

goldfine
Manufacturers Public Company Limited



Goldfine

2009

Annual Report

รายงานประจำปี 2552



บริษัท โกลด์ฟายน์ แมนูแฟคเจอเรอส์ จำกัด (มหาชน)
GOLDFINE MANUFACTURERS PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ	1
กิจกรรมบริษัท ปี 2552	2
คณะกรรมการบริษัท	4
คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร	5
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	8
โครงสร้างการจัดการ	9
ข้อมูลทั่วไป	10
สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	11
ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องประดับ	12
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	14
การตลาดและการแข่งขัน	16
ปัจจัยความเสี่ยงทางธุรกิจ	18
ผู้ถือหุ้นและโครงสร้างการจัดการ	20
การทำกับดักกิจการ	26
รายการระหว่างกัน	31
การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	32
รายงานผู้สอบบัญชีและงบการเงิน	35



CONTENT



1	Message from the CEO
2	Company Activities 2009
4	Board of Directors
57	Directors and Executives
60	Audit Committee's Report
61	Organization Chart
62	General Information
63	Financial Highlights
64	The Jewelry Industry in 2009
66	Business Overview
68	Market and Competition
70	Business Risks
72	Shareholders and Organization Structure
78	Corporate Governance
83	Related Transactions
84	Analysis on Financial Status and Performance
87	Auditor's Report and Financial Statements



สารจากประธานกรรมการบริหาร Message from CEO



ปี 2552 ที่ผ่านมาเป็นปีที่หลายๆ ประเทศทั่วโลกยังคงประสบวิกฤตเศรษฐกิจที่ต่อเนื่องมาจากปี 2551 ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานบริษัทต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัท โกลด์ไฟน์ แมนูแฟกเจอริส จำกัด (มหาชน) เองก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน ยอดขายของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 23 จาก 1,768 ล้านบาท ในปี 2551 เป็น 1,359 ล้านบาท ในปี 2552 ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลงจาก 342 ล้านบาท ในปี 2551 เป็น 248 ล้านบาท ในปี 2552

ถึงแม้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2552 อาจต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แต่เมื่อพิจารณาถึงปัจจัยภาวะเศรษฐกิจทั่วโลกที่ซบเซาในช่วงนั้น ยังถือได้ว่าผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ยังอยู่ในเกณฑ์ดี โดยยังคงสามารถรักษาอัตราผลกำไรให้อยู่ในเกณฑ์ใกล้เคียงกับปีก่อน ปี 2553 นี้เป็นที่คาดการณ์กันว่าเศรษฐกิจทั่วโลกจะเริ่มฟื้นตัว และทางบริษัทฯ เองก็เชื่อว่าเป็นเช่นนั้น เนื่องจากช่วงปลายปี 2552 เริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้น โดยการสั่งซื้อจากลูกค้าต่างๆ ในไตรมาสที่ 4 ก็กลับมาอยู่ระดับใกล้เคียงกับเมื่อปี 2551 อีกทั้งต้นปี 2553 การสั่งซื้อจากลูกค้ามีแนวโน้มที่ดี

สำหรับปี 2553 นี้ซึ่งจะเป็นการก้าวไปสู่ปีที่ 21 ของการดำเนินการของบริษัทฯ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาองค์กรต่อไป โดยยึดหลักการบริหารที่เน้นความสำคัญต่อการผลิตสินค้าที่ได้มาตรฐาน แบบที่โดดเด่น และบริการที่ดีให้ลูกค้าเสมอมา บริษัทฯ และผู้บริหารทุกท่านยึดมั่นในการบริหารธุรกิจที่โปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นธรรมทั้งแก่ ลูกค้า คู่ค้า พนักงานของบริษัทฯ โดยยังรักษาผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นทุกท่าน

ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ดิฉันขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนช่วยให้บริษัทฯ สามารถเติบโตและเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงจนถึงวันนี้ และหวังว่าคงได้รับการสนับสนุนเช่นเดิมในปีต่อไป

During the past year 2009, many countries around the world still suffered from the impact of the 2008 economic crisis which had affected the operations of companies worldwide. Goldfine Manufacturers itself has also suffered from the global recession. Company sales fell 23% from 1,768 million baht in 2008 to 1,359 million baht in 2009 , causing net profits to decrease from 342 million baht in 2009 to 248 million baht in 2009.

Although Company operations for 2009 may have been lower than previous years, but when taking into consideration the global economic situation during the period, the Company's performance can still be seen as satisfactory. The Company was able to maintain profit margins to be nearly the same as previous years. For 2010, it has been predicted that the global economic scenario will improve, and the Company also expects this. Since the last few months of 2009, signs have been good and Company sales for the 4th quarter of 2009 had risen to be the same level as the previous year. For 2010, prospects of customers orders have also been good.

For the year 2010 which the Company is going into its 21st year of operations, the Company is still dedicated in developing the organization further, emphasizing on manufacturing products to be of standard quality, distinctive designs and attentive customer service. The Company and its management stresses good corporate governance with transparency, equitable and fair treatment to all its customers, trade partners and with shareholders best interest at stake.

On behalf of the Board of Directors, I would like to thank all those who have played an important part in making the Company grow and be successful as it is today. I also hope that the Company will continue to receive the same support in the years to come.

นางสาวศรีแพร เตชะมาถาวร
Ms. Sriprae Techamatavorn
ประธานกรรมการบริหาร/CEO



กิจกรรมบริษัท Business Activity



พิธีทำบุญเลี้ยงพระครบรอบ 20 ปี ของบริษัทฯ



ตรวจสุขภาพพนักงานประจำปี 2552



คณะผู้บริหารและพนักงานมอบเงินบริจาคแก่
มูลนิธิบ้านเด็กตาบอดพิการซ้ำซ้อน



บริษัทฯ มอบสิ่งของในงานวันเด็ก
โดยมีตัวแทนแต่ละโรงเรียนย่านลาดกระบังเป็นผู้รับมอบ



บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมและพัฒนาฝีมือพนักงานและหัวหน้างานของบริษัทฯ
อย่างต่อเนื่อง โดยเชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านจากภายนอก



บริษัทฯ ร่วมอนุรักษ์ประเพณีไทยรดน้ำผู้ใหญ่
ในวันสงกรานต์ของไทย



พนักงานดีเด่นประจำปี 2552

งานเลี้ยงส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ที่บริษัทฯ
จัดขึ้น เมื่อเดือนธันวาคม 2552
ณ สวนนงนุช พัทยา จังหวัดชลบุรี บรรยากาศ
เต็มไปด้วยความสนุกสนาน

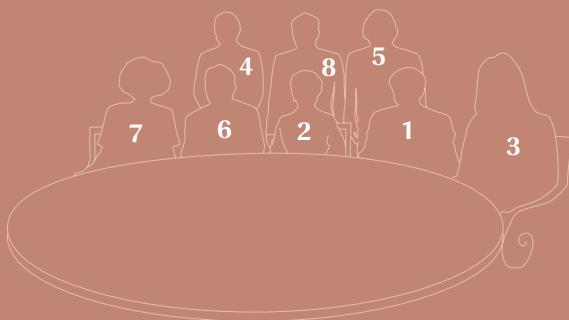


พนักงานผู้โชคดีได้รับรางวัลจากการจับรางวัล ในงานเลี้ยงส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ ของบริษัทฯ

คณะกรรมการ The Board of Directors



1. นาย อัญชตรรณ เตชะมาถาวร
ประธานกรรมการ
2. นางสาว ศรีแพร เตชะมาถาวร
ประธานกรรมการบริหาร - กรรมการผู้จัดการ
3. นาย บุญตั้ง เตชะมาถาวร
กรรมการบริหาร - รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
4. นาย ภูซังค์ เตชะมาถาวร
กรรมการบริหาร - รองกรรมการผู้จัดการ



5. นาย สิทธิชัย เตชะมาถาวร
กรรมการบริหาร - รองกรรมการผู้จัดการ
6. นาย อุเทน คงสุนทรกิจกุล
ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ
7. นางสาว เสาวณีย์ พิศุทธิ์นารากุล
กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ
8. นาย อนุชา กุลวิสุทธิ
กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ

คณะกรรมการและคณะผู้บริหาร

นายอภัยธรธก เตชะมาถาวร ประธานกรรมการ

- | | | |
|----------------------------------|--|---|
| | สัดส่วนการถือหุ้น ณ 5 มีนาคม 2553 | 4.68% |
| • ประวัติการศึกษา/
การฝึกอบรม | ปริญญาโท สถาบันบริหารธุรกิจคตินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช
Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย | |
| • ประวัติการทำงาน | 2547-ปัจจุบัน | ประธานกรรมการ บมจ. โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอเรอส์ |
| | 2532-ปัจจุบัน | กรรมการผู้จัดการ บริษัท เทรเซอร์ บ็อกซ์ จำกัด |
| | 2524-2530 | วิศวกรโครงการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค |

นางสาวศรีแพร เตชะมาถาวร ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการ

- | | | |
|----------------------------------|---|---|
| | สัดส่วนการถือหุ้น ณ 5 มีนาคม 2553 | 5.83% |
| • ประวัติการศึกษา/
การฝึกอบรม | ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคนิคการแพทย์) มหาวิทยาลัยมหิดล
Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย | |
| • ประวัติการทำงาน | 2547-ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ บมจ. โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอเรอส์ |
| | 2548-2550 | กรรมการบริหาร บริษัท ออโรพลัส (ประเทศไทย) จำกัด |
| | 2532-2547 | กรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอเรอส์ จำกัด |
| | 2527-2537 | กรรมการผู้จัดการ บริษัท เวลด์ไวต์ แมนูแฟคเจอเรอส์ จำกัด |

นายบุญตั้ง เตชะมาถาวร กรรมการบริหาร/รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส

- | | | |
|----------------------------------|--|--|
| | สัดส่วนการถือหุ้น ณ 5 มีนาคม 2553 | 54.79% |
| • ประวัติการศึกษา/
การฝึกอบรม | ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย | |
| • ประวัติการทำงาน | ปัจจุบัน | กรรมการบริหารและรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
สายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บมจ. โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอเรอส์ |
| | 2547-2550 | รองกรรมการผู้จัดการ (ฝ่ายทั่วไป) บมจ. โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอเรอส์ |
| | 2548-2550 | กรรมการบริหาร บริษัท ออโรพลัส (ประเทศไทย) จำกัด |
| | 2532-2547 | รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอเรอส์ จำกัด |
| | 2527-2537 | รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เวลด์ไวต์ แมนูแฟคเจอเรอส์ จำกัด |



นายฤกษ์เดช เตชะมาทวาร กรรมการบริหาร/รองกรรมการผู้จัดการ

	สัดส่วนการถือหุ้น ณ 5 มีนาคม 2553	3.25%
• ประวัติการศึกษา/ การฝึกอบรม	ปริญญาตรี ว.ท.บ (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	
• ประวัติการทำงาน	ปัจจุบัน	กรรมการบริหารและรองกรรมการผู้จัดการ สายงานผลิต บมจ. โกลด์ฟีน แมนูแฟคเจอเรอส์
	2547-2550	รองกรรมการผู้จัดการ (ฝ่ายโรงงาน) บมจ.โกลด์ฟีน แมนูแฟคเจอเรอส์
	2532-2547	ผู้จัดการโรงงาน บริษัท โกลด์ฟีน แมนูแฟคเจอเรอส์ จำกัด

นายสิทธิชัย เตชะมาทวาร กรรมการบริหาร/รองกรรมการผู้จัดการ

	สัดส่วนการถือหุ้น ณ 5 มีนาคม 2553	2.29%
• ประวัติการศึกษา/ การฝึกอบรม	ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ(คอมพิวเตอร์) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	
• ประวัติการทำงาน	ปัจจุบัน	กรรมการบริหารและรองกรรมการผู้จัดการ สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและตลาด บมจ. โกลด์ฟีน แมนูแฟคเจอเรอส์
	2547-2550	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บมจ. โกลด์ฟีน แมนูแฟคเจอเรอส์
	2541-2546	ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท โกลด์ฟีน แมนูแฟคเจอเรอส์ จำกัด
	2538-2541	หัวหน้าแผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัท โกลด์ฟีน แมนูแฟคเจอเรอส์ จำกัด

นายอุเทน คงสุนทรกิจกุล ประธานกรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ

	สัดส่วนการถือหุ้น ณ 5 มีนาคม 2553	-ไม่มี-
• ประวัติการศึกษา/ การฝึกอบรม	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Audit Committee Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	
• ประวัติการทำงาน	2547-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. โกลด์ฟีน แมนูแฟคเจอเรอส์
	2552-ปัจจุบัน	ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด (มหาชน) : ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส สายธุรกิจขนาดใหญ่
	2551-2552	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายธุรกิจขนาดใหญ่
	2550-2551	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 1
	2546-2550	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายธุรกิจขนาดย่อม
	2544-2546	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายสินเชื่อสาขา 1
	2540-2544	ผู้จัดการฝ่ายบริหารสินทรัพย์ 3

นางสาวเสาวณิตย์ พิศุทธิ์นารากุล กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ

	สัดส่วนการถือหุ้น ณ 5 มีนาคม 2553	-ไม่มี-
• ประวัติการศึกษา/ การฝึกอบรม	ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	
• ประวัติการทำงาน	2547-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอเรอส์ ปัจจุบัน ผู้จัดการโรงงาน บริษัท เอ.ที.พี.อินดัสตรี จำกัด และ ผู้อำนวยการ บริษัท คิงส์ตัน มอเตอร์เซอร์วิส จำกัด 2550-2552 ผู้จัดการโรงงาน (บริหาร) กลุ่มโรงงานชิ้นส่วน ไทยยานยนต์กรุ๊ป 2541-2550 ผู้จัดการโรงงาน (บริหาร) กลุ่มโรงงานชิ้นส่วน ยন্ত্রกิจกรุป 2532-2541 ผู้จัดการฝ่ายบุคคลและธุรการ บริษัท เอ.ที.พี.อินดัสตรี จำกัด และบริษัท ยন্ত্রกิจอุตสาหกรรม จำกัด	

นายอนุชา กุลวิสุทธิ กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ

	สัดส่วนการถือหุ้น ณ 5 มีนาคม 2553	-ไม่มี-
• ประวัติการศึกษา/ การฝึกอบรม	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเงิน) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปริญญาตรี ว.ท.บ (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	
• ประวัติการทำงาน	2547-ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอเรอส์ ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 2538-ปัจจุบัน อาจารย์พิเศษโครงการ MBA มหาวิทยาลัยแม่โจ้ 2542-2550 อาจารย์ภาควิชาการเงินและการธนาคาร คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม 2540-2542 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (วิเคราะห์หลักทรัพย์และงานวาณิชธนกิจ) บลจ.อาฟไก้	

นางสาวสุดา ศกุนตารัตน์ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

	สัดส่วนการถือหุ้น ณ 5 มีนาคม 2553	-ไม่มี-
• ประวัติการศึกษา/ การฝึกอบรม	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง	
• ประวัติการทำงาน	2547-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ. โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอเรอส์ 2543-2546 ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. ศรีไทย ซูเปอร์แวร์ 2534-2542 ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บมจ. โอเรียนเต็ล แล็บิเตอรี	



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท โกลด์ฟีน แมนูแฟคเจอเรส จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการที่เป็นอิสระจากการบริหารจำนวน 3 ท่าน ที่ดำรงตำแหน่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โกลด์ฟีน แมนูแฟคเจอเรส จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายอุเทน คงสุนทรกิจกุล และกรรมการตรวจสอบ คือ นางสาวเสาวณีย์ พิศุทธิ์นารากุล และนายอนุชา กุลวิสุทธิ โดยมีผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในรอบปีงบประมาณ 2552 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวม 4 ครั้งร่วมกับสำนักตรวจสอบภายใน มีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารระดับสูงตามวาระอันควร รวมทั้งการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด ตามความเหมาะสมและว่าด้วยการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ รวมทั้ง การปฏิบัติภารกิจตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ การรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในด้านการสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2552 การสอบทานผลการตรวจสอบ ตลอดจนติดตามความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การให้ข้อเสนอแนะมอบหมายแนวทางการทำงานในการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยผ่านขั้นตอนการปฏิบัติงานและการพิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปี 2553 ของสำนักตรวจสอบภายใน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะการทำงานในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้วมีมติว่า ในรอบปีงบประมาณ 2552 บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมกับสภาพธุรกิจ มีการปฏิบัติตามกฎหมายข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีการจัดทำงบการเงินอย่างถูกต้องในสาระตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันอย่างเพียงพอ รวมทั้งพิจารณาผลการปฏิบัติงานและความเป็นอิสระในการทำหน้าที่ของผู้สอบบัญชีภายนอกในปีที่ผ่านมา



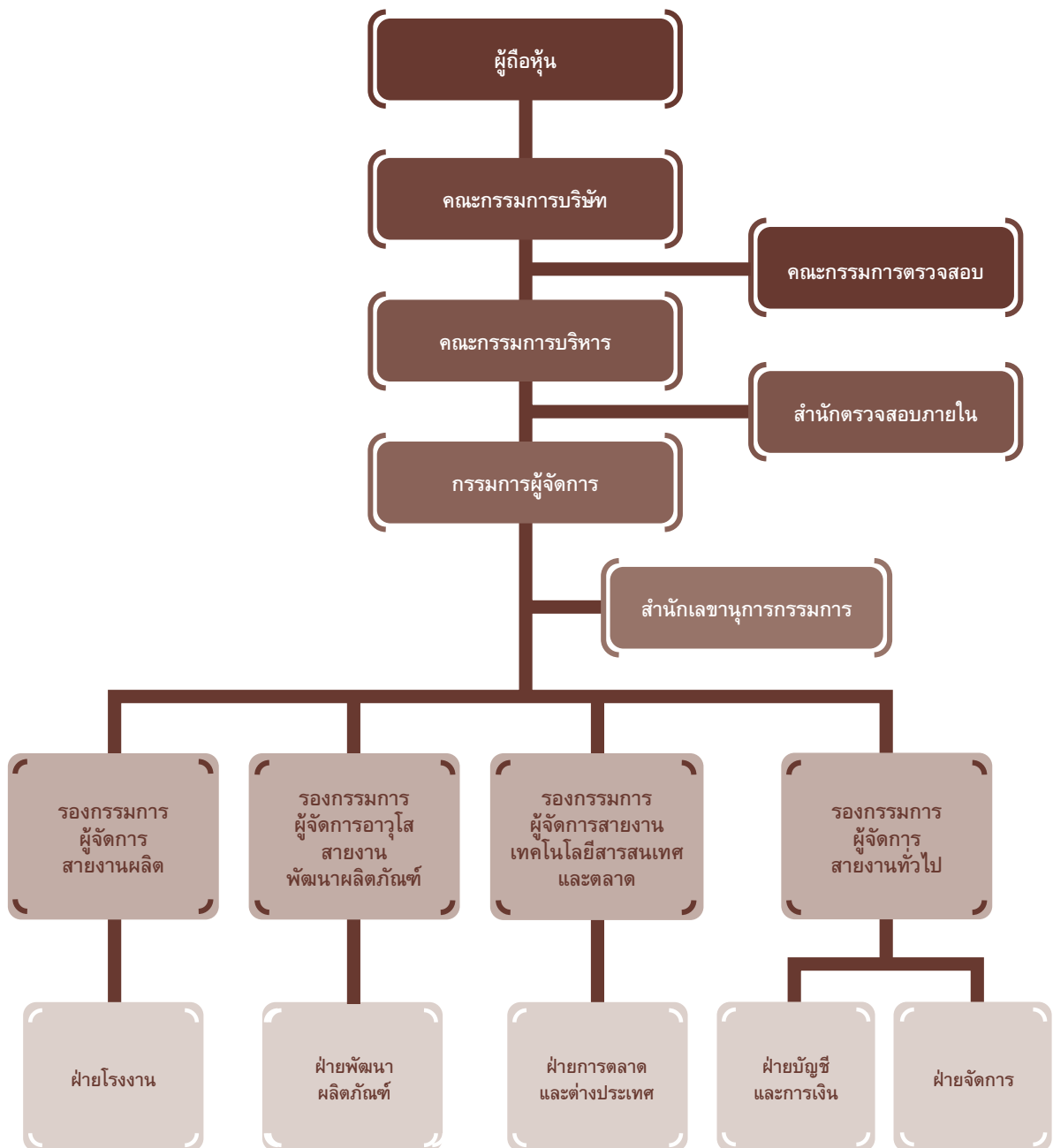
นายอุเทน คงสุนทรกิจกุล

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท โกลด์ฟีน แมนูแฟคเจอเรส จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างองค์กร

บริษัท โกลด์ไลน์ แมบุญแพคเจอเรอส์ จำกัด (มหาชน)



ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: บริษัท โกลด์ฟายน์ แมนูแฟคเจอริส จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	: GFM
เลขทะเบียนบริษัท	: 107547000389
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายเครื่องประดับอัญมณี
สำนักงานใหญ่	: 290-291 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง ถนนคลองกรุง แขวงลำปลาทิว เขตลาดกระบัง กรุงเทพฯ 10520
โทรศัพท์	: (662) 326-0180
โทรสาร	: (662) 739-4585, 326-0838
E-mail	: sales@goldfinemfg.com, investor@goldfinemfg.com
Website	: www. goldfinemfg.com, www.goldfine-investor.com
ทุนจดทะเบียนหุ้นสามัญ	: 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ทุนจดทะเบียนรวม 150 ล้านบาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	: 150,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ทุนจดทะเบียนชำระแล้วรวม 150 ล้านบาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 อาคารหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4, 7 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ : (662) 229-2800 โทรสาร : (662) 359-1259
ผู้สอบบัญชี	: นายสมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 2785 และ/หรือ นางสุมาลี โชคดีอนันต์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3322 บริษัท แกรนท์ ธอนด์ จำกัด อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส ชั้น 18 87/1 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทรศัพท์ : (662) 654-3330 โทรสาร : (662) 654-3339
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	: บริษัท สำนักงานนิติพัฒนาศาสน์ จำกัด 281/31 ถนนสุขุมวิท บางรัก กรุงเทพฯ โทรศัพท์ : (662) 234-1498-9 โทรสาร : (662) 235-9091

สรุปข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท

	ปี 2552	ปี 2551	ปี 2550
สินทรัพย์รวม	1,201.60	1,153.77	914.80
หนี้สินรวม	88.83	114.01	94.84
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,112.77	1,039.76	819.97
รายได้จากการขาย	1,359.22	1,768.24	1,709.30
ต้นทุนขาย	910.25	1,229.88	1,328.10
กำไรขั้นต้น	448.97	538.36	381.19
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	140.71	134.97	139.72
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	311.20	427.67	242.00
กำไรสุทธิ	248.37	341.53	185.56
ดอกเบี้ยจ่าย	0.05	0.09	3.26

อัตราส่วนทางการเงิน

	ปี 2552	ปี 2551	ปี 2550
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	33.03	30.45	22.30
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	22.90	24.19	14.16
อัตรากำไรสุทธิ (%)	18.27	19.31	10.86
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	23.08	36.73	24.03
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	60.39	50.95	64.67



ภาวะอุตสาหกรรมเครื่องประดับ

อัญมณีและเครื่องประดับ (ตามพิกัดศุลกากรตอนที่ 71) เป็นกลุ่มสินค้าส่งออกที่มีความสำคัญของประเทศไทย จากข้อมูลของสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ มูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.75 จากเดิม 274,092.78 ล้านบาท (8,270.32 ล้านดอลลาร์) ในปี 2551 มาอยู่ที่ 333,719.19 ล้านบาท (9,761.40 ล้านดอลลาร์) ในปี 2552 ปัจจุบันสินค้าประเภทอัญมณีและเครื่องประดับเป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญของไทยที่มีมูลค่าสูงเป็นอันดับที่ 3 รองจากสินค้าประเภทเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ประกอบ และรถยนต์และอุปกรณ์ประกอบ ตามลำดับ โดยมูลค่าการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในปี 2552 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.42 ของมูลค่าการส่งออกรวมของไทย

ในขณะเดียวกัน มูลค่าการนำเข้าสินค้าประเภทอัญมณีและเครื่องประดับได้ลดลงจาก 313,304.98 ล้านบาท (9,398.72 ล้านดอลลาร์) ในปี 2551 เป็น 206,033.50 ล้านบาท (5,998.49 ล้านดอลลาร์) ในปี 2552 หรือลดลงร้อยละ 34.24 สินค้าหมวดนี้ปัจจุบันอยู่อันดับ 8 ของสินค้านำเข้าของประเทศไทย ทั้งนี้หากพิจารณาผลการค้าเฉพาะสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับพบว่าในปี 2552 ไทยได้ดุลถึง 127,685.69 ล้านบาท (3,762.91 ล้านดอลลาร์) ถือเป็นการได้ดุลสูงสุดในรอบ 10 ปี นับตั้งแต่ปี 2543

สำหรับสินค้าที่บริษัท ผลิตเพื่อส่งออกจัดอยู่ในหมวดเครื่องประดับแท้ (หมายถึง เครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่า จำพวกทอง เงิน หรือแพลทินัม อาจเป็นเครื่องประดับที่ทำจากโลหะมีค่าล้วน Plain Jewelry หรือเครื่องประดับประกอบอัญมณี Gem set Jewelry) เป็นสินค้าส่งออกที่สำคัญอันดับ 2 ในหมวดนี้รองจากสินค้าประเภททองที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรือทองกึ่งสำเร็จรูปด้วยมูลค่าส่งออก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25 ของมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับรวม

ในส่วนของเครื่องประดับแท้มูลค่าการส่งออกปี 2552 ได้ลดลงจากปี 2551 ประมาณร้อยละ 9.57 คือ จากมูลค่าส่งออกเครื่องประดับแท้ 93,939 ล้านบาทในปี 2551 เป็น 84,945 ล้านบาทในปี 2552 (หรือลดลงร้อยละ 12.52 เมื่อพิจารณาจากมูลค่าในสกุลเงินเหรียญสหรัฐ) เมื่อพิจารณาเป็นรายผลิตภัณฑ์พบว่า การส่งออกเครื่องประดับประเภททองลดลงร้อยละ 21.80 เครื่องประดับประเภทเงินขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.57 ส่วนเครื่องประดับแพลทินัมปรับตัวลดลงร้อยละ 12.50

ตารางแสดงมูลค่าส่งออกของหมวดเครื่องประดับแท้แยกตามประเภท ปี 2550-2552

หน่วย : ล้านบาท

ประเภทของเครื่องประดับ	2552	%	2551	%	2550	%
เครื่องประดับเงิน	32,516	38.28	28,382	30.21	27,054	37.38
เครื่องประดับทอง	47,412	55.81	60,629	64.54	41,675	57.58
เครื่องประดับแพลทินัม	887	1.04	1,013	1.08	434	0.60
เครื่องประดับโลหะมีค่าอื่นๆ (ยกเว้น เงิน, ทอง, แพลทินัม)	4,130	4.86	3,915	4.17	3,217	4.44
รวมเครื่องประดับแท้	84,945	100.00	93,939	100.00	72,380	100.00

ตลาดส่งออกสินค้าในกลุ่มเครื่องประดับแท้ของไทยในปี 2552 ยังคงเป็นประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีสัดส่วนร้อยละ 27.75 แต่ทั้งนี้ได้ลดลงจากปีก่อนคือ จาก 27,209 ล้านบาท ในปี 2551 เป็น 23,570 ล้านบาท ในปี 2552 หรือลดลงร้อยละ 13.37 ในการส่งออกสินค้าหมวดเครื่องประดับแท้ ประเทศอื่นๆ ที่มีการขยายตัวมาก ได้แก่ ประเทศเดนมาร์ก และออสเตรเลีย ซึ่งเติบโตร้อยละ 41.41 และ 17.75 ตามลำดับ

ตลาดส่งออกเครื่องประดับแท้ของไทย (พิกัดศุลกากร : 7113)

ลำดับ ที่	ประเทศ	ม.ค.-ธ.ค.2551		ม.ค.-ธ.ค.2552		เปลี่ยนแปลง (%) 2552/2551
		มูลค่า (ล้านบาท)	%	มูลค่า (ล้านบาท)	%	
	รวม	93,939.47	100.00	84,945.08	100.00	(9.57)
1	สหรัฐอเมริกา	27,209.57	28.97	23,570.32	27.75	(13.37)
2	ฮ่องกง	9,032.12	9.61	9,282.54	10.93	2.77
3	เดนมาร์ก	4,214.82	4.49	5,960.14	7.02	41.41
4	สหราชอาณาจักร	8,264.95	8.80	5,741.21	6.76	(30.54)
5	ออสเตรเลีย	4,456.72	4.74	5,236.72	6.16	17.50
6	เยอรมนี	5,037.25	5.36	5,172.63	6.09	2.69
7	สหรัฐอเมริกาบริติช	5,885.00	6.26	5,057.81	5.95	(14.06)
8	อิตาลี	5,265.61	5.61	4,818.90	5.67	(8.48)
9	สวีเดน	3,898.28	4.15	2,960.29	3.48	(24.06)
10	ฝรั่งเศส	2,954.46	3.15	2,863.56	3.37	(3.08)
	อื่นๆ	17,720.67	18.86	14,280.96	16.81	(19.41)

เมื่อพิจารณาสินค้าในกลุ่มเครื่องประดับแท้ที่ส่งไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาพบว่า สินค้าเครื่องประดับทอง, แพลทินัม และโลหะมีค่าอื่นๆ ได้ลดลงร้อยละ 39.80 ในปี 2552 ในขณะที่สินค้าเครื่องประดับเงินได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.35

บทสรุป

- แม้ว่าในภาพรวมมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับของไทยทั้งปี 2552 จะยังขยายตัวร้อยละ 21.75 (ร้อยละ 18.03 เมื่อพิจารณาในหน่วยเงินเหรียญสหรัฐ) แต่หากพิจารณาถึงมูลค่าการส่งออกสินค้าหมวดต่างๆ พบว่าภาวะการส่งออกสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับที่ขยายตัวค่อนข้างสูงมากมาจากปัจจัยหลัก คือการส่งออกทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูปหรือทองคำกึ่งสำเร็จรูป ตรงกันข้ามกับสินค้าส่งออกรายการสำคัญอื่นๆ ที่ปรับตัวลงตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า อย่างไรก็ตาม ในปี 2553 คาดว่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย (ไม่รวมทองคำที่ยังไม่ได้ขึ้นรูป) จะขยายตัวประมาณร้อยละ 3-5 โดยสินค้าที่มีแนวโน้มส่งออกดี คือเครื่องประดับเงิน

ทั้งนี้ปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับไทย ประกอบไปด้วยปัจจัยบวกจากการเติบโตทางเศรษฐกิจของตลาดหลัก ซึ่งได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรป ที่คาดว่าจะปรับตัวเป็นบวก ปี 2553 ส่งผลให้ความต้องการซื้อในตลาดฟื้นตัวตามลำดับ ขณะเดียวกันตลาดผู้บริโภคที่กำลังทวีความสำคัญอย่างต่อเนื่อง อย่างเช่น จีน อินเดีย รัสเซีย ออสเตรเลีย ตะวันออกกลาง ก็ยังมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในเกณฑ์ดี รวมทั้งประเทศไทยที่ได้รับการต่ออายุสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากร (GSP) ให้แก่สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับไทยอีก 1 ปี ส่งผลให้สินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ ยังคงได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยเฉพาะเครื่องประดับเงิน ส่วนความเสี่ยงจากปัจจัยลบ ได้แก่ อัตราแลกเปลี่ยนที่ยังคงผันผวน ค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐ ส่งผลให้สินค้าไทยอาจแข่งขันได้ยากขึ้น รวมถึงภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นจากประเทศคู่แข่ง เพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดที่มีมูลค่าลดลงตามภาวะการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ

ดังนั้น นอกจากผู้ประกอบการไทยจะต้องมุ่งเน้นการสร้างความแตกต่างให้แก่สินค้าของตนโดยอาศัยฝีมือการออกแบบและเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยแล้ว ยังอาจเร่งรุกเข้าสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ เช่น จีน อินเดีย รัสเซีย ตะวันออกกลาง ฯลฯ รวมถึงตลาดออสเตรเลียที่ข้อตกลงการค้าเสรีระหว่างกัน เพราะแม้มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศเหล่านี้ยังมีสัดส่วนน้อยเมื่อเทียบกับการส่งออกอัญมณีและเครื่องประดับโดยรวมแล้ว แต่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการแข่งขันในตลาดยังไม่รุนแรงนัก จึงน่าเป็นตลาดทางเลือกที่ผู้ประกอบการไทยไม่ควรมองข้าม

- ที่มา : 1. ศูนย์ข้อมูลอัญมณีและเครื่องประดับ สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ
2. กรมส่งเสริมการค้าส่งออก



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอริส จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2532 เพื่อผลิตและส่งออกเครื่องประดับอัญมณีประเภทต่างๆ โดยเป็นการร่วมทุนระหว่างของกลุ่มตระกูลเดชะมาถาวร และบริษัท เอสเทลส์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) โรงงานและสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ปัจจุบันตั้งอยู่ที่ เขตประกอบการค้าเสรี นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพฯ โดยมีพนักงานกว่า 1,664 คน

ตั้งแต่เริ่มประกอบกิจการบริษัทฯ มีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการหาตลาดและลูกค้าใหม่ๆ ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับแผนการเพิ่มกำลังการผลิตและเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาด ทั้งจากคู่แข่งต่างประเทศและคู่แข่งภายในประเทศเอง ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจึงมีมติให้บริษัทฯ ระดมทุนผ่านตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเตรียมตัวและปรับทุนจดทะเบียนให้สอดคล้องกับเกณฑ์รับหลักทรัพย์ของ MAI จึงได้เรียกเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20 ล้านบาท เป็น 120 ล้านบาทและต่อมาในวันที่ 16 มีนาคม 2547 ได้มีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชน และให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 30 ล้านบาท เป็น 150 ล้านบาท โดยได้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนส่วนนี้ให้กับประชาชนเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2547

ในปี 2548 บริษัทฯ ได้ตัดสินใจออกเครื่องประดับงานเงินของตนเองภายใต้ชื่อ “Belle Etoile” (เบล-เอ-ตัว) และได้ก่อตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท ออโรพลัส (ประเทศไทย) จำกัด (โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 99%) เพื่อเป็นช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์งานเงินยี่ห้อ “Belle Etoile” ภายในประเทศ แต่ทั้งนี้เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ซบเซาในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ผลการดำเนินงานของบริษัท ออโรพลัส (ประเทศไทย) จำกัด ไม่ได้เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ และเพื่อไม่ให้กระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทแม่ คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติเพื่อเลิกกิจการของ บริษัท ออโรพลัส (ประเทศไทย) จำกัด แต่ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ยังคงดำเนินการผลิตเครื่องประดับงานเงินยี่ห้อ “Belle Etoile” แต่จะเป็นการขายผ่านบริษัทภายนอกที่สนใจซื้อเครื่องประดับงานเงินยี่ห้อ “Belle Etoile” เพื่อขายในประเทศ

อีกโครงการของบริษัทฯ เพื่อลดต้นทุนในการผลิตและเพื่อรองรับปัญหาการขาดแคลนแรงงานฝีมือ คือโครงการลงทุนในบริษัท โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอริส (เวียดนาม) จำกัด (โดยบริษัทฯ ถือหุ้น 100%) เพื่อใช้เป็นฐานการผลิตบางส่วน แต่เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาทั่วโลก ทางบริษัทฯ ได้ชะลอการเริ่มดำเนินการผลิตไปอีกระยะหนึ่ง

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกเครื่องประดับประเภทต่างๆ ตามคำสั่งซื้อภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้า ซึ่งเป็นการผลิตเพื่อส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศเกือบทั้งหมด ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ คือ เครื่องประดับอัญมณีบนตัวเรือนทองคำ (“งานทอง”) และเครื่องประดับอัญมณีบนตัวเรือนเงิน (“งานเงิน”) โดยอาจมีการฝังเพชร พลอย ประดับแล้วแต่แบบสินค้าของบริษัทฯ ถือว่าเป็นสินค้าระดับราคากลาง โดยเครื่องประดับงานทองอาจมีราคาตั้งแต่ประมาณ 20-200 เหรียญสหรัฐ เครื่องประดับงานเงินอาจมีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 15 เหรียญสหรัฐ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้รวมของบริษัท โดยในปี 2552 จะรวมบริษัทย่อย ซึ่งได้มีการตัดรายการ ซื้อ/ขายระหว่างกันและ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นดังนี้

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ปี 2552		ปี 2551		ปี 2550	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
งานทอง	208.08	15.31	462.69	26.17	732.01	42.83
งานเงิน	1,151.14	84.69	1,301.21	73.59	977.29	57.17
อื่นๆ	-	-	4.34	0.24	-	-
รายได้จากการขาย	1,359.22	100.00	1,768.24	100.00	1,709.30	100.00

โครงสร้างรายได้ของบริษัท โกลด์ไฟน์ แมนูแฟคเจอเรส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวม มีรายการดังนี้
หน่วย : ล้านบาท

บริษัท	% การถือหุ้น	ลักษณะ รายได้	2552		2551		2550	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
บมจ. โกลด์ไฟน์ แมนูแฟคเจอเรส		ผลิตและจำหน่าย เครื่องประดับ	1,359.22	100.00	1,768.24	100.00	1,702.90	99.63
บจ. ออโรพลัส (ประเทศไทย)	99.99	จำหน่าย เครื่องประดับ	-	-	-	-	6.40	0.37

รายได้หลักของบริษัทฯ สามารถจำแนกได้เป็นรายได้จากกลุ่มงานทองและงานเงินในสัดส่วนร้อยละ 15 และร้อยละ 85 ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้มีนโยบายกำหนดสัดส่วนที่แน่นอนในการรับงาน แต่จะพิจารณาจากความต้องการของลูกค้าและผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นหลัก

เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจผลิตและส่งออกเครื่องประดับอัญมณีของไทยที่เน้นเสนอ “สินค้าคุณภาพ ความหลากหลาย และบริการประทับใจ” ให้กับลูกค้าด้วยเครื่องประดับอัญมณีหลากหลายประเภทที่มีความโดดเด่นทั้งด้านรูปแบบและคุณภาพได้มาตรฐานสากล และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าพร้อมทั้งสร้างความมั่นใจในเครื่องประดับของบริษัทฯ

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาในหลายประเทศทั่วโลกช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับผลกระทบทำให้ยอดขายสินค้าของบริษัทฯ ลดลงในปี 2552 สำหรับปี 2553-2555 จากภาวะเศรษฐกิจเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวในหลายๆ ประเทศ บริษัทฯ เองคาดการณ์เช่นกัน ดังนั้น บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะกระตุ้นยอดขายปี 2553 ให้เติบโตให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา (ก่อนวิกฤติเศรษฐกิจ) และในปี 2554-2555 ขยายตัวอย่างต่อเนื่องอัตราร้อยละ 7-10 ต่อปี พร้อมกับการบุกตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพดี อาทิ เช่น ประเทศแถบตะวันออกกลาง รัสเซีย เป็นต้น



นโยบายและลักษณะการตลาดที่สำคัญ

กลยุทธ์การตลาดและการแข่งขัน

บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ทางการตลาดและการแข่งขันไว้ คือ

1. การออกแบบและพัฒนาเครื่องประดับ

รูปแบบและความสวยงามเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องประดับของผู้บริโภค บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงจุดนี้จึงได้สร้างทีมงานออกแบบที่สามารถออกแบบคอลเลกชันเครื่องประดับที่มีลักษณะโดดเด่น หลากหลาย และเป็นที่ต้องการของตลาดลูกค้า นอกจากนี้ ทั้งทีมงานทางการตลาดและทีมงานออกแบบของบริษัทฯ จะทำงานอย่างใกล้ชิดกับบริษัทลูกค้าเพื่อพัฒนาเครื่องประดับตามความต้องการลูกค้าและเพื่อเป็นไปตามแนวโน้มความนิยมและกระแสแฟชั่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ตลอดเวลา เพื่อช่วยพัฒนากระบวนการออกแบบเครื่องประดับและการผลิต

2. คุณภาพเครื่องประดับ

คุณภาพเป็นสิ่งที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญเป็นอันดับหนึ่งในการประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างความเชื่อถือและส่งเสริมคุณค่าของสินค้า ซึ่งไม่ได้หมายถึงเฉพาะความประณีตสวยงามเพียงอย่างเดียว แต่ต้องเน้นที่ความคงทนในการใช้งานด้วย เช่น การฝังอัญมณีบนตัวเรือนให้แน่นเพียงพอ

3. ส่งมอบงานตรงต่อเวลา

นอกจากคุณภาพและรูปแบบของเครื่องประดับแล้ว บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญต่อการส่งมอบงานที่ตรงต่อเวลา โดยได้พัฒนาระบบการจัดการผลิตรายต่อเนื่อง ทำให้ทันเวลาที่กำหนด

ลักษณะการตลาดที่สำคัญ

ลูกค้าทั้งหมดของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจในต่างประเทศ และส่วนใหญ่ติดต่อกิจการต่อเนื่องกันมาเป็นเวลานาน ในปี 2552 บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้าประจำรวมเท่ากับ 1,201 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 88 ของรายได้จากการขายรวม

บริษัทฯ แบ่งลูกค้าตามลักษณะแบบเครื่องประดับเป็น 2 กลุ่มดังนี้

- 1. ออกแบบโดยบริษัทฯ** เป็นลูกค้าที่สั่งซื้อเครื่องประดับตามแบบที่บริษัทฯ มีให้เลือก โดยบริษัทฯ เปรียบเสมือนแหล่งศูนย์รวมเครื่องประดับอัญมณีที่ลูกค้าสามารถเข้ามาเลือกสรรเครื่องประดับแบบต่างๆ โดยบริษัทฯ จะนำเสนอเครื่องประดับแบบใหม่ๆ ให้พิจารณา และสั่งซื้อในทุกๆ ปี ลูกค้าในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ค้าส่ง (Wholesaler) และกลุ่มร้านค้าปลีก (Retail Shop)
- 2. ออกแบบโดยลูกค้า** เป็นลูกค้าที่จ้างผลิตเครื่องประดับตามแบบของลูกค้าเอง โดยสินค้าของลูกค้าส่วนใหญ่เป็นเครื่องประดับที่มีเครื่องหมายการค้าระดับนานาชาติ (International Brand Name)

ลักษณะลูกค้า	ปี 2552		ปี 2551		ปี 2550	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ออกแบบโดยบริษัทฯ	442.18	32.53	688.91	38.96	681.63	39.88
ออกแบบโดยลูกค้า	917.04	67.47	1,079.33	61.04	1,027.67	60.12
รวม	1,359.22	100.00	1,768.24	100.00	1,709.30	100.00

ในปี 2552 รายได้จากการขายส่งของบริษัทฯ มาจากลูกค้ากลุ่มค้าส่ง และกลุ่มลูกค้า BRANDNAME โดยประมาณในสัดส่วนร้อยละ 33 และร้อยละ 67 ตามลำดับ ปัจจุบันฐานลูกค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มประเทศยุโรป โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายเครื่องประดับในภูมิภาคต่างๆ ในช่วง 3 ปี รายละเอียดดังนี้

ภูมิภาค	ปี 2552		ปี 2551		ปี 2550	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ยุโรป	1,162.93	85.56	1,335.82	75.55	1,213.43	70.99
อเมริกาเหนือ	153.54	11.30	377.52	21.35	439.23	25.70
อเมริกาใต้	-	-	1.58	0.09	0.49	0.03
เอเชีย (รวมประเทศไทย)	28.91	2.12	36.43	2.06	34.07	1.99
ออสเตรเลีย	13.03	0.96	16.33	0.92	22.08	1.29
แอฟริกา	0.81	0.06	0.56	0.03	-	-
รวม	1,359.22	100.00	1,768.24	100.00	1,709.30	100.00

ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ ขายสินค้าให้ลูกค้าโดยตรงทุกราย ส่วนใหญ่เป็น Wholesale ซึ่งจะนำสินค้าไปจำหน่ายต่อร้านค้าปลีกหรือ Chain Store สินค้าของบริษัทฯ จะวางจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าระดับบนในต่างประเทศ เช่น Saks Fifth Avenue และในร้านเครื่องประดับแบรนด์เนมต่างๆ ในประเทศแถบยุโรปและสหรัฐอเมริกา รวมทั้งร้านปลอดภาษี (Duty Free Shop) และบนสายการบินต่างประเทศ เป็นต้น

ช่องทางหลักในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายคือการเข้าร่วมแสดงสินค้าในงานสินค้าเครื่องประดับอัญมณีนานาชาติ ปีละ 8-9 งานเป็นประจำทุกปี จัดขึ้นที่ประเทศอิตาลี สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ฮองกง และในประเทศไทย การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าจะเป็นการเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้มีโอกาสสัมผัสกับเครื่องประดับอัญมณีของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบคุณภาพ ความละเอียด และความประณีตของเครื่องประดับ

สภาพการแข่งขัน

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจส่งออกเครื่องประดับในประเทศไทยคู่แข่งชั้นจึงประกอบด้วยผู้ผลิตเพื่อการส่งออกทั้งในประเทศ และต่างประเทศซึ่งคู่แข่งที่สำคัญ ได้แก่ ผู้ประกอบการในประเทศจีน อินเดีย และอิตาลี ส่วนแบ่งตลาดของบริษัทฯ หากเทียบกับผู้ส่งออกรายอื่นๆ ในประเทศสามารถเทียบได้จากรายได้จากการขายในปี 2552 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.60 ของมูลค่าส่งออกทั้งหมดของกลุ่มเครื่องประดับแห่งประเทศไทย โดยในช่วง 4 ปีที่ผ่านมาบริษัทมีส่วนแบ่งตลาดส่งออกเครื่องประดับแห่งประเทศไทยเฉลี่ยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.94 ซึ่งส่วนแบ่งดังกล่าวเป็นดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

รายละเอียด	ปี 2552	ปี 2551	ปี 2550	ปี 2549
มูลค่าส่งออกเครื่องประดับแห่งประเทศไทย	84,945	93,939	72,396	65,293
รายได้จากการขายของบริษัท	1,359	1,768	1,709	1,256
ส่วนแบ่งตลาด (ร้อยละ)	1.60	1.88	2.36	1.92



ปัจจัยความเสี่ยงทางธุรกิจ

1) ความเสี่ยงจากการที่รายได้จากการขายมากกว่าร้อยละ 50 มาจากลูกค้าจำนวนน้อยราย

ปัจจุบันบริษัทฯ มีลูกค้าจำนวนมาก แต่เนื่องจากลูกค้าบางรายเป็นลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ มานาน และจากการที่ลูกค้ามีการเติบโตทางธุรกิจประกอบกับความสัมพันธ์ที่มีมานานกับบริษัทฯ จึงมีการสั่งซื้อจากบริษัทฯ เพิ่มขึ้นทุกปี ทำให้ในปี 2552 ยอดขายประมาณร้อยละ 67 มาจากการสั่งซื้อของลูกค้ารายใหญ่ที่สุด 2 รายรวมกัน (เป็นลูกค้าจากประเทศในยุโรป) บริษัทฯ ตระหนักดีว่า หากบริษัทฯ สูญเสียลูกค้ารายหนึ่งไป หรือหากลูกค้ารายใดมีปัญหาในการชำระเงิน ย่อมส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับลูกค้า 2 รายนี้ บริษัทฯ มีการทำธุรกิจกันมาหลายปีอย่างตลอด และต่อเนื่อง และมีความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเสมอมา อีกทั้งบริษัทฯ และลูกค้าได้ทำงานกันอย่างใกล้ชิดเพื่อพัฒนาและออกแบบเครื่องประดับตามความต้องการของลูกค้า และที่ผ่านมามีบริษัทฯ สามารถผลิตเครื่องประดับที่ได้คุณภาพตามความต้องการและความพอใจของลูกค้าในธุรกิจเครื่องประดับคุณภาพและความน่าเชื่อถือเป็นสิ่งสำคัญ จึงทำให้โอกาสที่ลูกค้าจะเปลี่ยนแปลงบริษัทผู้ผลิตอย่างกะทันหันนั้นค่อนข้างทำได้ยาก

สำหรับกรณีที่ลูกค้าอาจมีปัญหาในการชำระเงินนั้น ทางบริษัทฯ มีนโยบายบริหารความเสี่ยงด้านนี้ และสำหรับปี 2552 ได้ทำการประกันการส่งออกส่วนหนึ่งกับธนาคารเพื่อการนำเข้าและส่งออก (EXIM BANK) อีกทั้งมีนโยบายที่เคร่งครัดในการควบคุมและติดตามหนี้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่มีนโยบายให้ลูกค้ารายใดผูกขาดกำลังการผลิตของบริษัทฯ สำหรับปี 2552 ลูกค้ารายใหญ่ที่สุดมียอดสั่งซื้อร้อยละ 36 ของยอดขายรวม อีกทั้งบริษัทฯ มีการออกงานแสดงสินค้าที่ต่างประเทศหลายงานทุกปี เพื่อเพิ่มลูกค้ารายใหม่มาโดยตลอด

2) ความเสี่ยงจากภาวะวิกฤติเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นทั่วโลก

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยของหลายประเทศในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา ถึงแม้ในช่วงต้นปี 2553 จะเริ่มมีแนวโน้มการฟื้นตัว และคาดการณ์ว่าภาวะเศรษฐกิจโลกโดยทั่วไปจะมีความมั่นคงขึ้นในไตรมาส 3 แต่ทั้งนี้สถานการณ์ปัจจุบันยังคงค่อนข้างอ่อนไหวมาก และมีปัจจัยหลายด้านที่สามารถกระทบการฟื้นตัวและพัฒนาทางเศรษฐกิจของหลายๆ ประเทศ อีกทั้งเมื่อมีปัจจัยใดที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจในเชิงลบ สินค้าเครื่องประดับซึ่งถือว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือยจะได้รับผลกระทบค่อนข้างมากและก่อนสินค้าหมวดอื่น ประเทศสหรัฐฯ ซึ่งเป็นฐานลูกค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศไทยฐานหนึ่ง (ประมาณร้อยละ 28 ของยอดส่งออกของประเทศไทย ปี 2552 ในหมวดสินค้าเครื่องประดับแท้) ยังคงมีภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่อ่อนไหว ทำให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคภายในประเทศยังอาจยังไม่ขยายตัวเท่าที่คาดการณ์กันไว้

บริษัทฯ ตระหนักถึงสถานการณ์นี้ดี โดยให้ความสำคัญในการปรับรูปลักษณ์สินค้าให้เหมาะสมกับภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน และความต้องการที่อาจเปลี่ยนแปลงไปของผู้บริโภค อีกทั้งเร่งพัฒนาประสิทธิภาพทำงานเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ

3) ความเสี่ยงในการที่พบบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน

รูปแบบของเครื่องประดับเป็นปัจจัยที่สำคัญมากอย่างหนึ่งในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ การเข้า-ออกของบุคลากรกลุ่มนี้ (Turnover) อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานระยะสั้นได้ นอกจากนี้การประกอบธุรกิจบริษัทฯ มีความจำเป็นต้องพึ่งพาแรงงานฝีมือจำนวนมาก ทุกๆ ขั้นตอนการผลิตตั้งแต่การออกแบบ การทำพิมพ์ จนถึงการผลิตตรวจสอบคุณภาพก่อนส่งออกจะต้องใช้พนักงานที่มีทักษะและความชำนาญ การสร้างและพัฒนาพนักงานให้มีคุณภาพตามมาตรฐานของบริษัทฯ ต้องใช้เวลาในการฝึกอบรมระยะหนึ่งก่อนที่จะสามารถผลิตจริงได้ ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ ขาดแคลนแรงงานฝีมือบางส่วน ผู้บริหารได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหานี้ จึงได้เน้นการรับพนักงานในทุกๆ แผนกและการวางแผนการฝึกอบรมภายในแต่ละแผนกเป็นประจำและเป็นระบบต่อเนื่องเพื่อให้สามารถรักษาและขยายจำนวนพนักงานที่มีความสามารถ เพื่อให้รองรับการขยายตัวของการปริมาณงานในอนาคต และหลีกเลี่ยงสภาวะขาดแคลนแรงงานฝีมือ

4) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้เกือบทั้งหมดของบริษัท มาจากการส่งออกเป็นเงินสกุลเหรียญดอลลาร์สหรัฐ และวัตถุดิบหลักเกือบทั้งหมดต้องนำเข้าจากต่างประเทศเป็นเงินสกุลเหรียญดอลลาร์สหรัฐ หรือถึงแม้จะสั่งซื้อจากตัวแทนในประเทศนั้นราคาก็จะอิงกับอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสกุลเหรียญดอลลาร์สหรัฐทำให้ธุรกิจของบริษัท มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม จากลักษณะรายรับและรายจ่ายของบริษัท ที่เป็นเงินตราต่างประเทศในสกุลเดียวกัน ทำให้เกิดสมดุลในบางส่วนของอัตราแลกเปลี่ยน (Natural Hedge) สำหรับความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังคงมีอยู่บางส่วน เช่น ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงรอรับชำระจากลูกค้า ต้นทุนสินค้าในส่วนที่เป็นแรงงานและโซห่วย บริษัท มีนโยบายบริหารความเสี่ยงโดยส่วนหนึ่งโดยทำสัญญาซื้อ-ขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract)

5) ความเสี่ยงจากการที่บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ปัจจุบันกลุ่มเดอะมาถาวรจะยังคงมีส่วนการถือหุ้นสูงกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วทั้งหมดหรือประมาณร้อยละ 78 ซึ่งทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่อ้างว่าสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้ง กรรมการ หรือการขอมติที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ต้องได้รับมติ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุล เรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาโครงสร้างจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการ บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ จะเห็นได้ว่า บริษัท มีการวางโครงสร้างการบริหารงานโดยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถในการดำเนินธุรกิจและมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ชุดต่างๆ อย่างชัดเจนและโปร่งใส และในกรณีการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งบุคคลดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติรายการนั้นๆ

ผู้ถือหุ้นและโครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 150 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 150 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก พร้อมทั้งจำนวนหุ้นที่ถือและสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2553

ลำดับ ที่	ชื่อ/สกุล	ณ ปิดสมุดทะเบียน 5 มีนาคม 2553	
		จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1	นายบุญตั้ง เตชะมาถาวร	82,186,700	54.79
2	ESTELLE CO.,LTD.	12,000,000	8.00
3	น.ส.ศรีแพร เตชะมาถาวร	8,743,000	5.83
4	นายมีชัย ปิยะมโนธรรมกุล	7,210,000	4.81
5	นายอัญชตรรต เตชะมาถาวร	7,021,000	4.68
6	DBS BANK A/C DBS NOMINEES	6,000,000	4.00
7	นายภูซังค์ เตชะมาถาวร	4,880,000	3.25
8	นายปองพล เตชะมาถาวร	3,990,000	2.66
9	นายวิเชียร ลิ้มเจริญ	3,797,800	2.53
10	นายสิทธิชัย เตชะมาถาวร	3,440,000	2.29

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีและสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ในการพิจารณาจ่ายเงินปันผลจะนำปัจจัยต่างๆ มาประกอบ เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ สภาพคล่อง การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ โดยอยู่ภายใต้เงื่อนไขที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

โครงสร้างการจัดการ

บริษัทฯ มีคณะกรรมการทั้งหมด 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีรายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

(ก) คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน ซึ่งมีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอัญชตรรต เตชะมาถาวร	กรรมการ/ประธานกรรมการบริษัท
2. นางสาวศรีแพร เตชะมาถาวร	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการ
3. นายบุญตั้ง เตชะมาถาวร	กรรมการ/กรรมการบริหาร/รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
4. นายภูซังค์ เตชะมาถาวร	กรรมการ/กรรมการบริหาร/รองกรรมการผู้จัดการ
5. นายสิทธิชัย เตชะมาถาวร	กรรมการ/กรรมการบริหาร/รองกรรมการผู้จัดการ
6. นายอุเทน คงสุนทรกิจกุล	กรรมการ/ประธานกรรมการตรวจสอบ
7. นายอนุชา กุลวิสุทธิ	กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ
8. นางสาวเสาวณีย์ พิศุทธินารากุล	กรรมการ/กรรมการตรวจสอบ
นางสาวนงนภัส มณีวงศ์วิจิตร	เลขานุการคณะกรรมการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท คือ นางสาวศรีเพร เตชะมาถาวร นายบุญตั้ง เตชะมาถาวร นายภูซังค์ เตชะมาถาวร กรรมการ 2 ใน 3 คน ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีอำนาจบริหารจัดการ กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณบริษัท รวมถึงควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย และเป็นไปตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท คณะกรรมการอาจแต่งตั้งกรรมการและ/หรือผู้บริหารจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควร ให้เป็นคณะกรรมการบริหาร โดยให้มีอำนาจหน้าที่บริหารจัดการบริษัทตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระมีจำนวน 3 ราย ซึ่งมีจำนวนอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และต้องมีไม่น้อยกว่า 3 ราย โดยกรรมการอิสระของบริษัท ประกอบด้วย

1. นายอุเทน คงสุนทรกิจกุล
2. นายอนุชา กุลวิสุทธิ
3. นางสาวเสาวณิตย์ พิศุทธิ์นารากุล

(ข) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ประกอบด้วยกรรมการ 4 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวศรีเพร เตชะมาถาวร	ประธานกรรมการบริหาร
2. นายบุญตั้ง เตชะมาถาวร	กรรมการบริหาร
3. นายภูซังค์ เตชะมาถาวร	กรรมการบริหาร
4. นายสิทธิชัย เตชะมาถาวร	กรรมการบริหาร
นางสาวนนท์ มณีวงศ์วิจิตร	เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1) มีอำนาจกำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และหลักในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท มีอำนาจจัดทำโครงสร้างองค์กร อำนาจบริหารองค์กร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การโยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานบริษัท ยกเว้นตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ
- 2) พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่กรรมการผู้จัดการนำเสนอ พิจารณากลับการรองการลงทุนในธุรกิจอื่น ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 3) ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางบริหารงานต่างๆ ของบริษัท ที่กำหนดเอาไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินหรือการขอสินเชื่อเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมทั้งการชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัท และใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 60 ล้านบาท โดยให้นำเสนอคณะกรรมการเพื่อทราบด้วย หากเกินวงเงินที่กำหนดให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 5) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การปฏิบัติดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้ กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และเป็นไปตาม ข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

(ค) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอุเทน คงสุนทรกิจกุล	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นายอนุชา กุลวิสุทธิ	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวเสาวณีย์ พิสุทธินารากุล	กรรมการตรวจสอบ
นางสาวสุรตติ สุขคำ	เลขานุการกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1) สอบทานให้บริษัท มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหาร ที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชี สอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
- 2) สอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่ เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบใน การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการ ตรวจสอบภายใน
- 3) สอบทานให้บริษัท ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทน ของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 6) จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงาน ประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงาน ดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท
- 7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้แต่งตั้ง คณะผู้บริหาร เพื่อทำหน้าที่ในการพิจารณาในเรื่องต่างๆภายในบริษัทให้เป็นไปด้วยความถูกต้องเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดต่อบริษัทฯ ซึ่งขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะบริหารเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้

รายชื่อคณะผู้บริหาร

คณะผู้บริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางสาวศรีเพร เตชะมาถาวร	กรรมการผู้จัดการ
2. นายบุญตั้ง เตชะมาถาวร	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสสายงานพัฒนาผลิตภัณฑ์
3. นายภูซังค์ เตชะมาถาวร	รองกรรมการผู้จัดการสายงานผลิต
4. นายสิทธิชัย เตชะมาถาวร	รองกรรมการผู้จัดการสายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและสายงานการตลาด
5. นางสาวสุตา ศฤงคารจินดา	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะผู้บริหาร

- 1) มีอำนาจควบคุมการบริหารงานของบริษัทฯ รวมถึงอำนาจในการสั่ง ออกระเบียบ ประกาศ บัญชีให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหารกำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร ตามลำดับ
 - 2) พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่ย่อยบริหารจัดการเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
 - 3) พิจารณาประเมินการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะจากภายในหรือภายนอกบริษัท
 - 4) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อ และใช้จ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และรายจ่ายลงทุนให้เป็นตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติตามคณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการบริหาร ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท
 - 5) ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้กรอบนโยบายของคณะกรรมการบริษัท
- ทั้งนี้ อำนาจหน้าที่ดังกล่าวต้องเป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจน

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ มาจากการคัดเลือกโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยไม่ผ่านคณะกรรมการสรรหา เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีคณะกรรมการสรรหา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่สามารถเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

1) คำตอบแทนที่เป็นเงิน

(ก) ในปี 2552 กรรมการที่ได้รับคำตอบแทนจากบริษัท ในฐานะกรรมการเป็นจำนวนเงิน 1,740,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	คำตอบแทนกรรมการ	เบี้ยประชุม	คำตอบแทนอื่น
1. นายอัฐชตฤต เตชะมาถาวร	720,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-
2. นางสาวศรีแพร เตชะมาถาวร	120,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-
3. นายบุญตั้ง เตชะมาถาวร	120,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-
4. นายภูซังค์ เตชะมาถาวร	120,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-
5. นายสิทธิชัย เตชะมาถาวร	120,000	-ไม่มี-	-ไม่มี-
6. นายอุเทน คงสุนทรกิจกุล	120,000	60,000	-ไม่มี-
7. นายอนุชา กุลวิสุทธิ	120,000	60,000	-ไม่มี-
8. นางสาวเสาวณีย์ พิศุทธิ์นารากุล	120,000	60,000	-ไม่มี-

(ข) คำตอบแทนรวมทั้งหมดของกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัท ในปี 2552 ได้รับคำตอบแทนจำนวน 5 ท่าน รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 15,129,000 บาท

2) คำตอบแทนอื่น (ถ้ามี)

บริษัท ไม่มีคำตอบแทนอื่นในรูปหุ้นหรือสิทธิประโยชน์ใดๆ ทั้งสิ้น

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. คำตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัท โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอโรส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ใช้สำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน คือ บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ในปี 2552 คำตอบแทนการสอบบัญชีงบการเงินของบริษัท ในรอบบัญชีไตรมาสที่ 1, 2, 3 และงบการเงินรายปีประจำปี 2552 ที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,099,468.- บาท

และบริษัท โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอโรส (เวียดนาม) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้จ่ายคำตอบแทนแก่บริษัท แกรนท์ ธอนตัน (เวียดนาม) จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีในปี 2552 เป็นจำนวนเงิน USD 10,352.-

ทั้งนี้ คำตอบแทนการสอบบัญชีในปี 2552 ทั้งของบริษัท และบริษัทย่อยดังกล่าวได้รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดที่เกิดขึ้นจริงระหว่างปฏิบัติงาน เช่น ค่าเดินทาง ค่าถ่ายเอกสาร เป็นต้นแล้ว

2. ค่าบริการอื่น

บริษัท โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอโรส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยไม่มีการจ่ายคำตอบแทนของงานบริการอื่นในรอบบัญชีที่ผ่านมา

บุคลากร

จำนวนพนักงานของบริษัทฯ แยกตามฝ่ายงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (ไม่รวมผู้บริหาร) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 มีรายละเอียดดังนี้

	บมจ. โกลด์ไฟน์ แมนูแฟคเจอเรส	จำนวน (คน)
1.	บริหาร	12
2.	บัญชีและการเงิน	13
3.	การตลาดและต่างประเทศ	20
4.	จัดการ	23
5.	ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	65
6.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	5
7.	สำนักตรวจสอบภายใน	4
8.	สำนักเลขานุการ	3
9.	ซ่อมบำรุง	11
10.	วิเคราะห์และพัฒนาการผลิต	13
11.	ฝ่ายผลิต	1,490
	รวม	1,659

บริษัทฯ มีการจ่ายผลตอบแทนให้พนักงานในรูปของเงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส และเงินทุนสำรองเลี้ยงชีพรวมทั้งสิ้น 258.69 ล้านบาท ในปี 2552 (ไม่รวมผลตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร)

บริษัทฯ และพนักงานได้ร่วมกันจัดระเบียบจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้โดยจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากการงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนดังกล่าว

นโยบายในการพัฒนาพนักงานของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาพนักงานให้มีทักษะ และความชำนาญในการผลิตเฉพาะด้าน โดยจะเลือกรับเฉพาะพนักงานที่ไม่เคยผ่านงานผลิตเครื่องประดับมาก่อน เพื่อเป็นการรักษาระดับมาตรฐานการผลิต และการควบคุมคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามแบบแผนเดียวกัน พนักงานที่รับใหม่จะเข้าประจำตามสังกัดในแผนกผลิตต่างๆ และเริ่มฝึกงานในแผนกนั้นอย่างต่อเนื่อง โดยจะเริ่มจากงานฝีมือที่ไม่ยากก่อนแล้วพัฒนาให้มีความละเอียดมากขึ้น

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์ฯ) และระเบียบปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ในหมวดต่างๆ ดังนี้

- สิทธิของผู้ถือหุ้น
- การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

• สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอันได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และพิจารณาเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น อีกทั้งผู้ถือหุ้นควรได้รับทราบกฎเกณฑ์วิธีการในการเข้าร่วมประชุม และข้อมูลที่เพียงพอต่อการพิจารณาในแต่ละวาระก่อนการประชุมในเวลาอันควร มีโอกาสซักถามกรรมการและมีสิทธิมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุม บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือรบกวนสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยไม่จำกัดเฉพาะสิทธิที่กฎหมายกำหนดไว้เท่านั้น

ในปี 2552 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 ในวันที่ 24 เมษายน 2552 กรรมการ 7 ท่าน และผู้บริหารในตำแหน่งสำคัญเข้าร่วมประชุมครั้งนั้น (ขาดกรรมการ 1 ท่าน เนื่องจากกรรมการท่านนั้นต้องเข้าโรงพยาบาลอย่างกะทันหัน) ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ในฐานะนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม รายงานประจำปี และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 14 วัน แม้ว่าการประชุมครั้งนี้จะไม่มีวาระพิเศษอื่นที่กำหนดให้ต้องส่งเอกสารล่วงหน้า 14 วันก็ตาม ในหนังสือเชิญประชุมบริษัทฯ ได้ชี้แจงกฎเกณฑ์ วิธีการและเอกสารที่ต้องใช้ในการลงทะเบียนเพื่อเข้าประชุมอย่างครบถ้วน พร้อมทั้งแนบข้อบังคับของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาก่อนการประชุม บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม รายงานประจำปี และข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้ในเว็บไซต์ (website) ของบริษัทฯ ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองได้สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งจำนวน 3 คนเป็นผู้รับมอบฉันทะ ก่อนเริ่มการประชุม ประธานได้แจ้งวิธีการออกเสียงลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นทราบ และในระหว่างประชุม ประธานเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและให้ผู้รับผิดชอบตอบข้อซักถามอย่างครบถ้วน โดยมีระยะเวลาการประชุมประมาณ 2 ชั่วโมง ซึ่งเพียงพอต่อการประชุม ชี้แจง ตอบข้อซักถาม และสรุปมติที่ประชุม บริษัทฯ ได้จัดส่งรายงานการประชุมซึ่งฉบับที่รายงานการประชุม การออกเสียง รวมทั้งข้อซักถามในแต่ละวาระอย่างละเอียดให้ตลาดหลักทรัพย์ภายใน 14 วันหลังจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และได้เผยแพร่รายงานในเว็บไซต์ (website) ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ตรวจสอบโดยไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงการประชุมครั้งต่อไป

• การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นทุกรายควรได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการดูแลให้การใช้เงินของผู้ถือหุ้นเป็นไปอย่างเหมาะสม การจัดการประชุมในลักษณะที่สนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียม เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเองสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน การกำหนดมาตรการป้องกันกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบและกำหนดแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการรายงานส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร และการพิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต.

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 ในวันที่ 24 เมษายน 2552 บริษัทฯ เสนอชื่อกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมพิจารณามอบฉันทะให้คนใดคนหนึ่ง และได้จัดส่งแบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะจำนวน 3 แบบ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นเลือกใช้ให้เหมาะสมกับความประสงค์ โดยรวมหนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ ประธานในที่ประชุมได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระที่กำหนดในหนังสือเชิญประชุม และไม่มีการเพิ่มเติมวาระอื่น นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในการประชุมประธานเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและให้ผู้รับผิดชอบตอบข้อซักถามอย่างครบถ้วนและเท่าเทียมกัน โดยไม่คำนึงว่าผู้ถือหุ้นนั้นจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายย่อย บริษัทฯ จัดให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยประธานแจ้งผลการลงคะแนนและจำนวนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในแต่ละวาระต่อที่ประชุมในที่นั้น หากผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัยก็สามารถโต้แย้งหรือขอให้ตรวจสอบคะแนนได้ทันที นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดนโยบายและมาตรการในการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในหรือข้อมูลที่ได้รับทราบจากการปฏิบัติงานเพื่อแสวงหาผลประโยชน์แก่ตนเอง หรือแก่ผู้อื่นในทางมิชอบ โดยได้กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรและแจ้งให้พนักงานทุกคนในบริษัทฯ ได้รับทราบแล้ว

- **บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย**

บริษัทฯ ตระหนักว่าผู้มีส่วนได้เสียควรได้รับการดูแลจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านั้น

คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการว่าจะกำกับดูแลบริษัทฯ ให้มีการปฏิบัติตามบทบัญญัติของกฎหมาย กฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์และสำนักงาน ก.ล.ต. และคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจในแต่ละด้านต่างๆ เช่น ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติต่อลูกค้า การปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเป็นธรรม การยึดถือหลักสิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียมกันในโอกาสการทำงาน เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการรายงานข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ที่ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ควรได้รับรู้ไว้ในรายงานประจำปีและเว็บไซต์ของบริษัทฯ เช่น งบการเงินรายไตรมาส งบการเงินสำหรับปี ข้อมูลต่างๆ ที่บริษัทฯ ชี้แจงต่อบุคคลภายนอก ระบบการควบคุมภายใน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีช่องทางในการ แสดงความคิดเห็นหรือรับข้อร้องเรียน โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งได้ที่สำนักตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นฝ่ายงานที่ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ หรือหากผู้มีส่วนได้เสียต้องการสอบถามข้อมูลก็สามารถติดต่อหน่วยงาน นักลงทุนสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

- **การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส**

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและที่มีไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านทางช่องทางที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันในการเข้าถึง

ในปีบัญชีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดเผยงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ในวาระที่สำคัญ และข้อมูลอื่นๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรงเวลา และได้เผยแพร่ข้อมูลนั้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.goldfine-investor.com อีกทั้งได้จัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นผู้ดูแลปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และตอบข้อซักถามของนักลงทุนผู้ถือหุ้น หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น รายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลครบถ้วนตามแนวทางที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. ซึ่งรวมถึงบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา คำตอบแทนกรรมการ รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินซึ่งแสดงควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชี

• ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ตระหนักดีว่า คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท มีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้น และต้องเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

บริษัท มีจำนวนกรรมการที่เหมาะสมกับขนาดกิจการ โดยในปัจจุบันมีจำนวนกรรมการรวม 8 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร (EXECUTIVE DIRECTOR) 4 ท่าน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร (NON-EXECUTIVE DIRECTOR) 4 ท่าน

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร แบ่งเป็น

- กรรมการอิสระ (INDEPENDENT DIRECTOR) 3 ท่าน

บริษัท มีกรรมการอิสระจำนวนรวม 3 ท่าน จำนวนกรรมการอิสระมีสัดส่วนเท่ากับ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. และได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. แล้วตามที่แสดงไว้ในหัวข้อ “กรรมการอิสระ” ด้วยสัดส่วนและคุณสมบัติของคณะกรรมการดังกล่าวจึงถือได้ว่าคณะกรรมการของบริษัท มีการถ่วงดุลอำนาจอย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ถึงแม้ว่า ประธานกรรมการบริษัท จะไม่ได้เป็นกรรมการอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี แต่ด้วยการยึดหลักธรรมาภิบาลที่ดีอันเป็นแนวทางปฏิบัติงานของบริษัท มาโดยตลอด ประกอบกับประธานกรรมการบริษัท เป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์โดยตรงในธุรกิจของบริษัท มาเป็นระยะเวลายาวนานต่อเนื่อง จึงเป็นข้อพิสูจน์ที่เป็นเหตุผลการปฏิบัติหน้าที่ ของประธานกรรมการกระทำอย่างโปร่งใส มีจรรยาบรรณ เป็นกลาง และยึดถือประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดอย่างเท่าเทียมกัน

ในข้อบังคับของบริษัท กำหนดว่าในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัท ได้คำนึงถึงประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัท เป็นสำคัญ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัท จึงได้ทำการพิจารณาประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการแต่ละท่าน ที่ดำรงตำแหน่งหลายบริษั้อย่างละเอียดรอบคอบ และได้ทำการเปิดเผยรายละเอียดข้อมูลในการดำรงตำแหน่งของกรรมการ แต่ละท่านในบริษัทอื่นๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

บริษัท ได้จัดให้มีเลขานุการบริษัท โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลักคือ ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบและปฏิบัติ ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ รายชื่อของคณะกรรมการ เลขานุการบริษัท พร้อมทั้งการแบ่งแยกบทบาท อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบการพิจารณาสรรหากรรมการ สามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

2. คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัท จัดให้มีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อที่จะช่วยในการดูแลและสนับสนุนการบริหารงานของบริษัท สำหรับคณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทนและคณะกรรมการสรรหาฯ อยู่นี้ อยู่ระหว่างพิจารณาคุณสมบัติที่เหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งดังกล่าว อย่างไรก็ดี การพิจารณาในเรื่องต่างๆ คณะกรรมการบริษัท ได้ร่วมกันพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบก่อนตัดสินใจ ทุกครั้งในทุกวาระการประชุม ทั้งนี้ รายละเอียดของโครงสร้าง บทบาท อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในชุดต่างๆ สามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ “โครงสร้างการจัดการ”

3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาตัดสินใจและให้ความเห็นชอบต่อวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง แผนงานและงบประมาณของบริษัท ที่นำเสนอโดยฝ่ายบริหารของบริษัท และจัดให้มีกลไกในการกำกับดูแล ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัท ได้จัดให้มีการสื่อสารระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน เพื่อให้ได้รับทราบถึงวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายของบริษัท อย่างต่อเนื่อง โดยผ่านการประชุมระดับหัวหน้างานเพื่อส่งไปถึงพนักงานและผ่านทางระบบการสื่อสาร ภายในของบริษัท เช่น ระบบ Intranet หรือระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) เป็นต้น

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการป้องกันมิให้ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องกับบริษัท แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดให้การทำการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกันจะต้องอยู่บนพื้นฐานของประโยชน์ของบริษัท และเป็นไปตาม หลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต.

คณะกรรมการบริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน ทั้งด้านการควบคุมการดำเนินงาน การปฏิบัติงาน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่างๆ ของทางการ โดยบริษัท ได้กำหนดให้ฝ่ายงานต่างๆ ต้องปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงหลักการควบคุมภายในที่ดี อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้กำหนดให้สำนักตรวจสอบภายใน มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและตรวจสอบการปฏิบัติงาน

4. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท เป็นประจำทุกเดือน หรืออย่างน้อยไตรมาส ละหนึ่งครั้ง และยังสามารถประชุมพิเศษเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น ประธานกรรมการและกรรมการบริหารจะร่วมกัน พิจารณาเลือกเรื่องที่จะบรรจุเข้าเป็นวาระการประชุมคณะกรรมการ โดยกรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่ วาระการประชุมคณะกรรมการได้ และเลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดทำหนังสือเชิญประชุมพร้อมวาระการประชุม และ เอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการทุกท่านได้รับทราบเป็นการล่วงหน้าเพื่อที่จะได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนเข้า ประชุม โดยคณะกรรมการจะร่วมกันกำหนดวัน เวลา และสถานที่ประชุมล่วงหน้า เพื่อให้กรรมการทุกท่านสามารถ เข้าร่วมประชุมได้อย่างพร้อมเพรียง

ถ้ามีวาระใดที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท คณะกรรมการจะเชิญผู้บริหารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นั้นเข้าร่วมในการประชุมเพื่อรายงานข้อมูลสารสนเทศต่างๆ หรือชี้แจงรายละเอียดเพิ่มเติมในฐานะผู้รับผิดชอบโดยตรง และเพื่อให้กรรมการแต่ละท่านได้ทำความรู้จักกับผู้บริหารของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนั้นๆ สำหรับใช้ประกอบในการ พิจารณาถ่ายทอดหน้าที่งานต่อไป

จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีบัญชี 2552 และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละรายเข้าร่วมประชุมในรอบปีบัญชี 2552

รายชื่อ	ประชุม กรรมการบริษัท	ประชุม กรรมการบริหาร	ประชุม กรรมการตรวจสอบ
1. นายอัญชตรรต เตชะมาถาวร	6/6	2/2	-
2. นางสาวศรีเพร เตชะมาถาวร	6/6	2/2	-
3. นายบุญตั้ง เตชะมาถาวร	6/6	2/2	-
4. นายภูซงค์ เตชะมาถาวร	6/6	2/2	-
5. นายสิทธิชัย เตชะมาถาวร	6/6	2/2	-
6. นายอุเทน คงสุนทรกิจกุล	6/6	2/2	4/4
7. นายอนุชา กุลวิสุทธิ	6/6	2/2	4/4
8. นางสาวเสาวณีย์ พิศุทธิ์นารากุล	6/6	2/2	4/4

5. ค่าตอบแทน

บริษัท ได้กำหนดนโยบายเรื่องค่าตอบแทนของกรรมการในลักษณะที่เปรียบเทียบกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม โดยเทียบเคียงประสบการณ์ ขอบเขต บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละท่าน แต่ทั้งนี้ ค่าตอบแทนในฐานะกรรมการจะต้องเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้แสดงข้อมูลค่าตอบแทนดังกล่าวในหัวข้อ “ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร”

6. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้ กรรมการ ผู้บริหาร เลขาธิการบริษัท เข้าอบรมและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยส่วนใหญ่จะเข้าร่วมการอบรมสัมมนากับตลาดหลักทรัพย์ สำนักงาน ก.ล.ต. สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

• การควบคุมภายใน

คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่ดี มีการสอบทานความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการตรวจสอบ ผ่านการหารือและประเมินผลการปฏิบัติงานของสายงานตรวจสอบในระบบการควบคุมภายใน กระบวนการกำกับดูแลกิจการ และการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการ ผ่านการรายงานต่อคณะกรรมการ บริษัทฯ ในกรณีที่มีข้อเสนอนะ หรือพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ เพื่อการปรับปรุงและแก้ไข

การคำนึงถึงความเป็นอิสระในการปฏิบัติการตรวจสอบและการติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงานต่างๆของบริษัทฯ ซึ่งทางสำนักตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้เกณฑ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และของหน่วยงานผู้รับการตรวจสอบ ในการกำกับดูแลได้ครอบคลุมการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ นโยบาย การประเมิน ความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของข้อมูล นอกจากนี้หน่วยงานตรวจสอบภายในยังให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดำเนินงานแก่หน่วยงานผู้รับการตรวจสอบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มคุณค่าและปรับปรุงการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆให้ดียิ่งขึ้น

รายการระหว่างกัน

ในปี 2552 บริษัทฯ มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยมีรายละเอียดตามประเภทรายการดังนี้

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (ล้านบาท)
1. บริษัท เทรเซอร์ บ็อกซ์ จำกัด (TBC)	กลุ่มตระกูลเตชะมาถาวร และบริษัท เอสเทลล์ จำกัด ซึ่งเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นของบริษัทถือหุ้นใน TBC รวมกันร้อยละ 100	ปริมาณรายการซื้อสินค้า (กล่อง, ถุงใส่เครื่องประดับ)	2.14

ในปี 2552 บริษัทฯ มีการสั่งซื้อกล่อง, ถุงใส่เครื่องประดับ จากบริษัท เทรเซอร์ บ็อกซ์ จำกัด เพื่อบรรจุเครื่องประดับที่ส่งให้ลูกค้ากรณีที่ลูกค้าแจ้งความประสงค์และมีการสั่งแทนโชว์ (display) ต่างๆ ที่ใช้ในการออกงานแสดงสินค้าของบริษัทฯ ซึ่งการสั่งซื้อจะเป็นไปตามราคาตลาด ประกอบกับบริษัท เทรเซอร์ บ็อกซ์ จำกัด ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง จึงสะดวกในการสั่งซื้อและส่งของ

แต่ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ตั้งนโยบายเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต โดยคณะกรรมการมีมติกำหนดมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกัน โดยพิจารณารายการที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติธุรกิจและต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขต่างๆ ให้อยู่บนพื้นฐานของความจำเป็น เป็นราคาที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล และสามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ อีกประเภทคือรายการพิเศษที่ไม่ใช่รายการค้าปกติซึ่งอาจเกิดขึ้นในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ใช้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นเงื่อนไขที่เหมาะสม หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันนั้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ พิจารณาตรวจสอบรายการดังกล่าวเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาอนุมัติการทำรายการของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณีตามแต่กฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1. ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายลดลงจากรายได้ในช่วงปีก่อนร้อยละ 23.13 ปรับตัวลดลงจากจำนวน 1,768.24 ล้านบาท ในปี 2551 มาเป็น 1,359.22 ล้านบาท ในปี 2552 ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของรายได้จากงานทองเป็นสาเหตุใหญ่ถึงร้อยละ 62 เมื่อเทียบกับปีก่อน แต่ทั้งนี้ ตลาดส่งออกหลักของบริษัท ยังคงเป็นลูกค้าในกลุ่มประเทศยุโรป ซึ่งยังคงรักษาระดับที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ได้อยู่คือเมื่อคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ จะได้สัดส่วนร้อยละ 85.56 ของรายได้จากการขายในปี 2552 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 75.55 ของรายได้จากการขายในปี 2551 และหากพิจารณาเป็นรายประเทศแล้ว ประเทศส่งออกหลัก ได้แก่ ประเทศเยอรมนี เนเธอร์แลนด์ และสหรัฐอเมริกา ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกอยู่ที่ร้อยละ 36.80, 30.99 และ 11.25 ของรายได้ขายทั้งหมด เมื่อเทียบกับปี 2551 ที่อัตราร้อยละ 27.45, 28.34 และ 21.35 ซึ่งสาเหตุการเพิ่มขึ้นมากของการส่งออกไปประเทศเยอรมนี เนื่องมาจากลูกค้ารายใหญ่รายหนึ่งได้เพิ่มปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากเดิม สำหรับประเทศสหรัฐอเมริกามีการปรับตัวลดลงด้วยสาเหตุหลักคือ ภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงตกต่ำภายในประเทศ

ต้นทุนขายในปี 2552 ปรับตัวลดลงจากปีก่อนร้อยละ 25.99 จากต้นทุนขายจำนวน 1,229.88 ล้านบาท ในปี 2551 มาเป็น 910.25 ล้านบาท ในปี 2552 ซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่ลดลง เมื่อพิจารณากำไรขั้นต้น พบว่าอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2552 เท่ากับร้อยละ 33.03 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30.45 ในปี 2551 สาเหตุหลักเนื่องจากการที่บริษัทฯ สามารถนำผงเงินที่เหลือจากกระบวนการผลิตมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตในปี 2552 ได้มากกว่าในปี 2551 ในขณะที่ราคาซื้อเฉลี่ยของวัตถุดิบเนื้อเงินในปี 2552 เมื่อเทียบกับราคาซื้อเฉลี่ยในปี 2551 ใกล้เคียงกัน ดังนั้น ต้นทุนเฉลี่ยในการผลิตของเนื้อเงินในปี 2552 จึงถูกกว่าราคาต้นทุนเฉลี่ยในปี 2551 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นตามที่กล่าว

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2552 ลดลงจาก 49.69 ล้านบาท ในปี 2551 มาเป็น 44.84 ล้านบาท ในปี 2552 ปรับตัวลดลงร้อยละ 9.75 โดยสาเหตุใหญ่มาจากการลดลงของค่าลิขสิทธิ์ของแบบการขายในปี 2552 ปรับตัวลดลงเนื่องจากจำนวนชิ้นที่ขายลดลงจากปี 2551 สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารในปี 2552 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 70.67 ล้านบาท ในปี 2551 มาเป็น 78.37 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.90 จากปี 2551 โดยสาเหตุสำคัญมาจากในปี 2552 บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากค่าเงินบาทผันผวนแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวน 4.48 ล้านบาท

จากสาเหตุดังกล่าวจึงทำให้ในปี 2552 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 248.37 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 18.27 ลดลงจากจำนวนกำไรสุทธิในปี 2551 ซึ่งอยู่ที่ 341.53 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 19.31

2. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		2552	2551	2550
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	10.92	8.04	7.31
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	4.86	5.54	5.53
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	74	65	65
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	3.31	4.74	5.16
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	109	76	70
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	14.61	17.52	21.77
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	25	21	16
Cash Cycle	วัน	158	120	118
อัตราส่วนความสามารถในการหาทำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	33.03	30.45	22.30
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	22.90	24.19	14.16
อัตรากำไรสุทธิ	%	18.27	19.31	10.86
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	23.08	36.73	24.03

		2552	2551	2550
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	21.09	33.02	21.49
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	125.10	173.9	105.47
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.08	0.11	0.11
อัตราส่วนความสามารถการชำระดอกเบี้ย	เท่า	6,441.17	4,801.31	74.32
อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	60.39	50.95	64.67

3. วิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สภาพคล่อง :-

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปีก่อนคือที่ 8.04 เท่าในปี 2551 เป็น 10.92 เท่า ในปี 2552 อันเป็นผลมาจากการที่รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในปี 2552 และปี 2551 เมื่อเทียบกับแล้วใกล้เคียงกันไม่เปลี่ยนแปลงมากนักเพราะจากการที่บริษัท ยังคงมีนโยบายในการเร่งรัดการเรียกเก็บชำระหนี้ที่ครบกำหนดชำระจากลูกหนี้การค้าอย่างต่อเนื่องและเสมอมา ทั้งนี้รายละเอียดของลูกหนี้การค้าปี 2550-2552 สรุปได้ดังนี้

ลูกหนี้การค้า	31 ธ.ค.2552 (ล้านบาท)	สัดส่วน %	31 ธ.ค.2551 (ล้านบาท)	สัดส่วน %	31 ธ.ค.2550 (ล้านบาท)	สัดส่วน %
ส่วนที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	212.13	0.81	183.67	0.61	242.58	70.37
ค้างชำระเกินกำหนด						
น้อยกว่า 3 เดือน	36.18	0.14	98.53	0.33	92.39	26.80
มากกว่า 3 เดือนถึง 6 เดือน	11.73	0.04	14.31	0.04	1.67	0.48
มากกว่า 6 เดือนถึง 12 เดือน	2.78	0.01	1.13	0.01	5.04	1.46
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	0.09	0.00	1.04	0.01	3.06	0.89
รวมลูกหนี้การค้า	262.91	100.00	298.68	100.00	344.74	100.00
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(0.79)		(1.29)		(4.32)	
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	262.12		297.39		340.42	

เห็นได้ว่ายอดลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกำหนดในปี 2552 เมื่อเทียบกับยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกำหนดปี 2551 ได้ลดน้อยลงถึงอัตราร้อยละ 55.85 ทั้งนี้มาจากการที่บริษัท ได้ปรับปรุงระบบการบริหารหนี้ให้รัดกุมมากขึ้น

อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าลดลงจาก 5.54 เท่าในปี 2551 มาเป็น 4.86 เท่าในปี 2552 อันเนื่องมาจากการสั่งซื้อวัตถุดิบหรือวัสดุสิ้นเปลืองลดน้อยลงตามตามคำสั่งซื้อที่ลดลงในปี 2552 จากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยทั่วโลกตามที่ทราบกันดีอยู่

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปี 2552 มากขึ้นไม่มากนักจากปี 2551 คือที่ 74 วันและ 65 วันตามลำดับ แต่อย่างไรก็ตามสภาพคล่องจากเงินสดหมุนเวียนในระบบก็ยังไหลเวียนดีอยู่ ทั้งนี้เกิดจากการที่ลูกหนี้การค้ายังคงมีการชำระตรงตามกำหนดอย่างต่อเนื่องกันมา ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นคือจาก 76 วันในปี 2551 มาเป็น 109 วัน ในปี 2552 ซึ่งหากพิจารณาแยกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเพิ่มตามประเภทของสินค้าคงเหลือแล้วพบว่า วัตถุดิบและงานระหว่างทำ เป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยมีการเปลี่ยนแปลงที่ช้าลงเมื่อเทียบกับปีก่อนทั้งนี้เกิดจากคำสั่งซื้อของลูกค้าโดยส่วนใหญ่เริ่มทยอยเข้ามาในช่วงปลายปีหรือช่วงไตรมาสสุดท้ายของปีมากขึ้น จึงทำให้บริษัท ต้องมีการสั่งซื้อวัตถุดิบในช่วงนั้นมากขึ้น



พร้อมๆ กับทยอยเบิกเข้ากระบวนการผลิต กลายเป็นงานระหว่างทำมากขึ้นในช่วง 3-4 เดือนสุดท้ายของสิ้นปี เพื่อให้สินค้าแล้วเสร็จให้ทันกำหนดส่งในต้นปี 2553 จึงทำให้ตัวเลขสินค้าคงเหลือโดยเฉลี่ยในสิ้นปีมีมากขึ้นแต่มากขึ้นจากการที่มีคำสั่งซื้อรออยู่และพร้อมส่ง เมื่อผลิตเสร็จสิ้นส่งผลให้อัตราการหมุนเวียนของสินค้าดูเหมือนช้าลง โดยสรุปแล้วระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยแยกตามประเภทสินค้าคงเหลือเป็นดังนี้

รายละเอียด	ปี 2552	ปี 2551	ปี 2550
ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป (วัน)	17	12	9
ระยะเวลาหมุนเวียนงานระหว่างทำ (วัน)	30	21	19
ระยะเวลาหมุนเวียนวัตถุดิบ (วัน)	57	39	39
ระยะเวลาหมุนเวียนวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน (วัน)	5	4	3
รวมระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	109	76	70

ในปี 2552 บริษัท มีอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ลดลงจากปีก่อนคือจาก 17.52 เท่าในปี 2551 มาเป็น 14.61 เท่าในปี 2552 มีระยะเวลาชำระหนี้ยาวนานขึ้นจากปี 2551 คือที่ 21 วัน มาเป็น 25 วันในปี 2552 ทั้งนี้เกิดจากการที่บริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าหรือวัตถุดิบลดน้อยลง อีกทั้งสินค้าที่สั่งซื้อก็เป็นสินค้าที่มีเครดิตหรือเทอมการจ่ายชำระมากกว่าการสั่งซื้อสินค้าหรือวัตถุดิบที่ต้องซื้อด้วยเงินสด สำหรับรอบการหมุนเวียนเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัท ในปีนี้ช้าลงเมื่อเทียบกับปีก่อน อันเป็นผลมาจากการที่ระยะเวลาในการขายสินค้าโดยเฉลี่ยยาวนานขึ้น ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยก็ยาวขึ้นเช่นกันจึงทำให้ระยะเวลาของการที่เงินออกจากบริษัท และกลับเข้ามาอีกครั้งหนึ่งนั้นช้าลงจากปีก่อนที่ 120 วันมาเป็น 158 วันในปี

ความสามารถในการหากำไร :-

อัตรากำไรขั้นต้น เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30.45 ในปี 2551 มาเป็นร้อยละ 33.03 ในปี 2552 ซึ่งต้นทุนขายของบริษัท ในปี 2552 ประมาณร้อยละ 60 เป็นต้นทุนวัตถุดิบ ส่วนที่เหลือเป็นค่าแรงร้อยละ 20 และค่าโสหุ้ยโรงงานร้อยละ 20 และเมื่อเปรียบเทียบกับสัดส่วนต้นทุนขายในปี 2551 ซึ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบร้อยละ 69 ค่าแรงร้อยละ 16 และค่าโสหุ้ยโรงงานร้อยละ 15 ทั้งนี้ ปัจจัยหลักที่ทำให้ต้นทุนขายลดลงในปี 2552 มาจากต้นทุนวัตถุดิบถูกลงจากปีก่อนโดยเฉพาะวัตถุดิบเนื้อเงิน

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ลดลงจากร้อยละ 24.19 ในปี 2551 มาเป็นร้อยละ 22.90 ในปี 2552 สาเหตุหลักมาจากในปี 2552 บริษัท มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเนื่องจากการที่ค่าเงินบาทแข็งตัวขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน อัตรากำไรสุทธิ ด้วยสาเหตุหลักๆ ดังกล่าว ส่งผลให้บริษัท มีอัตรากำไรสุทธิในปี 2552 ใกล้เคียงกับปี 2551 คือที่ร้อยละ 18.27 และร้อยละ 19.31 ตามลำดับ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น บริษัท มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผล โดยพิจารณาจากผลประกอบการในแต่ละปี โดยในปี 2552 จ่ายอยู่ประมาณร้อยละ 60.39 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน :-

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ลดลงจากร้อยละ 33.02 ในปี 2551 เป็นร้อยละ 21.09 ในปี 2552 สาเหตุหลักเกิดจากการกำไรสุทธิลดลงจาก 341.53 ล้านบาท ในปี 2551 มาเป็น 248.37 ล้านบาท ในปี 2552 ในขณะที่สินทรัพย์รวมกลับเพิ่มขึ้นจากปีก่อนและปัจจัยหลักในการทำให้สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นมาจากยอดสินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้นในช่วงท้ายของปี 2552 สืบเนื่องมาจากยอดคำสั่งซื้อหรือยอดขายของบริษัท ได้กระเตื้องเพิ่มมากขึ้นในช่วงดังกล่าว จึงทำให้บริษัท ต้องสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าเพิ่มขึ้น สำหรับยอดเงินสดและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้นจากจำนวน 331.24 ล้านบาทในปี 2551 มาเป็น 360.61 ล้านบาทในปี 2552 เพราะจากการที่บริษัท มีลูกหนี้การค้าที่มีศักยภาพในการจ่ายชำระหนี้อย่างต่อเนื่องเสมอมา

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ลดลงจากร้อยละ 173.90 ในปี 2551 มาเป็นร้อยละ 125.10 ในปี 2552 เนื่องจากกำไรสุทธิลดลงตามที่กล่าว

นโยบายทางการเงิน :-

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงจาก 0.11 เท่าในปี 2551 เป็น 0.08 เท่า ในปี 2552 จากผลประกอบการที่ทำกำไรมาได้อย่างสม่ำเสมอ แม้กำไรจะลดลงจากปีก่อนก็ตามแต่ก็เป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยพร้อมๆ กับการบริหารจัดการด้านการเงินอย่างระมัดระวัง ทำให้บริษัท ไม่ต้องเสี่ยงกับการมีหนี้สินส่งผลให้ฐานะการเงินของบริษัท มีความมั่นคงอย่างต่อเนื่อง

อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย เพิ่มขึ้นจาก 4,801.31 เท่า ในปี 2551 มาเป็น 6,441.17 เท่า ในปี 2552 มาจากการที่บริษัท มีสภาพคล่องอย่างมากจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นทั้งปีและปีก่อนอย่างต่อเนื่อง



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นของ บริษัท โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอเรส จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 และงบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอเรส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 และงบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีเฉพาะของบริษัท โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอเรส จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่า งบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่บริษัทใช้ และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินดังกล่าวข้างต้นแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 และผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันแต่ละปีของบริษัท โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอเรส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันแต่ละปีเฉพาะของ บริษัท โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอเรส จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

นางสุมาลี โชคดีอนันต์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ทะเบียนเลขที่ 3322

กรุงเทพมหานคร

17 กุมภาพันธ์ 2553

งบดุล

บริษัท โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอริส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2552	2551	2552	2551
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	360,608,226	331,241,787	358,285,899	326,673,235
เงินลงทุนชั่วคราว	6 31,376,976	31,077,847	31,376,976	31,077,847
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	7 262,123,605	297,393,852	262,123,605	297,393,852
สินค้าคงเหลือ	8 303,175,860	246,044,661	303,175,860	246,044,661
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	12,647,298	11,281,078	12,229,202	10,888,189
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	969,931,965	917,039,225	967,191,542	912,077,784
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ	9 -	-	36,801,009	36,801,009
สิทธิการเช่าสังหาริมทรัพย์ - สุทธิ	10 11,909,887	12,834,416	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	11 219,193,465	222,705,074	203,397,919	207,249,417
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	564,508	1,190,509	564,508	1,190,509
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	231,667,860	236,729,999	240,763,436	245,240,935
รวมสินทรัพย์	1,201,599,825	1,153,769,224	1,207,954,978	1,157,318,719

กรรมการ

กรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

งบดุล

บริษัท โกลด์ไลน์ แมนูแฟคเจอเรส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
หมายเหตุ		2552	2551	2552	2551
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	12	21,522,439	42,719,831	20,296,830	42,687,801
เจ้าหนี้อื่น		12,321,694	7,897,293	12,321,694	7,897,293
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	13	37,057,334	44,379,681	37,057,334	44,379,681
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า		6,031,388	5,828,042	6,031,388	5,828,042
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		11,897,851	13,186,978	11,069,751	11,365,745
รวมหนี้สินหมุนเวียน		88,830,706	114,011,825	86,776,997	112,158,562
รวมหนี้สิน		88,830,706	114,011,825	86,776,997	112,158,562
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1 บาท					
- ทุนจดทะเบียน 150,000,000 หุ้น		150,000,000	150,000,000	150,000,000	150,000,000
- ทุนเรือนหุ้นที่ออกและรับชำระแล้ว 150,000,000 หุ้น		150,000,000	150,000,000	150,000,000	150,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		157,500,000	157,500,000	157,500,000	157,500,000
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสิทธิ		13,425,016	13,425,016	13,425,016	13,425,016
กำไรสะสม					
- จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	14	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000
- ยังไม่ได้จัดสรร		779,591,839	705,217,004	785,252,965	709,235,141
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		1,115,516,855	1,041,142,020	1,121,177,981	1,045,160,157
ผลต่างจากการแปลงค่าเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ		(2,747,736)	(1,384,621)	-	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย		-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,112,769,119	1,039,757,399	1,121,177,981	1,045,160,157
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,201,599,825	1,153,769,224	1,207,954,978	1,157,318,719

กรรมการ

กรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

งบกำไรขาดทุน

บริษัท โกลด์โฟน แมนูแฟคเจอเรส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2552	2551	2552	2551
รายได้จากการขายสินค้า	1,359,221,939	1,768,241,969	1,359,221,939	1,768,241,969
ต้นทุนขาย	(910,252,169)	(1,229,876,778)	(910,252,169)	(1,229,876,778)
กำไรขั้นต้น	448,969,770	538,365,191	448,969,770	538,365,191
รายได้อื่น	2,945,792	25,985,412	2,920,173	25,962,721
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	451,915,562	564,350,603	451,889,943	564,327,912
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(44,842,782)	(49,687,149)	(44,842,782)	(49,687,149)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(78,371,466)	(70,666,651)	(76,702,858)	(69,012,856)
ค่าตอบแทนผู้บริหารและกรรมการ	(17,496,000)	(16,330,429)	(17,496,000)	(16,330,429)
รวมค่าใช้จ่าย	(140,710,248)	(136,684,229)	(139,041,640)	(135,030,434)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	311,205,314	427,666,374	312,848,303	429,297,478
ต้นทุนทางการเงิน	(48,315)	(89,073)	(48,315)	(89,073)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	311,156,999	427,577,301	312,799,988	429,208,405
ภาษีเงินได้	(62,782,164)	(86,042,009)	(62,782,164)	(86,042,009)
กำไรสุทธิสำหรับปี	248,374,835	341,535,292	250,017,824	343,166,396
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัท	248,374,835	341,535,292	250,017,824	343,166,396
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	-	-	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	248,374,835	341,535,292	250,017,824	343,166,396
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทต่อหุ้น (บาท)	1.66	2.28	1.67	2.29
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	150,000,000	150,000,000	150,000,000	150,000,000

กรรมการ

กรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้



บริษัท โกลด์ฟีน แมงแปแผลเจอเรอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

ส่วนของผู้อุปถัมภ์ของบริษัท

กรรมการ

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โกลด์ไฟน์ แมนูแฟเจอเจอเรอส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	ส่วนเกิน จากการตีราคา สินทรัพย์	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		รวม
				สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2551		13,425,016	157,500,000	15,000,000	486,068,745	821,993,761
กำไรสุทธิสำหรับปี		-	-	-	343,166,396	343,166,396
เงินปันผลจ่าย	16	-	-	-	(120,000,000)	(120,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551		13,425,016	157,500,000	15,000,000	709,235,141	1,045,160,157
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552		13,425,016	157,500,000	15,000,000	709,235,141	1,045,160,157
กำไรสุทธิสำหรับปี		-	-	-	250,017,824	250,017,824
เงินปันผลจ่าย	16	-	-	-	(174,000,000)	(174,000,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552		13,425,016	157,500,000	15,000,000	785,252,965	1,121,177,981

๑๑

๑๑

๑๑

๑๑



งบกระแสเงินสด

บริษัท โกลด์ไลน์ แมนูแฟกเจอโรส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2552	2551	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	311,156,999	427,577,301	312,799,988	429,208,405
รายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิเป็นเงินสดสุทธิ				
ได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน				
หนี้สงสัยจะสูญ	(317,398)	(756,322)	(317,398)	(756,322)
ค่าเสื่อมราคา	27,238,539	25,639,567	27,238,539	25,639,567
สิทธิการเช่าที่ดิน	340,283	356,511	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	1,027,093	1,323,479	1,027,093	1,323,479
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,195,366	(76,735)	611,120	(2,380,251)
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากเงินลงทุนชั่วคราว	(299,128)	-	(299,128)	-
ดอกเบี้ยจ่าย	48,315	89,073	48,315	89,073
เงินสดรับจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	340,390,069	454,152,874	341,108,529	453,123,951
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	34,405,142	46,234,480	34,405,142	46,234,480
สินค้าคงเหลือ	(57,131,200)	26,314,309	(57,131,200)	26,314,309
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(1,366,220)	(3,722,167)	(1,341,012)	(5,395,105)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	626,000	(873,500)	626,000	(873,500)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(20,597,822)	5,808,928	(21,791,401)	5,776,897
เจ้าหนี้อื่น	4,424,401	(3,198,250)	4,424,401	(3,198,250)
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	203,345	(1,643,183)	203,345	(1,643,183)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,289,126)	623,508	(295,993)	(570,430)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน	299,664,589	523,696,999	300,207,811	519,769,169
จ่ายดอกเบี้ย	(48,315)	(89,073)	(48,315)	(89,073)
จ่ายภาษีเงินได้	(70,104,512)	(68,548,076)	(70,104,512)	(68,548,076)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน	229,511,762	455,059,850	230,054,984	451,132,020

กรรมการ

กรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท โกลด์โฟน แมนูแฟคเจอเรส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2552	2551	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ลดลง	-	5,000,000	-	5,000,000
เงินลงทุนในหุ้นทุนของบริษัทย่อย	-	-	-	(12,150,836)
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	-	(31,077,847)	-	(31,077,847)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	333,858	928,131	333,858	928,131
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(25,087,880)	(50,111,015)	(24,747,992)	(39,237,458)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(24,754,022)	(75,260,731)	(24,414,134)	(76,538,010)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะสั้น	80,000,000	-	80,000,000	-
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้น	(80,000,000)	-	(80,000,000)	-
จ่ายเงินปันผล	(174,000,000)	(120,000,000)	(174,000,000)	(120,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(174,000,000)	(120,000,000)	(174,000,000)	(120,000,000)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและ				
รายการเทียบเท่าเงินสด				
	(28,186)	20,477	(28,186)	20,477
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน	(1,363,115)	(1,745,585)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	29,366,439	258,074,011	31,612,664	254,614,487
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	331,241,787	73,167,776	326,673,235	72,058,748
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	360,608,226	331,241,787	358,285,899	326,673,235

กรรมการ

กรรมการ

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้



หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท โกลด์ฟีน แมนูแฟกเจอริส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท โกลด์ฟีน แมนูแฟกเจอริส จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนจัดตั้งเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2532 และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2547 โดยประกอบกิจการผลิต นำเข้า และส่งออกเครื่องประดับประกอบอัญมณีต่างๆ บริษัทมีสำนักงานตั้งอยู่ที่ นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินและนำเสนองบการเงินรวม

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นเป็นภาษาไทยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547 ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543 และที่กำหนดขึ้นโดย กสท. การแปลงงบการเงินฉบับนี้เป็นภาษาอื่น ให้ยึดถืองบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

ในระหว่างปี 2551 และ 2552 สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศเรื่องมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่บางฉบับ และปรับปรุงมาตรฐานรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับ โดยมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2552 1 มกราคม 2554 และ 1 มกราคม 2555 ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชี มาตรฐานรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินสำหรับงวดที่เริ่มใช้มาตรฐานการบัญชีดังกล่าว

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 12/2552 เรื่อง การจัดเลขระบุฉบับมาตรฐานการบัญชีของไทย ให้ตรงตามมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ ดังนั้นการอ้างอิงเลขมาตรฐานการบัญชีในงบการเงินนี้ได้ถือมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวม

งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท โกลด์ฟีน แมนูแฟกเจอริส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยต่อไปนี้

	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว (พันบาท)		อัตราส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
		2552	2551	2552	2551
บริษัทย่อย					
บริษัท ออโรพลัส (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายเครื่องประดับและอัญมณี	5,000	5,000	99.99	99.99
Goldfine Manufacturers (Vietnam) Co., Ltd.	ผลิตและเจียระไนอัญมณีต่างๆ	36,202	36,202	100	100

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ยอดสินทรัพย์ของบริษัทย่อยซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมคิดเป็นร้อยละ 2.50 และ ร้อยละ 2.85 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ และรายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ของบริษัทย่อย ซึ่งรวมอยู่ในงบการเงินรวมคิดเป็นร้อยละ 0.00 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ยอดคงค้างและรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และยอดเงินลงทุนในบริษัทย่อยได้ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว

2.2 งบการเงินรวมจัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีที่เหมือนกัน สำหรับการจัดทำงบการเงินเฉพาะของบริษัทหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่คล้ายคลึงกัน

2.3 บริษัท ออโรพลัส (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2550 งบการเงินรวมนี้ได้รวมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าวจนถึงวันที่บริษัทย่อยจดทะเบียนเลิกกิจการ

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้า (โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ของสินค้าที่ได้ขายและส่งมอบแล้ว หลังจากหักส่วนลดและรับคืน

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดในมือ เงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง สุทธิจากเงินฝากธนาคารที่ติดภาระผูกพัน

3.3 เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนในตราสารทุน

ตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในราคายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในงบกำไรขาดทุนมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้า จะใช้ราคาเสนอซื้อครั้งสุดท้าย ณ วันที่ในงบดุล

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุนผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปบางส่วน และเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีเข้าก่อน - ออกก่อน

3.4 ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตั้งขึ้นโดยพิจารณาจากประสบการณ์ในการเก็บหนี้และความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า ณ วันสิ้นปีประกอบกับพิจารณาความเพียงพอของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยการประเมินจากหนี้ที่ค้างเกินกำหนดชำระของลูกค้าในแต่ละราย

3.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ตีราคาตามราคาทุน (วิธีถัวเฉลี่ย) หรือราคาสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

3.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงในงบดุลเฉพาะของบริษัทฯ บันทึกบัญชีตามวิธีราคาทุน การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกเป็นค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน เมื่อมีสิ่งบ่งชี้ถึงการด้อยค่า

3.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

อาคารและอุปกรณ์ แสดงในราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 20	ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	10	ปี
เครื่องมือและเครื่องใช้	5	ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5	ปี
สิทธิการใช้ซอฟต์แวร์	5 - 10	ปี
ยานพาหนะ	10	ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและงานระหว่างก่อสร้าง

มูลค่าส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาสินทรัพย์ได้บันทึกไว้ในบัญชีส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ซึ่งแสดงเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

รายการเกี่ยวกับการต่อเติม การต่ออายุ หรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้น ซึ่งทำให้ราคาเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญจะรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ส่วนค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษาปรับปรุงเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น



3.8 เงินตราต่างประเทศ

อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ :-

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดขึ้นระหว่างปี
สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศคงเหลือ ณ วันที่ในงบดุล

- อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ
- อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล
ยกเว้นรายการที่มีสัญญาซื้อขาย
ล่วงหน้าใช้อัตราแลกเปลี่ยน
ตามสัญญา

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน

3.9 งบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศ

งบการเงินของบริษัทย่อยในต่างประเทศที่แสดงมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทเพื่อการจัดทำ
งบการเงินรวมโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนดังต่อไปนี้

สินทรัพย์และหนี้สิน - อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบการเงิน
ทุนเรือนหุ้น - อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ
รายได้และค่าใช้จ่าย - อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยระหว่างปี
ผลสะสมจากการแปลงค่างบการเงิน - แสดงรวมอยู่ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม
ทั้งนี้ไม่ได้หมายความว่า สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยในต่างประเทศจะเปลี่ยนเป็นเงิน
ได้ตามอัตราที่ใช้ในการแปลงค่าดังกล่าว

3.10 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัท จะบันทึกลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ
คืนต่ำกว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ส่วนที่ลดลงถือเป็นรายการขาดทุนจากการด้อยค่า

3.11 ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัทบันทึกหนี้สินภาษีเงินได้ตามจำนวนที่ต้องจ่ายตามประมวลรัษฎากร

3.12 บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดย
บริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญ
กับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของ
บริษัท

3.13 สิทธิการใช้อสังหาริมทรัพย์

สิทธิการใช้อสังหาริมทรัพย์ของบริษัทย่อยในต่างประเทศตัดจำหน่าย คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามสิทธิการใช้อสังหาริมทรัพย์ เป็นเวลา 39 ปี โดยเริ่มตั้งแต่ 1 มกราคม 2549

3.14 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้น คำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่มีอยู่ในระหว่างปี

3.15 การตั้งค่าเผื่อหนี้สินและค่าใช้จ่าย และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินและค่าใช้จ่ายไว้ในงบการเงินเมื่อบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือเป็น
ภาระผูกพันที่ค่อนข้างแน่นอนที่มีผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งอาจทำให้บริษัทต้องชำระหรือชดเชยตามภาระผูกพัน
และจำนวนที่ต้องชดเชยดังกล่าวสามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์
แยกต่างหาก เมื่อมีปัจจัยสนับสนุนว่าจะได้รับคืนแน่นอน

4. ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมุติฐาน การใช้ดุลยพินิจ และการจัดการความเสี่ยงในส่วนของคุณ

4.1 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมุติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมุติฐาน และการใช้ดุลยพินิจได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่องจากพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่นๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ก. การด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

บริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าของลูกหนี้การค้าอันเกิดมาจากการที่ลูกหนี้ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญนั้นเป็นการประเมินบนพื้นฐานเกี่ยวกับประสบการณ์ในอดีตของการติดตามทวงถามควบคู่กับการสอบทานอายุของลูกหนี้คงเหลือ ณ วันที่ในงบดุล

ข. ค่าเผื่อลดมูลค่าสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัย และเสื่อมคุณภาพ

บริษัทประมาณการค่าเผื่อลดมูลค่าสำหรับสินค้าเก่า ล้าสมัย และเสื่อมคุณภาพเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าลงของสินค้าคงเหลือ โดยการประมาณการนั้นจะพิจารณาจากการหมุนเวียนและการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือประเภทต่างๆ โดยผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทไม่ต้องบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย หรือเสื่อมสภาพสำหรับสินค้าคงเหลือ ณ วันสิ้นปี

ค. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการของอายุการใช้งานและมูลค่าซากของอาคารและอุปกรณ์ โดยจะทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการใช้งานและมูลค่าซากมีความแตกต่างไปจากการประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานอีกต่อไป

4.2 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของคุณ

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทุนของบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม เพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน บริษัทอาจออกหุ้นใหม่หรือออกหุ้นกู้เพื่อปรับ โครงสร้างหนี้ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้

5. รายการบัญชีกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้อง (เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการและการบริหารร่วมกัน) รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขและเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น โดยมีข้อมูลดังนี้

กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการบัญชีกับบริษัทฯ ประกอบด้วย

	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้น	
			2552 %	2551 %
บริษัท เทรเซอร์ บ็อกซ์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายภาชนะ กล่องใส่เครื่องประดับ	ผู้บริหารร่วมกัน	-	-
บริษัท ออโรพลัส (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายเครื่องประดับ และอัญมณี	บริษัทย่อยของบริษัทฯ	99.99	99.99
Goldfine Manufacturers (Vietnam) Co., Ltd.	ผลิตและเจียระไน อัญมณีต่างๆ	บริษัทย่อยของบริษัทฯ	100.00	100.00

บริษัท มีนโยบายการกำหนดราคาระหว่างกันดังนี้

การซื้อขายสินค้า

สินค้าที่ซื้อและขายให้กับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไปและใกล้เคียงกับราคากลางรายการทางบัญชีที่เกิดขึ้นกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)					
	นโยบาย การกำหนดราคา	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
		2552	2551	2552	2551
ซื้อสินค้า					
บริษัท เทรเซอร์ บ็อกซ์ จำกัด (กรรมการร่วมกัน)	ราคาลาด	2,145	187	2,145	187

6. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2552	2551	2552	2551
ตราสารทุนซึ่งถือไว้เพื่อค้า - ตามมูลค่ายุติธรรม				
กองทุนเปิดทหารไทยธนรัฐ	31,377	31,078	31,377	31,078

7. ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 แสดงแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

อายุหนี้ค้างชำระ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2552	2551	2552	2551
ลูกหนี้การค้า - ลูกค้าทั่วไป				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	212,127	183,675	212,127	183,675
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 3 เดือน	36,181	98,527	36,181	98,527
เกินกว่า 3 เดือน และน้อยกว่าหรือเท่ากับ 6 เดือน	11,729	14,309	11,729	14,309
เกินกว่า 6 เดือน และน้อยกว่าหรือเท่ากับ 12 เดือน	2,783	1,135	2,783	1,135
เกินกว่า 12 เดือน ขึ้นไป	94	1,039	94	1,039
รวม	262,914	298,685	262,914	298,685
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(790)	(1,291)	(790)	(1,291)
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	262,124	297,394	262,124	297,394

8. สิ้นค้าคงเหลือ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2552	2551	2552	2551
วัตถุดิบ	162,677	126,069	162,677	126,069
งานระหว่างทำ	87,630	62,594	87,630	62,594
วัสดุโรงงาน	11,327	12,210	11,327	12,210
สินค้าสำเร็จรูป	41,542	45,172	41,542	45,172
รวม	303,176	246,045	303,176	246,045

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย - ราคาทุน

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ					
ประเภทกิจการ		ทุนชำระแล้ว		อัตราส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)		วิธีราคาทุน	
		2552	2551	2552	2551	2552	2551
<u>บริษัทย่อย</u>							
บริษัท ออโรพลัส (ประเทศไทย) จำกัด	จำหน่ายเครื่องประดับและอัญมณี	5,000	5,000	99.99	99.99	4,999	4,999
Goldfine Manufacturers (Vietnam) Co., Ltd.	ผลิตและเจียระไนอัญมณีต่างๆ	36,202	36,202	100	100	36,202	36,202
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย - ราคาทุน						41,201	41,201
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย						(4,400)	(4,400)
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ						36,801	36,801

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทฯ มีเงินลงทุนใน Goldfine Manufacturers (Vietnam) Co., Ltd. เป็นจำนวนเงินรวม 1,000,000 ดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ของการลงทุนทั้งหมด

10. สิทธิการซื้อสิทธิการพิมพ์ - สุทธิ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2552	2551	2552	2551
สิทธิการซื้อสิทธิการพิมพ์	13,271	13,904	-	-
<u>หัก</u> ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(1,361)	(1,070)	-	-
สิทธิการซื้อสิทธิการพิมพ์ - สุทธิ	11,910	12,834	-	-

สิทธิการซื้อสิทธิการพิมพ์เริ่มตัดจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549 และค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 จำนวนปีละ 0.3 ล้านบาท ได้แสดงรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร



11. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	2551	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า (ออก)	2552
ราคาทุน					
ที่ดิน	21,195	-	-	-	21,195
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สิน - ที่ดิน	13,425	-	-	-	13,425
อาคารและโรงงาน	77,098	-	-	1,677	78,775
ส่วนปรับปรุงอาคารและโรงงาน	38,778	170	-	-	38,948
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5,512	5	-	-	5,517
เครื่องจักร และอุปกรณ์	118,708	10,979	(2,282)	1,540	128,945
เครื่องมือและเครื่องใช้	56,007	3,546	-	117	59,670
อุปกรณ์สำนักงาน	24,071	1,037	-	-	25,108
สิทธิการใช้ซอฟต์แวร์	5,139	494	-	-	5,633
ยานพาหนะ	34,120	-	-	-	34,120
อาคารระหว่างก่อสร้าง	15,455	7,195	-	(1,677)	20,973
เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	826	1,662	-	(1,657)	831
รวม	410,334	25,088	(2,282)	-	433,140
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและโรงงาน	37,322	3,907	-	-	41,229
ส่วนปรับปรุงอาคารและโรงงาน	5,945	2,117	-	-	8,062
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	4,707	196	-	-	4,903
เครื่องจักร และอุปกรณ์	55,557	9,613	(925)	-	64,245
เครื่องมือและเครื่องใช้	43,921	5,126	-	-	49,047
อุปกรณ์สำนักงาน	17,403	2,715	-	-	20,118
สิทธิการใช้ซอฟต์แวร์	2,329	945	-	-	3,274
ยานพาหนะ	11,587	3,408	-	-	14,995
รวม	178,771	28,027	(925)	-	205,873
หัก: ค่าเผื่อจากการด้อยค่าของอาคารและโรงงาน	(8,858)	-	785	-	(8,073)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี - สุทธิ	222,705				219,194
การปันส่วนค่าเสื่อมราคา					
ต้นทุนขาย	22,428				23,760
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,997				4,263
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	26,425				28,023

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ					
	2551	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า (ออก)	2552
ราคาทุน					
ที่ดิน	21,195	-	-	-	21,195
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สิน - ที่ดิน	13,425	-	-	-	13,425
อาคารและโรงงาน	77,098	-	-	1,677	78,775
ส่วนปรับปรุงอาคารและโรงงาน	38,778	170	-	-	38,948
เครื่องตกแต่งติดตั้ง	5,511	6	-	-	5,517
เครื่องจักร และอุปกรณ์	118,708	10,979	(2,282)	1,540	128,945
เครื่องมือและเครื่องใช้	56,007	3,546	-	117	59,670
อุปกรณ์สำนักงาน	24,071	1,037	-	-	25,108
สิทธิการใช้ซอฟต์แวร์	5,139	494	-	-	5,633
ยานพาหนะ	34,120	-	-	-	34,120
อาคารระหว่างก่อสร้าง	-	6,854	-	(1,677)	5,177
เครื่องจักรและอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง	826	1,662	-	(1,657)	831
รวม	394,878	24,748	(2,282)	-	417,344
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและโรงงาน	37,322	3,907	-	-	41,229
ส่วนปรับปรุงอาคารและโรงงาน	5,945	2,117	-	-	8,062
เครื่องตกแต่งติดตั้ง	4,707	196	-	-	4,903
เครื่องจักร และอุปกรณ์	55,557	9,613	(925)	-	64,245
เครื่องมือและเครื่องใช้	43,921	5,126	-	-	49,047
อุปกรณ์สำนักงาน	17,403	2,715	-	-	20,118
สิทธิการใช้ซอฟต์แวร์	2,329	945	-	-	3,274
ยานพาหนะ	11,587	3,408	-	-	14,995
รวม	178,771	28,027	(925)	-	205,873
หัก: ค่าเผื่อจากการด้อยค่าของอาคารและโรงงาน	(8,858)	-	785	-	(8,073)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	207,249				203,398
การปันส่วนค่าเสื่อมราคา					
ต้นทุนขาย	22,428				23,760
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3,997				4,263
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	26,425				28,023

ราคาตามบัญชีของบริษัทฯ ก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอุปกรณ์ ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 มีจำนวน 83.81 ล้านบาท และ 71.15 ล้านบาท ตามลำดับ



12. เจ้าหนี้การค้า

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2552	2551	2552	2551
เจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ	10,875	26,905	9,650	26,873
เจ้าหนี้การค้าในประเทศ	10,647	15,815	10,647	15,815
รวม	21,522	42,720	20,297	42,688

13. ภาษีเงินได้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2552	2551	2552	2551
กำไรก่อนภาษีเงินได้	311,157	427,577	312,800	429,208
บวก รายการที่ต้องบวกกลับตามประมวลรัษฎากร	1,111	1,002	1,111	1,002
ตัดรายการระหว่างกัน (บริษัทกับบริษัทย่อย)	1,643	1,631	-	-
กำไรสุทธิทางภาษี	313,911	430,210	313,911	430,210
ภาษีเงินได้ (อัตราภาษี 20%)	62,782	86,042	62,782	86,042
ภาษีเงินได้ค้างจ่ายต้นปี	44,380	26,886	44,380	26,886
บวก ภาษีเงินได้สำหรับปี	62,782	86,042	62,782	86,042
หัก ภาษีเงินได้ที่จ่ายระหว่างปี	(70,077)	(68,514)	(70,077)	(68,514)
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	(28)	(34)	(28)	(34)
ภาษีเงินได้ค้างจ่ายสิ้นปี	37,057	44,380	37,057	44,380

14. สำรองตามกฎหมาย

บัญชีเงินสำรองที่บริษัทฯ จัดสรรสะสมตามพระราชบัญญัติกฎหมายมหาชน พ.ศ.2535 ซึ่งกำหนดให้บริษัทฯ จัดสรรทุนสำรองอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิสำหรับปีหลังจากหักยอดขาดทุนสะสมต้นปี (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองตามกฎหมายจะมียอดเป็นร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ทุนสำรองดังกล่าวจะนำไปจ่ายเงินปันผลไม่ได้ บริษัทฯ ได้จัดสรรเงินสำรองตามกฎหมายไว้เต็มจำนวนเป็นเงิน 15 ล้านบาทแล้ว

15. รายได้อื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2552	2551	2552	2551
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	21,064	-	21,064
ดอกเบี้ยรับ	2,505	3,732	2,505	3,709
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	-	1,069	-	1,069
รายได้อื่นๆ	441	120	415	120
รวม	2,946	25,985	2,920	25,962

16. เงินปันผลจ่าย

บริษัทประกาศจ่ายเงินปันผลโดยการอนุมัติของผู้ถือหุ้น ดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ				
	การจ่ายเงินปันผล				งวดการจ่าย เงินปันผล ไตรมาส
	จากผลการดำเนินงาน สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม	เงินปันผลจ่าย (บาทต่อหุ้น)	จำนวน หุ้นสามัญ (พันหุ้น)	รวม จำนวนเงิน (พันบาท)	
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2551 วันที่ 25 เมษายน 2551	2550	0.80	150,000	120,000	2/2551
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 วันที่ 24 เมษายน 2552	2551	1.16	150,000	174,000	2/2552

17. สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ามีไว้เพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 วันครบกำหนดชำระเงินของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่เปิดสถานะไว้มีอายุระหว่าง 30 วัน ถึง 90 วัน จำนวนเงินรวม 1,275,546 เหรียญสหรัฐ โดยมีอัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าระหว่าง 33.1800 บาท และ 33.3676 บาท ต่อ 1 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ

18. การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน

18.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มีการทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ยกเว้นในกรณีของลูกหนี้การค้า บริษัทฯ จะทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าครอบคลุมลูกหนี้ที่จะครบกำหนดและจ่ายชำระในช่วงถัดไปเท่านั้น ทั้งนี้เพื่อลดภาระความเสี่ยงอันอาจเกิดจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ามากเกินไป และภาระค่าธรรมเนียมของธนาคารในกรณีที่สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศใช้ไม่หมดในอนาคด

	จำนวนเงินตราต่างประเทศ			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2552	2551	2552	2551
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินฝากธนาคาร				
ดอลลาร์สหรัฐ	87,701	149,047	17,795	17,786
ลูกหนี้การค้า				
ดอลลาร์สหรัฐ	7,876,050	8,394,335	7,876,050	8,394,335



จำนวนเงินตราต่างประเทศ				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2552	2551	2552	2551
หนี้สินหมุนเวียน				
เจ้าหนี้การค้า				
ดอลลาร์สหรัฐ	321,544	766,128	284,977	765,215
ดอลลาร์ฮ่องกง	2,139	-	2,139	-
ยูโร	1,847	548	1,847	548
เจ้าหนี้อื่น				
ดอลลาร์สหรัฐ	12,138	23,542	12,138	23,542
ฟรังก์สวิสเซอร์แลนด์	2,037	538	2,037	538
ยูโร	2,970	260	2,970	260
ดอลลาร์ฮ่องกง	13,200	8,200	13,200	8,200
เยน	-	63,400	-	63,400
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
ดอลลาร์สหรัฐ	25,149	21,190	443	4,957

อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศมีค่า ดังนี้

	บาท	
	2552	2551
สินทรัพย์		
1 ดอลลาร์สหรัฐ	33.2207	34.8051
1 ยูโร	47.4583	48.8809
หนี้สิน		
1 ดอลลาร์สหรัฐ	33.5168	35.0824
1 ยูโร	48.1284	49.6515
1 ฟรังก์สวิสเซอร์แลนด์	32.3905	33.4223
1 ดอลลาร์ฮ่องกง	4.3338	4.5427
100 เยน	36.5609	38.9808

18.2 ความเสี่ยงด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อเกิดจากการขายโดยมีกำหนดเวลาการชำระหนี้ ซึ่งบริษัทฯ ควบคุมความเสี่ยงดังกล่าว โดยการกำหนดวงเงินสินเชื่อและการพิจารณาอนุมัติการขายให้แก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่อที่ดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำประกันลูกหนี้ กับสถาบันการเงินเพื่อลดความเสี่ยงในกรณีหนี้สูญอีกด้วย

18.3 ประมาณการมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้น ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จึงเชื่อว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจะไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญกับมูลค่าตามบัญชี

19. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญได้แก่

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ	
	2552	2551	2552	2551
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	650,279	935,685	650,279	935,685
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(21,406)	11,059	(21,406)	11,059
เงินเดือน ค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	290,949	293,950	290,835	293,742
ค่าเสื่อมราคา	28,024	26,425	28,024	26,425
ค่าตอบแทนกรรมการ	17,496	16,330	17,496	16,330
ค่าลิขสิทธิ์	16,181	20,035	16,181	20,035
ค่าใช้จ่ายในการแสดงสินค้า	14,665	16,252	14,665	16,252
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางและค่ารถรับส่งพนักงาน	12,173	13,034	12,173	13,034
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	5,528	5,337	5,528	5,337
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	4,482	-	4,482	-
ค่าเผื่อ (กลับรายการ) หนี้สงสัยจะสูญ	(501)	(3,030)	(501)	(3,030)
อื่นๆ	33,092	31,484	31,538	30,038
รวม	1,050,962	1,366,561	1,049,294	1,364,907

20. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามภูมิศาสตร์ต่างประเทศและในประเทศ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
	2552			2551		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
รายได้จากการขาย	1,357,500	1,722	1,359,222	1,761,745	6,497	1,768,242
ต้นทุนขาย	(909,069)	(1,183)	(910,252)	(1,225,326)	(4,551)	(1,229,877)
กำไรขั้นต้น	448,431	539	448,970	536,419	1,946	538,365
รายได้อื่น			2,945			25,985
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย			451,915			564,350



งบการเงินรวม						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
	2552			2551		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
ค่าใช้จ่ายในการขาย			(44,843)			(49,687)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร			(78,371)			(70,667)
ค่าตอบแทนผู้บริหารและกรรมการ			(17,496)			(16,330)
รวมค่าใช้จ่าย			(140,710)			(136,684)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้			311,205			427,666
ต้นทุนทางการเงิน			(48)			(89)
กำไรก่อนภาษีเงินได้			311,157			427,577
ภาษีเงินได้			(62,782)			(86,042)
กำไรสุทธิสำหรับปี			248,375			341,535

	2552			2551		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	218,909	285	219,194	221,881	824	222,705
สินทรัพย์อื่น	981,129	1,277	982,406	927,619	3,445	931,064
รวมสินทรัพย์	1,200,038	1,562	1,201,600	1,149,500	4,269	1,153,769

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัทฯ						
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม						
	2552			2551		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
รายได้จากการขาย	1,357,500	1,722	1,359,222	1,761,745	6,497	1,768,242
ต้นทุนขาย	(909,069)	(1,183)	(910,252)	(1,225,326)	(4,551)	(1,229,877)
กำไรขั้นต้น	448,431	539	448,970	536,419	1,946	538,365
รายได้อื่น			2,920			25,962
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย			451,890			564,327
ค่าใช้จ่ายในการขาย			(44,843)			(49,687)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร			(76,703)			(69,013)
ค่าตอบแทนผู้บริหารและกรรมการ			(17,496)			(16,330)
รวมค่าใช้จ่าย			(139,042)			(135,030)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้			312,848			429,297
ต้นทุนทางการเงิน			(48)			(89)
กำไรก่อนภาษีเงินได้			312,800			429,208
ภาษีเงินได้			(62,782)			(86,042)
กำไรสุทธิสำหรับปี			250,018			343,166

	2552			2551		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	203,134	264	203,398	206,483	767	207,250
สินทรัพย์อื่น	1,003,251	1,306	1,004,557	946,554	3,515	950,069
รวมสินทรัพย์	1,206,385	1,570	1,207,955	1,153,037	4,282	1,157,319

21. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นภายใต้พระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ.2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้กับพนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบของกองทุน

ในปี 2552 และ 2551 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นจำนวนทั้งสิ้น 1.78 ล้านบาท และ 1.71 ล้านบาท ตามลำดับ

22. การจัดประเภทรายการ

รายการบางรายการในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ได้มีการจัดประเภทใหม่ให้สอดคล้องกับรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

การจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ.2552 ลงวันที่ 30 มกราคม 2552

23. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทฯ แล้ว เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2553



Directors and Executives

Mr. Anchatach Taechamatavorn Chairman of the Board of Directors

	Total shares as of March 5, 2010	4.68%
• Education/Training	MBA, Sasin Graduate Institute of Business Administration of Chulalongkorn University	
	Bachelor Degree in Engineering, Chulalongkorn University	
	Bachelor Degree in Economics, Sukhothai Thammathirat Open University	
• Work Experience	Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors Association	
	2004-present	Chairman of the Board of Directors, Goldfine Manufacturers PCL.
	1989-present	Managing Director, Treasure Box Co., Ltd.
	1981-1987	Engineer, Provincial Electricity Authority

Ms. Sriprae Techamatavorn Chairman of the Executive Board/President

	Total shares as of March 5, 2010	5.83%
• Education/Training	Bachelor Degree in Technical Medical Science, Mahidol University	
	Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors Association	
• Work Experience	2004-present	Chairman of the Executive Board/ President, Goldfine Manufacturers PCL.
	2005-2007	Executive Director, Oroplus (Thailand) Co.,Ltd.
	1989-2004	President, Goldfine Manufacturers Co., Ltd .
	1984-1994	President, Worldwide Manufacturers Co., Ltd

Mr. Boontang Techamatawon Executive Director/Senior Vice President

	Total shares as of March 5, 2010	54.79%
• Education/Training	Bachelor Degree in Economics, Chulalongkorn University	
	Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors Association	
• Work Experience	Present	Executive Director and Senior Vice President, Goldfine Manufacturers PCL.
	2004-2007	Vice President, Goldfine Manufacturers PCL.
	2005-2007	Executive Director, Oroplus (Thailand) Co.,Ltd.
	1989-2004	Vice President, Goldfine Manufacturers Co., Ltd.
	1984-1994	Vice President, Worldwide Manufacturers Co., Ltd.

Mr. Puchong Techamatawon Executive Director/Vice President

	Total shares as of March 5, 2010	3.25%
• Education/Training	Bachelor Degree in Science (Agricultural Economics), Kasetsart University Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors Association	
• Work Experience	Present	Executive Director and Vice President (Production), Goldfine Manufacturers PCL.
	2004-2007	Vice President, Goldfine Manufacturers PCL.
	1989-2003	Factory Manager, Goldfine Manufacturers Co., Ltd.

Mr. Sitthichai Techamatawon Executive Director/Vice President

	Total shares as of March 5, 2010	2.29%
• Education/Training	Bachelor Degree in Business Administration (Computer), Assumption Business Administration College Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors Association	
• Work Experience	Present	Executive Director and Vice President (Marketing and Information Technology) Goldfine Manufacturers PCL.
	2004-2007	Marketing Manager, Goldfine Manufacturers PCL.
	1998-2004	Marketing Manager, Goldfine Manufacturers Co., Ltd.
	1995-1998	Head of Information System Dept., Goldfine Manufacturers Co., Ltd.

Mr. Utane Kongsoontornkikul Chairman of the Audit Committee

	Total shares as of March 5, 2010	-none-
• Education/Training	Master of Business Administration (Executive), Thammasart University Bachelor Degree in Engineering, Chulalongkorn University Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors Association Audit Committee Program, Thai Institute of Directors Association	
• Work Experience	2004-present	Chairman of Audit Committee and Independent Director, Goldfine Manufacturers PCL.
	2009-Present	Siam City Bank PCL. (Head Office) : Senor Executive Vice President, Corporate Business Team.
	2008-2009	Executive Vice President, Corporate Business Team.
	2007-2008	Executive Vice President, SMEs Business 1 Team.
	2003-2007	Executive Vice President, Metropolitan Small Corporate.
	2001-2003	Senior Vice President, Branch Credit Department 1
	1997-2001	First Vice President, Asset Management Department 3



Mr. Saowanit Pisutnarakul Member of the Audit Committee

	Total shares as of March 5, 2010	-none-
• Education/Training	Bachelor Degree in Architecture, Chulalongkorn University Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors Association	
• Work Experience	2004-present	Member of the Audit Committee and Independent Director, Goldfine Manufacturers PCL.
	2009-Present	Plant Manager, ATP Industry Ltd and Director, Kingston Motor Service Ltd.
	2007-2009	Plant Manager (Administration), Thai Yarnyon Auto-Parts Factory Group
	1998-2007	Plant Manager (Administration), Yontrakit Auto-Parts Factory Group
	1989-1998	Administration Manager, ATP Industry Ltd, and Yontrakit Industry Co., Ltd.

Mr. Anucha Kullvisoot Member of the Audit Committee

	Total shares as of March 5, 2010	-none-
• Education/Training	Master of Business Administration (Finance), Kasetsart University Bachelor Degree in Science (Agricultural Economics), Kasetsart University Director Accreditation Program (DAP), Thai Institute of Directors Association	
• Work Experience	2004-present	Member of the Audit Committee and Independent Director, Goldfine Manufacturers PCL.
	Present	Special Lecturer, Faculty of Technical Education, King Mongkut's University of Technology North Bangkok
	1995-present	Special Lecturer, MBA, Maejo Univeristy
	1999-2007	Lecturer, Department of Banking and Finance, Faculty of Business Administration, Sripatum University
	1997-1999	Assistant Managing Director, AFCO Securities Co., Ltd.

Ms. Suda Salingkanjinda Accounting and Finance Manager

	Total shares as of March 5, 2010	-none-
• Education/Training	Bachelors Degree in Accounting, Ramkhamhaeng University	
• Work Experience	2004-present	Finance and Accounting Manager, Goldfine Manufacturers PCL.
	2000-2003	Accounting Manager, SriThai Superware Public Co., Ltd.
	1991-1999	Finance and Accounting Manager, Oriental Lapidary Public Co., Ltd.

The Audit Committee's Report

To the Shareholders of Goldfine Manufacturers Public Company Limited.

The members of 3 independent directors compose the Audit Committee of Goldfine Manufacturers Public Company Limited being as follows; Mr. Utane Kongsoontornkitkul as Chairman of the Audit Committee, Ms. Saowanit Pisutnarakul and Mr. Anucha Kullvisoot as Members of the Audit Committee. Manager of the Office of Internal Audit acts as the secretary to the Audit Committee.

In the fiscal year 2009, the Audit Committee has held four meetings with the Office of Internal Audit, held meetings with the Company's top management and its external Auditor; Grant Thornton Limited as seen necessary and appropriate. By the measures compliant to rules and regulations of SEC & SET, information is disclosed correctly, and has abided by the regulations as stated in Audit Committee Charter. In each report to the Board of Directors of the company the following issues were concluded, reviewing the Company's quarter and annual Financial Report for fiscal year 2009, reviewing and verifying the internal control system and providing suggestions for improvements to achieve utmost efficiency, through steps and procedures as set by the Company, and approving the Internal Audit's plan 2010 to be appropriate and in line with the current situation.

The Audit Committee considered that for the fiscal year 2009, the Company's internal control system had been sufficient and suitable for its business and had complied with the rules and regulations of SEC & SET. The Financial Report was compliance with general accepted accounting standard with information disclosed correctly. The External Audit was viewed as being able to operate independently in the previous fiscal year.



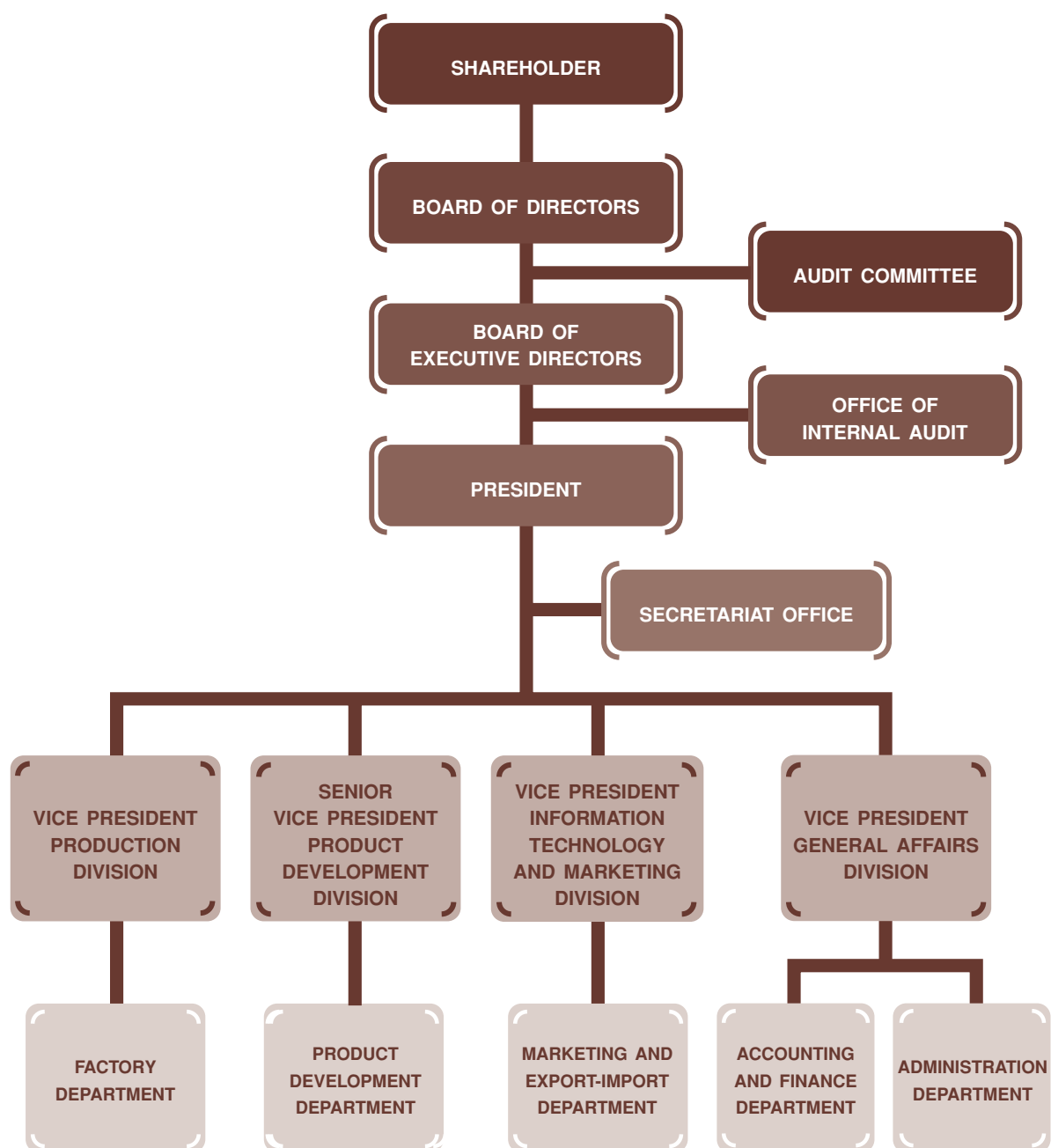
Mr. Utane Kongsoontornkitkul

Chairman of the Audit Committee

Goldfine Manufacturers Public Company Limited

Organization Chart

Goldfine Manufacturers Public Company Limited



General Information

Company Name	: Goldfine Manufacturers Public Company Limited
Trading Name	: GFM
Registration No.	: 0107547000389
Business	: Manufacturer of jewelry
Head Office	: 290-291 Mu 4, Latkrabang Industrial Estate, Chalongkrung Rd., Kwaeng Lamplathew, Ket Latkrabang, Bangkok 10520
Telephone	: (662) 326-0180
Facsimile	: (662) 739-4585, 326-0838
E-mail	: sales@goldfinemfg.com, investor@goldfinemfg.com
Website	: www. goldfinemfg.com, www.goldfine-investor.com
Registered Capital	: 150,000,000 shares par value 1 baht per share total registered capital 150 million baht
Paid Up Capital	: 150,000,000 shares par value 1 baht per share total paid up capital 150 million baht
Registrar	: Thailand Securities Depository Co., Ltd. 62 The Stock Exchange of Thailand Building 4 th , 7 th Rachadapisek Road, Klongtoey, Bangkok 10110 Tel. : (662) 229-2800 Fax. : (662) 359-1259
Auditor	: Mr. Somkid Tiatragul Certified Public Accountant No. 2785 and/or Ms. Sumalee Chokdeenant Certified Public Accountant No.3322 Grant Thornton Limited 18 th Floor Capital Tower, All Seasons Place, 87/1 Wireless Road, Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330 Tel. : (662) 654-3330 Fax. : (662) 654-3339
Legal Advisor	: Nitipat Law Office Co. Ltd. 281/31 Surawong Road, Bangrak Bangkok 10500 Tel. : (662) 234-1498-9 Fax. : (662) 235-9091



Financial Highlights

Unit: Million Baht

	FY 2009	FY 2008	FY 2007
Total Assets	1,201.60	1,153.77	914.80
Total Liabilities	88.83	114.01	94.84
Total Shareholders' Equity	1,112.77	1,039.76	819.97
Revenue from Sales	1,359.22	1,768.24	1,709.30
Cost of Goods Sold	910.25	1,229.88	1,328.10
Gross Profit	448.97	538.36	383.49
Selling & Admin Exp.	140.71	134.97	139.72
Earnings Before Interest and Tax	311.20	427.67	242.00
Net Profit	248.37	341.53	185.56
Interest Expense	0.05	0.09	3.26

Financial Ratios

	FY 2009	FY 2008	FY 2007
Gross Margin (%)	33.03	30.45	22.41
Operating Margin (%)	22.90	24.19	14.14
Net Margin (%)	18.27	19.31	10.84
Return on Shareholders' Equity (%)	23.08	36.73	24.03
Dividend Payment (%)	60.39	50.95	64.67

The Jewelry Industry in 2009

Precious stone and jewelry (custom tariff no.71) is an important export item of Thailand. Data from the Gems Institute of Thailand shows that the export value of gems and jewelry had increased 21.75% from 274,092.78 million baht (8,270.32 million USD) in 2008 to 333,719.19 million baht (9,761.40 million USD) in 2009. At present, exports of gems and jewelry ranks the 3rd most important Thai export in terms of value after computer and peripherals, and automobiles and automotive parts. Its export value in 2009 is at 6.42% of Thailand's total exports.

At the same time, imports of jewelry fell from 313,304.98 million baht (9,398.72 million USD) in 2008 to 206,033.50 million baht (5,998.49 million USD) in 2009 ranking the 8th most important import items. When considering the country's trade balance of jewelry, a trade surplus of 127,685.69 million baht (3,762.91 million USD) was realized for the year 2009. This was the highest trade surplus recorded in 10 years.

The items manufactured and exported by the Company is in the category group of Jewelry made from Precious Metal (meaning jewelry made from precious metal such as gold, silver or platinum, it may be Plain Jewelry without any gems or Gem set Jewelry). Jewelry made from Precious Metal is the 2nd most important export item of this category after un-worked or semi-worked gold accounting for 25% of total exports of jewelry (in 2008 Jewelry made from Precious Metal accounted for 34% of total exports of jewelry).

In 2009, the export value for Jewelry made from Precious Metal fell 9.57% from 93,939 million baht in 2008 to 84,945 million baht in 2009 or 12.52% in terms of US Dollars. In detail it was found that exports of gold jewelry decreased 21.80% whereas exports of silver jewelry had increased by 14.57%. Exports of platinum jewelry also dropped by 12.50%.

Table Showing Exports of Jewelry made from Precious Metals for the Year 2007-2009

Unit: Million Baht

Jewelry Category	2009	%	2008	%	2007	%
Silver Jewelry	32,516	38.28	28,382	30.21	27,054	37.38
Gold Jewelry	47,412	55.81	60,629	64.54	41,675	57.58
Platinum Jewelry	887	1.04	1,013	1.08	434	0.60
Jewelry made from Other Precious Metals (Other than Gold, Silver and Platinum)	4,130	4.86	3,915	4.17	3,217	4.44
Total Exports of Jewelry made from Precious Metals	84,945	100.00	93,939	100.00	72,380	100.00

When considering the Thai export market for Jewelry made from Precious Metals in 2009, the United States is still remained the most important market holding 27.75% of Thai exports. But in terms of value, exports to the US market had decreased from 27,209 million baht in 2008 to 23,570 million baht in 2009 or equivalent to reduction of 13.37%. Countries showing high growth were Denmark and Australia increasing market share by 41.41% and 17.75% respectively.



Table Showing Thai Export Markets for Jewelry Made From Precious Metals (Customs Tariff :7113)

Order	Country	Jan-Dec 2008		Jan-Dec 2009		Change (%) 2009/2008
		Value (Million Baht)	%	Value (Million Baht)	%	
	Total	93,939.47	100	84,945.08	100	(9.57)
1	USA	27,209.57	28.97	23,570.32	27.75	(13.37)
2	Hong Kong	9,032.12	9.61	9,282.54	10.93	2.77
3	Denmark	4,214.82	4.49	5,960.14	7.02	41.41
4	The United Kingdom	8,264.95	8.8	5,741.21	6.76	(30.54)
5	Australia	4,456.72	4.74	5,236.72	6.16	17.50
6	Germany	5,037.25	5.36	5,172.63	6.09	2.69
7	United Arab Emirates	5,885.00	6.26	5,057.81	5.95	(14.06)
8	Italy	5,265.61	5.61	4,818.90	5.67	(8.48)
9	Switzerland	3,898.28	4.15	2,960.29	3.48	(24.06)
10	France	2,954.46	3.15	2,863.56	3.37	(3.08)
	Others	17,720.67	18.86	14,280.96	16.81	(19.41)

When considering Thai exports to USA in detail, it was found that in 2009 jewelry made from gold, platinum and other precious metal went down by 39.80% whereas exports of silver jewelry to USA increased by 28.35%.

Summary

Overall, the export value of Thailand's gems and jewelry in 2009 expanded by 21.75% (18.03% in terms of USD). Nevertheless, if considering the export value of gems and products under various criteria in order to realize the real potential of Thai gems and jewelry products, it was found that the relatively high expansion was due to the increase in exports of unwrought or semi manufactured gold. On the contrary export value of other major products declined due to the global economic downturn. However, it is expected that in 2010 the export value of Thai gems and jewelry (excluding unwrought gold) will increase about 3-5%. The product which has considerable export potential is silver jewelry.

A major factor which will affect the export value of Thai gems and jewelry is economic growth in major markets including the United States, Japan and European Union. It is expected that economic growth in these markets will be positive in 2010, causing consumption demands to gradually rise. Meanwhile, consumer markets which have had increasing importance such as China, India, Russia, Australia and the Middle East will have good economic performance. Furthermore, Thailand's GSP eligibility for gems and jewelry products, particularly silver jewelry, have still gained a competitive advantage in the United States. However, there are some risk from negative factors including fluctuation in exchange rates and the value of the baht which tends to be stronger compared to the US dollar. These may reduce Thailand's competitive edge. Moreover, the competition from other rival countries in grabbing global market share has grown even more fierce.

Therefore, Thai exports have to focus on differentiating their products through design skills and modern production technology. In addition, they should penetrate new markets with high potential such as China, India, Russia and the Middle East countries, together with Australia which has Free Trade Agreement with Thailand. Even though the export value of these markets is still low compared to the total gems and jewelry export value, there is a tendency of continuous growth. Moreover, competition in these markets has not been extremely fierce. Thus, Thai exports should not overlook these alternative markets.

Source: 1. Gem and Jewelry Information Center, The Gem and Jewelry Institute of Thailand
2. Department of Export Promotion

Business Overview

Company Background and Significant Developments

Goldfine Manufacturers Public Company Limited was established in 1989 as a manufacturer and exporter of jewelry through a joint venture between the Taechamatavorn family and Estelle Company Limited (Japan). At present, its factory and head office is located in the Export Processing Zone of Latkrabang Industrial Estate, Bangkok. with approximately 1,694 workers.

Since starting operations, the Company had continuously increased production and at the same time been able to penetrate new markets and new customers. As a result sales had steadily gone up every year. In order to prepare for the Company's expansion plans and to increase its potential to compete in the market, from both local and international competitors, it was resolved in the shareholders meeting that the company would raise additional capital through enlisting in the Market for Alternative Investment (MAI). For this purpose and to be in accordance with MAI's standards for an enlisted company, the company increased its capital from 20 million baht to 120 million baht. On March 16, 2004, it was resolved in the shareholders meeting that the company would change its status to be registered as a public company and change its share par value from 100 baht per share to 1 baht per share. Capital was increased by another 30 million baht to 150 million baht through offering its shares to the public in November 2004.

In 2005 the Company launched its own silver line brand under the name "Belle Etoile" and established a subsidiary company Oroplus (Thailand) Company Limited (Goldfine Manufacturers PCL. holding 99% shares) to be used as a distribution channel for "Belle Etoile" in the domestic market. But, due to the sluggish domestic economy during the past 2-3 years, the performance of Oroplus (Thailand) Company Limited Oroplus (Thailand) Company Limited Oroplus (Thailand) Company Limited was not according to its targeted expectations. To prevent affecting the performance of its parent company, it was resolved by the Board of Directors to dissolve operations of Oroplus (Thailand) Company Limited. However, the brand "Belle Etoile" is still distributed in the domestic market through outside companies showing interest in distributing the Comapanys' silver brand.

Also in the same year, for the purpose of reducing its cost of goods and also to be prepared for the problem of shortage of skilled labour, the company also set up Goldfine Manufacturers (Vietnam) Company Limited (Goldfine Manufacturers PCL. investing 100%) with plans to be one of the Company's production base for some of its production line. However, due to the uncertainty in global economy at present, start up of production has been delayed for the time being.

General Business Overview

The Company manufactures and exports (almost 100%) various types of jewelry made of precious metal such as rings, pendants, earrings, necklaces, bangles, brooches etc. according to customer orders and under customer's own brand name. The company main product lines are gold jewelry and silver jewelry which may be set with diamonds, precious stones or synthetic stones, depending on customer's demands. The Company's product is positioned as being medium-price range items, with gold jewelry ranging from approximately USD 20-200 and silver items averaging approximately USD 15-20.



Revenue Structure

The company total revenue structure for the year 2009 includes those of its subsidiary company but eliminating all inter company transactions. For the past 3 years its revenue is as follows:

Product Line	Year 2009		Year 2008		Year 2007	
	Million Baht	%	Million Baht	%	Million Baht	%
Gold Jewelry	208.08	15.31	462.69	26.17	732.01	42.83
Silver Jewelry	1,151.14	84.69	1,301.21	73.59	977.29	57.17
other	-	-	4.34	0.24	-	-
Revenue from Sales	1,359.22	100.00	1,768.24	100.00	1,709.30	100.00

The revenue structure of Goldfine Manufacturers PCL. and its subsidiary company according to consolidated financial statements are as follows:

Unit : Million Baht

Company	Shares held %	Type of Revenue	2009		2008		2007	
			Revenue	%	Revenue	%	Revenue	%
Goldfine Manufacturers PCL.		Jewelry manufacturer and distributor	1,359.22	100.00	1,768.24	100.00	1,702.90	99.63
Oroplus (Thailand) Co., Ltd.	99.99	Jewelry distributor	-	-	6.40	0.37	6.40	0.37

The company's main revenue can be classified into 2 product groups, being gold jewelry and silver jewelry with a ratio of approximate 15% and 85% respectively. No definite policy is set regarding the production capacity of each product group but production would depend mainly on customer orders and demands and also the company's own profitability.

Business Goals & Objective

The company has set its main goal and objective to become one of Thailand's leading jewelry exporters through emphasizing on "high quality jewelry, a wide range of designs and impressive service" given to its customers. Its product will portray both distinctiveness in design and quality that equals international standards and at the same time also fulfill its customers constant changing demands.

Due to the global economy crisis which occurred in the past 2-3 years, Company sales in 2009 had dropped from previous years. For 2010-2012, the global economy has shown sign of recovery. For 2010 the Company has set goals to push sales to be at least the same level as previous years before the economic crisis. For 2011-2012 the Company objective is to steadily grow further at 7-10% through expansions into new prospective markets such as the Middle East and Russia.

Marketing Policy

Marketing Strategies

The Company has set its marketing strategies as follows:

1. Product Design and Product Development

The most important factor for the consumer in purchasing a piece of jewelry is the attractiveness of its design. The Company is well aware of this and places great importance on building a strong design team capable of analyzing the needs of its target customer group. Both the Company's marketing and design team must work closely with its customers to develop the final piece that satisfies the needs of the customer and also capable of predicting market trends and fashion which constantly changes. The Company uses latest technology to assist in the design process and also production.

2. Quality of the Product

Quality is one of the most important factors which the company stresses in its business as it is most essential in building customer confidence in the Company and also enhances product value. "Quality" in a piece of jewelry not only means its beautiful design but also the guarantee that the item is durable being stones well set, not easily tarnished etc.

3. Timely Delivery

Besides design and quality, the Company also gives importance to timely deliveries of customer orders by continuously developing and improving its production system to ensure that shipment is made on time.

Nature of Market

Customer Overview and Target Market Segment

Almost all of the Company's customers are located outside of Thailand and have been doing business with the Company for a long time. In 2009 the Company's revenue from its regular customers was at 1,201 million baht or accounting for approximately 88% of total revenues.

The Company's customers can be divided into 2 groups according to product design :

1. **Company's Own Design** These customers order jewelry from the Company's own collection designed by the Company's own team of designers. The Company continuously adds new catching designs in trend with the market to its large collection from which customers can choose and order. These customers are mainly wholesalers and retail shops.
2. **Customers' Design** These customers have their own designs which the Company's manufactures accordingly, and are mostly customers which have International Brand Names.

Customer Design	Year 2009		Year 2008		Year 2007	
	Million Baht	%	Million Baht	%	Million Baht	%
Company Design	442.18	32.53	688.91	38.96	681.63	39.88
Customer Design	917.04	67.47	1,079.33	61.04	1,027.67	60.12
Total	1,359.22	100.00	1,768.24	100.00	1,709.30	100.00



In 2009, revenue from sales of company designed jewelry as compared to revenue from sales of customers design jewelry was at approximately 33% and 67% respectively. At present, the Company's customers are mainly based in Europe. Details of sales according to markets are as below:

Market	Year 2009		Year 2008		Year 2007	
	Million Baht	%	Million Baht	%	Million Baht	%
Europe	1,162.93	85.56	1,335.82	75.55	1,213.43	70.99
North America	153.54	11.30	377.52	21.35	439.23	25.70
South America	-	-	1.58	0.09	0.49	0.03
Asia (Including Thailand)	28.91	2.12	36.43	2.06	34.07	1.99
Australia	13.03	0.96	16.33	0.92	22.08	1.29
Africa	0.81	0.06	0.56	0.03	-	-
Total	1,359.22	100.00	1,768.24	100.00	1,709.30	100.00

Distribution Channels

The Company has no agent but sells its products directly to each customer being mainly wholesalers who distributes the items to retail or chain stores. The Company's products can be found in high end department stores abroad such as Saks Fifth Avenue and in brand name stores throughout Europe and USA including Duty Free Shops and on International Airlines.

The main channels in reaching new customers are through exhibiting in 8-9 international jewelry shows annually in Italy, Switzerland, USA, Japan, Hong Kong and in Thailand. Through these exhibitions customers are able to closely view items from the Company's jewelry sample collection and see the quality and detailed workmanship of its products.

Competition

Although at present, there are a large number of jewelry manufacturers in Thailand, the Company is considered to be one of the large jewelry exporters in the Thai jewelry industry. Besides competing with other Thai manufacturers, the Company faces stiff competition from manufacturers from other countries being China, Hong Kong and Italy, etc. In 2009, Company's sales when compared to the country's total volume of exports of Jewelry made from Precious Metals showed a market share at 1.60%. From sales of the previous 4 years, the Company has a market share of an average 1.94% when comparing its sales to the volume of Thai exports of Jewelry made from Precious Metals.

Unit : Million Baht

Details	Year 2009	Year 2008	Year 2007	Year 2006
Thai Export Volume of Jewelry Made from Precious Metals	84,945	93,934	72,396	65,293
Company's Sales Volume	1,359	1,768	1,709	1,256
Share of the Export Market (%)	1.60	1.88	2.36	1.92

Business Risk Factors

(1) Risks from having over 50% of Total Sales from few Customers

At present, the Company has a large number of customers but due to the fact that few of the customers who have been doing business with the Company for a long time have expanded their business and also due to the good relations they have always had with the Company, led to increased orders from these few customers each year. In 2009, approximately 67% of total sales came from 2 of the Company's biggest customers (being from Europe). The Company is well aware that should the Company lose one of these customers or if one should have financial difficulties, the Company's operations would be seriously affected. But the Company has been doing business with these customers regularly from many years and have always maintained good relations at all times. Close collaboration between companies have led to success in designing and developing jewelry according to customers requirements and satisfaction. In the jewelry business, quality and reliability are important factors and thus chances of customers turning to new suppliers are low.

Regarding the risk of customers facing financial difficulties, the Company has set a policy to minimize this risk and for 2009 had arranged export guarantee with the Export Import Bank of Thailand to cover payment for a some of its sales and has strict measures in controlling and following up its receivables.

Nevertheless, the Company does not have any policy to have any single customer monopolize its production capacity. For 2009, the biggest customer accounted for 36% of its total sales. In addition, each year the Company attends international trade fairs worldwide to continuously increase its customer base.

(2) Risk Arising from the Global Economic Crisis

For the past 1-2 years, many countries have suffered from economic crisis. Although there have been signs of an economic recovery since the beginning of 2010 with predictions that the economic situation will be stable by the 3rd quarter of 2010, the current global economy is still very fragile. There are many factors which could affect and hamper the growth and development of economic stability of various countries. In addition, should there be factors which may have negative impact on the country's economy, jewelry items considered to be an extravagant item would be severely affected and feel the impact before other items. USA which is one of the Thailand's main export base (accounting for approximately 28% of the country's jewelry export sales in 2009), although may be on an economic recovery, still possesses a fragile economy. As a result domestic consumer spending have not risen as predicted.

The Company is well aware of this situation and has placed importance on revising its products and designs to be in line with the current economy and changes in consumer needs. The Company also emphasizes production efficiency to increase its competitive edge in the market.



(3) Risks from Dependency on Special Skilled Labour

Jewelry design is one of the most important factors in the Company's business operations. The turnover of designers may temporary affect the Company. The Company also relies on a enormous amount skilled labour in every step of production. Training and developing workers consumes a certain amount of time before they have the required skills to maintain the Company's quality standard which may lead to shortage of skilled labour in some periods. Management realizes this and has stress the need to continuously recruit new workers for every production department and provide constant training to ensure that there is sufficient quality labour to support the Company's future expansion of capacity and avoid the problem of labour shortage.

(4) Risks from Fluctuation of Exchange Rate

Almost all of the Company's revenue is from exports, quoted in USD. This leads to risks due to the fluctuation of exchange rate of Baht/USD. But as the Company's raw materials are mainly exported with prices quoted in USD or although purchased from local dealers prices would also depend upon the exchange rate of USD. This creates some natural hedging in exchange rate risk. Additional measures to reduce exchange rate risks are through Forward Contracts with various banks.

(5) Risks from Major Shareholders being the Techamatavorn Family

At present, the Techamatavorn family still holds more than 50% of the Company's shares, or being approximately 78%. This may enable the major shareholder group to control most of the resolutions in the shareholders meeting with the exception of laws or regulations as stipulated in the Company's Articles of Association that requires majority of votes of 3 out of 4 of the shareholders meeting. This may cause other shareholders to be unable to gather enough votes to check on matters proposed by major shareholders. However, the Company has set a management structure with qualified professionals operating its business. Definite roles and scope of responsibilities of each board or committee has been clearly set and with transparency. Major shareholders and executives in control of company operations, including those with conflicting interest will not have the right to vote on related party matters.

Shareholders

The Company's top 10 shareholders as of the latest closing date of share registration book on March 5, 2010 is as below:

No.	Name	The latest closing date of share registration book on March 5, 2010	
		No. of shares	Percentage
1	Mr.Boontang Techamatawon	82,186,700	54.79
2	ESTELLE CO., LTD	12,000,000	8.00
3	Ms.Sriprae Techamatavorn	8,743,000	5.83
4	Mr.Mingchai Piyamanothamkul	7,210,000	4.81
5	Mr.Anchatach Taechamatavorn	7,021,000	4.68
6	DBS BANK A/C DBS NOMINEES	6,000,000	4.00
7	Mr.Puchong Techamatawon	4,880,000	3.25
8	Mr.Pongpol Techamatawon	3,990,000	2.66
9	Mr.Wichien Limchareon	3,797,800	2.53
10	Mr.Sitthichai Taechamatavorn	3,440,000	2.29

Policy for dividend

The Company has set a policy for dividend payment to be at least 40% of net profit after deduction of tax and legal reserves. The consideration of dividend payment will depend on various factors such as company performance and financial status, liquidity, future expansion plans etc. and also shareholders best interests.

Management Structure

At present, there are 3 Director Committees being the Board of Directors, the Executive Board of Directors and the Audit Committee.

A) The Board of Directors

As of December 31, 2009 the Board of Directors consists of 8 directors as follows:

	Name	Position
1.	Mr.Anchatach Taechamatavorn	Director/Chairman of the Board
2.	Ms.Sriprae Techamatavorn	Director/Chairman of Executive Board/President
3.	Mr.Boontang Techamatawon	Director/Member of Executive Board/SVP
4.	Mr.Puchong Techamatawon	Director/Member of Executive Board/VP
5.	Mr.Sitthichai Taechamatavorn	Director/Member of Executive Board/VP
6.	Mr.Utane Kongsoontornkitkul	Director/Chairman of the Audit Committee
7.	Mr.Anucha Kullvisoot	Director/Member of Audit Committee
8.	Ms.Saowanit Pisutnarakul	Director/Member of Audit Committee
	Ms.Nongnaphas Maneewongvijit	Secretary to the Board of Directors



Directors Authorized to Sign on Behalf of the Company

Directors authorized to sign on behalf of the Company are Ms.Sriprae Techamatavorn, Mr.BoontangTechamatawon, Mr.Puchong Techamatawon. Any two directors' signatures together with company seal affixed is considered binding on behalf of the Company.

Scope of Authority of the Board of Directors

The Board has the authority to perform the duties, make plans, stipulate policies, set annual budget, monitor, assess and review operations of the Executive Board and management to ensure that it is done in accordance with laws, objectives and regulations of the Company as stated in the Company's Article of Association, the shareholders' resolution and also with procedures and regulations of the Stock Exchange of Thailand with honesty, integrity and care and to protect company interests. The Board may appoint a number of directors or executives as seen appropriate to be members of the Executive Board. The Executive Board will have the authority to manage and supervise the business of the Company as designated by the Board of Directors.

Independent Directors

There are 3 Independent Directors, which complies with the regulation that Independent Directors must be at least one-third of the total number of directors and the minimum of 3 Independent Directors. The Company's Independent Directors are :

1. Mr.Utane Kongsoontornkitkul
2. Mr.Anucha Kullvisoot
3. Ms.Saowanit Pisutnarakul

B) The Executive Board of Directors

The Company's Executive Board of Directors as of December 31, 2009 consists of 4 members as follows:

	Name	Position
1.	Ms.Sriprae Techamatavorn	Chairman of the Executive Board
2.	Mr.Boontang Techamatawon	Member of the Executive Board
3.	Mr.Puchong Techamatawon	Member of the Executive Board
4.	Mr.Sitthichai Taeamatavorn	Member of the Executive Board
	Ms.Nongnaphas Maneewongvijit	Secretary to the Executive Board

Scope of Authority and Role of the Executive Board

- 1) Stipulate Company policy, direction, strategy and guidelines in conducting its business to be in line Company policy, set the Company's organization structure and scope of authority as to cover every detail in the selection, recruiting, transferring, training and removal of its employees with the exception of the position of the Chairman of the Executive Board (CEO) and President.
- 2) Review and screen the allocations of the Company's annual budget and business investments as proposed by the Managing Director before submitting to the Board of Directors for approval.
- 3) Monitor Company policies and management to ensure efficiency.

- 4) Authorized to approve loans, apply for credit with financial institutions, make payments or incur expenses under normal business operations for the company within a limit of 60.0 million baht per transaction. Transactions with amounts over the limit must be submitted to the Board of Directors for approval.
- 5) To carry out various tasks as periodically delegated from the Board of Directors. The Executive Board may delegate authority to Company's management to approve some matters regarding finance or other matters as the Executive Board may see appropriate.

The above authority must be exercised in accordance with laws, objectives and regulations of the Company as stated in the Company's Article of Association also in compliance with procedures and regulations of the Stock Exchange of Thailand.

C) Audit Committee

As of December 31, 2009 , the Audit Committee consists of the following 3 persons

	Name	Position
1.	Mr.Utane Kongsoontornkitkul	Chairman of the Audit Committee
2.	Mr.Anucha Kullvisoot	Member of the Audit Committee
3.	Ms.Saowanit Pisutnarakul	Member of the Audit Committee
	Ms.Suratvadee Sukkum	Secretary to the Audit Committee

Scope of Authority and Responsibility of the Audit Committee

- 1) Review the Company's financial data to ensure that they are reported in an accurate and complete manner through collaboration with the Company's external auditors and management responsible for the preparation of the quarterly and annual financial reports. The Audit Committee may propose that the Company's auditors review or check any transaction they think is necessary or important during the audit.
- 2) Review the Company's Internal Control System and Internal Audit System to ensure that they are appropriate and efficient, also ensure the independence of the Internal Audit Office. Furthermore, any appointment, transfer or discontinuing services of the Head of Internal Audit Office, or any section responsible for the internal audit must be approved by the Audit Committee.
- 3) Review that the Company is acting in compliance with the laws and regulations of the Stock of Exchange of Thailand or any other laws relating to the business of the Company.
- 4) Selecting and nominating an independent person to assume the duties of the Company's external auditors, together with proposing remuneration to be paid to the person. Also, meeting with external auditors without the presence of management at least once a year.
- 5) Consider any transactions which may be related or with conflict of interest to be in accordance with laws and regulations of the Stock Exchange of Thailand, to ensure that the transactions are with reason and to the best interest of the Company.
- 6) Prepare Audit Committee's Report on Corporate Governance to be disclosed in the Company's annual report and signed by the Chairman of the Audit Committee. The report must at least contain the following information.



- A statement on the accuracy and reliability of the Company's financial reports.
 - A statement on the adequateness of the Company's Internal Audit System.
 - A statement on the compliance with the laws and regulation of the Stock Exchange of Thailand or any other laws relating to the Company's business.
 - A statement on the appropriateness of the Company's auditors.
 - A statement on transactions which may have conflict of interests.
 - The number of Audit Committee's Meeting held and the presence of each member during each meeting.
 - An overall statement made by the Audit Committee from having performed their duties according to Charter.
 - Any other matters which should be disclosed to shareholders and general investors under the duties and responsibilities assigned to the Audit Committee by the Board of Directors.
- 7) Other duties as delegated to them by the Board of Directors, with the approval from the Audit Committee
- Furthermore, the Company has appointed Management Executives to be responsible for handling various matters within the organization to ensure correctness, efficiency and company's best interest. The management executives' team scope of authority has been stipulated by the Company.

Management Executives

As of December 31, 2009, the Company's management executives are the following 6 persons

	Name	Position
1.	Ms.Sriprae Techamatavorn	President
2.	Mr.Boontang Techamatawon	Senior Vice President of Product Development
3.	Mr.Puchong Techamatawon	Vice President of Production
4.	Mr.Sitthichai Taechamatavorn	Vice President of Information Technology and Marketing
5.	Ms.Suda Salingkarnjinda	Accounting and Finance Manager

The Scope of Authority and Responsibility of the Management Team

- 1) Authority to manage company operations, including the authority to issue company regulations, notices and memos according to policies set by the Board of Directors or the Executive Board. To report company operations and performance to the Board of Directors and the Executive Board respectively.
- 2) To review allocation of annual budget prepared by management for submitting to the Executive Board for approval and to also control the expenditure of annual budget of each unit.
- 3) Periodically reviewing company operations and performance as protective measures against both internal and external risks.
- 4) Authority to approve purchase and expenditure conducted under normal business operations. Including expenditure arising from business operations, administrative expenses and investments according to budgets which have been set and approved by the Company's Board within the limit of 20 million baht per transaction.
- 5) Manage and supervise all matters concerning company operations according to authority as given by the Board and under policies stipulated by the Board.

The above stated authority must be exercised in accordance with laws, objectives and regulations of the Company as stated in the Company's Article of Association also in compliance with procedures and regulations of the Stock Exchange of Thailand unless such approval authority is clearly within the boundaries of normal business operations.

Appointment of Directors and Management

The executive board and management executives are not formed through a nomination committee but through the selection made by the Board of Directors of appropriate and capable persons with the Company's best interest in consideration.

Directors and Management Remuneration

1) Monetary Remuneration

In 2009, the total remuneration received by directors for their role of directors is 1,740,000 baht details as below :

	Name	Directors' Remuneration	Meeting Allowance	Others
1.	Mr.Anchatach Taechamatavorn	720,000	-None-	-None-
2.	Ms.Sriprae Techamatavorn	120,000	-None-	-None-
3.	Mr.Boontang Techamatawon	120,000	-None-	-None-
4.	Mr.Puchong Techamatawon	120,000	-None-	-None-
5.	Mr.Sitthichai Taechamatavorn	120,000	-None-	-None-
6.	Mr.Utane Kongsoontornkitkul	120,000	60,000	-None-
7.	Mr.Anucha Kullvisoot	120,000	60,000	-None-
8.	Ms.Saowanit Pisutnarakul	120,000	60,000	-None-

Total remuneration received by the Company's executives and management in 2009 was 15,129,000 baht

2) Other Forms of Remuneration (if any)

No other forms of remuneration being shares or other privileges given.

Remuneration to Auditors

1) Audit Fee

The Company and its subsidiary had used the same auditors being Grant Thornton Ltd. For the fiscal year 2009, the Company has paid a total remuneration fee to Grant Thornton Ltd. for auditing its financial statements of quarter 1,2,3 and its annual financials in the amount 1,099,468 million baht.

For the Company's subsidiary, Goldfine Manufacturers (Vietnam) Co., Ltd. The total remuneration fee paid to Grant Thornton (Vietnam) Ltd. for auditing services of 2009 financials was at USD 10,352.-

The above fees paid had included all out of pocket expenses occurred during the auditing process such as travelling expenses, copying expenses etc.

2) Non-Audit Fee

- None -



Company Employees

The number of employees of the Company and its subsidiary (not including management executives) as of December 31, 2009 is listed as below:

	Goldfine Manufacturers Public Co., Ltd.	No. of Employees
1.	Management Department	12
2.	Accounting & Finance Department	13
3.	Marketing & Import/Export Department	20
4.	Administration Department	23
5.	Product Design & Product Development Department	65
6.	Information & Technology Department	5
7.	Internal Audit Department	4
8.	Secretariat Office	3
9.	Maintenance Section	11
10.	Analysis and Production Development	13
11.	Production	1,490
	Total	1,694

In 2009, the Company had paid total compensation to its employees in the form of salaries, wages, overtime, bonuses and provident fund in the amount 258.69 million baht (not including remuneration to directors and executive management).

The Company together with its employees had established a provident fund in accordance with the Provident Fund Act B.E. 2530 consisting of funds contributed by both the employee and employer. Funds will be paid to the employee upon resignation in accordance with fund article.

Employees Development Policy

It is one of the Company's policy to develop the skills and special expertise of its employees. The Company selects employees who have not had any experience in jewelry production and train them according to the Company's production standards so as to control the quality of its products to be the same. New employees are put to work in different production sections and continuously receive training. Employees are first trained simple, less complicated items and gradually develop their skills so that they can produce on more complex detailed models later on.

Corporate Governance

The Board of Directors foresees the importance of conducting its business using good corporate governance and has set company policies on corporate governance in writing, based on good corporate governance rules defined by the Stock Exchange of Thailand (SET) and regulations of the Securities and Exchange Commission (SEC).

The policies are categorized:

- Right of Shareholders
- Equitable Treatment of Shareholders
- Role of Stakeholders
- Disclosure and Transparency
- Responsibilities of the Board

- **Rights of Shareholders**

The Company realizes the basic rights of shareholders being the right to buy, sell or transfer shares, to share company profits, to obtain adequate information regarding the business, to participate in meetings and vote on various issues of the Company such as appointing or relieving a director from the board, appointing external auditors or any other issues which may affect the Company such as dividend payment policy amending its regulations or Article of Association, decreasing or increasing capital, approving extraordinary transactions etc. Shareholders should be fully informed beforehand of the criteria and procedures which must be followed in order to attend a shareholders' meeting, and must be provided with sufficient information regarding matters to be decided on each agenda. Shareholders must be given the right to question directors and vote by proxy. The Company must not violate any rights of shareholders, not limiting to rights as according to law.

In 2009, the Company held the Annual Ordinary General Shareholders Meeting (AGM) on April 24, 2009 and 7 directors and key management were present at the meeting (1 director was not able to attend due to the fact that she had to be admitted into the hospital urgently). Thailand Securities Depository Co., Ltd. (TSD) acting as the Company's registrar arranged the delivery of Letter of Invitation to Attend the AGM, Annual Report and other relevant information to its shareholders 14 days prior to date of meeting, although the meeting did not consist of any special agendas which mandated that notification be at least 14 days prior to the meeting. The Letter of Invitation contained complete information regarding procedures and documents required for registration. Part of the Company's Articles of Association which was relevant to the meeting agendas was also included so to enable shareholders to carefully consider all information before attending the meeting. In addition, the Company posts the Letter of Invitation, Annual Report and relevant information on the Company's website. Shareholders unable to attend the AGM are able to sign proxy forms authorizing any one of the Company's 3 independent Directors to act on their behalf. Before the meeting, the Chairman, clarifies to its shareholders voting procedures. During the meeting, the Chairman provides opportunities for shareholders to ask questions. Directors/management responsible clarifies each shareholders queries until satisfied. Each meeting lasts approximately 2 hours which is adequate to answer shareholders questions and summarize board resolutions of each agenda. The Company prepares and send to the Stock Exchange of Thailand, minutes of the AGM stating details including votes counted and queries during the meeting within 14 days after the meeting is held. Minutes of the AGM is also posted on the Company's website for shareholders to view without having to wait until the next AGM.



- **Equitable Treatment of Shareholders**

The Company realizes that all shareholders should be treated equally and fairly in all matters including supervising use of company funds to be suitable. Organizing shareholders meetings in a matter that allows equitable treatment of all shareholders, allowing shareholders who cannot attend the meeting in person to vote by proxy. The Company sets measures to prevent directors and management from using inside information for personal or third persons benefits, procedures to be followed in regard to reporting interest in any transactions which directors, management or related parties may have. Related transactions are practiced according to regulations of the Stock Exchange of Thailand and the Securities and Exchange Commission.

In the 2009 Annual Ordinary General Shareholders Meeting (AGM) held on April 24, 2009. The Company nominated 3 independent directors as an option for proxy for shareholders who are unable to attend the AGM themselves. Three forms of proxies are provided for shareholders to choose from according to each shareholders voting pattern. The Chairman conducts the meeting in sequence of agenda as specified in the Letter of Invitation. No other agendas other than stated in the Letter of Invitation are added to the meeting. During the meeting the Chairman allocates time for shareholders to question relating to company operations and assigns directors/management responsible to answer questions adequately and thoroughly. Each shareholder is treated equally without regard to being a major or minor shareholder. Ballots are used in voting procedures for transparency and future verification, with the Chairman announcing voting results of each agenda with details of the number of votes casted for, against or abstained. Should a shareholder have any doubts, verification of the casting results can immediately conducted. In addition, the Company has stipulated policies and set measures in writing for preventing misuse of inside information or information derived from operations for personal or other party benefits. These policies and measures have been notified to employees of the Company.

- **Role of Stakeholders**

The Company recognizes that stakeholders should be treated in accordance to relevant laws and mutual agreements between the Company and stakeholders. The Company will not conduct any act which violates rights of its stakeholders.

The Board of Directors has stipulated Corporate Governance policies in accordance with laws, rules and regulations of SET and SEC and taking into consideration the rights of various groups of company stakeholders. The Company has set a framework for treatment of various stakeholders in the Company's code of business conduct such as responsibilities to society and environment, fair treatment to customers, fair treatment to business partners, human rights and equitable opportunities in work etc.. The Company has set measures to report important information which should be disclosed to various stakeholders in the Annual Report and Company website such as the quarterly financial statements, annual financial statements, information disclosed to outsiders, the internal control system etc. Furthermore, the Company has set channels which stakeholders can express opinions or complaints through the internal audit office which reports directly to the Board of Directors and the Audit Committee. Stakeholders requesting additional information can contact the investor relations department, details as shown in the Company's website.

- **Disclosure and Transparency**

The Company recognizes the importance of disclosing vital information, both financial and non financial, correctly, accurately, on timely basis and transparently through channels that are easily and equally accessible to all shareholders.

In the previous year, the Company had disclosed quarterly and annual financial reports Annual Report, Form 56-1, Minutes of the AGM, Resolutions of Board Meetings on significant issues and other information correctly, accurately and on timely basis. The information was posted in both Thai and English on the Company's website: www.goldfine-investor.com. Investor relations department is responsible for keeping information updated at all times and to reply to any queries posted through the website by investors, shareholders or stakeholders. The Company's Annual Report and Form 56-1 is prepared in accordance with standards set by SET and SEC which includes the roles and duties of the Board of Directors and Sub-Committees, number of meeting held during the year, directors/members present at each meeting, directors' remuneration and the Board of Directors statement of its responsibilities concerning the Company's financial reports presented alongside the Auditors Report.

- **Responsibilities of the Board**

The Board of Directors recognizes that the Board plays an important role in corporate governance for best interest of the Company. The Board is accountable to its shareholders and independent of management.

1. Board Structure

The Company has an appropriate number of directors with regard to size of its business. At present, there are 8 directors comprising of :

- EXECUTIVE DIRECTORS 4 DIRECTORS
- NON-EXECUTIVE DIRECTORS 4 DIRECTORS

NON-EXECUTIVE DIRECTORS comprise of

- INDEPENDENT DIRECTORS 3 DIRECTORS

The number of independent directors is equivalent to one-third of total directors which is in accordance with regulations of SET and SEC. Qualifications of the independent directors is in accordance with regulations of SET and SEC as shown in the heading "Independent Director". With the ratio and qualifications of the Company's independent directors, the balancing of power is considered suitable. Although the Chairman is not an independent director as stated in Good Corporate Governance Policy, the principles of good corporate governance has always been practiced by the Company. In addition, the Chairman has the knowledge, capabilities and long experience in the Company's business. As a result, the Chairman is capable of performing his duties with transparency, integrity, unbiased with the best interest of all stakeholders in consideration.

The Company's article of Association states that in the AGM held each year, one-third of directors must retire. If the number of directors cannot be exactly one-third, the nearest number is retired. The director in position the longest will be first to retire.

In performing the duties of the Board, the directors will consider efficiency in its role of the Company's director most important. Therefore, the Board evaluates performance of directors who holds position in many organizations. Details of positions held by each director in other organizations is disclosed to shareholders in the Company's Annual Form 56-1 and Annual Report.

2. Sub-Committees

The Company has separated roles, duties and responsibilities of the Board of Directors, the Executive Board and the Audit Committee to support operations of the Company. Setting a remuneration and a nomination committee is under consideration, however, in various important issues, directors together carefully review all details before making decisions in each meeting agenda. Details of the Board's structure, role, authority, duties and responsibilities are disclosed in the "Shareholders and Organization"

The Company has appointed a company secretary whose main duties and responsibilities is to provide legal advice and inform the Board of any rules or regulations which the Board should acknowledge and implement, taking care of Board activities, monitoring compliance to the Board's resolutions.

List of members of the Board, company secretary together with each role, authority and responsibilities, the selection of directors are disclosed in "Shareholders and Organization".

3. Roles, Duties and Responsibilities of the Board

The Board reviews and approve key business matters such as the vision and mission of the company strategy, financial targets, risks, major plans of actions and budget. The Board also monitors implementation by management to ensure efficiency and effectiveness. The Board sets measures in assessing performance of management. The Company arranges communication between directors, management and employees to promote understanding of the Company's visions, missions and goals. Supervisors meetings are held and through these meetings and others methods of communication such as e-mail, these visions missions and goals are passed to employees

The Company has stipulated policies and procedures to be followed to prevent misuse of information for personal or other parties benefits. Related transactions are conducted considering Company's best interest and according to regulations of SET and SEC

The Company recognizes the importance of internal control system, concerning company operations and financial reports, also including regulations of the government sectors. The Company has authorized the internal audit office to be responsible for good corporate governance and verification of company operations.

4. Board Meetings

The Board has stipulated that board meetings be held every month or at least once each quarter. Special meetings could be held if necessary. The Chairman and CEO together review matters to be included in the agenda. Each director can propose issues to be included in the agenda. The company secretary prepares the Letter of Invitation, including details of agendas and other relevant documents and sends to each director prior to the meeting so that they can reviewed before attending the meeting. The Board will together state the time, date and venue of each meeting. For agendas relating to other sections of the Company, management responsible will also be invited to attend to clarify further details. During these meetings the Board will have the chance to meet and know executives/managers and prepare future succession plans.

Board Meetings held in 2009 and Attendance of Directors in Each Meeting

	Directors	The Board of	The Executive	The Audit
		Directors	Board	Committee
1.	Mr. Anchatach Taechamatavorn	6/6	-	-
2.	Ms. Sriprae Techamatavorn	6/6	2/2	-
3.	Mr. Boontang Techamatawon	6/6	2/2	-
4.	Mr. Puchong Techamatawon	6/6	2/2	-
5.	Mr. Sitthichai Taechamatavorn	6/6	2/2	-
6.	Mr. Utane Kongsoontornkitkul	6/6	-	4/4
7.	Mr. Anucha Kullvisoot	6/6	-	4/4
8.	Ms. Saowanit Pisutnarakul	6/6	-	4/4

5. Remuneration

Policies has been set by the Company on directors' remuneration, based on counterparts in the same industry and also to the experience, roles duties and responsibilities of each director. Directors remuneration has been approved by shareholders with details of the remuneration shown in section "Directors and Management Remuneration".

6. Board and Management Training

The Board encourages and facilitates continuous training for directors, management and company secretary. Most training attended are those conducted by SET, SEC and IOD.

• Internal Control

The Board and Executive Director of the Company is well aware significance of internal control, to be verifiability of internal audit control approach by Audit Committee, by review and assess the internal audit system, by good corporate governance, comply with rule or regulation by written record to the board of director with recommendation or suggestion for improvement.

As the independence audit function and follow up outcome of all unit of the company by the office of internal audit has reported to the Audit Committee with company's policy. The Corporate Governance include the measures compliant to rule and regulation. The assessment of trust of data. In addition to the office of internal audit give advice with operation to other unit by value added and improve for increase the outcome.



Related Transactions

As of December 31, 2009, the Company has related party transactions as follows:

Related Party	Type of Relation	Transaction Detail	Amount (Million Baht)
1. Treasure Box Co., Ltd.	Techamatavorn family and Estelle Co., Ltd (directors and shareholders of Goldfine Manufacturers PCL) holding 100% shares	Goods purchased (jewelry box, jewelry packaging)	2.14

In 2009 related party transactions with Treasure Box Co., Ltd. were purchases of jewelry boxes and packaging used with customer orders according to customers' requirements and displays used by the Company in exhibitions. Purchasing prices are based according to normal market prices and as Treasure Box Co., Ltd. is also located in the export processing zone of Latkrabang Industrial Estate ordering and delivery of goods is convenient.

The Company had set up a policy to protect interest of investors in case of conflict of interests. The Board has set up protective measures regarding the approval of related party transactions. Related party transactions are divided to 2 groups, the first are normal everyday business transactions which the Company had defined to be under standard conditions with reasonable and fair price to the best interests of the Company. The second group are transactions that are not under normal business practice. These type of transactions must be approved by the Audit Committee. If special technical assistance is required before an approval can be given, the Company will arrange outside expertise or have the Company's Auditors review the transaction and express their opinion on the matter. Based on theses information the Board or Shareholders (depending on type and size of transaction) will make their approval.

In addition, related party transactions are disclosed in the Company's financial statements which have been audited by the Company's Auditors and under standard accounting policies.

Analysis on Financial Status and Operating Performance

1. Operating Performance

The Company faced a drop in sales of 23.13% falling from 1,768.24 million baht in 2008 to 1,359.22 million baht in 2009. This was mainly due to a decrease of 62% in exports of the Company's gold jewelry items. The Company's main market however, was still Europe holding a market share of about 85.56% of total Company sales as compared to a market share of 75.55% in 2008. In terms of country, the main export markets were Germany, Netherlands and USA holding market share ratios of 36.80%, 30.99% and 11.25% respectively whereas market share ratios in 2008 was 27.45%, 28.34%, 27.45% and 21.35.% respectively. The increase of export sales to Germany was mainly due to increased orders from one of the Company major customers while the decline in export sales to USA was mostly due to the effects of the economic recession still present within the country.

In 2008, cost of goods sold decreased 25.99% from 1,229.88 million baht in 2008 to 910.25 million baht in 2009 in line with the decline in Company sales. However, gross profit margin improved to 33.03% compared to 30.45% in 2008 due to the Company being able to increase the quantity of its silver dust recovered from production loss and brought back into production process. At the same time the average cost of silver in the world market in 2009 remained at the same level as in 2008. Therefore the Company was able to reduce its cost of goods sold in terms of silver material leading to improved gross profit margins.

At the same time, selling costs had also decreased from 49.69 million baht in 2008 to 44.84 million baht in 2009 or 3.39% mainly from the reduction of license fee costs as a result of declining sales quantity. Administration costs increased 10.90% from 70.67 million baht in 2008 to 78.37 million baht in 2009 mainly due to loss in exchange rates of 4.48 million baht from the continuous strengthening of the Thai baht throughout the year.

From the above, Company net profits for 2009 was 248.37 million baht with net profit margins of 18.27% compared to 2008 where net profits was at 341.53 million baht with net profit margins of 19.31%

2. Important Financial Ratios

		2009	2008	2007
Liquidity Ratio				
Liquidity Ratio	Times	10.92	8.04	7.31
Account Receivable Turnover	Times	4.86	5.54	5.53
Collection period	Days	74	65	65
Inventory Turnover	Times	3.31	4.74	5.16
Average Sales Period	Days	109	76	70
Accounts payable Turnover	Times	14.61	17.52	21.77
Payment Period	Days	25	21	16
Cash Cycle	Days	158	120	118
Profitability Ratio				
Gross Profit Margin	%	33.03	30.45	22.30
Operating Profit Margin	%	22.90	24.19	14.16
Net Profit Margin	%	18.27	19.31	10.86
Shareholders Return	%	23.08	36.73	24.03
Efficiency Ratio				
Return on Total Assets	%	21.09	33.02	21.49
Return on Fixed Assets	%	125.10	173.9	105.47



		2009	2008	2007
Financial Policy Ratio				
Debt to Equity	Times	0.08	0.11	0.11
Interest Coverage Ratio	Times	6,441.17	4,801.31	74.32
Payout Ratio	%	60.39	50.95	64.67

3. Analysis on Important Financial Ratios

Liquidity

Company's liquidity increased from 8.04 times in 2008 to 10.92 times in 2009. This was due to the Company's ongoing policy to stress importance on collection. Details of the Company's account receivables are as below:

Account Receivables	Dec 31, 2009 (million baht)	ratio %	Dec 31, 2008 (million baht)	ratio %	Dec 31, 2007 (million baht)	ratio %
Accounts Receivables Not Yet Due	212.13	0.81	183.67	0.61	242.58	70.37
Accounts Receivables Over Due						
Less Than 3 months	36.18	0.14	98.53	0.33	92.39	26.80
Between 3 to 6 months	11.73	0.04	14.31	0.04	1.67	0.48
Between 6 to 12 months	2.78	0.01	1.13	0.01	5.04	1.46
Over 12 months	0.09	0.00	1.04	0.01	3.06	0.89
Total Account Receivables	262.91	100	298.68	100	344.74	100
Less: Allowance for Doubtful Accounts	(0.79)		(1.29)		(4.32)	
Accounts Receivable - Net	262.12		297.39		340.42	

It can be seen that Accounts Receivables over due in 2009 had declined 55.85% when compared to 2008 as a result of the Company's improved Accounts Receivables collection system. Also causing Account Receivables Turnover to reduced from 5.54 times in 2008 to 4.86 times in 2009. Collection period increased slightly from 65 days to 74 days but did not affect Company's cash flow as account receivables still remained mostly within period.

Average sales period increased from 76 days in 2008 to 109 days in 2009 mainly due to the longer period in terms of raw material and work in process. This was because of large customer orders which came in the last quarter of 2009 causing stock of raw material and work in process to climb up during the period to support these customer orders which was due to be shipped in early 2010. Details of average turnover period of each category is shown as below:

Details	2009	2008	2007
Turnover period of finished goods (days)	17	12	9
Turnover period of work in progress (days)	30	21	19
Turnover period of raw material (days)	57	39	39
Turnover period of factory supply (days)	5	4	3
Average sales turnover period (days)	109	76	70

Accounts payable turnover went down from 17.52 times in 2008 to 14.61 times in 2009, with payment period increasing from 21 days to 25 days due to the Company increasing purchase of materials from suppliers with long credit terms in addition to the lower purchases made from suppliers in the year. Cash Cycle for 2009 was slower than 2008 due to increase in sales turnover period and longer collection period which caused Cash Cycle to change from 120 days to 158 days in this year.

Profitability

Gross Profit Margin grew from 30.45% in 2008 to 33.03% in 2009. In 2009, 60% of the Company's cost of goods sold comprised of raw materials, remaining being labour 20% and factory overhead 20%. As compared to 2008 which cost of raw material, labour and overhead were 69%, 16% and 15% respectively. The main factor of decrease in cost of goods sold ratio was the reduction of the raw material costs especially that of silver.

Operating Profit Margins decreased from 24.19% in 2008 to 22.90 in 2009. The main reason of the decrease due to the Company realizing exchange rate loss as a result of the continuous strengthening of the Thai Baht in 2009.

Net Profit Margin Due to the above, Company's net profit margin remained nearly the same as previous year at 18.27% in 2009 and 19.31% in 2008.

Return on Equity The Company's policy is to make dividend payment according Company performance each year. In 2009, the Company is expected to make dividend payment of about 60.395% of Net Profit

Efficiency

Return on Total Assets decreased from 33.02% in 2008 to 21.09% in 2009, mainly due to decrease in net profits from 341.53 million baht in 2008 to 248.37 million baht in 2009 while total assets increased from previous year. The increase in total assets was mainly due to the rise of inventory during the end of the year which was the result of increase in purchase of raw material to support customer orders that rose in the 4th quarter of 2009. Cash and bank deposits grew from 331.24 million baht in 2008 to 360.61 million baht in 2009. This was the result of the customers' competency in making payments within due.

Return on Fixed Assets decreased from 173.9107% in 2008 to 125.100% in 2009 consequently due the drop in net profits

Financial Policy

Debt to Equity in 2009 reduced slightly from 0.11 times in 2008 to 0.08 times in 2009 remained the same as in 2007 at 0.11 times, resulting from Company's steady performance which led to the Company realizing a steady net profit although dropping slightly in 2009 due to the global economic crisis. The Company also adopts a cautious financial policy to reduce bad debt risk. Consequently the Company's financial status has been firm.

Interest Coverage Ratio jumped from 4,801.31 times in 2008 to 6,441.17 times in 2009. This was due to the Company constant increased liquidity in terms of cash and transactions equivalent to cash as compared to previous years.



REPORT OF THE INDEPENDENT AUDITOR

To the Shareholders of Goldfine Manufacturers Public Company Limited

I have audited the accompanying consolidated balance sheets of Goldfine Manufacturers Public Company Limited and subsidiaries as at 31 December 2009 and 2008, and the related consolidated statements of income, changes in shareholder's equity and cash flows for the years then ended. I have also audited Goldfine Manufacturers Public Company Limited's separate balance sheets as at 31 December 2009 and 2008, and related statements of income, changes in shareholders' equity and cash flows for the years then ended. These financial statements are the responsibility of the Company's management as to their correctness and completeness of the presentation. My responsibility is to express an opinion on these financial statements based on my audits.

I conducted my audits in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that I plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation. I believe that my audits provide a reasonable basis for my opinion.

In my opinion, the financial statements referred to above present fairly, in all material respects, the consolidated financial positions as at 31 December 2009 and 2008 and the consolidated results of operations and cash flows for the years then ended of Goldfine Manufacturers Public Company Limited and subsidiaries, and the separate financial positions as at 31 December 2009 and 2008 and its results of operations and cash flows for the years then ended, in conformity with generally accepted accounting principles.

MRS. SUMALEE CHOKDEEANANT

Certified Public Accountant

Registration No. 3322

Bangkok, Thailand

17 February 2010

BALANCE SHEETS

GOLDFINE MANUFACTURERS PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

AS AT 31 DECEMBER 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

	Notes	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
		2009	2008	2009	2008
ASSETS					
CURRENT ASSETS					
Cash and deposits with banks		360,608,226	331,241,787	358,285,899	326,673,235
Temporary investment	6	31,376,976	31,077,847	31,376,976	31,077,847
Trade accounts receivable - net	7	262,123,605	297,393,852	262,123,605	297,393,852
Inventories	8	303,175,860	246,044,661	303,175,860	246,044,661
Other current assets		12,647,298	11,281,078	12,229,202	10,888,189
Total Current Assets		969,931,965	917,039,225	967,191,542	912,077,784
NON - CURRENT ASSETS					
Investments in subsidiaries - net	9	-	-	36,801,009	36,801,009
Property lease right - net	10	11,909,887	12,834,416	-	-
Property, plant and equipment - net	11	219,193,465	222,705,074	203,397,919	207,249,417
Other non - current assets		564,508	1,190,509	564,508	1,190,509
Total Non - Current Assets		231,667,860	236,729,999	240,763,436	245,240,935
TOTAL ASSETS		1,201,599,825	1,153,769,224	1,207,954,978	1,157,318,719

The accompanying notes form an integral part of the financial statements.



BALANCE SHEETS

GOLDFINE MANUFACTURERS PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

AS AT 31 DECEMBER 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

		CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	Notes	2009	2008	2009	2008
LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY					
CURRENT LIABILITIES					
Trade accounts payable	12	21,522,439	42,719,831	20,296,830	42,687,801
Other accounts payable		12,321,694	7,897,293	12,321,694	7,897,293
Income tax payable	13	37,057,334	44,379,681	37,057,334	44,379,681
Advances from customers		6,031,388	5,828,042	6,031,388	5,828,042
Other current liabilities		11,897,851	13,186,978	11,069,751	11,365,745
Total Current Liabilities		88,830,706	114,011,825	86,776,997	112,158,562
TOTAL LIABILITIES		88,830,706	114,011,825	86,776,997	112,158,562
SHAREHOLDERS' EQUITY					
Share capital - common share, at Baht 1 par value					
- Registered 150,000,000 shares		150,000,000	150,000,000	150,000,000	150,000,000
- Issued and paid-up 150,000,000 shares		150,000,000	150,000,000	150,000,000	150,000,000
Premium on common shares		157,500,000	157,500,000	157,500,000	157,500,000
Surplus on revaluation of assets		13,425,016	13,425,016	13,425,016	13,425,016
Retained earnings					
- Appropriated for statutory reserve	14	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000
- Unappropriated		779,591,839	705,217,004	785,252,965	709,235,141
Total Equity of the Company's shareholders		1,115,516,855	1,041,142,020	1,121,177,981	1,045,160,157
Foreign financial statements translation differences		(2,747,736)	(1,384,621)	-	-
Minority interest in subsidiaries		-	-	-	-
TOTAL SHAREHOLDERS' EQUITY		1,112,769,119	1,039,757,399	1,121,177,981	1,045,160,157
TOTAL LIABILITIES AND SHAREHOLDERS' EQUITY		1,201,599,825	1,153,769,224	1,207,954,978	1,157,318,719

The accompanying notes form an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF INCOME

GOLDFINE MANUFACTURERS PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

	Notes	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
		2009	2008	2009	2008
Sales		1,359,221,939	1,768,241,969	1,359,221,939	1,768,241,969
Cost of sales	19	(910,252,169)	(1,229,876,778)	(910,252,169)	(1,229,876,778)
Gross profit		448,969,770	538,365,191	448,969,770	538,365,191
Other income	15	2,945,792	25,985,412	2,920,173	25,962,721
Income before expenses		451,915,562	564,350,603	451,889,943	564,327,912
Selling expenses	19	(44,842,782)	(49,687,149)	(44,842,782)	(49,687,149)
Administrative expenses	19	(78,371,466)	(70,666,651)	(76,702,858)	(69,012,856)
Executive and directors remuneration	19	(17,496,000)	(16,330,429)	(17,496,000)	(16,330,429)
Total expenses		(140,710,248)	(136,684,229)	(139,041,640)	(135,030,434)
Income before financial cost and income tax		311,205,314	427,666,374	312,848,303	429,297,478
Financial cost		(48,315)	(89,073)	(48,315)	(89,073)
Income before income tax		311,156,999	427,577,301	312,799,988	429,208,405
Income tax	13	(62,782,164)	(86,042,009)	(62,782,164)	(86,042,009)
NET INCOME FOR THE YEAR		248,374,835	341,535,292	250,017,824	343,166,396
ALLOCATION OF NET INCOME					
Portion of the Company		248,374,835	341,535,292	250,017,824	343,166,396
Portion of minority interests		-	-	-	-
Net income for the year		248,374,835	341,535,292	250,017,824	343,166,396
BASIC EARNINGS PER SHARE					
Net income attributable to the Company					
per share (Baht)		1.66	2.28	1.67	2.29
Weighted average number of common shares					
(Shares)		150,000,000	150,000,000	150,000,000	150,000,000

The accompanying notes form an integral part of the financial statements.



STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

GOLDFINE MANUFACTURERS PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

Shareholders' equity of company										
	Paid - up Share Capital	Premium on common shares	Surplus on revaluation of assets	Retained earnings		Foreign Currency		Total shareholders' equity of company	Minority interest	Total
				Legal reserve	Unappropriated retained earnings	Financial Statements translation differences				
CONSOLIDATED										
Balance as at 1 January 2008	150,000,000	157,500,000	13,425,016	15,000,000	483,681,712	360,963	819,967,691	-	819,967,691	
Translation adjustment for foreign currency financial statements	-	-	-	-	-	(1,745,584)	(1,745,584)	-	(1,745,584)	
Net income for the year	-	-	-	-	341,535,292	-	341,535,292	-	341,535,292	
Dividend payment	-	-	-	-	(120,000,000)	-	(120,000,000)	-	(120,000,000)	
Balance as at 31 December 2008	150,000,000	157,500,000	13,425,016	15,000,000	705,217,004	(1,384,621)	1,039,757,399	-	1,039,757,399	
Balance as at 1 January 2009	150,000,000	157,500,000	13,425,016	15,000,000	705,217,004	(1,384,621)	1,039,757,399	-	1,039,757,399	
Translation adjustment for foreign currency financial statements	-	-	-	-	-	(1,363,115)	(1,363,115)	-	(1,363,115)	
Net income for the year	-	-	-	-	248,374,835	-	248,374,835	-	248,374,835	
Dividend payment	-	-	-	-	(174,000,000)	-	(174,000,000)	-	(174,000,000)	
Balance as at 31 December 2009	150,000,000	157,500,000	13,425,016	15,000,000	779,591,839	(2,747,736)	1,112,769,119	-	1,112,769,119	

The accompanying notes form an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF CHANGES IN SHAREHOLDERS' EQUITY

GOLDFINE MANUFACTURERS PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

	Note	Paid - up Share Capital	Premium on common shares	Surplus on revaluation of assets	Retained earnings		Total
					Legal reserve	Unappropriated retained earnings	
SEPARATE F/S							
Balance as at 1 January 2008		150,000,000	157,500,000	13,425,016	15,000,000	486,068,745	821,993,761
Net income for the year		-	-	-	-	343,166,396	343,166,396
Dividend payment	16	-	-	-	-	(120,000,000)	(120,000,000)
Balance as at 31 December 2008		150,000,000	157,500,000	13,425,016	15,000,000	709,235,141	1,045,160,157
Balance as at 1 January 2009		150,000,000	157,500,000	13,425,016	15,000,000	709,235,141	1,045,160,157
Net income for the year		-	-	-	-	250,017,824	250,017,824
Dividend payment	16	-	-	-	-	(174,000,000)	(174,000,000)
Balance as at 31 December 2009		150,000,000	157,500,000	13,425,016	15,000,000	785,252,965	1,121,177,981

The accompanying notes form an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF CASH FLOWS

GOLDFINE MANUFACTURERS PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

	ONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2009	2008	2009	2008
Cash flows from operating activities :-				
Income before income tax	311,156,999	427,577,301	312,799,988	429,208,405
Adjustments to reconcile net income to net cash provided from (used in) operating activities:-				
Allowance for doubtful debt	(317,398)	(756,322)	(317,398)	(756,322)
Depreciation	27,238,539	25,639,567	27,238,539	25,639,567
Leasehold right - amortization	340,283	356,511	-	-
Loss on sales of fixed assets	1,027,093	1,323,479	1,027,093	1,323,479
Unrealized loss (gain) on exchange rate	1,195,366	(76,735)	611,120	(2,380,251)
Unrealized gain on temporary investment	(299,128)	-	(299,128)	-
Interest expense	48,315	89,073	48,315	89,073
Cash provided from operating activities before changes in operating assets and liabilities	340,390,069	454,152,874	341,108,529	453,123,951
Decrease (increase) in operating assets:				
Trade accounts receivable - net	34,405,142	46,234,480	34,405,142	46,234,480
Inventories	(57,131,200)	26,314,309	(57,131,200)	26,314,309
Other current assets	(1,366,220)	(3,722,167)	(1,341,012)	(5,395,105)
Other non-current assets	626,000	(873,500)	626,000	(873,500)
Increase (decrease) in operating liabilities:				
Trade accounts payable	(20,597,822)	5,808,928	(21,791,401)	5,776,897
Other accounts payable	4,424,401	(3,198,250)	4,424,401	(3,198,250)
Advances from customers	203,345	(1,643,183)	203,345	(1,643,183)
Other current liabilities	(1,289,126)	623,508	(295,993)	(570,430)
Cash provided from operating activities	299,664,589	523,696,999	300,207,811	519,769,169
Interest payment	(48,315)	(89,073)	(48,315)	(89,073)
Income tax payment	(70,104,512)	(68,548,076)	(70,104,512)	(68,548,076)
Net cash provided from operating activities	229,511,762	455,059,850	230,054,984	451,132,020

The accompanying notes form an integral part of the financial statements.

STATEMENTS OF CASH FLOWS (Continued)

GOLDFINE MANUFACTURERS PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

FOR THE YEARS ENDED 31 DECEMBER 2009 AND 2008

(Unit : Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2009	2008	2009	2008
Cash flows from investing activities:				
Decrease in restricted fixed deposit	-	5,000,000	-	5,000,000
Investment in share of susidiary	-	-	-	(12,150,836)
Increase in temporary investment	-	(31,077,847)	-	(31,077,847)
Proceeds from sales of fixed assets	333,858	928,131	333,858	928,131
Purchase of property, plant and equipment	25,087,880	(50,111,015)	(24,747,992)	(39,237,458)
Net cash used in investing activities	(24,754,022)	(75,260,731)	(24,414,134)	(76,538,010)
Cash flows from financing activities:				
Proceeds from short - term loan	80,000,000	-	80,000,000	-
Repayment of short - term loan	(80,000,000)	-	(80,000,000)	-
Dividend payment	(174,000,000)	(120,000,000)	(174,000,000)	(120,000,000)
Net cash used in financing activities	(174,000,000)	(120,000,000)	(174,000,000)	(120,000,000)
Effect of exchange rate on cash and cash equivalent	(28,186)	20,477	(28,186)	20,477
Foreign currency financial statements translation differences	(1,363,115)	(1,745,585)	-	-
Net increase in cash and cash equivalent	29,366,439	258,074,011	31,612,664	254,614,487
Cash and cash equivalent - beginning of the year	331,241,787	73,167,776	326,673,235	72,058,748
Cash and cash equivalent - end of the year	360,608,226	331,241,787	358,285,899	326,673,235

The accompanying notes form an integral part of the financial statements.



NOTES TO FINANCIAL STATEMENTS

GOLDFINE MANUFACTURERS PUBLIC COMPANY LIMITED AND SUBSIDIARIES

AS AT 31 DECEMBER 2009 AND 2008

1. GENERAL INFORMATION

Goldfine Manufacturers Public Company Limited was incorporated as a limited company under the Thai Civil and Commercial Code on 26 September 1989 and became a public limited company on 19 April 2004. The Company is engaged in the business of manufacturing, importing and exporting of ornament and jewelry. Its office is located at Ladkrabang Industrial Estate, Bangkok.

2. BASIS OF FINANCIAL STATEMENTS PREPARATION AND PRINCIPLES OF CONSOLIDATION

The accompanying financial statements have been officially prepared in accordance with statutory requirement under the Federation of Accounting Professions Act B.E. 2547 and in Thai language in accordance with the generally accepted accounting principles issued under the Accounting Act B.E. 2543 and the regulation promulgated by SEC. The translation of these statutory financial statements to other language must be in compliance with the Thai version.

During the years 2008 and 2009, the Federation of Accounting Professions has announced the new certain Accounting Standards and amendments to few accounting standards and accounting treatment guidances, which are effective for the accounting periods beginning on or after 1 January 2009, 1 January 2011 and 1 January 2012. The management has assessed the effects of those amended accounting standards and believes that they do not have any significant impact on the financial statements for the period in which they are initially applied.

The Federation of Accounting Professions has issued Notification No. 12/2552, regarding the renumbering of Thai Accounting Standards to match the corresponding International Accounting Standards. Therefore the numbers of Thai Accounting Standards as used in these financial statements are corresponding to those relevant International Accounting Standards.

2.1 Basis of financial statement preparation and principles of consolidation

The consolidated financial statements include the financial statements of Goldfine Manufacturers Public Company Limited and subsidiaries as follows :

	Nature of business	Paid-up capital (Thousand Baht)		Percentage of shareholding	
		2009	2008	2009	2008
Oroplus (Thailand) Co., Ltd.	Selling jewelry and gems	5,000	5,000	99.99	99.99
Goldfine Manufacturers (Vietnam) Co., Ltd.	Manufacturing and processing of various kinds of cutting stone and jewelry	36,202	36,202	100	100

As at 31 December 2009 and 2008, the total assets of subsidiaries represent 2.50 percent and 2.85 percent, respectively, of the total assets in the consolidated financial statements, and total revenues of subsidiaries for the years ended 31 December 2009 and 2008, represent 0.00 percent, respectively, of the total revenues in the consolidated financial statements.

Intercompany balances, transactions and investments in subsidiary companies have been eliminated from the consolidated financial statements.

- 2.2 The consolidated financial statements have been prepared with the same accounting policies as for the separate financial statements for the same accounting transactions or accounting events.
- 2.3 Oroplus (Thailand) Co., Ltd., a subsidiary, was registered to be dissolved with the Ministry of Commerce on 20 December 2007. This consolidated financial statements included the results of the said subsidiary up to the date of liquidation.

3. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

3.1 Sales

Revenue from sales is recognized on the basis of invoiced value (excluding value added tax) of goods sold and delivered after deducting discounts and returns.

3.2 Cash and cash equivalents

Cash and cash equivalents represent cash on hand, deposits with bank and short-term investment, net of bank deposit pledged as collaterals.

3.3 Temporary investment

Investments in equity securities

Marketable equity securities held-for-trading are classified as current assets and are stated at fair value. Gains or losses arising from the re evaluation of securities are recorded in the statement of income. The fair value of financial instruments classified as held-for-trading is determined at the quoted bid price at the balance sheet date.

When the investments are disposed of, the difference between net disposal proceeds and the carrying value are recorded in the statement of income. The costs of partial disposal of investments and unsold balance are computed by the FIFO method.

3.4 Allowance for doubtful accounts

Allowance for doubtful accounts is provided for on the basis of collection experience and payment ability of the debtors at the end of the year, taking into account overdue balance of each debtor.

3.5 Inventories

Inventories are valued at the lower of cost (average basis) or net realizable value whichever is lower.

3.6 Investments in subsidiary companies

Investments in subsidiary companies presented in the separate balance sheet of the Company are accounted for by the cost method. Provisions for impairment are taken up in the accounts to adjust the value of investments whenever circumstances indicate the recoverable amounts of investments to be lower than their carrying amount.



3.7 Property, plant and equipment

Plant and equipment are stated at cost less accumulated depreciation.

Depreciation of plant and equipment are determined on a straight-line method over the estimated useful lives of the assets as follows :

Building and building improvement	5 - 20	years
Furniture and fixtures	5	years
Machinery and equipment	10	years
Tools and equipment	5	years
Office equipment	5	years
Software license	5 - 10	years
Vehicles	10	years

No depreciation is made for land and construction in progress.

The increment resulting from the appraisal was recorded in the accounts as surplus on revaluation of assets and is included as part of shareholders' equity.

Expenditure incurred in addition, renewal or betterment, which results in a substantial increase in an asset's current replacement value, is capitalized. Repair and maintenance costs are recognized as expenses when incurred.

3.8 Foreign currencies

Exchange rates adopted :-

- | | |
|--|--|
| Foreign currency transactions during the year | - at the rates ruling on the transaction dates |
| Assets and liabilities in foreign currencies on the balance sheet date | - at the rates ruling on the balance sheet date, |
| currency outstanding | except where there are forward contracts, then the forward rates will be used instead. |

Exchange gains and losses are included in statement of income.

3.9 Financial statements of foreign subsidiary

The financial statements of a subsidiary in foreign currency are translated into Baht for consolidation as follows:

- | | |
|------------------------------------|--|
| Asset and liabilities | - At closing rate |
| Share capital | - At transaction rate |
| Income and expense | - At average rate of exchange during the year |
| Cumulative translation adjustments | - Shown under shareholders' equity in the consolidated financial statements. |

It should therefore not construe that the assets, liabilities, income and expenses of the foreign subsidiary can be actually realized at such rates.

3.10 Impairment of assets

The Company will reduce the carrying amount of the Company's asset to its recoverable amount if, and only if, the recoverable amount of an asset is less than its carrying amount, and presents such reduction as an impairment loss.

3.11 Income tax

The Company recognizes tax obligations on a tax basis in the conditions described in the Revenue Code.

3.12 Related companies

Related parties comprise enterprises and individuals that control, or are controlled by the Company, whether directly or indirectly, or which are under common control with the Company.

They also include associated companies and individuals which directly or indirectly own a voting interest in the Company that gives them significant influence over the Company, key management personnel, directors and officers with authority in the planning and direction of the Company's operations.

3.13 Property lease right

Cost of obtaining the property lease right of the subsidiary is amortized using the straight - line method over the contract period of 39 years, commencing from 1 January 2006.

3.14 Earnings per share

Earnings per share is determined by dividing net income by the weighted average numbers of common share outstanding during the year.

3.15 Provisions for liabilities and expenses, and contingent assets

Provisions are recognized when the Company is aware of legal or constructive obligations as a result of past events with probable outflow of resources to settle the obligation, and where a reliable estimate of the amount can be made. The contingent assets will be recognized as a separate asset only when the realization is virtually certain.

4 CRITICAL ACCOUNTING ESTIMATES, ASSUMPTION AND JUDGEMENT AND CAPITAL RISK MANAGEMENT

4.1 Critical accounting estimates, assumption and judgments

Estimates, assumption and judgments are continually evaluated and are based on historical experience and other factors, including expectations of future events that are believed to be reasonable under the circumstances.

a. Impairment of receivables

The Company accounts for allowance for doubtful accounts equal to the estimated collection losses that may be incurred in the collection of receivables. The estimated losses are based on historical collection experience couple with a review of outstanding receivables at the balance sheet date.

b. Allowance for obsolete, slow-moving and defective inventories

The Company maintains an allowance for obsolete, slow-moving and defective inventories to reflect impairment of inventories. The allowance is based on consideration of inventory turnover and deterioration of each category. The Company's management believes that the Company's inventories at the year-end do not require provision for obsolescence and defect.

c. Property, plant and equipment

Management determines the estimated useful lives and residual values for the Company's property, plant and equipment by reviewing the depreciation charge where useful lives and residual values previously estimated have changed or subject to be written down for their technical obsolescence or no longer in used.



4.2 Capital risk management

The Company's objectives in the management of capital is to safeguard its ability to continue as a going concern in order to provide returns for shareholders and benefits for other stakeholders, and to maintain an optimal capital structure to reduce the cost of capital.

In order to maintain or adjust the capital structure, the Company may issue new shares or issue new debentures to finance debts or sell assets to reduce debts.

5 TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES

During the year, the Company has significant business transactions with its related companies (related by way of common shareholding and/or management). Such transactions have been concluded on the terms and bases determined by the Company and related companies, which are summarised below :

Related parties, which have transactions with the Company, are as follows :

	Nature of business	Relationship	Shareholding portion held by the Company	
			2009 %	2008 %
Treasure Box Co., Ltd.	Manufacturing and Selling of jewelry box	Co-management	-	-
Oroplus (Thailand) Co., Ltd.	Selling of jewelry and gems	The Company's subsidiary	99.99	99.99
Goldfine Manufacturers (Vietnam) Co., Ltd.	Manufacturing and polishing jewelry and gems	The Company's subsidiary	100.00	100.00

The Company has the policy on pricing for its related party transactions as follows :

Sales and purchases

Sales and purchases of goods to/from related parties are made in accordance with conditions and terms of general trade practice, with pricing approximates the market.

Significant transactions with related parties for the years ended 31 December 2009 and 2008 are as follow :

(Unit : Thousand Baht)

For the years ended 31 December					
	Pricing policy	Consolidated		Separate F/S	
		2009	2008	2009	2008
<u>Purchases</u>					
Treasure Box Co., Ltd. (Co - management)	Market price	2,145	187	2,145	187

6 TEMPORARY INVESTMENTS

(Unit : Thousand Baht)

	Consolidated		Separate F/S	
	2009	2008	2009	2008
Equity securities held-for-trading - at fair value				
TMB Treasury Money Fund	31,377	31,078	31,377	31,078

7 TRADE ACCOUNTS RECEIVABLE - NET

An aging analysis of the trade accounts receivable as at 31 December 2009 and 2008 are set forth below:

(Unit : Thousand Baht)

Ages of receivable	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2009	2008	2009	2008
Trade accounts receivable - general customers				
Not yet due	212,127	183,675	212,127	183,675
Past due				
Less than 3 months	36,181	98,527	36,181	98,527
3 - 6 months	11,729	14,309	11,729	14,309
6 - 12 months	2,783	1,135	2,783	1,135
Over 12 months	94	1,039	94	1,039
Total	262,914	298,685	262,914	298,685
<u>Less</u> Allowance for doubtful accounts	(790)	(1,291)	(790)	(1,291)
Trade accounts receivable - net	262,124	297,394	262,124	297,394

8 INVENTORIES

(Unit : Thousand Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2009	2008	2009	2008
Raw materials	162,677	126,069	162,677	126,069
Work in process	87,630	62,594	87,630	62,594
Factory supplies	11,327	12,210	11,327	12,210
Finished goods	41,542	45,172	41,542	45,172
Total	303,176	246,045	303,176	246,045



9 INVESTMENTS IN SUBSIDIARIES - AT COST

(Unit : Thousand Baht)

		SEPARATE F/S					
	Nature of business	Paid-up capital		Percentage of shareholding		Cost	
		2009	2008	2009	2008	2009	2008
<u>Subsidiary companies</u>							
Oroplus (Thailand) Co., Ltd.	Selling jewelry and gems	5,000	5,000	99.99	99.99	4,999	4,999
Goldfine Manufacturers (Vietnam) Co., Ltd.	Manufacturing and processing various kinds of cutting stone and jewelry	36,202	36,202	100	100	36,202	36,202
Total Investments in subsidiaries - at cost						41,201	41,201
<u>Less</u> Provision for impairment of investment in subsidiary						(4,400)	(4,400)
Investments in subsidiaries - net						36,801	36,801

As at 31 December 2009 and 2008, the Company has investment in Goldfine Manufacturers (Vietnam) Co., Ltd. of USD 1,000,000, respectively, which accounted for a 100% of investment.

10 PROPERTY LEASE RIGHT - NET

(Unit : Thousand Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2009	2008	2009	2008
Property lease right	13,271	13,904	-	-
<u>Less</u> Accumulated amortization	(1,361)	(1,070)	-	-
Property lease right - net	11,910	12,834	-	-

Amortization of this property lease commenced on 1 January 2006 and the amortization for the years ended 2009 and 2008 each of Baht 0.3 million are included in administrative expenses.

11 PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT - NET

(Unit : Thousand Baht)

CONSOLIDATED					
	2008	Increase	Decrease	Transfer in (out)	2009
Cost :					
Land	21,195	-	-	-	21,195
Land - Appraisal increment	13,425	-	-	-	13,425
Building and factory	77,098	-	-	1,677	78,775
Building and factory improvement	38,778	170	-	-	38,948
Furniture and fixtures	5,512	5	-	-	5,517
Machinery and equipment	118,708	10,979	(2,282)	1,540	128,945
Tools and equipment	56,007	3,546	-	117	59,670
Office equipment	24,071	1,037	-	-	25,108
Software license	5,139	494	-	-	5,633
Vehicles	34,120	-	-	-	34,120
Construction in progress	15,455	7,195	-	(1,677)	20,973
Machinery and equipment under installation	826	1,662	-	(1,657)	831
Total	410,334	25,088	(2,282)	-	433,140
Accumulated depreciation :					
Building and factory	37,322	3,907	-	-	41,229
Building and factory improvement	5,945	2,117	-	-	8,062
Furniture and fixtures	4,707	196	-	-	4,903
Machinery and equipment	55,557	9,613	(925)	-	64,245
Tools and equipment	43,921	5,126	-	-	49,047
Office equipment	17,403	2,715	-	-	20,118
Software license	2,329	945	-	-	3,274
Vehicles	11,587	3,408	-	-	14,995
Total	178,771	28,027	(925)	-	205,873
Less : Provision for impairment of building and improvement	(8,858)	-	785	-	(8,073)
Net book value	222,705				219,194
Depreciation allocation:					
- Cost of goods sold	22,428				23,760
- Selling and administrative expenses	3,997				4,263
Total	26,425				28,023



(Unit : Thousand Baht)

SEPARATE F/S					
	2008	Increase	Decrease	Transfer in (out)	2009
Cost :					
Land	21,195	-	-	-	21,195
Land - Appraisal increment	13,425	-	-	-	13,425
Building and factory	77,098	-	-	1,677	78,775
Building and factory improvement	38,778	170	-	-	38,948
Furniture and fixtures	5,511	6	-	-	5,517
Machinery and equipment	118,708	10,979	(2,282)	1,540	128,945
Tools and equipment	56,007	3,546	-	117	59,670
Office equipment	24,071	1,037	-	-	25,108
Software license	5,139	494	-	-	5,633
Vehicles	34,120	-	-	-	34,120
Construction in progress	-	6,854	-	(1,677)	5,177
Machinery and equipment under installation	826	1,662	-	(1,657)	831
Total	394,878	24,748	(2,282)	-	417,344
Accumulated depreciation :					
Building and factory	37,322	3,907	-	-	41,229
Building and factory improvement	5,945	2,117	-	-	8,062
Furniture and fixtures	4,707	196	-	-	4,903
Machinery and equipment	55,557	9,613	(925)	-	64,245
Tools and equipment	43,921	5,126	-	-	49,047
Office equipment	17,403	2,715	-	-	20,118
Software license	2,329	945	-	-	3,274
Vehicles	11,587	3,408	-	-	14,995
Total	178,771	28,027	(925)	-	205,873
Less : Provision for impairment of building and improvement	(8,858)	-	785	-	(8,073)
Net book value	207,249				203,398
Depreciation allocation:					
- Cost of goods sold	22,428				23,760
- Selling and administrative expenses	3,997				4,263
Total	26,425				28,023

As at 31 December 2009 and 2008, the gross carrying amount of the fully depreciated equipments of the Company that are still in use is Baht 83.81 million and Baht 71.15 million, respectively.

12 TRADE ACCOUNTS PAYABLE

(Unit : Thousand Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2009	2008	2009	2008
Trade accounts payable - overseas	10,875	26,905	9,650	26,873
Trade accounts payable - domestic	10,647	15,815	10,647	15,815
Total	21,522	42,720	20,297	42,688

13 INCOME TAX

(Unit : Thousand Baht)

	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2009	2008	2009	2008
Income before income tax	311,157	427,577	312,800	429,208
<u>Add</u> Transactions added back in accordance with the Revenue Code	1,111	1,002	1,111	1,002
Eliminate transaction with subsidiary	1,643	1,631	-	-
Taxable income	313,911	430,210	313,911	430,210
Income tax (rate 20%)	62,782	86,042	62,782	86,042
Accrued income tax brought forward	44,380	26,886	44,380	26,886
<u>Add</u> Income tax for the period	62,782	86,042	62,782	86,042
<u>Less</u> Income tax payment during period	(70,077)	(68,514)	(70,077)	(68,514)
Withholding tax	(28)	(34)	(28)	(34)
Accrued income tax carry forward	37,057	44,380	37,057	44,380

14 LEGAL RESERVE

Legal reserve represents the reserve which the Company appropriated under the provisions of the Public Limited Companies Act B.E. 2535, which requires the Company to appropriate at least 5% of its net income after deduction of the deficit brought forward (if any) as reserve fund until the reserve reaches 10% of the authorized share capital. This reserve is not available for dividend distribution. The Company had already appropriated a legal reserve in full amount at Baht 15 million.



15 OTHER INCOME

	(Unit : Thousand Baht)			
	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2009	2008	2009	2008
Gain on exchange rate	-	21,064	-	21,064
Interest income	2,505	3,732	2,505	3,709
Gain on sales of temporary investment	-	1,069	-	1,069
Others	441	120	415	120
Total	2,946	25,985	2,920	25,962

16 DIVIDEND PAYMENT

The Company paid dividends with the approval of shareholders as follow :

	Consolidated and the Separate F/S				
	Dividend Payment				
	From the results of operation for the years ended 31 December	Dividend (Baht/ Share)	Number of ordinary shares (Thousand shares)	Total amount (Thousand Baht)	Period of dividend payment Quarter
Ordinary Shareholders Meeting for the year 2008 On 25 April 2008	2007	0.80	150,000	120,000	2/2008
Ordinary Shareholders Meeting for the year 2009 On 24 April 2009	2008	1.16	150,000	174,000	2/2009

17 FORWARD FOREIGN EXCHANGE CONTRACTS

As at 31 December 2009 and 2008, the Company has no policy to use derivative financial instrument for speculation or commercial use.

Forward foreign exchange contracts are made to manage exposure for fluctuations in foreign currency exchange rates on specific transactions.

As at 31 December 2009, the settlement dates of open forward contracts ranged between 30 days and 90 days, amounted to USD 1,275,546 with contractual exchange rates ranged between 33.1800 and 33.3676 Baht per 1 USD.

18 DISCLOSURE ON FINANCIAL INFORMATION.

18.1 Currency exchange risk

The Company has assets and liabilities in foreign currency that are not covered by forward exchange contract, except for the accounts receivable that will be due for settlement in the next period which are covered by forward exchange contracts. The Company does not make forward exchange contract for all the transactions, so as to reduce any risk that may result in having too many forward exchange contracts as well as the commitment fee payable to the bank in case such contracts are not fully utilized in the future.

	In Foreign Currency			
	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2009	2008	2009	2008
<u>Current assets</u>				
Cash at banks				
USD	87,701	149,047	17,795	17,786
Trade accounts receivable				
USD	7,876,050	8,394,335	7,876,050	8,394,335
<u>Current liabilities</u>				
Trade accounts payable				
USD	321,544	766,128	284,977	765,215
HKD	2,139	-	2,139	-
EUR	1,847	548	1,847	548
Other accounts payable				
USD	12,138	23,542	12,138	23,542
CHF	2,037	538	2,037	538
EUR	2,970	260	2,970	260
HKD	13,200	8,200	13,200	8,200
YEN	-	63,400	-	63,400
Accrued expenses				
USD	25,149	21,190	443	4,957

Exchange rates adopted for foreign currency assets and liabilities are as follows :

	Baht	
	2009	2008
<u>Assets</u>		
1 USD	33.2207	34.8051
1 EUR	47.4583	48.8809



	Baht	
	2009	2008
Liabilities		
1 USD	33.5168	35.0824
1 EUR	48.1284	49.6515
1 CHF	32.3905	33.4223
1 HKD	4.3338	4.5427
100 YEN	36.5609	38.9808

18.2 Credit risk

Credit risk arises from sales with various credit terms. The Company controls its credit risk by setting counterparty limits and ensuring that sales of products are made to customers with an appropriate credit history. In addition, the Company arranges for insurance for customers with financial institution to reduce the risk of bad debt.

18.3 Estimating fair value of financial assets and liabilities

Since the majority on the financial assets and liabilities are short-term, the management believes that the fair value of the Company's financial assets and liabilities do not materially differ from their carrying value.

19 EXPENSES BY NATURE

Significant expenses by nature are as follows :

	(Unit : Thousand Baht)			
	CONSOLIDATED		SEPARATE F/S	
	2009	2008	2009	2008
Raw materials and consumable supplies	650,279	935,685	650,279	935,685
Changes in inventories of finished goods and work in progress	(21,406)	11,059	(21,406)	11,059
Salary, wages and other employee benefits	290,949	293,950	290,835	293,742
Depreciation	28,024	26,425	28,024	26,425
Directors remuneration	17,496	16,330	17,496	16,330
Copyright	16,181	20,035	16,181	20,035
Exhibition expenses	14,665	16,252	14,665	16,252
Traveling expense	12,173	13,034	12,173	13,034
Bank fee	5,528	5,337	5,528	5,337
Loss on exchange rate	4,482	-	4,482	-
Provision (reversal) for doubtful accounts	(501)	(3,030)	(501)	(3,030)
Others	33,092	31,484	31,538	30,038
Total	1,050,962	1,366,561	1,049,294	1,364,907

20 FINANCIAL INFORMATION BY SEGMENT

The Company's financial information classified by type of business nature for the years ended 31 December 2009 and 2008 are presented as follows :

(Unit : Thousand Baht)

	Consolidated					
	For the years ended 31 December					
	2009			2008		
	Export	Domestic	Total	Export	Domestic	Total
Sales	1,357,500	1,722	1,359,222	1,761,745	6,497	1,768,242
Cost of sales	(909,069)	(1,183)	(910,252)	(1,225,326)	(4,551)	(1,229,877)
Gross profit	448,431	539	448,970	536,419	1,946	538,365
Other income			2,945			25,985
Income before expenses			451,915			564,350
Selling expenses			(44,843)			(49,687)
Administrative expenses			(78,371)			(70,667)
Executive and directors remuneration			(17,496)			(16,330)
Total expenses			(140,710)			(136,684)
Income before financial cost and income tax			311,205			427,666
Financial cost			(48)			(89)
Income before income tax			311,157			427,577
Income tax			(62,782)			(86,042)
Net income for the year			248,375			341,535

	2009			2008		
	Export	Domestic	Total	Export	Domestic	Total
Property, plant and equipment						
- net	218,909	285	219,194	221,881	824	222,705
Other assets	981,129	1,277	982,406	927,619	3,445	931,064
Total assets	1,200,038	1,562	1,201,600	1,149,500	4,269	1,153,769

(Unit : Thousand Baht)

	SEPARATE F/S					
	For the years ended 31 December					
	2009			2008		
	Export	Domestic	Total	Export	Domestic	Total
Sales	1,357,500	1,722	1,359,222	1,761,745	6,497	1,768,242
Cost of sales	(909,069)	(1,183)	(910,252)	(1,225,326)	(4,551)	(1,229,877)
Gross profit	448,431	539	448,970	536,419	1,946	538,365
Other income			2,920			25,962
Income before expenses			451,890			564,327



	2009			2008		
	Export	Domestic	Total	Export	Domestic	Total
Selling expenses			(44,843)			(49,687)
Administrative expenses			(76,703)			(69,013)
Executive and directors remuneration			(17,496)			(16,330)
Total expenses			(139,042)			(135,030)
Income before financial cost and income tax			312,848			429,297
Financial cost			(48)			(89)
Income before income tax			312,800			429,208
Income tax			(62,782)			(86,042)
Net income for the year			250,018			343,166

	2009			2008		
	Export	Domestic	Total	Export	Domestic	Total
Property, plant and equipment						
- net	203,134	264	203,398	206,483	767	207,250
Other assets	1,003,251	1,306	1,004,557	946,554	3,515	950,069
Total assets	1,206,385	1,570	1,207,955	1,153,037	4,282	1,157,319

21 PROVIDENT FUND

The Company had established a provident fund under the Provident Fund Act (B.E. 2530). The Fund is contributed by the employees and the Company and is managed by the TMB Bank Public Company Limited. The fund will be paid to the employees upon termination in accordance with the rules of the Fund.

The Company's contribution to the Provident Fund for the year 2009 and 2008 amounted to Baht 1.78 million and Baht 1.71 million, respectively.

22 RECLASSIFICATION

Certain accounts in the statement of income for the year ended 31 December 2008 have been reclassified to conform with financial statement for year ended 31 December 2009.

The reclassifications have been made to comply with the classification according to pronouncement of the Department of Business Development for the determinations of items in the financial statements B.E. 2552 dated 30 January 2009.

23 APPROVAL OF FINANCIAL STATEMENTS

These financial statements have been approved by the Company's board of directors on 17 February 2010.

*Belle*etoile.*
Color your life with the finest sterling silver jewelry.™



The Ambrosia Collection®





บริษัท โกลด์ฟاین แมนูแฟคเจอริส จำกัด (มหาชน)

GOLDFINE MANUFACTURERS PUBLIC COMPANY LIMITED

290-291 Mu 4, I-E-A-T Zone 3, Latkrabang Industrial Estate,

Chalongkrung Road, Kwaeng Lamplathew, Ket Latkrabang, Bangkok 10520 Thailand

Tel : (662) 326-0180 (Auto) Fax : (662) 326-0838, 326-0069

E-mail : sales@goldfinemfg.com Website : www.goldfinemfg.com