

# 2017 ANNUAL REPORT

รายงานประจำปี 2560

# สารบัญ

## หน้า

สารจากคณะกรรมการ	4
คณะกรรมการบริษัท	6
ข้อมูลทางการเงินจากงบการเงินโดยสรุป	14
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	16
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	18
ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ	21
โครงสร้างเงินทุน	49
โครงสร้างรายได้	51
พัฒนาการที่สำคัญในปี 2560	52
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	54
ปัจจัยความเสี่ยง	58
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	60
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	61
การจัดการ	63
การกำกับดูแลกิจการ	70
การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน	77
รายการระหว่างกัน	79
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน	81
คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	85
โครงการในอนาคต	86
เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ	87
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	88
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	89
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	90
งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน	92

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2560 (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) หรือเว็บไซต์ของบริษัท [www.smm.co.th](http://www.smm.co.th)

SIAM INTER  
Multimedia

บมจ. สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย





## สารจากคณะกรรมการ

การดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

### ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้จากทุกธุรกิจ รวม 451.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 61.35 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 15.74 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา บริษัทมีขาดทุนสุทธิ 78.75 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ที่มีขาดทุนสุทธิ 158.55 ล้านบาท หรือขาดทุนลดลง คิดเป็นร้อยละ 50.33

### การดำเนินงาน

#### ธุรกิจหนังสือ

เนื่องด้วยสภาวะเศรษฐกิจของประเทศและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย โดยเฉพาะในยุคที่สื่อโซเชียลมีเดียเข้ามามีบทบาท ส่งผลต่อรายได้ธุรกิจหนังสือ ร้านเอเยนต์ที่จำหน่ายหนังสือของบริษัทบางส่วนเป็นร้านที่จำหน่ายหนังสือพิมพ์และนิตยสารซึ่งหลายฉบับปิดตัวลง ทำให้ร้านหนังสือหลายแห่งต้องปิดตัวลงไปด้วย อย่างไรก็ตามบริษัทได้ขยายช่องทางการจำหน่ายหนังสือทางสื่อออนไลน์เว็บไซต์ [www.siamintershop.com](http://www.siamintershop.com) เผยแพร่ทางร้านจำหน่ายสินค้าออนไลน์ชื่อดัง Inwshop เพื่อทดแทน นอกจากนี้ยังได้ขยายการผลิต E-Book ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสร้างสังคมออนไลน์ในการพูดคุยและประชาสัมพันธ์ข่าวสารกับแฟนนักอ่านทางสื่อโซเชียลต่างๆ

#### ธุรกิจมัลติมีเดีย

บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV : Sports Channel” และสถานีวิทยุกีฬา “FM 96 สปอร์ต เรดิโอ” ให้เป็นสื่อกีฬาชั้นนำของประเทศมาโดยตลอด ด้วยการนำเสนอคอนเทนต์ด้านกีฬาที่รวดเร็ว ถูกต้อง ครบถ้วน และได้เพิ่มช่องทางการนำเสนอคอนเทนต์ผ่านสื่อออนไลน์และแพลตฟอร์มต่างๆ เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเว็บไซต์ [WWW.SMMSPORT.COM](http://WWW.SMMSPORT.COM) เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้อย่างเต็มที่ อย่างไรก็ตามด้วยสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ส่งผลให้รายได้โฆษณาสื่อมัลติมีเดียของบริษัทไม่เป็นไปตามเป้าหมาย



### ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

บริษัทได้รับความไว้วางใจจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) ให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชีย ทั้งวอลเลย์บอลในร่มและชายหาดทุกนัดการแข่งขันระหว่างปี 2559-2562 ส่งผลให้ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬาเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 79.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.06 จากการขายสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลทั้งของ AVC และ FIVB ให้กับช่องไทยรัฐทีวี และสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 รวมทั้งอีกหลายประเทศ ทั้งจีน ฮองกง ไต้หวัน เกาหลี ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศ MENA (ตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ) ฯลฯ รวมทั้งการจัดกิจกรรมกีฬาให้กับสินค้าและองค์กรต่างๆ

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบพระคุณในการสนับสนุนอันดีจากท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า สถาบันการเงิน และพันธมิตรทางธุรกิจ รวมทั้งความร่วมมือร่วมใจของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกท่าน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจากทุกท่านเป็นอย่างดีต่อไป



(นายสฤกษ์กุล แจ่มสมบุญ)  
ประธานกรรมการ



(นายวิฑูรย์ นิรันตราช)  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่

## คณะกรรมการบริษัท



### นายสฤษฎกุล แจ่มสมบุญ

#### ประธานกรรมการ

อายุ	65 ปี
วันเดือนปีเกิด	วันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2495
ที่อยู่	159/28 ซอยทรงสะอาด แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2551
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	9 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 75/2551
ประวัติการทำงาน	
2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท สปิน เวิร์ค จำกัด
ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาประธานกรรมการบริหาร Dentsu Holdings (Thailand) Ltd.
2538 - 2550	รองประธานกรรมการ บริษัท เดนทิส ประเทศไทย จำกัด
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	933,332 หุ้น (คิดเป็น 0.289 % ของหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

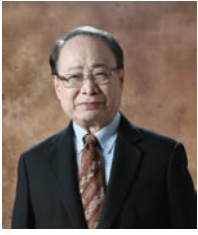
#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -

#### จำนวนครั้งที่เข้าประชุม

เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2560	จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง
เข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ปี 2560	จำนวน 14 ครั้ง จากทั้งหมด 14 ครั้ง
เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560	จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง

\* ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2561



## นายกิตติ ชีณะเกตุ

### ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

อายุ	80 ปี	ลักษณะความสัมพันธ์ของกรรมการอิสระ	
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2480	- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับ	- ไม่มี -
ที่อยู่	149 หมู่ที่ 7 ต.แม่แฝก อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50290	ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทหรือบริษัทย่อย	
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546	- ความสัมพันธ์กับบริษัท/บริษัทย่อย/ บริษัทร่วม หรือนิติบุคคล ที่อาจมี	- ไม่มี -
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	14 ปี	ความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา	
การศึกษา	ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	- กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับ เงินเดือนประจำ	- ไม่เป็น -
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547	- ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือที่ปรึกษากฎหมาย	- ไม่เป็น -
ประวัติการทำงาน		- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ อันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ ได้อย่างเป็นอิสระ/ระบุนขนาดของรายการ (ถ้ามี)	- ไม่มี -
2546 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)	- การมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา	- ไม่มี -
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)		
2542 - ปัจจุบัน	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำนักงานเลิศนิมิต การบัญชี		
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	9,300 หุ้น (คิดเป็น 0.003 % ของหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	
		เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2560 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง	
		เข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2560 จำนวน 4 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง	
		เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง	
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น			
กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)		
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -		
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -		

\* ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2561





## นายดำฤทธิ์ วิริยะกุล

### กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

อายุ	59 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2501
ที่อยู่	201/589 หมู่ที่ 3 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง การศึกษา	พ.ศ. 2546 14 ปี Mini MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หลักสูตรการเขียนข่าวเพื่อการพัฒนาชนบท สถาบันพัฒนาวิชาการหนังสือพิมพ์เยอรมัน หลักสูตรผู้บริหารสื่อสารมวลชนระดับสูง สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชน Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	หัวหน้าข่าวภูมิภาค บริษัท วัชรพล จำกัด

จำนวนการถือหุ้นในบริษัท - ไม่มี -\*

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -

#### ลักษณะความสัมพันธ์ของกรรมการอิสระ

- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทหรือบริษัทย่อย	- ไม่มี -
- ความสัมพันธ์กับบริษัท/บริษัทย่อย/ บริษัทร่วม หรือนิติบุคคล ที่อาจมี ความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา	- ไม่มี -
- กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับ เงินเดือนประจำ	- ไม่เป็น -
- ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือที่ปรึกษากฎหมาย	- ไม่เป็น -
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ อันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ ได้อย่างเป็นอิสระ/ระบุนาของรายการ (ถ้ามี)	- ไม่มี -
- การมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา	- ไม่มี -

#### จำนวนครั้งที่เข้าประชุม

เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2560 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง  
เข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2560 จำนวน 4 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง  
เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 จำนวน - ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง

\* ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2561



## นางแสงทิพย์ ยิ้มละมัย

### กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

อายุ	61 ปี	ลักษณะความสัมพันธ์ของกรรมการอิสระ	
วันเดือนปีเกิด	วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2499	- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับ	- ไม่มี -
ที่อยู่	466/1 ถนนเทศบาลนิมิตเหนือ แขวง ลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900	ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทหรือบริษัทย่อย	
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546	- ความสัมพันธ์กับบริษัท/บริษัทย่อย/ บริษัทร่วม หรือนิติบุคคล ที่อาจมี	- ไม่มี -
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	14 ปี	ความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือช่วง 2 ปี ที่ผ่านมา	
การศึกษา	ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	- กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับ	- ไม่เป็น -
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547	เงินเดือนประจำ	
ประวัติการทำงาน		- ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือที่ปรึกษากฎหมาย	- ไม่เป็น -
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)	- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ อันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ ได้อย่างเป็นอิสระ/ระบุนขนาดของรายการ (ถ้ามี)	- ไม่มี -
2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แอร์บอร์น มัลติมีเดีย จำกัด	- การมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา	- ไม่มี -
2534 - ปัจจุบัน	บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ บริษัท วัชรพล จำกัด		
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	- ไม่มี -*	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น		เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2560 จำนวน 4 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง	
กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -	เข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2560 จำนวน 4 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง	
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -	เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 จำนวน - ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง	
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความ	- ไม่มี -		
ขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท			

\* ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2561



**นายไพฑูร ชุตินาการกุล**  
กรรมการ

อายุ	54 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2506
ที่อยู่	90/521 ซอยพระยาสุเรนทร์ 26 แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ 10510
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	14 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	นายกสมาคมนักข่าวช่างภาพกีฬา แห่งประเทศไทย
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	6,933,333 หุ้น (คิดเป็น 2.145 % ของหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น	
กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -
จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	
เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2560 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง	
เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 จำนวน - ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง	



**นายวิฑูรย์ นิรันตราช**  
กรรมการบริหาร  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ	63 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2498
ที่อยู่	342/121 ซอยรามอินทรา 14 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	14 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2552 - 2560	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2551 - 2552	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550	รองประธานกรรมการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	51,853,993 หุ้น (คิดเป็น 16.045 % ของหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น	
กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -
จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	
เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2560 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง	
เข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ปี 2560 จำนวน 14 ครั้ง จากทั้งหมด 14 ครั้ง	
เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง	

\* ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2561





## นางสาวอัญชลีพร วีระสินธุ์

กรรมการบริหาร

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ	59 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2501
ที่อยู่	179/161 ซ.ร่วมมิตรพัฒนา แยก 8 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	14 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - 2560	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2546 - 2550	กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	42,387,023 หุ้น (คิดเป็น 13.116 % ของหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -

### จำนวนครั้งที่เข้าประชุม

เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2560 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง  
เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารปี 2560 จำนวน 14 ครั้ง จากทั้งหมด 14 ครั้ง  
เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง



## นางอัญญรัตน์ ลิทธิธนาวิธาน

กรรมการบริหาร

กรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารบัญชีและการเงิน

อายุ	48 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2512
ที่อยู่	17 ซอยเฉลิมพระเกียรติ ร.๙ ซอย 28 แยก 2 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	14 ปี
การศึกษา	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและบัญชี บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - 2560	กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงินและบัญชี บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2546 - 2550	กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

### จำนวนการถือหุ้นในบริษัท

222,282 หุ้น (คิดเป็น 0.069 % ของหุ้น  
ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)\*

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -

### จำนวนครั้งที่เข้าประชุม

เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2560 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง  
เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารปี 2560 จำนวน 14 ครั้ง จากทั้งหมด 14 ครั้ง  
เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง

\* ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2561



## นายปราชญ์ ไชยคำ

กรรมการบริหาร

กรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจ SPORT & MULTIMEDIA

อายุ	55 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2505
ที่อยู่	109/137 ซอยกาญจนาภิเษก 20 แขวง สะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	14 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขาวารสารศาสตร์ หนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจ SPORT & MULTIMEDIA บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - 2560	กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจมัลติมีเดีย บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2546 - 2550	กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	500,075 หุ้น (คิดเป็น 0.155 % ของหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -

### จำนวนครั้งที่เข้าประชุม

เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2560 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง  
เข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ปี 2560 จำนวน 14 ครั้ง จากทั้งหมด 14 ครั้ง  
เข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง



## นายกิตติวัฒน์ นิรันตราย

กรรมการบริหาร

กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจหนังสือ

อายุ	39 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2522
ที่อยู่	342/121 ซอยรามอินทรา 14 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2553
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	7 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี International Trade, Portsmouth University, UK. ปริญญาโท International Business, Portsmouth University, UK
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 93/2554
ประวัติการทำงาน	
ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ ธุรกิจหนังสือ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2557 - 2560	กรรมการ และผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและพัฒนาธุรกิจ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	1,013,333 หุ้น (คิดเป็น 0.314 % ของหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -

### จำนวนครั้งที่เข้าประชุม

เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2560 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง  
เข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ปี 2560 จำนวน 14 ครั้ง จากทั้งหมด 14 ครั้ง  
เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง

\* ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2561



## นายวิรัตน์ ทัพพุมิสกุล

กรรมการบริหาร

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานสิ่งพิมพ์การ์ตูน

อายุ	62 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2498
ที่อยู่	380/134 ซอยสันนิบาตเทศบาล ถนนลาดพร้าว แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	14 ปี
การศึกษา	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี)
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานสิ่งพิมพ์การ์ตูน บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2546 - 2550	กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	213,333 หุ้น (คิดเป็น 0.066 % ของหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -

### จำนวนครั้งที่เข้าประชุม

เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท ปี 2560 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง  
เข้าประชุมคณะกรรมการบริหาร ปี 2560 จำนวน 14 ครั้ง จากทั้งหมด 14 ครั้ง  
เข้าประชุมใหญ่มัณผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง



## นางสาวอนุสรณ์ เกษเมธีการุณ

กรรมการบริหาร

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานขายสื่อโฆษณา

อายุ	49 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2511
ที่อยู่	3380 ซอยลาดพร้าว 101 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	14 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานขายสื่อโฆษณา บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2546 - 2550	กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	589,866 หุ้น (คิดเป็น 0.182 % ของหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -

### จำนวนครั้งที่เข้าประชุม

เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2560 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง  
เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารปี 2560 จำนวน 14 ครั้ง จากทั้งหมด 14 ครั้ง  
เข้าประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง

\* ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 5 มีนาคม พ.ศ. 2561



# ข้อมูลทางการเงินจากงบการเงินรวมโดยสรุป

(หน่วย : บาท)

	2560	2559	2558
<b>รายได้</b>			
รายได้ธุรกิจหนังสือ	153,785,211.48	165,049,115.96	372,229,053.92
รายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย	50,945,694.10	54,874,800.32	74,724,797.85
รายได้ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสด และบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา	213,332,191.30	134,119,195.09	36,638,339.92
รายได้ธุรกิจย่อย	20,976,257.30	22,973,036.67	22,084,014.87
รายได้อื่น	12,022,204.86	12,693,854.70	8,358,455.85
<b>รายได้รวม</b>	<b>451,061,559.04</b>	<b>389,710,002.74</b>	<b>514,034,662.41</b>

<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนรวม	359,422,239.50	397,283,045.05	386,057,686.14
ค่าใช้จ่ายในการขาย	31,920,055.07	31,304,179.80	39,373,936.77
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	93,628,716.92	97,197,811.64	110,352,591.07
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>484,971,011.49</b>	<b>525,785,036.49</b>	<b>535,784,213.98</b>

<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิ</b>	<b>(78,749,427.29)</b>	<b>(158,548,132.19)</b>	<b>(36,798,554.44)</b>
----------------------------	------------------------	-------------------------	------------------------

<b>ฐานะการเงิน</b>			
สินทรัพย์รวม	972,656,533.98	1,045,703,833.10	1,122,434,293.56
หนี้สินรวม	690,380,775.75	684,090,335.53	659,963,582.89
ส่วนของผู้ถือหุ้น	282,275,758.23	361,613,497.57	462,470,710.67

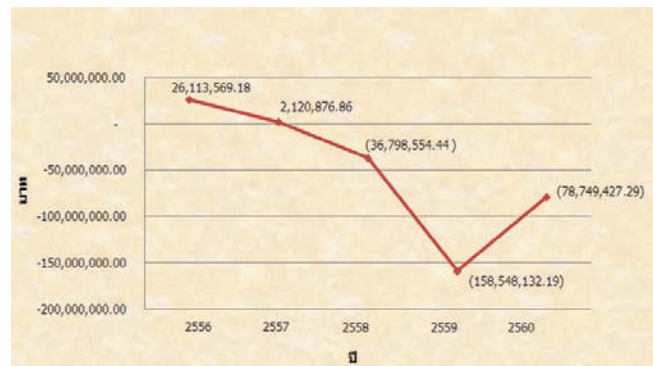
<b>หุ้น</b>			
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (หุ้น)	323,174,844	323,174,844	288,937,689
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	1.00	1.00	1.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.24)	(0.49)	(0.13)

<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	(17.46)	(40.68)	(7.16)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	(24.46)	(38.48)	(7.65)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	(3.36)	(12.55)	(1.95)
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.45	1.89	1.42
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (Book Value)	0.87	1.12	1.60

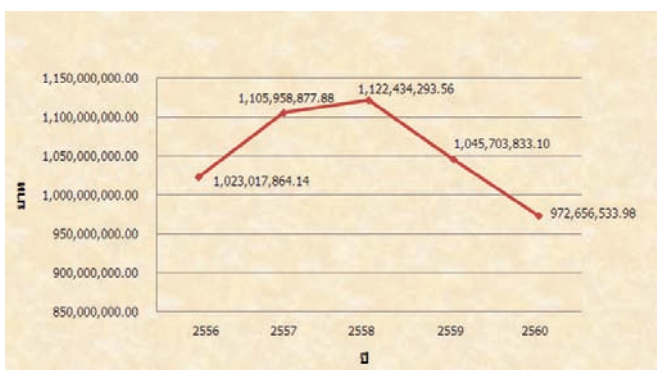
## รายได้รวม (บาท)



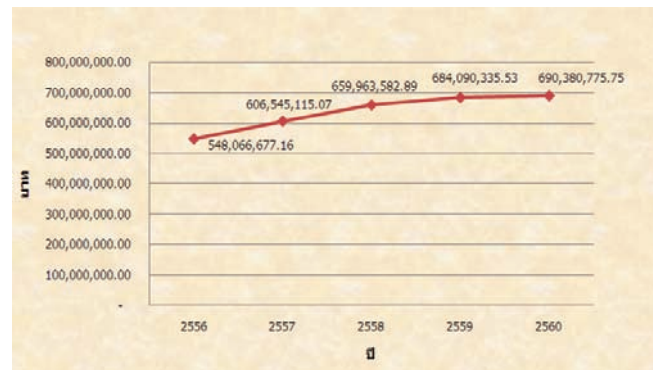
## กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (บาท)



## สินทรัพย์รวม (บาท)



## หนี้สินรวม (บาท)



## ส่วนของผู้ถือหุ้น (บาท)



## จ่ายปันผล (บาท/หุ้น)



# ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “SMM”)

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 459 ซอยลาดพร้าว 48 ถนนลาดพร้าว แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000466
ทุนจดทะเบียน	:	403,968,555 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	323,174,844 บาท
โทรศัพท์	:	0-2694-3010
โทรสาร	:	0-2694-3030
เว็บไซต์	:	www.smm.co.th

## ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจ

1. ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊ก นวนิยายกำลังภายใน
2. ผลิตรายการวิทยุ “สปอร์ต เรดิโอ” คลื่นวิทยุกีฬาสารบันเทิง 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz และทางเว็บไซต์ WWW.SMMSPORT.COM
3. ผลิตรายการโทรทัศน์ดาวเทียม “SMMTV” สถานีโทรทัศน์กีฬา 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 Symbol Rate V30000 และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม อาทิ PSI, IPM, SAMART, DYNASAT, INFO-SAT, QSAT, IDEA SAT, LEOTECH, True Visions, SUNBOX, GMM Z รวมทั้งเคเบิลทีวีทั่วประเทศ
4. ผลิตเว็บไซต์กีฬา WWW.SMMSPORT.COM และแอปพลิเคชัน SMMSPORT LIVE
5. ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา
6. รับผิดชอบกิจกรรม
7. รับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
8. จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ
9. ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน และอื่นๆ

**นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2009-9383

โทรสาร 0-2009-9476

**ผู้สอบบัญชี**

บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด

ชั้นที่ 19 ยูนิต 4 อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ 191 ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2231-3980-7

โทรสาร: 0-2231-3988

**ที่ปรึกษาทางการเงิน**

บริษัท แคปปิตอล พลัส แอดไวซอรี จำกัด

253 ชั้น 11 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2260-6969

โทรสาร 0-2260-6977

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) เริ่มต้นการดำเนินธุรกิจเมื่อปี พ.ศ. 2533 ด้วยการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่นซึ่งได้รับความนิยมจากผู้อ่านตลอดมา จนปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่นมากที่สุดรายหนึ่งของประเทศไทย ต่อมาบริษัทได้ขยายธุรกิจไปสู่การผลิตและจำหน่ายหนังสือประเภทนวนิยายจีนกำลังภายในและพ็อกเก็ตบุ๊กลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ อาทิ อังกฤษ อเมริกา เยอรมัน ญี่ปุ่น เกาหลี จีน อีกทั้งยังได้ขยายไปสู่การผลิตและจำหน่ายการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศอเมริกา จีน และเกาหลี ซึ่งสินค้าประเภทสิ่งพิมพ์ของบริษัทได้รับความนิยมจากผู้อ่านอย่างต่อเนื่องและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ปัจจุบันยังได้ขยายไปสู่ธุรกิจ E-Book

จากความสำเร็จด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์ บริษัทจึงได้ขยายไปสู่ธุรกิจมัลติมีเดีย โดยในปี พ.ศ. 2545 บริษัทได้เริ่มผลิตรายการวิทยุกีฬาและสารบันเทิง 24 ชั่วโมง ในชื่อ “สปอร์ต เรดิโอ” ปัจจุบันออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz และยังรับฟังรายการได้ทางเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) ปัจจุบัน “สปอร์ต เรดิโอ” ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในแวดวงคนรักกีฬาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

และเมื่อปี พ.ศ. 2553 บริษัทได้ขยายไปสู่การผลิตสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” สถานีข่าวกีฬา “รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่งกีฬาโลก” นำเสนอรายการกีฬาหลากหลายรูปแบบตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบันสามารถรับชมรายการของ SMMTV ได้ทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 Symbol Rate V30000 รวมทั้งเคเบิลทีวีทั่วประเทศ, เว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) และแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือระบบ iOS และ Android

นอกจากนี้ในปี พ.ศ. 2553 บริษัทยังได้เริ่มขยายธุรกิจไปสู่ด้าน New Media โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬาและสารบันเทิงในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ได้แก่ [www.thaileagueonline.com](http://www.thaileagueonline.com) นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลไทยทุกลีก ต่อมาบริษัทได้เปิดเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) ให้เป็นศูนย์รวมคอนเทนต์ด้านกีฬาทั่วโลก นอกจากนี้บริษัทยังให้บริการข้อมูลกีฬาและโหราศาสตร์ทางระบบ 1900 อีกด้วย

จากการที่บริษัทมีสื่อหลากหลายประเภท บริษัทจึงได้ดำเนินธุรกิจขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อมัลติมีเดีย ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ ดาวเทียม เว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ รวมทั้งรับจ้างจัดกิจกรรม

ในปี 2558 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asean Volleyball Confederation (AVC) ให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันไปทั่วโลกและสิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดทั่วทวีปเอเชีย ในการแข่งขันวอลเลย์บอลทุกรายการที่อยู่ภายใต้การรับรองของ AVC ทั้งประเภทชายและหญิง ทั้งในร่มและชายหาด ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 – 2562 รวมระยะเวลา 4 ปี

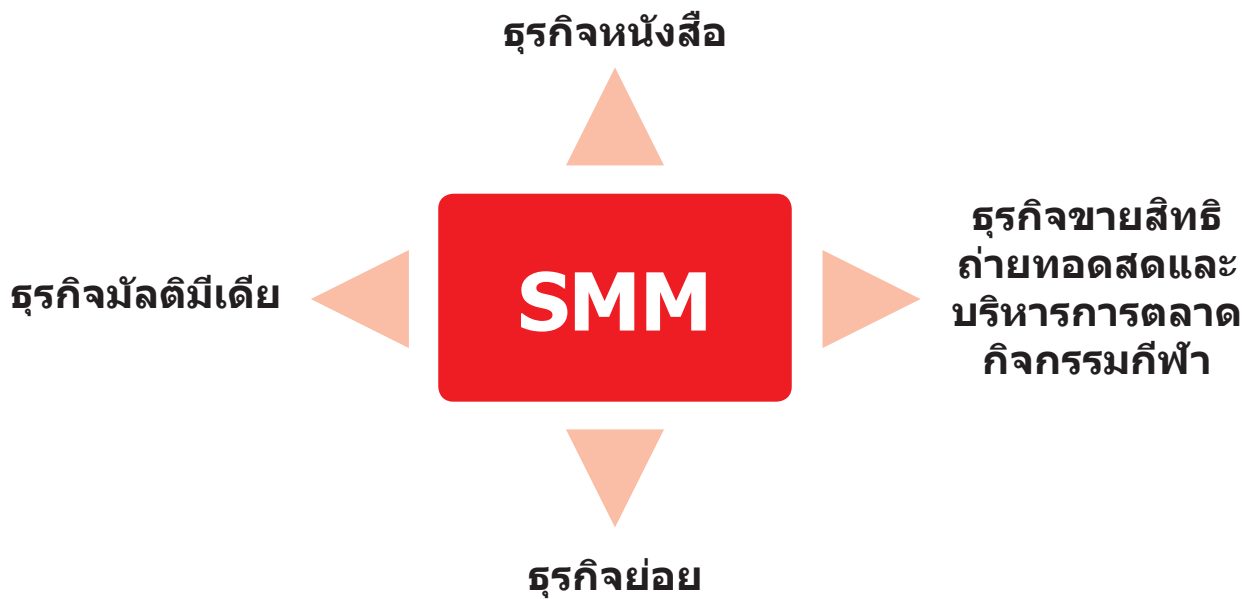


## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

- ปี 2533 ก่อตั้ง บริษัท สยามคอมมิคส์ จำกัด
- ปี 2536 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สยามคอมมิคส์ จำกัด เป็น บริษัท สยามอินเตอร์คอมมิคส์ จำกัด
- ปี 2545 เริ่มธุรกิจผลิตและดำเนินงานสถานีวิทยุกีฬา 24 ชั่วโมง “สปอร์ต เรดิโอ”
- ปี 2546
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150,000,000 บาท เป็น 170,000,000 บาท
  - เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สยามอินเตอร์คอมมิคส์ จำกัด เป็น บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด และแปลงสภาพจากบริษัท จำกัด เป็น บริษัท จำกัด (มหาชน)
- ปี 2547 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170,000,000 บาท เป็น 240,000,000 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
- ปี 2551
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 240,000,000 บาท เป็น 372,000,000 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (SMM-W1) และจัดสรรให้กับกรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W1)
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 1 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (SMM-W1) จำนวน 119,999,984 หน่วย
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W1) จำนวน 12,000,000 หน่วย
- ปี 2553
- บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” นำเสนอรายการกีฬา 24 ชั่วโมง ปัจจุบันออกอากาศผ่านดาวเทียมระบบ C-Band ความถี่ 3545 V30000, จานดาวเทียม PSI, เคเบิลทีวีทั่วประเทศ หรือดูออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ รวมทั้งแอปพลิเคชันในระบบ iOS, Android และสมาร์ตโฟน
  - บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจสื่อใหม่ (New Media) โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารแวดวงกีฬาในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ [www.thaileagueonline.com](http://www.thaileagueonline.com) ก่อนจะพัฒนาเพิ่มเติมเป็นเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com)
- ปี 2554 บริษัทเปิด “ศูนย์ข่าวมัลติมีเดีย” เพื่อนำเสนอข่าวกีฬาและข่าวสำคัญอื่นๆ ผ่านสื่อมัลติมีเดียของบริษัท อาทิ สถานีวิทยุ “FM 96 สปอร์ต เรดิโอ”, สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม “SMMTV” และเว็บไซต์กีฬา [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com)

- ปี 2555
- บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 372,000,000 บาท เป็น 240,050,003 บาท
  - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 240,050,003 บาท เป็น 312,065,003 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (SMM-W2) และจัดสรรให้กับกรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 2 (SMM-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จำนวน 60,012,480 หน่วย
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2) จำนวน 12,002,500 หน่วย
  - บริษัทขยายศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มอีก 1 แห่งเพื่อรองรับการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์
- ปี 2556
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 312,065,003 บาท เป็น 336,956,137 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นปันผลและรองรับการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 2 (SMM-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
  - บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยในชื่อ “บริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด” เพื่อรับโอนกิจการของบริษัท ในธุรกิจสิ่งพิมพ์ การดำเนินการร้านหนังสือบู๊คเฟรนด์ และสำนักพิมพ์กลุ่มวัยรุ่น วัยทีน ด้วยทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.70 ของทุนจดทะเบียน
- ปี 2557
- บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 336,956,137 บาท เป็น 332,442,228 บาท จากการจัดสรรหุ้นปันผลและการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
- ปี 2558
- บริษัททำรายการจำหน่ายหุ้นสามัญในบริษัท มีดีส์ คอนเทนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 199,400 หุ้น ราคาขายหุ้นละ 100 บาท โดยจำหน่ายออกหมดทั้งจำนวนแล้ว
  - บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 332,442,228 บาท เป็น 288,937,689 บาท จากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 2 (SMM-W2)
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 3 (SMM-W3) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จำนวน 72,232,917 หน่วย
  - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 288,937,689 บาท เป็น 361,172,111 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 3 (SMM-W3)
  - บริษัทลงนามสัญญากับสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) ให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันและสิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาด ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 – 2562 รวมระยะเวลา 4 ปี
- ปี 2560
- บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 361,172,111 บาท เป็น 323,174,844 บาท จากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 3 (SMM-W3)
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 4 (SMM-W4) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จำนวน 80,790,994 หน่วย
  - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 323,174,844 บาท เป็น 403,968,555 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 4 (SMM-W4)

## ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ



ในปี 2560 การประกอบธุรกิจของ บริษัท สยามอินเตอร์มีเดีย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

### 1. ธุรกิจหนังสือ

- ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือประเภทต่างๆ

### 2. ธุรกิจมีเดีย

- สถานีวิทยุกีฬา “FM 96 สปอร์ต เรดิโอ”
- สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV : Sports Channel”
- สื่อกีฬาออนไลน์ SMMSPORT
- ขายโฆษณาสื่อมีเดีย

### 3. ธุรกิจลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

- ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา
- จัดกิจกรรมต่างๆ

### 4. ธุรกิจย่อย

- รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์
- จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น
- บริการข้อมูล, E-Book
- อื่นๆ

## ทิศทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้นำด้านการผลิตหนังสือ โดยเฉพาะนวนิยายจีน การ์ตูนญี่ปุ่น และการ์ตูนไทย มาโดยตลอด และยังคงนโยบายรักษาตลาดและความเป็นผู้นำต่อไป แต่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว บริษัทจะเพิ่มความระมัดระวังในการพิจารณาซื้อลิขสิทธิ์หนังสือเพื่อมาจัดพิมพ์ และเพิ่มสิทธิการดำเนินงานเผยแพร่ไปสู่การผลิตในรูปแบบ E-Book ด้วย

นอกจากธุรกิจหนังสือที่บริษัทเชื่อมั่นว่าจะยังคงเป็นธุรกิจสร้างรายได้แล้ว ธุรกิจมัลติมีเดียทางด้านกีฬา หรือ SMMSPORT ซึ่งบริษัทได้ขยายงานและพัฒนาไปสู่ความเป็นผู้นำทั้งสื่อวิทยุกีฬา “FM96 สปอร์ต เรดิโอ”, สื่อโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV : Sports Channel” และเว็บไซต์กีฬา WWW.SMMSPORT.COM ฯลฯ อาจกล่าวได้ว่า สื่อของบริษัททั้งสามสื่อนี้ต่างมีความแข็งแกร่งในตัวเอง มีการดำเนินงานที่สอดคล้องประสานกัน และเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน จนสามารถก้าวขึ้นสู่สื่อกีฬาชั้นนำของประเทศ

บริษัทได้ก้าวสู่การเป็นผู้ถือสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา โดยได้รับสิทธิถ่ายทอดสดไปทั่วโลกการแข่งขันวอลเลย์บอลในร่มและชายหาดจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย เป็นระยะเวลา 4 ปี นับจากปี 2016-2019 และยังได้รับสิทธิรายการใหญ่อีกหลายรายการจากสมาคมกีฬา วอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย และบริษัทพร้อมจะขยายธุรกิจนี้ไปยังประเภทกีฬาอื่นๆ เพิ่มขึ้นในอนาคต

**วิสัยทัศน์ (Vision)** SMM จะเป็นผู้นำในการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อสร้างความสุขให้คนไทย

**พันธกิจ (Mission)** SMM จะดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตสื่อชั้นนำของประเทศ นำเสนอสื่ออันเป็นสารประโยชน์และสร้างความสุขให้กับคนไทยทุกเพศ ทุกวัย โดยพัฒนาขึ้นเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน มีผลงานเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง และสามารถสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจในระยะยาว

## กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เนื่องจากสังคมโลกในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงโดยตลอดและรวดเร็วขึ้นเรื่อยๆ บริษัทจึงต้องพิจารณาให้ได้ว่าสื่อใดจะเป็นสื่อที่ประชาชนให้ความนิยมในอนาคต เพื่อบริษัทจะสามารถผลิตสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทคงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นผลิตสื่อต่างๆ ที่สามารถพึ่งพิงและเกื้อหนุนซึ่งกันและกัน เพื่อความแข็งแกร่งในการสร้างรายได้และผลกำไรสูงสุด โดยเน้นกลยุทธ์ทางการตลาดดังนี้

### ธุรกิจหนังสือ

1. บริษัทเป็นผู้นำตลาดในการผลิตหนังสือนวนิยายจีนกำลังภายใน จึงใช้จุดแข็งนี้ต่อยอดธุรกิจ โดยการผลิตนวนิยายจีนกำลังภายในหลากหลายแนวมากขึ้น เพื่อต่อยอดจากฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่
2. ปรับแผนการเลือกซื้อลิขสิทธิ์และแผนการผลิต โดยปรับยอดพิมพ์และจำนวนเรื่องให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดให้มากขึ้น และเลือกซื้อลิขสิทธิ์เฉพาะเรื่องที่มีกระแสความนิยม
3. เพิ่มการผลิตหนังสือ Co-Novel ซึ่งเป็นหนังสือแนวใหม่ในรูปแบบลายเส้นการ์ตูน โดยความร่วมมือของกองบรรณาธิการสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค กองบรรณาธิการสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ และการ์ตูนไทยสตูดิโอ เพื่อนำเสนอกลุ่มลูกค้าที่อายุมากขึ้นและต้องการคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับวัย
4. เพิ่มคอนเทนต์หนังสือการ์ตูนไทยในรูปแบบของ E-Book โดยคัดเลือกเรื่องที่มีความนิยม และจัดจำหน่ายคู่กับหนังสือเล่ม

5. ขยายลิขสิทธิ์หนังสือการ์ตูนไทยไปยังต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น หลังจากที่มีการ์ตูนไทยสตูดิโอได้ขยายลิขสิทธิ์ผลงานเพื่อลงขายใน Webtoon ของประเทศเกาหลี และคาดว่าจะได้รับการติดต่อจากประเทศอื่นๆ เพิ่มเติมในอนาคต

6. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น ทั้งเว็บไซต์, Facebook, LINE, YouTube และเว็บบอร์ดต่างๆ รวมทั้งขายสินค้าผ่านช่องทาง E-Commerce ต่างๆ ให้มากขึ้น เช่น Lazada, NSTORE, Batorastore เป็นต้น

## ธุรกิจมัลติมีเดีย

1. สร้างสรรค์และนำเสนอรูปแบบและเนื้อหารายการหรือคอนเทนต์ที่ดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างฐานผู้ชมหรือเรียกความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย

2. พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของการออกอากาศให้มีความคมชัด ได้มาตรฐานระดับสูงทั้งภาพและเสียง

3. จัดโรดโชว์ประชาสัมพันธ์สื่อมัลติมีเดียของบริษัท โดยมีสินค้าของลูกค้าร่วมกิจกรรมด้วย

4. รักษาฐานเดิมของลูกค้ากลุ่มเดิมไว้ โดยสร้างกิจกรรมและการตลาดระหว่างสถานีวิทยุ “FM 96 สปอร์ต เรดิโอ” และสถานีโทรทัศน์ “SMMTV” กับแผนรายการเพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าใหม่

5. ปรับราคาสื่อโฆษณาเพื่อให้เข้ากับกลไกทางการตลาดและการแข่งขันการขายสื่อที่สูงขึ้น

6. จัดแพ็คเกจโฆษณาพ่วงกับการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า (แบรนด์สินค้า)

7. จัดอบรมให้ความรู้พนักงานขายสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสื่อออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย เนื่องจากผู้บริโภคนิยมเสพสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมาก

## ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

1. เร่งสร้างชื่อเสียงบริษัททั้งในด้านความสามารถในการดำเนินงานและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสหพันธ์กีฬา, สมาคมกีฬา รวมทั้งสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ

2. สร้างสรรค์รูปแบบการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลรายการใหม่ๆ ที่น่าสนใจเพื่อเป็นโอกาสทางการค้า

3. ใช้สื่อของบริษัทที่มีอยู่ในการประชาสัมพันธ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันและการจัดกิจกรรมของบริษัท

4. เน้นสร้างกิจกรรมคุณภาพเพื่อรักษาลูกค้าเดิมและสร้างสรรค์โครงการใหม่ๆ ที่น่าสนใจเพื่อเสนอลูกค้า

5. ขยายสิทธิการถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมไปสู่กีฬาประเภทอื่นๆ นอกจากกีฬาวอลเลย์บอล

## ธุรกิจย่อย

1. รักษาคุณภาพงานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งในส่วนของเนื้อหาคอนเทนต์และคุณภาพงานพิมพ์ เพื่อรักษาลูกค้าเดิม รวมทั้งมองหาลูกค้ากลุ่มใหม่เพิ่ม

2. คัดเลือกผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง อาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ ที่มีคุณภาพจากบริษัทผู้ผลิตต่างๆ และตรงกับกลุ่มผู้บริโภคของบริษัทมาจัดจำหน่าย รวมทั้งผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคสนใจสินค้า

3. ขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง อาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ สุรร้านตัวแทนหรือร้านขายยาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และหาโอกาสเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปสู่ต่างประเทศ



## ธุรกิจหนังสือ



ภาพรวมธุรกิจหนังสือปี 2560 ยังมีการหดตัวอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ธุรกิจหนังสือมาจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ชะลอตัว และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ จึงทำให้หนังสือบางประเภทได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก เช่น นิตยสารที่มีการปิดตัวหลายฉบับ รวมทั้งหนังสือการ์ตูนที่มีการชะลอการซื้อลง สถานการณ์ดังกล่าวยังส่งผลกระทบต่อช่องทางการจำหน่าย มีการปิดตัวของร้านหนังสือขนาดเล็ก, การลดสาขาของร้านหนังสือ chain ขนาดใหญ่ ส่งผลให้เกิดการคืนหนังสือกับบริษัทผู้ผลิตอย่างมาก อีกทั้งการเปลี่ยนสัดส่วนการวางสินค้าที่หน้าร้านหนังสือ มีการขายสินค้าประเภทอื่นๆ เพื่อเพิ่มรายได้จากการขายหนังสือเพียงอย่างเดียว

ด้วยปัจจัยดังกล่าว ในปี 2560 บริษัทจึงได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจหนังสือ โดยการค้นหาจุดแข็งและจุดอ่อนของสินค้าที่มีอยู่ และพัฒนาสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัลและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้จากการต่อยอดทางธุรกิจจากคอนเทนต์เดิมที่ทางสำนักพิมพ์มีอยู่ โดยการดำเนินงานธุรกิจหนังสือในปี 2560 ได้มีการปรับแผนงานดังนี้

### 1. แผนการดำเนินงานแต่ละกลุ่มหนังสือ

#### กลุ่มหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก / นวนิยาย

สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊คยังเป็นสำนักพิมพ์ชั้นนำอันดับหนึ่งในการผลิตหนังสือนวนิยายจีนกำลังภายใน โดยมีนักแปลที่ผู้อ่านให้การยอมรับมากมายหลายท่าน โดยเฉพาะ น.นพรัตน์ ที่เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นนักแปลนวนิยายจีนอันดับหนึ่งของประเทศมายาวนาน และด้วยชื่อเสียงดังกล่าวอันเป็นจุดแข็งทางธุรกิจ บริษัทจึงต่อยอดธุรกิจด้วยการจัดพิมพ์นวนิยายจีนหลากหลายแนวมากขึ้น เช่น แนวย้อนยุค แนวรักโรแมนติก แนวแอ็กชั่น และแนวสืบสวนสอบสวน พร้อมทั้งสร้างนักแปลหน้าใหม่ๆ ส่งผลให้เกิดยอดขายจากฐานลูกค้าเดิม รวมถึงการขายแนวเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ในตลาด โดยที่ผ่านมาจากการเพิ่มนวนิยายจีนแนวโรแมนติก ในชื่อชุด “บุปผาแห่งรัก” ซึ่งเป็นนวนิยายกลุ่มผู้หญิงวัยรุ่น และวัยทำงาน โดยนวนิยายชุด “บุปผาแห่งรัก” นี้ได้รับความนิยมอย่างมากและเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคตทางสำนักพิมพ์ยังได้มีการวางแผนการเพิ่มเรื่องและนักแปลเพื่อต่อยอดสู่กลุ่มผู้อ่านวัยผู้ใหญ่ซึ่งเป็่่านักอ่านกลุ่มหลักของหนังสือประเภทนวนิยาย



หนังสือขายดีประจำปี 2560

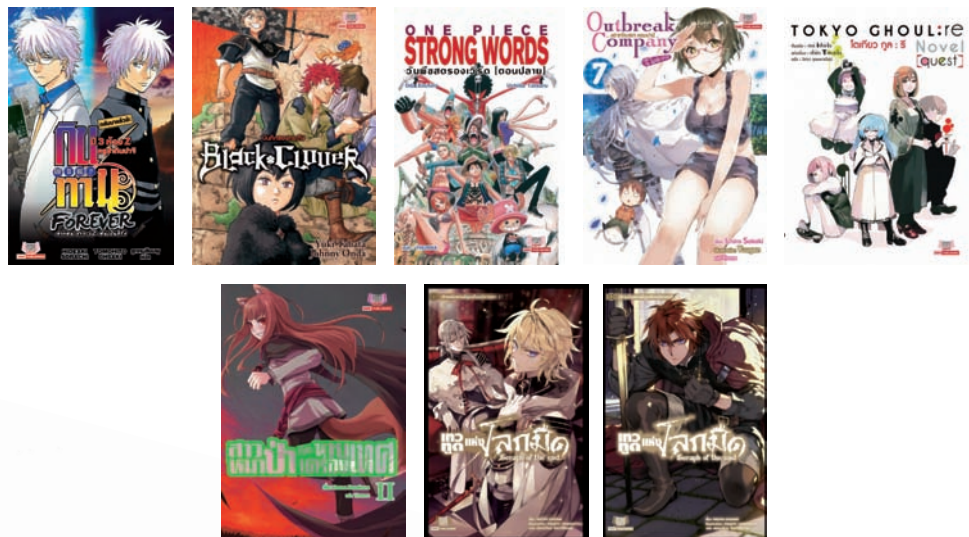
สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค



นวนิยายชุด “บุปผาแห่งรัก”



สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ไลต์

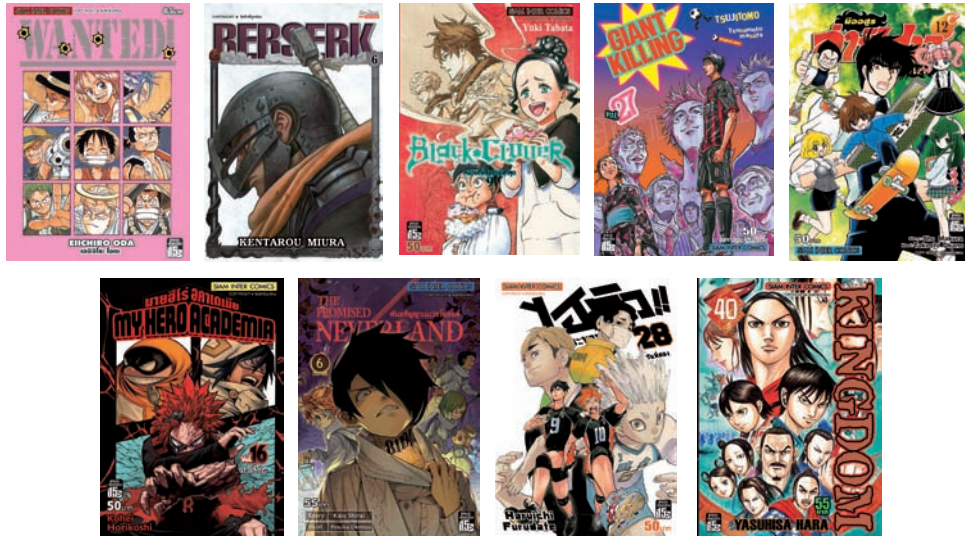


## สำนักพิมพ์คริน



## กลุ่มหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น

### สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์



ในปี 2560 สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ ยังคงครองความเป็นผู้นำตลาดหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นของประเทศไทย ได้รับความไว้วางใจจากเจ้าของลิขสิทธิ์ประเทศญี่ปุ่น ให้ได้รับลิขสิทธิ์การ์ตูนเบสต์เซลเลอร์ในประเทศญี่ปุ่นเรื่องใหม่มากมายหลายเรื่องที่ได้รับการยอมรับจากยอดขายระดับ 100,000 เล่มขึ้นไป อาทิ ONE PIECE, BLACK CLOVER, THE PROMISED NEVERLAND ยอดนักปुरुโชมะ ฯลฯ

โดยเฉพาะการ์ตูนเรื่องดังในนิตยสารรายสัปดาห์ของประเทศญี่ปุ่นอย่าง SHOUNEN JUMP ที่มียอดขายต่อฉบับสูงที่สุดในประเทศญี่ปุ่น โดยในแมกกาซีนเล่มนี้มีเรื่องดังลงตีพิมพ์ อาทิ ONE PIECE, MY HERO ACADEMIA, BLACK CLOVER นอกจากนี้สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ ยังได้รับลิขสิทธิ์การ์ตูนเรื่องใหม่ที่เป็นเรื่องสำคัญที่ทดแทนเรื่องที่จบไปของนิตยสาร SHOUNEN JUMP มากกว่า 5 เรื่องอีกด้วย





## สำนักพิมพ์ Co-Novel

สำนักพิมพ์ Co-Novel จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับการขยายไปสู่การจัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือการ์ตูนแนวคอนเทนท์ (แนวเนื้อหาสาระ) เพื่อขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มนักอ่านการ์ตูนที่เป็นผู้ใหญ่และเติบโตมากับการ์ตูน ซึ่งหนังสือการ์ตูนได้เติบโตมากับสังคมไทยอย่างยาวนาน สิ่งหนึ่งที่บริษัทได้เล็งเห็นโอกาสทางการตลาด คือการสร้างคอนเทนท์ที่มีเนื้อหาเหมาะสมสำหรับกลุ่มนักอ่านวัยผู้ใหญ่โดยเฉพาะ ซึ่งหลังจากได้พัฒนาหนังสือการ์ตูนกลุ่มแนวคอนเทนท์นี้ในช่วงปี 2560 พบว่าหนังสือการ์ตูนแนวนี้มีความเติบโตอย่างรวดเร็ว และยังมีส่วนในการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทเป็นอย่างมาก และคาดว่าจะกระแสความนิยมหนังสือการ์ตูนแนวคอนเทนท์นี้จะเป็นหนึ่งในอนาคตของการสร้างรายได้ให้กับบริษัท



## กลุ่มหนังสือการ์ตูนไทย

### สำนักพิมพ์ Cartoonthai Studio



ผลงานหนังสือการ์ตูนฝีมือคนไทยจากสำนักพิมพ์ Cartoonthai Studio ยังคงได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดีต่อเนื่องสืบเนื่องมาจากการยอมรับผลงานของนักวาดการ์ตูนไทย อีกทั้งการละเมิดลิขสิทธิ์บนเว็บไซต์มีน้อยมาก รวมถึงการผลิตคอนเทนท์ที่ได้รับการตอบรับที่ดีมาอย่างต่อเนื่องในตลาด จึงทำให้สำนักพิมพ์ Cartoonthai Studio มีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามการปรับตัวให้ทันต่อตลาดและธุรกิจดิจิทัลยังคงมีความสำคัญในการเตรียมตัวรับผลกระทบที่กำลังจะตามมา ทางสำนักพิมพ์จึงได้มีการทำงานร่วมกับทีมการตลาด ในการปรับกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

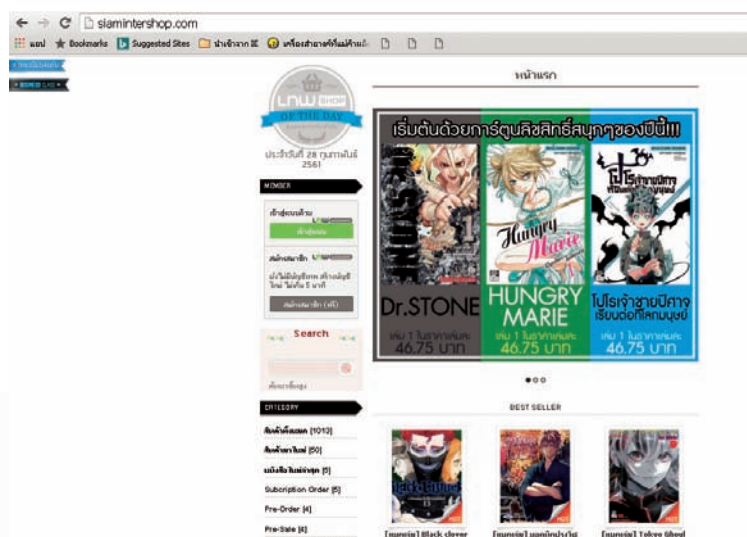
1. การปรับรูปแบบคอนเทนท์ให้เหมาะสมสำหรับนักอ่านที่มีอายุมากขึ้น เพื่อรองรับกับการเติบโตของผู้บริโภค ที่เริ่มมีอายุมากขึ้นและมีกำลังซื้อสูงขึ้น
2. การเพิ่มคอนเทนท์ดิจิทัลในรูปแบบ E-Book ของหนังสือการ์ตูนไทยเรื่องที่ได้รับการยอมรับในตลาดและการจัดจำหน่ายควบคู่ของหนังสือเล่มและรูปแบบดิจิทัล
3. การนำคาแร็กเตอร์ตัวการ์ตูนมาต่อยอดผลิตสินค้าประเภทเมอร์ชันทดส์ เพื่อเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ในอนาคต
4. การขายลิขสิทธิ์การ์ตูนไทยไปยังต่างประเทศ ซึ่งทางสำนักพิมพ์ได้มีการขายผลงานลิขสิทธิ์การ์ตูนไทยในเวอร์ชันภาษาเกาหลี เพื่อลงขายใน Webtoon ของทางประเทศเกาหลี และคาดว่าจะจะมีการได้รับการติดต่อจากประเทศอื่นๆ ตามมาอีกมากในอนาคต



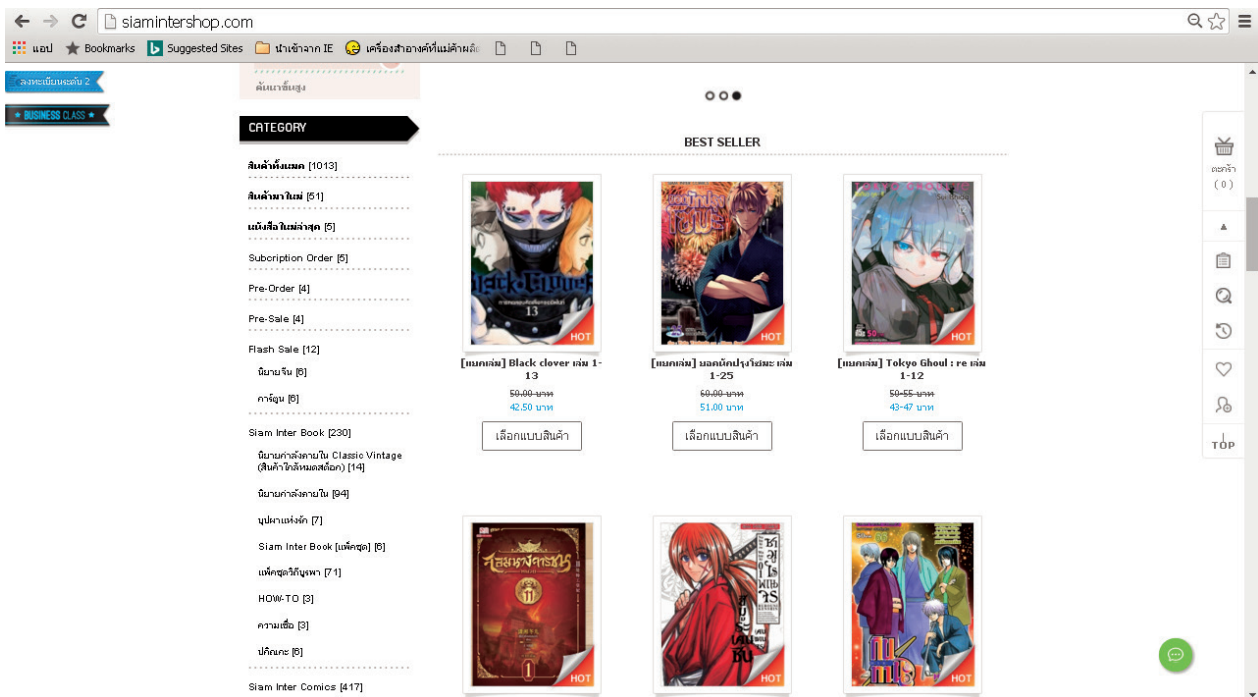
## 2. แผนงานการพัฒนาระบบ E-Commerce และ Omni Channel

บริษัทได้ปรับปรุงรูปแบบธุรกิจการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ (E-Commerce) ในรูปแบบใหม่ เพื่อรองรับสถานการณ์การปิดตัวของร้านหนังสือในปัจจุบัน และเพื่อพัฒนาให้ทันกับกระแสการเปลี่ยนแปลงการซื้อขายสินค้าของผู้บริโภคยุคดิจิทัล โดยพัฒนาเว็บไซต์ [www.siaminter.shop.com](http://www.siaminter.shop.com) ในสื่อขายสินค้าออนไลน์ชื่อดัง Inwshop ให้มีความทันสมัยและรวดเร็ว รองรับการเติบโตของการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์ในปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะโมเดลธุรกิจของการทำ Omni Channel ให้ลูกค้าสามารถมีทางเลือกในการซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสั่งออนไลน์และรับสินค้าที่ร้าน หรือสั่งสินค้าที่หน้าร้านส่งสินค้าทางไปรษณีย์ เพื่อความสะดวกของลูกค้า และรองรับรูปแบบการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค โดยได้มีร้านค้าที่ร่วมโครงการ SMMSTATION ทั่วประเทศอย่างมากมาย มากกว่า 50 ร้านค้า โดยในปี 2560 รูปแบบการจัดจำหน่ายออนไลน์เข้ามามีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท โดยคิดเป็นสัดส่วน 8% ของยอดขายโดยรวม

# INW SHOP







### 3. แผนงานการพัฒนา SMM START UP PROGRAM

เนื่องมาจากกระแสการทำ Start Up เป็นเทรนด์ร้อนใหม่ที่กำลังเติบโต ทางบริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสในการสนับสนุนคนรุ่นใหม่ในการพัฒนาทักษะและการบริหารจัดการตัวเองในอนาคต จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นมา เริ่มจากการมีส่วนร่วมในการขายสินค้าของบริษัทได้ โดยไม่ต้องมีเงินค่าประกัน ซึ่งลูกค้าที่เลือกร่วมโครงการยังได้สิทธิพิเศษมากมายไม่ว่าในการประชาสัมพันธ์ในสื่อของบริษัท หรือการได้รับสินค้าพิเศษที่ทำขึ้นมาโดยเฉพาะ ทั้งนี้หลังจากพัฒนาในส่วนนี้แล้ว ในอนาคตทางบริษัทยังได้วางแผนงานให้คนรุ่นใหม่มีส่วนร่วมกับบริษัทมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนางานร่วมกัน การร่วมงานแปลนวนิยายหรือการ์ตูนที่นักอ่านยังมีส่วนร่วมสร้าง และได้รับรายได้ในอนาคตอีกด้วย



### สถานีวิทยุกีฬา สปอร์ต เรดิโอ FM 96

“สปอร์ต เรดิโอ” ถือเป็นสถานีวิทยุกีฬา 24 ชั่วโมง สถานีแรกของประเทศไทย ปัจจุบันออกอากาศกระจายเสียงผ่านทาง สถานีวิทยุกระจายเสียงกรมการรักษาดินแดน FM 96 MHz รวมถึงรับฟังออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ [WWW.SMMSPORT.COM](http://WWW.SMMSPORT.COM) แอปพลิเคชัน SMM SPORT LIVE และได้เพิ่มอีกหนึ่งช่องทางการรับฟังเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังยุคออนไลน์มากยิ่งขึ้น คือ เฟซบุ๊กแฟนเพจ SMM SPORT RADIO ที่ไลฟ์สดรายการให้แฟน ๆ กีฬาได้ติดตามรับฟังและรับชม รวมถึงพูดคุยกับผู้ดำเนินรายการทางคอมเมนต์เฟซบุ๊กได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น ผู้ที่พลาดการติดตามรายการสดสามารถเข้าชมคลิปรายการย้อนหลังทางหน้าเฟซบุ๊กแฟนเพจได้

## 96 SPORT RADIO

คลื่นกีฬา และสาระบันเทิง

“สปอร์ต เรดิโอ” มุ่งเน้นการรายงานผลการแข่งขันกีฬาทุกประเภทอย่างถูกต้องแม่นยำ รวดเร็ว รวมถึงการนำเสนอข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของวงการกีฬาทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังนำเสนอเนื้อหาสาระอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง นอกจากกีฬา เช่น ข่าวสารบ้านเมือง ความรู้เรื่องรถยนต์ รายการวาไรตี้ ฯลฯ

ปี 2560 “สปอร์ต เรดิโอ” ยังคงมุ่งมั่นสู่ความมั่นคงด้านสื่อกีฬา ด้วยการส่งทีมงานไปติดตามรายงานการแข่งขันรายการใหญ่ๆ มากมาย อาทิ การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 29 ที่กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ 19 สิงหาคม - 30 สิงหาคม 2560 ซึ่ง “สปอร์ต เรดิโอ” ได้ส่งนักข่าวไปเกาะติดสถานการณ์ที่ประเทศมาเลเซีย รายงานข่าวเบื้องหน้า-เบื้องหลังบรรยากาศของการแข่งขัน สรุปผลการแข่งขันของนักกีฬาไทย ให้ได้รับฟังเสมือนอยู่ติดขอบสนาม นอกจากนี้ยังมี 2 ทัวรนาเมนต์สำคัญ ทั้งฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานคิงส์คัพ และการแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 รอบคัดเลือกโซนเอเชีย รอบ 3 ใน 5 นัดสุดท้าย ด้วยการส่งนักข่าวไปเกาะติดการฝึกซ้อมวันแข่งขันที่แข่งในประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ “สปอร์ต เรดิโอ” ยังนำเสนอข้อมูลและผลการแข่งขันกีฬารายการใหญ่ๆ ทั่วโลก โดยเฉพาะฟุตบอลลีกยุโรปอย่างต่อเนื่อง ทั้งพรีเมียร์ลีกอังกฤษ, บุนเดสลีกา เยอรมัน, กัลโช เซเรียอา อิตาลี, ลาลิกา สเปน, ยูฟ่า แชมเปียนส์ลีก, ยูโรปา ลีก ด้วยการรายงานสดการแข่งขันจากนักพากย์มืออาชีพ เช่น หนุม “มารีโน” สาธิต สุวรรณประทีป คอลัมน์นิสต์ชื่อดังจากสตาร์ชอคเกอร์ “ไต้เต๋ล” ชูธรรม ทรรศนสฤณี “ยอดขวัญ” ธนวุฒิ เทพหัสติน ณ อยุธยา เป็นต้น และการวิเคราะห์เกมจากกูรูผู้มากประสบการณ์ “Mr.X”

สำหรับกีฬาในประเทศ “สปอร์ต เรดิโอ” ยังคงติดตามข่าวความเคลื่อนไหว และรายงานสดการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ฤดูกาล 2560 นอกจากการรายงานสดการแข่งขันทางวิทยุแล้ว ยังมีการส่งนักข่าวไปติดตามถึงขอบสนามที่มีการแข่งขันรายการ บรืเยาากศกนเกม และสรุปรเกมการแข่งขน อับเตดรายชื้อ 11 ผู้เล่นตัวจริง ผลบอลสด รายละเอียดผู้ทำประตู ใบเหลือง ใบแดง บนเว็บไซต์ WWW.SMMSPORT.COM เพื่อให้แฟนบอลไทยได้รับข้อมูลที่ละเอียดมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีกิจกรรม SPORT RADIO EXPERIENCE ให้คนฟังได้มีโอกาสไปรับชมฟุตบอลไทยถึงขอบสนามแบบเอกซ์คลูซีฟอีกด้วย

และจากกระแสกีฬา E-Sport ที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน “สปอร์ต เรดิโอ” ได้ผลิตรายการใหม่ที่น่าสนใจ ข่าวสารกีฬา E-Sport ซึ่งได้ปล้งคนในวงการและนักกีฬาตัวจริง ชื้อ รายการ “E-Sport Zone” ออกอากาศทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 13.00-14.00 น.

นอกจากนี้ “สปอร์ต เรดิโอ” ยังทำกิจกรรม CSR ร่วมกับทาง ซีพี ออลล์ จัดกิจกรรมพาแฟนรายการที่เป็นผู้โชคดีจากการร่วมสนุกไปเที่ยวชมโรงงาน ดูการผลิต ธุรกิจ SME ภายในแคมเปญ “สปอร์ต เรดิโอ ตะลอนทัวร์ เทียวฟรี กินฟรีใน 1 วัน ไปกันเป็นคู่” ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 3 ในปี 2560 ได้จัดกิจกรรม 3 ครั้งด้วยกัน และได้ผลตอบรับจากแฟนรายการของ “สปอร์ต เรดิโอ” เข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างดี

### พัฒนาการที่สำคัญของ “สปอร์ต เรดิโอ FM 96”

- พัฒนารับปรุงระบบคุณภาพเสียงในการรับฟังรายการ ทั้งทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz เว็บไซต์ WWW.SMMSPORT.COM แอปพลิเคชัน SMM SPORT LIVE และทางเพชบุ๊กไลฟ์แฟนเพจ SMM SPORT RADIO
- เพิ่มแบนด์วิดท์ (Bandwidth) ในการฟังออนไลน์ เพื่อรองรับกับจำนวนผู้ฟังทางออนไลน์ที่มีเพิ่มมากขึ้น
- เพิ่มช่องทางการพูดคุยกับแฟนรายการนอกจากการส่ง SMS โดยสามารถรับข้อมูลข่าวสาร และพูดคุยผ่านทางเพชบุ๊กแฟนเพจ SMM SPORT RADIO ซึ่งปัจจุบันมีผู้ติดตามมากกว่า 3 แสน 5 หมื่นไลค์







### สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม SMMTV : SPORTS CHANNEL

สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมช่อง SMMTV : SPORTS CHANNEL “สถานีข่าวกีฬา 24 ชั่วโมง รู้ลึก รู้จริงทุกสิ่งกีฬาโลก” ออกอากาศผ่านดาวเทียมไทยคม 5 ระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 3545 MHz, Pol. V, SR 30000 sym โดยสามารถรับชมผ่านเครื่องรับสัญญาณ (Set Top Box) อาทิ PSI ช่อง 225, GMM Z ช่อง 47, SUNBOX ช่อง 100, INFOSAT ช่อง 166, LEOTECH ช่อง 166, THAISAT ช่อง 166, IDEA SAT ช่อง 272, DYNASAT ช่อง 274, QSAT ช่อง 261 ทางเคเบิลทีวีทั่วประเทศ รวมทั้งช่องทางออนไลน์ True life, เว็บไซต์ [WWW.SMMSPORT.COM](http://WWW.SMMSPORT.COM), เฟซบุ๊ก SMMTV รวมถึงแอปพลิเคชัน SMMSPORT LIVE ในระบบมือถือทั้ง Android และ iOS

ปี 2560 SMMTV ได้ดำเนินการพัฒนาอย่างเต็มรูปแบบอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการผลิตรายการ, ระบบสตูดิโอ, ระบบออกอากาศ, ระบบงานถ่ายทอดสด, แนวทางการพัฒนาปรับปรุงเนื้อหา พร้อมทั้งเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมรายการ รวมถึงด้านการตลาดและการขาย ซึ่งมีรายได้จากรายการต่างๆ เพิ่มขึ้น โดยมีผลของผลการดำเนินงานดังนี้

#### 1. การผลิตรายการ

การทำงานของ SMMTV ในการผลิตรายการ แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ รายการเทป รายการสด และรายการถ่ายทอดสด





• รายการสด มีหลากหลายรายการข่าวเพื่อความครบถ้วนถูกต้องตามความสนใจของแวดวงกีฬาทั่วโลก อาทิ

- “สนามข่าวเที่ยงวัน”      สรุปผลข่าวกีฬาทั้งในและต่างประเทศ ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-12.30 น.
- “สนามข่าว 96”      สรุปผลกีฬาทุกรายการ ทุกสนาม ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงสื่อบูชาแบบเจาะลึก ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-21.00 น.
- “สปอร์ตเบรก”      เสนอข่าวเด่นชั่วโมง ออกอากาศต้นชั่วโมงในเวลา 10.00 น. 14.00 น. 18.00 น. และ 22.00 น.
- “คุยข่าวกีฬาไทย”      วิเคราะห์เจาะลึกและวิพากษ์วิจารณ์วงการกีฬาเมืองไทยให้แฟนกีฬาทราบอย่างถึงพริกถึงขิง ออกอากาศในเวลา 16.00-17.00 น.
- “ถนนคนลูกหนัง”      รายงานบรรยากาศและผลการแข่งขันรวมถึงโปรแกรมการแข่งขันฟุตบอลระดับลีกรากหญ้า ไม่ว่าจะเป็นฟุตบอลในจังหวัด ชุมชน รวมถึงฟุตบอลลีกระดับล่างทั้งไทยแลนด์ลีก 3 และ ไทยแลนด์ลีก 4 ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 14.30-15.30 น.
- “ขอบสนามลีกไทย”      สรุปผลจากทุกสนามในฟุตบอลไทยลีกสูงสุด ออกอากาศเวลา 18.30-19.00 น.
- “ตะลุยกแดนลูกหนังไทย”      รวบรวมทุกประเด็นร้อนในวงการฟุตบอลไทยตลอดวัน ออกอากาศในวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00-22.00 น.
- “วอลเลย์บอลคอนเนอร์”      รายงานทุกขอมูลของกีฬาวอลเลย์บอล ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-18.00 น.
- “คู่มือมวยไทย”      สรุปผลและไฮไลท์คู่มือมวยแบบสดๆ ร้อนๆ จากสนามมวยลุมพินีและราชดำเนิน ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 23.00-24.00 น.
- “มวยไทยรายวัน”      นำเสนอโปรแกรมการชกของนักมวยในเวทีต่างๆ รวมถึงความพร้อม วิจารณ์การชกแบบเจาะลึก ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.30-13.30 น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.00-12.00 น.
- “เวิลด์ สปอร์ต”      สรุปผลการแข่งขันและความเคลื่อนไหวกีฬาทั่วโลก ออกอากาศทุกวันเวลา 19.00-19.30 น.
- “ฟุตบอลโฟกัส”      พรีเมียร์ลีก วิเคราะห์วิจารณ์คู่แข่งในลีกต่างๆ แบบเจาะลึก ออกอากาศทุกวันจันทร์-ศุกร์ ตั้งแต่เวลา 16.00-17.00 น. และเสาร์-อาทิตย์ เวลา 15.30-16.30 น.

• รายการเทป ความโดดเด่นคือการนำรายการไฮไลท์กีฬาสำคัญนำมาออกอากาศ อาทิ

- “ฮอตเกมส์”      นำเทปการแข่งขันกีฬาสำคัญโดยเฉพาะฟุตบอลในทัวร์นาเมนต์และรายการสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นฟุตบอลรายการที่จัดขึ้นโดยสมาคมฟุตบอลฯ, กรมพลศึกษา, และการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมทั้งเทปการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอล โดยเฉพาะรายการที่จัดการแข่งขันโดย AVC ทุกรายการทั่วเอเชีย
- “อินไซด์ไทยลีก”      รายการที่สรุปข่าวฟุตบอลในประเทศไทย ทั้งลีก 1 ลีก 2 ลีก 3 จนถึงลีก 4 ที่จะสรุปผล ไฮไลท์ เกมการแข่งขันและโปรแกรมการแข่งขันในวันนั้นๆ แบบรวดเร็วทันใจ รวมถึงการพรีเมียร์ลีก คู่บิ๊กแมตช์ที่จะลงทำการแข่งขันในวันเดียวกัน ออกอากาศในวันเสาร์และอาทิตย์ สองช่วงเวลา คือ 10.00-11.00 น. และ 15.00-16.00 น.





• รายการถ่ายทอดสด ถือเป็นอีกงานสำคัญของทาง SMMTV ที่นำกีฬาดีโดยเฉพาะวอลเลย์บอลนำเสนอสู่สายตาแฟนกีฬาชาวไทย ตลอดปี 2560 ที่ผ่านมา มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลทั้งในและต่างประเทศ อาทิ

- รายการวอลเลย์บอลชายหาด ยูโรเค็ก วอลเลย์บอลอายุต่ำกว่า 12 ปี
- วิทยูการบินมินิวอลเลย์บอล วอลเลย์บอลอายุต่ำกว่า 14 ปี
- วอลเลย์บอล แอร์เอเชีย วอลเลย์บอลอายุต่ำกว่า 16 ปี
- วอลเลย์บอล เอสโคล่า วอลเลย์บอลอายุต่ำกว่า 18 ปี
- วอลเลย์บอล การไฟฟ้า ซึ่งถ้วยพระราชทาน ประเภท ก. และ ข.
- วอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ก ซูเปอร์ลีก 2016

นอกจากนี้ในปี 2560 มีการแข่งขันกีฬา วอลเลย์บอลรายการสำคัญระดับเอเชีย ภายใต้การดำเนินงานของ AVC ซึ่งทางสถานีโทรทัศน์ SMMTV ได้ดำเนินการถ่ายทอดสดรวม 11 รายการสำคัญ ประกอบด้วย

วันที่ 2-4 มีนาคม 2560 ณ จังหวัดร้อยเอ็ด ประเทศไทย

“SMM” Asian-U 21 Est Cola Beach Volleyball Championship 2017

“เอสเอ็มเอ็ม” วอลเลย์บอลชายหาดอายุต่ำกว่า 21 ปี เอสโคล่า ซึ่งชนะเลิศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 2 ประจำปี 2560

วันที่ 5-13 มีนาคม 2560 ณ เมืองฉงชิ่ง ประเทศจีน

“SMM” 11th Asian Girl’s U18 Volleyball Championship

“เอสเอ็มเอ็ม” วอลเลย์บอลหญิงอายุต่ำกว่า 18 ปี ซึ่งชนะเลิศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 11 ประจำปี 2560

วันที่ 28 มีนาคม-5 เมษายน 2560 ณ เมืองเนบิเตอร์ ประเทศเมียนมา

“SMM” 11th Asian Boy’s U19 Volleyball Championship

“เอสเอ็มเอ็ม” วอลเลย์บอลชายอายุต่ำกว่า 19 ปี ซึ่งชนะเลิศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 11 ประจำปี 2560

วันที่ 8-11 เมษายน 2560 ณ จังหวัดสตูล ประเทศไทย

“SMM” AVC Beach Tour, Est Cola 2nd Satun Pak Bara Open

“เอสเอ็มเอ็ม” เอวีซีบีชทัวร์ - เอสโคล่า สตูลปากบาราโอเพ่น ครั้งที่ 2 ประจำปี 2560

วันที่ 14-17 เมษายน 2560 ณ จังหวัดสงขลา ประเทศไทย

“SMM” 2017 Asian Sr. Beach Est Cola Volleyball Championship

“เอสเอ็มเอ็ม” วอลเลย์บอลชายหาด - เอสโคล่า ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ประจำปี 2560

วันที่ 1-9 พฤษภาคม 2560 ณ เมือง Ardabil ประเทศอิหร่าน

“SMM” 2nd Asian Men's U23 Volleyball Championship

“เอสเอ็มเอ็ม” วอลเลย์บอลชายอายุต่ำกว่า 23 ปี ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 2 ประจำปี 2560

วันที่ 13-21 พฤษภาคม 2560 ณ จังหวัดนครราชสีมา ประเทศไทย

“SMM” 2nd Asian Women's U23 Est Cola Volleyball Championship

“เอสเอ็มเอ็ม” วอลเลย์บอลหญิงอายุต่ำกว่า 23 ปี เอสโคล่า ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 2 ประจำปี 2560

วันที่ 25-31 พฤษภาคม 2560 ณ เมืองอุสต์ คาเมนโนกรอว์สค์ ประเทศคาซัคสถาน

“SMM” 2017 Asian Women's Club Volleyball Championship

“เอสเอ็มเอ็ม” วอลเลย์บอลสโมสรหญิง ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ประจำปี 2560

วันที่ 28 มิถุนายน - 6 กรกฎาคม 2560 ณ เมือง Ninh Binh ประเทศเวียดนาม

“SMM” 2017 Asian Men's Club Volleyball Championship

“เอสเอ็มเอ็ม” วอลเลย์บอลสโมสรชาย ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ประจำปี 2560

วันที่ 24 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม 2560 ณ เมืองสุราบายา ประเทศอินโดนีเซีย

“SMM” 19 th Asian Sr. Men Volleyball Championship

“เอสเอ็มเอ็ม” วอลเลย์บอลชาย ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 19 ประจำปี 2560

วันที่ 9-17 สิงหาคม 2560 ณ เมืองมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์

“SMM” 19th Asian Sr. Women Volleyball Championship

“เอสเอ็มเอ็ม” วอลเลย์บอลหญิง ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 19 ประจำปี 2560





## สื่อออนไลน์

ปัจจุบันสื่อออนไลน์ถือเป็นสื่อที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคทั่วโลกเป็นอย่างมาก เนื่องจากสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทุกที่ทุกเวลา บริษัทได้พัฒนาสื่อออนไลน์ด้านกีฬาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการรับรู้ข่าวสารด้านกีฬาที่ถูกต้อง ครบถ้วน รวดเร็ว เข้าถึงง่าย โดยแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะคือ สื่อหลัก ได้แก่ เว็บไซต์ WWW.SMMSPORT.COM และสื่อกลุ่มโซเชียลมีเดีย



### 1. สื่อหลัก เว็บไซต์ SMMSPORT.COM

ในปี 2560 บริษัทได้เล็งเห็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงจากการลงทุนที่เน้นทำการตลาดในสื่อหลัก ทั้งวิทยุและโทรทัศน์ ก้าวไปสู่การตลาดในสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ประกอบกับ การเข้าถึงข้อมูลในปัจจุบันที่คนติดตามข่าวสารส่วนใหญ่จะเข้าถึงข้อมูลด้วยอุปกรณ์ส่วนตัว อาทิ โทรศัพท์มือถือ, แท็บเล็ต, โน้ตบุ๊ก ฯลฯ ทำให้มีการปรับกลยุทธ์ของเว็บไซต์ WWW.SMMSPORT.COM ในหลากหลายด้าน ดังนี้

- การปรับปรุงโฉมใหม่ให้มีความทันสมัย ดึงดูดความสนใจ โดยการปรับปรุงเพิ่มเติมหน้าหลักของข่าววอลเลย์บอลขึ้นใหม่ เนื่องจากตั้งแต่ปี 2559 ที่ผ่านมาระแสกีฬาวอลเลย์บอลในประเทศไทยได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทั้งผู้ชม ผู้หญิง วัยรุ่น วัยทำงาน ทีมเว็บไซต์จึงได้ปรับปรุงรูปแบบดีไซน์หน้าเนื้อหาในส่วนของกีฬาวอลเลย์บอลให้ดูทันสมัยมากขึ้น

- สร้างหน้าเพจหลักขึ้นใหม่ เพื่อนำเสนอเหตุการณ์พิเศษการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ 2017 ทีมเว็บไซต์ได้พัฒนาหน้าเว็บขึ้นมาเฉพาะเพื่อนำเสนอข้อมูลข่าวสารการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ 2017 ให้ครบถ้วน อ่านง่าย และกระชับ ไม่ว่าจะเป็นตารางอันดับเหรียญ โปรแกรมกีฬาทุกประเภท ผลซีเกมส์รายวันที่รวดเร็ว ครบถ้วน ถูกต้อง เพิ่มเนื้อหาประวัตินักมวยในหน้าหลักของข่าวมวยไทย ทีมเว็บไซต์ได้รับฟังความเห็นจากการประชุมกองบรรณาธิการข่าว และได้รับทราบว่าเนื้อหามวยของ SMMSPORT ได้รับการตอบรับที่ดีมาตลอด จึงได้พิจารณาเพิ่มเนื้อหาที่คู่แข่งอื่นๆ ยังไม่มี เช่น ประวัตินักมวยไทย ซึ่งจะให้เป็นจุดเด่นที่หาไม่ได้จากเว็บไซต์อื่นๆ เป็นอีกแรงดึงดูดช่วยให้ผู้รับสารตัดสินใจเลือกเข้าเว็บไซต์

- จัดทำหมวดหมู่ของข่าวสาร ข้อมูล บนเว็บไซต์ (Website Category) เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาและเข้าถึงข้อมูล

- ปรับเพิ่มคุณภาพข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอ โดยกองบรรณาธิการซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีประสบการณ์ความรู้ ความเชี่ยวชาญในส่วนที่รับผิดชอบดูแล ซึ่งแบ่งออกเป็น 4 ส่วนงาน ได้แก่ ฟุตบอลไทย วอลเลย์บอล มวย และกีฬาต่างประเทศ

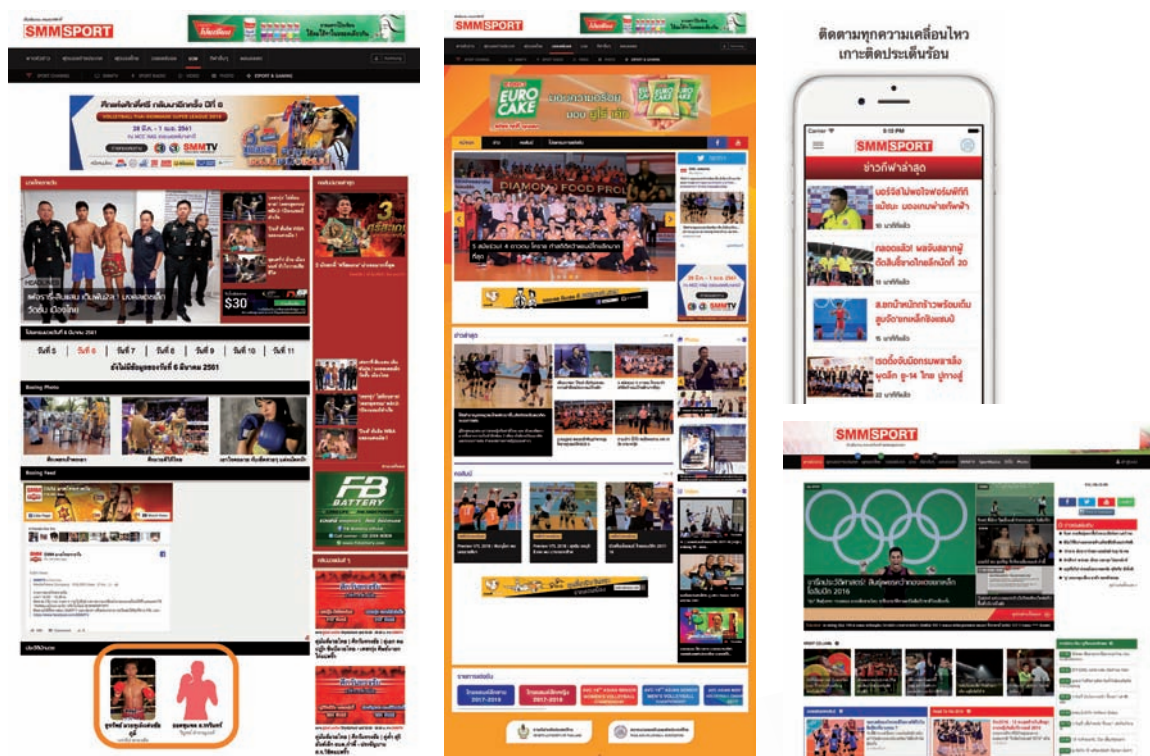
- การพัฒนาแอปพลิเคชัน SMMSPORT LIVE ให้มีความทันสมัย เนื้อหาครบถ้วน เทียบเท่ากับการเข้าชมทางเว็บไซต์ พร้อมเพิ่มฟีเจอร์ที่น่าสนใจเพิ่มเติม อาทิ รับฟังวิทยุออนไลน์จาก FM 96 Sport Radio ได้แม้ขณะที่ผู้ใช้ไม่ได้เปิดแอปพลิเคชันค้างไว้ (background process), แจ้งเตือนรายการวิทยุ ผู้ใช้สามารถกำหนดให้แอปพลิเคชันแจ้งเตือนรายการที่ผู้ใช้งานสนใจ เพื่อไม่พลาดการรับฟังรายการโปรด, ผลบอลสดจากเว็บไซต์สู่แอปพลิเคชัน รายงานสดวินาทีต่อวินาที แจ้งเตือนให้ไม่พลาดคู่สำคัญ

- การซ่อมบำรุงเครื่องเซิร์ฟเวอร์ ได้ใช้ผู้ให้บริการชื่อ Nettle ต่อมาเมื่อเดือนเมษายน 2560 ทาง Nettle ได้เลิกกิจการ จึงมีการย้ายไปผู้ให้บริการใหม่ชื่อ ProEN Internet (<https://www.proen.co.th/>) โดยมีค่าใช้จ่ายตามเดิมกับที่ใช้บริการกับ Nettle และในอนาคตจากนี้แนวทางการใช้บริการเซิร์ฟเวอร์จะนำขึ้นสู่ระบบคลาวด์ทั้งหมด เพื่อลดต้นทุนการซื้อเครื่องเซิร์ฟเวอร์ใหม่ และลดค่า MA ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

- ปรับปรุงระบบการทำงานของระบบการอัปเดตข้อมูลของเว็บไซต์ เนื่องจากระบบดังกล่าวได้ผ่านการใช้งานมาอย่างยาวนาน หลายปี มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงตลอดช่วงที่ผ่านมา จนเกิดเป็นระบบงานที่ใหญ่เกินไป ทำให้เกิดการทำงานที่ล่าช้า จึงได้ลดบาง ส่วนที่ไม่ได้ใช้งานออก และทำการเขียนระบบขึ้นมาใหม่ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน

- ใช้สื่อโซเชียลมีเดียที่กำลังได้รับความนิยมในการเผยแพร่ข่าวสารจากเว็บไซต์หลัก โดยมีทีมงานคัดเลือกประเด็นข่าวที่น่าสนใจ หรืออยู่ในกระแส นำเสนออย่างสม่ำเสมอ ซึ่งช่วงที่ผ่านมามียอดการเข้าถึงจากช่องทางนี้เป็นตัวเลขที่สูงขึ้นเรื่อยๆ โดย SMMSPORT.COM มีจุดประสงค์ที่จะใช้สื่อโซเชียล ให้เฉพาะเจาะจงลงไปในความสนใจของแฟนกีฬา ซึ่งมีการตอบรับที่ดีจากผู้อ่าน มากกว่าการนำข้อมูลข่าวสารไปรวมไว้ในจุดเดียว จึงมีการสร้างสื่อโซเชียลขึ้นมารองรับการเผยแพร่ข่าวสาร ทั้งเฟสบุ๊คแฟนเพจ (Facebook Fanpage) และทวิตเตอร์ (Twitter)

- จัดกิจกรรมลุ้นบัตรชมการแข่งขันวอลเลย์บอลระหว่างทีมโอลิมปิกของประเทศไทยและประเทศไทย ในรายการ “Korea-Thailand Pro Volleyball All Star Super Match 2017” (เกาหลี-ไทย โปร วอลเลย์บอล ออลสตาร์ ซูเปอร์แมตช์ 2017) จัดขึ้นในวันที่ 3 มิถุนายน 2560 เวลา 14.00 น. ณ อินดอร์สเตเดียม หัวหมาก ให้แฟนกีฬาได้เข้าร่วมสนุก ซึ่งได้รับการตอบรับอย่าง ดีเยี่ยม





## 2. โซเชียลมีเดีย

### 2.1 เฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage)

#### SMM SPORT

เจาะลึกข่าวสารความเคลื่อนไหวกีฬาทั่วโลก และเป็นเพจหลักในการโปรโมตเว็บไซต์ WWW.SMMSPORT.COM ยอดไลค์ปัจจุบัน 303,827 ไลค์

#### SMM Sport Radio

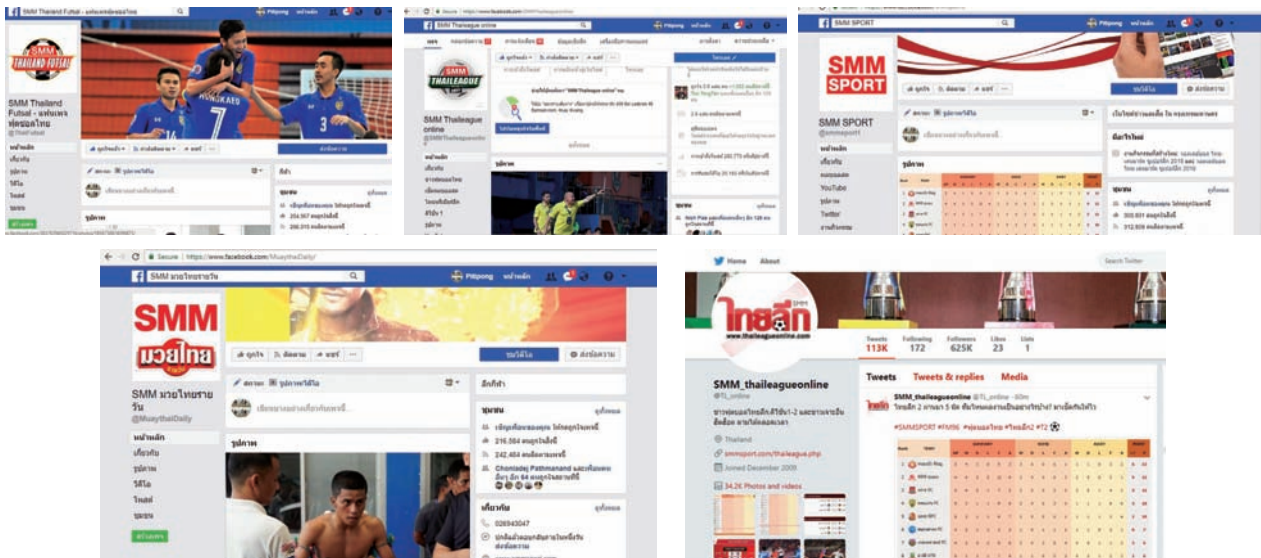
เน้นการไลฟ์สด (Facebook Live) จากห้องออนแอร์ FM 96 Sport Radio และนำเสนอข่าวสารที่น่าสนใจจากเว็บไซต์ WWW.SMMSPORT.COM ยอดไลค์ปัจจุบัน 353,988 ไลค์

#### SMM Thailand Futsal

นำเสนอข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของฟุตบอลไทยทุกลีกทุกระดับ รวมถึงประเด็นร้อนฟุตบอลทั่วโลก และนำเสนอข่าวสารที่น่าสนใจจากเว็บไซต์ WWW.SMMSPORT.COM ยอดไลค์ปัจจุบัน 254,963 ไลค์

#### SMM มวยไทยรายวัน

นำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหว มวยไทย ทุกเวที ทุกศึก จากเว็บไซต์ WWW.SMMSPORT.COM



### 2.2 ทวิตเตอร์ (twitter)

@TL__online	ยอดติดตามปัจจุบัน	112,896 คน
@volleythai	ยอดติดตามปัจจุบัน	38,604 คน
@SMM__sportradio	ยอดติดตามปัจจุบัน	311,974 คน

สำหรับการหารายได้จาก WWW.SMMSPORT.COM นั้นมีฝ่ายขายโฆษณาของบริษัทในพื้นที่ต่างๆ ดำเนินการหารายได้ โดยในปี 2560 ลูกค้ามีความสนใจในการเลือกซื้อสื่อนิตนี้มากขึ้น เนื่องจากมีราคาที่ถูกลง และยังสามารถเจาะลงไปในกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ซึ่งบริษัทยังมีแพ็คเกจที่น่าสนใจให้เลือกเพิ่มเติมด้วยการนำเสนอวิดีโอ โพรทศน์ เข้ามาเชื่อมโยงเพิ่มเติม เพื่อให้ลูกค้าสามารถบรรลุเป้าหมายทางการตลาดที่ต้องการได้อย่างสมบูรณ์และคุ้มค่ามากที่สุด

นอกจากมีฝ่ายขายโฆษณาของบริษัทโดยตรงแล้ว ยังมีการพัฒนาการขายด้วยโปรแกรมอัตโนมัติ ไม่ว่าจะเป็นของ Google หรือบริษัทอื่นๆ ที่สร้างระบบนี้ขึ้นมา เพื่อลงในหมวดหมู่ข่าวต่างๆ รวมทั้งโซเชียลก็ถือว่ามียอดภาพในการสร้างรายได้ให้อย่างต่อเนื่องด้วย

## 2.3 ไลน์@smmsport

ไลน์@ของ SMM ได้สร้างขึ้นมาเพื่อรองรับการใช้ข้อมูลข่าวสารออนไลน์ เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ใช้ข้อมูลออนไลน์นั้น จะปรับเปลี่ยนจากการเข้าเว็บด้วยการค้นหาโดยตรงนั้นน้อยลง ส่วนใหญ่จะเข้าจากหน้าแฟนเพจ ทวิตเตอร์ เป็นหลัก อย่างไรก็ตาม ในประเทศไทยนั้น แอปพลิเคชันไลน์@ ได้รับความสนใจจากคนไทยเพิ่มขึ้นอย่างมาก

SMM ดำเนินการสร้างบัญชีไลน์@ อย่างเป็นทางการขึ้น เพื่อใช้เป็นช่องทางการกระจายข่าวและแชร์ข่าวจากเว็บหลักไปยังบัญชีไลน์ ซึ่งทำได้หลายรูปแบบทั้งเขียนไว้ในไลน์และส่งข้อความส่วนตัว ผลกีฬา หรือโปรแกรมกีฬาที่เป็นที่สนใจของแฟนกีฬาอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งได้เริ่มมาตั้งแต่ปี 2559 เป็นการสร้างฐานของไลน์@ และเพิ่มไปถึงระดับหนึ่งก็จะเป็นพื้นที่ในการขายโฆษณาหรือสร้างธุรกิจจากไลน์@ ได้ด้วยการขายโฆษณาในรูปแบบต่างๆ

## 2.4 ยูทูบ

การสร้างช่องยูทูบของ SMM ในนาม SMMTVHD เพื่อให้ผู้ชมอีกกลุ่มที่ติดตามข้อมูลข่าวสารในรูปแบบคลิปย้อนหลังหรือถ่ายทอดสดได้มีทางเลือก ซึ่งการเปิดให้ติดตามในรูปแบบนี้ สามารถนำรายการจากโทรทัศน์ SMMTV มาออกอากาศสด หรือถ่ายทอดสดเฉพาะยูทูบก็ได้ เมื่อจบการแข่งขันถ่ายทอดสด ระบบจะเป็นเป็นไฟล์ดูย้อนหลังอัตโนมัติ ทั้งรายการสดและการชมย้อนหลัง ยูทูบได้มอบส่วนแบ่งของรายได้จากระบบให้ด้วย

## กลยุทธ์สื่อออนไลน์

บริษัทให้ความสำคัญพื้นฐานกับสื่อออนไลน์เช่นเดียวกับสื่อหลัก อย่างทีวีหรือวิทยุคือ นำเสนอความถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำให้ผู้คนติดตามผ่านช่องทางต่างๆ แต่ที่ต่างออกไปคือ ทำให้เกิดการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) เกิดการตอบโต้ระหว่างผู้ส่งสาร (WWW.SMMSPORT.COM) กับผู้รับสาร (แฟนฯ กีฬาที่เข้ามาติดตามข้อมูลข่าวสาร) หรือการตอบโต้ระหว่างผู้รับสาร (แฟนฯ กีฬาที่เข้ามาติดตามข้อมูลข่าวสาร) ด้วยกันเอง การได้สร้างความคุ้นเคย และความไว้วางใจซึ่งกันและกัน จนเกิดการติดตามอย่างต่อเนื่องได้ในเวลาต่อมา ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการเจริญเติบโตของสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบันให้เกิดการขยายตัวอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต

**VOD คอนเทนต์เสริมสื่อออนไลน์ที่จะกลายเป็นเมนูยอดนิยม**

นอกจาก WWW.SMMSPORT.COM จะเดินหน้านำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นตัวอักษร (text) ประกอบภาพข่าวแล้ว กองบรรณาธิการยังพัฒนางานส่วนอื่นๆ ทั้งอัลบั้มภาพ (photo album) ที่เก็บรวบรวมเอาภาพกีฬาจากช่างภาพมืออาชีพของบริษัทที่ไปติดตามงานต่างๆ มารวบรวมไว้ให้คอกีฬาได้เลือกชมแบบครบถ้วนแทบทุกรายการแข่งขัน รวมถึงการพัฒนา VOD (Video on Demand) ระบบจัดเก็บข้อมูลวิดีโอขนาดใหญ่ โดยจัดเก็บข้อมูลในรูปแบบ Video Server ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเลือกชมรายการเรื่องราวต่างๆ ที่สนใจได้ทันที ซึ่งผู้ใช้งานสามารถควบคุมการเล่นได้ด้วยตนเองผ่านอินเทอร์เน็ต โดยทางกองบรรณาธิการปรับให้มีความหลากหลายในการนำเสนอ แต่ยังคงความเข้มข้นในการนำเสนอประเด็น เรื่องราวที่มีความน่าสนใจ แปลกใหม่ และสร้างประโยชน์แก่แฟนกีฬา

ปัจจุบันได้ให้ความสำคัญในการผลิต VOD ที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวย บอลไทย และวอลเลย์บอลมากเป็นอันดับต้นๆ พร้อมแผนงานที่จะผลิตให้มีความครอบคลุมในทุกชนิดกีฬาในอนาคตต่อไป ภายใต้พื้นฐานลิขสิทธิ์ที่ SMM มีสิทธิในการเผยแพร่ ขณะที่ตลอดช่วงที่ผ่านมา แนวโน้มการติดตามข้อมูลข่าวสารผ่าน VOD มีสถิติที่มากขึ้น มากกว่าการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นตัวอักษร (text) ซึ่งในส่วนนั้นนอกจากจะสามารถขายโฆษณาในแต่ละครั้งที่มีการคลิกชมได้แล้ว ยังสามารถขายโฆษณาผ่านโปรแกรมอัตโนมัติที่เกิดขึ้นอย่างแพร่หลายในปัจจุบันได้เช่นกันอีกด้วย และจากแนวโน้มการเติบโตทางการตลาดที่รวดเร็ว อนาคตการนำเสนอข่าวสารของ WWW.SMMSPORT.COM โดยกองบรรณาธิการที่คร่ำหวอดในแวดวงข่าวสารกีฬาได้มุ่งมั่นผลิตและพัฒนา VOD ให้มีคุณภาพและปริมาณเพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของคอกีฬาที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตกันได้อย่างทั่วถึงในปัจจุบัน

[illegible]



## ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา



บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้ถือสิทธิคอนเทนต์กีฬา โดยการประมูลสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาด การแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชียจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) เป็นเวลา 4 ปี นับจากปี 2016-2019 สิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดที่บริษัทได้รับจากการเซ็นสัญญากับสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย ตลอดปี 2016 - 2019 ประกอบด้วย

1. สิทธิถ่ายทอดสดไปทั่วโลกของการแข่งขันวอลเลย์บอลในร่มและชายหาด ทั้งประเภทชายและหญิงที่จัดขึ้นภายใต้ลิขสิทธิ์ของ AVC จำนวนไม่น้อยกว่า 11 รายการต่อปี โดยไม่จำกัดจำนวนคู่ที่จะถ่ายทอดสด แต่บริษัทต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อับลิงก์ขึ้นดาวเทียมในการถ่ายทอดสดข้ามประเทศ

สิทธิการขายผู้สนับสนุนการแข่งขัน (Sponsor) ของทุกรายการแข่งขันในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า 11 รายการต่อปี โดยแบ่งเป็น

2.1 Title Sponsor (Main Sponsor)

2.2 Co-sponsor

2.3 A-board (ป้ายโฆษณาในสนามแข่งขัน)

ทั้งนี้รายได้ที่เกิดขึ้นจากการขายสิทธิทั้ง 2 ประเภทเป็นของบริษัททั้งสิ้น ไม่ต้องแบ่งรายได้ให้แก่สหพันธ์ฯ และไม่มีเพดานของการทำรายได้ บริษัทเพียงรับผิดชอบจ่ายค่าสิทธิแก่สหพันธ์ฯ เท่านั้น

อนึ่ง สิทธิการถ่ายทอดสดการแข่งขันในประเทศไทย บริษัทได้ขายสิทธิฟรีทีวีให้แก่ไทยรัฐทีวี แต่ยังคงสิทธิถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ดาวเทียมไว้กับ SMMTV ซึ่งเป็นโอกาสให้ SMMTV สามารถเพิ่มรายได้ขายโฆษณา ขณะถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลรวมทั้งสร้างเรตติ้งที่ดีให้กับ SMMTV อีกด้วย

และนอกจากได้รับสิทธิจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชียแล้ว บริษัทยังได้รับสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันรอบคัดเลือกวอลเลย์บอลชิงแชมป์โลก รวมถึงรายการใหม่ๆ อีกหลายรายการในอนาคตจากสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย และบริษัทพร้อมจะขยายงานไปยังกีฬาอื่นๆ ในอนาคต



นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินธุรกิจจัดกิจกรรมให้กับองค์กร หน่วยงาน อาทิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สมาคมกีฬาต่างๆ และสินค้าต่างๆ โดยส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ การฝึกอบรมการเล่นกีฬา ประเภทต่างๆ การฝึกอบรมผู้ฝึกสอนกีฬา การณรงค์เรื่องการออกกำลังกาย เสริมสร้างสุขภาพ รวมทั้งกิจกรรมสารบันเทิง โดยในปี 2560 ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

#### วอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ค ซูเปอร์ลีก 2017

วันที่ 22-26 มีนาคม 2560 ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ ชั้น 4 เดอะมอลล์ บางกะปิ

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย ได้จัดการแข่งขัน วอลเลย์บอลรายการ “วอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ค ซูเปอร์ลีก 2017” ขึ้นเป็นครั้งที่ 6 ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากทีมสโมสรต่างๆ ที่เข้าร่วมทำการแข่งขัน ตลอดจนมีแฟนวอลเลย์บอลที่เข้าไปชมการแข่งขัน ณ สนามแข่งขันเป็นจำนวนมาก ได้รับชมเกมการแข่งขัน อย่างสนุกและเร้าใจ โดยจะนำทีมในลีกอาชีพ “ไทยแลนด์ลีก ประจำปี 2016” ตั้งแต่อันดับ 1-6 ทีมหญิง และอันดับ 1-6 ทีมชาย มาเข้าร่วมทำการแข่งขันทั้งประเภทชายและหญิง รวมจำนวน 12 ทีม



#### การแข่งขันวอลเลย์บอลนัดประวัติศาสตร์ ไทย ปะทะ เกาหลีใต้ (Korea-Thailand Pro Volleyball All-Star Super Match 2017)

วันที่ 3 มิถุนายน 2560 ณ สนามอินดอร์สเตเดียม หัวหมาก

ทีมวอลเลย์บอลหญิงไทย เปิดบ้านต้อนรับการมาเยือนของ V-League All Star จากเกาหลี ที่รวมดาวดังระดับมือพระกาฬ ทั้ง “คิม ยอนคยอง” “อีแจยอง” “คิม ฮีจิน” และ “คิม ซูจี” ผู้เล่นคนสำคัญของทีมไทยประกอบด้วย “นุศรา ต่อมคำ” มือเซตที่ดีที่สุดในโลก รวมพลังกับ “ปลื้มจิตร ถินขาว” “วิลาวัลย์ อภิญญาพงศ์” ตัวตบมือเก่าทีมชาติไทย “ทัตดาว นิกแจ้ง” และ “อัจฉราพร คงยศ” สองสาวดาวรุ่งของทีมไทย ฯลฯ ลงทำศึกนัดนี้แบบ Full Team! พร้อมสีสันการเชียร์และชมการแข่งขันสนุกสนานสไตล์ Fantastic และได้มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันไปยังประเทศเกาหลีได้อีกด้วย





### สสส. คลินิกวอลเลย์บอล เพื่อเยาวชนวัยใส ใส่ใจคุณภาพ ปีที่ 3

เป็นการอบรมผู้ฝึกสอน ผู้นำเยาวชน ผู้ที่สนใจ เพื่อที่จะเป็นส่วนช่วยในการนำไปพัฒนา ต่อยอด และสร้างความเข้าใจ ด้านกีฬาวอลเลย์บอล โดยวิทยากรจากสมาคมวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย วันที่ 19-21 มิถุนายน 2560 ณ สนามกีฬาจังหวัด นครสวรรค์ และวันที่ 3-5 กรกฎาคม 2560 ณ โรงเรียนปทุมราชประชานิรมิต จังหวัดนครราชสีมา การเปิดคลินิกวอลเลย์บอล เพื่อ เยาวชนวัยใส ใส่ใจสุขภาพ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่เยาวชน เพื่อให้เกิดการตื่นตัว ใส่ใจสุขภาพเพิ่มมากขึ้น รวมถึงวิธี การเล่น การฝึกสอน กฎ กติกา มารยาท โดยวิทยากรจากสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย จังหวัดละ 1 ครั้ง รวม 2 ครั้ง



### การแข่งขัน FIVB Volleyball Women's World Championship Japan 2018 Asia Qualifiers

วันที่ 20-24 กันยายน 2560 ณ สนามกีฬาเทศบาล จังหวัดนครปฐม

การแข่งขันวอลเลย์บอลชิงแชมป์โลกหญิง เป็นรายการแข่งขันวอลเลย์บอลที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในโลก โดยจะจัดขึ้นทุกๆ 4 ปี เพื่อคัดเลือกหาทีมเข้าสู่อันดับสุดท้ายของ WORLD VOLLEYBALL CHAMPIONSHIP โดยจะต้องผ่านรอบคัดเลือกจากแต่ละทวีป ซึ่งแบ่งเป็น 2 รอบ คือ รอบคัดเลือกรอบแรกและรอบสุดท้าย

สำหรับการแข่งขัน “วอลเลย์บอลชิงแชมป์โลกปี 2018” ประเทศไทยได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันรอบคัดเลือก ทวีปเอเชีย 2 รายการ ได้แก่

1. 2018 MEN'S WORLD VOLLEYBALL CHAMPIONSHIP ZONAL QUALIFICATION ระหว่างวันที่ 7-9 ตุลาคม 2559 เป็นรายการแข่งขันรอบคัดเลือกรอบแรกประเภททีมชาย



2. 2018 WOMEN'S WORLD VOLLEYBALL CHAMPIONSHIP QUALIFICATION FINAL ROUND OF ASIA ระหว่างวันที่ 20-24 กันยายน 2560 เป็นรายการแข่งขันรอบคัดเลือกรอบสุดท้ายของเอเชียประเภททีมหญิง



**การแข่งขันวอลเลย์บอลเยาวชน “กฟภ.” (PEA) ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 13 (ปีที่ 33) ประจำปี 2560**

**วันพุธที่ 8 พฤศจิกายน 2560 ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา เทศบาลเมืองเมืองปัก อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา**

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้เผยแพร่การประชาสัมพันธ์ กิจกรรมที่ทางไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นผู้สนับสนุนในการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลเยาวชน “กฟภ.” (PEA) ชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 13 (ปีที่ 33) ประจำปี 2560 (Thailand Championship PEA-U18)” ในวันที่ 8 พฤศจิกายน 2560 อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ผ่านการถ่ายทอดสดทางช่อง 13 และ ช่อง 28 โดยรับสัญญาณผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง SMMTV โดยทำการส่งสัญญาณถ่ายทอดสดช่อง 3 FAMILY (ช่อง 13) รอบชิงชนะเลิศทีมชาย วันพุธที่ 8 พฤศจิกายน 2560 เวลา 13.30-15.30 น. และถ่ายทอดสดช่อง 3 SD (ช่อง 28) รอบชิงชนะเลิศทีมหญิง วันพุธที่ 8 พฤศจิกายน 2560 เวลา 16.00-18.00 น.



**การแข่งขันกรีฑา อีเดมิตลี กรังด์ปรีซ์แห่งประเทศไทย**

การแข่งขันกรีฑาเจ้าลมกรด จัดขึ้นใน 4 ภูมิภาค เพื่อค้นหาเยาวชนดาวรุ่ง “เจ้าลมกรด” ปี 2 เสริมทัพนักกรีฑาทีมชาติไทยในอนาคต เป็นโอกาสที่เยาวชนไทยจะได้เข้าร่วมการแข่งขันในประเภทดาวรุ่ง เจ้าลมกรด เพื่อเข้าร่วมการแข่งขันในระดับนานาชาติ และสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยต่อไปในอนาคต ซึ่งชัยเจ้าสนามนักวิ่ง ทีมชาติไทย ระยะ 100 เมตร และ 400 เมตร และการค้นหาเยาวชนดาวรุ่งสู่เจ้าลมกรดไทย ปี 2 ดาวรุ่งอายุ 12-13 ปี (ระยะ 60 เมตร) ดาวรุ่งอายุ 14-15 ปี (ระยะ 100 เมตร) ดาวรุ่งรุ่นอายุ 16-18 ปี (ระยะ 100 เมตร) ภาคใต้ สนามกีฬาติณสูลานนท์ จังหวัดสงขลา วันที่ 18-19 พฤศจิกายน 2560 / ภาคกลาง สนามกีฬา รร. กาญจนภิเษกวิทยาลัยสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี วันที่ 17-18 ธันวาคม 2559 / ภาคเหนือ สนามกีฬาเทศบาลนครเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ วันที่ 23-24 ธันวาคม 2560 และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนามกีฬาเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา จังหวัดนครราชสีมา วันที่ 20-21 มกราคม 2561





### กิจกรรม “อิดेमิตสึ” ฉลองครบรอบ 48 ปี” ชื่อน้ำมันเครื่อง “อิดेमิตสึ” รายทุกเดือน

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม “อิดेमิตสึ” ฉลองครบรอบ 48 ปีให้กับบริษัท น้ำมันอพอลโล (ไทย) จำกัด ร่วมชิงโชคลุ้นรางวัลสร้อยคอทองคำหนัก 1 บาท 60 รางวัล, ทองคำแท่ง 5 บาท 5 รางวัล, รถจักรยานยนต์บิ๊กไบค์ 5 รางวัล และรางวัลสุุดพิเศษ “อิดेमิตสึ” พาไปชมเกมแดงเดือดติดขอบสนามถึงประเทศอังกฤษ 10 รางวัล มูลค่ารวม 4 ล้านบาท โดยส่งรหัสใต้สติ๊กเกอร์ฝาขวดน้ำมันเครื่อง “อิดेमิตสึ” ลุ้นโชคกด \*457\* รหัส 10 หลัก # แล้วกดโทรออก กิจกรรมเริ่มจัดเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2560-23 มกราคม 2561 จับรางวัลและประกาศผู้โชคดีทางเว็บไซต์ [www.apollothai.com](http://www.apollothai.com)





## ธุรกิจย่อย

### 1. ธุรกิจรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์

จากประสบการณ์และความสามารถของทีมงานธุรกิจหนังสือของบริษัทเป็นที่ยอมรับโดยกว้างขวาง บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ดูแลการผลิต รวมทั้งการจัดทำนิตยสารขององค์กรชั้นนำของประเทศไทย ได้แก่

- นิตยสาร all, นิตยสาร HUG : นิตยสารรายเดือนของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)



- นิตยสาร KTB SME FOCUS : นิตยสารราย 2 เดือนของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)



ธุรกิจรับจ้างผลิตมีความชัดเจนในเรื่องผลกำไร แม้จะไม่มากนักแต่ก็เป็นรายได้เสริมให้กับบริษัท

## 2. ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น

บริษัทคำนึงถึงการเปลี่ยนโครงสร้างประชากร จึงได้วางแผนเริ่มธุรกิจสินค้าเพื่อสุขภาพ อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาแผนโบราณ และเครื่องสำอาง ให้เป็น New Product ของบริษัทในปี 2560 เพื่อทดแทนยอดขายหนังสือที่หดตัว โดยเริ่มต้นด้วยการเปิดตลาดร้านขายยาทั่วประเทศ ควบคู่กับการทำ Call Center และใช้สื่อของบริษัททั้งวิทยุ FM 96 Sport Radio, SMMTV และ SMMSPORT เป็นสื่อประชาสัมพันธ์

### รายการสินค้าเพื่อสุขภาพที่บริษัทจำหน่าย ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารน้ำมันรำข้าวและจมูกข้าว
- ยาบรเทาริดสีดวงทวารหนัก
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับผู้ชาย
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลผิวสำหรับผู้ที่มีปัญหาผิวหนัง



### แผนงานการดำเนินธุรกิจย่อย

- รักษาคุณภาพงานผลิตทั้งในส่วนของการหั่นหั่นบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ อีกทั้งมองหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มเติม
- ค้นหาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาแผนโบราณ เครื่องสำอาง ที่มีคุณภาพจากบริษัทต่างๆ รวมทั้งพิจารณาสินค้าให้ตรงกลุ่มกับผู้บริโภคสื่อของบริษัท และที่สำคัญคือ การผลิตงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และเว็บไซต์ เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ อีกทั้งเปิดตลาดร้านขายยาเพื่อวางจำหน่ายให้กว้างไกลทั่วประเทศ
- ศึกษาวิจัยความสนใจของผู้บริโภคว่าสินค้าเมอร์ซันโดส์ประเภทใดที่นิยมซื้อ เพื่อเจรจาขอลิขสิทธิ์การผลิตและจำหน่ายในเบื้องต้นได้รับสิทธิในภาพรวมว่าสามารถทำได้ทุกประเภท

# โครงสร้างเงินทุน

## ทุนจดทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 403,968,555 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 403,968,555 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว 323,174,844 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 323,174,844 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

## หลักทรัพย์อื่น

### ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท รุ่นที่ 1 (ESOP-W1)

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2552 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท รุ่นที่ 1 (ESOP-W1) จำนวน 12,000,000 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปี 6 เดือน นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.00 บาท เมื่อสิ้นสุดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 3 สิงหาคม 2554 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิรวม 0 หน่วย จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีได้ใช้สิทธิรวม 12,000,000 หน่วย

### ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 1 (SMM-W1)

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2552 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 1 (SMM-W1) จำนวน 119,999,984 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.25 บาท เมื่อสิ้นสุดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิรวม 525 หน่วย จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีได้ใช้สิทธิรวม 60,011,955 หน่วย

### ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท รุ่นที่ 2 (ESOP-W2)

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2555 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท รุ่นที่ 2 (ESOP-W2) จำนวน 12,002,500 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.00 บาท (อาจเปลี่ยนแปลงในภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ) วันสุดท้ายของการใช้สิทธิตรงกับวันที่ 25 กันยายน 2556

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท รุ่นที่ 2 (ESOP-W2) จำนวน 85,804 บาท โดยอัตราการใช้สิทธิหลังการปรับสิทธิเท่ากับ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.06666 หุ้น ราคาการใช้สิทธิหลังการปรับสิทธิเท่ากับ 0.938 บาทต่อหุ้น จำนวนหุ้นที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิรวม 12,088,304 หุ้น

เมื่อครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2556 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิ รวม 11,602,500 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่ได้จัดสรรให้การใช้สิทธิรวม 11,657,488 หุ้น จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่คงเหลือจากการใช้สิทธิรวม 400,000 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิคงเหลือรวม 430,816 หุ้น



### **ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 2 (SMM-W2)**

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2555 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 2 (SMM-W2) จำนวน 60,012,480 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี 7 เดือน นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.50 บาท (อาจเปลี่ยนแปลงในภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ) วันสุดท้ายของการใช้สิทธิตรงกับวันที่ 25 เมษายน 2557

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการปรับสิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 2 (SMM-W2) จำนวน 4,000,997 บาท โดยอัตราการใช้สิทธิหลังการปรับสิทธิเท่ากับ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.06666 หุ้น ราคาการใช้สิทธิหลังการปรับสิทธิเท่ากับ 1.406 บาทต่อหุ้น จำนวนหุ้นที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิรวม 64,013,477 หุ้น

เมื่อครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิ รวม 19,227,365 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่ได้จัดสรรให้การใช้สิทธิรวม 20,508,958 หุ้น จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่คงเหลือจากการใช้สิทธิรวม 40,785,115 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิคงเหลือรวม 43,504,519 หุ้น

### **ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 3 (SMM-W3)**

เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 3 (SMM-W3) จำนวน 72,232,917 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี 5 เดือน 24 วัน นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.50 บาท (อาจเปลี่ยนแปลงในภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ) วันสุดท้ายของการใช้สิทธิตรงกับวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559

เมื่อครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิรวม 34,237,155 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่ได้จัดสรรให้การใช้สิทธิรวม 34,237,155 หุ้น จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่คงเหลือจากการใช้สิทธิรวม 37,995,762 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิคงเหลือรวม 37,995,762 หุ้น

### **ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 4 (SMM-W4)**

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 4 (SMM-W4) จำนวน 80,790,994 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี 5 เดือน 1 วัน นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.50 บาท (อาจเปลี่ยนแปลงในภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ) วันสุดท้ายของการใช้สิทธิตรงกับวันที่ 19 ตุลาคม 2561

# โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทจำแนกตามประเภทของธุรกิจ  
สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560, 2559 และ 2558

รายได้ตามประเภทของธุรกิจ	ปี 2560		ปี 2559		ปี 2558	
	รายได้ (บาท)	%	รายได้ (บาท)	%	รายได้ (บาท)	%
<b>ธุรกิจหนังสือ</b>						
- รายได้ขายหนังสือ	153,785,211.48	100.00	165,049,115.96	100.00	372,229,053.92	100.00
<b>รวมรายได้ธุรกิจหนังสือ</b>	<b>153,785,211.48</b>	<b>34.09</b>	<b>165,049,115.96</b>	<b>42.35</b>	<b>372,229,053.92</b>	<b>72.41</b>
<b>ธุรกิจมัลติมีเดีย</b>						
- รายได้สื่อวิทยุ	35,531,213.45	69.74	32,641,158.98	59.48	45,942,846.48	61.48
- รายได้สื่อโทรทัศน์	11,391,985.48	22.36	17,233,846.22	31.41	23,692,512.12	31.71
- รายได้สื่ออินเทอร์เน็ต	4,022,495.17	7.90	4,999,795.12	9.11	5,089,439.25	6.81
<b>รวมรายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย</b>	<b>50,945,694.10</b>	<b>11.29</b>	<b>54,874,800.32</b>	<b>14.08</b>	<b>74,724,797.85</b>	<b>14.54</b>
<b>ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา</b>						
- รายได้ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา	186,211,184.39	87.29	120,258,110.97	89.67	-	-
- รายได้จัดกิจกรรม	27,121,006.91	12.71	13,861,084.12	10.33	36,638,339.92	100.00
<b>รวมรายได้ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา</b>	<b>213,332,191.30</b>	<b>47.30</b>	<b>134,119,195.09</b>	<b>34.42</b>	<b>36,638,339.92</b>	<b>7.13</b>
<b>ธุรกิจย่อย</b>						
- รายได้รับจ้างผลิตหนังสือ	13,559,760.96	64.64	14,433,840.00	62.83	13,737,460.00	62.21
- รายได้ขายผลิตภัณฑ์อื่น	2,466,564.33	11.76	1,415,924.93	6.16	487,505.02	2.21
- รายได้บริการข้อมูล E-Book	1,121,032.68	5.34	998,316.58	4.35	555,175.14	2.51
- รายได้ค่าเช่า และค่าบริการ	3,828,899.33	18.25	6,124,955.16	26.66	7,303,874.71	33.07
<b>รวมรายได้ธุรกิจย่อย</b>	<b>20,976,257.30</b>	<b>4.65</b>	<b>22,973,036.67</b>	<b>5.89</b>	<b>22,084,014.87</b>	<b>4.30</b>
<b>รายได้อื่น</b>	<b>12,022,204.86</b>	<b>2.67</b>	<b>12,693,854.70</b>	<b>3.26</b>	<b>8,358,455.85</b>	<b>1.63</b>
<b>รายได้รวม</b>	<b>451,061,559.04</b>	<b>100.00</b>	<b>389,710,002.74</b>	<b>100.00</b>	<b>514,034,662.41</b>	<b>100.00</b>

# พัฒนาการที่สำคัญในปี 2560

## ดำเนินงานถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดการแข่งขันวอลเลย์บอล AVC

SMMSPORT ได้รับความไว้วางใจจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ AVC ให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลทุกรายการที่อยู่ภายใต้การรับรองของ AVC ทั้งประเภทชายและหญิง และทั้งในร่มและชายหาดไปทั่วโลก และสิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดทั่วทวีปเอเชีย ตั้งแต่ปี 2016 ถึง 2019

ในปี 2560 SMMSPORT ได้ดำเนินการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอล AVC รวม 11 รายการ ดังนี้



การถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชีย AVC ประจำปี 2017				
ลำดับ	วันที่	การแข่งขัน	สถานที่	เมือง
1	2-4 มีนาคม	"SMM" Asian - U 21 "Est Cola" Beach Volleyball Championship 2017	ไทย	ร้อยเอ็ด
2	5-13 มีนาคม	"SMM" 11th Asian Girl's U18 Volleyball Championship	จีน	ฉงชิ่ง
3	28 มีนาคม - 5 เมษายน	"SMM" 11th Asian Boy's U19 Volleyball Championship	เมียนมาร์	เนปิดอว์
4	8-11 เมษายน	"SMM" AVC Beach Tour, "Est Cola" 2nd Satun Pak Bara Open	ไทย	สตูล
5	14-17 เมษายน	"SMM" 2017 Asian Sr. Beach "Est Cola" Volleyball Championships	ไทย	สงขลา
6	1-9 พฤษภาคม	"SMM" 2nd Asian Men's U23 Volleyball Championship	อิหร่าน	Ardabil
7	13-21 พฤษภาคม	"SMM" 2nd Asian Women's U23 "Est Cola" Volleyball Championship	ไทย	นครราชสีมา
8	25-31 พฤษภาคม	"SMM" 2017 Asian Women's Club Volleyball Championship	คาซัคสถาน	อูสตีคาเมนโนกอร์สค์
9	28 มิถุนายน - 6 กรกฎาคม	"SMM" 2017 Asian Men's Club Volleyball Championship	เวียดนาม	Ninh Binh
10	24 กรกฎาคม - 1 สิงหาคม	"SMM" 19 th Asian Sr. Men Volleyball Championship	อินโดนีเซีย	สุราบายา
11	9-17 สิงหาคม	"SMM" 19th Asian Sr. Women Volleyball Championship	ฟิลิปปินส์	มะนิลา

และในฐานะผู้ดูแลสิทธิการถ่ายทอดสดและบริหารกิจกรรมการตลาดของ AVC บริษัทได้ขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดให้บริษัท ทรูเบิ้ล วี บรอดคาสท์ จำกัด หรือ "ไทยรัฐทีวี" ให้เป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดการแข่งขันวอลเลย์บอล Asian Volleyball Confederation (AVC) 2016-2019 ในฐานะ "Official Broadcaster" ในประเทศไทย และบันทึกเทปภาพการแข่งขันวอลเลย์บอล Asian Volleyball Confederation (AVC) 2016-2019 เพื่อแพร่ภาพแพร่เสียงออกอากาศในประเทศไทยทางช่องรายการโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี จำนวนอย่างน้อย 11 รายการต่อปีของรายการแข่งขันทั้งหมด แต่ทั้งนี้บริษัทยังคงสิทธิการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลเอเชียทางโทรทัศน์กีฬาดาวเทียม SMMTV รวมทั้งสื่อต่างๆ ของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้ติดต่อเจรจากับเอเจนซี่ระดับโลก อาทิ IMG และ AL KASS เพื่อเป็นตัวแทนขายลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันไปยังประเทศต่างๆ โดยประเทศที่ได้รับสัญญาถ่ายทอดสดดังกล่าวประกอบด้วย จีน, ญี่ปุ่น, ฮองกง, เกาหลี, ไต้หวัน, กาตาร์ และประเทศในกลุ่ม MENA (Middle East & North Africa)



ในปี 2560 บริษัทยังได้รับสิทธิในการผลิตสัญญาณถ่ายทอดสดและดูแลสิทธิประโยชน์ด้านการตลาด การแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลระดับนานาชาติจากสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย ได้แก่ รายการ “FIVB Volleyball Women’s World Championship Japan 2018 Asia Qualifiers” การแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงชิงแชมป์โลก 2018 รอบคัดเลือกรอบสุดท้ายของเอเชีย ระหว่างวันที่ 20-24 กันยายน 2560 ณ จังหวัดนครปฐม และบริษัทได้ขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลแมตช์สำคัญนี้ให้กับสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

นอกจากนี้ในปี 2560 บริษัทยังได้ขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอล Thailand Championship 2 รายการให้กับบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3) ได้แก่

- การแข่งขัน PEA-U18 วอลเลย์บอลไทยแลนด์ แชมเปียนชิพ รอบชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 13 (ปีที่ 33) ประจำปี 2560 ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี วันที่ 8 พฤศจิกายน 2560 ณ สนามเทศบาลเมืองเมืองปัก อ.ปักธงชัย จ.นครราชสีมา



- การแข่งขันวอลเลย์บอลยุวชน “เอสโคล่า” อายุไม่เกิน 16 ปี รอบชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 5 (ปีที่ 28) ประจำปี 2560 ซึ่งถ้วยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ระหว่างวันที่ 19 ธันวาคม 2560 ณ ยิมเนเซียมเทศบาลเมืองทุ่งสง อ.ทุ่งสง จ.นครศรีธรรมราช



# ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

## ธุรกิจหนังสือ

เนื่องด้วยสภาวะเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามยุคสมัย โดยเฉพาะในยุคที่สื่อดิจิทัลเข้ามา มีบทบาท ส่งผลต่อสื่อสิ่งพิมพ์มากขึ้น ทั้งในแง่ของการขายโฆษณาและยอดจำหน่าย ทำให้เกิดผลกระทบต่อธุรกิจสิ่งพิมพ์เป็นอย่างมาก ทั้งหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างทยอยปิดตัวลงหลายฉบับ โดยมีสาเหตุหลักมาจากโฆษณาที่ลดลงและคนอ่านลดลง เนื่องจากผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปใช้สมาร์ทโฟนที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างไม่จำกัด รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ช้ากว่าสื่อออนไลน์ ทำให้ประชาชนได้รับสารจากสื่อออนไลน์ก่อน บทบาทของสื่อสิ่งพิมพ์จึงลดลงตามพฤติกรรมของผู้บริโภค ดังนั้นหากสื่อสิ่งพิมพ์เลือกที่จะยังอยู่ในตลาดต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหรือนำเสนอคอนเทนต์ด้วยการใช้สื่อดิจิทัลมาเป็นตัวเสริม ในรูปแบบเว็บไซต์ E-Book หรือ E-magazine รวมถึงสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์อย่างเพชฌัญญูที่มีความรวดเร็วในการส่งต่อข้อมูล

อย่างไรก็ตาม พฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของคนไทยยังคงก้ำกึ่งระหว่างสื่อดั้งเดิมกับสื่อใหม่อย่างโซเชียลมีเดีย หรือดิจิทัล เพราะหลายคนยังคงอ่านหนังสือพิมพ์และใช้สื่อดิจิทัลเป็นตัวเสริม ดังนั้นหากผู้ประกอบการสามารถนำสื่อดิจิทัลมาช่วยสนับสนุนในการเผยแพร่คอนเทนต์ นอกจากจะเพิ่มช่องทางให้ผู้อ่านแล้ว ยังเป็นการเพิ่มรายได้อีกด้วย นอกจากนี้ยังต้องปรับเปลี่ยนเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอให้ทันสมัย และสอดคล้องกับยุคปัจจุบันให้มากยิ่งขึ้น

การเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีไปสู่โลกดิจิทัล ทำให้องค์กรสื่อสิ่งพิมพ์หลายๆ แห่งเสี่ยงจะต้องปิดตัวลง ขณะที่นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาลที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาประเทศได้รับการตอบรับจากหลายฝ่าย เพราะเข้ากับยุคสมัยที่ทุกอย่างมุ่งสู่โลกดิจิทัล แต่ในเวลาเดียวกันสื่อสิ่งพิมพ์กลับต้องเผชิญกับความท้าทายในยุค 4.0 เมื่อสื่อออนไลน์กลายมาเป็นภัยคุกคามต่อสื่อกระดาษ ทำให้คนอ่านและยอดเงินโฆษณาลดลง จนหลายบริษัทตัดสินใจปรับโครงสร้าง เลิกจ้างพนักงาน องค์กรสื่อสิ่งพิมพ์ต้องเปลี่ยนแปลงเพื่อปรับตัวด้วยการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน และเลือกใช้วิธีการในการเข้าถึงอย่างถูกต้องจะทำให้ผ่านวิกฤตการณ์ไปได้ด้วยดี นอกจากนี้ควรสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคผ่านสื่อดิจิทัลให้มากขึ้น ก็จะช่วยให้การดำเนินงานสำเร็จได้ง่ายขึ้น



### สภาวะตลาด “หนังสือเล่ม”

จากข้อมูลของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย (PUBAT) สำหรับสถานการณ์ “หนังสือเล่ม” ระบุว่า “หนังสือเล่มไม่ตาย” แต่ต้องปรับตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภคและการเปลี่ยนแปลงตามสภาพเศรษฐกิจ การสำรวจพฤติกรรมเชิงคุณภาพผู้อ่าน พบว่ากลุ่มนักอ่านไม่ได้มีอัตราการอ่านหนังสือเปลี่ยนแปลงไปมากนัก ทั้งยังเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อ แต่อาจลดจำนวนการซื้อลงในภาวะเศรษฐกิจถดถอย ส่วนใหญ่จะเริ่มอ่านหนังสือนวนิยาย ซึ่งปัจจุบันครองสัดส่วนตลาดราว 30% จากนั้นจะเปลี่ยนแปลงไปอ่านหนังสือประเภทอื่นๆ เพิ่มขึ้น ช่องทางออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ทำให้มีกลุ่มผู้อ่านมากขึ้น และเป็นคนละกลุ่มกับที่ชื่นชอบการเข้าร้านหนังสือ

ปัจจัยการดึงดูดผู้อ่านของทั้งสำนักพิมพ์และร้านหนังสือให้มีผู้อ่านมากขึ้น คือการจัดทำระบบฐานข้อมูลและบริหารฐานข้อมูลลูกค้าอย่างจริงจัง เพื่อนำเสนอ “ข้อมูลและกิจกรรมการตลาด” ที่ตรงใจนักอ่าน อีกทั้งต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดวางหนังสือของร้าน ให้ตรงกับไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ สร้าง Community Engagement ในกลุ่มนักอ่าน ทั้งการจัดพื้นที่ให้นั่งอ่านหนังสือและคาเฟ่ในร้าน การจัดกิจกรรมระหว่างกลุ่มนักอ่าน รวมทั้งการปรับรูปแบบร้านให้เป็นลักษณะกึ่งโค-เวิร์กกิ้ง สเปซ รองรับเทรนด์กลุ่มคนรุ่นใหม่

ในกลุ่มสำนักพิมพ์กว่า 500 แห่ง ได้ปรับตัวตามทิศทางตลาดเช่นกัน โดยแต่ละแห่งลดจำนวนการผลิตหรือยอดพิมพ์หนังสือลง จากเดิมอยู่ที่ครั้งละ 3,000-5,000 เล่มต่อครั้ง เหลือราว 700-1,500 เล่มต่อครั้งให้สอดคล้องกับกำลังซื้อปัจจุบัน ทั้งยังใช้ช่องทางการจำหน่ายหนังสือ การจัดงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ หรืองานแฟร์ใหญ่ ปีละ 2 ครั้ง กระตุ้นยอดขายระหว่างปี พบว่ากลุ่มผู้บริโภคที่มาซื้อหนังสือในงานแฟร์แต่ละครั้ง ไม่ส่งผลกระทบต่อยอดรวมคนเข้าร้านหนังสือ ที่ยังเป็น “แฟนประจำ” มาซื้อหนังสือออกใหม่ต่อเนื่อง

## ธุรกิจมัลติมีเดีย

ในปี 2560 เม็ดเงินโฆษณาสื่อต่างๆ ลดลงจากปี 2559 ปัจจัยสำคัญเกิดจากเหตุการณ์บ้านเมืองภายในประเทศ ทำให้รายการรื่นเริงบันเทิงรวมถึงรายการต่างๆ ทั่วไปลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ ขณะเดียวกันสภาพเศรษฐกิจในหลายๆ อุตสาหกรรมยังไม่กระตุ้นให้บริษัทและสินค้าต่างลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสื่อโฆษณา

### สื่อทีวี

ไม่ว่าสถานการณ์ของประเทศจะเป็นอย่างไร “สื่อทีวี” ยังคงเป็นสื่อหลักของประเทศไทย แม้ว่าในช่วงปี 2559 และปี 2560 “สื่อทีวี” ไม่เพียงแต่พบปัจจัยจากภาวะบ้านเมืองที่ไม่ปกติ เป็นเหตุให้ผู้ผลิตหลายแบรนด์สินค้าต่างลดงบโฆษณา หรือบางรายไม่เพิ่มงบ แต่รักษาระดับการใช้งบโฆษณาเท่าเดิม แต่ขณะเดียวกันยังต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยที่เข้าสู่ยุคสื่อออนไลน์ ที่ยอดคนดูเปลี่ยนแพลตฟอร์มจากหน้าจอทีวีไปอยู่บนออนไลน์ ส่งผลให้ดิจิทัลทีวีบางรายไม่อาจแบกรับต้นทุนที่มีแต่จะสูงขึ้นสวนทางกับรายได้จากการขายโฆษณาได้ แนวโน้มของเม็ดเงินสื่อทีวีลดลงเป็นไปในทิศทางเดียวกับภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อ เนื่องจากทีวียังเป็นสื่อสำคัญมากที่สุดของไทย เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงคนได้ทั่วประเทศ ทำให้สร้าง Brand Awareness ให้กับสินค้าได้เป็นอย่างดี แต่ปัจจุบันสื่อหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ ปิดตัวลงจำนวนมาก ขณะที่สื่อออนไลน์ และสื่ออินเทอร์เน็ต หรือสื่อดิจิทัล เติบโตจนกลายเป็นสองสื่อหลักที่รองจากทีวี ซึ่งหากเป็นเช่นนี้ต่อไป สื่อออนไลน์และสื่อดิจิทัลจะครองส่วนแบ่งการตลาดของสื่ออื่นๆ โดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์

ดังนั้นผู้ผลิตสื่อทีวีจะต้องมีสายป่านด้านเงินทุนสูง เพราะสื่อทีวีเป็นธุรกิจที่ต้องใช้เงินลงทุนไปกับทรัพยากรบุคคล คอนเทนต์ เทคโนโลยี รวมทั้งต้องกระจายแพลตฟอร์มไปยัง “สื่อออนไลน์” และผนวกการใช้สื่อสองประเภทได้อย่างลงตัว เพื่อให้เข้าถึงผู้ชมได้มากขึ้นและเพิ่มโอกาสการขายโฆษณาในรูปแบบแพ็คเกจเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม คาดว่าในปี 2561 เมื่อเศรษฐกิจเริ่มกลับมาฟื้นตัว และเหตุการณ์บ้านเมืองเป็นปกติแล้ว เม็ดเงินโฆษณาของ “สื่อทีวี” จะกลับมาเติบโตอีกครั้ง โดยเฉพาะช่องที่มีความแข็งแกร่งทั้งด้านคอนเทนต์ บุคลากร เงินลงทุน เทคโนโลยี และการกระจายความหลากหลายของแพลตฟอร์ม องค์กรกอบเหล่านี้จะทำให้การดำเนินธุรกิจยังคงเติบโตต่อไปได้





### สื่อเคเบิลทีวี-ทีวีดาวเทียม

สื่อเคเบิลทีวี-ทีวีดาวเทียมถือว่าอยู่ในสถานการณ์ยากลำบาก เมื่อ 5-6 ปีที่แล้ว การเติบโตสื่อโฆษณาบนช่องทางนี้มีแนวโน้มที่ดี แต่หลังจากปี 2556 เป็นต้นมาจนถึงปี 2560 กลับเติบโตลดลงทุกปี เนื่องจากได้รับผลกระทบจากสื่อดิจิทัลที่เป็นบริการสื่อสารและแพร่ภาพและเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเจน คือ บริการ “Video Streaming” จากผู้ให้บริการรายใหญ่ระดับโลกทั้งหลาย แนวโน้มการหดตัวของตลาด Pay TV ประเภทเคเบิลทีวี ไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะในประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังเกิดขึ้นอย่างรุนแรงในสหรัฐอเมริกา เนื่องด้วยอัตราค่าบริการ Streaming ถูกกว่าค่าบริการของเคเบิลทีวี และผู้ให้บริการพยายามดึงคอนเทนต์ที่น่าสนใจและความหลากหลาย ประกอบกับการมี “ทีวีดิจิทัล” หลายช่อง และการเติบโตของ “สื่อดิจิทัล” เป็นปัจจัยสำคัญที่ดึงเม็ดเงินโฆษณาไปจากเคเบิลทีวี-ทีวีดาวเทียม

ความเปลี่ยนแปลงอีกประการที่เห็นชัดเจนคือ ก่อนหน้านี้ตลาดสื่อโฆษณาถูกขับเคลื่อนโดยสื่อโทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ ที่มีมูลค่าอันดับ 1 และ 2 ควบคู่กันมาโดยตลอด จนกระทั่งในปี 2560 เป็นครั้งแรกที่ “สื่อดิจิทัล” สามารถแย่งตำแหน่งสื่ออันดับ 2 แทนที่หนังสือพิมพ์ และมีแนวโน้มว่า “สื่อดิจิทัล” ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อเนื่องในปี 2561

แรงขับเคลื่อนสำคัญที่ทำให้เม็ดเงินโฆษณาในสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้นต่อเนื่องมาจาก 3 ปัจจัยหลัก ได้แก่

- การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยปัจจุบันผู้บริโภคชาวไทยกว่า 75% เข้าถึงอินเทอร์เน็ตเทียบกับสองปีที่แล้วอยู่ที่ 49%
- การที่ผู้บริโภคไทยเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้มากขึ้น ปัจจัยหลักมาจากอัตราการเข้าถึง “สมาร์ทโฟน” (Smartphone Ownership rate) ที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดเช่นเดียวกัน โดยในปี 2560 ผู้บริโภคไทยกว่า 83% มีสมาร์ทโฟนครอบครอง
- ผู้บริโภคไทยมีการใช้อินเทอร์เน็ตนานขึ้นจาก 2 ชั่วโมงต่อวันในปี 2558 เพิ่มขึ้นเป็น 2 ชั่วโมง 30 นาทีต่อวันในปี 2560 ซึ่งสวนทางกับสื่อทีวีที่ผู้บริโภคใช้เวลาอยู่กับสื่อนี้เท่าเดิม โดยเฉลี่ยอยู่ที่ 3.7 ชั่วโมงต่อวัน ในขณะที่สื่อวิทยุ ผู้บริโภคใช้เวลาอยู่กับสื่อนี้ลดลงโดยอยู่ที่ 1.5 ชั่วโมงต่อวัน

### สื่อวิทยุ

การเข้ามาของสื่อดิจิทัลไม่เพียงทำให้สื่อเก่าอย่างหนังสือพิมพ์และนิตยสารต้องพบกับความเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ หากยังรวมถึงสื่อวิทยุ ด้วยงบประมาณที่ลดลงและพฤติกรรมผู้ฟังที่เปลี่ยนไป ทำให้หลายสถานีต้องปิดตัวลง นอกจากนี้การฟังวิทยุออนไลน์นั้น ยังเปลี่ยนจากการฟังบนคอมพิวเตอร์มาเป็นอุปกรณ์อื่นๆ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ ที่ผู้ฟังสามารถรับฟังผ่านแอปพลิเคชันวิทยุดิจิทัลมากขึ้น และเพราะความนิยมของผู้บริโภคที่หันมาฟังวิทยุดิจิทัลมากขึ้นนี้เองที่ให้นักการตลาดหันมาใช้เป็นช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้นเช่นกัน หลายแบรนด์และหลายองค์กรต่างหันมาลงสปอตโฆษณาบนวิทยุดิจิทัลกันมากขึ้น บางรายก็เปิดให้ผู้ฟังได้ร่วมกิจกรรม หรือ 이벤ตต่างๆ ได้อีกด้วย นอกจากนี้บางแบรนด์ยังสามารถดึงผู้ฟังไปยังหน้าเว็บไซต์ของพวกเขาที่มีรายละเอียดของแบรนด์สินค้า ไปจนถึงการซื้อสินค้าได้ทันทีอีกด้วย

ดังนั้นเจ้าของสินค้าต้องเลือกช่องทางสื่อให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย จะเห็นได้ว่าทุกวันนี้เกิดสื่อช่องทางต่างๆ มากมาย โดยแต่ละช่องทางสื่อมีคุณลักษณะ และประโยชน์ที่แตกต่างกัน เพราะฉะนั้นสินค้าต้องเลือกใช้สื่อให้ถูกช่องทาง เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารที่จะสื่อนั้นไปถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

## ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการแพร่ภาพและเสียงในปัจจุบัน (Broadcast Technology) ได้ช่วยให้การส่งสัญญาณ และแพร่ภาพเนื้อหารายการโทรทัศน์มีประสิทธิภาพมากขึ้น เทคโนโลยีการแพร่ภาพที่ทันสมัยนี้ทำให้ประชาชนจากทั่วทุกมุมโลกสามารถร่วมรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา รายการแข่งขันกีฬาฟุตบอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล ฯลฯ ได้อย่างพร้อมเพรียงกัน รายการกีฬาเกือบทุกประเภทจึงกลายเป็นเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากประชาชนทั่วโลกอย่างล้นหลาม จนทำให้มูลค่าของสิทธิในการแพร่ภาพและเสียงรายการกีฬาเหล่านี้เพิ่มสูงขึ้นหลายเท่าตัว จะเห็นได้ว่าสิทธิการถ่ายทอดสดกีฬาที่ได้รับความนิยมและเป็นที่น่าสนใจได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเพิ่มระดับการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการสื่อและโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน หากบริษัทใดมีเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจ เช่น การแพร่ภาพรายการกีฬาที่ได้รับความนิยม บริษัทนั้นก็จะมีความได้เปรียบในการแข่งขันมากกว่าบริษัทคู่แข่ง

สิทธิการถ่ายทอดสดกีฬาที่ได้รับความนิยมและเป็นที่น่าสนใจได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเพิ่มระดับการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการสื่อและโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน ซึ่งทั้งผู้ซื้อ (ผู้ประกอบการช่องรายการ ผู้ประกอบการสื่อโทรทัศน์ ผู้ประกอบการโทรคมนาคม) และผู้ขาย (สหพันธ์กีฬา, สมาคมกีฬา, สโมสรกีฬา) ต่างมีความต้องการที่จะซื้อและขายสิทธิดังกล่าว และถึงแม้ว่าสิทธิการแพร่ภาพและเสียงจะมีมูลค่ามหาศาล แต่ผู้ซื้อก็ไม่ได้มีความลังเลที่จะลงทุนเพื่อครอบครองสิทธินั้น เนื่องจากเล็งเห็นแล้วว่า การถ่ายทอดเนื้อหารายการที่ประชาชนชื่นชอบอย่างเช่นรายการกีฬาจะช่วยเพิ่มความนิยมให้แก่ช่องรายการของตนและสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง

ปัญหาหลักของธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดกีฬา คือ การลักลอบการส่งสัญญาณรายการกีฬา ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจหรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ ล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อเจ้าของสิทธิในการแพร่ภาพและเสียง โดยเฉพาะรายได้จากการโฆษณาระหว่างการถ่ายทอดสดรายการกีฬา ซึ่งการได้เป็นเจ้าของสิทธิในสัญญาณการแพร่ภาพและเสียงนั้นต้องมีการลงทุนและจ่ายเงินซื้อเข้ามาในมูลค่าสูง ดังนั้นฝ่ายที่เกี่ยวข้องจึงต้องร่วมมือกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อป้องกันไม่ให้มีการนำสัญญาณการถ่ายทอดสดไปออกอากาศโดยมิได้รับอนุญาตหรือการแก้ไขกฎหมายให้ทันสมัยมากขึ้นเพื่อให้สามารถคุ้มครองสิทธิในการแพร่ภาพและเสียงได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้บริษัทที่มีทีมงานที่แข็งแกร่งและมีความสามารถในการดำเนินงานถ่ายทอดสดที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางจึงได้รับความไว้วางใจจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย (AVC) และสมาคมกีฬาโอลิมปิกแห่งประเทศไทย ให้เป็นผู้รับสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกทั้งในร่มและชายหาดรายการใหญ่หลายรายการ และบริษัทยังได้ติดต่ोजერจากกับเอเจนซี่ระดับโลกเพื่อขายสิทธิถ่ายทอดสดไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกอีกด้วย จึงคาดว่าธุรกิจนี้จะสามารถสร้างรายได้ให้บริษัทได้อย่างดี



# ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยยะสำคัญมีดังนี้

## ความเสี่ยงทางด้านธุรกิจ

### ความเสี่ยงจากสถานะตลาดสิ่งพิมพ์โดยรวมหดตัวทำให้ช่องทางการจำหน่ายหนังสือลดลง

เนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มที่ผู้บริโภคแสวงหาสิ่งพิมพ์กระดาษน้อยลงและหันไปสนใจสื่อออนไลน์มากยิ่งขึ้น ส่งผลให้ตลาดสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะสื่อนิตยสารได้รับผลกระทบมากกว่าสื่ออื่น ทำให้นิตยสารหลายฉบับในตลาดต้องปิดตัวลง อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงดำเนินธุรกิจหนังสือเป็นธุรกิจหลัก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหนังสือประเภท “หนังสือเล่ม” ได้แก่ นวนิยาย หนังสือแปล นวนิยายกำลังภายใน ซึ่งมีกลุ่มผู้อ่านโดยเฉพาะ และนักอ่านยังคงนิยมบริโภคหนังสือเล่มที่พิมพ์ด้วยกระดาษ เนื่องจากจับต้องได้ อ่านง่าย และถนอมสายตาจากการอ่านผ่านสื่อดิจิทัล อย่างไรก็ตามบริษัทก็ได้รับผลกระทบจากการที่ร้านหนังสือหลายแห่งต้องปิดตัวลง จากการที่สิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์และนิตยสารหลายฉบับปิดตัวลง ทำให้ช่องทางการจำหน่ายหนังสือของบริษัทลดลง บริษัทจึงได้ขยายช่องทางสู่การจำหน่ายหนังสือออนไลน์ทางเว็บไซต์ [siamintershop.com](http://siamintershop.com) ผ่านช่องทางของ [lnwshop.com](http://lnwshop.com) ซึ่งมีแนวโน้มยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

### ความเสี่ยงจากสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์เข้ามามีอิทธิพลต่อผู้บริโภค

เนื่องจากปัจจุบันสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทต่อผู้บริโภคในสังคมไทยและทั่วโลกเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้รายได้โฆษณาสื่อทีวีดาวเทียมและสื่อวิทยุของบริษัทลดลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันของคนในสังคมที่กำลังจะก้าวสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบในอนาคตอันใกล้ บริษัทจึงเร่งพัฒนาสื่อออนไลน์อย่างเว็บไซต์ [WWW.SMMSPORT.COM](http://WWW.SMMSPORT.COM) และพร้อมเพิ่มช่องทางการติดตามในธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุผ่านระบบออนไลน์แบบเรียลไทม์ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการรับรู้ข่าวสารที่สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

### ความเสี่ยงจากการเปิดช่องทีวีดิจิทัลทำให้คู่แข่งเข้ามาในตลาดสื่อทีวีเพิ่มขึ้น

จากการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิทัลเป็นการเปิดโอกาสและผลักดันให้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์มีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น บริษัทซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV : Sports Channel” ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอคอนเทนต์เกี่ยวกับกีฬาโดยเฉพาะ จึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการที่ช่องทีวีดิจิทัลเข้ามามีส่วนแบ่งในตลาดธุรกิจโทรทัศน์ โดยอาจถูกดึงบิโหมขณาและบุคลากรไป อีกทั้งจำนวนผู้ชมทีวีดาวเทียมก็ลดลงเนื่องจากมีทางเลือกอื่นเพิ่มขึ้นทำให้รายได้โฆษณาลดลง

เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทจึงมุ่งเน้นให้ทีมงานของ “SMMTV” ยกระดับภาพรวมของเนื้อหารายการหรือการนำเสนอคอนเทนต์ให้มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และตรงกับความต้องการของคนดูมากที่สุด พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพื่อให้ SMMTV สามารถครองความนิยมในกลุ่มผู้ชมที่ชอบรายการกีฬา



## ความเสี่ยงด้านการเงิน

### ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่ออันเกิดจากการที่ลูกหนี้การค้าและคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท เพื่อป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับสินเชื่อดังกล่าว บริษัทได้มีมาตรการควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีระบบการติดตามทางถาวรหนี้ และสอบทานฐานะการเงินของลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งมีการทบทวนวงเงินและระยะเวลาการให้สินเชื่อกับลูกหนี้ของบริษัทเป็นประจำเพื่อปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทจึงเชื่อว่าบริษัทจะไม่ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการที่ลูกหนี้ไม่ปฏิบัติตามสัญญา

### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทได้รับการปรับอัตราดอกเบี้ยลดลงจากสถาบันการเงิน ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจะอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้

### ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้ทำสัญญาเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจึงอยู่ในระดับต่ำ

## ความเสี่ยงด้านการผลิตหนังสือเล่ม

### ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบประเภทกระดาษเพื่อจัดพิมพ์หนังสือเล่ม

บริษัทจ้างโรงพิมพ์ภายนอกเป็นผู้ผลิตหนังสือให้บริษัท โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบประเภทกระดาษให้ ซึ่งกระดาษเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการพิมพ์หนังสือเล่ม และราคาของกระดาษมีการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของตลาดและตามปริมาณการผลิตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายในการจัดซื้อวัตถุดิบประเภทกระดาษให้เหมาะสมกับปริมาณการผลิตหนังสือเล่มของบริษัท และเนื่องจากหนังสือเล่มที่บริษัทผลิตโดยเฉพาะกลุ่มนวนิยายแปล นวนิยายกำลังภายใน เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อ บริษัทจึงสามารถปรับราคาจำหน่ายให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตได้โดยไม่ได้รับผลกระทบมากนัก

## ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

### ความเสี่ยงด้านการทุจริตของพนักงานและสินค้าสูญหาย

บริษัทดำเนินธุรกิจหนังสือเป็นหลักจึงมีคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า จึงได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดที่คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เพื่อคอยควบคุมดูแลมิให้พนักงานขโมยหนังสือออกจากคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า ด้วยการตรวจค้นพนักงานและบุคคลที่เข้าออกภายในคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า นอกจากนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทยังทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ควบคุม และกำหนดมาตรการป้องกันมิให้พนักงาน ผู้บริหาร ทุกระดับ รวมทั้งกรรมการของบริษัท กระทำการทุจริตใดๆ หรือนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเองและผู้อื่นโดยมิชอบ

## โครงสร้างผู้ถือหุ้น

### ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	คิดเป็นร้อยละ ของจำนวนหุ้นทั้งหมด*
1. นายอภิรักษ์ ห่อแสงชัย	71,850,000	22.23
2. นายวิฑูรย์ นิรันดร์	51,853,993	16.05
3. นางสาวอัญชลีพร วีระสินธุ์	42,387,023	13.12
4. นางพัทยา พิเชฐพงศ์	9,991,033	3.09
5. นางพรพรรณ แซ่ฮ้อ	7,417,800	2.30
6. นางภัทสร วีระสินธุ์	7,250,000	2.24
7. นายไพฑูรย์ ชุตินาครกุล	6,933,333	2.14
8. นางสาวอุษา ศิลป์เรืองวิไล	6,666,658	2.06
9. นายกฤตพล ห่อแสงชัย	5,500,000	1.70
10. นายโกศล นิรันดร์	5,487,812	1.70
<b>รวม</b>	<b>215,337,652</b>	<b>66.63</b>

ที่มา : ทะเบียนรายชื่อผู้ถือหุ้นบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จัดทำโดย บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

\*จำนวนหุ้นทั้งหมด 323,174,844 หุ้น

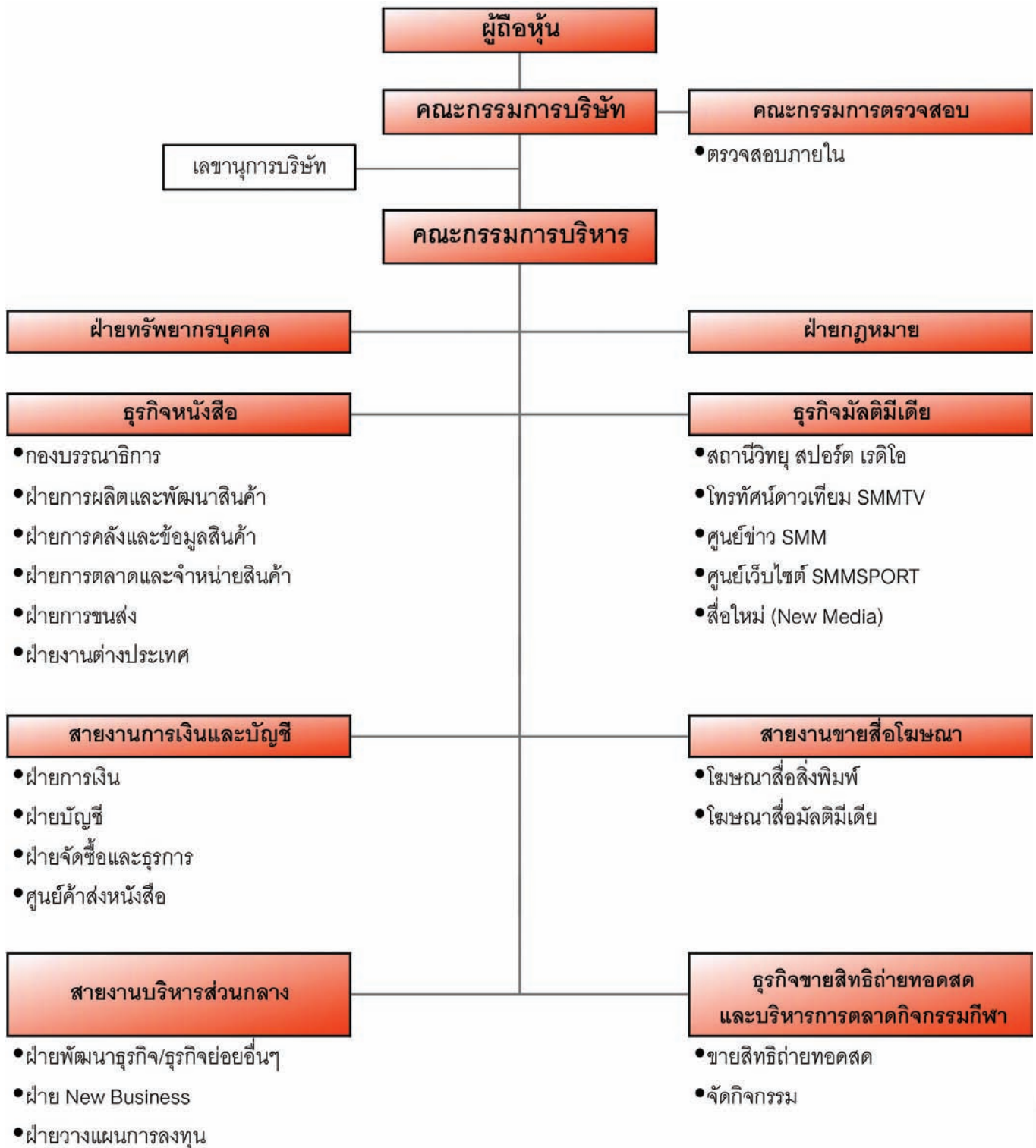
## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมายแล้วในแต่ละปี ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลให้พิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารด้วย เช่น ฐานะและความแข็งแกร่งทางการเงิน สภาพคล่อง แผนการขยายธุรกิจ หรือแผนการลงทุน ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของคณะกรรมการของบริษัท

ในปี 2560 จากผลการดำเนินงานปี 2559 บริษัทงดจ่ายเงินปันผลเนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิตามงบการเงินจำนวน 158,548,132.19 ล้านบาท (ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ 27 เมษายน 2560)



## โครงสร้างองค์กร



# การจัดการ

## โครงสร้างกรรมการบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร

### 1) คณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 12 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสฤษฏกุล แจ่มสมบูรณ์	ประธานกรรมการ
2. นายวิฑูรย์ นิรันดร์ราย	กรรมการ
3. นางสาวอัญชลีพร อีระสินธุ์	กรรมการ
4. นางธัญรัตน์ สิทธิธนาวิธาน	กรรมการ
5. นายวิรัตน์ ทิมพุดิสกุล	กรรมการ
6. นายปราชญ์ ไชยคำ	กรรมการ
7. นางสาวกษณาภรณ์ เกษเมธีการุณ	กรรมการ
8. นายไพฑูร ชุติมากรกุล	กรรมการ
9. นายกิตติ ชีณะเกตุ	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
10. นายคำฤทธิ วิริยะกุล	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
11. นางแสงทิพย์ ยิ้มละมัย	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
12. นายกิตติวัฒน์ นิรันดร์ราย	กรรมการ

### กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายวิฑูรย์ นิรันดร์ราย หรือ นางสาวอัญชลีพร อีระสินธุ์ หรือ นางธัญรัตน์ สิทธิธนาวิธาน หรือ นายกิตติวัฒน์ นิรันดร์ราย คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

### ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และใช้ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
2. กำหนดนโยบายแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทให้ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายและบริหารงานอย่างโปร่งใสให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น

3. กำกับดูแลฝ่ายจัดการให้ดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและรายงานเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

4. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีผู้ตรวจสอบบัญชีภายในดูแลการปฏิบัติงานและเป็นผู้ติดตามการดำเนินงานและร่วมประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีอิสระ

5. คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการหรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ โดยการมอบอำนาจดังกล่าวต้องเป็นไปตามมติคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุม หากกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบคัดค้านการมอบอำนาจนั้นต้องบันทึกความเห็นของกรรมการดังกล่าวในรายงานการประชุมให้ชัดเจน ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

6. มีความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความสนใจในกิจการของบริษัท และมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

7. จะต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลต่อนักลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและความโปร่งใส

8. พิจารณาการอนุมัติแผนการดำเนินธุรกิจรายได้ รายจ่ายประจำปี รวมทั้งแผนการลงทุนหรือการร่วมทุนที่สอดคล้องกับความเจริญเติบโตของบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทที่มีอำนาจดำเนินการเรื่องต่างๆ ของกิจการได้เอง แต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้จะกระทำได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน

8.1 การสร้างภาระผูกพันหรือแผนงานที่ต้องลงทุนเกินกว่า 50 ล้านบาท

8.2 เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

8.2.1 การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

8.2.2 การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท

8.2.3 การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญา เกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการของบริษัทกับบุคคลอื่น

8.2.4 การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท

8.2.5 การเพิ่มทุนหรือลดทุนของบริษัท

8.2.6 การควบหรือเลิกบริษัท

8.2.7 เรื่องอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

8.3 การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

#### การสรรหากรรมการ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทไม่ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) แต่คณะกรรมการจะร่วมกันพิจารณาเลือกตั้งกรรมการเพื่อเสนอต่อผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดแนวทางในการแต่งตั้งกรรมการบริษัทดังนี้

1. กรรมการของบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม



3. กรรมการซึ่งจะลาออกระหว่างปีที่ 1 และ 2 จะตัดสินใจโดยใช้วิธีจับฉลาก ในปีต่อไป ไปกรรมการซึ่งจะลาออกจะพิจารณาจากระยะเวลาการทำงานที่ยาวนานที่สุด แต่สามารถกลับมาอยู่ในตำแหน่งในปีถัดไป

4. ในกรณีที่มีการประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้กรรมการคนใดคนหนึ่งออกจากตำแหน่งก่อนถึงกำหนดตามวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

5. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

6. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 5 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ จำนวนกรรมการจะได้รับการแต่งตั้งเป็นสัดส่วนเดียวกับคะแนนเสียง หากคะแนนเสียงของกรรมการเท่ากัน ประธานกรรมการจะเป็นผู้ตัดสินชี้ขาด

## 2) คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ได้แก่

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายกิตติ ชินะเกตุ*	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. นายดำฤทธิ์ วิริยะกุล	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. นางแสงทิพย์ ยัมละมัย	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

หมายเหตุ : \*นายกิตติ ชินะเกตุ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

### ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

(1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

(2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

(3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(4) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชี รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีบริษัท

(5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

(6) จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- (จ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (ข) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้จากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)
- (ช) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบ

หมายจากคณะกรรมการบริษัท

- (7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

#### คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 8 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ได้แก่

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิฑูรย์ นรินทรยา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นางสาวอัญชลีพร วีระสินธุ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายสฤณกุล แจ่มสมบุรณ์	กรรมการบริหาร
4. นางธัญญรัตน์ ลิทธิธนาวิธาน	กรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารบัญชีและการเงิน
5. นายปราษฎ ไชยคำ	กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจ SPORT & MULTIMEDIA
6. นายกิตติวัฒน์ นรินทรยา	กรรมการผู้จัดการ ธุรกิจหนังสือ
7. นายวิรัตน์ ทิมพุดิสกุล	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานสิ่งพิมพ์การ์ตูน
8. นางสาวกษณาภรณ์ เกษเมธีการุณ	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานขายสื่อโฆษณา

#### ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- (1) เป็นประธานของผู้บริหารทั้งปวง และเป็นผู้รับนโยบายของคณะกรรมการหรือนโยบายของผู้ถือหุ้นมาปฏิบัติ
- (2) ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
- (3) ในกรณีที่เรื่องหรือรายการที่มีสาระสำคัญอันอาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- (4) ติดตามและดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและนโยบายที่กำหนด
- (5) พิจารณาและสรุปความเห็นต่อแผนการลงทุนขยายงาน หรือธุรกิจใหม่ในขั้นต้น รวมทั้งการได้มา/จำหน่ายไปของสินทรัพย์ ในมูลค่าเกินกว่า 80 ล้านบาท ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอผู้ถือหุ้นต่อไป
- (6) พิจารณา กำกับดูแล และควบคุมการใช้จ่ายเงินงบประมาณตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ในกรณีใช้จ่ายเกินกว่างบประมาณหรือรายการที่อยู่นอกเหนืองบประมาณต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (7) ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- (8) มีอำนาจอนุมัติกิจการต่างๆ ที่กล่าวมา ยกเว้นการมอบอำนาจดำเนินการอนุมัติเกี่ยวกับรายการระหว่างกันตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- (9) มีอำนาจพิจารณาการกู้ยืม หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน โดยให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้เสนอการอนุมัติรายการตามที่กล่าวมาข้างต้นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติโดยเฉพาะเงินกู้เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนจะได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

### ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

- (1) เป็นผู้รับนโยบายของคณะกรรมการหรือนโยบายของผู้ถือหุ้นมาปฏิบัติ
- (2) ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท
- (3) พิจารณานุมัติในแผนปฏิบัติของแต่ละฝ่ายงาน
- (4) ในกรณีที่เรื่องหรือรายการที่มีสาระสำคัญอันอาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ
- (5) ติดตามและดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและนโยบายที่กำหนด
- (6) พิจารณานุมัติคำขอจากฝ่ายงานต่างๆ ที่เกินจากอำนาจการสั่งการของฝ่ายนั้นๆ
- (7) พิจารณาและสรุปความเห็นต่อแผนการลงทุนขยายงาน หรือธุรกิจใหม่ในขั้นต้น รวมทั้งการได้มา/จำหน่ายไปของสินทรัพย์ในมูลค่าตั้งแต่ 50 ล้านบาทถึง 80 ล้านบาท เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอผู้ถือหุ้นต่อไป
- (8) พิจารณา กำกับดูแล และควบคุมการใช้จ่ายเงินงบประมาณตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ในกรณีใช้จ่ายเกินกว่างบประมาณหรือรายการที่อยู่นอกเหนืองบประมาณต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (9) มีอำนาจจัดจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทนเงินโบนัสของพนักงานทั้งหมดของบริษัทในตำแหน่งผู้จัดการและระดับต่ำกว่าผู้จัดการ
- (10) ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
- (11) มีอำนาจอนุมัติกิจการต่างๆ ที่กล่าวมา ยกเว้นการมอบอำนาจดำเนินการอนุมัติเกี่ยวกับรายการระหว่างกันตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- (12) มีอำนาจพิจารณาการกู้ยืม หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้เสนอการอนุมัติรายการตามที่กล่าวมาข้างต้นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติโดยเฉพาะเงินกู้เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนจะได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

### เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ นางสาวพิมพ์ขวัญ มงคลรบ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการ

### หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

#### 1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

- ก. ทะเบียนกรรมการ
- ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
- ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น



### 3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมายดังนี้

1. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย
2. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
3. ติดตามประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. ติดตามประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย
5. จัดให้มีการประชุมพิเศษ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
6. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

### ค่าตอบแทนกรรมการ

เนื่องจากบริษัทยังไม่มี章程แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทจึงร่วมกันกำหนดค่าตอบแทนกรรมการในระดับเดียวกับในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อจูงใจและให้เกิดความเหมาะสมต่อความรู้ความสามารถและหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2560 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 1,320,000 บาท ซึ่งเป็นจำนวนเดียวกับค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2559 และปี 2558 ประกอบด้วย

1. เบี้ยประชุมกรรมการ (เฉพาะกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการบริหาร)
2. ค่าตอบแทนอื่นๆ ประกอบด้วย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่ารับรอง ค่าพาหนะ และอื่นๆ

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาจัดสรรการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการตามความเหมาะสมภายในวงเงินที่กำหนด

ตารางแสดงค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2560 และ 2559

รายชื่อ	จำนวนเงิน (บาท)	
	ปี 2560	ปี 2559
<b>1. เบี้ยประชุมกรรมการ</b>	<b>35,000</b>	<b>55,000</b>
1) นายสฤษฏ์กุล แจ่มสมบูรณ์	-	-
2) นายวิฑูรย์ นรินทรราย	-	-
3) นางสาวอัญชลีพร ชีระสินธุ์	-	-
4) นางธัญรัตน์ สิทธิธนาวิธาน	-	-
5) นายวิรัตน์ ทิมพุดิสกุล	-	-
6) นายปราชญ์ ไชยคำ	-	-
7) นางสาวกษณาภรณ์ เกษเมธีการุณ	-	-
8) นายไพฑูรย์ ชุตินาการกุล	10,000	10,000
9) นายกิตติ โรจน์ชลาลิทธิ*	-	10,000
10) นายกิตติ ชินะเกตุ	15,000	15,000
11) นายคำฤทธิ์ วิริยะกุล	10,000	10,000
12) นางสาวทิพย์ ยัมละมัย	-	10,000
13) นายกิตติวัฒน์ นรินทรราย	-	-
<b>2. ค่าตอบแทนอื่น</b>	<b>600,000</b>	<b>720,000</b>
<b>รวม</b>	<b>635,000</b>	<b>775,000</b>

หมายเหตุ : \*นายกิตติ โรจน์ชลาลิทธิ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ มีผลตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็นต้นไป

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหาร

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารของบริษัทในปี 2560 และ ปี 2559 มีดังนี้

ประเภทของค่าตอบแทน	ปี 2560 (8 ท่าน)	ปี 2559 (8 ท่าน)
เงินเดือน	11,488,571.00	13,165,025.00
โบนัส+เบี้ยเลี้ยง (พิเศษ)	-	87,200.00
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	177,750.22	199,785.00
ผลประโยชน์ระยะยาวหลังจากออกจากงาน	397,522.00	683,918.00
อื่นๆ	60,000.00	60,000.00
<b>รวม</b>	<b>12,123,843.22</b>	<b>14,195,928.00</b>

# การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีนโยบายในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาปฏิบัติอย่างจริงจัง โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าการมีมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และยึดมั่นในหลักจริยธรรมจะทำให้บริษัทเป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายมากขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังต่อไปนี้

## สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิเรื่องต่างๆ โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานดังนี้

คณะกรรมการของบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างยิ่ง โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจะมีการเข้าร่วมประชุมด้วย โดยระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมจะได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถามแสดงความคิดเห็น และเสนอแนะข้อคิดเห็นหรือแนวทางต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน และจะได้ทำการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม ทั้งนี้บริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทให้ความสำคัญว่าผู้ถือหุ้นทุกท่าน คือ เจ้าของบริษัทผู้หนึ่ง ฉะนั้นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน พร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการประชุม และบริษัทยังให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องของผู้ถือหุ้นที่ออกความคิดเห็น

บริษัทมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันการณ์ ให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึง

## การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เน้นความโปร่งใส การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การให้ความสำคัญต่อระบบการตรวจสอบและควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูล และการกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด มีการบันทึกการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการตรวจสอบการดำเนินการ สอบถาม และแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมโดยเท่าเทียมกัน บริษัทให้ความสำคัญว่าผู้ถือหุ้นทุกท่าน คือ เจ้าของบริษัทผู้หนึ่ง ฉะนั้นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน พร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการประชุม และบริษัทยังให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องของผู้ถือหุ้นที่ออกความคิดเห็น

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นหรือคณะกรรมการอิสระใช้สิทธิลงคะแนนแทนได้ โดยการมอบฉันทะนั้น บริษัทจะจัดส่งรายละเอียดและเงื่อนไขการมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมไว้ในเอกสารเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

## บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มพนักงาน ผู้บริหาร เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า รวมถึงสังคมโดยรวมอย่างเหมาะสม และจะให้มีการร่วมมือกันระหว่างผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ ตามบทบาทและหน้าที่ เพื่อให้



เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ หรือร้องเรียนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทได้ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท (www.smm.co.th)

คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ โดยคำนึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นหลัก หากบริษัทมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นรายการดังกล่าว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอีกด้วย

กรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องการสอบถามรายงานทางการเงินของบริษัท  
ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการ ประธานงานฝ่ายตรวจสอบภายในบริษัทรวมถึงการรายงานผลการตรวจสอบการประเมินผลของระบบ

การควบคุมดูแลภายในบริษัท สอบถามและพิจารณารายการซึ่งอาจมีความขัดแย้งกันทางผลประโยชน์ และพิจารณารายการระหว่างกัน รวมทั้งติดตามให้มีการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่พบจากการตรวจสอบ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านตกลงจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท หรืออย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง นอกจากนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจสอบบัญชี เพื่อให้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

คำตอบแทนกรรมการได้ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนความรับผิดชอบและได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกปี คำตอบแทนผู้บริหารคณะกรรมการบริษัทได้ให้นโยบายในการกำหนดคำตอบแทนให้แก่ผู้บริหารโดยคำนึงถึงหลักความยุติธรรมและสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ โดยสามารถสร้างแรงจูงใจให้มีการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดี

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยทุกๆ 3 เดือนและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระอย่างชัดเจน และมีการส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และได้มีการจัดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

#### ตารางแสดงรายละเอียดจำนวนครั้งที่เข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2560

ชื่อ-สกุล	จำนวนครั้ง
1. นายสฤณกุล แจ่มสมบุญ	5/5
2. นายวิฑูรย์ นรินทราย	5/5
3. นางสาวอัญชลีพร อีระสินธุ์	5/5
4. นางธัญญรัตน์ ลิทธิธนาวิธาน	5/5
5. นายวิรัตน์ ทิมพุมิสกุล	5/5
6. นายปราชญ์ ไชยคำ	5/5
7. นางสาวกษณาภรณ์ เกษเมธีการุณ	5/5
8. นายไพฑูร ชูติมากรกุล	5/5
9. นายกิตติ ชีนะเกตุ	5/5
10. นายดำฤทธิ์ วิริยะกุล	5/5
11. นางแสงทิพย์ ยิ้มละมัย	4/5
12. นายกิตติวัฒน์ นรินทราย	5/5

## ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities)

### 1. นโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรม และธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เป็นองค์กรธุรกิจที่รับผิดชอบต่อการทำหน้าที่ผลิตสื่อชั้นนำควบคู่ไปกับการทำหน้าที่รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เนื่องจากตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น จะสามารถสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้นำหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการและส่งเสริมให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีคุณธรรม และจริยธรรม ในการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงาน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยสุจริตและเที่ยงธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ การเปิดเผยข้อมูลอย่างมีคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การส่งเสริมการปฏิบัติที่ดีมีคุณธรรมและจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### 2. การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

#### การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ

เพื่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างเติบโตและยั่งยืน บริษัทได้ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรม และจริยธรรม บริษัทยึดมั่นในการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจด้วยจิตสำนึกและจรรยาบรรณในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส รวมทั้งการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดเสมอมา ดังจะเห็นได้จากการให้ความสำคัญกับการบันทึกบัญชีที่ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป การใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม ประหยัด โปร่งใส และเน้นย้ำให้พนักงานทุกระดับให้ปฏิบัติตามระเบียบ กฎเกณฑ์ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบตามกระบวนการควบคุมภายในของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ควบคุม ดูแล ติดตาม และตรวจสอบในกระบวนการทำงานของทุกหน่วยงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานตามขั้นตอนภายในมีความถูกต้อง โปร่งใส ปราศจากข้อขัดแย้ง และผลประโยชน์ทับซ้อน และเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

#### การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของพนักงานทุกระดับชั้น โดยสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ มีการจัดอบรมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ให้แก่พนักงาน บริษัทจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม วันหยุดพักผ่อนประจำปี ชุดฟอร์มพนักงาน เงินสวัสดิการช่วยเหลือในด้านต่างๆ กิจกรรมเลี้ยงสังสรรค์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อเป็นสวัสดิการและส่งเสริมความสามัคคีในองค์กร บริษัทให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม และเหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและพัฒนากิจการดำเนินงานของบริษัท และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสวัสดิการพนักงานอย่างเคร่งครัด ตลอดจนจัดให้มีการดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อม และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน



## ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามกฎหมาย ในราคาที่สมเหตุสมผล โดยให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน และปฏิบัติตามเงื่อนไขความรับผิดชอบต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด ตลอดจนรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ

### ธุรกิจสิ่งพิมพ์

บริษัทผลิตสิ่งพิมพ์โดยใช้วัตถุดิบกระดาษจากบริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

### ธุรกิจมัลติมีเดีย

บริษัทประกอบกิจการในการดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Satellite TV Free to Air ที่ไม่เก็บค่าบริการรายเดือน โดยการผลิตรายการ สร้างสรรค์นำเสนอรายการที่ดีมีคุณภาพไม่เป็นพิษเป็นภัยต่อเด็กและเยาวชน พร้อมทั้งช่วยส่งเสริมข้อคิด แง่คิด สติเตือนใจในการช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับลูกหลานเยาวชน ครอบครัว และสังคมไทย และคืนกำไรกลับสู่สังคม ด้วยการลงทุนในการพัฒนารายการต่างๆ ให้มีคุณภาพดียิ่งๆ ขึ้นไป ตลอดจนการร่วมสนับสนุนส่งเสริมองค์กรหรือมูลนิธิเพื่อการกุศลต่างๆ

## การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้ร่วมประกาศนโยบายและเจตนารมณ์ในเรื่องการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรม และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทจึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

### • คำนิยามตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คอร์รัปชัน หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ ให้คำมั่น เรียกร้อง หรือรับซึ่งทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่ถูกกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำการได้

### • นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อมทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

### • หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ

3. กรรมการผู้จัดการ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

4. หน่วยงานตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

#### • แนวทางปฏิบัติ

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณของบริษัทโดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงและทางอ้อม

2. พนักงานทุกระดับต้องไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชันเกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่ถูกกำหนดให้มีความรับผิดชอบ ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทตามที่กำหนดไว้

3. บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

4. ผู้ที่กระทำความทุจริตคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯ ซึ่งต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ หรืออาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

5. บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ เกี่ยวกับเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

6. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

#### กระบวนการจัดทำรายงาน

บริษัทใช้แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นมาตรฐานในการพัฒนาแนวทางปฏิบัติและการรายงาน เนื่องจากมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และครอบคลุมทุกประเด็น ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้ครอบคลุมและจุดเริ่มต้นที่จะพัฒนาสู่รายงานในระดับสากลต่อไป

#### 3. กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมในฐานะองค์กรธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในชุมชนที่อยู่รอบพื้นที่ หรือชุมชนในพื้นที่รอบกิจการของบริษัท ด้วยการเข้าไปร่วมทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม รวมทั้งร่วมสนับสนุนสมทบทุนการบำรุงหน่วยงานหรือองค์กรสาธารณกุศล รวมทั้งศาสนสถานต่างๆ

- มอบหนังสือห้องสมุดโรงเรียนและหน่วยงานต่างๆ

บริษัทได้มอบหนังสือที่บริษัทจัดพิมพ์ ทั้งนวนิยายจีน พ็อกเก็ตบุ๊ก การ์ตูน ให้กับห้องสมุดโรงเรียนต่างๆ เพื่อเพิ่มโอกาสการเรียนรู้ให้เด็กไทยในโรงเรียนที่ขาดแคลนและด้อยโอกาส

- สนับสนุนของขวัญ-ของรางวัลในกิจกรรมขององค์กร หน่วยงานต่างๆ อาทิ

- มอบหนังสือเป็นของขวัญในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติของศูนย์เยาวชนคลองเตย

- มอบหนังสือเป็นของขวัญในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติสำนักงานสถานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร ณ สวนวชิรเบญจทัศ (สวนรถไฟ)

- มอบหนังสือเป็นของขวัญในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติของบริษัท โรงงานฟุตบอลไทยสปอร์ตติ้งกู๊ดส์ จำกัด ณ โรงงานหนองจอก



• มอบอุปกรณ์กีฬาในกิจกรรม คลินิกเยาวชนวัยใส ใส่ใจสุขภาพ ปี 3 ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ในวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 จำนวน 26 โรงเรียน ณ อาคารอเนกประสงค์ สนามกีฬากลางจังหวัดนครสวรรค์ และในวันที่ 26 กรกฎาคม 2560 จำนวน 18 โรงเรียน ณ โรงเรียนปึกธงชัยประชานิรมิต จังหวัดนครราชสีมา



- ร่วมบริจาคเงินสมทบทุนเพื่อการบำรุงพระพุทธศาสนา วัด และสถานปฏิบัติธรรมต่างๆ อาทิ
  - ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐิน ณ วัดแดงประชาราษฎร์ จังหวัดนนทบุรี
  - ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดผ้าป่าสามัคคี ณ วัดแดงประชาราษฎร์ จังหวัดนนทบุรี
- จัดกิจกรรมฉายหนังกลางแปลงและมอบของอุปโภค-บริโภคให้กับประชาชนในชุมชนซอยลาดพร้าว 48 จำนวน 2 ครั้ง



## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในนั้น บริษัทมีนโยบายห้ามมิให้ผู้บริหารนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งรวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้แจ้งนโยบายของบริษัทและกฎเกณฑ์แนวทางปฏิบัติและข้อเสนอแนะของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้ผู้บริหารทุกท่านทราบ พร้อมทั้งกำหนดให้ผู้บริหารต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทให้บริษัททราบโดยทันที และได้รับรวบรวมรายงานเหล่านั้น (หากมี) แจ้งให้คณะกรรมการทราบทุกครั้งที่มีการประชุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการห้ามมิให้ผู้บริหารนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน และห้ามมิให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารมีหน้าที่จัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน ของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะในบริษัทจดทะเบียนที่ตนเป็นผู้บริหารต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาผลการปฏิบัติงาน การประเมินผลงานของฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบเกี่ยวกับความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ 5 ประการ คือ

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
4. ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในองค์กร (Information and Communication)
5. การติดตามและการประเมินผล (Monitoring)

โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีการประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างใกล้ชิดเพื่อทราบความเป็นไปของการปฏิบัติงาน เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน การสื่อสารข้อมูล และการติดตามแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ตลอดจนการพิจารณาถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท ติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุถึงเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งควบคุมการดูแลธุรกรรมที่ทำกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอ มิให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกัน

จากการควบคุมดูแลกิจการของบริษัทดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการของบริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายใน ทั้งในด้านการบริหารและด้านการบัญชีแต่อย่างใด และมีความเชื่อว่าการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพอย่างพอเพียง

### สรุปความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทได้จัดทำมีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการควบคุมภายในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีความจำเป็น รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ส่วนการควบคุมในหัวข้ออื่นๆ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

### หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งให้ นางสาวณัฐกมล ศรียศ เป็นผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบบัญชี ปฏิบัติงานด้านการบัญชี ผ่านการอบรมการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และการอบรมสัมมนาเกี่ยวกับกฎหมายและวิชาการต่างๆ ในด้านการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

### หน้าที่รับผิดชอบ

1. วางแผนการตรวจสอบประจำปี ครอบคลุมถึงกิจกรรมที่ต้องตรวจสอบ
2. บริหารงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตรวจสอบให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแผนการตรวจสอบที่วางไว้
3. จัดทำแนวการตรวจสอบ ประเมินความเสี่ยงพอ และความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในขององค์กร
4. จัดให้มีมาตรฐานการปฏิบัติงาน และสอบทานการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน
5. จัดทำรายการผลการตรวจสอบ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะและเสนอแก่ผู้เกี่ยวข้องเพื่อทำการแก้ไขปรับปรุงและติดตามการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ
6. จัดทำร่างรายงานเสนอผู้ที่เกี่ยวข้องและสรุปรายงานเสนอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
7. คัดเลือกบุคลากรเมื่อขาด
8. ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
9. ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

## รายการระหว่างกัน

บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลและบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินปี 2559 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้

บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ลักษณะของรายการ
1. ห้างหุ้นส่วนสามัญ แลนด์แอนด์โฮม	หุ้นส่วน 2 ท่าน เป็นกรรมการร่วมกัน	การเช่าอาคารสำนักงาน	การเช่าอาคารสำนักงาน * ณ 31 ธ.ค. 2559 จำนวน 0.66 ล้านบาท * ณ 31 ธ.ค. 2560 จำนวน 0.66 ล้านบาท เงินประกันการเช่าอาคารสำนักงาน * ณ 31 ธ.ค. 2559 จำนวน 0.30 ล้านบาท * ณ 31 ธ.ค. 2560 จำนวน 0.30 ล้านบาท

### 1. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

- รายการเช่าอาคารสำนักงานระหว่างบริษัท และห้างหุ้นส่วนสามัญ แลนด์แอนด์โฮม
- การเช่าอาคารสำนักงาน โดยใช้อัตราค่าเช่าตามราคาประเมินจากบริษัทประเมินอิสระ

### 2. มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนในกรณีที่มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต บริษัทจึงจัดให้มีการกำหนดประเภทรายการ ราคา และเงื่อนไขต่างๆ ของแต่ละฝ่ายให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและเปิดเผยรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันซึ่งเป็นรายการที่เป็นปกติธุรกิจ กล่าวคือ รายการที่เคยเกิดขึ้นมาก่อน และเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท และ/หรือเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาความจำเป็น ความสมเหตุสมผลของรายการ และรายงานความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในกรณีที่มีรายการระหว่างกันที่เป็นรายการที่ไม่เป็นปกติธุรกิจ หรือรายการอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท และอาจเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจะดำเนินการให้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการพิจารณาในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการอนุมัติเพื่อเข้าทำรายการ บริษัทจะจัดให้มีการพิจารณาโดยผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันใดๆ บริษัทจะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามความเหมาะสม



### 3. นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ปัจจุบันบริษัทดำเนินนโยบายในการเข้าทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นดังได้กล่าวมาแล้ว และจะปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวต่อไปในอนาคต หากมีการเข้าทำรายการระหว่างกันที่เป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ บริษัทจะดำเนินการกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการต่างๆ ให้ชัดเจน และสามารถเปรียบเทียบกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้บริษัทจะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทพิจารณา และให้แสดงความเห็นของความเห็นของเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท และตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชี

# คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

## 1. ภาพรวมและการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายหนังสือประเภทการ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊ก นวนิยายกำลังภายใน และนิตยสารต่างๆ รวมถึงการซื้อหนังสือจากสำนักพิมพ์อื่นมาจำหน่ายด้วย โดยผ่านเอเยนต์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และร้านหนังสือ Chain Stores รวมทั้งร้านค้าส่งของบริษัทเอง และธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งเป็นธุรกิจรองของบริษัท คือธุรกิจผลิตสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม รวมทั้งสื่อเว็บไซต์ โดยดำเนินการผลิตรายการวิทยุ คลื่น “สปอร์ต เรดิโอ” ออกอากาศ 24 ชม. ผ่านทางคลื่น FM 96 MHz อีกทั้งยังได้เพิ่มช่องทางการรับฟังทางอินเทอร์เน็ต [www.smmsport.com/radio](http://www.smmsport.com/radio) และ แอปฯ 96 สปอร์ต เรดิโอ ใน Play Store ระบบแอนดรอยด์ และสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมภายใต้ชื่อ “SMMTV” ในระบบ C-Band (จานดำ) คลื่นความถี่ 3585 MHz V.symbol rate 30000 PSI ช่อง 128, IPM C-Band ช่อง 238, Dynasat ช่อง 206, INFOSAT ช่อง 122, GMM-Z ช่อง 128, True Visions C-Band ช่อง 238, QSAT ช่อง 96, IDEA SAT ช่อง 100 เป็นต้น และในระบบ Ku-Band จานเหลือง DTV ช่อง 50 และระบบเคเบิลทีวีไทยทั่วประเทศ และสื่อทางอินเทอร์เน็ต, เว็บไซต์ อีกทั้งรายได้ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดด้านกีฬาและจัดกิจกรรมทั่วไป โดยได้รับสิทธิ์ถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดของ Asian Volleyball Confederation (AVC) รวมทั้งธุรกิจย่อย การรับจ้างผลิตหนังสือ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 451.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 61.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.74 มีขาดทุนสุทธิ 78.75 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ที่มีขาดทุนสุทธิ จำนวน 158.55 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 50.33 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้ขาดทุน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ส่งผลให้รายได้รวมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยเฉพาะธุรกิจหนังสือ และธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย โดยรายได้ธุรกิจหนังสือ ลดลงร้อยละ 6.82 และรายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย ลดลงร้อยละ 7.16 แต่ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา ซึ่งเป็นการต่อยอดมาจากธุรกิจมัลติมีเดีย มีรายได้เพิ่มขึ้น 79.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59.06 ส่วนใหญ่จะเป็นการขายสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชีย (AVC) ที่สามารถถ่ายทอดสดไปได้ทั่วโลก รวมทั้งการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลแมตช์ต่างๆ ในประเทศไทย สำหรับธุรกิจย่อย อาทิ รับจ้างผลิตหนังสือ ขายสินค้าเพื่อสุขภาพ มีรายได้ลดลงร้อยละ 8.69 และรายได้อื่น ลดลงร้อยละ 5.29

## 2. ผลการดำเนินงาน

### รายได้จากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้รวม 451.06 ล้านบาท เป็นรายได้จากการขายและบริการ 439.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 62.02 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 16.45 และรายได้อื่น 12.02 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 0.67 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.29 แบ่งตามโครงสร้างธุรกิจดังนี้

### ธุรกิจหนังสือ

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจหนังสือ รวม 153.79 ล้านบาท เป็นหนังสือที่ผลิตเองและซื้อจากสำนักพิมพ์อื่น ส่วนใหญ่เป็นหนังสือการ์ตูนที่มีหลายเล่มจบ และหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊ก อาทิ นวนิยายจีน โดยรายได้ธุรกิจหนังสือรวมลดลง จำนวน 11.26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.82 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางเว็บไซต์และช่องทางอื่นๆ มากขึ้น อีกทั้งการให้สั่งซื้อหนังสือก่อน (Preorder) ที่หนังสือจะผลิต พร้อมปรับจำนวนพิมพ์ให้เหมาะสม รวมทั้งปรับลดราคาและแพ็คเกจ สำหรับสินค้าอายุ นาน เป็นการระบายสินค้าเก่า เพื่อลดปริมาณสินค้าและลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ

### **ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย**

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย 50.95 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็นรายได้จากสื่อวิทยุ รายได้จากสื่อโทรทัศน์ ดาวเทียม รายได้จากสื่ออินเทอร์เน็ต โดยสัดส่วนรายได้เท่ากับ 70 : 22 : 8 ตามลำดับ โดยรายได้ลดลงจากปี 2559 จำนวน 3.93 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.16 จากภาวะเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัว ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีการเพิ่มขึ้นของสื่อทีวีดิจิทัลหลายช่อง แต่บริษัทอยู่ในธุรกิจสื่อด้านกีฬามานานกว่า 18 ปี และพัฒนาคุณภาพของสื่อด้านกีฬาอยู่ตลอดเวลา ทำให้ลูกค้าส่วนหนึ่งยังคงเชื่อมั่นและให้การสนับสนุน

### **ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา**

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา จำนวน 213.33 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดด้านกีฬา และจัดกิจกรรม โดยมีสัดส่วนรายได้เท่ากับ 87 : 13 ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 79.21 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.06 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการขายสิทธิถ่ายทอดสด/บริหารการตลาดด้านกีฬา เพิ่มขึ้นร้อยละ 55 จากการที่บริษัทได้รับความไว้วางใจให้บริหารสิทธิถ่ายทอดสดและการตลาดของ Asian Volleyball Confederation (AVC) ในการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชีย ในปี 2016 – 2019 รวมระยะเวลา 4 ปี โดยสามารถขายสิทธิการถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดไปได้ทั่วโลก อีกทั้งสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลแมตช์ต่างๆ ในประเทศไทยด้วย

### **ธุรกิจย่อย และรายได้อื่น**

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้ธุรกิจย่อย จำนวน 20.98 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.69 โดยแบ่งเป็นรายได้รับจ้างผลิตหนังสือขายสินค้าเพื่อสุขภาพ บริการข้อมูล E-Book และรายได้ให้เช่าสินทรัพย์/บริการ มีสัดส่วนรายได้เท่ากับ 65 : 12 : 5 : 18 ตามลำดับ ส่วนใหญ่จากรายได้รับจ้างผลิตหนังสือ อาทิ รับจ้างผลิตหนังสือให้กับธนาคารกรุงไทย ผลิตหนังสือให้กับกลุ่มบริษัท ซีพีออลล์ สำหรับการขายสินค้าเพื่อสุขภาพ และบริการข้อมูล E-Book เพิ่มขึ้นร้อยละ 74.18 และ 12.29 ตามลำดับ สินค้าเพื่อสุขภาพ เช่น น้ำมันรำข้าว ยาบรเทาอาการริดสีดวงทวารหนัก ผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลผิว สำหรับผู้ที่มีปัญหาโรคผิวหนัง ซึ่งเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่บริษัทเร่งขยายงานมากขึ้น เพราะเป็นธุรกิจที่ลงทุนต่ำ แต่มีอัตรากำไรที่สูง โดยใช้สื่อที่บริษัทมีช่วยประชาสัมพันธ์

สำหรับรายได้อื่น จำนวน 12.02 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.67 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.29 เป็นรายได้เบ็ดเตล็ดอื่นๆ อาทิ การขายเศษกระดาษจากการทำลายหนังสือ ขายสินค้าบาร์เตอร์ รวมทั้งการปรับปรุงทางบัญชี กำไรจากอัตราอัตราแลกเปลี่ยน

### **ต้นทุนขาย**

ในปี 2560 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 359.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.68 เทียบรายได้รวม และเมื่อเทียบกับงวดปี 2559 มีมูลค่าลดลงจำนวน 37.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.53 และสัดส่วนต้นทุนรวมเทียบรายได้รวมปี 2560 และ ปี 2559 มีสัดส่วนร้อยละ 79.68 และ 101.94 ตามลำดับ จากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราต้นทุนลดลง สำหรับต้นทุนธุรกิจหนังสือ ลดลงจำนวน 51.96 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32.50 และต้นทุนสื่อมัลติมีเดีย ลดลงร้อยละ 19.30 ตามรายได้ที่ลดลง ส่วนต้นทุนธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา มีต้นทุนสูงขึ้นร้อยละ 26.08 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่สูงขึ้น และมีอัตราต้นทุนต่ำลงจากรายได้ที่สูงขึ้น ส่วนธุรกิจย่อย มีต้นทุนลดลงร้อยละ 2.83 ตามรายได้ธุรกิจย่อยที่ลดลง จากต้นทุนขายรวมที่ลดลง ส่วนหนึ่งมาจากนโยบายของบริษัทที่เน้นการลดต้นทุนทุกประเภท

### **ค่าใช้จ่าย**

ในปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมทั้งสิ้น 125.55 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 2.95 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.30 โดยสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2560 เท่ากับร้อยละ 27.83 เมื่อเทียบรายได้รวม และเป็นสัดส่วนที่ลดลงจากงวดปี 2559 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 32.97 เมื่อเทียบรายได้รวม เนื่องจากมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น และมีค่าใช้จ่ายรวมลดลง จากนโยบายของบริษัทและความร่วมมือของพนักงานในการดูแลและควบคุมค่าใช้จ่ายร่วมกัน โดยค่าใช้จ่ายในการขาย



เพิ่มขึ้นจำนวน 0.62 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.97 และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงจำนวน 3.57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.67 อาทิ ค่าเงินเดือน/ค่าแรงงาน/ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่ารับรอง ค่าน้ำมันรถ/ค่าพาหนะ ค่าใช้จ่ายสำนักงาน

และต้นทุนทางการเงิน ในปี 2560 มีจำนวน 30.67 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 จำนวน 0.90 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.86 จากการได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยและมีการชำระหนี้บางส่วนตามเงื่อนไขส่งผลให้หนี้เชื่อสถาบันการเงินลดลง และดอกเบี้ยจ่ายลดลง

และมีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ จำนวน 14.17 ล้านบาท มากกว่าปี 2559 ที่มีรายได้ภาษีเงินได้ จำนวน 9.10 ล้านบาท

### **กำไรสุทธิ**

ผลการดำเนินงานในงบการเงินรอบปี 2560 บริษัทมีขาดทุนสุทธิ 78.75 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ที่มีขาดทุนสุทธิ จำนวน 158.55 ล้านบาท หรือขาดทุนลดลงร้อยละ 50.33 เนื่องจากบริษัทมีรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น และมีอัตราต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมลดลง แต่ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ส่งผลให้รายได้บริษัทยังไม่ถึงเป้าหมายตามที่คาดไว้ บริษัทจึงยังมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน

### **ฐานะทางการเงิน**

#### **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 972.66 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2559 เท่ากับ 73.05 ล้านบาท โดยสินทรัพย์รวม แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 781.86 และ 190.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80.38 และ 19.62 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ลดลง จากสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม ลดลงจำนวน 46.56 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.61 ส่วนใหญ่ลดลงจากที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ลดลง 16.29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12.08

จากค่าเสื่อมราคาการใช้อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์หมุนเวียน ลดลงจำนวน 26.49 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.28 ส่วนใหญ่ลดลงจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลงจำนวน 60.09 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21.73 จากการเร่งเก็บเงินได้มากขึ้น

#### **อัตราส่วนสภาพคล่อง**

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 และ 2559 เท่ากับ 1.79 และ 1.22 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2560 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากมีสินทรัพย์หมุนเวียนมากกว่าหนี้สินหมุนเวียน ในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลง ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ ขณะที่หนี้สินหมุนเวียนนั้นส่วนใหญ่เป็นการลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้า ส่วนลูกหนี้การค้าที่ลดลง จากการที่บริษัทเร่งเก็บหนี้มากขึ้น และส่วนเจ้าหนี้การค้าที่ลดลง จากที่มีการควบคุมการผลิตและค่าใช้จ่ายมากขึ้น สำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินที่ลดลง จากการปรับเงื่อนไขกับสถาบันการเงิน ไปเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราการหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 1.83 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่มีอัตราการหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 1.23 เท่า และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 199 วัน ลดลงจากปี 2559 ที่มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 296 วัน ซึ่งเป็นผลจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และมีลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิลดลง จากการที่ปรับวิธีการและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าและบริการมากขึ้น ส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้น รวมทั้งการเร่งเก็บหนี้มากขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือเท่ากับ 1.46 เท่า สูงขึ้นกว่างวดปี 2559 ที่มีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าเท่ากับ 0.78 เท่า และมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 250 วัน ลดลงจากปี 2559 ที่มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 468 วัน เนื่องจากมีต้นทุนขายและบริการรวมลดลง จากการที่บริษัทควบคุมการผลิตและต้นทุนทุกประเภท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 1.86 เท่า ลดลงจากปี 2559 ที่มีอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 2.76 เท่า และมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 196 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 132 วัน เนื่องจากบริษัทมีเทอมการชำระหนี้เฉลี่ยของเจ้าหนี้การค้าของปี 2560 มากกว่าเทอมการชำระหนี้เฉลี่ยของปี 2559

สำหรับวงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 และ 2559 เท่ากับ 254 และ 632 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทมีระยะเวลาเก็บเงินเฉลี่ยลดลง และมีระยะเวลาขายสินค้าลดลง อีกทั้งมีระยะเวลาชำระหนี้มากขึ้น ส่งผลให้วงจรเงินสดของบริษัทลดลง สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีวงจรเงินสดที่ดีขึ้น จากการที่ยอดขายเพิ่มขึ้นและเก็บเงินได้เร็วขึ้น รวมทั้งมีระยะเวลาชำระหนี้มากขึ้น

#### **ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ -3.36 และร้อยละ -24.46 ตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปี 2559 ที่มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ -12.55 และร้อยละ -38.48 ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่ดีขึ้น จากที่บริษัทมีผลขาดทุนลดลง

#### **แหล่งที่มาของเงินทุน**

##### **หนี้สิน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 690.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 6.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.92 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมเงินระยะสั้นจากกิจการอื่น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น ทั้งนี้สัดส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทในปี 2560 และ 2559 เท่ากับ ร้อยละ 70.98 และ 65.42 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมเท่ากับ 436.75 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2559 เท่ากับ 223.43 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.84 โดยส่วนใหญ่ลดลงจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้า ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียนรวม เท่ากับ 253.63 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2559 เท่ากับ 229.72 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น จากการปรับเงื่อนไขสัญญา กับสถาบันการเงิน โดยเปลี่ยนจากระยะสั้นมาเป็นระยะยาว

##### **ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 282.28 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.02 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2559 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 34.58 เนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนในปี 2560

#### **โครงสร้างเงินทุน**

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2560 และปี 2559 เท่ากับ 2.45 และ 1.89 เท่า ตามลำดับ ในปี 2560 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น อีกทั้งมีผลประกอบการขาดทุนจึงส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

## ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### 1. ค่าตอบแทนการสอบบัญชี (Audit Fee)

ในปี 2560 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งได้แก่ บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด จำนวน 890,000 บาท และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการสอบบัญชี เช่น ค่าพาหนะ ค่าล่วงเวลา ค่าสังเกตการณ์ทำลายสินค้า ฯลฯ จำนวน 51,427.20 บาท รวมจำนวนเงิน 1,001,427.20 บาท ต่ำกว่าปี 2559 จำนวน 54,453.55 บาท

#### ตารางเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีปี 2560 และ 2559

(หน่วย : บาท)

ค่าตอบแทนการสอบบัญชี (หน่วย : บาท)	ปี 2560	ปี 2559
ค่าสอบทานงบการเงินเฉพาะรายไตรมาส	510,000.00	390,000.00
ค่าสอบทานงบการเงินรวมรายไตรมาส	-	-
ค่าสอบบัญชีประจำปี งบการเงินเฉพาะ	440,000.00	610,000.00
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	51,427.20	55,880.75
รวมค่าตอบแทนทั้งสิ้น	1,001,427.20	1,055,880.75

### 2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ในปี 2560 บริษัทไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด



# โครงการในอนาคต

ด้านธุรกิจหนังสือ บริษัทยังคงเดินหน้าในการพัฒนาการผลิตหนังสือซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท ด้วยความร่วมมือจากนักเขียน และบริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ในต่างประเทศเป็นอย่างดีด้วยแผนงานดังนี้

- พิจารณาเลือกซื้อลิขสิทธิ์ผลงานต่างๆ ตามความต้องการของผู้อ่าน
- ร่วมมือใกล้ชิดกับนักเขียน และ/หรือ บริษัทเจ้าของลิขสิทธิ์ต่างประเทศ เพื่อซื้อลิขสิทธิ์มาจัดพิมพ์เป็นฉบับภาษาไทย
- พัฒนางานพิมพ์ รูปเล่ม ให้สวยงาม เพื่อให้หนังสือมีคุณค่าเพื่อการเก็บรักษามากกว่าอ่านแล้วทิ้ง
- สรรหานักแปลมากฝีมือหน้าใหม่มาเสริมนักแปลเดิมที่มีอยู่เพื่อเพิ่มจำนวนการผลิต
- พัฒนาธุรกิจ E-Book เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคดิจิทัล

ส่วนธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา เป็นอีกธุรกิจที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างมาก โดยมีเป้าหมายว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคตอันใกล้

สำหรับธุรกิจมัลติมีเดีย ได้แก่ สถานีวิทยุกีฬา “สปอร์ต เรดิโอ” FM 96, สถานีโทรทัศน์กีฬาดาวเทียม “SMMTV : Sports Channel” รวมทั้งเว็บไซต์กีฬา WWW.SMMSPORT.COM ซึ่งในปี 2560 ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจซบเซา หากสถานการณ์เศรษฐกิจเข้าสู่สภาวะฟื้นตัว สื่อมัลติมีเดียของบริษัททั้ง 3 ส่วนจะพลิกกลับมาทำกำไรให้กับบริษัทได้

อนึ่งธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภท non-book โดยบริษัทมุ่งเน้นการคัดสรรผลิตภัณฑ์กลุ่มสุขภาพมาจัดจำหน่ายนั้นมีทิศทางที่ดีขึ้น และบริษัทได้วางแผนเพิ่มสินค้าชนิดใหม่ๆ เพื่อเพิ่มโอกาสการสร้างรายได้ให้กับบริษัทมากยิ่งขึ้น

ด้วยความเชื่อมั่นในศักยภาพและประสบการณ์ของทีมงาน แม้ว่าบริษัทจะต้องเผชิญกับภาวะพลิกผันมากมาย บริษัทมีความมั่นใจว่าแผนงานดังกล่าวจะส่งผลดีต่อการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

# เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- ดำเนินธุรกิจอย่างสร้างสรรค์และยุติธรรม ทั้งกับคู่ค้า ลูกค้า และสังคม
- ดำเนินธุรกิจให้เกิดผลกำไรบนความถูกต้องชัดเจน
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล
- ดำเนินธุรกิจบนเป้าหมาย สร้างทีมงาน ผู้บริหารยุคใหม่ เพื่อสืบต่อธุรกิจให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
- ดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ หลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้
- ดำเนินธุรกิจโดยประเมินสถานการณ์ในอนาคตอย่างสม่ำเสมอ
- ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนเป็นสำคัญ
- พิจารณาหาช่องทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเสริมธุรกิจเดิมอย่างต่อเนื่อง



# รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

## ต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินและข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นได้อย่างมีเหตุผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอสำหรับการดูแลรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบ โดยได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีความเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ตรวจสอบงบการเงินดังกล่าวตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป และแสดงความเห็นว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป



(นายสฤณกุล แจ่มสมบูรณ์)  
ประธานกรรมการ



(นางสาวอัญชลีพร อีระสินธุ์)  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมี นายกิตติ ชีชนะเกตุ เป็นประธานกรรมการ นายดำฤทธิ์ วิริยะกุล และนางแสงทิพย์ ยิ้มละมัย เป็นกรรมการ ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงและฝ่ายจัดการบริษัทจำนวน 4 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อพิจารณาประเด็นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเป็นอิสระตามระเบียบ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2560 ตามมาตรฐานการบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชีและรายงานการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ และตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน ในการสอบทานงบการเงินและการปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระบบบัญชีและรายงานงบการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้

2. มีการสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและการติดตามการแก้ไขข้อบกพร่องของระบบงานต่างๆ โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน จึงยืนยันได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอในการดำเนินธุรกิจ และมีความน่าเชื่อถือได้ของรายงานงบการเงินและผลการดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

3. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามแผนงานที่ได้รับการอนุมัติ โดยสอบทานรายงานผลการตรวจสอบปี 2560 เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และมีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และให้มีการติดตามการดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนการตรวจสอบ ประจำปี 2560 ซึ่งได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการประเมินการควบคุมภายใน และตามปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นของบริษัท โดยให้แผนการตรวจสอบมีขอบเขตที่ครอบคลุมประเด็นที่มีนัยสำคัญครบถ้วน มีการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพื่อจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรเพื่อประโยชน์กับบริษัทและผู้ถือหุ้นมากที่สุด นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี รวมถึงการเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ 1 ครั้ง

5. คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เพื่อแต่งตั้ง นายชัยยุทธ อังศุวิทยา ทะเบียนเลขที่ 3885 หรือ นางณัฐสรณ์ สโรชนันท์จิน ทะเบียนเลขที่ 4563 หรือ นางสาวดรณี สมกำเนิด ทะเบียนเลขที่ 5007 หรือ นางสาวจารุณี น่วมแม่ ทะเบียนเลขที่ 5596 แห่ง สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบบัญชีปี 2561 โดยกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีเป็นจำนวน 1,100,000 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 150,000 บาท

(นายกิตติ ชีชนะเกตุ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

### ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจำนวน 216.47 ล้านบาท และมีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 27.15 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 5 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงมูลค่าตามราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาจำนวนค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่เหมาะสม โดยลูกหนี้ที่คาดว่าจะได้รับชำระสุทธิพิจารณาจากประวัติการชำระหนี้ อายุหนี้ที่ค้างชำระ การจ่ายชำระหนี้ภายหลังวันที่ในงบการเงิน ผลการติดตามทวงถามและความสามารถในการจ่ายชำระหนี้ของลูกหนี้ภายหลังวันที่ในงบการเงินที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้น

### การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าได้รับความเชื่อมั่นเกี่ยวกับความเหมาะสมของสมมติฐานที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยทดสอบการคำนวณการแยกอายุหนี้ในงบวิเคราะห์อายุลูกหนี้ สอบถามฝ่ายบริหารและตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้อง พิจารณาสาเหตุของลูกหนี้ที่มีการค้างชำระ ผลการติดตามหนี้ ตรวจสอบการรับชำระหนี้ภายหลังจากวันสิ้นงวด ตรวจสอบการเปรียบเทียบจำนวนลูกหนี้ที่มีความเสี่ยงที่อาจจะไม่ได้รับชำระหรือค้างชำระเป็นเวลานานเปรียบเทียบกับลูกหนี้ที่บริษัทบันทึกค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญว่ามีความเหมาะสมหรือไม่

### ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสินค้าคงเหลือจำนวน 551.74 ล้านบาท และมีค่าเพื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 35.19 ล้านบาท ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 6 สินค้าคงเหลือแสดงมูลค่าตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับสุทธิแล้วแต่ราคาที่จะต่ำกว่า ซึ่งผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาจำนวนค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือที่เหมาะสม โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับสุทธิพิจารณาจากราคาขายหลังวันที่ในงบการเงินและราคาขายที่คาดการณ์ว่าจะเกิดขึ้น

### การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าได้รับความเชื่อมั่นเกี่ยวกับความเหมาะสมของสมมติฐานที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณค่าเพื่อการลดมูลค่า โดยการเข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าที่คลังเก็บสินค้าหลายแห่ง สุ่มทดสอบราคาทุนของสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าต้นทุนที่บันทึกในบัญชีตรงกับใบกำกับภาษี และมีการปันส่วนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตรวจสอบการเปรียบเทียบต้นทุนสินค้ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับสุทธิ ซึ่งคำนวณจากราคาขายสินค้าสุทธิด้วยอัตราส่วนลดการค้าถัวเฉลี่ยในระหว่างงวด และสินค้าที่ยังไม่มีการขายในระหว่างปีคำนวณจากราคาขายสินค้าสุทธิด้วยอัตราส่วนลดการค้าที่มีการอนุมัติโดยผู้บริหาร วิเคราะห์ปริมาณสินค้าคงเหลือและการเคลื่อนไหวของสินค้า เพื่อระบุสินค้าที่มีการหมุนเวียนต่ำหรือค้างนาน ส่งหนังสือยืนยันยอดและร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้ากรณีที่มีบริษัทมีการฝากสินค้าไว้กับคลังสินค้าภายนอกกิจการ

### เรื่องอื่น

งบการเงินของบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขและได้ให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องและการทบทวนประมาณการตั้งค่าเพื่อการลดหนี้จากการรับคืนสินค้า ตามรายงานลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

### ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานประจำปีนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังจากวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

### ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัท หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง



### **ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงิน**

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินการต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

### **ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน**

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป

ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญ เมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสม เพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจจะเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบ ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ

บริษัท สำนักงาน เอ เอ็ม ซี จำกัด



(นายอำพล จานงค์วัฒน์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4663

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

# งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

		ณ วันที่	
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
			(จัดประเภทใหม่)
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		11,281,917.25	14,638,217.46
เงินลงทุนชั่วคราว		-	3,298,341.55
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	5	216,471,203.47	276,565,972.12
สินค้าคงเหลือ	6	551,735,538.31	511,128,911.12
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		2,374,101.78	2,723,078.81
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		781,862,760.81	808,354,521.06
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	7	14,058,278.76	14,727,663.61
เงินลงทุนระยะยาว	8	941,815.34	1,677,205.40
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	9	1,716,974.02	3,522,642.03
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	10	118,548,786.55	134,842,288.57
ค่าสิทธิหรือดัดบัญชี	11	16,255,364.83	29,869,179.45
สิทธิการเช่าหรือดัดบัญชี	12	3,051,483.02	3,642,391.63
เงินประกัน		7,293,492.86	6,845,091.00
ภาษีเงินได้คืนที่คาดว่าจะได้รับ		11,460,836.84	9,870,493.47
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13	16,514,482.28	30,535,818.19
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		952,258.67	1,816,538.69
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		190,793,773.17	237,349,312.04
รวมสินทรัพย์		972,656,533.98	1,045,703,833.10

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	ณ วันที่	
		31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
			(จัดประเภทใหม่)
<u>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</u>			
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14 และ 15	219,643,106.62	440,942,150.70
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	181,995,143.35	204,205,410.14
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	17	25,000,000.00	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14 และ 19	4,751,801.28	2,019,174.48
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	1,255,837.86	7,120,594.73
ส่วนของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	1,768,680.00	1,165,248.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,336,753.34	4,727,298.06
รวมหนี้สินหมุนเวียน		436,751,322.45	660,179,876.11
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	18	12,000,000.00	-
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14 และ 19	228,185,055.52	7,936,511.66
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	1,308,110.78	3,144,286.76
ภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงาน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	10,009,277.00	10,409,051.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,127,010.00	2,420,610.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		253,629,453.30	23,910,459.42
รวมหนี้สิน		690,380,775.75	684,090,335.53

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

		ณ วันที่	
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
			(จัดประเภทใหม่)
<u>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)</u>			
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน	22		
หุ้นสามัญ 403,968,555 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		403,968,555.00	-
หุ้นสามัญ 361,172,111 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		-	361,172,111.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 323,174,844 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		323,174,844.00	323,174,844.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	24	33,833,727.59	161,290,534.89
กำไร(ขาดทุน)สะสม			
จัดสรรแล้ว			
ทุนสำรองตามกฎหมาย		5,065,084.11	5,065,084.11
ยังไม่ได้จัดสรร		(78,749,427.29)	(127,456,807.30)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(1,048,470.18)	(460,158.13)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		282,275,758.23	361,613,497.57
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		972,656,533.98	1,045,703,833.10

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

	หมายเหตุ	2560	2559
			(จัดประเภทใหม่)
รายได้จากการขายและบริการ		439,039,354.18	377,016,148.04
ต้นทุนขายและบริการ	6	(359,422,239.50)	(397,283,045.05)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น		79,617,114.68	(20,266,897.01)
รายได้อื่น		12,022,204.86	12,693,854.70
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(31,920,055.07)	(31,304,179.80)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(93,628,716.92)	(97,197,811.64)
ต้นทุนทางการเงิน		(30,671,560.92)	(31,574,173.39)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(64,581,013.37)	(167,649,207.14)
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	26	(14,168,413.92)	9,101,074.95
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี		(78,749,427.29)	(158,548,132.19)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน			
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	21	-	8,847,897.00
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	26	-	(1,769,579.40)
รายการที่อาจจะถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน			
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิธรรมของหลักทรัพย์เพื่อขาย	8	(735,390.06)	(928,913.76)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	26	147,078.01	185,782.75
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		(588,312.05)	6,335,186.59
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(79,337,739.34)	(152,212,945.60)
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	27	(0.2437)	(0.4906)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไร(ขาดทุน)สะสม	องค์ประกอบอื่นของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม	(หน่วย : บาท)						
						ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
								กำไร(ขาดทุน)สะสม	เงินลงทุนในหลักทรัพย์ซื้อขาย		
										จัดสรรแล้ว	ยังไม่จัดสรร
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	288,937,689.00	144,171,957.39	5,065,084.11	24,013,007.29	282,972.88	462,470,710.67					
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	-	-	-	(158,548,132.19)	-	(158,548,132.19)					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	7,078,317.60	(743,131.01)	6,335,186.59					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(151,469,814.59)	(743,131.01)	(152,212,945.60)					
หุ้นสามัญจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น	34,237,155.00	17,118,577.50	-	-	-	51,355,732.50					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	323,174,844.00	161,290,534.89	5,065,084.11	(127,456,807.30)	(460,158.13)	361,613,497.57					
ขาดทุนสุทธิสำหรับปี	-	-	-	(78,749,427.29)	-	(78,749,427.29)					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(588,312.05)	(588,312.05)					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(78,749,427.29)	(588,312.05)	(79,337,739.34)					
โอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพื่อชดเชยขาดทุนสะสม	-	(127,456,807.30)	-	127,456,807.30	-	-					
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	323,174,844.00	33,833,727.59	5,065,084.11	(78,749,427.29)	(1,048,470.18)	282,275,758.23					

หมายเหตุประกอบงบการเงินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(64,581,013.37)	(167,649,207.14)
ปรับกระทบขาดทุนก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	18,813,990.37	20,597,870.01
ค่าลิขสิทธิ์ตัดจ่าย	27,189,515.38	19,649,037.76
ค่าสิทธิการเช่าตัดจ่าย	590,908.61	590,908.61
ค่าพัฒนาระบบตัดจ่าย	101,231.03	97,427.06
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายค่าพัฒนาระบบ	678,508.99	-
โอนกลับรายการค่าลิขสิทธิ์หรือตัดจ่าย	-	(206,371.34)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	203,658.00	1,743,708.00
หนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้การค้า	508,967.65	12,558,946.85
หนี้สูญ	1,320,791.75	54,677.40
โอนกลับรายการค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย	(1,800,211.05)	(1,540,953.22)
โอนกลับรายการค่านายหน้าค้างจ่าย	-	(82,800.00)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	44,429.50	150,531.41
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(55,450.17)	(173,155.60)
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง(โอนกลับรายการ)	(865,428.62)	25,120,045.24
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า	12,275,036.24	4,813,795.68
โอนกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าสินค้ามาร์เตอร์	(2,370.00)	(18,515.00)
ค่าหนังสือถินนันทนาการ	(1,434,317.15)	(1,362,454.34)
โอนกลับรายการประมาณการลดหนี้จากการรับคืนหนังสือ	(13,656,699.64)	(3,834,820.73)
โอนกลับรายการประมาณการคืนทุนหนังสือรับคืน	13,988,938.45	9,936,010.39
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ซึ่งไม่เกิดขึ้นจริง	(116,867.05)	423,814.85
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน	-	(1,583,796.65)
รายได้ที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ระหว่างกัน	-	(1,399,192.52)
ค่าภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายตัดจ่าย	-	7,520.00
ดอกเบี้ยรับ	(165,780.27)	(268,833.71)
ดอกเบี้ยจ่าย	30,671,560.92	31,574,173.39
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	23,709,399.57	(50,801,633.60)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

	2560	2559
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	70,475,115.92	66,490,340.88
สินค้าคงเหลือ	(59,567,188.15)	(41,539,126.95)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	317,614.03	2,723,975.63
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(412,861.86)	507,553.34
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(20,397,194.71)	37,346,600.78
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,390,544.72)	1,395,562.40
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(293,600.00)	(339,750.00)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	11,440,740.08	15,783,522.48
เงินสดรับกืนภาษี	3,783,637.86	-
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(5,373,981.23)	(3,124,102.26)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	9,850,396.71	12,659,420.22
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในเงินลงทุนชั่วคราว	3,298,341.55	(3,298,341.55)
ลดลงในเงินให้กู้ยืมแก่นักงาน	49,000.00	42,500.00
ลดลงในเงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	669,384.85	3,273,847.59
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์	(17,166,840.19)	(17,652,631.83)
เงินสดจ่ายซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(791,098.74)	(1,086,704.71)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	87,299.07	1,356,806.19
เงินสดรับดอกเบี้ย	165,780.27	268,833.71
เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน	(13,688,133.19)	(17,095,690.60)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

(หน่วย : บาท)

	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
ลดลงในเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,700,955.92	12,413,157.30
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	25,000,000.00	-
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	12,000,000.00	-
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(2,018,829.34)	(2,572,028.21)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(7,700,932.85)	(11,701,754.93)
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(30,499,757.46)	(32,850,394.30)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	-	51,355,732.50
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	481,436.27	16,644,712.36
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)-สุทธิ	(3,356,300.21)	12,208,441.98
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	14,638,217.46	2,429,775.48
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	11,281,917.25	14,638,217.46
การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม		
1. รายการที่ไม่กระทบกระแสเงินสด มีดังนี้		
- ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ซึ่งยังไม่ได้จ่ายชำระ	-	4,453.40
- ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นในหลักทรัพย์เพื่อขาย	588,312.05	928,913.76
- โอนค่าลิขสิทธิ์ ค่าจัดทำอื่นเป็นงานระหว่างทำ	5,003,667.96	-
- โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,408,802.75	214,053.72
- โอนเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว	222,600,000.00	-
- โอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม	127,456,807.30	-
- โอนเงินกู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	2,400,000.00	-
2. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย		
- เงินสด	70,026.00	48,035.00
- เงินฝากธนาคารออมทรัพย์	1,575,813.30	394,663.71
- เงินฝากธนาคารกระแสรายวัน	5,871,894.52	14,195,518.75
- เช็คในมือ	3,764,183.43	-
รวม	11,281,917.25	14,638,217.46

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ได้จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2533 และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2547 ทะเบียนเลขที่ 0107546000466 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 459 ซอยลาดพร้าว 48 ถนนลาดพร้าว แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร บริษัทมีสำนักงานสาขาจำนวน 1 แห่ง

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูน ฝึกอบรมเด็ก สิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การจัดรายการวิทยุ การโฆษณา ดำเนินกิจการสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม การให้เช่าสินทรัพย์ การขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

2. หลักเกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้นำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ของการรายงานเพื่อใช้ในประเทศไทย และจัดทำเป็นภาษาไทย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษได้จัดทำขึ้นเพื่อความสะดวกของผู้อ่านงบการเงินที่ไม่คุ้นเคยกับภาษาไทย

2.2 งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความว่ามาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินรวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งจัดตั้งตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ได้มีมติให้ประกาศใช้แล้ว และตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน

การแสดงรายการในงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี



## 2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

### 2.3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้ในงวดบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างปีบริษัทได้นำมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง และฉบับใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 มาถือปฏิบัติ ดังนี้

อ้างอิงมาตรฐาน	เรื่อง
<b>มาตรฐานการบัญชี</b>	
ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	สินค้าคงเหลือ
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาก่อสร้าง
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่า
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	รายได้
ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2559)	ต้นทุนการกู้ยืม
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2559)	การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)	กำไรต่อหุ้น
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)	การซื้อค่าของสินทรัพย์
ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2559)	เกษตรกรรม



## อ้างอิงมาตรฐาน

## เรื่อง

### มาตรฐานการบัญชี(ต่อ)

ฉบับที่ 104 (ปรับปรุง 2559)

การบัญชีสำหรับการปรับ โครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา

ฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)

การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน

ฉบับที่ 107 (ปรับปรุง 2559)

การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)

การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2559)

การรวมธุรกิจ

ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)

สัญญาประกันภัย

ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559)

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2559)

การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่

ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)

ส่วนงานดำเนินงาน

ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)

งบการเงินรวม

ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)

การร่วมการงาน

ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)

การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)

การวัดมูลค่าสุทธิรวม

### การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)

ความช่วยเหลือจากรัฐบาล-กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน

ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)

สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งของให้แก่อุปกรณ์

ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2559)

ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)

การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย

ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2559)

การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ

ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2559)

รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา

ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2559)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์

### การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)

การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559)

สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม

ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)

การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง

ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)

งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)

ข้อตกลงสัมปทานบริการ

ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)

โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

## การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน(ต่อ)

ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2559)	ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2559)	ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองควมดิน
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	เงินที่นำส่งรัฐ

## 2.3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 บริษัทที่ไม่ได้นำมาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันที่มีผลบังคับใช้ ซึ่งมีดังต่อไปนี้

## มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2560)	การนำเสนองบการเงิน
ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2560)	สินค้าคงเหลือ
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2560)	งบกระแสเงินสด
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2560)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	สัญญาก่อสร้าง
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560)	ภาษีเงินได้
ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2560)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2560)	สัญญาเช่า
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	รายได้
ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2560)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2560)	การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2560)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2560)	ต้นทุนการกู้ยืม
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2560)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2560)	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2560)	งบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานการบัญชี(ต่อ)

ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2560)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2560)	การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2560)	กำไรต่อหุ้น
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2560)	การรายงานทางการเงินระหว่างกาล
ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2560)	การค้ำของสินทรัพย์
ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2560)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2560)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2560)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2560)	เกษตรกรรม

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2560)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2560)	การรวมธุรกิจ
ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2560)	สัญญาประกันภัย
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2560)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2560)	การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2560)	ส่วนงานดำเนินงาน
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560)	งบการเงินรวม
ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	การร่วมดำเนินงาน
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	การวัดมูลค่าสุทธิธรรม

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560)	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล-กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งของให้แก่อุปกรณ์
ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2560)	ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานะทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2560)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2560)	การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2560)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2560)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2560)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2560)	สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม



## การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน(ต่อ)

ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2560)	การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560)	การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560)	ข้อตกลงสัมปทานบริการ
ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2560)	ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2560)	การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2560)	ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองขุดดิน
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2560)	เงินที่นำส่งรัฐ

ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นจะไม่มีผลกระทบต่อการเงินอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติในปีที่มีผลบังคับใช้

- 2.4 รายการบางรายการในงบการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่รายงานไปแล้ว โดยประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	(หน่วย : บาท)		
	ก่อนการจัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่ เพิ่ม(ลด)	หลังการจัดประเภทใหม่
<b>งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 1 มกราคม 2559</b>			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	354,674,256.34	(2,839,139.82)	351,835,116.52
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	4,342,876.26	4,342,876.26
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	159,205,824.50	(4,342,876.26)	154,862,948.24
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	431,368,133.22	(2,839,139.82)	428,528,993.40
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	83,445,611.45	85,884,903.79	169,330,515.24
ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย	86,203,858.97	(86,203,858.97)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	3,098,140.48	233,595.18	3,331,735.66
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,675,000.00	85,360.00	2,760,360.00



	(หน่วย : บาท)		
	ก่อนการ จัดประเภทใหม่	จัดประเภทใหม่ เพิ่ม(ลด)	หลังการ จัดประเภทใหม่
<b>งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559</b>			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	279,267,431.62	(2,701,459.50)	276,565,972.12
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	3,522,642.03	3,522,642.03
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	138,364,930.60	(3,522,642.03)	134,842,288.57
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	443,643,610.20	(2,701,459.50)	440,942,150.70
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	121,530,250.18	82,675,159.96	204,205,410.14
ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย	85,243,883.02	(85,243,883.02)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,243,935.00	2,483,363.06	4,727,298.06
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,335,250.00	85,360.00	2,420,610.00
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559</b>			
ต้นทุนขายและบริกร	400,676,308.24	(3,393,263.19)	397,283,045.05
ค่าใช้จ่ายในการขาย	27,910,916.61	3,393,263.19	31,304,179.80

- 2.5 ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจการประมาณการและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อข้อกำหนดนโยบายและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย การประมาณและข้อสมมติฐานมาจากประสบการณ์และปัจจัยต่าง ๆ ที่ผู้บริหารมีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลภายใต้สภาวะการณ์แวดล้อมนั้น ดังนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวน และในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ การใช้ดุลยพินิจและประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

#### สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่า บริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

#### ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีตอายุของหนี้ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

### ประมาณการลดหนี้จากการรับคืนหนังสือ

ในการประมาณการลดหนี้จากการรับคืนหนังสือ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณการลดหนี้จากการรับคืนหนังสือตามเงื่อนไขการขายที่กำหนดไว้

### ประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืน

ในการประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืนจากการรับคืนหนังสือตามเงื่อนไขการขายที่กำหนดไว้ โดยบริษัทคำนวณจากอัตราต้นทุนขายถัวเฉลี่ยคู่กับยอดประมาณการลดหนี้จากการรับคืนหนังสือ

### การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

ในการประมาณรายการปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าคงเหลือ โดยจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับจากสินค้าคงเหลือพิจารณาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาขายหรือต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

### ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงในสินค้าเสื่อมสภาพและสินค้าไม่เคลื่อนไหว

ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงในสินค้าเสื่อมสภาพและสินค้าไม่เคลื่อนไหว ประมาณจากสินค้าแต่ละชนิดที่เสื่อมสภาพและสินค้าไม่เคลื่อนไหว

### ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

### อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น



### สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าตัดจำหน่าย

ในการบันทึกและวัดมูลค่าเริ่มแรกและการพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนนั้น จำเป็นต้องใช้ดุลพินิจของฝ่ายบริหารในการประมาณมูลค่าของสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต โดยวิธีประมาณการกระแสเงินสดคิดลด ซึ่งประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวอาจเปลี่ยนแปลงได้ เนื่องจากภาวะการแข่งขัน แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของรายได้ โครงสร้างต้นทุน การเปลี่ยนแปลงของอัตราคิดลด ภาวะอุตสาหกรรมและภาวะตลาดที่เกี่ยวข้อง

### สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคต เพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

### ผลประโยชน์หลังออกจากการของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการของพนักงานประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยโดยผู้เชี่ยวชาญทางคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งข้อสมมติฐานในการประมาณการดังกล่าวประกอบด้วย อัตราคิดลด จำนวนเงินเดือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต อัตราการหมุนเวียนพนักงาน อัตราการเกษียณ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องในเชิงประชากรศาสตร์ ในการกำหนดอัตราคิดลด ผู้เชี่ยวชาญทางคณิตศาสตร์ประกันภัยได้พิจารณาถึงอัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ส่วนอัตราดอกเบี้ยใช้ข้อมูลตารางอัตราดอกเบี้ยที่เปิดเผยทั่วไปในประเทศ อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์หลังออกจากการที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

การประมาณการในเรื่องอื่น ๆ ได้ถูกเปิดเผยในแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องของหมายเหตุประกอบงบการเงินนี้

### 3. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

- 3.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดขายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

- 3.2 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น แสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ สำหรับค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประมาณการจากอายุของลูกหนี้การค้าตั้งแต่ 5 เดือนขึ้นไปตามอัตราก้าวหน้า อย่างไรก็ตามบริษัทพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ทั้งจำนวน

ลูกหนี้จะถูกจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

- 3.3 ประมาณการลดหนี้ที่เกิดจากการรับคืนหนังสือประมาณเงินโดยพิจารณาจากอัตรายอดรับคืนในอดีต 6 เดือนโดยการถ่วงเฉลี่ยเทียบกับยอดขายที่เกิดขึ้นของเดือนดังกล่าว

- 3.4 สินค้าคงเหลือ แสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักและจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายเมื่อมีการเบิกใช้

วัตถุดิบกระดาบ แสดงมูลค่าตามราคาทุนวิธีเข้าก่อนออกก่อนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้

รายการที่ยังไม่ออกอากาศ แสดงในราคาทุนและจะถือเป็นต้นทุนเมื่อได้ออกอากาศแล้ว

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่น เพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าไสยการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

บริษัทบันทึกค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพ โดยพิจารณาจากอายุของสินค้าคงเหลือและสินค้าที่ราคาทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ

- 3.5 ประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืน คำนวณจากอัตราต้นทุนขายถ่วงเฉลี่ยคู่กับยอดประมาณการค่าเผื่อการลดหนี้ที่เกิดจากการรับคืนหนังสือ



### 3.6 เงินลงทุนชั่วคราวและระยะยาว

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดที่ถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป แสดงด้วยราคาทุน หักค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี) บริษัทจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุนหรือเงินลงทุนเกิดการด้อยค่า
- เงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย แสดงอยู่ในเงินลงทุนระยะยาวอื่น โดยเงินลงทุนนี้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม และรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่าในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุนหรือเงินลงทุนเกิดการด้อยค่า โดยต้นทุนของเงินลงทุนที่จำหน่ายใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

3.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุน หลังจากนั้นบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

- อาคาร	20	ปี
---------	----	----

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงานและไม่มีในการคิดค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดิน

บริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

การโอนเปลี่ยนประเภทจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปเป็นที่ดินและอาคารที่มีไว้ใช้งานใช้มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานและจะวัดมูลค่าตามนโยบายบัญชีของที่ดินและอาคาร

3.8 ที่ดิน ณ วันเริ่มรายการบันทึกบัญชีตามราคาทุนหักด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) อาคารและอุปกรณ์ ณ วันเริ่มรายการบันทึกบัญชีตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาคำนวณตามวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน โดยประมาณ ดังนี้

- อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5-20	ปี
- อุปกรณ์	5-10	ปี
- เครื่องใช้สำนักงาน	5-10	ปี
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5-10	ปี
- ยานพาหนะ	5-10	ปี
- สิทธิบัตรและอุปกรณ์ตกแต่งหน้าร้าน	5-10	ปี

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์มูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์และวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์จะได้รับการทบทวนทุก ๆ สิ้นปีบัญชี

ถ้าหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณจากผลต่างระหว่างเงินสดรับสุทธิกับมูลค่าตามบัญชีและรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนของงวดนั้น

การโอนจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนใช้มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้งาน

3.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนด้วยมูลค่าที่จ่ายเริ่มแรกสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์(ถ้ามี)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด ตัดจำหน่ายอย่างมีระบบโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น นับจากวันที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นอาจเกิดการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรง ตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ดังนี้

- ค่าลิขสิทธิ์	ตัดจำหน่ายเมื่อสัมพัทธ์
- สิทธิการเช่า	ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่า

### 3.10 การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ได้รับการประเมิน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้นหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้ จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้นหรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณานั้นรวมอยู่โดยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ ที่มีอายุการใช้งานไม่ทราบแน่นอน และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนซึ่งยังไม่พร้อมใช้จะมีการทดสอบการด้อยค่าทุกปี โดยไม่คำนึงว่าจะมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้นหรือไม่

ผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนทันที

#### การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

- มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้น แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า
- ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์จะถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดที่เป็นอัตราก่อนภาษีเงินได้ที่สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์
- สินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งส่วนใหญ่เป็นหน่วยอิสระแยกจากสินทรัพย์อื่น ๆ จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนให้สอดคล้องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมี ความเกี่ยวข้องด้วย

#### การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า

- ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่ค่าความนิยมที่รับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการหากประมาณการที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนได้เปลี่ยนแปลงไปภายหลังจากรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งสุดท้ายแล้ว เพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรเป็น (สุทธิจากค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย) หากไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้นมาก่อน
- การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

### 3.11 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน



3.12 เงินกู้ยืมรับรู้เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่าบัญชีรวมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น ในเวลาต่อมาจะวัดมูลค่าเงินกู้ยืมด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย โดยผลต่างระหว่าง สิ่งตอบแทน (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้ นั้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืมจะตัดจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินตลอดช่วงระยะเวลาการกู้ยืมตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.13 ประมวลการหนี้สินจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อบริษัทมีภาระหนี้สินเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางกฎหมายหรือภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์จากอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว โดยภาระหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ถ้าผลกระทบดังกล่าวเป็นนัยสำคัญ ประมวลการกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

#### 3.14 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนตามมูลค่าบัญชีรวมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายและเช่ากลับคืนตามสัญญาเช่าการเงิน กำไรจากการขายจะถูกทยอยรับรู้ตามระยะเวลาของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น

สัญญาเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่าจะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้แก่ผู้ให้เช่า จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น



### 3.15 ผลประโยชน์พนักงาน

#### ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัท รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

#### ผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน)

บริษัทและพนักงาน ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง

#### ผลประโยชน์หลังออกจากการงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากการงานตามกฎหมายแรงงาน และผลประโยชน์จากการทำงานเป็นระยะเวลานานตามจำนวนปีที่กำหนด ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชย และผลประโยชน์ดังกล่าวเป็น โครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงานสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนวณหนี้สิน โครงการผลประโยชน์หลังออกจากการงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้พิจารณาว่าการบริการในแต่ละงวดก่อให้เกิดสิทธิในการได้รับผลประโยชน์เพิ่มขึ้น และวัดมูลค่าแต่ละหน่วยแยกจากกันเพื่อรวมเป็นภาระผูกพันงวดสุดท้าย ต้นทุนบริการในอดีตรับรู้ตามวิธีเส้นตรงตลอดช่วงอายุงานเฉลี่ยจนกว่าผลประโยชน์ที่ปรับเปลี่ยนนั้น จะตกเป็นสิทธิขาดของพนักงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) รับรู้เป็นรายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

### 3.16 รายได้ที่ได้รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม แสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า โดยมีนโยบายดังนี้

- รายได้จากการขาย รับรู้เมื่อส่งมอบสินค้าหักด้วยประมาณการรับคืนหนังสือ
- รายได้ค่าบริการข้อมูล รับรู้เมื่อผู้ให้บริการข้อมูลได้แจ้งผลอัตราการใช้บริการ
- รายได้ค่าโฆษณาสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ รับรู้เมื่อได้ให้บริการ และออกอากาศทางโทรทัศน์ และวิทยุแล้ว
- รายได้จากการให้เช่าสิทธิ และการมอบสิทธิในการถ่ายทอดสดและการตลาด รับรู้ตามกำหนดระยะเวลาตามอัตราตามสัญญา

- รายได้ดอกเบี้ย รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์
- รายได้อื่น รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

### 3.17 การรับรู้ค่าใช้จ่ายมีดังนี้

- รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่า
- คืนทุนทางการเงิน ได้แก่ ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น
- ค่าใช้จ่ายอื่นบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

### 3.18 ภาษีเงินได้ ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นเช่นเดียวกัน

#### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

#### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น



บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะไม่มีการทำทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

- 3.19 กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและเรียกชำระ ในระหว่างปี

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด คำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี หลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด

- 3.20 รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกโดยแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นปี แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าดังกล่าวแสดงรวมไว้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปี

- 3.21 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็น โดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคล ซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวซึ่งมีอำนาจชักจูงหรืออาจชักจูงให้ปฏิบัติตามบุคคลดังกล่าว และกิจการที่บุคคลดังกล่าวมีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

- 3.22 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน เปิดเผยแยกตามส่วนงานธุรกิจของบริษัท โดยส่วนงานทางธุรกิจเป็นส่วนธุรกิจที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการที่มีความเสี่ยง และผลตอบแทนซึ่งแตกต่างไปจากความเสี่ยง และผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้ของส่วนธุรกิจอื่น



3.23 เครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุน ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืม นโยบายการบัญชีที่สำคัญและเกณฑ์การวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชีของรายการที่เกี่ยวข้องแล้ว

#### 3.24 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิค การประเมินมูลค่า ที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้น ให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้ ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

#### 4. รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน หรือมีกรรมการหรือผู้บริหารร่วมกัน ยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

##### 4.1 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

	(หน่วย : บาท)	
	<u>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</u>	
	<u>2560</u>	<u>2559</u>
<u>เงินประกันค่าเช่า</u>		
ห้างหุ้นส่วนสามัญ แลนด์ แอนด์ โฮม	300,000.00	300,000.00

##### 4.2 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

	(หน่วย : บาท)	
	<u>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</u>	
	<u>2560</u>	<u>2559</u>
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>		
ค่าเช่าอาคาร	660,000.00	660,000.00
นโยบายการกำหนดราคาค่าเช่าอาคารเป็นไปตามสัญญา		

##### 4.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

	(หน่วย : บาท)	
	<u>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</u>	
	<u>2560</u>	<u>2559</u>
ผลประโยชน์ระยะสั้น	12,326,321.22	14,287,010.50
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	(397,522.00)	683,918.00
รวม	11,928,799.22	14,970,928.50

#### 4.4 ลักษณะความสัมพันธ์

ชื่อห้างหุ้นส่วนสามัญ	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
ห้างหุ้นส่วนสามัญ แลนด์ แอนด์ โฮม	ให้เช่า	หุ้นส่วน 2 ท่านเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

#### 5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
<u>ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ</u>		
ลูกหนี้การค้า	245,566,812.76	303,732,292.36
รายได้ค้างรับ	6,934,985.89	9,153,338.88
ตัวเงินรับ	2,280,153.49	9,702,429.72
เช็คคืน	333,865.89	1,000,712.61
รวมลูกหนี้การค้า	255,115,818.03	323,588,773.57
<u>หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ</u>	(27,151,997.08)	(26,643,029.43)
ประมาณการลดหนี้จากการรับคืนหนังสือ	(16,230,004.63)	(29,886,704.27)
รวมลูกหนี้การค้า-สุทธิ	211,733,816.32	267,059,039.87
<u>ลูกหนี้อื่น</u>		
ลูกหนี้อื่น	606,798.54	304,539.83
ค่าใช้จ่ายย่ำยล่วงหน้า	3,859,670.61	7,660,257.92
เงินทดรองจ่าย	270,918.00	1,542,134.50
รวมลูกหนี้อื่น	4,737,387.15	9,506,932.25
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	216,471,203.47	276,565,972.12



ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	96,256,070.79	145,561,270.91
เกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน	75,426,786.02	72,777,741.38
เกินกำหนดชำระมากกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	38,883,071.38	65,921,187.37
เกินกำหนดชำระมากกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	33,663,037.04	30,882,927.83
เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือนขึ้นไป	10,886,852.80	8,445,646.08
รวม	255,115,818.03	323,588,773.57
หัก ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(27,151,997.08)	(26,643,029.43)
ประมาณการลดหนี้จากการรับคินหนังสือ	(16,230,004.63)	(29,886,704.27)
สุทธิ	211,733,816.32	267,059,039.87

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของบริษัทมีระยะเวลาประมาณ 0-180 วัน

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้การค้าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2560	2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	(26,643,029.43)	(14,084,082.58)
ตั้งเพิ่มระหว่างปี	(508,967.65)	(12,558,946.85)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(27,151,997.08)	(26,643,029.43)

ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญตามที่บันทึกไว้เพียงพอในสถานการณ์ปัจจุบันแล้ว

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทมีหนี้สูญจำนวน 1.32 ล้านบาท และ 0.05 ล้านบาท ตามลำดับ

รายการเคลื่อนไหวของประมาณการลดหนี้จากการรับคินหนังสือสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	2560	2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	(29,886,704.27)	(33,721,525.00)
ลดลงระหว่างปี	13,656,699.64	3,834,820.73
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(16,230,004.63)	(29,886,704.27)

## 6. สินค้ำคงเหลือ

ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
วัตถุดิบ	8,000,741.50	6,473,935.50
งานระหว่างทำ	4,463,181.49	1,019,466.25
สินค้าสำเร็จรูป	490,617,979.98	434,341,243.89
สินค้าสำเร็จรูป-ฝากขาย	74,748,098.50	82,265,218.81
รวม	577,830,001.47	524,099,864.45
บวก ประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืน	9,098,540.60	23,087,479.05
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง	(35,193,003.76)	(36,058,432.38)
สุทธิ	551,735,538.31	511,128,911.12

รายการเคลื่อนไหวของประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2560	2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	23,087,479.05	33,023,489.44
ลดลงระหว่างปี	(13,988,938.45)	(9,936,010.39)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	9,098,540.60	23,087,479.05

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2560	2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	(36,058,432.38)	(10,938,387.14)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงระหว่างปี	865,428.62	(25,120,045.24)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(35,193,003.76)	(36,058,432.38)

ต้นทุนของสินค้าที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
ต้นทุนขาย	346,298,729.67	362,226,989.87
ประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืน	13,988,938.45	9,936,010.39
ขาดทุนจากค่าเสื่อมมูลค่าสินค้าลดลง (โอนกลับรายการ)	(865,428.62)	25,120,045.24
รวม	359,422,239.50	397,283,045.05

7. เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทมีเงินฝากธนาคารประเภทบัญชีฝากประจำอายุ 6 เดือน และ 12 เดือน กับธนาคารพาณิชย์สองแห่ง โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.65-1.375 ต่อปี และร้อยละ 1.15-2.00 ต่อปี ตามลำดับ เพื่อค้ำประกันสินเชื่อในวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์แห่งนั้น ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 15

8. เงินลงทุนระยะยาว

ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
ราคาทุนหลักทรัพย์เพื่อขาย		
หุ้นสามัญบริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	2,252,403.06	2,252,403.06
หัก ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(1,310,587.72)	(575,197.66)
มูลค่ายุติธรรมหลักทรัพย์เพื่อขาย	941,815.34	1,677,205.40

รายการเคลื่อนไหวของขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในหลักทรัพย์เพื่อขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	2560	2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	(575,197.66)	353,716.10
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	(735,390.06)	(928,913.76)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(1,310,587.72)	(575,197.66)



9. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	(หน่วย : บาท)		
	ที่ดิน	อาคาร	รวม
<b>ราคาทุน :</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	3,093,188.18	12,248,853.90	15,342,042.08
โอนออกไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(172,295.88)	(682,282.16)	(854,578.04)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	2,920,892.30	11,566,571.74	14,487,464.04
โอนออกไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,217,576.30)	(4,821,534.71)	(6,039,111.01)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,703,316.00	6,745,037.03	8,448,353.03
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม :</b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	-	(10,999,165.82)	(10,999,165.82)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(606,180.51)	(606,180.51)
โอนออกไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	640,524.32	640,524.32
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	(10,964,822.01)	(10,964,822.01)
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	(396,865.26)	(396,865.26)
โอนออกไปที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	4,630,308.26	4,630,308.26
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	-	(6,731,379.01)	(6,731,379.01)
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี :</b>			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	2,920,892.30	601,749.73	3,522,642.03
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,703,316.00	13,658.02	1,716,974.02
<b>ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559			606,180.51
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560			396,865.26

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนจำนวน 0.44 ล้านบาท และ 1.12 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนทั้งจำนวนไปจดจำนองเป็นหลักประกันค้ำประกันสินเชื่อเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 14, 15 และ 19

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของบริษัท ราคาทุนจำนวน 8.45 ล้านบาท มูลค่าตามบัญชี จำนวน 1.72 ล้านบาท อยู่ระหว่างการประเมินราคาทรัพย์สิน

10. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : บาท)									
ที่ดิน	อาคารและส่วนประกอบ	อุปกรณ์	ทรัพย์สินสำนักงาน	เครื่องตกแต่งสำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระยะอุปการณ	สินทรัพย์ระหว่างจัดตั้ง	รวม	
67,126,943.98	132,669,908.41	63,871,369.42	25,700,416.33	5,227,296.18	37,403,013.49	16,065,733.29	200,000.00	348,264,681.10	
-	33,000.00	323,316.82	426,394.49	-	-	18,446.80	290,000.00	1,091,158.11	
-	-	-	1,509,927.79	-	-	-	-	1,509,927.79	
172,295.88	682,282.16	-	-	-	-	-	-	854,578.04	
-	-	(1,154,369.80)	(3,593,998.36)	(201,260.54)	(1,450,000.00)	(5,080,178.59)	-	(11,479,807.29)	
-	-	-	-	-	-	(1,019,927.79)	(490,000.00)	(1,509,927.79)	
67,299,239.86	133,385,190.57	63,040,316.44	24,042,740.25	5,026,035.64	35,953,013.49	9,984,073.71	-	338,730,609.96	
-	118,000.00	402,104.24	364,050.20	-	-	6,944.30	-	791,098.74	
1,217,576.30	4,821,534.71	-	-	-	-	-	-	6,039,111.01	
-	-	-	(361,141.73)	-	(455,067.00)	(1,648,847.00)	-	(2,465,055.73)	
68,516,816.16	138,324,725.28	63,442,420.68	23,945,648.72	5,026,035.64	35,497,946.49	8,342,171.01	-	343,095,763.98	
ค่าเสื่อมราคาสะสม :-									
-	(102,848,850.56)	(22,822,609.32)	(21,072,208.14)	(3,490,643.30)	(28,464,760.32)	(14,702,661.22)	-	(193,401,732.86)	
-	(6,917,555.31)	(7,447,620.78)	(1,713,322.34)	(487,826.92)	(2,761,424.32)	(663,939.83)	-	(19,991,689.50)	
-	-	-	(1,469,698.23)	-	-	-	-	(1,469,698.23)	
-	(640,524.32)	-	-	-	-	-	-	(640,524.32)	
-	-	1,154,361.80	3,568,848.64	201,254.54	266,581.84	4,954,578.47	-	10,145,625.29	
-	-	-	-	-	-	1,469,698.23	-	1,469,698.23	
-	(110,406,930.19)	(29,115,868.30)	(20,686,380.07)	(3,777,215.68)	(30,959,602.80)	(8,942,324.35)	-	(203,888,321.39)	
-	(7,135,334.66)	(7,333,910.48)	(1,174,334.59)	(410,294.89)	(2,061,794.51)	(301,455.98)	-	(18,417,125.11)	
-	(4,630,308.26)	-	-	-	-	-	-	(4,630,308.26)	
-	-	-	329,293.83	-	455,066.00	1,604,417.50	-	2,388,777.33	
-	(122,172,573.11)	(36,449,778.78)	(21,531,430.83)	(4,187,510.57)	(32,566,331.31)	(7,639,462.83)	-	(224,546,977.43)	
67,299,239.86	22,978,260.38	33,924,448.14	3,356,360.18	1,248,819.96	4,993,410.69	1,041,749.36	-	134,842,288.57	
68,516,816.16	16,152,152.17	26,992,641.90	2,414,227.89	838,525.07	2,931,615.18	702,808.18	-	118,548,786.55	

มูลค่าสุทธิตามบัญชี :

๗ ธันวาคม 2559									
๗ ธันวาคม 2560									

ค่าเสื่อมราคาที่อยู่ใหม่กับใบขาดทุนโดยตรง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	19,991,689.50
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560	18,417,125.11

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง มูลค่าตามบัญชีจำนวน 84.67 ล้านบาท และ 89.89 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทนำไปจดจำนองเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสินเชื่อเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 14, 15 และ 19

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ยานพาหนะในงบการเงินราคาตามบัญชีจำนวน 1.65 ล้านบาท และ 2.99 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 20

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทมีสินทรัพย์ที่คำนวณค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่โดยมีราคาทุนจำนวน 170.54 ล้านบาท มูลค่าตามบัญชีจำนวน 1,848,827.46 บาท และราคาทุนจำนวน 49.67 ล้านบาท มูลค่าตามบัญชีจำนวน 846,142.73 บาท ตามลำดับ

#### 11. ค่าลิขสิทธิ์หรือค้ำบัญชี

ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)	
	<u>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</u>	
	<u>2560</u>	<u>2559</u>
ค่าลิขสิทธิ์หรือค้ำบัญชีต้นปี	29,869,179.45	31,659,214.04
ซื้อลิขสิทธิ์	17,166,840.19	17,859,003.17
ค่าตัดจำหน่ายที่อยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(27,189,515.38)	(19,649,037.76)
โอนออกไปงานระหว่างทำ	(3,591,139.43)	-
ค่าลิขสิทธิ์หรือค้ำบัญชีปลายปี	<u>16,255,364.83</u>	<u>29,869,179.45</u>

#### 12. สิทธิการเช่าหรือค้ำบัญชี

ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)	
	<u>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</u>	
	<u>2560</u>	<u>2559</u>
สิทธิการเช่าหรือค้ำบัญชีต้นปี	3,642,391.63	4,233,300.24
ค่าตัดจำหน่ายที่อยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(590,908.61)	(590,908.61)
สิทธิการเช่าหรือค้ำบัญชีปลายปี	<u>3,051,483.02</u>	<u>3,642,391.63</u>



### 13. สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี	16,514,482.28	30,535,818.19
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี	-	-
สุทธิ	16,514,482.28	30,535,818.19

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้	บันทึกเป็นรายได้	ณ วันที่
	1 มกราคม 2560	หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หมายเหตุ 26)	หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 26)	31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	11,305,946.74	(2,629,546.40)	-	8,676,400.34
สินค้าคงเหลือ	2,594,190.67	2,624,701.96	-	5,218,892.63
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,954.37	(474.00)	-	1,480.37
เงินลงทุนระยะยาว	115,039.53	-	147,078.01	262,117.54
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,314,859.80	40,731.60	-	2,355,591.40
ขาดทุนทางภาษียกมาไม่เกิน 5 ปี	14,203,827.08	(14,203,827.08)	-	-
รวม	30,535,818.19	(14,168,413.92)	147,078.01	16,514,482.28

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	บันทึกเป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายใน งบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ (หมายเหตุ 26)	บันทึกเป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายใน กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 26)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
<b>สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี</b>				
ลูกหนี้การค้า	9,561,121.52	1,744,825.22	-	11,305,946.74
สินค้าคงเหลือ	-	2,594,190.67	-	2,594,190.67
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	5,657.37	(3,703.00)	-	1,954.37
เงินลงทุนระยะยาว	-	-	115,039.53	115,039.53
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,735,697.60	348,741.60	(1,769,579.40)	2,314,859.80
ขาดทุนทางภาษียกมาไม่เกิน 5 ปี	14,203,827.08	-	-	14,203,827.08
<b>รวม</b>	<b>27,506,303.57</b>	<b>4,684,054.49</b>	<b>(1,654,539.87)</b>	<b>30,535,818.19</b>
<b>หนี้สินถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี</b>				
สินค้าคงเหลือ	(4,417,020.46)	4,417,020.46	-	-
เงินลงทุนระยะยาว	(70,743.22)	-	70,743.22	-
<b>รวม</b>	<b>(4,487,763.68)</b>	<b>4,417,020.46</b>	<b>70,743.22</b>	<b>-</b>
<b>สุทธิ</b>	<b>23,018,539.89</b>	<b>9,101,074.95</b>	<b>(1,583,796.65)</b>	<b>30,535,818.19</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีผลแตกต่างชั่วคราวที่ส่วนใหญ่เกิดจากขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 132.88 ล้านบาท ซึ่งไม่ได้นำไปรวมในการคำนวณสินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชีเพื่อรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน (เนื่องจากความไม่แน่นอนที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีจากรายการดังกล่าวในอนาคต)

#### 14. สินเชื่อและการค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทได้รับวงเงินสินเชื่อเกี่ยวกับวงเงินเบิกเกินบัญชี วงเงินทรัสต์รีซีท วงเงินกู้ยืมระยะสั้น วงเงินกู้ยืมระยะยาว วงเงินซิปปีงการันตี และวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจากสถาบันการเงินหลายแห่ง โดยมีกรรมการบริษัท หุ่นสามัญของบริษัท ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการ 2 ท่านของบริษัท เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อที่ 9 และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 10 เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทั้งนี้บริษัทได้โอนผลประโยชน์จากการประกันภัยในทรัพย์สินของบริษัทให้กับสถาบันการเงินผู้ให้กู้ยืม

15. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
เงินเบิกเกินบัญชี	49,668,931.79	19,243,610.20
เงินกู้ยืมระยะสั้น	52,400,000.00	294,400,000.00
ตั๋วแลกเงินขายลด	117,574,174.83	127,298,540.50
รวม	219,643,106.62	440,942,150.70

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เงินเบิกเกินบัญชีทั้งจำนวนมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.675-7.175 ต่อปี เท่ากันทั้งสองปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทได้กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในรูปตั๋วสัญญาใช้เงินอายุ 1-182 วัน และ 32-184 วัน ตามลำดับ จากธนาคารพาณิชย์สองแห่ง ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.775, LIBOR+3.50 และ MOR-0.50-1.50 ต่อปี เท่ากันทั้งสองปี

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทได้ออกตั๋วแลกเงินขายลด จำนวน 8 ฉบับ และ 9 ฉบับ ตามลำดับ ขายลดให้กับบริษัทหลักทรัพย์แห่งหนึ่งในอัตราร้อยละ 7.00-7.50 ต่อปี และ 6.75 ต่อปี ตามลำดับ ครบกำหนดในเวลา 91-183 วัน และ 92-187 วัน ตามลำดับ

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 7, 9 และ 10

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
เจ้าหนี้การค้า	25,747,766.63	17,813,176.55
ตั๋วเงินจ่าย	4,628,237.65	6,962,613.37
เจ้าหนี้อื่น	1,416,343.55	1,550,247.95
รายได้รับล่วงหน้า	8,057,858.36	47,557,289.27
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	35,091,916.39	23,643,641.52
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับหนังสือค้างจ่าย	20,392,629.94	21,434,558.46
ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย	86,660,390.83	85,243,883.02
รวม	181,995,143.35	204,205,410.14



17. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	<u>2560</u>	<u>2559</u>
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	25,000,000.00	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทได้กู้ยืมเงินจากกิจการอื่นในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 4 ฉบับ ครอบคลุมเมื่อทวงถามถึง 336 วัน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.00 ต่อปี โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

18. เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	<u>2560</u>	<u>2559</u>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	12,000,000.00	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทได้กู้ยืมเงินจากกิจการอื่นในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 3 ฉบับ อายุ 1 ปี 9 เดือน ถึง 3 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.00 ต่อปี โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

19. เงินกู้ยืมระยะยาว

ประกอบด้วย

(หน่วย : บาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	<u>2560</u>	<u>2559</u>
เงินกู้ยืมระยะยาว	232,936,856.80	9,955,686.14
<u>หัก</u> ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระในปี	(4,751,801.28)	(2,019,174.48)
สุทธิ	<u>228,185,055.52</u>	<u>7,936,511.66</u>

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปี มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
ยอดคงเหลือต้นปี	9,955,686.14	12,527,714.35
รับโอนจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	225,000,000.00	-
ชำระคืนระหว่างปี	(2,018,829.34)	(2,572,028.21)
ยอดคงเหลือปลายปี	232,936,856.80	9,955,686.14

วงเงินที่ 1

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 7.94 ล้านบาท และ 9.96 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทได้กู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์ในการกู้ยืมเงินซื้อที่ดิน เพื่อสร้างอาคารวงเงินกู้ยืม 17.60 ล้านบาท คิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR+0.50 ต่อปี กำหนดชำระคืนเงินต้น พร้อมดอกเบี้ยให้เสร็จสิ้นภายใน 10 ปีนับจากลงนามในสัญญา โดยมีเงื่อนไขปลอดชำระเงินต้นเป็นเวลา 12 เดือน หลังจากนั้นให้บริษัทผ่อนชำระเป็นรายเดือน ๆ ละ 221,000 บาท เป็นเวลา 120 งวด โดยเริ่มผ่อนชำระงวดแรกเดือนเมษายน 2555 และให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ 3 มีนาคม 2565

วงเงินที่ 2

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 225.00 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมตามสัญญาปรับปรุงโครงสร้างหนี้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2560 โดยกำหนดให้โอนบัญชีเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 15 เพื่อปรับเงื่อนไขการจ่ายชำระใหม่ ซึ่งมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

- 1) ให้ชำระเงินต้นทุกงวด 1 เดือน ให้แล้วเสร็จภายใน 60 เดือน(5 ปี) นับตั้งแต่เดือนมกราคม 2560 ถึง เดือนธันวาคม 2565 ดังนี้

เดือนที่ 1-12	(มกราคม 2561-ธันวาคม 2561)	ชำระเดือนละไม่น้อยกว่า 200,000.00 บาท
เดือนที่ 13-24	(มกราคม 2562-ธันวาคม 2562)	ชำระเดือนละไม่น้อยกว่า 300,000.00 บาท
เดือนที่ 25-36	(มกราคม 2563-ธันวาคม 2563)	ชำระเดือนละไม่น้อยกว่า 2,000,000.00 บาท
เดือนที่ 37-48	(มกราคม 2564-ธันวาคม 2564)	ชำระเดือนละไม่น้อยกว่า 5,000,000.00 บาท
เดือนที่ 49-60	(มกราคม 2565-ธันวาคม 2565)	ชำระเดือนละไม่น้อยกว่า 11,250,000.00 บาท

- 2) เปลี่ยนแปลงเงื่อนไขอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ ดังนี้

เดือนที่ 1-36	(มกราคม 2561-ธันวาคม 2563)	คิดอัตราดอกเบี้ย MLR-2.00% ต่อปี
เดือนที่ 37-60	(มกราคม 2564-ธันวาคม 2565)	คิดอัตราดอกเบี้ย MLR-1.00% ต่อปี

เงินกู้ยืมระยะยาวค้ำประกันโดย หุ่นสามัญของบริษัทซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการ 2 ท่านของบริษัท อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 9 และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 10

## 20. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)	
	<u>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</u>	
	<u>2560</u>	<u>2559</u>
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	2,654,977.45	11,074,276.20
<u>หัก</u> ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(91,028.81)	(809,394.71)
สุทธิ	2,563,948.64	10,264,881.49
<u>หัก</u> ส่วนของหนี้สินที่ถึงกำหนดชำระในปี	(1,255,837.86)	(7,120,594.73)
สุทธิ	1,308,110.78	3,144,286.76
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำในอนาคตที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่าเป็นดังนี้		
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,255,837.86	7,120,594.73
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	1,308,110.78	3,144,286.76
รวม	2,563,948.64	10,264,881.49

## 21. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	<u>ณ วันที่ 31 ธันวาคม</u>	
	<u>2560</u>	<u>2559</u>
ภาระผูกพันผลประโยชน์ต้นปี	11,574,299.00	18,678,488.00
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	174,086.86	1,494,024.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	29,571.14	249,684.00
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(8,847,897.00)
ภาระผูกพันผลประโยชน์ปลายปี	11,777,957.00	11,574,299.00
<u>หัก</u> ส่วนของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่ถึงกำหนดชำระในปี	(1,768,680.00)	(1,165,248.00)
สุทธิ	10,009,277.00	10,409,051.00



ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
<u>รับรู้ในงบกำไรหรือขาดทุน</u>		
ต้นทุนขายและบริการ	521,239.00	513,650.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย	79,941.00	546,140.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(397,522.00)	683,918.00
รวม	203,658.00	1,743,708.00
<u>รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>		

กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย มีดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
สมมติฐานอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	-	(2,994,273.00)
สมมติฐานอัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	-	(1,236,087.00)
การปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(4,617,537.00)
รวม	-	(8,847,897.00)

สมมติฐานในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ ณ วันที่รายงาน มีดังนี้

	(ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559
อัตราคิดลด	2.54
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	2.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	0-44
อัตราการมรณะ (อ้างอิงตารางมรณะไทยปี 2551)	100 ของอัตรามรณะ

## การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบ ต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	(หน่วย : บาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
อัตราคิดลด เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00	(922,019.00)	(854,538.00)
อัตราคิดลด ลดลงร้อยละ 1.00	1,047,318.00	971,034.00
อัตราการขึ้นเงินเดือน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00	1,174,439.00	966,406.00
อัตราการขึ้นเงินเดือน ลดลงร้อยละ 1.00	(1,047,943.00)	(866,748.00)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.00	(1,007,264.00)	(933,375.00)
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน ลดลงร้อยละ 1.00	627,269.00	574,229.00

## 22. ทุนเรือนหุ้น

การเปลี่ยนแปลงของทุนเรือนหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

	ราคาตามมูลค่าหุ้น (บาท)	จำนวนหุ้น (หน่วย : หุ้น)	หุ้นสามัญ (หน่วย : บาท)
ทุนจดทะเบียน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1.00	361,172,111	361,172,111.00
ลดทุนระหว่างปี	1.00	(37,997,267)	(37,997,267.00)
เพิ่มทุนระหว่างปี	1.00	80,793,711	80,793,711.00
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1.00	403,968,555	403,968,555.00
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1.00	323,174,844	323,174,844.00
เพิ่มทุนระหว่างปี	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1.00	323,174,844	323,174,844.00

### การจัดการความเสี่ยงในส่วนบุคคล

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทางการเงิน คือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง การดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมและการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่ให้เกินข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 งบการเงินแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 2.45 : 1.00 และ 1.89 : 1.00 ตามลำดับ

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 มีมติที่สำคัญ ดังนี้

1. อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทที่คงเหลือจากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท ครั้งที่ 3 (SMM-W3) จำนวน 37,997,267 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 361,172,111 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 323,174,844 บาท และอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียน
2. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 80,793,711 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 323,174,844 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 403,968,555 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 4 (SMM-W4) และอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนซึ่งบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560

### 23. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น

ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 4 ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมของบริษัท (“ใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 4” หรือ “SMM-W4”)
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	: 80,790,944 หน่วย
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 1 ปี 5 เดือน 1 วัน นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	: วันที่ 17 พฤษภาคม 2560
วันที่อนุมัติให้ใบสำคัญแสดงสิทธิเริ่มซื้อขาย	: วันที่ 1 มิถุนายน 2560
สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	: เท่ากับ 1.50 บาทต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท)
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	: การใช้สิทธิทุกวันที่ 20 ของเดือน ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 ปี 5 เดือน 1 วัน โดยวันแรกและวันสุดท้ายของการใช้สิทธิคือ วันที่ 20 มิถุนายน 2560 จนถึงวันที่ 19 ตุลาคม 2561
จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	: 80,790,994 หน่วย



รายการเคลื่อนไหวของใบสำคัญแสดงสิทธิ SMM-W4 สำหรับงวดระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 20 มิถุนายน 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : จำนวนหน่วย)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 20 มิถุนายน 2560	80,790,994
หัก ใช้สิทธิระหว่างปี	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	80,790,994

บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระจากการใช้สิทธิแปลงสภาพดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2560 รวมทั้งบริษัทได้ยื่นขอให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรับหุ้นเพิ่มทุนจำนวนดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนเพิ่มเติม และได้รับอนุมัติให้หุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเริ่มซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2560

#### 24. การชดเชยผลขาดทุนสะสม

ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 มีมติอนุมัติให้โอนบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 127,456,807.30 บาท เพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสมของบริษัท

#### 25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	(หน่วย : บาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	59,720,451.33	43,284,223.68
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	41,365,714.03	49,745,334.17
ค่าเช่าและค่าบริการ	47,566,404.39	52,932,881.10
ค่าลิขสิทธิ์	113,812,736.19	97,885,485.65
ค่าจ้างผลิตและค่าจัดทำอื่นๆ	57,681,831.36	68,037,514.33
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	113,732,770.26	132,193,836.20
ค่าเสื่อมราคา	18,813,990.37	20,597,870.01
ต้นทุนทางการเงิน	30,671,560.92	31,574,173.39
อื่นๆ	31,879,591.56	61,107,891.35
รวม	515,245,050.41	557,359,209.88

## 26. ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	) หน่วย : บาท(	
	2560	2559
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว (หมายเหตุ 13)	14,168,413.92	(9,101,074.95)
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	14,168,413.92	(9,101,074.95)

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีรายละเอียดดังนี้

	) หน่วย : บาท(					
	2560			2559		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่า						
ยุติธรรมของหลักทรัพย์เพื่อขาย	735,390.06	(147,078.01)	588,312.05	928,913.76	(185,782.75)	743,131.01
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประจักษ์	-	-	-	(8,847,897.00)	1,769,579.40	(7,078,317.60)
รวม	735,390.06	(147,078.01)	588,312.05	(7,918,983.24)	1,583,796.65	(6,335,186.59)

รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สามารถแสดงได้ดังนี้

	) หน่วย : บาท(	
	2560	2559
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(64,581,013.37)	(167,649,207.14)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(12,916,202.67)	(33,529,841.43)
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:		
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถนำมาหักภาษีได้	544,268.32	8,163,494.06
ขาดทุนทางภาษี	12,371,934.35	25,366,347.37
รวม	-	-
การเปลี่ยนแปลงผลแตกต่างชั่วคราว	14,168,413.92	(9,101,074.95)
ค่าใช้จ่าย(รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	14,168,413.92	(9,101,074.95)

27. ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและขาดทุนต่อหุ้นปรับลด

ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารขาดทุนสำหรับปีที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท(ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปี

	(หน่วย : บาท)	
	<u>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</u>	
	<u>2560</u>	<u>2559</u>
ขาดทุนสำหรับปี (หน่วย : บาท)	(78,749,427.29)	(158,548,132.19)
จำนวนหุ้นสามัญ (หน่วย : หุ้น)	323,174,844.00	323,174,844.00
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	(0.2437)	(0.4906)

ขาดทุนต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารขาดทุนสำหรับปีที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า ซึ่งบริษัทไม่แสดงขาดทุนต่อหุ้นปรับลดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 เนื่องจากราคาตลาดถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญต่ำกว่าราคาตามสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ

28. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

ผลการดำเนินงาน และสินทรัพย์ตามส่วนงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงานหรือที่สามารถปันส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล

ส่วนงานที่รายงาน

ส่วนงานที่ 1 หนังสือ

ส่วนงานที่ 2 มัลติมีเดีย

ส่วนงานที่ 3 ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดกิจกรรมกีฬา

ส่วนงานที่ 4 ธุรกิจย่อย เช่น รับจ้างพิมพ์ ขายสินค้าเพื่อสุขภาพ เป็นต้น



## ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่าบริษัทมีผลงานทางภูมิศาสตร์เพียงส่วนงานเดียว

สินทรัพย์ รายได้และผลการดำเนินงานจากส่วนงานทางธุรกิจในการเงิน มีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560				
	ส่วนงาน 1	ส่วนงาน 2	ส่วนงาน 3	ส่วนงาน 4	รวม
รายได้ตามส่วนงาน	153,785,211.48	50,945,694.10	213,332,191.30	20,976,257.30	439,039,354.18
ต้นทุนขายและบริการ	(107,926,600.47)	(77,398,027.25)	(159,702,234.75)	(14,395,377.03)	(359,422,239.50)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	45,858,611.01	(26,452,333.15)	53,629,956.55	6,580,880.27	79,617,114.68
รายได้อื่น					12,022,204.86
ค่าใช้จ่ายในการขาย					(31,920,055.07)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(93,628,716.92)
ต้นทุนทางการเงิน					(30,671,560.92)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้					(64,581,013.37)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					(14,168,413.92)
ขาดทุนสำหรับปี					(78,749,427.29)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจจะถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวมของหลักทรัพย์ที่ซื้อขาย					(735,390.06)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					147,078.01
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษีเงินได้					(588,312.05)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					(79,337,739.34)
สินทรัพย์ถาวรส่วนงาน : -					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน					1,716,974.02
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์					118,548,786.55
สินทรัพย์ส่วนกลาง					852,390,773.41
สินทรัพย์รวม					972,656,533.98

(หน่วย : บาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559					
	ส่วนงาน 1	ส่วนงาน 2	ส่วนงาน 3	ส่วนงาน 4	รวม
รายได้ตามส่วนงาน	165,049,115.96	54,874,800.32	134,119,195.09	22,973,036.67	377,016,148.04
ต้นทุนขายและบริการ	(159,890,012.97)	(95,909,624.09)	(126,668,645.07)	(14,814,762.92)	(397,283,045.05)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	5,159,102.99	(41,034,823.77)	7,450,550.02	8,158,273.75	(20,266,897.01)
รายได้อื่น					12,693,854.70
ค่าใช้จ่ายในการขาย					(31,304,179.80)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(97,197,811.64)
ต้นทุนทางการเงิน					(31,574,173.39)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้					(167,649,207.14)
รายได้ภาษีเงินได้					9,101,074.95
ขาดทุนสำหรับปี					(158,548,132.19)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					8,847,897.00
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					(1,769,579.40)
รายการที่อาจจะถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิรวมของหลักทรัพย์เพื่อขาย					(928,913.76)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					185,782.75
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี-สุทธิจากภาษีเงินได้					6,335,186.59
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					(152,212,945.60)
สินทรัพย์ถาวรส่วนงาน :-					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน					3,522,642.03
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์					134,842,288.57
สินทรัพย์ส่วนกลาง					907,338,902.50
สินทรัพย์รวม					1,045,703,833.10

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีลูกค้ายรายใหญ่ที่มีมูลค่าการขายและบริการ สูงกว่าร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายและบริการจำนวน 2 ราย จากส่วนงานธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสด และบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬามูลค่าการขายรวม 146.64 ล้านบาท (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีลูกค้ายรายใหญ่ที่มีมูลค่าการขายและบริการสูงกว่าร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 1 ราย จากส่วนงานธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬามูลค่าการขายรวม 80.81 ล้านบาท)

29. รายได้ภายใต้ข้อบังคับของ กสทช.

รายละเอียดการแจกแจงรายได้เพื่อเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกระจายเสียง การ โทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและ พัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ของผู้รับ ใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการ โทรทัศน์

29.1 รายละเอียดของรายได้ที่เกี่ยวข้องและต้องนำมาคำนวณการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและ พัฒนาฯ ตามประกาศดังกล่าว

	(หน่วย : บาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
ใบอนุญาตเลขที่		
B1-S21040-0072-57	11,391,985.48	17,233,846.22
รวมรายได้ที่นำมาคำนวณการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนาฯ	11,391,985.48	17,233,846.22

29.2 รายละเอียดของรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่ต้องนำมาคำนวณการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและ พัฒนาฯ ตามประกาศดังกล่าว

	(หน่วย : บาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
ชื่อ/ประเภทของรายได้		
หนังสือ	153,785,211.48	165,049,115.96
มัลติมีเดีย	39,553,708.62	37,640,954.10
ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดกิจกรรมกีฬา	213,332,191.30	134,119,195.09
ธุรกิจย่อย เช่น รับจ้างพิมพ์ ขายสินค้าเพื่อสุขภาพ	20,976,257.30	22,973,036.67
รายได้อื่นๆ	12,022,204.86	12,693,854.70
รวมรายได้ที่ไม่นำมาคำนวณการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนาฯ	439,669,573.56	372,476,156.52



### 29.3 สรุปรายได้รวมตามประกาศฯ เทียบกับงบกำไรขาดทุน

ประเภทของรายได้	(หน่วย : บาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
รายได้ที่นำมาคำนวณการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนา	11,391,985.48	17,233,846.22
รายได้ที่ไม่นำมาคำนวณการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนา	439,669,573.56	372,476,156.52
หัก รายได้ที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต ซึ่ง ไม่ถือเป็นรายได้ของกิจการ (ถ้ามี)	-	-
รายได้ระหว่างอนุญาต	-	-
รายได้ที่เกิดจากแต่ละใบอนุญาตที่ได้รับใบอนุญาตจ่ายให้กับผู้อื่นซึ่งมี ข้อตกลงระหว่างผู้รับใบอนุญาตกับผู้นั้นในการให้บริการกับบุคคลอื่น โดยเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้น ได้ก็เพราะการมีใบอนุญาตจากผู้รับใบอนุญาต อื่นๆ	-	-
ยอดรวมรายได้ตามหน้างบกำไรขาดทุน	451,061,559.04	389,710,002.74

### 30. ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากหนี้สินที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทยังมีภาวะผูกพันและหนี้สินอื่นที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

#### 30.1 ภาวะผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงิน

	(หน่วย : ล้านบาท)					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
	วงเงิน ทั้งสิ้น	วงเงิน ใช้ไป	วงเงิน คงเหลือ	วงเงิน ทั้งสิ้น	วงเงิน ใช้ไป	วงเงิน คงเหลือ
หนังสือค้ำประกัน	10.00	6.40	3.60	16.94	13.59	3.35
วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	52.00	49.67	2.33	52.00	19.25	32.75
วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (1)	54.80	54.80	-	316.40	306.40	10.00
วงเงินกู้ยืมระยะยาว	240.20	240.20	-	17.60	17.60	-
วงเงินบัตรเครดิตน้ำมัน	1.00	0.14	0.86	1.00	0.06	0.94
วงเงินกู้ยืมระยะสั้น วงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิต และวงเงินทรัสต์รีซีท	-	-	-	20.00	20.00	-

(1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทภายนอกแห่งหนึ่งขอใช้วงเงินสินเชื่อเงินกู้ยืมระยะสั้น ร่วมกับบริษัทจำนวน 15.00 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี โดยคิดค่าธรรมเนียมตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 30.8

- 30.2 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและสัญญาบริการ เพื่อใช้เป็นสถานที่ทำการร้านค้าสาขา จำนวน 2 แห่ง โดยมีระยะเวลาการเช่าตั้งแต่ 27 ปี ถึง 29 ปี นับจากวันที่ในสัญญา ค่าเช่าและค่าบริการที่บริษัท ต้องจ่ายในอนาคตมีดังต่อไปนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559
ภายใน 1 ปี	636	636
1-5 ปี	2,939	2,985
5 ปี ขึ้นไป	370	925
รวม	3,945	4,546

- 30.3 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เพื่อใช้เป็นสถานที่ดำเนินการและเป็นศูนย์กระจายสินค้า อัตราค่าเช่าเดือนละ 55,000 บาท เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2558 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2561
- 30.4 บริษัทได้ทำสัญญาใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม อัตราค่าบริการเดือนละ USD 24,550 โดยระยะเวลาของสัญญา 5 ปี ครอบคลุมในปี 2561 ต่อมาบริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการชำระอัตราค่าบริการเป็นเดือนละ USD 21,050 ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 เป็นต้นไป
- 30.5 บริษัทได้ทำสัญญาใช้บริการรวมสัญญาณอัตราค่าบริการเดือนละ USD 450 โดยระยะเวลาของสัญญา 5 ปี ครอบคลุมในปี 2561 ต่อมาบริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขในการชำระอัตราค่าบริการเป็นเดือนละ USD 1,450 ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2560 เป็นต้นไป
- 30.6 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อสิทธิเผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีมูลค่าตามสัญญา USD 124,644 เป็นระยะเวลา 3 ปี ตั้งแต่เดือนมกราคม 2558 ถึงเดือนมกราคม 2561 โดยกำหนดจ่ายชำระค่าสิทธิเป็นรายเดือนตลอดระยะเวลาของสัญญา
- 30.7 บริษัทได้รับอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการ SMM TV ตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 20 กรกฎาคม 2561 ซึ่งบริษัทจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในอัตรารวมทั้งสิ้นไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ
- 30.8 บริษัทมีภาระจากการค้ำประกันให้แก่บริษัทแห่งหนึ่งในการกู้ยืมเงินจากธนาคารตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 30.1 โดยบริษัทคิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกันในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี

- 30.9 บริษัทได้รับสิทธิในการถ่ายทอดสดและบริหารสิทธิประโยชน์ด้านการตลาดของสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย โดยบริษัทต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ ค่าติดต่อประสานงาน และค่าที่ปรึกษา รวมเป็นเงินประมาณปีละ 4.00 ล้านบาท และ 2.57 ล้านบาทสหรัฐ เป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2562

### 31. เครื่องมือทางการเงิน

#### 31.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งบริษัทจะพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

#### 31.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทอย่างไรก็ตามบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยใช้วิธีการต่างๆ รวมถึงการจัดสรรเงินลงทุนและเงินกู้ยืมที่เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ และลอยตัวให้เหมาะสม และสอดคล้องกับกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทซึ่งมีรายละเอียดส่วนใหญ่ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560						อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	
	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี ดอกเบี้ย		
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,575,813.30	9,706,103.95	11,281,917.25	0.10-0.37
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	216,471,203.47	216,471,203.47	-
เงินฝากธนาคารที่คิดดอกเบี้ยต่ำประกัน	-	-	-	14,058,278.76	-	14,058,278.76	0.650-1.375
รวม	-	-	-	15,634,092.06	226,177,307.42	241,811,399.48	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	-	-	-	LIBOR+3.50,
จากสถาบันการเงิน	-	-	-	219,643,106.62	-	219,643,106.62	MOR-0.50-2.50,5.775
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	181,995,143.35	181,995,143.35	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	-	-	-	25,000,000.00	-	25,000,000.00	7.00
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	-	-	-	LIBOR+3.50,
	-	-	-	232,936,856.80	-	232,936,856.80	MOR-0.50-2.50, 7.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	-	-	-	2,563,948.64	-	2,563,948.64	2.50-13.71
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	-	-	-	12,000,000.00	-	12,000,000.00	7.00
รวม	-	-	-	492,143,912.06	181,995,143.35	674,139,055.41	



(หน่วย : บาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	394,663.71	14,243,553.75	14,638,217.46	0.25-1.00
เงินลงทุนชั่วคราว	-	3,298,341.55	-	-	-	3,298,341.55	1.15
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	276,565,972.12	276,565,972.12	-
เงินฝากธนาคารที่คิดดอกเบี้ย	-	-	-	14,727,663.61	-	14,727,663.61	1.15-2.00
รวม	-	3,298,341.55	-	15,122,327.32	290,809,525.87	309,230,194.74	
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							SIBOR+3.5, MOR-0.5
จากสถาบันการเงิน	-	-	-	440,942,150.70	-	440,942,150.70	MOR-1, MLR-1, 6.5
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	204,205,410.14	204,205,410.14	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	9,955,686.14	-	9,955,686.14	MLR, MLR+0.90
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	-	-	-	10,264,881.49	-	10,264,881.49	2.50-13.71
รวม	-	-	-	461,162,718.33	204,205,410.14	665,368,128.47	

### 31.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอดให้กับต่างประเทศ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนอยู่บ้าง อย่างไรก็ตาม บริษัทจะพิจารณาใช้อนุพันธ์ทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว เมื่อสภาวะการณ์อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มที่ไม่เสถียรสภาพ โดยบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
สกุลเงิน	2560	2559
<b>สินทรัพย์</b>		
ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา	0.14	0.08
<b>หนี้สิน</b>		
ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา	0.43	1.47

### 31.4 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงทางด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากส่วนใหญ่บริษัทจะให้สินเชื่อกับลูกหนี้ที่มีความสามารถในการชำระหนี้ ดังนั้นบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านี้นอกเหนือจากส่วนที่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้ว

### 31.5 มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงิน และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดประเภทอยู่ในระยะสั้น เงินลงทุนและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่า มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจะไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญกับมูลค่าตามบัญชี

### 32. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมไว้แยกแสดงตามระดับของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ได้ดังนี้

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
เงินลงทุนระยะยาว (หมายเหตุ 8)	941,815.34	-	-	941,815.34

(หน่วย : บาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
เงินลงทุนระยะยาว (หมายเหตุ 8)	1,677,205.40	-	-	1,677,205.40

### 33. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้อนุมัติให้ออกงบการเงิน โดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

# SIAM INTER

Multimedia



**บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)**

459 ซอยลาดพร้าว 48 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทร. 0-2694-3010 แฟกซ์ 0-2694-3030

[www.smm.co.th](http://www.smm.co.th)