

SIAM INTER  
Multimedia



รายงานประจำปี 2559



SIAM INTER MULTIMEDIA

SIAM INTER COMICS



SMM  
SPORT  
.com

96SPORT RADIO  
คลื่นกีฬา และสาระบันเทิง

SMMTV  
SPORTS CHANNEL

# สารบัญ

## หน้า

สารจากคณะกรรมการ	4
คณะกรรมการบริษัท	6
ข้อมูลทางการเงินจากงบการเงินโดยสรุป	12
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	14
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	16
ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ	19
โครงสร้างเงินทุน	51
โครงสร้างรายได้	53
พัฒนาการที่สำคัญในปี 2559	54
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	56
ปัจจัยความเสี่ยง	60
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	62
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	63
การจัดการ	65
การกำกับดูแลกิจการ	72
การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน	79
รายการระหว่างกัน	81
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน	83
คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	88
โครงการในอนาคต	89
เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ	90
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	91
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	92
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	94
งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน	99

SIAM INTER  
Multimedia



บมจ. สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย



## สารจากคณะกรรมการ

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2559 เป็นอีกปีหนึ่งที่บริษัทได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจถดถอยที่มีมาอย่างต่อเนื่องจากปี 2558 กอปรกับกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสู่ยุคดิจิทัล ที่ประชาชนให้ความสนใจในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารทางสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จึงส่งกระทบต่อการดำเนินธุรกิจด้านสื่อเป็นวงกว้างโดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์และธุรกิจหนังสือซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท

บริษัทได้ติดตามความเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิดและได้ปรับแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อรองรับกับความต้องการของผู้บริโภคที่นิยมสื่อออนไลน์มากขึ้น และได้เตรียมความพร้อมในการผลิตสื่อด้านหนังสือและด้านกีฬานำออกเผยแพร่สู่ระบบดิจิทัลและออนไลน์อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ในอนาคต ขณะเดียวกันได้พยายามลดค่าใช้จ่าย เลือกรผลิตสินค้าเฉพาะที่ตลาดมีความต้องการ และดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบด้วยความระมัดระวังมากยิ่งขึ้น การดำเนินงานของบริษัทในปี 2559 สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

### ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้จากทุกธุรกิจ รวม 389.71 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 124.32 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 24.19 และมีขาดทุนสุทธิจำนวน 158.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีขาดทุนสุทธิจำนวน 36.80 ล้านบาท สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้บริษัทขาดทุนเนื่องจากได้รับผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง การเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลทำให้ผู้ผลิตสินค้าและบริการใช้งบประมาณในสื่อประเภททีวีดิจิทัลและสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น จึงส่งผลให้รายได้บริษัทลดลงทั้งธุรกิจหนังสือและธุรกิจมัลติมีเดีย แต่ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารกิจกรรมกีฬา ซึ่งต่อยอดมาจากธุรกิจมัลติมีเดีย มีรายได้เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 97.48 ล้านบาท

### การดำเนินงาน

#### ธุรกิจหนังสือ

ในปี 2559 ธุรกิจหนังสือมีการหดตัวลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2558 ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการต่างๆ ร้านหนังสือที่ต้องปิดกิจการ การปิดตัวของนิตยสารและหนังสือพิมพ์หลายเล่มเนื่องจากรายได้โฆษณาไม่เพียงพอกับต้นทุนและค่าใช้จ่าย ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจหนังสือและสิ่งพิมพ์จึงต้องปรับแผนการดำเนินธุรกิจโดยผลิตสินค้าในรูปแบบของดิจิทัลหรือเผยแพร่ทางออนไลน์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล บริษัทจึงได้วางแผนการผลิตหนังสือประเภท E-Book เพิ่มขึ้น ทั้งในส่วนของการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กและนวนิยายจีนกำลังภายในลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ อย่างไรก็ตามหนังสือการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กและนวนิยายจีนกำลังภายในลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ ยังคงเป็นหนังสือที่ได้รับความนิยมสูงสุดและครองความเป็นผู้นำตลาดมาโดยตลอด อีกทั้งบริษัทได้รับลิขสิทธิ์การผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูนเรื่องดังจากประเทศญี่ปุ่นหลายเรื่องในรูปแบบ E-Book และจะเริ่มวางจำหน่ายในปี 2560 คาดว่าบริษัทจะมีรายได้จากการจำหน่าย E-Book เพิ่มขึ้นในอนาคต

### ธุรกิจมัลติมีเดีย

“SMMTV” และ “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” ยังคงเป็นผู้นำด้านสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬาและสื่อวิทยุกีฬามาโดยตลอด และมีผู้ติดตามรายการของทางสถานีเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในปี 2559 บริษัทได้มุ่งเน้นพัฒนาด้านสื่อใหม่ หรือ NEW MEDIA อย่างจริงจัง ด้วยการนำเสนอคอนเทนต์ด้านกีฬาผ่านสื่อออนไลน์หรือผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ทั้งเว็บไซต์ WWW.SMMSPORT.COM, แอปพลิเคชัน และโซเชียลมีเดียต่างๆ มีความตั้งใจที่จะพัฒนาคุณภาพการผลิตสื่อออนไลน์ให้มีความทันสมัย เข้าถึงง่าย และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเต็มที่ แม้ว่าในปี 2559 รายได้ธุรกิจมัลติมีเดียจะลดลงแต่ยังคงมีโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจได้ในอนาคต

### ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

จากการที่บริษัทได้รับความไว้วางใจจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) ให้เป็นผู้ได้รับสิทธิการถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชีย ทั้งวอลเลย์บอลในร่มและชายหาดทุกนัดการแข่งขันระหว่างปี 2559-2562 โดยสิทธิดังกล่าวครอบคลุมการขายสัญญาถ่ายทอดสดการแข่งขันไปทุกประเทศทั่วโลก การขายป้ายโฆษณาในสนามแข่งขัน และสิทธิการขายสปอนเซอร์ จึงส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายสิทธิให้กับสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทยและต่างประเทศ จึงมีความมั่นใจว่าธุรกิจนี้จะสามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทเติบโตขึ้นอย่างแน่นอน

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบพระคุณในการสนับสนุนอันดีจากท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า สถาบันการเงิน และพันธมิตรทางธุรกิจทุกท่าน รวมทั้งการทำงานที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน แม้ว่าบริษัทต้องเผชิญกับความท้าทายหลายด้าน แต่ด้วยความเข้มแข็งของทุกฝ่ายจึงทำให้บริษัทสามารถผ่านพ้นวิกฤตไปได้ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจากทุกท่านด้วยความมุ่งมั่นที่จะทำให้บริษัทดำเนินธุรกิจให้ก้าวหน้าและเติบโตได้ในอนาคตจากนี้ต่อไปหากสภาพเศรษฐกิจของประเทศเอื้ออำนวย



(นายสฤณกุล แจ่มสมบูรณ์)  
ประธานกรรมการ

(นายวิฑูรย์ นรินทร์ราย)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



## คณะกรรมการบริษัท



### นายสฤษฎกุล แจ่มสมบุญ

ประธานกรรมการ

อายุ	64 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2495
ที่อยู่	159/28 ซอยทรงสวัสดิ์ แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2551
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	8 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 75/2551

ประวัติการทำงาน	
2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท สปิน เวิร์ด จำกัด
ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาประธานกรรมการบริหาร Dentsu Holdings (Thailand) Ltd.
2538 - 2550	รองประธานกรรมการ บริษัท เดนทิส ประเทศไทย จำกัด
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	933,332 หุ้น (คิดเป็น 0.289 % ของหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -



### นายกิตติ ชื่นะเกตุ

ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

อายุ	79 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2480
ที่อยู่	149 หมู่ที่ 7 ต.แม่แฝก อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50290
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	13 ปี
การศึกษา	ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547

ประวัติการทำงาน	
2546 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
2542 - ปัจจุบัน	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำนักงานเลิศนิมิต การบัญชี
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	9,300 หุ้น (คิดเป็น 0.003 % ของหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -

\* ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2560



## นายดำฤทธิ์ วิริยะกุล

กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

อายุ	58 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2501
ที่อยู่	201/589 หมู่ที่ 3 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	13 ปี
การศึกษา	Mini MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หลักสูตรการเขียนข่าวเพื่อการพัฒนาชนบท สถาบันพัฒนาวิชาการหนังสือพิมพ์เยอรมัน หลักสูตรผู้บริหารสื่อสารมวลชนระดับสูง สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อสารมวลชน
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	หัวหน้าข่าวภูมิภาค บริษัท วัชรพล จำกัด
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	- ไม่มี -*
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น	
กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -



## นางแสงทิพย์ ยิ้มละมัย

กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

อายุ	60 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2499
ที่อยู่	466/1 ถนนเทศบาลนิตินิเวศน์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	13 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แอร์บอร์น มัลติมีเดีย จำกัด
2534 - ปัจจุบัน	บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ บริษัท วัชรพล จำกัด
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	- ไม่มี -*
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น	
กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -

\* ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2560



## นายไพฑูรย์ ชุตินาการกุล

### กรรมการ

อายุ	53 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2506
ที่อยู่	90/521 ซอยพระยาสุเรนทร์ 26 แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ 10510
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	13 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	นายกสมาคมนักข่าวช่างภาพกีฬา แห่งประเทศไทย
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	6,933,333 หุ้น (คิดเป็น 2.145 % ของหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น	
กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -



## นายวิฑูรย์ นิรันดร์ราย

### กรรมการ

### ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ	62 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2498
ที่อยู่	342/121 ซอยรามอินทรา 14 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	13 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2551 - 2552	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550	รองประธานกรรมการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2546 - 2550	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	51,853,993 หุ้น (คิดเป็น 16.045 % ของหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น	
กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -

\* ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2560



## นางสาวอัญชลีพร วีระสินธุ์

กรรมการ

กรรมการผู้จัดการ

อายุ 58 ปี  
วัน/เดือน/ปีเกิด วันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2501  
ที่อยู่ 179/161 ซ.ร่วมมิตรพัฒนา แยก 8  
แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน  
กรุงเทพฯ 10220  
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ พ.ศ. 2546  
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 13 ปี  
การศึกษาปริญญาตรี สาขาวารสารศาสตร์  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
การอบรมหลักสูตรกรรมการ Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่นที่ 16/2547

### ประวัติการทำงาน

2550 - ปัจจุบัน กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด  
(มหาชน)  
2546 - 2550 กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด  
(มหาชน)

จำนวนการถือหุ้นในบริษัท 42,387,023 หุ้น (คิดเป็น 13.116 % ของหุ้น  
ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)\*

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -  
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -  
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความ  
ขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท



## นางธัญญรัตน์ ลิขธิธนาวิธาน

กรรมการ

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและบัญชี

อายุ 47 ปี  
วัน/เดือน/ปีเกิด วันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2512  
ที่อยู่ 17 ซอยเฉลิมพระเกียรติ ร.๙ ซอย 28  
แยก 2 แขวงหนองบอน เขตประเวศ  
กรุงเทพฯ 10250  
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ พ.ศ. 2546  
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง 13 ปี  
การศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยรามคำแหง  
การอบรมหลักสูตรกรรมการ Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่นที่ 16/2547

### ประวัติการทำงาน

2550 - ปัจจุบัน กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด  
(มหาชน)  
2546 - 2550 กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด  
(มหาชน)

จำนวนการถือหุ้นในบริษัท 263,682 หุ้น (คิดเป็น 0.082 % ของหุ้น  
ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)\*

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -  
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -  
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความ  
ขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท

\* ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2560



## นายวิรัตน์ ทิมพุดิสกุล

กรรมการ

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานสิ่งพิมพ์การ์ตูน

อายุ	61 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2498
ที่อยู่	380/134 ซอยสันนิบาตเทศบาล ถนนลาดพร้าว แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	13 ปี
การศึกษา	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547

ประวัติการทำงาน	
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2546 - 2550	กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	213,333 หุ้น (คิดเป็น 0.066 % ของหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*
-------------------------	--

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -



## นายปราชญ์ ไชยคำ

กรรมการ

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจมัลติมีเดีย

อายุ	54 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2505
ที่อยู่	109/137 ซอยกาญจนาภิเษก 20 แขวง สะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	13 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขาวารสารศาสตร์ หนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547

ประวัติการทำงาน	
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2546 - 2550	กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	450,475 หุ้น (คิดเป็น 0.139 % ของหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*
-------------------------	--

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -

\* ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2560



## นางสาวกษณภรณ์ เกษเมธีการุณ

กรรมการ

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานขายสื่อโฆษณา

อายุ	48 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2511
ที่อยู่	3380 ซอยลาดพร้าว 101 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	13 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2546 - 2550	กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	589,866 หุ้น (คิดเป็น 0.182 % ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -



## นายกิตติวัฒน์ นิรันตราย

กรรมการ

ผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและพัฒนาธุรกิจ

อายุ	38 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2522
ที่อยู่	342/121 ซอยรามอินทรา 14 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2553
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	6 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี International Trade, Portsmouth University, UK. ปริญญาโท International Business, Portsmouth University, UK
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 93/2554
ประวัติการทำงาน	
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ และผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและพัฒนาธุรกิจ
2553 - 2557	กรรมการ และผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2551 - 2553	ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	1,013,333 หุ้น (คิดเป็น 0.314 % ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -

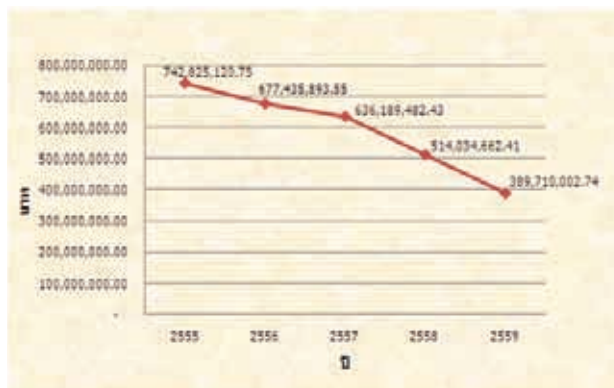
\* ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2560

## ข้อมูลทางการเงินจากงบการเงินรวมโดยสรุป

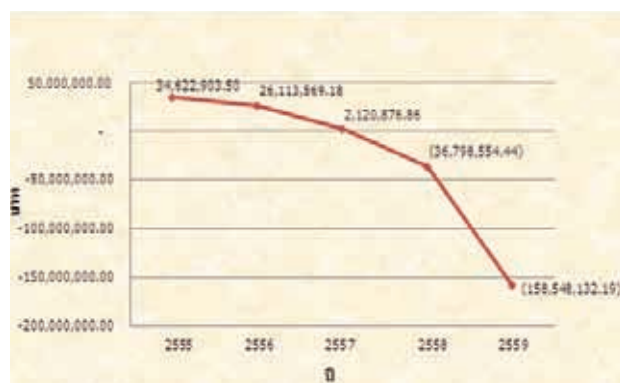
(หน่วย : บาท)

	<u>2559</u>	<u>2558</u>	<u>2557</u>
<b>รายได้</b>			
รายได้ธุรกิจหนังสือ	165,049,115.96	372,229,053.92	460,820,721.31
รายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย	55,873,116.90	75,279,972.99	105,069,562.73
รายได้ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสด และบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา	134,119,195.09	36,638,339.92	27,375,794.48
รายได้ธุรกิจย่อยอื่นๆ	21,974,720.09	21,528,839.73	25,720,926.79
รายได้อื่น	12,693,854.70	8,358,455.85	17,202,477.09
<b>รายได้รวม</b>	<u>389,710,002.74</u>	<u>514,034,662.41</u>	<u>636,189,482.40</u>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนรวม	400,676,308.24	387,306,153.09	457,486,062.83
ค่าใช้จ่ายในการขาย	27,910,916.61	38,391,873.87	49,004,870.27
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	97,197,811.64	110,086,187.02	104,819,259.28
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<u>525,785,036.49</u>	<u>535,784,213.98</u>	<u>611,310,192.38</u>
ต้นทุนทางการเงิน	(31,574,173.39)	(27,741,660.94)	(22,004,888.31)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	9,101,074.95	12,692,658.07	(753,524.85)
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>(158,548,132.19)</b>	<b>(36,798,554.44)</b>	<b>2,120,876.86</b>
<b>ฐานะการเงิน</b>			
สินทรัพย์รวม	1,048,405,292.60	1,122,434,293.56	1,105,958,877.88
หนี้สินรวม	686,791,795.03	659,963,582.89	606,545,115.07
ส่วนของผู้ถือหุ้น	361,613,497.57	462,470,710.67	499,413,762.81
<b>หุ้น</b>			
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (หุ้น)	323,174,844	288,937,689	288,937,689
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	1.00	1.00	1.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.491)	(0.127)	0.007
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	(40.68)	(7.16)	0.33
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	(38.48)	(7.65)	5.65
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	(12.54)	(1.95)	2.34
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.90	1.43	1.21
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (Book Value)	1.12	1.60	1.73

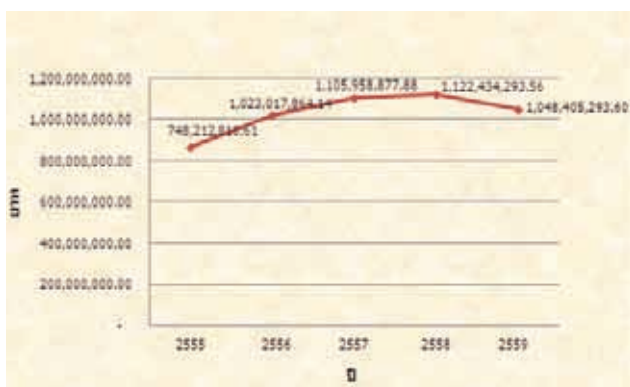
รายได้รวม (บาท)



กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (บาท)



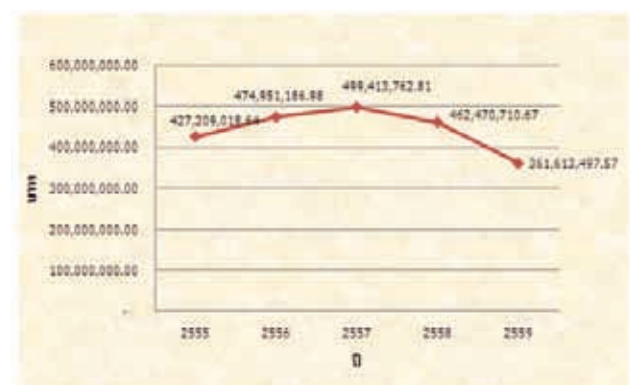
สินทรัพย์รวม (บาท)



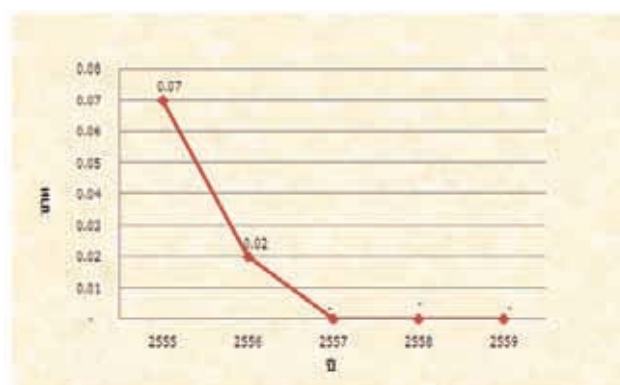
หนี้สินรวม (บาท)



ส่วนของผู้ถือหุ้น (บาท)



จ่ายปันผล (บาท/หุ้น)



# ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

**บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SMM”)**

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 459 ซอยลาดพร้าว 48 ถนนลาดพร้าว แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000466
ทุนจดทะเบียน	:	361,172,111 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	323,174,844 บาท
โทรศัพท์	:	0-2694-3010
โทรสาร	:	0-2694-3030
เว็บไซต์	:	www.smm.co.th

## ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจ

1. ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊ก นวนิยายกำลังภายใน รวมถึงนิตยสารต่างๆ
2. ผลิตรายการวิทยุ “สปอร์ต เรดิโอ” คลื่นวิทยุกีฬาสารบันเทิง 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz และทางเว็บไซต์ WWW.SMMSPORT.COM
3. ผลิตรายการโทรทัศน์ดาวเทียม “SMMTV” สถานีโทรทัศน์กีฬา 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 Symbol Rate V30000 และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม อาทิ PSI, IPM, SAMART, DYNASAT, INFO-SAT, QSAT, IDEA SAT, LEOTECH, True Vision, SUNBOX, GMM Z รวมทั้งเคเบิลทีวีทั่วประเทศ
4. ผลิตเว็บไซต์กีฬา WWW.SMMSPORT.COM และแอปพลิเคชัน SMMSPORT LIVE
5. ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา
6. รับจัดกิจกรรม
7. รับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
8. จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ
9. ผลิตและจำหน่ายสินค้าเมอร์ชันทดส์
10. ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน และอื่นๆ

**นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2009-9383

โทรสาร 0-2009-9476

**ผู้สอบบัญชี**

บริษัท สำนักงานปิติเสวี จำกัด

8/4 ชั้น 1, 3 ซอยวิภาวดี 44 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

โทรศัพท์ 0-2941-3584-6, 0-2941-3656-7

โทรสาร 0-2941-3658

**ที่ปรึกษาทางการเงิน**

บริษัท แคปปิตอล พลัส แอดไวซอรี จำกัด

253 ชั้น 11 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2260-6969

โทรสาร 0-2260-6977

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นการดำเนินธุรกิจเมื่อปี พ.ศ. 2533 ด้วยการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่นซึ่งได้รับความนิยมจากผู้่านตลอดมา จนปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่นมากที่สุดรายหนึ่งของประเทศไทย ต่อมาบริษัทได้ขยายธุรกิจไปสู่การผลิตและจำหน่ายหนังสือประเภทนวนิยายจีนกำลังภายในและพ็อกเก็ตบุ๊คลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ อาทิ อังกฤษ อเมริกา เยอรมัน ญี่ปุ่น เกาหลี จีน อีกทั้งยังได้ขยายไปสู่การผลิตและจำหน่ายการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศอเมริกา จีน และเกาหลี ซึ่งสินค้าประเภทสิ่งพิมพ์ของบริษัทได้รับความนิยมจากผู้่านอย่างต่อเนื่องและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ปัจจุบันยังได้ขยายไปสู่ธุรกิจ E-book

จากความสำเร็จด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์ บริษัทจึงได้ขยายไปสู่ธุรกิจมัลติมีเดีย โดยในปี พ.ศ. 2545 บริษัทได้เริ่มผลิตรายการวิทยุกีฬาและสารบันเทิง 24 ชั่วโมง ในชื่อ “สปอร์ต เรดิโอ” ปัจจุบันออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz และยังรับฟังรายการได้ทางเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) ปัจจุบัน “สปอร์ต เรดิโอ” ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในแวดวงคนรักกีฬาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

และเมื่อปี พ.ศ. 2553 บริษัทได้ขยายไปสู่การผลิตสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” สถานีข่าวกีฬา “รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่งกีฬาโลก” นำเสนอรายการกีฬาหลากหลายรูปแบบตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบันสามารถรับชมรายการของ SMMTV ได้ทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 Symbol Rate V30000 รวมทั้งเคเบิลทีวีทั่วประเทศ, เว็บไซต์ [WWW.SMMSPORT.COM](http://WWW.SMMSPORT.COM) และแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือระบบ iOS และ Android

นอกจากนี้ในปี พ.ศ. 2553 บริษัทยังได้เริ่มขยายธุรกิจไปสู่ด้าน New Media โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬาและสารบันเทิงในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ได้แก่ [www.thaileagueonline.com](http://www.thaileagueonline.com) นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลไทยทุกลีก ต่อมาบริษัทเปิดเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) ให้เป็นศูนย์รวมคอนเทนต์ด้านกีฬาทั่วโลก นอกจากนี้บริษัทยังให้บริการข้อมูลกีฬาทางระบบ 1900 อีกด้วย

จากการที่บริษัทมีสื่อหลากหลายประเภท บริษัทจึงได้ดำเนินธุรกิจขายโฆษณาทั้งโฆษณาสิ่งพิมพ์ และโฆษณาสื่อมัลติมีเดียทั้งวิทยุ โทรทัศน์ดาวเทียม และเว็บไซต์

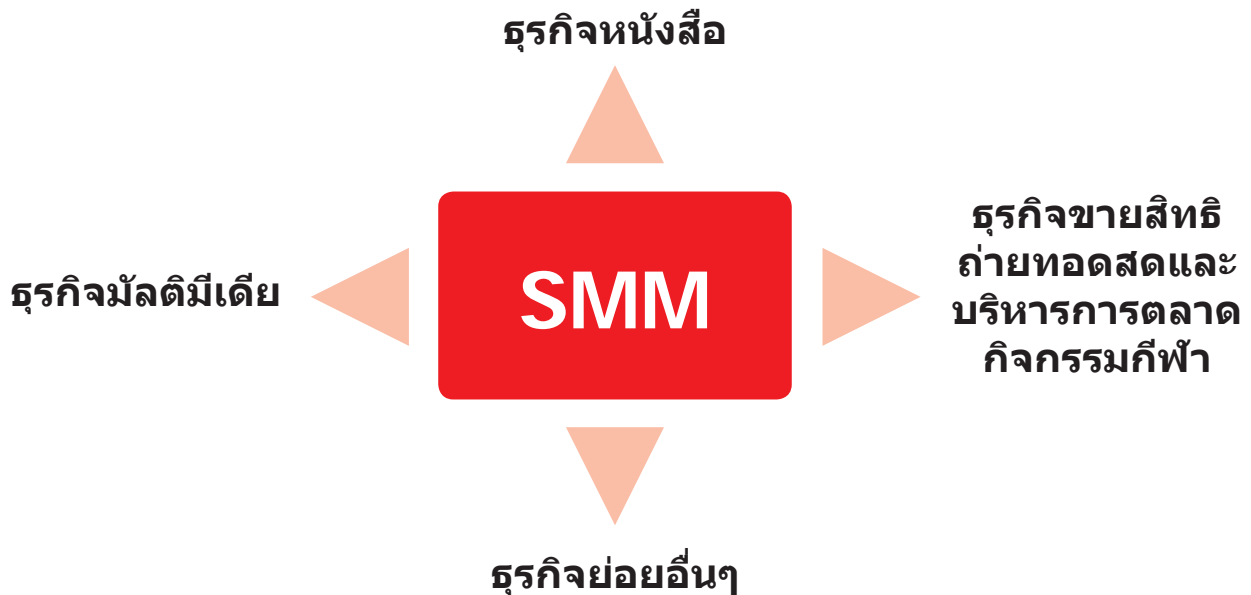
ในปี 2558 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) ให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันไปทั่วโลก และสิทธิ์ในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดทั่วทวีปเอเชีย ในการแข่งขันวอลเลย์บอลทุกรายการที่อยู่ภายใต้การรับรองของ AVC ทั้งประเภทชายและหญิง และทั้งในร่มและชายหาด ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 – 2562 รวมระยะเวลา 4 ปี

## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

- ปี 2533 ก่อตั้ง บริษัท สยามคอมมิส จำกัด
- ปี 2536 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สยามคอมมิส จำกัด เป็น บริษัท สยามอินเตอร์คอมมิส จำกัด
- ปี 2545 เริ่มธุรกิจผลิตและดำเนินงานสถานีวิทยุกีฬา 24 ชั่วโมง “สปอร์ต เรดิโอ”
- ปี 2546 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150,000,000 บาท เป็น 170,000,000 บาท  
เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สยามอินเตอร์คอมมิส จำกัด เป็น บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด และ  
แปลงสภาพจากบริษัท จำกัด เป็น บริษัท จำกัด (มหาชน)
- ปี 2547 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170,000,000 บาท เป็น 240,000,000 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุน  
จากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
- ปี 2551
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 240,000,000 บาท เป็น 372,000,000 บาท เพื่อรองรับการจัดสรร  
หุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (SMM-W1) และจัดสรรให้กับกรรมการและพนักงานของบริษัท  
(ESOP-W1)
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 1 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท  
(SMM-W1) จำนวน 119,999,984 หน่วย
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและ  
พนักงานของบริษัท (ESOP-W1) จำนวน 12,000,000 หน่วย
- ปี 2553
- บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” นำเสนอรายการข่าวกีฬา 24 ชั่วโมง  
ปัจจุบันออกอากาศผ่านจานดาวเทียมระบบ C-Band ความถี่ 3545 V30000, จานดาวเทียม PSI, เคเบิล  
ทีวีทั่วประเทศ หรือดูออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ รวมทั้งแอปพลิเคชัน iPad, iPhone, Android และ  
สมาร์ตโฟน
  - บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจสื่อใหม่ (New Media) โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬาในรูปแบบ  
ดิจิทัลคอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ [www.thaileagueonline.com](http://www.thaileagueonline.com) ก่อนจะพัฒนาเพิ่มเติมเป็น  
[www.smm sport.com](http://www.smm sport.com)
- ปี 2554 บริษัทเปิด “ศูนย์ข่าวมัลติมีเดีย” เพื่อนำเสนอข่าวกีฬาและข่าวสำคัญอื่นๆ ผ่านสื่อมัลติมีเดียของ  
บริษัท อาทิ สถานีวิทยุ “FM96 สปอร์ต เรดิโอ”, สถานีโทรทัศน์ “SMMTV” และเว็บไซต์กีฬา

- ปี 2555
- บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 372,000,000 บาท เป็น 240,050,003 บาท
  - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 240,050,003 บาท เป็น 312,065,003 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (SMM-W2) และจัดสรรให้กับกรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 2 (SMM-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จำนวน 60,012,480 หน่วย
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2) จำนวน 12,002,500 หน่วย
  - บริษัทขยายศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มอีก 1 แห่งเพื่อรองรับการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์
- ปี 2556
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 312,065,003 บาท เป็น 336,956,137 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นปันผลและรองรับการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 2 (SMM-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
  - บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยในชื่อ “บริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด” เพื่อรับโอนกิจการของบริษัทในธุรกิจสิ่งพิมพ์ การดำเนินการร้านหนังสือบู๊คเฟรนด์ และสำนักพิมพ์กลุ่มวัยรุ่น วัยทีน ด้วยทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.70 ของทุนจดทะเบียน
- ปี 2557
- บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 336,956,137 บาท เป็น 332,442,228 บาท จากการจัดสรรหุ้นปันผลและการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
- ปี 2558
- บริษัททำรายการจำหน่ายหุ้นสามัญในบริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 199,400 หุ้น ราคาขายหุ้นละ 100 บาท โดยจำหน่ายออกหมดทั้งจำนวนแล้ว
  - บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 332,442,228 บาท เป็น 288,937,689 บาท จากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 2 (SMM-W2)
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 3 (SMM-W3) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จำนวน 72,232,917 หน่วย
  - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 288,937,689 บาท เป็น 361,172,111 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 3 (SMM-W3)
  - บริษัทลงนามสัญญากับสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) ให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดและสิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาด ตั้งแต่ปี 2559 - 2562 รวมระยะเวลา 4 ปี

## ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ



ในปี 2559 การประกอบธุรกิจของ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

### 1. ธุรกิจหนังสือ

- ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือประเภทต่างๆ
- ขายโฆษณาหนังสือ

### 2. ธุรกิจมัลติมีเดีย

- สถานีวิทยุกีฬา “FM96 สปอร์ต เรดิโอ”
- สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV : Sports Channel”
- สื่อกีฬาออนไลน์ SMMSPORT
- ขายโฆษณาสื่อมัลติมีเดีย

### 3. ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

- ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา
- จัดกิจกรรมต่างๆ

### 4. ธุรกิจย่อยอื่นๆ

- รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์
- จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ
- ผลิตและจำหน่ายสินค้าเมอร์ชานไดส์
- อื่นๆ

## ทิศทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้นำด้านการผลิตหนังสือ โดยเฉพาะนวนิยายจีน การ์ตูนญี่ปุ่น และการ์ตูนไทย มาโดยตลอด และยังคงนโยบายรักษาตลาดและความเป็นผู้นำต่อไป แต่เพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว บริษัทจะเพิ่มความระมัดระวังในการพิจารณาซื้อลิขสิทธิ์หนังสือเพื่อมาจัดพิมพ์ และเพิ่มสิทธิการดำเนินงานเผยแพร่ไปสู่การผลิตในรูปแบบ E-book ด้วย

นอกจากธุรกิจหนังสือที่บริษัทเชื่อมั่นว่าจะยังคงเป็นธุรกิจสร้างรายได้แล้ว ธุรกิจมัลติมีเดียทางด้านกีฬา หรือ SMM SPORT ซึ่งบริษัทได้ขยายงานและพัฒนาไปสู่ความเป็นผู้นำทั้งสื่อวิทยุกีฬา “FM96 สปอร์ต เรดิโอ”, สื่อโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV : Sports Channel” และเว็บไซต์กีฬา WWW.SMMSPORT.COM ฯลฯ อาจกล่าวได้ว่า สื่อของบริษัททั้งสามสื่อนี้ต่างมีความแข็งแกร่งในตัวเอง มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกัน และเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน จนสามารถก้าวขึ้นสู่สื่อกีฬาชั้นนำของประเทศ

บริษัทได้ก้าวสู่การเป็นผู้ถือสิทธิ์ถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา โดยได้รับสิทธิ์ถ่ายทอดสดไปทั่วโลกการแข่งขันวอลเลย์บอลในร่มและชายหาดจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย เป็นระยะเวลา 4 ปี นับจากปี 2016-2019 และยังได้รับสิทธิรายการใหญ่อีกหลายรายการจากสมาคมกีฬาโอลิมปิกแห่งประเทศไทย และบริษัทพร้อมจะขยายธุรกิจนี้ไปยังประเภทกีฬาอื่นๆ เพิ่มขึ้นในอนาคต

**วิสัยทัศน์ (Vision)** SMM จะเป็นผู้นำในการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อสร้างความสุขให้คนไทย

**พันธกิจ (Mission)** SMM จะดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตสื่อชั้นนำของประเทศ นำเสนอสื่ออันเป็นสารประโยชน์และสร้างความสุขให้กับคนไทยทุกเพศ ทุกวัย โดยพัฒนาขึ้นเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน มีผลงานเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง และสามารถสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจในระยะยาว

## กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เนื่องจากสังคมโลกในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงโดยตลอดและรวดเร็วขึ้นเรื่อยๆ บริษัทจึงต้องพิจารณาให้ได้ว่าสื่อใดจะเป็นสื่อที่ประชาชนให้ความนิยมในอนาคต เพื่อบริษัทจะสามารถผลิตสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทคงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นผลิตสื่อต่างๆ ที่สามารถพึ่งพิงและเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน เพื่อความแข็งแกร่งในการสร้างรายได้และผลกำไรสูงสุด โดยเน้นกลยุทธ์ทางการตลาดดังนี้

### ธุรกิจหนังสือ

1. บริษัทเป็นผู้นำตลาดในการผลิตหนังสือนวนิยายจีนกำลังภายใน จึงใช้จุดแข็งนี้ต่อยอดธุรกิจ โดยการผลิตนวนิยายจีนกำลังภายในหลากหลายแนวมากขึ้น เพื่อต่อยอดจากฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่
2. ปรับแผนการเลือกซื้อลิขสิทธิ์และแผนการผลิต โดยปรับยอดพิมพ์และจำนวนเรื่องให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดให้มากขึ้น และเลือกซื้อลิขสิทธิ์เฉพาะเรื่องที่มีกระแสความนิยม
3. เพิ่มการผลิตหนังสือ Co-Novel ซึ่งเป็นหนังสือแนวใหม่ในรูปแบบลายเส้นการ์ตูน โดยความร่วมมือของกองบรรณาธิการสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค กองบรรณาธิการสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ และการ์ตูนไทยสตูดิโอ เพื่อนำเสนอกลุ่มลูกค้าที่อายุมากขึ้นและต้องการคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับวัย
4. เพิ่มคอนเทนต์หนังสือการ์ตูนไทยในรูปแบบของ E-book โดยคัดเลือกเรื่องที่มีความนิยม และจัดจำหน่ายคู่กับหนังสือเล่ม

ขายลิขสิทธิ์หนังสือการ์ตูนไทยไปยังต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น หลังจากที่มีการ์ตูนไทยสตูดิโอได้ขายลิขสิทธิ์ผลงานเพื่อลงขายใน Webtoon ของประเทศเกาหลี และคาดว่าจะได้รับการติดต่อจากประเทศอื่นๆ เพิ่มเติมในอนาคต

5. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น ทั้งเว็บไซต์, facebook, LINE, Youtube และเว็บบอร์ดต่างๆ รวมทั้งขายสินค้าผ่านช่องทาง E-Commerce ต่างๆ ให้มากขึ้น เช่น Lazada, NSTORE, Batorastore เป็นต้น

## ธุรกิจมัลติมีเดีย

1. สร้างสรรค์และนำเสนอรูปแบบและเนื้อหารายการหรือคอนเทนต์ให้ถูกใจกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างฐานผู้ชมหรือเรียกความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย
2. พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของการออกอากาศให้มีความคมชัด ได้มาตรฐานระดับสูงทั้งภาพและเสียง
3. จัดโรดโชว์ประชาสัมพันธ์สื่อมัลติมีเดียของบริษัท โดยมีสินค้าของลูกค้าร่วมกิจกรรมด้วย
4. รักษาฐานเดิมของลูกค้ากลุ่มเดิมไว้ โดยสร้างกิจกรรมและการตลาดระหว่างสถานีวิทยุ “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” และสถานีโทรทัศน์ “SMMTV” กับแผนรายการเพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าใหม่
5. ปรับราคาสื่อโฆษณาเพื่อให้เข้ากับกลไกทางการตลาดและการแข่งขันการขายสื่อที่สูงขึ้น
6. จัดแพ็คเกจโฆษณาพ่วงกับการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า (แบรนด์สินค้า)
7. จัดอบรมให้ความรู้พนักงานขายสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสื่อออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย เนื่องจากผู้บริโภคนิยมเสพสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมาก

## ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

1. สร้างชื่อเสียงบริษัททั้งในด้านความสามารถในการดำเนินงานและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสหพันธ์กีฬา, สมาคมกีฬา รวมทั้งสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
2. สร้างสรรค์รูปแบบการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลรายการใหม่ๆ ที่น่าสนใจเพื่อเป็นโอกาสทางการค้า
3. ใช้สื่อของบริษัทที่มีอยู่ในการประชาสัมพันธ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันและการจัดกิจกรรมของบริษัท
4. เน้นสร้างกิจกรรมคุณภาพเพื่อรักษาลูกค้าเดิมและสร้างสรรค์โครงการใหม่ๆ ที่น่าสนใจเพื่อเสนอลูกค้า
5. ขยายสิทธิการถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมไปสู่กีฬาประเภทอื่นๆ นอกจากกีฬาวอลเลย์บอล

## ธุรกิจย่อย

1. รักษาคุณภาพงานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งในส่วนของเนื้อหาคอนเทนต์และคุณภาพงานพิมพ์ เพื่อรักษาลูกค้าเดิม รวมทั้งมองหาลูกค้ากลุ่มใหม่เพิ่ม
2. คัดเลือกผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง อาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ ที่มีคุณภาพจากบริษัทผู้ผลิตต่างๆ และตรงกับกลุ่มผู้บริโภคของบริษัทมาจำหน่าย รวมทั้งผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคสนใจสินค้า
3. ขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง อาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ สู่อร้านตัวแทนหรือร้านขายยาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และหาโอกาสเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปสู่ต่างประเทศ
4. ศึกษาความสนใจและความนิยมของผู้บริโภคต่อสินค้าเมอร์ชันทิสส์ เพื่อเจรจาซื้อลิขสิทธิ์การผลิตและจำหน่าย

## ธุรกิจหนังสือ

ภาพรวมธุรกิจหนังสือปี 2559 มีการหดตัวลงจากปี 2558 ค่อนข้างมาก โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ธุรกิจหนังสือมาจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว มาตรการลดค่าใช้จ่ายของบริษัทภาคเอกชนต่างๆ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการที่สังคมก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว จึงทำให้หนังสือบางประเภทได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก เช่น นิตยสารที่มีการปิดตัวหลายฉบับ รวมทั้งหนังสือการ์ตูนที่มีการชะลอการซื้อลง สถานการณ์ดังกล่าวยังส่งผลกระทบต่อช่องทางจำหน่าย มีการปิดตัวของร้านหนังสือขนาดเล็ก, การลดสาขาของร้านหนังสือ chain ขนาดใหญ่ ส่งผลให้เกิดการคืนหนังสือกับบริษัทผู้ผลิตอย่างมาก อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงส่วนการวางสินค้าที่หน้าร้านหนังสือ มีการขายสินค้าประเภทอื่นๆ เพื่อเติมรายได้จากการขายหนังสือเพียงอย่างเดียว

ด้วยปัจจัยดังกล่าว ในปี 2559 บริษัทจึงได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหนังสือ โดยการค้นหาจุดแข็งและจุดอ่อนของสินค้าที่มีอยู่ และพัฒนาสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้จากการต่อยอดทางธุรกิจจากคอนเทนต์เดิมที่ทางสำนักพิมพ์มีอยู่ โดยการดำเนินงานธุรกิจหนังสือในปี 2559 บริษัทได้มีการปรับแผนงานดังนี้

### 1. แผนการดำเนินงานแต่ละกลุ่มหนังสือ

#### กลุ่มนิตยสาร

จากการสำรวจข้อมูลทางการตลาด พบว่ากลุ่มนิตยสารเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงอย่างมาก สำนักพิมพ์เองจึงได้ลดสัดส่วนการจัดจำหน่ายนิตยสารลง คงเหลือแต่นิตยสารที่มีฐานลูกค้าระดับล่าง ซึ่งผู้บริโภคยังไม่นิยมเสพข้อมูลทางดิจิทัล เช่น นิตยสารไทม์สแควร์ นอกจากนี้ยังเน้นการออกแบบนิตยสารเฉพาะกิจมากขึ้น แต่เป็นที่คาดหวังว่าบริษัทจะลดการพึ่งพิงรายได้จากนิตยสารลงเรื่อยๆ



#### กลุ่มหนังสือฟ็อกเกตบุ๊ก

จากการสำรวจข้อมูลทางการตลาด พบว่าหนังสือกลุ่มฟ็อกเกตบุ๊กที่เป็นรูปแบบนวนิยายหรือหนังสือความรู้ ยังคงเป็นหนังสือกลุ่มเดียวที่ผู้บริโภคลดลงไปไม่มาก เพราะการบริโภคในรูปแบบดิจิทัลไม่เหมาะสมกับการอ่านอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคกลุ่มนี้จึงยังคงเลือกการบริโภคหนังสือในรูปแบบกระดาษเป็นหลัก

สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค ยังเป็นสำนักพิมพ์ชั้นนำอันดับหนึ่งในการผลิตหนังสือนวนิยายจีนกำลังภายใน โดยมีนักแปลที่ผู้อ่านให้การยอมรับมากมายหลายท่าน โดยเฉพาะ น.นพรัตน์ เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นนักแปลนวนิยายจีนอันดับหนึ่งของประเทศมาช้านาน และด้วยชื่อเสียงดังกล่าวอันเป็นจุดแข็งทางธุรกิจ บริษัทจึงต่อยอดธุรกิจด้วยการจัดพิมพ์นวนิยายจีนหลากหลายแนวมากขึ้น เช่น แนวย้อนยุค, แนวรักโรแมนติก, แนวแอ็กชั่น และแนวสืบสวนสอบสวน พร้อมกับสร้างนักแปลหน้าใหม่ๆ ส่งผลให้เกิดยอดขายจากฐานลูกค้าเดิม รวมถึงการขายแนวเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ในตลาด โดยที่ผ่านมาจากการเพิ่มนวนิยายจีนแนวโรแมนติก ในนามสำนักพิมพ์บุปผาแห่งรัก ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้อ่าน ทั้งนี้ในอนาคตทางสำนักพิมพ์ยังได้มีการวางแผนการออกหนังสือในการจับกลุ่มลูกค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสการขายและกระจายความเสี่ยง อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้กลุ่มธุรกิจหนังสือเติบโตอีกด้วย



### กลุ่มหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น

จากข้อมูลทางการตลาด พบว่าหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นได้รับผลกระทบโดยตรงจากการเข้ามาของสื่อดิจิทัลค่อนข้างมาก อันเนื่องมาจากมีเว็บไซต์ละเมิดลิขสิทธิ์ในประเทศ มีการเผยแพร่การ์ตูนญี่ปุ่นละเมิดลิขสิทธิ์อย่างต่อเนื่อง ทางสำนักพิมพ์ไม่ได้นิ่งนอนใจ และได้ทำงานร่วมกับสำนักพิมพ์ญี่ปุ่นมาโดยตลอดในการปราบปรามเว็บไซต์ละเมิดลิขสิทธิ์ และได้ขยายไปสู่การผลิตและจัดจำหน่ายการ์ตูนญี่ปุ่นในรูปแบบดิจิทัล โดยทางสำนักพิมพ์ญี่ปุ่นได้ให้ความร่วมมือในการมอบลิขสิทธิ์จัดจำหน่ายในรูปแบบดิจิทัลให้กับบริษัทอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ทางสำนักพิมพ์ญี่ปุ่นยังมีความเข้าใจตลาดดิจิทัลไทยเป็นอย่างดีและได้ช่วยในการสนับสนุนการปราบปรามเว็บไซต์ละเมิดลิขสิทธิ์ และช่วยสนับสนุนการลงทุน การจ่ายค่าลิขสิทธิ์เป็นรูปแบบจ่ายค่าลิขสิทธิ์เมื่อมีการขายเกิดขึ้นเรียบร้อยแล้ว และยังสนับสนุนในการผลิตคอนเทนต์ที่มีอยู่แล้วมาปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลให้กับทางสำนักพิมพ์ให้เร็วที่สุด ซึ่งเรื่องต่างๆ อาทิ วันพีซ, โชมะ ยอดนักปราง และโตเกียวกลู การ์ตูนญี่ปุ่นเรื่องดังจะถูกนำมาจัดจำหน่ายในรูปแบบดิจิทัล ภายในไตรมาสแรกของปี 2560 เพิ่มโอกาสสร้างรายได้ในอนาคต



ส่วนในรูปแบบหนังสือเล่มนั้น จากข้อมูลทางการตลาดพบว่าธุรกิจร้านหนังสือการ์ตูน มีการปรับเปลี่ยนค่อนข้างสูงและมีสัดส่วนลดลง ทางสำนักพิมพ์จึงได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การผลิตและการเลือกซื้อลิขสิทธิ์ โดยทางฝ่ายการตลาดและสำนักพิมพ์ ได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบายการผลิตเพื่อให้สอดคล้องกับตลาดโดยการปรับยอดพิมพ์และจำนวนเรื่องให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาดมากขึ้น ทั้งนี้กลยุทธ์นี้จะเป็นการควบคุมต้นทุนการผลิตได้เป็นอย่างมาก

ในการเลือกซื้อลิขสิทธิ์ สำนักพิมพ์ยังได้ทำงานร่วมกับฝ่ายการตลาดมากขึ้น ในการปรับเปลี่ยนแนวทางในการเลือกซื้อลิขสิทธิ์ นอกจากเน้นการเพิ่มเรื่องที่มีกระแสดังจริงๆ อาทิ โฮริมิยะ สาวมันกับนายมีดมน / ตัวแสบแอบเกรียน อูมารุจัง / โอตาคุ บั่นสะท้านโลก / คิกปิ่นกลคนฝ่าเหล่า / บากิ จอมระห่ำ แล้วทางสำนักพิมพ์ยังได้เน้นกลุ่มการ์ตูนที่มีเนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่มากขึ้นเพื่อรองรับกับกลุ่มตลาดนักอ่านที่มีการเติบโตไปกับตลาดโดยได้ลิขสิทธิ์เรื่องดังจากญี่ปุ่น อาทิ ชิมะโคซากุ ภายใต้สำนักพิมพ์ Co-Novel ที่เน้นกลุ่มนักอ่านผู้ใหญ่ที่เป็นเนื้อหาการ์ตูนธุรกิจ โดยสำนักพิมพ์จะเพิ่มการเลือกซื้อลิขสิทธิ์กลุ่มนี้เพิ่มมากขึ้นหลังจากที่ได้รับการตอบรับในตลาดค่อนข้างสูง อันเนื่องมาจากกลุ่มผู้บริโภคที่มีอายุที่เติบโตมากับการ์ตูนยังคงเลือกอ่านการ์ตูนในรูปแบบหนังสือเล่มเป็นหลัก

กลุ่มหนังสือการ์ตูนไทย

จากข้อมูลทางการตลาดและเทรนด์ตลาดพบว่า การ์ตูนจากสำนักพิมพ์ Cartoonthai Studio ของบริษัทได้รับการตอบรับจากตลาดค่อนข้างดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัด สืบเนื่องมาจากการยอมรับผลงานของนักวาดการ์ตูนไทย อีกทั้งการละเมิดลิขสิทธิ์บนเว็บไซต์มีน้อยมาก รวมถึงการผลิตคอนเทนต์ที่ได้รับการตอบรับที่ดีอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้สำนักพิมพ์ Cartoonthai Studio มีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามการปรับตัวให้ทันต่อตลาดและธุรกิจดิจิทัลยังคงมีความสำคัญในการเตรียมตัวรับผลกระทบที่กำลังจะตามมา ทางสำนักพิมพ์จึงได้มีการทำงานร่วมกับทีมการตลาดในการปรับกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

1. การปรับรูปแบบคอนเทนท์ให้เหมาะสำหรับนักอ่านที่มีอายุมากขึ้น เพื่อรองรับกับการเติบโตของผู้บริโภคที่เริ่มมีอายุมากขึ้นและมีกำลังซื้อสูงขึ้น
2. การเพิ่มคอนเทนท์ดิจิทัลในรูปแบบ E-book ของหนังสือการ์ตูนไทยเรื่องที่ได้รับความนิยมในตลาดและการจัดจำหน่ายควบคู่ของหนังสือเล่มและรูปแบบดิจิทัล
3. การนำคาแร็กเตอร์ตัวการ์ตูนมาต่อยอดผลิตสินค้าประเภทเมอร์ชันดิส เพื่อเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ในอนาคต
4. การขายลิขสิทธิ์การ์ตูนไทยไปยังต่างประเทศ ซึ่งทางสำนักพิมพ์ได้มีการขายผลงานลิขสิทธิ์การ์ตูนไทยในเวอร์ชันภาษาเกาหลี เพื่อลงขายใน Webtoon ของทางประเทศเกาหลี และคาดว่าจะได้รับการติดต่อจากประเทศอื่นๆ ตามมาอีกมากในอนาคต



## 2. แผนงานการผลิต E-book

ปัจจุบันความนิยมในการใช้สมาร์ทโฟนและแท็บเล็ตของคนในสังคมไทยเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างมาก บริษัทจึงได้ขยายไปสู่การผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือรูปแบบดิจิทัล หรือ E-book ออกสู่ตลาดโดยเป็นการพัฒนาธุรกิจต่อยอดจากหนังสือการ์ตูน หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก ที่บริษัทจัดพิมพ์ โดยในปี 2559 บริษัทผลิต E-book ออกสู่ตลาดจำนวนมากขึ้นเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล โดยเน้นการดำเนินงาน และหนังสือนวนิยายจีนกำลังภายในเรื่องดัง โดยมีพันธมิตรทางการค้าที่แข็งแกร่ง ได้แก่ AIS และ OokBee จากนั้นได้มีการเพิ่มพันธมิตรทางการค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น อมรินทร์, ASIA BOOKS, B2S, Book Smile, 4DBook, Hytexts.com, MEB และมีการขยายช่องทางการวางจำหน่ายให้หลากหลายยิ่งขึ้นไม่ว่าจะเป็นทาง Apple Store, Android, Website และ Windows



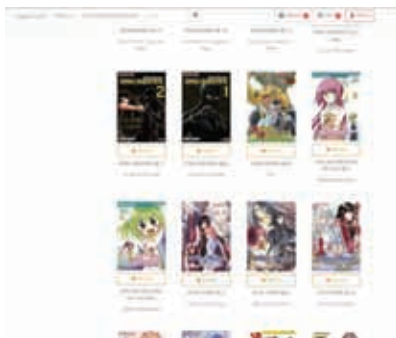
### 3. การจำหน่ายหนังสือผ่านช่องทางใหม่

เนื่องจากในปัจจุบันยอดขายผ่านทางร้านหนังสือลดลงและเทรนด์ของการซื้อขายทางสื่อออนไลน์ไม่ใช่เรื่องที่เข้าถึงยากเหมือนในอดีต ทางบริษัทจึงได้มีการประเมินและพัฒนาช่องทางการขายใหม่ๆ ในรูปแบบออนไลน์เพิ่มมากขึ้น

- เปิดช่องทางให้ผู้บริโภคสั่งซื้อสินค้าโดยตรงกับทางสำนักพิมพ์มากยิ่งขึ้น เช่น สั่งซื้อผ่านเว็บไซต์สำนักพิมพ์, สั่งผ่านเฟซบุ๊ก, สั่งผ่าน LINE
- รับสั่งจองสินค้าโดยตรงกับทางสำนักพิมพ์ โดยไม่ผ่านตัวแทนจำหน่าย เช่น สินค้า Pre - Order
- ขายผ่านช่องทาง E-Commerce ต่างๆ เช่น [www.lazada.co.th](http://www.lazada.co.th), [NSTORE.net](http://NSTORE.net), [ecombothailand.com](http://ecombothailand.com), [www.batorastore.com](http://www.batorastore.com) ฯลฯ
- การเปิดการจำหน่ายหนังสือเล่มแบบ Clearance Sale สำหรับหนังสือเก่าทุกประเภทที่ไม่มีความเคลื่อนไหวในตลาด เพื่อลดภาระการเก็บสต็อกสินค้าคงเหลือในคลังสินค้า ด้วยรูปแบบการขายมีหลากหลายรูปแบบ ซึ่งทีมการตลาดมีแผนงานจัดไตรมาสละ 1 ครั้ง

LAZADA  
CO-TH

batorastore.com  
มั่นใจ ขายถูก จริง



การที่สำนักพิมพ์มีรูปแบบการขายใหม่ๆ เกิดขึ้นนี้ อันเนื่องมาจากพฤติกรรมการซื้อหนังสือและการเข้าร้านหนังสือของผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคสามารถแบ่งได้ 2 กลุ่มหลักดังนี้

#### กลุ่มลูกค้าเข้าร้านหนังสือเป็นประจำ

- ลูกค้ากลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่เข้าร้านหนังสือเป็นประจำอยู่แล้ว และไม่มีการวางแผนล่วงหน้าว่าจะซื้อหนังสืออะไร ความต้องการซื้อหลายๆ ครั้งเกิดขึ้นแบบเฉพาะหน้าเป็นหลัก
- การเลือกซื้อสินค้าส่วนใหญ่จะไปเลือกที่ร้านหนังสือเป็นหลักโดยจะเริ่มจากโซนแนะนำสินค้าก่อน แล้วจึงจะไปโซนที่ซื้ออยู่เป็นประจำเพื่อดูหนังสือเล่มใหม่ๆ ว่ามีออกหรือไม่
- การเลือกไปซื้อหนังสือที่ร้านค้าที่สะดวกเดินทาง เช่น ใกล้บ้านหรือที่ทำงาน
- การติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆ ส่วนใหญ่กลุ่มนี้จะติดตามข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์และเฟซบุ๊กของสำนักพิมพ์ หรือเฟซบุ๊กของนักเขียนที่ติดตามผลงาน
- ลูกค้ากลุ่มนี้จะทราบข้อมูลเกี่ยวกับงานหนังสือ ซึ่งหากหนังสือที่ติดตามออกวางจำหน่ายใกล้กับงานหนังสือ อาจจะรอไปซื้อในงานหนังสืองานใหญ่ประจำปี
- ลูกค้ากลุ่มนี้ค่อนข้างเลือกซื้อสินค้าเป็นอย่างมาก หนังสือที่ติดอันดับขายดี หรือหนังสือแนะนำไม่ค่อยมีผลในการตัดสินใจเท่าไรนัก ลูกค้ากลุ่มนี้จะเชื่อจากการได้ทดลองอ่านเองเป็นหลัก
- ซื้อหนังสือเพื่อสะสม เช่น เล่มเก่ายังอ่านไม่จบก็จะซื้อเล่มใหม่อีก

#### กลุ่มลูกค้าที่อ่านหนังสือแต่ไม่เข้าร้านหนังสือ

- ลูกค้ากลุ่มนี้ค่อนข้างมีความชำนาญเกี่ยวกับการซื้อสินค้าออนไลน์มาก
- ลูกค้ากลุ่มนี้จะมีการวางแผนล่วงหน้าในการซื้อสินค้าแต่ละครั้ง
- ลูกค้ากลุ่มนี้จะเข้าร้านหนังสือน้อยครั้ง โดยจะหาข้อมูลผ่านทางออนไลน์เป็นหลัก
- การติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆ ส่วนใหญ่จะติดตามข้อมูลจากเฟซบุ๊กของสำนักพิมพ์ หรืออาจจะดูจากรีวิวของบุคคลที่น่าเชื่อถือหรือติดตาม
- การเลือกซื้อหนังสือค่อนข้างมีแนวที่หลากหลาย

ทั้งนี้ฝ่ายการตลาดได้นำข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่วิเคราะห์นี้มาวางแผนการดำเนินงานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่บริษัทต่อไป



## ธุรกิจมัลติมีเดีย

บริษัทได้เริ่มขยายธุรกิจจากสื่อสิ่งพิมพ์ไปสู่สื่อมัลติมีเดียเมื่อปี พ.ศ. 2545 โดยเริ่มผลิตรายการวิทยุกีฬาและสารบันเทิง 24 ชั่วโมงในชื่อ “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” จนปัจจุบัน “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” ได้รับการยอมรับจากผู้ฟังอย่างกว้างขวางในแวดวงคนรักกีฬาจนเป็นสถานีวิทยุกีฬาชั้นนำของประเทศ และเมื่อปี พ.ศ. 2553 บริษัทได้ขยายไปสู่การผลิตสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” สถานีโทรทัศน์ข่าวกีฬา “รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่งกีฬาโลก” นำเสนอรายการกีฬาหลากหลายรูปแบบตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบัน “SMMTV” ถือเป็นสถานีโทรทัศน์ข่าวกีฬาชั้นนำของประเทศ มีผู้ติดตามชมรายการเพิ่มจำนวนขึ้นเรื่อยๆ นอกจากนั้นในปี พ.ศ. 2553 บริษัทยังได้เริ่มขยายธุรกิจด้าน New Media โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬาและสารบันเทิงในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ [thaileagueonline.com](http://thaileagueonline.com) ซึ่งมีผู้รักกีฬาฟุตบอลติดตามจำนวนมาก ต่อมาในปี พ.ศ. 2554 บริษัทได้เปิดเว็บไซต์ [smmonline.net](http://smmonline.net) เพื่อให้เป็นศูนย์รวมบริการเว็บไซต์ต่างๆ ของบริษัท และในปี พ.ศ. 2557 ได้มีการปรับปรุงแบบและเปลี่ยนชื่อเว็บไซต์ หรือ URL มาเป็น [SMMSPORT.COM](http://SMMSPORT.COM) เว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอคอนเทนต์กีฬาโดยเฉพาะ ทั้งกีฬาไทยและต่างประเทศเพื่อตอบสนองแฟนกีฬาที่เข้าชมเว็บไซต์เดียวจะได้รับข่าวสารและสาระเกี่ยวกับกีฬาทั่วโลกได้อย่างรวดเร็ว ครบถ้วน และเชื่อถือได้

### • สถานีวิทยุกีฬา “FM96 สปอร์ต เรดิโอ”

สถานีวิทยุกีฬา “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” คลื่นวิทยุกีฬาและสารบันเทิง 24 ชั่วโมง อัดเทปข่าวสารด้านกีฬาไทยและต่างประเทศ ตารางการแข่งขัน รายงานผลการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ทั่วโลก นอกจากนี้ยังนำเสนอเนื้อหาสาระอื่น ๆ นอกจากกีฬา เช่น ข่าวสารบ้านเมือง ความรู้เรื่องรถยนต์ รายการวาไรตี้ ฯลฯ “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงกรมการรักษาดินแดน FM 96 MHz นอกจากนี้ยังได้เพิ่มช่องทางการรับฟังทางเว็บไซต์ [WWW.SMMSPORT.COM](http://WWW.SMMSPORT.COM) ซึ่งผู้ฟังสามารถติดตามรับฟังรายการสดด้วยระบบเสียงที่เหมือนการออกอากาศสดทางวิทยุตลอด 24 ชั่วโมง รวมทั้งยังสามารถดาวน์โหลด Sport Radio App เพื่อติดตามรับฟังรายการวิทยุสดจาก “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” ทางโทรศัพท์มือถือระบบ iOS และแอนดรอยด์ นอกจากนี้แฟนรายการยังได้ร่วมแสดงความคิดเห็นและติดตามกิจกรรมของ “สปอร์ต เรดิโอ” ได้ทางเฟซบุ๊ก “Sport Radio Thai”

# 96SPORT RADIO

คลื่นกีฬา และสารบันเทิง



คลื่นกีฬาและสารบันเทิง

## SMM SPORT RADIO

ติดตามสปอร์ต เรดิโอ ตลอด 24 ชั่วโมง

ผ่านทาง Application  และ  @SMMSPORT

ในปี 2559 มีการแข่งขันกีฬารายการใหญ่ให้ติดตามคือ การแข่งขันฟุตบอลยูโร 2016 ที่ประเทศฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ 10 มิถุนายน-10 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 ซึ่ง “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” ได้เกาะติดตามความเคลื่อนไหว และรายงานสดการแข่งขันให้แฟนกีฬาชาวไทยได้รับฟัง พร้อมส่งนักข่าวไปเกาะติดตามสถานการณ์ที่ประเทศฝรั่งเศส รายงานข่าวความเคลื่อนไหว บรรยากาศของการแข่งขันให้ผู้ฟังรายการได้ติดตามเสมือนอยู่ติดขอบสนาม



ต่อด้วยมหกรรมกีฬาที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของมวลมนุษยชาติ “โอลิมปิก เกมส์ 2016” ณ กรุงริโอ เดอจาเนโร ประเทศบราซิล ระหว่างวันที่ 5-21 สิงหาคม พ.ศ. 2559 “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” ได้จัดทีมข่าวติดตามความเคลื่อนไหวการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 2016 โดยเฉพาะ และส่งนักข่าวไปติดตามความเคลื่อนไหวแต่ละสมาคมกีฬาของไทยที่ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขัน ตั้งแต่ก่อนเริ่มการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน และหลังจบการแข่งขัน โดยรายงานถึงความพร้อม โปรแกรมการแข่งขัน ผลการแข่งขัน อัปเดตเหรียญรางวัล และติดตามเบื้องหลังการแข่งขันของทัพนักกีฬาไทย ให้แฟนกีฬาชาวไทยได้ติดตามรับฟังอย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” ยังคงติดตามการแข่งขันฟุตบอลโลกยุโรปอย่างต่อเนื่อง ทั้งพรีเมียร์ลีกอังกฤษ, บุนเดสลีกา เยอรมัน, กัลโช เซเรียอา อิตาลี, ลาลีกา สเปน, ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก, ยูโรปาลีก ด้วยการรายงานสดการแข่งขันจากนักพากย์มืออาชีพ อาทิ คม - อธิคม ภูเก้าล้วน ผู้มีลีลาการพากย์อันเร้าใจ, ไต้เตี๋ย - ชูธรรม วรรณสนธิ์, ยอดขวัญ - ธนวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา เป็นต้น และมีการนำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหววงการฟุตบอลและกีฬาต่างประเทศอื่นๆ ที่น่าสนใจ



ด้านกีฬาในประเทศไทย “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” ยังคงติดตามข่าวสารความเคลื่อนไหว และรายงานสดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกฤดูกาล 2016 โดย “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” ถือเป็นสถานีวิทยุแห่งแรกที่มีการรายงานสดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกมาตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา โดยในปี 2559 นอกจากการรายงานสดการแข่งขันทางสถานีวิทยุแล้ว “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” ยังส่งนักข่าวไปติดตามถึงขอบสนามที่มีการแข่งขัน รายงานบรรยากาศก่อนเกม และสรุปเกมการแข่งขัน อัปเดตรายชื่อ 11 ผู้เล่นตัวจริง รายงานสดผลการแข่งขัน รายละเอียดผู้ทำประตู ใบเหลือง ใบแดง บนเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) เพื่อให้แฟนบอลไทยได้รับทราบข้อมูลที่ละเอียดแบบเจาะลึกมากยิ่งขึ้น รวมทั้งอัปเดตการแข่งขันฟุตบอลดิวิชั่น 1 และลีกภูมิภาคอีกด้วย



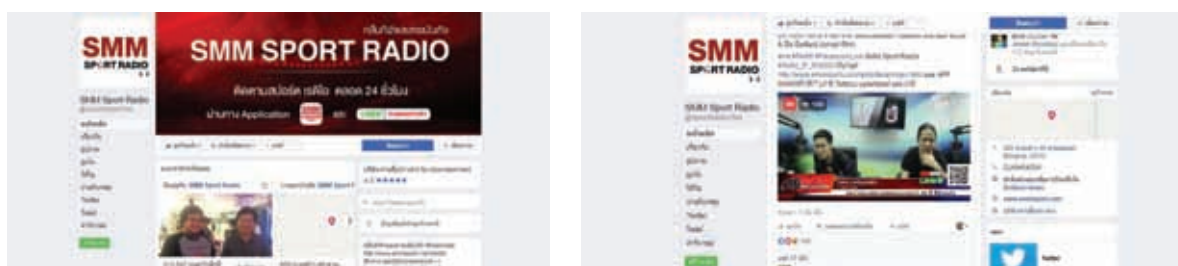
สำหรับฟุตบอลทีมชาติไทยนั้น “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” ได้มีการติดตามรายงานข่าว และรายงานสดการแข่งขัน โดยเฉพาะทีมชาติไทยชุดใหญ่ในการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 รอบคัดเลือกโซนเอเชีย รอบ 3 ด้วยการส่งนักข่าวไปเกาะติดการฝึกซ้อมและวันแข่งขันที่จัดแข่งในประเทศไทย

นอกจากนี้ยังมีกีฬาที่เรียกกระแสแฟน ๆ ในประเทศไทยได้ไม่แพ้ฟุตบอล ก็คือ วอลเลย์บอล เมื่อ SMMSPORT ได้รับลิขสิทธิ์จากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งประเทศไทยในการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลในทวีปเอเชียไปทั่วโลก และสิทธิบริหารการตลาดในรายการแข่งขันของ AVC ทุกระดับ ทั้งในร่มและชายหาด เป็นเวลา 4 ปี ระหว่างปี 2016-2019 โดยเริ่มปี 2559 เป็นปีแรก “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” มีทีมข่าวสาววอลเลย์บอลเพื่อรายงานข่าวโดยเฉพาะ และเพิ่มช่องทางการติดตามข่าวสารกับรายการ “VOLLEYBALL WEEKLY” ซึ่งออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.00-12.00 น. ให้ผู้ฟังได้ติดตามข่าวสารวอลเลย์บอลในรอบสัปดาห์



#### พัฒนาการที่สำคัญของ “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” ในปี 2559

- เพิ่มช่องทางการรับฟังนอกจากคลื่น FM 96.0 MHz. ทางเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com), แอปพลิเคชัน SMM SPORT LIVE โดยสามารถรับชมและรับฟังได้ทาง ไลฟ์ เฟซบุ๊ก แฟนเพจ SMM SPORT RADIO
- เพิ่มแบนด์วิดท์ (Bandwidth) ในการฟังออนไลน์ เพื่อรองรับจำนวนผู้ฟังทางออนไลน์ที่มีเพิ่มมากขึ้น
- เพิ่มช่องทางการพูดคุยกับแฟนรายการนอกจากการส่ง SMS โดยสามารถรับข้อมูลข่าวสาร และพูดคุยผ่านทางเฟซบุ๊ก แฟนเพจ SMM SPORT RADIO ซึ่งปัจจุบันมีผู้ติดตามกว่า 3 แสนไลค์
- ปรับปรุงคุณภาพเสียงในการออกอากาศให้มีความคมชัดมากยิ่งขึ้น



สปอร์ต เรดิโอ มีแฟนรายการผู้ชื่นชอบกีฬาติดตามรับฟังเป็นจำนวนมาก จึงได้จัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดระหว่างทีมงานสปอร์ต เรดิโอ และผู้ฟังรายการ อาทิ กิจกรรมพาแฟนผู้ฟังรายการไปท่องเที่ยวต่างจังหวัด ร่วมเล่นเกมชิงรางวัล ฯลฯ



## • สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม SMMTV

ในปี พ.ศ. 2553 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” สถานีข่าวกีฬา รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่ง กีฬาโลก ออกอากาศ 24 ชั่วโมง ด้วยศักยภาพในการเป็นผู้นำด้านสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อวิทยุกีฬา พร้อมด้วยทีมงานที่มีคุณภาพทั้งความสามารถและประสบการณ์ “SMMTV” ออกอากาศแบบ Free To Air ทั่วประเทศผ่านการรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 ทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 MHz V30000 ผู้ชมสามารถติดตามชมรายการของ SMMTV ได้หลายช่องทางทั้งจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม อาทิ PSI ช่อง 225, GMM Z ช่อง 44, SUNBOX ช่อง 100, INFOSAT ช่อง 166, LEOTECH ช่อง 166, THAISAT ช่อง 166, IDEA SAT ช่อง 272, DYNASAT ช่อง 274, QSAT ช่อง 271 ทางเคเบิลทีวีทั่วประเทศ รวมทั้งช่องทางออนไลน์ True life, เว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com), เฟซบุ๊ก smmtv และแอปพลิเคชันบน สมาร์ทโฟน

SMMTV : Sports Channel เป็นสถานีโทรทัศน์ข่าวกีฬาที่น่าเสนอข้อมูล ข่าวสารกีฬา สาระ ความบันเทิงในรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจและมีรูปแบบเฉพาะที่หาดูไม่ได้จากช่องฟรีทีวีพื้นฐานทั่วไป โดยผู้ชมทางบ้านสามารถร่วมสนุกในการถาม-ตอบ แสดงความคิดเห็น หรือร่วมเล่นเกมต่างๆ กับทางรายการได้แบบสดๆ (Live) เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้รับชมทั่วไปในแง่ของการได้มีทางเลือกใหม่บนช่องทีวี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมเฉพาะกลุ่มที่ต้องการรับชมรายการเฉพาะกลุ่ม เช่น รายการกีฬาทุกประเภททั้งไทยและต่างประเทศทั่วโลกที่หาชมได้ยากจากฟรีทีวีทั่วไป



>> ON AIR AREA

ออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ ผ่านทางสถานีดาวเทียม Satellite TV

ระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 MHz Symbol Rate V30000



ช่อง 225



ช่อง 44



ช่อง 100



ช่อง 272



ช่อง 274



ช่อง 166



ช่อง 166



ช่อง 166



ช่อง 271

- สามารถรับชมรายการทีวีผ่านจานดาวเทียม หรือเคเบิลทีวี
- สามารถรับชมรายการทีวีผ่านเว็บไซต์ [WWW.SMMTV.COM](http://WWW.SMMTV.COM)
- สามารถรับชมรายการทีวีผ่าน แอปพลิเคชัน SMMSPORT LIVE









## พัฒนาการที่สำคัญของสถานีโทรทัศน์ SMMTV ในปี 2559

การดำเนินงานสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม SMMTV ในปี 2559 ได้มีการวางแผนและปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานรวมถึงการพัฒนาอย่างเต็มรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชม ประกอบด้วย

- การพัฒนาการผลิตรายการโทรทัศน์
- การพัฒนาระบบออกอากาศและสตูดิโอ
- การพัฒนาคุณภาพของการให้บริการ
- การพัฒนาระบบการทำงานของบุคลากร

### การพัฒนาการผลิตรายการโทรทัศน์

ภาพรวมของการผลิตรายการของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม SMMTV ตลอดปี 2559 มีการปรับปรุงพัฒนามาโดยตลอด โดยเฉพาะรายการข่าวที่ออกอากาศสด เพื่อความฉับไวของข่าวสารในแวดวงกีฬา รวมถึงการถ่ายทอดสดกีฬาที่มีตลอดทั้งปี โดยเฉพาะกีฬาวอลเลย์บอลที่ได้รับการตอบรับจากแฟนกีฬาทั่วประเทศ และทำให้ออลเลย์บอลเป็นกีฬาได้รับความนิยมสูงสุดเป็นอันดับสองรองจากกีฬาฟุตบอล



การทำงานของ SMMTV ในส่วนของการผลิตรายการ ประกอบด้วย รายการสด รายการเทป และรายการถ่ายทอดสด

- |                     |  |
|---------------------|--|
| • รายการสด          | รายการออกอากาศสด นำเสนอข่าวสารแวดวงกีฬาทั้งไทยและต่างประเทศทั่วโลก   |
| “สนามข่าวเที่ยงวัน” | นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวงการกีฬา รายงานผลการแข่งขันกีฬาไทยและต่างประเทศ ออกอากาศ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-12.30 น.   |
| “สนามข่าว 96”       | นำเสนอข้อมูลข่าวสารทุกความเคลื่อนไหวของแวดวงกีฬาทุกชนิดทั้งไทยและต่างประเทศ และเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้านได้เล่นเกมร่วมสนุกกับทางรายการโดยมีการแจกของรางวัล ออกอากาศ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.30-21.00 น.                |
| “สปอร์ตเบรก”        | เสนอข่าวในแวดวงกีฬาต้นชั่วโมง<br>ออกอากาศ ทุกวันต้นชั่วโมงเวลา 10.00 น. / 14.00 น. / 18.00 น. และ 22.00 น.   |
| “คุยข่าวกีฬาไทย”    | นำเสนอข่าวสารวงการกีฬาไทย โปรแกรมและผลการแข่งขัน พุดคุยแสดงความคิดเห็นในประเด็นข่าวสารที่น่าสนใจ วิเคราะห์เจาะลึกและวิพากษ์วิจารณ์วงการกีฬาเมืองไทยอย่างถึงพริกถึงขิง<br>ออกอากาศ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.00-17.00 น. |

<b>“ตะลุยแข้งลูกหนัง”</b>	นำเสนอข้อมูลข่าวสารฟุตบอลไทยลีก 3 ต่างๆ ที่เกิดในรอบวัน การซื้อขายนักเตะ การย้ายทีมของนักเตะ ไฮไลต์ในแต่ละเกม พูดคุยถึงความพร้อมของแต่ละทีมกับทีมงานสตาฟฟ์โค้ช ออกอากาศ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 14.30-16.00 น.
<b>“ขอบสนามลีกไทย”</b>	นำเสนอข่าวสารแวดวงฟุตบอลไทย ทั้งทีมชาติไทย, โตโยต้าไทยลีก, เอ็ม-150 แชมเปียนชิพ, ไทยลีก 3 ออกอากาศ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.30-19.00 น.
<b>“ตะลุยแดนลูกหนังไทย”</b>	นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับฟุตบอลไทย ทั้งทีมชาติไทย, ไทยลีก, เอ็ม-150 แชมเปียนชิพ และรวมทุกประเด็นร้อนในวงการฟุตบอลไทยตลอดวัน ออกอากาศ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 22.00-23.00 น.
<b>“วอลเลย์บอลคอนเนอร์”</b>	นำเสนอข้อมูลข่าวสาร ผลการแข่งขัน ความเคลื่อนไหวของวงการกีฬา วอลเลย์บอลแบบเจาะลึกทั้งไทยและต่างประเทศ ออกอากาศ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-18.00 น.
<b>“คู่มือมวยไทย”</b>	สรุปผลและไฮไลต์คู่มือมวยแบบสดๆ ร้อนๆ จากเวทีมวยลุมพินี และราชดำเนิน ออกอากาศ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 23.00-24.00 น.
<b>“มวยไทยรายวัน”</b>	นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวงการมวย เปิดโอกาสให้นักมวย ค่ายมวย หัวหน้าค่ายมวย รวมทั้งบุคคลในวงการมวยได้มีพื้นที่ในการสื่อสาร รายงานการชั่งน้ำหนักนักมวยทั้งเวทีมวยมาตรฐาน ลุมพินี ราชดำเนิน และมวยทีวีช่องหลักๆ ออกอากาศ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 13.30-14.30 น. / เสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.00-12.00 น.
<b>“เวิลด์สปอร์ต”</b>	นำเสนอข้อมูลข่าวสารวงการกีฬารอบโลก ผลการแข่งขันกีฬาฟุตบอล บาสเกตบอล เทนนิส มวย อเมริกันฟุตบอล รถสูตรหนึ่ง (เอฟ 1) จักรยาน และอื่นๆ ออกอากาศ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.00-19.30 น. / อาทิตย์ เวลา 14.00-15.00 น.
<b>“ยูโรลีก”</b>	นำเสนอเบื้องหลังเกมและผลการแข่งขันของฟุตบอลลีกใหญ่ต่างประเทศทั่วทุกลีกการแข่งขัน พร้อมเสนอความเคลื่อนไหวของฟุตบอลต่างประเทศ ออกอากาศ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 00.00-01.00 น.
<b>“ฟุตบอลโฟกัส”</b>	นำเสนอพรีเมียร์ลีก ทรศณะ วิเคราะห์ วิวิจารณ์คู่แข่งในฟุตบอลต่างประเทศลีกต่างๆ แบบเจาะลึก ออกอากาศ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00-22.00 น. / เสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.30-24.00 น.



#### • รายการบันทึกเทป

เป็นรายการที่มีการบันทึกเทปไว้ล่วงหน้า ความโดดเด่นคือ การนำรายการไฮไลท์กีฬาสำคัญ มานำเสนอ อาทิ

#### “ฮอตเกมส์”

นำเสนอเทปการแข่งขันกีฬาสำคัญโดยเฉพาะฟุตบอลไทยในทัวร์นาเมนต์และรายการสำคัญ นำเทปเกมการแข่งขันกีฬาสำคัญของทีมชาติไทยมาให้ประชาชนได้รับชมโดยเฉพาะการแข่งขัน กีฬาวอลเลย์บอลที่จัดการแข่งขันโดย AVC ทุกรายการทั่วเอเชีย ออกอากาศ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-07.00 น. และ 12.30-13.30 น.

#### “ดร.นุ้ย คูยกมส์”

วิเคราะห์วิจารณ์อย่างอารมณ์ดีและมีความขบขันแต่แฝงด้วยสาระและข้อมูลที่เป็นจริง ที่พิธีกร จะมาพูดถึงเบื้องหลังเกมสำคัญของฟุตบอลโดยเฉพาะลีกใหญ่ของต่างประเทศ ทั้งอังกฤษ สเปน และอิตาลี รวมถึงเยอรมันและฝรั่งเศส ออกอากาศ ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00-21.15 น.

#### “สองผียังหงส์”

นำเสนอข่าวสารทีมสโมสรแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และลิเวอร์พูล ในสไตล์พูดคุยนุกสนาน ออกอากาศ ทุกวันจันทร์ เวลา 01.00-02.00 น.



## • รายการถ่ายทอดสด

งานถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬากีฬาถือเป็นงานสำคัญของสถานีโทรทัศน์ SMMTV ที่นำกีฬาที่ได้รับความนิยมโดยเฉพาะกีฬา วอลเลย์บอลนำเสนอสู่สายตาแฟนกีฬาชาวไทย ตลอดปี 2559 ที่ผ่านมา มีการถ่ายทอดสดกีฬาวอลเลย์บอลทั้งในและต่างประเทศ หลายรายการ การถ่ายทอดสดกีฬาในประเทศ อาทิ

- รายการวอลเลย์บอลชายหาด ยูโรเค้ก วอลเลย์บอลอายุต่ำกว่า 12 ปี
- วิชยุทธการบินมินิ วอลเลย์บอล วอลเลย์บอลอายุต่ำกว่า 14 ปี
- วอลเลย์บอล แอร์เอเชีย วอลเลย์บอลอายุต่ำกว่า 16 ปี
- วอลเลย์บอล เอสโคล่า
- วอลเลย์บอล การไฟฟ้า ซึ่งถ้วยพระราชทาน ประเภท ก. และ ข. วอลเลย์บอลอายุต่ำกว่า 18 ปี
- วอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ค ซูเปอร์ลีก 2016



นอกจากนี้ในปี 2559 ยังมีการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลรายการสำคัญระดับเอเชีย ภายใต้การดำเนินงานของ AVC ซึ่งทาง สถานีโทรทัศน์ SMMTV ได้ดำเนินการถ่ายทอดสดทุกรายการ ประกอบด้วย

- วันที่ 25-28 มีนาคม 2559 “SMM” วอลเลย์บอลชายหาดชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ปี 2016 จากเมืองชิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย
- วันที่ 9-11 เมษายน 2559 “SMM” เอวีซี บีชทัวร์ - เอสโคล่า สตูล ปากบาราโอเฟ่น ครั้งที่ 1 จากชายหาดปากบารา จ.สตูล
- วันที่ 14-16 เมษายน 2559 “SMM” เอวีซี บีชทัวร์ - เอสโคล่า สมิหลาโอเฟ่น ครั้งที่ 17 จากชายหาดสมิหลา จ.สงขลา

- วันที่ 12-14 พฤษภาคม 2559 วอลเลย์บอลชายหาดเอเชียน คอนติเนนตัลคัพ รอบรองชนะเลิศ รอบคัดเลือกวอลเลย์บอลชายหาด โอลิมปิก 2016 รอบรองชนะเลิศของทวีปเอเชีย จากจ.กาฬสินธุ์
- วันที่ 20-26 มิถุนายน 2559 วอลเลย์บอลชายหาดเอเชียน คอนติเนนตัลคัพ รอบชิงชนะเลิศ (รอบคัดเลือกวอลเลย์บอลชายหาด โอลิมปิก 2016 รอบชิงชนะเลิศของทวีปเอเชีย) จากเมืองซิดนีย์ ประเทศออสเตรเลีย
- วันที่ 9-17 กรกฎาคม 2559 “SMM” วอลเลย์บอลชายอายุไม่เกิน 20 ปี ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 18 (รอบคัดเลือกชิงแชมป์โลก วอลเลย์บอลชายอายุไม่เกิน 21 ปี / ปี 2017) จากประเทศไต้หวัน
- วันที่ 23-31 กรกฎาคม 2559 “SMM” วอลเลย์บอลหญิงอายุไม่เกิน 19 ปี – เอสโคล่า ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 18 (รอบคัดเลือกชิงแชมป์โลกวอลเลย์บอลหญิงอายุไม่เกิน 20 ปี / ปี 2017) จาก จ.นครราชสีมา
- วันที่ 23-31 สิงหาคม 2559 “SMM” วอลเลย์บอลสโมสรชายชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ปี 2016 (รอบคัดเลือกวอลเลย์บอลสโมสรชายชิงแชมป์โลก ปี 2017) จากเมืองเนบิฮอร์ ประเทศเมียนมาร์
- วันที่ 3-11 กันยายน 2559 “SMM” วอลเลย์บอลสโมสรหญิงชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ปี 2016 (รอบคัดเลือกวอลเลย์บอลสโมสรหญิงชิงแชมป์โลก ปี 2017) จากประเทศฟิลิปปินส์
- วันที่ 12-18 กันยายน 2559 “SMM” วอลเลย์บอลหญิงเอวีซีคัพ ปี 2016 (รอบคัดเลือก เวิลด์กรังด์ปรีซ์ 2017 ของทวีปเอเชีย) จากประเทศเวียดนาม



ทั้งหมดนี้คือรายการของสถานีโทรทัศน์ SMMTV ที่ผลิตนำเสนอต่อแฟนกีฬาให้รับชมอย่างครบครัน เพื่อส่งเสริมสนับสนุนการเล่นกีฬา การออกกำลังกาย และเป็นกำลังใจให้กับนักกีฬาที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของชาติไทยในการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศต่อไป

### การพัฒนาระบบออกอากาศ และสตูดิโอ

บริษัทได้มีการพัฒนาปรับปรุงระบบออกอากาศของสถานีโทรทัศน์ SMMTV ทั้งในส่วนห้อง MCR และ SCR โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ได้มีการปรับระบบการออกอากาศใหม่ จากเดิมที่ส่งสัญญาณภาพแบบ SD (Standard Denition 4 : 3 ให้เป็นแบบ 16 : 9) รวมถึงเพิ่ม Bandwidth บนดาวเทียมจาก 3 MHz เป็น 3.5 MHz เนื่องจากเป็นรายการกีฬาที่ต้องมีการนำเสนอภาพที่มีความเคลื่อนไหวสูง
- ปรับปรุงห้องออกอากาศ SCR และ MCR ให้รองรับการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น
- วางระบบการทำงานเพื่อให้สอดคล้องกับระบบการออกอากาศให้มีความคล่องตัวมากขึ้น
- วางระบบการควบคุมการออกอากาศในส่วนของการรายการและคิวโฆษณาไม่ให้มีข้อผิดพลาดในการออกอากาศ
- วางระบบการบันทึกการออกอากาศ ที่สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้ 90 วัน ตามกฎระเบียบของ กสทช. และเพื่อเป็นการยืนยันและส่งเทปออกอากาศให้กับลูกค้า เพื่อวางบิลเก็บเงินกับลูกค้า
- เพิ่มระบบแสงไฟในสตูดิโอ ทั้งรายการฉากจริงและฉากจำลอง



### การพัฒนาคุณภาพของการให้บริการ

1) บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพของการผลิตรายการเพื่อออกอากาศเป็นอันดับแรก โดยมุ่งเน้นการผลิตรายการที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานให้ผู้บริโภคได้รับชม ดังนั้นบริษัทจึงต้องคัดเลือกทีมงาน บุคลากรที่มีฝีมือมากด้วยประสบการณ์ในแวดวงการ ทำงานด้านการผลิตรายการ ตั้งแต่โปรดิวเซอร์ ครีเอทีฟ ทีมกล้อง ทีมงานควบคุมการผลิต ตลอดจนทีมงานตัดต่อและกราฟฟิกในระดับมาตรฐาน

2) ให้บริการด้วยอุปกรณ์ในสตูดิโอและระบบควบคุมการออกอากาศรายการทั้งหมดด้วยเครื่องมืออุปกรณ์แบบดิจิทัลในระดับ Broadcast Quality ที่สามารถควบคุมคุณภาพของสัญญาณภาพให้ได้มาตรฐาน ทั้งสี และความคมชัด แบบดิจิทัล เพื่อตอบสนองต่อการรับชมรายการที่ดีมีคุณภาพของผู้ชมทั่วประเทศ ทั้งภาพชัด เสียงคม สีสวยสดใสสมจริง ในระดับ Digital Broadcast Quality.

3) การบริหารงานการควบคุมการดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในการบริหารงานด้านสถานีโทรทัศน์มากกว่า 20 ปี ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของรายการ, การออกอากาศทางเทคนิค, การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภายใต้รูปแบบมาตรฐาน และภายใต้กรอบของกฎหมาย เช่น อย. หรือ สคบ. ทุกประการ

4) ด้วยการใช้ระบบส่งสัญญาณดาวเทียมจากหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญด้านการให้บริการสัญญาณดาวเทียมอันดับหนึ่งของประเทศไทย คือ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) สามารถควบคุมคุณภาพของสัญญาณดาวเทียมในการออกอากาศได้อย่างเสถียรและมีประสิทธิภาพของระดับสัญญาณในระดับสูงตลอด 24 ชั่วโมง



## สื่อใหม่ (New Media)

ปัจจุบันสื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทกับคนในสังคมโลกมากขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ผู้ผลิตสื่อจึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอคอนเทนต์สู่ผู้บริโภคให้เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ในด้านของคอนเทนต์ด้านกีฬานั้นบริษัทได้ผลิตสื่อใหม่หลากหลายรูปแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว เข้าถึงง่าย โดยแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ สื่อหลัก ได้แก่ เว็บไซต์ SMMSPORT.COM และกลุ่มโซเชียลมีเดีย

### • สื่อหลัก เว็บไซต์ SMMSPORT.COM

SMMSPORT.COM เป็นเว็บไซต์ที่บริษัทพัฒนาขึ้นเพื่อนำเสนอคอนเทนต์กีฬาโดยเฉพาะทั้งกีฬาไทยและต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของแฟนกีฬาที่เข้ามาที่ SMMSPORT.COM จะได้รับข้อมูล ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวในแวดวงกีฬาทั่วโลกได้อย่างสมบูรณ์ ถูกต้อง และทันเหตุการณ์ ด้วยสโลแกน “SMMSPORT ที่เดียวจบ ครบทุกกีฬา” นอกจากนี้ยังได้พัฒนา SMMSPORT ให้อยู่ในรูปแบบของแอปพลิเคชัน เพื่อตอบสนองกับความต้องการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของคนยุคปัจจุบันที่ส่วนใหญ่จะเข้าถึงข้อมูลด้วยอุปกรณ์พกพาส่วนตัว อาทิ โทรศัพท์มือถือ, แท็บเล็ต, โน้ตบุ๊ก และเพื่อเป็นการสร้างและตอกย้ำถึงแบรนด์ที่มีความชัดเจนและทันสมัย

# SMM SPORT



ในปี 2559 บริษัทมีการพัฒนาและปรับกลยุทธ์ในการดำเนินงานของเว็บไซต์ SMMSPORT.COM ในหลากหลายด้านดังนี้

- การปรับปรุงโฉมหน้าเว็บไซต์ให้มีความทันสมัย ดึงดูดความสนใจ
- จัดทำหมวดหมู่ของข่าวสาร ข้อมูล บนเว็บไซต์ (Website Category) เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา
- ปรับเพิ่มคุณภาพข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจโดยกองบรรณาธิการ ที่ประกอบด้วยบุคลากรที่มีประสบการณ์ ความรู้ ความเชี่ยวชาญในส่วนที่รับผิดชอบดูแล ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ได้แก่ ฟุตบอลไทย, วอลเลย์บอล, มวย และกีฬาต่างประเทศ

- การพัฒนาช่องทางการเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้น ด้วยการพัฒนาแอปพลิเคชัน SMMSPORT LIVE ให้มีความทันสมัย เนื้อหาครบถ้วน เทียบเท่ากับการเข้าชมทางเว็บไซต์ พร้อมเพิ่มฟีเจอร์ที่น่าสนใจ อาทิ รับฟังวิทยุออนไลน์จาก FM96 Sport Radio ได้แม้ขณะที่ผู้ใช้ไม่ได้เปิดแอปพลิเคชันค้างไว้ (background process), แจ้งเตือนรายการโปรด ผู้ใช้สามารถกำหนดให้แอปพลิเคชันแจ้งเตือนรายการที่ผู้ใช้งานใจ เพื่อไม่พลาดการรับฟังรายการโปรด, รายงานผลฟุตบอลสดจากเว็บไซต์สู่แอปพลิเคชัน รายงานสดวินาทีต่อวินาที แจ้งเตือนให้ไม่พลาดคู่สำคัญ

- โซเชียลมีเดียที่กำลังได้รับความนิยมในการเผยแพร่ข่าวสารจากเว็บไซต์หลัก โดยมีทีมงานคัดเลือกประเด็นข่าวที่น่าสนใจ หรืออยู่ในกระแสมาเสนออย่างสม่ำเสมอ ซึ่งช่วงที่ผ่านมามียอดการเข้าถึงจากช่องทางนี้เป็นตัวเลขที่สูงขึ้นเรื่อยๆ โดย SMMSPORT.COM มีจุดประสงค์ที่จะใช้โซเชียลมีเดียให้เฉพาะเจาะจงลงไปในความสนใจของแฟนกีฬา ซึ่งมีการตอบรับที่ดีจากผู้อ่านมากกว่าการนำข้อมูลข่าวสารไปรวมไว้ในจุดเดียว จึงมีการสร้างสื่อโซเชียลขึ้นมารองรับการเผยแพร่ข่าวสาร ทั้งเฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fanpage) และทวิตเตอร์ (twitter)



#### • โซเชียลมีเดีย

##### เฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fanpage)

<b>SMMSPORT</b>	เจาะลึกข่าวสารความเคลื่อนไหวกีฬาทั่วโลก และเป็นเพจหลักในการโปรโมท เว็บไซต์ SMMSPORT.COM ยอดไลค์ปัจจุบัน 222,463 ไลค์
<b>SMM Sport Radio</b>	เน้นการไลฟ์สด (Facebook Live) จากห้องออนแอร์ FM96 สปอร์ต เรดิโอ และนำเสนอข่าวสารที่น่าสนใจจากเว็บไซต์ SMMSPORT.COM ยอดไลค์ปัจจุบัน 313,532 ไลค์
<b>SMM Volleyball</b>	เจาะลึกข่าวสารความเคลื่อนไหวของวงการกีฬาวอลเลย์บอลไทยและทั่วโลก ยอดไลค์ปัจจุบัน 487,764 ไลค์
<b>SMM Thailand Futsal</b>	นำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวของฟุตซอลไทยทุกลีกทุกระดับ รวมถึงประเด็นร้อนฟุตซอลทั่วโลก และนำเสนอข่าวสารที่น่าสนใจจากเว็บไซต์ SMMSPORT ยอดไลค์ปัจจุบัน 212,117 ไลค์
<b>SMM มวยไทยรายวัน</b>	นำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวมวยไทย ทุกเวที ทุกศึก จากเว็บไซต์ SMMSPORT พร้อมรายงานทุกเรื่องราวที่น่าสนใจในวงการครบถ้วน ยอดไลค์ปัจจุบัน 119,030 ไลค์



## ทวิตเตอร์ (twitter)

@TL\_\_online

ยอดติดตาม ปัจจุบัน 469,000 คน

@volleythai

ยอดติดตาม ปัจจุบัน 119,000 คน

@SMM\_sportradio

ยอดติดตาม ปัจจุบันรวม 34,500 คน

ไลน์@smmsport

บริษัทสร้างบัญชีไลน์@smmsport อย่างเป็นทางการขึ้นมาเพื่อกระจายข่าวและแชร์ข่าวจากเว็บหลักไปยังบัญชีไลน์ ซึ่งทำได้หลายรูปแบบทั้งเขียนไว้ในไลน์และส่งข้อความส่วนตัวผ่านผลึกฟ้า หรือโปรแกรมกีฬาที่เป็นที่สนใจของแฟนกีฬาอย่างสม่ำเสมอ ในรอบปี 2559 เป็นการสร้างฐานของไลน์@ และเพิ่มไปถึงระดับหนึ่งก็จะเป็นพื้นที่ในการขายโฆษณาหรือสร้างธุรกิจจากไลน์@ ได้ด้วยการขายโฆษณาในรูปแบบต่างๆ

## ยูทูบ

การสร้างช่องยูทูบของ SMMTV ในนาม SMMTVHD เพื่อให้ผู้ชมอีกกลุ่มที่ติดตามข้อมูลข่าวสารในรูปแบบคลิปย้อนหลังหรือถ่ายทอดสด ได้มีทางเลือก ซึ่งการเปิดให้ติดตามในรูปแบบนี้ สามารถนำรายการจากโทรทัศน์ SMMTV มาออกอากาศสด หรือถ่ายทอดสดเฉพาะยูทูบก็ได้ เมื่อจบการแข่งขันถ่ายทอดสด ระบบจะเก็บเป็นไฟล์ดูย้อนหลังอัตโนมัติ ทั้งรายการสดและการชมย้อนหลัง

### กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจสื่อใหม่

บริษัทให้ความสำคัญกับสื่อใหม่ หรือสื่อออนไลน์ เช่นเดียวกับสื่อหลักอย่างสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV” และ สื่อวิทยุกีฬา “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” คือต้องนำเสนอข่าวสารที่ “ถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ” ให้ผู้คนติดตามผ่านช่องทางต่างๆ แต่ที่ต่างออกไป คือ ทำให้เกิดการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) เกิดการตอบโต้ระหว่างผู้ส่งสาร (SMMSPORT.COM) กับผู้รับสาร (แฟนฯ กีฬาที่เข้ามาติดตามข้อมูลข่าวสาร) หรือการตอบโต้ระหว่างผู้รับสาร (แฟนฯ กีฬาที่เข้ามาติดตามข้อมูลข่าวสาร) ด้วยกันเอง จุดนี้ได้สร้างความคุ้นเคยและความไว้วางใจกันจนเกิดการติดตามอย่างต่อเนื่องได้ในเวลาต่อมา ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการเจริญเติบโตของสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบันให้เกิดการขยายตัวอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต

### แผนการพัฒนาสื่อใหม่

บริษัทมีแผนการพัฒนาสื่อใหม่ โดยการจัดทำ **VOD (Video on demand)** เพื่อให้เป็นคอนเทนต์เสริมสื่อออนไลน์ที่จะกลายเป็นเมนูยอดนิยม นอกจาก SMMSPORT.COM จะเดินหน้านำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นตัวอักษร (text) ประกอบภาพข่าวแล้ว กองบรรณาธิการยังพัฒนางานส่วนอื่นๆ ทั้งอัลบั้มภาพ (photo album) ที่เก็บรวบรวมเอาภาพกีฬาจากช่างภาพมืออาชีพของบริษัทที่ไปติดตามงานต่างๆ มารวบรวมบรรจุรวมไว้ให้คอกีฬาได้เลือกชมครบถ้วนแทบทุกรายการแข่งขัน, เรื่องราวที่น่าสนใจ รวมถึงการพัฒนา **VOD (Video on demand)** ระบบจัดเก็บข้อมูลวิดีโอขนาดใหญ่ โดยจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบ Video Server ซึ่งผู้ใช้สามารถเลือกชมรายการ เรื่องราวต่างๆ ที่ตนสนใจได้ทันที ซึ่งผู้ใช้สามารถควบคุมการเล่นได้ด้วยตนเองผ่านอินเทอร์เน็ต ที่กองบรรณาธิการ SMMSPORT.COM ปรับให้มีความหลากหลายในการนำเสนอ แต่ยังคงความเข้มข้นในการนำเสนอประเด็น, เรื่องราวที่มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ และสร้างประโยชน์แก่แฟนกีฬา

ปัจจุบันทีมงาน SMMSPORT ได้ให้ความสำคัญในการผลิต VOD ที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย, ฟุตบอลไทย และวอลเลย์บอล เป็นอันดับแรกๆ พร้อมแผนงานที่จะผลิตให้มีความครอบคลุมในทุกชนิดกีฬาในอนาคตต่อไป ภายใต้ลิขสิทธิ์ในการผลิตที่บริษัทถืออยู่ ด้วยเหตุนี้ทำให้การผลิต VOD เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารต่างประเทศ อาจยังไม่สามารถดำเนินการได้อย่างเต็มที่มากนัก อย่างไรก็ตามจากแนวโน้มการเติบโตทางการตลาดที่รวดเร็ว บริษัทจึงวางเป้าหมายที่จะผลิตและพัฒนา VOD ให้มีคุณภาพและปริมาณเพิ่มมากขึ้น โดยถือเป็นนโยบายหลักในการนำเสนอข่าวสารของ SMMSPORT.COM ต่อไปในอนาคต

### ขายโฆษณาสื่อมัลติมีเดีย

ปัจจุบันการขายโฆษณาสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมและวิทยุ ซึ่งเป็นสื่อมัลติมีเดียหลักของบริษัทนั้นมียอดลดลง เนื่องจากโทรทัศน์ดาวเทียมได้รับผลกระทบจากทีวีดิจิตอล อีกทั้งปัจจุบันผู้บริโภคได้เปลี่ยนมาให้ความสนใจกับสื่อออนไลน์มากยิ่งขึ้น เจ้าของสินค้าจึงเปลี่ยนไปใช้โฆษณากับทีวีดิจิตอลและสื่อออนไลน์มากขึ้น

บริษัทจึงได้ปรับแผนการขายโฆษณาโดยเพิ่มการขายโฆษณามากยิ่งขึ้น โดยการหารายได้โฆษณาจากเว็บไซต์ **SMMSPORT.COM** นั้น มีฝ่ายขายโฆษณาของบริษัทในพื้นที่ต่างๆ ดำเนินการหารายได้ ซึ่งช่วงที่ผ่านมาสามารถหารายได้ในระดับหนึ่งแต่อาจจะยังไม่สามารถสร้างเม็ดเงินก้อนใหญ่ได้ เนื่องจากยังอยู่ในช่วงการปรับตัว

อย่างไรก็ตามบริษัทเล็งเห็นได้ว่าลูกค้ามีความสนใจในการเลือกใช้สื่อชนิดนี้มากขึ้น เนื่องจากมีราคาที่ถูกลง และยังสามารถเจาะลงไปในกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ซึ่งบริษัทยังมีแพ็คเกจที่น่าสนใจให้เลือกเพิ่มเติม ด้วยการนำสื่อวิทยุ, โทรทัศน์ดาวเทียม เข้ามาเชื่อมโยงเพิ่มเติม เพื่อให้ลูกค้าสามารถบรรลุเป้าหมายทางการตลาดที่ต้องการได้อย่างสมบูรณ์ และคุ้มค่ามากที่สุด นอกจากนี้มีฝ่ายขายโฆษณาของบริษัทโดยตรงแล้ว ยังมีการพัฒนาการขายด้วยโปรแกรมอัตโนมัติ ไม่ว่าจะเป็นของ Google หรือบริษัทอื่นๆ ที่สร้างระบบนี้ขึ้นมา เพื่อลงในหมวดหมู่ข่าวต่างๆ รวมทั้งโซเชียลก็ถือว่ามีความสำคัญภาพในการสร้างรายได้ให้อย่างต่อเนื่องด้วย

## ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

การแข่งขันกีฬาเป็นกิจกรรมมวลชนที่ทรงอำนาจอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในประเทศที่พัฒนาแล้วจะให้ความสำคัญต่อการเล่นกีฬาและการติดตามรับชมกีฬาเป็นอย่างมาก จากประสบการณ์ของการเสนอข่าวกีฬาผ่านสื่อต่างๆ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของกีฬาที่มีต่อมวลชนชาติ และรู้ว่าลิขสิทธิ์กีฬาที่มีมูลค่ามหาศาลในทุกประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศไทยที่มีช่องโทรทัศน์เพิ่มขึ้นจำนวนมากจากการประมูลทีวีดิจิตอล ซึ่งทุกช่องต้องการคอนเทนต์ จากผลการสำรวจวิจัยปรากฏว่า การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาเป็นคอนเทนต์ที่แข็งแกร่ง ผู้ชมให้ความสนใจติดตามชมถ่ายทอดสดอย่างมาก ต่างกับรายการบันเทิง ละครที่สามารถรับชมย้อนหลังได้ แต่การแข่งขันกีฬานั้นความสดเป็นเรื่องสำคัญที่สุด และกีฬายอดนิยมของคนไทยและหลายประเทศในเอเชียก็คือ ฟุตบอล และวอลเลย์บอล

ด้วยเหตุนี้บริษัทจึงก้าวสู่การเป็นผู้ถือสิทธิคอนเทนต์กีฬา โดยการประมูลสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาด การแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชียจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) เป็นเวลา 4 ปี นับจากปี 2016-2019



สิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดที่บริษัทได้รับจากการเซ็นสัญญากับสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย ตลอดปี 2016 – 2019 ประกอบด้วย

1. สิทธิถ่ายทอดสดไปทั่วโลกการแข่งขันวอลเลย์บอลในร่มและชายหาด ทั้งประเภทชายและหญิง ที่จัดขึ้นภายใต้ลิขสิทธิ์ของ AVC จำนวนไม่น้อยกว่า 11 รายการต่อปี โดยไม่จำกัดจำนวนคู่ที่จะถ่ายทอดสด แต่บริษัทต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อพลิงค์ขึ้นดาวเทียมในการถ่ายทอดสดข้ามประเทศ



2. สิทธิการขายผู้สนับสนุนการแข่งขัน (Sponsor) ของทุกรายการแข่งขันในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า 11 รายการต่อปี โดยแบ่งเป็น

2.1 Title Sponsor (Main Sponsor)

2.2 Co-sponsor

2.3 A-board (ป้ายโฆษณาในสนามแข่งขัน)



ทั้งนี้รายได้ที่เกิดขึ้นจากการขายสิทธิทั้ง 2 ประเภทเป็นของบริษัททั้งสิ้น ไม่ต้องแบ่งรายได้ให้แก่สหพันธ์ฯ และไม่มีเพดานของการทำรายได้ บริษัทเพียงรับผิดชอบจ่ายค่าสิทธิแก่สหพันธ์ฯ และค่าเช่าสัญญาณถ่ายทอดสดเท่านั้น

อนึ่ง สิทธิการถ่ายทอดสดการแข่งขันในประเทศไทย บริษัทได้ขายสิทธิฟรีทีวีให้แก่ไทยรัฐทีวี แต่ยังคงสิทธิถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ดาวเทียมไว้กับ SMMTV ซึ่งเป็นโอกาสให้ SMMTV สามารถเพิ่มรายได้ขายโฆษณา ขณะถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอล รวมทั้งสร้างเรตติ้งที่ดีให้กับ SMMTV อีกด้วย

และนอกจากได้รับสิทธิจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งประเทศไทยแล้ว บริษัทยังได้รับสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันรอบคัดเลือกวอลเลย์บอลชิงแชมป์โลก รวมถึงรายการใหม่ๆ อีกหลายรายการในอนาคตจากสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย และบริษัทพร้อมจะขยายงานไปยังกีฬาอื่นๆ ในอนาคต



นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินธุรกิจจัดกิจกรรมให้กับองค์กร หน่วยงาน อาทิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.), สมาคมกีฬาต่างๆ และสินค้าต่างๆ โดยส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ การฝึกอบรมการเล่นกีฬาประเภทต่างๆ การฝึกอบรมผู้ฝึกสอนกีฬา การรณรงค์เรื่องการออกกำลังกาย เสริมสร้างสุขภาพ รวมทั้งกิจกรรมสาระบันเทิง โดยในปี 2559 ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

• **การแข่งขันวอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ก ซูเปอร์ลีก 2016 : วันที่ 23-28 มีนาคม 2559**

**การแข่งขันวอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ก ซูเปอร์ลีก 2016** เป็นการแข่งขันของทีมวอลเลย์บอลลีกอาชีพ “ไทยแลนด์ลีก ประจำปี 2016” ตั้งแต่อันดับ 1 ถึงอันดับ 6 ทีมหญิง และอันดับ 1-6 ทีมชาย เข้าร่วมการแข่งขัน ทั้งประเภทชายและหญิง ในการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับประเทศที่รวมสุดยอดซูเปอร์สตาร์ นักตบลูกยางชั้นนำของไทย อาทิ ปลื้มจิตร ถินขาว, กัปตันกีฬ วิลาวรรณย์ อภิญาพงศ์, ทัดดาว นิกะแจ้ง, อัจฉราพร คงยศ ฯลฯ และในปี 2559 ได้มีการเชิญทีมสโมสรหญิงจากต่างประเทศเข้าร่วมการแข่งขัน 2 ทีม คือ ฟิลิปปีนส์ และฮ่องกง รวม 14 ทีม มาร่วมชิงเงินรางวัลรวม 2 ล้านบาท ผลการแข่งขันวอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ก ซูเปอร์ลีก 2016 ทีมสโมสรบางกอกกล๊าส ครองแชมป์ในประเภทหญิง และในประเภททีมชาย สโมสรนครราชสีมา ครองแชมป์ และตลอดช่วงการแข่งขันได้รับการตอบรับจากผู้ชมอย่างล้นหลามแน่น MCC HALL เดอะมอลล์บางกะปิ



• **งานแถลงข่าว “ไทยรัฐทีวี รัับสิทธิถ่ายทอดสดวอลเลย์บอล AVC 2016 – 2019”**

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ณ ห้องปาริชาติ โรงแรมโกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน มีการจัดงานแถลงข่าว “ไทยรัฐทีวี รัับสิทธิถ่ายทอดสดวอลเลย์บอล AVC 2016 – 2019” โดยมี **มร.เอชชา ฮัมซา** รองประธานสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย, นายสมพร ใช้บางยาง นายกสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย, **ร.ท.ชาญฤทธิ์ วงษ์ประเสริฐ** เลขาธิการสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย, **นางธาทิพย์ ศิริบุษย์** ผู้บริหาร บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน), **นายวิฑูรย์ นรินทรราย** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน), และ**นายวัชร วัชรพล** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารธุรกิจ สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ร่วมแถลงข่าวการที่ “ไทยรัฐทีวี” ก้าวเข้ารับสิทธิในครั้งนี้ โดยมีวอลเลย์บอลทีมชาติไทย อาทิ ปลื้มจิตร ถินขาว, อัจฉราพร คงยศ และปิยะนุช เป้นน้อย พร้อมด้วยสื่อมวลชนมาร่วมเป็นสักขีพยานเป็นจำนวนมาก

**บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)** ในฐานะผู้ดูแลสิทธิการถ่ายทอดสดและบริหารจัดการการตลาดของ AVC เป็นระยะเวลา 4 ปี (2016-2019) จะดำเนินการถ่ายทอดสดการแข่งขันทุกรายการที่ได้รับการรับรองของสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชียมาให้ชาวไทยได้ชมกันอย่างจุใจและถือเป็นเรื่องดีที่ “ไทยรัฐทีวี” ช่องทีวีดิจิทัลระดับคุณภาพจะเข้ามาผนึกกำลังอีกแรงในการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น แฟนวอลเลย์บอลชาวไทยจะได้รับชมการถ่ายทอดสดวอลเลย์บอล AVC ทุกระดับทั้งที่จัดในประเทศไทยและต่างประเทศ ทั้งหมดไม่น้อยกว่า 10 รายการผ่านทางช่อง “ไทยรัฐทีวี” และผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ในช่องทางออนไลน์



#### • งานแถลงข่าว “ทูลุ ถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับชาติ ประจำปี 2559”

สมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย ได้มอบความไว้วางใจให้กับ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ SMM ได้รับสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลในประเทศไทย โดยจัดการแถลงข่าว “ทูลุ ถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับชาติ ประจำปี 2559” ขึ้น เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 เวลา 14.00 น. ณ โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน เพื่อยืนยันถึงความตั้งใจ และร่วมสนองนโยบายของสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย ที่จะมีส่วนทางการรับชมและติดตามการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับชาติ ที่ทำการแข่งขันในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสามารถรับชมผ่านทางทรูโฟรียูติจิตอล ฟรีทีวี ช่อง 24 และทีวีดิจิตอลในระบบ HD ทูลุ วิชั่น สำหรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลระดับชาติครั้งนี้ จะมีการถ่ายทอดสดรายการวอลเลย์บอลทุกรายการภายในประเทศ วิทยุการบินฯ มินิวอลเลย์บอล, วอลเลย์บอลยุวชน แอร์เอเชีย, วอลเลย์บอลยุวชน เอสโคล่า, วอลเลย์บอลเยาวชน PEA, วอลเลย์บอลเยาวชน ซีเล็คทูนา, ประชาชน ข., ประชาชน ก., ยูโรแค็ก ไทยแลนด์ บีช รวมทั้งรายการอาชีพ ไทย-เดนมาร์ค ซูเปอร์ลีก รวมแล้วกว่า 100 นัด



• **งานแถลงข่าว “การแข่งขันวอลเลย์บอลชายชิงแชมป์โลก 2018 รอบคัดเลือกโซนอาเซียน”**

เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2559 ณ ห้องบุหงา โรงแรมโกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน นายสมพร ใช้บางยาง นายกสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย, นายสุพล อำภาวณิช อุปนายกสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย พร้อมด้วย นายสุรินทร์ กฤตยาพงศ์พันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารแทน รักษาการกรรมการผู้จัดการ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 และนายปราชญ์ไชยคำ รองกรรมการผู้จัดการบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ร่วมกันแถลงข่าว “การจัดการแข่งขันวอลเลย์บอลชายชิงแชมป์โลก 2018 รอบคัดเลือกโซนอาเซียน” ที่จะมีขึ้นระหว่างวันที่ 7-9 ตุลาคม 2559 ณ จังหวัดนครปฐม มีทีมเข้าร่วมการแข่งขันทั้งหมด 3 ทีม ได้แก่ พม่า เวียดนาม และไทย โดยจะมีทีมชนะเลิศ 1 ทีมเพื่อไปแข่งขันต่อไปในรอบคัดเลือกรอบสุดท้ายในปี 2017 ก่อนที่จะหาตัวแทนไปทำการแข่งขันในรายการวอลเลย์บอลชายชิงแชมป์โลก 2018 ต่อไป

ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันครั้งนี้ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรในการถ่ายทอดสดการแข่งขันให้คนไทยทั่วประเทศได้รับชมและเชียร์ทีมชาติไทยครบทุกแมตช์ผ่านทางช่อง 28 (ช่อง 3SD) นอกจากนี้ยังมีอีกหนึ่งรายการที่ช่อง 3 ร่วมเป็นผู้ถือสิทธิ์กับ SMM ในการถ่ายทอดสดทัวร์นาเมนต์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลกนั่นก็คือ การแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก 2018 รอบคัดเลือกรอบสุดท้ายของเอเชีย ที่ประเทศไทยจะรับเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันในช่วงปลายปี 2017 ซึ่งแฟนวอลเลย์บอลชาวไทยจะได้รับชมการแข่งขันของทีมหญิงไทยแบบครบทุกนัดผ่านทางหน้าจอ ช่อง 3 ทั้ง 4 ช่อง ได้แก่ ช่อง 13, ช่อง 28, ช่อง 33 และช่อง 3



• **การแข่งขันวอลเลย์บอลชายหาด BANGKOK AIRWAYS – BEACH VOLLEYBALL 2016**

บริษัท กรุงเทพการบิน จำกัด (มหาชน) หรือสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส ได้มอบหมายให้ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการจัดการแข่งขันวอลเลย์บอลชายหาด รายการ Bangkok Airways-Beach Volleyball 2016 สถานที่จัดการแข่งขัน ณ ชายหาดทรายขาว หน้าโรงแรม เคซี แกรนด์ รีสอร์ท แอนด์ สปา เกาะช้าง จ.ตราด ในระหว่างวันที่ 13-16 ตุลาคม 2559 สำหรับการจัดแข่งขันครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด โดยใช้กีฬาวอลเลย์บอลชายหาดเป็นสื่อ แบ่งการแข่งขันเป็นประเภทนักเรียน (อายุไม่เกิน 15 ปี) ทีมชายและหญิง ทีมละ 2 คน และประเภทบุคคลทั่วไป (อายุ 15 ปีขึ้นไป) ทีมชายและหญิง ทีมละ 2 คน โดยทีมที่ชนะเลิศ และรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 และ 2 จะได้รับเงินรางวัล พร้อมถ้วยรางวัล



#### • การแข่งขันกรีฑา IDEMITSU Thailand Grand Prix 2016

สมาคมกรีฑาแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ บริษัท น้ำมันอพลโล (ไทย) จำกัด และ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นเจ้าภาพการจัดการแข่งขันกรีฑา รายการ “IDEMITSU Thailand Grand Prix 2016” ประเภทวิ่ง 100 เมตร และ 400 เมตร โดยแบ่งการแข่งขันออกเป็นประเภททั่วไป คัดสรรจากทั่วประเทศไทย, ประเภทอายุต่ำกว่า 18 ปี ใช้เกณฑ์คัดเลือกจากสถิติที่สมาคมกรีฑา เก็บรวบรวมมาตลอดทั้งปี และประเภทดาวรุ่ง เปิดรับนักกีฬาหน้าใหม่ที่ไม่เคยแข่งขันกรีฑาในระดับนานาชาติ สำหรับการแข่งขันจะมีขึ้นใน 4 ภูมิภาคของไทย เริ่มสนามแรกภาคกลาง ที่สนามศุภชลาศัย กรุงเทพฯ วันที่ 10-11 ธันวาคม 2559 สนามที่ 2 ภาคเหนือ ที่สนามกีฬาจังหวัดพิษณุโลก วันที่ 17-18 ธันวาคม 2559 ต่อด้วยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่สนามกีฬางัดการปกครองส่วนจังหวัดขอนแก่น วันที่ 7-8 มกราคม 2560 และที่สนามสุดท้ายภาคใต้ สนามกีฬาจังหวัดสุราษฎร์ธานี วันที่ 28-29 มกราคม 2560



#### แผนงานการดำเนินธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

เพื่อให้รายได้ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา เป็นไปตามเป้าหมาย บริษัทจึงได้กำหนดแผนงานดังนี้

1. เปร่งสร้างชื่อเสียงบริษัททั้งในด้านความสามารถ การดำเนินงานและความสัมพันธ์ อันดีกับสมาคม, สหพันธ์กีฬา และประเทศต่างๆ รวมทั้งโทรทัศน์ช่องต่างๆ
2. ศึกษาและสร้างสรรคูปแบบการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอล รายการใหม่ๆ ที่น่าสนใจ เพื่อเป็นโอกาสทางการค้า
3. จัดแพ็คเกจการขายสปอนเซอร์ที่น่าสนใจให้แก่ลูกค้า ทั้งป้ายโฆษณาในสนามและอื่นๆ
4. ขยายเครือข่ายการติดต่อกับโทรทัศน์ช่องต่างๆ ในต่างประเทศเพื่อขายลิขสิทธิ์สัญญาณภาพถ่ายทอดสดการแข่งขันให้กับประเทศต่างๆ
5. ใช้สื่อต่างๆ ที่มีอยู่ช่วยโปรโมทประชาสัมพันธ์กีฬาวอลเลย์บอลให้ยิ่งใหญ่ โดยเฉพาะในประเทศไทย ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของธุรกิจ
6. มองหาโอกาสก้าวไปสู่กีฬาประเภทอื่นๆ
7. เน้นสร้างกิจกรรมอย่างมีคุณภาพ เพื่อรักษาลูกค้าเดิม และคิดโครงการใหม่ๆ เพื่อเสนอให้แก่ลูกค้า โดยใช้สื่อของบริษัทที่มีอยู่ผนึกกำลังการโปรโมทประชาสัมพันธ์ให้งานเติบโตอย่างมีผลสำเร็จ ส่งผลให้รายได้เป็นไปตามเป้าหมาย

## ธุรกิจย่อยอื่นๆ

### 1. ธุรกิจรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์

จากประสบการณ์และความสามารถของทีมงานธุรกิจหนังสือของบริษัทเป็นที่ยอมรับโดยกว้างขวาง บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ดูแลการผลิต รวมทั้งการจัดทำนิตยสารขององค์กรชั้นนำของประเทศไทย ได้แก่

- นิตยสาร all, นิตยสาร HUG : นิตยสารรายเดือนของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)



- นิตยสาร KTB SME Focus : นิตยสารราย 2 เดือนของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)



ธุรกิจรับจ้างผลิตมีความชัดเจนในเรื่องผลกำไร แม้จะไม่มากนักแต่ก็เป็นรายได้เสริมให้กับบริษัท

## 2. ธุรกิจสินค้าเพื่อสุขภาพ

บริษัทคำนึงถึงการเปลี่ยนโครงสร้างประชากร จึงได้วางแผนเริ่มธุรกิจสินค้าเพื่อสุขภาพ อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, ยาแผนโบราณ และเครื่องสำอาง ให้เป็น New Product ของบริษัทในปี 2560 เพื่อทดแทนยอดขายหนังสือที่หดตัว โดยเริ่มต้นด้วยการเปิดตลาดร้านขายยาทั่วประเทศ ควบคู่กับการทำ Call Center และใช้สื่อของบริษัท ทั้งวิทยุ FM96 สปอร์ต เรดิโอ, SMM TV และสื่อออนไลน์ SMM SPORT เป็นสื่อประชาสัมพันธ์

รายการสินค้าเพื่อสุขภาพที่บริษัทจัดจำหน่าย ประกอบด้วย

- |                |  |
|----------------|--|
| 1. โอชาติวา    | ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารน้ำมันรำข้าวและจมูกข้าว         |
| 2. เทพสยามโอสถ | ยาบรรเทาโรคผิวหนังทวารหนัก                         |
| 3. 2BG Capsule | ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับผู้ชาย                    |
| 4. Power 5     | ผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลผิว สำหรับผู้ที่มีปัญหาผิวแห้ง |



### 3. ธุรกิจสินค้าเมอร์ชานไดส์

จากการที่บริษัทมีสื่อมัลติมีเดียทั้งโทรทัศน์, วิทยุ และสื่อออนไลน์ ซึ่งเสนอข่าวกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ พบว่าฟุตบอลเป็นกีฬายอดนิยมของคนไทย และทีมสโมสรฟุตบอลของไทยที่คนชื่นชอบติดตามเชียร์มากที่สุดทีมหนึ่งก็คือ ทีมสโมสรเมืองทองยูไนเต็ด แชมป์ 4 สมัยของการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ลีกฟุตบอลสูงสุดของประเทศไทย โดยสโมสรเมืองทองฯ มีนักฟุตบอลทีมชาติอยู่ในสังกัดถึง 9 คน จึงเป็นเหตุให้แฟนบอลชาวไทยให้ความสนใจติดตามอย่างมาก

บริษัทเล็งเห็นถึงโอกาสทางการค้าจึงทำสัญญาผลิตสินค้าที่ระลึกลิขสิทธิ์สโมสรเมืองทองฯ ออกจำหน่ายในปี 2560 เป็นต้นไป โดยโฆษณาโปรโมทขายสินค้าผ่านสื่อมัลติมีเดียของบริษัทซึ่งตรงกลุ่มเป้าหมายกับลูกค้า



\* ภาพจำลองมิใช่สินค้าจริง

#### แผนงานการดำเนินธุรกิจย่อย

1. รักษาคุณภาพงานผลิตทั้งในส่วนของเนื้อหากองบรรณาธิการและการพิมพ์ อีกทั้งมองหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มเติม
2. ค้นหาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาแผนโบราณ เครื่องสำอาง ที่มีคุณภาพจากบริษัทต่างๆ รวมทั้งพิจารณาสินค้าให้ตรงกับกลุ่มกับผู้บริโภคของบริษัท และที่สำคัญคือ การผลิตงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งทางโทรทัศน์, วิทยุ และเว็บไซต์ เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ อีกทั้งเปิดตลาดร้านขายยาเพื่อวางจำหน่ายให้กว้างไกลทั่วประเทศ
3. ศึกษาวิจัยความสนใจของผู้บริโภคว่าสินค้าเมอร์ชานไดส์ประเภทใดที่นิยมซื้อ เพื่อเจรจาขอลิขสิทธิ์การผลิตและจำหน่ายในเบื้องต้นได้รับสิทธิในภาพรวมว่าสามารถทำได้ทุกประเภท

# โครงสร้างเงินทุน

## ทุนจดทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 361,172,111 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 361,172,111 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว 323,174,844 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 323,174,844 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

## หลักทรัพย์อื่น

### ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท รุ่นที่ 1 (ESOP-W1)

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2552 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท รุ่นที่ 1 (ESOP-W1) จำนวน 12,000,000 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปี 6 เดือน นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.00 บาท เมื่อสิ้นสุดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 3 สิงหาคม 2554 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิรวม 0 หน่วย จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีได้ใช้สิทธิรวม 12,000,000 หน่วย

### ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 1 (SMM-W1)

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2552 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 1 (SMM-W1) จำนวน 119,999,984 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.25 บาท เมื่อสิ้นสุดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิรวม 525 หน่วย จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีได้ใช้สิทธิรวม 60,011,955 หน่วย

### ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท รุ่นที่ 2 (ESOP-W2)

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2555 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท รุ่นที่ 2 (ESOP-W2) จำนวน 12,002,500 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.00 บาท (อาจเปลี่ยนแปลงในภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ) วันสุดท้ายของการใช้สิทธิตรงกับวันที่ 25 กันยายน 2556

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท รุ่นที่ 2 (ESOP-W2) จำนวน 85,804 บาท โดยอัตราการใช้สิทธิหลังการปรับสิทธิเท่ากับ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.06666 หุ้น ราคาการใช้สิทธิหลังการปรับสิทธิเท่ากับ 0.938 บาทต่อหุ้น จำนวนหุ้นที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิรวม 12,088,304 หุ้น

เมื่อครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2556 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิ รวม 11,602,500 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่ได้จัดสรรให้การใช้สิทธิรวม 11,657,488 หุ้น จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่คงเหลือจากการใช้สิทธิรวม 400,000 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิคงเหลือรวม 430,816 หุ้น

### **ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 2 (SMM-W2)**

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2555 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 2 (SMM-W2) จำนวน 60,012,480 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี 7 เดือน นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.50 บาท (อาจเปลี่ยนแปลงในภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ) วันสุดท้ายของการใช้สิทธิตรงกับวันที่ 25 เมษายน 2557

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 2 (SMM-W2) จำนวน 4,000,997 บาท โดยอัตราการใช้สิทธิหลังการปรับสิทธิเท่ากับ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.06666 หุ้น ราคาการใช้สิทธิหลังการปรับสิทธิเท่ากับ 1.406 บาทต่อหุ้น จำนวนหุ้นที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิรวม 64,013,477 หุ้น

เมื่อครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิ รวม 19,227,365 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่ได้จัดสรรให้การใช้สิทธิรวม 20,508,958 หุ้น จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่คงเหลือจากการใช้สิทธิรวม 40,785,115 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิคงเหลือรวม 43,504,519 หุ้น

### **ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 3 (SMM-W3)**

เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 3 (SMM-W3) จำนวน 72,232,917 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี 5 เดือน 24 วัน นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.50 บาท (อาจเปลี่ยนแปลงในภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ) วันสุดท้ายของการใช้สิทธิตรงกับวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559

เมื่อครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิ รวม 34,237,155 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่ได้จัดสรรให้การใช้สิทธิรวม 34,237,155 หุ้น จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่คงเหลือจากการใช้สิทธิรวม 37,995,762 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิคงเหลือรวม 37,997,267 หุ้น

# โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทจำแนกตามประเภทของธุรกิจ  
สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557, 2558 และ 2559

(หน่วย : บาท)

รายได้ตามประเภทของธุรกิจ	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
<b>ธุรกิจหนังสือ</b>						
- รายได้ขายหนังสือ	164,332,471.06	99.57	360,821,476.82	96.94	437,454,609.14	94.93
- รายได้โฆษณาหนังสือ	716,644.90	0.43	11,407,577.10	3.06	23,366,112.17	5.07
<b>รวมรายได้ธุรกิจหนังสือ</b>	<b>165,049,115.96</b>	<b>42.35</b>	<b>372,229,053.92</b>	<b>72.41</b>	<b>460,820,721.31</b>	<b>72.43</b>
<b>ธุรกิจมัลติมีเดีย</b>						
- รายได้โฆษณาสื่อวิทยุ	28,304,614.69	50.66	39,724,104.10	52.77	64,618,394.30	61.50
- รายได้โฆษณาสื่อโทรทัศน์	17,233,846.22	30.84	23,692,512.12	31.47	26,962,974.80	25.66
- รายได้บริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์/Internet	10,334,655.99	18.50	11,863,356.77	15.76	13,488,193.63	12.84
<b>รวมรายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย</b>	<b>55,873,116.90</b>	<b>14.34</b>	<b>75,279,972.99</b>	<b>14.64</b>	<b>105,069,562.73</b>	<b>16.52</b>
<b>ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา</b>						
- รายได้ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดด้านกีฬา	120,258,110.97	89.67	-	-	-	-
- รายได้จัดกิจกรรม	13,861,084.12	10.33	36,638,339.92	100.00	27,375,794.48	100.00
<b>รวมรายได้ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา</b>	<b>134,119,195.09</b>	<b>34.42</b>	<b>36,638,339.92</b>	<b>7.13</b>	<b>27,375,794.48</b>	<b>4.30</b>
<b>ธุรกิจย่อยอื่นๆ</b>						
- รายได้รับจ้างผลิตหนังสือ	14,433,840.00	65.68	13,737,460.00	63.81	10,668,172.00	41.48
- รายได้ให้เช่าสินทรัพย์	3,222,073.94	14.66	4,236,236.00	19.68	9,558,110.43	37.16
- รายได้อื่นๆ	4,318,806.15	19.65	3,555,143.73	16.51	5,494,644.36	21.36
<b>รวมรายได้ธุรกิจย่อยอื่นๆ</b>	<b>21,974,720.09</b>	<b>5.64</b>	<b>21,528,839.73</b>	<b>4.19</b>	<b>25,720,926.79</b>	<b>4.04</b>
<b>รายได้อื่น</b>	<b>12,693,854.70</b>	<b>3.26</b>	<b>8,358,455.85</b>	<b>1.63</b>	<b>17,202,477.09</b>	<b>2.70</b>
<b>รายได้รวม</b>	<b>389,710,002.74</b>	<b>100.00</b>	<b>514,034,662.41</b>	<b>100.00</b>	<b>636,189,482.40</b>	<b>100.00</b>

## พัฒนาการที่สำคัญในปี 2559

- ดำเนินงานถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดการแข่งขันวอลเลย์บอล AVC

SMMSPORT ได้รับความไว้วางใจจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ AVC ให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลทุกรายการที่อยู่ภายใต้การรับรองของ AVC ทั้งประเภทชายและหญิง และทั้งในร่มและชายหาดไปทั่วโลก และสิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดทั่วทวีปเอเชีย ตั้งแต่ปี 2016 ถึง 2019

ในปี 2559 SMMSPORT ได้ดำเนินการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอล AVC รวม 13 รายการ ดังนี้



ลำดับ	วันแข่งขัน	รายการ	สถานที่จัดการแข่งขัน
1	1-3 มีนาคม	"SMM" Asian-U21 "Est cola Beach Volleyball Championship 2016"	จังหวัดกำแพงเพชร ประเทศไทย
2	25-28 มีนาคม	"SMM" 2016 Asian Sr. Beach Volleyball Championship	ชัตติย ประเทศออสเตรเลีย
3	9-11 เมษายน	"SMM" AVC Beach Tour, "Est cola" 1 <sup>st</sup> Satun Pak Bara Open	จังหวัดสตูล ประเทศไทย
4	14-16 เมษายน	"SMM" AVC Beach Tour, "Est cola" 17 <sup>th</sup> Samila Open	จังหวัดสงขลา ประเทศไทย
5	6-8 พฤษภาคม	"SMM" 1 <sup>st</sup> Asian U17 "Est cola" Beach Volleyball Championships (M&W)	จังหวัดราชบุรี ประเทศไทย
6	12-14 พฤษภาคม	AVC Continental Cup Beach Volleyball (M&W)	จังหวัดกาฬสินธุ์ ประเทศไทย
7	20-22 พฤษภาคม	"SMM" 1 <sup>st</sup> Asian U19 Beach Volleyball Championships (M&W)	หาดคอบจีนทร์ ประเทศลาว
8	9-17 กรกฎาคม	"SMM" 18 <sup>th</sup> Asian Men's U20 Volleyball Championship	เกาะสอง ประเทศไต้หวัน
9	23-31 กรกฎาคม	"SMM" 18 <sup>th</sup> Asian Women's U19 "Est cola" Volleyball Championship	จังหวัดนครราชสีมา ประเทศไทย
10	23-31 สิงหาคม	"SMM" 2016 Asian Men's Club Volleyball Championship	เบโดอร์ ประเทศเมียนมาร์
11	3-11 กันยายน	"SMM" 2016 Asian Women's Club Volleyball Championship	ปายะห์ ประเทศฟิลิปปินส์
12	14-20 กันยายน	"SMM" AVC Cup for Women	วันนุก ประเทศเวียดนาม
13	22-28 กันยายน	"SMM" AVC Cup for Men	จังหวัดนครปฐม ประเทศไทย

และในฐานะผู้ดูแลสิทธิการถ่ายทอดสดและบริหารกิจกรรมการตลาดของ AVC บริษัทได้ขายสิทธิการถ่ายทอดสดให้ บริษัท ทรูเบิ้ล วี บรอดคาสท์ จำกัด หรือ “ไทยรัฐทีวี” ให้เป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดการแข่งขันวอลเลย์บอล Asian Volleyball Confederation (AVC) 2016 – 2019 ในฐานะ “Official Broadcaster” ในประเทศไทย และบันทึกเทปภาพถ่ายทอดการแข่งขันวอลเลย์บอล Asian Volleyball Confederation (AVC) 2016 – 2019 เพื่อแพร่ภาพแพร่เสียงออกอากาศในประเทศไทยทางช่องรายการโทรทัศน์ ไทยรัฐทีวี จำนวนอย่างน้อย 11 รายการต่อปีของรายการแข่งขันทั้งหมด แต่ทั้งนี้บริษัทยังคงสิทธิการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลเอเซียทางโทรทัศน์กีฬาดาวเทียม SMMTV รวมทั้งสื่อต่างๆ ของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้ขายสิทธิถ่ายทอดสดในต่างประเทศ (บางประเทศ) ให้แก่เอเจนซี่ระดับโลก อาทิ IMG และ AL KASS เพื่อเป็นตัวแทนขายสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันไปยังประเทศต่างๆ ซึ่งได้รับความสนใจและการตอบรับมากมาย



# ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

## ธุรกิจหนังสือ

ภาพรวมธุรกิจหนังสือในปี 2559 มีการหดตัวลงต่อเนื่องจากปี 2558 โดยสาเหตุหลักมาจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัวเกิดปัจจัยลบหลายด้าน เช่น การปิดตัวของธุรกิจต่างๆ ทั้งในภาคอุตสาหกรรม และภาคเอกชน, มาตรการลดค่าใช้จ่ายของบริษัทภาคเอกชนต่างๆ, การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ฯลฯ ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ ส่งผลถึงการใช้จ่ายในชีวิตประจำวันของประชาชนที่ต้องคิดให้รอบคอบมากยิ่งขึ้น จึงทำให้หนังสือบางประเภทได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก เช่น นิตยสารที่มีการปิดตัวลงหลายเล่ม และหนังสือการ์ตูนที่มีการชะลอการซื้อลงอย่างเห็นได้ชัด รวมถึงสังคมในปัจจุบันได้เข้าสู่ยุคการสื่อสารดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ การรับรู้ข่าวสารและข้อมูลต่างๆ จากโทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ตนั้นสะดวกและรวดเร็ว ส่งผลให้คนอ่านหนังสือหรือนิตยสารลดลงอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติและงานมหกรรมหนังสือระดับชาติซึ่งเป็นงานใหญ่ของธุรกิจหนังสือมีจำนวนคนเข้าร่วมงานลดลงมากในปี 2559 แสดงให้เห็นว่าธุรกิจหนังสือได้รับผลกระทบค่อนข้างมากจากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และกระทบต่อเนื่องเป็นลูกโซ่ตั้งแต่สายส่งร้านหนังสือ สำนักพิมพ์ แม้กระทั่งนักเขียนและนักแปล

สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่มีการปรับตัวมากที่สุด ถึงแม้ว่างบประมาณผ่านสื่อนิตยสารและหนังสือพิมพ์จะลดลง แต่หนังสือพิมพ์ประเภท Free Copy กลับได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น ซึ่งสามารถทำได้ในหลายรูปแบบ เช่น Concept Magazine, Advertorial เป็นต้น และบางเล่มก็เปลี่ยนไปใช้การจัดอีเวนต์ด้วย สะท้อนความแข็งแกร่งในด้านการสร้างสรรค์เนื้อหาหรือคอนเทนต์ที่แตกต่างจนกลายเป็นจุดเด่นได้ในที่สุด

## นิตยสาร

สภาวะตลาดนิตยสารไม่มีการขยายตัวเพิ่ม แต่ปรับตัวลดลงเนื่องจากพฤติกรรมของผู้อ่านเปลี่ยนไปนิยมใช้บริการสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นเพราะสะดวกและได้รับข่าวสารรวดเร็วกว่า และที่สำคัญไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย อีกทั้งนิตยสารยังต้องพึ่งพิงรายได้จากโฆษณาแต่เม็ดเงินโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงอย่างมีนัยสำคัญโดยเฉพาะสื่อนิตยสาร เจ้าของสินค้าต่างลดการใช้งบโฆษณาทางสื่อนิตยสารเปลี่ยนไปใช้สื่อประเภทออนไลน์แทน เนื่องจากปัจจุบันมีสื่อออนไลน์ที่ครอบคลุมหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นสื่อโฆษณารูปแบบต่างๆ ในโซเชียลเน็ตเวิร์ค อย่าง เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์ ยูทูบ หรือเทคโนโลยี 3G ล้วนเป็นสื่อรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นมาและส่งผลกระทบต่อความนิยมของสื่อกระดาษอย่างหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ทำให้ตั้งแต่ปี 2558 มีนิตยสารชื่อดังในประเทศไทยหลายฉบับที่ทยอยปิดตัวลง ส่วนบางฉบับที่ยังอยู่ก็ต้องเปลี่ยนวิธีทำธุรกิจรูปแบบใหม่ ดังนั้นผู้ผลิตนิตยสารยังคงต้องมีการปรับตัวเพื่อให้อยู่รอดด้วยการนำข้อมูลไปผูกติดกับสื่อออนไลน์ หรือบริษัทสื่อสิ่งพิมพ์หลายแห่งเปลี่ยนมาทำ “สิ่งพิมพ์แจกฟรี” หรือ Free Copy เพื่อเพิ่มช่องทางการขายได้ หลังได้เห็นความสำเร็จจากหนังสือพิมพ์แจกฟรีที่สามารถทำกำไรให้ธุรกิจได้

## หนังสือฟ็อกเกตบุ๊ก

หนังสือกลุ่มฟ็อกเกตบุ๊กที่เป็นรูปแบบนวนิยายหรือหนังสือความรู้ทั่วไป เป็นหนังสือกลุ่มเดียวที่ความนิยมของนักอ่านลดลงไม่มาก เนื่องจากการอ่านหนังสือฟ็อกเกตบุ๊กหรือนวนิยายที่มีเนื้อความจำนวนมากในรูปแบบดิจิทัลเป็นเวลานานๆ จะกระทบต่อสายตา นักอ่านกลุ่มนี้จึงยังคงเลือกอ่านฟ็อกเกตบุ๊กในรูปแบบหนังสือเล่มเป็นหลัก

## หนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น

หนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นเป็นอีกประเภทของหนังสือที่ได้รับผลกระทบโดยตรงจากการเข้ามาของสื่อดิจิทัลเนื่องจากมีเว็บไซต์ละเมิดลิขสิทธิ์ผลงานหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น ซึ่งเป็นปัญหาอันดับต้นๆ ของการละเมิดลิขสิทธิ์ในประเทศไทย แต่นั่นอาจหมายถึงความ

นิยมในหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นไม่ได้ลดลงเพียงแต่เปลี่ยนรูปแบบไปจากเดิม

ดังนั้นในปี 2559 สำนักพิมพ์และร้านหนังสือต่างๆ จึงต้องปรับรูปแบบหรือปรับรูปแบบการจัดร้านหนังสือให้เข้ากับพฤติกรรมผู้บริโภคสมัยใหม่ มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การขายสินค้า ลดจำนวนสาขา เปลี่ยนสัดส่วนการวางสินค้าที่หน้าร้าน และการเพิ่มการขายสินค้าประเภทอื่นนอกจากหนังสือ

อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการปรับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจหนังสือให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยการค้นหาจุดแข็งและจุดอ่อนของธุรกิจและปรับรูปแบบสินค้าเพื่อให้ทันต่อโลกยุคดิจิทัล และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากการต่อยอดทางธุรกิจจากคอนเทนต์เดิมที่บริษัทมีอยู่ ในอนาคตแม้ว่าจำนวนหนังสือรูปแบบสิ่งพิมพ์อาจจะลดลง หรือปรับเปลี่ยนขนาด แต่เชื่อว่าสื่อสิ่งพิมพ์ยังไม่หายไป แต่จะเป็นการนำเสนอควบคู่ไปกับสื่อออนไลน์ แม้ยุคสมัยจะเปลี่ยนแปลงไปแต่สื่อก็ยังคงอยู่ เพราะปัจจัยสำคัญที่กำหนดความเป็นไปของสื่อคือ ผู้บริโภคที่ยังต้องการรับรู้ข้อมูลข่าวสารนั่นเอง

## ธุรกิจมัลติมีเดีย

### สื่อโทรทัศน์

การเกิดขึ้นของช่องทีวีดิจิทัลส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิลทีวี เนื่องจากจำนวนช่องโทรทัศน์ที่เพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว ทำให้เกิดการแย่งชิงงบประมาณซึ่งเป็นรายได้ที่ต้องพึ่งพิงของสื่อโทรทัศน์ รวมทั้งเกิดการแข่งขันสูงด้านรูปแบบและเนื้อหาของคอนเทนต์เพื่อดึงดูดผู้ชมให้มาติดตามชมรายการ อย่างไรก็ตามปัจจุบันผู้ประกอบการธุรกิจทีวีดิจิทัลบางรายประสบภาวะขาดทุนจนถึงปิดตัวไปเนื่องจากไม่สามารถรับภาระต้นทุนที่สูงมากได้

อย่างไรก็ตามสื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อหลักอยู่ ถึงแม้ว่างบประมาณการใช้สื่อจะลดลงโดยเฉพาะเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมที่มีการเติบโตลดลงอย่างมาก ในขณะที่โทรทัศน์ช่องเดิมเติบโตลดลงเล็กน้อย อย่างไรก็ตามทีวีดิจิทัลมีการเติบโตเพิ่มขึ้น ถือว่าเป็นโอกาสของช่องทีวีดิจิทัลที่จะสร้างสรรค์และนำเสนอเนื้อหารายการหรือคอนเทนต์ให้ถูกใจกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เพราะผู้บริโภคเปลี่ยนไปหาทีวีดิจิทัลที่มีหลากหลายช่องและเลือกเนื้อหาในการรับชมได้มากกว่า

ปัจจุบันช่องทีวีดิจิทัลได้รับความสนใจจากผู้ชมมากขึ้น แต่สำหรับเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมได้รับผลกระทบจากการแข่งขันแย่งชิงลิขสิทธิ์คอนเทนต์ที่ฟาดอย่างพริ้วเมียร์ลึก รวมถึงการเรียงช่องตามร่างประกาศฯ ที่ กสทช.กำหนดออกมานั้นส่งผลกระทบต่อกลุ่มเคเบิลทีวีรายย่อยที่มีจำนวนช่องน้อยๆ ซึ่งมีกว่า 100 ราย จากจำนวนเคเบิลโอเปอเรเตอร์ทั่วประเทศกว่า 200 ราย ถือเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ปี 2559 ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมต้องปรับตัวแก้ไขปัญหที่เกิดขึ้น

สำหรับสัดส่วนผู้ชมช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน และช่องรายการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม ภาพรวมของความเคลื่อนไหวในการรับชมช่องรายการในปี 2559 มีการรับชมช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในสัดส่วนที่มากกว่าช่องรายการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม และพบแนวโน้มการรับชมช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินที่มีสัดส่วนเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่การรับชมช่องรายการ เคเบิลและดาวเทียมนั้นมีแนวโน้มลดลง โดยแนวโน้มลักษณะดังกล่าวนี้ คาดว่าเป็นผลมาจากการมีช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินให้ประชาชนได้เลือกชมมากขึ้นจากการมีช่องรายการจำนวนมาก รวมไปถึงการแข่งขันกันในการผลิตเนื้อหารายการ เพื่อสร้างฐานผู้ชมหรือเรียกความนิยมจากกลุ่มเป้าหมายที่รุนแรงขึ้นในตลาดกิจการทีวีดิจิทัลในปัจจุบัน อีกทั้งการรับชมช่องรายการทีวีดิจิทัลนั้นก็สามารถให้รรถรสในการรับชมได้มากกว่า จากการใช้เทคโนโลยีการผลิตเนื้อหารายการที่ทันสมัยและการมีคุณภาพของระบบความคมชัดสูง (HD) ดีกว่าการรับชมช่องรายการเคเบิลทีวีหรือทีวีดาวเทียม อีกทั้งเจ้าของช่องรายการดิจิทัลใหม่บางช่องนั้นก็เป็นผู้ประกอบการช่องรายการเคเบิลทีวีหรือทีวีดาวเทียมมาก่อน ประชาชนจึงเปลี่ยนมารับชมช่องดิจิทัลใหม่ทดแทนรายการของช่องเคเบิลทีวีหรือทีวีดาวเทียมได้โดยไม่ยาก ส่งผลให้การรับชมช่องเคเบิลทีวีหรือทีวีดาวเทียมของประชาชนมีแนวโน้มที่ค่อยๆ ลดลง

อย่างไรก็ตามสถานีโทรทัศน์ “SMMTV : Sports Channel” เป็นทีวีดาวเทียมที่เป็นช่องข่าวกีฬาโดยเฉพาะและมีคู่แข่งในประเภทเดียวกันน้อยมากทั้งทีวีดิจิทัล เคเบิลทีวี หรือทีวีดาวเทียม อีกทั้งสถานีโทรทัศน์ “SMMTV : Sports Channel” มีทีมงานที่แข็งแกร่ง มีความสามารถในการสร้างสรรค์และนำเสนอคอนเทนต์กีฬาได้อย่างเจาะลึกทันเหตุการณ์ จึงเป็นจุดแข็งสำคัญในการดำเนินงานให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้จากผลการสำรวจ The Nielsen Company บริษัทวิจัยความนิยมผู้บริโภคสื่อโทรทัศน์และวิทยุระดับโลก พบว่า “SMMTV” ได้รับการจัดอันดับความนิยมอยู่ในอันดับที่ 8-10 จากทีวีดาวเทียมกว่า 100 ช่อง และเป็นสถานีโทรทัศน์กีฬาดาวเทียมอันดับ 1 ของประเทศ

### สื่อวิทยุ

ปัจจุบันประชากรไทยเข้าถึงการรับฟังวิทยุลดลงเรื่อยๆ ในแต่ละปี โดยอาจเกิดมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากการมีสื่อในรูปแบบอื่นที่สามารถรับชมหรือรับฟังได้มากขึ้น เช่น การรับชมคลิปวิดีโอออนไลน์ หรือการเล่นเกมออนไลน์ที่เข้ามาทดแทนการรับฟังวิทยุของประชาชน พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเสพสื่อวิทยุจึงใช้เวลาลดลง สวนทางกับสื่อดิจิทัลที่ผู้บริโภคใช้เวลามากขึ้น ที่ผ่านมาสื่อวิทยุอาจได้รับผลกระทบจากกระแสของทีวีดิจิทัล ทีวีดาวเทียม รวมถึงสื่อใหม่ที่ขยายตัวขึ้นเข้ามามีพื้นที่แย่งความสนใจจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง แต่ธุรกิจนี้ก็ยังคงมีความเคลื่อนไหวจากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ นอกจากนี้สื่อวิทยุยังคงเป็นสื่อที่เข้าถึงในกลุ่มต่างจังหวัดได้ดี โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคหลักของสื่อวิทยุ

ผู้ประกอบการสื่อวิทยุจึงต้องปรับแผนการดำเนินธุรกิจโดยหากกลยุทธ์ที่จะชิงความสนใจผู้ฟังจากสื่อออนไลน์ หรือไม่ก็เพิ่มช่องทางการเผยแพร่คอนเทนต์ผ่านสื่อออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ นอกจากสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง กำหนดกระแส หรือการปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย ในปี 2559 การปรับตัวของผู้ประกอบการวิทยุชัดเจนขึ้นจากการรับฟังผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ เมื่อ 1-2 ปีที่ผ่านมา ปัจจุบันผู้ประกอบการวิทยุแข่งขันกันรักษฐานผู้ฟังกลุ่มเดิมไว้ โดยสร้างกิจกรรมและการตลาดระหว่างคลื่นวิทยุกับผู้ฟังเพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับการขยายฐานผู้ฟังกลุ่มใหม่โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียน นักศึกษา เนื่องจากสื่อวิทยุยังมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังวัยทำงานได้ดี รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า (แบรนด์สินค้า) ด้วย

สำหรับการใช้โฆษณาวิทยุวิทยุ นั้น พบว่าการวางแผนโฆษณาผ่านสื่อวิทยุช่วงปีที่ผ่านมาเปลี่ยนไปจากการขยายตัวของสื่อใหม่ๆ และพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้การวางแผนโฆษณาผ่านสื่อวิทยุสั้นลง จากเดิมที่วางแผนโฆษณาเป็นปีเหลือเพียง 3-6 เดือน ภาพรวมการแข่งขันของธุรกิจวิทยุในช่วงปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ยังคงไม่ได้ลงทุนเพิ่ม แต่จะรักษาพื้นที่การแข่งขันของตัวเองไว้ เนื่องจากอยู่ระหว่างการรอความคืบหน้าของวิทยุดิจิทัล

อย่างไรก็ตาม “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” เป็นสถานีวิทยุกีฬาที่ยังมีแผนรายการติดตามรับฟังอย่างเหนียวแน่น จากผลการสำรวจ The Nielsen Company บริษัทวิจัยความนิยมผู้บริโภคสื่อโทรทัศน์และวิทยุระดับโลก พบว่า “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” ได้รับการจัดอันดับความนิยมอยู่ใน 10 อันดับต้นจาก 40 สถานีวิทยุคลื่นเอฟเอ็มของประเทศ จึงยังคงมีแนวโน้มที่ดีในการเติบโตทางธุรกิจต่อไป

## ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการแพร่ภาพและเสียงในปัจจุบัน (Broadcast Technology) ได้ช่วยให้การส่งสัญญาณ และแพร่ภาพเนื้อหารายการโทรทัศน์มีประสิทธิภาพมากขึ้น เทคโนโลยีการแพร่ภาพที่ทันสมัยนี้ทำให้ประชาชนจากทั่วทุกมุมโลกสามารถร่วมรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา รายการแข่งขันกีฬาฟุตบอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล ฯลฯ ได้อย่างพร้อมเพรียงกัน รายการกีฬาเกือบทุกประเภทจึงกลายเป็นเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากประชาชนทั่วโลกอย่างล้นหลาม จนทำให้มูลค่าของสิทธิในการแพร่ภาพและเสียงรายการกีฬาเหล่านี้เพิ่มสูงขึ้น จะเห็นได้ว่าสิทธิการถ่ายทอดสดกีฬาที่ได้รับความนิยมและเป็นที่น่าสนใจได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเพิ่มระดับการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการสื่อและโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน หากบริษัทใดมีเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจ เช่น การแพร่ภาพรายการกีฬาที่ได้รับความนิยม บริษัทนั้นก็จะมีความได้เปรียบในการแข่งขันมากกว่าบริษัทคู่แข่ง

สิทธิการถ่ายทอดสดกีฬาที่ได้รับความนิยมและเป็นที่น่าสนใจได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเพิ่มระดับการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการสื่อและโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน ซึ่งทั้งผู้ซื้อ (ผู้ประกอบการช่องรายการ ผู้ประกอบการสื่อโทรทัศน์ ผู้ประกอบการโทรคมนาคม) และผู้ขาย (สหพันธ์กีฬา, สมาคมกีฬา, สโมสรกีฬา) ต่างมีความต้องการที่จะซื้อและขายสิทธิดังกล่าว และถึงแม้ว่าสิทธิการแพร่ภาพและเสียงจะมีมูลค่ามหาศาล แต่ผู้ซื้อก็ไม่มีความลังเลที่จะลงทุนเพื่อครอบครองสิทธินั้น เนื่องจากเล็งเห็นแล้วว่า การถ่ายทอดเนื้อหารายการที่ประชาชนชื่นชอบอย่างเช่นรายการกีฬาจะช่วยเพิ่มความต้องการให้แก่ช่องรายการของตนและสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง

ปัญหาหลักของธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดกีฬา คือ การลักลอบการส่งสัญญาณรายการกีฬา ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจหรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ ล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อเจ้าของสิทธิในการแพร่ภาพและเสียง โดยเฉพาะรายได้จากการโฆษณาระหว่างการถ่ายทอดสดรายการกีฬา ซึ่งการได้เป็นเจ้าของสิทธิในสัญญาณการแพร่ภาพและเสียงนั้นต้องมีการลงทุนและจ่ายเงินซื้อในมูลค่าสูง ดังนั้นฝ่ายที่เกี่ยวข้องจึงต้องร่วมมือกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการนำสัญญาณการถ่ายทอดสดไปออกอากาศโดยมิได้รับอนุญาต หรือการแก้ไขกฎหมายให้ทันสมัยมากขึ้นเพื่อให้สามารถคุ้มครองสิทธิในการแพร่ภาพและเสียงได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้สถานีโทรทัศน์ “SMMTV : Sports Channel” มีทีมงานที่แข็งแกร่งมีความสามารถในการดำเนินงานถ่ายทอดสดที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง จึงได้รับความไว้วางใจจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย (AVC) และสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย ให้เป็นผู้รับสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลทั้งในร่มและชายหาดรายการใหญ่หลายรายการ และบริษัทยังได้ติดต่อเจรจากับเอเจนซี่ระดับโลกเพื่อเป็นตัวแทนขายสิทธิถ่ายทอดสดไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกอีกด้วย จึงคาดว่าธุรกิจนี้จะสามารถสร้างรายได้ให้บริษัทได้อย่างแน่นอน

# ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญมีดังนี้

## 1. ความเสี่ยงจากสถานะเศรษฐกิจชะลอตัว

บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวของประเทศและหนี้สินภาคครัวเรือนที่มีแนวโน้มสูงขึ้น รวมทั้งความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลให้รายได้ของบริษัทไม่เป็นไปตามเป้า อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทได้วางแผนการบริหารจัดการธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องและเหมาะสมกับสถานะตลาดในทุกธุรกิจเพื่อให้มีผลกระทบต่อบริษัทน้อยที่สุด

## 2. ความเสี่ยงจากตลาดสื่อสิ่งพิมพ์หดตัว

เนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มที่ผู้บริโภคเสพสื่อสิ่งพิมพ์กระดำน้อยลงและเปลี่ยนไปสนใจสื่อออนไลน์มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ตลาดสื่อสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะสื่อนิตยสารได้รับผลกระทบมากกว่าสื่ออื่น ทำให้นิตยสารหลายฉบับในตลาดต้องปิดตัวลง นิตยสารของบริษัทก็ได้รับผลกระทบและปิดตัวลงด้วยเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตามบริษัทได้พัฒนา E-book และแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ซึ่งคาดว่าบริษัทจะสามารถจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นในช่องทาง E-book ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้นอย่างแน่นอน

## 3. ความเสี่ยงจากการเปิดช่องทีวีดิจิทัล

จากการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิทัลเป็นการเปิดโอกาสและผลักดันให้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์มีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV : Sports Channel” ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอคอนเทนต์เกี่ยวกับกีฬาโดยเฉพาะ จึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการที่ช่องทีวีดิจิทัลเข้ามามีส่วนแบ่งในตลาดธุรกิจโทรทัศน์ โดยอาจถูกดึงบิโฆษณาและบุคลากรไป

เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทจึงมุ่งเน้นให้ทีมงานของ “SMMTV” ยกระดับภาพรวมของเนื้อหารายการให้มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และตรงกับความต้องการของคนดูมากที่สุด พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพื่อให้ SMMTV สามารถครองความนิยมในกลุ่มผู้ชมที่ชอบรายการกีฬา

## 4. ความเสี่ยงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง

บริษัทตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันของคนในสังคมที่กำลังจะก้าวสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบในอนาคตอันใกล้ บริษัทจึงเร่งพัฒนาสื่อออนไลน์อย่างเว็บไซต์ SMMSPORT.COM และพร้อมเพิ่มช่องทางการติดตามในธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุผ่านระบบออนไลน์แบบเรียลไทม์ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการรับรู้ข่าวสารที่สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้งมุ่งพัฒนาธุรกิจ E-book และแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

## 5. ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่ออันเกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท เพื่อป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับสินเชื่อดังกล่าว บริษัทได้มีการควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าและสอบทานฐานะการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทจึงเชื่อว่าบริษัทจะไม่ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

## 6. ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจะอยู่ในระดับต่ำจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

## 7. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทมีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่อาจเกิดขึ้น โดยการจัดเตรียมวงเงินสินเชื่อที่คาดว่าจะเพียงพอในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งวงเงินดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าบริษัทจะไม่มีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องเนื่องจากบริษัทสามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันได้เมื่อครบกำหนดและจัดหาเงินได้เพียงพอตามความต้องการในเวลาที่เหมาะสมได้

## 8. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้ทำสัญญาเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจึงอยู่ในระดับต่ำ

## โครงสร้างผู้ถือหุ้น

### ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	คิดเป็นร้อยละ ของจำนวนหุ้นทั้งหมด*
1. นายอนันต์ อ้อแสงชัย	64,533,500	19.969
2. นายวิฑูรย์ นิรันตราช	51,853,993	16.045
3. นางสาวอัญชลีพร วีระสินธุ์	42,387,023	13.116
4. นายกฤตพล อ้อแสงชัย	15,615,000	4.832
5. นายณัฐสิทธิ์ อ้อแสงชัย	15,257,000	4.721
6. นางพัทยา พิเชษฐพงศ์	11,136,033	3.446
7. นางพรพรรณ แซ่อึ้ง	7,417,800	2.295
8. นางภัสสร วีระสินธุ์	7,250,000	2.243
9. นายไพฑูรย์ ชูติมากรกุล	6,933,333	2.145
10. นางสาวอุษา ศิลป์เรืองวิไล	6,666,658	2.063
<b>รวม</b>	<b>229,050,340</b>	<b>70.875</b>

ที่มา : ทะเบียนรายชื่อผู้ถือหุ้นบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จัดทำโดย บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

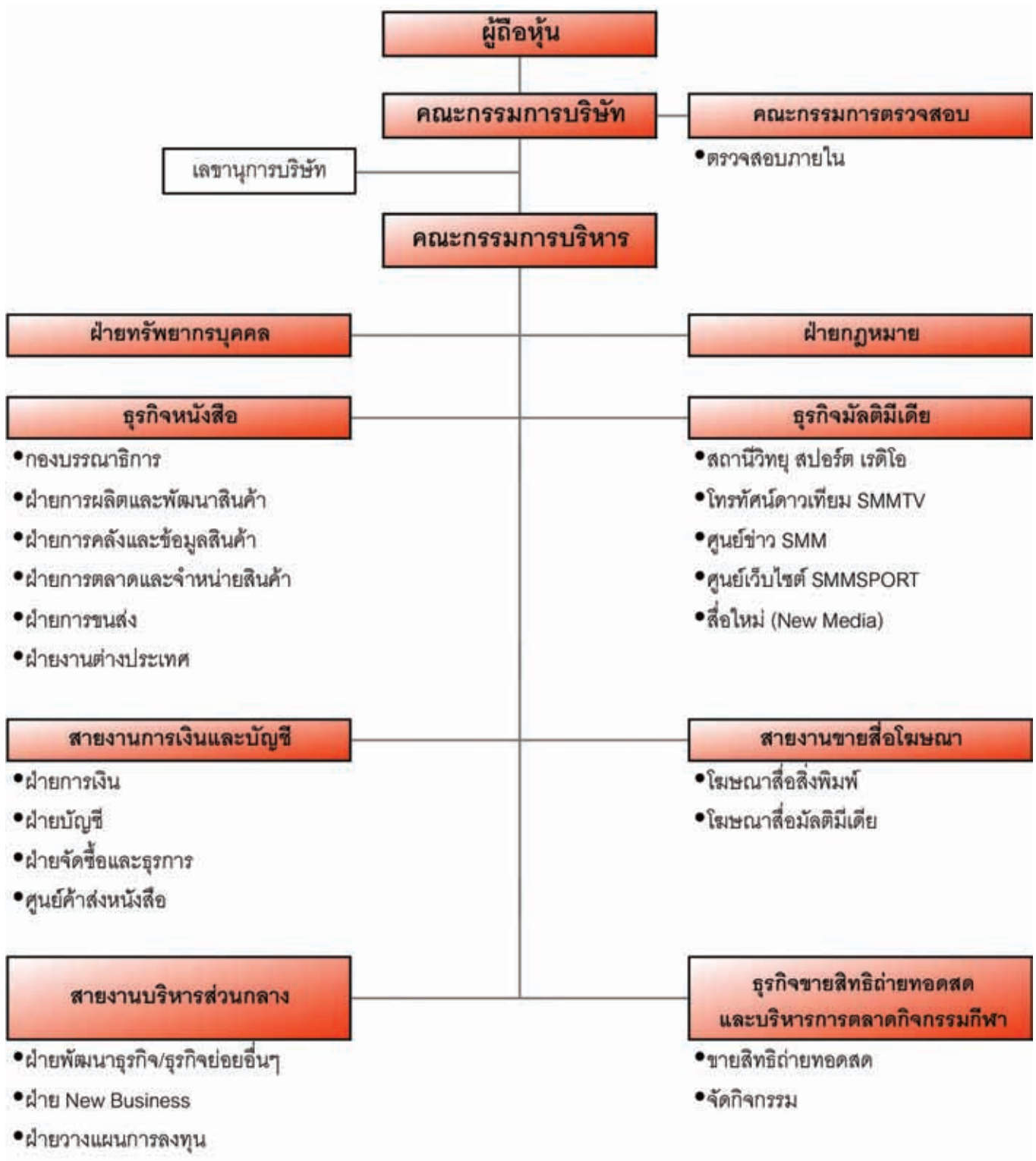
\*จำนวนหุ้นทั้งหมด 323,174,844 หุ้น

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมายแล้วในแต่ละปี ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลให้พิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารด้วย อาทิ ฐานะและความแข็งแกร่งทางการเงิน สภาพคล่อง แผนการขยายธุรกิจ หรือแผนการลงทุน เป็นต้น ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของคณะกรรมการของบริษัท

ในปี 2559 จากผลการดำเนินงานปี 2558 บริษัทงดจ่ายเงินปันผลเนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิตามงบการเงินจำนวน 36,798,554.44 ล้านบาท (ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559)

# โครงสร้างองค์กร



# การจัดการ

## โครงสร้างกรรมการบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร

### 1) คณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 12 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสฤณกุล แจ่มสมบุรณ์	ประธานกรรมการ
2. นายวิฑูรย์ นิรันดร์ราย	กรรมการ
3. นางสาวอัญชลีพร อีระสินธุ์	กรรมการ
4. นางอัญญรัตน์ ลิทธิธนาวิธาน	กรรมการ
5. นายวิรัตน์ ทิมพุดิสกุล	กรรมการ
6. นายปราชญ์ ไชยคำ	กรรมการ
7. นางสาวกษณาภรณ์ เกษเมธีการุณ	กรรมการ
8. นายไพฑูรย์ ชุติมากรกุล	กรรมการ
9. นายกิตติ ชีชนะเกตุ	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
10. นายคำฤทธิ์ วิริยะกุล	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
11. นางแสงทิพย์ ยัมละมัย	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
12. นายกิตติวัฒน์ นิรันดร์ราย	กรรมการ

### กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายวิฑูรย์ นิรันดร์ราย หรือ นางสาวอัญชลีพร อีระสินธุ์ หรือ นางอัญญรัตน์ ลิทธิธนาวิธาน หรือ นายกิตติวัฒน์ นิรันดร์ราย คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

### ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และใช้ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2. กำหนดนโยบายแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายและบริหารงานอย่างโปร่งใสให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

3. กำกับดูแลฝ่ายจัดการให้ดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและรายงานเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีผู้ตรวจสอบบัญชีภายในดูแลการปฏิบัติงานและเป็นผู้ติดตามการดำเนินงานและร่วมประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีอิสระ

5. คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการหรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ โดยการมอบอำนาจดังกล่าวต้องเป็นไปตามมติคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุม หากกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบคัดค้านการมอบอำนาจนั้นต้องบันทึกความเห็นของกรรมการดังกล่าวในรายงานการประชุมให้ชัดเจน ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

6. มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความสนใจในกิจการของบริษัท และมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

7. จะต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อนักลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและความโปร่งใส

8. พิจารณาการอนุมัติแผนการดำเนินธุรกิจรายได้ รายจ่ายประจำปี รวมทั้งแผนการลงทุนหรือการร่วมทุนที่สอดคล้องกับความเจริญเติบโตของบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทมีอำนาจดำเนินการเรื่องต่างๆ ของกิจการได้เอง แต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้จะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน

8.1 การสร้างภาระผูกพันหรือแผนงานที่ต้องลงทุนเกินกว่า 50 ล้านบาท

8.2 เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

8.2.1 การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

8.2.2 การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท

8.2.3 การทำ แก่ไข หรือเลิกสัญญา เกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการของบริษัทกับบุคคลอื่น

8.2.4 การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท

8.2.5 การเพิ่มทุนหรือลดทุนของบริษัท

8.2.6 การควบหรือเลิกบริษัท

8.2.7 เรื่องอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

8.3 การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

### **การสรรหากรรมการ**

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทไม่ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) แต่คณะกรรมการจะร่วมกันพิจารณาเลือกตั้งกรรมการเพื่อเสนอต่อผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดแนวทางในการแต่งตั้งกรรมการบริษัทดังนี้

1. กรรมการของบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

3. กรรมการซึ่งจะลาออกระหว่างปีที่ 1 และ 2 จะตัดสินใจใช้วิธีจับฉลาก ในปีต่อไป กรรมการซึ่งจะลาออกจะพิจารณาจากระยะเวลาการทำงานที่ยาวนานที่สุด แต่สามารถกลับมาอยู่ในตำแหน่งในปีถัดไป

4. ในกรณีที่การประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้กรรมการคนใดคนหนึ่งออกจากตำแหน่งก่อนถึงกำหนดตามวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

5. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

6. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 5 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ จำนวนกรรมการจะได้รับการแต่งตั้งเป็นสัดส่วนเดียวกับคะแนนเสียง หากคะแนนเสียงของกรรมการเท่ากัน ประธานกรรมการจะเป็นผู้ตัดสินชี้ขาด

## 2) คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ได้แก่

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายกิตติ ชีชนะเกตุ*	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. นายคำฤทธิ์ วิริยะกุล	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. นางแสงทิพย์ ยัมละมัย	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

หมายเหตุ : \*นายกิตติ ชีชนะเกตุ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

### ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

(2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

(3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(4) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชี รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีบริษัท

(5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

(6) จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

- (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
- (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบ

หมายจากคณะกรรมการบริษัท

- (7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

#### คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 8 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ได้แก่

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิฑูรย์ นรินทรราย	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางสาวอัญชลีพร วีระสินธุ์	กรรมการผู้จัดการ
3. นายสฤณกุล แจ่มสมบุญ	กรรมการบริหาร
4. นางธัญรัตน์ สิทธิธนาวิธาน	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและบัญชี
5. นายวิรัตน์ ทีฆพุดิสกุล	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานสิ่งพิมพ์การ์ตูน
6. นายปราชญ์ ไชยคำ	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจมัลติมีเดีย
7. นางสาวกษณาภรณ์ เกษเมธีการุณ	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานขายสื่อโฆษณา
8. นายกิตติวัฒน์ นรินทรราย	ผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและพัฒนาธุรกิจ

#### ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- (1) เป็นประธานของผู้บริหารทั้งปวง และเป็นผู้รับนโยบายของคณะกรรมการหรือนโยบายของผู้ถือหุ้นมาปฏิบัติ
- (2) ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
- (3) ในกรณีที่เรื่องหรือรายการที่มีสาระสำคัญอันอาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (4) ติดตามและดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและนโยบายที่กำหนด
- (5) พิจารณาและสรุปความเห็นต่อแผนการลงทุนขยายงาน หรือธุรกิจใหม่ในขั้นต้น รวมทั้งการได้มา/จำหน่ายไปของสินทรัพย์ ในมูลค่าเกินกว่า 80 ล้านบาท ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอผู้ถือหุ้นต่อไป
- (6) พิจารณา กำกับดูแล และควบคุมการใช้จ่ายเงินงบประมาณตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ในกรณีใช้จ่ายเกินกว่าวงประมาณหรือรายการที่อยู่นอกเหนืองบประมาณต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (7) ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- (8) มีอำนาจอนุมัติกิจการต่างๆ ที่กล่าวมา ยกเว้นการมอบอำนาจดำเนินการอนุมัติเกี่ยวกับรายการระหว่างกันตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)
- (9) มีอำนาจพิจารณาการกู้ยืม หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงการเข้าเป็นคู่ค้าประกัน โดยให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้เสนอการอนุมัติรายการตามที่กล่าวมาข้างต้นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติโดยเฉพาะเงินกู้เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนจะได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

### **ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ**

- (1) เป็นผู้รับนโยบายของคณะกรรมการหรือนโยบายของผู้ถือหุ้นมาปฏิบัติ
- (2) ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
- (3) พิจารณานุมัติในแผนปฏิบัติของแต่ละฝ่ายงาน
- (4) ในกรณีที่เรื่องหรือรายการที่มีสาระสำคัญอันอาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
- (5) ติดตามและดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและนโยบายที่กำหนด
- (6) พิจารณานุมัติคำขอจากฝ่ายงานต่างๆ ที่เกินจากอำนาจการสั่งการของฝ่ายนั้นๆ
- (7) พิจารณาและสรุปความเห็นต่อแผนการลงทุนขยายงาน หรือธุรกิจใหม่ในขั้นต้น รวมทั้งการได้มา/จำหน่ายไปของสินทรัพย์ ในมูลค่าตั้งแต่ 50 ล้านบาทถึง 80 ล้านบาท เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอผู้ถือหุ้นต่อไป
- (8) พิจารณา กำกับดูแล และควบคุมการใช้จ่ายเงินงบประมาณตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ในกรณีใช้จ่ายเกินกว่างบประมาณหรือรายการที่อยู่นอกเหนืองบประมาณต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (9) มีอำนาจจัดจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสของพนักงานทั้งหมดของบริษัทในตำแหน่งผู้จัดการและระดับต่ำกว่าผู้จัดการ
- (10) ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- (11) มีอำนาจอนุมัติกิจการต่างๆ ที่กล่าวมา ยกเว้นการมอบอำนาจดำเนินการอนุมัติเกี่ยวกับรายการระหว่างกันตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)
- (12) มีอำนาจพิจารณาการกู้ยืม หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้เสนอการอนุมัติรายการตามที่กล่าวมาข้างต้นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติโดยเฉพาะเงินกู้เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนจะได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

### **เลขานุการบริษัท**

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ นางสาวพิมพ์ขวัญ มงคลรบ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการ

### **หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท**

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

#### **1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้**

- ก. ทะเบียนกรรมการ
- ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
- ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้เลขาธิการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมายดังนี้

1. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
2. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
3. ติดตามประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. ติดตามประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
5. จัดให้มีการประชุมพิเศษ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
6. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

**คำตอบแทนกรรมการ**

เนื่องจากบริษัทยังไม่มีแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริษัทจึงร่วมกันกำหนดคำตอบแทน กรรมการในระดับเดียวกับในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อจูงใจและให้เกิดความเหมาะสมต่อความรู้ความสามารถและหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ได้อนุมัติคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2559 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 1,320,000 บาท ซึ่งเป็นจำนวนเดียวกับคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2558 และปี 2557 ประกอบด้วย

1. เบี้ยประชุมกรรมการ (เฉพาะกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการบริหาร)
  2. คำตอบแทนอื่นๆ ประกอบด้วย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่ารับรอง ค่าพาหนะ และอื่นๆ
- ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาจัดสรรการจ่ายคำตอบแทนกรรมการตามความเหมาะสมภายในวงเงินที่กำหนด

ตารางแสดงค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2559 และ 2558

รายชื่อ	จำนวนเงิน (บาท)	
	ปี 2559	ปี 2558
<b>1. เบี้ยประชุมกรรมการ</b>	<b>55,000</b>	<b>55,000</b>
1) นายสฤษฏ์กุล แจ่มสมบูรณ์	-	-
2) นายวิฑูรย์ นิรันดร์	-	-
3) นางสาวอัญชลีพร ชีระสินธุ์	-	-
4) นางธัญรัตน์ ลิทธิธนาวิธาน	-	-
5) นายวิรัตน์ ทิฆมพิณกุล	-	-
6) นายปราชญ์ ไชยคำ	-	-
7) นางสาวกษณาภรณ์ เกษเมธีการุณ	-	-
8) นายไพฑูรย์ ชุตติมากรกุล	10,000	10,000
9) นายกิตติ โรจน์ชลาลิทธิ*	10,000	10,000
10) นายกิตติ ชินะเกตุ	15,000	15,000
11) นายคำฤทธิ์ วิริยะกุล	10,000	10,000
12) นางสาวเทพย์ ยิ้มละมัย	10,000	10,000
13) นายกิตติวัฒน์ นิรันดร์	-	-
<b>2. ค่าตอบแทนอื่น</b>	<b>720,000</b>	<b>960,000</b>
<b>รวม</b>	<b>775,000</b>	<b>1,015,000</b>

หมายเหตุ : \*นายกิตติ โรจน์ชลาลิทธิ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็นต้นไป

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหาร

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารของบริษัทในปี 2559 และ ปี 2558 มีดังนี้

ประเภทของค่าตอบแทน	ปี 2559 (8 ท่าน)	ปี 2558 (8 ท่าน)
เงินเดือน	13,165,025.00	15,426,000.00
โบนัส+เบี้ยเลี้ยง (พิเศษ)	87,200.00	46,800.00
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	199,785.00	237,960.00
ผลประโยชน์ระยะยาวหลังจากออกจากงาน	683,918.00	910,272.00
อื่นๆ	60,000.00	120,000.00
<b>รวม</b>	<b>14,195,928.00</b>	<b>16,741,032.00</b>

## การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีนโยบายในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาปฏิบัติอย่างจริงจัง โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าการมีมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และยึดมั่นในหลักจริยธรรมจะทำให้บริษัทเป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายมากขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังต่อไปนี้

### สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิเรื่องต่างๆ โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานดังนี้

คณะกรรมการของบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างยิ่ง โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจะมีการเข้าร่วมประชุมด้วย โดยระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมจะได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถามแสดงความคิดเห็น และเสนอแนะข้อคิดเห็นหรือแนวทางต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน และจะได้ทำการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม ทั้งนี้บริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทให้ความสำคัญว่าผู้ถือหุ้นทุกท่าน คือ เจ้าของบริษัทผู้หนึ่ง ฉะนั้นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน พร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการประชุม และบริษัทยังให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องของผู้ถือหุ้นที่ออกความคิดเห็น

บริษัทมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันการณ์ ให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึง

### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เน้นความโปร่งใส การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การให้ความสำคัญต่อระบบการตรวจสอบและควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูล และการกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด มีการบันทึกการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการตรวจสอบการดำเนินการ สอบถาม และแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมโดยเท่าเทียมกัน บริษัทให้ความสำคัญว่าผู้ถือหุ้นทุกท่าน คือ เจ้าของบริษัทผู้หนึ่ง ฉะนั้นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน พร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการประชุม และบริษัทยังให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องของผู้ถือหุ้นที่ออกความคิดเห็น

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นหรือคณะกรรมการอิสระใช้สิทธิลงคะแนนแทนได้ โดยการมอบฉันทะนั้น บริษัทจะจัดส่งรายละเอียดและเงื่อนไขการมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมไว้ในเอกสารเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

### บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มพนักงาน ผู้บริหาร เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า

รวมถึงสังคมโดยรวมอย่างเหมาะสม และจะให้การร่วมมือกันระหว่าง ผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ ตามบทบาทและหน้าที่ เพื่อให้กิจการของบริษัทดำเนินไปด้วยดี มีความมั่นคง และตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยที่บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณของบริษัท และได้เสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ เพื่อให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ด้วยดี มีความมั่นคง เพื่อสร้างความสำเร็จในระยะยาว

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ หรือร้องเรียนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.smm.co.th)

### **การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)**

การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทนั้น นอกจากการเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดแล้ว บริษัทจะจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่มีความสำคัญของบริษัท รายงานทางการเงิน รวมถึงนโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ โดยผ่านทางแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) รายงานประจำปี (56-2) และเว็บไซต์ของบริษัท

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท โดยเฉพาะส่วนของงบการเงิน ต้องผ่านการสอบทาน/ตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ว่าถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการบริษัท ก่อนเปิดเผยแก่ผู้ถือหุ้น เพื่อให้นักลงทุนและผู้ถือหุ้นเกิดความมั่นใจในความถูกต้องของข้อมูลสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ โดยคำนึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นหลัก หากบริษัทมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นรายการดังกล่าว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอีกด้วย

### **ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)**

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย มีการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถ เฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยปัจจุบัน คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 ท่าน แบ่งได้ดังนี้

กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 8 ท่าน

กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดแก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดขอบเขตและอำนาจหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจนอีกด้วย โดยที่ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการของบริษัท ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน อีกทั้งมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจและสร้างความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน

สำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

นายกิตติ ชีวะเกตุ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นายดำฤทธิ์ วิริยะกุล	กรรมการตรวจสอบ
นางแสงทิพย์ ยิ้มละมัย	กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องการสอบถามรายงานทางการเงินของบริษัท ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการ ประธานงานฝ่ายตรวจสอบภายในบริษัทรวมถึงการรายงานผลการตรวจสอบการประเมินผลของระบบ การควบคุมดูแลภายในบริษัท สอบถามและพิจารณารายการซึ่งอาจมีความขัดแย้งกันทางผลประโยชน์ และพิจารณาการระหว่งกัน รวมทั้งติดตามให้มีการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่พบจากการตรวจสอบ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านตกลงจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท หรืออย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง นอกจากนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจสอบบัญชี เพื่อให้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

คำตอบแทนกรรมการได้ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนความรับผิดชอบและได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกปี คำตอบแทนผู้บริหารคณะกรรมการบริษัทได้ให้นโยบายในการกำหนดคำตอบแทนให้แก่ผู้บริหารโดยคำนึงถึงหลักความยุติธรรมและสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ โดยสามารถสร้างแรงจูงใจให้มีการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดี

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยทุก ๆ 3 เดือนและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระอย่างชัดเจน และมีการส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และได้มีการจัดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

#### ตารางแสดงรายละเอียดจำนวนครั้งที่เข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2559

ชื่อ-สกุล	จำนวนครั้ง
1. นายสฤษฏกุล แจ่มสมบูรณ์	5/5
2. นายวิฑูรย์ นิรันดร์ราย	5/5
3. นางสาวอัญชลีพร อีระสินธุ์	5/5
4. นางธัญญรัตน์ สิทธิธนาวิธาน	5/5
5. นายวิรัตน์ ทิพพิสสุกุล	5/5
6. นายปราชญ์ ไชยคำ	5/5
7. นางสาวภูษณาภรณ์ เกษเมธีการุณ	5/5
8. นายไพฑูร ชูติมากรกุล	5/5
9. นายกิตติ โรจน์ชลาลิทธิ*	3/5
10. นายกิตติ ชินะเกตุ	5/5
11. นายดำฤทธิ์ วิริยะกุล	5/5
12. นางสาวทิพย์ ยิ้มละมัย	5/5
13. นายกิตติวัฒน์ นิรันดร์ราย	5/5

หมายเหตุ : \*นายกิตติ โรจน์ชลาลิทธิ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็นต้นไป

## ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities)

### 1. นโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรม และธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เป็นองค์กรธุรกิจที่รับผิดชอบต่อการทำหน้าที่ผลิตสื่อชั้นนำควบคู่ไปกับการทำหน้าที่รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เนื่องจากตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น จะสามารถสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้นำหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการและส่งเสริมให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีคุณธรรมและจริยธรรม ในการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงาน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยสุจริตและเที่ยงธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ การเปิดเผยข้อมูลอย่างมีคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การส่งเสริมการปฏิบัติที่ดีมีคุณธรรมและจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### 2. การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

#### การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ

เพื่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างเติบโตและยั่งยืน บริษัทได้ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรม และจริยธรรม บริษัทยึดมั่นในการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจด้วยจิตสำนึกและจรรยาบรรณในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดเสมอมา ดังจะเห็นได้จากการให้ความสำคัญกับการบันทึกบัญชีที่ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป การใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม ประหยัด โปร่งใส และเน้นย้ำให้พนักงานทุกระดับให้ปฏิบัติตามระเบียบ กฎเกณฑ์ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบตามกระบวนการควบคุมภายในของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ควบคุม ดูแล ติดตาม และตรวจสอบในกระบวนการทำงานของทุกหน่วยงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานตามขั้นตอนภายในมีความถูกต้อง โปร่งใส ปราศจากข้อขัดแย้ง และผลประโยชน์ทับซ้อน และเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

#### การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของพนักงานทุกระดับชั้น โดยสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ มีการจัดอบรมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ให้แก่พนักงาน เป็นต้น บริษัทจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม วันหยุด พักผ่อนประจำปี ชุดฟอร์มพนักงาน เงินสวัสดิการช่วยเหลือในด้านต่างๆ กิจกรรมเลี้ยงสังสรรค์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป็นต้น เพื่อเป็นสวัสดิการและส่งเสริมความสามัคคีในองค์กร บริษัทให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและพัฒนาการทำงานของบริษัท และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน และสวัสดิการพนักงานอย่างเคร่งครัด ตลอดจนจัดให้มีการดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อม และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน

## ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามกฎหมาย ในราคาที่สมเหตุสมผล โดยให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน และปฏิบัติตามเงื่อนไขความรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ตลอดจนรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ

### ธุรกิจสิ่งพิมพ์

บริษัทผลิตสิ่งพิมพ์โดยใช้วัตถุดิบกระดาษจากบริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

### ธุรกิจมัลติมีเดีย

บริษัทประกอบกิจการในการดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Satellite TV Free to Air ที่ไม่เก็บค่าบริการรายเดือน โดยการผลิตรายการ สร้างสรรค์นำเสนอรายการที่ดีมีคุณภาพไม่เป็นพิษเป็นภัยต่อเด็กและเยาวชน พร้อมทั้งช่วยส่งเสริมข้อคิด แง่คิด สติเตือนใจในการช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับลูกหลานเยาวชน ครอบครัว และสังคมไทย และคืนกำไรสู่สังคม ด้วยการลงทุนในการพัฒนารายการต่างๆ ให้มีคุณภาพดียิ่งๆ ขึ้นไป ตลอดจนการร่วมสนับสนุนส่งเสริมองค์กรหรือมูลนิธิเพื่อการกุศลต่างๆ

## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้ร่วมประกาศนโยบายและเจตนารมณ์ในเรื่องการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรม และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทจึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

### • คำนิยามตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คอร์รัปชัน หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ ให้คำมั่น เรียกร้อง หรือรับซึ่งทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่กฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำการได้

### • นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ห้ามกรรมการ บริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อมทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

### • หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย

และมีประสิทธิภาพ

3. กรรมการผู้จัดการ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย

4. หน่วยงานตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนด เพื่อให้มั่นใจว่าระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

#### • แนวทางปฏิบัติ

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณของบริษัทโดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงและทางอ้อม

2. พนักงานทุกระดับต้องไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชันเกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่ถูกกำหนดให้มีความรับผิดชอบ ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทตามที่กำหนดไว้

3. บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

4. ผู้ที่กระทำทุจริตคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ หรืออาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

5. บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ เกี่ยวกับเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

6. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

#### กระบวนการจัดทำรายงาน

บริษัทใช้แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นมาตรฐานในการพัฒนาแนวทางปฏิบัติและการรายงาน เนื่องจากมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และครอบคลุมทุกประเด็น ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้ครอบคลุมและจุดเริ่มต้นที่จะพัฒนารายงานในระดับสากลต่อไป

#### 3. กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมในฐานะองค์การธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในชุมชนที่อยู่นอกพื้นที่ หรือชุมชนในพื้นที่รอบกิจการของบริษัท ด้วยการเข้าไปร่วมทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม รวมทั้งร่วมสนับสนุนสมทบทุนการบำรุงหน่วยงานหรือองค์กรสาธารณกุศล รวมทั้งศาสนสถานต่างๆ

- มอบหนังสือสู่ห้องสมุดโรงเรียนและหน่วยงานต่างๆ บริจาคอุปกรณ์การศึกษา และเงินบำรุงการศึกษา

บริษัทได้มอบหนังสือที่บริษัทจัดพิมพ์ ทั้งนวนิยายจีน พ็อกเก็ตบุ๊ก การ์ตูน ให้กับห้องสมุดโรงเรียนต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสการเรียนรู้ให้เด็กไทยในโรงเรียนที่ขาดแคลนและด้อยโอกาส

- สนับสนุนของขวัญ-ของรางวัลในกิจกรรมขององค์กร หน่วยงานต่างๆ อาทิ

- มอบหนังสือเป็นของขวัญในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2559 ของห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ ศูนย์เยาวชนสะพานสูง
- มอบหนังสือเป็นของขวัญในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2559 ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองปลาไหล

อ.เมือง จ.สระบุรี

- มอบหนังสือเป็นของขวัญในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติของบริษัท โรงงานฟุตบอลไทยสปอร์ตติ้งกู๊ดส์ จำกัด
- ร่วมบริจาคเงินสมทบทุนเพื่อการบำรุงพระพุทธศาสนา วัด และสถานปฏิบัติธรรมต่างๆ อาทิ
  - ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐิน ณ วัดแดงประชาราษฎร์ จังหวัดนนทบุรี
  - ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดผ้าป่าสามัคคี ณ วัดแดงประชาราษฎร์ จังหวัดนนทบุรี
- จัดกิจกรรมฉายหนังกลางแปลงและมอบของอุปโภค-บริโภคให้กับประชาชนในชุมชนซอยลาดพร้าว 48 จำนวน 2 ครั้ง



## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในนั้น บริษัทมีนโยบายห้ามมิให้ผู้บริหารนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งรวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้แจ้งนโยบายของบริษัทและกฎเกณฑ์แนวทางปฏิบัติและข้อเสนอแนะของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้ผู้บริหารทุกท่านทราบ พร้อมทั้งกำหนดให้ผู้บริหารต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทให้บริษัททราบโดยทันที และได้รับรวบรวมรายงานเหล่านั้น (หากมี) แจ้งให้คณะกรรมการทราบทุกครั้งที่มีการประชุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการห้ามมิให้ผู้บริหารนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน และห้ามมิให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารมีหน้าที่จัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน ของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะในบริษัทจดทะเบียนที่ตนเป็นผู้บริหารต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาผลการปฏิบัติงาน การประเมินผลงานของฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบเกี่ยวกับความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ 5 ประการ คือ

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
4. ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในองค์กร (Information and Communication)
5. การติดตามและการประเมินผล (Monitoring)

โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีการประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างใกล้ชิดเพื่อทราบความเป็นไปของการปฏิบัติงาน เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน การสื่อสารข้อมูล และการติดตามแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ตลอดจนการพิจารณาถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท ติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุถึงเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งควบคุมการดูแลธุรกรรมที่ทำกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกัน

จากการควบคุมดูแลกิจการของบริษัทดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการของบริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายใน ทั้งในด้านการบริหารและด้านการบัญชีแต่อย่างใด และมีความเชื่อว่าการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพอย่างพอเพียง

## สรุปความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ส่วนการควบคุมในหัวข้ออื่นๆ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

### หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งให้ **นางสาวณัฐกมล ศรียศ** เป็นผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบบัญชี ปฏิบัติงานด้านการบัญชี ผ่านการอบรมการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และการอบรมสัมมนาเกี่ยวกับกฎหมายและวิชาการต่างๆ ในด้านการทำงานอย่างสม่ำเสมอ

### หน้าที่รับผิดชอบ

1. วางแผนการตรวจสอบประจำปี ครอบคลุมถึงกิจกรรมที่ต้องตรวจสอบ
2. บริหารงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตรวจสอบให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแผนการตรวจสอบที่วางไว้
3. จัดทำแนวการตรวจสอบ ประเมินความเพียงพอ และความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในขององค์กร
4. จัดให้มีมาตรฐานการปฏิบัติงาน และสอบทานการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน
5. จัดทำรายการผลการตรวจสอบ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะและผู้เกี่ยวข้องเพื่อทำการแก้ไขปรับปรุงและติดตามการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ
6. จัดทำร่างรายงานเสนอผู้ที่เกี่ยวข้องและสรุปรายงานเสนอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
7. คัดเลือกบุคลากรเมื่อขาด
8. ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
9. ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## รายการระหว่างกัน

บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลและบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินปี 2558 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้

บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ลักษณะของรายการ
1. บริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด	เป็นบริษัทคู่ค้า	การค้าประกัน	ค้าประกันวงเงินตัวสัญญาใช้เงิน * ณ 31 ธ.ค. 2558 จำนวน 15.00 ล้านบาท * ณ 31 ธ.ค. 2559 จำนวน 15.00 ล้านบาท
2. ห้างหุ้นส่วนสามัญ แลนด์แอนด์โฮม	หุ้นส่วน 2 ท่าน เป็นกรรมการร่วมกัน	การเช่าอาคารสำนักงาน	การเช่าอาคารสำนักงาน * ณ 31 ธ.ค. 2558 จำนวน 0.63 ล้านบาท * ณ 31 ธ.ค. 2559 จำนวน 0.66 ล้านบาท เงินประกันการเช่าอาคารสำนักงาน * ณ 31 ธ.ค. 2558 จำนวน 0.30 ล้านบาท * ณ 31 ธ.ค. 2559 จำนวน 0.30 ล้านบาท

### 1. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

- รายการการค้าประกัน ระหว่าง บริษัท และ บริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด  
การค้าประกันตัวสัญญาใช้เงิน เป็นไปตามเงื่อนไขที่ธนาคารกำหนด โดยมีการทำหนังสือค้ำประกันระหว่างกัน
- รายการเช่าอาคารสำนักงานระหว่างบริษัท และห้างหุ้นส่วนสามัญ แลนด์แอนด์โฮม  
การเช่าอาคารสำนักงาน โดยใช้อัตราค่าเช่าตามราคาประเมินจากบริษัทประเมินอิสระ

### 2. มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนในกรณีที่มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต บริษัทจึงจัดให้มีการกำหนดประเภทรายการ ราคาและเงื่อนไขต่างๆ ของแต่ละฝ่ายให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและเปิดเผยรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันซึ่งเป็นรายการที่เป็นปกติธุรกิจ กล่าวคือ รายการที่เคยเกิดขึ้นมาก่อน และเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท และ/หรือเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาความจำเป็น ความสมเหตุสมผลของรายการ และรายงานความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในกรณีที่มีรายการระหว่างกันที่เป็นรายการที่ไม่เป็นปกติธุรกิจ หรือรายการอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท และอาจเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจะดำเนินการให้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการพิจารณาในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการอนุมัติเพื่อเข้าทำรายการ บริษัทจะจัดให้มีการพิจารณาโดยผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยกรรมการผู้มีส่วน

ได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันใดๆ บริษัทจะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามความเหมาะสม

### **3. นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต**

ปัจจุบันบริษัทดำเนินนโยบายในการเข้าทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นดังได้กล่าวมาแล้ว และจะปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวต่อไปในอนาคต หากมีการเข้าทำรายการระหว่างกันที่เป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ บริษัทจะดำเนินการกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการต่างๆ ให้ชัดเจน และสามารถเปรียบเทียบได้กับบุคคลภายนอก ทั้งนี้บริษัทจะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทพิจารณา และให้แสดงความเห็นของความเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท และตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชี

# คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

## 1. ภาพรวมและการดำเนินงานปี 2559

ในปี 2559 บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจประกอบด้วย ธุรกิจหนังสือ ธุรกิจมัลติมีเดีย ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา และธุรกิจย่อยอื่นๆ

**ธุรกิจหนังสือ** บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือประเภทการ์ตูน ฟ็อกเก็ตบุ๊ก นวนิยายกำลังภายใน และนิตยสารต่างๆ รวมถึงการซื้อหนังสือจากสำนักพิมพ์อื่นมาจำหน่ายด้วย โดยผ่านเอเยนต์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และร้านหนังสือ Chain Stores รวมทั้งร้านค้าส่งของบริษัทเอง

**ธุรกิจมัลติมีเดีย** บริษัทเป็นผู้ผลิตสถานีวิทยุกีฬาและสาระบันเทิง “FM 96 สปอร์ต เรดิโอ” ออกอากาศ 24 ชั่วโมง ทางคลื่นเอฟเอ็ม 96 MHz และสามารถติดตามรับฟังทางอินเทอร์เน็ต WWW.SMMSPORT.COM รวมทั้งแอปพลิเคชัน Sport Radio App ทางโทรศัพท์มือถือระบบ iOS และแอนดรอยด์

บริษัทยังเป็นผู้ผลิตสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬาในชื่อ “SMMTV : Sports Channel” ออกอากาศแบบ Free To Air ทั่วประเทศผ่านการรับสัญญาณดาวเทียมไทยคม 5 ทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 MHz V 30000 ผู้ชมสามารถติดตามชมรายการของ SMMTV ได้หลายช่องทางทั้งจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม อาทิ PSI ช่อง 225, GMM Z ช่อง 44, SUNBOX ช่อง 100, INFOSAT ช่อง 166, LEOTECH ช่อง 166, THAISAT ช่อง 166, IDEA SAT ช่อง 272, DYNASAT ช่อง 274, QSAT ช่อง 271 ทางเคเบิลทีวีทั่วประเทศ รวมทั้งช่องทางออนไลน์ต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ WWW.SMMSPORT.COM, เฟซบุ๊กและแอปพลิเคชัน

### ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดด้านกีฬาและจัดกิจกรรม

บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้ถือสิทธิคอนเทนท์กีฬา โดยการประมูลสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาด การแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชียจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) เป็นเวลา 4 ปี นับจากปี 2016-2019 โดยสิทธิดังกล่าวครอบคลุมการขายสัญญาณถ่ายทอดสดการแข่งขันไปทุกประเทศทั่วโลก การขายป้ายโฆษณาในสนามแข่งขัน และสิทธิการขายสปอนเซอร์ นอกจากนี้บริษัทยังได้รับสิทธิจากสมาคมกีฬาต่างๆ รวมทั้งพันธมิตรต่างๆ ให้เป็นผู้จัดการแข่งขันกีฬาและบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดอีกด้วย

**ธุรกิจย่อยอื่นๆ** บริษัทดำเนินธุรกิจย่อยอื่นๆ ประกอบด้วย รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์, จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ, ผลิตและจำหน่ายสินค้าเมอร์ชันทันไดส์และอื่นๆ

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 389.71 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 124.32 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 24.19 มีขาดทุนสุทธิ 158.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีขาดทุนสุทธิ จำนวน 36.80 ล้านบาท สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้บริษัทขาดทุน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง อีกทั้งการลดงบค่าโฆษณาของผู้ผลิตสินค้าและบริการ โดยรายได้ธุรกิจหนังสือ ลดลงร้อยละ 55.66 และรายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย ลดลงร้อยละ 25.78 แต่ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา ซึ่งเป็นการต่อยอดมาจากธุรกิจมัลติมีเดีย มีรายได้เพิ่มขึ้น 97.48 ล้านบาท คิดเป็น

ร้อยละ 266.06 ส่วนใหญ่เป็นการขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชียของสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย (AVC) สำหรับธุรกิจย่อยอื่นๆ มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.07 ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการรับจ้างผลิตหนังสือและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ

## 2. ผลการดำเนินงานปี 2559

### รายได้จากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2559 บริษัทมีรายได้รวม 389.71 ล้านบาท เป็นรายได้จากการขายและบริการ 377.02 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 128.66 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 25.44 และรายได้อื่น 12.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 4.34 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 51.87 แบ่งตามโครงสร้างธุรกิจดังนี้

### ธุรกิจหนังสือ

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจหนังสือรวม 165.05 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นการจำหน่ายหนังสือที่ผลิตเองและซื้อจากสำนักพิมพ์อื่น และรายได้ขายโฆษณาหนังสือ มีสัดส่วนรายได้เท่ากับ 99.60 : 0.40 โดยรายได้จากธุรกิจหนังสือรวมลดลง จำนวน 207.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 55.66 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัว ส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพิ่มขึ้น อาทิ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางสื่อออนไลน์ และเปิดขายแบบพรีออเดอร์ (Preorder) พร้อมปรับจำนวนเล่มการผลิตให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด รวมทั้งปรับลดราคาและจัดแพ็คเกจส่งเสริมการขายเพื่อเป็นการระบายสินค้าเก่าและลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ

### ธุรกิจมัลติมีเดีย

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย 55.87 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น รายได้โฆษณาสื่อวิทยุ, รายได้จากสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม, รายได้จากสื่อโฆษณาทาง Internet/บริการข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยสัดส่วนรายได้เท่ากับ 51:31:18 ตามลำดับ โดยลดลงจากปี 2558 จำนวน 19.41 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 25.78 จากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีการเพิ่มขึ้นของสื่อทีวีดิจิตอลหลายช่อง แต่บริษัทอยู่ในธุรกิจสื่อด้านกีฬามานานกว่า 15 ปี และยังคงรักษาคุณภาพของสื่อด้านกีฬาด้วยดีเสมอมา ทำให้ลูกค้าส่วนหนึ่งยังคงเชื่อมั่นและให้การสนับสนุน

### ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา จำนวน 134.12 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดด้านกีฬา และจัดกิจกรรม โดยมีสัดส่วนรายได้ เท่ากับ 90 : 10 ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 97.48 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 266.06 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดด้านกีฬา เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจให้บริหารสิทธิถ่ายทอดสดและการตลาด จาก Asian Volleyball Confederation (AVC) ในการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชีย ในปี 2016 –2019 รวมระยะเวลา 4 ปี โดยสามารถขายสิทธิการถ่ายทอดสดและบริหารการตลาด ไปได้ทั่วโลก

### ธุรกิจย่อยอื่นๆ และรายได้อื่น

บริษัทมีรายได้จากธุรกิจย่อยอื่นๆ จำนวน 21.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.07 โดยแบ่งเป็นรายได้รับจ้างผลิตหนังสือ รายได้ให้เช่าสินทรัพย์ และรายได้อื่นๆ มีสัดส่วนรายได้เท่ากับ 66 :15 : 19 ตามลำดับ ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากรายได้รับจ้างผลิตหนังสือ อาทิ รับจ้างผลิตนิตยสาร KTB SME ให้กับธนาคารกรุงไทย, นิตยสาร ALL และ HUG ให้กับบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพต่างๆ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่บริษัทเร่งขยายงานมากขึ้น เพราะเป็นธุรกิจที่ลงทุนต่ำแต่มีอัตรากำไรที่สูง โดยใช้สื่อที่บริษัทมีช่วยประชาสัมพันธ์สินค้า

สำหรับรายได้อื่น จำนวน 12.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.87 ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากเปอร์เซ็นต์การขายจากการรับจัดจำหน่าย และรายได้เบ็ดเตล็ดอื่นๆ รวมทั้งการขายเศษกระดาษจากการทำลายหนังสือ ขายสินค้าบาร์เตอร์

#### **ต้นทุนขาย**

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 400.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 102.81 เทียบรายได้รวม และเมื่อเทียบกับงวดปี 2558 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจำนวน 13.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.45 และสัดส่วนต้นทุนรวมเทียบรายได้รวมปี 2559 และ ปี 2558 มีสัดส่วนร้อยละ 102.81 และ 75.35 ตามลำดับ จากรายได้รวมที่ลดลงมากส่งผลให้อัตราต้นทุนสูงขึ้น จากต้นทุนส่วนหนึ่งที่คงที่ อาทิ ค่าเช่าคลื่นสัญญาณวิทยุ และค่าเช่าคลื่นสัญญาณโทรศัพท์ดาวเทียม สำหรับต้นทุนหนังสือจนถึงแม้ลดลงจำนวน 74.30 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.73 แต่รายได้หนังสือที่ลดลงมากส่งผลให้อัตราต้นทุนสูงขึ้น และต้นทุนธุรกิจมัลติมีเดียลดลงร้อยละ 12.79 ตามรายได้ที่ลดลง แต่อัตราต้นทุนยังสูงขึ้นจากต้นทุนส่วนหนึ่งที่คงที่ ส่วนต้นทุนธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา มีต้นทุนสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่สูงขึ้น แต่มีอัตราต้นทุนต่ำลงจากรายได้ที่สูงขึ้น และต้นทุนธุรกิจย่อยสูงขึ้นตามรายได้ที่สูงขึ้น

#### **ค่าใช้จ่าย**

ในปี 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมทั้งสิ้น 125.11 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 จำนวน 23.37 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.74 ซึ่งลดลงตามรายได้รวมที่ลดลง โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับร้อยละ 32.10 เมื่อเทียบรายได้รวม และเป็นสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากงวดปี 2558 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 28.88 เมื่อเทียบรายได้รวม เนื่องจากมีรายได้รวมลดลง แต่มีค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งที่คงที่ โดยค่าใช้จ่ายรวมลดลงจากนโยบายของบริษัทและความร่วมมือของพนักงานในการดูแลและควบคุมค่าใช้จ่ายร่วมกัน โดยค่าใช้จ่ายในการขายลดลงจำนวน 10.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.30 และค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจำนวน 12.89 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.71 อาทิ ค่าแรงงาน ค่าน้ำมันรถ ค่าขนส่งสินค้า ค่าโฆษณาส่งเสริมการขาย ค่าใช้จ่ายสำนักงาน

และต้นทุนทางการเงิน ในปี 2559 มีจำนวน 31.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 3.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.82 จากการใช้เงินสินเชื่อเพิ่มขึ้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนและพัฒนาขยายธุรกิจใหม่ๆ อาทิ สินค้าเพื่อสุขภาพ เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุในอนาคต และสังคมเพื่อคนรักสุขภาพมากขึ้น

#### **กำไรสุทธิ**

ผลการดำเนินงานในงบการเงินรอบปี 2559 บริษัทมีขาดทุนสุทธิ 158.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีขาดทุนสุทธิจำนวน 36.80 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีรายได้รวมที่ลดลง จากสภาพเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัว และมีอัตราต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น

### **3. ฐานะทางการเงิน**

#### **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,048.41 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2558 เท่ากับ 74.03 ล้านบาท โดยสินทรัพย์รวม แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 811.06 และ 237.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.36 และ 22.64 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ลดลงจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม ลดลงจำนวน 58.17 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.69 ส่วนใหญ่ลดลงจากลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลงร้อยละ 21.26 และ 32.42 ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าลดลงส่วนหนึ่งจากยอดขายที่ลดลง รวมทั้งมีการเร่งเก็บหนี้มากขึ้น และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ลดลงจำนวน 15.85 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.26 ส่วนใหญ่ลดลงจาก ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลดลงจำนวน 20.84 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.09 เป็นการลดลงจากค่าเสื่อมราคาเป็นการคำนวณวิธีเส้นตรงจากอายุการใช้งาน

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 เท่ากับ 1.18 และ 1.40 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2559 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2558 เนื่องจากมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น และมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลง ในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลง ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ ขณะที่หนี้สินหมุนเวียนนั้นส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้า เนื่องจากบริษัทต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากรายได้รวมที่ลดลง ส่วนเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น จากการได้เครดิตจากเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น โดยส่วนหนึ่งจากรับคืนจากการขายเชื่อที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สินค้างเหลือเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินลูกหนี้การค้าเท่ากับ 1.23 เท่า ซึ่งลดลงจากปี 2558 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินลูกหนี้การค้าเท่ากับ 1.54 เท่า และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 297 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 237 วัน ซึ่งเป็นผลจากยอดขายที่ลดลง และมีลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิลดลง อีกทั้งบริษัทขยายเวลาการเก็บหนี้โดยให้ลูกค้าวางจำหน่ายสินค้ามากขึ้นจากการจัดรายการโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายสำหรับสินค้าที่มีอายุนาน และเคลื่อนไหวช้า สืบเนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซา ซึ่งเป็นวิธีการระบายสินค้าที่มีอายุมากและเคลื่อนไหวช้า และจากการขยายการเก็บคืนยังเป็นการลดค่าขนส่งได้อีกวิธีหนึ่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินของสินค้างเหลือเท่ากับ 0.79 เท่า สูงขึ้นเล็กน้อยกว่างวดปี 2558 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินของสินค้างเท่ากับ 0.76 เท่า และมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 464 วัน ต่ำจากปี 2558 ที่มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 478 วัน เนื่องจากบริษัทมีมูลค่าสินค้างเหลือเพิ่มขึ้น จากรับคืนจากการขายเชื่อเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ยอดขายลดลง และทำให้สินค้างเหลือเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 3.91 เท่า เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีอัตราส่วนหนี้สินของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 3.80 เท่า และมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 93 วัน ลดลงจากปี 2558 ที่มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 96 วัน เนื่องจากบริษัทมีเทอมการชำระหนี้เฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าของปี 2559 มากกว่าเทอมการชำระหนี้เฉลี่ยของปี 2558

สำหรับวงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัท ณ สิ้นปี 2559 และ 2558 เท่ากับ 668 และ 618 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทมีระยะเวลาเก็บเงินเฉลี่ยมากขึ้น และบริษัทยังมีจำนวนสินค้างเหลือเพิ่มขึ้น ส่งผลให้วงจรเงินสดของบริษัทสูงขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีความต้องการเงินทุนหมุนเวียนและเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจสูงขึ้น

### ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ -12.54 และร้อยละ -38.48 ตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปี 2558 ที่มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ -1.95 และร้อยละ -7.65 ตามลำดับ ซึ่งเป็นการลดลงตามผลขาดทุนสุทธิของปี 2559

## 4. แหล่งที่มาของเงินทุน

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 686.79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 26.83 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 4.07 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้า ทั้งนี้สัดส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทในปี 2559 และ 2558 เท่ากับ ร้อยละ 65.50 และ 58.80 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมเท่ากับ 662.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 เท่ากับ 40.91 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.58 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้า ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียนรวม เท่ากับ 23.83 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2558 เท่ากับ 14.08 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 37.15 ส่วนใหญ่ลดลงจากหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ และเงินกู้ยืมระยะยาว และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน จากการที่บริษัทชำระเงินกู้ยืมตรงตามเงื่อนไข และมีพนักงานลดลงจากที่ปิดหนังสือยินยอม

#### **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 361.61 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.50 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2558 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 41.20 เนื่องจากบริษัทมีผลดำเนินงานขาดทุนในปี 2559

### **5. โครงสร้างเงินทุน**

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2559 และปี 2558 เท่ากับ 1.90 และ 1.43 เท่า ตามลำดับ ในปี 2559 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปี 2558 เนื่องจากมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น จากการใช้วงเงินสินเชื่อเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น อีกทั้งมีผลประกอบการขาดทุน จึงส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

## ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### 1. ค่าตอบแทนการสอบบัญชี (Audit Fee)

ในปี 2559 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งได้แก่ บริษัท สำนักงานปิติเลวี จำกัด จำนวน 1,000,000 บาท และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการสอบบัญชี เช่น ค่าพาหนะ ค่าล่วงเวลา ค่าสังเกตการณ์ทำลายสินค้า ฯลฯ จำนวน 55,880.75 บาท รวมจำนวนเงิน 1,055,880.75 บาท ต่ำกว่าปี 2558 จำนวน 42,355.35 บาท

#### ตารางเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีปี 2559 และ 2558

ค่าตอบแทนการสอบบัญชี (หน่วย : บาท)	ปี 2559	ปี 2558
ค่าสอบทานงบการเงินเฉพาะรายไตรมาส	390,000	390,000
ค่าสอบทานงบการเงินรวมรายไตรมาส	-	40,000
ค่าสอบบัญชีประจำปี งบการเงินเฉพาะ	610,000	607,000
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	55,880.75	61,236.10
รวมค่าตอบแทนทั้งสิ้น	1,055,880.75	1,098,236.10

### 2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ในปี 2559 บริษัทไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

## โครงการในอนาคต

ในรอบปี 2559 ที่ผ่านมา เกิดความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างมาก พร้อมกับภาวะตกต่ำทางเศรษฐกิจ ส่งผลผลกระทบต่อธุรกิจหลายประเภท โดยธุรกิจสื่อเป็นหนึ่งในธุรกิจที่ได้รับผลกระทบ และปรากฏผลกระทบให้เห็นอย่างชัดเจน อาทิ การปิดตัวของนิตยสารหลายฉบับ, การปิดลดสาขาของร้านหนังสือ, การปรับการวางสินค้าในร้านขายหนังสือ, การลดงบประมาณในสื่อต่างๆ ฯลฯ

แม้บริษัทจะตระหนักล่วงหน้าว่าจะเกิดความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และเตรียมการรับมือกับสถานการณ์นี้ แต่พัฒนาการทางเทคโนโลยีการสื่อสารสู่ดิจิทัลและภาวะเศรษฐกิจตกต่ำที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ส่งผลให้รอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุน

สำหรับในปี 2560 โครงสร้างการดำเนินธุรกิจของบริษัทจะยังคงแบ่งออกเป็น 2 สายงานหลัก คือ ธุรกิจหนังสือ และธุรกิจ SPORT & MULTIMEDIA แต่บริษัทได้ปรับช่องทางการขายสินค้าและเสริมโอกาสการหารายได้มากยิ่งขึ้น ได้แก่

1. การเน้นการขายหนังสือผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งการ Pre Order (จองซื้อก่อนพิมพ์), Subscription (การเป็นสมาชิกหนังสือชุดโดยจ่ายเงินล่วงหน้า), การขายหนังสือเก่าเรื่องยาวหลายเล่มจบในราคาพิเศษผ่านเว็บไซต์
2. การจัดออกบูธจำหน่ายหนังสือราคาพิเศษทุกไตรมาส เพื่อลดภาวะสต็อกสินค้าคงคลัง
3. การจัดพิมพ์หนังสือในจำนวนพอเหมาะสำหรับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อลดต้นทุนและลดความเสี่ยง
4. การเพิ่มความสำคัญของส่วนงานขายสิทธิถ่ายทอดสดกิจกรรมกีฬาในสายงานธุรกิจ SPORT & MULTIMEDIA มากยิ่งขึ้นด้วยการเป็นผู้บริหารสิทธิรายการแข่งขันกีฬาเดิมและสร้างสรรค์รายการแข่งขันกีฬาใหม่ๆ เพิ่มเติม โดยบริษัทเน้นกีฬาโอลิมปิกเป็นหลัก
5. การเพิ่มธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอื่นๆ อาทิ สินค้ากลุ่มสุขภาพ, สินค้านำเข้าเพื่อขายผ่านสื่อวิทยุ “FM96 สปอร์ต เรดิโอ”, สื่อโทรทัศน์ “SMMTV : Sports Channel” และเว็บไซต์ WWW.SMMSPORT.COM ของบริษัท เป็นการหารายได้ทดแทนยอดขายโฆษณาที่ลดลงจากการลดการใช้โฆษณาของสินค้า

บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า แผนงานดังกล่าวจะส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทให้ดีขึ้น แม้ว่าในไตรมาส 1 และ 2 ของปี 2560 บริษัทจะยังได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากปี 2559 ก็ตาม

## เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจเดิม แต่ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ตามภาวะให้ทันต่อโลกาภิวัตน์ โดยเฉพาะธุรกิจหนังสือ ซึ่งหดตัวลงทั้งในจำนวนการผลิตและการขาย แต่ปรับรูปแบบของหนังสือเล่มให้สวยงาม มีคุณค่าต่อการเก็บรักษา ผลิตอย่างประณีตมากขึ้น รวมทั้งการเลือกซื้อลิขสิทธิ์ก็ต้องพิจารณาอย่างรอบด้านยิ่งขึ้นเช่นกัน พร้อมกับการเร่งขยายการขาย E-book ให้กว้างขวาง ทั้งนี้บริษัทเชื่อว่าหนังสือเล่มจะไม่หายไปจากชีวิตประจำวันของคนในสังคม แต่จะหดตัวลงหาก E-book ได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นกว่าปัจจุบัน และจะสามารถทดแทนรายได้ที่ขาดหายไปได้

บริษัท ก้าวสู่ระดับอินเตอร์ในฐานะบริษัทตัวแทนการขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

บริษัทจะเป็นผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ยาแผนโบราณ อาหารและเครื่องดื่ม รวมทั้งผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพแก่ประชาชนทุกวัย โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ ซึ่งจะกลายเป็นประชากรกลุ่มใหญ่ในอนาคต โดยให้ปี 2560 เป็นปีเริ่มต้นธุรกิจอย่างจริงจัง

บริษัทจะรักษาและเพิ่มขีดความสามารถของสื่อในธุรกิจมัลติมีเดียที่นอกจากจะเลี้ยงตนเองและมีกำไรได้แล้ว จะยังเป็นกลไกหนุนธุรกิจต่างๆ ของบริษัทให้ประสบความสำเร็จยิ่งขึ้นไปด้วย โดยเสริมรายได้ทางสื่อออนไลน์ หรือ Social Network Advertising มากขึ้น



# รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินและข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้อย่างมีเหตุผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอสำหรับการดูแลรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบ โดยได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีความเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ตรวจสอบงบการเงินดังกล่าวตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป และแสดงความเห็นว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายสฤษฏกุล แจ่มสมบูรณ์)  
ประธานกรรมการ



(นางสาวอัญชลีพร วีระสินธุ์)  
กรรมการผู้จัดการ

## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมี นายกิตติ ชินะเกตุ เป็นประธานกรรมการ นายคำฤทธิ์ วิริยะกุล และนางแสงทิพย์ ยิ้มละมัย เป็นกรรมการ ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงและฝ่ายจัดการบริษัทจำนวน 4 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อพิจารณาประเด็นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเป็นอิสระตามระเบียบ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2559 ตามมาตรฐานการบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชีและรายงานการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ และตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน ในการสอบทานงบการเงินและการปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระบบบัญชีและรายงานการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้

2. มีการสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและการติดตามการแก้ไขข้อบกพร่องของระบบงานต่างๆ โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน จึงยืนยันได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอในการดำเนินธุรกิจ และมีความน่าเชื่อถือได้ของรายงานงบการเงินและผลการดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

3. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามแผนงานที่ได้รับการอนุมัติ โดยสอบทานรายงานผลการตรวจสอบปี 2559 เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และมีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และให้มีการติดตามการดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนการตรวจสอบ ประจำปี 2559 ซึ่งได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการประเมินการควบคุมภายใน และตามปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นของบริษัท โดยให้แผนการตรวจสอบมีขอบเขตที่ครอบคลุมประเด็นที่มีนัยสำคัญครบถ้วน มีการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพื่อจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรเพื่อประโยชน์กับบริษัท และผู้ถือหุ้นมากที่สุด นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี รวมถึงการเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ 1 ครั้ง

5. คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เพื่อแต่งตั้งนายอำพล จานงค์วัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4663 หรือนางสาวประภาศรี ลีลาสุภา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4664 หรือนายนริศ เสาวลักษณ์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5369 แห่งบริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2560 โดยกำหนดค่าสอบบัญชีเป็นจำนวนเงินรวม 950,000 บาท



(นายกิตติ ชินะเกตุ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้น บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### ความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 สภาวะการณ์ในปัจจุบันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผู้บริโภคมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไป ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทฯ และมูลค่าสินค้าคงเหลืออย่างต่อเนื่อง สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิจำนวน 158.55 ล้านบาท กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานติดลบจำนวน 11.87 ล้านบาท และ ณ วันที่สิ้นสุดเดียวกัน บริษัทฯ มีสัดส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 1.90 : 1 โดยมีหนี้สินรวม 686.79 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 361.61 ล้านบาท เหตุการณ์หรือสถานการณ์ดังกล่าวตลอดจนเรื่องอื่นที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 แสดงให้เห็นว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ซึ่งอาจเป็นเหตุให้สงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัทฯ ทั้งนี้ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปจากเรื่องนี้

### ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

โดยมิใช่เป็นการแสดงความเห็นแบบที่เปลี่ยนแปลงไป ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 บริษัทฯ ได้ทบทวนประมาณการตั้งค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้า โดยพิจารณาจากการให้เครดิตลูกหนี้การค้า และนโยบายการรับคืนสินค้าเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์ปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงประมาณการตั้งค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้านี้ดังกล่าว มีผลทำให้ลูกหนี้การค้า - สุทธิที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เพิ่มขึ้น 4.56 ล้านบาท และประมาณการ

ค่าเพื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลดลงด้วยจำนวนที่เท่ากันซึ่งมีผลให้ขาดทุนสุทธิสำหรับปีลดลง 4.56 ล้านบาท

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือ เรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบการวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้ นอกจากเรื่องที่ถูกกล่าวไว้ในวรรคความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง ข้าพเจ้าได้กำหนดเรื่องที่จะกล่าวต่อไปนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเพื่อสื่อสารในรายงานของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบ ของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยง จากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วยได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบมีดังต่อไปนี้

#### ประมาณการที่สำคัญในงบการเงิน

บริษัทฯ มีรายได้หลักจากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างๆ เป็นจำนวนเงิน 165.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.78 ของรายได้รวม ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปตามเทคโนโลยี และจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ชะลอตัว ผู้บริโภคจึงชะลอการใช้จ่ายส่งผลกระทบต่อธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์เป็นอย่างมาก บริษัทฯ จึงต้องมีการปรับตัวเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ บริษัทฯ มีช่องทางการกระจายสินค้าทั่วประเทศผ่านร้านหนังสือ ซึ่งจะจำหน่ายสินค้าเป็นเงินเชื่อและมีเงื่อนไขการรับคืนแล้วแต่ข้อตกลง จากลักษณะของการดำเนินธุรกิจดังกล่าวส่งผลให้บริษัทต้องมีการรับรู้ประมาณการต่างๆ ในงบการเงินเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งเรื่องดังกล่าวถือเป็นเรื่องที่มีสาระสำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากวิธีการประมาณการต่างๆ ต้องมีการกำหนดข้อสมมติฐาน การพิจารณาปัจจัยต่างๆ ในอดีตและปัจจุบัน และต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารค่อนข้างมาก ดังนั้นข้าพเจ้าพิจารณาว่า ประมาณการต่างๆ เป็นรายการที่มีผลกระทบต่องบการเงินโดยรวมอย่างมีสาระสำคัญ

#### ประมาณการที่สำคัญในงบการเงินที่ต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร ประกอบด้วย

- ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ - ลูกหนี้การค้า ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 ซึ่งพิจารณาจากสถานะของลูกหนี้แต่ละราย และความเสี่ยงในการเรียกชำระ
- ค่าเพื่อการลดหนี้ที่เกิดจากการรับคืนสินค้า ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 ซึ่งพิจารณาจากนโยบายการรับคืนสินค้าตามข้อตกลง
- ค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลง ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 ซึ่งพิจารณาจากการวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับอายุสินค้า
- ประมาณการต้นทุนรับคืนหนังสือ ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 ซึ่งพิจารณาจากนโยบายการรับคืนสินค้า

#### วิธีการตรวจสอบที่สำคัญของข้าพเจ้ามีดังต่อไปนี้

- ศึกษาและทำความเข้าใจรูปแบบและกระบวนการการจำหน่ายหนังสือ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ รวมถึงนโยบายการรับคืนสินค้า

และการลดหนี้จากการรับคืนสินค้า

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีและวิธีการที่ใช้ในการคำนวณประมาณการข้างต้นว่า การประมาณการมีความสมเหตุสมผลหรือไม่
- ประเมินความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการจำหน่ายหนังสือ และการรับคืนสินค้า การบริหารลูกหนี้การค้า และการบริหารจัดการสินค้าคงคลัง
- เลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมที่บริษัทฯ ออกแบบไว้
- สอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่นำมาใช้ในการทำประมาณการ รวมถึงการสอบทานพิจารณาความเป็นไปได้ของข้อสมมติฐานดังกล่าว
- สอบทานเกณฑ์ในการประมาณการข้างต้น ความสม่าเสมอของการใช้เกณฑ์ดังกล่าว และเหตุผลสำหรับการรับรู้ประมาณการว่าเหมาะสมและปราศจากอคติของฝ่ายบริหารหรือไม่
- เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับและสุ่มตรวจสอบสภาพของสินค้าคงเหลือ
- พิจารณาเกณฑ์การพิจารณาเงินสินเชื่อและเครดิตเทอมว่าเป็นไปตามเงื่อนไขและนโยบายของบริษัทฯ หรือไม่
- พิจารณาความเพียงพอของการประมาณการมูลค่าสินค้าที่ลดลงจากสินค้าล้าสมัย โดยวิเคราะห์ในรายละเอียดเกี่ยวกับวงจรอายุสินค้าและการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือ เพื่อดูว่ามีข้อบ่งชี้ว่ามีการหมุนเวียนของสินค้าที่ช้ากว่าปกติหรือไม่
- พิจารณาความเพียงพอของการประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ โดยเปรียบเทียบราคาที่คาดว่าจะขายได้กับเอกสารการขายภายหลังวันสิ้นปีหรือรายการราคาสินค้า แผนการจัดจำหน่ายและข้อมูลในอดีต ตลอดจนพิจารณาค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการขายกับเอกสารที่เกี่ยวข้องรวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในอดีต
- พิจารณาความเพียงพอของการประมาณการต้นทุนรับคืนสินค้า โดยวิเคราะห์เปรียบเทียบการประมาณการต้นทุนรับคืนหนังสือในอดีตกับการรับคืนหนังสือที่เกิดขึ้นจริงว่า การตั้งประมาณการสอดคล้องกับที่เกิดขึ้นจริงในอดีตหรือไม่
- พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัท แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะรายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

### ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินดังกล่าวไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริงที่เหมาะสมต่อไป

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทางการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

### **ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท**

#### **ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน**

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่า การปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้ และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินหรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่วางแผนไว้ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้า และมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้า

ขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้ คือ นางสาวชวนา วิวัฒน์พนชาติ



(นางสาวชวนา วิวัฒน์พนชาติ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4712

บริษัท สำนักงานปิติเสวี จำกัด  
8/4 ชั้น 1, 3 ซอยวิภาวดีรังสิต 44  
เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

## งบการเงิน/และหมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

		หน่วย : บาท	
	หมายเหตุ	ปี 2559	ปี 2558
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	8	14,638,217.46	2,429,775.48
เงินลงทุนชั่วคราว		3,298,341.55	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	9	279,267,431.62	354,674,256.34
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	10	511,128,911.12	508,097,181.14
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - สุทธิ		2,723,078.81	4,029,346.92
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		811,055,980.56	869,230,559.88
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	11	14,727,663.61	18,001,511.20
เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ	12	1,677,205.40	2,606,119.16
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	13	138,364,930.60	159,205,824.50
ค่าลิขสิทธิ์รอตัดบัญชี	14	29,869,179.45	31,659,214.04
สิทธิการเช่ารอตัดบัญชี - สุทธิ	15	3,642,391.63	4,233,300.24
เงินประกัน	7	6,845,091.00	7,419,926.16
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย		9,870,493.47	5,170,114.56
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16	30,535,818.19	23,018,539.89
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ		1,816,538.69	1,889,183.93
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		237,349,312.04	253,203,733.68
<b>รวมสินทรัพย์</b>		1,048,405,292.60	1,122,434,293.56

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

		หน่วย : บาท	
	หมายเหตุ	ปี 2559	ปี 2558
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>			
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	443,643,610.20	431,368,133.22
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19	121,530,250.18	83,445,611.45
ส่วนของหนี้สินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			
เงินกู้ยืมระยะยาว	20	2,019,174.48	2,556,516.94
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	21	7,120,594.73	11,655,641.99
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	22	1,165,248.00	3,727,500.00
ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย		85,243,883.02	86,203,858.97
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,243,935.00	3,098,140.48
รวมหนี้สินหมุนเวียน		662,966,695.61	622,055,403.05
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	20	7,936,511.66	9,971,197.41
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	21	3,144,286.76	10,310,994.43
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิ	22	10,409,051.00	14,950,988.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,335,250.00	2,675,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		23,825,099.42	37,908,179.84
รวมหนี้สิน		686,791,795.03	659,963,582.89

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)  
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)  
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)</b>		
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>		
ทุนเรือนหุ้น		
ทุนจดทะเบียน	23	
หุ้นสามัญ 361,172,111 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	361,172,111.00	361,172,111.00
หุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว		
หุ้นสามัญ 323,174,844 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ในปี 2559	323,174,844.00	-
หุ้นสามัญ 288,937,689 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ในปี 2558	-	288,937,689.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	161,290,534.89	144,171,957.39
กำไรสะสม		
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	5,065,084.11	5,065,084.11
ยังไม่ได้จัดสรร	(127,456,807.30)	24,013,007.29
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(460,158.13)	282,972.88
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>361,613,497.57</b>	<b>462,470,710.67</b>
 <b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	 <b>1,048,405,292.60</b>	 <b>1,122,434,293.56</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	หมายเหตุ	หน่วย : บาท	
		ปี 2559	ปี 2558
<b>รายได้</b>			
รายได้จากการขายและบริการ		377,016,148.04	505,676,206.56
รายได้อื่น		12,693,854.70	8,358,455.85
<b>รวมรายได้</b>		<b>389,710,002.74</b>	<b>514,034,662.41</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนขายและบริการ	7	400,676,308.24	387,306,153.09
ค่าใช้จ่ายในการขาย		27,910,916.61	38,391,873.87
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		97,197,811.64	110,086,187.02
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>525,785,036.49</b>	<b>535,784,213.98</b>
<b>ขาดทุนก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>		<b>(136,075,033.75)</b>	<b>(21,749,551.57)</b>
ต้นทุนทางการเงิน		(31,574,173.39)	(27,741,660.94)
<b>ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้</b>		<b>(167,649,207.14)</b>	<b>(49,491,212.51)</b>
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	16.2	9,101,074.95	12,692,658.07
<b>ขาดทุนสุทธิสำหรับปี</b>		<b>(158,548,132.19)</b>	<b>(36,798,554.44)</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น</b>			
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :			
กำไร (ขาดทุน) จากประมาณการตามคณิตศาสตร์ประกันภัย	16.2	7,078,317.60	-
ขาดทุนจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	16.2	(743,131.01)	(144,497.70)
<b>ขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี</b>		<b>(152,212,945.60)</b>	<b>(36,943,052.14)</b>
<b>ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท : หุ้น)</b>	26	<b>(0.4906)</b>	<b>(0.1274)</b>
<b>ขาดทุนต่อหุ้นปรับลด (บาท : หุ้น)</b>	26	<b>(0.4906)</b>	<b>(0.1019)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หน่วย : บาท

	ทุนที่ออกและ เรียกชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร		
			สำรอง		กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	
หมายเหตุ			ตามกฎหมาย		เงินลงทุนเผื่อขาย	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	288,937,689.00	144,171,957.39	5,065,084.11	60,811,561.73	427,470.58	499,413,762.81
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(144,497.70)	(144,497.70)
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(36,798,554.44)	-	(36,798,554.44)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	288,937,689.00	144,171,957.39	5,065,084.11	24,013,007.29	282,972.88	462,470,710.67
ส่วนเกินจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น	34,237,155.00	17,118,577.50	-	-	-	51,355,732.50
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	7,078,317.60	(743,131.01)	6,335,186.59
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(158,548,132.19)	-	(158,548,132.19)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	323,174,844.00	161,290,534.89	5,065,084.11	(127,456,807.30)	(460,158.13)	361,613,497.57

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)  
งบกระแสเงินสด  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>		
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(167,649,207.14)	(49,491,212.51)
รายการปรับกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	13 20,597,870.01	22,302,844.31
ค่าลิขสิทธิ์ที่ตัดจ่าย	14 19,649,037.76	21,158,802.93
ค่าสิทธิการเช่าตัดจ่าย	15 590,908.61	590,908.61
ค่าพัฒนาระบบตัดจ่าย	97,427.06	77,590.87
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	7,520.00	2,639,310.60
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	22 1,743,708.00	1,543,960.00
ค่าลิขสิทธิ์หรือตัดจ่าย(กลับรายการ)	14 (206,371.34)	(602,250.00)
หนี้สงสัยจะสูญ	9 28,060,902.87	9,160,675.92
หนี้สูญ	54,677.40	27,103,459.52
กลับรายการหนี้สงสัยจะสูญ	9 (15,501,956.02)	(30,363,707.44)
รับรู้ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่ายเป็นรายได้	(1,540,953.22)	(476,780.51)
รับรู้ค่านายหน้าค้างจ่ายเป็นรายได้	(82,800.00)	(580,333.39)
ขาดทุนจากการตัดจ่ายทรัพย์สิน	13 150,531.41	96,394.88
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง(โอนกลับ)	10 25,120,045.24	(7,689,280.36)
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า	10 4,813,795.68	5,105,770.56
ขาดทุนจากการทำลายสินค้าบาร์โค้ด	-	30,717.96
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินค้าบาร์โค้ด(โอนกลับ)	(18,515.00)	(86,373.55)
ค่าหนังสือกักกันทางการ	(1,362,454.34)	6,445,278.07
ประมาณการค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนหนังสือเพิ่มขึ้น(โอนกลับ)	9 (3,834,820.73)	9,177,435.46
ประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืน(เพิ่มขึ้น)โอนกลับ	10 9,936,010.39	(13,407,853.08)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)</b>		
ขาดทุน(กำไร)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	423,814.85	36,477.39
ขาดทุน(กำไร)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน	(1,583,796.65)	36,124.42
รายได้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างกัน	(1,399,192.52)	(1,953,248.51)
กำไรจากการขายทรัพย์สิน	13 (173,155.60)	(88,709.10)
ดอกเบี้ยรับ	(268,833.71)	(286,077.75)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	31,574,173.39	27,741,660.94
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(50,801,633.60)	28,221,586.24
<b>สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น) :</b>		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	66,628,021.20	(50,747,965.06)
สินค้าคงเหลือ	(41,539,126.95)	7,211,284.54
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,723,975.63	2,448,359.61
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	507,553.34	(717,492.00)
<b>หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง) :</b>		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	39,439,206.24	(36,895,459.88)
คำลัทธิค้างจ่าย	157,162.42	1,431,382.43
ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายจริงสำหรับปี	22 -	(670,036.00)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(854,205.48)	(405,634.86)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(339,750.00)	(102,050.00)
<b>เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>15,921,202.80</b>	<b>(50,226,024.98)</b>
จ่ายดอกเบี้ย	(24,662,566.32)	(27,523,433.93)
จ่าย/รับคืนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(3,124,102.26)	689,731.56
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(11,865,465.78)</b>	<b>(77,059,727.35)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)  
งบกระแสเงินสด (ต่อ)  
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>		
เงินฝากธนาคารที่ลดภาวะต่ำประกันเพิ่มขึ้น	3,273,847.59	(3,531,269.40)
เงินลงทุนชั่วคราว	(3,298,341.55)	-
รับชำระจากเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	(30,000.00)	194,500.00
จ่ายเงินให้กู้ยืมแก่พนักงาน	72,500.00	(76,500.00)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	13,312,000.00
เงินสดจ่ายซื้อลิขสิทธิ์	14 (17,652,631.83)	(21,112,791.86)
ดอกเบี้ยรับ	268,833.71	286,077.75
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	13 (1,086,704.71)	(4,790,690.83)
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร	13 1,356,806.19	96,668.22
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(17,095,690.60)</b>	<b>(15,622,006.12)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	(17,724,523.02)	126,025,991.41
เงินรับจากการออกตั๋วแลกเงินขายลด	290,000,000.00	-
เงินจ่ายจากการออกตั๋วแลกเงินขายลด	(260,000,000.00)	-
ดอกเบี้ยจ่ายจากการออกตั๋วแลกเงินขายลด	(8,187,827.98)	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทอื่น	-	(15,000,000.00)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20 (2,572,028.21)	(9,275,765.62)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	(11,701,754.93)	(12,632,465.96)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	51,355,732.50	-
<b>เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>41,169,598.36</b>	<b>89,117,759.83</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ</b>	<b>12,208,441.98</b>	<b>(3,563,973.64)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี</b>	<b>2,429,775.48</b>	<b>5,993,749.12</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>14,638,217.46</b>	<b>2,429,775.48</b>
<b>ข้อมูลเพิ่มเติมประกอบงบกระแสเงินสด :</b>		
1. รายการที่ไม่กระทบเงินสด		
ซื้อทรัพย์สินโดยการก่อหนี้	13 4,453.40	74,115.80
ซื้อสินทรัพย์โดยเช่าซื้อกลับคืน	-	126,840.00
2. จำนวนเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้ของวงเงินสินเชื่อที่อาจจะนำมาใช้เพื่อกิจกรรมดำเนินงานในอนาคต	121,000,703.66	120,704,152.43

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัทฯ จัดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2533 และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2547 ทะเบียนเลขที่ 0107546000466 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 459 ซอยลาดพร้าว 48 ถนนลาดพร้าว แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร บริษัทฯ มีสำนักงานสาขาจำนวน 1 แห่ง

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิต และจำหน่ายหนังสือการ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊ค สิ่งพิมพ์ต่างๆ การจัดรายการวิทยุ การโฆษณา ดำเนินกิจการสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม การให้เช่าสินทรัพย์ และการมอบสิทธิในการถ่ายทอดสดและด้านการตลาดที่บริษัทฯ ได้รับ

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามกฎหมายเป็นภาษาไทย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้น เพื่อความสะดวกของผู้อ่านที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย

งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของประเทศไทย ภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการบัญชีที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้ โดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

งบการเงินการนำเสนอตามเกณฑ์ที่กำหนดในมาตรฐานการบัญชีไทยฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง "การนำเสนองบการเงิน" และแสดงรายการตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรื่อง "กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2554" ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ยกเว้นที่จะระบุเป็นอย่างอื่น

3. การใช้เกณฑ์ในการดำเนินงานต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิจำนวน 158.55 ล้านบาท กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานติดลบจำนวน 11.87 ล้านบาท และ ณ วันที่สิ้นสุดวันเดียวกันบริษัทฯ มีสัดส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 1.90 : 1 โดยมีหนี้สินรวม 686.79 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 361.61 ล้านบาท อีกทั้งจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ทำให้รายได้จากการจำหน่ายหนังสือลดลงอย่างต่อเนื่องส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมากในช่วงที่ผ่านมา และปัจจัยดังกล่าวเหล่านี้เป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญ เกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัทฯ

### 3. การใช้เกณฑ์ในการดำเนินงานต่อเนื่อง (ต่อ)

ทั้งนี้ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ มีแผนธุรกิจใหม่รองรับการลดลงจากธุรกิจขายหนังสือและสิ่งพิมพ์ เห็นว่ายังมีสินทรัพย์สุทธิเพียงพอที่จะดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และเชื่อว่าการจัดทำงบการเงินตามข้อสมมติฐานทางบัญชีที่ว่า บริษัทจะดำเนินงานอย่างต่อเนื่องต่อไปมีความเหมาะสม ดังนั้นงบการเงินจึงไม่ได้รวมรายการปรับปรุงมูลค่าสินทรัพย์ และการจัดประเภทรายการสินทรัพย์และหนี้สินใหม่ ซึ่งอาจจำเป็นหากบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องได้

### 4. การเปลี่ยนแปลงประมาณการบัญชี

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ทบทวนประมาณการตั้งค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้า โดยพิจารณาจากการให้เครดิตลูกหนี้การค้า และนโยบายการรับคืนสินค้า เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงประมาณการตั้งค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้านี้ดังกล่าว มีผลทำให้ลูกหนี้การค้า - สุทธิที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เพิ่มขึ้น 4.56 บาท และประมาณการค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ลดลงด้วยจำนวนที่เท่ากันซึ่งมีผลให้ขาดทุนสุทธิสำหรับปีลดลง 4.56 บาท บริษัทฯ รับรู้ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงประมาณการตั้งค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้านี้ดังกล่าวโดยวิธีเปลี่ยนทันที

### 5. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### 5.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่มีผลบังคับใช้ในช่วงปี

ในช่วงปีปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่ปรับปรุงใหม่และออกใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ

มาตรฐานดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้น เพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบการเงินของบริษัทฯ

#### 5.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต

ในช่วงปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชี ได้ประกาศใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2559) รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้น เพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและแนวปฏิบัติทางบัญชีฉบับใหม่ จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

## 6. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

งบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบงบการเงิน ยกเว้นตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีแต่ละข้อ

### 6.1 การรับรู้รายได้

บริษัทฯ รับรู้รายได้เมื่อมีความเป็นไปได้ก่อนช่วงเวลาที่ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ที่เกี่ยวข้องกับรายการบัญชีจะเข้าสู่กิจการและสามารถวัดมูลค่าของจำนวนรายได้ได้อย่างน่าเชื่อถือ

- รายได้จากการขาย รับรู้เมื่อส่งมอบสินค้าหักด้วยประมาณการรับคืนหนังสือ
- รายได้ค่าบริการข้อมูล รับรู้เมื่อผู้ให้บริการข้อมูลได้แจ้งผลอัตราการใช้บริการ
- รายได้ค่าโฆษณาสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ รับรู้เมื่อได้ให้บริการ และออกอากาศทางโทรทัศน์ และวิทยุแล้ว
- รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์ และการมอบสิทธิในการถ่ายทอดสดและการตลาด รับรู้ตามกำหนดระยะเวลาตามอัตราตามสัญญา
- รายได้ดอกเบี้ย บริษัทฯ รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์
- รายได้อื่น รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

### 6.2 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

- ค่าใช้จ่าย รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง
- รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน รับรู้โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า
- ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกัน บันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น

### 6.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย เงินสดในมือ เงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น ที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งเป็นเงินฝากกับสถาบันการเงินต่างๆ มีกำหนดไถ่ถอนไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาและไม่มีภาระผูกพันใดๆ รวมถึงตั๋วเงินประเภทเมื่อเรียก และตั๋วเงินที่มีวันถึงกำหนดภายใน 3 เดือน หรือน้อยกว่าและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

เงินฝากประจำเกินกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน บริษัทฯ บันทึกเป็นเงินลงทุนชั่วคราว

เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้แยกแสดงเป็น "เงินฝากธนาคารติดภาระค้ำประกัน" แสดงภายใต้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

### 6.4 ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น ตัวเงินรับ และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น แสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับสำหรับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ประมาณการจากอายุของลูกหนี้การค้าตั้งแต่ 5 เดือนขึ้นไปตามอัตราที่ก้าวหน้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ทั้งจำนวน

ลูกหนี้จะถูกจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

### 6.5 ค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนหนังสือ

ค่าเผื่อการลดหนี้ที่เกิดจากการรับคืนหนังสือ ประมาณขึ้นโดยพิจารณาจากอัตรายอดรับคืนในอดีต 6 เดือนโดยการถ่วงเฉลี่ยเทียบกับยอดขายที่เกิดขึ้นของเดือนดังกล่าว

## 6. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

### 6.6 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ แสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยวิธีต้นทุนเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักและจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายเมื่อมีการเบิกใช้

วัตถุดิบกระดาษ แสดงมูลค่าตามราคาทุนวิธีเข้าก่อนออกก่อนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

รายการที่ยังไม่ออกอากาศแสดงในราคาทุนและจะถือเป็นต้นทุนเมื่อได้ออกอากาศแล้ว

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่น เพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าใส่หีบห่อการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพ โดยพิจารณาจากอายุของสินค้าคงเหลือและสินค้าที่ราคาทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ

### 6.7 ประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืน

ประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืน คำนวณจากอัตราต้นทุนขายถัวเฉลี่ยคูณกับยอดประมาณการค่าเผื่อการลดหนี้ที่เกิดจากการรับคืนหนังสือ

### 6.8 เงินลงทุนในหุ้น

เงินลงทุนเมื่อขาย

เงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด ซึ่งถือเป็นหลักทรัพย์เมื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม บริษัทฯ บันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหลักทรัพย์ดังกล่าว เป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่าจะได้จำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าวออกไป จึงบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่านั้นในกำไรหรือขาดทุน

### 6.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน แสดงมูลค่าตามราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า(ถ้ามี)

อาคาร และอุปกรณ์ แสดงด้วยราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ราคาทุน รวมถึง ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ แต่ละรายการที่มีอายุการใช้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

รายการจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มหรือทดแทน และรายการจ่ายในการปรับปรุงสินทรัพย์ถาวรให้ดีขึ้นถือเป็นรายการจ่ายฝ่ายทุนส่วนค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาสินทรัพย์ถาวรถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

## 6. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

### 6.9 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

การเข้าซื้อบริษัท ได้รับส่วนใหญ่ของความเสียและผลตอบแทน จากการครอบครองทรัพย์สินที่เข้านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท ตัดรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้ หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ (ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น) จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัท ตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

บริษัท คำนวณค่าเสื่อมราคาทรัพย์สินโดยใช้วิธีเส้นตรง (Straight - Line Method) ตามอายุการใช้งานโดยประมาณของทรัพย์สินที่เสื่อมราคาได้ดังนี้-

	อายุการใช้งาน (ปี)
อาคาร	20
อุปกรณ์	5 - 10
เครื่องใช้สำนักงาน	5
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5 - 10
ยานพาหนะ	5
อุปกรณ์การติดต่อ	5
สินทรัพย์และอุปกรณ์ตกแต่งหน้าร้าน	3 - 10

(ตามระยะเวลาของสัญญาเช่าอาคาร)

ค่าเสื่อมราคาที่คำนวณได้ข้างต้นรวมอยู่ในผลการดำเนินงาน  
ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

### 6.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่บริษัท ซื้อมาและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนด้วยมูลค่าที่จ่ายเริ่มแรกสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์(ถ้ามี)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด ตัดจำหน่ายอย่างมีระบบโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น นับจากวันที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นอาจเกิดการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรง ตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจดังนี้-

- ค่าลิขสิทธิ์ ตัดจำหน่ายเมื่อสิ้นชีพิตักษัย

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่จะได้รับประโยชน์และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและจะปรับปรุงตามความเหมาะสม

6. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

6.10 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย (ต่อ)

ผลขาดทุนจากการด้อยค่า รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่นเมื่อเกิดรายการ

6.11 ผลประโยชน์พนักงาน

6.11.1 ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันของผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน ซึ่งประกอบด้วย เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุน ประกันสังคม และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ วัดมูลค่าโดยมีได้คิดลดกระแสเงินสดและบันทึกเป็น ค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

6.11.2 โครงการสมทบเงิน

ภาระหนี้สินตามโครงการสมทบเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

6.11.3 โครงการผลประโยชน์

ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ คือ ผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับตามกฎหมายแรงงานไทยเมื่อเกษียณอายุ ซึ่งขึ้นอยู่กับอายุและจำนวนปีที่ทำงาน

หนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ จะถูกรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินของบริษัท โดยคิดจากมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่รายงานและต้นทุนบริการในอดีตผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุถูกคำนวณขึ้นทุกปี โดยผู้ชำนาญทางสถิติอิสระโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ เมื่อเกษียณอายุคำนวณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่เข้ามาในอนาคต โดยใช้อัตราดอกเบี้ยตามพันธบัตรรัฐบาล ที่ใช้สกุลเงินเดียวกับสกุลเงินของภาระผูกพัน และมีอายุการครบกำหนดชำระใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องจ่ายผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ กำไรขาดทุนทางสถิติที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์ และการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานทางสถิติถูกบันทึกเข้างบกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จ

6.12 ประมาดการหนี้สิน

ประมาดการหนี้สินจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อ บริษัทฯ มีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว และสามารถประมาณจำนวนภาระหนี้สินได้อย่างน่าเชื่อถือ

6.13 รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เกิดขึ้นระหว่างปีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นตัวเงิน และเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นเงินบาทด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการแปลงค่าได้บันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายของรอบระยะเวลาบัญชี

6.14 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรับรู้โดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นตามลำดับ

## 6. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

### 6.14 ภาษีเงินได้ (ต่อ)

#### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน คำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีอากร ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ก่อนช่วงนั้นว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัท ได้ดำเนินงาน และเกิดรายได้ทางภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ โดยคำนึงถึงสถานการณ์ที่สามารถนำกฎหมายภาษีอากรไปปฏิบัติ ซึ่งขึ้นอยู่กับความคิดเห็นและจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีอากรหากคาดว่าจะต้องจ่ายชำระเจ้าหน้าที่ภาษีอากร

#### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตั้งเต็มจำนวนตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์ และหนี้สินและราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามบริษัท จะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์ หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไร(ขาดทุน)ทางบัญชี และกำไร(ขาดทุน)ทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี(และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ก่อนช่วงนั้นว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน อัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้ เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ก่อนช่วงนั้นว่าบริษัท จะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ บริษัท ได้ตั้งภาษีเงินได้รอตัดบัญชีโดยพิจารณาจากผลต่างชั่วคราวเริ่มต้น บริษัท สามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราว มีความเป็นไปได้ก่อนช่วงนั้นว่าจะไม่เกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อบริษัท และมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน โดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน ซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

บริษัท จะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ก่อนช่วงนั้นว่าบริษัท จะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัท จะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น หากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

### 6.15 กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ที่ออกและเรียกชำระแล้วในระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน (ถ้ามี)

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด คำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี หลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด

## 6. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

### 6.16 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ หรือถูกควบคุมโดยบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ รวมถึงบริษัทที่ดำเนินธุรกิจการลงทุนบริษัทย่อยและบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน ถือเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ยังหมายรวมถึง บริษัทร่วม และบุคคล ซึ่งมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัทฯ ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ของ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ ดำเนินถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

### 6.17 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานบริษัทฯ จะทำการประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ซึ่งแสดงว่าสินทรัพย์ของบริษัทฯ ด้อยค่าลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าหรือเมื่อต้องทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นรายปี บริษัทฯ จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น ให้พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

บริษัทฯ จะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุน

การกลับรายการด้อยค่า

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ จะประเมินว่ามีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่า รายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่ค่าความนิยมที่บริษัทฯ ได้รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลงหรือไม่ หากมีข้อบ่งชี้ดังกล่าวบริษัทฯ ต้องประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และกลับรายการบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่ค่าความนิยมที่บริษัทฯ รับรู้ในงวดก่อน

ขาดทุนจากการด้อยค่า จะถูกกลับรายการเพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

### 6.18 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าจัดจำโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่า

### 6.19 ค่าลิขสิทธิ์

ค่าลิขสิทธิ์บันทึกตามราคาทุนและบันทึกตัดจ่ายเมื่อพิมพ์

## 6. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

### 6.20 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าดำเนินงาน : กรณีที่บริษัท เป็นผู้เช่า

บริษัท แสดงสินทรัพย์ที่ให้เช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน ในงบแสดงฐานะการเงินตามประเภทของสินทรัพย์ รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกตามระยะเวลาที่ให้เช่า

สัญญาเช่าการเงิน : กรณีที่บริษัท เป็นผู้ให้เช่า

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงาน รวมแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินในส่วนของผู้ถือหุ้น อาคาร และอุปกรณ์ และตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยเกณฑ์เดียวกันกับรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัท ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน รายได้ค่าเช่า (สุทธิจากสิ่งตอบแทนที่ได้ให้แก่ผู้ให้เช่า) รับรู้โดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาการให้เช่า

### 6.21 การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

ส่วนงานธุรกิจที่ทำหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการ โดยมีความเสี่ยงและผลตอบแทนที่แตกต่างไปจากความเสี่ยง และผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์ หรือบริการของส่วนงานธุรกิจอื่น ส่วนงานภูมิศาสตร์ทำหน้าที่จัดหาผลิตภัณฑ์ หรือ ให้บริการในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งมีความเสี่ยงและผลตอบแทนที่แตกต่างไปจากความเสี่ยง และผลตอบแทนของการดำเนินงานในสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจอื่น

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อการรวมการผู้จัดการ (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรง รวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผลรายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการสินทรัพย์เงินลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ภาษีเงินได้

### 6.22 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

### 6.23 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจการประมาณการ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบาย และการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐาน มาจากประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยต่างๆ ที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะการณ์แวดล้อมนั้น ดังนั้นผลที่เกิดขึ้นจึงต่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และหนี้สิน อาจแตกต่างไปจากที่ประมาณและตั้งข้อสมมติฐานไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐาน ที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ได้แก่

#### 6.23.1 การรับรู้และการตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน

ในการพิจารณาการรับรู้หรือการตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาว่าบริษัท ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์และหนี้สินดังกล่าว แล้วหรือไม่โดยใช้ดุลยพินิจบนพื้นฐานของข้อมูลที่ดีที่สุดที่รับรู้ได้ในสภาวะปัจจุบัน

## 6. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

### 6.23 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

#### 6.23.2 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ เกิดจากการปรับมูลค่าของลูกหนี้จากความเสี่ยงด้านเครดิตที่อาจเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยใช้การวิเคราะห์สถานะของลูกหนี้รายตัวประกอบการเก็บเงินในอดีต การวิเคราะห์อายุลูกหนี้ และการเปลี่ยนแปลงของสถานะเศรษฐกิจในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามการใช้ประมาณการและข้อสมมติฐานที่แตกต่างกันอาจมีผลต่อจำนวนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ดังนั้นการปรับปรุงค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญอาจมีขึ้นได้ในอนาคต

#### 6.23.3 ค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้า

ค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้า เป็นการปรับมูลค่าของลูกหนี้การค้าและรายได้จากการขาย เนื่องจากนโยบายการรับคืนสินค้า ผู้บริหารใช้ดุลยพินิจในการประมาณค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืน โดยพิจารณาจากการให้เครดิตลูกหนี้การค้าและระยะเวลาการวางสินค้า

#### 6.23.4 ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ เป็นการปรับมูลค่าของสินค้าคงเหลือด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะเกิดความเสียหาย เนื่องจากสินค้าล้าสมัยและการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ผู้บริหารใช้ดุลยพินิจในการประมาณค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือสำหรับยอดสินค้าคงเหลือ โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์อายุของสินค้าคงเหลือ

#### 6.23.5 ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯ จะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อฝ่ายบริหารใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานการที่จะสรุปว่า เงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

#### 6.23.6 อาคาร และอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารใช้การประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์เมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และได้มีการทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์หากมีการเปลี่ยนแปลง

#### 6.23.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าเริ่มแรกและการพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนั้น จำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณมูลค่าของสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต โดยวิธีประมาณการกระแสเงินสดคิดลด ซึ่งประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ เนื่องจากภาวะการแข่งขัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของรายได้ โครงสร้างต้นทุน การเปลี่ยนแปลงของอัตราคิดลด ภาวะอุตสาหกรรมและภาวะตลาดที่เกี่ยวข้อง

## 6. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ (ต่อ)

### 6.23 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

#### 6.23.8 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัท จะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่า บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

#### 6.23.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของสินทรัพย์ ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่าจะมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

#### 6.23.10 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน และอัตราการระงับ เป็นต้น

#### 6.23.11 สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่า เป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญา เพื่อพิจารณาว่าบริษัท ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

#### 6.23.12 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาค่าได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวโดยคำนวณตามหลักเกณฑ์การประเมินมูลค่าที่เป็นที่ยอมรับกันทั่วไป ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณมาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงสภาพคล่อง และข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว

#### 6.23.13 คดีฟ้องร้อง

บริษัท มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้น จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อย่างไรก็ตาม ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากที่ได้มีการประมาณการไว้

7. รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งของ บริษัทฯ เกิดขึ้นจากรายการบัญชีกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว บริษัทเหล่านี้เกี่ยวข้องกับกิจการ ก่อหุ้นและ/หรือ การเป็นกรรมการร่วมกัน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้-

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ดำเนินกิจการ		สัดส่วนถือหุ้นร้อยละ	
		ประเภทธุรกิจ	ในประเทศ	ปี 2559	ปี 2558
ห้างหุ้นส่วนสามัญ แอนด์ แอนด์ โฮม	*	ให้เช่า	ไทย	-	-

ลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- \* หุ้นส่วน 2 ท่านเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

บริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีนโยบายการกำหนดราคาของรายการกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีนัยสำคัญ ดังนี้-

รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญที่เกิดขึ้นระหว่างกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้-

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	นโยบายการกำหนดราคา	หน่วย : บาท	
		ปี 2559	ปี 2558
ค่าเช่าอาคาร	ราคาตามสัญญา	660,000.00	625,000.00

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายสำหรับเงินเดือน โบนัส ค่าเบี้ยประชุม เงินสมทบกองทุนประกันสังคม กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสวัสดิการอื่น และผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน โดยสรุปได้ดังนี้-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	14,287,010.50	16,845,760.00
ผลประโยชน์ระยะยาวหลังออกจากงาน	683,918.00	910,272.00
รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	14,970,928.50	17,756,032.00

ยอดคงเหลือ ระหว่างบริษัทฯ และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีรายละเอียด ดังนี้-

กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
เงินประกันค่าเช่า	300,000.00	300,000.00

อื่นๆ

กรรมการของบริษัทฯ 2 ท่านได้จำหน่ายสิทธิบัตรเงินฝากธนาคารและหุ้นสามัญของบริษัทฯ เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อของบริษัทฯ (ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17)

8. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
เงินสด	48,035.00	77,261.50
เงินฝากธนาคาร - บัญชีกระแสรายวัน	14,195,518.75	1,592,720.05
เงินฝากธนาคาร - บัญชีออมทรัพย์	394,663.71	759,793.93
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	14,638,217.46	2,429,775.48

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ประกอบด้วย-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
<u>ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ</u>		
ลูกหนี้การค้า	302,829,733.66	344,097,636.79
รายได้ค้างรับ	9,153,338.88	26,401,454.79
ตัวเงินรับ	9,702,429.72	11,022,069.69
เช็กลิ้น	1,000,712.61	1,107,379.96
รวม	322,686,214.87	382,628,541.23
<u>หัก</u> ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(26,643,029.43)	(14,084,082.58)
ค่าเผื่อการลดหนี้ที่เกิดจากการรับคืนหนังสือ	(29,886,704.27)	(33,721,525.00)
รวมลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - สุทธิ	266,156,481.17	334,822,933.65
<u>ลูกหนี้อื่น</u>		
ลูกหนี้อื่น	1,207,098.53	1,862,116.18
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	10,361,717.42	17,779,740.86
เงินทดรองจ่าย	1,542,134.50	209,465.65
รวมลูกหนี้อื่น	13,110,950.45	19,851,322.69
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	279,267,431.62	354,674,256.34

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ (ต่อ)

ลูกหนี้การค้า ซึ่งมียอดคงเหลือแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	144,658,712.21	214,376,075.68
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับที่เกินกำหนดชำระ		
จำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้-		
ค้างชำระภายใน 3 เดือน	72,777,741.38	96,063,336.69
มากกว่า 3 เดือน ถึง 6 เดือน	65,921,187.37	52,617,053.79
มากกว่า 6 เดือน ถึง 12 เดือน	30,882,927.83	11,918,466.92
มากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	8,445,646.08	7,653,608.15
รวม	322,686,214.87	382,628,541.23
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(26,643,029.43)	(14,084,082.58)
ค่าเผื่อการลดหนี้ที่เกิดจากการรับคืนหนังสือ	(29,886,704.27)	(33,721,525.00)
รวมลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - สุทธิ	266,156,481.17	334,822,933.65

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญมีรายละเอียดดังนี้-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
ยอดคงเหลือต้นปี	14,084,082.58	13,760,114.10
บวก ตั้งเพิ่มระหว่างปี	28,060,902.87	9,160,675.92
หัก กลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญระหว่างปี	(15,501,956.02)	(8,836,707.44)
ยอดคงเหลือปลายปี	26,643,029.43	14,084,082.58

10. สินค้าคงเหลือ - สุทธิ

สินค้านำคงเหลือ ประกอบด้วย-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
วัตถุดิบ	6,473,935.50	8,910,546.08
งานระหว่างทำ	1,019,466.25	2,768,941.54
สินค้าสำเร็จรูป	434,341,243.89	389,307,544.92
สินค้าสำเร็จรูป - ฝากขาย	82,265,218.81	85,025,046.30
รวม	524,099,864.45	486,012,078.84
บวก ประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืน	23,087,479.05	33,023,489.44
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้านำคงเหลือลดลง	(36,058,432.38)	(10,938,387.14)
รวมสินค้านำคงเหลือ - สุทธิ	511,128,911.12	508,097,181.14

10. **สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ต่อ)**

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือมีรายละเอียดดังนี้-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
ยอดคงเหลือต้นปี	(10,938,387.14)	(18,627,667.50)
<u>บวก</u> ตั้งเพิ่มระหว่างปี	(35,852,592.46)	(12,257,566.14)
<u>หัก</u> ขายสินค้า	4,813,795.68	5,105,770.56
กลับรายการค่าเผื่อมูลค่าสินค้าระหว่างปี	5,918,751.54	14,841,075.94
ยอดคงเหลือปลายปี	(36,058,432.38)	(10,938,387.14)

ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าที่กลับรายการระหว่างปีข้างต้นรวมขาดทุนจากการทำลายสินค้าสำหรับปี 2559 และ 2558 จำนวน 4.81 ล้านบาท และ 5.10 ล้านบาท ตามลำดับ

11. **เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ มีเงินฝากธนาคารประเภทฝากประจำ 6 เดือน และ 12 เดือนกับธนาคารพาณิชย์สองแห่งและสามแห่ง อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.15 - 2.00 และ 1.50 - 2.25 ต่อปี ตามลำดับ บริษัทฯ ได้จำหน่ายสิทธิในการเบิกใช้เงินฝากดังกล่าว เพื่อค้ำประกันการใช้งเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์แห่งนั้น

12. **เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ**

เงินลงทุนระยะยาว ประกอบด้วย-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
ราคาหุ้นหลักทรัพย์เมื่อขาย		
หุ้นสามัญบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	2,252,403.06	2,252,403.06
<u>บวก(หัก)</u> ค่าไถ่ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในหลักทรัพย์เมื่อขาย	(575,197.66)	353,716.10
มูลค่ายุติธรรมหลักทรัพย์เมื่อขาย	1,677,205.40	2,606,119.16

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด(มหาชน) (SPORT-W5) โดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญ ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ราคาใช้สิทธิ 1.20 บาท อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (ตั้งแต่วันที่ 29 เมษายน 2559 ถึงวันที่ 29 เมษายน 2562)

### 13. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ประกอบด้วย :-

หน่วย : บาท						
ที่ดิน	อาคาร และส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์และ อุปกรณ์ ตกแต่งหน้าร้าน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง
<b>รวม</b>						
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	144,918,762.31	63,871,369.42	25,700,416.33	37,403,013.49	16,065,733.29	200,000.00
บวก ค่าเสื่อมราคาสุทธิ	33,000.00	323,316.82	426,394.49	-	18,446.80	290,000.00
หัก วัลโอฟไลนออกกระทบภาษี	-	-	1,509,827.79	-	(1,019,927.79)	(490,000.00)
มูลค่าสุทธิจากงบกระทบภาษี	-	(1,154,369.80)	(3,593,968.36)	(1,450,000.00)	(5,060,178.59)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	144,951,762.31	63,040,316.44	24,042,740.25	35,953,013.49	9,984,073.71	-
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	113,848,016.38	22,822,609.32	21,072,208.14	28,464,760.32	14,702,661.22	-
บวก ค่าเสื่อมราคาสุทธิ	7,523,735.82	7,447,620.78	1,713,322.34	2,761,424.32	663,939.83	-
หัก วัลโอฟไลนออกกระทบภาษี	-	-	1,469,698.23	-	(1,469,698.23)	-
มูลค่าสุทธิจากงบกระทบภาษี	-	(1,154,361.80)	(3,568,848.64)	(266,561.84)	(4,954,578.47)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	121,371,752.20	29,115,868.30	20,686,380.07	30,959,602.80	8,942,324.35	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสุทธิ						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	31,070,745.93	41,048,760.10	4,628,208.19	8,938,253.17	1,363,072.07	200,000.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	23,580,010.11	33,924,448.14	3,356,360.18	4,993,410.69	1,041,749.36	-
						159,205,824.50
						138,364,930.60
						-
						11,461,894.95
						9,135,975.06
						20,597,870.01
						22,302,844.31
						11,255.8
						13,133,351.77
						9,169,492.54
						22,302,844.31

ค่าเสื่อมราคาสุทธิมีเงินสะสมวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย :-

ที่ดิน	อาคาร	อุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์และ อุปกรณ์ ตกแต่งหน้าร้าน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสุทธิ						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	31,070,745.93	41,048,760.10	4,628,208.19	8,938,253.17	1,363,072.07	200,000.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	23,580,010.11	33,924,448.14	3,356,360.18	4,993,410.69	1,041,749.36	-
						159,205,824.50
						138,364,930.60
						-
						11,461,894.95
						9,135,975.06
						20,597,870.01
						22,302,844.31
						11,255.8
						13,133,351.77
						9,169,492.54
						22,302,844.31

### 13. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ต่อ)

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ประกอบด้วย :- (ต่อ)

หน่วย : บาท						
ที่ดิน	อาคาร และส่วนปรับปรุง อาคาร	อุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สิ่งไว้ใช้และ อุปกรณ์ ตกแต่งบ้าน	สินทรัพย์ ระยะยาวติดลบ
<b>รากฐาน</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	144,681,482.31	61,867,094.43	24,882,390.63	36,630,030.59	20,079,983.67	-
บวก ซื้อทรัพย์สิน	237,280.00	2,248,420.24	855,946.39	1,450,000.00	-	200,000.00
หัก ทรัพย์สินโอนออกเพราะว่าง	-	-	425,332.47	-	(425,332.47)	-
ขายที่ดินสำนักงาน	-	(244,145.25)	(463,253.16)	(677,017.10)	(3,598,917.91)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	144,918,762.31	63,871,369.42	25,700,416.33	37,403,013.49	16,085,733.29	200,000.00
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	106,232,739.84	15,780,372.98	19,124,211.81	25,924,519.18	16,954,363.84	-
บวก ค่าเสื่อมราคาสำหรับ	7,615,276.54	7,283,551.79	2,149,619.25	3,217,256.24	1,497,323.33	-
หัก ทรัพย์สินโอนออกเพราะว่าง	-	-	256,502.92	-	(256,502.92)	-
ขายที่ดินสำนักงาน	-	(241,315.45)	(458,125.84)	(677,015.10)	(3,492,523.03)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	113,848,016.38	22,822,609.32	21,072,208.14	28,464,760.32	14,702,661.22	-
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชีสุทธิ</b>						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	38,448,742.47	46,086,721.45	5,758,178.82	10,705,511.41	3,125,619.83	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	31,070,745.93	41,048,760.10	4,628,208.19	8,938,253.17	1,363,072.07	200,000.00

บริษัทฯ ได้แจ้งจำนองที่ดิน พร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ ไว้กับธนาคารพาณิชย์เพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันการกู้ยืมเงินตามสัญญาเงินกู้ 17 และข้อ 20

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า 21 ตามรายละเอียดประกอบงบการเงินข้อ 21 โดยมีรายการจำนวน 39.45 ล้านบาท และ 56.30 ล้านบาท ตามลำดับ และมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 21.90 ล้านบาท ตามลำดับ

14. **ค่าลิขสิทธิ์รอตตัมบูชี**

ค่าลิขสิทธิ์รอตตัมบูชี ประกอบด้วย.-

หน่วย : บาท		
	ปี 2559	ปี 2558
ค่าลิขสิทธิ์รอตตัมบูชีต้นปี	31,659,214.04	31,102,975.11
<u>บวก</u> ค่าลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้นระหว่างปี	17,859,003.17	21,715,041.86
<u>หัก</u> ค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในปี	(19,649,037.76)	(21,158,802.93)
ค่าลิขสิทธิ์รอตตัมบูชีปลายปี	29,869,179.45	31,659,214.04

15. **สิทธิการเช่ารอตตัมบูชี - สุทธิ**

สิทธิการเช่ารอตตัมบูชี ประกอบด้วย.-

หน่วย : บาท		
	ปี 2559	ปี 2558
สิทธิการเช่ารอตตัมบูชีต้นปี	4,233,300.24	4,824,208.85
<u>หัก</u> สิทธิการเช่าตัดจ่าย	(590,908.61)	(590,908.61)
สิทธิการเช่ารอตตัมบูชี - สุทธิ	3,642,391.63	4,233,300.24

16. **ภาษีเงินได้รอกการตตัมบูชี**

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตตัมบูชี - สุทธิ ประกอบด้วย.-

หน่วย : บาท		
	ปี 2559	ปี 2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอกการตตัมบูชี	30,535,818.19	27,506,303.57
<u>หนี้สินภาษีเงินได้รอกการตตัมบูชี</u>	-	(4,487,763.68)
สุทธิ	30,535,818.19	23,018,539.89

16. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (ต่อ)

16.1 รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้:-

	หน่วย : บาท			ณ วันที่ 31 ธ.ค. 59
	ณ วันที่ 1 ม.ค. 59	บันทึกเป็น(รายจ่าย)รายได้สำหรับปีใน กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9,561,121.52	1,744,825.22	-	11,305,946.74
สินค้าคงเหลือ	-	2,594,190.67	-	2,594,190.67
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,657.37	(3,703.00)	-	1,954.37
เงินลงทุนระยะยาว	-	-	115,039.53	115,039.53
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,735,697.60	348,741.60	(1,769,579.40)	2,314,859.80
ผลขาดทุนสะสมทางภาษี	14,203,827.08	-	-	14,203,827.08
<b>รวม</b>	<b>27,506,303.57</b>	<b>4,684,054.49</b>	<b>(1,654,539.87)</b>	<b>30,535,818.19</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินค้าคงเหลือ	(4,417,020.46)	4,417,020.46	-	-
เงินลงทุนระยะยาว	(70,743.22)	-	70,743.22	-
<b>รวม</b>	<b>(4,487,763.68)</b>	<b>4,417,020.46</b>	<b>70,743.22</b>	<b>-</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>23,018,539.89</b>	<b>9,101,074.95</b>	<b>(1,583,796.65)</b>	<b>30,535,818.19</b>

	หน่วย : บาท			ณ วันที่ 31 ธ.ค. 58
	ณ วันที่ 1 ม.ค. 58	บันทึกเป็น(รายจ่าย)รายได้สำหรับปีใน กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	11,966,240.73	(2,405,119.21)	-	9,561,121.52
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	22,932.08	(17,274.71)	-	5,657.37
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,560,912.80	174,784.80	-	3,735,697.60
ผลขาดทุนสะสมทางภาษี	-	14,203,827.08	-	14,203,827.08
<b>รวม</b>	<b>15,550,085.61</b>	<b>11,956,217.96</b>	<b>-</b>	<b>27,506,303.57</b>
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินค้าคงเหลือ	(197,593.77)	(4,219,426.69)	-	(4,417,020.46)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(2,316,556.20)	2,316,556.20	-	-
เงินลงทุนระยะยาว	(106,867.64)	-	36,124.42	(70,743.22)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	(2,639,310.60)	2,639,310.60	-	-
<b>รวม</b>	<b>(5,260,328.21)</b>	<b>736,440.11</b>	<b>36,124.42</b>	<b>(4,487,763.68)</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>10,289,757.40</b>	<b>12,692,658.07</b>	<b>36,124.42</b>	<b>23,018,539.89</b>

16. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี(ต่อ)

ในปี 2559 บริษัทฯ ไม่บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สำหรับรายการผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงิน 25.36 ล้านบาท เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ จะมีกำไรทางภาษีไม่เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีดังกล่าว

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไป จะรับรู้ได้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ามีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น บริษัทฯ มีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปเพื่อหักลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นจำนวนเงิน 14.20 ล้านบาทซึ่งจะสิ้นสุดระยะเวลาการหักลบกันใน พ.ศ. 2563

16.2 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี สรุปได้ดังนี้-

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน		
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ		
ผลแตกต่างชั่วคราวที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกและที่กลับรายการ	(9,101,074.95)	(12,692,658.07)
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	(9,101,074.95)	(12,692,658.07)

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	หน่วย : บาท					
	ปี 2559			ปี 2558		
	จำนวนเงินก่อนภาษี	รายได้ (ค่าใช้จ่าย)ทางภาษี	จำนวนเงินสุทธิจากภาษี	จำนวนเงินก่อนภาษี	รายได้ (ค่าใช้จ่าย)ทางภาษี	จำนวนเงินสุทธิจากภาษี
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับ :						
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวมของหลักทรัพย์เนื่องด้วย	928,913.76	185,782.75	743,131.01	180,622.12	36,124.42	144,497.70
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงาน	(8,847,897.00)	(1,769,579.40)	(7,078,317.60)	-	-	-
รวม	(7,918,983.24)	(1,583,796.65)	(6,335,186.59)	180,622.12	36,124.42	144,497.70

## 16. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี(ต่อ)

### 16.3 การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	ปี 2559		ปี 2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงินภาษี (บาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	จำนวนเงินภาษี (บาท)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(167,649,207.14)		(49,491,212.51)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษี	20.00%	(33,529,841.43)	20.00%	(9,899,242.50)
ผลกระทบทางภาษีของค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถ นำมาหักในการคำนวณกำไรทางภาษี		24,428,766.48		(2,794,415.57)
ผลกระทบของอัตราภาษีปัจจุบันกับอัตรา ภาษีในอนาคตที่ส่งผลกระทบต่อการ คำนวณภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		-
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้(อัตราที่แท้จริง)	5.43%	(9,101,074.95)	25.65%	(12,692,658.07)

### 16.4 อัตราภาษี

#### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทฯ คำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับงวดจากกำไรสุทธิตามบัญชี ภายหลังปรับปรุงด้วยรายการที่ไม่ถือเป็นรายได้และค่าใช้จ่ายตามประมวลรัษฎากร

รายการปรับปรุงหลัก ได้แก่ ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่ประมวลรัษฎากรกำหนด

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแห่งชาติได้มีมติอนุมัติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

#### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง ได้ถูกวัดมูลค่าด้วยอัตราภาษีร้อยละ 20 ซึ่งเป็นอัตราภาษีที่รัฐบาลกำหนด ณ วันที่รายงาน

## 17. สินเชื่อและการค้ำประกัน

บริษัทฯ มีวงเงินสินเชื่อในรูปเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน วงเงินหนังสือค้ำประกัน และวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งทั้งหมดค้ำประกันโดยเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้การค้า ที่ดิน และอาคาร ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ เงินฝากสถาบันการเงิน และหุ้นสามัญของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการ 2 ท่านของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้โอนผลประโยชน์จากการประกันกับในทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้กับสถาบันการเงินผู้ให้กู้ยืม

18. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ประกอบด้วย.-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	19,243,610.20	33,025,790.99
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	294,400,000.00	298,342,342.23
ตั๋วแลกเงินขายลด	130,000,000.00	100,000,000.00
รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	443,643,610.20	431,368,133.22

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นสำหรับปี มีดังนี้.-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
ยอดคงเหลือต้นปี	298,342,342.23	260,011,261.99
บวก กู้เพิ่มระหว่างปี	1,136,000,000.00	1,130,250,488.92
หัก ชำระคืนระหว่างปี	(1,139,942,342.23)	(1,091,919,408.68)
ยอดคงเหลือปลายปี	294,400,000.00	298,342,342.23

เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำประกันโดยหลักทรัพย์ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เงินกู้ยืมระยะสั้นข้างต้นเป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์สองแห่ง สัญญาใช้เงินจำนวน 67 ฉบับ และ 46 ฉบับ ตามลำดับ ครบกำหนดในเวลา 90 - 180 วัน คิดดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ LIBOR + 3.50 MOR - 0.50 และ MLR - 1.00 ต่อปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ ได้ออกตั๋วแลกเงินขายลด จำนวน 9 ฉบับ และ 4 ฉบับ เป็นเงิน 130 ล้านบาท และ 100 ล้านบาท ตามลำดับ ขายลดให้กับบริษัทหลักทรัพย์แห่งหนึ่งในอัตราร้อยละ 6.75 และ 6.50 ต่อปี ครบกำหนดในเวลา 90 - 185 วัน และ 180 วัน ตามลำดับ

19. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย.-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
เจ้าหนี้การค้าและตั๋วเงินจ่าย		
เจ้าหนี้การค้า	17,813,176.55	10,608,568.58
ตั๋วเงินจ่าย	6,962,613.37	20,192,418.36
รวมเจ้าหนี้การค้าและตั๋วเงินจ่าย	24,775,789.92	30,800,986.94

19. **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (ต่อ)**

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย.- (ต่อ)

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
<u>เจ้าหนี้อื่น</u>		
เจ้าหนี้อื่น	4,118,971.01	4,574,077.17
รายได้รับล่วงหน้า	47,557,289.27	19,946,991.58
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	45,078,199.98	28,123,555.76
รวมเจ้าหนี้อื่น	96,754,460.26	52,644,624.51
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	121,530,250.18	83,445,611.45

20. **เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ**

เงินกู้ยืมระยะยาว ประกอบด้วย.-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
เงินกู้ยืมระยะยาว	9,955,686.14	12,527,714.35
<u>หัก</u> ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(2,019,174.48)	(2,556,516.94)
รวมเงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	7,936,511.66	9,971,197.41

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปี มีดังนี้.-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
ยอดคงเหลือต้นปี	12,527,714.35	21,803,479.97
<u>หัก</u> ชำระคืนระหว่างปี	(2,572,028.21)	(9,275,765.62)
ยอดคงเหลือปลายปี	9,955,686.14	12,527,714.35

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวข้างต้น เป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ 2 แห่ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้.-

ธนาคารแห่งที่ 1 มีวงเงินกู้ 2 วงเงิน ประกอบด้วย.-

วงเงินที่ 1

มีวงเงินกู้ 100 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยให้เสร็จสิ้นภายใน 5 ปี นับจากวันเบิกเงินกู้ โดยมีเงื่อนไขการผ่อนชำระเป็นรายเดือนๆ ละ 1.70 ล้านบาท โดยเริ่มผ่อนชำระงวดแรกวันที่ 7 ตุลาคม 2550 และให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 7 กันยายน 2555

ในปี 2555 บริษัทฯ ได้ตกลงกับธนาคารเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการผ่อนชำระเงินกู้ดังกล่าวข้างต้นใหม่ โดยขยายอายุสัญญาเดิมออกไปอีก 33 เดือน สิ้นสุดอายุสัญญาในเดือนธันวาคม 2558 และชำระเงินต้นเดือนละไม่น้อยกว่า 0.60 ล้านบาท

20. เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ (ต่อ)

วงเงินที่ 2

ในปี 2553 บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์แห่งเดียวกันเพิ่มเติม โดยใช้วงเงินร่วมกับเงินกู้ดังกล่าวข้างต้น 2 วงเงิน วงเงินละ 10 ล้านบาท รวม 20 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยให้เสร็จสิ้นภายใน 5 ปี นับจากวันลงนามในสัญญา โดยมีเงื่อนไขปลอดชำระเงินต้น(Grace Period)เป็นเวลา 10 เดือน หลังจากนั้น ให้บริษัทฯ ผ่อนชำระเป็นรายเดือนๆ ละ 200,000 บาท โดยเริ่มผ่อนชำระงวดแรกเดือนมิถุนายน 2554 และให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 11 สิงหาคม 2558 สำหรับหลักประกันเงินกู้ยืมนี้ให้ใช้หลักทรัพย์เดิม

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้ตกลงกับธนาคารเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการผ่อนชำระเงินกู้ใหม่โดยปลอดชำระเงินต้นเป็นเวลา 6 เดือน ( พ.ย. 54 - เม.ย. 55 ) ชำระดอกเบี้ยทุกเดือน ขยายอายุสัญญาเดิมออกไปอีก 6 เดือน เป็นสิ้นสุดอายุสัญญาในเดือนกุมภาพันธ์ 2559

วงเงินกู้ยืมมีวัตถุประสงค์ดังนี้:-

วงเงินที่ 1 เพื่อซื้ออุปกรณ์ในการถ่ายทอดโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า

วงเงินที่ 2 เพื่อใช้จ่ายในช่วงเริ่มต้นกิจการโทรทัศน์

บริษัทฯ ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขภายใต้สัญญากู้ยืมดังกล่าว ซึ่งได้กำหนดข้อปฏิบัติและข้อจำกัดบางประการ กล่าวคือ กรณีหุ้นสามัญที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการที่นำมาค้ำประกันมีมูลค่าราคาตลาด ณ วันสิ้นเดือนมิถุนายนและสิ้นเดือนธันวาคมของทุกปีต่ำกว่า 10% ของมูลค่าหุ้น ณ วันที่ 23 กรกฎาคม 2553 (0.76 บาทต่อหุ้น) หรือมูลค่าหลักประกันรวมต้องเงินสินเชื่อยรวมลดลง (พิจารณาจากภาระหนี้คงเหลือ) ให้เสนอหลักประกันเพิ่มหรือลดวงเงินสินเชื่อให้สัดส่วนภาระหนี้ต่อหลักประกันไม่น้อยกว่า 1 : 1.05 เท่า

บริษัทฯ ได้ชำระคืนเงินกู้ของทั้ง 1 วงเงินครบถ้วนแล้ว

ธนาคารแห่งที่ 2 มีวงเงินกู้ 1 วงเงิน

ในปี 2554 บริษัทฯ ได้กู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์ในการกู้ยืมเงินซื้อที่ดิน เพื่อสร้างอาคารวงเงินกู้ยืม 17.60 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR + 0.50 ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยให้เสร็จสิ้นภายใน 10 ปี นับจากลงนามในสัญญา โดยมีเงื่อนไขปลอดชำระเงินต้นเป็นเวลา 12 เดือน หลังจากนั้นให้บริษัทฯ ผ่อนชำระเป็นรายเดือนๆ ละ 221,000 บาท เป็นเวลา 120 งวด โดยเริ่มผ่อนชำระงวดแรกเดือนเมษายน 2555 และให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 3 มีนาคม 2565 ค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว

เงินกู้ยืมระยะยาวค้ำประกันโดยที่ดิน อาคาร ของบริษัทฯ หุ้นสามัญซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการ(ดูหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17)

21. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ

หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ ประกอบด้วย.-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	11,074,276.20	24,387,615.46
<u>หัก</u> ดอกเบี้ยเช่าซื้อรอตัดบัญชี	(809,394.71)	(2,420,979.04)
รวม	10,264,881.49	21,966,636.42
<u>หัก</u> ส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดชำระในหนึ่งปี	(7,120,594.73)	(11,655,641.99)
รวมหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ - สุทธิ	3,144,286.76	10,310,944.43
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำในอนาคตที่ต้องจ่ายทั้งสิ้น ตามสัญญาเช่าเป็นดังนี้		
ไม่เกิน 1 ปี	7,120,594.73	11,655,641.99
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	3,144,286.76	10,310,944.43
รวม	10,264,881.49	21,966,636.42

22. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิ

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์หลังจากออกจากงานและบำเหน็จ ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานที่รับรู้เป็นหนี้สิน ประกอบด้วย.-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	18,678,488.00	17,804,564.00
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	1,494,024.00	2,658,764.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	249,684.00	498,564.00
กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่	(8,847,897.00)	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	(1,613,368.00)
ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายจริงสำหรับปี	-	(670,036.00)
มูลค่าตามบัญชีปลายปี	11,574,299.00	18,678,488.00
<u>หัก</u> ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,165,248.00)	(3,727,500.00)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน - สุทธิ	10,409,051.00	14,950,988.00

22. การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน – สุทธิ (ต่อ)

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จแสดงรวมในรายการ ดังต่อไปนี้-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
<u>รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน</u>		
ต้นทุนขาย	513,650.00	351,999.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย	122,405.00	(323,529.00)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,107,653.00	1,515,490.00
รวม	1,743,708.00	1,543,960.00

ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เกิดขึ้นจาก

	หน่วย : บาท
สมมติฐานทางการเงิน	4,230,360.00
สมมติฐานประชากร	4,617,537.00
รวม	8,847,897.00

ข้อสมมติฐานในการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่รายงาน ประกอบด้วย-

	ปี 2559	ปี 2558
อัตราคิดลด	2.54%	2.91%
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	2%	5%
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน *	0% - 44%	0% - 61%
อัตรามรณะ **	TM2008	TMO2008

ข้อสังเกต

\* ขึ้นอยู่กับอายุและระยะเวลาการทำงานของพนักงาน

\*\* อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2551 ประเภทสามัญ (TMO2008 : Thai Mortality Ordinary Table of 2008)

## 22. การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน – สุทธิ (ต่อ)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้อง ในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจจะเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	หน่วย : บาท	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
อัตราคิดลด (การเปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(1,558,416.00)	1,811,420.00
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	1,929,064.00	(1,686,305.00)
อัตราการลาออก (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	133,322.00	(132,002.00)

จำนวนเงินภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและสามปีข้างหน้า มีดังนี้:-

ปี	หน่วย : บาท
2559	11,574,299.00
2558	18,678,488.00
2557	17,804,564.00
2556	15,868,052.00

## 23. ทุนเรือนหุ้น

- 23.1 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ที่คงเหลือจากการจัดสรรหุ้นเป็นผลให้กับผู้ถือหุ้น ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 และคงเหลือจากการรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ SMM - W2 เมื่อสิ้นอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวนรวม 43,504,539.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 332,442,228.00 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 288,937,689.00 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558

- 23.2 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2558 มีมติอนุมัติจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 72,234,422 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท รวมเป็นเงิน 72,234,422.00 บาท เพื่รองรับการใช้สิทธิซื้อที่จะซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือใบแสดงสิทธิ(SMM-W3)เป็นจำนวนไม่เกิน 72,234,422 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2558

การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม มีรายละเอียดดังนี้:-

รายการ	วันที่ออกและเสนอขาย	ราคาใช้สิทธิ (บาทต่อหุ้น)	อัตราการใช้สิทธิ		จำนวนหุ้น ที่ออกใช้สิทธิ (หน่วย : หุ้น)	จำนวนหุ้น คงเหลือเพื่อ รองรับการใช้สิทธิ (หน่วย : หุ้น)	กำหนดการใช้ สิทธิครั้งสุดท้าย
	ใบสำคัญแสดงสิทธิ		ใบสำคัญแสดงสิทธิ	ต่อหุ้นสามัญ			
SMM-W3	2 มิถุนายน 2558	1.50	1 : 1		34,237,155	37,995,762	25 พฤศจิกายน 2559

## 24. ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง "ส่วนเกินมูลค่าหุ้น" ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 25. การจ่ายเงินปันผลและสำรองตามกฎหมาย

25.1 เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปี หักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นผลได้

25.2 ตามมาตรา 1202 แห่งประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยต้องจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนผลกำไร ซึ่งบริษัททำมาหาได้ทุกคราวที่จ่ายเงินปันผลจนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปหักกับขาดทุนสะสมและไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นผลได้

## 26. กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน)ที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยบุคคลภายนอกในระหว่างปี

การคำนวณกำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด บริษัทฯ มีสมมติฐานว่าสิทธิเลือกซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่ให้แก่ กรรมการผู้บริหารและพนักงานทั้งสิ้นได้แปลงเป็นหุ้นสามัญเป็นผลให้กำไร(ขาดทุน)ของบริษัทฯ ที่รับรู้ในงบการเงินของบริษัทฯ ได้ปรับปรุงด้วยอัตราส่วนในการถือหุ้นที่ลดลง เนื่องจากการใช้สิทธิดังกล่าวและคำนวณจำนวนหุ้นเทียบเท่าปรับลดโดยพิจารณาจากราคาตลาด (ราคาเฉลี่ยของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในระหว่างปี) และราคาตามสิทธิของสิทธิเลือกซื้อหุ้นนั้น การคำนวณนี้ทำขึ้น เพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญที่ต้องบวกเพิ่มกับหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกในการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลด

หน่วย : บาท

	กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน		กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด	
	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2558
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท : หุ้น)				
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	(158,548,132.19)	(36,798,554.44)	(158,548,132.19)	(36,798,554.44)
จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก(หุ้น)	288,937,689	288,937,689	288,937,689	288,937,689
ผลกระทบจากการแปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (หุ้น)	34,237,155	-	34,237,155	72,234,422
SMM - W3				
จำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับลด (หุ้น)	323,174,844	288,937,689	323,174,844	361,172,111
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	(0.4906)	(0.1274)	(0.4906)	(0.1019)

27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายจำแนกตามลักษณะที่สำคัญ ประกอบด้วย.-

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	43,284,223.68	65,607,578.86
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	50,465,685.15	65,924,998.71
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	113,111,760.21	129,011,206.25
ค่าเสื่อมราคา	20,597,870.01	22,302,844.31
ต้นทุนทางการเงิน	31,574,173.39	27,741,660.94
ค่าลิขสิทธิ์	30,061,191.86	36,263,970.18

28. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สำหรับพนักงานตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (พ.ศ. 2530) และฉบับที่ 2 พ.ศ. 2542 เข้าเป็นกองทุนจดทะเบียนโดยได้รับอนุมัติจากกระทรวงการคลังเมื่อวันที่ 7 มกราคม 2547 บริษัทฯ จ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนในอัตราเดียวกับอัตราเงินสะสมของลูกจ้าง ซึ่งปัจจุบันจะต้องจ่ายเงินสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 2 ของเงินค่าจ้าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 0.43 ล้านบาท และ 0.88 ล้านบาท ตามลำดับ

29. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 เรื่อง "การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน" บริษัทฯ มีข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินทั้งในงบแสดงฐานะการเงินและนอกงบแสดงฐานะการเงิน ดังนี้.-

29.1 นโยบายบัญชี

นโยบายการบัญชีที่เกี่ยวข้องได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6.22

29.2 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา บริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

29.3 ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่ออันเกิดจากการที่คู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญา ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ เพื่อป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับสินเชื่อดังกล่าวบริษัทฯ ได้มีการควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าและสอบทานฐานะทางการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ บริษัทฯ จึงไม่คาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

## 29. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

### 29.4 ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทฯ จะอยู่ในระดับต่ำจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

บริษัทฯ มีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญจัดประเภทตามอัตราดอกเบี้ยได้ดังนี้-

	หน่วย : พันบาท						
	งบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ(ต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 - 5 ปี	5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	14,590	48	14,638	0.25 - 1.00
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	3,298	-	3,298	1.150
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	279,267	279,267	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน	-	-	-	14,728	-	14,728	1.15 - 2.00
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							SIBOR+3.5,MOR-0.5
จากสถาบันการเงิน	-	-	-	443,644	-	443,644	MOR-1,MLR-1.6.5
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	121,530	121,530	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	9,956	-	9,956	MLR,MLR+0.50
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	-	-	-	10,265	-	10,265	2.50-13.71

	หน่วย : พันบาท						
	งบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ(ต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 - 5 ปี	5 ปี	ปรับขึ้นลงตาม ราคาตลาด	ไม่มีอัตรา ดอกเบี้ย	รวม	
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	2,353	77	2,430	0.25 - 1.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	354,674	354,674	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค่าประกัน	-	-	-	18,002	-	18,002	1.15 - 2.00
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							SIBOR+3.5,MOR-0.5
จากสถาบันการเงิน	-	-	-	431,368	-	431,368	MOR-1,MLR-1.6.5
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	83,446	83,446	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	12,528	-	12,528	MLR,MLR+0.50
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าซื้อ	-	-	-	21,967	-	21,967	2.80-13.71

## 29. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

### 29.5 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้ทำสัญญาเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินซึ่งไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้-

	เงินตราต่างประเทศ		หน่วย : ล้านบาท	
	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2558
<b>สินทรัพย์</b>				
ลูกหนี้การค้า - USD	USD75,000.00	-	2.67	-
<b>หนี้สิน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - USD	-	USD128,051.19	-	4.64
คำสิทธิที่ค้างจ่าย - JPY	-	¥996,000.00	-	0.32
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ - USD	USD490,000.00	-	17.64	-
รับล่วงหน้าค่าโฆษณา - USD	USD975,000.00	-	35.10	-

### 29.6 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง คือ ความเสี่ยงที่บริษัทฯ จะไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันได้เมื่อครบกำหนด เนื่องจากไม่สามารถเปลี่ยนสินทรัพย์เป็นเงินสดได้ หรือไม่สามารถจัดหาเงินได้เพียงพอตามความต้องการในเวลาที่เหมาะสมเสียหายได้ บริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่อาจเกิดขึ้น โดยการจัดเตรียมวงเงินสินเชื่อที่คาดว่าจะเพียงพอในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งวงเงินดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง

### 29.7 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของบริษัทฯ กำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนเครื่องมือทางการเงินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีมีความเกี่ยวข้องกัน

วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน ในกรณีของเครื่องมือทางการเงินที่มีการซื้อขายในตลาด มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุด แต่หากไม่สามารถหาราคาตลาดที่เหมาะสมได้ มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินจะกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ จึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

### 30. ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนดำเนินงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ ที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

บริษัทฯ นำเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานดำเนินงานเป็นรูปแบบหลักในการรายงาน ส่วนงานดำเนินงานพิจารณาจากระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างการรายงานทางการเงินภายใน ที่ได้รายงานต่อผู้มีอำนาจการตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทเป็นเกณฑ์ในการกำหนดส่วนงาน

สินทรัพย์ รายได้จากส่วนงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงานหรือที่สามารถปันส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล

ส่วนงานธุรกิจ

ส่วนงานที่ 1 : หนังสือ

ส่วนงานที่ 2 : มัลติมีเดีย

ส่วนงานที่ 3 : ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

ส่วนงานที่ 4 : อื่นๆ

ส่วนงานภูมิศาสตร์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่าบริษัทฯ มีส่วนงานทางภูมิศาสตร์เพียงส่วนงานเดียว

สินทรัพย์ รายได้และผลการดำเนินงานจากส่วนงานทางธุรกิจในการเงิน มีดังนี้-

	หน่วย : บาท				
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559				
	ส่วนงาน 1	ส่วนงาน 2	ส่วนงาน 3	ส่วนงาน 4	รวม
รายได้ตามส่วนงาน	165,049,115.96	55,873,116.90	134,119,195.09	21,974,720.09	377,016,148.04
กำไรจากการดำเนินงาน					(23,660,160.20)
รายได้ที่ไม่สามารถปันส่วนได้ - สุทธิ					12,425,020.99
ดอกเบี้ยรับ					268,833.71
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	387,178.17	-	-	8,530,647.98	8,917,826.15
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถปันส่วนได้ - สุทธิ					116,190,902.10
ต้นทุนทางการเงิน					31,574,173.39
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้					9,101,074.95
กำไร(ขาดทุน)ของส่วนงาน					(158,548,132.19)
สินทรัพย์ของส่วนงาน					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสิทธิการเช่า					
ส่วนที่ปันส่วนได้	40,368.84	645,891.64	-	121,104.05	807,364.53
ส่วนที่ปันส่วนไม่ได้					171,069,137.15
สินทรัพย์ที่ไม่ได้ปันส่วน - สุทธิ					876,528,790.92
สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559					1,048,405,292.60

30. ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนดำเนินงาน (ต่อ)

	หน่วย : บาท				
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558				
	ส่วนงาน 1	ส่วนงาน 2	ส่วนงาน 3	ส่วนงาน 4	รวม
รายได้ตามส่วนงาน	372,229,053.92	75,279,972.99	36,638,339.92	21,528,839.73	505,676,206.56
กำไรจากการดำเนินงาน					118,370,053.47
รายได้ที่ไม่สามารถปันส่วนได้ - สุทธิ					8,072,378.10
ดอกเบี้ยรับ					286,077.75
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	498,198.58	-	-	8,671,293.96	9,169,492.54
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถปันส่วนได้ - สุทธิ					139,308,568.35
ต้นทุนทางการเงิน					27,741,660.94
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้					12,692,658.07
กำไร(ขาดทุน)ของส่วนงาน					(36,798,554.44)
สินทรัพย์ของส่วนงาน					
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสิทธิการเช่า					
ส่วนที่ปันส่วนได้	48,987.00	783,793.22	-	146,961.32	979,741.54
ส่วนที่ปันส่วนไม่ได้					162,459,383.20
สินทรัพย์ที่ไม่ได้ปันส่วน - สุทธิ					958,995,168.82
สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558					1,122,434,293.56

31. รายได้ภายใต้ข้อบังคับของ กสทช.

รายละเอียดการแจกแจงรายได้เพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 เพื่อวัตถุประสงค์ในการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ประกอบด้วย

1. รายได้เกี่ยวข้องที่ต้องนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ ตามประกาศดังกล่าว

	หน่วย : บาท	
	ปี 2559	ปี 2558
ใบอนุญาตเลขที่		
B1-S21040-0072-57	17,233,846.22	23,692,512.12

### 32. การวัดมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

บริษัท มีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	หน่วย : บาท			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559				
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม				
เงินลงทุนชั่วคราว				
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์ซื้อขาย	1,677,205.40	-	-	1,677,205.40
รวม	1,677,205.40	-	-	1,677,205.40

	หน่วย : บาท			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558				
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม				
เงินลงทุนชั่วคราว				
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์ซื้อขาย	2,606,119.16	-	-	2,606,119.16
รวม	2,606,119.16	-	-	2,606,119.16

ในระหว่างงวดปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ในการนำเทคนิคการวัดมูลค่ายุติธรรมข้างต้นมาใช้ บริษัทฯ จะต้องพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม กำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 : ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง (ไม่ต้องปรับปรุง)

ระดับ 2 : ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 : ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

33. การระดมทุนและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ มีการระดมทุนและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นในภายหน้าดังนี้:-

33.1 บริษัทฯ ให้ธนาคารพาณิชย์สามแห่งออกหนังสือค้ำประกัน เพื่อค้ำประกันรายการดังต่อไปนี้:-

	หน่วย : ล้านบาท	
	ปี 2559	ปี 2558
การใช้ไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	0.65	0.65
การซื้อสินค้าเงินเชื่อ	6.00	6.00
การซื้อสินค้าเงินเชื่อ (ให้แก่บริษัทแห่งหนึ่ง)	2.00	2.00
การใช้บัตรเซลล์ฟัลท์การ์ด	0.53	0.64
สัญญาเช่าเวลาจัดรายการร่วมกับสถานีวิทยุ	2.20	2.20
สัญญาเช่าเวลาจัดรายการร่วมกับสถานีวิทยุ (ให้แก่บริษัทแห่งหนึ่ง)	2.20	2.20
การปฏิบัติตามสัญญาต่อ ASIAN VOLLEYBALL CONFEDERATI	-	50.00
การประกวดราคาจ้างผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ผ่านวิทยุ	-	0.25
รวม	13.58	63.94

33.2 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าระยะยาว ดังนี้:-

บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและสัญญาบริการ สำหรับเป็นที่ทำการร้านค้าสาขา จำนวน 2 แห่ง โดยมีระยะเวลาการเช่าตั้งแต่ 27 ปี ถึง 29 ปี นับจากวันที่ในสัญญารายจ่ายค่าเช่าและบริการรวมที่บริษัทฯ ต้องจ่ายในอนาคตมีดังต่อไปนี้:-

ปี	หน่วย : พันบาท	
	ปี 2559	ปี 2558
2559	-	591
2560	641	591
2561	641	591
2562 ขึ้นไป	3,318	3,045

33.3 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมอาคาร เพื่อใช้เป็นสถานที่ดำเนินกิจการและเป็นศูนย์กระจายสินค้า อัตราค่าเช่าเดือนละ 55,000 บาท เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2561

33.4 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม อัตราค่าบริการเดือนละ USD 24,550 โดยระยะเวลาของสัญญา 5 ปี ครบกำหนดในปี 2561

33.5 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาใช้บริการรวมสัญญาณอัตราเดือนละ USD 450 ระยะเวลาของสัญญา 5 ปี โดยครบกำหนดในปี 2561

33.6 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาซื้อสิทธิเผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีมูลค่าตามสัญญา USD 124,644 เป็นระยะเวลา 3 ปีตั้งแต่เดือนมกราคม 2558 ถึงเดือนมกราคม 2561 โดยกำหนดจ่ายชำระค่าสิทธิเป็นรายเดือนตลอดระยะเวลาของสัญญา

**33. การผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น (ต่อ)**

- 33.7 บริษัทฯ ได้รับอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการ SMM TV ตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 20 กรกฎาคม 2561 ซึ่งบริษัทฯ จะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในอัตรารวมทั้งสิ้นไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ
- 33.8 บริษัทฯ มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นในภายหลังร่วมกับลูกหนี้การค้า 2 ราย ค่าประกันร่วมจากการให้ธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งออกหนังสือค้ำประกัน การชำระหนี้ค้ำสินค้ำ ค่าเช่าเวลาจัดรายการร่วมกับสถานีวิทยุ ให้แก่บริษัทแห่งหนึ่งเป็นจำนวนเงินรวม 4.20 ล้านบาท โดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้าประกัน
- 33.9 บริษัทฯ มีการะจากการค้ำประกันให้แก่บริษัทแห่งหนึ่ง ในการกู้ยืมเงินจากธนาคาร โดยบริษัทฯ คิดค่าธรรมเนียมการค้าประกันในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี
- 33.10 บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการถ่ายทอดสดและบริหารสิทธิประโยชน์ด้านการตลาดของสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย โดยบริษัทต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ ค่าติดต่อประสานงาน และค่าที่ปรึกษา รวมเป็นเงินประมาณปีละ 2.57 ล้านบาทหรือสุทธิเป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2562
- 33.11 บริษัทฯ เป็นพ้องเรียกค่าเสียหายจากการผิดสัญญาไม่สามารถติดตั้งและส่งมอบงานด้านคอมพิวเตอร์กับบริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งศาลชั้นต้นได้วินิจฉัยว่า เป็นสัญญาต่างตอบแทน เมื่อเลิกสัญญาให้ชำระหนี้ระหว่างวัน แต่บริษัทดังกล่าวฟ้องแย้งเรียกค่าเสียหาย จำนวน 4.48 ล้านบาท ซึ่งหากแพ้คดีบริษัทฯ อาจต้องรับผิดชอบค่าเสียหายดังกล่าว พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.50 ต่อปี ซึ่งปัจจุบันคดีความยังไม่สิ้นสุด

**34. การบริหารจัดการทุน**

วัตถุประสงค์ในการบริหารทางการเงินของบริษัทฯ คือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และการดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ในงบการเงินแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 1.90 : 1 และ 1.43 : 1 ตามลำดับ

**35. การอนุมัติงบการเงิน**

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

# SIAM INTER

Multimedia



**บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)**

459 ซอยลาดพร้าว 48 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทร. 0-2694-3010 แฟกซ์ 0-2694-3030

[www.smm.co.th](http://www.smm.co.th)