



# ANNUAL REPORT 2018

รายงานประจำปี 2561





## สารบัญ

	หน้า
สารจากคณะกรรมการ	3
คณะกรรมการบริษัท	4
ข้อมูลทางการเงินจากงบการเงินโดยสรุป	19
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	22
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	24
ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ	29
โครงสร้างเงินทุน	45
โครงสร้างรายได้	47
พัฒนาการที่สำคัญในปี 2561	48
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	50
ปัจจัยความเสี่ยง	54
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	56
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	57
การจัดการ	59
การกำกับดูแลกิจการ	66
การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน	73
รายการระหว่างกัน	75
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน	77
คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	81
โครงการในอนาคต	82
เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ	83
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	84
รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	85
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	86
งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน	98

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จาก [www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) แสดงรายการข้อมูลประจำปี 2561 (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน

[www.sec.or.th](http://www.sec.or.th) หรือเว็บไซต์ของบริษัท [www.smm.co.th](http://www.smm.co.th)

## สารจากคณะกรรมการ

การดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2561 สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

### ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้รวม 361.65 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 89.42 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19.82 มีขาดทุนสุทธิจำนวน 183.65 ล้านบาท อันเนื่องมาจากรายได้รวมลดลง ประกอบกับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าและการทำลายหนังสือจำนวน 89.47 ล้านบาท

### การดำเนินงาน

บริษัทได้รับผลกระทบจากเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ที่ทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับสื่อดิจิทัล และใช้เวลากับสื่อดิจิทัลผ่านโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ตมากขึ้น ส่งผลให้การซื้อหนังสือเล่มลดลง อย่างไรก็ตามประชาชนกลุ่มใหญ่ยังคงนิยมอ่านหนังสือเล่มอยู่ แต่เปลี่ยนวิธีการซื้อจากซื้อหน้าร้านเป็นการสั่งซื้อทางสื่อออนไลน์ จึงเชื่อมั่นได้ว่าหนังสือเล่มจะไม่หายไปจากสังคมโลกและจะอยู่กับผู้อ่านไปอีกนาน

สำหรับธุรกิจมัลติมีเดีย กล่าวได้ว่าบริษัทได้รับผลกระทบอย่างมากจากภาวะเศรษฐกิจถดถอย กำลังซื้อของประชาชนลดน้อยลงส่งผลต่อรายได้โฆษณา แม้บริษัทจะพยายามลดต้นทุนมาโดยตลอด แต่ผลประกอบการยังคงประสบปัญหาขาดทุน

ส่วนธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดกิจกรรมกีฬา บริษัทมีรายได้ลดลง เนื่องจากในปี 2561 ไม่มีรายการแข่งขันเพิ่มเติม คงมีแต่รายการของ Asian Volleyball Confederation (AVC) กับรายการในประเทศ และรายการแข่งขันกระชับมิตรระหว่างวอลเลย์บอลหญิงทีมชาติไทยกับทีมออลสตาร์ของเกาหลีเท่านั้น

ในนามของคณะกรรมการ บริษัทขอขอบคุณในการสนับสนุนอันดีจากท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า สถาบันการเงิน และพันธมิตรทางธุรกิจ รวมทั้งความร่วมมือร่วมใจของคณะกรรมการผู้บริหาร พนักงานทุกท่าน และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจากทุกท่านเป็นอย่างดียิ่งต่อไป



(นายสฤษฎกุล แจ่มสมบุรณ์)

ประธานกรรมการ



(นายวิฑูรย์ นรินทรราย)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
และกรรมการผู้จัดการใหญ่

## คณะกรรมการบริษัท



นายสฤษฏกุล แจ่มสมบูรณ์  
ประธานกรรมการ

อายุ	66 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2495
ที่อยู่	159/28 ซอยทรงสะอาด แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2551
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	10 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 75/2551
<b>ประวัติการทำงาน</b>	
2553 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	ประธาน บริษัท สปิน เวิร์ค จำกัด
ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาประธานกรรมการบริหาร Dentsu Holdings (Thailand) Ltd.
2538 - 2550	รองประธานกรรมการ บริษัท เคนท์ส ประเทศไทย จำกัด
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	933,332 หุ้น (คิดเป็น 0.289% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

## การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

- กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน - มี -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - มี -
- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท - ไม่มี-

## จำนวนครั้งที่เข้าประชุม

- เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2561 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง
- เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารปี 2561 จำนวน 12 ครั้ง จากทั้งหมด 12 ครั้ง
- เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จำนวน - ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง

\*ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

**นายกิตติ ชีณะเกตุ****ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ**

อายุ	81 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2480
ที่อยู่	149 หมู่ที่ 7 ต.แม่แฝก อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50290
ปีที่เริ่มรับตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	15 ปี
การศึกษา	ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2546 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
2542 - ปัจจุบัน	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต สำนักงานเลขานุการบัญชี
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	-ไม่มี- *
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น	
• กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)
• กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
• กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -

\*ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

**ลักษณะความสัมพันธ์ของกรรมการอิสระ**

- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทหรือบริษัทย่อย  
- ไม่มี -
- ความสัมพันธ์กับบริษัท/บริษัทย่อย/บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือช่วง 2 ปีที่ผ่านมา  
- ไม่มี -
- กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้างหรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ  
- ไม่เป็น -
- ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือที่ปรึกษากฎหมาย  
- ไม่เป็น -
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ/ระบุนขนาดของรายการ (ถ้ามี)  
- ไม่มี -

**การมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา**

-ไม่มี-

**จำนวนครั้งที่เข้าประชุม**

- เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2561 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง
- เข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2561 จำนวน 4 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง
- เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง



**นายดำฤทธิ์ วิริยะกุล****กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ**

อายุ	60 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 6 พฤษภาคม พ.ศ. 2501
ที่อยู่	201/589 หมู่ที่ 3 แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	15 ปี
การศึกษา	- Mini MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตรการเขียนข่าวเพื่อการพัฒนาชนบท สถาบันพัฒนาวิชาการหนังสือพิมพ์เยอรมัน - หลักสูตรผู้บริหารสื่อสารมวลชนระดับสูง สถาบันอิศรา มูลนิธิพัฒนาสื่อสารมวลชน
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ /กรรมการอิสระ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
ปัจจุบัน	หัวหน้าข่าวภูมิภาค บริษัท วัชรพล จำกัด
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	- ไม่มี -*

**การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น**

- กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน  
- ไม่เป็น -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน  
- ไม่มี -
- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท  
- ไม่มี -

\*ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

**ลักษณะความสัมพันธ์ของกรรมการอิสระ**

- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทหรือบริษัทย่อย
  - ไม่มี -
- ความสัมพันธ์กับบริษัท/บริษัทย่อย/บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือช่วง 2 ปีที่ผ่านมา
  - ไม่มี -
- กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้างหรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ
  - ไม่เป็น -
- ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือที่ปรึกษากฎหมาย
  - ไม่เป็น -
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ/ระบุนขนาดของรายการ (ถ้ามี)
  - ไม่มี -

**การมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา**

-ไม่มี-

**จำนวนครั้งที่เข้าประชุม**

- เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2561 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง
- เข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2561 จำนวน 4 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง
- เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จำนวน - ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง



**นางแสงทิพย์ ยิ้มละมัย****กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ**

อายุ	62 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ.2499
ที่อยู่	466/1 ถนนเทศบาลนิมิตรเหนือ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	15 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2539 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท แอร์บอร์น มัลติมีเดีย จำกัด
2534 - ปัจจุบัน	บรรณาธิการข่าวเศรษฐกิจ บริษัท วัชรพล จำกัด
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	-ไม่มี-*
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น	
• กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	-ไม่เป็น-
• กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	-ไม่มี-
• กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	-ไม่มี-

\*ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

**ลักษณะความสัมพันธ์ของกรรมการอิสระ**

- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทหรือบริษัทย่อย  
- ไม่มี -
- ความสัมพันธ์กับบริษัท/บริษัทย่อย/บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปัจจุบัน หรือช่วง 2 ปีที่ผ่านมา  
- ไม่มี -
- กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้างหรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ  
- ไม่เป็น -
- ผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือที่ปรึกษากฎหมาย  
- ไม่เป็น -
- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ/ระบุนขนาดของรายการ (ถ้ามี)  
- ไม่มี -

**การมีส่วนได้เสียในวาระที่พิจารณา**

-ไม่มี-

**จำนวนครั้งที่เข้าประชุม**

- เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2561 จำนวน 4 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง
- เข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ปี 2561 จำนวน 4 ครั้ง จากทั้งหมด 4 ครั้ง
- เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จำนวน - ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง



**นายไพฑูร ชุติมากรกุล**  
กรรมการ

อายุ	55 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2506
ที่อยู่	90/521 ซอยพระยาสุเรนทร์ 26 แขวงบางชัน เขตคลองสามวา กรุงเทพฯ 10510
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	15 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2551 - ปัจจุบัน	นายกสมาคมนักข่าวช่างภาพกีฬาแห่งประเทศไทย
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	6,933,333 หุ้น (คิดเป็น 2.145% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น	
• กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน	- ไม่เป็น -
• กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- ไม่มี -
• กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท	- ไม่มี -
จำนวนครั้งที่เข้าประชุม	
• เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2561 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง	
• เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จำนวน - ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง	

\*ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



## นายวิฑูรย์ นรินทราย

กรรมการบริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่

อายุ	64 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2498
ที่อยู่	342/121 ซอยรามอินทรา 14 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	15 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2552 - 2560	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550	รองประธานกรรมการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	51,853,993 หุ้น (คิดเป็น 16.043% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

- กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
  - ไม่เป็น -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ไม่มี -
- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท
  - ไม่มี -

### จำนวนครั้งที่เข้าประชุม

- เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2561 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง
- เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารปี 2561 จำนวน 12 ครั้ง จากทั้งหมด 12 ครั้ง
- เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง

\*ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



**นางสาวอัญชลีพร ชีระสินธุ์****กรรมการบริหาร****รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**

อายุ	60 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2501
ที่อยู่	179/161 ซ.ร่วมมิตรพัฒนา แขวง 8 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10220
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	15 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขาวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - 2560	กรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2546 - 2550	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	42,387,023 หุ้น (คิดเป็น 13.114% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

**การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น**

- กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน  
- ไม่เป็น -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน  
- ไม่มี -
- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท  
- ไม่มี -

**จำนวนครั้งที่เข้าประชุม**

- เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2561 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง
- เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารปี 2561 จำนวน 12 ครั้ง จากทั้งหมด 12 ครั้ง
- เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง

\*ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

**นางรัชฎารัตน์ สติธินาวิชาน****กรรมการบริหาร****กรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารบัญชีและการเงิน**

อายุ	49 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2512
ที่อยู่	17 ซอยเฉลิมพระเกียรติ ร.9 ซอย 28 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	15 ปี
การศึกษา	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารบัญชีและการเงิน บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 - 2560	กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารบัญชีและการเงิน บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2546 - 2550	กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	237,282 หุ้น (คิดเป็น 0.073% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

**การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น**

- กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน  
- ไม่เป็น -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน  
- ไม่มี -
- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท  
- ไม่มี -

**จำนวนครั้งที่เข้าประชุม**

- เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2561 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง
- เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารปี 2561 จำนวน 12 ครั้ง จากทั้งหมด 12 ครั้ง
- เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง

\*ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

**นายปราษฐ์ ไชยคำ**

กรรมการบริหาร

กรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจ SPORT &amp; MULTIMEDIA

อายุ	56 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 13 พฤษภาคม พ.ศ. 2505
ที่อยู่	109/137 ซอยกาญจนาภิเษก 20 แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพฯ 10240
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	15 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขาวารสารศาสตร์ หนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจ SPORT & MULTIMEDIA บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2550 – 2560	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจมัลติมีเดีย บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2546 - 2550	กรรมการ และ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	500,075 หุ้น (คิดเป็น 0.155% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

**การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น**

- กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
  - ไม่เป็น -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน
  - ไม่มี -
- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท
  - ไม่มี -

**จำนวนครั้งที่เข้าประชุม**

- เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2561 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง
- เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารปี 2561 จำนวน 12 ครั้ง จากทั้งหมด 12 ครั้ง
- เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง

\*ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

**นายกิตติวัฒน์ นิรันตราย****กรรมการบริหาร****กรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจหนังสือ**

อายุ	40 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2522
ที่อยู่	342/121 ซอยรามอินทรา 14 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2553
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	8 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี International Trade, Portsmouth University, UK ปริญญาโท International Business, Portsmouth University, UK
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 93/2554
ประวัติการทำงาน	
ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจหนังสือ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2557 – 2560	กรรมการ และผู้อำนวยการใหญ่ สายงานการตลาดและพัฒนาธุรกิจ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	1,013,333 หุ้น (คิดเป็น 0.314% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

**การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น**

- กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน  
- ไม่เป็น -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน  
- ไม่มี -
- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท  
- ไม่มี -

**จำนวนครั้งที่เข้าประชุม**

- เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2561 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง
- เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารปี 2561 จำนวน 12 ครั้ง จากทั้งหมด 12 ครั้ง
- เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง

\*ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561





## นายวิรัตน์ ทิมพุฒิสกุล

กรรมการบริหาร

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานสิ่งพิมพ์การ์ตูน

อายุ	63 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 7 กันยายน พ.ศ. 2498
ที่อยู่	380/134 ซอยสันนิบาตเทศบาล ถนนลาดพร้าว แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	15 ปี
การศึกษา	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนบดินทร์เดชา (สิงห์ สิงหเสนี)
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานสิ่งพิมพ์การ์ตูน บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2546 - 2550	กรรมการ และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	213,333 หุ้น (คิดเป็น 0.066% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

- กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน  
- ไม่เป็น -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน  
- ไม่มี -
- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท  
- ไม่มี -

### จำนวนครั้งที่เข้าประชุม

- เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2561 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง
- เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารปี 2561 จำนวน 12 ครั้ง จากทั้งหมด 12 ครั้ง
- เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง

\*ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



นางสาวอนุชารณ์ เกษเมธีการุณ

กรรมการบริหาร

รองกรรมการผู้จัดการ สายงานขายสื่อโฆษณา

อายุ	50 ปี
วัน/เดือน/ปีเกิด	วันที่ 23 พฤษภาคม พ.ศ. 2511
ที่อยู่	3380 ซอยลาดพร้าว 101 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240
ปีที่เริ่มดำรงตำแหน่งกรรมการ	พ.ศ. 2546
จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง	15 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 16/2547
ประวัติการทำงาน	
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ และ รองกรรมการผู้จัดการ สายงานขายสื่อโฆษณา บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
2546 - 2550	กรรมการ และ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
จำนวนการถือหุ้นในบริษัท	533,366 หุ้น (คิดเป็น 0.165% ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด)*

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น

- กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน  
- ไม่เป็น -
- กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน  
- ไม่มี -
- กิจการอื่นที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท  
- ไม่มี -

#### จำนวนครั้งที่เข้าประชุม

- เข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทปี 2561 จำนวน 5 ครั้ง จากทั้งหมด 5 ครั้ง
- เข้าประชุมคณะกรรมการบริหารปี 2561 จำนวน 12 ครั้ง จากทั้งหมด 12 ครั้ง
- เข้าประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 จำนวน 1 ครั้ง จากทั้งหมด 1 ครั้ง

\*ข้อมูลการถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

## ข้อมูลทางการเงินจากงบการเงินโดยสรุป

(หน่วย : บาท)

	2561	2560	2559
<b>รายได้</b>			
รายได้ธุรกิจหนังสือ	150,382,086.09	153,785,211.48	165,049,115.96
รายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย	46,200,722.52	50,945,694.10	54,874,800.32
รายได้ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสด และบริหารจัดการตลาดกิจกรรมกีฬา	126,537,623.84	213,332,191.30	134,119,195.09
รายได้ธุรกิจย่อย	17,930,822.14	20,976,257.30	22,973,036.67
รายได้อื่น	20,594,279.64	12,022,204.86	12,693,854.70
<b>รายได้รวม</b>	<b>361,645,534.23</b>	<b>451,061,559.04</b>	<b>389,710,002.74</b>

<b>ค่าใช้จ่าย</b>			
ต้นทุนรวม	425,244,246.62	359,422,239.50	397,283,045.05
ค่าใช้จ่ายในการขาย	18,451,867.43	31,920,055.07	31,304,179.80
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	85,793,891.49	93,628,716.92	97,197,811.64
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>529,490,005.54</b>	<b>484,971,011.49</b>	<b>525,785,036.49</b>

<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี</b>	<b>(183,646,413.90)</b>	<b>(78,749,427.29)</b>	<b>(158,548,132.19)</b>
------------------------------------	-------------------------	------------------------	-------------------------

<b>ฐานะการเงิน</b>			
สินทรัพย์รวม	780,957,073.46	972,656,533.98	1,045,703,833.10
หนี้สินรวม	681,225,017.45	690,380,775.75	684,090,335.53
ส่วนของผู้ถือหุ้น	99,732,056.01	282,275,758.23	361,613,497.57

<b>หุ้น</b>			
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว (หุ้น)	323,211,005	323,174,844	323,174,844
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (บาท)	1.00	1.00	1.00
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.57)	(0.24)	(0.49)

<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม (%)	(50.78)	(17.46)	(40.68)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	(96.15)	(24.46)	(38.48)
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	(19.14)	(3.36)	(12.55)
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	6.83	2.45	1.89
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (Book Value)	0.31	0.87	1.12

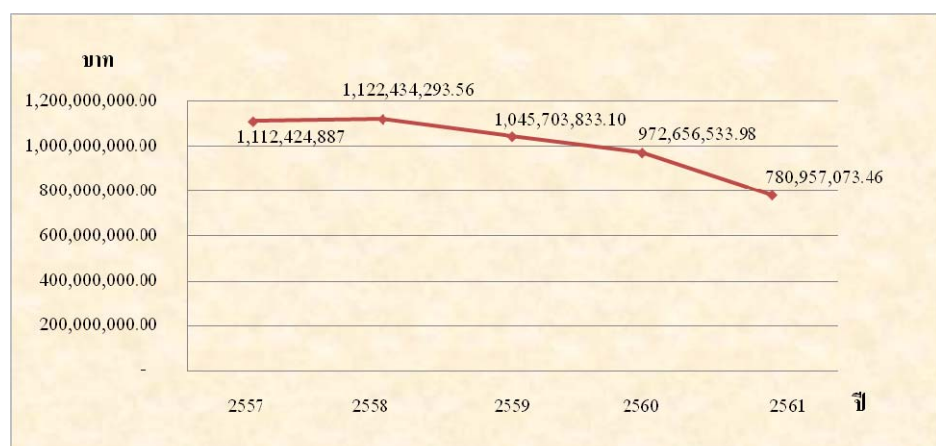
รายได้รวม (บาท)



กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (บาท)



สินทรัพย์รวม (บาท)





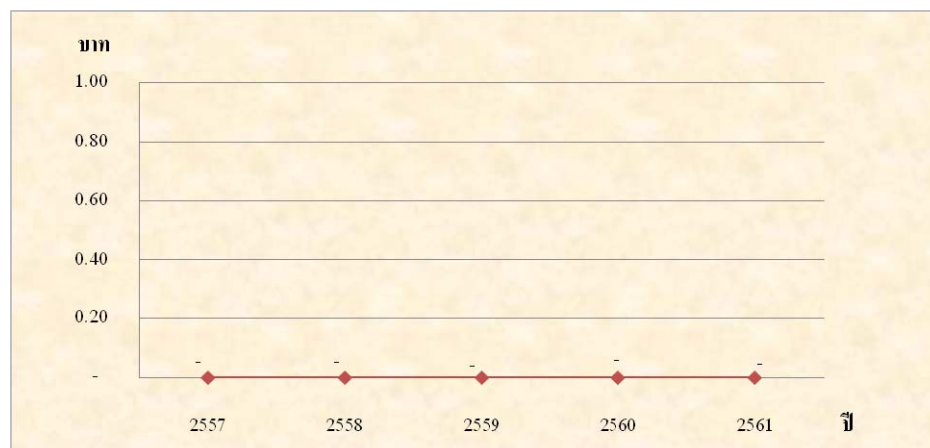
หนี้สินรวม (บาท)



ส่วนของผู้ถือหุ้น (รวม)



จ่ายปันผล (บาท/หุ้น)



## ข้อมูลทั่วไปของบริษัท



### บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อหลักทรัพย์ “SMM”

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 459 ซอยลาดพร้าว 48 ถนนลาดพร้าว แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107546000466
ทุนจดทะเบียน	:	403,968,555 บาท
ทุนชำระแล้ว	:	323,211,005 บาท
โทรศัพท์	:	0-2694-3010
โทรสาร	:	0-2694-3030
เว็บไซต์	:	<a href="http://www.smm.co.th">www.smm.co.th</a>

**ลักษณะการดำเนินงานธุรกิจ**

1. ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน ฟ็อกเกตบุ๊ก นวนิยายกำลังภายใน
2. ผลิตรายการวิทยุ “สปอร์ต เรดิโอ” คลื่นวิทยุกีฬาและสาระบันเทิง 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz และทางเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com)
3. ผลิตรายการโทรทัศน์ดาวเทียม “SMMTV” สถานีโทรทัศน์กีฬา 24 ชั่วโมง ออกอากาศทางจานดาวเทียมระบบ C-Band (จานดำ) ความถี่ 4040 Symbol Rate V30000 และกล่องรับสัญญาณดาวเทียม อาทิ PSI, DYNASAT, INFOSAT, QSAT, IDEA SAT, THAI SAT, SUNBOX, LEOTECH รวมทั้งเคเบิลทีวีทั่วประเทศ
4. ผลิตเว็บไซต์กีฬา [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) และแอปพลิเคชัน SMMSPORT LIVE
5. ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดกิจกรรมกีฬา
6. รับจัดกิจกรรม
7. รับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์
8. จัดจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ
9. ให้เช่าพื้นที่สำนักงาน และอื่นๆ

**นายทะเบียนหลักทรัพย์**

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2009-9383

โทรสาร 0-2009-9476

**ผู้สอบบัญชี**

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท

491/27 อาคารสีลมพลาซ่า ถนนสีลม แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ 0-2234-1676, 0-2234-1678

โทรสาร 0-2237-2133

**ที่ปรึกษาทางการเงิน**

บริษัท แคปปิตอล พลัส แอดไวซอรี จำกัด

253 ชั้น 11 ถนนสุขุมวิท 21 (อโศก) แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 0-2260-6969

โทรสาร 0-2260-6977

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ชื่อย่อหลักทรัพย์ “SMM” เริ่มต้นการดำเนินธุรกิจเมื่อปี พ.ศ. 2533 ด้วยการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่นซึ่งได้รับความนิยมจากผู้อ่านตลอดมา จนปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศญี่ปุ่นมากที่สุดรายหนึ่งของประเทศไทย ต่อมาบริษัทได้ขยายธุรกิจไปสู่การผลิตและจำหน่ายหนังสือประเภทนวนิยายจีนกำลังภายในและพ็อกเก็ตบุ๊กลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ อาทิ อังกฤษ อเมริกา เยอรมัน ญี่ปุ่น เกาหลี จีน อีกทั้งยังได้ขยายไปสู่การผลิตและจำหน่ายการ์ตูนลิขสิทธิ์จากประเทศอเมริกา จีน และเกาหลี ซึ่งสินค้าประเภทสิ่งพิมพ์ของบริษัทได้รับความนิยมจากผู้อ่านอย่างต่อเนื่องและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ปัจจุบันยังได้ขยายไปสู่ธุรกิจ E-book

จากความสำเร็จด้านธุรกิจสิ่งพิมพ์ บริษัทจึงได้ขยายไปสู่ธุรกิจมัลติมีเดีย โดยในปี พ.ศ. 2545 บริษัทได้เริ่มผลิตรายการวิทยุกีฬาและสาระบันเทิง 24 ชั่วโมง ในชื่อ “สปอร์ต เรดิโอ” ปัจจุบันออกอากาศทางสถานีวิทยุ FM 96 MHz และยังมีรับฟังรายการได้ทางเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) ปัจจุบัน “สปอร์ต เรดิโอ” ได้รับความนิยมและเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในแวดวงคนรักกีฬาเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ

และเมื่อปี พ.ศ. 2553 บริษัทได้ขยายไปสู่การผลิตสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” สถานีข่าวกีฬา “รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่ง กีฬาโลก” นำเสนอรายการกีฬาหลากหลายรูปแบบตลอด 24 ชั่วโมง ปัจจุบันสามารถรับชมรายการของ SMMTV ได้ทางจานดาวเทียมระบบ C-Band ความถี่ 4040 Symbol Rate V30000 รวมทั้งเคเบิลทีวีทั่วประเทศ, เว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) และแอปพลิเคชันโทรศัพท์มือถือระบบ iOS และ Android

นอกจากนี้ในปี พ.ศ. 2553 บริษัทยังได้เริ่มขยายธุรกิจไปสู่ด้าน New Media โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารในแวดวงกีฬาและสาระบันเทิงในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ ได้แก่ [www.thaileagueonline.com](http://www.thaileagueonline.com) นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการแข่งขันฟุตบอลไทยทุกลีก ต่อมาบริษัทได้เปิดเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) เป็นศูนย์รวมคอนเทนต์ด้านกีฬาทั่วโลก

จากการที่บริษัทมีสื่อหลากหลายประเภท บริษัทจึงได้ดำเนินธุรกิจขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อมัลติมีเดีย ทั้งวิทยุ โทรทัศน์ดาวเทียม เว็บไซต์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ รวมทั้งรับจ้างจัดกิจกรรม

ในปี 2558 บริษัทได้เริ่มดำเนินธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา โดยบริษัทได้รับความไว้วางใจจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) ให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันไปทั่วโลกและสิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดทั่วทวีปเอเชีย ในการแข่งขันวอลเลย์บอลทุกรายการที่อยู่ภายใต้การรับรองของ AVC ทั้งประเภทชายและหญิง ทั้งในร่มและชายหาด ตั้งแต่ปี 2016 - 2019 รวมระยะเวลา 4 ปี



## การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ



- ปี 2533 ก่อตั้ง บริษัท สยามคอมมิส จำกัด
- ปี 2536 เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สยามคอมมิส จำกัด เป็น บริษัท สยามอินเตอร์คอมมิส จำกัด
- ปี 2545 เริ่มธุรกิจผลิตและดำเนินงานสถานีวิทยุกีฬา 24 ชั่วโมง “สปอร์ต เรดิโอ”
- ปี 2546
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150,000,000 บาท เป็น 170,000,000 บาท
  - เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สยามอินเตอร์คอมมิส จำกัด เป็น บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด และแปลงสภาพจาก บริษัท จำกัด เป็น บริษัท จำกัด (มหาชน)
- ปี 2547 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170,000,000 บาท เป็น 240,000,000 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนจากการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นครั้งแรก
- ปี 2551
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 240,000,000 บาท เป็น 372,000,000 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (SMM-W1) และจัดสรรให้กับกรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W1)
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 1 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (SMM-W1) จำนวน 119,999,984 หน่วย
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W1) จำนวน 12,000,000 หน่วย
- ปี 2553
- บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมในชื่อ “SMMTV” นำเสนอรายการกีฬา 24 ชั่วโมง ปัจจุบันออกอากาศผ่านดาวเทียมระบบ C-Band ความถี่ 4040 V30000, จานดาวเทียม PSI, เคเบิลทีวีทั่วประเทศ หรือดูออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ รวมทั้งแอปพลิเคชันในระบบ iOS, Android และสมาร์ทโฟน
  - บริษัทเริ่มดำเนินธุรกิจสื่อใหม่ (New Media) โดยนำเสนอข้อมูลข่าวสารแวดวงกีฬาในรูปแบบดิจิทัลคอนเทนต์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ [www.thaileagueonline.com](http://www.thaileagueonline.com) ก่อนจะพัฒนาเพิ่มเติมเป็นเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com)
- ปี 2554 บริษัทเปิด “ศูนย์ข่าวมัลติมีเดีย” เพื่อนำเสนอข่าวกีฬาและข่าวสำคัญอื่นๆ ผ่านสื่อมัลติมีเดียของบริษัท อาทิ สถานีวิทยุ “FM96 สปอร์ต เรดิโอ”, สถานีโทรทัศน์ดาวเทียม “SMMTV” และเว็บไซต์กีฬา [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com)
- ปี 2555
- บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 372,000,000 บาท เป็น 240,050,003 บาท
  - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 240,050,003 บาท เป็น 312,065,003 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (SMM-W2) และจัดสรรให้กับกรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 2 (SMM-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จำนวน 60,012,480 หน่วย
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2) จำนวน 12,002,500 หน่วย
  - บริษัทขยายศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มอีก 1 แห่งเพื่อรองรับการขยายธุรกิจสิ่งพิมพ์

- ปี 2556
- บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 312,065,003 บาท เป็น 336,956,137 บาท เพื่อรองรับการจัดสรรหุ้นปันผลและรองรับการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 2 (SMM-W2) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทและใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
  - บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยในชื่อ “บริษัท มิดิส คอนเทนท์ จำกัด” เพื่อรับโอนกิจการของบริษัทในธุรกิจสิ่งพิมพ์ การดำเนินการร้านหนังสือบู๊คเฟรนด์ และสำนักพิมพ์กลุ่มวัยรุ่น วัยทีน ด้วยทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.70 ของทุนจดทะเบียน
- ปี 2557
- บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 336,956,137 บาท เป็น 332,442,228 บาท จากการจัดสรรหุ้นปันผลและการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพื่อจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท (ESOP-W2)
- ปี 2558
- บริษัททำรายการจำหน่ายหุ้นสามัญในบริษัท มิดิส คอนเทนท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 199,400 หุ้น ราคาขายหุ้นละ 100 บาท โดยจำหน่ายออกหมดทั้งจำนวนแล้ว
  - บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 332,442,228 บาท เป็น 288,937,689 บาท จากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 2 (SMM-W2)
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 3 (SMM-W3) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จำนวน 72,232,917 หน่วย
  - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 288,937,689 บาท เป็น 361,172,111 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 3 (SMM-W3)
  - บริษัทลงนามสัญญากับสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) ให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันและสิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาด ตั้งแต่ปี 2559-2562 รวมระยะเวลา 4 ปี
- ปี 2560
- บริษัทลดทุนจดทะเบียนจาก 361,172,111 บาท เป็น 323,174,844 บาท จากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 3 (SMM-W3)
  - บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญรุ่นที่ 4 (SMM-W4) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จำนวน 80,790,994 หน่วย
  - บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 323,174,844 บาท เป็น 403,968,555 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 4 (SMM-W4)
- ปี 2561
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562 และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติและให้นำเสนอผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างกิจการของบริษัทฯ การจัดตั้งบริษัทย่อย การซื้อและรับโอนกิจการ การออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) การออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (Rights Offering) และการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไป (Public Offering) ดังนี้
- พิจารณาอนุมัติการปรับโครงสร้างกิจการของบริษัทฯ โดยการโอนกิจการบางส่วนซึ่งได้แก่ กิจการหนังสือต่างๆ กิจการผลิตจัดรายการทางโทรทัศน์และวิทยุ กิจการซื้อขายสิทธิถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ ถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม และธุรกิจสิ่งพิมพ์อื่นๆ ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงทรัพย์สิน หนี้สินเฉพาะส่วนที่เป็นหนี้ทางการค้า หนี้เงินกู้ยืมใดที่

ไม่คิดเงื่อนไขของธนาคารและเจ้าหนี้หรือสถาบันการเงิน และบุคคลากร ที่เกี่ยวข้องกับกิจการดังกล่าวทั้งหมด ให้แก่ บริษัท เอสเอ็มเอ็ม พลัส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เพื่อรับโอนธุรกิจเดิมดังกล่าว ทั้งนี้บริษัท เอสเอ็มเอ็ม พลัส จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 9 มกราคม 2562 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.97

- พิจารณานุมัติการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีเดิมของบริษัทฯ ให้มีอำนาจรับรองความเป็นบริษัทในเครือเดียวกันระหว่าง บริษัทฯ และบริษัท เอสเอ็มเอ็ม พลัส ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ในข้อ 7 ที่กำหนดไว้ในประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขการโอนกิจการบางส่วนให้กันของบริษัทมหาชน จำกัด หรือบริษัทจำกัดเพื่อยกเว้นรายการ ลงวันที่ 27 กันยายน 2554
- พิจารณานุมัติการซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดตามแผนการรับโอนกิจการทั้งหมดระหว่างบริษัทฯ กับบริษัท ทิม เอ โซลดิ้ง 2 จำกัด รวมถึงการเข้าทำสัญญาโอนกิจการทั้งหมด ข้อตกลงและสัญญาอื่นๆ และเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดจากบริษัท ทิม เอ โซลดิ้ง 2 จำกัด ซึ่งเป็นรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- พิจารณานุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 80,757,550 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 403,968,555 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 323,211,005 บาท โดยการตัดหุ้นสามัญ จำนวน 80,757,550 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- พิจารณานุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ
- พิจารณานุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 24,303,211,005 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 323,211,005 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 24,626,422,010 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 24,303,211,005 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท
- พิจารณานุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ
- พิจารณานุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 24,303,211,005 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท แบ่งเป็น (ก) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 22,500,000,000 หุ้น ในราคาเสนอขาย 0.60 บาทต่อหุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 13,500,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) โดยแบ่งเป็นการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 21,500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ บริษัท ทิม เอ โซลดิ้ง 2 จำกัด หรือนายวันรัชต์ ตั้งคารวคุณ หรือนิติบุคคลที่นายวันรัชต์ ตั้งคารวคุณ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 99 เพื่อใช้ชำระเป็นค่าตอบแทนสำหรับธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมด และจำนวนไม่เกิน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ นายวีวิน เพทายบรรลือ และ/หรือ นิติบุคคลที่นายวีวิน เพทายบรรลือ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 99 และ นายณัฐพงศ์ ศีตวรรัตน์ และ/หรือ นิติบุคคลที่นายณัฐพงศ์ ศีตวรรัตน์ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 99 (ข) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,323,211,005 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามสัดส่วนการถือหุ้นเดิม (Rights Offering) และ (ค) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 480,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นการทั่วไป (Public Offering)
- พิจารณานุมัติการยื่นคำขอให้พิจารณารับหลักทรัพย์ใหม่กับตลาดหลักทรัพย์ฯ (Relisting) ของบริษัทฯ เพื่อให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- พิจารณานุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับของบริษัทฯ
- พิจารณานุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ

- พิจารณาอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 3. เรื่องวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการแก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ จากเดิม 41 ข้อเป็น 43 ข้อ
- พิจารณาอนุมัติการเปลี่ยนแปลงชื่อ ชื่อชื่อย่อหลักทรัพย์ และตราประทับของบริษัทฯ และอนุมัติการแก้ไขข้อบังคับของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท ดังนี้

รายการ	เดิม	เปลี่ยนแปลงเป็น
ชื่อภาษาไทย	บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)	บริษัท สตาร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อภาษาอังกฤษ	Siam Inter Multimedia Public Company Limited	STARK Corporation Public Company Limited
ชื่อย่อหลักทรัพย์	SMM	STARK
ตราประทับบริษัท		

- พิจารณาอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 1. ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัท

เดิม

“ข้อ 1. ชื่อบริษัท “บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)” และมีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “SIAM INTER MULTIMEDIA PUBLIC COMPANY LIMITED”

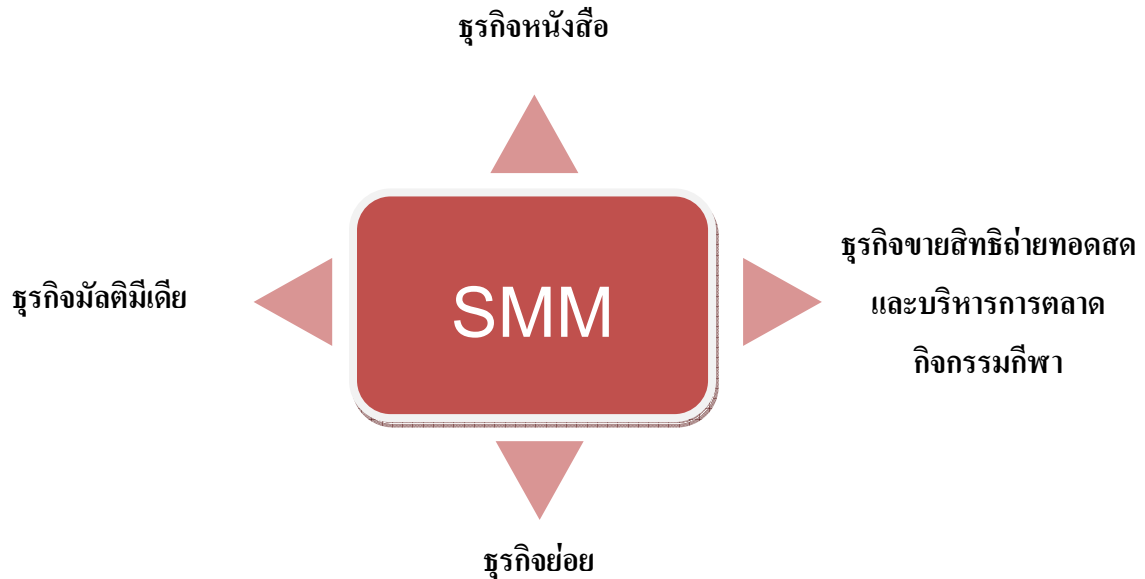
แก้ไขเป็น

“ข้อ 1. ชื่อบริษัท “บริษัท สตาร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)” และมีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “STARK Corporation Public Company Limited”

- พิจารณาอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เอสเอ็มเอ็ม พลัส จำกัด ให้แก่บริษัท เดอะ เบสท์ บัคส์ จำกัด ซึ่งมีเชื่อกันที่เกี่ยวข้องกัน
- พิจารณาอนุมัติการดำเนินการแก้ไขจำนวน และชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ เป็นดังนี้ นายวิฑูรย์ นรินทรราช นางสาวอัญชลีพร ธีระสินธุ์ นางรัชฎาภรณ์ สิทธิธนาวิธาน และ นายกิตติวัฒน์ นรินทรราช กรรมการสองท่านใดๆ จากกรรมการข้างต้น ลงนามพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท ทั้งนี้ ข้อความ (wordings) เกี่ยวกับการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ ข้างต้นอาจมีการแก้ไขตามที่นายทะเบียนกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เห็นสมควร
- พิจารณาอนุมัติการมอบอำนาจในการดำเนินการอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือจำเป็นเพื่อให้การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์บางส่วน ธุรกรรมทางรับโอนกิจการทั้งหมด ธุรกรรมการจัดสรรหุ้นเพื่อตอบแทนการรับโอนกิจการทั้งหมด และธุรกรรมทางจำหน่ายเงินลงทุนสำเร็จลุล่วง

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 11 เมษายน 2562 เวลา 9.00 น. ณ ห้องวาสนา โรงแรมโกลเด้นทิวลิป ซอฟเฟอริน เลขที่ 92 ซอยแสงแจ่ม ถนนพระราม 9 แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ และกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม (Record Date) ในวันที่ 8 มีนาคม 2562

## ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ



ในปี 2561 การประกอบธุรกิจของ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

1. ธุรกิจหนังสือ

- ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือประเภทต่างๆ

2. ธุรกิจมัลติมีเดีย

- สถานีวิทยุกีฬา “FM 96 สปอร์ต เรดิโอ”
- สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV : Sports Channel”
- สื่อกีฬาออนไลน์ SMMSPORT
- ขายโฆษณาสื่อมัลติมีเดีย

3. ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

- ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา
- จัดกิจกรรมต่างๆ

4. ธุรกิจย่อย

- รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์
- จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น
- บริการข้อมูล, E-Book
- อื่นๆ

## ทิศทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัทเป็นผู้นำด้านการผลิตหนังสือ โดยเฉพาะนวนิยายจีน การ์ตูนญี่ปุ่น และการ์ตูนไทย มาโดยตลอด และยังคงนโยบายรักษาดุลและความเป็นผู้นำต่อไป แต่เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว บริษัทได้เพิ่มความระมัดระวังในการพิจารณาซื้อลิขสิทธิ์หนังสือเพื่อมาจัดพิมพ์ และเพิ่มสิทธิการดำเนินงานเผยแพร่ไปสู่การผลิตในรูปแบบ E-Book ด้วย

นอกจากธุรกิจหนังสือที่บริษัทเชื่อมั่นว่าจะยังคงเป็นธุรกิจสร้างรายได้แล้ว ธุรกิจมัลติมีเดียทางด้านกีฬา หรือ SMMSPORT ซึ่งบริษัทได้ขยายงานและพัฒนาไปสู่ความเป็นผู้นำทั้งสื่อวิทยุกีฬา “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” สื่อโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV : Sports Channel” และเว็บไซต์กีฬา [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) ฯลฯ อาจกล่าวได้ว่า สื่อของบริษัททั้งสามสื่อนี้ต่างมีความแข็งแกร่งในตัวเอง มีการดำเนินงานที่สอดคล้องประสานกัน และเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน จนสามารถก้าวขึ้นสู่สื่อกีฬาชั้นนำของประเทศ

บริษัทได้ก้าวสู่การเป็นผู้ถือสิทธิ์ถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดกิจกรรมกีฬา โดยได้รับสิทธิ์ถ่ายทอดสดไปทั่วโลกการแข่งขันวอลเลย์บอลในร่มและชายหาดทั้งประเภทชายและหญิงจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) เป็นระยะเวลา 4 ปี นับจากปี 2016-2019 และยังได้รับสิทธิรายการใหญ่อีกหลายรายการจากสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย และบริษัทพร้อมจะขยายธุรกิจนี้ไปยังประเภทกีฬาอื่นๆ เพิ่มขึ้นในอนาคต

**วิสัยทัศน์ (Vision)** SMM จะเป็นผู้นำในการผลิตสื่อคุณภาพ เพื่อสร้างความสุขให้คนไทย

**พันธกิจ (Mission)** SMM จะดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตสื่อชั้นนำของประเทศ นำเสนอสื่ออันเป็นสารประโยชน์และสร้างความสุขให้กับคนไทยทุกเพศ ทุกวัย โดยพัฒนาขึ้นเป็นเป็นธุรกิจที่ยั่งยืน มีผลงานเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง และสามารถสร้างผลตอบแทนที่น่าพอใจในระยะยาว

## กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

เนื่องจากสังคมโลกในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงโดยตลอดและรวดเร็วขึ้นเรื่อยๆ บริษัทจึงต้องพิจารณาให้ได้ว่าสื่อใดจะเป็นสื่อที่ประชาชนให้ความนิยมในอนาคต เพื่อบริษัทจะสามารถผลิตสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ เพื่อให้ธุรกิจของบริษัทคงอยู่ได้อย่างยั่งยืนและเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ โดยมุ่งเน้นผลิตสื่อต่างๆ ที่สามารถฟังฟังและเก็ถหูกันซึ่งกันและกัน เพื่อความแข็งแกร่งในการสร้างรายได้และผลกำไรสูงสุด โดยเน้นกลยุทธ์ทางการตลาดดังนี้

### ธุรกิจหนังสือ

1. บริษัทเป็นผู้นำตลาดในการผลิตหนังสือนวนิยายจีนกำลังภายใน จึงใช้จุดแข็งนี้ต่อยอดธุรกิจ โดยการผลิตนวนิยายจีนกำลังภายในหลากหลายแนวมากขึ้น เพื่อต่อยอดจากฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่
2. ปรับแผนการเลือกซื้อลิขสิทธิ์และแผนการผลิต โดยปรับยอดพิมพ์และจำนวนเรื่องให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดให้มากขึ้น และเลือกซื้อลิขสิทธิ์เฉพาะเรื่องที่มีกระแสความนิยม
3. เพิ่มการผลิตหนังสือ Co-Novel ซึ่งเป็นหนังสือแนวใหม่ในรูปแบบลายเส้นการ์ตูน โดยความร่วมมือของกองบรรณาธิการสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค กองบรรณาธิการสำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ และกองบรรณาธิการการ์ตูนไทยสตูดิโอ เพื่อนำเสนอกลุ่มลูกค้าที่อายุมากขึ้นและต้องการคอนเทนต์ที่เหมาะสมกับวัยของผู้อ่าน



4. เพิ่มคอนเทนต์หนังสือการ์ตูนไทยในรูปแบบของ E-Book โดยคัดเลือกเรื่องที่ได้รับความนิยม และจัดจำหน่ายคู่กับหนังสือเล่ม
5. ขยายลิขสิทธิ์หนังสือการ์ตูนไทยไปยังต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น หลังจากที่มีการ์ตูนไทยสตูดิโอได้ขยายลิขสิทธิ์ผลงานเพื่อลงขายใน Webtoon ของประเทศเกาหลี และคาดว่าจะได้รับการติดต่อจากประเทศอื่นๆ เพิ่มเติมในอนาคต
6. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของบริษัทและการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น ทั้งเว็บไซต์ Facebook LINE YouTube และเว็บบอร์ดต่างๆ รวมทั้งขายสินค้าผ่านช่องทาง E-Commerce ต่างๆ ให้มากขึ้น เช่น Inwshop LAZADA SHOPEE NSTORE Batorastore เป็นต้น

### ธุรกิจมัลติมีเดีย

1. สร้างสรรค์และนำเสนอรูปแบบและเนื้อหารายการหรือคอนเทนต์ให้ถูกใจกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างฐานผู้ชมหรือเรียกความนิยมจากกลุ่มเป้าหมาย
2. พัฒนาและปรับปรุงคุณภาพของการออกอากาศให้มีความคมชัด ได้มาตรฐานระดับสูงทั้งภาพและเสียง
3. จัดโรคัซว้ประชาสัมพันธ์สื่อมัลติมีเดียของบริษัท โดยมีสินค้าของลูกค้าร่วมกิจกรรมด้วย
4. รักษาฐานเดิมของลูกค้ากลุ่มเดิมไว้ โดยสร้างกิจกรรมและการตลาดระหว่างสถานีวิทยุ “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” และสถานีโทรทัศน์ “SMMTV” กับแฟนรายการเพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับการขยายฐานลูกค้าใหม่
5. ปรับราคาสื่อโฆษณาเพื่อให้เข้ากับกลไกทางการตลาดและการแข่งขันการขายสื่อที่สูงขึ้น
6. จัดแพ็คเกจโฆษณาพ่วงกับการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ลูกค้า (แบรนด์สินค้า)
7. จัดอบรมให้ความรู้พนักงานขายสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสื่อออนไลน์หรือโซเชียลมีเดีย เนื่องจากผู้บริโภคนิยมเสพสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างมาก

### ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดกิจกรรมกีฬา

1. เร่งสร้างชื่อเสียงบริษัททั้งในด้านความสามารถในการดำเนินงานและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับสหพันธ์กีฬา สมาคมกีฬา รวมทั้งสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ
2. สร้างสรรค์รูปแบบการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลรายการใหม่ๆ ที่น่าสนใจเพื่อเป็นโอกาสทางการค้า
3. ใช้สื่อของบริษัทที่มีอยู่ในการประชาสัมพันธ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันและการจัดกิจกรรมของบริษัท
4. เน้นสร้างกิจกรรมคุณภาพเพื่อรักษาลูกค้าเดิมและสร้างสรรค์โครงการใหม่ๆ ที่น่าสนใจเพื่อเสนอลูกค้า
5. ขยายสิทธิการถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดกิจกรรมไปสู่กีฬาประเภทอื่นๆ นอกจากกีฬาวอลเลย์บอล

### ธุรกิจย่อย

1. รักษาคุณภาพงานผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งในส่วนของเนื้อหาคอนเทนต์และคุณภาพงานพิมพ์ เพื่อรักษาลูกค้าเดิม รวมทั้งมองหาลูกค้ากลุ่มใหม่เพิ่ม
2. คัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ยาสมุนไพร อาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ ที่มีคุณภาพจากบริษัทผู้ผลิตต่างๆ และตรงกับกลุ่มผู้บริโภคสื่อของบริษัทมาจัดจำหน่าย รวมทั้งผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าทั้งทางโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ เพื่อจูงใจให้กับผู้บริโภคสนใจสินค้า
3. ขยายช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องสำอาง ยาสมุนไพร อาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ สุรร้านตัวแทนจำหน่าย หรือร้านขายยา ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และหาโอกาสเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปสู่ต่างประเทศ

## ธุรกิจหนังสือ

ภาพรวมธุรกิจหนังสือปี 2561 ยังมีการหดตัวลงอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ธุรกิจหนังสือมาจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังชะลอตัว และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ก้าวเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ จึงทำให้หนังสือบางประเภทได้รับผลกระทบค่อนข้างมาก เช่น ร้านหนังสือขนาดเล็กปิดตัวลง การลดพื้นที่วางหนังสือของร้านหนังสือ chain ขนาดใหญ่เพื่อวางจำหน่ายสินค้าประเภทอื่นๆ เพื่อทดแทนรายได้จากการขายหนังสือเพียงอย่างเดียว ร้านค้ามีสภาพคล่องทางการเงินลดลง ด้วยปัจจัยต่างๆ เหล่านี้ส่งผลให้เกิดการคืนหนังสือกับบริษัทผู้ผลิตอย่างมาก รวมถึงการชำระค่าสินค้าไม่ตรงตามเงื่อนไขการค้าด้วย



ด้วยปัจจัยดังกล่าว ในปี 2561 บริษัทจึงได้ปรับกลยุทธ์การค้าหนังสือ โดยการค้นหาจุดแข็งและจุดอ่อนของสินค้าที่มีอยู่ และพัฒนาสินค้าใหม่ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาวะตลาดและความต้องการของผู้บริโภค รวมทั้งการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรงมากขึ้น โดยการดำเนินงานธุรกิจหนังสือในปี 2561 ได้มีการปรับแผนงาน ดังนี้

### 1. แผนการดำเนินงานธุรกิจหนังสือ

#### สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค

สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊ค ยังคงเป็นสำนักพิมพ์ชั้นนำอันดับหนึ่งในการผลิตหนังสือนวนิยายจีนกำลังภายใน โดยมีนักแปลที่ผู้อ่านให้การยอมรับมากมายหลายท่าน โดยเฉพาะ น.นพรัตน์ ที่เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางว่าเป็นนักแปลนวนิยายจีนอันดับหนึ่งของประเทศมาช้านาน และด้วยชื่อเสียงดังกล่าวอันเป็นจุดแข็งทางธุรกิจ บริษัทจึงต่อยอดธุรกิจด้วยการจัดพิมพ์นวนิยายจีนหลากหลายแนวมากขึ้น เช่น แนวย้อนยุค แนวรักโรแมนติก แนวแอ็กชั่น และแนวสืบสวนสอบสวน พร้อมทั้งสร้างนักแปลหน้าใหม่ๆ ส่งผลให้เกิดยอดขายจากฐานลูกค้าเดิม รวมถึงการขายแนวเพื่อเพิ่มฐานลูกค้าใหม่ในตลาด โดยที่ผ่านมาจากการเพิ่มนวนิยายจีนแนวโรแมนติก ในชื่อชุด “บุปผาแห่งรัก” ซึ่งเป็นนิยายกลุ่มผู้หญิงวัยรุ่นและวัยทำงาน โดยนิยายชุด “บุปผาแห่งรัก” นี้ได้รับความนิยมอย่างมากและเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคตทางสำนักพิมพ์ยังได้มีการวางแผนการเพิ่มเรื่องและนักแปลเพื่อต่อยอดสู่กลุ่มผู้อ่านวัยผู้ใหญ่ซึ่งเป็นผู้อ่านกลุ่มหลักของหนังสือประเภทนวนิยาย

### สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์

ในปี 2561 สำนักพิมพ์สยามอินเตอร์คอมิกส์ ยังคงรองความเป็นผู้นำตลาดหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นของประเทศไทย ได้รับความไว้วางใจจากเจ้าของลิขสิทธิ์ประเทศญี่ปุ่น ให้ได้รับลิขสิทธิ์การ์ตูนเบสต์เซลเลอร์ในประเทศญี่ปุ่นมากมายหลายเรื่องที่ได้รับการยอมรับจากยอดขายระดับ 100,000 เล่มขึ้นไป อาทิ ONE PIECE, BLACK CLOVER, MY HERO ACADEMY, KINGDOM เป็นต้น นอกจากนี้การ์ตูนเรื่องดังที่เคยได้รับความนิยมในอดีตหลายเรื่องได้ถูกนำมาจัดพิมพ์ในรูปแบบเล่มใหม่ที่เป็นที่นิยมในกลุ่มนักสะสมหนังสือการ์ตูนด้วยเช่นกัน



### สำนักพิมพ์ Co-Novel

สำนักพิมพ์ Co-Novel จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับการขยายไปสู่การจัดพิมพ์และจำหน่ายหนังสือการ์ตูนแนวคอนเทนท์ (เนื้อหาสาระเหมาะสำหรับกลุ่มผู้อ่านวัยผู้ใหญ่โดยเฉพาะ) เพื่อขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มผู้อ่านการ์ตูนที่เป็นผู้ใหญ่และเติบโตมากับการ์ตูน ซึ่งหลังจากได้พัฒนาหนังสือการ์ตูนกลุ่มแนวคอนเทนท์นี้มาตั้งแต่ปี 2560 พบว่าหนังสือการ์ตูนแนวนี้นี้มีความเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และสร้างรายได้ให้กับบริษัทเป็นอย่างมาก และในอนาคตบริษัทได้วางเป้าหมายในการขยายฐานลูกค้าให้เพิ่มขึ้นจากปัจจุบัน และเป็นผู้นำตลาดในการจำหน่ายหนังสือการ์ตูนแนวคอนเทนท์

### สำนักพิมพ์ Cartoonthai Studio

ผลงานหนังสือการ์ตูนฝีมือคนไทยจากสำนักพิมพ์ Cartoonthai Studio ยังคงได้รับการตอบรับจากตลาดเป็นอย่างดีตลอดมา สืบเนื่องมาจากการยอมรับผลงานของนักวาดการ์ตูนไทยที่มีเนื้อหาหลากหลายแนว เช่น การ์ตูนไทยจากภาพยนตร์ แนวคอมดี้ แนวแอ็คชั่น แนวสยองขวัญ ทำให้หนังสือการ์ตูนไทยของสำนักพิมพ์ Cartoonthai Studio เข้าถึงกลุ่มผู้อ่านที่หลากหลาย อีกทั้งการละเมิดลิขสิทธิ์บนเว็บไซต์มีน้อยมาก กระแสความนิยมหนังสือการ์ตูนไทยที่เพิ่มขึ้นจะสร้างรายได้ให้กับบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง แต่อย่างไรก็ตามการปรับตัวให้ทันต่อตลาดและธุรกิจดิจิทัลยังคงมีความสำคัญในการเตรียมตัวรับผลกระทบที่กำลังจะตามมา ทางสำนักพิมพ์จึงได้มีการทำงานร่วมกับทีมการตลาด ในการปรับกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

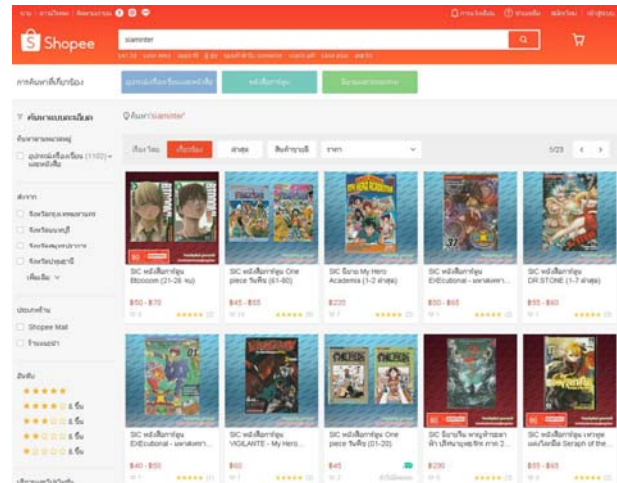
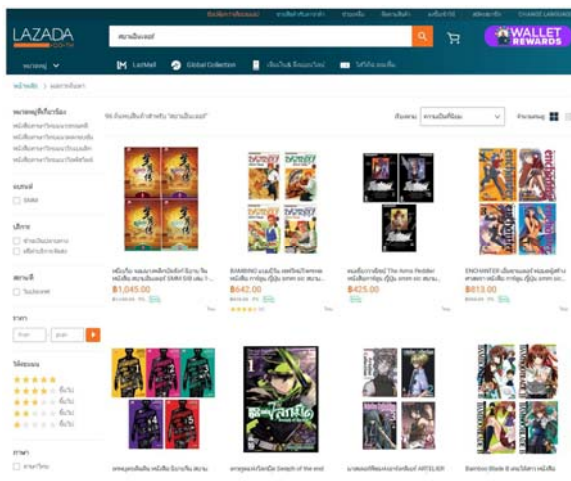
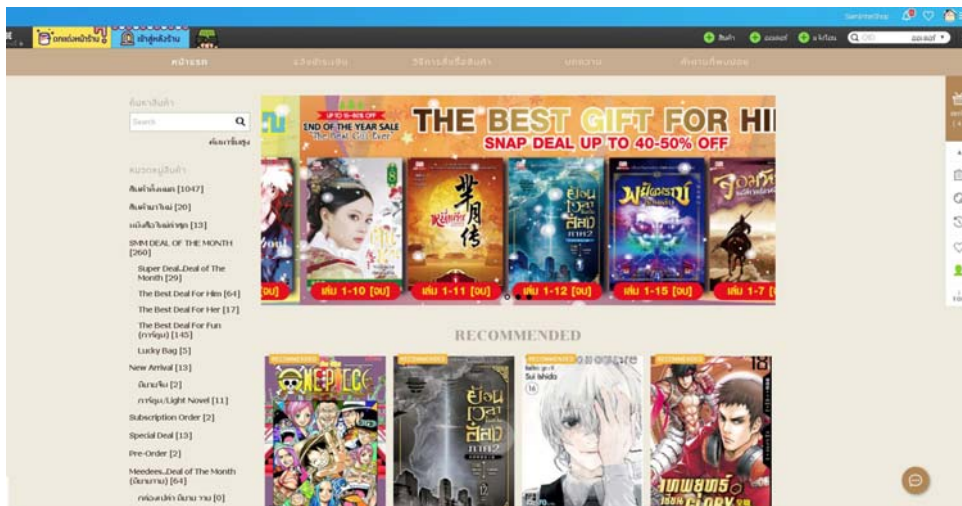
- การปรับรูปแบบคอนเทนท์ให้เหมาะสำหรับผู้อ่านที่มีอายุมากขึ้น เพื่อรองรับกับการเติบโตของผู้บริโภค ที่เริ่มมีอายุมากขึ้นและมีกำลังซื้อสูงขึ้น
- การเพิ่มคอนเทนท์ดิจิทัลในรูปแบบ E-book ของหนังสือการ์ตูนไทยเรื่องที่ได้รับการยอมรับในตลาดและการจัดจำหน่ายควบคู่ของหนังสือเล่มและรูปแบบดิจิทัล
- การนำคาแร็กเตอร์ตัวการ์ตูนมาต่อยอดผลิตสินค้าประเภทเมอร์ชานไดส์ เพื่อเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ในอนาคต
- การขายลิขสิทธิ์การ์ตูนไทยไปยังต่างประเทศ ซึ่งทางสำนักพิมพ์ได้มีการขายผลงานลิขสิทธิ์การ์ตูนไทยในเวอร์ชันภาษาเกาหลี เพื่อลงขายใน Webtoon ของทางประเทศเกาหลี และคาดว่าจะมีการได้รับการติดต่อจากประเทศอื่นๆ ตามมาอีกมากในอนาคต



## 2. แผนงานการพัฒนาระบบ E-Commerce และ Omni Channel

บริษัทได้พัฒนาการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ (E-commerce) ในเว็บไซต์ [www.siamintershop.com](http://www.siamintershop.com) ในสื่อขายสินค้าออนไลน์ชื่อดัง Inwshop ให้มีความทันสมัย สะดวกและรวดเร็ว รองรับการเติบโตของการซื้อขายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ในปัจจุบันและอนาคต ปัจจุบัน SIAMINTERSHOP มียอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างชัดเจนและเป็นที่รู้จักของลูกค้าผู้อ่านหนังสืออย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะโมเดลธุรกิจของการทำ Omni Channel ที่พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับรูปแบบการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคให้ลูกค้าสามารถมีทางเลือกในการซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสั่งออนไลน์และรับสินค้าที่ร้าน หรือสั่งสินค้าที่หน้าร้านส่งสินค้าทางไปรษณีย์เพื่อความสะดวกของลูกค้า โดยได้มีร้านค้าที่ร่วมโครงการ SMMSTATION ทั่วประเทศอย่างมากมาย โดยในปี 2561 รูปแบบการจัดจำหน่ายออนไลน์เข้ามามีส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท โดยคิดเป็นร้อยละ 15% ของยอดขายได้รวม เติบโตขึ้นจากปี 2560 ที่คิดเป็นร้อยละ 8%

นอกจาก SIAMINTERSHOP แล้วบริษัทยังได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์ยอดนิยมอื่นๆ ด้วย เช่น LAZADA SHOPEE ซึ่งเว็บไซต์เหล่านี้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและเป็นส่วนเสริมให้ธุรกิจ E-Commerce ของบริษัทเป็นที่รู้จักของลูกค้าและสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



## ธุรกิจมัลติมีเดีย (SMM SPORT)

ธุรกิจมัลติมีเดียเป็นอีกหนึ่งธุรกิจหลักที่ต้องมีการพัฒนาและปรับตัวอย่างมากเพื่อให้ทันต่อเทคโนโลยียุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ทำให้บุคลากรแต่ละฝ่ายต้องปรับตัวให้ทันกับยุคสมัยและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ติดตามข่าวสารผ่านทั้ง 3 สื่อหลักของ SMM ซึ่งประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV” สถานีวิทยุกีฬา “FM96 สปอร์ต เรดิโอ” และสื่อออนไลน์ ทั้งเว็บไซต์กีฬา [www.smm sport.com](http://www.smm sport.com) และโซเชียลมีเดียทุกแพลตฟอร์ม รวมเรียกว่า SMM SPORT



### สถานีวิทยุกีฬา FM96 สปอร์ต เรดิโอ

สปอร์ต เรดิโอ คือ สถานีวิทยุกีฬา 24 ชั่วโมง สถานีแรกของประเทศไทย ปัจจุบันออกอากาศกระจายเสียงทางสถานีวิทยุกระจายเสียงหน่วยบัญชาการรักษาดินแดน FM 96 MHz. รวมถึงรับฟังออนไลน์ได้ทางเว็บไซต์ [www.smm sport.com](http://www.smm sport.com) และแอปพลิเคชัน SMM SPORT LIVE โดยมุ่งเน้นการนำเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหว รายงานผลการแข่งขันกีฬาทุกประเภททั่วโลกอย่างถูกต้อง แม่นยำ ลับไว เชื่อถือได้ รวมถึงข่าวสาร เนื้อหา สารอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ฟัง นอกจากกีฬา เช่น ข่าวสารบ้านเมือง ความรู้เรื่องรถยนต์ รายการวาไรตี้ และได้เพิ่มอีกหนึ่งช่องทางการรับฟังเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้ฟังยุคออนไลน์มากยิ่งขึ้น คือ เฟซบุ๊กแฟนเพจ SMM SPORT RADIO ที่ไลฟ์สดรายการให้แฟน ๆ กีฬาได้ติดตามรับฟังและรับชม รวมถึงพูดคุยกับผู้ดำเนินรายการทางคอมเมนต์เฟซบุ๊กได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วยิ่งขึ้น ผู้ที่พลาดการติดตามรายการสดสามารถเข้าชมคลิปรายการย้อนหลังทางเฟซบุ๊กแฟนเพจได้



ในรอบปี 2561 เป็นปีที่ FM96 สปอร์ต เรดิโอ ได้ทำหน้าที่รายงานข่าวและรายงานผลการแข่งขันกีฬารายการใหญ่ 2 รายการที่นอกเหนือจากรายการกีฬาปกติ ได้แก่

- การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 ที่กรุงจาการ์ตาและปาเล็มบัง ประเทศอินโดนีเซีย ระหว่างวันที่ 18 สิงหาคม - 2 กันยายน 2561

FM96 สปอร์ต เรดิโอ ได้ส่งนักข่าวไปเกาะติดข่าวความเคลื่อนไหว และรายงานสดการแข่งขัน รายงานข่าวเบื้องหน้า เบื้องหลัง บรรยากาศของการแข่งขัน สรุปผลการแข่งขันของนักกีฬาไทย ให้แฟนกีฬาชาวไทยได้รับฟังเสมือนอยู่ติดขอบสนาม

- การแข่งขันฟุตบอลโลก 2018 ที่ประเทศรัสเซีย

FM96 สปอร์ต เรดิโอ นำเสนอการบรรยายเกมการแข่งขัน รายงานผลการแข่งขันครบทุกคู่ และยังมีกิจกรรมให้คนฟังได้โทรศัพท์เข้ามาร่วมสนุกทางหน้าไมค์ดूनของรางวัลมากมายจากผู้สนับสนุนด้วย

นอกจากนำเสนอรายการกีฬาประจำสถานีแล้ว FM96 สปอร์ต เรดิโอ ยังนำเสนอรายงานข่าวความเคลื่อนไหว รายงานผลการแข่งขันฟุตบอลโลกทั้งพรีเมียร์ลีก อังกฤษ, บุนเดสลีกา เยอรมัน, กัลโช เซเรียอา อิตาลี, ลา ลีกา สเปน, ยูฟ่าแชมเปียนส์ลีก, ยูโรปา ลีก จากทีมงานข่าวและนักพากย์มืออาชีพ เช่น “ยอดขวัญ” ธนวุฒิ เทพหัสดิน ณ อยุธยา, “ไต่เต้า” ชูธรรม วรรณสนธิ์, “ไปป์” พีรเดช โอสมิตินันท์ และการวิเคราะห์การแข่งขันในรายการมองอย่างเขินจากกูรูผู้มากประสบการณ์ “Mr.X” ที่มีผู้ชมสดผ่านทางไลน์มากกว่า 1,000 คน

ด้านกีฬาในประเทศไทย FM96 สปอร์ต เรดิโอ เสนอข่าวและรายงานสดการแข่งขันฟุตบอลไทย ลีก ฤดูกาล 2561 นอกจากการรายงานสดการแข่งขันทางสถานีวิทยุแล้วยังได้ส่งนักข่าวไปติดตามถึงขอบสนามที่มีการแข่งขัน รายงานบรรยากาศก่อนเกม และสรุปเกมการแข่งขัน อัปเดตรายชื่อ 11 ผู้เล่นตัวจริง รายงานผลบอลสด รายละเอียดผู้ทำประตู ใบเหลือง ใบแดง บนเว็บไซต์ [www.smm sport.com](http://www.smm sport.com) เพื่อให้แฟนบอลไทยได้รับข้อมูลที่ละเอียดมากยิ่งขึ้น สำหรับฟุตบอลทีมชาติไทย FM96 สปอร์ต เรดิโอ ได้มีการติดตามรายงานข่าว และรายงานสดการแข่งขัน 2 ทัวร์นาเมนต์สำคัญ ทั้งฟุตบอลชิงถ้วยพระราชทานกิงส์คัพ และการแข่งขันฟุตบอลชิงแชมป์อาเซียน หรือ AFF SUZUKI CUP 2018

นอกจากนี้ FM96 สปอร์ต เรดิโอ ยังทำกิจกรรม CSR ร่วมกับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมพาแฟนรายการที่เป็นผู้โชคดีจากการร่วมสนุกไปเที่ยวชมโรงงาน ชมการผลิตสินค้าของธุรกิจ SME ภายในแคมเปญ FM96 สปอร์ต เรดิโอ ตะลอนทัวร์ กินเที่ยว วันเดียวจบ ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 และกิจกรรม Sport Radio Good Movie ร่วมกับค่ายสหมงคลฟิล์ม ชัสโก้ และโรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ ร่วมชมภาพยนตร์รอบพิเศษกับผู้ฟังรายการ

#### สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV

ด้วยศักยภาพในการเป็นผู้นำด้านสื่อกีฬามัลติมีเดีย ทั้งสถานีวิทยุกีฬาคู่ขนานแรกของเมืองไทย สปอร์ต เรดิโอ และสื่อเว็บไซต์กีฬา [www.smm sport.com](http://www.smm sport.com) ที่พร้อมด้วยทีมงานคุณภาพทั้งความสามารถและประสบการณ์ บริษัทจึงได้ขยายไปสู่สื่อโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV : Sports Channel



โดยในปี 2561 สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV แบ่งการผลิตรายการออกเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย รายการเทป รายการสด และ รายการถ่ายทอดสด

#### รายการเทป

ข่าวเด่น ประเด็นเด็ด	รวบรวมประเด็นร้อนแต่ละวัน ทั้งผลการแข่งขัน เบื้องหลังกีฬาทุกประเภท ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 16.30-17.00 น.
สปอร์ต วิลลี่	รวมรวบข่าวสารวงการกีฬาต่างประเทศ กีฬายอดนิยมอย่างฟุตบอล ออกอากาศ เสาร์ เวลา 09.00-09.30 น.



อินไซด์ ไทยลีก	สรุปข่าวฟุตบอลในประเทศไทย ทั้งลีก 1 ลีก 2 ลีก 3 ลีก 4 จะสรุปผล ไฮไลท์เกมการแข่งขัน โปรแกรมการแข่งขัน พรีเมียร์ลีกเมตซ์ที่จะลงทำการแข่งขัน ออกอากาศ เสาร์ และอาทิตย์ เวลา 12.30-13.30 น.
ฮอตเกมส์	เทปการแข่งขันกีฬาฟุตบอลในรายการสำคัญที่จัดขึ้นโดยสมาคมฟุตบอลฯ กรมพลศึกษา และการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมถึงนำเสนอ เทปการแข่งขันวอลเลย์บอล ของทีมชาติไทยในทุกชุด มาให้แฟนกีฬาได้ติดตามชม



### รายการสด

สนามข่าวเที่ยงวัน	สรุปผลข่าวกีฬาทั้งในและต่างประเทศ ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-12.30 น.
สนามข่าว 96	รวบรวมผลกีฬาทุกรายการ ทุกสนาม ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงสรุปข่าวแบบเจาะลึก ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 20.30-21.00 น.
สปอร์ตเบรก	รายการข่าวออกอากาศต้นชั่วโมงทุกวัน เวลา 10.00 น./14.00 น./ 18.00 น. และ 22.00 น.
ถนนคนลูกหนัง	เก็บตกทุกบรรยากาศ รายงานผลการแข่งขัน โปรแกรมการแข่งขันฟุตบอลระดับลีกภูมิภาคทั้งในจังหวัด ชุมชน ฟุตบอลลีกระดับล่างทั้งไทยลีก 3 และไทยลีก 4 ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 15.30-16.00 น.
ตะลุยแดนลูกหนังไทย	ที่รวมทุกประเด็นร้อนในวงการฟุตบอลตลอดวัน ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 21.30-22.00 น.
วอลเลย์บอล คอนเนอร์	เสนอข่าวความเคลื่อนไหวของกีฬาวอลเลย์บอล ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30-18.00 น.
คู่มือมวยไทย	สรุปผลและไฮไลท์คู่มือแบบสดๆร้อนๆ จากสนามมวยมาตรฐาน ลุมพินีและราชดำเนิน ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 23.00-24.00 น.
มวยไทยรายวัน	นำเสนอโปรแกรมการชกของนักมวยในเวทีต่างๆ รวมถึงความพร้อม วิจารณ์การชก แบบเจาะลึก ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ เวลา 13.30-14.30 น. เสาร์-อาทิตย์ ออกอากาศเวลา 11.00-12.00 น.
เว็ลด์สปอร์ต	สรุปผลการแข่งขันและความเคลื่อนไหวทุกกีฬาทั่วโลก ออกอากาศ จันทร์-ศุกร์ 19.00-19.30 น.
ฟุตบอลโฟกัส	พรีเมียร์ลีกวิเคราะห์วิจารณ์การแข่งขันฟุตบอลลีกต่างๆ แบบเจาะลึก ออกอากาศ จันทร์-อาทิตย์ เวลา 14.30-15.30 น.

## รายการถ่ายทอดสด

สถานีโทรทัศน์ SMMTV : Sports Channel ดำเนินการถ่ายทอดสดวอลเลย์บอลทั้งในและต่างประเทศ โดยในประเทศไทยมี วอลเลย์บอลชายหาด ยูโรลีก, วอลเลย์บอลอายุต่ำกว่า 12 ปี วิทยุการบินมินิ วอลเลย์บอล, วอลเลย์บอลอายุต่ำกว่า 14 ปี, วอลเลย์บอลอายุต่ำกว่า 16 ปี, วอลเลย์บอลชิงถ้วยพระราชทาน ประเภท ก. และ ข., วอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ก ซูเปอร์ลีก และ รายการเกาหลี-ไทย โปรวอลเลย์บอล ออลสตาร์ ซูเปอร์แมตช์ 2018

การถ่ายทอดสดกีฬาสำคัญรายการอื่นๆ เช่น ถ่ายทอดสดกรีฑา อิเดมิตสึ ไทยแลนด์ กรังด์ปรีซ์, ถ่ายทอดสดมวยไทยศึก เทิดพระเกียรติพระเจ้าเสือ วันมวยไทยสนามมวยชั่วคราวหน้าศาลพระเจ้าเสือ อ.โพธิ์ประทับช้าง จ.พิจิตร, ถ่ายทอดสดฟุตบอล ช้าง จูเนียร์ คัพ 2018 สนามกีฬากองทัพบก, ถ่ายทอดสดสนุกเกอร์แสงโสม 6 แดง ชิงแชมป์ระดับประเทศ ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า จังหวัดนครราชสีมา

รวมทั้งการถ่ายทอดสดกีฬา วอลเลย์บอลในร่มและชายหาด ภายใต้การดำเนินงานของสหพันธ์กีฬา วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย (AVC) ทางสถานีโทรทัศน์กีฬาดาวเทียม SMMTV จำนวนทั้งหมด 12 รายการ ประกอบด้วย

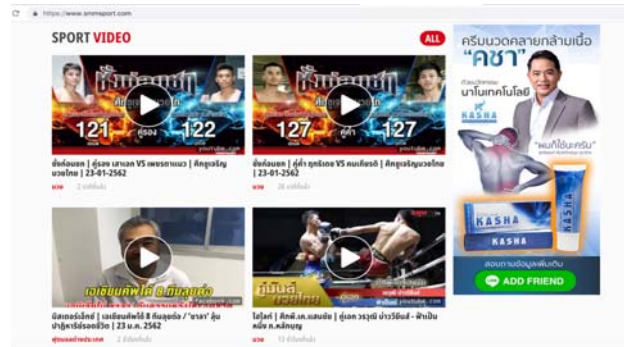
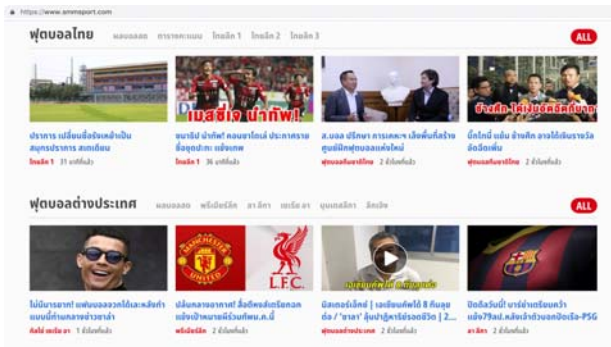
1. SMM 2<sup>nd</sup> Asian U19 Beach Volleyball Championships  
(Asian Zone Qualify for Youth Olympic Games and FIVB BVB U19 World Championship)  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชายหาด อายุต่ำกว่า 19 ปี ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 2  
(คัดเลือกตัวแทนทวีปเอเชียร่วมแข่งขันยูธโอลิมปิกเกมส์และวอลเลย์บอลชายหาดอายุต่ำกว่า 19 ปี ชิงแชมป์โลก)  
ระหว่างวันที่ 23-25 มีนาคม 2561 ณ จังหวัดนครปฐม ประเทศไทย
2. 2018 FIVB Beach Volleyball World Tour “3<sup>rd</sup> SMM Pak Bara Beach, Satun, Thailand”  
2018 เอฟไอวีบี บีช วอลเลย์บอล เวิลด์ทัวร์ “เอสเอ็มเอ็ม ปากบารา บีช สตูล ไทยแลนด์ ครั้งที่ 3”  
ระหว่างวันที่ 9-11 เมษายน 2561 ณ จังหวัดสตูล ประเทศไทย
3. SMM AVC Beach Volleyball Tour, “19<sup>th</sup> Est Cola Samila Open”  
เอสเอ็มเอ็ม เอวีซี บีชทัวร์ “เอส โคล่า สมิลา โอเพ่น ครั้งที่ 19”  
ระหว่างวันที่ 15-17 เมษายน 2561 ณ จังหวัดสงขลา ประเทศไทย
4. SMM 12<sup>th</sup> Est Cola Asian Women's U17 Volleyball Championship  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลหญิง อายุต่ำกว่า 17 ปี เอส โคล่า ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 12  
ระหว่างวันที่ 20- 27 พฤษภาคม 2561 ณ จังหวัดนครปฐม ประเทศไทย
5. SMM 19<sup>th</sup> Asian Women's U19 Volleyball Championship  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลหญิง อายุต่ำกว่า 19 ปี ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 19  
ระหว่างวันที่ 10-17 มิถุนายน 2561 ณ บั๊กนีย์ ประเทศเวียดนาม
6. SMM 12<sup>th</sup> Asian Men's U18 Volleyball Championship  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชาย อายุต่ำกว่า 18 ปี ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 12  
ระหว่างวันที่ 29 มิถุนายน - 6 กรกฎาคม 2561 ณ ทาบริซ ประเทศอิหร่าน

7. SMM 2018 Asian Women's Club Volleyball Championship  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลสโมสรหญิงชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย 2018  
ระหว่างวันที่ 11-18 กรกฎาคม 2561 ณ อูสต์ คาเมนโน กอร์สค์ ประเทศคาซัคสถาน
8. SMM 19<sup>th</sup> Asian Men's U20 Volleyball Championship  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชายอายุต่ำกว่า 20 ปี ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 19  
ระหว่างวันที่ 21-28 กรกฎาคม 2561 ณ มานามา ประเทศบาห์เรน
9. SMM 2018 Asian Men's Club Volleyball Championship  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลสโมสรชาย ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย 2018  
ระหว่างวันที่ 30 กรกฎาคม - 6 สิงหาคม 2561 ณ เนปีดอว์ ประเทศเมียนมาร์
10. SMM 6<sup>th</sup> AVC Cup for Men  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชาย เอวีซี คัพ ครั้งที่ 6 (10 ทีม)  
ระหว่างวันที่ 8-15 สิงหาคม 2561 ณ ไทเป ประเทศไต้หวัน
11. SMM 6<sup>th</sup> AVC Cup for Women  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลหญิงเอวีซี คัพ ครั้งที่ 6 (10 ทีม)  
ระหว่างวันที่ 16-23 กันยายน 2561 ณ จังหวัดนครราชสีมา ประเทศไทย
12. "SMM" 2018 Asian Senior "Est Cola -Satun, Pak Bara"  
Beach Volleyball Championships  
เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชายหาด เอสโคล่า สตูล ปากบารา ชิงชนะเลิศแห่งเอเชีย ปี 2018  
ระหว่างวันที่ 26-28 กันยายน 2561 ณ จังหวัดสตูล ประเทศไทย

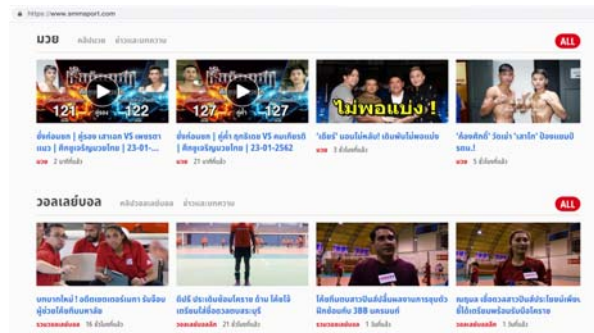
ทั้งหมดนี้คือรายการของทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV เพื่อตอบสนองความต้องการของแฟนกีฬาที่ต้องการรับรู้ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของแวดวงกีฬาในประเทศและทั่วโลกอย่างครบครัน และส่งเสริมสนับสนุนการเล่นกีฬา การออกกำลังกาย รวมทั้งเป็นอีกหนึ่งสื่อที่ร่วมให้กำลังใจนักกีฬาที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของชาติในการสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ ตามสโลแกนของทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV รู้ลึก รู้จริง รู้ทุกสิ่งกีฬาโลก

### เว็บไซต์กีฬา smmsport.com

ปี 2561 บริษัทได้มีการพัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบของเว็บไซต์กีฬา www.smmsport.com อย่างเต็มรูปแบบ จากเดิมเป็นเว็บไซต์ที่เน้นการใช้งานบนหน้าจอกอมพิวเตอร์เป็นหลัก แต่เนื่องจากโลกยุคปัจจุบันนี้ ผู้บริโภคนิยมเข้าถึงเว็บไซต์ผ่านโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต ฝ่ายพัฒนาเว็บไซต์จึงได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างและรูปแบบการนำเสนอเว็บไซต์ smmsport.com ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัล เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ smmsport.com ได้ง่ายและสะดวก รวดเร็วขึ้นในทุกที่ทุกเวลา ซึ่งการเปลี่ยนแปลงของเว็บไซต์ smmsport.com ในครั้งนี้ ถือได้ว่าเป็นการปรับโฉมใหม่ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของรูปแบบการนำเสนอบนหน้าเว็บไซต์ รวมถึงวิธีการใช้งานเว็บไซต์ เพื่อให้หน้าเว็บไซต์ smmsport.com สามารถแสดงผลบนอุปกรณ์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมทั้งโทรศัพท์มือถือ หรือแท็บเล็ต และคอมพิวเตอร์



นอกจากการปรับเปลี่ยนรูปแบบหน้าเว็บไซต์แล้ว smmsport.com ยังได้พัฒนาการนำเสนอเนื้อหาหรือคอนเทนต์ต่างๆ ให้มีความกระชับ แต่ผู้เข้ามาชมเว็บไซต์ยังคงได้รับสาระหลักครบถ้วน เนื่องจากการติดตามเว็บไซต์ผ่านโทรศัพท์มือถือ การนำเสนอเนื้อหาสาระของข่าวสารต้องมีความกระชับและได้ใจความสำคัญให้มากที่สุด ผู้เข้าชมเว็บไซต์ smmsport.com ยังสามารถเข้าถึงสื่ออื่นๆ ของบริษัทได้ เช่น ติดตามรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV และรับฟังรายการจากสถานีวิทยุกีฬา FM96 สปอร์ต เรดิโอ ได้แบบเรียลไทม์ รวมทั้งคลิปกีฬาต่างๆ จากทั่วโลก



เว็บไซต์ smmsport.com นำเสนอคอนเทนต์โดยแบ่งออกเป็น 5 หมวดหลัก ได้แก่ ฟุตบอลไทย ฟุตบอลต่างประเทศ วอลเลย์บอล มวย และกีฬาอื่นๆ โดยในแต่ละหมวดนั้นจะนำเสนอเนื้อหาข่าวอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวเนื่องกัน ผู้ชมเว็บไซต์สามารถติดตามข่าวอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ทันที นอกจากนี้ยังมีหมวดผลบอลสด Live Score เพื่อเอาใจแฟนฟุตบอลทุกลีกทั่วโลก โดยจะอัปเดตสกอร์สดบนหน้าเว็บไซต์ smmsport.com แบบนาทีต่อนาที พร้อมทั้งโปรแกรมการแข่งขันและรายงานผลการแข่งขันฟุตบอล และในอนาคตมีแผนจะปรับโฉมระบบไลฟ์สดให้สามารถเข้าถึงการเช็คผลสกอร์และโปรแกรมการแข่งขันได้ง่ายขึ้น รวมทั้งเพิ่มเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงทรรศนะและวิเคราะห์เจาะลึก

ด้วยความแข็งแกร่งของทีมข่าวที่เป็นผู้คร่ำหวอดและมีประสบการณ์ในการนำเสนอข่าวสารในแวดวงกีฬา ที่เน้นการนำเสนอข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง เชื่อถือได้ ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อเว็บไซต์ ทำให้ทั้ง 3 สื่อนี้ยังคงมีฐานผู้ชมและผู้ฟังที่ยังติดตามผลงานทางสื่อมีเดียมีเดียต่างๆ ของ SMMSPORT อย่างต่อเนื่องและมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ

### กลยุทธ์สื่อออนไลน์

บริษัทให้ความสำคัญพื้นฐานกับสื่อออนไลน์เช่นเดียวกับสื่อหลักอย่างทีวีหรือวิทยุ ในด้านการนำเสนอข่าวสารและข้อมูลด้วยความถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ ให้ผู้ที่สนใจได้ติดตามผ่านช่องทางต่างๆ แต่ที่ต่างออกไป คือ ทำให้เกิดการสื่อสารสองทาง (Two-way Communication) เกิดการตอบโต้ระหว่าง ผู้ส่งสาร (www.smmsport.com) กับ ผู้รับสาร (แฟนฯ กีฬาที่เข้ามาติดตามข้อมูลข่าวสาร) หรือการตอบโต้ระหว่าง ผู้รับสาร (แฟนฯ กีฬาที่เข้ามาติดตามข้อมูลข่าวสาร) ด้วยกันเอง การได้สร้างความคุ้นเคยและความไว้วางใจซึ่งกันและกัน จนเกิดการติดตามอย่างต่อเนื่องได้ในเวลาต่อมา ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการเจริญเติบโตของสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบันให้เกิดการขยายตัวอย่างรวดเร็ว และมีแนวโน้มจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต

## ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

บริษัทก้าวสู่การเป็นผู้ถือสิทธิคอนเทนต์กีฬา โดยการประมูลสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาด การแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชียจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ Asian Volleyball Confederation (AVC) เป็นเวลา 4 ปี นับจากปี 2016-2019 สิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดที่บริษัทได้รับจากการเซ็นสัญญากับสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย ตลอดปี 2016-2019 ประกอบด้วย

1. สิทธิถ่ายทอดสดไปทั่วโลกการแข่งขันวอลเลย์บอลในร่มและชายหาด ทั้งประเภทชายและหญิง ที่จัดขึ้นภายใต้ลิขสิทธิ์ของ AVC จำนวนไม่น้อยกว่า 11 รายการต่อปี โดยไม่จำกัดจำนวนคู่ที่จะถ่ายทอดสด แต่บริษัทต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอสังหาริมทรัพย์ในกรณีถ่ายทอดสดข้ามประเทศ

2. สิทธิการขายผู้สนับสนุนการแข่งขัน (Sponsor) ของทุกรายการแข่งขันในแต่ละปี ไม่น้อยกว่า 11 รายการต่อปี โดยแบ่งเป็น

2.1 Title Sponsor (Main Sponsor)

2.2 Co-sponsor

2.3 A-board (ป้ายโฆษณาในสนามแข่งขัน)

ทั้งนี้รายได้ที่เกิดขึ้นจากการขายสิทธิทั้ง 2 ประเภทเป็นของบริษัททั้งสิ้น ไม่ต้องแบ่งรายได้ให้แก่สหพันธ์ฯ และไม่มีเพดานของการทำรายได้ บริษัทเพียงรับผิดชอบจ่ายค่าสิทธิแก่สหพันธ์ฯ เท่านั้น

อนึ่ง สิทธิการถ่ายทอดสดการแข่งขันในประเทศไทย บริษัทได้ขายสิทธิฟรีทีวีให้แก่ไทยรัฐทีวี แต่ยังคงสิทธิถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ดาวเทียมไว้กับ SMMTV ซึ่งเป็นโอกาสให้ SMMTV สามารถเพิ่มรายได้ขายโฆษณา ขณะถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอล รวมทั้งสร้างเรตติ้งที่ดีให้กับ SMMTV อีกด้วย

และนอกจากได้รับสิทธิจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชียแล้ว บริษัทยังได้รับสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันรอบคัดเลือกวอลเลย์บอลชิงแชมป์โลก รวมถึงรายการใหม่ๆ อีกหลายรายการในอนาคตจาก สมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย และบริษัทพร้อมจะขยายงานไปยังกีฬาอื่นๆ ในอนาคต

นอกจากนี้บริษัทยังดำเนินธุรกิจจัดกิจกรรมให้กับองค์กร หน่วยงาน อาทิ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) สมาคมกีฬาต่างๆ และสินค้าต่างๆ โดยส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ การฝึกอบรมการเล่นกีฬาประเภทต่างๆ การฝึกอบรมผู้ฝึกสอนกีฬา การรณรงค์เรื่องการออกกำลังกาย เสริมสร้างสุขภาพ รวมทั้งกิจกรรมสารบันเทิง โดยในปี 2561 ประกอบด้วยกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

- **การแข่งขัน วอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ก ซูเปอร์ลีก 2018**

**เอ็มซีซี ฮอลล์ ชั้น 4 เดอะมอลล์ บางกะปิ ระหว่างวันที่ 28 มีนาคม - 1 เมษายน 2561**

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด(มหาชน) ร่วมกับสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย จัดการแข่งขันวอลเลย์บอลรายการ “วอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ก ซูเปอร์ลีก 2018” ขึ้นเป็นครั้งที่ 7 ได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดีจากทีมสโมสรต่างๆ ที่เข้าร่วมทำการแข่งขัน ตลอดจนมีแฟนวอลเลย์บอลที่เข้าไปชมการแข่งขัน ณ สนามแข่งขันเป็นจำนวนมาก ได้รับชมการแข่งขันอย่างสนุกและเร้าใจของเกมส์ โดยจะนำทีมในลีกอาชีพ “ไทยแลนด์ลีก ประจำปี 2017” ตั้งแต่อันดับ 1 ถึงอันดับที่ 6 ทีมหญิง และอันดับ 1-6 ทีมชาย มาเข้าร่วมทำการแข่งขัน ทั้งประเภทชายและหญิง รวมจำนวน 12 ทีม





- **อิมิตซี “ฉลองครบรอบ 48 ปี”**

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรมอิมิตซี "ฉลองครบรอบ 48 ปี" ให้กับบริษัท น้ำมันอพลโล ไทย จำกัด กิจกรรมชิงโชค "อิมิตซี" พบกับชมเกมแดงเดือด ตัดขอบสนามถึงประเทศอังกฤษ 10 รางวัล กับน้ำมันเครื่อง "อิมิตซี" ที่ร่วมรายการ ส่งรหัสได้สติกเกอร์ ลุ้นโชคกด\*457\*รหัส 10 หลัก # แล้วกดโทรออก กิจกรรมเริ่มจัดเมื่อ วันที่ 15 กันยายน 2560 - 23 มกราคม 2561 โดยผู้โชคดีได้ออกเดินทางจากไปประเทศไทยสู่สนามโอลด์แทรฟฟอร์ด ประเทศอังกฤษ เพื่อชมการแข่งขันฟุตบอลระหว่าง ทีมแมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด และ ทีมลิเวอร์พูล



- **กิจกรรมเล่นเกมสโตร์ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอล AVC**

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) หรือ SMM SPORT ผู้ถือลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสด และการตลาดของสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย (AVC) ซึ่งเป็นเจ้าของรายการแข่งขันของ AVC ทุกระดับ ทั้งในร่มและชายหาด ระหว่างปี 2016 - 2019 ซึ่งในปี 2018 การแข่งขันวอลเลย์บอล AVC จะถูกจัดขึ้นอีกครั้ง ในประเทศต่างๆ ทั่วเอเชีย ประกอบด้วย วอลเลย์บอลในร่ม และวอลเลย์บอลชายหาด รวมทั้งหมด 12 รายการ จัดกิจกรรมลุ้นรับรางวัลในช่วงการแข่งขัน วอลเลย์บอล AVC (สนับสนุนโดยประกันกรุงไทยออนไลน์)



## ธุรกิจย่อย

### ธุรกิจรับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์

จากประสบการณ์และความสามารถของทีมงานธุรกิจหนังสือของบริษัทเป็นที่ยอมรับโดยกว้างขวาง บริษัทจึงได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้ดูแลการผลิต รวมทั้งการจัดทำนิตยสารขององค์กรชั้นนำของประเทศไทย อาทิ นิตยสาร all และ นิตยสาร HUG ซึ่งเป็นนิตยสารของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ธุรกิจรับจ้างผลิตมีความชัดเจนในเรื่องผลกำไร แม้จะไม่มากนักแต่ก็เป็นรายได้เสริมให้กับบริษัท



### ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่น

บริษัทคำนึงถึงการเปลี่ยนโครงสร้างประชากร จึงได้วางแผนดำเนินธุรกิจสินค้าเพื่อสุขภาพ อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร, ยาแผนโบราณ และเครื่องสำอาง ให้เป็น New Product ของบริษัท เพื่อทดแทนยอดขายหนังสือที่หดตัว โดยเริ่มต้นด้วยการเปิดตลาดร้านขายยาทั่วประเทศควบคู่กับการทำ Call Center และใช้สื่อของบริษัท ทั้งสถานีวิทยุ FM96 สปอร์ต เรดิโอ, สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV และเว็บไซต์ [www.smmsport.com](http://www.smmsport.com) เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ สินค้าเพื่อสุขภาพที่บริษัทจัดทำจำหน่าย ประกอบด้วย

- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารน้ำมันรำข้าวและจมูกข้าว
- ยาบรรเทาอาการโรคผิวหนังทวารหนัก
- ผลิตภัณฑ์สมุนไพรดูแลผิวสำหรับผู้ที่มีปัญหาผิวแห้ง



### แผนงานการดำเนินธุรกิจย่อย

- รักษาคุณภาพงานผลิตทั้งในส่วนของการหาของบรรณาธิการและการพิมพ์ อีกทั้งมองหาลูกค้ารายใหม่เพิ่มเติม
- ค้นหาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ยาแผนโบราณ เครื่องสำอาง ที่มีคุณภาพจากบริษัทต่างๆ รวมทั้งพิจารณาสินค้าให้ตรงกลุ่ม

กับผู้บริโภคของบริษัท และที่สำคัญคือ การผลิตงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งทางโทรทัศน์, วิทยุ และเว็บไซต์ เพื่อจูงใจให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อ อีกทั้งเปิดตลาดร้านขายยาเพื่อวางจำหน่ายให้กว้างไกลทั่วประเทศ

## โครงสร้างเงินทุน

### ทุนจดทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 403,968,555 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 403,968,555 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว 323,211,005 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 323,211,005 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท

### หลักทรัพย์อื่น

#### ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท รุ่นที่ 1 (ESOP-W1)

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2552 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท รุ่นที่ 1 (ESOP-W1) จำนวน 12,000,000 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปี 6 เดือน นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.00 บาท เมื่อสิ้นสุดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 3 สิงหาคม 2554 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิรวม 0 หน่วย จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีได้ใช้สิทธิรวม 12,000,000 หน่วย

#### ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 1 (SMM-W1)

เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2552 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 1 (SMM-W1) จำนวน 119,999,984 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.25 บาท เมื่อสิ้นสุดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2555 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิรวม 525 หน่วย จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีได้ใช้สิทธิรวม 60,011,955 หน่วย

#### ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจัดสรรให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท รุ่นที่ 2 (ESOP-W2)

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2555 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท รุ่นที่ 2 (ESOP-W2) จำนวน 12,002,500 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้นในราคาหุ้นละ 1.00 บาท (อาจเปลี่ยนแปลงในภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ) วันสุดท้ายของการใช้สิทธิตรงกับวันที่ 25 กันยายน 2556

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการปรับสิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท รุ่นที่ 2 (ESOP-W2) จำนวน 85,804 บาท โดยอัตราการใช้สิทธิหลังการปรับสิทธิเท่ากับ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.06666 หุ้น ราคาการใช้สิทธิหลังการปรับสิทธิเท่ากับ 0.938 บาทต่อหุ้น จำนวนหุ้นที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิรวม 12,088,304 หุ้น

เมื่อครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2556 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิ รวม 11,602,500 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่ได้จัดสรรให้การใช้สิทธิรวม 11,657,488 หุ้น จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่คงเหลือจากการใช้สิทธิรวม 400,000 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิคงเหลือรวม 430,816 หุ้น

**ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 2 (SMM-W2)**

เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2555 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 2 (SMM-W2) จำนวน 60,012,480 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี 7 เดือน นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.50 บาท (อาจเปลี่ยนแปลงในภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ) วันสุดท้ายของการใช้สิทธิตรงกับวันที่ 25 เมษายน 2557

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2556 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการปรับสิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 2 (SMM-W2) จำนวน 4,000,997 บาท โดยอัตราการใช้สิทธิหลังการปรับสิทธิเท่ากับ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.06666 หุ้น ราคาการใช้สิทธิหลังการปรับสิทธิเท่ากับ 1.406 บาทต่อหุ้น จำนวนหุ้นที่จัดสรรไว้เพื่อรองรับการใช้สิทธิรวม 64,013,477 หุ้น

เมื่อครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิ รวม 19,227,365 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่ได้จัดสรรให้การใช้สิทธิรวม 20,508,958 หุ้น จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่คงเหลือจากการใช้สิทธิรวม 40,785,115 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิคงเหลือรวม 43,504,519 หุ้น

**ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 3 (SMM-W3)**

เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 3 (SMM-W3) จำนวน 72,232,917 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี 5 เดือน 24 วัน นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.50 บาท (อาจเปลี่ยนแปลงในภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ) วันสุดท้ายของการใช้สิทธิตรงกับวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559

เมื่อครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2559 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิ รวม 34,237,155 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่ได้จัดสรรให้การใช้สิทธิรวม 34,237,155 หุ้น จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่คงเหลือจากการใช้สิทธิรวม 37,995,762 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิคงเหลือรวม 37,995,762 หุ้น

**ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 4 (SMM-W4)**

เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2560 บริษัทออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท รุ่นที่ 4 (SMM-W4) จำนวน 80,790,994 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 1 ปี 5 เดือน 1 วัน นับจากวันที่ออก โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย สามารถใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.50 บาท (อาจเปลี่ยนแปลงในภายหลังตามเงื่อนไขการปรับสิทธิ) วันสุดท้ายของการใช้สิทธิตรงกับวันที่ 19 ตุลาคม 2561

เมื่อครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2561 จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่มีการใช้สิทธิ รวม 36,161 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่ได้จัดสรรให้การใช้สิทธิรวม 36,161 หุ้น จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่คงเหลือจากการใช้สิทธิรวม 80,754,833 หน่วย จำนวนหุ้นสามัญที่จัดสรรเพื่อรองรับการใช้สิทธิคงเหลือรวม 80,757,550 หุ้น



## โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทจำแนกตามประเภทของธุรกิจ  
สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561, 2560 และ 2559

รายได้ตามประเภทของธุรกิจ	ปี 2561		ปี 2560		ปี 2559	
	รายได้ (บาท)	%	รายได้ (บาท)	%	รายได้ (บาท)	%
<b>ธุรกิจหนังสือ</b>						
- รายได้ขายหนังสือ	150,382,086.09	100.00	153,785,211.48	100.00	165,049,115.96	100.00
<b>รวมรายได้ธุรกิจหนังสือ</b>	<b>150,382,086.09</b>	<b>41.58</b>	<b>153,785,211.48</b>	<b>34.09</b>	<b>165,049,115.96</b>	<b>42.35</b>
<b>ธุรกิจมัลติมีเดีย</b>						
- รายได้สื่อวิทยุ	19,209,785.42	41.58	35,531,213.45	69.74	32,641,158.98	59.48
- รายได้สื่อโทรทัศน์	20,037,100.53	43.37	11,391,985.48	22.36	17,233,846.22	31.41
- รายได้สื่ออินเทอร์เน็ต	6,953,836.57	15.05	4,022,495.17	7.90	4,999,795.12	9.11
<b>รวมรายได้ธุรกิจมัลติมีเดีย</b>	<b>46,200,722.52</b>	<b>12.78</b>	<b>50,945,694.10</b>	<b>11.29</b>	<b>54,874,800.32</b>	<b>14.08</b>
<b>ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสด และบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา</b>						
- รายได้ขายสิทธิถ่ายทอดสด และบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา	104,543,871.81	82.62	186,211,184.39	87.29	120,258,110.97	89.67
- รายได้จัดกิจกรรม	21,993,752.03	17.38	27,121,006.91	12.71	13,861,084.12	10.33
<b>รวมรายได้ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสด และบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา</b>	<b>126,537,623.84</b>	<b>34.99</b>	<b>213,332,191.30</b>	<b>47.30</b>	<b>134,119,195.09</b>	<b>34.42</b>
<b>ธุรกิจย่อย</b>						
- รายได้รับจ้างผลิตหนังสือ	10,967,322.06	61.16	13,559,760.96	64.64	14,433,840.00	62.83
- รายได้ขายผลิตภัณฑ์อื่น	1,719,149.51	9.59	2,466,564.33	11.76	1,415,924.93	6.16
- รายได้บริการข้อมูล E-Book	1,360,213.24	7.59	1,121,032.68	5.34	998,316.58	4.35
- รายได้ค่าเช่า และค่าบริการ	3,884,137.33	21.66	3,828,899.33	18.25	6,124,955.16	26.66
<b>รวมรายได้ธุรกิจย่อย</b>	<b>17,930,822.14</b>	<b>4.96</b>	<b>20,976,257.30</b>	<b>4.65</b>	<b>22,973,036.67</b>	<b>5.89</b>
<b>รายได้อื่น</b>	<b>20,594,279.64</b>	<b>5.69</b>	<b>12,022,204.86</b>	<b>2.67</b>	<b>12,693,854.70</b>	<b>3.26</b>
<b>รายได้รวม</b>	<b>361,645,534.23</b>	<b>100.00</b>	<b>451,061,559.04</b>	<b>100.00</b>	<b>389,710,002.74</b>	<b>100.00</b>

## พัฒนาการที่สำคัญในปี 2561

### ดำเนินงานถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดการแข่งขันวอลเลย์บอล AVC

SMM SPORT ได้รับความไว้วางใจจาก สหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย หรือ AVC ให้เป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลทุกรายการที่อยู่ภายใต้การรับรองของ AVC ทั้งประเภทชายและหญิง และทั้งในร่มและชายหาดไปทั่วโลก และสิทธิในการบริหารสิทธิประโยชน์ทางการตลาดทั่วทวีปเอเชีย ตั้งแต่ปี 2016 ถึง 2019

ในปี 2561 SMM SPORT ได้ดำเนินการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอล AVC รวม 12 รายการ ดังนี้

ลำดับ	วันที่	การแข่งขัน	ประเทศ	เมือง
1	23 - 25 มี.ค.	SMM 2 <sup>nd</sup> Asian U19 Beach Volleyball Championships (Asian Zone Qualify for Youth Olympic Games and FIVB BVB U19 World Championship) เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชายหาด อายุต่ำกว่า 19 ปี ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 2 (คัดเลือกตัวแทนทวีปเอเชียร่วมแข่งขันยูธโอลิมปิกเกมส์และวอลเลย์บอลชายหาดอายุต่ำกว่า 19 ปี ซึ่งแชมป์โลก)	ไทย	นครปฐม
2	9 - 11 เม.ย.	2018 FIVB Beach Volleyball World Tour “3 <sup>rd</sup> SMM Pak Bara Beach, Satun, Thailand” 2018 เอฟไอวีบี บีช วอลเลย์บอล เวิลด์ทัวร์ “เอสเอ็มเอ็ม ปากบารา บีช สตูล ไทยแลนด์ ครั้งที่ 3”	ไทย	สตูล
3	15 - 17 เม.ย.	SMM AVC Beach Volleyball Tour, “19 <sup>th</sup> Est Cola Samila Open” เอสเอ็มเอ็ม เอวีซี บีชทัวร์ “เอส โคล่า สมิหลา โอเพ่น ครั้งที่ 19”	ไทย	สงขลา
4	20 - 27 พ.ค.	SMM 12 <sup>th</sup> Est Cola Asian Women's U17 Volleyball Championship เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลหญิง อายุต่ำกว่า 17 ปี เอสโคล่า ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 12	ไทย	นครปฐม
5	10 - 17 มิ.ย.	SMM 19 <sup>th</sup> Asian Women's U19 Volleyball Championship เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลหญิง อายุต่ำกว่า 19 ปี ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 19	เวียดนาม	บักนิง
6	29 มิ.ย. - 6 ก.ค.	SMM 12 <sup>th</sup> Asian Men's U18 Volleyball Championship เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชาย อายุต่ำกว่า 18 ปี ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 12	อิหร่าน	ทาบรีซ
7	11 - 18 ก.ค.	SMM 2018 Asian Women's Club Volleyball Championship เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลสโมสรหญิงซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย 2018	คาซัคสถาน	อูสต์ - คาเมน โน กอร์สค์
8	21 - 28 ก.ค.	SMM 19 <sup>th</sup> Asian Men's U20 Volleyball Championship เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชาย อายุต่ำกว่า 20 ปี ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ครั้งที่ 19	บาห์เรน	มานามา
9	30 ก.ค. - 6 ส.ค.	SMM 2018 Asian Men's Club Volleyball Championship เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลสโมสรชาย ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย 2018	เมียนมาร์	เนปิดอว์
10	8 - 15 ส.ค.	SMM 6 <sup>th</sup> AVC Cup for Men เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชาย เอวีซี คัพ ครั้งที่ 6 (10 ทีม)	ไต้หวัน	ไทเป
11	16 - 23 ก.ย.	SMM 6 <sup>th</sup> AVC Cup for Women เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลหญิง เอวีซี คัพ ครั้งที่ 6 (10 ทีม)	ไทย	นครราชสีมา
12	26 - 28 ก.ย.	“SMM” 2018 Asian Senior “Est Cola -Satun, Pak Bara” Beach Volleyball Championships เอสเอ็มเอ็ม วอลเลย์บอลชายหาด เอสโคล่า สตูล ปากบารา ซึ่งชนะเลิศแห่งเอเชีย ปี 2018	ไทย	สตูล



และในฐานะผู้ดูแลสิทธิการถ่ายทอดสดและบริหารกิจกรรมการตลาดของ AVC บริษัทได้ขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดให้กับบริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด หรือ “ไทยรัฐทีวี” ให้เป็นผู้ดำเนินการถ่ายทอดการแข่งขันวอลเลย์บอล Asian Volleyball Confederation (AVC) 2016 – 2019 ในฐานะ “Official Broadcaster” ในประเทศไทย และบันทึกเทปภาพถ่ายทอดการแข่งขันวอลเลย์บอล Asian Volleyball Confederation (AVC) 2016 – 2019 เพื่อแพร่ภาพแพร่เสียงออกอากาศในประเทศไทยทางช่องรายการโทรทัศน์ ไทยรัฐทีวี จำนวนอย่างน้อย 11 รายการต่อปีของรายการแข่งขันทั้งหมด

บริษัทยังคงสิทธิการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลเอเชียออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV รวมทั้งสื่อต่างๆ ของบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้ติดต่อเจรจากับเอเจนซี่ระดับโลก อาทิ IMG และ ALKASS เพื่อเป็นตัวแทนขายลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดการแข่งขันไปยังประเทศต่างๆ โดยประเทศที่ได้รับสัญญาถ่ายทอดสดดังกล่าวประกอบด้วย จีน ญี่ปุ่นฮ่องกง เกาหลีใต้ หวัน กาตาร์ ฟิลิปปินส์ และประเทศในกลุ่ม MENA (Middle East & North Africa)

นอกจากนี้ในปี 2561 บริษัทยังได้ขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอล 2 รายการ ให้กับบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3) ได้แก่

1. การแข่งขันวอลเลย์บอล ไทย-เดนมาร์ก ซูเปอร์ลีก 2018  
กำหนดจัดการแข่งขัน ในระหว่างวันที่ 28 มีนาคม ถึง 1 เมษายน 2561  
ภายใต้การกำกับดูแลของสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย
2. รายการ Pro Volleyball All Star Super Match 2018  
ระหว่างทีมรวมดารา เกาหลี และทีมชาติไทย  
กำหนดจัดการแข่งขันในประเทศไทยเกาหลี ในวันอาทิตย์ที่ 8 เมษายน 2561



## ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

### ธุรกิจหนังสือ

ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค เป็นเหตุผลสำคัญในการเปลี่ยนวิถีการดำเนินชีวิตแบบแอนะล็อกสู่ดิจิทัล ทำให้หลายธุรกิจต้องปิดตัวลงเพราะปรับตัวไม่ทัน รวมถึงธุรกิจหนังสือที่มีแนวโน้มการเติบโตลดลงอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย พบว่าตลาดรวมหนังสือที่เคยมีมูลค่าสูงสุดไม่ต่ำกว่า 25,000 ล้านบาทในช่วง 5 ปีก่อน แต่จากกระแสของโลกดิจิทัลที่เกิดขึ้น ส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านของผู้บริโภคทำให้ตลาดหนังสือมีมูลค่าลดลงจนมีมูลค่าต่ำกว่า 20,000 ล้านบาทในช่วง 5-6 ปีที่ผ่านมา ถือเป็นช่วงวิกฤตของตลาดหนังสือ แต่ปัจจุบันภาพรวมตลาดหนังสือกลับมามีมูลค่า 20,000 ล้านบาทอีกครั้ง และปี 2561 มีแนวโน้มว่าจะเติบโตขึ้น 2 % จากกระแสละครดัง ที่ส่งผลให้หนังสือที่เกี่ยวข้องกันได้รับความสนใจ และกลุ่มที่เติบโตสูงสุด คือ กลุ่มนิยายวัยรุ่นและหนังสือแปลที่มีรางวัลการันตี ส่วนหนังสือที่มียอดขายลดลง คือ กลุ่มท่องเที่ยว ไอที เพราะสามารถหาข้อมูลเหล่านี้ได้ตามเว็บไซต์และสื่อออนไลน์

ภาพรวมตลาดหนังสือในปี 2561 มีแนวโน้มดีขึ้น เพราะที่ผ่านมาผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหนังสือและที่เกี่ยวข้องเริ่มปรับตัวรับมือ โดยเฉพาะในกลุ่มเจ้าของสำนักพิมพ์จากช่วงแรกที่มีการปิดตัวไปบ้าง แต่ปัจจุบันพบว่าสำนักพิมพ์ส่วนใหญ่ได้ปรับตัวเน้นการบริหารจัดการต้นทุนมากขึ้น เช่น บุคลากร และพนักงาน ปรับลดยอดพิมพ์หนังสือลงและพิมพ์แบบออนดีมานด์แทน หนังสือที่จะจัดพิมพ์ต้องเลือกที่เห็นถึงความคุ้มค่าและกำไรมากขึ้น เน้นช่องทางการขายผ่านออนไลน์มากขึ้นจากไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปของผู้อ่าน

การปรับตัวอย่างเห็นได้ชัดของสำนักพิมพ์ คือจะพิมพ์งานที่ตนเองถนัดและรู้จักผู้อ่านของตนเองมากขึ้น โดยเน้นเรื่องคุณภาพเป็นหลัก มีการสำรวจและวิจัยข้อมูลก่อนการผลิต เมื่อความแม่นยำมากขึ้นความสูญเปล่าก็ลดลง บางสำนักพิมพ์มีการสร้างชุมชนการอ่านหรือแฟนหนังสือของตนเองขึ้นมา มีสำนักพิมพ์เกิดใหม่เพิ่มขึ้นซึ่งเป็นสำนักพิมพ์ที่เข้าใจคนอ่านของตนเองและใช้เครื่องมือโซเชียลมีเดียได้ดี ในส่วนของสำนักพิมพ์ใหญ่ อาจลดการผลิตลงแต่มีความชัดเจนมากขึ้น ที่ผ่านมารัฐกิจหนังสืออยู่ในสภาวะโอเวอร์ซัพพลาย ซึ่งเกิดจากการผลิตหนังสือตามๆ กัน คือประเภทไหนขายดีก็จะผลิตตามกัน ทำให้ดีมานด์กับซัพพลายไม่สมดุลกัน ซึ่งจากสถานการณ์ปัจจุบันผู้ผลิตจึงมีความระมัดระวังมากขึ้นและทำในสิ่งที่ถนัดเป็นหลัก ทำให้สต็อกสินค้าลดลง

อย่างไรก็ตาม คอนเทนต์หรือเนื้อหาเป็นสิ่งสำคัญที่สุดของหนังสือ ทุกกลุ่มต้องปรับคอนเทนต์ให้ตรงใจนักอ่านกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนั้น ในส่วนของผู้แต่ง ผู้ประพันธ์นั้น โดยเฉพาะในกลุ่มหนังสือนิยาย ปัจจุบันมีการรวมตัวกันเปิดเว็บไซต์ให้อ่านนิยายฟรี และหากได้รับความนิยมก็ปรับมาเป็นรูปเล่มจัดพิมพ์จำหน่ายในจำนวนจำกัดหรือแบบออนดีมานด์ รวมถึงนำเสนอในรูปแบบ E-book มากขึ้น

ในขณะที่ภาพรวมของร้านหนังสือนั้น พบว่าจำนวนร้านลดลง ร้านหนังสือปรับลดพื้นที่ให้มีขนาดเล็กลง ไม่ได้จัดวางหนังสือเพียงอย่างเดียว แต่จะเพิ่มการขายสินค้า non book มากขึ้น รวมถึงมีการปรับให้เป็นพื้นที่ในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มากขึ้น ในขณะที่การซื้อนั้น พบว่าค่าเฉลี่ยการซื้อหนังสือต่อใบเสร็จลดลง จากเดิมที่ซื้อครั้งละหลายเล่ม ตอนนี้มีการคัดเลือกและใช้การตัดสินใจในการซื้อมากขึ้น โดยผู้อ่านส่วนใหญ่จะทราบมาก่อนว่ามีหนังสือออกใหม่แล้วจึงตั้งใจมาซื้อเล่มนั้น แสดงให้เห็นว่าหนังสือใหม่ช่วยดึงดูดนักอ่านให้มาร้านหนังสือ ซึ่งร้านหนังสือก็ต้องปรับเปลี่ยนช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้วย โดยเฉพาะช่องทางออนไลน์ซึ่งเป็นช่องทางหลักในการรับรู้ข่าวสารหนังสือใหม่ ส่วนสัดส่วนของช่องทางการซื้อนั้น ร้านหนังสือยังเป็นอันดับแรกคือ 47% รองลงมาคือในงานหนังสือ 35% สืบจากร้านออนไลน์ 15% และซื้อเป็น E-book 3%

## ธุรกิจมัลติมีเดีย

### สื่อวิทยุ

เมื่อเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าเข้ามาเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ ทำให้ปัจจุบันผู้ฟังสามารถรับฟังรายการวิทยุได้หลายช่องทาง เช่น คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และในอนาคตอันใกล้ปริมาณสถานีวิทยุจะปรับเปลี่ยนการออกอากาศจากระบบแอนะล็อกเป็นระบบดิจิทัล ทำให้จำนวนสถานีวิทยุจะขยายจากเดิมที่มีอยู่กว่า 500 สถานีเป็นกว่าพันสถานี ซึ่งปรากฏการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันช่วงชิงผู้ฟังมากขึ้นในธุรกิจวิทยุกระจายเสียง ทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดให้รัดกุมเพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการผลิตรายการให้ทันสมัยสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ฟังในยุคดิจิทัล ผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียงจำเป็นต้องตระหนัก และตื่นตัวในการวางแผนการทำงานอย่างรัดกุม ทั้งทางด้านเนื้อหารายการ กลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ เพื่อช่วงชิงกลุ่มผู้ฟังที่กำลังจะมีช่องทางการเลือกรับฟังรายการจากสถานีวิทยุที่เพิ่มขึ้น สถานีวิทยุที่จะต้องสร้างสรรค์รายการให้ถูกใจผู้ฟังเป้าหมายมากที่สุด เพื่อเตรียมรับมือกับการแข่งขันกับคู่แข่งที่มีปริมาณมากขึ้นด้วยเช่นกัน

สื่อวิทยุถือเป็นอีกหนึ่งสื่อที่ต้องเร่งปรับตัวให้ทันพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคมีพฤติกรรมการรับฟังวิทยุผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้นเพราะมีความสะดวกและสามารถรับฟังได้ทุกที่ทุกเวลา ทำให้ผู้ประกอบการต้องหันมาปรับกลยุทธ์ในการทำธุรกิจ ด้วยการหันมาทำกิจกรรมการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และออนแอร์มากขึ้น ขณะเดียวกันบางรายก็หันไปผลิตรายการวิทยุผ่านช่องทางออนไลน์จากเดิมที่เน้นออนแอร์อย่างเดียว นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรมให้ผู้ฟังได้เข้าร่วมสนุก

ผู้ประกอบการสถานีวิทยุส่วนใหญ่เริ่มปรับตัวมาเป็นระยะๆ ปัจจุบันมีการสร้างโมเดลการหารายได้ใหม่ๆ เพื่อจากการขยายสเปกตรัมแบบเดิม เช่น จัดอีเวนต์ หรือการขายโฆษณาบนช่องทางออนไลน์ของตัวเอง อย่างไรก็ตามด้วยต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ทั้งจากค่าสัมปทานคลื่น ค่าบุคลากร และรายจ่ายในส่วนอื่นๆ ที่เพิ่มขึ้น อาจทำให้ผู้ประกอบการวิทยุบางรายที่ไม่สามารถบริหารจัดการต้นทุนได้จะหายไปจากตลาดนี้เรื่อยๆ เนื่องจากภาพรวมเศรษฐกิจและเม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อวิทยุจะชะลอการเติบโตลงต่อเนื่อง

### สื่อโทรทัศน์ดาวเทียม

ปัจจุบันสภาพตลาดของธุรกิจเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมนั้นมีแนวโน้มเติบโตลดลง เนื่องจากการเกิดขึ้นของเทคโนโลยีใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการโทรทัศน์ระบบดิจิทัลที่ส่งผลให้ช่องรายการโทรทัศน์มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจากในยุคแอนะล็อกหลายเท่าตัว ทำให้ผู้ประกอบการทั้งรายเดิมและรายใหม่ต้องมีการปรับตัวต่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ทั้งในด้านการผลิตและพัฒนาเนื้อหารายการให้มีคุณภาพมากขึ้น รวมถึงการวางกลยุทธ์ของช่องรายการในการหารายได้จากการโฆษณา อีกทั้งการให้บริการรับชมรายการของช่องโทรทัศน์ทางแอปพลิเคชัน หรือสื่อออนไลน์ต่างๆ ทำให้ผู้ชมมีทางเลือกในการรับชมโทรทัศน์หลากหลายช่องทางมากขึ้น ผู้ให้บริการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมจึงต้องมีการแข่งขันในด้านการนำเสนอรายการที่ดึงดูดผู้ชม และมีการจัดทำราคาโปรโมชันที่ไม่แพงจนเกินไปเพื่อให้ผู้ชมยังคงสถานะสมาชิกไว้ รวมทั้งอาจมีการร่วมมือกับผู้ผลิตเนื้อหารายการ ผู้ให้บริการโทรคมนาคม และสื่อในรูปแบบอื่นๆ เพื่อให้เกิดจุดแข็งในการให้บริการที่หลากหลายและครบวงจร

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และคอนเทนต์ดั้งเดิมต้องมีการปรับตัวขยายสู่ช่องทางออนไลน์มากขึ้น จะเห็นได้ว่าปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ทุกช่องมีแพลตฟอร์มออนไลน์ทุกช่องทางให้รับชมรายการที่เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชียล มีเดีย เช่นเดียวกับสื่อวิทยุและหนังสือพิมพ์ที่ขยายช่องทางสู่สื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์ได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา

ตั้งแต่มีการให้บริการช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัลตั้งแต่ปี 2558 เป็นต้นมา ประชาชนรับชมช่องโทรทัศน์ระบบดิจิทัลมากกว่าช่องโทรทัศน์ดาวเทียมและเคเบิล นอกจากนี้หลังจากที่เกิดช่องโทรทัศน์ดิจิทัล ส่งผลให้การกระจายเม็ดเงินไปยังช่องโทรทัศน์ที่มีอยู่ไม่ทั่วถึง เม็ดเงินโฆษณาที่ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยยิ่งทำให้การกระจายงบประมาณไปยังช่องโทรทัศน์ทั้งระบบดิจิทัล ทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวีเป็นไปอย่างยากลำบากมากขึ้น ด้วยเหตุนี้ ผู้ประกอบการช่องรายการต่างๆ จึงประสบปัญหาในการดึงดูดงบประมาณเพื่อมาหล่อเลี้ยงธุรกิจ ทำให้บางรายต้องลดต้นทุนในการประกอบกิจการมากขึ้น เช่น ในเรื่องการผลิตเนื้อหารายการ เป็นต้น หรือแม้แต่ช่องรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเมื่อประสบภาวะขาดทุน ก็ตัดสินใจไม่จ้าง หรือไม่ผลิตเนื้อหารายการ กลุ่มผู้ผลิตเนื้อหารายการจึงต้องมีการปรับตัว โดยผู้ผลิตเนื้อหารายการส่วนใหญ่กำลังขยายตลาดไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น

แม้ว่าพฤติกรรมการรับชมโทรทัศน์ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและสื่อออนไลน์บนอุปกรณ์สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต หรือแล็ปท็อป จะมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และผู้ชมเริ่มที่จะใช้เวลาในการรับชมเนื้อหารายการโทรทัศน์ผ่านหน้าจอโทรทัศน์ลดน้อยลงอย่างต่อเนื่องเช่นกัน แต่อย่างไรก็ดี สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลสูงต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการ การโฆษณาสินค้าและบริการผ่านทางโทรทัศน์นั้นเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะช่วยกระตุ้นการบริโภคสินค้าและบริการของประชาชน เนื่องจากสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง ทุกเพศ ทุกวัย โดยไม่มีข้อจำกัดทางเทคโนโลยีที่จำเป็นต้องมีการสื่อสารและอินเทอร์เน็ตในการเข้าถึงข้อมูล และสามารถสร้างการรับรู้ในตัวสินค้าไปยังผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว

## ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการแพร่ภาพและเสียงในปัจจุบันช่วยให้การส่งสัญญาณ และแพร่ภาพเนื้อหารายการโทรทัศน์มีประสิทธิภาพมากขึ้น เทคโนโลยีการแพร่ภาพที่ทันสมัยนี้ทำให้ประชาชนจากทั่วทุกมุมโลกสามารถร่วมรับชมการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา รายการแข่งขันกีฬาฟุตบอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล ฯลฯ ได้อย่างพร้อมเพรียงกัน รายการกีฬาเกือบทุกประเภทจึงกลายเป็นเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากประชาชนทั่วโลกอย่างล้นหลาม จนทำให้มูลค่าของสิทธิในการแพร่ภาพและเสียงรายการกีฬาเหล่านี้เพิ่มสูงขึ้นหลายเท่าตัว จะเห็นได้ว่าสิทธิการถ่ายทอดสดกีฬาที่ได้รับความนิยมและเป็นที่น่าสนใจได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเพิ่มระดับการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการสื่อและโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน หากบริษัทใดมีเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจ เช่น การแพร่ภาพรายการกีฬาที่ได้รับความนิยม บริษัทนั้นก็จะมีความได้เปรียบในการแข่งขันมากกว่าบริษัทคู่แข่ง

สิทธิการถ่ายทอดสดกีฬาที่ได้รับความนิยมและเป็นที่น่าสนใจได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยเพิ่มระดับการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการสื่อและโทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน ซึ่งทั้งผู้ซื้อ (ผู้ประกอบการช่องรายการ ผู้ประกอบการสื่อโทรทัศน์ ผู้ประกอบการโทรคมนาคม) และผู้ขาย (สหพันธ์กีฬา, สมาคมกีฬา, สโมสรกีฬา) ต่างมีความต้องการที่จะซื้อและขายสิทธิดังกล่าว และถึงแม้ว่าสิทธิการแพร่ภาพและเสียงจะมีมูลค่ามหาศาล แต่ผู้ซื้อก็ไม่ได้มีความกังวลที่จะลงทุนเพื่อครอบครองสิทธินั้น เนื่องจากเล็งเห็นแล้วว่าการถ่ายทอดเนื้อหารายการที่ประชาชนชื่นชอบอย่างเช่นรายการกีฬาจะช่วยเพิ่มความนิยมให้แก่ช่องรายการของตน และสร้างความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง



ปัญหาหลักของธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดกีฬา คือ การลักลอบการส่งสัญญาณรายการกีฬา ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ ล้วนแต่ส่งผลกระทบต่อเจ้าของสิทธิในการแพร่ภาพและเสียง โดยเฉพาะรายได้จากการโฆษณา ระหว่างการถ่ายทอดสดรายการกีฬา ซึ่งการได้เป็นเจ้าของสิทธิในสัญญาณการแพร่ภาพและเสียงนั้นต้องมีการลงทุนและจ่ายเงินเข้ามาในมูลค่าสูง ดังนั้นฝ่ายที่เกี่ยวข้องจึงต้องร่วมมือกันแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการนำสัญญาณการถ่ายทอดสดไปออกอากาศโดยมิได้รับอนุญาตหรือการแก้ไขกฎหมายให้ทันสมัยมากขึ้นเพื่อให้สามารถคุ้มครองสิทธิในการแพร่ภาพและเสียงได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้บริษัทมีทีมงานที่แข็งแกร่งและมีความสามารถในการดำเนินงานถ่ายทอดสดที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง จึงได้รับความไว้วางใจจากสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย (AVC) และสมาคมกีฬาวอลเลย์บอลแห่งประเทศไทย ให้เป็นผู้รับสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดการแข่งขันกีฬาวอลเลย์บอลทั้งในร่มและชายหาดรายการใหญ่หลายรายการ และบริษัทยังได้ติดต่อกับเอเจนซี่ระดับโลกเพื่อเป็นตัวแทนขายสิทธิถ่ายทอดสดไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลกอีกด้วย จึงคาดว่าธุรกิจนี้จะสามารถสร้างรายได้ให้บริษัทได้อย่างดี



## ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัทที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการลงทุนของผู้ลงทุนอย่างมีนัยยะสำคัญมีดังนี้

### 1) ความเสี่ยงทางด้านธุรกิจ

**ความเสี่ยงจากสภาวะตลาดสิ่งพิมพ์โดยรวมหดตัวทำให้ช่องทางการจำหน่ายหนังสือลดลง**

เนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มที่ผู้บริโภคเสพสื่อสิ่งพิมพ์กระดายน้อยลงและหันไปสนใจสื่อออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้ตลาดสื่อสิ่งพิมพ์โดยเฉพาะสื่อนิตยสารได้รับผลกระทบมากกว่าสื่ออื่น ทำให้นิตยสารหลายฉบับในตลาดต้องปิดตัวลง อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงดำเนินธุรกิจหนังสือเป็นธุรกิจหลัก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหนังสือประเภท “หนังสือเล่ม” ได้แก่ นิยาย หนังสือแปล นวนิยายกำลังภายใน ซึ่งมีกลุ่มผู้อ่านโดยเฉพาะ และนักอ่านยังคงนิยมบริโภคหนังสือเล่มที่พิมพ์ด้วยกระดาษ เนื่องจากจับต้องได้อ่านง่าย และถนอมสายตาการอ่านผ่านสื่อดิจิทัล อย่างไรก็ตามบริษัทก็ได้รับผลกระทบจากการที่ร้านหนังสือหลายแห่งต้องปิดตัวลง จากการที่สิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือพิมพ์และนิตยสารหลายฉบับปิดตัวลง ทำให้ช่องทางการจำหน่ายหนังสือของบริษัทลดลง บริษัทจึงได้ขยายช่องทางการจำหน่ายหนังสือออนไลน์ทางเว็บไซต์ [siamintershop.com](http://siamintershop.com) ผ่านช่องทางของ [lnwshop.com](http://lnwshop.com) ซึ่งมีแนวโน้มยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**ความเสี่ยงจากสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์เข้ามามีอิทธิพลต่อผู้บริโภค**

เนื่องจากปัจจุบันสื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์เข้ามามีบทบาทต่อผู้บริโภคในสังคมไทยและทั่วโลกเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้รายได้โฆษณาสื่อทีวีดาวเทียมและสื่อวิทยุของบริษัทลดลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทตระถึงความเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันของคนในสังคมที่กำลังจะก้าวสู่สังคมดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบในอนาคตอันใกล้ บริษัทจึงเร่งพัฒนาสื่อออนไลน์อย่างเว็บไซต์ [WWW.SMMSPORT.COM](http://WWW.SMMSPORT.COM) และพร้อมเพิ่มช่องทางการติดตามในธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุผ่านระบบออนไลน์แบบเรียลไทม์ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการรับรู้ข่าวสารที่สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

**ความเสี่ยงจากการเปิดช่องทีวีดิจิทัลทำให้คู่แข่งเข้ามาในตลาดสื่อทีวีเพิ่มขึ้น**

จากการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิทัลเป็นการเปิดโอกาสและผลักดันให้ธุรกิจสื่อโทรทัศน์มีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นบริษัทซึ่งดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา “SMMTV : Sports Channel” ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ที่นำเสนอคอนเทนต์เกี่ยวกับกีฬาโดยเฉพาะ จึงมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการที่ช่องทีวีดิจิทัลเข้ามามีส่วนแบ่งในตลาดธุรกิจโทรทัศน์ โดยอาจถูกดึงงบประมาณและบุคลากรไป อีกทั้งจำนวนผู้ชมทีวีดาวเทียมก็ลดลงเนื่องจากมีทางเลือกอื่นเพิ่มขึ้นทำให้รายได้โฆษณาลดลง

เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทจึงมุ่งเน้นให้ทีมงานของ “SMMTV” ยกระดับภาพรวมของเนื้อหารายการหรือการนำเสนอคอนเทนต์ให้มีคุณภาพ มีความหลากหลาย และตรงกับความต้องการของคนดูมากที่สุด พร้อมกับปรับเปลี่ยนวิธีการโฆษณาที่หลากหลายเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ เพื่อให้ SMMTV สามารถครองความนิยมในกลุ่มผู้ชมที่ชอบรายการกีฬา



## 2) ความเสี่ยงด้านการเงิน

### ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่ออันเกิดจากการที่ลูกหนี้การค้าและคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท เพื่อป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับสินเชื่อดังกล่าว บริษัทได้มีมาตรการควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีระบบการติดตามทวงถามหนี้ และสอบทานฐานะการเงินของลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งมีการทบทวนวงเงินและระยะเวลาการให้สินเชื่อกับลูกหนี้ของบริษัทเป็นประจำเพื่อปรับเปลี่ยนให้เหมาะสม ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทจึงเชื่อว่าบริษัทจะไม่ได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการที่ลูกหนี้ไม่ปฏิบัติตามสัญญา

### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีดอกเบี้ยจากสถาบันการเงิน และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน อย่างไรก็ตามเนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทได้รับการปรับอัตราดอกเบี้ยลดลงจากสถาบันการเงิน ดังนั้นฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของบริษัทจะอยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้

### ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้ทำสัญญาเพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างมีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจึงอยู่ในระดับต่ำ

## 3) ความเสี่ยงด้านการผลิตหนังสือเล่ม

### ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบประเภทกระดาษเพื่อจัดพิมพ์หนังสือเล่ม

บริษัทจ้างโรงพิมพ์ภายนอกเป็นผู้ผลิตหนังสือให้บริษัท โดยบริษัทเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบประเภทกระดาษให้ ซึ่งกระดาษเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการพิมพ์หนังสือเล่ม และราคาของกระดาษมีการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของตลาดและตามปริมาณการผลิตอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายในการจัดซื้อวัตถุดิบประเภทกระดาษให้เหมาะสมกับปริมาณการผลิตหนังสือเล่มของบริษัท และเนื่องจากหนังสือเล่มที่บริษัทผลิตโดยเฉพาะกลุ่มนิยายแปล นิยายกำลังภายใน เป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อ บริษัทจึงสามารถปรับราคาจำหน่ายให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตได้โดยไม่ได้รับผลกระทบมากนัก

## 4) ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน

### ความเสี่ยงด้านการทุจริตของพนักงานและสินค้าสูญหาย

บริษัทดำเนินธุรกิจหนังสือเป็นหลักจึงมีคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า จึงได้ติดตั้งกล้องวงจรปิดที่คลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า พร้อมจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย เพื่อคอยควบคุมดูแลมิให้พนักงานขโมยหนังสือออกจากคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า ด้วยการตรวจค้นพนักงานและบุคคลที่เข้าออกภายในคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า นอกจากนี้ฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทยังทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ควบคุม และกำหนดมาตรการป้องกันมิให้พนักงาน ผู้บริหาร ทุกระดับ รวมทั้งกรรมการของบริษัท กระทำการทุจริตใดๆ หรือนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อแสวงหาผลประโยชน์เพื่อตนเองและผู้อื่นโดยมิชอบ

## โครงสร้างผู้ถือหุ้น

## ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นที่ถือสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	คิดเป็นร้อยละ ของจำนวนหุ้นทั้งหมด*
1. นายอภิรักษ์ อ้อแสงชัย	72,150,000	22.32
2. นายวิฑูรย์ นรินทรราย	51,853,993	16.04
3. นางสาวอัญชลีพร ชีระสินธุ์	42,387,023	13.11
4. นางพรพรรณ แซ่เอ็ง	7,417,800	2.30
5. นางภัสสร ชีระสินธุ์	7,250,000	2.24
6. นายไพฑูรย์ หุติมากรกุล	6,933,333	2.15
7. นายพิมาน เตียวตราพันธ์	6,584,900	2.04
8. นายโกศล นรินทรราย	5,493,812	1.70
9. นางสาวอุษา ศิลป์เรืองวิไล	5,389,358	1.67
10. นายกฤตพล อ้อแสงชัย	5,320,000	1.65
<b>รวม</b>	<b>210,780,219</b>	<b>65.22</b>

ที่มา : ทะเบียนรายชื่อผู้ถือหุ้นบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จัดทำโดย บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

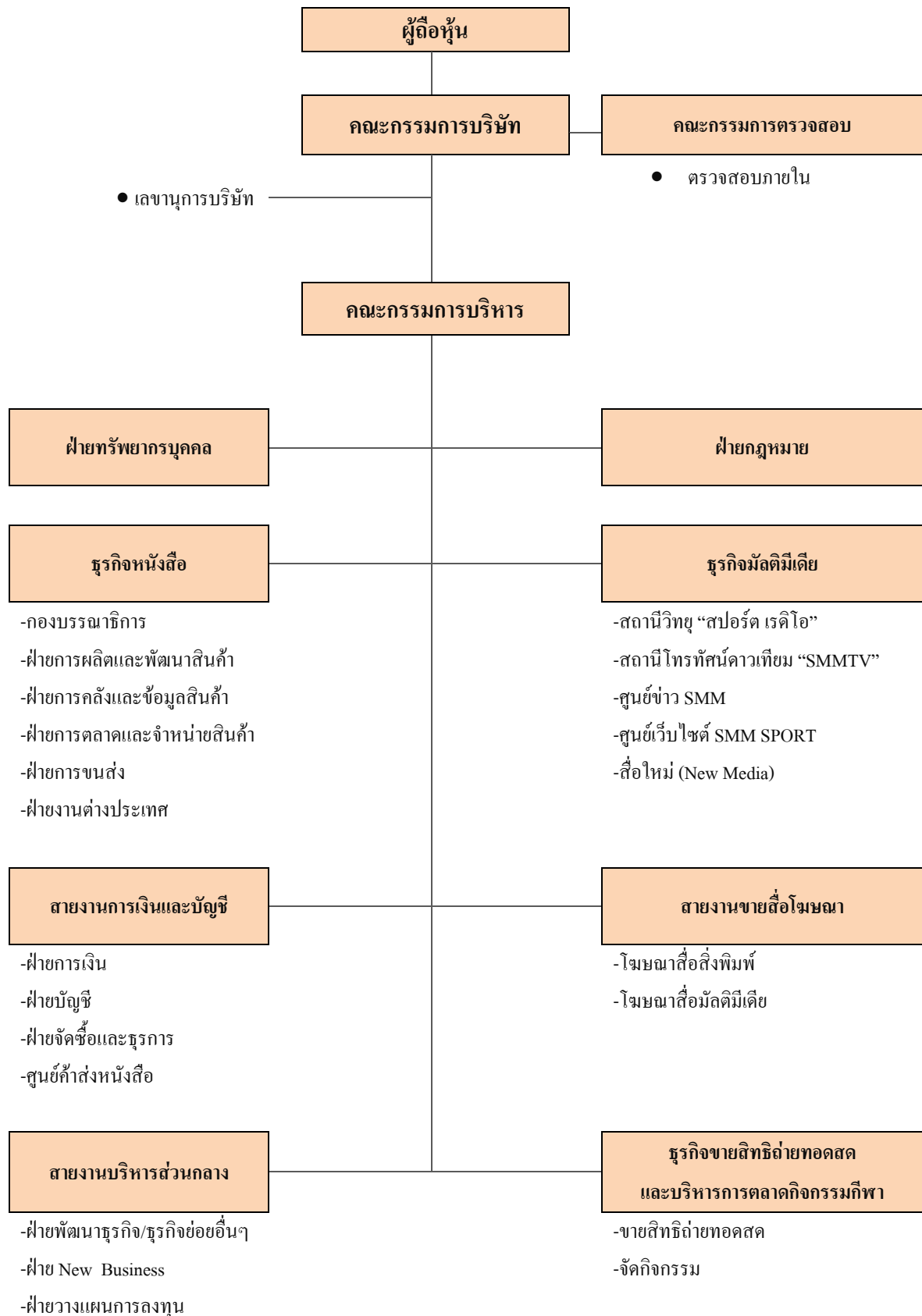
\*จำนวนหุ้นทั้งหมด 323,211,005 หุ้น

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและสำรองตามกฎหมายแล้วในแต่ละปี ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลให้พิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการบริหารด้วย อาทิ ฐานะและความแข็งแกร่งทางการเงิน สภาพคล่อง แผนการขยายธุรกิจ หรือแผนการลงทุน เป็นต้น ซึ่งการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวข้างต้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามความเหมาะสมและความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2561 จากผลการดำเนินงานปี 2560 บริษัทจ่ายเงินปันผลเนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิตามงบการเงินจำนวน 78,749,427.29 ล้านบาท (ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561)

## โครงสร้างองค์กร



## การจัดการ

### โครงสร้างกรรมการบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร

#### 1) คณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 12 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสฤณกุล แจ่มสมบุรณ์	ประธานกรรมการ
2. นายวิฑูรย์ นิรันดร์ราย	กรรมการ
3. นางสาวอัญชลีพร ชีระสินธุ์	กรรมการ
4. นางธัญญรัตน์ สิทธิธนาวิชาน	กรรมการ
5. นายปราชญ์ ไชยคำ	กรรมการ
6. นายกิตติวัฒน์ นิรันดร์ราย	กรรมการ
7. นายวิรัตน์ ทิมพุดิสกุล	กรรมการ
8. นางสาวกัญณาภรณ์ เกษเมธีการุณ	กรรมการ
9. นายไพฑูรย์ ชูติมากรกุล	กรรมการ
10. นายกิตติ ชินะเกตุ	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
11. นายคำฤทธิ์ วิริยะกุล	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
12. นางสาวทิพย์ อัมละมัย	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

#### กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายวิฑูรย์ นิรันดร์ราย หรือ นางสาวอัญชลีพร ชีระสินธุ์ หรือ นางธัญญรัตน์ สิทธิธนาวิชาน หรือ นายกิตติวัฒน์ นิรันดร์ราย คนใดคนหนึ่งลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

#### ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- ต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และใช้ความรู้ความสามารถและประสบการณ์ให้เป็นประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- กำหนดนโยบายแนวทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท และควบคุมการดำเนินงานของบริษัทให้อยู่ในกรอบกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายและบริหารงานอย่างโปร่งใส ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น
- กำกับดูแลฝ่ายจัดการให้ดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและรายงานเรื่องที่มีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท รายการระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกันอื่นๆ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



4. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพ โดยจัดให้มีผู้ตรวจสอบบัญชีภายในดูแลการปฏิบัติงานและเป็นผู้ติดตามการดำเนินงานและร่วมประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีอิสระ

5. คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการหรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดให้ดำเนินการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ โดยการมอบอำนาจดังกล่าวต้องเป็นไปตามมติคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม หากกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบคัดค้านการมอบอำนาจนั้นต้องบันทึกความเห็นของกรรมการดังกล่าวในรายงานการประชุมให้ชัดเจน ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้ส่วนเสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

6. มีความซื่อสัตย์ สุจริต มีจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ มีความสนใจในกิจการของบริษัท และมีความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

7. จะต้องมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นโดยสม่ำเสมอ ดำเนินงานโดยรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น มีการเปิดเผยข้อมูลก่อนการลงทุนอย่างถูกต้องครบถ้วน มีมาตรฐานและความโปร่งใส

8. พิจารณาการอนุมัติแผนการดำเนินธุรกิจรายได้ รายจ่ายประจำปี รวมทั้งแผนการลงทุนหรือการร่วมทุนที่สอดคล้องกับความเจริญเติบโตของบริษัท ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทมีอำนาจดำเนินการเรื่องต่างๆ ของกิจการได้เอง แต่อำนาจในการดำเนินการดังต่อไปนี้จะกระทำได้อีกต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน

8.1 การสร้างภาระผูกพันหรือแผนงานที่ต้องลงทุนเกินกว่า 50 ล้านบาท

8.2 เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน

8.2.1 การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น

8.2.2 การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท

8.2.3 การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญา เกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการของบริษัทกับบุคคลอื่น

8.2.4 การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับของบริษัท

8.2.5 การเพิ่มทุนหรือลดทุนของบริษัท

8.2.6 การควบหรือเลิกบริษัท

8.2.7 เรื่องอื่นๆ ตามที่กฎหมายกำหนด

8.3 การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้ส่วนเสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมายหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

#### การสรรหากรรมการ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท การคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทไม่ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) แต่คณะกรรมการจะร่วมกันพิจารณาเลือกตั้งกรรมการเพื่อเสนอต่อผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดแนวทางในการแต่งตั้งกรรมการบริษัทดังนี้

1. กรรมการของบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสามเป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม
3. กรรมการซึ่งจะลาออกระหว่างปีที่ 1 และ 2 จะตัดสินใจโดยใช้วิธีจับฉลาก ในปีต่อไป กรรมการซึ่งจะลาออกจะพิจารณาจากระยะเวลาการทำงานที่ยาวนานที่สุด แต่สามารถกลับมาอยู่ในตำแหน่งในปีถัดไป
4. ในกรณีที่การประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้กรรมการคนใดคนหนึ่งออกจากตำแหน่งก่อนถึงกำหนดตามวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม และมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
5. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
6. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 5 เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้ จำนวนกรรมการจะได้รับการแต่งตั้งเป็นสัดส่วนเดียวกับคะแนนเสียงหากคะแนนเสียงของกรรมการเท่ากัน ประธานกรรมการจะเป็นผู้ตัดสินชี้ขาด

## 2) คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ได้แก่

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายกิตติ ชินะเกตุ*	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. นายคำฤทธิ์ วิริยะกุล	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. นางแสงทิพย์ ยิ้มละมัย	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

หมายเหตุ : \*นายกิตติ ชินะเกตุ เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

### ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- (1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- (2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- (3) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (4) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานสอบบัญชี รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีบริษัท
- (5) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

(6) จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย

(Charter)

(ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

(7) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

### 3) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 8 ท่าน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ได้แก่

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิฑูรย์ นรินทราย	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้จัดการใหญ่
2. นางสาวอัญชลีพร ชีระสินธุ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายสฤณกุล แฉ่มสมบูรณ์	กรรมการบริหาร
4. นางธัญญรัตน์ สิทธิธนาวิธาน	กรรมการผู้จัดการ สายงานบริหารบัญชีและการเงิน
5. นายปราชญ์ ไชยคำ	กรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจ SPORT & MULTIMEDIA
6. นายกิตติวัฒน์ นรินทราย	กรรมการผู้จัดการ สายงานธุรกิจหนังสือ
7. นายวิรัตน์ ทิมพุดิสกุล	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานสิ่งพิมพ์การ์ตูน
8. นางสาวกษณาภรณ์ เกษเมธีการุณ	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานขายสื่อโฆษณา

#### ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

(1) เป็นประธานของผู้บริหารทั้งปวง และเป็นผู้รับนโยบายของคณะกรรมการหรือนโยบายของผู้ถือหุ้นมาปฏิบัติ

(2) ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

(3) ในกรณีที่มีเรื่องหรือรายการที่มีสาระสำคัญอันอาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(4) ติดตามและดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและนโยบายที่กำหนด

(5) พิจารณาและสรุปความเห็นต่อแผนการลงทุนขยายงาน หรือธุรกิจใหม่ในขั้นต้น รวมทั้งการได้มา/จำหน่ายไปของสินทรัพย์ ในมูลค่าเกินกว่า 80 ล้านบาท ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอผู้ถือหุ้นต่อไป

(6) พิจารณา กำกับดูแล และควบคุมการใช้จ่ายเงินงบประมาณตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ในกรณีใช้จ่ายเกินกว่างบประมาณหรือรายการที่อยู่นอกเหนืองบประมาณต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

(7) ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

(8) มีอำนาจอนุมัติกิจการต่างๆ ที่กล่าวมา ยกเว้นการมอบอำนาจดำเนินการอนุมัติเกี่ยวกับรายการระหว่างกันตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)

(9) มีอำนาจพิจารณาการกู้ยืม หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน โดยให้กรรมการผู้จัดการเป็นผู้เสนอการอนุมัติรายการตามที่กล่าวมาข้างต้นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติโดยเฉพาะเงินกู้เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนจะได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

#### ขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

(1) เป็นผู้รับนโยบายของคณะกรรมการหรือนโยบายของผู้ถือหุ้นมาปฏิบัติ

(2) ปฏิบัติงานและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท

(3) พิจารณาอนุมัติในแผนปฏิบัติของแต่ละฝ่ายงาน

(4) ในกรณีที่เรื่องหรือรายการที่มีสาระสำคัญอันอาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญให้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

(5) ติดตามและดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและนโยบายที่กำหนด

(6) พิจารณาอนุมัติคำขอจากฝ่ายงานต่างๆ ที่เกินจากอำนาจการสั่งการของฝ่ายนั้นๆ

(7) พิจารณาและสรุปความเห็นต่อแผนการลงทุนขยายงาน หรือธุรกิจใหม่ในขั้นต้น รวมทั้งการได้มา/จำหน่ายไปของสินทรัพย์ในมูลค่าตั้งแต่ 50 ล้านบาทถึง 80 ล้านบาท เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอผู้ถือหุ้นต่อไป

(8) พิจารณา กำกับดูแล และควบคุมการใช้จ่ายเงินงบประมาณตามที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ ในกรณีใช้จ่ายเกินกว่างบประมาณหรือรายการที่อยู่นอกเหนืองบประมาณต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

(9) มีอำนาจจัดจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราจ้าง ให้บำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทนเงินโบนัสของพนักงานทั้งหมดของบริษัทในตำแหน่งผู้จัดการและระดับต่ำกว่าผู้จัดการ

(10) ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท

(11) มีอำนาจอนุมัติกิจการต่างๆ ที่กล่าวมา ยกเว้นการมอบอำนาจดำเนินการอนุมัติเกี่ยวกับรายการระหว่างกันตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)

(12) มีอำนาจพิจารณาการกู้ยืม หรือให้กู้ยืมเงิน หรือการขอสินเชื่อใดๆ จากสถาบันการเงิน รวมถึงการเข้าเป็นผู้ค้ำประกัน กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้เสนอการอนุมัติรายการตามที่กล่าวมาข้างต้นต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติโดยเฉพาะเงินกู้เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนจะได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแต่เพียงผู้เดียว

#### ค่าตอบแทนกรรมการ

เนื่องจากบริษัทยังไม่มี章程แต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทจึงร่วมกันกำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการในระดับเดียวกับในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อจูงใจและให้เกิดความเหมาะสมต่อความรู้ความสามารถและหน้าที่ความรับผิดชอบ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2561 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2561 เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 1,320,000 บาท ซึ่งเป็นจำนวนเดียวกับค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2560 และปี 2559 ประกอบด้วย

- เบี้ยประชุมกรรมการ (เฉพาะกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการบริหาร)
- ค่าตอบแทนอื่นๆ ประกอบด้วย ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่ารับรอง ค่าพาหนะ และอื่นๆ

ทั้งนี้ให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาจัดสรรการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการตามความเหมาะสมภายในวงเงินที่กำหนด

## ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2561 และ 2560

รายชื่อ	จำนวนเงิน (บาท)	
	ปี 2561	ปี 2560
<b>1. เบี้ยประชุมกรรมการ</b>		
1) นายศฤงคาร แฉ่มสมบูรณ์	-	-
2) นายวิฑูรย์ นรินทรราย	-	-
3) นางสาวอัญชลีพร ชีระสินธุ์	-	-
4) นางรัชฎาธรณ์ สิริธรรนาวิธาน	-	-
5) นายปราชนันท์ ไชยคำ	-	-
6) นายกิตติวัฒน์ นรินทรราย	-	-
7) นายวิรัตน์ ทิมพิสิสกุล	-	-
8) นางสาวกษณาภรณ์ เกษเมธีการุณ	-	-
9) นายไพฑูรย์ ชุตินาครกุล	10,000	10,000
10) นายกิตติ ชินะเกตุ	15,000	15,000
11) นายคำฤทธิ วิริยะกุล	10,000	10,000
12) นางสาวสทิตย์ ยิมละมัย	10,000	-
<b>รวม</b>	<b>45,000</b>	<b>35,000</b>
<b>2. ค่าตอบแทนอื่น</b>	<b>720,000</b>	<b>600,000</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>765,000</b>	<b>635,000</b>

## ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหาร

## ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริหารของบริษัทในปี 2561 และ ปี 2560

ประเภทของค่าตอบแทน	ปี 2561 (8 ท่าน)	ปี 2560 (8 ท่าน)
เงินเดือน	9,925,336.00	11,488,571.00
โบนัส+เบี้ยเลี้ยง (พิเศษ)	-	-
กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	162,967.52	177,750.22
ผลประโยชน์ระยะยาวหลังจากออกจากงาน	600,881.00	(397,522.00)
อื่นๆ	60,000.00	60,000.00
<b>รวม</b>	<b>10,749,184.52</b>	<b>11,328,799.22</b>



## เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้ นางสาวพิมพ์ขวัญ มงคลรบ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท โดยกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบดังต่อไปนี้ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการ

### หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

#### 1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

- ก. ทะเบียนกรรมการ
- ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
- ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงาน โดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

#### 3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัท หรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ดังนี้

- ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย

- ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
- ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ติดต่อติดต่อประสานงานกับหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น สำนักงาน ตลาดหลักทรัพย์ฯ และดูแลการเปิดเผยข้อมูลและ

รายงานสารสนเทศต่อหน่วยงานที่กำกับดูแลและสาธารณชน ให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย

- จัดให้มีการปฐมนิเทศ ให้คำแนะนำแก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
- หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

## การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีนโยบายในการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาปฏิบัติอย่างจริงจัง โดยบริษัทเชื่อมั่นว่าการมีมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และยึดมั่นในหลักจริยธรรมจะทำให้บริษัทเป็นที่ยอมรับและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายมากขึ้น อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทในระยะยาว ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังต่อไปนี้

### สิทธิของผู้ถือหุ้น (Rights of Shareholders)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นในการใช้สิทธิเรื่องต่างๆ โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานต่างๆ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นได้รับการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐาน ดังนี้

คณะกรรมการของบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นอย่างยิ่ง โดยในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทจะมีการประชุมร่วมประชุมด้วย โดยระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท สอบถามแสดงความคิดเห็น และเสนอแนะข้อคิดเห็นหรือแนวทางต่างๆ อย่างเท่าเทียมกัน และจะได้ทำการบันทึกประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม ทั้งนี้บริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด บริษัทให้ความสำคัญว่าผู้ถือหุ้นทุกท่าน คือ เจ้าของบริษัทผู้หนึ่ง ฉะนั้นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน พร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการประชุม และบริษัทยังให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องของผู้ถือหุ้นที่ออกความคิดเห็น

บริษัทมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันการณ์ ให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างทั่วถึง

### การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ จึงได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เน้นความโปร่งใส การคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย การให้ความสำคัญต่อระบบการตรวจสอบและควบคุมภายใน การบริหารจัดการความเสี่ยง การเปิดเผยข้อมูล และการกำกับดูแลฝ่ายบริหารให้ดำเนินการตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ

ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าตามที่กฎหมายกำหนด มีการบันทึกการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการตรวจสอบการดำเนินการ สอบถาม และแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมโดยเท่าเทียมกัน บริษัทให้ความสำคัญว่าผู้ถือหุ้นทุกท่าน คือ เจ้าของบริษัทผู้หนึ่ง ฉะนั้นบริษัทจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน พร้อมรายละเอียดเกี่ยวกับวาระการประชุม และบริษัทยังให้ความสำคัญกับทุกๆ เรื่องของผู้ถือหุ้นที่ออกความคิดเห็น

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ผู้อื่นหรือคณะกรรมการอิสระใช้สิทธิลงคะแนนแทนได้ โดยการมอบฉันทะนั้น บริษัทจะจัดส่งรายละเอียดและเงื่อนไขการมอบฉันทะในการเข้าร่วมประชุมไว้ในเอกสารเชิญประชุมผู้ถือหุ้น

### บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Roles of Stakeholders)

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่มพนักงาน ผู้บริหาร เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า รวมถึงสังคมโดยรวมอย่างเหมาะสม และจะให้การร่วมมือกันระหว่าง ผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ ตามบทบาทและหน้าที่ เพื่อให้กิจการของบริษัทดำเนินไปด้วยดี มีความมั่นคง และตอบสนองผลประโยชน์ที่เป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย โดยที่บริษัทได้กำหนดแนวปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณของบริษัท และได้เสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่างๆ เพื่อให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ด้วยดี มีความมั่นคง เพื่อสร้างความสำเร็จในระยะยาว

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อ หรือร้องเรียนในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบริษัทไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท ([www.smm.co.th](http://www.smm.co.th))

### การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทนั้น นอกจากการเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดแล้ว บริษัทจะจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่มีความสำคัญของกลุ่มบริษัท รายงานทางการเงิน รวมถึงนโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ โดยผ่านทางแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) รายงานประจำปี (56-2) และเว็บไซต์ของบริษัท

การเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท โดยเฉพาะส่วนของงบการเงิน ต้องผ่านการสอบทาน/ตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับใบอนุญาตจากคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ว่าถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ/คณะกรรมการบริษัท ก่อนเปิดเผยแก่ผู้ถือหุ้น เพื่อให้นักลงทุนและผู้ถือหุ้นเกิดความมั่นใจในความถูกต้องของข้อมูลสารสนเทศ

คณะกรรมการบริษัทได้ดูแลรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ โดยคำนึงผลประโยชน์ของ บริษัทเป็นหลัก หากบริษัทมีรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นรายการดังกล่าว นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทอีกด้วย

### ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Board Responsibilities)

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย มีการเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งด้านทักษะ ประสบการณ์ และความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท โดยปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 12 ท่าน แบ่งเป็นดังนี้

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 8 ท่าน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 ท่าน ในจำนวนนี้เป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน

คณะกรรมการบริษัทมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทและกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงสุดแก่กิจการ และความมั่นคงสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น นอกจากนี้บริษัทยังได้กำหนดขอบเขตและอำนาจหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบไว้อย่างชัดเจนอีกด้วย โดยที่ประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการของบริษัท ไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน อีกทั้งมีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่การกำกับดูแลและการบริหารออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อเป็นการถ่วงดุลอำนาจและสร้าง ความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน

สำหรับคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทนั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี เพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

นายกิตติ ชินะเกตุ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
นายคำฤทธิ์ วิริยะกุล	กรรมการตรวจสอบ
นางแสงทิพย์ ชัมละมัย	กรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบจะมีการประชุมและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทในเรื่องการสอบถามรายงานทางการเงินของบริษัทก่อนเสนอต่อคณะกรรมการ ประธานงานฝ่ายตรวจสอบภายในบริษัทรวมถึงการรายงานผลการตรวจสอบการประเมินผลของระบบการควบคุมดูแลภายในบริษัท สอบถามและพิจารณารายการซึ่งอาจมีความขัดแย้งกันทางผลประโยชน์ และพิจารณารายการระหว่างกัน รวมทั้งติดตามให้มีการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่พบจากการตรวจสอบ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเห็นชอบให้จัดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท หรืออย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง นอกจากนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อข้อเสนอแนะจากผู้ตรวจสอบบัญชี เพื่อให้มีการพัฒนาระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

ค่าตอบแทนกรรมการ ได้ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยคำนึงถึงภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนความรับผิดชอบและได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกปี ค่าตอบแทนผู้บริหารคณะกรรมการบริษัทได้ให้นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารโดยคำนึงถึงหลักความยุติธรรมและสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษาผู้บริหารที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ โดยสามารถสร้างแรงจูงใจให้มีการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่ดี

บริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยทุกๆ 3 เดือนและมีการประชุมพิเศษเพิ่มความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระอย่างชัดเจน และมีการส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม และได้มีการจดบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรทุกครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถตรวจสอบได้

ตารางแสดงรายละเอียดจำนวนครั้งที่เข้าประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2561

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนครั้ง
1. นายสฤณกุล แจ่มสมบูรณ์	5/5
2. นายวิฑูรย์ นิรันดร์	5/5
3. นางสาวอัญชลีพร ชีระสินธุ์	5/5
4. นางรัชฎ์รัตน์ สิทธิธนาวิธาน	5/5
5. นายปราชญ์ ไชยคำ	5/5
6. นายกิตติวัฒน์ นิรันดร์	5/5
7. นายวิรัตน์ ทิมพุดิสกุล	5/5
8. นางสาวกัญณาภรณ์ เกษเมธีการุณ	5/5
9. นายไพฑูรย์ ชุตินาการกุล	5/5
10. นายกิตติ ชินะเกตุ	5/5
11. นายคำฤทธิ์ วิริยะกุล	5/5
12. นางแสงทิพย์ ชัมละมัย	4/5

## ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities)

### 1. นโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรม และธรรมาภิบาลที่ดี มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เป็นองค์กรธุรกิจที่รับผิดชอบต่อการทำหน้าที่ผลิตสื่อชั้นนำควบคู่ไปกับการทำหน้าที่รับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เนื่องจากตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น จะสามารถสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้นำหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาเป็นแนวทางในการกำกับดูแลกิจการและส่งเสริมให้บริษัทเป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีคุณธรรมและจริยธรรม ในการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ยึดมั่นในเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยจิตสำนึกรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงาน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยสุจริตและเที่ยงธรรม ความโปร่งใสในการดำเนินงานที่สามารถตรวจสอบได้ การเปิดเผยข้อมูลอย่างมีคุณภาพ การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การส่งเสริมการปฏิบัติที่ดีมีคุณธรรมและจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงาน และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### 2. การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

#### 2.1) การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ

เพื่อความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจอย่างเติบโตและยั่งยืน บริษัทได้ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความซื่อสัตย์ โปร่งใส มีคุณธรรม และจริยธรรม บริษัทยึดมั่นในการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจด้วยจิตสำนึกและจรรยาบรรณในการดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส รวมทั้งการปฏิบัติตามได้กรอบกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดเสมอมา ดังจะเห็นได้จากทำให้ความสำคัญกับการบันทึกบัญชีที่ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป การใช้งบประมาณอย่างเหมาะสม ประหยัด โปร่งใส และเน้นย้ำให้พนักงานทุกระดับให้ปฏิบัติตามระเบียบ กฎเกณฑ์ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบตามกระบวนการควบคุมภายในของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นผู้ควบคุม ดูแล ติดตาม และตรวจสอบในกระบวนการทำงานของทุกหน่วยงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานตามขั้นตอนภายในมีความถูกต้อง โปร่งใส ปราศจากข้อขัดแย้งและผลประโยชน์ทับซ้อน และเพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

#### 2.2) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของพนักงานทุกระดับชั้น โดยสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาความรู้ ความสามารถของพนักงานทุกระดับชั้นอย่างต่อเนื่อง อาทิ มีการจัดอบรมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ให้แก่พนักงาน เป็นต้น บริษัทจัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงาน อาทิ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม วันหยุดพักผ่อนประจำปี ชุดฟอร์มพนักงาน เงินสวัสดิการช่วยเหลือในด้านต่างๆ กิจกรรมเลี้ยงสังสรรค์อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เป็นต้น เพื่อเป็นสวัสดิการและส่งเสริมความสามัคคีในองค์กร บริษัทให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางและพัฒนาการทำงานของบริษัท และให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและสวัสดิการพนักงานอย่างเคร่งครัด ตลอดจนจัดให้มีการดูแลให้เกิดสภาพแวดล้อม และบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เพื่อสุขอนามัย และความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงาน



### 2.3) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นที่จะตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ถูกต้องตามกฎหมาย ในราคาที่สมเหตุสมผล โดยให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าอย่างถูกต้องครบถ้วน และปฏิบัติตามเงื่อนไขความรับผิดชอบต่อที่ตกลงกับลูกค้าอย่างเคร่งครัด ตลอดจนรักษาสารสนเทศที่เป็นความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ

#### ธุรกิจสิ่งพิมพ์

บริษัทผลิตสิ่งพิมพ์โดยใช้วัตถุดิบกระดาษจากบริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

#### ธุรกิจมัลติมีเดีย

บริษัทประกอบกิจการในการดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Satellite TV Free to Air ที่ไม่เก็บค่าบริการรายเดือน โดยการผลิตรายการ สร้างสรรค์นำเสนอรายการที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งส่งเสริมซื้อคิด แง่คิด สติเตือนใจในการช่วยสร้างความเข้มแข็งให้กับเยาวชน ครอบครัว และสังคมไทย และคืนกำไรกลับสู่สังคมด้วยการลงทุนในการพัฒนารายการต่าง ๆ ให้มีคุณภาพดียิ่ง ๆ ขึ้นไป ตลอดจนการร่วมสนับสนุนส่งเสริมองค์กรหรือมูลนิธิเพื่อการกุศลต่าง ๆ

### 2.4) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทได้ร่วมประกาศนโยบายและเจตนารมณ์ในเรื่องการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทมีนโยบายการกำหนดความรับผิดชอบ แนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกกิจกรรม และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทจึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

#### • คำนายตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

คอร์รัปชัน หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญา มอบให้ ให้คำมั่น เรียกร้อย หรือ รับ ซึ่งทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม กับเจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งธุรกิจ หรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่ถูกกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำการได้

#### • นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

#### • หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร

2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุมเหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ

3. กรรมการผู้จัดการ มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย

4. หน่วยงานตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และข้อกำหนดของกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

#### • แนวทางปฏิบัติ

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร รวมถึงพนักงานทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและจรรยาบรรณของบริษัทโดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งทางตรงและทางอ้อม

2. พนักงานทุกระดับต้องไม่พึ่งเล่ห์หรือนินทา เมื่อพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชันเกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัยให้ปรึกษาผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่ถูกกำหนดให้มีความรับผิดชอบ ติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทฯ ตามที่กำหนดไว้

3. บริษัทจะให้เป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

4. ผู้ที่กระทำทุจริตคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัทฯซึ่งต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ หรืออาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

5. บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ เกี่ยวกับเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันนี้

6. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

#### 2.5) กระบวนการจัดทำรายงาน

บริษัทใช้แนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นมาตรฐานในการพัฒนาแนวทางปฏิบัติและการรายงาน เนื่องจากมีมาตรฐาน เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง และครอบคลุมทุกประเด็น ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถพัฒนาการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้ครอบคลุมและจุดเริ่มต้นที่จะพัฒนาสู่รายงานในระดับสากลต่อไป

#### 3. กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคมในฐานะองค์กรธุรกิจที่รับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในชุมชนที่อยู่รอบพื้นที่ หรือชุมชนในพื้นที่รอบกิจการของบริษัท ด้วยการเข้าไปร่วมทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม รวมทั้งร่วมสนับสนุนสมทบทุนการบำรุงหน่วยงานหรือองค์กรสาธารณกุศล รวมทั้งศาสนสถานต่างๆ

- สนับสนุนของขวัญ-ของรางวัลในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2561 ขององค์กร หน่วยงานต่างๆ อาทิ
  - มอบหนังสือเป็นของขวัญในกิจกรรมงานฉลองวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2561 ณ ศูนย์เยาวชนคลองเตย
  - มอบหนังสือเป็นของขวัญในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2561 ของสำนักงานธนานุบาลกรุงเทพมหานคร ณ สวนวชิรเบญจ จัตุรัส (สวนรถไฟ)
  - มอบหนังสือเป็นของขวัญในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติประจำปี 2561 “วันเด็กเป็นใหญ่” ณ บริษัท โรงงานฟุตบอลไทยสปอร์ตติ้งกู๊ดส์ จำกัด
- มอบหนังสือสนับสนุนกิจกรรมปันน้ำใจสู่สังคม ครั้งที่ 5 ปีที่ 6 จัดโดยชมรมรุดูเพื่อส่วนรวมแห่งประเทศไทย ณ โรงเรียนบ้านสี่เหลี่ยม อำเภอเฉลิมพระเกียรติ จังหวัดบุรีรัมย์
- ร่วมบริจาคเงินสมทบทุนเพื่อการบำรุงพระพุทธศาสนา วัด และสถานปฏิบัติธรรมต่างๆ อาทิ
  - ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐิน ณ วัดแดงประชาราษฎร์ จังหวัดนนทบุรี
  - ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดผ้าป่าสามัคคี ณ วัดแดงประชาราษฎร์ จังหวัดนนทบุรี
- จัดกิจกรรมฉายหนังกลางแปลงและมอบของอุปโภค-บริโภคให้กับประชาชนในชุมชนซอยลาดพร้าว 48



## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ในการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในนั้น บริษัทมีนโยบายห้ามมิให้ผู้บริหารนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งรวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท โดยได้แจ้งนโยบายของบริษัทและกฎเกณฑ์แนวทางปฏิบัติ และข้อเสนอแนะของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้ผู้บริหารทุกท่านทราบ พร้อมทั้งกำหนดให้ผู้บริหารต้องรายงานการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทให้บริษัททราบโดยทันที และได้รวบรวมรายงานเหล่านั้น (หากมี) แจ้งให้คณะกรรมการทราบทุกครั้งที่มีการประชุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการห้ามมิให้ผู้บริหารนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน และห้ามมิให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนที่งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารมีหน้าที่จัดทำและส่งรายงานการถือหลักทรัพย์ของตนของคู่สมรส และของบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะในบริษัทจดทะเบียนที่ตนเป็นผู้บริหารต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาผลการปฏิบัติงาน การประเมินผลงานของฝ่ายบริหาร และฝ่ายตรวจสอบเกี่ยวกับความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ 5 ประการ คือ

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)
2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)
3. กิจกรรมการควบคุม (Control Activities)
4. ข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสารในองค์กร (Information and Communication)
5. การติดตามและการประเมินผล (Monitoring)

โดยคณะกรรมการบริษัทได้มีการประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบอย่างใกล้ชิดเพื่อทราบความเป็นไปของการปฏิบัติงาน เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินประสิทธิภาพการควบคุมภายใน การสื่อสารข้อมูล และการติดตามแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ตลอดจนการพิจารณาถึงความเสี่ยงในการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท ติดตามผลการดำเนินงานให้บรรลุถึงเป้าหมายที่วางไว้ รวมทั้งควบคุมการดูแลธุรกรรมที่ทำกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอ มิให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดแย้งกัน

จากการควบคุมดูแลกิจการของบริษัทดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการของบริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญของระบบการควบคุมภายใน ทั้งในด้านการบริหารและด้านการบัญชีแต่อย่างใด และมีความเชื่อว่าการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพอย่างพอเพียง

## สรุปความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทอย่างเพียงพอ เพื่อให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่นๆ คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

## หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้แต่งตั้งให้นางสาวณัฐกมล ศรียศ เป็นผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบบัญชี ปฏิบัติงานด้านการบัญชี ผ่านการอบรมการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน และการอบรมสัมมนาเกี่ยวกับกฎหมายและวิชาการต่างๆ ในงานด้านตรวจสอบภายในและบัญชีอย่างสม่ำเสมอ

## รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

- ชื่อ – นามสกุล      นางสาวณัฐกมล ศรียศ
- วุฒิการศึกษา      - ปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี บข.บ  
- ประกาศนียบัตรด้านการตรวจสอบ ปส.  
- วุฒิบัตรการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน

## ประสบการณ์การทำงานและการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

- ปฏิบัติงานด้านตรวจสอบบัญชี
- ปฏิบัติงานด้านการบัญชี
- อบรมโครงการ การปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน
- การอบรมสัมมนาเกี่ยวกับกฎหมายและวิชาการต่างๆ ในงานด้านตรวจสอบภายในและด้านบัญชีอย่างสม่ำเสมอ
- ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในและควบคุมภายใน
- ปฏิบัติงานวิเคราะห์งบการเงิน

## หน้าที่หลักและความรับผิดชอบ

1. วางแผนการตรวจสอบประจำปี ครอบคลุมถึงกิจกรรมที่ต้องตรวจสอบ
2. บริหารงานและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตรวจสอบให้เป็นไปตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และแผนการตรวจสอบที่วางไว้
3. จัดทำแนวการตรวจสอบ ประเมินความเพียงพอ และความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในขององค์กร
4. จัดให้มีมาตรฐานการปฏิบัติงาน และสอบทานการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน
5. จัดทำรายการผลการตรวจสอบ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะและผู้เกี่ยวข้องเพื่อทำการแก้ไขปรับปรุงและติดตามผลการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ
6. จัดทำรายงานเสนอผู้ที่เกี่ยวข้องและสรุปรายงานเสนอแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
7. คัดเลือกบุคลากรเมื่อขาด
8. ปฏิบัติงานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย
9. ประสานงานกับผู้รับตรวจและผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



## รายการระหว่างกัน

บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบุคคลและบริษัทที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินปี 2560 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ดังนี้

บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ประเภทรายการ	ลักษณะของรายการ
ห้างหุ้นส่วนสามัญ แลนด์แอนด์โซม	หุ้นส่วน 2 ท่าน เป็นกรรมการร่วมกัน	การเช่าอาคาร สำนักงาน	- การเช่าอาคารสำนักงาน * ณ 31 ธ.ค. 2560 จำนวน 0.66 ล้านบาท * ณ 31 ธ.ค. 2561 จำนวน 0.17 ล้านบาท  - เงินประกันการเช่าอาคารสำนักงาน * ณ 31 ธ.ค. 2560 จำนวน 0.30 ล้านบาท * ณ 31 ธ.ค. 2561 จำนวน - ล้านบาท

### 1. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการระหว่างกัน

- รายการเช่าอาคารสำนักงานระหว่างบริษัท และห้างหุ้นส่วนสามัญ แลนด์แอนด์โซม
- การเช่าอาคารสำนักงาน โดยใช้อัตราค่าเช่าตามราคาประเมินจากบริษัทประเมินอิสระ

### 2. มาตรการหรือขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนในกรณีที่มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต บริษัทจึงจัดให้มีการกำหนดประเภทรายการ ราคา และเงื่อนไขต่างๆ ของแต่ละฝ่ายให้ชัดเจน เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและเปิดเผยรายการดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันซึ่งเป็นรายการที่เป็นปกติธุรกิจ กล่าวคือ รายการที่เคยเกิดขึ้นมาก่อน และเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท และ/หรือเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาความจำเป็น ความสมเหตุสมผลของรายการ และรายงานความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในกรณีที่มีการระหว่างกันที่เป็นรายการที่ไม่เป็นปกติธุรกิจ หรือรายการอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท และอาจเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจะดำเนินการให้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการพิจารณาในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการอนุมัติเพื่อเข้าทำรายการ บริษัทจะจัดให้มีการพิจารณาโดยผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม และมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันใดๆ บริษัทจะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปรายงานต่อคณะกรรมการของบริษัทหรือผู้ถือหุ้นตามความเหมาะสม

### 3. นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ปัจจุบันบริษัทดำเนินนโยบายในการเข้าทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นดังได้กล่าวมาแล้ว และจะปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวต่อไปในอนาคต หากมีการเข้าทำรายการระหว่างกันที่เป็นไปตามการดำเนินธุรกิจปกติ บริษัทจะดำเนินการกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการต่างๆ ให้ชัดเจน และสามารถเปรียบเทียบได้กับบุคคลภายนอก ทั้งนี้บริษัทจะได้ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทพิจารณาและให้แสดงความเห็นของความเห็นเหมาะสมของราคา และความสมเหตุสมผลของการทำรายการด้วย

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัท และตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชี

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

### 1. ภาพรวมและการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายหนังสือประเภทการ์ตูน ฟ็อกเก็ตบุ๊ก นวนิยายกำลังภายใน และนิตยสารต่างๆ รวมถึงการซื้อหนังสือจากสำนักพิมพ์อื่นมาจำหน่ายด้วย โดยผ่านเอเย่นต์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และร้านหนังสือ Chain Stores รวมทั้งร้านค้าส่งของบริษัทเอง และธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย ซึ่งเป็นธุรกิจรองของบริษัท คือธุรกิจผลิตสื่อวิทยุ และสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม รวมทั้งสื่อเว็บไซต์ โดยดำเนินการผลิตรายการวิทยุ “สปอร์ต เรดิโอ” ออกอากาศ 24 ชม. ผ่านทางคลื่น FM 96 MHz อีกทั้งยังได้เพิ่มช่องทางการรับฟังทางอินเทอร์เน็ต [www.smmsport.com/radio](http://www.smmsport.com/radio) และ แอปพลิเคชัน 96 สปอร์ตเรดิโอ ใน Play Store ระบบแอนดรอยด์ และสื่อโทรทัศน์ดาวเทียมภายใต้ชื่อ “SMMTV” ในระบบ C-Band (จานดำ) คลื่นความถี่ 4040 MHz. Symbol Rate 30000 PSI ช่อง 225, Dynasat ช่อง 274, Infosat ช่อง 166, Q-Sat ช่อง 271, Idea Sat ช่อง 272, Sun Box ช่อง 100, Thaisat ช่อง 166, Leotech ช่อง 166 เป็นต้น และระบบเคเบิลทีวีไทยทั่วประเทศ และสื่อทางอินเทอร์เน็ต, เว็บไซต์ อีกทั้งยังได้ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดด้านกีฬาและจัดกิจกรรมทั่วไป อาทิ ได้รับสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดของ Asian Volleyball Confederation (AVC) รวมทั้งธุรกิจย่อย การรับจ้างผลิตหนังสือ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 361.65 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 89.42 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19.82 มีขาดทุนสุทธิ 183.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีขาดทุนสุทธิ จำนวน 78.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 133.20 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้ขาดทุน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร อีกทั้งผู้บริโภคนิยมสื่อรูปแบบดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้รายได้รวมไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยลดลงเกือบทุกธุรกิจ ดังนี้ ธุรกิจหนังสือ ลดลงร้อยละ 2.21 ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย ลดลงร้อยละ 9.31 ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา ซึ่งเป็นการต่อยอดมาจากธุรกิจมัลติมีเดีย ลดลงร้อยละ 40.69 ส่วนใหญ่จะเป็นการขายสิทธิถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลระดับเอเชีย (AVC) ที่สามารถถ่ายทอดสดไปได้ทั่วโลก รวมทั้งการถ่ายทอดสดการแข่งขันวอลเลย์บอลรายการต่างๆ ในประเทศไทย และธุรกิจย่อย อาทิ รับจ้างผลิตหนังสือ และจัดจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ ลดลงร้อยละ 14.52 และรายได้อื่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.30 เป็นรายได้เบ็ดเตล็ดอื่นๆ อาทิ การขายเศษกระดาษจากการทำลายหนังสือ

### 2. ผลการดำเนินงาน

#### รายได้จากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายได้รวม 361.64 ล้านบาท เป็นรายได้จากการขายและบริการ 341.05 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 98 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 22.32 และรายได้อื่น 20.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 8.57 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 71.30 รายได้แบ่งตามโครงสร้างธุรกิจดังนี้

- **ธุรกิจหนังสือ**

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจหนังสือ รวม 150.38 ล้านบาท เป็นหนังสือที่ผลิตเองและซื้อจากสำนักพิมพ์อื่น ส่วนใหญ่เป็นหนังสือการ์ตูนที่มีหลายเล่มจบ และหนังสือฟ็อกเก็ตบุ๊ก อาทิ นวนิยายจีน โดยรายได้จากธุรกิจหนังสือรวมลดลงจำนวน 3.40 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.21 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ส่งผลให้การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลง อีกทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคนิยมสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทตระหนักถึงสภาพสังคมปัจจุบันและได้ปรับกลยุทธ์ทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง อาทิ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายทางเว็บไซต์และช่องทางอื่นๆ มากขึ้น อีกทั้งการให้สั่งซื้อหนังสือล่วงหน้า (Preorder) ก่อนที่หนังสือจะผลิต พร้อมปรับจำนวนพิมพ์ให้เหมาะสม รวมทั้งปรับลดราคาและแพ็คเกจ สำหรับสินค้าอายุนาน เป็นการระบายสินค้าเก่าเพื่อลดปริมาณสินค้าและลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บ

- **ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย**

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้ธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย 46.20 ล้านบาท โดยแบ่งออกเป็น รายได้จากสื่อวิทยุ, รายได้จากสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม, รายได้จากสื่ออินเทอร์เน็ต มีสัดส่วนรายได้เท่ากับ 42:43:15 ตามลำดับ โดยรายได้ลดลงจากปี 2560 จำนวน 4.74 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.31 จากภาวะเศรษฐกิจที่ยังชะลอตัวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีการเพิ่มขึ้นของสื่อทีวีดิจิทัลหลายช่อง และการคงบประมาณของผู้ผลิตสินค้า แต่บริษัทอยู่ในธุรกิจสื่อด้านกีฬามานานกว่า 20 ปี และพัฒนาคุณภาพของสื่อด้านกีฬาอยู่ตลอดเวลา ทำให้ลูกค้าส่วนหนึ่งยังคงเชื่อมั่นและให้การสนับสนุน

- **ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดกิจกรรมกีฬา**

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้ธุรกิจขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดกิจกรรมกีฬา จำนวน 126.54 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดด้านกีฬา และจัดกิจกรรม โดยมีสัดส่วนรายได้ เท่ากับ 83: 17 ตามลำดับ รายได้ลดลงจากปี 2560 จำนวน 86.79 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 40.69 เนื่องจากการแข่งขันวอลเลย์บอลภายในประเทศลดลง บางรายการ และผู้สนับสนุน(สปอนเซอร์) ลดลงจากการที่เจ้าของสินค้าลดงบประมาณ

- **ธุรกิจย่อย และ รายได้อื่น**

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้ธุรกิจย่อย จำนวน 17.93 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14.52 โดยแบ่งเป็นรายได้รับจ้างผลิตหนังสือ , ขายสินค้าเพื่อสุขภาพ, บริการข้อมูล E-Book และรายได้ให้เช่าสินทรัพย์/บริการ มีสัดส่วนรายได้เท่ากับ 61 :10 : 7 : 22 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ลดลงจากรายได้รับจ้างผลิตหนังสือ อาทิ รับจ้างผลิตหนังสือให้กับกลุ่มบริษัท ซีพีออลล์ และลดลงจากการขายสินค้าเพื่อสุขภาพ อาทิ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารน้ำมันรำและจมูกข้าว ขาบรรเทาอาการโรคข้อเข่าเสื่อม ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวสำหรับผู้มีปัญหาผิวแห้ง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมที่ผู้บริโภคลดการใช้จ่าย

สำหรับรายได้อื่น จำนวน 20.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 71.30 เป็นรายได้เบ็ดเตล็ดอื่นๆ อาทิ การขายเศษกระดาษจากการทำลายหนังสือ, ขายสินค้าบาร์เตอร์ รวมทั้งการปรับปรุงทางบัญชี อาทิ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นในปี 2561 ส่วนใหญ่เกิดจากการกำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สินที่เป็นศูนย์กระจายสินค้า

### **ต้นทุนขาย**

ในปี 2561 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการรวม 452.24 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 124.69 เทียบรายได้รวม และเมื่อเทียบกับปี 2560 มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจำนวน 65.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.31 และสัดส่วนต้นทุนรวมเทียบรายได้รวมปี 2561 และ ปี 2560 มีสัดส่วนร้อยละ 124.69 และ 81.87 ตามลำดับ จากรายได้รวมที่ลดลง ส่งผลให้อัตราต้นทุนเพิ่มขึ้น จากต้นทุนส่วนหนึ่งที่เกิดที่ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนธุรกิจหนังสือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 111.91 จากขาดทุนทางบัญชีจากการด้อยค่าสินค้า จำนวน 47.07 ล้านบาท และขาดทุนทางบัญชีจากการทำลายหนังสือ จำนวน 42.40 ล้านบาท สำหรับต้นทุนสื่อมัลติมีเดีย ต้นทุนขายสิทธิถ่ายทอดสดและจัดกิจกรรมกีฬา และธุรกิจย่อย มีต้นทุนลดลงสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง โดยลดลงร้อยละ 16.71 , 24.57 และ 19.33 ตามลำดับ

### **ค่าใช้จ่าย**

ในปี 2561 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมทั้งสิ้น 104.25 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 21.30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16.97 โดยลดลงสอดคล้องกับรายได้รวมที่ลดลง และมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2561 เท่ากับร้อยละ 28.83 เมื่อเทียบกับรายได้รวม

และต้นทุนทางการเงิน ในปี 2561 จำนวน 25.39 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 5.28 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17.22 จากการได้ปรับลดอัตราดอกเบี้ยและมีการชำระหนี้บางส่วนตามเงื่อนไข ส่งผลให้สินเชื่อสถาบันการเงินลดลง และดอกเบี้ยจ่ายลดลง

## กำไรสุทธิ

ผลการดำเนินงานในการเงินรอบปี 2561 บริษัทมีขาดทุนสุทธิ 183.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีขาดทุนสุทธิจำนวน 78.75 ล้านบาท หรือขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 133.20 เนื่องจากบริษัทมีรายได้รวมที่ลดลง และมีอัตราต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวมที่เพิ่มขึ้น แต่ด้วยสภาพเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร อีกทั้งสภาพสังคมนิยมซื้อดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทจึงยังมีการดำเนินงานที่ขาดทุน

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 780.96 ล้านบาท ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2560 เท่ากับ 191.70 ล้านบาท โดยสินทรัพย์รวม แบ่งเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เท่ากับ 632.98 และ 147.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 81 และ 19 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยส่วนใหญ่ลดลงจากสินทรัพย์หมุนเวียนจากสินค้าคงเหลือ ลดลงจำนวน 96.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.46 และลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ ลดลง 50.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.51 จากการระบายสินค้าแฟลชชุดขายโปรโมชันมากขึ้น โดยเน้นขายสดทางสื่อออนไลน์ ส่วนลูกหนี้การค้าลดลงจากที่ขายเชื่อลดลง และเร่งเก็บเงินจากลูกหนี้มากขึ้น

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัท ณ สิ้นปี 2561 และ 2560 เท่ากับ 1.43 และ 1.79 เท่า ตามลำดับ โดยในปี 2561 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากปี 2560 เนื่องจากมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงแต่มีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ในส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลง ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับและสินค้าคงเหลือ ขณะที่หนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นจากหนี้ระยะสั้นและหนี้ที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ที่บริษัทขอขยายเครดิตการชำระหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราการหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 0.47 เท่า ซึ่งลดลงจากปี 2560 ที่มีอัตราการหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 1.83 เท่า และระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 771 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 199 วัน ซึ่งเป็นผลจากยอดขายที่ลดลง และมีลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับสุทธิลดลง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือเท่ากับ 0.21 เท่า ต่ำลงกว่างวดปี 2560 ที่มีอัตราการหมุนเวียนของสินค้าเท่ากับ 1.46 เท่า และมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 1,729 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเท่ากับ 250 วัน เนื่องจากมีต้นทุนขายและบริการรวมเพิ่มขึ้นจากค่านายหน้าและค่าขนส่งเพิ่มมากขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 0.54 เท่า ลดลงจากปี 2560 ที่มีอัตราการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 1.86 เท่า และมีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 680 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มีระยะเวลาการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 196 วัน เนื่องจากมีต้นทุนขายและบริการรวมที่เพิ่มขึ้น

สำหรับวงจรเงินสด (Cash Cycle) ของบริษัท ณ สิ้นปี 2561 และ 2560 เท่ากับ 1,820 และ 254 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทมีระยะเวลาเก็บเงินเฉลี่ยเพิ่มขึ้น และมีระยะเวลาขายสินค้าเพิ่มขึ้น และมีระยะเวลาชำระหนี้มากขึ้น ส่งผลให้วงจรเงินสดของบริษัทเพิ่มขึ้น สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทมีวงจรเงินสดที่ลดลง จากการที่ยอดขายลดลงและมีต้นทุนรวมที่เพิ่มขึ้น



### ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ -19.14 และร้อยละ -96.15 ตามลำดับ ซึ่งลดลงจากปี 2560 ที่มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับร้อยละ -3.36 และร้อยละ -24.46 ตามลำดับ ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่ลดลง จากที่บริษัทมียอดขายลดลงและมีผลการดำเนินงานขาดทุน

### แหล่งที่มาของเงินทุน

#### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 681.23 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 จำนวน 9.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.33 โดยส่วนใหญ่ลดลงจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทและบุคคลอื่น ทั้งนี้ สัดส่วนหนี้สินรวมต่อสินทรัพย์รวมของบริษัทในปี 2561 และ 2560 เท่ากับ ร้อยละ 87.23 และ 70.98 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมเท่ากับ 441.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 เท่ากับ 5.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.16 โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ในส่วนของหนี้สินไม่หมุนเวียนรวม เท่ากับ 239.42 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2560 เท่ากับ 14.21 ล้านบาท ส่วนใหญ่ลดลงจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทและบุคคลอื่น

#### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 99.73 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 12.77 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งลดลงจากสิ้นปี 2560 ที่มีสัดส่วนร้อยละ 29.02 เนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนในปี 2561

#### โครงสร้างเงินทุน

บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2561 และปี 2560 เท่ากับ 6.83 และ 2.45 เท่า ตามลำดับ ในปี 2561 มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากปี 2560 เนื่องจากมีผลประกอบการขาดทุนจึงส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

## ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### 1. ค่าตอบแทนการสอบบัญชี (Audit Fee)

ในปี 2561 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งได้แก่ สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท จำนวน 1,100,000 ลดลงจากปี 2560 จำนวน 427.20 บาท

#### ตารางเปรียบเทียบค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีปี 2561 และ 2560

(หน่วย : บาท)

ค่าตอบแทนการสอบบัญชี	ปี 2561	ปี 2560
ค่าสอบทานงบการเงินเฉพาะรายไตรมาส	500,000.00	510,000.00
ค่าสอบทานงบการเงินรวมรายไตรมาส	-	-
ค่าสอบบัญชีประจำปี งบการเงินเฉพาะ	600,000.00	440,000.00
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	51,427.20
<b>รวมค่าตอบแทนทั้งสิ้น</b>	<b>1,100,000.00</b>	<b>1,001,427.20</b>

### 2. ค่าบริการอื่น (Non-Audit Fee)

ในปี 2561 บริษัทไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

## โครงการในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาการดำเนินธุรกิจหนังสือและธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย โดยเล็งเห็นว่า แม้หนังสือของบริษัท อันประกอบด้วย การ์ตูนญี่ปุ่น นวนิยายกำลังภายใน และพ็อคเก็ตบุ๊ก จะเป็นหนังสือที่ได้รับความนิยมสูง เป็นหนังสือพรีเมียมของวงการหนังสือ แต่ก็ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้รายได้จากการจำหน่ายหนังสือมีการเติบโตลดลงอย่างต่อเนื่องนับจากปี 2559 เป็นต้นมา

ส่วนธุรกิจสื่อมัลติมีเดีย อันประกอบด้วย สถานีวิทยุกีฬา สปอร์ต เรดิโอ และสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมกีฬา SMMTV : Sports Channel รวมทั้งสื่อเว็บไซต์กีฬา [www.smm sport.com](http://www.smm sport.com) ก็ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวมาโดยตลอด แม้ธุรกิจถ่ายทอดสดและบริหารจัดการตลาดกิจกรรมกีฬาจะสามารถสร้างรายได้อย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและสื่อดิจิทัลในปัจจุบันด้วยเช่นกัน และคาดว่าจะเพิ่มมากขึ้นในอนาคตอันใกล้ จึงทำให้เป็นเรื่องยากที่บริษัทจะหารายได้ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดดได้

ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้พิจารณาขยายการดำเนินธุรกิจไปสู่ธุรกิจสายงานอื่นที่มีโอกาสเติบโต สามารถสร้างรายได้และผลกำไรได้มากกว่า รวมทั้งเป็นธุรกิจที่จะรองรับกับความเปลี่ยนแปลงของโลกเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคตได้



## เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

- ดำเนินธุรกิจอย่างสร้างสรรค์และยุติธรรม ทั้งกับลูกค้า ลูกจ้าง และสังคม
- ดำเนินธุรกิจให้เกิดผลกำไรบนความถูกต้องชัดเจน
- ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล
- ดำเนินธุรกิจบนเป้าหมาย สร้างทีมงาน ผู้บริหารยุคใหม่ เพื่อสืบต่อธุรกิจให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
- ดำเนินธุรกิจอย่างรอบคอบ หลีกเลี่ยงความเสี่ยงด้านต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้
- ดำเนินธุรกิจโดยประเมินสถานการณ์ในอนาคตอย่างสม่ำเสมอ
- ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ไม่เห็นแก่ประโยชน์ส่วนตนเป็นสำคัญ
- พิจารณาหาช่องทางธุรกิจใหม่ๆ เพื่อเสริมธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

### เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบในการดูแลกิจการของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินและข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล เพื่อให้เชื่อมั่นได้อย่างมีเหตุผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอสำหรับการดูแลรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและคุณภาพของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบ โดยได้รายงานความเห็นเกี่ยวกับเรื่องนี้ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลได้ว่า งบการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีความเชื่อถือได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ตรวจสอบงบการเงินดังกล่าวตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป และแสดงความเห็นว่า งบการเงินของบริษัท แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

(นายสฤณกุล แจ่มสมบูรณ์)  
ประธานกรรมการ

(นางสาวอัญชลีพร วีระสินธุ์)  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ได้รับการแต่งตั้งขึ้นตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมี นายกิตติ ชินะเกตุ เป็นประธานกรรมการ นายคำฤทธิ์ วิริยะกุล และนางแสงทิพย์ ยิ้มละมัย เป็นกรรมการ ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงและฝ่ายจัดการบริษัทจำนวน 4 ครั้ง โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อพิจารณาประเด็นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเป็นอิสระตามระเบียบ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2561 ตามมาตรฐานการบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชีและรายงานการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติ และตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน ในการสอบทานงบการเงินและการปฏิบัติตามระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ระบบบัญชีและรายงานการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้

2. มีการสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทและการติดตามการแก้ไขข้อบกพร่องของระบบงานต่างๆ โดยฝ่ายตรวจสอบภายใน จึงยืนยันได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอในการดำเนินธุรกิจ และมีความน่าเชื่อถือได้ของรายงานงบการเงินและผลการดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ

3. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้เป็นไปตามแผนงานที่ได้รับการอนุมัติ โดยสอบทานรายงานผลการตรวจสอบปี 2561 เพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และมีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท และให้มีการติดตามการดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญ เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแผนการตรวจสอบ ประจำปี 2561 ซึ่งได้จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของการประเมินการควบคุมภายใน และตามปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นของบริษัท โดยให้แผนการตรวจสอบมีขอบเขตที่ครอบคลุมประเด็นที่มีนัยสำคัญครบถ้วน มีการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพื่อจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรเพื่อประโยชน์กับบริษัทและผู้ถือหุ้นมากที่สุด นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี รวมถึงการเข้าประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ 1 ครั้ง

5. คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ให้แต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาตคนใดคนหนึ่งดังต่อไปนี้ เป็นผู้ตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทสำหรับรอบบัญชีปี 2562 ได้แก่ นายณัฏฐ์ สรรพพันธุ์ ทะเบียนเลขที่ 7731 และ/หรือ นายชวลา เทียนประเสริฐกิจ ทะเบียนเลขที่ 4301 และ/หรือ นายวัลลภ วิไลวรวิทย์ ทะเบียนเลขที่ 6797 และ/หรือ ดร.สุวัชชัย เมฆะอำนวยชัย ทะเบียนเลขที่ 6636 แห่งบริษัท ดีลอยท์ ทูช ไร้มัทส์ ไชยศ สอบบัญชี จำกัด โดยกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีประจำปี 2562 จำนวน 2,500,000 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2561 จำนวน 1,400,000 บาท

(นายกิตติ ชินะเกตุ)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ





## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

### (1) ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น งบกำไรขาดทุน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### (2) เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากบริษัทฯ ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### (3) เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงิน สำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบ มีดังต่อไปนี้

#### การแสดงมูลค่าของสินค้าคงเหลือ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญได้แสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่มูลค่าจะต่ำกว่า ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วอายุของสินค้าคงเหลือมีอายุไม่ยาว เนื่องจากบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊ก สิ่งพิมพ์ต่างๆ โดยผู้บริหารใช้ข้อมูลจากรายงานการเคลื่อนไหวของสินค้า ในแต่ละช่วงอายุของสินค้าคงเหลือและวิเคราะห์สินค้าที่ล้าสมัยรายตัวประกอบในการพิจารณาค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงระบุว่า การวัดมูลค่าของสินค้าคงเหลือเป็นเรื่องที่มีนัยสำคัญ ซึ่งต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษในการตรวจสอบ

### วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าต่อเรื่องดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ทดสอบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนสินค้า เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้า ตรวจสอบการจัดทำรายงานวิเคราะห์อายุของสินค้า สอบถามฝ่ายบริหารและพิจารณาความเหมาะสมของนโยบายการตั้งประมาณการการลดมูลค่าลงของสินค้าคงเหลือและสุ่มทดสอบการตั้งประมาณการการลดมูลค่าลงของสินค้าคงเหลือว่ามีความสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว รวมทั้งการทดสอบการคำนวณค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการเปรียบเทียบต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ นอกจากนี้ข้าพเจ้ายังได้พิจารณาถึงความเพียงพอของข้อมูลที่เปิดเผยเกี่ยวกับการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

#### **(4) เรื่องอื่น**

งบการเงินของ บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

#### **(5) ข้อมูลอื่น**

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี ของบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของบริษัท

#### **(6) ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน**

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัท

#### **(7) ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน**

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาได้อย่างสมเหตุสมผลว่า

รายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้การเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้บริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในบริษัท เพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงิน ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีไว้แล้ว แต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



( นางสาวดรณี สมกำเน็ด )

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 5007

สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562

## บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด(มหาชน)

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	หมายเหตุ	บาท	
		ณ วันที่	
		31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
<b>สินทรัพย์</b>			
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		9,997,629.37	11,281,917.25
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ - สุทธิ	4	165,587,444.21	216,471,203.47
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	5	455,419,019.65	551,735,538.31
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,971,166.21	2,374,101.78
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		632,975,259.44	781,862,760.81
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>			
เงินฝากธนาคารที่คิดการค่าประกัน	6	12,077,220.01	14,058,278.76
เงินลงทุนระยะยาว - สุทธิ	7	-	941,815.34
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	8	1,714,241.15	1,716,974.02
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	9	81,015,092.02	118,548,786.55
ค่าลิขสิทธิ์หรือดัดบัญชี-สุทธิ	10	9,114,505.40	16,255,364.83
สิทธิการเช่าหรือดัดบัญชี-สุทธิ	11	2,460,574.41	3,051,483.02
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น			
เงินประกัน - สุทธิ		5,141,704.16	7,293,492.86
ภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย - สุทธิ		9,913,243.57	11,460,836.84
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12	25,839,245.14	16,514,482.28
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - สุทธิ		705,988.16	952,258.67
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		147,981,814.02	190,793,773.17
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>780,957,073.46</b>	<b>972,656,533.98</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

## บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

		บาท	
		ณ วันที่	
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13,14	179,771,475.56	219,643,106.62
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	213,936,606.11	181,995,143.35
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	16	26,000,000.00	25,000,000.00
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13,17	18,100,000.00	4,751,801.28
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	19	-	1,255,837.86
ส่วนของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	-	1,768,680.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		3,999,453.78	2,336,753.34
รวมหนี้สินหมุนเวียน		441,807,535.45	436,751,322.45
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	18	7,000,000.00	12,000,000.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	13,17	219,000,000.00	228,185,055.52
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน สุทธิ	19	-	1,308,110.78
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน สุทธิ	20	11,537,872.00	10,009,277.00
หนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น		1,879,610.00	2,127,010.00
รวมหนี้สิน ไม่หมุนเวียน		239,417,482.00	253,629,453.30
รวมหนี้สิน		681,225,017.45	690,380,775.75

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน



## บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ	บาท	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น - มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		
ทุนจดทะเบียน		
- หุ้นสามัญ จำนวน 403,968,555 หุ้น	403,968,555.00	403,968,555.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		
- หุ้นสามัญ จำนวน 323,211,005 หุ้น	323,211,005.00	-
- หุ้นสามัญ จำนวน 323,174,844 หุ้น	-	323,174,844.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	33,851,808.09	33,833,727.59
กำไร (ขาดทุน) สะสม		
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	5,065,084.11	5,065,084.11
ยังไม่ได้จัดสรร	(262,395,841.19)	(78,749,427.29)
รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-	(1,048,470.18)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	99,732,056.01	282,275,758.23
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	780,957,073.46	972,656,533.98

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

## บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	หมายเหตุ	บาท	
		2561	2560
รายได้			
รายได้จากการขาย สุทธิ		341,051,254.59	439,039,354.18
รายได้อื่น		20,594,279.64	12,022,204.86
รวมรายได้		361,645,534.23	451,061,559.04
ค่าใช้จ่าย			
ต้นทุนขายและบริการ		425,244,246.62	359,422,239.50
ค่าใช้จ่ายในการขาย		18,451,867.43	31,920,055.07
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		85,793,891.49	93,628,716.92
ต้นทุนทางการเงิน		25,388,822.99	30,671,560.92
รวมค่าใช้จ่าย		554,878,828.53	515,642,572.41
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(193,233,294.30)	(64,581,013.37)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		(9,586,880.40)	14,168,413.92
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด		(183,646,413.90)	(78,749,427.29)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น			
รายการที่อาจจะถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในงบกำไรหรือขาดทุน			
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของหลักทรัพย์เพื่อขาย		1,310,587.72	(735,390.06)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(262,117.54)	147,078.01
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษีเงินได้		1,048,470.18	(588,312.05)
หัก : จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปในงบกำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุน		(1,048,470.18)	-
		-	(588,312.05)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		(183,646,413.90)	(79,337,739.34)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)			
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท		(183,646,413.90)	(78,749,427.29)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-
		(183,646,413.90)	(78,749,427.29)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน			
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	25.1	(0.568)	(0.244)
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		323,182,330	323,174,844
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด	25.2		
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้น (บาท)		(0.568)	(0.244)
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		323,182,330	323,174,844
หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน			

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บาท

	รวมองค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น					รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
	กำไร(ขาดทุน)ปีเปิดเสรีจอ					
	กำไร (ขาดทุน)					
ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) สะสม			เงินลงทุนในหลักทรัพย์ เผื่อขาย	
		จัดสรร	สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	323,174,844.00	161,290,534.89	5,065,084.11	(127,456,807.30)	(460,158.13)	361,613,497.57
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นระหว่างปี						
กำไร (ขาดทุน) ปีเปิดเสรีจอ	-	-	-	(78,749,427.29)	(588,312.05)	(79,337,739.34)
โอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพื่อชดเชยผลขาดทุนสะสม	-	(127,456,807.30)	-	127,456,807.30	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	323,174,844.00	33,833,727.59	5,065,084.11	(78,749,427.29)	(1,048,470.18)	282,275,758.23
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มกราคม 2561	323,174,844.00	33,833,727.59	5,065,084.11	(78,749,427.29)	(1,048,470.18)	282,275,758.23
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นระหว่างปี						
เพิ่มทุน	36,161.00	18,080.50	-	-	-	54,241.50
กำไร (ขาดทุน) ปีเปิดเสรีจอ	-	-	-	(183,646,413.90)	1,048,470.18	(182,597,943.72)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	323,211,005.00	33,851,808.09	5,065,084.11	(262,395,841.19)	-	99,732,056.01

## บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	บาท	
	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(183,646,413.90)	(78,749,427.29)
รายการปรับกระทบรายการขาดทุนก่อนภาษีเงินได้เป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน		
ค่าเสื่อมราคา	10,246,906.20	18,813,990.37
ค่าลิขสิทธิ์ตัดจ่าย	16,224,100.69	27,189,515.38
ค่าสิทธิการเช่าตัดจ่าย	590,908.61	590,908.61
ค่าพัฒนาระบบตัดจ่าย	102,032.98	101,231.03
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายค่าพัฒนาระบบตัดจ่าย	-	678,508.99
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	1,528,595.00	203,658.00
หนี้สงสัยจะสูญ(โอนกลับ)	285,349.57	508,967.65
หนี้สูญ	301,976.25	1,320,791.75
รับรู้ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่ายเป็นรายได้	(9,556,940.08)	(1,800,211.05)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	454,610.14	44,429.50
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(5,263,734.29)	(55,450.17)
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลง(โอนกลับ)	47,268,975.97	(865,428.62)
ขาดทุนจากการทำลายสินค้า	42,398,961.50	12,275,036.24
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินค้าบาร์เตอร์(โอนกลับ)	-	(2,370.00)
ค่าน้ำสื่ออินทนาการ	(750,862.12)	(1,434,317.15)
โอนกลับประมาณการค่าเผื่อการลดหนี้จากการรับคืนหนังสือ	99,520.21	(13,656,699.64)
โอนกลับประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืน	520,641.20	13,988,938.45
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(187,072.21)	(116,867.05)
ขาดทุนจากการขายหลักทรัพย์เพื่อขาย	1,568,782.32	-
ดอกเบี้ยรับ	(149,747.83)	(165,780.27)
ดอกเบี้ยจ่าย	25,388,822.99	30,671,560.92
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายขอคืนไม่ได้	14,837.10	-
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีตัดบัญชี	(9,586,880.40)	14,168,413.92
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(62,146,630.10)	23,709,399.57

## บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	บาท	
	2561	2560
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	50,178,985.60	70,475,115.92
สินค้าคงเหลือ	6,878,802.11	(59,567,188.15)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	402,935.57	317,614.03
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,286,526.23	(412,861.86)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	28,967,654.90	(41,561,938.08)
ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย	11,520,974.45	21,164,743.37
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,662,700.44	(2,390,544.72)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(247,400.00)	(293,600.00)
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	38,504,549.20	11,440,740.08
เงินสดรับคืนภาษี	6,072,018.51	3,783,637.86
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(4,539,262.34)	(5,373,981.23)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	40,037,305.37	9,850,396.71
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง	-	3,298,341.55
เงินลงทุนระยะยาว	683,620.74	-
เงินให้กู้ยืมแก่พนักงานลดลง	36,000.00	49,000.00
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	1,981,058.75	669,384.85
เงินสดจ่ายซื้อลิขสิทธิ์	(9,083,241.26)	(17,166,840.19)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(181,728.48)	(791,098.74)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	32,280,373.83	87,299.07
เงินสดรับดอกเบี้ย	149,747.83	165,780.27
เงินสดสุทธิได้ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	25,865,831.41	(13,688,133.19)

## บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	บาท	
	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(24,871,631.06)	3,700,955.92
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	14,000,000.00	25,000,000.00
เงินสดจ่ายคืนจากการกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	(18,000,000.00)	-
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	-	12,000,000.00
เงินสดจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(10,836,856.80)	(2,018,829.34)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(1,590,448.64)	(7,700,932.85)
ขายหุ้นสามัญเพิ่มทุน	54,241.50	-
เงินสดจ่ายดอกเบี้ย	(25,942,729.66)	(30,499,757.46)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(67,187,424.66)	481,436.27
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง-สุทธิ	(1,284,287.88)	(3,356,300.21)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	11,281,917.25	14,638,217.46
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	9,997,629.37	11,281,917.25



บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 เรื่องทั่วไป

บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2533 และได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2547 ทะเบียนเลขที่ 0107546000466 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 459 ซอยลาดพร้าว 48 ถนนลาดพร้าว แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร บริษัทมีสำนักงานสาขาจำนวน 2 แห่ง

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูน พ็อกเก็ตบุ๊ก สิ่งพิมพ์ต่างๆ การจัดรายการวิทยุ การโฆษณา ดำเนินกิจการสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม การให้เช่าสินทรัพย์ การขายลิขสิทธิ์ถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

1.2 เกณฑ์ในการจัดทางการเงิน

งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามกรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงินรวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษ จัดทำขึ้นจากงบการเงินที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

1.3. การประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

1.3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงการตีความที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 ซึ่งการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้นในปีปัจจุบันไม่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ

### 1.3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

ในระหว่างปี สภาวิชาชีพบัญชีฯ ได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

		<u>ปีที่มีผลบังคับใช้</u>
<b>มาตรฐานการบัญชี</b>		
ฉบับที่ 1	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน	2562
ฉบับที่ 2	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง สินค้าคงเหลือ	2562
ฉบับที่ 7	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง งบกระแสเงินสด	2562
ฉบับที่ 8	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง นโยบายการบัญชีการเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด	2562
ฉบับที่ 10	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2562
ฉบับที่ 12	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง ภาษีเงินได้	2562
ฉบับที่ 16	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2562
ฉบับที่ 17	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง สัญญาเช่า	2562
ฉบับที่ 19	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน	2562
ฉบับที่ 20	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	2562
ฉบับที่ 21	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2562
ฉบับที่ 23	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม	2562
ฉบับที่ 24	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2562
ฉบับที่ 26	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน	2562
ฉบับที่ 27	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ	2562
ฉบับที่ 28	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	2562
ฉบับที่ 29	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง	2562
ฉบับที่ 32	เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน	2563
ฉบับที่ 33	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง กำไรต่อหุ้น	2562
ฉบับที่ 34	(ปรับปรุง 2561) เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล	2562

	<u>ปีที่มีผลบังคับใช้</u>
ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์	2562
ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	2562
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2562
ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2562
ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง เกษตรกรรม	2562
<b>มาตรฐานการรายงานทางการเงิน</b>	
ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก	2562
ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2562
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การรวมธุรกิจ	2562
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก	2562
ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การสำรวจและการประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่	2562
ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน	2563
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน	2562
ฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน	2563
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง งบการเงินรวม	2562
ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การร่วมการงาน	2562
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น	2562
ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม	2562
ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	2562
<b>การตีความมาตรฐานการบัญชี</b>	
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน	2562
ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า	2562
ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษี ของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น	2562
ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้น ตามรูปแบบกฎหมาย	2562
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	2562
ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์	2562

**การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน**

**ปีที่มีผลบังคับใช้**

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	2562
ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	2562
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม	2562
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจ ที่เงินเฟ้อรุนแรง	2562
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2562
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ	2562
ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐาน การบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน	2562
ฉบับที่ 16 เรื่อง การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ	2563
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ	2562
ฉบับที่ 19 เรื่อง การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน	2563
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิต สำหรับเหมืองผิวดิน	2562
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2561) เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ	2562

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความ  
มาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลา  
บัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 แล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1, ฉบับที่ 7, ฉบับที่ 8,  
ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 12, ฉบับที่ 16, ฉบับที่ 17, ฉบับที่ 19, ฉบับที่ 21, ฉบับที่ 23, ฉบับที่ 24, ฉบับที่ 33,  
ฉบับที่ 34, ฉบับที่ 36, ฉบับที่ 37 และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8, ฉบับที่ 13 และฉบับที่ 15  
จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ ส่วนมาตรฐานการบัญชี มาตรฐาน  
การรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐาน การรายงานทางการเงิน  
อื่นๆ ไม่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

และฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐาน  
การบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับ  
ใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาถือปฏิบัติ

## 2. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัทฯ มีนโยบายการบัญชีที่สำคัญสรุปได้ดังนี้:

- 2.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้
- 2.2 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น แสดงตามมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ สำหรับค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญประมาณการจากอายุของลูกหนี้การค้าตั้งแต่ 5 เดือนขึ้นไปตามอัตราก้าวหน้า อย่างไรก็ตามบริษัทพิจารณาจากลูกหนี้แต่ละรายที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ทั้งจำนวน  
ลูกหนี้จะถูกจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร
- 2.3 ประมาณการลดหนี้ที่เกิดจากการรับคืนหนังสือประมาณขึ้น โดยพิจารณาจากอัตราขอรับคืนในอดีต 6 เดือนโดยการถัวเฉลี่ยเทียบกับยอดขายที่เกิดขึ้นของเดือนดังกล่าว
- 2.4 สินค้าคงเหลือ แสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักและจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขายเมื่อมีการเบิกใช้  
วัตถุดิบกระดาษ แสดงมูลค่าตามราคาทุนวิธีเข้าก่อนออกก่อนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า และจะถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตเมื่อมีการเบิกใช้  
รายการที่ยังไม่ออกอากาศ แสดงในราคาทุนและจะถือเป็นต้นทุนเมื่อได้ออกอากาศแล้ว  
ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่น เพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้านำระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้านำรวมการปันส่วนของค่าเสียห่วยการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ  
มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย  
ค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าที่มีการเคลื่อนไหวช้าหรือเสื่อมคุณภาพ พิจารณาจากอายุของสินค้าคงเหลือและสินค้าที่ราคาทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ
- 2.5 ประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืน คำนวณจากอัตราต้นทุนขายถัวเฉลี่ยคูณกับยอดประมาณการค่าเพื่อการลดหนี้ที่เกิดจากการรับคืนหนังสือ
- 2.6 เงินลงทุนชั่วคราวและระยะยาว
  - เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดที่ถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป แสดงด้วยราคาทุน หักค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี) บริษัทจะรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนในกำไรหรือขาดทุนสำหรับงวดเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุนหรือเงินลงทุนเกิดการด้อยค่า

- เงินลงทุนในหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย แสดงอยู่ในเงินลงทุนระยะยาวอื่น โดยเงินลงทุนนี้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม และรับรู้การเปลี่ยนแปลงมูลค่าในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุนหรือเงินลงทุนเกิดการด้อยค่า โดยต้นทุนของเงินลงทุนที่จำหน่ายใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

2.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุน หลังจากนั้นบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อผลขาดทุนการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

- อาคาร 20 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงานและไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเภทที่ดิน

บริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

การโอนเปลี่ยนประเภทจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไปเป็นที่ดินและอาคารที่มีไว้ใช้งาน ใช้มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานและจะวัดมูลค่าตามนโยบายบัญชีของที่ดินและอาคาร

2.8 ที่ดิน ณ วันเริ่มรายการบันทึกบัญชีตามราคาทุนหักด้วยผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) อาคารและอุปกรณ์ ณ วันเริ่มรายการบันทึกบัญชีตามราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาคำนวณตามวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณ ดังนี้

- อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5-20	ปี
- อุปกรณ์	5-10	ปี
- เครื่องใช้สำนักงาน	5-10	ปี
- เครื่องตกแต่งสำนักงาน	5-10	ปี
- ยานพาหนะ	5-10	ปี
- สินทรัพย์และอุปกรณ์ตกแต่งหน้าร้าน	5-10	ปี

บริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง



ประมาณการอายุการให้ประโยชน์มูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์และวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์จะได้รับการทบทวนทุก ๆ สิ้นปีบัญชี

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณจากผลต่างระหว่างเงินสดรับสุทธิกับมูลค่าตามบัญชีและรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนของงวดนั้น

การโอนจากสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนใช้มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการใช้งาน

2.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่บริษัทซื้อและมีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนด้วยมูลค่าที่จ่ายเริ่มแรกสุทธิจากค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์(ถ้ามี)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัด ตัดจำหน่ายอย่างมีระบบโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น นับจากวันที่อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นอาจเกิดการด้อยค่า

ค่าตัดจำหน่าย คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรง ตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ดังนี้

- |                |   |
|----------------|---|
| - ค่าลิขสิทธิ์ | ตัดจำหน่ายเมื่อสัมพัทธ์                     |
| - สิทธิการเช่า | ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่า |

2.10 การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ได้รับการประเมิน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้นหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้ จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้นหรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่มีสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณานั้นรวมอยู่โดยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้น

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น ๆ ที่มีอายุการใช้งานไม่ทราบแน่นอน และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งยังไม่พร้อมใช้จะมีการทดสอบการด้อยค่าทุกปี โดยไม่คำนึงว่าจะมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้นหรือไม่

ผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนทันที

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

- มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้น แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า
- ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์จะถูกคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดที่เป็นอัตราก่อนภาษี

เงินได้ที่สะท้อนมูลค่า ที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

- สินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งส่วนใหญ่เป็นหน่วยอิสระแยกจากสินทรัพย์อื่น ๆ จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนให้สอดคล้องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

#### การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่า

- ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่ค่าความนิยมที่รับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการ หากประมาณการที่ใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนได้เปลี่ยนแปลงไปภายหลังจากรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุดแล้ว เพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรเป็น (สุทธิจากค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย) หากไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์นั้นมาก่อน
- การกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

#### 2.11 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

2.12 เงินกู้ยืมรับรู้เมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น ในเวลาต่อมาจะวัดมูลค่าเงินกู้ยืมด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย โดยผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทน (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้ นั้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยค่าธรรมเนียมการจัดหาเงินกู้ยืมจะตัดจ่ายเป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินตลอดช่วงเวลาการกู้ยืมตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

2.13 ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อบริษัทมีภาระหนี้สินเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางกฎหมายหรือภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์จากอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว โดยภาระหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ถ้าผลกระทบดังกล่าวเป็นนัยสำคัญ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

#### 2.14 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอด

คงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายและเข้ากลับคืนตามสัญญาเช่าการเงิน กำไรจากการขายจะถูกทยอยรับรู้ตามระยะเวลาของสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์นั้น

สัญญาเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่าจะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้แก่ผู้ให้เช่า จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

## 2.15 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน บริษัท รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน) บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์) บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากรางานตามกฎหมายแรงงานและผลประโยชน์จากการทำงานเป็นระยะเวลานานตามจำนวนปีที่กำหนด ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยและผลประโยชน์ดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนวณหนี้สินโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้พิจารณาว่าการบริการในแต่ละงวดก่อให้เกิดสิทธิในการได้รับผลประโยชน์เพิ่มขึ้น และวัดมูลค่าแต่ละหน่วยแยกจากกันเพื่อรวมเป็นภาระผูกพันงวดสุดท้าย ต้นทุนบริการในอดีตรับรู้ตามวิธีเส้นตรงตลอดช่วงอายุงานเฉลี่ยจนกว่าผลประโยชน์ที่ปรับเปลี่ยนนั้นจะตกเป็นสิทธิขาดของพนักงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) รับรู้เป็นรายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

2.16 รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม แสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า โดยมีนโยบายดังนี้

- รายได้จากการขาย รับรู้เมื่อส่งมอบสินค้าหักด้วยประมาณการรับคืนหนังสือ
- รายได้ค่าบริการข้อมูล รับรู้เมื่อผู้ให้บริการข้อมูลได้แจ้งผลอัตราการใช้บริการ
- รายได้ค่าโฆษณาสิ่งพิมพ์ วิทยุ และโทรทัศน์ รับรู้เมื่อได้ให้บริการ และออกอากาศทางโทรทัศน์ และวิทยุแล้ว
- รายได้จากการให้เช่าสินทรัพย์ และการมอบสิทธิในการถ่ายทอดสดและการตลาด รับรู้ตามกำหนดระยะเวลาตามอัตราตามสัญญา
- รายได้ดอกเบี้ย รับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์
- รายได้อื่น รับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

2.17 การรับรู้ค่าใช้จ่ายมีดังนี้

- รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่า
- ต้นทุนทางการเงิน ได้แก่ ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น
- ค่าใช้จ่ายอื่นบันทึกตามเกณฑ์คงค้าง

2.18 ภาษีเงินได้ ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นซึ่งจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นเช่นเดียวกัน

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดไว้ก่อนข้างต้นว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้รับประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

บริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุน

ทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลา รายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

- 2.19 กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน)สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักที่ออกและเรียกชำระระหว่างปี
- 2.20 รายการที่มีมูลค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกโดยแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นปี แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าดังกล่าวแสดงรวมไว้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปี
- 2.21 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกควบคุมโดยบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวซึ่งมีอำนาจชักจูงหรืออาจชักจูงให้ปฏิบัติตามบุคคลดังกล่าว และกิจการที่บุคคลดังกล่าวมีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- 2.22 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงานเปิดเผยแยกตามส่วนงานธุรกิจของบริษัท โดยส่วนงานทางธุรกิจเป็นส่วนธุรกิจที่จัดหาผลิตภัณฑ์หรือให้บริการที่มีความเสี่ยง และผลตอบแทนซึ่งแตกต่างไปจากความเสี่ยง และผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ให้ของส่วนธุรกิจอื่น
- 3.23 เครื่องมือทางการเงิน ประกอบด้วย สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุน ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืม นโยบายการบัญชีที่สำคัญและเกณฑ์การวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชีของรายการที่เกี่ยวข้องแล้ว

## 2.24 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่น โดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิค การประเมินมูลค่า ที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ



### 3. รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน หรือมีกรรมการหรือผู้บริหารร่วมกัน ยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน มีดังนี้

#### 3.1 สินทรัพย์และหนี้สินระหว่างกัน

	บาท	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
<u>เงินประกันค่าเช่า</u>		
ห้างหุ้นส่วนสามัญ แลนด์ แอนด์ โฮม	-	300,000.00

#### 3.2 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างกัน

	บาท	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>		
ค่าเช่าอาคาร	165,000.00	660,000.00
นโยบายการกำหนดราคาค่าเช่าอาคารเป็นไปตามสัญญา		

#### 3.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

	บาท	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560
ผลประโยชน์ระยะสั้น (ผลตอบแทนกรรมการ)	10,868,303.52	12,326,321.22
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	600,881.00	(397,522.00)
รวม	11,469,184.52	11,928,799.22

#### 3.4 ลักษณะของความสัมพันธ์กับกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นดังนี้

<u>ชื่อบริษัท</u>	<u>ประเภทธุรกิจ</u>	<u>ลักษณะความสัมพันธ์</u>
ห้างหุ้นส่วนสามัญ แลนด์ แอนด์ โฮม	ให้เช่า	หุ้นส่วน 2 ท่านเป็นกรรมการและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

4. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ประกอบด้วย

	บาท	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
<u>ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ</u>		
ลูกหนี้การค้า	184,143,557.44	245,566,812.76
รายได้ค้างรับ	4,076,221.10	6,934,985.89
ตัวเงินรับ	17,608,062.00	2,280,153.49
เช็คคืน	930,404.90	333,865.89
รวมลูกหนี้การค้า	206,758,245.44	255,115,818.03
<u>หัก</u> ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(27,437,346.65)	(27,151,997.08)
ประมาณการลดหนี้จากการรับคืนหนังสือ	(16,329,524.84)	(16,230,004.63)
รวมลูกหนี้การค้า-สุทธิ	162,991,373.95	211,733,816.32
<u>ลูกหนี้อื่น</u>		
ลูกหนี้อื่น	1,356,085.34	606,798.54
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	1,041,444.68	3,859,670.61
เงินทดรองจ่าย	198,540.24	270,918.00
รวมลูกหนี้อื่น	2,596,070.26	4,737,387.15
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	165,587,444.21	216,471,203.47

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	112,568,927.11	96,256,070.79
เกินกำหนดชำระภายใน 3 เดือน	20,210,498.78	75,426,786.02
เกินกำหนดชำระ 3 เดือน ถึง 6 เดือน	26,774,010.75	38,883,071.38
เกินกำหนดชำระ 6 เดือน ถึง 12 เดือน	26,245,072.07	33,663,037.04
เกินกำหนดชำระ 12 เดือนขึ้นไป	20,959,736.73	10,886,852.80
รวม	206,758,245.44	255,115,818.03
<u>หัก</u> ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(27,437,346.65)	(27,151,997.08)
ประมาณการลดหนี้จากการรับคืนหนังสือ	(16,329,524.84)	(16,230,004.63)
รวมลูกหนี้การค้า-สุทธิ	162,991,373.95	211,733,816.32

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ-ถูกหักการคำนวณสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด	(27,151,997.08)
ตั้งเพิ่มระหว่างงวด	(43,721,643.96)
รับชำระระหว่างงวด	43,436,294.39
ยอดคงเหลือปลายงวด	(27,437,346.65)

ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามที่ยบันทึกไว้เพียงพอในสถานการณ์ปัจจุบันแล้ว

รายการเคลื่อนไหวของประมาณการลดหนี้จากการรับคืนหนังสือสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด	(16,230,004.63)
ตั้งเพิ่มระหว่างงวด	(99,520.21)
ยอดคงเหลือปลายงวด	(16,329,524.84)

##### 5. สินค้างเหลือ ประกอบด้วย

	บาท	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
วัตถุดิบ	6,014,416.21	8,000,741.50
งานระหว่างทำ	2,456,993.55	4,463,181.49
สินค้าสำเร็จรูป	446,895,161.52	490,617,979.98
สินค้าสำเร็จรูป - ฝากขาย	73,936,528.70	74,748,098.50
รวม	529,303,099.98	577,830,001.47
<u>บวก</u> ประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืน	8,577,899.40	9,098,540.60
<u>หัก</u> ค่าเผื่อนูลค่าสินค้างเหลือลดลง	(82,461,979.73)	(35,193,003.76)
รวมสินค้างเหลือ - สุทธิ	455,419,019.65	551,735,538.31

รายการเคลื่อนไหวของประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

	บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด	9,098,540.60
เพิ่มขึ้นในระหว่างงวด	119,739,812.94
โอนออก	(120,260,454.14)
ยอดคงเหลือปลายงวด	8,577,899.40

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อมูลค่าสินค้าคงเหลือลดลงสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

		บาท
ยอดคงเหลือต้นงวด		(35,193,003.76)
เพิ่มขึ้นในระหว่างงวด	27,371,312.29	
โอนออก	(74,640,288.26)	(47,268,975.97)
ยอดคงเหลือปลายงวด		(82,461,979.73)

#### รายละเอียดต้นทุนขาย

	บาท	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ต้นทุนสินค้าที่ขายและค่าบริการ	471,992,581.39	346,298,729.67
ประมาณการต้นทุนหนังสือรับคืน	520,641.20	13,988,938.45
การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ	(47,268,975.97)	(865,428.62)
รวม	425,244,246.62	359,422,239.50

#### 6. เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทมีเงินฝากธนาคารประเภทบัญชีฝากประจำอายุ 6 เดือน และ 12 เดือน กับธนาคารพาณิชย์หนึ่งแห่งและสองแห่งตามลำดับ โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.65 ต่อปี และร้อยละ 0.65-1.375 ต่อปี ตามลำดับ เพื่อค้ำประกันสินเชื่อในวงเงินเบิกเกินบัญชีกับธนาคารพาณิชย์แห่งนั้น ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 13

7. เงินลงทุนระยะยาว ประกอบด้วย

	บาท		
	31 ธันวาคม 2561		
	ราคาทุน	กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้น	มูลค่า ยุติธรรม
<b><u>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561</u></b>			
หุ้นสามัญของ -			
-บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	-	-	-
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-

ระหว่างเดือนกรกฎาคม 2561 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนทั้งหมด(ราคาทุนรวม 2,252,403.06 บาท) ในราคาสุทธิ 681,793.56 บาท มีผลขาดทุนที่เกิดขึ้นจริง 1,568,782.32 บาทแสดงในงบกำไรขาดทุน และได้บันทึกจัดประเภทรายการใหม่สำหรับขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นซึ่งเคยบันทึกในกำไรเบ็ดเสร็จอื่นแล้ว

<b><u>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560</u></b>			
หุ้นสามัญของ -			
-บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)	2,252,403.06	(1,310,587.72)	941,815.34
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	<u>2,252,403.06</u>	<u>(1,310,587.72)</u>	<u>941,815.34</u>

รายการเคลื่อนไหวของขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในหลักทรัพย์เพื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	บาท	
	2561	2560
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	-	(575,197.66)
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	(735,390.06)
ยอดคงเหลือ ณ 31 ธันวาคม 2561	-	(1,310,587.72)

8. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

	บาท		
	ที่ดิน	อาคาร	รวม
<b><u>ราคาทุน</u></b>			
ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 60	1,703,316.00	6,745,037.03	8,448,353.03
เพิ่มขึ้น	-	-	-
ลดลง	-	-	-
ราคาทุนตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 61	1,703,316.00	6,745,037.03	8,448,353.03
<b><u>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</u></b>			
ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 60	-	(6,731,379.01)	(6,731,379.01)
เพิ่มขึ้น	-	(2,732.87)	(2,732.87)
ลดลง	-	-	-
ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 61	-	(6,734,111.88)	(6,734,111.88)
<b><u>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</u></b>			
31 ธันวาคม 2560	1,703,316.00	13,658.02	1,716,974.02
31 ธันวาคม 2561	1,703,316.00	10,925.15	1,714,241.15

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แสดงไว้ใน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ประกอบด้วย

	บาท	
	2561	2560
ค่าใช้จ่ายในการขาย	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,732.87	396,865.26
รวม	2,732.87	396,865.26

สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท

9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเคลื่อนไหวของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

	บาท							
	ที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุง	เครื่องใช้ สำนักงาน	เครื่องตกแต่ง สำนักงาน	เครื่องจักรและ อุปกรณ์	ยานพาหนะ	อุปกรณ์ตกแต่ง ร้านค้า	รวม
<b>ราคาทุน</b>								
ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค.60	68,516,816.16	138,324,725.28	23,945,648.72	5,026,035.64	63,442,420.68	35,497,946.49	8,342,171.01	343,095,763.98
เพิ่มขึ้น	-	-	160,728.48	-	21,000.00	-	-	181,728.48
ลดลง	(15,546,270.00)	(16,295,149.92)	(478,659.08)	-	(1,219,025.22)	(11,265,177.08)	-	(44,804,281.30)
ราคาทุนตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 61	52,970,546.16	122,029,575.36	23,627,718.12	5,026,035.64	62,244,395.46	24,232,769.41	8,342,171.01	298,473,211.16
<b>หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>								
ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค.60	-	122,172,573.11	21,531,420.83	4,187,510.57	36,449,778.78	32,566,331.31	7,639,362.83	224,546,977.43
เพิ่มขึ้น	-	1,069,033.28	763,875.43	318,388.75	6,827,357.15	1,153,090.22	112,428.50	10,244,173.33
ลดลง	-	(4,824,784.38)	(406,265.92)	-	(836,808.24)	(11,265,173.08)	-	(17,333,031.62)
ราคาทุนตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 61	-	118,416,822.01	21,889,030.34	4,505,899.32	42,440,327.69	22,454,248.45	7,751,791.33	217,458,119.14
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>								
31 ธันวาคม 2560	68,516,816.16	16,152,152.17	2,414,227.89	838,525.07	26,992,641.90	2,931,615.18	702,808.18	118,548,786.55
31 ธันวาคม 2561	52,970,546.16	3,612,753.35	1,738,687.78	520,136.32	19,804,067.77	1,778,520.96	590,379.68	81,015,092.02

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 แสดงไว้ใน ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ประกอบด้วย-

ค่าใช้จ่ายในการขาย

8,036,624.05

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

2,207,280.67

รวม

10,243,904.72



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง มูลค่าตามบัญชีจำนวน 56.58 ล้านบาท และ 84.67 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทนำไปจดจำนองเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันสินเชื่อเงินกู้ยืมกับธนาคารพาณิชย์ ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 14

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ยานพาหนะในงบการเงินราคาตามบัญชีจำนวน 0.98 ล้านบาท และ 1.65 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นสินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าระยะยาวตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 19 ซึ่งบริษัทจะได้รับโอนกรรมสิทธิ์ในสินทรัพย์ดังกล่าว เมื่อได้จ่ายชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงินครบถ้วนแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทมีสินทรัพย์ที่คำนวณค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ โดยมีราคาทุนจำนวน 172.57 ล้านบาท มูลค่าตามบัญชีจำนวน 2.34 ล้านบาท และราคาทุนจำนวน 170.54 ล้านบาท มูลค่าตามบัญชีจำนวน 1.85 ล้านบาท ตามลำดับ

10. ค่าลิขสิทธิ์รอตัดบัญชี ประกอบด้วย

	บาท	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ค่าลิขสิทธิ์รอตัดบัญชีต้นงวด	16,255,364.83	29,869,179.45
<u>บวก</u> ค่าลิขสิทธิ์เพิ่มขึ้นระหว่างงวด	18,059,922.93	17,166,840.19
<u>หัก</u> ค่าลิขสิทธิ์รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายระหว่างงวด	(22,888,124.26)	(27,189,515.38)
<u>หัก</u> โอนออกไปงานระหว่างทำ	(2,312,658.10)	(3,591,139.43)
ค่าลิขสิทธิ์รอตัดบัญชีปลายงวด	9,114,505.40	16,255,364.83

11. สิทธิการเช่ารอตัดบัญชี ประกอบด้วย

	บาท	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
สิทธิการเช่ารอตัดบัญชีต้นงวด	3,051,483.02	3,642,391.63
<u>บวก</u> สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้นระหว่างงวด	-	-
<u>หัก</u> ตัดจำหน่ายสิทธิการเช่าระหว่างงวด	(590,908.61)	(590,908.61)
สิทธิการเช่ารอตัดบัญชีปลายงวด	2,460,574.41	3,051,483.02

## 12. ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ ได้คำนวณกำไร (ขาดทุน) สุทธิทางภาษีโดยการนำรายการที่มีให้ถือเป็นรายจ่ายทางภาษี และรายการส่วนที่ได้รับการลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีมาบวกหรือหักตามหลักเกณฑ์แห่งประมวลรัษฎากรแล้ว

บริษัทฯ คำนวณภาษีเงินได้ตามประมวลรัษฎากรสำหรับปี 2561 และ 2560 ในอัตราร้อยละ 20 ของกำไร ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีตามพระราชกำหนดและพระราชกฤษฎีกา (ฉบับที่ 595)

### 12.1 สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วย

	บาท	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ยอดคงเหลือยกมา	16,514,482.28	30,535,818.19
ผลแตกต่างชั่วคราว เพิ่มขึ้น (ลดลง)	9,324,762.86	(14,021,335.91)
เพิ่มขึ้น(ลดลง) จากประมาณการตามหลัก	-	-
ยอดคงเหลือยกไป	25,839,245.14	16,514,482.28
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
ยอดคงเหลือยกมา	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราว เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-
ยอดคงเหลือยกไป	-	-

### 12.2 การกระทบยอดภาษีเงินได้ตามบัญชีกับภาษีเงินได้ตามแบบแสดงรายการภาษีเงินได้

	บาท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน		
<b>หัก :</b> รายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี –		
ลูกหนี้การค้า	76,973.96	
สินค้าคงเหลือ	9,557,923.43	
เงินลงทุนเพื่อขาย	(262,117.53)	
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(48,017.00)	9,324,762.86
รวมรายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		9,324,762.86
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		9,324,762.86

### 13. สินเชื่อและการค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทได้รับวงเงินสินเชื่อเกี่ยวกับวงเงินเบิกเกินบัญชี วงเงินทรัสต์รีชีท วงเงินกู้ยืมระยะสั้น วงเงินกู้ยืมระยะยาว วงเงินชิปปิ้งการันตี และวงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าจากสถาบันการเงินหลายแห่ง โดยมีกรรมการบริษัท หุ่นสามัญของบริษัท ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกรรมการ 2 ท่านของบริษัท เงินฝากธนาคารของบริษัท-(ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อที่ 8 และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง (ตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 9 เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน ทั้งนี้บริษัทได้โอนผลประโยชน์จากการประกันภัยในทรัพย์สินของบริษัทให้กับสถาบันการเงินผู้ให้กู้ยืม

### 14. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ประกอบด้วย

	บาท	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	29,275,204.82	49,668,931.79
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	31,400,000.00	52,400,000.00
ตั๋วแลกเงินขายลด	119,096,270.74	117,574,174.83
รวม	179,771,475.56	219,643,106.62

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เงินเบิกเกินบัญชีทั้งจำนวนมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.675-7.175 ต่อปี เท่ากันทั้งสองงวด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทได้กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงินอายุ 30 วัน และ 1-182 วัน จากธนาคารพาณิชย์หนึ่งแห่งและสองแห่ง ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.775 และ 5.775, LIBOR+3.50 ต่อปี ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทได้ออกตั๋วแลกเงินขายลด จำนวน 9 ฉบับ และ 8 ฉบับ ตามลำดับ ขายลดให้กับบริษัทหลักทรัพย์แห่งหนึ่งในอัตราร้อยละ 4.00-5.80 ต่อปี และ 7.00-7.50 ต่อปี ตามลำดับ ครบกำหนดในเวลา 153 วัน และ 91 - 183 วัน ตามลำดับ

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 13

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย

	บาท	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
เจ้าหนี้การค้า	28,548,804.48	25,747,766.63
ตัวเงินจ่าย	13,353,651.47	4,628,237.65
เจ้าหนี้อื่น	1,579,858.65	1,416,343.55
รายได้รับล่วงหน้า	27,260,579.45	8,057,858.36
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	33,965,683.38	35,091,916.39
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับหนังสือค้างจ่าย	11,243,418.24	20,392,629.94
ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย	97,984,610.44	86,660,390.83
รวม	213,936,606.11	181,995,143.35

16. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ยอดคงเหลือต้นงวด	25,000,000.00	-
<u>บวก</u> กู้ยืมเพิ่ม	14,000,000.00	25,000,000.00
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	5,000,000.00	-
<u>หัก</u> ชำระคืนระหว่างงวด	(18,000,000.00)	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่น -สุทธิ	26,000,000.00	25,000,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัท ได้กู้ยืมเงินจากบุคคลและกิจการอื่นในรูปแบบตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 8 ฉบับ และ 4 ฉบับ ครอบคลุมเมื่อทวงถามถึง 365 วัน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.00 ต่อปี โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

17. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ประกอบด้วย

	บาท	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ยอดคงเหลือต้นงวด	232,936,856.80	9,955,686.14
<u>บวก</u> กู้ยืมเพิ่ม	-	-
<u>บวก</u> เงินกู้ตามสัญญาปรับโครงสร้างหนี้	15,000,000.00	225,000,000.00
<u>หัก</u> ชำระคืนระหว่างงวด	(10,836,856.80)	(2,018,829.34)
ยอดคงเหลือปลายงวด	237,100,000.00	232,936,856.80
<u>หัก</u> ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว- ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(18,100,000.00)	(4,751,801.28)
สุทธิ	219,000,000.00	228,185,055.52

18. เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลและกิจการอื่น ประกอบด้วย

	(หน่วย : บาท)	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ยอดคงเหลือต้นงวด	12,000,000.00	-
<u>บวก</u> กู้ยืมเพิ่ม	-	12,000,000.00
<u>หัก</u> ชำระคืนระหว่างงวด	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	(5,000,000.00)	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น-สุทธิ	7,000,000.00	12,000,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัท ได้กู้ยืมเงินจากบุคคลและกิจการอื่นในรูปแบบตัวสัญญาใช้เงินจำนวน 1 ฉบับ และ 3 ฉบับ อายุ 1 ปี 9 เดือน ถึง 3 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.00 ต่อปี โดยไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

19. หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน ประกอบด้วย

	บาท	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	-	2,654,977.45
<u>หัก</u> ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	-	(91,028.81)
สุทธิ	-	2,563,948.64
<u>หัก</u> ส่วนของหนี้สินที่ถึงกำหนดชำระในปี	-	(1,255,837.86)
สุทธิ	-	1,308,110.78
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำในอนาคตที่ต้องจ่ายทั้งสิ้น ตามสัญญาเช่าเป็นดังนี้		
ไม่เกิน 1 ปี	-	1,255,837.86
เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-	1,308,110.78
รวม	-	2,563,948.64

20. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน มีดังนี้

	บาท	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ภาระผูกพันผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	11,777,957.00	11,574,299.00
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,765,526.00	1,731,059.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	315,820.00	293,960.00
ผลประโยชน์จ่าย	(2,321,431.00)	(1,821,361.00)
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	11,537,872.00	11,777,957.00
<u>หัก</u> ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(1,768,680.00)
สุทธิ	11,537,872.00	10,009,277.00

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	บาท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560
<u>รับรู้ในงบกำไรขาดทุน</u>		
ต้นทุนขายและบริการ	741,247.00	624,333.00
ค่าใช้จ่ายในการขาย	739,218.00	632,960.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	600,881.00	767,726.00
รวม	2,081,346.00	2,025,019.00

สมมติฐานในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญ ณ วันที่รายงาน มีดังนี้

	(ร้อยละต่อปี)
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
อัตราคิดลด	2.54
อัตราการเพิ่มขึ้นเงินเดือน	2.00
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน	0-44*
อัตราการมรณะ (อ้างอิงตารางมรณะไทยปี 2551)	100 ของอัตรามรณะ
* ขึ้นอยู่กับอัตราเฉลี่ยของกลุ่มอายุพนักงาน	
** อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2551 ประเภทสามัญ (TMO2008 : Thai Mortality Ordinary Tables of 2008)	

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย เป็นดังนี้

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่นำมาวิเคราะห์ความอ่อนไหว ได้แก่ อัตราคิดลด อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และการมรณะ โดยถือว่าข้อสมมุติอื่นไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งผลกระทบของการวิเคราะห์ความอ่อนไหวจากการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมุติที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

- ถ้าอัตราคิดลดเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 1 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจะลดลง 0.99 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 1.13 ล้านบาท)
- ถ้าอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 1 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจะเพิ่มขึ้น 1.40 ล้านบาท (ลดลง 1.24 ล้านบาท)



- ถ้าพนักงานอายุขึ้นขึ้น (สั้นลง) 1 ปี ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจะเพิ่มขึ้น 1.09 ล้านบาท (ลดลง 0.68 ล้านบาท)

ในการรายงานการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานได้คำนวณโดยใช้วิธีเดียวกันกับที่คำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 ที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติได้ให้ความเห็นชอบร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานโดยมีสาระสำคัญคือการปรับเพิ่มอัตราค่าชดเชยให้กับลูกจ้างที่ทำงานตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไปให้ได้ค่าชดเชยอัตราใหม่จากเดิม 300 วัน เป็น 400 วัน ณ ปัจจุบันร่างดังกล่าวอยู่ระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา ประเมินการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานของบริษัทฯ ที่คำนวณถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 อยู่ระหว่างการคำนวณของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยบริษัทฯ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนทั้งจำนวนเมื่อพบ.ฯ ดังกล่าวมีผลบังคับใช้

## 21. ทุนเรือนหุ้น

การเปลี่ยนแปลงของทุนเรือนหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

	ราคาตามมูลค่าหุ้น (บาท)	จำนวนหุ้น (หน่วย : หุ้น)	หุ้นสามัญ (หน่วย : บาท)
<b><u>ทุนจดทะเบียน</u></b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1.00	403,968,555	403,968,555
ลดทุนระหว่างปี	1.00	-	-
เพิ่มทุนระหว่างปี	1.00	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1.00	403,968,555	403,968,555.00
<b><u>ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว</u></b>			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2561	1.00	323,174,844	323,174,844
เพิ่มทุนระหว่างปี	1.00	36,161	36,161
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	1.00	323,211,005	323,211,005

### การจัดการความเสี่ยงในเงินทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทางการเงิน คือ การดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง การดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมและการรักษาอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่ให้เกินข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ยืม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 งบการเงินแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเป็น 6.83 : 1.00 และ 2.45 : 1.00 ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 มีมติที่สำคัญ ดังนี้

1. อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทที่คงเหลือจากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัท ครั้งที่ 3 (SMM-W3) จำนวน 37,997,267 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 361,172,111 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 323,174,844 บาท และอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียน
2. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 80,793,711 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 323,174,844 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 403,968,555 บาท เพื่รองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ครั้งที่ 4 (SMM-W4) และอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียน ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2560

### 22. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น

ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ครั้งที่ 4 ที่จัดสรร
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกและเสนอขาย	80,790,944 หน่วย
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	1 ปี 5 เดือน 1 วัน นับตั้งแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	วันที่ 17 พฤษภาคม 2560
วันที่อนุมัติให้ใบสำคัญแสดงสิทธิเริ่มซื้อขาย	วันที่ 1 มิถุนายน 2560
สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	เท่ากับ 1.50 บาทต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท)
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	การใช้สิทธิทุกวันที่ 20 ของเดือน ตลอดอายุของใบสำคัญ
จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	80,790,994 หน่วย
จำนวนคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	- หน่วย (หมดอายุ)

รายการเคลื่อนไหวของใบสำคัญแสดงสิทธิ SMM-W4 สำหรับงวดระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 20 มิถุนายน 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : จำนวนหน่วย)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 20 มิถุนายน 2560	80,790,994
<u>หัก</u> ใช้สิทธิระหว่างปี	-
ใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	<u>80,790,994</u>

รายการเคลื่อนไหวของใบสำคัญแสดงสิทธิ SMM-W4 สำหรับงวดระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : จำนวนหน่วย)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	80,790,994
<u>หัก</u> ใช้สิทธิระหว่างปี	36,161
ใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	<u>80,754,783</u>

เมื่อวันที่ 17 และ 18 ตุลาคม 2561 มีผู้ใช้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 36,161 หน่วย โดยบริษัทได้ออกหุ้นเพิ่มทุนและจดทะเบียนเพิ่มทุนต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วในวันที่ 24 ตุลาคม 2561

## 23. การชดเชยผลขาดทุนสะสม

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 มีมติอนุมัติให้โอนขาดทุนสะสมของบริษัท จำนวน 127,456,807.30 บาทไปลดบัญชีส่วนเกินมูลค่าหุ้น

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	(หน่วย : บาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(45,729,006.40)	59,720,451.33
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	45,841,899.67	41,365,714.03
ค่าเช่าและค่าบริการ	39,489,582.52	47,566,404.39
ค่าลิขสิทธิ์	87,753,598.61	113,812,736.19
ค่าจ้างผลิตและค่าจัดทำอื่นๆ	56,836,901.76	57,681,831.36
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	105,700,131.11	113,732,770.26
ค่าเสื่อมราคา	10,246,637.59	18,813,990.37
ต้นทุนทางการเงิน	25,388,822.99	30,671,560.92
อื่นๆ	183,621,254.28	31,879,591.56
รวม	554,878,828.53	515,245,050.41

25. ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้

25.1 ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : บาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว (หมายเหตุ 12.2)	9,586,880.40	14,168,413.92
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้	9,586,880.40	14,168,413.92

## 25.2 ภาษีเงินได้ที่ได้รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	(หน่วย : บาท)	
	สำหรับปี	
	สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์เพื่อขาย	1,310,587.72	(399,948.98)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (หมายเหตุ 12.2)	(262,117.53)	79,989.80

## 26. ขาดทุนต่อหุ้นชั้น

### 26.1 ขาดทุนต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน

ขาดทุนต่อหุ้นชั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารขาดทุนสำหรับงวดที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างงวด

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560
ขาดทุนสำหรับงวด (หน่วย : บาท)	(183,646,413.90)	(78,749,427.29)
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว (หน่วย : หุ้น)	323,218,491	323,174,844.00
ขาดทุนต่อหุ้นชั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น)	(0.568)	(0.2437)

### 26.2 ขาดทุนต่อหุ้นปรับลด

ขาดทุนต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารขาดทุนสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า ซึ่งบริษัทไม่แสดงขาดทุนต่อหุ้นปรับลดสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เนื่องจากราคาตลาดถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญต่ำกว่าราคาตามสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ

27. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

ผลการดำเนินงาน สินทรัพย์และหนี้สินตามส่วนงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับส่วนงานหรือที่สามารถปันส่วนให้กับส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผล

ส่วนงานที่รายงาน

ส่วนงานที่ 1 หนังสือ

ส่วนงานที่ 2 มัลติมีเดีย

ส่วนงานที่ 3 ข่ายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา

ส่วนงานที่ 4 ธุรกิจย่อย เช่น รับจ้างพิมพ์ ขายสินค้าเพื่อสุขภาพ เป็นต้น

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

บริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่าบริษัทมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์เพียงส่วนงานเดียว

สินทรัพย์ รายได้และผลการดำเนินงานจากส่วนงานทางธุรกิจในงบการเงิน มีดังนี้

สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท

	บาท				
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561				
	ส่วนงาน 1	ส่วนงาน 2	ส่วนงาน 3	ส่วนงาน 4	รวม
รายได้ตามส่วนงาน	150,382,086.09	46,200,722.52	126,537,623.84	17,930,822.14	341,051,254.59
ต้นทุนขายและบริการ	(228,707,383.48)	(64,467,509.21)	(120,456,764.26)	(11,612,589.67)	(425,244,246.62)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	(78,325,297.39)	(18,266,786.69)	6,080,859.58	6,318,232.47	(84,192,992.03)
รายได้อื่น					20,594,279.64
ค่าใช้จ่ายในการขาย					(18,451,867.43)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(85,793,891.49)
ต้นทุนทางการเงิน					(25,388,822.99)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้					(193,233,294.30)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					9,586,880.40
ขาดทุนสำหรับปี					(183,646,413.90)
สินทรัพย์ถาวรส่วนงาน : -					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน					1,714,241.15
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์					81,015,092.02
สินทรัพย์ส่วนกลาง					698,227,740.29
สินทรัพย์รวม					780,957,073.46

	บาท				
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560				
	ส่วนงาน 1	ส่วนงาน 2	ส่วนงาน 3	ส่วนงาน 4	รวม
รายได้ตามส่วนงาน	153,785,211.48	50,945,694.10	213,332,191.30	20,976,257.30	439,039,354.18
ต้นทุนขายและบริการ	(107,926,600.47)	(77,398,027.25)	(159,702,234.75)	(14,395,377.03)	(359,422,239.50)
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	45,858,611.01	(26,452,333.15)	53,629,956.55	6,580,880.27	79,617,116.68
รายได้อื่น					12,022,204.86
ค่าใช้จ่ายในการขาย					(31,920,055.07)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(93,628,716.92)
ต้นทุนทางการเงิน					(30,671,560.92)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้					(64,581,013.37)
รายได้ภาษีเงินได้					(14,168,413.92)
ขาดทุนสำหรับงวด					(78,749,427.29)
สินทรัพย์ถาวรส่วนงาน : -					
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน					1,716,974.02
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์					118,548,786.55
สินทรัพย์ส่วนกลาง					852,390,773.41
สินทรัพย์รวม					972,656,533.98



28. รายได้ภายใต้ข้อบังคับของ กสทช.

รายละเอียดการแจกแจงรายได้เพื่อเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ ของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์

28.1 รายละเอียดของรายได้ที่เกี่ยวข้องและต้องนำมาคำนวณการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ตามประกาศดังกล่าว

	(หน่วย : บาท)	
	<u>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</u>	
	<u>2561</u>	<u>2560</u>
ใบอนุญาตเลขที่		
B1-S21040-0072-57	20,037,100.53	11,391,985.48
รวมรายได้ที่นำมาคำนวณการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนาฯ	20,037,100.53	11,391,985.48

28.2 รายละเอียดของรายได้ที่ไม่เกี่ยวข้องและไม่ต้องนำมาคำนวณการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ตามประกาศดังกล่าว

	(หน่วย : บาท)	
	<u>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม</u>	
<u>ชื่อ/ประเภทของรายได้</u>	<u>2561</u>	<u>2560</u>
หนังสือ	150,382,086.09	153,785,211.48
มัลติมีเดีย	26,163,621.99	39,553,708.62
ขายสิทธิถ่ายทอดสดและบริหารการตลาดกิจกรรมกีฬา	126,537,623.84	213,332,191.30
ธุรกิจย่อย เช่น รับจ้างพิมพ์ ขายสินค้าเพื่อสุขภาพ	17,930,822.14	20,976,257.30
รายได้อื่นๆ	20,594,279.64	12,022,204.86
รวมรายได้ที่ไม่นำมาคำนวณการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนาฯ	341,608,433.70	439,669,573.56

### 28.3 สรุปรายได้รวมตามประกาศฯ เทียบกับงบกำไรขาดทุน

ประเภทของรายได้	(หน่วย : บาท)	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2561	2560
รายได้ที่นำมาคำนวณการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนา	20,037,100.53	11,391,985.48
รายได้ที่ไม่นำมาคำนวณการนำส่งเงินรายปีเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนา	341,608,433.70	439,669,573.56
หัก รายได้ที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาต ซึ่งไม่ถือเป็นรายได้ของกิจการ (ถ้ามี)	-	-
รายได้ระหว่างอนุญาต	-	-
รายได้ที่เกิดจากแต่ละใบอนุญาตที่ผู้รับใบอนุญาตจ่ายให้กับผู้อื่นซึ่งมีข้อตกลงระหว่างผู้รับใบอนุญาตกับผู้อื่นในการให้บริการกับบุคคลอื่นโดยเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นได้ก็เพราะการมีใบอนุญาตจากผู้รับใบอนุญาตอื่นๆ	-	-
ยอดรวมรายได้ตามหน้างบกำไรขาดทุน	361,645,534.23	451,061,559.04

### 29. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

นอกจากหนี้สินที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทยังมีภาระผูกพันและหนี้สินอื่นที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

#### 29.1 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นกับสถาบันการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)						
งบการเงิน						
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
	วงเงิน ทั้งสิ้น	วงเงิน ใช้ไป	วงเงิน คงเหลือ	วงเงิน ทั้งสิ้น	วงเงิน ใช้ไป	วงเงิน คงเหลือ
หนังสือค้ำประกัน	10.00	6.60	3.40	10.00	6.40	3.60
วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	50.00	29.28	20.72	52.00	49.67	2.33
วงเงินกู้ยืมระยะสั้น (1)	49.50	49.50	-	54.80	54.80	-
วงเงินกู้ยืมระยะยาว	219.00	219.00	-	240.20	240.20	-
วงเงินบัตรเครดิตน้ำมัน	1.00	0.11	0.89	1.00	0.14	0.86
	329.50	304.49	25.01	358.00	351.21	6.79

(1) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทภายนอกแห่งหนึ่งขอใช้วงเงินสินเชื่อเงินกู้ยืมระยะสั้นร่วมกับบริษัทจำนวน 15.00 ล้านบาท เท่ากันทั้งสองปี โดยคิดค่าธรรมเนียมตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน 29.6

- 29.2 บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่อาคารและสัญญาบริการ เพื่อใช้เป็นสถานที่ทำการร้านค้าสาขา จำนวน 2 แห่ง โดยมีระยะเวลาเช่าตั้งแต่ 27 ปี ถึง 29 ปี นับจากวันที่ในสัญญา ค่าเช่าและค่าบริการที่บริษัทต้องจ่ายในอนาคตมีดังต่อไปนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2561	31 ธันวาคม 2560
ภายใน 1 ปี	594	636
1 - 5 ปี	2,774	2,939
5 ปี ขึ้นไป	-	370
รวม	3,369	3,945

- 29.3 บริษัทได้ทำสัญญาใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม อัตราค่าบริการเดือนละ 600,000 บาท ระยะเวลาของสัญญา 2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2561 เป็นต้นไป
- 29.4 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อสิทธิเผยแพร่รายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมมีมูลค่าตามสัญญา USD 44,616 เป็นระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่เดือนมกราคม 2561 ถึงเดือนมกราคม 2562 โดยกำหนดจ่ายชำระค่าสิทธิเป็นรายเดือนตลอดระยะเวลาของสัญญา
- 29.5 บริษัทได้รับอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ เพื่อให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องรายการ SMM TV ตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 20 กรกฎาคม 2566 ซึ่งบริษัทจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในอัตรารวมทั้งสิ้นไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายจากการให้บริการ
- 29.6 บริษัทมีภาระจากการค้ำประกันให้แก่บริษัทแห่งหนึ่งในการกู้ยืมเงินจากธนาคารตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 29.1 โดยบริษัทคิดค่าธรรมเนียมการค้ำประกันในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี
- 29.7 บริษัทได้รับสิทธิในการถ่ายทอดสดและบริหารสิทธิประโยชน์ด้านการตลาดของสหพันธ์วอลเลย์บอลแห่งเอเชีย โดยบริษัทต้องจ่ายค่าสิทธิ ตามที่กำหนดในสัญญา เป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2562
- 29.8 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2561 บริษัทได้ทำสัญญาจะซื้อจะขายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างกับบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง มูลค่า 32 ล้านบาท โดยรับเงินมัดจำจำนวน 4 ล้านบาทไว้แล้ว ณ วันทำสัญญา ต่อมาเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2561 ได้มีการโอนที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว

30. เครื่องมือทางการเงิน

30.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความเสี่ยงอันเกี่ยวเนื่องกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งบริษัทจะพิจารณาใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่มีนโยบายที่จะถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

### 30.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่เกิดขึ้นจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทอย่างไรก็ตามบริษัทบริหารความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยใช้วิธีการต่างๆ รวมถึงการจัดสรรเงินลงทุนและเงินกู้ยืมที่เป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ และลอยตัวให้เหมาะสม และสอดคล้องกับกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทซึ่งมีรายละเอียดส่วนใหญ่ ดังนี้

(หน่วย : บาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาดตลาด	ไม่มี ดอกเบี้ย	รวม	
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,376,631.64	8,620,997.73	9,997,629.37	0.10-0.37
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	165,587,444.21	165,587,444.21	-
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกัน	-	-	-	12,077,220.01	-	12,077,220.01	0.650-1.375
รวม	-	-	-	13,453,851.65	174,208,441.94	187,662,293.59	
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							LIBOR+3.50,
จากสถาบันการเงิน	-	-	-	179,771,475.56	-	179,771,475.56	MOR-0.50-2.50,5.775
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	213,789,183.38	213,789,183.38	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	26,000,000.00	-	-	-	-	26,000,000.00	7.00
เงินกู้ยืมระยะยาว							LIBOR+3.50,
	-	-	-	237,100,000.00	-	237,100,000.00	MOR-0.50-2.507.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	-	-	-	-	-	-	2.50-13.71
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	-	7,000,000.00	-	-	-	7,000,000.00	7.00
รวม	26,000,000.00	7,000,000.00	-	416,871,475.56	213,789,183.38	663,660,658.94	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

สินทรัพย์ทางการเงิน

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย		รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)
	ภายใน 1 ปี	ภายใน 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตามราคาตลาด	ไม่มี ดอกเบี้ย		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	1,575,813.30	9,706,103.95	11,281,917.25	0.10-0.37
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	216,471,203.47	216,471,203.47	-
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกัน	-	-	-	14,058,278.76	-	14,058,278.76	0.650-1.375
รวม	-	-	-	15,634,092.06	226,177,307.42	241,811,399.48	

หนี้สินทางการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							LIBOR+3.50,
จากสถาบันการเงิน	-	-	-	219,643,106.62	-	219,643,106.62	MOR-0.50-2.50, 5.775
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	181,995,143.35	181,995,143.35	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น	25,000,000.00	-	-	-	-	25,000,000.00	7.00
เงินกู้ยืมระยะยาว							LIBOR+3.50,
	-	-	-	232,936,856.80	-	232,936,856.80	MOR-0.50-2.50, 7.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าระยะยาว	-	-	-	2,563,948.64	-	2,563,948.64	2.50-13.71
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการอื่น	-	12,000,000.00	-	-	-	12,000,000.00	7.00
รวม	25,000,000.00	12,000,000.00	-	455,143,912.06	181,995,143.35	674,139,055.41	

30.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอดให้กับต่างประเทศ ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนอยู่บ้าง อย่างไรก็ตาม บริษัทจะพิจารณาใช้อนุพันธ์ทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว เมื่อสถานการณ์อัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มที่ไม่เสถียรสภาพ โดยบริษัทมียอดคงเหลือของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศที่ไม่ได้ป้องกันความเสี่ยง โดยมีรายละเอียดดังนี้

สกุลเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

สินทรัพย์

ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา	(0.19)	0.14
------------------------	--------	------

หนี้สิน

ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา	1.48	0.43
หนึ่งหมื่นสี่พันเยน	0	

#### 30.4 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทมีความเสี่ยงทางการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากส่วนใหญ่บริษัทจะให้สินเชื่อกับลูกหนี้ที่มีความสามารถในการชำระหนี้ ดังนั้นบริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านี้นอกเหนือจากส่วนที่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้ว

#### 30.5 มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงิน และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดประเภทอยู่ในระยะสั้นเงินลงทุนและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินดังกล่าวจะไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญกับมูลค่าตามบัญชี

#### 31. ลำดับของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทมีสินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	(หน่วย : บาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
เงินลงทุนระยะยาว (หมายเหตุ 7)	-	-	-	-

	(หน่วย : บาท)			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
เงินลงทุนระยะยาว (หมายเหตุ 7)	941,815.34	-	-	941,815.34



## 32. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

### 32.1 การปรับโครงสร้างกิจการ

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท สยามอินเตอร์ มัลติมีเดีย จำกัด(มหาชน) ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2561 มีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติการปรับโครงสร้างกิจการของบริษัทฯ รายละเอียดที่สำคัญ มีดังนี้

- การซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดตามแผนการรับโอนกิจการทั้งหมด ระหว่างบริษัทฯ และ บริษัท ทีเอ็ม เอ โฮลดิ้ง 2 จำกัด ("TAH2") ซึ่งมีผู้ถือหุ้น 3 ราย ได้แก่
  1. นายวันรัชต์ ตั้งการวคุณ
  2. นางสาวณัฐคุณธรณ์ กิติกรพาณิชย์
  3. นายอภิชาติ ตั้งเอกจิต

โดยบริษัท จะซื้อและรับโอนกิจการทั้งหมดของ TAH2 ซึ่งหมายถึง ทรัพย์สิน หนี้สิน สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบทั้งหมดของ TAH2 ที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่จะมีในอนาคต ณ วันโอนกิจการทั้งหมด

เนื่องจาก TAH2 โดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) มีเงินลงทุนใน บริษัท เฟลปส์ ดอตคอม อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด (PDITL) ผู้ผลิตและจำหน่ายสายไฟฟ้าและสายเคเบิลไฟฟ้า ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย TAH2 ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 99.9 ของทุนจดทะเบียนของ PDITL ณ วันโอนกิจการทั้งหมด ซึ่งมีมูลค่ารวมทั้งสิ้น 12,900,000,000 บาท

- การออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 22,500,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่บุคคลในวงจำกัด มีรายละเอียด ดังนี้
  - (1) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 21,500,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในราคาเสนอขาย 0.60 บาท/หุ้น คิดเป็นมูลค่ารวม 12,900,000,000 บาท ให้แก่ TAH2 เพื่อเป็นค่าตอบแทนสำหรับธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมด ซึ่งภายหลังการปรับโครงสร้างแล้วเสร็จผู้ถือหุ้นของ TAH2 จะเข้ามาถือหุ้นในบริษัทฯ สัดส่วนประมาณร้อยละ 94.20 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วทั้งหมด
  - (2) จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 1,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ซึ่งเป็นการเสนอขายแบบเฉพาะเจาะจงให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.60 บาท ให้แก่
    - (2.1) นายวิวิน เพทายบรรลือ และ/หรือ นิติบุคคลที่นายวิวิน เพทายบรรลือ ถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 99 ได้รับการจัดสรรหุ้น 666,666,666 หุ้น

(2.2) นายณัฐพงศ์ ศีตวรรตน์ และ/หรือ นิติบุคคลที่นายณัฐพงศ์ ศีตวรรตน์ ถือหุ้นมากกว่า ร้อยละ 99 ได้รับการจัดสรรหุ้น 333,333,334 หุ้น

ซึ่งภายหลังการออกและจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทฯ เพื่อเสนอขายให้แก่นักลงทุนฯ ดังกล่าว นักลงทุนฯ จะเข้าเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 4.38 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (ภายหลังการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วของบริษัทฯ)

ราคาตลาดสำหรับการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อจัดสรรให้แก่ TAH2 ซึ่งเป็นบุคคลในวงจำกัด คำนวณจากราคาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ย้อนหลัง 15 วันทำการติดต่อกัน ก่อนวันที่คณะกรรมการบริษัทมีมติเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติการออกและจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ

- การจัดตั้งบริษัทย่อยสำหรับรับโอนธุรกิจเดิม โดยการโอนธุรกิจเดิมของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ กิจการหนังสือต่างๆ กิจการผลิตรายการทางโทรทัศน์และวิทยุ กิจการซื้อขายสิทธิถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ ถ่ายทอดสดผ่านดาวเทียม และกิจการสิ่งพิมพ์และอื่นๆ ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงสินทรัพย์ หนี้สินทางการค้า และหนี้เงินกู้ที่ไม่คิดเงื่อนไขของเจ้าหนี้หรือสถาบันการเงิน ให้แก่บริษัทย่อยที่ตั้งขึ้นใหม่เพื่อรับโอนธุรกิจเดิมโดยบริษัทฯ จะเข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยในสัดส่วนร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

และจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับโอนธุรกิจเดิมให้แก่ บริษัท เดอะ เบสท์ บัคส์ จำกัด ซึ่งมีใช้บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยการจำหน่ายหุ้นทั้งหมด ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทย่อยสำหรับรับโอนธุรกิจเดิม

โดยภายหลังการปรับโครงสร้างกิจการบริษัท และการเข้าทำธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมด บริษัทฯ จะประกอบธุรกิจในลักษณะ Holding Company หรือประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งให้ บริษัท แอ็ดวานซ์ แคปปิตอล เซอร์วิสเชส จำกัด เป็นที่ปรึกษาทางการเงินอิสระในการให้ความเห็นต่อผู้ถือหุ้นในเรื่องธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมดและธุรกรรมจัดสรรหุ้นเพื่อตอบแทนการรับโอนกิจการทั้งหมดและการเข้าทำรายการจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์และรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน

- การยื่นคำขอให้พิจารณารับหลักทรัพย์ใหม่กับตลาดหลักทรัพย์ (Relisting) ของบริษัทฯ เพื่อให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ รับหุ้นสามัญของบริษัทฯ เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เนื่องจากการเข้าทำธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมดดังกล่าว จัดเป็นรายการประเภทที่ 4 หรือ

การเข้าจดทะเบียนหลักทรัพย์โดยทางอ้อม (Backdoor Listing) ตามประกาศรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งหลักทรัพย์

ทั้งนี้ อนุมัติแต่งตั้งให้ บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด(มหาชน) เป็นที่ปรึกษาทางการเงินของบริษัทฯ สำหรับการยื่นคำขอต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้พิจารณารับหลักทรัพย์ใหม่ (Relisting) ของบริษัทฯ

- การเปลี่ยนแปลงชื่อ ชื่อย่อหลักทรัพย์

เดิม	เปลี่ยนแปลงเป็น
บริษัท สยามอินเตอร์ มัลติมีเดีย จำกัด(มหาชน)	บริษัท สตาร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)
Siam Inter Multimedia Public Company Limited	STARK Corporation Public Company Limited
SMM	STARK

สำหรับกระบวนการโอนกิจการทั้งหมดจะเกิดขึ้นภายในระยะเวลาประมาณ 180 วัน (ขึ้นอยู่กับความสมบูรณ์ของเงื่อนไขบังคับก่อนตามสัญญาโอนกิจการทั้งหมด) และภายหลังจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติธุรกรรมการรับโอนกิจการทั้งหมด และธุรกรรมการจัดสรรหุ้นเพื่อตอบแทนการรับโอนกิจการทั้งหมด รวมทั้งอนุมัติเรื่องต่างๆ ที่จำเป็น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมและมีสิทธิออกเสียง

กำหนดวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 29 มีนาคม 2562 เวลา 9.00 น. ณ ห้องประชุม ชั้น 9 บริษัท สยามอินเตอร์ มัลติมีเดีย จำกัด(มหาชน) และกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม (Record Date) ในวันที่ 8 มีนาคม 2562

### 32.2 จดทะเบียนบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2562 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนบริษัทย่อยแห่งหนึ่งในชื่อ บริษัท เอสเอ็มเอ็ม พลัส จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1,000,000 บาท เรียกชำระร้อยละ 25

### 33. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยกรรมการผู้มีอำนาจของบริษัทในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562

**บริษัท สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)**

459 ซอยลาดพร้าว 48 แขวงสามเสนนอก เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310

โทร. 0-2694-3010 แฟกซ์ 0-2694-3030

[www.smm.co.th](http://www.smm.co.th)



**SIAM INTER**  
Multimedia

