

เปิดโลกกว้าง
สร้างความสุข
See the world, Enjoy Happiness



MCOT
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
MCOT PUBLIC COMPANY LIMITED



เปิดกว้างใหม่

แห่งโลกทัศน์เพื่อตอบสนองรสนิยมคนรุ่นใหม่ ปรับภาพลักษณ์สู่ความทันสมัย สร้างอัตลักษณ์รูปแบบใหม่ เสริมสร้างเนื้อหาที่เต็มไปด้วย สารความรู้ ข่าวสาร ความบันเทิง รายการต่างๆ ดูสนุก ฟังเพลิน สร้างความสุข ให้กับทุกวัยผ่านช่องทางหลากหลายในระบบ ดิจิตอล ระบบดาวเทียม เคเบิล คลื่นกระจายเสียงและสื่อออนไลน์

เปิดความก้าวหน้า

ผ่านสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ด้วยโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ พร้อมผลิต รายการที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถสื่อสารถึงผู้ชม ผู้ฟังให้เข้าใจง่าย มีความสนุกสนานตื่นเต้น อบอุ่นได้ เป็นการรุกการผลิตรายการใหม่ เพื่อขยายฐานผู้ชม ผู้ฟัง สู่คนรุ่นใหม่

สารบัญ

CONTENTS

02	ข้อมูลทั่วไป General Information	56	ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน Industry Overview and Competition
04	สารประธานกรรมการ Message from the Chairman	60	เครือข่ายสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ Television Network
06	คณะกรรมการ Board of Directors	61	เครือข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียง บมจ. อสมท MCOT Modern Radio Station Network
24	คณะผู้บริหาร Management Team	62	โครงสร้าง บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) Organizational Structure
28	โครงสร้างรายได้ Revenue Structure	64	ลักษณะการประกอบธุรกิจ Nature of the Businesses
34	อัตราการจ่ายเงินปันผล Dividend Payments	80	ปัจจัยเสี่ยง Risk Factors
38	รายงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับความรับผิดชอบ ในการจัดทำรายงานทางการเงิน Report of the Board of Directors on Responsibility for Preparation of Financial Statements	90	โครงสร้างการถือหุ้น Shareholding Structure
40	รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ Report of the Audit Committee	96	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการที่ดี Management and Good Corporate Governance
42	ข้อมูลสำคัญทางการเงิน Key Financial Information	142	รายการระหว่างกัน Connected Transactions
46	คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน The Management's Discussion and Analysis on the Company's Operating Results	156	กิจกรรมในรอบปี 2558 2015 Activities
		162	รางวัลแห่งความสำเร็จ Achievement Awards
		170	สำนักงานสาขา Branch Offices

วิสัยทัศน์

องค์กรสร้างสรรค์ชั้นนำ

พันธกิจ

1. ดำเนินธุรกิจสื่อสารมวลชนครบวงจรที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
2. ผลิตและจัดหา Content ที่สร้างสรรค์และมีคุณภาพ
3. ให้บริการออกอากาศ (Network Provider) ทุกช่องทาง (Platform) ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
4. เป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Organization) ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

VISION

Highly Creative Media Company

MISSION

1. To achieve sustainable growth in operating comprehensive multimedia business
2. To produce and supply quality creative content
3. To provide broadcast network services that meet quality standards for broadcast on all platforms
4. To be a digital organization responsible for the society and all stakeholders

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท : บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (“บมจ. อสมท”)

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจหลักด้านกิจการสื่อสารมวลชน ซึ่งประกอบด้วย กิจการวิทยุโทรทัศน์ กิจการวิทยุกระจายเสียง (เครือข่ายสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท) หน่วยงานที่ให้บริการด้านข่าว (สำนักข่าวไทย) และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้ง กิจการที่ได้ร่วมดำเนินการ กับคู่สัญญาเอกชน ตามสัญญาร่วมดำเนินการกิจการ

บุคลากร : ณ 31 ธันวาคม 2558 รวมทั้งสิ้น 1,463 คน แบ่งเป็น

- ผู้บริหารระดับ 19 คน

- ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ขึ้นไป

- พนักงาน 1,444 คน

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 63/1 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

เลขทะเบียนบริษัท : ทะเบียนเลขที่ 0107547000745 (เลขที่เดิม 0107574700743)

Home Page : www.mcot.net

ทุนจดทะเบียน : 3,835,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 767,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ทุนชำระแล้ว 3,435,496,050 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 687,099,210 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท

ติดต่อ

สำนักงานใหญ่

โทรศัพท์ : 0-2201-6000

โทรสาร : 0-2245-1435

อีเมล : contact@mcot.net

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

โทรศัพท์ : 0-2201-6151, 0-2201-6210
0-2201-6491, 0-2201-6664

โทรสาร : 0-2245-1854

อีเมล : csmcot@mcot.net

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์

โทรศัพท์ : 0-2201-6388, 0-2201-6661

โทรสาร : 0-2245-1854

อีเมล : ir@mcot.net

ฝ่ายสื่อสารองค์กร

โทรศัพท์ : 0-2201-6252, 0-2201-6253

โทรสาร : 0-2246-1866

อีเมล : pr@mcot.net

สำนักตรวจสอบภายใน

โทรศัพท์ : 0-2201-6222

โทรสาร : 0-2201-6490

อีเมล : ia@mcot.net

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท : บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ให้กับ บมจ. อสมท และบริษัทอื่น

บุคลากร : 63 คน

ที่ตั้งสำนักงาน : 298 ซอยลาดพร้าว 94 (ปัญญมิตร)

แขวงวังทองหลาง เขตวังทองหลาง

กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ : 0-2934-4201-2

โทรสาร : 0-2934-4726

ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ

จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ

10 บาท เป็นทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 49.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

ชื่อบริษัท

: บริษัท ซีดีเอ็มคอน จำกัด

ประเภทธุรกิจ : ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตรายการวิทยุทางสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท การจัดคอนเสิร์ต ผลิตรายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และ เพลง รวมถึงธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

บุคลากร : 38 คน

ที่ตั้งสำนักงาน : 63/1 ถนนพระราม 9 แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310

โทรศัพท์ : 0-2201-6009

โทรสาร : 0-2245-1832

ทุนจดทะเบียน : 100,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน

1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

เป็นทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว

จำนวน 75,000,000 บาท

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 49.0 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียน : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่ตั้ง : ชั้น 1 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาคารบี เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2009-9999

โทรสาร : 0-2009-9991

ผู้สอบบัญชี

ที่ตั้ง : สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน

: ถนนพระราม 6 เขตพญาไท

กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : 0-2618-5803

โทรสาร : 0-2618-5807

General Information

Listed Company

Company Name : MCOT Public Company Limited (MCOT Plc.)

Type of Business : multi-media business consisting of television, radio (MCOT Radio Network) news (Thai News Agency), electronic media and joint-operations with other private operators under joint-operations Agreements.

Employees : As of 31 December 2015 totaling 1,463 employees :
- 19 Senior Vice President or higher
- 1,444 employees

Head Office Location : 63/1 Rama IX Road, Huay Kwang Bangkok 10310

Registered Number : 0107547000745
(Old Registered Number: 0107574700743)

Home Page : www.mcot.net

Registered Capital : Baht 3,835,000,000 consisting of 767 million ordinary shares, 5 Baht par value per share. Issued and paid-up share capital of 3,435,496,050 Baht consisting of 687,099,210 ordinary shares of 5 Baht each.

Contact

Head Office

Telephone : +66 (0) 2201 6000

Facsimile : +66 (0) 2245 1435

E-mail : contact@mcot.net

Corporate Secretary Department

Telephone : +66 (0) 2201 6151, +66 (0) 2201 6210
+66 (0) 2201 6491, +66 (0) 2201 6664

Facsimile : +66 (0) 2245 1854

E-mail : csmcot@mcot.net

Investor Relations

Telephone : +66 (0) 2201 6388, +66 (0) 2201 6661

Facsimile : +66 (0) 2245 1854

E-mail : ir@mcot.net

Corporate Communication Department

Telephone : +66 (0) 2201 6252, +66 (0) 2201 6253

Facsimile : +66 (0) 2246 1866

E-mail : pr@mcot.net

Office of Internal Audit

Telephone : +66 (0) 2201 6222

Facsimile : +66 (0) 2201 6490

E-mail : ia@mcot.net

Subsidiaries

Company Name : Panorama Worldwide Company Limited

Type of Business : TV program production provided to MCOT Public Company Limited and other companies.

Employees : 63 employees

Head Office Location : 298 Soi Lad Phrao 94 (Punjamit) Wang Thong Lang, Bangkok 10310

Telephone : +66 (0) 2934 4201-2

Facsimile : +66 (0) 2934 4726

Registered Capital : Baht 10 million, consisting of 1 million ordinary shares, 10 Baht par value per share. All shares have been issued and fully paid up.

Shareholding Status : 49.0% of paid-up registered capital

Company Name : SeedMCOT Company Limited

Type of Business : Radio program production to be broadcast on MCOT radio network, Concert organizer TV and film production, music and other related business

Employees : 38 employees

Head Office Location : 63/1 Rama IX Road, Huay Kwang Bangkok 10310

Telephone : +66 (0) 2201 6009

Facsimile : +66 (0) 2245 1832

Registered Capital : Baht 100 million, consisting of 1 million ordinary shares, 100 Baht par value per share. Issued and paid-up capital 75 million Baht.

Shareholding Status : 49.0% of paid-up registered capital

References

Registrar : Thailand Securities Depository Company Limited

Location : Floor 1, The Stock Exchange of Thailand Tower B Building 93 Ratchadapisek Road Din Daeng, Bangkok 10110

Telephone : +66 (0) 2009-9999

Facsimile : +66 (0) 2009-9991

Auditor : Office of the Auditor General of Thailand

Location : Rama IV Road, Phayathai, Bangkok 10400

Telephone : +66 (0) 2618 5803

Facsimile : +66 (0) 2618 5807



สารปรึะธานกรรมการ บมจ. อสมท

บมจ. อสมท มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจด้วยศักยภาพและความพร้อมจากการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสารมวลชนรายเดียว ที่ให้บริการธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลได้อย่างครบวงจร



ปี 2558 สถานการณ์การแข่งขันของอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชนมีความรุนแรงมากขึ้นจากปัจจัยลบในหลายด้าน ทั้งภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงชะลอตัว ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การเติบโตของงบโฆษณาจากการเปลี่ยนแปลง ภูมิทัศน์ของสื่อ จำนวนผู้ประกอบการช่อง โทรทัศน์ดิจิทัลที่มีมากขึ้น รวมทั้งการ เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการ เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตามเทคโนโลยีของ การสื่อสารในยุคปัจจุบัน ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อตรงต่อการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท ในรอบปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บมจ. อสมท มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความ สามารถในการแข่งขันทางธุรกิจด้วยศักยภาพ และความพร้อมจากการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจสื่อสารมวลชนรายเดียวที่ให้บริการ ธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลได้อย่างครบวงจร ทั้งการเป็นผู้ให้บริการส่งผ่านความเสถียรและ โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดิน และธุรกิจการให้บริการโทรทัศน์ รวมถึงธุรกิจ วิทยุกระจายเสียง และสื่อดิจิทัลออนไลน์

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ยังคงให้ความสำคัญกับ เนื้อหารายการด้านข่าวและสาระบันเทิงที่ สร้างสรรค์อย่างครบวงจรด้วยความรับผิดชอบ ต่อสังคม และผู้มีส่วนได้เสีย มีความมุ่งมั่น ในการเป็นสื่อทางเลือกของสังคมไทยที่มุ่งเน้น การนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นกลาง น่าเชื่อถือ และรายการสาระบันเทิงที่มีคุณภาพ ด้วยบทบาทของการเป็นสื่อที่สร้างสรรค์สังคม ด้วยปัญญา

บมจ. อสมท ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจ อย่างมีธรรมาภิบาล ชื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ เพื่อให้องค์กร มีศักยภาพ ประสิทธิภาพ และเติบโตอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งเน้นการถ่ายทอด เพื่อให้เกิดการปฏิบัติ ทั่วทั้งองค์กร โดยเฉพาะการให้ความสำคัญกับ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันตามแนวทาง การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของภาครัฐและ ภาคเอกชนอย่างต่อเนื่อง

ด้วยการรักษาหน้าที่ของหน่วยงาน ด้านสื่อสารมวลชนของประเทศที่ต้องร่วม รับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงความมุ่งมั่น ของ บมจ. อสมท ในการพัฒนาองค์กรไปสู่ ความยั่งยืน บมจ. อสมท จึงได้ดำเนินกิจกรรม อันเป็นการสร้างคุณค่าที่ส่งผลต่อความยั่งยืน ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ในปี 2558 บมจ. อสมท เป็น 1 ใน 100 หลักทรัพย์ จดทะเบียนที่มีผลงานโดดเด่นในการดำเนิน ธุรกิจที่ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ ธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance) หรือ ESG 100 จากการประเมิน หลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์- แห่งประเทศไทย จำนวน 567 บริษัท ซึ่งจัดโดย สถาบันไทยพัฒน์ นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้รับรางวัล “Recognition” รายงาน ความยั่งยืน ประจำปี 2558 (Sustainability

Report Award 2015) ซึ่งจัดขึ้นจากความ ร่วมมือของ CSR Club สมาคมบริษัท- จดทะเบียนไทย สำนักงานคณะกรรมการ- กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ สถาบันไทยพัฒน์ ด้วย

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บมจ. อสมท มีความตั้งใจ มุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน อย่างเต็มความสามารถ และพร้อมที่จะทุ่มเท ร่วมมือ ร่วมใจ และสามัคคี เพื่อร่วมกันพัฒนา บมจ. อสมท ด้วยความเข้าใจและแรงสนับสนุน จากผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า ผู้ผลิตรายการ และ หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะเป็นพลัง ผลักดันที่สำคัญให้ บมจ. อสมท สามารถ ดำเนินงานท่ามกลางการแข่งขันอย่างรุนแรง ในเชิงธุรกิจได้อย่างแข็งแกร่งและมั่นคงเพื่อ สร้างความเชื่อมั่นในชื่อเสียง และมาตรฐานที่ เยี่ยมยอดของ บมจ. อสมท ดังเช่นอดีต ที่ผ่านมา และก้าวสู่องค์กรธุรกิจที่ยั่งยืน ในอนาคต

วาเลอ 

(วัลเตอร์ วาลิสุซ)
ประธานกรรมการ
บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

Message from the chairman

MCOT remained committed to enhancing our competitiveness through improved efficiency and leveraging its capacity as the sole media organization that operates a comprehensive digital television business



Thailand's media industry experienced an intense competitive climate in 2015, characterized by such unfavorable factors as the slow economic development that affected advertising budget growth, the sudden changes in the media landscape due to a large increase in the number of digital TV operators, and the changing consumer behavior due to the current upsurge of modern communication technology. These major factors directly affected MCOT's performance in the past year. However, MCOT remained committed to enhancing our competitiveness through improved efficiency and leveraging its capacity as the sole media organization that operates a comprehensive digital television business that broadly covers digital terrestrial television (DTT) broadcasting facility and network services and online digital

media. MCOT has always emphasized on delivering creative informative and entertaining content with responsibility towards the society and all stakeholders. Our intent to be the alternative media focusing on presenting balanced, reliable and quality informative and entertainment programs is always carried out in accordance with our role in operating media business under the concept "Creating knowledge-based society".

MCOT commits to operating business with good governance, integrity, transparency, ethics and morals, to achieve the highest possible capability, efficiency and sustainable growth. Good corporate governance forms the basis of our operations and has been strictly implemented throughout the entire organization. Anti-corruption measures in accordance with the public and private sectors' anti-corruption practices have been adopted.

Considering our responsibility towards the society and our commitment to sustainable development, MCOT has continuously introduced activities that create greater values and support sustainable development. In 2015, MCOT was named one of the top 100 securities from the assessment of listed companies with outstanding performance in environment, social and governance or ESG 100 by the Thai Pat Institute who provides business rankings on sustainable development. Last year, 567 listed companies on the Stock Exchange of Thailand were appraised

by Thai Pat Institute under this ESG 100 program. MCOT was also awarded the "Recognition" Award for our Sustainability Development Report Award 2015 organized through the cooperation between the CSR Club under Thai Listed Companies Association, the Securities and Exchange Commission and Thai Pat Institute.

MCOT's Board of Directors, management and employees have the strong intention and commitment to perform our duties at our full capability. We are ready and willing to dedicate our time and efforts to further develop MCOT with in-depth understanding. The support from our shareholders customers, partners, program producers and related organizations are the energy that fuels MCOT to steadily stride forward amidst intense business competition. We are ready to enhance the public confidence in our company, as well as our good corporate reputation and high standards of business conduct that have always been MCOT's hallmarks ever since. We are now more than ready to move forward towards a sustainable future.

General

(Chatchalerm Chalermsook)
Chairman
MCOT Public Company Limited







คณะกรรมการ
BOARD OF DIRECTORS

คณะกรรมการ



ชื่อ-สกุล พลเอกจัตถเฉลิม เฉลิมสุข
Name General Chatchalerm Chalermsook
ตำแหน่ง ประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ
Position Chairman / Independent Director
อายุ / Age 60

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 25 พฤศจิกายน 2558
Date when appointed as Director November 25, 2015

ประวัติการศึกษา / Education Background

- ปริญญาโท ศิลปศาสตร์ (การทหาร) โรงเรียนเสนาธิการทหารบก
- M.A. in military, Command and General Staff College
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า รุ่นที่ 26
- B.S. in Science, Chulachomklao Royal Military Academy, Class 26

ประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2558	1/1 ครั้ง
Record of board's Meetings Attendance in 2015	1/1
การถือหุ้น บมจ. อสมท (ณ 31-12-58)	ไม่มี
Shareholding status (as of 31-12-15)	None
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี
Illegal record in past 10 years	None
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
Family relationship with directors and executives	None

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- กรรมการ บมจ. ปตท.

บริษัท/หน่วยงานอื่นๆ

- ประธานกรรมการการยางแห่งประเทศไทย
- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

ประสบการณ์

- เสนาธิการทหารบก กองทัพบก
- รองเสนาธิการทหารบก กองทัพบก
- ผู้ช่วยเสนาธิการทหารบกฝ่ายยุทธการ กองทัพบก

ประวัติการอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

อื่นๆ

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาคีรัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่น 51 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ความรู้ความชำนาญ หรือความเชี่ยวชาญ

- ด้านการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐ การวางแผนกลยุทธ์ การกำกับดูแลกิจการ เทคโนโลยีด้านการสื่อสารโทรคมนาคม

Current Position

Listed Companies

- Director, PTT Plc.

Companies/Other Companies

- Chairman, Rubber Authority of Thailand
- Member of the National Legislative Assembly

Work Experience

- Chief of Staff, Royal Thai Army
- Deputy Chief of Staff, Royal Thai Army
- Assistant Chief of Staff for Intelligence, Royal Thai Army

Certifications

Thai Institute of Directors Association (IOD)

- None

Others

- The Joint State Private Sector Course (Class 51) The National Defence College

Specific knowledge or expertise

- Public Organization Management, Strategic Planning, Corporate Governance and Telecommunication Technology

Board of Directors



ชื่อ-สกุล พลเอกสกนธ์ สัจจานิตย์
Name General Sakol Sajjanit
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการ/กรรมการอิสระ
 ประธานกรรมการสรรหา/ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
 ประธานกรรมการกิจการสัมพันธ์
Position Vice Chairman/ Independent Director
 Chairman of Nomination Committee
 Chairman of Remuneration Committee
 Chairman of Labor Relations Committee

อายุ / Age 64

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 28 กรกฎาคม 2557
Date when appointed as Director July 28, 2014

ประวัติการศึกษา / Education Background
 - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
 - B.S. in Science, Chulachomklong Royal Military Academy

ประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2558 14/17 ครั้ง
Record of board's Meetings Attendance in 2015 14/17
การถือหุ้น บมจ. อสมท (ณ 31-12-58) ไม่มี
Shareholding status (as of 31-12-15) None
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี
Illegal record in past 10 years None
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี
Family relationship with directors and executives None

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

บริษัท/หน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการ บมจ. ทูวิชั่นส์ เคเบิล
- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

ประสบการณ์

- รองผู้บัญชาการทหารสูงสุด
กองบัญชาการกองทัพไทย
- เจ้ากรมเสมียนตรา
สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม
- เจ้ากรมการเดินกลาโหม
สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม

ประวัติการอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- ไม่มี

อื่นๆ

- หลักสูตรเสนาธิการทหารบก รุ่น 64
โรงเรียนเสนาธิการทหารบก

ความรู้ความชำนาญ หรือความเชี่ยวชาญ

- ด้านการบริหารจัดการองค์กร

Current Position

Listed Companies

- None

Companies/Other Companies

- Director, True Visions Cable Plc.
- Member of the National Legislative Assembly

Work Experience

- Deputy Chief of Defence Forces
Royal Thai Armed Forces Headquarters
- Director-General, Secretariat Department
Office of The Permanent Secretary for Defence
- Director-General, Defence Finance Department
Office of The Permanent Secretary for Defence

Certifications

Thai Institute of Directors Association (IOD)

- None

Others

- Command and General Staff Course (Class 64)
Command and General Staff College

Specific knowledge or expertise

- Management





ชื่อ-สกุล นายณัฐจักร ปัทมสิงห์ ณ อยุธยา
Name Mr.Nattachak Pattamasingh Na Ayuthaya
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ/กรรมการสรรหา/กรรมการบริหารความเสี่ยง
Position Independent Director/ Member of Nomination Committee
 Member of Risk Management Committee
อายุ / Age 62

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 29 พฤศจิกายน 2556
Date when appointed as Director November 29, 2013

ประวัติการศึกษา / Education Background

- ปริญญาโท นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเพนซิลวาเนีย สหรัฐอเมริกา
- M.A. in Law, University of Pennsylvania, USA
- ปริญญาโท นิติศาสตร์ (กฎหมายเปรียบเทียบ) มหาวิทยาลัยจอร์จ วอชิงตัน สหรัฐอเมริกา
- M.A. in Comparative Law, George Washington University, USA
- เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
- Barrister-at-Law, Institute of Legal Education of Thai Bar Association
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ (เกียรตินิยมดี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- B.A. in Law (Hons.), Chulalongkorn University

ประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2558 17/17 ครั้ง
Record of board's Meetings Attendance in 2015 17/17
การถือหุ้น บมจ. อสมท (ณ 31-12-58) ไม่มี
Shareholding status (as of 31-12-15) None
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี
Illegal record in past 10 years None
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี
Family relationship with directors and executives None

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

บริษัท/หน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการ บมจ. ทรู วิชั่นส์
- อธิบดีอัยการ สำนักงานคดีอาญา สำนักงานอัยการสูงสุด

ประสบการณ์

- อธิบดีอัยการ สำนักงานนโยบายยุทธศาสตร์และงบประมาณ สำนักงานอัยการสูงสุด
- อธิบดีอัยการ สำนักงานคดีอาชญากรรม สำนักงานอัยการสูงสุด
- อธิบดีอัยการ สำนักงานคดีแพ่ง สำนักงานอัยการสูงสุด
- อธิบดีอัยการ สำนักงานคดีแรงงาน สำนักงานอัยการสูงสุด

ประวัติการอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Audit Committee Program (ACP) รุ่น 13/2006
 - Directors Certification Program (DCP) รุ่น 70/2006
- อื่นๆ

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ. 4515) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตร การเมืองการปกครองในระบบประชาธิปไตย สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 12 วิทยาลัยยุติธรรม
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 8 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

ความรู้ความชำนาญ หรือความจัดเจน

- ด้านการตรวจร่างสัญญา การริ่กษาผลประโยชน์ของรัฐ การบริหารสัญญา การตอบข้อหารือ ด้านกฎหมายกึ่งกฎหมายแพ่ง กฎหมายอาญา กฎหมายวิธีพิจารณาความ กฎหมายปกครอง และ กฎหมายพิเศษอื่นๆ

Current Position

Listed Companies

- None

Companies/Other Companies

- Director, True Visions Plc.
- Director-General, Department of Criminal Litigation, Office of the Attorney General

Work Experience

- Director-General, Department of Policy, Strategy and Budget Planning Office of the Attorney General
- Director-General, Department of Narcotics Litigation Office of the Attorney General
- Director-General, Department of Labour Litigation Office of the Attorney General

Certifications

Thai Institute of Directors Association (IOD)

- Audit Committee Program (ACP) Class 13/2006
- Directors Certification Program (DCP) Class 70/2006

Others

- National Defence Course (Class 4515) The National Defence College
- Advanced Certificate Course in Politics and Governance in Democratic Systems for Executive (Class 9) College of Politics and Governance, King Prajadhipok's Institute
- Senior Executive on Justice Administration Batch (Class 12) National Justice Academy
- Certificate, Leadership Program (Class 8) Capital Market Academy

Specific knowledge or expertise

- Drafted contracts review, The protection of government's interest, Contract Management Consultation on Civil Law, Criminal Law, Procedural Law Administrative Law and other special laws



ชื่อ-สกุล นางปันทิพย์ ศรีพิมล
Name Mrs.Pantip Sripimol
ตำแหน่ง กรรมการ/ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
 กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
Position Director/Chairman of Risk Management Committee
 Member of Remuneration Committee
อายุ / Age 53

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 6 ตุลาคม 2557
Date when appointed as Director October 6, 2014

ประวัติการศึกษา / Education Background

- ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- M.A. in Public Administration, Chulalongkorn University
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- B.A. in Laws, Ramkhamhaeng University
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- B.A. in Business Administration, Ramkhamhaeng University

ประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2558	13/17 ครั้ง
Record of board's Meetings Attendance in 2015	13/17
การถือหุ้น บมจ. อสมท (ณ 31-12-58)	ไม่มี
Shareholding status (as of 31-12-15)	None
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี
Illegal record in past 10 years	None
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
Family relationship with directors and executives	None

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

บริษัทภาคเอกชน

- กรรมการ บมจ. บัตรกรุงไทย

บริษัท/หน่วยงานอื่นๆ

- รองผู้อำนวยการ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
กระทรวงการคลัง

ประสบการณ์

- กรรมการ บมจ. ผาแดงอินดัสตรี
- ผู้อำนวยการสำนักกำกับและประเมินผลรัฐวิสาหกิจ
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ
- ผู้อำนวยการสำนักพัฒนารัฐวิสาหกิจ 2
สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

ประวัติการอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Role of the Nomination and Governance Committee (RNG)
รุ่น 5/2013
- Audit Committee Program (ACP) รุ่น 40/2012
- Directors Certification Program (DCP) รุ่น 73/2006

อื่นๆ

- ไม่มี

ความรู้ความชำนาญ หรือความเจ็ดเจ็ด

- ด้านการบริหาร และกฎหมาย

Current Position

Listed Companies

- Director, Krungthai Card Plc.

Companies/Other Companies

- Deputy Director-General, State Enterprise Policy Office
Ministry of Finance

Work Experience

- Director, Padaeng Industry Plc.
- Director of Monitoring and Performance Assessment
State Enterprise Policy Office
- Director of Bureau of State Enterprise Development 2
State Enterprise Policy Office

Certifications

Thai Institute of Directors Association (IOD)

- Role of the Nomination and Governance Committee (RNG)
Class 5/2013
- Audit Committee Program (ACP) Class 40/2012
- Directors Certification Program (DCP) Class 73/2006

Others

- None

Specific knowledge or expertise

- Management and Law





ชื่อ-สกุล นางภัทริยา เบนจพลชัย
Name Mrs.Patareeya Benjapolchai
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
 กรรมการกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการกำกับดูแลกิจการ
Position Independent Director/Chairman of Audit Committee
 Member of Remuneration Committee
 Member of Corporate Governance Committee
อายุ / Age 61

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 28 กรกฎาคม 2557
Date when appointed as Director July 28, 2014

ประวัติการศึกษา / Education Background

- ปริญญาโท พานิชศาสตร์ (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- MBA, Thammasart University
- ประกาศนียบัตรด้านการสอบบัญชีชั้นสูง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificate, Advanced Accounting and Auditing Certificate Chulalongkorn University
- ปริญญาตรี บัญชี (บัญชีทฤษฎี) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- B.A. in Accountancy, Chulalongkorn University

ประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2558	16/17 ครั้ง
Record of board's Meetings Attendance in 2015	16/17
การถือหุ้น บมจ. อสมท (ณ 31-12-58)	ไม่มี
Shareholding status (as of 31-12-15)	None
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี
Illegal record in past 10 years	None
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
Family relationship with directors and executives	None

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- กรรมการ บมจ. ทีเอสโก้ ไฟแนนเชียลกรุ๊ป
- บริษัท/หน่วยงานอื่นๆ
- กรรมการ ธนาคารทีเอสโก้ จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการ บมจ. บางกอกกล๊าส
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ
สำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้าแห่งประเทศไทย
 - กรรมการสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
 - ผู้พิพากษาสมทบ ศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศ

ประสบการณ์

- กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ประธานกรรมการ บจ. ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย)
- สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ

ประวัติการอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Directors Certification Program Update (DCPU) รุ่น 2/2014
 - Financial Institutions Governance Program (FGP) ปี 1/2010
 - Directors Certification Program (DCP) รุ่น 1/2000

อื่นๆ

- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วทท.) รุ่น 1 สถาบันวิทยากรตลาดทุน
- หลักสูตรผู้บริหาร มหาวิทยาลัยมิชิแกน สหรัฐอเมริกา

ความรู้ความชำนาญ หรือความเชี่ยวชาญ

- ด้านการเงิน การบัญชี ตลาดเงิน ตลาดทุน
บริหารความเสี่ยง และ กฎหมายหลักทรัพย์

Current Position

Listed Companies

- Director, TISCO Financial Group Plc.

Companies/Other Companies

- Director, TISCO Bank Plc.
- Director, Bangkok Glass Plc.
- Chairman of Audit Committee
The Office of the Agricultural Future Trading Commission
- Director, Thai Institute of Directors Association
- Lay Judge, the Intellectual Property and International Trade Court

Work Experience

- President, The Stock Exchange of Thailand
- Chairman, Thailand Securities Depository Co., Ltd.
- Member of the National Legislative Assembly

Certifications

Thai Institute of Directors Association (IOD)

- Directors Certification Program Update (DCPU) Class 2/2014
- Financial Institutions Governance Program (FGP) Class 1/2010
- Directors Certification Program (DCP) Class 1/2000

Others

- Certificate, Leadership Program (Class 1), Capital Market Academy
- Executive Program, University of Michigan, USA

Specific knowledge or expertise

- Finance, Account, Financial Market, Capital Market,
Risk Management and Securities Laws



ชื่อ-สกุล นายไทรทอส องค์ชัยศักดิ์
Name Mr.Kraitos Ongchaisak
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ
Position Independent Director
อายุ / Age 44

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท - ครั้งที่ 1 วันที่ 26 ธันวาคม 2555 - 25 เมษายน 2557
 - ครั้งที่ 2 วันที่ 25 เมษายน 2557 - ปัจจุบัน
Date when appointed as Director - December 26, 2012 - April 25, 2014
 - April 25, 2014 - Present

ประวัติการศึกษา / Education Background

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การบริหารและการจัดการ) มหาวิทยาลัยอินเดียน่า สหรัฐอเมริกา
- MBA in Management, Indiana University at South Bend Indiana, USA
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (วิทยาการคอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- B.Sc. in Computer Science, Assumption University

ประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2558	16/17 ครั้ง
Record of board's Meetings Attendance in 2015	16/17
การถือหุ้น บมจ. อสมท (ณ 31-12-58)	ไม่มี
Shareholding status (as of 31-12-15)	None
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี
Illegal record in past 10 years	None
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
Family relationship with directors and executives	None

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

บริษัท/หน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการผู้จัดการ บจ. เอ็กซ์พานเน็ท อีทีเอส โซลูชั่น
- กรรมการผู้จัดการ บจ. เทก วัน มีวสิค
- กรรมการผู้จัดการ บจ. โกลเม็กซ์ มีเดีย (ประเทศไทย)
- กรรมการผู้จัดการ บจ. ออโต้เน็ตเวิร์ค เซอร์วิส

ประสบการณ์

- กรรมการ บจ. วิทยุการบินแห่งประเทศไทย
- กรรมการ บจ. ไปรษณีย์ไทย

ประวัติการอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
 - Directors Certification Program (DCP) รุ่น 159/2012
 อื่นๆ

- ประกาศนียบัตรหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการ
สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน รุ่น 10
สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่น 18 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

ความรู้ความชำนาญ หรือความเชี่ยวชาญ

- ด้านเทคโนโลยีและการสื่อสาร การบริหารธุรกิจ
สารสนเทศ การเงินและบัญชี และการจัดการขนส่ง

Current Position

Listed Companies

- None

Companies/Other Companies

- Managing Director, Expanets Integrated Solution Co., Ltd.
- Managing Director, Take One Music Co., Ltd.
- Managing Director, Glomex Media (Thailand) Co., Ltd.
- Managing Director, Auto Network Service Co., Ltd.

Work experience

- Director, Aeronautical Radio of Thailand Ltd.
- Director, Thailand Post Co., Ltd.

Certifications

Thai Institute of Directors Association (IOD)
 - Directors Certification Program (DCP) Class 159/2012

Others

- Corporate Governance for Directors and Senior Executives of State Enterprises and Public Organizations (Class 10) King Prajadhipok's Institute
- Certificate, Leadership Program (Class 18), Capital Market Academy

Specific knowledge or expertise

- Communication and Technology, Business Administration, Information Technology, Finance and Accounting, Logistic Management





ชื่อ-สกุล นางสาวสุดารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทร์วัฒนากุล
Name Mrs.Sudarat Disayawattana Chantrawatanakul
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการกำกับดูแลกิจการ
Position Independent Director/ Member of Audit Committee
 Member of Corporate Governance Committee
อายุ / Age 57

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 25 มิถุนายน 2557
Date when appointed as Director June 25, 2014

ประวัติการศึกษา / Education Background

- ปริญญาเอก การสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยไอโวนา สหรัฐอเมริกา
- Ph.D. in Mass Communications, University of Iowa, Iowa City, USA
- ปริญญาโท การสื่อสาร มหาวิทยาลัยฮาวาย โฮโนลูลู สหรัฐอเมริกา
- M.A. in Communication, University of Hawaii, Honolulu, USA
- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- BA. in English, Kasetsart University

ประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2558	17/17 ครั้ง
Record of board's Meetings Attendance in 2015	17/17
การถือหุ้น บมจ. อสมท (ณ 31-12-58)	ไม่มี
Shareholding status (as of 31-12-15)	None
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี
Illegal record in past 10 years	None
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
Family relationship with directors and executives	None

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

บริษัท/หน่วยงานอื่นๆ

- คณะบดีคณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

ประสบการณ์

- คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- คณบดีคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประวัติการอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Advanced Audit Committee Program (AAP) รุ่น 21/2015
 - Financial Statements for Directors (FSD) รุ่น 26/2014
 - Directors Certification Program (DCP) รุ่น 197/2014

อื่นๆ

- ไม่มี

ความรู้ความชำนาญ หรือความเจิดจรัส

- ด้านวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน

Current Position

Listed Companies

- None

Companies/Other Companies

- Dean, Faculty of Communication Arts, Panyapiwat Institute of Management

Work Experience:

- Dean, Graduate School, Bangkok University
- Dean, Faculty of Communication Arts, Bangkok University

Certifications

Thai Institute of Directors Association (IOD)

- Advanced Audit Committee Program (AAP) Class 21/2015
- Financial Statements for Directors (FSD) Class 26/2014
- Directors Certification Program (DCP) Class 197/2014

Others

- None

Specific knowledge or expertise

- Journalism and Mass Communication



ชื่อ-สกุล ศาสตราจารย์ปาริชาติ สตาปีตานนท์
Name Professor Parichart Sthapitanonda
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ/กรรมการสรรหา
Position Independent Director/ Member of Audit Committee
 Member of Nomination Committee
อายุ / Age 47

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท - ครั้งที่ 1 วันที่ 25 มิถุนายน 2557 - 24 เมษายน 2558
 - ครั้งที่ 2 วันที่ 24 เมษายน 2558 - ปัจจุบัน
Date when appointed as Director - June 25, 2014 - April 24, 2015
 - April 24, 2015 - Present

ประวัติการศึกษา / Education Background
 - ปริญญาเอก นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยไอโฮโอ สหรัฐอเมริกา
 - Ph.D. in Communication Arts, Ohio University, USA
 - ปริญญาโท นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - MA. in Communication Arts, Chulalongkorn University
 - ปริญญาตรี อักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - BA., Faculty of Arts, Chulalongkorn University

ประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2558	17/17 ครั้ง
Record of board's Meetings Attendance in 2015	17/17
การถือหุ้น บมจ. อสมท (ณ 31-12-58)	ไม่มี
Shareholding status (as of 31-12-15)	None
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี
Illegal record in past 10 years	None
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
Family relationship with directors and executives	None

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

บริษัท/หน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการ บจ. ปัญจาทิธ
- กรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาสารสนเทศและนิเทศศาสตร์ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- ศาสตราจารย์ A2 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นายกสมาคมสังคมศาสตร์แห่งประเทศไทย

ประสบการณ์

- ประธานกรรมการ บจ. ซีดีเอ็มคอก
- ศาสตราจารย์ระดับ 10 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 21/2015
 - Financial Statements for Director (FSD) รุ่น 26/2014
 - Directors Certification Program (DCP) รุ่น 198/2014

อื่นๆ

- Visiting Scholar, Harvard University 2549-2550
- หลักสูตรผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับสูง รุ่นที่ 1 สถาบันอิสรာ
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการเสริมสร้างสังคมสันติสุข รุ่นที่ 2 วิทยาลัยการเนืองการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตรนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 12 วิทยาลัยการลาดกุ่ม
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลัมงาน รุ่นที่ 1 สถาบันวิทยาการพลัมงาน

ความรู้ความชำนาญ หรือความเชี่ยวชาญ

- ด้านนิเทศศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ การสื่อสารมวลชนและการสื่อสารองค์กร

Current Position

Listed Companies

- None

Companies/Other Companies

- Director, Panjapat Co., Ltd.
- Member of Board of Research Council of Thailand National Research Council of Thailand
- Professor A2, Chulalongkorn University
- President of Social Association of Thailand

Work experience

- Chairman, SeedMCOT Co., Ltd.
- Professor 10 Chulalongkorn University

Certifications

Thai Institute of Directors Association (IOD)

- Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 21/2015
- Financial Statements for Director (FSD) Class 26/2014
- Directors Certification Program (DCP) Class 198/2014

Others

- Visiting Scholar, Harvard University 2006-2007
- High level Media Executive (class 1), From ISRA Institute
- Advanced Certificate Course in Strengthening Peaceful Society (Class 2) College of Politics and Governance, King Prajadhipok's Institute
- Certificate, Leadership Program (Class 12), Capital Market Academy
- The Executive Program of Energy Literacy for a Sustainable Future (Class 1) Thailand Energy Academy (TEA)

Specific knowledge or expertise

- Communication Arts, Public Relations, Mass Media and Corporate Communication





ชื่อ-สกุล นายวีรศักดิ์ โขสิตไพศาล
Name Mr.Veerasak Kositpaisal
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ/กรรมการบริหารความเสี่ยง
Position Independent Director/Chairman of Corporate Governance Committee
 Member of Risk Management Committee
อายุ / Age 61

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท - ครั้งที่ 1 วันที่ 28 มกราคม 2558 - 24 เมษายน 2558
 - ครั้งที่ 2 วันที่ 24 เมษายน 2558 - ปัจจุบัน
Date when appointed as Director - January 28, 2015 - April 24, 2015
 - April 24, 2015 - Present

ประวัติการศึกษา / Education Background

- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ (วิศวกรรม) มหาวิทยาลัยเท็กซัส เอแอนด์ไอ สหรัฐอเมริกา
- M.Sc. in Mechanical Engineering, Texas A&I University, USA
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (เครื่องกล) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- B.E. in Mechanical, Chulalongkorn University

ประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2558	15/15 ครั้ง
Record of board's Meetings Attendance in 2015	15/15
การถือหุ้น บมจ. อสมท (ณ 31-12-58)	ไม่มี
Shareholding status (as of 31-12-15)	None
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี
Illegal record in past 10 years	None
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
Family relationship with directors and executives	None

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

บริษัท/หน่วยงานอื่นๆ

- ประธานกรรมการ บจ. เอ็ชเอ็มซี โปลิเมอส์

ประสบการณ์

- กรรมการ บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ไทยออยล์
- รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ สังกัดประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ กลุ่มปิโตรเลียม ชั้นปลาย บมจ. ปตท.

ประวัติการอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 2/2015
- Finance for Non-Finance Director Program (FND) รุ่น 30/2006
- Directors Certification Program (DCP) รุ่น 82/2006

อื่นๆ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่น 2
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วทท.) รุ่น 11 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

ความรู้ความชำนาญ หรือความเชี่ยวชาญ

- ด้านการบริหารองค์กร การตลาด การขาย และการประชาสัมพันธ์

Current Position

Listed Companies

- None

Companies/Other Companies

- Chairman, HMC Polymers Co., Ltd.

Work Experience:

- Director, PTT Global Chemical Plc.
- CEO and President, Thai Oil Plc.
- Senior Executive Vice President, Downstream Petroleum Business Group, PTT Plc.

Certifications

Thai Institute of Directors Association (IOD)

- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) Class 2/2015
- Finance for Non-Finance Director Program (FND) Class 30/2006
- Directors Certification Program (DCP) Class 82/2006

Others

- Top Executive Program in Commerce and Trade (TEPCoT) (Class 2)
- Certificate, Leadership Program (Class 11), Capital Market Academy

Specific knowledge or expertise

- Management, Marketing, Sales and Public Relations



ชื่อ-สกุล นางจิราพร คูสุวรรณ
Name Mrs. Jiraporn Koosuwan
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ/กรรมการสรรหา/กรรมการบริหารความเสี่ยง
Position Independent Director/ Member of Nomination Committee
 Member of Risk Management Committee
อายุ / Age 63

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท - ครั้งที่ 1 วันที่ 28 มกราคม 2558 - 24 เมษายน 2558
 - ครั้งที่ 2 วันที่ 24 เมษายน 2558 - ปัจจุบัน
Date when appointed as Director - January 28, 2015 - April 24, 2015
 - April 24, 2015 - Present

ประวัติการศึกษา / Education Background

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 - B.B.A. (Second Class Hons.), Chulalongkorn University

ประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2558 14/15 ครั้ง
Record of board's Meetings Attendance in 2015 14/15
การถือหุ้น บมจ. อสมท (ณ 31-12-58) ไม่มี
Shareholding status (as of 31-12-15) None
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา ไม่มี
Illegal record in past 10 years None
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร ไม่มี
Family relationship with directors and executives None

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

บริษัท/หน่วยงานอื่นๆ

- อนุกรรมการบริหารงานบุคคล สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน)
- ที่ปรึกษา บจ. ยูโรครีเอชั่นส์
- กรรมการ สถาบันฝึกอบรมสมาคมบริษัทหลักทรัพย์ไทย
- กรรมการอิสระ PT Kokoh Inti Arebama Tbk (บริษัทในเครือ SCG Distribution Co., Ltd.)

ประสบการณ์

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการกองทุนเพื่อการศึกษา กระทรวงการคลัง
- อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนเพื่อการศึกษา
- อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการตรวจสอบกองทุนเพื่อการศึกษา
- กรรมการบริหารทุนการศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง มูลนิธิสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

ประวัติการอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 1/2015
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่น 15/2015
- Directors Certification Program (DCP) รุ่น 209/2015

อื่นๆ

- Certified Financial Planner, Financial Planner Standard Board, USA
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (บคท.) รุ่น 1 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

ความรู้ความชำนาญ หรือความจัดเจน

- ด้านการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

Current Position

Listed Companies

- None

Companies/Other Companies

- Personnel Administration Subcommittee, Neighboring Countries Economic Development Cooperation Agency (Public Organization)
- Advisor, Euro Creations Co., Ltd.
- Director, ASCO Training Institute
- Independent Commissioner, PT Kokoh Inti Arebama Tbk (Subsidiaries of SCG Distribution Co., Ltd.)

Work experience

- Director, Student loan Fund (ICL-Income Contingency Loan) Ministry of Finance
- Member, Management Committee ICL
- Member, Audit Committee ICL
- Member of Sufficiency Economy Scholarship Management Committee The Crown Property Bureau Foundation

Certifications

Thai Institute of Directors Association (IOD)

- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) Class 1/2015
- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) Class 15/2015
- Directors Certification Program (DCP) Class 209/2015

Others

- Certified Financial Planner, Financial Planner Standard Board, USA
- Certificate, Leadership Program (Class 1) Capital Market Academy

Specific knowledge or expertise

- Human Resource Management and Development





ชื่อ-สกุล นายสุวิทย์ นาคพีระยุทธ
Name Mr.Suwit Nakpeerayuth
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ/กรรมการบริหารความเสี่ยง
Position Independent Director
 Member of Risk Management Committee
อายุ / Age 57

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 24 เมษายน 2558
Date when appointed as Director April 24, 2015

ประวัติการศึกษา / Education Background

- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- M.Sc. in Electrical Engineering, Chulalongkorn University
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- B.E. in Electrical Engineering, Chulalongkorn University

ประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2558	12/13 ครั้ง
Record of board's Meetings Attendance in 2015	12/13
การถือหุ้น บมจ. อสมท (ณ 31-12-58)	ไม่มี
Shareholding status (as of 31-12-15)	None
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี
Illegal record in past 10 years	None
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
Family relationship with directors and executives	None

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

บริษัทภาคเอกชน

- ไม่มี

บริษัท/หน่วยงานอื่นๆ

- อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้า
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กรรมการ บจ. ซอฟต์คอนทัวร์

ประสบการณ์

Digital Communication, Information Theory and Coding, Digital TV High Speed Digital Signal Integrity และทำวิจัยด้าน MAC Protocol Error Correction Code, High Speed Digital Signal Integrity, FM-RDS

ประวัติการอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 1/2015
- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 120/2015

อื่นๆ

- ไม่มี

ความรู้ความชำนาญ หรือความเชี่ยวชาญ

- ด้านวิศวกรรมไฟฟ้า เทคโนโลยีการกระจายเสียงและแพร่ภาพโทรทัศน์ และโทรทัศน์ดิจิทัล

Current Position

Listed Companies

- None

Companies/Other Companies

- Lecturer, Department of Electrical Engineering
Faculty of Engineer, Chulalongkorn University
- Director, Soft Contour Co., Ltd

Work Experience

Digital Communication, Information Theory and Coding
Digital TV and High Speed Digital Signal Integrity

Certifications

Thai Institute of Directors Association (IOD)

- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) Class 1/2015
- Directors Accreditation Program (DAP) Class 120/2015

Others

- None

Specific knowledge or expertise

- Electrical Engineering, Digital Broadcast and Digital TV Technology



ชื่อ-สกุล นายพิเศษ ชียาศักดิ์
Name Mr.Piset Chiyasak
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ
Position Independent Director
อายุ / Age 51

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 24 เมษายน 2558
Date when appointed as Director April 24, 2015

ประวัติการศึกษา / Education Background

- ปริญญาโท นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทมเปิล สหรัฐอเมริกา (ทุน กว.)
- M.A. in Law, Temple University, USA
(Scholarship offered by office of the Civil Service Commission)
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- B.A. in Law, Thammasart University

ประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2558	12/13 ครั้ง
Record of board's Meetings Attendance in 2015	12/13
การถือหุ้น บมจ. อสมท (ณ 31-12-58)	ไม่มี
Shareholding status (as of 31-12-15)	None
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี
Illegal record in past 10 years	None
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
Family relationship with directors and executives	None

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

บริษัท/หน่วยงานอื่นๆ

- ผู้จัดการทั่วไป สมาคมการค้าผู้ประกอบการบันเทิงไทย

ประสบการณ์

- กรรมการผู้จัดการ บจ. โฟโนไรท์ส์ (ไทยแลนด์)
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในคณะกรรมการลิขสิทธิ์
- อนุกรรมการดำเนินงานโปรแกรมคอมพิวเตอร์
สื่อดิจิทัล และ งานแพร่เสียงแพร่ภาพ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ประวัติการอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 2/2015
- Directors Certification Program (DCP) รุ่น 213/2015

อื่นๆ

- ไม่มี

ความรู้ความชำนาญ หรือความถนัด

- ด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และการบริหารองค์กร

Current Position

Listed Companies

- None

Companies/Other Companies

- General Manager, Thai Entertainment Content Trade Association

Work experience

- Managing Director, Phonorights (Thailand) Co., Ltd.
- Member of Right Committee, Department of Intellectual Properties
- Member of Sub-Committee on Computer Programming
Digital Media and Broadcast, Department of Intellectual Properties

Certifications

Thai Institute of Directors Association (IOD)

- Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) Class 2/2015
- Directors Certification Program (DCP) Class 213/2015

Others

- None

Specific knowledge or expertise

- Intellectual Property Law and Organizational Management





ชื่อ-สกุล นายสิวะพร ชมสุวรรณ
Name Mr.Sivaporn Chomsuwan
ตำแหน่ง กรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
 รองประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
Position Director and President
 Vice Chairman of Risk Management Committee
อายุ / Age 55

วันที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 28 มกราคม 2558
Date when appointed as Director January 28, 2015

ประวัติการศึกษา / Education Background

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (เกียรตินิยม) (การเงิน) มหาวิทยาลัยโอคลาโฮมาซิตี สหรัฐอเมริกา
- MBA. (Hons.) in Finance Management Oklahoma City University, USA
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (บริหารงานบุคคล) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- B.B.A. in Personnel Management, Thammasat University

ประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2558	15/15 ครั้ง
Record of board's Meetings Attendance in 2015	15/15
การถือหุ้น บมจ. อสมท (ณ 31-12-58)	ไม่มี
Shareholding status (as of 31-12-15)	None
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี
Illegal record in past 10 years	None
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
Family relationship with directors and executives	None

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

บริษัท/หน่วยงานอื่นๆ

- กรรมการ บจ. เดอร์มอลแคร์ (ประเทศไทย)
- ประธานกรรมการ บจ. ซีดีเอ็มคอก
- ประธานกรรมการ บจ. พาโนรามา เวิลด์ไวด์

ประสบการณ์

- กรรมการผู้อำนวยการ บจ. อักษร เอ็ดดูเคชั่น
- กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่นอินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
- กรรมการผู้จัดการ บจ. อัมรินทร์ บุก เซ็นเตอร์

ประวัติการอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) รุ่น 5/2011
 - Audit Committee Program (ACP) รุ่น 26/2009
 - Directors Certification Program (DCP) รุ่น 101/2008
 - Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 64/2007

อื่นๆ

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 58 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร

ความรู้ความชำนาญ หรือความเจ็ดใจ

- ด้านการบริหารธุรกิจ การเงิน และการตลาด

Current Position

Listed Companies

- None

Companies/Other Companies

- Director, Dermal Care Thailand Co., Ltd.
- Chairman, SeedMCOT Co., Ltd.
- Chairman, Panorama Worldwide Co., Ltd.

Work Experience

- Director-General, Aksorn Education Co.,Ltd.
- Director-General, Nation International Edutainment Plc.
- Managing Director, Amarin Book Center Co.,Ltd.

Certifications

Thai Institute of Directors Association (IOD)

- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) Class 5/2011
- Audit Committee Program (ACP) Class 26/2009
- Directors Certification Program (DCP) Class 101/2008
- Directors Accreditation Program (DAP) Class 64/2007

Others

- National Defence Course (Class 58), The National Defence College

Specific knowledge or expertise

- Business Management, Finance and Marketing

กรรมการที่ครบวาระในปี 2558 (ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 วันที่ 24 เมษายน 2558)



ชื่อ-สกุล นายเปรมกมลย์ ทินทร ณ ออยุธยา
Name Mr.Premkamon Tinnakorn Na Ayutthaya
อายุ / Age 59
กรรมการอิสระ (1 ตุลาคม 2557-24 เมษายน 2558)
Independent Director (October 1, 2014-April 24, 2015)
กรรมการ (1 ตุลาคม 2555-30 กันยายน 2557)
Director (October 1, 2012-September 30, 2014)
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (11 พฤษภาคม -30 กันยายน 2555)
Executive Director (May 11-September 30, 2012)
กรรมการอิสระ (20 ธันวาคม 2554-10 พฤษภาคม 2555)
Independent Director (December 20, 2011-May 10, 2012)
ประวัติการศึกษา / Education Background

- ปริญญาเอก (การพัฒนารทรัพยากรมนุษย์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- Ph.D. in Human Resource Development, Ramkhamhaeng University
- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ (การบริหารจัดการสาธารณะ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- M.A. in Political Science (Public Affairs), Thammasat University
- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- B.A. in Laws, Dhurakij Pundit University

ประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2558	3/4 ครั้ง
Record of board's Meetings Attendance in 2015	3/4
การถือหุ้น บมจ. อสมท (ณ 24-04-58)	ไม่มี
Shareholding status (as of 24-04-15)	None
ประวัติการทำผิดทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี
Illegal record in past 10 years	None
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
Family relationship with directors and executives	None

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ บจ. แกรนด์ ลอว์เยอร์

ประวัติการอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Role of the Chairman Program (RCP) รุ่น 32/2013
- How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่น 3/2013
- Audit Committee Program (ACP) รุ่น 39/2012
- Directors Certification Program (DCP) รุ่น 155/2012

อื่นๆ

- ไม่มี

ความรู้ความชำนาญ หรือความจัดเจน

- ด้านกฎหมาย การบริหารจัดการ

Current Position

- Chairman, Grand Lawyer Co., Ltd.

Certifications

Thai Institute of Directors Association (IOD)

- Role of the Chairman Program (RCP) Class 32/2013
- How to Develop a Risk Management Plan (HRP) Class 3/2013
- Audit Committee Program (ACP) Class 39/2012
- Directors Certification Program (DCP) Class 155/2012

Others

- None

Specific knowledge or expertise

- Law and Management



The Board of Director who is due to retire by rotation (The 2015 AGM on 24 April 2015)



ชื่อ-สกุล นายประเสริฐ เกษมโกเมศ
Name Mr.Prasert Kasemkomase
อายุ / Age 60
กรรมการอิสระ (20 ธันวาคม 2554-24 เมษายน 2558)
Independent Director (December 20, 2011-April 24, 2015)
ประวัติการศึกษา / Education Background
 - ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
 - B. E. in Electrical Engineering
 King Mongkut's Institute of Technology Thonburi

ประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2558	4/4 ครั้ง
Record of board's Meetings Attendance in 2015	4/4
การถือหุ้น บมจ. อสมท (ณ 24-04-58)	ไม่มี
Shareholding status (as of 24-04-15)	None
ประวัติการฝ่าฝืนกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี
Illegal record in past 10 years	None
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
Family relationship with directors and executives	None

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- กรรมการ บจ. เวียงชัยฮิลล์

ประวัติการอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Audit Committee Program (ACP) รุ่น 44/2013
- Understanding the Financial Statement (UFS) รุ่น 2/2006
- Directors Certification Program (DCP) รุ่น 81/2006
- Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 33/2005

อื่นๆ

- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร (วปรอ. 4515) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- ประกาศนียบัตรชั้นสูง สำหรับนักบริหารระดับสูง (ปปส.) รุ่น 9 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการ สำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชน รุ่น 10 สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.) รุ่น 6 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ประกาศนียบัตรหลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่น 16 วิทยาลัยการยุติธรรม

ความรู้ความชำนาญ หรือความวิจิตร

- ด้านการบริหารจัดการ การบริหารด้านวิศวกรรม

Current Position

- Director, Viengchai Hill Co., Ltd.

Certifications

Thai Institute of Directors Association (IOD)

- Audit Committee Program (ACP) Class 44/2013
- Understanding the Financial Statement (UFS) Class 2/2006
- Directors Certification Program (DCP) Class 81/2006
- Directors Accreditation Program (DAP) Class 33/2005

Others

- National Defence Course (Class 4515), The National Defence College
- Advance Certificate in Politics and Governance in Democratic System for Executive (Class 9) College of Politics and Governance, King Prajadhipok's Institute
- Corporate Governance for Directors and Senior Executives of State Enterprises and Public Organizations Course (Class 10) King Prajadhipok's Institute
- Certificate, Leadership Program (Class 6), Capital Market Academy
- Senior Executive on Justice Administration Batch (Class 16) National Justice Academy

Specific knowledge or expertise

- Management and Engineering Management

กรรมการที่ออกจากตำแหน่งระหว่างปี 2558

Resignation of Director in 2015



ชื่อ-สกุล นายเทวินทร์ วงศ์วานิช

Name Mr.Tevin Vongvanich

อายุ / Age 57

กรรมการอิสระ (2 กันยายน 2557-1 กันยายน 2558)

Independent Director (September 2, 2014- September 1, 2015)

ประวัติการศึกษา / Education Background

- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมปิโตรเลียม) มหาวิทยาลัยฮุสตัน สหรัฐอเมริกา
- M.Sc. in Petroleum Engineering, University of Houston, USA
- ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมเคมี) มหาวิทยาลัยไรซ์ สหรัฐอเมริกา
- M.Sc. in Chemical Engineering, Rice University, USA
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ (วิศวกรรมเคมี) เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- B.E. in Chemical Engineering (Hons.) Chulalongkorn University

ประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2558	12/12 ครั้ง
Record of board's Meetings Attendance in 2015	12/12
การถือหุ้น บมจ. อสมท (ณ 01-09-58)	ไม่มี
Shareholding status (as of 01-09-15)	None
ประวัติการฝ่าฝืนทางกฎหมายในระยะ 10 ปีที่ผ่านมา	ไม่มี
Illegal record in past 10 years	None
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ไม่มี
Family relationship with directors and executives	None

ตำแหน่งงานในปัจจุบัน

- กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ปตท.
- กรรมการ บมจ. ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ (กพข.)
- ประธานคณะอนุกรรมการชุดที่ 6 ด้านการจัดการข้อมูลและการสื่อสาร คณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (กพข.)
- กรรมการ Board of Trustees สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ
- ที่ปรึกษา คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

ประวัติการอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Role of the Compensation Committee (RCC) รุ่น 13/2011
- Financial Statements for Directors (FSD) รุ่น 6/2009
- Director Certification Program (DCP) รุ่น 21/2002

อื่นๆ

- ประกาศนียบัตรชั้นสูง หลักสูตรการเมืองการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตย สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปปร.) รุ่น 10 วิทยาลัยการเมืองการปกครอง สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตรโครงการอบรมผู้บริหารระดับสูง (S.E.P.) รุ่น 7 สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วทท.) รุ่น 6 สถาบันวิทยาการลาดกฤษ
- หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่น 22 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร
- หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่น 16 วิทยาลัยการยุติธรรม
- ประกาศนียบัตรโครงการอบรมผู้นำสากล สถาบัน Harvard Business School สหรัฐอเมริกา

ความรู้ความชำนาญ หรือความเชี่ยวชาญ

- ด้านการบริหารจัดการ และการเงิน

Current Position

- Director, President and Chief Executive Officer, PTT Plc.
- Director, PTT Exploration and Production Plc.
- Honorary board member Thailand Competitiveness Committee
- Chairman of Sub Committee No. 6 Information and Communication Management, Thailand Competitiveness Committee
- Board of Trustees, Thailand Management Association (TMA)
- Honorary board member National Science and Technology Development Agency Association
- Advisor, The Board of Investment of Thailand.

Certifications

Thai Institute of Directors Association (IOD)

- Role of the Compensation Committee (RCC) Class 13/2011
- Financial Statements for Directors (FSD) Class 6/2009
- Director Certification Program (DCP) Class 21/2002

Others

- Advance Certificate in Politics and Governance in Democratic System for Executive (Class 10) College of Politics and Governance, King Prajadhipok's Institute
- Senior Executive Program (S.E.P. 7), Sasin Graduate Institution of Business Administration of Chulalongkorn University
- Certificate, Leadership Program (Class 6), Capital Market Academy
- The Joint State Private Sector Course (Class 22) The National Defence College
- Senior Executives on Justice Administration (Class 16) National Justice Academy
- Program for Global Leadership (PGL) Harvard Business School, USA

Specific knowledge or expertise

- Management and Finance





คณะผู้บริหาร

MANAGEMENT TEAM



1. นายศิวะพร ชมสุวรรณ
Mr.Sivaporn Chomsuwan
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
President



2. นายธนะชัย วงศ์ทองศรี
Mr.Thanachai Wongthongsri
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานสนับสนุนองค์กร
Executive Vice President
and Chief Corporate Support Officer



3. นายพลชัย วินิจชัยกุล
Mr.Polchai Vinijchaikul
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจ
Executive Vice President
and Chief Business Development Officer



4. -
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานกลยุทธ์และการเงิน
Executive Vice President
and Chief Strategy and Financial Officer



5. นายเสถียรฐวุฒิ จันทร่วาววม
Mr.Setthavut Janwuwam
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สายงานการผลิตเนื้อหาและรายการ
Executive Vice President and Chief Content Officer



6. นายวิโรจน์ ตรีบวงวิททยา
Mr.Wirote Trabwongwitaya
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สายงานวิศวกรรมและสนับสนุนเชิงเทคนิค
Executive Vice President and Chief Technology Officer



7. นายสุนทร อารีรักษ์
Mr.Soonthorn Areerak
รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่
สายงานบริหารการตลาดและสื่อ
Executive Vice President and Chief Operating Officer



คณะผู้บริหาร



1. นางสาวมาลิน พลธีระเสถียร
Ms.Malin Ponteerasatian

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักการตลาด
Senior Vice President, Marketing Office

2. นายสนธิ อิชยาวิโรจน์
Mr.Sonthi Itchayawiroj

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกฎหมาย
Senior Vice President, Legal Affairs Office

3. นางสาวทัศนาวดี ทองประเสริฐ
Ms.Tassanawadee Thongprasert

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบริหารกลาง
Senior Vice President, General Administration Office

4. นางกัญญา โลหิตกุล
Mrs.Kanlaya Lohitkulp

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักข่าวไทย
Senior Vice President, Thai News Agency

5. นายวิสุทธิ์ คอมวัชรพงศ์
Mr.Wisuth Komwatcharapong

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิทยุ
Senior Vice President, Radio Office

6. นางช่อทิพย์ นรเศรษฐ์กุล
Mrs.Chothip Norasretkul

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักทรัพยากรมนุษย์
Senior Vice President, Human Resources Office

7. นายจามร จีระแพทย์
Mr.Jamorn Jirapaet

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักโทรทัศน์
Senior Vice President, Television Office

Management Team



8. นายสมโชค สุขแก้ว
Mr.Somchok Sukkur
 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักวิศวกรรมโครงข่าย
 Senior Vice President, Network Engineering Office

9. นายคณิต บุขบ
Mr.Kanit Budsabong
 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบริหาร
 Senior Vice President, Executive Affairs Office

10. นายสุชาติ สิมากร
Mr.Suchati Simakorn
 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกลยุทธ์องค์กร
 Senior Vice President, Corporate Strategy Office

11. นายจารศักดิ์ จตุรภัทรนนท์
Mr.Khajohnsak Jaturapattaranon
 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน
 Senior Vice President, Internal Audit Office

12. นางศุภวรรณ ธรรมวชิราพร
Mrs.Suphawan Thumvachiraporn
 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบัญชีและการเงิน
 Senior Vice President,
 Accounting and Finance Office

13. นายอนุสรณ์ ศิริชาติ
Mr.Anusorn Sirichart
 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ประจำสำนักบริหาร
 Senior Vice President, Attached to the
 Executive Affairs Office

ผู้บริหารบริษัทย่อย ของ บมจ. อสมท
 Executives of Subsidiary Companies

14. นางสาวมรกต ณ เชียงใหม่
Ms.Morrakot Na Chiangmai
 กรรมการผู้จัดการ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด
 Managing Director,
 Panorama Worldwide Company Limited.

15. นายธีรภัทร์ สัจกุล
Mr.Thiraphat Sajakul
 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด
 Managing Director, SeedMCOT Company Limited

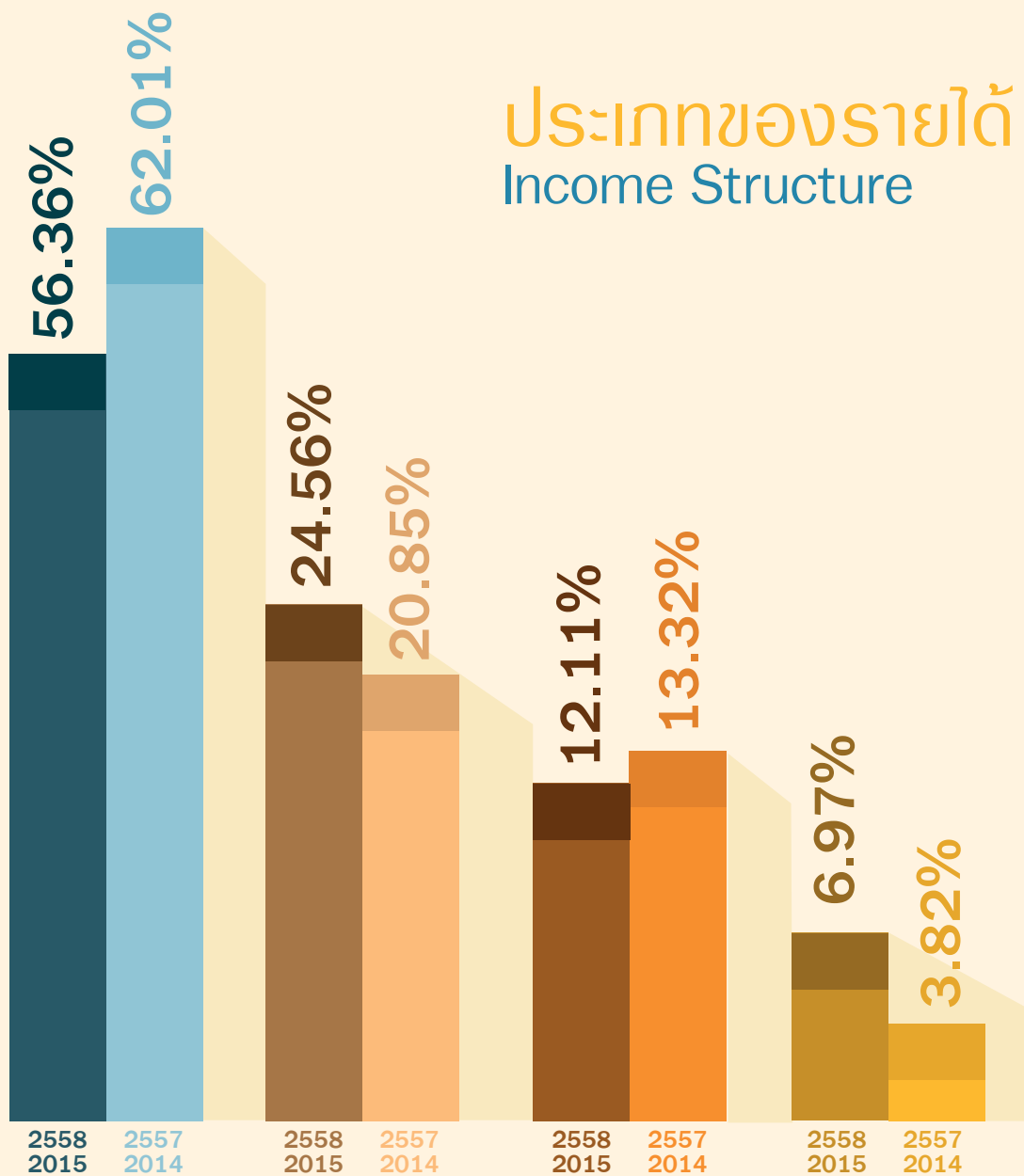




โครงสร้างรายได้

REVENUE STRUCTURE

ประเภทของรายได้ Income Structure



รายได้จากบริการโทรทัศน์
Television revenue



รายได้จากบริการวิทยุ
Radio revenue



รายได้จากการร่วมดำเนินงาน
Joint Operation revenue

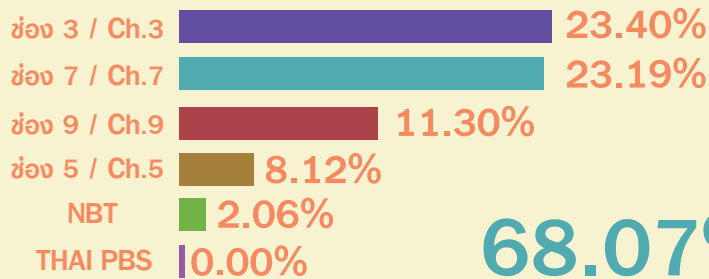


รายได้อื่นๆ
Others revenue



สัดส่วนการตลาด ปี 2558 Market Share 2015

ช่องโทรทัศน์แอนะล็อก 6 ช่องเดิม (Analog TV)



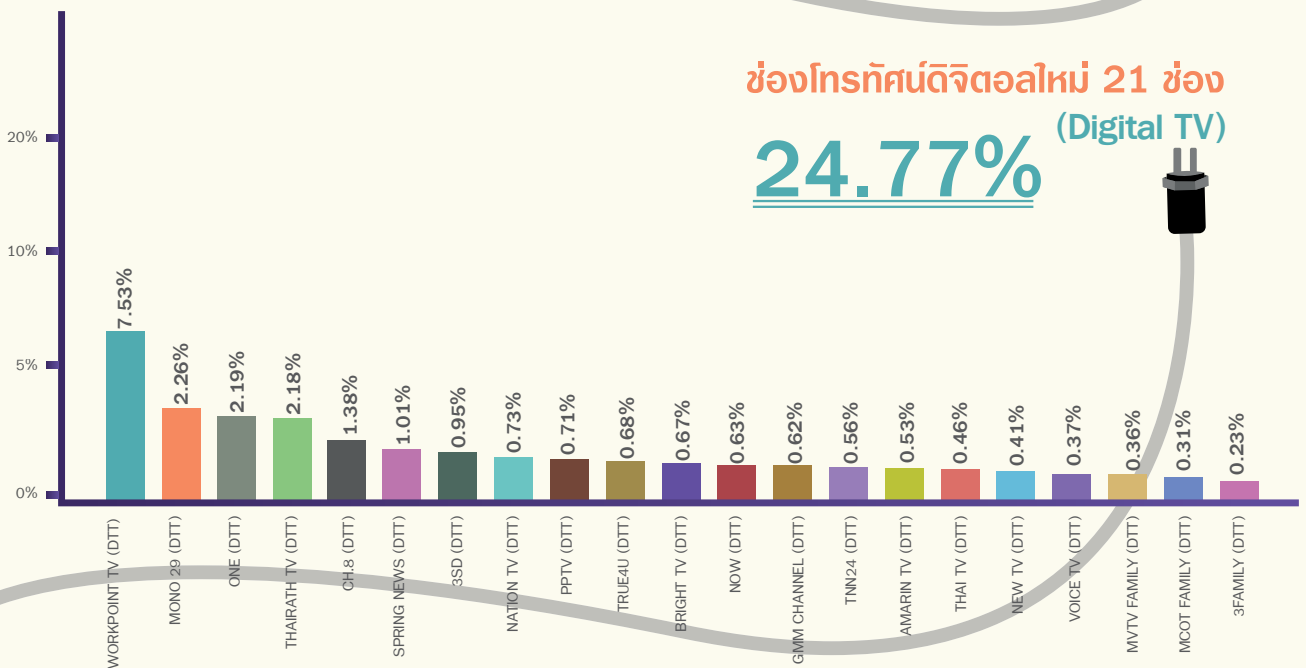
68.07%

ช่องเคเบิลและดาวเทียม (cable/Sattelite)

7.16%

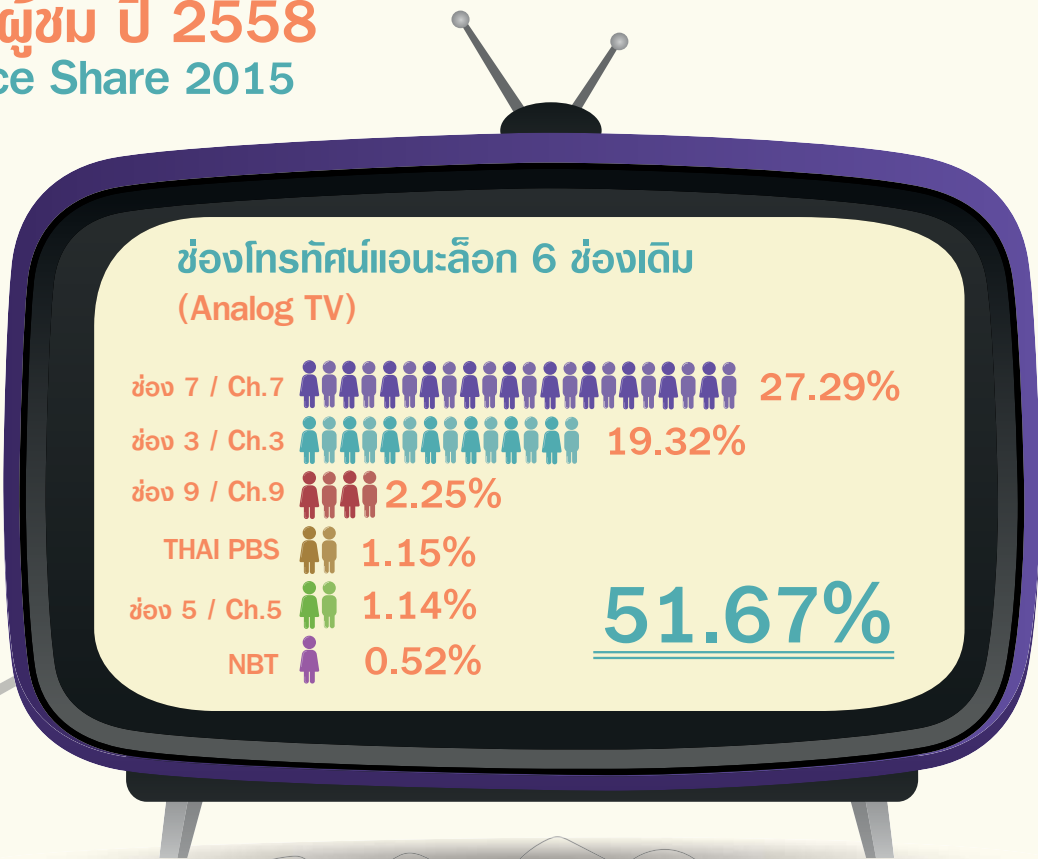
ช่องโทรทัศน์ดิจิทัลใหม่ 21 ช่อง (Digital TV)

24.77%



สัดส่วนผู้ชม ปี 2558

Audience Share 2015



ช่องเคเบิลและดาวเทียม

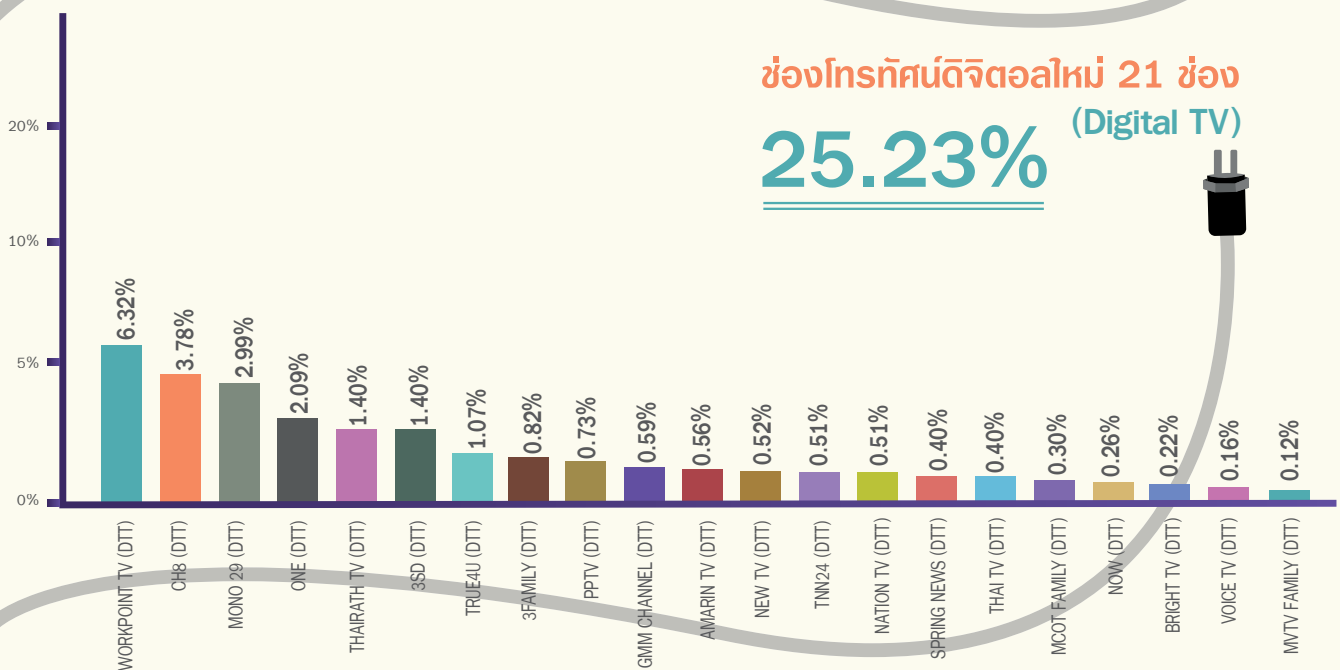
(cable/Sattelite)

23.10%

ช่องโทรทัศน์ดิจิทัลใหม่ 21 ช่อง

(Digital TV)

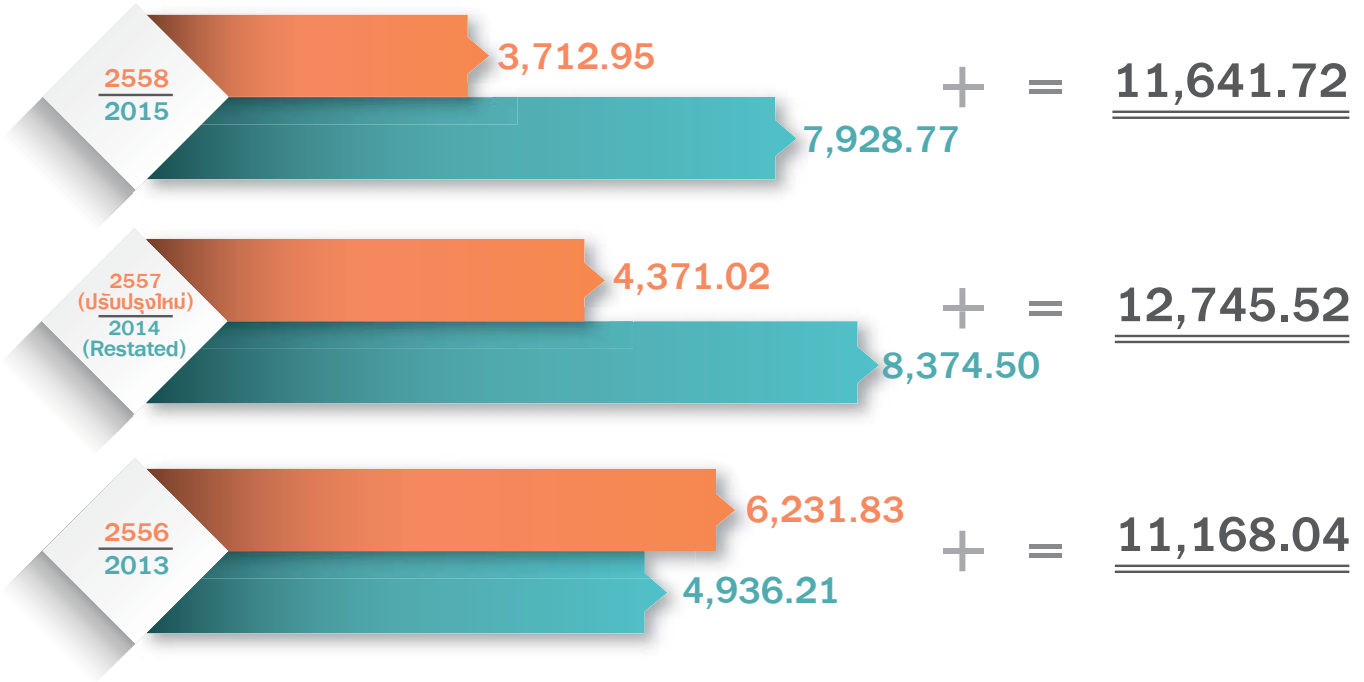
25.23%



สินทรัพย์หมุนเวียน (ล้านบาท)
Current Assets (Million Baht)

สินทรัพย์หมุนเวียน
Current Assets

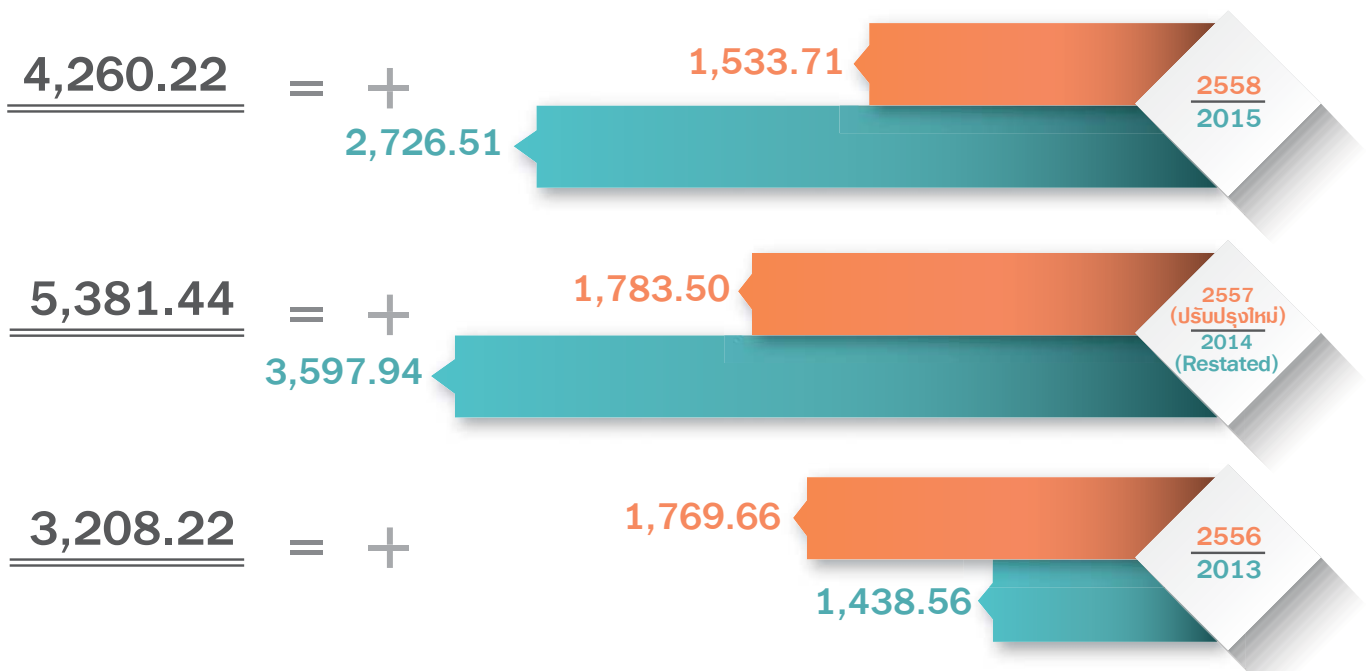
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน
Non-Current Assets



หนี้สินหมุนเวียน (ล้านบาท)
Current Liabilities (Million Baht)

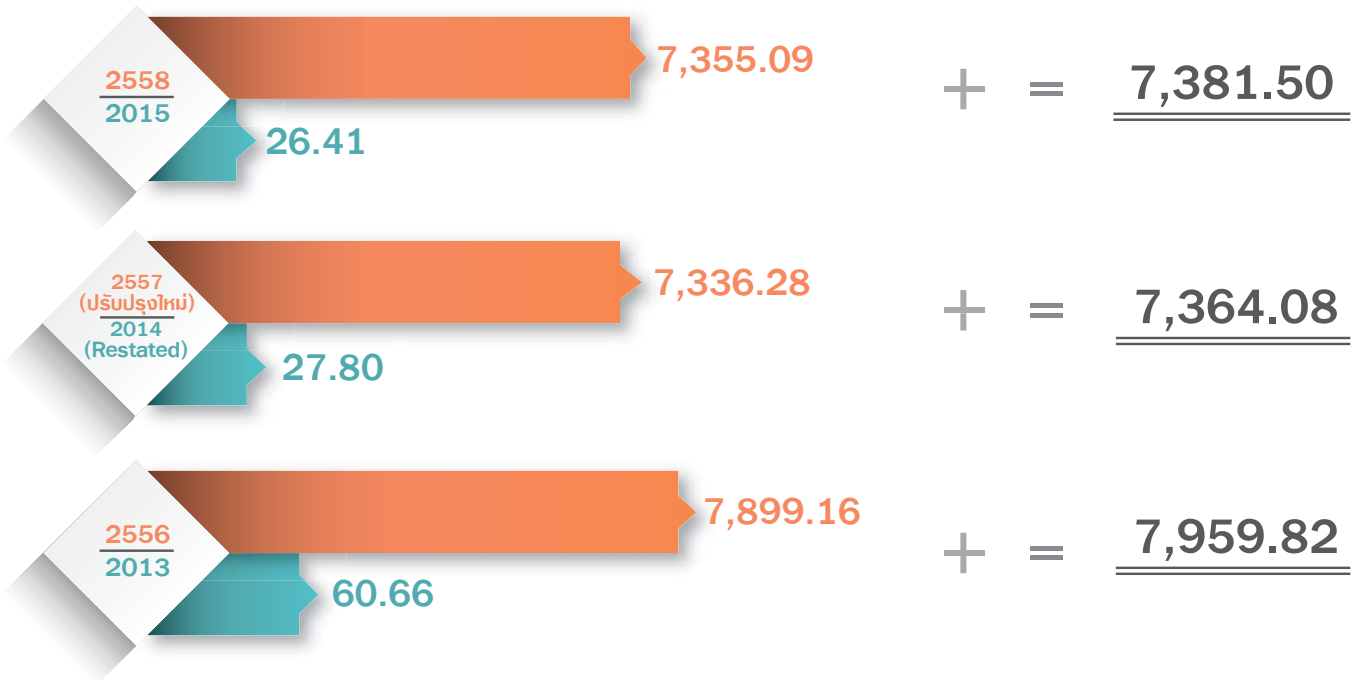
หนี้สินหมุนเวียน
Current Liabilities

หนี้สินไม่หมุนเวียน
Non-Current Liabilities



ส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)
Equity (Million Baht)

- ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่
Total shareholders' equity of the parent's company
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
Non-controlling interests



ราคาหลักทรัพย์ย้อนหลัง 5 ปี (2554-2558)
Historical Stock Quotes (2011-2015)



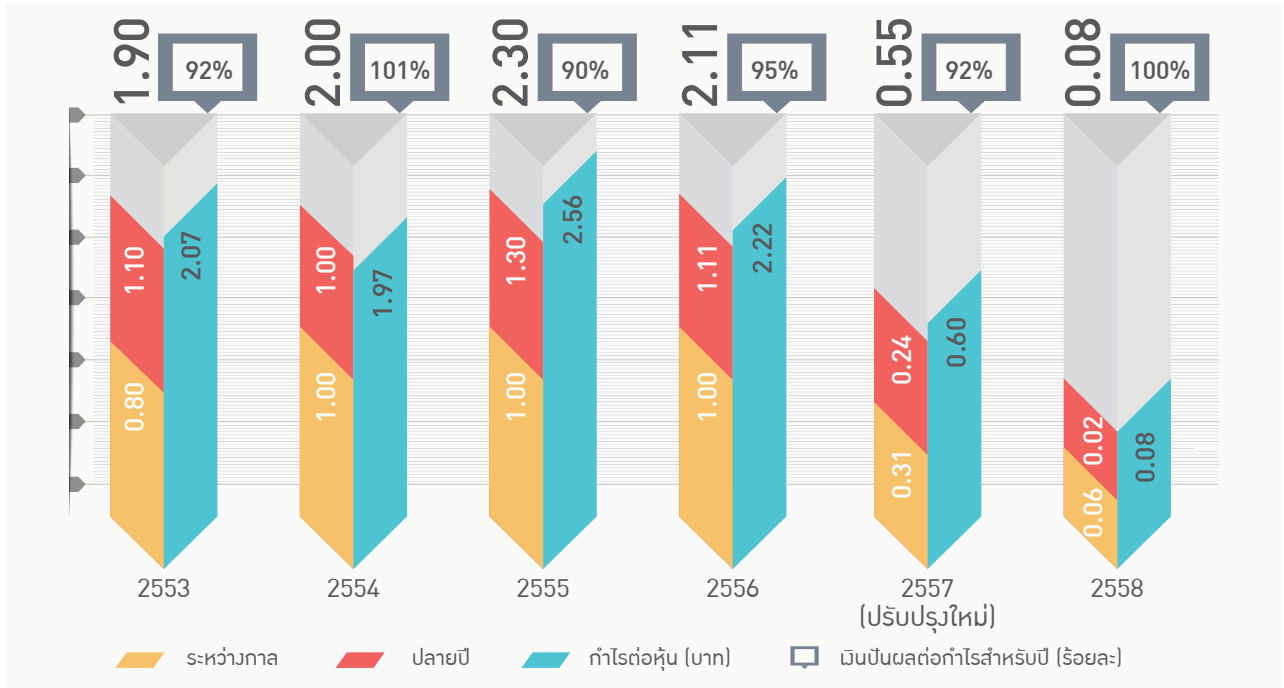
อัตราการจ่ายเงินปันผล

บมจ. อสมท

บมจ. อสมท มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือหลังหักเงินสำรองต่างๆ ทุกประเภทที่ บมจ. อสมท ได้กำหนดไว้

อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)

อัตราเงินปันผลต่อกำไรสำหรับปี (%)



บริษัทย่อย

(1) บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด

อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)

อัตราเงินปันผลต่อกำไรสำหรับปี (%)



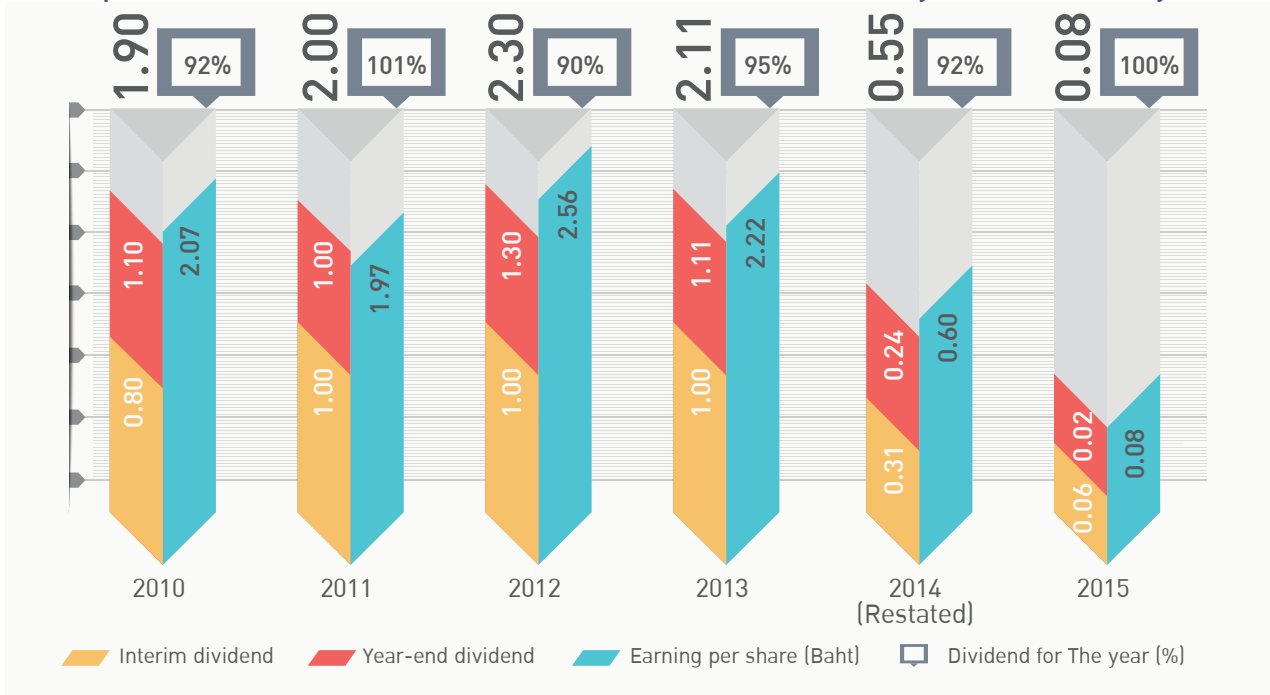
Dividend Payments

MCOT Public Company limited (MCOT Plc.)

According to the Company's dividend policy, MCOT is required to pay its shareholders dividends of not less than 40% of the net profit after deduction of all reserve funds.

Dividend per Share (Unit : Baht)

Dividend Payout Ratio for The year (%)

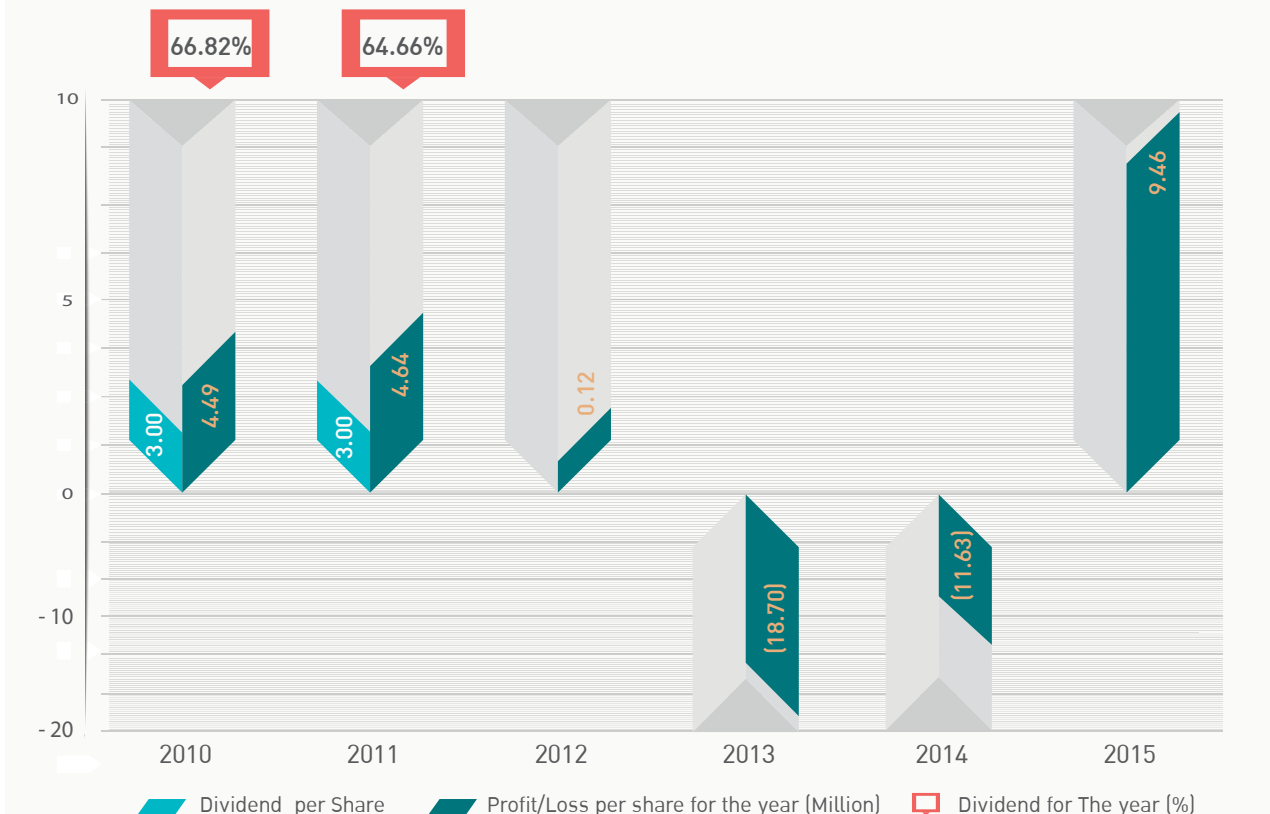


Subsidiaries

(1) Panorama Worldwide Company Limited

Dividend per Share (Unit : Baht)

Dividend Payout Ratio for The year (%)

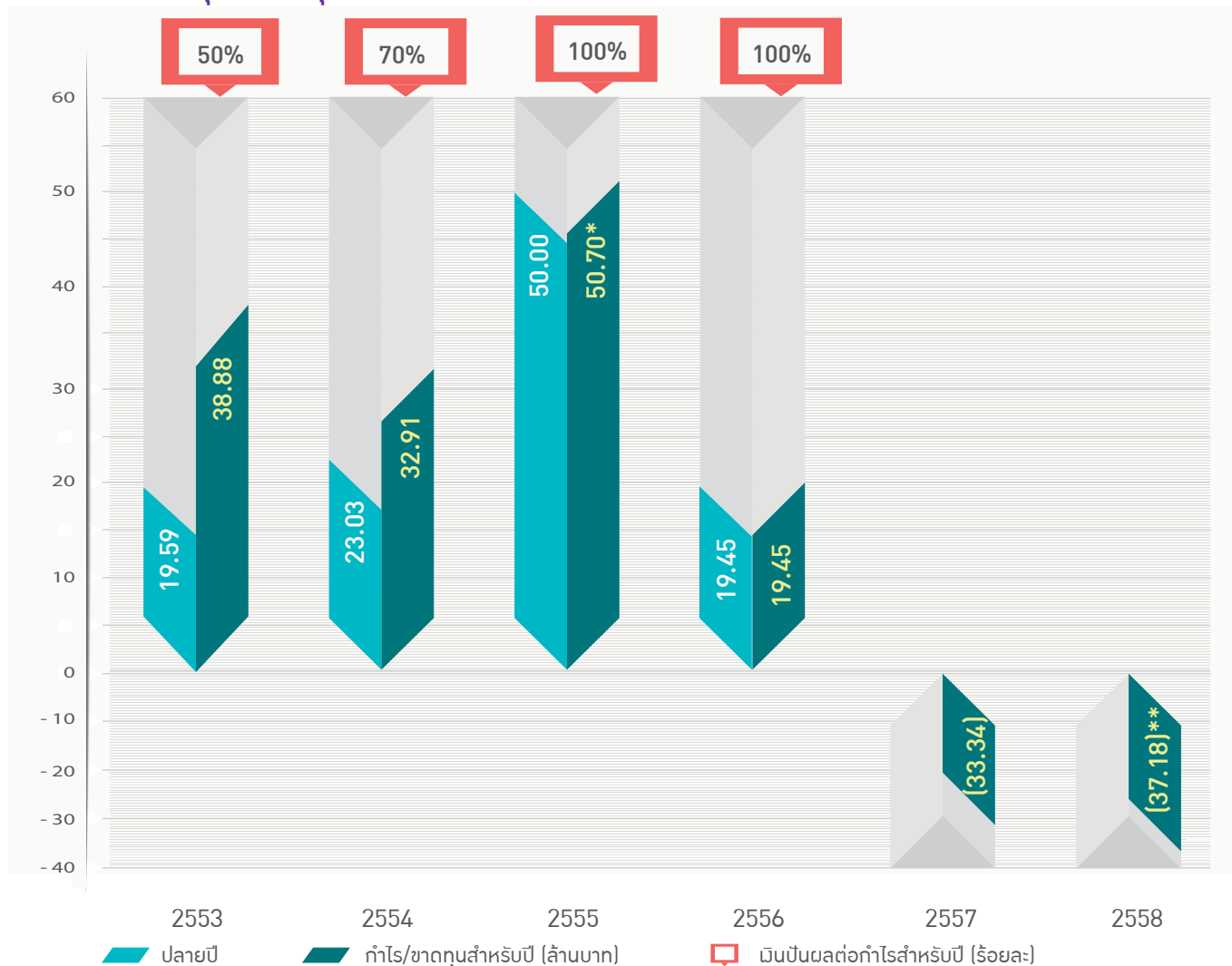


(2) บริษัท ซีตเอ็มคอก จำกัด

บริษัท ซีตเอ็มคอก จำกัด มีนโยบายการจ่ายปันผลจากกำไรสุทธิหลังหักเงินสำรองตามกฎหมาย

อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)

อัตราเงินปันผลต่อกำไรสำหรับปี (%)



หมายเหตุ : * เป็นยอดกำไรสุทธิหลังหักสำรองตามกฎหมายรวมของปี 2552-2555

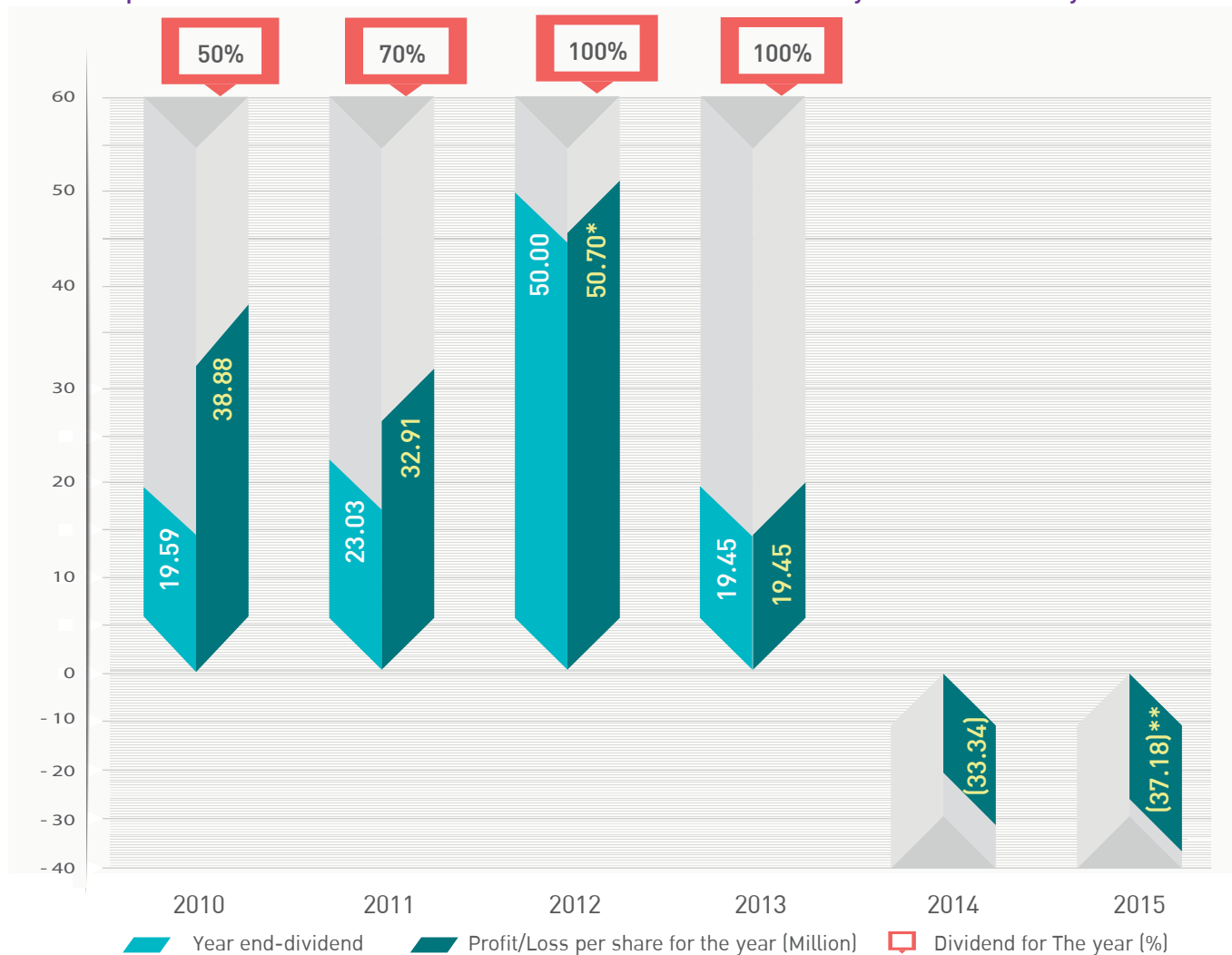
** ปี 2558 ผลการดำเนินงานขาดทุน 37.18 ล้านบาท ไม่มีการตั้งสำรองตามกฎหมายและไม่จ่ายปันผล

(2) SeedMCOT Company Limited

According to SeedMCOT's dividend policy, the Company is required to pay its shareholders dividends after deduction of all reserve funds in compliance with relevant laws.

Dividend per Share (Unit : Baht)

Dividend Payout Ratio for The year (%)



Remark: * The Company's net profit after the deduction of legal of legal reserves of 2009-2012
 ** In 2015, a loss of Bath 37.18 million was shown. the Company neither set a legal reserve for such loss and nor paid dividends to its shareholders.



รายงานของคณะกรรมการเกี่ยวกับ ความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน

รายงานทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งประกอบด้วย
งบแสดงฐานะการเงิน งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลง
ส่วนของผู้ถือหุ้น งบกระแสเงินสด และหมายเหตุประกอบงบการเงิน
จัดทำขึ้นโดยฝ่ายบริหารตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้
พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายรวมถึงมาตรฐาน
การบัญชีที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และ
ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยเลือกใช้นโยบายบัญชี
ที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวัง
และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญ
อย่างเพียงพอ

คณะกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ให้ความสำคัญ
กับการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งจัดให้มีระบบ
การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจ
ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอ
ที่จะดูแลรักษาสิทธิประโยชน์ และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการ
ที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้แต่งตั้ง
คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นอิสระ
จากการบริหารงาน เป็นผู้ดูแลและสอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทาง
การเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ รวมถึงระบบการควบคุมภายในและ
การตรวจสอบภายในอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยปรากฏตาม
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้มีผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
คือ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ทำการตรวจสอบรายงานทางการเงิน
ดังกล่าว ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป เพื่อรายงาน
ให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ถึงความถูกต้อง
ตามที่ควรของฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่ได้แสดงไว้
ในรายงานทางการเงินดังกล่าว

พลเอก

(จิตรเจลิม เจลิมสุข)

ประธานกรรมการ

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)

26 กุมภาพันธ์ 2559

Report of the Board of Directors on Responsibility for Preparation of Financial Statements

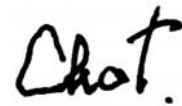
Financial reports shown in the Company's Annual Report consisted of the statement of financial position, the statement of income, the statement of changes in shareholders' equity, the statement of cash flows and notes to the financial statements were prepared by the Company's management in compliance with the generally accepted accounting principles under the Accounting Act, B.E.2543, including those under the Accounting Profession Act, B.E.2547, and the regulations on the preparation and submission of financial reports set forth by the Securities and Exchange Commission under the Securities and Exchange Act, B.E.2535 by considering the appropriate accounting policy, consistent practices, careful discretion and best estimation as well as adequate information disclosure.

The Board of Directors placed great importance on good governance practices including setting up effective risk management and internal control system to ensure that accounting records were conducted accurately, completely and sufficiently to take care of the Company's assets and any dishonesty or abnormal acts shall be extensively prevented.

The Board of Directors appointed the Audit Committee consisting of directors who have been independent from the Company's management. The Audit Committee was assigned duties of supervising and reviewing financial reports of the Company to keep them recorded accurately and efficiently whereas the internal control system and internal audit have been undertaken properly and efficiently. Comments of the Audit Committee regarding these matters were shown in the Report from the Audit Committee contained in this Annual Report.

MCOT Plc. assigned the certified public accountant the Office of the Auditor General of Thailand, to conduct the audits of such financial statements in accordance with the generally accepted accounting standards to report its independent opinion about the accuracy and appropriateness of financial status and performance shown in those financial statements. The report of the certified public accountant is also shown herein.

General



[Chatchalerm Chalermsook]

Chairman of the Board

MCOT Public Company Limited

February 26, 2016



รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 ประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นางภักกริยา เบลญาพลชัย ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสุภารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทรวิวัฒนากุล กรรมการ
3. ศาสตราจารย์ปาริชาติ สดาศิตานนท์ กรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระ ตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลเพื่อการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการตรวจสอบมุ่งเน้นให้บริษัทมีการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สอดคล้องกับระเบียบกฎหมาย และแนวปฏิบัติที่ดีที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อันได้แก่การปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย มีความโปร่งใส ยุติธรรม เชื่อถือได้ สามารถตรวจสอบได้ ตลอดจนมีระบบการควบคุมอำนาจทั้งในกระบวนการทำงานและการตัดสินใจ อันนำไปสู่ประโยชน์สูงสุด ไม่เพียงแต่สำหรับผู้ถือหุ้น แต่ยักรวมถึงพนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นๆ

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้เข้าร่วมประชุมครบทุกท่านรวม 10 ครั้ง โดยได้ดำเนินการในเรื่องที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. รายงานทางการเงิน สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี โดยพิจารณาถึงรายการที่มีสาระสำคัญ รวมถึงรายการพิเศษที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างสำคัญและมีผลต่องบการเงิน ความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินและความครบถ้วนถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินโดยได้รับคำอธิบายและยืนยันจากผู้ตรวจสอบบัญชี ฝ่ายบริหาร และสำนักตรวจสอบภายในว่ารายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินได้ปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทเพียงพอและถูกต้องตามที่ควร รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป

2. การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากผลการประเมินและนโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร สอบทานผลงานการตรวจสอบภายในและพิจารณาข้อสังเกตที่ตรวจพบและรายงานโดยผู้สอบบัญชีและหน่วยงานตรวจสอบภายใน และติดตามผลการดำเนินการของฝ่ายบริหารและหน่วยปฏิบัติการอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการตรวจสอบประเมินความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน อนุมัติแผนการตรวจสอบ กลยุทธ์ วัตถุประสงค์ความสำเร็จในการปฏิบัติงานตรวจสอบ รวมถึงกฎบัตรของหน่วยตรวจสอบภายใน

3. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย ประเมินการดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี แนวปฏิบัติที่ดี และการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและจริยธรรม รวมถึงการประเมินแผนกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กิจกรรมการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ รวมทั้งสถานภาพของคดีและการฟ้องร้องดำเนินคดีตามกฎหมาย

4. ผู้สอบบัญชี สอบทานและประเมินความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี รวมทั้งขอบเขตการตรวจสอบและเรื่องสำคัญที่เน้นในการตรวจสอบ รายไตรมาสและประจำปี คัดเลือกและเสนอชื่อผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ คณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแนะให้แต่งตั้งสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับปี 2558

5. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ สอบทานและประเมินรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และนโยบายการกำหนดราคา เพื่อให้แน่ใจว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการที่เกิดขึ้นเป็นรายการปกติทางธุรกิจ หรือเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท นอกจากนี้ การเปิดเผยรายการดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

6. การบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เป็นผู้กำหนดและอนุมัตินโยบายการบริหารความเสี่ยง อนุมัติแผนและแนวทางการจัดการความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้ทำการสอบทานและประเมินความมีประสิทธิภาพของระบบการบริหารความเสี่ยงจากการดำเนินงาน รวมทั้งความเสี่ยงที่จะเกิดทุจริตในองค์กร

7. การประเมินตนเอง ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง โดยเปรียบเทียบกิจกรรมที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบกับกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและแนวปฏิบัติที่ดี ผลการประเมินแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเพียงพอและมีประสิทธิภาพตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท



(นางภักกริยา เบลญาพลชัย)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
23 กุมภาพันธ์ 2559

Report of the Audit Committee

Appointed by the Board of Directors on April 29, 2015, the Audit Committee of MCOT Public Company Limited (MCOT) comprised the following three independent directors:

- | | |
|---|----------|
| 1. Mrs. Patareeya Benjapolchai | Chairman |
| 2. Mrs. Sudarat Diasayawattana Chantrawatanakul | Member |
| 3. Professor Parichart Sthapitanonda | Member |

The Audit Committee independently performed its duties and responsibilities according to the Charter of Audit Committee and as delegated by the Board of Directors without restrictions as to access to information. The Audit Committee supports the implementation of Company's good corporate governance to be in line with the regulation and best practice guidelines from the Securities Exchange Commission and the Stock Exchange of Thailand including the accountability, transparency, fairness, integrity, check & balance system in operational procedures and decision-making process which will serve the best interests of not only Shareholders but also employees and other stakeholders.

The Audit Committee held 10 meetings in Year 2015, all with full of committee member's attendance. Major activities performed during the year were as follows:

1. Financial Statements: Reviewed quarterly and annual financial statements on the material issues, special items, the appropriateness of the Company's accounting policies and obtained sufficient clarification from the External Auditor, the Management and the Internal Audit Office confirming that the Financial Statements and the disclosure in the Note to Financial Statements were in compliance with relevant laws and financial standards. The Committee agreed with the external auditor that the Company's financial statements and the disclosure of relevant information were adequate and fairly presented in accordance with generally accepted accounting principles.

2. Internal Control and Audit: Reviewed and assessed internal control system based on the assessment of risk management framework, risk profile and mitigation plan and reviewed the internal audit works, considered all issues raised by the external auditor and internal audit office and continuously followed up action taken by management and operation units. The committee assessed the independence of internal audit office and approved annual audit plan, strategy, key performance indicators and the Charter of Internal Audit.

3. Corporate governance and compliance: Reviewed the compliance with corporate governance policy, practices and code of conduct as well as with the Securities and Exchange and other related laws and regulations. The committee reviewed and assessed compliance plan, compliance activities and the status of legal cases and litigations.

4. External Auditor: Reviewed and assessed the independence of the external auditor as well as the overall scope and the focus of the annual and interim audit. Selected and nominated the external auditor, and appropriateness of the audit fee to the Board of Directors for further recommendation to the shareholders for approval. The Committee proposed the appointment of The Office of The Auditor General of Thailand (OAG) as the Auditor of the Company for the Year 2015.

5. Transactions with Related Parties and Conflicts of interests: Reviewed and assessed related party transactions or transactions that may lead to conflicts of interests and the pricing policy for the transactions to ensure conformity with laws and regulations. The Committee opined that the transactions were either conducted in a normal course of business operation or justified for the best interests of the company. In addition, related disclosures were in compliance with the corporate governance and related party transaction policy.

6. Risk Management: Risk Management Committee took a role to consider structure and approve policy for risk management framework and action plan. The Audit Committee reviewed and assessed the effectiveness of operation risk, include fraud risk.

7. Audit Committee Self-Assessment: Performed self-assessment by comparing the Committee's activities to the Charter of Audit Committee, relevant laws and regulations, and leading practices. The results revealed that the Committee have carried out duties and responsibilities adequately and effectively according to the Charter of Audit Committee, relevant laws and regulations, and as delegated by the Board of Directors.



(Mrs. Patareeya Benjapolchai)
Chairman of the Audit Committee
February 23, 2016





ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

KEY
FINANCIAL
INFORMATION



ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

งบการเงินรวม

ผลการดำเนินงาน	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	2556
งบแสดงฐานะการเงิน (ล้านบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	3,712.95	4,371.02	6,231.83
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,928.77	8,374.50	4,936.21
รวมสินทรัพย์	11,641.72	12,745.52	11,168.04
หนี้สินหมุนเวียน	1,533.71	1,783.50	1,769.66
หนี้สินไม่หมุนเวียน	2,726.51	3,597.94	1,438.56
รวมหนี้สิน	4,260.22	5,381.44	3,208.22
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	7,355.09	7,336.28	7,899.16
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	26.41	27.80	60.66
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	7,381.50	7,364.08	7,959.82
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	11,641.72	12,745.52	11,168.04
ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)			
รายได้รวม	3,839.61	4,454.46	5,984.77
รายได้จากการดำเนินงานด้านโทรทัศน์	2,164.10	2,762.09	3,821.64
รายได้จากการดำเนินงานด้านวิทยุ	943.05	928.86	957.48
รายได้ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	46.63	46.63	46.63
รายได้จากการร่วมดำเนินงานกิจการ			
ส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาร่วมดำเนินงานกิจการ	239.49	377.40	777.08
รายได้จากสินทรัพย์รับโอนตัดบัญชี	178.87	169.16	112.57
รายได้อื่นๆ	267.47	170.32	269.37
ค่าใช้จ่ายรวม	3,778.63	3,943.23	4,060.84
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโทรทัศน์และวิทยุ	2,486.64	2,497.61	2,612.88
ค่าใช้จ่ายในการร่วมดำเนินงานกิจการ	179.41	170.48	113.75
ค่าใช้จ่ายในการขาย	256.87	264.88	372.69
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	735.70	902.12	887.14
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	40.97	44.26	60.13
ค่าใช้จ่ายอื่น	1.17	1.19	1.24
ต้นทุนทางการเงิน	77.87	62.69	13.01
กำไรสำหรับปี	43.67	389.86	1,527.83
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	57.81	412.79	1,526.93
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(14.14)	(22.94)	0.90
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.08	0.60	2.22
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวม (ร้อยละ)	1.51	9.27	25.51
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	0.79	5.42	19.23
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ร้อยละ)	0.47	3.45	13.62
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.58	0.73	0.41

Key Financial Information

Consolidated Financial Statement

Performance	2015	2014 (Restated)	2013
Statement of financial position (Million Baht)			
Current Assets	3,712.95	4,371.02	6,231.83
Non-current Assets	7,928.77	8,374.50	4,936.21
Total Assets	11,641.72	12,745.52	11,168.04
Current Liabilities	1,533.71	1,783.50	1,769.66
Non-current Liabilities	2,726.51	3,597.94	1,438.56
Total Liabilities	4,260.22	5,381.44	3,208.22
Total shareholders' equity of the parent's company	7,355.09	7,336.28	7,899.16
Non-controlling interests	26.41	27.80	60.66
Total Equity	7,381.50	7,364.08	7,959.82
Total Liabilities and Equity	11,641.72	12,745.52	11,168.04
Work Performance (Million Baht)			
Total Revenues	3,839.61	4,454.46	5,984.77
Revenues from Television Business	2,164.10	2,762.09	3,821.64
Revenues from Radio Business	943.05	928.86	957.48
Additional income aside from agreement	46.63	46.63	46.63
Revenues from Joint Operation			
Revenues sharing from joint operation	239.49	377.40	777.08
Amortization of deferred revenue	178.87	169.16	112.57
Other income	267.47	170.32	269.37
Total expenses	3,778.63	3,943.23	4,060.84
Costs of television and radio broadcasting	2,486.64	2,497.61	2,612.88
Costs of joint operation	179.41	170.48	113.75
Selling expenses	256.87	264.88	372.69
Administrative expenses	735.70	902.12	887.14
Management Benefit Expenses	40.97	44.26	60.13
Other expenses	1.17	1.19	1.24
Finance costs	77.87	62.69	13.01
Profit for the year	43.67	389.86	1,527.83
Owners of the Parent Company	57.81	412.79	1,526.93
Non-controlling interests	(14.14)	(22.94)	0.90
Basic earnings per share	0.08	0.60	2.22
Financial Ratios			
Net Profit Margin to Total Income (%)	1.51	9.27	25.51
Returns on Equity (%)	0.79	5.42	19.23
Returns on Total Assets (%)	0.47	3.45	13.62
Debt to Equity Ratio (Times)	0.58	0.73	0.41



คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลประกอบการของปี 2558 บมจ. อสมท มีกำไรสำหรับงวดจำนวน 44 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 89 จากปี 2557 โดยเป็นกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 58 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 0.08 บาทต่อหุ้น

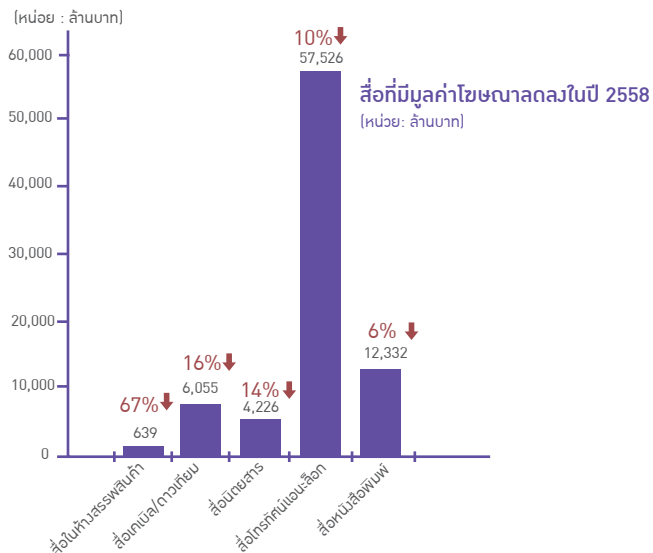
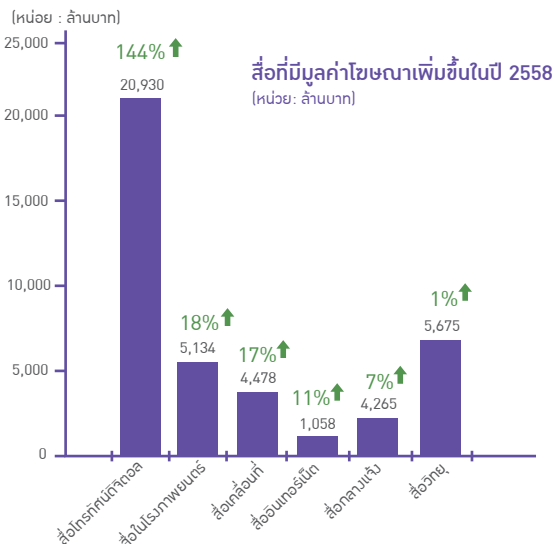
ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท และ บริษัทย่อย

หน่วย : ล้านบาท (ตรวจสอบแล้ว)

	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง ร้อยละ
รายได้รวม	3,840	4,454	-14
โทรทัศน์	1,678	2,419	-31
วิทยุ	943	929	2
ธุรกิจสื่อใหม่	195	278	-30
โครงข่ายดิจิทัล	291	65	348
ร่วมดำเนินกิจการ	418	546	-23
ผลประโยชน์นอกเหนือสัญญา	47	47	-
อื่นๆ	268	170	58
ค่าใช้จ่ายรวม	3,779	3,943	-4
กำไรสุทธิ	44	390	-89
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.08	0.60	-87
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	58	413	-86
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-14	-23	39

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ปี 2558 เป็นอีกปีหนึ่งที่ผู้ประกอบการสื่อต้องเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ภาคเอกชนบางส่วนปรับลดงบประมาณประชาสัมพันธ์เพื่อรอดูสถานการณ์กำลังซื้อของผู้บริโภค ทำให้เกิดการแข่งขันเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งงบประมาณที่มีจำกัดอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน ซึ่งบริษัท นิลเส็น (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปิดเผยข้อมูลอุตสาหกรรมโฆษณาในประเทศไทยของปี 2558 มีมูลค่ารวม 122,318 ล้านบาท (เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.34 จากปี 2557) โดยส่วนใหญ่เป็นงบโฆษณาจากโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ที่มีมูลค่า 20,930 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 143.91) มีเดีย เอเจนซีประเมินว่าเป็นการโยกงบโฆษณาจากกลุ่มโทรทัศน์แอนะล็อกเดิม และกลุ่มโทรทัศน์ดาวเทียม สำหรับรายละเอียดมูลค่าโฆษณาในสื่อประเภทต่างๆ สามารถจำแนกได้ดังนี้



The Management's Discussion and Analysis on the Company's Operating Results

The Company's net profit of Baht 44 million in 2015, or a 89% decrease from last year, included a net profit of Baht 58 million of the Parent Company or Baht 0.08 per share.

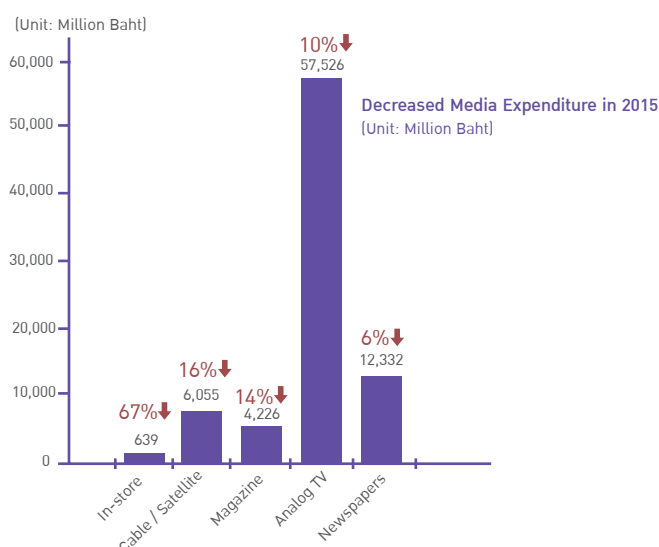
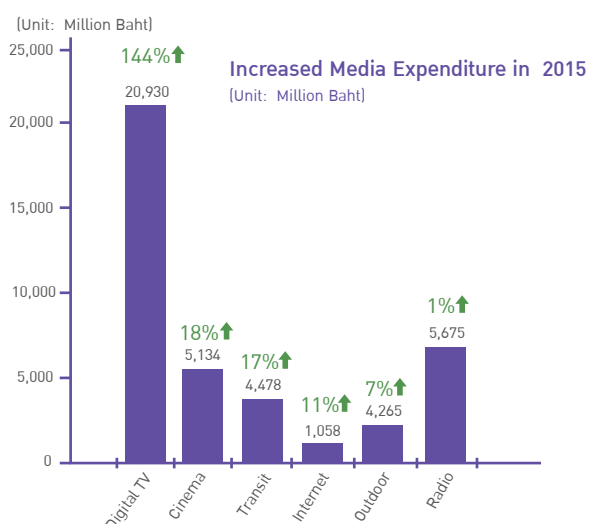
The Company's and its subsidiaries' operating results

Unit: Million Baht (Audited)

	2015	2014 (Restated)	% Changes
Total Revenue	3,840	4,454	-14
Television	1,678	2,419	-31
Radio	943	929	2
New Media	195	278	-30
Broadcast Network Operation Service	291	65	348
Joint Operations	418	546	-23
Additional income from agreements	47	47	-
Others	268	170	58
Total Expenses	3,779	3,943	-4
Net Profit	44	390	-89
EPS (Baht)	0.08	0.60	-87
Owners of the Parent Company	58	413	-86
Non-controlling Interests	-14	-23	39

Overall Industry

In 2015, most media operators still suffered from continued sluggish economy. Some advertisers decided to slow down their advertising spending due to instability in purchasing power of customers. This caused the media operators to strive for market shares with a limited advertising budget. Nielsen Thailand revealed that Thailand's advertising industry in 2015 totaled Baht 122,318 million (a 3.34% increase from 2014), most of which were derived from digital TV advertising amounting to Baht 20,930 million (a 143.91% increase from last year). In the media agencies' view, such significant increase was due to the fact that advertisers chose to spend their budget on digital platform instead of traditional analogue and satellite platforms. Details of advertising values are indicated below.



ในปีที่ผ่านมา มีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโทรทัศน์จำนวนมาก อาทิ ภูมิทัศน์สื่อและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง การยุติการให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลจำนวน 2 ช่อง ของผู้ประกอบการรายหนึ่ง และการบังคับใช้ให้เรียงหมายเลขช่องเหมือนกันในทุกแพลตฟอร์ม ซึ่งล้วนแต่ส่งผลต่อการแข่งขันสำหรับผู้ประกอบการทั้งสิ้น โดยเฉพาะ บมจ. อสมท

รายได้รวม

จากระดับการแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์ที่รุนแรงต่อเนื่อง ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท โดยในปี 2558 บมจ. อสมท มีรายได้รวม จำนวน 3,840 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปี 2557 มีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจต่างๆ ดังนี้ ธุรกิจโทรทัศน์ร้อยละ 44 ธุรกิจวิทยุร้อยละ 24 ธุรกิจร่วมดำเนินกิจการ (สัมปทาน) ร้อยละ 12 ธุรกิจสื่อใหม่ (โทรทัศน์ดาวเทียม MCOT Satellite Network และสื่อออนไลน์ต่างๆ ของ บมจ. อสมท) ร้อยละ 5 รายได้จากการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล (BNO) ร้อยละ 8 และรายได้อื่นๆ ร้อยละ 7 ซึ่งธุรกิจโทรทัศน์ยังคงเป็นธุรกิจหลักของบริษัท แม้ว่าจะมีรายได้ลดลงค่อนข้างมากเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

จากการที่รายได้ลดลงในสัดส่วนที่ไม่สอดคล้องกับค่าใช้จ่าย ทำให้กำไรสำหรับงวดมีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งทางฝ่ายจัดการได้อธิบายเหตุผลของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมถึงมาตรการปรับเปลี่ยนเพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

ธุรกิจโทรทัศน์

มีรายได้จำนวน 1,678 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งธุรกิจโทรทัศน์ของ บมจ. อสมท มีโครงสร้างรายได้แยกตามประเภท ดังนี้ รายได้จากค่าเช่าเวลา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13 รายได้จากการขายโฆษณา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 51 รายได้จากโครงการภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27 และรายได้จากการดำเนินงานอื่น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9

ในปี 2558 จากสถานการณ์การแข่งขันที่รุนแรง ส่งผลให้รายได้จากการขายโฆษณาซึ่งเป็นแหล่งที่มาหลักของรายได้ธุรกิจโทรทัศน์ของ บมจ. อสมท ลดลงมากกว่าร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา เป็นไปในทิศทางเดียวกับสถานีโทรทัศน์ที่เป็นผู้ประกอบการรายเดิม จากการที่วงโฆษณาได้กระจายไปยังสถานีโทรทัศน์ช่องใหม่ๆ ทั้งนี้ในช่วงปลายปี 2558 บมจ. อสมท ได้เริ่มปรับกลยุทธ์การขายใหม่ ด้วยการเจรจาตรงกับเจ้าของสินค้าออกนอกเหนือจากการขายผ่านมีเดียเอเจนซี ซึ่งเป็นแนวทางเดียวกับที่ บมจ. อสมท ใช้ในการเจรจางบประมาณโครงการของหน่วยงานภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ ซึ่งจะได้นำกลยุทธ์การขายนี้ขยายผลต่อเนื่องในปี 2559

บมจ. อสมท ได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันในตลาดโทรทัศน์ดิจิทัลตลอดทั้งปี 2558 ตั้งแต่การปรับผังรายการภายใต้แนวคิด “ครบ คับ จอ” ในเดือนมีนาคม การปรับผังรายการช่อง MCOT Family ในเดือนเมษายน และการปรับภาพลักษณ์และทิศทางของช่อง 9 MCOT HD ภายใต้สโลแกน “ปิดโลกกว้าง สร้างความสุข” ในเดือนกันยายน โดยเพิ่มสัดส่วนรายการบันเทิง รายการวาไรตี้

เพื่อรักษาความนิยมด้านรายการ (Rating) และแย่งชิงส่วนแบ่งวงโฆษณา เช่น ช่วงดึกข้ามเวลา งานวัดเฟสทีวี บริษัทฮาไม่จำกัด แท็กชัมหาเศรษฐี และ เกมสัมพันธ์

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้พัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรในรูปแบบ “Cross สื่อ” เช่น การร่วมกับทรูวิชั่นส์ ในการถ่ายทอดสดฟุตบอลไทยพรีเมียร์ลีก ออกอากาศทางช่อง 9 MCOT HD ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม การร่วมกับช่องเนชั่นฯ ในการผลิตรายการ Situation Talk “ยั้งตก กนกชก” เริ่มออกอากาศในเดือนสิงหาคม การร่วมกับช่อง Now TV ในการออกอากาศรายการเรียลลิตี้มวยไทย “เดอะ แชมป์” และดำเนินการเพื่อส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนรายการที่เป็นของ บมจ. อสมท มากขึ้น เช่น การจัดโครงการ The Creator เพื่อค้นหาและคัดเลือกคอนเซ็ปต์รายการที่น่าสนใจในประเภทต่างๆ โดยโอเดียที่ชนะเลิศจะนำมาผลิตเป็นรายการโทรทัศน์เพื่อออกอากาศในช่วง 9 MCOT HD รวมทั้งผลักดันสู่การเป็น International TV Program and Content ในตลาดต่างประเทศต่อไป

ธุรกิจวิทยุ

บมจ. อสมท ได้พัฒนาประสิทธิภาพทั้งด้านการผลิตและการตลาดวิทยุฯ อย่างต่อเนื่อง ด้วยการผลิตรายการให้ตรงความต้องการของผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น รวมทั้งสร้างรายการให้มีความโดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่ง โดยมีรูปแบบ (Positioning) และบุคลิกของแต่ละคลื่นที่ชัดเจน เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้วยการปรับกลยุทธ์การตลาดให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว และตอบสนองความต้องการของผู้ฟังให้มากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ฟังในแต่ละคลื่น เช่น เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิรตซ์ จัดกิจกรรม “ซูเปอร์สตาร์ฮาเซ่” สัญจรไปยังจังหวัดต่างๆ เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิรตซ์ จัดกิจกรรม “แรลลิวีไทย” เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิรตซ์ จัดกิจกรรม “Talk Show อยู่เมืองไทยยังไม่ก็เป็นสุข” และสำนักวิทยุ จัดกิจกรรม “คาราวานอาเซียน – เมียนมาร์”

ในปี 2558 บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจวิทยุจำนวน 943 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 2 ซึ่งดีกว่าภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาในสื่อวิทยุเล็กน้อย โดยแบ่งเป็นรายได้จากวิทยุในส่วนกลางร้อยละ 67 รายได้จากวิทยุในส่วนภูมิภาคร้อยละ 25 ส่วนที่เหลือเป็นรายได้จากโครงการ (หน่วยงานภาครัฐ / รัฐวิสาหกิจ) และรายได้จากการจัดกิจกรรม

คลื่นวิทยุที่มีผลวนโดดเด่น มีรายได้สูงสุดในปีที่ผ่านมา ได้แก่ คลื่นลูกทุ่งมหานคร เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิรตซ์ คลื่นความคิด เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิรตซ์ และ MET 107 เมกะเฮิรตซ์ ตามลำดับ

ธุรกิจสื่อใหม่

บมจ. อสมท ได้พัฒนาและต่อยอดธุรกิจสื่อเพื่อใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ประกอบด้วย การดำเนินการผลิต และออกอากาศช่องดาวเทียม MCOT 1 และ MCOT World การให้เช่าช่องรายการบนดาวเทียมในระบบ C-Band และ Ku-Band และการสร้างรายได้จากสื่อออนไลน์ของบริษัท โดยมีรายได้ในปี 2558 จำนวน 195 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 จากปี 2557 เนื่องจากมีผู้เข้าใช้ช่องรายการบนดาวเทียมในระบบ C-Band ลดลง

During the past year, the intensifying competition in the Country's TV industry were affected by several key factors including changing media landscape and consumer behavior, relinquishment of the 2 new digital channels and enforcement of the same channel numbering for all TV platforms.

Total revenue

The continued severe competition in the industry had a significant impact on MCOT's operating results. In 2015, the Company's total revenue Baht 3,840 million, a 14% drop compared to the same period last year, included revenue from television (44%), radio (24%), joint operations or concession (12%), new media and MCOT satellite network and other online services (5%), digital terrestrial TV broadcasting network service (8%) and others (7%). Despite the significant decrease in revenue compared to the same period last year, television remained MCOT's major sources of revenue.

MCOT experienced a large imbalance between revenues and expenses causing the net profit for the period ended December 31, 2015, to drop over 20%, compared to last year. The explanation of the Company's management with regard to the aforementioned changes and its measures to enhance competitiveness is as follows:

Television revenue

Television revenue in 2015, amounting to Baht 1,678 million, a 31% decrease compared to the same period last year, included revenue from time rental (13%), advertising (51%), special projects in collaboration with government and state enterprise sectors (27%) and others operations (9%).

In 2015, advertising revenue that was a major source of the Company's television revenue, dropped more than 40%, compared to last year, due to the continued severe competition among digital TV operators. To tackle the issue, in late 2015, MCOT adopted new sales strategy enabling to directly communicate with advertisers apart from communicating through the agencies.

This strategy was also adopted in negotiating budgets with the government and state enterprise sectors and would be used as the main strategy in 2016.

To improve the Company's competitiveness, MCOT implemented several measures including TV's programming revamp in March 2015 under the theme "Krob Kub Jor" (a full programming line-up), MCOT Family's programming revamp in April 2015. In addition, the Company launched a brand refreshment campaign for 9 MCOT HD under the theme "See the World, Enjoy Happiness", containing a new line-up with more entertainment and variety programmes, for example, "Kao Dung Kham Wela" (Timeline - Back to the Big News in

the Past), Ngan Wat Festival (Country Song Festival), Borisat Ha Mai Jumkad (Comedy Company) and Taxi Maha Settee (Cash Cab Thailand) and Game Som Lon (Windfall Game).

In addition, MCOT formed cross-media partnerships with other TV operators in broadcasting programmes on 9 MCOT HD including True Visions Plc. in broadcasting live matches of Thai Premier League 2015 starting July 2015, Nation TV in producing a situation talk "Ying Tok Ka Nok Sak" starting August 2015 and Now TV in broadcasting a Thai boxing reality show "the Champ". In addition, the Company increased the proportion of its self-produced programmes and launched "the Creator Project", to seek new TV format developers to supply contents for 9 MCOT HD and to be showcased at international TV content markets.

Radio revenue

MCOT continuously improved marketing and production efficiency of its radio network by producing of programmes that met the specific needs of each segment, adding unique aspects to the programmes, positioning each station with specific characteristics, improving management efficiency and customizing marketing strategies to meet the needs of clients. Also, each station organised a series of on-ground activities to enhance audience engagement, for example, "Superstar Ha Hey" organised by FM 95 MHz, "Rally Viti Thai" (Thai-style car rally) organised by FM 99 MHz, a talk show on living a happy life in Thailand organised by FM 100 MHz and "ASEAN-Myanmar Caravan" organised by MCOT's Office of Radio.

In 2015, MCOT's radio revenue of Baht 943 million, a 2% increase compared to last year, slightly outperformed the overall radio advertising industry. Of the total radio revenue, central radio revenue accounted for 67%, regional radio revenue accounted for 25%, and revenue from special projects, in collaboration with government and state enterprise sectors, and on-ground events accounted for the rest.

FM 95 MHz was the highest revenue generating station, followed by FM 96.5 MHz and FM 107 MHz.

New Media

MCOT continuously developed its new media business to leverage its existing resources to bring the best benefit to the Company. New media strategies included production of programmes to be broadcast on MCOT's satellite channels: MCOT1 and MCOT World, provision of C-Band satellite TV channel rental service to other satellite operators and provision of online services. In 2015, new media revenue amounted to Baht 195 million, a 30% drop compared to last year, due to a decline in the number of the lessees for C-Band satellite TV channel rental service.



ธุรกิจร่วมดำเนินงานกิจการ

มีรายได้ในปี 2558 จำนวน 465 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22 จากปี 2557 โดยมีรายได้จากสัญญาร่วมดำเนินงานกิจการกับ บจ. บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ บมจ. ทูริชชั่นส์ และ บมจ. ทูริชชั่นส์ เคเบิล โดยมีส่วนหนึ่งเป็นการรับรู้การชดเชยส่วนแบ่งรายได้ค่าโฆษณาจากทูริชชั่นส์ (ชื่อง TNN24) จำนวน 8 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว

ธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศนระบบดิจิทัล (BNO)

บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจการให้บริการโครงข่ายโทรทัศนระบบดิจิทัลในปี 2558 จำนวน 291 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 348 จากปี 2557 ปัจจุบันโครงข่ายฯ ของ บมจ. อสมท ครอบคลุมพื้นที่มากกว่าร้อยละ 80 ของครัวเรือนทั่วประเทศ ซึ่งเป็นไปตามกรอบระยะเวลาของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยให้บริการลูกค้าจำนวน 4 ราย แบ่งเป็น ช่องรายการแบบความคมชัดสูง (HD – High Definition) จำนวน 1 ช่อง ได้แก่ ช่องไทยรัฐทีวี และ ช่องรายการแบบความคมชัดปกติ (SD – Standard Definition) จำนวน 3 ช่อง ได้แก่ ช่องวอยซ์ทีวี ช่องสปริงส์นิวส์ และช่องโทรทัศน์รัฐสภา (เริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2558 เป็นต้นมา)

รายได้อื่น

ปี 2558 บมจ. อสมท มีรายได้อื่นจำนวน 268 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 58 จากปีที่ผ่านมา โดยในไตรมาสสองมีการรับรู้กำไรมูลค่า 21 ล้านบาท เป็นกำไรจากการขายสินทรัพย์หลังจากสิ้นสุดสัญญาร่วมดำเนินงานกิจการให้แก่ ทูริชชั่นส์ (อุปกรณ์ภาคส่ง) ซึ่งเป็นที่ตกลงกันแล้วของทั้ง 2 ฝ่าย และในไตรมาสสามมีการรับรู้รายได้จากการปรับปรุงประมาณการหนี้สินจากการถูกฟ้องร้องคดี จำนวนเงิน 56 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายรวม

ในปี 2558 บมจ. อสมท มีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 3,779 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จากปี 2557 โดยค่าใช้จ่ายดำเนินงานยังคงเป็นค่าใช้จ่ายหลัก ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 66 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด แม้ว่าในปี 2558 บริษัทจะมีค่าใช้จ่ายในการจ้างผลิตรายการเพิ่มขึ้นจากรายการต่างๆ เช่น ข่าวดั่งข้ามเวลา งานวัดเฟสตวัล บริษัทฮาไม่จำกัด แท็กซีมหาเศรษฐี

และเกมส์ผสม แต่บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในรายการที่ผลิตเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การควบคุมต้นทุน ในการผลิตรายการข่าว และรายการอื่นๆ ทำให้ในภาพรวมค่าใช้จ่ายดำเนินงานไม่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา อีกทั้งบริษัทควบคุมค่าใช้จ่ายขาย และค่าใช้จ่ายบริหารอย่างจริงจัง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายขายลดลงร้อยละ 3 และค่าใช้จ่ายบริหารลดลงร้อยละ 18 จากปี 2557

ทั้งนี้ ในไตรมาสสี่ปี 2558 บมจ.อสมท บันทึกรายการทางบัญชี ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงิน 2 รายการ ประกอบด้วย

1. บริษัทได้สำรองหนี้สงสัยจะสูญ จากกรณีที่ถูกค่าโครงข่ายโทรทัศนระบบดิจิทัลชำระเงินล่าช้ากว่ากำหนดตามมาตรฐานทางบัญชี เป็นจำนวน 39 ล้านบาท โดยบันทึกลงในค่าใช้จ่ายบริหาร

2. บริษัทได้ปรับปรุงการบันทึกรายการต้นทุนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศนระบบดิจิทัลตามหลักเกณฑ์การตีความของสภาวิชาชีพบัญชี¹ โดยวิธีการบันทึกบัญชีดังกล่าว จะส่งผลให้ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น ในช่วงระยะเวลาการชำระค่าใบอนุญาต(ปี 2557-2560) แต่ต้นทุนการดำเนินงาน (ตัดจำหน่ายค่าใบอนุญาต) จะลดลง

กำไรสุทธิและความสามารถในการทำกำไร

ในปี 2558 บมจ. อสมท มีกำไรสำหรับงวดจำนวน 44 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 89 จากปี 2557 โดยมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 1.59 ลดลงร้อยละ 86.2 จากปีที่ผ่านมา อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานคิดเป็นร้อยละ 19.97 ลดลงร้อยละ 38.2 จากปีที่ผ่านมา และมีอัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 1.14 ลดลงร้อยละ 87.0 จากปีที่ผ่านมา

สาเหตุหลักที่ทำให้อัตราส่วนกำไรขั้นต้นและกำไรจากการดำเนินงานลดลง เพราะรายได้จากธุรกิจหลักของบริษัทปรับตัวลดลงร้อยละ 16 ซึ่งไม่สอดคล้องกับค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลงเพียงร้อยละ 0.8 จากการเพิ่มขึ้นของจำนวนช่องรายการทีวีดิจิทัล และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง ส่งผลให้เกิดการแข่งขันเพื่อแย่งชิงวงโฆษณาที่รุนแรงดังเช่นที่ได้กล่าวไปแล้วในช่วงต้น

บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ จำนวน 58 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.08 บาทต่อหุ้น หรือมีอัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 0.79

สินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท (ตรวจสอบแล้ว)

	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557 (ปรับปรุงใหม่)	ร้อยละ
สินทรัพย์	11,642	12,746	-9
หนี้สิน	4,260	5,381	-21
ส่วนของผู้ถือหุ้น	7,382	7,364	0.2

¹เอกสาร "คำถาม-คำตอบ ประเด็นทางด้านการบัญชีสำหรับการรับรู้รายการใบอนุญาตประกอบกิจการภาครัฐ" โดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ เผยแพร่วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2558 http://www.fap.or.th/images/column_1454896684/final_v7.pdf

Joint Operations

MCOT's 2015 joint operations revenue of Baht 465 million, a 22% drop compared to the same period of last year, included revenue from the Agreements with Bangkok Entertainment Company Limited, True Visions Plc. and True Visions Cable Plc. MCOT also recognized revenue from a one-time payment of Baht 8 million from True Visions Plc. (TNN 24) for advertising compensation.

Broadcasting Network Operation Service (BNO)

In 2015, MCOT's revenue from BNO amounted to Baht 291 million, a 348% increase compared to last year. Currently, the BNO services were able to cover 80% of the households nationwide, in accordance with the timeframe set by the National Broadcasting and Telecommunication Commission. MCOT served 4 clients who were digital terrestrial TV channel operators for the broadcast of High-Definition (Thairath TV) and 3 Standard- Definition channels (Voice TV, Spring News and National Assembly TV). Revenue from the National Assembly TV, the new client, was recognized in July 2015.

Other Revenues

In 2015, MCOT's other revenues amounted to Baht 268 million, a 58% increase compared to last year. In Q2-2015, the Company recognized revenue of Baht 21 million, which was attributable to selling of transmission equipment held by MCOT to True Visions Plc. The deal was mutually agreed by both parties. In Q3-2015, the Company recorded other revenues from adjusting entries for estimated liability arising from lawsuits totaling Baht 56 million.

Total expenses

Total expenses in 2015 amounted to Baht 3,779 million, a 4% decrease from last year. Of the total expenses, operating expense that was the Company's major expense accounted for 66%. Although there was an increase in the cost of programmes production including Kao Dung Kham Wela" (Timeline - Back to the Big News in the Past), Ngan Wat Festival (Country

Song Festival), Borisat Ha Mai Jumkad (Comedy Company) and Taxi Maha Settee (Cash Cab Thailand) and Game Som Lon (Windfall Game), MCOT was able to effectively manage cost of its self-produced programmes, resulting in the drop in operating expense, compared to last year. Due to the Company's ability in controlling sales and management expenses, a 3% and 18% decrease in these expenses was shown, compared to last year.

In Q4-2015, the following noncash expense items were included on the Company's accounting records:

1. Allowance for doubtful accounts of Baht 39 million, resulting from inability of the BNO clients to meet the fee payment due dates. Such item was recorded as management expense.
2. Revised finance cost of license fee to operate the 2 commercial digital terrestrial TV channels in accordance with the criteria set by the Federation of Accounting Professions under the Royal Patronage of His Majesty the King¹, which would result in an increase in the Company's Finance Costs for the period between 2014 – 2017 but a decrease in Operating Costs (Amortisation Cost).

Net Profit and Profitability

In 2015, the Company's net profit totaled Baht 44 million or an 89% decrease from the previous year with a gross profit margin of 1.59% or an 86.2% decrease from last year, an operating profit margin of 19.97% or a 38.2% drop from last year, and a net profit margin of 1.14% or an 87.0% decrease from the previous year.

The sharp decrease in the Company's gross profit margin and operating profit margin was mainly originated by the decrease in its core business revenue of 16 percent, which was irrelevant to the slight decrease in its operating expense of 0.8%. The rising number of digital TV channels and rapid changing behaviors of consumers have provoked the harsh competition for advertising budgets as mentioned earlier.

The Company's net profit of the parent company totaled Baht 58 million or Bath 0.08 per share or 0.79% of return on equity

Assets, Liabilities and Shareholder's Equity

	December 31, 2015	December 31, 2014 (Restated)	Unit: Million Baht (Audited) % Change
Assets	11,642	12,746	-9
Liabilities	4,260	5,381	-21
Shareholder's Equity	7,382	7,364	0.2

¹ Document "Q&A on accounting issues regarding recognition of licence to operate government business" by the Federation of Accounting Profession under the Royal Patronages of His Majesty the King, published on February 8, 2015. http://www.fap.or.th/images/column_1454896684/Final_v7.pdf



ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 11,642 ล้านบาท และหนี้สินจำนวน 4,260 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 7,382 ล้านบาท โดยสินทรัพย์ที่ลดลงส่วนหนึ่งมาจากรายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสด รายการเงินลงทุนชั่วคราว และการปรับปรุงวิธีบันทึกบัญชีในรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ในอนุญาตโทรทัศน์ดิจิทัล) ตามหลักเกณฑ์การตีความของสภาวิชาชีพบัญชี หนี้สินที่ลดลงส่วนหนึ่งมาจากการปรับปรุงวิธีบันทึกบัญชี ในรายการเจ้าหนี้ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ โดยสรุปงบแสดงฐานะทางการเงินยังสะท้อนถึงสถานะที่มั่นคงของบริษัทดังเช่นที่ผ่านมา

ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

1. คุณภาพของลูกหนี้การค้า

บริษัทมีลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดและมีอายุไม่เกิน 6 เดือน ในอัตราส่วนร้อยละ 54 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด แม้ว่าสัดส่วนดังกล่าวจะลดลงจากปีที่ผ่านมา ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 66 แต่บริษัทไม่มีการกระตุกของความเสียหายด้านการให้สินเชื่อที่เกิดจากลูกหนี้การค้า เนื่องจากมีลูกหนี้ค่าโฆษณาและค่าเช่าเวลาจำนวนมาก และยอดหนี้แต่ละรายไม่สูงมากนัก ซึ่งบริษัทมีประสบการณ์ในการเก็บหนี้ในรูปแบบดังกล่าว อีกทั้งบริษัทได้มีการปรับปรุงหลักเกณฑ์การตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เพื่อให้สอดคล้องกับโอกาสเก็บหนี้ไม่ได้ มาตั้งแต่ปี 2557 ด้วยเหตุผลเหล่านี้ทำให้ผู้บริหารเชื่อว่าไม่มีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อในลูกหนี้การค้ามากไปกว่าจำนวนที่ได้สำรองไว้

2. สินค้าคงเหลือ

บริษัทมีสินค้าคงเหลือในปี 2558 จำนวน 16.05 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 จำนวน 4.87 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นลิขสิทธิ์ภาพยนตร์และรายการที่ผลิตเอง จำนวน 11.14 ล้านบาท ลิขสิทธิ์รายการอื่น ๆ จำนวน 1.75 ล้านบาท ที่เหลือเป็น DVD/CD สารคดี แผ่นน้ำไข และภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติเกิดเกล้า ซึ่งบริษัทยังสามารถหาประโยชน์จากสินค้าคงเหลือดังกล่าวได้อีก เนื่องจากยังไม่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัย

3. เงินลงทุนชั่วคราว

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยมแล้ว)

	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
เงินฝากประจำ ธนาคาร รวม	2,090.46	2,432.86

บริษัทมีเงินลงทุนชั่วคราว เป็นเงินฝากธนาคารที่มีระยะเวลาได้ถอนเกินกว่า 3 เดือน ณ สิ้นปี 2558 จำนวน 2,090.46 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีที่ผ่านมาจำนวน 342.40 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้จ่ายค่าประมูลใบอนุญาตโทรทัศน์ดิจิทัล ในงวดชำระที่สอง (เดือนพฤษภาคม 2558) จำนวน 730 ล้านบาท จึงทำให้บริษัทต้องบริหารเงินด้วยการลดสัดส่วนของเงินลงทุนชั่วคราวลง

4. ส่วนประกอบของทรัพย์สินอื่น และสาเหตุของการเปลี่ยนแปลง

ในปี 2558 บริษัทมีสินทรัพย์ จำนวน 11,642 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 1,104 ล้านบาท โดยส่วนหนึ่งมาจากการปรับปรุงการบันทึกรายการสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ในอนุญาตโทรทัศน์ดิจิทัล) ตามหลักเกณฑ์การตีความของสภาวิชาชีพบัญชี โดยวิธีการบันทึกบัญชีดังกล่าวจะส่งผลให้สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลงประมาณ 200 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีรายการจำหน่ายสินทรัพย์ที่ได้รับโอนจากธุรกิจร่วมดำเนินกิจการจาก บมจ. ทรู วิชั่นส์ จำนวน 211 ล้านบาท

สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเป็นจำนวน 441.27 ล้านบาท ลดลงจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 51 เนื่องจากได้จัดสรรไปจ่ายเงินค่าประมูลใบอนุญาตโทรทัศน์ดิจิทัล ในงวดที่สองจำนวน 730 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ในเดือนพฤษภาคม 2558 ซึ่งส่งผลให้บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 2.42 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด 0.18 เท่า อัตราส่วนทั้งสองลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากปริมาณเงินสดและเงินฝากระยะสั้นลดลงตามเหตุข้างต้น และบริษัทมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียนเร็ว 2.18 เท่า ลดลงจากปีที่ผ่านมา 0.04 เท่า

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.58 เท่า ลดลงจากปีก่อน 0.15 เท่า ส่วนหนึ่งมาจากรายการเจ้าหนี้ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ลดลง เพราะบริษัทได้ชำระเงินค่าใบอนุญาตงวดที่สองไปแล้วเมื่อเดือนพฤษภาคม 2558 จำนวน 730 ล้านบาท ดังนั้น ในภาพรวมเห็นว่าสภาพคล่องของบริษัทยังอยู่ในเกณฑ์ดี และมีเงินสดเพียงพอต่อการลงทุนในอนาคต แต่อย่างไรก็ดีบริษัทก็มีความพร้อมและความสามารถในการจัดหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม หากเกิดกรณีที่มีเงินทุนไม่เพียงพอต่อการดำเนินการ เนื่องจากบริษัทได้เจรจากับธนาคารพาณิชย์ 2-3 รายสำหรับการให้สินเชื่อเพื่อดำเนินธุรกิจในเรื่องต้นเรียบร้อยแล้ว

At the end of 2015, the Company had total assets of Baht 11,642 million, total liabilities of Baht 4,260 million and shareholder's equity of 7,382 million. The drop in the Company's assets was partly due to Cash and Cash Equivalents, Current investment, Revised accounting records for Intangible Assets (licenses to operate 2 commercial digital terrestrial TV channels), in accordance with the criteria set by the Federation of Accounting Professions under the Royal Patronage of His Majesty the King and decreased Liabilities that were partly due to the revision of accounting records for the aforementioned license fee. This represented the Company's financial strength.

Asset Management Capability

1. Quality of Accounts Receivable

The Company's accounts receivable due in six months, accounted for 54% of its total accounts receivable. Despite a 66% drop from last year, the Company has not encountered the high concentration of credit risk because of the relatively low outstanding balance for advertising fee and air-time leasing and the fact that the Company has had experiences in collecting such kind of debts. Moreover, in 2014, MCOT improved the criteria for the provision of allowance for doubtful accounts to be in line with possible loss of debt collection. therefore, the Company's executives believed that the Company would not face a risk that the actual debts were higher than the reserved ones.

2. Inventories

The Company's inventories in 2015 of Baht 16.05 million decreased to Baht 4.87 million from last year, including the copyrights of movies and programs produced by the Company amounting to Baht 11.14 million, copyrights of other programs of Baht 1.75 million, and DVD/CD of Mekong River Documentary and Terd Klao film in honor of His Majesty the King amounted for the rest. MCOT was able to benefit from these inventories since they were in good condition.

3. Temporary investment

Unit: Million Baht

	31 December 2015	31 December 2014
Total bank deposit	2,090.46	2,432.86

As of the end of 2015, the Company's the bank deposit with the maturity period longer than 3 months that was reserved for temporary investment amounted to Baht 2,090.46 million, a decrease to Baht 342.40 million from the previous year due to the Company's second installment payment for its digital television licenses (May 2015) in of Baht 730 million. To manage cash, the Company reduced the proportion for its temporary investment.

4. Components of other assets and causes of changes

In 2015, the Company's total assets of Baht 11,642 million, a decrease to Baht 1,104 million from last year, was partly caused by the adjustment of intangible asset recording (digital television license) in accordance with the interpretation of the Federation of Accounting Professions. Such recording procedure results in the reduction of intangible assets in an aggregate amount of Baht 200 million. Also, asset ownership transferred from True Vision Plc., under the joint operation business agreement, was valued at Baht 211 million.

Liquidity and Adequacy of capital

The Company had cash and cash equivalent amounting to Baht 441.27 million, a drop of 51% from last year, was caused by the second installment payment for the digital television licenses amounting to Baht 730 million (excluding VAT) in May 2015. As a result, the Company's liquidity ratio was 2.42 times while its cash flow liquidity ratio was 0.18 times. Such ratios have dropped from the previous year due to the falling amount of cash flow and short-term deposit mentioned above. The Company's quick ratio was 2.18 times, a decrease of 0.04 times from the previous year.

The Company's debt to equity ratio was 0.58 times, a 0.15-time decrease from last year, partly due to a recording of the second installment payment for license fee of Baht 730 million has been made on May 2015. Therefore, the Company's overall liquidity remained favorable and the Company had the sufficient amount of cash for future investments. The Company was ready and capable of seeking additional financial sources in case of insufficient capital for its operations because the Company has negotiated with 2-3 commercial banks for business loans.



ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทได้พิจารณาและรวบรวมปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคตดังนี้

1. การประมูลใบอนุญาตโทรทัศน์ดิจิทัลฯ ในช่วงปลายปี 2556 และเริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการในเดือนพฤษภาคม 2557 ได้ทำให้ภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่มีผู้ประกอบการเพียง 6 ราย เป็น 17 ราย 24 ช่อง ทำให้โอกาสที่ส่วนแบ่งผู้ชมและเงินโฆษณาจะถูกกระจายไปยังผู้ประกอบการรายใหม่ๆ มีมากขึ้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพตลาด พฤติกรรมผู้ชม และพัฒนาศักยภาพในการแข่งขัน ในปี 2558 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ทำการปรับภาพลักษณ์ของช่อง 9 MCOT HD ให้มีความทันสมัยมากขึ้น รวมถึงปรับผังรายการ โดยเพิ่มสัดส่วนรายการบันเทิง ซีรีส์ ละครซิทคอม และเกมส์โชว์ให้มากขึ้น

2. บริษัทเริ่มมีการบันทึกรายได้จากธุรกิจให้เข้าโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลตั้งแต่ปี 2557 โดยโครงข่ายของ บมจ. อสมท สามารถรองรับการให้บริการช่องรายการประเภทความคมชัดสูง (HD) จำนวน 2 ช่อง และช่องรายการประเภทความคมชัดปกติ (SD) จำนวน 6 ช่อง ในปัจจุบันโครงข่ายของ บมจ. อสมท สามารถครอบคลุมครัวเรือนทั่วประเทศได้มากกว่าร้อยละ 80 แต่ยังมีผู้ใช้บริการไม่เต็มศักยภาพ โดยสามารถให้บริการช่องรายการประเภทความคมชัดปกติ (SD) ได้อีกจำนวน 2 ช่อง ทั้งนี้เมื่อมีผู้ใช้บริการเต็มศักยภาพ จะทำให้ บมจ. อสมท มีรายได้จากธุรกิจให้เข้าโครงข่ายโทรทัศน์ระบบดิจิทัลเพิ่มขึ้นในระยะยาวตามอายุใบอนุญาต (15 ปี)

3. รายได้จากสัญญาร่วมดำเนินกิจการในปี 2558 แม้จะลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่บริษัทฯ ยังคงมีรายได้ในส่วนนี้ต่อไปในอนาคต เนื่องจากยังมีอายุสัญญาเหลืออยู่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1. บริษัท ทู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน) ออกอากาศโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก ซึ่ง บมจ. อสมท มีรายได้จากส่วนแบ่งร้อยละ 6.5 ของรายได้ บมจ. ทู วิชั่นส์ เคเบิล หรือเท่ากับจำนวนเงินที่ระบุไว้ในสัญญาแล้วแต่จำนวนในจะสูงกว่า โดยจะมีระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาในปี 2562

3.2. บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ออกอากาศโทรทัศน์ในระบบแอนะล็อก ซึ่ง บมจ. อสมท รับรู้รายได้เป็นรายปีตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญา โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาในปี 2563

4. บมจ. อสมท ถือครองคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ จำนวนประมาณ 144 เมกะเฮิรตซ์ ปัจจุบันอยู่ระหว่างเจรจากับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อหาแนวทางร่วมกันในการคืนคลื่นความถี่บางส่วน โดยบริษัทฯ จะนำคลื่นความถี่ที่เหลือไปร่วมทำธุรกิจโทรทัศน์บอกรับสมาชิกกับคู่สัญญา ซึ่งจะทำให้ บมจ. อสมท มีรายได้ในระยะยาวตามอายุสัญญา (15 ปีนับตั้งแต่เริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์)

5. บมจ. อสมท มีสินทรัพย์เป็นที่ดินขนาดพื้นที่จำนวน 50 ไร่ ย่านรัชดาภิเษก ซึ่งอยู่ระหว่างการศึกษานโยบายในการพัฒนาที่ดินแปลงดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเป็นอีกแหล่งรายได้หนึ่งสำหรับบริษัทในอนาคต โดยรายการดังกล่าวได้บันทึกราคาทุนในงบแสดงฐานะทางการเงินไว้จำนวน 1,164 ล้านบาท

Factors affecting the Company's future operations

MCOT Plc. has considered and prepared all external potential factors affecting its future operations as follows:

1. The auction for licenses to operate commercial digital terrestrial TV channels held at 2013 and their official broadcast in May 2014 brought a significant change in the media landscape with the number of channels increasing to 24 (from 6 to 17 operators). Therefore, the audience sharing and advertising spending was dispersed to the new operators. To respond to this changing market and audiences' behavior, and to develop the Company's competitiveness, in 2015, the image of 9 MCOT HD has been refreshed with a line-up of entertainment contents including series, sit-coms and game shows.

2. In 2014, the Company started to record revenues from its digital broadcast network operation services. The services accommodated broadcast of 2 high-definition television channels and 6 standard-definition television channels. Currently, the Company's network covers more than 80 percent of households nationwide. However, the services have not yet reached the full capacity because the network for a broadcast of 2 SD channels was still available. With the full capacity, MCOT Plc. would be able to generate long-term the services for a contract period of 15 years.

3. Despite a drop in revenue from joint operation in 2015, MCOT would be able to generate such revenue with the following operators under the Agreements remaining effective:

3.1 True Visions Cable Plc. In running subscription television service via cable platform. MCOT shared 6.5 percent of total revenues generated by True Visions Cable Plc., or the minimum fee as specified in the agreement, only the higher amount will be paid to MCOT. The agreement will expire in 2019.

3.2 Bangkok Entertainment Co., Ltd. in running Thai Television Channel 3 via the analog platform. The fixed revenue as specified in the agreement has been annually recognized. This joint operation agreement will expire in 2020

4. MCOT currently holds 144 MHz of bandwidth on the 2600 MHz spectrum. The Company has been in talks with the National Broadcasting and Telecommunication Commission (the NBTC) on returning some part of the spectrum to the regulator. MCOT has planned to allocate the remaining spectrum for pay-TV services, which would help the Company generate long-term revenue (for a period of 15 years).

5. MCOT Plc. holds a 50-Rai plot of land located in Ratchadapisek district. The feasibility study has been conducted to develop this land for the Company's best interest and future income source. The investment for the project of Baht 1,164 million shown in the Company's financial statements.



ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

โดยสำนักการตลาด

ภาพรวมเงินโฆษณาปี 2558 มีมูลค่ารวม 122,318 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 เทียบกับปี 2557 โดยสื่อโทรทัศน์ยังเป็นสื่อหลักที่ได้รับเงินโฆษณาสูงสุด เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 65 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 67 ในปี 2558 ซึ่งปัจจัยหลักเกิดจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของช่องโทรทัศน์ดิจิทัลจากร้อยละ 144 ส่งผลให้ช่องโทรทัศน์แอนะล็อกเดิมเติบโตลดลงร้อยละ 10 ช่องเคเบิลและดาวเทียมลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปี 2557 ในขณะที่สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร รวมถึงสื่อตามห้างสรรพสินค้ายังคงลดลงอย่างต่อเนื่องเนื่องจากผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการบริโภคผ่านสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น สำหรับสื่อที่ยังมีการเติบโตของเงินโฆษณาคงที่ในปี 2558 ได้แก่ สื่อวิทยุ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อเคลื่อนที่ และสื่อกลางแจ้ง

ในส่วนของภาพรวมความนิยมในการรับชมโทรทัศน์ ปี 2558 พบว่า ช่องโทรทัศน์แอนะล็อก มีแนวโน้มของความนิยมในการรับชมฯ ก่อนช่วงเวลาที่ อยู่ที่ประมาณ 5.2-5.3 ในขณะที่ช่องโทรทัศน์ดิจิทัล

มีแนวโน้มของความนิยมฯ ในการรับชมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ช่วงต้นปี 2558 สำหรับช่องเคเบิลและดาวเทียมมีแนวโน้มของความนิยมในการรับชมฯ ลดลงในช่วงครึ่งปีแรกก่อนที่จะเริ่มมีแนวโน้มดีขึ้นในช่วงกลางปี เนื่องจากผู้ประกอบการเคเบิลและดาวเทียมได้ทำการตลาดเชิงรุกเพื่อดึงดูดผู้ชมเข้ามาสู่แพลตฟอร์มของตัวเอง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มรับสัญญาณเคเบิลและดาวเทียมดังกล่าวสามารถรับชมช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินทั้งช่องโทรทัศน์แอนะล็อกและช่องโทรทัศน์ดิจิทัล แม้ความคมชัดของภาพจะด้อยกว่า ส่งผลให้ผู้ชมช่องโทรทัศน์ดิจิทัลยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ในขณะที่การเติบโตของสื่อเคลื่อนที่ และสื่ออินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ส่งผลให้มีการบริโภคสื่อใหม่มากขึ้น และบริโภคสื่อดั้งเดิมลดลง อย่างไรก็ตาม ผู้บริโภคยังคงต้องเดินทางในระหว่างวันทำให้สื่อเคลื่อนที่ ซึ่งอยู่ตามเส้นทางต่างๆ มีการเติบโตขึ้นตามความสามารถในการเข้าถึงผู้บริโภค

งบโฆษณาแยกสื่อปี 2557 และ 2558



หน่วย : พันล้านบาท Billion : Baht	สื่อโทรทัศน์แอนะล็อก TV-Analog	สื่อโทรทัศน์ดิจิทัล TV-Digital	สื่อเคเบิลและดาวเทียม Cable/Sat	สื่อวิทยุ Radio	สื่อหนังสือพิมพ์ Newspaper
2558 2015	57,526	20,930	6,055	5,675	12,332
2557 2014	63,777	8,582	7,231	5,610	13,182
อัตราการเติบโต ของเงินโฆษณา Growth of Advertising Expenditures	-10%	144%	-16%	1%	-6%

Industry Overview and Competition

By Marketing Office


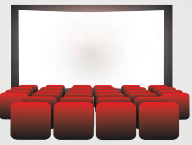




The total advertising spending in 2015 was Baht 122,318 million, a 3.3% increase from 2014. Television has remained the core media with the highest amount of advertising revenues or an increase from 65% in 2014 to 67% in 2015. The principal cause was the sharp rise of digital television channels by 144%, which resulted in a decrease of 10% in analog television channels, and a decrease of 16% in cable and satellite television channels. The decline in other printed media such as newspaper, magazine and media in department stores has continued due to the changing behavior of consumers who have increasingly consumed contents via online media. Meanwhile, advertising expenditures spent on radio, cinema, transit, and outdoor remained the same.

For TV ratings in 2015, it was likely that the ratings of analog television channels were stable at 5.2-5.3, while the ratings of digital television channels gradually increased

since the beginning of 2015. For cable and satellite television channels, their ratings dropped during the first half of 2015, but the situation started to improve in the middle of the year because the cable and satellite TV operators adopted the proactive marketing activities to attract more audiences to their platforms. Due to the fact that viewers were able to receive both digital and analog signals via their existing cable and satellite receivers regardless of the quality of pictures, the number viewers of digital TV channels continuously increased.

The growth of transit and internet media resulted from consumers' changing behaviors stirred by technological changes. Therefore, more consumers chose to use new media resulting in the drop in the traditional ones. In addition, a growth in transit media was found due to the increased number of people using public transport services and its accessibility.

Media type-based advertising budgets in 2014 and 2015

 สื่อนิตยสาร Magazines	 สื่อโรงภาพยนตร์ Cinema	 สื่อกลางแจ้ง Outdoor	 สื่อเคลื่อนที่ Transit	 สื่อในห้างสรรพสินค้า In-Store	 สื่ออินเทอร์เน็ต Internet
4,227	5,134	4,265	4,478	639	1,058
4,931	4,349	3,974	3,813	1,964	950
-14%	18%	7%	17%	-67%	11%

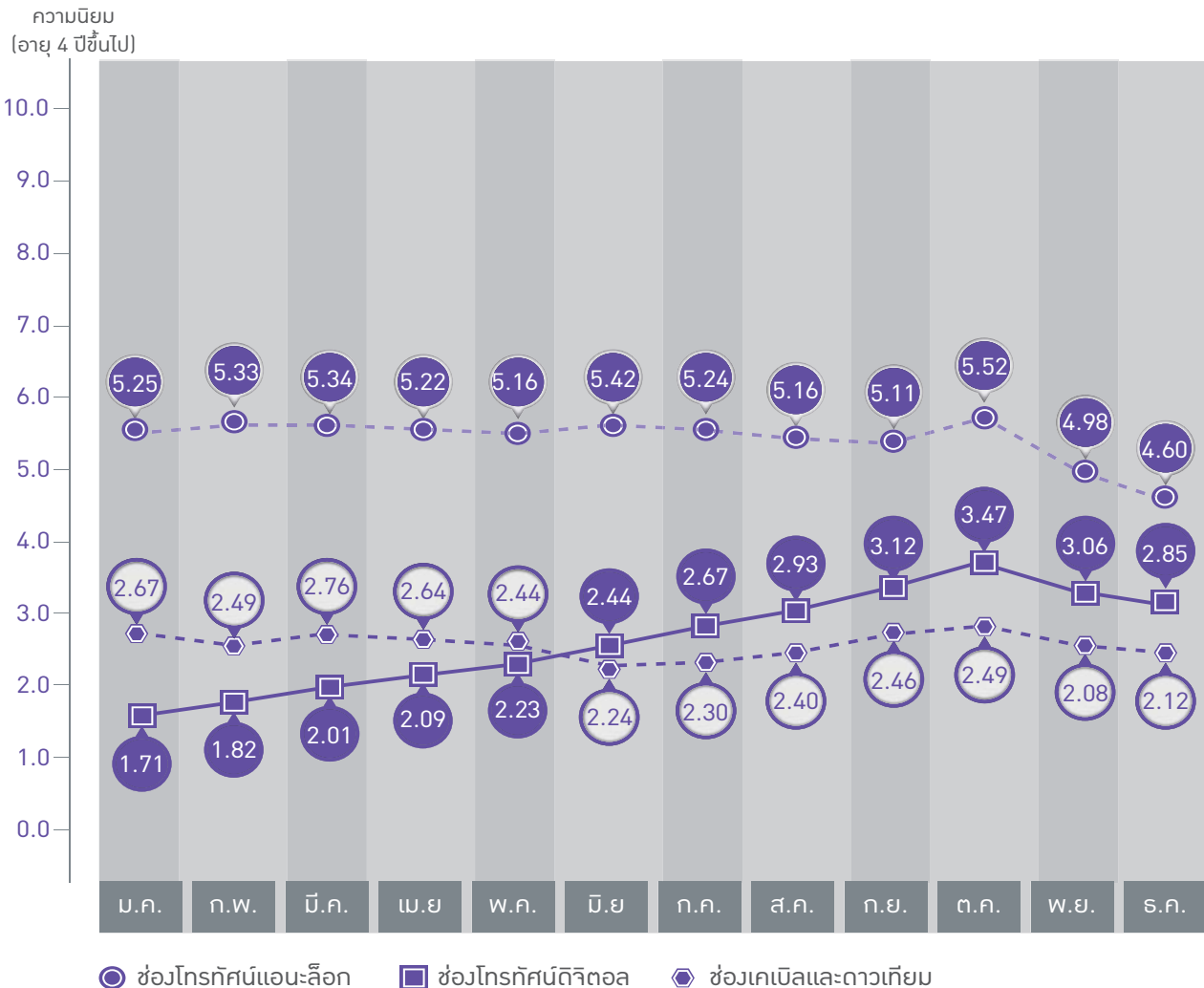
สำหรับภาพรวมเศรษฐกิจ ในปี 2559 คาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3-4 โดยมีการลงทุนของภาครัฐ และภาคการท่องเที่ยวเป็นตัวหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ขณะที่ภาคการส่งออกจะยังเติบโตไม่มาก จากภาวะเศรษฐกิจโลกโดยรวมที่ยังชะลอตัว และในปี 2559 คาดการณ์ว่าเงินบาทมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 3-5 โดยจะมีอัตราการเติบโตสูงสุดในช่วงไตรมาสที่ 4 ซึ่งจะมีการลงทุนผลิตและซื้อเนื้อหารายการจำนวนมาก เพื่อสร้างความนิยมจากผู้ชมให้มากขึ้น สำหรับสื่อดิจิทัลอื่นๆ มีแนวโน้มที่จะเติบโตเพิ่มขึ้นเช่นกัน เนื่องมาจากการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้ชมที่ให้ความสนใจในสื่อดิจิทัลมากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคที่มีช่วงอายุระหว่าง 18-34 ปี ซึ่งบริโภคสื่อผ่านระบบอินเทอร์เน็ตของโทรศัพท์เคลื่อนที่ และระบบ Streaming ที่ต้องการข้อมูลอย่างครบถ้วน รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ในเวลาอันสั้น และการเปิดให้บริการ 4G จะทำให้สามารถรับสื่อดิจิทัลได้รวดเร็วยิ่งขึ้น ซึ่งผู้ซื้อสื่อโฆษณาที่มีแนวโน้มที่จะเพิ่มสัดส่วนเงินโฆษณาไปยังสื่อดิจิทัลใหม่ๆ เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง

แต่ในภาพรวมแล้ว สื่อโทรทัศน์ยังเป็นสื่อที่ผู้ซื้อสื่อโฆษณาใช้เป็นหลักในปี 2559

ทั้งนี้ ช่วงโทรทัศน์ดิจิทัลมีแนวโน้มปรับขึ้นค่าโฆษณาอย่างต่อเนื่องในปี 2559 โดยเฉพาะช่วงโทรทัศน์ดิจิทัลที่สามารถสร้างสรรครายการที่โดดเด่นได้รับความนิยมสูง สำหรับช่วงโทรทัศน์แอนะล็อก ช่วงเคเบิลและดาวเทียมมีแนวโน้มของความนิยมในการรับชมโทรทัศน์โดยรวมลดลง หลังจากการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ไปสู่ระบบดิจิทัล

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาทิศทางและสถิติของการใช้ชมโฆษณาในช่วงหลายปีที่ผ่านมาพบว่า งบโฆษณามีอัตราการเติบโตสอดคล้องกับอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งยังคงมีแนวโน้มที่ผันผวนตามสถานการณ์เศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ผู้ผลิตสินค้าระมัดระวังด้านการใช้จ่ายมากขึ้น และส่งผลโดยตรงต่อการใช้งบโฆษณาในปี 2559 ที่ยังคงขึ้นอยู่กับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจเป็นปัจจัยสำคัญ

ภาพรวมความนิยมในการรับชมรายการโทรทัศน์ แยกตามช่องทางการออกอากาศปี 2558



For business outlook in 2016, it is forecasted that the growth would increase approximately 3-4% mainly driven by the government investment and tourism while the export sector may face a slight growth due to the global sluggish economy. In 2016, it is expected that the advertising spending would be rising by 3-5% with the high growth in digital TV channels on which the huge investment for production and contents has been made to obtain higher popularity from viewers. Other digital media tend to enjoy such growth since the viewers especially those aged between 18-34 years have been changing their behavior to pay more attention to the digital media. This group of consumers consumes the media via internet and streaming on mobile phone, and needs the complete, rapid and updated in a short time. The 4G service enables the consumers to receive the digital media quicker. Therefore,

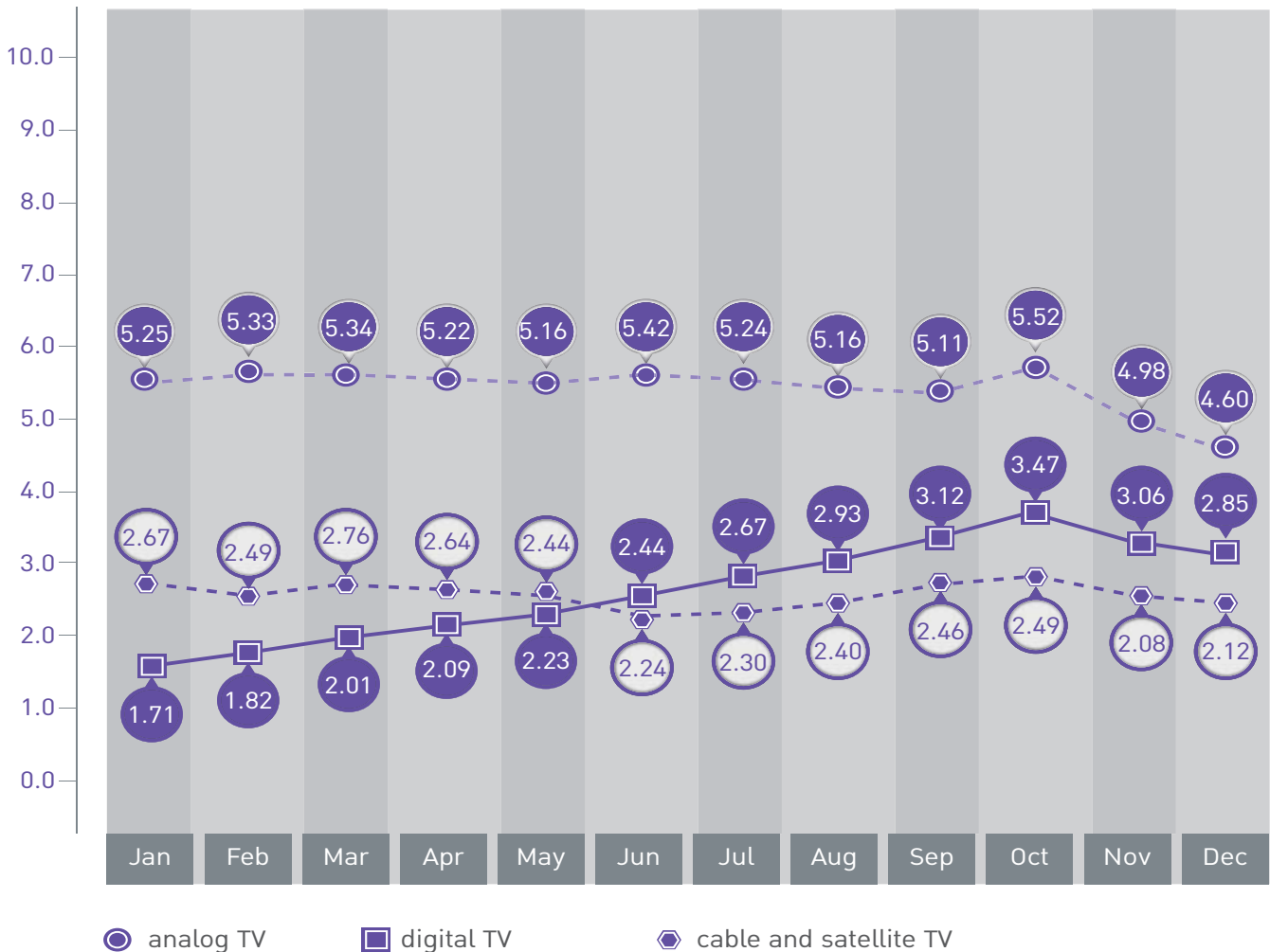
the advertisers are happy to spend more advertising budgets on new digital media as these media are able to attract the target consumers directly. However, in general, television would remain the core media for advertising spending in 2016.

Digital TV channels tend to increase their advertising fees continuously in 2016, especially on those with outstanding contents and high rating. For analog, cable and satellite TV channels, their overall ratings have dropped after a big change of digital TV landscape.

However, the direction and statistics of advertising expenditures in the past few years indicate that the growth of advertising spending was consistent with the national economic growth, which was fluctuating as a result of the global economy. The fact that the product manufacturers become more careful in spending directly affects the advertising expenditures in 2016 mainly subject to economic circumstances.

Platform-based ratings in 2015

TV Rating (All4+)



เครือข่ายสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์

Television Network

กรุงเทพมหานคร

Bangkok

ภาคกลางและตะวันออก

(5 สถานี)

Central Region and Eastern Region

(5 Stations)

- ตราด Trat
- ระยอง Rayong
- สระแก้ว Sa Kaeo
- ประจวบคีรีขันธ์ Prachuap Khiri Khan
- สิงห์บุรี Sing Buri

ภาคเหนือ (11 สถานี)

Northern Region

(11 Stations)

- เชียงราย Chiang Rai
- นครสวรรค์ Nakhon Sawan
- เพชรบูรณ์ Phetchabun
- เชียงใหม่ Chiang Mai
- สุโขทัย Sukhothai
- น่าน Nan
- ลำปาง Lampang
- แพร่ Phrae
- ตาก Tak
- อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน Muang District Mae Hong Son
- อ.แม่สะเรียง จ.แม่ฮ่องสอน Mae Sariang District Mae Hong Son

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(9 สถานี)

North-Eastern Region

(9 Stations)

- เลย Loei
- อุบลราชธานี Ubon Ratchathani
- มุกดาหาร Mukdahan
- ขอนแก่น Khon Kaen
- สกลนคร Sakon Nakhon
- สุรินทร์ Surin
- นครราชสีมา Nakhon Ratchasima
- อุดรธานี Udon Thani
- ร้อยเอ็ด Roi Et

ภาคใต้ (10 สถานี)

Southern Region

(10 Stations)

- สงขลา Songkhla
- ยะลา Yala
- ภูเก็ต Phuket
- นครศรีธรรมราช Nakhon Si Thammarat
- ชุมพร Chumphon
- ระนอง Ranong
- สตูล Satun
- สุราษฎร์ธานี Surat Thani
- ตรัง Trang
- พังงา Pang-nga



Radio



เครือข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียง บมจ. อสมท MCOT Modern Radio Station Network

กรุงเทพมหานคร จำนวน 9 สถานี
Bangkok (9 Stations)

กรุงเทพมหานคร
และจังหวัดใกล้เคียง
Bangkok and Vicinity

FM 95.0 MHz FM 96.5 MHz
FM 97.5 MHz FM 99.0 MHz
FM 100.5 MHz FM 105.5 MHz
FM 107.0 MHz

ครอบคลุมทั่วประเทศ
All area

AM 1143 MHz AM 1494 MHz

ภาคกลางและภาคตะวันออก
จำนวน 8 สถานี
Central Region and Eastern
Region 8 Stations

กาญจนบุรี Kanchanaburi
FM 107.25 MHz
ประจวบคีรีขันธ์
Prachuap Khiri Khan
FM 106.75 MHz
สิงห์บุรี Sing Buri
FM 105.3 MHz
อุทัยธานี Uthai Thani
FM 101.75 MHz
จันทบุรี Chanthaburi
FM 95.25 MHz
ชลบุรี Chon Buri
FM 107.75 MHz
ตราด Trat
FM 107.25 MHz
ระยอง Rayong
FM 96.75 MHz

ภาคเหนือ จำนวน 14 สถานี
Northern Region 14 Stations

เชียงใหม่ Chiang Mai
FM 100.75 MHz
เชียงราย Chiang Rai
FM 101.25 MHz
พะเยา Phayao
FM 97.25 MHz
แม่ฮ่องสอน Mae Hong Son
FM 99.5 MHz
ลำปาง Lampang
FM 99.0 MHz
แพร่ Phrae
FM 93.0 MHz
ลำพูน Lamphun
FM 96.5 MHz
น่าน Nan
FM 92.0 MHz
กำแพงเพชร Kamphaeng Pet
FM 92.75 MHz
ตาก Tak
FM 97.25 MHz
พิจิตร Pichit
FM 107.75 MHz
พิษณุโลก Phitsanulok
FM 106.25 MHz
สุโขทัย Sukhothai
FM 99.25 MHz
อุตรดิตถ์ Uttaradit
FM 98.5 MHz

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
จำนวน 16 สถานี
North-Eastern Region
16 Stations

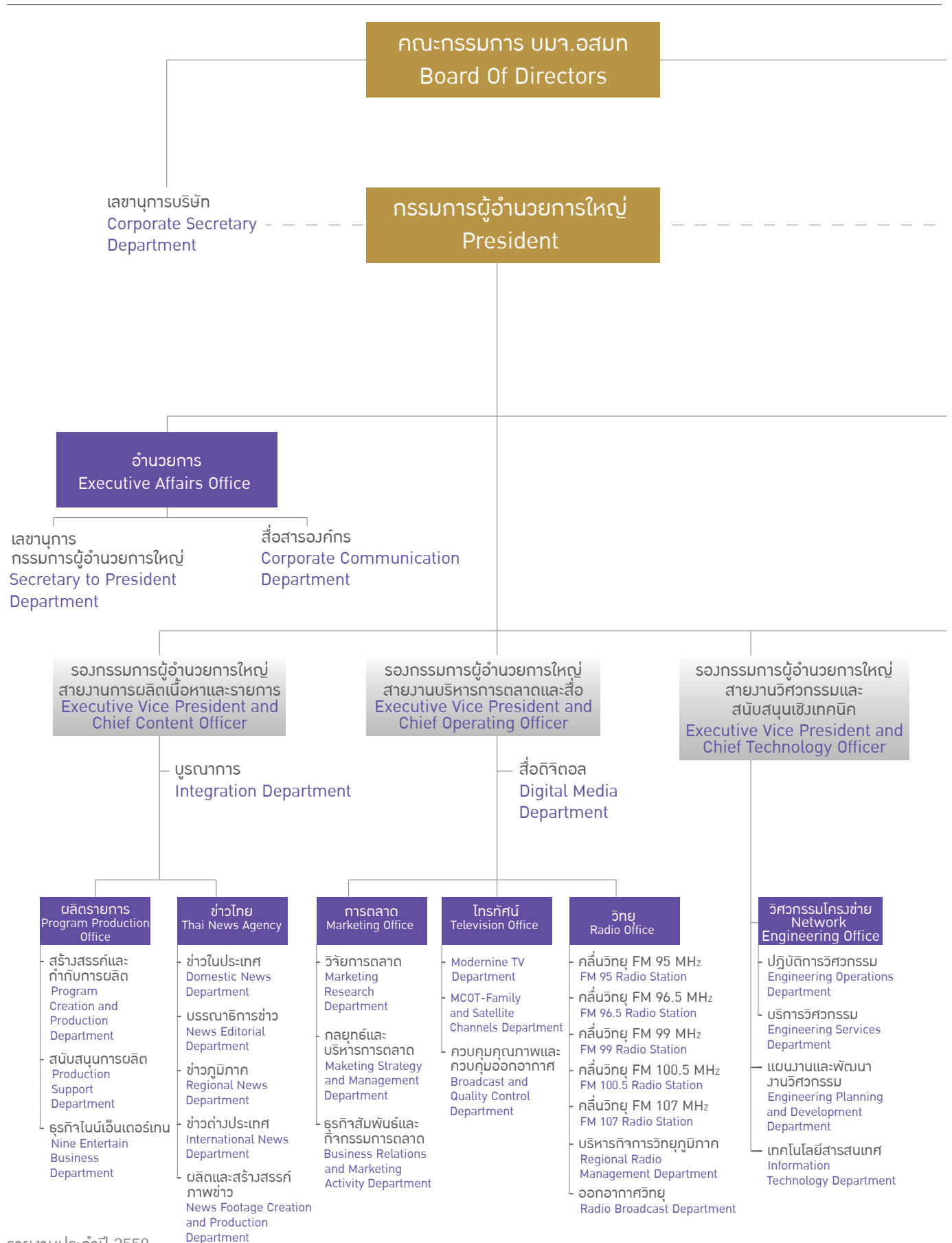
ขอนแก่น khon kaen
FM 90.75 MHz
อุดรธานี Udon Thani
FM 91.5 MHz
เลย Loei
FM 100.0 MHz
หนองคาย Nong Khai
FM 102.5 MHz
มหาสารคาม Maha Sarakham
FM 100.5 MHz
กาฬสินธุ์ Kalasin
FM 92.0 MHz
ร้อยเอ็ด Roi Et
FM 101.0 MHz
สกลนคร Sakon Nakhon
FM 107.0 MHz
นครพนม Nakhon Phanom
FM 93.5 MHz
นครราชสีมา
Nakhon Ratchasima
FM 95.75 MHz
อุบลราชธานี
Ubon Ratchathani
FM 107.0 MHz
ชัยภูมิ Chaiyaphum
FM 102.0 MHz
บุรีรัมย์ Bur Ram
FM 92.0 MHz
ยโสธร Yashothon
FM 95.25 MHz
ศรีสะเกษ Si Sa Ket
FM 95.0 MHz
สุรินทร์ Surin
FM 99.75 MHz

ภาคใต้ จำนวน 15 สถานี
Southern Region
15 Stations

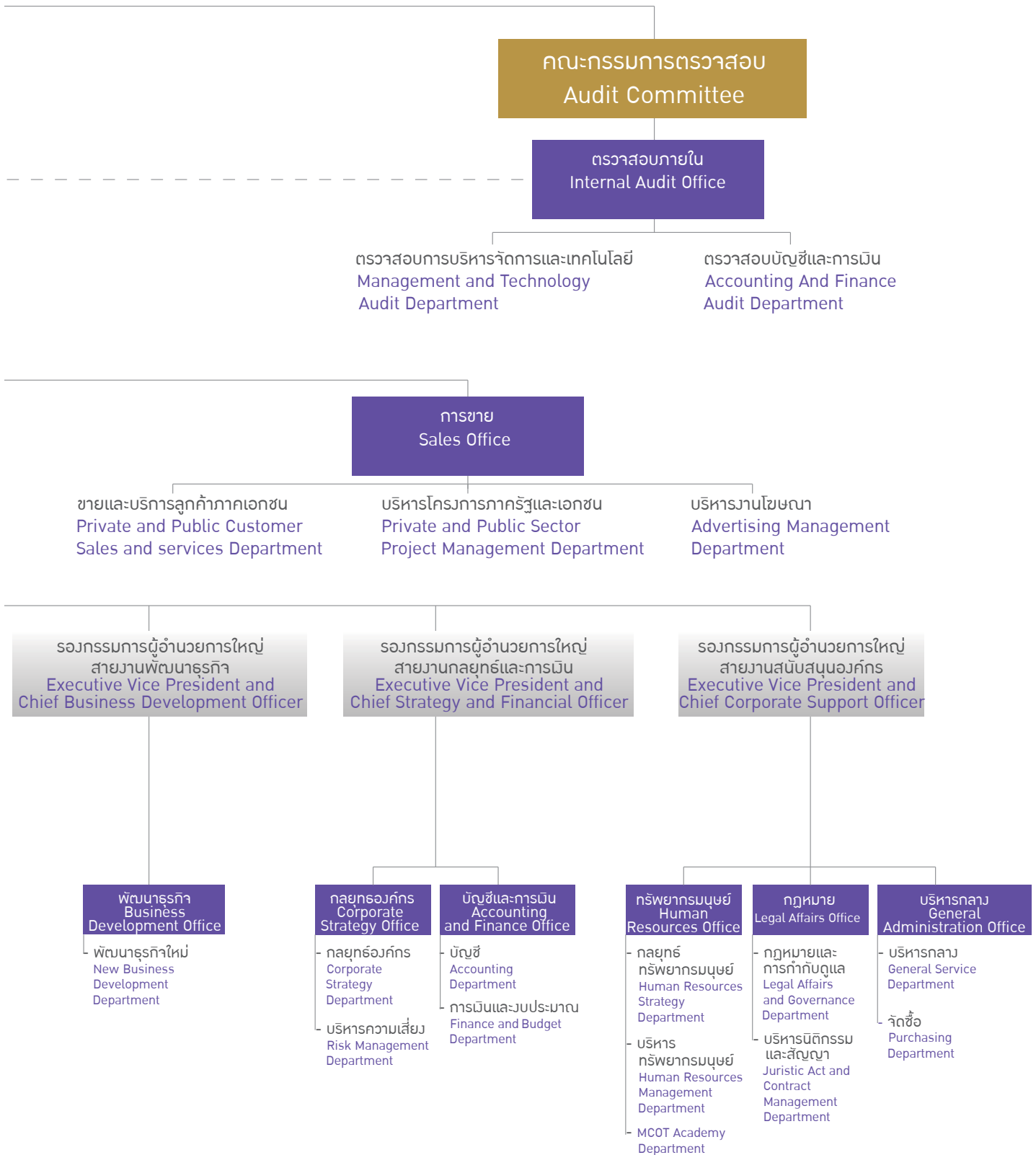
สุราษฎร์ธานี Surat Thani
FM 102.0 MHz
ชุมพร Chumphon
FM 90.75 MHz
อำเภอหลังสวน ชุมพร
Lang Suan District,
Chumphon
FM 104.75 MHz
ระนอง Ranong
FM 100.5 MHz
พังงา Pang-nga
FM 91.75 MHz
กระบี่ Krabi
FM 105.0 MHz
ภูเก็ต Phuket
FM 101.5 MHz
พัทลุง Phatthalung
FM 95.75 MHz
นครศรีธรรมราช
Nakhon Si Thammarat
FM 104.5 MHz
ตรัง Trang
FM 106.25 MHz
สงขลา Songkhla
FM 96.5 MHz
สตูล Satun
FM 93.25 MHz
ปัตตานี Pattani
FM 91.0 MHz
ยะลา Yala
FM 102.5 MHz
นราธิวาส Narathiwat
FM 96.0 MHz



โครงสร้าง บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)



Organizational Structure



- สายงาน (ระดับ รอง กก.ผอ.ใหญ่) Group (Executive Vice President)
- สำนัก (ระดับ ผช.กก.ผอ.ใหญ่) Office (Senior Vice President)
- ฝ่าย (ระดับ ผอ.ฝ่าย) Department (Vice President)





ลักษณะการประกอบธุรกิจ

NATURE OF
THE BUSINESSES

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) (บมจ. อสมท) รัฐวิสาหกิจ สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี จดทะเบียนจัดตั้งในรูปบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2547 ด้วยการแปลงสภาพจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) ตามพระราชบัญญัติทุนรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2542 และเมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2547 บริษัทได้กระจายหุ้นสู่มหาชนเป็นครั้งแรกในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการถือครองหุ้นของบริษัทสื่อสารมวลชนที่มุ่งสู่การเป็นองค์กรสื่อสารสร้างสรรค์ชั้นนำ บมจ. อสมท มีธุรกิจหลักประกอบด้วย กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุกระจายเสียง สำนักข่าวไทย และกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล รวมถึงบริษัทย่อย 2 บริษัท คือ บริษัท พาโนรามา วิลล์ไวด์ จำกัด และบริษัท ซีดเอ็มคอก จำกัด นอกจากนี้ยังร่วมดำเนินกิจการกับผู้ประกอบการเอกชนอื่นๆ ภายใต้สัญญาร่วมดำเนินกิจการ ได้แก่ บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ดำเนินกิจการโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง 3 และกลุ่มบริษัท ทู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจการให้บริการโทรทัศน์ระบบบอกรับเป็นสมาชิก

ธุรกิจโทรทัศน์

บมจ. อสมท ดำเนินธุรกิจด้านโทรทัศน์ระบบแอนะล็อกอันเป็นเทคโนโลยีการแพร่กระจายเสียงและภาพระบบดั้งเดิม ที่ประเทศไทยใช้นับตั้งแต่มีการโทรทัศน์ในประเทศ โดยสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ซึ่งแพร่กระจายเสียงและภาพในระบบดังกล่าว จะสามารถดำเนินการต่อไปได้ถึงประมาณกลางเดือนมิถุนายน 2561 และในปี 2557 บมจ. อสมท ได้เริ่มให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลตามใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อประกอบธุรกิจโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ จำนวน 2 ช่องรายการ คือ ช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง (HD) และช่องรายการเด็กเยาวชนและครอบครัว แบบความคมชัดปกติ (SD) โดยใบอนุญาตฯ ดังกล่าวมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มวันที่ 25 เมษายน 2557 สิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572

- สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์

สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ซึ่งออกอากาศในระบบแอนะล็อกเป็นธุรกิจหลักที่สำคัญ โดยดำเนินงานด้านการผลิตรายการ การแพร่ภาพออกอากาศ และควบคุมการแพร่ภาพออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง จากที่ทำการสำนักงานใหญ่ในกรุงเทพมหานคร ไปยังสถานีเครือข่ายในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ 35 สถานี บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศได้ประมาณร้อยละ 87.0 และมีประชากรในเขตบริการประมาณร้อยละ 88.5

- ช่องรายการ 9 MCOT HD หมายเลขช่อง 30

ช่องรายการ 9 MCOT HD เป็นช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (DTT) ความคมชัดสูง (HD) หมายเลขช่อง 30 หมวดหมู่ช่องรายการทั่วไป ปัจจุบันนำเสนอรายการตามผังรายการของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ในลักษณะการออกอากาศคู่ขนาน (Simulcast) โดยจะดำเนินการแพร่ภาพออกอากาศผ่านโครงข่ายโทรทัศน์ประเภท

ใช้คลื่นความถี่ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินระดับชาติ จำนวน 39 สถานีหลัก และสถานีเสริมอีกไม่น้อยกว่า 122 สถานี ตามแผนการดำเนินการขอสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งแบ่งการดำเนินการเป็น 4 ระยะ เพื่อให้สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศประมาณร้อยละ 95 และครอบคลุมประชากร จำนวนประมาณ 21 ล้านครัวเรือน ภายใน 4 ปี (2557-2560)

ในปี 2558 บมจ. อสมท ได้ปรับปรุงตราสัญลักษณ์ประจำช่องรายการ MCOT HD ใหม่ (Logo Identity) พร้อมชื่อเรียกสถานีว่า “ช่อง 9 MCOT HD” และคำขวัญประจำช่องรายการ “เปิดโลกกว้าง สร้างความสุข” รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบการโปรโมทรายการต่างๆ ของสถานีทางหน้าจอโทรทัศน์ การปรับเมนูแจ้งรายการให้สอดคล้องเป็นหนึ่งเดียวกับอัตลักษณ์ใหม่ของสถานีที่เน้นให้เหมาะกับฐานของผู้ชมที่มีอายุในช่วงวัยหนุ่มสาวหรือวัยทำงานมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อปรับเปลี่ยนไปตามสถานการณ์ทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งมีคู่แข่งที่แย่งชิงกลุ่มผู้ชมในช่วงวัยนี้มากขึ้น และเพื่อตอบสนองกับเสียงสะท้อนจากกลุ่มผู้ซื้อสื่อโฆษณาที่มีแนวโน้มจะซื้อสื่อโฆษณาจากช่องรายการที่เน้นฐานผู้ชมในช่วงวัยรุ่นและวัยทำงาน โดยมีรายการที่โดดเด่นและได้รับความนิยม อาทิ ช่วงดึกข้ามเวลา รายการเท็กซัสหาเศรษฐี รายการยิ่งดก กนกชก รายการละคร บริษัท ฮาไม่จำกัด รายการละครแนววัยรุ่น Love Sick รายการเกมสลับหล่น เป็นต้น

สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ และช่อง 9 MCOT HD ให้ความสำคัญกับการเพิ่มสัดส่วนรายการที่ บมจ. อสมท ดำเนินการเองอย่างต่อเนื่อง ทั้งรายการที่เช่าลิขสิทธิ์ จ้างผลิต และผลิตเอง โดย ณ ธันวาคม 2558 บมจ. อสมท มีสัดส่วนรายการที่ดำเนินการเองร้อยละ 59.48 และมีสัดส่วนการออกอากาศรายการประเภทต่าง ๆ ดังนี้

รายการบันเทิง และละคร	ร้อยละ 35.25
รายการข่าวและรายงานสถานการณ์	ร้อยละ 29.06
รายการสาระความรู้	ร้อยละ 15.68
รายการสาระบันเทิง	ร้อยละ 7.85
รายการส่งเสริมรายการและอื่นๆ	ร้อยละ 5.32
รายการกีฬา	ร้อยละ 4.43
รายการวิเคราะห์ข่าว	ร้อยละ 2.41

ด้านรายการข่าว สำนักข่าวไทยได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอหน้าจอโทรทัศน์ เน้นความรวดเร็ว ดิบไว และถูกต้อง ในรูปแบบข่าวทั่วไป สารคดีเชิงข่าว การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องข้อในประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจ การรายงานสดสถานการณ์ข่าว รวมถึงรายงานพิเศษครอบคลุมประเด็นข่าวใหญ่และข่าวใกล้ตัว กระตุ้นการรับชมข่าวภาคค่ำผ่านกิจกรรม Mobile Interactive บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมทั้งนำเสนอข่าวต่างประเทศจากสำนักข่าวชั้นนำที่ได้รับการยอมรับและมีความน่าเชื่อถือในระดับสากล เพื่อรายงานข่าวความเคลื่อนไหวและเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลกด้วยความรวดเร็ว ถูกต้อง ตลอดจนจัดส่งทีมข่าวไปยังประเทศต่างๆ เพื่อรายงานข่าวที่อยู่ในความสนใจ โดยเน้นไปที่ประเทศต่างๆ ในอาเซียน เพื่อรายงานความเคลื่อนไหวและ

Nature of the Businesses

Being a state enterprise under the supervision of the Office of the Prime Minister, MCOT was registered as a public company limited on August 17, 2004, transforming from the Mass Communication Organization of Thailand (M.C.O.T) by virtue of the Capital of State Enterprise Act B.E 2542 (1999). On November 17, 2004, MCOT Plc. offered its shares in the initial public offering as a listed company on the Stock Exchange of Thailand. MCOT's main mission is to operate multimedia businesses committed to being the country's highly creative media company. Core businesses fully operated by MCOT Plc. include television, radio, the Thai News Agency, broadcasting facility services and digital terrestrial television broadcasting network services. MCOT has two subsidiaries, namely Panorama Worldwide Company Limited and SeedMCOT Company Limited. In addition, MCOT Plc. has also operated other businesses under joint operation agreements with two private companies, namely Bangkok Entertainment Company Limited, the operator of Television Channel 3, and True Visions Public Company Limited, a subscription-based television service provider.

Television Business

MCOT has provided television broadcasting service in the conventional analog television system through its Modernine TV (formerly known as Channel 9) since the advent of television broadcasting in Thailand. The analog television broadcast system will continue until the license expires in the middle of June 2018. Being awarded two licenses to operate two commercial digital terrestrial television channels at national level, namely, High-Definition Variety, and Standard-Definition Kids and Family categories, MCOT began rolling out its digital television service in 2014. The licenses have a validity period of 15 years, commencing from 25 April 2014 until 24 April 2029.

- Modernine TV

Modernine TV broadcasting in the analog television system is the key driver of MCOT's business. Its responsibilities include program production, broadcasting and broadcasting management. The broadcast runs 24 hours a day from the host station in Bangkok to its 35 relay stations across the country, covering 87% of the country's area and 88.5% of the population.

- 9 MCOT HD (Channel 30)

9 MCOT HD is a high-definition DTT (Digital Terrestrial Television) channel in the variety program category. Currently, it simultaneously broadcasts (simulcast) Modernine TV programs according to Modernine TV analog program schedules. 9 MCOT HD broadcasts through 39 main transmitter sites and 122 additional transmitter sites or gap

fillers in line with the implementation plan set by the Office of The National Broadcasting Telecommunications Commission (NBTC). The broadcast coverage procedure is divided into four phases with the target coverage of at least 95% of the country's areas and approximately 21 million households within four years (2014-2017).

In 2015, MCOT HD channel has undergone a brand refresh and was renamed as "9 MCOT HD" under a new slogan "See the World, Enjoy Happiness". The brand refresh involves improving the design of program promotion and the presentation of the list of TV program broadcast to be in line with the new station identity that strives to attract younger people or those of working-age. These changes aimed at responding to the intense competition in the digital television industry in which more competitors wished to grab this group of viewers, and at fulfilling advertisers' demand, which tended to buy advertising media from programs focusing on teenage and working-age viewers. Some remarkable and favorite programs of 9 MCOT HD included Kao Dung Kham Wela" (Timeline: Back to the Big News in the Past), Ngan Wat Festival (Temple Fair), Borisat Ha Mai Jumkad (Comedy Company) and Taxi Maha Settee (Cash Cab Thailand), Love Sick the Series and Game Som Lon (Windfall Game).

Modernine TV and 9 MCOT HD have focused on increasing the own programs, that included copyrighted, outsourced, and in-house programs. As of December 2015, MCOT's own program proportion accounted for 59.48% of the total proportion. The air time percentages based on program categories are as follows:

Entertainment and drama	35.25%
News and breaking news	29.06%
Knowledge and information	15.68%
Edutainment	7.85%
Program promotion and others	5.32%
Sports	4.43%
News analysis	2.41%

As for MCOT's news presentation, the Thai News Agency (TNA) continued to improve its news presentation with a focus on timeliness and accuracy of its news coverage which range from general news, news documentaries, interviews with persons related to current public interest issues, live news reports and special scoops covering both headline news and topical issues. To boost viewership of its evening news program, TNA organized an activity called "Mobile Interactive" and included news stories from the world's leading news agencies in this news program. MCOT Plc. also assigned its reporting teams to cover news of high interest on site in various countries, especially the ASEAN members. The ASEAN news updates aimed to keep the MCOT viewers abreast of Thailand's neighboring countries'



สร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกันในโอกาสที่อาเซียนทวิ 10 ประเทศจะรวมกันเป็นเขตเศรษฐกิจอาเซียน หรือ ASEAN Economic Community (AEC) นอกจากนี้ ยังได้ร่วมผลิตรายการโทรทัศน์กับบริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด โดยการนำเสนอภาพข่าวและเรื่องราวจากข่าวดังในอดีตมาย้อนรำลึกในรายการ ข่าวดังข้ามเวลา ซึ่งเป็นการนำทรัพยากรด้านข่าวที่สำคัญมาสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่มจนเป็นรายการหนึ่งที่ได้รับคามนิยมจากผู้ชม

รายการโทรทัศน์หลายรายการที่ บมจ. อสมท ผลิตเอง โดยฝ่ายธุรกิจ โนเน็นเตอร์เทน และได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก รวมทั้งสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น รายการยี่ดก กนกชก ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 18.20 - 18.50 น. รายการโนเน็นเตอร์เทน ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 11.30 - 12.00 น. รายการตกมันส์บันเทิง ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 07.00 - 07.30 น. และรายการ EX Entertainment Express ออกอากาศ วันจันทร์ - อาทิตย์ เวลา 19.00 - 19.10 น. เป็นต้น จุดเด่นของรายการ คือ การรายงานข่าวบันเทิงเชิงสร้างสรรค์สอดแทรกสาระ ด้วยความเป็นกลางไม่จำกัดค่ายและสังกัด ดำเนินการผลิตรายการภายใต้ศักยภาพและเทคโนโลยีสูงสุดของ บมจ. อสมท เพื่อให้ผู้ชมได้รับรู้ข่าวสารอย่างรวดเร็วฉับไวที่สำคัญเป็นผู้นำเสนอประเด็นข่าวบันเทิงต่างๆ อย่างแท้จริง และยังเป็นผู้จุดประเด็นร้อนต่างๆ อีกมากมาย รวมถึงการนำรถถ่ายทอดสดดาวเทียมมาใช้ในการรายงานข่าวบันเทิง เพื่อความรวดเร็วในการรับรู้ข่าวสารของผู้ชม รายการโนเน็นเตอร์เทนเป็นรายการจากประเทศไทยเพียงรายการเดียวที่ไปเกาะติดรายงานสดงานประกาศผลรางวัลระดับโลก ออสการ์ ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ยังขยายฐานการรับชมไปสู่ชุมชนคนรุ่นใหม่ผ่านเว็บไซต์ www.nineentertain.tv และเฟซบุ๊ก www.facebook.com/9entertain ด้วยการชมผ่านคลิปข่าวที่จะถูกอัปเดตขึ้นทันทีที่ตอนาทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ ในขณะที่เดียวกันเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ชมที่นิยมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ Smartphone จึงจัดทำแอปพลิเคชันโนเน็นเตอร์เทน ขึ้นเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว และมียอดผู้ชมในสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ช่องรายการ MCOT Family หมายเลขช่อง 14

ช่อง MCOT Family เป็นช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล (DTT) ความคมชัดปกติ (SD) หมายเลขช่อง 14 หมวดหมู่ช่องรายการสำหรับเด็ก เยาวชน และครอบครัว โดยเป็นช่องรายการที่ผลิตและนำเสนอรายการเชิงสร้างสรรค์ พร้อมความสนุกสนาน เน้นสาระประโยชน์ความรู้ สร้างแรงบันดาลใจ แก่กลุ่มเด็กและเยาวชน อายุ 4-12 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก รวมถึง กลุ่มแม่บ้าน และครอบครัว อันเป็นกลุ่มเป้าหมายรอง

ในปี 2558 บมจ.อสมท ได้ปรับผังช่องรายการ MCOT Family เพื่อส่งเสริมทุกความคิดของทุกคนในครอบครัวให้เติบโตอย่างสูง และสร้างสรรค์ กับช่องรายการสาระบันเทิงเพื่อทุกคน ภายใต้แนวคิด "Growing Smart with MCOT FAMILY สนุก สร้างสรรค์ สร้างอนาคต" ที่คัดสรรรายการคุณภาพ ทั้งดูสนุกและแฝงด้วยสาระครบครันสำหรับพัฒนาทักษะทั้ง 6Q ซึ่งประกอบด้วย

- IQ (Intelligence Quotient) หรือ ความฉลาดทางสติปัญญา
- EQ (Emotional Quotient) หรือ ความฉลาดทางอารมณ์
- CQ (Creativity Quotient) หรือ ความฉลาดในการริเริ่มสร้างสรรค์
- AQ (Adversity Quotient) หรือ ความฉลาดในการแก้ไขปัญหา
- MQ (Moral Quotient) หรือ ความฉลาดทางศีลธรรม
- SQ (Social Quotient) หรือ ความฉลาดในการเข้าสังคม

ช่องรายการ MCOT Family ช่อง 14 มีสัดส่วนรายการที่ดำเนินการเอง ณ ธันวาคม 2558 ร้อยละ 73.45 และมีสัดส่วนการออกอากาศรายการประเภทต่างๆ ดังนี้

รายการบันเทิง	ร้อยละ 41.35
รายการสาระความรู้	ร้อยละ 22.28
รายการบริการสาธารณะ	ร้อยละ 16.00
รายการข่าวและรายงานสดสถานการณ์	ร้อยละ 11.75
รายการสาระบันเทิง	ร้อยละ 8.62

รายการที่ บมจ. อสมท กัดสรร จัดหามาแนะนำออกอากาศทางช่อง MCOT Family เช่น รายการ Mom Club รายการที่นำเสนอเรื่องราว ทุกความรัก ความห่วงใย ให้ผู้หญิงพร้อมรับกับบทบาทของการเป็น "คุณแม่" ผ่าน 3 พิธีกรคุณแม่ รายการ Little Cook ที่แนะนำการทำอาหาร รายการ "เปิดประตูสู่มหาวิทยาลัย Teen Style on TV" รายการที่เสริมความรู้และเตรียมความพร้อมให้แก่เยาวชนก่อนเปิดประตูก้าวสู่วิทยาลัย อีกหนึ่งความร่วมมือจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ช่องรายการ MCOT Family ยังได้ใช้ความเชี่ยวชาญในการคัดสรรรายการการ์ตูนจากต่างประเทศ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ นำเสนอรายการการ์ตูนซึ่งเป็นที่นิยม และการ์ตูนคลาสสิก ซึ่งยังอยู่ในความทรงจำ เสริมด้วยรายการข่าวคุณภาพ "MCOT FAMILY NEWS" ที่มอบสาระแบบไม่มีพิษภัย และรับชมกันได้ทั้งครอบครัว

ธุรกิจวิทยุกระจายเสียง

บมจ. อสมท ดำเนินกิจการวิทยุกระจายเสียงทั้งด้านการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ ออกอากาศรายการประเภทต่างๆ ทั้งสาระความรู้และความบันเทิงที่หลากหลายรูปแบบ ภายใต้ชื่อ MCOT Radio Network "เครือข่ายกันสมัย ก้าวใหม่สังคมสร้างสรรค์ ด้วยปัญญา" เพื่อพัฒนาความรู้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งเพื่อสาธารณประโยชน์และมวลชนท้องถิ่น ภายใต้ภาพลักษณ์ของสถานีวิทยุฯ แห่งความทันสมัย ส่งกระจายเสียงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ด้วยระบบ เอฟเอ็ม และระบบ เอเอ็ม จำนวน 62 สถานี โดยส่วนกลางออกอากาศจากกรุงเทพมหานคร จำนวน 9 สถานี ส่งกระจายเสียงด้วยระบบ เอฟเอ็ม 7 สถานี และระบบ เอเอ็ม 2 สถานี พื้นที่บริการครอบคลุมทั้งในกรุงเทพมหานคร และจังหวัดใกล้เคียง สำหรับส่วนภูมิภาค ส่งกระจายเสียงด้วยระบบ เอฟเอ็ม 53 สถานี สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศได้ประมาณ ร้อยละ 92.4 มีประชากรในเขตพื้นที่เป้าหมายให้บริการประมาณ ร้อยละ 93.8

นอกจากการรับฟังรายการของสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ผ่านทางคลื่นวิทยุฯ แต่ละคลื่นโดยตรงแล้ว สถานีวิทยุกระจายเสียง บมจ. อสมท ยังมีช่องทางให้ผู้ฟังทั้งในและต่างประเทศ สามารถรับฟังรายการของแต่ละคลื่นทั้งรายการสดและรายการที่น่าสนใจย้อนหลังผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ที่ www.mcot.net และ Application ผ่านทาง Smart Phone รวมทั้งมีการบูรณาการกับ Social Network / YouTube / Face book

สถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ในส่วนกลาง ระบบ เอฟเอ็ม และระบบ เอเอ็ม มีการกำหนดตำแหน่งและกลุ่มเป้าหมาย ของแต่ละคลื่นอย่างชัดเจน โดยจัดรูปแบบการผลิตและนำเสนอรายการต่างๆ ดังนี้

- **เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิรตซ์ "มหานครแฟมิลี่ ลูกรุ่นมหานคร"** สถานีเพลงลูกทุ่งที่นำเสนอเพลงลูกทุ่งสุดฮิตเพื่อชีวิตมีระดับให้สาระประโยชน์ความรู้ต่างๆ และครองคามนิยมอันดับ 1 ทุกกลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัยถ่ายทอดโดยนักจัดรายการรุ่นใหม่ นักจัดรายการที่มีชื่อเสียงกันสมัย มีสาระความรู้ใกล้ตัว อบอุ่น และใกล้ชิดผู้ฟัง

movements and promote mutual understanding in preparation for the launch of the ASEAN Economic Community (AEC). MCOT Plc. and Panorama Worldwide Co., Ltd. have mutually produced a television program, “Hot News Across Time, which presented past hot news and contents and added more value of significant news resources. This program became one of favorite programs among viewers.

Several in-house television programs produced by Nine Entertain Business Department of MCOT Plc. have been so popular and generated more revenues for the Company such as Ying Tok Kanok Sak broadcast on Monday-Friday at 18.20-18.50 hrs., Nine Entertain broadcast on Monday-Friday at 11.30 – 12.00 hrs., Tok Mun Bun Teung broadcast on Monday-Friday at 07.00-07.30 hrs., and EX Entertainment Express broadcast on Monday-Sunday at 19.00-19.10 hrs., etc. The programs’ strengths lie in its presentation styles focusing on informative, creative and impartial entertainment and edutainment reports. The program production is based on MCOT Plc.’s full capacity and technologies to ensure the most up-to-date contents delivered to viewers promptly. Moreover, MCOT Plc. is the leader of entertainment news coverage and constantly provokes hot issues to the public’s eye. MCOT Plc. also used mobile satellite broadcast vehicles for live reporting of entertainment news for prompt and convenient viewing. Nine Entertain is the only program from Thailand assigning its reporting teams to cover the world’s most famous Oscars Awards presentation events on location in the United States. In addition, MCOT Plc. has expanded the viewer base to new generation viewers via www.nineentertain.tv and www.facebook.com/9entertain featuring real-time news clips updated minute to minute, and Nine Entertain Application on smartphone devices to cater for young target audiences. These approaches have contributed to an increasing number of online viewers.

- MCOT Family Channel (Channel 14)

MCOT Family is a standard-definition (SD) DTT Channel in the category of children, youth and family. The channel produces and broadcasts constructive contents focusing on edutainment, information and knowledge that are inspiring for children and youth aged between 4-12 years, the primary target audience as well as housewives and family members, the secondary target audience.

In 2015, MCOT revamped MCOT Family’s program schedule under the key concept “Growing Smart with MCOT FAMILY: Fun and Creative for a Bright Future” to promote creative learning and happiness in children and families through watching quality contents delivered on MCOT Family, the TV channel for every family. Under this concept, the quality programs containing both entertainment and contents for 6Q’s of child development have been presented, which are:

- IQ = Intelligence Quotient
- EQ = Emotional Quotient
- CQ = Creativity Quotient
- AQ = Adversity Quotient
- MQ = Moral Quotient
- SQ = Social Quotient

The own programs on MCOT Family Channel 14 as of December 2015 accounted for 73.45% of the total programs broadcast on the channel. The broadcast percentages based on program categories are:

Entertainment	41.35%
Edutainment	22.28%
Public services	16.00%
News and news breaks	11.75%
Edutainment	8.62%

The programs to be broadcast on MCOT Family are meticulously selected such as “Mom Club”, a variety program presenting stories of love and care for women preparing for their future roles as mothers, “The Little Cook”, a cooking show, “An Open Door to the University, Teen Style on TV”, a program under cooperation with Chulalongkorn University, offering knowledge and preparing youth for university life.

Leveraging our expertise and long experience in acquiring cartoon shows from abroad and its business alliances, classic cartoon programs broadcast on MCOT’s TV have gained continuous popularity. In addition, “MCOT FAMILY NEWS” offers a news program for all family members.

Radio business

MCOT Plc. fully operates the entire structure of radio business, including production, marketing and management. Under the slogan, “MCOT Radio Network: Modern Radio Network of Knowledge-based Society,” MCOT Plc. broadcasts a wide variety of informative and entertaining radio programs meticulously designed to educate and improve the quality of life of the listeners, and to offer public services to local communities and society at large under an image of modern radio network. MCOT nationwide radio network consists of 62 central and regional radio stations broadcasting in FM and AM systems. Bangkok is the base station of the central area broadcasting through 9 radio stations-7 FM and 2 AM stations-covering service areas in Bangkok and adjacent provinces. The other 53 FM radio stations are located in other provinces across the country, covering 92.4% of the country’s area and 93.8% of the population.

In addition to direct access to all MCOT’s radio stations, both local and overseas listeners can also have access to our radio programs, either live via internet-streaming or recorded, on the Internet at www.mcot.net or through MCOT Application on smartphones. Most radio programs are also available on major social networks such as YouTube and Facebook, etc.

MCOT central FM and AM radio stations – With a clearly defined target audiences, each station creates their own programs to suit distinct station concept and personality. The profiles of the central radio stations are as follows:

- **FM 95 MHz-“Look Thung Maha Nakhon”** (Country Music in the City): The station presents Thai country music in a new light, playing the latest hot chart of the country songs to the upbeat rhythm of metropolitan lifestyles, while feeding useful knowledge and information on various topics of public interest to the target listeners. The station is ranked



นอกจากจะออกอากาศในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลแล้ว ยังออกอากาศด้วยระบบเครือข่ายผ่านดาวเทียมไปยังสถานีวิทยุเครือข่ายของ บมจ.อสมท ภูมิภาค ทั่วประเทศ และจากการพัฒนาการดำเนินงานของ สถานีทั้งในรูปแบบการนำเสนอรายการ และการจัดกิจกรรมเพื่อสร้าง กระแสความนิยมและรักษาฐานผู้ฟังอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้สถานี ได้รับความนิยมอยู่ในอันดับ 1 ของ 40 สถานีวิทยุในกรุงเทพมหานคร มาอย่างต่อเนื่อง

• **เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิรตซ์ “คลื่นความคิด”** นำเสนอรายการที่มี เนื้อหาครบถ้วนทั้งด้านข่าวสาร สถานการณ์การเมือง และสภาพเศรษฐกิจ ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง โดยผู้ดำเนินรายการสุดยอดนักคิด จากทุกวงการ ทั้งวิเคราะห์ข่าว เศรษฐกิจ การเมือง สังคม และสุขภาพ อีกทั้งยังมีผู้ดำเนินรายการร่วม วิทยากร และศิลปินชั้นนำ ซึ่งเป็นที่รู้จัก ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมประมาณเกือบ 100 คน สถานีได้รับความนิยมโดยเฉลี่ยอยู่ในอันดับ 1-3 ของสถานีวิทยุฯ กลุ่มผู้ฟัง เป้าหมายเดียวกัน ตลอด 9 ปี

• **เอฟเอ็ม 97.5 เมกะเฮิรตซ์ “SEED 97.5 FM” “เมล็ดพันธุ์ใหม่ของคนวัยมันส์”** รายการวิทยุของคนรุ่นใหม่ นำเสนอเพลงฮิตที่กำลังอยู่ในกระแส และได้รับความนิยม เน้นความเป็นกลางที่เปิดเพลงทุกค่าย พร้อมแทรก ด้วยเพลงอินดี้ และเพลงสากลที่น่าสนใจ

• **เอฟเอ็ม 99.0 เมกะเฮิรตซ์ “Active Radio” คลื่นเมืองไทย แข็งแรง** นำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับกีฬา ท่องเที่ยว สุขภาพ และกิจกรรม นันทนาการ ภายใต้ความคิดที่ต้องการให้คนไทยมีสุขภาพแข็งแรง ทั้งกายและใจ รวมทั้งมีความสุขกับกิจกรรมนันทนาการต่างๆ ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวในการนำเสนอ ทั้งสาระและความบันเทิง เป็นคลื่นที่ฟังได้ทุกเพศทุกวัย ได้ทั้งสาระเพื่อสุขภาพ และสนุกสนาน กับกีฬา เป็นผลให้สถานีวิทยุฯ ได้รับความนิยมในอันดับ 1 ของ สถานีวิทยุฯ ในกลุ่มเป้าหมายเดียวกัน

• **เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิรตซ์ “คลื่นข่าว News Network”** สุดยอดของสถานีข่าววิทยุของเมืองไทย ที่เต็มเปี่ยมไปด้วยข่าวเข้มข้น หลวมคม นำเสนอข่าวทั้งทั่วไปและเชิงลึก โดยทีมงานของสำนักข่าวไทย และทีมข่าวของสถานี รวมทั้งยังเป็นสถานีแม่ข่ายเสนอข่าวต้นชั่วโมง ไปยังสถานีวิทยุฯ เครือข่ายทั่วประเทศ และจากการพัฒนาการดำเนินงาน ของสถานีอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ในปี 2553 - 2558 สถานีได้รับความนิยม อยู่ในอันดับ 1 - 2 ของสถานีวิทยุฯ กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายเดียวกัน

• **เอฟเอ็ม 107 เมกะเฮิรตซ์ “MET 107” คลื่นเพลงสากล สำหรับคนทันสมัย** ที่นำเสนอเพลงฮิต เพลงใหม่ พร้อมเกาะติดเรื่องราว โลกไลฟ์สไตล์ อินเทรนด์ ภายใต้สโลแกน “For Life and Music” โดยนำเสนอทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมถึงเนื้อหาสาระด้านข่าว จากสำนักข่าวระดับโลกหลายแห่ง อาทิ BBC, VOA, Radio Australia และ OANA เป็นผลให้ในปี 2554 - 2558 สถานีได้รับความนิยมอยู่ใน อันดับ 1 ใน 4 ของสถานีวิทยุฯ กลุ่มผู้ฟังเป้าหมายเดียวกัน

• **เอฟเอ็ม 1143 “คลื่นเพื่อนร่วมทาง”** สถานีวิทยุฯ ที่นำเสนอสาระ ความรู้ ข่าวสาร กันเหตุการณ์ และข้อมูลที่เป็นประโยชน์ให้กับผู้ฟัง ตั้งแต่วันจันทร์ - อาทิตย์ นอกจากนี้ยังสอดแทรกสาระ ความรู้ และแนวคิด หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และข้อมูลด้านคุณธรรม จริยธรรม เพื่อนำไปเป็นข้อคิด และเป็นแนวทางปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

• **เอฟเอ็ม 1494 “คลื่นความรู้คู่คุณธรรม”** สถานีวิทยุฯ ที่นำเสนอ รายการที่มีเนื้อหากระตุ้นให้เกิดความรู้ ความคิด ในทุกมิติของสังคม เพื่อสร้างสังคมแห่งความคิด นำไปสู่สังคมอุดมปัญญา สังคมเศรษฐกิจ พอเพียง ควบคู่ไปกับสาระธรรมเพื่อชีวิต เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ และรับผิดชอบต่อสังคม

สถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ส่วนภูมิภาค บมจ. อสมท กำหนดแนวทางการผลิตรายการของสถานีวิทยุฯ ภูมิภาค เป็นสถานีท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด โดยการผลิตและเสนอรายการที่มุ่งเน้นการเป็น สถานีวิทยุฯ เพื่อสาธารณประโยชน์และมวลชนท้องถิ่น สอดแทรกด้วยสาระความรู้ ไปพร้อมๆ กับการให้ความบันเทิง และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วม ในรายการ โดยแบ่งประเภทรายการที่ออกอากาศเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

- รายการที่ออกอากาศเพื่อประโยชน์ระดับท้องถิ่น เช่น รายการ “อสมท เพื่อชุมชน” และรายการ “เสียงคนไทย” ซึ่งเป็นรายการที่เปิดโอกาส ให้ผู้ฟังได้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น และร้องเรียนปัญหาต่างๆ ในท้องถิ่นได้

- รายการที่ออกอากาศเพื่อประโยชน์ระดับชาติ คือรายการ ที่ถ่ายทอดข่าวจากสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทุกวัน ในช่วงเวลา 07.00 - 07.30 น. และ 19.00 - 19.30 น. รวมทั้งถ่ายทอดรายการข่าวของสำนักข่าวไทย โดยใช้สถานีวิทยุฯ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิรตซ์ เป็นแม่ข่ายออกอากาศไปยังสถานีวิทยุฯ ภูมิภาคของ บมจ. อสมท ทุกสถานีทั่วประเทศทุกช่วงต้นชั่วโมง และกลางชั่วโมง

- รายการที่ออกอากาศในลักษณะ “ซูเปอร์สเตชัน” เป็นโครงการผลิตรายการวิทยุเพื่อออกอากาศให้ประชาชนได้รับฟัง พร้อมกันทั่วประเทศ เพื่อเปิดโอกาสให้คนไทยทั่วประเทศได้เชื่อมโยง ข่าวสารถึงกันอย่างทั่วถึง โดยเครือข่ายสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ในส่วนภูมิภาคทั้ง 53 สถานี จะรับสัญญาณออกอากาศรายการจาก สถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท ในส่วนกลางซึ่งเป็นแม่ข่ายจำนวน 4 ความถี่ ในช่วงเวลาต่างๆ ดังนี้

- **เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิรตซ์ “ลูกทุ่งมหานคร”** ช่วงเวลา 00.00 - 07.00 น. (ลูกทุ่งมหานคร ซูเปอร์สเตชัน)

- **เอฟเอ็ม 97.5 เมกะเฮิรตซ์ “SEED 97.5 FM”** ช่วงเวลา 20.00 - 24.00 น.

- **เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิรตซ์ “Active Radio”** ช่วงเวลา 19.30 - 20.00 น. (ฟุตบอลไฮไลท์)

- **เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิรตซ์ “คลื่นข่าว News Network”** ช่วงเวลา 07.00 - 07.30 น. Good Morning ASEAN ช่วงเวลา 07.30 - 08.00 น. ก้าวทันข่าว ช่วงเวลา 12.00 - 12.30 น. เทียบวันทันข่าว ช่วงเวลา 12.30 - 13.00 น. เสียงคนไทย ช่วงเวลา 18.00 - 18.06 น. ข่าวในพระราชสำนัก ช่วงเวลา 18.06 - 19.00 น. ครบเครื่องเรื่องข่าว และ ข่าวต้นชั่วโมง ทุกวันๆ ละ 13 ช่วงๆ ละ 5 นาที

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้พัฒนาการผลิตรายการของ สถานีวิทยุฯ ภูมิภาคในรูปแบบกลุ่มสถานี เพื่อสร้างความแปลกใหม่ โดดเด่น และเพิ่มความนิยมให้กับรายการด้วยการผลิตรายการจากสถานี วิทยุฯ ภูมิภาคสถานีหนึ่ง เพื่อออกอากาศไปยังสถานีวิทยุฯ ภูมิภาคสถานีอื่น ในกลุ่มพื้นที่เดียวกัน ได้แก่

1. กลุ่มภาคเหนือตอนบน
รายการ “เปิดบ้านแพงเมือง เชื่อมวิถีอาเซียน”
2. กลุ่มภาคเหนือตอนล่าง
รายการ “เหนือล้ำสร้างกระแส”
3. กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
รายการ “เท้าเชื่อมใจไทยอีสาน”
4. กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง
รายการ “อวยตะวัน”
5. กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนและล่าง
รายการ “สุขทุกข่าว”

No.1 on the top 40 chart of Bangkok's most popular radio stations. The station's coverage extends from Bangkok and suburban areas to other provinces around the country via satellite transmission to MCOT regional radio stations.

- **FM 96.5 MHz-"Kluen Kwam Kid"** (Food for Thoughts): The station presents a wide variety of comprehensive contents on news updates, current affairs, political and economic situations broadcast non-stop 24 hours a day hosted by social influencers, experts and analysts in their different fields of expertise. There is also a perfect line up of almost 100 co-host, special guests and artists from local and international scenes. The station has stayed on the top 3 list of the most popular radio stations in the same target category for 9 consecutive years.

- **FM 97.5 MHz-"SEED 97.5 FM"**: Under the slogan, "A seed of next generation hipsters," the station is an ideal place for youngsters to virtually hangout amid the upbeat sounds of hot hits, trendy and Indy music, independent songs and international favorites.

- **FM 99.0 MHz-"Active Radio"**: This sports radio station goes beyond mere sports reports and scoops by including related useful programs on tourism, health, leisure and recreation. This is part of the station's efforts to promote physical and mental well-being of the listeners and the public at large. The station is No.1 on the top radio chart in the same category.

- **FM 100.5 MHz - "News Network"**: A leading news radio station well-known for its prompt, comprehensive and in-depth news reports and analyses, led by professional teams from the Thai News Agency and Modernine TV. It is also the host station for breaking news broadcast at the top of the hour to be on air simultaneously through other MCOT radio stations nationwide. The station has been on the 1-2 rank of the most popular radio stations in the same category.

- **FM 107 MHz-"MET 107"**: An international music station broadcasting in Thai and English languages plays international hot hits, favorites and new releases in conjunction with quality contents for hip and trendy lifestyles under the slogan, "For Life and Music". The station also broadcasts headline news from around the world in cooperation with reliable local and international news agencies such as BBC, VOA, Radio Australia and OANA. In 2011-2015, the station was ranked on the top 4 list of the most popular radio stations in the same category.

- **AM 1143-"Kluen Puen Ruam Tang"** (Companion on Your Journey): The station's daily broadcast focuses on knowledge, useful information, news updates and food for thoughts for general audiences from Monday through Thursday. Some of the highlights are knowledge and inspiring ideas from the Philosophy of Sufficient Economy as well as moral and ethical guidelines for daily life.

- **AM 1494-"Kluen Kwam Rou Kou Khunnatham"** (Waves of Knowledge and Morality): This is a model radio station for fruitful presentation of inspiring knowledge and ideas in all social aspects. Its programs also encourage critical and deep thinking to pave a way for a knowledge-based society, sufficient economy and Dharma-driven

ways of life while reinforcing the national identity and social responsibility.

MCOT Local Radio Stations - MCOT regional radio stations produce programs for local radio stations. The production and presentation format is based on public and local interest. The programs are divided into 3 categories as follows:

- Local Programs: Designed with local interest in mind, such programs as "MCOT for Communities", "Voice of Thais", open a forum for listeners to voice their social concerns, raise complaints or share their views and updates on topical issues in their communities.

- National Network Programs: Daily news reports from the National Broadcasting Services of Thailand during 07.00-07.30 hrs. and 19.00-19.30 hrs. and news programs produced by the Thai News Agency broadcast from the host station FM 100.5 MHz to every MCOT regional station across the country at the top of the hour and half-hour breaks.

- Super Stations: A radio production project for simultaneous broadcasting nationwide to connect listeners around the country to various sources of news and information promptly and seamlessly.

- **FM 95 MHz "Look Thung Maha Nakhon"** from 00.00-07.00 hrs. (Country Music in the City)

- **FM 97.5 MHz "SEED 97.5 FM"** from 20.00-24.00 hrs.

- **FM 99 MHz "Active Radio"** from 19.30-20.00 hrs. (Football highlight)

- **FM 100.5 MHz "News Network"**, consisting of "Good Morning ASEAN" from 07.00-07.30 hrs., "Gaw Tan Kao" (Keeping Pace with News) from 07.30-08.00 hrs., "Thieng Wan Tan Kao" (High Noon News Updates) from 12.00-12.30 hrs., "Sieng Khon Thai" (Voice of Thais) from 12.30-13.00 hrs., "Royal News Reports" from 18.00-18.06 hrs., "Krob Krueng Rueng Kao" (All about News) from 18.06-19.00 hrs., and 5 minute newsbreaks at the top of the hour, 13 breaks a day.

Moreover, MCOT Plc. has initiated a cluster production format to create region-specific programs for local listeners. Cluster stations present local programs that are fresh and unique. The program popularity is added by producing a program by a local radio station, which would be broadcast in other local radio stations in the same region. Major station clusters are as follows:

1. Upper North Cluster
"Pued Ban Paeng Muang Chuame Witee ASEAN"
(Welcome to the ASEAN Ways)
2. Lower North Cluster
"Nua Lang Sang Krasae"
(Trendsetting by Lower Northerners)
3. Upper North East Cluster
"Kao Chuam Jai Thai Esan"
(The Northeastern Connection)
4. Lower North East Cluster
"Chaay Tawan"
(Sunrise in the Lower Northeast)
5. Upper and Lower North East Cluster
"Suk Tuk Kao"
(Happy News)



6. กลุ่มภาคกลางและภาคตะวันออก
รายการ “โมเดิร์นกรีน”
7. กลุ่มภาคใต้ตอนบน
รายการ “เที่ยวใต้ปลอดภัยอุ่นใจไปกับ อสมท”
8. กลุ่มภาคใต้ตอนล่าง
รายการ “ลาแพแลใต้”

ปัจจุบันสถานีวิทยุฯ ภูมิภาคได้เป็นส่วนหนึ่งในการผลิตรายการโทรทัศน์ โดยบุคลากรจากศูนย์บริหารวิทยุกระจายเสียงภาคอีสาน เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม MCOT 1 ซึ่งได้รับการตอบรับ รวมทั้งส่งเสริมสนับสนุนด้านการศึกษาให้กับสถานีวิทยุฯ โดยตรงดังนี้

- “เลาเรื้ออีสาน” ออกอากาศทุกวันเสาร์และอาทิตย์
เวลา 12.00-12.30 น.
- “รัก ณ ดินไทย” ออกอากาศทุกวันเสาร์
เวลา 13.00-14.00 น.
- “อีสานเสวนา” ออกอากาศทุกวันอาทิตย์
เวลา 13.00-14.00 น.

สำนักข่าวไทย

สำนักข่าวไทยเป็นศูนย์กลางในการผลิตรวบรวมจัดเก็บ และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เน้นความเป็นกลาง ถูกต้อง เชื่อถือได้ และทันเหตุการณ์ ยึดหลักการนำเสนอข่าวตามมาตรฐานทวารวิชาชีพ โดยนำเสนอผ่านสื่อของบริษัทย่อยที่หลากหลาย ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ เครือข่ายสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท สื่อดิจิทัลออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ และการให้บริการส่งข้อความข่าวในระบบ SMS ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวกับพันธมิตรต่างประเทศ และเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนและนำเสนอข่าวของประเทศไทยไปสู่นานาชาติทั่วโลก

ปัจจุบันสำนักข่าวไทยนำเสนอข่าวในประเทศและข่าวต่างประเทศในสัดส่วนที่เหมาะสม ในรูปแบบข่าวทั่วไป สารคดีเชิงข่าว การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องในประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจ การรายงานสดสถานการณ์ข่าว รวมถึงรายงานพิเศษ โดยมีศูนย์ข่าวของสำนักข่าวไทยอยู่ในส่วนภูมิภาค 4 แห่ง คือ ศูนย์ข่าวภาคกลางและภาคตะวันออก ศูนย์ข่าวภาคเหนือ จ.เชียงใหม่ ศูนย์ข่าวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จ.ขอนแก่น และศูนย์ข่าวภาคใต้ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ในขณะที่การจัดหาข่าวต่างประเทศโดยทั่วไปมีที่มาจากสำนักข่าวชั้นนำที่ได้รับการยอมรับและมีความน่าเชื่อถือในระดับสากล โดยได้รับความร่วมมือจากสำนักข่าวและสื่อต่างประเทศสำคัญ ๆ ของโลกเป็นจำนวนมาก อาทิ AFP (Agence France Press), AP (Associated Press), APTN (Associated Press Television News), SNTV (Sport News Television) CCTV (China Central Television), Deutsche Welle (Germany) KBS (Korean Broadcasting System), NHK (Japan Broadcasting Corporation), Reuters และ Reuters TV

นอกจากนี้ สำนักข่าวไทยยังเป็นสมาชิกของ ASIAVISION ซึ่งเป็นเครือข่ายแลกเปลี่ยนข่าวโทรทัศน์ระหว่างสถานีโทรทัศน์ 30 แห่ง จาก 28 ประเทศ ทำให้ได้รับข่าวโดยตรงจากประเทศสมาชิกและส่งข่าวจากประเทศไทยเพื่อเผยแพร่ในประเทศต่างๆ โดย ASIAVISION เป็นหน่วยข่าวของ ABU (Asia-Pacific Broadcasting Union) ซึ่งเป็นพันธมิตรกับกลุ่มประเทศยุโรป EBU (European Broadcasting

Union) และกลุ่มประเทศอาหรับ ASBU (Arab States Broadcasting Union) อีกทั้งยังเป็นสมาชิกขององค์การสำนักข่าวแห่งเอเชีย-แปซิฟิก OANA (The Organization of Asia-Pacific News Agencies) ซึ่งมีสมาชิกประกอบด้วยสำนักข่าว 44 แห่ง จาก 35 ประเทศ และได้มีการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างกันโดยตรง

สำนักข่าวไทยโดยฝ่ายข่าวต่างประเทศมีบทบาทสำคัญใน ASIAVISION ทั้งด้านการบริหารและการแลกเปลี่ยนข่าวสารที่น่าสนใจและรวดเร็วจากประเทศไทย และในปี 2558 สำนักข่าวไทยได้รับรางวัลช่วยเหลือเยี่ยมประจำเดือน (AVN Monthly Award) 2 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์และเดือนพฤษภาคม

นอกจากพันธมิตรสื่อต่างประเทศแล้ว สำนักข่าวไทยมีโครงการแลกเปลี่ยนความร่วมมือกับสำนักข่าวของประเทศสมาชิกอาเซียนอีก 9 ประเทศ ได้แก่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว สาธารณรัฐอินโดนีเซีย สหพันธรัฐมาเลเซีย สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ สาธารณรัฐสิงคโปร์ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ราชอาณาจักรกัมพูชา และเนกาโร บรูไน ดารุสซาลาม

สำนักข่าวไทยให้บริการข่าวในสื่อต่าง ๆ ของ บมจ. อสมท ดังนี้

1) สื่อโทรทัศน์

(1) รายการประเภทรายงานข่าว ผลิตโดยสำนักข่าวไทย ที่ออกอากาศเป็นรายการสดทั้งหมด ได้แก่

- **สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ และช่อง 9 MCOT HD หมายเลขช่อง 30** แบ่งเป็นข่าวภาคหลัก ได้แก่ ข่าวเที่ยง ข่าวค่ำ ข่าว 9 Speed News (ข่าวต้นชั่วโมง) รอบวันข่าว (ข่าวเที่ยงคืน) โดยทุกภาคข่าวหลักมีแถบอักษรข่าว หรือ News Bar และรายการข่าว ได้แก่ รายการคุยไข่มุมข่าวเช้า รายการคุยข่าวเสาร์-อาทิตย์ รายการคู่ข่าวเสาร์-อาทิตย์ รายการคืบข่าวครบประเด็น รายการ BizTime (ข่าวเศรษฐกิจ) รายการ Worldwide watch และรายการข่าวตัวข้ามเวลา

- **ช่อง MCOT Family SD ช่อง 14** ได้แก่ MCOT Family News

(2) รายการประเภทอื่นนอกเหนือจากประเภทรายงานข่าว ที่ร่วมผลิตกับสำนักโทรทัศน์ เช่น รายการคุยไข่มุมข่าว 3 โมง

2) สื่อวิทยุ

- ผลิตข่าวให้สถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท เครือข่ายทั่วประเทศ ในช่วงข่าวต้นชั่วโมง ตั้งแต่ 08.00-23.00 น. วันละ 13 ชั่วโมง

- ผลิตรายการประเภทข่าวให้แก่ออกอากาศวิทยุฯ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิรตซ์ ในช่วงเครือข่ายทั่วประเทศ ได้แก่

- ก้าวทันข่าว ออกอากาศทุกวัน เวลา 07.30-08.00 น.
- สรุปรายข่าวภาคเที่ยง ออกอากาศทุกวัน เวลา 12.00-12.30 น.
- ครอบคลุมเรื่องข่าว ออกอากาศทุกวัน เวลา 18.25-19.00 น.

- ผลิตรายการ “สวนอักษร” ให้กับสถานีวิทยุฯ เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิรตซ์ ออกอากาศทุกวันเวลา 03.00-04.00 น. (ผลิตลงแผ่น CD พร้อมออกอากาศ และสิ้นปีจะส่งมอบแผ่น CD ให้มูลนิธิคนตาบอดไทย เพื่อนำไปให้บริการแก่ผู้พิการทางสายตา) โดยเป็นกิจกรรม CSR ของสำนักข่าวไทย

3) **สื่อดิจิทัล** เช่น สื่อออนไลน์ (เว็บไซต์) สื่อสังคมออนไลน์ และสื่อข้อความสั้นทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นต้น

6. Central and East Cluster
"Modern Green"
7. Upper South Cluster
"Tiew Tai Plodpai Uunjai Pai Kab MCOT"
(Safe Travel to the South with MCOT)
8. Lower South Cluster
"La Pae Lae Tai" (Looking South)

Currently, regional radio stations have launched their own television programs produced by professional teams from the MCOT Northeastern Radio Broadcasting Center broadcast via MCOT 1 satellite channel. These programs received a good response, and directly contributed to better marketing promotion for the respective producers. These programs as follows:

- "Lor Rua Esan" (Exploring the Northeastern)
broadcast on weekends from 12.00-12.30 hrs.
- "Rak Na Tin Thai" (To Thailand with Love)
broadcast on Saturdays from 13.00-14.00 hrs.
- "Esan Sewana" (Northeastern Talk)
broadcast on Sundays from 13.00-14.00 hrs.

The Thai News Agency

The Thai News Agency is the Company's center for producing, collecting, archiving and disseminating neutral, accurate, reliable and timely news and information based on professional standards. Its contents are delivered through various media operated by MCOT Plc. The Agency also distributes Thai news reports to countries around the world.

The Thai News Agency has regional offices located in four regions: the Central and Eastern News Center, the Northern News Center in Chiang Mai province, the Northeastern News Center in Khon Khen province, Southern News Center at Hat Yai District in Songkhla province.

The international news have been mainly delivered and cooperated by the world's recognized and reliable news agencies and international media such as Agence France Press (AFP), Associated Press (AP), Associated Press Television News (APTN), Sport News Television (SNTV), China Central Television (CCTV), Deutsche Welle Germany, Korean Broadcasting System (KBS), Japan Broadcasting Corporation (NHK), Reuters and Reuters TV.

In addition, The Thai News Agency is a member of ASIAVISION, a network for exchanging TV news among 30 TV stations from 28 countries. The network directly feeds news from country members for broadcasting in Thailand and vice versa. ASIAVISION is the news source of The Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU), which is a partner of the European Broadcasting Union (EBU) and the Arab States Broadcasting Union (ASBU). The Thai News Agency is also a member of The Organization of Asia-Pacific News Agencies (OANA), which provides direct news exchange among 44 members from 35 countries.

The foreign news unit of the Thai News Agency plays a major role in ASIAVISION, both in management and prompt exchange of interesting news and information from Thailand. In 2015, the Thai News Agency received the AVN Monthly Award twice on February and May.

Apart from international news alliances, the Thai News Agency has participated in the ASEAN Exchange and Cooperation Project with news agencies of other ASEAN member countries, i.e. Lao PDR, Indonesia, Malaysia, the Philippines, Singapore, Myanmar, Vietnam, Cambodia and Brunei.

The Thai News Agency provides news services through various media as described below.

1) Television

(1) Live news reporting programs produced by the Thai News Agency are:

- **Modernine TV and 9 MCOT HD on Channel 30**
News on both channels may be divided into main news programs, e.g. Lunch News, Evening News, 9 Speed News (Top of the Hour Newsbreaks), Rob Wan Kao (Midnight News) by which the newsbar is provided for all of these news programs. Other news programs include Kui Kamong Kao Chao (Morning News) Kui Kao Sao Athit (Weekend News), Ku Kao Sao Athit (Weekend Duo News), Kub Kao Krob Praden (All About News), BizTime (Economic News), Worldwide Watch, and Kao Dung Kam Wela (News Across Time).

- **MCOT Family SD on Channel 14** e.g. MCOT Family News

(2) Other programs apart from news reporting co-produced with television networks, e.g., Kui Ka Mong Bai Sam Mong (News Talk at 3 P.M.).

2) Radio

- Production of breaking news broadcast at the top of the hour via MCOT radio stations nationwide 13 breaks a day, from 08.00-23.00 hrs.

- Production of news programs for FM 100.5 MHz host station to be broadcast simultaneously nationwide.

The programs include:

- Kao Tan Kao broadcast daily from 07.30-8.00 hrs.
- Sarup Kao Pak Tieng broadcast daily from 12.00-12.30 hrs.
- Krob Kreung Rueng Kao broadcast daily from 18.05-19.00 hrs.

- Production of Suen Aksorn program (Garden of Literary Works) for FM 100.5 MHz broadcast daily from 03.00-04.10 hrs. (The programs are recorded on CDs to be donated to the Foundation for the Blind) as part of the corporate social responsibility initiative of the local news unit.

3) **Electronic media**, e.g. online media (website), social media SMS via mobile phone news service, etc.



ธุรกิจการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกและ โครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล ระดับชาติ

การให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ คือ การให้บริการระบบเชื่อมโยงกลุ่มเครื่องส่งหรือถ่ายทอดสัญญาณเสียง หรือ ภาพที่ใช้ในการส่งข่าวสารสาธารณะหรือรายการจากสถานี ไม่ว่าจะโดยสื่อตัวนำที่เป็นสาย คลื่นความถี่ แสง คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าหรือสื่อตัวนำอื่นๆ

สำหรับโครงการให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลได้มีการติดตั้งอุปกรณ์สำหรับการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลที่ใช้ระบบ Second Generation Digital Terrestrial Television Broadcasting System (DVB-T2) ตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเป็นเทคโนโลยี ที่ผู้ให้บริการโครงข่ายฯ ในประเทศชั้นนำเลือกใช้ สำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ในการส่งสัญญาณโทรทัศน์นั้น ประกอบด้วยอุปกรณ์ที่ทำหน้าที่บีบอัดรวมสัญญาณภาพเสียง และข้อมูลเข้าด้วยกัน แล้วส่งไปสู่สถานีโครงข่ายปลายทาง ตามมาตรฐาน DVB-T2 ซึ่งประกอบด้วย

- สถานีแม่ข่าย ประกอบด้วยอุปกรณ์ SD/HD Encoder Multiplexer, DVB-T2 Gateway etc.
- อุปกรณ์เครื่องส่ง ประกอบด้วย เครื่องส่งโทรทัศน์ระบบดิจิทัล อุปกรณ์รับสัญญาณจากแม่ข่าย
- อุปกรณ์เชื่อมโยง ประกอบด้วย อุปกรณ์เชื่อมโยงผ่านระบบดาวเทียม และระบบไฟเบอร์ออฟติก

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) ในการประชุมวันที่ 17 มิถุนายน 2556 ได้มีมติอนุญาตให้ บมจ. อสมท เป็น 1 ในผู้ประกอบการโครงข่าย 4 ราย ที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลระดับชาติ เป็นระยะเวลา 15 ปี นับตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2556 - 16 มิถุนายน 2571

การได้รับใบอนุญาตฯ ดังกล่าว จะเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้ บมจ. อสมท เป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อสารมวลชนรายเดียวที่สามารถให้บริการธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัลได้ครบวงจร ถือเป็นช่องทางสร้างรายได้ช่องทางหนึ่ง โดยการให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล เริ่มต้นในเดือน เมษายน 2557 สามารถให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลแบบความคมชัดปกติ หรือ Standard definition ได้จำนวน 6 ช่องรายการ และ ช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัลแบบความคมชัดสูง หรือ High definition ได้จำนวน 2 ช่องรายการ ทั้งนี้ จำนวนช่องรายการและอัตราค่าบริการจะมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อมีผู้ประกอบการฯ ขอใช้บริการแบบความคมชัดสูง โดย บมจ. อสมท มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ดังนี้

- ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ประเภทบริการธุรกิจ
- ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ประเภทบริการสาธารณะ
- ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล ประเภทบริการชุมชน

ปัจจุบัน บมจ. อสมท ให้บริการช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินระบบดิจิทัล บนโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินระบบดิจิทัลระดับชาติ ของ บมจ. อสมท ดังนี้

- 1) ช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัล แบบความคมชัดสูง
 - ช่อง 9 MCOT HD ช่อง 30
ดำเนินการ โดย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
 - ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง 32
ดำเนินการ โดย บริษัท ทริปเปิ้ล วี บรอดคาสท์ จำกัด
- 2) ช่องรายการโทรทัศน์ดิจิทัล แบบความคมชัดปกติ
 - ช่อง MCOT Family ช่อง 14
ดำเนินการ โดย บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน)
 - ช่องสปริงนิวส์ ช่อง 19
ดำเนินการ โดย บริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด
 - ช่องวอยซ์ทีวี ช่อง 21
ดำเนินการ โดย บริษัท วอยซ์ ทีวี จำกัด
 - ช่องรัฐสภา ช่อง 10
ดำเนินการ โดยสำนักงานเลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร (เริ่มออกอากาศเมื่อเดือนกรกฎาคม 2558)

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการติดตั้งโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทใช้คลื่นความถี่ระบบดิจิทัลภาคพื้นดินระดับชาติ จำนวน 39 สถานีหลักครบถ้วนแล้ว และจะดำเนินการติดตั้งสถานีเสริมอีกไม่น้อยกว่า 122 สถานี โดยแบ่งการดำเนินการเป็น 4 ระยะ เพื่อให้สามารถให้บริการครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศประมาณร้อยละ 95 และครอบคลุมประชากร จำนวนประมาณ 21 ล้านครัวเรือน ภายใน 4 ปี (2557-2560)

สำหรับการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกนั้น บมจ. อสมท ได้พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่มีอยู่เดิม ด้วยการลงทุนเพิ่มเติมในอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อให้บริการกับโครงข่ายระบบดิจิทัลของ บมจ. อสมท เอง รวมทั้งเตรียมการวางแผนเพื่อให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกของ บมจ. อสมท แก่ผู้ให้บริการโครงข่ายรายอื่นที่ต้องการเข้าใช้สิ่งอำนวยความสะดวกด้วยเช่นกัน

ธุรกิจใหม่

• ธุรกิจช่องโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ระบบ C-band / True Visions และ Ku-band

บมจ. อสมท บริหารจัดการช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมในระบบ C-Band / True Visions และ KU-Band ได้แก่

- **MCOT 1** ช่องโทรทัศน์คิดบวก นำเสนอรายการสาระบันเทิงที่เป็นประโยชน์กับทุกคน โดยมีจุดแข็งคือ การนำรายการและบุคลากรผู้จัดรายการที่มีคุณภาพจาก บมจ. อสมท มาจัดรายการที่มีความหลากหลาย เช่น รายการสุขภาพ รายการวิเคราะห์และถ่ายทอดการแข่งขันกีฬา รายการทำอาหาร และการนำเสนอข่าวจากศูนย์ข่าวภูมิภาค ทำให้ช่อง MCOT 1 เป็นช่องสาระบันเทิงที่ทุกคนสามารถรับชมได้อย่างเพลิดเพลินตลอดทั้งวัน ออกอากาศผ่านทางโทรทัศน์ดาวเทียมไทยคม 5 ย่าน C-band และ True Visions

- **MCOT World** ช่องรายการภาคภาษาอังกฤษที่มีแนวคิด “Thailand window’s to the world” ประจวบกับประเทศไทยเป็นช่องโทรทัศน์ที่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยให้กับชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ทั้งในและต่างประเทศ ชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย ประกอบด้วยรายการประเภทศิลปวัฒนธรรม ท่องเที่ยว อาหาร และการรายงานข่าวประจำวันในประเทศเป็นภาคภาษาอังกฤษ ออกอากาศผ่านทางโทรทัศน์ดาวเทียมไทยคม 5 ย่าน C-band และ True Visions

Radio or Television Broadcasting Facility Services and Radio or Digital Terrestrial Television Broadcasting Network Services

The provision of radio or television broadcasting facility services allows linkage system for transmitters or radio or television broadcast used for distributing public news and information or station programs, regardless of types of transmission media-conducted media, frequency, spectrum, electromagnetic wave or others.

Regarding radio or digital terrestrial television (DTT) broadcasting network services, MCOT Plc. has installed equipment for providing DTT broadcasting services in the Second Generation Digital Terrestrial Television Broadcasting System (DVB-T2) in compliance with the NBTC's notification. The DVB-T2 technology is widely selected by leading network providers overseas. The equipment for television signal transmission consists of devices for compressing and compiling audio, visual and data signals into one batch before transmitting it to the destination networks under DVB-T2 standard. These services necessarily require:

- Base stations consisting of SD/HD Encoder, Multiplexer, DVB-T2 Gateway, etc.
- Transmission equipment consisting of digital television signal transmitters and receivers from base stations.
- Signal connectors via satellite and fiber optic.

In the meeting held on June 17, 2013, the NBTC granted an approval for MCOT Plc. to be one of the four network providers licensed to operate radio or television broadcasting business in the category of commercial DTT network for a term of 15 years, from 17 June 2013 to 16 June 2028.

Such license adds business opportunities to MCOT Plc. as the sole mass communication business operator to provide fully integrated digital television services. This advantage becomes another revenue generating channel for MCOT Plc. The provision of digital television network services began in April 2014 with the service capacity for 6 Standard Definition channels and 2 High Definition channels. Nevertheless, the number of channels and service rates must be revised when any channel operators select High Definition services. The target clients of MCOT Plc. are:

- Commercial DTT operators
- Public services DTT operators
- Community services DTT operators

Currently, MCOT Plc. provides its services for DTT channel operators via the national digital terrestrial spectrum to the following operators:

- 1) High Definition television channels
 - 9 MCOT HD on Channel 30 operated by MCOT Plc.
 - Thai Rath TV on Channel 32 operated by Triple V Broadcast Co., Ltd.
- 2) Standard Definition television channels
 - MCOT Family on Channel 14 operated by MCOT Plc.
 - Spring News on Channel 19 operated by Spring News Television Co., Ltd.
 - Voice TV on Channel 21 operated by Voice TV Co., Ltd.
 - Parliament TV on Channel 10 operated by the Secretariat of the House of Representatives (first broadcast in July 2014)

MCOT Plc. has completed the installation of 39 main transmitter sites of the national DTT network and at least 122 gap fillers are in the pipeline. The installation is divided into 4 phases aiming to cover 95% of the national area and serve approximately 21 million households nationwide within 4 years (2014-2017).

Regarding radio or television broadcasting facility services, MCOT Plc. has improved its existing facilities by investing more on several devices to support services for its own digital network, and has laid out a service provision plan to support other network operators who wish to use MCOT's facility leasing services.

New Business

• Satellite TV services in C band / True Visions and Ku band

MCOT Plc. has managed its satellite TV channels in C band / True Visions and Ku band as follows:

- **MCOT 1:** Under positive-thinking concept, the channel offers useful edutainment contents through quality programs produced and hosted by MCOT Plc. teams. The program contents are diverse, eg. health, live broadcast of sports competition and analysis, cooking and news reports from regional news centers. MCOT 1 programs are broadcast through Satellite Television Thaicom 5 in C band and on true Visions.

- **MCOT World:** an English language channel under the theme, "Thailand's Window to the World" broadcasts variety programs to publicize Thailand among foreigners living in Thailand and abroad as well as inbound tourists. The channel broadcasts through Thaicom Satellite 5 in C band and on true Visions.



- การให้บริการรับส่งช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมไทยคม 5 ย่าน C-band ซึ่ง บมจ. อสมท ได้นำช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมไทยคม 5 ย่าน C-band แบบ Global Beam ที่เหลือจากการแพร่ภาพออกอากาศของสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ มาให้บริการรับส่งช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม กับผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ดาวเทียม โดยเป็นการออกอากาศแบบ Free To Air มีรัศมีขั้วสัญญาณดาวเทียมครอบคลุมกว่า 120 ประเทศทั่วโลก (ยกเว้นทวีปอเมริกา)

- การให้บริการรับส่งช่องสัญญาณโทรทัศน์ในระบบของ ทรูวิชั่นส์ บมจ. อสมท ได้รับสิทธิเพื่อดำเนินการจัดการช่องสัญญาณโทรทัศน์ในระบบของทรูวิชั่นส์ ซึ่งปัจจุบัน บมจ. อสมท ได้บริหารจัดการเอง 2 ช่อง ได้แก่ MCOT 1 และ MCOT World

- การให้บริการรับส่งช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมไทยคม 5 ย่าน Ku-band บมจ. อสมท ได้ให้บริการ รับส่งช่องสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมไทยคม 5 ย่าน Ku-band กับ ผู้ประกอบการช่องรายการโทรทัศน์ดาวเทียม จำนวน 16 ช่อง โดยมีรัศมีขั้วสัญญาณดาวเทียมครอบคลุมทั่วประเทศไทย

• ธุรกิจ Digital Media

Website ที่ URL: www.mcot.net เป็นช่องทางใหม่ในการรับชมรายการต่างๆ ทั้งแบบออกอากาศสด และเสื่อกับชม-รับฟัง รายการย้อนหลังได้จากสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ช่อง 9 MCOT HD, MCOT Family MCOT 1, MCOT WORLD และสถานีวิทยุ MCOT RADIO Network ของ บมจ. อสมท ผ่านอินเทอร์เน็ต อีกทั้งเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์กิจการของ บมจ. อสมท และองค์กรร่วมธุรกิจ และการทำกิจกรรมเสริมการตลาดบนสื่อออนไลน์ โดยมีการพัฒนาปรับปรุงเพื่อเพิ่มขยายฐานผู้ชมจากสื่อดั้งเดิมไปสู่สื่อดิจิทัลมีเดีย และสื่อบนสังคมออนไลน์ต่างๆ

• ธุรกิจบริหารจัดการพัฒนาและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษ

MCOT Talent Management เป็นหน่วยงานหลักในการคัดสรรพัฒนาและสรรหาผู้มีความสามารถพิเศษ ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังวงการบันเทิงสื่อมวลชน บริหารจัดการดูแลบริหารศิลปินในสังกัด บมจ.อสมท ตลอดจนดูแลภาพลักษณ์เพื่อสร้างโอกาสให้ศิลปินในสังกัดที่มีความสามารถ ได้ต่อยอดงานในวงการบันเทิง ที่เพิ่มมากขึ้นในยุคโทรทัศน์ดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูง อาทิ การเป็นพิธีกร ผู้ประกาศข่าว ศิลปินนักแสดง รวมถึงโอกาสในการเป็นพิธีกรเซ็นเตอร์สินค้า และการได้ทำงานในสาขาต่างๆ ของวงการบันเทิง ซึ่งปัจจุบันศิลปินในสังกัด บมจ. อสมท มีผลงานด้านเพลง ละคร และภาพยนตร์ เป็นต้น ซึ่งเป็นการต่อยอดความเป็นองค์กรชั้นนำด้านสื่อมวลชนของประเทศไทย นอกจากนี้ยังรับดำเนินการสร้างสรรค์รูปแบบการจัดกิจกรรม หรือกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ โดยมีจุดมุ่งหมายร่วมกันคือ การผลิตผลงานดีๆ เพื่อตอบโจทยลูกค้าผู้สนับสนุนในงบประมาณที่เหมาะสมและสร้างรายได้ให้แก่ บมจ. อสมท เพื่อให้ลูกค้าได้รับคำตอบที่ตรงใจและประทับใจในวงกว้างที่สุด และยังมีพันธกิจในการศึกษาความเป็นไปได้เพื่อดำเนินธุรกิจที่มีใช้การออกอากาศ ของ บมจ.อสมท ที่สามารถสร้างรายได้ อีก 2 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ MCOT Show Biz และ MCOT Creative Travel ธุรกิจนำเที่ยว ซึ่งจะเป็นธุรกิจที่มีใช้การออกอากาศที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ บมจ.อสมท อย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการวางแผนการดำเนินงานเพื่อสร้างรายได้อย่างเป็นรูปธรรมในปี 2559 เป็นต้นไป

• MCOT Academy

MCOT Academy ดำเนินธุรกิจสถาบันฝึกอบรมด้านสื่อมวลชนเพื่อหารายได้ในกลุ่มธุรกิจที่มีใช้การออกอากาศภายใต้ชื่อ “MCOT Academy” มีความพร้อมในด้านบุคลากรและองค์ความรู้เกี่ยวกับวิชาชีพสื่อมวลชน ซึ่งเป็นทรัพยากรภายในของ บมจ. อสมท โดยบริหารจัดการในรูปแบบของการจัดหลักสูตรฝึกอบรมทางวิชาชีพสื่อมวลชนให้แก่บุคลากรในวิชาชีพสื่อมวลชนหรือผู้สนใจทั่วไปภายนอก เพื่อเตรียมความพร้อม เพิ่มพูนความรู้และพัฒนาทักษะ ประสบการณ์ทางวิชาชีพในด้านสื่อมวลชน หรือในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งนอกจากหลักสูตรเฉพาะของ MCOT Academy แล้ว ในปี 2558 MCOT Academy ได้พัฒนาหลักสูตรใหม่ขึ้น คือ หลักสูตรผู้ดำเนินรายการและผู้ประกาศข่าวชนทางโทรทัศน์เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับกลุ่มผู้เข้าอบรมที่เป็นเยาวชน สำหรับหลักสูตรพิธีกรมืออาชีพ นักประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ การนำเสนออย่างมืออาชีพและการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านบุคลิกภาพเพื่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นใหม่เพื่อรองรับลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เป็นองค์กรภาครัฐและเอกชน นอกจากนี้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงอนุญาตให้ บมจ. อสมท เป็นหน่วยงานจัดอบรมหลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์โดย MCOT Academy ได้จัดอบรมหลักสูตรดังกล่าวใน 3 ระดับ ได้แก่ หลักสูตรผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง อย่างละ 1 รุ่น โดยจะมีช่วงระยะเวลาตามกรอบบันทึกข้อตกลงระหว่างสองหน่วยงานเพื่อดำเนินการต่อเนื่องในปี 2559

บริษัทย่อยและบริษัทร่วมดำเนินกิจการ

บริษัทย่อย

บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด

บมจ. อสมท ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด เป็นบริษัทย่อย โดย บมจ. อสมท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2546 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการและสารคดีโทรทัศน์ให้กับสถานีโทรทัศน์ทั้งในและต่างประเทศ เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล การผลิตวิดีโอทัศน์และสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน รวมถึงการขายภาพถ่าย Stock Footage ให้กับผู้ผลิตสารคดีทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด เป็นบริษัทผลิตสารคดีมืออาชีพและมีชื่อเสียง มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในธุรกิจมานานเกือบ 20 ปี ดำเนินธุรกิจผลิตงานสารคดีและสื่อประชาสัมพันธ์มาตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปัจจุบัน และแม้ว่ารายการสารคดีที่เข้มข้นด้วยข้อมูลความรู้จะมีกลุ่มเป้าหมายแคบ แต่ปัจจุบันได้มีการพัฒนารูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจและน่าติดตามมากขึ้น ซึ่งช่วยกระตุ้นให้ผู้ชมสนใจรายการสารคดีแนวใหม่ จนได้รับการตอบรับจากผู้ชมมากขึ้นเรื่อยๆ ๗ ขณะเดียวกันบริษัทผู้ผลิตงานประเภทนี้ ยังมีจำนวนน้อย การแข่งขันค่อนข้างต่ำ จึงเป็นโอกาสของ บริษัท พาโนรามาฯ ในการครองตลาดสารคดีโทรทัศน์ทั้ง Free TV และ Cable TV เพิ่มขึ้น

ธุรกิจหลักของ บริษัท พาโนรามาฯ ในปัจจุบัน ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็น Production House ด้านสื่อสารคดี มีดังต่อไปนี้

- **Services for transmission/receipt of Thaicom 5 in C band:** MCOT Plc. has utilized the available transponders on Thaicom 5 in C band for Global Beam type to provide satellite transmission service to satellite television operators based on free-to-air broadcast system. The satellite signal radius covers more than 120 countries around the world, excluding the America.

- **Services for transmission/receiver of satellite television signals of True Visions channels.** MCOT Plc. has been entitled to manage 2 satellite television channels of True Visions, MCOT 1 and MCOT World.

- **Services for transmission/receipt of Thaicom 5 in Ku band** MCOT Plc. currently provides transmission / receipt of Thaicom 5 satellite television service via KU band to 16 satellite television channels with a nationwide coverage.

• **Digital Media Business**

The website at URL:www.mcot.net is a new channel for viewing a variety of MCOT programs, either live via internet streaming or recorded, broadcast through Modernine, 9 MCOT HD, MCOT Family, MCOT 1, MCOT WORLD, and radio stations under MCOT RADIO Network via the internet. The website is also a channel for publicizing the businesses operated by MCOT Plc. and its strategic business partners as well as for carrying out on-line marketing activities.

• **Talent Development and Management Business (MCOT Talent Management)**

MCOT Talent Management is responsible for scouting talented individuals, either up front or behind the scenes, working in the fields of entertainment/mass communications. MCOT Talent's tasks also including arranging training programs to enhance their abilities and skills necessary for succeeding in the entertainment industry, developing them into celebrity talents and professional artists and managing all MCOT Talent's artists to enable revenue generation from all of the artists' activities. In addition, MCOT Talent is responsible for conducting feasibility studies for the two non-broadcast businesses, namely MCOT Show Biz and MCOT Creative Travel, a tourism business. According to its 2016 action plan, the two non-broadcast businesses are expected to generate revenues from 2016 onwards.

• **MCOT Academy**

MCOT Academy is the mass media training institute of MCOT Plc. generating revenues from non-broadcast businesses. It has been equipped by a large group of qualified and experienced professionals as well as knowledge base in mass media, which are internal resources of MCOT Plc. MCOT Academy provides a wide range of mass media training courses designed for mass media professionals and other persons interested in mass media for their preparedness, knowledge acquisition, and professional skill development in mass media and other related fields.

Apart from some specific curriculums of MCOT Academy, in 2015, MCOT Academy formulated new curriculums; namely, "Program Host and TV News Anchors", for youth who wished to be professional hosts, "New Generation Public Relations Professionals", "Professional Presentation", and "Personality Development for Efficiency of Governmental Work", targeting corporate clients including government and private organizations. Besides, the National Broadcasting Telecommunications Commission (NBTC) and MCOT Plc. signed a Memorandum of Understanding on organizing training courses for radio and television anchors with an aim at promoting and improving personnel's competency in the radio and television broadcasting business. MCOT Academy provides such curriculum in 3 levels, e.g. Radio and Television Anchors in elementary, intermediate, and advanced levels, one class for each level. This project under the Memorandum of Understanding between both agencies would continue until 2016.

Subsidiaries and businesses under joint operation agreements

Subsidiaries

Panorama Worldwide Company Limited

Panorama Worldwide Company Limited was established on November 21, 2003 as a subsidiary of MCOT Plc., which holds 49% of the total shares. The subsidiary is a producer and distributor of television programs and documentaries for local and international television stations, cable TV, satellite TV and digital TV. It also produces video and public relations materials for public and private sectors, and sells stock footages to documentaries producers in Thailand and abroad.

Panorama Worldwide is a well-known quality documentary production house run by highly skilled and knowledgeable teams with almost 20 years of experience. It has produced a wide range of documentaries and public relations materials since 2003 up to now. Although the documentary programs contained informative content reaching a limited the huge amount of information, and be attended by a small group of audiences, they have been improved for more interesting and attractive presentation, which inspires audiences to view the new-style documentary programs until they have gradually received better response from audiences. Meanwhile, the amount of producers for this type of documentary programs is few. Under low competition, Panorama Worldwide gets a big opportunity to gain more TV documentaries program market via Free TV and Cable TV.

The core businesses of Panorama Worldwide as the production house for documentaries programs can be divided as follows:



1) ผลิตสารคดีและสารคดีชุด เผยแพร่ หรือขาย ให้กับ สถานีโทรทัศน์ เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมทั้งในและ ต่างประเทศ

2) ผลิตรายการโทรทัศน์ ออกอากาศประจำทางสถานีโทรทัศน์ เคเบิลทีวี สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมในประเทศ

3) ผลิต Corporate VDO, VDO Presentation, Corporate Spot หรือ Commercial spot ให้กับหน่วยงานรัฐบาล บริษัทเอกชน องค์กรรัฐวิสาหกิจ

4) ผลิตสื่อสารคดีความรู้ในรูปแบบ DVD เพื่อขายในตลาด ทั้งในและต่างประเทศ

5) ขายภาพถ่าย Stock Footage ให้กับผู้ผลิตสารคดีทั้งใน และต่างประเทศ

6) ผลิตสารคดีสั้นสำหรับธุรกิจ New Media ทุกประเภท

ในปี 2559 บริษัทฯ มีแผนในการเพิ่มประเภทบริการใหม่ที่จะพัฒนา ขึ้นให้สอดคล้องกับลักษณะบริการเดิมที่ทำอยู่ในปัจจุบัน เพื่อเป็น การสร้างและพัฒนาศักยภาพให้มีประสิทธิภาพที่หลากหลายนขึ้น และเป็น ช่องทางในการเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทฯ ในอนาคต ดังต่อไปนี้

1) รับบริการและบริหารจัดการทุกขั้นตอนของการถ่ายทำ ภาพยนตร์และสารคดีทั้งในและต่างประเทศ

2) รับบริการและให้คำปรึกษาหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ที่ต้องการจัดทำสื่อ

3) รับบริการและให้คำปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์และการตลาด ของโครงการต่าง ๆ

บริษัท ซีดเอ็มคอต จำกัด

บมจ. อสมท ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 จดทะเบียนจัดตั้ง เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2552 เพื่อประกอบกิจการด้านบันเทิงทุกประเภท เช่น ผลิตรายการวิทยุ รายการโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เพลงและผลิตภัณฑ์ ดิจิตอลอื่น ๆ พัฒนาสินค้า และจำหน่ายสินค้าพรีเมียม การจัดการคอนเสิร์ต ละครเวที และแฟชั่นโชว์ โดย ในปี 2558 ได้ดำเนินการ ดังนี้

1) ผลิตรายการวิทยุ “SEED 97.5 FM” ออกอากาศทางสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท เอฟเอ็ม 97.5 เมกะเฮิรตซ์ ตลอด 24 ชั่วโมง และส่งสัญญาณ กระจายเสียงครอบคลุม 53 สถานีวิทยุเครือข่าย บมจ. อสมท ในช่วงเวลา 20.00-24.00 น.

2) จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายและภาพลักษณ์ของคลื่น - เทศกาลดนตรี SEED FAN FEST ปีละ 1 ครั้ง ถ่ายทอดสด ผ่านทางเครือข่ายสถานีวิทยุ อสมท จำนวน 53 สถานีทั่วประเทศ - งานประกาศรางวัลของคนดนตรี SEED AWARDS ครั้งที่ 10 - กิจกรรม SEED CAMPUS : THE SEED UNITED ผนึกกำลัง แข่งฟุตบอลกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

3) ผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ Digital Products

- Browser Base

- Website SeedMCOT.com
- Facebook (Facebook.com/iamseed)
- Twitter (twitter.com/iamseed975)

- Mobile Service

- SEEDid 4111007
- SMS 4111975
- IVR *3360975

- Mobile Application

- iOS App (SeedMCOT Application)
- Android App (SeedMCOT Application)

บริษัทร่วมดำเนินงาน

บมจ. อสมท ร่วมดำเนินงานกิจการกับผู้ประกอบการเอกชนตาม สัญญาร่วมดำเนินงานกิจการ โดยบริษัทฯ รับผิดชอบค่าตอบแทน ตามสัญญาร่วมดำเนินงานกิจการจาก 2 กิจการหลักที่สำคัญ คือ

• บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ในการดำเนินงานกิจการ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อสมท รวมทั้งให้เช่าเวลาจัดรายการและ โฆษณาทางสถานีวิทยุฯ บมจ. อสมท เอฟเอ็ม 105.5 เมกะเฮิรตซ์

• บริษัท ทรู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน) ให้บริการโทรทัศน์ ระบบบอกรับเป็นสมาชิกทางสายเคเบิล ซึ่งจะครบกำหนดสัญญา ในวันที่ 31 ธันวาคม 2562

1) Production of documentaries and documentary series for local and international television stations, cable TV stations, satellite TV stations.

2) Production of television programs for local television stations, cable TV stations, and satellite TV stations.

3) Production of corporate VDO, VDO presentation, corporate spot or commercial spot for government and private companies and state enterprises.

4) Production of DVD documentaries media to be sold locally and internationally.

5) Distribution of stock footage to local and international documentaries producers.

6) Production of short documentaries for all types of new media businesses.

In 2015, Panorama Worldwide implemented a plan to develop new services to be in line with its existing services to enhance its employees' skills and experience and to create a new source of revenues in the future. The new services include:

1) To provide services and management services for every stage of filming and documentary production, both locally and internationally.

2) To provide services and consulting services for any media production needs of both governmental and private agencies.

3) To provide services and consulting services on public relations and marketing campaigns of various projects.

SeedMCOT Company Limited

Established on November 18, 2009 as a subsidiary of MCOT Plc., which holds 49% of the total shares, the subsidiary operates all types of entertainment businesses, for example, production of radio and television programs, films, music and digital products. It also develops and distributes premium products and organizes concerts, musicals and fashion shows, etc. The major works of SeedMCOT Co., Ltd. In 2015 were:

1) Production of the SEED radio programs, broadcast 24 hours a day on FM 97.5 MHz and on 53 MCOT radio stations from 20.00-24.00 hrs.

2) Production of marketing and SEED image promotion events, which included

- SEED FAN FEST Music Festival.

- the 10th SEED AWARDS presentation ceremony

- SEED CAMPUS: THE SEED UNITED.

3) Production and development of digital products which included:

- Browser Base

- Website SeedMCOT.com

- Facebook (Facebook.com/iamseed)

- Twitter (twitter.com/iamseed975)

- Mobile Service

- SEEDid 4111007

- SMS4111975

- IVR *3360975

- Mobile Application

- iOS App (SeedMCOT Application)

- Android App (SeedMCOT Application)

Joint Operation Business

MCOT Plc. has entered into joint operation agreements with private operators, earning revenues in the form of annual compensation from 2 main joint operation businesses, as follows:

- Joint operation agreement with Bangkok Entertainment Company Limited (BEC) in running Television Channel 3 and leasing airtime for radio programs and advertisements on FM 105.5 MHz.

- Joint operation agreement with True Visions cable Plc. in providing subscription-based television service through cable will be expired in December 31, 2019.

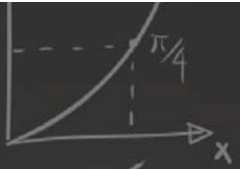




ปัจจัยเสี่ยง

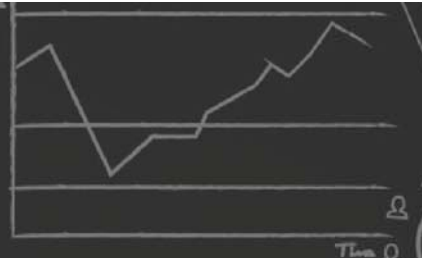
RISK FACTORS

- Lorem ipsum dolor
- sit amet, consectetur
- adipiscing elit, sed do
- eiusmod tempor
- incididunt ut labore



Starting Point

Objectives
Resources
Workflow
Results



Results

O.K.

Workflow



Resources



35
-12

23



Ideas

	X	Y
A		
B		
C		
D		
E		
F		



A
B
C
D
E
F



Improvement



O.K.



ปัจจัยเสี่ยง

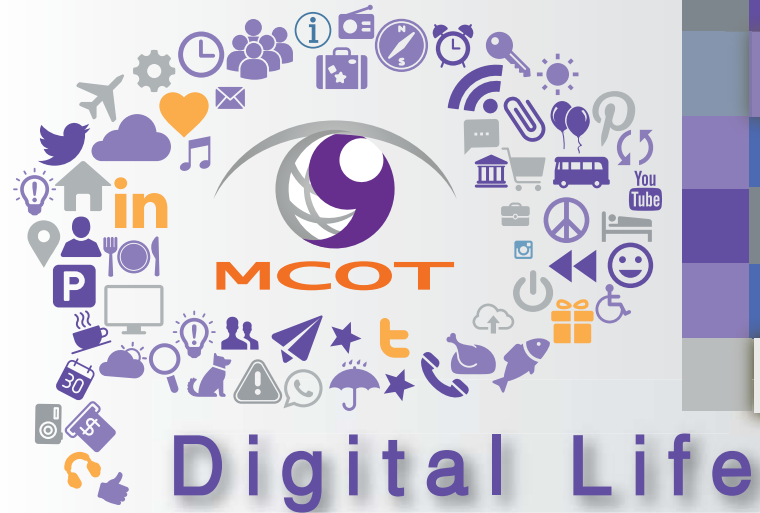
โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยง

บมจ. อสมท มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ประจำปี 2558 เพื่อตอบสนองต่อรายการความเสี่ยงระดับองค์กร ที่มีระดับความรุนแรงสูง จำนวน 9 ความเสี่ยง โดยรายละเอียดของแต่ละความเสี่ยง และการบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านเนื้อหารายการ (ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์)

ท่ามกลางภาวะการแข่งขันในสื่อธุรกิจด้านโทรทัศน์ที่เข้มข้นขึ้นอย่างมากและยังมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต จากจำนวนช่องรายการเดิม 6 ช่องรายการ เป็น 48 ช่องรายการ ในโทรทัศน์ระบบดิจิทัล รวมทั้งธุรกิจวิทยุที่มีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้นอย่างมากจากการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบดิจิทัลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้ นั้น เนื้อหารายการจะต้องเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จ ในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว บมจ. อสมท จึงมีความเสี่ยงจากเนื้อหารายการที่อาจไม่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากหลากหลายปัจจัย อาทิ คุณภาพรายการไม่ตรงกับความต้องการของผู้ชม/ผู้ฟัง การปรับผังรายการยังไม่สอดคล้องกับกลุ่มผู้ชม (รายการและช่วงเวลา) โดยยังไม่สามารถนำเอาข้อมูลวิจัย Digital Lifestyle ของผู้ชม/ผู้ฟัง และข้อมูลต้นทุบรายการมาใช้ประโยชน์ในการปรับผังรายการได้อย่างเต็มที่ กลยุทธ์ในการจัดผังรายการและส่งเสริมรายการเทียบเคียงคู่แข่ง ท่าที่ผ่านมา อาจยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ และการพึ่งพาเนื้อหารายการจากผู้ร่วมผลิต ในรายการที่เป็นเอกลักษณ์สูง ซึ่งปัจจุบันผู้ผลิตรายการดังกล่าว ได้กลายมาเป็นคู่แข่งสำคัญ เนื่องจากมีช่องรายการเป็นของตัวเองแล้ว

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนา เนื้อหารายการมาโดยตลอด เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า พฤติกรรมของผู้ชม/ผู้ฟัง ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และหลากหลายมากขึ้น จึงได้มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว ทั้งในส่วนของการจัดทำวิจัยการตลาดเชิงลึก นำผลวิจัยทั้งในและต่างประเทศที่เชื่อถือได้มาเป็นข้อมูลในการปรับผังรายการ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคและความต้องการของตลาด การพึ่งพาพันธมิตรที่มีช่องรายการเป็นของตนเอง ด้วยการผลิตรายการเองมากขึ้น เพื่อทดแทนรายการของผู้ร่วมผลิตรายเดิมที่ทยอยถอนตัวไป และค้นหาพันธมิตรที่มีคุณภาพทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการปรับภาพลักษณ์แบรนด์ ของช่อง 9 MCOT HD ให้ทันสมัยด้วยการ Refresh Brand ควบคู่ไปกับการปรับผังระหว่างปี ด้วยการเสริมทัพเนื้อหารายการที่อัดแน่นด้วยสาระบันเทิง ที่เป็นไลฟ์สไตล์ที่มีความทันสมัยมากขึ้น



2. ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง (ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์)

พัฒนาการของเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น ตลอดจนการหลอมรวมเทคโนโลยีด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งนำมาสู่การคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนผ่านจากเทคโนโลยีแอนะล็อก มาเป็นเทคโนโลยีดิจิทัล การสื่อสารแบบไร้สายที่ทำให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลถึงกันได้อย่างไร้ขีดจำกัด จะทำให้เกิดธุรกิจและสื่อใหม่ขึ้นมากมายเพื่อตอบสนอง Digital Lifestyle ของผู้บริโภค ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของธุรกิจสื่อในอนาคต

บมจ. อสมท ได้บริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการติดตามความเคลื่อนไหวของเทคโนโลยีอย่างใกล้ชิด และเตรียมพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว รวมทั้งได้ทำการศึกษาวิจัย Digital Life Style ของผู้บริโภคที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในยุคดิจิทัล เพื่อนำมาพัฒนาเนื้อหารายการในทุกสื่อ และสร้างโอกาสในการทำธุรกิจทั้งในสื่อเดิมและสื่อใหม่ นอกจากนี้ ยังได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานกำหนดกลยุทธ์ด้านสื่อดิจิทัลขึ้น เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานและวางแผนการตลาดด้านสื่อดิจิทัลให้เป็นทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อนำเอาโอกาสทางธุรกิจที่เกิดขึ้นจากเทคโนโลยีที่เปลี่ยนผ่าน มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจการขององค์กรในอนาคต

3. ความเสี่ยงจากกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์)

ท่ามกลางผลประกอบการของบรรดาผู้ประกอบการธุรกิจสื่อรายเดิมที่ถดถอยจากสภาวการณ์การแข่งขันที่เข้มข้นขึ้นอย่างมากในปัจจุบันและมีแนวโน้มรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต บมจ. อสมท จึงมีความเสี่ยงที่กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันจะไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมาย ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรที่กำหนดไว้



Risk Factors

By Risk Management Department

MCOT Plc. has developed the 2015 Risk Management Plan in response to the nine corporate high-impact risks. The characteristics of each risk and respective management approaches thereof are summarized below.

1. Risk of Contents (Strategic Risk)

Amid today's tougher competition in television business where the number of digital TV channels has increased from 6 to 48 and the approaching digital radio broadcast that is expected to bring about a severe competition in the radio business, content is considered a key success factor for MCOT Plc.'s business operation in this highly competitive multimedia industry. MCOT Plc. has encountered a risk factor associated with its contents that was not responsive to its customers' demands, derived from various factors, including unsatisfactory program quality, programming revamps that were not relevant with target audiences (programs and broadcast slots) as the findings from audience research on audiences' digital lifestyles and data on program cost have not yet been fully applied to its programming revamps. Other factors include inadequate efficiency of its strategy for TV program scheduling and promotion and high dependence on production partners' contents, particularly those that are signature programs. Some of them turned into key competitors running their own digital channels.

MCOT Plc. has given priority to its content improvement and program development to better meet customers' demands and to continuously respond to fast-changing audiences/viewers' behaviors. This risk has been managed and mitigated through conducting in-depth marketing research; utilizing reliable research results from local and international sources for its programming revamps; reducing dependence

on contents of the partners who have their own channels by increasing more self-produced programs to replace time-sharing programs and partnering with quality domestic and international companies. In addition, MCOT initiated a brand-refresh campaign of 9 MCOT HD channel and revamped its programming during the year with more edutainment and modern lifestyle contents.

2. Risk of Technological Changes (Strategic Risk)

Technological development as well as integration of broadcasting and telecommunication technologies, particularly the switchover from analog to digital TV broadcast and wireless communications for seamless data linkage, have inspired innovation and creation of new businesses models and new media products that respond to customers' digital lifestyles. Technological risk is therefore one of the key factors that would affect the operations of media business in the future.

To manage this risk, MCOT Plc. has closely monitored technological development, prepared for such upcoming changes, and conducted research on customers' digital lifestyles influenced by technological changes in this digital era. The research results have been applied to contents development of all MCOT's media outlets to enable us to tap into new business opportunities for both traditional and new media. A Working Group for Digital Media Strategic Planning was also set up to be responsible for the development of marketing strategies and plans for digital media to ensure consistency of its execution. This is to enable the Company to leverage new business opportunities that arise from technology transition in creating more values for its businesses in the future.

3. Risk of Business Strategy (Strategic Risk)

Amid declining operating results of the existing media operators as a result of the current intense competition that tends to be more severe in the future, the risk that MCOT Plc. has encountered is that the current business strategies may not be adequately efficient to drive the organization to achieve both its short-term and long-term goals.





เพื่อเป็นการป้องกันการลดต่ำลงของผลประกอบการขอ บมจ. อสมท อันเป็นผลกระทบจากภาวะการแข่งขันดังกล่าว บมจ. อสมท จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนพลิกฟื้นองค์กรขึ้นเพื่อจัดการ ความเสี่ยงดังกล่าว โดยแผนพลิกฟื้นได้จัดทำขึ้นอย่างมีคุณภาพ ภายใต้งบประมาณที่สำคัญๆ อาทิ การกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์ ที่ชัดเจน การวิเคราะห์การดำเนินธุรกิจที่เหมาะสม ในสมมติฐานต่างๆ ทั้งกรณี Best Case Base Case และ Worst Case โดยสมมติฐาน มีความสัมพันธ์กับสัญญาณบ่งชี้ถึงการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ อาทิ ด้านเทคโนโลยี ตลาด ความนิยมของลูกค้า การแข่งขัน และสภาพแวดล้อม ด้านกฎระเบียบข้อบังคับ การกำหนดโครงการ/กิจกรรม ขั้นตอน การดำเนินงานที่สนับสนุนความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม สามารถแสดงความเชื่อมโยงไปยังแต่ละรายการ ตามที่แสดงในงบการเงินตามแผนยุทธศาสตร์ได้ครบถ้วน รวมถึงสามารถ วัดผลลัพธ์ที่สะท้อนในเชิงการเพิ่มของรายได้/การลดลงของค่าใช้จ่าย ที่เป็นตัวเลขการเพิ่มขึ้นลดลงของแต่ละรายการในงบกำไรขาดทุน และ การวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ และแนวทางของแผนพลิกฟื้นในการ สนับสนุนแผนระยะยาว รวมถึงความต้องการและการจัดสรรทรัพยากร ที่เหมาะสมในระยะยาว เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้มีการกำกับติดตาม จากผู้บริหารระดับสูงให้มีการดำเนินการตามแผนดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

4. ความเสี่ยงจากการลดลงของรายได้ (ความเสี่ยงด้านการเงิน)

ความเสี่ยงจากแนวโน้มรายได้ที่ลดลง ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจาก จำนวนช่องรายการที่เพิ่มขึ้นถึง 4 เท่าตัว (เฉพาะช่องธุรกิจ) จากการ เปิดประมูลช่องรายการดิจิทัล รายได้สัมปทานที่ทยอยลดลงจนหมดไป ในปี 2563 รายได้จากธุรกิจโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ ภาคพื้นดิน (ธุรกิจ BNO) ที่อาจไม่เป็นไปตามคาด และการเพิ่มแหล่ง รายได้ใหม่ๆ เพื่อชดเชยรายได้ที่ลดลง ไม่สามารถดำเนินการได้อย่าง มีประสิทธิภาพและทันทั่วถึง

ขณะเดียวกัน ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างรวดเร็ว ส่วนหนึ่งจากการพัฒนาของเทคโนโลยีที่นำไปสู่สื่อใหม่ๆ ประกอบกับอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจไทยปี 2558 ที่ยังคงได้รับ อิทธิพลจากภาวะการส่งออก และการลงทุนภาคเอกชน แนวโน้มราคา โฆษณาที่ลดลงอย่างมากจากจำนวนช่องรายการที่เพิ่มขึ้น ตลอดจน ปัจจัยภายใน อาทิ คุณภาพของเนื้อหารายการที่อาจไม่ตอบสนอง ต่อความต้องการผู้ชม/ผู้ฟัง กลยุทธ์การตลาดที่ยังไม่สามารถ

ดำเนินการในเชิงรุกได้อย่างเต็มที่ การขายที่ยังไม่สามารถบูรณาการ สื่อกันหมดที่ บมจ. อสมท มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ก็ล้วนแล้วแต่ จะเป็นปัจจัยกดดันที่จะทำให้ส่วนแบ่งตลาด รายได้ และกำไรก่อนหักภาษี ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงหรือผลกระทบดังกล่าวที่จะเกิดขึ้น นอกจากการบริหารจัดการด้านเนื้อหารายการแล้ว บมจ.อสมท จึงมีการวางกลยุทธ์ทางการตลาดและการขายใหม่เพื่อเพิ่มรายได้ อาทิ การจัดกิจกรรมทางการตลาดที่บูรณาการสื่อของ บมจ.อสมท การจัดทำ โครงการพิเศษที่สามารถใช้ประโยชน์จากการผสมผสาน สื่อที่มี อยู่ในการสร้างกระแสให้แก่องค์กรและเพิ่มมูลค่าเชิงธุรกิจ การจัด ทำโครงการบูรณาการ การขายหลากหลายรูปแบบการออกอากาศ การจัด Package การขายโดยนำสื่ออื่นๆ ที่มีอยู่ทั้งหมดใน บมจ. อสมท ขายพ่วงกับสื่อหลัก การจัด Package และกิจกรรมตามความต้องการ ของลูกค้า การแสวงหารายได้จากโครงการภาครัฐ การสร้างรายได้ จากกิจกรรม Showbiz รวมทั้งการลดการพึ่งพารายได้ที่มาจากความนิยม โดยการนำเนื้อหารายการที่มีอยู่ไปสร้างรายได้เพิ่ม ด้วยการร่วมมือกับ พันธมิตรทางธุรกิจเสนอขายเนื้อหารายการให้กับต่างประเทศ เป็นต้น

ขณะเดียวกัน เพื่อเป็นการเพิ่มแหล่งรายได้ใหม่ๆ ชดเชยรายได้ จากธุรกิจหลักที่ลดลง เนื่องจาก บมจ. อสมท ยังคงมีสินทรัพย์ ที่ยังไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์และบูรณาการการใช้งานได้อย่างเต็มที่ ไม่ว่าจะเป็นที่ดิน 50 ไร่ และสินทรัพย์หลัก (Core Assets) อย่างห้องส่ง รอด่ายทอด และอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการผลิต ซึ่งทำให้สูญเสียโอกาส ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร โดยเฉพาะในภาวะที่แนวโน้มรายได้ จากโฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักลดลง เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงดังกล่าว บมจ. อสมท ได้ให้ความใส่ใจมากยิ่งขึ้นกับการสร้างมูลค่าเพิ่มจาก สินทรัพย์ต่าง ๆ ที่องค์กรมีอยู่ดังกล่าว โดยมีแนวทางจากผลการศึกษา ในการนำที่ดิน 50 ไร่ ไปใช้ประโยชน์ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึง มีการจัดตั้งฝ่ายบูรณาการขึ้น เพื่อบริหารจัดการสินทรัพย์กลาง เพื่อการผลิต รอรับการผลิตทั้งจากภายในองค์กร และแสวงหารายได้ จากโอกาสธุรกิจภายนอกที่มีมากขึ้น เพื่อให้สินทรัพย์หลักดังกล่าว เกิดการใช้งานอย่างคุ้มค่า คุ้มราคา ตลอดจนเป็นการลดทอนภาระต้นทุน ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ด้วยการบำรุงรักษาเพื่อยืดอายุการใช้งานอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ ยังมีมีการแสวงหาลูกค้าช่องทางสาธารณะเข้ามาใช้บริการโครงข่าย เพิ่มมากขึ้น เพื่อก่อให้เกิดความคุ้มค่าในการลงทุนโครงการดังกล่าว และเป็นอีกแหล่งรายได้ในระยะยาวขององค์กร



To prevent a further reduction in its operating results affected by such highly intense competition, MCOT Plc. set up a Turnaround Plan to manage such risk. The Plan was implemented efficiently by setting a certain significant conditions including setting of precise result-based targets and appropriate business operation analysis based on different hypotheses which include a best-case, base-case and worst-case scenarios. The established hypotheses would be correlated with certain signs indicating significant changes such as technology, market, customer goodwill, competition, legal environment. In addition, a number of projects/activities and business process improvement were undertaken to enable successful implementation of the Company's strategic plan, which could show linkage to each transaction presented in the financial statements and measures outcomes reflecting revenue increase/cost reduction in numerical form of each transaction presented in the Statement of Income. An analysis of the probability and execution of the Turnaround Plan to support the long-term strategic plan, and demands and appropriate allocation of resources in the long run, etc. were also conducted. The implementation of the Plan has been regularly monitored by the Company's top executives.

4. Risk of Revenue Decline (Financial Risk)

The risk of revenue decline has been mainly derived from 1) the fourfold rising number of broadcasting channels from the NBTC's auction of commercial terrestrial digital TV channel licenses, 2) a drop in revenue from concessions that would entirely expire in 2020, 3) unexpectedly BNO low revenue and 4) inability to generate additional revenues from new sources to compensate for decreased revenues in a timely manner.

Meanwhile, consumers' rapidly changing demands, partly caused by technological advancements which have created various new media formats, Thailand's sluggish

economy in 2015 influenced by a sharp decline of exports and private investment, a huge drop in advertising fees resulted from the increased number of television channels, while other internal factors, e.g. program contents that did not meet the audiences/viewers' demands, marketing strategies not being proactively implemented, failure of sales approaches to fully integrate all media products under MCOT's brand are all considered risk factors that caused the Company's market shares, revenue, and pre-tax profits to fall below expectations.

To alleviate such potential risks or impacts, apart from content management, MCOT Plc. has developed its new marketing and sales strategies to increase its revenues such as organizing marketing activities by integrating all media products of MCOT Plc., launching special projects maximizing its media synergy to strengthen MCOT brand and to boost its business value, offering a variety of integrated projects using cross-media strategy, offering attractive sales packages by integrating the Company's main media with other media outlets under its operation, offering tailor-made packages and activities most meeting customers' demands, generating more income from government projects, generating income from showbiz activities, relying less on revenues from rating by selling the Company's existing contents to international business alliances, etc.

MCOT Plc. possesses some valuable assets which have not yet been effectively integrated into corporate strategy to be fully utilized such as a 50-rai plot of land, core assets including broadcasting studios, mobile broadcasting vehicles, and production equipment. This has resulted in a loss of opportunity for creating additional corporate values, especially when the revenue from advertising, the Company's main source of revenue, has been declining. To curb this risk, MCOT Plc. has paid more attention to creating more values out of these assets. The recently conducted feasibility study for the development of the 50-rai land provided useful guidelines for both short-term and long-term development plans. In addition, the Integration Department was set up to manage the Company's core assets to support its internal production and to generate revenue by providing services to external customers. This is to enable efficient and cost-effective utilization of the Company's core assets and reduction of unnecessary costs by undertaking preventive maintenance to extend assets' lifespan. In addition, to ensure cost-effective investment in the BNO project and to secure its long-term source of revenue, MCOT Plc. has approached new customers who are the operators of public digital terrestrial TV channels.



5. ความเสี่ยงด้านต้นทุนค่าใช้จ่าย (ความเสี่ยงด้านการเงิน)

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่าย เนื่องจากค่าใช้จ่ายเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่อาจบั่นทอนความสามารถและความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กร ดังนั้น จึงจำเป็นต้องบริหารค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพ ด้วยมาตรการต่าง ๆ ทั้งในส่วนของการจัดทำต้นทุนแยกตามรายการ เพื่อช่วยให้ทราบส่วนต่างแต่ละรายการใน Portfolio ขององค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการทางด้านต้นทุน และนำไปสู่การกำหนดกลยุทธ์การปรับผังรายการ และกลยุทธ์ทางด้านราคาที่มีประสิทธิภาพได้ ด้วย รวมถึงลดงานการบริหารจัดการเพื่อลดค่าส่วนเวลา เพื่อให้สามารถแข่งขันกับธุรกิจใอุตสาหกรรมเดียวกันได้

นอกจากนี้ บมจ. อสมท ได้มีแนวทางในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านกลไกการแต่งตั้งคณะทำงานลดต้นทุน เพื่อเพิ่มผลประกอบการขององค์กร โดยการศึกษารายการค่าใช้จ่ายเพื่อตัดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น หรือวางมาตรการ/แนวทางเบิกจ่ายที่รัดกุมเท่าที่จำเป็น เพื่อให้เกิดผลทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งได้มีการบรรจุกลยุทธ์การลดค่าใช้จ่ายไว้เป็นส่วนหนึ่งของแผนพลิกฟื้นองค์กรด้วย

6. ความเสี่ยงจากการพัฒนาโครงการ (ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน)

บมจ. อสมท ได้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลระดับชาติ และใบอนุญาตการให้บริการส่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556 และวันที่ 18 พฤศจิกายน 2556 ตามลำดับ เป็นระยะเวลา 15 ปี แต่จากสถานการณ์ทางการเมืองในช่วงปี 2557 ที่ผ่านมา ส่งผลกระทบบ้างทำให้เกิดความล่าช้าในขั้นตอนการอนุมัติขออนุญาตประกอบกิจการ ประกอบกับการบริหารจัดการภายใน ในขั้นตอนการจัดซื้อและติดตั้งระบบและอุปกรณ์สำหรับให้บริการโครงข่ายฯ อีกทั้งในบทบาทสถานะความเป็นรัฐวิสาหกิจของ บมจ. อสมท ที่ต้องดำเนินการด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรมกับทุกฝ่าย ส่งผลให้การดำเนินการติดตั้งในปีแรกล่าช้ากว่าเมื่อไรแบบภายในอนุญาต ตามที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนด รวมทั้งก่อให้เกิดผลตามมาในเรื่องเสถียรภาพโครงข่ายที่ บมจ. อสมท ให้บริการ ดังนั้น หาก บมจ. อสมท ยังไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการให้เป็นไปตามที่ กสทช. กำหนด ก็อาจถูกดำเนินมาตรการทางปกครอง และต้องรับผิดชอบเยียวยาต่อผู้ประกอบการโครงข่าย

อย่างไรก็ดี บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างยิ่ง โดยนอกจากสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงจากข้อจำกัดในด้านของเงินลงทุนได้แล้ว ยังได้เร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การบริหารจัดการโครงการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้โครงการบรรลุเป้าหมาย ทั้งในมิติของคุณภาพและกำหนดการแล้วเสร็จ อาทิ การแต่งตั้งคณะทำงานประสานงานบริการโครงข่ายโทรทัศน์

ระบบดิจิทัล เพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินการให้บริการโครงข่ายฯ และรับฟังความคิดเห็นจากลูกค้าผู้ใช้บริการ ซึ่งจัดเป็นการสร้างกลไกการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย โดยเฉพาะลูกค้า เพื่อให้เกิดความมั่นใจในคุณภาพบริการ การสร้างระบบติดตามตรวจสอบคุณภาพรวมทั้งมาตรฐานการวัดความพึงพอใจของลูกค้าที่ยอมรับร่วมกันระหว่าง กสทช. ผู้ให้บริการโครงข่าย และผู้ใช้บริการโครงข่าย ที่สามารถสะท้อนความพึงพอใจของลูกค้าได้อย่างแท้จริง การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโครงข่าย การวางแผนการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพ และปรับปรุงกระบวนการให้มีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น ตลอดจนการปรับโครงสร้างและการบริหารงานภายใน รวมทั้งแผนการจัดการทรัพยากรบุคคลทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อให้สามารถรองรับการให้บริการโครงข่ายฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

นอกจากนี้ ยังมีมาตรการเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการโครงข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา โดยให้ความสำคัญกับการประเมินความเสี่ยงในทุกกระบวนการ และจัดทำมาตรการทั้งในเรื่องการป้องกันและแก้ไขในทุกจุดที่อาจเกิดความเสียหาย รวมทั้งเร่งรัดกระบวนการติดตั้งอุปกรณ์ให้แล้วเสร็จโดยเร็ว ขณะเดียวกัน ได้มีการจัดทำแผนการตลาดการให้บริการโครงข่ายเชิงรุก เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เหลืออยู่ ทั้งในเรื่องของราคาการให้บริการที่มีแนวโน้มลดลง อายุสัญญาที่ลดลง แนวโน้มการปิดตัวของช่องรายการ ซึ่งอาจทำให้เกิดการย้ายโครงข่ายของลูกค้าเดิม โดยได้กำหนดแนวทางในการรักษาลูกค้าที่มีอยู่เดิม และแสวงหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มเติมจากช่องรายการสาธารณะในอนาคต ตลอดจนการศึกษานำโครงข่ายที่เหลืออยู่มาใช้ประโยชน์อย่างอื่นด้วยเช่นกัน



MCOT

5. Risk of Cost and Expenses (Financial Risk)

MCOT Plc. has paid high attention to its cost management as cost is a key factor that could impair an organization's capabilities and competitive advantage. Efficient cost management is therefore required by adopting various measures, including cost categorization to identify profit margins of each transaction in the Company's portfolio to be used as the guidelines for enhancing cost management efficiency, program scheduling and pricing strategies as well as administrative expense management efficiency by reducing overtime expense in order to compete more effectively against our competitors.

MCOT Plc.'s efficient cost management approach involved appointing a Working Group on cost reduction responsible for analyzing expense items in order to cut down unnecessary expenses, or setting out to the extent necessary, concise measures/guidelines for reimbursement of expenses for short-term and long-term results. Besides, cost reduction strategy is also included a part of the Turnaround Plan.

6. Risk of Project Development (Operational Risk)

MCOT Plc. has been granted a license to provide digital terrestrial television broadcasting network services and a license to operate television broadcasting facility services on 17 June 2013 and 18 November 2013, respectively for a period of 15 years. Unfortunately, Thailand's political conflicts in 2014 caused the delay in submitting the Company's capital expenditure proposal to the Cabinet for approval. By reason of the Company's internal control with respect to procurement process and network and equipment installation process for the BNO service and MCOT's status of a state-owned enterprise which is obliged to conduct its businesses with transparency and fairness to all related parties, MCOT was not able to meet the deadlines for the installation in the first year of its operations in accordance with the terms and conditions attached to the end of the license as set by the NBTC. This has affected the stability of the Company's digital TV broadcasting network. If the Company's effort to solve the problems fails, an administrative sanction may be imposed on the Company and it is required to offer compensation to its customers.

Placing great importance on this issue, the Company not only successfully managed the aforesaid risk of limitations of investments but also adjusted and enhanced its project management strategies, which is expected to enable the Company to achieve the project's objectives in both quality standards and meeting deadlines. For example, a Working Group on Digital Television Broadcasting Network Services Coordination was set up to monitor progress and quality of network services provided as well as to listen to customer feedback. This has been served as a mechanism for managing relationship with the Company's stakeholders, especially the customers. MCOT Plc. has also set up a quality monitoring system and customer satisfaction measurement standards mutually accepted by the NBTC, network service provider, and network users which can reflect actual customer satisfaction. MCOT Plc.'s efforts towards a quality service include conducting a number of customer satisfaction surveys among network users, improving transparency and efficiency in procurement process, introducing organizational restructuring and improving internal administration as well as enhancing human resources management plan both qualitative and quantitative aspects to ensure efficiency and effectiveness of the services provided by MCOT Plc.

Moreover, MCOT Plc. has continuously adopted additional measures to maximize its capabilities in stabilizing its network by focusing on risk assessment in every working process; posing other preventive measures for any working step possibly encountering such risk; accelerating the installation of equipment. Meanwhile, a proactive marketing plan was developed for managing any remaining risks with respect to falling service fees, shorter license terms, and tendency of channels to be closed, which could cause a loss of existing customers to other networks. Therefore, guidelines for maintaining the Company's existing customer base and attracting new customers who are public digital TV operators have been implemented. In addition, a study has been conducted to see how the remaining capacity of its network can be utilized.



7. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการด้านทรัพยากรมนุษย์ (ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน)

บมจ. อสมท เห็นถึงความจำเป็นในการบริหารและพัฒนา ระบบทรัพยากรมนุษย์เพื่อให้สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจองค์กรท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นโดยได้มีการดำเนินการที่สำคัญในช่วงปีที่ผ่านมา ได้แก่ การปรับโครงสร้างองค์กรให้รองรับกับการแข่งขันและภูมิทัศน์การดำเนินธุรกิจสื่อที่ปรับเปลี่ยนไปในอนาคต การจัดทำ KPI ระดับบุคคลและดูจโยย ผลตอบแทน การคัดเลือก Successor โดยมีหลักเกณฑ์อันเป็นมาตรฐาน เพื่อทดแทนผู้เกษียณอายุ เพื่อช่วยผลักดันให้การขับเคลื่อนองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดทำแผนเพื่อพัฒนา Competency ของบุคลากรที่จำเป็นเร่งด่วนต่อการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลที่เต็มไปด้วยการแข่งขันในปัจจุบัน เป็นต้น

8. ความเสี่ยงด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน)

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานและเพิ่มขีดความสามารถเพื่อรองรับการแข่งขันในอนาคต ดังนั้น จึงมีมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและความสอดคล้องกับภาวะความพร้อมของบุคลากรและองค์กรเป็นสำคัญ โดยได้มีการดำเนินการนำแผนพัฒนาระบบ Broadcasting ERP มาใช้เพื่อปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางการบริหารและการจัดการในด้านต่างๆ ของ บมจ. อสมท ให้เกิดประสิทธิภาพยิ่งขึ้น อาทิ การเชื่อมโยงระบบสำคัญเข้าด้วยกัน อันได้แก่ ระบบสารสนเทศทางการบัญชี (AFIS) กับระบบบริหารการขายโฆษณาโทรทัศน์ (BMS) เป็นต้น

9. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย (ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมาย)

การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายสำคัญๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร โดยตรง เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงระบบการส่งสัญญาณไปสู่ระบบดิจิทัล ได้แก่ พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2551 และพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 นั้น ถือว่าส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจด้านสื่อสารมวลชนของ บมจ. อสมท เป็นอย่างยิ่ง หากไม่มีการเตรียมการรองรับความเสี่ยงจากผลกระทบดังกล่าวที่เกิดขึ้นอย่างเพียงพอ ทำให้อาจไม่สามารถถือครองคลื่นที่มีอยู่ทั้งหมดในปัจจุบันได้ ภายใต้การปรับเปลี่ยนสถานะจากเดิมที่เป็นผู้ให้สัมปทาน มาเป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งที่ต้องแข่งขันกับผู้ประกอบการภาคเอกชน ตลอดจนการที่ต้องมีการตั้งทุนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ทั้งในรูปของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่ และประกอบกิจการ รวมทั้งเงินนำส่งเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการเพื่อรองรับความเสี่ยงดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเตรียมการรองรับการประมูลใบอนุญาตแข่งกับเอกชน เพื่อสร้างความมั่นใจได้ว่า บมจ. อสมท จะยังคงสามารถมีคลื่นความถี่ในการดำเนินกิจการต่อไป แม้ในช่วงที่ผ่านมา บมจ. อสมท จะสามารถชนะการประมูลช่องโทรทัศน์ดิจิทัล และได้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายและสิ่งอำนวยความสะดวกมาแล้วก็ตาม แต่ บมจ. อสมท ยังคงให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าสำหรับการลงทุนดังกล่าวต่อไป รวมทั้งยังวางแผนรองรับอย่างต่อเนื่องสำหรับการเปลี่ยนผ่านวิทยุเข้าสู่ระบบดิจิทัลที่จะเกิดขึ้นในระยะต่อไป โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่วิทยุกระจายเสียงระบบดิจิทัล และได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการเป็นผู้ให้บริการประกอบกิจการวิทยุในระบบดิจิทัล วิเคราะห์แนวทางรองรับการดำเนินธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้ ยังมีมีการให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน กสทช. ในการทดลองส่งสัญญาณ รวมทั้งการให้ความร่วมมือเข้าประชุมและสัมมนา กับ กสทช. เพื่อให้ข้อมูลและติดตามความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิด

นอกจากความเสี่ยงระดับองค์กรที่มีระดับความรุนแรงสูง จำนวน 9 ความเสี่ยงแล้ว โดยสถานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจที่เป็นบริษัทจำกัดมหาชน มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐคือกระทรวงการคลังและธนาคารออมสิน ซึ่งถือหุ้นในบริษัทรวมกันจำนวน 531,000,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 77.28 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้กระทรวงการคลังและธนาคารออมสิน สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่จำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายย่อย ซึ่งถือหุ้นรวมกันเพียง 156,099,210 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 22.72 จึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอ นอกจากนี้ยังทำให้จำนวนหุ้นของบริษัทที่ซื้อขายหมุนเวียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีค่อนข้างน้อย จึงมีผลให้การซื้อขายเปลี่ยนมือของหุ้นในตลาดรองอาจมีไม่มากนัก และผู้ลงทุนทั่วไปไม่สามารถเข้าถึงเพื่อการซื้อขายได้ปกติ ดังนั้น ผู้ถือหุ้นจึงอาจจะมีความเสี่ยงที่จะไม่สามารถขายหุ้นได้ทันทีในราคาที่ต้องการ

7. Risk of Human Resource Management (Operational Risk)

Recognizing the role of human resources management and development in supporting the Company's business operations in the midst of rapidly changing business environment, the Company urged implementation of human resources plans including undertaking organizational restructuring to support future competition and changing media landscape; setting and adopting individual KPI to be linked with performance-based compensation; selection of successors to replace retired personnel under standard selection criteria; and implementation of the HR Competency Development Program to attract and retain talented professionals amidst tough competition in the digital era.

8. Risk of Information Technology Development (Operational Risk)

Information technology development significantly supports the Company's business operations, and future competitiveness. MCOT Plc. has posed risk management measures by taking into account the cost-effectiveness and preparedness of its personnel and organization as a whole. MCOT Plc. adopted the Broadcasting Enterprise Resource Planning (ERP) to improve its IT system for business management and back-office administration in order that key systems would have been linked together; for example, Accounting and Financial Information Systems (AFIS) and Broadcast Management System, etc.

9. Risk of Laws (Risk of compliance with rules, regulations, requirements, laws: Compliance Risk)

Amid changing circumstances including change of the Company's status from a concession grantor to a grantee competing with other private operators and facing higher operating costs as a result of the license fee payment to the NBTC and financial contribution to the Broadcasting and Telecommunications Research and Development for Public Interest, amendments to principal laws governing multimedia businesses which aim to support the transition to digital broadcasting in Thailand, the Broadcasting and Telecommunications Act of B.E.2551 (2008), and the Radio Frequency and Broadcasting and Telecommunications Act of B.E.2553 (2010), have had substantial impact on the Company's business operations.

MCOT Plc. has taken necessary actions in response to this legal risk, particularly the preparation for the NBTC's auction for the licenses to operate commercial digital terrestrial television channels to assure that it would be able to maintain its frequencies for its business operations. Although the Company was awarded the licenses to operate 2 commercial digital terrestrial TV channels and the licenses to provide digital TV broadcasting network and facilities, it has attached great importance to asset management to ensure cost-effectiveness of investments. MCOT Plc. has also been prepared for the transition to digital radio broadcasting which is expected to take place in Thailand in the near future. A Working Group for the Preparation for the Transition to Digital Radio Broadcasting was set up last year to conduct feasibility studies in providing digital radio broadcasting services and to business model analysis to support its future business operations. In addition, MCOT Plc., in cooperation with the NBTC, conducted a number of trials of digital radio broadcasting and regularly attended meetings and seminars organized by the NBTC to share information and closely follow up the development of digital radio broadcasting.

In addition to the 9 corporate high-impact risks, MCOT Plc. has also encountered with another area of risk. With the Company's status of state-owned enterprise and listed company having government agencies, the Ministry of Finance and the Government Savings Bank, as the major shareholders holding 531,000,000 shares, representing 77.28 percent of total issued shares of the Company, the Ministry of Finance and the Government Savings Bank are therefore entitled to control all resolutions of the meetings of the Annual General of Shareholders, including appointment of directors or other resolutions requiring the majority of votes by shareholders, except resolutions regarding laws or the Articles of Association of the Company, which require three-fourths of shareholders present at the meeting and holding shares not less than a half of total shares held by shareholders present at the meeting and eligible to vote. Therefore, the minority shareholders, holding 156,099,210 shares or 22.72% of the total shares, may be unable to cast their votes to inspect and counterbalance matters proposed by the major shareholders. In addition, low free float of shares in the Stock Exchange of Thailand has resulted in a light trading of shares on the secondary market, and obstructed public investors from trading their shares at normal prices. As a result, shareholders may have to take risk as they may not be able to sell their shares in a timely manner at a desired price.



โครงสร้างการถือหุ้น

หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บมจ. อสมท มีทุนจดทะเบียน 3,835,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ จำนวน 767,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ทุนชำระแล้ว 3,435,496,050 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 687,099,210 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท

ผู้ถือหุ้น

ณ วันปิดสมุดทะเบียน เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2558 จำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 23,237 ราย แบ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ร้อยละ 77.28 และผู้ถือหุ้นรายย่อย ร้อยละ 22.72

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1.	กระทรวงการคลัง	452,134,022	65.80
2.	ธนาคารออมสิน	78,865,978	11.48
3.	สำนักงานประกันสังคม	10,121,500	1.47
4.	นายโสภณ มิตรพันธ์พานิชย์	6,265,400	0.91
5.	นางจันทนา กุลดาวารากร	5,088,400	0.74
6.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4,831,290	0.70
7.	State Street Bank Europe Limited	4,311,174	0.63
8.	AIA Company Limited-APEX	4,272,900	0.62
9.	East Fourteen Limited-Emerging Markets Small Cap Series	2,424,300	0.35
10.	นายชัยพร วงศ์แสลงนันท	2,120,000	0.31

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว

บริษัทมีข้อจำกัดการถือหุ้นของบุคคลต่างด้าว (Foreign Limit) ร้อยละ 15 ของทุนชำระแล้ว

Shareholding Structure

Company's Assets

As of December 31, 2015, the registered capital of MCOT Plc. is Baht 3,835,000,000, consisting of 767,000,000 ordinary shares at a par value of Baht 5 each. The paid-up capital of MCOT Plc. is Baht 3,435,496,050, consisting of 687,099,210 common shares at a par value of Baht 5 each.

Shareholders

As of the book-closing date on October 9, 2015, of the total number of shareholders of 23,237, major shareholders accounts for 77.28%, while minor shareholders accounts for 22.72%.

A List of MCOT's top 10 Shareholders are as follows:

No.	Shareholders	Shares	% of Shareholding
1	Ministry of Finance	452,134,022	65.80
2	The Government Savings Bank	78,865,978	11.48
3	Social Security Office	10,121,500	1.47
4	Mr.Sophon Mitpanpanich	6,265,400	0.91
5	Mrs.Jantana Kultavarakorn	5,088,400	0.74
6	Thai NVDR Co., Ltd.	4,831,290	0.70
7	State Street Bank Europe Limited	4,311,174	0.63
8	AIA Company Limited-APEX	4,272,900	0.62
9	East Fourteen Limited-Emerging Markets Small Cap Series	2,424,300	0.35
10.	Mr.Chaiyaporn Wongsanganan	2,120,000	0.31

Source: Thailand Securities Depository Co., Ltd.

Limitations on foreign shareholders

MCOT has determined the limit on foreign ownership of its shares to a maximum of 15% of the Company's paid-up capital.



• การถือหุ้นของกรรมการ

ชื่อ	ตำแหน่ง	ณ 31 ธันวาคม 2557		ณ 31 ธันวาคม 2558	
		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้น ทางอ้อม (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้น ทางอ้อม (ร้อยละ)
1. พลเอกฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข	ประธานกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 22 ธันวาคม 2558) กรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2558)	-	-	-	-
2. พลเอกสกลธี สัจจานิตย์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
3. นายณัฐจักร ปัทมสิงห์ ณ อยุธยา	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
4. นางปานทิพย์ ศรีพิมล	กรรมการ	-	-	-	-
5. นางภัทริยา เบญจพลชัย	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
6. นายไทรทศ อวศ์ชัยศักดิ์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
7. นางสาวรัตน ภิษยวรรณะ จันทราวัดนากุล	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
8. ศาสตราจารย์ปาริชาติ สดาศิตานนท์	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
9. นายวิรัชศักดิ์ ไชยสิทธิ์	กรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม 2558)	-	-	-	-
10. นางจิราพร คูสุวรรณ	กรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม 2558)	-	-	-	-
11. นายสุวิทย์ นาคพีระยุทธ	กรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2558)	-	-	-	-
12. นายพิเศษ วิชาศักดิ์	กรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2558)	-	-	-	-
13. นายสิวะพร ชมสุวรรณ	ผู้อำนวยการใหญ่ (ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557) กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (ตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม 2558)	-	-	-	-

• การถือหุ้นของกรรมการที่ออกจากตำแหน่งระหว่างปี 2558

ชื่อ	ตำแหน่ง	ณ 31 ธันวาคม 2557		ณ 31 ธันวาคม 2558	
		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้น ทางอ้อม (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้น ทางอ้อม (ร้อยละ)
1. นายเทวินทร์ วงศ์วานิช	ประธานกรรมการ /กรรมการอิสระ (ลาออกจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558)	-	-	-	-
2. นายเปรมกมลย์ ทินกร ณ อยุธยา	กรรมการอิสระ (ครบวาระการดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558)	-	-	-	-
3. นายประเสริฐ เกษมโกเมศ	กรรมการอิสระ (ครบวาระการดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558)	-	-	-	-

• List of Directors and their Shareholding Status

Name	Position	As of December 31, 2014		As of December 31, 2015	
		% of Shareholding	% of indirect Shareholding	% of Shareholding	% of indirect Shareholding
1. Gen.Chatchalerm Chalermsook	Chairman (since December 22, 2015) Independent Director (since November 25, 2015)	-	-	-	-
2. Gen.Sakol Sajjanit	Independent Director	-	-	-	-
3. Mr.Nattachak Pattamasingh Na Ayuthaya	Independent Director	-	-	-	-
4. Mrs.Pantip Sripimol	Director	-	-	-	-
5. Mrs.Patareeya Benjapolchai	Independent Director	-	-	-	-
6. Mr.Kraitos Ongchaisak	Independent Director	-	-	-	-
7. Mrs.Sudarat Disayawattana Chantrawatanakul	Independent Director	-	-	-	-
8. Prof.Parichart Sthapitanonda	Independent Director	-	-	-	-
9. Mr.Veerarak Kositpaisal	Independent Director (since January 28, 2015)	-	-	-	-
10. Mrs.Jiraporn Kooosuan	Independent Director (since January 28, 2015)	-	-	-	-
11. Mr.Suvit Nakpeerayuth	Independent Director (since April 24, 2015)	-	-	-	-
12. Mr.Piset Chiyasak	Independent Director (since April 24, 2015)	-	-	-	-
13. Mr.Sivaporn Chomsuan	Director-General (since December 1, 2014) President (since January 28, 2015)	-	-	-	-

• List of Directors who resigned or retired from the Company in 2015 and their Shareholding Status

Name	Position	As of December 31, 2014		As of December 31, 2015	
		% of Shareholding	% of indirect Shareholding	% of Shareholding	% of indirect Shareholding
1. Mr.Tevin Vongvanich	Chairman / Independent Director (retiring prior completion of tenure on September 1, 2015)	-	-	-	-
2. Mr.Premkamon Tinnakorn Na Ayuthaya	Independent Director (retiring by rotation on April 24, 2015)	-	-	-	-
3. Mr.Prasert Kasemkomase	Independent Director (retiring by rotation on April 24, 2015)	-	-	-	-



• การถือหุ้นของผู้บริหาร

ชื่อ	ตำแหน่ง	ณ 31 ธันวาคม 2557		ณ 31 ธันวาคม 2558	
		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้น ทางอ้อม (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้น ทางอ้อม (ร้อยละ)
1. นายระชัย วงศ์ทองศรี	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานสนับสนุนองค์กร	0.000046	-	0.000046	-
2. นายพลชัย วิชาญกุล	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจ	-	0.0000082 (คู่สมรส)	-	0.0000082 (คู่สมรส)
3. นายเสฏฐวุฒิ จันทรวาวม	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการผลิตเนื้อหาและรายการ (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2558)	-	-	-	-
4. นายวิโรจน์ ตรีวงศวิทยา	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานวิศวกรรมและสนับสนุนเชิงเทคนิค (ตั้งแต่วันที่ 16 ตุลาคม 2558)	-	-	-	-
5. นายสุนทร อารีรักษ์	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารการตลาดและสื่อ (ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2558)	-	-	-	-
6. นางศุภวรรณ ธรรมวชิราพร ¹⁾	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักบัญชีและการเงิน	0.000079	-	0.000079	-
7. นางสาวกฤษณา อุบลเพ็ญ ¹⁾	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	-	-	-	-
8. นายสมหมาย สุวรรณวงษ์ ¹⁾	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและงบประมาณ	0.000013	-	0.000013	-

• การถือหุ้นของผู้บริหารที่ออกจากตำแหน่งระหว่างปี 2558

ชื่อ	ตำแหน่ง	ณ 31 ธันวาคม 2557		ณ 31 ธันวาคม 2558	
		สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้น ทางอ้อม (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	สัดส่วนการถือหุ้น ทางอ้อม (ร้อยละ)
1. นางดวงใจ มหาธิกชกะ	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการผลิตเนื้อหาและรายการ (เกษียณอายุ เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558)	0.0000084	-	0.0000084	-
2. นางนิ่มมอญกั เย็นสบาย	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานบริหารการตลาดและสื่อ (เกษียณอายุ เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558)	0.00024	-	0.00024	-
3. นายสนามชัย คำร	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานวิศวกรรมและสนับสนุนเชิงเทคนิค (เกษียณอายุ เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558)	0.0033	-	0.0033	-
4. นายยุทธศักดิ์ สุกสร	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่ ด้านการเงิน (ลาออกจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2558)	-	-	-	-
5. นายพงศ์พันธ์ คงกำเนิด	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานกลยุทธ์และการเงิน (ลาออกจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2558)	-	-	-	-

หมายเหตุ - ผู้บริหาร หมายถึง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผู้บริหารบริษัท 4 รายแรก และผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหาร รายที่ 4 ทุกราย ต่อจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ของบริษัท โดยรวมผู้บริหารบริษัทในสายงานบัญชีหรือการเงิน ซึ่งเป็นไปตาม กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

¹⁾ ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินตั้งแต่ระดับผู้อำนวยการฝ่ายหรือเทียบเท่าขึ้นไป

การถือครองหุ้นในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจสื่อสารมวลชนของกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

กรรมการ บมจ. อสมท ไม่มีการถือครองหุ้นในกลุ่มอุตสาหกรรมธุรกิจสื่อสารมวลชน ในสัดส่วนที่มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่บริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

รายงานประจำปี 2558

094

• List of Executives and their Shareholding Status

Name	Position	As of December 31, 2014		As of December 31, 2015	
		% of Shareholding	% of indirect Shareholding	% of Shareholding	% of indirect Shareholding
1. Mr.Thanachai Wongthongsri	Executive Vice President and Chief Corporate Support Officer	0.000046	-	0.000046	-
2. Mr.Polchai Vinijchaikul	Executive Vice President and Chief Business Development Officer	-	0.0000082 (Spouse)	-	0.0000082 (Spouse)
3. Mr.Setthavut Janwowwam	Executive Vice President and Chief Content Officer (since October 1, 2015)	-	-	-	-
4. Mr.Wirote Trabwongwitaya	Executive Vice President and Chief Technology Officer (since October 16, 2015)	-	-	-	-
5. Mr.Soontorn Areerak	Executive Vice President and Chief Operating Officer (since November 1, 2015)	-	-	-	-
6. Mrs.Suphawan Thumvachiraporn ¹⁾	Senior Vice President, Accounting and Finance Office	0.000079	-	0.000079	-
7. Miss Krisana Ubolpheng ¹⁾	Vice President, Accounting Department	-	-	-	-
8. Mr.Sommaï Suwannawong ¹⁾	Vice President, Finance and Budget Department	0.000013	-	0.000013	-

• List of Executives who resigned or retired from the Company in 2015 and their Shareholding Status

Name	Position	As of December 31, 2014		As of December 31, 2015	
		% of Shareholding	% of indirect Shareholding	% of Shareholding	% of indirect Shareholding
1. Mrs.Duangchai Maharakkhaka	Executive Vice President and Chief Content Officer (retiring on September 30, 2015)	0.0000084	-	0.0000084	-
2. Mrs.Nimanong Yensabay	Executive Vice President and Chief Operating Officer (retiring on September 30, 2015)	0.00024	-	0.00024	-
3. Mr.Sanamchai Gamjorn	Executive Vice President and Chief Technology Officer (retiring on September 30, 2015)	0.0033	-	0.0033	-
4. Mr.Yuthasak Supasorn	Executive Vice President and Chief Financial Officer (retiring prior completion of tenure on August 1, 2015)	-	-	-	-
5. Mr.Pongpun Kongkumnerd	Executive Vice President and Chief Strategy and Financial Officer (retiring prior completion of tenure on November 16, 2015)	-	-	-	-

Note - Executives refer to President, the top four highest-ranking executives and those who possess a position equivalent to the fourth highest-ranking executive but lower than the President, and executives from accounting or financial group, in compliance with Securities and Exchange Law.

¹⁾ the executives in charge of accounting or finance (equivalent to or higher than Vice Presidents)

Director's Share Ownership in Mass Communication Business (as of December 31, 2015)

In multimedia business, MCOT Directors are restricted to hold less than or equivalent to 0.5% of the total number of shares entitled to vote.





MCOT





การจัดการ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

MANAGEMENT AND
GOOD CORPORATE GOVERNANCE

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การจัดการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 13 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 11 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน โดยเป็นผู้มีคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับบริษัท และมีความรู้ ความชำนาญที่หลากหลายเหมาะสมกับธุรกิจตามองค์ประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการ (Skill Matrix)

คณะกรรมการบริษัท และกรรมการผู้ช่วยการใหญ่ ณ 31 ธันวาคม 2558 มีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับตำแหน่ง
1. พลเอกฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข*	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ	22 ธันวาคม 2558 25 พฤศจิกายน 2558
2. พลเอกสกลธี สัจจานิตย์*	รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ	26 สิงหาคม 2558 28 กรกฎาคม 2557
3. นายณัฐจักร ปัทมสิงห์ ณ อยุธยา*	กรรมการอิสระ	29 พฤศจิกายน 2556
4. นางปานทิพย์ ศรีพิมล	กรรมการ	6 ตุลาคม 2557
5. นางภัทริยา เบลูจพลชัย*	กรรมการอิสระ	28 กรกฎาคม 2557
6. นายไทรทศ องค์กรชัยศักดิ์*	กรรมการอิสระ	ครั้งที่ 1 : 26 ธันวาคม 2555 - 25 เมษายน 2557 ครั้งที่ 2 : 25 เมษายน 2557
7. นางสุดารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทราวฒนากุล*	กรรมการอิสระ	25 มิถุนายน 2557
8. ศาสตราจารย์ปาริชาติ สถาปิตานนท์ *	กรรมการอิสระ	ครั้งที่ 1 : 25 มิถุนายน 2557 - 24 เมษายน 2558 ครั้งที่ 2 : 24 เมษายน 2558
9. นายวีรศักดิ์ ไชยสิทธิ์ไพศาล *	กรรมการอิสระ	ครั้งที่ 1: 28 มกราคม 2558 - 24 เมษายน 2558 ครั้งที่ 2 : 24 เมษายน 2558
10. นายจิราพร กุสุวรรณ *	กรรมการอิสระ	ครั้งที่ 1: 28 มกราคม 2558 - 24 เมษายน 2558 ครั้งที่ 2 : 24 เมษายน 2558
11. นายสุวิทย์ นาคพิระยุทธ *	กรรมการอิสระ	24 เมษายน 2558
12. นายพิเศษ จิยาศักดิ์ *	กรรมการอิสระ	24 เมษายน 2558
13. นายศิวะพร ชมสุวรรณ	กรรมการและ กรรมการผู้ช่วยการใหญ่	28 มกราคม 2558

กรรมการที่ออกจากตำแหน่งระหว่างปี 2558 มีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	การดำรงตำแหน่ง
1. นายเปรมกมลย์ ทินกร ณ อยุธยา*	ครบวาระการดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558
2. นายประเสริฐ เกษมโกเมศ*	ครบวาระการดำรงตำแหน่ง เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558
3. นายเทวินทร์ วงศ์วานิช*	ลาออกจากตำแหน่ง เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558

Management and Good Corporate Governance

Management

Composition of the Board of Directors

The Board of Directors collectively consists of 13 directors, comprising 11 independent directors, 1 non-executive director and 1 executive director whose qualifications are in line with the Act on Standard Qualification of Committee Members and Officials of State Enterprise, Public Limited Companies Act, Securities and Exchange Act, and the Company's Articles of Association. The different knowledge and skills in various of these directors are appropriate for the Company's business in accordance with the composition and qualifications of directorship (Skill Matrix).

Board of Directors and President (as of December 31, 2015)

List of Directors	Title	Period of Tenure
1. Gen. Chatchalerm Chalermsook*	Chairman Independent Director	December 22, 2015 November 25, 2015
2. Gen. Sakol Sajjanit*	Vice Chairman Independent Director	August 26, 2015 July 28, 2013
3. Mr. Nattachak Pattamasingh Na Ayuthaya*	Independent Director	November 29, 2013
4. Mrs. Pantip Sripimol	Director	October 6, 2014
5. Mrs. Patareeya Benjapolchai*	Director	July 28, 2014
6. Mr. Kraitos Ongchaisak*	Independent Director	First term: December 26, 2012 – April 25, 2014 Second term: April 25, 2014
7. Mrs. Sudarat Disayawattana Chantrawatanakul*	Independent Director	June 25, 2014
8. Prof. Parichart Sthapitanonda*	Independent Director	First term: June 25, 2014 – April 24, 2015 Second term: April 24, 2015
9. Mr. Veerasak Kositpaisal*	Independent Director	First term: January 28, 2015 – April 24, 2015 Second term: April 24, 2015
10. Mrs. Jiraporn Koosuwan*	Independent Director	First term: January 28, 2015 – April 24, 2015 Second term: April 24, 2015
11. Mr. Suvit Nakpeerayuth*	Independent Director	April 24, 2015
12. Mr. Piset Chiyasak*	Independent Director	April 24, 2015
13. Mr. Sivaporn Chomsuwan	Director and President	January 28, 2015

The Directors who had completed their term during the year of 2015 are as follows:

List of Directors	Date of Resignation
1. Mr. Premkamon Tinnakorn Na Ayuthaya*	Directorship term completed on April 24, 2015
2. Mr. Prasert Kasemkomase*	Directorship term completed on April 24, 2015
3. Mr. Tevin Vongvanich*	Resignation submitted on September 1, 2015



* กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึงกรรมการที่มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็น โดยมีคุณสมบัติในวาระการดำรงตำแหน่งซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน รวมทั้งไม่เป็นพนักงาน ลูกจ้างที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ รวมถึงผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกันหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในช่วง 2 ปีก่อนดำรงตำแหน่ง

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตรรวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทร่วม

4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาหลักทรัพย์ ฯลฯ มูลค่ารายการครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท เช่น รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า / ให้เช่า อสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์ / บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน

5. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

6. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

7. เป็นกรรมการที่มีคุณสมบัติตามข้อ 1 - 6 ซึ่งอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (Collective decision) ได้

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ได้กำหนดให้กรรมการอิสระของบริษัทต้องถือหุ้นในบริษัท ไม่เกินร้อยละ 0.5 ของทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยนับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยอ้างอิงสัดส่วนการถือหุ้นตามที่กำหนดในพระราชบัญญัติคุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ในเรื่องการถือหุ้นในบริษัท ที่กำหนดขั้นต่ำไว้ไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทในเครือหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมการถือหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทก่อนนายสิวะพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท หรือ พลเอกสกลธี สัจจานิตย์และนางปานทิพย์ ศรีพิมล ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

องค์ประกอบและการการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบการสรรหา แต่งตั้ง ถอดถอน หรือพ้นจากตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท สามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. กรรมการบริษัทต้องมีจำนวนไม่น้อยกว่าห้า (5) คนแต่ไม่เกินสิบห้า (15) คน เลือกตั้งโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยมีกรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่าสาม (3) คน และกรรมการไม่น้อยกว่าที่หนึ่ง (1/2) ของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยกรรมการต้องมีคุณสมบัติและไม่ มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ กรรมการบริษัทอย่างน้อยหนึ่ง (1) คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในด้านการบัญชี และการเงิน

2. การเลือกตั้งกรรมการโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นรายหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ

(2) ให้ผู้ถือหุ้นแต่ละรายใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม

(1) เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้

(3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่ง (1) เสียงเป็นเสียงชี้ขาด

3. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งตามวาระจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) เป็นอัตราส่วน ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกจากตำแหน่งตามวาระแบ่งออกให้ตรงเป็นสาม (3) ส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3) กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สอง ภายหลังจากทะเบียนบริษัทนั้น ให้กรรมการจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีที่สามและปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนใดอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

*Independent Director

Independent Director denotes a director whose opinions are independently expressed, and qualifications eligible for directorship are more required than minimum qualifications stipulated by the Office of Securities and Exchange Commission (SEC), and the Stock Exchange of Thailand (SET) as follows:

1. Holding not more than 0.5% of the total number of the Company's voting shares, its subsidiaries, associated companies or juristic persons whose act may cause any conflict of interest. The restriction also extends towards the shares being held by related persons in accordance with Section 258 of the Securities Exchange of Thailand Act.

2. During 2 years prior to being appointed as director neither being involved in the management nor engaged as an officer, employee or consultant entitled to monthly salary on regular basis, nor being authorized to taking control of the Company, any of its subsidiaries, affiliated companies subsidiaries in the same rank, or any of the juristic persons that may have posed conflicts of interest.

3. Having neither consanguineous relations nor those by means of official registration as father, mother, spouse, sibling and/or child, nor being the child's spouse, with any of the management, major shareholder, authorized person or any person whom shall be nominated to be an executive or authorized person of the Company or its associated companies.

4. Having no business relations with the Company in the kind of other professional services such as legal advisor, financial advisor, asset appraiser, etc., the transaction value covering all types of business transactions such as common transactions, real-estate lease/rent, transactions pertaining to assets/services as well as those pertaining to granting or receiving financial assistance.

5. Neither being a director appointed to be a representative of the Company's director, major shareholder(s) nor shareholder(s) who is/are related to any major shareholders of the Company.

6. Having characteristics that may hinder them from expressing their opinions independently.

7. Being a director in possession of all of the aforementioned qualifications in Item 1-6, thus being an independent director who may be assigned by the Board of Directors to make collective decisions on operating the businesses of the Company, its subsidiaries, associated companies, subsidiaries in the same rank or juristic persons that may pose conflicts of interest.

MCOT Plc. has specified that the Company's independent director must be in possession of the Company's shares for not more than 0.5% of the total number of voting shares of the Company its subsidiaries, associated companies, or juristic persons that may pose conflicts of interest, as well as shares being held by related persons in compliance with Section 258 of Stock Exchange and Securities Act, as referred to in the Act on Standard Qualification of Committee Members and Officials of State Enterprise. This requirement is stricter than the minimum requirements prescribed by the Notification of the Capital Market Supervisory Board regarding holding of shares in a company that must not be more than 1 percent of the total number of voting shares of a company, its subsidiaries, associated companies, or juristic persons that may post conflicts of interest. This holding of shares shall include other shares being held by related persons.

Authorized Directors who are entitled to sign on behalf of the Company

The authorized director who is entitled to sign on behalf of the Company is either Mr. Sivaporn Chomsuwan (the President) who shall sign his name together with the Company's seal affixed or Gen. Sakol Sajjanit and Mrs. Pantip Sripimol who jointly sign their names together with the Company's seal affixed.

Composition and Appointment of the Board of Directors

Under the Company's Articles of Association, the composition nomination, appointment, removal or vacation from the Company's Board of Directors is summarized below.

1. The Board of Directors shall consist of no less than five (5) but not exceeding fifteen (15) directors all elected by the Shareholders' Meeting. The number of the Board of Directors must comprise at least three (3) audit directors. Not less than half (1/2) of the total number of the directors shall reside in the Kingdom of Thailand, and all directors shall legally hold qualifications and no characteristics prohibited by laws. At least one (1) director shall have knowledge and skills in accounting and finance.

2. The election of directors by the Shareholders' Meeting shall be in compliance with the following rules and procedures:

(1) A shareholder shall have a number of votes equal to the number of shares of which he or she is in possession.

(2) A shareholder may exercise all votes of which he/she is in possession as specified in the sub article (1) to elect one or several persons as director or directors. However, a shareholder shall not be allowed to allot his/her votes to any other.

(3) The candidates shall be ranked in order of descending from the highest number of votes received to the lowest and thus shall be elected as directors according to the quota allowed on such occasion. In the event that the elected persons in subsequent order achieve an equal number of votes thus exceeding the candidates quota required to have or to be elected during the process at the meeting the Chairman of the meeting shall cast his one (1) vote in addition in ultimatum.

3. In every annual general meeting of the Company, one-thirds (1/3) of the Company's directors shall resign by rotation. Should the number of directors to be resigned by rotation not be divisible by three (3), the number of directors closest to one-thirds (1/3) of all directors shall resign in the first year. In the second year of the registration from the Company, the directors are required to draw lots to determine as to who shall resign from the directorship. In the third and subsequent years, the longest-serving directors shall resign. Directors who resign by rotation may be re-elected and thus resume the office accordingly.



4. ในการลวมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวต้องออกตามวาระ ต้องใช้คะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ (3/4) ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง (1/2) ของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุม และมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

5. การลาออกจากตำแหน่งของกรรมการสามารถทำได้โดยการยื่นใบลาออกต่อบริษัท ซึ่งการลาออกดังกล่าวจะมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกไปถึงบริษัท

6. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ คณะกรรมการอาจเลือกตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทเข้าเป็นกรรมการแทนในตำแหน่งที่ว่างในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไปก็ได้ เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่าสอง (2) เดือน

7. กรรมการต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตาม พ.ร.บ. คุณสมบัติมาตรฐานสำหรับกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 กฎหมายเกี่ยวกับบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายเกี่ยวกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของบริษัท

8. กรรมการสามารถดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในรัฐวิสาหกิจและบริษัทที่รัฐวิสาหกิจถือหุ้นได้ไม่เกินสาม (3) แห่ง และสามารถดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกินห้า (5) แห่ง

9. ในกรณีของการแต่งตั้งอดีตผู้อำนวยการใหญ่ หรืออดีตกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท เป็นกรรมการ ให้แต่งตั้งได้เมื่อบุคคลนั้นพ้นจากตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ หรือกรรมการ-ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท แล้ว เป็นระยะเวลาอย่างน้อยหนึ่ง (1) ปี

10. กรรมการ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสาม (3) ปี เมื่อกรรมการ บมจ. อสมท ครบกำหนดตามวาระอาจได้รับการพิจารณาเสนอชื่อต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาเลือกตั้งให้เป็นกรรมการ บมจ. อสมท ได้ต่อไป ยกเว้นกรรมการอิสระ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละสาม (3) ปี ไม่เกินสอง (2) วาระ หรือไม่เกินหก (6) ปี

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ในการดำเนินกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งจะต้องระมัดระวังและรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด และได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ และอำนาจเฉพาะกรรมการไว้อย่างชัดเจนในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของ บมจ. อสมท ด้วย

การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องโยกกันหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินของบริษัท

ในกรณีที่บริษัทหรือบริษัทย่อยตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องโยกกันหรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ใช้บังคับกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องโยกกัน

ของบริษัทย่อยหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนแล้วแต่กรณี บริษัทจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย รวมทั้งการเปิดเผยรายละเอียดและเหตุผลของการทำรายการต่อผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ณ 31 ธันวาคม 2558

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีคณะกรรมการเฉพาะเรื่องในด้านต่างๆ โดยคัดเลือกจากกรรมการ บมจ. อสมท และผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกที่มีความรู้เฉพาะทาง เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองและกำกับดูแลงานเฉพาะเรื่องแทนคณะกรรมการ บมจ. อสมท และได้กำหนดคุณสมบัติและขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องไว้อย่างชัดเจนในคำสั่งของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องแต่ละคณะ ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง จะเป็นกรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริษัทจะไม่เป็นประธานหรือสมาชิกของคณะกรรมการเฉพาะเรื่องทุกคณะ โดยคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ประกอบด้วย

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|---|---------------|
| 1) นางภทธีรยา เบลญาพลชัย | ประธานกรรมการ |
| 2) นางสุตารัตน์ ดิษยวรรณ- จินทรวัฒน์กุล | กรรมการ |
| 3) ศาสตราจารย์ปรีชาต ศตปิตานนท์ | กรรมการ |
| 4) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ | เลขานุการ |
| สำนักตรวจสอบภายใน | |

ทั้งนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบ นางภทธีรยา เบลญาพลชัย มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยจบการศึกษาในระดับปริญญา ด้านบัญชี รวมทั้งได้รับประกาศนียบัตรด้านการสอบบัญชีชั้นสูง จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อำนาจหน้าที่

(1) จัดทำกฎบัตรว่าด้วยการตรวจสอบภายในของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบในการดำเนินงานของ บมจ. อสมท โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ บมจ. อสมท และมีการสอบทานความเหมาะสมของกฎบัตรดังกล่าวอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

(2) สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลที่ดีและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

(3) สอบทานให้ บมจ. อสมท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและน่าเชื่อถือ

(4) สอบทานการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีปฏิบัติงาน มติคณะรัฐมนตรี ประกาศ หรือคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ บมจ. อสมท

(5) สอบทานให้ บมจ. อสมท มีระบบการตรวจสอบภายในที่ดี และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยตรวจสอบภายใน

(6) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องโยกกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีโอกาสเกิดการทุจริตที่อาจมีผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของ บมจ. อสมท

(7) พิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้ายเลื่อนขึ้น เลื่อนตำแหน่ง และประเมินผลงานของหัวหน้าหน่วยตรวจสอบภายใน

4. A resolution to be made for any director to resign prior to the expiration of his/her term requires at least three-fourths (3/4) of the number of the shareholders present at the meeting and eligible to vote, as well as holding shares, when combined not less than half (1/2) of those held by all shareholders that attend the meeting and have voting rights.

5. A director may resign from his/her office by submitting a resignation letter to the Company. Such resignation shall become effective upon the date the letter has arrived at the Company.

6. In case of vacancy in the Board of Directors' position for reasons other than retirement by rotation, the Board of Directors may elect a person who is qualified and possesses no prohibited characteristics prescribed by the Company's Articles of Association to fill in the vacancy at the following Board of Directors meeting unless the remaining term of the director in question is less than two (2) months.

7. Every director must have qualifications as required by the Act on Standard Qualification of Committee Members and Officials of State Enterprise, B.E. 2518 (1975), Public Limited Companies Act, Securities and Exchange Act, and the Articles of Association of MCOT Plc.

8. The director of the Company may be the director in not more than three (3) state enterprises and companies whose shares are being held by the state enterprises, and he/she may hold directorship in not more than five (5) listed companies.

9. In the event that the appointment of the former President of MCOT Plc. to be a director of MCOT Plc., it may be done once the person in question has already vacated office of the President of MCOT Plc. at least one (1) year.

10. A director shall serve three (3) years of each term. Upon completion, he/she may be nominated to be re-elected during the meeting of shareholders of MCOT Plc., except an "independent director" who shall serve three (3) years each, for no more than two (2) terms or no more than six (6) years.

Scope of Authority and Duties of the Board of Directors

According to the Company's Articles of Association, the Board of Directors shall have the authority and duties to operate the Company's business pursuant to all relevant laws the Company's objectives, Articles of Association, and resolutions of the meeting of shareholders with integrity, ethical and moral codes, as well as prudence for the best benefits of the Company and its shareholders. The duties, responsibilities and authority of directors are precisely specified in the Corporate Governance Policy of MCOT Plc.

Connected Transactions or Acquisition or Disposal of the Company's Assets

In the event that the Company or its subsidiary enters into a connected transaction or a transaction in relation to the acquisition or disposal of assets possessed by the Company or its subsidiary as specified by the notifications of the Stock Exchange of Thailand

and the Office of the Securities Exchange Commission on connected transactions or the acquisition or disposal of assets of a listed company on a case-by-case basis, the Company shall comply with rules and procedures set forth accordingly. The details and reasons of every transaction entered must be disclosed to the Company's shareholders.

Specific Committees as of December 31, 2015

The Board of Directors has appointed the Committees, comprising directors and those from outside who are experienced in specific fields. The Committees and Sub-Committees assist the directors in screening and supervising specific issue. Qualifications and scope of responsibilities of the Committees are clearly specified in the appointment order. Most members of each Committee shall be independent directors. The Chairman of the Board of directors is not allowed to be a member or to chair any Committee. At present, the Committees of MCOT are as follows:

1. Audit Committee

1) Mrs. Patareeya Benjapolchai	Chairman
2) Mrs. Sudarat Disayawattana Chantrawatanakul	Member
3) Prof. Parichart Sthapitanonda	Member
4) Senior Vice President, Internal Audit Office	Secretary

Mrs. Patareeya Benjapolchai, the Chairman of audit committee has adequately achieved knowledge and experience to perform her duty in auditing the creditability of the Company's financial statements. She completed her bachelor degree in accounting and certificate in advanced accounting from Chulalongkorn University.

Responsibilities

(1) To publish the Internal Audit Charter of the Audit Committee in accordance with the Company's scope of operations, which is required to be approved by the Board of Directors and reviewed at least once a year.

(2) To ensure effectiveness and proficiency of internal audit, corporate governance and risk management procedures.

(3) To ensure accuracy and credibility of the Company's financial statements.

(4) To ensure the Company's compliance with laws, rules, regulations, working procedures, Cabinet's resolutions announcements or orders relating to the Company's operations.

(5) To ensure good internal control system and independent operations of the internal audit unit.

(6) To consider connected transactions or transactions that may cause conflicts of interest or possible corruption affecting the Company's operations.

(7) To consider and provide advice to the Board of Directors on appointment, transfer, promotion and evaluation of the head of internal audit unit.



(8) ประสานงานเกี่ยวกับผลการตรวจสอบกับผู้สอบบัญชี และอาจเสนอแนะให้สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดที่เห็นว่าจำเป็น รวมถึงเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท

(9) กำกับดูแลการควบคุมภายใน การจัดทำรายงานทางการเงิน และกระบวนการอื่นที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

(10) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการ รัววิสาหกิจมอบหมาย

2. คณะกรรมการสรรหา

- | | |
|-----------------------------------|---------------|
| 1) พลเอกสกันธ์ สัจจานิตย์ | ประธานกรรมการ |
| 2) นายณัฐจักร ปัทมสิริห์ ณ อยุธยา | กรรมการ |
| 3) ศาสตราจารย์ปรีชาต สกตปิตานนท์ | กรรมการ |
| 4) นายจิราพร กุสุวรรณ | กรรมการ |
| 5) ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท | เลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

(1) ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในปัจจุบัน ว่ามีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของ บมจ. อสมท หรือไม่ และเสนอแนวทางในการปรับปรุง รวมทั้งเสนอแนวทางในการสรรหา กรรมการให้สอดคล้องกับโครงสร้างดังกล่าว

(2) กำหนดวิธีการสรรหากรรมการ บมจ. อสมท หรือกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษาคณะกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ที่ปรึกษาผู้อำนวยการใหญ่หรือ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งที่มีอำนาจหน้าที่ คล้ายคลึงกันแต่เรียกชื่ออย่างอื่นด้วย ที่จะแต่งตั้ง ขึ้นใหม่ หรือแต่งตั้งแทน เมื่อครบวาระ หรือว่างลงเนื่องจากเหตุอื่น อย่างมีหลักเกณฑ์ และโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(3) กำหนดที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องและสมควรได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ บมจ. อสมท หรือสรรหากรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษาคณะกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการ เฉพาะเรื่อง ที่ปรึกษาผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งที่มีอำนาจหน้าที่คล้ายคลึงกันแต่เรียกชื่อ อย่างอื่นด้วย ที่จะแต่งตั้งขึ้นใหม่ หรือแต่งตั้งแทนเมื่อครบวาระ หรือว่างลงเนื่องจากเหตุอื่น เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทแล้วแต่กรณี เพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง บุคคลดังกล่าว

(4) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

3. คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน

- | | |
|----------------------------------|---------------|
| 1) พลเอกสกันธ์ สัจจานิตย์ | ประธานกรรมการ |
| 2) นางปานทิพย์ ศรีพิมล | กรรมการ |
| 3) นางกัทริยา เบลญาพลชัย | กรรมการ |
| 4) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ | เลขานุการ |
| สำนักกัทริยากรมนุชย์ | |

อำนาจหน้าที่

(1) พิจารณานำเสนอหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบ คำตอบแทน รวมทั้งนำเสนออัตราคำตอบแทนของกรรมการ บมจ. อสมท โดยมีหลักเกณฑ์ และวิธีการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล เพื่อให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ โดยคำนึงถึงผลการปฏิบัติงาน ผลประกอบการ และขนาดของธุรกิจ รวมทั้งแนวปฏิบัติในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

(2) พิจารณาแนวทางการกำหนดคำตอบแทน และนำเสนอ คำตอบแทนของผู้บริหารใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ที่ปรึกษาคณะกรรมการ ที่ปรึกษาคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ที่ปรึกษา ผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ หรือบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่ง ที่มีอำนาจหน้าที่คล้ายคลึงกัน แต่เรียกชื่ออย่างอื่นด้วยต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท

(3) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานตาม สัญญาจ้างบริหารในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ดังนี้

(3.1) กำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัด (KPIs) ที่ผู้อำนวยการใหญ่/ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท จะต้องดำเนินการให้ได้ผลในระยะเวลาที่กำหนด (Benchmark)

(3.2) ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการใหญ่/ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ให้เป็นไปตาม หลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาจ้างบริหาร ในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท ภายในระยะเวลาที่กำหนด และ รายงานการดำเนินการต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท

(4) พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบคำตอบแทน ของผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ขึ้นไป โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล โดยคณะกรรมการ บมจ. อสมท เป็นผู้อนุมัติ

(5) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

- | | |
|------------------------------------|------------------|
| 1) นางปานทิพย์ ศรีพิมล | ประธานกรรมการ |
| 2) กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ | รองประธานกรรมการ |
| 3) นายณัฐจักร ปัทมสิริห์ ณ อยุธยา | กรรมการ |
| 4) นายวีรศักดิ์ โชติสดีไพศาล | กรรมการ |
| 5) นายจิราพร กุสุวรรณ | กรรมการ |
| 6) นายสุวิทย์ นาคพิระยุทธ | กรรมการ |
| 7) ผู้บริหารตั้งแต่ระดับ | กรรมการ |
| รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่และ | |
| เทียบเท่ารองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ | |
| 8) ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยง | เลขานุการ |
| 9) ผู้จัดการส่วนบริหารความเสี่ยง | ผู้ช่วยเลขานุการ |

(8) To coordinate with the Auditor on the Company's financial statements and may give advice to the Auditor to review or audit any necessary transactions, and to propose the Auditor's fee to the Board of Director.

(9) To regulate internal control activities, preparation of financial statements, and other procedures related to anti-corruption measures.

(10) To perform other duties as prescribed by law or assigned by the State Enterprise Committee.

2. Nomination Committee

1) Gen. Sakol Sajjanit	Chairman
2) Mr. Nattachak Pattamasingsh Na Ayuthaya	Member
3) Prof. Parichart Sthapitanonda	Member
4) Mrs. Jiraporn Koosuwan	Member
5) Vice President, Corporate Secretary Department	Secretary

Responsibilities

(1) To review a current structure of directors of MCOT Plc. to ensure its strategic appropriateness, and to propose improvement guidelines and director nomination guideline in accordance with such structure.

(2) To determine nomination procedures for directors, President, high-ranking executives, advisors to directors, advisors to Committees, advisors to Director-General or President or those who assume similar responsibilities but their titles are called differently, who may be newly appointed or replace those retiring at the end of his/her office term or those retiring by other reasons with transparency in compliance with criteria and regulations.

(3) To select and nominate qualified persons whose characteristics are in compliance with relevant laws and regulations to be directors of MCOT or to nominate President, high-ranking executives, advisors to directors, advisors to Committees, advisors to President or those who assume similar responsibilities but their titles are called differently, to be newly appointed directors or to replace the directors retiring at the end of his/her rotation period or those retiring for other reasons, which shall be proposed to the Board of Directors of MCOT Plc. or to the General Annual Meeting of Shareholders of MCOT Plc. for approval on a case-by-case basis.

(4) To perform other duties as assigned by the Board of directors.

3. Remuneration Committee

1) Gen. Sakol Sajjanit	Chairman
2) Mrs. Pantip Sripimol	Member
3) Mrs. Patareeya Benjapolchai	Member
4) Senior Vice President, Human Resource Office	Secretary

Responsibilities

(1) To propose criteria for remuneration payment and models as well as the amount of remuneration to be paid to the directors under fair and reasonable principles in accordance with their responsibilities, based on work performance, operating results and business size as well as practical guidelines adopted in the same business to the Board of directors for consideration and to the Annual General Meeting of Shareholders for approval.

(2) To consider guidelines of remuneration and propose remuneration to be paid to Director-General/President, advisors to directors, advisors to Committees, advisors to Director-General/President or those who assume similar responsibilities but their titles are called differently to the Board of Directors.

(3) To determine performance evaluation criteria and procedure in compliance with the management contract for the position of President as follows:

(3.1) determine goals and KPIs for the Director-General/President of MCOT Plc. to achieve within the benchmark timeframe.

(3.2) assess the Director-General/President's performance in accordance with criteria and conditions specified in the management contract within the benchmark timeframe, and report it to the Board of directors.

(4) To consider criteria for remuneration payment and models to be paid to high-ranking executives at the level of Senior Vice President or higher under fair and reasonable criteria and procedures, and propose them to the Board of directors for approval.

(5) To perform other duties as assigned by the Board of directors.

4. Risk Management Committee

1) Mrs. Pantip Sripimol	Chairman
2) President	Vice Chairman
3) Mr. Nattachak Pattamasingsh Na Ayuthaya	Member
4) Mr. Veerasak Kositpaisal	Member
5) Mrs. Jiraporn Koosuwan	Member
6) Mr. Suvit Nakpeerayuth	Member
7) Executives equivalent to Executive Vice President	Member
8) Vice President, Risk Management Department	Secretary
9) Assistant Vice President to Risk Management Division	Assistant Secretary



อำนาจหน้าที่

(1) กำหนดกรอบนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์โดยรวมของ บมจ. อสมท เพื่อเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณาการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงในด้านต่างๆ ที่สำคัญ

(2) กลั่นกรองแผนบริหารความเสี่ยง ให้สามารถระบุที่มาของความเสี่ยง เครื่องมือวัด หลักเกณฑ์ การชี้วัดผลการดำเนินงาน กลไกการติดตาม ประเมินผล การรายงาน และการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้อย่างเป็นรูปธรรม

(3) ทบทวนความเพียงพอของนโยบาย แผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติงาน และระบบการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งประสิทธิภาพของระบบการปฏิบัติงาน และการปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดไว้

(4) จัดให้มีโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรอย่างสอดคล้องกับกระบวนการทำงาน และโครงสร้างขององค์กรอย่างเหมาะสม

(5) กำกับ ติดตามให้มีการปฏิบัติตามแผนบริหารความเสี่ยง นโยบาย แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการตลอดจนพิจารณาผลการดำเนินงานจริงเทียบกับแผนงานหรือเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างน้อยทุกไตรมาส

(6) นำเสนอรายงานความเห็นต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุง แก้ไข เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารความเสี่ยงโดยรวมทั่วทั้งองค์กรในลักษณะบูรณาการที่ยั่งยืน และได้มาตรฐานตามหลักเกณฑ์การชี้วัดของกระทรวงการคลัง รวมถึงหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนมาตรฐานสากล

(7) สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรเพื่อให้เกิดการบูรณาการงานระหว่างกัน

(8) แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานบริหารความเสี่ยงได้ตามความจำเป็นและเหมาะสม

(9) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- | | |
|---|------------------|
| 1) นายวีรศักดิ์ ไชยสิทธิ์ | ประธานกรรมการ |
| 2) นางภกักริยา เบญจพลชัย | กรรมการ |
| 3) นางสุตารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทราวัฒน์นกุล | กรรมการ |
| 4) นายดิศศักดิ์ โหตระกิตย์ | กรรมการ |
| (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก) | |
| 5) หม่อมหลวงผกาแก้ว บุญเลี้ยง | กรรมการ |
| (ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก) | |
| 6) ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท | เลขานุการ |
| 7) นายกิตติพงษ์ ชันติรัตน์ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

(1) กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) รวมทั้งข้อกำหนดด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ภายใต้กรอบของกฎหมาย มติคณะรัฐมนตรี หลักเกณฑ์ระเบียบและข้อบังคับที่เป็นปัจจุบันขององค์กรที่กำหนดกำกับดูแล เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวงการคลัง กระทรวงเจ้าสังกัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน

แนวทางในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานสากล และนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท พิจารณาอนุมัติและประกาศใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ของกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงานในทุกระดับ

(2) กำกับ ดูแล เสนอแนะนโยบาย และแนวทางการส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของ บมจ. อสมท ปฏิบัติหน้าที่ และมีความรับผิดชอบให้สอดคล้องและเป็นไปตามกรอบ และหลักเกณฑ์ของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) รวมทั้งให้เกิดการปฏิบัติที่ดีตามจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างของ บมจ. อสมท

(3) พิจารณาทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง เพื่อให้ทันนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ของ บมจ. อสมท ทันสมัยและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ และข้อเสนอแนะขององค์กรภายในที่กำหนดในการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งข้อเสนอของผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

(4) กำหนดให้มีการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการและฝ่ายบริหาร บมจ. อสมท ตามแนวทางการปฏิบัติที่ดี ที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และประเมินผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการประจำปี นำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท ภายในเดือนมกราคมของปีถัดไป พร้อมทั้งนำเสนอความเห็นและข้อเสนอแนะที่จำเป็น

(5) กำหนดให้มีการจัดทำคู่มือการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) และนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) ของ บมจ. อสมท เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดี ถูกต้อง และเป็นมาตรฐาน

(6) ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง เพื่อให้ทันสมัยและสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ตลอดจนกฎหมาย หลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ

(7) กำหนดกรอบนโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของ บมจ. อสมท ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท ให้ความเห็นชอบก่อนสิ้นปีบัญชี และกำกับดูแล ติดตามการดำเนินงานโดยให้คณะทำงานดำเนินกิจกรรม CSR จัดทำรายงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) นำเสนอคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการ บมจ. อสมท เป็นรายไตรมาส

(8) สามารถปรึกษาหารือกับที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญด้านกำกับดูแลกิจการ เมื่อมีความจำเป็น โดย บมจ. อสมท เป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น

(9) จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการกำกับดูแลกิจการ และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท เป็นประจำทุกสิ้นปี

(10) ปฏิบัติงานอื่นใดที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

Responsibilities

(1) To establish policy, strategy and practical guidelines for conducting risk management plan in accordance with the Company's overall strategy, and to propose them to the Board of Directors to consider the overall risk management.

(2) To revise the risk management plan that should indicate sources of risk, risk measurement tools, criteria of work performance measurement, mechanism of work monitoring and evaluation, reporting and tangible control of potential risks at the suitable and acceptable level.

(3) To review adequacy of risk management policy, strategic plan, implementation plan, and system as well as efficiency and proficiency of the operating system and compliance with the preset risk management policy.

(4) To provide the risk management structure of the entire organization to be in line with the organization's working procedure and structure.

(5) To govern and monitor the implementation of risk management plan, policy, strategic plan and implementation plan; and to consider the actual operating results by comparing them with the work plan or determined targets at least in each quarter.

(6) To submit reports to the Audit Committee for improvements so that the risk management for the entire organization is better integrated and meets the risk management standard in accordance with criteria required by the Ministry of Finance, as well as criteria formulated by the Stock Exchange of Thailand and other international standards.

(7) To regularly communicate with the Audit Committee regarding the Company's key risks for an integration of work.

(8) To appoint the working group to enrich the efficiency of risk management tasks as it deems necessary and appropriate.

(9) To perform other duties specifically assigned by the Board of Directors.

5. Corporate Governance Committee

1) Mr. Veerasak Kositpaisal	Chairman
2) Mrs. Patareeya Benjapolchai	Member
3) Mrs. Sudarat Disayawattana Chantrawatanakul	Member
4) Mr. Distat Hotrakitya (external expert)	Member
5) M.L. Pakakaew Boonleang (external expert)	Member
6) Vice President , Corporate Secretary Department	Secretary
7) Mr. Kittipong Khuntirat	Assistant to Secretary

Responsibilities

(1) To formulate the Corporate Governance Policy, Anti-Corruption Policy, and business ethics and code of conduct under legal framework, resolutions of the Council of Ministers criteria, rules and regulations currently stipulated by regulating

organizations such as the Stock Exchange of Thailand, the Office of the Securities and Exchange Commission, the State Enterprise Policy Office, the Ministry of Finance, supervisory ministries and other related agencies as well as international corporate governance standards, and to propose the best practices for the directors management and employees to the Board of Directors of MCOT Plc. for approval.

(2) To regulate and give advice on policy and guidelines that enable the directors, management and employees to perform duties with responsibility in accordance with the Corporate Governance Policy, Anti-Corruption Policy, and to comply with the best practices, business ethics and code of conduct.

(3) To regularly consider, review and revise the Corporate Governance Policy and the Anti-corruption Policy at least once (1) a year to keep the Corporate Governance Policy and the Anti-Corruption Policy updated and in line with international standards, laws, rules and regulations as well as recommendations from internal units that have duties in the corporate governance matters as well as suggestions from shareholders on good corporate governance.

(4) To follow up and assess performance of the Directors and executives of MCOT Plc. in compliance with best practices as specified in the Corporate Governance Policy and Anti-Corruption Policy, to process the annual corporate governance assessment results to be proposed to the Board of Directors by January of the next year, and to provide any opinion and advice as necessary.

(5) To prepare guidelines for good corporate governance in accordance with Corporate Governance Policy and Anti-Corruption Policy of MCOT Plc. as the accurate and standard best practices.

(6) To review the Corporate Governance Charter, at least once a year, to ensure modernity and compliance with applicable international standards, laws, rules and regulations.

(7) To formulate the Corporate Social Responsibility (CSR) Policy framework and short-term and long-term implementation plans to be proposed to the Board of Directors for approval prior to the end of each fiscal year, and to govern and monitor the implementations through the CSR Working Group that has the responsibilities in preparing the quarterly progress reports on CSR activities to be submitted to the Corporate Governance Committee and the Board of Directors for approval.

(8) To consult with consultants or specialists on corporate governance when necessary at MCOT's expenses.

(9) To assess performance of the Corporate Governance Committee and report the results to the Board of Directors at the end of each year.

(10) To perform any other duties assigned by the Board of Directors.



6. คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์

- | | |
|--|-----------------------|
| 1) พลเอกสกันธ์ สัจจานิตย์ | ประธานกรรมการ |
| 2) กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ | กรรมการ (ฝ่ายนายจ้าง) |
| 3) กรรมการ 8 คน | กรรมการ (ฝ่ายนายจ้าง) |
| 4) กรรมการ 9 คน | กรรมการ (ฝ่ายลูกจ้าง) |
| 5) ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์ | เลขาธิการ |
| 6) ผู้จัดการส่วนสวัสดิการและแรงงานสัมพันธ์ | ผู้ช่วยเลขาธิการ |

อำนาจหน้าที่

มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543 มาตรา 22 และมาตรา 23 ดังนี้

- (1) พิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับการปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาแรงงานสัมพันธ์
- (2) หากทางปรองดองและระงับข้อขัดแย้งใน บมจ. อสมท
- (3) พิจารณาปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการดำเนินงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อนายจ้าง ลูกจ้าง และ บมจ. อสมท
- (4) ปรีกษาหรือเพื่อแก้ปัญหาตามคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสหภาพแรงงาน รวมถึงการร้องทุกข์ที่เกี่ยวกับการลغوทงทววินย
- (5) ปรีกษาหรือเพื่อพิจารณาปรับปรุงสภาพการจ้าง
- (6) ดำเนินการและ ให้ความร่วมมือ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและรักษาประโยชน์ของ บมจ. อสมท

7. คณะกรรมการกำกับดูแลและบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

- | | |
|--|---------------|
| 1) นายสุวิทย์ นาคพิระยุทธ | ประธานกรรมการ |
| 2) นายไกรทศ อวค์ชัยศักดิ์ | กรรมการ |
| 3) นายพิเศษ จิยาศักดิ์ | กรรมการ |
| 4) กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ | กรรมการ |
| 5) รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและสื่อ | กรรมการ |
| 6) รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานกลยุทธ์และการเงิน และ ปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน | กรรมการ |
| 7) รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานวิศวกรรมและสนับสนุนเชิงเทคนิค | กรรมการ |
| 8) ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ | เลขาธิการ |

อำนาจหน้าที่

- (1) กำหนดกรอบ แนวทาง งบประมาณ และจัดทำแผนแม่บทด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บมจ. อสมท ให้สอดคล้องเหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของประเทศ ยุทธศาสตร์ขององค์กร และทิศทางของเทคโนโลยีในอนาคต
- (2) เฝ้าระวัง ติดตาม ผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้เป็นไปตามแนวทาง นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ บมจ. อสมท

(3) เป็นศูนย์กลางในการประสานงาน ให้คำปรึกษา กลั่นกรองงาน และตัดสินใจ ในเรื่องเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้กับคณะกรรมการ บมจ. อสมท ฝ่ายบริหาร และผู้ใช้งาน เพื่อผลักดันงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขององค์กรให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

(4) ะทำการใดๆ ที่จำเป็น เพื่อให้การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร บรรลุผลสัมฤทธิ์ต่อองค์กร ครอบคลุมถึงการเสนอความเห็นในการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก หรือแต่งตั้งที่ปรึกษา หรือแต่งตั้งคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบและปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ ระบบ ERP, ระบบ Digital Archiving, Disaster Recovery Plan, Digital Switchover และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

(5) ให้พิจารณาดำเนินการ และตรวจสอบงานด้านระบบโครงข่าย Digital และการกระจายสัญญาณผ่านระบบ Digital อาทิ Digital TV, Digital Platform ต่างๆ เป็นต้น โดยรวมถึงแผนงานและโครงสร้างทางการเงิน

(6) กลั่นกรองงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ บมจ. อสมท ตามอำนาจหน้าที่ที่กำหนดไว้ข้างต้น ผ่านกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท เพื่อพิจารณา

(7) งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

8. คณะอนุกรรมการกลั่นกรองงานด้านกฎหมาย

- | | |
|---|---------------------------|
| 1) นายณัฐจักร ปัทมสิงห์ ณ อยุธยา | ประธานอนุกรรมการ |
| 2) นายพิเศษ จิยาศักดิ์ | อนุกรรมการ |
| 3) นายณะชัย วงศ์ทองศรี | รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ |
| รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานสนับสนุนองค์กร | อนุกรรมการ |
| 4) นายพลชัย วินิจฉัยกุล | อนุกรรมการ |
| รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สายงานพัฒนาธุรกิจ | อนุกรรมการ |
| 5) รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน | อนุกรรมการ |
| 6) นายเสรี นนทสูติ | อนุกรรมการ |
| ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก | อนุกรรมการ |
| 7) ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกฎหมาย | อนุกรรมการ และ เลขาธิการ |
| 8) ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย และการกำกับดูแล | ผู้ช่วยเลขาธิการ |

อำนาจหน้าที่

- (1) กลั่นกรองงาน บมจ. อสมท ด้านกฎหมาย นิติกรรมสัญญา และงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องก่อนนำเสนอคณะกรรมการ บมจ. อสมท
- (2) ติดตามผลการปฏิบัติงานด้านกฎหมาย ให้เป็นไปตามแนวทางและนโยบายที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท กำหนด
- (3) งานอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมาย

6. Labor Relations Committee

- | | |
|---|------------------------|
| 1) Gen. Sakol Sajjanit | Chairman |
| 2) President | Member (employer) |
| 3) 8 members | Member (employer) |
| 4) 9 members | Member (employee) |
| 5) Vice President,
Human Resources Management Department | Secretary |
| 6) Assistant Vice President,
Employee's Welfare and Relations Division | Assistant to Secretary |

Responsibilities

Labor Relations Committee shall have authority as specified in Section 22 and 23 of the State Enterprise Labor Relations Act, B.E.2543 (2000) as follows:

- (1) To provide opinions on the improvement of the Company's operation effectiveness, including the promotion and development of the Company's labor relations.
- (2) To reconcile and settle the conflicts within the Company.
- (3) To review working rules and regulations to benefit the employers, the employees as well as the Company itself.
- (4) To discuss and find solutions to the complaints from the employees or the Labor Union, including complaints relating to disciplinary punishment.
- (5) To give advice for the improvement of employment condition.
- (6) To implement and cooperate to gain effectiveness and protect the company's interest.

7. ICT Steering Committee

- | | |
|--|----------|
| 1) Mr. Suvit Nakpeerayuth | Chairman |
| 2) Mr. Kraitos Ongchaisak | Member |
| 3) Mr. Piset Chiyasak | Member |
| 4) President | Member |
| 5) Executive Vice President
and Chief Operating Officer | Member |
| 6) Executive Vice President,
and Chief Strategy and Financial Officer | Member |
| 7) Executive Vice President,
and Chief Technology Officer | Member |
| 8) Vice President,
Information Technology Department | Member |

Responsibilities

- (1) To formulate information technology and communication framework, guidelines, budget, and master plan of MCOT Plc. to be in line with the national strategy, corporate strategy, and technology tendency.
- (2) To accelerate and monitor work performance in information technology and communication to be in line with the determined guidelines, policies and plans as well as suggestions given by the Board of Directors of MCOT Plc.

(3) To be the center of coordinating, advising, screening and making decision on information technology and communication for the Company's Board of Directors, executives and users to drive its information technology and communication affairs to meet the target.

(4) To perform any necessary acts to ensure that the operations of information technology and communication attain the Company's achievement objectives, and to give opinions about the engagement of external experts, or the appointment of advisors, or the appointment of working groups to be responsible and perform related works such as ERP System, Digital Archiving System, Disaster Recovery Plan, Digital Switchover, and other related standards, etc.

(5) To consider, carry out and inspect the digital network system and digital broadcasting such as Digital TV, Digital Platform etc. as well as plans and financial structure.

(6) To screen information technology and communication affairs of MCOT Plc. in accordance with the power and authority specified above through the President before proposing them to the Board of Directors of MCOT Plc. for consideration.

(7) To perform other information and technology responsibilities as assigned by the Board of Directors of MCOT Plc.

8. Legal Affairs Review Sub-committee

- | | |
|---|------------------------|
| 1) Mr. Nattachak Pattamasingh Na Ayuthaya | Chairman |
| 2) Mr. Piset Chiyasak | Member |
| 3) Mr. Thanachai Wongthongsri
Executive Vice President
and Chief Corporate Support Officer | Member |
| 4) Mr. Polchai Vinijchaikul
Executive Vice President
and Chief Business Development Officer | Member |
| 5) Executive Vice President
and Chief Strategy and Financial Officer | Member |
| 6) Mr. Seree Nonthasoot (external expert) | Member |
| 7) Senior Vice President,
Legal Affairs Office | Member and Secretary |
| 8) Vice President,
Legal Affairs and Governance Department | Assistant to Secretary |

Responsibilities

- (1) To screen legal affairs, contracts and other related tasks before being proposed to the Board of Directors of MCOT Plc.
- (2) To follow up the legal performance to be in line with guidelines and policies determined by the Board of Directors of MCOT Plc.
- (3) To perform other tasks specifically assigned by the Board of Directors.



การกำหนดอำนาจหน้าที่ และการแยกตำแหน่งประธานกรรมการและผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ประธานกรรมการและผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีดุลยภาพที่เหมาะสมระหว่างหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลกิจการและการบริหารจัดการงานประจำ โดยประธานกรรมการ เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติของความเป็นผู้นำ และมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท ซึ่งเป็นผลจากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายร่วมกับฝ่ายบริหาร และเป็นผู้ควบคุมการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการสนับสนุนและผลักดันให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม และสนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายบริหารโดยผ่านผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ อีกทั้งจะไม่ดำรงตำแหน่งใดๆ ในคณะกรรมการเฉพาะเรื่องที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท จัดตั้งขึ้น

สำหรับผู้อำนวยการใหญ่ ต้องผ่านกระบวนการสรรหาตาม พ.ร.บ. คุณสมบัติมาตรฐานของกรรมการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2518 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยคณะกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีอำนาจแต่งตั้งและถอดถอนผู้อำนวยการใหญ่ และหากคณะกรรมการเห็นควรให้ผู้อำนวยการใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทด้วย ให้ดำเนินการตามความในข้อบังคับของ บมจ. อสมท หมวด 4 แล้วเรียกว่า กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ โดยผู้อำนวยการใหญ่/กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าและผู้นำของคณะผู้บริหารของ บมจ. อสมท มีหน้าที่และรับผิดชอบในการบริหารจัดการงานประจำของ บมจ. อสมท ภายในกรอบของนโยบาย อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบให้ และจะต้องบริหารบริษัทตามแผนงานหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการอย่างเคร่งครัด ชื่อสัตย์สุจริต เป็นไปตามกรอบของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด อำนาจหน้าที่ของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ให้รวมถึงเรื่องหรือกิจการต่างๆ ตามที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทด้วย

การใช้อำนาจของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถกระทำได้หากมีความเป็นไปได้ว่าผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ อาจมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะใดๆ กับบริษัทในการใช้อำนาจดังกล่าว รวมทั้งการที่ผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ จะเข้าดำรงตำแหน่งใดในบริษัทอื่นหรือรัฐวิสาหกิจอื่นใด จะต้องได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บมจ. อสมท เท่านั้น

ทั้งนี้ จะเห็นว่าอำนาจของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่อย่างชัดเจนไม่ก้าวท้าวต่อกัน

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการ บมจ. อสมท แต่งตั้ง นางสาวณพร ทวีพานิชย์ ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท (ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2558) ซึ่งเป็นบุคคลที่คณะกรรมการ เห็นว่ามีความเหมาะสม มีความรู้ ความสามารถในการบริหารงานเลขานุการบริษัท จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและ

รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงาน โดยกรรมการ หรือผู้บริหาร ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด และเป็นผู้กำกับดูแลฝ่ายเลขานุการบริษัท ซึ่งเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนและรับผิดชอบการบริหารงานเลขานุการบริษัท ให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียน

ประวัติเลขานุการบริษัท

นางสาวณพร ทวีพานิชย์ อายุ 48 ปี

เลขานุการบริษัท

(ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2558 - ปัจจุบัน)
การถือหุ้น บมจ.อสมท (31/12/2558) ร้อยละ 0.000297

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

การผ่านหลักสูตรการอบรมขอ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD)

- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่น 25/2015
- Anti Corruption : The practical Guide (ACPG) รุ่น 18/2015
- Corporate Governance for Executives (CGE) รุ่น 3/2015
- Company Reporting Program (CRP) รุ่น 4/2012
- Effective Minute Taking (EMT) รุ่น 8/2007
- Company Secretary Program (CSP) รุ่น 22/2007

หลักสูตรอบรมอื่นๆ

- ประกาศนียบัตรกฎหมายธุรกิจ รุ่น 15 คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรพื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประสบการณ์การทำงาน

2558-ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บมจ. อสมท
2556-ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายเลขานุการบริษัท บมจ. อสมท
2554-2556	ผู้จัดการส่วนสารสนเทศ-บริษัทจดทะเบียน บมจ. อสมท
2554	ผู้จัดการส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ. อสมท
2553-2554	ผู้จัดการส่วนสารสนเทศ บริษัทจดทะเบียน บมจ. อสมท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างระหว่างกรรมการและผู้บริหาร - ไม่มี -

Scope of Duties and Authority and Segregation of the Titles of the Chairman and the Director-General or the President

The Chairman of the Board and the Director-General or the President must be separate persons for a balance of duties and responsibilities in governing the business and administering routine affairs. The Chairman of MCOT Plc., who must be a non-executive director, is required to hold leadership, and take an important role in making decision on the Company's policies resulted by meetings of the Board of Directors in which the Company's corporate objectives are jointly formulated with its executives. The Chairman also has a duty of controlling the board meetings to ensure meeting effectiveness and fruitfulness by encouraging all directors to contribute to the meetings, and supporting the MCOT executives' operations through the President or the Director-General. The Chairman shall hold no position in any Committees appointed by the Board of Directors of MCOT.

The Director-General must come from the selection process in accordance with the Standard Qualifications of Directors and State Enterprise Employees Act, B.E. 2518 (1975) and its amendments. The Board of Directors of MCOT Plc. shall have the power to appoint and remove the Director-General. If it deems appropriate, the Board of Directors shall approve that the Director-General is appointed as director and to be called "President" in accordance with the Company's regulations (Section 4), the Director-General/President shall perform as the chief and leader of the Company's executives with duties and responsibilities in managing the Company's routine affairs under the scope of policies, authority and responsibilities granted by the Board of Directors. The President shall strictly manage the Company according to the plan or budget approved by the Board of Directors under integrity and prudence, scope of laws, rules and regulations business ethics and resolutions of the shareholders' meetings for the best interests of MCOT Plc. and its shareholders. The authority and duties of the Director-General or the President shall include other matters and activities specified in the Company's regulations.

However, the exercise of authority by the Director-General or the President mentioned above shall be prohibited if it is likely that the Director-General or the President may have interests or conflicts of interest in any manners with the Company from exercising such authority. It is required that the Director-General or the President's holding of any position in other companies or state enterprises must be assigned by the Board of Directors only.

It appears that the scope of duties and authority of the directors and the management has been clearly segregated.

Corporate Secretary

The Board of Directors of MCOT Plc. has appointed Ms. Thanaporn Thaweepanich, Vice President, Corporate Secretary Department to act as the Corporate Secretary (since August 1, 2015). The Board of Directors considered that Ms. Thanaporn Thaweepanich has suitable qualifications, knowledge and skills in the corporate secretary administration, which involves

the preparation and retention of a register of directors, notices for the board meetings, minutes of board meetings, annual reports of the Company, notices for meetings of shareholders, and minutes of meeting of shareholders. The Corporate Secretary also keeps reports on interests as submitted by any directors or executives, and perform other affairs as required by the Capital Market Supervisory Board. The Corporate Secretary must govern the Corporate Secretary Department as a supporting unit responsible for the administration of corporate secretary affairs to enhance the highest operational efficiency and to comply with the Securities and Exchange Act and the Principles of Good Corporate Governance for Listed Companies.

Profile of the Corporate Secretary

Miss Thanaporn Thaweepanich Age 48

Corporate Secretary

(To act as the Corporate Secretary since August 1, 2015 - Present)

Shareholding Status (As of 31/12/2015) 0.000297%

Education background

- M.A. in Communication Arts, Chulalongkorn University
- B.Econ., University of the Thai Chamber of Commerce

Training Program organized by

Thai Institute of Directors Association (IOD):

- Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) Class 25/2015
- Anti-Corruption : The practical Guide (ACPG) Class 18/2015
- Corporate Governance for Executives (CGE) Class 3/2015
- Company Reporting Program (CRP) Class 4/2012
- Effective Minute Taking (EMT) Class 8/2007
- Company Secretary Program (CSP) Class 22/2007

Other Training Programs

- Certificate in Business Law Class 15, Faculty of Law Thammasat University
- Fundamentals of Law for Corporate Secretaries Thai Listed Companies Association
- Fundamentals Practice for Corporate Secretaries Thai Listed Companies Association

Work Experience

2015- Present	: Corporate Secretary, MCOT Plc.
2013 - Present	: Vice President, Corporate Secretary Department MCOT Plc.
2011 -2013	: Assistant Vice President, Listed Company Information Division MCOT Plc.
2011	: Assistant Vice President, Investor Relations Division MCOT Plc.
2010-2011	: Assistant Vice President, Listed Company Information Division MCOT Plc.

Family relationship with directors and executives -None-



การพัฒนากรรมการ

การประชุมพิเศษกรรมการ

บมจ. อสมท จัดการประชุมพิเศษให้กรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของ บมจ. อสมท รวมทั้งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น โครงสร้างทุน โครงสร้างบริษัท โครงสร้างผู้ถือหุ้น ผลการดำเนินงาน และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ตลอดจนบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการ บมจ. อสมท และได้รับมอบคู่มือกรรมการ ประกอบด้วย โครงสร้างองค์กร คู่มือคณะกรรมการ บมจ. อสมท กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง กฎบัตรคณะกรรมการเฉพาะเรื่องของ บมจ. อสมท หลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติสำหรับผู้ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วมทุน และบริษัทร่วมดำเนินกิจการ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ บมจ. อสมท แผนยุทธศาสตร์ บมจ. อสมท และแผนปฏิบัติการ รวมทั้ง

แผนบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร เป็นต้น ทั้งนี้ ผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และผู้บริหารระดับสูง ต้องเข้าร่วมในการประชุมพิเศษกรรมการใหม่ด้วย

การอบรมและสัมมนา

คณะกรรมการ บมจ. อสมท มีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ โดยได้เข้าร่วมการสัมมนา/อบรม/ประชุมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย คณะกรรมการบริษัทภิบาลแห่งชาติ สถาบันพระปกเกล้า และสถาบันอื่นๆ เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและนำความรู้ที่ได้มาใช้ประโยชน์กับกิจการ บมจ. อสมท

ปี 2558 กรรมการ บมจ. อสมท ได้เข้ารับการอบรมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและสถาบันอื่น รวม 7 คน จำนวน 6 หลักสูตร ประกอบด้วย

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร
1. นายสุดารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทรวิธานกุล	• Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 21/2015
2. ศาสตราจารย์ปาริชาติ สถาปิตานนท์	• Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่น 21/2015
3. นายวีรศักดิ์ โขสิตไพศาล	• Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 2/2015
4. นางจิราพร คุสุวรรณ	• Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 1/2015 • Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่น 15/2015 • Directors Certification Program (DCP) รุ่น 209/2015
5. นายสุวิทย์ นาคพิระยุทธ	• Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 1/2015 • Directors Accreditation Program (DAP) รุ่น 120/2015
6. นายพิเศษ รียาศักดิ์	• Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่น 2/2015 • Directors Certification Program (DCP) รุ่น 213/2015
7. นายศิวะพร ชมสุวรรณ	• หลักสูตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่น 58 (ประจำปี 2558-2559)

การประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท

คณะกรรมการ บมจ. อสมท กำหนดให้มีการประชุมปีละไม่น้อยกว่า 15 ครั้งในทุกวันอังคารที่ 4 ของเดือน โดยประธานกรรมการจะกำหนดตารางการประชุมให้คณะกรรมการ บมจ. อสมท ทราบล่วงหน้าตลอดปี รวมถึงการกำหนดระเบียบวาระประจำของแต่ละเดือนไว้อย่างชัดเจน ส่วนระเบียบวาระที่นอกเหนือจากนี้ ประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ จะร่วมกันพิจารณาตามความสำคัญและจำเป็น อย่างไรก็ตาม กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องเข้าวาระการประชุมได้ตามขั้นตอนและวิธีการที่กำหนด และอาจมีการนัดประชุมเป็นการเพิ่มเติมตามความเหมาะสม ทั้งนี้คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้รับหนังสือเชิญประชุมและเอกสารการประชุม เพื่อพิจารณาล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยกรรมการ บมจ. อสมท ทุกคนเข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง หรือไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของจำนวนการประชุมที่จัดให้มีขึ้นในรอบปี ยกเว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งหากทราบเป็นการล่วงหน้า กรรมการจะมีหนังสือแจ้งขอการประชุมต่อประธานกรรมการเสมอ

บมจ. อสมท ได้จัดเอกสารการประชุมในรูปแบบการประชุมอิเล็กทรอนิกส์ มีการส่งระเบียบวาระการประชุมและเอกสารการประชุมผ่านระบบเว็บไซต์ของคณะกรรมการบริษัททาง bod.mcot.net ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกและลดการใช้เอกสารประกอบวาระการประชุมได้เป็นจำนวนมาก รวมถึงสามารถลดขั้นตอนและระยะเวลาในการจัดส่งระเบียบวาระการประชุมได้เป็นอย่างดี อีกทั้งช่วยให้การทำงานของกรรมการเป็นไปอย่างรวดเร็ว และมีข้อมูลประกอบการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายว่า กรรมการที่มีส่วนได้เสีย หรือเข้าข่ายมีผลประโยชน์ที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะไม่จัดส่งวาระการประชุมให้กรรมการที่มีส่วนได้เสีย รวมทั้งกรรมการที่มีส่วนได้เสียต้องออกจากที่ประชุมเมื่อมีการพิจารณาในเรื่องนั้นๆ ด้วย และในการลงมติเห็นชอบในวาระใดๆ ต้องมีองค์ประชุมขั้นต่ำไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด และการวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมคณะกรรมการ

Directors Development

Directors Orientation

The Directors newly appointed for the Board of Directors of MCOT Plc. must attend the Directors Orientation to ensure their understanding of MCOT's business operations as well as other related information such as capital structure, corporate structure, structure of shareholders, operating results and other related issues, including laws, rules, obligations as well as Directors' roles and responsibilities so that they are well prepared to perform the duties of Directors of MCOT Plc. All directors shall receive the Directors Handbook, which specifies the corporate structure handbook for Directors of MCOT Plc., related laws, regulations and rules, Charter of Specific Committees of MCOT Plc., criteria and guideline for Directors in the subsidiary, joint venture, joint

operation company, Corporate Governance Policy, and strategic plan of MCOT Plc., etc. The Director-General or the President and top executives are required to attend the Directors Orientation as well.

Training and Seminars

The Directors of MCOT Plc. always improve their potentials at work by attending seminars/training courses, and meetings with the Thai Institute of Directors Association (IOD), The Stock Exchange of Thailand, The Office of the Securities and Exchange Commission, Thai Listed Companies Association, The National Corporate Governance Committee, King Prajadhipok's Institute as well as other institutes so that their work performance may be continually improved and such knowledge acquired may be applied for the Company's business.

In 2015, 7 Directors of MCOT Plc. have attended 6 training courses as listed below:

List of Directors	Training Courses Attended
1. Mrs. Sudarat Disayawattana Chantrawatanakul	• Advanced Audit Committee Program (AACP), Class 21/2015
2. Prof. Parichart Sthapitanonda	• Advanced Audit Committee Program (AACP), Class 21/2015
3. Mr. Veerasak Kositpaisal	• Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) Class 2/2015
4. Mrs. Jiraporn Koosuwan	• Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) Class 1/2015 • Anti-Corruption for Executive Program (ACEP), Class 15/2015 • Directors Certification Program (DCP) Class 209/2015
5. Mr. Suvit Nakpeerayuth	• Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) Class 1/2015 • Directors Accreditation Program (DAP) Class 120/2015
6. Mr. Piset Chiyasak	• Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) Class 2/2015 • Directors Certification Program (DCP) Class 213/2015
7. Mr. Sivaporn Chomsuwan	• National Defence Course (Class 58), The National Defence College (Year 2015-2016)

The Meetings of the Board of Directors

The Board of Directors of MCOT Plc. specifies that at least 15 meetings a year to be held on the fourth Tuesday of each month. The Chairman of the Board shall pre-arrange the meeting schedule and regular monthly agenda items for the whole year. Other special agenda items are jointly considered and decided by the Chairman of the Board and the President subject to significance and necessity. Each director may propose other agenda items to the board meeting according to the determined methods and procedure. Other additional board meetings may be held as appropriate. Every director of MCOT Plc. shall receive the prior notice to each meeting along with complementary information before the meeting date. Normally, every director of MCOT Plc. must be present at the meeting for not less than 75% of

total meetings arranged in a year, except his/her absence becomes inevitable and known beforehand, the director in question is required to submit the written notifications prior to taking leave to the Chairman.

MCOT has prepared meeting-related documents in an electronic form. The meeting agenda and other complementary information are posted online at bod.mcot.net which helps facilitate the meetings and shorten document distribution process. This enables the directors to perform more effectively with sufficient information given in advance for their efficient decision-making. The Board of Directors also establishes a policy that, for a director of MCOT Plc. having interest or potential conflict of interest with the Company's interest, the Corporate Secretary must not



ให้ใช้เสียงข้างมาก โดยกรรมการ บมจ. อสมท หนึ่ง (1) คน มีเสียงหนึ่ง (1) เสียง ในการลงคะแนน กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ในกรณีที่จะแก้ไขเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุม มีสิทธิออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่ง (1) เสียง เป็นเสียงชี้ขาด หากมีกรรมการ บมจ. อสมท คนใดคัดค้านมติดังกล่าวให้บันทึกคำคัดค้านนั้น พร้อมด้วยเหตุผลไว้ในรายงานการประชุมด้วย ทั้งนี้ ยกเว้นในวาระที่ตามข้อบังคับบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้ต้องใช้मतที่มากกว่าमतข้างมาก

การประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท จะใช้เวลาประมาณ 4 ชั่วโมง โดยประธานกรรมการจะจัดสรรเวลาให้กรรมการแต่ละคนอย่างพอเพียง ในการอภิปรายข้อมูลและปัญหาต่างๆ ตลอดจนแสดงความคิดเห็นอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน รวมทั้งสนับสนุนให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เชิญผู้บริหารระดับสูงเข้าชี้แจงและให้ข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติม โดยมีฝ่ายเลขานุการบริษัทเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งให้

คำแนะนำในด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้วย ในปี 2558 มีการประชุมคณะกรรมการทั้งหมด 17 ครั้ง (ปกติ 15 ครั้ง นัดพิเศษ 2 ครั้ง) โดยมีการนำเสนอวาระเพื่อพิจารณาที่สำคัญ เช่น การทบทวนและอนุมัติสวัสดิการสัมพันธ์ กุลยุทธ์ แผนงาน แผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี แผนการพลิกฟื้นองค์กร แผนงานบริหารความเสี่ยง การพิจารณาขอเงินยืมของบริษัท การดำเนินการเกี่ยวกับคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ (MMDS) งบลงทุนสำหรับแผนงานโครงการต่างๆ แผนงานการจัดซื้อและติดตั้งระบบและอุปกรณ์สำหรับให้บริการโครงข่ายกระจายเสียงและโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล การปรับปรุงระเบียบปฏิบัติงานต่างๆ และการแต่งตั้งพนักงานระดับบริหาร เป็นต้น

รายงานการประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ครอบคลุมสาระสำคัญต่างๆ อย่างครบถ้วน และเป็นมติที่เป็นเอกฉันท์ โดยมีการบันทึกการอภิปรายของที่ประชุม รวมทั้งข้อคิดเห็นของกรรมการไว้อย่างชัดเจน และมีการจัดเก็บรายงานการประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท และเอกสารประกอบอย่างเป็นระบบ มีการรักษาความปลอดภัยอย่างดี

• การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง 5 คณะ ในปี 2558 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท รวม 17 ครั้ง	ตรวจสอบ รวม 10 ครั้ง	สรรหา รวม 10 ครั้ง	กำหนด คำตอบแทน รวม 5 ครั้ง	บริหาร- ความเสี่ยง รวม 7 ครั้ง	กำกับดูแล กิจการ รวม 4 ครั้ง
1. พลเอกดิตรเฉลิม เฉลิสมุข	- ประธานกรรมการ (ตั้งแต่วันที่ 22 ธันวาคม 2558) - กรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2558)	1/1	-	-	-	-	-
2. พลเอกสกันธ์ สัจจานิตย์	- รองประธานกรรมการ (ตั้งแต่ 26 สิงหาคม 2558) - กรรมการอิสระ - ประธานฯ สรรหา - ประธานฯ กำหนดคำตอบแทน	14/17	-	9/10	5/5	-	-
3. นายณัฐจักร ปัทมสิงห์ ณ อยุธยา	- กรรมการอิสระ - กรรมการสรรหา - กรรมการบริหารความเสี่ยง	17/17	-	10/10	-	7/7	-
4. นางปานทิพย์ ศรีพนม	- กรรมการ - กรรมการกำหนดคำตอบแทน - ประธานฯ บริหารความเสี่ยง	13/17	-	-	5/5	7/7	-
5. นางภักทริยา เมธญาพลชัย	- กรรมการอิสระ - ประธานฯ ตรวจสอบ - กรรมการสรรหา (ตั้งวันที่ 29 เมษายน 2558) - กรรมการกำหนดคำตอบแทน - กรรมการกำกับดูแลกิจการ	16/17	10/10	2/2	5/5	-	4/4

submit the meeting agenda to such director who must temporarily leave the meeting during that agenda. A resolution for a meeting agenda requires votes by at least two-thirds of total directors. The final decision of a meeting of the Board of Directors is based on the majority of votes. One (1) director of MCOT Plc. shall hold one (1) voting right. The director having material interest in any matter shall have no right to vote for it. In case of an equality of votes, the Chairman of the meeting shall retain the right to give one (1) casting vote. Any directors of MCOT Plc. objecting to such resolution must be noted in the minutes of meeting, except in any agenda specified in the Articles of Association of the Company or other related laws that it may be required that the resolution passed by votes superior to the majority votes.

A typical board meeting would last four (4) hours. The Chairman of the Board shall allocate sufficient time to each director so that each could discuss any information and problems adequately, and share opinions thoroughly. The Board of Directors encourages the President to invite

other top executives to attend the board meetings to give explanations and supplementary information. The Corporate Secretary Department is responsible for taking minutes of meetings and retaining the complete and accurate meeting information or documents, and for giving advice on relevant rules. In 2015, there were 17 board meetings in total (15 regular meetings and 2 special meetings) to which important agenda items have been proposed for consideration such as review and approval of the Company's vision, mission, plan, business plan, annual budget, rehabilitation plan, risk management plan, financial statements of MCOT Plc., operation for 2600 MHz (MMDS), budget to be invested in other projects, plan for procurement and installation of digital terrestrial TV services, revision of working rules and regulations, and appointment of executives.

The minutes of the Board of Directors meetings covered all essential issues and all the minutes unanimously approved. Discussions raised in the meetings along with directors' opinions were clearly recorded. All minutes and attached documents were systematically filed under tight security.

• Meeting attendance by members of the Board of Directors and 5 Committees in 2015 (as of December 31, 2015)

Name	Title	Total of 17 meetings of the Board of Directors	Total of 10 meetings of Audit Committee	Total of 10 meetings of Nomination Committee	Total of 5 meetings of Remuneration Committee	Total of 7 meetings of Risk Management Committee	Total of 4 meetings of Corporate Governance Committee
1. Gen. Chatchalerm Chalermsook	- Chairman (Since December 22, 2015) - Independent Director (since November 25, 2015)	1/1	-	-	-	-	-
2. Gen. Sakol Sajjanit	- Vice Chairman (since August 26, 2015) - Independent Director - Chairman of the Nomination Committee - Chairman of the Remuneration Committee	14/17	-	9/10	5/5	-	-
3. Mr. Nattachak Pattamasingh Na Ayuthaya	- Independent Director - Member of the Nomination Committee - Member of the Risk Management Committee	17/17	-	10/10	-	7/7	-
4. Mrs. Pantip Sripimol	- Director - Member of the Remuneration Committee - Chairman of the Risk Management Committee	13/17	-	-	5/5	7/7	-
5. Mrs. Patareeya Benjapolchai	- Independent Director - Chairman of the Audit Committee - Member of the Nomination Committee (until April 29, 2015) - Member of the Remuneration Committee - Member of the Corporate Governance Committee	16/17	10/10	2/2	5/5	-	4/4



• การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง 5 คณะ ในปี 2558 (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท รวม 17 ครั้ง	ตรวจสอบ รวม 10 ครั้ง	สรรหา รวม 10 ครั้ง	กำหนด ค่าตอบแทน รวม 5 ครั้ง	บริหาร- ความเสี่ยง รวม 7 ครั้ง	กำกับดูแล กิจการ รวม 4 ครั้ง
6. นายโทรศ อภิชัยศักดิ์	- กรรมการอิสระ - กรรมการบริหารความเสี่ยง (ตั้งวันที่ 29 เมษายน 2558)	16/17	-	-	-	2/2	-
7. นางสุดารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทราวัฒน์กุล	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการกำกับดูแลกิจการ	17/17	10/10	-	-	-	4/4
8. ศาสตราจารย์ปรีชาต สถาปัตตานนท์	- กรรมการอิสระ - กรรมการตรวจสอบ - กรรมการสรรหา	17/17	6/6	8/8	-	-	-
9. นายวีรศักดิ์ โขสิตไพศาล	- กรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม 2558) - กรรมการบริหารความเสี่ยง (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2558) - ประธานฯ กำกับดูแลกิจการ (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2558)	15/15	-	-	-	4/5	4/4
10. นายจิราพร กุสุวรรณ	- กรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม 2558) - กรรมการสรรหา (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2558) - กรรมการบริหารความเสี่ยง (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2558)	14/15	-	7/8	-	5/5	-
11. นายสุวิทย์ นาคพิระยุทธ	- กรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2558) - กรรมการบริหารความเสี่ยง (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2558)	12/13	-	-	-	3/5	-
12. นายพิเศษ จิยาศักดิ์	- กรรมการอิสระ (ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2558)	12/13	-	-	-	-	-
13. นายศิวะพร ชมสุวรรณ	- กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ (ตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม 2558) - รองประธานฯ บริหารความเสี่ยง (ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2558)	15/15	-	-	-	7/7	-

• การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ที่ออกจากตำแหน่งระหว่างปี 2558

ชื่อ	ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท รวม 17 ครั้ง	ตรวจสอบ รวม 10 ครั้ง	สรรหา รวม 10 ครั้ง	กำหนด ค่าตอบแทน รวม 5 ครั้ง	บริหาร- ความเสี่ยง รวม 7 ครั้ง	กำกับดูแล กิจการ รวม 4 ครั้ง
1. นายเปรมภักย์ ทินทร ณ อยุธยา	- กรรมการอิสระ (ครบวาระวันที่ 24 เมษายน 2558)	3/4	-	-	-	-	-
2. นายประเสริฐ เกษมโกเมศ	- กรรมการอิสระ (ครบวาระวันที่ 24 เมษายน 2558)	4/4	2/4	-	-	-	-
3. นายเทวินทร์ วงศ์วานิช	- ประธานกรรมการ - กรรมการอิสระ (ลาออกวันที่ 1 กันยายน 2558)	12/12	-	-	-	-	-

• Meeting attendance by members of the Board of Directors and 5 Committees in 2015 (as of December 31, 2015)

Name	Title	Total of 17 meetings of the Board of Directors	Total of 10 meetings of Audit Committee	Total of 10 meetings of Nomination Committee	Total of 5 meetings of Remuneration Committee	Total of 7 meetings of Risk Management Committee	Total of 4 meetings of Corporate Governance Committee
6. Mr. Kraitos Ongchaisak	- Independent Director - Member of the Risk Management Committee (until April 29, 2015)	16/17	-	-	-	2/2	-
7. Mrs. Sudarat Disayawattana Chantrawatanakul	- Independent Director - Member of the Audit Committee - Member of the Corporate Governance Committee	17/17	10/10	-	-	-	4/4
8. Prof. Parichart Sthapitanonda	- Independent Director - Member of the Audit Committee - Member of the Nomiantion Committee	17/17	6/6	8/8	-	-	-
9. Mr. Veerasak Kositpaisal	- Independent Director (since January 28, 2015) - Member of the Risk Management Committee (since April 30, 2015) - Chairman of the Corporate Governance Committee (since April 30, 2015)	15/15	-	-	-	4/5	4/4
10. Mrs. Jiraporn Koozuwan	- Independent Director (since January 28, 2015) - Member of the Nomiantion Committee (since April 30, 2015) - Member of the Risk Management Committee (since April 30, 2015)	14/15	-	7/8	-	5/5	-
11. Mr. Suvit Nakpeerayuth	- Independent Director (since April 24, 2015) - Member of the Risk Management Committee (since April 30, 2015)	12/13	-	-	-	3/5	-
12. Mr. Piset Chiyasak	- Independent Director (since April 24, 2015)	12/13	-	-	-	-	-
13. Mr. Sivaporn Chomsuwan	- President (since January 28, 2015) - Vice Chairman of the Risk Management Committee (since April 30, 2015)	15/15	-	-	-	7/7	-

• Attendance of members of the Board of Directors and Committees who resigned during the Year of 2015

Name	Title	Total of 17 meetings of the Board of Directors	Total of 10 meetings of Audit Committee	Total of 10 meetings of Nomination Committee	Total of 5 meetings of Remuneration Committee	Total of 7 meetings of Risk Management Committee	Total of 4 meetings of Corporate Governance Committee
1. Mr. Premkamon Tinnakorn Na Ayuthaya	- Independent Director (term ended on April 24, 2015)	3/4	-	-	-	-	-
2. Mr. Prasert Kasemkomase	- Independent Director (term ended on April 24, 2015)	4/4	2/4	-	-	-	-
3. Mr. Tevin Vongvanich	- Chairman - Independent Director (resigned on September 1, 2015)	12/12	-	-	-	-	-



การประเมินผลงานของคณะกรรมการ บมจ.อสมท และ คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดี ในรัฐวิสาหกิจของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ กระทรวง การคลัง รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดให้มีการประเมินผล การดำเนินงานของคณะกรรมการ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยให้ คณะกรรมการรัฐวิสาหกิจจัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของ คณะกรรมการโดยสม่ำเสมอ

บมจ. อสมท ได้ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของ คณะกรรมการ บมจ. อสมท และคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ตามแนวทางและ รูปแบบของกระทรวงการคลังและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

- **คณะกรรมการ บมจ. อสมท**
 - แบบที่ 1 การประเมินรายคณะ
 - แบบที่ 2 การประเมินรายบุคคล
 - แบบที่ 3 การประเมินไขว้
- **คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง**
 - แบบที่ 1 การประเมินรายคณะ
 - แบบที่ 2 การประเมินรายบุคคล

- **แบบประเมินรายบุคคลและการประเมินไขว้**
 1. ความโดดเด่นในความรู้ความสามารถ (Core Competency)
 2. ความเป็นอิสระ (Independence)
 3. ความพร้อมในการปฏิบัติการ (Preparedness)
 4. ความเอาใจใส่ต่อหน้าที่และความรับผิดชอบ (Practices as a Director)
 5. การปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการ (Committee Activities)
 6. การมีวิสัยทัศน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการในระยะยาว (Vision to Create Long-Term Value)

- **แบบประเมินรายคณะ**
 1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
 2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
 3. ความสัมพันธ์ของคณะกรรมการกับฝ่ายบริหาร
 4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
 5. การประชุมคณะกรรมการ
 6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

- **การประมวลผลคะแนน (ทั้ง 3 แบบ)**
 - ร้อยละ 90 ขึ้นไป มีประสิทธิภาพการทำงานอยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม
 - ร้อยละ 80 ขึ้นไป มีประสิทธิภาพการทำงานอยู่ในเกณฑ์ ดี
 - ร้อยละ 70 ขึ้นไป มีประสิทธิภาพการทำงานอยู่ในเกณฑ์ ปกติ
 - ต่ำกว่าร้อยละ 70 มีประสิทธิภาพการทำงาน ต่ำกว่าเกณฑ์ ปกติ
- ในปี 2558 คณะกรรมการ บมจ. อสมท มีการประเมินตนเอง 1 ครั้ง โดย บมจ. อสมท ได้จัดทำแบบประเมินตนเองของคณะกรรมการตาม รูปแบบการประเมินผลฯ ดังกล่าวข้างต้น โดยคณะกรรมการฯ ได้ตอบ แบบสอบถามและส่งให้ฝ่ายเลขานุการบริษัทครบถ้วน ในเดือนธันวาคม 2558 และได้ดำเนินการสรุปผลการประเมินเสนอคณะกรรมการฯ รับทราบและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการประชุมครั้งที่ 1/2559 วันที่ 26 มกราคม 2559 รวมทั้งรายงานผลคะแนนของกรรมการทั้งคณะ โดยละเอียดต่อประธานกรรมการเพื่อทราบ และแจ้งผลประเมินดังกล่าว ให้กระทรวงการคลังและสำนักนายกรัฐมนตรี รวมถึงรายงานกรรมการ แต่ละคนเพื่อทราบผลคะแนนและลำดับที่จากการประเมินเฉพาะของ ตนเอง ซึ่งผลการประเมินจะเป็นประโยชน์ต่อกรรมการทุกท่านที่จะได้ รับทราบหน้าที่ของตน และผลของการปฏิบัติงานเป็นทีม รวมทั้งจะได้ ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข หากจุดใดยังไม่สมบูรณ์ โดยผลการประเมิน กรรมการรายคณะทั้ง 6 หมวด มีประสิทธิภาพการทำงานอยู่ในเกณฑ์ ดี - ดีเยี่ยม (รายละเอียดการดำเนินการปรากฏในแบบแสดงรายการ ข้อมูลประจำปี 56-1)

คำตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท
1) **คำตอบแทนกรรมการ**

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 วันที่ 24 เมษายน 2558 ได้พิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง โดยคำนึงถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับประเภท ขนาด ความเกี่ยวข้อง กับ ผลการดำเนินงานของ บมจ. อสมท ความสอดคล้องกับ Market Norm และอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงความเหมาะสมกับการทำหน้าที่ และความรับผิดชอบ และได้อนุมัติคำตอบแทนคณะกรรมการและ คณะกรรมการเฉพาะเรื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- คำตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท ปี 2558

หน่วย : บาท

รายการ	กรรมการ	รองประธาน	ประธาน	เงื่อนไข
คำตอบแทนกรรมการ/เดือน	20,000.-	20,000.-	40,000.-	- จ่ายเป็นรายเดือน กรณีไม่มาประชุมก็ได้รับคำตอบแทน หากเข้ารับตำแหน่งระหว่างเดือน ให้คำนวณตามระยะเวลา การดำรงตำแหน่ง
เบี้ยประชุมเหมาจ่าย/เดือน	15,000.-	16,875.-	18,750.-	- ได้รับเฉพาะกรณีที่มาประชุม - ได้รับไม่เกิน 15 ครั้งต่อปี

Evaluation of the Board of Directors and Committee Performance

MCOT has conducted the performance evaluation of the Board of Directors in accordance with the principles and guidelines of good governance in state enterprises formulated by the State Enterprise Policy Office, Ministry of Finance as well as the principles of good corporate governance for listed companies for the year of 2012 defined by the Stock Exchange of Thailand, which require that the performance evaluation of directors should be conducted at least once a year. The directors of the state enterprises are required to complete their self-assessment form to be used as a framework for performance evaluation regularly. MCOT Plc. has designed the self-assessment form for directors and the Committees in accordance with guidelines and patterns defined by the Ministry of Finance and the Stock Exchange of Thailand as follows:

- **Board of Directors of MCOT Plc.**
 - Type 1 Board Evaluation
 - Type 2 Self-Assessment
 - Type 3 Cross Evaluation
- **Committee**
 - Type 1 Board Evaluation
 - Type 2 Self-Assessment
- **Self-Assessment and Cross Evaluation**
 1. Core competency
 2. Independence
 3. Preparedness
 4. Practices as Director
 5. Committee activities
 6. Vision to Create long-term value
- **Board Evaluation**
 1. Structure and qualifications of directors
 2. Roles, duties and responsibilities of directors
 3. Relationship between directors and executives
 4. Performance of duties as directors
 5. Meetings of the Board of Directors
 6. Self-development of directors and development of executives

- **Score processing (3 types)**

- Higher than 90% is regarded as excellent performance.
- Higher than 80% is regarded as good performance.
- Higher than 70% is regarded as moderate performance.
- Lower than 70% is regarded as low performance.

In 2015, the directors conducted one self-performance. The directors completed the self-assessment form as prepared by the Company and returned it to the Corporate Secretary Department in December 2015. The Corporate Secretary Department summarized evaluation results and proposed to the Board of Directors for acknowledgement and opinion sharing in the Meeting No. 1/2016 held on January 26, 2016. The Ministry of Finance and Prime Minister Office were also informed of detailed evaluation results of each director. The evaluation results and rank from self-evaluation were also reported to each director. These results were also beneficial for every director because he/she would have a clear understanding in his/her duties and be aware of the board evaluation results for further improvements. The board evaluation in 6 sectors yielded good-excellent results. (Details of evaluation process were shown in Form 56-1)

Remuneration and Meeting Allowances for the Board of Directors of MCOT Plc.

1) Directors' Remuneration

The 2015 Annual General Meeting of Shareholders held on April 24, 2015 considered and approved the remunerations of directors and Committees with regard to relevant factors associated with the Company's business nature and size, operating performance in conformity with the market norms in the same industry as well as duties and responsibilities of the Board and Committees. The directors and Committees' remuneration packages for 2015 are as follows:

- Remuneration and Meeting Allowances for the Board of Directors of MCOT Plc.

Unit: Baht

Items	Directors	Vice Chairman	Chairman	Conditions
Remuneration/month	20,000.-	20,000.-	40,000.-	- Payment made monthly regardless of attendance. - If appointed as director in the middle of a month, remuneration shall be calculated in accordance with an actual term of such director.
Packaged meeting allowances/month	15,000.-	16,875.-	18,750.-	- Payment made only to those being present during the meeting. - Payment made not more than 15 times a year



- ค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมคณะกรรมการ บมจ. อสมท

ชื่อคณะ	ค่าตอบแทน (รายเดือน)	ค่าเบี้ยประชุม (เฉพาะกรณีที่มาประชุม/เดือน)
1. คณะกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการ - กรรมการ	12,500.- 10,000.-	5,000.- 5,000.-
2. คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์	-	10,000.-
3. คณะกรรมการฯ คณะอนุกรรมการฯ และ คณะทำงานชุดต่างๆ นอกเหนือจากคณะกรรมการ ตามข้อ 1 และ 2 (เฉพาะกรรมการบริษัท ที่ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการ บมจ. อสมท)	-	10,000.-

หากกรรมการ บมจ. อสมท ที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการ อนุกรรมการ หรือคณะทำงานในชุดต่างๆ มากกว่า 2 คณะ นอกเหนือจากคณะกรรมการ บมจ. อสมท (โดยให้นับรวมทั้งคณะกรรมการในข้อ 1-3) ให้ได้รับเบี้ยประชุมเพียง 2 คณะเท่านั้น

หมายเหตุ: 1. ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ หากเข้ารับตำแหน่งในระหว่างเดือน ให้คำนวณตามระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

2. ประธานกรรมการและรองประธานกรรมการ ให้ได้รับเบี้ยประชุมเพิ่มอีกร้อยละ 25 และร้อยละ 12.5 ตามลำดับ

2) สิทธิประโยชน์อื่นๆ

-ไม่มี-

- ค่าเบี้ยประชุม ค่าตอบแทน และโบนัสกรรมการรายบุคคล ปี 2558 (ทุกคณะรวมกัน)

ลำดับ	กรรมการ	เบี้ยประชุม คณะกรรมการ	ค่าตอบแทน คณะกรรมการ	โบนัส*	อนุกรรมการและกรรมการอื่น ๆ		รวม
					เบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน	
1	พลเอกฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข	18,750.00	30,451.58	-	-	-	49,201.58
2	พลเอกสกันธ์ สัจจานิตย์	219,375.00	240,000.00	-	250,000.00	-	709,375.00
3	นายวิฑูรย์ ภัทรวิทย์ อัยการ	225,000.00	240,000.00	-	210,000.00	-	675,000.00
4	นางปานทิพย์ ศรีพิมล	180,000.00	240,000.00	-	117,500.00	-	537,500.00
5	นางภัทริยา เบลวาพลชัย	225,000.00	240,000.00	-	142,500.00	150,000.00	757,500.00
6	นายไทรทศ อภิชัยศักดิ์	210,000.00	240,000.00	-	50,000.00	-	500,000.00
7	นางสุดารัตน์ ดิษยวรรณะ จันทราวัฒน์กุล	225,000.00	240,000.00	-	90,000.00	120,000.00	675,000.00
8	ศาสตราจารย์ปรีชาต สดาศิตานนท์	225,000.00	240,000.00	-	90,000.00	80,333.33	635,333.33
9	นายวีรศักดิ์ โยสิตไพศาล	210,000.00	222,580.64	-	90,000.00	-	522,580.64
10	นางจิราพร กุสุวรรณ	210,000.00	222,580.64	-	110,000.00	-	542,580.64
11	นายสุวิทย์ นาคพิระยุทธ	165,000.00	164,666.69	-	67,500.00	-	397,166.69
12	นายพิเศษ จิยาศักดิ์	165,000.00	164,666.69	-	70,000.00	-	399,666.69
13	นายศิวะพร ชมสุวรรณ	210,000.00	222,580.64	-	109,750.00	-	542,330.64
กรรมการที่ออกจากตำแหน่งระหว่างปี 2558							
14	นายเปรมภมลย์ ทินทร ณ อัยการ	30,000.00	75,333.00	-	-	-	105,333.00
15	นายประเสริฐ เทชมโกเมศ	45,000.00	75,333.00	-	10,000.00	37,666.59	167,999.59
16	นายเทวินทร์ วงศ์วานิช	187,500.00	320,000.00	-	-	-	507,500.00
รวม							7,724,067.80

*การจ่ายโบนัสกรรมการ จะจ่ายตามสัดส่วนระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการ

หมายเหตุ: ในกรณีที่ บมจ. อสมท ได้รับคะแนนประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง ตั้งแต่ระดับ 3.00 ขึ้นไป

- The Remunerations and Meeting Allowances for the Company's Committees in 2015

Unit: Baht

Committee	Monthly Remuneration	Meeting Allowances (payment made to those in presence only/month)
1. Audit Committee		
- Chairman	12,500.-	5,000.-
- Member	10,000.-	5,000.-
2. Nomination Committee	-	10,000.-
Remuneration Committee		
Risk Management Committee		
Corporate Governance Committee		
Labor Relations Committee		
3. Committee, Sub-committees and other working groups except those stated in Item 1 and 2 in this table (only directors appointed by the Board of Directors of MCOT Plc.)	-	10,000.-

Any Company's directors appointed to perform duties as members in more than two committees, sub-committees or working groups other than the Board of Directors (including the committees in Item 1-3 would be paid the meeting allowances for two committees sub-committees or two committees, sub-committees or working groups only.

Remark: 1. Remuneration for the Audit Committee who was appointed as member in the middle of a month was calculated in accordance with the actual term.

2. Meeting allowances were paid to Chairman and Vice Chairman additionally by 25% and 12.5% respectively.

2) Other benefits

- None -

- Meeting Allowances, Remunerations and Bonus of the Company's Directors in 2015 (All Committees) Unit: Baht

No.	Directors	Meeting Allowances	Remuneration	Bonus*	Sub-committees and other committees		Total
					Meeting Allowances	Remuneration	
1	Gen. Chatchalerm Chalermasukh	18,750.00-	30,451.58	-	-	-	49,201.58
2	Gen.Sakol Sajjanit	219,375.00-	240,000.00-	-	250,000.00-	-	709,375.00-
3	Mr.Nattachak Pattamasingh Na Ayuthaya	225,000.00-	240,000.00-	-	210,000.00-	-	675,000.00-
4	Mrs. Pantip Sripimol	180,000.00-	240,000.00-	-	117,500.00-	-	537,500.00-
5	Mrs. Patareeya Benjapolchai	225,000.00-	240,000.00-	-	142,500.00-	150,000.00-	757,500.00-
6	Mr. Kraitos Ongchaisak	210,000.00-	240,000.00-	-	50,000.00-	-	500,000.00-
7	Mrs. Sudarat Disayawattana Chantrawatanakul	225,000.00-	240,000.00-	-	90,000.00-	120,000.00-	675,000.00-
8	Prof. Parichart Sthapitanonda	225,000.00-	240,000.00-	-	90,000.00-	80,333.33	635,333.33
9	Mr. Veerasak Kositpaisal	210,000.00-	222,580.64	-	90,000.00-	-	522,580.64
10	Mrs. Jiraporn Koosuwan	210,000.00-	222,580.64	-	110,000.00-	-	542,580.64
11	Mr. Suvit Nakpeerayuth	165,000.00-	164,666.69	-	67,500.00-	-	397,166.69
12	Mr. Piset Chiyasak	165,000.00-	164,666.69	-	70,000.00-	-	399,666.69
13	Mr. Sivaporn Chomsuwan	210,000.00-	222,580.64	-	109,750.00-	-	542,330.64
Director resigned during 2014							
14	Mr. Premkamon Tinnakorn Na Ayuthaya	30,000.00-	75,333.00-	-	-	-	105,333.00-
15	Mr.Prasert Kasemkomase	45,000.00-	75,333.00-	-	10,000.00-	37,666.59	167,999.59
16	Mr.Tevin Vongvanich	187,500.00-	320,000.00-	-	-	-	507,500.00-
Total							7,724,067.80

* The bonus payments to directors shall be made proportionally to each respective director's tenure period.

Note: In case MCOT Plc. has received the score of 3.00 points or higher according to Ministry of Finance's state enterprise performance measurement.



คำตอบแทนกรรมการอิสระที่ได้รับจากการเป็นกรรมการอิสระในบริษัทย่อย ปี 2558

ในปี 2558 กรรมการอิสระของ บมจ. อสมท ที่ดำรงตำแหน่ง กรรมการอิสระในบริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด และ บริษัท ซีดเอ็มคอก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. อสมท ได้รับคำตอบแทน ดังนี้

หน่วย : บาท

รายชื่อ	ค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการ
1. บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด - ไม่มีกรรมการอิสระของ บมจ. อสมท ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระใน บจ. พาโนรามา เวิลด์ไวด์	-
2. บริษัท ซีดเอ็มคอก จำกัด - ศาสตราจารย์ปาริชาติ สดาศิตานนท์ (12 ธันวาคม 2557 - 24 มีนาคม 2558)	9,000.-

คำตอบแทนของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน จะเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ อย่างเหมาะสมด้วยความชัดเจนและโปร่งใสเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาจากมาตรฐานกับระดับที่ปฏิบัติในอุตสาหกรรมและบริษัทจดทะเบียนชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งความเหมาะสมตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบและเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของ บมจ.อสมท และผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีด้วย โดยคณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เป็นผู้ประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ตามแผนธุรกิจของ บมจ. อสมท ให้ความเห็นชอบ เพื่อตรวจสอบติดตามการปฏิบัติงานของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ แผนธุรกิจ และแผนยุทธศาสตร์องค์กร ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และรายงานการดำเนินการต่อคณะกรรมการ บมจ. อสมท ซึ่งช่วยให้การพิจารณา กำหนดคำตอบแทนของผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ มีความชัดเจน โปร่งใส และเหมาะสมกับผลการปฏิบัติงานและช่วยเสริมสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท อีกทั้งยังสามารถนำผลการประเมินที่ได้มาปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณากำหนดกรอบแนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์การปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี และโบนัสของผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ โดยผู้อำนวยการใหญ่หรือกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ จะเป็นผู้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานรายบุคคลโดยการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดที่เชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจของกระทรวงการคลัง และแผนยุทธศาสตร์องค์กร รวมทั้งคำนึงถึงคุณภาพของงาน ปริมาณงานและความรับผิดชอบต่องาน การมีวิสัยทัศน์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร ความสามารถในการศึกษาและปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์การบริหารงาน ความสามารถในการวางแผน มอบหมาย/ติดตามงาน การตัดสินใจ และการแก้ไขปัญหา ความเป็นผู้นำ ความสามารถในการสอนงาน การพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชา ความสามารถในการสร้างทีมงาน การมีมนุษยสัมพันธ์การประสานงาน การให้ความร่วมมือ การรักษาระเบียบวินัย และความซื่อสัตย์สุจริต

คำตอบแทนรวมของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผู้บริหารบริษัท 4 รายแรก และผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่า ผู้บริหาร รายที่ 4 ทุกราย ต่อจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ โดยรวมผู้บริหารบริษัทในสายงานบัญชีหรือการเงิน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

หน่วย : บาท

คำตอบแทน	ปี 2558
เงินเดือน	13,802,474.97
ค่าจ้าง	1,380,000.00
เบี้ยประชุม	296,750.00
โบนัส	293,357.60
คำตอบแทน	233,580.64
เงินค่าประจำตำแหน่ง	4,519,516.13
ค่าจ้างบริหารงาน	5,400,000.00
ค่าใช้จ่ายชดเชยวันลาพักผ่อน	(525,192.00)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์การเกษียณอายุ	289,357.00
ค่าใช้จ่ายอื่น	417,570.00
รวม	26,107,414.34

แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ดำเนินการเพื่อให้มั่นใจว่า บมจ. อสมท มีระบบการคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ที่จะเข้ามาสืบทอดตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับอย่างเหมาะสม โดยการสนับสนุนให้มีการจัดทำแผนการสืบทอด/ดำรงตำแหน่งทดแทน สำหรับตำแหน่งงานระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปและตำแหน่งงานหลัก รวมถึงการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป เพื่อสร้างเป็นคลังผู้บริหาร (Management Pools) โดยการวางแผนสืบทอดตำแหน่งงานเกษียณในปี 2559 – 2563 เป็นแผนการเตรียมความพร้อมบุคลากรล่วงหน้าระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป เพื่อรองรับการเติบโตขององค์กรอย่างเป็นระบบในระยะยาว โดยทำการอบรมพัฒนา ประเมินความรู้ ความสามารถและศักยภาพในภาพรวมของตำแหน่งงานในองค์กร ทั้งนี้ จะมีการวิเคราะห์หาตำแหน่งงานที่จำเป็นในสถานการณ์ปัจจุบันต่อไป (รายละเอียดการดำเนินการปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 56-1)

Remuneration for Independent Directors Appointed as Independent Directors at Subsidiary in 2015

In 2015, the remuneration for independent directors of MCOT Plc. appointed as independent directors in its subsidiaries, Panorama Worldwide Co., Ltd. and SeedMCOT Co., Ltd., were as follows:

Unit: Baht

Name of Directors	Meeting Allowances
1. Panorama Worldwide Co., Ltd. - No independent director of MCOT Plc. is the independent director in Panorama Worldwide Co., Ltd.)	-
2. SeedMCOT Co., Ltd. - Prof. Parichart Sthapitanonda (since December 12, 2014 – March 24, 2015)	9,000.-

Remunerations for the Director-General or the President

The Director-General or the President's remuneration package is clearly and transparently determined by the Remuneration Committee before being approved by the Board of Directors which takes into account the practice standards in the same industry and leading listed companies on the SET. The remuneration also depends on duties and responsibilities of the Director-General or the President, which also relies on the Company's operating results and annual performance evaluation results. The assessment of the Director-General or the Presidents' performance is conducted by the Performance Evaluation Committee for the Director-General or the President based on business plans proposed by the Director-General or the President to the Board of Directors for approval. This is to follow up the performance of the Director-General or the President subject to short-term and long-term targets and indicators specified in the state enterprise evaluation system business plans and corporate strategies. This shall be reported to the Board of Director of MCOT Plc. to make the consideration for the Director-General or the President's remuneration package precise, transparent, and appropriate for the Director-General or the President's performance, and to promote the good corporate governance practice. The Director-General or the President is able to use his/her evaluation results to improve his/her overall performances.

Remuneration for Top Executives

The Remuneration Committee is responsible for defining the criteria of revising the salary and annual bonus for top executives of MCOT Plc. in titles of Executive Vice President and Senior Vice President. The Director-General or the President shall consider each executive's work performance by setting up the targets and indicators linked to his/her work performance according to the state enterprise evaluation system defined by the Ministry of Finance and corporate strategic plan. The consideration for remuneration package also involves the work quality, workload and responsibility for work, vision in conformity with the Company's goals, abilities in studying and adapting the strategy to be consistent to managing situations, ability in planning assignment/monitoring, decision-making and problem-solving, leadership, coaching, developing subordinates, team-forming interpersonal relations, coordination, cooperation, discipline and integrity.

The following are the overall remuneration of the President, first four of Top Executives of the Company, and every person in titles equivalent to the Executive in the fourth order after the President of the Company, as well as the Company's Executives in the accounting or financial line, which are in compliance with the Security and Stock Exchange Laws.

Unit: Baht

Remuneration	Year 2015
Salary	13,802,474.97
Wage	1,380,000.00
Meeting Allowance	296,750.00
Bonus	293,357.60
Remuneration	233,580.64
Position Allowance	4,519,516.13
Wage Administrative	5,400,000.00
Compensation cost on vacation	(525,192.00)
Retirement Benefit cost	289,357.00
Other allowance	417,570.00
Total	26,107,414.34

Succession Plan

The Board of Directors of MCOT Plc. has performed many acts to ensure that MCOT Plc. retains an effective recruitment system to get skillful and capable personnel to succeed key management posts at all levels properly. The Board of Directors encourages the preparation of succession/replacement plan for titles at the level of department manager and higher as well as other key titles. The succession plans also includes the training sessions for the development of Company's executives at the level of division manager and higher to create the management pools. The succession plan for retired personnel in 2016 – 2020 prepares the Company's personnel at the level of division manager and higher as a systematic response to the Company's growth in the long term. Under this plan, such personnel shall receive the development training sessions. Overall knowledge, abilities and competency of titles in the Company shall be assessed. The jobs necessary for current circumstances shall be further analyzed (Details are stated in 56-1 Form.)



บุคลากร

ณ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีบุคลากรทั้งสิ้น 1,463 คน โดยแบ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงจำนวน 19 คน ประกอบด้วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ 1 คน รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ จำนวน 5 คน ผู้ช่วยกรรมการ-ผู้อำนวยการใหญ่ จำนวน 13 คน โดยมีพนักงานทั้งหมดจำนวน 1,444 คน สำหรับจำนวนพนักงาน ซึ่งไม่นับรวมผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่หรือเทียบเท่าขึ้นไป สามารถแบ่งได้ดังนี้

สายงาน	อัตราค่าจ้าง (คน)
1. สายงานการผลิตเนื้อหาและรายการ	548
2. สายงานบริหารการตลาดและสื่อ	344
3. สายงานวิศวกรรมและสนับสนุนเชิงเทคนิค	244
4. สายงานพัฒนาธุรกิจ	11
5. สายงานกลยุทธ์และการเงิน	76
6. สายงานสนับสนุนองค์กร	121
7. สำนักผู้อำนวยการ	24
8. สำนักตรวจสอบภายใน	8
9. สำนักการขาย	59
10. ฝ่ายเลขานุการบริษัท	9
รวมทั้งสิ้น	1,444

โดยในปี 2558 บริษัทมีค่าใช้จ่ายพนักงานทั้งสิ้น 1,112.90 ล้านบาท ได้แก่ เงินเดือน ค่าจ้าง ค่าล่วงเวลา โบนัส เบี้ยเลี้ยง เงินค่าวิชาชีพ ค่าตอบแทนนายสถานี เบี้ยประกันชีวิต เงินช่วยเหลือบุตร เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร ค่ารักษาพยาบาล และเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

นโยบายค่าตอบแทนพนักงาน

บมจ. อสมท จัดสวัสดิการและค่าตอบแทนอื่นๆ นอกเหนือจากเงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงาน อาทิ ค่าคอมมิชชั่น เงินค่าบริหารสถานี ค่าวิชาชีพ ค่าเบี้ยกักตุน ค่าเบี้ยเลี้ยง เสี่ยงภัย เป็นต้น ซึ่ง บมจ. อสมท ได้กำหนดนโยบายค่าตอบแทนพนักงาน ดังกล่าวให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ และผลตอบแทนมาตรฐานของกลุ่มธุรกิจประเภทเดียวกัน ตลอดจนผลประกอบการของบริษัทฯ ซึ่งการกำหนดค่าตอบแทนจะมีการทบทวนปรับปรุงให้สอดคล้องกับปัจจัยต่างๆ ดังกล่าว ทุกๆ 2 ปี และการจ่ายโบนัสพิจารณาจ่ายจากผลประกอบการของบริษัทในแต่ละปี รวมทั้งผลงานระดับบุคคล

การพัฒนาบุคลากรและการฝึกอบรม

บมจ. อสมท ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถ และเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงาน ตามสมรรถนะให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยผลักดันให้ผู้ปฏิบัติงานมีสมรรถนะสอดคล้องกับแนวทางที่องค์กรต้องการและก้าวหน้าในวิชาชีพตามสายงาน ให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ทักษะ และแนวทางที่เหมาะสม ให้ผู้ปฏิบัติงานมีคุณภาพ มีความรักองค์กร มุ่งมั่นตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ปรับตัวให้ทัน

ต่อการเปลี่ยนแปลง การแข่งขันเชิงธุรกิจในรูปแบบใหม่ๆ รู้เท่าทัน และมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม โดยดำเนินการตามแผนพัฒนาศักยภาพมนุษย์ ภายใต้แนวคิด MCOT Competency Model คือ

- M : Managerial Competency ความสามารถด้านการบริหารจัดการตามตำแหน่งงาน
- C : Core Competency ความสามารถหลักของบุคลากรที่ทุกคนใน บมจ. อสมท ควรมีร่วมกัน เพื่อก้าวไปด้วยกันและสัมพันธ์กับวิสัยทัศน์ และค่านิยมขององค์กร
- O : Operational Competency ความสามารถเฉพาะด้านเพื่อรองรับการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ของ บมจ. อสมท
- T : Technology & Transformation Competency ความสามารถด้านเทคโนโลยี และการปรับเปลี่ยนการดำเนินการ

ในการพัฒนาบุคลากรและการจัดฝึกอบรมตามแผนพัฒนาศักยภาพมนุษย์ สำนักทรัพยากรมนุษย์ได้มีการพัฒนาตามสมรรถนะ (Competency) ที่มีความจำเป็นในการปฏิบัติงานเพื่อใช้ในการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงสมรรถนะหลัก (Core Competency) สมรรถนะด้านบริหารจัดการ (Managerial Competency) ค่านิยมองค์กร และพฤติกรรมที่คาดหวังตามค่านิยมองค์กร

ในปี 2558 บมจ. อสมท ได้จัดการฝึกอบรม สัมมนา การทำ Work Shop ให้แก่ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ตามระบบสมรรถนะขององค์กร (MCOT Competency) จำนวน 128 หลักสูตร (เฉลี่ยพนักงานได้รับการอบรม จำนวน 19.16 ชั่วโมง/คน/ปี) ดังนี้

- M : Managerial Competency จำนวน 22 หลักสูตร
- C : Core Competency จำนวน 45 หลักสูตร
- O : Operational Competency และ
- T : Technology & Transformation Competency จำนวน 61 หลักสูตร

รวมทั้งจัดโครงการ MCOT TECHNOLOGY DAY 2015 งานนิทรรศการ แสดงความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี แผนการศึกษาฐานานต่างประเทศ โดยเชิญพันธมิตรที่อยู่ในอุตสาหกรรมสื่อมาร่วมแสดงนิทรรศการ เพื่อเพิ่มทักษะและการเรียนรู้เกี่ยวกับผลงานเทคโนโลยีด้านสื่อที่ทันสมัย สร้างพันธมิตรในอุตสาหกรรม สร้างโอกาสในการเรียนรู้ การพัฒนา สามารถทดลองใช้ และรับชมการสาธิตเทคโนโลยีใหม่ อีกทั้งจะนำไปสู่การร่วมดำเนินธุรกิจกับบริษัทต่าง ๆ เพื่อถ่ายทอดให้กับพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องในการศึกษาด้าน Digital TV และยังมีเปิดโอกาสให้ผู้ปฏิบัติงานด้านเทคนิคได้แสดงออกในความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะเป็นการต่อยอดเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลต่อการดำเนินงานโดยรวม รวมทั้งจัดอบรมโครงการการจัดการความรู้เพื่อมุ่งสู่องค์กรแห่งความเป็นเลิศ เพื่อสร้างระบบจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management : KM) โดยจัดทำคลังข้อมูลองค์ความรู้ให้อยู่ในรูปแบบต่างๆ (Digital Media) เพื่อจัดเก็บไว้ในระบบ Intranet ขององค์กรและเผยแพร่ให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเข้าถึงเพื่อศึกษาเรียนรู้ และนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อการพัฒนาตนเองได้

Personnel

As of December 31, 2015, the Company employed 1,463 employees, 19 of whom were top executives, comprising 1 executive in the title of the President, 5 executives in the title of the Executive Vice President, and 13 executives in the title of the Senior Vice President. MCOT Plc. has engaged 1,444 employees in total, excluding top executives holding a position equivalent to Senior Vice President or higher. All employees may be divided subject to the line of supervision as follows:

Line of Supervision	Manpower (person)
1. Content and Program Production Group	548
2. Marketing and Media Management Group	344
3. Engineering and Technical Support Group	244
4. Business Development Group	11
5. Strategy and Financial Group	76
6. Corporate Support Group	121
7. Executive Secretary Office	24
8. Internal Audit Office	8
9. Sales Office	59
10. Corporate Secretary Department	9
Total	1,444

In 2014, the Company's expenditures for all staff totaled bath 1,112.90 million, comprising salary, wages, overtime payments, bonus, allowances, professional fee, remuneration for heads of stations, life insurance premiums, child allowances, child educational allowances, medical expenses and contributions to the Provident Fund, etc.

Policy on Employee Remuneration Payment

MCOT Plc. has offered a package of welfare and remuneration apart from salary, bonus and contributions to the Provident Fund which includes commission fee, station management fee professional fee, hardship supplement and risk premium, etc. The remuneration payment policy was in conformity with both short-term and long-term operating results of MCOT Plc. together with economic circumstances, cost of living, standard remuneration in the same business, and the Company's operating results. The remuneration package shall be revised every two years. The bonus payment is based on the Company's operating results in each year and individual work performance.

Personnel Development and Training

MCOT Plc. has prioritized the consistent personnel development to ensure that its employees have knowledge and skills, and acquire more competencies in performing their work. Personnel development also drives the employees to acquire potential in line with the qualifications required by the Company, go forward in their work, improve knowledge, understanding, skills and direction in working appropriately, be qualified, love and contribute to the Company, perform duties for the Company's best benefits, add more value for the Company, adjust to any changes and new

business competition models, and have awareness and responsibility for the society. The implementations based on the Human Resource Development Plan under MCOT Competency Model involve the following:

- M: Managerial Competency - Competency in management based on position
- C: Core Competency - Core competency to be possessed by every employee of MCOT Plc. to move forward together, which must be related to the Company's vision and value.
- O: Operational Competency - Specific competency to serve various operations of MCOT Plc.
- T: Technology & Transformation Competency - Competency in technology and transformation

For personnel development and training in accordance with the human resources development plan, the Office of Human Resources has made every endeavor to develop the employees' competency necessary for work by considering their core competency, managerial competency, corporate value, and expected behavior subject to the corporate value.

In 2015, The Company has organized 128 training courses, seminars and workshops for its executives and employees at all levels under "MCOT Competency Model" (on average, the Company's employees have been trained for 19.16 hours/person/year) as follows:

- M: Managerial Competency 22 courses
- C: Core Competency 45 courses
- O: Operation Competency and
- T: Technology & Transformation Competency 61 courses

Instead of study programs on abroad, MCOT Plc. arranged MCOT TECHNOLOGY DAY 2015, an exhibition presenting technological advances to be joined by many alliances in the media industry. This exhibition encouraged acquisition of knowledge about advanced media technologies, established business alliances in this industry, offered opportunities of learning and development and gave experience from testing and demonstration of latest media technologies, which possibly led to the joint business operations with other companies to transfer such knowledge to their employees or general people interested in the digital TV. This exhibition also allowed technical practitioners to present their abilities in research and product development for their overall better work efficiency and proficiency. The knowledge management training program for the organization of excellence was also held for employees of MCOT Plc. in order to establish the knowledge management system (KM). All knowledge was recorded in the form of digital media, and kept in the Company's intranet, which would be accessed by every employee in learning and applying for their work and self-development.



การอบรม/สัมมนา หลักสูตรระยะยาว ได้แก่ การบริหารจัดการระดับองค์กร โดยจัดการอบรมให้กับผู้บริหารร่วมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน และการบริหารระดับหน่วยงาน เพื่อเสริมความรู้ ความสามารถให้กับผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับเครื่องมือด้านบริหารใหม่ๆ อาทิ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปีขององค์กร ระบบการประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การจัดทำแผนเทคโนโลยีสารสนเทศ การพัฒนาทักษะระบบความคิด เพื่อแก้ปัญหาและตัดสินใจเชิงธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพ เช่น หลักสูตร “ร่วมสร้าง ร่วมคิด.....เพื่อพิชิตธุรกิจ อสมท” กิจกรรม “ปลูกเพื่อให้รู้ว่าเราอยู่ในวิกฤต” หลักสูตร “กลยุทธ์การสร้างแผนกิจกรรมทางตลาด” อบรมเรื่อง “ทำธุรกิจอย่างไรในตลาดยุคดิจิทัล” กิจกรรม “อสมท 9 ปีด้วยกัน” “Micro MBA คุณค่าสู่ความสำเร็จเชิงธุรกิจ” “Marketeer on Stage ครั้งที่ 10 Consumer Trends 2016 คิดให้ล้ำ แล้วก้าวให้ทันผู้บริโภค” สัมมนา “Verifying the CAC Checklist : Experience Sharing from Auditors อบรมการบริหารความเสี่ยงหัวข้อ “อนาคตอสมท...ทำอย่างไร? ให้ไปรอด” สัมมนา “MARKETING DAY 2015” “ก้าวไกล...ไปกับการตลาดยุคใหม่” และสัมมนาเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “การวางแผนธุรกิจโทรทัศน์ปี 2559” การพัฒนาด้านเทคโนโลยี มีการอบรมเชิงปฏิบัติการหัวข้อ “เทคโนโลยีการออกอากาศโทรทัศน์ และการวัดสัญญาณโทรทัศน์ในระบบ DVB- T2” หลักสูตร “การใช้งาน IT Security Awareness 2015” อบรม “โครงการ MCOT Flying ถ่ายภาพมุมสูงด้วย MULTIROTOR” และทักษะด้านคอมพิวเตอร์ การพัฒนาด้าน Digital Media มีการอบรมเชิงปฏิบัติการโปรแกรม I Movie หัวข้อ “การผลิตสื่อ New Media” “โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการนักข่าวดิจิทัล” ความรู้เกี่ยวกับ Social Media ความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัลของ บมจ. อสมท สัมมนา “ดิจิทัล DAAT DAY 2015” อบรม “Crossmedia and Transmedia Storytelling” และอบรม “แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการประเภทข่าวบนสื่อดิจิทัล” การพัฒนาด้านการบริหารจัดการที่ดี มีการอบรมหลักสูตร “Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)” ประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาและยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ” หลักสูตร “Risk Management Program for Corporate Leaders รุ่นที่ 1/2015” จำนวน 2 รุ่น หลักสูตร “จริยธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงานอย่างโปร่งใส” หลักสูตร “Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG)”

นอกจากนี้ ได้มีการพัฒนาความรู้พื้นฐานอื่นๆ เพื่อสนับสนุนการทำงานด้านภาษาอังกฤษ มีการใช้งานโครงการพัฒนากิจกรรมด้านภาษาอังกฤษผ่านระบบ E-Learning ด้วยโปรแกรม speexx เพื่อพัฒนาให้สามารถใช้งานภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี เป็นต้น รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน การใช้สื่อในการขับเคลื่อนสนับสนุน การขยายผลทางวิชาการ และการปฏิบัติของศูนย์การพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อให้พนักงานน้อมนำแนวพระราชดำริหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ให้มีความสุข มีวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี มีความมั่นคง เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง ทั้งด้านทักษะ ความรู้ ความสามารถ และด้านจิตใจ เพื่อให้เป็นองค์กรที่ยั่งยืนต่อไป

บมจ. อสมท คำนึงเสมอว่าผู้ปฏิบัติงานเป็นทรัพยากรอันมีค่า และเป็นหลักสำคัญของบริษัท โดยบริษัทมีความห่วงใยต่อชีวิตและสุขภาพอนามัยของผู้ปฏิบัติงานทุกคน เพื่อเป็นการยับยั้งและป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุและความเจ็บป่วย อันเนื่องมาจากการทำงานจึงได้กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม

ในการทำงาน โดยจัดอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร อบรมการดับเพลิงขั้นต้น ฝึกซ้อม ดับเพลิงและการฝึกซ้อมหนีไฟ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจ รู้วิธีการป้องกันและการเข้าระงับเหตุอัคคีภัยได้อย่างถูกต้อง มีทักษะในการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ในการดับเพลิงและมีแนวทางปฏิบัติอย่างเป็นระบบตามแผนอัคคีภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยปรารถนาที่จะลดอุบัติเหตุความสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินในการทำงานให้เกิดน้อยที่สุดหรือไม่เกิดขึ้นเลย รวมทั้งให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีจิตสำนึกในด้านความปลอดภัยและทัศนคติที่ดีในการป้องกัน อีกทั้งสามารถนำ ความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ช่วยเหลือ สถานประกอบการ และสังคมได้ และ บมจ. อสมท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงานเพื่อทำหน้าที่ให้การบริหารงานด้านความปลอดภัยในการทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดมีการอบรมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานมีการจัดทำแผนความปลอดภัย ในการทำงานประจำปี รวมทั้งจัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีของพนักงาน และจัดกิจกรรม MCOT Safety Day เป็นประจำทุกปี

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บมจ. อสมท ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล จึงได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อส่งเสริมให้ บมจ. อสมท เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการให้พนักงานทุกระดับในองค์กรมีทัศนคติที่ดีในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้ทั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนธุรกิจ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผล ในการดำเนินกิจการของ บมจ.อสมท ให้เติบโตอย่างยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าเงินลงทุนให้แก่ผู้ลงทุนในระยะยาว ซึ่ง บมจ. อสมท ได้เผยแพร่นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และระเบียบว่าด้วยข้อกำหนดด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณ บมจ.อสมท โดยการเผยแพร่ภายในหน่วยงานและทาง www.mcot.net/ir เพื่อให้ผู้สนใจสามารถศึกษาข้อมูลได้ และในปี 2558 คณะกรรมการ บมจ. อสมท มีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากรายงาน Corporate Governance Assessment Report ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ที่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับ ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard) และแนวปฏิบัติที่ดีของบริษัทชั้นนำในระดับสากล โดยมีการเพิ่มเติมในประเด็นสาระสำคัญ อาทิ คุณสมบัตของผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการอิสระ การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน บริษัทย่อยที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน รัฐวิสาหกิจ และบริษัทที่รัฐวิสาหกิจถือหุ้น ของกรรมการ บมจ. อสมท คุณสมบัตินิติบุคคล และหน้าที่ของเลขานุการบริษัท องค์กรประชุมและการออกเสียงลงคะแนนของคณะกรรมการบริษัท การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2558 บริษัท ได้รับคะแนนเฉลี่ยภาพรวมการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies) จากการสำรวจและประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร้อยละ 91 “ดีเลิศ” (Excellence) โดยมีคะแนนรายหมวดทุกหมวดในระดับ “ดีเลิศ” (Excellence) ยกเว้นหมวดการคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ได้รับคะแนนในเกณฑ์ “ดีมาก” (Very Good)

Long-term training/seminar programs included organizational management programs in which executives of MCOT Plc. and other agencies were invited as guest speakers to establish partnership with private and governmental agencies. Internal administration and management programs were held to add knowledge and skills for employees in respect with new management tools, including a 5-year strategic plan and annual corporate implementation plan, State Enterprise Performance Appraisal (SEPA), internal control, risk management, IT plan **development of skills and cognitive system for proactive business decision-making, potential and performance development**; namely “Jointly Create and Think...for MCOT Business” program “Wake You Up to Realize our Crisis” activity, “Strategy of Designing the Marketing Activities” training program, “How to Do Business in the Digital Market” training program, “MCOT 9 Get Together” activity, “Micro MBA-Key to Business Success” training program, “The 10th Marketeer on Stage Consumer Trends 2016, Think Ahead and Catch Up With Consumers” seminar, “Verifying the CAC Checklist: Experience Sharing from Auditors” seminar, “MCOT Future...How We Do to Survive” risk management training program, “MARKETING DAY 2015” seminar, “A Big Step... with New Era Marketing” seminar, and “Planning for Television Business in 2016” workshop. In respect with technological development, MCOT Plc. arranged “TV Broadcasting Technologies and Measurement of Television Signal in DVB-T2 System” workshop, “IT Security Awareness 2015” program, and “MCOT Flying – Bird Eye View Photographing by MULTIROTOR” training program. Regarding computer skills and digital media development MCOT Plc. held “Production of New Media” 1 movie workshop “Digital Reporter” workshop program to provide knowledge about social media as well as products and services related to digital media of MCOT Plc., “Digital DAAT DAY 2015” seminar “Crossmedia and Transmedia Storytelling” training program and “Guideline of Product and Service Development for News on Digital Media” training program. In respect with management development, MCOT Plc. arranged “Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) seminar, “Improvement and Shift of Work Integrity and Transparency in State Enterprises” workshop, two classes of “Risk Management Program for Corporate Leaders Class 1/2015” program, “Ethics and Code of Conduct for Transparent Working” program, and “Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG)” program.

In addition, MCOT Plc. has encouraged other fundamental knowledge development to support some English works, e.g. English skill improvement program via E-learning system by speexx program for employees’ better usage of English language corporate social responsibility for sustainable development, use of media to propel and develop academic knowledge, and practices of the royal development study centers in order that the King’s Principle of Sufficiency Economy shall be applied in the employees’ daily life for happiness, good and secure life, skills, knowledge capabilities and strong mind to ensure sustainability in the Company business.

MCOT Plc. considers that its human resources are invaluable and main assets. MCOT Plc. cares for life and health of every employee. To stop and prevent any accidents or illness caused

by work, the occupational health and safety and work environment policy was established; meanwhile, some safety officials at supervisory and management levels were required to attend the training courses. The Company organized the basic firefighting training courses and fire evacuation drills to give proper understanding about fire protection and extinguishing, to have skills in using extinguishing tools and equipment, and to have systematic and efficient practice according to the fire extinguishing plan. These activities aimed to minimize or eliminate occupational accidents and loss, have life and property safety, have awareness of safety, have good attitude toward the accident prevention and safety, and apply such knowledge in their daily life in the Company and society. MCOT Plc. has appointed the Occupational Safety, Health and Environment Committee to ensure an effective occupational safety management and compliance with related laws in the Company. MCOT Plc. has also provided the annual work safety plan, annual physical examination for employees, and MCOT Safety Day every year.

Good Corporate Governance

MCOT Plc. has operated the business in accordance with the principles of good corporate governance. The Corporate Governance Policy is formulated to ensure that MCOT Plc. is a highly efficient organization where its employees at all levels have the good attitude to implement the principles of good corporate governance in defining the business strategy and plans for the Company. These boost efficiency and proficiency in the Company’s business operations, supports its sustainable growth and adds investment values for investors in the long run. MCOT Plc. disseminates the Corporate Governance Policy, as well as Rule on Requirements for Morality, Ethics, and Code of Conduct of MCOT Plc. to all staff members via the Company’s website: www.mcot.net/ir. In 2015, the Board of Directors of MCOT Plc. revised and improved the Company’s corporate governance policy in conformity with the principle of good corporate governance for listed companies, B.E. 2555 (2012) defined by the Stock Exchange of Thailand, as well as comments and suggestions from the Corporate Governance Assessment Report of Thai Institute of Directors (IOD), which is revised to be consistent with the ASEAN Corporate Governance Scorecard (ASEAN CG Scorecard), and other good practices implemented by leading international companies. The revised corporate governance policy of MCOT Plc. states certain significant issues: qualification of the Chairman who must be an independent director; holding directorship in a listed company; subsidiaries which are not listed companies; state enterprises and companies of directors of MCOT Plc. in which shares are held by any state enterprise; qualifications experience and duties of the Corporate Secretary; meeting quorum and votes of the Board of Directors; anti-corruption, etc.

In 2015, the Company’s average assessment results of good corporate governance according to the Corporate Governance Report of Thai Listed Companies as surveyed and assessed by the Stock Exchange of Thailand in collaboration with the Thai Institute of Directors Association (IOD) were 91 (Excellence). The scores achieved in every subject were “excellent”, except for that of the role of stakeholders, which was rated very good.



ปี 2558 บริษัทไม่มีการกระทำที่ขัดต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัท หมวด 3 ว่าด้วย การประชุมผู้ถือหุ้น และนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ของ บมจ. อสมท หมวดที่ 6 ว่าด้วย ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีรายละเอียดและแนวทางการดำเนินการต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ได้แก่ การได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงการใช้สิทธิลงคะแนนในเรื่องที่สำคัญๆ ของบริษัท โดยในปี 2558 บริษัทได้คะแนนประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับ “ดีเยี่ยม” จากบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินการสำรวจทั้งหมด 575 บริษัท

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2558 เมื่อวันศุกร์ที่ 24 เมษายน 2558 ณ ห้องบอลรูม Hall A ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เลขที่ 60 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

หนังสือเชิญประชุม

บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบมจ. อสมทเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นและเอกสารประกอบให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกรายที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date) เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2558 และให้รวบรวมรายชื่อตามมาตรา 225 ของ พระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น เป็นการล่วงหน้าไม่เกิน 2 เดือนก่อนวันประชุม และไม่น้อยกว่า 14 วัน นับจากวันที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มีมติกำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดทำหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย รายละเอียดระเบียบวาระการประชุม เอกสารประกอบระเบียบวาระต่างๆ พร้อมความเห็นของคณะกรรมการบริษัท หนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด และรายชื่อของกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทน รวมทั้งแผนที่แสดงสถานที่ประชุม ซึ่งในหนังสือเชิญประชุมจะแจ้งรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมเพื่อรักษาสิทธิในการเข้าประชุม รวมถึงเมื่อใด หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติในการเข้าร่วมประชุม และบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมดังกล่าวให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม 28 วัน และประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวัน ติดต่อกันต่อเนื่อง 3 วัน นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถรับทราบข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับระเบียบวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ทางเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท www.mcot.net/ir เป็นการล่วงหน้า 30 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอสำหรับการศึกษาข้อมูลก่อนเข้าร่วมประชุม

การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น

บมจ. อสมท อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก และให้ความมั่นใจในการรักษาความปลอดภัยแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงการกำหนดจุดรับลงทะเบียนอย่างเหมาะสมและเพียงพอ โดยเปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อย 3 ชั่วโมง และต่อเนื่อกว่ากว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ ด้วยระบบการลงทะเบียนแบบ Barcode ของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ตลอดจนจัดเตรียมการเลี้ยงรับรองที่เหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้นด้วย

ก่อนเริ่มการประชุม ประธานกรรมการมอบหมายให้เลขาธิการบริษัทชี้แจงวิธีการลงคะแนนและนับคะแนนตามที่ระบุไว้อย่างชัดเจนในข้อบังคับของบริษัท โดย บมจ. อสมท ได้ใช้ระบบเทคโนโลยีการนับคะแนนและแสดงผลของ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินการนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ลงคะแนนในหีบประชุมรวมกับที่ได้ลงคะแนนไว้ล่วงหน้าทุกระเบียบวาระ และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงทุกระเบียบวาระอย่างชัดเจนในหีบประชุม ทั้งนี้ในระหว่างการประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึงและเหมาะสม รวมทั้งการชี้แจงและตอบข้อซักถามโดยกรรมการหรือผู้บริหารอย่างชัดเจนก่อนการลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมของแต่ละระเบียบวาระ และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

ประธานกรรมการจัดสรรเวลาการประชุมอย่างเพียงพอ โดยดำเนินการประชุมอย่างเหมาะสมและโปร่งใสตามลำดับระเบียบวาระที่ได้แจ้งไว้ในหนังสือเชิญประชุมเสมอและมั่นนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ในระหว่างการประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็นและซักถามอย่างทั่วถึงและเหมาะสม รวมทั้งการชี้แจงและตอบข้อซักถามโดยกรรมการหรือผู้บริหารอย่างชัดเจนก่อนการลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมของแต่ละระเบียบวาระ และให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้ว มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2558 มีกรรมการเข้าร่วมประชุมครบจำนวน 10 คน สำหรับกรรมการ 3 คน ที่ได้เข้าร่วมประชุมเนื่องจากติดภารกิจไม่สามารถเข้าร่วมประชุม อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง โดยเฉพาะประธานตรวจสอบประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงรวมทั้งผู้บริหารระดับสูง และผู้สอบบัญชี ได้เข้าร่วมชี้แจงรายละเอียดที่เกี่ยวข้องตามระเบียบวาระต่างๆ รวมถึงตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วย นอกจากนี้ กรรมการทุกท่านจะทราบแนวทางการปฏิบัติตน กรณีมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในวาระใด กรรมการท่านนั้นจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อขอลออกจากหีบประชุมในวาระนั้นๆ

ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง บมจ. อสมท จะเปิดเผยมติที่ประชุมและผลการลงคะแนนของแต่ละวาระผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของ บมจ. อสมท www.mcot.net/ir พร้อมทั้งทำบันทึกรายงานการประชุมอย่างละเอียดถูกต้องครบถ้วน และจัดส่งตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 14 วันหลังการประชุม รวมทั้งเผยแพร่รายงานดังกล่าวและแบบวितักษณ์บันทึกภาพการประชุมผู้ถือหุ้นในเว็บไซต์ของบริษัท www.mcot.net/ir ด้วย

In 2015, the Company's action against good corporate governance was not found. In the other hand, MCOT Plc. has complied with the following good corporate governance principles.

Right of Shareholders

MCOT Plc. recognizes and puts much importance on the rights of shareholders as it is stipulated in Section 3 of the Company's regulations on meeting of shareholders and corporate governance policy, and Section 6 on shareholders and stakeholders with details and practice guidelines to ensure that the shareholders' basic rights shall be protected; for example adequate receipt of corporate information, attendance in the meetings of shareholders, exercise of voting rights to important matters of MCOT Plc., etc. In 2015, the Company received "excellent" evaluation scores for the quality of arranging the 2015 annual general meeting of shareholders (AGM Checklist) among 575 listed companies surveyed by Thai Investors Association.

Meeting of shareholders

The 2015 Annual General Meeting of Shareholders of MCOT Plc. was held on Friday, April 24, 2015 at Ballroom Hall A, Queen Sirikit National Convention Center, 60 Ratchadapisek Road Klongtoey, Bangkok 10110.

Letter of Invitation

MCOT Plc. assigned Thailand Securities Depository Co., Ltd., the share registrar of MCOT Plc., to deliver the Letter of Invitation for its 2015 Annual General Meetings of Shareholders, as well as other supplementary information to every shareholder listed in the book of shareholders' registration on record date for the right to attend it. Normally, the list of shareholders shall be compiled by the book closing date on which the shareholder list as specified in Section 225 of the Securities and Exchange Act shall be compiled not more than 2 months before the meeting date and not less than 14 days from the date on which the Board of Directors approves the Annual General Meeting date. The letter of invitation prepared in both Thai and English version, contains all details including meeting agenda items, enclosures to each agenda item, opinions of the Board of Directors, proxy forms as required by the Ministry of Commerce, a list of independent directors in case any shareholders want to authorize one of them to attend the meeting, and a map of meeting location. The letter of invitation shall inform the shareholders of documents to be declared on the meeting date to retain their right of attendance, as well as other conditions, rules and practice for the meeting. Thailand Securities Depository Co., Ltd. normally delivers the letter of invitation to every shareholder by not less than 28 days prior to the meeting date. This matter is also posted on a daily newspaper for 3 consecutive days. In addition, the shareholders may receive information about agenda items of each meeting, both in Thai and English, via MCOT Plc.'s website at "www.mcot.net/ir" about 30 days prior to the meeting date to allow the shareholders to have sufficient time to study all related information before the meeting.

Meetings of Shareholders

MCOT Plc. facilitates all shareholders on the meeting date by assigning its staff to take care of the shareholders, affirming the security for them, and setting the registration desks appropriately and sufficiently. The registration shall begin before the meeting time for 3 hours, and it continues until the meeting adjourns under the barcode registration system of Thailand Securities Depository Co., Ltd. The suitable reception is arranged for all shareholders as well.

Before the meeting, the Chairman of the Board of Directors shall assign the Corporate Secretary to notify the shareholders how ballots are cast and counted as clearly indicated in the Articles of Association of MCOT Plc. By the vote counting and result presentation technology system retained by Thailand Securities Depository Co., Ltd., the shareholders' votes, either approval, disapproval or abstention. To protect the rights of shareholders, balloting for each agenda item is separately arranged.

The Chairman shall allocate sufficient time for the meeting and conduct it appropriately and transparently in accordance with the order of agenda items notified in the letter of invitation. No agenda items shall be added without prior notice to all shareholders. During the meeting, the shareholders are allowed to share opinions and raise queries universally and appropriately. The Company's directors or executives shall clarify and answer all queries precisely before voting and passing the resolution of each agenda item. The shareholders arriving at the meeting late are entitled to vote or cast their votes on the agenda items being considered provided that the resolution is not yet made.

In the 2015 Annual General Meeting of Shareholders of MCOT Plc., there were 10 Directors of MCOT Plc. present at the meeting while 3 directors were stuck by necessary affairs. However, the Directors holding position in specific committees especially the Chairman of the Audit Committee, the Chairman of the Corporate Governance Committee, and the Chairman of the Risk Management Committee, as well as top executives and the Company's auditor, attended the meeting to explain issues related to meeting agenda items and to answer the shareholders' queries. Each Director of MCOT Plc. is normally aware of practice guideline in case that he/she is a stakeholder or has a conflict of interest in any agenda item which sets out that he/she must inform the Meeting of such and request to stay outside the meeting and abstaining from voting on that agenda item.

When every meeting of the shareholders is adjourned, MCOT Plc. shall disclose the resolutions of the meeting of shareholders and voting result of each agenda item via the SET Portal system of the Stock Exchange of Thailand and on the Company's website at "www.mcot.net/ir". The precise and accurate minutes of meeting of shareholders shall be also submitted to the Stock Exchange of Thailand and the Securities Exchange Commission within 14 days after the meeting date. Such minutes and video record of the meetings are also posted on MCOT website (www.mcot.net/ir).



การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น และเน้นให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม และเสมอภาคกัน โดยการมอบหมายให้ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนของบริษัท ให้บริการและอำนวยความสะดวกในด้านเอกสารสิทธิของผู้ถือหุ้น และมอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการบริษัท รับผิดชอบและประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อดูแลให้บริการแก่ผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไป

ในการประชุมผู้ถือหุ้น หากผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกรรมการอิสระ ขวบ บมจ. อสมท เป็นผู้รับมอบฉันทะเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน โดยบริษัท ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอน รวมทั้งเอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจนในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งนางภักทิศา บัญญาพลชัย ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับมอบฉันทะ ซึ่งบริษัท ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับขั้นตอนรวมทั้งเอกสารหรือหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้ในการมอบฉันทะอย่างชัดเจนในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นใช้บัตรลงคะแนนเสียงแยกตามเรื่องที่สำคัญๆ ในแต่ละวาระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามที่เห็นสมควร โดยเฉพาะวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ซึ่งจะมีการเก็บบัตรลงคะแนนดังกล่าวในห้องประชุม เพื่อประมวลผลคะแนนด้วยระบบเทคโนโลยีการนับคะแนนและแสดงผลของบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด รวมคำนวณกับคะแนนเสียงที่ได้ลงไว้ล่วงหน้าในหนังสือมอบฉันทะ ก่อนที่จะเริ่มมติของคะแนนเสียงทั้งหมดที่เห็นด้วยไม่เห็นด้วย งดออกเสียง และบัตรเสียในห้องประชุม

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2558 คณะกรรมการบริษัท ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาสรรหาเป็นกรรมการ บมจ. อสมท โดยได้ดำเนินการเผยแพร่ประกาศหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาสรรหาเป็นกรรมการ บมจ. อสมท ทางเว็บไซต์ www.mcot.net/ir ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม - 31 ธันวาคม 2557 และประชาสัมพันธ์ทาง www.mcot.net/ir รวมทั้งผ่านทางสื่อ ของ บมจ. อสมท แต่ไม่ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอระเบียบวาระ และรายชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น บมจ. อสมท ประจำปี 2558 รวมทั้งบริษัทได้คำนึงถึงความสำคัญของผู้ถือหุ้น และเพื่อเป็นการส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้จัดให้มีระบบรับคำถาม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งคำถามล่วงหน้าเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งทางไปรษณีย์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และทางโทรสาร ระหว่างวันที่ 30 มีนาคม - 10 เมษายน 2558 ซึ่งเมื่อครบกำหนดเวลาแล้ว ไม่ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้นรายใดส่งคำถามล่วงหน้ามา แต่บริษัทได้รับคำถามล่วงหน้าทางไปรษณีย์ภายหลังจากวันครบกำหนดจำนวน 1 ราย ซึ่งบริษัทได้ตอบคำถามดังกล่าวในวาระที่เกี่ยวข้องและแจ้งผู้ถือหุ้นท่านนั้นทราบทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail)

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการใช้

ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้จัดทำแบบฟอร์มรายงานการเปิดเผยรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ พร้อมกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางการปฏิบัติให้มีการรายงานความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นประจำทุกปี รวมทั้งกำหนดให้สำนักตรวจสอบภายในสอบทานรายงานความขัดแย้งดังกล่าว นำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประธานกรรมการจะแจ้งต่อคณะกรรมการในการประชุมคณะกรรมการเพื่อขอความร่วมมือกรรมการที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้ส่วนเสียกับระเบียบวาระใด ให้กรรมการแจ้งต่อที่ประชุมเพื่องดออกเสียงหรือให้ความเห็นใดๆ

บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตน หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ภายใน 30 วันนับจากวันที่เข้ารับตำแหน่ง และกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงหรือเกิดรายการที่กรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อมระหว่างปีโดยมิชักช้า และให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน รวมถึงให้ความสำคัญกับการรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในบริษัท โดยจะมีหนังสือแจ้งกรรมการและผู้บริหารงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของ บมจ. อสมท และหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนอื่นก่อนการประกาศแจ้งข่าวที่มีนัยสำคัญกับฐานะทางการเงินของ บมจ. อสมท ต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างน้อย 1 เดือน และหลังประกาศแจ้งข่าวอย่างน้อย 3 วัน รวมทั้งต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ เมื่อแรกเข้ารับตำแหน่ง ภายใน 30 วัน และรายงานคณะกรรมการ บมจ. อสมท หรือผู้ที่คณะกรรมการ บมจ. อสมท มอบหมายทุกครั้งเมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ล่วงหน้า ก่อนทำการซื้อขายอย่างน้อย 1 วัน และต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ รวมทั้งเปิดเผยการถือครองหลักทรัพย์บริษัทของกรรมการและผู้บริหารในรายงานประจำปีด้วย

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารสูงสุดของ บมจ. อสมท มีหน้าที่ต้องยื่นบัญชีแสดงรายการทรัพย์สินและหนี้สินของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เมื่อเข้ารับตำแหน่งและทุก 3 ปีที่ดำรงตำแหน่ง รวมทั้งเมื่อพ้นจากตำแหน่งตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต พ.ศ. 2542 ซึ่ง บมจ. อสมท จะมีหนังสือแจ้งกรรมการและผู้บริหารสูงสุดตามเวลาที่กำหนด

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บมจ. อสมท ได้ตระหนักในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน โดยยึดหลักความสุจริตและเที่ยงธรรม และคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ในระเบียบว่าด้วยข้อกำหนดด้านคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณ บมจ. อสมท ทั้งที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ซึ่งได้แก่ ผู้ถือหุ้น กลุ่มผู้ผลิตรายการ ผู้ชม ผู้ฟัง ผู้อดหนุนสินค้าและบริการ ผู้อุปถัมภ์รายการ ผู้ผลิตรายการ คู่ค้า เจ้าหนี้หรือลูกหนี้ คู่แข่งทางการค้า ภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและสังคมส่วนรวม

Equitable Treatment to Shareholders

The Board of Directors of MCOT Plc. places emphasis on respecting the rights of shareholders. Every shareholder shall be treated fairly, equitably and impartially. MCOT Plc. assigns Thailand Securities Depository Co., Ltd. to be the Company's share registrar to serve and facilitate the shareholders regarding their documents of right. MCOT Plc. empowers the Corporate Secretary Department to be responsible and coordinate with all related departments to facilitate its shareholders and general people.

In each meeting of shareholders, if a shareholder is not available to be present at the meeting, he/she may authorize any person or MCOT Plc.'s Independent Director to act as his/her proxy to attend and vote on his/her behalf in the meeting. Every shareholder is explicitly informed in the letter of invitation of the meeting procedures as well as other important documents or evidence used in his/her proxy. In the 2015 Annual General Meeting of Shareholders held on Friday, April 24, 2015, the Board of Directors appointed Mrs. Patareeya Benjapolchai, Chairman of the Audit Committee, to be the proxy. The Company has precisely informed about the procedures and necessary documents required for voting by proxy in the Letter of Invitation to all shareholders as well.

In addition, the voting ballots are separately provided for each agenda item, which allow the shareholders to cast votes as appropriate. In particular, for the agenda on the appointment of Directors, the Company gives chance to the shareholders to cast votes for the appointment of individual Directors. The voting ballots shall be collected in the meeting, and be processed by the vote counting and result presentation system of Thailand Securities Depository Co., Ltd. These votes shall be added up with the pre-cast votes specified in the proxy form before the announcement of the resolution of the meeting, either approval disapproval or abstention, and voided ballots in the meeting.

In the 2015 Annual General Meeting of Shareholders the Board of Directors invites the minority shareholders to propose the agenda items or nominate qualified candidates to be appointed Directors of MCOT Plc. The notification regarding the criteria of granting such rights has been posted on MCOT's website (www.mcot.net/ir) from October 1-December 31, 2014. This notification was also posted in other media of MCOT Plc., but no shareholders have proposed the specific meeting-agenda items and nominated qualified candidates to be appointed the Directors for the 2015 Annual General Meeting of the Shareholders of MCOT Plc. To prioritize the shareholders, and to promote the good corporate governance, the shareholders had several alternatives to submit their enquiry on the agenda prior to the meeting via post, E-mail and fax from March 30 to April 10, 2015. After the deadline, none of the enquiry from the shareholders was submitted. However, MCOT Plc. received an inquiry from a shareholder after the deadline for 1 day. This inquiry was clarified in the related agenda, and such shareholder was informed of the Company's answer via e-mail.

Policy on conflicts of interest and use of internal confidential information

MCOT Plc. has prepared a standard form of conflict of interest disclosure, and also formulated the criteria and guideline of reporting conflicts of interest on a yearly basis. The Office of Internal Audit is assigned to review such report of conflicts of interest before submitting it to the Audit Committee and the Board of Directors. The Chairman shall ask for cooperation from the Directors who might pose conflicts of interest or gain or lose from the conclusion of any agenda items to abstain from voting or giving their opinions.

The Directors, executives and other related persons must report the Company, within 30 days upon the date of their appointment, their conflicts of interest or the conflicts of interest of their related person. This is also applicable to cases of any change or emerging of a transaction that a Director, executive or connected person has a conflict of interest, either direct or indirect, within the year. The Corporate Secretary shall submit a copy of the conflicts of interest report to the Chairman of the Board and the Chairman of the Audit Committee for acknowledgement within 7 business days upon the date of receipt of report. To retain and protect the use of the internal confidential information, all directors and executives of MCOT Plc. shall be notified in writing to refrain the trading of securities of MCOT Plc. or other listed companies at least 1 month before submitting any announcements, which materially affect the Company's financial status, to the Stock Exchange of Thailand, and at least 3 days after such announcement. The report on holding of securities of the Company when first appointed to the office must be submitted within 30 days while every purchase or selling of securities must be reported to the Board of Directors of MCOT Plc. or any person authorized by the Board at least 1 day before each purchase or trading, and to the Securities and Exchange Commission in accordance with provisions set forth in the Securities and Exchange Act, B.E. 2535 (1992) within 3 business days. Holding of securities of the Company by its directors and executives must be disclosed in the Annual Report of the Company as well.

Each director and top executive of MCOT Plc. have a duty of submitting the assets and liabilities statement examination held by him/herself, his/her spouse and minor child to the Office of National Anti-Corruption Commission when he/she is first appointed to the office and in every 3 years of holding office and after vacation from the office in according with the Organic Act on Counter Corruption, B.E. 2542 (1999). In this regard, MCOT Plc. shall submit a notice to each director and top executive pursuant to the timeframe.

Roles of Stakeholders

MCOT Plc. recognizes the responsibility and equitable treatment to its stakeholders. It adheres to integrity and impartiality fairness. The rights of all groups of stakeholders have always been taken into account. The Company has formulated these policy and best practices in the Rule on Morality, Ethics, and Code of Conduct of MCOT Plc. The stakeholders include the employees and executives of the Company and its subsidiaries,



คณะกรรมการ มีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยความเคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ สิทธิเสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคล และไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยเน้นให้ คณะผู้บริหารติดต่อสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อการแลกเปลี่ยน ข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน ตลอดจนรับฟังข้อเรียกร้อง ความคิดเห็น และคำแนะนำของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในกรณีที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม จากการกระทำของ บมจ. อสมท หรือพบเห็นการกระทำใดๆ ที่เข้าข่ายหรือ อาจเข้าข่ายทุจริตหรือประพฤติมิชอบ เพื่อการประสานความร่วมมือ และ รักษาสัมพันธภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถใช้กลไกในการแจ้งเบาะแสหรือ ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายร้ายบรรณ การประพฤติมิชอบ ในหน้าที่ การรับสินบน การทำผิดกฎระเบียบ คำสั่งต่างๆ ของบริษัท ผ่านทาง จดหมาย ทางโทรศัพท์หมายเลข 0 2201 6000 ทางเว็บไซต์ของบริษัท www.mcot.net และทางเว็บไซต์ “ระบบการจัดการเรื่องราวร้องทุกข์” ของศูนย์บริการประชาชน สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี www.opm.go.th ซึ่งเป็นหน่วยงานต้นสังกัด ทั้งนี้ ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ และคำตามต่างๆ ฝ่ายสื่อสารองค์กรจะรวบรวมและส่งเรื่องต่อให้ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการ แก้ไขปรับปรุง และให้ทุกหน่วยงานแจ้ง ผลการดำเนินการกลับภายใน 30 วัน และรายงานกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ เพื่อทราบต่อไป นอกจากนี้ คณะกรรมการ บมจ. อสมท ยังเปิดโอกาส ให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเบาะแสและร้องเรียนเรื่องต่างๆ ผ่านกรรมการ บมจ. อสมท แต่ละคน ผ่านทางจดหมาย โทรศัพท์ และ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) : directors@mcot.net ได้โดยตรง รวมถึงการร้องเรียนผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ : ia@mcot.net ด้วย ซึ่งกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและหาวิธีการ เยียวยาที่เหมาะสม หรือกรณีเป็นข้อเสนอแนะที่พิจารณาเห็นว่าเป็น เรื่องสำคัญที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวมหรือมีผลต่อการประกอบ ธุรกิจของบริษัท กรรมการตรวจสอบสามารถเสนอเรื่องดังกล่าวต่อ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาต่อไป อย่างไรก็ตาม สำหรับ ผู้มีส่วนได้เสียภายใน นอกจากแจ้งต่อผู้บังคับบัญชาที่ไว้วางใจและสำนัก ทรัพยากรมนุษย์ และคณะกรรมการ บมจ. อสมท แล้ว บมจ. อสมท ยังได้จัดให้ มีคณะกรรมการจริยธรรมของผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ สืบสวนข้อเท็จจริง ตลอดจนให้คำแนะนำสอดส่องและกำกับดูแล ให้ความช่วยเหลือ ผู้บริหารและพนักงานที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดจริยธรรม อย่างตรงไปตรงมา มิให้ถูกกลั่นแกล้ง หรือถูกใช้อำนาจโดยไม่เป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากประชาชนและสังคมโดยรวม ภายใต้หลักของ ความซื่อสัตย์น่าเชื่อถือ (Trustworthiness) การเคารพผู้อื่น (Respect) ความรับผิดชอบ (Responsibility) ความยุติธรรม (Fairness) ความเอาใจใส่ (Caring) และการเป็นพลเมืองที่ดี (Citizenship) ด้วยการ นำเสนอสินค้าและบริการที่มีคุณภาพเสริมด้วยเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยและ ในราคาที่ยุติธรรม รวมถึงการปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี และเป็นธรรม และในฐานะที่เป็นสื่อสารมวลชนที่ต้องทำหน้าที่เป็นสื่อกลาง ซึ่งจะต้องคำนึงถึงสิทธิในการรับรู้ (Rights to Know) และสิทธิที่จะได้รับ ข่าวสารและความคิดเห็น (Rights to Access) ของประชาชน รวมทั้ง เป็นหลักประกันให้ประชาชนเกิดความมั่นใจในความประพฤติของผู้ประกอบ วิชาชีพสื่อสารมวลชน บริษัทจึงยึดมั่นในจริยธรรมและแนวทางการปฏิบัติ ของผู้ประกอบการวิชาชีพกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารที่ ถูกต้อง เกี่ยวตรง ครบถ้วน สมดุล และเป็นธรรม การเคารพ หลักสิทธิมนุษยชน สิทธิส่วนบุคคล สิทธิในครอบครัวเกียรติยศชื่อเสียง ข้อมูลส่วนตัว ความอิสระทางวิชาชีพ ความรับผิดชอบต่อสังคม ผลกระทบ

ต่อผู้บริโภค การเคารพในลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา โดยหากมีการ อ้างอิงหรือคัดลอกข้อมูลหรือข้อมูลข่าวสารจากแหล่งข้อมูลอื่น จะต้อง แจ้งที่มาของแหล่งข้อมูลหรือข่าวสารที่นำมาเสนอหรือเผยแพร่ การส่งเสริม การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ชนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ เพื่อสร้างสรรค์ สังคม ตลอดจนคำนึงอันดีงามและภูมิปัญญาท้องถิ่น การปกป้องเด็กและเยาวชนที่ปรากฏในสื่อ และจากเนื้อหาที่มีความเสี่ยง การให้พื้นที่สาธารณะ ข่าวสารสาธารณะ ในเหตุการณ์สาธารณะ ที่สำคัญ การสื่อสารที่สร้างความเกลียดชัง

ความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินการ เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น กลุ่มผู้ผลิตรายการ ผู้ชม ผู้ฟัง ผู้จุดหนุนสินค้าและบริการ ผู้อุปถัมภ์ รายการ ผู้ผลิตรายการ คู่ค้า เจ้าหนี้หรือลูกหนี้ คู่แข่งทางการค้า พนักงาน ผู้บริหาร ภาครัฐและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และสังคม ส่วนรวม รวมถึงประชาชนทั่วไป ได้เกิดการรับรู้ และมีส่วนร่วมกับการกรรม ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ โดยผลักดันให้ บมจ. อสมท นำนโยบายไปดำเนินการให้เป็นรูปธรรม ด้วยการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2556 - 2558 และแผนปฏิบัติการ ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อมของบริษัท เป็นไปอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมภาพลักษณ์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ให้โดดเด่นเป็นที่ ยอมรับ ซึ่ง บมจ. อสมท ได้จัดทำโครงการ “ปันความรู้ สื่อสร้างสรรค์ สู่วิถีเรียน” เพื่อเผยแพร่แนวคิดและสร้างความตระหนักด้าน “การรู้ เท่าทันสื่อ” (Media Literacy) สู่กลุ่มเป้าหมาย สร้างและพัฒนา เครื่องมือการเรียนรู้เท่าทันสื่อที่สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของ แต่ละท้องถิ่น และเพื่อให้เยาวชนสามารถวิเคราะห์ ประเมินคุณค่าสื่อ และใช้สื่อในชีวิตประจำวันได้อย่างสร้างสรรค์

บมจ. อสมท มีความมุ่งมั่นในการเป็น “สื่อทางเลือก” ของสังคมไทย โดยมุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างเป็นกลาง น่าเชื่อถือ และ รายการสาระบันเทิงที่มีคุณภาพ ด้วยบทบาทของการเป็นสื่อที่นำความรู้ สู่สังคมภายใต้แนวคิด “สร้างสรรค์สังคมด้วยปัญญา” ในปัจจุบัน บมจ. อสมท มีพันธะสัญญาความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการเข้าร่วมเป็นเครือข่าย องค์การภาคีสื่อสารมวลชน เพื่อการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในสังคมไทย ของศูนย์คุณธรรม (องค์กรมหาชน) สังกัดกระทรวง วัฒนธรรม เพื่อร่วมผลักดันการดำเนินการตามแผนการดำเนินงาน ทั้งระยะสั้น และระยะยาวในด้านการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ให้ประสบผลสำเร็จเป็นรูปธรรม

ในปี 2558 บมจ. อสมท ได้ร่วมกับคณะทำงานเครือข่ายสื่อมวลชนฯ ศูนย์คุณธรรม ในการพัฒนาหลักสูตรคุณธรรมจริยธรรมด้านสื่อมวลชน โดยมุ่งหวังให้เป็นหลักสูตรกลางที่เป็นมาตรฐานสำหรับการจัดฝึกอบรมให้ กับผู้ปฏิบัติงานในวิชาชีพสื่อมวลชน เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญ ของบรรณาบรรณวิชาชีพสื่อ และการปฏิบัติหน้าที่บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม เพื่อส่งเสริมคุณธรรมของสังคมไทย นอกจากนี้ยังเข้าร่วม โครงการ “การดำเนินธุรกิจโดยเคารพและสนับสนุนสิทธิเด็ก” ซึ่งริเริ่มขึ้น โดยสถาบันไทยพัฒนา มูลนิธิยุวศอกแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ได้ลงนามในหนังสือแสดงเจตนาารมณณ์ เคารพและสนับสนุนสิทธิเด็ก ผ่านหลักการดำเนินธุรกิจและนโยบาย ของบริษัท ซึ่ง บมจ. อสมท เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนแห่งแรกที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าว

and other external stakeholders such as shareholders, program producers, audiences, viewers, goods and service supporters program sponsors, business partners, creditors or debtors business competitors, government sector, and other relevant agencies and the whole society.

The Board of Directors has established a policy of treatment to stakeholders that human prestige, right, autonomy and equity in individuals must be respected while fundamental rights must not be violated. The Board has emphasized that the Company's executives should communicate with all groups of stakeholders to share information, and listen to requests, opinions and advice of all stakeholders in case any of them receive an unfair treatment by MCOT Plc. or they may encounter any actions pointing to corruption or misconduct for further cooperation and sustainable relationship.

All groups of stakeholders have alternative communication channels to file traces and petitions for any acts against law and morality, misconduct, bribery, and breaking the Company's rules and instructions via email, telephone number at +66 (0) 2201 6000 the Company's website at www.mcot.net, and the "Complaints Management System" website of the Public Service Center the Office of the Permanent Secretary, the Prime Minister's Office at www.opm.go.th, which is the Company's supervisory agency. The Corporate Communication Department shall compile all requests, recommendations and questions before submitting them to any related departments for remedies or improvements. The improvement results must be reported to the Corporate Communication Department within 30 days, which shall be further reported to the President. All groups of stakeholders may directly file traces and petitions to each Director of MCOT Plc. via letter, telephone call and e-mail at directors@mcot.net or to file complaints to the Audit Committee at ia@mcot.net. The Audit Committee shall investigate the facts before seeking for suitable solutions. In case of important recommendations significantly affecting the whole stakeholders or the Company's business operations, the Audit Committee may propose them to the Board of Directors for consideration. For internal stakeholders apart from filing complaints or petitions to reliable supervisors the Office of Human Resources and the Board of Directors of MCOT Plc., MCOT Plc. has also established the Ethics Committee for Executives and Employees to accept complaints and petitions, investigate facts, provide advice, monitor, supervise and help the Company's executives and employees who comply with the ethical requirements honestly so that they are not treated unfairly.

The Company has established a policy that its business operations must be based on transparency with creditability and trust from the public and society under the principles of trustworthiness, respect, responsibility, fairness, caring, and citizenship. MCOT Plc. has presented its qualified products and services covered by the state-of-the-art technologies in a fair price under the criteria of good and fair competition. As a mass media acting as an intermediate, MCOT Plc. must take into account the rights to know and rights to access by general people. To enhance the public trust in behaviors of mass media professionals, MCOT Plc. has adhered to morality and code of conduct of broadcasting professionals by presenting precise accurate, complete, balanced and fair information, and paying

respect to human rights, personal rights, family rights, prestige and reputation, personal information, professional autonomy social responsibility, impact to consumers, and copyright and intellectual property. If any information is referred or copied from other information sources, that is, the sources for such information communicated must be informed. MCOT Plc. has also promoted the preservation of national art, culture and tradition to maintain the society and good social value and local wisdom. MCOT Plc. has also protected children and youth shown in media, and from risky contents, offering public space, public news in important public events, and hated communications.

Corporate social responsibility

The Board of Directors of MCOT Plc. places much importance on corporate social responsibility (CSR) activities to allow all stakeholders, e.g. customers, shareholders, program producers, audiences, viewers, goods and service supporters, program sponsors, business partners, creditors or debtors, business competitors, employees, executives, government sector and other related agencies, and the whole society, as well as the public to be aware of and get involved in these CSR activities. This policy of MCOT Plc. has been tangibly implemented by preparing the 2013-2015 Corporate Social Responsibility Strategic Plan and the Corporate Social Responsibility Operation Plan to ensure that the Company's CSR activities would be carried out consistently and promote its positive corporate image widely. MCOT Plc. has launched "Sharing Knowledge with Creative Media to Schools" project to disseminate and arouse awareness of media literacy in the target groups, to create and improve learning tools for media literacy to be consistent with facts of localities, and to encourage youths to analyze and assess the media value and to use media in their daily life creatively.

MCOT has strived to become an "alternative media" of Thai society with commitment to present neutral and reliable information and high quality edutainment contents a role of media offering knowledge to the society under the theme of "Wisdom Society". At present, the Company has a commitment to the society by being a member of the Moral Media Network of the Moral Promotion Center, a public organization under the supervision of the Ministry of Culture, whose mission is to carry out both short-and long-term plans for moral promotion in Thai society.

In 2015, MCOT Plc. in collaboration with the working group of the Moral Media Network of the Moral Promotion Center, has developed the media morality and integrity program with an aim at providing a standard training program for media practitioners to recognize the importance of media code of ethics and performance of duties on the principles of morality and ethics, and to promote morality in Thai society. MCOT Plc. took part in "Business Operations with Respect and Support to Rights of the Child" project initiated by Thaipat Institute, Foundation for Thailand Rural Reconstruction Movement under Royal Patronage. The President of MCOT Plc. signed the Letter of Intent to pay respect and support the rights of the child through the Company's business operations and policies. MCOT Plc. is the first media organization participating in this project.



จากความมุ่งมั่นของ บมจ. อสมท ในการพัฒนาองค์กรไปสู่ความยั่งยืน ในปี 2558 บมจ. อสมท เป็น 1 ใน 100 หลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีผลงานโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance) หรือ ESG 100 จากการประเมินหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 567 บริษัท ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสถาบันไทยพัฒนา โดยเป็นการดำเนินการจัดอันดับหลักทรัพย์ด้านการพัฒนาความยั่งยืนของธุรกิจขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้รับรางวัล “Recognition” รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558 (Sustainability Report Award 2015) ซึ่งจัดขึ้นจากความร่วมมือของ CSR Club สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และสถาบันไทยพัฒนา เพื่อส่งเสริมและยกระดับการจัดทำรายงานความยั่งยืนของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ และนอกตลาดหลักทรัพย์ฯ (รายละเอียดปรากฏตามรายงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2558 และเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท www.mcot.net)

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับข้อมูลข่าวสารที่ต้องเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประชาชนทั่วไป ทั้งในด้านของข้อมูลถูกต้อง ความเพียงพอ ความรวดเร็ว และความเท่าเทียมกันของการให้ข้อมูลแก่ทุกกลุ่ม โดยสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทได้นำเสนอผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ สื่อหรือสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.mcot.net/ir ซึ่งนำเสนอข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และได้รับการปรับปรุงให้ทันสมัยเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้โดยสะดวก ทันต่อเหตุการณ์ และได้รับประโยชน์มากที่สุด โดยเฉพาะในส่วนของการเงินซึ่งผ่านการสอบทาน/ตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีมาตรฐาน ซึ่งมีความเป็นอิสระและน่าเชื่อถือ คือ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการบริษัท ก่อนเปิดเผยแก่ผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทได้เปิดเผยรายงานความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงินควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปีด้วย รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน อาทิ รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานระหว่างกัน บทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน รายงานนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี รวมทั้งรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งจัดทำเป็นฉบับต่างหากแยกจากรายงานประจำปีด้วย

ทั้งนี้ บริษัทได้มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการบริษัท ฝ่ายสื่อสารองค์กร และส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ รับผิดชอบในการทำหน้าที่ดูแลให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และประชาชนทั่วไป รวมทั้งจัดให้มีขั้นตอนที่ชัดเจนในการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งในกรณีปกติและกรณีเร่งด่วน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าได้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน

ปี 2558 บมจ. อสมท นำเสนอผลการดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลให้แก่นักวิเคราะห์การลงทุน นักลงทุน และสื่อมวลชน รวมทั้งผู้สนใจอย่างสม่ำเสมอ ในรูปของการจัดประชุมนักวิเคราะห์ฯ (Analyst Briefing) จำนวน 3 ครั้ง การประชุมทางโทรศัพท์ (Conference Call) 1 ครั้ง รวมทั้งการพำนักหมาย (Company Visit) ระหว่างนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนสถาบัน ทั้งนักลงทุนภายในประเทศ และต่างประเทศ และนักลงทุน

รายย่อย กับกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ คณะผู้บริหาร และทีมงาน นักลงทุนสัมพันธ์ รวม 11 ครั้ง การให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และทางโทรศัพท์ 4 - 5 ครั้งต่อวัน โดยมี นายชาญเฉลิม ญุกะวิโรจน์ ผู้จัดการส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ และ นายธรรมชาร นันทพงษ์ นักลงทุนสัมพันธ์อาวุโส ทำหน้าที่เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ที่โทรศัพท์หมายเลข 0 2201 6388, 0 2201 6661 หรือ E-mail Address : ir@mcot.net และได้เพิ่มช่องทางการสื่อสารโดยจัดทำวารสารนักลงทุนสัมพันธ์ (News Letter) เป็นรายไตรมาสด้วย นอกจากนี้ ยังมีฝ่ายสื่อสารองค์กร ซึ่งทำหน้าที่ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมการดำเนินงานและโครงการต่างๆ ของบริษัท ตลอดจนให้บริการตอบคำถามและอำนวยความสะดวกให้กับสื่อมวลชน โทรศัพท์หมายเลข 0 2201 6252 และ 0 2201 6253 หรือ E-mail Address : pr@mcot.net และฝ่ายเลขานุการบริษัท ซึ่งจะทำหน้าที่ในการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศแก่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดูแลรับเรื่องราวต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท โทรศัพท์หมายเลข 0 2201 6151 และ 0 2201 6664 หรือ E-mail Address : csmcot@mcot.net

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการ บมจ. อสมท เชื่อมั่นว่าระบบและกระบวนการบริหารจัดการองค์กรด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล เป็นปัจจัยสำคัญที่จะนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ จึงจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ของ บมจ. อสมท ตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ รวมถึงการจัดทำกฎบัตรคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ข้อกำหนดด้านคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาบรรณ บมจ. อสมท และจริยธรรมและจรรยาบรรณด้านข่าวของ บมจ. อสมท และนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานถือปฏิบัติ ในการบริหารงานในกิจการทั่วไป และการบริหารงานในเชิงธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและชอบด้วยกฎหมาย ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ ซึ่งเป็นแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ ที่ได้มาตรฐานโดยแจ้งเวียนและเปิดเผยประกาศ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับได้รับทราบและถือปฏิบัติ

จรรยาบรรณธุรกิจ

บมจ. อสมท ได้กำหนดจรรยาธรรมและจรรยาบรรณบริษัทฯ เพื่อให้การปฏิบัติงาน การบริหาร และการดำเนินธุรกิจ มีความโปร่งใส ได้รับความเชื่อถือ ศรัทธาจากประชาชนและสังคมโดยรวม โดยจัดทำนโยบายเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจและจริยธรรมในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ คณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายจัดการและพนักงานตามระบบการกำกับดูแลที่ดี เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐาน และเป็นแนวทางที่ถูกต้อง ประกอบด้วย ความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคม ความรับผิดชอบต่อบริษัท ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า จริยธรรมต่อผู้บังคับบัญชา ผู้ใต้บังคับบัญชา และผู้ร่วมงาน คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้จัดทำจรรยาธรรมและจรรยาบรรณด้านข่าวของ บมจ. อสมท ประกอบด้วยจรรยาธรรมการเสนอข่าว และจรรยาธรรมของผู้ปฏิบัติงานข่าว เพื่อให้

From the Company's determination of corporate development for sustainability, in 2015, MCOT Plc. was one of 100 listed companies for its outstanding sustainability performance on Environment, Social and Governance issues (ESG100) from the evaluation of 567 listed companies on the Stock Exchange of Thailand initiated by Thaipat by ranking Thailand-based companies on the basis of business sustainability for the first time. MCOT Plc. also received "Recognition" Sustainability Report Award 2015 arranged by collaboration between CSR Club, Thai Listed Companies Association, the Office of the Securities and Exchange Commission (SEC), and Thai Institute in order to promote and upgrade the preparation of the sustainability report for listed and non-listed companies (details of which are shown in the 2015 Company's Sustainability Report, that is also disclosed on the Company's website: www.mcot.net.)

Information Disclosure and Transparency

MCOT Plc. gives importance on information to be disclosed to its shareholders, local and international investors, the Stock Exchange of Thailand, and the public with accuracy, adequacy, timeliness and equitability of information given to all groups. The important information of MCOT Plc. is presented via the SET Portal System of the SET, other media or printed materials, and the Company's website at www.mcot.net/ir. The Company's information is presented in Thai and English, and is regularly updated to enable any interested persons to have access to it timely, conveniently, and most beneficially, especially financial statements, which are reviewed and certified by the Office of the Auditor General of Thailand, the Company's Auditor, to ensure that they are materially accurate and appropriate under generally accepted accounting principles. Such financial information is also approved by the Audit Committee/the Board of Directors before being disclosed to the shareholders. The Board of Directors discloses its responsibility report on those financial statements along with the Auditor's Report in the Annual Report. Other non-financial information; namely, Annual Report, Form 56-1, connected transactions, Management Discussion and Analysis (MD&A), risk management, internal control, good corporate governance report, business ethics, etc. are disclosed as well in Form 56-1 and Annual Report as well as Sustainability Development Report, which is prepared separately from the Company's Annual Report.

MCOT Plc. assigns the Corporate Secretary Department the Corporate Communication Department, and the Investor Relations Division to provide information and address inquiries from shareholders, investors and general people. The Company sets a precise procedure for information disclosure to the SET under common and urgent circumstances to ensure that the Company complies with all regulations, rules and obligations of related laws completely.

In 2015, MCOT Plc. has regularly presented the operating results and important information to investment analysts, general investors, media, as well as other interested persons in forms of 3 analyst briefings, 1 conference call. MCOT's President executives and Investor Relations Division met with investment analysts, institutional investors, local and foreign investors, and

minority investors during 11 company visits. The Company also provided information and answered the investors' inquiries via e-mail and telephone about 4-5 times a day. Mr. Chanchalerm Chukaviroj, Assistance Vice President, Investor Relations Division, and Mr. Tummakajorn Nantapong, Senior Investor Relations Officer had duties of disclosing accurate and useful information to shareholders, institutional investors, minority shareholders investment analysts, and other interested persons via telephone numbers at 0 2201 6388, 0 2201 6661 or at E-mail address: ir@mcot.net. MCOT Plc. has also added another communication channel by publishing the quarterly newsletters. The Corporate Communication Department is responsible for communicating the Company's activities and projects to the public, as well as answering any questions, and facilitating the mass media via telephone numbers at 0 2201 6252 and 0 2201 6253 or at E-mail address: pr@mcot.net. The Corporate Secretary Department is in charge of disclosing information to the Stock Exchange of Thailand taking care of the shareholders' matters the Board of Directors' activities via telephone numbers at 0 2201 6151, 0 2201 6210 0 2201 6491 and 0 2201 6664 or at E-mail address: csmcot@mcot.net.

Roles, Duties and Responsibilities of the Board of Directors Corporate Governance Policy

With the firm belief that the organization management system and procedure based on good corporate governance according to the principles of corporate governance are a vital factor to the business success, the Board of Directors, therefore has defined the corporate governance policy of MCOT Plc. in line with the principles of corporate governance required by the Stock Exchange of Thailand, the Securities and Exchange Commission and the State Enterprise Policy Office. The Charters of Committees Requirements on Morality, Ethics, and Code of Conduct of MCOT Plc. as well as News Ethics, Code of Conduct, and the Anti-Corruption Policy of MCOT Plc. have been defined and implemented by all directors, executives and staff to ensure the efficient and lawful general administration and business management of the Company; meanwhile, benefits of the Company and shareholders are protected under social responsibility for the whole society and nation. The aforesaid principles are the Company's standard practice and guidelines. They are also circulated and posted in the Company to ensure that the Board of Directors, executives and employees at all levels are aware of and conform to them.

Business Ethics

MCOT Plc. has defined the ethics and Code of Conduct to ensure that the Company's performance, management, and operations are transparent and trusted by the public and the society. The policies on the Code of Conduct and Business Ethics for the Company, the Board of Directors, top executives management team and employees have been prepared in compliance with good corporate governance to be the Company's standard practice guideline. The Code of Conduct and Business Ethics specifies the responsibility for the nation and society responsibility for the Company, responsibility for shareholders relationship with business partners and trade competitors, ethics



ผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวในทุกสื่อของ บมจ. อสมท มีมาตรฐานการปฏิบัติงานตามครรลองจริยธรรมแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน และมีความสำคัญในบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในการคุ้มครองพนักงานที่ร้องเรียน หรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และจรรยาบรรณ หรือ Whistleblower และจัดให้มีคณะกรรมการจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน เพื่อรับเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ สืบสวนข้อเท็จจริงตลอดจนให้คำแนะนำสอดส่องและกำกับดูแล ให้ความช่วยเหลือผู้บริหารและพนักงานที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดจริยธรรมอย่างตรงไปตรงมาไม่ให้อคติหรือถูกใช้อำนาจโดยไม่เป็นธรรม

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บมจ. อสมท ได้กำหนดจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานไว้ ดังนี้

- ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของ บมจ. อสมท และมติที่ประชุมของผู้ถือหุ้น
- บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวัง เพื่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- บริหารงานโดยไม่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรืออยู่ภายใต้การครอบงำทางการเมือง และต้องวางตัวเป็นกลางโดยรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- ห้ามมิให้ประกอบกิจการที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่เป็นกรรมการในนิติบุคคล ซึ่งเป็นผู้รับสัมปทาน ผู้ร่วมทุน หรือมีประโยชน์ได้เสียเกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท เว้นแต่ได้รับมอบหมายจากบริษัท ทั้งนี้ จะต้องไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจควบคุมอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การกำหนดนโยบายการจัดการหรือการดำเนินการ ขอนิติบุคคลดังกล่าว หรือไม่เป็นกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลดังกล่าว
- ไม่รับเงิน ทรัพย์สิน หรือ ประโยชน์อื่นใด จากผู้อื่นโดยมิชอบด้วยกฎหมาย และให้รวมถึงการมอบหมายให้ผู้อื่นดำเนินการแทนด้วย
- ไม่รับหรือเรียกรับเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด นอกจากสิทธิประโยชน์อื่นใดที่พึงจะได้รับจากบริษัท เว้นแต่เป็นการรับในโอกาสหรือเทศกาลอันเป็นประเพณีนิยมที่คนทั่วไปปฏิบัติต่อกัน โดยได้รับได้เฉพาะของขวัญหรือของ ถิ่นที่ไม่มีมูลค่าทางการค้า หรือมีมูลค่าไม่เกิน 3,000.- บาท ทั้งนี้ ให้รวมถึงการไม่เข้าไปเกี่ยวข้องทางการเมือง หรือก่อการระดมทุนทางการเมืองใดๆ กับลูกค้า หรือผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจด้วย

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บมจ. อสมท มีความยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ มีคุณธรรม และตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งตระหนักว่าการคอร์รัปชันเป็นภัยร้ายแรงก่อให้เกิดความเสียหายต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม บมจ. อสมท จึงได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือเรื่อง การขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 55 แห่ง เพื่อร่วมส่งเสริม สนับสนุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต การเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้าน

การทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against corruption : CAC) รวมทั้งประกาศใช้ “นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ อีกทั้ง บมจ. อสมท ไม่มีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาส่งเสริมหรือสนับสนุนพรรคการเมืองหรือบริจาคเงินให้แก่องค์กรที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับพรรคการเมือง การปฏิบัติใดๆ ที่เกี่ยวกับเรื่องการส่งเสริมทางการเมืองต้องเป็นไปตามกฎหมาย นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน บมจ. อสมท ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไว้ในจริยธรรม ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งต่างๆ และคู่มือการปฏิบัติงานของ บมจ. อสมท เช่น ระเบียบด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ระเบียบการบริจาค คำสั่งเรื่องการเปิดเผยรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ของ บมจ. อสมท แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการรับและการให้ของขวัญในเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใด เป็นต้น นอกจากนี้ ยังได้กำหนด “Transparency : ความโปร่งใส เป็นธรรม” เป็นหนึ่งในค่านิยมขององค์กร ซึ่งคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานได้ถือปฏิบัติมาโดยตลอด

บมจ. อสมท มีกระบวนการด้านทรัพยากรบุคคลที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นต่อนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันทั้งด้านกระบวนการสรรหาว่าจ้าง การปฐมนิเทศ การฝึกอบรม และการสื่อสาร เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยบุคลากรของ บมจ. อสมท จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายฯ และจะต้องป้องกัน สอดส่องดูแล และรายงานหรือแจ้งเบาะแสการกระทำหรือพยายามกระทำการใดที่เป็นการคอร์รัปชัน ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ บมจ. อสมท กำหนดโดยเร็ว และจัดให้มีช่องทางทางแจ้งเบาะแส และกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลหรือเบาะแส รวมถึงการไม่ลดตำแหน่ง ลงโทษ หรือให้ผลการลบต่อบุคลากรที่ปฏิเสธคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นจะทำให้บริษัทสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ

ในกรณีที่บุคลากรของ บมจ. อสมท คนใดกระทำหรือละเว้นการกระทำ หรือมีส่วนสนับสนุนการกระทำใดที่ขัดกับข้อกำหนดในนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน บมจ. อสมท จะดำเนินการตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อกัน ดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

สำหรับการติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน บมจ. อสมท จะจัดให้มีการตรวจสอบใดๆ ที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินงาน เพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบ ซึ่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท และฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้กำกับดูแล และมอบหมายให้มีการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้กำกับดูแล ตรวจสอบระบบ และมาตรการต่างๆ ที่ บมจ. อสมท นำมาใช้ในการต่อต้านคอร์รัปชัน ว่ามีความเหมาะสมและเพียงพอหรือไม่รวมทั้งรายงานผลการตรวจสอบภายในเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันของ บมจ. อสมท ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2558 บมจ. อสมท ได้ดำเนินการที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันตามกระบวนการและมาตรการที่กำหนดไว้ในนโยบายดังกล่าวข้างต้น อาทิ การแต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อดำเนินการตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันของ บมจ. อสมท การประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันในกระบวนการทำงานที่สำคัญ (เช่น งานด้าน

to supervisors, subordinates and co-workers, Board of Directors executives and employees. Furthermore, MCOT Plc. has formulated the News Ethics and Code of Conduct that comprise ethics of news presentations and ethics of news workers to ensure that the news workers in every media operated by the Company conforms to their professional ethics and are conscious of their social responsibilities. The Company also defines the practice guideline to protect its employees who file complaints or report any information about illegal acts or breaches of company's regulations, rules and ethical guideline or whistleblower. The Ethics Committee for executives and employees has been established with duties of accepting complaints and petitions investigating facts, providing advice, monitoring, supervising, and helping the company's executives and employees who comply with the ethical requirements honestly so that they are not treated unfairly.

Conflicts of Interest

To prevent potential conflicts of interest, MCOT Plc. has defined the Code of Ethics for the Board of Directors, executives and employees as follows:

- To perform duties in compliance with laws, objectives and regulations of MCOT Public Co., Ltd. and resolutions of the meetings of shareholders;
- To manage based on integrity and prudence for present and future interest of all groups of stakeholders;
- To manage without political bias or influence, and remain neutral by retaining the Company's image;
- Not to be involved in any businesses competing with MCOT Plc., avoid any connected transaction that may cause conflicts of interest to the Company, not to be a director in any juristic person which receives concession from, jointly invests in or has stakes in the Company's businesses unless he/she is authorized by the company but not being a major shareholder with significant controlling the authority such as policy setting management or actions of such juristic person, nor be a director authorized to act on behalf of such juristic person;
- Not to accept any money, assets or any other interest illegally offered by other persons, which shall include the authorization to any other person to have such action on behalf of him/her; and
- Not to accept or ask for money, assets or any other interest other than rightful benefits from the Company except in normal traditional occasions or festivals when gifts without trading value or with the price not more than Baht 3,000.- are acceptable. This prohibition includes any financial relation or financial leverage with customers or persons related in the Company's businesses.

Anti-Corruption

MCOT Plc. has adhered to trustworthy, transparent, moral, and checkable business operations under corporate responsibility for the whole society and its stakeholders, and principles of good corporate governance. MCOT Plc. has firmly recognized that corruption is the drastic threat causing huge damages to the economic and social development. MCOT Plc.

signed the Memorandum of Understanding on Corruption Prevention and Suppression between the Office of National Anti-Corruption Commission (NACC), the State Enterprise Policy Office (SEPO), and other 55 state enterprises with an aim at promoting, supporting and creating a cooperation network to implement the national strategic plan for corruption prevention and suppression. MCOT Plc. has also participated in the Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC), and announced its "anti-corruption" policy as the business operation practice combatting all types of corruption. MCOT Plc. has formulated no policy for political assistance, either by means of advertising to promote or support political parties, or contributions to any organizations with close relationship with political parties. Any actions in respect with political support shall be in conformity with laws, anti-corruption policy and related rules and regulations.

Except the anti-corruption policy, MCOT Plc. has defined the practice guideline for anti-corruption in the business ethics, rules and regulations, orders and working manual of MCOT Plc.; for example, Regulation on Morality, Ethics and Code of Conduct, Regulation on Contributions, Order on Conflict of Interest Disclosure as well as criteria and guideline of reporting conflicts of interest, practice and guideline of receiving and giving gifts during the New Year Eve and other special occasions, etc. MCOT Plc. has also defined "Transparency and Fairness" as one of the corporate value, to be implemented by the Board of Directors executives and employees.

The human resources process of MCOT Plc. apparently indicates its determination to the anti-corruption policy, starting from nomination, employment, orientation, training and communication to ensure that the Company's employees are aware of and understand it before further implementations. Any and all employees of MCOT Plc. must give cooperation in such policy implementation, prevent, monitor, and promptly report or file traces of corruption or attempt to corruption under the whistleblowing criteria and procedures established by MCOT Plc. MCOT Plc. has provided several whistleblowing channels, and strict measures to protect every whistleblower. The Company's employees objecting to corruption will not be demoted, punished, and given any adverse effect although such acts may harm the Company's business opportunities.

In case that an employee of MCOT Plc. acts or neglects to act or takes part in support any act against its anti-corruption policy, it shall take legal actions against him/her strictly.

For monitoring and assessing the implementations of anti-corruption policy, MCOT Plc. has provided an efficiency inspection by collecting all information about its business operations systematically for inspection at any time. The President and related executives of MCOT Plc. shall govern and assign to ensure the implementation of anti-corruption. The Audit Committee has a duty of controlling and inspecting the appropriateness and adequacy of any systems and measures used for anti-corruption. The internal audit results in relation to anti-corruption measures of MCOT Plc. shall be reported to the Audit Committee.

In 2015, MCOT Plc. has performed many activities indicating its determination of anti-corruption according to procedures and measures stated in such policy such as an appointment of the



การขายและการตลาด งานจัดซื้อจัดจ้าง) พร้อมทั้งให้แต่ละหน่วยงาน กำหนดมาตรการบริหารจัดการเพิ่มเติม เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น การสื่อสารและเผยแพร่นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันและแนวทางการปฏิบัติฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ให้กับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างการรับรู้ และความเข้าใจในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท การจัดการรวม เพื่อรองรับการต่อต้านคอร์รัปชันภายในองค์กร รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านการคอร์รัปชันที่จัดขึ้นโดยภาครัฐและเอกชน

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บมจ. อสมท ได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการควบคุมภายในที่ดี จึงได้จัดให้มีระบบการ ควบคุมภายในขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเกี่ยวกับแนวทางการกำกับดูแลที่ดีที่รัฐวิสาหกิจพึงถือปฏิบัติและเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดิน ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 รวมทั้งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่า การดำเนินงานของบริษัทจะบรรลุวัตถุประสงค์ของการควบคุมภายใน ทั้งในด้านประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการดำเนินงาน ความเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน และการปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

ระบบการควบคุมภายในของ บมจ. อสมท มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในที่กำหนดโดย The Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO) โดย บมจ. อสมท ได้แต่งตั้งคณะทำงานควบคุมภายใน เพื่อกำหนดหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงและประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายในขององค์กรในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด และสรุปผลการประเมินเกี่ยวกับการควบคุมภายในรายงานต่อคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินผู้กำกับดูแล และคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ภายใน 90 วันนับจากวันสิ้นปีปฏิทิน โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงเป็นเลขานุการคณะทำงานฯ กำหนดหน้าที่ในการวางแผนและจัดการเกี่ยวกับการควบคุมภายในของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้การดำเนินงานในภาพรวมขององค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยในปี 2558 ได้ทำการประเมินโครงสร้างการควบคุมภายใน ตามระเบียบคณะกรรมการตรวจเงินแผ่นดินว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานการควบคุมภายใน พ.ศ. 2544 ทั้ง 5 องค์ประกอบมาตรฐาน ซึ่งในส่วนของกิจกรรมการควบคุม บริษัทได้มีการทบทวนและปรับปรุงกฎ ระเบียบ และข้อบังคับให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจยิ่งขึ้น อาทิ ระเบียบว่าด้วยการพัสดุ ระเบียบว่าด้วยข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน มีการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรโดยแต่งตั้งคณะกรรมการติดตามหนี้สิน การปรับปรุงกระบวนการจัดเก็บรายได้จากลูกหนี้ของ บมจ. อสมท ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และการตรวจนับทรัพย์สิน รวมทั้งการบริหารจัดการแต่ละศูนย์ EVM ให้ชัดเจนขึ้น เพื่อให้องค์กรสามารถบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดและเปิดเผยถึงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับ และควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยการ จัดฝึกอบรมเพื่อเป็นพื้นฐานในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับพนักงาน เพื่อให้มีความตระหนัก มุ่งมั่น และมีความรับผิดชอบต่อการ

ดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน อาทิ การกำหนดหัวข้อการอบรมด้านจริยธรรมไว้ในหลักสูตรการอบรมประจำปีของบุคลากรทุกระดับ และการปฐมนิเทศบุคลากรใหม่ รวมทั้งมีการสื่อสารภายในเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงานให้เกิดความร่วมมือในการดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชัน และดำเนินการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

ทั้งนี้ บมจ. อสมท ให้ความสำคัญกับการติดตามผลการปรับปรุงการควบคุมภายใน รวมถึงการสอบทานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ขณะเดียวกันยังให้ความสำคัญกับการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) โดยการจัดให้มีสำนักตรวจสอบภายในและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการประเมินและสอบทานการควบคุมภายใน อย่างเป็นอิสระ และเป็นเครื่องมือที่สำคัญที่จะทำให้การบริหารจัดการองค์กรเป็นไปอย่างสุจริต โปร่งใส มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด นอกจากนี้ยังได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการตรวจสอบภายในของบริษัทให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี (Good Corporate Governance) ด้วย

คณะกรรมการ บมจ. อสมท ได้แต่งตั้ง นายชารศกดิ์ จตุรภัทรนนท์ ให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 25 มีนาคม 2558 ซึ่งมีความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจของ บมจ. อสมท และมีประสบการณ์ด้านงานตรวจสอบภายในเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าหน่วยสอบภายใน โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งจะเป็นผู้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงาน และความดีความชอบประจำปีของผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่สำนักตรวจสอบภายใน

ประวัติหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายชารศกดิ์ จตุรภัทรนนท์ อายุ 41 ปี
 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน
 (ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 2558 - ปัจจุบัน)
 การถือหุ้น บมจ.อสมท (31/12/2558) -ไม่มี-
 ประวัติการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การเงินและการธนาคาร) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

หลักสูตรอบรมอื่นๆ

- วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT)

ประสบการณ์การทำงาน

- 2558-ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน บมจ. อสมท
- 2557-2558 รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักตรวจสอบภายใน บมจ. อสมท
- 2553-2558 ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ (ด้านตรวจสอบบริหารจัดการ) บมจ. อสมท
- 2547-2553 ผู้ช่วยหัวหน้าแผนกตรวจสอบปฏิบัติการ/บริหารทรัพย์สิน บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (ช่อง 7)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร - ไม่มี -

working group for implementations of anti-corruption policy corruption risk assessment in key working procedures (e.g. sales and marketing, procurement), etc. In addition, every department must define additional management measures to minimize possible risks. MCOT Plc. has communicated and publicized its anti-corruption and practice guideline via available channels to ensure that all related persons, either internal or external, shall be aware of and understand its business operations in line with the anti-corruption policy. MCOT Plc. has arranged some anti-corruption events in the company, and participated in many anti-corruption activities held by the government and private sectors.

Internal Control and Internal Audit

MCOT Plc. has recognized and realized the importance of a good internal control system. An internal control system has been established in compliance with the resolution of the Council of Ministers on good corporate governance to be implemented by a state enterprise, the Regulation of the State Audit Commission on Internal Control Standards, B.E. 2544 (2001), as well as the principles of good corporate governance for listed companies B.E. 2555 (2012), defined by the Stock Exchange of Thailand. This is to reasonably ensure that the Company's operations shall attain the internal control objectives in terms of effectiveness and efficiency of operations, reliability of financial reports, and compliance with laws and regulations.

The internal control system of MCOT Plc. has been revised and improved regularly to be in line with the internal control guideline defined by the Committee of Sponsoring Organization of the Treadway Commission (COSO). MCOT Plc. has appointed the Internal Control Working Group with duties of assessing sufficiency and efficiency of the Company's internal control system whether they attain the established objectives and targets or not. The summary of internal control assessment results shall be submitted to the State Audit Commission, governing authority and the Audit Committee at least once a year within 90 days following the end of each calendar year. The Risk Management Department shall act as the Secretary to this working group and shall be in charge of setting plans and management in connection with the internal control of each department to ensure that the overall operations in the organization become more efficient and proficient. In 2015, the Company's internal control structure for all 5 standard Compositions was assessed in accordance with the Regulation of the State Audit Commission on Internal Control Standards B.E. 2544 (2001). For internal control activities the Company has reviewed and updated some internal control rules and regulations to fit its business operations more such as Rule on Procurement, Rule on Work Regulations, etc. For better management efficiency, the Debt Collection Committee has been appointed while the process of debt collection from the Company's debtors has been improved. The Company's asset tracking and management of each Earned Value Management

(EVM) center have been improved to administrate the Company's expenses better. MCOT Plc. has also formulated and disclosed its regulating and control practice to prevent and monitor risks from corruption. The training courses have been arranged for the Company's employees to ensure that they acquire basic knowledge, awareness and responsibility in anti-corruption activities; for example, inserting the issue of ethics in the annual training program for employees at all levels and in the orientation for new employees. The Company has arranged internal communications to arouse its employees' cooperation in anti-corruption. In addition, the Company has participated in the Private Sector Collective Action Coalition against Corruption (CAC).

MCOT Plc. has paid much attention to regularly follow up the improvement of internal control and reviews of its operating results. It has also prioritized the internal audit by establishing the Internal Audit Division and the Audit Committee to be the key mechanism for assessing and reviewing the internal control independently. This is a vital tool to ensure the honest, transparent efficient and proficient organization management and complying with the Principles of Good Corporate Governance defined by the Stock Exchange of Thailand. The internal audit principle and guideline of the company are also in conjunction with the principle of good corporate governance.

The Board of Directors of MCOT Plc. has appointed Mr. Kajornsak Jatupatranon to be the Senior Vice President Office of Internal Control since March 25, 2015. He has engaged good knowledge and understanding in the Company's business with vast experience in internal control affairs, which is suitable to lead this Office. This appointment was approved by the Audit Committee who has evaluated the performance and merit of the Senior Vice President, Office of Internal Control, on a yearly basis.

Profile of the Head of the Corporate Audit Office

Mr. Khajohnsak Jaturapattaranon Age 41
Senior Vice President, Internal Audit Office
(Since 2015 - Present)

Shareholding Status (As of 31/12/2015) -None-
Education background

- M.B.A. in Finance and Banking Ramkhamhaeng University
- B.B.A. in Finance and Banking Ramkhamhaeng University

Other Training Programs

- Certified Professional Internal Audit of Thailand

Work Experience

- | | |
|----------------|---|
| 2015 - Present | : Senior Vice President,
Internal Audit Office, MCOT Plc. |
| 2014 - 2015 | : Acting Senior Vice President,
Internal Audit Office, MCOT Plc. |
| 2010 - 2015 | : Specialist, Management Audit, MCOT Plc |
| 2004 - 2010 | : Assistant Section Head of Internal Audit
Asset Management,
Bangkok Broadcasting&T.V.Co.,Ltd |

Family relationship with directors and executives -None-



นอกจากนี้ บมจ. อสมท ยังได้กำหนดให้สำนักกฎหมายรับผิดชอบการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ โดยมีส่วนกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance) ฝ่ายกฎหมายและการกำกับดูแล ทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

ประวัติหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

นายสนธิ อิชยาวิโรจน์ อายุ 57 ปี

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สำนักกฎหมาย

(ดำรงตำแหน่งตั้งแต่ปี 2556-ปัจจุบัน)

การถือหุ้น บมจ.อสมท (31/12/2558) -ไม่มี-

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์การทำงาน

2556-ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

สำนักกฎหมาย บมจ. อสมท

2554-2556 รักษาการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

สำนักกฎหมาย บมจ. อสมท

2552-2556 ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมายธุรกิจ

บมจ. อสมท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร - ไม่มี -

การบริหารความเสี่ยง

บมจ.อสมท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อพิจารณาในระดับนโยบาย และฝ่ายบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยรวม และปฏิบัติหน้าที่ประจำวันแทนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งได้แต่งตั้งหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง (Chief Risk Officer : CRO) เพื่อสนับสนุนให้เกิดการบริหารความเสี่ยง พัฒนากลยุทธ์ ประเมินและจัดลำดับของความเสี่ยง ทั้งที่องค์กร และแต่งตั้ง Risk Officers ซึ่งเป็นตัวแทนของแต่ละหน่วยงานเพื่อทำหน้าที่ติดตามประเมินผลและจัดทำรายงานความเสี่ยง

ในระดับของหน่วยงาน อีกทั้งได้กำหนดประเด็นในเรื่องของการบริหารความเสี่ยงไว้ใน Job Description ของทุกหน่วยงาน รวมถึงให้การฝึกอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับภาพรวมของการบริหารความเสี่ยง แก่พนักงานทุกระดับการจัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง และแผนการบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนติดตามประเมินผล ทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์แวดล้อมทั้งภายในและภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างสม่ำเสมอ บมจ.อสมท ได้มีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจน ดังนี้ “บมจ. อสมท จะนำการบริหารความเสี่ยงมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการธุรกิจการผลิตแพคเกจจิ้งและกระจายเสียงให้มีประสิทธิภาพสูงสุดตามมาตรฐานการออกอากาศในระดับสากล รวมทั้งจะพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมและพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจและมีส่วนร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้องค์กรมีความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้รวมถึงการป้องกันมิให้สูญเสียโอกาสที่พึงได้ ซึ่งจะส่งผลให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุวัตถุประสงค์อันจะนำไปสู่การกำกับดูแลกิจการที่ดีและเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน” (รายละเอียดปรากฏในหัวข้อ “ปัจจัยเสี่ยง”)

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 ที่ประชุมมีมติแต่งตั้งให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เนื่องจาก บริษัทมีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจ ผู้สอบบัญชีของบริษัทจึงต้องเป็นสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเช่นเดียวกับรัฐวิสาหกิจอื่นๆ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการบัญชีและการเงินรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2548 โดยคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2558 (มกราคม - ธันวาคม 2558) เป็นเงิน 1,900,000.- บาท และผู้สอบบัญชีไม่ได้รับค่าบริการอื่นนอกเหนือจากค่าสอบบัญชี ทั้งนี้ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินเป็นองค์กรอิสระ ไม่มีความสัมพันธ์ หรือส่วนได้เสียใดๆ กับบริษัท บริษัทย่อย/บริษัทร่วมของบริษัท ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว และเนื่องจากบริษัทย่อย/บริษัทร่วม ไม่ได้มีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจ จึงสามารถแต่งตั้งสำนักงานบัญชีอิสระอื่นได้



MCOT Plc. has also determined that the Office of Laws to be responsible for the compliance with laws, rules and regulations. The Compliance Division, the Legal Affairs and Governance Department have a duty of governing the compliance with all related rules, regulations and laws to ensure that the Company's business operations are lawful and efficient.

Profile of the Head of the Compliance Sector

Mr. Sonthi Itchayawiroj Age 57

Senior Vice President, Legal Affairs Office

(Since 2013 - Present)

Shareholding Status (As of 31/12/2015) -None-

Education background

- B.A. in Laws, Ramkhamhaeng University

Work Experience

2013 - Present : Senior Vice President,
Legal Affairs Office, MCOT Plc.

2011 - 2013 : Acting Senior Vice President,
Legal Affairs Office, MCOT Plc.

2009 - 2013 : Vice President
Business Law Department, MCOT Plc.

Family relationship with directors and executives -None-

Risk Management

MCOT Plc. has appointed the Risk Management Committee to oversee the risk management policy and the Risk Management Department to control the entire risk management process, and to perform routine duties for the Risk Management Committee. In this regard, the Chief Risk Officer (CRO) has been appointed to encourage the risk management and strategy development evaluate and prioritize the organization risks. The risk officers who were representatives of each department, were appointed to monitor, evaluate, and prepare the department-level risk reports. Risk management becomes an issue specified in the job description of every department. The employees at all levels must be trained and educated about the risk management

overview. The Risk Management Manual and Risk Management Plan are provided as the operating guidelines. The company's risks would be regularly monitored, assessed and revised to the internal and external changing circumstances. MCOT Plc. has explicitly formulated the risk management policy as follows: "MCOT Plc. shall utilize the risk management as a management tool to attain the highest efficiency of its production and broadcasting businesses based on international broadcasting standards. The risk management system shall be further developed; meanwhile all employees are promoted and developed to have good knowledge and understanding about the participation in the risk management process to retain the organization's risks at an acceptable level. The risk management also prevents the loss of potential opportunities, which makes the organization's operations attain its objectives, and lead to the good corporate governance and sustainable value creation". (Please see the details in "Risk Factor")

Audit Fee

In the 2015 Annual General Meeting of Shareholders held on April 24, 2015, the Meeting passed the resolution on an appointment of the Office of the Auditor General of Thailand as the Company's auditor in accordance with the regulation of the Ministry of Finance on State Enterprises Accounting and Financial Standard, B.E. 2548 (2005) stipulating that the Office of the Auditor General (OAG) shall be designated as state enterprises' auditor. The audit fee for the year of 2015 (January-December 2015) totaled Baht 1,900,000 and the auditor shall not receive any other service fees except such audit fee. The Office of The Auditor General of Thailand is an independent organization with no relationship with or any stake in the Company, its subsidiaries affiliated companies, executives, major shareholders or any person related to those mentioned. However, the subsidiaries affiliated companies are not the state enterprises, so they are entitled to appoint other independent accounting company as their auditor.





รายการระหว่างกัน

CONNECTED TRANSACTIONS



ออก

อากาศ

รายการระหว่างกัน

บมจ. อสมท มีรายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2558 กับบริษัทย่อย บริษัทร่วมดำเนินกิจการ หน่วยงานภาครัฐ / เอกชน ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

หน่วย : บาท

บริษัทย่อย	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม-ธันวาคม 2558		งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49.0 - กรรมการตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ 1) นายศิวะพร ชมสุวรรณ 2) นายเสฏฐวุฒิ จันทรวาวาม 3) นายจามร จีระแพทย์ - กรรมการตัวแทนกองทุน สำรองเลี้ยงชีพ บมจ. อสมท ได้แก่ 1) นายวิฑเณนทร์ แสงห้าว 2) นางสาวจรรยา งามธรานนท์	1) บจ.พาโนรามาฯ ซื้อเวลาโฆษณาสินค้า หรือเช่าเวลาออกอากาศ จาก บมจ. อสมท 2) บมจ. อสมท จ่าย บจ.พาโนรามาฯ ผลิตรายการ 3) บมจ. อสมท ให้ บจ. พาโนรามาฯ กู้ยืมเงิน	717,308.76	-	-	-	การกำหนดราคาค่าจ้าง ผลิตรายการ ที่ชำระให้แก่ บจ. พาโนรามาฯ กำหนดในอัตราตาม ปกติทางธุรกิจเช่น เดียวกับที่กำหนดกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

Connected Transactions

In 2015, MCOT Plc. entered into connected transactions with its subsidiary, joint-operation companies and related government and private agencies, as follows :

Unit : Baht

Subsidiary	Relationship with MCOT Plc.	Type of Transaction	Transaction Value				Conditions/ Pricing Policy
			Statements of Income January – December 2015		Balance Sheet As of December 31, 2015		
			Revenues	Expenses	Trade Account Receivable	Trade Account Payable	
Panorama Worldwide Company Limited (Panorama Co., Ltd.)	<ul style="list-style-type: none"> - MCOT Plc. held 49% of its shares. - MCOT Plc. representatives, who were appointed as Directors of Panorama Co., Ltd., were as follows : <ol style="list-style-type: none"> 1) Mr.Sivaporn Chomsuwan 2) Mr.Setthavut Janwowwam 3) Mr.Jamorn Jirapaet - Members of MCOT Plc. Provident Fund Committee who were appointed as Directors of Panorama Worldwide Co., Ltd., were as follows : <ol style="list-style-type: none"> 1) Mr. Vittayen Saenghao 2) Miss Ruchavan Changtranont 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Panorama Worldwide Co.,Ltd. purchased and rented airtime from MCOT Plc. for advertising. 2) MCOT Plc. hired Panorama Worldwide Co., Ltd. for program production. 3) MCOT Plc. granted loans to Panorama Worldwide Co., Ltd. 	717,308.76	-	-	-	Program production fee paid to Panorama Worldwide Co., Ltd. by MCOT Plc. was determined on an arm's length basis.
		-	28,260,306.75	-	2,634,647.31		
		-	-	512,840.00	-		



หน่วย : บาท

บริษัทย่อย	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม-ธันวาคม 2558		งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท ซีดี เอ็มคอก จำกัด	บมจ. อสมท ถือหุ้นร้อยละ 49 - กรรมการตัวแทน บมจ. อสมท ได้แก่ 1) นายศิวะพร ชมสุวรรณ 2) นายสุนทร อารีรักษ์ - กรรมการตัวแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บมจ. อสมท ได้แก่ 1) นายชัยนันต์ สันติवासะ	1) ค่าตอบแทนตามสัญญา ร่วมพัฒนาและสร้างสรรค์ รายการวิทยุฯ เพื่อออกอากาศทาง สถานีวิทยุกระจายเสียง ระบบ เอฟ เอ็ม 97.5 เมกะเฮิรตซ์ ภายใต้ชื่อ "SEED FM 97.5" และประกอบกิจการ ด้านบันเทิงทุกประเภท 2) บมจ. อสมท ซื้อเวลาโฆษณาใน รายการ ของ บจ. ซีดีเอ็มคอก 3) ค่าลิขสิทธิ์รายการ	48,299,213.38	-	29,324,755.27	-	- การกำหนด ค่าตอบแทน เป็นไปตาม สัญญาทางธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - การกำหนด ค่าตอบแทน เป็นไปตาม สัญญาทางธุรกิจ เช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
			-	8,325,963.95	-	-	
			-	-	-	9,975,482.39	

Unit : Baht

Subsidiary	Relationship with MCOT Plc.	Type of Transaction	Transaction Value				Conditions/ Pricing Policy
			Statements of Income January – December 2015		Balance Sheet As of December 31, 2015		
			Revenues	Expenses	Trade Account Receivable	Trade Account Payable	
SeedMCOT Company Limited (SeedMCOT Co., Ltd.)	MCOT Plc. held 49% of its shares. - MCOT Plc.'s representatives who were appointed as Directors of SeedMCOT Co., Ltd., were as follows: 1) Mr.Sivaporn Chomsuwan 2) Mr.Soonthorn Areerak - Members of MCOT Plc. Provident Fund Committee who was appointed as Director of SeedMCOT Co., Ltd., was 1) Mr.Chainant Santivasa	1) Remuneration that SeedMCOT paid to MCOT Plc. was operations of Seed FM 97.5 MHz and all types of entertainment businesses, in accordance with the Joint Development and Creation of Radio Program.	48,299,213.38	-	29,324,755.27	-	- Remuneration in accordance with the Joint Development was determined on an arm's length basis.
		2) MCOT Plc. Purchased airtime from SeedMCOT for radio advertising.	-	8,325,963.95	-	-	- Remuneration was determined on an arm's length basis
		3) The copyright cost that MCOT Plc. paid to SeedMCOT	-	-	-	9,975,482.39	- Remuneration was determined on an arm's length basis



บริษัทร่วม ดำเนินกิจการ	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เดือน/ไตรมาส/นโยบายราคา
			วงกำไรขาดทุน มกราคม-ธันวาคม 2558		งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท ทรู วิชั่นส์ จำกัด (มหาชน)	ตัวแทน บมจ. อสมท เป็นกรรมการ ได้แก่ 1) นายณัฐจักร ปัทมสิงห์ ณ อยุธยา กรรมการ บมจ. อสมท 2) นายธนชัย วงศ์ทองศรี รองกรรมการ- ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท	ส่วนแบ่งรายได้ จากการดำเนินกิจการ ตามสัญญา ร่วมดำเนินกิจการ ให้บริการโทรทัศน์ ระบบบอกรับเป็นสมาชิก กับ บมจ. อสมท	3,743,656.10	-	-	-	ส่วนแบ่งรายได้ที่ บมจ. อสมท ได้รับจาก บมจ. ทรู วิชั่นส์ เป็นไปตามสัญญาและ เงื่อนไขตามสัญญา ไม่แตกต่างกับ ผู้ร่วมดำเนินกิจการ ที่เป็นบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ทรู วิชั่นส์ เคเบิล จำกัด (มหาชน)	ตัวแทน บมจ. อสมท เป็นกรรมการ ได้แก่ 1) พลเอกสกนธ์ สัจจานิตย์ กรรมการ บมจ. อสมท 2) นายพลชัย วินิจฉัยกุล รองกรรมการ- ผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท	ส่วนแบ่งรายได้ จากการดำเนินกิจการ ตามสัญญา ร่วมดำเนินกิจการให้บริการ โทรทัศน์ระบบบอกรับ เป็นสมาชิกกับ บมจ. อสมท	34,960,865.44	-	-	-	ส่วนแบ่งรายได้ที่ บมจ. อสมท ได้รับจาก บมจ. ทรู วิชั่นส์ เคเบิล เป็นไปตามสัญญาและ เงื่อนไขตามสัญญา ไม่แตกต่างกับ ผู้ร่วมดำเนินกิจการ ที่เป็นบุคคล หรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์- เทนเมนต์ จำกัด	นายศิวะพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท เป็นผู้ช่วยการ สถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยตำแหน่ง ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา	1) ส่วนแบ่งรายได้ จากการดำเนินกิจการ ตามสัญญา ร่วมดำเนินกิจการ สถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ 2) จัดทำสัญญา เพื่อซื้อเวลาโฆษณา ในรายการโทรทัศน์และ วิทยุของ บมจ. อสมท	247,422,492.11	-	1,262,129.59	-	ส่วนแบ่งรายได้ ที่ บมจ. อสมท ได้รับ จาก บจ.บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เป็นไปตามข้อกำหนด ในสัญญา การกำหนดราคา เป็นอัตราตามปกติ ทางธุรกิจเช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

Unit : Baht

Joint-Operation Company	Relationship with MCOT Plc.	Type of Transaction	Transaction Value				Conditions/ Pricing Policy
			Statements of Income January – December 2015		Balance Sheet As of December 31, 2015		
			Revenues	Expenses	Trade Account Receivable	Trade Account Payable	
True Visions Public Company Limited	MCOT Plc. representatives, who were appointed as Directors of True Visions were as follows : 1) Mr.Nattachak Pattamasingh Na Ayuthaya, Director of MCOT Plc. 2) Mr. Thanachai Wongthongsri, Executive Vice President of MCOT Plc	Revenue sharing between MCOT Plc. and True Visions was in accordance with the Agreement on Joint Operations of Subscription Television Business.	3,743,656.10	-	-	-	Revenue sharing between MCOT Plc. and True Visions in compliance with the Agreement, was computed on an arm's length basis.
True Visions Cable Public Company Limited	MCOT Plc. representatives, who were appointed as Directors of True Visions Cable were as follows : 1) Gen.Sakol Sajjanit, Director of MCOT 2) Mr.Polchai Vinijchaikul, Executive Vice President of MCOT Plc.	Revenue sharing between MCOT Plc. and True Visions Cable was in accordance with the Agreement on Joint Operations of Subscription Television Business.	34,960,865.44	-	-	-	Revenue sharing between MCOT Plc. and True Visions Cable in compliance with the Agreement, was computed on an arm's length basis.
Bangkok Entertainment Co., Ltd. (BEC)	Mr.Sivaporn Chomsuwan, Director and President of MCOT Plc. was automatically appointed as Director of Thai Television Channel 3 in accordance with terms and conditions set forth in the agreement.	1) Revenue sharing between MCOT Plc. and BEC was in accordance with the agreement. 2) Agreement on MCOT's TV and radio advertising time purchase	247,422,492.11 18,406,177.00	- -	1,262,129.59 -	- -	1) Revenue sharing between MCOT Plc. and BEC was in compliance with the terms and conditions set forth in the agreement. 2) Remuneration was determined on an arm's length basis.



หน่วยงานภาครัฐ / เอกชนที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม-ธันวาคม 2558		งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	พลเอกดิเรกเดลิ้ม เฉลิมสุข ประธานกรรมการ บมจ. อสมท (เป็นกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2558) เป็นกรรมการ บมจ.ปตท	- บมจ. ปตท ชื่อเวลาโฆษณาในรายการ โทรทัศน์และวิทยุของ บมจ. อสมท - ค่าน้ำมันรถยนต์	13,529,500.00	-	13,409,500.00	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตามปกติ การธุรกิจเช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ปตท. สำรวาและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	นายเทวินทร์ วงศ์วานิช ประธานกรรมการ บมจ. อสมท (ลาออกจากกรรมการ บมจ. อสมท เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558) เป็น ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ปตท.สผ.	บมจ. ปตท.สผ. ชื่อเวลาโฆษณาของ บมจ. อสมท	893,457.94	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตามปกติ การธุรกิจเช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
สำนักงานพัฒนาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	นายเทวินทร์ วงศ์วานิช ประธานกรรมการ บมจ. อสมท (ลาออกจากกรรมการ บมจ. อสมท เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558) เป็น กรรมการสำนักงานพัฒนาการวิทยาศาสตร์ และ เทคโนโลยีแห่งชาติ	สำนักงานพัฒนาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ชื่อเวลาโฆษณาของ บมจ. อสมท	19,970,250.00	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตามปกติ การธุรกิจเช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)	นายวีรศักดิ์ โขสึดไพศาล กรรมการ บมจ. อสมท เป็นกรรมการ บมจ. พีทีที โกลบอลเคมิคอล (เป็นกรรมการ บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล ตั้งวันที่ 15 มิถุนายน 2558)	บมจ. พีทีที โกลบอล เคมิคอล ชื่อเวลาโฆษณาของ บมจ. อสมท	3,691,313.54	-	-	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตามปกติ การธุรกิจเช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

Unit : Baht

Related Government and Private Agencies	Relationship with MCOT Plc.	Type of Transaction	Transaction Value				Conditions/ Pricing Policy
			Statements of Income January – December 2015		Balance Sheet As of December 31, 2015		
			Revenues	Expenses	Trade Account Receivable	Trade Account Payable	
PTT Public Company Limited (PTT Plc.)	Gen.Chatchalerm Chalermsook, Chairman of MCOT Plc. (was appointed as Director of MCOT Plc. since November 25, 2015), was appointed as Director of PTT Plc.	- PTT Plc. purchased the radio / TV advertising airtime from MCOT Plc.	13,529,500.00	-	13,409,500.00	-	Remuneration was determined on an arm's length basis.
		- Petrol cost	-	785,414.85	-	380,282.32	
PTT Exploration and Production Public Company Limited (PTTEP)	Mr.Tevin Vongvanich, Chairman of MCOT Plc. (resigned from MCOT Plc. on September 1, 2015), was appointed as CEO and President of PTTEP Plc.	PTTEP purchased airtime from MCOT Plc. for advertising.	893,457.94	-	-	-	Remuneration was determined on an arm's length basis.
National Science and Technology Development Agency Association (NSTDA)	Mr.Tevin Vongvanich, Chairman of MCOT Plc. (resigned from MCOT Plc. on September 1, 2015), was appointed as Honorary Board Member of NSTDA	NSTDA purchased airtime from MCOT Plc. for advertising.	19,970,250.00	-	-	-	Remuneration was determined on an arm's length basis..
PTT Global Chemical Public Company Limited (PTTGC)	Mr.Veerasak Kositpaisal, Director of MCOT Plc., was appointed as Director of PTTGC (until June15, 2015)	PTTGC purchased airtime from MCOT Plc. for advertising.	3,691,313.54	-	-	-	Remuneration was determined on an arm's length basis.



หน่วย : บาท

หน่วยงานภาครัฐ / เอกชนที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับ บมจ. อสมท	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม-ธันวาคม 2558		งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	นางภักทิธา เพญาพลชัย กรรมการ บมจ. อสมท เป็นกรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	คำอบรม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บมจ. อสมท	-	87,000.00	-	-	การกำหนดราคา เป็นไปตามเงื่อนไขเดียวกับนิติบุคคลอื่น

บริษัทย่อยของ บมจ. อสมท มีรายการระหว่างกันสำหรับรอบปี 2558 กับบริษัทร่วมดำเนินกิจการ หน่วยงานภาครัฐ / เอกชนที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1) บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด

หน่วย : บาท

หน่วยงานภาครัฐ / เอกชนที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับ บริษัท พาโนรามา เวิลด์ไวด์ จำกัด	ลักษณะของรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/นโยบายราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม-ธันวาคม 2558		งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด	นายศิวะพร ชมสุวรรณ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. อสมท เป็นผู้ช่วยการสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยตำแหน่ง ตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา	คำลิขสิทธิ์ การออกอากาศ รายการมอโลกแบบวิกรม	7,488,000.00	7,488,000.00	1,694,880.00	1,694,880.00	การกำหนดราคา เป็นอัตราตามปกติ การธุรกิจเช่นเดียวกับบุคคลหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

Unit : Baht

Related Government and Private Agencies	Relationship with MCOT Plc.	Type of Transaction	Transaction Value				Conditions/ Pricing Policy
			Statements of Income January – December 2015		Balance Sheet As of December 31, 2015		
			Revenues	Expenses	Trade Account Receivable	Trade Account Payable	
Thai Institute of Directors Association (IOD)	Mrs.Patareeya Benjapolchai, Director of MCOT Plc., was appointed as Director of IOD	Fees for organizing training courses for MCOT Directors, executives and officers	-	87,000.00	-	-	Remuneration was determined on an arm's length basis.

In 2015, Subsidiary companies of MCOT Plc., who entered into connected transactions with other joint-operating companies and related government and private agencies, are as follows :

1) Panorama Worldwide Company Limited

Unit : Baht

Related Government and Private Agencies	Relationship with Panorama Worldwide	Type of Transaction	Transaction Value				Conditions/ Pricing Policy
			Statements of Income January – December 2015		Balance Sheet As of December 31, 2015		
			Revenues	Expenses	Trade Account Receivable	Trade Account Payable	
Bangkok Entertainment Co., Ltd. (BEC)	Mr.Sivaporn Chomsuwan, Director and President of MCOT Plc. was automatically appointed as Director of Thai Television Channel 3 in accordance with terms and conditions set forth in the agreement.	License fee for broadcast of Mong Lok Bab Vikrom (Understand the World in Vikrom's view)	7,488,000.00	7,488,000.00	1,694,880.00	1,694,880.00	Remuneration was determined on an arm's length basis.



2) บริษัท ชีตเอ็มคอก จำกัด

หน่วย : บาท

หน่วยงานภาครัฐ / เอกชนที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์กับ บริษัท ชีตเอ็มคอก จำกัด	ลักษณะของ รายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน				เงื่อนไข/นโยบาย ราคา
			งบกำไรขาดทุน มกราคม-ธันวาคม 2558		งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
			รายได้	ค่าใช้จ่าย	ลูกหนี้	เจ้าหนี้	
บริษัท ปตท จำกัด (มหาชน)	พลเอกฉัตรเฉลิม เฉลิมสุข ประธานกรรมการ บมจ. อสมท (เป็นกรรมการ บมจ. อสมท ตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2558) เป็นกรรมการ บมจ. ปตท	บมจ. ปตท ชื่อเวลาโฆษณา ในรายการวิทยุของ บริษัท ชีตเอ็มคอก จำกัด	1,000,000.00	-	535,000.00	-	การกำหนดราคา เป็นอัตราตามปกติ ตามธุรกิจเช่นเดียวกับ บุคคลหรือกิจการอื่น ที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

นโยบายเกี่ยวกับการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติในการเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคตให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องของบริษัทย่อย รวมทั้งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งกำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย และคณะกรรมการ บมจ. อสมท ในคราวประชุมครั้งที่ 13/2551 วันที่ 8 กันยายน 2551 ได้อนุมัติในหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้า โดยทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับแก้ไขเพิ่มเติมปี 2551 นอกจากนี้ ฝ่ายเลขานุการบริษัทจะรวบรวมการทำรายการระหว่างกันนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบ ทุกไตรมาส

สำหรับรายการระหว่างกันที่มีแนวโน้มจะเกิดขึ้นอีกในอนาคต คาดว่าจะประกอบด้วยรายการต่างๆ อาทิ รายการที่เกิดจากการที่ บมจ. อสมท ได้ว่าจ้าง บริษัท พาโนรามา เวลด์โวด์ จำกัด และบริษัท

ชีตเอ็มคอก จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยผลิตรายการที่ บมจ. อสมท รับจ้างดำเนินการโฆษณาให้แก่หน่วยงาน องค์กรหรือรัฐวิสาหกิจ ที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทเป็นผู้ถือหุ้น หรือกรรมการบริษัท เป็นกรรมการหรือผู้บริหาร รายการส่วนแบ่งรายได้ที่ บมจ. อสมท ได้รับจากบริษัทที่เกี่ยวข้องอันเนื่องมาจากสัญญาร่วมดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้ หาก บมจ. อสมท มีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้งกับ บมจ. อสมท คณะกรรมการตรวจสอบ จะให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของรายการดังกล่าว ในกรณีที่ คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บมจ. อสมท จะจัดให้บุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สินที่มีความเป็นอิสระจาก บมจ. อสมท และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับ รายการระหว่างกันดังกล่าว โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือบุคคลที่มีความรู้ ความชำนาญพิเศษ จะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการดังกล่าวจะไม่เป็นการยกย้ายหรือถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่าง บมจ. อสมท บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นของ บมจ. อสมท โดย บมจ. อสมท จะคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ถือหุ้นรายย่อยเป็นสำคัญ

2) SeedMCOT Company Limited

Unit : Baht

Related Government and Private Agencies	Relationship with SeedMCOT	Type of Transaction	Transaction Value				Conditions/ Pricing Policy
			Statements of Income January – December 2015		Balance Sheet As of December 31, 2015		
			Revenues	Expenses	Trade Account Receivable	Trade Account Payable	
PTT Public Company Limited (PTT Plc.)	Gen.Chatchalerm Chalermasukh, Chairman of MCOT Plc. (was appointed as Director of MCOT Plc. since November 25, 2015), was appointed as Director of PTT Plc.	PTT Plc. Purchased airtime from SeedMCOT for advertising.	1,000,000.00	-	535,000.00	-	Remuneration was determined on an arm's length basis.

Future Connected Transactions Policy

MCOT Plc.'s future connected transactions policy is set in compliance with the Securities and Exchange Act, regulations and notifications of the Stock Exchange of Thailand, the Securities and Exchange Commission and the Capital Market Supervisory Board, related regulations on disclosure of connected transactions of listed companies and accounting standard on disclosure of related individuals and business set by the Institute of Certified Accountants Auditors of Thailand. The Meeting of MCOT Plc.'s Board of Directors No.13/2008, dated September 8, 2008 approved in principle that any general trade agreement on transactions to be entered into between the company and its subsidiaries, directors and executives or other related individuals shall comply with the Securities and Exchange Act (Amendment), B.E. 2551 (2008). Moreover, the company has assigned the office of corporate secretary to compile all details about connected transactions to be proposed to the Audit Committee every quarter.

Anticipated Connected transactions include those with the company's subsidiaries, Panorama Worldwide and SeedMCOT on program production, those with state-run agencies or organizations whose shares are held by the company's major shareholder or whose directors or executives are appointed as the company's directors or executives on advertising and promotion, and those with related companies on revenue-sharing in accordance with the Agreements on Joint-Operations of Business.

In case that the company enters into a connected transaction which may cause a conflict of interest, the Audit Committee of MCOT Plc. shall give advices on such transaction. If the Audit Committee has inadequate expertise in considering any of such connected transactions, MCOT Plc. shall appoint independent experts, for example; an auditor or a property appraiser, to provide opinions and comment on the transaction. The opinions proposed by the Audit Committee and appointed experts shall be used in considering the transaction to ensure that it will be conducted fairly and appropriately. The company shall attach utmost importance to bringing the best interests to all shareholders.



กิจกรรมในรอบปี 2558 2015 Activities

งานเปิดตัวมิวสิกวิดีโอ
เพลงเฉลิมพระเกียรติ
เจ้าฟ้าของแผ่นดินและมอบวีดิทัศน์
บทเพลงให้นายกรัฐมนตรี

Launch of a music video to celebrate
HRH Chakri Sirindhorn's 60th birthday
anniversary and presentation of the video
to the Prime Minister



งานครบรอบ 63 ปี ก้าวต่อไป
เพื่อสังคมอุดมปัญญา

MCOT's 63rd anniversary celebration



งานแถลงผัง Modernine TV และ MCOT HD ช่อง 30

Press conference on revamp of programme schedule of Modernine TV and MCOT HD channel 30



แถลงข่าวเปิดผังรายการใหม่ MCOT FAMILY ช่อง 14

Press conference on programming revamp of MCOT FAMILY channel 14

งานช่อง 9 MCOT HD
เปิดโลกกว้าง สร้างความสุข
Press conference on brand refresh of
9 MCOT HD



งานแถลงข่าวโครงการ The Creator ค้นหาไอเดียไทย ไปเวทีคอนเทนต์โลก

Press conference on the Creator project



รับรางวัล certificate of ESG100 company

Reception of certificate of EGS100 company



รับรางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558

Reception of sustainability reporting
award 2015

ประกาศผลและมอบรางวัล มหานคร อวอร์ดส์ ครั้งที่ 11 ประจำปี 2557

Announcement and Presentation
of the 11th Mahanakorn Awards 2014



งานประกาศรางวัล ไนน์เอ็นเตอร์เทน อวอร์ดส์ ประจำปี 2558

Nine Entertain Awards 2015



**การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น
บมจ. อสมท ประจำปี 2558**
The 2015 Annual General Meeting of
Shareholders



**งานทอดกฐินสามัคคี
ณ วัดม่วง ต.โพธิ์สามต้น อ.บางปะหัน
จ.พระนครศรีอยุธยา**

Presentation of robes to monks at
Wat Muang, Phosamton, Bang Pahan
Phra Nakhon Si Ayutthaya province





การแข่งขันหุ่นยนต์ ABU ชิงชนะเลิศประเทศไทย ประจำปี 2558

ABU Robot Contest Thailand Championship 2015



งานมหัศจรรย์วันเด็ก 2558

Celebration of Children's Day 2015





เกินรณรงค์ แสดงพลังต่อต้านคอร์รัปชัน วันต่อต้านคอร์รัปชันแห่งชาติ และ งานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล

Thai National Anti-Corruption Day
and International Anti-Corruption Day



แถลงข่าวการร่วมมือการถ่ายทอดสด การแข่งขันฟุตบอล โตโยต้า ไทย พรีเมียร์ลีก ฤดูกาล 2015

Announcement of MCOT-True Visions
partnership on live broadcast of
the 2015 Toyota Thai Premier League



รางวัลแห่งความสำเร็จ

รางวัลโทรทัศน์ทองคำ ครั้งที่ 29

โดย ชมรมส่งเสริมโทรทัศน์ และมูลนิธิจ่านิว รัศมิกุล ร่วมกับ
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

สาขา/ประเภท

- รางวัลผู้ประกาศข่าวดีเด่น ประเภทรายการข่าวและ
สถานการณ์ปัจจุบัน

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- “กิตติมา ณ กลาง”

สาขา/ประเภท

- รางวัลปกิณกะดีเด่น ประเภทรายการเกมโชว์และปกิณกะ

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- รายการบางอ้อ

สาขา/ประเภท

- รางวัลเพลงดีเด่น

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- ละครเรื่อง คัพเค้ก รักล้นคริม

รางวัลเทพทอง ครั้งที่ 16

โดย สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

สาขา/ประเภท

- สาขา นักวิทยุโทรทัศน์ดีเด่น 3 รางวัล

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- พิธีกรรายการตื่นมาคุย และเกิดมาคุย
“วู้ดดี้ วุฒิสระ มิสทจินดา”
- พิธีกรรายการสโมสรสุขภาพ “เอิร์ธ ศัลย์ อภิสิทธิ์สุนันท์”
- “นิพนธ์ ตังแสงประทีป”
ผู้เชี่ยวชาญ ประจำสำนักข่าวในประเทศ

สาขา/ประเภท

- สาขา นักวิทยุกระจายเสียงดีเด่น 1 รางวัล

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- “ถวัลย์ ไชยรัตน์”
นักจัดรายการวิทยุคลื่น เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์

รางวัลแสวงชัย สุนทรวัฒน์ ครั้งที่ 18 ประจำปี 2557

โดย สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ ร่วมกับ
มูลนิธิแสวงชัย สุนทรวัฒน์

สาขา/ประเภท

- รางวัลสารคดีเชิงข่าว ประเภทข่าว รางวัลดีเด่น

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- ผลงานเรื่องลึกลับซื้อขายโต โดย
“สันติวิธ พรหมบุตร” ผู้สื่อข่าวอาวุโส
“กิติภูมิ อนันต์” ช่างภาพอาวุโส และ
“อริวัฒน์ อุ่นฤทัยสิริ” เจ้าหน้าที่ตัดต่อ

สาขา/ประเภท

- รางวัลข่าววิทยุดีเด่น ประเภทวิทยุ /รางวัลรายการ-วิทยุดีเด่น
3 รางวัล

- รางวัลรายการวิทยุดีเด่น

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- รายการครบเครื่องเรื่องข่าว คลื่นข่าว เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์
โดย “ศศิธร กุวิงคติก”
บรรณาธิการกอง บก.ข่าววิทยุ สำนักข่าวไทย

- รางวัลชมเชยรายการวิทยุสร้างสรรค์สังคม

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- รายการเวทีความคิด 96.5 เติมน้ำปัญญา
โดย “วิสุทธิ์ คมวิชรพงศ์”
ผอ.ฝ่ายคลื่นวิทยุ เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิร์ตซ์ คลื่นความคิด

- รางวัลประกาศชื่นชมรายการวิทยุสร้างสรรค์สังคม

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- รายการฉายตะวัน ตอน ฟันฟูป่า ฟันฟูใจ
สถานีวิทยุ อสมท ชัยภูมิ เอฟเอ็ม 102 เมกะเฮิร์ตซ์
โดย “ธนธรณ์ ไชยวงศ์”
นักจัดรายการประจำสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ชัยภูมิ

Achievement Awards

29th Golden TV Awards

By TV Promotion Association and Jamnong Rungsikul Foundation, in collaboration with Department of culture Promotion

Category

- Best announcer for news programs and current affairs category

Title of Program / Award Winner

- “Kittima Na-Thalang”

Category

- Best variety program for game shows and variety programs category

Title of Program / Award Winner

- “Bang Aor”

Category

- Best song

Title of Program / Award Winner

- Cupcake Topped with Cream Series (Cup Cake Rak Loun Cream)

16th Thep Thong Awards

By Broadcaster’s Association of Thailand under Royal Patronage

Category

- Best TV host (3 awards)

Title of Program / Award Winner

- “Wuttitorn Milintachinda (Woody)” host of Kerd Ma Kui and Tuen Ma Kui
- “Sun Itthisuknan (Earth)”, host of Health Club
- “Nipon Tangsangpratheap” domestic news specialist, Thai News Agency

Category

- Best radio host

Title of Program / Award Winner

- “Thawan Chaiyarat” Host of a radio program on FM 100.5 MHz

18th Saengchai Sunthornwat Awards

By Saengchai Sunthornwat Foundation and Radio and TV Journalists Association

Category

- Best news documentary, news category

Title of Program / Award Winner

- Scoop on illegal kidney trade, produced by “Santiviti Prombutr” (senior reporter) “Kittipoom Anan” (senior photographer) and “Atiwat Ounrutaisiri” (editing officer)

Category

- Best radio news program/ Best radio program (3 awards)
 - Best radio program

Title of Program / Award Winner

- “Krob Kreung Reung Kaw” on FM 100.5 MHz produced by “Sasitorn Kuwangkadilok” Radio News Editor, Thai News Agency

- Honorable mention award for creative social radio program

Title of Program / Award Winner

- “Idea Stage program on FM 96.5” produced by “Wisuth Komwatcharapong” Vice President of FM 96.5 MHz

- Honorable Award for Creative Radio Program

Title of Program / Award Winner

- “Rehabilitation of Forest and Mind episode” Chai Tawan program on FM 102 MHz, Chaiyaphum produced by “Thanatorn Chaiwong” Host of a radio program on FM 102 MHz



รางวัลแห่งความสำเร็จ

นาฏราช ครั้งที่ 6 ประจำปี 2557

โดย สมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

สาขา/ประเภท

- ประเภทรายการบันเทิงท้องถิ่นยอดเยี่ยม

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- รายการ เอ็มคอก เรดิโอ เอฟเอ็ม 90.75 เมกะเฮิร์ตซ์ โดย “อรุณีย์ บัวมาตย์” นักจัดรายการประจำสถานีวิทยุ บมจ. อสมท ขอนแก่น

สาขา/ประเภท

- ประเภทรายการข่าวสาระความรู้ยอดเยี่ยม

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- รายการ อสมท เพื่อชุมชน เอฟเอ็ม 99.75 เมกะเฮิร์ตซ์ โดย “พรสวรรค์ จินดาศรี” นักจัดรายการประจำสถานีวิทยุ บมจ. อสมท สุรินทร์

สาขา/ประเภท

- รางวัลสารคดียอดเยี่ยม

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- รายการถนนนอกทะเล

กวีรทอง ปี 2558

โดย มูลนิธิธรรมรักษ์ศิลา

สาขา/ประเภท

- รางวัลคุณค่าแห่งบุคคล

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- “ฐิติรัตน์ พูนศิริชัยกัา” รก.ผอ.ฝ่ายคลื่น เอฟเอ็ม 100.5 เมกะเฮิร์ตซ์ News Network
- “สมเกียรติ คุณานันธิพงษ์” นักจัดรายการคลื่น เอฟเอ็ม 99 เมกะเฮิร์ตซ์ Active Radio
- “ยุวดี เรืองฉาย” นักจัดรายการคลื่น เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิร์ตซ์ ลูกทุ่งมหานคร
- “เนติภูมิ นวรัตน์” นักจัดรายการคลื่น เอฟเอ็ม 95 เมกะเฮิร์ตซ์ ลูกทุ่งมหานคร
- “สวิตต์ สิละพวงศวัฒนา” ผู้ประกาศข่าว สำนักข่าวไทย

รางวัลศิลปินแห่งชาติ

โดย สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

สาขา/ประเภท

- สาขาศิลปะการแสดง ประเภทดนตรีสากลประจำปี 2557

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- “อุษฎิ พนมยงค์” นักจัดรายการ เอฟเอ็ม 96.5 เมกะเฮิร์ตซ์ คลื่นความคิด

รางวัล “ข้อสะอาด” 58

โดย สำนักงาน ป.ป.ช.

สาขา/ประเภท

- สาขาโฆษณา ผู้สร้างสรรค์และผู้เผยแพร่โฆษณา 1 รางวัล
- ### รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล
- “สโปตวิทยุเพื่อสังคม ชุด ต่อต้านคอร์รัปชั่น” โดย บมจ. อสมท

สาขา/ประเภท

- ประเภทผู้เผยแพร่ข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว 4 รางวัล
- ### รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- “แกะรอยขบวนการทุจริตหลักทรัพย์ สาล.”
- “ตรวจสอบทุจริตจัดซื้อเครื่องออกกำลังกาย”
- “เปิดโปงทุจริตทุติการศึกษาศึกษา (โครงการ น.ส.ว.ขอโอกาส) จ.เพชรบุรี”
- “เปิดโปงขบวนการทุจริตบัตรต่างด้าว จ.กาญจนบุรี”

สาขา/ประเภท

- ประเภทผู้ผลิตข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว 4 รางวัล

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- ผลงาน “แกะรอยขบวนการทุจริตหลักทรัพย์ สาล.” โดย “พีรพล อนุตรโสถติ”
- ผลงาน “ตรวจสอบทุจริตจัดซื้อเครื่องออกกำลังกาย” โดย “ชนิษฐา อมรเมศวรินทร์”
- ผลงาน “เปิดโปงทุจริตทุติการศึกษาศึกษา (โครงการ น.ส.ว.ขอโอกาส) จ.เพชรบุรี”
- ผลงาน “เปิดโปงขบวนการทุจริตบัตรต่างด้าว จ.กาญจนบุรี” โดย “เยาวลักษณ์ โบราณมูล”

Achievement Awards

6th Nataraj Awards

By The Professional of Broadcasting Council

Category

- Best local entertainment program

Title of Program / Award Winner

- MCOT Radio program on FM 90.75 MHz, Khon Kaen produced by “Arunee Buamart”
Host of a radio program on FM 90.75 MHz

Category

- Best edutainment news

Title of Program / Award Winner

- MCOT for Society, on FM 99.75 MHz, Surin produced by “Prawrawee Jindasri”
Host of a radio program on FM 99.75 MHz

Category

- Best documentary

Title of Program / Award Winner

- “Kob Nok Kala”

The Golden Kinnaree Awards 2015

By Thammaraksila Foundation

Category

- Most valuable personnel

Title of Program / Award Winner

- “Thitirat Poonsirichaikit”
Acting Vice president FM 100.5 MHz, News Network
- “Somkiat Kunanithipong”
Host of a radio program on FM 99 MHz, Active radio
- “Yuwadee Ruangchai”
Host of a radio program on FM 95 MHz
Look Thung Maha Nakhon
- “Netipoom Navaratna”
Host of a radio program on FM 95 MHz
Look Thung Maha Nakhon
- Sawit Leelapongwattana
News anchor, Thai News Agency

National Artist Awards

By Office of The National Culture Commission

Category

- Performing art category for International Music

Title of Program / Award Winner

- “Dussadee Panomyong”
Host of a radio program on FM 96.5 MHz, Kluen Kwam Kid

Cho Sa-ard Awards

By Office of National Anti-Corruption Commission

Category

- Advertising category for advertising creator and disseminator

Title of Program / Award Winner

- MCOT Plc., Social radio spot on “Anti-Corruption”

Category

- News and news documentary disseminator (4 awards)

Title of Program / Award Winner

- “Investigating KMITL’s Embezzlement “
- “Inspecting corrupted purchase of sport facilities and equipment”
- “Reveal of corrupted process in issuing facilities counterfeit educational certificate in Petchaburi province”
- “Reveal of corrupted process in issuing non-Thai identification card in Karnjanaburi province”

Category

- News and news documentary producer (4 awards)

Title of Program / Award Winner

- “Investigating KMITL’s Embezzlement” produced by “Peerapol Anutrasot”
- “Inspecting corrupted purchase of sport facilities and equipment” produced by “Kanitta Amornmeswarin”
- “Reveal of corrupted process in issuing counterfeit educational certificate in Petchaburi province”
- “Reveal of corrupted process in issuing non-Thai identification card in Karnjanaburi province” produced by “Yaowalak Boranmoon”



รางวัลแห่งความสำเร็จ

สาขา/ประเภท

- เกียรติบัตรผู้ผลิตข้าวหรือสารคดีเชิงข่าว 3 รางวัล

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- ผลงาน “คดีทุจริตโครงการก่อสร้างสนามฟุตบอล” โดย “ภิญญ์รัฐกุล นาคเสวีวงศ์”
- ผลงาน “ปริศนาของกลาง” โดย “เอกชัย ผดุงเกียรติ”
- ผลงาน “ทวงคืนป่าโบรินซา-คีร์มายา” โดย “ภัทรดนัย เทศสุวรรณ”

การประกวดภาพถ่ายสื่อมวลชนยอดเยี่ยม ครั้งที่ 18 ประจำปี 2557 - 2558 ชิงด้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

โดย สมาคมช่างภาพสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย และมูลนิธิช่างภาพสื่อมวลชน

สาขา/ประเภท

- รางวัลภาพถ่ายโทรทัศน์ยอดเยี่ยม ด้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- ผลงาน “คาร์บอนเบตง” โดย “โยธิน ประชามติรัฐ” ผู้สื่อข่าวพิเศษ อ.เบตง จ.ยะลา ศูนย์ข่าวภาคใต้

สาขา/ประเภท

- รางวัลชมเชย ด้านการบำเพ็ญประโยชน์เพื่อสังคม ประเภทภาพถ่ายโทรทัศน์ สารคดีเชิงข่าว

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- ผลงาน “ชื่อชายโต” โดย “กิตติภูมิ อนันต์” ช่างภาพอาวุโส กองบรรณาธิการภาพ สำนักข่าวไทย

รางวัลช่างสร้างสรรค์สังคม ชิงด้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2557 และประกวดสุดยอดข่าวอาชญากรรมแห่งปี 2557

โดย สมาคมนักข่าวอาชญากรรมแห่งประเทศไทย

สาขา/ประเภท

- รางวัลชิงด้วยพระราชทาน เนื้อหาสร้างสรรค์สังคม ประเภทสื่อโทรทัศน์ อันดับ 1

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- ผลงาน “คดีฆาตกรรมครูญี่ปุ่น” โดย “พรสินี ศิริเพิ่มพูล”

สาขา/ประเภท

- รางวัลชิงด้วยพระราชทาน เนื้อหาสร้างสรรค์สังคม ชมเชย ยอดเยี่ยมประจำปี 2557

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- ผลงาน “ทุจริตเครื่องออกกำลังกาย” โดย “ชนิษฐา อมรมศวรินทร์”

สาขา/ประเภท

- รางวัลสุดยอดข่าวอาชญากรรมแห่งปี ประเภทสืบสวน สอบสวน ประเภทสื่อโทรทัศน์ อันดับ 1

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- ผลงาน “ทุจริตบัตรต่างดาว” โดย “เยาวลักษณ์ โบราณมูล”

ประกวดภาพถ่ายกีฬาประจำปี 2558

โดย สมาคมนักข่าวช่างภาพกีฬาแห่งประเทศไทย

สาขา/ประเภท

- รางวัลชมเชย 3 รางวัล

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- ภาพถ่าย “จะออกไปเตะบอล” ประมวลภาพการแห่เด็กเตะทีมชาติไทยฉลองแชมป์ฟุตบอล เอเอฟเอฟ ซูซูกีคัพ 2014 โดย “ทีมข่าวสำนักข่าวไทย”
- ภาพถ่าย “นักปั่นลูกอีสาน” อแมนด้า คาร์ควัวเหรียญทองเอเชียเกมส์ 2014 โดย “สาธิต พัฒนสุรีย์”
- ภาพถ่าย “เหรียญนี้ที่รอคอย” ญาณพล ลากอาหารรัตน์ ควัวเหรียญทองแรกในเอเชียเกมส์ 2014 โดย “พัฒนา ชินสมบุรณ์”

รางวัลการประกวดข่าว-สารคดีเชิงข่าวการคุ้มครองผู้บริโภค ประจำปี 2557

โดย คณะกรรมการองค์การอิสระเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ภาคประชาชน (คอบช.)

สาขา/ประเภท

- โล่รางวัลชมเชย ประเภทสื่อโทรทัศน์

รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล

- ผลงาน “ปัญหามาตรฐาน 3 จีไทย” โดย “ศิริพร ทวีประกอบ” สำนักข่าวไทย

Achievement Awards

Category

- Certificate for news and news documentary producer (3 awards)

Title of Program / Award Winner

- “Corrupted process in constructing football field” produced by “Pinyarat Nakseewong”
- “Mysterious stolen property” produced by “Ekachai Padoongkiet”
- “Reclaiming forest land from Bonanza and Kirimaya” produced by “Pataradanai Tessuwan”

18th Journalist Footage Awards 2014-2015
Trophy given by King Bhumibol Adulyadej

By The Mass Media Photographers Association of Thailand and Photographers - Journalists Foundation

Category

- Best TV News Footage

Title of Program / Award Winner

- “Car bomb in Betong” produced by “Yothin Prachamatirat” Stringer, Yala Province, Thai News Agency

Category

- Honorable mention award for social contribution footage

Title of Program / Award Winner

- “Kidney Trade” produced by “Kitipoom Anan” senior photographer, news footage division, Thai News Agency

Creative Social News Awards

Trophy given by HRH Princess Maha Chakri Sirindhorn and Best Crime News Contest 2014

By Criminal Reporter Association of Thailand

Category

- Creative social content

Title of Program / Award Winner

- “Murder of Japanese Teacher” produced by “Pornsinee Siripermpoon”

Category

- Honorable mention of social creative documentary 2014

Title of Program / Award Winner

- “Corrupted Purchase of Sport Facilities and Equipment” produced by “Kanitta Amornmeswarin”

Category

- Best criminal news

Title of Program / Award Winner

- “Corrupted Process in Issuing Non-Thai Identification Card” produced by “Yaowalak Boranmoon”

Sport News Footage Awards 2015

By The Sport Reporters-Photographers Association of Thailand

Category

- Honorable Mention (3 awards)

Title of Program / Award Winner

- Footage on “Victory Parade of Thailand’s AFF Suzuki Cup 2014 Players” produced by Thai News Agency
- Footage on “Amanda Carr, a Thai – American Cyclist Winning the Medal in Asian Games 2014” produced by “Satit Pattanasuree”
- Footage on “Yanapon Laparparat, A Bowling Player Winning the Medal in Asian Games 2014” produced by “Pattana Chinsomboon”

News and News Documentary aiming to protect consumers’ rights

Independent Consumer Protection Organization

Category

- Honorable Mention of TV category

Title of Program / Award Winner

- “Thailand’s 3G Problems” produced by “Siriporn kitprakob” Thai News Agency



รางวัลแห่งความสำเร็จ

รางวัลข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิเด็ก ประจำปี 2558

โดย สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย และองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (ยูนิเซฟ)

สาขา/ประเภท

- รางวัลชมเชย ประเภทสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ 2 รางวัล
- รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล
- ผลงาน “เปิดทุกจริตตฤตถิการศึกษ (โครงการ น.ส.ว.ขอโอกาส) จ.เพชรบุรี” โดย “เยาวลักษณ์ โบราณมูล”
- ผลงาน “เพิ่มโทษใช้เด็กทำผิด” โดย “ชนิษฐา อมรมะสุนทร”

รางวัลบัวทอง ครั้งที่ 4 ประจำปี 2558

โดย สมัชชานักจัดรายการข่าววิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย (สว.นท.)

สาขา/ประเภท

- บุคคลต้นแบบตัวอย่าง สาขาผู้ทำประโยชน์ต่อสังคมดีเด่น
- รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล
- “เกวลิ้น กวีวานธนะวัต” หัวหน้าผู้ประกาศข่าว สำนักข่าวไทย
- “สวิตต์ ลีละพวงศวัฒนา” ผู้ประกาศข่าว สำนักข่าวไทย

รางวัล ทักษิณสยาม ประจำปี 2558

โดย มูลนิธิธรรมลักษณ์ศิลา

สาขา/ประเภท

- ผู้ทำคุณประโยชน์แก่ประเทศชาติ
- รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล
- “สุวิทย์ สุทธิประภา”
- “สวิตต์ ลีละพวงศวัฒนา”

รางวัลรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558

โดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สาขา/ประเภท

- ประเภท Recognition
- รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล
- บมจ. อสมท

กลุ่มหลักทรัพย์ ESG100 ประจำปี 2558

โดย ESG Rating สถาบันไทยพัฒนา มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์

สาขา/ประเภท

- ประเภทหลักทรัพย์จดทะเบียนที่มีการดำเนินงานโดดเด่น ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือ ESG
- รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล
- บมจ. อสมท

รางวัล Asiavision Awards

โดย สหภาพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์แห่งภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก

สาขา/ประเภท

- Asiavision Monthly Award (February 2015)
- รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล
- ข่าวไฟไหม้โรมานอผลิตยารรถยนต์ สำนักข่าวไทย

สาขา/ประเภท

- Asiavision Monthly Award (May 2015)
- รายการ/ผู้ที่ได้รับรางวัล
- ข่าวการกวาดล้างขบวนการค้ายาเสพติด สำนักข่าวไทย

Achievement Awards

News and news documentary on children right promotion

By Issara Institute, Media Development Foundation of Thailand and UNICEF

Category

- Honorable mention on TV and online media category

Title of Program / Award Winner

- “Reveal of Corrupted Process in Issuing Counterfeit Educational Certificate in Petchaburi Province” produced by “Yaowalak Boranmoon”
- “more severe punishment for those who force children to commit illegal actions” produced by “Kanitta Amornmeswarin”

4th Bua-Thong Awards

By Television and Radio Broadcasters and Journalists Assembly

Category

- Role model for social contribution

Title of Program / Award Winner

- “Kewalin Kangwantanawat” chief news anchor, Thai News Agency
- “Switt Leelapongwattana” news anchor, Thai News Agency

Tubtim Siam Awards 2015

Thammalaksila Foundation

Category

- Media professionals who contribute to the country

Title of Program / Award Winner

- “Suvit Suttiaprapa”
- “Switt Leelapongwattana”

Sustainability Report Awards 2015

The Stock Exchange of Thailand

Category

- Recognition category

Title of Program / Award Winner

- MCOT Plc.

ESG 100 of the year 2015

ESG Rating Thaipat Institute, Thai Rural Reconstruction Movement

Category

- Environmental, Social, and Governance (ESG)

Title of Program / Award Winner

- MCOT Plc.

Asiavision Awards

by Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU)

Category

- Asiavision Monthly Award (February 2015)

Title of Program/Award Winner

- “Tyre Plant up in smoke in Thailand” Thai News Agency

Category

- Asiavision Monthly Award (May 2015)

Title of Program/Award Winner

- “Thai Authorities crackdown on human traffickers” Thai News Agency



สำนักงานสาขา

- สาขาที่ 1 เลขที่ 16/5 ซ.13 ถ.นิมมานเหมินทร์
ต.สุเทพ อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50200
โทร. 053-357061-2
- สาขาที่ 2 เลขที่ 416 หมู่ 6 ถ.แม่หมื่น-หนองบัวแดง
ต.ริมกก อ.เมือง จ.เชียงราย 57010
โทร. 053-152042
- สาขาที่ 3 เลขที่ 7/30 ถ.ประตูกอง 2
ต.เวียง อ.เมือง จ.พะเยา 56000
โทร. 054-484323
- สาขาที่ 4 เลขที่ 63 ถ.ปางลือนิคม
ต.จางคำ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน 58000
โทร. 053-695566
- สาขาที่ 5 เลขที่ 104 บ้านทรงงาม หมู่ 5 ถ.นครสวรรค์ – พิษณุโลก
ต.บ้านนา อ.วชิรธานี จ.พิจิตร 66140
โทร. 056-900090
- สาขาที่ 6 เลขที่ 2/59-60 ถ.ยันตรกิจโกศล
ต.ในเวียง อ.เมือง จ.แพร่ 54000
โทร. 054-522879
- สาขาที่ 7 เลขที่ 159/59 หมู่บ้านประตูไข หมู่ 10
ต.บ้านกลาง อ.เมือง จ.ลำพูน 51000
โทร. 053-525602-3
- สาขาที่ 8 เลขที่ 22/4 หมู่ 1
ต.คุ้มตะเภา อ.เมือง จ.อุตรดิตถ์ 53000
โทร. 055-412922
- สาขาที่ 9 เลขที่ 91 หมู่ 2
ต.ยาวชัย อ.เมือง จ.สุโขทัย 64000
โทร. 055-614747
- สาขาที่ 10 เลขที่ 361/4 หมู่ 2 ถ.บึงพระ-วัดหล่ม
ต.บึงพระ อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
โทร. 055-287833
- สาขาที่ 11 เลขที่ 143/2 หมู่ 6 ถ.เสี้ยวเมือง
ต.หนองปลิง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร 62000
โทร. 055-710091
- สาขาที่ 12 เลขที่ 357/22-23 ถ.บุษราคัม (จักราชโย)
ต.สวนดอก อ.เมือง
จ.ลำปาง 52130
โทร. 054-323203
- สาขาที่ 13 เลขที่ 451/2-3 ถ.มหาตมาคานธี
ต.ระแหง อ.เมือง จ.ตาก 63000
โทร. 055-512123
- สาขาที่ 14 เลขที่ 33/82-83 ถ.เปรมประชาราษฎร์
ต.ในเวียง อ.เมือง จ.น่าน 55000
โทร. 054-718981
- สาขาที่ 15 เลขที่ 599/1-2 ถ.โพธิ์ศรี
ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000
โทร. 042-304454
- สาขาที่ 16 เลขที่ 179 หมู่ 5 ถ.ศรีสะเกษ – กันทรลักษ์
ต.ขำ อ.เมือง จ.ศรีสะเกษ 33000
โทร. 045-810222
- สาขาที่ 17 เลขที่ 9 บ้านโคกสาย หมู่ 14 ถ.แจ้งสนิท
ต.หนองแวง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000
โทร. 043-525020
- สาขาที่ 18 เลขที่ 103/23 ถ. กุดยางสามัคคี
ต.กาฬสินธุ์ อ.เมือง จ.กาฬสินธุ์ 46000
โทร. 043-815311
- สาขาที่ 19 เลขที่ 537 หมู่ 6
ต.นอกเมือง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000
โทร. 044-539087
- สาขาที่ 20 เลขที่ 199 หมู่ 4 ถ.บุรีรัมย์-ห้วยราช
ต.ห้วยราช อ.ห้วยราช จ.บุรีรัมย์ 31000
โทร. 044-696089
- สาขาที่ 21 เลขที่ 437 บ้านหนองสองห้อง หมู่ 11
ต.ค่ายบกหวาน อ.เมือง จ.หนองคาย 43100
โทร. 042-407471
- สาขาที่ 22 เลขที่ 166 หมู่ 8 ถ.นครราชสีมา-ขอนแก่น
ต.บ้านโพธิ์ อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30310
โทร. 044-293023
- สาขาที่ 23 เลขที่ 168 หมู่ 5
ต.หนองอาน อ.เมือง จ.เลย 42000
โทร. 042-861965
- สาขาที่ 24 เลขที่ 498/1 ถ.บำรุงเมือง
ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครพนม 48000
โทร. 042-522821
- สาขาที่ 25 เลขที่ 82 บ้านพรหมนิมิตร์ หมู่ 4
ต.โคกสี อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
โทร. 043-370166
- สาขาที่ 26 เลขที่ 238/9 ถ.ชัยภูมิ-บ้านเขว้า
ต.ในเมือง อ.เมือง
จ.ชัยภูมิ 36000
โทร. 044-816930
- สาขาที่ 27 เลขที่ 287 ถ.ริมคลองสมถวิล
ต.ตลาด อ.เมือง จ.มหาสารคาม 44000
โทร. 043-712634
- สาขาที่ 28 เลขที่ 109 บ้านดงสมบูรณ์ หมู่ 10
ต.พังขว้าง อ.เมือง จ.สกลนคร 47000
โทร. 042-756010

Branch Offices

- No.1** 16/5 Soi 13 Nimanhem Road, Suthep Sub-district
Muang District, Chiang Mai 50200
Tel. +66 (0) 53 357061-2
- No.2** 416 Moo 6 Fangmin-Nongbua Daeng Road
Rim Kok Sub-district, Muang District, Chiang Rai 57010
Tel. +66 (0) 53 152042
- No.3** 7/30 Pratooklong 2 Road, Wiang Sub-district
Muang District, Phayao 56000
Tel. +66 (0) 54 484323
- No.4** 63 Panglor Nikhom Road, Chongkham Sub-district
Muang District, Mae Hong Son 58000
Tel. +66 (0) 53 695566
- No.5** 104 Moo 5, Nakhon Sawan-Phitsanulok Road
Baan Na Sub-district, Wachirabaramee District, Phichit 66140
Tel. +66 (0) 56 900090
- No.6** 2/59-60 Yantrakitkoson Road, Naiwiang Sub-district
Muang District, Phrae 54000
Tel. +66 (0) 54 522879
- No.7** 159/59 Moo 10, Baan Klang Sub-district
Muang District, Lamphun 51000
Tel. +66 (0) 53 525602-3
- No.8** 22/4 Moo 1, Kung Ta Phao Sub-district, Muang District
Uttaradit 53000
Tel. +66 (0) 55 412922
- No.9** 91 Moo 2, Yang Sai Sub-district
Muang District, Sukhothai 64000
Tel. +66 (0) 55 614747
- No.10** 361/14 Moo 2, Bung Phra-Wat Lom Road
Bung Phra Sub-district, Muang District, Phitsanulok 65000
Tel. +66 (0) 55 287833
- No.11** 143/2 Moo 6, Liang Muang Road, Nong Pling Sub-district
Muang District, Kamphaeng Phet 62000
Tel. +66 (0) 55 710091
- No.12** 357/22-23 Lampang Municipal District
Area Boonyawat (Chatchai) Road, Suan Dok Sub-district
Muang District, Lampang 52130
Tel. +66 (0) 54 323023
- No.13** 451/2-3 Mahadtaibumrong Road, Rahaeng District
Muang District, Tak 63000
Tel. +66 (0) 55 512123
- No.14** 33/82-83 Prempracharat Road, Nai wiang Sub-district
Muang District, Nan 55000
Tel. +66 (0) 54 718981
- No.15** 599/1-2 Pohnri Road, Mak Kaeng Sub-district
Muang District, Udon Thani 41000
Tel. +66 (0) 42 304454
- No.16** 179 Moo 5, Sisaket-Kantharalak Road, Sam Sub-district
Muang District, Sisaket 33000
Tel. +66 (0) 45 810222
- No.17** 9 Baan Kok Sai, Moo 14 Chaengsanit Road
Nongwaeng Sub-district, Muang District, Roi Et 45000
Tel. +66 (0) 43 525020
- No.18** 103/23 Kudyang Samakkhi Road, Kalasin Sub-district
Muang District, Kalasin 46000
Tel. +66 (0) 43 815311
- No.19** 537 Moo 6 Nok Mueang Sub-district
Muang District, Surin 32000
Tel. +66 (0) 44 539087
- No.20** 199 Moo 4, Buri Ram-Huay Ratch Road
Huay Rat Sub-district, Huay Ratch District, Buri Ram 31000
Tel. +66 (0) 44 696089
- No.21** 437 Baan Nong Song Hong, Moo 11
Kai Bok Waan Sub-district, Muang District, Nong Khai 43100
Tel. +66 (0) 42 407471
- No.22** 166 Moo 8, Nakhon Ratchasima-Khonkaen Road
Baan Pho Sub-district, Muang District, Nakhon Ratchasima 30310
Tel. +66 (0) 44 293023
- No.23** 168 Moo 5, Nong-aan Sub-district
Muang District, Loei 42000
Tel. +66 (0) 42 861965
- No.24** 498/1 Bumrung Muang Road, Nai Muang Sub-district
Muang District, Nakhon Phanom 48000
Tel. +66 (0) 42 522821
- No.25** 82 Baan Phrom Nimit Moo 4, Khok Si Sub-district
Muang District, Khon Kaen 40000
Tel. +66 (0) 43 370166
- No.26** 238/9 Chaiyaphum-Baan Khwao Road
Nai Muang Sub-district
Muang District, Chaiyaphum 36000
Tel. +66 (0) 44 816930
- No.27** 287 Rim Klong Somtawin Road, Talaad Sub-district
Muang District, Maha Sarakham 44000
Tel. +66 (0) 43 712634
- No.28** 109 Baan Dong Somboon
Muang District, Sakon Nakhon 47000
Tel. +66 (0) 42 756010



สำนักงานสาขา

สาขาที่ 29 เลขที่ 36 หมู่ 5 ต.อรุณประเสริฐ
ต.หนองคู อ.เมือง จ.ยโสธร 35000
โทร. 045-773234

สาขาที่ 30 เลขที่ 76/66-67 หมู่ 5 ต.บางระจันตัดใหม่
ต.ต้นโพธิ์ อ.เมือง จ.สิงห์บุรี 16000
โทร. 036-597555

สาขาที่ 31 เลขที่ 2303-2304 ชั้น 2 ศูนย์คอมพิวเตอร์สตาร์
อ.เมือง จ.ระยอง 21000
โทร. 038-614967

สาขาที่ 32 เลขที่ 172 หมู่ 8
ต.ทุ่งนบก อ.เขาสมิง จ.ตราด 23130
โทร. 039-599119

สาขาที่ 33 เลขที่ 337 หมู่ 6 ซอยสุเหร่าต้นกะบก ต.สุขุมวิท
ต.นาเกลือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20260
โทร. 038-423100

สาขาที่ 34 เลขที่ 9 หมู่ 4 ต.สุขาภิบาลท่าไม้ 3
ต.ท่าไม้ อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี 71120
โทร. 034-649836

สาขาที่ 35 เลขที่ 76/24 หมู่ 2 ต.รักศักดิ์มงคล ซ.15
ต.ท่าช้าง อ.เมือง จ.จันทบุรี 220000
โทร. 039-471446

สาขาที่ 36 เลขที่ 81 หมู่ 5
ต.หาดทนม อ.เมือง จ.อุทัยธานี 61000
โทร. 056-513794

สาขาที่ 37 เลขที่ 23/1 ต.หนองขาม ต.เกาะหลัก
อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
โทร. 032-611982

สาขาที่ 38 เลขที่ 73 หมู่ 9
ต.ตากแดด อ.เมือง จ. ชุมพร 86190
โทร. 077-641567

สาขาที่ 39 เลขที่ 63/2 หมู่ 3 ต. พ่อขุนทะเล
ต. มะขามเตี้ย อ. เมือง จ. สุราษฎร์ธานี 84000
โทร. 077-405444

สาขาที่ 40 เลขที่ 999 เคอร์เนลชั้น หมู่ 3 ต. เพชรเกษม
ต. บางนอน อ. เมือง จ. ระนอง 85000
โทร. 077-830222

สาขาที่ 41 เลขที่ 198/1 หมู่ 4 ต.ตรัง-สีเทา
ต. บางรัก อ. เมือง จ. ตรัง 92000
โทร. 075-278012

สาขาที่ 42 เลขที่ 1150 ต.สนามบิน-ลพบุรีราเมศวร์
ต. ควนลัง อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา 90110
โทร. 074-256809

สาขาที่ 43 เลขที่ 65/15 หมู่ 1 ต.เทพพระษัตรี
ต. เกาะแก้ว อ. เมือง จ. ภูเก็ต 83000
โทร. 076-239495

สาขาที่ 44 เลขที่ 261 หมู่ 7
ต.ไสไทย อ.เมือง จ.กระบี่ 81000
โทร. 075-623563

สาขาที่ 45 เลขที่ 91/7 หมู่ 6
ต. นาพรุ อ. พระพรหม จ. นครศรีธรรมราช 80000
โทร. 075-378518

สาขาที่ 46 เลขที่ 100/1 หมู่ 6 ต.ร่มเกล้า
ต. สะเตงนอก อ. เมือง จ. ยะลา 95000
โทร. 073-202100

สาขาที่ 47 เลขที่ 84 หมู่ 8 ต.เอกชัยบริรักษ์
ต. ควนมะพร้าว อ. เมือง จ. พัทลุง 93000
โทร. 074-611399

สาขาที่ 48 เลขที่ 4/16 ต. ประชาอุทิศ
ต. ชันเนิน อ. หลัวสวน จ. ชุมพร 86110
โทร. 077-544457

สาขาที่ 49 349/10 ต. สฤณีภูมิ นารต
ต. พิมาน อ.เมือง จ.สตูล
โทร. 074-721354

สาขาที่ 50 เลขที่ 151/15-16 ต.สุริยะประดิษฐ์
ต.บางนาก อ. เมือง จ. นราธิวาส 96000
โทร. 073-521034

สาขาที่ 51 เลขที่ 92/23 ต.ศิริราษฎร์
ต.ท้ายช้าง อ.เมือง จ.พังงา 82000
โทร. 076-481199

สาขาที่ 52 เลขที่ 297/134 -135 หมู่ 4 ต. หนองจิก
ต. รุสะมิแล อ. เมือง จ. ปัตตานี 94000
โทร. 073-333159

สาขาที่ 53 เลขที่ 63/6 ต.พระราม9
ต.ห้วยขวาง อ.ห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร 10310
โทร. 0-2201-6000

สาขาที่ 54 เลขที่ 25/5 หมู่ 3
ต.ป่าแฝก อ.กวิไกรลาศ จ.สุโขทัย 64170
โทร. 055-625076

สาขาที่ 55 เลขที่ 25/3 หมู่ 3
ต.ป่าแฝก อ.กวิไกรลาศ จ.สุโขทัย 64170
โทร. 055-691104

สาขาที่ 56 เลขที่ 209 หมู่ 2
ต.ตุ้ใต้ อ.เมือง จ.น่าน 55000
โทร. 054-600737

Branch Offices

- No.29** 36 Moo 5, Arunprasert Road, Nong Koo Sub-district
Muang District, Yasothon 35000
Tel. +66 (0) 45 773234
- No.30** 76/66-67 Moo 5, Bang Rajan Tad Mai Road
Ton Pho Sub-district, Muang District, Sing Buri 16000
Tel. +66 (0) 36 597555
- No.31** 2303-2304 Computer Star Center, 2nd Floor
Muang District, Rayong 21000
Tel. +66 (0) 38 614967
- No.32** 172 Moo 8, Thoong Nonsee Sub-district
Khao Saming District, Trat 23130
Tel. +66 (0) 39 599119
- No.33** 337 Moo 6, Soi Surao Ton Kabok, Sukhumvit Road
Na Kleau Sub-district, Bang Lamung District, Chon Buri 20260
Tel. +66 (0) 38 423100
- No.34** 9 Moo 4, Sukhaphiban Tha Mai 3 Road, Tha Mai Sub-district
Tha Maka District, Kanchanaburi 71120
Tel. +66 (0) 34 649836
- No.35** 76/24 Moo 2, Soi 15 Raksakchamoon Road
Tha Chang Sub-district, Muang District, Chanthaburi 22000
Tel. +66 (0) 39 471446
- No.36** 81 Moo 5, Hat Thanong Sub-district
Muang District, Uthai Thani 61000
Tel. +66 (0) 56 513794
- No.37** 23/1 Nong Khaam Road, Koh Lak Sub-district
Muang District, Prachuap Khiri Khan 77000
Tel. +66 (0) 32 611982
- No.38** 73 Moo 9, Takdad Sub-district
Muang District, Chumphon 86190
Tel. +66 (0) 77 641567
- No.39** 63/2 Moo 3, Phor Khun Talay Road, Makham Tia Sub-district
Muang District, Surat Thani 84000
Tel. +66 (0) 77 405444
- No.40** 999 K.R. Mansion, Moo 3, Phetkasem Road
Bang Non Sub-district, Muang District, Ranong 85000
Tel. +66 (0) 77 830222
- No.41** 198/1 Moo 4, Trang-Sikao Road, Bang Rak Sub-district
Muang District, Trang 92000
Tel. +66 (0) 75 278012
- No.42** 1150 Airport-Lopburi Rames Road, Khuan Lang Sub-District
Hat Yai District, Songkhla 90110
Tel. +66 (0) 74 256809
- No.43** 65/15 Moo 1, Thep Kasatri Road
Koh Kaew Sub-district, Muang District, Phuket 83000
Tel. +66 (0) 76 239495
- No.44** 261 Moo 7, Saithai Sub-district
Muang District, Krabi 81000
Tel. +66 (0) 75 623563
- No.45** 91/7 Moo 6, Na Phru Sub-district
Phra Phrom District, Nakhon Si Thammarat 80000
Tel. +66 (0) 75 378518
- No.46** 100/1 Moo 6, Rom Klao Road, Sateng Nok Sub-district
Muang District, Yala 95000
Tel. +66 (0) 73 202100
- No.47** 84 Moo 8, Aphai Borirak Road, Khuan Maphrao Sub-district
Muang District, Phatthalung 93000
Tel. +66 (0) 74 611399
- No.48** 4/16 Moo 4, Prachautit Road, Khanngoen Sub-district
Lang Suan District, Chumphon 86110
Tel. +66 (0) 77 544457
- No.49** 349/10 Sarit Phuminat Road, Piman Sub-district
Muang District, Satun 91000
Tel. +66 (0) 74 721354
- No.50** 151/15-16 Suriyapradit Road, Bang Nak Sub-district
Muang District, Narathiwat 96000
Tel. +66 (0) 73 521034
- No.51** 92/23 Siriraj Road, Tai Chang Sub-district
Muang District, Pang-nga 82000
Tel. +66 (0) 76 481199
- No.52** 297/134-135 Moo 4, Nong Chik Road
Rusamilae Sub-district, Muang District, Pattani 94000
Tel. +66 (0) 73 333159
- No.53** 63/6 Rama IX Road, Huay Kwang Sub-district
Huay Kwang District, Bangkok 10310
Tel. +66 (0) 2 201 6000
- No.54** 25/5 Moo 3, Paa Phaek Sub-District
Kong Krailat District, Sukhothai 64170
Tel. +66 (0) 55 625076
- No.55** 25/3 Moo 3, Paa Phaek Sub-District
Kong Krailat District, Sukhothai 64170
Tel. +66 (0) 55 691104
- No.56** 209 Moo 2, Du Tai Sub-district
Muang District, Nan 55000
Tel. +66 (0) 54 600737



สำนักงานสาขา

- สาขาที่ 57 เลขที่ 82/1 หมู่ 4
ต.โคกสี อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
โทร. 043-246418
- สาขาที่ 58 เลขที่ 224 หมู่ 14
ต.ไร่ฉ่อง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000
โทร. 045-264928
- สาขาที่ 59 เลขที่ 255 หมู่ 6
ต.คลองไผ่ อ.สีคิ้ว จ.นครราชสีมา 30140
โทร. 044-207401
- สาขาที่ 60 เลขที่ 489 หมู่ 8
ต.ห้วยยาง อ.เมือง จ.สกลนคร 47000
โทร. 042-701457
- สาขาที่ 61 เลขที่ 130 หมู่ 17
ต.เดนิยง อ.เมือง จ.สุรินทร์ 32000
โทร. 044-514616
- สาขาที่ 62 เลขที่ 99 หมู่ 3
ต.सानตม อ.ภูเรือ จ.เลย 42160
โทร. 042-809599
- สาขาที่ 63 เลขที่ 18 หมู่ 14 ต.ร้อยเอ็ด-มหาสารคาม
ต.หนองแวง อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด 45000
โทร. 043-525105
- สาขาที่ 64 เลขที่ 320 หมู่ 1 ต.มุกดาหาร-อำนาจเจริญ
ต.คำอาฮวน อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000
โทร. 042-613397
- สาขาที่ 65 เลขที่ 69/5 หมู่ 6 ต.เลียงเมือง
ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทร. 077-282 579
- สาขาที่ 66 เลขที่ 60/2 หมู่ 6 ต.เลียงเมือง
ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง
จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทร. 077-282 947
- สาขาที่ 67 เลขที่ 59/18 หมู่ 3
ต.รัชฎา อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000
โทร. 076-214 948
- สาขาที่ 68 เลขที่ 73 หมู่ 9
ต.ตากแดด อ.เมือง จ.ชุมพร 86000
โทร. 077-641522
- สาขาที่ 69 เลขที่ 10/6 หมู่ 7
ต.นาท่ามเหนือ อ.เมือง
จ.ตรัง 92190
โทร. 075-284164
- สาขาที่ 70 เลขที่ 349/10 ต.สตงัดวิภูมินารถ
ต.พืชมาน อ.เมือง จ.สตูล 91000
โทร. 074-721354
- สาขาที่ 71 เลขที่ 13/6 หมู่ 6
ต.บางไทร อ.ตะกั่วป่า จ.พังงา 82110
โทร. 076-477111
- สาขาที่ 72 เลขที่ 115 หมู่ 1
ต.บางนอน อ.เมือง จ.ระนอง 85000
โทร. 077-824187
- สาขาที่ 73 เลขที่ 410 หมู่ 3
ต.ร่อนพิบูลย์ อ.ร่อนพิบูลย์ จ.นครศรีธรรมราช 80130
โทร. 075-348479
- สาขาที่ 74 เลขที่ 82 หมู่ 7
ต.หัวไผ่ อ.เมือง จ.สิงห์บุรี 16000
โทร. 036-884445
- สาขาที่ 75 เลขที่ 109/11 ต.อัมรินทร์วิดี
ต.ปากน้ำโพ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000
โทร. 056-227339
- สาขาที่ 76 เลขที่ 227 หมู่ 13
ต.บ้านธาตุ อ.เพ็ญ จ.อุดรธานี 41150
โทร. 042-250693
- สาขาที่ 77 เลขที่ 424 หมู่ 6
ต.ตลิ่งชัน อ.บันนังสตา จ.ยะลา 95130
โทร. 073-218114-5
- สาขาที่ 78 เลขที่ 19 หมู่ 4
ต.สระแก้ว อ.เมือง จ.สระแก้ว 27000
โทร. 037-241578
- สาขาที่ 79 เลขที่ 93 หมู่ 3
ต.อ่าวน้อย อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
โทร. 032-611958
- สาขาที่ 80 เลขที่ 744 อาคารคณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์
(อาคาร 19) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000
โทร. 044-293023
- สาขาที่ 81 เลขที่ 80/3 ต.เลย-ด่านซ้าย
ต.กุดป่อง อ.เมือง จ.เลย 42000
โทร. 042-861965
- สาขาที่ 82 เลขที่ 73/12 ต.รักการดี
ต.อุทัยใหม่ อ.เมือง จ.อุทัยธานี 61000
โทร. 056-513794
- สาขาที่ 83 อาคารศูนย์ OTOP ชั้น 2 โซน B หมู่ 5
ต.หนองกอมเกาะ อ.เมือง
จ.หนองคาย 43000
โทร. 042-465668

Branch Offices

- No.57** 82/1 Moo 4, Khok Si Sub-district
Muang District, Khon Kaen 40000
Tel. +66 (0) 43 246418
- No.58** 224 Moo 14, Rai Noi Sub-district
Muang District, Ubon Ratchathani 34000
Tel. +66 (0) 45 264928
- No.59** 255 Moo 6, Khlong Phai Sub-district
Sikhio District, Nakhon Ratchasima 30140
Tel. +66 (0) 44 207401
- No.60** 489 Moo 8, Huay Yang Sub-district
Muang District, Sakon Nakhon 47000
Tel. +66 (0) 42 701457
- No.61** 130 Moo 17, Chaniang Sub-district
Muang District, Surin 32000
Tel. +66 (0) 44 514616
- No.62** 99 Moo 3, San Tom Sub-district
Phu Ruea District, Loei 42160
Tel. +66 (0) 42 809599
- No.63** 18 Moo 14 Roi Et-Maha Sarakham Road
Nong Waeng Sub-district, Muang District, Roi Et 45000
Tel. +66 (0) 43 525105
- No.64** 320 Moo 1, Mukdahan-Amnat Charoen Road
Kham Ahuan Sub-district, Muang District, Mukdahan 49000
Tel. +66 (0) 42 613397
- No.65** 69/5 Moo 6, Liang Muang Road
Makham Tia Sub-district, Muang District, Surat Thani 84000
Tel. +66 (0) 77 282579
- No.66** 60/2 Moo 6, Liang Muang Road
Makham Tia Sub-district
Muang District, Surat Thani 84000
Tel. +66 (0) 77 282947
- No.67** 59/18 Moo 3, Ratsada Sub-district
Muang District, Phuket 83000
Tel. +66 (0) 76 214948
- No.68** 73 Moo 9, Takdad Sub-district
Muang District, Chumphon 86000
Tel. +66 (0) 77 641522
- No.69** 10/6 Moo 7
Na Tham Nua Sub-district
Muang District, Trang 92190
Tel. +66 (0) 75 284164
- No.70** 349/10 Saritphoomnart Road, Phiman Sub-district
Muang District, Satun 91000
Tel. +66 (0) 74 721354
- No.71** 13/6 Moo 6, Bang Sai Sub-district
Takua Pa District, Phang-nga 82110
Tel. +66 (0) 76 477111
- No.72** 115 Moo 1, Bang Non Sub-district
Muang District, Ranong 85000
Tel. +66 (0) 77 824187
- No.73** 410 Moo 3, Ron Phibun Sub-district
Ron Phibun District, Nakhon Si Thammarat 80130
Tel. +66 (0) 75 348479
- No.74** 82 Moo 7, Hua Phai Sub-district
Muang District, Sing Buri 16000
Tel. +66 (0) 36 884445
- No.75** 109/11 Amarinwithi Road, Paknam Pho Sub-district
Muang District, Nakhon Sawan 60000
Tel. +66 (0) 56 227339
- No.76** 227 Moo 13, Baan That Sub-district
Phen District, Udon Thani 41150
Tel. +66 (0) 42 250693
- No.77** 424 Moo 6, Taling Chan Sub-district
Bannang Sata District, Yala 95130
Tel. +66 (0) 73 218114-5
- No.78** 19 Moo 4, Sa Kao Sub-district
Muang District, Sa Kao 27000
Tel. +66 (0) 37 241578
- No.79** 93 Moo 3, Ao Noi Sub-district
Muang District, Prachuab Khiri Khan 77000
Tel. +66 (0) 37 241578
- No.80** 744 Faculty of Sciences and Liberal Arts (Building 19)
Rajamangala University of Technology Isan
Nai Muang District, Nakhon Ratchasima 30000
Tel. +66 (0) 44 293023
- No.81** 80/3 Loei-Dan Sai Road, Kut Pong Sub-district
Muang District, Loei 42000
Tel. +66 (0) 42 861965
- No.82** 73/12 Rakkarndee Road, Uthai Mai Sub-district
Muang District, Uthai Thani 61000
Tel. +66 (0) 56 5137945
- No.83** OTOP Center Building, 2nd Floor, Moo 5
Nong Kom Koh Sub-district,
Muang District, Nong Khai, 43000
Tel. +66 (0) 42 465668





เปิดความก้าวไกล

ปรับเปลี่ยนและพัฒนาประสิทธิภาพการใช้เทคโนโลยีที่มีความทันสมัย ด้วยระบบการส่งสัญญาณครอบคลุมเข้าถึงผู้บริโภค และการแบ่งปันข้อมูลผ่านสวิตช์ออนไลน์ พร้อมพัฒนาแอปพลิเคชันและการเป็นผู้รายงานข่าวด้วยตัวเอง ได้ทุกที่ ทุกเวลา ที่ทุกภูมิภาค เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เพื่อสร้างรอยยิ้มแห่งความสุข สร้างความรู้และมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน



เปิดก้าวที่ยั่งยืน

สร้างปรากฏการณ์ใหม่ให้กับอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน ด้วยการปรับเปลี่ยนรูปแบบ เพิ่มบทบาทสู่การเป็น “CONTENT CREATOR” อย่างสมบูรณ์ โดยการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างสรรค์รายการ ขยายฐานผู้ชมสู่คนรุ่นใหม่ จับมือพันธมิตรสร้างความเติบโตแก่ผู้มีส่วนได้เสีย พัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและศักยภาพอย่างต่อเนื่อง พร้อมโอกาสในการก้าวสู่ตลาดสากลด้วยระบบและวิธีบริหารจัดการอย่างมืออาชีพเทียบเท่าระดับโลก



www.mcot.net



บริษัท อสมท จำกัด (มหาชน) MCOT PUBLIC COMPANY LIMITED
63/1 ถนนพระราม 9 แขวงคูintang 63/1 Rama IX Road, Huay Kwang
เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 Bangkok 10310
โทร. 0 2201 6000 Tel. +66 (0) 2201 6000