

# TREASURED MEMORIES IN OUR HEART

รายงานประจำปี 2559

บริษัท ซีอีมโอ จำกัด (มหาชน)







รายงานประจำปี 2559



“คนดีทำให้คนอื่นดีได้  
หมายความว่าคนดี  
ทำให้เกิดความดีในสังคม  
คนอื่นก็ดีไปด้วย”



พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช







# สารบัญ

## >01

สารสนเทศจากประธานกรรมการ	6
คณะกรรมการบริษัท	10
คณะผู้บริหารบริษัท	12
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	14

## >02

01 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	16
02 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	24
03 ปัจจัยความเสี่ยง	62
04 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	70
05 ผู้ถือหุ้น	76
06 นโยบายเงินปันผล	78
07 โครงสร้างการจัดการ	80
08 การกำกับดูแลกิจการ	92
09 ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	110
10 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	120
11 รายการระหว่างกัน	126
12 การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	130

## >03

13	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	138
14	งบการเงิน	140

## >04

### ภาคผนวก

เอกสารแนบ 1	198
รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม	
เอกสารแนบ 2	201
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการในบริษัทย่อย	

# สาส์นจากนายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

สวัสดีครับท่านผู้ถือหุ้น และลูกค้าทุกท่าน

ในปี 2559 นับเป็นปีที่เศร้าที่สุด เป็นปีที่สูญเสียครั้งใหญ่ของพวกเราชาวไทยทุกคน เมื่อ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในหลวงรัชกาลที่ 9 เสด็จสวรรคต ในวันพฤหัสบดีที่ 13 ตุลาคม 2559 แม้เวลานี้จะผ่านมาหลายเดือนแล้วก็ตาม แต่เชื่อว่าคนไทยส่วนใหญ่ยังเศร้าโศกไม่คลายที่พระมหากษัตริย์ อันทรงเป็นที่รักเคารพยิ่งเปรียบเสมือน “พ่อ” ของคนไทยทั้งประเทศ ได้จากไป

ในฐานะตัวแทนผู้บริหาร และพนักงานในกลุ่ม บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ขอแสดงความอาลัย และ ถวายความเคารพ พร้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระผู้เสด็จสู่สวรรคาลัย พระองค์สถิตอยู่ในใจตราบนิรันดร์

ตลอดระยะเวลา 30 ปี ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ถือเป็นเกียรติ และเป็นความภาคภูมิใจสูงสุดในชีวิตพนักงานเครือ ซีเอ็มโอ ที่ได้มีโอกาสทำงาน เนื่องในวโรกาสต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งได้มีการนำภาพความประทับใจในงานต่างๆ มาไว้ในหนังสือรายงานประจำปี 2559 เล่มนี้ด้วย

ในส่วนของการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2559 ซึ่งเป็นปีที่ ครบรอบ 30 ปี ของการก่อตั้งธุรกิจ ในฐานะผู้นำเครือที่ฟอรัมอันดับ 1 ของประเทศ จึงจัดงาน “30 ปี CMO Group - The Endless Evolution” ขึ้นบนพื้นที่กว่า 550 ตารางเมตร ในวันที่ 2-10 กรกฎาคม ที่ลานพาร์คพารากอน ศูนย์การค้าสยามพารากอน เพื่อ โชว์ศักยภาพงานครีเอทีฟของไทย โดยงานนี้ บริษัทฯ จัดแสดงไอเดีย ด้วยเทคโนโลยีระบบภาพ แสง เสียง และมัลติมีเดียที่ทันสมัยที่ใช้ในงานอีเวนต์ระดับโลก นำมาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ โดยฝีมือคนไทยนำมาจัดให้ผู้เข้าร่วมชมงานได้มีประสบการณ์ร่วมกันครั้งแรก ซึ่งก็ได้ผลตอบแทนที่ดี และทำให้ CMO Group เป็นที่รู้จักในกลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2559 บริษัทฯ ได้เปิดแผนยุทธศาสตร์ 3 ปี (พ.ศ.2559-2561) โดยบริษัทฯ ดำเนินงานตามแผนธุรกิจ โดยแบ่งเป็น 3 กลยุทธ์หลักๆ ได้แก่

กลยุทธ์ที่ 1. รักษาความเป็นผู้นำด้านธุรกิจอีเวนต์ เอเจนซี อันดับ 1 ของประเทศ ด้วยการพัฒนาขีดความสามารถ และศักยภาพของบุคลากร ให้มีไอเดียสร้างสรรค์ใหม่ๆ เพิ่มเติมให้แก่ลูกค้าตลอดจนนำเทคนิคที่ทันสมัยมาใช้ในธุรกิจ ทั้งในแง่ของการเป็นผู้บริหารการจัดงาน และในกลุ่มของงานด้านบริการระบบภาพ แสงและเสียง แบบครบวงจร ซึ่งเป็นกลุ่มงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องของบริษัทฯ โดยมีผลงานทั้งในกลุ่มงานอีเวนต์ด้านกีฬา และกลุ่มงานคอนเสิร์ต

กลยุทธ์ที่ 2. ดำเนินงานพัฒนาธุรกิจที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว (Tourist Attraction) เพื่อสร้างรายได้ประจำให้เกิดการเติบโตที่ยั่งยืน ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจในรูปแบบนี้ 2 ธุรกิจด้วยกัน ได้แก่ “หิมพานต์ อวตาร” ซึ่งเป็นการแสดงวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย ผสานเทคโนโลยีทันสมัย ในรูปแบบ 4 มิติ ที่สำคัญคือ ยังนำเสนอปรากฏการณ์ใหม่ล่าสุดที่เรียกว่า “The Spectacular Walk Through 4D Experience” ครั้งแรกของไทยและอาเซียน ทำให้ผู้เข้าร่วมชมเสมือนหนึ่งเดินทางท่องโลกแห่งจินตนาการ โดยจะตั้งอยู่ที่ ศูนย์การค้า โชว์ ดีซี (Show DC) พระราม9 นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจสวนสนุก “อิมจินเนีย เพลย์แลนด์” (Imaginia Playland) ที่เที่ยวสำหรับเด็กตั้งอยู่ที่ชั้น 3 ศูนย์การค้า ดิ เอ็มโพเรียม

กลยุทธ์ที่ 3. พัฒนาธุรกิจด้านเอ็นเตอร์เทนเมนต์ (Entertainment) และไลฟ์สไตล์ (Lifestyle) มากขึ้น เพื่อสอดคล้องกับแนวโน้มของเทรนด์การจัดอีเว้นท์ที่เริ่มจะนำเอาเรื่องของ Lifestyle ไม่ว่าจะเป็นความสนใจในเรื่องของศิลปะ, แฟชั่น, ปาร์ตี้ เข้ามามีบทบาทในการนำเสนองานมากยิ่งขึ้น ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ มีหน่วยงานที่ทำงานในด้านนี้ อยู่แล้ว ได้แก่ “มิวส์ คอร์ปอเรชั่น” (Muse Corporation) และ “โมเมนตัม เอส” (Momentum S)

อย่างไรก็ตาม ต้องยอมรับว่า ในช่วงปลายปี 2559 บริษัทฯ ต้องเผชิญกับความผันผวน จากปัจจัยที่ไม่อาจควบคุมได้ แต่ด้วยนโยบายการบริหารงานที่ให้ความสำคัญเรื่องการบริหารจัดการต้นทุนในทุกๆ ด้าน บวกกับการบริหารความเสี่ยง เพิ่มความระมัดระวังในการตัดสินใจลงทุน และดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบและปรับตัวตามสถานการณ์อยู่ตลอด ส่งผลให้ปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,200 ล้านบาท ลดลง 158 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.64% และมีผลขาดทุนสุทธิ 29.95 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้ที่ลดลงเนื่องมาจากผลกระทบจากการยกเลิก และเลื่อนการจัดกิจกรรมด้านบันเทิง ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ซึ่งส่งผลต่อบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ ที่ทำธุรกิจให้เช่าอุปกรณ์ระบบภาพ แสง และเสียง ซึ่งเป็นธุรกิจในเครือ แต่ในส่วนรายได้เฉพาะกิจการ CMO นั้น สามารถทำรายได้ 638 ล้านบาท ถึงแม้จะมีรายได้ลดลงจากปีก่อน แต่ด้วยการปรับกลยุทธ์บริหารจัดการต้นทุนที่ดี ทำให้บริษัทฯ พลิกกลับมามีกำไรอยู่ที่ 42.43 ล้านบาท

สำหรับปี 2560 คาดว่าจะเป็นปีทองของธุรกิจอีเว้นท์ โดยผู้ประกอบการภาคเอกชนจะกลับมาจัดกิจกรรมการตลาดเพิ่มขึ้น เพื่อกระตุ้นยอดขาย โดยเฉพาะในกลุ่มงาน Entertainment เช่น งานคอนเสิร์ต และโชว์ต่างๆ ที่มีการเลื่อนมาจากปี 59 นอกจากนี้ ธุรกิจอีเว้นท์ไทย จะเข้าไปมีบทบาทมากขึ้น ในตลาด CLMV (กัมพูชา, ลาว, เมียนมาร์ และเวียดนาม) ซึ่งจะรุกตลาดไปพร้อมกับแบรนด์ของไทยที่มีแผนจะขยายงานในต่างประเทศ ทำให้ต้องมีการจัดกิจกรรมการตลาด ส่งผลให้ภาพรวมอีเว้นท์เติบโตไปด้วย

สุดท้ายนี้ ผมในนามของคณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ถือหุ้น ที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีมาโดยตลอด รวมทั้งขอขอบคุณพนักงานทุกฝ่ายที่ทุ่มเทในการทำงานอย่างดียิ่งเยี่ยม เพื่อรักษาและขยายฐานบริษัทให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง และผมขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า ผมพร้อมคณะผู้บริหาร จะร่วมแรงร่วมใจกันดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล และนโยบายของบริษัทฯ พร้อมกับจะนำพา CMO ให้โดดเด่นในตลาดอาเซียน ให้สมกับความไว้วางใจของลูกค้าและผู้ถือหุ้นที่มอบให้แก่บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา



นายเสริมคุณ คุณาวงศ์

ประธานกรรมการ

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



อาคารนิทรรศการเขื่อนสิริกิติ์-พระบรมราชานุสาวรีย์

# นิทรรศการ 150 ปี กรุงรัตนโกสินทร์

## 150 Years of the Bangkok Kingdom

### นิทรรศการในโอกาสครบรอบ 150 ปี กรุงรัตนโกสินทร์

#### EXHIBITION IN HONOUR OF HIS MAJESTY KING BHRUMIBOL ADULYADEJ







## คณะกรรมการบริษัท

---

### นายเสริมคุณ คุณาวงศ์

- ประธานกรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



### นายอนันต์ เทตูปิทยา

- กรรมการ
- ประธานกรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ



## ดร. ชเล คุณาวงศ์

- กรรมการ



## นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ

- กรรมการ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ



## นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ

- กรรมการ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ



# คณะผู้บริหารบริษัท

---

ณ มกราคม 2560



นางสาววรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา

กรรมการผู้จัดการ



นายมงคล ศิริธรรมพิทักษ์

กรรมการผู้จัดการ



นางสาวจุติพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง

กรรมการผู้จัดการ

**นางสาวปณิรดา คล้ายมณี**  
กรรมการผู้จัดการ



**นางสาวชนษา เกียมสมบูรณ์**  
กรรมการผู้จัดการ



**นางสาวณกษนันท์ เพ็ชรล้วน**  
กรรมการผู้จัดการ



# ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

## ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
ผลการดำเนินงาน:								
รายได้จากการให้บริการ	1,095,335	1,357,653	1,357,654	1,199,653	630,176	648,718	648,718	637,646
รายได้รวม	1,103,535	1,365,233	1,365,233	1,201,453	666,976	665,690	665,690	720,250
ต้นทุนการให้บริการ	847,943	1,068,010	1,068,009	998,015	528,101	542,715	542,715	551,582
กำไรขั้นต้น	247,392	202,160	289,644	201,638	102,075	72,321	106,003	86,064
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	181,223	210,012	210,012	203,289	92,997	107,847	107,847	111,267
ดอกเบี้ยจ่าย	18,514	34,442	34,442	27,992	8,107	12,969	16,100	14,140
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14,780	18,533	18,533	2,107	3,328	9,825	1,512	828
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	33,264	26,939	34,237	(29,950)	34,443	(27,590)	(2,484)	42,433
ฐานะทางการเงิน:								
สินทรัพย์รวม	965,799	1,172,551	1,172,551	1,151,561	557,274	660,233	660,233	742,910
หนี้สินรวม	578,855	730,913	730,913	679,132	260,669	403,966	403,966	368,257
ส่วนของผู้ถือหุ้น	386,944	441,638	441,638	472,429	296,605	256,267	256,267	374,652
อัตราส่วนทางการเงิน:								
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.59%	21.33%	21.33%	16.81%	16.20%	16.34%	16.34%	13.50%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.04%	5.82%	5.77%	-1.12%	1.44%	-0.28%	-0.28%	-3.95%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.04%	1.98%	2.52%	2.50%	5.47%	-0.38%	-0.38%	6.65%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	8.80%	6.83%	7.75%	-6.34%	12.12%	-0.97%	-0.66%	11.33%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.17	0.14	0.14	-0.16	0.18	(0.01)	(0.01)	0.17
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.83	0.62	0.62	0.61	1.03	0.77	0.77	0.97
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.50	1.66	1.66	1.44	0.88	1.58	1.58	0.98


## ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

		งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		2556	2557	2558	2559	2556	2557	2558	2559
อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน									
(Liquidity ratio):									
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.83	0.68	0.62	0.61	1.03	0.96	0.77	0.97
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	3.87	3.36	4.30	4.27	3.10	2.92	3.27	3.24
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (AR Date)	วัน	94.36	108.50	84.83	85.38	117.68	125.16	111.47	112.82
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.27	4.68	4.91	5.01	5.85	5.05	4.44	4.19
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (AP Date)	วัน	57.46	76.95	73.26	72.89	61.50	71.33	81.15	87.04
อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร									
(Profitability ratio):									
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	22.59%	18.92%	21.67%	16.81%	16.20%	12.43%	16.34%	13.50%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	6.04%	-2.04%	5.77%	-1.12%	1.44%	-9.48%	-0.28%	-3.95%
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	3.04%	-3.06%	1.97%	-3.46%	5.47%	-4.74%	-0.38%	6.65%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	8.80%	-8.90%	6.83%	-9.07%	12.12%	-9.95%	-0.97%	13.45%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพ									
ในการดำเนินงาน (Efficiency ratio):									
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	3.90%	-3.11%	2.34%	-3.57%	6.72%	-4.73%	-0.39%	6.05%
อัตราการหมุนเวียนของสินทรัพย์	เท่า	1.28	1.02	1.19	1.03	1.23	1.00	1.02	0.91
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน									
(Financail ratio):									
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.50	2.26	1.66	1.44	0.88	1.37	1.58	0.98
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	4.02	-0.09	2.53	0.01	5.66	-1.88	0.94	4.06
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	57.35%	-59.40%	7.21%	-6.16%	55.38%	-70.32%	-78.22%	6.02%



2560

อาคารนิทรรศการเขียนศิระเพราะพระบรมบาล



# > 01

## นโยบาย และภาพรวม การประกอบธุรกิจ

### 1.1 วิสัยทัศน์

---

#### วิสัยทัศน์

“CMO เป็นผู้สร้างประสบการณ์ชั้นนำแห่งอาเซียน ผ่านการสื่อสารด้วยฝีมือระดับโลก”

#### วัตถุประสงค์

“CMO เป็นผู้สร้างประสบการณ์ผ่านการสื่อสารครบวงจร ด้วยความคิดสร้างสรรค์อย่างไม่มีที่สิ้นสุด”

### 1.2 การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

---

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 โดยนายเสริมคุณ คุณาวงศ์ และนางสุรีย์ คุณาวงศ์ เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Management) ประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) งานการประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE) งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า (Exhibition & Trade Show) และงานส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Marketing & Promotion) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 4 คน ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัทแสดงได้โดยสังเขป ดังต่อไปนี้



## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

**2529**

พัฒนาการที่สำคัญ

นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ได้จัดตั้งบริษัท ดิอายส์ จำกัด (หรือ “ดิอายส์”) ขึ้นเป็นบริษัทแรกในกลุ่มบริษัท เพื่อให้บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดียและมัลติวิชั่น ในขณะนั้นนับได้ว่าดิอายส์เป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการผลิตสื่อประเภทมัลติมีเดียและมัลติวิชั่น ชั้นนำของประเทศไทย

**2534**

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการบริหารจัดการจัดงาน ซึ่งนับได้ว่าในช่วงนั้น บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงานในประเทศไทย



**2533**

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท พรีเม็นเตชั่น มีเดีย ซัพพลายส์ จำกัด (ในปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด หรือ “พีเอ็ม”) ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการสนับสนุนทางด้านเครื่องมือสำหรับการแสดงและการนำเสนอแก่ดิอายส์

**2535**

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด ได้รับการจัดตั้งขึ้น เพื่อให้บริการบริหารจัดการจัดงาน ซึ่งนับได้ว่าในช่วงนั้น บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้บุกเบิกธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงานในประเทศไทย



---

**2537****พัฒนาการที่สำคัญ**

---

มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการบริหารงานของกลุ่มบริษัท โดยการจัดตั้งกลุ่มบริษัท เอส. คิวบิก ขึ้นมาแทนกลุ่มบริษัทดิอายส์ และมีการจัดตั้งบริษัท เอส. คิวบิก จำกัด ขึ้นเพื่อถือหุ้น และทำหน้าที่ควบคุมและดูแลงานทางการเงิน การบัญชี และการตรวจสอบภายในของแต่ละบริษัทภายในกลุ่ม

---

**2546****พัฒนาการที่สำคัญ**

---

กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุนและการถือหุ้นครั้งใหญ่เพื่อเตรียมการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (หรือ “mai”) โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จาก 8 ล้านบาท เป็น 59 ล้านบาท และ 150 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทฯ ได้เข้าไปถือหุ้นของพีเอ็มและดิอายส์ ในสัดส่วนร้อยละ 99.997 และ 99.84 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของแต่ละบริษัทตามลำดับ ส่วน บริษัท เอส. คิวบิก จำกัด นั้นกลายเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทฯ ได้แปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนในเดือนธันวาคม 2546 และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ จำกัด (มหาชน) (CM Organizer Public Company Limited)”



---

**2542****พัฒนาการที่สำคัญ**

---

ดิอายส์ ขยายขอบเขตการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอเพิ่มมากขึ้น โดยการให้บริการผลิตสื่อประเภท วีดีโอ 3 มิติ (3D Video) วีดีโอพาโนรามา เกมส์คอมพิวเตอร์ ซีดีรอม และเว็บไซต์ ทั้งแก่บริษัทอื่นๆ ภายในเครือ และลูกค้าภายนอก

ในปีเดียวกัน บริษัทฯ ได้จัดงานประชุมสหพันธ์บรรณารักษ์นานาชาติประจำปี ครั้งที่ 65 (the 65th Annual Conference of the International Federation of Library Association) ซึ่งมีบรรณารักษ์กว่า 2,000 คน จากทั่วโลกมาร่วมประชุมด้วย

---

**2547****พัฒนาการที่สำคัญ**

---

บริษัทฯ ได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของพีเอ็มในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 135 ล้านบาท (เดิม 39.90 ล้านบาท) และได้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท ดิอายส์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นของดิอายส์ในสัดส่วนร้อยละ 99.95 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว 15 ล้านบาท (เดิม 5 ล้านบาท)

---

---

**2554****พัฒนาการที่สำคัญ**

---

บริษัทฯ มีมติเปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่ เป็น “บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)” เพื่อรองรับการขยายธุรกิจไปยังงานประเภทอื่นๆ รวมถึงการเพิ่มแผนกงานใหม่ เพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ และการรวมเป็นประชาคมอาเซียน (AEC)

---

---

**2551****พัฒนาการที่สำคัญ**

---

บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนโดยการเข้าเป็นผู้ถือหุ้นใน บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (หรือ “เอ็กซ์โป เทค”) ซึ่งให้บริการในด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเวนต์ โดยบริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 และในปีนั้นบริษัทฯ ประสบความสำเร็จได้รับรางวัลรองชนะเลิศด้านแนวคิด สำหรับพาวิลเลียนขนาดไม่เกิน 500 ตารางเมตร จาก Bureau International des Expositions: BIE จากผลงานการสร้างศาลาไทยในงาน Expo ระดับนานาชาติในการร่วมงาน World Water Expo 2008 ณ ประเทศสเปน โดยมีผู้ร่วมงาน 102 ประเทศทั่วโลก

---

---

**2557****พัฒนาการที่สำคัญ**

---

ทุกบริษัทในเครือ CMO Group ได้ย้ายเข้ามารวมกันที่โครงการ Bangkok Creative Playground ซึ่งถือเป็นการเสริมสร้างศักยภาพในการทำงานของบุคลากรภายในและธุรกิจเป็นอย่างมาก รวมถึงการสร้างการรับรู้และการยอมรับต่อคุณค่าของบริษัทฯ และกิจการในเครือถึงความพร้อมในทุกๆ ด้าน

---

**2559****พัฒนาการที่สำคัญ**

---

บริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 255,462,733 บาท โดยการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม



---

**2558****พัฒนาการที่สำคัญ**

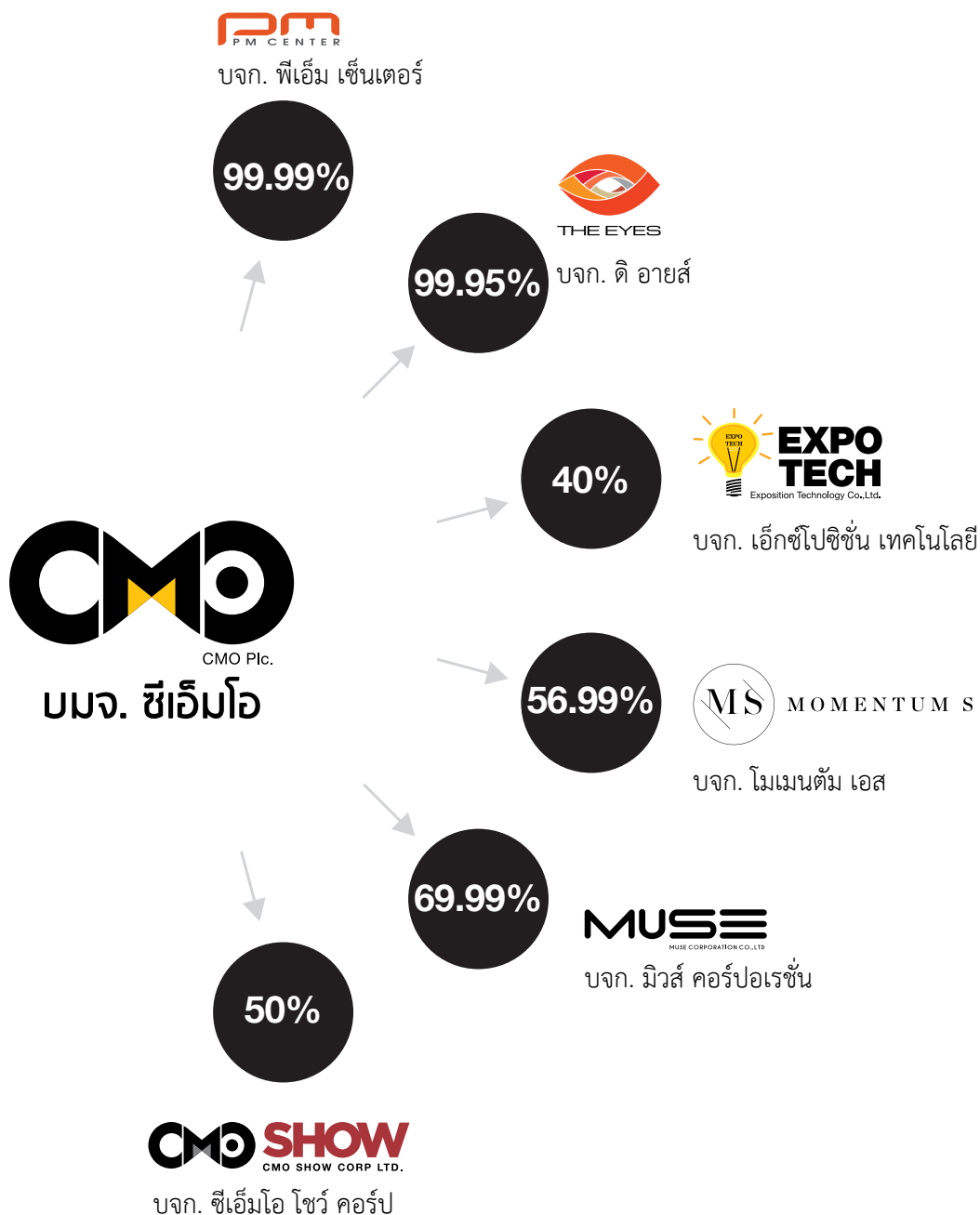
---

บริษัทฯ ได้ทำการขยายการลงทุนโดยการลงทุนร่วมเพื่อเปิด 2 บริษัทใหม่กับธุรกิจใหม่ 1. บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ให้บริการด้านการจัดคอนเสิร์ต 2. บริษัท ซีเอ็มโอ โซว้ คอร์ป จำกัด ประเภทธุรกิจการพัฒนาศูนย์การแสดงที่ผสมผสานเทคโนโลยี จัดโชว์ จัดแสดงศิลปวัฒนธรรมไทย โดยบริษัท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 และ 50 ตามลำดับ และเปิดธุรกิจ Imaginia Playland ในเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็นกิจการสวนสนุกแนวใหม่สำหรับเด็ก

### 1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจหลักคือ ธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก การเข้าลงทุนจะพิจารณาทั้งผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงศักยภาพของธุรกิจที่เข้าลงทุน และการส่งเสริมกับธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทย่อยโดยมีการส่งตัวแทน เข้าเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร เพื่อดูแลและติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้กำหนดไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เป็นดังนี้





อาคารนิทรรศการเย็นศิระเพราะพระบริบาล



# >02

## ลักษณะ การประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้

ตารางจำแนกรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ระหว่างปี 2556 - 2559

ประเภท ของรายได้	2556		2557		2558		2559	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(ล้านบาท)	
รายได้จากการให้บริการบริหารการจัดงาน	641.76	54.24%	592.64	55.15%	676.72	49.44%	709.28	59.13%
รายได้จากการให้บริการทางด้านอุปกรณ์	489.18	41.34%	434.56	40.44%	669.08	48.88%	471.97	39.34%
รายได้จากการให้บริการ								
ทางด้านการผลิตสื่อสำหรับนำเสนอ	36.55	3.09%	26.25	2.44%	19.18	1.40%	18.30	1.53%
รายได้จากการออกแบบ ตกแต่ง และก่อสร้าง	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
รายได้จากรูทิงดนตรีและบริหาร ศิลปิน	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
รายได้จากรูทิงสื่อการตลาด	15.79	1.33%	21.16	1.97%	3.79	0.28%	0	0.00%
รวม	1,183.28	100%	1,074.61	100%	1,368.77	100%	1,199.65	100%

ตารางจำแนกรายได้ของบริษัทตามประเภทลูกค้า ระหว่างปี 2556-2559

รายได้ ของบริษัท	2556		2557		2558		2559	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
	(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(ล้านบาท)		(ล้านบาท)	
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)								
• รายได้จากภาครัฐ	89.37	14.00%	109.93	18.47%	98.97	15.26%	151.82	22.70%
• รายได้จากภาคเอกชน	540.81	84.75%	471.71	79.24%	525.26	80.97%	485.82	72.64%
• รายได้อื่น	7.98	1.25%	13.64	2.29%	24.50	3.78%	31.18	4.66%
รวมรายได้	638.16	100%	595.28	100%	648.73	100%	668.82	100%



## ตารางจำแนกโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตามประเภทการให้บริการ ระหว่างปี 2555 - 2558

รายได้ของบริษัท	2555		2556		2557		2558	
	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)								
- รายได้จากงานส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการจำหน่าย	340.5	53.36%	337.30	56.66%	325.49	50.17%	264.08	39.48%
- รายได้จากงานบันเทิงสาธารณะ	56.02	8.78%	80.33	13.49%	77.27	11.91%	63.72	9.53%
- รายได้จากงานนิทรรศการ และงานแสดงสินค้า	161.84	25.36%	73.53	12.35%	216.64	33.39%	186.69	27.91%
- รายได้จากงานประชุมสัมมนา	0.00	0.00%	0.00	0.00%	9.33	1.44%	24.99	3.74%
- รายได้จากการบริหารจัดการงาน	23.05	3.61%	18.93	3.18%	0.00	0.00%	58.97	8.82%
- รายได้จากงานออกแบบ ตกแต่ง พิพิธภัณฑ	48.77	7.64%	71.55	12.02%	0.00	0.00%	58.97%	8.82%
- รายได้จากงานสวนสนุก	0.00	0.00%	0.00	0.00%	20.00	3.00%	34.23%	5.12%
รายได้อื่นๆ	7.98	1.25%	13.64	2.29%	20.00	3.08%	31.18	4.66%
รวม	638.16	100%	595.28	100%	648.73	100%	668.82	100%

## 2.2 การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม คือ

1. ธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการงานและการจัดแสดงนิทรรศการ (Event Management & Exhibition)
2. ธุรกิจการให้บริการอุปกรณ์ด้านแสง สี เสียง และภาพ (Equipment Service)
3. ธุรกิจการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Multimedia Production House)
4. ธุรกิจการให้บริการด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเว้นท์ (Utilities Service)
5. ธุรกิจการให้บริการด้าน Tourist Attractions
6. ธุรกิจให้บริการด้านการจัดงานสังสรรค์แบบเฉพาะกลุ่ม (Private Life Style Event Service)
7. ธุรกิจให้บริการด้านการจัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดีย (Concert with Light & Sound Show Concert)
8. ธุรกิจการให้บริการด้านสวนสนุกสำหรับเด็ก (Playland)





อาคารนิทรรศการเย็นศิระเพราะพระบริบาล

### 2.2.1 ธุรกิจการให้บริการ บริการการจัดงาน และการจัดแสดงนิทรรศการ (Event Management & Exhibition)

ปัจจุบันบริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการงานแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) โดยขอบเขตการให้บริการบริษัทฯ จะครอบคลุมถึง

- การออกแบบสร้างสรรค์
- การวางแผนงานการสื่อสารทางการตลาดให้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้า
- การออกแบบจัดงาน
- การให้คำปรึกษาในด้านการจัดหาและจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดงประเภทต่างๆ
- การให้คำปรึกษาเบื้องต้นทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการจัดการแสดง
- การให้บริการรับออกแบบจัดสร้างตามแนวความคิดของลูกค้า
- การควบคุม
- การให้บริการประกอบ ติดตั้ง และตกแต่งภายในให้ลูกค้า
- และบริหารงานแสดง



อาคารนิทรรศการเย็นศิริเพราะพระบริบาล

ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารและควบคุมคุณภาพของการดำเนินงานให้ได้มาตรฐาน ตามที่ลูกค้าได้กำหนดไว้ ในปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ตามลักษณะการให้บริการได้เป็น 4 ประเภทหลัก ดังต่อไปนี้คือ

1. การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย (Corporate Marketing & Event)
2. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์และงานนิทรรศการชั่วคราว (Museum & Exhibition)
3. การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)
4. การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition : MICE)

## (1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

### ก. การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย (Corporate Marketing & Even : CME)

การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย เป็นเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทหนึ่งที่สำคัญ และถูกนำมาใช้เป็นวงกว้างในธุรกิจต่างๆ ทั้งอุปโภค และบริโภค เนื่องจากเป็นเครื่องมือการสื่อสารที่สามารถสร้างประสบการณ์ตรงของสินค้าให้กับผู้บริโภคได้ชัดเจน รวดเร็ว และเป็นการสื่อสารกับผู้บริโภคแบบสองทาง (two-way communication) เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และเจาะกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ เน้นการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบสร้างประสบการณ์ (experiential marketing) เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้ในการสร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้บริโภค ได้เกิดความร่วมมือกับสินค้าหรือแบรนด์นั้นๆ มากกว่าการสื่อสารข้อมูลให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลแบบทางเดียว การทำการตลาดแบบสร้างประสบการณ์สามารถทำให้ผู้บริโภคมีปฏิสัมพันธ์กับสินค้าในเชิงลึก และทำให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ถึง brand value ของสินค้านั้นๆ ได้อย่างชัดเจน เป็นการจัดกิจกรรมที่หลากหลายมากกว่า การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างเดียว ซึ่งทำให้ธุรกิจ สามารถเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น และตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงและถูกต้อง ตัวอย่างการจัดกิจกรรมที่ต้องการสร้างการรับรู้ของสินค้าใหม่ จะต้องมีการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่มากกว่าการทำ launching event สินค้า แต่จะต้องมีการคิดในแง่มุมที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การทำ online marketing หรือ การใช้ social media ต่างๆ ที่สามารถ สร้างการรับรู้และประสบการณ์ตรงในแง่มุมอื่นๆ

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่ลูกค้าจัดขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหรือตัวแทนจำหน่าย โดยอาจเป็นการจัดทำเนื่องในเทศกาลพิเศษขึ้นในรูปแบบการสัมมนา และงานบันเทิง เป็นต้น โดยส่วนใหญ่ กิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายจะเป็นงานลักษณะสั้นๆ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน และการสร้างภาพพจน์ที่ดีและความประทับใจและประสบการณ์ใหม่ต่อสินค้านั้นๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

**ผลงานการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่โดดเด่นของบริษัทฯ ในปี 2559 ที่ผ่านมา ได้แก่**

- Ford Ranger Nationwide Roadshow
- Huawei Mate 8 SEA Launch
- LINE Thank You Party 2016
- BFG Truck Launch
- Schaeffler Plant Opening 2016
- Perrier Sampling
- Mega Happy Kids 2016 / Mega Super Mom 2016
- Watson HWD Award 2016
- The Energy Hua-hin
- Homepro Expo ครั้งที่ 23-24
- True 4G Launch
- Nissan Promotion booth 2016
- TRUE สานพลังประชารัฐ
- 49 ปี Betagro

## ข. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์ และงานนิทรรศการชั่วคราว (Museum & Exhibition)

การจัดนิทรรศการถาวรและนิทรรศการชั่วคราวนั้น เป็นการ จัดประชาสัมพันธ์ ทางด้านการตลาดรูปแบบหนึ่ง โดยมีการตั้งวัตถุประสงค์ในแต่ละประเภทของงานแตกต่างกัน มุ่งเน้นการอธิบายองค์ความรู้เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ของแต่ละโครงการ บริษัทฯ มีหน้าที่สร้างกระบวนการในการสื่อสารของนิทรรศการ ให้ผู้ชมบรรลุถึงจุดประสงค์ที่หน่วยงานที่เป็นลูกค้าตั้งเป้าหมายไว้ เช่น การวางกลยุทธ์ในการสื่อสาร การออกแบบบริเวณพื้นที่จัดงาน การสร้างบรรยากาศด้วยแสง สี เสียง และการแสดง การนำเทคนิคต่างๆ มาประกอบในการจัดแสดง เช่น Ghost Effect Hologram เป็นต้น การจัดงานนิทรรศการแบ่งได้เป็น 2 ประเภท

1. นิทรรศการเพื่อการศึกษา เป็นการกระตุ้น หรือจูงใจให้ผู้ชมได้ทราบถึงความรู้ ความก้าวหน้าในวิทยาการต่างๆ ตลอดจนเสริมสร้างทัศนคติ วิสัยทัศน์ ให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจสามารถนำวิทยากรนั้นไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาและในชีวิตประจำวัน
2. นิทรรศการเพื่อการค้า เป็นการจัดแสดงให้ผู้ชมได้ศึกษาหาความรู้ ในขณะเดียวกันก็มีการแนะนำผลิตภัณฑ์สิ่งของต่างๆ เพื่อต้องการโฆษณาส่งเสริมการขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เป็นการหวังผลทางการค้า

สำหรับธุรกิจด้านพิพิธภัณฑ์หรือศูนย์การเรียนรู้ นั้น ถือเป็นงานนิทรรศการประเภทนิทรรศการถาวร บริษัทฯ ได้ดำเนินการครอบคลุม ตั้งแต่งานออกแบบเนื้อหา นิทรรศการ การออกแบบบรรยากาศภายใน และภายนอกอาคาร งานก่อสร้าง งานวางแผนบำรุงรักษาและบริหารจัดการ การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาต่างๆ โดยมีทีมงานที่ประกอบวิชาชีพโดยตรงเป็นผู้ดำเนินงานทุกขั้นตอน

ผลงานการจัดนิทรรศการนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์ และงานนิทรรศการชั่วคราวที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2559 ที่ผ่านมาได้แก่

- บริหารศูนย์เรียนรู้ GISTDA
- BKL @ Money Expo Udon-Thani
- AP 2016@Terminal
- BBL@ME 2016
- BBL@มหกรรมบ้านและคอนโดครั้งที่ 34
- PFS @ ThaiFex 2016
- PF @ Skyline Wow Day
- มหกรรมบ้านธนาคารปี 2559 ครั้งที่ 1
- นิทรรศการสมเด็จพระราชินี
- นิทรรศการ NBTC Pavilion ในงาน ITU Telecom World 2016
- ThaiBev ThaiFex 2016
- ThaiBev Thailand Industry Expo 2016

## ก. การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)

การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะให้กับลูกค้า เพื่อส่งเสริมการขายในรูปแบบเฉพาะของแต่ละประเภทสินค้า ซึ่งที่ต้องการกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก สำหรับการจัดงานให้กับลูกค้าราชการ จะเป็นการจัดงานตามนโยบายหรือแผนงานประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว หรือเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของกระทรวงนั้นๆ เอง เป็นกิจกรรมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าร่วมในกิจกรรมได้เป็นจำนวนมาก โดยจะเป็นการจัดงานขนาดใหญ่ มีรูปแบบงานหลากหลายรวมอยู่ด้วยกัน จำนวนวันในการจัดกิจกรรมหลายวัน ซึ่งกิจกรรมประเภทนี้อาจจะเป็นได้ทั้งกิจกรรมพิเศษเฉพาะช่วงหรือเทศกาลในปีนั้น หรือกิจกรรมที่มีการจัดเป็นประจำทุกปี

นอกจากงานบันเทิงสาธารณะในรูปแบบของการรับจ้างแล้ว ยังมีกิจกรรมบันเทิงสาธารณะที่บริษัทเป็นเจ้าของแนวคิดและรูปแบบเองโดยการพัฒนางานบันเทิงประเภทต่างๆ ที่มีศักยภาพพยายามจัดรูปแบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่จะเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน (Sponsor) ประสานไปกับความบันเทิงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งการริเริ่มเป็นเจ้าของงานของบริษัทนี้ ได้กระทำอย่างต่อเนื่องตามนโยบายการสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้แก่บริษัท

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2559 ที่ผ่านมา ได้แก่

- งานประดับไฟฟ้าย่านสยาม
- Movie on the Beach and Concert
- IVL RECO 2016 : Final Round
- Pokemon Day
- Light & Sound System for Billboard Café
- Songkran @ Show DC
- Songkran @ OASIS
- สยามศิลป์ ปี5
- 10<sup>th</sup> Anniversary Siam Kubota Leasing
- การประกาศเกียรติคุณ นธอ.ฯ ปี 2557 /58
- งานประกาศเกียรติคุณ MDP ระดับภูมิภาค ประจำปี 2559
- Mega Bangna Countdown 2016
- ICONSIAM Press Confernce
- 76 ล้านดวงใจ อาลัยพ่อ



อาคารนิทรรศการเย็นศิระเพราะพระบริบาล

## ง. การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE)

การบริหารจัดการประชุมสัมมนานั้น บริษัทฯ จะรับฟังวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า แล้วบริษัทฯ จะพัฒนาแนวคิดในการนำเสนอ และกลยุทธ์ในการจัดงานที่เหมาะสมให้กับลูกค้า และให้บริการแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) โดยบริษัทฯ จะดูแลในทุกๆ ส่วนของงาน เริ่มตั้งแต่การให้การต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม การทำป้ายต้อนรับในบริเวณที่จะจัดงาน การออกแบบและตกแต่งห้องจัดงานสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม การจัดงานเลี้ยงต้อนรับ การจัดหางานแสดงประเภทต่างๆ และงานเลี้ยงอำลาสำหรับผู้มาร่วมงาน รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์งานประชุม ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2559 ที่ผ่านมามีได้แก่

- Adfest 2016
- Michelin Partnership 2016
- Mice Academy Day 2016
- MICE Standard Day
- KTB Seminar
- AEC Forum 2025
- Fuji Xerox Premier Partner Conference 2016
- Siam kubota Annual meeting 2015
- ICONSIAM Press Conference
- World Irrigation Forum and International Executive Council Meeting
- AIA Seminar

## (2) การตลาดและการแข่งขัน

### ก. นโยบายทางการตลาด

- กลยุทธ์การตลาด

บริษัทมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ และครบวงจรแก่ธุรกิจหลากหลายประเภท โดยมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญดังนี้

#### 1. การให้บริการที่เน้นคุณภาพอย่างครบวงจร

ที่ผ่านมาบริษัทฯ เน้นการให้บริการบริหารจัดการงานในรูปแบบต่างๆ ให้แก่ทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างมีคุณภาพและครบวงจร โดยทีมงานของบริษัทฯ ได้ร่วมทำงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดตั้งแต่เริ่มต้นเพื่อให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้าอย่างถ่องแท้ บริษัทฯ มีการกำหนดรูปแบบกิจกรรมการนำเสนอที่น่าสนใจการคิดรูปแบบการนำเสนอและมีความเป็นไปได้ในการจัดงาน รวมทั้งการจัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรม การจัดหาอุปกรณ์และทีมงานสนับสนุนการแสดง รวมทั้งการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของการทำงาน เพื่อมิให้เกิดความผิดพลาดและสามารถสร้างสรรค์งานได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดี กิจกรรมที่บริษัทฯ จัดนั้นมีความแปลกใหม่และสามารถสื่อแนวคิดในการนำเสนองานได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ เพื่อให้การจัดงานแสดงของลูกค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ ได้เพิ่มการบริการทางด้านการประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่สื่อสาร สร้างภาพลักษณ์ และ นำเสนอข่าวสารในการจัดกิจกรรมของลูกค้า เป็นการสร้าง Value Added ให้แก่งานจัดการแสดงของลูกค้า และสร้างความพึงพอใจต่อการบริการของบริษัทฯ โดยรวม และเพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถในการรองรับงานด้านบริหารจัดการงานได้ในทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งบริษัทย่อยในเครือ CMO Group เพื่อรองรับงานภายในกลุ่มบริษัท โดยบริษัทย่อยในเครือได้ประกอบธุรกิจให้บริการครอบคลุมทั้งอุปกรณ์การจัดงานแสง สี เสียงทุกประเภท การจัดทำเทคนิคพิเศษ (Special Effect) การจัดทำวิดีโอ มัลติมีเดียเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ หรือเพื่อโฆษณา การรับจัดทำโครงสร้างเวที และให้บริการด้านระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ ปั่นลมและการวางสายสื่อสาร จึงทำให้กลุ่มบริษัทในเครือ CMO Group สามารถให้บริการได้ครบวงจรอย่างแท้จริง

## 2. การให้บริการที่ครอบคลุมประเภทของงานที่หลากหลาย

บริษัทฯ ได้ให้บริการด้านบริหารการจัดงาน (Event Management) โดยให้บริการครอบคลุมธุรกิจทั้ง 4 ประเภท ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Corporate Marketing & Event)
2. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดแสดงนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ (Museum & Exhibition)
3. ธุรกิจให้บริการการบริหารงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)
4. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE)

นับได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจบริหารการจัดงานทั้ง 4 ประเภทดังกล่าว ซึ่งทำให้บริษัทมีโอกาสทางการตลาดที่ครอบคลุมในทุกประเภทของการบริหารการจัดงาน

นอกจากนั้นแล้ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารและดูแลลูกค้า เราจึงได้เพิ่มนโยบายการบริหารลูกค้าแบบยั่งยืนขึ้น ด้วยการสร้างระบบบริหารและดูแลลูกค้าแบบระยะยาว(Long-term account management system) ระบบดังกล่าวได้เอื้อประโยชน์ให้กับทั้งบริษัทฯ และลูกค้า โดยสามารถช่วยเพิ่มความมั่นคงทางรายได้ และเพิ่มความเชื่อมั่นจากลูกค้าในความเป็นมืออาชีพของบุคลากรได้เป็นอย่างดี เนื่องจากระบบครอบคลุมวิธีการปฏิบัติการตั้งแต่ การรักษาสัมพันธ์ภาพอันดี การบริการลูกค้าด้วยบุคลากรที่เชี่ยวชาญ ตลอดจนจนถึงการรักษาความลับทางการตลาดของลูกค้าแต่ละรายอย่างเข้มงวด ซึ่งเป็นเรื่องที่ต้องปฏิบัติสำคัญมาโดยตลอด

## 3. การพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล

นอกจากนโยบายในการใช้กลยุทธ์ที่เป็นการให้บริการแบบครบวงจรแล้ว การบริการทั้งหมดต้องอยู่บนมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป ซึ่งเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะการจัดงานหรือกิจกรรมในแต่ละครั้งนั้น จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับบุคคลมากมาย หากการทำงานไม่เป็นตามกฎระเบียบและมาตรฐานอย่างเคร่งครัดแล้ว ก็อาจจะเกิดความวุ่นวายหรือความประมาทเกิดขึ้น อันจะนำไปสู่ความเสียหายหรืออันตรายในเรื่องต่างๆ ได้

ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญและเรื่องกฎระเบียบในการทำงานที่ถูกต้องรอบคอบ และคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสำคัญ อาทิ เช่น กรณีการจัดงานที่ต้องใช้โครงสร้างขนาดใหญ่ต้องมีวิศวกรรับรองแบบการก่อสร้าง การมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยตรวจสอบความปลอดภัยในจุดต่างๆระหว่างเตรียมจัดงาน การจัดให้มีประกันภัยบุคคลที่สาม เป็นต้น





อาคารนิทรรศการเย็นศิระเพราะพระบริบาล

#### 4. การให้ความสำคัญกับบุคลากรภายในบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าบุคลากรในทุกระดับของบริษัทฯ เป็นกลไกที่สำคัญในการที่จะทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการจัดงานเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และความร่วมมือของบุคลากรในฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การจัดกิจกรรมประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงเน้นที่การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการจัดอบรมพนักงานให้มีความรู้ในด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับการออกแบบและสร้างสื่อ และการใช้เครื่องมือสำหรับการนำเสนอ รวมถึงการจัดส่งพนักงานไปดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสในการรับรู้เทคนิค หรือ ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ที่จะนำมาปรับใช้ในการสร้างสรรค์งานให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีที่เกิดขึ้นภายในองค์กร ด้วยการจัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ของพนักงานอันจะนำไปสู่การดำเนินงานในแนวทางเดียวกัน การร่วมมือและการประสานงานเพื่อให้งานสำเร็จดังเป้าหมายที่ได้วางไว้

##### • นโยบายและการกำหนดราคา

การกำหนดราคาในการให้บริการบริหารจัดการจัดงานแต่ละงานจะกำหนดจากต้นทุนการผลิต ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนในการผลิตงาน (Production Cost) ต้นทุนค่าควบคุมในการผลิตงาน (Production Control Management Fee) และต้นทุนค่าควบคุมและบริหารงานการแสดงในวันจัดงาน (Presentation Control Fee) และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Profit Margin) ในอัตราที่เหมาะสม ซึ่งจะขึ้นอยู่กับลักษณะของงานว่าต้องอาศัยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความแปลกใหม่มากน้อยเพียงใด รวมทั้งความยุ่งยากซับซ้อนในการผลิตงานด้วย

- **ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

บริษัทฯ จะมุ่งเน้นลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ต้องการจัดงานส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเพื่อสร้างยอดขายเพิ่มเติมจากการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ไป หรือองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีกับตัวองค์กร รวมไปถึงงานประเภทศูนย์การเรียนรู้ด้วย โดยเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือองค์กรอาจจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบของกิจกรรมเอง แล้วว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ หรือขอให้บริษัทฯ เป็นผู้นำเสนอแผนการจัดกิจกรรมให้ โดยบริษัทฯ ได้จำแนกลูกค้าออกเป็น 4 กลุ่มดังต่อไปนี้

- 1 **กลุ่มรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐ**

เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐจึงมีนโยบายเป็นตัวแทนในการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ หรือจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิเช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการจัดการประชุม เป็นต้น หน่วยงานของภาครัฐที่รับผิดชอบในการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหล่านี้ ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) และหน่วยงานราชการประจำจังหวัดท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมไปถึงหน่วยงานราชการต่างๆ ที่มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างของหน่วยงานรัฐอีกเป็นจำนวนมาก โดยการจัดกิจกรรมนั้นจะสอดคล้องกับภาระหน้าที่ที่หน่วยงานรัฐนั้นดูแลเพื่อส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

- 2 **กลุ่มธุรกิจเอกชน**

กลุ่มธุรกิจเอกชนโดยส่วนใหญ่จะนิยมใช้การจัดงานควบคู่ไปกับเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดอื่นๆ แต่อาจจะใช้งบประมาณและความถี่ในการจัดงานแตกต่างกันไป ขึ้นกับขนาดธุรกิจและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมโดยธุรกิจที่ใช้บริการบริหารการจัดงานบ่อยและมีงบประมาณสูง มักเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงมีการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็ว หรือมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หรือการต้องการใช้บริการที่รวดเร็ว เช่น ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตสูงและมีการแข่งขันทางการตลาดสูง อุตสาหกรรมธุรกิจรถยนต์ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ธุรกิจอาหาร ธุรกิจเครื่องสำอาง และเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องการชีวิตประจำวัน ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังรวมถึงธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ามาทำตลาดในประเทศไทย การทำกิจกรรมทางการตลาดนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการสร้างความรับรู้กับผู้บริโภคได้โดยตรง

### 3 กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา

บริษัทตัวแทนโฆษณาจัดเป็นลูกค้ากลุ่มที่มีความสำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากมีบริษัทตัวแทนโฆษณาเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่สามารถให้บริการบริหาร การจัดงาน และการจัดทำโฆษณาได้แบบครบวงจร ดังนั้น บริษัทตัวแทนโฆษณาโดยส่วนใหญ่จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้บริการของผู้ให้บริการบริหารการจัดงาน เพื่อให้การสร้างสรรค์งานเกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า นอกเหนือจากการวางกลยุทธ์ทางการตลาด

### 4 ลูกค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน

ตามที่บริษัทฯ ได้สังเกตเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจจากการเปิดประชาคมอาเซียน ที่เกิดขึ้นแล้วนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานเพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่มนี้มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากผลงานที่มา บริษัทฯ ได้มีโอกาสให้บริการลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับอาเซียนในสามรูปแบบ ได้แก่

- 1) บริษัทเอกชนไทยหรือบริษัทต่างชาติที่มีฐานอยู่ในประเทศไทยที่มีแผนการลงทุนในอาเซียน
- 2) บริษัทเอกชนต่างๆ ในประเทศภูมิภาคอาเซียน อาทิ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV
- 3) ภาครัฐของแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีโอกาสให้บริการบริหารการจัดงานจากทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่องด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

#### 1. การเสนอผลงานให้ลูกค้าคัดเลือก

ทีมงานของบริษัทฯ จะทำการติดตามความเคลื่อนไหวทางการตลาดของลูกค้า หรือได้รับการติดต่อจากลูกค้าให้ไปเสนอผลงานทั้งจากลูกค้าภาครัฐวิสาหกิจ รัฐบาล และภาคเอกชน โดยหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับข้อมูลจากลูกค้า บริษัทฯ จะจัดเตรียมแผนงานตามวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า และนำเสนองานเพื่อให้ลูกค้าคัดเลือก หากบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ให้บริการ ฝ่ายผลิตผลงานของบริษัทฯ จะประสานงานกับลูกค้าในการดำเนินงานในขั้นต่อไป

#### 2. ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

จากนโยบายทางการตลาดที่มุ่งเน้นการสร้างงานที่มีคุณภาพดี เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ จึงสามารถสร้างและรักษาสัมพันธ์ภาพอันดีกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ลูกค้าที่เคยได้รับการบริการ จึงมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและกลับมาใช้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นลูกค้าที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง มีงบประมาณและมีแผนการประชาสัมพันธ์ มีความต้องการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

### 3. การแนะนำของลูกค้าเก่า

จากประสบการณ์ที่มีกว่า 30 ปี และการให้บริการที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดี จากลูกค้าทั้งในแง่ของคุณภาพ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่แต่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า จึงทำให้ลูกค้าจำนวนมากมีความมั่นใจในคุณภาพงานของบริษัทฯ และมีการแนะนำลูกค้าอื่นๆ ให้มาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

## ข. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน

### 1. ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานนั้นวันจะมีมากขึ้น เนื่องจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ว่าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ทำให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์ตรงได้ ทำให้แทบทุกบริษัทนิยมจัดกิจกรรมทางการตลาด ทั้งในแบบเฉพาะกลุ่มและกิจกรรมสาธารณะ เพื่อหวังผลทางด้านการตลาดมากขึ้น

การเข้าสู่ธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการงานเป็นเรื่องที่ไม่ยากนักเนื่องจากใช้เงินลงทุนและบุคลากรไม่มาก ในปัจจุบันกิจการที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารจัดการงานเป็นธุรกิจหลักซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งทางตรงของบริษัทฯ และบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และรายการบันเทิงซึ่งจะอาศัยจุดแข็งทางด้านชื่อเสียงและสื่อที่มีอยู่ในมือมาเชื่อมโยงกับธุรกิจบริหารจัดการงาน และเข้ามาประมูลงานแข่งกับผู้ประกอบการโดยตรง รวมถึงเอเยนซีโฆษณาและเอเยนซีประชาสัมพันธ์ ซึ่งบางเอเยนซีมีแผนภายในบริษัทเอง ซึ่งทำหน้าที่ให้บริการบริหารจัดการงานแก่บริษัทที่เป็นลูกค้าของตน ซึ่งถือบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และเอเยนซีโฆษณาเป็นคู่แข่งทางอ้อม แต่จากการที่ตลาดการจัดงานแสดงเดิโตและเป็นที่นิยมของลูกค้า ทำให้คู่แข่งทางอ้อมให้ความสำคัญกับธุรกิจการจัดงานแสดงมากขึ้น โดยเฉพาะเอเยนซีโฆษณา หันมาแย่งตลาดการจัดงานแสดงโดยการตั้งบริษัทหรือจัดตั้งหน่วยงานในการจัดงานแสดงให้แก่ลูกค้าในความดูแลของตนอย่างจริงจัง แต่อย่างไรก็ดีในการจัดงานแสดงจำเป็นต้องอาศัยประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการทำงานในระดับสูง และทีมงานจำนวนมาก ทำให้ยังมีความจำเป็นในการใช้บริการจากบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรง

ในปัจจุบันผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงานในประเทศไทย มีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่จะมีเพียง 5-6 รายที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่รวมถึงบริษัทฯ ด้วย ซึ่งมีการดำเนินงานที่เป็นระบบ มีสถานะที่มั่นคง สามารถให้บริการที่มีคุณภาพจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า มีการจับกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่มทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งแต่ละกิจการก็จะมีชื่อเสียงและสายสัมพันธ์ที่ต่างกันออกไป เมื่อใช้ยอดขายที่ผ่านมาเป็นเกณฑ์ในการจำแนกขนาดของบริษัทฯ

เมื่อเทียบกับคู่แข่งที่เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงานโดยตรง ถือได้ว่าบริษัทฯ เป็นกิจการขนาดใหญ่

การที่บริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการจัดงานแต่ละรายจะได้รับงานจากลูกค้าหรือไม่ ขึ้นอยู่กับความพร้อม และความมั่นคงของบริษัทในการรองรับงาน และที่สำคัญคือความสามารถในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ซึ่งปัจจัยที่จะทำให้ผลงานดังกล่าวมีคุณภาพได้นั้นขึ้นอยู่กับบุคลากร โดยเฉพาะทีมงานฝ่ายครีเอทีฟและฝ่ายผลิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความชำนาญและประสบการณ์ การมีฝ่ายสนับสนุนการทำงานที่มีความพร้อม ความสามารถของผู้ผลิตแต่ละรายที่จะสามารถจัดสรรองค์ประกอบทุกอย่างให้สามารถผลิตผลงานตามที่ลูกค้าต้องการได้ ภายในเวลาและงบประมาณที่กำหนดรวมถึงการบริหารจัดการที่เข้มงวด

## 2. ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท

สำหรับบริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงานมานานกว่า 30 ปี มีการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เน้นการนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบที่แปลกใหม่โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ และมีการควบคุมคุณภาพของงานในทุกกระบวนการของการให้บริการ ทำให้ผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่องว่าเป็นงานที่มีคุณภาพดี ซึ่งทำให้ลูกค้าเหล่านั้นเป็นจำนวนไม่น้อยใช้บริการของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการบริหารจัดการงานเติบโตมาโดยตลอดแม้ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจที่อัตราการเจริญเติบโตของ GDP มีการขยายตัวในระดับต่ำ ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์จะติดลบก็ตามและเพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาสถานภาพการเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจ และเพิ่มศักยภาพในการเจริญเติบโตและความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้วางตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ของบริษัทฯ ให้เป็นผู้ให้บริการบริหารจัดการงานแบบครบวงจร (Turnkey Event Management Services) และให้บริการครอบคลุมงานจัดแสดงทุกประเภท โดยการให้บริการที่เน้นคุณภาพเป็นหลักสำคัญ ในปัจจุบันบริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทฯ เองและบริษัทคู่แข่งว่าเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในแต่ละประเภทธุรกิจของการให้บริการบริหารจัดการงานที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

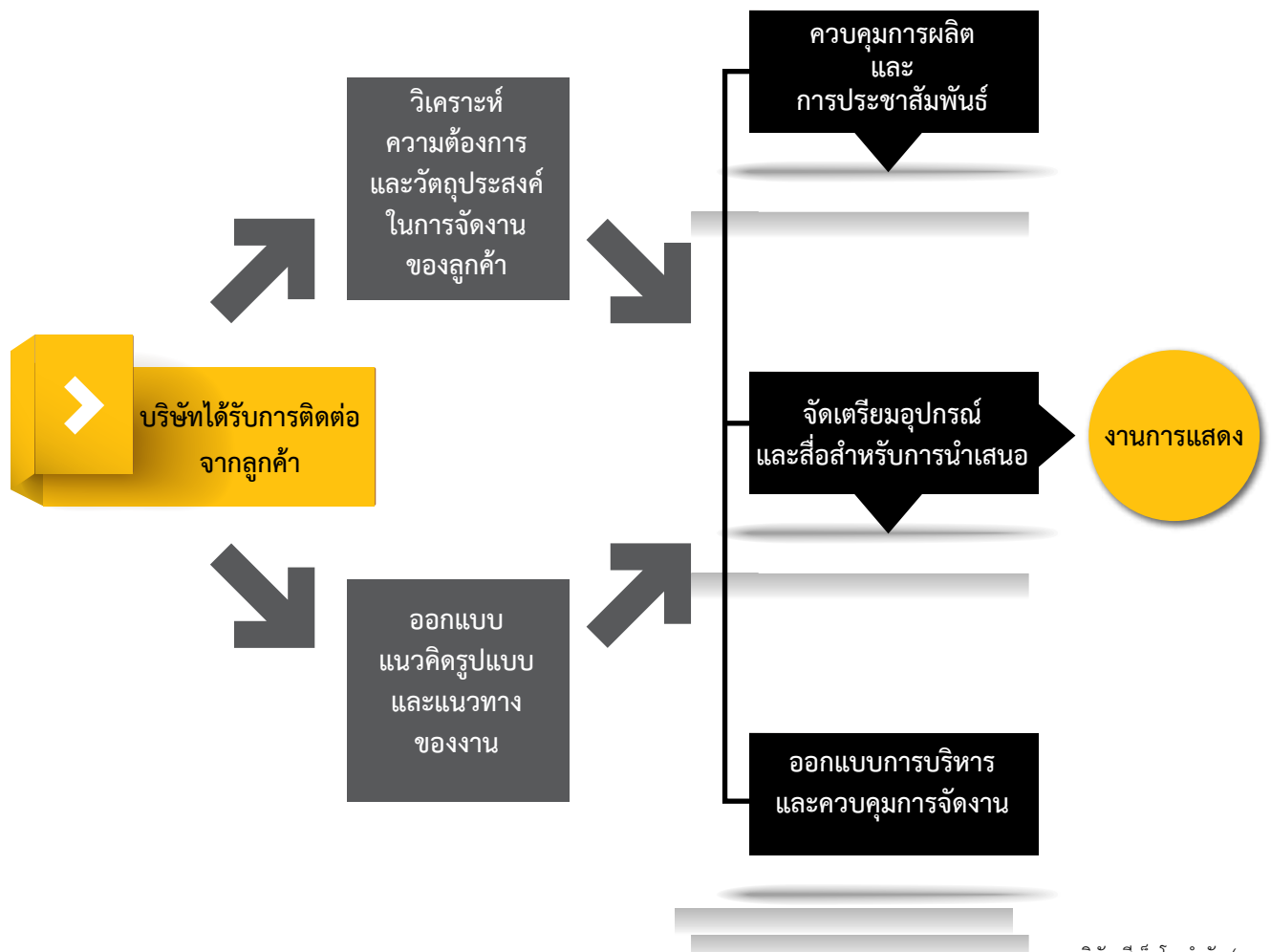
### (3) การจัดหาวัตถุดิบและบริการ

ขั้นตอนการให้บริการบริหารการจัดงาน สามารถแบ่งออกได้เป็นขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. กระบวนการให้บริการบริหารการจัดงานจะเริ่มต้นจากการติดต่อยังบริษัทฯ ของลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าและบริการ โดยแจ้งความประสงค์ที่จะจัดกิจกรรม ส่งเสริมการตลาด จัดประชุมสัมมนาตัวแทนขาย ไม่ว่าจะเป็นสำหรับตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการของตน หรือต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์ของตนในเรื่องด้านต่างๆ บริษัทฯ จะส่งทีมงานเข้าไปรับฟังความต้องการของลูกค้า และวัตถุประสงค์ในการจัดงาน รวมถึงงบประมาณในการจัดงานจากลูกค้าตามวัน เวลา และสถานที่ที่ลูกค้านัดหมาย
2. หลังจากนั้น บริษัทฯ ก็จะกลับมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้าอย่างถ่องแท้ พร้อมนัดประชุมทีมงานซึ่งประกอบไปด้วยฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ฝ่ายครีเอทีฟ(Creative) และฝ่ายผลิต (Production) เพื่อระดมความคิดและวางรูปแบบ แนวทาง และวิธีการนำเสนอจนตลอดจนประเมินราคาในการให้บริการในเบื้องต้น การทำงานในขั้นตอนนี้จะต้องมั่นใจได้ว่าแนวคิด และรูปแบบของงานถูกต้องตรงกับความต้องการของลูกค้า และอยู่ในวงเงินที่ลูกค้ากำหนด
3. การจัดเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงานทั้งในด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการนำเสนอ การควบคุมการผลิตและการประชาสัมพันธ์งาน การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงาน
  - 3.1. การจัดเตรียมความพร้อมทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการนำเสนอ ฝ่ายผลิตจะดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องใช้ เช่น เครื่องมือสื่อสารระหว่างทีมงาน ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียงและเทคนิคพิเศษ และสื่อสำหรับการนำเสนอ เครื่องแต่งกายนักแสดงและพิธีกร ตลอดจนอุปกรณ์จัดฉากให้มีความเหมาะสมกับแนวคิดและรูปแบบในการจัดงาน
  - 3.2. การควบคุมการผลิตและการประชาสัมพันธ์งาน ในขั้นตอนนี้บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตงานพร้อมทั้งมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของงานในทุกขั้นตอนของการผลิต เพื่อให้มั่นใจได้ว่างานที่ผลิตออกมามีคุณภาพและตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้า ในระหว่างการผลิตงาน บริษัทฯ จะประสานงานกับบริษัทเจ้าของงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์ให้งานเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย

- 3.3. การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงาน การออกแบบการบริหาร และควบคุมการจัดงานจะรวมถึงการคัดเลือกและอบรมบุคลากรสำหรับการจัดงาน ซึ่งทั้งบริษัทฯ และลูกค้าจะดำเนินการร่วมกันจัดหา คัดเลือกและให้การอบรมเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เช่น พนักงานต้อนรับ บริกร พนักงานตรวจตั๋ว ตลอดจนพิธีกร และนักแสดง และการจัดเตรียมและบริหารพื้นที่จัดงานซึ่งเริ่มจากการติดต่อขอสถานที่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาข้อกำหนดของการใช้สถานที่นั้นๆ การจัดวางตำแหน่งของอุปกรณ์ เครื่องไม้เครื่องมือต่างๆ ให้เหมาะสมกับการใช้งาน การตกแต่งเวทีและฉากให้มีความน่าสนใจและการจัดเตรียมพื้นที่ว่างสำหรับผู้เข้าร่วมงานอย่างเพียงพอ ตลอดจนการจัดพื้นที่สำหรับเส้นทางสัญจรเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเดินทางจากจุดชมงานจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงการจัดเตรียมมาตรการรักษาความปลอดภัยต่างๆ ไว้พร้อมกันด้วย
- 3.4. การดำเนินการจัดงานตามวันเวลา และสถานที่ที่กำหนด

### แผนผังแสดงขั้นตอนการบริหารจัดงาน



## 2.2.2 ธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ (Equipment Service)

### (1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

เป็นธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ (Equipment RENTAL service) ในกลุ่มบริษัท ทั้งทางด้านอคาไนเซอร์ และ เอเจนซี เพื่อกิจกรรมการแสดงและการนำเสนออยู่ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”) ให้บริการจัดหาและอำนวยความสะดวกการใช้อุปกรณ์ต่างๆอย่างครบวงจรในการจัดกิจกรรมการแสดง (Event Management Supply) โดยการบริการจะครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการเลือกใช้นิยของอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับงาน การให้บริการติดตั้งและการดำเนินงานด้านการใช้งานอุปกรณ์ ตลอดจนการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การจัดงานบรรลุวัตถุประสงค์และตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ปัจจุบันการให้บริการแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลักตามประเภทของอุปกรณ์ ดังนี้

- อุปกรณ์แสดงภาพ (Image System or Visual System) เช่น LED Screen, เครื่องฉายภาพ (Projector), จอภาพ (Screen), จอพาโนรามา(Panorama Screen) , จอพลาสมา (Plasma TV), และ เครื่องฉายสไลด์ (Xenon Slide Projector) ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้หลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพแบบภาพนิ่งและแบบภาพเคลื่อนไหวหลากหลายรูปแบบ เช่น การ Mapping อาคารหรือการฉายภาพบนจอโค้ง หรือการออกแบบงานที่มีการฉายลงวัสดุรูปทรงต่างๆ เป็นต้น
- อุปกรณ์แสง (Lighting System) รองรับการใช้งานทั้งงานคอนเวนชัน (Convention Lighting), งานละคร ในโรงละครต่างๆ , งานกิจกรรมที่จัดกลางแจ้ง (Outdoor Lighting) งานคอนเสิร์ต (Concert Lighting) รวมทั้งระบบแสงสำหรับการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ(Exhibition Lighting)
- อุปกรณ์เสียง (Audio System) รองรับงานประชุม, งานเปิดตัวสินค้า และงานแสดงแสง-เสียงต่างๆ
- อุปกรณ์เทคนิคพิเศษ (Special Effect) เช่น เครื่องกำเนิดแสงเลเซอร์ เพื่อฉายภาพในรูปกราฟฟิก แอนิเมชันต่างๆ การใช้แสงเลเซอร์, อุโมงค์น้ำ, จอน้ำ (Water Screen) น้ำพุรูปแบบต่างๆ อาทิ Straight, Skirt และ Circle รวมทั้ง Confetti, Paper Blower และ Flame Projector
- อุปกรณ์โครงสร้างในรูปแบบต่าง เช่นโครงสร้าง Rooftop สำหรับแขวนอุปกรณ์ Lighting หรือ Audio ในงานต่างๆ หรือ โครงสร้าง Rootop ติดแอร์ สำหรับสร้างห้อง Convention ในสถานที่กลางแจ้งได้



## (2) การตลาดและการแข่งขัน

### ก. นโยบายและการกำหนดราคา

การกำหนดราคาการให้บริการและเช่าอุปกรณ์ขึ้นอยู่กับประเภทงานและชนิดของอุปกรณ์ เกณฑ์การตั้งราคาจะคำนวณจากราคาอุปกรณ์รวมกับต้นทุนด้านบุคลากรกับโลจิสติกส์ ทั้งนี้การกำหนดราคาอุปกรณ์ด้านแสง สี เสียงจะอ้างอิงจากราคาตลาดด้วย ในขณะที่บริการติดตั้งม่านน้ำและน้ำพุ จะกำหนดราคาตามลักษณะงาน ตามเกณฑ์การกำหนดราคาของบริษัท ได้แก่คุณสมบัติและเทคนิคพิเศษของอุปกรณ์ ความซับซ้อนของการติดตั้งอุปกรณ์ และระยะเวลาการใช้งานของอุปกรณ์

#### • ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าของธุรกิจการให้บริการอุปกรณ์ประกอบไปด้วย

- บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Organizer)
- หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมการแสดงด้วยตนเอง

### ข. สภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการอุปกรณ์

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ในประเทศไทยมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก จากการศึกษาความเปลี่ยนแปลงด้านการแข่งขันในตลาดแล้วผู้ประกอบการจำนวนมาก ยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากอุปกรณ์ที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้าและการให้บริการอย่างครบวงจรยังมีจำนวนน้อย

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการจัดหาให้มีอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของลูกค้า จึงจัดหาอุปกรณ์ใหม่ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่องตามความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดเก็บและรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะการใช้ใช้อุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความชำนาญในการบริการเป็นหนึ่งในจุดแข็งที่ทำให้สามารถรักษาสัดส่วนแบ่งในตลาดได้



อาคารนิทรรศการเย็บเครื่องเพราะพระปรีชา

### (3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

#### ก. อุปกรณ์

การจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ดำเนินการภายใต้ผลการสำรวจความต้องการและค่านิยมของตลาด โดยทำการประเมินจากสถิติการเข้าอุปกรณ์ในแต่ละปีร่วมกับข้อมูลการเข้าอุปกรณ์เพิ่มเติม ทั้งนี้บริษัทผู้ผลิตและสินค้าจะต้องผ่านมาตรฐานการผลิตและมีคุณภาพสินค้าตามที่ได้กำหนดมาตรฐานไว้ โดยบริษัทจะส่งทีมงานเข้าตรวจสอบโรงงานผลิตทั้งในและนอกประเทศ ก่อนสรุปการจัดซื้อสินค้า

#### ข. บุคลากร

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญทั้งการคัดเลือกบุคลากรและการพัฒนาความสามารถของบุคลากร ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางการรักษามาตรฐานงานบริการ ทั้งยังเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรด้วย

### (4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

หนึ่งในเกณฑ์พิจารณาบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์คือผ่านเกณฑ์มาตรฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาทิ ไม่ผลิตสารที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงาน นอกจากนี้แล้วบริษัทยังพยายามเพิ่มจำนวนอุปกรณ์ดังกล่าวเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย

### 2.2.3 ธุรกิจให้บริการ ผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media)

#### (1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ดิอายส์ จำกัด (“ดิอายส์”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดีโอ และมัลติมีเดียสำหรับงานพรีเมียม เช่น แบบครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ, การออกแบบสื่อที่เหมาะสมกับงานนำเสนอแต่ละประเภท รวมถึงเลือกชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอ และการดูแลงานทางด้านการติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายของสินค้าเกิดความเข้าใจและการรับรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าได้มากขึ้น และประชาสัมพันธ์องค์การเพื่อก่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อองค์กร โดยสื่อต่างๆ ถูกนำไปใช้ทั้งในกิจกรรมหลายประเภท ทั้งงานเปิดตัวสินค้า, กิจกรรมการตลาด และการส่งเสริมการขาย, กิจกรรมบันเทิงสาธารณะ, นิทรรศการ, กิจกรรมการประชุมในระดับนานาชาติ ฯลฯ

ปัจจุบันดิอายส์ให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนออยู่ 3 ประเภท คือ

- สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia) เป็นเทคนิคการใช้สื่อผสมทั้งด้านภาพและเสียงที่หลากหลาย เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าหรือบริการของลูกค้า เหมาะสำหรับการจัดแสดงในงานอีเวนต์ นิทรรศการ หรือพิพิธภัณฑ์ต่างๆ เทคนิคที่ใช้ก็มีหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น Multiscreen Video, Panorama Video, Video Mapping, Hologram, Magic Display, และ 3D Video
- สื่อประเภทวิดีโอ (Video Presentation) ดิอายส์ให้บริการผลิตวิดีโอพรีเมียม เช่น แบบครบวงจร ตั้งแต่การเขียนสคริปต์ การถ่ายทำ จัดทำกราฟิก แอนิเมชัน จัดทำเสียงและดนตรีประกอบ ไปจนถึงการตัดต่อวิดีโอ ประเภทของวิดีโอที่ให้บริการมีตั้งแต่ Company Profile, Video เข้าตลาดหลักทรัพย์, Promotional Video, TV Commercial, ภาพยนตร์สั้น และวิดีโอ พรีเมียม เช่น เป็นต้น
- สื่อประเภทอินเทอร์แอคทีฟ (Interactive Media) เป็นสื่อที่ใช้เพื่อสร้างสีสันให้งานอีเวนต์ นิทรรศการ หรือพิพิธภัณฑ์มีความน่าสนใจมากขึ้น โดยทำให้ผู้ร่วมงานสามารถ interact กับสื่อต่างๆ ได้ เพื่อที่จะให้ได้ถึงข้อมูลของสินค้าและบริการต่างๆ หรือเพื่อความบันเทิง สื่ออินเทอร์แอคทีฟของทางดิอายส์มีหลากหลายแบบ เช่น Interactive Shadow, Multi-touch Table, Reactable, Silhouette Art Projection,, Augmented Reality, Photo Booth, Movie Bike and Kinect Interactive Game โดยที่เราสามารถปรับเปลี่ยน ดัดแปลงโปรแกรมให้ตรงกับการใช้งาน และความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

## (2) การตลาดและการแข่งขัน

### ก. นโยบายและการกำหนดราคา

ดิอายเป็นนโยบายในการกำหนดราคาการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอที่เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยกำหนดระดับราคาจากต้นทุนของการผลิตสื่อแต่ละประเภท บวกกำไรหรือผลผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

- **ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

- บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Organizer) และเอเยนซีโฆษณา ซึ่งไม่มีหน่วยงานภายในของตนทำหน้าที่จัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ
- หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตนและจำเป็นต้องใช้สื่อสำหรับการนำเสนอ

### ข. สภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสื่อสำหรับการนำเสนอ

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอในประเทศไทย จะพบว่าผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนออยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายซึ่งรวมถึงดิอายเป็นด้วย ที่สามารถให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอได้แบบครบวงจร มีการเจาะกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม มีการดำเนินกิจการที่เป็นระบบ และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากคนในวงการ

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน ดิอายเป็นได้ให้ความสำคัญในการจัดให้มีบริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอแบบครบวงจรทั้งสื่อประเภทวิดีโอ สื่อประเภทมัลติมีเดีย สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟฟิก และสื่อประเภทมัลติมีเดีย ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ในราคาที่เหมาะสมนอกจากนี้ ดิอายังยังจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าใจและตามทันเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่ค่อนข้างเร็ว ด้วยการให้บริการที่เน้นคุณภาพความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่ แต่ตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้า พร้อมกับคิดราคาในการให้บริการในอัตราที่แข่งขันได้ ที่ผ่านมามีดิอายเป็นได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทฯ เอง และบริษัทคู่แข่งว่าเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอชั้นนำบริษัทหนึ่งในวงการ

นโยบายทางการตลาด : ดิอายเป็นยังคงยึดหลักการให้บริการที่ดีเลิศแก่ลูกค้า และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อคงความเป็นผู้นำในตลาดนี้ พร้อมทั้งยังมีการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบแปลกใหม่ ที่แสดงถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งยังสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ทั้งยังให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผลงานของบริษัท ทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้บริษัทเป็นที่รู้จักแก่กลุ่มลูกค้ามากขึ้น

### (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

#### ก. อุปกรณ์

ดิอายเป็นมีนโยบายในการจัดหาเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิก อุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำวิดีโอ และอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพที่มีคุณภาพดีและตรงตามความต้องการใช้งาน โดย ดิอายเป็นจะมีการสั่งซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นจากทั้งแหล่งภายในประเทศและนอกประเทศ

#### ข. บุคลากร

เนื่องจากบุคลากรเป็นส่วนที่สำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ ดิอายเป็นจึงมีนโยบายให้การฝึกอบรมพนักงานให้มีทักษะและความชำนาญในการใช้อุปกรณ์ และเครื่องมือ รวมถึงโปรแกรมซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอื่นๆ ขึ้นไป

### (4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อาคารสำนักงานประหยัดพลังงานดิอายเป็นได้คำนึงถึงการประหยัดพลังงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยอาคารสำนักงานใหญ่ของดิอายเป็นถูกออกแบบให้เป็นกระจกใสล้อมรอบเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้แสงสว่างส่องถึงได้มาก ลดการใช้ไฟฟ้า และติดตั้งไฟเซ็นเซอร์เปิดปิดเองโดยอัตโนมัติตามทางเดินเมื่อมีคนเดินผ่าน รวมถึงนโยบายการปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าในกรณีที่ไม่มีใช้งาน และมีนโยบายการรีไซเคิลวัสดุสิ้นเปลืองโดยการลดการใช้กระดาษ นำกระดาษมาใช้ซ้ำ และลดการพิมพ์เอกสารที่ไม่จำเป็น ลดการใช้ DVD เพื่อส่งมอบงาน โดยการส่งผ่านช่องทาง online

## 2.2.4 ธุรกิจการให้บริการ ระบบสาธารณูปโภค (Utility Service)

### (1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (หรือ “เอ็กซ์โป เทค”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว เอ็กซ์โป เทค เป็นผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภค อาทิเช่น บริการต่อระบบไฟฟ้า ระบบท่อน้ำ ระบบท่อลม และระบบการเดินสายส่งสัญญาณต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดงานอีเวนต์ นอกจากนี้ เอ็กซ์โป เทคยังเป็นผู้ให้บริการด้านระบบสาธารณูปโภคทุกประเภทอย่างเป็นทางการในส่วนของอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ด้วย

### (2) การตลาดและภาวะแข่งขัน

#### ก. นโยบายและการกำหนดราคา

เอ็กซ์โป เทค มีนโยบายในการกำหนดราคาการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) ที่เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในตลาดได้ โดยกำหนดระดับราคาจากต้นทุนของการให้บริการแต่ละประเภท บวกกำไรหรือผลผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

- **ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**
- หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตน ที่มาจัดงานในอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี
- บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการจัดงาน (Event Organizer) ซึ่งไม่มีหน่วยงานภายใน หรือบริษัทย่อยที่ไม่ชำนาญในงานระบบสาธารณูปโภค

#### ข. สภาพการแข่งขันในธุรกิจการดำเนินการ การให้บริการระบบสาธารณูปโภค

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการงานระบบสาธารณูปโภคสำหรับจัดงานประเภทส่งเสริมการขาย หรืองาน EVENT ต่างๆ ในประเทศไทย จะพบว่า มีผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการให้บริการงานระบบอยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายซึ่งเอ็กซ์โป เทคด้วย ที่สามารถให้บริการงานระบบสาธารณูปโภคได้แบบครบวงจร โดยเฉพาะการเป็นผู้ให้บริการอย่างเป็นทางการเพียงรายเดียวสำหรับผู้จัดงานในอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ทำให้ เอ็กซ์โป เทค มีความได้เปรียบในเรื่องของการติดต่อกับลูกค้าอื่นๆ และสร้างการรับรู้ในเรื่องของการให้บริการอย่างมืออาชีพกับลูกค้าด้วย

### (3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

#### ก. อุปกรณ์

บริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้า และได้รับมาตรฐาน มอก. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทางลูกค้าที่มาใช้บริการ โดยวัสดุที่นำมาให้บริการมีทั้งสั่งซื้อโดยตรงจากบริษัทผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศ รวมทั้งมีการสั่งซื้อจากตัวแทนที่นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศด้วย โดยบริษัทมีนโยบายใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดอัตราการใช้พลังงาน เช่น หลอดประหยัดไฟ

#### ข. บุคลากร

ด้วยลักษณะของธุรกิจบริการ บุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และด้วยสถานการณ์ที่กำลังจะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้ต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพในระดับสากล ทั้งด้านวิศวกรรมและทางด้านการให้บริการให้เป็นสากลมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะการติดต่อสื่อสารที่จำเป็นจะต้องมีความสามารถ และมีทักษะใช้ภาษาได้ดี บริษัทจึงมีนโยบายการเพิ่มพูนประสิทธิภาพให้กับพนักงานโดยการจัดฝึกอบรมให้พนักงานมีทักษะทั้งทางวิศวกรรมและทางด้านภาษาให้มีทักษะและความชำนาญมากขึ้น

### (4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันบริษัทเอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม จึงเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ทั้งหมดซึ่งหลอดไฟ LED แทบจะไม่ปล่อยความร้อนออกมาทำให้อาคารลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าในส่วนเครื่องปรับอากาศ แอร์ทำงานน้อยลง ทำให้ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าในทางอ้อม หลอดฟลูออเรสเซนต์จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากภายในบรรจุไอของปรอท ขณะที่หลอดไฟ LED ไม่มีผลกระทบหรือมีแต่น้อยมากๆและอายุการใช้งานที่ยาวนานมากๆถึง 50,000-100,000 ชั่วโมง และกินไฟฟ้าเพียง 0.5-1 วัตต์ เท่านั้น



## 2.2.5 ธุรกิจการให้บริการ ด้าน Tourist Attractions

### (1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ( CMO Show Corp.) เกิดจากการผนึกกำลังความแข็งแกร่งของ 2 บริษัทยักษ์ใหญ่ที่เป็นผู้นำด้าน Entertainment Solution ชั้นแนวหน้าของประเทศไทยได้แก่บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการสร้างสรรค์งานอีเว้นท์ ศิลปะสื่อผสม และระบบแสง สี เสียง ที่ครบวงจรใหญ่ที่สุดในอาเซียน และ บริษัท โชว์ ดีซี ขคอร์ป จำกัด ผู้ประกอบการศูนย์การค้า Show DC Tourist Destination Center แลนด์มาร์คแห่งใหม่ใจกลางกรุงเทพฯ ที่ตั้งอยู่บนถนนจตุรทิศ พระราม 9 ใจกลางย่านธุรกิจใหม่ของกรุงเทพฯ บนพื้นที่ 150,000 ตารางเมตร เพื่อสร้างสรรค์การแสดงสุดตระการตา ในชื่อของ “Himmapan Avatar”

“Himmapan Avatar” คือการแสดงโชว์ในรูปแบบของ The Spectacular Walk-Through Experience ที่ผสมผสานเทคนิครูปแบบใหม่ที่สมบูรณ์แบบที่สุดในอาเซียน ซึ่งมีกำหนดการเปิดภายในปี 2016 นี้ ด้วยพลังความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานกับศิลปะการแสดงและที่สุดแห่งเทคโนโลยี Multi Media ซึ่งจะนำมิติใหม่ของประสบการณ์การรับชมการแสดงมาให้ผู้ชมและนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกที่จะช่วยผลักดันการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจของประเทศไทย

### (2) การตลาดและการแข่งขัน

#### ก. นโยบายและการกำหนดราคา

นโยบายทางการตลาด : บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ( CMO Show Corp.) ยึดหลักการสร้างประสบการณ์ในการรับชมการแสดงที่พิเศษแก่ผู้ที่ได้รับชม รวมถึงการนำเอาเทคโนโลยี แสง สี เสียง ที่ทันสมัยมาใช้ในการแสดงเพื่อนำเสนอโชว์ Himmapan Avatar ให้ออกมายอดเยียมทัดเทียมกับการแสดงยอดนิยมของต่างประเทศ ทั้งยังสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งไทย และต่างประเทศที่ต้องการประสบการณ์ในการรับชมโชว์ที่เปี่ยมไปด้วยความตื่นตาตื่นใจ และผสมผสานความเป็นเรื่องราวความเชื่อของไทยอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ( CMO Show Corp.) ยังให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผลงานของบริษัทและการแสดง Himmapan Avatar ที่เรียกได้ว่าเป็นการแสดงที่เป็น Destination สำหรับนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่ต้องเดินทางมารับชมที่ประเทศไทย โดยการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่างๆ ทั้งทางออนไลน์ ออนไลน์ แอร์ และออนกราวนด์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และเป็นที่รู้จักแก่กลุ่มลูกค้าองค์กรมากยิ่งขึ้น



บริษัท ซีเอ็มโอ โซว คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีนโยบายในการกำหนดราคาอัตราค่าเข้าชมการแสดง Himmapan Avatar ในระดับที่มีความเหมาะสม และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยกำหนดระดับราคาจากคู่แข่งธุรกิจประเภทเดียวกัน และบวกกำไรหรือผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

- ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กลุ่มของลูกค้าประกอบไปด้วย
  - กลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย ทั้งในรูปแบบของนักท่องเที่ยวที่มาทำ Group Tour และนักท่องเที่ยวอิสระที่วางแผนท่องเที่ยวด้วยตัวเอง หรือ FIT (Foreign Individual Tourism)
  - นักท่องเที่ยวชาวไทย และนักท่องเที่ยวจากประเทศอื่นๆ ในทวีปเอเชีย

## ข. สภาพการแข่งขัน

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการด้านการแสดงหรือ Tourist Attraction ในประเทศไทย จะพบว่าผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีที่ตั้งของพื้นที่แบบ Stand Alone (พื้นที่สำหรับจัดแสดงโชว์นั้นๆเพียงอย่างเดียว) หรือพื้นที่ในเมืองท่องเที่ยวต่างจังหวัด แต่สำหรับ Himmapan Avatar นั้น มีจุดเด่นที่ Location ของพื้นที่โรงละครที่ตั้งอยู่ภายในศูนย์การค้า SHOWDC ศูนย์การค้าและ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ครบวงจรแลนด์มาร์คแห่งใหม่ด้านการท่องเที่ยว ตั้งอยู่บนถนนจตุรทิศ พระราม 9 ใจกลางย่านธุรกิจใหม่ของกรุงเทพฯ ใช้เวลาเดินทางจากสนามบินสุวรรณภูมิ และสนามบินดอนเมืองเพียง 30 นาที สะดวกต่อการเดินทางด้วยหลากหลายเส้นทางรถยนต์และรถไฟฟ้า โดยอยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้าแอร์พอร์ตลิงค์ และทางด่วนที่เชื่อมต่อได้หลากหลาย เป็นต้น

ด้วยศักยภาพด้านการเป็นจุดรองรับนักท่องเที่ยวที่ใหญ่ที่สุด และเป็นที่ที่รวบรวมสินค้าและบริการไว้อย่างครบครัน และการที่ SHOWDC เป็นผู้ประกอบการค้าปลีกรายแรกในประเทศไทยที่ออกแบบการอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวนมากเหล่านั้น สามารถส่งผลดีให้การแสดง Himmapan Avatar นั้น เป็นอีกหนึ่ง Tourist Destination ของกลุ่มนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่ต้องการความเป็นที่สุดแห่งประสบการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย Himmapan Avatar ในฐานะผู้ประกอบการโชว์ในรูปแบบของ The Spectacular Walk-Through Experience แห่งใหม่ที่สำคัญของไทยและอาเซียน จะช่วยเสริมความแข็งแกร่ง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับประเทศไทย ให้กลายเป็นจุดศูนย์กลางด้านวัฒนธรรมและความบันเทิงแห่งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป



อาคารนิทรรศการเย็นศิระเพราะพระบริบาล

### (3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

#### ก. อุปกรณ์

บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ( CMO Show Corp.) มีนโยบายในการจัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์ รวมถึงเทคนิควิธีการที่จะสร้างให้สื่อประกอบการแสดงและการแสดง Himmapan Avatar น่าสนใจ มีรูปแบบที่แตกต่าง มีคุณภาพให้เป็นโชว์ที่ตระการตายิ่งใหญ่อลังการ ที่ผสมผสานกับศิลปะการแสดงและที่สุดแห่งเทคโนโลยี Multi Media และสมบูรณ์แบบที่สุดในอาเซียน

#### ข. บุคลากร

เนื่องจากบุคลากร และทีมงานเป็นส่วนที่สำคัญอย่างหนึ่งในการสร้างสรรค์การแสดง Himmapan Avatar บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ( CMO Show Corp.) จึงมีนโยบายในการฝึกอบรมพนักงานและคัดเลือกทีมงานนักแสดง ที่มีทักษะความสามารถและความชำนาญในการแสดง และการใช้อุปกรณ์ รวมถึงเครื่องมือต่างๆ ที่ใช้ในการแสดง เพื่อให้การแสดง Himmapan Avatar เป็นการแสดงที่มีมาตรฐานทัดเทียมกับการแสดงโชว์ระดับโลก

## 2.2.6 การจัดงานสังสรรค์ แบบเฉพาะกลุ่ม (Private Life Style Event Service)

### (1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด ให้บริการการจัดงานแบบเป็นส่วนตัวและในรูปแบบของบริษัท อย่างครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ เสนอแนวความคิด และคอนเซ็ปของงาน รวมถึงออกแบบ จัดหาอุปกรณ์และควบคุมการผลิตทุกองค์ประกอบ ติดตั้ง ตกแต่ง ดูแลความเรียบร้อยของทุกส่วนภายในงาน ให้ออกมาอย่างทันสมัยและไม่เหมือนใคร ภายใต้บุคลากรมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการแฟชั่นของประเทศไทย

### (2) การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดการจัดงานของประเทศไทยปัจจุบันนี้มีทั้งในรูปแบบบริษัท และทำอย่างอิสระ ซึ่งยังไม่มีบริษัทใดที่เน้นการจัดงานแบบส่วนตัวอย่าง บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด ดังนั้นเราจึงไม่มีคู่แข่งโดยตรงที่ทำงานในลักษณะเดียวกัน จะมีเพียงแค่คู่แข่งโดยอ้อม เช่น บริษัทจัดงาน หรือ Wedding planner อื่นๆ เช่น Wedding is me, Rainforest, Kaidang, Phka, Box wedding และ บริษัท ตือ จำกัด และยังมีกลุ่มฟรีแลนซ์ที่รับจัดงานโดยไม่ผ่านรูปแบบบริษัทเพิ่มขึ้นอีกมากมายอย่างต่อเนื่อง จึงสรุปได้ว่ามีการแข่งขันสูงเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งโดยอ้อมในแง่ของการจัดงานอีเวนต์ภายในตลาดของประเทศไทย

#### ก. นโยบายทางการตลาด

ในปี 2017 บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด จะมุ่งเน้นในส่วนของการจัดงานแบบส่วนตัวให้มากขึ้น โดยจะเน้นจัดงานแต่งงานเป็นหลักสืบเนื่องมาจากการหาข้อมูล พบว่าในตลาดการจัดงานแต่งงานของประเทศไทยในแต่ละปีมีบ่าวสาวแต่งงานมากถึง 3 แสนคน และมีมูลค่ารายได้กว่า 30,000 ล้านบาท

#### ข. การแข่งขันในธุรกิจ

หากเทียบระดับราคาของอุปกรณ์เช่าของบริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด กับบริษัทอื่นที่ให้เช่าอุปกรณ์นั้น พบว่าเรามีราคาสูงกว่ามาก เนื่องจากอุปกรณ์ที่เราใช้ในแต่ละครั้งล้วนเป็นการผลิตขึ้นใหม่ จึงมีต้นทุนในการผลิตสูงกว่าบริษัทอื่นที่มีการใช้ซ้ำ ดังนั้นในปี 2017 เราจึงจะมีนโยบายที่จะนำผลผลิตหรืออุปกรณ์เดิม กลับมาซ่อมแซม ดัดแปลง และนำกลับมาใช้อีกครั้งเพื่อเป็นการลดต้นทุน



อาคารนิทรรศการเย็นศิระเพราะพระบริบาล

### (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

มีการจัดหาซัพพลายเออร์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้า และราคาต้นทุนไม่สูงมากภายใต้กรอบ ของการควบคุม คุณภาพที่ได้มาตรฐาน เช่น ซับโครงสร้าง ดอกไม้ พร็อพ Catering โรงพิมพ์การ์ด ฯลฯ รวมถึงการหาทีมงานที่ช่วยซัพพอร์ตงานเฉพาะทางมาช่วยสร้างสรรค์งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

### (4) การดำเนินการของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากทางบริษัทโมเมนตัมเอส เป็นบริษัทที่อึดไว้นที่เน้นคุณภาพของความคิดริเริ่ม และการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นหลักจึงมีการนำเสนอให้ลูกค้าปรับเปลี่ยนเรื่องการปิ่นการ์ดเชิญต่างๆ เป็นรูปแบบของ E Card แทน เพื่อเป็นการเพิ่ม Value ให้กับงานและลดการใช้วัตถุดิบสิ้นเปลืองต่างๆ และการส่งงาน ส่งข้อมูลต่างๆ ให้ผ่านระบบอีเมลทั้งหมด เพื่อลดการใช้ ทรัพยากรสิ้นเปลืองทั้งกระดาษ CD และค่าแอมสเซนเจอร์ต่างๆ

### 2.2.7 ธุรกิจให้บริการ ด้านการจัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดีย (Concert with Light & Sound Show Concert)

มิวส์ คอร์ปอเรชั่น คือ นักผลิตปรากฏการณ์ ที่มุ่งมั่นประดิษฐ์งานเอนเตอร์เทนเมนต์ ด้วยความสนุก มีสไตล์ และพลังสร้างสรรค์ “PLAYING WITH PHENOMENA” ที่ให้บริการบริหารจัดการจัดงานอีเวนต์ งานแสดงคอนเสิร์ตแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) ขอบเขตการให้บริการได้แก่

- การออกแบบสร้างสรรค์
- การวางแผนงานการสื่อสารทางการตลาดให้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้า
- การวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนโครงการ
- การออกแบบจัดงาน
- การให้คำปรึกษาในด้านการจัดหาและจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดงประเภทต่างๆ
- การให้คำปรึกษาเบื้องต้นทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการจัดการแสดง
- การให้บริการรับออกแบบจัดสร้างตามแนวความคิดของลูกค้า
- การควบคุมการผลิต
- การให้บริการประกอบ ติดตั้ง และตกแต่งภายในให้ลูกค้า
- และบริหารงานแสดง
- จัดหาผู้สนับสนุนโครงการ

#### (1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะการให้บริการของบริษัทมี 3 ประเภทหลัก ได้แก่

- Creative & Entertainment Production Agency: บริษัทเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์โปรเจกต์ใหม่ขึ้นมาในลักษณะ “Promoter” และทำการหาผู้สนับสนุนโครงการ
- Tailor-made Corporate Entertainment: รับจ้างสร้างปรากฏการณ์
- New Experience for Branding: ต่อยอดแบรนด์ให้แข็งแกร่งและแตกต่าง



อาคารนิทรรศการเย็นศิระเพราะพระบริบาล

## (2) การตลาดและการแข่งขัน

### ก. นโยบายทางการตลาด

1. เน้นการนำเสนอด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างผ่านรูปแบบการดำเนินงานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะให้แก่ลูกค้าแต่ละราย(Tailor-made) เนื่องจากปัจจุบัน การแข่งขันในด้านการสื่อสารตลาดไปเป็นอย่างรุนแรงและมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทางบริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างสรรค์งานที่เป็นเอกลักษณ์ให้ลูกค้ารวมถึงตอบโจทย์ในด้านเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยการนำเอารูปแบบการจัดงาน และเทคนิคใหม่มานำเสนอ

2. การให้บริการโดยใช้การสื่อสารการตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication) ทำให้สามารถรองรับบริการลูกค้าได้แบบ one stop service ไม่ว่าจะเป็นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ งานวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และงานสื่อสารแบบออนไลน์ เป็นต้น เพื่อสร้างความต่อเนื่องและการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทางบริษัทสามารถให้คำปรึกษาและรับผิดชอบตั้งแต่ขั้นตอนการทำ Concept Exploration, Strategic Planning, Production, และ Operation & Management จนถึงการทำ Monitoring & Evaluation ให้กับทางลูกค้า

3. การบริหารเพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Relationship Management) และเน้นการดูแลลูกค้าแบบระยะยาว ซึ่งกลยุทธ์นี้จะทำให้ทางลูกค้ามีความเชื่อมั่นและเกิดการจ้างงานในระยะยาว เน้นการดูแลลูกค้าโดยทีมงานที่เชี่ยวชาญที่พร้อมให้บริการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว รวมถึงสามารถให้คำแนะนำและเป็นที่ปรึกษาที่ดีให้แก่ลูกค้าได้

### ข. การแข่งขัน

หากพิจารณาธุรกิจให้บริการด้านการจัดงานคอนเสิร์ต ส่วนใหญ่



### (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ขั้นตอนในการให้บริการลูกค้าในแต่ละโครงการมีรายละเอียดดังนี้

- การรับ brief โจทย์และความต้องการของลูกค้า
- Brainstorming การระดมสมองเพื่อเป็นแนวทางในการนำเสนองาน
- Proposal presentation การนำเสนอรายละเอียดงาน
- Production เมื่อสิ่งที่นำเสนอผ่านการอนุมัติจากทางลูกค้า จะเริ่มการลงรายละเอียดการเตรียมงานทั้งหมด
- Set Up การทำการก่อสร้าง ณ สถานที่จัดงานจริงพร้อมมีการซ้อมใหญ่เพื่อเตรียมความพร้อมเรียบร้อยทั้งหมด
- Show Day การแสดงจริง
- Evaluation หลังจากจบงานจะมีการประเมินผลงานว่าตรงตามเป้าหมายที่ได้วางไว้หรือไม่ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการปรับปรุง เพื่อเป็นประโยชน์ต่องานในอนาคต
- Customer Relationship Management ทำการดูแลและติดต่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งนำเสนอแนวคิดและเทคนิคใหม่ๆ ที่คาดว่าจะจะเป็นประโยชน์ให้กับทางลูกค้า

บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับ บุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัท ในการขับเคลื่อนให้บริษัทประสบความสำเร็จและผลิตงานที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า ทางบริษัท มีนโยบายคัดเลือกบุคลากรที่มีทัศนคติและคุณสมบัติที่ตรงกับวิสัยทัศน์ขององค์กร นอกจากนี้ยังมีฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจในลักษณะงานและระบบการทำงานของบริษัท รวมไปถึงการเน้นพาพนักงานไปดูงานนอกสถานที่เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ

### (4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1. นโยบายการประหยัดพลังงาน ทางมิวส์มีนโยบายให้พนักงานทุกคน ร่วมใจกันประหยัดไฟฟ้า และน้ำประปาในบริษัทฯ
2. นโยบายการรีไซเคิลวัสดุสิ้นเปลือง ลดจำนวนการใช้กระดาษและเอกสารในบริษัท เน้นการใช้ซ้ำ (Re Use) ของกระดาษสิ้นเปลือง ลดการปริ้นท์เอกสารที่ไม่จำเป็น เน้นการส่งเอกสารทางอีเมลหรือช่องทางออนไลน์อื่นๆ

## 2.2.8 ธุรกิจการให้บริการ ด้านสวนสนุกสำหรับเด็ก (Playland)

### (1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

IMAGINIA ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านสวนสนุกสำหรับเด็กและครอบครัว โดยเน้นเรื่องพัฒนาการด้านการใช้จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์เป็นรากฐาน และเพื่อส่งเสริมพัฒนาการด้านต่างๆทั้งร่างกาย สมอง และจิตใจของเด็กๆ พร้อมทั้งเป็นสถานที่ที่สามารถใช้เวลาได้สำหรับทุกคนในครอบครัว สวนสนุกมีบริเวณ 1400 ตารางเมตร ในการแบ่งโซนการเล่นทั้งหมดออกมาเป็น 21 โซน รวมถึงส่วนอำนวยความสะดวกเช่น คาเฟ่ ห้องน้ำ จุดเปลี่ยนผ้าอ้อม และห้องปฐมพยาบาลเบื้องต้น นอกจากนี้พื้นที่เล่นแล้ว ปัจจุบันสวนสนุกอิมจินียามีบริการและกิจกรรมพิเศษที่แบ่งเป็นประเภทต่างๆได้ดังนี้:

- 1) กิจกรรมประเภทอีเว้นท์ (Event) : กิจกรรมอีเว้นท์เป็นงานกึ่งนิทรรศการที่จะมีธีมเฉพาะที่จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 2 เดือน
- 2) กิจกรรมเสริมพิเศษ (Special Workshop): กิจกรรมที่สอดคล้องกับเทศกาลหรือวันสำคัญต่างๆ เช่น art and craft workshop และ cooking workshop เพื่อเพิ่มความหลากหลายภายในสวนสนุก
- 3) บริการทัศนศึกษา (School Field Trip): ให้บริการพื้นที่สำหรับเด็กตั้งแต่วัยอนุบาลถึงประถมต้น
- 4) บริการรับจัดงานสังสรรค์: ครอบคลุมวันสำคัญต่างๆของเด็กและบุคคลในครอบครัว อาทิเช่น งานวันเกิด งานจบพิธีการศึกษา งานเฉลิมฉลองเนื่องในเทศกาลต่างๆ
- 5) บริการสำหรับลูกค้าในรูปแบบ corporate: จัดกิจกรรมในประเภท CRM หรืองานเลี้ยงขอบคุณลูกค้าสำหรับลูกค้าในกลุ่ม corporate ให้มีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้นๆ

### (2) การตลาดและการแข่งขัน

#### ก. นโยบายทางการตลาด

อิมจินีย มุ่งเน้นในการสร้างสวนสนุกสำหรับเด็กอายุ 1-12 ปี โดยเน้นชูจุดเด่นในเรื่อง สวนสนุกปลูกจินตนาการ ที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาการเด็กอย่างสมดุล 4 ด้าน ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ความรู้สึก กระบวนการคิด และความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการนำเสนอการเรียนรู้จากการเล่น ผ่านกิจกรรมศิลปะ ดนตรี วรรณกรรม ธรรมชาติ และ การเล่นเกมคิดวิเคราะห์ในรูปแบบที่ผสมผสานดิจิทัลอินเทอร์แอคทีฟ (digital interactive) ที่เปิดจินตนาการของเด็กๆตั้งแต่อายุ 1 - 12 ปี พร้อมปลูกจินตนาการของทุกคนในครอบครัวไปพร้อมๆกัน



ทางอเมจิเนียยังเน้นการจัดกิจกรรมในรูปแบบงานประเภทอีเวนต์ (Event) ซึ่งเป็นงานกึ่งนิทรรศการที่จะมีธีมงานเฉพาะที่จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 2 เดือน โดยเน้นจัดกิจกรรมดังกล่าวในทุกไตรมาส โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อสร้างสีสันและทำให้เกิดความหลากหลายให้กับผู้เข้าใช้บริการประจำ และเป็นการสร้างเนื้อหาใหม่ๆ สำหรับการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ใช้บริการใหม่ อีกทั้งยังเป็นการเน้นจุดเด่นของสวนสนุกให้มีความแตกต่างจากสวนสนุกอื่นๆ นอกจากนี้ทางอเมจิเนียยังมีการเพิ่มการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Workshop) ในเทศกาลต่างๆ โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ ช่วยให้เด็กได้สนุกเพลิดเพลินและช่วยให้เด็กได้เรียนรู้ในด้านต่างๆ ซึ่งถือได้ว่าเป็นจุดแข็งของทางอเมจิเนียอีกจุดหนึ่งซึ่งสามารถช่วยให้อเมจิเนียแข่งขันกับคู่แข่งได้

- **ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย**
  - ลูกค้ากลุ่มคนไทย โดยเน้นการเพิ่มจำนวนลูกค้าในกลุ่มนี้เป็นหลัก ผ่านการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ
  - ลูกค้ากลุ่มชาวต่างชาติที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย โดยเน้นกระตุ้นให้เกิดการใช้บริการซ้ำ และเน้นสร้างความจงรักภักดีในตราสินค้าและบริการอย่างอเมจิเนีย
  - ลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยว โดยเน้นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และเสนอสิทธิพิเศษเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ

## ข. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการด้านสวนสนุกสำหรับเด็ก

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจด้านเกี่ยวกับเด็กทั้งหมด ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการด้านสวนสนุกและศูนย์การเรียนรู้สำหรับเด็ก มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในวงกว้าง ได้มีการเพิ่มผู้ประกอบการทั้งเล็กและใหญ่อย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 รายภายในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา หากแต่ผู้ประกอบการรายใหม่นั้นมีลักษณะการบริการที่เน้นไปที่การพัฒนาการด้านร่างกายเป็นส่วนใหญ่ แม้จะมีบางรายที่ใช้นโยบายการตลาดที่เน้นการพัฒนาการแบบองค์รวมและเสริมสร้างจินตนาการคล้ายคลึงกับอเมจิเนีย เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมและบริการที่ใกล้เคียงกัน อเมจิเนียจึงมุ่งมั่นในการรักษามาตรฐาน ความสะอาด บรรยากาศ และบริการ อันเป็นจุดแข็งของสวนสนุกที่ได้รับเสียงตอบรับในเชิงบวกจากลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศให้มีความสม่ำเสมอ อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการพัฒนาเครื่องเล่น คิดค้นเกมส์ กิจกรรม และเนื้อหาใหม่ๆ เพื่อให้เป็นประสบการณ์ที่ได้ทั้งความรู้และความสนุก ซึ่งส่วนประกอบทั้งสองด้านนั้นคือความต้องการหลักของกลุ่มลูกค้าในประเภทธุรกิจบริการเกี่ยวกับเด็ก

### (3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

#### 1. ผลិតภัณฑ์

อิมจีเนียมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมเครื่องเล่นและบริการใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ของลูกค้าทุกกลุ่ม (สามกลุ่มหลักคือคนไทย, ชาวต่างชาติที่พำนักรอาศัยอยู่ในประเทศไทย และนักท่องเที่ยว)

#### 2. บุคลากร

ทางอิมจีเนียมีการอบรมและเพิ่มทักษะ ความรู้ประเภทต่างๆ หลายด้าน ดังนี้

- บุคลิกภาพ มีการอบรมการแต่งหน้า 2 ครั้งต่อปี
- บริการ มีการทดสอบเกี่ยวกับการให้ข้อมูลที่ถูกต้องต่อลูกค้ารวมถึงมารยาทการบริการที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ
- ความปลอดภัย เจ้าหน้าที่ระดับหัวหน้า (supervisor) ทั้งหมดได้รับการอบรมเชิงลึกในด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
- เทคโนโลยี เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้รับการอบรมในการแก้ไขปัญหาเครื่องและเกมต่างๆ

### (4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อิมจีเนียให้ความสำคัญในเรื่องใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

#### ภายในองค์กร

- มีการตรวจนับและควบคุมจำนวนวัตถุดิบสำหรับงานศิลปะต่างๆ และอาหารเพื่อกำหนดปริมาณที่เพียงพอต่อการให้บริการลูกค้า และเพื่อจำนวนอัตราการสูญเสียวัตถุดิบอย่างไม่เกิดประโยชน์ เช่น วัตถุดิบเกี่ยวกับอาหารหมดอายุ เป็นต้น
- มาตรการการลดขยะ โดยเฉพาะขยะประเภทกระดาษ การเน้นให้ใช้กระดาษทั้ง 2 ด้าน การใช้กระดาษรีไซเคิล
- มีมาตรการส่งเสริมการแปรรูปขยะให้เกิดประโยชน์ เช่น การนำขยะมาทำกิจกรรมทางศิลปะ สร้างเป็นของตกแต่ง
- มาตรการการประหยัดพลังงานในสำนักงาน เช่น การปิดเครื่องปรับอากาศ และการปิดจอคอมพิวเตอร์ในเวลาพักกลางวัน

#### สำหรับสวนสนุก

- รณรงค์ปลูกฝังเด็ก ๆ เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การนำเอาถังขยะที่สามารถแยกขยะประเภทต่างๆ เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมสำหรับเด็ก มีป้ายรณรงค์ภายในจุดใช้วัสดุสิ้นเปลืองเช่น สบู่เหลว น้ำ กระดาษชำระ เป็นต้น



อาคารนิทรรศการเย็นศิระเพราะพระบริบาล



2555

นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ  
84 พรรษา ประโยชน์สุขสู่ปวงประชา



# >03

## ปัจจัย ความเสี่ยง

---

ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมี  
ผลกระทบต่อการทำงาน  
ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย  
แบ่งออกได้เป็น  
6 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

---

### 3.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจาก การเปลี่ยนแปลงแผนการจัดกิจกรรม ทางการตลาดของบริษัทลูกค้า

---

ปัจจุบันการจัดกิจกรรมทางการตลาด ถือเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพมาก ในการที่เข้าถึงผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องตรงกับสินค้าหรือบริการที่มี หลายบริษัทหันมาให้ความสนใจการจัดกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น ควบคู่ไปกับการโฆษณาซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดแบบดั้งเดิม ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้า ถือเป็นความเสี่ยงอันดับต้นๆ ของบริษัทในการทำธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน อาทิเช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางการตลาดของบริษัท การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนกลุ่มลูกค้า การเปลี่ยนแปลงงบประมาณในการทำการตลาด และรวมไปถึงการเลื่อนระยะเวลาของการจัดทำกิจกรรมออกไป เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือได้



นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา ประโยชน์สุขสู่ปวงประชา

อย่างไรก็ตาม จากการดำเนินกิจการมายาวนานอย่างต่อเนื่องกว่า 25 (เช็กอายุดี อายุส์) ปีของบริษัทฯ จึงมีฐานลูกค้าทั้งจากภาครัฐและเอกชนดำเนินธุรกิจที่หลากหลายประเภทอุตสาหกรรม ซึ่งแต่ละประเภทอุตสาหกรรมจะมีช่วงเวลาในการจัดงานต่างกัน ถือเป็นการกระจายความเสี่ยงในด้านของช่วงเวลาการจัดงานได้ นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายในการหาลูกค้ารายใหม่ๆ ในประเภทธุรกิจที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ซึ่งลูกค้าใหม่เหล่านี้จะใช้บริการจัดกิจกรรมทางการตลาดในการประชาสัมพันธ์ และมีแนวโน้มที่การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้สื่อสารไปยังกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายโดยตรงมากขึ้น และการทำงานในลักษณะพันธมิตรทางธุรกิจกับลูกค้าเก่า เพื่อความต่อเนื่องในการทำงานตลอดทั้งปี

บริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาฐานลูกค้าเพื่อต่อยอดการทำงานเพิ่มขึ้นในปีถัดไปในลูกค้าทุกราย โดยการพยายามนำเสนอผลงานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และต่อยอดผลงานที่ประสบความสำเร็จของลูกค้าเพื่อรักษาระดับความสัมพันธ์และสร้างโอกาสในการได้งานในอนาคตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีหน่วยงานดูแลและให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด น้อมรับทุกความเห็นเพื่อแก้ไขและเหนืออื่นใดคือการคำนึงถึงวัตถุประสงค์ของใช้งบประมาณของลูกค้าอย่างคุ้มค่าที่สุดและวัดประสิทธิภาพของงานที่ทำให้ลูกค้าให้มีคุณภาพมากที่สุด

### 3.2 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอน ของภาวะทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ

ความสัมพันธ์ระหว่างสภาวะทางเศรษฐกิจกับสภาวะการเมืองในปัจจุบันนี้ ถือว่ามีความเกี่ยวข้องกันค่อนข้างมาก ธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และจัดงานอีเวนต์ เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอย่างมาก การใช้จ่ายใช้สอยของภาคประชาชนและการอุดหนุนของธุรกิจ เป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการในการตัดสินใจใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรืองานอีเวนต์ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายประเภทหนึ่ง

เมื่อสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีกลุ่มเป้าหมายคือประชาชนโดยทั่วไป ซึ่งในสังคมไทยนั้นประชาชนมีความตื่นตัวและสนใจต่อสถานการณ์ทางการเมือง การดำเนินธุรกิจจึงได้รับผลกระทบโดยตรงจากภาวะความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นความมั่นคงทางการเมือง การชุมนุมประท้วงของกลุ่มต่างๆ นโยบายทางเศรษฐกิจต่างๆ ล้วนแล้วแต่ส่งผลให้เกิดการพิจารณาเปลี่ยนแปลงนโยบายการตลาด ทั้งการใช้งบประมาณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงงบประมาณของการจัดกิจกรรมอีเวนต์ด้วยเช่นกัน ไม่นับรวมไปถึงนโยบายโครงการต่างๆ ที่ได้รับการก่อตั้งและสนับสนุนโดยตรงจากทางภาครัฐและร่วมส่งเสริมสนับสนุนโดยภาคเอกชน เช่น โครงการขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน โครงการประชาสัมพันธ์ประเทศเพื่อการท่องเที่ยว โครงการจัดการประชุมนานาชาติ ที่มีความอ่อนไหวค่อนข้างมากกับสถานการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจ ก็อาจมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้นๆ เช่นกัน

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เตรียมความพร้อมในกรณีนี้อยู่เสมอ โดยการพยายามจัดสรรสัดส่วนการสร้างรายได้ไม่ให้พึ่งพาเพียงด้านใดด้านหนึ่งไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน หากแต่พยายามกระจายไปยังลูกค้าหลายๆ รายและทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ มิได้จำกัดการรับงานอยู่เพียงแต่ในเมืองหลวง ไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรืออุตสาหกรรมประเภทใดโดยเฉพาะ และกระจายการสร้างรายได้ไปตามภาวะการณ์ของตลาด นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายรักษาสมดุลของงานที่จะก่อให้เกิดรายได้อย่างเสมอภาคและอย่างรอบคอบมากที่สุด รวมทั้งพยายามวางแผนนโยบายที่จะมีงานที่เป็นรายได้ประจำของบริษัทฯ นอกเหนือจากการรับจัดงานให้ลูกค้าภายในประเทศ บริษัทฯ มีการวางแผนที่จะขยายการให้บริการไปยังประเทศ โดยใช้ข้อได้เปรียบจากความพร้อมในทุกๆ ด้านของกลุ่มบริษัท ในการขยายธุรกิจไปยังตลาดประเทศเพื่อนบ้านในแถบ CLMV และกลุ่มประเทศใน ASEAN เพื่อลดความเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองภายในประเทศ





นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา  
ประโยชน์สุขสู่ปวงประชา

### 3.3 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจาก การปรับตัวของลูกค้า การปรับตัว เข้าสู่ตลาดอีเว้นท์ของผู้ประกอบการรายใหม่

ผู้ประกอบการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของลูกค้าอยู่ก่อนแล้ว เช่น บริษัทโฆษณาเอเจนซี บริษัทสื่อสิ่งพิมพ์และรายการทีวีต่างๆ แม้แต่ผู้ประกอบการที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจลูกค้า เช่น บริษัทที่ให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ มีทิศทางเริ่มปรับตัวที่จะหาช่องทางเข้ามาสร้างมูลค่าสร้างรายได้จากตลาดธุรกิจบริการการจัดงานอีเว้นท์บ้าง เนื่องจากมูลค่าทางการตลาดของธุรกิจการบริการจัดงานอีเว้นท์เพิ่มมากขึ้นในแต่ละปี โดยพยายามใช้จุดเด่นของความแข็งแกร่งเดิมของธุรกิจและบวกรวมเข้ากับธุรกิจการจัดงานอีเว้นท์

การเติบโตในบริษัทเหล่านี้ในหมวดอีเว้นท์ก็ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จในเรื่องของการจัดงานอีเว้นท์ในประเภทต่างๆ เป็นเรื่องประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะ แม้บริษัทเหล่านี้จะพยายามสร้างแผนกอีเว้นท์เพื่อมาดูแลและจัดงานเอง และเพื่อประโยชน์ในด้านของการประหยัดต้นทุน แต่อย่างไรก็ตาม ความเชี่ยวชาญของบุคลากรคงยังไม่สามารถตอบสนองกลุ่มลูกค้าและจัดงานอีเว้นท์ที่มีมาตรฐานเท่าเทียมกับบริษัทที่ทำงานด้านนี้โดยตรงได้

นอกจากนี้แล้ว ตลาดอีเว้นท์ยังมีความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการหรือลูกค้าในอดีตที่สั่งสมประสบการณ์และเรียนรู้จากงานอีเว้นท์ที่บริษัทฯ หรือบริษัทที่ทำงานด้านอีเว้นท์อื่นๆ จัดงานให้มาก่อน เกิดการปรับตัว เรียนรู้และจัดงานอีเว้นท์เองโดยไม่ต้องอาศัยบริษัทบริหารจัดการจัดงาน (Event Management) ที่ทำด้านนี้โดยตรง ดังนั้นอุตสาหกรรมอีเว้นท์ในปัจจุบันจึงไม่เพียงแต่มีคู่แข่งและมีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นมากเท่านั้น แต่ยังคงปรับตัวและรักษาคุณภาพให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป พร้อมกันนั้นยังต้องสร้างการยอมรับจากความสำเร็จของงานจากลูกค้า และพยายามพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการบริการ เทคโนโลยี หรือรูปแบบการนำเสนอ อย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ





นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา ประโยชน์สุขสู่ปวงประชา

### 3.4 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบันมีความก้าวหน้ามาก เทรนด์หรือความนิยมในหมู่ผู้บริโภคในโลกตะวันตกสามารถรับรู้แพร่หลายเข้ามาถึงโลกตะวันออกได้ในเวลาอันสั้น ด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทันสมัยมากขึ้น และเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วแทบจะตลอดเวลา ดังนั้น การทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการและเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้าในธุรกิจการตลาดนั้นจึงไม่สามารถใช้รูปแบบเดิมไปได้ตลอด เช่นกันกับบริษัท เอง การจัดกิจกรรมการตลาดให้กับลูกค้า บริษัทฯ ก็ต้องพัฒนารูปแบบการจัดงานให้มีความทันสมัย แปลกใหม่และใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการจัดงานเช่นกัน บริษัทฯ ได้พัฒนาและส่งเสริมการสร้างคุณภาพของงานอีเว้นท์ให้ก้าวไกลมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ที่สอดคล้องกับงานอีเว้นท์ มีทีมงานดูแลลูกค้าและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด พร้อมสร้างงานอีเว้นท์ที่มีคุณภาพในมุมมองใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ อยู่เสมอ เช่น การหาเครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ หรือสร้างความร่วมมือกับเจ้าของเทคโนโลยีอื่นๆ เพื่อร่วมกันทำงานและเกิดการถ่ายทอดความรู้ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

### 3.5 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติมีความผันผวนและคาดเดายากมากขึ้น ซึ่งอาจเกิดขึ้นบ่อยครั้งและหลายครั้งมีความรุนแรงมากกว่าในอดีตที่ผ่านมา บางครั้งอาจมีผลกระทบการกับการทำงานหรือการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ จนอาจทำให้ต้องเลื่อนการจัดงานออกไปหรืองดการจัดงานในบางพื้นที่ที่มีความเสี่ยง

สำหรับความเสี่ยงในเรื่องนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีการติดตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของลูกค้า โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่ที่บริษัทฯ จะต้องเข้าไปจัดงาน เพื่อประเมินสถานการณ์และหาทางป้องกันหรือการหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในทุกสถานการณ์ ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยในการจัดงาน รวมถึงความปลอดภัยของผู้ที่จะเข้าร่วมงานด้วย

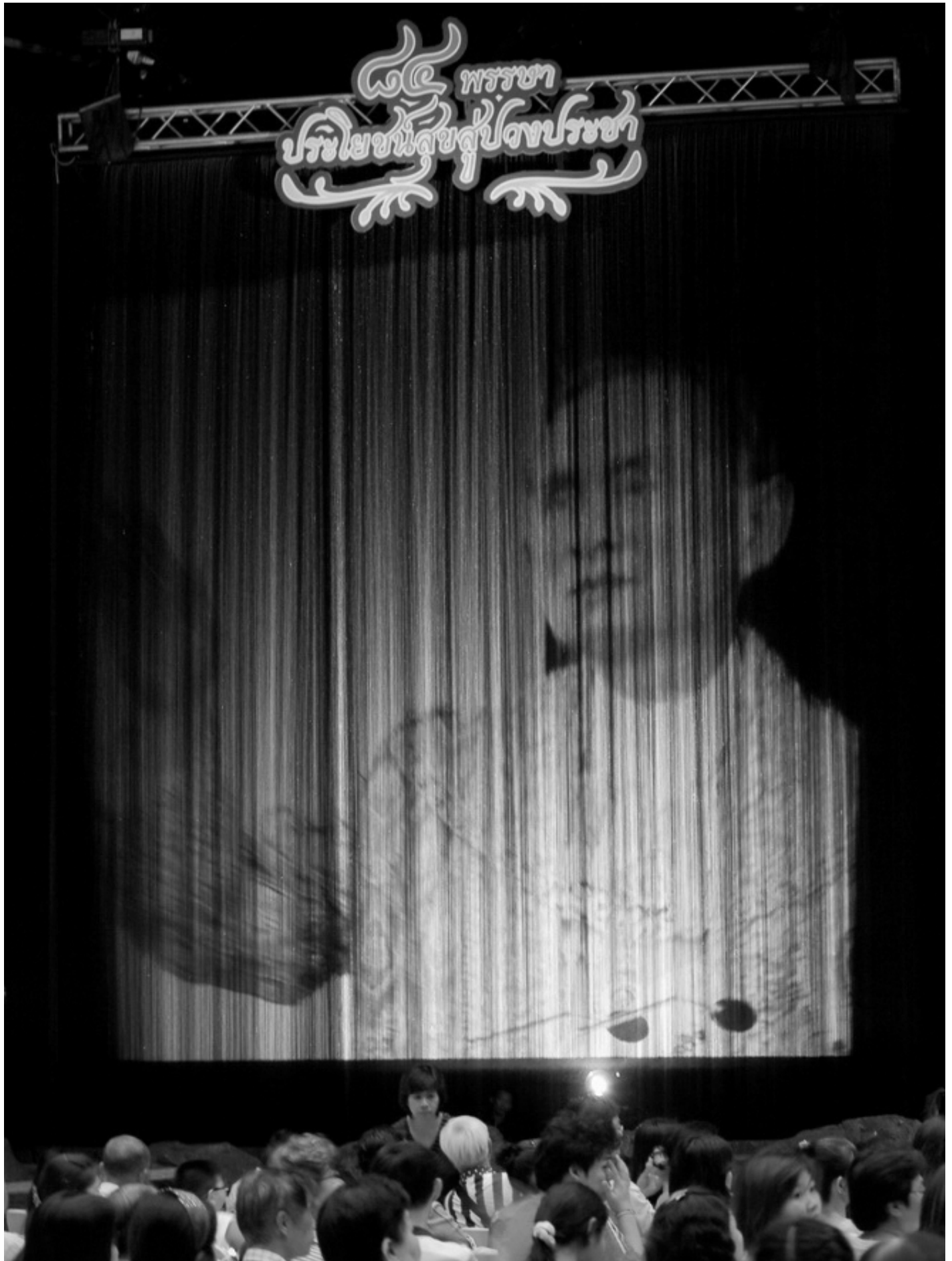
นอกจากการประเมินความเสี่ยงอันอาจจะเกิดขึ้นได้แล้ว บริษัทฯ ยังมีการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในขั้นตอนการติดตั้งงานและขณะทำงานดำเนินอยู่ด้วยเช่นกัน โดยการทำประกันภัยในการจัดงานและประกันภัยอันอาจเกิดกับผู้เข้าร่วมงาน สำหรับงานที่มีผู้ร่วมงานเป็นจำนวนมากหรืองานที่บริษัทฯ เห็นสมควร เพื่อให้ลูกค้าและผู้เข้าร่วมงานได้รับความมั่นใจเพิ่มขึ้นอีกระดับหนึ่งด้วย

### 3.6 ความเสี่ยงจากการ ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นมากกว่า 25%

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นอยู่เกินกว่าร้อยละ 25 คือกลุ่มคุณวรงค์ ซึ่งอาจถือเป็นผู้มีอำนาจในการควบคุมเสี่ยงในการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในวาระต่างๆ ได้ และยังเป็นผู้บริหารคนสำคัญอีกด้วย หากบริษัทฯ สูญเสียผู้บริหารคนดังกล่าวไป อาจมีผลกระทบกับการบริหารจัดการได้

อย่างไรก็ตาม ในประเด็นการควบคุมเสี่ยงนั้น บริษัทฯ มีคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการอิสระที่มีคุณวุฒิและประสบการณ์ในการวินิจฉัยและให้ความเห็นที่เหมาะสมถูกต้องและเป็นกลางให้กับผู้ถือหุ้นในวาระต่างๆ อยู่แล้ว นอกจากนี้ในการประชุมยังมีผู้สังเกตการณ์จากส่วนต่างๆ ด้วย จึงมั่นใจได้ว่าการประชุมและการลงคะแนนเสียง จะเป็นไปอย่างยุติธรรมและอิสระ นอกจากนี้บริษัทฯ เริ่มมีการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อกระจายอำนาจการบริหารจัดการ เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว

ในเรื่องของการบริหารงาน ธุรกิจให้บริการรับจัดงาน ปัจจัยที่สำคัญที่สุดคือทีมงานที่มีประสบการณ์ ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับบุคลากร โดยให้อาสาสมัครในเรื่องความเติบโตก้าวหน้าในอาชีพให้ทีมงานทุกคนที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ทำให้บริษัทฯ มีผู้บริหารระดับสูงจำนวนมาก และส่วนใหญ่เป็นพนักงานที่เติบโตมาพร้อมกับบริษัทฯ ความเสี่ยงในประเด็นนี้จึงค่อนข้างน้อย



นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา ประโยชน์สุขสู่ปวงประชา



**2554**

วัฒนธรรมทองแห่กรุงรัตนโกสินทร์ 84 พรรษา มหาราช

# >04

## ข้อมูลทั่วไปและ ข้อมูลสำคัญอื่น



วัฒนธรรมทองแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ 84 พรรษา มหาราชา

### 4.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) (เปลี่ยนชื่อเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2554)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน บันเทิงสาธารณะ งานนิทรรศการ และแสดงสินค้า การจัดประชุมสัมมนา และการจัดกิจกรรมทางการตลาด และส่งเสริมการขาย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107546000458
ทุนจดทะเบียน	: 255,462,733 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 255,462,733 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: <a href="http://www.cmo-group.com">http://www.cmo-group.com</a>
โทรศัพท์	: 0-2088-3888
โทรสาร	: 0-2088-3857



วัฒนธรรมทองแห่งกรุงรัตนโกสินทร์  
84 พรรษา มหาราชฯ

## 4.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	: บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประเภทธุรกิจด้านให้บริการเช่าอุปกรณ์ เพื่อการจัดงานกิจกรรมต่างๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/22 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105533044751
ทุนจดทะเบียน	: 135,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 135,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: <a href="http://www.pmcenter.co.th">http://www.pmcenter.co.th</a>
โทรศัพท์	: 0-2091-9888
โทรสาร	: 0-2791-9401

ชื่อบริษัท	: บริษัท ดิอายส์ จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ประเภทธุรกิจให้บริการด้าน การผลิตสื่อเพื่อการนำเสนอ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 4/27 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	: 0105529020606
ทุนจดทะเบียน	: 15,000,000 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 15,000,000 บาท
ประเภท	: หุ้นสามัญ
Homepage	: <a href="http://www.theeyes.co.th">http://www.theeyes.co.th</a>
โทรศัพท์	: 0-2944-5683
โทรสาร	: 0-2944-5684

**ชื่อบริษัท** : บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด  
**ลักษณะการประกอบธุรกิจ** : ประเภทรูทกิจให้บริการด้านงานระบบ  
 สาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้อง  
 กับการจัดงานทุกประเภท  
**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : สำนักงานตั้งอยู่ที่ 252 ซอยอยู่เจริญ 29  
 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก  
 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320  
**เลขทะเบียนบริษัท** : 0105542010406  
**ทุนจดทะเบียน** : 5,000,000 บาท  
**ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว** : 2,000,000 บาท  
**ประเภท** : หุ้นสามัญ  
**Homepage** : <http://www.expotech.co.th>  
**โทรศัพท์** : 0-2691-6318-20  
**โทรสาร** : 0-2691-7146

**ชื่อบริษัท** : บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด  
**ลักษณะการประกอบธุรกิจ** : ประเภทรูทกิจให้บริการจัดงานเลี้ยง  
 แบบส่วนตัว  
**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : สำนักงานตั้งอยู่ที่ 4/18-19  
 ซอยนวลจันทร์ 56 ถนนนวลจันทร์  
 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230  
**เลขทะเบียนบริษัท** : 0105557121900  
**ทุนจดทะเบียน** : 2,000,000 บาท  
**ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว** : 2,000,000 บาท  
**ประเภท** : หุ้นสามัญ  
**Homepage** : <http://www.momentum-s.com>  
**โทรศัพท์** : 0-2714-9550-2



วัฒนธรรมทองแห่งกรุงรัตนโกสินทร์  
84 พระราชมหาราช

ชื่อบริษัท : บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด  
ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประเภทธุรกิจจัดงานคอนเสิร์ต  
งานแสง สี เสียง มัลติมีเดียทุกชนิด  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : สำนักงานตั้งอยู่ที่ 4/27 ซอยนวลจันทร์ 56  
ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์  
เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230  
เลขทะเบียนบริษัท : 0105558021461  
ทุนจดทะเบียน : 7,5000,000 บาท  
ประเภท : หุ้นสามัญ  
Homepage : <http://www.musecorporation.com>  
โทรศัพท์ : 0-2944-5888  
โทรสาร : 0-2944-5878

ชื่อบริษัท : บริษัท ซีเอ็มโอ โซว์คอร์ป จำกัด  
ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประเภทธุรกิจการพัฒนาศูนย์การแสดงที่ผสม  
ผสานเทคโนโลยี จัดโชว์ จัดแสดง ศิลปวัฒนธรรมไทย และอื่นๆ  
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56  
ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์  
เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230  
เลขทะเบียนบริษัท : 0105558151695  
ทุนจดทะเบียน : 110,000,000 บาท  
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว : 110,000,000 บาท  
ประเภท : หุ้นสามัญ  
Homepage : <http://www.himmapanavatar.com>  
โทรศัพท์ : 0-2088-3888  
โทรสาร : 0-2790-3857





วัฒนธรรมทองแห่งกรุงรัตนโกสินทร์  
84 พระราชมหาราช

## 4.3 ข้อมูลนายทะเบียนหลักทรัพย์

นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ให้บริการรับฝากหลักทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
Homepage	: <a href="http://www.tsd.com">http://www.tsd.com</a>
โทรศัพท์	: 0-2009-9000
โทรสาร	: 0-2009-6662

## 4.4 ข้อมูลผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 100/72 ชั้น 22 อาคารเลขที่ 100/2 อาคารว่องวานิช ดิเกบี ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320
Homepage	: <a href="http://www.ans.com">http://www.ans.com</a>
โทรศัพท์	: 0-2645-0107-9
โทรสาร	: 0-2645-0110



**2554**

มหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2554

# >05

## โครงสร้าง เงินทุน

### 5.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 255,462,733.00 บาท เรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 255,462,733.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 255,462,733.00 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

### 5.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2559 เป็นดังนี้

ลำดับที่	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น
1.	นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	73,724,432	28.86%
2.	นายอุปลัมป์ นิสิตสุขเจริญ	47,822,200	18.72%
3.	บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	10,745,775	4.21%
4.	นายสมพล กุลเลิศประเสริฐ	7,806,202	3.06%
5.	นางสาวสุรีย์ สิริกรณ	6,993,000	2.74%
6.	นางณัฏฐ์ทมนณ ยงค์ธัญโรจน์	6,950,000	2.72%
7.	นายวรชัย ศานติมงคลวิทย์	4,729,100	1.85%
8.	นางสาวปัทมา กุลเลิศประเสริฐ	4,056,585	1.59%
9.	นายอมรพงษ์ สุตติกลางวิหาร	2,332,600	0.91%
10.	นายวีรยุทธ เอี่ยมสุทธวิวัฒน์	2,300,000	0.90%
11.	อื่นๆ	88,002,839	34.44%
		255,462,733	100.00%



2552

นิทรรศการพระประวัติและพระกรณียกิจ  
สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา  
กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

# >06

## นโยบาย การจ่ายเงินปันผล



นิทรรศการพระประวัติและพระกรณียกิจ  
สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และโครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

- เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2557 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานประจำปี 2556 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2556 ดังนี้  
จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.10 บาท ต่อหุ้น กำหนดจ่ายวันที่ 27 พฤษภาคม 2557
- เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2558 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานประจำปี 2557 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2557 ดังนี้  
งดจ่ายเงินปันผลเนื่องจากผลประกอบการขาดทุน
- เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานประจำปี 2558 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2558 ดังนี้  
งดจ่ายเงินปันผลเนื่องจากผลประกอบการขาดทุน
- เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงาน 1 มกราคม – 31 มีนาคม 2559 ดังนี้  
จ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.09 บาท ต่อหุ้น กำหนดจ่ายวันที่ 9 สิงหาคม 2559





2552

นิทรรศการพระประวัติและพระกรณียกิจ  
สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา  
กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

# >07

## โครงสร้าง การจัดการ

### 7.1. คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ/ คณะกรรมการอิสระ

#### 7.1.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 5 ท่าน\* ดังรายนามต่อไปนี้

- |                               |                 |
|-------------------------------|-----------------|
| 1. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์       | ประธานกรรมการ** |
| 2. นายอนันต์ เกตุพิทยา        | กรรมการ***      |
| 3. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ   | กรรมการ***      |
| 4. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ | กรรมการ***      |
| 5. ดร.ชเล คุณาวงศ์            | กรรมการ**       |

\* รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

\*\* กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ

\*\*\* กรรมการอิสระ

### (1) อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายทางการเงิน นโยบายในการระดมทุน การบริหารเงินทุน และนโยบายในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
2. พิจารณาอนุมัติงบประมาณและโครงการลงทุนของบริษัทฯ และกำกับดูแลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผน
3. กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหรือดีกว่าเป้าหมายที่ได้วางไว้
4. จัดให้มีการรายงานข้อมูลโดยทั่วไปและข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วไปอย่างถูกต้อง ทันกาล และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
5. สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
6. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม และการค้ำประกัน
7. พิจารณางบประมาณการปรับเงินเดือนประจำปี งบประมาณการจ่ายโบนัสพนักงาน สวัสดิการที่สำคัญของผู้บริหาร นำเสนอเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ

โดยในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รวม 7 ครั้ง

โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
นายรัตนาวุธ วัชรโรทัย	ประธานกรรมการ	2/4 (ครั้งที่ 1-4)
รศ. จุมพล รอดคำดี	กรรมการ	5/5 (ครั้งที่ 1-5)
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการ	7/7
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	กรรมการ / ประธานกรรมการ	7/7
ดร.ชลล คุณาวงศ์	กรรมการ	7/7
นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	กรรมการ	1/2 (ครั้งที่ 6-7)
นางสาวอานัสรา จิตต์มิตรภาพ	กรรมการ	1/1 (ครั้งที่ 7)



## 7.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ/ คณะกรรมการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน\* ดังมีรายนามต่อไปนี้

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 1. นายอนันต์ เกตุพิทยา        | ประธานกรรมการตรวจสอบ/<br>กรรมการอิสระ ** |
| 2. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ   | กรรมการตรวจสอบ/<br>กรรมการอิสระ          |
| 3. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ | กรรมการตรวจสอบ/<br>กรรมการอิสระ          |

โดยมีนายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

\*รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

\*\*กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

### (1) คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. ต้องมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับมีความเป็นอิสระในการที่จะแสดงความคิดเห็น พิจารณา ลงความเห็นและตัดสินใจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ
2. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 (1%) ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. คณะกรรมการอิสระของบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี

### (2) อำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทฯ และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและประจำปี

2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น การทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหารทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด เช่น บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
7. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบดังนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
รศ.จุมพล รอดคำดี	ประธานกรรมการตรวจสอบ	3/3 (ครั้งที่ 1-3)
นายรัตนาวุธ วัชรโหทัย	กรรมการตรวจสอบ	2/3 (ครั้งที่ 1-3)
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	กรรมการตรวจสอบ	0/1 (ครั้งที่ 4)
นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	กรรมการตรวจสอบ	1/1 (ครั้งที่ 4)

## 7.2 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีคณะผู้บริหารซึ่งประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 5 ท่าน\* ดังรายนามต่อไปนี้

- |                                    |                         |
|------------------------------------|-------------------------|
| 1. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์            | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นางสาวปณิตดา คล้ายมณี           | กรรมการผู้จัดการ        |
| 3. นางสาวจุติพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง  | กรรมการผู้จัดการ        |
| 4. นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์          | กรรมการผู้จัดการ        |
| 5. นางสาววรรณภา อิศรางกูร ณ อยุธยา | กรรมการผู้จัดการ        |

\*รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

### 7.2.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. พิจารณออนุมัติเข้าร่วมการจัดประชุมนิทรรศการ งานสัมมนาที่มีมูลค่าของงานไม่เกิน 150 ล้านบาท
2. พิจารณออนุมัติการจัดซื้อเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ หรือทรัพย์สินอื่นใดที่มีมูลค่าไม่เกิน 25 ล้านบาท
3. พิจารณออนุมัติการเช่า การให้เช่า การจัดจ้างการให้บริการ หรือการรับเหมาให้บริการใดๆ ที่มีมูลค่าสัญญาไม่เกิน 30 ล้านบาท
4. พิจารณออนุมัติการว่าจ้างผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีเงินเดือนไม่เกิน 500,000 บาท ยกเว้นกรณีที่มีการว่าจ้างผู้บริหารหรือพนักงานในตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไปซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อน
5. พิจารณออนุมัติการดำเนินธุรกรรมใดๆ ที่มีวงเงินเกินกว่าที่กำหนดไว้ข้างต้นอันมีความจำเป็นเร่งด่วนโดยไม่อาจจะปล่อยให้ล่าช้าได้เพื่อประโยชน์แห่งกิจการหรือทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาดำเนินธุรกรรมดังกล่าวได้และรีบรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในภายหลังโดยไม่ชักช้า
6. ปฏิบัติตามข้อบังคับ และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ มติที่ประชุมคณะกรรมการและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหลาย และภายหลังเมื่อบริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว ให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบทั้งหลายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วย

7. พิจารณาดำเนินธุรกรรมหรือการดำเนินการอื่นใดที่จำเป็น หรือเห็นสมควรต้องปฏิบัติเพื่อดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อประโยชน์ในทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อการบริหารจัดการปกติของกิจการบริษัทฯ
8. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจวัตถุประสงค์ แนวทางนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลงาน ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
9. พิจารณออนุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้นมูลค่าไม่เกิน 20 ล้านบาท หากเกิน 20 ล้านบาท จะอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ
10. มีอำนาจมอบหมายให้บุคคลอื่นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควร ทำหน้าที่จัดการและดำเนินการแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องที่จำเป็นและสมควร โดยให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจดำเนินการในเรื่องต่างๆ ข้างต้น หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ได้รับมอบอำนาจดังกล่าว

### 7.2.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารมีหน้าที่ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และ/หรือ ร่วมพิจารณาให้ความเห็นเพื่อประกอบการตัดสินใจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหารต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และคณะผู้บริหารจะไม่มีอำนาจในการทำการหรืออนุมัติการทำการที่คณะผู้บริหารมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หากมีกรณีดังกล่าว ให้คณะผู้บริหารนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

โครงสร้างองค์กรของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



## 7.3 เลขานุการบริษัท

### 7.3.1 ข้อมูลเลขานุการบริษัท

ชื่อ – สกุล	นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล
อายุ	39 ปี
วันที่ได้รับแต่งตั้ง	17 สิงหาคม 2552
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรการเงิน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย Master Degree : International Business Management Business School, University of Surrey, United Kingdom.
ประวัติการอบรม	2008 : Thai Company Secretary Club - Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS) 2009 : Thai Institute of Directors - Effective Minute Taking 2009 : Thai Institute of Directors - Effective Minute Taking

### 7.3.2 หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและบันทึกรายงานการประชุม
2. จัดทำรายงานประจำปี 56-1 และ 56-2
3. จัดประชุมคณะกรรมการ รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุมและบันทึกรายงานการประชุม
4. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัท เช่น ทะเบียนประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการมีส่วนได้เสียของผู้บริหาร รายงานการประชุม
5. ทำหน้าที่แจ้งต่อ กสท. กรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้าใหม่และลาออก
6. ติดต่อประสานงานกับตลาดหลักทรัพย์ และ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กสท.) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อบังคับที่ต้องปฏิบัติ เอกสารเพื่อการนำเสนอ รวมถึงการสอบถามข้อมูลเพื่อเตรียมข้อมูลนำเสนอต่อคณะกรรมการกรณีที่มีข้อสงสัย หรือเกี่ยวข้องกับกิจการ

## 7.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### 7.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

#### (1) ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปค่าเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1.69 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)
นายรัตนาวุธ วัชรวิทย์	ประธานกรรมการและกรรมการตรวจสอบ	363,000
รศ. จุมพล รอดคำดี	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	326,000
นายอนันต์ เกตุพิทยา	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	326,000
นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	290,400
ดร.ชล คุณาวงศ์	กรรมการ	242,000
นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	72,600
นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	72,600

#### (2) ค่าตอบแทนของคณะผู้บริหารของบริษัทฯ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนรวมในรูปของเงินเดือนและโบนัสให้แก่คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 5 ท่าน ดังมีรายนามแสดงไว้ในส่วนที่ 7.2 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 24.67 ล้านบาท

### 7.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

#### ค่าตอบแทนอื่นของคณะผู้บริหาร

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3 ของเงินเดือน โดยในปี 2559 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 5 ท่าน จำนวน 656,089.20 บาท

## 7.5 บุคลากร

### 7.5.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานรวมกันทั้งหมด 671 คน คิดเป็นพนักงานประจำทั้งสิ้น 667 คน และพนักงานชั่วคราวทั้งสิ้น 4 คน ดังต่อไปนี้

- บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) มีพนักงานประจำ จำนวน 215 คน และพนักงานชั่วคราวจำนวน 4 คน
- บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 246 คน
- บริษัท ดิอายส์ จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 31 คน
- บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 63 คน
- บริษัท โมเมนต์ เอส จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 10 คน
- บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 11 คน
- บริษัท ซีเอ็มโอ โซลูว์ คอร์ป จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 91 คน

### 7.5.2 ผลตอบแทนพนักงาน

ผลตอบแทนของพนักงานตามข้อ 7.5.1 ในรอบปี 2559 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 241,292,122.13 บาท

### 7.5.3 กรณีพิพาท

- ไม่มี -

### 7.5.4 นโยบายในการจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงานคือ การรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่ร่วมงานกับองค์กรในระยะยาว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทฯ คัดเลือกพนักงาน และมอบหมายงานให้ตามความเหมาะสม
2. มีการจัดอบรมเมื่อเริ่มแรกเข้าทำงานเพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและคุ้นเคยต่องานก่อนการปฏิบัติงานจริง
3. บริษัทฯ มีการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานทั้งในและนอกประเทศอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการสร้างเสริมความเข้าใจ และเพิ่มประสบการณ์ของพนักงานเกี่ยวกับธุรกิจการบริหารจัดการงานประเภทต่างๆ
4. บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินเดือนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถสำหรับการพิจารณาปรับเงินเดือนในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลงานของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ





นิทรรศการพระประวัติและพระกรณียกิจ  
สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์

## 7.6 การทำรายการเกี่ยวโยง

### 7.6.1 รายการเกี่ยวโยง

ในกรณีที่มีการทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัท ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว



2549

นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี



# > 08

## การกำกับ ดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากมีความเชื่อมั่นว่าธรรมาภิบาลที่ดี จะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และสร้างความเชื่อมั่นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ และยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ

คณะกรรมการ เข้าใจบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ อันเป็นระบบที่จัดให้มีกระบวนการและโครงสร้างของภาวะผู้นำ และการควบคุมของกิจการให้มีความรับผิดชอบต่อตามที่ด้วยความโปร่งใส และสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มพูนคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ภายในกรอบการมีจริยธรรมที่ดีตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ คณะกรรมการขอรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลเรียงตามลำดับของหลักการในแต่ละหมวดดังต่อไปนี้

## หมวดที่ 1 . สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอันได้แก่ การซื้อขายหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรจากกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อออกเสียงในที่ประชุม และให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินการต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรุกรานสิทธิของผู้ถือหุ้น อันจะนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องโดยรวม ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น จะได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกันในสิทธิต่างๆ ที่พึงมีและพึงได้ ทั้งในด้านการลงคะแนนเสียง รวมถึงสิทธิขั้นพื้นฐานอื่นๆ เช่น สิทธิการได้รับส่วนแบ่งในผลกำไร/เงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน, สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ และการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าสอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษเหนือผู้ถือหุ้นรายอื่น เป็นต้น
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการพิจารณาค่าตอบแทนทุกรูปแบบของกรรมการเป็นรายบุคคล เช่น ค่าเบี้ยประชุม, โบนัส และสิทธิประโยชน์อื่นๆ ถ้ามี อย่างไรก็ดี ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการเพียงอย่างเดียวคือค่าตอบแทนเบี้ยประชุมประจำปี
- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการของบริษัท โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมและสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ
- ในการพิจารณาลงคะแนนเสียงแต่งตั้งกรรมการบริษัท ประธานการประชุมได้เสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนที่ละท่าน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 บริษัทได้ขอให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท ทำหน้าที่เป็นสักขีพยานในการตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และได้มีการเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุม



นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ  
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

- บริษัทได้กำหนดวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่องๆ ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งมีคำอธิบายถึงวัตถุประสงค์ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระไว้อย่างชัดเจน หากมีวาระแต่งตั้งกรรมการ บริษัทจะระบุชื่อ พร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง เช่น ชื่อ-นามสกุล, อายุ, ประวัติการศึกษา, ประวัติการทำงาน และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ จะมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุม ในปีที่ผ่านมา และวันที่เดือนและปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการของบริษัท
- ก่อนเริ่มประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนน และนับคะแนน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเข้าใจหลักเกณฑ์โดยพร้อมเพรียงกัน
- ในระหว่างการประชุม ประธานการประชุมจะจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม และแสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ในการดำเนินงานของบริษัทในระหว่างการประชุม โดยไม่มีการจำกัดเวลา ทั้งนี้บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสนำเสนอวาระ หรือคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยมีการระบุช่องทางต่างๆ ในจดหมายเชิญประชุม เช่น ทางโทรศัพท์ หรือช่องทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: [ir@cmo-group.com](mailto:ir@cmo-group.com) อีกด้วย
- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง บริษัทจัดประชุมในสถานที่ ที่ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางโดยรถสาธารณะได้อย่างสะดวก ง่าย ปลอดภัย หากมีการจัดประชุมในสถานที่ห่างไกล บริษัทมีแนวคิดในการจัดหารถรับส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น และในการประชุมปี 2560 บริษัทจะนำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น
- ในวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี มีการระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด รวมทั้งค่าบริการ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายว่าจ้างผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.
- บริษัทมีการชี้แจงนโยบายการจ่ายเงินปันผลในรายงานประจำปี และในวาระการเสนอขออนุมัติจ่ายเงินปันผลทุกครั้ง บริษัทได้แจ้งถึง อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ หากในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายเงินปันผล บริษัทจะให้เหตุผล และข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน
- บริษัทจัดให้มีการบันทึกถายงานการประชุมทุกครั้ง ซึ่งประกอบด้วย รายชื่อกรรมการพร้อมตำแหน่งที่ได้เข้าร่วมประชุม, วิธีการนับคะแนนเสียง, ประเด็นคำถาม คำตอบทั้งหมด, คะแนนเสียงในแต่ละวาระ, บันทึกมติของที่ประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบ และมีการเปิดเผยมติที่ประชุม พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



- ในการประชุมผู้ถือหุ้นปีที่ผ่านมา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการท่านอื่นเข้าร่วมประชุมโดยพร้อมเพียงขาดเพียงประธานกรรมการตรวจสอบ เนื่องจากติดปัญหาด้านสุขภาพ
- บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นแบบปริมิต หรือการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนของหุ้น Free Float คิดเป็นร้อยละ 71
- ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าต่อผู้ถือหุ้นรายอื่นโดยไม่มีความจำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- บริษัทไม่เคยละเลยต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันในเรื่องการซื้อหุ้นคืน และไม่เคยกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน รวมถึงไม่เคยละเลยต่อการเปิดเผยถึงข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders agreement) ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่น



นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ  
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

## หมวดที่ 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อเน้นความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายเล็ก โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ให้ความสำคัญเรื่องการรักษาสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิตามพื้นฐานกฎหมายที่กำหนด มีการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนเท่าเทียมกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นวางใจและมีความมั่นใจในการลงทุน และให้สิทธิประโยชน์และแบ่งปันผลกำไรอย่างเท่าเทียมกันตามนโยบายดังต่อไปนี้

- กำหนดให้การออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือโดยให้หนึ่งหุ้นเท่ากับหนึ่งเสียง
- ปัจจุบันบริษัทมีการออกหุ้นสามัญเพียงประเภทเดียว อย่างไรก็ตาม หากบริษัทมีหุ้นมากกว่า 1 ประเภท บริษัทจะเปิดเผยถึงสิทธิในการออกเสียงของหุ้นแต่ละประเภทให้ชัดเจน
- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าผ่านทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: [ir@cmo-group.com](mailto:ir@cmo-group.com) หรือสามารถเสนอรายชื่อผ่านทางกรรมการอิสระได้โดยตรง

- บริษัทมีการจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน รวมทั้งมีการจัดทำนโยบายการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการประกาศแจ้งให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม
- บริษัทมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายการกำหนดราคา และมูลค่าของรายการ โดยได้ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด
- บริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในกลุ่มธุรกิจ มีเพียงการทำรายการตามปกติธุรกิจ กับบริษัทย่อย และบริษัทในเครือ
- ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ สามารถมอบฉันทะให้ตัวแทนเข้าร่วมประชุมออกเสียงในการประชุม โดยใช้ใบมอบฉันทะรูปแบบ ก, ข และ ค โดยมีการเสนอชื่อกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ พร้อมทั้งระบุเอกสาร/หลักฐานที่ต้องใช้ซึ่งเป็นเอกสารยืนยันตัวตนทั่วไป สามารถจัดเตรียมได้อย่างง่ายดาย และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ และบริษัทยังได้จัดให้มีเอกสารฉบับไว้บริการผู้ถือหุ้นสำหรับปิดหนังสือมอบฉันทะอีกด้วย
- บริษัทจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันนัดประชุมอย่างน้อย 14 วัน และยังได้มีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทาง Website ของ CMO Group <http://www.cmo-group.com/ir> ล่วงหน้า อย่างน้อย 14 วันก่อนประชุม
- คณะกรรมการและผู้บริหาร มีการรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทไม่เคยให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย
- ในปีที่ผ่านมาไม่มีกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องรายการเกี่ยวโยง และหลักเกณฑ์การซื้อขายหลักทรัพย์ ตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด

### หมวดที่ 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวตามตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับบริษัท ผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, เจ้าหนี้, ลูกค้า, คู่แข่ง, ผู้สอบบัญชี, ผู้ประเมินอิสระ และชุมชน โดยมีความเท่าเทียมกันในการให้โอกาส และปฏิบัติอย่างเสมอภาคตามแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียดังนี้

- บริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR Report บรรจุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1), รายงานประจำปี (56-2) และสามารถ Download ได้ในเว็บไซต์ของบริษัท
- บริษัทมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้า, คู่ค้า, คู่แข่ง และการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### ลูกค้า

- CMO Group มีการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และประสานงานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถสร้างสรรคงานที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ตรงเวลา ตลอดจนมีการแจ้งนโยบายการรักษาความลับของลูกค้าให้กับผู้บริหาร และพนักงานผู้เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

#### พนักงาน

- บริษัท สรรหา คัดเลือก และบรรจุพนักงาน โดยคำนึงถึงวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถ เพื่อให้ทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้าในการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน และมีการกำหนดนโยบายดูแลค่าตอบแทน เช่น ค่ารักษาพยาบาล, การประกันอุบัติเหตุ และสวัสดิการอื่นๆ ของพนักงาน ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว
- บริษัทมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน มีการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเพื่อควบคุมการติดตั้งอุปกรณ์ และดูแลความปลอดภัยของพนักงาน แต่ยังไม่มีการเปิดเผยสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรือการหยุดงานจากการทำงาน
- บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการบันทึกประวัติการอบรมของพนักงานในแต่ละปี เพื่อส่งเสริมให้กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนไว้ในรายงานหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม





นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ  
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

## รัฐบาล

- บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด และพร้อมให้การสนับสนุนโครงการจากภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม

## ลูกค้า

- บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ขายอย่างเสมอภาคกัน มีการคัดเลือกผู้ขายที่เหมาะสมและมีศักยภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้ค้า/ผู้ขายรายใหม่ เข้ามานำเสนอสินค้า/บริการอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทยังไม่ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในเงื่อนไข สัญญา ที่ทำไว้กับบริษัทต่างๆ เป็นอย่างดี

## คู่แข่ง

- บริษัท ถือปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเสมอภาค บริษัทได้มีส่วนร่วมในการก่อตั้งสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน (EMA) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐานงานด้าน Event ของไทยให้ได้คุณภาพ อีกทั้งเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับสังคมโดยเผยแพร่ความรู้ในธุรกิจ Event Management ให้กับประชาชนที่สนใจ

## สังคม

- บริษัทได้กำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม ดังจะเห็นได้จากการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เช่น การสนับสนุนค่าใช้จ่ายและสถานที่ในการดำเนินกิจการของศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ ซึ่งเป็นแหล่งรวมประติมากรรมร่วมสมัยที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ เปิดให้ประชาชนทั่วไป เข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ, การจัดงานที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ และการสอดแทรกแนวความคิดในการจัดงานต่างๆ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงศิลปะวัฒนธรรมของไทย
- แม้ว่าบริษัทจะยังไม่มีผลการดำเนินการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO แต่มีมาตรการรณรงค์เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การขอความร่วมมือให้พนักงานช่วยกันประหยัดพลังงาน, การลดการใช้วัสดุที่ทำจากไม้ นำวัสดุอุปกรณ์ หรือนำวัสดุที่มีอยู่แล้วมาใช้ซ้ำ เป็นต้น



นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ  
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

- บริษัทมีการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีการประกาศแจ้งให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงนโยบายดังกล่าว
- บริษัทยังไม่ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญ และได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าและพนักงานบริษัททราบถึงนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท ทั้งนี้รวมถึงการห้ามคอร์รัปชันและจ่ายสินบนใดๆ เพื่อเป็นการเอื้อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้หนึ่งผู้ใด
- คณะกรรมการของบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต และควบคุมดูแลเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการทุจริตซึ่งจัดทำโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล ตลอดจนประเมินความเสี่ยง และให้คำแนะนำ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ทั้งนี้ผลการตรวจสอบภายในไม่พบจุดอ่อน หรือข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายใน ตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลความเสี่ยงป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเพียงพอเหมาะสม
- บริษัทจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการแจ้งหรือร้องเรียนกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ์หรือเรื่องที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายของบริษัท โดยผ่านทาง Email Address: [ir@cmo-group.com](mailto:ir@cmo-group.com) หรือผ่านทางกล่องรับความคิดเห็นของพนักงานบริษัท หรือผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายในบริษัท ซึ่งหากเป็นเรื่องการกระทำผิด บริษัทมีกระบวนการในการสืบสวนหาข้อเท็จจริง และเก็บข้อมูลผู้แจ้งเบาะแสไว้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด
- บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน โดยประเมินจากประสิทธิภาพในการทำงานแต่ละคน และผลการประกอบการของกิจการในภาพรวมของกิจการ
- บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด ทั้งด้านแรงงาน, ผู้บริโภค, การแข่งขันทางการค้า และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทไม่เคยฝ่าฝืนกฎหมายในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และไม่เคยถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลเนื่องจากไม่ได้ประกาศข้อมูลจากเหตุการณ์สำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด

## หมวดที่ 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจของผู้ลงทุนที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันต่อเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด

- บริษัทมีการเปิดเผยโครงสร้างของผู้ถือหุ้น โดยได้แจกแจงรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นของกรรมการ และผู้บริหาร ในรายงานประจำปี
- บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และ Website ของบริษัท ไม่เกิน 120 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบบัญชี
- รายงานประจำปีของบริษัทมีข้อมูลครบถ้วนชัดเจน และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้
  - วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท
  - ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานมีการอธิบายเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับฐานะทางการเงิน ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะทางการเงิน รวมทั้งการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรม และศักยภาพการแข่งขันของบริษัท
  - โครงสร้างของกลุ่มธุรกิจของบริษัท รวมถึงสัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มโครงสร้างธุรกิจดังกล่าวอย่างชัดเจน
  - ความเสี่ยงหลักในการดำเนินงานของธุรกิจ ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยง และแนวทางการป้องกัน หรือลดความเสี่ยงต่างๆ
  - แนวทางการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
  - นโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ
  - รายชื่อ และประวัติของคณะกรรมการ รวมถึงกรรมการอิสระ, บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุมในแต่ละปีเป็นรายบุคคล
  - มีการเปิดเผยการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการประจำปีเป็นรายบุคคล และค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทไว้อย่างเหมาะสมเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ
  - ประวัติข้อมูลการเข้ารับการพัฒนา และฝึกอบรมของกรรมการแต่ละท่าน

- เปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันที่ได้อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งชื่อบุคคล ความสัมพันธ์ ลักษณะรายการ และมูลค่ารายการ กรณีที่มีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นในรอบปี
- นโยบายเกี่ยวกับการมีส่วนได้เสียของกรรมการ โดยกรรมการและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากกรรมการผู้อำนวยการ มีหน้าที่ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนเอง และบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551
- บริษัทมีนโยบายให้กรรมการบริษัทรายงานการซื้อ-ขายหุ้น/การถือครองหลัก ทรัพย์ของบริษัทให้ที่ประชุมกรรมการทราบ และมีการเปิดเผยการถือครอง หุ้นของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ณ ต้นปี และสิ้นปี และที่มีการซื้อ ขายระหว่างปี
- งบการเงินของบริษัท ที่ผ่านการรับรองอย่างไม่มีเงื่อนไข จากผู้สอบบัญชีที่ มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต. รวมทั้งมีการเปิดเผยถึงค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นๆ (ถ้ามี) ไว้ในรายงานประจำปี
- นอกเหนือจากการแสดงข้อมูลผ่านรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) แล้ว บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของบริษัทผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น
  - บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป เพื่อนำเสนอ ข่าวสารและสร้างความมั่นใจว่าบริษัท สามารถจะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญได้ อย่างถูกต้อง ทันเวลา และมีความโปร่งใส
  - เว็บไซต์ของบริษัท <http://www.cmo-group.com> ซึ่งมีการแสดงข้อมูล ลักษณะการดำเนินธุรกิจ, เอกสารข่าวของบริษัท, งบการเงินของบริษัท, โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท, โครงสร้างองค์กร, ข้อมูลคณะกรรมการและผู้บริหาร, ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์, ข้อบังคับบริษัท, หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปี เป็นต้น โดยจัดทำทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
  - การให้ข่าว และการให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารต่อสื่อมวลชนถึงสถานะการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และรายปีล่าช้า รวมทั้งไม่มีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดย สำนักงาน ก.ล.ต.

## หมวดที่ 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีภาวะผู้นำ, วิสัยทัศน์, มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านมีประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น มีแนวทางการปฏิบัติดังนี้

- คณะกรรมการและฝ่ายบริหาร มีส่วนร่วมในการดูแลและจัดการให้การดำเนินงานของบริษัท เป็นไปตามตามดำเนินการตามนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานมีจุดมุ่งหมายในทิศทางเดียวกัน โดยมีการทบทวนพิจารณาวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัท ทุกๆ 1-2 ปี
- บริษัทจัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้กรรมการ และพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติตามให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม เพื่อให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้มีการเปิดเผยคู่มือดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท
- คณะกรรมการมีกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยในการจับฉลากให้ออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ของคณะกรรมการ แล้วจึงทำการคัดเลือกกรรมการใหม่
- บริษัทยังไม่มีนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตามเมื่อถึงวาระที่กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี บริษัทเชื่อมั่นว่า กรรมการยังสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างคงความเป็นอิสระ และสามารถชี้แจงถึงเหตุผลในการขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี เพื่อเป็นกรรมการอิสระต่อไป
- ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการจำนวน 5 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการทุกท่าน รวมถึงวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี
- กรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม, ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย, ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่

- คณะกรรมการของบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่านมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และกรรมการท่านอื่นที่มีพื้นฐานประสบการณ์ด้านบัญชี การเงิน กฎหมาย และบริหาร
- คณะกรรมการของบริษัท มีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง
- บริษัทไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง
- คณะกรรมการมีบทบาทในการกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎ ระเบียบ ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทยังไม่มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการประจำบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และต้องปฏิบัติตาม
- เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างอิสระ บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยให้มีการรายงานผลการตรวจสอบไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง และได้มีการเปิดเผยชื่อ และประวัติของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบในรายงานประจำปี
- บริษัทได้เปิดเผยรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปี โดยมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้
  - เปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายบุคคล
  - การประเมิน และการสอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัท ผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายใน
  - การทบทวน และพิจารณางบการเงิน วางบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
  - การดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.
  - ข้อเสนอ/ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำเนินการในด้านต่างๆ โดยรวม

- บริษัทยังไม่มีเปิดเผยหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่ อย่างไรก็ดี คณะกรรมการได้มีการปรึกษาหารือเพื่อคัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม และแจ้งตลาดหลักทรัพย์ และ กสท ตามระเบียบที่กำหนด
- บริษัทได้ใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาในการสรรหากรรมการอิสระ ณ การแต่งตั้งกรรมการอิสระในครั้งแรก เพื่อให้ได้บุคคลากรที่มีคุณวุฒิ, ประสบการณ์ในบริษัทจดทะเบียน และมีอิสระอย่างแท้จริง
- บริษัทได้จัดให้มีการประชุมพิเศษกรรมการใหม่โดยมีการสรุปข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่สำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- บริษัทได้สนับสนุนให้กรรมการเข้าฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ ทั้งนี้กรรมการของบริษัททุกท่านจะได้รับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหน่วยงานจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และมีการเปิดเผยข้อมูลถึงหลักสูตรที่กรรมการได้อบรมไว้ในรายงานประจำปี
- คณะกรรมการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อันได้แก่ ผู้บริหาร, เลขานุการบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. มหาชน ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมล่วงหน้าในแต่ละปี และมีการนัดหมายประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในปี 2559 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 7 ครั้ง มีกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็นค่าเฉลี่ย 91% ของการประชุมทั้งหมดในรอบปี
- บริษัทได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบถึงกำหนดวันประชุม พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมแก่กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ โดยในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมได้อย่างมีอิสระ บริษัทได้มีการกำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง โดยต้องมีการการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด
- บริษัทไม่ปิดกั้นโอกาสให้มีการประชุมระหว่างกันเองของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ซึ่งที่ผ่านมามีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร มักใช้เวลาก่อนเข้าประชุมกรรมการตรวจสอบ ในการปรึกษาระหว่างกันตามความจำเป็น

- บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น และได้จัดทำคู่มือนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรโดยได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการที่เป็นพนักงานระดับผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน มีคุณอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้จัดให้มีการจัดประชุมเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินแนวโน้มทางธุรกิจทั่วไป และประเมินความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต
- บริษัทมีการเปิดเผยถึงความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในจากกรรมการตรวจสอบ และเผยถึงปัจจัยความเสี่ยงหลักในดำเนินธุรกิจในรูปแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี 56-2
- คณะกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัท หลีกเลี่ยงมิให้เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ อย่างไรก็ตามกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามระเบียบกฎเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใดๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติทำรายการนั้นๆ
- บริษัทได้กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ โดยมีการแบ่งหน้าที่กับฝ่ายบริหารจัดการไว้อย่างชัดเจน และได้เปิดเผยถึงเรื่องที่เป็นอำนาจอนุมัติของกรรมการในรูปแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี
- ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน อย่างไรก็ตามคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และมีการเปิดเผยค่าตอบแทนของกรรมการประจำปีเป็นรายบุคคล ในส่วนของค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารแต่ละท่าน รวมทั้งผลการประกอบการของบริษัทมาประกอบการพิจารณา



- บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการประจำบริษัท ซึ่งดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่การเงิน และได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการ ทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและต้องปฏิบัติตาม โดยมีการเปิดเผยประวัติ ข้อมูลของเลขานุการบริษัทไว้ในรายงานประจำปี
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย กรรมการที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน มีการเปิดเผยประวัติ และคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน โดยมีประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ที่จบการศึกษา, มีความรู้ และประสบการณ์ด้านบัญชี และการเงิน
- คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยในการสอบทานให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการอย่างเพียงพอ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ครอบคลุมถึงการสอบทานงบการเงิน, การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง, การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน, การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต, การพิจารณาคัดเลือก, เสนอแต่งตั้ง หรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก และให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
- คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อ 3 เดือน ในปี 2559มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง มีการเปิดเผยสถิติการเข้าประชุมของกรรมการแต่ละท่านไว้อย่างชัดเจนในรายงานประจำปี โดยในปีที่ผ่านมา กรรมการตรวจสอบเข้าประชุมคิดเป็นค่าเฉลี่ย 83% ของการประชุมทั้งหมด
- ปัจจุบันบริษัทมีเพียงคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ยังมิได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น กรรมการสรรหา, กรรมการกำหนดค่าตอบแทน อย่างไรก็ตามก็ดีคณะกรรมการบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว และอาจพิจารณาให้มีกรรมการชุดย่อย เมื่อบริษัทมีความพร้อมต่อไปในอนาคต
- บริษัทได้จัดตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการท่านอื่นที่มาจากหัวหน้าสายงานต่างๆ ของบริษัทจำนวน 14 ท่าน

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 5 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็น 60% ทั้งนี้มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงจำนวน 1 ท่าน และมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารของบริษัทจำนวน 4 ท่าน คิดเป็น 80%
- บริษัทได้กำหนดนโยบายความเป็นอิสระที่ใช้เป็นคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ โดยใช้เกณฑ์ที่กำหนดโดย ก.ล.ต. และได้เปิดเผยในแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 โดยกรรมการอิสระของบริษัท เป็นบุคคลากรผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่างๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัท จึงมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างแท้จริง
- ปัจจุบันยังไม่มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัทได้จัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อรายงานทางการเงิน ควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีแสดงในรายงานประจำปี
- ที่ผ่านมามีบริษัทเคยให้สิทธิแก่ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมีการขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นเพื่อให้สิทธิแก่ผู้บริหาร และพนักงานทั่วไปที่มีอายุงานในบริษัทมากกว่า 5 ปี ในการซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อจูงใจในระยะยาว มีระยะเวลาในการใช้สิทธิ 3 ปี และกำหนดราคาการใช้สิทธิที่ไม่สูงกว่าราคาตลาด ณ ช่วงเวลาที่มีการจัดสรรสิทธิ โดยกระจายสิทธิตามความเหมาะสมเป็นลำดับขั้นให้ผู้บริหารในระดับต่างๆ กัน
- แม้ว่าบริษัทยังไม่ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต แต่เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสนใจและมอบหมายให้ฝ่ายบริหารศึกษาข้อมูล ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล ตลอดจนประเมินความเสี่ยง และให้คำแนะนำ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยที่ผ่านมามีบริษัท และผู้บริหารของบริษัทไม่มีกรณีการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในความผิดเกี่ยวกับการกระทำความผิดอันไม่เป็นธรรมที่เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวง ฉ้อฉล ทุจริต หรือผิดจริยธรรม
- บริษัทไม่เคยมีผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ และไม่มีข่าวในทางลบเกี่ยวกับความล้มเหลวของการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ

## 8.1 การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทมีข้อกำหนดในการห้ามนำงบการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบเปิดเผยเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 2 สัปดาห์ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์จะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์นั้นภายในเวลา 7 วัน นับจากการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะชนแล้ว การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการทำผิดวินัยของบริษัท

## 8.2 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### 8.2.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในรอบปี 2559 ที่ผ่านมาให้แก่บริษัท เอ็นเอส ออดิท จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 2,276,130 บาท

หน่วย : บาท				
ประเภทค่าตอบแทน	ปี 2559	ปี 2559	เพิ่มขึ้น / ลดลง	
	(ประมาณการ)	(จ่ายจริง)	บาท	%
ค่าสอบบัญชี	1,185,000	1,503,143	318,140	21.17%
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย	735,000	772,990	37,990	5.17%
ค่าบริการอื่น	-	-	-	-
รวม	1,920,000	2,276,130	356,103	18.55

### 8.2.2 ค่าบริการอื่น

- ไม่มี -



2549

นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี



# > 09

## ความรับผิดชอบต่อสังคม



นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

### 9.1 นโยบายและภาพรวม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยนอกจากประโยชน์ที่จะได้แก่บริษัทแล้ว ยังได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ด้วย ดังเช่นกิจกรรมหลายอย่างที่บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันทำในตลอดปีที่ผ่านมา

#### (1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

สิ่งที่บริษัทยึดถือมาตลอดคือ การทำธุรกิจที่เป็นธรรมและเสมอภาค ทั้งกับคู่ค้าและลูกค้า ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนยึดมั่นในนโยบายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์และโปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย และรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

## (2) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งระดับภายในและภายนอกองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหารของหน่วยธุรกิจทุกหน่วยรับทราบนโยบาย และบอกต่อแก่พนักงานทุกระดับ ในเรื่องของการปฏิบัติตนอย่างตรงไปตรงมา มีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองอย่างเคร่งครัด ไม่ข้องเกี่ยวกับการให้หรือรับของกำนัลใดๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับการทุจริตในทุกรูปแบบ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีจุดติดตั้งกล่องรับความคิดเห็นเพื่อเป็นอีกช่องทางในการรับข้อมูลเรื่องราวร้องทุกข์ และการแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต เพื่อสื่อสารโดยตรงกับฝ่ายบริหาร

## (3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัดและเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคกันไม่แบ่งแยกเพศหรือศาสนา ไม่กีดกันหรือให้สิทธิพิเศษหรือเลือกปฏิบัติกับผู้ใดผู้หนึ่งเป็นกรณีพิเศษ อันเนื่องมาจากความแตกต่างเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ ตลอดจนฐานะทางสังคม ความเชื่อทางสังคมหรือความคิดเห็นทางสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน มีกระบวนการติดตาม และกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจธุรกิจของบริษัทฯ และพนักงาน กระทำหรือมีส่วนร่วมในการกระทำ หรือละเลยการกระทำ อันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

## (4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานทุกคนคือทรัพยากรที่มีคุณค่า ที่จะผลักดันให้บริษัทเติบโตก้าวหน้าได้อย่างมั่นคง ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความใส่ใจและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ เพื่อความก้าวหน้าของตัวเอง

ในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

1. กิจกรรมตรวจสุขภาพ โดยจัดโปรแกรมให้เหมาะกับช่วงอายุของพนักงาน โดยให้โรงพยาบาลเดินทางมาให้บริการตรวจสุขภาพถึงสำนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงาน และหากพนักงานท่านใดที่ไม่อยู่ในวันดังกล่าว ก็สามารถไปใช้บริการตรวจสุขภาพตามโปรแกรมที่กำหนดได้ที่โรงพยาบาลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย

นอกจากนั้น บริษัทยังได้มีการเจรจาให้พนักงานได้รับสิทธิพิเศษในการตรวจรายการอื่นๆ นอกเหนือจากโปรแกรมที่ระบุไว้ในราคาพิเศษด้วย



2. จัดให้มีสวัสดิการพนักงานที่นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น สวัสดิการ รักษาพยาบาลทั้งกรณีผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน ประกันทันตกรรม สายตา รวมถึงประกันชีวิตอุบัติเหตุหมู่ สวัสดิการเงินช่วยเหลือในกรณีต่างๆ (แต่งงาน อุปสมบท เงินช่วยเหลืองานศพ)
3. จัดหาแหล่งกู้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยในอัตราพิเศษ และสวัสดิการที่จำเป็นในด้านอื่นๆ
4. ส่งเสริมการออมของพนักงานโดยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภาคสมัครใจให้กับพนักงาน
5. สนับสนุนการอบรมสัมมนาของพนักงานทั้งในสถานที่และนอกสถานที่ เพื่อเพิ่มเติมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ อาทิเช่น การจัดอบรมเพิ่มเติมความรู้ในด้านต่างๆ จากผู้บริหารและเพื่อนพนักงานด้วยตนเอง เช่นการบรรยายสรุปกรณีการส่งตัวแทนไปดูงานในต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงานและการซ้อมหนีไฟประจำปี



6. จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรมทำบุญตักบาตร กิจกรรม Outing กิจกรรม Team Building ซึ่งถือเป็นการสร้างความสามัคคีภายในหน่วยงาน และทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สาธารณะร่วมกันอีกด้วย

7. จัดให้มีฟิตเนสพร้อมผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำ ภายในพื้นที่ทำงาน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมอื่น เช่น การฝึกโยคะ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และประหยัดเวลา โดยสามารถใช้เวลาหลังเลิกงานใช้บริการ





## (5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพการให้บริการที่ดีและได้มาตรฐานของบริษัทฯ โดยคำนึงถึงความต้องการและความพึงพอใจ รวมถึงการรักษาภาพลักษณ์ของลูกค้าเป็นหลัก รวมไปถึงการเข้าใจความต้องการที่แท้จริง และช่วยลูกค้าในการทำงานให้บรรลุเป้าหมายรวมที่วางไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและบริการหลังจากการจัดงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อนำมาสรุปผล และปรับปรุงการให้บริการให้ดียิ่งขึ้น

มากกว่าการทำงานแต่ละงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีตามที่ลูกค้าคาดหวังแล้ว บริษัทฯ ยังยินดีให้คำปรึกษาและช่วยแก้ไขงาน แม้จะไม่ใช่งานในความรับผิดชอบต่อ ก็ตาม ทั้งนี้เพราะบริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติต่อลูกค้าในฐานะคู่ค้า (Partner) ที่ดี ไม่ใช่เพียงแค่การรับจ้างทำงาน

## (6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมคืออีกหนึ่งสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยคำนึงทั้งระดับภายในองค์กรและภายนอกองค์กร

### ภายในองค์กร

1. มีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานเพื่อส่วนรวม เช่น ปิดไฟ-น้ำเมื่อไม่ใช้ ปิดแอร์ช่วงพักกลางวัน การปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน
2. ล้างแอร์ ตรวจเช็คและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่างๆ เป็นประจำสม่ำเสมอ
3. เมื่อซื้ออุปกรณ์ใหม่จะพิจารณาจากคุณสมบัติการใช้งานและความสามารถในการประหยัดพลังงาน
4. ลดการใช้กระดาษในกรณีที่ไม่จำเป็น
5. มีการคัดแยกประเภทขยะก่อนทิ้ง
6. อาคารสำนักงานประหยัดพลังงานออกแบบให้เป็นกระจกใสล้อมรอบเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้แสงสว่างส่องถึงได้มาก ลดการใช้ไฟฟ้า

### ภายนอกองค์กร

1. การเลือกใช้วัสดุในการทำโครงสร้างที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่อีกครั้ง หรือการเลือกใช้อุปกรณ์ประเภทที่สามารถดัดแปลงใช้ได้หลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น การใช้จอ LED แทนการใช้ป้ายพลาสติก โดยคำนึงการทิ้งเป็นขยะให้น้อยที่สุด
2. กรณีที่ต้องมีพนักงานในโครงการจำนวนมาก จะมีการจัดจุดสวัสดิการอาหารและน้ำ เพื่อลดปริมาณขยะจากภาชนะบรรจุอาหาร

## (7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมเป็นสิ่งที่บริษัทฯ เปิดกว้างให้กับพนักงานทุกคนที่มีโครงการต่างๆ เพื่อมานำเสนอ เพื่อขอความร่วมมือจากพนักงานด้วยกันเอง ในปีที่ผ่านมาหลายโครงการที่สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความร่วมมือกันเองของพนักงานทุกคน อาทิเช่น การบริจาคของให้กับสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า การทำบุญ การปรับปรุงบ้านพักเด็กกำพร้า

## (8) การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

สิ่งที่บริษัทฯ คำนึงถึงตลอดเวลาที่ผ่านมาคือการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และไม่สร้างมลภาวะให้กับสิ่งแวดล้อม ในหลายๆ ครั้งในการจัดงาน บริษัทจะเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ เช่น การใช้จอ LED เป็นฉาก แทนการใช้ไม้หรือการใช้ป้ายพลาสติก เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่เรื่อยๆ และสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ตามความต้องการ

## 9.2 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### 9.2.1 การให้ความรู้ด้านศิลปะ

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ เป็นองค์กรส่งเสริมด้านศิลปะของเอกชน ดำเนินการในรูปขององค์กรแบบไม่หวังผลประโยชน์ทางการเงิน จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมศิลปะไทย โดยสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการและประวัติศาสตร์ประติมากรรมของไทย เปิดให้บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา รวมถึงรายการต่างๆ ที่มีความสนใจ เข้าเยี่ยมชมได้โดยไม่เสียค่าเข้าชม

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพอยู่ภายใต้โครงการส่งเสริมศิลปะเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัทซีเอ็มโอ ด้วยพื้นที่จัดแสดง 4,000 ตารางเมตร โดยจัดแสดงชิ้นงานศิลปะตั้งแต่ยุคสมัยพุทธศิลป์ จนกระทั่งถึงปัจจุบันด้วยจำนวนชิ้นงานกว่า 200 ชิ้น

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่ งานศิลปะประติมากรรมของไทย โดยมีการดำเนินงานในหลายรูปแบบ ทั้งเป็นที่เก็บรวบรวมผลงานประติมากรรมไทย การให้ยืมผลงานประติมากรรมไปจัดแสดง และจัดโครงการนิทรรศการสาธารณะ ปัจจุบัน ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพได้ขยายสาขา เพื่อให้ประชาชนสามารถเยี่ยมชมได้สะดวกมากขึ้น โดยมีสาขาที่หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะมีการจัดเป็นนิทรรศการหมุนเวียนตลอดทั้งปี

ข้อมูลศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพเพิ่มเติม <http://www.bangkoksculpture-center.org>



ในปี 2559 ที่ผ่านมามีผู้เยี่ยมชมศูนย์ฯ ณ ถ.นวลจันทร์ ซอยนวลจันทร์ 56 ทั้งบุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา กว่า 3,250 คน และรายการต่างๆ จำนวน 4 รายการ และสาขาหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร มีผู้เยี่ยมชมทั้งสิ้น 8,216 คน

## 9.2.2 การให้ความรู้ด้านวิชาการ

เนื่องจาก บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) คือ ผู้นำธุรกิจการตลาดแบบสร้างประสบการณ์และการบริหารจัดการอีเว้นท์ด้วยการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรชั้นนำแห่งภูมิภาคอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับ”ความคิดสร้างสรรค์” ซึ่งเป็นปรัชญาในการดำเนินธุรกิจมาใช้ในกระบวนการทำงานกว่า 3 ทศวรรษ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นที่สนใจจากสถาบันการศึกษาและมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ โดยมีคณะอาจารย์และนักศึกษา เข้ามาศึกษาดูกระบวนการทำงาน และรับฟังบรรยายในเรื่องต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษา อาทิเช่น การให้ความรู้ด้านบริหารจัดการงานอีเว้นท์, การให้ความรู้ฝึกกระบวนการความคิดสร้างสรรค์, การให้ความรู้วัฒนธรรมสื่อแบบครบวงจร ตลอดจนการให้ความรู้เรื่องการสร้างแบรนด์และสื่อสารองค์กร เป็นต้น

กลุ่มบริษัท CMO เปรียบเสมือนห้องเรียนห้องที่ 2 ให้กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา โดยบริษัทฯ จะจัดหาพนักงานผู้เชี่ยวชาญในแต่ละประเภทงาน มาเป็นวิทยากร บรรยายลักษณะการทำงานให้กับนักศึกษา เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ตรง เพิ่มเติมจากการเรียนการสอนในห้องเรียน น้องๆ จะได้รับความรู้ ในการทำงานบริหารจัดการงานอีเว้นท์ ตั้งแต่เริ่มออกแบบรูปแบบแนวคิดจนถึงขั้นตอนการจัดงาน การสรรหาอุปกรณ์ และบุคลากร เพื่อให้นักศึกษาที่สนใจทำงานในด้านนี้ ได้รับความรู้และเข้าใจในลักษณะงานและการทำงานจริงว่าเป็นอย่างไร

ในปี 2559 ที่ผ่านมามีคณะอาจารย์ และนักศึกษามากกว่า 20 สถาบัน ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มาเยี่ยมชมดูกระบวนการทำงาน และรับฟังการบรรยาย โดยในการจัดการบรรยาย ในแต่ละครั้ง บริษัทฯ ไม่ได้คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น









**2549**

นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

# > 10

## การควบคุมภายใน และการบริหาร จัดการความเสี่ยง



นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยมีการกำหนดมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงให้คำแนะนำ และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท รับทราบอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และสอบทานให้มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ



นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
เฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และ  
มีผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการกรรมการตรวจสอบ มีการปฏิบัติ  
งานอย่างเป็นอิสระตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการได้รับมอบหมายให้  
กำกับดูแลตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit  
Committee Charter) โดยยึดหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นแนวทางในการ  
ปฏิบัติงาน คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบควบคุมภายใน  
ที่ดีผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในคือ นายวุฒิ  
พันธ์ ธนะเมธานนท์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง Internal Audit Director โดยกรรมการ  
ตรวจสอบได้เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกแล้วเห็นว่าเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมใน  
การดำรงตำแหน่งดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดความเป็นอิสระต่อ  
หน่วยงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการ  
แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจ  
สอบภายในตามที่ได้ปรากฏในกฎบัตรของกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ผู้ตรวจสอบ  
ภายในจะรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้หน่วย  
งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและเชื่อถือได้อย่างแท้จริง



คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมปรึกษากับผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับขอบเขตความรับผิดชอบและหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบ, อนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายใน, สอบทานด้านการปฏิบัติงานของแผนกต่างๆ และสอบทานรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ อันเป็นผลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น รวมทั้งให้เกิดความเหมาะสมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมพิจารณาความน่าเชื่อถือในความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้สรุปความเห็นเห็นว่า บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักของบรรษัทภิบาล และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ระบบการควบคุมภายในไม่มีรายการที่เป็นผลกระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

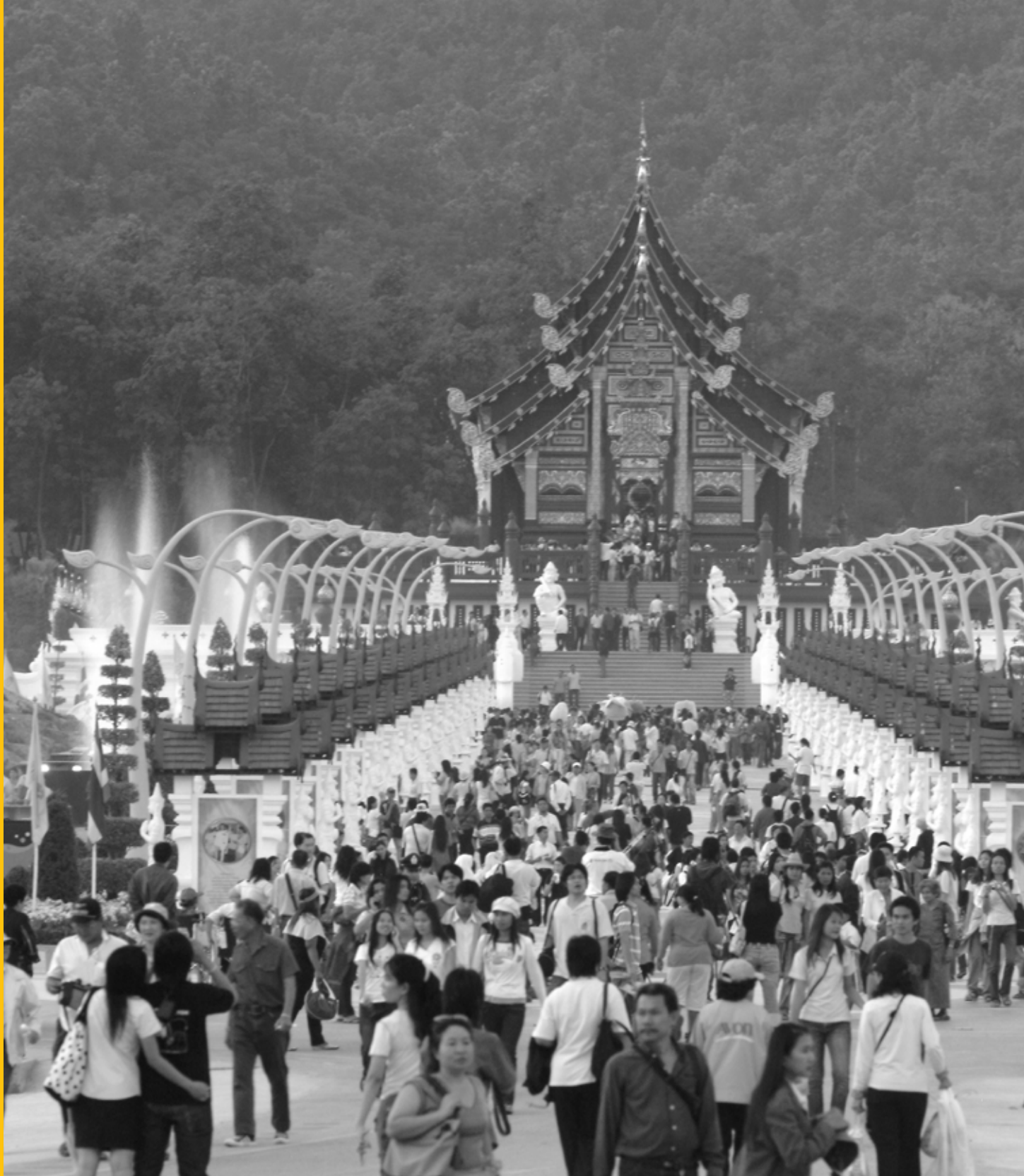
นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2559 ได้มีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งไม่พบข้อสังเกตหรือข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญต่อการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า บริษัทได้มีการกำหนด และพัฒนาระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยมีการปรับโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับแผนธุรกิจ และสภาพแวดล้อมของธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงาน กระจายอำนาจให้มีการสอบกันอย่างเป็นอิสระ ด้านการประเมินความเสี่ยง ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และมีการพิจารณาอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งได้จัดให้มีการประชุมในระดับบริหารเพื่อติดตามประเมินความเสี่ยงอย่างระมัดระวังและต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทคัดเลือกบุคลากรโดยพิจารณาจากคุณภาพ, ประสิทธิภาพ และความเหมาะสมต่อตำแหน่งงาน รวมทั้งมีการจัดทำแนวปฏิบัติและคู่มืออำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมหาชน, ประมวลรัษฎากร, กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ชื่อ – สกุล	นายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์
อายุ	40 ปี
ตำแหน่งปัจจุบัน	Internal Audit Director
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาโท : Master of Commerce, Major in Marketing, The University of Sydney ปริญญาตรี : บัณฑิตบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ประวัติการทำงาน – อบรมประวัติการทำงาน	
	2542 - 2545 : Internal Auditor, บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
	2547 – 2553 : Senior Internal Auditor, บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)
	2553 – 2556 : Internal Audit Manager, บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)
	2556 – 2558 : Senior Internal Audit Manager, บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)
	2558 – ปัจจุบัน : Internal Audit Director, บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)
ประวัติการอบรม – สัมมนา	
	2547 : การยกระดับมาตรฐานระบบการควบคุมภายใน เพื่อเป็นบริษัทมหาชน, ANS Audit Co.,LTD
	2548 : ICT Management Forum
	2006 : Risk Management, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
	2548 : การตรวจสอบภายใน กับการสร้างคุณค่าเพิ่มสู่องค์กรประสิทธิภาพ, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
	2549 : ผู้ตรวจสอบภายในจะช่วยงาน ของ Audit Committee ได้อย่างไร, สภาวิชาชีพบัญชี
	2550 : คุณพร้อมที่จะเป็นผู้ตรวจสอบภายในที่ดีหรือยัง, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
	2553 : รู้ทันการทุจริต, สภาวิชาชีพบัญชี
	2557 : Roundtable Discussion ประเด็นปัญหาในทางปฏิบัติของระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน, ชมรมบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
	2557 : ความท้าทายของกรรมการตรวจสอบ กับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน, กลต
	2558 : กลยุทธ์บริหารความเสี่ยง : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ



นิทรรศการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เฉลิมฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี



**2549**

**มหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549**



# > 11

## รายการ ระหว่างกัน

### 11.1 รายการระหว่างกัน

---

รายการระหว่างกันกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อมในหุ้นสามัญและ/หรือเป็นกรรมการชุดเดียวกัน ข้อมูลระหว่างกันรวมทั้งมูลค่าของรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินในหัวข้อ 5 แล้ว การทำรายการระหว่างกันนี้เป็นไปตามธุรกิจปกติ โดยเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันและเป็นไปตามราคาตลาดที่เหมาะสม

รายละเอียดและความสัมพันธ์ของบริษัทฯ หรือบุคคลที่เข้าข่ายเป็นบุคคลเกี่ยวโยงตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ มีดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ถือหุ้นอัตราร้อยละ	
		2559	2558
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	99.99	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	บริษัทย่อย	99.95	99.95
“บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด”	บริษัทย่อย	40.00	40.00
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	บริษัทย่อย	56.99	60.00
บริษัท ซีเอ็มโอ ทิววัน	บริษัทย่อย	39.99	39.99
เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด			
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	69.99	69.99
บริษัท เซ็ทอัพ โซลูชั่น จำกัด	บริษัทย่อย ที่ถือหุ้นโดย บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	99.00
บริษัท ซีเอ็มโอ โซว คอร์ป จำกัด	การร่วมค้า	50.00	50.00
บริษัท ไรท์แมน จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	-	-

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคล</b>				
<b>และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	4,200	59,000	68,000
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	20,000	-	111,600	72,200
ลดลงระหว่างปี	(20,000)	(4,200)	(78,900)	(81,200)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	91,700	59,000
<b>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	7,000	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	8,500	-	-
ลดลงระหว่างปี	-	(15,500)	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	91,700	59,000

- ลักษณะความสัมพันธ์ เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน แก่บริษัทย่อยที่มีบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่
- บริษัทให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ถึง MOR+1 ต่อปี สำหรับบริษัทย่อย และร้อยละ 5 ต่อปี สำหรับกิจการร่วมค้า

## 11.2 ขั้นตอนการอนุมัติเข้าทำรายการระหว่างกัน

---

บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ก็ต่อเมื่อได้รับ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนทำรายการ ทั้งนี้ขึ้นกับขนาดรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อย่างไรก็ตามรายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ในการดำเนินการดังกล่าวจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทหรือได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุม และได้วางกรอบการพิจารณาชัดเจนแล้ว

## 11.3 นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

---

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทฯ จะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าว ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่ามีความสมเหตุสมผลและได้รับอนุมัติตามขั้นตอน ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน





2549

มหกรรมพืชสวนโลกเฉลิมพระเกียรติฯ ราชพฤกษ์ 2549





# > 12

## การวิเคราะห์ และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน และการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2559 กลุ่มบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการบริการจำนวน 1,199.65 ล้านบาท น้อยกว่าปี 2558 ที่มีรายได้รวมจำนวน 1,357.65 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.64 ทั้งนี้เนื่องจากการงดการจัดงานรื่นเริงในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2559 ซึ่งเป็นช่วงที่มีการจัดกิจกรรมมากที่สุดของปี ส่งผลให้มีงานที่เลื่อนการจัดงาน และยกเลิกการจัดงานไป ผลกระทบโดยส่วนใหญ่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อยที่ให้บริการเช่าอุปกรณ์

โดยภาพรวมของทั้งปี 2559 สภาวะทางเศรษฐกิจและความกดดันจากสถานการณ์ทางการเมืองลดลงมาก สภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงมีความผันผวนโดยตลอด ในเรื่องของขึ้นดอกเบี้ยและการเมืองในต่างประเทศ แต่ไม่ส่งผลกระทบมากนักกับปัจจัยภายในประเทศ ทำให้ภาพรวมการจัดกิจกรรมทางการตลาดดีขึ้นจากปี 2558 แต่เมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดหมายขึ้น และมีการงดการจัดกิจกรรมต่างๆไป ซึ่งถือเป็นช่วงที่มียอดขายมากที่สุดของปี ทำให้รายได้รวมของทั้งกลุ่มลดลง โดยงานที่มีการยกเลิกถือเป็นส่วนน้อย โดยส่วนใหญ่จะเป็นการเลื่อนการจัดงานมาอยู่ในช่วงต้นปี 2560 แทน

ในส่วนของรายได้อื่นๆ ในปี 2559 นั้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.59 จากปี 2558 โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขายอุปกรณ์และอีกส่วนหนึ่งมาจากการให้เช่าสถานที่ในการถ่ายทำละครและโฆษณาต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา

สำหรับฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ นั้น ณ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,151.6 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 ที่มีสินทรัพย์รวม 1,172.5 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลดลงจากการหมดอายุของค่าเสื่อมในอุปกรณ์ในธุรกิจอุปกรณ์ให้เช่า เป็นหลัก

# 1. ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

## 1.1 รายได้

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเป็นจำนวน 1,199.65 ล้านบาท ลดลงจาก 1,357.65 ในปี 2558 เป็นจำนวน 158.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.64 ทั้งนี้ มาจากการงดการจัดงานรื่นเริงในไตรมาสที่ 4 เป็นหลัก ซึ่งเป็นช่วงที่มีการจัดกิจกรรมมากที่สุดของปี ส่งผลให้มีทั้งงานที่เลื่อนการจัดงาน และยกเลิกการจัดงานไป ผลกระทบโดยส่วนใหญ่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อยที่ให้บริการด้านการเช่าอุปกรณ์

รายได้จากกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี 2559 เปรียบเทียบกับปี 2558 สามารถจำแนกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

ประเภท ของรายได้	ยอดขาย (ล้านบาท)		เปลี่ยนแปลง	
	2559	2558		%
บริหารการจัดงาน	709.38	665.60	43.78	6.58%
บริการทางด้านอุปกรณ์	471.97	669.08	-197.11	-29.46%
สื่อมัลติมีเดีย	18.30	19.18	-0.88	-4.59%
สื่อการตลาดออนไลน์	0	3.79	-3.79	-100.00%

จากรายได้ตามประเภทธุรกิจแสดงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากงานด้านบริหารการจัดงาน โดยเพิ่มจากปี 2558 ร้อยละ 6.58 ทั้งนี้เนื่องจากกิจการให้บริการจัดงานมีการปรับตัว และปรับเปลี่ยนการให้บริการ เพื่อให้สอดคล้องกับช่วงเวลาดังกล่าว รวมถึงกิจการใหม่ที่เริ่มก่อตั้งในปี 2558 เริ่มมีรายได้เติบโตขึ้น ตามแผนงานที่วางไว้ ส่วนรายได้บริการทางด้านอุปกรณ์มีรายได้ลดลงจากปี 2558 จำนวน 197.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นลดลงร้อยละ 29.46 สาเหตุหลักเป็นไปตามที่อธิบายไว้แล้วข้างต้น และธุรกิจสื่อมัลติมีเดียมีรายได้ในปี 2559 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2558 จาก 19.18 ล้านบาท เป็น 18.30 ล้านบาท

## 1.2 ต้นทุนบริการและกำไรขั้นต้น

ในปี 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนบริการเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 78.8 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 83.2 ในปี 2559 สาเหตุหลักเนื่องมาจาก บริษัทฯ มีต้นทุนงานในส่วนของการใช้จ่ายประจำอยู่จำนวนหนึ่ง รวมถึงค่าเสื่อมอุปกรณ์ในการดำเนินงานของกิจการสวนสนุกเด็ก เมื่อรวมกับค่าใช้จ่ายผันแปรที่เกิดขึ้นจากการจัดงานในแต่ละครั้ง จึงทำให้มีค่าใช้จ่ายต้นทุนสูงขึ้นโดยเปรียบเทียบ และส่งผลให้กำไรขั้นต้นลดลง

ดังนั้น หากบริษัทฯ มียอดขายมากขึ้นจะทำให้สัดส่วนต้นทุนบริการลดลง เนื่องจากมีเพียงค่าใช้จ่ายผันแปรที่เกิดขึ้นนั้นจะส่งผลต่อต้นทุนบริการอีกเพียงเล็กน้อย และส่งผลกำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้น

## 1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารทั้งสิ้น 203.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.9 ของรายได้รวม ขณะที่ปี 2558 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 210.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.5 ของรายได้รวม สาเหตุหลักของการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มาจากการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานและค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ไม่จำเป็นลง ซึ่งได้รับความร่วมมืออย่างดี และส่งผลให้เห็นมากขึ้นในช่วงท้ายปี

## 1.4 ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินลดลงจากการบริหารจัดการสภาพคล่องด้านการเงินในหลายด้าน ทั้งเรื่องการจัดเก็บรายได้ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และใช้เครื่องมือทางการเงินให้เหมาะสมกับความต้องการ ทำให้มีต้นทุนทางการเงินในปี 2559 จำนวน 27.99 ล้านบาทลดลง 6.45 ล้านบาทจากปี 2558 ที่มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 34.44 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18.72

สำหรับการตั้งสำรอง/การด้อยค่าของสินทรัพย์ต่างๆ นั้น ในปี 2559 ไม่มีการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญที่เป็นนัยสำคัญ มีเพียงการตั้งสำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่ได้ดำเนินการไปแล้วในปี 2558 ซึ่งผู้สอบบัญชีและบริษัทฯ ได้ร่วมประเมินโดยคำนึงถึงรายได้และผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคต และตั้งสำรองไว้อย่างเพียงพอแล้ว

## 1.5 กำไรสุทธิ

จากรายได้ ต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้ในปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนสุทธิ 29.95 ล้านบาท โดยเป็นการขาดทุนในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 41.46 ล้านบาท และกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 11.51 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่มีผลกำไรสุทธิ 34.24 ล้านบาท

สำหรับงบเฉพาะกิจการนั้น ปี2559 มีกำไรสุทธิ 42.43 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับผลขาดทุนสุทธิ 2.48 ในปี 2558

## 1.6 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

ในปี 2559 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นคิดเป็นติดลบร้อยละ 9.07 จากปี 2558 ซึ่งมีอัตราผลตอบแทนเป็นบวกร้อยละ 6.83

## 2. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

สินทรัพย์ (หน่วย : ล้านบาท)	2559		2558	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	324.1	28.14%	336.3	28.68%
ที่ดินและอาคาร	482.1	41.87%	496.6	42.35%
อุปกรณ์ดำเนินงาน	207.6	18.03%	235.5	20.08%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	137.7	11.96%	104.2	8.89%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	827.5	71.86%	836.2	71.32%
รวมสินทรัพย์	1,151.61	100.00%	1,172.6	100.00%

## 2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,151.6 ล้านบาท แบ่งเป็น สินทรัพย์หมุนเวียน 324.1 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 827.5 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธ.ค. 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,172.6 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 336.3 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 836.2 ล้านบาท

สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนลดลงเล็กน้อย จากการลดลงของหมวดที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เป็นหลัก เนื่องจากการลงทุนในอุปกรณ์เพิ่มทุกปี ทำให้มีค่าเสื่อมราคาเพิ่มมากขึ้นด้วย และอีกส่วนมาจากการจำหน่ายอุปกรณ์บางส่วนที่มีการใช้งานน้อยออกไป เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษา ทำให้สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 71.32 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 71.86 ในปี 2559

## 2.2 สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีงานระหว่างทำในปี 2559 จำนวน 33.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นงานที่บริษัทและบริษัทย่อยให้บริการจัดงานในช่วงเวลาที่คาบเกี่ยวระหว่างปี 2559 – 2560 อยู่ระหว่างการส่งมอบและตรวจรับ ซึ่งไม่ใช่สินค้าที่อาจมีปัญหาในเรื่องของสินค้าล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพแต่อย่างใด

## 2.3 คุณภาพของลูกหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้การค้าคือ 60 วัน สำหรับลูกค้าเอกชน และอาจใช้เวลาเพิ่มขึ้นได้ ในกรณีลูกค้าราชการ สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเปลี่ยนแปลงเล็กน้อยจาก 84.83 วันในปี 2558 เป็น 85.38 วันในปี 2559 ซึ่งถือว่าบริษัทยังสามารถบริหารจัดการได้ ถึงแม้จะมีผลกระทบจากไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 ทำให้การชะลอตัวของการจ่ายชำระค่าบริการบ้างในบางรายการ

ในปี 2559 บริษัทฯ มีลูกหนี้คงค้างเกิน 12 เดือน จำนวน 30.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการจัดการของฝ่ายบริหาร อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญถูกต้องและเพียงพอ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีแล้ว

### 3. สภาพคล่องและความเพียงพอ ของเงินทุนของบริษัท

	2559	2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.61	0.62
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.44	1.66

#### 3.1 รายจ่ายเพื่อการลงทุนและอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

บริษัทฯ มีการลงทุนในอาคารสำนักงาน คลังสินค้าและสตูดิโอ รวมทั้งอุปกรณ์ดำเนินงาน ซึ่งดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วในปี 2558 ซึ่งกลุ่มบริษัทฯ เริ่มจ่ายคืนเงินกู้ยืมแล้วบางส่วน และมีวงเงินสินเชื่อประเภทอื่นครบกำหนดการผ่อนชำระด้วยอีกส่วนหนึ่ง ทำให้กลุ่มบริษัทฯ มี อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ดีขึ้นจาก 1.66 เท่า ในปี 2558 เป็น 1.44 เท่าในปี 2559

#### 3.2 ความพอเพียงของสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเล็กน้อยจาก 0.62 เท่าในปี 2558 เป็น 0.61 เท่าในปี 2559 ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน และหนี้สินหมุนเวียนลดลงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน จึงทำให้มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า ซึ่งไม่กระทบกับการดำเนินกิจการ

#### 3.3 ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ

บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อทั้งระยะสั้นและระยะยาวกับสถาบันการเงิน วงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่เป็นวงเงินเพื่อการลงทุนในโครงการก่อสร้างอาคารสำนักงานและคลังสินค้า วงเงินสินเชื่อดังกล่าวมิได้กำหนดเงื่อนไขให้การดำรงอัตราส่วนสภาพคล่องหรืออัตราหนี้สินต่อทุนอย่างมีนัยสำคัญ

### 3.4 ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นนั้น ณ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 472.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งมีจำนวน 441.6 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของส่วนเกินทุนจากการตีมูลค่าสินทรัพย์และหุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

ในปี 2559 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 102.96 ล้านบาท ลดลง จากปี 2558 ที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 143.16 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 76.98 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร และเงินลงทุนในบริษัทย่อย
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 33.11 ล้านบาท

## 4. ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะการเงิน หรือผลการดำเนินงานในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ มองว่าปัจจัยที่มีผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ ในอนาคต ยังคงเป็นปัจจัยทางสถานะเศรษฐกิจและการเมืองภายในประเทศเป็นหลัก โดยปัจจัยภายนอกอาจจะมีผลกระทบมาถึงปัจจัยภายในประเทศได้บ้าง ที่จะซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจการจัดกิจกรรม อย่างไรก็ดี ปัจจุบันสถานะการต่างๆ ภายในประเทศเริ่มคลี่คลายลงและเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ความมั่นใจของผู้บริโภคเริ่มมีมากขึ้น เริ่มเห็นได้ชัดตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ทำให้การใช้จ่ายในกิจกรรมทางการตลาดเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยภาพรวมทั้งหมดนี้คาดว่าจะส่งผลดีกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2560

การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของภาครัฐในปี 2560 อาจจะได้ส่งผลกระทบต่อทางตรงกับธุรกิจบริการจัดงาน การใช้จ่ายภาครัฐเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ ทำให้บรรยากาศการบริโภคในภาพรวมดีขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้มากขึ้นไปด้วย





2542

ร สกิตในดวงใจ ไทยทั่วหล้า

# > 13 การรับรอง ความถูกต้อง ของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทเป็นผู้รับผิดชอบจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

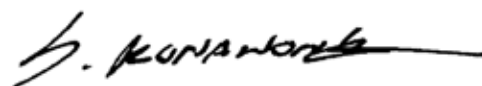
ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ กำกับไว้บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

กรรมการผู้มีอำนาจ นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





**2541**

วัฒนธรรมท้องแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ 72 พรรษา  
เฉลิมหล้าจอมราชัน



> 14

## งบการเงิน

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

### รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

#### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และ เฉพาะของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุด ตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

### เงินกู้ยืมและการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้

#### ความเสี่ยง

ในระหว่างปี 2556 ถึง 2559 กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในการก่อสร้างอาคารจำนวน 2 หลัง และลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน รวมจำนวน 386.18 ล้านบาท การลงทุนดังกล่าวเป็นผลให้กลุ่มบริษัทจะต้องวางแผนการบริหารการเงินเพื่อให้กลุ่มบริษัทสามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดต่างๆ ในสัญญาเงินกู้

#### วิธีการตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มกิจการที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร โดยพิจารณาความเหมาะสมของสมมติฐานที่สำคัญของประมาณการดังกล่าว เช่น พิจารณาความเหมาะสมของประมาณการรายได้และต้นทุนบริการเปรียบเทียบกับรายได้และต้นทุนบริการในอดีต วิเคราะห์อัตราการเติบโตของรายได้และต้นทุนบริการ สุ่มทดสอบประมาณการของรายได้กับสัญญาที่ลงนามแล้ว วิเคราะห์ความอ่อนไหวของประมาณการ และพิจารณาความสามารถในการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาเงินกู้ของกลุ่มบริษัท

### **มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของลูกหนี้การค้า**

#### **ความเสี่ยง**

ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 7 กลุ่มบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้าเกินกำหนดชำระ 12 เดือน และลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บเกินกำหนดเรียกเก็บ 12 เดือน รวมจำนวน 30.80 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระดังกล่าวอยู่ระหว่างการติดตามทวงถามจากกลุ่มบริษัท โดยสาเหตุการจ่ายชำระล่าช้าส่วนใหญ่เนื่องจากอยู่ในกระบวนการตรวจสอบการรับมอบงานบริการของลูกค้า ฝ่ายบริหารต้องประเมินมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของลูกหนี้การค้าดังกล่าว โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

#### **วิธีการตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี**

ข้าพเจ้าได้สุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบความเหมาะสมของรายงานอายุของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บ ประเมินความเหมาะสมของการตั้งค่าเผื่อลูกหนี้การค้าโดย

- ตรวจสอบฐานะการเงินของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บที่เกินกำหนดชำระ 12 เดือน และตรวจสอบการรับชำระเงินหลังวันสิ้นงวด
- ตรวจสอบการอนุมัติสัญญาจ้างจากผู้ว่าจ้าง และ
- ตรวจสอบเอกสารการส่งมอบงานหรือหลักฐานการจัดงานที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ข้าพเจ้ายังได้สุ่มรายการลูกหนี้การค้าคงเหลือเกินกำหนดเรียกเก็บ 12 เดือนที่สำคัญเพื่อส่งหนังสือยืนยันยอดลูกหนี้การค้า และตรวจสอบการออกใบแจ้งหนี้หลังวันสิ้นงวดสำหรับลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บที่เกินกำหนดชำระ 12 เดือน

### **สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี**

#### **ความเสี่ยง**

ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12 กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ มีผลขาดทุนทางภาษียกไปที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 55.8 ล้านบาท และ 46.8 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งฝ่ายบริหารเชื่อว่ายังมีความไม่แน่นอนจากการใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว จึงพิจารณารับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลขาดทุนทางภาษียกไปสำหรับกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ จำนวน 8.1 ล้านบาท และ 6.5 ล้านบาท ตามลำดับ คงเหลือสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่ยังไม่รับรู้จำนวน 3.1 ล้านบาท และ 2.9 ล้านบาท ตามลำดับ



### วิธีการตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าได้ประเมินความเหมาะสมของมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินทรัพย์ภาษีเงินได้ต่อการตัดบัญชีโดยประเมินความเหมาะสมของประมาณการกำไรก่อนภาษีเงินได้ที่กลุ่มบริษัทมีแผนใช้ประโยชน์และบันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้ต่อการตัดบัญชี ทั้งนี้ ข้าพเจ้าได้พิจารณาความเหมาะสมของสมมติฐานของฝ่ายบริหารในการประมาณการกำไรก่อนภาษีเงินได้โดยเทียบเคียงสมมติฐานของอัตราการเติบโตของรายได้ในอนาคต และอัตราการเปลี่ยนแปลงของค่าใช้จ่ายกับข้อมูลในปัจจุบันและในอดีต และทดสอบการคำนวณภาษีเงินได้ต่อการตัดบัญชี

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี 2559 แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งคาดว่าจะรายงานประจำปี 2559 จะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่กำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัท ในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

### **ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน**

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึงการใช้วิธีการที่ปรากฏในภาคผนวก

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าพบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า



ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและสื่อสารกับผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในปีปัจจุบัน และกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นายยุทธพงษ์ เชื้อเมืองพาน)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9445

บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด

กรุงเทพฯ วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560

## ภาคผนวก

การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึงการใช้วิธีการดังต่อไปนี้

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้น การบันทึกรายการหรือแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
<b>สินทรัพย์</b>					
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	18,630,996.41	31,097,943.29	3,285,970.95	7,088,321.25
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	5, 7	272,011,130.62	289,246,990.62	197,515,126.10	196,670,749.58
เงินปันผลค้างรับ	5	-	-	11,821,243.31	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	91,700,000.00	59,000,000.00
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	8	33,461,535.79	15,982,888.88	14,642,585.12	13,740,177.60
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>		<b>324,103,662.82</b>	<b>336,327,822.79</b>	<b>318,964,925.48</b>	<b>276,499,248.43</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>					
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	14, 17	13,388,447.56	13,113,114.54	959,461.84	751,322.25
เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	9	11,107,834.52	1,151,936.93	54,999,800.00	8,749,950.00
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	10	-	-	161,449,600.00	161,449,600.00
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	11, 14, 17	689,728,685.21	732,039,454.70	126,126,447.48	151,720,759.81
ค่าความนิยม		4,635,859.29	4,635,859.29	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12	15,696,176.17	15,005,076.98	10,911,546.51	11,739,957.93
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13	92,900,289.26	70,277,754.99	69,497,823.12	49,322,351.29
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>		<b>827,457,292.01</b>	<b>836,223,197.43</b>	<b>423,944,678.95</b>	<b>383,733,941.28</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>1,151,560,954.83</b>	<b>1,172,551,020.22</b>	<b>742,909,604.43</b>	<b>660,233,189.71</b>

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงฐานะการเงิน  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
<b>หนี้สินและผู้ถือหุ้น</b>					
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	237,475,810.23	273,347,591.37	175,065,507.51	205,799,835.94
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	5, 15	204,677,863.21	193,914,813.97	133,591,316.57	129,482,793.44
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	16	21,771,202.81	26,586,526.55	242,965.74	688,669.62
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	17	58,360,247.80	49,164,511.99	20,946,309.42	10,836,000.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	-	12,000,000.00
เงินปันผลค้างจ่าย		11,740,064.97	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		-	252,276.36	-	-
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>534,025,189.02</b>	<b>543,265,720.24</b>	<b>329,846,099.24</b>	<b>358,807,299.00</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>					
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ	16	19,934,947.81	17,501,801.17	595,206.08	54,468.87
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	17	90,340,401.76	135,164,249.65	36,453,924.76	43,862,635.00
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12	32,459,187.63	32,839,193.74	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	18	2,372,587.50	2,141,777.00	1,362,057.00	1,241,382.00
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>145,107,124.70</b>	<b>187,647,021.56</b>	<b>38,411,187.84</b>	<b>45,158,485.87</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>679,132,313.72</b>	<b>730,912,741.80</b>	<b>368,257,287.08</b>	<b>403,965,784.87</b>

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

		หน่วย : บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>					
ทุนเรือนหุ้น	19				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 255,462,733 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 1 บาท		255,462,733.00		255,462,733.00	
หุ้นสามัญ 222,500,000 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 1 บาท			222,500,000.00		222,500,000.00
หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 255,462,733 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 1 บาท		255,462,733.00	-	255,462,733.00	-
หุ้นสามัญ 194,333,185 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 1 บาท	-	194,333,185.00	-	194,333,185.00	
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	19	93,569,476.36	55,779,669.16	93,569,476.36	55,779,669.16
ส่วนลดมูลค่าจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย		4,907,142.73	4,907,142.73	-	-
การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	10	303,380.88	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว					
สำรองตามกฎหมาย	20	10,869,715.71	8,748,059.30	10,869,715.71	8,748,059.30
ยังไม่ได้จัดสรร		(24,746,897.35)	41,802,659.21	14,750,392.28	(2,593,508.62)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		113,381,693.40	111,769,514.68	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		453,747,244.73	417,340,230.08	374,652,317.35	256,267,404.84
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		18,681,396.38	24,298,048.34	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>472,428,641.11</b>	<b>441,638,278.42</b>	<b>374,652,317.35</b>	<b>256,267,404.84</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		<b>1,151,560,954.83</b>	<b>1,172,551,020.22</b>	<b>742,909,604.43</b>	<b>660,233,189.71</b>

**บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น**  
**สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559**

		หน่วย : บาท			
	หมายเหตุ 3, 5, 22, 25	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
รายได้จากการให้บริการ		1,199,652,862.74	1,357,653,459.73	637,645,953.10	648,717,999.78
ต้นทุนการให้บริการ		(998,014,981.02)	(1,068,009,612.12)	(551,582,033.91)	(542,715,486.39)
กำไรขั้นต้น		201,637,881.72	289,643,847.61	86,063,919.19	106,002,513.39
รายได้อื่น		13,595,577.14	8,260,289.23	31,183,203.30	16,971,737.74
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(15,039,600.95)	(15,564,895.27)	(8,091,475.59)	(4,888,729.09)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(188,249,011.18)	(194,447,269.38)	(103,175,342.13)	(102,958,080.01)
ต้นทุนทางการเงิน		(27,992,236.72)	(34,441,568.97)	(14,139,792.38)	(16,099,919.26)
รายได้เงินปันผล	10	-	-	51,421,027.31	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	9	(11,795,741.77)	(680,471.53)	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(27,843,131.76)	52,769,931.69	43,261,539.70	(972,477.23)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	12	(2,107,018.49)	(18,532,860.16)	(828,411.42)	(1,511,995.93)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(29,950,150.25)	34,237,071.53	42,433,128.28	(2,484,473.16)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
กำไรจากการตีราคาที่ดิน - สุทธิภาษีเงินได้		4,029,861.31	-	53,221,126.18	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(25,920,288.94)	87,458,197.71	42,433,128.28	(2,484,473.16)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		(41,460,329.18)	26,938,588.84	42,433,128.28	(2,484,473.16)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		11,510,178.93	7,298,482.69	-	-
		(29,950,150.25)	34,237,071.53	42,433,128.28	(2,484,473.16)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		(39,848,150.46)	80,159,715.02	42,433,128.28	(2,484,473.16)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		13,927,861.52	7,298,482.69	-	-
		(25,920,288.94)	87,458,197.71	42,433,128.28	(2,484,473.16)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	23				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		(0.168)	0.139	0.172	(0.013)
กำไร (ขาดทุน) ต่อดัชนีปรับลด		(0.168)	0.139	0.172	(0.013)

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ					ส่วนลดมูลค่า
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	สำรองเพื่อ การจ่ายโดยใช้ หุ้นเป็นเกณฑ์	จากการซื้อ เงินลงทุน ในบริษัทย่อย
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	194,007,835.00	51,040,910.91	4,044,033.25	4,907,142.73
	การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :				
	หุ้นสามัญเพิ่มทุน	19	135,100.00	135,100.00	-
	การใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุน	19	190,250.00	340,926.14	(188,726.14)
	สำรองเพื่อการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	19	-	-	407,425.00
	โอนสำรองเพื่อการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ไป				
	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	19	-	4,262,732.11	(4,262,732.11)
	การเพิ่มขึ้นในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม - สุทธิ		-	-	-
	กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	194,333,185.00	55,779,669.16	-	4,907,142.73
	การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :				
	หุ้นสามัญเพิ่มทุน	19	61,129,548.00	39,734,206.40	-
	ค่าใช้จ่ายทางตรงเกี่ยวกับการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุน		-	(1,944,399.20)	-
	สำรองตามกฎหมาย	20	-	-	-
	เงินปันผลจ่าย	21	-	-	-
	การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	10	-	-	-
	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลง		-	-	-
	กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	255,462,733.00	93,569,476.36	-	4,907,142.73



หน่วย : บาท

งบการเงินรวม

หมายเหตุส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่

กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนได้เสียที่ไม่ บริษัทใหญ่	มีอำนาจควบคุม	รวม
		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวมองค์ประกอบอื่นของ ตราสารสินทรัพย์					
การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้ เสียในบริษัทย่อย	จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย	ส่วนเกินทุนจากการ ยังไม่จัดสรร						
-	8,748,059.30	14,864,070.37	58,548,388.50	58,548,388.50	336,160,440.06	11,271,218.52		347,431,658.58
-	-	-	-	-	270,200.00	-		270,200.00
-	-	-	-	-	342,450.00	-		342,450.00
-	-	-	-	-	407,425.00	-		407,425.00
-	-	-	-	-	-	-		-
-	-	-	-	-	-	5,728,347.13		5,728,347.13
-	-	26,938,588.84	53,221,126.18	53,221,126.18	80,159,715.02	7,298,482.69		87,458,197.71
-	8,748,059.30	41,802,659.21	111,769,514.68	111,769,514.68	417,340,230.08	24,298,048.34		441,638,278.42
-	-	-	-	-	100,863,754.40	-		100,863,754.40
-	-	-	-	-	(1,944,399.20)	-		(1,944,399.20)
-	2,121,656.41	(2,121,656.41)	-	-	-	-		-
-	-	(22,967,570.97)	-	-	(22,967,570.97)	(19,540,280.97)		(42,507,851.94)
303,380.88	-	-	-	-	303,380.88	(3,380.88)		300,000.00
-	-	-	-	-	-	(851.63)		(851.63)
-	-	(41,460,329.18)	1,612,178.72	1,612,178.72	(39,848,150.46)	13,927,861.52		(25,920,288.94)
303,380.88	10,869,715.71	(24,746,897.35)	113,381,693.40	113,381,693.40	453,747,244.73	18,681,396.38		472,428,641.11

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	หมายเหตุ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :	
หุ้นสามัญเพิ่มทุน	19
การใช้สิทธิซื้อหุ้นเพิ่มทุน	
โอนสำรองเพื่อการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ไป	
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	
สำรองเพื่อการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :	
หุ้นสามัญเพิ่มทุน	19
ค่าใช้จ่ายทางตรงเกี่ยวกับการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุน	
สำรองตามกฎหมาย	20
เงินปันผลจ่าย	21
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

กำไร(ขาดทุน)สะสม

ที่ออกและชำระแล้ว	ทุนเรือนหุ้น หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	สำรองเพื่อการจ่าย สำรองตามกฎหมาย	จัดสรรแล้ว ยังไม่จัดสรร	รวม
194,007,835.00	51,040,910.91	4,044,033.25	8,748,059.30	(109,035.46)	257,731,803.00
135,100.00	135,100.00	-	-	-	270,200.00
190,250.00	340,926.14	(188,726.14)	-	-	342,450.00
-	4,262,732.11	(4,262,732.11)	-	-	-
-	-	407,425.00	-	-	407,425.00
-	-	-	-	(2,484,473.16)	(2,484,473.16)
194,333,185.00	55,779,669.16	-	8,748,059.30	(2,593,508.62)	256,267,404.84
61,129,548.00	39,734,206.40	-	-	-	100,863,754.40
-	(1,944,399.20)	-	-	-	(1,944,399.20)
-	-	-	2,121,656.41	(2,121,656.41)	-
-	-	-	-	(22,967,570.97)	(22,967,570.97)
-	-	-	-	42,433,128.28	42,433,128.28
255,462,733.00	93,569,476.36	-	10,869,715.71	14,750,392.28	374,652,317.35

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หน่วย : บาท				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน :				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน :				
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(27,843,131.76)	52,769,931.69	43,261,539.70	(972,477.23)
ปรับกระทบขาดทุนก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดสุทธิรับ(จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	113,692,515.60	99,371,851.43	29,548,938.50	22,753,022.14
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	111,275.34	-	-	-
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	96,481.90	2,288,970.60	-	-
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	434,271.26	(1,161,893.56)	(300,000.00)	543,592.57
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	330,313.70	-	785,704.60
ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน	-	-	-	2,000,000.00
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	(5,669,083.83)	889,143.75	(381,311.84)	(274,443.32)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายตัดบัญชี	1,221,858.06	285,908.38	-	-
ประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	230,810.50	242,499.58	120,675.00	112,521.00
ค่าใช้จ่ายผลตอบแทนที่ใช้ทุนเป็นเกณฑ์	-	407,425.00	-	407,425.00
รายได้เงินปันผล	-	-	(51,421,027.31)	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	11,795,741.77	680,471.53	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการขายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนให้การร่วมค้า	24,498,210.64	6,997,764.93	-	-
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	27,992,236.72	34,441,568.97	14,139,792.38	16,099,919.26
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	146,561,186.20	197,543,956.00	34,968,606.43	41,455,264.02
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	17,119,378.10	52,050,669.82	(844,376.52)	(1,074,664.42)
งานระหว่างทำ (17,478,646.91)	3,779,817.05	(902,407.52)	1,600,245.52	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8,532,774.34	14,992,153.96	(18,798,444.90)	(1,564,666.80)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	12,573,271.91	(37,537,439.20)	4,775,986.93	15,442,710.39
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	167,307,963.64	230,829,157.63	19,199,364.42	55,858,888.71
จ่ายดอกเบี้ย	(27,992,236.72)	(34,448,658.01)	(14,139,792.38)	(16,099,919.26)
จ่ายภาษีเงินได้	(36,356,895.43)	(53,222,797.52)	(1,377,026.93)	(16,908,782.27)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	102,958,831.49	143,157,702.10	3,682,545.11	22,850,187.18

**บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**งบกระแสเงินสด**  
**สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559**

หน่วย : บาท

**กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน :**

เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น  
 เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน  
 เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน  
 เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย  
 เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย  
 เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า  
 เงินปันผลรับจากเงินลงทุน  
 ซื้อสินทรัพย์ถาวร  
 เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร

**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน**

**กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน :**

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น  
 จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ  
 เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน  
 เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน  
 เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน  
 เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน  
 จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน  
 เงินปันผลจ่าย  
 เงินสดรับชำระจากการเพิ่มทุน  
 การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย  
 ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น

**เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน**

**เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ**

**เงินสดลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย**

**เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี**

**เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี**

**รายละเอียดเพิ่มเติมที่ไม่เป็นตัวเงิน**

เงินลงทุนในการร่วมค้าลดลงจากการหักกลับหนี้  
 ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีจากสัญญาเช่าทางการเงิน  
 ลูกหนี้จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น  
 เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สินลดลงระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน :				
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกันเพิ่มขึ้น	(275,333.02)	(1,953,620.85)	(208,139.59)	(7,423.92)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	20,000,000.00	17,500,000.00	78,900,000.00	79,000,000.00
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(20,000,000.00)	(8,500,000.00)	(111,600,000.00)	(72,200,000.00)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	4,178,306.44	2,200,000.00	300,000.00	2,200,000.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(7,849,700.00)
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(46,249,850.00)	(9,065,028.57)	(46,249,850.00)	(9,065,028.57)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	-	-	39,599,784.00	4,590,129.61
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(43,268,152.65)	(97,625,689.69)	(4,162,609.90)	(52,795,710.55)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	8,631,523.25	1,111,193.45	748,000.00	281,473.83
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(76,983,505.98)</b>	<b>(96,333,145.66)</b>	<b>(42,672,815.49)</b>	<b>(55,846,259.60)</b>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน :				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(35,871,781.14)	8,221,141.76	(30,734,328.43)	36,385,332.93
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	(30,064,214.45)	(37,269,557.56)	(731,134.90)	(1,220,100.60)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	10,598.56	9,000,000.00	12,000,000.00
เงินสดจ่ายเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(21,000,000.00)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20,000,000.00	40,300,000.00	20,000,000.00	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(55,628,112.08)	(46,670,529.22)	(17,298,400.82)	(9,901,365.00)
เงินปันผลจ่าย	(30,767,786.97)	(6,900,478.81)	(22,967,570.97)	-
เงินสดรับชำระจากการเพิ่มทุน	98,919,355.20	612,650.00	98,919,355.20	612,650.00
การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	300,000.00	-	-	-
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้น	-	5,650,300.00	-	-
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(33,112,539.44)</b>	<b>(36,045,875.27)</b>	<b>35,187,920.08</b>	<b>37,876,517.33</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>(7,137,213.93)</b>	<b>10,778,681.17</b>	<b>(3,802,350.30)</b>	<b>4,880,444.91</b>
<b>เงินสดลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย</b>	<b>(5,329,732.95)</b>	<b>(1,488,181.82)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันต้นปี</b>	<b>31,097,943.29</b>	<b>21,807,443.94</b>	<b>7,088,321.25</b>	<b>2,207,876.34</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี</b>	<b>18,630,996.41</b>	<b>31,097,943.29</b>	<b>3,285,970.95</b>	<b>7,088,321.25</b>
<b>รายละเอียดเพิ่มเติมที่ไม่เป็นตัวเงิน</b>				
เงินลงทุนในการร่วมค้าลดลงจากการหักกลับหนี้	-	2,200,000.00	-	2,200,000.00
ทรัพย์สินที่เพิ่มขึ้นระหว่างปีจากสัญญาเช่าทางการเงิน	27,682,037.35	23,354,739.23	826,168.23	-
ลูกหนี้จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	1,100,000.00	-	1,100,000.00
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สินลดลงระหว่างปี	(524,200.11)	(4,790,271.93)	(667,463.80)	(1,147,133.72)

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

## 1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทตามกฎหมายไทยเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 และบริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จาก “บริษัทจำกัด” เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2546 โดยประกอบธุรกิจรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ โดยมีที่อยู่ตาม ที่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร

## 2. เกณฑ์การนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

การแสดงรายการในงบการเงิน ได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินของบริษัทได้จัดทำเป็นภาษาไทย และมีหน่วยเงินตราเป็นบาท ซึ่งการจัดทำงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำรายงานในประเทศ ดังนั้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย บริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่างๆที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สถานการณ์แวดล้อมนั้น ซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้นๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับและงวดในอนาคต หากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

### เกณฑ์การจัดทำงานการเงินรวม

ก) งบการเงินรวม ได้รวมงบการเงินของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) รายละเอียดบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ชื่อบริษัทย่อย	ประเทศ ที่จัดตั้งและ สถานที่หลัก ของธุรกิจ	กิจกรรมหลัก	สัดส่วนการถือหุ้นและ สิทธิออกเสียงของ กิจการ (ร้อยละ)	
			2559	2558
<u>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ</u>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	ไทย	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้ง ภาพ แสง เสียง และเอฟเฟค	99.99	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	ไทย	รับทำสไลด์มัลติวิชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย คอมพิวเตอร์กราฟิก	99.95	99.95
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	รับจ้างติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า	40.0	40.00
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	ไทย	ให้บริการจัดงานในรูปแบบ ของงานเลี้ยงส่วนบุคคล งานแต่งงาน งานวันเกิด และการจัดงานเลี้ยง ในรูปแบบอื่นๆ	59.99	60.00
บริษัท ซีเอ็มโอ ทิวน์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (อยู่ระหว่างการชำระบัญชี)	ไทย	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้าน ติดตั้งภาพ แสง เสียง และเอฟเฟค	39.99	39.99
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	จัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดีย ทุกชนิด	69.99	69.99
<u>บริษัทย่อยที่ถือโดย บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด</u>				
บริษัท เซ็ทอัพ โซลูชั่น จำกัด (เลิกกิจการแล้ว)	ไทย	บริการติดตั้งอุปกรณ์ระบบภาพ แสง เสียง และเทคนิคพิเศษที่ใช้ ในเชิงพาณิชย์ พร้อมบริการขนส่ง	-	99.99

- ข) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงานการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ง) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

งบการเงินของบริษัท เอ็กโปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด และบริษัท ซีเอ็มโอ ทิววัน เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมถึง แม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นอยู่น้อยกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าตามวิธีราคาทุน มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

**ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน**

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่รวมถึง แนวปฏิบัติทางบัญชี ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้ มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

**ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต**

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สรุปได้ดังต่อไปนี้

**มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ**

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้กำหนดทางเลือกเพิ่มเติมสำหรับการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและเงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยเลือกบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียได้ ตามที่อธิบายไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ทั้งนี้ กิจการต้องใช้วิธีการบันทึกบัญชีเดียวกันสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภทและหากกิจการเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินเฉพาะกิจการ กิจการต้องปรับปรุงรายการดังกล่าวโดยวิธีปรับย้อนหลัง

มาตรฐานฉบับดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่อการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย เนื่องจากฝ่ายบริหารได้พิจารณาแล้วว่าเลือกบันทึกเงินลงทุนดังกล่าวตามวิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการตามเดิม



### 3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้และค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้จากการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ รายได้จากงานที่เสร็จแล้วและยังไม่เรียกเก็บได้แสดงเป็นลูกหนี้รอเรียกเก็บซึ่งแสดงรวมในลูกหนี้การค้า

รายได้จากงานก่อสร้างตกแต่งสถานที่รับรู้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ โดยถือตามสัดส่วนของต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นเทียบกับต้นทุนประมาณของงานนั้นๆ รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บบันทึกไว้ในลูกหนี้รอเรียกเก็บ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุน

รายได้จากการให้เช่าอุปกรณ์และบริการรับจ้างดูแลงานด้านติดตั้ง ภาพ แสง เสียง และเอฟเฟกต์ต่างๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ

รายได้จากการให้เช่า รับรู้เป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้จากการบริการรับจ้างทำสไลด์ มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย และคอมพิวเตอร์ กราฟฟิก รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งมอบงานให้ลูกค้า

รายได้จากการบริการด้านดนตรีและจัดการศิลปินรับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ

ต้นทุนของงานที่ยังไม่แล้วเสร็จหรือยังไม่ได้ส่งมอบบันทึกเป็นงานระหว่างทำ

#### เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารทุกประเภท และเงินฝากประจำที่มีวันครบกำหนดไม่เกิน 3 เดือน ยกเว้นเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

#### ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเท่าจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยประมาณจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และพิจารณาถึงฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

#### งานระหว่างทำ

ต้นทุนของงานที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้ จะบันทึกเป็นงานระหว่างทำ โดยแสดงด้วยมูลค่าตามใบกำกับสินค้าหลังหักส่วนลด

#### เงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้า แสดงตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมและแสดงตามวิธีทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

#### เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย แสดงตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทได้แสดงยอดคงเหลือของค่าความนิยมติดลบที่เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็น “ส่วนลดมูลค่าเงินลงทุน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน

#### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย

กลุ่มบริษัท แสดงมูลค่าสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่าง มูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงตามวิธีตีราคาใหม่ ตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระลงวันที่ 24 มีนาคม 2558 และวันที่ 8 กันยายน 2559 โดยวิธีราคาตลาด

อาคาร และอุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)  
ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังต่อไปนี้ :-

	อายุการให้ประโยชน์ (จำนวนปี)
อาคาร	30
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5
อุปกรณ์ดำเนินงาน	3 และ 5
เครื่องใช้สำนักงาน	3 และ 5
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5
ยานพาหนะ	5

วัสดุคงเหลือแสดงด้วยวิธีราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน และตัดเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีการเบิกใช้

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม โดยในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้วิธีผลรวมจำนวนปี 5 ปี สำหรับการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ดำเนินงานที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่มีการซื้อในระหว่างปี

สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าทรัพย์สินโดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนให้ผู้เช่าทรัพย์สิน จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินถูกบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สินที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายแต่ละครั้งจะแบ่งเป็นเงินส่วนของหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้าง ยอดคงเหลือของภาระผูกพันตามสัญญาเช่าการเงินจะถูกบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า ทรัพย์สินที่จัดหาโดยสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานโดยประมาณของทรัพย์สินนั้น

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าทรัพย์สินโดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่าทรัพย์สินจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

## ผลประโยชน์ของพนักงาน

### ผลประโยชน์ระยะสั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

### ผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

#### โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

#### โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานส่วนที่เป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับกลุ่มบริษัทตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีที่เกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินดังกล่าวคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ส่วนผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุน

### ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวจะส่งผลให้ต้องสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อคาดว่าจะได้รับคืนอย่างแน่นอน

### ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

#### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

#### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

## รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มียอดคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้บันทึกไว้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายสำหรับปี

### กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐานและกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นชั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วและจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิในระหว่างปี

ในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ได้รวมผลกระทบจากใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญสำหรับปี

### เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า และไม่มีธุรกรรมดังกล่าว

## 4. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

### ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

### ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือเหล่านั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

### สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้งาน และมูลค่าซากใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

## ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

## 5. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายละเอียดความสัมพันธ์ที่บริษัทฯ มีกับบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ถือหุ้นอัตราร้อยละ	
		2559	2558
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	บริษัทย่อย	99.99	99.99
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	บริษัทย่อย	99.95	99.95
“บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด”	บริษัทย่อย	40.00	40.00
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	บริษัทย่อย	56.99	60.00
บริษัท ซีเอ็มโอ ทิวน์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	39.99	39.99
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริษัทย่อย	69.99	69.99
บริษัท เซ็ทอัพ โซลูชั่น จำกัด	บริษัทย่อย ที่ถือหุ้นโดย		
	บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	99.99
บริษัท ซีเอ็มโอ โซว้ คอร์ป จำกัด	การร่วมค้า	50.00	50.00
บริษัท ไรท์แมน จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน	-	-

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อมในหุ้นสามัญ และ/หรือเป็นกรรมการชุดเดียวกัน ผลของรายการดังกล่าวได้แสดงไว้ในงบการเงินตามมูลฐานที่ตกลงร่วมกันโดยบริษัทฯ และบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านี้ บริษัทฯ มีรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
<b>บริษัทย่อย</b>				
รายได้จากการบริการ	-	-	5,119.00	-
รายได้เงินปันผล	-	-	51,421	-
รายได้อื่นๆ	-	-	18,033	8,087
ดอกเบี้ยรับ	-	-	6,586	4,996
ต้นทุนบริการ	-	-	58,339	70,993
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	-	4,359	2,148
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	201	152
<b>กิจการร่วมค้า</b>				
รายได้จากการบริการ	61,086	11,116	13,008	22,231
ดอกเบี้ยรับ	204	50	204	50
<b>กรรมการ</b>				
ดอกเบี้ยรับ	-	3	-	-
<b>บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
รายได้จากการบริการ	7,560	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	-	410	-	-
ต้นทุนบริการ	27,356	-	27,000	-

บริษัทฯ มีรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันข้างต้นโดยใช้ราคาทุนบวกกำไรและตามสัญญาที่ตกลงร่วมกัน

**คำตอบแทนแก่ผู้บริหารสำคัญ**

คำตอบแทนแก่ผู้บริหารสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ผลประโยชน์ระยะสั้น	51,260,049.34	47,707,435.64	26,384,278.76	25,026,725.00
ผลประโยชน์เมื่อถูกเลิกจ้าง	119,220.76	124,382.17	95,142.76	91,238.92
รวมคำตอบแทนที่จ่ายให้ผู้บริหารสำคัญ	51,379,270.10	47,831,817.81	26,289,136.00	25,117,963.92

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ยอดคงค้างของรายการข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	3	-
บริษัท ซีเอ็มโอ โซว คอร์ป จำกัด	21,057	13,087	8,064	13,087
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21,057	13,087	8,067	13,087
<b>ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	11,217	4,719
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	1,887	2,838
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	-	-	7	-
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	10	-
รวมลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	13,121	7,557
<b>ดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	2,349	2,320
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	-	-	5	3
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	-	3
บริษัท ซีเอ็มโอ โซว คอร์ป จำกัด	204	-	204	-
รวมดอกเบี้ยค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	204	-	2,558	2,326

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
<b>เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	3,997	-
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	7,824	-
รวมเงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	11,821	-
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	76,000	47,000
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	12,000	5,000
บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด	-	-	3,700	5,500
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	-	1,500
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ	-	-	91,700	59,000

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
<b>เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทย่อยและกิจการร่วมค้า				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	4,200	59,000	68,000
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	20,000	-	111,600	72,200
ลดลงระหว่างปี	(20,000)	(4,200)	(78,900)	(81,200)
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	91,700	59,000
<b>บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	7,000	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	8,500	-	-
ลดลงระหว่างปี	-	(15,500)	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	-	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	91,700	59,000

บริษัทให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ถึง MOR+1 ต่อปี สำหรับบริษัทย่อย และร้อยละ 5 ต่อปี สำหรับกิจการร่วมค้า



หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
<b>เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	6,800	13,636
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	-	-	6,333	6,769
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	3,893	2,136
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	-	-	-	2,998
บริษัท ไรท์แมน จำกัด	29,125	-	28,890	-
รวมเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29,125	-	45,916	25,539
<b>เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	-	-	159	-
รวมเจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	159	-
<b>เจ้าหนี้ทรัพย์สินกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	-	-	-	53
รวมเจ้าหนี้ทรัพย์สินกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	53
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (อัตราดอกเบี้ย 5% - 6.5% ต่อปี)	-	-	-	12,000
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	12,000

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

	หน่วย : พันบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
<b>เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล</b>				
<b>และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
<b>(อัตราดอกเบี้ย 5% - 6.5% ต่อปี)</b>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	-	12,000	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	9,000	12,000
ลดลงระหว่างปี	-	-	(21,000)	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	-	12,000
<b>กรรมการ</b>				
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	-	181	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	11	-	-
ลดลงจากบริษัทย่อยที่ขาย	-	(192)	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-	-	-
<b>รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล</b>				
<b>ที่เกี่ยวข้องกัน</b>	-	-	-	12,000

## 6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินสดในมือ	343,615.00	342,000.00	85,000.00	85,000.00
เงินฝากธนาคาร - ออมทรัพย์	16,352,513.04	25,362,736.48	3,139,273.18	6,941,523.48
เงินฝากธนาคาร - กระแสรายวัน	1,934,868.37	5,393,206.81	61,697.77	61,797.77
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	18,630,996.41	31,097,943.29	3,285,970.95	7,088,321.25

## 7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21,057,012.24	13,087,160.88	8,067,051.00	13,087,160.88
ลูกหนี้การค้าอื่น	255,977,815.91	278,728,096.32	178,266,877.28	174,319,061.18
รวมลูกหนี้การค้า	277,034,828.15	291,815,257.20	186,333,928.28	187,406,222.06
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(26,948,661.52)	(26,852,179.62)	(15,775,681.63)	(15,775,681.63)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	250,086,166.63	264,963,077.58	170,558,246.65	171,630,540.43
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้ค้ำหุ้น	-	375,000.00	-	-
ลูกหนี้อื่น	2,364,998.64	2,341,323.80	766,774.36	1,342,658.03
ลูกหนี้อื่นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	13,120,688.69	7,557,458.71
เงินล่วงหน้าพนักงาน	5,048,062.39	7,588,435.87	2,780,237.45	5,968,584.97
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	3,967,695.06	3,152,410.67	1,519,898.82	1,415,265.11
เงินมัดจำซื้อสินค้า	1,400,591.05	183,983.33	-	-
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนด	8,080,614.52	8,530,617.55	5,517,344.45	5,554,926.95
ดอกเบี้ยค้างรับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	204,109.58	-	2,558,283.56	2,325,813.38
ลูกหนี้กรมสรรพากร	184,966.12	119,002.97	-	-
อื่นๆ	1,190,057.63	2,509,269.85	740,327.12	922,177.00
รวมลูกหนี้อื่น	22,441,094.99	24,800,044.04	27,003,554.45	25,086,884.15
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(516,131.00)	(516,131.00)	(46,675.00)	(46,675.00)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	21,924,963.99	24,283,913.04	26,956,879.45	25,040,209.15
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	272,011,130.62	289,246,990.62	197,515,126.10	196,670,749.58

ลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้:

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	5,775,405.13	13,087,160.88	-	13,087,160.88
เกินกำหนดชำระ				
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	5,612,231.11	-	-	-
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	4,319,376.00	-	2,714,376.00	-
ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บกิจการ				
ที่เกี่ยวข้องกันยังไม่ครบกำหนดชำระ	5,350,000.00	-	5,352,675.00	-
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21,057,012.24	13,087,160.88	8,067,051.00	13,087,160.88
ลูกหนี้การค้าอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	132,953,126.08	126,252,939.90	97,027,599.96	70,075,325.86
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	44,036,368.14	49,096,565.73	25,464,981.41	30,781,665.54
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	13,819,609.35	8,973,762.05	9,139,239.00	8,567,337.50
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	1,756,064.89	2,171,390.12	1,250,725.29	1,064,757.00
เกิน 12 เดือน	25,154,631.68	31,113,229.62	13,411,651.79	19,627,456.63
ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บ - อื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดการเรียกเก็บ	29,327,114.63	39,309,477.88	26,526,381.63	25,428,429.85
เกินกำหนดการเรียกเก็บ				
น้อยกว่า 3 เดือน	2,084,860.72	4,769,752.24	1,907,780.00	3,407,982.85
ค้างชำระ 3 - 6 เดือน	554,450.00	1,319,569.98	79,200.00	158,620.00
ค้างชำระ 6 - 12 เดือน	644,600.64	12,966,191.22	644,600.64	12,452,268.37
เกิน 12 เดือน	5,646,989.78	2,755,217.58	2,814,717.56	2,755,217.58
รวมลูกหนี้การค้าอื่น	255,977,815.91	278,728,096.32	178,266,877.28	174,319,061.18
รวม	277,034,828.15	291,815,257.20	186,333,928.28	187,406,222.06
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(26,948,661.52)	(26,852,179.62)	(15,775,681.63)	(15,775,681.63)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	250,086,166.63	264,963,077.58	170,558,246.65	171,630,540.43

## 8. สินค้ำคงเหลือ – สุทธิ

สินค้ำคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สินค้าสำเร็จรูป	928,256.44	771,434.40	928,256.44	771,434.40
งานระหว่างทำ	33,243,272.35	16,073,837.04	13,714,328.68	12,968,743.20
สินค้ำระหว่างทาง	152,389.56	-	-	-
รวมสินค้ำคงเหลือ	34,323,918.35	16,845,271.44	14,642,585.12	13,740,177.60
ค่าเผื่อลดมูลค้ำสินค้ำคงเหลือ	(862,382.56)	(862,382.56)	-	-
รวมสินค้ำคงเหลือ - สุทธิ	33,461,535.79	15,982,888.88	14,642,585.12	13,740,177.60

## 9. เงินลงทุนในการร่วมค้า – สุทธิ

เงินลงทุนในการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

หน่วย : พันบาท						
			งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			มูลค่าตามบัญชี		มูลค่าตามบัญชี	
			ตามวิธีส่วนได้เสีย		ตามวิธีราคาขาดทุน	
ชื่อบริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศที่จัดตั้ง และสถานที่หลัก	สัดส่วนการถือหุ้น/สิทธิ ออกเสียงของการ (ร้อยละ)		งบการเงินรวม	
			2559	2558	2559	2558
บริษัท ซีเอ็มไอ	พัฒนาศูนย์การแสดงผล	ไทย	50.00	50.00	11,108	8,750
โซว์ คอร์ป จำกัด	ที่ผสมผสานเทคโนโลยี ระดับโลกภายใต้ชื่อ “หิมพานต์อวตาร”					
รวมเงินลงทุนในการร่วมค้า				11,108	1,152	55,000

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท ซีเอ็มไอ โซว์ คอร์ป จำกัด จำนวน 349,998 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท เรียกชำระแล้ว 25 บาท รวมเป็นเงินลงทุน จำนวน 8.75 ล้านบาท ในสัดส่วนการลงทุน 50% โดยมีผู้บริหารร่วมกัน จัดเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายชำระเงินทุนส่วนที่เหลือแล้ว รวมจำนวน 26.25 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ บริษัท ซีเอ็มไอ โซว์ คอร์ป จำกัด จำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท เรียกชำระแล้ว ทั้งจำนวนรวมเป็นเงินลงทุน จำนวน 20 ล้านบาท ในสัดส่วนการลงทุน 50%

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าและขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

การร่วมค้า	หน่วย : บาท	
	งบการเงินรวม	
	ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	
	2559	2558
บริษัท ซีเอ็มโอ โซว คอร์ป จำกัด	11,795,741.77	600,248.14
กิจการร่วมค้า ซีเอ็มโอ - แซป	-	80,223.39
รวม	11,795,741.77	680,471.53

การร่วมค้า วันที่ทำรายการปิดกิจการ	ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กิจการร่วมค้า วันที่ 20 เมษายน 2558	-	330,313.70	-	2,985,704.60
ซีเอ็มโอ - แซป				

ข้อมูลทางการเงินของ บริษัท ซีเอ็มโอ โซว คอร์ป จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท	
	2559	2558
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,119	17,500
สินทรัพย์หมุนเวียน	24,851	1,770
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	291,740	25,000
หนี้สินหมุนเวียน	189,036	27,970
หนี้สินไม่หมุนเวียน	44,466	-
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</b>		
รายได้รวม	-	-
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	(23,591)	(1,200)

การกระทบยอดข้อมูลสรุปทางการเงินของ บริษัท ซีเอ็มโอ โซว คอร์ป จำกัด ไปมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งรับรู้ในงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท	
	2559	2558
สินทรัพย์สุทธิของการร่วมค้า	85,208	16,300
สัดส่วนการถือหุ้นในการร่วมค้า (ร้อยละ)	50%	50%
<b>ส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมค้า</b>	<b>42,604</b>	<b>8,150</b>
หัก กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการขายสินทรัพย์ให้การร่วมค้า	(31,496)	(6,998)
มูลค่าตามบัญชีของมูลค่าการลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ	11,108	1,152

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ประเทศไทย : พันบาท										
ชื่อบริษัทย่อย	ประเทศที่จัดตั้ง และสถานที่หลัก	ของธุรกิจ	กิจกรรมหลัก	สัดส่วนการถือหุ้น/สิทธิ ออกเสียงของกิจการ (ร้อยละ)		ทุนเรียก ชำระแล้ว		เงินลงทุน ตามราคาทุน		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี
				2559	2558	2559	2558	2559	2558	
บริษัท พีเอ็ม ซีเนเตอร์ จำกัด	ไทย	ไทย	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพ แสง เสียง และเอฟเฟค	99.99	99.99	135,000	135,000	134,999	134,999	-
บริษัท ดิอายส์ จำกัด	ไทย	ไทย	รับทำสไลด์มัลติมีเดีย วีดีโอ มัลติมีเดีย	99.95	99.95	15,000	15,000	14,601	14,601	-
บริษัท เอ็กซ์โปดิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	ไทย	ไทย	คอมพิวเตอร์กราฟฟิค รับจ้างติดตั้งวัสดุ และอุปกรณ์ไฟฟ้า	40.00	40.00	2,000	2,000	5,400	5,400	-
บริษัท โนมเมดัม เอส จำกัด	ไทย	ไทย	ให้บริการจัดงานในรูปแบบ ของงานเลี้ยงส่วนบุคคล งานแต่งงาน งานวันเกิด และการจัดงานเลี้ยง ในรูปแบบอื่นๆ	56.99	60.00	2,000	2,000	1,140	1,200	-
บริษัท ซีเอ็มโอ ทิวน์ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	ไทย	ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพ แสง เสียง และเอฟเฟค	39.99	39.99	5,000	5,000	2,000	2,000	-
บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	ไทย	จัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดีย ทุกชนิด	69.99	69.99	7,500	7,500	5,250	5,250	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย								163,390	163,450	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน								(1,940)	(2,000)	
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ								161,450	161,450	



ในระหว่างปี 2559 และ 2558 มีการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย ดังนี้  
เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559 ตามรายงานการประชุมวิสามัญของ บริษัท ซีเอ็มไอ ทิวัน เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้มีมติให้ปิดกิจการและกิจการ  
ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559

ในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุนในบริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด ร้อยละ 3.01 ทำให้เหลือเงินลงทุนอยู่ร้อยละ 56.99  
กลุ่มบริษัทได้รับเงินจากการขายเงินลงทุนจำนวน 300,000 บาท ส่วนขาดของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน  
3,380.88 บาท ได้ออนให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างจำนวน 303,380.88 บาท ระหว่างส่วนลดลงของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ  
ควบคุมและการรับเงินจะแสดงเป็นส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่

ตามรายงานการประชุมวิสามัญของบริษัท เซ็ทอัพ โซลูชั่น จำกัด ลงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ได้มีมติให้บริษัท เซ็ทอัพ โซลูชั่น จำกัด  
เลิกกิจการ และกิจการได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าแล้วเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2559 และชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วเมื่อ  
วันที่ 28 มีนาคม 2559 โดยบริษัทได้รับชำระเงินคืนทุนจำนวน 4.18 ล้านบาท และได้บันทึกผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท  
ย่อยดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 0.43 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ไรธ มีเดีย จำกัด จำนวน 1,750 หุ้น เป็นมูลค่า  
3.30 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้บันทึกผลกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31  
ธันวาคม 2558 จำนวน 1.16 ล้านบาท และได้บันทึกผลขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวในงบกำไรขาดทุนเฉพาะ  
กิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 0.54 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2558 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท ซีเอ็มไอ ทิวัน เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 39,998 หุ้น  
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ 100 บาท เรียกชำระแล้ว 50 บาทรวมเป็นเงินลงทุน จำนวน 2 ล้านบาท

ในระหว่างสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 52,499 หุ้นมูลค่า  
หุ้นที่ตราไว้ 100 บาท เรียกชำระแล้ว 100 บาทรวมเป็นเงินลงทุน จำนวน 5.25 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2558 บริษัทฯ ได้ชำระมูลค่าหุ้นส่วนที่เหลือของบริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด มูลค่าหุ้นละ 50 บาท (มูลค่าที่ตราไว้ 100  
บาท) จำนวน 11,998 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 0.60 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทดังกล่าว

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด จำนวน 5 ล้านบาท เป็นหุ้น  
จำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,250 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) และมีส่วนต่างของราคาหุ้นที่สูงกว่าราคาตามบัญชี ณ วันที่ 1  
กรกฎาคม 2551 ตามงบการเงินที่ยังไม่ได้ตรวจสอบหรือสอบทานเป็นจำนวนเงินประมาณ 4.64 ล้านบาท

ณ วันที่ตัดจำหน่ายหุ้น มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของบริษัท โธมัส มีเดีย จำกัด และบริษัท เซ็ทอัพ โซลูชั่น จำกัด แสดงตามรายการดังต่อไปนี้

	หน่วย : พันบาท	
	บริษัท เซ็ทอัพ โซลูชั่น จำกัด	บริษัท โธมัส มีเดีย จำกัด
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,330	1,488
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	4,085
สินค้าคงเหลือ	-	444
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	20	405
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	428
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	549	902
ค่าความนิยม	-	2,180
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(1,286)	(7,463)
เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	(191)
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	-	(219)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	79
สินทรัพย์สุทธิ	4,613	2,138
เงินสดที่ได้รับทั้งหมด	4,178	3,300
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ออกไป	(5,330)	(1,488)
เงินสดรับ(จ่าย)ทั้งหมด	(1,152)	1,812
กำไร(ขาดทุน)จากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(435)	1,162

กำไร(ขาดทุน)จากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในกำไรสำหรับปีในงบกำไรขาดทุนรวม

บริษัทย่อยมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

ชื่อบริษัทย่อย	ประเทศที่ จัดตั้งและ สถานที่หลัก ของธุรกิจ	เจ้าของและสิทธิใน การออกเสียง ที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุม (ร้อยละ)	หน่วย : พันบาท	
			กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จจัดสรร สำหรับส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมสะสม
“บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด”	ไทย	60%	13,418	14,979
บริษัทย่อยอื่น	ไทย	0.01% - 60.01%	510	3,702
รวม			13,928	18,681

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทย่อยก่อนตัดรายการระหว่างกัน มีดังนี้

	หน่วย : พันบาท		
	บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด	บริษัทย่อยอื่น	รวม
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559</b>			
สินทรัพย์หมุนเวียน	42,823	114,927	157,750
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	20,050	533,703	553,753
หนี้สินหมุนเวียน	37,936	317,839	355,775
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,753	93,339	95,092
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ)	60%	0.01% - 60.01%	0.01% - 60.01%
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559</b>			
รายได้	174,813	522,145	696,958
กำไรสุทธิสำหรับปีส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11,000	510	11,510
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,418	-	2,418
<b>เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน)</b>			
กิจกรรมดำเนินงาน	10,421	89,386	99,807
กิจกรรมลงทุน	(4,537)	(25,064)	(29,601)
กิจกรรมจัดหาเงิน	(13,891)	(59,610)	(73,500)
<b>เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(8,006)</b>	<b>4,712</b>	<b>(3,294)</b>

## 11. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วย:

หน่วย : บาท				
งบการเงินรวม				
รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี				
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง/โอนออก	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
<b>ราคาทุน</b>				
ที่ดิน				
- ราคาทุน	65,702,303.07	-	-	65,702,303.07
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	139,712,381.27	5,036,838.73	-	144,749,220.00
รวม	205,414,684.34	5,036,838.73	-	210,451,523.07
อาคาร	290,539,307.46	-	-	290,539,307.46
ส่วนปรับปรุงอาคาร	58,702,784.21	1,437,965.39	-	60,140,749.60
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	1,493,125.59	20,000.00	-	1,513,125.59
อุปกรณ์ดำเนินงาน	628,925,671.50	60,948,946.09	31,811,491.06	658,063,126.53
เครื่องใช้สำนักงาน	73,630,108.71	1,070,024.02	345,507.48	74,354,625.25
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	2,911,052.27	1,554,988.06	387,341.92	4,078,698.41
ยานพาหนะ	28,755,052.28	3,955,700.93	3,130,721.78	29,580,031.43
งานระหว่างก่อสร้าง	926,440.38	1,071,733.23	1,998,173.61	-
วัสดุ - หลดไฟ	2,295,620.53	2,246,739.76	1,655,330.88	2,887,029.41
วัสดุอื่น	2,737,329.12	6,666,706.40	5,900,677.25	3,503,358.27
รวม	1,296,331,176.39	84,009,642.61	45,229,243.98	1,335,111,575.02
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>				
อาคาร	46,418,242.83	15,926,456.43	-	62,344,699.26
ส่วนปรับปรุงอาคาร	12,926,964.62	4,582,600.97	-	17,509,565.59
อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า	219,255.33	463,264.42	-	682,519.75
อุปกรณ์ดำเนินงาน	434,806,310.03	78,443,397.11	29,067,055.53	484,182,651.61
เครื่องใช้สำนักงาน	44,320,064.71	9,872,585.56	127,690.59	54,064,959.68
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	2,188,764.79	488,955.17	387,314.92	2,290,405.04
ยานพาหนะ	19,777,481.95	3,915,255.94	3,130,561.78	20,562,176.11
รวม	560,657,084.26	113,692,515.60	32,712,622.82	641,636,977.04
<b>ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า</b>	3,634,637.43	111,275.34	-	3,745,912.77
<b>ราคาตามบัญชีสุทธิ</b>	<b>732,039,454.70</b>			<b>689,728,685.21</b>

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีจำนวน 113.69 ล้านบาท และ 99.37 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 316.05 ล้านบาท และจำนวน 306.95 ล้านบาท ตามลำดับ

ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ใช้เป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

หน่วย : บาท			
งบการเงินเฉพาะกิจการ			
รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี			
ณ วันที่			ณ วันที่
1 มกราคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง/โอนออก	31 ธันวาคม 2559
<b>ราคาทุน</b>			
<b>ที่ดิน</b>			
- ราคาทุน	390,000.00	-	390,000.00
- ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	-	-	--
รวม	390,000.00	-	390,000.00
อาคาร	75,293,248.20	-	75,293,248.20
ส่วนปรับปรุงอาคาร	36,774,983.78	441,096.00	37,216,079.78
อุปกรณ์ดำเนินงาน	92,480,358.97	3,432,519.65	95,418,878.62
เครื่องใช้สำนักงาน	14,099,913.18	100,130.84	14,200,044.02
ยานพาหนะ	8,499,599.08	1,106,542.06	8,504,941.14
งานระหว่างก่อสร้าง	758,974.22	812,090.00	1,571,064.22-
รวม	228,297,077.43	5,892,378.55	231,023,191.76
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>			
อาคาร	6,762,195.92	7,431,840.00	14,194,035.92
ส่วนปรับปรุงอาคาร	7,659,823.52	3,814,333.38	11,474,156.90
อุปกรณ์ดำเนินงาน	47,761,086.25	13,978,736.25	61,612,361.66
เครื่องใช้สำนักงาน	5,257,613.80	2,792,742.45	8,050,356.25
ยานพาหนะ	6,137,399.25	1,531,286.42	6,567,634.67
รวม	73,578,118.74	29,548,938.50	101,898,545.40
<b>ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า</b>	2,998,198.88		2,998,198.88
<b>ราคาตามบัญชีสุทธิ</b>	151,720,759.81		126,126,447.48

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีจำนวน 29.55 ล้านบาท และ 22.75 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ มีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 40.11 ล้านบาท และ จำนวน 33.45 ล้านบาท ตามลำดับ

## 12. สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม

การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น (ลดลง)

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ ธันวาคม 2559
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :</b>				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	4,271	19	-	4,290
ค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	173	-	-	173
ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สิน	727	22	-	749
ประมาณการภาระผูกพัน				
ผลประโยชน์พนักงาน	428	46	-	74
สำรองรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	852	(852)	-	-
ประมาณการหนี้สิน	360	-	-	360
กำไรจากการขายสินค้าที่ยังไม่ส่งมอบ	-	560	-	560
ขาดทุนสะสมทางภาษียกไป	6,496	1,589	-	8,085
ค่าเสื่อมราคาวัสดุสิ้นเปลือง	1,698	(693)	-	1,005
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15,005	691	-	15,696
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :</b>				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	27,942	-	1,008	28,950
ค่าเสื่อมราคา	4,897	(1,388)	-	3,509
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	32,839	(1,388)	1,008	32,459

หน่วย : พันบาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

การเปลี่ยนแปลง

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	เพิ่มขึ้น(ลดลง) กำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :</b>			
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	3,183	-	3,183
ค่าเผื่อการด้อยค่าทรัพย์สิน	600	-	600
ประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	249	24	273
สำรองรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	852	(852)	-
ประมาณการหนี้สิน	360	-	360
ขาดทุนสะสมทางภาษียกไป	6,496	-	6,496
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	11,740	(828)	10,912

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(27,843)	52,770	43,262	(972)
อัตราภาษีที่ใช้	20%	20%	20%	20%
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันตามอัตราภาษี	(5,569)	10,554	8,652	(194)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นค่าใช้จ่าย				
ตามประมวลรัษฎากร	1,272	2,472	586	236
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น				
จากรายจ่ายที่จ่ายจริง	(3,052)	(772)	(698)	(68)
รายได้เงินปันผลที่ได้รับยกเว้น	-	-	(10,284)	-
กำไรจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(217)	-	-
กำไรจากการตัดจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(341)	-	-
ผลกระทบจากการตัดรายการกับบริษัทย่อย	(155)	2,580	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	2,359	136	-	-
เครดิตขาดทุนทางภาษี				
ที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้ประโยชน์	1,957	2,986	1,720	1,538
ใช้ประโยชน์สินทรัพย์ภาษีเงินได้				
ที่ไม่ได้บันทึกในอดีตขาดทุนทางภาษี	(457)	-	-	--
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการ				
ขายสินทรัพย์ให้การร่วมค้า	4,900	1,400	-	-
ปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
ที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้ประโยชน์	852	-	852	-
ผลต่างอัตราภาษีเงินได้	-	(265)	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	2,107	18,533	828	1,512
อัตราภาษีที่แท้จริงถ่วงเฉลี่ย	(8%)	35%	2%	(156%)

กลุ่มบริษัทและบริษัทฯ มีผลขาดทุนทางภาษียกไปที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 55.8 ล้านบาท และ 46.8 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งฝ่ายบริหารเชื่อว่ายังมีความไม่แน่นอนจากการใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว จึงพิจารณารับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลขาดทุนทางภาษียกไปสำหรับกลุ่มบริษัทและบริษัทฯ จำนวน 8.1 ล้านบาท และ 6.5 ล้านบาท ตามลำดับ คงเหลือสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่ยังไม่รับรู้จำนวน 3.1 ล้านบาท และ 2.9 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทฯ ใช้อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 โดยอาศัยพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 14 ธันวาคม 2554 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ เป็นอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลัง วันที่ 1 มกราคม 2556 แต่ไม่เกิน 31 ธันวาคม 2557 และพระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ให้คงจัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 แต่ไม่เกิน 31 ธันวาคม 2558

### 13. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	80,760,068.53	64,379,556.97	60,409,993.16	44,878,237.82
เงินมัดจำ	12,140,220.73	5,898,198.02	9,087,829.96	4,444,113.47
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	92,900,289.26	70,277,754.99	69,497,823.12	49,322,351.29

### 14. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินเบิกเกินบัญชี	40,991,777.71	60,593,096.18	13,286,535.26	27,868,627.29
เจ้าหนี้แพคตอริง	-	23,322,985.84	-	23,322,985.84
หัก ดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้า	-	(199,407.43)	-	(199,407.43)
เจ้าหนี้แพคตอริง - สุทธิ	-	23,123,578.41	-	23,123,578.41
ตัวสัญญาใช้เงิน	197,800,000.00	190,700,000.00	162,800,000.00	155,700,000.00
หัก ส่วนลดตัวสัญญาใช้เงิน	(1,315,967.48)	(1,069,083.22)	(1,021,027.75)	(892,369.76)
ตัวสัญญาใช้เงิน - สุทธิ	196,484,032.52	189,630,916.78	161,778,972.25	154,807,630.24
รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	237,475,810.23	273,347,591.37	175,065,507.51	205,799,835.94

กลุ่มบริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท	
	2559	2558
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	646.3	639.3
บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)	313.0	293.0

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ย Market Rate ถึง MOR ซึ่งคำนวณโดยกรรมการของกลุ่มบริษัทฯ บางท่าน และการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางแห่งของกลุ่มบริษัทฯ และเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน



## 15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เจ้าหนี้การค้า				
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	29,124,500.00	-	45,916,156.39	25,539,105.22
เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น	92,197,922.02	111,933,540.79	50,704,918.71	65,973,595.81
รวมเจ้าหนี้การค้า	121,322,422.02	111,933,540.79	96,621,075.10	91,512,701.03
เจ้าหนี้อื่น				
เจ้าหนี้อื่น	2,048,817.60	4,039,852.62	1,598,131.62	2,945,935.64
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	20,969,808.09	31,346,738.69	13,586,216.73	11,600,200.69
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	2,310,778.85	3,641,550.70	1,733,253.48	2,137,277.47
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สิน	765,751.38	1,289,951.49	56,057.30	723,521.10
รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า	31,587,965.15	12,348,385.50	4,770,185.05	5,651,303.81
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	6,559,053.87	4,699,556.14	4,114,912.77	2,677,404.85
ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด	14,288,554.30	16,979,788.17	8,338,934.69	9,006,308.92
เงินมัดจำรับ	793,733.17	2,714,762.73	653,813.83	1,070,817.93
ประมาณการหนี้สิน	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00
อื่นๆ	2,230,978.78	3,120,687.14	318,736.00	357,322.00
รวมเจ้าหนี้อื่น	83,355,441.19	81,981,273.18	36,970,241.47	37,970,092.41
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	204,677,863.21	193,914,813.97	133,591,316.57	129,482,793.44

## 16. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ไม่เกิน 1 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	23,851,174.05	28,726,498.04	295,270.72	711,917.76
ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(2,079,971.24)	(2,139,971.49)	(52,304.98)	(23,248.14)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	21,771,202.81	26,586,526.55	242,965.74	688,669.62
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี				
จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย	21,300,013.43	18,308,144.14	660,184.03	54,697.24
ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย	(1,365,065.62)	(806,342.97)	(64,977.95)	(228.37)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ	19,934,947.81	17,501,801.17	595,206.08	54,468.87
ราคาตามบัญชีของ				
อุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	83,692,932.58	90,395,062.24	1,901,615.92	2,276,385.69

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินกับธนาคารแห่งหนึ่งและบริษัทหลายแห่ง สำหรับอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลา 3-5 ปี สัญญาเช่าทางการเงินข้างต้นมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 3.91 ถึง 9.77 ต่อปี

## 17. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร	148,700,649.56	184,328,761.64	57,400,234.18	54,698,635.00
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(58,360,247.80)	(49,164,511.99)	(20,946,309.42)	(10,836,000.00)
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิ	90,340,401.76	135,164,249.65	36,453,924.76	43,862,635.00

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	184,328,761.64	190,699,290.86	54,698,635.00	64,600,000.00
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	20,000,000.00	40,300,000.00	20,000,000.00	-
ลดลงระหว่างปี	(55,628,112.08)	(46,670,529.22)	(17,298,400.82)	(9,901,365.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	148,700,649.56	184,328,761.64	57,400,234.18	54,698,635.00

### บริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนใหญ่คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมขั้นต่ำของธนาคาร (MLR) ลบอัตราที่กำหนดในสัญญา และมีกำหนดชำระเงินต้นเป็นรายเดือน ชำระดอกเบี้ยเป็นประจำทุกเดือน และต้องชำระคืนเงินต้นทั้งหมดภายในเดือนเมษายน 2561 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2563

### บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนใหญ่คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมขั้นต่ำของธนาคาร (MLR) ลบอัตราที่กำหนดในสัญญา และมีกำหนดชำระเงินต้นเป็นรายเดือน และชำระดอกเบี้ยเป็นประจำทุกเดือน และต้องชำระคืนเงินต้นทั้งหมดภายในเดือนกันยายน 2560 ถึงเดือนสิงหาคม 2565

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมบางฉบับกำหนดให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมดดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินฝากประจำธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง และค้ำประกันโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

18. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้:

	หน่วย : บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สำรองผลประโยชน์ระยะยาว				
ของพนักงาน ณ วันต้นปี	2,141,777.00	2,117,886.00	1,241,382.00	1,128,861.00
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	123,007.00	140,278.83	58,787.00	56,116.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	107,803.50	102,220.75	61,888.00	56,405.00
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
ของบริษัทย่อยที่จำหน่ายออก	-	(218,608.58)	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาว				
ของพนักงาน ณ วันสิ้นปี	2,372,587.50	2,141,777.00	1,362,057.00	1,241,382.00

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานได้แสดงเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุน  
สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันประเมินสรุปได้ดังนี้

	อัตราร้อยละ			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
อัตราคิดลด	4.76	4.76 - 4.79	4.76	4.76
เงินเดือนรายเดือนในอนาคตที่เพิ่มขึ้น	9.93	7 - 9.93	9.93	9.93
อัตรามรณะ	ร้อยละ 100 ของตารางมรณะไทย พ.ศ.2551			

## 19. กู้ยืมเงิน

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 ได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียน จำนวน 36,037,052 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 291,499,785 บาท เป็น จำนวน 255,462,733 บาท บริษัทได้เสร็จสิ้นการจดทะเบียนแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559

เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้ว จำนวน 61,129,548 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 194,333,185 บาท เป็น จำนวน 255,462,733 บาท รวมเป็นเงินที่ได้รับชำระค่าหุ้นจำนวน 100,863,754.40 บาท โดยบริษัทฯ ได้บันทึกส่วนเกินมูลค่าหุ้นสุทธิจากค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการออกหุ้น จำนวน 37,789,807.20 บาท ไว้ในงบแสดงฐานะการเงิน เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มลดทุนจดทะเบียน ดังนี้

1. ลดทุนจดทะเบียน จำนวน 28,166,815 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 222,500,000 บาท เป็น จำนวน 194,333,185 บาท บริษัทได้เสร็จสิ้นการจดทะเบียนแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2559
2. เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 97,166,600 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 194,333,185 บาท เป็น จำนวน 291,499,785 บาท บริษัทได้เสร็จสิ้นการจดทะเบียนแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2559 โดยเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (อัตราส่วน 2 หุ้นเดิม : 1 หุ้นใหม่) ในราคาหุ้นละ 1.65 บาท

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2555 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 5 หุ้น ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวน 30 ล้านหน่วย มีราคาเสนอขายเท่ากับ 0.00 บาทต่อหน่วย ราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 2.00 บาท อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 3 ปี และมีอัตราการใช้สิทธิเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น โดยสามารถใช้สิทธิได้วันที่ 1 เมษายน 2556 วันที่ 1 ตุลาคม 2556 วันที่ 1 เมษายน 2557 วันที่ 1 ตุลาคม 2557 วันที่ 1 เมษายน 2558 และกำหนดวันใช้สิทธิวันสุดท้ายตรงกับวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดอายุแล้วแต่ยังไม่ได้ใช้คงเหลืออยู่จำนวน 23,864,500 สิทธิ เท่ากับ 23,864,500 หุ้น

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2555 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP) จำนวน 5 ล้านหน่วย มีราคาเสนอขายเท่ากับ 0.00 บาทต่อหน่วย ราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 1.80 บาท อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิเท่ากับ 3 ปี และมีอัตราการใช้สิทธิเท่ากับใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น โดยสามารถใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 1 กุมภาพันธ์ และ 1 กันยายน ของแต่ละปี โดยสามารถใช้สิทธิได้ในปีที่ 1 ร้อยละ 20 ปีที่ 2 ร้อยละ 30 และปีที่ 3 ร้อยละ 50

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดอายุแล้วแต่ยังไม่ได้ใช้คงเหลืออยู่จำนวน 4,297,150 หน่วย

## 20. สำรองตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ได้จัดสรรเงินจำนวนอย่างน้อย ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย จนกว่าทุนสำรองนี้เท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 21. การจ่ายเงินปันผล

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.09 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 22.97 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 9 สิงหาคม 2559

## 22. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่มีสาระสำคัญสำหรับสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ต้นทุนงานบริการ	915.36	908.41	551.58	449.31
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	261.14	262.85	136.40	126.96
ค่าเสื่อมราคา	113.69	99.37	29.55	22.75
ค่าโฆษณา	19.28	7.52	6.20	2.45
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	51.38	47.83	26.38	25.12

## 23. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลดสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แสดงวิธีการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของ บริษัทใหญ่ (บาท)	(41,460,330)	26,938,589	42,433,128	(2,484,473)
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ ต้นปี	194,333,185	194,007,835	194,333,185	194,007,835
ผลกระทบจากการออกหุ้นเพิ่มทุน	52,945,537	-	52,945,537	-
ผลกระทบจากการแปลงใบสำคัญแสดง สิทธิที่จะซื้อหุ้นเป็นหุ้นสามัญ	-	18,507	-	18,507
ผลกระทบจากการแปลงใบสำคัญแสดง สิทธิที่จะซื้อหุ้น ESOP	-	127,050	-	127,050
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ระหว่างปี (ขั้นพื้นฐาน)	247,278,722	194,153,392	247,278,722	194,153,392
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.168)	0.139	0.172	(0.013)
จำนวนหุ้นสามัญ (ขั้นพื้นฐาน)	247,278,722	194,153,392	247,278,722	194,153,392
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ระหว่างปี (ปรับลด)	247,278,722	194,153,392	247,278,722	194,153,392
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด (บาท)	(0.168)	0.139	0.172	(0.013)

## 24. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการ และงานบันเทิงต่างๆ ในประเทศไทย รายได้แยกตามส่วนงานทางธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หน่วย : พันบาท					
งบการเงินรวม					
ธุรกิจ รับ จัดงาน	ธุรกิจ เช่า อุปกรณ์	ธุรกิจ รับ ทำสื่อ	ธุรกิจติดตั้ง วัสดุและ อุปกรณ์ไฟฟ้า	รายการ ตัดบัญชี	ยอดรวม
รายได้					
จัดกิจกรรมทางการตลาด					
และการส่งเสริมการขาย	298,314				
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	186,690				
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	142,732				
การจัดงานประชุมสัมมนา	4,960				
การบริหารจัดงานแสดงสินค้า					
และนิทรรศการ	24,992				
สิทธิอัน	58,968				
รวม	716,656	404,766	38,369	174,813	(134,951)
ต้นทุนการให้บริการ					(998,015)
กำไรขั้นต้น					201,638
รายได้อื่น					13,596
ค่าใช้จ่ายในการขาย					(15,040)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(188,249)
ต้นทุนทางการเงิน					(27,992)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า					(11,796)
ขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(27,843)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(2,107)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	44,239	(2,287)	(1,512)	16,552	(86,942)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่					(41,460)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					11,510
					(29,950)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	206,001	64,067	10,499	25,094	(33,650)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	128,363	421,023	43,833	16,773	79,737
อื่นๆ	428,647	82,006	7,100	21,006	(348,938)
รวมสินทรัพย์	763,011	567,096	61,432	62,873	1,151,561

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หน่วย : พันบาท

งบการเงินรวม						
ธุรกิจ รับ จัดงาน	ธุรกิจ เช่า อุปกรณ์	ธุรกิจ รับ ทำสื่อ	ธุรกิจสื่อ การตลาด ออนไลน์	ธุรกิจติดตั้ง วัสดุและ อุปกรณ์ไฟฟ้า	รายการ ตัดบัญชี	ยอดรวม
รายได้						
จัดกิจกรรมทางการตลาด						
และการส่งเสริมการขาย	345,489					
จัดงานแสดงและนิทรรศการ	216,636					
การจัดงานบันเทิงสาธารณะ	108,065					
การบริหารจัดงานแสดงสินค้า และนิทรรศการ	9,327					
รวม	679,517	582,481	48,394	3,912	170,464	(127,114)
ต้นทุนการให้บริการ						
กำไรขั้นต้น -						289,644
รายได้อื่น						8,260
ค่าใช้จ่ายในการขาย						(15,565)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร						(194,447)
ต้นทุนทางการเงิน						(34,442)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงิน ลงทุนในการร่วมค้า						(680)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						52,770
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้						(18,533)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	(8,723)	38,534	2,867	(1,608)	18,955	(15,788)
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่						26,939
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม						7,298
						34,237
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558</b>						
ลูกหนี้การค้า						
และลูกหนี้อื่น - สุทธิ	201,794	97,224	11,372	-	14,644	(35,787)
ที่ดิน อาคาร						
และอุปกรณ์ - สุทธิ	154,757	441,529	48,561	-	11,040	76,152
อื่นๆ	317,372	74,645	2,070	-	25,897	(268,719)
รวมสินทรัพย์	673,923	613,398	62,003	-	51,581	1,172,551



## 25. รายการจัดประเภทรายการใหม่

บริษัทฯ ได้จัดประเภทรายการใหม่บางรายการในงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เพื่อให้สอดคล้องกับการแสดงรายการในงบการเงินปีปัจจุบัน

	หน่วย : พันบาท		
	ก่อนจัด ประเภทใหม่	รายการจัด ประเภทใหม่	หลังจัด ประเภทใหม่
รายได้จากการให้บริการ	1,368,769	(11,115)	1,357,654
ต้นทุนการให้บริการ	1,072,127	(4,117)	1,068,010
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการขายสินทรัพย์ให้ร่วมค้า	6,998	(6,998)	-

## 26. เครื่องมือทางการเงิน

### นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของ กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝาก เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เกิดจากการซื้ออุปกรณ์ดำเนินงานที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่ากลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศน้อย ดังนั้นจึงไม่ได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทให้สินเชื่อทางการค้าแก่ลูกค้าภายหลังที่ได้กำหนดวงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าแต่ละราย และมีการติดตามการชำระหนี้ของลูกค้า การค้าอย่างใกล้ชิด ให้ความสำคัญต่อลูกหนี้รายที่ค้างชำระนานเกินกำหนด และจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้รายที่ค้างชำระนานเกิน 365 วัน นอกเหนือจากที่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้ว ณ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บเงินจากลูกหนี้การค้า

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด ดังนั้นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัทคือการดำรงฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนเจ้าหนี้ และตลาดเงินทุน และเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต คณะกรรมการเฝ้าติดตามผลตอบแทนจากเงินลงทุน ซึ่งบริษัทฯ กำหนดว่าเป็นผลของกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดโดยไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและติดตามระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

27. การระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายใน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัท มีวงเงินที่ขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเป็นจำนวนเงินรวม 85.5 ล้านบาท  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีภาระผูกพันในการจ่ายชำระค่าโปรแกรม จำนวน 1.04 ล้านบาท  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าที่ปรึกษา จำนวน 6.75 ล้านบาท  
กลุ่มบริษัทฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้เช่า ซึ่งมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 3 ปี สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระที่จะต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ไม่เกิน 1 ปี	14.66	17.25	13.31	16.14
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	10.05	26.75	12.19	23.21
รวม	24.71	44.00	25.50	39.35

## 28. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2552 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทีเอสไอ จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงิน 5.46 ล้านบาท และ 4.72 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินรวม และจำนวน 2.67 ล้านบาท และ 2.42 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

## 29. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอจ่ายเงินปันผล จากผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนหุ้นสามัญจำนวน 255,462,733 หุ้นในอัตราหุ้นละ 0.055 บาท เป็นจำนวนเงิน 14,050,450.32 บาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

## 30. การอนุมัติงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560



**2541**

วัฒนธรรมท้องแห่งกรุงรัตนโกสินทร์ 72 พรรษา  
เฉลิมหล้าจอมราชัน



# > 14 ภาคผนวก

# เอกสารแนบ 1

เอกสารแนบ 1.1 ข้อมูลรายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ณ 30 ธ.ค. 59	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
1. นายอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	65	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาโทด้านการจัดการสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ (ศศินทร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>- National Director Conference 2016</li> <li>- Director Forum 2/2015</li> <li>- RCL 1/2015</li> <li>- AACP 17/2014</li> <li>- RMP 1/2013</li> <li>- CNBC 3/2013</li> <li>- DTT 1/2013</li> <li>- AGM 1/2013</li> <li>- NDC 1/2013</li> <li>- HRP 2/2012</li> <li>- QFR 1/2006</li> <li>- DAP 7/2004</li> <li>- ACP 2/2004</li> <li>- DCP 17/2002</li> </ul>	240,000 หุ้น (0.094%)	-	2546-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	- บมจ. ซีเอ็มโอ
					2550-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. ท่าเรือราชาเฟอร์รี่
					2550-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	- บมจ. ไอโครเท็ค
					2547-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	- บมจ. พอร์จูนพาร์ทอนดัสตร์
					2544-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	- บมจ. สุภาลัย
					2543-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัท จัดหางานเดอะบิลเลียน โซลูชั่น จำกัด
					2551-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	- บริษัท เชียร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
2. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชกร กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	53	- LL.M.โรงเรียนกฎหมายมหาวิทยาลัยชิคาโก	ไม่มี	-	2559-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. ซีเอ็มโอ
					253x-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท อันดามัน รีสอร์ท จำกัด
					253x-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัทอมันนครูซซิส จำกัด
					2543-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท ใจดาว จำกัด
					2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท โอเอชเอส ทองหนัน จำกัด
					2545-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท ทองหนัน โฮลดิ้งส์ จำกัด
					2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท คาวาลลิโน โฮลดิ้งส์ จำกัด
					2546-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท เทวาลัย จำกัด
					2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท รอยัล แอดไวเคทส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
					2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท ฟองดาซิออน จำกัด
					2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท โอเอชเอส (ประเทศไทย) จำกัด
					2549-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท เซ็น แคปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด
					2558-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท ไนทอน บีช จำกัด
					2558-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท มาลัยวนา ฮิลส์ จำกัด
					2558-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท มาลัยวนา บีช คลับ จำกัด
					2558-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท มาลัยวนา รีสอร์ท จำกัด

เอกสารแนบ 1.1 ข้อมูลรายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อ-สกุล	อายุ	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ณ 30 ธ.ค. 59	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ
3. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	62	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Chartered Director Class 2014 - RCC 2014 - DCP 2011	ไม่มี	พี่น้อง (นายขเล คุณาวงศ์)	2559-ปัจจุบัน 2558 2557-2558 2554-2557	- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการ - รองประธานกรรมการ - กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. ซีเอ็มโอ - บริษัท ไปรษณีย์ไทย ดิสทริบิวชั่น จำกัด - บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด - บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด
4. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกรรมการ	56	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - DAP 10/2004	73,724,432 หุ้น (28.859%)	น้อง (นายเสริมคุณ คุณาวงศ์) -	2546-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน 2558-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2551-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2529-ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและประธานกรรมการ - กรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ - ประธานกรรมการ	- บมจ. ซีเอ็มโอ - บริษัท ซีเอ็มโอ โซว คอร์ป จำกัด - บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด - บริษัท โมเม้นต์ เอส จำกัด - บริษัท เอ็กโปซิชั่น เทคโนโลยี - บริษัท ทีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด - บริษัท ดิออส จำกัด
5. นายขเล คุณาวงศ์ กรรมการ	61	- ปริญญาเอก ปรัชญา มหาวิทยาลัย Ohio State สหรัฐอเมริกา	ไม่มี	-	2556-ปัจจุบัน 2533-ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. ซีเอ็มโอ - บจ. องค์สถาปนิก
6. นางสาวปณิดา คล้ายมณี กรรมการผู้จัดการ	47	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต ออกแบบประยุกต์ศิลป์ สถาบันราชภัฏสวนดุสิต	32,500 หุ้น (0.013%)	-	2551-ปัจจุบัน 2537-2551	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มโอ - บมจ. ซีเอ็มโอ
7. นางสาวจุติพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง กรรมการผู้จัดการ	44	Master of Business Administration at Queensland University of Technology, Australia	6,250 หุ้น (0.002%)	-	2555-ปัจจุบัน 2550-2555	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มโอ - บมจ. ซีเอ็มโอ
8. นายมงคล ศิลธรรมพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการ	44	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ	ไม่มี	-	2556-ปัจจุบัน 2547-2556	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มโอ - บมจ. ซีเอ็มโอ
9. นางสาววรรณภา อิศรางกูร ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการ	42	- ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง	ไม่มี	-	2558-ปัจจุบัน 2550-2557	- กรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มโอ - บมจ. ซีเอ็มโอ
10. นางสาวณัฏชนันท์ เพ็ชรล้วน กรรมการผู้จัดการ	45	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไม่มี	-	2560-ปัจจุบัน 2558-2559	- กรรมการผู้จัดการ (เข้ารับตำแหน่ง 1 มกราคม 2560) - รักษาการผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มโอ - บมจ. ซีเอ็มโอ
11. นางสาวชันษา เดิมสมบูรณ์ กรรมการผู้จัดการ	42	- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ไม่มี	-	2560-ปัจจุบัน 2558-2559	- กรรมการผู้จัดการ (เข้ารับตำแหน่ง 1 มกราคม 2560) - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ	- บมจ. ซีเอ็มโอ - บมจ. ซีเอ็มโอ
12. นางสาวปิยะมาตร์ ยงศิริชัยสกุล เลขาธิการบริษัท	38	- International Business Management, Business school University of Surrey, UK - FPCS 19/ 2008 - CSP 33/2009 - EMT 15/2009	25 หุ้น (0.00001%)	-	2559-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน - เลขาธิการบริษัท	- บมจ. ซีเอ็มโอ - บมจ. ซีเอ็มโอ

เอกสารแนบ 1.2

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ บริษัทใหญ่  
และบริษัทย่อยของกลุ่มคุณวาศ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อ - นามสกุล	บริษัทย่อย							
	บมจ.ซีเอ็มไอ	บจก. เอส. คิวบิค ("บริษัทใหญ่")	บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ดิอายส์	บจก. เอ็กซ์โป จีซัน เทคโนโลยี	บจก. โมเมนต์ม เอส	บจก. มิวส์ คอร์ปอเรชั่น	บจก. ซีเอ็มไอ โซว์ คอร์ป
1. นายอนันต์ เกตุพิทยา	//, ////							
2. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ	//, ////							
3. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ	//, ////							
4. นายเสริมคุณ คุณาวาศ์	/, //, ///, ////	//, ///, ////	/, ////	/, ////	/, ////	/, ////	/, ////	//, ////
5. นายชล คุณาวาศ์	//, ////	//, ////	//, ////	//, ////		//, ////	//, ////	//, ////
6. นางสาวปณิดา คล้ายมณี	///							
7. นางสาวจุติพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง	///							
8. นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์	///							
9. นางสาววรรณ อิศรางกูร ณ อยุธยา	///							
10. นางสาวณภัสนันท์ เพ็ชรล้วน	///							
11. นางสาวชันทา เดิมสมบูรณ์	///							

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ /// = ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ



## เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายชื่อกรรมการ	บริษัทย่อย						
	บจก. พีเอ็ม เซ็นเตอร์	บจก. ดีอายส์	บจก. เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี	บจก. บายอน ซีเอ็ม ออร์กาโนเซอร์	บจก. โมเมนต์ เอส	บจก. มิวส์ คอร์ปอเรชั่น	บจก. ซีเอ็มโอ โซว์ คอร์ป
1. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์	/, ///	/, ///	//, ///	//, ///, ///	/, ///	/, ///	//, ///
2. ดร. ชเล คุณาวงศ์	//, ///	//, ///			//, ///	//, ///	//, ///
3. นายธวัชชัย ปุณณวัฒน์กุล			//, ///				
4. นางสาวดาราศรี ปุณณวัฒน์กุล			//, ///				
5. นางสาวพรรณธร บุญมหิตสิทธิ์					//, ///		
6. นายเอกวุฒิ ศิริรักษ์					//, ///		
7. นางสาวณัฐิกา สุนทรเจริญนนท์						//, ///	
8. นางสาวสิริอัยย์ รุจิภาไพสิฐ						//, ///	
9. นายชยดิฐ หุตานุวัชร							//, ///
10. นายโล เอียง ทง							//, ///

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ /// = ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ



CMO Plc.



บริษัท ซีอีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56, แขวงนวลจันทร์  
เขตบึงกุ่ม, กรุงเทพฯ 10230

โทร. 02 088 3888 แฟกส์ 02 088 3848

[www.cmo-group.com](http://www.cmo-group.com)