

โพลีเพล็กซ์

รายงานประจำปี
2551-2552



โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

75/26 โอเรียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 18 ซอยสุขุมวิท 19
ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา

กรุงเทพฯ 10110 ประเทศไทย

โทร. +66-2-6652706-8

แฟกซ์ +66-2-6652705

www.polyplexthailand.com





สารบัญ

รายงานประจำปี 2551-2552

04	คณะกรรมการ
05	สาส์นจากประธานกรรมการ
06	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2551 - 2552
07	รายงานของคณะกรรมการในส่วนความรับผิดชอบในเรื่องงบการเงิน
09	ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป
10	ข้อมูลทั่วไป
13	ลักษณะการประกอบธุรกิจ
35	ปัจจัยความเสี่ยง
45	โครงการในอนาคต
48	ข้อพิพาททางกฎหมาย
48	โครงสร้างการถือหุ้น
59	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการควบคุมภายใน
65	ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน
85	งบการเงิน
114	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

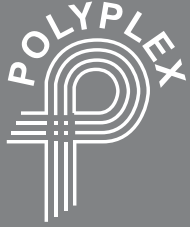


คุณ อาร์ เอส กั้วร์ หัวหน้าฝ่ายปฏิบัติการของ พีทีแอล (PTL) รับมอบรางวัล “ธรรมาภิบาลสำหรับสิ่งแวดล้อม” จาก คุณ จักรพันธ์ พาสุกวณิช อดีตปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



ฯพณฯ LATHA REDDY เอกอัครราชทูตอินเดียประจำประเทศไทย และ ฯพณฯ ดร. กั้วพะรังสี รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เยี่ยมชมบูทของ PTL ที่งาน INDIAN PROMOTION FAIR ที่กรุงเทพมหานคร ในปี พ.ศ. 2551





ทีมงานขายและหญิงที่มีมานะทุ่มเท ของ POLYPLEX ประเทศไทย

ร่วมประชุมวางแผนกลยุทธ์ และสัมมนาในหัวข้อ “DISHA”
เส้นทางสู่การเจริญเติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน



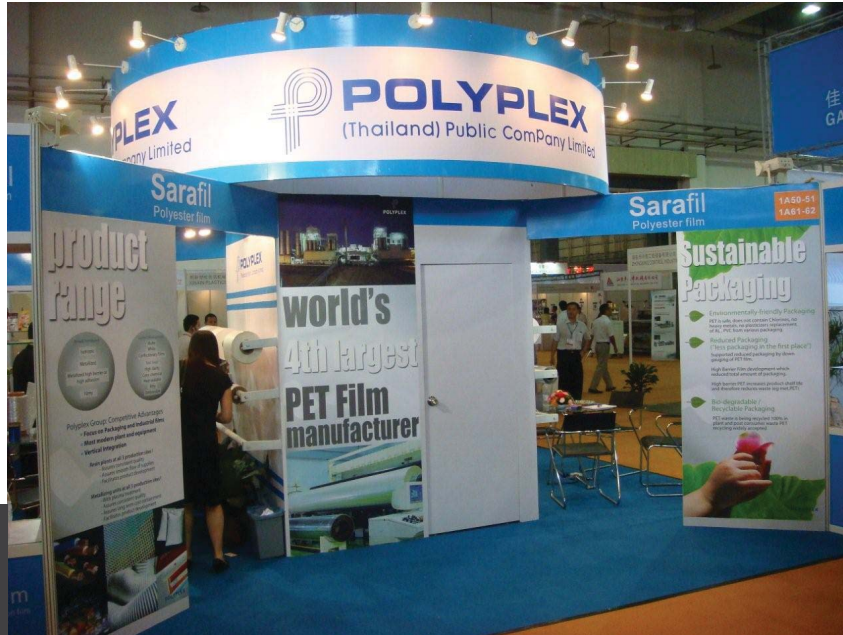
ทีมงานที่มีความทุ่มเทผูกพันและขยัน ขันแข็งของเราที่ POLYPLEX EUROPA, ประเทศตุรกี



งานแสดงนิทรรศการ ที่ สาธารณประชาชนจีน สิงหาคม 2551

POLYPLEX

เข้าร่วมเป็นพื้หนึ่งในตลาดที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วที่สุดในโลก ได้เข้าร่วมงาน “SINO FLEX” ซึ่งเป็นงานแสดงการบรรจุหีบห่อที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบสนองต่อความต้องการ ที่จัดขึ้นที่ สาธารณประชาชนจีน เมื่อ เดือนสิงหาคม 2551





นายมนู เลียวไพโรจน์

ประธาน - กรรมการและกรรมการตรวจสอบ



ดร.วีรพงษ์ รามางกูร

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ



นายชีราษ อธิษ ปุณวาลา

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ



นายชินฉีฟ ชาราลา

กรรมการผู้จัดการ



นายประพัฒน์ โพธิ์วรคุณ

กรรมการ



นายปราณย์ โกธาริ

กรรมการ



นายธนจิต ชิงท์

กรรมการ



นายโรฮิถ กุมาร์ วาฮิตรา

กรรมการและ Profit Center Head

สำเนาจากประธานกรรมการ



ปี 2551-52 นับเป็นปีที่มีความผันผวนเป็นอย่างยิ่ง โดยในครึ่งปีแรกราคาสินค้าต่างๆ ได้พุ่งสูงขึ้นเป็นอย่างมาก ในขณะที่ครึ่งปีหลังราคาสินค้าตกต่ำลงจากวิกฤตการณ์เศรษฐกิจโลกที่ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง

จากวิกฤตการณ์เศรษฐกิจโลกดังกล่าว บริษัทต้องประสบกับภาวะความต้องการสินค้าหดตัวในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2551 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2552 เนื่องจากการเร่งระบายสินค้าอย่างหนัก (Value Chain) บัณฑิตกล่าวส่งผลกระทบต่อโรงงานในประเทศตุรกีที่ได้เพิ่มกำลังการผลิต และแม้แต่อัตรการใช้กำลังการผลิตของโรงงานที่มีอยู่เดิมก็ลดต่ำลงในครึ่งปีหลัง

ท่ามกลางภาวะวิกฤติที่เกิดขึ้น การที่บริษัทมีความได้เปรียบทางธุรกิจเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง โดยบริษัทมีรายได้กว่าร้อยละ 80 มาจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสินค้าอุปโภคบริโภคหลัก ซึ่งเป็นสินค้าที่มีความอ่อนไหวต่อวิกฤติเศรษฐกิจน้อยกว่าสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทฟุ่มเฟือย ด้วยเหตุผลดังกล่าว อัตราการใช้กำลังการผลิตของบริษัทเริ่มกลับคืนสู่ระดับปกติในเดือนมีนาคม 2552 เป็นต้นมา

แม้ว่าจะต้องประสบกับปัญหาและความท้าทายต่างๆ อันเป็นผลจากวิกฤติเศรษฐกิจและแรงกดดันที่มีตามมาในเรื่องอัตราการใช้กำลังการผลิต บริษัทยังคงมีผลประกอบการที่เป็นบวก โดยมีกำไรสุทธิตามงบการเงินรวมเกิน 1 พันล้านบาท เทียบเท่ากับอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 28 จากปีที่ผ่านมา

ปัจจัยบวกต่างๆ อันได้แก่ ปริมาณสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากการเริ่มใช้กำลังการผลิตของโรงงานใหม่ในประเทศไทยและตุรกี การเปิดตัวผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าตัวใหม่ อาทิเช่น แผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป การขยายกิจการไปสู่อุตสาหกรรมต้นน้ำ และอุตสาหกรรมปลายน้ำ การกระจายการผลิตให้ทั่วถึงในเชิงภูมิศาสตร์ การพัฒนาความสามารถในการผลิต ตลอดจนการเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านต้นทุนการผลิตและการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ล้วนส่งผลให้บริษัทมีรายได้และกำไรตามงบการเงินรวมสูงสุดเป็นประวัติการณ์ จากนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท คณะกรรมการบริษัทได้เสนอต่อผู้ถือหุ้นให้พิจารณาจ่ายเงินปันผลที่ 0.52 บาทต่อหุ้น ซึ่งเป็นอัตราที่สูงสุดเท่าที่เคยมีมา (ซึ่งรวมการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 0.40 บาทต่อหุ้น ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้วก่อนหน้านี้)

ในอนาคตไม่ไกลจากนี้ ความเสี่ยงในการลงทุนจะสูงขึ้นอันเป็นผลมาจากความผันผวนอย่างหนักของตลาดเงินและราคาสินค้า และความเสี่ยงด้านสินเชื่อบริษัทจะสูงขึ้น แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของกำลังการผลิตในภาคอุตสาหกรรมนี้ ประกอบกับอัตราดอกเบี้ยโตของความต้องการสินค้าที่คงที่มีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดความไม่สมดุลในด้านอุปสงค์-อุปทานได้ในระยะสั้น ซึ่งจะเป็นการสร้างแรงกดดันต่ออัตราการทำกำไรและอัตราการใช้กำลังการผลิต อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความเชื่อมั่นว่ารูปแบบการดำเนินธุรกิจที่มีความแข็งแกร่งและประเภทผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของบริษัทจะทำให้บริษัทสามารถสร้างการเติบโตในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้

จากการที่บริษัทเล็งเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในสภาวะทางเศรษฐกิจปัจจุบันและในภาคอุตสาหกรรมที่บริษัทได้ดำเนินการอยู่ บริษัทมีการประเมินการลงทุนที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอย่างระมัดระวัง โดยได้ตัดสินใจชะลอการขยาย สายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ในประเทศไทยออกไป และแทนที่โครงการดังกล่าวด้วยการลงทุนในโครงการแผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคนซึ่งใช้เงินลงทุนที่น้อยลง ซึ่งอาจจะตั้งโรงงานในประเทศไทยหรือประเทศตุรกี นอกจากนี้บริษัทยังมีความคืบหน้าเป็นที่น่าพอใจในการดำเนินโครงการ CPP (Cast Polypropylene Project) ในประเทศไทย ซึ่งคาดว่าจะเริ่มการผลิตได้ราวปลายปี 2552

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าขอขอบคุณผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆ ตลอดจนพนักงานทุกคนที่ล้วนมีความสามารถและความมุ่งมั่นที่ได้ให้การสนับสนุนและความร่วมมือร่วมใจมาโดยตลอดจนทำให้กลุ่มโพลีเพล็กซ์เป็นกลุ่มธุรกิจชั้นนำในอุตสาหกรรมนี้ ข้าพเจ้าหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนและความร่วมมือเช่นนี้จากทุกท่านต่อไปอีกในอนาคต

นายบุญ เลี้ยวไพโรจน์

ประธาน - กรรมการและกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2551-2552

เรียนผู้ถือหุ้นบริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



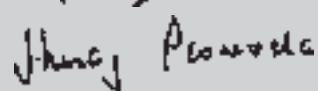
เนื่องจากการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัดเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2547 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 2 กันยายน 2547 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านการเงิน บัญชี อุตสาหกรรมและธุรกิจ ได้แก่ คุณมนู เลียวไพโรจน์ (ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ) ดร. วีรพงษ์ รามางกูร และคุณชีราช อีรัช ปุณาวาลา

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามการกระจายอำนาจที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดขึ้น หนึ่งในหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ คือ การสอบทานผลการดำเนินงานด้านการเงินรายไตรมาส/รายปี ควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลาดหลักทรัพย์) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ควบคุมดูแลให้มีความโปร่งใสในระบบบัญชี การสอบทานระบบควบคุมภายใน และส่งเสริมให้มีการใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการปฏิบัติงาน

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทมีการจัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง ทั้งนี้ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสามารถสรุปได้ดังนี้

1. สอบทานและอนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและรายปีของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญเสนอที่ประชุมคณะกรรมการเพื่ออนุมัติก่อนเสนอตลาดหลักทรัพย์และกลต. หลังจากที่ได้มีการพิจารณาแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินดังกล่าวมีความเหมาะสมตามหลักการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปและการเปิดเผยข้อมูลมีความเพียงพอ
2. สอบทานและกำกับดูแลการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนมาตรการการลดความเสี่ยง และให้ข้อเสนอแนะที่จะช่วยในการเพิ่มประสิทธิผลต่างๆ คณะกรรมการตรวจสอบเชื่อมั่นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอ
3. สอบทานการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างบริษัทและบริษัทในเครือ หรือรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
4. สอบทานและพิจารณาอนุมัติการปรับปรุงนโยบายส่วนแบ่งทางการตลาด ของกลุ่มบริษัทโพลีเพล็กซ์
5. สอบทานและพิจารณาอนุมัติ ฉบับร่างของนโยบายการกำหนดราคาโอนของการขายฟิล์ม PET ของกลุ่มบริษัท โพลีเพล็กซ์ (PCL / PE / PTL) ไปยังบริษัท โพลีเพล็กซ์ อเมริกา อิงค์
6. สอบทานและพิจารณาอนุมัติเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551

สำหรับปี 2552-2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นสมควรเสนอคณะกรรมการบริษัทนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้ง นายณรงค์ พันตาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3315 และ/หรือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3930 และ/หรือ นางสาว ศิราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3844 แห่งบริษัท เอิร์น แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายมนู เลียวไพโรจน์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	
ดร. วีรพงษ์ รามางกูร	กรรมการตรวจสอบ	
นายชีราช อีรัช ปุณาวาลา	กรรมการตรวจสอบ	

รายงานของคณะกรรมการในส่วนความรับผิดชอบในเรื่อง งบการเงิน

เรียน ผู้ถือหุ้นบริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในการสร้างเสริมเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดีของกิจการ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม คณะกรรมการเชื่อมั่นว่างบการเงินและข้อมูลทางการเงินของบริษัทที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทนั้น เป็นข้อมูลที่มีความถูกต้องและสมบูรณ์ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย เพื่อให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่ดีและได้รับการตรวจสอบเป็นระยะๆ จากคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้นำเสนอรายงาน การตรวจสอบดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

งบการเงินสำหรับปี 2551-52 ของบริษัทที่ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ได้นำเสนอฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด ตลอดจนรายการที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

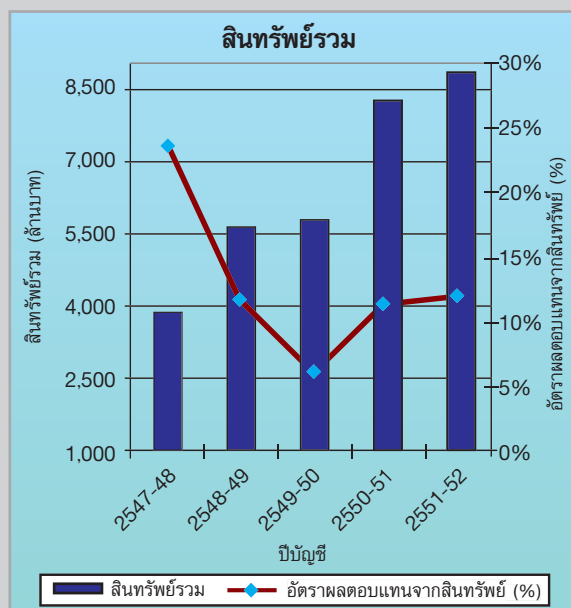


นายมนู เลียวไพโรจน์
ประธานคณะกรรมการ



นายชันจีฟ ชาราพ
กรรมการผู้จัดการ

ดัชนีชี้วัดทางการเงิน



1. ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

	2551-52	2550-51	2549-50
ข้อมูลทางการเงิน (พันบาท)			
ยอดขาย	6,859,738	6,398,679	4,718,570
รายได้รวม	7,062,825	6,512,014	4,808,832
กำไรขั้นต้น	1,780,797	1,422,910	864,177
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	1,041,966	813,551	341,842
สินทรัพย์รวม	8,880,550	8,299,334	5,837,919
หนี้สินรวม	4,284,324	3,970,453	2,315,560
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,596,226	4,328,881	3,522,359
อัตราส่วนทางการเงิน *			
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	14.75%	12.50%	7.11%
อัตราผลตอบแทนส่วนผู้ถือหุ้น (%)	23.35%	20.72%	9.76%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	12.13%	11.51%	5.98%
ข้อมูลการเงินต่อหุ้น (บาท)			
จำนวนหุ้น	800,000,000	800,000,000	800,000,000
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.52*	0.40	0.17
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.30	1.02	0.43
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	1.00	1.00	1.00

หมายเหตุ ตัวเลขและอัตราส่วนข้างต้นใช้เกณฑ์งบรวม อันเป็นการรวมข้อมูลของบริษัทย่อยในประเทศตุรกี ซึ่งเริ่มดำเนินงานเมื่อปี 2548/2549 และบริษัทย่อยในสิงคโปร์ ซึ่งเป็นบริษัทโฮลดิ้งรวมทั้งบริษัทย่อยในสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นบริษัทจัดจำหน่าย

* เงินปันผลระหว่างกาล 0.40 บาทต่อหุ้น จ่ายในเดือน เมษายน 2552 และเงินปันผลงวดสุดท้าย 0.12 บาทต่อหุ้น นำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552

2. ข้อมูลทั่วไป

2.1 ชื่อบริษัท

ชื่อย่อหลักทรัพย์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

โทรศัพท์

โทรสาร

ที่ตั้งโรงงาน

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

PTL

75/26 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 18 ซอยสุขุมวิท 19
คลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

(662) 665-2706-8

(662) 665 2705

1) 60/24 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมสยามอีสเทิร์น
อินดัสเตรียลพาร์ค อำเภอลวกแดง ตำบลมาบยางพร
จ.ระยอง 21140

2) 60/91 หมู่ 3 นิคมอุตสาหกรรมสยามอีสเทิร์น
อินดัสเตรียลพาร์ค อำเภอลวกแดง ตำบลมาบยางพร
จ.ระยอง 21140

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม PET เม็ดพลาสติก และแผ่นฟิล์ม
เคลือบอัดขึ้นรูป

เลขทะเบียนบริษัท

0107547000729

โทรศัพท์

(66) 38 891 352-4

โทรสาร

(66) 38 891 358

Website

<http://www.polyplexthailand.com>

ทุนจดทะเบียน

960,000,000 ล้านบาท

หุ้นสามัญ

960,000,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้

1.00 บาทต่อหุ้น

ทุนเรียกชำระแล้ว

800,000,000 ล้านบาท

จำนวนพนักงาน

549 คน ประกอบด้วยประเทศตุรกีและสหรัฐอเมริกาและ
308 คน ในประเทศไทย

2.2 บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนสูงกว่าร้อยละ 10

ชื่อบริษัทและที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (หุ้น)	จำนวนหุ้นที่บริษัทถือ	การถือหุ้น (%)	ประเภทของหุ้น
โพลีเพล็กซ์ (อเมริกา) อิงค์ 12200 ฟอร์ต ลูท เอ-210 ฟาร์เมอร์ บลาน, ดาร์ส เทกซัส - 75234	กิจการเพื่อการ จัดจำหน่าย	10,000,000 5,000,000	203,000 800,000	80.24% 96.15%	หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ์
โพลีเพล็กซ์ (สิงคโปร์) พีทีอี ลิมิเต็ด 61 คลับสตรีท สิงคโปร์ - 069436	กิจการเพื่อ ลงทุน	100,000 300,000	100,000 206,150	100% 100%	หุ้นสามัญ หุ้นบุริมสิทธิ์
Polyplex Europa Polyester Film Sanayi Ve Ticaret A.S. ("PE") อาวูปา เซอเบสท์ โบลเกซี 132 อาดา 7 พาเซล เวลิมัส เมฟกี คอร์ลู ประเทศตุรกี	ผลิตแผ่นฟิล์ม Polyester	1,500,000	1,500,000*	100%	หุ้นสามัญ

* ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน PSPL

2.3 บุคคลอ้างอิงอื่นๆ

(ก) นายทะเบียน

ชื่อ บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ชั้น 4, 6-7 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (662) 229-2800, (662) 654-5599
โทรสาร (662) 359-1259

(ข) ผู้ดูแลผลประโยชน์

-ไม่มี -

(ค) บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อ บริษัท เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด
ที่อยู่ ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
(แย่งศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์)
คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (662) 264-0777
โทรสาร (662) 661-9192
ผู้สอบบัญชี * นายณรงค์ พันตาวัชร์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3315 และ/หรือ
นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3930 และ/หรือ
นางสาวศิราภรณ์ เอื้ออนันต์กุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3844

* เพื่อเสนออนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552

(ง) ที่ปรึกษากฎหมาย

ชื่อ บริษัท อัลเลน แอนด์ โอเวอร์รี (ประเทศไทย) จำกัด
ที่อยู่ ชั้น 22 อาคารสินธร 3
130-132 ถนนวิทยุ ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 ประเทศไทย
โทรศัพท์ (662) 263-7600
โทรสาร (662) 263-7699
ชื่อผู้ติดต่อ นายอัศรพล พิเชษฐวนิชโชค
นางสาว สมพร มโนดำรงธรรม

ชื่อ บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด
ที่อยู่ เลขที่ 990 อาคารอับดุลราฮิม ชั้น 5 และชั้น 22-25
ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ (662) 636-2000
โทรสาร (662) 636-2110
ชื่อผู้ติดต่อ นายวิทยา เหลืองสุขเจริญ

(จ) ที่ปรึกษาหรือผู้จัดการตามสัญญาจ้างบริหาร

- ไม่มี -

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“PTL” หรือ “บริษัท”) จัดทะเบียนก่อตั้งบริษัท เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2545 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 4 ล้านบาท เพื่อผลิตและจำหน่าย Polyethylene Terephthalate Film หรือ Polyester Film (แผ่นฟิล์ม PET หรือแผ่นฟิล์ม Polyester) ต่อมาบริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 400 ล้านบาทในเดือนเมษายน/พฤษภาคม 2545 บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนในเดือนสิงหาคม 2547 และเสนอขายหุ้นสามัญแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในเดือนธันวาคม 2547 บริษัทก่อตั้งโดยบริษัทแม่คือ บริษัทโพลีเพล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“Polyplex Corporation Limited” หรือ “PCL”) ซึ่งมีฐานอยู่ในประเทศอินเดีย และประกอบธุรกิจเดียวกันนี้มาเป็นเวลา 20 ปีแล้ว ปัจจุบันบริษัทมีถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทจำนวนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 30 ถือโดยประชาชนทั่วไป

บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญที่ผ่านมามีดังนี้

มีนาคม-เมษายน 2545	PTL ได้จัดตั้งขึ้นโดย PCL ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนใน Bombay Stock Exchange และ National Stock Exchange ถือหุ้นบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียน 400,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 8,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท หุ้นบุริมสิทธิ์จำนวน 32,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทได้ซื้อที่ดินเนื้อที่ 20 ไร่ 22 ตร.วา ในนิคมอุตสาหกรรม สยามอีสเทิร์นอินดัสเตรียลพาร์ค จ.ระยอง เพื่อก่อสร้างโรงงานผลิตแผ่นฟิล์ม PET
20 พฤษภาคม 2545	PTL ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (“BOI”) สำหรับการผลิตแผ่นฟิล์ม PET (สายการผลิตที่ 1) ด้วยกำลังการผลิต 15,000 ตันต่อปี
กรกฎาคม 2545 - เมษายน 2546	บริษัทเริ่มก่อสร้างโรงงานในเดือนกรกฎาคม 2545 โดยแล้วเสร็จและเริ่มเดินเครื่องจักรเพื่อทดสอบความพร้อมในการผลิต (Test-run) ในเดือนมีนาคม 2546 บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ในวันที่ 2 เมษายน 2546 ซึ่งเป็นวันแรกที่มีการออกใบแจ้งหนี้ค่าสินค้า
มีนาคม-เมษายน 2546	ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 260 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยออกหุ้นบุริมสิทธิ์จำนวน 20,800,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และหุ้นสามัญจำนวน 5,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท
11 มิถุนายน 2546	บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จาก BOI สำหรับการผลิต <ul style="list-style-type: none">• แผ่นฟิล์ม PET (สำหรับสายการผลิตที่ 2) กำลังการผลิตเริ่มต้น 15,000 ตันต่อปี (ปัจจุบันบริษัทขยายกำลังการผลิตเป็น 19,500 ตันต่อปี)

	<ul style="list-style-type: none"> เม็ดพลาสติก PET (PET resins) ด้วยกำลังการผลิตเริ่มต้นเท่ากับ 26,250 ตันต่อปี
11 กันยายน 2546	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้ซื้อที่ดินเพิ่มขึ้นอีก 1 แปลง มีเนื้อที่ 8 ไร่ 28.9 ตร.วา ซึ่งติดกับพื้นที่เดิม เพื่อผลิตเม็ดพลาสติก PET ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตแผ่นฟิล์ม PET
12 พฤศจิกายน 2546	บริษัทเริ่มดำเนินการผลิตและจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ สำหรับสายการผลิตที่ 2
13 ธันวาคม 2546	บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO 9001:2000 สำหรับการจัดการด้านคุณภาพ (Quality Management System)
31 พฤษภาคม 2547	บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO 14001:1996 สำหรับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System)
พฤษภาคม-กรกฎาคม 2547	บริษัทได้รับการอนุมัติจาก BOI ให้เพิ่มกำลังการผลิตทั้งสองสายจากสายละ 15,000 ตันเป็นสายละ 19,500 ตันต่อปี นอกจากนี้ปัจจุบันนี้ บริษัทยังได้ขออนุญาตจาก BOI เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตทั้งสองสายการผลิตเป็น 24,000 ตันต่อปีต่อสายการผลิต จากการที่บริษัทสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและมีการเดินเครื่องจักรเพิ่ม
30 กรกฎาคม 2547	<p>ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน ลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมหุ้นละ 10 บาทเป็นหุ้นละ 5 บาท และให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 1,728 ล้านบาท โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 1,068 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญที่เพิ่มเท่ากับ 213.6 ล้านหุ้น โดยหุ้นที่เพิ่มขึ้นนั้นจัดสรรเป็นสองส่วนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ส่วนที่หนึ่งจำนวน 133.6 ล้านหุ้น เสนอขายให้แก่โพลีเพล็กซ์ (เอเชีย) พีทีอี ลิมิเต็ด (“PAPL”) ซึ่งบริษัทแม่คือ PCL ถือหุ้นร้อยละ 100 และเป็น นิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ ส่วนที่สองจำนวนไม่เกิน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท รวมเป็น ไม่เกิน 400 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป <p>นอกจากนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้จัดตั้ง โพลีเพล็กซ์ (สิงคโปร์) พีทีอี ลิมิเต็ด (“PSPL”) ซึ่งจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์ เป็นบริษัทโฮลดิ้งเพื่อการลงทุนและขยายธุรกิจในประเทศตุรกี</p>
11 สิงหาคม 2547	PTL จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
กันยายน 2547	เริ่มสายการผลิตเม็ดพลาสติกในประเทศไทยโดยมีกำลังการผลิต 7,000 ตันต่อปี
2 กันยายน 2547	<p>ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ลดทุนจดทะเบียนดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ไถ่ถอนหุ้นบุริมสิทธิที่บริษัทแม่ถืออยู่จำนวน 105.6 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 528 ล้านบาท โดยการลดทุน ยกเลิกหุ้นที่ยังไม่ออกจำหน่ายจำนวน 240 ล้านบาท คิดเป็นจำนวนหุ้น 48 ล้านหุ้น ซึ่งเป็นส่วนที่จัดสรรไว้ให้ PAPL แต่ PAPL ไม่ได้จองซื้อ

	การลดทุนดังกล่าวทำให้ทุนจดทะเบียนของบริษัทเท่ากับ 960 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้ว 560 ล้านบาท ที่ประชุมยังมีมติให้เปลี่ยนมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท โดยดำเนินการจดทะเบียนพร้อมกับการลดทุนนี้
15-16 พฤศจิกายน 2547	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียน โดยลดทุนจดทะเบียนเฉพาะหุ้นบุริมสิทธิ ที่บริษัทแมถืออยู่จำนวน 105.6 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่าเท่ากับ 528 ล้านบาท ทำให้ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 960 ล้านบาท เป็นทุนชำระแล้ว 560 ล้านบาท บริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 1 บาท
8 ธันวาคม 2547	บริษัททำการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไป (IPO) จำนวน 240 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 6.90 บาท
22 กุมภาพันธ์ 2548	บริษัทได้รับการส่งเสริมจาก BOI สำหรับสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม (Metallizer Film) โดยมีกำลังการผลิตเริ่มต้น 7,500 ตันต่อปี
22 กุมภาพันธ์ 2548	วันเริ่มการผลิตของโรงงานผลิตเม็ดพลาสติก PET แบบต่อเนื่องโดยมีกำลังการผลิต 45,500 ตันต่อปี
19 เมษายน 2548 และ 22 เมษายน 2548	บริษัทได้รับการอนุมัติจาก BOI ให้เพิ่มกำลังการผลิตทั้งสองสายจากสายละ 19,500 ตันเป็นสายละ 24,000 ตันต่อปี รวมทั้งเพิ่มกำลังการผลิตเม็ดพลาสติก PET จาก 26,250 ตันต่อปี เป็น 52,500 ตันต่อปี
สิงหาคม 2548	เริ่มโรงงานผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียมสายการผลิตที่ 1 ในประเทศไทย โดยมีกำลังการผลิต 4,800 ตันต่อปี
ธันวาคม 2548	เริ่มสายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET แบบบาง สายการผลิตที่ 1 ในประเทศตุรกี โดยบริษัทย่อยของบริษัท ด้วยกำลังการผลิต 24,000 ตันต่อปี
มีนาคม 2549	เริ่มการผลิตของสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียมในประเทศตุรกี โดยมีกำลังการผลิต 4,800 ตันต่อปี
ธันวาคม 2549	เริ่มการผลิตโรงงานเม็ดพลาสติก PET ในประเทศตุรกี โดยมีกำลังการผลิต 45,500 ตันต่อปี
มีนาคม 2550	บริษัทได้รับการส่งเสริมจาก BOI สำหรับโครงการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป (Extrusion Coating Film) โดยมีสองสายการผลิตกำลังการผลิตเริ่มต้น 18,000 ตันต่อปี
ตุลาคม 2550	คณะกรรมการบริษัทอนุมัติให้บริษัทลงทุนในโครงการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP ในประเทศไทย เพื่อขยายประเภทผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องให้หลากหลายขึ้น
พฤศจิกายน 2550	เริ่มการทดลองเดินเครื่องจักรในสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป
พฤศจิกายน 2550	บริษัทเริ่มใช้นโยบาย Total Productive Maintenance เพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิต

โพลีเพล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ลิมิเต็ด (“บริษัทแม่” หรือ “PCL”)

PCL เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม PET รายใหญ่ของประเทศไทย ดำเนินธุรกิจผลิตแผ่นฟิล์ม PET มาเป็นระยะเวลากว่า 20 ปี นับตั้งแต่ปี 2531 โดยจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ PCL เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์บอมเบย์ (Bombay Stock Exchange) และตลาดหลักทรัพย์อื่นในประเทศไทยมาเป็นเวลาหลายปีแล้ว มีทุนที่ชำระแล้วเท่ากับ 165.70 ล้านบาท (INR) (ประมาณ 120 ล้านบาท) มีกำลังการผลิตดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์	ตันต่อปี	หมายเหตุ
แผ่นฟิล์ม PET หรือ Polyester Film	20,000	กำลังการผลิตปัจจุบัน
เม็ดพลาสติก PET หรือ Polyester Chips	20,000	กำลังการผลิตปัจจุบัน
แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียมหรือ Metallized Film	4,800	กำลังการผลิตปัจจุบัน
แผ่นฟิล์ม PET หรือ Polyester Film	31,000	กำลังดำเนินการ คาดว่าแล้วเสร็จ ครึ่งหลังปี 2552/53
เม็ดพลาสติก PET หรือ Polyester Chips	57,600	กำลังดำเนินการ คาดว่าแล้วเสร็จ ครึ่งหลังปี 2552/53
แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียมหรือ Metallized Film	7,000	กำลังดำเนินการ คาดว่าแล้วเสร็จ ครึ่งหลังปี 2552/53
แผ่นฟิล์ม BOPP	35,000	กำลังดำเนินการ คาดว่าแล้วเสร็จ ครึ่งหลังปี 2552/53
แผ่นฟิล์ม BOPP เคลือบอลูมิเนียม	4,500	กำลังดำเนินการ คาดว่าแล้วเสร็จ ครึ่งหลังปี 2552/53

บริษัทแม่ถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในบริษัทในสัดส่วนทั้งหมดร้อยละ 70 ของทุนที่ชำระแล้วของบริษัท

กลุ่มบริษัทโพลีเพล็กซ์มีการดำเนินนโยบายที่เท่าเทียมกันในการแบ่งพื้นที่การทำการตลาดสำหรับบริษัทในกลุ่มในประเทศต่างๆ คือ อินเดีย ไทย และตุรกี โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาด้านต่างๆ เช่น ประเภท ผลิตภัณฑ์ ต้นทุน การจัดส่งสินค้าและระยะเวลาในการขนส่ง การกีดกันทางการค้า สิทธิประโยชน์ ทางภาษี เป็นต้น จากนโยบายการแบ่งตลาดดังกล่าว บริษัทจะจำหน่ายสินค้าให้แก่ลูกค้าทวีปอเมริกาเหนือ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียแปซิฟิก จีน ออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ ส่วนบริษัทแม่จะมุ่งลูกค้าในแถบเอเชียใต้และอเมริกาใต้ ในขณะที่โรงงานในประเทศตุรกี จะมุ่งตลาดทวีปยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกาและกลุ่มรัสเซีย/รัฐอิสระซีไอเอส

สำหรับนโยบายการลงทุนในอนาคตนั้น กลุ่มบริษัทมีนโยบายแบ่งการลงทุนระหว่างบริษัทและบริษัทแม่อย่างชัดเจน โดยการลงทุนในประเทศไทยและประเทศในแถบเอเชียใต้ จะดำเนินการโดยบริษัทแม่และ/หรือบริษัทย่อยของบริษัทแม่ (ยกเว้นบริษัท) ส่วนการลงทุนในประเทศไทยและเขตอาเซียน รวมถึงพื้นที่อื่นๆ จะดำเนินการโดยบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการลงทุนดังกล่าว บริษัทได้มีการดำเนินการที่จะจัดตั้งบริษัทการค้าในประเทศจีน โดยผ่าน PSPL ซึ่งเป็นบริษัทเพื่อการลงทุนของกลุ่มที่ตั้งอยู่ในสิงคโปร์และบริษัทถือหุ้นทั้งหมด

โพลีเพล็กซ์(เอเชีย)ฟิทีอี ลิมิเต็ด (“PAPL”)

PAPL จัดตั้งขึ้นในเดือนกรกฎาคม 2547 โดยมีบริษัทแม่เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่สัดส่วนร้อยละ 100 และเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งเพื่อให้เป็นตัวแทนของบริษัทแม่ ในการลงทุนในกิจการต่างๆ นอกประเทศไทย ซึ่งรวมถึงบริษัทด้วย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 PAPL มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1.59 ล้านบาท

โพลีเพล็กซ์(ลิงค์โพร)พีทีอี ลิมิเต็ด (“PSPL”)

เนื่องจากยังไม่มีข้อตกลงอนุสัญญาภาษีซ้อน (Double Taxation Avoidance Agreement: DTAA) ระหว่างประเทศไทยและประเทศตุรกี บริษัทจึงได้จัดตั้ง PSPL ในประเทศลิงค์โพร โดยบริษัทถือหุ้นร้อยละ 100 สำหรับการลงทุนก่อตั้งโรงงานเพื่อผลิตแผ่นฟิล์ม PET ในประเทศตุรกีเพื่อตอบสนองความต้องการในตลาดแถบยุโรปและประเทศใกล้เคียงอื่นๆ ในปีบัญชี 2551/52 บริษัทได้มีการลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของ PSPL จำนวน 3.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 PSPL มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 44.85 ล้านเหรียญสหรัฐ

โพลีเพล็กซ์ ยูโรปา โพลีเอสเตอร์ ฟิล์ม ซานายี เว ตีคาเรท อาโนนิม ซิเกติ (“PE”)

PSPL จัดตั้ง PE ในประเทศตุรกี โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 เพื่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ สำหรับผลิตแผ่นฟิล์ม PET ในประเทศตุรกี เพื่อส่งออกไปยังตลาดทวีปยุโรปและแถบใกล้เคียง กิจการเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2548 โดยเริ่มจากการผลิตแผ่นฟิล์มชนิดบาง เป็นสายการผลิตแรกก่อนการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม สายการผลิตแรกเริ่มในเดือน มีนาคม 2549 ส่วนเม็ดพลาสติก PET เริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2549 สายการผลิตแผ่นฟิล์มชนิดบาง สายที่สองและสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียมสายที่สองเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนพฤษภาคม 2551 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 PE มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 4.04 ล้านยูโร

โพลีเพล็กซ์ (อเมริกา) อินค์

PTL ถือหุ้นร้อยละ 80.24 ใน Spectrum Marketing Inc. และเปลี่ยนชื่อเป็น Polyplex (Americas) Inc. ซึ่งเป็นชื่อในปัจจุบันตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549 เพื่อเสริมเครือข่ายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ในตลาดทวีปอเมริกาเหนือ PCL ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัทถือหุ้นร้อยละ 9.88 ในกิจการนี้ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 9.88 ถือโดยผู้ถือหุ้นต่างชาติที่มีฐานกิจการในสหรัฐอเมริการายหนึ่ง ในปีบัญชี 2551/52 บริษัทได้มีการลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิที่ถักถอนได้ของ PA จำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งจะนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการของ PA ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 PA มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5.425 ล้านเหรียญสหรัฐ

3.3 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม PET ประเภทแผ่นฟิล์มบาง (Thin Film) โดยมีลูกค้าเป้าหมายคือ กลุ่มธุรกิจประเภทบรรจุภัณฑ์ (Packaging) อุตสาหกรรม (Industrial) และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Electrical) มูลค่าการจำหน่ายของบริษัทตามบเฉพาะและงบรวมสามารถแยกตามกลุ่มประเทศต่างๆ ดังนี้

งบเฉพาะบริษัท	2549-50		2550-51		2551-52	
ลูกค้า	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
จำหน่ายต่างประเทศ						
เอเชีย	953.73	28.10	976.86	27.06	1,242.90	36.86
อเมริกาเหนือ	579.36	17.10	473.75	13.12	579.87	17.20
ยุโรป	442.87	13.10	597.80	16.56	289.64	8.59
อื่นๆ	195.48	5.80	296.41	8.21	268.75	7.97
รวมมูลค่าจำหน่ายต่างประเทศ	2,171.44	64.10	2,344.82	64.96	2,381.15	70.61
จำหน่ายในประเทศ	461.78	13.60	537.10	14.88	590.37	17.51
เม็ดพลาสติก/อื่นๆ ¹	691.07	20.40	650.06	18.01	265.09	7.86
รายได้อื่น ²	65.51	1.90	77.66	2.15	135.62	4.02
รวมทั้งสิ้น	3,389.80	100.00	3,609.64	100.00	3,372.23	100.00

งบรวม	2549-50		2550-51		2551-52	
ลูกค้า	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
จำหน่ายต่างประเทศ						
เอเชีย	1,037.78	21.58	1,053.61	16.18	1,409.09	19.95
อเมริกาเหนือ	462.21	9.61	369.12	5.67	574.82	8.14
ยุโรป	1,506.22	31.32	1,905.27	29.26	1,845.54	26.13
อื่นๆ	451.89	9.40	542.67	8.33	645.32	9.14
รวมมูลค่าจำหน่ายต่างประเทศ	3,458.10	71.91	3,870.67	59.44	4,474.76	63.36
จำหน่ายในประเทศ	1,193.18	24.81	1,438.01	22.08	2,182.39	30.90
เม็ดพลาสติก/อื่นๆ ¹	67.29	1.40	1,090.00	16.74	202.59	2.87
รายได้อื่น ²	90.26	1.88	113.33	1.74	203.09	2.88
รวมทั้งสิ้น	4,808.83	100.00	6,512.01	100.00	7,062.83	100.00

หมายเหตุ : 1) เม็ดพลาสติกจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2) ประกอบด้วย กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน ยอดขายเบ็ดเตล็ด สิทธิประโยชน์การส่งออกดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

3.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

วิสัยทัศน์ของกลุ่มโพลีเพล็กซ์ คือ มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง สร้างมูลค่าและสร้างฐานความเป็นผู้นำในธุรกิจแผ่นฟิล์มพลาสติกระดับโลก โดยการสร้างความเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจระหว่างนักลงทุน ลูกค้าและพนักงานด้วยวิสัยทัศน์ดังกล่าว กลุ่มโพลีเพล็กซ์มุ่งมั่นผลักดันองค์กรสู่ความเป็นเลิศของการเป็นผู้ผลิตวัสดุหีบห่อ มีใช้เพียงผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง โดยการขยายธุรกิจสู่การเป็นผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม BOPP และ CPP ซึ่งเป็นวัสดุบรรจุหีบห่อที่มีผู้ผลิตใช้เช่นเดียวกับแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง

กลุ่มโพลีเพล็กซ์มีเป้าหมายทางธุรกิจที่จะเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในภูมิภาคต่างๆ ให้มากขึ้น โดยการขยายฐานการผลิตไปยังทำเลที่หลากหลาย การเข้าถึงกลุ่มลูกค้ากลุ่มเป้าหมายให้ได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการผลิตสินค้าประเภทใหม่ๆ เช่น แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม แผ่นฟิล์มแบบใสพิเศษ แผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน แผ่นฟิล์มเคลือบเคมีและแผ่นฟิล์มบรรจุหีบห่อเกรดอื่นๆ เช่น CPP, BOPP เป็นต้น

3.5 บัตรส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน 6 ฉบับ โดยมีสาระสำคัญ คือ

บัตรส่งเสริม เลขที่	ประเภทธุรกิจ	วันที่ได้รับการส่งเสริม
1321(2)/2545	แผ่นฟิล์ม PET	20 พฤษภาคม 2545
1287/(2)/2546	แผ่นฟิล์ม PET และเม็ดพลาสติก PET	11 มิถุนายน 2546
1159(2)/2548	แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม	22 กุมภาพันธ์ 2548
1261(2)/2550	แผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป	14 มีนาคม 2550
1044(2)/2551	แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม	10 มกราคม 2551
1110(2)/2552	แผ่นฟิล์ม CPP (แบบเรียบและแบบเคลือบ)	4 กุมภาพันธ์ 2552

โดยอาศัยข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ตามมาตรฐานในเรื่องการผลิตและการจัดจำหน่ายแผ่นฟิล์ม/เม็ดพลาสติก/แผ่นฟิล์ม เคลือบอัดขึ้นรูป Polyester/แผ่นฟิล์ม CPP ตามมาตราที่ 25 26 27 28 31 34 35(1) 35(2) 35(3) 36(1) 36(2) และมาตราที่ 37 โดยบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่ระบุ

ไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุนข้างต้น ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดของสิทธิประโยชน์ของแต่ละมาตราเพิ่มเติมได้ที่ www.boi.go.th

3.6 การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง (Polyethylene Terephthalate Film หรือเรียกว่า PET Film) ชั้นนำของประเทศไทย เพื่อส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยส่วนใหญ่เน้นลูกค้าที่ประกอบธุรกิจใน 3 อุตสาหกรรมหลักคือ บรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมและอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งลูกค้าจะนำแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางของบริษัทไปเป็นส่วนประกอบในการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้แก่ผู้ใช้ต่อไป เช่น ซองบรรจุกาแฟ ซา ขนมขบเคี้ยว ซองบรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำยาปรับผ้านุ่มและผงซักฟอก ฉนวนหุ้มสายไฟฟ้า ตลอดจนแผ่นฟอยล์ต่างๆ เป็นต้น

3.6.1 ลักษณะของผลิตภัณฑ์

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง และมีความหนาของแผ่นฟิล์มตั้งแต่ 9-50 ไมครอน โดยผลิตมาจากเม็ดพลาสติก PET หรือ PET Resin และสามารถนำไปใช้งานได้มากมาย แผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางที่บริษัทผลิตได้ แบ่งออกเป็นประเภทต่างๆ ได้ดังนี้

- ก. แผ่นฟิล์มใส (Transparent Film) มี 5 ประเภทคือ
 - แบบธรรมดา (Plain)
 - แบบมีพื้นผิวเป็นเงา (Corona)
 - แบบมีคุณสมบัติยึดติดแน่น (High adhesion films)
 - แบบใสพิเศษ (Ultra clear films)
 - แบบฟิล์มหลายชั้น (Co-extruded films)
- ข. แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม (Metallized Film)
 - แผ่นฟิล์มกึ่งเคลือบ (มีความหนาที่น้อย)
 - แผ่นฟิล์มที่มีความหนาที่สูง ป้องกันการรั่วซึมหรือการมองเห็นทะลุ
- ค. แผ่นฟิล์มคุณสมบัติพิเศษเฉพาะ
 - แผ่นฟิล์มที่บิดหรือเปลี่ยนรูปทรงได้
 - แผ่นฟิล์มที่กันไฟฟ้าสถิตย์
 - แผ่นฟิล์มที่ผนึกปิดด้วยความร้อน
 - แผ่นฟิล์มที่มีผิวด้าน ไม่เงา
 - แผ่นฟิล์มหนา
- ง. แผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป
 - แผ่นฟิล์มร้อน PET ผิวมันเงา
 - แผ่นฟิล์มร้อน PET ผิวด้าน
 - แผ่นฟิล์มร้อน BOPP
 - แผ่นฟิล์มร้อนเคลือบอลูมิเนียม

3.6.1.1 คุณสมบัติของแผ่นฟิล์ม PET

แผ่นฟิล์ม PET มีลักษณะดังนี้

- เป็นแผ่นใสบาง
- แข็งแรงทนทาน
- มีคุณสมบัติเป็นฉนวน
- มีความเรียบและความเสียดทานน้อย
- ทนทานต่อการฉีกขาดหรือกดกระแทก
- รักษารูปทรงได้ดีในอุณหภูมิระดับต่างๆ กัน
- ทนทานต่อความชื้น สารหล่อลื่น และตัวทำละลายได้หลากหลายประเภท
- สามารถป้องกันการซึมของก๊าซต่างๆ ได้ดี

นอกจากนี้ แผ่นฟิล์ม PET ยังสามารถดัดแปลงให้มีความยืดหด ความใสความขุ่น หรือสี รวมทั้งลักษณะผิวต่างๆ กันสำหรับวัตถุประสงค์การใช้ที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ยังสามารถผ่านกระบวนการ ทางเคมีในขั้นตอนการผลิต เพื่อให้สามารถ ยึดติดแน่นกับสารเคลือบต่างๆ ได้ (นอกเหนือไปจากการทำให้พื้นผิวเป็นเงา)

3.6.1.2 ลักษณะการนำไปใช้งาน

แผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง สามารถนำไปใช้งานได้ใน 3 อุตสาหกรรมหลักดังนี้

1. บรรจุภัณฑ์ (Packaging) :
แผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางประเภทแผ่นฟิล์มใสและแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม สามารถนำไปใช้เป็นส่วน ประกอบชั้นนอกและชั้นกลางของซองบรรจุภัณฑ์ ชนิดอ่อนได้ เช่น ซองบรรจุกาแฟ ซองขนมขบเคี้ยว ซองบรรจุน้ำยาปรับผ้านุ่ม และผงซักฟอก เป็นต้น
2. อุตสาหกรรม (Industrial) :
ใช้ทำแผ่นพอยล์ต่างๆ วัสดุหุ้มท่อในระบบปรับอากาศ งานพิมพ์ข้อความหรือรูปภาพลงบนแผ่นฉลากหรือบัตรประจำตัว งานเคลือบผิววัสดุ (Lamination) เป็นต้น
3. อุปกรณ์ไฟฟ้า(Electrical) :
ใช้เป็นวัสดุหุ้มสายไฟ (Wire/Cable Wrap) แผ่นรองสวิตช์ (Membrane Switches) สายวงจรในคอมพิวเตอร์ (Flexible Printed Circuits) ตัวเก็บประจุไฟฟ้า (Capacitors) และฉนวนหุ้มมอเตอร์ (Motor Insulation)

รายได้จากการจำหน่ายแผ่นฟิล์ม (ทั้งแผ่นฟิล์มเรียบและแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม PET ตลอดจนแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูปและแผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน) ของบริษัทแบ่งตามประเภทอุตสาหกรรมของลูกค้า (ตามงบการเงินเฉพาะบริษัทและตามงบการเงินรวม) ได้ดังนี้

งบเฉพาะบริษัท	2549-50		2550-51		2551-52	
การใช้ผลิตภัณฑ์	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บรรจุภัณฑ์	1,981.02	75.23	2,554.04	88.62	2,546.14	85.68
อุตสาหกรรม	640.71	24.33	314.19	10.91	276.03	9.29
อุปกรณ์ไฟฟ้า	11.49	0.44	13.68	0.47	2.24	0.08
ชั้นฟิล์มอัดด้วยความร้อน	-	-	-	-	147.11	4.95
รวม	2,633.22	100.00	2,881.91	100.00	2,971.52	100.00

งบรวม	2549-50		2550-51		2551-52	
การใช้ผลิตภัณฑ์	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บรรจุภัณฑ์	3,206.12	68.93	4,112.56	77.47	5,090.00	76.46
อุตสาหกรรม	1,245.28	26.77	1,054.36	19.86	1,005.05	15.10
อุปกรณ์ไฟฟ้า	199.88	4.30	62.61	1.18	213.10	3.20
ชั้นฟิล์มอัดด้วยความร้อน	-	-	79.16	1.49	125.48	1.88
แผ่นฟิล์มลอก	-	-	-	-	223.52	3.36
รวม	4,651.28	100.00	5,308.68	100.00	6,657.15	100.00

3.6.1.3 ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติคล้ายกับแผ่นฟิล์ม PET

ในการใช้งานบางอย่าง เช่น ในงานทำภาพกราฟฟิกและสื่อบันทึกภาพและเสียง การใช้แผ่นฟิล์มที่ผลิตจากวัตถุดิบอื่นที่ไม่ใช่แผ่นฟิล์ม PET จะทำให้เกิดความยอหย่อนในการยืด คุณสมบัติสำคัญๆ ที่แผ่นฟิล์ม PET มี เช่น ความแข็งแรงทนทาน ความมีผิวเรียบ ความใส ความทนทานต่อการฉีกขาด ความทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิและความทนทานต่อสารเคมีเป็นต้น อย่างไรก็ตามสำหรับการใช้งานบางอย่าง ซึ่งไม่จำเป็นต้องอาศัยคุณสมบัติพิเศษเหล่านี้ แผ่นฟิล์ม PET จะต้องแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ที่สามารถนำมาใช้ทดแทน ได้อีกหลายประเภท ซึ่งมักจะเป็นผลิตภัณฑ์ระดับล่างที่ราคาถูกกว่า เช่น แผ่นฟิล์มประเภท พลาสติก PVC (Polyvinyl Chloride), PP (Polypropylene) และ PE (Polyethylene) รวมทั้งกระดาษด้วย ซึ่งมักจะใช้ในงานธุรกิจบรรจุภัณฑ์และอุตสาหกรรมทั่วไป

แผ่นฟิล์ม BOPP (Biaxially Oriented Polypropylene Film) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติคล้ายกับแผ่นฟิล์ม PET มากที่สุด โดยพิจารณาในแง่ของคุณสมบัติทางกายภาพและทางกล อย่างไรก็ตามการใช้แผ่นฟิล์ม PET และแผ่นฟิล์ม BOPP ต่างก็มีข้อดีข้อเสียแตกต่างกันไป โดยการตัดสินใจเลือกแผ่นฟิล์มชนิดใดนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการใช้เป็นหลัก

การเปรียบเทียบแผ่นฟิล์ม BOPP กับแผ่นฟิล์ม PET

แผ่นฟิล์ม PET จัดได้ว่าเป็นแผ่นฟิล์มที่มีคุณภาพสูงสำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน ซึ่งจะเห็นความแตกต่างได้จากปริมาณการใช้ที่แตกต่างกันของผลิตภัณฑ์ทั้งสองชนิด

คุณสมบัติ	แผ่นฟิล์ม BOPP	แผ่นฟิล์ม PET
ป้องกันการซึมของไอน้ำ	ดีเลิศ	ปานกลาง
ป้องกันการซึมของก๊าซ	ไม่ดี	ดีเลิศ
ความสามารถในการรับกระแสไฟฟ้า	ไม่ดี	ดีเลิศ
ความสามารถในการเปลี่ยนรูปทรงด้วยเครื่องจักร	ปานกลาง	ดีเลิศ
ความสามารถในการใช้สำหรับพิมพ์	ปานกลาง	ดีเลิศ
ความเหมาะสมในการเคลือบ	ไม่ดี	ดีเลิศ
ความหนาแน่น (gm/cc)	ต่ำ(0.91)	สูง (1.39)
ความแข็งแรง	ปานกลาง	ดีเลิศ
ความสามารถในการรับกับอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลง	ไม่ดี	ดีเลิศ

สำหรับแผ่นฟิล์ม PET หากมีการดึงออกไปทั้งสองด้าน ก็ยังสามารถคงรูปได้ดี ป้องกันการซึมของก๊าซ มีความสามารถในการรับกระแสไฟฟ้าได้ เป็นต้น ในขณะที่แผ่นฟิล์ม BOPP หากมีการดึงออกไปก็จะมีสภาพอ่อนยวบยาบ นอกจากนี้แผ่นฟิล์ม PET ยังสามารถทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิได้ดีกว่า จึงมักจะเป็นที่นิยมในตลาดผู้ใช้ที่ไม่ซับซ้อนมากนัก ในประเทศเขตร้อนชื้น แผ่นฟิล์ม PET มักเป็นที่ต้องการเนื่องจาก มีคุณสมบัติในการป้องกันความชื้นและการซึมของออกซิเจน นอกจากนี้ยังเป็นที่นิยม สำหรับใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ที่ต้องเก็บรักษาความหอม เช่น ชาหรือกาแฟ เป็นต้น

ในอีกด้านหนึ่ง การที่แผ่นฟิล์ม BOPP มีความหนาแน่นต่ำ (0.91 เปรียบเทียบกับ 1.39 ของแผ่นฟิล์ม PET) ทำให้แผ่นฟิล์ม BOPP เป็นทางเลือกที่มีราคาถูกในการใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ อีกทั้งการที่บรรจุภัณฑ์ต้องใช้ประโยชน์จากการที่แผ่นฟิล์ม BOPP มีความหนาแน่นต่ำ ก็สามารถลดเขยคุณสมบัติของมันในเรื่องความหนาแน่นที่ต่ำกว่า

แผ่นฟิล์ม PET ไปได้ในระดับหนึ่ง นอกจากนี้แผ่นฟิล์ม BOPP ยังสามารถผนึกปิดด้วยความร้อนได้ดีกว่าแผ่นฟิล์ม PET อีกด้วย

จากคุณสมบัติของแผ่นฟิล์ม BOPP และแผ่นฟิล์ม PET ข้างต้น ทำให้ผลิตภัณฑ์ทั้งสองชนิด นี้เป็นสิ่งที่ต้องการใช้งานแตกต่างกันโดยมีการใช้ทดแทนกันได้บ้างแต่เป็นไปในสัดส่วนที่ไม่มากนัก แม้ว่าในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ราคาขายแผ่นฟิล์ม BOPP ได้ลดลง แต่ก็ไม่ได้ส่งผลต่อการใช้แผ่นฟิล์ม PET มากนัก แสดงว่าการทดแทนกันระหว่างผลิตภัณฑ์ทั้งสองยังคงค่อนข้างจำกัดอยู่

3.6.2 กลยุทธ์ทางธุรกิจ

องค์ประกอบสำคัญในการกำหนดกลยุทธ์ได้แก่

- เสริมสร้างความเป็นผู้นำในการผลิตที่มีต้นทุนต่ำ โดยการขยายกิจการทั้งในแนวนอน (กำลังการผลิต) และในแนวตั้ง (ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง)
- เจาะตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโต และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า
- เสริมสร้างความสามารถในการจัดส่งสินค้าทั่วโลก ด้วยเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่ายซึ่งจะทำให้จัดส่งผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากกลยุทธ์ดังกล่าว บริษัทจึงได้เข้าซื้อกิจการตัวแทนจัดจำหน่ายแห่งหนึ่งในสหรัฐอเมริกาเมื่อต้นปี 2549
- การจัดตั้งบริษัทการค้าในประเทศจีน ก็เป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งในการเจาะตลาด ที่เป็นหนึ่งในตลาดที่มีการเติบโตเร็วที่สุดในโลก
- มีประเภทสินค้าหลากหลายมากขึ้น โดยการลงทุนเพิ่มด้านการปรับปรุงสมรรถนะทางเทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนา (R&D) การจัดตั้งโรงงานผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป (Extrusion Coated Film) และการตัดสินใจที่จะจัดตั้งสายการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP ในประเทศไทย รวมทั้งการเพิ่มสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคนในประเทศไทยหรือประเทศตุรกี เป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ธุรกิจในการสร้างความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่จะมีการนำเสนอต่อลูกค้าแล้ว
- เสริมความแข็งแกร่งทางการตลาดของแต่ละฐานการผลิตในทำเลต่างๆ กัน เพื่อเตรียมพร้อม สำหรับการขยายงานต่อไปในอนาคตด้วยแนวทางดังกล่าวข้างต้น

บริษัทจึงได้ดำเนินการในช่วงที่ผ่านมาและจะดำเนินการต่อไปในอนาคตดังนี้

- บริษัทได้จัดตั้งสายการผลิตแผ่นฟิล์มต่อเนื่อง 2 สายในประเทศไทย ซึ่งเป็นก้าวแรกสู่ความเป็นผู้นำด้านต้นทุนและการขยายฐานลูกค้าที่หลากหลายขึ้น
- จากการที่โรงงานในประเทศตุรกี เริ่มการผลิตของสายการผลิตใหม่เมื่อเดือนพฤษภาคม 2551 ทำให้บริษัทย่อยแห่งนี้ เป็นฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพด้านต้นทุนแข็งแกร่งยิ่งขึ้นในการสนองความต้องการของลูกค้าที่มีการขยายอย่างต่อเนื่อง ทั้งในยุโรป ตะวันออกกลาง แอฟริกา และรัสเซีย/ซีไอเอส
- บริษัทได้ขยายการผลิตสู่การผลิตเม็ดพลาสติก PET (Backward Integration) ซึ่งทำให้โครงสร้างต้นทุนของบริษัท ในประเทศไทยและบริษัทย่อยในประเทศตุรกีมีความแข็งแกร่งขึ้น
- บริษัทได้เริ่มการผลิตของโรงงานผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูปเมื่อเดือนเมษายน 2551 และการผลิตของสายการผลิตส่วนขยายของแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม ในประเทศไทยและประเทศตุรกีเมื่อเดือนพฤษภาคม 2551 ตลอดจนจะมีการเพิ่มสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มในประเภทผลิตภัณฑ์ ทั้งหมดของบริษัทให้สูงขึ้นเพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการทำกำไรโดยรวมของบริษัท

- บริษัทได้ประกาศที่จะดำเนินโครงการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP/แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน ซึ่งจะทำให้บริษัท สามารถเจาะตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้มากขึ้น
- บริษัทได้ริเริ่มนำเทคนิคการบริหารการผลิต Total Productive Maintenance (TPM) มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้ดีขึ้น โดยการใช้ TPM ดังกล่าว เริ่มส่งผลให้การใช้กำลังการผลิตของโรงงาน ทั้งในประเทศไทยและประเทศตุรกีพัฒนาดีขึ้น อย่างชัดเจน โดยเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวทั้งในประเทศไทยและประเทศตุรกี

3.6.3 ช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมุ่งการจำหน่ายต่างประเทศเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 65-75 ของรายได้จากการจำหน่ายทั้งหมด ตามงบการเงินรวมและร้อยละ 80-85 ของรายได้จากการจำหน่ายทั้งหมดตามงบการเงินเฉพาะบริษัท กลุ่มลูกค้าส่งออกของบริษัทสามารถแบ่งเป็นกลุ่มประเทศได้ 4 กลุ่มหลักคือ เอเชีย อเมริกาเหนือ ยุโรป และอื่นๆ

ในการจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศนั้น บริษัทมีทั้งการจำหน่ายโดยตรงไปยังลูกค้าผู้ใช้สินค้า โดยใช้ทีมการตลาดและการขายของบริษัทเอง ดังเช่นในสหรัฐอเมริกาในการติดต่อ และการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Distributor) ในพื้นที่ที่กำหนด เช่น ในยุโรป เป็นต้น การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการสนับสนุนการจำหน่ายให้แก่บริษัทอีกช่องทางหนึ่ง นอกจากนี้ ยังทำให้บริษัท สามารถจำหน่ายสินค้าได้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากตัวแทนจำหน่ายจะอยู่ใกล้กับลูกค้าจึงสามารถให้บริการได้อย่างใกล้ชิด ส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งยังสามารถจำหน่ายไปยังลูกค้ารายเล็กในพื้นที่ดังกล่าวได้เพิ่มมากขึ้น

มูลค่าการจำหน่ายแผ่นฟิล์ม (ทั้งแผ่นฟิล์มเรียบและแผ่นฟิล์มเคลือบออลูมิเนียม PET ตลอดจนแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูปและแผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน) ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ และลูกค้าในประเทศแบ่งได้ดังนี้

งบเฉพาะบริษัท	2549-50		2550-51		2551-52	
ลูกค้า	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
จำหน่ายต่างประเทศ						
เอเชีย	953.73	36.22	976.86	33.90	1,242.90	41.83
อเมริกาเหนือ	579.36	22.00	473.75	16.40	579.87	19.51
ยุโรป	442.87	16.82	597.80	20.70	289.64	9.75
อื่นๆ	195.48	7.42	296.41	10.30	268.75	9.04
รวมมูลค่าจำหน่ายต่างประเทศ	2,171.44	82.46	2,344.82	81.30	2,381.15	80.13
จำหน่ายในประเทศ	461.78	17.54	537.10	18.70	590.37	19.87
รวมทั้งสิ้น	2,633.22	100.00	2,881.92	100.00	2,971.52	100.00

งบรวม	2549-50		2550-51		2551-52	
ลูกค้า	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
จำหน่ายต่างประเทศ						
เอเชีย	1,037.78	22.31	1,053.61	19.85	1,409.09	21.17
อเมริกาเหนือ	462.21	9.94	369.12	6.95	574.82	8.63
ยุโรป	1,506.22	32.38	1,905.27	35.89	1,845.54	27.72
อื่นๆ	451.89	9.72	542.67	10.22	645.32	9.69
รวมมูลค่าจำหน่ายต่างประเทศ	3,458.10	74.35	3,870.67	72.91	4,474.76	67.22
จำหน่ายในประเทศ	1,193.18	25.65	1,438.01	27.09	2,182.39	32.78
รวมทั้งสิ้น	4,651.28	100.00	5,308.68	100.00	6,657.15	100.00

มูลค่าการจำหน่ายให้แก่ผู้ใช้สินค้า (End users) และจำหน่ายให้ตัวแทนจำหน่าย (Distributors) เป็นดังนี้

งบเฉพาะบริษัท	2549-50		2550-51		2551-52	
ลูกค้า	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ผู้ใช้สินค้า	1,790.58	68.00	1,633.74	56.69	1,384.94	46.61
ตัวแทนจำหน่าย	842.64	32.00	1,248.17	43.31	1,586.57	53.39
รวม	2,633.22	100.0	2,881.91	100.00	2,971.52	100.00

งบรวม	2549-50		2550-51		2551-52	
ลูกค้า	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ผู้ใช้สินค้า	3,291.41	70.76	3,353.74	63.17	3,984.70	59.86
ตัวแทนจำหน่าย	1,359.87	29.24	1,954.94	36.83	2,672.46	40.14
รวม	4,651.28	100.00	5,308.68	100.00	6,657.15	100.00

3.6.4 สภาวะตลาดและการแข่งขัน

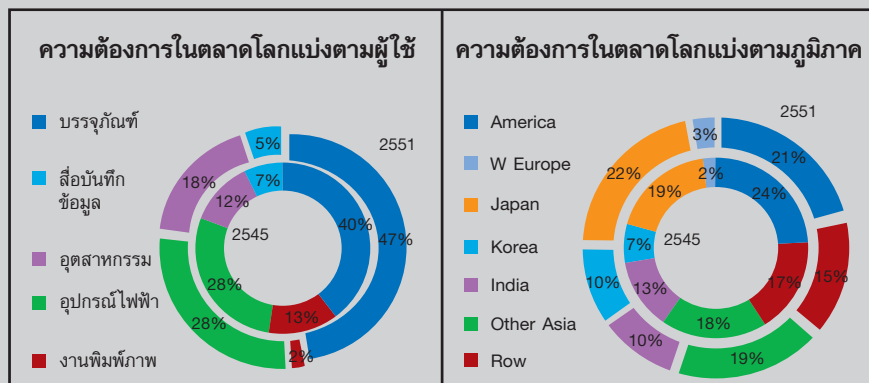
3.6.4.1 ความต้องการและการสนองผลิตภัณฑ์ในตลาดโลก

การเติบโตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในหลายปีที่ผ่านมา ได้นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการผลิตและการใช้แผ่นฟิล์ม PET ลูกค้าเป้าหมายของบริษัท คือ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม และอุปกรณ์ไฟฟ้า มีปริมาณความต้องการใช้คิดเป็นร้อยละ 93 ของความต้องการทั้งหมดในตลาดโลก โดยความต้องการใช้ในธุรกิจที่จัดว่าใช้เทคโนโลยีสูง เช่น ธุรกิจสื่อบันทึกข้อมูลแบบแม่เหล็ก (Magnetic Media) และงานพิมพ์ข้อความหรือรูปภาพบนแผ่นหรือฉลาก (Imaging) ลดลงเป็นร้อยละ 7 เท่านั้น อันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการใช้เทคโนโลยีที่ผ่านมา กลุ่มโพลีเอทิลีนผลิตแผ่นฟิล์มชนิดบาง ซึ่งมีกำลังการผลิตคิดเป็นสามในสี่ของกำลังการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ทั้งหมดของกลุ่ม

บรรจุภัณฑ์ที่ดีไม่เพียงสามารถรักษาอายุของสินค้าให้วางจำหน่าย (Shelf Life) ได้นานขึ้นเท่านั้น แต่ยังสามารถดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อในตลาดสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการแข่งขันสูง บรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อนยังมีบทบาทสำคัญในการช่วยลดการใช้วัสดุใหม่ (หรืออีกนัยหนึ่งคือลดของเสียหรือขยะ) ภายใต้หลักการ “เริ่มต้นด้วยการใช้วัสดุที่ช่วยลดของเสีย” ซึ่งจะทำให้การเติบโตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ทั่วโลกสูงกว่าการเติบโตของจีดีพี ความต้องการใช้แผ่นฟิล์ม PET ซึ่งเป็น วัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ ในตลาดบ่น มีการขยายตัวสูงกว่าวัสดุประเภทอื่น คือโดยเฉลี่ยประมาณ ร้อยละ 7 ต่อปี ความต้องการบรรจุภัณฑ์ค่อนข้างยืดหยุ่น เนื่องจากเป็นไปตามความต้องการบริโภคสินค้าประเภท อาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภคหลักๆ ซึ่งโดยธรรมชาติมักไม่สามารถบังคับด้วยกฎเกณฑ์ หรือข้อบังคับของทางการได้ จึงทำให้ไม่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำมากนัก ในขณะที่ธุรกิจ อื่น คือ อุตสาหกรรม และอุปกรณ์ไฟฟ้าได้รับผลกระทบมากกว่า และมีการหดตัวของความต้องการในปี 2551

กำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศกำลังพัฒนาทำให้การใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ต่อหัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากโดย ทวีปเอเชีย (ไม่รวมญี่ปุ่นและเกาหลี) เป็นตลาดแผ่นฟิล์ม PET ที่ใหญ่ที่สุด มีการใช้ปริมาณเกือบหนึ่งในสามของแผ่นฟิล์ม PET ที่ผลิตได้ในปี 2551 ในขณะเดียวกัน ปริมาณการใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ต่อหัว ในประเทศกำลังพัฒนายังจัดว่าอยู่ในระดับต่ำมากเมื่อเทียบกับประเทศพัฒนาแล้ว ปัจจัยหลักในการผลักดันให้การ

บริบทมีการเติบโตในภูมิภาคนี้ คือ การเพิ่มส่วนแบ่งในตลาดที่เป็นระบบมากขึ้น การที่สังคม มีความเป็นบริบทนิยมมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงทางสถิติ ประชากรศาสตร์ และความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่ดีขึ้น



ที่มา: ประมาณการข้อมูลอุตสาหกรรม / บริษัท

ทางด้านการผลิต ก็สามารรถเห็นแนวโน้มที่คล้ายคลึงกันกับความต้องการ โดยกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่วนมากเกิดขึ้นในประเทศกำลังพัฒนาที่มีต้นทุนต่ำ อีกทั้งกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่มุ่งสนองความต้องการในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ โดยเน้นเรื่องประสิทธิภาพในการผลิตสูงแต่ต้นทุนการดำเนินงานต่ำ ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET รายใหญ่แต่เดิมที่มีโครงสร้างต้นทุนสูง และปัจจุบันจำเป็นต้องมุ่งเน้นการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีในวงการเฉพาะที่เกิดขึ้นใหม่ๆ ในการผลิตแผ่นฟิล์ม PET เช่น แผ่นฟิล์มสำหรับจอ LCD แผงรับพลังงานแสงอาทิตย์ และการใช้งานอื่นๆ ที่เฉพาะเจาะจง สำหรับตลาดบนในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ในขณะที่มาตรการป้องกันการทุ่มตลาด และการตอบโต้หรือกีดกันทางการค้าต่างๆ มีมากขึ้นท่ามกลางสภาวะการแข่งขันในตลาดที่สูงขึ้น แต่ก็ไม่สามารถแก้ปัญหาที่มีอยู่แต่เดิมของสายการผลิตหรือโรงงานที่ไม่มีประสิทธิภาพในการผลิตในประเทศพัฒนา ซึ่งผลิตเพียงแผ่นฟิล์มธรรมดา

ปี 2551 เป็นปีที่เรียกได้ว่าเป็นช็อกวุ่น เพราะเป็นปีที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ค่อนข้างมั่นคงในครึ่งปีแรก และมีการหดตัวอย่างมากในครึ่งปีหลัง การหดตัวของความต้องการส่วนใหญ่มาจากการแก้ไขเรื่องของสินค้าคงคลัง โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบรรจุภัณฑ์ อย่างไรก็ตามจากผลของภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ความต้องการผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปได้หดตัวลงในภาคอุตสาหกรรมและอุปกรณ์ไฟฟ้า

บริษัทคาดว่าอัตราการเติบโตของความต้องการแผ่นฟิล์ม PET จะสูงกว่าอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจโลก ด้วยรูปแบบที่คล้ายคลึงกัน กำลังการผลิตที่จะเพิ่มขึ้นทั่วโลกในช่วง 2 ปีข้างหน้าได้มีการวางแผนงานมาแต่เดิมโดยตั้งอยู่บนสมมติฐานว่าเศรษฐกิจจะมีการเติบโตตั้งแต่ก่อนเกิดภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ดังนั้นการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตของสายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ย่อมได้รับผลกระทบนับจากเวลาที่เริ่มมีการใช้กำลังการผลิตส่วนที่เพิ่มขึ้นจนกว่าจะถึงช่วงที่ความต้องการแผ่นฟิล์มจะเพิ่มขึ้นจนเท่ากับกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น จากการที่ธรรมชาติของธุรกิจจะเป็นไปตามแหล่งที่ตั้งในภูมิภาคต่างๆ กันมากขึ้น สภาวะความต้องการและการสนองของผลิตภัณฑ์ ย่อมมีความแตกต่างกันไปตามแต่ละภูมิภาคและในบางภูมิภาค เช่น

ในประเทศจีน คาดว่าจะมีอัตราการใช้กำลังการผลิต ค่อนข้างต่ำกว่าที่อื่นๆ บริษัทที่ผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดีกว่าหรือมีการเข้าถึงลูกค้าทั่วโลกได้ทั่วถึงกว่า รวมทั้งมีรูปแบบ Supply Chain ที่ดีกว่า ย่อมมีโอกาสมากกว่าในการที่จะเป็นผู้ชนะหรือได้ประโยชน์จากการที่สภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ

3.6.4.2 ภาวะอุตสาหกรรม

การแข่งขันในตลาดโลก

ในปัจจุบัน มีผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET ที่สำคัญๆสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มตามขนาดของกำลังการผลิตคือ

- (1) กลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก ซึ่งมีกำลังการผลิตมากกว่า 100,000 ตันต่อปี เช่น Dupont-Teijin, Mitsubishi, Toray และ Cifu เป็นต้น จากการที่ได้เริ่มการผลิตสายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางสายที่ 2 ในประเทศตุรกี ทำให้กลุ่มโพลีเพล็กซ์ สามารถผลิตด้วยกำลังการผลิตกว่า 100,000 ตันต่อปี และกลายเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก
- (2) กลุ่มผู้ผลิตขนาดกลาง ซึ่งมีกำลังการผลิตระหว่าง 50,000 - 100,000 ตันต่อปี เช่น Kolon, SKC, Flex และ Jindal เป็นต้น และ
- (3) กลุ่มผู้ผลิตขนาดเล็กในแต่ละประเทศ ซึ่งมีกำลังการผลิตน้อยกว่า 50,000 ตันต่อปี

ในอดีตที่ผ่านมา สื่อบันทึกข้อมูลแบบแม่เหล็ก (Magnetic Media) มีความต้องการแผ่นฟิล์ม PET สูง ผู้ผลิตรายใหญ่จึงให้ความสำคัญกับการผลิตสำหรับกลุ่มธุรกิจนี้มากกว่ากลุ่มธุรกิจอื่น และจากประสบการณ์และความชำนาญในการผลิตที่มีมานาน จึงทำให้การแข่งขันจำกัดอยู่แต่กลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่เท่านั้น

สำหรับแผ่นฟิล์ม PET ประเภทอื่นรวมถึงชนิดบางนั้น ก็จะเป็นการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตทุกกลุ่ม เนื่องจากความต้องการมีเพิ่มขึ้นทุกปี โดยเฉพาะแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางที่ใช้ในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรมและอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งความต้องการมีอัตราการเติบโตสูงในช่วงเวลาที่ผ่านมานี้ จึงทำให้ผู้ผลิตขนาดเล็กและขนาดกลาง (รวมถึงกลุ่มโพลีเพล็กซ์) ขยายกำลังการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มธุรกิจ 3 ประเภทดังกล่าว ดังนั้นในอนาคต คาดว่ากลุ่มผู้ผลิตขนาดกลางและผู้ผลิตรายย่อยบางรายในประเทศต่างๆ ซึ่งมีกำลังการผลิตส่วนเกินอยู่จะเริ่มมีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้น เนื่องจากการเพิ่มกำลังการผลิตให้สูงขึ้น

การแข่งขันในประเทศ

ตลาดแผ่นฟิล์ม PET ในประเทศไทยมีขนาดเล็ก เมื่อเทียบกับขนาดของตลาดแผ่นฟิล์มโลก โดยบริษัทประมาณการว่าในปัจจุบันความต้องการภายในประเทศเท่ากับ 20,000 ตันต่อปี และจะมีอัตราเติบโตที่ผ่านมาร้อยละ 6-8 ต่อปี ในอดีตผู้ผลิตแผ่นฟิล์มในประเทศมุ่งเน้นการผลิตที่สายการผลิตแผ่นฟิล์ม BOPP เป็นหลัก ในส่วนของบริษัทนั้น บริษัทได้มุ่งผลิตแผ่นฟิล์ม PET เพียงอย่างเดียวตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกิจการในประเทศไทย โดยเริ่มจากสายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET เพียงสายเดียว และภายใน 9 เดือนหลังจากนั้น ได้จัดตั้งสายการผลิตที่ 2 ในหลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการขยายกิจการหลายครั้งในด้านที่เกี่ยวกับการผลิตแผ่นฟิล์มที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ แผ่นฟิล์มเคลือบออลูมิเนียม แผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป เป็นต้น และในปัจจุบันบริษัทจัดเป็นผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET ที่มีกำลังการผลิตสูงที่สุดในประเทศไทย

ทั้งนี้ กำลังการผลิตของผู้ผลิตแผ่นฟิล์มต่างๆ ในประเทศไทยเป็นดังนี้

สายการผลิต (ตันต่อปี)	บริษัท ไทยฟิล์มอินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท เอ. เจ. พลาสท์ จำกัด (มหาชน)	บริษัท (PTL)*
แผ่นฟิล์ม BOPP	103,000	70,500	-
แผ่นฟิล์ม PET	3,500	28,500	48,000
แผ่นฟิล์ม CPP	3,500	-	-**
แผ่นฟิล์ม BOPA	-	8,000	-
แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม	7,000	9,275	16,200
แผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป	-	-	9,000
แผ่นฟิล์มเคลือบอื่นๆ	3,000	-	-
รวม	120,000	116,275	73,200

ที่มา: รายงานประจำปีของ เอ. เจ. พลาสท์ และไทยฟิล์มอินดัสตรีส์

* กำลังการผลิตของบริษัทเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจาก BOI

** โครงการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP กำลังการผลิตที่ได้รับอนุมัติจาก BOI เท่ากับ 15,600 ตันต่อปี (แผ่นฟิล์ม CPP ธรรมดาและแผ่นฟิล์ม CPP เคลือบอลูมิเนียม) กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการ คาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในไตรมาส 3 ปี 2552-53

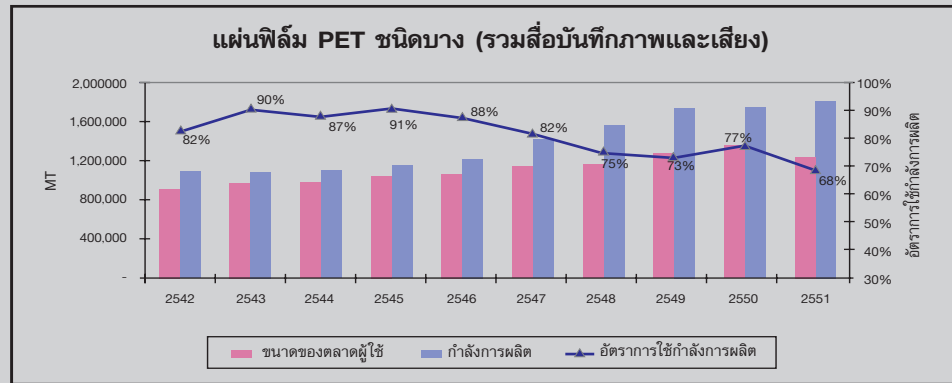
ในปี 2545 กำลังการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ของประเทศไทยทั้งหมดเท่ากับประมาณ 12,000 ตัน และได้เพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 80,000 ตันในปัจจุบัน

ทั้งนี้ PTL มุ่งผลิตเพื่อการส่งออกเป็นหลักในขณะที่ผู้ผลิตรายอื่นมุ่งจำหน่ายในประเทศ ดังนั้น แม้ว่าจะมีภาวะไม่สมดุลระหว่างความต้องการและการสนองผลิตภัณฑ์ บริษัทคาดว่าจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทแต่อย่างใด เนื่องจากตลาดหลักของบริษัทกับผู้ผลิตรายอื่นในประเทศเป็นคนละตลาดกัน

สรุปภาวะอุตสาหกรรมแผ่นฟิล์ม PET

อุตสาหกรรมแผ่นฟิล์ม PET มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในช่วงเวลาที่ผ่านมา ปัจจัยที่ผลักดันให้มีการเติบโตในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา คือ การเติบโตในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรม และอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ขณะเดียวกัน ผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET ได้มีการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นและ/หรือ เพิ่มกำลังการผลิตอย่างมากเพื่อสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น ในระหว่างปี 2542-2546 การใช้กำลังการผลิตโดยเฉลี่ยของโลกอยู่ที่ร้อยละ 82-91 ของกำลังการผลิตของเครื่องจักร ซึ่งจัดว่าสูงมากโดยเกือบเท่ากับกำลังการผลิตที่กำหนดมากับเครื่องจักร ในทางปฏิบัติ ผู้ผลิตบางรายผลิตได้ต่ำกว่ากำลังการผลิตที่กำหนด เนื่องจากเครื่องจักรมีการใช้งานมานานจึงอยู่ในสภาพทรุดโทรม ในขณะที่ผู้ผลิตบางรายสามารถผลิตได้สูงกว่ากำลังการผลิตที่กำหนดมากับเครื่องจักร โดยใช้เครื่องจักรใหม่และทันสมัย ตลอดจนอาศัยประสบการณ์และความเชี่ยวชาญที่มีมายาวนาน

อย่างไรก็ตาม นับจากปี 2547 เป็นต้นมา จากผลของกำลังการผลิตส่วนเกินที่เพิ่มขึ้น การใช้กำลังการผลิต โดยเฉลี่ยสำหรับแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางได้ลดลงต่ำกว่านี้คือราวร้อยละ 70-80 ในปี 2549 วงจรธุรกิจแผ่นฟิล์ม PET อยู่ในช่วงขาลงและการใช้กำลังการผลิตตกลงมาที่ระดับร้อยละ 73 ความต้องการผลิตภัณฑ์ในเวลาต่อมาได้เพิ่มสูงขึ้นจนทันกับการเพิ่มของกำลังการผลิต อัตราการใช้กำลังการผลิตจึงมีการปรับตัวดีขึ้นในปี 2550 และครึ่งแรกของปี 2551 อยู่ที่ระดับร้อยละ 80 อย่างไรก็ตาม จากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัวในครึ่งหลังของปี 2551 ความต้องการแผ่นฟิล์ม PET หดตัวลงอย่างมาก ซึ่งส่งผลต่ออัตราการใช้กำลังการผลิต



หมายเหตุ ตัวเลขสำหรับปี 2551 เป็นตัวเลขประมาณการจากภาคอุตสาหกรรม

แม้ว่าความต้องการแผ่นฟิล์ม PET จะมีอัตราการเพิ่มขึ้นอยู่ตลอดเวลา แต่ผู้ผลิตรายใหม่ที่ต้องการจะเข้ามาดำเนินธุรกิจนี้อุตสาหกรรมนี้ไม่สามารถเข้ามาประกอบการแข่งขันได้โดยง่าย ทั้งนี้เพราะ อุตสาหกรรมการผลิตแผ่นฟิล์ม PET เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้ความรู้ ทักษะ และความชำนาญในการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ให้ได้ตามขนาด มาตรฐานและรายละเอียด คุณสมบัติที่ลูกค้ากำหนด ความสามารถในการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุน (cost effective) ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่จะทำให้ธุรกิจสามารถดำรงอยู่และแข่งขันได้ รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตให้มีขนาดใหญ่ที่จะช่วยในเรื่องของการประหยัดต่อขนาด (economy of scale)

กลุ่มโพลีเพล็กซ์ นับเป็นกลุ่มที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ยาวนานกว่า 20 ปี มีความแข็งแกร่งจากการที่มีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง มีฝ่ายจัดการที่มีความสามารถในการบริหารจัดการสูง มีการจัดส่งสินค้า โดยมุ่งเน้นฐานการผลิต แบ่งตามทำเลทางภูมิศาสตร์ที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย ซึ่งจะทำให้การจัดส่งผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพ โดยกลุ่มโพลีเพล็กซ์ มีการแบ่งแยกตลาดอย่างชัดเจนระหว่างบริษัทในกลุ่ม เช่น PTL ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย จะดูแลให้บริการกลุ่มลูกค้าในประเทศไทยและประเทศในแถบเอเชียตะวันออก จีน เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และอเมริกา PE ที่ตั้งอยู่ในประเทศตุรกี จะให้บริการกลุ่มลูกค้าในประเทศยุโรป ตะวันออกกลาง อเมริกา แอฟริกา และรัสเซีย/ซีไอเอส

การมุ่งเน้นไปที่กลุ่มประเทศที่มีการเติบโตของความต้องการสูง และมีประสิทธิภาพด้านการผลิต และด้านต้นทุนโดยเน้นไปยังกลุ่มธุรกิจ บรรจภัณฑ์ อุตสาหกรรม และอุปกรณ์ไฟฟ้า ซึ่งมีอัตราเติบโตของความต้องการสูง ล้วนส่งผลให้กลุ่มโพลีเพล็กซ์เป็นผู้ผลิตแผ่นฟิล์มชนิดบางที่มีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 4 ของโลก (ไม่รวมกำลังผลิต magnetic media)

สำหรับปัญหาเรื่องมาตรการทางภาษีกีดกันการค้าที่ออกโดยประเทศนำเข้าต่างๆ เช่น กำแพงภาษี ป้องกันการทุ่มตลาด (Anti-dumping) และป้องกันการอุดหนุนการส่งออก (Anti-subsidy) นั้น ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทแม่ในประเทศอินเดียเคยเผชิญกับมาตรการดังกล่าวมาก่อน ทั้งจากสหภาพยุโรป และประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้ทราบถึงสาเหตุ วิธีการตรวจสอบของสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา และวิธีการแก้ไขปัญหาดังกล่าว จึงได้ดำเนินการแก้ไขจนทำให้ในปัจจุบันนี้ ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้กำหนดภาษีที่ร้อยละ 0 กับบริษัทแม่แล้ว

สำหรับประเทศไทยนั้น ผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET ในสหรัฐอเมริกาได้เรียกร้องให้มีการดำเนินมาตรการ ป้องกันการทุ่มตลาดจากแผ่นฟิล์ม PET นำเข้าจาก 4 ประเทศ คือ จีน บราซิล ไทย และสหรัฐอเมริกาเมื่อเดือนกันยายน 2550 จากการตัดสินใจขั้นสุดท้าย โดยคณะ

กรรมการเพื่อการค้าระหว่าง ประเทศ (International Trade Commission - ITC) ผลการตัดสินไม่มีผลกระทบ ในด้านลบต่อประเทศไทยแต่อย่างใด ในขณะที่การนำเข้าจากประเทศอื่นจะต้องเสียอากรขาเข้าในอัตราต่อไปนี้

ประเทศจีน	ร้อยละ 3.49 - ร้อยละ 76.72
ประเทศบราซิล	ร้อยละ 28.72 - ร้อยละ 44.36
สหรัฐอเมริกา	ร้อยละ 4.80

จากผลการตัดสินดังกล่าว ประเทศไทยย่อมมีโอกาสเพิ่มมากขึ้นในการที่จะขยายส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐ อเมริกา

เมื่อเดือนมีนาคม 2550 ทางประเทศบราซิลได้เริ่มการตรวจสอบตามมาตรการภาษีป้องกันการทุ่มตลาดต่อประเทศไทยนอกเหนือไปจากอินเดีย สำหรับการส่งออกแผ่นฟิล์ม PET ไปยังประเทศบราซิล ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทแม่ในประเทศอินเดียได้ให้ความร่วมมือด้วยดีต่อทางการบราซิล จากผลการตัดสิน มีการกำหนดภาษีป้องกันการทุ่มตลาดในอัตราประมาณ 28 เซนต์ต่อกิโลกรัม สำหรับสินค้านำเข้าบราซิลที่มาจากประเทศไทย และภาษีป้องกันการทุ่มตลาดและภาษีตอบโต้ทางการค้าในอัตราประมาณ 14 เซนต์ต่อกิโลกรัม สำหรับสินค้านำเข้าบราซิลที่มาจากประเทศอินเดีย การส่งออกของบริษัทไปยังประเทศบราซิลมีปริมาณเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปริมาณยอดขายทั้งหมด (เพียงประมาณ 200-300 ตันต่อปี) ดังนั้น แม้ผลการตรวจสอบจะออกมาในด้านลบ ก็ไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น จากภาษีดังกล่าวหรือมาตรการกีดกันทางการค้าอื่นๆ ที่ประเทศผู้นำเข้าจะกำหนด

ทิศทางภาวะอุตสาหกรรมการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ในอนาคต

- การเพิ่มขึ้นของกำลังการผลิตทั่วโลกในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า ซึ่งได้มีการวางแผนดำเนินการมาแต่เดิมเพื่อรองรับการคาดการณ์อัตราการเติบโตของความต้องการในตลาดโลกที่ร้อยละ 8-10 อาจนำไปสู่การใช้กำลังการผลิตต่ำกว่าเดิมในบางแห่งจากการที่อัตราการผลิตของความต้องการในตลาดโลกลดต่ำลง
- การเพิ่มขึ้นของกำลังการผลิตส่วนใหญ่จะมาจากประเทศจีนและประเทศอินเดีย (ราว 150,000 - 200,000 ตันต่อปี) ในช่วง 1-2 ปีข้างหน้า
- ผู้ผลิตใหม่จากประเทศจีนได้เข้ามาสู่อุตสาหกรรมการผลิตแผ่นฟิล์ม PET มากขึ้น และครอบงำตลาดมากขึ้นเรื่อยๆ ตลอดช่วงเวลา 2-3 ปีที่ผ่านมา แต่คาดว่าจะเป็นการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศเป็นหลัก ทั้งนี้เพราะความต้องการใช้แผ่นฟิล์ม PET ในประเทศจีนมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ประกอบกับทักษะความชำนาญและประสบการณ์ของผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET ในประเทศจีนยังมีจำกัด ทำให้ยังมีต้นทุนการผลิตและประสิทธิภาพการผลิตที่ยังไม่สามารถแข่งขันได้ในระดับโลก ผู้ผลิตในประเทศจีนจะต้องใช้เวลาอีกระยะหนึ่งเพื่อพัฒนาความชำนาญทางเทคนิคให้เท่าเทียมกับผู้ผลิตในระดับโลกในปัจจุบันได้
- การขึ้นลงตามวงจรโดยธรรมชาติของอุตสาหกรรมนี้จะยังคงมีอยู่ แต่จะไม่รุนแรงเท่ากับเมื่อปี 2538 ที่ผ่านมา
- กลุ่มผู้ผลิตขนาดใหญ่ของโลก 3-4 ราย ซึ่งปัจจุบันมีส่วนแบ่งตลาดรวมเท่ากับร้อยละ 25-35 คาดว่ายังคงมีบทบาทต่อไป แม้ว่าจะมีส่วนแบ่งตลาดค่อยๆ ลดลง การที่บริษัทเหล่านี้ ประสบปัญหาจากขนาดของตลาดที่ลดลงรวมถึงตลาดผู้ใช้ในประเทศมี

การเติบโตลดลง ซึ่งจะทำให้ความสามารถในการปรับปรุงศักยภาพของการผลิตแผ่นฟิล์มลดลงไปด้วย ทั้งนี้การลดต้นทุนการผลิต โดยวิธีการซื้อกิจการและการร่วมทุนกับกิจการในประเทศทางแถบเอเชียที่มีต้นทุนต่ำ การปรับปรุงกำลังการผลิต และการเน้นผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มลูกค้า (niche products) ที่มีการใช้เทคโนโลยีสูงอย่างต่อเนื่อง ล้วนแล้วแต่ น่าจะเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญสำหรับกิจการ

- การที่อุตสาหกรรมนี้หันมาเน้นตลาดทวีปเอเชียมากขึ้นจะสร้างแรงกดดันในการแข่งขันมากขึ้นในอนาคต
- ความต้องการผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรม และอุปกรณ์ไฟฟ้า มีแนวโน้มที่จะทรงตัวอันเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ภาคอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบรุนแรงและคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตติดลบในปีนี้ ธุรกิจบรรจุภัณฑ์คาดว่าจะมีการเติบโตเป็นบวกแต่ในอัตราต่ำลง คือร้อยละ 2-4 ดังนั้น การเติบโตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรม และอุปกรณ์ไฟฟ้า โดยรวมจะยังคงทรงตัวในปีนี้
- ผู้ผลิตขนาดกลางรายใหม่มีแนวโน้มที่จะมุ่งเพิ่มความหลากหลายของประเภทผลิตภัณฑ์ จากผลิตภัณฑ์สินค้าระดับ commodity ทั่วไปมาเป็นสินค้าเกรดดีที่มีคุณสมบัติเฉพาะ เพื่อเพิ่มอัตราการทำกำไร
- ผู้ผลิตรายใหญ่ทั้งหลายมีแนวโน้มที่จะพยายามสร้างพันธมิตรทางธุรกิจหรือเข้าซื้อกิจการรายอื่นเพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจ หรือให้มีผลิตภัณฑ์ในตลาดที่หลากหลาย หรือแม้แต่การมีมาตรการในการเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ หรือเทคโนโลยีระดับสูง

3.6.5 การผลิตผลิตภัณฑ์

3.6.5.1 การผลิต

บริษัทมีที่ดิน 2 แห่ง แห่งหนึ่งอยู่เลขที่ 60/24 หมู่ที่ 3 นิคมอุตสาหกรรม สยามอีสเทิร์นอินดัสเตรียลพาร์ค จังหวัดระยอง บนพื้นที่ทั้งหมด 28 ไร่ 50.9 ตารางวา และแห่งที่สองอยู่ตรงข้ามกับที่ดินเดิม เลขที่ 60/91 หมู่ที่ 3 นิคมอุตสาหกรรมสยามอีสเทิร์น อินดัสเตรียลพาร์ค จังหวัดระยอง บนพื้นที่ทั้งหมด 35 ไร่ 2 งาน 54.80 ตารางวา สายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม และโรงงานเม็ดพลาสติก ของบริษัทล้วนตั้งอยู่บนที่ดินแห่งแรก ส่วนสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป ซึ่งเริ่มผลิตเชิงพาณิชย์เมื่อเดือนเมษายน 2551 ตั้งอยู่บนที่ดินแห่งที่สอง ในขณะที่โครงการแผ่นฟิล์ม CPP ซึ่งกำลังดำเนินการในปัจจุบันตั้งอยู่บนที่ดินแห่งที่สองในอนาคตโครงการขยายงานต่างๆ อาจตั้งอยู่บนที่ดินแห่งนี้เช่นกัน เนื่องจากยังมีเนื้อที่ว่างแม้ว่าจะมีการตั้งสายการผลิต แผ่นฟิล์ม CPP แล้วก็ตาม

3.6.5.2 กำลังการผลิต

ในปัจจุบัน บริษัทมีสายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET สองสาย แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียมสองสาย โรงงานผลิตเม็ดพลาสติกแบบต่อเนื่องหนึ่งสาย โรงงานผลิตเม็ดพลาสติกแบบ Batch หนึ่งสาย และสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูปหนึ่งสาย โครงการจัดตั้งสายการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP โดยกำลังดำเนินการสายการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP เคลือบอลูมิเนียมอยู่ คาดว่าจะเริ่มดำเนินงานได้ในไตรมาสที่ 3 ปี 2552-2553 กำลังการผลิตของกลุ่มโพลีเอทิลีน ทั้งในปัจจุบันและที่คาดการณ์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 จะเป็นดังนี้

	กำลังการผลิต (ตันต่อปี)	
	31 มี.ค. 52	คาดการณ์ ณ 31 มี.ค. 53#
ก) แผ่นฟิล์ม PET		
อินเดีย	20,000	51,000
ไทย*	48,000	48,000
ตุรกี	48,000	58,000
กำลังการผลิตรวม	116,000	157,000
ข) เม็ดพลาสติก PET		
อินเดีย	20,000	77,600
ไทย*	52,500	57,000**
ตุรกี	45,500	57,600
กำลังการผลิตรวม	118,000	192,200
ค) แผ่นฟิล์มเคลือบออลูมิเนียม		
อินเดีย	4,800	11,800
ไทย*	11,000	11,000
ตุรกี	11,000	11,000
กำลังการผลิตรวม	26,800	33,800
ง) แผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป		
อินเดีย	-	-
ไทย*	9,000	9,000
ตุรกี	-	-
กำลังการผลิตรวม	9,000	9,000
จ) แผ่นฟิล์ม BOPP		
อินเดีย	-	35,000
ไทย	-	-
ตุรกี	-	-
กำลังการผลิตรวม	-	35,000
ฉ) แผ่นฟิล์ม BOPP เคลือบออลูมิเนียม		
อินเดีย	-	4,500
ไทย	-	-
ตุรกี	-	-
กำลังการผลิตรวม	-	4,500
ช) แผ่นฟิล์ม CPP (แบบเรียบและเคลือบ)		
อินเดีย	-	-
ไทย*	-	15,600
ตุรกี	-	-
กำลังการผลิตรวม	-	15,600

	กำลังการผลิต (ตันต่อปี)	
	31 มี.ค. 52	คาดการณ์ ณ 31 มี.ค. 53#
ข) แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน		
อินเดีย	160 ล้านตารางเมตร	160 ล้านตารางเมตร
ไทย##		##
ตุรกี		
กำลังการผลิตรวม	160 ล้านตารางเมตร	160 ล้านตารางเมตร

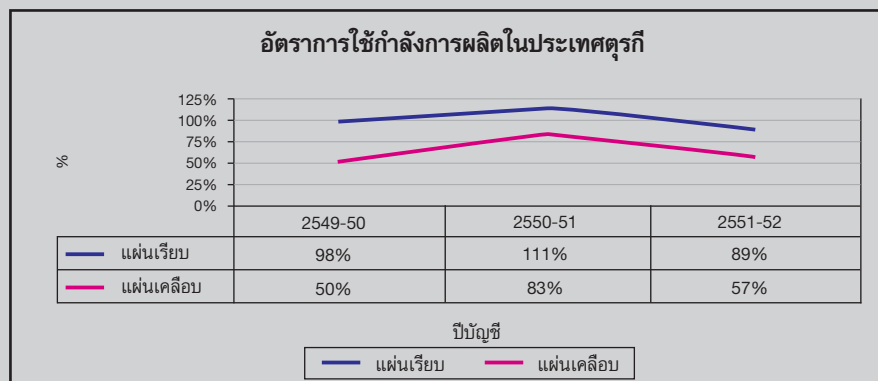
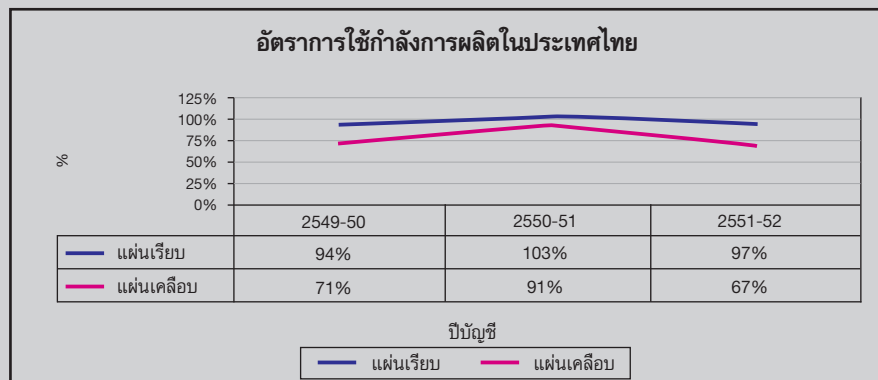
* กำลังการผลิตของประเทศไทยเป็นไปตามที่ได้รับอนุมัติจาก BOI โดยเป็นปริมาณการผลิตตาม มาตรฐานเครื่องจักร ทั้งนี้ ปริมาณการผลิตที่แท้จริงอาจต่ำกว่านี้

** กำลังการผลิตเม็ดพลาสติกที่ได้รับอนุมัติจาก BOI ได้เพิ่มขึ้นจาก 52,500 ตันต่อปี เป็น 57,000 ตันต่อปี ณ 19 พ.ค. 52

เนื่องจากการที่เคยใช้กำลังการผลิตได้สูง (กว่าร้อยละ 100 ในอดีต) ในพื้นที่ จึงกำหนดกำลังการผลิตที่สามารถใช้ได้ใหม่สำหรับระยะเวลาดังตั้งปีบัญชี 2552-53 เป็นต้นไป

การลงทุนในสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคนได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อเดือนพฤษภาคม 2552 ที่ตั้งของโรงงานอาจอยู่ในประเทศไทยหรือประเทศตุรกี

การใช้กำลังการผลิตของสายการผลิตแผ่นฟิล์มเรียบและแผ่นฟิล์มเคลือบในประเทศไทยและประเทศตุรกี เป็นดังนี้



3.6.5.3 วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิต

เม็ดพลาสติก PET

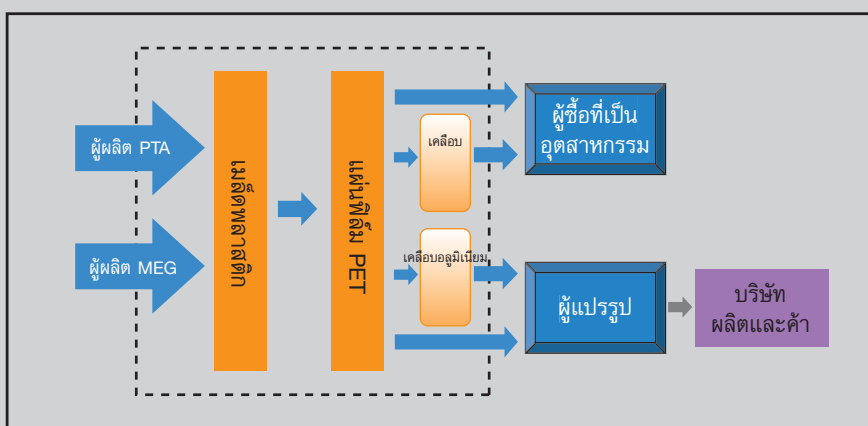
เม็ดพลาสติก PET (Polyethylene Terephthalate Resin) เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ตั้งแต่เริ่มดำเนินการเป็นต้นมา บริษัทซื้อเม็ดพลาสติก PET ส่วนใหญ่จากผู้จำหน่าย 2 รายที่ไม่มีความเกี่ยวข้องหรือความสัมพันธ์ใดๆ บริษัทมี

ความต้องการสั่งซื้อวัตถุดิบจากภายนอก ลดลงตั้งแต่ปี 2547/48 หลังจากที่บริษัทเริ่มดำเนินการผลิต โรงงานผลิตเม็ดพลาสติกของตนเอง โดยแบ่งเป็น 2 ระยะ (phases)

Purified Terephthalic Acid (PTA) และ Mono Ethylene Glycol (MEG)

วัตถุดิบที่สำคัญที่ใช้ในการผลิตเม็ดพลาสติก PET คือ Purified Terephthalic Acid (PTA) และ Mono Ethylene Glycol (MEG). และเพื่อให้การจัดหาวัตถุดิบเป็นไปอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง บริษัทจึงได้จัดทำสัญญาซื้อวัตถุดิบกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบในประเทศรายหนึ่งสำหรับ PTA และอีกรายหนึ่งสำหรับ MEG โดยเป็นสัญญารายปี โดยผู้จำหน่ายทั้ง 2 รายจะต้องจัดหาวัตถุดิบเต็มตามความต้องการทั้งหมดของบริษัท ให้บริษัทตามปริมาณและราคาที่กำหนดไว้ในสัญญาดังกล่าวตลอดอายุของสัญญา

โซ่มูลค่ากระบวนการผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์ (Value Chain) ของบริษัทเป็นดังนี้



3.6.5.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากแผ่นฟิล์ม PET และ เม็ดพลาสติก PET โดยทั่วไปเป็นวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ ดังนั้นกระบวนการผลิตของบริษัทจึงไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

ตั้งแต่เริ่มดำเนินการผลิตเมื่อเดือนมีนาคม 2546 บริษัทไม่เคยมีประวัติกระทำผิดกฎหมาย หรือข้อพิพาทเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่สำคัญๆ แต่อย่างใด บริษัทได้รับการตรวจสอบจากกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งผลการตรวจสอบสรุปได้ว่ากระบวนการผลิตของบริษัทมิได้ก่อให้เกิดมลภาวะ นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการต่ออายุมาตรฐาน ISO 14001:2004 ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment Management System) และ ISO 9001:2000 ด้านระบบบริหารจัดการคุณภาพ เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2550 สำหรับโรงงานผลิตแผ่นฟิล์ม ทั้งนี้ได้มีการดำเนินการในลักษณะเดียวกันสำหรับ โรงงานผลิตเม็ดพลาสติกและแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียมด้วย นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับใบอนุญาตด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับโรงงานผลิต เม็ดพลาสติกอีกด้วย รวมทั้งได้รับ The OHSAS 18001:2007 ด้านระบบการจัดการความปลอดภัยและสุขภาพในการประกอบวิชาชีพ (Occupational Health and Safety Management System) สำหรับผลิตภัณฑ์ทุกประเภทของบริษัท ได้แก่ แผ่นฟิล์ม PET เม็ดพลาสติก แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม และแผ่นฟิล์มอัดขึ้นด้วยความร้อน ส่วนสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป บริษัทได้รับ ISO 9001:2000 และ ISO 14001:2004 ซึ่งให้การรับรองในเรื่องของคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วย

4. ปัจจัยความเสี่ยง

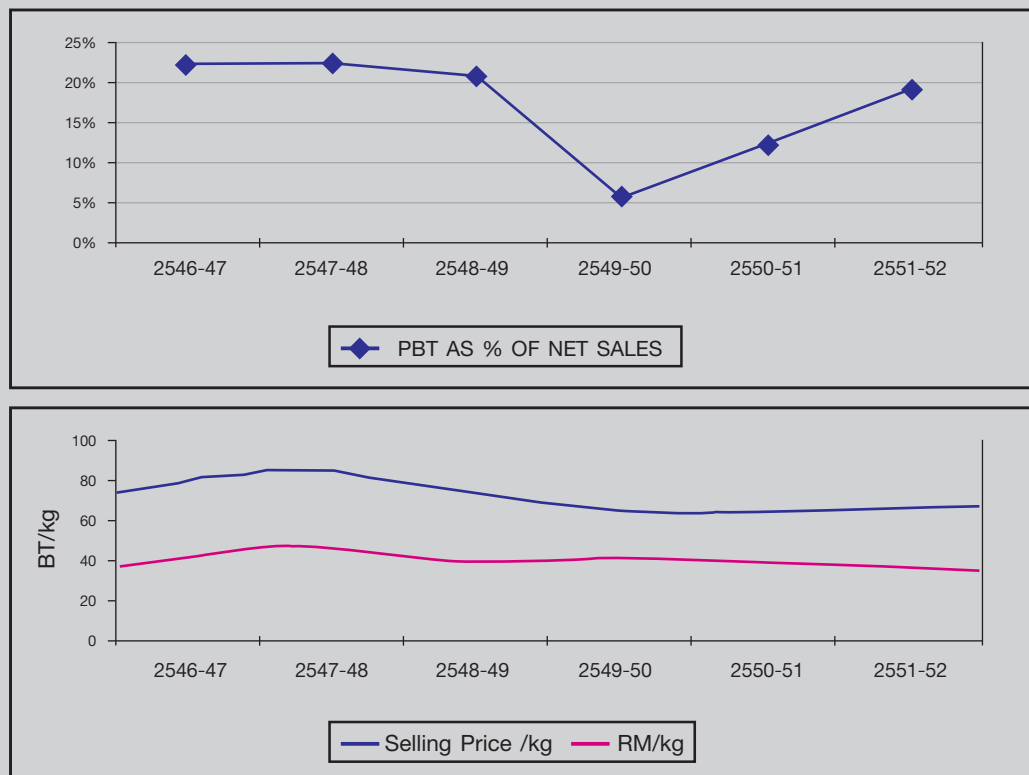
ก่อนตัดสินใจลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ผู้ลงทุนควรพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยความเสี่ยงตาม ที่ระบุไว้ในส่วนนี้และข้อมูลทั้งหมดที่อยู่ในเอกสารฉบับนี้อย่างรอบคอบ อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวแล้ว ยังมีความเสี่ยงอื่นๆ ที่อาจมีผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งเป็นความเสี่ยงที่ยังไม่อาจคาดการณ์ได้

ปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญประกอบด้วย

4.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับวงจรอุตสาหกรรม (Industry Cycle)

วงจรอุตสาหกรรมของอุตสาหกรรมแผ่นฟิล์ม PET จะขึ้นอยู่กับผลต่างของราคาแผ่นฟิล์ม PET กับราคาของ PTA และ MEG ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตแผ่นฟิล์ม PET หากช่วงระยะเวลาใดมีความต้องการแผ่นฟิล์ม PET สูงก็จะทำให้ผลต่างของราคาจำหน่ายแผ่นฟิล์ม กับราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นทำให้ผู้ประกอบการต่างเร่งขยายกำลังการผลิตเพื่อผลิตสินค้าออกสู่ตลาดมากขึ้นในทางกลับกัน หากปริมาณสินค้าที่ผลิตมีมากกว่าความต้องการของตลาดก็ทำให้ราคาจำหน่ายลดลงทำให้ผลต่างของราคาจำหน่ายแผ่นฟิล์มและราคาต้นทุนวัตถุดิบเหลือน้อยลง ส่งผลกระทบต่อรายได้และกำไรของผู้ประกอบการ เพื่อให้เห็นผลกระทบของวงจรอุตสาหกรรมดังกล่าวข้างต้น บริษัทจึงนำเสนออัตรากำไรก่อนหักภาษีของ PTL โดยเฉพาะเปรียบเทียบกับราคาจำหน่ายแผ่นฟิล์ม PET และราคาวัตถุดิบ ดังนี้

เปรียบเทียบอัตรากำไรก่อนหักภาษี (Profit before tax/sale) ของ PTL กับ ราคาจำหน่ายแผ่นฟิล์ม PET และวัตถุดิบ



ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท

จากข้อมูลข้างต้นดังกล่าว จะเห็นแนวโน้มของวงจรกำไรก่อนหักภาษีและราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ในช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมา ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ของผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET และ กลุ่มโพลีเอทิลีน

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายที่จะลดความเสี่ยงดังกล่าว ด้วยการใช้มาตรการดังต่อไปนี้

- ด้วยการมีประสิทธิภาพในการผลิตในระดับสูงและมาตรการควบคุมต้นทุนการผลิต ทำให้บริษัทเชื่อว่าบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET ที่มีต้นทุนต่ำที่สุดรายหนึ่งในโลก ซึ่งช่วยให้บริษัทมีผลประโยชน์ที่ดีกว่าบริษัทอื่นในอุตสาหกรรม (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3 การประกอบธุรกิจแต่ละสายผลิตภัณฑ์)
- เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ด้วยการเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น แผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป (ซึ่งเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ตั้งแต่เดือนเมษายน 2551) แผ่นฟิล์ม CPP (ซึ่งอยู่ระหว่างดำเนินการ คาดว่าจะเริ่มการผลิตภายในไตรมาสที่ 3 ปีบัญชี 2552-53) และสายเคลือบซิลิโคน ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการเมื่อเดือนพฤษภาคม 2552
- เนื่องจากกลุ่มโพลีเอทิลีนมีฐานการผลิตทั้งในอินเดีย ตุรกี และประเทศไทย จึงสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าต่างๆ ในหลายประเทศทั้งในกลุ่มภาคอุตสาหกรรม (industrial) และบรรจุภัณฑ์ชนิดอ่อน (flexible packaging) ซึ่งทำให้ความเสี่ยงลดลงและทำให้เกิดเสถียรภาพในด้านราคาด้วย
- บริษัทจะเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการวิจัยและพัฒนาและการรับเทคโนโลยีใหม่ๆ รวมทั้ง สร้างทีมบริการด้านเทคนิคที่แข็งแกร่ง ซึ่งจะเป็นสิ่งที่สร้างความแตกต่างระหว่างโพลีเอทิลีน และคู่แข่ง

4.2 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักในการผลิตแผ่นฟิล์ม PET คือเม็ดพลาสติก PET (Pet Resin) ซึ่งผลิตมาจาก Purified Terephthalate Acid (PTA) และ Mono Ethylene Glycol (MEG) เนื่องจากต้นทุนการผลิตของแผ่นฟิล์ม PET มาจากต้นทุนของเม็ดพลาสติก PET เป็นหลัก ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลงของราคาเม็ดพลาสติก PET จะส่งผลกระทบต่อกำไรจากการดำเนินงาน ผลกระทบดังกล่าว จะมากหรือน้อยก็ขึ้นอยู่กับความสามารถของบริษัท ว่าจะสามารถส่งผ่านภาระต้นทุนที่สูงขึ้นนี้ไปยังลูกค้าได้มากหรือน้อยเพียงใด จากการที่บริษัทจะตกลงราคาจำหน่ายสินค้ากับลูกค้า เป็นรายเดือนหรือรายไตรมาส ดังนั้น ในภาวะตลาดปกติที่มีความสมดุลของความต้องการและการสนองผลิตภัณฑ์ หากมีการเปลี่ยนแปลงต้นทุนของเม็ดพลาสติก PET และต้นทุนการดำเนินงานอื่นๆ บริษัทก็มักจะสามารถปรับราคาจำหน่ายสินค้าได้ในงวดถัดไป

เปรียบเทียบต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยและราคาจำหน่ายเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทในระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา

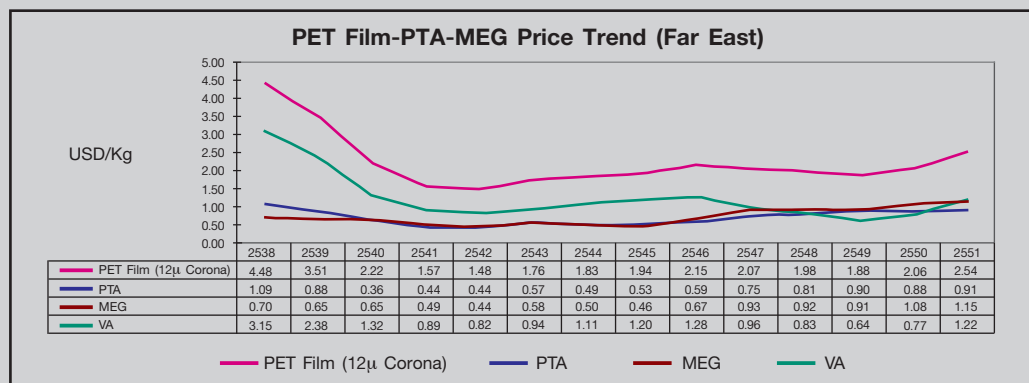
	ต้นทุนวัตถุดิบ (บาทต่อ กก.)	ราคาจำหน่ายสินค้า* (บาทต่อ กก.)
ปี 2546/47 (1 เม.ย. 46 - 31 มี.ค. 47)	37.07	73.68
ปี 2547/48 (1 เม.ย. 47 - 31 มี.ค. 48)	46.98	84.67
ปี 2548/49 (1 เม.ย. 48 - 31 มี.ค. 49)	39.33	74.09
ปี 2549/50 (1 เม.ย. 49 - 31 มี.ค. 50)	40.68	64.43
ปี 2550/51 (1 เม.ย. 50 - 31 มี.ค. 51)	38.49	64.87
ปี 2551/52 (1 เม.ย. 51 - 31 มี.ค. 52)	35.11	66.84

* รัับรู้รายได้สุทธิเฉลี่ยต่อ กก.ของแผ่นฟิล์มธรรมดา

จากข้อมูลในตารางข้างต้น บริษัทต้องลดราคาจำหน่ายลงตามการลดลงของต้นทุนวัตถุดิบ ในขณะที่เดียวกันก็สามารถส่งผ่านภาระต้นทุนที่สูงขึ้นนี้ไปยังลูกค้าได้เป็นส่วนใหญ่ ยกเว้นในปี 2549/50 ที่บริษัทต้องจำหน่ายสินค้าในราคาที่ต่ำลง แม้ว่าราคาวัตถุดิบจะสูงขึ้นเนื่องจากการกำลังการผลิตโลกเพิ่มสูงขึ้นอันนำไปสู่ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น นอกจากนี้ ราคาวัตถุดิบพุ่งสูงขึ้นใน 2 ไตรมาสแรกของปีบัญชี 2549/50 ซึ่งบริษัทจะปรับราคาจำหน่ายได้เฉพาะในครึ่งปีหลังของปีบัญชีดังกล่าว ในปี 2551/52 แม้ว่าต้นทุนวัตถุดิบจะลดลง ราคาจำหน่ายกลับเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบได้ลดลงอย่างมากในไตรมาสที่ 2 ปี 2551/52 แต่กว่าผู้ผลิตจะสามารถปรับราคาขายตามได้ ต้องใช้เวลาระยะหนึ่ง

จากการวิเคราะห์ข้อมูลในอดีตแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์อย่างชัดเจนระหว่างราคาของ PTA และ MEG และแผ่นฟิล์ม PET ส่วนต่างของราคาของแผ่นฟิล์ม PET และ PTA/MEG จะมากหรือน้อยนั้นจะขึ้นอยู่กับอุปสงค์-อุปทานเป็นสำคัญ รวมทั้งการเคลื่อนไหวอย่างเฉียบพลันของราคาวัตถุดิบด้วย

กราฟแสดงแนวโน้มด้านราคาของแผ่นฟิล์ม PET และ PTA และ MEG ในช่วง เวลาที่ผ่านมา



ที่มา : ข้อมูลอุตสาหกรรม

ข้อมูลอุตสาหกรรมข้างต้นของภูมิภาคตะวันออกไกล แสดงให้เห็นว่า การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ โดยส่วนใหญ่จะส่งผ่านไปยังผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ภาวะความสมดุลของอุปสงค์-อุปทานของแผ่นฟิล์ม PET ซึ่งแตกต่างกันในแต่ละภูมิภาคก็ส่งผลกระทบต่อส่วนต่างดังกล่าวด้วย ส่วนต่างระหว่างราคาวัตถุดิบและราคาแผ่นฟิล์ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมาเคลื่อนไหวไปในทิศทางเดียวกัน การที่บริษัทมีการติดต่อกับลูกค้าส่วนหนึ่งช่วยในการที่จะทบทวน การตั้งราคาเป็นรายไตรมาสหรือเป็นระยะๆ ซึ่งจะทำให้สามารถปรับเปลี่ยนราคาตามการเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบได้

นอกจากนี้ บริษัทยังติดตามแนวโน้มของราคาวัตถุดิบทั้งในตลาดโลกและในประเทศอย่างใกล้ชิด พร้อมทั้งวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้สอดคล้องสภาวะราคาและความต้องการของลูกค้า

4.3 ความเสี่ยงจากการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายน้อยราย

ในอดีต บริษัทสั่งซื้อ PTA และ MEG (ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตเม็ดพลาสติก PET) เกือบทั้งหมดจากผู้จัดจำหน่ายรายเดียว โดย PTA บริษัทได้มีการซื้อจากผู้จัดจำหน่ายในประเทศรายใหญ่รายหนึ่ง ส่วน MEG บริษัทนำเข้าจากผู้ผลิตในประเทศตะวันออกกลางรายหนึ่งซึ่งมีชื่อเสียงในด้านนี้ โดยส่งผ่านคลังสินค้าในประเทศสิงคโปร์

อย่างไรก็ตาม PTA และ MEG เป็นสินค้า commodity ที่มีการซื้อขายโดยทั่วไปจากแหล่งต่างๆ ตั้งแต่ปี 2549/50 บริษัทได้เปลี่ยนเป็นการซื้อวัตถุดิบทั้งสองชนิดจากภายในประเทศทั้งหมด

ซึ่งสามารถสนองความต้องการของกระบวนการผลิตเม็ดพลาสติกได้เต็มจำนวน ทั้งนี้ บริษัทได้ลงนามในสัญญาระยะยาว/ รายปีสำหรับวัตถุดิบดังกล่าวเพื่อให้มั่นใจว่าจะสนองความต้องการได้อย่างเพียงพอต่อไป ตามสัญญาดังกล่าว การรับประกันปริมาณการจำหน่ายให้แก่บริษัทด้วยเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการซื้อวัตถุดิบจากแหล่งเดียวหรือผู้ผลิตรายเดียว

4.4 ความเสี่ยงจากการแข่งขันกับคู่แข่งปัจจุบันและคู่แข่งรายใหม่

บริษัทมีเป้าหมายการส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศเป็นหลัก จากการที่ความต้องการแผ่นฟิล์ม PET เพิ่มขึ้นมาโดยตลอด จึงมีภาวะการแข่งขันจากคู่แข่งซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก เช่น ดูปองท์-เทยีน (Dupont-Taijin) โทเรย์ (Toray) และ มิตซูบิชิ (Mitsubishi) ซึ่งล้วนเป็นผู้ผลิตที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนี้มายาวนาน รวมไปถึงคู่แข่งขนาดกลาง-ขนาดเล็ก และคู่แข่งรายใหม่ที่มีเงินทุนเพียงพอที่จะสร้างโรงงานและเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายใหญ่อ้างแล้ว บริษัทมีต้นทุนในการผลิตที่ต่ำกว่า และเนื่องจากบริษัทเน้นการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ที่มีอัตราการเติบโตของความต้องการสูง คือ แผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง เพื่อใช้ในกลุ่มบรรจุภัณฑ์และหีบห่อ (Packaging Application) กลุ่มอุตสาหกรรม (Industry Application) กลุ่มอุปกรณ์ไฟฟ้า (Electrical Application) สำหรับคู่แข่งรายใหม่ที่จะเข้ามาในอุตสาหกรรมนั้น ยังจะต้องใช้เวลาในการพัฒนาทักษะการผลิต เพื่อให้มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำเพียงพอที่จะสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายเดิมได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องใช้เวลาในการเรียนรู้ ประกอบกับในการสร้างฐานลูกค้าต้องใช้เวลาในการสร้างความเชื่อถือ โดยอาศัยการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทจึงมีความเชื่อมั่นว่า บริษัทมีความพร้อมและมีศักยภาพเพียงพอที่จะแข่งขันได้ทั้งกับผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกและคู่แข่งรายใหม่ ในขณะที่สถานะทางการเงินของบริษัท และกลุ่มบริษัทสามารถสะท้อนแนวโน้มวงจร อุตสาหกรรมนี้ได้เป็นอย่างดี บริษัทมีความสามารถในการทำกำไรที่เหนือกว่าผู้ผลิตรายอื่น ไม่ว่าภาวะตลาดจะเป็นเช่นไร เนื่องจากความได้เปรียบในการแข่งขันจากที่สะท้อนออกมา ในด้านของต้นทุนที่ต่ำกว่าคุณภาพที่ดีกว่า ประสิทธิภาพการผลิตที่สูงกว่า มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และศักยภาพในการจำหน่ายที่ทั่วถึงกว่าผู้ผลิตรายอื่น

นอกจากนี้เพื่อเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทให้เพิ่มมากขึ้น บริษัทจึงมีโครงการขยายงานหลายโครงการในประเทศตุรกีและประเทศไทย ในช่วงเวลาที่ผ่านมาโดยยังมีอีกหลายโครงการที่ยังดำเนินการอยู่ (ตามข้อ 4 ลักษณะการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับรายละเอียดโครงการที่เริ่มต้นในช่วงระหว่างปี และข้อ 6 โครงการในอนาคต เกี่ยวกับรายละเอียดโครงการใหม่ๆ ที่จะดำเนินการ) บริษัทได้มีการประเมินแนวทางอื่นๆ ในการสร้างการเติบโตสำหรับผลิตภัณฑ์ แผ่นฟิล์ม PET และผลิตภัณฑ์ PET ที่มีมูลค่าเพิ่ม และผลิตภัณฑ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เช่น แผ่นฟิล์ม CPP/BOPP/แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน สำหรับทำเลต่างๆ ในประเทศตุรกี ประเทศไทย และประเทศอินเดีย รวมทั้งประเมินความเป็นไปได้ในการทำเลอื่นๆ เพื่อขยายฐานการผลิต ตลอดจน ปรับปรุงโครงสร้างต้นทุนการนำเสนองานผลิตภัณฑ์ และการเจาะตลาดเพื่อเข้าถึงลูกค้าได้ทั่วถึงมากขึ้น

4.5 ความเสี่ยงจากมาตรการกีดกันทางการค้า

มาตรการกีดกันทางการค้าที่ประเทศต่างๆ ใช้ในการกีดกันการค้า แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

- ก. มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti Dumping - AD) : เป็นมาตรการทางภาษีที่ประเทศต่างๆ ใช้เป็นภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดซึ่งจะนำมาใช้กับสินค้าที่นำเข้าหากพิสูจน์ได้ว่าสินค้านี้ต่ำกว่ามีราคาจำหน่าย ณ โรงงานต่ำกว่าราคาจำหน่ายของสินค้าประเภทเดียวกันที่จำหน่าย

ในประเทศของผู้ส่งออก ที่ผ่านมาประเทศที่ใช้มาตรการนี้ก็คือ กลุ่มสหภาพยุโรปและประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งใช้กับประเทศ อินเดียและเกาหลีใต้

- ข. มาตรการตอบโต้การสนับสนุนทางการค้า(Anti-Subsidy): ภาษีตอบโต้การสนับสนุนทางการค้า (Countervailing Duty - CVD) จะนำมาใช้กับสินค้าที่นำเข้าหากพิสูจน์ได้ว่ารัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐบาลของประเทศผู้ส่งออกให้ผลประโยชน์หรือสิทธิพิเศษแก่ผู้ส่งออก รายใดรายหนึ่งเป็นการเฉพาะ

ซึ่งผลของการใช้มาตรการภาษีดังกล่าว จะส่งผลให้สินค้าของผู้ผลิตจากประเทศที่ถูกตอบโต้ต้องเสียภาษีในอัตราที่สูงขึ้นมาก จนทำให้สินค้ามีราคาแพงและแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่นได้ยาก อย่างไรก็ตามสำหรับผู้ผลิตที่มีฐานการผลิตในท่าเลหรือตลาดดังกล่าว มาตรการกีดกันทางการค้าดังกล่าวจะกลับเป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ผลิตนั้นๆ หากมีการกำหนดภาษีป้องกันการทุ่มตลาดจากสินค้าที่นำเข้าจากผู้ผลิตต้นทุนต่ำในประเทศแถบเอเชีย

บริษัทได้มีการดำเนินมาตรการต่างๆที่จะช่วยป้องกันความเสี่ยงจากการถูกตอบโต้ทางภาษี รวมทั้งมาตรการกีดกันทางการค้าอื่นๆตามที่ประเทศผู้นำเข้าสินค้าจะกำหนด ทั้งนี้ นโยบายการกระจายพื้นที่การตลาดของกลุ่มจะช่วยลดผลกระทบจากมาตรการกีดกันการค้าหากมีการนำมาใช้โดยประเทศผู้นำเข้าได้

ในปีที่ผ่านมา ในคำร้องของสหรัฐอเมริกาต่อคณะกรรมการเพื่อการค้าระหว่างประเทศ (International Trade Commission - ITC) เพื่อป้องกันการทุ่มตลาดของผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET จากประเทศไทย จีน บราซิล และตะวันออกกลาง ผลการตัดสินไม่มีผลกระทบในด้านลบต่อประเทศไทย โดยผลิตภัณฑ์จากประเทศไทยไปยังตลาดในสหรัฐอเมริกาไม่ต้องเสียอากรขาเข้า

สำหรับผลการสอบสวนของประเทศบราซิลเพื่อป้องกันการทุ่มตลาดจากประเทศไทยและอินเดีย เมื่อปี 2550 ได้มีการกำหนดอากรขาเข้าประมาณ 28 เซนต์/กก. สำหรับผลิตภัณฑ์นำเข้าจากประเทศไทยไปยังบราซิล และประมาณ 14 เซนต์/กก. อากรขาเข้าเพื่อป้องกันและตอบโต้การทุ่มตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์จากประเทศอินเดียไปยังบราซิล มาตรการดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทมากนัก เนื่องจากบริษัทมีการส่งออกผลิตภัณฑ์ไปยังประเทศบราซิล ในปริมาณที่น้อยมาก

4.6 ความเสี่ยงจากโครงการลงทุนในอนาคต

4.6.1. โครงการการลงทุนแผ่นฟิล์ม CPP ในประเทศไทย

ขณะนี้ บริษัทกำลังดำเนินโครงการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP ซึ่งเป็นสายการผลิต เพื่อเพิ่มความสามารถหลายของผลิตภัณฑ์ และยังเป็นการกระจายความเสี่ยงผลิตภัณฑ์ด้วย โดยบริษัทมีเทคโนโลยีสำหรับการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP และลักษณะโครงการมีความคล้ายคลึงกับแผ่นฟิล์ม PET ซึ่งบริษัทมีความรู้ความสามารถทางเทคนิคนี้อยู่แล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมบริหารโครงการที่มีประสบการณ์ ซึ่งมีประวัติผลงานในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นอย่างดีในการที่สามารถริเริ่มโครงการได้ตามกำหนดและภายใต้งบประมาณที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการผสมผสานฐานลูกค้าโดยลูกค้ากลุ่มเดียวกัน อาจมีความต้องการผลิตภัณฑ์ทั้งแผ่นฟิล์ม PET และแผ่นฟิล์ม CPP พร้อมๆ กัน ทำให้สามารถขยายขอบเขตการสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าในอุตสาหกรรมแปรรูปบรรจุภัณฑ์ได้เป็นอย่างดีจนสามารถเป็นผู้ผลิตรายเดียวแต่สนองความต้องการผลิตภัณฑ์ของลูกค้าได้ทุกประเภท บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายการจัดจำหน่ายในปัจจุบัน เพื่อสร้างฐานลูกค้าสำหรับผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์ม CPP ในด้านความเสี่ยงด้านตลาด เนื่องจากบริษัทตั้งเป้าหมายส่วนแบ่งตลาดในระดับต่ำ คือ

ประมาณร้อยละ 7 เท่านั้น ในตลาดเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งมีผู้ผลิตรายใหญ่เพียง 3-4 ราย โดยมีส่วนแบ่งตลาดกว่าร้อยละ 40 ในภูมิภาคดังกล่าว ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงในระดับต่ำ ส่วนผู้ผลิตรายเล็กอื่นๆ มักมีสายการผลิตที่ใช้มานานแล้วและมีขนาดเล็ก ทำให้มีปัญหาด้านประสิทธิภาพการผลิต และคุณภาพผลิตภัณฑ์ สำหรับบริษัทจะมีสายการผลิตที่ใหญ่กว่า โดยมีประสิทธิภาพการผลิตสูงกว่า ความเร็วสูงกว่า และคุณภาพผลิตภัณฑ์ดีกว่าของผู้ผลิตเหล่านั้น ทั้งนี้ โครงการได้มีการสรุปการลงทุนด้านการเงินเรียบร้อยแล้ว เมื่อปี 2551 ดังนั้นได้มีการควบคุมความเสี่ยงด้านเงินลงทุนโครงการเป็นอย่างดีแล้ว กล่าวโดยรวมแล้ว บริษัทเห็นว่าโครงการนี้มีความเสี่ยงไม่สูงนัก โดยขนาดของเงินลงทุนค่อนข้างเล็ก

4.6.2. โครงการขยายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง

เมื่อเดือนพฤษภาคม 2551 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติในหลักการของการลงทุน 70 ล้านดอลลาร์สหรัฐในโครงการผลิตแผ่นฟิล์ม PET เม็ดพลาสติก และแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียมในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากวิกฤติเศรษฐกิจโลก รวมทั้งการระบายสินค้าในสต็อกตลอดเส้นทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระหว่างผู้ผลิตกับผู้จำหน่ายจนถึงผู้บริโภค (Supply Chain) ส่งผลกระทบต่อปริมาณการจำหน่ายและการทำกำไรของบริษัทใน 6 เดือนหลังของปีบัญชีที่ผ่านมา ดังนั้นบริษัท จึงได้ชะลอโครงการดังกล่าวไปก่อนจนกว่าจะได้มีการประเมินผลกระทบที่แท้จริงต่ออุตสาหกรรมต่อการเจริญเติบโตของบริษัท และต่อการเสนอและสนองผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทต้องการให้เกิดความมั่นใจว่าการวางแผนช่วงเวลาของการดำเนินการโครงการเป็นไปอย่างเหมาะสมถูกต้องเพื่อให้สามารถผลิตรองรับการเติบโตของตลาดได้

อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงส่วนใหญ่ของโครงการ นอกเหนือจากเรื่องช่วงเวลาที่เหมาะสมในการดำเนินการโครงการดังกล่าวแล้ว ยังจะมาจากด้านตลาด การดำเนินการและบริหารโครงการ การดำเนินงานและการดูแลรักษาโรงงาน และการลงทุนในโครงการ

ขณะนี้บริษัทกำลังประเมินกรณีศึกษาต่างๆ ด้านตลาด (การเสนอและการสนองผลิตภัณฑ์) โดยรวมเพื่อประมาณการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอตัว บริษัทได้มีการศึกษาตลาดสำคัญๆ ในปัจจุบันที่เห็นว่ามีความศักยภาพที่จะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดได้ นอกจากนี้ บริษัทยังศึกษาโอกาสที่จะพัฒนาหรือเจาะตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพการเจริญเติบโตดี เนื่องจากแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายอยู่แล้วในปัจจุบัน จึงสามารถดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาดได้อย่างเต็มที่ เพื่อที่จะใช้กำลังการผลิตอย่างเต็มประสิทธิภาพ ในเวลาอันสั้นที่สุดในการดำเนินโครงการ บริษัทคาดว่า จะไม่มีปัญหาสำคัญๆ เกิดขึ้นแต่อย่างใด เนื่องจากบริษัทมีทีมบริหารโครงการที่มีประสบการณ์ในการบริหารโครงการอื่นๆ ที่คล้ายคลึงกันได้อย่างราบรื่นตามกำหนดและภายใต้งบประมาณที่ตั้งไว้ ทีมดังกล่าวซึ่งมีผู้จัดการที่มีความสามารถ จะทุ่มเทดำเนินโครงการอย่างเต็มที่เพื่อให้โรงงานผลิตสามารถดำเนินงานได้โดยมีประสิทธิภาพการผลิตในระดับสูง

ปัจจุบัน บริษัทใช้บริการทางการเงินจากธนาคารไทย 4 แห่งในการขยายงานในประเทศไทย และประเทศตุรกี บริษัทมั่นใจว่า จะได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากธนาคารดังกล่าว สำหรับโครงการขยายงานใหม่ด้วยเช่นกัน โดยบริษัทขอกู้เงินในจำนวนไม่เกินร้อยละ 65-75 ของเงินลงทุนในโครงการ ทั้งนี้ บริษัทจะเลือกธนาคารหนึ่งธนาคารใดหรือมากกว่านั้นจากธนาคารดังกล่าว โดยพิจารณาจากระยะเวลาและเงื่อนไขเงินกู้ที่แต่ละธนาคารเสนอมา

4.6.3 โครงการเคลือบซิลิโคน

เมื่อเดือนพฤษภาคม 2552 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทลงทุนในสายการเคลือบซิลิโคน ที่ตั้งของโรงงานอาจอยในประเทศไทยหรือประเทศตุรกี ซึ่งจะสรุปในอีก 3-4 เดือนข้างหน้า แม้ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับบริษัท ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นเป็นสิ่งที่กลุ่มโพลีเพล็กซ์ ตระหนักและเตรียมพร้อมดีอยู่แล้ว เนื่องจากบริษัทแม่ในอินเดีย (PCL) เคยดำเนินการโครงการที่คล้ายคลึงกันในปี 2550 และนับแต่นั้นมา ก็ประสบความสำเร็จในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน ซึ่งให้มูลค่าเพิ่มสูงกว่าแผ่นฟิล์มธรรมดา การตัดสินใจลงทุนในโครงการดังกล่าวมาจากการตอบรับที่ดีเป็นที่น่าพอใจของตลาดต่อสายการผลิตดังกล่าวในอินเดีย ทางกลุ่มโพลีเพล็กซ์ จึงเล็งเห็นโอกาสที่จะเติบโตในส่วนแบ่งตลาดนี้และเชื่อมั่นว่าจะเป็นการเพิ่มความหลากหลายของประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัทด้วย

ความเสี่ยงสำคัญๆ ของโครงการนี้ได้แก่

- ความเสี่ยงด้านตลาด เนื่องจากกลุ่มโพลีเพล็กซ์มีเครือข่ายทั่วโลกทั้งในด้านการตลาดและจัดจำหน่าย บริษัทคาดว่าจะมีความเสี่ยงไม่มากนักในการพัฒนาตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีข้อมูลวิจัยด้านตลาดและประสบการณ์ทางการตลาดพร้อมอยู่แล้ว รวมทั้งสามารถพึ่งพิงบริษัทแม่ในด้านการจัดจำหน่ายหลังจากการดำเนินการลงทุนในโครงการเสร็จสิ้นแล้ว
- ความเสี่ยงด้านการแข่งขัน บริษัทเชื่อว่าโครงสร้างต้นทุนเอื้อต่อการแข่งขันได้ทั่วโลก และเป็นหนึ่งในหลายๆ ข้อได้เปรียบที่สำคัญของบริษัทเมื่อเทียบกับผู้ผลิตอื่นในปัจจุบันในยุโรปและสหรัฐอเมริกา
- ความเสี่ยงด้านการลงทุนในโครงการ การลงทุนในโครงการให้อยู่ในงบประมาณและกำหนดเวลาที่กำหนดไว้เป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งอีกปัจจัยหนึ่งต่อความสำเร็จของโครงการจากประสบการณ์ที่ผ่านมา อาจกล่าวได้ว่า ทีมบริหารโครงการที่มีประสบการณ์ของกลุ่มโพลีเพล็กซ์สามารถสร้างความมั่นใจในการดำเนินการโครงการใหม่ต่างๆ ให้ประสบความสำเร็จโดยเสร็จตามกำหนดและใช้เงินลงทุนไม่เกินงบประมาณที่กำหนดไว้
- ความเสี่ยงด้านการระดมเงินทุน ขนาดของโครงการไม่ใหญ่มากนัก บริษัทจะกู้ยืมเงินจำนวน 13-14 ล้านดอลลาร์สหรัฐหรือเทียบเท่า ซึ่งจะเท่ากับประมาณร้อยละ 65-70 ของเงินลงทุนในโครงการทั้งหมด เมื่อที่ตั้งของโครงการได้มีการสรุปแล้ว บริษัทจะติดต่อธนาคารเพื่อการกู้ยืมเงินดังกล่าว บริษัทมั่นใจว่าจะไม่มีปัญหาในการกู้เงินกู้ระยะยาว
- ความเสี่ยงด้านสกุลเงินกู้ การกู้ยืมเงินสำหรับโครงการนี้ได้มีการวางแผนให้อิงตามกระแสเงินสดเข้าจากการดำเนินงานในอนาคตของโครงการ เพื่อให้เกิดการป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) ให้มากที่สุด ดังนั้น เป็นไปได้อย่างมากว่าสกุลเงินกู้สำหรับโครงการนี้จะป็นยูโร หากโครงการตั้งอยู่ในตุรกี หรือเป็นเงินเหรียญสหรัฐ หากโครงการตั้งอยู่ในประเทศไทย

นอกจากความเสี่ยงต่างๆ ของโครงการและมาตรการลดความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้นแล้ว ขอกล่าวถึงหลักปฏิบัติของบริษัท ในการที่มีการทำกรรมธรรม์ประกันภัยเพื่อการคุ้มครองสำหรับโครงการใหม่ๆ อยู่แล้ว เพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงในการติดตั้งการก่อสร้าง รวมถึงความเสี่ยงทั้งหลายเช่น ความเสี่ยงจากการขนส่งทางเรือ การสูญเสียชีวิตเนื่องจากความล่าช้าในการเริ่มดำเนินงานตามโครงการ

4.7 ความเสี่ยงด้านการพึ่งพาบริษัทแม่

ปัจจุบันนี้บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ PCL ได้ถือหุ้นร้อยละ 70 ในบริษัท PTL ทั้งทางตรงและทางอ้อม ในช่วง 2-3 ปีแรกของการก่อตั้งกิจการ ผู้บริหารหลักบางคนของบริษัทเคยเป็นพนักงานของ PCL และมีส่วนสำคัญในการช่วยก่อตั้งโรงงานของบริษัทได้สำเร็จในระยะเวลาที่รวดเร็วที่กำหนด และด้วยเงินทุนที่น้อยกว่าที่ได้ประมาณการไว้ รวมทั้งความสามารถในการผลิตในระดับสูงทำให้บริษัทสามารถผลิตสินค้าในราคาที่สามารถแข่งขันได้ อย่างไรก็ตาม หลังจากกิจการดำเนินงานไปได้ 4-5 ปี โดยกิจการมีความมั่นคงดีแล้ว บริษัทสามารถพัฒนาสู่การพึ่งพาผู้บริหารหรือบุคลากรต่างชาติน้อยลงและเพิ่มสัดส่วนของบุคลากรคนไทยให้มีมากขึ้นทั้งในระดับปฏิบัติการและระดับบริหารจัดการ โดยสามารถบริหารการผลิตและการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพนับจากนั้นเป็นต้นมา

โดยในปัจจุบันนี้ บริษัทมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์ครอบคลุมตั้งแต่ การผลิต การตลาด การจำหน่าย และการบัญชี/การเงิน บริษัทจึงสามารถดำเนินธุรกิจได้เองโดยไม่ต้องพึ่งพิงบริษัทแม่แต่อย่างใด ยกเว้นทางด้านการวิจัยและการพัฒนาเท่านั้นที่บริษัทแม่จะถ่ายทอดมาให้บริษัทโดยไม่คิดค่ามูลค่า

นอกจากนี้การดำเนินธุรกิจของบริษัทก็สามารถทำได้โดยอิสระจากบริษัทแม่ในเรื่องต่างๆ เช่น การเพิ่มทุนโดยเสนอขายหุ้นต่อประชาชน การกู้ยืมเงิน และการลงทุนอื่นใดที่จะมีขึ้นในอนาคต เป็นต้น โดยที่บริษัทแม่ไม่ต้องดำเนินการขออนุมัติจากหน่วยงานราชการใด ยกเว้นแต่เพียงการรายงาน เมื่อมีเหตุการณ์สำคัญไปยังตลาดหลักทรัพย์ที่บริษัทแม่จดทะเบียนอยู่ 2 แห่งคือ Mumbai Stock Exchange และ National Stock Exchange เท่านั้น

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าในการดำเนินธุรกิจ จะไม่เกิดผลประโยชน์ขัดแย้งกันระหว่างบริษัทและ PCL ซึ่งเป็นบริษัทแม่ เนื่องจาก

- กลุ่มโพลีเพล็กซ์มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจที่เท่าเทียมกันระหว่างฐานการผลิตต่างๆ โดยการจัดสรรจะขึ้นอยู่กับความสามารถในการบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าเป็นสำคัญ
- การลงทุนของบริษัทแม่ในบริษัทนับว่าเป็นสัดส่วนที่มีน้อยสำคัญอย่างยิ่งต่อฐานะของบริษัทแม่ ดังนั้นผลประโยชน์ที่ดีของบริษัทก็จะส่งผลโดยตรงต่อบริษัทแม่ด้วย

(ดูนโยบายการตลาดและนโยบายลงทุนระหว่างบริษัทและบริษัทแม่ในข้อ 3)

4.8 ความเสี่ยงจากความที่ผู้ถือหุ้นใหญ่ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท

ปัจจุบันนี้บริษัทมีผู้ถือหุ้นใหญ่คือ PCL ถือหุ้นร้อยละ 16.50 (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 นายชันจีฟ ชาราฟ ผู้ก่อตั้งบริษัท และกลุ่มที่เกี่ยวข้องถือหุ้นใน PCL ในสัดส่วนร้อยละ 46.93) และ โพลีเพล็กซ์ (เอเชีย) พีทีอี ลิมิเต็ด (“PAPL”) (ซึ่งบริษัทแม่ถือหุ้นร้อยละ 100) ถือหุ้นบริษัทในสัดส่วนร้อยละ 53.50 รวมเป็นการถือหุ้นร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจำนวน 800 ล้านบาท ดังนั้นในกรณีที่มีเรื่องใดๆ เสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ต้องการเสียงสนับสนุนอย่างน้อย 3 ใน 4 ของผู้มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงได้ทั้งหมด ผู้ถือหุ้นรายย่อยก็ยังสามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อถ่วงดุลการบริหารงานได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทแม่ยังคงมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายการบริหารและดำเนินกิจการของบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่านเพื่อถ่วงดุลและตรวจสอบการดำเนินงานและการบริหาร ประกอบกับบริษัทแม่ก็เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศอินเดีย จึงต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์ดังกล่าวอีกด้วย

4.9 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การจำหน่ายสินค้าของบริษัทประมาณร้อยละ 80-85 เป็นการจำหน่ายไปยังต่างประเทศ บริษัท จึงมีรายได้ส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ และเงินยูโร ซึ่งรายได้ดังกล่าวบริษัทก็จะนำมาชำระค่าใช้จ่าย เช่น วัตถุดิบได้แก่ PTA และ MEG ที่เชื่อมโยงกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐ แม้ว่าจะชำระเป็นเงินบาท รวมทั้งมีการชำระเงินกู้หรือดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ระยะยาว เป็นสกุลเงินเหรียญสหรัฐ และเงินยูโร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทมีเงินกู้สกุลเงินยูโร จำนวนประมาณ 10.83 ล้านยูโร และเงินกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐจำนวนประมาณ 22.7 ล้านเหรียญสหรัฐ มีเพียงค่าใช้จ่ายบางรายการที่เป็นเงินบาท เช่น บรรจุภัณฑ์ต่างๆ เงินเดือนพนักงาน ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายในการบริหารต่างๆ เป็นต้น ซึ่งจ่ายด้วยเงินจากการจำหน่ายในประเทศ และจากรายได้ส่วนเกินที่มาจาก การส่งออกในรูปเงินเหรียญสหรัฐ/เงินยูโร ดังนั้น หากกล่าวโดยรวมบริษัทมีรายรับสุทธิสกุลเงินเหรียญสหรัฐและสกุลเงินยูโรส่วนเกินอยู่ ซึ่งสามารถนำไปชำระเงินคืนเงินกู้ระยะยาวสกุลเงินดังกล่าวได้ โดยบริษัทพยายามที่จะมีการป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) เพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของค่าเงิน ในบางกรณี บริษัทยังได้มีการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน โดยการซื้อขายเงินตราล่วงหน้า (Forward) เป็นระยะๆ อันเป็นมาตรการระยะสั้นในการลดความเสี่ยง

บริษัทจะขอเงินกู้เพิ่มในจำนวนไม่เกิน 10.25 ล้านเหรียญสหรัฐสำหรับโครงการแผ่นฟิล์ม CPP (สัญญาเงินกู้ได้มีการลงนามแล้ว) รวมทั้งเงินกู้ระยะยาวอีกเป็นจำนวนเทียบเท่า 13-14 ล้านเหรียญสหรัฐ สำหรับโครงการเคลือบซิลิโคน

แผนการระดมเงินทุนนี้ อิงอยู่กับกระแสเงินสดเข้าจากการดำเนินงานในอนาคตของโครงการ (เป็นไปได้มากที่จะเป็นสกุลเงินยูโรหากโครงการตั้งอยู่ในประเทศตุรกี หรือสกุลเงินเหรียญสหรัฐหากเป็นโครงการในประเทศไทย) เพื่อให้เป็นการป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) ให้มากที่สุด

4.10 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวคงค้างจำนวน 10.83 ล้านยูโร 22.7 ล้านเหรียญสหรัฐ และเงินบาท 119.5 ล้านบาท โดยไม่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นคงค้าง ทั้งนี้เงินกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่เป็น LIBOR ส่วนเงินกู้สกุลเงินยูโรมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวที่เป็น EURIBOR สำหรับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สกุลเงินบาทเป็นอัตราคงที่ การใช้อัตราดอกเบี้ยลอยตัวอาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากต้นทุนทางการเงินที่อาจเพิ่มขึ้นในอนาคตหากอัตราดอกเบี้ยเพิ่มสูงขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้มีการติดตามภาวะดอกเบี้ยอย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอและมีการทำการแปลง (swaps) อัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่เมื่อพิจารณาแล้วว่าจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

4.11 ความเสี่ยงจากการเข้าซื้อของสินค้าและตลาด

บริษัท บริษัทแม่และ PE ผลิตสินค้าประเภทที่ใกล้เคียงกัน ดังนั้นเพื่อให้จำหน่ายสินค้าเข้าซ้กันหรือมีตลาดเดียวกัน บริษัทแม่ บริษัทและ PE จึงได้มีนโยบายการแบ่งตลาดกันอย่างชัดเจน โดยมีปัจจัยสำคัญที่นำมาใช้ในการกำหนดตลาด คือ การใช้หลักโลจิสติกส์ (ต้นทุนและระยะเวลา ในการขนส่งสินค้า) ประเภทของสินค้า อัตราภาษีพิเศษสำหรับเขตการค้าต่างๆ ความเพียงพอของวัตถุดิบ เป็นต้น (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในข้อ 3) แม้ในโครงการขยายงานโดยเพิ่มสายการผลิตซิลิโคน ซึ่งอาจตั้งโรงงานในประเทศไทยหรือประเทศตุรกี บริษัทจะวางกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับบริษัทแม่ในอินเดียในเรื่องของการแบ่งส่วนแบ่งตลาดให้ชัดเจนระหว่างกันเพื่อไม่ให้มีการซ้ำซ้อนกัน

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทโพลีเพล็กซ์ยังได้กำหนดนโยบายในการลงทุนในอนาคตในธุรกิจผลิตแผ่นฟิล์ม PET และธุรกิจต่างๆ ที่เกี่ยวข้องระหว่างบริษัทแม่และบริษัท โดยการลงทุนในประเทศอินเดียและประเทศในทวีปเอเชียใต้จะดำเนินการโดยบริษัทแม่และบริษัทย่อยของบริษัทแม่ (ยกเว้นบริษัท) ส่วนการลงทุนในประเทศไทยและกลุ่มประเทศในแถบอาเซียน และประเทศอื่นๆ จะดำเนินการโดยบริษัทหรือบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นใหญ่ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในข้อ 3)

4.12 ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในการทำธุรกิจใดก็ตาม บริษัทบริหารความเสี่ยงโดยการใช้นโยบายและวิธีการควบคุมเครดิตอย่างเหมาะสม การจำหน่ายสินค้าแบบให้ระยะเวลาเครดิตแก่ลูกค้า จะได้รับการคุ้มครองจากเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกโดยลูกค้า หรือด้วยการคุ้มครองจากการทำประกันเครดิตตามความเหมาะสมสำหรับการจำหน่ายทั้งในประเทศและส่งออกภายใต้สถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน บริษัทได้ใช้ความระมัดระวังมากขึ้นในการคัดเลือกลูกค้าใหม่ๆ ที่บริษัทจะจำหน่ายโดยการให้ระยะเวลาเครดิตในการซื้อสินค้าของลูกค้า

4.13 ความเสี่ยงจากวิกฤติเศรษฐกิจโลก

เศรษฐกิจของประเทศทุกประเทศทั่วโลกและอุตสาหกรรมสำคัญๆ เกือบทุกอุตสาหกรรมได้รับผลกระทบไม่มากนักน้อยจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ถดถอยลง หากเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมอื่นๆ ส่วนใหญ่ อาจกล่าวได้ว่าผลกระทบต่ออุตสาหกรรมแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบางมีไม่มากนัก แม้ว่าจะมีภาวะที่ความต้องการหดตัวลงชั่วคราว เนื่องจากการระบายสินค้าในสต็อกอย่างขนานใหญ่ ในช่วงเวลาจากเดือนพฤศจิกายน 2551 ถึงเดือนมกราคม 2552 แต่เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทส่วนใหญ่ ใช้เป็นวัสดุหีบห่อของสินค้าอุปโภคบริโภคหลัก (อาหาร สบู่ พงชักฟอก เป็นต้น) ดังนั้น อาจกล่าวได้ว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีภูมิคุ้มกันต่อภาวะเศรษฐกิจถดถอย ซึ่งยังจะเห็นได้จากการที่ปริมาณยอดขายของบริษัทได้กลับคืนสู่ระดับปกติตั้งแต่กลางเดือนกุมภาพันธ์ 2552 เป็นต้นมา

ในการบริหารความเสี่ยงจากวิกฤติเศรษฐกิจโลก หนึ่งในมาตรการที่บริษัทใช้ได้แก่ การตัดสินใจลงทุนจัดตั้งบริษัทการค้าในประเทศจีน ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2552 ซึ่งถือเป็นการริเริ่มเชิงกลยุทธ์เพื่อให้บริษัทเป็นที่รู้จักในประเทศจีน อันเป็นตลาดที่จัดได้ว่าเติบโตรวดเร็วที่สุดตลาดหนึ่งสำหรับอุตสาหกรรมประเภทนี้ ดังนั้น บริษัทจะสามารถมีฐานในตลาดที่สำคัญๆ ต่างๆ เกือบทุกตลาดทั่วโลก นอกจากนี้บริษัทยังคงเน้นในเรื่องของการคิดค้นธุรกิจ/พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งล้วนมีส่วนช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินการกับผลกระทบจากภาวะวิกฤติเศรษฐกิจโลกที่มีต่อบริษัทได้ไม่มากนักน้อย

5. โครงการในอนาคต

5.1 โครงการในอนาคต (PTL หรือ บริษัท - ประเทศไทย)

5.1.1 โครงการการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP (Cast Polypropylene Film Project)

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความหลากหลายให้กับผลิตภัณฑ์ซึ่งจะเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของธุรกิจในปัจจุบัน บริษัทกำลังดำเนินโครงการแผ่นฟิล์ม CPP โดยใช้ส่วนหนึ่งของที่ดินซึ่งอยู่ตรงข้ามกับโรงงาน ปัจจุบันในนิคมอุตสาหกรรมสยามอีสเทิร์นอินดัสเตรียลพาร์ค อันเป็นที่ตั้งโครงการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูปของบริษัท ซึ่งได้มีการติดตั้งสายการผลิตเรียบร้อยแล้ว

ความกว้างของสายผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์ม CPP เท่ากับประมาณ 4,850 มม. เป็นกำลังการผลิตประมาณ 10,000 ตันต่อปี ส่วนเครื่องเคลือบอลูมิเนียม ความกว้างเท่ากับประมาณ 2,450 มม. โดยเป็นกำลังการผลิต 4,200 ตันต่อปี

ประมาณการเงินลงทุนในโครงการเป็นจำนวนเท่ากับ 17.2 ล้านบาทหรือ 17.2 ล้านบาท ซึ่งรวมประมาณการเงินทุนหมุนเวียนจำนวน 2.5 ล้านบาทหรือ 2.5 ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์และการใช้

แผ่นฟิล์ม CPP มีความคล้ายคลึงกับแผ่นฟิล์ม PET โดยมีคุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติทางมองเห็นได้ คุณสมบัติทางความร้อน คุณสมบัติทางกล และคุณสมบัติทางการปกป้องที่เหมือนกัน คุณสมบัติบางอย่างของแผ่นฟิล์ม CPP จะดีกว่าของแผ่นฟิล์ม BOPP/PET เป็นต้นว่า แผ่นฟิล์ม CPP มีคุณสมบัติทางการปกป้องดีมากและสามารถนำมาใช้ทำเป็นชั้นปิดผนึกด้วยความร้อนได้เป็นอย่างดี

แผ่นฟิล์ม CPP มีหลายเกรด โดยแต่ละเกรดนำไปใช้งานได้ต่างๆ กัน ได้แก่

- เกรดทั่วไป เป็นเกรดบรรจุภัณฑ์ทั่วไปของแผ่นฟิล์ม CPP ใช้สำหรับทำบรรจุภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป ขนบปังและผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ทั้งหลาย ห่อดอกไม้ เป็นต้น
- เกรดเคลือบเงา เป็นแผ่นฟิล์ม CPP เกรดเคลือบเงาใช้เป็นชั้นผนึกปิดของบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหาร เช่น ขนบกรอบ ขนบขบเคี้ยว เป็นต้น
- แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม CPP (Metallised CPP Film) ใช้สำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารประเภท มันฝรั่งกรอบ ขนบขบเคี้ยว เป็นต้น
- เกรดที่ปิดโค้งงอได้ ส่วนใหญ่ใช้สำหรับห่อลูกกวาด
- เกรดที่คืนรูปได้ ใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมรับประทาน

เหตุผลในการลงทุน

การตัดสินใจลงทุนในสายการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP เป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์เพื่อลดความเสี่ยงทางธุรกิจ โดยการขยายความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และขยายฐานผลิตภัณฑ์ที่จะเสนอขายต่อลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมแปรรูปบรรจุภัณฑ์ บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ในปัจจุบันเพื่อพัฒนาตลาดสำหรับแผ่นฟิล์ม CPP สายการผลิตที่บริษัทจะติดตั้งจะเป็นแบบที่มีขนาดกว้างขึ้น ซึ่งจะทำให้มีความได้เปรียบในการแข่งขันด้านต้นทุนเหนือกว่าผู้ผลิตอื่นซึ่งผลิตด้วย สายการผลิตที่ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีหน้าแคบกว่า

ความเสี่ยงโครงการและแผนลดความเสี่ยง

บริษัทมีเทคโนโลยีสำหรับการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP และลักษณะโครงการมีความคล้ายคลึงกับแผ่นฟิล์ม PET ซึ่งบริษัทมีความรู้ความสามารถทางเทคนิคนี้อยู่แล้ว นอกจากนี้ บริษัทยังมีทีมบริหารโครงการที่มีประสบการณ์ ซึ่งมีประวัติผลงานในช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นอย่างดี ในการที่สามารถเริ่มโครงการได้ตามกำหนด ในกรณีที่จำเป็นบริษัทจะว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและกระบวนการผลิตแผ่นฟิล์ม CPP เพื่อให้บริการโดยเฉพาะบริษัทมีความเห็นว่าโครงการมีความเสี่ยงโดยรวมในระดับต่ำ เนื่องจากโครงการมีขนาดของการลงทุนที่ไม่สูง

ความคืบหน้าของโครงการ

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับโครงการนี้ โดยกำลังการผลิตที่ได้รับอนุมัติเท่ากับ 15,600 ตันต่อปี สำหรับแผ่นฟิล์ม CPP ชนิดเรียบ และชนิดเคลือบ

งานโยธาก่อสร้างได้เริ่มต้นเมื่อเดือนมิถุนายน 2552 สัญญาซื้อเครื่องจักรได้มีการลงนามแล้ว และเครื่องจักรจะเริ่มทยอยขนส่งมายังโรงงานตั้งแต่วันที่เดือนกรกฎาคม 2552 เป็นต้นไป บริษัทได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแล้ว สำหรับการนำเข้าเครื่องจักรโดยไม่ต้องเสียอากรนำเข้าเครื่องจักร

บริษัทได้มีการดำเนินเรื่องการขอกู้เงินจำนวน 11.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐกับธนาคาร 2 แห่ง ในปี 2551 และ ณ เดือนพฤษภาคม 2552 บริษัทได้มีการเบิกเงินกู้ไปแล้วจำนวน 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เงินกู้ส่วนที่เหลือ คาดว่าจะเบิกในช่วง 3-6 เดือนข้างหน้า เงินลงทุนในโครงการส่วนที่เหลือจะได้จากเงินคงเหลือภายในกิจการเอง

5.1.2 การขยายกำลังการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง

ในเดือนพฤษภาคม 2551 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติในหลักการให้บริษัทลงทุนจำนวน 70 ล้านดอลลาร์สหรัฐในโครงการผลิตแผ่นฟิล์ม PET เม็ดพลาสติก และแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียมในประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากวิกฤติเศรษฐกิจโลก รวมทั้งการระบายสินค้าในสต็อกตลอดเส้นทาง การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระหว่างผู้ผลิตกับผู้จำหน่ายจนถึงผู้บริโภค (Supply Chain) ส่งผลกระทบต่อปริมาณการจำหน่ายและการทำกำไรของบริษัทใน 6 เดือนหลังของปีบัญชีที่ผ่านมา ดังนั้น บริษัทจึงได้ชะลอโครงการดังกล่าวไปก่อนจนกว่าจะได้มีการประเมินผลกระทบที่แท้จริงต่ออุตสาหกรรม ต่อการเจริญเติบโตของบริษัทและต่อการเสนอและสนองผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทต้องการให้เกิดความมั่นใจว่า การวางแผน ช่วงเวลาของการดำเนินการโครงการเป็นไปอย่างเหมาะสมถูกต้อง เพื่อให้สามารถผลิตรองรับการเติบโตของตลาดได้

รายละเอียดโครงการ

โครงการนี้จะดำเนินการโดยใช้ที่ดินส่วนหนึ่งของที่ดินแปลงใหม่ซึ่งอยู่ตรงข้ามกับโรงงานในปัจจุบันในนิคมอุตสาหกรรมสยามอีสเทิร์นอินดัสเตรียลพาร์ค

ประมาณการเงินลงทุนในโครงการจะเท่ากับ 62 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ประกอบด้วยค่าโรงงานและเครื่องจักรอุปกรณ์ 52 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ค่าก่อสร้างและงานโยธา 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ค่าวิศวกรรม 2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และส่วนที่เหลือ 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐเป็นเงินสำรองและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ความต้องการเงินทุนหมุนเวียนคาดว่าจะเท่ากับ 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ บริษัท

เสนอที่จะขอกู้เงินจำนวนไม่เกินร้อยละ 65-75 ของเงินลงทุนในโครงการทั้งหมด รวมทั้งส่วนที่เหลือจะได้จากเงินคงเหลือภายในกิจการเอง

เหตุผลในการลงทุน

- เพิ่มกำลังการผลิตเพื่อการเติบโตที่สูงขึ้นในตลาดปัจจุบันและใช้เครือข่ายการขายและจัดจำหน่ายที่มีอยู่เพื่อพัฒนาตลาดใหม่
- สายการผลิตที่จะติดตั้งจะเป็นสายการผลิตที่ใหญ่ที่สุดและจะช่วยให้เกิดการประหยัดในด้านการดำเนินงาน ซึ่งจะนำไปสู่การปรับโครงสร้างทุนของบริษัทให้ดีขึ้น
- บริษัทจะสามารถเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ดังเช่น แผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม แผ่นฟิล์มเคลือบเงาด้วยความร้อน เป็นต้น
- ในด้านการดำเนินงาน ต้นทุนคงที่ด้านเงินเดือนและค่าใช้จ่ายด้านการบริหารต่อหน่วยจะลดลงอย่างมาก เนื่องจากต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเป็นเพียงส่วนน้อยเมื่อเทียบกับค่าใช้จ่ายในปัจจุบัน
- ช่วยให้เกิดการผสมผสานประโยชน์และประหยัดด้านวัสดุคงเหลือค่าขึ้นส่วนอะไหล่และค่าดูแลรักษาอื่นๆ

5.1.3 สายการเคลือบซิลิโคน

เมื่อเดือนพฤษภาคม 2552 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติให้บริษัทลงทุนในโครงการสายการเคลือบซิลิโคน ซึ่งเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่ให้มูลค่าเพิ่มแก่กิจการและเป็นการเพิ่มความหลากหลายของประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัทด้วย บริษัทแม่ในอินเดียได้เริ่มโครงการสำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าวตั้งแต่ปี 2550 และนับแต่นั้นมาก็ประสบความสำเร็จในการร่วมส่วนแบ่งตลาด จึงได้มีการตัดสินใจลงทุนในโครงการดังกล่าวอีกภายในกลุ่มโพลีเอทิลีน

รายละเอียดโครงการ

- ที่ตั้งของโครงการอาจเป็นประเทศไทยหรือประเทศตุรกี ซึ่งจะสรุปภายใน 3-4 เดือนข้างหน้า โดยพิจารณาเปรียบเทียบจากการประเมินผลประโยชน์ที่จะได้รับระหว่างทำเลทั้งสองแห่ง
- เงินลงทุนในโครงการทั้งสิ้น (รวมเงินทุนหมุนเวียน) เท่ากับประมาณ 19.44 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ระยะเวลาดำเนินการลงทุนในโครงการเท่ากับ 12-18 เดือนนับจากวันที่สรุปด้านการเงิน
- กำลังการผลิตในสายการเคลือบนี้จะขึ้นอยู่กับประเภทผลิตภัณฑ์ที่ป้อนเข้าสู่สายการเคลือบ ซึ่งจะอยู่ในระหว่าง 200 ถึง 600 ล้านตารางเมตร
- ตลาดเป้าหมายสำคัญได้แก่ ยุโรป สหรัฐอเมริกา และเอเชีย
- การใช้แผ่นฟิล์มดังกล่าวส่วนใหญ่สำหรับแผ่นฟิล์มลอกตราหรือฉลากงานกราฟฟิก และแผ่นฟิล์มใช้ในทางการแพทย์ เป็นต้น

เหตุผลในการลงทุน

- โครงการนี้ช่วยเพิ่มความหลากหลายให้แก่ผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์ม PET ในปัจจุบันของกลุ่ม
- ปัจจุบันการใช้แผ่นกระดาษลอกตราหรือฉลากยังคงแพร่หลาย และการใช้แผ่นฟิล์มลอกตรา หรือฉลากมีส่วนแบ่งตลาดการใช้เพียงร้อยละ 15 อย่างไรก็ตาม มีโอกาสความเป็นไปได้สูงมากที่จะมีการใช้แผ่นฟิล์มแทนแผ่นกระดาษมากขึ้น เนื่องจากแผ่นฟิล์มมีคุณสมบัติหลายประการเหนือกว่าแผ่นกระดาษ (เช่น แผ่นฟิล์มมีความเหนียวทนทานต่อการฉีกขาดมากกว่ากระดาษ และผ่านการพิสูจน์มาแล้วว่าเหมาะสมสำหรับใช้เป็นแผ่นตรา หรือฉลากสำหรับเครื่องจักรที่ทำงานด้วยความเร็วสูง)

- โครงการนี้ยังช่วยสร้างความแตกต่างให้กับบริษัทจากผู้ผลิตแผ่นฟิล์มรายอื่นๆ ในเอเชีย ซึ่งไม่มีรายใดมีสายการเคลือบซิลิโคน
- บริษัทมีความได้เปรียบที่มีสายการผลิตที่ครบวงจรที่ต่อเนื่องกับสายการเคลือบซิลิโคนเมื่อเปรียบเทียบกับในยุโรปและสหรัฐอเมริกาซึ่งมีสายการเคลือบซิลิโคนเป็นสายการผลิตโดดๆ ไม่ต่อเนื่องกับสายการผลิตแผ่นฟิล์มหรืออื่นๆ ดังนั้น บริษัทจึงมีความได้เปรียบจากการที่มีโครงสร้างต้นทุนที่แข่งขันได้มากกว่าผู้ผลิตในประเทศอื่นๆ
- เป็นการตอบสนองการขาดแคลนกำลังการผลิตสำหรับส่วนแบ่งตลาดนี้ โดยใช้ประโยชน์จากประสบการณ์ที่มีการผลิตประเภทเดียวกันในสายการผลิตที่อื่นเดีย

5.2 การลงทุนอื่นๆ

เพื่อเป็นการปรับปรุงความสามารถในการผลิตให้เพิ่มมากขึ้น ลดการสูญเสียระหว่างการผลิต พัฒนาสินค้า และควบคุมคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น บริษัทจึงได้จัดสรรงบประมาณเพื่อการลงทุน ทั้งขนาดเล็ก/ขนาดปานกลาง ตามเกณฑ์การวิเคราะห์ต้นทุนต่อผลประโยชน์ เงินลงทุนรวมสำหรับในช่วงเวลา 12-15 เดือนข้างหน้าคาดว่าจะเท่ากับประมาณ 100 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายที่สำคัญๆ ได้แก่ prepolymer และ polymer pump, catalyst filter ใน TDO เครื่องตัดเพิ่มเติม การประกันภัย และการจัดหาอุปกรณ์เบ็ดเตล็ดต่างๆ

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

7. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

7.1 โครงสร้างผู้ถือหุ้น

7.1.1 หลักทรัพย์

ในปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 960 ล้านบาท ชำระแล้วเท่ากับ 800 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

7.1.2 โครงสร้างผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 เป็นดังนี้

	หุ้นสามัญ	%
โพลีเพล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ลิมิเต็ด (PCL)	131,999,940	16.50
โพลีเพล็กซ์(เอเชีย)พีทีอี ลิมิเต็ด (PAPL)	427,999,915	53.50
ประชาชนทั่วไป	240,000,000	30.00
ผู้ถือหุ้นรายย่อยเดิม*	145	0.00
รวม	800,000,000	100.00

* ผู้มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องคือ PCL และ PAPL

โครงสร้างผู้ถือหุ้นของ PCL ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 เป็นดังนี้

ชื่อผู้ถือหุ้น	%
กลุ่มผู้ก่อตั้ง	46.93
นักลงทุนสถาบัน	7.09
ประชาชนชาวอินเดียทั่วไป	34.41
ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	11.57
รวมทั้งสิ้น	100.00

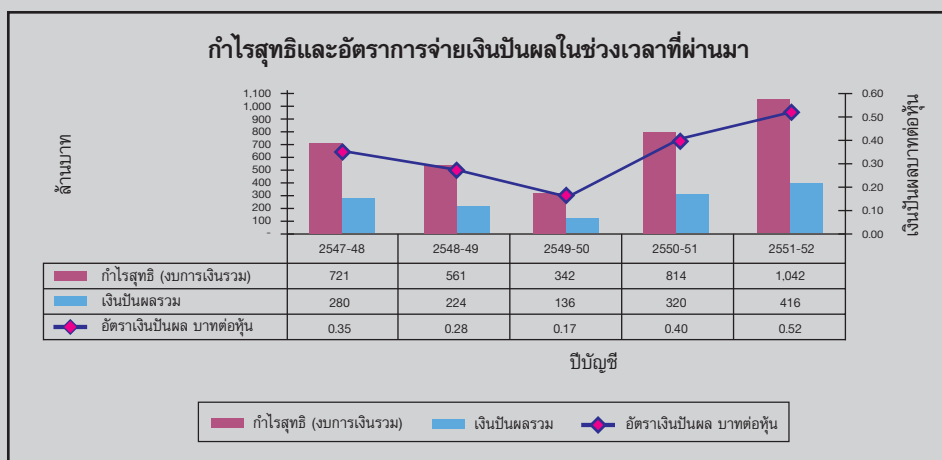
ผู้ถือหุ้นหลัก (ร้อยละ 100) ของ โพลีเพล็กซ์(เอเชีย)พีทีอี ลิมิเต็ด(PAPL) คือ โพลีเพล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ลิมิเต็ด (PCL) โดยทั้ง PCL และ PAPL เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทโดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 70

7.1.3 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

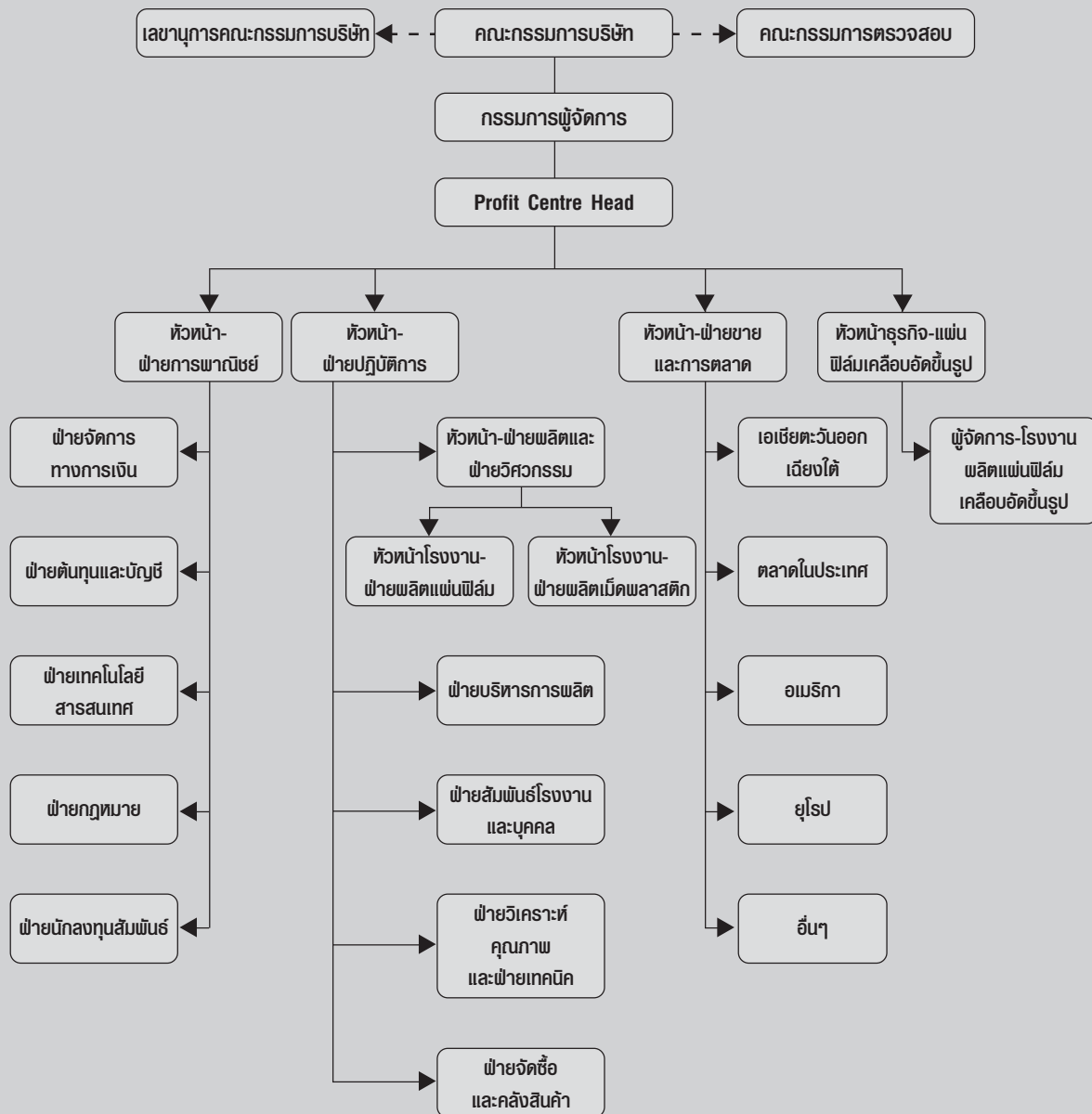
ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ระบุในหนังสือชี้ชวนอัตราการจ่ายเงินปันผลจะเท่ากับประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี โดยพิจารณาปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ประกอบด้วยได้แก่ สภาพเศรษฐกิจ แผนการขยายธุรกิจ โอกาสในการปรับปรุงประสิทธิภาพต่างๆ ในอนาคต สถานะการเงิน และสภาพคล่องของบริษัท ตลอดจนจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้เสนอให้มีการอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจำนวน 0.52 บาทต่อหุ้นสำหรับปีบัญชี 2551-52 ในจำนวนนี้ ได้มีการจ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้ว 0.40 บาทในเดือนเมษายน 2552 ส่วนที่เหลืออีก 0.12 บาทต่อหุ้นจะจ่ายในเดือนสิงหาคม 2552 หลังจากที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทในเดือนกรกฎาคม 2552

แผนภูมิต่อไปนี้แสดงการจ่ายเงินปันผลของบริษัทในระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา โดยอัตราเงินปันผลที่จ่ายในปีนี้จำนวนสูงที่สุด เมื่อเทียบกับ 4 ปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปตามผลการดำเนินงานที่มีกำไรเพิ่มขึ้น และนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ซึ่งให้บริษัทจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ ดังนั้นในปีที่กำไรของบริษัทลดลงตามวงจรอุตสาหกรรมแผ่นฟิล์ม PET เงินปันผลที่จ่ายในปีนั้นๆ ก็จะลดลงตามไปด้วย



7.2. โครงสร้างการจัดการ



บริษัทมีคณะกรรมการต่างๆ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการอื่นๆ ตามความจำเป็นซึ่งแต่งตั้งโดยผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัท ประกอบไปด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 12/2543 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นสามัญที่ออกใหม่ ลงวันที่ 22 มีนาคม 2543 ทุกประการ

รายละเอียดของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ ดังต่อไปนี้

7.2.1 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการจำนวน 8 ท่านดังนี้

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายมนู เลียวไพโรจน์ | ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. ดร.วีรพงษ์ รามางกูร | กรรมการ (และกรรมการตรวจสอบ) |
| 3. นายชีราษ อีรัช ปุณวาลา | กรรมการ (และกรรมการตรวจสอบ) |
| 4. นายชันจีฟ ซาราฟ | กรรมการและกรรมการผู้จัดการ |
| 5. นายประพัฒน์ โพธิ์วรรณ | กรรมการ |
| 6. นายปราเนย์ โกธารี | กรรมการ |
| 7. นายรันจิต ชิงห์ | กรรมการ |
| 8. นายโรธิต กุมาร์ วาสิทธรา | กรรมการและ Profit Center Head |

โดยมี นางสาวกิตรา ไพโร กาสทุริ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการท่านใดท่านหนึ่งในจำนวนกรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท 4 ท่าน ประกอบด้วย นายชันจีฟ ซาราฟ นายปราเนย์ โกธารี นายรันจิต ชิงห์ และ นายโรธิต กุมาร์ วาสิทธรา ลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
3. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควรทั้งนี้คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งการมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร สามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย

หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว

5. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัทควบคุม กำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนการดำเนินการ อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือ บางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

6. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
7. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
8. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้งกรรมการ
9. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อม ในสัญญาที่บริษัททำขึ้นหรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

7.2.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วย

- | | |
|---------------------------|-------------------------|
| 1. นายมนู เลียวไพโรจน์ | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. ดร.วีรพงษ์ รามางกูร | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายชีราษ อีรัช ปุณวาลา | กรรมการตรวจสอบ |

โดยมี นางสาวปรีตรา ไพร กาสทุรี เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือความเพียงพอของทรัพยากรและปริมาณงานตรวจสอบของบริษัทผู้สอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหารของบริษัทในรายการสำคัญๆ ที่ต้องเสนอสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
7. จัดทำรายงานการสอบทานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งให้ความเห็น เกี่ยวกับ (ก) กระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงิน ถึงความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ (ข) ความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท (ค) เหตุผลที่เชื่อว่า ผู้สอบบัญชีของบริษัทเหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้งต่อไปอีกวาระหนึ่ง (ง) การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และรายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
8. รายงานการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการทราบเป็นประจำอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง
9. ร่วมให้ความเห็นในการพิจารณาผลงาน การแต่งตั้ง การถอดถอน และกำหนดค่าตอบแทนของผู้ตรวจสอบภายใน

7.2.3 ผู้บริหาร

ในช่วงปี 2551-52 ผู้บริหารของบริษัทมีทั้งสิ้น 7 คน ดังนี้

1	นายชันจีฟ ชาราฟ	กรรมการผู้จัดการ
2	นายราเจนดรา ซิงห์ กอร์	หัวหน้า - ฝ่ายปฏิบัติการ *
3	นายวินอด สุเรคา	หัวหน้า - ฝ่ายการพาณิชย์
4	นายราวี ซิงค์เกิล	หัวหน้า - ฝ่ายวิศวกรรมและโครงการ
5	นายโรฮิถ กุมาร์ วาฮิทธรา	กรรมการและ Profit Center Head
6	นาย รามานาธาน คันนัน	หัวหน้า - ฝ่ายปฏิบัติการ
7	นายประสาน อุ่นวงษ์	หัวหน้า - ฝ่ายการผลิต

* เป็นระยะเวลาหนึ่งในช่วงปีดังกล่าว คือ กระทั่งเดือนธันวาคม 2551

อำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท (ถ้ามี)
3. เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบายระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัททุกประการ
4. มีอำนาจแต่งตั้งและบริหารงานคณะทำงานต่างๆ เพื่อประโยชน์และประสิทธิภาพของการจัดการที่ดีและโปร่งใส และให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่น ปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วงและ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามมติที่ประชุมคณะกรรมการนี้และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัทและ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้
5. กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการสั่งการ และกำกับดูแล การดำเนินงานโดยรวม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารงาน
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัท
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการ ตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การติดต่อ เรื่องบัญชีเงินฝากกับธนาคาร การจัดซื้อวัตถุดิบในการผลิตในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกิน 150 ล้านบาท
8. มีอำนาจพิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้ายข้ามสายงาน/ฝ่าย/แผนก หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส รวมถึงสวัสดิการเกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัท
9. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย และผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร
10. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจ ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่เห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/ หรือการมอบ อำนาจในการอนุมัติ (i) รายการใดที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ii) รายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

7.2.4 การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท,กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหา ในการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถและต้องมีคุณสมบัติตาม เกณฑ์ของพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535

และตามประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนตามข้อบังคับของบริษัท โดยจะเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นและดำเนินการตามกระบวนการเลือกตั้งตามข้อบังคับบริษัทดังต่อไปนี้

1) การสรรหาคณะกรรมการ

- ก) บริษัทมีคณะกรรมการคณะหนึ่งประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย ห้า (5) คน และให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการด้วยกันเป็นประธานกรรมการ และอาจเลือกรองประธานกรรมการ และตำแหน่งอื่น ตามที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้ และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

ผู้เป็นกรรมการของบริษัท ไม่จำเป็นต้องเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท

- ข) ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
- ก. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - ข. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ในกรณีที่เลือกตั้ง บุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - ค. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- ค) ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)
- ง) กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้น อาจจะถูกเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

2) การสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 2 ปี บริษัทมีนโยบายในการสรรหากรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระให้สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 12/2543 เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ โดยจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
- ข) ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

- ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ง) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้ วิจารณ์อย่างอิสระของตน และไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนจะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชี หรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รวมทั้ง บริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความมีจริยธรรม ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการ บริษัทกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ กรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

7.2.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ก. ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

กรรมการ

ก่อนการแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน บริษัทมีกรรมการจำนวน 5 ท่าน กรรมการดังกล่าวไม่ได้รับค่าเบี้ยประชุมแต่อย่างใด นับตั้งแต่บริษัทแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชนในปี 2547 เป็นต้นมาจนกระทั่งปีบัญชี 2550-51 บริษัทมีกรรมการจำนวน 8 ท่าน และกรรมการดังกล่าว ได้ขอสละสิทธิในการรับค่าตอบแทนใดๆ ต่อมาในปีบัญชี 2551-52 บริษัทได้มีการจ่ายค่าตอบแทน จำนวน 2,400,000 บาท รวมค่าเบี้ยประชุม 150,000 บาท แก่คณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ ตามที่ผู้ถือหุ้นได้อนุมัติไว้ในที่ประชุมสามัญประจำปี 2551

สำหรับปีบัญชี 2552-53 เพื่อเป็นค่าตอบแทนการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ จึงได้เสนอให้กำหนดและจ่ายค่าตอบแทน จำนวน 50,000 บาทต่อเดือน แก่กรรมการอิสระทั้งหมดดังต่อไปนี้

1. นายมนู เลียวไพโรจน์
2. ดร.วีรพงษ์ รามางกูร
3. นายประพัฒน์ โพธิ์วรคุณ
4. นายธีรราช อีรัช ปุณาวาลา

นายมนู เลียวไพโรจน์ ในฐานะประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการตรวจสอบมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนเพิ่มจำนวน 25,000 บาทต่อเดือน สำหรับตำแหน่งแต่ละตำแหน่งดังกล่าว

สำหรับคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการแต่ละท่านมีสิทธิได้รับเบี้ยประชุมจำนวน 10,000 บาทต่อครั้ง

ค่าตอบแทนดังกล่าวข้างต้นสำหรับกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเท่ากับในปีที่ผ่านมาจะนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้มีการพิจารณาและอนุมัติต่อไป

ตารางต่อไปนี้เป็นรายละเอียดค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารโดยรวมค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร 2 ท่าน

ค่าตอบแทน (พันบาท)	2549/50 (เม.ย.-มิ.ค.)	2550/51 * (เม.ย.-มิ.ค.)	2551/52 ** (เม.ย.- มิ.ค.)
จำนวนผู้บริหาร	5	5	6
เงินเดือน (พันบาท)	7,890	9,085	11,241
เงินโบนัสและอื่นๆ (พันบาท)	4,614	9,245	8,191
รวม	12,504	18,330	19,432

* ได้มีการแก้ไขตัวเลขบางส่วนของปีที่ผ่านมา

** รวมค่าตอบแทนสำหรับผู้บริหารระดับสูงท่านหนึ่งซึ่งทำงานกับบริษัทเป็นระยะเวลาเพียงส่วนหนึ่งของปี ดังนั้น ผู้บริหารระดับสูงมีจำนวน 7 ท่านเพียงช่วงหนึ่งของปี จากนั้นจะมีจำนวน 6 ท่าน ณ 31 มีนาคม 2552

ข. ค่าตอบแทนอื่น

กรรมการ -ไม่มี -

ผู้บริหาร -ไม่มี-

7.2.6 บุคลากร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทมีพนักงานรวม 288 คน แบ่งเป็นพนักงานที่ทำงานโรงงานจังหวัดระยอง จำนวน 257 คน และ พนักงานที่ประจำอยู่ที่สำนักงานใหญ่ในกรุงเทพฯ จำนวน 31 คน นอกจากนี้บริษัทยังมีพนักงานที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย จำนวน 23 คน โดย พนักงาน 9 คนประจำอยู่ที่สำนักงานใหญ่ในกรุงเทพฯ และอีก 14 คนทำงานอยู่ที่ระยอง

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน		
	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2550	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2551	ณ วันที่ 31 มี.ค. 2552
1. ผู้บริหาร	5	5	6
2. ฝ่ายผลิต	141	140	137
3. ฝ่ายการพาณิชย์, สารสนเทศ, บุคคล และบริหาร	44	50	47
4. ฝ่ายขายและการตลาด	12	16	18
5. ฝ่ายโรงงานผลิตเม็ดพลาสติก	26	25	23
6. ฝ่ายโรงงานผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบโลหะ	18	33	37
7. ฝ่ายโรงงานผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป	-	19	38
8. โรงงานผลิตเคลือบเงา	-	-	2
รวม	246	288	308

ค่าตอบแทนพนักงานไม่รวมผู้บริหาร

หน่วย: พันบาท

ค่าตอบแทน	2549/50 (เม.ย.-มี.ค.)	2550/51 (เม.ย.-มี.ค.)	2551/52 (เม.ย.- มี.ค.)
จำนวนพนักงาน	241	283	302
เงินเดือนและค่าจ้าง	55,309	61,180	71,620
ค่าล่วงเวลา	7,292	6,985	6,655
เงินโบนัส	10,810	18,473	15,915
เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ*	567	595	1,809
อื่นๆ	29,794	35,925	39,324
รวม	103,772	123,158	135,323

* บริษัทเริ่มจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่เดือนกันยายน 2547 เงินสะสมของลูกจ้างและเงินสมทบของนายจ้างได้เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2 เป็นร้อยละ 4 ในปีบัญชี 2551-52

ทั้งนี้ในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานใดๆ

นโยบายการพัฒนาพนักงาน

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานเนื่องจากพนักงานถือเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าและมีส่วนสำคัญในความสำเร็จและการเติบโตของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายที่จะพัฒนาประสิทธิภาพ ความรู้ และทักษะของพนักงานในทุกระดับโดยจัดให้มีโครงการฝึกอบรมเป็นระยะๆ หลายโครงการ โครงการฝึกอบรมจัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาการทำงานในด้านต่างๆ เช่น ทักษะความรู้ความสามารถในงาน การทำงานเป็นทีม การเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้นำ เทคนิคการบริหารเวลา เป็นต้น ซึ่งทำให้ชีวิตการทำงานของพนักงานดีขึ้น โดยได้นำเสียงสะท้อนหรือข้อคิดเห็นจากพนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมมาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพของการจัดฝึกอบรมและสัมมนาในอนาคตให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป

8. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการควบคุมภายใน

8.1 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

8.1.1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญและมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามแนวนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นปัจจัยหลักในการเสริมประสิทธิภาพและเป็นเครื่องมือในการสร้างความโปร่งใส และความรับผิดชอบในการดำเนินงาน บริษัทได้กำหนดนโยบายที่มุ่งเน้นการเปิดเผยข้อมูลต่อ สาธารณะและผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ และได้ให้ความสำคัญในการนำระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในที่เข้มงวดมาใช้ นอกจากนี้ยังได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับการรักษาความสัมพันธ์ที่ดี และจริยธรรมทางธุรกิจกับคู่ค้า ผู้ถือหุ้นและทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

8.1.2 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท เล็งเห็นความสำคัญของสิทธิที่เท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกคน และถือว่าผู้ถือหุ้นทุกคนเป็นเจ้าของบริษัท ไม่ว่าจะมีสัดส่วนการถือครองหุ้นเท่าใดก็ตาม บริษัทมีนโยบายในการรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานต่อผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าโดยการรายงานโดยตรงหรือผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือโดยการให้ข้อมูลทางเว็บไซต์ของบริษัทหลังจากที่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แล้ว บริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมถึงผู้ถือหุ้นทุกคนรวมทั้งวาระการประชุมและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องล่วงหน้า 7 วัน โดยจะเชิญชวนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมการประชุมและจะบันทึกความเห็น และข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นไว้ในบันทึกการประชุม รวมทั้งให้มีการติดตามผลด้วย

8.1.3 สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ได้แก่

- พนักงาน : บริษัท ถือว่า บุคลากร คือ ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญยิ่งในการเจริญเติบโต และการสร้างผลกำไรขององค์กร และบริษัทมุ่งที่จะสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีคุณภาพ รวมทั้งให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม และเท่าเทียมกันแก่พนักงาน โดยการจ่ายเงินรางวัลพิเศษ (bonus) ตามผลงาน
- คู่ค้า : บริษัท มีนโยบายในการสร้างและพัฒนาความสัมพันธ์กับคู่ค้าเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันตามแนวทางจริยธรรมทางธุรกิจ
- คู่แข่ง : บริษัท จะดำเนินธุรกิจตามกรอบการแข่งขันที่เป็นธรรม และจะพยายามพัฒนาตลาดให้เติบโตเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันในอุตสาหกรรม
- เจ้าหนี้ : บริษัท จะปฏิบัติตามเงื่อนไขเงินกู้และให้ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับความคืบหน้าในการดำเนินงานแก่เจ้าหนี้ตามที่ร้องขอ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปโดยราบรื่น
- ลูกค้า : บริษัท มุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นแก่ลูกค้า เพื่อให้ได้รับการบริการและได้สินค้าที่ดีและมีคุณภาพ

- ผู้ถือหุ้น : บริษัท จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งที่จะเพิ่มมูลค่าผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น
- ชุมชน/สังคม : บริษัท ตระหนักดีและใส่ใจในความปลอดภัยของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยได้เน้นการร่วมทำกิจกรรมต่างๆ ของชุมชนและสังคม รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

8.1.4 การประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัท มีนโยบายเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าร่วมการประชุมผู้ถือหุ้น ได้โดยไม่มีการใช้ความพยายามที่ไม่เหมาะสม และจะจัดการประชุมโดยปฏิบัติต่อผู้เข้าร่วมประชุมทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน และให้เป็นไปตามขั้นตอนตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด นับแต่การออกหนังสือเชิญประชุม การออกใบมอบฉันทะสำหรับผู้ที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ การแจกเอกสารประกอบการประชุมไปจนถึงการแจ้งวาระการประชุมให้ผู้เกี่ยวข้องทราบและจะกำหนดสถานที่ และวันเวลา การประชุมที่เหมาะสม มีระยะเวลาในการประชุมที่เพียงพอให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจและได้แสดงความคิดเห็น

8.1.5 ก้าวหน้าและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ในการทบทวนแผนงาน วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ และนโยบายหลัก โดยมีการจัดสรรงบประมาณให้แก่หน่วยงานต่างๆ และมีการนำระบบ Balanced Scorecards มาใช้กับทุกหน่วยงาน เพื่อให้สอดคล้องกับผลประโยชน์และลำดับความสำคัญ ในองค์กร คณะกรรมการจะมีบทบาทสำคัญในการทบทวนผลการปฏิบัติงานตามจริง เปรียบเทียบกับงบประมาณรวมทั้งตัวชี้วัด (KPI) อื่นๆ

8.1.6 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัท มีนโยบายในการให้ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการดำเนินงานทุกด้าน โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานแห่งผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท บุคลากรทุกคน มีหน้าที่ต้องหลีกเลี่ยงการ ทำรายการและหรือธุรกรรมอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความสูญเสียทางการเงินแก่บริษัทและผลประโยชน์ส่วนตัวในรูปของเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้รับมอบหมายให้ติดตามและสอบทาน ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และกสท.

8.1.7 จริยธรรมธุรกิจ

บริษัท ได้กำหนดจรรยาบรรณให้พนักงานทุกคน โดยเน้นการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม ความซื่อสัตย์และความรับผิดชอบ และส่งเสริมให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และหน่วยงานภายนอกทุกฝ่าย เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมบริษัทที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม

8.1.8 การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 8 ท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถานะ	กรรมการ ที่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ ที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ ตรวจสอบ
กรรมการผู้แทนผู้ถือหุ้น	2	2	-
กรรมการอิสระ	-	1	3

8.1.9 การรวมหรือแยกอำนาจหน้าที่

ประธานคณะกรรมการบริษัท เป็นกรรมการอิสระและเป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบด้วย กรรมการอิสระมีจำนวนคิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ดังนั้น จากองค์ประกอบของคณะกรรมการดังกล่าวนี้ ทำให้มั่นใจได้ว่าจะมีการติดตามการบริหารงานอย่างเป็นธรรมและมีประสิทธิผล ส่วนกรรมการผู้จัดการทำหน้าที่เป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับผิดชอบดูแลการปฏิบัติงานและมีอำนาจตามที่กำหนด โดยการตัดสินใจสำคัญในบางเรื่อง จะต้องได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการ

8.1.10 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบได้รับการเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ ส่วนกรรมการผู้จัดการจะได้รับคำตอบแทนในฐานะประธานเจ้าหน้าที่ บริหารตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท คำตอบแทนฝ่ายจัดการสามารถมีการทบทวนได้โดย ผู้ถือหุ้นซึ่งอาจกำหนดนโยบายและแนวทางที่เหมาะสมเพื่อการนี้

8.1.11 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการประชุมตามปกติอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้งเพื่อทบทวนผลการปฏิบัติงานผลงานด้านการเงินรายไตรมาส และเรื่องอื่นๆ สำหรับปี 2551/2552 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 6 ครั้ง กรรมการที่เข้าร่วมประชุมมีดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
นายมนู เลียวไพโรจน์	ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	6/6
ดร.วีรพงษ์ รามางกูร	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	6/6
นายชีราช อีรัช ปุณวาลา	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	6/6
นายชันจีฟ ซาราฟ	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	5/6
นายประพัฒน์ โพธิ์วิรุณ	กรรมการ	5/6
นายปราณย์ โกธาริ	กรรมการ	3/6
นายรังจิต ชิงห์	กรรมการ	2/6
นายมานิตย์ กุปด้า*	กรรมการและผู้จัดการทั่วไป (ฝ่ายการพาณิชย์)	1/1
นายโรอิต กุมาร์ วาอิททรา*	กรรมการและประธานบริหารบัญชีกำไร	5/5

* นายมานิตย์ กุปด้า ได้ยื่นใบลาออกต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อเดือนพฤษภาคม 2551 และนายโรอิต กุมาร์ วาอิททรา ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการให้ดำรงตำแหน่งแทน

8.1.12 คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการได้นำเสนอและที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้อนุมัติแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบซึ่งด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน กรรมการตรวจสอบมีคุณสมบัติตามกฎเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผู้ถือหุ้นได้กำหนดอำนาจและขอบเขตการดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจน ได้แก่ การสอบทาน ระบบการควบคุมภายใน รายงานทางการเงิน รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

8.1.13 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ควบคุมการดำเนินงานโดยการกำหนดงบประมาณและเป้าหมายการดำเนินงานประจำปี รวมทั้งมีการทบทวนสิ่งที่ได้ดำเนินการแล้วเป็นระยะๆ โดยมีคณะกรรมการ ตรวจสอบทำหน้าที่ดูแลการควบคุมและการตรวจสอบภายใน และเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข

8.1.14 รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท ทั้งนี้ จะมีการให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานทางการเงิน เพื่อจัดพิมพ์เป็นส่วนหนึ่งของรายงานประจำปี

8.1.15 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัท ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้องและทันเหตุการณ์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุน โดยมีการจัดประชุมกับนักวิเคราะห์และนักลงทุนเป็นประจำ รวมทั้งเข้าร่วมโครงการบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (SET Opportunity Day) เป็นประจำทุกครึ่งปี เพื่อเผยแพร่ข้อมูลและผลการดำเนินงานของบริษัทแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์ ในด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัท ได้จัดทำเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น (investorrelations@polyplexthailand.com) เพื่อให้ นักลงทุน สอบถามข้อมูลต่างๆโดยมีผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้ตอบคำถาม นอกจากนี้ นักลงทุน/นักวิเคราะห์ ยังสามารถลงทะเบียนข้อมูลส่วนตัวสำหรับการติดต่อทางอีเมล (E-mail ID) และรับข่าวสารจาก นักลงทุนสัมพันธ์ (IR alert) ทุกครั้งที่ข้อมูลข่าวสารล่าสุดทางเว็บไซต์ของบริษัทอีกทั้งติดต่อ สอบถามข้อมูลต่างๆจากบริษัทได้ที่โทรศัพท์หมายเลข 0-2665-2706-8

มาตรการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในบริษัทเพื่อประโยชน์ส่วนตัวของผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายในการควบคุมการนำข้อมูลภายในไปใช้โดยกรรมการและผู้บริหารเพื่อประโยชน์ส่วนตน กรรมการและผู้บริหารที่สามารถเข้าถึงข้อมูลภายในของบริษัท จะไม่ได้รับอนุญาตให้ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลาหนึ่งตามที่กำหนดก่อนที่บริษัท จะประกาศผลการดำเนินงาน

8.2 การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 4/2552 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2552 โดยมี กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายใน โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัท ในด้านต่างๆ 5 ด้านคือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอแล้ว ในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารหรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวข้างต้น

คณะกรรมการเห็นว่า ปัจจุบันบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายในและติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทว่าสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการที่ผู้บริหารจะนำ ไปใช้โดยไม่ชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ

8.3. รายการระหว่างกัน

8.3.1 สรุปรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังนี้

บุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์	ความสัมพันธ์	ลักษณะของรายการ	นโยบายราคา	จำนวนสุทธิที่ PTL จ่ายแก่ PCL (พันบาท)		
				2549-50	2550-51	2551-52
โพลีเพล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ลิมิเต็ด (PCL)	เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทโดยถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 70 และมีการรวมการร่วมกัน	PCL ได้ชำระเงินซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารล่วงหน้าแทนบริษัท ค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางของ พนักงาน ค่าที่พักอาศัยของครอบครัว พนักงาน และค่าเล่าเรียนบุตรของพนักงาน ตลอดจน ค่าเรียกร้อง สิทธิประโยชน์ ประกันภัย เป็นต้น บริษัทฯ ได้จ่ายค่าใช้จ่ายเหล่านี้ไปแล้วและหรือได้เรียกเก็บจากพนักงาน และชำระเงินดังกล่าวคืนให้กับ PCL แล้ว	รายการระหว่าง PCL กับ บริษัทเป็นราคาปกติทางธุรกิจ โดยถือตามราคาที่ PCL ได้จ่ายจริงล่วงหน้าแทนบริษัทซึ่ง PCL ไม่ได้มีการคิดค่าใช้จ่ายพิเศษเพิ่มขึ้นแต่อย่างใด	1,275	986	6,461*
โพลีเพล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ลิมิเต็ด (PCL)	เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทโดยถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 70 และมีการรวมการร่วมกัน	บริษัทได้จ่ายเงินแทน PCL สำหรับเป็นค่าเดินทางของครอบครัว พนักงานของ PCL	รายการระหว่าง PCL กับ บริษัทเป็นราคาปกติทางธุรกิจ โดยถือตามราคาที่บริษัทได้จ่ายจริงล่วงหน้าแทน PCL ซึ่งบริษัทไม่ได้มีการคิดค่าใช้จ่ายพิเศษเพิ่มขึ้นแต่อย่างใด	17	51	185*

* ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทไม่มียอดคงค้างของเงินจำนวนที่ต้องจ่ายให้แก่ PCL

8.3.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเป็นรายการที่เกิดขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการบริหารซึ่ง PCL ได้ทดรองจ่ายล่วงหน้าแทนบริษัท ค่าใช้จ่ายดังกล่าว ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าที่พักอาศัยสำหรับครอบครัวพนักงาน ค่าเล่าเรียนบุตรพนักงาน ค่าเรียกร้องสิทธิประโยชน์ประกันภัย เป็นต้น บริษัทฯ ได้จ่ายค่าใช้จ่ายเหล่านี้ไปแล้ว และ/หรือได้เรียกเก็บจากพนักงานและชำระเงินดังกล่าวคืนให้กับ PCL แล้ว ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระเงิน ทดรองจ่ายล่วงหน้า/ค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ PCL ตามราคาที่เกิดขึ้นจริงและ PCL ไม่ได้มีการคิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นแต่อย่างใด

ทั้งนี้ ยังมีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นจากการจ่ายเงินทดรองล่วงหน้าโดยบริษัทแทน PCL สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร ซึ่งในเวลาต่อมา PCL ได้มีการชำระเงินแก่บริษัทแล้ว

8.3.3 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่ได้กล่าวในตารางข้างต้นของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ได้ตรวจสอบแล้วมีความเห็นว่าเป็นไปตามลักษณะการค้าปกติ สำหรับในอนาคตหากมีรายการลักษณะดังกล่าวเกิดขึ้นอีก บริษัทฯ สามารถดำเนินการได้และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส สำหรับรายการ ระหว่างกันอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในอนาคตนั้น บริษัทจะมอบหมายให้ฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับรายการดังกล่าว เพื่อเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะธุรกิจทั่วไปและเป็นไปตามราคาตลาดหรือไม่ ในการนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยการให้ความเห็นต่อการทำรายการระหว่างกันนั้น จะต้องไม่มีกรรมการที่มีส่วนได้เสียร่วมพิจารณาอยู่ด้วย

8.3.4 นโยบายสำหรับรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นได้

สำหรับรายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น บริษัทมีนโยบายจะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เหมาะสมตามเหตุผลและความจำเป็นของบริษัท ซึ่งรายการระหว่างกันที่ผ่านมาเป็นเพียงรายการจ่ายเงินทดรองล่วงหน้าสำหรับค่าเดินทาง ค่าที่พักอาศัยสำหรับครอบครัวพนักงาน ค่าเล่าเรียนบุตรพนักงาน และค่าเรียกร้องสิทธิประโยชน์ประกันภัย เป็นต้น นอกจากนี้บริษัท แม้คือ PCL จะไม่คิดค่าธรรมเนียมต่างๆ จากบริษัท เช่น ค่าชื่อสินค้า (brand name) และค่าการวิจัยและพัฒนา เป็นต้น ทั้งนี้รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว ซึ่งจะนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกัน ไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

9. ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

9.1 ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ผู้สอบบัญชี

ปี	ชื่อผู้สอบบัญชี	ผู้สอบบัญชี อนุญาตเลขที่	บริษัทผู้สอบบัญชี
2551/2552 (1 เม.ย. 2551 - 31 มี.ค. 2552)	นายณรงค์ พันดาวงษ์	3315	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด
2550/2551 (1 เม.ย. 2550 - 31 มี.ค. 2551)	นายณรงค์ พันดาวงษ์	3315	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด
2549/2550 (1 เม.ย. 2549 - 31 มี.ค. 2550)	Mr.Pisit Chiwaruangoch	2803	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
2546/2547 ถึง 2548/2549 (1 เม.ย. 2546 - 31 มี.ค. 2549)	Mr. Vichien Thamtrakul	3183	บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

สรุปรายงานการสอบบัญชี

ในรอบหลายปีที่ผ่านมาจนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2552 ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขว่างบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรและได้ทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

บริษัทได้จัดตั้ง โพลีเพล็กซ์ (สิงคโปร์) พีทีอี ลิมิเต็ด (“PSPL”) เมื่อเดือนกรกฎาคม 2547 Polyplex Europa Polyester Film Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi (“PE”) เมื่อเดือนกันยายน 2547 และ โพลีเพล็กซ์ (อเมริกา) อิงค์ (“PA”) เมื่อเดือนมกราคม 2549 ในที่นี้ได้แสดงงบการเงินทั้งบรรวมและงบเฉพาะบริษัทในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมาสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 เพื่อการเปรียบเทียบและเพื่อแสดงให้เห็นถึงการเจริญเติบโตและการทำกำไรในช่วงเวลาดังกล่าว

โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

งบดุล

หน่วย : พันบาท

	งบเฉพาะบริษัท				งบรวม			
	2549/2550		2550/2551		2549/2550		2550/2551	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	31,154	0.66	9,117	0.16	17,566	0.29	86,878	1.05
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	348,700	5.73	-	-
เงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์ในความต้องการ	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า	589,476	12.47	943,815	16.59	670,613	11.02	1,441,559	17.37
ลูกหนี้บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงคลัง	276,095	5.84	225,976	3.97	313,719	5.15	766,603	9.24
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	86,208	1.82	53,918	0.95	47,651	0.78	81,556	0.98
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	982,933	20.80	1,232,826	21.67	1,398,249	22.97	2,376,596	28.64
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	1,745,028	36.93	2,152,858	37.85	2,408,782	39.57	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	1,967,163	41.63	2,285,942	40.19	2,205,536	36.24	5,898,890	71.08
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	-	-	-	-	-	-	3,351	0.04
ค่าใช้จ่ายรอตัดบัญชี - สุทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	30,188	0.64	16,575	0.29	74,127	1.22	20,497	0.24
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,742,379	79.20	4,455,375	78.33	4,688,445	77.03	5,922,738	71.36
รวมสินทรัพย์	4,725,312	100.00	5,688,201	100.00	6,086,694	100.00	8,299,334	100.00

โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

งบดุล

หน่วย : พันบาท

	งบเฉพาะบริษัท						งบรวม					
	2549/2550		2550/2551		2551/2552		2549/2550		2550/2551		2551/2552	
	เมษายน-มีนาคม	%	เมษายน-มีนาคม	%	เมษายน-มีนาคม	%	เมษายน-มีนาคม	%	เมษายน-มีนาคม	%	เมษายน-มีนาคม	%
	จำนวน		จำนวน		จำนวน		จำนวน		จำนวน		จำนวน	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
หนี้สินหมุนเวียน												
เจ้าหนี้การค้า	418,490	8.86	522,028	9.18	360,865	5.93	614,153	10.52	898,019	10.82	540,590	6.09
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	-	320,000	5.26	-	-	-	-	320,000	3.60
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	41,224	0.87	114,832	2.02	164,257	2.70	155,740	2.66	252,939	3.05	297,753	3.35
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	-	18,371	0.32	-	-	238,052	4.08	77,464	0.93	104,094	1.17
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	28,317	0.60	36,791	0.65	72,401	1.19	73,325	1.26	87,396	1.05	133,899	1.51
รวมหนี้สินหมุนเวียน	488,031	10.33	692,022	12.17	917,523	15.08	1,081,270	18.52	1,315,818	15.85	1,396,336	15.72
หนี้สินไม่หมุนเวียน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	616,107	13.04	1,077,117	18.93	1,275,937	20.96	1,232,807	21.12	2,652,766	31.97	2,886,030	32.50
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-	1,483	0.02	1,869	0.02	1,957	0.02
ผลขาดทุนที่เกินกว่าจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	1,104,138	23.37	1,769,139	31.10	2,193,460	36.04	2,315,560	39.66	3,970,453	47.84	4,284,323	48.24
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หุ้นบุริมสิทธิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หุ้นสามัญ	800,000	16.93	800,000	14.07	800,000	13.14	800,000	13.70	800,000	9.64	800,000	9.01
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	1,370,460	29.00	1,370,460	24.09	1,370,460	22.52	1,370,460	23.48	1,370,460	16.51	1,370,460	15.43
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงต่างบการเงิน	-	-	-	-	-	-	(126,291)	(2.16)	2,523	0.03	(138,254)	(1.55)
กำไร (ขาดทุน) สะสม	1,450,714	30.70	1,748,602	30.74	1,722,774	28.30	1,464,189	25.08	2,141,740	25.81	2,543,705	28.64
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,621,174	76.63	3,919,062	68.90	3,893,234	63.96	3,508,358	60.10	4,314,723	51.99	4,575,911	51.53
ส่วนได้เสียของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-	-	-	-	14,001	0.24	14,158	0.17	20,316	0.23
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,725,312	100.00	5,688,201	100.00	6,086,694	100.00	5,837,919	100.00	8,299,334	100.00	8,880,550	100.00

โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน

หน่วย : พันบาท

	งบเฉพาะบริษัท						งบรวม					
	2549/2550		2550/2551		2551/2552		2549/2550		2550/2551		2551/2552	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
รายได้												
ขายสุทธิ	3,324,285	98.07	3,531,976	97.85	3,236,610	95.98	4,718,570	98.12	6,398,679	98.26	6,859,738	97.12
รายได้อื่น	65,508	1.93	77,664	2.15	74,881	2.22	90,262	1.88	113,335	1.74	74,921	1.06
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-	60,739	1.80	-	-	-	-	128,166	1.82
รวมรายได้	3,389,793	100.00	3,609,640	100.00	3,372,230	100.00	4,808,832	100.00	6,512,014	100.00	7,062,825	100.00
ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย												
ต้นทุนขาย	2,850,734	84.10	2,798,051	77.52	2,385,424	70.74	3,854,393	80.15	4,975,768	76.41	5,078,941	71.91
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	288,263	8.50	283,426	7.85	304,440	9.03	525,860	10.94	570,687	8.76	704,132	9.97
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	25,503	0.75	44,797	1.24	-	-	-	-	45,672	0.70	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	3,164,500	93.35	3,126,274	86.61	2,689,864	79.77	4,380,253	91.09	5,592,127	85.87	5,783,073	81.88
กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ยจ่าย	225,293	6.65	483,366	13.39	682,366	20.23	428,579	8.91	919,887	14.13	1,279,752	18.12
ดอกเบี้ยจ่าย	(37,457)	(1.10)	(49,477)	(1.37)	(68,194)	(2.02)	(80,811)	(1.68)	(94,241)	(1.45)	(219,210)	(3.10)
ภาษีเงินได้	-	-	-	-	-	-	(4,381)	(0.09)	(9,297)	(0.14)	(13,863)	(0.20)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิหลังภาษีเงินได้	187,836	5.55	433,889	12.02	614,172	18.21	343,387	7.14	816,349	12.54	1,046,679	14.82
ขาดทุนสุทธิจากส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-	-	-	-	(1,545)	(0.03)	(2,798)	(0.06)	(4,713)	(0.07)
ค่าความนิยมดัดจ่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	187,836	5.55	433,889	12.02	614,172	18.21	341,842	7.11	813,551	12.48	1,041,966	14.75
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)	0.23	-	0.54	-	0.77	-	0.43	-	1.02	-	1.30	-

โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

หน่วย : พันบาท

	งบเฉพาะบริษัท			งบรวม		
	2549/2550 เมษายน- มีนาคม	2550/2551 เมษายน- มีนาคม	2551/2552 เมษายน- มีนาคม	2549/2550 เมษายน- มีนาคม	2550/2551 เมษายน- มีนาคม	2551/2552 เมษายน- มีนาคม
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน						
กำไร (ขาดทุน)	187,836	433,889	614,172	341,842	813,551	1,041,966
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	130,307	130,698	154,466	223,802	241,788	343,266
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	308	(100)	(74)	308	251	(74)
สำรองเพื่อการด้อยค่าของสินค้าคงเหลือ (การกลับรายการ)	-	-	16,183	3,041	(3,041)	19,558
รายได้เงินปันผล	-	(4,315)	(2,525)	-	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย	37,457	48,691	66,837	80,810	91,330	196,993
ภาษีเงินได้จ่าย	-	-	-	4,381	9,297	13,863
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(1)	(155)	(534)	(1)	(155)	1,172
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง	6,237	30,057	21,192	6,237	35,710	34,128
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินวงคำหุ้นจ่ายล่วงหน้า	-	-	6,026	-	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนระยะสั้น	-	(1,614)	(2,191)	-	(1,614)	(2,191)
ขาดทุนสุทธิจากส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-	1,545	2,799	4,713
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินการ						
ก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	362,144	637,151	873,552	661,965	1,189,916	1,653,394
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)						
ลูกหนี้การค้า	198,379	(367,426)	284,286	(150,212)	(679,532)	104,591
ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	188	19,916	(52,241)
สินค้าคงคลัง	160,268	50,119	(103,925)	206,056	(101,418)	(212,666)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	23,369	32,290	6,285	30,577	18,785	6,774
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(23,156)	(2,219)	277	(139,072)	(2,214)	188
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้า	(44,541)	89,025	(147,061)	95,651	193,726	(261,311)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16,328	1,945	34,633	8,260	3,019	47,629
ภาษีเงินได้จ่าย	-	-	-	(6,954)	(4,771)	(9,516)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	1,412	386	87
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	692,791	440,885	948,047	707,871	637,813	1,276,929

โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

หน่วย : พันบาท

	งบเฉพาะบริษัท			งบรวม		
	2549/2550 เมษายน- มีนาคม	2550/2551 เมษายน- มีนาคม	2551/2552 เมษายน- มีนาคม	2549/2550 เมษายน- มีนาคม	2550/2551 เมษายน- มีนาคม	2551/2552 เมษายน- มีนาคม
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
การลดลง (เพิ่มขึ้น) ของเงินลงทุนระยะสั้น	-	1,614	(346,509)	-	1,614	(346,509)
ซื้อบริษัทย่อย	-	4,315	2,525	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	-	-
ชำระคืนเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร	-	15,832	(57,828)	-	139,860	(57,828)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	(500,120)	(407,830)	(261,950)	-	-	-
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(91,075)	(431,600)	(91,845)	(480,384)	(1,872,461)	(341,105)
ค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	(309)	(1,873)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	25	234	1,019	969	1,205	4,308
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(591,170)	(817,435)	(754,588)	(479,724)	(1,731,655)	(741,134)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
ดอกเบี้ยจ่าย	(37,306)	(44,585)	(67,741)	(80,659)	(87,226)	(204,346)
เงินกู้ยืมสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	18,371	(18,371)	214,400	(160,587)	26,629
เงินปันผลจ่าย	(224,000)	(136,000)	(320,000)	(224,000)	(136,000)	(320,000)
เงินปันผลจ่ายของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	-	-	-	-	(1,692)	(1,119)
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น	137,380	516,727	221,103	(111,843)	1,499,266	347,752
เงินสดที่ได้มาจากการจัดหาเงิน	(123,926)	354,513	(185,009)	(202,102)	1,113,761	(151,084)
เปลี่ยนแปลงจากการแปลงค่าเงิน	-	-	-	(60,546)	(62,679)	(39,050)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น	(22,305)	(22,037)	8,450	(34,501)	(42,760)	345,659
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด (1 เมษายน)	53,458	31,154	9,117	164,139	129,638	86,878
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด (31 มีนาคม)	31,154	9,117	17,566	129,638	86,878	432,538

โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

อัตราส่วนทางการเงิน

	งบเฉพาะบริษัท			งบรวม		
	2549/2550 เมษายน- มีนาคม	2550/2551 เมษายน- มีนาคม	2551/2552 เมษายน- มีนาคม	2549/2550 เมษายน- มีนาคม	2550/2551 เมษายน- มีนาคม	2551/2552 เมษายน- มีนาคม
อัตราส่วนแสดงสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.01	1.78	1.52	1.55	1.81	2.29
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.27	1.38	1.13	0.85	1.16	1.52
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	1.43	0.75	1.18	0.72	0.53	0.94
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.79	4.61	4.01	6.57	5.74	4.94
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	75.08	78.14	89.78	54.78	62.73	72.84
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงคลัง (เท่า)	104.31	128.21	109.61	23.16	32.30	22.70
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	3.45	2.81	3.28	15.54	11.14	15.86
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.92	6.45	5.89	7.42	7.42	7.91
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	52.04	55.84	61.11	48.50	48.50	45.54
Cash Cycle (วัน)	26.49	25.11	31.95	21.83	25.37	43.16
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	14.25%	20.78%	26.30%	18.31%	22.24%	25.96%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	5.57%	12.75%	16.89%	7.17%	13.32%	15.70%
อัตรากำไรอื่น (%)	1.93%	2.15%	4.02%	1.88%	1.74%	2.88%
อัตราส่วนเงินสดต่อกำไร (%)	276.24%	83.48%	138.94%	165.17%	66.06%	99.78%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.54%	12.02%	18.21%	7.11%	12.49%	14.75%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	5.30%	11.51%	15.72%	9.76%	20.72%	23.35%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.03%	8.33%	10.43%	5.98%	11.51%	12.13%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	15.99%	26.55%	34.23%	14.56%	21.30%	24.07%
อัตราหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.73	0.69	0.57	0.84	0.92	0.82
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.30	0.45	0.56	0.66	0.92	0.94
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	9.49	12.41	12.27	8.05	12.30	7.38
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (Cash Basis) (เท่า)	7.61	0.93	4.59	0.93	0.31	2.15
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	40%	40%	39%	40%	0%	0%

9.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

9.2.1 ผลการดำเนินงาน

PTL เป็นบริษัทย่อยของ PCL จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2545 เพื่อประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายแผ่นฟิล์ม PET (Polyethylene Terephthalate Film หรือ Polyester Film) เพื่อส่งออกไปจำหน่ายให้แก่ลูกค้าในต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ โดยเน้นลูกค้าที่ประกอบธุรกิจใน 3 อุตสาหกรรมหลัก คือ บรรจุภัณฑ์ อุตสาหกรรม และอุปกรณ์ไฟฟ้า บริษัทเริ่มดำเนินการผลิต สายการผลิตที่ 1 เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2546 และสายการผลิตที่ 2 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน ปีเดียวกัน โรงงานของบริษัทตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมสยามอีสเทิร์น อินดัสเตรียลพาร์ค จังหวัดระยอง บนเนื้อที่ 20 ไร่ 22 ตร.วา ซึ่งต่อมาได้มีการขยายออกไปครอบคลุมที่ดินอีกแปลงหนึ่ง เนื้อที่ 8 ไร่ 28.9 ตร.วา เพื่อรองรับโครงการโรงงานผลิตเม็ดพลาสติก PET นอกจากนี้ ยังได้มีการซื้อที่ดินอีกแปลงหนึ่ง เนื้อที่ 35 ไร่ 2 งาน 54.80 ตร.วา อยู่ฝั่งตรงข้ามกับโรงงานผลิตแผ่นฟิล์มอัดขึ้นรูป ซึ่งเริ่มทำการผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนเมษายน 2551 โครงการผลิต CPP ซึ่งกำลังอยู่ระหว่างดำเนินการก็จะตั้งอยู่บนที่ดินดังกล่าว รวมทั้งโครงการขยายงานต่างๆ ในอนาคตด้วย เนื่องจากยังมีเนื้อที่ดินว่างอยู่อีกมากหลังจากตั้งโรงงานผลิต CPP แล้ว บริษัทได้รับมาตรฐาน ISO 9001:2000 และ ISO 14001:2004 เมื่อเดือนธันวาคม 2546 และเดือนพฤษภาคม 2547 ตามลำดับสำหรับการผลิตแผ่นฟิล์ม PET และได้รับมาตรฐาน รับรองสำหรับการผลิตเม็ดพลาสติก และแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียมในเดือนมีนาคม 2550 ด้วย นอกจากนี้ บริษัท ยังได้รับ ISO 9001-2000, ISO 14001-2004 และ OHSAS 18001-2007 สำหรับโรงงานผลิตแผ่นฟิล์มอัดขึ้นรูปด้วย

กลุ่มโพลีเพล็กซ์มีเป้าหมายในการเป็นผู้นำในด้านธุรกิจแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง ในระดับโลก โดยมุ่งเพิ่มส่วนแบ่งตลาดด้วยการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง จากการที่สายการผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง สายที่สองในประเทศธุรกิจเริ่มการผลิตเมื่อเดือนพฤษภาคม 2551 กลุ่มโพลีเพล็กซ์ ได้กลายเป็นหนึ่งในผู้นำแผ่นฟิล์ม PET ของโลก โดยมีกำลังการผลิตกว่า 100,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ กลุ่มโพลีเพล็กซ์ ได้ทำการพัฒนาประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้มากยิ่งขึ้น อันจะเป็นการทำให้ธุรกิจเจริญเติบโตต่อไปอย่างต่อเนื่อง และลดความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มโพลีเพล็กซ์ได้ทำการขยายการผลิตผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องต่างๆ เช่น แผ่นฟิล์ม BOPP (ในอินเดีย) และแผ่นฟิล์ม CPP (ในประเทศไทย) ซึ่งเป็นวัสดุหีบห่อที่ผู้ผลิตสินค้าใช้กัน ดังนั้น ไม่เพียงแต่เป็นผู้ผลิตแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง แต่กลุ่มได้มุ่งสร้างฐานสู่การเป็นผู้ผลิตวัสดุหีบห่อต่างๆ ที่เป็นที่ต้องการใช้ในอุตสาหกรรม นอกจากนี้ เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ กลุ่มโพลีเพล็กซ์ยังได้ขยายธุรกิจสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคน (ในอินเดีย ปี 2550) และแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป (ประเทศไทย ปี 2551) ทั้งนี้ ในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องดังกล่าว คณะกรรมการบริษัทได้มีการอนุมัติการลงทุนในโครงการผลิต แผ่นฟิล์มเคลือบซิลิโคนเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งสายการผลิต ซึ่งจะเป็นสายการผลิตที่สองของกลุ่มโพลีเพล็กซ์สำหรับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

กลุ่มโพลีเพล็กซ์ได้กำหนดกลยุทธ์ต่อไปนี้

- 1) การเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการด้านเทคนิคเพื่อให้เข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพในการเติบโตและมีอัตราการทำกำไรสูงได้มากขึ้น

- 2) การเสริมสร้างความเป็นผู้นำด้านต้นทุนที่แข่งขันได้
- 3) การเสริมสร้างความสามารถในการจัดส่งสินค้าโดยมุ่งเน้นฐานการผลิตที่สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย
- 4) การผลิตสินค้าหลากหลายประเภทเพิ่มมากขึ้น และ
- 5) การสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

งบการเงินปี 2551/2552 แสดงการเติบโตของกำไรเฉพาะของบริษัทร้อยละ 40 และกำไรของกลุ่มร้อยละ 28 แม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกตกต่ำ ซึ่งส่งผลกระทบต่อทุกๆ ภาคอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจ ซึ่งรวมทั้งอุตสาหกรรมที่กลุ่มโพลีเพล็กซ์ดำเนินธุรกิจอยู่ด้วย คือ อุตสาหกรรมแผ่นฟิล์ม PET ชนิดบาง

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในรอบปีมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้รวม

งบการเงินรวม

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายตามงบการเงินรวมเท่ากับ 6,860 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 461 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.2 จากปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของปัจจัยต่างๆ ดังนี้

- ในระหว่างปี บริษัทได้เริ่มการผลิตในประเทศไทยสำหรับสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูปใน เดือนเมษายน 2551 และแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียมในเดือนพฤษภาคม 2551 Polypex Europa ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในประเทศตุรกี เริ่มการผลิตสายการผลิตแผ่นฟิล์มชนิดเรียบและแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียม สายที่สองในเดือนพฤษภาคม 2551 การเติบโตของรายได้มาจากการเพิ่มการผลิตที่เพิ่มขึ้น จากกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวทั้งในประเทศไทยและประเทศตุรกี
- การเติบโตน่าจะสูงกว่านี้ หากมิใช่เป็นเพราะการเกิดภาวะยอดขายตกต่ำลงอย่างมาก ในครึ่งปีหลัง อันเนื่องมาจากการระบายสต็อกของ Supply Chain ทั้งระบบในภาวะที่ความต้องการแผ่นฟิล์ม PET หดตัวลงอย่างฉับพลัน ซึ่งทำให้ยอดขายของโพลีเพล็กซ์ลดลงตามไปด้วย

ตารางต่อไปนี้แสดงยอดขายตามงบการเงินรวมทั้งจากการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศ

ตลาด	2549/2550		2550/2551		2551/2552	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ส่งออก	3,481.03	73.77	4,335.42	67.75	4,496.09	65.54
จำหน่ายในประเทศ	1,237.53	26.23	2,063.26	32.25	2,363.65	34.46
รวม	4,718.57	100.00	6,398.68	100.00	6,859.74	100.00

งบการเงินเฉพาะบริษัท

รายได้จากการขาย

รายได้จากยอดขายรวมของบริษัทมาจากการส่งออกเป็นหลัก โดยมีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 75-85 ของรายได้ยอดขายรวม

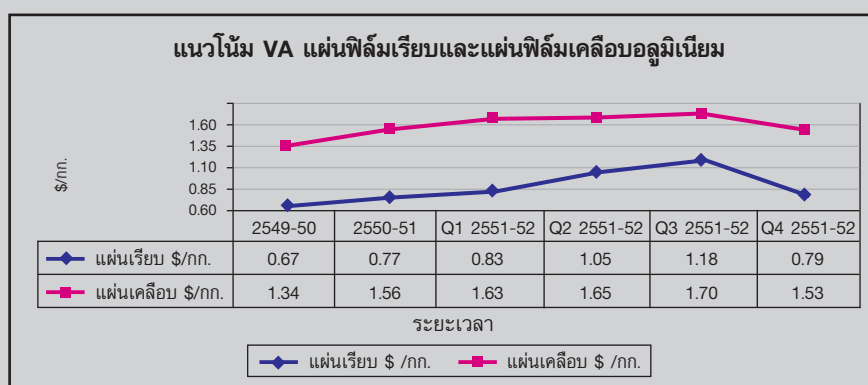
ตารางต่อไปนี้จะแสดงมูลค่าการส่งออกและการจำหน่ายในประเทศสำหรับแผ่นฟิล์มและเม็ดพลาสติกของบริษัท

ตลาด	2549/2550		2550/2551		2551/2552	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ส่งออก	2,828.11	85.07	2,890.14	81.83	2,522.67	78.16
จำหน่ายในประเทศ	496.18	14.93	641.83	18.17	713.94	21.84
รวม	3,324.29	100.00	3,531.97	100.00	3,236.61	100.00

ในช่วงปี 2551/2552 (1 เมษายน 2551 - 31 มีนาคม 2552) บริษัทมีรายได้จากการขายรวม 3,237 ล้านบาท ลดลง 295 ล้านบาทจากปีที่ผ่านมา โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- รายได้จากการขายแผ่นฟิล์มเพิ่มขึ้นเล็กน้อยคือ ร้อยละ 3.1 จาก 2,882 ล้านบาท เป็น 2,972 ล้านบาท การเติบโตของรายได้ได้รับผลกระทบจากปริมาณขายที่ลดต่ำลงอย่างมากในครึ่งหลังของปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งช่วงเดือนพฤศจิกายน 2551-มกราคม 2552 เนื่องจากการระบายสต็อกของ Supply Chain ทั้งระบบ ซึ่งทำให้ยอดขายของลูกค้านำมาซึ่ง การเติบโตน่าจะสูงกว่านี้มาก หากมิใช่เป็นเพราะการหดตัวของปริมาณความต้องการ เนื่องจากการรับรู้รายได้จากการขายในปีดังกล่าวสูงกว่าในปีที่ผ่านมาประมาณ 8-10 เซ็นต์ต่อกิโลกรัม

ส่วนเพิ่มมูลค่า (Value Additions) (VA = ราคาขาย - ต้นทุนวัตถุดิบ) ในระหว่างปี สำหรับบริษัทเป็นดังที่แสดงไว้ด้านล่างนี้ การเพิ่มขึ้นของ VA ในไตรมาส 2/ไตรมาส 3 จากระดับปกติ มีสาเหตุหลักมาจากการที่ราคาวัตถุดิบตกต่ำลงอย่างฉับพลัน อันเนื่องมาจากราคาน้ำมันดิบโลกลดต่ำลง การที่ต้องใช้ช่วงระยะเวลาหนึ่งก่อนที่จะมีการปรับราคาขายลงตามภาวะดังกล่าว ทำให้เกิด VA ขึ้นในสองไตรมาสดังกล่าว ระดับของ VA ในไตรมาส 4 ได้กลับสู่สภาวะปกติหลังจากที่ราคาขายได้มีการปรับตัวลงให้สอดคล้องกับการลดลงของราคาวัสดุที่ใช้ในการผลิตรวมทั้งจากภาวะที่ความต้องการผลิตภัณฑ์ลดต่ำลงด้วย



- รายได้จากการขายเม็ดพลาสติกส่วนเกินจากความต้องการใช้ในการผลิตอื่นๆ ให้แก่บริษัทย่อยในตุรกีและลูกค้าอื่นๆ ในตลาดส่งออกและตลาดในประเทศเท่ากับ 265 ล้านบาท (การส่งออก 141 ล้านบาท และขายในประเทศ 124 ล้านบาท) เปรียบเทียบกับ 650 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา การลดต่ำลงของยอดขายเม็ดพลาสติกเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้รายได้ยอดขายโดยรวมลดลง

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและรายได้อื่น

บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 61 ล้านบาท เปรียบเทียบกับขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยน 45 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา โดยมีกำไรจากลูกหนี้การค้าสกุลเงินเหรียญสหรัฐเนื่องจากสกุลเงินของสหรัฐฯ ต่อเงินบาทไทยได้แข็งค่าขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งมีการชดเชยกันไปด้วยผลขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากการแปลงหนี้เงินกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐ ในด้านของเงินยูโร ค่าเงินยูโรต่อเงินบาทอ่อนตัวลง ทำให้บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่รับรู้ อันเป็นผลจากการแปลงหนี้เงินกู้สกุลยูโรซึ่งส่วนหนึ่ง มีการชดเชยกันไปด้วยผลขาดทุนจากลูกหนี้การค้าสกุลยูโร ดังนั้น นอกเหนือไปจากส่วนเพิ่มมูลค่า หรือ VA และการเสริมความเป็นเลิศในด้านการดำเนินงาน รวมทั้งปัจจัยบวกอื่นๆ แล้ว กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนก็เป็นปัจจัยหลักอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทในปีนี้เพิ่มสูงขึ้น

รายได้อื่นมีจำนวน 75 ล้านบาท เทียบกับ 78 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา โดยมาจากรายการหลัก เช่น รายได้จากการขายเบ็ดเตล็ด สิทธิประโยชน์จูงใจการส่งออก รายได้ดอกเบี้ย เงินปันผล กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร ผลประโยชน์เรียกร้องจากกรณีกรรมสิทธิ์กันภัย เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายรวม

งบการเงินรวม

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทประกอบด้วย ต้นทุนด้านวัตถุดิบ (PTA และ MEG) ค่าบรรจุหีบห่อ ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิง ค่าเสื่อมราคา เงินเดือนพนักงาน และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายเท่ากับ 5,078 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 87.8 ของค่าใช้จ่ายรวม ซึ่งต่ำกว่าเมื่อเทียบกับร้อยละ 89 ในปีที่ผ่านมา ประกอบด้วยรายการหลักเช่น ค่าวัตถุดิบ ค่าบรรจุหีบห่อ ค่าสาธารณูปโภค ค่าเสื่อมราคาอาคารและเครื่องจักร ค่าใช้จ่ายพนักงาน เป็นต้น โดยสามารถแยกประเภทได้ดังนี้

รายละเอียด	%
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการผลิต (รวมการเปลี่ยนแปลงสินค้าคงคลัง)	74.3%
ค่าเสื่อมราคา (ในต้นทุนขาย)	6.3%
เงินเดือน ค่าจ้างและผลตอบแทนอื่นๆ สำหรับพนักงาน (ในต้นทุนขาย)	6.1%
ค่าสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า/ก๊าซธรรมชาติ/น้ำเย็น เป็นต้น)	10.4%
อื่นๆ	2.9%
	<u>100.0%</u>

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายมีจำนวน 492 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.5 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด เปรียบเทียบกับจำนวน 396 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.1 ในปีที่ผ่านมา รายการหลักประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าส่งออก อัตราค่าขนส่ง การประกันภัยการขนส่งจากท่าเรือเพื่อจำหน่ายในประเทศ และค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายมาจากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น (ตามเกณฑ์งบการเงินรวม) และการเพิ่มขึ้นของอัตราร้อยละต่อค่าใช้จ่ายรวมมีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ เช่น การประกันสินค้า ค่านายหน้าหรือคอมมิชชั่น เป็นต้น การขาดทุนอัตราแลกเปลี่ยนในปีที่ผ่านมา ก็มีผลต่อการลดลงของอัตราร้อยละต่อค่าใช้จ่ายรวมในปีที่ผ่านมาด้วย

ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 212 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.7 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด เปรียบเทียบกับจำนวน 175 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.1 ในปีที่ผ่านมา รายการหลักประกอบด้วย การที่ธุรกิจและการผลิตของบริษัทย่อยมีขนาดใหญ่ขึ้น รวมทั้งค่าธรรมเนียมและบริการด้านวิชาชีพ/กฎหมายของบริษัทที่เพิ่มขึ้นตามที่ได้กล่าวมาแล้ว

ค่าธรรมเนียมทางการเงินเพิ่มขึ้นจาก 94 ล้านบาทเป็น 219 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการกู้ยืมเงิน เพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในโครงการขยายงานทั้งในประเทศไทยและประเทศตุรกี ต้นทุนการกู้เงินที่เพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งจะชดเชยด้วยการลดลงของอัตราดอกเบี้ย

งบการเงินเฉพาะบริษัท

บริษัทมีต้นทุนขายเท่ากับ 2,385 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 88.7 ของค่าใช้จ่ายรวม ซึ่งต่ำกว่าเมื่อเทียบกับ 2,798 ล้านบาทหรือร้อยละ 89.5 ของค่าใช้จ่ายรวมในปีที่ผ่านมา โดยสามารถแยกประเภทได้ดังนี้

รายละเอียด	%
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการผลิต (รวมการเปลี่ยนแปลงสินค้าคงคลัง)	74.8%
ค่าเสื่อมราคา (ในต้นทุนขาย)	6.2%
เงินเดือน ค่าจ้างและผลตอบแทนอื่นๆ สำหรับพนักงาน (ในต้นทุนขาย)	6.3%
ค่าสาธารณูปโภค (ไฟฟ้า/ก๊าซธรรมชาติ/น้ำเย็น เป็นต้น)	8.8%
อื่นๆ	3.9%
	<u>100.0%</u>

ค่าใช้จ่ายในการขายมีจำนวน 246 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.2 ของค่าใช้จ่ายรวม เปรียบเทียบกับจำนวน 238 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.6 ในปีที่ผ่านมา รายการหลักประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าส่งออก อัตราค่าขนส่ง การประกันภัยการขนส่งจากท่าเรือเพื่อจำหน่ายในประเทศ และค่าใช้จ่ายในการขายอื่นๆ การเพิ่มขึ้นของอัตราร้อยละต่อค่าใช้จ่ายรวมมีสาเหตุสำคัญมาจากการที่ค่าใช้จ่ายรวมลดลงในปีปัจจุบัน ซึ่งเป็นผลมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีจำนวน 58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.1 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด เปรียบเทียบกับจำนวน 45 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.5 ในปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารสูงขึ้น มาจากการเพิ่มขึ้นของค่าธรรมเนียมและบริการด้านวิชาชีพ และที่ปรึกษากฎหมาย เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นผลมาจากการตรวจสอบเพื่อป้องกันการทุ่มตลาดของทางการสหรัฐอเมริกาและค่าทนายความที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ มีการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการอิสระจำนวน 2.25 ล้านบาทในปีนี้ ในขณะที่ไม่มีการจ่ายในปีที่ผ่านมา

ค่าธรรมเนียมทางการเงินเพิ่มสูงขึ้นจาก 50 ล้านบาท เป็น 68 ล้านบาท เนื่องจากหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวที่เพิ่มขึ้นตามที่กล่าวมาแล้ว

อัตรากำไร - อัตราส่วนกำไรขั้นต้น กำไรจากการดำเนินงาน และกำไรสุทธิ

อัตรากำไรขั้นต้นตามงบการเงินรวมปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 22.24 เป็นร้อยละ 25.96 ในปีปัจจุบัน แต่หากตามเกณฑ์งบการเงินเฉพาะบริษัท บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 26.3 ในปี 2551-52 ซึ่งสูงกว่าเมื่อเทียบกับร้อยละ 20.78 ในปีที่ผ่านมา อันเป็นผลจากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดลงและยอดขายที่สูงขึ้นเนื่องจากบริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่ให้มูลค่าเพิ่มในสัดส่วนที่สูงขึ้น

ตามเกณฑ์งบการเงินรวม อัตรากำไรจากการดำเนินงานเพิ่มสูงขึ้นจากร้อยละ 13.32 เป็นร้อยละ 15.70 ในปีปัจจุบัน ในขณะที่อัตรากำไรจากการดำเนินงานเฉพาะของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.75 เป็นร้อยละ 16.89 ในปีปัจจุบัน อันเป็นผลจากต้นทุนวัตถุดิบที่ลดต่ำลงเช่นกัน รวมทั้งสามารถลดต้นทุนค่าวัสดุหีบห่อได้อีกส่วนหนึ่ง เป็นต้น

อัตรากำไรสุทธิปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 12.49 เป็นร้อยละ 14.75 ตามงบการเงินรวม และจากร้อยละ 12.02 เป็นร้อยละ 18.21 ตามงบเฉพาะบริษัท ปัจจัยหลักๆ มาจากการที่ต้นทุนวัตถุดิบลดต่ำลง ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มมีสัดส่วนสูงขึ้น มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเทียบกับที่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนในปีก่อนหน้านี้ และประโยชน์จากการประหยัดของขนาดการผลิต (Economies of Scale) ซึ่งล้วนส่งผลดีต่ออัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรของบริษัทและกลุ่ม

9.2.2 ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 PTL มีสินทรัพย์รวม 8,881 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากสินทรัพย์รวม 8,299 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา ตามงบการเงินรวม

สำหรับงบการเงินเฉพาะบริษัท สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 เท่ากับ 6,087 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีที่ผ่านมาซึ่งมีสินทรัพย์รวม 5,688 ล้านบาท

สินทรัพย์รวมของ PTL มีการเติบโตมาโดยตลอด ตั้งแต่เริ่มจัดตั้งบริษัทจนปัจจุบัน โดยมีการติดตั้งสายการผลิตใหม่และมีโครงการขยายงานต่างๆ ในประเทศไทยและในประเทศตุรกีในกรณีของบริษัทย่อย

สินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียน สินทรัพย์ถาวร เงินลงทุน และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น โดยสินทรัพย์แต่ละประเภทมีการเคลื่อนไหวดังต่อไปนี้

ลูกหนี้การค้า

PTL มีลูกหนี้การค้าสุทธิตามงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 เท่ากับ 1,334 ล้านบาท ซึ่งต่ำกว่าลูกหนี้การค้า ณ เวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งมีจำนวน 1,442 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.5 การที่ลูกหนี้การค้าลดลงมีสาเหตุหลักมาจากการที่ระยะเวลาเครดิตการขายโดยเฉลี่ยลดลง

ลูกหนี้การค้าสุทธิตามงบการเงินเฉพาะบริษัท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 มีจำนวน 671 ล้านบาท ซึ่งลดลงร้อยละ 29 จาก 944 ล้านบาทในระยะเวลาเดียวกันของปีก่อน การลดลงของลูกหนี้การค้าดังกล่าวโดยหลักเป็นผลมาจากยอดขายตกลง ซึ่งรวมการลดลงของยอดขายเม็ดพลาสติกในไตรมาสสุดท้ายของปีด้วย

สินค้าคงคลัง

ตามงบการเงินรวม PTL มีสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้นจาก 767 ล้านบาท เป็น 960 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 193 ล้านบาทหรือร้อยละ 25 สินค้าคงคลังตามงบการเงินเฉพาะบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 39 จาก 226 ล้านบาท เป็น 314 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องมาจากสต็อกวัตถุดิบ (เม็ดพลาสติก) ของบริษัทที่สูงขึ้นอันเป็นผลจากสต็อกส่วนเกินไม่สามารถระบายออกได้ในภาวะที่ความต้องการผลิตภัณฑ์ลดลง นอกจากนี้ สต็อกสินค้าสำเร็จรูปโดยเฉพาะของ

บริษัทย่อย (ในตุรกีและสหรัฐอเมริกา) เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับการเพิ่มขึ้นของสต็อกชิ้นส่วนสำรองซึ่งส่วนใหญ่เป็นสำรองเพื่อการรับประกัน

สินทรัพย์ถาวรสุทธิ

ตามงบการเงินรวม สินทรัพย์ถาวรสุทธิ (รวมรายการลงทุนที่กำลังดำเนินการ) ลดลง 300 ล้านบาท จาก 5,899 ล้านบาท เป็น 5,599 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลจากค่าเสื่อมราคาจำนวน 342 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งชดเชยด้วยผลสุทธิจากปัจจัยต่อไปนี้

- การเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นในส่วนของสินทรัพย์ถาวร- จำนวน 243 ล้านบาท ส่วนใหญ่จากการปรับปรุงอาคารและการเพิ่มขึ้นในส่วนเครื่องจักร ภายใต้โครงการขยายงานในประเทศไทย และประเทศตุรกี ซึ่งเริ่มการดำเนินงานในเดือนพฤษภาคม 2551 แม้ว่าต้นทุนหลักๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการได้เกิดขึ้นแล้วในปีที่ผ่านมาและบันทึกอยู่ภายใต้รายการลงทุนที่กำลังดำเนินการอันเป็นส่วนหนึ่งของยอดสินทรัพย์ถาวรสุทธิ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2551
- การลดลงอันเป็นผลจากสินทรัพย์ถาวรที่จำหน่ายไประหว่างปี - จำนวน 5 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นยานพาหนะและเครื่องจักรบางรายการ
- การลดลงอันเนื่องมาจากการปรับปรุงการแปลงค่า - จำนวน 196 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็น ผลจากการแปลงค่าสินทรัพย์ถาวรสุทธิบริษัทย่อยที่กำหนดในรูปเงินยูโร และเงินเหรียญสหรัฐไปเป็นเงินบาท เพื่อวัตถุประสงค์ในการรวมงบการเงิน

สินทรัพย์ถาวรสุทธิของบริษัทลดลงจำนวน 80 ล้านบาท โดยลดจาก 2,286 ล้านบาท เป็น 2,206 ล้านบาท สาเหตุสำคัญมาจากค่าเสื่อมราคาจำนวน 154 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งชดเชยด้วยผลสุทธิจากปัจจัยต่อไปนี้

- การเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเพิ่มขึ้นในส่วนของสินทรัพย์ถาวร- จำนวน 75 ล้านบาท ส่วนใหญ่จาก
 - การเพิ่มขึ้นของยานพาหนะจำนวน 11 ล้านบาท
 - การเพิ่มขึ้นของเครื่องจักรในโรงงานผลิตแผ่นฟิล์มและเม็ดพลาสติกจำนวน 38 ล้านบาท (เครื่องตริงแถบ เครื่องเคลือบ เป็นต้น)
 - การปรับปรุงอาคารสำหรับสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียมเป็นหลักจำนวน 13 ล้านบาท
 - รายการลงทุนที่กำลังดำเนินการสำหรับโครงการผลิต CPP ใหม่ จำนวน 9 ล้านบาท
 - รายการเพิ่มขึ้นของเครื่องจักรอื่นๆ จำนวน 4 ล้านบาท
- การลดลงอันเป็นผลจากสินทรัพย์ถาวรที่จำหน่ายไประหว่างปี - จำนวน 1 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นยานพาหนะ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ในระหว่างปี PTL ทำการลงทุนจำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐใน โพลีเพล็กซ์ (อเมริกา) อิงค์ (Polyplex (Americas) Inc. - PA) เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และลงทุนจำนวน 3.5 ล้านเหรียญสหรัฐ ในหุ้นบุริมสิทธิของ Polyplex (Singapore Pte. Ltd. (PSPL)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ของบริษัทเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 10.43 ในปี 2551/52 จากร้อยละ 8.33 ในปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของความสามารถในการทำกำไร อัตราผลตอบแทนน่าจะสูงกว่านี้ หากมิใช่เป็นเพราะฐานสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 7

ตามงบการเงินรวม อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 12.13 ในปี 2551/52 จากร้อยละ 11.51 ในปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของความสามารถในการทำกำไรเช่นกัน อัตราผลตอบแทนน่าจะสูงกว่านี้ หากมิใช่เป็นเพราะฐานสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 7

9.2.3 สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

ในปี 2551/52 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานจำนวน 1,277 ล้านบาท และกระแสเงินสดจากเงินกู้ยืมระยะยาวตลอดจนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารจำนวน 374 ล้านบาท ในจำนวนนี้ 394 ล้านบาท (สุทธิจากยอดขายสินทรัพย์ถาวร) ใช้ไปเพื่อซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์และสินทรัพย์ถาวรอื่น จำนวน 204 ล้านบาทจ่ายเป็นค่าธรรมเนียมทางการเงิน สำหรับเงินกู้ระยะยาวและระยะสั้น และ 347 ล้านบาทใช้ลงทุนในสินทรัพย์สภาพคล่อง มีการไหลออกของกระแสเงินสดสุทธิ 320 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลในปี 2550/51 และการที่บริษัทจ่ายเงินปันผลจำนวน 1 ล้านบาทแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ยอดที่เหลือเมื่อรวมกับการปรับ การแปลงมูลค่าติดลบจำนวน 39 ล้านบาท และเงินสดคงเหลือต้นงวดจำนวน 87 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดสุทธิปลายงวดเท่ากับ 433 ล้านบาท

ในปี 2551/52 บริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานจำนวน 948 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะยาวตลอดจนเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 203 ล้านบาท และเงินปันผลจากบริษัทย่อยในสหรัฐอเมริกาจำนวน 3 ล้านบาท ในจำนวนนี้ 149 ล้านบาทใช้ไปเพื่อซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์อื่นๆ 262 ล้านบาทเป็นการลงทุนในบริษัทย่อย 68 ล้านบาทจ่ายเป็นค่าธรรมเนียมทางการเงินสำหรับเงินกู้ ระยะยาว และ 347 ล้านบาทใช้ลงทุนในสินทรัพย์สภาพคล่อง มีการไหลออกของกระแสเงินสดสุทธิ 320 ล้านบาทเนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลในปี 2550/51 ยอดที่เหลือเมื่อรวมกับเงินสดคงเหลือต้นงวด จำนวน 9 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีเงินสดสุทธิปลายงวดเท่ากับ 17 ล้านบาท

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2551/52 ตามงบการเงินรวม บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 2.29 เท่า และอัตราส่วน สภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.52 เท่า และตามงบการเงินเฉพาะบริษัท 1.52 เท่า และ 1.13 เท่าตามลำดับ ตามงบการเงินรวม มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 73 วันในปี 2551/52 ระยะเวลาชำระหนี้ (ช่วงเวลาเจ้าหนี้การค้า) เท่ากับ 46 วัน และระยะเวลายาเยเฉลี่ย 16 วัน ทำให้มี cash cycle เท่ากับ 43 วัน ตามงบการเงินเฉพาะบริษัท บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 90 วันในปี 2551/52 ระยะเวลาชำระหนี้ 61 วัน และระยะเวลายาเยเฉลี่ย 3 วัน ทำให้มี cash cycle เท่ากับ 32 วัน

ในปี 2550/51 ตามงบการเงินรวม บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.81 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.16 เท่า เฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.78 เท่า และอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 1.38 เท่า ตามงบการเงินรวมมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 63 วันในปี 2550/51 ระยะเวลาชำระหนี้ (ช่วงเวลาเจ้าหน้าที่การค้า) เท่ากับ 49 วัน และระยะเวลาขายเฉลี่ย 11 วัน ทำให้มี cash cycle เท่ากับ 25 วัน ตามงบการเงินเฉพาะ บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 78 วันในปี 2550/51 ระยะเวลาชำระหนี้ 56 วัน และระยะเวลาขายเฉลี่ย 3 วัน ทำให้มี cash cycle เท่ากับ 25 วัน

9.2.4 แหล่งที่มาของเงินทุน

แหล่งเงินทุนของบริษัท มาจากการกู้ยืมเงินระยะยาวและระยะสั้นจากสถาบันการเงินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวม

หนี้สินหมุนเวียน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 ตามงบการเงินรวม บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 1,396 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 80 ล้านบาท จาก 1,316 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักมาจากการตั้งสำรอง สำหรับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 320 ล้านบาท ซึ่งส่วนหนึ่งชดเชยด้วยผลกระทบสุทธิของปัจจัยต่อไปนี้

- การเพิ่มขึ้นสุทธิของเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 26 ล้านบาท เนื่องจากความต้องการใช้เงินทุนหมุนเวียน ของบริษัทย่อยในสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของหนี้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปีจำนวน 45 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของหนี้สินอื่นจำนวน 46 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มีสาเหตุ จากค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เช่น ค่าคอมมิชชั่น อัตราค่าขนส่ง ค่าธรรมเนียมทางการเงิน โบนัสพนักงาน ค่าเรียกร้องด้านเกี่ยวกับคุณภาพ เป็นต้น
- การลดลงของเจ้าหน้าที่การค้าจำนวน 262 ล้านบาท อันเป็นผลจากการลดลงของราคาวัตถุดิบเป็นสำคัญ
- การลดลงของหนี้ค่าสินทรัพย์ถาวรจำนวน 95 ล้านบาท โดยหลักมาจากการเริ่มต้นดำเนินการ โครงการขยายงานต่างๆ และการชำระหนี้ค่าเครื่องจักรต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 ตามงบการเงินเฉพาะ บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 918 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 226 ล้านบาท จาก 692 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักมาจากการตั้งสำรองสำหรับการจ่ายเงินปันผล ระหว่างกาลจำนวน 320 ล้านบาท ซึ่งชดเชยด้วยการลดลงสุทธิจำนวน 94 ล้านบาทใน รายการหนี้สินหมุนเวียนอื่น (เจ้าหน้าที่การค้า/หนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร เป็นต้น)

หนี้สินระยะยาว

ตามงบการเงินรวม หนี้ระยะยาว (สุทธิจากส่วนที่ครบกำหนดชำระใน 1 ปี) เพิ่มขึ้น 233 ล้านบาท จาก 2,653 ล้านบาท เป็น 2,886 ล้านบาท ตามงบเฉพาะบริษัทมีหนี้ระยะยาว (สุทธิจากส่วนที่ครบกำหนด ชำระใน 1 ปี) เพิ่มขึ้นจาก 1,077 ล้านบาท เป็น 1,276 ล้านบาท หนี้สินที่เพิ่มขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากการกู้ยืมเพิ่มสำหรับโครงการขยายงานในประเทศไทย และประเทศตุรกี ซึ่งส่วนหนึ่งชดเชยด้วยการชำระเงินกู้ในระหว่างปี

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และความสามารถในการชำระดอกเบี้ย

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉพาะหนี้เงินกู้ระยะสั้นและระยะยาวรวมทั้งส่วนที่ครบกำหนดใน 1 ปี) จำนวน 0.70 เท่าตามงบการเงินรวม และ 0.37 เท่าตามงบการเงินเฉพาะบริษัท เป็นอัตราส่วนที่ไม่สร้างปัญหาแก่การดำเนินกิจการ เช่นเดียวกับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (หนี้ทั้งหมดรวม หนี้สินหมุนเวียนและหนี้สินไม่หมุนเวียน) จำนวน 0.94 เท่าตามงบการเงินรวม และ 0.56 เท่าตามงบการเงินเฉพาะบริษัท

ตามงบการเงินรวม อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 7.38 เท่าในปี 2551/52 เปรียบเทียบกับ 12.3 เท่าในปีที่ผ่านมา การลดลงของอัตราส่วนนี้มีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของ ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยอันเป็นผลจากการกู้ยืมเงินมากขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ตามงบการเงินเฉพาะบริษัท อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 12.27 เท่าในปี 2551/52 เปรียบเทียบกับ 12.41 เท่าในปีที่ผ่านมา แม้ว่าภาระดอกเบี้ยจ่ายจะเพิ่มสูงขึ้น การลดลงของอัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยไม่ส่งผลกระทบต่อเป็นสาระสำคัญมากนัก เนื่องจากในปีดังกล่าวกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายตัดจ่าย ยังคงเพิ่มสูงขึ้น

ภาระผูกพัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทมีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตดังนี้

- ก) บริษัทมีภาระผูกพันรวม 9.6 ล้านบาทภายใต้สัญญาการบริการหลายฉบับ สัญญาเหล่านี้จะสิ้นสุดลง ระหว่าง พฤษภาคม 2552 - สิงหาคม 2553
- ข) บริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศโดยมียอดคงค้าง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 ดังต่อไปนี้

เงินตราต่างประเทศ	ซื้อ จำนวน (ล้าน)	ขาย จำนวน (ล้าน)	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา	
			ซื้อ	ขาย
			(บาทต่อ 1 หน่วยเงินตราต่างประเทศ)	
เหรียญสหรัฐ	7.8	14.8	33.5000 - 36.0650	33.7900 - 36.0050
ยูโร	2.7	0.5	45.2294 - 49.4500	45.0500 - 47.9050
เยนญี่ปุ่น	85.4	16.7	0.3231 - 0.3695	0.3599 - 0.3628

- ค) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทมีพันธะผูกพันจ่ายค่าสินค้าทุนประมาณ 291.03 ล้านบาท สำหรับการก่อสร้างอาคารโรงงานและการจัดซื้อเครื่องจักรอุปกรณ์
- ง) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทมีพันธะจ่ายค่าเช่า (ภายใต้สัญญาเช่าเพื่อการดำเนินงาน) ดังนี้

หน่วย : พันบาท

กำหนดชำระภายใน:

1 ปี	2,462
2 ถึง 5 ปี	2,929

- จ) บริษัทให้การค้าประกันระยะสั้นวงเงิน 7.0 ล้านเหรียญสหรัฐสำหรับเงินกู้เงินทุนหมุนเวียนของบริษัทย่อย นอกจากนี้ ยังได้ให้การค้าประกันวงเงิน 19.4 ล้านยูโรสำหรับเงินกู้ระยะยาวของบริษัทย่อยในตุรกี นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 มียอดค้าประกันมูลค่าประมาณ 0.7 ล้านบาท และ 6.8 ล้านยูโร ที่ออกโดยธนาคารแทนบริษัทและบริษัทย่อย ในเรื่องเกี่ยวกับการค้าประกันผลงานตามที่กำหนดและปฏิบัติในแนวทางปกติทางการค้า

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ตามงบการเงินรวม ส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2551/52 เพิ่มขึ้นเป็น 4,576 ล้านบาท จากจำนวน 4,315 ล้านบาทในปีที่ผ่านมา คิดเป็นอัตราเพิ่มรวมร้อยละ 6 ส่วนของผู้ถือหุ้นดังกล่าวมาจากการคำนวณหลังหักการจ่ายเงินปันผลของบริษัท 640 ล้านบาทแล้ว (แบ่งเป็น 320 ล้านบาทสำหรับปีบัญชี 2550/51 และ 320 ล้านบาทเป็นเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปีบัญชี 2551/52) และการจ่ายเงินปันผลของโพลีเพล็กซ์ (อเมริกา) อิงค์ 106,875 เหรียญสหรัฐ การเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น เป็นผลจากความสามารถในการทำกำไรในปีดังกล่าว สำหรับงบการเงินเฉพาะ ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 26 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล/แผนการจ่ายเงินปันผลจำนวน 640 ล้านบาท ซึ่งชดเชยด้วยกำไร จำนวน 614 ล้านบาทที่สร้างได้ในระหว่างปี

ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return on Equity - ROE)

จากงบการเงินรวม ROE เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 20.72 ในปี 2550/51 เป็นร้อยละ 23.35 ในปี 2551/52 ส่วน ROE เฉพาะของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.51 เป็นร้อยละ 15.72 ตามลำดับ อันเป็นผลมาจากความสามารถในการทำกำไรที่สูงขึ้น

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม สำหรับปี 2551/52 คณะกรรมการบริษัทได้เสนอให้จ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.52 บาทต่อหุ้น จากจำนวนนี้ ได้มีการจ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลแล้ว 0.40 บาทต่อหุ้นเมื่อเดือนเมษายน 2552 ส่วนที่เหลือจะจ่ายในเดือนสิงหาคม 2552 หลังจากได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นในเดือนกรกฎาคม 2552

9.3 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

ภาวะการณ์ทางธุรกิจในระยะยาวสำหรับบริษัท คาดว่าจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนักและมีแนวโน้มเป็นบวก แต่ในระยะสั้นช่วงปี 2552/53 มีสิ่งที่ท้าทายและปัญหาอยู่อีกมากมายอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับตลาดจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง ตลอดจนการเพิ่มกำลังการผลิตในอุตสาหกรรมนี้ ซึ่งมีแนวโน้มที่จะกระทบดุลยภาพระหว่างความต้องการผลิตภัณฑ์และการสนองผลิตภัณฑ์ อันอาจนำไปสู่การใช้กำลังการผลิตไม่เต็มที่ นอกจากนี้ ความผันผวนด้านวัตถุดิบก็มีแนวโน้มที่จะกระทบต่อความมั่นคงในการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เนื่องจากการที่ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น ย่อมมีแรงกดดันต่ออัตราการทำกำไรของธุรกิจ อย่างไรก็ตาม บริษัทมั่นใจว่าจะสามารถรักษาศักยภาพในการแข่งขันของกิจการได้เนื่องจากปัจจัยต่อไปนี้

1. ประโยชน์ที่บริษัทจะได้รับจากโครงการต่างๆ ทั้งโครงการเดิมและโครงการที่กำลังดำเนินการดังนี้
 - PTL และ PE ต่างก็ได้รับประโยชน์อย่างชัดเจนจากการที่มีโรงงานผลิตเม็ดพลาสติกของตนเองเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต ทั้งในเชิงต้นทุน คุณภาพและความแน่นอนของปริมาณวัตถุดิบในการป้อนการผลิต ประโยชน์ที่ชัดเจนของการมีสายการผลิต

เม็ดพลาสติกของตนเองคือ การที่บริษัทจะสามารถลดต้นทุนการผลิต อันเนื่องมาจากประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบ ซึ่งจะส่งผลให้การจัดส่งวัตถุดิบมายังโรงงานของบริษัทดำเนินการได้แน่นอนและทันเวลา การที่สามารถจัดหา PTA และ MEG ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักได้แน่นอน ทำให้ความเสี่ยงในเรื่องการขาดแคลนวัตถุดิบลดลงด้วย อย่างไรก็ตาม จากภาวะตลาดที่ปรับตัวดีขึ้น ราคาวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น ส่วนหนึ่งสามารถส่งผ่านไปยังลูกค้าหรือผู้ใช้สินค้าปลายทาง เพื่อเป็นการรักษา margin นอกจากนี้ยังเปิด โอกาสให้บริษัทสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์แผ่นฟิล์มประเภทใหม่ๆ ได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

- การจัดตั้งสายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอลูมิเนียมทั้งในประเทศไทยและในประเทศตุรกีเป็นการช่วยเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์จากการที่มีการดำเนินงานของสายการผลิตที่สองแล้วในตุรกีและไทย สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และทำให้บริษัทสามารถจำหน่ายแผ่นฟิล์มที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นนี้ในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น โดยจำหน่ายแก่ลูกค้า ทั้งปัจจุบันและลูกค้าใหม่ คาดว่าจะช่วยให้บริษัทมีรายได้และกำไรเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากในระยะยาว
 - สายการผลิตแผ่นฟิล์มเคลือบอัดขึ้นรูป (Extrusion Coating) ในประเทศไทย ซึ่งเริ่มเปิดดำเนินงานแล้วตั้งแต่เดือนเมษายน 2551 สามารถช่วยลดความเสี่ยงให้แก่บริษัทจากการที่ต้องอาศัยแผ่นฟิล์มธรรมดาที่เป็นสินค้า commodity ทั่วไป โดยให้เน้นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มและผลิตภัณฑ์เกรดพิเศษและคุณสมบัติเฉพาะอื่นๆ มากขึ้น
 - โครงการแผ่นฟิล์ม CPP ที่กำลังอยู่ระหว่างดำเนินการและโครงการ เคลือบซิลิโคนที่มีการประกาศเมื่อเดือนพฤษภาคม 2552 จะช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และกระจายความเสี่ยงจากการขึ้นลงของวงจรอุตสาหกรรมแผ่นฟิล์ม PET
2. กลุ่มโพลีเอทิลีนได้รับประโยชน์จากการที่มีขนาดธุรกิจที่ใหญ่ขึ้น และมีเครือข่ายการจัดจำหน่ายทั่วถึงใน 3 ภูมิภาค โดยบริษัทได้รับการยอมรับในความเป็นผู้ผลิตที่มีเครือข่ายการผลิตและการจำหน่ายทั่วโลกและมีฐานลูกค้าที่แน่นอน
3. กลุ่มโพลีเอทิลีนได้มีการลงทุนที่สำคัญในด้านของการจัดจำหน่าย โดยเฉพาะในการที่เข้าซื้อธุรกิจในสหรัฐอเมริกาและใช้ชื่อใหม่ว่า โพลีเอทิลีน (อเมริกา) อิงค์ และการลงทุนที่จะมีต่อเนื่องในการจัดตั้งบริษัทการค้าในประเทศจีน การลงทุนในโพลีเอทิลีน (อเมริกา) อิงค์ ทำให้บริษัทสามารถเจาะตลาดใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาบริการแก่ลูกค้าในตลาดทวีปอเมริกาเหนือได้ดียิ่งขึ้น ดังจะเห็นได้จากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นของ PA นอกจากนี้ การสอบสวนของทางการสหรัฐอเมริกา ต่อกรณีของการทุ่มตลาดของสินค้านำเข้าจากประเทศจีน บราซิล ไทย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ได้มีการสรุปผลและตัดสินในแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศไทย ดังนั้น จึงเป็นโอกาสของกลุ่มโพลีเอทิลีนที่จะเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในสหรัฐอเมริกาได้

9.4 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี ดังนี้

- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม - บาท และ
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 2,100,000.00 บาท

2. ค่าบริการอื่น (non -audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบกิจการอย่างละเอียด (Due Diligence) การให้คำปรึกษาด้านต่างๆ ที่ไม่ใช่ทางบัญชี การตรวจสอบการปฏิบัติตามเงื่อนไขของบัตรส่งเสริม การให้บริการด้านกฎหมายและภาษี ดังนี้

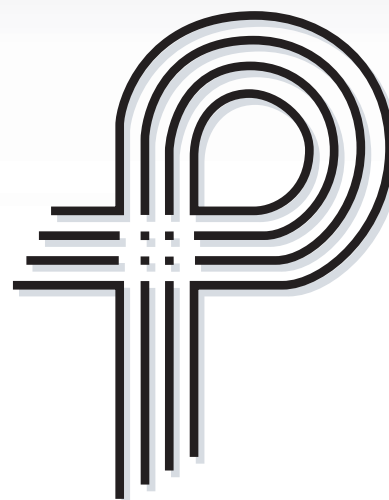
- ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม - บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม - บาท และ
- สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม - บาท และจะต้องจ่ายในอนาคตอันเกิดจากการตกลงที่ยังให้บริการไม่แล้วเสร็จในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 600,000.00 บาท

งบการเงิน

สำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552

และรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย



รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อ ผู้ถือหุ้นของบริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุลรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551 งบกำไรขาดทุนรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า งบการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551 และสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีได้รวมงบการเงินของบริษัทย่อยสองแห่งซึ่งตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น โดยข้าพเจ้าได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยเหล่านั้นแล้ว การแสดงความเห็นของข้าพเจ้าในส่วนที่เกี่ยวกับบริษัทย่อยดังกล่าวในงบการเงินรวมจึงถือตามรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นนั้น บริษัทย่อยดังกล่าวมียอดสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551 เป็นจำนวนเงินประมาณ 695.7 ล้านบาท และ 307.6 ล้านบาท ตามลำดับ มียอดรายได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551 เป็นจำนวนเงินประมาณ 1,450.4 ล้านบาท และ 641.4 ล้านบาท ตามลำดับ และมีกำไรสุทธิ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551 เป็นจำนวนเงินประมาณ 31.6 ล้านบาท และ 11.5 ล้านบาท ตามลำดับ

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติตามเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับรายการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวประกอบกับรายงานของผู้สอบบัญชีอื่นที่กล่าวถึงในวรรคก่อนให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

จากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้าและจากรายงานของผู้สอบบัญชีอื่น ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



ณรงค์ พันดาวงษ์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3315

บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด
กรุงเทพฯ: 11 พฤษภาคม 2552

งบดุล

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2552	2551	2552	2551
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		432,537,523	86,878,071	17,566,417	9,116,683
เงินลงทุนชั่วคราว		348,700,000	-	348,700,000	-
ลูกหนี้การค้า					
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	6	1,334,256,097	1,441,559,003	546,832,590	816,579,470
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5, 6	-	-	123,780,826	127,235,692
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ		1,334,256,097	1,441,559,003	670,613,416	943,815,162
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	52,240,568	-	-	-
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	7	959,568,821	766,602,968	313,718,523	225,976,364
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
ภาษีซื้อรอเรียกคืน		10,889,678	11,233,332	10,889,678	11,233,332
เงินชดเชยการส่งออกค้างรับ		14,599,388	25,185,175	14,599,388	25,185,175
อื่นๆ		48,794,306	45,137,565	22,161,565	17,499,490
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		3,201,586,381	2,376,596,114	1,398,248,987	1,232,826,206
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	8	-	-	2,408,782,189	2,152,857,959
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	9	5,598,593,754	5,898,890,087	2,205,535,362	2,285,941,918
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	10	2,231,713	3,350,934	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
ค่าความนิยม		3,874,351	3,874,351	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์		61,285,269	3,456,421	61,285,269	3,456,421
อื่นๆ		12,978,483	13,165,996	12,842,062	13,118,734
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		5,678,963,570	5,922,737,789	4,688,444,882	4,455,375,032
รวมสินทรัพย์		8,880,549,951	8,299,333,903	6,086,693,869	5,688,201,238

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล (ต่อ)

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2552	2551	2552	2551
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	11	104,093,964	77,464,510	-	18,371,463
เจ้าหนี้การค้า					
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		511,206,673	739,603,269	331,481,417	478,434,238
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	34,183,623	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้า		511,206,673	773,786,892	331,481,417	478,434,238
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	297,753,202	252,938,710	164,256,415	114,831,915
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร		29,383,667	124,231,799	29,383,667	43,593,391
เงินปันผลค้างจ่าย	18	320,000,000	-	320,000,000	-
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		11,183,351	6,837,214	-	-
อื่นๆ		122,715,555	80,558,749	72,401,284	36,790,515
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,396,336,412	1,315,817,874	917,522,783	692,021,522
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ					
จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12	2,886,030,344	2,652,766,149	1,275,936,925	1,077,117,529
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		1,956,739	1,869,376	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		2,887,987,083	2,654,635,525	1,275,936,925	1,077,117,529
รวมหนี้สิน		4,284,323,495	3,970,453,399	2,193,459,708	1,769,139,051

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบดุล (ต่อ)

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2552	2551	2552	2551
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 960,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		960,000,000	960,000,000	960,000,000	960,000,000
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 800,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท		800,000,000	800,000,000	800,000,000	800,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		1,370,460,000	1,370,460,000	1,370,460,000	1,370,460,000
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน		(138,254,531)	2,523,455	-	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	13	96,000,000	96,000,000	96,000,000	96,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร		2,447,705,471	2,045,739,468	1,626,774,161	1,652,602,187
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		4,575,910,940	4,314,722,923	3,893,234,161	3,919,062,187
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย		20,315,516	14,157,581	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,596,226,456	4,328,880,504	3,893,234,161	3,919,062,187
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		8,880,549,951	8,299,333,903	6,086,693,869	5,688,201,238

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกำไรขาดทุน

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2552	2551	2552	2551
รายได้					
รายได้จากการขาย	16	6,859,737,740	6,398,678,583	3,236,610,564	3,531,976,235
รายได้อื่น					
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน		128,165,966	-	60,739,179	-
อื่นๆ		74,921,766	113,335,099	74,880,748	77,664,251
รวมรายได้		7,062,825,472	6,512,013,682	3,372,230,491	3,609,640,486
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขาย		5,078,940,846	4,975,768,364	2,385,425,359	2,798,051,015
ค่าใช้จ่ายในการขาย		492,047,463	395,705,754	246,379,239	237,944,757
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		212,084,674	174,980,762	58,060,300	45,481,218
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน		-	45,672,062	-	44,797,341
รวมค่าใช้จ่าย		5,783,072,983	5,592,126,942	2,689,864,898	3,126,274,331
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล		1,279,752,489	919,886,740	682,365,593	483,366,155
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(219,210,661)	(94,240,603)	(68,193,619)	(49,477,549)
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล		1,060,541,828	825,646,137	614,171,974	433,888,606
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	15	(13,862,611)	(9,296,976)	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี		1,046,679,217	816,349,161	614,171,974	433,888,606
การแบ่งปันกำไรสุทธิ					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		1,041,966,003	813,550,621	614,171,974	433,888,606
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย		4,713,214	2,798,540		
		1,046,679,217	816,349,161		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	17				
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		1.30	1.02	0.77	0.54

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551

(หน่วยบาท)

	งบการเงินรวม									
	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่					กำไรสะสม				
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระ เต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงิน	จัดสรรแล้ว - สำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	รวม		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2550	800,000,000	1,370,460,000	(126,291,003)	81,250,000	1,382,938,847	3,508,357,844	14,001,635	3,522,359,479		
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	128,814,458	-	-	128,814,458	(950,222)	127,864,236		
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	813,550,621	813,550,621	2,798,540	816,349,161		
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	(136,000,000)	(136,000,000)	-	(136,000,000)		
เงินปันผลจ่ายโดยบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	(1,692,372)	(1,692,372)		
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	14,750,000	(14,750,000)	-	-	-		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2551	800,000,000	1,370,460,000	2,523,455	96,000,000	2,045,739,468	4,314,722,923	14,157,581	4,328,880,504		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2551	800,000,000	1,370,460,000	2,523,455	96,000,000	2,045,739,468	4,314,722,923	14,157,581	4,328,880,504		
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	(140,777,986)	-	-	(140,777,986)	2,563,576	(138,214,410)		
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	-	1,041,966,003	1,041,966,003	4,713,214	1,046,679,217		
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 18)	-	-	-	-	(640,000,000)	(640,000,000)	-	(640,000,000)		
เงินปันผลจ่ายโดยบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	(1,118,855)	(1,118,855)		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552	800,000,000	1,370,460,000	(138,254,531)	96,000,000	2,447,705,471	4,575,910,940	20,315,516	4,596,226,456		

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระ เต็มมูลค่าแล้ว			กำไรสะสม		
				จัดสรรแล้ว - สำรอง	ยังไม่จัดสรร	รวม
	ส่วนเกิน	มูลค่าหุ้น	ตามกฎหมาย			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2550	800,000,000	1,370,460,000	81,250,000	1,369,463,581	3,621,173,581	
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	433,888,606	433,888,606	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 18)	-	-	-	(136,000,000)	(136,000,000)	
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	14,750,000	(14,750,000)	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2551	800,000,000	1,370,460,000	96,000,000	1,652,602,187	3,919,062,187	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2551	800,000,000	1,370,460,000	96,000,000	1,652,602,187	3,919,062,187	
กำไรสุทธิสำหรับปี	-	-	-	614,171,974	614,171,974	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 18)	-	-	-	(640,000,000)	(640,000,000)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552	800,000,000	1,370,460,000	96,000,000	1,626,774,161	3,893,234,161	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิก่อนภาษี	1,060,541,828	825,646,137	614,171,974	433,888,606
รายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน:				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	343,265,824	240,378,954	154,465,978	130,698,457
ค่าความนิยมตัดจำหน่าย	-	1,408,855	-	-
หนี้สงสัยจะสูญ (หนี้สงสัยจะสูญได้รับคืน)	(74,000)	250,829	(74,000)	(100,000)
ค่าเพื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ (โอนกลับบัญชี)	19,557,750	(3,040,820)	16,182,682	-
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	34,127,862	35,710,339	21,192,450	30,056,587
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินค่าหุ้นจ่ายล่วงหน้า	-	-	6,025,747	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(2,191,451)	(1,613,542)	(2,191,451)	(1,613,542)
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,172,129	(154,904)	(533,675)	(154,904)
รายได้เงินปันผล	-	-	(2,524,686)	(4,315,019)
ดอกเบี้ยจ่าย	196,993,980	91,330,592	66,837,292	48,690,857
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	1,653,393,922	1,189,916,440	873,552,311	637,151,042
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้า	104,590,892	(679,532,265)	284,285,834	(367,425,945)
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(52,240,568)	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	(212,665,702)	(101,418,368)	(103,924,841)	50,118,752
เงินชดเชยการส่งออกค้างรับ	10,585,787	(376,224)	10,585,787	(376,224)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(3,811,986)	19,161,270	(4,300,731)	32,666,222
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	187,513	(2,214,103)	276,672	(2,219,365)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า	(261,311,152)	193,726,279	(147,061,033)	89,025,363
เจ้าหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	19,916,234	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	47,629,232	3,017,717	34,632,655	1,944,998
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	87,363	386,361	-	-
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,286,445,301	642,583,341	948,046,654	440,884,843
จ่ายภาษีเงินได้	(9,516,474)	(4,770,814)	-	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,276,928,827	637,812,527	948,046,654	440,884,843

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	(346,508,549)	1,613,542	(346,508,549)	1,613,542
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(261,949,977)	(407,830,000)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	2,524,686	4,315,019
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(57,828,848)	139,859,899	(57,828,848)	15,832,591
เจ้าหน้าที่ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(97,938,304)	80,324,929	(17,299,896)	17,956,486
เงินรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4,308,117	1,205,449	1,018,976	234,163
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(243,166,711)	(1,952,786,115)	(74,544,723)	(449,556,605)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	-	(1,872,872)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(741,134,295)	(1,731,655,168)	(754,588,331)	(817,434,804)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก				
สถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	26,629,454	(160,587,498)	(18,371,463)	18,371,463
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	347,751,902	1,499,265,751	221,102,603	516,726,517
จ่ายดอกเบี้ย	(204,346,957)	(87,224,681)	(67,739,729)	(44,584,946)
เงินปันผลจ่าย	(320,000,000)	(136,000,000)	(320,000,000)	(136,000,000)
เงินปันผลจ่ายผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(1,118,855)	(1,692,372)	-	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(151,084,456)	1,113,761,200	(185,008,589)	354,513,034
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินลดลง	(39,050,624)	(62,678,828)	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	345,659,452	(42,760,269)	8,449,734	(22,036,927)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	86,878,071	129,638,340	9,116,683	31,153,610
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	432,537,523	86,878,071	17,566,417	9,116,683

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทมหาชนและมี
ภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท โพลีเพล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียน
จัดตั้งในประเทศอินเดียเป็นบริษัทใหญ่ ธุรกิจหลักของบริษัทฯคือการผลิตและจำหน่ายโพลี
เอสเตอร์ฟิล์ม ฟิล์มเคลือบโลหะ ลามิเนตโพลีเอสเตอร์ฟิล์ม และเม็ดพลาสติก โดยมีที่อยู่ตามที่
จดทะเบียนของสำนักงานและโรงงานดังนี้

สำนักงานใหญ่ : 75/26 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 18 ซอยสุขุมวิท 19 ถนนสุขุมวิท
แขวงคลองเตย เหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร

โรงงาน 1 : สยามอีสเทิร์น อินดัสเตรียล พาร์ค 60/24 หมู่ 3 ตำบลมาบยางพร อำเภอบลวกแดง
จังหวัดระยอง

โรงงาน 2 : สยามอีสเทิร์น อินดัสเตรียล พาร์ค 60/91 หมู่ 3 ตำบลมาบยางพร อำเภอบลวกแดง
จังหวัดระยอง

1.2 วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ

วิกฤตการณ์ทางการเงินที่เกิดขึ้นในประเทศสหรัฐอเมริกาในช่วงปีที่ผ่านมาได้ส่งผลกระทบต่อสถานะ
เศรษฐกิจโลกอย่างรุนแรง โดยจะเห็นได้จากการลดลงอย่างมากของราคาหุ้นทั่วโลก ภาวะการตึงตัว
ของตลาดสินเชื่อรวมทั้งการกีดกันระหว่างธนาคาร การล้มละลายของสถาบันการเงินขนาดใหญ่ และ
ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ลดลง วิกฤตการณ์ดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อความเป็นสาระสำคัญต่อ
แผนการดำเนินธุรกิจและการเงินรวมถึงมูลค่าของสินทรัพย์ของผู้ประกอบการในประเทศไทยเป็น
จำนวนมาก ถึงแม้ว่ารัฐบาลของประเทศต่างๆ จะได้ใช้ความพยายามอย่างมากในการแก้ไขปัญหา
เหล่านี้ แต่ยังคงมีความไม่แน่นอนว่าสถานะเศรษฐกิจของโลกจะกลับคืนสู่สภาวะปกติเมื่อใด งบการ
เงินนี้ได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานข้อเท็จจริงของสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน และประมาณการ
และข้อสมมติฐานต่างๆ ที่บริษัทฯ พิจารณาแล้วว่าเหมาะสมในสถานการณ์ปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม
งบการเงินนี้อาจได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และการแสดงรายการในงบการเงินได้ทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนา ธุรกิจการค้าลงวันที่ 14 กันยายน 2544 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับ
ภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงินฉบับภาษาไทยดังกล่าว

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

- ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ		ร้อยละของ		ร้อยละของรายได้ที่	
			ของการถือหุ้น		สินทรัพย์ที่รวมอยู่ ในสินทรัพย์รวม		รวมอยู่ในรายได้รวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
			2552	2551	2552	2551	2552	2551
			ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ
Polyplex (Americas) Inc.	จำหน่ายโพลี เอสเตอร์ฟิล์ม	สหรัฐอเมริกา	80.24	80.24	6.42	3.69	20.41	9.85
Polyplex (Singapore) Pte. Ltd.	บริษัทเพื่อการลงทุน	สิงคโปร์	100.00	100.00	1.41	0.02	0.12	-
Polyplex Europa Polyester Film Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi (ถือหุ้น ร้อยละ 100 โดย Polyplex (Singapore) Pte. Ltd.)	ผลิตและจำหน่าย โพลีเอสเตอร์ฟิล์ม และเม็ดพลาสติก	ตุรกี	100.00	100.00	52.10	55.18	39.64	41.71

- ข) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ได้นำมา (วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย) จนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ค) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยมีรอบระยะเวลาบัญชีและใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุลสำหรับรายการที่เป็นสินทรัพย์และหนี้สิน และใช้อัตราแลกเปลี่ยนตัวเฉลี่ย รายเดือนสำหรับรายการที่เป็นรายได้และค่าใช้จ่าย ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น
- จ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออก จากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ฉ) ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบดุลรวม

2.3 บริษัทฯได้จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณะ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

3. การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่

3.1 มาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 9/2550 ฉบับที่ 38/2550 และฉบับที่ 62/2550 ให้ใช้มาตรฐานการบัญชีใหม่ดังต่อไปนี้

ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2550) งบกระแสเงินสด

ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2550) สัญญาเช่า

ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2550) สินค้าคงเหลือ

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ บริษัทฯและบริษัทย่อยบันทึกค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนดังกล่าวหมายถึงต้นทุนในการผลิตทั้งหมดรวมทั้งค่าวัสดุโรงงานด้วย

วัตถุดิบ อะไหล่และวัสดุโรงงานแสดงมูลค่าตามราคาทุนถัวเฉลี่ยหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

4.5 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

บริษัทฯใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุน บริษัทฯจะปรับเปลี่ยนราคาของเงินลงทุนใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนแปลงประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนได้บันทึกเป็นรายการกำไร (ขาดทุน) ในงบกำไรขาดทุนหรือแสดงเป็นส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าในส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยนแปลง

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรง ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์อื่นคำนวณโดยวิธีผลรวมจำนวนปี อายุการใช้งานโดยประมาณของอาคารและอุปกรณ์แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	- 20 และ 50 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	- 18 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้สำนักงาน	- 5 - 10 ปี
ยานพาหนะ	- 5 - 7 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในงบคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน เครื่องจักรระหว่างทาง และสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

4.7 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการจัดหาหรือก่อสร้างสินทรัพย์ที่ต้องใช้ระยะเวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืมนั้น

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ได้มา ต้นทุนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจคือมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น บริษัทฯและบริษัทย่อยจะวัดมูลค่าด้วยราคาทุน และภายหลังการรับรู้รายการครั้งแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯและบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

	อายุการให้ประโยชน์
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 ปี

4.9 ค่าความนิยม

ณ วันที่ได้มา บริษัทฯบันทึกค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่าส่วนได้เสียของบริษัทฯในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของกิจการที่ได้มา หากส่วนได้เสียของบริษัทฯในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ หนี้สิน และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้ของกิจการที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯจะรับรู้ส่วนเกินนี้ในงบกำไรขาดทุนทันที

บริษัทฯแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดน้อยกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน และบริษัทฯไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯและบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯและบริษัทย่อย หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯและบริษัทย่อย ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯและบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทและบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ที่มีอำนาจในการวางแผนและความคุมการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

4.11 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบดุล

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันที่ในงบดุล บริษัทและบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทและบริษัทย่อย หากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทและบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทและบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อและผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน

4.13 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์พนักงานอื่นเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

4.14 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทและบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้โดยคำนวณจากกำไรสุทธิทางภาษีตามกฎหมายภาษีอากร

4.16 การใช้ประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ในบางสถานการณ์ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้การประมาณและการตั้งสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

5. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2552	2551	2552	2551	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
ขายสินค้า	-	-	557.1	449.8	ราคาตลาดหรือนโยบาย แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับ ราคาโอน
เงินปันผลรับ	-	-	2.5	4.3	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้อื่น	0.2	0.3	-	-	ราคาตลาด
ซื้อวัตถุดิบ	254.4	113.7	-	-	ราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายอื่น	7.8	2.0	6.5	1.0	ราคาตลาด

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
<u>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
Polyplex (Americas) Inc.	-	-	114,985,146	112,479,798
Polyplex Europa Polyester Film Sanayi				
Ve Ticaret Anonim Sirketi	-	-	8,795,680	14,755,894
รวมลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	123,780,826	127,235,692
<u>ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>บริษัทใหญ่</u>				
บริษัท โพลีเพล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ลิมิเต็ด	52,240,568	-	-	-
รวมลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	52,240,568	-	-	-
<u>เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>				
<u>บริษัทใหญ่</u>				
บริษัท โพลีเพล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ลิมิเต็ด	-	34,183,623	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	34,183,623	-	-

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในปี 2552 บริษัทฯและบริษัทย่อยได้จ่ายเงินเดือน โบนัส ค่าเบี้ยประชุมและเงินบำเหน็จให้แก่ กรรมการและผู้บริหาร เป็นจำนวนเงิน 37.3 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ: 19.4 ล้านบาท) (2551: 35.8 ล้านบาท เฉพาะของบริษัทฯ: 18.3 ล้านบาท)

ภาระค่าประกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯมีภาระจากการค่าประกันให้กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบ งบการเงินข้อ 21.4

6. ลูกหนี้การค้า

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551 แยกตามอายุหนี้ที่คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระได้ดังนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,223,012,906	1,369,428,230	499,008,429	777,346,674
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	105,810,317	67,853,371	44,811,225	38,351,949
3 - 6 เดือน	3,012,936	4,277,402	3,012,936	880,847
มากกว่า 6 เดือน	3,171,795	825,857	751,857	825,857
รวม	1,335,007,954	1,442,384,860	547,584,447	817,405,327
หัก: ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(751,857)	(825,857)	(751,857)	(825,857)
สุทธิ	1,334,256,097	1,441,559,003	546,832,590	816,579,470
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	-	123,780,826	127,235,692
รวม	-	-	123,780,826	127,235,692
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,334,256,097	1,441,559,003	670,613,416	943,815,162

7. สินค้าคงเหลือ

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม					
	ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่า					
	สินค้าคงเหลือ - ลดราคาทุนลง					
	ราคาทุน		ให้เท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2552	2551	2552	2551	2552	2551
สินค้าสำเร็จรูป	306,929,338	144,174,171	(3,573,427)	-	303,355,911	144,174,171
งานระหว่างทำ	160,156,069	129,480,790	(1,417,148)	-	158,738,921	129,480,790
วัตถุดิบ	234,756,377	197,810,479	(14,709,274)	-	220,047,103	197,810,479
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	142,910,635	104,933,652	-	-	142,910,635	104,933,652
วัตถุดิบระหว่างทาง	134,516,251	190,203,876	-	-	134,516,251	190,203,876
รวม	979,268,670	766,602,968	(19,699,849)	-	959,568,821	766,602,968

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ค่าเพื่อการลดลงของมูลค่า					
	สินค้าคงเหลือ - ลดราคาทุนลง					
	ราคาทุน		ให้เท่ากับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ		สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	
	2552	2551	2552	2551	2552	2551
สินค้าสำเร็จรูป	21,759,314	21,823,255	(56,259)	-	21,703,055	21,823,255
งานระหว่างทำ	61,337,133	43,188,705	(1,417,148)	-	59,919,985	43,188,705
วัตถุดิบ	171,126,399	110,969,009	(14,709,274)	-	156,417,125	110,969,009
อะไหล่และวัสดุโรงงาน	75,678,358	49,995,395	-	-	75,678,358	49,995,395
รวม	329,901,204	225,976,364	(16,182,681)	-	313,718,523	225,976,364

8. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยประกอบด้วยเงินลงทุนในหุ้นสามัญและหุ้นบุริมสิทธิของบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

(หน่วย:บาท)

ชื่อบริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ทุนเรียกชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		เงินปันผลระหว่างปี	
							สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2552	2551	2552	2551	2552	2551	2552	2551
			ร้อยละ	ร้อยละ				
หุ้นสามัญ								
Polyplex (Singapore) Pte. Ltd.	0.8 ล้านยูโร	0.8 ล้านยูโร	100.00	100.00	41,440,000	41,440,000	-	-
Polyplex (Americas) Inc.	1.3 ล้านเหรียญสหรัฐ	1.3 ล้านเหรียญสหรัฐ	80.24	80.24	41,660,675	41,660,675	2,524,686	4,315,019
	อเมริกา	อเมริกา			83,100,675	83,100,675	2,524,686	4,315,019
หุ้นบุริมสิทธิ								
Polyplex (Singapore) Pte. Ltd.	44.1 ล้านยูโร	41.3 ล้านยูโร	100.00	100.00	2,185,825,514	2,062,253,476	-	-
Polyplex (Americas) Inc.	4.2 ล้านเหรียญสหรัฐ	-	96.15	-	139,856,000	-	-	-
	อเมริกา							
เงินค่าหุ้นจ่ายล่วงหน้า					-	7,503,808	-	-
					2,325,681,514	2,069,757,284	-	-
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย					2,408,782,189	2,152,857,959	2,524,686	4,315,019

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทามีเงินลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 206,150 หุ้น ใน Polyplex (Singapore) Pte. Ltd. (2551: 193,500 หุ้น) หุ้นบุริมสิทธิดังกล่าวเป็นหุ้นบุริมสิทธิประเภทไม่สะสมและไม่ร่วมรับ โดยบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผลในอัตราไม่เกินร้อยละ 7 ต่อปี ในปีที่มีการ ประกาศจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2551 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯได้มีมติอนุมัติการลงทุนจำนวนไม่เกิน 7 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา สำหรับการซื้อหุ้นบุริมสิทธิชนิดไม่สะสมและไม่ออกเสียงของ Polyplex (Americas), Inc. จำนวน 1.4 ล้านหุ้น จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทฯได้ลงทุนในหุ้นบุริมสิทธิของบริษัทดังกล่าวไปแล้วจำนวน 800,000 หุ้น ด้วยเงินจำนวน 4 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา หรือคิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 139.9 ล้านบาท

9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม					รวม
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	เครื่องจักร ระหว่างทาง
ราคาทุน						
31 มีนาคม 2551	167,650,876	594,558,996	3,854,321,506	65,021,318	1,887,024,282	6,694,143,796
ซื้อเพิ่ม	47,547	1,904,953	21,645,857	2,338,116	206,211,232	243,166,711
จำหน่าย	-	-	(5,708,544)	(35,400)	(354,000)	(14,070,050)
โอนเข้า/(โอนออก)	-	353,543,812	1,768,227,986	12,546,930	(2,040,645,341)	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(3,510,420)	(29,711,344)	(135,681,088)	(1,905,315)	(506,537)	(213,587,470)
31 มีนาคม 2552	164,188,003	920,296,417	5,502,805,717	77,965,649	34,433,794	6,709,652,987
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
31 มีนาคม 2551	-	52,616,804	686,240,580	34,339,640	-	795,253,709
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	26,715,436	300,355,401	8,989,673	-	342,302,106
จำหน่าย	-	-	(713,599)	(10,538)	(7,865,667)	(8,589,804)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(1,301,952)	(15,682,455)	(547,782)	-	(17,906,778)
31 มีนาคม 2552	-	78,030,288	970,199,927	42,770,993	20,058,025	1,111,059,233
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 มีนาคม 2551	167,650,876	541,942,192	3,168,080,926	30,681,678	1,887,024,282	5,898,890,087
31 มีนาคม 2552	164,188,003	842,266,129	4,532,605,790	35,194,656	14,375,769	5,598,593,754
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี						
2551 (224.3 ล้านบาท)	รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)					239,714,593
2552 (322.2 ล้านบาท)	รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)					342,302,106

(หน่วยบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ							
ราคาทุน	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร		เครื่องจักร และอุปกรณ์		เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน	
		อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง และก่อสร้าง	เครื่องจักร ระหว่างทาง รวม
31 มีนาคม 2551	103,181,652	168,680,492	2,090,934,653	30,188,935	17,080,937	338,816,595	93,673,387
ซื้อเพิ่ม	-	1,904,953	21,645,857	1,886,996	11,019,006	38,087,911	-
จำหน่าย	-	-	-	(35,400)	(7,972,106)	(354,000)	-
โอนเข้า/(โอนออก)	-	119,497,856	339,762,129	1,822,835	-	(367,409,433)	(93,673,387)
31 มีนาคม 2552	103,181,652	290,083,301	2,452,342,639	33,863,366	20,127,837	9,141,073	-
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
31 มีนาคม 2551	-	35,122,006	483,456,887	23,666,110	14,369,730	-	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	14,182,652	133,177,514	3,753,893	3,351,919	-	-
จำหน่าย	-	-	-	(10,538)	(7,865,667)	-	-
31 มีนาคม 2552	-	49,304,658	616,634,401	27,409,465	9,855,982	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
31 มีนาคม 2551	103,181,652	133,558,486	1,607,477,766	6,522,825	2,711,207	338,816,595	93,673,387
31 มีนาคม 2552	103,181,652	240,778,643	1,835,708,238	6,453,901	10,271,855	9,141,073	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี							
2551 (124.2 ล้านบาท	รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						
2552 (147.4 ล้านบาท	รวมอยู่ในต้นทุนการผลิต ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)						
							130,698,457
							154,465,978

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำสินทรัพย์มูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวนประมาณ 4,118.5 ล้านบาท (2551: 3,192.2 ล้านบาท) ไปค้าประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ (งบการเงินเฉพาะบริษัท: 1,875.6 ล้านบาท 2551: 1,784.1 ล้านบาท)

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้รวมต้นทุนการกู้ยืมเข้าเป็นราคาทุนของอาคารและสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งเป็นจำนวน 27.0 ล้านบาท (2551: 19.1 ล้านบาท) (งบการเงินเฉพาะบริษัท: 0.8 ล้านบาท 2551: 4.5 ล้านบาท)

10. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์
ราคาทุน	
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2551	4,953,874
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(269,642)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552	4,684,232
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2551	1,602,940
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	963,718
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(114,139)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552	2,452,519
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2551	3,350,934
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552	2,231,713
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	
2551	664,361
2552	963,718

11. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	54,660,930	-	18,371,463
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	104,093,964	22,803,580	-	-
รวม	104,093,964	77,464,510	-	18,371,463

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของบริษัทย่อยคิดดอกเบี้ยในอัตรา ร้อยละ Libor + 2.75 ต่อปี (2551: อัตราร้อยละ Libor + 1 ต่อปี) และค้ำประกันโดยบริษัทฯ

12. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย:บาท)

เงินกู้ยืม	การชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2552	2551	2552	2551
เงินกู้ยืมอัตราดอกเบี้ยลอยตัว (Euribor + 0.6% ถึง 3.125%)	ชำระคืนเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2549 ถึง เดือนธันวาคม 2560	2,139,139,151	2,228,513,283	512,562,383	656,282,396
เงินกู้ยืมอัตราดอกเบี้ยลอยตัว (Libor + 1.5% ถึง 2.0%)	ชำระคืนเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2552 ถึงเดือนกันยายน 2559	808,120,957	416,157,048	808,120,957	416,157,048
เงินกู้ยืมอัตราดอกเบี้ยคงที่ (ร้อยละ 3.83 ถึง 4.50)	ชำระคืนเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2549 ถึง เดือนธันวาคม 2556	236,523,438	261,034,528	119,510,000	119,510,000
รวม		3,183,783,546	2,905,704,859	1,440,193,340	1,191,949,444
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		(297,753,202)	(252,938,710)	(164,256,415)	(114,831,915)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ		2,886,030,344	2,652,766,149	1,275,936,925	1,077,117,529

เงินกู้ยืมของบริษัทฯค้ำประกัน โดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรของบริษัทฯ เงินกู้ยืมของบริษัทฯค้ำประกัน โดยการจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรของบริษัทฯ และค้ำประกันโดยบริษัทฯตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21.4

ภายใต้สัญญาเงินกู้ยืม บริษัทฯและบริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการ เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เป็นต้น โดยบริษัทฯแห่งหนึ่งมีเงื่อนไขที่ต้องดำรงอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนด้วย

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้รับวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารสองแห่งเป็นจำนวน 11.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐ บริษัทฯกู้ยืมเงินดังกล่าวเพื่อลงทุนในโครงการผลิตแผ่นฟิล์ม Cast Polypropylene โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวจะค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักรของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทฯได้มีการเบิกใช้เงินกู้ยืมข้างต้นแล้วจำนวน 1.00 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

13. สรรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สรรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

14. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย:บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2552	2551	2552	2551
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	419,766,549	301,616,556	152,355,431	141,368,274
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	343,265,824	240,378,954	154,465,978	130,698,457
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	45,672,062	-	44,797,341
ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	19,557,750	-	16,182,681	-
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	4,440,344,933	4,550,055,670	1,801,334,504	2,297,858,748
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(169,968,039)	(94,988,844)	(16,611,080)	3,927,544

15. ภาษีเงินได้บุคคล

บริษัทฯ ไม่มีภาระภาษีเงินได้บุคคลสำหรับปี เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางด้านภาษีอากรจากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

16. การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับโครงการผลิต โพลีเอสเตอร์ฟิล์ม ฟิล์มเคลือบโลหะ ลามิเนต โพลีเอสเตอร์ฟิล์ม และเม็ดพลาสติก ในฐานะที่เป็นบริษัทที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน บริษัทฯต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดตามที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้ของบริษัทฯสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551 จำแนกตามกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม		รวม	
	2552	2551	2552	2551	2552	2551
รายได้จากการขาย						
รายได้จากการขายในประเทศ	705,037,994	641,831,562	8,901,000	-	713,938,994	641,831,562
รายได้จากการส่งออก	2,522,671,570	2,890,144,673	-	-	2,522,671,570	2,890,144,673
รวมรายได้จากการขาย	3,227,709,564	3,531,976,235	8,901,000	-	3,236,610,564	3,531,976,235

17. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณขึ้นโดยหารกำไรสุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

18. เงินปันผล

เมื่อวันที่ 29 กรกฎาคม 2551 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2551 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 320.0 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2552 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯได้มี

มติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 320.0 ล้านบาท โดยบริษัทฯ จะจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 เมษายน 2552

เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2550 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2550 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.17 บาท รวมเป็นเงินปันผลทั้งสิ้น 136.0 ล้านบาท

19. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยดำเนินกิจการในส่วนงานหลักทางธุรกิจเดียวคือการผลิตและจำหน่าย โพลีเอสเตอร์ฟิล์ม ฟิล์มเคลือบโลหะ ลามิเนต โพลีเอสเตอร์ฟิล์ม และเม็ดพลาสติก และดำเนินธุรกิจในส่วนงานหลักทางภูมิศาสตร์สองแห่งคือในประเทศไทยและต่างประเทศซึ่งดำเนินงานโดยบริษัทย่อย ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานทางภูมิศาสตร์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงานในประเทศไทย		ส่วนงานในต่างประเทศ		การตัดรายการบัญชีระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2552	2551	2552	2551	2552	2551	2552	2551
รายได้จากการขายภายนอก	2,679.5	3,082.2	4,180.2	3,316.5	-	-	6,859.7	6,398.7
รายได้จากการขายระหว่างส่วนงาน	557.1	449.8	735.5	192.7	(1,292.6)	(642.5)	-	-
รายได้จากการขายทั้งสิ้น	3,236.6	3,532.0	4,915.7	3,509.2	(1,292.6)	(642.5)	6,859.7	6,398.7
กำไรจากการดำเนินงานตามส่วนงาน	682.4	483.4	667.7	467.7	(70.3)	(29.8)	1,279.8	921.3
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน:								
ค่าความนิยมติดจ่าย							-	(1.4)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน							(219.2)	(94.2)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล							(13.9)	(9.3)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย							(4.7)	(2.8)
กำไรสุทธิ							1,042.0	813.6
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 และ 2551								
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,205.5	2,285.9	3,393.1	3,613.0	-	-	5,598.6	5,898.9
สินทรัพย์ส่วนกลาง							3,281.9	2,400.4
รวมสินทรัพย์							8,880.5	8,299.3

บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้เกณฑ์ในการกำหนดราคาระหว่างกันตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5

20. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ และพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 4 ของเงินเดือน (2551: ร้อยละ 2) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาตและจะจ่ายให้แก่พนักงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 2,094,204 บาท (2551: 737,404 บาท)

21. การระดมทุนและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

21.1 การระดมทุนเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงินประมาณ 291.03 ล้านบาท (2551: 209.54 ล้านบาท) ที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างอาคารโรงงาน และการซื้อและติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ โดยเป็นการระดมทุนเฉพาะบริษัทฯจำนวนประมาณ 291.03 ล้านบาท (2551: 39.27 ล้านบาท)

21.2 การระดมทุนเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯได้ทำสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงาน ยานพาหนะ และอุปกรณ์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทฯมีการระดมทุนในการจ่ายค่าเช่าตามสัญญาเช่าดังกล่าวดังนี้

	ล้านบาท
จ่ายชำระภายใน:	
1 ปี	2,462
2 ถึง 5 ปี	2,929

21.3 การระดมทุนเกี่ยวกับสัญญาบริการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทฯมีการระดมทุนในการจ่ายค่าบริการตามสัญญาบริการหลายฉบับคิดเป็นจำนวนเงินรวม 9.6 ล้านบาท สัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในระหว่างเดือนพฤษภาคม 2552 ถึงเดือนสิงหาคม 2553

21.4 การค้ำประกัน

บริษัทฯมีการค้ำประกันระยะสั้นให้แก่บริษัทย่อยจำนวน 7.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา (2551: 6.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา) สำหรับวงเงินทุนหมุนเวียนที่บริษัทย่อยได้รับจากสถาบันการเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯยังค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวให้แก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (Polyplex Europa Polyester Film Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi) คิดเป็นจำนวนรวม 19.4 ล้านยูโร (2551: 34.5 ล้านยูโร)

นอกเหนือจากที่กล่าวข้างต้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯและบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวนประมาณ 0.7 ล้านบาท และ 6.8 ล้านยูโร (2551: 1.5 ล้านบาท และ 7.9 ล้านยูโร) (เฉพาะของบริษัทฯ: 0.7 ล้านบาท 2551: 1.5 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการระดมทุนทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯและบริษัทย่อย

22. เครื่องมือทางการเงิน

22.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯและบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 48 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินลงทุน เจ้าหนี้การค้า เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและตัวเงินรับ ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม และจะทำสัญญาประกันสินเชื่อเป็นครั้งคราว ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทและบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้ ลูกหนี้อื่นและตัวเงินรับที่แสดงอยู่ในงบดุล

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ย อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทและบริษัทย่อยจึงอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ บริษัทจะพิจารณาทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเป็นครั้งคราวเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่อาจเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือ วันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

	งบการเงินรวม						
	อัตราดอกเบี้ย						อัตราดอกเบี้ย
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี				
	(ล้านบาท)						
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	31.3	-	-	141.0	260.2	432.5	0.25-10.25
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	348.7	348.7	-
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	-	1,334.3	1,334.3	-
ลูกหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	52.2	52.2	-
	31.3	-	-	141.0	1,995.4	2,167.7	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการเงิน	-	-	-	104.1	-	104.1	Libor + 2.75%
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	-	511.2	511.2	-
เจ้าหนี้ค้าซื้อสินทรัพย์ถาวร	-	-	-	-	29.4	29.4	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	51.9	184.6	-	2,947.3	-	3,183.8	ดูหมายเหตุ 12
	51.9	184.6	-	3,051.4	540.6	3,828.5	

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	อัตราดอกเบี้ย						อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			ปรับขึ้นลง ตามราคา ตลาด	ไม่มี อัตรา ดอกเบี้ย	รวม			
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี						
	(ล้านบาท)								
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	15.7	1.9	17.6	0.25-2.00		
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	348.7	348.7	-		
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	-	670.6	670.6	-		
	-	-	-	15.7	1,021.2	1,036.9			
หนี้สินทางการเงิน									
เจ้าหนี้การค้า	-	-	-	-	331.5	331.5	-		
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ถาวร	-	-	-	-	29.4	29.4	-		
เงินกู้ยืมระยะยาว	27.0	92.5	-	1,320.7	-	1,440.2	ดูหมายเหตุ		
	27.0	92.5	-	1,320.7	360.9	1,801.1	12		

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้อหรือขายสินค้าและการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงินเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ตกลงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งส่วนใหญ่มีอายุสัญญาไม่เกินหนึ่งปีเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทฯ มียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน (ล้านบาท)	หนี้สินทางการเงิน (ล้านบาท)	อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552
			(บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)
เหรียญสหรัฐอเมริกา	10.7	23.7	35.3910 - 35.6629
ยูโร	1.5	10.9	46.6946 - 47.3455
เยน	16.7	-	0.3592 - 0.3655

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2552 บริษัทฯ มีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือดังนี้

สกุลเงิน	จำนวนที่ซื้อ (ล้านบาท)	จำนวนที่ขาย (ล้านบาท)	อัตราแลกเปลี่ยนสัญญาของ	
			จำนวนที่ซื้อ (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	จำนวนที่ขาย
เหรียญสหรัฐอเมริกา	7.8	14.8	33.5000 - 36.0650	33.7900 - 36.0050
ยูโร	2.7	0.5	45.2294 - 49.4500	45.0500 - 47.9050
เยน	85.4	16.7	0.3231 - 0.3695	0.3599 - 0.3628

22.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯและบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯและบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบดุล

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้ และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด หรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

23. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2552

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
							ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
1	นายมนู เลียวไพโรจน์	ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	66	<u>ปริญญาตรี</u> เศรษฐศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมดี), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>ปริญญาโท</u> M.Sc. (Econ.), University of Kentucky, USA National Defence College Class 34	-	-	2547-ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน 2548-2550 2548-2550 2548-ปัจจุบัน 2537-2551	ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ	บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัทไทยอยอส์ พาวเวอร์ จำกัด บมจ.ไทยอยอส์ บมจ.ปตท. เคมิคอล บมจ.ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน TECHNONET ASIA (ประเทศสิงคโปร์)
2	นายชันสีฟ ชาราฟ	กรรมการและกรรมการผู้จัดการ	51	<u>ปริญญาตรี</u> วิศวกรรมศาสตร์, Indian Institute of Technology, Kharagpur	-	-	2549-ปัจจุบัน 2547-มิ.ย. 51 2547-มี.ค. 51 2547-ปัจจุบัน 2545-ปัจจุบัน 2545-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการและประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการ	โพลีเพล็กซ์ (อเมริกา) อิงค์ โพลีเพล็กซ์ (เอเชีย) พีทีอี ลิมิเต็ด โพลีเพล็กซ์ (สิงคโปร์) พีทีอี ลิมิเต็ด Polyplex Europa Polyester Film Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi, ประเทศตุรกี บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โพลีเพล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ลิมิเต็ด

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
3 นายปรานย์ โกธารี	กรรมการ	50	Fellow Chartered Accountant Institute of Chartered Accountants of India Associate Company Secretary The Institute of Company Secretaries of India	-	-	2549-ปัจจุบัน 2547-มี.ค. 51 2547-ปัจจุบัน 2547-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	โพลีเพล็กซ์ (อเมริกา) อิงค์ โพลีเพล็กซ์ (เอเชีย) พีทีอี ลิมิเต็ด โพลีเพล็กซ์ (สิงคโปร์) พีทีอี ลิมิเต็ด Polplex Europa Polyester Film Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi, ประเทศตุรกี บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
4 นายรังjit ชิงห์	กรรมการ	52	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ เครื่องกล, Birla Institute of Technology & Science, Pilani, India ปริญญาโท บริหารธุรกิจ, India of Institute of Management, Ahmedabad	-	-	2544-ปัจจุบัน ก.ค. 50-ปัจจุบัน 2547-มี.ค. 51 2547-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ	โพลีเพล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ลิมิเต็ด โพลีเพล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ลิมิเต็ด โพลีเพล็กซ์ (เอเชีย) พีทีอี ลิมิเต็ด Polplex Europa Polyester Film Sanayi Ve Ticaret Anonim Sirketi, ประเทศตุรกี บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว (ร้อยละ)	ส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
6 นายประพัฒน์ โพธิ์วรรณ	กรรมการ	63	ปริญญาตรี รัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาบัตร หลักสูตรป้องกันราชอาณาจักร ร่วมภาครัฐและเอกชน, วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ปริญญาโท บริหารธุรกิจ,รัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาเอก บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาบริหารธุรกิจ สายนบริหารธุรกิจ และการจัดการ, สถาบันราชภัฏลำปาง	-	-	2547-ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
						ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท กันยง อีเลคทริก จำกัด (มหาชน)
						ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท มิตรบุรุษ อีเลคทริก กันยงวัฒนา จำกัด
						ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท นครหลวงลิตรซึ่ง-แฟกเตอริง จำกัด (มหาชน)
						ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท โยโกฮามา รับเบอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
						ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ในกลุ่มกันยง
						ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท เค.วาย.อินเตอร์เทรด จำกัด
						ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท นิติโต้ เซโก (ประเทศไทย) จำกัด
						ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท กุลธรรคอรี่ จำกัด (มหาชน)
						ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยรีฟริเจอเรชั่น คอมโพเนนท์ จำกัด
						ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์
						ปัจจุบัน	กรรมการในคณะกรรมการที่ปรึกษาระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยวิริยพิตักกัน เอเชียแปซิฟิก ประเทศญี่ปุ่น
						ปัจจุบัน	กรรมการ	ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ ราชวาทะประเทศ (องค์กรมหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ผู้บริหาร	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
						ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
7 นายธีราช อธิ์ฐ ปุณวาลา	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	45	Bachelors of Commerce Sydenham College of Commerce, India Master of Commerce Sydenham College of Commerce, India Associated Chartered Accountant Institute of Chartered Accountants, India	-	-	2547-ปัจจุบัน มี.ค. 51-ปัจจุบัน 2548-มี.ค. 51 2545-2548	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ Director - Investment Senior Vice President กรรมการ	บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) G.P. Group of Companies Limited Semico Securities Plc. บริษัท พารากอน พาร์ทเนอร์ส จำกัด
8 นายโรธิท กุมาร์ วาอิทรา	Director and Profit Centre Head	38	ปริญญาตรี In Metallurgy, IT - BHU, India ปริญญาโท International Business, Indian Institute of Foreign Trade, India	-	-	ค.ศ. 51 -ปัจจุบัน พ.ค. 51-ปัจจุบัน 2546-ปัจจุบัน 2539-2545	Profit Center Head กรรมการ หัวหน้าฝ่ายขายและการตลาด Head (International Trade)	บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) Tata Steel
9 นายราวี ชิงค์เกล	Head - Production & Engineering	38	ปริญญาตรี B-Tech in Electronics, H.B.T.I. University, Kanpur-India	-	-	2551 - ปัจจุบัน 2546-2550	Head - Production & Engineering Projects Manager - Electrical & Instrumentation	บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิการศึกษา	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว (ร้อยละ)	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท / ประเภทธุรกิจ
10 นายรามานาธาน คันนัน	Head - Operations	42	<u>ปริญญาตรี</u> Chemical Engineering, Laxminarayan Institute of Technology, Nagpur University, India	-	ก.ย. 51-ปัจจุบัน	Head - Operations	บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					ม.ค. 51-มี.ค. 51	Independent Consultant	DuPont Safety Resource Business
					พ.ย. 48-ต.ค. 50	Sr Vice President & Whole Time Director	Goa Glass Fibre Limited, Goa, India
					เม.ย. 38-พ.ย. 48	Operations Manager	E I DuPont India Pvt Limited
11 นายวิโนด สุเรศา	Head - Commercial	35	<u>ปริญญาตรี</u> Bachelor of Commerce, Calcutta University, India, Chartered Accountant, The Institute of Chartered Accountants of India (ICAI)	-	ส.ค. 51-ปัจจุบัน	Head - Commercial	บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					ธ.ค. 44-ก.ค. 51	Finance Manager	Indorama Iplik San. Ve. Tic. A.S., Turkey
12 นายประสาน อุ่นวงษ์	Head - Film Plant	55	<u>ปริญญาตรี</u> Engineering/MBA, RIT/ Burapha University	-	ส.ค. 51-ปัจจุบัน	Head - Film Plant	บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					ธ.ค. 49-ก.ค. 51	ผู้จัดการฝ่ายผลิต	บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					พ.ค. 47-ธ.ค. 49	Project & Maintenance Manager	บริษัท โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					ธ.ค. 42-พ.ค. 47	Facility & Mechanical Manager	Cardinal Healthcare (Thailand) Company Limited



โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

75/26 โอเชียนทาวเวอร์ 2 ชั้น 18 ซอยสุขุมวิท 19
ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา

กรุงเทพฯ 10110 ประเทศไทย

โทร. +66-2-6652706-8

แฟกซ์ +66-2-6652705

www.polyplexthailand.com