



รายงานประจำปี 2562
บริษัท ซีอีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

ANNUAL REPORT 2019

บริษัท ซีอีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56, แขวงนวลจันทร์,
เขตบึงกุ่ม, กรุงเทพฯ 10230

โทร. 02 088 3888 แฟกซ์ 02 088 3848

www.cmo-group.com



CMO Plc.

ส่วนที่ 01

| | |
|-------------------------------|----|
| สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | 4 |
| สารจากประธานคณะกรรมการ | 6 |
| คณะกรรมการบริษัท | 8 |
| คณะผู้บริหารบริษัท | 10 |
| ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ | 12 |

ส่วนที่ 02

| | |
|-----------------------------------|----|
| 01 นโยบาย | |
| และภาพรวมการประกอบธุรกิจ | 14 |
| 02 ลักษณะการประกอบธุรกิจ | 20 |
| 03 ปัจจัยความเสี่ยง | 46 |
| 04 ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น | 52 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 05 ผู้ถือหุ้น | 58 |
| 06 นโยบายการจ่ายเงินปันผล | 60 |
| 07 โครงสร้างการจัดการ | 62 |
| 08 การกำกับดูแลกิจการ | 72 |
| 09 ความรับผิดชอบต่อสังคม | 86 |
| 10 การควบคุมภายใน | |
| และการบริหารจัดการความเสี่ยง | 96 |
| 11 รายการระหว่างกัน | 100 |
| 12 การวิเคราะห์ | |
| และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ | 104 |

ส่วนที่ 03

| | |
|----------------------------------|-----|
| 13 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล | 112 |
| 14 รายงานความรับผิดชอบต่อ | |
| ของคณะกรรมการบริษัท | |
| ต่อรายงานทางการเงิน | 114 |
| 15 งบการเงิน | 116 |

ส่วนที่ 04

| | |
|------------------------------|-----|
| ภาคผนวก | |
| เอกสารแนบ 1 | |
| รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร | |
| และผู้มีอำนาจควบคุม | 176 |
| เอกสารแนบ 2 | |
| รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ | |
| ในบริษัทย่อย | 179 |

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในปี 2562 นับเป็นเกียรติ และเป็นความภาคภูมิใจสูงสุดในชีวิตพนักงานเครือซีเอ็มไอที่ได้มีโอกาสทำงาน
เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยงานแรก บริษัทฯ เป็นผู้อำนวยความสะดวก
การจัดแสดงแสง เสียง และม่านน้ำ ชุด “แสงแห่งพระมหากษัตริย์คุณอบอูนเหล่า” ในงานมหรสปสมโภช
เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ระหว่างวันที่ 22 - 28 พฤษภาคม 2562 ณ
ท้องสนามหลวง เป็นการประดับไฟครั้งแรกบนพื้นที่กว่า 20,000 ตารางเมตร ที่ท้องสนามหลวง
เปลี่ยนพื้นที่สนามหลวงให้กลายเป็นทุ่งดอกไม้และต้นไม้ไฟแอลอีดีสีสันต่างๆ มากมาย นับหมื่นดวง
สว่างไสวเป็นประกายระยิบระยับ พร้อมทั้งได้จัดโชว์ม่านน้ำและน้ำพุความยาวกว่า 40 เมตร
ชมเรื่องราวความงดงามของเจ้าพระยาแสนน้ำแห่งชีวิต และพระมหากษัตริย์คุณที่แผ่ไพศาล
ไปยังพสกนิกรไทยทั่วประเทศ ให้มีความสุข ร่มเย็น ซึ่งการแสดงชุดนี้ ได้รับความสนใจ และ
คำชื่นชม เป็นที่ประทับใจของผู้เข้าชมงานเป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีส่วนร่วมสร้างสรรค์กิจกรรมในนิทรรศการองค์ความรู้เกี่ยวกับการเสด็จ
พระราชดำเนินเลียบพระนคร โดยขบวนพยุหยาตราทางชลมารค เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
พุทธศักราช 2562 ในระหว่างวันที่ 25 ตุลาคม - 11 พฤศจิกายน 2562 ณ ท้องสนามหลวง โดยบริษัทฯ
รับผิดชอบในการจัดแสดงม่านน้ำ ประกอบแสง เสียง สื่อผสม เฉลิมพระเกียรติฯ ชุด “ม่านธาราลือขจร
เฉลิมราชย์องค์ราชัน” ซึ่งนับเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทฯ เป็นอย่างยิ่ง

ในส่วนของการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมสร้างสรรค์ในอีเวนต์ใหญ่ๆ
หลายงาน ทั้งในกลุ่มงาน Entertainment เช่น งานคอนเสิร์ต, งานปาร์ตี้ และโชว์บิซต่างๆ ตลอดจนไปถึง
Marketing Event มีการจัดงานมหกรรมใหญ่ๆ ตลอดปี ไม่ว่าจะเป็น การบริหารจัดการบูธ ในงาน
มหกรรมทางการเงิน Money Expo, การบริหารจัดการงาน HomePro Expo, การบริหารจัดการบูธ
ในงาน Motor Show ตลอดจนงานจัดกิจกรรมโปรโมชั่นสินค้า ทั้งในกลุ่มธุรกิจเครื่องสำอางค์สกินแคร์,
กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และกลุ่มธุรกิจรถยนต์ ทั้งนี้ ยังรับงานส่งท้ายปีได้จัดงานเคาท์ดาวน์ปีใหม่
หลายแห่งทั่วประเทศ จากการทำงานอย่างเต็มที่ สอดคล้องกับการเติบโตของอุตสาหกรรมอีเวนต์
บวกกับการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี ส่งผลให้ปี 2562 บริษัทฯ มีผลงานที่ดีเป็นที่น่าพอใจ

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงอิทธิพลของโลกดิจิทัล จึงพัฒนาเครื่องมือด้านดิจิทัลในทุกๆ ส่วน
ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน ได้เปิดหน่วยธุรกิจใหม่ชื่อว่า “CM Digital” ให้บริการ Digital Solutions
และ Data Management นำเทคโนโลยีดิจิทัล มาช่วยสร้างมิติใหม่ในการจัดงานอีเวนต์ทุกประเภท
ครอบคลุมงานจัดประชุม งานนิทรรศการ ตลอดจนถึงงานพิธีภัณฑ์และศูนย์การเรียนรู้ นอกจากนี้ยังให้
บริการระบบ Abstract Management System ซึ่งเป็นระบบบริหารจัดการบทคัดย่อวิชาการ ซึ่งระบบนี้
ถูกพัฒนาให้สามารถรองรับการจัดงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (International Conference)
โดยเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่ต้องการนำเสนอผลงานวิจัย (Submitter)
ได้นำเสนอบทคัดย่อวิชาการผ่านระบบ Abstract submission และผู้ประเมิน (Reviewer) สามารถ
ให้คะแนนผ่านระบบ Abstract review ได้อีกด้วย

โดยบริษัทฯ ได้นำบริการใหม่นี้มาใช้ในการประชุมทางการแพทย์หัวใจนานาชาติด้านโรคไฟฟ้าหัวใจ
(The 12th Asia Pacific Heart Rhythm Society Scientific Session (APHRS 2019) ซึ่งประเทศไทย
เป็นเจ้าภาพ จัดไปเมื่อวันที่ 24 - 27 ตุลาคม 62 งานนี้มีแพทย์โรคหัวใจจากทั่วโลกเดินทางมาประชุม
กว่า 3,500 คน ซึ่งถือได้ว่าเป็นงานประชุมแพทย์หัวใจครั้งสำคัญของประเทศไทย เป็นการแสดงให้เห็นถึง
ศักยภาพการจัดการจัดงานของประเทศไทย รวมถึงได้กระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยอีกด้วย

สำหรับปี 2563 เป็นปีที่เรามีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำด้านธุรกิจอีเวนต์ เอเจนซี อันดับ 1
ของประเทศทั้งในแง่ของการเป็นผู้บริหารการจัดงาน และในกลุ่มของงานด้านบริการระบบภาพ
แสงและเสียง แบบครบวงจร ด้วยการรักษากฎเกณฑ์เดิมไว้ และพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ากับเทรนด์
และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่มากขึ้น โดยบริษัทฯ เปิดธุรกิจใหม่ “CM Meetings” ให้บริการ
ด้านการจัดงานประชุม บริการด้านการจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ ทั้งภายในและต่างประเทศ
รวมไปถึงการจัดประชุมหลากหลายขนาด ด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ มีความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนี้
เปิดมาเพื่อรองรับงานการจัดประชุมระดับนานาชาติ ที่บริษัทฯ เริ่มเข้าไปมีบทบาทเพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้ง
ยังสอดคล้องกับการที่อุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทยติดอันดับ 4 ของเอเชียด้านการประชุมนานาชาติอีกด้วย
ปี 2563 ถือเป็นปีแห่งความท้าทายของซีเอ็มไอ เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจที่มีหลายฝ่ายต่างมองว่า
จะเป็นปีที่เศรษฐกิจไม่ดี ธุรกิจจะลดตัว ทำให้บริษัทฯ ต้องทำงานด้วยความรอบคอบ และเร่งหากลยุทธ์
มาลุยธุรกิจเพื่อให้บริษัทฯ ยังมีผลประโยชน์ที่ดี นอกจากธุรกิจ CM Meetings ที่เพิ่มเข้ามา บริษัทฯ
ยังเจาะ 5 กลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อสร้างรายได้ ได้แก่

- 1. กลุ่มธุรกิจค้าปลีก (Retail) กลุ่มที่มีการแข่งขันสูง โดบแต่ละที่ต่างเร่งจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง
ประสบการณ์ดึงดูดลูกค้า
- 2. กลุ่มดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) เนื่องจากในยุคของ Digital Disruption
(ดิจิทัล ดิสรัปชัน) ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้
กลุ่มธุรกิจที่มีแพลตฟอร์มออนไลน์เติบโตสูงขึ้น ซึ่งทำให้ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ของบริษัทฯ
เติบโตขึ้นด้วย เช่น Lazada, Grab, Line เป็นต้น
- 3. กลุ่มธุรกิจบริการทางการเงิน (Banking & Non-Bank) ซึ่งเป็นธุรกิจที่จำเป็นต้องจัด
อีเวนต์ต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และรักษากฎเกณฑ์ลูกค้า ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าในกลุ่มนี้
 อาทิเช่น ธนาคารกรุงเทพ, เมืองไทยประกันชีวิต เป็นต้น
- 4. กลุ่มธุรกิจความงามสกินแคร์และไลฟ์สไตล์ (Skincare & Lifestyle) ก็เป็นกลุ่มธุรกิจ
ที่เน้นจัดอีเวนต์เพื่อกระตุ้นแบรนด์ สร้างภาพลักษณ์ และกระตุ้นการขาย
- 5. กลุ่มงานภาครัฐ ที่มีนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวและเมกะอีเวนต์

สุดท้ายนี้ ผมในนามของคณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ
และผู้ถือหุ้น ที่ได้ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ด้วยดีมาตลอด
รวมทั้งขอขอบคุณพนักงานทุกฝ่ายที่ทุ่มเทในการทำงานอย่างเต็มที่ และผมขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่า
ผมพร้อมคณะผู้บริหาร จะร่วมแรงร่วมใจกันนำพาบริษัทให้สร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โปร่งใส
และสร้างชื่อเสียง ให้สมกับความเป็นผู้นำตลาด ไว้อย่างต่อเนื่องตลอดไป



นายเสริมคุณ คุณาวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สารจากประธานคณะกรรมการ

ในปี 2562 ถือเป็นปีที่ประสบความสำเร็จที่ดีอีกหนึ่งปี ทั้งหมดมาจากความตั้งใจทุ่มเทในการทำงานของคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้ร่วมสร้างสรรค์งานระดับประเทศที่นับเป็นเกียรติและความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง โดยเราได้รับโอกาสให้เป็นผู้อำนวยความสะดวก การจัดส่งแสง เสียง และม่านน้ำ ชุด “แสงแห่งพระมหากษัตริย์คุณอบอูนหล้า” ในงานมหรสพสมโภช เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ระหว่างวันที่ 22 - 28 พฤษภาคม 2562 ณ ท้องสนามหลวง ซึ่งเป็นงานที่สร้างรอยยิ้ม และความประทับใจให้กับประชาชนผู้เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา ยังเป็นปีที่โดดเด่นสำหรับงานอีเวนต์ประเภทการจัดประชุมวิชาการ หรือการจัดประชุมนานาชาติ โดยบริษัทฯ ได้เป็นผู้ดูแลจัดงานการประชุมทางการแพทย์หัวใจนานาชาติด้านโรคไฟฟ้าหัวใจ (The 12th Asia Pacific Heart Rhythm Society Scientific Session (APHRs 2019) ซึ่งปีนี้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ งานนี้มีแพทย์โรคหัวใจจากทั่วโลกเดินทางมาประชุมกว่า 3,500 คน ซึ่งถือได้ว่าเป็นงานประชุมแพทย์หัวใจครั้งสำคัญของประเทศไทย เป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพการจัดงานของประเทศไทย รวมถึงได้กระตุ้นอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยอีกด้วย

ด้วยประสบการณ์การทำงานอย่างมืออาชีพมานานกว่า 30 ปี ในฐานะผู้นำธุรกิจ ทำให้ “CMO” หยุดนิ่งไม่ได้ ต้องพัฒนาตัวเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก ซึ่งนับวันธุรกิจอีเวนต์ที่มีการแข่งขันสูงขึ้นมาก โดยปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทฯ ประสบผลสำเร็จในการดำเนินงาน คือ พลังความคิดสร้างสรรค์ เรียกได้ว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นพลังขับเคลื่อน CMO ซึ่งก็สอดคล้องกับชื่อบริษัทอยู่แล้ว “CMO” เท่ากับ Creative Management Organization หรือ องค์กรแห่งการบริหารจัดการความคิดสร้างสรรค์ นั่นเอง

สำหรับปี 2563 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าธุรกิจต่อเนื่อง จะขยายขอบเขตธุรกิจให้กว้างออกไปมากขึ้น เน้นขยายงานในประเทศ ตลอดจนหาพันธมิตรทางธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ เปิดหน่วยธุรกิจใหม่ “CM Meetings” เพื่อให้บริการจัดงานประชุม-งานสัมมนา-งานแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ ชูไฮไลต์พัฒนาระบบเครื่องมือออนไลน์เอง ช่วยสร้างมิติใหม่ให้วงการการจัดประชุม พร้อมประกาศแผนงานรุกเจาะ 5 ธุรกิจหลัก ได้แก่ “กลุ่มรีเทล-กลุ่มดิจิทัล-กลุ่มการเงิน-กลุ่มธุรกิจความงาม-กลุ่มงานภาครัฐ” ที่มีนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวและเมกะอีเวนต์” เพื่อสร้างรายได้ต่อเนื่อง

จากการทำงานอย่างเต็มที่ สอดคล้องกับการเติบโตของอุตสาหกรรมอีเวนต์ บวกกับการบริหารจัดการต้นทุนที่ดี ส่งผลให้ปี 2562 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายให้ผลตอบแทนที่ดีกับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ถือเป็นภารกิจสำคัญที่บริษัทฯ จะต้องตอบแทนผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ดิฉันขอขอบคุณคณะผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่มุ่งมั่นทุ่มเทเพื่อรักษาและขยายฐานบริษัทให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้าผู้มีอุปการะคุณที่ได้ให้การสนับสนุนและเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของบริษัทตลอดมา และขอให้ทุกท่านเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ รับผิดชอบ ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณ พัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย



นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ
ประธานคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท



นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ

- ประธานคณะกรรมการ
- กรรมการตรวจสอบ
- กรรมการอิสระ

นายเสริมคุณ คุณาวงศ์

- กรรมการ
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายอนันต์ เกตุพิทยา

- กรรมการอิสระ
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
- ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ

- กรรมการอิสระ
- กรรมการตรวจสอบ

ดร. ชเล คุณาวงศ์

- กรรมการ

นายอุปถัมภ์ นิลิตสุขเจริญ

- กรรมการ

คณะผู้บริหารบริษัท ณ มกราคม 2563



นายเสริมคุณ คุณาวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นางสาวจutipพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง
กรรมการผู้จัดการ



นางสาววรรณา อิศรางกูร
ณ ออยุธยา
กรรมการผู้จัดการ



นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวธนากร เพ็ชรล้วน
กรรมการผู้จัดการ



นางสาวชัชชา เดิมสมบูรณ์
กรรมการผู้จัดการ



นายปกรณ์ ไตรยสุนันท์
กรรมการผู้จัดการ



นางสวานันทิยา โสวะภาสน์
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : พันบาท

| | งบการเงินรวม | | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|---|--------------|-----------|-----------|-----------|----------------------|---------|---------|---------|
| | 2559 | 2560 | 2561 | 2562 | 2559 | 2560 | 2561 | 2562 |
| ผลการดำเนินงาน : | | | | | | | | |
| รายได้จากการให้บริการ | 1,199,653 | 1,362,237 | 1,449,095 | 1,338,103 | 637,646 | 575,561 | 626,784 | 570,259 |
| รายได้รวม | 1,404,291 | 1,376,442 | 1,458,245 | 1,351,706 | 720,250 | 627,048 | 667,089 | 622,085 |
| ต้นทุนการให้บริการ | 998,015 | 1,043,273 | 1,100,353 | 1,056,774 | 551,582 | 443,397 | 477,336 | 450,612 |
| กำไรขั้นต้น | 201,638 | 318,964 | 348,742 | 281,329 | 86,064 | 132,164 | 149,448 | 119,647 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 205,901 | 205,214 | 211,079 | 214,822 | 111,727 | 110,191 | 152,495 | 102,974 |
| ดอกเบี้ยจ่าย | 27,992 | 25,397 | 24,279 | 22,267 | 14,140 | 14,073 | 13,034 | 11,442 |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 1,585 | 22,725 | 26,825 | 11,628 | 736 | 6,691 | 14,549 | 4,122 |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | (32,040) | 43,573 | 64,958 | 109,749 | 42,065 | 52,696 | 9,675 | 52,935 |
| ฐานะทางการเงิน : | | | | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 324,104 | 406,663 | 395,196 | 382,106 | 318,965 | 312,559 | 318,803 | 281,190 |
| สินทรัพย์รวม | 1,180,546 | 1,180,335 | 1,156,922 | 1,185,752 | 744,085 | 733,452 | 707,599 | 691,825 |
| หนี้สินหมุนเวียน | 534,025 | 561,219 | 519,139 | 507,844 | 329,846 | 314,272 | 309,654 | 282,498 |
| หนี้สินรวม | 725,737 | 712,835 | 656,859 | 629,597 | 374,134 | 345,292 | 335,310 | 302,700 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | 454,809 | 467,500 | 500,063 | 556,155 | 369,951 | 388,160 | 372,289 | 389,125 |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว | 255,463 | 255,463 | 255,463 | 255,463 | 255,463 | 255,463 | 255,463 | 255,463 |
| อัตราส่วนทางการเงิน : | | | | | | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 16.81% | 23.41% | 24.07% | 21.02% | 13.50% | 22.96% | 23.84% | 20.98% |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%) | 0.78% | 9.39% | 10.13% | 5.99% | 8.93% | 12.76% | 5.94% | 12.01% |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | -2.67% | 3.20% | 4.48% | 8.20% | 6.60% | 9.16% | 1.54% | 9.28% |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) | -7.04% | 9.32% | 12.99% | 19.73% | 11.37% | 13.58% | 2.60% | 13.60% |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท) | (0.18) | 0.14 | 0.21 | 0.39 | 0.17 | 0.21 | 0.04 | 0.21 |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 0.61 | 0.72 | 0.76 | 0.75 | 0.97 | 0.99 | 1.03 | 1.00 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 1.60 | 1.52 | 1.31 | 1.13 | 1.01 | 0.89 | 0.90 | 0.78 |

ตารางแสดงอัตราส่วนทางการเงิน

| | | งบการเงินรวม | | | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
|--------------------------------------|------|--------------|--------|--------|--------|----------------------|--------|--------|--------|
| | | 2559 | 2560 | 2561 | 2562 | 2559 | 2560 | 2561 | 2562 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องทางการเงิน | | | | | | | | | |
| (Liquidity ratio): | | | | | | | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | เท่า | 0.61 | 0.72 | 0.76 | 0.75 | 0.97 | 0.99 | 1.03 | 1.00 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า | เท่า | 4.22 | 4.21 | 4.14 | 4.53 | 3.41 | 3.33 | 4.08 | 4.33 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (AR Date) | วัน | 86.54 | 86.60 | 88.19 | 80.57 | 106.97 | 109.58 | 89.52 | 84.32 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ | เท่า | 8.56 | 8.55 | 9.26 | 9.13 | 5.86 | 5.28 | 6.23 | 5.79 |
| ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (AP Date) | วัน | 42.65 | 42.68 | 39.43 | 40.00 | 62.25 | 69.17 | 58.61 | 63.01 |
| อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร | | | | | | | | | |
| (Profitability ratio): | | | | | | | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น | (%) | 16.81% | 23.41% | 24.07% | 21.02% | 13.50% | 22.96% | 23.84% | 20.98% |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน | (%) | 0.78% | 9.39% | 10.13% | 5.99% | 8.93% | 12.76% | 5.94% | 12.01% |
| อัตรากำไรสุทธิ | (%) | -2.67% | 3.20% | 4.48% | 8.20% | 6.60% | 9.16% | 1.54% | 9.28% |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น | (%) | -7.04% | 9.32% | 12.99% | 19.73% | 11.37% | 13.58% | 2.60% | 13.60% |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพ | | | | | | | | | |
| ในการดำเนินงาน (Efficiency ratio): | | | | | | | | | |
| อัตราตอบแทนจากสินทรัพย์ | (%) | -2.71% | 3.69% | 5.61% | 9.26% | 5.65% | 7.18% | 1.37% | 7.65% |
| อัตราการใช้หมุนเวียนของสินทรัพย์ | เท่า | 1.02 | 1.15 | 1.25 | 1.13 | 0.86 | 0.78 | 0.89 | 0.82 |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน | | | | | | | | | |
| (Financail ratio): | | | | | | | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | เท่า | 1.60 | 1.52 | 1.31 | 1.13 | 1.01 | 0.89 | 0.90 | 0.78 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย | เท่า | 0.33 | 5.04 | 6.05 | 3.60 | 4.03 | 5.22 | 2.86 | 5.99 |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น | บาท | (0.18) | 0.14 | 0.21 | 0.39 | 0.17 | 0.21 | 0.04 | 0.21 |

01

นโยบาย และภาพรวม การประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์

วิสัยทัศน์

“CMO เป็นผู้สร้างประสบการณ์ชั้นนำแห่งอาเซียน ผ่านการสื่อสารด้วยฝีมือระดับโลก”

วัตถุประสงค์

“CMO เป็นผู้สร้างประสบการณ์ผ่านการสื่อสารครบวงจร ด้วยความคิดสร้างสรรค์อย่างไม่มีที่สิ้นสุด”

1.2 การเปลี่ยนแปลง

และพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท ฯ”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 โดย นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ และนางสุรีย์ คุณาวงศ์ เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Management) ประเภทงานบันเทิงสาธารณะ (Public Event) งานการประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE) งานนิทรรศการและการแสดงสินค้า (Exhibition & Trade Show) และงานส่งเสริมการตลาดและส่งเสริมการจัดจำหน่าย (Marketing & Promotion) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และมีพนักงานในช่วงเริ่มแรกจำนวน 4 คน ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของกลุ่มบริษัท แสดงได้โดยสังเขป ดังต่อไปนี้



การแสดง แสง เสียง และบ้านน้ำ ชุด
“แสงแห่งพระมหากรุณาธิคุณอบอุณหล้า”
by CMO Group



พัฒนาการที่สำคัญ



1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจหลักคือ ธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก การเข้าลงทุนจะพิจารณาทั้งผลตอบแทนจากการลงทุนที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงศักยภาพของธุรกิจที่เข้าลงทุน และการส่งเสริมกับธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทฯ มีนโยบายในการกำกับดูแลบริษัทย่อยโดยมีการส่งตัวแทน เข้าเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร เพื่อดูแลและติดตามการบริหารงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปตามเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ได้กำหนดไว้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เป็นดังนี้



Lazada at
Digital Thailand
Big Bang 2019
by CMO

02

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

ตารางจำแนกรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ระหว่างปี 2559 - 2562

| ประเภท ของรายได้ | 2559 | | 2560 | | 2561 | | 2562 | |
|---|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | มูลค่า | % | มูลค่า | % | มูลค่า | % | มูลค่า | % |
| | (ล้านบาท) | | (ล้านบาท) | | (ล้านบาท) | | (ล้านบาท) | |
| รายได้จากการให้บริการบริหารจัดการจัดงาน | 709.38 | 59.13% | 679.85 | 49.91% | 793.70 | 54.77% | 731.60 | 54.67% |
| รายได้จากการให้บริการทางด้านอุปกรณ์ | 471.97 | 39.34% | 637.97 | 46.83% | 597.45 | 41.23% | 554.84 | 41.46% |
| รายได้จากการให้บริการ | | | | | | | | |
| ทางด้านการผลิตสื่อสำหรับนำเสนอ | 18.30 | 1.53% | 22.63 | 1.66% | 30.82 | 2.13% | 28.98 | 2.17% |
| รายได้จากธุรกิจสื่อการตลาด | - | - | - | - | - | - | - | - |
| รายได้จากธุรกิจสวนสนุก | - | - | 21.79 | 1.60% | 27.12 | 1.87% | 22.69 | 1.70% |
| รวม | 1,199.65 | 100% | 1,362.24 | 100% | 1,449.09 | 100% | 1,338.10 | 100% |

ตารางจำแนกรายได้ของบริษัทตามประเภทลูกค้า ระหว่างปี 2559 - 2562

| รายได้ ของบริษัท | 2559 | | 2560 | | 2561 | | 2562 | |
|-------------------------------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|-----------|--------|
| | มูลค่า | % | มูลค่า | % | มูลค่า | % | มูลค่า | % |
| | (ล้านบาท) | | (ล้านบาท) | | (ล้านบาท) | | (ล้านบาท) | |
| บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) | | | | | | | | |
| • รายได้จากภาครัฐ | 151.82 | 21.08% | 146.06 | 23.29% | 45.38 | 6.80% | 87.13 | 14.01% |
| • รายได้จากภาคเอกชน | 485.82 | 67.45% | 429.50 | 68.50% | 581.40 | 87.16% | 483.13 | 77.66% |
| • รายได้อื่น | 82.60 | 11.47% | 51.49 | 8.21% | 40.30 | 6.04% | 51.83 | 8.33% |
| รวมรายได้ | 720.24 | 100% | 627.05 | 100% | 667.08 | 100% | 622.08 | 100% |



| ตารางจำแนกโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ตามประเภทการให้บริการ ระหว่างปี 2559 - 2562 | | | | | | | | |
|---|---------------------|--------|---------------------|--------|---------------------|--------|---------------------|--------|
| รายได้ของบริษัท | 2559 | | 2560 | | 2561 | | 2562 | |
| | มูลค่า (ล้านบาท) | % | มูลค่า (ล้านบาท) | % | มูลค่า (ล้านบาท) | % | มูลค่า (ล้านบาท) | % |
| บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) | | | | | | | | |
| - รายได้จากงานส่งเสริมการตลาด และส่งเสริมการขาย | 264.08 | 36.67% | 233.23 | 37.19% | 399.64 | 59.91% | 187.41 | 30.13% |
| - รายได้จากงานบันเทิงสาธารณะ | 63.72 | 8.85% | 39.54 | 6.31% | 47.51 | 7.12% | 110.19 | 17.71% |
| - รายได้จากงานนิทรรศการ และงานแสดงสินค้า | 186.69 | 25.92% | 145.34 | 23.18% | 106.17 | 15.92% | 156.61 | 25.18% |
| - รายได้จากงานประชุมสัมมนา | 4.96 | 0.69% | 9.22 | 1.47% | 0.00 | 0.00% | 36.32 | 5.84% |
| - รายได้จากการบริหารจัดการงาน | 24.99 | 3.47% | 20.49 | 3.27% | 20.37 | 3.05% | 21.32 | 3.43% |
| - รายได้จากงานออกแบบ ตกแต่ง พิพิธภัณฑ์ | 58.97 | 8.19% | 124.22 | 19.81% | 53.08 | 7.96% | 58.40 | 9.39% |
| - รายได้จากงานสวนสนุก | 34.23 | 4.75% | 3.52 | 0.56% | 0.00 | 0.00% | 0.00 | 0.00% |
| รายได้อื่นๆ | 82.60 | 11.46% | 51.49 | 8.21% | 40.31 | 6.04% | 51.83 | 8.33% |
| รวม | 720.24 | 100% | 627.05 | 100% | 667.08 | 100% | 622.08 | 100% |

2.2 การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์

- การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 8 กลุ่ม คือ
1. ธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการงานและการจัดแสดงนิทรรศการ (Event Management & Exhibition)
 2. ธุรกิจการให้บริการอุปกรณ์ด้านระบบภาพ แสง เสียง และเทคนิคพิเศษ (Equipment Rental Service)
 3. ธุรกิจการให้บริการผลิตสื่อประเภทวิดีโอ มัลติมีเดีย และอินเตอร์แอคทีฟมีเดีย (Multimedia Production House)
 4. ธุรกิจการให้บริการด้านการติดตั้งระบบสาธารณูปโภคที่เกี่ยวข้องกับการจัดอีเว้นท์ (Utilities Service)
 5. ธุรกิจการให้บริการด้านเป็นแหล่งท่องเที่ยว (Tourist Attractions)
 6. ธุรกิจให้บริการด้านการจัดงานสังสรรค์แบบเฉพาะกลุ่ม (Private Lifestyle Event Service)
 7. ธุรกิจให้บริการด้านการจัดงานคอนเสิร์ต ครอบคลุมถึงการจัดปาร์ตี้คอนเสิร์ต โชว์บิซทุกประเภท (Creative & Entertainment Production Agency)
 8. ธุรกิจการให้บริการด้านสวนสนุกสำหรับเด็ก (Playland)

2.2.1 ธุรกิจการให้บริการ
บริหารการจัดงานและ
การจัดแสดงนิทรรศการ
(Event Management &
Exhibition)

ปัจจุบันบริษัทฯ ให้บริการบริหารจัดการงานแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) โดยขอบเขตการให้บริการบริษัทฯ จะครอบคลุมถึง

- การออกแบบสร้างสรรค์
- การวางแผนงานการสื่อสารทางการตลาดให้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้า
- การออกแบบจัดงาน
- การให้คำปรึกษาในด้านการจัดหาและจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดงประเภทต่างๆ
- การให้คำปรึกษาเบื้องต้นทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการจัดการแสดง
- การให้บริการรับออกแบบจัดสร้างตามแนวความคิดของลูกค้า
- การควบคุม
- การให้บริการประกอบ ติดตั้ง และตกแต่งภายในให้ลูกค้า
- และบริหารงานแสดง

ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถบริหารและควบคุมคุณภาพของการดำเนินงานให้ได้มาตรฐาน ตามที่ลูกค้าได้กำหนดไว้ ในปัจจุบันธุรกิจหลักของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้ตามลักษณะการให้บริการได้เป็น 4 ประเภทหลัก ดังต่อไปนี้คือ

1. การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย (Corporate & Marketing Event)
2. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์และงานนิทรรศการชั่วคราว (Museum & Exhibition)
3. การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)
4. การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition : MICE)

All New Mazda CX-8 Launch
by CMO



(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ก. การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย (Corporate & Marketing Event)

การจัดกิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขาย เป็นเครื่องมือสื่อสารการตลาดประเภทหนึ่งที่สำคัญ และถูกนำมาใช้เป็นวงกว้างในธุรกิจต่างๆ ทั้งอุปโภค และบริโภค เนื่องจากเป็นเครื่องมือการสื่อสารที่สามารถสร้างประสบการณ์ตรงของสินค้าให้กับผู้บริโภคได้ชัดเจน รวดเร็ว และเป็นการสื่อสารกับผู้บริโภคแบบสองทาง (two-way communication) เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว และเจาะกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ เน้นการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบสร้างประสบการณ์ (experiential marketing) เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่ใช้ในการสร้างประสบการณ์ตรงให้กับผู้บริโภคได้เกิดการมีส่วนร่วมกับสินค้าหรือแบรนด์นั้นๆ มากกว่าการสื่อสารข้อมูลให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลแบบทางเดียว การทำการตลาดแบบสร้างประสบการณ์สามารถทำให้ผู้บริโภคมีปฏิสัมพันธ์กับสินค้าในเชิงลึก และทำให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ถึง brand value ของสินค้านั้นๆ ได้อย่างชัดเจน เป็นการจัดกิจกรรมที่หลากหลายมากกว่าการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดอย่างเดียว ซึ่งทำให้ธุรกิจ สามารถเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น และตอบสนองความต้องการได้อย่างตรงและถูกต้อง ตัวอย่างการจัดกิจกรรมที่ต้องการสร้างการรับรู้ของสินค้าใหม่ จะต้องมีการจัดกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่มากกว่าการทำ launching event สินค้า แต่จะต้องมีการคิดในแง่มุมที่หลากหลายมากขึ้น เช่น การทำ online marketing หรือการใช้ social media ต่างๆ ที่สามารถ สร้างการรับรู้และประสบการณ์ตรงในแง่มุมอื่นๆ

นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอื่นๆ ที่ลูกค้าจัดขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหรือตัวแทนจำหน่าย โดยอาจเป็นการจัดทำเนื่องในเทศกาลพิเศษขึ้นในรูปแบบการสัมมนา และงานบันเทิง เป็นต้น โดยส่วนใหญ่ กิจกรรมทางการตลาดและส่งเสริมการขายจะเป็นงานลักษณะสั้นๆ เน้นการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน และการสร้างภาพพจน์ที่ดีและความประทับใจและประสบการณ์ใหม่ต่อสินค้านั้นๆ ให้แก่ผู้เข้าร่วมงาน

ผลงานการจัดกิจกรรมทางการตลาดที่โดดเด่นของบริษัทฯ ในปี 2562 ที่ผ่านมา ได้แก่

- งานเปิดตัวรถเนกประสงค์เอสยูวี รุ่นใหม่ All-New Mazda CX-8
- งานเปิดตัว HUAWEI nova 5T Smartphone
- SEPHORA CENTRAL WESTGATE STORE OPENING
- เปิดตัวผลิตภัณฑ์โฟมล้างหน้า Neutrogena Deep Clean Cushion foam
- GPX DARE TO CHALLENGE
- Samsung Air Purifier Experience Day
- ARBURG Thailand Grand Opening
- AIA PRESTIGE CLUB PRESS CONFERENCE
- EXIM THAILAND Phnom Phen Representative Office Grand Opening Ceremony
- SK-II Mega Event
- Redmi Note 8 Series Launch
- CALVIN KLEIN FLAGSHIP STORE OPENING



Ghost Recon Breakpoint Retail Activation in Thailand by CMO



MEGA Halloween 2019 Press Conference by CMO

ข. การจัดงานแสดงนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์และงานนิทรรศการชั่วคราว (Museum & Exhibition)

การจัดนิทรรศการถาวรและนิทรรศการชั่วคราวนั้น เป็นการจัดประชาสัมพันธ์ ทางด้านการตลาดรูปแบบหนึ่ง โดยมีการตั้งวัตถุประสงค์ในแต่ละประเภทของงานแตกต่างกัน มุ่งเน้นการอธิบายองค์ความรู้เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ของแต่ละโครงการ บริษัทฯ มีหน้าที่สร้างกระบวนการในการสื่อสารของนิทรรศการ ให้ผู้ชมบรรลุถึงจุดประสงค์ที่หน่วยงานที่เป็นลูกค้าตั้งเป้าหมายไว้ เช่น การวางกลยุทธ์ในการสื่อสาร การออกแบบบริเวณพื้นที่จัดงาน การสร้างบรรยากาศด้วยแสง ภาพ เสียง และการแสดงการนำเทคนิคต่างๆ มาประกอบในการจัดแสดง เช่น Ghost Effect Hologram เป็นต้น

การจัดงานนิทรรศการแบ่งได้เป็น 2 ประเภท

1. นิทรรศการเพื่อการศึกษา เป็นการกระตุ้น หรือจูงใจให้ผู้ชมได้ทราบถึงความรู้ ความก้าวหน้าในวิทยาการต่างๆ ตลอดจนเสริมสร้างทัศนคติ วิสัยทัศน์ ให้ผู้ชมเกิดความเข้าใจสามารถนำวิทยากรนั้นไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาและในชีวิตประจำวัน
2. นิทรรศการเพื่อการค้า เป็นการจัดแสดงให้ผู้ชมได้ศึกษาหาความรู้ในขณะเดียวกันก็มีการแนะนำผลิตภัณฑ์สิ่งของต่างๆ เพื่อต้องการโฆษณาส่งเสริมการขายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เป็นการหวังผลทางการค้า

สำหรับธุรกิจด้านพิพิธภัณฑ์หรือศูนย์การเรียนรู้นั้น ถือเป็นงานนิทรรศการ ประเภทนิทรรศการถาวร บริษัทฯ ได้ดำเนินการครอบคลุม ตั้งแต่งานออกแบบเนื้อหา นิทรรศการ การออกแบบบรรยากาศภายใน และภายนอกอาคาร งานก่อสร้าง งานวางแผนบำรุงรักษาและบริหารจัดการ การจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาต่างๆ โดยมีทีมงานที่ประกอบวิชาชีพโดยตรงเป็นผู้ดำเนินงานทุกขั้นตอน

ผลงานการจัดนิทรรศการถาวรประเภทพิพิธภัณฑ์ และงานนิทรรศการชั่วคราวที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2562 ที่ผ่านมา ได้แก่

- ศูนย์การเรียนรู้โรงไฟฟ้าชนอม
- Lazada Booth @ Digital Thailand Big Bang 2019
- BBL Booth @Thailand Smart Money 2019
- True 5G World Booth @ 0110 Thailand Techland 2019
- Bandai Namco Entertainment Booth at Thailand Game Show 2019
- Mazda Booth @BOYD Million Ways to love
- Honda Booth @Bangkok International Motor Show 2019
- Honda Booth @ Fast Auto Show Thailand 2019
- Abbott Booth Design @ APHRS 2019
- Kbank KBTG Booth @ Exhibition Bangkok Fintech Fair 2019
- Rama Production Booth @ Food Ingredients Asia 2019
- BBL Booth @ งานมหกรรมบ้านและคอนโด ครั้งที่ 40
- Core Plus zone @Amway Expo 2019
- HomePro Expo ครั้งที่ 30
- บูธบริษัทกรุงเทพประกันภัย @ Money Expo Khonkaen 2019

ก. การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)

การจัดกิจกรรมประเภทงานบันเทิงสาธารณะให้กับลูกค้า เพื่อส่งเสริมการขายในรูปแบบเฉพาะของแต่ละประเภทสินค้า ซึ่งที่ต้องการกลุ่มผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก สำหรับการจัดงานให้กับลูกค้าราชการ จะเป็นการจัดงานตามนโยบายหรือแผนงานประจำปีที่กำหนดไว้แล้ว หรือเป็นกิจกรรมประชาสัมพันธ์ของกระทรวงนั้นๆ เอง เป็นกิจกรรมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าร่วมในกิจกรรมได้เป็นจำนวนมาก โดยจะเป็นการจัดงานขนาดใหญ่ มีรูปแบบงานหลากหลายรวมอยู่ด้วยกัน จำนวนวันในการจัดกิจกรรมหลายวัน ซึ่งกิจกรรมประเภทนี้อาจจะเป็นได้ทั้งกิจกรรมพิเศษเฉพาะช่วงหรือเทศกาลในปีนั้น หรือกิจกรรมที่มีการจัดเป็นประจำทุกปี

นอกจากงานบันเทิงสาธารณะในรูปแบบของการรับจ้างแล้ว ยังมีกิจกรรมบันเทิงสาธารณะที่บริษัทเป็นเจ้าของแนวความคิดและรูปแบบเองโดยการพัฒนางานบันเทิงประเภทต่างๆ ที่มีศักยภาพพยายามจัดรูปแบบงานให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ที่จะเข้ามาเป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน (Sponsor) ประสานไปกับความบันเทิงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ซึ่งการริเริ่มเป็นเจ้าของงานของบริษัทนี้ได้กระทำอย่างต่อเนื่องตามนโยบายการสร้างความมั่นคงทางรายได้ให้แก่บริษัทฯ

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2562 ที่ผ่านมา ได้แก่

- MEGA Countdown 2020
- การแสดงแสง สี เสียง ม่านน้ำ ชุด “แสงแห่งพระมหากษัตริย์คุณอบอูนหล้า” ในงานมหรศพสมโภช เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
- Chang-Major Movie on the Beach ครั้งที่ 7 ในตอน LUCKY 7
- Mega Kids World Magic Circus 2019
- MEGA Halloween 2019
- AP Thailand จัดงาน ‘AP WORLD’
- ICONSIAM X-Mas Illlumination

ง. การจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition: MICE)

การบริการบริหารการจัดประชุมสัมมนานั้น บริษัทฯ จะรับฟังวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า แล้วบริษัทฯ จะพัฒนาแนวคิดในการนำเสนอ และกลยุทธ์ในการจัดงานที่เหมาะสมให้กับลูกค้า และให้บริการแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) โดยบริษัทฯ จะดูแลในทุกๆ ส่วนของงานเริ่มตั้งแต่การให้การต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุม การทำป้ายต้อนรับในบริเวณที่จะจัดงาน การออกแบบและตกแต่งห้องจัดงานสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม การจัดงานเลี้ยงต้อนรับ การจัดหางานแสดงประเภทต่างๆ และงานเลี้ยงอำลาสำหรับผู้มาร่วมงาน รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์งานประชุม

ผลงานที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2562 ที่ผ่านมาได้แก่

- งานประชุมทางวิชาการการแพทย์หัวใจนานาชาติด้านโรคไฟฟ้าหัวใจ (The 12th Asia Pacific Heart Rhythm Society Scientific Session (APHRs 2019)
- BBL @ AEC Business Forum 2019
- AFCA Financial Summit Forum in Bangkok
- Disruptive Wealth Tech & Investment Strategy Seminar
- CAS Network Conference 2019
- Michelin PWS & MTSC Convention 2019
- TYREPLUS Convention 2019
- BOSCH Dealer Conference 2019
- ADFEST 2019
- Muang Thai Life Convention 2018
- KUBOTA CONFERENCE 2019
- MICE Standards Day 2019 และพิธีมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย (TMVS)



Movie on The Beach Lucky 7
by CMO



SK-II
by CMO

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายทางการตลาด

- กลยุทธ์การตลาด

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ทางการตลาดที่เน้นการให้บริการที่มีคุณภาพ และครบวงจรแก่ธุรกิจหลากหลายประเภท โดยมีกลยุทธ์ทางการตลาดที่สำคัญดังนี้

1. การให้บริการที่เน้นคุณภาพอย่างครบวงจร

ที่ผ่านมาบริษัทฯ เน้นการให้บริการบริหารการจัดงานในรูปแบบต่างๆ ให้แก่ทั้งหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างมีคุณภาพและครบวงจร โดยทีมงานของบริษัทฯ ได้ร่วมทำงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดตั้งแต่เริ่มต้นเพื่อให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์และความต้องการของลูกค้าอย่างถ่องแท้ บริษัทฯ มีการกำหนดรูปแบบกิจกรรมการแสดงให้น่าสนใจการคิดรูปแบบการนำเสนอและมีความเป็นไปได้ในการจัดงาน รวมทั้งการจัดหาสถานที่ในการจัดกิจกรรม การจัดหาอุปกรณ์และทีมงานสนับสนุนการแสดง รวมทั้งการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมีการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนของการทำงาน เพื่อมิให้เกิดความผิดพลาดและสามารถสร้างสรรค์งานได้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า บริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอย่างดีว่า กิจกรรมที่บริษัทฯ จัดนั้น มีความแปลกใหม่และสามารถสื่อแนวคิดในการนำเสนองานได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า

นอกจากนี้ เพื่อให้การจัดงานแสดงของลูกค้าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น บริษัทฯ ได้เพิ่มการบริการทางด้านการประชาสัมพันธ์ ทำหน้าที่สื่อสาร สร้างภาพลักษณ์ และนำเสนอข่าวสารในการจัดกิจกรรมของลูกค้า เป็นการสร้าง Value Added ให้แก่งานจัดการแสดงของลูกค้า และสร้างความพึงพอใจต่อการบริการของบริษัทฯ โดยรวม และเพื่อให้บริษัทฯ มีความสามารถในการรองรับงานด้านบริหารการจัดงานได้ในทุกรูปแบบ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งบริษัทย่อยในเครือ CMO Group เพื่อรองรับงานภายในกลุ่มบริษัท โดยบริษัทย่อยในเครือได้ประกอบธุรกิจให้บริการครอบคลุมทั้งอุปกรณ์การจัดงานแสง สี เสียงทุกประเภท การจัดทำเทคนิคพิเศษ (Special Effect) การจัดทำวิดีโอ มัลติมีเดียเพื่อใช้ในกิจกรรมต่างๆ หรือเพื่อโฆษณา การรับจัดทำโครงสร้างเวที และให้บริการด้านระบบไฟฟ้า ระบบน้ำ ปั่นลมและการวางสายสื่อสาร จึงทำให้กลุ่มบริษัทในเครือ CMO Group สามารถให้บริการได้ครบวงจรอย่างแท้จริง

2. การให้บริการที่ครอบคลุมประเภทของงานที่หลากหลาย

บริษัทฯ ได้ให้บริการด้านบริหารการจัดงาน (Event Management) โดยให้บริการครอบคลุมธุรกิจทั้ง 4 ประเภท ดังนี้

1. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Corporate & Marketing Event)
2. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดแสดงนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์ (Museum & Exhibition)
3. ธุรกิจให้บริการการบริหารงานบันเทิงสาธารณะและกิจกรรมพิเศษ (National & Public Event)
4. ธุรกิจให้บริการการบริหารการจัดประชุมสัมมนา (Meeting, Incentive, Convention & Exhibition : MICE)

นับได้ว่าบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการชั้นนำในธุรกิจบริหารการจัดงานทั้ง 4 ประเภทดังกล่าว ซึ่งทำให้บริษัทมีโอกาสทางการตลาดที่ครอบคลุมในทุกประเภทของการบริหารการจัดงาน

นอกจากนั้นแล้ว บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารและดูแลลูกค้า เราจึงได้เพิ่มนโยบายการบริหารลูกค้าแบบยั่งยืนขึ้น ด้วยการสร้างระบบบริหารและดูแลลูกค้าแบบระยะยาว (Long-term account management system) ระบบดังกล่าวได้เอื้อประโยชน์ให้กับทั้งบริษัทฯ และลูกค้า โดยสามารถช่วยเพิ่มความมั่นคงทางรายได้ และเพิ่มความเชื่อมั่นจากลูกค้าในความเป็นมืออาชีพของบุคลากรได้เป็นอย่างดี เนื่องจากระบบครอบคลุมวิธีการปฏิบัติการตั้งแต่การรักษาสัมพันธ์ภาพอันดี การบริการลูกค้าด้วยบุคลากรที่เชี่ยวชาญ ตลอดจนถึงการรักษาความลับทางการตลาดของลูกค้าแต่ละรายอย่างเข้มงวด ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญมาโดยตลอด

3. การพัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล

นอกจากนโยบายในการใช้กลยุทธ์ที่เป็นการให้บริการแบบครบวงจรแล้ว การบริการทั้งหมดต้องอยู่บนมาตรฐานสากลที่เป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไป ซึ่งเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะการจัดงานหรือกิจกรรมในแต่ละครั้งนั้น จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับบุคคลมากมาย หากการทำงานไม่เป็นตามกฎระเบียบและมาตรฐานอย่างเคร่งครัดแล้ว ก็อาจจะเกิดความวุ่นวายหรือความประมาทเกิดขึ้น อันจะนำไปสู่ความเสียหายหรืออันตรายในเรื่องต่างๆ ได้

ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญเรื่องกฎระเบียบในการทำงานที่ถูกต้อง รอบคอบ และคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นสำคัญ อาทิ เช่น กรณีการจัดงานที่ต้องใช้โครงสร้างขนาดใหญ่ต้องมีวิศวกรรับรองแบบการก่อสร้าง การมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยตรวจสอบความปลอดภัยในจุดต่างๆ ระหว่างเตรียมจัดงาน การจัดให้มีประกันภัยบุคคลที่สาม เป็นต้น

4. การให้ความสำคัญกับบุคลากรภายในบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักอยู่เสมอว่าบุคลากรในทุกระดับของบริษัทฯ เป็นกลไกที่สำคัญในการที่จะทำให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากธุรกิจการให้บริการบริหารการจัดงานเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และความร่วมมือของบุคลากรในฝ่ายต่างๆ เพื่อให้การจัดกิจกรรมประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทฯ จึงเน้นที่การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรโดยการจัดอบรมพนักงานให้มีความรู้ในด้านการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการออกแบบและสร้างสื่อ และการใช้เครื่องมือสำหรับการนำเสนอ รวมถึงการจัดส่งพนักงานไปดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสในการรับรู้เทคนิค หรือความคิดสร้างสรรค์ใหม่ที่จะนำมาปรับใช้ในการสร้างสรรค์งานให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้เกิดขึ้นภายในองค์กร ด้วยการจัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ของพนักงาน อันจะนำไปสู่การดำเนินงานในแนวทางเดียวกัน การร่วมมือและการประสานงานเพื่อให้งานสำเร็จดังเป้าหมายที่ได้วางไว้

• นโยบายและการกำหนดราคา

การกำหนดราคาในการให้บริการบริหารการจัดงานแต่ละงานจะกำหนดจากต้นทุนการผลิต ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนในการผลิตงาน (Production Cost) ต้นทุนค่าควบคุมในการผลิตงาน (Production Control Management Fee) และต้นทุนค่าควบคุมและบริหารงานการแสดงในวันจัดงาน (Presentation Control Fee) และบวกกำไรส่วนเพิ่ม (Profit Margin) ในอัตราที่เหมาะสม ซึ่งจะขึ้นอยู่กับลักษณะของงานว่าต้องอาศัยความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความแปลกใหม่มากน้อยเพียงใด รวมทั้งความยุ่งยากซับซ้อนในการผลิตงานด้วย



Bandai Namco Entertainment at Thailand Game Show 2019 by CMO

Castrol Network Conference 2019 by CMO



• ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ จะมุ่งเน้นลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ต้องการจัดงานส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเพื่อสร้างยอดขาย เพิ่มเติมจากการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ไป หรือองค์กรภาครัฐและเอกชนที่ต้องการส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีกับตัวองค์กร รวมไปถึงงานประเภทศูนย์การเรียนรู้ด้วย โดยเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือองค์กรอาจจะเป็นผู้กำหนดรูปแบบของกิจกรรมเอง แล้วว่าจ้างให้บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ หรือขอให้บริษัทฯ เป็นผู้นำเสนอแผนการจัดกิจกรรมให้ โดยบริษัทฯ ได้จำแนกลูกค้าออกเป็น 4 กลุ่มดังต่อไปนี้

1 กลุ่มรัฐวิสาหกิจและหน่วยงานของรัฐ

เนื่องจากภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรม ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องภาครัฐจึงมีนโยบายเป็นตัวแทนในการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ หรือจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิเช่น อุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการจัดการประชุม เป็นต้น หน่วยงานของภาครัฐที่รับผิดชอบในการส่งเสริมอุตสาหกรรมเหล่านี้ ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (สสปน.) และหน่วยงานราชการประจำจังหวัดท่องเที่ยวต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมไปถึงหน่วยงานราชการต่างๆ ที่มีการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างของหน่วยงานรัฐอีกเป็นจำนวนมาก โดยการจัดกิจกรรมนั้นจะสอดคล้องกับภาระหน้าที่ที่หน่วยงานรัฐนั้นดูแลเพื่อส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

2 กลุ่มธุรกิจเอกชน

กลุ่มธุรกิจเอกชนโดยส่วนใหญ่จะนิยมใช้การจัดงานควบคู่ไปกับเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดอื่นๆ แต่อาจจะใช้งบประมาณและประสิทธิภาพในการจัดงานแตกต่างกันไป ขึ้นกับขนาดธุรกิจและสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมโดยธุรกิจที่ใช้บริการบริหารการจัดงานบ่อยและมีงบประมาณสูงมักเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันที่ค่อนข้างสูงมีการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็ว หรือมีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หรือการต้องการใช้บริการที่รวดเร็ว เช่น ธุรกิจโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีอัตราการเจริญเติบโตสูงและมีการแข่งขันทางด้านการตลาดสูง อุตสาหกรรมธุรกิจรถยนต์ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น ธุรกิจอาหาร ธุรกิจเครื่องสำอาง และเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง การชีวิตประจำวัน ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ให้ความสำคัญกับการจัดกิจกรรมทางการตลาด การส่งเสริมการขาย และการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ของผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ยังรวมถึงธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ามาทำตลาดในประเทศไทย การทำกิจกรรมทางการตลาดนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการสร้างความรับรู้กับผู้บริโภคได้โดยตรง

3 กลุ่มบริษัทตัวแทนโฆษณา

บริษัทตัวแทนโฆษณาจัดเป็นลูกค้ากลุ่มที่มีความสำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากมีบริษัทตัวแทนโฆษณาเพียงไม่กี่รายเท่านั้นที่สามารถให้บริการบริหาร การจัดงาน และการจัดทำโฆษณาได้แบบครบวงจร ดังนั้น บริษัทตัวแทนโฆษณาโดยส่วนใหญ่จึงมีความจำเป็นที่จะต้องใช้บริการของผู้ให้บริการบริหารการจัดงาน เพื่อให้การสร้างประสบการณ์เกิดขึ้นได้อย่างสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ของลูกค้า นอกเหนือจากการวางกลยุทธ์ทางการตลาด

4 ลูกค้าจากกลุ่มประเทศอาเซียน

ตามบริษัทฯ ได้สังเกตเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจจากการเปิดประชาคมอาเซียน ที่เกิดขึ้นแล้วนั้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนงานเพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่มนี้มีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากผลงานที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีโอกาสให้บริการลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับอาเซียนในสามรูปแบบ ได้แก่

- 1) บริษัทเอกชนไทยหรือบริษัทต่างชาติที่มีฐานอยู่ในประเทศไทยที่มีแผนการลงทุนในอาเซียน
- 2) บริษัทเอกชนต่างๆ ในประเทศภูมิภาคอาเซียน อาทิ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศ CLMV
- 3) ภาครัฐของแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน

ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีโอกาสให้บริการบริหารจัดการงานจากทั้งลูกค้าเก่าและลูกค้าใหม่ได้อย่างต่อเนื่องด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

1. **เข้าร่วมการเสนอผลงานให้ลูกค้าคัดเลือก**

ทีมงานของบริษัทฯ จะทำการติดตามความเคลื่อนไหวทางการตลาดของลูกค้าหรือได้รับการติดต่อจากลูกค้าให้ไปเสนอผลงานทั้งจากลูกค้าภาครัฐวิสาหกิจ รัฐบาล และภาคเอกชน โดยหลังจากที่บริษัทฯ ได้รับข้อมูลจากลูกค้า บริษัทฯ จะจัดเตรียมแผนงานตามวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า และนำเสนองานเพื่อให้ลูกค้าคัดเลือก หากบริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ให้บริการ ฝ่ายผลิตผลงานของบริษัทฯ จะประสานงานกับลูกค้าในการดำเนินงานในขั้นต่อไป

2. **ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า**

จากนโยบายทางการตลาดที่มุ่งเน้นการสร้างงานที่มีคุณภาพดี เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า บริษัทฯ จึงสามารถสร้างและรักษาสัมพันธภาพอันดีกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง ลูกค้าที่เคยได้รับการจึงมีความเชื่อมั่นในคุณภาพและกลับมาใช้บริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการที่บริษัทฯ มุ่งเน้นลูกค้าที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง มีงบประมาณและมีแผนการประชาสัมพันธ์ มีความต้องการทำการตลาดอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี บริษัทฯ จึงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

3. **การแนะนำของลูกค้าเก่า**

จากประสบการณ์ที่มีกว่า 30 ปี และการให้บริการที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งในแง่ของคุณภาพ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่แต่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้า จึงทำให้ลูกค้าจำนวนมากมีความมั่นใจในคุณภาพงานของบริษัทฯ และมีการแนะนำลูกค้าอื่นๆ ให้มาใช้บริการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

ข. **ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงาน**

1. **ภาวะการแข่งขันและกลยุทธ์การแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงาน**

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานนับวันจะมีมากขึ้น เนื่องจากการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวาง ว่าสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง ทำให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์ตรงได้ ทำให้แทบทุกบริษัทนิยมจัดกิจกรรมทางการตลาด ทั้งในแบบเฉพาะกลุ่มและกิจกรรมสาธารณะ เพื่อหวังผลทางด้านการตลาดมากขึ้น

การเข้าสู่ธุรกิจการให้บริการบริหารจัดการงานเป็นเรื่องที่ไม่ยากนัก เนื่องจากใช้เงินลงทุนและบุคลากรไม่มาก ในปัจจุบันกิจการที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ คือ บริษัทที่ดำเนินธุรกิจบริหารการจัดงานเป็นธุรกิจหลักซึ่งถือว่าเป็นคู่แข่งทางตรงของบริษัทฯ และบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และรายการบันเทิงซึ่งจะอาศัยจุดแข็งทางด้านชื่อเสียงและสื่อที่มีอยู่ในมือมาเชื่อมโยงกับธุรกิจบริหารการจัดงาน และเข้ามาประมูลงานแข่งกับผู้ประกอบการโดยตรง รวมถึงเอเยนซีโฆษณาและเอเยนซีประชาสัมพันธ์ ซึ่งบางเอเยนซีมีแผนกภายในบริษัทเอง ซึ่งทำหน้าที่ให้บริการบริหารจัดการงานแก่บริษัทที่เป็นลูกค้าของตน ซึ่งถือบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และเอเยนซีโฆษณาเป็นคู่แข่งทางอ้อม แต่จากการที่ตลาดการจัดงานแสดงเติบโตและเป็นที่นิยมของลูกค้า ทำให้คู่แข่งทางอ้อมให้ความสำคัญกับธุรกิจการจัดงานแสดงมากขึ้น โดยเฉพาะเอเยนซีโฆษณาหันมาแย่งตลาดการจัดงานแสดงโดยการตั้งบริษัทหรือจัดตั้งหน่วยงานในการจัดงานแสดงให้แก่ลูกค้าในความดูแลของตนอย่างจริงจัง แต่อย่างไรก็ดีในการจัดงานแสดงจำเป็นต้องอาศัยประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญในการทำงานในระดับสูง และทีมงานจำนวนมาก ทำให้ยังมีความจำเป็นในการใช้บริการจากบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญโดยตรง

MThai Top Talk About 2019 by CMO



MEGA Countdown 2019 by CMO

ในปัจจุบันผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานในประเทศไทยมีอยู่เป็นจำนวนมาก แต่จะมีเพียง 5 - 6 รายที่เป็นบริษัทขนาดใหญ่รวมถึงบริษัทฯ ด้วย ซึ่งมีการดำเนินงานที่เป็นระบบ มีสถานะที่มั่นคง สามารถให้บริการที่มีคุณภาพจนเป็นที่ไว้วางใจของลูกค้า มีการจับกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่มทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งแต่ละกิจการก็จะมีคามเชี่ยวชาญและสายสัมพันธ์ที่ต่างกันออกไป เมื่อใช้อยอดขายที่ผ่านมาเป็นเกณฑ์ในการจำแนกขนาดของบริษัทฯ

เมื่อเทียบกับคู่แข่งที่เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานโดยตรง ถือได้ว่าบริษัทฯ เป็นกิจการขนาดใหญ่

การที่บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการงานแต่ละรายจะได้รับงานจากลูกค้าหรือไม่ ขึ้นอยู่กับความพร้อม และความมั่นคงของบริษัทในการรองรับงาน และที่สำคัญคือความสามารถในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ซึ่งปัจจัยที่จะทำให้ผลงานดังกล่าวมีคุณภาพได้นั้นขึ้นอยู่กับบุคลากร โดยเฉพาะทีมงานฝ่ายครีเอทีฟและฝ่ายผลิตที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความชำนาญและประสบการณ์ การมีฝ่ายสนับสนุนการทำงานที่มีความพร้อม ความสามารถของผู้ผลิตแต่ละรายที่จะสามารถจัดสรรองค์ประกอบทุกอย่างให้สามารถผลิตผลงานตามที่ถูกคำต้องการได้ ภายในเวลาและงบประมาณที่กำหนดรวมถึงการบริหารจัดการที่เข้มงวด

2. **ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัท**

สำหรับบริษัทฯ ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการบริหารจัดการงานมานาน กว่า 30 ปี มีการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เน้นการนำเสนอกิจกรรมในรูปแบบที่แปลกใหม่โดยเน้นความคิดสร้างสรรค์ และมีการควบคุมคุณภาพของงานในทุกกระบวนการของการให้บริการ ทำให้ผลงานที่ผ่านมาของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้าทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนอย่างต่อเนื่องว่าเป็นงานที่มีคุณภาพดี ซึ่งทำให้ลูกค้าเหล่านั้นเป็นจำนวนไม่น้อยใช้บริการของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการบริหารจัดการงานเติบโตมาโดยตลอดแม้ในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจที่อัตราการเจริญเติบโตของ GDP มีการขยายตัวในระดับต่ำ ค่าใช้จ่ายในการจัดส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์จะติดลบก็ตามและเพื่อให้บริษัทฯ สามารถรักษาสถานภาพการเป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจและเพิ่มศักยภาพในการเจริญเติบโตและความสามารถในการ

การแข่งขันของบริษัทฯ ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้วางตำแหน่งทางการตลาด (Market Positioning) ของบริษัทฯ ให้เป็นผู้ให้บริการบริหารจัดการงานแบบครบวงจร (Turnkey Event Management Services) และให้บริการครอบคลุมงานจัดแสดงทุกประเภท โดยการให้บริการที่เน้นคุณภาพเป็นหลักสำคัญ ในปัจจุบันบริษัทฯ จึงได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทฯ เองและบริษัทคู่แข่งกันว่าเป็นหนึ่งในบริษัทชั้นนำในแต่ละประเภทธุรกิจของการให้บริการบริหารจัดการงานที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่



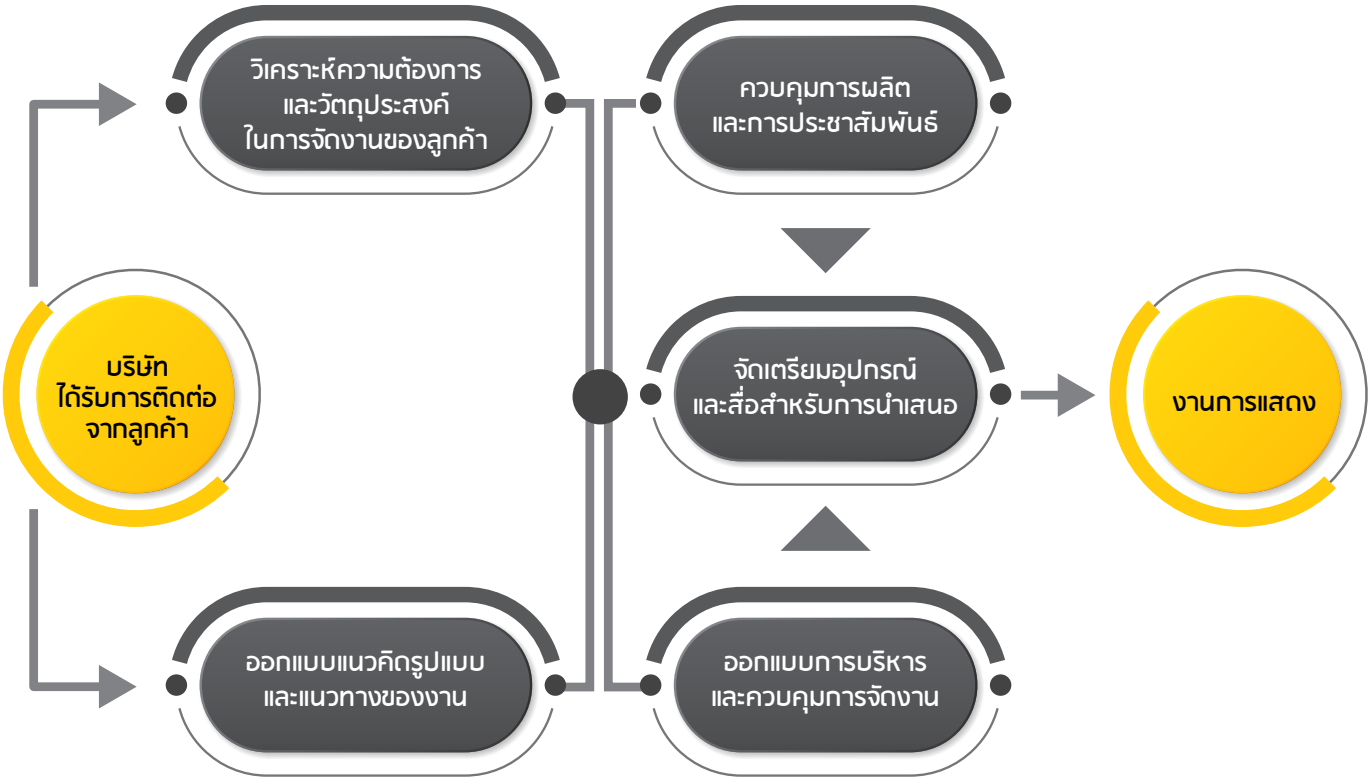
(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

Face The City by Neutrogena
by CMO

- ขั้นตอนการให้บริการบริหารจัดการงาน สามารถแบ่งออกได้เป็นขั้นตอน ดังต่อไปนี้
1. กระบวนการให้บริการการบริหารการจัดงานจะเริ่มต้นจากการติดต่อยังบริษัทฯ ของลูกค้า ซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าและบริการ โดยแจ้งความประสงค์ที่จะจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จัดประชุมสัมมนาตัวแทนขาย ไม่ว่าจะเป็นสำหรับตัวผลิตภัณฑ์หรือบริการของตน หรือต้องการส่งเสริมภาพลักษณ์ของตนในเรื่องด้านต่างๆ บริษัทฯ จะส่งทีมงานเข้าไปรับฟังความต้องการของลูกค้า และวัตถุประสงค์ในการจัดงาน รวมถึงงบประมาณในการจัดงานจากลูกค้าตามวัน เวลา และสถานที่ที่ลูกค้ากำหนด
 2. หลังจากนั้น บริษัทฯ ก็จะกลับมาวิเคราะห์เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการและวัตถุประสงค์ในการจัดงานของลูกค้าอย่างถ่องแท้ พร้อมนัดประชุมทีมงานซึ่งประกอบไปด้วยฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ฝ่ายครีเอทีฟ(Creative) และฝ่ายผลิต (Production) เพื่อระดมความคิดและวางรูปแบบ แนวทาง และวิธีการนำเสนองาน ตลอดจนประเมินราคาในการให้บริการ ในเบื้องต้น การทำงานในขั้นตอนนี้จะต้องมั่นใจได้ว่าแนวคิด และรูปแบบของงานถูกต้องตรงกับความต้องการของลูกค้า และอยู่ในวงเงินที่ลูกค้ากำหนด
 3. การจัดเตรียมความพร้อมสำหรับการจัดงานทั้งในด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการนำเสนอ
3.1. การจัดเตรียมความพร้อมทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการนำเสนอฝ่ายผลิตจะดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ที่ต้องใช้ เช่น เครื่องมือสื่อสารระหว่างทีมงาน ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียงและเทคนิคพิเศษ และสื่อสำหรับการนำเสนอ เครื่องแต่งกายนักแสดงและพิธีกร ตลอดจนอุปกรณ์จัดฉากให้มีความเหมาะสมกับแนวคิดและรูปแบบในการจัดงาน

- 3.2. การควบคุมการผลิตและการประชาสัมพันธ์งาน ในขั้นตอนนี้บริษัทฯ จะดำเนินการผลิตงาน พร้อมทั้งมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของงานในทุกขั้นตอนของการผลิต เพื่อให้มั่นใจได้ว่างานที่ผลิตออกมามีคุณภาพและตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้า ในระหว่างการผลิตงาน บริษัทฯ จะประสานงานกับบริษัทเจ้าของงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประชาสัมพันธ์ให้งานเป็นที่รู้จักของกลุ่มเป้าหมาย
- 3.3. การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงาน การออกแบบการบริหารและควบคุมการจัดงานจะรวมถึงการคัดเลือกและอบรมบุคลากรสำหรับการจัดงาน ซึ่งทั้งบริษัทฯ และลูกค้าจะดำเนินการร่วมกันจัดหา คัดเลือกและให้การอบรมเจ้าหน้าที่ฝ่ายสนับสนุน เช่น พนักงานต้อนรับ บริกร พนักงานตรวจตัว ตลอดจนพิธีกร และนักแสดง และการจัดเตรียมและบริหารพื้นที่จัดงานซึ่งเริ่มจากการติดต่อขอสถานที่กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงศึกษาข้อจำกัดของการใช้สถานที่นั้นๆ การจัดวางตำแหน่งของอุปกรณ์ เครื่องไม้เครื่องมือต่างๆ ให้เหมาะสมกับการใช้งาน การตกแต่งเวทีและฉากให้มีความน่าสนใจและการจัดเตรียมพื้นที่ว่างสำหรับผู้เข้าร่วมงานอย่างเพียงพอ ตลอดจนการจัดพื้นที่สำหรับเส้นทางสัญจรเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเดินทางจากจุดชมงานจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว รวมถึงการจัดเตรียมมาตรการรักษาความปลอดภัยต่างๆ ไว้พร้อมกันด้วย
- 3.4. การดำเนินการจัดงานตามวันเวลา และสถานที่ที่กำหนด

แผนผังแสดงขั้นตอนการบริหารจัดงาน



2.2.2 ธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ (Equipment Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

เป็นธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ (Equipment Rental service) ในกลุ่มบริษัท ทั้งทางด้านออกาไนเซอร์ และ เอเจนซี เพื่อกิจกรรมการแสดงและการนำเสนออยู่ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท พีเอ็มเซ็นเตอร์ จำกัด (“พีเอ็ม”)

ให้บริการจัดหาและอำนวยความสะดวกการใช้อุปกรณ์ต่างๆอย่างครบวงจรในการจัดกิจกรรมการแสดง (Event Management Supply) โดยการบริการจะครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการเลือกใช้นิตของอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับงาน การให้บริการติดตั้งและการดำเนินงานด้านการใช้งานอุปกรณ์ ตลอดจนการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้การจัดงานบรรลุวัตถุประสงค์และตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ปัจจุบันการให้บริการแบ่งออกเป็น 4 ประเภทหลักตามประเภทของอุปกรณ์ ดังนี้

- อุปกรณ์แสดงภาพ (Image System or Visual System) เช่น LED Screen, เครื่องฉายภาพ (Projector), จอภาพ (Screen), จอพาโนรามา(Panorama Screen), ชุดควบคุมระดับมืออาชีพที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ (Switcher), จอพลาสมา (Plasma TV), และ เครื่องฉายซีนอน (Xenon Slide Projector) ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้หลากหลายรูปแบบทั้งการฉายภาพแบบภาพนิ่งและแบบภาพเคลื่อนไหวหลากหลายรูปแบบ เช่น การ Mapping อาคารหรือการการฉายภาพบนจอโค้ง หรือการออกแบบงานที่มีการฉายลงวัสดุรูปทรงต่างๆ เป็นต้น
- อุปกรณ์แสง (Lighting System) รองรับการใช้งานทั้งงานคอนเวนชั่น (Convention Lighting), งานละคร ในโรงละครต่างๆ, งานกิจกรรมที่จัดกลางแจ้ง (Outdoor Lighting) งานคอนเสิร์ต(Concert Lighting), งานแฟชั่นโชว์(Fashion Show), งานประกวด(Contest) รวมทั้งระบบแสงสำหรับการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ (Exhibition Lighting)
- อุปกรณ์เสียง (Audio System) รองรับงานประชุม, งานเปิดตัวสินค้า, งานคอนเสิร์ต (Concert) และงานแสดงแสง-เสียงต่างๆ สำหรับพื้นที่เล็กๆ ถึงพื้นที่ที่รองรับระดับ 10,000 คนขึ้นไป
- อุปกรณ์เทคนิคพิเศษ (Special Effect) เช่น เครื่องกำเนิดแสงเลเซอร์ เพื่อฉายภาพในรูปกราฟฟิก แอนิเมชันต่างๆ การใช้แสงเลเซอร์, ใโมงค์น้ำ, จอน้ำ (Water Screen) น้ำพุรูปแบบต่างๆ อาทิ Straight, Skirt และ Circle รวมทั้ง Confetti, Paper Blower และ Flame Projector
- อุปกรณ์โครงสร้างในรูปแบบต่างๆ เช่น โครงสร้าง Rooftop สำหรับแขวนอุปกรณ์ Lighting หรือ Audio ในงานต่างๆ หรือ โครงสร้าง Rooftop ติดแอร์ สำหรับสร้างห้อง Convention ในสถานที่กลางแจ้งได้

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

การกำหนดราคาการให้บริการและเช่าอุปกรณ์ขึ้นอยู่กับประเภทงานและชนิดของอุปกรณ์ เกณฑ์การตั้งราคาจะคำนวณจากราคาอุปกรณ์รวมกับต้นทุนด้านบุคลากรกับโลจิสติกส์ ทั้งนี้ การกำหนดราคาอุปกรณ์ด้านแสง เสียงจะอ้างอิงจากราคาตลาดด้วย ในขณะที่บริการติดตั้งม่านน้ำและน้ำพุ จะกำหนดราคาตามลักษณะงาน ตามเกณฑ์การกำหนดราคาของบริษัท ได้แก่คุณสมบัติและเทคนิคพิเศษของอุปกรณ์ ความซับซ้อนของการติดตั้งอุปกรณ์และระยะเวลาการใช้งานของอุปกรณ์

Maroon 5 Red Pill Blues Tour
- Visual Effect operated
by PM Center



Thai Fight 2019 - Visual Effect, Lighting, Audio
Special effect and Rooftop operated
by PM Center



- **ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**
กลุ่มลูกค้าของธุรกิจการให้บริการอุปกรณ์ประกอบไปด้วย
 - บริษัทผู้ให้บริการบริหารการจัดงาน (Event Organizer)
 - หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมการแสดงด้วยตนเอง
 - บริษัทที่เป็นผู้จัดงาน (Promoter)

ข. สภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการอุปกรณ์

ปัจจุบันธุรกิจให้บริการอุปกรณ์ในประเทศไทยมีผู้ประกอบการเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก จากการศึกษาความเปลี่ยนแปลงด้านการแข่งขันในตลาดแล้วผู้ประกอบการจำนวนมากยังไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ เนื่องจากอุปกรณ์ที่ทันสมัยตรงกับความต้องการของลูกค้าและการให้บริการอย่างครบวงจรยังมีจำนวนน้อย

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการจัดหาให้มีอุปกรณ์ที่มีความทันสมัย ตรงกับความต้องการของลูกค้า จึงจัดหาอุปกรณ์ใหม่ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่องตามความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่จัดเก็บและรักษาอุปกรณ์ให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะการใช้อุปกรณ์อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งความชำนาญในการบริการเป็นหนึ่งในจุดแข็งที่ทำให้สามารถรักษาส่วนแบ่งในตลาดได้

(3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

ก. อุปกรณ์

การจัดซื้อจัดหาอุปกรณ์ดำเนินการภายใต้ผลการสำรวจความต้องการและความนิยมของตลาด โดยทำการประเมินจากสถิติการเช่าอุปกรณ์ในแต่ละปีร่วมกับข้อมูลการเช่าอุปกรณ์เพิ่มเติม ทั้งนี้ บริษัทผู้ผลิตและสินค้าจะต้องผ่านมาตรฐานการผลิตและมีคุณภาพสินค้าตามที่กำหนดมาตรฐานไว้ โดยบริษัทจะส่งทีมงานเข้าตรวจสอบโรงงานผลิตทั้งในและนอกประเทศ ก่อนสรุปการจัดซื้อสินค้าและรวมถึงเทคโนโลยีที่เป็น Innovation เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดและคงความเป็นผู้นำทางด้านบริษัทแห่งเทคโนโลยี

ข. บุคลากร

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญทั้งการคัดเลือกบุคลากรและการพัฒนาความสามารถของบุคลากร ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวทางการรักษามาตรฐานงานบริการ ทั้งยังเป็นแนวทางการพัฒนาคุณภาพและส่งเสริมความเจริญก้าวหน้าในสายอาชีพของบุคลากรด้วย

(4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

หนึ่งในเกณฑ์พิจารณาบริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์คือผ่านเกณฑ์มาตรฐานการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม อาทิ ไม่ผลิตสารที่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อมและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ประหยัดพลังงาน นอกจากนี้แล้วบริษัทยังพยายามเพิ่มจำนวนอุปกรณ์ดังกล่าวเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย

2.2.3 ธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ (Presentation Media)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ดิอายส์ จำกัด (“ดิอายส์”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับการผลิตสื่อวิดีโอ และมัลติมีเดียสำหรับงานพิธีเซ่นเทชั่น แบบครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ, การออกแบบสื่อที่เหมาะสมกับงานนำเสนอแต่ละประเภท รวมถึงเลือกชนิดของอุปกรณ์ที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอ และการดูแลงานทางด้านการติดตั้งอุปกรณ์ เพื่อทำให้กลุ่มเป้าหมายของสินค้าเกิดความเข้าใจและการรับรู้เกี่ยวกับตัวสินค้าได้มากขึ้น และประชาสัมพันธ์องค์การเพื่อก่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีต่อตัวองค์กร โดยสื่อต่างๆ ถูกนำไปใช้ทั้งในกิจกรรมหลายประเภท ทั้งงานเปิดตัวสินค้า, กิจกรรมการตลาดและการส่งเสริมการขาย, กิจกรรมบันเทิงสาธารณะ, นิทรรศการ, กิจกรรมการประชุมในระดับนานาชาติ ฯลฯ

ปัจจุบันดิอายส์ให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนออยู่ 3 ประเภท คือ

- สื่อประเภทมัลติมีเดีย (Multimedia) เป็นเทคนิคการใช้สื่อผสมทั้งด้านภาพและเสียงที่หลากหลาย เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับสินค้าหรือบริการของลูกค้า เหมาะสำหรับการจัดแสดงในงานอีเวนต์ นิทรรศการ หรือพิพิธภัณฑ์ต่างๆ เทคนิคที่ใช้ก็มีหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น Multiscreen Video, Panorama Video, Video Mapping, Hologram, Magic Display, และ 3D Video
- สื่อประเภทวิดีโอ (Video Presentation) ดิอายส์ให้บริการผลิตวิดีโอพิธีเซ่นเทชั่นครบวงจร ตั้งแต่การเขียนสคริปต์ การถ่ายทำ จัดทำกราฟฟิก แอนิเมชั่น จัดทำเสียงและดนตรีประกอบ ไปจนถึงการตัดต่อวิดีโอ ประเภทของวิดีโอที่ให้บริการมีตั้งแต่ Company Profile, Video เข้าตลาดหลักทรัพย์, Promotional Video, TV Commercial, ภาพยนตร์สั้น และวิดีโอพิธีเซ่นเทชั่นอื่นๆ
- สื่อประเภทอินเตอร์แอคทีฟ (Interactive Media) เป็นสื่อที่ใช้เพื่อสร้างสีสันให้งานอีเวนต์ นิทรรศการ หรือพิพิธภัณฑ์มีความน่าสนใจมากขึ้น โดยทำให้ผู้มาร่วมงานสามารถ interact กับสื่อต่างๆ ได้ เพื่อที่จะให้ได้ถึงข้อมูลของสินค้าและบริการต่างๆ หรือเพื่อความบันเทิง สื่ออินเตอร์แอคทีฟของทางดิอายส์มีหลากหลายแบบ เช่น Interactive Shadow, Multi-touch Table, Reactable, Silhouette Art Projection, Augmented Reality, Photo Booth, Movie Bike and Kinect Interactive Game โดยที่เราสามารถปรับเปลี่ยน ดัดแปลงโปรแกรม ให้ตรงกับการใช้งาน และความต้องการของลูกค้ามากที่สุด

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

ดิอายส์ มีนโยบายในการกำหนดราคากการให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอที่เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยกำหนดระดับราคาจากต้นทุนของการผลิตสื่อแต่ละประเภทบวกกำไรหรือผลผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

- **ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**
 - บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการงาน (Event Organizer) และเอเยนซีโฆษณา ซึ่งไม่มีหน่วยงานภายในของตนทำหน้าที่จัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ
 - หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตนและจำเป็นต้องใช้สื่อสำหรับการนำเสนอ



Face Mapping for Tuborg TV by The Eyes



Thai Catering VDO Presentation by The Eyes

ข. สภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอ

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอในประเทศไทย จะพบว่าผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนออยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่รายซึ่งรวมถึงดิอายส์ด้วย ที่สามารถให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอได้แบบครบวงจร มีการเจาะกลุ่มเป้าหมายหลายกลุ่ม มีการดำเนินกิจการที่เป็นระบบ และได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางจากคนในวงการ

เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขัน ดิอายส์ได้ให้ความสำคัญในการจัดให้มีบริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอแบบครบวงจรทั้งสื่อประเภทวิดีโอ สื่อประเภทมัลติมีเดีย สื่อประเภทคอมพิวเตอร์กราฟฟิก และสื่อประเภทมัลติวิดีโอ ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้า และทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ในราคาที่เหมาะสมนอกจากนี้ ดิอายส์ยังจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าใจและตามทันเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงที่ค่อนข้างเร็ว ด้วยการให้บริการที่เน้นคุณภาพความคิดสร้างสรรค์และแนวคิดในการนำเสนอที่แปลกใหม่ แต่ตรงกับวัตถุประสงค์ของลูกค้า พร้อมกันนี้ดิอายส์ในการให้บริการในอัตราที่แข่งขันได้ ที่ผ่านมามีดิอายส์จึงได้รับการยอมรับจากทั้งลูกค้าของบริษัทฯ เอง และบริษัทคู่แข่งขึ้นว่าเป็นหนึ่งในบริษัทผู้ให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอชั้นนำบริษัทหนึ่งในวงการ

นโยบายทางการตลาด : ดิอายส์ยังคงยึดหลักการให้บริการที่ดีเลิศแก่ลูกค้า และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เพื่อคงความเป็นผู้นำในตลาดนี้ พร้อมทั้งยังมีการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบแปลกใหม่ ที่แสดงถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งยังสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ทั้งยังให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ผลงานของบริษัท ทางออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้บริษัทเป็นที่รู้จักแก่กลุ่มลูกค้ามากขึ้น

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ก. อุปกรณ์

ดิอายส์มีนโยบายในการจัดหาเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิก อุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำวิดีโอ และอุปกรณ์สำหรับการถ่ายภาพที่มีคุณภาพดีและตรงตามต้องการใช้งาน โดย ดิอายส์ จะมีการสั่งซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นจากทั้งแหล่งภายในประเทศและนอกประเทศ

ข. บุคลากร

เนื่องจากบุคลากรเป็นส่วนที่สำคัญอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจให้บริการจัดทำสื่อสำหรับการนำเสนอ ดิอายส์ จึงมีนโยบายให้การฝึกอบรมพนักงานให้มีความทักษะและความชำนาญในการใช้อุปกรณ์และเครื่องมือ รวมถึงโปรแกรมซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอื่นๆ ขึ้นไป

(4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อาคารสำนักงานประหยัดพลังงานดิอายส์ได้คำนึงถึงการประหยัดพลังงาน เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยอาคารสำนักงานใหญ่ของดิอายส์ถูกออกแบบให้เป็นกระจกใสล้อมรอบเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้แสงสว่างส่องถึงได้มาก ลดการใช้ไฟฟ้า และติดตั้งไฟเซ็นเซอร์เปิดปิดเองโดยอัตโนมัติตามทางเดินเมื่อมีคนเดินผ่าน รวมถึงนโยบายการปิดอุปกรณ์ไฟฟ้าในกรณีที่ไม่ใช้งาน และมีนโยบายการรีไซเคิลวัสดุสิ้นเปลืองโดยการลดการใช้กระดาษ นำกระดาษมาใช้ซ้ำ และลดการปรี้นท์เอกสารที่ไม่จำเป็น ลดการใช้ DVD เพื่อส่งมอบงาน โดยการส่งผ่านช่องทาง online

2.2.4 ธุรกิจการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ประกอบธุรกิจให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) อยู่ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด (หรือ “เอ็กซ์โป เทค”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วของบริษัทดังกล่าว เอ็กซ์โป เทค เป็นผู้ให้บริการระบบสาธารณูปโภค อาทิเช่น บริการต่อระบบไฟฟ้า ระบบท่อน้ำ ระบบท่อลม และระบบการเดินสายส่งสัญญาณต่างๆ ที่จำเป็นสำหรับการจัดงานอีเวนต์ นอกจากนี้ เอ็กซ์โป เทคยังเป็นผู้ให้บริการด้านระบบสาธารณูปโภคทุกประเภทอย่างเป็นทางการในส่วนของอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี ด้วย

(2) การตลาดและภาวะแข่งขัน

ก. นโยบายและการกำหนดราคา

เอ็กซ์โป เทค มีนโยบายในการกำหนดราคาการให้บริการระบบสาธารณูปโภค (Utility Service) ที่เป็นมาตรฐาน และสามารถแข่งขันกับคู่แข่งชั้นในตลาดได้ โดยกำหนดระดับราคาจากต้นทุนของการให้บริการแต่ละประเภท บวกกำไรหรือผลผลตอบแทนในระดับที่เหมาะสม

- ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
 - หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนซึ่งต้องการจัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์หน่วยงานของตน ที่มาจัดงานในอาคารชาเลนเจอร์ เมืองทองธานี
 - บริษัทผู้ให้บริการบริหารจัดการจัดงาน (Event Organizer) ซึ่งไม่มีหน่วยงานภายใน หรือบริษัทย่อยที่ไม่ชำนาญในงานระบบสาธารณูปโภค

ข. สภาพการแข่งขันในธุรกิจการดำเนินการการให้บริการระบบสาธารณูปโภค

หากพิจารณาธุรกิจผู้ให้บริการงานระบบสาธารณูปโภคสำหรับกรงานประเภทส่งเสริมการขายหรืองาน EVENT ต่างๆ ในประเทศไทย จะพบว่าผู้ผู้ประกอบการอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ผู้ประกอบการโดยส่วนใหญ่จะมีความชำนาญในการให้บริการงานระบบอยู่เพียงประเภทเดียว หรือสองประเภทเท่านั้น มีผู้ประกอบการเพียงไม่กี่ราย ที่สามารถให้บริการงานระบบสาธารณูปโภคได้แบบครบวงจร โดยเฉพาะการเป็นผู้ให้บริการอย่างเป็นทางการเพียงรายเดียวสำหรับผู้จัดงานในอาคารชาเลนเจอร์เมืองทองธานี ทำให้ เอ็กซ์โป เทค มีความได้เปรียบในเรื่องของการติดต่อกับลูกค้าอื่นๆ และสร้างการรับรู้ในเรื่องของการให้บริการอย่างมืออาชีพกับลูกค้าด้วย

(3) การจัดหาอุปกรณ์และบริการ

ก. อุปกรณ์

บริษัทมีนโยบายในการจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้าและได้รับมาตรฐาน มอก. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับทางลูกค้าที่มาใช้บริการ โดยวัสดุที่นำมาให้บริการมีทั้งสั่งซื้อโดยตรงจากบริษัทผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศ รวมทั้งมีการสั่งซื้อจากตัวแทนที่นำเข้าสินค้าจากต่างประเทศด้วย โดยบริษัทมีนโยบายใช้ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดอัตราการใช้พลังงาน เช่น หลอดประหยัดไฟ

ข. บุคลากร

ด้วยลักษณะของธุรกิจบริการ บุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินธุรกิจ และด้วยสถานการณ์ที่กำลังจะก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้ต้องมีการพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพในระดับสากลทั้งด้านวิศวกรรมและทางด้านการให้บริการให้เป็นสากลมากยิ่งขึ้นโดยเฉพาะการติดต่อสื่อสารที่จำเป็นจะต้องมีความสามารถ และมีทักษะใช้ภาษาได้ดี บริษัทจึงมีนโยบายการเพิ่มพูนประสิทธิภาพให้กับพนักงานโดยการจัดฝึกอบรมให้พนักงานมีทักษะทั้งทางวิศวกรรมและทางด้านภาษาให้มีทักษะและความชำนาญมากขึ้น

(4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันบริษัทเอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงเปลี่ยนมาใช้หลอดไฟ LED ทั้งหมดซึ่งหลอดไฟ LED แทบจะไม่ปล่อยความร้อนออกมา ทำให้อาคารลดการสูญเสียพลังงานไฟฟ้าในส่วนเครื่องปรับอากาศ แอร์ทำงานน้อยลง ทำให้ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าในทางอ้อม หลอดฟลูออเรสเซนต์จะมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเนื่องจากภายในบรรจุไอของปรอท ขณะที่หลอดไฟ LED ไม่มีผลกระทบต่อมีแต่น้อยมากๆ และอายุการใช้งานที่ยาวนานมากๆ ถึง 50,000 - 100,000 ชั่วโมง และกินไฟฟ้าเพียง 0.5 - 1 วัตต์ เท่านั้น

2.2.5 ธุรกิจการให้บริการด้าน Tourist Attractions

ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ป จำกัด (CMO Show Corp.) ดำเนินธุรกิจจิจสร้างสรรค์โชว์โดยนำเอาศิลปะ และ วัฒนธรรม มาผสมผสานกับศิลปะการแสดงและเทคโนโลยีสื่อผสมสมัยใหม่เพื่อรังสรรค์ Creative Cultural Products เพื่อประเทศไทย เป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลกอยากจะมาเยือน



Kubota Conference 2019
by CMO

2.2.6 การจัดงานสังสรรค์
แบบเฉพาะกลุ่ม
(Private Lifestyle
Event Service)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท โมเมนต์ เอส จำกัด ให้บริการการจัดงานแบบเป็นส่วนตัวและในรูปแบบของบริษัทอย่างครบวงจร โดยครอบคลุมตั้งแต่การให้คำแนะนำ เสนอแนวความคิด และคอนเซ็ปของงาน รวมถึงออกแบบ จัดหาอุปกรณ์และควบคุมการผลิตทุกองค์ประกอบ ติดตั้ง ตกแต่ง ดูแลความเรียบร้อยของทุกส่วนภายในงาน ให้ออกมาอย่างทันสมัยและไม่เหมือนใคร ภายใต้บุคลากรมืออาชีพที่ได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในวงการแฟชั่นของประเทศไทย

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ตลาดการจัดงานของประเทศไทยปัจจุบันนี้มีทั้งในรูปแบบบริษัท และทำอย่างอิสระ ซึ่งยังไม่มีบริษัทใดที่เน้นการจัดงานแบบส่วนตัวอย่าง บริษัท โมเมนต์ เอส จำกัด ดังนั้นเราจึงไม่มีคู่แข่งโดยตรงที่ทำงานในลักษณะเดียวกัน จะมีเพียงแต่คู่แข่งโดยอ้อมเช่น บริษัทจัดงาน หรือ Wedding planner อื่นๆ เช่น Wedding is me, Rainforest, Kaidang Design, Phka, Box wedding และ บริษัท ตี๋ จำกัด และยังมีกลุ่มฟรีแลนซ์ที่รับจัดงานโดยไม่ผ่านรูปแบบบริษัทเพิ่มขึ้นอีกมากมายอย่างต่อเนื่อง จึงสรุปได้ว่ามีการแข่งขันสูงเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งโดยอ้อมในแง่ของการจัดงานอีเว้นท์ภายในตลาดของประเทศไทย

ก. นโยบายทางการตลาด

บริษัท โมเมนต์ เอส จำกัด จะมุ่งเน้นในส่วนของการจัดงานแบบส่วนตัวให้มากขึ้น โดยจะเน้นจัดงานแต่งงานเป็นหลักสืบเนื่องมาจากการหาข้อมูล พบว่าในตลาดการจัดงานแต่งงานของประเทศไทยในแต่ละปีมีบ่าวสาวแต่งงานมากถึง 3 แสนคน และมีมูลค่ารายได้กว่า 30,000 ล้านบาท

ข. การแข่งขันในธุรกิจ

หากเทียบระดับราคาของอุปกรณ์เช่าของบริษัท โมเมนต์ เอส จำกัด กับบริษัทอื่นที่ให้เช่าอุปกรณ์นั้น พบว่าเรามีราคาสูงกว่ามาก เนื่องจากอุปกรณ์ที่เราใช้ในแต่ละครั้ง ล้วนเป็นการผลิตขึ้นใหม่ จึงมีต้นทุนในการผลิตสูงกว่าบริษัทอื่นที่มีการใช้ซ้ำ ดังนั้น เราจึงจะมีนโยบายที่จะนำผลผลิตหรืออุปกรณ์เดิม กลับมาซ่อมแซม ดัดแปลงและนำกลับมาใช้อีกครั้งเพื่อเป็นการลดต้นทุน

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

มีการจัดหาซัพพลายเออร์ใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์ลูกค้า และราคาต้นทุนไม่สูงมากภายใต้กรอบของการควบคุม คุณภาพที่ได้มาตรฐาน เช่น ซับโครงสร้าง ดอกไม้ ฟร็อพ Catering โรงพิมพ์การ์ด ฯลฯ รวมถึงการทำงานที่ช่วยซัพพอร์ตงานเฉพาะทางมาช่วยสร้างสรรค์งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

(4) การดำเนินการของบริษัท
เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากทางบริษัทโมเมนต์ เอส เป็นบริษัทที่อีเว้นท์ที่เน้นคุณภาพของความครีเอทีฟ และ การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นหลักจึงมีการนำเสนอให้ลูกค้าปรับเปลี่ยนเรื่องการปิ่นการ์ดเชิญต่างๆ เป็นรูปแบบของ E-Card แทน เพื่อเป็นการเพิ่ม Value ให้กับงานและลดการใช้วัตถุดิบสิ้นเปลืองต่างๆ และการส่งงาน ส่งข้อมูลต่างๆ ให้อ่านระบบอีเมลล์ทั้งหมด เพื่อลดการใช้ทรัพยากรสิ้นเปลืองทั้งกระดาษ แผ่น DVD และค่าแอมสเซนเจอร์ต่างๆ

EM Summer Republic
by MUSE



2.2.7 ธุรกิจให้บริการ
ด้านการจัดงานคอนเสิร์ต
ครอบคลุมถึงการจัด
ปาร์ตี้คอนเสิร์ต
โซวบีชทุกประเภท
(Creative & Entertainment
Production Agency)



มิวส์ คอร์ปอเรชั่น คือ นักผลิตปรากฏการณ์ ที่มุ่งมั่นประดิษฐ์งานเอนเตอร์เทนเมนต์ ด้วยความสนุก มีสไตล์ และพลังสร้างสรรค์ “PLAYING WITH PHENOMENA” ที่ให้บริการบริหารจัดการจัดงานอีเว้นท์ งานแสดงคอนเสิร์ตแบบครบวงจร (Turnkey Event Management) ขอบเขตการให้บริการ ได้แก่

- การออกแบบสร้างสรรค์
- การวางแผนงานการสื่อสารทางการตลาดให้สอดคล้องกับแผนการตลาดของลูกค้า
- การวางแผนประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนโครงการ
- การออกแบบซิงงาน
- การให้คำปรึกษาในด้านการจัดหาและจัดเตรียมพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการจัดงานแสดงประเภทต่างๆ
- การให้คำปรึกษาเบื้องต้นทางด้านอุปกรณ์และสื่อสำหรับการจัดการแสดง
- การให้บริการรับออกแบบจัดสร้างตามแนวความคิดของลูกค้า
- การควบคุมการผลิต
- การให้บริการประกอบ ติดตั้ง และตกแต่งภายในให้ลูกค้า
- และบริหารงานแสดง
- จัดหาผู้สนับสนุนโครงการ

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

ลักษณะการให้บริการของบริษัทมี 3 ประเภทหลัก ได้แก่

- Creative & Entertainment Production Agency: บริษัทเป็นผู้ริเริ่มสร้างสรรค์โปรเจกใหม่ขึ้นมาในลักษณะ “Promoter” และทำการหาผู้สนับสนุนโครงการ
- Tailor-made Corporate Entertainment : รับจ้างสร้างปรากฏการณ์
- New Experience for Branding : ต่อยอดแบรนด์ให้แข็งแรงและแตกต่าง

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ก. นโยบายทางการตลาด

1. เน้นการนำเสนองานด้วยแนวคิดสร้างสรรค์ที่แตกต่างผ่านรูปแบบการสร้างงานที่มีเอกลักษณ์เฉพาะให้แก่ลูกค้าแต่ละราย (Tailor-made) เนื่องจากปัจจุบัน การแข่งขันในด้านการสื่อสารตลาดไปเป็นอย่างดีรุนแรงและมีการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ทางบริษัทจึงมุ่งเน้นการสร้างสรรค์งานที่เป็นเอกลักษณ์ให้ลูกค้ารวมถึงตอบโจทย์ในด้านเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยการนำเอารูปแบบการจัดงาน และเทคนิคใหม่ๆ มานำเสนอ

2. การให้บริการโดยใช้การสื่อสารตลาดแบบครบวงจร (Integrated Marketing Communication) ทำให้สามารถรองรับบริการลูกค้าได้แบบ one stop service ไม่ว่าจะเป็นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ งานวางแผนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ และงานสื่อสารแบบออนไลน์ เป็นต้น เพื่อสร้างความต่อเนื่องและการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทางบริษัทสามารถให้คำปรึกษาและรับผิดชอบตั้งแต่ขั้นตอนการทำ Concept Exploration, Strategic Planning, Production, และ Operation & Management จนถึงการทำ Monitoring & Evaluation ให้กับทางลูกค้า
3. การบริหารเพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Relationship Management) และเน้นการดูแลลูกค้าแบบระยะยาว ซึ่งกลยุทธ์นี้จะทำให้ทางลูกค้ามีความเชื่อมั่นและเกิดการจ้างงานในระยะยาว เน้นการดูแลลูกค้าโดยทีมงานที่เชี่ยวชาญที่พร้อมให้บริการได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว รวมถึงสามารถให้คำแนะนำและเป็นທີ່ปรึกษาที่ดีให้แก่ลูกค้าได้

ข. ภาวะการแข่งขัน

หากพิจารณาธุรกิจให้บริการด้านการจัดงานคอนเสิร์ต ส่วนใหญ่

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ขั้นตอนในการให้บริการลูกค้าในแต่ละโครงการมีรายละเอียดดังนี้

- การรับ brief โจทย์และความต้องการของลูกค้า
- Brainstorming การระดมสมองเพื่อเป็นแนวทางในการนำเสนองาน
- Proposal presentation การนำเสนอรายละเอียดงาน
- Production เมื่อสิ่งที่นำเสนอผ่านการอนุมัติจากทางลูกค้า จะเริ่มการลงรายละเอียดการเตรียมงานทั้งหมด
- Set Up การทำการก่อสร้าง ณ สถานที่จัดงานจริงพร้อมมีการซ้อมใหญ่เพื่อเตรียมความเรียบร้อยทั้งหมด
- Show Day การแสดงจริง
- Evaluation หลังจากจบงานจะมีการประเมินผลงานว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่ได้วางไว้หรือไม่ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการปรับปรุง เพื่อเป็นประโยชน์ต่องานในอนาคต
- Customer Relationship Management ทำการดูแลและติดต่อลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งนำเสนอแนวคิดและเทคนิคใหม่ๆ ที่คาดว่าจะจะเป็นประโยชน์ให้กับทางลูกค้า

บริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับบุคลากร ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัท ในการขับเคลื่อนให้บริษัทประสบความสำเร็จและผลิตงานที่มีคุณภาพให้แก่ลูกค้า ทางบริษัทฯ มีนโยบายคัดเลือกบุคลากรที่มีทัศนคติและคุณสมบัติที่ตรงกับวิสัยทัศน์ขององค์กร นอกจากนี้ยังมีฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจในลักษณะงานและระบบการทำงานของบริษัท รวมไปถึงการเน้นพาพนักงานไปดูงานนอกสถานที่เพื่อให้ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ

(4) การดำเนินการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

1. นโยบายการประหยัดพลังงาน ทางมิวส์มีนโยบายให้พนักงานทุกคน ร่วมใจกันประหยัดไฟฟ้าและน้ำประปาในบริษัทฯ
2. นโยบายการรีไซเคิลวัสดุสิ้นเปลือง ลดจำนวนการใช้กระดาษและเอกสารในบริษัท เน้นการใช้ซ้ำ (Re Use) ของกระดาษสิ้นเปลือง ลดการปริ้นท์เอกสารที่ไม่จำเป็น เน้นการส่งเอกสารทางอีเมลหรือช่องทางออนไลน์อื่นๆ



Imaginia Playland



2.2.8 ธุรกิจการให้บริการด้านสวนสนุกสำหรับเด็ก (Playland)

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

IMAGINIA ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านสวนสนุกสำหรับเด็กและครอบครัว โดยเน้นเรื่องพัฒนาการด้านการใช้จินตนาการและความคิดสร้างสรรค์เป็นรากฐาน และเพื่อส่งเสริมพัฒนาการด้านต่างๆ ทั้งร่างกาย สมอง และจิตใจของเด็กๆ พร้อมทั้งเป็นสถานที่ที่สามารถใช้เวลาได้สำหรับทุกคนในครอบครัว สวนสนุกมีบริเวณ 1400 ตารางเมตรในการแบ่งโซนการเล่นทั้งหมดออกมาเป็น 21 โซน รวมถึงส่วนอำนวยความสะดวก เช่น คาเฟ่ ห้องน้ำ จุดเปลี่ยนผ้าอ้อม และห้องปฐมพยาบาลเบื้องต้น นอกจากนี้พื้นที่เล่นแล้ว ปัจจุบันสวนสนุกอิมจินีเียมีบริการและกิจกรรมพิเศษที่แบ่งเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้:

- 1) กิจกรรมประเภทอีเว้นท์ (Event) : กิจกรรมอีเว้นท์เป็นงานกึ่งนิทรรศการที่จะมีธีมเฉพาะที่จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 2 เดือน
- 2) กิจกรรมเสริมพิเศษ (Special Workshop) : กิจกรรมที่สอดคล้องกับเทศกาลหรือวันสำคัญต่างๆ เช่น art and craft workshop และ cooking workshop เพื่อเพิ่มความหลากหลายภายในสวนสนุก
- 3) กิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้จากการเล่น (Play series) : กิจกรรมต่อเนื่องสำหรับผู้ปกครองที่ต้องการให้เด็กๆ เปิดประสบการณ์และทดลองทำกิจกรรมต่างๆ ในหลากหลายทักษะในหลักสูตรที่ออกแบบโดยเฉพาะ นำโดยวิทยากร
- 4) บริการทัศนศึกษา (School Field Trip) : ให้บริการพื้นที่สำหรับเด็กตั้งแต่วัยอนุบาลถึงประถมต้น
- 5) บริการรับจัดงานสังสรรค์ : ครอบคลุมวันสำคัญต่างๆ ของเด็กและบุคคลในครอบครัว อาทิเช่น งานวันเกิด งานจบพิธีการศึกษา งานเฉลิมฉลองเนื่องในเทศกาลต่างๆ
- 6) บริการสำหรับลูกค้าในรูปแบบ corporate : จัดกิจกรรมในประเภท CRM หรืองานเลี้ยงขอบคุณลูกค้าสำหรับลูกค้าในกลุ่ม corporate ให้มีความสอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทนั้นๆ

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายทางการตลาด

อิมจินีเีย มุ่งเน้นในการสร้างสวนสนุกสำหรับเด็กอายุ 1 - 12 ปี โดยเน้นชูจุดเด่นในเรื่องสวนสนุกปลุกจินตนาการ ที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาการเด็กอย่างสมดุล 4 ด้าน ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ความรู้สึก กระบวนการคิด และความคิดสร้างสรรค์ ผ่านการนำเสนอการเรียนรู้จากการเล่น ผ่านกิจกรรมศิลปะ ดนตรี วรรณกรรม ธรรมชาติ และ การเล่นแบบคิดวิเคราะห์ ในรูปแบบที่ผสมผสานดิจิทัลอินเตอร์แอ็คทีฟ (digital interactive) ที่เปิดจินตนาการของเด็กๆ ตั้งแต่อายุ 1 - 12 ปี พร้อมปลุกจินตนาการของทุกคนในครอบครัวไปพร้อมๆ กัน

ทางอิมจินีเียยังเน้นการจัดกิจกรรมในรูปแบบงานประเภทอีเว้นท์ (Event) ซึ่งเป็นงานกึ่งนิทรรศการที่จะมีธีมงานเฉพาะที่จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 2 เดือน โดยเน้นจัดกิจกรรมดังกล่าวในทุกไตรมาส โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อสร้างสีสันและทำให้เกิดความหลากหลายให้กับผู้เข้าใช้บริการประจำ และเป็นการสร้างเนื้อหาใหม่ๆ สำหรับการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ใช้บริการใหม่ อีกทั้งยังเป็นการเน้นจุดเด่นของสวนสนุกให้มีความแตกต่างจากสวนสนุกอื่นๆ นอกจากนี้ทางอิมจินีเียยังมีการเพิ่มการจัดกิจกรรมพิเศษ (Special Workshop) ในเทศกาลต่างๆ โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ ช่วยให้เด็กได้สนุกเพลิดเพลินและช่วยให้เด็กได้เรียนรู้ในด้านต่างๆ ซึ่งถือได้ว่าเป็นจุดแข็งของทางอิมจินีเียอีกจุดหนึ่งซึ่งสามารถช่วยให้อิมจินีเียแข่งขันกับคู่แข่งได้

- **ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย**
 - ลูกค้ากลุ่มคนไทย โดยเน้นการเพิ่มจำนวนลูกค้าในกลุ่มนี้เป็นหลัก ผ่านการทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาดต่างๆ
 - ลูกค้ากลุ่มชาวต่างชาติที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย โดยเน้นกระตุ้นให้เกิดการใช้บริการซ้ำ และเน้นสร้างความจงรักภักดีในตราสินค้าและบริการอย่างอเมจิเนีย
 - ลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยว โยเน้นการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ และเสนอสิทธิพิเศษเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาใช้บริการ

ข. ภาวะการแข่งขันในธุรกิจให้บริการด้านสวนสนุกสำหรับเด็ก

ภาวะการแข่งขันในธุรกิจด้านเกี่ยวกับเด็กทั้งหมด ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการด้านสวนสนุกและศูนย์การเรียนรู้สำหรับเด็ก มีการเติบโตอย่างรวดเร็วในวงกว้าง ได้มีการเพิ่มผู้ประกอบการทั้งเล็กและใหญ่อย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 รายภายในระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา มีรูปแบบธุรกิจใหม่ซึ่งผสมผสานคาเฟ่และสถานที่เล่นสำหรับเด็กเล็กเข้าด้วยกัน ทำให้มีส่วแบ่งในตลาดเพิ่มสูงขึ้น เพื่อดำรงความสามารถในการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมและบริการที่ใกล้เคียงกัน อเมจิเนียจึงมุ่งมั่นในการพัฒนาเกมส์กิจกรรม และเนื้อหาใหม่ๆ ในลักษณะเวิร์คชอปหรือการสอนเชิงการเล่นอย่างสร้างสรรค์ในรูปแบบแปลกใหม่และน่าสนใจสำหรับเด็ก เพื่อดึงดูดกลุ่มครอบครัวซึ่งให้ความสำคัญในการเล่นเชิงการเรียนรู้อย่างมากในปัจจุบัน ให้เป็นประสบการณ์ที่ได้ทั้งความรู้และความสนุก ซึ่งส่วนประกอบทั้งสองด้านนั้นคือความต้องการหลักของกลุ่มลูกค้าในประเภทธุรกิจบริการเกี่ยวกับเด็ก พร้อมทั้งขยายการรับรู้ในสื่อประเภทออนไลน์ไปยังลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

- 1. **ผลิตภัณฑ์**

อเมจิเนียมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมเครื่องเล่นและบริการใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ของลูกค้าทุกกลุ่ม (สามกลุ่มหลักคือคนไทย, ชาวต่างชาติที่พำนักอาศัยอยู่ในประเทศไทยและนักท่องเที่ยว)
- 2. **บุคลากร**

ทางอเมจิเนียมีการอบรมและเพิ่มทักษะความรู้ประเภทต่างๆ หลายด้าน ดังนี้

 - บุคลิกภาพ มีการอบรมการแต่งหน้า 2 ครั้งต่อปี
 - บริการ มีการทดสอบเกี่ยวกับการให้ข้อมูลที่ถูกต้องต่อลูกค้ารวมถึงมารยาทการบริการที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ และเข้าอบรมจิตวิทยาเด็กเพื่อเข้าใจถึงการบริการเชิงลึกและช่วยเสริมการบริการสำหรับลูกค้าต่างชาติ ที่มีภาษาเป็นปัจจัยท้าทาย
 - ความปลอดภัย เจ้าหน้าที่ระดับหัวหน้า (supervisor) ทั้งหมดได้รับการอบรมเชิงลึกในด้านการปฐมพยาบาลเบื้องต้น
 - เทคโนโลยี เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้รับการอบรมในการแก้ไขปัญหาเครื่องและเกมต่างๆ

Imaginia Playland



Imaginia Playland

(4) การดำเนินการของบริษัท เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

อเมจิเนียให้ความสำคัญในเรื่องใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ภายในองค์กร

- มีการตรวจนับและควบคุมจำนวนวัตถุดิบสำหรับงานศิลปะต่างๆ และอาหาร เพื่อกำหนดปริมาณที่เพียงพอต่อการให้บริการลูกค้า และเพื่อจำนวนอัตราการสูญเสียวัตถุดิบอย่างไม่เกิดประโยชน์ เช่น วัตถุดิบเกี่ยวกับอาหารหมดอายุ เป็นต้น
- มาตรการการลดขยะ โดยเฉพาะขยะประเภทกระดาษ การเน้นให้ใช้กระดาษทั้ง 2 ด้าน การใช้กระดาษรีไซเคิล
- มีมาตรการส่งเสริมการแปรรูปขยะให้เกิดประโยชน์ เช่น การนำขยะมาทำกิจกรรมทางศิลปะ สร้างเป็นของตกแต่ง
- มาตรการการประหยัดพลังงานในสำนักงาน เช่น การปิดเครื่องปรับอากาศ และการปิดจอคอมพิวเตอร์ในเวลาพักกลางวัน

สำหรับสวนสนุก

- รมรงค์ปลูกฝังเด็กๆ เรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การนำเอาถังขยะที่สามารถแยกขยะประเภทต่างๆ เพื่อปลูกฝังพฤติกรรมสำหรับเด็ก มีป้ายรณรงค์ภายในจุดใช้วัสดุสิ้นเปลือง เช่น สบู่เหลว น้ำ กระดาษชำระ เป็นต้น
- จัดกิจกรรมพิเศษในธีมรีไซเคิลตลอดทั้งปี 2020 ภายใต้ชื่อ “Let’s save the world” Project

โดยแบ่งเป็น 3 ช่วง

- 1. Collecting ตั้งกล่องและทำกิจกรรมเกมช่วยเก็บขวดพลาสติก
- 2. Creating นำเอาภาชนะและขวดพลาสติกที่ได้รับบริจาคมาทำเป็นของใช้และ/หรือของเล่น
- 3. Giving นำเอาผลงานของน้องๆ ไปบริจาคยังองค์กรเกี่ยวกับเด็ก

03

ปัจจัยความเสี่ยง

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้นำระบบการบริหารความเสี่ยงมาใช้ภายในองค์กร โดยอ้างอิงกรอบงานการบริหารความเสี่ยงตามแนว COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมเรื่องความเสี่ยงระหว่างหน่วยธุรกิจอย่างใกล้ชิด เพื่อเตรียมพร้อมรับมือและหาวิธีป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ทั้งนี้บริษัทได้วิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย แบ่งออกได้เป็น 6 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

3.1 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลง แผนการจัดกิจกรรมทางการตลาดของลูกค้า

ปัจจุบันการจัดกิจกรรมทางการตลาด ถือเป็นเครื่องมือทางการตลาดที่มีประสิทธิภาพมาก ในการที่จะเข้าถึงผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมายได้อย่างถูกต้องตรงกับสินค้าหรือบริการที่มี บริษัทจำนวนมากหันมาให้ความสนใจการจัดกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้น ควบคู่ไปกับการโฆษณา ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการตลาดแบบดั้งเดิม ด้วยเหตุผลดังกล่าวการเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าจึงถือเป็นความเสี่ยงอันดับต้นๆ ของบริษัทในการทำธุรกิจให้บริการบริหารจัดการจัดงาน เช่น การเปลี่ยนแปลงนโยบายทางด้านการตลาดของบริษัท การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนกลุ่มลูกค้า การเปลี่ยนแปลงงบประมาณในการทำการตลาด และรวมไปถึงการเลื่อนระยะเวลาของการจัดทำกิจกรรมออกไป เป็นต้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อแผนการทำงานที่กำหนดไว้แล้ว รวมถึงการรับรู้รายได้และผลประกอบการของบริษัทฯ และบริษัทในเครือด้วย

แม้ว่าบริษัทฯ จะมีนโยบายในการรักษารฐานลูกค้าเพื่อต่อยอดการทำงานเพิ่มขึ้นในปีถัดไปในลูกค้าทุกราย โดยการพยายามนำเสนอผลงานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และต่อยอดผลงานที่ประสบความสำเร็จของลูกค้าเพื่อรักษาระดับความสัมพันธ์และสร้างโอกาสในการดำเนินงานในอนาคตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามการมีฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมเดียว ก็ถือเป็นความเสี่ยงอีกรูปแบบหนึ่งหากกลุ่มอุตสาหกรรมใดอุตสาหกรรมหนึ่งอยู่ในช่วงเศรษฐกิจถดถอยได้เช่นกัน



BOYd50th #3
MILLION WAYS TO LOVE
Visual Effect
Lighting & Special Effect
Operated by PM Center

จากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินกิจการมายาวนานอย่างต่อเนื่องกว่า 30 ปี ทำให้มีฐานลูกค้าทั้งจากภาครัฐและเอกชนดำเนินธุรกิจในหลากหลายประเภทอุตสาหกรรม ซึ่งแต่ละประเภทอุตสาหกรรมจะมีช่วงเวลาในการจัดงานต่างกัน ถือเป็นการกระจายความเสี่ยงในด้านของช่วงเวลาการจัดงานได้ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายในการหาลูกค้ารายใหม่ๆ ในประเภทธุรกิจอุตสาหกรรมที่หลากหลายเพิ่มขึ้น เพื่อลดผลกระทบในกรณีลูกค้ารายเดิมงดการจัดกิจกรรมทางการตลาด อีกทั้งยังมีหน่วยงานดูแลและให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อน้อมรับทุกความเห็นและทำความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์การใช้งบประมาณของลูกค้าอย่างแท้จริง และเพื่อประเมินประสิทธิภาพของงานที่ให้บริการแก่ลูกค้าเพื่อให้งานมีคุณภาพมากและเกิดความพอใจสูงสุด เป็นการต่อยอดธุรกิจต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

3.2 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความไม่แน่นอนของภาวะทางเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ

ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะทางเศรษฐกิจกับสภาวะทางการเมืองในปัจจุบันนี้ ถือว่ามีความเกี่ยวข้องกันค่อนข้างมาก ธุรกิจการให้บริการสร้างสรรค์และจัดงานอีเวนต์ เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับธุรกิจโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีความสัมพันธ์กับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศอย่างมาก การใช้จ่ายใช้สอยของภาคประชาชนและการอยู่รอดของธุรกิจเป็นปัจจัยสำคัญต่อการตัดสินใจของเจ้าของผลิตภัณฑ์และบริการในการเลือกใช้สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ซึ่งรวมถึงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดหรืองานอีเวนต์ที่เป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายประเภทหนึ่ง

เมื่อสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีกลุ่มเป้าหมายคือประชาชน ซึ่งในสังคมไทยนั้น ประชาชนมีความตื่นตัวและสนใจต่อสถานการณ์ทางการเมือง ดังนั้นการดำเนินธุรกิจจึงได้รับผลกระทบโดยตรงจากภาวะความเปลี่ยนแปลงทางการเมืองและเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นความมั่นคงทางการเมือง การชุมนุมประท้วงของกลุ่มต่างๆ นโยบายทางเศรษฐกิจต่างๆ ล้วนส่งผลให้เกิดการพิจารณาเปลี่ยนแปลงนโยบายการตลาด และใช้งบประมาณในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมถึงงบประมาณของการจัดกิจกรรมอีเวนต์ด้วยเช่นกัน ไม่นับรวมไปถึงนโยบายโครงการต่างๆ ที่ได้รับการก่อตั้งและสนับสนุนโดยตรงจากทางภาครัฐและร่วมส่งเสริมสนับสนุนโดยภาคเอกชน เช่น โครงการขนาดใหญ่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน โครงการประชาสัมพันธ์ประเทศเพื่อการท่องเที่ยว โครงการจัดการประชุมนานาชาติที่มีความอ่อนไหวค่อนข้างมากกับสถานการณ์บ้านเมืองและเศรษฐกิจ ก็อาจมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในช่วงเวลานั้นๆ เช่นกัน

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เตรียมความพร้อมในกรณีนี้อยู่เสมอ โดยการพยายามจัดสัดส่วนการสร้างรายได้ไม่ให้พึ่งพาลูกค้าเพียงด้านใดด้านหนึ่งไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือเอกชน หากแต่พยายามกระจายไปยังลูกค้าหลายๆ รายและทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ มิได้จำกัดการรับงานอยู่เพียงแต่ในเมืองหลวง ไม่พึ่งพิงลูกค้ารายใดรายหนึ่งหรืออุตสาหกรรมประเภทใดโดยเฉพาะ และกระจายการสร้างรายได้ไปตามภาวะการณ์ของตลาด ทั้งนี้ช่วงที่ผ่านมา ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการประชุมระดับนานาชาติจำนวนหลายงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับโอกาสให้จัดงานประชุมระดับนานาชาติในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงศึกษาถึงความเป็นไปได้และเริ่มสรรหาบุคลากรเข้ามาบริหารหน่วยธุรกิจใหม่เพื่อต่อยอดธุรกิจประเภทการจัดประชุมระดับนานาชาติเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีนโยบายรักษาสมาคมดุลของงานที่จะก่อให้เกิดรายได้อย่างเสมอภาคและอย่างรอบคอบมากที่สุด รวมถึงการวางแผนนโยบายที่จะสร้างงานที่เป็นรายได้ประจำของบริษัทฯ นอกเหนือจากการรับจ้างจัดงานให้กับลูกค้าเพียงอย่างเดียว การขยายตลาดไปยังประเทศเพื่อนบ้านในแถบ CLMV และกลุ่มประเทศใน ASEAN ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยเพื่อลดความเสี่ยงจากการแข่งขันกันเองภายในประเทศโดยใช้ข้อได้เปรียบจากความพร้อมในทุกๆ ด้านของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการวิเคราะห์และศึกษาอย่างละเอียดรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน



AP FB Academy Showcase by MUSE

3.3 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบันมีความก้าวหน้ามาก เทรนด์หรือความนิยมในหมู่ผู้บริโภคในโลกตะวันตกสามารถรับรู้แพร่หลายเข้ามาถึงโลกตะวันออกได้ในเวลาอันสั้น ด้วยเทคโนโลยีต่างๆ ที่ทันสมัยมากขึ้น และเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วแทบจะตลอดเวลา ดังนั้น การทำงานเพื่อตอบสนองความต้องการและเพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับกลุ่มลูกค้าในธุรกิจการตลาดนั้นจึงไม่สามารถใช้รูปแบบเดิมไปได้ตลอด การจัดกิจกรรมการตลาดให้กับลูกค้า บริษัทฯ ก็มีการพัฒนารูปแบบการจัดงานให้มีความทันสมัย แปลกใหม่ หรืออยู่ในกระแสความนิยม รวมถึงการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้ในการจัดงานเช่นกัน

บริษัทฯ ได้พัฒนาและส่งเสริมการสร้างคุณภาพของงานอีเวนต์ให้ก้าวไกลมากยิ่งขึ้น ด้วยการเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับงานอีเวนต์ มีทีมงานดูแลลูกค้าและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด พร้อมสร้างงานอีเวนต์ที่มีคุณภาพในมุมมองใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทลูกค้าอยู่เสมอ เช่น การหาเครื่องมือทางการตลาดใหม่ๆ หรือสร้างความร่วมมือกับเจ้าของเทคโนโลยีนั้นๆ เพื่อร่วมกันทำงานและเกิดการถ่ายทอดความรู้ที่ช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับหน่วยธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง

จากการที่บริษัทฯ ปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในด้านเทคโนโลยี บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งหน่วยธุรกิจที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี เพื่อการออกแบบ พัฒนาและนำเอาเทคโนโลยีที่มีอยู่ในปัจจุบันมาให้บริการงานในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานอีเวนต์ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการจัดงานเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าได้รับงานบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยตลอดเวลา

3.4 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการปรับตัวของลูกค้า การปรับตัวเข้าสู่ตลาดอีเวนต์ของผู้ประกอบการรายใหม่

ปัจจุบันผู้ประกอบการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของลูกค้าอยู่ก่อนแล้ว เช่น บริษัทโฆษณาเอเจนซี่ บริษัทสื่อสิ่งพิมพ์และรายการทีวีต่างๆ รวมถึงผู้ประกอบการที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจลูกค้า เช่น บริษัทที่ให้บริการด้านประชาสัมพันธ์ เริ่มปรับตัวเข้ามาสร้างมูลค่าในตลาดธุรกิจบริหารการจัดการงานอีเวนต์ เนื่องจากมูลค่าทางการตลาดของธุรกิจการบริหารจัดงานอีเวนต์สูงขึ้นมากในแต่ละปี โดยบริษัทเหล่านั้นใช้จุดเด่นของความแข็งแกร่งเดิมของธุรกิจผนวกรวมเข้ากับธุรกิจการจัดงานอีเวนต์

การเติบโตของกิจการเหล่านี้ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจในกลุ่มอีเวนต์ทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการจัดงานอีเวนต์ในประเภทต่างๆ เป็นเรื่องประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะ แม้กิจการเหล่านี้จะสร้างแผนกอีเวนต์เพื่อมาดูแลและจัดงานเอง โดยส่วนใหญ่จะเพื่อประโยชน์ในด้านของการประหยัดต้นทุน แต่ในด้านของความเชี่ยวชาญของบุคลากรยังคงไม่สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าและจัดงานอีเวนต์ที่มีมาตรฐานทัดเทียมกับบริษัทที่ทำงานด้านนี้โดยตรงได้

นอกจากนี้ ตลาดอีเวนต์ยังมีความเคลื่อนไหวของผู้ประกอบการหรือลูกค้าในอดีตที่สั่งสมประสบการณ์และเรียนรู้จากงานอีเวนต์ที่บริษัทฯ หรือบริษัทที่ทำงานด้านอีเวนต์อื่นๆ จัดงานให้มาก่อน เกิดการปรับตัวเรียนรู้และจัดงานอีเวนต์เองโดยไม่ต้องอาศัยบริษัทบริหารการจัดการงาน (Event Management) ที่ทำด้านนี้โดยตรง ดังนั้น อุตสาหกรรมอีเวนต์ในปัจจุบันจึงไม่เพียงแต่มีคู่แข่งและการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นเท่านั้น แต่ยังต้องปรับตัวและรักษาคุณภาพให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป พร้อมกันนั้นยังต้องสร้างการยอมรับจากความสำเร็จของงานจากลูกค้า และพยายามพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านการบริการ เทคโนโลยี หรือรูปแบบการนำเสนอ อย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ



APHRS 2019
by CMO

3.5 ความเสี่ยงอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ

ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางธรรมชาติมีความผันผวนและคาดเดาได้ยากมากขึ้น ซึ่งอาจเกิดขึ้นบ่อยครั้ง และหลายครั้งมีความรุนแรงมากกว่าในอดีตที่ผ่านมา บางครั้งอาจมีผลกระทบกับการทำงานหรือการจัดกิจกรรมทางการตลาดได้ จนอาจทำให้ต้องเลื่อนการจัดงานออกไปหรือการจัดงานในบางพื้นที่ที่มีความเสี่ยง

สำหรับความเสี่ยงในเรื่องนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญและมีการติดตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจากภัยธรรมชาติต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของลูกค้า โดยเฉพาะบริเวณพื้นที่ที่บริษัทฯ จะต้องเข้าไปจัดงานเพื่อประเมินสถานการณ์และหาทางป้องกันหรือการหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้ในทุกสถานการณ์ ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยในการจัดงาน รวมถึงความปลอดภัยของผู้ที่จะเข้าร่วมงานด้วย

นอกจากการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้แล้ว บริษัทฯ ยังมีการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในขั้นตอนการติดตั้งงานและขณะทีมงานดำเนินงานด้วยเช่นกัน โดยการทำประกันภัยในการจัดงานและประกันภัยที่อาจเกิดกับผู้เข้าร่วมงาน สำหรับงานที่มีผู้เข้าชมเป็นจำนวนมากหรืองานที่บริษัทฯ เห็นสมควร เพื่อให้ลูกค้าและผู้เข้าร่วมงานได้รับความมั่นใจเพิ่มขึ้นอีกระดับหนึ่งด้วย นอกจากนี้ในส่วนของการดำเนินงานของกิจการเองได้มีการวางแผนการจัดการรับมือกับภัยธรรมชาติ เช่น การบริหารงานด้าน IT Infrastructure เป็นการป้องกันความปลอดภัยของข้อมูลในระบบคอมพิวเตอร์จากภัยพิบัติต่างๆ เพื่อรักษาข้อมูลหลักของกิจการให้สามารถดำเนินการต่อไปได้หากประสบภัยธรรมชาติต่างๆ

3.6 ความเสี่ยงจากการที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นมากกว่า 25%

บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นอยู่เกินกว่าร้อยละ 25 คือกลุ่มคุณวรงค์ ซึ่งอาจถือเป็นผู้มีอำนาจในการควบคุมเสียในการลงมติในการประชุมผู้ถือหุ้นในวาระต่างๆ ได้ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการถ่วงดุล อำนาจ จึงได้จัดทำโครงสร้างการจัดการให้ประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเป็นการแต่งตั้งบุคคลภายนอกที่มีความอิสระจำนวน 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่สอบทานการบริหารงานและมีการถ่วงดุลอำนาจในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย รวมทั้งช่วยกลั่นกรองเรื่องสำคัญต่างๆ เช่น ความสมเหตุสมผลในการทำรายการระหว่างกันก่อนการนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมีการกำหนดมาตรการและแนวทางในการ ทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น ทุกฝ่ายโดยเท่าเทียมกัน



ABO is Now
by MUSE

04

ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

4.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

| | |
|-----------------------|---|
| ชื่อบริษัท | : บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : ประกอบธุรกิจให้บริการบริหารการจัดงานบันเทิงสาธารณะ งานนิทรรศการ และแสดงสินค้า การจัดประชุมสัมมนา และการจัดกิจกรรมทางการตลาด และส่งเสริมการขาย |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230 |
| เลขทะเบียนบริษัท | : 0107546000458 |
| ทุนจดทะเบียน | : 255,462,733 บาท |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว | : 255,462,733 บาท |
| ประเภท | : หุ้นสามัญ |
| Homepage | : http://www.cmo-group.com |
| โทรศัพท์ | : 0-2088-3888 |
| โทรสาร | : 0-2088-3857 |



The Wisdom :
Indulgence Under
The Moonlight
by MUSE Corporation



4.2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทย่อย

| | |
|-----------------------|--|
| ชื่อบริษัท | : บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : ประกอบธุรกิจด้านให้บริการเช่าอุปกรณ์ เพื่อการจัดงานกิจกรรมต่างๆ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : 4/22 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230 |
| เลขทะเบียนบริษัท | : 0105533044751 |
| ทุนจดทะเบียน | : 165,000,000 บาท |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว | : 165,000,000 บาท |
| ประเภท | : หุ้นสามัญ |
| Homepage | : http://www.pmcenter.co.th |
| โทรศัพท์ | : 0-2091-9888 |
| โทรสาร | : 0-2091-9801-2 |
| ชื่อบริษัท | : บริษัท ดิอายส์ จำกัด |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : ประกอบธุรกิจให้บริการด้านการผลิตสื่อ เพื่อการนำเสนอ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : 4/27 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230 |
| เลขทะเบียนบริษัท | : 0105529020606 |
| ทุนจดทะเบียน | : 15,000,000 บาท |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว | : 15,000,000 บาท |
| ประเภท | : หุ้นสามัญ |
| Homepage | : http://www.theeyes.co.th |
| โทรศัพท์ | : 0-2944-5683 |
| ชื่อบริษัท | : บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : ประกอบธุรกิจให้บริการด้านงานระบบสาธิตอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานทุกประเภท |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : 252 ซอยอยู่เจริญ 29 ถนนรัชดาภิเษก แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320 |
| เลขทะเบียนบริษัท | : 0105542010406 |
| ทุนจดทะเบียน | : 5,000,000 บาท |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว | : 2,000,000 บาท |
| ประเภท | : หุ้นสามัญ |
| Homepage | : http://www.expotech.co.th |
| โทรศัพท์ | : 0-2691-6318-20 |
| โทรสาร | : 0-2276-3940 |



Millennials Choice 2019 -
Visual Effect, Lighting, Audio
and Special Effect operated
by PM Center



Imaginia Playland

| | |
|-----------------------|--|
| ชื่อบริษัท | : บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : ประกอบธุรกิจให้บริการจัดงานเลี้ยงแบบส่วนตัว |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230 |
| เลขทะเบียนบริษัท | : 0105557121900 |
| ทุนจดทะเบียน | : 2,000,000 บาท |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว | : 2,000,000 บาท |
| ประเภท | : หุ้นสามัญ |
| Homepage | : http://www.momentum-s.com |
| โทรศัพท์ | : 0-2381-5929 |

| | |
|-----------------------|---|
| ชื่อบริษัท | : บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : ประกอบธุรกิจจัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดียทุกชนิด |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : 4/27 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230 |
| เลขทะเบียนบริษัท | : 0105558021461 |
| ทุนจดทะเบียน | : 7,500,000 บาท |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว | : 7,500,000 บาท |
| ประเภท | : หุ้นสามัญ |
| Homepage | : http://www.musecorporation.com |
| โทรศัพท์ | : 0-2944-5688 |

| | |
|-----------------------|---|
| ชื่อบริษัท | : บริษัท อิมจินเนีย จำกัด |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : ประกอบธุรกิจให้บริการสวนสนุกสำหรับเด็ก และครอบครัว |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10230 |
| เลขทะเบียนบริษัท | : 0105560013535 |
| ทุนจดทะเบียน | : 20,000,000 บาท |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว | : 20,000,000 บาท |
| ประเภท | : หุ้นสามัญ |
| Homepage | : http://www.imaginiaplayland.com |
| โทรศัพท์ | : 0-2664-8337-8 |



BBL Pavilion at Set in The City 2019
by CMO

| | |
|-----------------------|---|
| ชื่อบริษัท | : บริษัท ซีเอ็มโอ โวล์คคอร์ป จำกัด |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : ประกอบธุรกิจการพัฒนาศูนย์การแสดงที่ผสมผสานเทคโนโลยี จัดโชว์ จัดแสดง ศิลปวัฒนธรรมไทยและอื่นๆ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : 99/6-9 อาคารศูนย์การค้าไอซ์ ดีซี ถนนริมคลองบางกะปิ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 |
| เลขทะเบียนบริษัท | : 0105558151695 |
| ทุนจดทะเบียน | : 140,000,000 บาท |
| ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว | : 140,000,000 บาท |
| ประเภท | : หุ้นสามัญ |
| Homepage | : http://www.himmapanavatar.com |
| โทรศัพท์ | : 0-2944-5683 |
| โทรสาร | : 0-2944-5684 |



ABO is Now
by MUSE

4.3 ข้อมูลนายทะเบียนหลักทรัพย์

| | |
|-----------------------|--|
| นายทะเบียนหลักทรัพย์ | : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : ให้บริการรับฝากหลักทรัพย์ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 |
| Homepage | : http://www.tsd.com |
| โทรศัพท์ | : 0-2009-9000 |
| โทรสาร | : 0-2009-6662 |

4.4 ข้อมูลผู้สอบบัญชี

| | |
|-----------------------|--|
| ชื่อบริษัท | : บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : ผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : 100/72 ชั้น 22 อาคารเลขที่ 100/2 อาคารว่องวานิช ดีกปี ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10320 |
| Homepage | : http://www.ans.com |
| โทรศัพท์ | : 0-2645-0107-9 |
| โทรสาร | : 0-2645-0110 |

05

ผู้ถือหุ้น

5.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 255,462,733.00 บาท เรียกชำระแล้วทั้งสิ้น 255,462,733.00 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 255,462,733.00 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

5.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 28 มิถุนายน 2562 เป็นดังนี้

| ลำดับที่ | รายชื่อผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้น | สัดส่วนการถือหุ้น |
|----------|-----------------------------|-------------|-------------------|
| 1 | นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ | 64,548,932 | 25.27% |
| 2 | นายอุบลัมป์ นิสิตสุขเจริญ | 39,670,000 | 15.53% |
| 3 | บริษัทไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด | 11,822,746 | 4.63% |
| 4 | นายสมพล กุลเลิศประเสริฐ | 8,314,502 | 3.25% |
| 5 | นางณัฏฐ์ทมน ณ ยงค์ธัญโรจน์ | 7,240,000 | 2.83% |
| 6 | นายวรชัย ศานติมงคลวิทย์ | 6,610,700 | 2.59% |
| 7 | นางสาวปัทมา กุลเลิศประเสริฐ | 3,656,585 | 1.43% |
| 8 | นายวิรุทธ เอี่ยมสุทธวิวัฒน์ | 3,000,000 | 1.17% |
| 9 | นายวิโรจน์ ตั้งสถานพรพงษ์ | 2,200,000 | 0.86% |
| 10 | นายสุกิตติ ธรรมมงคล | 2,000,000 | 0.78% |
| 11 | อื่นๆ | 106,399,268 | 41.66% |
| | | 255,462,733 | 100.00% |



06

นโยบาย การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และโครงการในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของบริษัทฯ

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติการจ่ายเงินปันผล ระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงาน 1 มกราคม - 31 มีนาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท ต่อหุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีชื่อในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ณ วันที่ 28 พฤษภาคม 2562 โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 7 มิถุนายน 2562

อัตราการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานแต่ละปีในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา

| ปี | อัตราการจ่ายปันผล (บาท/หุ้น) | | |
|------|------------------------------|---------|-------|
| | ระหว่างกาล | ประจำปี | รวม |
| 2562 | 0.13 | 0.075* | 0.205 |
| 2561 | - | - | - |
| 2560 | 0.08 | 0.10 | 0.18 |
| 2559 | 0.09 | 0.055 | 0.145 |
| 2558 | - | - | - |

* คณะกรรมการบริษัทมีมติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 23 เมษายน 2563 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายในอัตราหุ้นละ 0.075 บาท



07

โครงสร้างการจัดการ

7.1 คณะกรรมการบริษัท และ
คณะกรรมการตรวจสอบ / คณะกรรมการอิสระ

7.1.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 6 ท่าน* ดังรายนามต่อไปนี้

| | |
|-------------------------------|------------------|
| 1. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ | ประธานกรรมการ*** |
| 2. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ | กรรมการ** |
| 3. นายอนันต์ เกตุพิทยา | กรรมการ*** |
| 4. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ | กรรมการ*** |
| 5. ดร.ชล คุณาวงศ์ | กรรมการ** |
| 6. นายอุปลัมป์ นิสิตสุขเจริญ | กรรมการ |

* รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

** กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ

*** กรรมการอิสระ

(1) อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

- กำหนดนโยบายหลักในการดำเนินธุรกิจ นโยบายทางการเงิน นโยบายในการระดมทุน การบริหารเงินทุน และนโยบายในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- พิจารณาอนุมัติงบประมาณและโครงการลงทุนของบริษัทฯ และกำกับดูแลการดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผน
- กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหรือดีกว่าเป้าหมายที่ได้วางไว้
- จัดให้มีการรายงานข้อมูลโดยทั่วไปและข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วไปอย่างถูกต้อง ทันกาล และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- สอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
- พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการเงิน การกู้ยืม และการค้าประกัน
- พิจารณางบประมาณการปรับเงินเดือนประจำปี งบประมาณการจ่ายโบนัสพนักงานสวัสดิการที่สำคัญของผู้บริหาร นำเสนอเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ



โดยในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รวม 4 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

| ชื่อ - สกุล | ตำแหน่ง | จำนวนครั้งที่เข้าประชุม |
|----------------------------|---------------|-------------------------|
| นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ | ประธานกรรมการ | 4/4 |
| นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ | กรรมการ | 4/4 |
| นายอนันต์ เกตุพิทยา | กรรมการ | 4/4 |
| ดร.ชเล คุณาวงศ์ | กรรมการ | 3/4 |
| นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ | กรรมการ | 2/4 |
| นายอุบลัมภ์ นิสิตสุขเจริญ | กรรมการ | 4/4 |

7.1.2 คณะกรรมาการตรวจสอบ / คณะกรรมาการอิสระ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจำนวน 3 ท่าน* ดังมีรายนามต่อไปนี้

1.

นายอนันต์ เกตุพิทยา

ประธานกรรมการตรวจสอบ/
กรรมการอิสระ**
2.

นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ

กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการอิสระ
3.

นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ

กรรมการตรวจสอบ/
กรรมการอิสระ

โดยมีนายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

* รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

** กรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

(1) คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1.

ต้องมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กับมีความเป็นอิสระในการที่จะแสดงความคิดเห็น พิจารณาลงความเห็นและตัดสินใจ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ
2.

ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3.

คณะกรรมการอิสระของบริษัทมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี

(2) อำนาจหน้าที่ของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามข้อกำหนด และหลักเกณฑ์ของ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และให้รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบหลักดังต่อไปนี้

1.

สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทฯ และผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายได้ไตรมาสและประจำปี
2.

สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3.

สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4.

พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรและปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสิทธิภาพของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ
5.

พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6.

ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น การทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหารทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทฯ ในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธานชนตามที่กฎหมายกำหนด เช่น บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
7.

จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2562 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 4 ครั้ง

โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบดังนี้

| ชื่อ - สกุล | ตำแหน่ง | จำนวนครั้งที่เข้าประชุม |
|----------------------------|----------------------|-------------------------|
| นายอนันต์ เกตุพิทยา | ประธานกรรมการตรวจสอบ | 4/4 |
| นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ | กรรมการตรวจสอบ | 4/4 |
| นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ | กรรมการตรวจสอบ | 2/4 |

7.2 คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีคณะผู้บริหารซึ่งประกอบไปด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 6 ท่าน* ดังรายนามต่อไปนี้

1.

นายเสริมคุณ คุณาวงศ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.

นางสาวจุติพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง

กรรมการผู้จัดการ
3.

นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์

กรรมการผู้จัดการ
4.

นางสาววรรณภา อิศรางกูร ณ อยุธยา

กรรมการผู้จัดการ
5.

นางสาวธนกร เพ็ชรล้วน

กรรมการผู้จัดการ
6.

นางสาวชนษา เดิมสมบุญณ์

กรรมการผู้จัดการ

*รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ 1

7.2.1 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

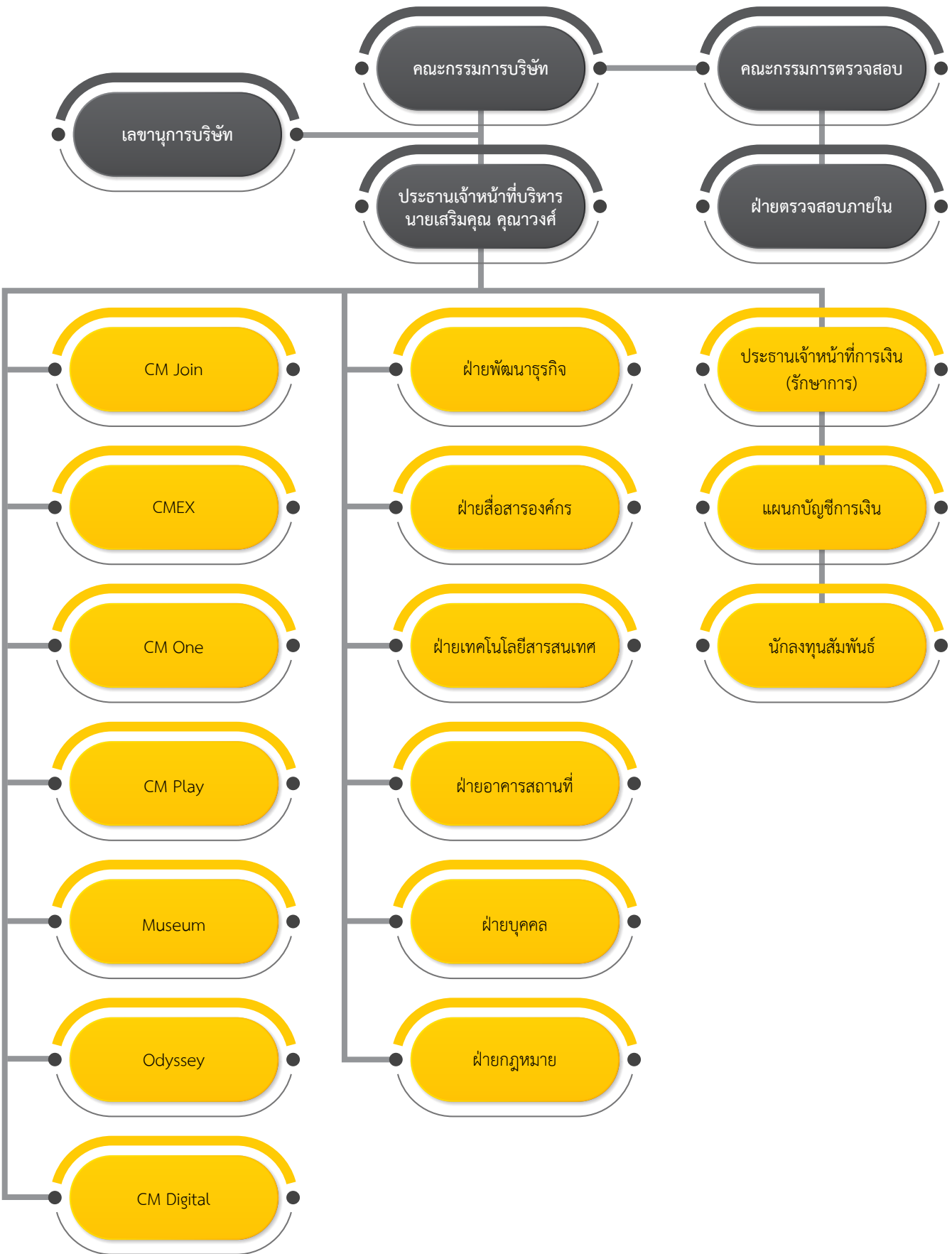
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้
- 1. พิจารณานุมัติเข้าร่วมการจัดประชุมนิทรรศการ งานสัมมนาที่มีมูลค่าของงานไม่เกิน 150 ล้านบาท
 - 2. พิจารณานุมัติการจัดซื้อเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ หรือทรัพย์สินอื่นใดที่มีมูลค่าไม่เกิน 25 ล้านบาท
 - 3. พิจารณานุมัติการเช่า การให้เช่า การจัดจ้างการให้บริการ หรือการรับเหมาให้บริการใดๆ ที่มีมูลค่าสัญญาไม่เกิน 30 ล้านบาท
 - 4. พิจารณานุมัติการว่าจ้างผู้บริหาร หรือพนักงานที่มีเงินเดือนไม่เกิน 500,000 บาท ยกเว้นกรณี ที่การว่าจ้างผู้บริหารหรือพนักงานในตำแหน่งรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป ซึ่งต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อน
 - 5. พิจารณานุมัติการดำเนินธุรกรรมใดๆ ที่มีวงเงินเกินกว่าที่กำหนดไว้ข้างต้นอันมีความจำเป็นเร่งด่วน โดยไม่อาจจะปล่อยให้ล่าช้าได้เพื่อประโยชน์แห่งกิจการหรือทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารพิจารณาดำเนินธุรกรรมดังกล่าวได้และรีบรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในภายหลังโดยไม่ชักช้า
 - 6. ปฏิบัติตามข้อบังคับ และวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ มติที่ประชุมคณะกรรมการ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหลายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งรวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการทำรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วย
 - 7. พิจารณาดำเนินธุรกรรมหรือการดำเนินการอื่นใดที่จำเป็น หรือเห็นสมควรต้องปฏิบัติเพื่อดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อประโยชน์ในทางธุรกิจของบริษัทฯ หรือเพื่อการบริหารจัดการปกติของกิจการบริษัทฯ
 - 8. เป็นผู้ตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัทฯ กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลงาน ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ
 - 9. พิจารณานุมัติเกี่ยวกับกิจการอันจะเป็นพันธะผูกพันบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้นมูลค่าไม่เกิน 20 ล้านบาท หากเกิน 20 ล้านบาท จะอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทฯ
 - 10. มีอำนาจมอบหมายให้บุคคลอื่นที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควร ทำหน้าที่จัดการและดำเนินการแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องที่จำเป็นและสมควรโดยให้อยู่ในดุลยพินิจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ
- ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะไม่มีอำนาจดำเนินการในเรื่องต่างๆ ข้างต้น หากประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ได้รับมอบอำนาจดังกล่าว

7.2.2 ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารมีหน้าที่ให้คำปรึกษา เสนอแนะ และ/หรือ ร่วมพิจารณาให้ความเห็นเพื่อประกอบการตัดสินใจของประธานเจ้าหน้าที่บริหารในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม อำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหารต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และคณะผู้บริหารจะไม่มีอำนาจในการทำรายการ หรือนุมัติการทำรายการที่คณะผู้บริหารมีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หากมีกรณีดังกล่าว ให้คณะผู้บริหารนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป

โครงสร้างองค์กรของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562





HUAWEI nova 5T Launch
by CMO

7.3 เลขานุการบริษัท

7.3.1 ข้อมูลเลขานุการบริษัท

| | |
|----------------------|--|
| ชื่อ - สกุล | นายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ |
| อายุ | 43 ปี |
| วันที่ได้รับแต่งตั้ง | 9 สิงหาคม 2562 |
| คุณวุฒิทางการศึกษา | ปริญญาโท Master of Commerce, Major in Marketing, Minor in Accountancy, The University of Sydney |
| ปริญญาดรี | บัญชีบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ |
| ประวัติการอบรม | 2562 : สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - หลักสูตรพื้นฐานเลขานุการบริษัท |

7.3.2 หน้าที่ความรับผิดชอบ

- จัดการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม และบันทึก
รายงานการประชุม
- จัดทำรายงานประจำปี 56 - 1 และ 56 - 2
- จัดประชุมคณะกรรมการ รวมถึงการจัดเตรียมเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดประชุม และบันทึก
รายงานการประชุม
- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัท เช่น ทะเบียนประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร
รายงานการมีส่วนได้เสียของผู้บริหาร รายงานการประชุม
- ทำหน้าที่แจ้งต่อ กสท. กรณีมีกรรมการหรือผู้บริหารเข้าใหม่และลาออก
- ติดต่อประสานงานกับตลาดหลักทรัพย์ และ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
(กสท.) ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อบังคับที่ต้องปฏิบัติ เอกสารเพื่อการนำส่ง รวมถึงการสอบถาม
ข้อมูลเพื่อเตรียมข้อมูลนำเสนอต่อคณะกรรมการกรณีที่มีข้อสงสัย หรือเกี่ยวข้องกับกิจการ
- ให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อกำหนดกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารควรรับทราบ

7.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

7.4.1 ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(1) ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทฯ

ในปี 2562 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนในรูปค่าเบี้ยประชุมและบำเหน็จให้แก่คณะกรรมการบริษัท
เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 3.79 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

| ชื่อ - สกุล | ตำแหน่ง | ค่าเบี้ยประชุม (บาท) | | บำเหน็จ | รวม |
|----------------------------|---|----------------------|-----------------------|--------------|--------------|
| | | คณะกรรมการ บริษัท | คณะกรรมการ ตรวจสอบ | | |
| นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ | ประธานกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ | 242,000.00 | | 231,592.24 | |
| | | 193,600.00 | 48,400.00 | 231,592.24 | 947,184.49 |
| นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ | กรรมการ | 242,000.00 | - | 231,592.24 | 473,592.24 |
| นายอนันต์ เกตุพิทยา | กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ | 242,000.00 | 48,400.00 | 231,592.24 | |
| | | | 145,200.00 | 231,592.24 | 898,784.49 |
| ดร.ชลล คุณาวงศ์ | กรรมการ | 242,000.00 | - | 231,592.24 | 473,592.24 |
| นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ | กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ | 242,000.00 | 48,400.00 | 231,592.24 | 521,992.24 |
| นายอุบลัมป์ นิสิตสุขเจริญ | กรรมการ | 242,000.00 | - | 231,592.24 | 473,592.24 |
| รวม | | 1,645,600.00 | 290,400.00 | 1,852,737.94 | 3,788,737.94 |

(2) ค่าตอบแทนของคณะผู้บริหารของบริษัทฯ

ในปี 2562 บริษัทฯ มีการจ่ายค่าตอบแทนรวมในรูปของเงินเดือนและโบนัสให้คณะผู้บริหารของบริษัทฯ
ซึ่งประกอบด้วยเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารจำนวน 6 ท่าน ดังมีรายนามแสดงไว้ในส่วนที่ 7.2 รวมเป็นเงิน
ทั้งสิ้น 29.89 ล้านบาท

7.4.2 ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของคณะผู้บริหาร

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3 ของเงินเดือน โดยในปี
2562 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 6 ท่าน จำนวน 1,222,545.00 บาท



Volleyball Nations League 2019 -
Visual Effect, Lighting and Audio operated
by PM Center

7.5 บุคลากร

7.5.1 จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานรวมกันทั้งหมด 534 คน คิดเป็นพนักงานประจำทั้งสิ้น 482 คน และพนักงานชั่วคราวทั้งสิ้น 52 คน ดังต่อไปนี้

- บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) มีพนักงานประจำ จำนวน 178 คน และพนักงานชั่วคราวจำนวน 44 คน
- บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 223 คน
- บริษัท ดิอายส์ จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 31 คน และพนักงานชั่วคราวจำนวน 1 คน
- บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 65 คน
- บริษัท โมเมนต์ เอส จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 9 คน
- บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 22 คน และพนักงานชั่วคราวจำนวน 7 คน
- บริษัท ซีเอ็มโอ โซว์ คอร์ป จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 0 คน
- บริษัท อิมจีเนีย จำกัด มีพนักงานประจำ จำนวน 19 คน

7.5.2 ผลตอบแทนพนักงาน

ผลตอบแทนของพนักงานตามข้อ 7.5.1 ในรอบปี 2562 ประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 283,320,876.63 บาท

7.5.3 กรณีพิพาท

- ไม่มี -



Bangkok International Fashion Week 2019 -
Visual Effect, Lighting, Audio
and Special Effect operated
by PM Center

7.5.4 นโยบายในการจัดการทรัพยากรบุคคล

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาพนักงานคือ การรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้อยู่ร่วมงานกับองค์กรในระยะยาว โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. บริษัทฯ คัดเลือกพนักงาน และมอบหมายงานให้ตามความเหมาะสม
2. มีการจัดอบรมเมื่อเริ่มแรกเข้าทำงานเพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจและคุ้นเคยต่องานก่อนการปฏิบัติงานจริง
3. บริษัทฯ มีการจัดส่งบุคลากรไปปฏิบัติงานทั้งในและนอกประเทศอย่างสม่ำเสมอเพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจ และเพิ่มประสบการณ์ของพนักงานเกี่ยวกับธุรกิจการบริหารการจัดงานประเภทต่างๆ
4. บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินเดือนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถสำหรับการพิจารณาปรับเงินเดือนในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลงานของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ

7.6 การทำรายการเกี่ยวโยง

7.6.1 รายการเกี่ยวโยง

ในกรณีที่มีการทำรายการใดๆ เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดให้การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับมติเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

08

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากมีความเชื่อมั่นว่าธรรมาภิบาลที่ดี จะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ และสร้างความเชื่อมั่นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ

คณะกรรมการ เข้าใจบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการ อันเป็นระบบที่จัดให้มีกระบวนการและโครงสร้างของภาวะผู้นำ และการควบคุมของกิจการให้มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ด้วยความโปร่งใส และสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มพูนคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ภายใต้กรอบการมีจริยธรรมที่ดีตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดไว้ คณะกรรมการขอรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับหลักการกำกับดูแลเรียงตามลำดับของหลักการในแต่ละหมวดดังต่อไปนี้



D2B Infinity Concert 2019
Visual Effect
Lighting & Special Effect
Operated by PM Center

หมวดที่ 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอันได้แก่ การซื้อขายหุ้น การมีส่วนแบ่งกำไรจากกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อออกเสียงในที่ประชุม และให้ความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดแนวทางการดำเนินการต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้น อันจะนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องโดยรวม ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้นไว้ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น จะได้รับการดูแลอย่างเท่าเทียมกันในสิทธิต่างๆ ที่พึงมีและพึงได้ ทั้งในด้านการลงคะแนนเสียง รวมถึงสิทธิขั้นพื้นฐานอื่นๆ เช่น สิทธิการได้รับส่วนแบ่งในผลกำไร/เงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน, สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่อย่างเป็นอิสระ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การเสนอวาระการประชุมล่วงหน้า การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ และการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าสอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นทุกคนมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษเหนือผู้ถือหุ้นรายอื่น เป็นต้น
- ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการพิจารณาคำตอบแทนทุกรูปแบบของกรรมการเป็นรายบุคคล เช่น ค่าเบี้ยประชุม, โบนัส และสิทธิประโยชน์อื่นๆ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จ่ายคำตอบแทนกรรมการในรูปแบบของคำตอบแทนเบี้ยประชุมและโบนัส
- คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการของบริษัท โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมและสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ
- ในการพิจารณาลงคะแนนเสียงแต่งตั้งกรรมการบริษัท ประธานการประชุมได้เสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนที่ละท่าน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการได้อย่างแท้จริง
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 บริษัทได้ขอให้ผู้สอบบัญชีของบริษัท ทำหน้าที่เป็นสักขีพยานในการตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และได้มีการเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุม
- บริษัทได้กำหนดวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นเรื่องๆ ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งมีคำอธิบายถึงวัตถุประสงค์ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในแต่ละวาระไว้อย่างชัดเจน หากมีวาระแต่งตั้งกรรมการ บริษัทจะระบุชื่อ พร้อมแนบประวัติย่อของกรรมการแต่ละคนที่จะเสนอแต่งตั้ง เช่น ชื่อ-นามสกุล, อายุ, ประวัติการศึกษา, ประวัติการทำงาน และในกรณีเป็นการเสนอชื่อกรรมการเดิม กลับเข้าดำรงตำแหน่งใหม่ จะมีข้อมูลการเข้าร่วมประชุม ในปีที่ผ่านมาและวันที่เดือนและปีที่ได้รับการแต่งตั้งเป็น กรรมการของบริษัท
- ก่อนเริ่มประชุมทุกครั้ง ประธานกรรมการจะชี้แจงวิธีการลงคะแนน และนับคะแนน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเข้าใจหลักเกณฑ์โดยพร้อมเพรียงกัน



SATI x AP Exhibition by CMO

- ในระหว่างการประชุม ประธานการประชุมจะจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอและดำเนินการประชุมอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถามและแสดงความคิดเห็น รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะต่างๆ ในการดำเนินงานของบริษัทในระหว่างการประชุม โดยไม่มีการจำกัดเวลา ทั้งนี้บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสนำเสนอวาระ หรือคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยมีการระบุช่องทางต่างๆ ในจดหมายเชิญประชุม เช่นทางโทรศัพท์ หรือช่องทาง Website: <http://www.cmo-group.com/ir> หรือทาง Email Address: ir@cmo-group.com อีกด้วย
- ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง บริษัทมีนโยบายเลือกสถานที่จัดประชุมที่ผู้ถือหุ้นสามารถเดินทางโดยรถสาธารณะได้อย่างสะดวก ทุกรัถีดี หากมีการจัดประชุมในสถานที่ห่างไกล บริษัทมีแนวคิดในการจัดการรถรับส่งเพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทได้นำระบบบาร์โค้ดมาใช้ในการลงทะเบียนเพื่อให้เกิดความสะดวกและลดขั้นตอนการลงทะเบียนแก่ผู้ถือหุ้น
- ในวาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี มีการระบุชื่อผู้สอบบัญชี บริษัทที่สังกัด รวมทั้งค่าบริการ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายว่าจ้างผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.
- บริษัทมีการชี้แจงนโยบายการจ่ายเงินปันผลในรายงานประจำปี และในวาระการเสนอขออนุมัติจ่ายเงินปันผลทุกครั้ง บริษัทได้แจ้งถึง อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ หากในกรณีที่เสนอให้งดจ่ายเงินปันผล บริษัทจะให้เหตุผล และข้อมูลประกอบการพิจารณาอย่างชัดเจน
- บริษัทจัดให้มีการบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ซึ่งประกอบด้วย รายชื่อกรรมการ พร้อมตำแหน่งที่ได้เข้าร่วมประชุม, วิธีการนับคะแนนเสียง, ประเด็นคำถาม คำตอบทั้งหมด, คะแนนเสียงในแต่ละวาระ, บันทึกมติของที่ประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมได้รับทราบ และมีการเปิดเผยมติที่ประชุม พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในวันถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นปีที่ผ่านมา มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 5 ท่าน คิดเป็น 83%
- บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นแบบปิรามิด หรือการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนของหุ้น Free Float คิดเป็น 59%
- ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าต่อผู้ถือหุ้นรายอื่นโดยไม่มี ความจำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- บริษัทไม่เคยละเลยต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันในเรื่องการซื้อหุ้นคืน และไม่เคยกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกัน รวมถึงไม่เคยละเลยต่อการเปิดเผยถึงข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholders agreement) ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทหรือผู้ถือหุ้นรายอื่น

หมวดที่ 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อเน้นความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ทั้งรายใหญ่และรายเล็ก โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ให้ความสำคัญเรื่องการรักษาสหสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิตามพื้นฐานกฎหมายที่กำหนด มีการให้ข้อมูลอย่างครบถ้วนเท่าเทียมกัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นวางใจและมีความมั่นใจในการลงทุน และให้สิทธิประโยชน์และแบ่งปันผลกำไรอย่างเท่าเทียมกัน ตามนโยบายดังต่อไปนี้

- กำหนดให้การออกเสียงลงคะแนนในวาระต่างๆ ผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถือโดยให้หนึ่งหุ้นเท่ากับหนึ่งเสียง
- ปัจจุบันบริษัทมีการออกหุ้นสามัญเพียงประเภทเดียว อย่างไรก็ตาม หากบริษัทมีหุ้นมากกว่า 1 ประเภท บริษัทจะเปิดเผยถึงสิทธิในการออกเสียงของหุ้นแต่ละประเภทให้ชัดเจน
- บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเพิ่มวาระการประชุม หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าผ่านทาง Email Address: ir@cmo-group.com หรือสามารถเสนอรายชื่อโดยการส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงสำนักเลขานุการบริษัท
- บริษัทมีการจัดทำข้อพึงปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน รวมทั้งมีการจัดทำนโยบายการใช้ข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการประกาศแจ้งให้กรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม
- บริษัทมีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกัน มีข้อมูลเกี่ยวกับชื่อ ความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนโยบายการกำหนดราคาและมูลค่าของรายการ โดยได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด
- บริษัทไม่มีการทำรายการระหว่างกันที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในกลุ่มธุรกิจ มีเพียงการทำรายการตามปกติธุรกิจ กับบริษัทย่อย และบริษัทในเครือ
- ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ สามารถมอบฉันทะให้ตัวแทนเข้าร่วมประชุมออกเสียงในการประชุม โดยใช้ใบมอบฉันทะรูปแบบ ก, ข และ ค โดยมีการเสนอชื่อกรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะ พร้อมทั้งระบุเอกสาร/หลักฐานที่ต้องใช้ซึ่งเป็นเอกสารยืนยันตัวตนทั่วไป สามารถจัดเตรียมได้อย่างง่ายดาย และไม่เกิดปัญหาในการเข้าร่วมประชุมของผู้รับมอบฉันทะ และบริษัทยังได้จัดให้มีอาคารแสดมปีไว้บริการผู้ถือหุ้นสำหรับปิดหนังสือมอบฉันทะอีกด้วย
- บริษัทจัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุม ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันนัดประชุมอย่างน้อย 14 วัน และยังได้มีการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านทาง Website ของ CMO Group <http://www.cmo-group.com/ir>) ล่วงหน้า อย่างน้อย 14 วันก่อนประชุม
- คณะกรรมการและผู้บริหาร มีการรายงานการถือหลักทรัพย์ และการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ เป็นไปตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทไม่เคยให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย
- ในปีที่ผ่านมาไม่มีกรณีที่กรรมการหรือผู้บริหารซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้ข้อมูลภายใน
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้ปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องรายการเกี่ยวโยง และหลักเกณฑ์การซื้อขายสินทรัพย์ตามกฎหมายเกณฑ์ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด

หมวดที่ 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าว ตามตามข้อกำหนดของกฎหมาย หรือข้อตกลงที่ได้ทำไว้กับบริษัท ผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, เจ้าหนี้, ลูกค้า, คู่แข่ง ,ผู้สอบบัญชี, ผู้ประเมินอิสระ และชุมชน โดยมีความเท่าเทียมกันในการให้โอกาส และปฏิบัติอย่างเสมอภาคตามแต่ละกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียดังนี้

- บริษัทได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม CSR Report บรรจุไว้เป็นส่วนหนึ่งของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1), รายงานประจำปี (56-2) และสามารถ Download ได้ในเวปไซต์ของบริษัท
- บริษัทมีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้า, คู่ค้า, คู่แข่ง และการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ลูกค้า

- CMO Group มีการปฏิบัติตามสัญญาอย่างเคร่งครัด และประสานงานกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถสร้างสรรคงานที่มีคุณภาพและตอบโจทย์ตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ตรงเวลา ตลอดจนมีการแจ้งนโยบายการรักษาความลับของลูกค้าให้กับผู้บริหาร และพนักงานผู้เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

พนักงาน

- บริษัท สรรหา คัดเลือก และบรรจุพนักงาน โดยคำนึงถึงวุฒิ ประสบการณ์ ความสามารถ เพื่อให้ทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมพนักงานให้มีโอกาสก้าวหน้าในการทำงานอย่างเท่าเทียมกัน และมีการกำหนดนโยบายดูแลค่าตอบแทน เช่น ค่ารักษาพยาบาล, การประกันอุบัติเหตุ และสวัสดิการอื่นๆ ของพนักงาน ไว้อย่างชัดเจน รวมถึงการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อดูแลพนักงานในระยะยาว
- บริษัทมีแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน มีการจัดจ้างเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเพื่อควบคุมการติดตั้งอุปกรณ์ และดูแลความปลอดภัยของพนักงาน แต่ยังไม่มีการเปิดเผยสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หรือการหยุดงานจากการทำงาน
- บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรของบริษัท โดยส่งเสริมให้พนักงานเข้าอบรมในหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีการบันทึกประวัติการอบรมของพนักงานในแต่ละปี เพื่อส่งเสริมให้กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน
- คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนไว้ในรายงานหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม

รัฐบาล

- บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด และพร้อมให้การสนับสนุนโครงการจากภาครัฐ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม

คู่ค้า

- บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ขายอย่างเสมอภาคกัน มีการคัดเลือกผู้ขายที่เหมาะสมและมีศักยภาพ และเปิดโอกาสให้ผู้ค้า/ผู้ขายรายใหม่ เข้ามานำเสนอสินค้า/บริการอย่างสม่ำเสมอ
- บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด แม้จะไม่มีการประกาศนโยบายดังกล่าวอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างไรก็ตามบริษัทได้ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในเงื่อนไข สัญญา ที่ทำไว้กับบริษัทต่างๆ เป็นอย่างดี



คู่แข่ง

- บริษัท ถือปฏิบัติต่อคู่แข่งด้วยความเสมอภาค บริษัทได้มีส่วนร่วมในการก่อตั้งสมาคมธุรกิจสร้างสรรค์การจัดงาน (EMA) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างมาตรฐานงานด้าน Event ของไทยให้ได้คุณภาพ อีกทั้งเป็นการสร้างประโยชน์ให้กับสังคมโดยเผยแพร่ความรู้ในธุรกิจ Event Management ให้กับประชาชนที่สนใจ

สังคม

- บริษัทได้กำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม ดังจะเห็นได้จากการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เช่น การสนับสนุนค่าใช้จ่ายและสถานที่ในการดำเนินกิจการของศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ ซึ่งเป็นแหล่งรวมประติมากรรมร่วมสมัยที่ใหญ่ที่สุดของประเทศ เปิดให้ประชาชนทั่วไป เข้าชมได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ, การจัดงานที่แสดงถึงศิลปวัฒนธรรมต่างๆ และการสอดแทรกแนวความคิดในการจัดงานต่างๆ เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงศิลปวัฒนธรรมของไทย
- แม้ว่าบริษัทจะยังไม่มี การดำเนินการด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO แต่มีมาตรการรณรงค์เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การขอความร่วมมือให้พนักงานช่วยกันประหยัดพลังงาน, การลดการใช้วัสดุที่ทำจากไม้ นำวัสดุอุปกรณ์ หรือนำวัสดุที่มีอยู่แล้วมาใช้ซ้ำ เป็นต้น



AP World
by CMO

- บริษัทมีการกำหนดนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยมีการประกาศแจ้งให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงนโยบายดังกล่าว
- บริษัทยังไม่ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญ และได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าและพนักงานบริษัททราบถึงนโยบายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจร่วมกับบริษัท ทั้งนี้รวมถึงการห้ามคอร์รัปชันและจ่ายสินบนใดๆ เพื่อเป็นการเอื้อประโยชน์ส่วนตนหรือผู้หนึ่งผู้ใด นอกจากนี้ยังได้ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตตามหลักสูตรที่สถาบันต่างๆ จัดขึ้นเป็นประจำ
- คณะกรรมการของบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต และควบคุมดูแลเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงจากการทุจริตซึ่งจัดทำโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล ตลอดจนประเมินความเสี่ยง และให้คำแนะนำ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ทั้งนี้ผลการตรวจสอบภายในไม่พบจุดอ่อน หรือข้อบกพร่องในระบบการควบคุมภายในตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลความเสี่ยงป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเพียงพอเหมาะสม
- บริษัทจัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในการแจ้งหรือร้องเรียนกรณีที่ถูกละเมิดสิทธิหรือเรื่องที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายของบริษัท รวมถึงนโยบายแจ้งเบาะแสรณกรณีที่พนักงานต้องการแจ้งเบาะแสรผู้กระทำผิดหรือพบการทุจริต สามารถแจ้งผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือสำนักเลขานุการของบริษัท โดยบริษัทมีกระบวนการในการสืบสวนหาข้อเท็จจริง และเก็บข้อมูลผู้แจ้งเบาะแสรไว้เป็นความลับอย่างเคร่งครัด ผ่านทาง Email: csi.cmogroup@gmail.com สำนักเลขานุการบริษัทฯ และcia.cmogroup@gmail.com หน่วยงานตรวจสอบภายใน

- บริษัทได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน โดยประเมินจากประสิทธิภาพในการทำงานแต่ละคน และผลการประกอบการของกิจการในภาพรวมของกิจการ โดยให้โอกาสพนักงานได้ประเมินตนเองในเบื้องต้นก่อนรับการประเมินจากหัวหน้างานเป็นลำดับขั้นตอน
- บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแลอย่างเคร่งครัด ทั้งด้านแรงงาน, ผู้บริโภค, การแข่งขันทางการค้า และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้บริษัทไม่เคยฝ่าฝืนกฎหมายในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และไม่เคยถูกดำเนินการโดยหน่วยงานกำกับดูแลเนื่องจากไม่ได้ประกาศข้อมูลจากเหตุการณ์สำคัญภายในระยะเวลาที่กำหนด

หมวดที่ 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายให้ฝ่ายบริหารดำเนินการในเรื่องเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลกระทบต่อตลาดสินใจของผู้ลงทุนที่ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง เชื่อถือได้ สม่าเสมอ และทันต่อเวลา ซึ่งฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญและยึดถือปฏิบัติมาโดยตลอด

- บริษัทมีการเปิดเผยโครงสร้างของผู้ถือหุ้น โดยได้แจกแจงรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นของกรรมการ และผู้บริหารในรายงานประจำปี
- บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และ Website ของบริษัท ไม่เกิน 120 วัน นับตั้งแต่วันสิ้นสุดรอบบัญชี
- รายงานประจำปีของบริษัทมีข้อมูลครบถ้วนชัดเจน และเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น โดยมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - วัตถุประสงค์ และเป้าหมายของบริษัท
 - ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานมีการอธิบายเชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับฐานะทางการเงิน ปัจจัยที่มีผลต่อฐานะทางการเงิน รวมทั้งการวิเคราะห์ภาวะอุตสาหกรรม และศักยภาพการแข่งขันของบริษัท
 - โครงสร้างของกลุ่มธุรกิจของบริษัท รวมถึงสัดส่วนการถือหุ้นในกลุ่มโครงสร้างธุรกิจดังกล่าวอย่างชัดเจน
 - ความเสี่ยงหลักในการดำเนินงานของธุรกิจ ผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยง และแนวทางการป้องกัน หรือลดความเสี่ยงต่างๆ
 - แนวทางการปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - นโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่าย พร้อมเหตุผลและข้อมูลประกอบ
 - รายชื่อ และประวัติของคณะกรรมการ รวมถึงกรรมการอิสระ, บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการเข้าประชุมในแต่ละปีเป็นรายบุคคล
 - มีการเปิดเผยการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการประจำปีเป็นรายบุคคล และค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารระดับสูง ซึ่งบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารของบริษัทไว้อย่างเหมาะสมเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ
 - ประวัติข้อมูลการเข้ารับการพัฒนา และฝึกอบรมของกรรมการแต่ละท่าน
 - เปิดเผยข้อมูลการทำรายการระหว่างกันที่ได้อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งข้อมูลบุคคล ความสัมพันธ์ ลักษณะรายการ และมูลค่ารายการ กรณีที่มีรายการระหว่างกันเกิดขึ้นในรอบปี

- นโยบายเกี่ยวกับการมีส่วนได้เสียของกรรมการ โดยกรรมการและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากกรรมการผู้อำนวยการ มีหน้าที่ต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนเอง และบุคคลที่เกี่ยวข้องต่อประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ 2551
- บริษัทมีนโยบายให้กรรมการบริหารรายงานการซื้อ-ขายหุ้น/การถือครองหลักทรัพย์ของ บริษัทให้ที่ประชุมกรรมการทราบ และมีการเปิดเผยการถือครองหุ้นของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ณ ต้นปี และสิ้นปี และที่มีการซื้อขายระหว่างปี
- งบการเงินของบริษัท ที่ผ่านการรับรองอย่างไม่มีเงื่อนไข จากผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ด. รวมทั้งมีการเปิดเผยถึงค่าสอบบัญชี และค่าบริการอื่นๆ (ถ้ามี) ไว้ในรายงานประจำปี
- นอกเหนือจากการแสดงข้อมูลผ่านรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) แล้ว บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของบริษัทผ่านช่องทางอื่นๆ เช่น
 - บริษัทได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และบุคคลทั่วไป เพื่อนำเสนอข่าวสารและสร้างความมั่นใจว่าบริษัท สามารถจะเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญได้อย่างถูกต้อง ทันเวลา และมีความโปร่งใส
 - เว็บไซต์ของบริษัท <http://www.cmo-group.com> ซึ่งมีการแสดงข้อมูลลักษณะการดำเนินธุรกิจ, เอกสารข่าวของบริษัท, งบการเงินของบริษัท, โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท, โครงสร้างองค์กร, ข้อมูลคณะกรรมการและผู้บริหาร, ข้อมูลด้านนักลงทุนสัมพันธ์, ข้อบังคับบริษัท, หนังสือแนบประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานประจำปี เป็นต้น โดยจัดทำทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
 - การให้ข่าว และการให้สัมภาษณ์ของผู้บริหารต่อสื่อมวลชนถึงสถานะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ในปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยส่งรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาส และรายปีล่าช้า รวมทั้งไม่มีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดย สำนักงาน ก.ล.ด.

หมวดที่ 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีภาวะผู้นำ, วิสัยทัศน์ มีคุณสมบัติหลากหลายทั้งในด้านมีประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น มีแนวทางการปฏิบัติดังนี้
- คณะกรรมการและฝ่ายบริหาร มีส่วนร่วมในการดูแลและจัดการให้การดำเนินงานของบริษัท เป็นไปตามตามดำเนินการตามนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล อีกทั้งยังมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานมีจุดมุ่งหมายในทิศทางเดียวกัน โดยมีการทบทวนพิจารณาวิสัยทัศน์/พันธกิจของบริษัท ทุกๆ 1-2 ปี
 - คณะกรรมการบริษัทได้มีการติดตามดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ผ่านการประชุมของฝ่ายบริหาร
 - บริษัทยังไม่มีมีการกำหนดนโยบายการจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละท่านจะสามารถดำรงตำแหน่งได้ อย่างไรก็ดีปัจจุบัน ไม่มีกรรมการบริษัทท่านใดที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนเกินกว่า 5 แห่ง

APAO 2019 - Visual Effect, Lighting and Audio operated by PM Center



- บริษัทจัดให้มีคู่มือจรรยาบรรณสำหรับกรรมการ, ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้กรรมการและพนักงานทุกระดับยึดถือพึงปฏิบัติเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทฯ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต อย่างมีจริยธรรม และคุณธรรม เพื่อให้บรรลุผลตามเจตนารมณ์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้มีการเปิดเผยคู่มือดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท
- คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี
- บริษัทยังไม่มีนโยบายการจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ อย่างไรก็ตามเมื่อถึงวาระที่กรรมการอิสระดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี บริษัทเชื่อมั่นว่า กรรมการยังสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างคงความเป็นอิสระ และสามารถชี้แจงถึงเหตุผลในการขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี เพื่อเป็นกรรมการอิสระต่อไป
- ปัจจุบันบริษัทมีกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีการเปิดเผยข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการทุกท่าน รวมถึงวันที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี
- กรรมการ หรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม, ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย, ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท, บริษัทย่อย, บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่
- คณะกรรมการของบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน มีจำนวน 2 ท่าน มีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และกรรมการท่านอื่นที่มีพื้นฐานประสบการณ์ด้านบัญชี การเงิน, กฎหมาย และการบริหาร
- คณะกรรมการของบริษัท ไม่มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง
- บริษัทไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง
- คณะกรรมการมีบทบาทในการกำกับดูแลให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎ ระเบียบ ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- บริษัทยังไม่มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับกรปฏิบัติงาน (Compliance Unit) อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการประจำบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบ และต้องปฏิบัติตาม
- เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบสามารถติดตามการดำเนินงานของบริษัทได้อย่างอิสระ บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยให้มีการรายงานผลการตรวจสอบไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง และได้มีการเปิดเผยชื่อ และประวัติของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบในรายงานประจำปี
- บริษัทได้เปิดเผยรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบในรายงานประจำปี โดยมีรายละเอียดครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - เปิดเผยจำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเป็นรายบุคคล
 - การประเมิน และการสอบทานระบบควบคุมภายในของบริษัท ผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายใน
 - การทบทวน และพิจารณางบการเงิน ว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่ได้รับการรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

- การดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีที่มีความเป็นอิสระ และมีคุณสมบัติที่ได้รับการยอมรับ และได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ต.
- ข้อสรุป/ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำเนินการในด้านต่างๆ โดยรวม

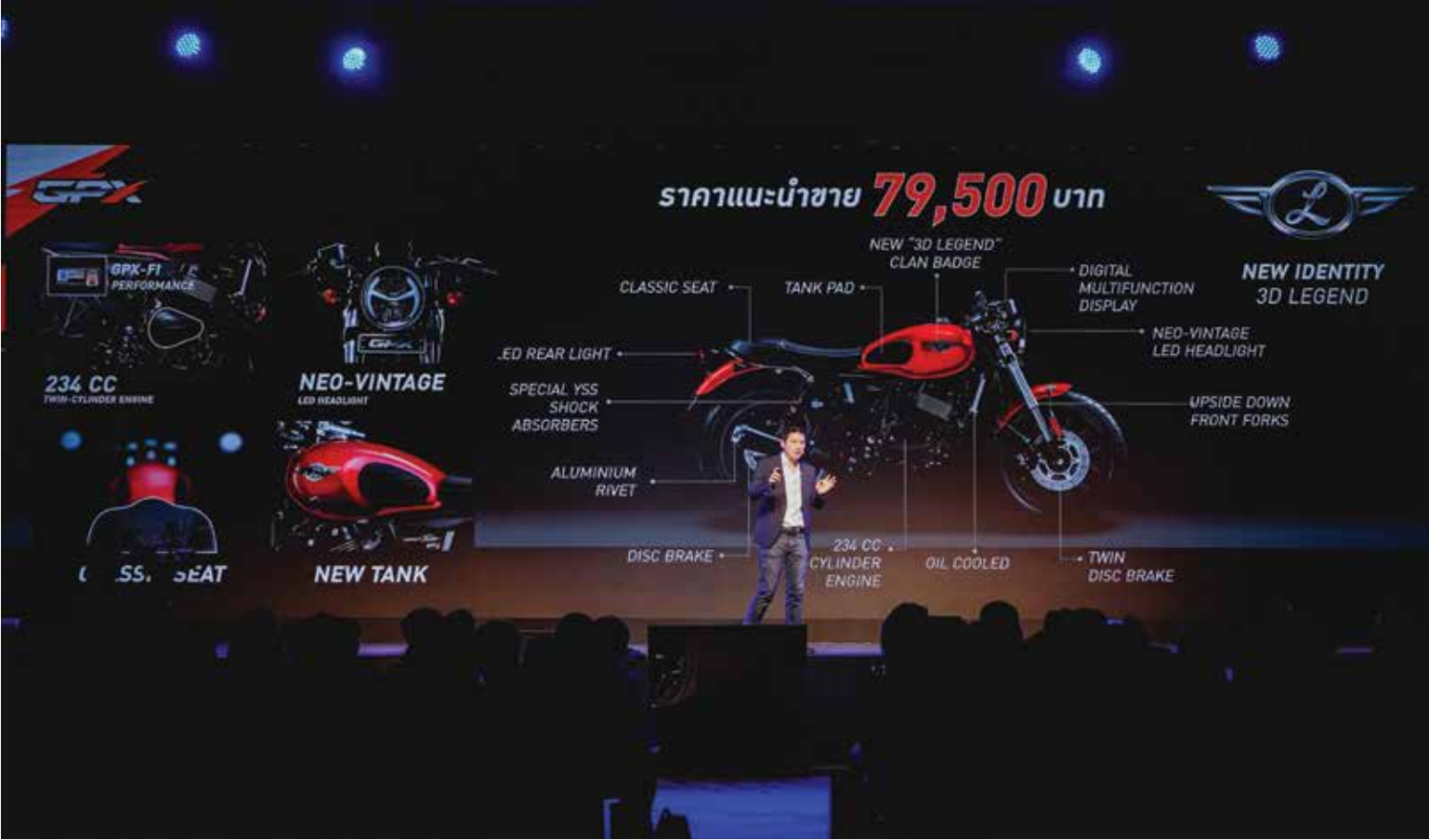
- บริษัทยังไม่มีการเปิดเผยหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการใหม่ อย่างไรก็ดี คณะกรรมการได้มีการปรึกษาหารือเพื่อคัดเลือก และเสนอบุคคลที่เหมาะสม และแจ้งตลาดหลักทรัพย์ และ กลตตามระเบียบที่กำหนด
- บริษัทได้ใช้บริการบริษัทที่ปรึกษาในการสรรหากรรมการอิสระ ณ การแต่งตั้งกรรมการอิสระในครั้งแรก เพื่อให้ได้บุคคลากรที่มีคุณวุฒิ, ประสบการณ์ในบริษัทจดทะเบียน และมีอิสระอย่างแท้จริง
- บริษัทได้จัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่โดยมีการสรุปข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงข้อมูลที่สำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- บริษัทได้สนับสนุนให้กรรมการเข้าฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่จัดขึ้นสำหรับกรรมการ ทั้งนี้ กรรมการของบริษัททุกท่านจะได้รับการอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหน่วยงานจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และมีการเปิดเผยข้อมูลถึงหลักสูตรที่กรรมการได้อบรมไว้ในรายงานประจำปี
- คณะกรรมการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท อันได้แก่ ผู้บริหาร, เลขานุการบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง
- บริษัทได้ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. มหาชน ซึ่งกำหนดให้ต้องมีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง คณะกรรมการกำหนดให้มีการประชุมล่วงหน้าในแต่ละปี และมีการนัดหมายประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยในปี 2562 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จำนวน 4 ครั้ง มีกรรมการเข้าร่วมประชุมคิดเป็น ค่าเฉลี่ย 88% ของการประชุมทั้งหมดในรอบปี
- บริษัทได้แจ้งให้กรรมการทุกท่านทราบถึงกำหนดวันประชุม พร้อมทั้งจัดส่งวาระการประชุม และเอกสารประกอบการประชุมแก่กรรมการทุกท่านล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 5 วันทำการ โดยในการประชุมแต่ละครั้ง กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมได้อย่างมีอิสระ บริษัทได้มีการกำหนดองค์ประชุมขั้นต่ำในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง โดยต้องมีการกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งหมด
- บริษัทไม่ปิดกั้นโอกาสให้มีการประชุมระหว่างกันเองของกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร ซึ่งที่ผ่านมากรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร มักใช้เวลาก่อนเข้าประชุมกรรมการตรวจสอบในการปรึกษาระหว่างกันตามความจำเป็น
- บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น และได้จัดทำคู่มือนโยบายบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นลายลักษณ์อักษรโดยได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วย กรรมการที่เป็นพนักงานระดับผู้บริหารของแต่ละหน่วยงาน มีคุณอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการอิสระ เป็นประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยได้จัดให้มีการจัดประชุมเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน และวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในช่วงที่ผ่านมา พร้อมทั้งประเมินแนวโน้มทางธุรกิจทั่วไป และประเมินความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคต



ED Sheeran Divide World Tour 2019 - Visual Effect operated by PM Center

- บริษัทมีการเปิดเผยถึงความเห็นต่อระบบการควบคุมภายในจากกรรมการตรวจสอบ และเผยถึงปัจจัยความเสี่ยงหลักในดำเนินธุรกิจในรูปแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี 56-2
- คณะกรรมการมีบทบาทหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัท หลีกเลี่ยงมิให้เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ อย่างไรก็ตามกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทได้มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็น และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติตามระเบียบกฎหมายของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการใดๆ จะไม่มีสิทธิออกเสียงอนุมัติทำรายการนั้นๆ
- บริษัทได้กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ โดยมีการแบ่งหน้าที่กับฝ่ายบริหารจัดการไว้อย่างชัดเจน และได้เปิดเผยถึงเรื่องที่เป็นอำนาจอนุมัติของกรรมการในรูปแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 และรายงานประจำปี
- ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน อย่างไรก็ตามก็ดีคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอย่างรอบคอบ และได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการของบริษัทไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม และสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ และมีการเปิดเผยคำตอบแทนของกรรมการประจำปีเป็นรายบุคคล ในส่วนของคำตอบแทนเจ้าหน้าที่ในระดับบริหารเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่บริหารแต่ละท่าน รวมทั้งผลการประกอบการของบริษัท มาประกอบการพิจารณา
- บริษัทได้จัดให้มีเลขานุการประจำบริษัท ซึ่งจบการศึกษาด้านบัญชี และได้ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่ของเลขานุการ ทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและต้องปฏิบัติตาม โดยมีการเปิดเผยประวัติ ข้อมูลของเลขานุการบริษัทไว้ในรายงานประจำปี
- บริษัทได้กำหนดอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยมีการแบ่งหน้าที่กับฝ่ายบริหารจัดการไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหาร ตำแหน่งประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และมีใช่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท
- บริษัทยังไม่มีกำหนดและเปิดเผยบทบาทของประธานกรรมการไว้โดยเฉพาะ อย่างไรก็ตามก็ได้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการทั้งคณะ
- คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งประกอบไปด้วย กรรมการที่มีความเป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน มีการเปิดเผยประวัติ และคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน โดยมีประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ที่จบการศึกษา, มีความรู้ และประสบการณ์ด้านบัญชี และการเงิน
- คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมาย ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อช่วยในการสอบทานให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการอย่างเพียงพอ เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวทางการปฏิบัติที่ดีสำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ครอบคลุมถึงการสอบทานงบการเงิน, การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี, การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง, การสอบทานระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน, การสอบทานการตรวจสอบการทุจริต, การพิจารณาคัดเลือก, เสนอแต่งตั้ง หรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีภายนอก และให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

- คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยหนึ่งครั้งต่อ 3 เดือน ในปี 2562มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง มีการเปิดเผยสถิติการเข้าประชุมของกรรมการแต่ละท่านไว้อย่างชัดเจนในรายงานประจำปี โดยในปีที่ผ่านมา กรรมการตรวจสอบเข้าประชุมคิดเป็นค่าเฉลี่ย 83% ของการประชุมทั้งหมด
- ปัจจุบันบริษัทมีเพียงคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ยังมิได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ เช่น กรรมการสรรหา, กรรมการกำหนดค่าตอบแทน อย่างไรก็ตามก็ตีคณะกรรมการบริษัทยังคงให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าว และอาจพิจารณาให้มีกรรมการชุดย่อย เมื่อบริษัทมีความพร้อมต่อไปในอนาคต
- บริษัทได้จัดตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมีประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการท่านอื่นที่มาจากหัวหน้าสายงานต่างๆ ของบริษัทจำนวน 14 ท่าน
- คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 6 ท่าน โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็น 50% ทั้งนี้บริษัทได้สนับสนุนสภาพสตรีที่มีคุณสมบัติครบถ้วนให้มีสิทธิในการเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทอย่างเท่าเทียม โดยปัจจุบันผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทได้แก่ คุณอานุสรา จิตต์มิตรภาพ
- บริษัทมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารของบริษัทจำนวน 5 ท่าน คิดเป็น 83%
- บริษัทได้กำหนดนิยามความเป็นอิสระที่ใช้เป็นคุณสมบัติของคณะกรรมการอิสระ โดยใช้เกณฑ์ที่กำหนดโดย ก.ล.ต. และได้เปิดเผยในแบบแสดงข้อมูลประจำปี 56-1 โดยกรรมการอิสระของบริษัท เป็นบุคลากรผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาอาชีพต่างๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัท จึงมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่างแท้จริง
- บริษัทมีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน โดยจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงินและการสอบบัญชีที่มีความน่าเชื่อถือแสดงในรายงานประจำปี
- ที่ผ่านมาบริษัทเคยให้สิทธิแก่ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมีการขออนุมัติจากผู้ถือหุ้นเพื่อให้สิทธิแก่ผู้บริหาร และพนักงานทั่วไปที่มีอายุงานในบริษัทมากกว่า 5 ปี ในการซื้อหุ้นของบริษัทเพื่อจูงใจในระยะยาว มีระยะเวลาในการใช้สิทธิ 3 ปี และกำหนดราคาการใช้สิทธิที่ไม่สูงกว่าราคาตลาด ณ ช่วงเวลาที่มีการจัดสรรสิทธิ โดยกระจายสิทธิตามความเหมาะสมเป็นลำดับขั้นให้ผู้บริหารในระดับต่างๆ กัน
- แม้ว่าบริษัทยังไม่ได้รวมลงนามแสดงเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต แต่เป็นเรื่องที่คณะกรรมการบริษัทให้ความสนใจและมอบหมายให้ฝ่ายบริหารศึกษาข้อมูล ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับดูแล ตลอดจนประเมินความเสี่ยง และให้คำแนะนำ รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยที่ผ่านมาบริษัท และผู้บริหารของบริษัทไม่มีการเินการกระทำผิดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในความผิดเกี่ยวกับการกระทำความไม่เป็นธรรมที่เกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวง ฉ้อฉล ทุจริต หรือผิดจริยธรรม
- บริษัทไม่เคยมีผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ และไม่มีข่าวในทางลบเกี่ยวกับความล้มเหลวของการทำหน้าที่สอดส่องดูแลของคณะกรรมการ



GPX Dare to Challenge
by CMO

8.1 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีข้อกำหนดในการห้ามนำงบการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบ เปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 2 สัปดาห์ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์จะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์นั้นภายในเวลา 7 วัน นับจากการเผยแพร่ข้อมูลต่อสาธารณะชนแล้ว การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการทำผิดวินัยของบริษัท

8.2 คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

8.2.1 คำตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในรอบปี 2562 ที่ผ่านมาให้แก่ บริษัท เอ็นเอส ออดิท จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 3,002,200 บาท

| หน่วย : บาท | | | | |
|--------------------------|-------------|------------|------------------|--------|
| ประเภทค่าตอบแทน | ปี 2562 | ปี 2562 | เพิ่มขึ้น / ลดลง | |
| | (ประมาณการ) | (จ่ายจริง) | บาท | % |
| ค่าสอบบัญชี | 1,390,000 | 1,777,160 | 387,100 | 21.78% |
| ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย | 1,180,000 | 1,225,100 | 45,100 | 3.68% |
| ค่าบริการอื่น | - | - | - | - |
| รวม | 2,570,000 | 3,002,200 | 432,200 | 14.40% |

8.2.2 ค่าบริการอื่น

- ไม่มี -

09

ความรับผิดชอบต่อสังคม

9.1 นโยบายและภาพรวม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทในเครือ โดยนอกจากประโยชน์ที่จะได้แก่บริษัทแล้ว ยังได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ด้วย ดังเช่นกิจกรรมหลายๆ อย่างที่บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันทำในตลอดปีที่ผ่านมา

(1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

สิ่งที่บริษัทยึดถือมาตลอดคือ การทำธุรกิจที่เป็นธรรมและเสมอภาคทั้งกับคู่ค้าและลูกค้า ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกคนยึดมั่นในนโยบายและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ มีความซื่อสัตย์และโปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย และรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

(2) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งระดับภายในและภายนอกองค์กร อย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหารของหน่วยธุรกิจทุกหน่วยรับทราบนโยบาย และบอกต่อแก่พนักงานทุกระดับ ในเรื่องของการปฏิบัติตนอย่างตรงไปตรงมา มีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเองอย่างเคร่งครัด ไม่ข้องเกี่ยวกับการให้หรือรับของกำนัลใดๆ ที่อาจเกี่ยวข้องกับการทุจริตในทุกรูปแบบ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีจุดติดตั้งกล่องรับความคิดเห็นเพื่อเป็นอีกช่องทางในการรับข้อมูลเรื่องราวร้องทุกข์ และการแจ้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต เพื่อสื่อสารโดยตรงกับฝ่ายบริหาร



(3) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานอย่างเคร่งครัดและเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคนอย่างเสมอภาคกัน ไม่แบ่งแยกเพศหรือศาสนา ไม่กีดกันหรือให้สิทธิพิเศษหรือเลือกปฏิบัติกับผู้ใดผู้หนึ่งเป็นกรณีพิเศษ อันเนื่องมาจากความแตกต่างเรื่องเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ภาษา สถานภาพทางกายภาพและสุขภาพ ตลอดจนฐานะทางสังคม ความเชื่อทางสังคมหรือความคิดเห็นทางสังคม

บริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานเพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์อันดีในการทำงานร่วมกัน มีกระบวนการติดตาม และกำกับดูแลไม่ให้เกิดการดำเนินธุรกิจธุรกิจของบริษัทฯ และพนักงาน กระทำหรือมีส่วนร่วมในการกระทำ หรือละเลยการกระทำอันเป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

(4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานทุกคนคือทรัพยากรที่มีคุณค่า ที่จะผลักดันให้บริษัทเติบโตก้าวหน้าได้อย่างมั่นคง ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความใส่ใจและปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในด้านต่างๆ เพื่อความก้าวหน้าของตัวเอง

ในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทได้มีกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ดังนี้

- 1. กิจกรรมตรวจสุขภาพ โดยจัดโปรแกรมให้เหมาะกับช่วงอายุของพนักงาน โดยให้โรงพยาบาลเดินทางมาให้บริการตรวจสุขภาพถึงสำนักงาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงาน และหากพนักงานท่านใดที่ไม่อยู่ในวันดังกล่าว ก็สามารถไปใช้บริการตรวจสุขภาพตามโปรแกรมที่กำหนดได้ที่โรงพยาบาลโดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการเจรจาให้พนักงานได้รับสิทธิพิเศษในการตรวจรายการอื่นๆ นอกเหนือจากโปรแกรมที่ระบุไว้ ในราคาพิเศษด้วย
- 2. จัดให้มีสวัสดิการพนักงานที่นอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น สวัสดิการรักษายาบาล ทั้งกรณีผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน ประกันทันตกรรม สายตา รวมถึงประกันชีวิตอุบัติเหตุหมู่ สวัสดิการเงินช่วยเหลือในกรณีต่างๆ (แต่งงาน อุปสมบท เงินช่วยเหลืองานศพ)
- 3. จัดหาแหล่งกู้สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยในอัตราพิเศษ และสวัสดิการที่จำเป็นในด้านอื่นๆ
- 4. ส่งเสริมการออมของพนักงานโดยจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพภาคสมัครใจให้กับพนักงาน
- 5. สนับสนุนการอบรมสัมมนาของพนักงานทั้งในสถานที่และนอกสถานที่เพื่อเพิ่มเติมความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานที่รับผิดชอบ อาทิเช่น การจัดอบรมเพิ่มเติมความรู้ในด้านต่างๆ จากผู้บริหารและเพื่อนพนักงานด้วยตนเอง เช่นการบรรยายสรุปกรณีการส่งตัวแทนไปดูงานในต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยในที่ทำงานและการซ้อมหนีไฟประจำปี
- 6. จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมความสัมพันธ์ภายในองค์กร เช่น กิจกรรมปีใหม่ กิจกรรมทำบุญ ตักบาตร กิจกรรม Outing กิจกรรม Team Building ซึ่งถือเป็นการสร้างความสามัคคีภายในหน่วยงาน และทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์สาธารณะร่วมกันอีกด้วย
- 7. จัดให้มีพิตเนสพร้อมผู้เชี่ยวชาญคอยให้คำแนะนำ ภายในพื้นที่ทำงาน พร้อมทั้งจัดกิจกรรมอื่น เช่น การฝึกโยคะ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี แข็งแรง เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์และประหยัดเวลา โดยสามารถใช้เวลาหลังเลิกงานใช้บริการ

(5) ความรับผิดชอบต่อลูกค้า นักลงทุน คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อลูกค้า นักลงทุน คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ โดยเสมอภาค โดยการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องโปร่งใสและทันเวลา รวมถึงสร้างมาตรฐานการให้บริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างรายได้และก่อให้เกิดความยั่งยืนต่อธุรกิจ

มากกว่าการทำงานแต่ละงานให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีตามที่ลูกค้าคาดหวังแล้ว บริษัทฯ ยังยินดีให้คำปรึกษา และช่วยแก้ไขงาน แม้จะไม่ใช่งานในความรับผิดชอบ ก็ตาม ทั้งนี้เพราะบริษัทฯ ยึดถือและปฏิบัติต่อลูกค้าในฐานะคู่ค้า (Partner) ที่ดี ไม่ใช่เพียงการรับจ้างทำงาน

ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

การสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้จำแนกผู้มีส่วนได้เสีย 8 กลุ่ม คือ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น ชุมชนและสังคม สิ่งแวดล้อม และคู่แข่งทางธุรกิจ

ช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียหลัก

| ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | แนวทางการเชื่อมโยง | ความคาดหวัง | การตอบสนอง | ผลลัพธ์ |
|--|--|--|---|--|
| 1. พนักงาน | - การจัดกิจกรรม+สัมมนาต่างๆ - การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ - การประเมินผลการปฏิบัติงาน | - ความมั่นคง และก้าวหน้าในอาชีพ - ผลตอบแทนที่เหมาะสม - สวัสดิการที่ดี - การพัฒนาความรู้ | - การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม - จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพและสวัสดิการที่เหมาะสม - จัดหาหลักสูตรอบรมสัมมนาที่เหมาะสมกับตำแหน่งหน้าที่เพื่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน - กิจกรรมสร้างความผูกพันของพนักงาน | - พนักงานมีความผูกพันที่ต้องค์กร - ลดอัตราการลาออกของพนักงาน - พนักงานรู้สึกมีความมั่นคงและมีความสุขในการทำงาน |
| 2. ลูกค้า | - พุดคุยศึกษาความต้องการของลูกค้า - กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ดีมีมาตรฐาน | - บริการที่มีคุณภาพ - การรักษาความลับ | - ทำงานให้สมบูรณ์มีคุณภาพ - พัฒนาประสิทธิภาพพนักงาน - เทคโนโลยี นวัตกรรม และ ได้ยใหม่ๆ | - ลูกค้าพึงพอใจในการให้บริการของบริษัท - กลับมาใช้บริการและกลายเป็นลูกค้าประจำ - พันธมิตรทางการค้า |
| 3. คู่ค้า | - ทีมจัดซื้อ - แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่างๆ - ถ่ายทอดความรู้ และช่วยพัฒนาทักษะการทำงาน | - มีระบบการจัดซื้อจัดจ้างที่ดี - ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้า - ปฏิบัติต่อคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม | - ปฏิบัติตามข้อตกลงอย่างเคร่งคัด - มีระบบการจัดซื้อ จัดจ้างที่ดีโปร่งใสตรวจสอบได้ - ชำระค่าสินค้า/บริการ ภายในระยะเวลาที่กำหนด | - มีคู่ค้าที่ดี - ดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง - ธุรกิจเติบโตคู่กัน - พันธมิตรทางการค้า |
| 4. เจ้าหนี้ (ธนาคาร) | - เยี่ยมชมกิจการ - ส่งข้อมูลด้านต่างๆ | - ปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลง | - ชำระคืนเงินกู้ตามกำหนดเวลา | - ให้การสนับสนุนบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง |
| 5. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และนักวิเคราะห์ | - ประชุมผู้ถือหุ้น - รายงานประจำปี - นักลงทุนสัมพันธ์ - Company visit | - ผลตอบแทนที่ดี - มูลค่าหุ้น - ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม - การเจริญเติบโตของธุรกิจ | - ผลการดำเนินงานที่ดีมีกำไร - การกำกับดูแลกิจการที่ดี - ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม - ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ - เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส | - ได้รับการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง - ได้รับความเชื่อถือไว้วางใจ |
| 6. ชุมชนและสังคม | - ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ | - ให้ความรู้ด้านศิลปะ - ให้ความรู้ทางวิชาการ | - รับนักศึกษาฝึกงาน - ให้ความรู้ด้านศิลปะ/งานจัดงาน Event | - กิจการได้รับการยอมรับจากชุมชน / สถานศึกษา - มีความสัมพันธ์ที่ดีต่อชุมชน - ได้รับความสนใจเข้าร่วมงานจากคนรุ่นใหม่ |
| 7. สิ่งแวดล้อม | - สื่อสารการลดใช้พลังงานตามช่องทางต่างๆ - ผนรงคิใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน | - มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม | - ร่วมรณรงค์ การประหยัดพลังงาน - ลดการใช้กระดาษ | - พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด - บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายลงได้ |
| 8. คู่แข่งทางการค้า | - รายงานประจำปี - ข่าวสารตามสื่อต่างๆ | - มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรม - ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม | - นโยบายการค้าเป็นธุรกิจ | - การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมโปร่งใส |

(6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมคืออีกหนึ่งสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ โดยคำนึงทั้งระดับภายในองค์กร และภายนอกองค์กร

ภายในองค์กร

- 1. มีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงานเพื่อส่วนรวม เช่น ปิดไฟ - น้ำเมื่อไม่ใช่ ปิดแอร์ ช่วงพักกลางวัน การปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งาน
- 2. ล้างแอร์ ตรวจเช็คและซ่อมบำรุงอุปกรณ์ต่างๆ เป็นประจำสม่ำเสมอ
- 3. เมื่อซื้ออุปกรณ์ใหม่จะพิจารณาจากคุณสมบัติการใช้งานและความสามารถในการประหยัดพลังงาน
- 4. ลดการใช้กระดาษในกรณีที่ไม่จำเป็น
- 5. มีการคัดแยกประเภทขยะก่อนทิ้ง
- 6. อาคารสำนักงานประหยัดพลังงานออกแบบให้เป็นกระจกใสล้อมรอบเป็นส่วนใหญ่ เพื่อให้แสงสว่างส่องถึงได้มาก ลดการใช้ไฟฟ้า

ภายนอกองค์กร

- 1. การเลือกใช้วัสดุในการทำโครงสร้างที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่อีกครั้ง หรือการเลือกใช้ อุปกรณ์ประเภทที่สามารถดัดแปลงใช้ได้หลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น การใช้จอ LED แทนการใช้ป้ายพลาสติก โดยคำนึงการทิ้งเป็นขยะให้น้อยที่สุด
- 2. กรณีที่ต้องมีพนักงานในโครงการจำนวนมาก จะมีการจัดจุดสวัสดิการอาหาร และน้ำ เพื่อลดปริมาณขยะจากภาชนะบรรจุอาหาร

(7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคมเป็นสิ่งที่บริษัทฯ เปิดกว้างให้กับพนักงานทุกคนที่มีโครงการต่างๆ เพื่อมานำเสนอ เพื่อขอความร่วมมือจากพนักงานด้วยตนเอง ในปีที่ผ่านมามีหลายโครงการที่สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความร่วมมือกันเองของพนักงานทุกคน อาทิเช่น การบริจาคของให้กับสถานเลี้ยงเด็กกำพร้า การทำบุญ การปรับปรุงบ้านพักเด็กกำพร้า

(8) การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

สิ่งที่บริษัทฯ คำนึงถึงตลอดเวลาที่ผ่านมาคือการทำงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า และไม่สร้างมลภาวะให้กับสิ่งแวดล้อม ในหลายๆ ครั้งในการจัดงาน บริษัทจะเลือกใช้วัสดุ อุปกรณ์ ที่สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่ เช่น การใช้จอ LED เป็นฉาก แทนการใช้ไม้หรือการใช้ป้ายพลาสติก เพื่อให้สามารถนำกลับมาใช้ได้ใหม่เรื่อยๆ และสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ตามความต้องการ



9.2 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

9.2.1 การให้ความรู้ด้านศิลปะ

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ เป็นองค์กรส่งเสริมด้านศิลปะของเอกชน ดำเนินการในรูปขององค์กรแบบไม่หวังผลประโยชน์ทางการเงิน จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมศิลปะไทยโดยสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการและประวัติศาสตร์ประติมากรรมของไทย เปิดให้บุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา รวมถึงรายการต่างๆ ที่มีความสนใจ เข้าเยี่ยมชมได้โดยไม่เสียค่าเข้าชม

ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพอยู่ภายใต้โครงการส่งเสริมศิลปะเพื่อสังคมของกลุ่มบริษัท ซีเอ็มไอ ด้วยพื้นที่จัดแสดง 4,000 ตารางเมตร โดยจัดแสดงชิ้นงานศิลปะตั้งแต่ยุคสมัยพุทธศิลป์ จนกระทั่งถึงปัจจุบัน ด้วยจำนวนชิ้นงานกว่า 200 ชิ้น



ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่งานศิลปะประติมากรรมของไทย โดยมีการดำเนินงานในหลายรูปแบบ ทั้งเป็นที่เก็บรวบรวมผลงานประติมากรรมไทย การให้ยืมผลงานประติมากรรมไปจัดแสดง และจัดโครงการนิทรรศการสาธารณะ ปัจจุบัน ศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพได้ขยายสาขา เพื่อให้ประชาชนสามารถเยี่ยมชมได้สะดวกมากขึ้น โดยมีสาขาที่หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร ซึ่งจะมีการจัดเป็นนิทรรศการหมุนเวียนตลอดทั้งปี

นอกจากนี้ ทางศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพ ได้บรรยายให้ความรู้เสมือนที่นี้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะของไทยเพิ่มเติมจากห้องเรียนในโรงเรียน โดยเนื้อหาที่มีการบรรยาย อาทิ ประวัติศาสตร์ศิลปะประติมากรรมและทัศนศิลป์ สุนทรียศาสตร์ทางศิลปะไทย การบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์ การอนุรักษ์ และจัดเก็บผลงานศิลปะ แนวความคิดการออกแบบพื้นที่และสถาปัตยกรรม เป็นต้น นอกจากนี้ยังจัดกิจกรรมและบรรยายตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ของผู้เข้าเยี่ยมชมที่มาเป็นหมู่คณะ อีกด้วย

ข้อมูลศูนย์ประติมากรรมกรุงเทพเพิ่มเติม
<http://www.bangkoksculpturecenter.org>



ในปี 2562 ที่ผ่านมามีผู้เยี่ยมชมศูนย์ฯ ณ ถนนพหลโยธิน ซอยพหลโยธิน 56 ทั้งบุคคลทั่วไป นักเรียน นักศึกษา กว่า 4,500 คน และสาขาหอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร มีผู้เยี่ยมชมทั้งสิ้น 45,469 คน



9.2.2 การให้ความรู้ด้านวิชาการ

เนื่องจาก บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) คือ ผู้นำธุรกิจการตลาดแบบสร้างประสบการณ์และการบริหารจัดการอีเว้นท์ด้วยการสื่อสารการตลาดแบบครบวงจรชั้นนำแห่งภูมิภาคอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับ “ความคิดสร้างสรรค์” ซึ่งเป็นปัญหาในการดำเนินธุรกิจมาใช้ในกระบวนการทำงานกว่า 3 ทศวรรษ ทำให้กลุ่มบริษัทฯ เป็นที่สนใจจากสถาบันการศึกษาและมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วประเทศ โดยมีคณะอาจารย์ และนักศึกษา เข้ามาศึกษาดูกระบวนการทำงาน และรับฟังบรรยายในเรื่องต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษ อาทิเช่น การให้ความรู้ด้านบริหารจัดการงานอีเว้นท์, การให้ความรู้ฝึกกระบวนการความคิดสร้างสรรค์, การให้ความรู้วัฒนธรรมสื่อแบบครบวงจร ตลอดจนการให้ความรู้เรื่องการสร้างแบรนด์และสื่อสารองค์กร เป็นต้น



กลุ่มบริษัท CMO เปรียบเสมือนห้องเรียนห้องที่ 2 ให้กับกลุ่มนักเรียน นักศึกษา โดยบริษัทฯ จะจัดหาพนักงานผู้เชี่ยวชาญในแต่ละประเภทงาน มาเป็นวิทยากร บรรยายลักษณะการทำงานให้กับนักศึกษา เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ตรง เพิ่มเติมจากการเรียนการสอนในห้องเรียน น้อยๆ จะได้รับความรู้ในการทำงานบริหารจัดการงานอีเว้นท์ ตั้งแต่เริ่มออกแบบรูปแบบแนวคิดจนถึงขั้นตอนการจัดงาน การสรรหาอุปกรณ์ และบุคลากร เพื่อให้นักศึกษาที่สนใจทำงานในด้านนี้ ได้รับความรู้และเข้าใจในลักษณะงานและการทำงานจริงว่าเป็นอย่างไร

ในปี 2562 ที่ผ่านมามีคณะอาจารย์และนักศึกษามากกว่า 25 สถาบัน ทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มาเยี่ยมชมดูกระบวนการทำงาน และรับฟังการบรรยาย โดยในการจัดการบรรยายในแต่ละครั้ง บริษัทฯ ไม่ได้คิดค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

10

การควบคุมภายใน และการบริหาร จัดการความเสี่ยง

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยครอบคลุมทั้งในด้านการเงิน การบริหาร การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นไปตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแล กำหนดมาตรการการควบคุมภายใน รวมถึงให้คำแนะนำและรายงานผลการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งสอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และสอบทานให้มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ



Sephora Loves tarte
by MUSE Corporation

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบไปด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และมีผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เลขานุการกรรมการตรวจสอบ มีการปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระตามขอบเขตความรับผิดชอบที่คณะกรรมการได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee Charter) โดยยึดหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่ดีผ่านทางหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งมีหัวหน้างานตรวจสอบภายในคือนายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์ ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง Internal Audit Director โดยกรรมการตรวจสอบได้เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกแล้วเห็นว่าเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อให้เกิดความเป็นอิสระต่อหน่วยงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง และพิจารณาผลการปฏิบัติงานของหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในตามที่ได้ปรากฏในกฎบัตรของกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระและเชื่อถือได้อย่างแท้จริง

คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้คำปรึกษากับผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับขอบเขตความรับผิดชอบและหน้าที่ของหน่วยงานตรวจสอบ, อนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายใน, สอบทานด้านการปฏิบัติงานของแผนกต่างๆ และสอบทานรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ อันเป็นผลให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น รวมทั้งให้เกิดความเหมาะสมกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทและสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ร่วมพิจารณาความน่าเชื่อถือในความถูกต้องของรายงานทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใส ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบได้สรุปความเห็นว่าเป็นบริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักของบรรษัทภิบาล และมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ระบบการควบคุมภายในไม่มีรายการที่เป็นผลกระทบต่อบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2562 ได้มีการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งไม่พบข้อสังเกตหรือข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญต่อการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ประเมินระบบควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เป็นไปตามมาตรฐาน, มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล, มีโครงสร้างองค์กรที่เหมาะสมกับแผนธุรกิจและสภาพแวดล้อมของธุรกิจ, มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงาน กระจายอำนาจให้มีการสอบยันกันอย่างเป็นอิสระ ด้านการประเมินความเสี่ยง ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมในระดับบริหารเพื่อติดตามประเมินความเสี่ยงอย่างระมัดระวังและต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทคัดเลือกบุคลากรโดยพิจารณาจากคุณภาพ, ประสิทธิภาพ และความเหมาะสมต่อตำแหน่งงาน รวมทั้งมีการจัดทำแนวปฏิบัติและคู่มืออำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และปฏิบัติตามพระราชบัญญัติมหาชน, ประมวลรัษฎากร, กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ชื่อ - สกุล

อายุ

ตำแหน่งปัจจุบัน

คุณวุฒิทางการศึกษา

ประวัติการทำงาน - อบรม

2542 - 2545

2547 - 2553

2553 - 2556

2556 - 2558

2558 - ปัจจุบัน

ประวัติการอบรม - สัมมนา

2547

2548

2548

2549

2550

2553

2557

2557

2558

2560

2561

2561

2562

นายวุฒิพันธ์ ธนะเมธานนท์

43 ปี

Internal Audit Director

ปริญญาโท : Master of Commerce, Major in Marketing,

Minor in Accountanc, The University of Sydney

ปริญญาตรี : บัณฑิตบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการทำงาน

: Internal Auditor, บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

: Senior Internal Auditor, บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

: Internal Audit Manager, บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

: Senior Internal Audit Manager, บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

: Internal Audit Director, บริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน)

: การยกระดับมาตรฐานระบบการควบคุมภายในเพื่อเป็นบริษัทมหาชน, ANS Audit Co.,LTD

: ICT Management Forum 2006 : Risk Management, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

: การตรวจสอบภายใน กับการสร้างคุณค่าเพิ่มสู่องค์กรประสิทธิภาพ, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

: ผู้ตรวจสอบภายในจะช่วยงานของ Audit Committee ได้อย่างไร, สภาวิชาชีพบัญชี

: คุณพร้อมที่จะเป็นผู้ตรวจสอบภายในที่ดีหรือยัง, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย

: รู้ทันการทุจริต, สภาวิชาชีพบัญชี

: Roundtable Discussion

ประเด็นปัญหาในทางปฏิบัติของระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน, ชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

: ความท้าทายของกรรมการตรวจสอบกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียน, กลต

: กลยุทธ์บริหารความเสี่ยง : สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ

: แนวทางการเข้าร่วมเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC)

: Risk Management and Internal Control Program, สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

: Leadership Development Program, Perfect Training Institute

: HR For Non-HR Program, ดร.สุพจน์ นาคสวัสดิ์

11

รายการระหว่างกัน

11.1 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันทั้งโดยตรงและโดยทางอ้อมในหุ้นสามัญและ/หรือเป็นกรรมการชุดเดียวกัน

ข้อมูลระหว่างกันรวมทั้งมูลค่าของรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินใน หัวข้อ 5 แล้ว การทำรายการระหว่างกันนี้ เป็นไปตามธุรกิจปกติ โดยเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันและเป็นไปตามราคาตลาดที่เหมาะสม



AIS Bangkok Countdown 2020
@CentralWorld
Visual Effect
Lighting & Audio
Operated by PM Center

รายละเอียดและความสัมพันธ์ของบริษัทฯ หรือบุคคลที่เข้าข่ายเป็นบุคคลเกี่ยวโยงตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ มีดังนี้

| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | ลักษณะความสัมพันธ์ | ถือหุ้นอัตราร้อยละ | |
|---------------------------------------|-----------------------------|--------------------|--------|
| | | 2562 | 2561 |
| บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด | บริษัทย่อย | 99.99 | 99.99 |
| บริษัท ดิอายส์ จำกัด | บริษัทย่อย | 99.95 | 99.95 |
| บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด | บริษัทย่อย | 40.00 | 40.00 |
| บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด | บริษัทย่อย | 59.99 | 56.99 |
| บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด | บริษัทย่อย | 69.99 | 69.99 |
| บริษัท อีเมจิเนีย จำกัด | บริษัทย่อย | 100.00 | 100.00 |
| บริษัท ซีเอ็มโอ โซว คอร์ป จำกัด | บริษัทย่อย | 39.29 | - |
| บริษัท ไรท์แมน จำกัด | ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน | - | - |

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

| | หน่วย : พันบาท | | | |
|--|----------------|----------|----------------------|----------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| บริษัทย่อย | | | | |
| ยอดคงเหลือยกมาต้นปี | - | - | 94,200 | 103,100 |
| เพิ่มขึ้นระหว่างปี | - | - | 48,348 | 27,500 |
| ลดลงระหว่างปี | - | - | (56,800) | (36,400) |
| รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ | - | - | 85,748 | 94,200 |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | | |
| บริษัท ซีเอ็มโอ โซว คอร์ป จำกัด | | | | |
| ยอดคงเหลือยกมาต้นปี | - | 35,580 | 61,557 | 35,580 |
| เพิ่มขึ้นระหว่างปี | - | 25,977 | 664 | 25,977 |
| ลดลงระหว่างปี | - | - | (30,168) | - |
| รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | 61,557 | 32,053 | 61,557 |
| ลดลงจากส่วนแบ่งขาดทุนจากผลขาดทุนเกินทุนในการร่วมค้าระหว่างปี | - | (20,826) | - | - |
| หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ | - | (1,781) | (1,781) | (1,781) |
| รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ | - | 38,949 | 30,272 | 59,776 |

- ลักษณะความสัมพันธ์ เป็นการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน แก่บริษัทย่อยที่มีบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ และกิจการร่วมค้า
- บริษัทให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR ถึง MOR+1 ต่อปี สำหรับบริษัทย่อย และร้อยละ 5 ต่อปี สำหรับกิจการร่วมค้า

11.2 ขั้นตอนการอนุมัติเข้าทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยจะทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ก็ต่อเมื่อได้รับ อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนทำรายการ ทั้งนี้ขึ้นกับขนาดรายการตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด อย่างไรก็ตามรายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทฯ ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้นไม่มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ในการดำเนินการดังกล่าวจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการดำเนินงานตามธุรกิจปกติของบริษัทหรือได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่กรรมการอิสระเข้าร่วมประชุม และได้วางกรอบการพิจารณาชัดเจนแล้ว

11.3 นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการตรวจสอบและบริษัทฯ จะร่วมกันดูแลรายการระหว่างกันดังกล่าว ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตว่ามีความสมเหตุสมผลและได้รับอนุมัติตามขั้นตอน ตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดเผยข้อมูลของรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน

12

การวิเคราะห์ และคำอธิบาย ของฝ่ายจัดการ

ภาพรวมผลการดำเนินงาน ฐานะการเงิน
และการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ

ในปี 2562 กลุ่มบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการบริการจำนวน 1,338.10 ล้านบาท ลดลงกว่าปี 2561 ที่มีรายได้รวมจำนวน 1,449.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.66 ทั้งนี้เนื่องจาก ในปี 2562 เศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัว

สภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยในปี 2562 มีการขยายตัวลดลงจากปีก่อน ซึ่งเป็นผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกขยายตัวในเกณฑ์ที่ต่ำ และจากมาตรการกีดกันทางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา รวมถึงการแข็งค่าของเงินบาท ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกของประเทศ อีกทั้งยังมีความล่าช้าของการผลักดันงบประมาณของรัฐบาล, ปัญหาภัยแล้ง และปัจจัยชั่วคราวในการผลิตสินค้าอุตสาหกรรมบางรายการ เหตุการณ์ดังกล่าวส่งผลกระทบต่อกลุ่มธุรกิจอื่นในประเทศไทย เนื่องจากกลุ่มธุรกิจต่างๆ มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดลดลง

ในส่วนของการดำเนินงาน ในปี 2562 นั้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.67 จากปี 2561 โดยรายได้หลักจะมาจากการให้เช่าสถานที่ในการถ่ายทำละครและโฆษณาและอีกส่วนจะมาจากรายการพิเศษ ในปีนั้นๆ เช่น การขายสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว เป็นต้น

สำหรับฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ นั้น ณ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,185.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ที่มีสินทรัพย์รวม 1,156.92 ล้านบาท และมีหนี้สินรวมเท่ากับ 629.60 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2562 ลดลงจากปี 2561 ที่มีหนี้สินรวมเท่ากับ 656.86 ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้



Honda Pavilion
Motor Show 2019
by CMO

1. ผลการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไร

1.1 รายได้จากการให้บริการ

ในปี 2562 กลุ่มบริษัท ซีเอ็มไอ จำกัด (มหาชน) มีรายได้จากการบริการจำนวน 1,338.10 ล้านบาท ลดลงกว่าปี 2561 ที่มีรายได้รวมจำนวน 1,449.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.66 ทั้งนี้ เนื่องจากในปี 2562 เศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะลอตัว กลุ่มธุรกิจอีเวนท์ในประเทศมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดลดลง

รายได้จากกลุ่มบริษัทฯ ประจำปี 2562 เปรียบเทียบกับปี 2561 สามารถจำแนกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

| ประเภทของรายได้ | ยอดขาย (ล้านบาท) | | เปลี่ยนแปลง | |
|----------------------|------------------|--------|-------------|---------|
| | 2562 | 2561 | % | % |
| บริหารการจัดงาน | 731.60 | 793.70 | -62.10 | -8.49% |
| บริการทางด้านอุปกรณ์ | 554.84 | 597.45 | -42.61 | -7.68% |
| สื่อมัลติมีเดีย | 28.98 | 30.82 | -1.84 | -6.36% |
| สื่อการตลาดออนไลน์ | 22.69 | 27.12 | -4.43 | -19.54% |

จากรายได้ตามประเภทธุรกิจ ประเภทการบริหารการจัดงานลดลง 62.10 ล้านบาทจากปี 2561 โดยมีการลดลงในส่วนการจัดงานในโครงการขนาดใหญ่ และลูกค้ารายใหม่ๆ ลดการจัดกิจกรรมทางการตลาด ส่วนงานให้บริการด้านอุปกรณ์ลดลง โดยปี 2562 มีรายได้ 554.84 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ปี 2561 ที่มีรายได้ 597.45 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2561 มีการจัดงานโครงการขนาดใหญ่ที่ไม่ใช่การจัดงานประจำปี ซึ่งในปี 2562 ไม่มีการจัดงานแล้ว สำหรับรายได้ประเภทสื่อมัลติมีเดียลดลงจากปี 2561 จำนวน 30.82 ล้านบาท ลดลงเป็น 28.98 ล้านบาท ในปี 2562 เป็นผลกระทบมาจากภาครัฐกิจต่างๆ ชะลอการจ่ายเงินในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และในส่วนของรายได้ธุรกิจสวนสนุกเด็ก มีรายได้ลดลง 4.43 ล้านบาท จากปี 2561 ซึ่งเป็นผลกระทบจากเศรษฐกิจชะลอตัว

1.2 ต้นทุนบริการและกำไรขั้นต้น

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนการให้บริการลดลง 43.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.96 จากปี 2561 เนื่องมาจากต้นทุนบริการประกอบด้วยต้นทุนผันแปร จึงแปรผันไปตามรายได้ที่ลดลง ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบอัตราส่วนของต้นทุนบริการต่อรายได้ในปี 2562 จะพบว่าม้อัตราส่วนที่สูงขึ้นเนื่องจากมีบางโครงการที่มีต้นทุนสูง อย่างไรก็ตามพิจารณาในภาพรวม ต้นทุนในการให้บริการยังสามารถรักษาระดับที่เป็นไปตามมาตรฐาน

1.3 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.77 โดยเพิ่มขึ้นจากส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารเป็นหลัก ทั้งนี้เนื่องจากมีการปรับสวัสดิการประจำปี และค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ประกาศตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับใหม่ ที่ประกาศมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2562

1.4 ต้นทุนทางการเงิน

ปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีต้นทุนทางการเงินลดลง จากการบริหารจัดการสภาพคล่องด้านการเงิน ในหลายด้าน ทั้งเรื่องการบริหารจัดด้านรับและด้านจ่ายให้ระยะเวลาสอดคล้องกันมากขึ้น มีการเลือกใช้เครื่องมือทางการเงินให้เหมาะสม และวงเงินสินเชื่อลดลง ทำให้มีต้นทุนทางการเงินในปี 2562 จำนวน 22.27 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 ที่มีต้นทุนทางการเงินจำนวน 24.28 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.28 ซึ่งถือว่าเป็นการลดลงอย่างต่อเนื่อง

สำหรับการตั้งสำรองการด้อยค่าของสินทรัพย์ต่างๆ นั้น ในปี 2562 มีการตั้งสำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และมีการกลับรายการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า ทำให้ค่าใช้จ่ายลดลง ซึ่งผู้สอบบัญชีและบริษัทฯ ได้ร่วมประเมินโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ที่จะได้รับในอนาคต และตั้งสำรองไว้อย่างเพียงพอแล้ว

1.5 กำไรสุทธิ

เนื่องจากการบริหารจัดการภาระหนี้สินของบริษัทย่อย รวมทั้งบริหารจัดการต้นทุนบริการ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงิน ส่งผลให้ในปี 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีผลประกอบการกำไรสุทธิ 87.19 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 75.96 ล้านบาท และกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 11.14 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2561 ที่มีผลกำไรสุทธิ 64.96 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 52.93 ล้านบาท และกำไรในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยจำนวน 12.03 ล้านบาท

สำหรับงบเฉพาะกิจการนั้น ปี 2562 มีกำไรสุทธิ 52.94 ล้านบาท เมื่อเปรียบกับผลกำไรสุทธิ 9.68 ในปี 2561 ทั้งนี้ในปี 2561 มีการตั้งสำรองการด้อยค่าของเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า

1.6 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

| | 2562 | 2561 |
|-----------------------------|-------|-------|
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) | 19.73 | 12.99 |

ในปี 2562 บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 19.73 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561 ที่มีอัตราผลตอบแทนร้อยละ 12.99 เติบโตขึ้นต่อเนื่อง

2. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

| สินทรัพย์ | | 2562 | | 2561 | |
|---------------------------|-----------|---------|-----------|---------|--|
| (หน่วย : ล้านบาท) | จำนวนเงิน | ร้อยละ | จำนวนเงิน | ร้อยละ | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 382.1 | 32.23% | 395.2 | 34.16% | |
| ที่ดินและอาคาร | 423.6 | 35.72% | 437.1 | 37.78% | |
| อุปกรณ์ดำเนินงาน | 220.4 | 18.59% | 171.0 | 14.78% | |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 159.6 | 13.46% | 153.6 | 13.28% | |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 803.6 | 67.77% | 761.7 | 65.84% | |
| รวมสินทรัพย์ | 1,185.7 | 100.00% | 1,156.9 | 100.00% | |

2.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 1,185.7 ล้านบาท แบ่งเป็น สินทรัพย์หมุนเวียน 382.1 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 803.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ ณ 31 ธ.ค. 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 1,156.9 ล้านบาท แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 395.2 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 761.7 ล้านบาท

สัดส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มขึ้นของหมวดอุปกรณ์ดำเนินงานเป็นหลัก โดยเกิดจากการรวมธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงการควบคุมในกิจการร่วมค้า อีกทั้งมาจากบริษัทย่อยที่ให้บริการบริการอุปกรณ์ ด้านการให้เช่าที่จะมีอุปกรณ์ครบกำหนดการคำนวณค่าเสื่อมราคาทุกปี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการลงทุนในอุปกรณ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาฐานลูกค้าและความเป็นผู้นำตลาด

2.2 สินค้าคงเหลือ

บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือในปี 2562 จำนวน 12.36 ล้านบาท ซึ่งเป็นการให้บริการจัดงานระยะยาว ซึ่งอยู่ระหว่างการจัดงานและรอการส่งมอบตรวจรับ รวมถึงสินค้าที่มีไว้เพื่อจำหน่ายด้วยบางส่วน ซึ่งไม่ใช่สินค้าที่อาจมีปัญหาในเรื่องของสินค้าล้าสมัยหรือเสื่อมสภาพแต่อย่างใด

2.3 คุณภาพของลูกค้า

| | 2562 | 2561 |
|------------------------------------|-------|-------|
| อัตราหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 4.53 | 4.14 |
| ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 80.57 | 88.19 |

บริษัทฯ มีนโยบายการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้การค้าคือ 60 วัน สำหรับลูกค้าเอกชน และอาจใช้เวลาเพิ่มขึ้นได้ในรายของลูกค้าราชการ สำหรับปี 2562 บริษัทฯ มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเปลี่ยนแปลงลดลงจาก 88.19 วัน ในปี 2561 เป็น 80.57 วัน ในปี 2562 ซึ่งถือว่าบริษัทได้จัดการบริหารการเก็บหนี้ได้ดีขึ้น

ในปี 2562 บริษัทฯ มีลูกหนี้ค้างเกิน 12 เดือน จำนวน 14.40 ล้านบาท ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่อยู่ในขั้นตอนการดำเนินการจัดการของฝ่ายบริหารในการติดตามทวงถาม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญถูกต้องและเพียงพอ เป็นไปตามมาตรฐานบัญชีแล้ว

3. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุนของบริษัท

| | 2562 | 2561 |
|--|------|------|
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 0.75 | 0.76 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) | 1.13 | 1.31 |

3.1 รายจ่ายเพื่อการลงทุนและอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน

บริษัทฯ มีการลงทุนในอาคารสำนักงาน คลังสินค้าและสตูดิโอ ซึ่งดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการจ่ายคืนวงเงินกู้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้วงเงินสินเชื่อลดลงตามลำดับ ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ดีขึ้นจาก 1.31 เท่า ในปี 2561 เป็น 1.13 เท่า ในปี 2562 สำหรับการลงทุนในอุปกรณ์ดำเนินงานนั้น บริษัทฯ กำหนดงบประมาณในการลงทุนต่อเนื่องทุกปี เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจให้บริการเช่าอุปกรณ์

3.2 ความพอเพียงของสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องลดจากเล็กน้อย 0.76 เท่าในปี 2561 เป็น 0.75 เท่าในปี 2562 ทั้งนี้เนื่องจากสัดส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนมีมากกว่าส่วนของหนี้สินหมุนเวียน จึงทำให้มีอัตราส่วนสภาพคล่องได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลดีกับกิจการ

3.3 ความสามารถในการชำระหนี้ และการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมที่สำคัญ

บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อทั้งระยะสั้นและระยะยาวกับสถาบันการเงิน วงเงินสินเชื่อส่วนใหญ่เป็นวงเงินหมุนเวียนในกิจการและวงเงินสินเชื่อเพื่อใช้ในการซื้ออุปกรณ์ วงเงินสินเชื่อดังกล่าวมิได้กำหนดเงื่อนไขให้การดำรงอัตราส่วนสภาพคล่องหรืออัตราหนี้สินต่อทุนอย่างมีนัยสำคัญ

3.4 ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นนั้น ณ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 556.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งมีจำนวน 500.06 ล้านบาท จากผลประกอบการที่มีกำไรในกลุ่มบริษัท

ในปี 2562 กลุ่มบริษัท มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 147.92 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 ที่มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 234.18 ล้านบาท
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 36.70 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลงทุนเพิ่มเติมในสินทรัพย์ถาวร และเงินกู้ยืมภายในบริษัทย่อย
- กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน 99.20 ล้านบาท แบ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลและคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

4. ปัจจัยที่มีผล ต่อฐานะการเงิน หรือผลการดำเนินงาน ในอนาคต

กลุ่มบริษัทฯ มองว่าสำหรับปี 2563 เป็นปีที่เรามีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำด้านธุรกิจอีเว้นท์
เอเจนซี อันดับหนึ่งของประเทศทั้งในแง่ของการเป็นผู้บริหารการจัดงาน และในกลุ่มของงานด้าน
บริการระบบภาพ แสงและเสียง แบบครบวงจร ด้วยการรักษารฐานลูกค้าเดิมไว้ และพัฒนาธุรกิจใหม่ๆ
ที่เข้ากับเทรนด์และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่มากขึ้น

โดยบริษัทฯ เปิดธุรกิจใหม่ “CM Meetings” ซึ่งให้บริการด้านการจัดงานประชุม บริการด้านการจัดงาน
แสดงสินค้าและนิทรรศการ ทั้งภายในและต่างประเทศ รวมไปถึงการจัดประชุมหลากหลายขนาด
ด้วยทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ มีความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนี้ เปิดธุรกิจใหม่มาเพื่อรองรับงานการจัดประชุม
ระดับนานาชาติ ที่บริษัทฯ เริ่มเข้าไปมีบทบาทเพิ่มมากขึ้น พร้อมทั้งยังสอดคล้องกับการที่อุตสาหกรรมไมซ์
ประเทศไทยติดอันดับ 4 ของเอเชียด้านการประชุมนานาชาติอีกด้วย

เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจที่มีหลายฝ่ายต่างมองว่าจะเป็นปีที่เศรษฐกิจไม่ดี ธุรกิจจะลดตัว ทำให้บริษัทฯ
ต้องทำงานด้วยความรอบคอบ และเร่งหากลยุทธ์มาลุยธุรกิจเพื่อให้บริษัทฯ ยังมีผลประกอบการที่ดี
นอกจากธุรกิจ CM Meetings ที่เพิ่มเข้ามา บริษัทฯ ยังเจาะ 5 กลุ่มธุรกิจหลัก เพื่อสร้างรายได้ ได้แก่

1. กลุ่มธุรกิจค้าปลีก (Retail) กลุ่มที่มีการแข่งขันสูง โดยแต่ละที่ต่างเร่งจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง
ประสบการณ์ดึงดูดลูกค้า
2. กลุ่มดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) เนื่องจากในยุคของ Digital Disruption
ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้กลุ่มธุรกิจที่มี
แพลตฟอร์มออนไลน์เติบโตสูงขึ้น ซึ่งทำให้ลูกค้าในกลุ่มธุรกิจนี้ของบริษัทฯ เติบโตขึ้นด้วย
เช่น Lazada, Grab, Line เป็นต้น
3. กลุ่มธุรกิจบริการทางการเงิน (Banking & Non-Bank) ซึ่งเป็นธุรกิจที่จำเป็นต้องจัด
อีเว้นท์ต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และรักษารฐานลูกค้า ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีลูกค้าในกลุ่มนี้
 อาทิเช่น ธนาคารกรุงเทพ, เมืองไทยประกันชีวิต เป็นต้น
4. กลุ่มธุรกิจความงามสกินแคร์และไลฟ์สไตล์ (Skincare & Lifestyle) ก็เป็นกลุ่มธุรกิจ
ที่เน้นจัดอีเว้นท์เพื่อกระตุ้นแบรนด์ สร้างภาพลักษณ์ และกระตุ้นการขาย
5. กลุ่มงานภาครัฐ ที่มีนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวและเมกะอีเว้นท์

โดยภาพรวมในปี 2563 กลุ่มบริษัทฯ มีเป้าหมายที่ชัดเจนในการบุกตลาดอีเว้นท์ แต่ได้มีเหตุการณ์สำคัญ
ที่เกิดขึ้นกับประเทศไทยและทั่วโลก คือการระบาดของไวรัสโคโรนา (COVID-19) ถือเป็นปีที่กดดันของ
กลุ่มธุรกิจเป็นอย่างมาก เนื่องจากการระบาดได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอีเว้นท์ กลุ่มบริษัทฯ ได้ตระหนัก
ถึงผลกระทบ และได้บริหารจัดการทุกสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงของการระบาด และได้หากลยุทธ์
เพื่อทำให้ธุรกิจอยู่รอดได้ รวมทั้งยังได้เตรียมการรับมือสำหรับผลกระทบหากการระบาดยุติลง
กลุ่มบริษัทฯ คาดการณ์ว่าภาคธุรกิจต่างๆ จะต้องเร่งส่งเสริมกิจกรรมทางการตลาดมากขึ้นอย่างแน่นอน



The 1 Days
by MUSE


13

การรับรองความถูกต้อง ของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวัง บริษัทฯ ขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้อง ครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทฯ และบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ กำกับไว้บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

| ชื่อ | ตำแหน่ง | ลายมือชื่อ |
|-------------------|----------------------|--|
| กรรมการผู้มีอำนาจ | นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| | |  |



Miss Grand Thailand 2019
Visual Effect
Lighting & Audio
Operated by PM Center



14

รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อหน้าที่และความรับผิดชอบต่อให้บริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลอื่นซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 อย่างถูกต้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ โดยได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ งบการเงินจึงสะท้อนฐานะทางการเงินและผลดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมาอย่างเป็นจริงและเป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปได้อย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยกรรมการที่เป็นอิสระเป็นผู้กำกับดูแลคุณภาพของรายงานทางการเงิน ประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหารความเสี่ยงและกระบวนการต่างๆ เพื่อการสนับสนุนข้อมูลและเอกสารทางการเงินให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความมั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และเพียงพอที่จะดำรงไว้ซึ่งทรัพย์สิน ตลอดจนป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในหน้ารายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562



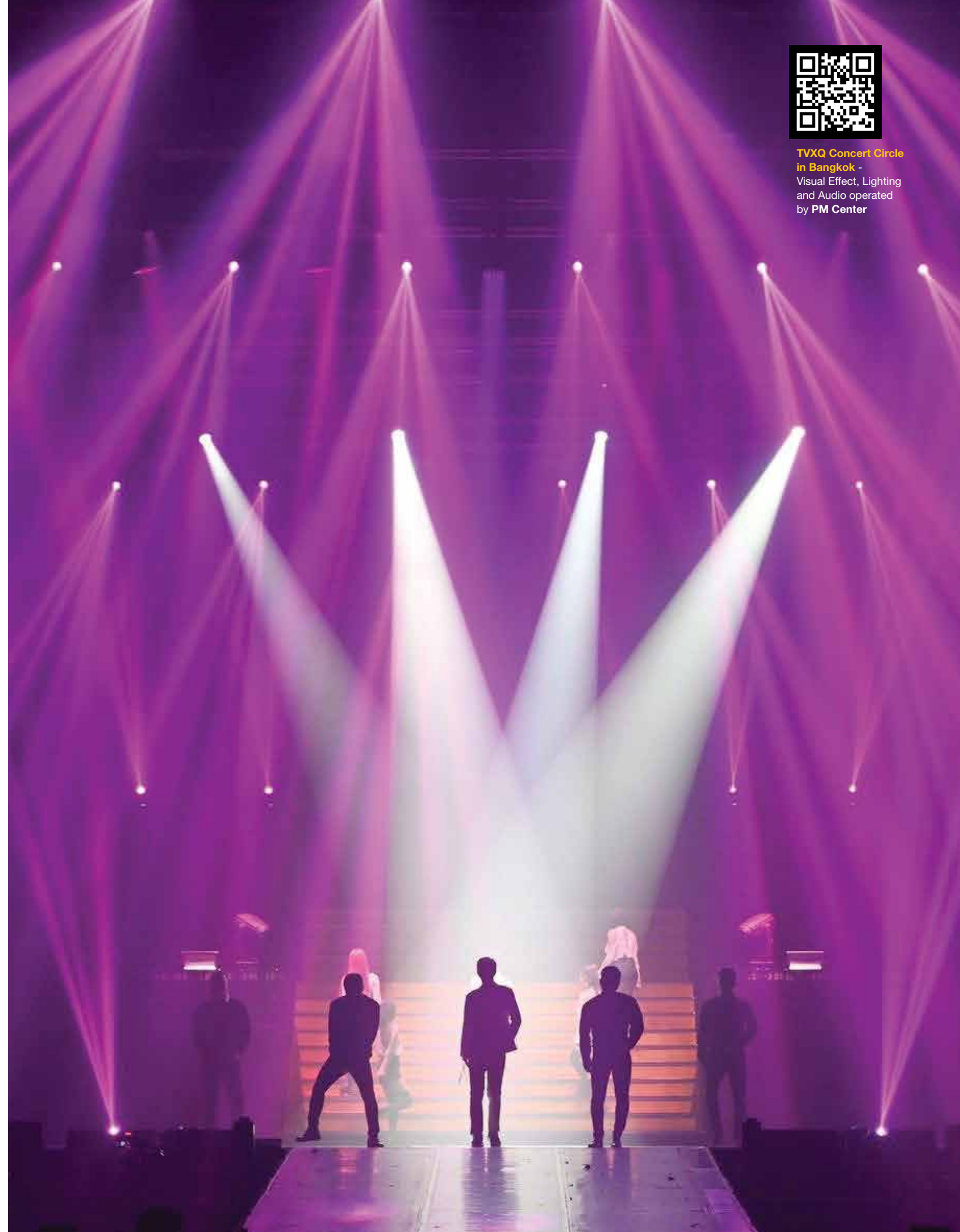
(นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ)
ประธานคณะกรรมการ



(นายเสริมคุณ คุณาวงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



TVXQ Concert Circle
in Bangkok -
Visual Effect, Lighting
and Audio operated
by PM Center



15

งบการเงิน

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน)

ความเห็นอย่างมีเงื่อนไข

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และ เฉพาะของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวมและงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า ยกเว้นผลกระทบซึ่งอาจจะเกิดขึ้นของเรื่องที่กล่าวไว้ในวรรคเกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อการเงินรวม งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของเฉพาะบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



งานประกาศเกียรติคุณ
นักธุรกิจแอมเวย์
ระดับมณฑลภูเก็ตใหม่
ปีคุณสมบัตินี้ 2560/61
by CMO



เกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่องบการเงินรวม

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 ข้าพเจ้าไม่สามารถตรวจสอบการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้ จากการเปลี่ยนแปลงอำนาจการควบคุมซึ่งถือเป็นการซื้อธุรกิจของ บริษัท ซีเอ็มไอ โฮล์ คอร์ป จำกัดได้ เนื่องจากบริษัทอยู่ในระหว่างการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้ อย่างไรก็ตามบริษัทบันทึกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนด้วยมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ซื้อ หากข้าพเจ้าสามารถตรวจสอบมูลค่ายุติธรรมของ สิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการซื้อธุรกิจดังกล่าวได้ ข้าพเจ้าอาจพบหลักฐานที่แสดงว่าอาจจำเป็นต้องมีรายการปรับปรุงต่องบการเงินรวมดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 28 เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2561 ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษายกฟ้องบริษัทฯ และให้บริษัทย่อยชดใช้ค่าเสียหายแก่คู่กรณีจำนวน 53.97 ล้านบาท ตามคดีหมายเลขดำที่ พ.1453/2560 และบริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์แล้วในวันที่ 25 มกราคม 2562 ตามคดีหมายเลขแดงที่ พ.3803/2561 ปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์ ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าท้ายที่สุดแล้วบริษัทย่อยจะไม่ได้ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากคดีดังกล่าว

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ ได้ถูกบริษัทผู้รับเหมาแห่งหนึ่ง ยื่นต่อศาลอุทธรณ์เพื่อให้บริษัทฯ ร่วมรับผิดชอบกับบริษัทย่อยชดใช้ จำนวน 53.97 ล้านบาท ตามคดีหมายเลขดำที่ พ.1453/2560 คดีหมายเลขแดงที่ พ.3803/2561 ฝ่ายบริหารและฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าท้ายที่สุดแล้วบริษัทฯ จะไม่ได้รับความเสียหายจากผลของคดีความดังกล่าว ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีความดังกล่าว

ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขในเรื่องดังกล่าวข้างต้น

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุด ตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยง

ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 กลุ่มบริษัท มีลูกหนี้การค้าเกินกำหนดชำระ 12 เดือน และลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บเกินกำหนดเรียกเก็บ 12 เดือน รวมจำนวน 14.55 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระดังกล่าวอยู่ระหว่างการติดตามทวงถามจากกลุ่มบริษัท โดยสาเหตุการจ่ายชำระล่าช้าส่วนใหญ่เนื่องจากอยู่ในกระบวนการตรวจสอบการรับมอบงานบริการของลูกค้า ฝ่ายบริหารต้องประเมินมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของลูกหนี้การค้าดังกล่าวโดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

วิธีการตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าได้สุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบความเหมาะสมของรายงานอายุของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บ ประเมินความเหมาะสมของการตั้งค่าเผื่อลูกหนี้การค้าโดย

- ตรวจสอบฐานะการเงินของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บที่เกินกำหนดชำระ 12 เดือน และตรวจสอบการรับชำระเงินหลังวันสิ้นงวด
- ตรวจสอบการอนุมัติสัญญาจ้างจากผู้ว่าจ้าง และ
- ตรวจสอบเอกสารการส่งมอบงานหรือหลักฐานการจ้างงานที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ข้าพเจ้ายังได้สุ่มรายการลูกหนี้การค้าคงเหลือเกินกำหนดเรียกเก็บ 12 เดือน ที่สำคัญเพื่อส่งหนังสือยืนยันยอดลูกหนี้การค้า และตรวจสอบการออกใบแจ้งหนี้หลังวันสิ้นงวดสำหรับลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บที่เกินกำหนดชำระ 12 เดือน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปี จะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่กำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือ ความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามิสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบการปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปรูเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ในปีปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นายยุทธพงษ์ เชื้อเมืองพาน)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 9445
บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด
กรุงเทพฯ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

| | | หน่วย : บาท | | | |
|---|------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| หมายเหตุ | | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| สินทรัพย์ | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 7 | 58,602,100.93 | 46,068,346.01 | 12,056,401.97 | 18,955,625.10 |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ | 6, 8 | 300,132,895.95 | 341,947,818.79 | 136,141,934.74 | 173,555,625.49 |
| ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 6, 9 | - | - | 5,414,411.99 | 4,980,873.03 |
| เงินปันผลค้างรับ | 6 | - | - | 29,466,764.98 | 22,103,332.85 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 6 | - | - | 85,747,618.51 | 94,200,000.00 |
| สินค้างเหลือ - สุทธิ | 10 | 23,370,562.56 | 7,179,608.61 | 12,362,692.81 | 5,007,210.31 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | | 382,105,559.44 | 395,195,773.41 | 281,189,825.00 | 318,802,666.78 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | |
| เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน | 16, 19 | 12,452,507.78 | 12,319,289.77 | 5,045,255.75 | 4,974,678.86 |
| ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ | 6, 9 | - | - | 4,021,898.32 | 9,436,310.31 |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ | 6 | - | 38,948,980.81 | 30,272,000.57 | 59,775,272.91 |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ | 5, 11 | - | - | - | - |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ | 5, 11 | - | - | 218,669,400.00 | 169,449,400.00 |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ | 12, 16, 19 | 644,029,601.88 | 608,082,122.00 | 64,122,151.55 | 68,407,089.64 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ | 13 | 24,819,124.75 | 4,801,042.19 | 2,580,818.64 | 2,782,000.00 |
| ค่าความนิยม | 11 | 4,635,859.29 | 4,635,859.29 | - | - |
| สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ | 14 | 6,371,538.10 | 4,057,780.41 | 4,380,564.67 | 2,657,906.38 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 15 | 111,338,011.77 | 88,881,605.75 | 81,543,347.01 | 71,313,578.91 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | 803,646,643.57 | 761,726,680.22 | 410,635,436.51 | 388,796,237.01 |
| รวมสินทรัพย์ | | 1,185,752,203.01 | 1,156,922,453.63 | 691,825,261.51 | 707,598,903.79 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

| | | หน่วย : บาท | | | |
|--|-------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| หมายเหตุ | | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 16 | 247,669,780.87 | 260,234,762.22 | 158,014,692.22 | 185,707,627.94 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 6, 17 | 184,777,969.56 | 180,941,972.10 | 97,483,143.60 | 102,133,764.23 |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี | 18 | 30,812,337.76 | 25,624,590.62 | 1,784,247.68 | 928,194.44 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี | 19 | 34,875,702.35 | 39,424,032.59 | 15,215,702.35 | 20,884,199.59 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 6 | - | - | 10,000,000.00 | - |
| เงินปันผลค้างจ่าย | | 9,708,475.25 | 12,913,300.07 | - | - |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | | 507,844,265.79 | 519,138,657.60 | 282,497,785.85 | 309,653,786.20 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | |
| กำไรระหว่างกันในอุปกรณ์คงเหลือของการร่วมค้า | | - | 21,603,039.79 | - | - |
| หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ | 18 | 26,143,636.85 | 32,802,697.64 | 2,629,599.79 | 1,440,044.35 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ | 19 | 21,437,995.21 | 29,834,496.49 | 467,995.21 | 15,724,496.49 |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ | 14 | 21,396,754.13 | 23,341,126.87 | - | - |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน | 20 | 52,774,168.04 | 30,139,531.00 | 17,104,624.48 | 8,491,333.00 |
| รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน | | 121,752,554.23 | 137,720,891.79 | 20,202,219.48 | 25,655,873.84 |
| รวมหนี้สิน | | 629,596,820.02 | 656,859,549.39 | 302,700,005.33 | 335,309,660.04 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

| | | หน่วย : บาท | | | |
|--|----------|------------------|------------------|----------------------|----------------|
| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | | | | | |
| หุ้นสามัญ 255,462,733 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 1 บาท | | 255,462,733.00 | 255,462,733.00 | 255,462,733.00 | 255,462,733.00 |
| หุ้นที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว | | | | | |
| หุ้นสามัญ 255,462,733 หุ้น มูลค่า หุ้นละ 1 บาท | | 255,462,733.00 | 255,462,733.00 | 255,462,733.00 | 255,462,733.00 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ | | 93,569,476.36 | 93,569,476.36 | 93,569,476.36 | 93,569,476.36 |
| ส่วนลดมูลค่าจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 11 | 4,907,142.73 | 4,907,142.73 | - | - |
| การเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อย | 11 | 115,335.89 | 303,380.88 | - | - |
| กำไร(ขาดทุน)สะสม | | | | | |
| จัดสรรแล้ว | | | | | |
| สำรองตามกฎหมาย | 21 | 16,635,093.85 | 13,988,325.35 | 16,635,093.85 | 13,988,325.35 |
| ยังไม่ได้จัดสรร | | 40,758,560.40 | (15,454,992.25) | 23,457,952.97 | 9,268,709.04 |
| องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | 113,381,693.40 | 129,490,042.79 | - | - |
| รวมส่วนของบริษัทใหญ่ | | 524,830,035.63 | 482,266,108.86 | 389,125,256.18 | 372,289,243.75 |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 11 | 31,325,347.36 | 17,796,795.38 | - | - |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | | 556,155,382.99 | 500,062,904.24 | 389,125,256.18 | 372,289,243.75 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | 1,185,752,203.01 | 1,156,922,453.63 | 691,825,261.51 | 707,598,903.79 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

| | | หน่วย : บาท | | | |
|--|----------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|
| | หมายเหตุ | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| รายได้จากการให้บริการ | | | | | |
| ต้นทุนการให้บริการ | | | | | |
| กำไรขั้นต้น | | | | | |
| รายได้อื่น | | | | | |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | | | | | |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | | | | |
| ต้นทุนทางการเงิน | | | | | |
| รายได้เงินปันผล | 6, 11 | - | - | 31,913,203.80 | 19,815,808.32 |
| ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้า | 5 | 45,714,436.82 | (30,751,258.57) | - | - |
| กำไรจากการรวมธุรกิจ | 5 | 17,820,377.32 | - | - | - |
| กำไรก่อนภาษีเงินได้ | | 121,377,801.36 | 91,782,476.95 | 57,056,990.05 | 24,224,599.23 |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | 14 | (11,628,249.75) | (26,824,547.48) | (4,121,620.32) | (14,548,880.21) |
| กำไรสำหรับปี | | 109,749,551.61 | 64,957,929.47 | 52,935,369.73 | 9,675,719.02 |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น : | | | | | |
| รายการที่อาจจะถูกจัดประเภทรายการใหม่ | | | | | |
| เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง | | | | | |
| กำไรจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้น | | | | | |
| ในกิจการร่วมค้า | 5 | (16,108,349.39) | - | - | - |
| รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ | | | | | |
| เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน | | | | | |
| ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการ | | | | | |
| คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษี | 20 | (6,454,703.41) | - | (2,889,267.01) | - |
| กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี | | 87,186,498.81 | 64,957,929.47 | 50,046,102.72 | 9,675,719.02 |
| การแบ่งปันกำไร | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ | | 98,612,734.15 | 52,931,065.91 | 52,935,369.73 | 9,675,719.02 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | 11,136,817.46 | 12,026,863.56 | - | - |
| | | 109,749,551.61 | 64,957,929.47 | 52,935,369.73 | 9,675,719.02 |
| การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ | | 75,962,062.06 | 52,931,065.91 | 50,046,102.72 | 9,675,719.02 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | 11,224,436.75 | 12,026,863.56 | - | - |
| | | 87,186,498.81 | 64,957,929.47 | 50,046,102.72 | 9,675,719.02 |
| กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน | | 0.39 | 0.21 | 0.21 | 0.04 |
| จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น) | | 255,462,733 | 255,462,733 | 255,462,733 | 255,462,733 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

| หน่วย : บาท | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------------------|---|--|------------------------------------|-----------------|---|--|--|---|--|------------------------------------|-----------------|--|
| งบการเงินรวม | | | | | | | | | | | | | |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | |
| | | | | กำไร (ขาดทุน) สะสม | | กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น ที่ออก และชำระแล้ว | ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ | ส่วนลด มูลค่า จากการซื้อ เงินลงทุน ในบริษัทย่อย | การเปลี่ยนแปลง ของส่วนได้เสีย ในบริษัทย่อย | จัดสรรแล้ว สำรอง ตามกฎหมาย | ยังไม่จัดสรร | ส่วนเกินทุน จากการ ตราคาสินทรัพย์ | กำไร จากการ เปลี่ยนสัดส่วน การถือหุ้น ในการร่วมค้า | ผลขาดทุนจาก การประมาณการ ตามหลักการ คณิตศาสตร์ ประกันภัย | รวมองค์ ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น | รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่ | ส่วนได้เสียที่ไม่ มีอำนาจควบคุม | รวม | |
| 255,462,733.00 | 93,569,476.36 | 4,907,142.73 | 303,380.88 | 13,504,539.40 | (42,356,048.91) | 113,381,693.40 | 16,108,349.39 | - | 129,490,042.79 | 454,881,266.25 | 12,619,121.77 | 467,500,388.02 | |
| - | - | - | - | 483,785.95 | (483,785.95) | - | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | - | - | - | (25,546,223.30) | - | - | - | - | (25,546,223.30) | (6,849,189.95) | (32,395,413.25) | |
| - | - | - | - | - | 52,931,065.91 | - | - | - | - | 52,931,065.91 | 12,026,863.56 | 64,957,929.47 | |
| 255,462,733.00 | 93,569,476.36 | 4,907,142.73 | 303,380.88 | 13,988,325.35 | (15,454,992.25) | 113,381,693.40 | 16,108,349.39 | - | 129,490,042.79 | 482,266,108.86 | 17,796,795.38 | 500,062,904.24 | |
| - | - | - | - | 2,646,768.50 | (2,646,768.50) | - | - | - | - | - | - | - | |
| - | - | - | - | - | (33,210,090.30) | - | - | - | - | (33,210,090.30) | (5,495,376.34) | (38,705,466.64) | |
| - | - | - | (188,044.99) | - | - | - | - | - | - | (188,044.99) | 2,801,525.62 | 2,613,480.63 | |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5,085,585.24 | 5,085,585.24 | |
| - | - | - | - | - | 98,612,734.15 | - | (16,108,349.39) | (6,542,322.70) | (22,650,672.09) | 75,962,062.06 | 11,224,436.75 | 87,186,498.81 | |
| - | - | - | - | - | (6,542,322.70) | - | - | 6,542,322.70 | 6,542,322.70 | - | (87,619.29) | (87,619.29) | |
| 255,462,733.00 | 93,569,476.36 | 4,907,142.73 | 115,335.89 | 16,635,093.85 | 40,758,560.40 | 113,381,693.40 | - | - | 113,381,693.40 | 524,830,035.63 | 31,325,347.36 | 556,155,382.99 | |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2561

การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :

- สำรองตามกฎหมาย
- เงินปันผลจ่าย
- กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี :

- สำรองตามกฎหมาย
- เงินปันผลจ่าย
- กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี
- โอนไปกำไรสะสม

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

| หน่วย : บาท | | | | | | | |
|----------------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------------|-----------------|--|---|-----------------|
| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | | | | | |
| หมายเหตุ | ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว | ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ | กำไร (ขาดทุน) สะสม | | องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น | | |
| | | | จัดสรรแล้ว สำรองตามกฎหมาย | ยังไม่จัดสรร | กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น | | รวม |
| | | | | | ผลขาดทุนจากการ ประมาณการตามหลัก การคณิตศาสตร์ประกันภัย | รวมองค์ ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น | |
| | 255,462,733.00 | 93,569,476.36 | 13,504,539.40 | 25,622,999.08 | - | - | 388,159,747.84 |
| 21 | - | - | 483,785.95 | (483,785.95) | - | - | - |
| 22 | - | - | - | (25,546,223.11) | - | - | (25,546,223.11) |
| | - | - | - | 9,675,719.02 | - | - | 9,675,719.02 |
| | 255,462,733.00 | 93,569,476.36 | 13,988,325.35 | 9,268,709.04 | - | - | 372,289,243.75 |
| 21 | - | - | 2,646,768.50 | (2,646,768.50) | - | - | - |
| 22 | - | - | - | (33,210,090.29) | - | - | (33,210,090.29) |
| | - | - | - | 52,935,369.73 | (2,889,267.01) | (2,889,267.01) | 50,046,102.72 |
| 20 | - | - | - | (2,889,267.01) | 2,889,267.01 | 2,889,267.01 | - |
| | 255,462,733.00 | 93,569,476.36 | 16,635,093.85 | 23,457,952.97 | - | - | 389,125,256.18 |

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทตามกฎหมายไทยเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2534 และบริษัทฯได้จดทะเบียนแปรรสภาพนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ จาก “บริษัทจำกัด” เป็นนิติบุคคลตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2546 โดยประกอบธุรกิจรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ โดยมีที่อยู่ตามที่จดทะเบียน ตั้งอยู่เลขที่ 4/18-19 ซอยนวลจันทร์ 56 แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์การนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (“มาตรฐานการรายงานทางการเงิน”) รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) และกฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง การแสดงรายการในงบการเงิน ได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินของบริษัทได้จัดทำเป็นภาษาไทย และมีหน่วยเงินตราเป็นบาท ซึ่งการจัดทำงบการเงินดังกล่าวเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำรายงานในประเทศ ดังนั้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย บริษัทได้จัดทำงบการเงินฉบับภาษาอังกฤษขึ้นโดยแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทย

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อ การกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่างๆที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะการณ์แวดล้อมนั้น ซึ่งไม่อาจอาศัยข้อมูลจากแหล่งอื่นและนำไปสู่การตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดจำนวนสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจริงจากการตั้งข้อสมมติฐานต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่การประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน หากการปรับประมาณการกระทบเฉพาะงวดนั้นๆ และจะบันทึกในงวดที่ปรับและงวดในอนาคต หากการปรับประมาณการกระทบทั้งงวดปัจจุบันและอนาคต

เกณฑ์การจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวม ได้รวมงบการเงินของบริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

รายละเอียดบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| ชื่อบริษัทย่อย | ประเทศ ที่จัดตั้งและ สถานที่หลัก ของธุรกิจ | กิจกรรมหลัก | สัดส่วนการถือหุ้นและ สิทธิออกเสียงของ กิจการ (ร้อยละ) | |
|---------------------------------------|---|--|---|--------|
| | | | 2562 | 2561 |
| บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทฯ | | | | |
| บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด | ไทย | ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพ แสง เสียง และเอฟเฟค | 99.99 | 99.99 |
| บริษัท ดิอายส์ จำกัด | ไทย | รับทำสไลด์มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย คอมพิวเตอร์กราฟฟิค | 99.95 | 99.95 |
| บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด | ไทย | รับจ้างติดตั้งวัสดุและอุปกรณ์ไฟฟ้า | 40.00 | 40.00 |
| บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด | ไทย | ให้บริการจัดงานในรูปแบบของงานเลี้ยงส่วนบุคคล งานแต่งงาน งานวันเกิด และการจัดงานเลี้ยงในรูปแบบอื่นๆ | 59.99 | 56.99 |
| บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด | ไทย | จัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี เสียง มัลติมีเดีย ทุกชนิด | 69.99 | 69.99 |
| บริษัท อิมจีเนีย จำกัด | ไทย | สวนสนุกและริมน้ำปาร์ค | 100.00 | 100.00 |
| บริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ป จำกัด | ไทย | พัฒนาศูนย์การแสดงที่ผสมผสานเทคโนโลยีระดับโลก ภายใต้ชื่อ “หิมพานต์อวตาร” | 39.29 | - |

- ข) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ มีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯ สิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ง) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

งบการเงินของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด และบริษัท ซีเอ็มโอ โชว์ คอร์ป จำกัด ได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมถึงแม้ว่าบริษัทฯ จะถือหุ้นอยู่น้อยกว่าร้อยละ 50 เนื่องจากบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว

ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย และการร่วมค้าตามวิธีราคาทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

ก. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่ จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

| | |
|--|---|
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560) | เรื่อง สัญญาก่อสร้าง |
| มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) | เรื่อง รายได้ |
| การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560) | เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยน เกี่ยวกับบริการโฆษณา |
| การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560) | เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า |
| การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560) | เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์ |
| การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) | เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า |

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้ดุลยพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ข. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่และฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน ยกเว้น มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ดังต่อไปนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วยมาตรฐานและการตีความมาตรฐาน จำนวน 5 ฉบับ ได้แก่

| | |
|-------------------------------------|---|
| มาตรฐานการรายงานทางการเงิน | |
| ฉบับที่ 7 | การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน |
| ฉบับที่ 9 | เครื่องมือทางการเงิน |
| มาตรฐานการบัญชี | |
| ฉบับที่ 32 | การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน |
| การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน | |
| ฉบับที่ 16 | การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิ ในหน่วยงานต่างประเทศ |
| ฉบับที่ 19 | การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน |

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภทและการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณาจากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและแผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต้องการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชีที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิงนั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินทุนโดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต้องการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานฉบับนี้มาถือปฏิบัติ

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้และค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

รายได้จากการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการและงานบันเทิงต่างๆ รับรู้เป็นรายได้เมื่องานแล้วเสร็จ รายได้จากงานที่เสร็จแล้วและยังไม่เรียกเก็บได้แสดงเป็นลูกหนี้รอเรียกเก็บซึ่งแสดงรวมในลูกหนี้การค้า

รายได้จากงานก่อสร้างตกแต่งสถานที่รับรู้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ โดยถือตามสัดส่วนของต้นทุนจริงที่เกิดขึ้นเทียบกับต้นทุนประมาณของงานนั้นๆ รายได้ที่ยังไม่ได้เรียกเก็บบันทึกไว้ในลูกหนี้รอเรียกเก็บ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นต้นทุนในงบกำไรขาดทุน

รายได้จากการให้บริการเช่าอุปกรณ์และบริการรับจ้าง รับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาการจัดงาน

รายได้จากการให้เช่า รับรู้เป็นรายได้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

รายได้จากการบริการรับจ้างทำสไลด์ มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย และคอมพิวเตอร์ กราฟฟิก รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งมอบงานให้ลูกค้า

ต้นทุนของงานที่ยังไม่แล้วเสร็จหรือยังไม่ได้ส่งมอบบันทึกเป็นงานระหว่างทำ

ต้นทุนการให้บริการของงานที่แล้วเสร็จ บันทึกโดยแสดงด้วยมูลค่าตามใบกำกับสินค้าหลังหักส่วนลดและเงินที่ได้รับคืน

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อเมื่อการควบคุมถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

วันที่ซื้อกิจการ คือ วันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ถูกซื้อ ก่อนหน้าการรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นในกำไรหรือขาดทุน

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้เป็นกำไรในงวดทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ รวมมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถือหุ้นที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ เป็นต้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่ การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ และเงินฝากธนาคารทุกประเภท และเงินฝากประจำที่มีวันครบกำหนดไม่เกิน 3 เดือน ยกเว้นเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าแสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และพิจารณาถึงฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินแสดงมูลค่าตามยอดคงค้างสุทธิ หักด้วยดอกเบี่ยรับรองตัดบัญชีและรายได้ค่าบริการที่เกี่ยวข้องรอตัดบัญชีและหักด้วยค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญ (ถ้ามี)

สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูป และวัสดุสิ้นเปลือง แสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ แล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าสำเร็จรูปคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน และวัสดุสิ้นเปลืองคำนวณโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ย ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น

ต้นทุนของงานที่ยังไม่รับรู้เป็นรายได้ จะบันทึกเป็นงานระหว่างทำ โดยแสดงด้วยมูลค่าตามใบกำกับสินค้าหลังหักส่วนลด หรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

เงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้า แสดงตามวิธีส่วนได้เสียในงบการเงินรวมและแสดงตามวิธีทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย แสดงตามวิธีราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัทได้แสดงยอดคงเหลือของค่าความนิยมติดลบที่เกิดจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเป็น “ส่วนลดมูลค่าเงินลงทุน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงตามวิธีตีราคาใหม่ ตามราคาประเมินของผู้ประเมินอิสระลงวันที่ 24 มีนาคม 2558 และวันที่ 8 กันยายน 2559 โดยวิธีราคาตลาด

อาคาร และอุปกรณ์แสดงตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณดังต่อไปนี้ :-

| | อายุการให้ประโยชน์ (จำนวนปี) |
|-------------------------|------------------------------|
| อาคาร | 20 - 30 |
| ส่วนปรับปรุงอาคาร | 5 |
| อุปกรณ์ดำเนินงาน | 3 - 9 |
| เครื่องใช้สำนักงาน | 3 และ 5 |
| เครื่องตกแต่งและติดตั้ง | 5 |
| ยานพาหนะ | 5 |

วัสดุคงเหลือแสดงด้วยวิธีราคาทุนตามวิธีเข้าก่อนออกก่อน และตัดเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อมีการเบิกใช้

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม โดยในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทฯ ได้ใช้วิธีผลรวมจำนวนปี 5 ปี สำหรับการคำนวณค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์ดำเนินงานที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่มีการซื้อในระหว่างปี

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดของกลุ่มบริษัทได้แก่ ต้นทุนการพัฒนาการแสดงหิมพานต์อวตาร ลิขสิทธิ์ตัวหนังสือ ลิขสิทธิ์เพลง ลิขสิทธิ์ภาพ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 3 - 10 ปี

สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าทรัพย์สินโดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนให้ผู้เช่าทรัพย์สิน จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินถูกบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สินที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายแต่ละครั้งจะแบ่งเป็นเงินส่วนของหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้าง ยอดคงเหลือของภาระผูกพันตามสัญญาเช่าการเงินจะถูกบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า ทรัพย์สินที่จัดหาโดยสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งานโดยประมาณของทรัพย์สินนั้น

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าทรัพย์สินโดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่าทรัพย์สินจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน - โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานส่วนที่เป็นเงินชดเชยตามกฎหมายแรงงานบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุการทำงานของพนักงาน โดยการประมาณจำนวนเงินผลประโยชน์ในอนาคตที่พนักงานจะได้รับจากการทำงานให้กับกลุ่มบริษัทตลอดระยะเวลาทำงานถึงปีที่เกษียณอายุงานในอนาคตตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยผลประโยชน์ดังกล่าวได้ถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดใช้อัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลเป็นอัตราอ้างอิงเริ่มต้น การประมาณการหนี้สินดังกล่าวคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method)

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ส่วนผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุน

ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวจะส่งผลให้ต้องสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อคาดว่าจะได้รับคืนอย่างแน่นอน

ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทฯ จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มียอดคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินได้บันทึกไว้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายสำหรับปี

การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตามฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วระหว่างปี

เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า และไม่มีธุรกรรมดังกล่าว

4. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การระบุภาระที่ต้องปฏิบัติ

ในการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระที่แยกจากกันหรือไม่ กล่าวคือ บริษัทจะบันทึกสินค้าหรือบริการแต่ละรายการแยกจากกัน ก็ต่อเมื่อสินค้าหรือบริการดังกล่าวสามารถระบุได้ว่าแยกจากสินค้าหรือบริการอื่นในสัญญา และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น

การกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้

ในการกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ กิจการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่งเมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- ลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์จากผลของการปฏิบัติงานของกิจการในขณะที่กิจการปฏิบัติงาน
- การปฏิบัติงานของกิจการก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่ลูกค้าควบคุมในขณะที่สร้างสินทรัพย์ดังกล่าว หรือ
- การปฏิบัติงานของกิจการไม่ก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่กิจการสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้ และกิจการมีสิทธิในการรับชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน

ในกรณีที่ไม่เข้าเงื่อนไขข้างต้น กิจการจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นได้เสร็จสิ้นลงเมื่อใด

ในการคำนวณรายได้ที่รับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานเพื่อให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานของกิจการตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้เสร็จสิ้น

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ในการประมาณค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากสินค้าคงเหลือนั้น โดยค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ พิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขายสินค้านั้น และค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่าล้าสมัย เคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพพิจารณาจากอายุโดยประมาณของสินค้าแต่ละชนิด

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการใช้งานและมูลค่าซากเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการใช้งาน และมูลค่าซากใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า

ในการพิจารณาการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า บริษัทฯ ประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้าด้วยมูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่บริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้าคาดว่าจะได้รับในอนาคตซึ่งถูกปรับลดโดยอัตราคิดลดที่กำหนดโดยผู้บริหารของบริษัทฯ ประมาณการกระแสเงินสดถือตามงบประมาณทางการเงินที่สะท้อนแผนทางธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า โดยข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการคำนวณหามูลค่าดังกล่าวคืออัตราการเติบโต และอัตราส่วนระหว่างรายได้และค่าใช้จ่าย โดยมูลค่าที่ได้จากประมาณการทางการเงินดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้เนื่องจากภาวะการแข่งขัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของรายได้ โครงสร้างต้นทุน ภาวะอุตสาหกรรมและภาวะตลาดที่เกี่ยวข้อง

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯ มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งเมื่อฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและพบว่าคดีใดมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะเกิดความเสียหายขึ้นจะบันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าวด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะต้องเสียไปในอนาคต

ค่าความนิยม

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยม ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่าย บริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

5. การรวมธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงการควบคุมในกิจการร่วมค้า

เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2562 กลุ่มผู้ถือหุ้น (ผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก) ที่ร่วมลงทุนกับบริษัทฯ เพื่อลงทุนในการร่วมค้า บริษัท ซีเอ็มโอ โซว์ คอร์ป จำกัด ได้ทำข้อตกลงยุติข้อพิพาททั้งหมดที่กลุ่มบริษัทฯ ได้ยื่นฟ้องร้องต่อศาล โดยตกลงปลดหนี้และให้บริษัทในเครือของผู้ถือหุ้นกลุ่ม ก ทำการปลดหนี้เงินกู้ พร้อมดอกเบี้ยค่าง่าย ค่าเช่าพื้นที่ ค่าบริการ และค่าบริการส่วนกลางทั้งหมดให้กับบริษัท ซีเอ็มโอ โซว์ คอร์ป จำกัด รวมจำนวน 187.91 ล้านบาท ตกลงจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 8 ล้านบาท และตกลงจำหน่ายหุ้นให้กับผู้ถือหุ้นรายใหม่ทั้งหมดตามสัดส่วนเดิม จำนวน 849,998 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัท ซีเอ็มโอ โซว์ คอร์ป จำกัด จำนวน 55 ล้านบาทก่อนค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน และเงินให้กู้ยืมระยะยาวจำนวน 62.22 ล้านบาท ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯ เปิดรับความเสี่ยงในการลงทุนมากกว่าผู้ถือหุ้นรายใหม่ ดังนั้นจึงได้นำงบการเงินของบริษัท ซีเอ็มโอ โซว์ คอร์ป จำกัด ซึ่งเดิมถือเป็นการร่วมค้ามาจัดทำงบการเงินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2562 ซึ่งเป็นวันที่มีอำนาจควบคุมบริษัท

เงินลงทุนใน บริษัท ซีเอ็มโอ โซว์ คอร์ป จำกัด ก่อนมีอำนาจควบคุม มีดังนี้

| | หน่วย : พันบาท |
|---|----------------|
| | งบการเงินรวม |
| มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน ที่มีอยู่ก่อน ณ วันที่มีอำนาจควบคุม | |
| มูลค่าตามบัญชีเงินลงทุนยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 | (42,426) |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า | |
| สำหรับระยะเวลาดังแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2562 | 24,111 |
| บวก ปรับปรุงรับรู้กำไรระหว่างกันในอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนคงเหลือของการร่วมค้า | 21,603 |
| เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก่อนจัดประเภทรายการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 3,288 |

สินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมา

| | หน่วย : พันบาท |
|---|----------------|
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 514 |
| ลูกหนี้การค้า | 321 |
| วัสดุคงเหลือ | 2,048 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 23,532 |
| อุปกรณ์ - สุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) | 73,090 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ | 23,197 |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | (24,596) |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | (4,319) |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | (79,969) |
| หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี | (1,089) |
| สินทรัพย์สุทธิ | 12,729 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม | (7,729) |
| มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่มีอยู่ก่อน ณ วันที่มีอำนาจควบคุม (30 กันยายน 2562) | 5,000 |
| เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียก่อนจัดประเภทรายการเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย | 3,288 |
| มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนสูงกว่าราคาตามบัญชี | 1,712 |
| รับรู้กำไรจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในกิจการร่วมค้าในอดีต | 16,108 |
| รวมกำไรจากการรวมธุรกิจ | 17,820 |

บริษัทมีนโยบายในการทบทวนมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้ เช่น อุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และหนี้สินที่รับมา และปันส่วนมูลค่ายุติธรรมของรายการ ณ วันที่เปลี่ยนอำนาจการควบคุม (วันซื้อธุรกิจ) อย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2561) หากได้รับข้อมูลใหม่เพิ่มเติมภายในหนึ่งปีนับจากวันที่มีการซื้อธุรกิจเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและข้อมูลที่สะท้อนเหตุการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันซื้อธุรกิจ บริษัทจะทำการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมดังกล่าว หรือการรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินเพิ่มเติมซึ่งสินทรัพย์หรือหนี้สินดังกล่าวมีอยู่แล้ว ณ วันซื้อธุรกิจกรณีดังกล่าวการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการเปลี่ยนอำนาจการควบคุม จะถูกปรับปรุงใหม่

บริษัทอยู่ระหว่างประเมินมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน และปันส่วนมูลค่าธุรกรรมของรายการ ณ วันที่ซื้อ ซึ่ง ณ วันที่รายงาน ฝ่ายบริหารกำลังดำเนินการประเมินมูลค่าธุรกรรม และการประเมินมูลค่าธุรกรรมดังกล่าวยังไม่แล้วเสร็จ

ผลกระทบต่อการเงินเฉพาะกิจการ

| | หน่วย : บาท | |
|---------------------------------|----------------------|--------------|
| | งบแสดงฐานะทางการเงิน | |
| | ณ วันที่ซื้อกิจการ | |
| | หลังปรับปรุง | ก่อนปรับปรุง |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า | - | 55,000 |
| หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน | - | (35,900) |
| เงินลงทุนในการร่วมค้า - สุทธิ | - | 19,100 |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย | 55,000 | - |
| หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน | (35,900) | - |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ | 19,100 | - |

6. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายละเอียดความสัมพันธ์ที่บริษัทฯ มีกับบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นทางตรงหรือทางอ้อม หรือมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการร่วมกันกับบริษัทฯ ดังนี้

| บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | ลักษณะความสัมพันธ์ | ถือหุ้นอัตราร้อยละ | |
|---------------------------------------|-----------------------------|--------------------|--------|
| | | 2562 | 2561 |
| บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด | บริษัทย่อย | 99.99 | 99.99 |
| บริษัท ดิอายส์ จำกัด | บริษัทย่อย | 99.95 | 99.95 |
| บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด | บริษัทย่อย | 40.00 | 40.00 |
| บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด | บริษัทย่อย | 59.99 | 56.99 |
| บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด | บริษัทย่อย | 69.99 | 69.99 |
| บริษัท อีเมจิเนีย จำกัด | บริษัทย่อย | 100.00 | 100.00 |
| บริษัท ซีเอ็มโอ โซว் คอร์ป จำกัด | บริษัทย่อย | 39.29 | - |
| บริษัท ไรท์แมน จำกัด | ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน | - | - |

บริษัทฯ มีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งมีความเกี่ยวข้องกันทั้งโดยทางตรงและโดยทางอ้อมในหุ้นสามัญและ/หรือ เป็นกรรมการชุดเดียวกัน ผลของรายการดังกล่าวได้แสดงไว้ในงบการเงินตามมูลฐานที่ตกลงร่วมกันโดยบริษัทฯ และบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เหล่านี้ บริษัทฯ มีรายการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ที่มีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย

| | | | | | |
|---------------------|-------|-------|--------|--------|--------------------|
| รายได้จากการบริการ | - | - | 1,247 | 611 | ราคาที่ตกลงร่วมกัน |
| รายได้เงินปันผล | - | - | 31,913 | 19,816 | ตามที่บริษัท |
| | | | | | ประกาศจ่าย |
| รายได้อื่นๆ | - | - | 7,374 | 8,009 | ตามที่ระบุในสัญญา |
| ดอกเบี้ยรับ | - | - | 5,753 | 7,700 | MOR Rate +1% |
| ต้นทุนบริการ | - | - | 74,250 | 98,290 | ราคาที่ตกลงร่วมกัน |
| ค่าใช้จ่ายอื่นๆ | - | - | 1,988 | 2,507 | ตามที่ระบุในสัญญา |
| ดอกเบี้ยจ่าย | - | - | 201 | 146 | MOR Rate +1% |
| กิจการร่วมค้า | | | | | |
| รายได้จากการบริการ | - | 251 | - | - | ราคาที่ตกลงร่วมกัน |
| ต้นทุนบริการ | - | 400 | - | 200 | ราคาที่ตกลงร่วมกัน |
| บริษัทที่เกี่ยวข้อง | | | | | |
| รายได้จากการบริการ | 4,951 | 3,052 | - | - | ราคาที่ตกลงร่วมกัน |
| ต้นทุนบริการ | 605 | - | - | - | ราคาที่ตกลงร่วมกัน |
| ค่าใช้จ่ายอื่นๆ | 100 | - | - | - | ตามที่ระบุในสัญญา |
| กรรมการ | | | | | |
| ค่าใช้จ่ายอื่นๆ | 379 | - | - | - | ตามที่ระบุในสัญญา |

คำตอบแทนแก่ผู้บริหารสำคัญ

คำตอบแทนแก่ผู้บริหารสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

| | หน่วย : บาท | | | |
|-------------------------------------|---------------|---------------|----------------------|---------------|
| | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ผลประโยชน์ระยะสั้น | 59,315,591.94 | 62,206,546.94 | 30,537,499.00 | 30,494,380.25 |
| ผลประโยชน์เมื่อถูกเลิกจ้าง | 7,093,727.25 | 1,256,590.15 | 3,775,380.83 | 431,176.36 |
| รวมคำตอบแทนที่จ่ายให้ผู้บริหารสำคัญ | 66,409,319.19 | 63,463,137.09 | 34,312,879.83 | 30,925,556.61 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ยอดคงค้างของรายการข้างต้นได้แสดงแยกต่างหากในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

| หน่วย : พันบาท | | | |
|----------------|---------|----------------------|---------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| - | - | 193 | - |
| - | 30,656 | 6,874 | 8,025 |
| - | - | 1,070 | - |
| 2,687 | 1,888 | - | - |
| 2,687 | 32,544 | 8,137 | 8,025 |
| - | (6,124) | (1,397) | (1,605) |
| 2,687 | 26,420 | 6,740 | 6,420 |
| - | - | - | - |
| - | - | 4,117 | 7,263 |
| - | - | 6,199 | 5,779 |
| - | - | 711 | 1,131 |
| - | - | 5 | 5 |
| - | - | 41 | - |
| - | - | 11,073 | 14,178 |
| - | - | - | - |
| - | - | 2 | 2 |
| - | 204 | 204 | 204 |
| - | 204 | 206 | 206 |
| - | (204) | (204) | (204) |
| - | - | 2 | 2 |

เงินปันผลค้างรับ - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท ดิอายส์ จำกัด

บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด

รวมเงินปันผลค้างรับ - กิจการ

ที่เกี่ยวข้องกัน

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท อีเมจิเนีย จำกัด

รวมลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - กิจการ

ที่เกี่ยวข้องกัน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด

บริษัท ดิอายส์ จำกัด

บริษัท โมเมนตัม เอส จำกัด

บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

บริษัท อีเมจิเนีย จำกัด

รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลและ

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน - สุขุติ

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท ซีเอ็มโอ โซว คอร์ป จำกัด

ลดลงจากส่วนแบ่งขาดทุนจากผลขาดทุน

เงินทุนในการร่วมค้าระหว่างปี

หัก : ค่าเพื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและ

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ

| หน่วย : พันบาท | | | |
|----------------|----------|----------------------|---------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| - | - | 19,000 | 9,500 |
| - | - | 3,997 | 3,997 |
| - | - | 6,470 | 8,606 |
| - | - | 29,467 | 22,103 |
| - | - | 9,436 | 14,417 |
| - | - | 9,436 | 14,417 |
| - | - | 67,748 | 71,000 |
| - | - | 16,000 | 11,100 |
| - | - | - | 7,600 |
| - | - | 2,000 | - |
| - | - | - | 4,500 |
| - | - | 85,748 | 94,200 |
| - | 61,557 | 32,053 | 61,557 |
| - | (20,827) | - | - |
| - | (1,781) | (1,781) | (1,781) |
| - | 38,949 | 30,272 | 59,776 |

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม บริษัทฯ มีรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันดังนี้

| หน่วย : พันบาท | | | |
|---|------|----------------------|----------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | |
| บริษัทย่อย | | | |
| ยอดคงเหลือยกมาต้นปี | - | - | 94,200 |
| เพิ่มขึ้นระหว่างปี | - | - | 48,348 |
| ลดลงระหว่างปี | - | - | (56,800) |
| รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ | - | - | 85,748 |
| เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | |
| บริษัท ซีเอ็มโอ โซว คอร์ป จำกัด | | | |
| ยอดคงเหลือยกมาต้นปี | - | 35,580 | 61,557 |
| เพิ่มขึ้นระหว่างปี | - | 25,977 | 664 |
| ลดลงระหว่างปี | - | - | (30,168) |
| รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | 61,557 | 32,053 |
| ลดลงจากส่วนแบ่งขาดทุนจากผลขาดทุน | | | |
| เกินทุนในการร่วมค้าระหว่างปี | - | (20,827) | - |
| หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ | - | (1,781) | (1,781) |
| รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ | - | 38,949 | 59,776 |

บริษัทให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยกำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MOR+1 ต่อปี สำหรับบริษัทย่อย บริษัทหยุดรับรู้ดอกเบี้ยรับ เมื่อค้างชำระดอกเบี้ยเกินกว่า 3 เดือน

ณ วันที่ 27 กันยายน 2562 บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด ได้ตกลงทำสัญญารับจำนำสินทรัพย์จากบริษัทซีเอ็มโอ โซวคอร์ป จำกัด เพื่อเป็นประกันการชำระหนี้เงินกู้ยืม ที่ได้กู้ยืมไปจากบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด จำนวน 63 ล้านบาท โดยนำเงินที่ได้จากการกู้ยืมจำนวน 45.25 ล้านบาท มาจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมบริษัทฯ จำนวน 62.22 ล้านบาท โดยมีกำหนดการให้เงินกู้แบ่งออกเป็น 4 งวด ดังนี้

| งวดที่ | วันที่ | จำนวน : บาท | วัตถุประสงค์ |
|--------|-------------------|---------------|-------------------------------|
| 1 | 27 กันยายน 2562 | 17,747,618.51 | เพื่อชำระหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ |
| 2 | 31 ตุลาคม 2562 | 15,084,127.17 | เพื่อชำระเงินกู้ยืม |
| 3 | 30 พฤศจิกายน 2562 | 15,084,127.17 | เพื่อชำระเงินกู้ยืม |
| 4 | 31 ธันวาคม 2562 | 15,084,127.17 | เพื่อชำระเงินกู้ยืม |

โดยบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด สามารถนำสินทรัพย์ไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ของธุรกิจ และจะต้องชำระค่าเช่าในการใช้สินทรัพย์เป็นรายปี ปีละ 12.30 ล้านบาท โดยไม่มีการคิดดอกเบี้ยเงินกู้ยืม และตกลงให้นำมาหักกลบลบหนี้กับเงินกู้ยืม

ทั้งนี้บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด สามารถยกเลิกการเช่าได้โดยลำพังแต่ต้องมีหนังสือแจ้งให้ บริษัท ซีเอ็มโอ โซวคอร์ป จำกัด ภายใน 7 วัน และให้บริษัท ซีเอ็มโอ โซวคอร์ป จำกัด จะต้องชำระดอกเบี้ยในอัตรา MOR + 1% ของธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ให้แก่บริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด

วันที่ 9 ตุลาคม 2562 บริษัทฯ ได้ยื่นคำร้องถอนฟ้องค่าเสียหายในเงินให้กู้ยืมระยะยาวและเงินลงทุนกับบริษัท ซีเอ็มโอ โซว คอร์ป จำกัด และกลุ่มผู้ถือหุ้นที่ร่วมลงทุน

เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัท พีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด ได้ดำเนินการถอนฟ้องบริษัท ซีเอ็มโอ โซวคอร์ป จำกัด เนื่องจากตกลงประนอมข้อพิพาท ยอมจ่ายชำระเงินค่าลูกหนี้การค้าเป็นงวดรายปี ไม่น้อยกว่าปีละ 1 ล้านบาท โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2563

โดยความเสียหายที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์ข้างต้น บริษัทฯ ได้บันทึกไว้แล้วในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้:

| หน่วย : บาท | | | |
|--|------|----------------------|------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| ลูกหนี้การค้ารอเรียกเก็บ | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| ลูกหนี้การค้าอื่นๆ | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| รวมลูกหนี้การค้าอื่นๆ | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| หัก: ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ | | | |
| ลูกหนี้การค้า - สุทธิ | | | |

ลูกหนี้การค้าในงบการเงินที่ค้างชำระเกิน 12 เดือนขึ้นไป ในส่วนที่ยังไม่มีการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเป็นลูกหนี้การค้าที่อยู่ระหว่างการติดตามทวงถาม ซึ่งผู้บริหารคาดว่าจะสามารถเก็บเงินได้ครบตามยอดคงค้าง

9. ลูกหนี้ตามสัญญาเข้าทางการเงิน - สุทธิ

ลูกหนี้ตามสัญญาเข้าทางการเงิน ประกอบด้วย

ไม่เกิน 1 ปี
จำนวนขั้นต่ำที่จะได้รับ
ดอกเบี้ยรืรอตคบัญชี
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ

เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี
จำนวนขั้นต่ำที่จะได้รับ
ดอกเบี้ยรืรอตคบัญชี
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาขายอุปกรณ์ในการดำเนินงานให้กับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง มูลค่าที่จะได้รับตามสัญญาทั้งหมด 36.65 ล้านบาท โดยแบ่งชำระงวดที่ 1 จำนวน 6 ล้านบาท ภายในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 งวดที่ 2 จำนวน 4 ล้านบาท ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 งวดที่ 3 - 55 ชำระทุกวันที่ 5 ของเดือน งวดละ 0.50 ล้านบาท ชำระงวดแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 และงวดที่ 56 ชำระส่วนที่เหลือจำนวน 0.15 ล้านบาท บริษัทฯ บันทึกกำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์ตามสัญญาดังกล่าว ในงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 0.58 ล้านบาท และบริษัทฯ ท่อยยรับรู้รายได้ดอกเบี้ยตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของสัญญาในอัตราดอกเบี้ย 8.375% ต่อปี ในงบการเงินเฉพาะ

10. สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

สินค้าสำเร็จรูป
งานระหว่างทำ
วัสดุสิ้นเปลือง
รวมสินค้าคงเหลือ
ค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ
รวมสินค้าคงเหลือ - สุทธิ

| หน่วย: บาท | |
|----------------------|----------------|
| งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 |
| | |
| 6,000,000.00 | 6,000,000.00 |
| (585,588.01) | (1,019,126.97) |
| 5,414,411.99 | 4,980,873.03 |
| | |
| 4,154,000.00 | 10,154,000.00 |
| (132,101.68) | (717,689.69) |
| 4,021,898.32 | 9,436,310.31 |

| หน่วย : บาท | | | |
|---------------|--------------|----------------------|--------------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| 801,018.39 | 819,235.70 | - | - |
| 15,336,094.91 | 7,222,755.47 | 12,362,692.81 | 5,007,210.31 |
| 8,095,831.82 | - | - | - |
| 24,232,945.12 | 8,041,991.17 | 12,362,692.81 | 5,007,210.31 |
| (862,382.56) | (862,382.56) | - | - |
| 23,370,562.56 | 7,179,608.61 | 12,362,692.81 | 5,007,210.31 |

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สหุรี

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

| ชื่อบริษัทย่อย | | ประเทศที่จัดตั้ง และสถานที่หลัก | ของธุรกิจ | กิจการหลัก | สัดส่วนการถือหุ้นและ สิทธิออกเสียงของ กิจการ (ร้อยละ) | | ทุนเรียกชำระแล้ว | | เงินลงทุนตามราคาทุน | | รายได้เงินปันผล ที่บริษัทได้รับในระหว่างปี | |
|---------------------------------------|--|------------------------------------|-----------|---|---|--------|------------------|---------|---------------------|---------|---|--------|
| | | | | | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| บริษัท พีเอ็ม ซีเมนต์อร์ จำกัด | | ไทย | ไทย | ให้เช่าสื่ออุปกรณ์ รับงานด้านติดตั้งภาพ แสง เสียง และเอฟเฟค รับทำสไลด์มัลติวิชชั่น วีดีโอ มัลติมีเดีย คอมพิวเตอร์กราฟฟิค | 99.99 | 99.99 | 165,000 | 135,000 | 164,999 | 134,999 | 24,750 | 10,800 |
| บริษัท ดิอาส จำกัด | | ไทย | ไทย | รับจ้างติดตั้งวัสดุ และอุปกรณ์ไฟฟ้า | 99.95 | 99.95 | 15,000 | 15,000 | 14,601 | 14,601 | - | - |
| บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด | | ไทย | ไทย | ให้บริการจัดงานในรูปแบบ ของงานเลี้ยงส่วนบุคคล งานแต่งงาน งานวันเกิด และการจัดงานเลี้ยง ในรูปแบบอื่นๆ | 40.00 | 40.00 | 2,000 | 2,000 | 5,400 | 5,400 | 2,263 | 2,786 |
| บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด | | ไทย | ไทย | จัดงานคอนเสิร์ต งานแสง สี แสง มัลติมีเดีย ทุกชนิด | 56.99 | 56.99 | 2,000 | 2,000 | 1,260 | 1,140 | - | - |
| บริษัท อิมเมจิเนีย จำกัด | | ไทย | ไทย | สวนสนุกและธีมปาร์ค | 69.99 | 69.99 | 7,500 | 7,500 | 5,250 | 5,250 | 4,900 | 6,230 |
| บริษัท ซีเอ็มโอ โซล คอร์ป จำกัด | | ไทย | ไทย | พัฒนาศูนย์การแสดง ที่ผสมผสานเทคโนโลยีระดับโลก ภายใต้ชื่อ “หิมพานต์อวตาร” | 100.00 | 10,000 | 20,000 | 10,000 | 20,000 | 10,000 | - | - |
| | | | | | 39.29 | - | 140,000 | - | 55,000 | - | - | - |
| รวมเงินลงทุน | | | | | | | | | 256,510 | 171,390 | 31,913 | 19,816 |
| ในบริษัทย่อย | | | | | | | | | | | | |
| หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า | | | | | | | | | (47,840) | (1,940) | | |
| ของเงินลงทุน | | | | | | | | | | | | |
| รวมเงินลงทุน | | | | | | | | | 208,670 | 169,450 | | |
| ในบริษัทย่อย-สหุรี | | | | | | | | | | | | |

หน่วย : พันบาท

เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท อิมจิเนีย จำกัด ได้มีมติอนุมัติทุนเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 10 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 10 ล้านบาท เป็นจำนวน 20 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของบริษัทย่อยตามสัดส่วนเดิม ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยคงเดิมที่ร้อยละ 100

เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2562 บริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โมเมนต์ เอส จำกัด จำนวน 600 หุ้นในราคาทั้งสิ้น 120,000 บาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯในบริษัทย่อยเพิ่มเป็นร้อยละ 59.99 จาก 56.99 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น มีผลขาดทุนเกินทุนจำนวน 68,044.99 บาท เป็นผลให้บริษัทแสดงขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงของส่วนได้เสียในบริษัทย่อยจำนวน 188,044.99 บาท ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท พีเอ็ม ซีเมนต์อร์ จำกัด ได้มีมติอนุมัติทุนเพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 30 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 135 ล้านบาท เป็นจำนวน 165 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของบริษัทย่อยตามสัดส่วนเดิม ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยคงเดิมที่ร้อยละ 99.99

ในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทได้ขายเงินลงทุนในบริษัท โมเมนต์ เอส จำกัด ร้อยละ 3.01 ทำให้เหลือเงินลงทุนอยู่ร้อยละ 56.99 กลุ่มบริษัท ได้รับเงินจากการขายเงินลงทุนจำนวน 300,000 บาท ส่วนขาดของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนการถือหุ้นจำนวน 3,380.88 บาท ได้อोनให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างจำนวน 303,380.88 บาท ระหว่างส่วนลดลงของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและการรับเงิน จะแสดงเป็นส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่

เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด จำนวน 5 ล้านบาท เป็นหุ้นจำนวน 4,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1,250 บาท (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) และมีส่วนต่างของราคาทุนที่สูงกว่าราคาตามบัญชี ณ วันที่ 1 กรกฎาคม 2551 ตามงบการเงินที่ยังไม่ได้ตรวจสอบหรือสอบทานเป็นจำนวนเงินประมาณ 4.64 ล้านบาท

บริษัทย่อยมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

| ชื่อบริษัทย่อย | | หน่วย : พันบาท | | |
|--|-----|---|---|---|
| | | ประเทศที่ จัดตั้งและ สถานที่หลัก ของธุรกิจ | เจ้าของและสิทธิใน การออกเสียง ที่ถือโดยส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ) | กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จจัดสรร สำหรับส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจควบคุม |
| บริษัท ซีเอ็มโอ โซล คอร์ป จำกัด | ไทย | 61% | (412) | 8,598 |
| บริษัท เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด | ไทย | 60% | 7,234 | 16,445 |
| บริษัทย่อยอื่น | ไทย | 0.01% - 60.01% | 4,402 | 6,282 |
| รวม | | | 11,224 | 31,325 |

ข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่ย่อยก่อนัดรายการระหว่างกัน มีดังนี้

| หน่วย : พันบาท | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|----------|----------------------------------|------|----------------|----------------|----------------|----------------|------|
| | บริษัท เอ็กซีโอดีชั่น เทคโนโลยี จำกัด | | บริษัท ซีเอ็มโอ โซลู คอรัป จำกัด | | บริษัทย่อยอื่น | | รวม | | |
| | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2562 | 2561 | 2561 |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 43,203 | 43,769 | 41,071 | | 195,300 | 202,381 | 279,574 | 246,150 | |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 27,017 | 27,460 | 84,064 | | 528,969 | 484,993 | 640,050 | 512,453 | |
| หนี้สินหมุนเวียน | (36,794) | (43,473) | (25,465) | | (346,119) | (335,564) | (408,378) | (379,037) | |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | (6,040) | (6,769) | (91,978) | | (86,869) | (82,661) | (184,887) | (89,430) | |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 16,445 | 13,903 | 4,670 | | 10,210 | 3,894 | 31,325 | 17,797 | |
| ส่วนได้เสียที่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ) | 60% | 60% | 61% | | 0.01% - 60.01% | 0.01% - 60.01% | 0.01% - 60.01% | 0.01% - 60.01% | |
| รายได้ | 193,024 | 189,843 | 6,367 | | 662,325 | 740,722 | 861,716 | 930,565 | |
| กำไรสุทธิ(ขาดทุน)สำหรับส่วนของ | 7,176 | 5,841 | (412) | | 4,373 | 6,186 | 11,137 | 12,027 | |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 58 | - | - | | 30 | - | 88 | - | |
| กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นส่วนของ | | | | | | | | | |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | | | | | | | | |
| เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) | | | | | | | | | |
| กิจกรรมดำเนินงาน | 22,149 | 8,742 | - | | 106,380 | 175,718 | | | |
| กิจกรรมลงทุน | (10,373) | 1,018 | - | | (101,085) | (60,340) | | | |
| กิจกรรมจัดหาเงิน | (12,227) | (5,439) | - | | (749) | (108,538) | | | |
| เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | (451) | 4,321 | - | | 4,546 | 6,840 | | | |

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ

ที่ดินอาคาร และอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย:

ราคาทุน

ที่ดิน

- ราคาทุน

- ส่วนเกินทุนจากการตีราคา

รวมราคาประเมิน

อาคาร

ส่วนปรับปรุงอาคาร

อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า

อุปกรณ์ดำเนินงาน

เครื่องใช้สำนักงาน

เครื่องตกแต่งและติดตั้ง

ยานพาหนะ

วัสดุ - หลอดไฟ

วัสดุอื่น

รวม

ค่าเสื่อมราคาสะสม

อาคาร

ส่วนปรับปรุงอาคาร

อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า

อุปกรณ์ดำเนินงาน

เครื่องใช้สำนักงาน

เครื่องตกแต่งและติดตั้ง

ยานพาหนะ

รวม

ค่าเมื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาตามบัญชีสุทธิ

| หน่วย : บาท | | | | |
|------------------------------|-----------------|----------------|---------------|------------------|
| งบการเงินรวม | | | | |
| รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี | | | | |
| ณ วันที่ | เพิ่มขึ้น | | | ณ วันที่ |
| 1 มกราคม 2562 | จากการรวมธุรกิจ | เพิ่มขึ้น | ตัดจำหน่าย | 31 ธันวาคม 2562 |
| | | | | |
| - ราคาทุน | - | - | - | 65,702,303.07 |
| - ส่วนเกินทุนจากการตีราคา | - | - | - | 144,749,220.00 |
| รวมราคาประเมิน | - | - | - | 210,451,523.07 |
| อาคาร | - | - | - | 290,621,985.92 |
| ส่วนปรับปรุงอาคาร | - | 702,982.00 | - | 59,346,938.08 |
| อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า | - | 51,546.00 | - | 589,649.74 |
| อุปกรณ์ดำเนินงาน | 102,216,150.00 | 64,691,710.35 | 5,640,354.16 | 908,820,729.90 |
| เครื่องใช้สำนักงาน | 525,649.60 | 174,745.37 | 38,273.20 | 76,384,306.52 |
| เครื่องตกแต่งและติดตั้ง | 72,243,763.25 | 252,497.99 | - | 76,069,934.01 |
| ยานพาหนะ | - | 7,636,476.64 | 4,718,936.44 | 40,034,522.54 |
| วัสดุ - หลอดไฟ | - | 2,371,604.63 | 1,538,286.36 | 3,065,877.60 |
| วัสดุอื่น | - | - | 3,141,314.84 | 111,275.34 |
| รวม | 174,985,562.85 | 75,881,562.98 | 15,077,165.00 | 1,665,496,742.72 |
| | | | | |
| อาคาร | - | 10,214,463.78 | - | 93,554,892.47 |
| ส่วนปรับปรุงอาคาร | - | 4,018,669.15 | - | 43,498,152.72 |
| อาคารและอุปกรณ์บนพื้นที่เช่า | - | 41,059.99 | - | 402,805.83 |
| อุปกรณ์ดำเนินงาน | 29,865,795.12 | 81,960,839.58 | 5,679,585.69 | 704,315,444.81 |
| เครื่องใช้สำนักงาน | 333,074.52 | 2,430,307.27 | 38,271.20 | 74,771,017.97 |
| เครื่องตกแต่งและติดตั้ง | 71,696,645.22 | 539,478.18 | - | 74,442,175.36 |
| ยานพาหนะ | - | 5,323,764.27 | 4,186,861.08 | 23,265,700.10 |
| รวม | 101,895,514.86 | 104,528,582.22 | 9,904,717.97 | 1,014,250,189.26 |
| | | | | |
| | - | 3,323,101.84 | - | 7,216,951.58 |
| | | | | 644,029,601.88 |

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีจำนวน 104.53 ล้านบาท และ 103.13 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ใน งบกำไรขาดทุนรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 612.18 ล้านบาท และจำนวน 498.08 ล้านบาท ตามลำดับ

| หน่วย : บาท | | | |
|-------------------------------|----------------|---------------|-----------------|
| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
| รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี | | | |
| ณ วันที่ | | | ณ วันที่ |
| 1 มกราคม 2562 | เพิ่มขึ้น | ตัดจำหน่าย | 31 ธันวาคม 2562 |
| ราคาทุน | | | |
| ที่ดิน | 390,000.00 | - | 390,000.00 |
| อาคาร | 75,375,926.66 | - | 75,375,926.66 |
| ส่วนปรับปรุงอาคาร | 35,278,758.78 | 355,400.00 | 35,634,158.78 |
| อุปกรณ์ดำเนินงาน | 52,500,414.26 | 761,693.06 | 53,262,107.32 |
| เครื่องใช้สำนักงาน | 14,386,264.02 | 39,200.49 | 14,425,464.51 |
| ยานพาหนะ | 8,537,955.14 | 5,607,476.64 | 10,054,243.00 |
| รวม | 186,469,318.86 | 6,763,770.19 | 189,141,900.27 |
| ค่าเสื่อมราคาสะสม | | | |
| อาคาร | 18,238,883.71 | 3,763,883.36 | 22,002,767.07 |
| ส่วนปรับปรุงอาคาร | 31,853,452.08 | 3,142,191.12 | 34,995,643.20 |
| อุปกรณ์ดำเนินงาน | 46,503,085.18 | 1,640,367.27 | 48,143,452.45 |
| เครื่องใช้สำนักงาน | 13,569,759.69 | 646,387.89 | 14,216,147.58 |
| ยานพาหนะ | 4,898,849.68 | 1,855,876.64 | 2,663,539.54 |
| รวม | 115,064,030.34 | 11,048,706.28 | 122,021,549.84 |
| ค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า | 2,998,198.88 | | 2,998,198.88 |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ | 68,407,089.64 | | 64,122,151.55 |

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 มีจำนวน 11.05 ล้านบาท และ 15.93 ล้านบาท ตามลำดับ ได้บันทึกไว้ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯ มีอุปกรณ์และยานพาหนะ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ จำนวน 94.27 ล้านบาท และ จำนวน 53.69 ล้านบาท ตามลำดับ

ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างของกลุ่มบริษัทฯ ใช้เป็นหลักประกันหนังสือค้ำประกัน เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย:

| หน่วย : บาท | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|---------------|--------------|-----------------|
| งบการเงินรวม | | | | |
| รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี | | | | |
| ณ วันที่ | เพิ่มขึ้นจากการ | | | ณ วันที่ |
| 1 มกราคม 2561 | รวมธุรกิจ | เพิ่มขึ้น | ลดลง/โอนออก | 31 ธันวาคม 2562 |
| ราคาทุน | | | | |
| โปรแกรมระหว่างพัฒนา | 2,828,000.00 | - | 278,625.00 | 46,000.00 |
| ค่าลิขสิทธิ์ | 229,497.54 | - | - | 229,497.54 |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 10,698,260.18 | - | 3,044,000.00 | 13,742,260.18 |
| ต้นทุนพัฒนาการแสดงผลหิมพานต์อวตาร | - | 32,208,500.00 | - | 32,208,500.00 |
| รวม | 13,755,757.72 | 32,208,500.00 | 3,322,625.00 | 46,226,257.72 |
| ค่าตัดจำหน่ายสะสม | | | | |
| ค่าลิขสิทธิ์ | 176,489.53 | - | 52,446.19 | 228,935.72 |
| โปรแกรมคอมพิวเตอร์ | 8,778,226.00 | - | 2,485,496.38 | 11,263,722.38 |
| ต้นทุนพัฒนาการแสดงผลหิมพานต์อวตาร | - | 9,011,969.06 | 902,505.81 | 9,914,474.87 |
| รวม | 8,954,715.53 | 9,011,969.06 | 3,440,448.38 | 21,407,132.97 |
| ราคาตามบัญชีสุทธิ | 4,801,042.19 | | | 24,819,124.75 |

| หน่วย : บาท | | | |
|----------------------------|--------------|--------------|-----------------|
| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
| รายการเปลี่ยนแปลงระหว่างปี | | | |
| ณ วันที่ | | | ณ วันที่ |
| 1 มกราคม 2561 | เพิ่มขึ้น | ลดลง/โอนออก | 31 ธันวาคม 2562 |
| 2,782,000.00 | 278,625.00 | 3,060,625.00 | - |
| - | 3,044,000.00 | - | 3,044,000.00 |
| 2,782,000.00 | 3,322,625.00 | 3,060,625.00 | 3,044,000.00 |
| - | 463,181.36 | - | 463,181.36 |
| 2,782,000.00 | | | 2,580,818.64 |

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 สำหรับงบการเงินรวม จำนวน 3.44 และ 2.07 ล้านบาท ตามลำดับ รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

14. สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

| หน่วย : พันบาท | | | |
|-------------------------------|------------|-----------------------------|-----------------------------|
| งบการเงินรวม | | | |
| การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง) | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 | กำไรขาดทุน | กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 |
| | | | |
| 1,057 | (221) | - | 836 |
| 173 | - | - | 173 |
| 768 | 21 | - | 789 |
| | | | |
| 6,028 | 2,913 | 1,614 | 10,555 |
| 360 | - | - | 360 |
| 371 | (185) | - | 186 |
| 910 | 1,175 | - | 2,085 |
| | | | |
| 28,950 | 1,060 | - | 30,010 |
| | | | |
| 4,058 | 1,531 | 783 | 6,372 |
| 23,341 | (1,113) | (831) | 21,397 |

| หน่วย : พันบาท | | | |
|-------------------------------|------------|-----------------------------|-----------------------------|
| งบการเงินเฉพาะกิจการ | | | |
| การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง) | | | |
| ณ วันที่ 1 มกราคม 2562 | กำไรขาดทุน | กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น | ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 |
| 600 | - | - | 600 |
| 1,698 | 1,001 | 722 | 3,421 |
| 360 | - | - | 360 |
| 2,658 | 1,001 | 722 | 4,381 |

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม มีดังนี้

ถ้าปีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้
อัตราภาษีที่ใช้
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันตามอัตราภาษี
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ถือเป็นค่าใช้จ่ายตามประมวลรัษฎากร
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้นจากรายจ่ายที่จ่ายจริง
รายได้เงินปันผลที่ได้รับยกเว้น
ผลกระทบจากการตัดรายการกับบริษัทย่อย
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า
กำไรจากการรวมธุรกิจ
เครดิตขาดทุนทางภาษีที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้ประโยชน์
ใช้ประโยชน์สินทรัพย์ภาษีเงินได้ที่ไม่ได้บันทึกในอดีต
ขาดทุนทางภาษี
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการขายสินทรัพย์ให้การร่วมค้า
ปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีเงินได้ที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้ประโยชน์
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้
อัตราภาษีที่แท้จริงถัวเฉลี่ย

| หน่วย : พันบาท | | | |
|----------------|----------|----------------------|---------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| 121,378 | 91,782 | 57,057 | 24,225 |
| 20% | 20% | 20% | 20% |
| 24,276 | 18,356 | 11,411 | 4,845 |
| 395 | 11,652 | (743) | 10,737 |
| (2,576) | (2,946) | (164) | (253) |
| - | - | (6,383) | (3,963) |
| 476 | (10,393) | - | - |
| (9,143) | 6,746 | - | - |
| (3,564) | - | - | - |
| 2,153 | 1,956 | - | - |
| (389) | (1,135) | - | - |
| - | (596) | - | - |
| - | 3,184 | - | 3,183 |
| 11,628 | 26,824 | 4,122 | 14,549 |
| 10% | 29% | 7% | 60% |

กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนทางภาษียกไปที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เป็นจำนวนเงิน 28.49 ล้านบาท ซึ่งฝ่ายบริหารเชื่อว่ายังมีความไม่แน่นอนจากการใช้ประโยชน์ทางภาษิดังกล่าว จึงไม่พิจารณารับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากผลขาดทุนทางภาษี

กลุ่มบริษัทใช้อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561

15. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย
เงินมัดจำ
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

| หน่วย : บาท | | | |
|----------------|---------------|----------------------|---------------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| 102,665,453.00 | 78,765,644.15 | 74,524,000.59 | 63,118,806.47 |
| 8,672,558.77 | 10,115,961.60 | 7,019,346.42 | 8,194,772.44 |
| 111,338,011.77 | 88,881,605.75 | 81,543,347.01 | 71,313,578.91 |

16. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย:

| หน่วย : บาท | | | |
|---|----------------|----------------------|----------------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| เงินเบิกเกินบัญชี | 18,610,703.05 | 45,298,782.57 | 5,560,586.16 |
| เจ้าหนี้แพคตอริง | - | 17,544,335.35 | - |
| หักดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้า | - | (151,412.44) | - |
| เจ้าหนี้แพคตอริง - สุทธิ | - | 17,392,922.91 | - |
| ตัวสัญญาใช้เงิน | 230,000,000.00 | 198,600,000.00 | 153,000,000.00 |
| หักส่วนลดตัวสัญญาใช้เงิน | (940,922.18) | (1,056,943.26) | (545,893.94) |
| ตัวสัญญาใช้เงิน - สุทธิ | 229,059,077.82 | 197,543,056.74 | 152,454,106.06 |
| รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน | 247,669,780.87 | 260,234,762.22 | 158,014,692.22 |
| | | 185,707,627.94 | |

กลุ่มบริษัทฯ มีวงเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 ดังนี้

| | หน่วย: ล้านบาท | |
|---|----------------|--------|
| | 2562 | 2561 |
| บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย | 777.20 | 581.00 |
| บริษัท ซีเอ็มโอ จำกัด (มหาชน) | 399.00 | 313.00 |

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ย Market Rate ถึง MOR ซึ่งคำนวณโดยกรรมการของกลุ่มบริษัทฯ บางท่าน และการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางแห่งของกลุ่มบริษัทฯ เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน และค้ำประกันโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

| หน่วย : บาท | | | |
|---|----------------|----------------------|---------------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| เจ้าหนี้การค้า | | | |
| เจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน | - | 321,000.00 | 18,691,717.65 |
| เจ้าหนี้การค้ากิจการอื่น | 116,517,990.72 | 114,773,250.10 | 55,034,715.63 |
| รวมเจ้าหนี้การค้า | 116,517,990.72 | 115,094,250.10 | 73,726,433.28 |
| เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | | | |
| เจ้าหนี้อื่น | 4,025,606.47 | 2,286,532.03 | 633,923.39 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 11,757,226.99 | 17,448,307.74 | 2,612,361.45 |
| ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย | 6,319,717.67 | 5,621,130.41 | 4,198,855.38 |
| เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สิน | 6,617,945.12 | 593,422.00 | 66,982.00 |
| รายได้รับล่วงหน้าจากลูกค้า | 6,872,568.32 | 7,535,180.17 | 3,664,373.69 |
| เจ้าหนี้กรมสรรพากร | 5,312,897.30 | 3,263,793.02 | 2,866,413.20 |
| ภาษีขายยังไม่ถึงกำหนด | 17,641,358.32 | 19,144,021.96 | 6,688,572.21 |
| เงินมัดจำรับ | 2,842,748.63 | 2,691,950.43 | 895,671.00 |
| ประมาณการหนี้สิน | 1,800,000.00 | 1,800,000.00 | 1,800,000.00 |
| อื่นๆ | 5,069,910.02 | 5,463,384.24 | 329,558.00 |
| รวมเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 68,259,978.84 | 65,847,722.00 | 23,756,710.32 |
| รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 184,777,969.56 | 180,941,972.10 | 97,483,143.60 |

| หน่วย : บาท | | | |
|--------------|----------------|----------------------|---------------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| | | | |
| | - | 321,000.00 | 18,691,717.65 |
| | 116,517,990.72 | 114,773,250.10 | 55,034,715.63 |
| | 116,517,990.72 | 115,094,250.10 | 73,726,433.28 |
| | | | |
| | 4,025,606.47 | 2,286,532.03 | 633,923.39 |
| | 11,757,226.99 | 17,448,307.74 | 2,612,361.45 |
| | 6,319,717.67 | 5,621,130.41 | 4,198,855.38 |
| | 6,617,945.12 | 593,422.00 | 66,982.00 |
| | 6,872,568.32 | 7,535,180.17 | 3,664,373.69 |
| | 5,312,897.30 | 3,263,793.02 | 2,866,413.20 |
| | 17,641,358.32 | 19,144,021.96 | 6,688,572.21 |
| | 2,842,748.63 | 2,691,950.43 | 895,671.00 |
| | 1,800,000.00 | 1,800,000.00 | 1,800,000.00 |
| | 5,069,910.02 | 5,463,384.24 | 329,558.00 |
| | 68,259,978.84 | 65,847,722.00 | 23,756,710.32 |
| | 184,777,969.56 | 180,941,972.10 | 97,483,143.60 |

18. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน - สุทธิ

หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

| หน่วย : บาท | | | |
|-----------------------------------|----------------|----------------------|--------------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ไม่เกิน 1 ปี | | | |
| จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย | 33,256,836.91 | 28,356,065.53 | 2,032,598.15 |
| ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย | (2,444,499.15) | (2,731,474.91) | (248,350.47) |
| มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ | 30,812,337.76 | 25,624,590.62 | 1,784,247.68 |
| เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี | | | |
| จำนวนขั้นต่ำที่ต้องจ่าย | 27,278,468.08 | 34,424,022.12 | 2,824,633.63 |
| ดอกเบี้ยรอตัดจ่าย | (1,134,831.23) | (1,621,324.48) | (195,033.84) |
| มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำ | 26,143,636.85 | 32,802,697.64 | 2,629,599.79 |
| ราคาตามบัญชีของ | | | |
| อุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน | 81,535,058.34 | 78,071,476.30 | 7,262,745.89 |

กลุ่มบริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินกับธนาคารแห่งหนึ่งและบริษัทหลายแห่ง สำหรับอุปกรณ์ดำเนินงาน และยานพาหนะ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลา 3 - 5 ปี สัญญาเช่าทางการเงินข้างต้นมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ระหว่างร้อยละ 2.07 ถึง 8.15 ต่อปี

19. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

| หน่วย : บาท | | | |
|----------------------------------|-----------------|----------------------|-----------------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร | 56,313,697.56 | 69,258,529.08 | 15,683,697.56 |
| หักส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี | (34,875,702.35) | (39,424,032.59) | (15,215,702.35) |
| เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ | 21,437,995.21 | 29,834,496.49 | 467,995.21 |

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมดดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างบางแห่งของกลุ่มบริษัทฯ เงินฝากธนาคารประจำที่ติดภาระค้ำประกัน และค้ำประกันโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

| หน่วย : บาท | | | |
|--------------------------------|-----------------|----------------------|-----------------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม | 69,258,529.08 | 90,584,868.44 | 36,608,696.08 |
| เพิ่มขึ้นระหว่างปี | 31,200,000.00 | 20,000,000.00 | - |
| ลดลงระหว่างปี | (44,144,831.52) | (41,326,339.36) | (20,924,998.52) |
| ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม | 56,313,697.56 | 69,258,529.08 | 15,683,697.56 |

บริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนใหญ่คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมขั้นต่ำของธนาคาร (MLR) ลบอัตราที่กำหนดในสัญญา และมีกำหนดชำระเงินต้นเป็นรายเดือน ชำระดอกเบี้ยเป็นประจำทุกเดือน และต้องชำระคืนเงินต้นทั้งหมดภายในเดือนพฤษภาคม 2563 ถึงเดือนมกราคม 2564

บริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนใหญ่คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมขั้นต่ำของธนาคาร (MLR) ลบอัตราที่กำหนดในสัญญา และมีกำหนดชำระเงินต้นเป็นรายเดือน และชำระดอกเบี้ยเป็นประจำทุกเดือน และต้องชำระคืนเงินต้นทั้งหมดภายในเดือนมีนาคม 2563 ถึงเดือนมีนาคม 2567

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมบางฉบับกำหนดให้บริษัทฯและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามอัตราที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งหมดดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินฝากประจำธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง และค้ำประกันโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง

20. ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

| หน่วย : บาท | | | |
|--|---------------|----------------------|---------------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันต้นปี | 30,139,531.00 | 27,071,057.00 | 8,491,333.00 |
| ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน: | | | |
| ต้นทุนบริการในปัจจุบัน | 3,197,188.98 | 2,282,486.00 | 644,629.16 |
| ต้นทุนบริการในอดีต | 10,723,792.69 | - | 4,045,703.38 |
| ต้นทุนดอกเบี้ย | 1,040,591.09 | 785,988.00 | 311,375.18 |
| ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น: | | | |
| ขาดทุนจากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง สมมติฐานประชากรศาสตร์ | 1,380,470.57 | - | 1,079,561.31 |
| ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ข้อสมมติทางการเงิน | 1,115,709.60 | - | 117,124.98 |
| ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจาก ประสบการณ์ | 5,572,199.07 | - | 2,414,897.47 |
| ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี | (395,314.96) | - | - |
| ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียน สำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันสิ้นปี | 52,774,168.04 | 30,139,531.00 | 17,104,624.48 |

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานได้แสดงเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารในงบกำไรขาดทุน

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ ณ วันที่ประเมิน มีดังนี้

| (อัตราร้อยละ/ปี) | | | |
|-----------------------------|-------------|----------------------|----------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| อัตราคิดลด | 2.47 - 3.48 | 2.62 - 3.64 | 2.47 |
| อัตรการขึ้นเงินเดือนในอนาคต | 4 - 6 | 3 - 6 | 5 |
| อัตรามรณะ | 105 | 80 | 105 |
| ของตาราง | ของตาราง | ของตาราง | ของตาราง |
| มรณะไทย | มรณะไทย | มรณะไทย | มรณะไทย |
| 2560 | 2551 | 2560 | 2551 |

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลัก แสดงถึงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติหลักต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีรายละเอียดดังนี้

| หน่วย : บาท | | | | | |
|-------------------------|----------|----------------|----------------|----------------------|--------------|
| | อัตรา | งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| | | เพิ่มขึ้น | ลดลง | เพิ่มขึ้น | ลดลง |
| อัตราคิดลด | 0.5% | (1,650,482.20) | 1,758,730.59 | (319,566.04) | 341,296.28 |
| อัตรการขึ้นเงินเดือน | 1% | 3,750,425.69 | (3,362,652.43) | 804,685.64 | (726,802.19) |
| อัตรการหมุนเวียนพนักงาน | 20 - 50% | (4,911,245.45) | 6,217,064.91 | (1,858,806.96) | 2,582,660.05 |

การวิเคราะห์การครบกำหนดของการจ่ายชำระผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

| หน่วย : บาท | | | |
|------------------------------|---------------|----------------------|---------------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ภายใน 1 ปี | 17,202,197.54 | 332,186.00 | 11,422,845.00 |
| มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี | 13,716,817.02 | 15,738,642.00 | 2,207,265.91 |
| มากกว่า 5 ปี ขึ้นไป | 90,040,028.96 | 56,733,278.00 | 14,169,331.49 |

เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้บันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในกำไรหรือขาดทุนของงวดที่กฎหมายมีผลบังคับใช้ คือไตรมาสที่ 2 ของปี พ.ศ. 2562

21. สำรองตามกฎหมาย

เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ได้จัดสรรเงินจำนวนอย่างน้อย ร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย จนกว่าทุนสำรองนี้เท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

22. การจ่ายเงินปันผล

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.13 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 33.21 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นในวันที่ 28 พฤษภาคม 2562 โดยได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 7 มิถุนายน 2562

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2561 ได้มีมติให้บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับปี 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 25.55 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น โดยมีกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 24 พฤษภาคม 2561

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่มีสาระสำคัญสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

| หน่วย : ล้านบาท | | | |
|-------------------------------|--------|----------------------|--------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| ต้นทุนงานบริการ | 816.34 | 899.65 | 402.11 |
| ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน | 284.30 | 275.27 | 115.53 |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 107.97 | 105.20 | 15.93 |
| ค่าโฆษณา | 1.36 | 0.95 | 0.72 |
| ค่าตอบแทนผู้บริหาร | 66.41 | 63.46 | 30.93 |
| ค่าเผื่อนั้นสงสัยจะสูญเสีย | 3.52 | 2.76 | 0.50 |

24. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินกิจการรับจ้างจัดงานแสดงสาธารณะ งานนิทรรศการ และงานบันเทิงต่างๆ ในประเทศไทย รายได้แยกตามส่วนงานทางธุรกิจมีดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

| หน่วย : พันบาท | | | | | | | |
|--|-----------------------|---------------------|---|---------|-----------------------|--------------------|-------------|
| งบการเงินรวม | | | | | | | |
| ธุรกิจ รับจัดงาน | ธุรกิจ เช่าอุปกรณ์ | ธุรกิจ รับทำสื่อ | ธุรกิจติดตั้ง วัสดุและ อุปกรณ์ไฟฟ้า | สวนสนุก | ธุรกิจ จัดแสดงโชว์ | รายงาน ตัดบัญชี | ยอดรวม |
| รายได้ จัดกิจกรรมทางการตลาด และการส่งเสริมการขาย | 187,414 | | | | | | |
| จัดงานแสดงและนิทรรศการ | 156,614 | | | | | | |
| การจัดงานบันเทิงสาธารณะ | 272,878 | | | | | | |
| การบริหารจัดงานแสดงสินค้า และนิทรรศการ | 21,316 | | | | | | |
| การจัดงานประชุมสัมมนา | 36,323 | | | | | | |
| พิพิธภัณฑ์ | 58,403 | | | | | | |
| รวม | 732,948 | 428,779 | 41,846 | 192,779 | 22,686 | - | 1,338,103 |
| ต้นทุนการให้บริการ | | | | | | | (1,056,774) |
| กำไรขั้นต้น | | | | | | | 281,329 |
| รายได้อื่น | | | | | | | 13,603 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | | | | | | | (11,431) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | | | | | | (203,391) |
| ต้นทุนทางการเงิน | | | | | | | (22,266) |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุน ในการร่วมค้า | | | | | | | 45,714 |
| กำไรจากการรวมธุรกิจ | | | | | | | 17,820 |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | | | | | | 121,378 |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | | | | | | (11,628) |
| กำไรสำหรับปี | 65,383 | 15,387 | (536) | 11,961 | (10,890) | (679) | 109,750 |
| การแบ่งปันกำไร | | | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | | | | | | | 98,613 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | | | | | | 11,137 |
| | | | | | | | 109,750 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 | | | | | | | |
| ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น - สุทธิ | 166,850 | 120,228 | 16,651 | 20,243 | 313 | 23,847 | 300,133 |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ | 65,034 | 373,540 | 32,199 | 19,088 | 1,634 | 61,770 | 644,030 |
| อื่นๆ | 509,811 | 119,139 | 6,212 | 30,888 | 4,484 | 39,518 | 241,590 |
| รวมสินทรัพย์ | 741,695 | 612,907 | 55,062 | 70,219 | 6,431 | 125,135 | 1,185,753 |

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

| | หน่วย : พันบาท | | | | | | |
|--|---------------------|-----------------------|---------------------|---|---------|--------------------|-------------|
| | งบการเงินรวม | | | | | | |
| | ธุรกิจ รับจัดงาน | ธุรกิจ เช่าอุปกรณ์ | ธุรกิจ รับทำสื่อ | ธุรกิจติดตั้ง วัสดุและอุปกรณ์ ไฟฟ้า | สวนสนุก | รายการตัด บัญชี | ยอดรวม |
| | | | | | | | |
| รายได้ | | | | | | | |
| จัดกิจกรรมทางการตลาด | | | | | | | |
| และการส่งเสริมการขาย | 399,641 | | | | | | |
| จัดงานแสดงและนิทรรศการ | 106,174 | | | | | | |
| การจัดงานบันเทิงสาธารณะ | 217,247 | | | | | | |
| การบริหารจัดงานแสดงสินค้า | | | | | | | |
| และนิทรรศการ | 20,372 | | | | | | |
| ฟิฟิธกันท์ | 53,083 | | | | | | |
| รวม | 796,517 | 486,015 | 50,625 | 189,737 | 27,143 | (100,941) | 1,449,095 |
| ต้นทุนการให้บริการ | | | | | | | (1,100,353) |
| กำไรขั้นต้น | | | | | | | 348,742 |
| รายได้อื่น | | | | | | | 9,150 |
| ค่าใช้จ่ายในการขาย | | | | | | | (12,752) |
| ค่าใช้จ่ายในการบริหาร | | | | | | | (198,327) |
| ต้นทุนทางการเงิน | | | | | | | (24,279) |
| ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า | | | | | | | (30,751) |
| กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | | | | | | 91,783 |
| ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ | | | | | | | (26,825) |
| กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี | 28,401 | 33,008 | 1,149 | 9,712 | (9,848) | 2,535 | 64,958 |
| การแบ่งปันกำไร | | | | | | | |
| ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ | | | | | | | 52,931 |
| ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสีย | | | | | | | |
| ที่ไม่มีอำนาจควบคุม | | | | | | | 12,027 |
| | | | | | | | 64,958 |
| ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 | | | | | | | |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ | 194,479 | 146,694 | 17,313 | 30,359 | 830 | (47,727) | 341,948 |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ | 69,682 | 388,120 | 33,863 | 20,957 | 9,887 | 85,573 | 608,082 |
| อื่นๆ | 481,446 | 47,247 | 4,337 | 20,582 | 5,104 | (351,824) | 206,892 |
| รวมสินทรัพย์ | 745,607 | 582,061 | 55,513 | 71,898 | 15,821 | (313,978) | 1,156,922 |

25. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย และมีความเสี่ยงจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา กลุ่มบริษัทฯ ไม่มีนโยบายประกอบธุรกรรมตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยนี้เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยเนื่องจากมีเงินฝาก เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เป็นสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เกิดจากการซื้ออุปกรณ์ดำเนินงานที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่ากลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศน้อย ดังนั้นจึงไม่ได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทให้สินเชื่อทางการค้าแก่ลูกค้าภายหลังที่ได้กำหนดวงเงินสินเชื่อแก่ลูกค้าแต่ละราย และมีการติดตามการชำระเงินของลูกค้าหนี้การค้าอย่างใกล้ชิด ให้ความสำคัญต่อลูกหนี้รายที่ค้างชำระนานเกินกำหนด และจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้รายที่ค้างชำระนานเกิน 365 วัน นอกเหนือจากที่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญแล้ว ณ ปัจจุบันกลุ่มบริษัทคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บเงินจากลูกหนี้การค้า

มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวตามอัตราตลาด ดังนั้นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจึงแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัทคือการดำรงฐานเงินทุนที่แข็งแกร่งเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนเจ้าหนี้ และตลาดเงินทุน และเพื่อการดำเนินงานทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องในอนาคต คณะกรรมการเฝ้าติดตามผลตอบแทนจากเงินลงทุน ซึ่งบริษัทฯ กำหนดว่าเป็นผลของกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมดโดยไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและติดตามระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

26. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กลุ่มบริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2552 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ถึง 15 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนเป็นจำนวนเงิน 8.09 ล้านบาท และ 6.37 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินรวม และจำนวน 3.88 ล้านบาท และ 2.85 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินเฉพาะกิจการ

27. การะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นภายหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัท มีวงเงินที่ขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเป็นจำนวนเงินรวม 85.94 และ 85.60 ล้านบาทตามลำดับ

กลุ่มบริษัทฯ มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานในกรณีที่กลุ่มบริษัทฯ เป็นผู้เช่า ซึ่งมีอายุสัญญาระหว่าง 1 - 3 ปี สัญญาดังกล่าวเป็นสัญญาที่บอกเลิกไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 และ 2561 กลุ่มบริษัทฯ มีภาระที่จะต้องจ่ายในอนาคตตามสัญญาเช่าดังนี้

| หน่วย : ล้านบาท | | | |
|-----------------|------|----------------------|------|
| งบการเงินรวม | | งบการเงินเฉพาะกิจการ | |
| 2562 | 2561 | 2562 | 2561 |
| 1.52 | 4.41 | 0.09 | 1.97 |
| 0.44 | 1.57 | 0.02 | 0.07 |
| 1.96 | 5.98 | 0.11 | 2.04 |

ไม่เกิน 1 ปี

เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี

รวม

28. คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2561 ศาลชั้นต้นมีคำพิพากษายกฟ้องบริษัทฯ และให้บริษัทย่อยชดใช้ค่าเสียหายแก่คู่กรณีจำนวน 53.97 ล้านบาท ตามคดีหมายเลขคำที่ พ.1453/2560 และบริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์ต่อศาลอุทธรณ์แล้วในวันที่ 25 มกราคม 2562 ตามคดีหมายเลขแดงที่ พ.3803/2561 ปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของศาลอุทธรณ์ ซึ่งผู้บริหารของบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าท้ายที่สุดแล้วบริษัทย่อยจะไม่ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากคดีดังกล่าว

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ ได้ถูกบริษัทผู้รับเหมาแห่งหนึ่ง ยื่นต่อศาลอุทธรณ์เพื่อให้บริษัทฯ ร่วมรับผิดชอบกับบริษัทย่อยชดใช้ จำนวน 53.97 ล้านบาท ตามคดีหมายเลขคำที่ พ.1453/2560 คดีหมายเลขแดงที่ พ.3803/2561 ฝ่ายบริหารและฝ่ายกฎหมายของบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าท้ายที่สุดแล้วบริษัทฯ จะไม่ได้รับความเสียหายจากผลของคดีความดังกล่าว ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินจากคดีความดังกล่าว

29. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในงบการเงิน

เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นของบริษัท ซีเอ็มไอ โซว คอร์ป จำกัด จำนวน 849,998 หุ้น ในราคา 0.60 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยเพิ่มเป็นร้อยละ 99.99 จาก 39.29

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 ได้มีมติอนุมัติให้เสนอจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวนหุ้นสามัญจำนวน 255,462,733 หุ้นในอัตราหุ้นละ 0.075 บาท เป็นจำนวนเงิน 19.16 ล้านบาท โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

30. การอนุมัติงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติให้ออกงบการเงินนี้ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563



කපූෆා

เอกสารแนบ 1

เอกสารแนบ 1.1 ข้อมูลรายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

| ชื่อ-สกุล | อายุ | คุณวุฒิทางการศึกษา | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ณ 28 พ.ค. 62 | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|---|------|---|---|---|------------------------------------|--|---|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ |
| 1. นายอนันต์ เกตุพิทยา กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | 68 | - ปริญญาโทด้านการจัดการสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ (ศศินทร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - National Director Conference 2016 - Director Forum 2/2015 - RCL 1/2015 - AACP 17/2014 - RMP 1/2013 - Risk Resilience 2/2013 - CNBC 3/2013 - R-Forum 1/2013 - DTT 1/2013 - AGM 1/2013 - NDC 1/2013 - DBT 1/2013 - HRP 2/2012 - QFR 1/2006 - DAP 1/2004 - ACP 2/2004 - DCP 17/2002 | 240,000 หุ้น (0.094%) | - | 2546-ปัจจุบัน | - กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | 2550-ปัจจุบัน | - กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ | - บมจ. ท่าเรือราชาเฟอร์รี่ |
| | | | | | 2547-ปัจจุบัน | - กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง | - บมจ. พอร์จูนพาร์ทอินดัสตรี |
| | | | | | 2544-ปัจจุบัน | - กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ | - บมจ. ศุภาลัย |
| | | | | | 2551-ปัจจุบัน | - กรรมการบริหารความเสี่ยง | - บริษัท เซียร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด |
| | | | | | 2543-ปัจจุบัน | - กรรมการตรวจสอบ | - บริษัท จัดหางาน เดอะบิลเลี่ยน โซลูชั่น จำกัด |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 2. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ | 56 | - LL.M. โรงเรียนกฎหมาย มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด - LL.M. โรงเรียนกฎหมาย มหาวิทยาลัยชิคาโก - DAP 143/2017 | ไม่มี | - | 2559-ปัจจุบัน | - กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | 2545-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท ไอเอชเอส ท้องหน่น จำกัด |
| | | | | | 2545-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท ท้องหน่น โฮลดิ้งส์ จำกัด |
| | | | | | 2546-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท คาวาลลิโน โฮลดิ้งส์ จำกัด |
| | | | | | 2546-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท เทวาลัย จำกัด |
| | | | | | 2547-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท รอยัล แอดไวเคทส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด |
| | | | | | 2547-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท วิชชา (โฮลดิ้งส์) จำกัด |
| | | | | | 2547-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท ไอเอชเอส (ประเทศไทย) จำกัด |
| | | | | | 2549-2561 | - กรรมการ | - บริษัท เซ็น แคปิตอล (ประเทศไทย) จำกัด |
| | | | | | 2558-2562 | - กรรมการ | - บริษัท ไนทอน บีช จำกัด |
| | | | | | 2558-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท มาลัยวนา ฮิลส์ จำกัด |
| | | | | | 2558-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท มาลัยวนา บีช คลับ จำกัด |
| | | | | | 2558-2562 | - กรรมการ | - บริษัท มาลัยวนา รีสอร์ท จำกัด |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 3. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ ประธานคณะกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ | 66 | - ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - Chartered Director Class 2014 - RCC 2014 - DCP 2011 | ไม่มี | - | 2559-ปัจจุบัน | - ประธานคณะกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | 2560-ปัจจุบัน | - กรรมการอิสระ | - บมจ. ศรีตรัง |
| | | | | | 2558-ปัจจุบัน | - ที่ปรึกษา | - บมจ. เบอร์สียูคเกอร์ |
| | | | | | 2561-ปัจจุบัน | - ที่ปรึกษา | - บริษัท บ้านปูอินฟินิตี้ จำกัด |
| | | | | | 2558-2559 | - กรรมการ | - องค์การสวนพฤกษศาสตร์ สมเด็จพระนางเจ้า |
| | | | | | 2558 | - ประธานกรรมการ | - บริษัท ไปรษณีย์ไทย ดิสทริบิวชั่น จำกัด |
| | | | | | 2557-2558 | - รองประธานกรรมการ | - บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด |
| | | | | | 2554-2557 | - กรรมการผู้จัดการใหญ่ | - บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

เอกสารแนบ 1.1 ข้อมูลรายละเอียดของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

| ชื่อ-สกุล | อายุ | คุณวุฒิทางการศึกษา | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (ร้อยละ) ณ 28 พ.ค. 62 | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร | ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง | | |
|--|------|---|---|---|------------------------------------|--|-----------------------------------|
| | | | | | ช่วงเวลา | ตำแหน่ง | ชื่อหน่วยงาน/ประเภทธุรกิจ |
| 4. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ | 59 | - ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - DAP 10/2004 | 64,548,932 หุ้น (25.267%) | พี่น้อง (นายขเล คุณาวงศ์) | 2546-ปัจจุบัน | - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | 2560-ปัจจุบัน | - ประธานกรรมการ | - บริษัท อีเมจิเนีย จำกัด |
| | | | | | 2558-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท ซีเอ็มไอ โซว คอร์ป |
| | | | | | 2558-ปัจจุบัน | - ประธานกรรมการ | - บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด |
| | | | | | 2557-ปัจจุบัน | - ประธานกรรมการ | - บริษัท ไมเนตัม เอส จำกัด |
| | | | | | 2551-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท เอ็กโปซิชั่น เทคโนโลยี |
| | | | | | 2546-ปัจจุบัน | - ประธานกรรมการ | - บริษัท ทีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด |
| | | | | | 2529-ปัจจุบัน | - ประธานกรรมการ | - บริษัท ดิออยส์ จำกัด |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 5. นายขเล คุณาวงศ์ กรรมการ | 64 | - ปริญญาเอก ปรัชญา มหาวิทยาลัย Ohio State สหรัฐอเมริกา - DAP 111/2014 | ไม่มี | พี่น้อง (นายเสริมคุณ คุณาวงศ์) | 2557-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | 2560-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท อีเมจิเนีย จำกัด |
| | | | | | 2558-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท มิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด |
| | | | | | 2557-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท ไมเนตัม เอส จำกัด |
| | | | | | 2557-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท ทีเอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด |
| | | | | | 2557-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท ดิออยส์ จำกัด |
| | | | | | 2533-ปัจจุบัน | - กรรมการผู้จัดการ | - บริษัท วิทยาศาสตร์ ปณิก จำกัด |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 6. นายอุบลัมป์ นิลิตสุขเจริญ กรรมการ | 55 | - ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ ออกแบบอุตสาหกรรม จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย | 41,119,300 หุ้น (16.096%) | - | 2560-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | 2561-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท บริทเทรกกิง จำกัด |
| | | | | | 2560-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท พีโนมินอน ศรีเอชัน จำกัด |
| | | | | | 2557-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท อิกนิชั่น จำกัด |
| | | | | | 2559-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท เอฟดับเบิลยูอาร์ จำกัด |
| | | | | | 2556-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - กิจกรรมร่วมค้า เวิร์คไรท์ จำกัด |
| | | | | | 2556-ปัจจุบัน | - กรรมการ | - บริษัท ไรฟ์แมน จำกัด |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 7. นางสาวจิตพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง กรรมการผู้จัดการ | 47 | - Master of Business Administration at Queensland University of Technology, Australia | 6,250 หุ้น (0.002%) | - | 2555-ปัจจุบัน | - กรรมการผู้จัดการ | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | 2550-2555 | - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 8. นายมงคล ศิลธรรมพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการ | 47 | - ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยพายัพ | ไม่มี | - | 2556-ปัจจุบัน | - กรรมการผู้จัดการ | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | 2547-2556 | - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 9. นางสาววรรณภา อิศรางกูร ณ อยุธยา กรรมการผู้จัดการ | 45 | - ปริญญาตรี ครุศาสตร์ สถาปัตยกรรมภายใน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง - ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ | ไม่มี | - | 2558-ปัจจุบัน | - กรรมการผู้จัดการ | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | 2550-2557 | - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 10. นางสาวอนนา เพ็ชรล้วน กรรมการผู้จัดการ | 48 | - ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ | ไม่มี | - | 2560-ปัจจุบัน | - กรรมการผู้จัดการ | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | 2558-2559 | - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 11. นางสาวชนษา เดิมสมบูรณ์ กรรมการผู้จัดการ | 45 | - ปริญญาตรี วารสารศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | ไม่มี | - | 2560-ปัจจุบัน | - กรรมการผู้จัดการ | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | 2558-2559 | - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 12. นายปกรณ์ ไตรยสุนันท์ กรรมการผู้จัดการ | 46 | - Bachelor degree of Communication Art (Advertising) | ไม่มี | - | 2563-ปัจจุบัน | - กรรมการผู้จัดการ (เข้ารับตำแหน่ง 1 มกราคม 2563) | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | 2556-2562 | - ผู้อำนวยการหน่วยธุรกิจ | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 13. นางสาวนันทิยา โสภภาสน์ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี | 43 | - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - CPD | 125 หุ้น (0.00005%) | - | 2563-ปัจจุบัน | - ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี/รักษาการประธานเจ้าหน้าที่การเงิน (เข้ารับตำแหน่ง 1 มกราคม 2563) | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | 2558-2562 | - ผู้จัดการบัญชีอาวุโส | - บมจ. ซีเอ็มไอ |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

เอกสารแนบ 1.2

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทฯ
บริษัทใหญ่ และบริษัทย่อยของกลุ่มคุณวาศ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

| ชื่อ - นามสกุล | | บริษัทย่อย | | | | | | | |
|-----------------------------------|------------------|-----------------------------|-----------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------|---------------------------------------|--------------------------------|
| | บมจ. ซีเอ็มไอ | บจก. ทีเอ็ม เซ็นเตอร์ | บจก. ดิอายส์ | บจก. เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี | บจก. โมเมนตัม เอส | บจก. มิวส์ คอร์ปอเรชั่น | บจก. อิมจีเนีย | บจก. บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์ | บจก. ซีเอ็มไอ โซว์ คอร์ป |
| 1. นายอนันต์ เกตุพิทยา | //, ///// | | | | | | | | |
| 2. นายเนติพงษ์ วิจิตรเวชการ | //, ///// | | | | | | | | |
| 3. นางสาวอานุสรา จิตต์มิตรภาพ | /, ///// | | | | | | | | |
| 4. นายเสริมคุณ คุณาวาศ์ | //, ///, /// | /, ///, /// | /, ///, /// | //, /// | /, ///, /// | /, ///, /// | /, ///, /// | //, ///, /// | //, /// |
| 5. นายชล คุณาวาศ์ | //, /// | //, /// | //, /// | | //, /// | //, /// | //, /// | | //, /// |
| 6. นายอุปถัมภ์ นิสิตสุขเจริญ | // | | | | | | | | |
| 7. นางสาวจุติพร มิ่งขวัญรุ่งเรือง | /// | | | | | | | | |
| 8. นายมงคล ศีลธรรมพิทักษ์ | /// | | | | | | | | |
| 9. นางสาววรรณา อิศรางกูร ณ อยุธยา | /// | | | | | | | | |
| 10. นางสาวธนกร เพ็ชรล้วน | /// | | | | | | | | |
| 11. นางสาวชันษา เดิมสมบูรณ์ | /// | | | | | | | | |
| 12. นายปรกรณ์ ไตรยสุนันท์ * | /// | | | | | | | | |
| 13. นางสาวนันทยา โสวะภาสร์ * | /// | | | | | | | | |

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ ///= ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ
* เข้ารับตำแหน่ง 1 มกราคม 2563

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

| รายชื่อกรรมการ | บริษัทย่อย | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------|-------------------|--|--------------------------------|
| | บจก. ทีเอ็ม เซ็นเตอร์ | บจก. ดิอายส์ | บจก. เอ็กซ์โปซิชั่น เทคโนโลยี | บจก. โมเมนตัม เอส | บจก. มิวส์ คอร์ปอเรชั่น | บจก. อิมจีเนีย | บจก. บายอน ซีเอ็ม ออร์กาไนเซอร์* | บจก. ซีเอ็มไอ โซว์ คอร์ป |
| 1. นายเสริมคุณ คุณาวงศ์ | /, ///, /// | /, ///, /// | //, /// | /, ///, /// | /, ///, /// | /, ///, /// | //, ///, /// | //, /// |
| 2. ดร. ชเล คุณาวงศ์ | //, /// | //, /// | | //, /// | //, /// | //, /// | | //, /// |
| 3. นายประทีป ปุรณวัฒนกุล | | | //, ///, /// | | | | | |
| 4. นางสาวดาราศรี ปุรณวัฒนกุล | | | //, /// | | | | | |
| 5. นางสาวพรรณธร บุญมทิทธิสุทธิ์ | | | | //, ///, /// | | | | |
| 6. นายเอกวุฒิ ศิริรักษ์ | | | | //, /// | | | | |
| 7. นางสาวณัฐิกา สุนทรเจริญนนท์ | | | | | //, ///, /// | | | |
| 8. นางสาวสิริอัยย์ รุจิภาไพสิฐ | | | | | //, /// | | | |
| 9. นางสาวเหมือนฝัน สิริกรณ คุณาวงศ์ | | | | | | //, ///, /// | | |
| 10. นายพยุงรัฐ ชาเรืองเดช | | | | | | | | //, /// |
| 11. นายครรชิต ชาเรืองเดช | | | | | | | | //, /// |

หมายเหตุ / = ประธานกรรมการ // = กรรมการ ///= ผู้บริหาร //// = กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพัน ///// = กรรมการตรวจสอบ
*อยู่ระหว่างการดำเนินการปิดบริษัท

