

30 ปี
ตราเพชร
แถม คน ลมชื้อ



บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

รายงานประจำปี 2557



“30 ปี ๓๐ ปี ๓๐ ปี”

การเติบโตอย่างยั่งยืนตลอดระยะเวลา 30 ปี

การพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับ “คู่ค้าตราเพชร” เป็นสิ่งที่เราทำอย่างต่อเนื่องเพื่อจุดหมายในการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีแนวคิดดังนี้
Caring คือ การดูแลเอาใจใส่ความต้องการของลูกค้าและพันธมิตร ด้วยการนำเสนอสินค้าที่หลากหลาย และครอบคลุมความต้องการอย่างต่อเนื่อง

Sharing คือ การช่วยเหลือ แบ่งปันประสบการณ์ และพัฒนา “คู่ค้าตราเพชร” ให้มีความรู้ความสามารถ ที่แข่งขันได้เป็นสิ่งที่เราทำอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยนำไปสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน

Growing คือ การเสริมสร้างความแข็งแกร่งในแบรนด์ “ตราเพชร” เพื่อสร้างความมั่นใจ ว่าเราจะเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ดังวิสัยทัศน์ขององค์กรที่ว่า

"เป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ"



สารบัญ

วิสัยทัศน์
พันธกิจ
และค่านิยมองค์กร

2

ข้อมูลบริษัท

3

สารจากประธาน
กรรมการบริษัท

4



รายงาน
คณะกรรมการ
ตรวจสอบ

7

รายงาน
คณะกรรมการ
สรรหาและพิจารณา
ผลตอบแทน

8

รายงาน
คณะกรรมการ
บริหารความเสี่ยง

9

รายงาน
คณะกรรมการ
กำกับดูแลกิจการ

10

รายงาน
คณะกรรมการ
ความรับผิดชอบต่อ
สังคมและ
สิ่งแวดล้อม

11

รายงาน
คณะกรรมการ
ป้องกันและต่อต้าน
การทุจริต

12

คณะกรรมการ
บริษัท

14

ลักษณะ
การประกอบ
ธุรกิจ

19

รายงาน
ความรับผิดชอบต่อ
สังคม (CSR)
สู่ความยั่งยืน

20

- การเปลี่ยนแปลง
ที่สำคัญในปี
ที่ผ่านมา
- โครงการ
ในอนาคต

50

ข้อมูลที่สำคัญ
ทางการเงิน

51

โครงสร้าง
องค์กร

52

การลงทุน
ในบริษัทย่อย

53

ภาวะอุตสาหกรรม
และการแข่งขัน

55

โครงสร้าง
ผู้ถือหุ้น

59

การถือครอง
หลักทรัพย์ของ
กรรมการและ
ผู้บริหาร

60

ค่าตอบแทน
กรรมการ
ผู้บริหาร
และพนักงาน

61

ค่าตอบแทน
ผู้สอบบัญชี
ของบริษัท
และบริษัทย่อย

63

โครงสร้างการ
บริหารจัดการ

64

การสรรหา
กรรมการ
และผู้บริหาร

73

- การดูแลเรื่อง
การใช้ข้อมูล
ภายใน
- นโยบายการจ่าย
เงินปันผล

75

การกำกับ
ดูแลกิจการ

76

การบริหาร
ความเสี่ยง

83

การควบคุม
ภายใน

86

รายการระหว่างกัน

91

รายงานความรับ
ผิดชอบของคณะ
กรรมการบริษัทต่อ
รายงานทางการเงิน

95

สรุปผลการ
ดำเนินงานและ
การวิเคราะห์ฐานะ
ทางการเงิน

96

รายงานผู้สอบ
บัญชีรับอนุญาต
และงบการเงิน

101

ไม้สังเคราะห์
“สวยงาม”
มีมิติ เหนือชั้นไม่จริง



แดงทิวสับ



สันติชัย



น้ำตาลเบอร์รี่

NEW
COLOR



ไม้สังเคราะห์

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

วิสัยทัศน์

“เป็นทางเลือกที่ดีกว่าด้านวัสดุก่อสร้างและบริการ”

พันธกิจ

“เราอยู่ในธุรกิจของการผลิต การจัดจำหน่าย รวมถึงการให้บริการเกี่ยวกับ กระเบื้องหลังคา ผนัง และอุปกรณ์ประกอบ เราเชื่อว่าการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมจะเป็นพื้นฐานตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า พนักงาน สังคม และผู้ถือหุ้นของเรา สู่ความสำเร็จต่อพันธกิจของเรา”

สำหรับลูกค้าของเรา เราจะส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการออกแบบที่แตกต่างอย่างมีคุณค่าในราคาที่แข่งขันได้ โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ตลอดจนให้บริการที่เป็นเลิศกับลูกค้า ด้วยช่องทางจัดจำหน่ายที่แข็งแกร่ง และระบบการบริหารจัดการที่มีความสามารถของเรา

สำหรับพนักงานของเรา เราจะสร้างและส่งเสริมสภาพแวดล้อมแห่งการเรียนรู้ และความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน รวมถึงครอบครัวของพนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถพัฒนาศักยภาพ ได้อย่างเต็มความสามารถ

สำหรับสังคมของเรา เราจะให้การสนับสนุนช่วยเหลือสังคมที่เราอยู่ให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยตระหนักว่า สังคมของเราเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้กิจการของบริษัทฯ คงอยู่และเติบโตอย่างยั่งยืน

สำหรับผู้ถือหุ้นของเรา เราจะสร้างผลตอบแทนด้านการเงินที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและมั่นคง

ค่านิยมองค์กร

“เราจะขยัน ตั้งใจทำงาน มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ เพื่อรักษาสมดุลของผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ทำงานเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ส่งเสริมการเรียนรู้ แบ่งปัน และพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า รวมทั้งการดูแลเอาใจใส่สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน” โดยใช้อักษรย่อ “D-BUILDS” มีคำจำกัดความว่า “มุ่งมั่น โปร่งใส ใฝ่พัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อม” ซึ่งมีความหมายดังนี้

D	B	U	I	L	D	S
Diligence	Balance	Unity	Integrity	Learning	Differentiation	Social Responsibility
มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ และความเป็นเลิศ ด้วยความขยันและตั้งใจทำงาน	ตั้งมั่นรักษาสถิติของผลประโยชน์ของ ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม	เชื่อมั่นว่าความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน จะนำไปสู่ความสำเร็จ	ยึดมั่นความซื่อสัตย์ สุจริตและโปร่งใส จะนำไปสู่ความเป็นเลิศ	ส่งเสริมการเรียนรู้และแบ่งปัน เพื่อเป็นคนเก่งและเป็นคนดีเป็นที่ยอมรับของสังคม	พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า	ดูแลเอาใจใส่สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย / กลยุทธ์ของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร อย่างน้อยภายใน 5 ปี เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน มีการติดตามและประเมินผลงานฝ่ายจัดการในการปฏิบัติตามแผนงานให้เป็นไปตามทิศทาง และกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน จึงกำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์ดังนี้

1. กลยุทธ์ด้านการขาย มุ่งเน้นให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดูแลและเอาใจใส่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อรักษฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างมั่นคง สร้างสมดุลของผลประโยชน์ของรายได้ที่เห็นชอบร่วมกันอย่างเป็นธรรม รวมทั้งการพัฒนาลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน พร้อมกับการสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ด้านการผลิต มุ่งเน้นให้มีการวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพและมีความยืดหยุ่น เป็นไปตามแผนงานการขาย ให้การสนับสนุนการขาย โดยการพัฒนาสินค้าใหม่หรือปรับปรุงสินค้าเดิมให้มีความหลากหลายในเรื่องของสี สัน ขนาด และรูปลักษณะ เช่น พัฒนาไม้ระแนง ไม้รั้ว และไม้พื้นให้เป็นลายเส้นไม้ที่เสมือนไม้จริง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และรักษาระดับต้นทุนให้สามารถแข่งขันได้

3. กลยุทธ์ด้านทรัพยากรบุคคล มุ่งสร้างเสริมความพร้อมของบุคลากรในองค์กร ให้ยึดมั่นความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ดูแลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความเป็นอยู่อย่างปลอดภัย โดยการพัฒนาความรู้ความสามารถทั้งด้านการผลิตและทักษะการขาย เพื่อให้มีความพร้อมที่จะขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ รองรับการพัฒนาเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างยั่งยืน

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	DRT
เลขทะเบียนบริษัท	0107547001041
ประเภทธุรกิจ	เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคา และสินค้าโครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส (Adamas) และตราเจียรไน
ทุนจดทะเบียน	หุ้นสามัญจำนวน 1,049,650,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 1,049,650,000 บาท หุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วจำนวน 1,047,958,000 หุ้น รวมมูลค่า 1,047,958,000 บาท

ประวัติความเป็นมา

ปี 2528	วันที่ 28 สิงหาคม 2528 ก่อตั้งบริษัทฯ โดยใช้ชื่อ บริษัท นครหลวงกระเบื้องและท่อ จำกัด (นท.) และมี บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่
ปี 2544	วันที่ 3 เมษายน 2544 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด” (กตพ.)
ปี 2545	วันที่ 26 ธันวาคม 2545 มีการเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่มาเป็น บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด
ปี 2547	วันที่ 2 ธันวาคม 2547 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)”
ปี 2548	วันที่ 9 พฤศจิกายน 2548 ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ให้นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรก โดยใช้ชื่อย่อว่า “DRT”
ปี 2554	วันที่ 18 มกราคม 2554 ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)” (ผตพ.)
ปี 2556	วันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด โดยใช้ชื่อย่อว่า “DMATS”

สถานที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่	เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลดงลิงชั้น อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000 โทรศัพท์ : 0-3622-4171-8 โทรสาร : 0-3622-4187
สำนักงานสาขาที่ 1	เลขที่ 408/163-165 อาคารสำนักงานพหลโยธินเพลส ชั้น 40 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 0-2619-0742 โทรสาร : 0-2619-0488
สำนักงานสาขาที่ 2	เลขที่ 269 หมู่ที่ 3 ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ : 0-4339-3390-1
สำนักงานสาขาที่ 3	เลขที่ 169-170 หมู่ที่ 4 ถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี 18110 โทรศัพท์ : 0-3622-4171-8 ต่อ 401-420
Call Center	0-2619-2333
Website	www.dbp.co.th
E-mail Address	Corpcenter@dbp.co.th

บุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 0-2229-2800 โทรสาร : 0-2359-1259
TSD Call center : 0-2229-2888
E-mail : TSDCallCenter@set.or.th
Website : www.tsdc.co.th

บริษัทตรวจสอบบัญชี

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไทย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ถนนสาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : 0-2677-2000 โทรสาร : 0-2677-2222
E-mail (general issues) : info@kpmg.co.th
E-mail (service request) : yyothakampinij@kpmg.co.th
Website : www.kpmg.com



สารจากประธาน กรรมการบริษัท

ในปี 2557 ประเทศไทยยังประสบปัญหาด้านการเมืองและปัญหาราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยของภาคประชาชนชะลอตัวลงอย่างมาก โดยเฉพาะกำลังซื้อที่ลดลงจากภาคเกษตรกรในต่างจังหวัดทำให้รายได้ของบริษัทฯ ที่ขายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่ายในประเทศได้รับผลกระทบทั้งในด้านปริมาณการขายและราคาขายที่ลดลงเพื่อเป็นการลดผลกระทบนี้ บริษัทฯ ได้เพิ่มการขายไปยังตลาดที่ยังมีการเติบโตดี คือการขายไปยังกลุ่มประเทศ CLMV และการขายภาคโครงการหมู่บ้านจัดสรรในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการลดลง 3.95% จากปีก่อน ซึ่งมาจากรายได้การขายสินค้าที่ขายผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศลดลง 6.53% แต่รายได้จากการขายภาคโครงการให้หมู่บ้านจัดสรรเพิ่มขึ้น 10.73% และรายได้จากการขายสินค้าไปยังต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น 14.12% บริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลง 35.84% เนื่องจากสภาวะการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นและยอดขายรวมที่ต่ำลง

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานในรอบปี 2557

ในปี 2557 งบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการทั้งสิ้น 4,227.89 ล้านบาท ลดลง 3.95% จากปีก่อน และมีกำไรสุทธิ 289.29 ล้านบาท ลดลง 35.84% จากปีก่อน แต่อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังมีฐานะการเงินและกระแสเงินสดที่แข็งแกร่งมีความสามารถชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจำนวน 250 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นอีก 25.80 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้จำนวน 345.79 ล้านบาท ซึ่งจ่ายเงินปันผลมากกว่านโยบายของบริษัทฯ โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.19 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.69 เท่า

ปัจจัยสำคัญในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ในปี 2557 ปัจจัยสำคัญในการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ตราเพชรมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มต้นจากการพัฒนาคนตราเพชร อันได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ให้ยึดมั่นความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ดูแลรักษาสมดุลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องโดยมีแผนการพัฒนาอย่างยั่งยืน สรุปลสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การดูแลและพัฒนา “คนตราเพชร”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ และเชื่อว่าคนตราเพชร มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจตราเพชรสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนาสังคมคนตราเพชรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความเป็นอยู่อย่างปลอดภัย จัดกิจกรรมในเทศกาลต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้พนักงาน มีความรัก ความเอื้ออาทรต่อกัน ในกรณีที่เกิดภัยพิบัติทำให้มีจิตสำนึกของการช่วยเหลือซึ่งรวมถึงคนในครอบครัวของพนักงาน จึงถือเป็นภารกิจหลักดังนี้

1.1 ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพราะเชื่อว่าอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และโรคที่เกิดขึ้นจากการทำงาน เป็นเรื่องที่สามารถป้องกันได้ด้วยการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย และความร่วมมือของทุกคนในองค์กร ทำให้สามารถลดการเกิดอุบัติเหตุจาก 25 ครั้ง ในปี 2556 มาเป็น 22 ครั้ง ในปี 2557 หรือลดลง 12% ด้วยการจัดกิจกรรมการณรงค์และส่งเสริมด้านความปลอดภัย เช่น “กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย ครั้งที่ 9” โดยเริ่มจัดครั้งแรกตั้งแต่ปี 2549 สำหรับ

ปี 2557 ได้จัดกิจกรรมระหว่างวันที่ 2-4 ธันวาคม 2557 เป็นกิจกรรมประกวดด้านความปลอดภัย เพื่อให้คนตราเพชรมีส่วนร่วมที่จะรณรงค์ลดอุบัติเหตุ

1.2 ด้านการอบรมพัฒนา ทำให้บุคลากรมีคุณภาพ เป็นการสร้างองค์ความรู้ภายในองค์กร รวมทั้งส่งเสริมให้คนตราเพชรมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อองค์กร มีการวางแผนการอบรมพัฒนาล่วงหน้าทุกปี โดยในปี 2557 บริษัทฯ จัดการอบรมให้กับพนักงานรวมทั้งหมด 75 หลักสูตร 93 รุ่น คิดเป็น 8,653 ชั่วโมง โดยมุ่งเน้นให้คนตราเพชรมีความรู้ ความเข้าใจในค่านิยมองค์กร (D-BUILDS) สร้างจิตสำนึกของความปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน การสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม รวมถึงการอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตเพื่อให้ทราบถึงพิษภัยของการทุจริต เป็นต้น

2. การดำเนิน “ธุรกิจตราเพชร” ด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยยึดมั่นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ที่มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่ธุรกิจ อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งทางธุรกิจ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเป็นธรรม ไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์สูงสุดในการดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืนโดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติเห็นชอบให้บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) และได้จัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริตเพื่อเข้ามาดำเนินงานในเรื่องมาตรการต่อต้านการทุจริต จัดทำคู่มือและแนวปฏิบัติที่ดีในการต่อต้านการทุจริตและจัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้ได้รับประกาศนียบัตรรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการ CAC ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการดำเนินงาน

3. ความรับผิดชอบต่อ “สังคมตราเพชร”

บริษัทฯ กำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ (Code of Conduct) โดยเริ่มจากสังคมคนตราเพชรซึ่งเป็นสังคมเล็กๆ อันได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญที่เสริมศักยภาพความสามารถในการแข่งขันไปสู่สังคมระดับชุมชนโดยจัดให้มีกิจกรรมในเทศกาลต่างๆ โดยในปีนี้ได้เพิ่มกิจกรรม “DBP ปรับเปลี่ยนเลี้ยงออฟฟิศซินโดรม” ซึ่งเป็นผลจากการนั่งทำงานนานๆ โดยให้ความรู้เรื่องการบริหารกล้ามเนื้อเพื่อลดอาการปวดหลังปวดคอป้องกันและบรรเทาอาการโรคออฟฟิศซินโดรมในทุกพื้นที่และหลายหน่วยงานได้มีกิจกรรมการบริหารร่างกายทุกเช้าวก่อนเริ่มทำงานเพื่อเตรียมพร้อมร่างกายในการทำงานแต่ละวัน

4. ความรับผิดชอบต่อ “ชุมชนตราเพชร”

บริษัทฯ มีส่วนร่วมพัฒนาคนในชุมชนโดยการนำความรู้และทักษะการมุ่งหลังคาที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ไปอบรมพัฒนาให้กับคนในชุมชนเพื่อการสร้างงานให้คนในชุมชนมีความรู้ความสามารถยึดเป็นอาชีพเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนได้โดยมีหลายโครงการ เช่น โครงการ “ช่างหัวใจเพชร” ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 ได้ร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคสระบุรีจัดอบรมช่างหัวใจเพชรให้กับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการมุ่งหลังคา การติดตั้งไม้ฝา และไม้เชิงชาย โดยจัดอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวม 5 วัน ทำให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในวิชาช่างมุ่งหลังคา นอกเหนือจากตำราเรียน ซึ่งนักศึกษาให้ความสนใจอย่างมาก

5. ความรับผิดชอบต่อ “สิ่งแวดล้อม”

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมโดยในปีนี้ได้มุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายจึงได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อมารับผิดชอบงานแต่ละด้านสรุปได้ดังนี้

5.1 โครงการลดมลพิษในอากาศ มีการดำเนินงาน 4 โครงการ ได้แก่ (ก) โครงการนำเศษผงฝุ่นกลับมาใช้ใหม่สายการผลิตไม้สังเคราะห์ (ข) โครงการลดฝุ่นละอองสายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต (ค) โครงการบำบัดกลิ่นสารละลายสายการผลิต CT-KK จังหวัดขอนแก่น และ (ง) โครงการลดการสูญเสียสารเคลือบสายการผลิต CT-5 จังหวัดสระบุรี

5.2 โครงการจัดการด้านพลังงาน มีการดำเนินงาน 2 โครงการ ได้แก่ (ก) โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าสายการผลิต AAC และ (ข) โครงการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG) แทนน้ำมันเตา

5.3 ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงาน มีการดำเนินงาน 4 โครงการ ได้แก่ (ก) ปรับปรุงกำลังการผลิตของสายการผลิตเยื่อกระดาษ (ข) ปรับปรุงระบบอัดอากาศในสายการผลิต FC NT และ CT (ค) ปรับปรุงระบบไอน้ำสายการผลิต NT-9 และ (ง) ปรับปรุงระบบให้ความร้อนของ CL-4

5.4 การจัดกิจกรรมเกี่ยวกับพลังงาน โดยในปีนี้คณะกรรมการจัดการด้านพลังงาน ได้ออกบูธพลังงาน เพื่อปลูกจิตสำนึกของการใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า โดยได้จำลองการนำพลังงานธรรมชาติมาผลิตกระแสไฟฟ้า เช่น พลังงานแสงอาทิตย์จากการใช้แผงโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) และพลังงานลมจากการใช้กังหันลม เป็นต้น โดยมีสโลแกนในปีนี้อย่าง “คิดเพื่อโลก ทำเพื่อโลก ทุกวัน ทุกที่ ทุกเวลา” เนื่องจากพลังงานจะมีใช้มายน้อยเพียงใด และใช้ได้นานขนาดไหน ขึ้นอยู่กับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานของเราในแต่ละวัน

โดยทุกโครงการข้างต้น สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดมลพิษในอากาศ ลดฝุ่นละออง ลดกลิ่นจากกระบวนการผลิต และลดการใช้พลังงาน มีการบริหารจัดการด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการจัดการด้านพลังงาน มีการทบทวน และปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานทุกปี เพื่อลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนพลังงานลดลง

6. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2548 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำ มีการบริหารงานจัดการอย่างมืออาชีพ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดแนวทางปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ และได้รับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจในปี 2557 หลายรางวัลดังนี้

6.1 รางวัลระดับ 4 ดาว (▲▲▲▲) อยู่ในกลุ่ม “ดีมาก (Very Good)” และรางวัลระดับ Top Quartile ในกลุ่มตลาดที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ 3,000-9,999 ล้านบาท โดยปี 2557 ได้รับคะแนน 86% ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับปรุงการสำรวจและวิธีการให้คะแนนให้มีความสอดคล้องกับโครงการ ASEAN CG Scorecard (ACGS) มากขึ้น

6.2 รางวัลการประเมินคุณภาพ AGM ได้คะแนนอยู่ในช่วง 100 คะแนน (ดีเลิศ) ของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2557 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)

6.3 รางวัล “Investors’ Choice Award” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) ในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้รับการประเมินเต็ม 100 คะแนน (ดีเลิศ) ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2554-7 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2557

7. การจัดสรรเงินกำไรปี 2557

คณะกรรมการบริษัทฯ ขอเรียนให้ผู้ถือหุ้นทราบว่าผลการดำเนินงานตามงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบปี 2557 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิทั้งสิ้น 301.78 ล้านบาท คิดเป็นกำไรหุ้นละ 0.29 บาท จากมูลค่าจดทะเบียน (PAR VALUE) หุ้นละ 1.00 บาท จึงเสนอให้จัดสรรกำไรเพื่อจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.27 บาท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นแล้วในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2557 จึงคงเหลือเงินปันผลที่จะจ่ายเพิ่มเติมอีกหุ้นละ 0.12 บาท คิดเป็นร้อยละ 93 ของกำไรสุทธิต่อหุ้นในปี 2557 โดยจะจ่ายภายในวันที่ 22 พฤษภาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาจ่ายเงินปันผลในอัตราที่สูงตลอดหลายปีที่ผ่านมาเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง

8. แนวโน้มธุรกิจในปี 2558

ในปี 2557 ต่อเนื่องถึงปี 2558 เศรษฐกิจไทยยังคงได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อที่ไม่ดีของภาคเกษตรกรรมและจากภาคส่งออกที่ยังไม่ฟื้นตัว แต่ในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 บริษัทฯ คาดว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมจะดีขึ้น จากเงินลงทุนและเงินช่วยเหลือต่างๆ ของภาครัฐ ซึ่งจะส่งผลให้ตลาดวัสดุก่อสร้างกระเตื้องขึ้น ในช่วงเศรษฐกิจที่ฟื้นผวนนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ จะบริหารงานอย่างระมัดระวังโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้บริษัทฯ มีฐานะการเงินและสภาพคล่องที่ดี และในขณะเดียวกันก็จะมุ่งเน้นการขายไปตลาดเพื่อนบ้านที่ยังมีอัตราการเจริญเติบโตที่ดีกว่า

คณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น คู่ค้า และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ได้ให้การสนับสนุนในกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องจนกิจการของบริษัทฯ ประสบความสำเร็จและเจริญก้าวหน้ามาเป็นลำดับจนทุกวันนี้



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2528

วันที่ 28 สิงหาคม 2528 ก่อตั้งบริษัทฯ โดยใช้
ชื่อ บริษัท นครหลวงกระบี่และท่อ จำกัด
(นทท.) และมีบริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง
จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นายประคิด ประทีปเสนา
ประธานกรรมการ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดขึ้น โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญ ได้แก่ การสอบทานให้มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเชื่อถือได้ การสอบทานให้มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสม การสอบทานให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ซึ่งอาจจะเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายเดิมหรือเลิกจ้างผู้สอบบัญชีรายเดิมก็ได้ พิจารณารายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รายการเกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย การสอบทานการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การสอบทานและให้ความเห็นต่อแผนงานตรวจสอบภายในและการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดการให้มีกระบวนการการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม โดยขอรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปี 2557 ซึ่งมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

1. ได้สอบทานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นรายไตรมาสและงวดประจำปี 2557 เมื่อพบข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญก็ได้หาหรือผู้สอบบัญชีและผู้บริหารด้านบัญชีจนมีข้อยุติร่วมกันแล้วจึงปรับปรุงแก้ไข โดยเห็นว่างบการเงินรายไตรมาสและงวดประจำปี 2557 มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และเป็นงบการเงินที่จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอและเหมาะสมแล้ว
2. ได้กำหนดขอบเขตการตรวจสอบในรอบปี 2557 ให้ครอบคลุมถึงความเสี่ยงที่สำคัญและความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ทั้งนี้ได้แนะนำให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องและระบบงานต่างๆ ให้รัดกุมเหมาะสมยิ่งขึ้น
3. ได้แนะนำให้ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยเน้นให้บริษัทฯ มีการสอบทานความครบถ้วนของข้อมูลตามแบบสอบถามรายงานข้อมูลประจำปีและแบบสอบถามความครบถ้วนของข้อมูลที่เปิดเผยที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนด
4. ได้สอบทานการทำรายการได้มาและจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน รวมทั้งรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่เกิดขึ้นในปี 2557 แล้วเห็นว่าป็นรายการที่มีราคาและเงื่อนไขทางการค้าตามปกติธุรกิจโดยทั่วไป
5. ได้สอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงในรอบปี 2557 โดยได้แนะนำให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ให้รัดกุมเหมาะสมยิ่งขึ้น
6. ได้สอบทานความคืบหน้าเกี่ยวกับคดีความต่าง ๆ ในรอบปี 2557 โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แนะนำให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ให้รัดกุมเหมาะสมยิ่งขึ้น
7. ได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชีประจำปี 2558 โดยพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีที่มีคุณสมบัติคุณภาพและมาตรฐานการปฏิบัติงานอยู่ในเกณฑ์ที่ดีตลอดมา โดยได้นำเสนอแนะคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ให้แต่งตั้งนางสาวบงกช อ่ำเสียม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3684 หรือ นายชนิต โอสธาสเลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 5155 หรือ นางวิไล บุรณกิตติโสภณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3920 แห่งบริษัท เคพี เอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ซึ่งมีคุณสมบัติเป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ให้เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยและกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชีประจำปี 2558 ของบริษัทฯ จำนวน 1,370,000 บาท และของบริษัทย่อย จำนวน 350,000 บาท รวมทั้งสิ้น 1,720,000 บาท ซึ่งเห็นว่าป็นค่าตอบแทนที่เหมาะสมแล้ว
8. ในรอบปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง โดยประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบทั้งสามคนเข้าประชุมครบทุกครั้ง และได้รายงานการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบและพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาสๆ ละ 1 ครั้ง

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยได้ประชุมหารือกับผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเป็นระยะๆ และปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชีเป็นประจำทุกไตรมาสเพื่อขอทราบข้อสังเกตเกี่ยวกับงบการเงินและการควบคุมภายในด้านบัญชี โดยไม่พบประเด็นที่บกพร่องและหรือผิดปกติอย่างมีนัยสำคัญแต่อย่างใด

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายศักดิ์ มณีรัตน์ฉัตรชัย)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาผลตอบแทน

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (ก.ส.ต.) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยในรอบปี 2557 ที่ผ่านมา ได้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง มีการพิจารณาเรื่องต่างๆ สรุปได้ดังนี้

1. การสรรหากรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ

โดยที่กรรมการบริษัทฯ ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระเป็นอัตราหนึ่งในสามในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี จึงต้องพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ แทนตำแหน่งที่ว่างลงตามวาระ โดยคณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้กำหนดวิธีการและขั้นตอนในการสรรหา ดังนี้

- 1.1 คณะกรรมการ ก.ส.ต. รับทราบรายชื่อกรรมการที่ต้องออกตามวาระ และรายชื่อบุคคลภายนอกที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าคัดเลือกเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการทั้งจากกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นรายย่อย
- 1.2 คณะกรรมการ ก.ส.ต. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการบริษัทฯ จากรายชื่อที่ได้รับการเสนอ โดยผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ จะต้องมีความซื่อสัตย์และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด
- 1.3 คณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้คัดเลือกและเสนอรายชื่อผู้ที่มีความเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัทฯ แทนกรรมการที่ต้องออกตามวาระต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีต่อไป

2. การพิจารณาผลตอบแทนคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลตอบแทนคณะกรรมการดังนี้

- 2.1 ผลตอบแทนต้องเหมาะสมกับขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคน
 - 2.2 ผลตอบแทนควรอยู่ในระดับใกล้เคียงกับบริษัทอื่นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่มีผลการดำเนินงานใกล้เคียงกันและอยู่ในระดับเพียงพอที่จูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ได้
 - 2.3 ผลตอบแทนจะต้องเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวม
- คณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้พิจารณาผลตอบแทนคณะกรรมการและได้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นประจำปีในเรื่องดังต่อไปนี้
- (ก) อัตราผลตอบแทนประจำปีของประธานกรรมการและกรรมการบริษัทฯ
 - (ข) อัตราผลตอบแทนประจำปีของประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบ
 - (ค) อัตราผลตอบแทนประจำปีของประธานกรรมการ ก.ส.ต. และกรรมการ ก.ส.ต.
 - (ง) การจ่ายเงินโบนัสประจำปีของคณะกรรมการบริษัทฯ ตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3. การพิจารณาหลักเกณฑ์การวัดผลการดำเนินการของบริษัทฯ

คณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้พิจารณาหลักเกณฑ์การวัดผลการดำเนินการของบริษัทฯ หรือ KPI (Key Performance Indicators) เพื่อใช้ในการพิจารณาปรับอัตราเงินเดือนและการจ่ายเงินรางวัลประจำปี (โบนัส) ให้กับพนักงานของบริษัทฯ คณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้พิจารณาหลักเกณฑ์การวัดผลการดำเนินการของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากงบประมาณประจำปีและเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งสภาวะตลาดและเศรษฐกิจ

4. การพิจารณาการปรับอัตราเงินเดือนและการจ่ายเงินรางวัลประจำปี (โบนัส) ให้กับผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ

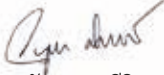
- 4.1 คณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้พิจารณาการปรับขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปี (โบนัส) ให้กับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวมและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคนทั้งนี้ เงินรางวัลประจำปี (โบนัส) ของผู้บริหารระดับสูงจะใช้หลักเกณฑ์เช่นเดียวกับที่จ่ายให้กับพนักงานทั่วไป
- 4.2 คณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้พิจารณาการปรับขึ้นเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปี (โบนัส) ให้กับพนักงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวม สภาวะตลาดและเศรษฐกิจสภาวะการจ้างงาน รวมทั้งเปรียบเทียบข้อมูลการปรับอัตราเงินเดือนของบริษัทต่างๆ ในอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงกัน

5. การพิจารณาสรรหากรรมการตรวจสอบที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ

คณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้พิจารณาสรรหากรรมการตรวจสอบแทนกรรมการตรวจสอบที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระทุกๆ 3 ปี โดยคณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้กำหนดวิธีการและขั้นตอนในการสรรหา ดังนี้

- 5.1 คณะกรรมการ ก.ส.ต. รับทราบรายชื่อกรรมการที่ต้องออกตามวาระ และรายชื่อบุคคลภายนอกที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าคัดเลือกเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบจากกรรมการบริษัทฯ
- 5.2 คณะกรรมการ ก.ส.ต. พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่เหมาะสมเป็นกรรมการตรวจสอบจากรายชื่อที่ได้รับการเสนอ โดยผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ จะต้องมีความซื่อสัตย์และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด
- 5.3 คณะกรรมการ ก.ส.ต. ได้คัดเลือกและเสนอรายชื่อผู้ที่มีความเหมาะสมเป็นกรรมการตรวจสอบแทนกรรมการตรวจสอบที่ต้องออกตามวาระต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาต่อไป

วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2558
ในนามคณะกรรมการ ก.ส.ต.


(นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์)
ประธานกรรมการ ก.ส.ต.

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการจัดการ และคณะกรรมการบริษัทฯ โดยในรอบปี 2557 ได้จัดให้มีการประชุมรวม 8 ครั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารความเสี่ยง จำนวน 15 คน จากทุกหน่วยงานของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ดำเนินการทบทวนความเสี่ยงทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ โดยการประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ เพื่อจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง โดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดขึ้น และผลกระทบต่างๆ ซึ่งได้จัดระดับความเสี่ยงที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร่งด่วน (Red Risk) และระดับความเสี่ยงที่ต้องเฝ้าระวังซึ่งอาจจะเป็นปัจจัยเสี่ยงในอนาคต (Yellow Risk) โดยได้จัดทำแผนงานในการบริหารความเสี่ยงในแต่ละเรื่องอย่างเหมาะสม
2. ดำเนินการพิจารณานโยบายการบริหารความเสี่ยง และแนวทางในการควบคุมความเสี่ยง สำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัทฯ ทุกรายการ
3. ติดตามผลการบริหารความเสี่ยงที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร่งด่วน รวมทั้งแนวทางป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยได้จัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอคณะกรรมการจัดการ และคณะกรรมการบริษัทฯ โดยผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง
4. ประกาศนโยบาย และทบทวนระบบการบริหารความเสี่ยง การวางแผนการบริหารงานในภาวะวิกฤต รวมทั้งกระบวนการตรวจสอบและการรายงาน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ
5. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกรอบแห่งการบริหารความเสี่ยงและสอบทานการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงต่อหน่วยงานกำกับดูแลและสาธารณะอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ

การดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และการติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้สามารถควบคุมความเสี่ยงต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

วันที่ 9 มกราคม 2558

ในนามคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง



(นายสาธิต สุตบรรทัด)

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในรอบปี 2557 ที่ผ่านมามีการประชุมรวม 4 ครั้ง มีการพิจารณาเรื่องต่างๆ สรุปได้ดังนี้

1. ปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Handbook) ตามหลักเกณฑ์กำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด รวมทั้งปรับปรุงแนวปฏิบัติที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยได้ทำการเผยแพร่บนเว็บไซต์และอินทราเน็ตของบริษัทฯ
2. ติดตามและดูแลให้มีการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อพัฒนาไปสู่วัฒนธรรมองค์กร โดยบรรจุเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ การอบรมพัฒนาพนักงาน การอบรม ISO และ Safety อีกทั้งจัดทำเป็นเอกสารแผ่นพับ เพื่อเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ
3. เข้าร่วมงานสัมมนา CG Forum 4/2014: การประกาศผลสำรวจ CGR และเสวนาเรื่องการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในการบริหารจัดการและกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้การประเมินตนเองเป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องในการทำหน้าที่ของกรรมการให้เป็นกรรมการมืออาชีพที่มีคุณภาพต่อไป
4. ทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการปีละ 1 ครั้ง โดยใช้แบบประเมินตามแนวทางของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริษัทฯ โดยในปี 2557 กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งมีวัตถุประสงค์ ดังนี้
 - 4.1 เพื่อให้ทราบปัญหาอุปสรรคที่เป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ ในระหว่างปีที่ผ่านมา
 - 4.2 เพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ มีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากได้ทราบถึง บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของตนได้ชัดเจน
 - 4.3 เพื่อช่วยในการปรับปรุงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ
 - 4.4 สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อย ประจำปี 2557 ได้คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 88.4%-96.7% โดยกรรมการได้ให้ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการแต่ละคณะที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ
5. การต่อต้านการทุจริต ตามที่บริษัทฯ ได้สมัครเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) เพื่อให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติงานที่โปร่งใส เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจึงได้เป็นที่ปรึกษาโครงการและเสนอแนะให้แต่งตั้งคณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จด้วยดีซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการจัดตั้งเพื่อให้ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกของคณะกรรมการ CAC ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2/2558
6. รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ในปี 2557 บริษัทฯ ได้รับรางวัลจากการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้
 - 6.1 รางวัลระดับ 4 ดาว (▲▲▲▲) อยู่ในกลุ่ม “ดีมาก (Very Good)” และรางวัลระดับ Top Quartile ในกลุ่มตลาดที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ 3,000-9,999 ล้านบาท โดยปี 2557 ได้รับคะแนน 86% ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับเกณฑ์การสำรวจและวิธีการให้คะแนนให้มีความสอดคล้องกับโครงการ ASEAN CG Scorecard (ACGS) มากขึ้น
 - 6.2 รางวัลการประเมินคุณภาพ AGM ได้คะแนนอยู่ในช่วง 100 คะแนน (ดีเลิศ) ของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2557 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)
 - 6.3 รางวัล “Investors’ Choice Award” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) ในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้รับการประเมินเต็ม 100 คะแนน (ดีเลิศ) ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2554-7 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2557

การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการในปีที่ผ่านมา สามารถทำได้ตามเป้าหมายที่วางไว้ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการจะมุ่งมั่นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่รวมทั้งการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส อันเป็นการสร้างความมั่นใจและเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

วันที่ 27 มกราคม 2558
ในนามคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ



(นายณิต ปุฬเวสินทร์)
ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ

รายงานคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการจัดการ โดยในรอบปี 2557 ได้จัดให้มีการประชุมรวม 3 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. ทบทวนนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และประกาศเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบและปฏิบัติตาม
 2. จัดทำแผนงาน และงบประมาณการดำเนินงานด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยจัดสรรเป็นกิจกรรมภายในบริษัทฯ เพื่อดูแล ความเป็นอยู่ของพนักงาน และกิจกรรมภายนอกบริษัทฯ เพื่อดูแลสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
 3. จัดทำข้อมูลเผยแพร่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมบนเว็บไซต์และอินทราเน็ตของบริษัทฯ เพื่อการสื่อสาร ระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของบริษัทฯ ได้อย่างรวดเร็ว ครบถ้วน และถูกต้อง
 4. ด้านความรับผิดชอบต่อ “สังคมตราเพชร” จัดให้มีกิจกรรมในเทศกาลต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้พนักงาน มีความรัก ความเอื้ออาทร ต่อกัน มีจิตสำนึกการช่วยเหลือกัน รวมทั้งการจัดกิจกรรม “DBP ปรับเปลี่ยนเสียงออฟฟิศซินโดรม” เพื่อลดอาการปวดหลัง ปวดคอ ป้องกันและบรรเทาอาการโรคออฟฟิศซินโดรม ในทุกพื้นที่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับพนักงานของบริษัทฯ
 5. ด้านความรับผิดชอบต่อ “ชุมชนตราเพชร” มีส่วนร่วมพัฒนาคนในชุมชน โดยการนำความรู้และทักษะการมุ่งหลังคาที่บริษัทฯ มีประสบการณ์ไปอบรมพัฒนาให้กับคนในชุมชน เพื่อการสร้างงานให้คนในชุมชนมีความรู้ความสามารถยึดเป็นอาชีพเพิ่ม รายได้ให้กับคนในชุมชน สรุปได้ดังนี้
 - 5.1 โครงการ “ช่างหัวใจเพชร” รุ่นที่ 3 ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 ได้ขยายผลไปร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคสระบุรี จัดฝึกอบรมให้กับนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการมุ่งหลังคา การติดตั้ง ไม้ฝา และไม้เชิงชาย โดยจัดอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ รวม 5 วัน ทำให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจใน วิชาช่างมุ่งหลังคา นอกเหนือจากตำราเรียน ซึ่งนักศึกษาให้ความสนใจอย่างมาก
 - 5.2 โครงการ “เพื่อนช่วยเพื่อน” เป็นการบรรเทาทุกข์ให้กับเพื่อนพนักงานและคนในครอบครัวของคนตราเพชรที่ประสบ ภัยพิบัติ โดยการร่วมแบ่งปัน สิ่งของ เครื่องใช้อุปโภคและบริโภค โดยคนตราเพชรรวมกลุ่มจัดกิจกรรม “จิตอาสา” ไปแจกสิ่งของให้ชุมชนที่ประสบปัญหาน้ำท่วม เป็นต้น
 - 5.3 โครงการ “ชุมชนสัมพันธ์” เป็นการสนับสนุนสินค้าของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการก่อสร้าง ซ่อมแซมอาคารสำนักงานให้กับ หน่วยงานราชการ สถานศึกษา และวัดวาอารามต่างๆ ในชุมชนใกล้เคียงบริษัทฯ รวมถึงโครงการ “จิตอาสา” ที่พนักงาน ของบริษัทฯ รวมกลุ่มจัดกิจกรรมอาสาสร้างห้องน้ำและซ่อมแซมอาคารโรงเรียนในเทศกาลวันเด็ก และวัดวาอารามในชุมชน เป็นต้น
 6. ด้านความรับผิดชอบต่อ “สิ่งแวดล้อม” บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปีนี้ ได้มุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการลดมลพิษในอากาศ โครงการจัดการด้าน พลังงาน เป็นต้น รวมทั้งการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับพลังงาน โดยในปีนั้นคณะกรรมการจัดการด้านพลังงาน ได้ออกนุศพลังงาน เพื่อ ปลุกจิตสำนึกของการใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า
 7. การอบรมพัฒนาเกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่จัดโดยสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) และตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้ส่งผู้บริหารเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อ สังคม (CSR) สู่ความยั่งยืน ได้แก่ ภาคทฤษฎี 2 หลักสูตร : การอบรมด้านการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 5 และรุ่น 8 และภาคปฏิบัติ 6 หลักสูตร : Strategic CSR Management , Effective CSR Communication, Sustainability Risk & Material Analysis, CSR Evaluation & Knowledge Management, Responsible Supply Chain Management และ Workplace Quality & Human Rights เป็นต้น
 8. จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) สู่ความยั่งยืน เพื่อรายงานผลการดำเนินงานในรอบปี 2557
- การดำเนินงานของคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในปีที่ผ่านมาสามารถดำเนินการตามแผนงานที่ได้วางไว้ โดยความร่วมมือจากพนักงานทุกหน่วยงาน ที่ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เป็นกลไก สำคัญที่จะช่วยส่งเสริมผลักดันให้กิจการของบริษัทฯ คงอยู่และเติบโตอย่างมั่นคง ยั่งยืน และเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2558

ในนามคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



(นายสาธิต สุตบรรทัด)

ประธานกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

รายงานคณะกรรมการป้องกัน และต่อต้านการทุจริต

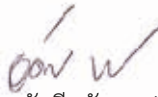
บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะให้พนักงานทุกระดับ ได้ตระหนักถึงภัยจากการทุจริต ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทฯ จึงมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์ เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) และจัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต เพื่อเข้ามาดำเนินงานในเรื่องมาตรการต่อต้านการทุจริต โดยในรอบปี 2557 ได้มีการประชุมรวม 3 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องต่างๆ สรุปได้ดังนี้

1. การจัดทำคู่มือ และแนวปฏิบัติที่ดีในการต่อต้านการทุจริต
2. ส่งกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต เข้าอบรมเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งเป็นองค์กรภาคีเครือข่ายขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน ได้แก่ หลักสูตร Tackling Corruption through Public-Private Collaboration และหลักสูตร Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG 12/2014 และ ACPG 14/2014) รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรม “HAND IN HAND” เพื่อนำความรู้ที่อบรมมาแนะนำและเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริตต่อไป
3. จัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้ได้รับประกาศนียบัตรการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการ CAC โดยแบบประเมินตนเอง อยู่ระหว่างการสอบทานผลการประเมิน และหาหลักฐานอ้างอิงร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 2/2558
4. จัดการอบรมพนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการทุจริต เมื่อวันที่ 16 และวันที่ 25 ธันวาคม 2557
5. จัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับความเสี่ยงของการทุจริตในการปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงาน โดยคณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริตจะร่วมกันประเมินผลความเสี่ยงของการทุจริตในการปฏิบัติงานทั้งบริษัทฯ และหามาตรการป้องกัน โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1/2558

คณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ สุจริต เพื่อได้รับประกาศนียบัตรรับรองการเป็นสมาชิกโครงการ CAC ซึ่งจะส่งผลให้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดมั่นในการประพฤติตนและปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กรอบแห่งกฎหมายและหลักจริยธรรม เพื่อความก้าวหน้าอย่างยั่งยืนต่อไป

วันที่ 30 มกราคม 2558

ในนามคณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต


(นายอัสนี ชันทอง)

ประธานกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต



กระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ

อดามัส

ADAMAS



เรียบ สวย ทุกมุมมอง
ในสไตล์ โมเดิร์น

EVERYTHING in ONE

ตราเพชร

“สร้างสรรเรือนบ้านให้เป็นอริบ ในหนึ่งเดียว”

คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวน 12 คน ดังนี้



นายประทีป ประทีปเสน

ประธานกรรมการ / อายุ 72 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2556 : 2557 = 1.40% : 1.40% ของทุนที่ชำระแล้ว

และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ : เริ่มต้นที่ 9 มกราคม 2546 รวมเวลา 11 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต ทางด้านบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยซีลีแมน ประเทศฟิลิปปินส์
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเวสต์เทค รัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรสินเชื่อชั้นสูง สถาบันสินเชื่อธนาคารดีแบงค์ ประเทศฟิลิปปินส์
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด และมหาวิทยาลัยสิงคโปร์ ประเทศสิงคโปร์
- หลักสูตรพิเศษ วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาควิชาการรัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 3
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง โปรแกรมสำหรับผู้บริหาร สถาบันเอ็มไอที รัฐแมสซาชูเซตส์ ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- ปี 2546 หลักสูตร Director Accreditation Program

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
บริษัทจดทะเบียน		
2543 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บริษัท สุราษฎร์ จำกัด (มหาชน)
2543 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ชีลโก้ จำกัด (มหาชน)
2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ	บริษัท อาเซียนมารีน เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
2543 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหาและบรรษัทภิบาล	บริษัท ดี เอราวัณ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)		
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด
2547 - 2554	ประธานกรรมการ	บริษัท ไทยซูเปอร์มาร์เก็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด

นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์

กรรมการ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน / อายุ 48 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2556 : 2557 = 0.30% : 0.30% ของทุนที่ชำระแล้ว

และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ : เริ่มต้นที่ 20 มกราคม 2546 รวมเวลา 11 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยนิวยอร์ก
- ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ประวัติการอบรม

- ปี 2548 หลักสูตร Director Accreditation Program
- ปี 2551 หลักสูตร Role of the Compensation Committee
- ปี 2554 หลักสูตร Successful Formulation and Execution of Strategy

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
บริษัทจดทะเบียน	ไม่มี	
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)		
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด
2542 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ที ซี เอช ซูมิโนเอะ จำกัด
2542 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ไทยเอทาดอร์ สปอร์ต จำกัด
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้บริหาร	บริษัท ศรีวิกรม์ กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด



นายเจมส์ แพ็คทริก รูนีย์

กรรมการ / อายุ 76 ปี / สัญชาติอเมริกัน

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2556 : 2557 = 0.42% : 0.42% ของทุนที่ชำระแล้ว

และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ : เริ่มต้นที่ 20 มกราคม 2546 รวมเวลา 11 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- The American Graduate School of International Management, MBA
- Yale University Department of Far Eastern Studies
- Pomona College, BA

ประวัติการอบรม

- ปี 2547 หลักสูตร Director Certification Program
- ปี 2551 หลักสูตร Charter Director

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
บริษัทจดทะเบียน		
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Samitivej Plc.
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)		
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ	AsiaWorks Television Limited, Bangkok, Thailand
2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Bangkok Airways Limited, Bangkok, Thailand
2522 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท เจ พี รู นีย์ แอนด์ แอสโซซิเอต จำกัด



นายไพฑูรย์ กิจสำเริง

กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน / อายุ 71 ปี / สัญชาติไทย
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2556 : 2557 = 0.17% : 0.14% ของทุนที่ชำระแล้ว
และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งกรรมการ : เริ่มวันที่ 9 มกราคม 2546 รวมเวลา 11 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- พาณิชยศาสตร์และการบัญชี (พศ.บ.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Asian Institute of Management, Manila, Philippines
- Pacific Rim Bankers Program, University of Washington, Seattle, USA

ประวัติการอบรม

- ปี 2548 หลักสูตร Director Accreditation Program
- ปี 2548 หลักสูตร Director Certification Program

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี		
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)		
2547 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	หอการค้าไทยและสภาหอการค้าไทย
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสเอ็มพี จำกัด
2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท สยามแอดมิ้นิสเทรทีฟ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอสซีเอ็มบี จำกัด

นายณิต บุลิเวณิกอร์

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
อายุ 64 ปี / สัญชาติไทย

สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2556 : 2557 = - ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ : เริ่มวันที่ 24 เมษายน 2556 รวมเวลา 1 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมเคมี ภาควิชาเคมีเทคนิค คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประวัติการอบรม

- ปี 2556 หลักสูตร Director Accreditation Program
- ปี 2556 หลักสูตร Audit Committee Program

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
บริษัทจดทะเบียน		
2545 - 2553	รองประธานด้านเทคนิคและวิศวกรรม	บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)		
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท พัทยา แกรนด์ วิลเลจ จำกัด



นายกึกดา มณีรัตนวัตรชัย

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / อายุ 70 ปี / สัญชาติไทย
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2556: 2557= 0.39% : 0.39% ของทุนที่ชำระแล้ว
และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ : เริ่มวันที่ 17 เมษายน 2552 รวมเวลา 5 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า มหาวิทยาลัย FEATI ประเทศฟิลิปปินส์

ประวัติการอบรม

- ปี 2548 หลักสูตร Director Accreditation Program
- ปี 2548 หลักสูตร Audit Committee Program

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
บริษัทจดทะเบียน		
2542 - 2549	กรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
2550 - 2551	ที่ปรึกษา	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน) : ไม่มี		



นายอนันต์ เล้ากระญู

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน
อายุ 61 ปี / สัญชาติไทย
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2556 : 2557 = 0.22% : 0.22% ของทุนที่ชำระแล้ว
และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
การดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ : เริ่มต้นที่ 10 มกราคม 2548 รวมเวลา 9 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประวัติการอบรม

- ปี 2546 หลักสูตร Director Accreditation Program
- ปี 2546 หลักสูตร Director Certification Program
- ปี 2547 หลักสูตร Audit Committee Program
- ปี 2549 หลักสูตร Director Certification Program
- ปี 2549 หลักสูตร Improving the Quality of Financial Reporting
- ปี 2550 หลักสูตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management
- ปี 2550 หลักสูตร Monitoring the Internal Audit Function
- ปี 2550 หลักสูตร Corporate Governance Workshop Board Performance Evaluation
- ปี 2551 หลักสูตร Role of the Compensation Committee

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
บริษัทจดทะเบียน		
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บริษัท อุตสาหกรรมพรมไทย จำกัด (มหาชน)
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไทยอะโกรเอ็นเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)
2528 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร	บริษัท ลานนาวิชั่นส์เซส จำกัด (มหาชน)
	ผู้อำนวยการด้านการเงินและเลขานุการบริษัท	
2547 - 2554	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท รอยัล ปอร์เชน จำกัด (มหาชน)
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)		
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	PT. Singlurus Pratama
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ	PT. Lanna Mining Services
2541 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	PT. Lanna Harita Indonesia

นายวุฒิไกรโสเทียนนท์

กรรมการอิสระ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ / อายุ 61 ปี / สัญชาติไทย
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2556 : 2557 = - ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ : เริ่มต้นที่ 12 มกราคม 2554 รวมเวลา 3 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- เนติบัณฑิตไทย
- การจัดการภาครัฐและเอกชนมหาบัณฑิต คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ประวัติการอบรม

- ปี 2554 หลักสูตร Director Accreditation Program

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
บริษัทจดทะเบียน		
2550 - 2551	กรรมการ	บริษัท อยุธยา อลิอันซ์ ซี.พี.ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสนับสนุนเชิงกลยุทธ์แบ่งก๊แอสชีวิตวินส์	บริษัท อยุธยา อลิอันซ์ ซี.พี.ประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)		
2551 - ปัจจุบัน	หัวหน้าสำนักงาน	สำนักกฎหมาย วุฒิไกรโสเทียนนท์



นายอัศนี ชันทอง

กรรมการ / ประธานกรรมการจัดการ / กรรมการผู้จัดการ / อายุ 62 ปี / สัญชาติไทย
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2556 : 2557 = 0.14% : 0.14% ของทุนที่ชำระแล้ว
และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
การดำรงตำแหน่งกรรมการ : เริ่มต้นที่ 1 มกราคม 2550 รวมเวลา 7 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (เคมี) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- Master of Management, Sasin Graduate Institute of Business Administration, Chulalongkorn University

ประวัติการอบรม

- ปี 2550 หลักสูตร Director Accreditation Program
- ปี 2552 หลักสูตร Financial Statements for Directors

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
บริษัทจดทะเบียน		
	ไม่มี	
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)		
2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ไดมอนด์ วีสต์ จำกัด
2547 - 2549	กรรมการผู้จัดการ	S.K.I. Ceramics Co.,Ltd.
2543 - 2547	กรรมการผู้จัดการร่วม	บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)





นายไมตรี ทาวรอธวาสน์

กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ / รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตและวิศวกรรม
อายุ 68 ปี / สัญชาติไทย
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2556 : 2557 = 0.26% : 0.26% ของทุนที่ชำระแล้ว
และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
การดำรงตำแหน่งกรรมการ : เริ่มต้นที่ 12 มกราคม 2554 รวมเวลา 3 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม)
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า (พระนครเหนือ)
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ประวัติการอบรม

- ปี 2554 หลักสูตร Director Accreditation Program

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี		
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)		
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด
2543 - 2547	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

นายสาธิต สุดบรรทัด

กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ / กรรมการกำกับดูแลกิจการ /
รองกรรมการผู้จัดการ สายการขายและการตลาด / อายุ 54 ปี / สัญชาติไทย
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2556 : 2557 = 0.52% : 0.52% ของทุนที่ชำระแล้ว
และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด
การดำรงตำแหน่งกรรมการ : เริ่มต้นที่ 24 มกราคม 2543 รวมเวลา 14 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า (พระนครเหนือ)
- ปริญญาโท (Engineering Administration), Major in Marketing Technology,
The George Washington University, Washington D.C., USA
- Managing Change and Change of Management in Asia, Insead Euro-Asia Center,
Hong Kong (2/2000)
- Orchestrating Winning Performance International Institute for Management Development,
Lausanne, Switzerland (6/2000)

ประวัติการอบรม

- ปี 2544 หลักสูตร Director Certification Program
- ปี 2546 หลักสูตร Finance for Non-Finance Director
- ปี 2548 หลักสูตร Audit Committee Program

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
บริษัทจดทะเบียน : ไม่มี		
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)		
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด
2542 - 2548	กรรมการ	บริษัท กระดาษ ฟอเซท จำกัด



นายกุศล พันธ์รัตนมาลา

กรรมการ / อายุ 46 ปี / สัญชาติไทย
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2556 : 2557 = - ไม่มี -
การดำรงตำแหน่งกรรมการ : เริ่มต้นที่ 12 มกราคม 2554 รวมเวลา 3 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (ไฟฟ้า) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การเงิน) มหาวิทยาลัยฟลอริดา ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสาร) อิมพีเรียลคอลเลจ มหาวิทยาลัยลอนดอน ประเทศอังกฤษ
- Chartered Financial Analyst CFA Institute ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประวัติการอบรม

- ปี 2550 หลักสูตร Director Accreditation Program
- ปี 2552 หลักสูตร Advanced Audit Committee Program

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
บริษัทจดทะเบียน		
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท กรู๊ปบลิส จำกัด (มหาชน)
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท สหโมเสกอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน)
2551 - 2557	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ควอลิตี้ เฮาส์ จำกัด (มหาชน)
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)		
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท รอยัล ปอร์เช่เลน จำกัด (มหาชน)
2548 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการ	บริษัท ไทยพอสเพอริตี้ แอ็ดไวซอรี่ จำกัด
2554 - 2557	กรรมการ	บริษัท บรรจุกันต์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน)

ผู้บริหาร



นายสุวิทย์ แกว่อำพันสวัสดิ์ *

กรรมการผู้จัดการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการขายและการตลาด
อายุ 51 ปี / สัญชาติไทย
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2556 = 0.27% ของทุนที่ชำระแล้ว
และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งผู้บริหาร : เริ่มต้นที่ 12 มกราคม 2548 รวมเวลา 9 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขารัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

ประวัติการอบรม

- ไม่มี

ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
บริษัทจดทะเบียน		
2547 - 2557	กรรมการผู้จัดการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายการขาย และการตลาด	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
2543 - 2547	ผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
2542 - 2543	ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)		
2556 - 2557	กรรมการ	บริษัท ไดมอนด์ วิสตุ จำกัด

หมายเหตุ

* นายสุวิทย์ แกว่อำพันสวัสดิ์ ได้ลาออกจากตำแหน่งผู้บริหาร เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2557 โดยมอบหมายงานด้านการขายและการตลาดให้ขึ้นตรงกับนายสาธิต สุตบรรทัด กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการสายการขายและการตลาด

เลขานุการบริษัทฯ



นางสาวอรณกานต์ พันธารัตน์

กรรมการผู้จัดการ / ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการบัญชีและการเงิน / เลขานุการบริษัทฯ
อายุ 59 ปี / สัญชาติไทย
สัดส่วนการถือหุ้นบริษัทฯ ปี 2556 : 2557 = 0.26% : 0.26% ของทุนที่ชำระแล้ว
และมีสิทธิออกเสียงทั้งหมด

การดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทฯ : เริ่มต้นที่ 1 สิงหาคม 2551 รวมเวลา 6 ปี

คุณวุฒิการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)

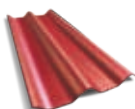
ประวัติการอบรม

- ปี 2547 หลักสูตร Company Secretary Program

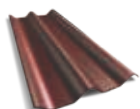
ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อบริษัท
บริษัทจดทะเบียน		
2544 - 2549	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)
กิจการอื่น (ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน)		
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการและเลขานุการบริษัท	บริษัท ไดมอนด์ วิสตุ จำกัด
2540 - 2543	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บริษัท ไทโยต้า (ประเทศไทย) จำกัด

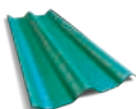
กระเบื้องลอนคู่
“แกร่ง กน”
สมชื่อ



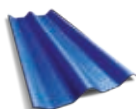
แดงมันั๋น



น้ำตาลสุบสันต์



เขียวมันคง



ฟ้ารุ่งโรจน์

รายงานประจำปี 2557

กระเบื้องลอนคู่

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้าน พร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายใต้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราอดามัส และตราเจียระไน โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา แบ่งเป็น 3 กลุ่มดังนี้
 - 1.1 กลุ่มหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องลอนเล็ก กระเบื้องจตุลอน และครอบ เป็นต้น
 - 1.2 กลุ่มหลังคาคอนกรีต ได้แก่ กระเบื้องคอนกรีตแบบลอน กระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ (อดามัส) และครอบ เป็นต้น
 - 1.3 กลุ่มหลังคาเจียระไน ได้แก่ กระเบื้องเจียระไน และครอบ เป็นต้น
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า ได้แก่ แผ่นผนัง แผ่นฝ้า และอิฐมวลเบา เป็นต้น
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์ ได้แก่ ไม้ฝา ไม้ระแนง ไม้เชิงชาย ไม้รั้ว และไม้พื้น เป็นต้น
4. กลุ่มสินค้าพิเศษ ซึ่งประกอบด้วย 2 กลุ่มสินค้าดังนี้
 - 4.1 กลุ่มสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคา ได้แก่ แป แผ่นสะท้อนความร้อน แผ่นปิดชายกันนก และสีทาปูนทราย เป็นต้น
 - 4.2 กลุ่มสินค้าโครงสร้างของบ้าน ได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป โครงโอส และแผ่นยิปซัมบอร์ด เป็นต้น
5. การให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา โครงหลังคาสำเร็จรูป และกลุ่มไม้สังเคราะห์ จากทีมงานที่มีความชำนาญและผ่านการอบรมจากบริษัทฯ

โครงสร้างรายได้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา

ผลิตภัณฑ์และบริการ	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ						
1. รายได้จากการขายสินค้า	3,901.96	92.29%	4,065.13	92.35%	3,631.54	93.51%
1.1 ผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคา	2,220.09	52.51%	2,432.01	55.25%	2,579.90	66.43%
1.2 ผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า	611.42	14.46%	521.36	11.84%	226.80	5.84%
1.3 ผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์	673.85	15.94%	686.94	15.61%	581.05	14.96%
1.4 กลุ่มสินค้าพิเศษ	396.60	9.38%	424.82	9.65%	243.79	6.28%
2. รายได้จากการให้บริการ	325.93	7.71%	336.71	7.65%	252.04	6.49%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	4,227.89	100.00%	4,401.84	100.00%	3,883.58	100.00%

แป้อัลตราสตีล
“ประหยัด”
ใช้งานง่าย
ได้มาตรฐาน

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) สู่ความยั่งยืน

การจัดการด้านเศรษฐกิจ



การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม





การจัดการด้านสังคม

โครงการ
ช่างหัวใจเพชร



กิจกรรม
ด้านชุมชน



กิจกรรม
ฝึกอบรม



กิจกรรม
ต่อต้าน
การทุจริต



กิจกรรม
เชิงชุมชน
โรงงาน



กิจกรรม
ด้านสุขภาพ



กิจกรรม
ด้านความ
ปลอดภัย

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

- ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อสังคม
- มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ที่ประกอบธุรกิจ และสังคมโดยรวม ทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- การผูกพันภายใต้หลักสิทธิมนุษยชนโดยไม่เลือกปฏิบัติ
- ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ มีจิตอาสาและปลูกฝังจิตสำนึกให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์ส่วนรวมโดยไม่หวังผลตอบแทน
- ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่ชุมชนและสังคม

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในรอบปีที่ผ่านมา โลกมีการเปลี่ยนแปลงมากมายมีหลายเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นแล้ว มีผลกระทบกับสภาพภูมิอากาศ เหตุการณ์ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นแบบทันทีทันใด เช่น น้ำท่วม โคลนถล่ม บ้านเรือนจมหายทั้งหลัง และหลายประเทศเกิดแผ่นดินไหวที่รุนแรง อย่างที่ไม่เคยเกิดมาก่อน รวมถึงประเทศไทยก็ได้เผชิญกับการเกิดแผ่นดินไหวที่รุนแรงหลายครั้ง ซึ่งสร้างความเสียหายและมีผลกระทบกันทั่วหน้า ทั้งนี้ด้วยการกระทำของมนุษย์ที่ทำลายธรรมชาติทำให้ธรรมชาติขาดสมดุล โดยการตัดต้นไม้ ทำลายป่า รวมทั้งการใช้ทรัพยากรที่มากเกินไปจนหมดสิ้น โดยเฉพาะการใช้ทรัพยากรพลังงานในทุกกระบวนการ ทั้งองค์กรภาครัฐ ภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งภาคครัวเรือน มีผลทำให้เกิดภาวะโลกร้อน ดังนั้นทุกภาคส่วนจึงต้องหันมาดูแลเอาใจใส่กับการดำเนินงานที่จะลดผลกระทบดังกล่าว

ด้วยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้มีการกำหนดให้บริษัทมหาชนต้องจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน (Corporate Sustainability Report : CSR) ด้วยกระแสสังคมโลก โดยเฉพาะภาคธุรกิจได้ตระหนักถึงความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า เพื่อลดผลกระทบต่อการทำลายสิ่งแวดล้อมและให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนมากขึ้น

ในส่วนของบริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจตลอดระยะเวลา 30 ปี ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) จึงกำหนดให้ความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นส่วนหนึ่งในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่เป็นที่ยอมรับของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยมีการพัฒนาองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนตราเพชรและสังคมตราเพชร ทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความเป็นอยู่อย่างปลอดภัย รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและดูแลชุมชนโดยรอบให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีได้สร้างงานและสร้างอาชีพในชุมชนโดยการนำความรู้ในเรื่องช่างมุ่งหลังคาไปอบรมพัฒนาให้คนในชุมชน และเยาวชนในชุมชนให้มีความรู้ความสามารถนำไปประกอบอาชีพเลี้ยงดูครอบครัวได้ จึงเกิดโครงการ “ช่างหัวใจเพชร” และสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสาช่วยเหลือสังคมและชุมชนโดยรอบ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและสร้างสรรค์คุณค่าเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนสืบไป

บรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้ผลิตหลังคาขายของประเทศ และเป็นบริษัทแรกในกลุ่มผู้ผลิตหลังคาที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยเจตนารมณ์ที่จะเป็นองค์กรชั้นนำที่มีการดำเนินธุรกิจด้วยระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทฯ ในฐานะผู้นำในการกำกับดูแลกิจการ จึงให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือบรรษัทภิบาลเพื่อใช้เป็นเครื่องมือที่ช่วยป้องกันและแก้ไขปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่างๆ ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจด้วยความสำเร็จอย่างยั่งยืนและได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ได้ยึดเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน โดยถือเป็นภาระหน้าที่ที่สำคัญของทุกคนต้องไม่ละเลยในการปฏิบัติตามหลักการที่ปรากฏอยู่ในคู่มือฉบับนี้

รวมทั้งได้จัดทำจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งประกาศใช้ตั้งแต่ปี 2548 และมีการปรับปรุงให้เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับมีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันได้แก่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ พนักงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น การแข่งขันทางการค้าอย่างเป็นธรรม ความเป็นกลางทางการเมือง การต่อต้านการทุจริต ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2529-30

ก่อสร้างโรงงานพร้อมติดตั้งสายการผลิต
กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ FC-1 และ FC-2



ผู้มีส่วนได้เสียของตราเพชร

บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีความคาดหวังต่อการดำเนินธุรกิจที่หลากหลายและแตกต่างกัน โดยการเสนอความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ ที่จัดขึ้น เช่น จากแบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อธุรกิจ และการจัดกิจกรรมผู้บริหารพบผู้มีส่วนได้เสีย เช่น พบพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และผู้ถือหุ้น เป็นต้น มีการประเมินผลกระทบที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จึงกำหนดแผนกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย ดังนี้

พนักงาน



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

การประชุมระหว่างผู้บริหารและคณะกรรมการลูกจ้างทุกเดือน จัดกิจกรรมในเทศกาลต่างๆ จัดกิจกรรมความปลอดภัย รับฟังข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะต่างๆ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

การรายงาน : กรรมการผู้จัดการและคณะกรรมการจัดการ

ความคาดหวัง : ต้องการเงินเดือนและสวัสดิการที่ดี มีสภาพการทำงานที่ดี

และปลอดภัย

แผนการพัฒนายั่งยืน :

- 1) สร้างระบบบริหารทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สร้างระบบการจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม
- 3) ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยในการทำงาน โดยจัดทำประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ
- 4) พัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ความสามารถให้แข่งขันได้ เพื่อเป็นคนที่ของสังคม
- 5) กำหนดข้อบังคับในการทำงานอันจะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ และพนักงาน
- 6) พิจารณาการร้องทุกข์ของพนักงาน เช่น เพิ่มสวัสดิการค่าครองชีพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การกู้เงินฉุกเฉิน การทำฟันในระบบประกันสุขภาพ การให้เงินช่วยเหลือกรณีอุปสมบทหรือสมรส เป็นต้น
- 7) จัดกิจกรรมในเทศกาลต่างๆ ที่สำคัญตลอดทั้งปี เช่น งานวันแม่ งานวันเด็ก และกิจกรรมความปลอดภัย เพื่อลดอุบัติเหตุในเทศกาลต่างๆ เช่น วันสงกรานต์ วันปีใหม่ เป็นต้น

ผู้ถือหุ้น



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

- 1) การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี รับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน
- 2) จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงานเพื่อดูกระบวนการผลิต
- 3) เว็บไซต์ของบริษัทฯ หัวข้อ “ข้อมูลการลงทุน”
- 4) เข้าร่วมกิจกรรมพบนักลงทุนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น กิจกรรม Opportunity Day, Thailand Focus และ Road Show ในประเทศและต่างประเทศ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานลงทุนสัมพันธ์

การรายงาน : กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการบริษัทฯ

ความคาดหวัง : ต้องการผลตอบแทนที่ดี มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส

แผนการพัฒนายั่งยืน :

- 1) สร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุน
- 2) สร้างผลตอบแทนอย่างมั่นคงและยั่งยืน
- 3) เปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ด้วยระบบบัญชีระบบการควบคุมภายในที่เชื่อถือได้ ผ่านหลายช่องทาง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

ลูกค้าในประเทศ



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า แบบรับข้อร้องเรียน และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย

การรายงาน : รองกรรมการผู้จัดการสายการขยายและการตลาด และคณะกรรมการจัดการ

ความคาดหวัง : ต้องการรับสินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพอย่างรวดเร็ว ในราคาที่เหมาะสมได้ เมื่อมีปัญหาต้องได้รับการแก้ไขที่รวดเร็ว และต้องการพัฒนาความรู้ความสามารถให้แข่งขันได้

แผนการพัฒนายั่งยืน :

- 1) ส่งมอบสินค้าและบริการที่ดีมีคุณภาพ ในราคาที่เป็นธรรม
- 2) ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ เป็นที่วางใจของลูกค้า
- 3) พัฒนาลูกค้าให้มีความรู้ความสามารถให้แข่งขันได้
- 4) สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการดำเนินงานด้านต่างๆ ทุกปี เพื่อนำผลสำรวจมาปรับปรุงพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- 5) การรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าต้องดำเนินการแก้ไขปัญหายังรวดเร็ว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า

ลูกค้าต่างประเทศ



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

แบบสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า แบบรับข้อร้องเรียน และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ส่วนขายต่างประเทศ ฝ่ายการตลาด

การรายงาน : รองกรรมการผู้จัดการสายการขยายและการตลาด และคณะกรรมการจัดการ

ความคาดหวัง : สร้างความพึงพอใจนำไปสู่ความเชื่อมั่นในบริษัทฯ และสินค้าตราเพชร

แผนการพัฒนายั่งยืน :

- 1) ส่งมอบสินค้าที่มีคุณภาพดีและมีอายุการใช้งานในระยะยาว
- 2) อบรมและสื่อสารวิธีการติดตั้งสินค้าอย่างถูกวิธีให้กับผู้รับเหมาก่อสร้าง เพื่อป้องกันผลกระทบภัยธรรมชาติในเรื่องความร้อนและน้ำฝน โดยมุ่งหวังให้ผู้อยู่อาศัยอย่างสุขสบายภายใต้สินค้าตราเพชร
- 3) ให้ความรู้ในการจัดเก็บสินค้าอย่างถูกวิธี เพื่อลดพื้นที่และความเสียหายในการจัดเก็บ
- 4) แนะนำผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ
- 5) รับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าและการบริการ เพื่อนำมาปรับปรุงต่อไป

คู่ค้า – เจ้าหนี้การค้าในประเทศ และต่างประเทศ



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

การประชุมร่วมกับคู่ค้า การเยี่ยมชมของคู่ค้า การตรวจสอบคู่ค้า การรับข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนทางหนังสือ หรือทาง E-mail

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ส่วนจัดซื้อ ฝ่ายจัดการ

การรายงาน : กรรมการผู้จัดการ

ความคาดหวัง : สร้างความพึงพอใจในการร่วมทำธุรกิจ

แผนการพัฒนายั่งยืน :

- 1) ดำเนินงานบนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ตามหลักสากลอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
- 2) สร้างความมั่นใจในการปฏิบัติตามสัญญา พินัยทางการเงิน และเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด
- 3) ไม่เรียก หรือไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต
- 4) ยึดมั่นความเสมอภาค ความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกัน

คู่ค้า – ผู้รับเหมา



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ค.ป.อ.) ทุกเดือน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : แผนกประสานงานผู้รับเหมา ฝ่ายจัดการ

การรายงาน : กรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการ ค.ป.อ. และรายงานการส่งประสานสังคม

ความคาดหวัง : ผลตอบแทนและสวัสดิการ สิทธิลูกจ้าง ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงานที่ดี

แผนการพัฒนายั่งยืน : มุ่งมั่นให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายสวัสดิการแรงงาน เพื่อให้แรงงานมีสวัสดิการพื้นฐานที่ดี มีความปลอดภัย และอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ดี

ผู้บริโภค



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

การสร้างภาพพจน์ของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย

การรายงาน : รองกรรมการผู้จัดการสายการขายและการตลาด
และกรรมการผู้จัดการ

ความคาดหวัง :

- 1) ต้องการสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ราคายุติธรรม
- 2) ต้องการให้ผู้ขายมีความสุภาพ มีการสื่อสารวิธีการติดตั้งสินค้าอย่างถูกวิธี
- 3) ต้องการบริการหลังการขายที่ดี เมื่อมีปัญหาต้องได้รับการแก้ไขอย่างรวดเร็ว

แผนการพัฒนาลู่ความยั่งยืน :

- 1) ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ถูกต้อง ตรงเวลา ในราคายุติธรรม
- 2) จัดให้มีการอบรมพนักงานขายหน้าร้านให้มีหลักการขายที่เป็นสากล มีความสุภาพ มีการสื่อสารอย่างถูกวิธี
- 3) ดูแลการบริการหลังการขายอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว

คู่ค้า – ผู้ขนส่ง



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

- 1) การประชุมผู้ขนส่งประจำสัปดาห์ และรายเดือน รวมทั้งการติดตามงานเป็นรายวัน
- 2) การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการขนส่ง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : แผนกขนส่ง ฝ่ายโลจิสติกส์

การรายงาน : กรรมการผู้จัดการ

ความคาดหวัง :

- 1) ได้รับคำตอบตรงตามเงื่อนไขและหัดเทียบกับกิจการอื่นๆ
- 2) ให้บริการสมอบสินค้าที่มีประสิทธิภาพตามเวลาที่กำหนด โดยไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม
- 3) การป้องกันอุบัติเหตุจากการขนส่งสินค้า ทั้งภายในและภายนอกบริษัท โดยผู้ขนส่งได้จัดทำประกันอุบัติเหตุ

แผนการพัฒนาลู่ความยั่งยืน :

- 1) จัดให้มีระบบขนส่งสินค้าที่มีมาตรฐาน เพื่อป้องกันผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 2) เปิดรับผู้ประกอบการขนส่งสินค้าในพื้นที่ เปิดโอกาสให้คนในชุมชนใกล้เคียงได้ประกอบอาชีพขนส่ง
- 3) จัดฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะให้กับคนขับรถขนส่งสินค้า เพื่อให้มีประสิทธิภาพในการประกอบอาชีพ
- 4) บริหารจัดการเพื่อลดการใช้พลังงานและลดอุบัติเหตุ ได้แก่
 - การบรรทุกแบบเต็มเที่ยว และเดินรถแบบ 2 ขาทั้งไปและกลับ
 - สนับสนุนให้ผู้ประกอบการขนส่งใช้พลังงานทางเลือก เช่น NGV แทนการใช้น้ำมัน
 - ใช้การขนส่งทางเรือ ซึ่งจะเป็นการลดต้นทุนและลดปริมาณการจราจรบนท้องถนน สำหรับรถขนส่งทางรถไฟหรือรถราง อยู่ระหว่างการศึกษาศึกษาและเตรียมความพร้อม
 - สร้างจุดกระจายสินค้าในภูมิภาค เพื่อลดต้นทุนในการจัดส่งสินค้า

คู่แข่ง



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

การประชุมตัวแทนกลุ่มธุรกิจประจำเดือนที่สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานลงทุนสัมพันธ์

การรายงาน : รองกรรมการผู้จัดการสายการขายและการตลาด
กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการจัดการ

แผนการพัฒนาลู่ความยั่งยืน :

- 1) ดำเนินงานภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันทางการค้าที่ดี
- 2) ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม
- 3) ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวหาในทางร้าย ทั้งทางตรงและทางอ้อม

หน่วยราชการ



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

การขอความคิดเห็น และปรึกษาปัญหาภาษีอากร ผ่านเว็บไซต์ของสรรพากร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานกฎหมาย และฝ่ายบัญชีและการเงิน

การรายงาน : กรรมการผู้จัดการและคณะกรรมการจัดการ

แผนการพัฒนาลู่ความยั่งยืน :

- 1) สร้างความน่าเชื่อถือกับภาครัฐ
- 2) ปรึกษาปัญหาภาษีอากร เพื่อการชำระภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วนผ่านเว็บไซต์ของสรรพากร
- 3) ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- 4) ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต และต่อต้านการทุจริต

ชุมชน



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน รับฟังข้อร้องเรียน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

การรายงาน : กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการจัดการ

ความคาดหวัง : สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกัน สร้างอาชีพและสนับสนุนคนในชุมชนให้มีอาชีพเพื่อความยั่งยืน

แผนการพัฒนาลู่ความยั่งยืน :

- 1) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างงานในชุมชน โดยกำหนดนโยบายการจ้างงานต้องมาจากชุมชนโดยรอบเป็นหลัก
- 2) เคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนไม่เลือกปฏิบัติ
- 3) ส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง
- 4) ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมที่สร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่ชุมชนโดยรอบ เช่น “ช่างหัวใจเพชร” ซึ่งเป็นการอบรมอาชีพช่างซ่อมหลังคาให้คนในชุมชนเพื่อนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้ครอบครัว
- 5) ส่งเสริมการสืบทอดประเพณีอันดีงามของชุมชน เช่น งานบุญประเพณีต่างๆ เป็นต้น
- 6) รับฟังข้อร้องเรียนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงอย่างยั่งยืนต่อไป

สื่อมวลชน



การติดต่อสื่อสารผ่านช่องทาง :

กิจกรรมผู้บริหารพบสื่อมวลชน และการเสนอความคิดเห็น

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : สำนักงานลงทุนสัมพันธ์

การรายงาน : รองกรรมการผู้จัดการสายการขายและการตลาด
กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการจัดการ

แผนการพัฒนาลู่ความยั่งยืน :

- 1) ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
- 2) สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน
- 3) ละเว้นการสื่อสารที่เป็นเท็จ บิดเบือนความจริง หรือผิดศีลธรรมอันดีงาม

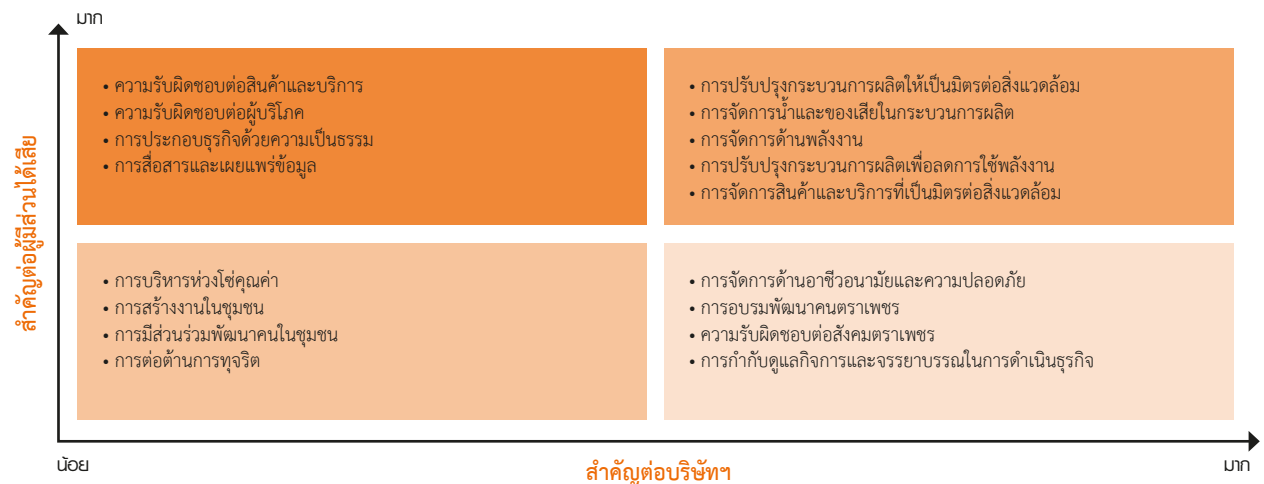
การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลา 30 ปี ปัจจัยสำคัญในการพัฒนาสู่ความยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จและความเป็นเลิศ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มต้นจากการพัฒนาให้คนตราเพชร อันได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับให้ยึดมั่นความซื่อสัตย์ สุจริต และโปร่งใส ดูแลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความเป็นอยู่อย่างปลอดภัย และดูแลรักษาสมดุลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรม รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

การวิเคราะห์ปัจจัยการพัฒนาอย่างยั่งยืน

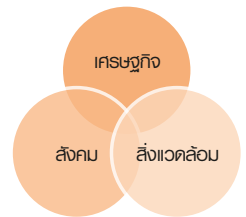
คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากทุกหน่วยงาน ได้มีการประชุมหารือทบทวนประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน จากการวิเคราะห์ปัจจัยการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาพร้อมกับความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่ได้จัดขึ้น ซึ่งนำมาประเมินร่วมกับผลการประเมินความเสี่ยง สรุปปัจจัยการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีนัยสำคัญในปี 2557 ดังแสดงในตาราง ซึ่งรายละเอียดแต่ละปัจจัยจะอยู่ภายใต้หัวข้อ แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ปัจจัยการพัฒนาอย่างยั่งยืน



แนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการ CSR ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากทุกหน่วยงานได้นำผลการวิเคราะห์ปัจจัยการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาวางแผนการดำเนินงาน ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงให้แต่ละฝ่ายวางแผนการปรับปรุงกระบวนการผลิต โดยมีการจัดตั้งคณะทำงานชุดย่อยรับผิดชอบงานในแต่ละด้านเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย เช่น คณะทำงานจัดการลดผลกระทบจากมลพิษในอากาศ ฝุ่นละออง กลิ่น เสียง น้ำ ของเสียในกระบวนการผลิต และการจัดการด้านพลังงาน จึงได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสรุปดังนี้



การดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
1. การจัดการด้านเศรษฐกิจ (Economic)		
1.1 การบริหารห่วงโซ่อุปทาน	1) ปรับปรุงกระบวนการในห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ วัตถุดิบ กระบวนการผลิต การบรรจุภัณฑ์ ระบบการขนส่ง ตัวแทนจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ และผู้บริโภค เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	1) การจัดซื้อวัตถุดิบหลัก ตาม ISO 14001 2) ลดมลพิษในอากาศ ลดพลังงาน และลดการใช้ทรัพยากร
1.2 สินค้าและบริการ	1) พัฒนาสินค้าให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น อิฐมวลเบา กระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ (อตามัส) เป็นต้น 2) ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	1) มีรายได้จากกระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ (อตามัส) เพิ่มขึ้น 1.59% 2) มีรายได้จากอิฐมวลเบาเพิ่มขึ้น 41.22%

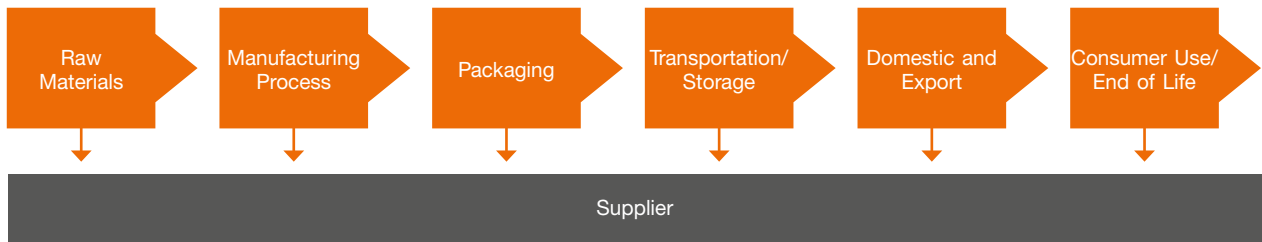
การดำเนินงาน	แนวทางการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน
2. การจัดการด้านสังคม (Social)		
2.1 การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	<ol style="list-style-type: none"> 1) จัดทำคู่มือมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ การอบรมด้านความปลอดภัย จัดกิจกรรมรณรงค์ลดพฤติกรรมเสี่ยง 2) สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีและปลอดภัย เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีรวมถึงครอบครัวพนักงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ลดการเกิดอุบัติเหตุจาก 25 ครั้ง ในปี 2556 มาเป็น 22 ครั้ง ในปี 2557 หรือลดลง 12% โดยไม่มีผู้เสียชีวิต 2) ลดพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุได้ 21 พื้นที่
2.2 การดูแลพนักงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1) ปฏิบัติต่อแรงงานตามหลักสิทธิมนุษยชน ด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียม 2) ส่งเสริมการเรียนรู้ให้มีทักษะ และศักยภาพในการทำงานมากขึ้น 3) จัดทำแผนการอบรมพนักงานเป็นการล่วงหน้าทุกระดับรายปี 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ด้านการจ้างงาน ค่าจ้าง ค่าตอบแทน ผลประโยชน์ต่างๆ ดูแลให้เท่าเทียม สอดคล้องกับฐานที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร 2) ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฯ รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด 3) จัดอบรมพัฒนา 8,653 ชั่วโมง
2.3 การพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> 1) สังคมภายใน : จัดกิจกรรมในเทศกาลต่างๆ เช่น วันแม่ วันเด็ก วันสงกรานต์ วันเข้าพรรษา เป็นต้น 2) ชุมชนใกล้เคียง : สร้างงาน และสร้างการเรียนรู้ สร้างจิตอาสา มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) การมีส่วนร่วมในกิจกรรมจะสร้างเสริมความรัก ความเอื้ออาทรต่อกัน และสร้างจิตสำนึกของการช่วยเหลือ 2) สร้างงานให้คนในชุมชน โดยคนตราเพชรมากกว่า 75% เป็นคนในพื้นที่โดยรอบ 3) จัดโครงการ “ช่างหัวใจเพชร” พัฒนาอาชีพช่างให้คนในชุมชนและเยาวชน เพื่อสร้างรายได้เป็นการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
3. การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)		
3.1 การจัดการน้ำ	ติดตั้งระบบบ่อบำบัดน้ำเพื่อบำบัดน้ำที่ผ่านกระบวนการผลิตแล้วก่อนนำกลับเข้าไปใช้ใหม่	สามารถลดปริมาณการใช้น้ำลงได้มากกว่า 50% ของปริมาณการใช้น้ำในระบบ
3.2 การจัดการของเสีย	<p>การบริหารจัดการของเสียตาม ISO 14000</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ใช้ซ้ำ เช่น ถัง ถังสี และพาเลท เป็นต้น 2) ใช้ใหม่ นำเศษผงฝุ่นจากการผลิตกลับมาใช้ใหม่ 3) กำจัดของเสียตามกฎหมาย โดยการฝังกลบ 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ของเสียไม่อันตรายลดลง 8.28% จากปีก่อน 2) ของเสียอันตรายเพิ่มขึ้น 15.22% จากปีก่อน แต่ใช้ซ้ำเพิ่มขึ้นเพียง 1.81% และนำมาใช้ใหม่เพิ่มขึ้น 85.45% จากปีก่อน 3) นำผงฝุ่นที่เกิดจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ใหม่มากกว่า 2,000 ตันต่อปี โดยนำมาผลิตทุกระเบียง ลดการสั่งซื้อ 870,000 บาทต่อปี
3.3 การจัดการฝุ่นละออง	<ol style="list-style-type: none"> 1) นำผงฝุ่นจากการไสไม้ (Groove) เช่น ไม้ระแนง ไม้มอบ ไม้เชิงชาย กลับมาใช้ใหม่ 2) การติดตั้งเครื่องดักฝุ่นละอองในพื้นที่ที่มีฝุ่นมาก เช่น ในไซโลปูนซีเมนต์ ทำให้สามารถนำฝุ่นปูนซีเมนต์ที่ตกจับกลับมาใช้งานใหม่ได้ทั้งหมด 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ลดฝุ่นละอองในอากาศ การตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในสถานประกอบการอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน 2) ลดการสูญเสียปูนซีเมนต์ 918,000 บาทต่อปี และลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดฝุ่น 80,000 บาทต่อปี
3.4 การจัดการกลิ่นของสารละลาย	จัดทำระบบบำบัดกลิ่นสารละลายในกระบวนการผลิตด้วยถ่านกัมมันต์	ลดปริมาณไอเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตได้มากกว่า 80% ทำให้ลดมลพิษในอากาศ
3.5 การจัดการลดการสูญเสียของสารเคลือบ	ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อควบคุมอัตราการใช้สารเคลือบเงาในการพ่นบนกระเบื้องคอนกรีต	<ol style="list-style-type: none"> 1) ลดปริมาณเศษของเสียจากการผลิตที่ต้องนำไปบำบัด 696,960 บาทต่อปี 2) ลดต้นทุนการใช้สารเคลือบในกระบวนการผลิตซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีราคาแพงได้ 580,171.68 บาทต่อปี
3.6 การจัดการด้านพลังงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1) โครงการลดการใช้ไฟฟ้าในช่วง On Peak ที่มีค่าไฟฟ้าสูงกว่าช่วง Off Peak 2 เท่า 2) โครงการใช้ก๊าซธรรมชาติแทนน้ำมันเตา 3) ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงาน 4) ใช้พลังงานไอน้ำทดแทนการใช้ก๊าซ NG ในระบบ Autoclave ที่ NT-8 ถึง NT-10 5) จัดกิจกรรมด้านพลังงาน 	<ol style="list-style-type: none"> 1) ลดค่าไฟฟ้าประมาณ 10,395 บาทต่อวัน 2) ก๊าซ NG มีส่วนประกอบของมีเทน (CH₄) มากกว่า 90% ไม่ทำให้เกิด CO, SO₂ และ NO₂ ลดมลพิษในอากาศลดการฝุ่นของเครื่องจักร 3) ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานได้ประมาณ 3 ล้านบาทต่อปี 4) ใช้พลังงานไอน้ำซึ่งมีความร้อนสูงกว่าที่บริษัทฯ ผลิตเองทำให้ลดการใช้พลังงานได้ประมาณ 40% และลดพนักงานลงได้ 4 คน

1. การจัดการด้านเศรษฐกิจ

1.1 การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain)

บริษัทฯ มีการดำเนินงานทุกกระบวนการในห่วงโซ่อุปทานอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตั้งแต่การจัดซื้อจัดจ้าง กระบวนการผลิต คู่ค้าธุรกิจขนส่ง และคู่ค้าในกลุ่มต่างๆ เช่น ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ต่างประเทศ โครงการบ้านจัดสรรต่างๆ และรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ซึ่งเป็นลูกค้าปลายทางสุดท้ายของห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ได้ออกระเบียบการบริหารจัดการในทุกกระบวนการตั้งแต่การจัดซื้อจัดจ้าง สำหรับวัตถุดิบหลักจะต้องเป็นไปตามระบบมาตรฐานและการควบคุมกระบวนการตาม ISO 9001 และ ISO 14001 การรับวัตถุดิบก่อนเข้ากระบวนการผลิตจะมีการตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอนตามมาตรฐานคุณภาพที่กำหนดเพื่อให้ได้สินค้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพ หลังจากนั้นก็จะจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าในประเทศและต่างประเทศโดยคู่ค้าธุรกิจขนส่งด้วยมาตรฐานการจัดส่งให้ถึงมือลูกค้าตรงตามเวลาที่กำหนดเพื่อจำหน่ายให้กับผู้บริโภคต่อไป



(ก) วัตถุดิบ (Raw Materials)

บริษัทฯ ได้มีนโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบแต่ละประเภท โดยเฉพาะวัตถุดิบหลักจะต้องมาจาก Suppliers อย่างน้อย 2 ราย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการขาดแคลนวัตถุดิบ จึงให้ความสำคัญในการคัดเลือก Supplies แต่ละราย โดยกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือก Supplies รายใหม่ สำหรับวัตถุดิบหลักต้องเป็นไปตามระบบมาตรฐานและการควบคุมกระบวนการ คือต้องได้รับการรับรองระบบ ISO 9001 และ ISO 14001 ตลอดจนมีการตรวจสอบประเมิน Suppliers และการพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบที่ไม่กระทบกับสิ่งแวดล้อม สำหรับวัตถุดิบทราย ผู้ค้าต้องได้รับสัมปทานการขุดทรายอย่างถูกต้องจากภาครัฐ ตรวจสอบเงื่อนไขการให้เครดิต และการเปรียบเทียบราคากับคู่ค้าธุรกิจรายอื่นที่มีมาตรฐานเดียวกัน

สำหรับกระบวนการตรวจรับวัตถุดิบก่อนส่งเข้ากระบวนการผลิตจะมีการตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบทุกประเภทให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อให้ได้สินค้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

(ข) กระบวนการผลิต (Manufacturing Process)

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องเพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศในชุมชนและสิ่งแวดล้อมใกล้เคียง โดยในปีนี้ได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดมลพิษในอากาศ ฝุ่นละออง กลิ่น เสียง น้ำ การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีคุณค่า และการจัดการของเสียหรือเศษวัสดุหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งหลายโครงการสามารถลดต้นทุนการผลิต ได้แก่

(1) **น้ำ** การจัดการน้ำในกระบวนการผลิตได้ออกแบบการใช้น้ำให้เป็นแบบ Close Loop System เพื่อลดการใช้น้ำและป้องกันไม่ให้น้ำในกระบวนการผลิตปนเปื้อนลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ

(2) **ไฟฟ้า** การจัดการพลังงานไฟฟ้า ได้กำหนดมาตรการลดการใช้พลังงานทั่วทั้งองค์กร ด้วยความร่วมมือร่วมใจของคนตราเพชร ในการตรวจสอบจุดรั่วต่างๆ ของลมและน้ำในกระบวนการผลิต กำหนดเวลาในการเปิดและปิดไฟฟ้าแสงสว่าง เครื่องปรับอากาศ และเครื่องใช้ไฟฟ้าอื่นๆ อย่างเหมาะสม ทำให้สามารถลดค่าไฟฟ้าได้ประมาณ 3 ล้านบาทต่อปี

(3) **ก๊าซธรรมชาติ** การจัดการเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตคอนกรีตมวลเบา โดยได้เปลี่ยนการใช้น้ำมันเตามาใช้ก๊าซธรรมชาติแทนเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ทำให้ลดโลกร้อนและลดมลพิษในอากาศ

(4) **กลิ่น** การบริหารจัดการกลิ่นในกระบวนการผลิต โดยติดตั้งระบบกำจัดกลิ่นในกระบวนการผลิตกระเบื้องคอนกรีตสามารถลดปริมาณโอเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตได้มากกว่า 80% ทำให้ลดมลพิษในอากาศ

(5) **ของเสีย** การบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิต โดยนำเศษผงฝุ่นจากการผลิตไม้สังเคราะห์และเศษเปือกจากกระบวนการผลิตกระเบื้องหลังคามายใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ และนำมาผลิตฟูกองกระเบื้องเพื่อใช้ป้องกันการแตกเสียหายของสินค้าระหว่างการขนส่ง ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดของเสียในกระบวนการผลิต

(ค) การบรรจุภัณฑ์ (Packaging)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้บรรจุภัณฑ์ เนื่องจากเป็นสินค้าวัสดุก่อสร้างที่มีน้ำหนักมากแตกหักง่าย ดังนั้นบรรจุภัณฑ์ที่ต้องแข็งแรงสามารถรองรับน้ำหนักสินค้าให้ถึงร้านค้าและผู้บริโภคอย่างปลอดภัยและมีคุณภาพ บรรจุภัณฑ์ที่ใช้รวมถึง

วัสดุกันกระแทกเพื่อป้องกันการแตกหักของสินค้าในการขนส่ง ปัจจุบันได้มีการเพิ่มวัสดุกันกระแทกจากเดิมใช้กระดาษลูกฟูกมาใช้ ฟางเส้นและต้นกกเพิ่มขึ้น ซึ่งมีคุณสมบัติกันการกระแทกได้ดีและต้นทุนต่ำ โดยซื้อจากคนในชุมชนใกล้เคียงถือเป็นการสร้างงาน สร้างรายได้ให้คนในชุมชน สำหรับพาเลทกำหนดให้ผู้ขนส่งเมื่อขนส่งสินค้าให้ลูกค้าแล้วจะต้องขนพาเลทที่บรรทุกสินค้าในครั้งก่อน กลับคืนบริษัทฯ เพื่อการใช้ซ้ำและเพิ่มพาเลทพลาสติกแทนการใช้ไม้ ซึ่งสามารถหมุนเวียนใช้ในการขนส่งได้หลายรอบทำให้ลดการ ตัดต้นไม้ ลดภาวะโลกร้อน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(ง) ระบบการขนส่ง (Transportation/Storage)

บริษัทฯ มีการพัฒนาระบบขนส่งให้มีประสิทธิภาพ โดยขนส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้าและผู้บริโภคด้วยความปลอดภัยและมีคุณภาพ รวมถึงการดูแลทรัพย์สินและผู้ขับขี่ต้องได้รับการคุ้มครองในกรณีเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งการจัดการระบบขนส่งเพื่อลดการใช้พลังงาน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงดำเนินการดังนี้

(1) ส่งเสริมให้ผู้ขนส่งใช้ก๊าซธรรมชาติแทนการใช้น้ำมันเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดภาวะโลกร้อน

(2) จัดการขนส่งสินค้าบรรทุกเต็มเที่ยว 2 ขา ทั้งขาไป (Head Hauling) และขากลับ (Back Hauling) ลดการเดินทางด้วย รถเปล่า ลดการใช้เชื้อเพลิงและลดต้นทุนพลังงาน

(3) ใช้ระบบขนส่งแบบผสมผสาน (Multimodal Transportation) โดยใช้การขนส่งทางรถและทางเรือ สำหรับการขนส่ง ทางเรือจะขนส่งสินค้าไปทางภาคใต้เพื่อลดปัญหาการจราจร ลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุบนท้องถนน ลดระยะทางในการขนส่ง และลดการใช้พลังงาน

(4) การจัดอบรมพัฒนาผู้ขนส่งอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยจัดให้มีการอบรมเรื่องการบริการที่ดีมีประสิทธิภาพ มีความเป็น มืออาชีพ ความปลอดภัยในการขนส่ง และวิธีการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้ผู้ขนส่งมีความรู้ความสามารถในการประกอบ อาชีพที่ยั่งยืน

(5) การจัดการด้านความปลอดภัย โดยมีมาตรการให้ผู้ขนส่งทุกรายต้องจัดทำประกันอุบัติเหตุให้กับทรัพย์สินและผู้ขับขี่เพื่อ ลดความเสี่ยง ลดการสูญเสีย ในกรณีเกิดอุบัติเหตุรวมทั้งการใช้ชีวิตอย่างปลอดภัยและมีสุขภาพชีวิตที่ดี โดยกำหนดให้มีการตรวจ สุขภาพประจำปี

(6) จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าประจำภูมิภาค (DC) เพื่อขยายงานออกไปสู่ภูมิภาค ซึ่งเป็นการสร้างงานให้กับคนในชุมชนที่อยู่ บริเวณที่ตั้ง DC อีกทั้งยังสามารถลดปัญหาการจราจรและลดการใช้พลังงานในพื้นที่โดยรอบ

(จ) ตัวแทนจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ (Domestic and Export)

ตัวแทนจำหน่ายในประเทศมีมากกว่า 700 สาขา และอีก 6,000 Outlets ทั่วประเทศ แบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มตัวแทนจำหน่าย กลุ่มโมเดิร์นเทรด และกลุ่มโครงการบ้านจัดสรร สำหรับตัวแทนจำหน่ายต่างประเทศมีมากกว่า 10 ประเทศ ส่วนใหญ่เป็นประเทศ ที่ติดตะเข็บชายแดน ซึ่งตัวแทนจำหน่ายทุกกลุ่มได้รับการดูแลเสมือนหนึ่งเป็นครอบครัวของตราเพชรมีการบริหารจัดการด้าน ผลประโยชน์ต่างตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรม ให้คำปรึกษาเมื่อประสบปัญหาทางธุรกิจ รวมทั้งมีแผนการฝึกอบรมพัฒนาในเรื่อง ต่างๆ ที่จะเพิ่มความรู้ ความสามารถให้แข่งขันได้ เช่น

(1) การอบรมพัฒนาในเรื่องของการจัดเก็บสินค้าให้มีระเบียบเพื่อการใช้พื้นที่ให้เป็นประโยชน์ สะอาด และสะดวกในการค้นหา สินค้า รวมทั้งลดฝุ่นละอองในการจัดเก็บสินค้าและลดมลพิษในอากาศ

(2) การอบรมพัฒนาพนักงานขายหน้าร้านให้มีความรู้ ความสามารถ ทักษะการขายสินค้าเพื่อให้แข่งขันได้

(3) การอบรมพัฒนาในกรณีที่ออกสินค้าใหม่ เช่น การออกสินค้าอัฐมวอลเบาได้จัดการอบรมพัฒนาตัวแทนจำหน่ายในชื่อ โครงการ “โมบายอัฐมวอลเบา” เป็นการจัดอบรมให้ตัวแทนจำหน่ายและช่างส่วนภูมิภาคให้ทราบถึงระบบผนังเบา วิธีการติดตั้ง และ ประโยชน์ต่างๆ

(ฉ) ผู้บริโภค (Consumer Use / End of Life)

บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มสุดท้ายในห่วงโซ่ธุรกิจที่ซื้อสินค้าตราเพชรไปใช้งาน โดยการ ตอบแบบสอบถามถึงความพึงพอใจต่อสินค้าตราเพชร ผู้บริโภคมีความคาดหวังในคุณภาพสินค้าที่ดี ราคาที่เป็นธรรม และได้รับการ หลังการขายที่รวดเร็ว รวมทั้งการให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้สินค้าที่ถูกต้อง ดังนั้นการสื่อสารด้านการตลาดที่บริษัทฯ ได้จัดทำเพื่อ ประโยชน์สูงสุดกับผู้บริโภค มีดังนี้

(1) **ฉลากสินค้า** การให้ข้อมูลรายละเอียดผลิตภัณฑ์บนฉลากสินค้าอย่างละเอียด แจ้งซื้อสินค้า ขนาด สี รุ่น ลวดลาย อย่างชัดเจนบนฉลากติดบนผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการจัดแสดงสินค้าตามร้านค้าตัวแทนจำหน่าย ข้อควรระวังในการกองเก็บสินค้าลงบนฉลาก หรือใบแทรกที่แนบกับสินค้า

(2) **ข้อมูลการติดตั้ง** การจัดทีมผู้เชี่ยวชาญในการให้บริการข้อมูลสินค้าและบริการ ผ่านทาง Call Center เพื่อให้ลูกค้าได้รับ บริการอย่างรวดเร็ว

(3) **การสื่อสาร** การจัดบูธแสดงสินค้าที่ก่อสร้างด้วยผลิตภัณฑ์ตราเพชรทั้งหลังเพื่อให้ผู้บริโภคทราบถึงวิธีการใช้งานของสินค้า และสามารถเลือกชมสินค้าจริงได้ที่ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย และจัดทำโบว์ชาร์ที่แสดงข้อมูลสินค้าและบริการไว้อย่างชัดเจน

(4) **ช่องทางการสื่อสาร** ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.dbp.co.th) ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้บริโภคสามารถเลือกชมสินค้าและคำนวณค่าใช้จ่ายได้ด้วยตัวเอง

โดยในรอบปี 2557 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนที่เป็นสาระสำคัญอันเกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ตราเพชร อีกทั้งการให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้าเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์ในการบริหารจัดการทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค

1.2 สินค้าและบริการ

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลังคา แผ่นผนังและฝ้า ไม้สังเคราะห์ รวมทั้งสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคาและสินค้าโครงสร้างของบ้านพร้อมให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา ภายได้เครื่องหมายการค้า ตราเพชร ตราหลังคา ตราดามัสและตราเจียรไน ประกอบด้วย

(ก) **กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา** แบ่งเป็น 3 กลุ่มดังนี้

- (1) กลุ่มหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์ ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องลอนเล็ก กระเบื้องจตุลอน และครอบ เป็นต้น
- (2) กลุ่มหลังคาคอนกรีต ได้แก่ กระเบื้องคอนกรีตแบบลอน กระเบื้องคอนกรีตแบบเรียบ (ดามัส) และครอบ เป็นต้น
- (3) กลุ่มหลังคาเจียรไน ได้แก่ กระเบื้องเจียรไน และครอบ เป็นต้น

(ข) **กลุ่มผลิตภัณฑ์แผ่นผนังและฝ้า** ได้แก่ แผ่นผนัง แผ่นฝ้า และอิฐมวลเบา เป็นต้น

(ค) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์** ได้แก่ ไม้ฝา ไม้ระแนง ไม้เชิงชาย ไม้รั้ว และไม้พื้น เป็นต้น

(ง) **กลุ่มสินค้าพิเศษ** ซึ่งประกอบด้วย 2 กลุ่มสินค้าดังนี้

- (1) กลุ่มสินค้าประกอบการติดตั้งหลังคา ได้แก่ แป แผ่นสะท้อนความร้อน แผ่นปิดชายกันนก และสีทาปูนทราย เป็นต้น
- (2) กลุ่มสินค้าโครงสร้างของบ้าน ได้แก่ โครงหลังคาสำเร็จรูป โครงโอบเส และแผ่นยิปซัมบอร์ด เป็นต้น

(จ) **การให้บริการถอดแบบและติดตั้งหลังคา** โครงหลังคาสำเร็จรูป และกลุ่มไม้สังเคราะห์ จากทีมงานที่มีความชำนาญและผ่านการอบรมจากบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าเมื่อซื้อสินค้าของบริษัทฯ ต้องได้รับการติดตั้งสินค้าให้ใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งช่างเป็น 2 กลุ่มดังนี้

- (1) ช่างส่วนกลาง ประจำที่สระบุรี เป็นช่างที่มีความชำนาญโดยปกติจะออกไปติดตั้งงานโครงการบ้านจัดสรรต่างๆ เป็นต้น
- (2) ช่างประจำท้องถิ่นของตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ โดยผ่านการอบรมพัฒนาให้มีความรู้และทักษะการติดตั้งหลังคา โครงหลังคา และกลุ่มไม้สังเคราะห์อย่างมืออาชีพสามารถนำไปแนะนำให้ความรู้กับกลุ่มช่างรายอื่นๆ ในท้องถิ่นได้เป็นการสร้างงานสร้างรายได้ให้คนในชุมชนโดยรอบ รวมทั้งแนะนำวิธีการควบคุมการกำจัดเศษที่เกิดขึ้นจากการใช้งานได้อย่างถูกวิธีเป็นการช่วยลดมลพิษในอากาศได้อีกวิธีหนึ่ง

(ฉ) **การพัฒนาสินค้าให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

- (1) กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้สังเคราะห์ ได้พัฒนาความหลากหลายที่ตอบสนองความต้องการของตลาด ให้แตกต่างจากคู่แข่ง โดยเน้นในเรื่องของสีที่โดดเด่น ลายเส้นไม้ที่เสมือนไม้จริง ความแข็งแรงทนทาน และราคาที่เป็นธรรม
- (2) กลุ่มสินค้าผนัง ได้พัฒนาสินค้าเพื่อลดการใช้พลังงาน โดยเพิ่มสายการผลิตคอนกรีตมวลเบาหรืออิฐมวลเบา ซึ่งเป็นสินค้าที่เป็นฉนวนกันความร้อน ทนไฟ ไม่กักเก็บความร้อนไว้ในตัวบ้าน ดูดซับเสียงสะท้อน ลดทอนความดังเสียงระหว่างห้อง จึงเหมาะเป็นที่พักอาศัย ช่วยประหยัดพลังงาน และลดค่าไฟฟ้าจากการใช้เครื่องปรับอากาศ

2. การจัดการด้านสังคม

2.1 การจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการด้านความปลอดภัยของคนตราเพชร คู่ธุรกิจผู้รับเหมา คู่ธุรกิจผู้ขนส่ง และผู้มาเยือนอย่างต่อเนื่อง โดยจัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ค.ป.อ.) ร่วมกับส่วน SHE ได้จัดทำคู่มือมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ การอบรมด้านความปลอดภัย จัดกิจกรรมรณรงค์ลดพฤติกรรมเสี่ยงอันเป็นสาเหตุหลักของการเกิดอุบัติเหตุ ทุกวันหยุดนักขัตฤกษ์ประจำปี ส่งผลให้คนตราเพชรเกิดการตื่นตัวมีส่วนร่วมช่วยกันป้องกันอุบัติเหตุ ซึ่งผลจากความพยายามในการดำเนินงานในเรื่องความปลอดภัยอย่างจริงจัง ทำให้สามารถลดการเกิดอุบัติเหตุจาก 25 ครั้ง ในปี 2556 มาเป็น 22 ครั้ง ในปี 2557 หรือลดลง 12% โดยไม่มีผู้เสียชีวิต

โดยในปี 2557 คณะกรรมการ ค.ป.อ. มีการกำหนดแผนปฏิบัติการควบคุมความเสี่ยงทั้งหมด 28 แผน เช่น การป้องกันไฮโดรเบิด อุปกรณ์ Forming Roll และบันไดขึ้นครน FC เป็นต้น ซึ่งสามารถดำเนินการได้ 21 แผน ทำให้สามารถลดพื้นที่เสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุได้ 21 พื้นที่



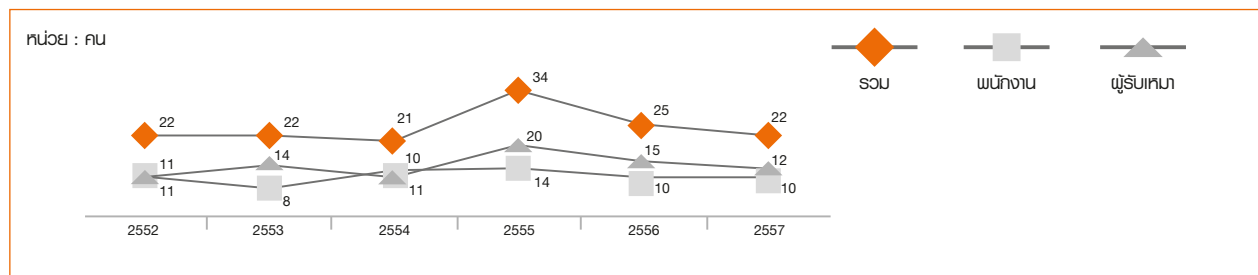
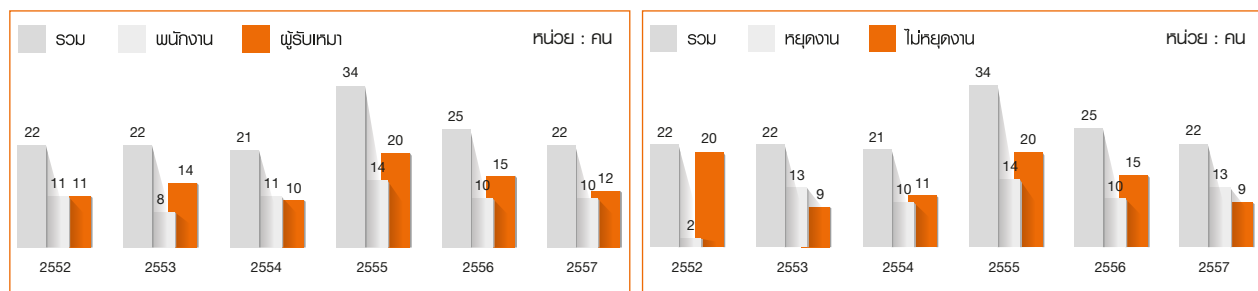
การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2531

- ติดตั้งสายการผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ FC-1 และ FC-2 เสร็จพร้อมผลิตเชิงพาณิชย์ ที่มีกำลังการผลิต 100,000 ตันต่อปี
- ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) จากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

สถิติการเกิดอุบัติเหตุในระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมาดังนี้

สถิติอุบัติเหตุ (หน่วย : คน)	รวม	พนักงาน	ผู้รับเหมา	ผู้รับเหมาแยกตามกลุ่ม			แยกตามความรุนแรง	
				ผลิต ซ่อมบำรุง	ขนส่ง	ซ่อมสร้าง	หยาบตายน	ไม่หยาบตายน
2552	22	11	11	7	3	1	2	20
2553	22	8	14	12	1	1	13	9
2554	21	11	10	8	-	2	10	11
2555	34	14	20	17	1	2	14	20
2556	25	10	15	11	2	2	10	15
2557	22	10	12	11	1	-	13	9



มาตรการป้องกันอุบัติเหตุ

(ก) กำหนดขั้นตอนการทำงานในที่สูง

คณะกรรมการ ค.ป.อ. และส่วน SHE ตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจทำให้เกิดอุบัติเหตุในการติดตั้งหลังคาและโครงหลังคาในที่สูง การขึ้นหรือลงสินค้าและการคลุมผ้าใบบนรถบรรทุก จึงกำหนดให้มีการจัดประชุมด้านความปลอดภัยกับพนักงานและผู้รับเหมาอย่างสม่ำเสมอ โดยกำหนดขั้นตอนและอุปกรณ์ป้องกันอุบัติเหตุการทำงานในที่สูง ดังนี้

- (1) การขึ้นหรือลงสินค้าต้องตรวจสอบเครน สวมหมวกเซฟตี้ ใส่รองเท้าเซฟตี้ สวมถุงมือ บล็อกหลัง คาดเข็มขัดเซฟตี้
- (2) การติดตั้งหลังคาและโครงหลังคา ควรจะมีการโบกธงหรือกระบอกไฟ และมีสัญญาณไซเรน ตั้งไว้หน้างาน
- (3) การคลุมผ้าใบบนรถบรรทุกต้องคาดเข็มขัดเซฟตี้
- (4) ผู้มาติดต้องงานต้องเดินตามเส้นทางที่กำหนด



การติดตั้งหลังคาและโครงหลังคาในที่สูง

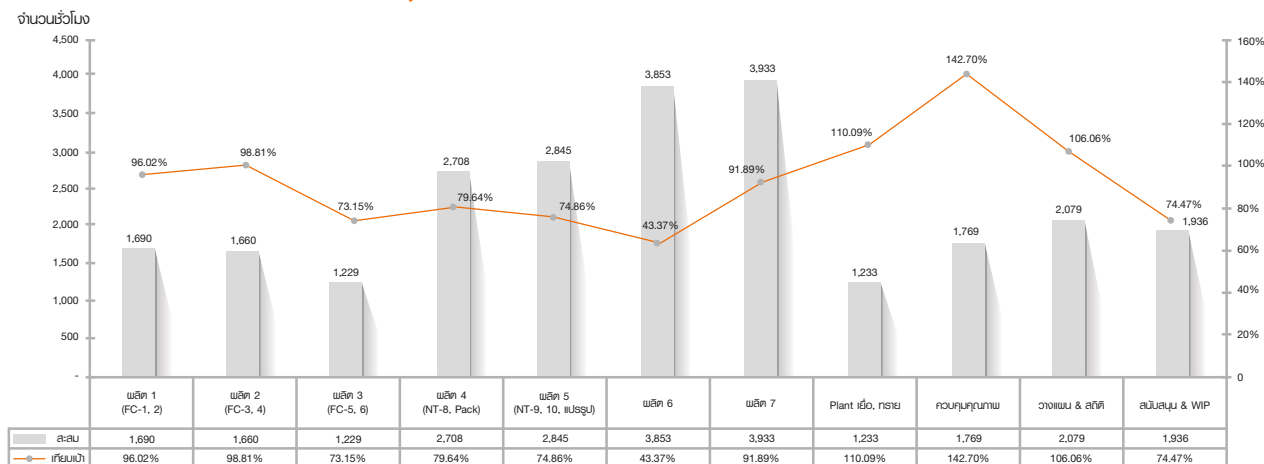
การคลุมผ้าใบบนรถบรรทุก

(ข) การอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัย

คณะกรรมการ ค.ป.อ. และส่วน SHE ได้ร่วมกันจัดการอบรมด้านความปลอดภัยกับพนักงานที่รับผิดชอบในแต่ละพื้นที่หรือที่เรียกว่า Talk & Train ดังนี้

- (1) มีการประชุมพูดคุยและอบรมด้านความปลอดภัยก่อนเริ่มงานในช่วงเช้า (Safety Talk)
- (2) การปฐมนิเทศพนักงานใหม่และผู้รับเหมาที่เข้างานใหม่ในเรื่องการทำงานอย่างปลอดภัย 100%
- (3) การสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีการอบรมบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการ ค.ป.อ. และการอบรมความปลอดภัยในการทำงาน ได้แก่ การใช้งานเครน การขับขีรถยนต์ การขนส่ง การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การดับเพลิงเบื้องต้น การประชุมหารือด้านความปลอดภัย ซึ่งปัจจุบันมีการบันทึกชั่วโมงอบรมความปลอดภัยทั้งโรงงานไม่ต่ำกว่า 60,000 ชั่วโมงทำงาน โดยเฉพาะส่วนผลิตซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีโอกาสเสี่ยงสูงในการเกิดอุบัติเหตุมีการอบรมไม่ต่ำกว่า 38,000 ชั่วโมงทำงาน

กราฟแสดงชั่วโมงการ Talk into safety Awareness เดือน ม.ค. – ธ.ค. ปี 2557



(ค) การอบรมการตอบโต้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน

คณะกรรมการ ค.ป.อ. และส่วน SHE ได้ร่วมกันจัดการฝึกอบรมการตอบโต้กรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เช่น ฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน กรณีถังไอน้ำแตก กรณีสารเคมีรั่วไหล และการฝึกซ้อมแผนอพยพหนีไฟ เป็นต้น



การฝึกซ้อมแผนอพยพหนีไฟ

(ง) การบริหารจัดการในภาวะวิกฤต (Crisis Management)

การบริหารจัดการในภาวะวิกฤตเป็นการบริหารในภาวะที่เกิดเหตุฉุกเฉินขึ้นมากกว่าการบริหารจัดการในสภาวะปกติ โดยไม่มีการเตรียมการหรือแผนงานรองรับ การจัดการภาวะวิกฤตเพื่อลดผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร จึงกำหนดการบริหารจัดการในภาวะวิกฤตครอบคลุมกระบวนการตั้งแต่การป้องกันก่อนเกิด ระหว่างเกิด และหลังการเกิดเหตุการณ์ บริษัทฯ เล็งเห็นความจำเป็นในเรื่องนี้ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการในภาวะวิกฤตเพื่อเข้ามำกำหนดนโยบายและแนวทางในการบริหารจัดการ พร้อมจัดให้มีหน่วยงานและผู้รับผิดชอบในการดำเนินการเพื่อรองรับและบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

(จ) กิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมด้านความปลอดภัย

คณะกรรมการ ค.ป.อ. และส่วน SHE ได้จัดกิจกรรมในเทศกาลต่างๆ ตลอดทั้งปีเพื่อรณรงค์ด้านความปลอดภัยและลดอุบัติเหตุอย่างต่อเนื่อง จึงส่งผลให้คนตราเพชรเกิดการตื่นตัวมีส่วนร่วมช่วยกันป้องกันอุบัติเหตุ สรุปได้ดังนี้

(1) กิจกรรม “SHE LOVE YOU: SHE รักชีวิตคุณ ปี 3” : รณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลเดือนแห่งความรัก วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2557 ณ ครีวตราเพชร เพื่อรณรงค์ให้คนในองค์กรรู้จักรักชีวิตและป้องกันอุบัติเหตุ

(2) กิจกรรม “Safety Talk และ KYT” : รณรงค์ส่งเสริมและบอกเล่าเรื่องราวความปลอดภัยไม่ต่ำกว่า 10 พื้นที่ต่อสัปดาห์ รวมแล้วไม่ต่ำกว่า 1,000 ครั้งต่อปี

(3) กิจกรรม “การตรวจสอบสุขภาพประจำปี 2557” : วันที่ 1-3 ตุลาคม 2557 โดยบริษัท ศูนย์วิจัยทางการแพทย์อาชีวเวชศาสตร์ไทย จำกัด เป็นการตรวจสอบสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงทั้งพนักงานและผู้รับเหมา

(4) กิจกรรมรายงานพฤติกรรมเสี่ยง : โดยกำหนดให้แต่ละพื้นที่ตั้งเป้าหมายรายงานพฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัยมาให้ส่วน SHE ทราบ ซึ่งมีเป้าหมายรายงานไม่น้อยกว่า 10,000 รายการ เพื่อนำไปศึกษาสำหรับประกอบการรณรงค์ จัดระเบียบความปลอดภัยและลดพฤติกรรมเสี่ยง

(5) กิจกรรมรณรงค์รายงานเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ หรือ Near Miss Report : ซึ่งได้รับความร่วมมือจากเจ้าของพื้นที่เป็นอย่างดี โดยมีเป้าหมาย 300 รายการ

(6) กิจกรรม “จัดระเบียบ สวมหมวก-รองเท้านิรภัย 100%” : ในพื้นที่โรงงานผลิต FC สำหรับพนักงานและแรงงานทุกคน เริ่ม 1 สิงหาคม 2557 เป็นต้นไป

(7) กิจกรรมรณรงค์ “การจราจรเพื่อความปลอดภัย” : เพื่อป้องกันอุบัติเหตุจากการจราจรภายในบริษัทฯ

(8) กิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย ครั้งที่ 9 : เป็นกิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมด้านความปลอดภัยในบริษัทฯ โดยเริ่มจัดครั้งแรกตั้งแต่ปี 2549 และในปี 2557 ถือเป็นครั้งที่ 9 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-4 ธันวาคม 2557 เป็นกิจกรรมประกวดด้านความปลอดภัยเพื่อให้คนตราเพชรมีส่วนร่วมที่จะรณรงค์ลดอุบัติเหตุ



รวมทั้งในปีนี้คณะกรรมการจัดการด้านพลังงานได้ออกกฤษฎีกาพลังงานเพื่อปลูกจิตสำนึกของการใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า โดยได้จำลองการนำพลังงานธรรมชาติมาผลิตกระแสไฟฟ้า เช่น พลังงานงานแสงอาทิตย์ จากการใช้แผงโซลาร์เซลล์ (Solar Cell) และพลังงานลมจากการใช้กังหันลม เป็นต้น โดยมีสโลแกนในปีว่า “คิดเพื่อโลก ทำเพื่อโลก ทุกวัน ทุกที่ ทุกเวลา” เนื่องจากพลังงานจะมีใช้มากขึ้นเพียงใดและใช้ได้นานขนาดไหนขึ้นอยู่กับ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานของเราในแต่ละวัน

2.2 การดูแลคนตราเพชร

บริษัทฯ เชื่อว่าคนตราเพชรมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจสู่ความสำเร็จอย่างยั่งยืน ดังนั้นการพัฒนาสังคมคนตราเพชรให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความเป็นอยู่อย่างปลอดภัย จึงเป็นภารกิจหลักที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเพราะเชื่อว่าอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ และโรคที่เกิดขึ้นจากการทำงานเป็นเรื่องที่สามารถป้องกันได้ด้วยการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยและความร่วมมือของทุกคนในองค์กร

(ก) การอบรมพัฒนาคนตราเพชร

บริษัทฯ เชื่อว่าการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรจะเป็นการส่งเสริมให้คนตราเพชรมีความรู้ ทักษะ และมีศักยภาพในการทำงานมากขึ้นเป็นการสร้างองค์ความรู้ภายใน โดยมีการวางแผนการอบรมพัฒนาล่วงหน้าทุกปี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงานและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยในปี 2557 การฝึกอบรมพัฒนาคนตราเพชรมีดังนี้

ประเภทหลักสูตร	ปี 2555 ชั่วโมง อบรม	ปี 2556 ชั่วโมง อบรม	ปี 2557		
			จำนวน หลักสูตร	จำนวน รุ่น	จำนวน ชั่วโมงอบรม
Productivity Improvement	3,010	2,169	12	14	2,455
Standard System	234	1,407	6	6	444
Human Resource Development	5,625	825	20	30	2,373
Technical Training	1,287	1,107	22	24	1,140
Safety	1,314	468	5	7	534
Others	3,231	828	10	12	1,707
รวม	14,701	6,804	75	93	8,653

การอบรมพัฒนาในปี 2557 มุ่งเน้นให้คนตราเพชรมีการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการเพิ่มผลผลิต ความเข้าใจในค่านิยมองค์กร (D-BUILDS) สร้างจิตสำนึกความปลอดภัยในการทำงานและสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการอบรมพัฒนาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้กับพนักงานระดับบังคับบัญชาได้ไปเผยแพร่ให้พนักงานระดับปฏิบัติงานทราบถึงพิษภัยของการทุจริตสู่สาระสำคัญได้ดังนี้

(1) การสร้างจิตสำนึกเพิ่มผลผลิต (Productivity Improvement)

บริษัทฯ ได้เน้นกิจกรรมการเพิ่มผลผลิตมาใช้ในทุกกระบวนการทำงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ทักษะ และจิตสำนึกในการพัฒนากระบวนการทำงาน มีการจัดอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน สามารถดำเนินกิจกรรมเพิ่มผลผลิตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยบริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ทีพีเอ็มไทย เทรนนิงแอนด์ คอนเซาท์ติ้ง จำกัด เป็นที่ปรึกษาแนะนำการดำเนินกิจกรรม TPM ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต ลดความเสียหายของเครื่องจักรและลดอุบัติเหตุ โดยจัดการฝึกอบรมให้พนักงานทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงระดับปฏิบัติการ ได้แก่ หลักสูตร TPM Kaizen 5ส และ Maintenance Awareness เป็นต้น ซึ่งคนตราเพชรสามารถนำเครื่องมือต่างๆ ในแต่ละหลักสูตรไปประยุกต์ใช้ในการทำงานเพื่อเพิ่มผลผลิต ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน รวมไปถึงการลดต้นทุนการผลิตโดยมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1) **กิจกรรม 5ส** เป็นกิจกรรมที่ผู้บริหาร พนักงาน และผู้รับเหมาทุกคนร่วมมือร่วมแรงใจปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีระเบียบ สะอาด อดมกลภาวะ และจุดเสี่ยง โดยแบ่งพื้นที่เป็น 4 ประเภท ได้แก่ โรงงานขนาดใหญ่ โรงงานขนาดเล็ก คลัง และสำนักงาน ทำให้ได้รับประกาศนียบัตร “5S Award Model” ในงาน Thailand 5S Award จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) (ส.ส.ท.) ในส่วนของสำนักงานคลังพัสดุ คลังสินค้า และพื้นที่สำนักงานฝ่ายบัญชีและการเงินในปี 2554-5

2) **TPM (Total Productive Maintenance)** เป็นระบบการบำรุงรักษาแบบทวิผลที่ทุกคนมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรมกลุ่มย่อย โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักร ลดความเสียหายของเครื่องจักร ลดอุบัติเหตุ ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต (Zero Accident Zero defect และ Zero Failure) โดยเริ่มจากการพัฒนาศักยภาพทักษะและจิตสำนึกเกี่ยวกับการดูแลเครื่องจักรให้กับพนักงานเพื่อให้เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องจักร สามารถใช้งานและบำรุงรักษาเครื่องจักรให้มีประสิทธิภาพสูงสุดอันก่อให้เกิดประโยชน์กับผลการดำเนินงานขององค์กร จึงจัดให้มีการอบรมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2553 หลักสูตรที่อบรม ได้แก่ Autonomous Maintenance Focus Improvement Overall Equipment Effective และ Maintenance Awareness เป็นต้น ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากพนักงานทุกฝ่าย

3) **OEE (Overall Equipment Effectiveness)** คือตัวชี้วัดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการทำงานของเครื่องจักร ซึ่งมีตัวแปรหลัก 3 ค่า ได้แก่ อัตราการเดินเครื่อง ประสิทธิภาพการเดินเครื่อง และอัตราคุณภาพ โดยกำหนดให้ฝ่ายผลิตจะต้องวัดค่า OEE ทุกเดือนเป็นรายเครื่องจักร เพื่อนำมาประเมินประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักรแต่ละเครื่อง ตัวอย่างดังนี้

รายการ OEE	หน่วยวัด	ปี 2556	ปี 2557	
		BM	เป้าหมาย	ทำได้จริง
โรงงาน FC	%	88	89	92
โรงงาน CT	%	89	89	86

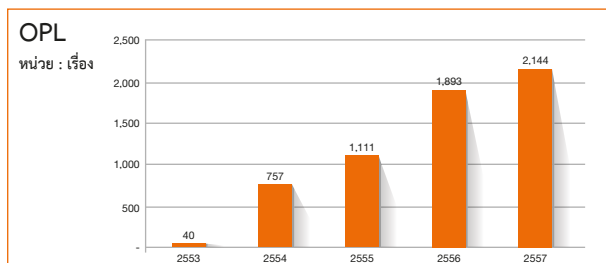
ที่มา : BM = เกณฑ์มาตรฐานที่ได้จากปีที่ผ่านมา FC = ฝ่ายผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ CT = ฝ่ายผลิตกระเบื้องคอนกรีต

4) **ความสูญเสีย (Losses)** คือการลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต โดยการสำรวจและค้นหาความสูญเสียตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการตลอดจนการระดมสมองเพื่อดำเนินการปรับปรุงความสูญเสียที่เกิดขึ้น และในปี 2557 ได้ขยายผลไปยังพื้นที่คลังเพื่อลดความสูญเสียที่เกิดจากการบริหารจัดการคลังอีกด้วย ตัวอย่างดังนี้

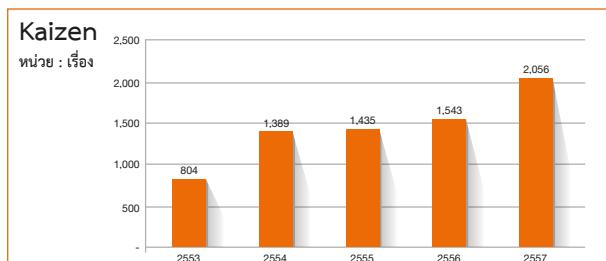
รายการ Losses	หน่วยวัด	ปี 2556	ปี 2557	
		BM	เป้าหมาย	ทำได้จริง
โรงงาน FC	ล้านบาท	51	40	89
โรงงาน CT	ล้านบาท	41	6	5

ที่มา : BM = เกณฑ์มาตรฐานที่ได้จากปีที่ผ่านมา FC = ฝ่ายผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์ CT = ฝ่ายผลิตกระเบื้องคอนกรีต

5) **OPL (One Point Lesson)** คือเครื่องมือในการสื่อสารถ่ายทอดความรู้ให้กับพนักงาน ซึ่งพนักงานในแต่ละหน่วยงานจะเสนอแนะและสื่อสารวิธีการทำงานอย่างเป็นระบบเพื่อลดขั้นตอนการทำงานให้พนักงานในหน่วยงานทราบและนำไปปฏิบัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยในปี 2557 มีการทำ OPL จำนวน 2,144 เรื่อง เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 13.26%



6) **Kaizen** คือกิจกรรมที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพทางความคิดของพนักงานและส่งเสริมให้พนักงานมีความคิดสร้างสรรค์เปิดโอกาสให้พนักงานเสนอแนะการพัฒนางานลดต้นทุน ลดการใช้พลังงาน โดยในปี 2557 มีพนักงานเสนอกิจกรรม Kaizen จำนวน 2,056 เรื่อง เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 33.25%



7) **Quality Control Circle (QCC)** คือกิจกรรมกลุ่มควบคุมคุณภาพที่ดำเนินงานปรับปรุงคุณภาพในกระบวนการทำงาน โดยดำเนินงานเป็นทีมใช้วิธีการและขั้นตอนการแก้ปัญหาอย่างเป็นวิทยาศาสตร์ ส่งเสริมให้พนักงานจัดทำกิจกรรมกลุ่ม QCC โดยการใช้ความรู้ และจัดหลักสูตร QCC Story เผยแพร่ผลงานกิจกรรมกลุ่ม QCC บนอินทราเน็ตของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าว เพื่อนำไปปรับใช้กับงานของตนเอง ตลอดจนมีการจัดประกวด QCC Award ประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานทุกระดับแสดงความสามารถและพัฒนาศักยภาพในการนำเสนองานเพื่อลดปัญหาและเพิ่มคุณภาพในการทำงาน

• **QCC Award ประจำปี 2557**

บริษัทฯ ได้จัดประกวดผลงาน โดยมีผู้ส่งผลงานหลายทีมที่สามารถลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน โดยสรุปสาระสำคัญมีดังนี้

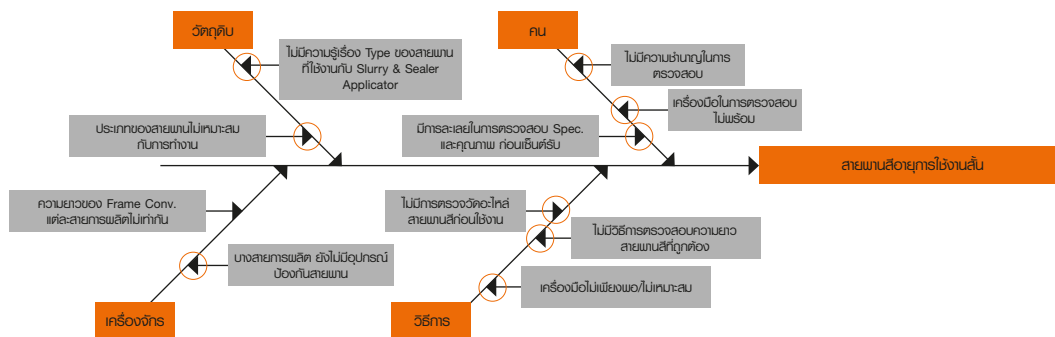
รางวัลที่ 1 การยืดอายุการใช้งานอะไหล่ สายพานสี CT-2 ถึง CT-5 และ CF-2

ปัญหา : เกิดจากสภาพการใช้งานของสายพานสี ในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา (ม.ค. - มิ.ย. 2556) พบว่าอายุการใช้งานของสายพานสีสั้นลงมาก จาก 11 สัปดาห์ เหลือ 7 สัปดาห์ เมื่อเทียบกับปี 2555 จากการสำรวจพบว่าขอบสายพานสี มีเนื้อปูนจำนวนมากแทรกตัวในสายพานทั้งสองข้างก่อนหมดอายุการใช้งาน

วัตถุประสงค์ :

- 1) เพื่อยืดอายุการใช้งานอะไหล่ สายพานสี CT-2 ถึง CT-5 และ CF-2
- 2) เพื่อลดค่าใช้จ่ายของอะไหล่สายพานสี ชุด Slurry & Sealer Applicator ที่มีแนวโน้มราคาสูงขึ้น
- 3) เพื่อแก้ไขปัญหาอะไหล่ไม่ได้คุณภาพและไม่ตรง Specification การใช้งาน

การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา : จากการวิเคราะห์โดยใช้แผนภูมิก้างปลา



การแก้ไข้ปัญหา : เมื่อทราบสาเหตุของปัญหาก็นำมากำหนดมาตรการและแผนงานในการปรับปรุงแก้ไข สรุปได้ดังนี้

- 1) ติดตั้ง Roller ประคองสายพานให้ครบทุกสายการผลิต
- 2) เปลี่ยนชนิดของสายพานสีให้เหมาะสมกับสภาพการใช้งาน
- 3) กำหนดมาตรฐาน (Standard Operation : SOP) และจัดทำคู่มือเกี่ยวกับวิธีการเลือกและตรวจสอบสายพานสีเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นอีก

การติดตามผลการแก้ไข้ปัญหา : จากการติดตามวัดผล 2 ระยะสามารถลดต้นทุนจาก 1.95 บาทต่อตัน มาเป็น 0.96 บาทต่อตันหรือลดลง 50.67% คิดเป็นเงิน 332,260 บาท (ก.ค. 2556 – พ.ย. 2557)

รางวัลที่ 2 โครงการแก้ปัญหาความสามารถในการค้ำคอง (Deflection) ของสินค้าไม้ฝาเกรด R

ปัญหา : เกิดจากสินค้าไม้ฝาเกรด R (รอการตรวจสอบคุณภาพ) ที่ NT-9 พบปัญหาคุณภาพมีค่า Deflection สูงเกินมาตรฐานที่กำหนด จากการสำรวจพบลักษณะเป็นวงความขึ้นกลางแผ่นทำให้ไม้ฝ้อ่อนตัวส่งผลให้ค่าความแข็งแรงต่ำกว่ามาตรฐานความสามารถในการค้ำคองลดลงทำให้ต้องเก็บสินค้าไว้อีกประมาณ 2-4 สัปดาห์ เพื่อรอการระเหยของน้ำมีผลกระทบกับการวางแผนการผลิตและสูญเสียรายได้ รวมถึงการสูญเสียพื้นที่การจัดเก็บสินค้า โดยในปี 2556 มีสินค้าไม้ฝาเกรด R สูงถึง 2,867 ตัน จึงเป็นสาเหตุในการแก้ปัญหาดังกล่าว

วัตถุประสงค์ : เพื่อลดปัญหาความสามารถในการค้ำคอง (Deflection) ของสินค้าไม้ฝาเกรด R

การวิเคราะห์สาเหตุของปัญหา : จากการวิเคราะห์โดยใช้แผนภูมิก้างปลาพบว่ามาจากกระบวนการนำความร้อนของแผ่นแบบ (Spacer) สู่น้ำไม้ฝาในกระบวนการอบถูกขัดขวางด้วยน้ำที่มาจากกลั่นตัวของไอน้ำ (Condensed) ที่ไปขังในแผ่นแบบ เพราะปัญหาการไหลไม่สะดวก

การแก้ไข้ปัญหา : โดยการเพิ่มองศาการเอียงของแผ่นแบบและน้ำไม้ฝาเพิ่มอีก 1 องศา โดยการเสริมแผ่นเหล็กทรงรับที่ตัวรถบรรทุกไม้ฝาเพื่อให้เกิดการเอียงของแผ่นแบบและน้ำไม้ฝาเพิ่มขึ้นทำให้น้ำไหลออกจากแผ่นแบบได้ง่ายและเร็วขึ้นไม่ตกค้างในแผ่นแบบ

การติดตามผลการแก้ไขปัญหา : จากการติดตามวัดผลตั้งแต่เดือน มิ.ย. 2556 – เม.ย. 2557 สามารถแก้ไขปัญหาลดค่า Deflection ได้ทั้งหมดและติดตามวัดผลต่อเนื่อง 3 เดือน ตั้งแต่ พ.ค. – ก.ค. 2557 ไม่พบค่า Deflection สามารถส่งมอบเป็นสินค้าเกรด A ได้ทั้งหมด ลดผลกระทบกับแผนการผลิตและลดการสูญเสียรายได้ รวมถึงการลดพื้นที่การจัดเก็บสินค้า

(2) การสร้างค่านิยมองค์กร (D-BUILDS)

ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้บริหารที่เชื่อมั่นว่าทรัพยากรบุคคลเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรและมุ่งมั่นที่จะให้คนตราเพชรได้ตระหนักถึงความหมายของค่านิยมองค์กร (D-BUILDS) จึงจัดให้มีการอบรมอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 โดยในปี 2557 ได้จัดให้มีกิจกรรม “DBP Walk Rally” ให้กับกลุ่มพนักงานบังคับบัญชาระดับต้น ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายสำคัญที่มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดและสามารถสื่อสารไปยังพนักงานระดับปฏิบัติการได้มากที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทบทวนความเข้าใจค่านิยมองค์กร (D-BUILDS) และให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความกระตือรือร้นและเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติตามค่านิยมองค์กร

(3) การสร้างจิตสำนึกความปลอดภัย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะลดอุบัติเหตุในการทำงานอย่างจริงจัง ความปลอดภัยในการทำงานจึงถือเป็นภารกิจหลักที่ผู้บริหารให้ความสำคัญ โดยได้มีการอบรมเพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึกความปลอดภัยให้กับพนักงานและผู้รับเหมาอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น หลักสูตรการขับรถโฟล์คลิฟท์อย่างปลอดภัย การปฐมพยาบาลขั้นต้น ความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

(4) การสร้างจิตสำนึกรักษาสีสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างจิตสำนึกรักษาสีสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากผู้บริหารซึ่งเป็นผู้นำด้านความคิดกำหนดแนวทาง มีการอบรมพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม และมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนได้รับรู้แนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2557 ได้จัดนิทรรศการวันสิ่งแวดล้อมโลก โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้ณรงค์ และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารและพนักงานทุกฝ่าย

(5) การอบรมพัฒนาเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตามที่หน่วยงานสถาบันธุรกิจเพื่อสังคมหรือ CSRI ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้จัดอบรมหลักสูตรด้าน CSR ประจำปี 2557 ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติให้กับผู้บริหารและพนักงานของบริษัทจดทะเบียนที่รับผิดชอบต่อสังคมด้าน CSR และสายงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ ได้ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งหมด 8 หลักสูตร

1) **ภาคทฤษฎี 2 หลักสูตร :** การจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR Report) รุ่นที่ 5 และรุ่นที่ 8 และการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนรุ่นที่ 5 และรุ่นที่ 8

2) **ภาคปฏิบัติ 6 หลักสูตร :** Strategic CSR Management , Effective CSR Communication, Sustainability Risk & Material Analysis, CSR Evaluation & Knowledge Management, Responsible Supply Chain Management และ Workplace Quality & Human Rights

(ข) การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยการเคารพกฎหมาย ยึดหลักสิทธิมนุษยชน และไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดให้การเคารพสิทธิมนุษยชนเป็นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานดังนี้

(1) การดำเนินการตามหลักสิทธิมนุษยชนโดยดำเนินการครอบคลุมในเรื่องการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล ความปลอดภัยจากการล่วงละเมิดหรือการข่มเหงต่างๆ เสรีภาพในการรวมกลุ่ม ความเสมอภาค ให้โอกาสที่เท่าเทียมกันเกี่ยวกับเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศชาติกำเนิด รสนิยมทางเพศ หรือความทุพพลภาพ และเกียรติของงาน โดยจัดให้มีการดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีมนุษยธรรม สุขภาพ ความปลอดภัยของพนักงานปราศจากการบังคับใช้แรงงานและแรงงานเด็ก เป็นต้น

(2) การจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่มีมนุษยธรรม โดยการจัดให้มีการปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ และสะอาดมีแสงสว่างเพียงพอ น้ำดื่มสะอาด ห้องน้ำเพียงพอ ทางหนีไฟ และอุปกรณ์ความปลอดภัยที่จำเป็นเมื่อเกิดเพลิงไหม้ ชุดปฐมพยาบาลฉุกเฉิน เป็นต้น

(3) กำหนดนโยบายให้ส่วน SHE มีแผนตรวจสอบ ทางหนีไฟ และอุปกรณ์ความปลอดภัยให้มีสภาพที่ดีและปลอดภัยอยู่เสมอ มีการประเมินจุดเสี่ยงที่ก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัย มีมาตรการในการแก้ไขเพื่อลดอุบัติเหตุและแน่ใจว่าพนักงานมีความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งมีการซ้อมหนีไฟและดับไฟ กรณีที่เกิดเพลิงไหม้ โดยกำหนดให้มีการซ้อมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

(ค) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ใช้หลักความยุติธรรมในการบริหารจัดการเกี่ยวกับบุคลากร ค่าจ้าง ค่าตอบแทน ผลประโยชน์ และเงื่อนไขการจ้างงานอื่นๆ ในการดูแลและปฏิบัติต่อคนตราเพชรด้วยความเท่าเทียม อย่างสมศักดิ์ศรีในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรในการขับเคลื่อนธุรกิจให้บรรลุเป้าหมายและปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ รวมทั้งกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยจำแนกได้ดังนี้

(1) **ด้านการสรรหาบุคลากร** ได้พัฒนาระบบการสรรหาพนักงาน โดยเพิ่มช่องทางผ่านเครือข่าย Facebook : DBP Career ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้สนใจเข้าถึงข้อมูลตำแหน่งงานได้ง่ายและรวดเร็ว สร้างความร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคสระบุรีในการรับนักศึกษาฝึกงานเพื่อเตรียมการรองรับตลาดแรงงาน รวมทั้งออกบูธรับสมัครงานกับสำนักงานจัดหางานจังหวัดสระบุรี และสถานศึกษาต่างๆ เป็นต้น

(2) **ด้านการจ้างงาน** คำนึงถึงศักยภาพของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานทุกตำแหน่งให้ความสำคัญต่อกะบวนการสรรหาคัดเลือก การแต่งตั้ง การโยกย้าย โดยถือหลักความเหมาะสม คุณสมบัติด้านความรู้ ทักษะ ความสามารถ และประสบการณ์ ตลอดจนถึงสภาพร่างกายและข้อกำหนดอื่นที่จำเป็นแก่พนักงานในตำแหน่งนั้น ทั้งนี้ในการพิจารณากำหนดอัตราค่าจ้างให้เหมาะสม ตามลักษณะของงาน ตำแหน่งงาน อัตราค่าจ้างในตลาดแรงงาน และผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นหลัก

(3) **ด้านแรงงานสัมพันธ์** ส่งเสริมให้มีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและระหว่างพนักงานกับผู้บริหาร

1) เปิดโอกาสให้คนตราเพชรทุกระดับได้แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะปรับปรุงงาน ตลอดจนการจัดกิจกรรมต่างๆ ตามแนวทางการดำเนินโครงการแห่งความสุข (Happy Workplace)

2) ส่งเสริมแรงงานสัมพันธ์ระบบทวิภาคี ด้วยการประชุมหารือกับตัวแทนคณะกรรมการลูกจ้างอย่างต่อเนื่องอย่างน้อยเดือนละครั้งเพื่อปรึกษาหารือกันเกี่ยวกับเรื่องสวัสดิการ การกำหนดระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นประโยชน์กับพนักงาน การพิจารณา คำร้องทุกข์ของพนักงาน และการพิจารณาแก้ไขระงับข้อขัดแย้งต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร เป็นต้น

(4) **ด้านสวัสดิการ** มุ่งเน้นการจัดสวัสดิการเพื่อเป็นการเสริมสร้างขวัญและกำลังใจที่ดีในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน โดยในปี 2557 สวัสดิการที่ได้มีการพิจารณาจัดสรร มีดังนี้

1) สวัสดิการประกันชีวิต ประกันอุบัติเหตุ และประกันสุขภาพ โดยพนักงานที่เจ็บป่วยหรือประสบอุบัติเหตุทั้งในเวลางานและนอกเวลางานทุกกรณี สามารถเข้ารับการรักษาในสถานพยาบาลหรือคลินิกที่กำหนดเพื่อลดภาระค่ารักษาพยาบาลให้กับพนักงานตามสิทธิประโยชน์ที่กำหนด

2) สวัสดิการที่จ่ายในรูปแบบของตัวเงิน เช่น ค่ากะ เบี้ยขยัน ค่าครองชีพ และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น โดยตั้งแต่ปี 2556 ได้เพิ่มสวัสดิการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับพนักงานในขนาดจากเดิม 3% 4% และ 5% ตามอายุงาน เปลี่ยนเป็น 3% 5% และ 7% โดยพนักงานสามารถเลือกอัตราการออมได้ตามอายุงานที่กำหนด โดยบริษัทฯ จะจ่ายสมทบเงินเข้าในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้อัตราเดียวกัน

3) สวัสดิการเงินช่วยเหลืออื่น เช่น สวัสดิการเงินกู้ฉุกเฉินเพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนและความจำเป็นต่อค่าใช้จ่ายในการดำรงชีพให้กับพนักงานอีกส่วนหนึ่งด้วย

(5) **ด้านข้อร้องเรียน** ในกรณีที่พนักงานไม่ได้รับความเป็นธรรมหรือมีความทุกข์อันเกิดจากการทำงานไม่ว่าจะเป็นเรื่องสภาพการทำงาน สภาพการจ้าง การบังคับบัญชา การสั่งหรือมอบหมายงาน หรือการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมระหว่างผู้บังคับบัญชากับพนักงานหรือระหว่างพนักงานด้วยกัน พนักงานสามารถแจ้งถึงความไม่พอใจหรือความทุกข์นั้นต่อบริษัทฯ เพื่อให้บริษัทฯ ได้ดำเนินการแก้ไขหรือยุติเหตุการณ์นั้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับพนักงาน และเพื่อให้พนักงานทำงานด้วยความสุข

(6) **การให้โอกาสแห่งความเท่าเทียม** โดยการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการไม่ล่วงละเมิดสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลทั้งทางตรง ทางอ้อม บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักแห่งความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ตามหลักแห่งสิทธิมนุษยชนอย่างถูกต้อง

(7) **การสื่อสาร** จัดให้มี “วารสาร DBP News” เพื่อเป็นการสื่อสารภายในองค์กรให้กับคนตราเพชรได้ทราบการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งจัดกิจกรรม “HR สัณฐาน” เพื่อสร้างความร่วมมือกับบริษัทใกล้เคียง ด้วยการรวมกลุ่ม HR แก่งคอยในการประชุมหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลการจ้างงาน เป็นต้น

(8) **รางวัลแห่งความภูมิใจ** ด้านแรงงานสัมพันธ์ที่ได้รับในปีนี้ได้แก่

1) ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ฯ จากกระทรวงแรงงาน

2) ได้ใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขยาเสพติดในสถานประกอบการจากผู้ว่าราชการจังหวัดสระบุรี

3) ได้รับประกาศเกียรติคุณการร่วมบริจาคโลหิตเป็นหมู่คณะจากสภากาชาดไทย เป็นต้น

2.3 การพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

(ก) ความรับผิดชอบต่อสังคมตราเพชร

การสร้างองค์กรแห่งความสุข (Happy Workplace) เป็นความรับผิดชอบต่อบริษัทฯ ที่จะดำเนินการเพื่อให้กับพนักงานทุกคนทำงานด้วยความสุข โดยตระหนักว่าสังคมตราเพชร อันได้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเป็นหัวใจสำคัญที่เสริมศักยภาพความสามารถในการแข่งขันไปสู่สังคมระดับชุมชน รวมทั้งส่งเสริมให้การดำเนินงานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยจัดให้มีกิจกรรมในเทศกาลต่างๆ เพื่อสนับสนุนให้พนักงานมีความรัก ความเอื้ออาทรต่อกัน ในกรณีที่เกิดภัยพิบัติ ทำให้มีจิตสำนึกการช่วยเหลือกันซึ่งรวมถึงคนในครอบครัวของพนักงานโดยในปีนี้จัดกิจกรรมมากกว่า 18 กิจกรรม อาทิเช่น

- (1) กิจกรรม “มูมนมแม่” : บริษัทฯ จัดพื้นที่ให้ความรู้และนมสำหรับคุณแม่ในการปั๊มนมให้กับพนักงานและผู้รับเหมาหญิง
- (2) กิจกรรมวันแม่ “Mom, we love you” : บริษัทฯ จัดกิจกรรมงานวันแม่ให้กับพนักงานทุกปีโดยจัดประกวดต่างๆ เพื่อส่งความสุขให้แม่ โดยในปีนี้ได้จัดประกวดตกแต่งหมวกด้วยมือให้แม่และรณรงค์ให้พนักงานร่วมเขียนความรู้สึก พร้อมส่งการ์ดไปบอกรักแม่ถึงบ้านเพื่อปลูกจิตสำนึกให้รักแม่ และส่งเสริมสถาบันครอบครัว
- (3) กิจกรรม “สัปดาห์การออม ครั้งที่ 3” : บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานได้ใช้จ่ายอย่างประหยัดและเรียนรู้วิธีการบริหารจัดการด้านการเงิน โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญทางด้านการเงินมาอบรมให้ความรู้เรื่องการออมเงิน การลงทุน และเปิดคลินิกด้านการเงิน
- (4) กิจกรรม “การบริจาคโลหิต” : พนักงานร่วมบริจาคโลหิตเป็นประจำทุกปีในเดือนมกราคม เมษายน กรกฎาคม และตุลาคม ณ ศรียตราเพชร
- (5) กิจกรรม “DBP ปรับเปลี่ยนเสียงออฟฟิศซินโดรม” : บริษัทฯ จัดบรรยายให้ความรู้เรื่องการบริหารกล้ามเนื้อ เพื่อลดอาการปวดหลัง ปวดคอ ปวดไหล่ และบรรเทาอาการโรคออฟฟิศซินโดรมทุกพื้นที่ของบริษัทฯ และหลายหน่วยงานได้มีกิจกรรมการบริหารร่างกายทุกเช้าก่อนเริ่มทำงาน เช่น ฝ้ายบัญชีและการเงิน เป็นต้น
- (6) กิจกรรม “การพัฒนาจิตเพื่อชีวิตสมดุ ปี 4” : บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมพระพุทธศาสนา โดยสนับสนุนให้พนักงานไปร่วมปฏิบัติธรรม ณ สถานปฏิบัติธรรมแสงธรรมส่องชีวิต อำเภอหนองแค จังหวัดสระบุรี
- (7) กิจกรรม “ส่งเสริมสุขภาพป้องกันโรค” : บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพและประกันสังคม โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากประกันสังคมและโรงพยาบาลสระบุรีเข้ามาเป็นผู้บรรยายให้พนักงานทราบ ณ ศรียตราเพชร
- (8) โครงการ “เพื่อนช่วยเพื่อน” : บริษัทฯ สนับสนุนสิ่งของอุปโภค บริโภคเพื่อเป็นการบรรเทาทุกข์ให้กับเพื่อนพนักงาน และคนในครอบครัวของคนตราเพชรที่ประสบภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วม ไฟไหม้บ้าน เป็นต้น
- (9) กิจกรรม “จุดซ่อนเร้นไม่ใช่จุดซ่อนเร้นร้าย” : บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจมะเร็งปากมดลูกให้กับพนักงานและผู้รับเหมาสตรีเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงและรู้วิธีการดูแลตนเอง
- (10) กิจกรรมอื่นๆ เช่น กิจกรรมสดชื่นถูกใจน้ำสมุนไพรจากใจตราเพชรปี 3 และกิจกรรมสินค้าราคาถูก เป็นต้น

(ข) ธุรกิจตราเพชร

บริษัทฯ ยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โดยพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในห่วงโซ่ธุรกิจ อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และคู่แข่งทางธุรกิจ ด้วยความเป็นธรรมและไม่แสวงหาประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย อันรวมถึงการเก็บรักษาความลับที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

(1) การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

- 1) มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรมตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรม ทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาให้ข้อมูลที่เป็นจริง รายงานที่ถูกต้อง การเจรจาแก้ปัญหา และหาทางออกตั้งอยู่บนพื้นฐานของความสัมพันธ์ทางธุรกิจ จึงกำหนดให้มีการตรวจสอบรายการเกี่ยวโยงในห่วงโซ่ธุรกิจระหว่างคู่ค้ากับคนตราเพชรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ หากมีความเกี่ยวโยงกัน ก็กำหนดให้มีการเปิดเผยรายละเอียดในงบการเงินของบริษัทฯ ภายใต้กรอบของการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม
- 2) มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากล โดยประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่ใช้อำนาจผูกขาดการขาย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายแค้นเพื่อสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญา โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผ่านการออกแบบโดยบุคลากรที่ชำนาญการเพื่อตอบสนองอรรถประโยชน์ของผู้บริโภคและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- 3) ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่ธุรกิจ ผ่านช่องทางการจัดซื้อ จัดจ้าง โดยการช่วยเหลือ สนับสนุนธุรกิจขนาดย่อมในชุมชน เช่น จัดซื้อวัสดุทำความสะอาดที่ทำจากเศษผ้าชิ้นเล็กๆ ที่นำมาเย็บติดกันเป็นผืนใหญ่ สำหรับเช็ดทำความสะอาดเครื่องจักรจากกลุ่มคนพิการและกลุ่มแม่บ้านในชุมชน และจัดซื้อวัสดุกันกระแทก เช่น ฟาง และต้นกก จากชุมชนชาวบ้านที่รวมกลุ่มกันทำเพื่อเป็นการสร้างรายได้ให้คนในชุมชน
- 4) ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายการจ้างงานคนพิการ พ.ศ. 2554 และกฎกระทรวงเรื่องการกำหนดจำนวนคนพิการที่นายจ้างจะต้องรับเข้าทำงาน เนื่องจากเป็นโรงงานอุตสาหกรรม การใช้แรงงานคนพิการจึงมีข้อจำกัด บริษัทฯ ได้จัดสถานที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการ (มาตรา 35) ให้คนพิการเข้ามาจำหน่ายสินค้าในโรงงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการดังนี้
 - ปี 2556-7 บริษัทฯ ให้เปิดร้านค้าแพหน้าโรงงาน ซึ่งเปิดบริการทุกวัน สำหรับร้านตุ๊กตาระบายสี ร้านผลิตภัณฑ์งานฝีมือจะจัดรวมกับการจัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัยและงานวันเด็ก เป็นต้น
 - ปี 2558 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสัมปทานคนพิการ โดยได้จัดกิจกรรมแรก “DRT ปันน้ำใจให้คนพิการ”

เป็นตลาดนัดคนพิการ นำเสื้อผ้าเด็กและเสื้อยืดที่พิมพ์สกรีนจากฝีมือคนพิการมาวางขายที่ห้องอาหารครัวตราเพชร ซึ่งได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างมาก ตามสโลแกน “**ไม่มีความสุขที่ยืนเท่ากับการเป็นผู้ให้**” เป็นต้น

5) กำหนดมาตรการขจัดความเสียหายของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเปิดโอกาสให้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณผ่านกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะตรวจสอบข้อมูลและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป

6) กำหนดแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานให้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส โดยได้มีการเผยแพร่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.dbp.co.th) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและถือปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร รวมทั้งมีการติดตามการปฏิบัติตามระเบียบอย่างสม่ำเสมอ

(2) การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้คนตราเพชรตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริต คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้ออกประกาศนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งประกาศไว้ในจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 255 วันที่ 29 กรกฎาคม 2556 ประกอบด้วยนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นโยบายการเป็นกลางทางการเมือง นโยบายการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด และนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เป็นต้น

โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทฯ ในการประชุมครั้งที่ 262 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2557 มีมติอนุมัติเห็นชอบให้บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) และได้จัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริตเพื่อเข้ามาดำเนินงานในเรื่องมาตรการต่อต้านการทุจริต การจัดทำคู่มือ และแนวปฏิบัติที่ดีในการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งจัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตเพื่อให้ได้รับประกาศนียบัตรรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการ CAC ซึ่งขณะนี้อยู่ในระหว่างการทำงาน

1) การอบรมพัฒนาเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต

ตามที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้ร่วมเป็นองค์กรภาคีเครือข่ายขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ได้จัดอบรมหลักสูตรและจัดกิจกรรมด้านการต่อต้านการทุจริต โดยบริษัทฯ ได้ส่งผู้บริหารซึ่งเป็นคณะทำงานการต่อต้านการทุจริตเข้าร่วมอบรม ดังนี้

- งานสัมมนา Tackling Corruption through Public-Private Collaboration
- หลักสูตร Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG 12/2014 และ ACPG 14/2014)
- กิจกรรมการต่อต้านการทุจริตภายใต้หัวข้องาน “HAND IN HAND... ปฏิรูปการต่อสู้ เพื่อชัยชนะอย่างยั่งยืน”

สถานที่จัดกิจกรรม : โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์แอทเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ

2) การจัดการอบรมให้กับคนตราเพชร

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการอบรมพนักงานระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไปในวันที่ 15 และวันที่ 25 ธันวาคม 2557 เพื่อให้พนักงานระดับบังคับบัญชาได้ไปเผยแพร่ให้พนักงานระดับปฏิบัติงานทราบถึงพิษภัยของการทุจริต ความล้มเหลวของหลายบริษัทในโลกที่ประกอบธุรกิจที่มีการทุจริต ความเป็นมาและความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตและการที่บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตของบริษัทฯ เพื่อได้รับประกาศนียบัตรรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการ CAC และร่วมกันประเมินตนเองเกี่ยวกับความเสี่ยงที่ก่อให้เกิดการทุจริตในแต่ละหน่วยงาน ซึ่งได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีโดยจะขยายผลการอบรมให้กับพนักงานทุกระดับ รวมทั้งการจัดทำแผ่นพับเพื่อเผยแพร่นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับพนักงานทุกระดับทราบต่อไป

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับข้อร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสเข้ามาหลายเรื่อง เช่น เรื่องการปฏิบัติงานที่ไม่ถูกต้องที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตของพนักงาน ซึ่งส่งเรื่องไปยังคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง จากการตรวจสอบพบว่ายังไม่มีเรื่องร้ายแรงที่มีผลกระทบกับชื่อเสียงและความเสียหายกับบริษัทฯ รวมทั้งได้มีการปรับปรุงระบบการตรวจสอบภายในให้มีความรัดกุมเพิ่มขึ้น

(ค) ความรับผิดชอบต่อชุมชนตราเพชร

เป็นการพัฒนาต่อยอดจากสังคมภายในองค์กรที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ที่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนโดยรอบทำให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งการจัดกิจกรรมช่วยเหลือสังคมหลายกรณี เช่น การเกิดภัยพิบัติน้ำท่วม สนับสนุนพัฒนาการเรียนรู้ และการสร้างจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมของเยาวชนในปี 2557 บริษัทฯ ได้ดำเนินการระดับชุมชนดังนี้

(1) **การสร้างงานในชุมชน** บริษัทฯ มีนโยบายการจ้างแรงงานจากคนในพื้นที่โดยรอบเป็นการสนับสนุนให้คนในชุมชนมีรายได้ ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่จังหวัดสระบุรี ปัจจุบันมีพนักงานประมาณ 900 คน โดยพนักงานส่วนใหญ่มากกว่า 75% เป็นคนในชุมชน ยกเว้นบางตำแหน่งงานที่สรรหาจากคนในชุมชนไม่ได้ก็จะเปิดรับจากแหล่งอื่นแทน ทั้งนี้ให้รวมถึงสาขาที่ขอนแก่นและที่เชียงใหม่ก็จะสรรหาจากคนในชุมชนนั้นๆ เป็นหลักก่อน

(2) **การมีส่วนร่วมพัฒนาคนในชุมชน** โดยการนำความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ การมุ่งหลังคาไปอบรมพัฒนาให้กับคนในชุมชน นักเรียน และนักศึกษาวิทยาลัยเทคนิคในพื้นที่เพื่อการสร้างงานให้คนในชุมชนมีความรู้ความสามารถยึดเป็นอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชนได้ ซึ่งเป็นการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนมีโครงการดังนี้

1) **โครงการ “พระดาบส”** : บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการอบรมวิชาชีพและสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การเรียน การสอนแก่นักเรียนโรงเรียนพระดาบสในความดูแลของมูลนิธิพระดาบสในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องมาหลายปี โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญและมั่นใจในศักยภาพของคนตราเพชร ในการมีส่วนร่วมพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพช่างก่อสร้างและหม่อมหลวงหลังคา สำหรับนักเรียนโรงเรียนพระดาบสเพื่อเป็นทางเลือกของนักเรียน รวมถึงเป็นการขยายฐานความรู้เชิงวิชาชีพเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งสาขาวิชา

2) **โครงการ “ลูกพระดาบส”** : เป็นการนำความรู้ภาคทฤษฎีสู่การปฏิบัติจริงเพื่อให้นักเรียนโรงเรียนพระดาบสลงมือสร้างบ้านอย่างครบวงจรโดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนอุปกรณ์ในการก่อสร้างและได้มอบสิ่งปลูกสร้างให้อยู่ในความดูแลของมูลนิธิพระดาบสในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อต่อยอดการพัฒนาฝีมือของนักเรียนโรงเรียนพระดาบส

3) **โครงการ “ช่างหัวใจเพชร” รุ่นที่ 1-2** : บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมให้คนในชุมชนมีความรู้เกี่ยวกับการมุ่งหลังคา การติดตั้งไม้ฝา และไม้เชิงชาย โดยใช้ผลิตภัณฑ์ตราเพชร ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาฝีมือให้คนในชุมชนนำความรู้ไปประกอบอาชีพ

ทั้งนี้ในปี 2557 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ “ช่างหัวใจเพชร” รุ่นที่ 3 โดยร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคสระบุรีจัดอบรม “ช่างหัวใจเพชร” ให้กับนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการมุ่งหลังคา การติดตั้งไม้ฝา และไม้เชิงชาย โดยจัดอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติรวม 5 วัน ทำให้นักศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจในวิชาช่างมุ่งหลังคา นอกเหนือจากตำราเรียน ซึ่งนักศึกษาให้ความสนใจอย่างมาก

4) **การสร้างจิตอาสา**

- **โครงการ “เพื่อนช่วยเพื่อน”** เป็นการบรรเทาทุกข์ให้กับเพื่อนพนักงานและคนในครอบครัวของคนตราเพชรที่ประสบภัยพิบัติ โดยการร่วมแบ่งปัน สิ่งของ เครื่องใช้อุปโภคและบริโภค และรวมกลุ่มกันจัดกิจกรรมอาสาไปแจกสิ่งของให้ชุมชนที่ประสบปัญหาน้ำท่วม เป็นต้น

- **โครงการจิตอาสา** : โดยคนตราเพชรรวมกลุ่มจัดกิจกรรมอาสาสร้างห้องน้ำ ทาสี ซ่อมแซมอาคารโรงเรียนในเทศกาลวันเด็ก และวันวาเลนไทน์ในชุมชน เป็นต้น

(3) **การส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีในชุมชน**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับคนในชุมชนและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมและประเพณีของชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินงานดังนี้

1) **กิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติ** : สนับสนุนกิจกรรมวันเด็กที่ อบต.ตาลเดี่ยว และโรงเรียนวัดห้วยลี ตำบลตลิ่งชัน วันที่ 10 มกราคม 2557 มีกิจกรรมเกมส์ ระบายสีตุ๊กตาปูน แจกของรางวัล เลี้ยงอาหารและเครื่องดื่มให้กับเด็กนักเรียนและผู้ปกครองที่มาร่วมงาน

2) **กิจกรรม “ตายายอ้อมท้อง ตราเพชรอ้อมใจ”** : บริษัทฯ ร่วมบริจาคสิ่งของอุปโภค บริโภค เพื่อสนับสนุนและสมทบทุนเลี้ยงอาหารกลางวันคนชรา ณ สถานสงเคราะห์คนชรา จังหวัดลพบุรี

3) **กิจกรรม “ถวายเทียนพรรษา”** : ส่งเสริมงานประเพณีถวายเทียนพรรษา ปี 2557 ให้กับวัดในพื้นที่อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ณ วัดxonหอม ตำบลตาลเดี่ยว และวัดห้วยลี ตำบลตลิ่งชัน

4) **โครงการ “ชุมชนสัมพันธ์”** : สนับสนุนผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาและไม้สังเคราะห์เพื่อใช้ในการก่อสร้างให้กับหน่วยงานราชการ สถานศึกษาในชุมชนใกล้เคียงบริษัทฯ และวัดวาอารามต่างๆ

(ง) **โครงการเพื่อช่วยเหลือสังคม**

โครงการ “ตะวันยิ้ม” เป็นกิจกรรมดีๆ เพื่อช่วยเหลือสังคมที่ทางบริษัทฯ ร่วมกับ บริษัท วิชีสปอดโปรดักชั่น จำกัด ผู้ผลิตรายการ SUNSHINE RADIO ทางสถานีวิทยุ อสมท พัทยา F.M.107.75 ได้เป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์และรวบรวมน้ำใจจากผู้ฟังรายการหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ในการเข้าไปช่วยเหลือโรงเรียนที่ขาดแคลน โดยบริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนบริจาคผลิตภัณฑ์กระเบื้องหลังคาและไม้สังเคราะห์เป็นวัสดุใช้ในการก่อสร้างอาคารเรียน โรงอาหาร อาคารอเนกประสงค์ให้กับโรงเรียนต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ในชื่อโครงการ “ตะวันยิ้ม” มาตั้งแต่ปี 2555-7 สรุปได้ดังนี้

- 1) โครงการ “ส่งความรัก ปันความสุข สู่ 2 มือน้อย” : ปี 2555 ได้บริจาคกระเบื้องลอนคู่ ไม้เชิงชาย โดมอนด์บอร์ด และอุปกรณ์เพื่อก่อสร้างอาคารเรียนนอน 2 ชั้นให้กับโรงเรียนเด็กพิเศษบ้านครูบุญชูหมู่ 5 ตำบลพลูตาหลวง อำเภอสัตตหีบ จังหวัดชลบุรี
- 2) โครงการ “เติมสุข สถานฝัน ปันรัก ให้น้อง” : ปี 2556 ได้บริจาคกระเบื้องลอนคู่ ไม้สังเคราะห์ โดมอนด์บอร์ด และอุปกรณ์เพื่อก่อสร้างอาคารศูนย์พัฒนาเด็กเล็กให้กับโรงเรียนบ้านทุ่งน้อย อำเภอบ่อทอง จังหวัดชลบุรี
- 3) โครงการ “อาคารเอนกประสงค์โรงเรียนบ้านเขาชีจรรย์” : ปี 2557 ได้บริจาคกระเบื้องจตุลอนและอุปกรณ์เพื่อก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ให้กับโรงเรียนบ้านเขาชีจรรย์ หมู่ที่ 11 บ้านศาลพ่อแก่ ตำบลบางเสร่ อำเภอสัตตหีบ จังหวัดชลบุรี

(จ) การลงทุนทางสังคมและการประเมินผลกระทบทางสังคม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลสังคมอย่างเหมาะสม โดยจัดสรรงบประมาณประจำปีเพื่อใช้เป็นงบลงทุนในสังคม ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้เกิดประโยชน์กับชุมชน เป็นการสร้างงาน และสร้างอาชีพให้คนในชุมชน โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้มีการใช้งบประมาณจำนวน 1 ล้านบาท

สำหรับการประเมินผลกระทบทางสังคม ในปีที่ผ่านมาไม่มีการร้องเรียนจากชุมชน ในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น ในเรื่องของคุณภาพอากาศ ฝุ่นละออง เสียง น้ำ และของเสียในกระบวนการผลิต

(ฉ) การสื่อสารและเผยแพร่ การดำเนินงานด้านสังคมและชุมชนกำหนดให้มีการสื่อสารและเผยแพร่ให้คนตราเพชรและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายได้รับรู้ ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ดังนี้

- ภายในบริษัทฯ ผ่าน <http://drt/> หัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”
- นอกบริษัทฯ ผ่าน http://www.dbp.co.th/trade_information.htm ในส่วนของ “ข้อมูลการลงทุน” หัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”

3. ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2557 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการผลิต ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของชุมชน รวมทั้งจัดกิจกรรมที่รณรงค์ในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินการดังนี้

3.1 การจัดการน้ำในกระบวนการผลิต

การจัดการน้ำในกระบวนการผลิต บริษัทฯ ใช้น้ำดิบจากแม่น้ำป่าสัก ซึ่งได้รับอนุญาตจากกรมชลประทานแล้วมาผ่านการบำบัดแล้วส่งผ่านไประบบการผลิต โดยปริมาณน้ำที่ใช้ในระบบประมาณ 1,800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ซึ่งมีการสูญเสียน้ำในระบบประมาณ 300 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน และมีน้ำใหม่เข้าในระบบประมาณ 800 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน นอกนั้นจะเป็นน้ำที่หมุนเวียนในระบบประมาณ 700 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ทั้งนี้ตามมาตรฐาน ISO 14001 น้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตแล้วจะต้องมีการจัดการไม่ให้น้ำออกจากระบบ โดยบริษัทฯ ได้ติดตั้งระบบบ่อกักน้ำเพื่อบำบัดน้ำที่ผ่านจากกระบวนการผลิตก่อนนำกลับเข้าไปใช้ในระบบการผลิตใหม่ ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้น้ำลงได้มากกว่า 50% ของปริมาณการใช้น้ำทั้งระบบ

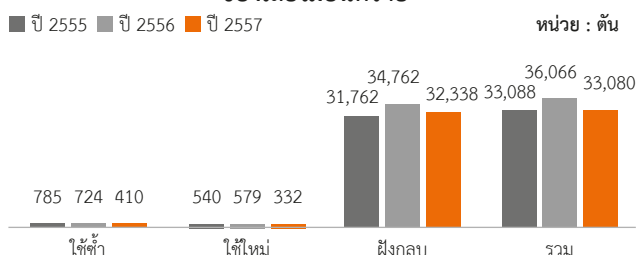
3.2 การจัดการของเสียในกระบวนการผลิต

การบริหารจัดการของเสียในกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินงานตามแนวทาง ISO 14001 ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสามารถลดต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งแบ่งของเสียออกเป็น 2 ประเภท คือ ของเสียไม่อันตรายและของเสียอันตราย สรุปได้ดังนี้

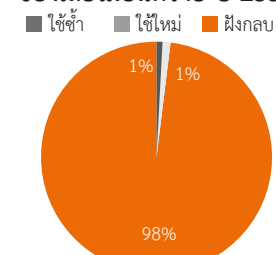
(ก) ของเสียไม่อันตราย ส่วนใหญ่ คือ เศษกระเบื้อง เศษไม้ เศษพลาสติก เศษเหล็ก เศษกระดาษ เศษผงฝุ่น และเศษขยะอื่นๆ โดยดำเนินการตามแนวทาง ISO14001 ดังนี้

- (1) ใช้ซ้ำ (Reuse) เช่น ใช้ถุงใส่วัตถุดิบ (Big bag) มาใส่เศษผงฝุ่น ปรับปรุงไม้พาเลทที่ชำรุดกลับมาใช้ใหม่
- (2) ลดการใช้ (Reduce) เช่น การออกแบบไม้พาเลทให้ขนาดเล็กและเหมาะสมเพื่อลดการใช้ไม้
- (3) ใช้ใหม่ (Recycle) โดยการแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น 1) เศษกระดาษที่ผ่านการใช้งานจากสำนักงานจะนำมาใช้ในระบบการผลิตเยื่อกระดาษภายในโรงงาน 2) เศษผงฝุ่นจากการไส (Groove) ไม้สังเคราะห์ นำมาแปรรูปใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น ทำฟูกรองกระเบื้อง พื้นตัวนอน เป็นต้น 3) ส่วนที่เหลือ ได้แก่ เศษไม้ เศษพลาสติก เศษเหล็ก ก็ทำการคัดแยกเพื่อจำหน่ายต่อไป
- (4) กำจัด (Disposal) ตามกฎหมาย เช่น เศษกระเบื้องนำไปฝังกลบตามพื้นที่ที่ได้รับอนุญาต

ของเสียไม่อันตราย



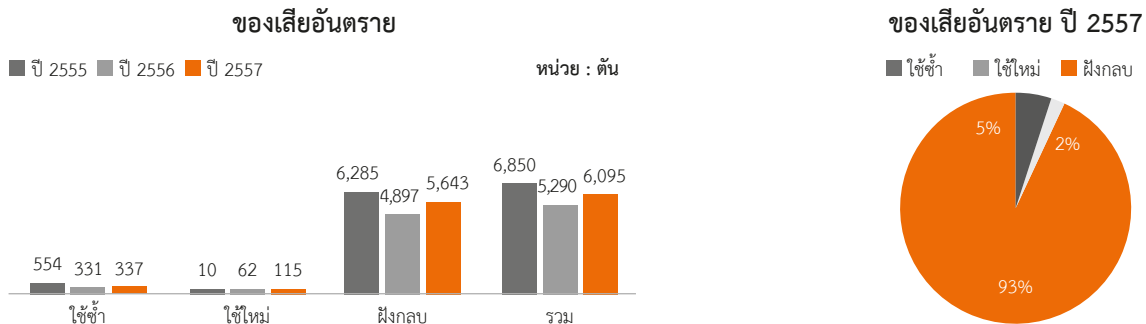
ของเสียไม่อันตราย ปี 2557



ผลจากการจัดการของเสียในกระบวนการผลิตทำให้ปี 2557 สามารถลดของเสียไม่อันตรายได้ 8.28% จากปีก่อน

(ข) ของเสียอันตราย ส่วนใหญ่เกิดจากกระบวนการผลิต ซึ่งหลักๆ จะเป็นตะกอนเปียกจะถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ โดยการปรับเสถียรหรือทำให้เป็นก้อนแข็งก่อนฝังกลบที่บริษัท เบตเตอร์ เวิร์ด กรีน จำกัด (มหาชน) (BWG) ส่วนตะกอนสีน้ำและวัสดุปนเปื้อนอื่นๆ จะถูกส่งไปเป็นเชื้อเพลิงผสมหรือเชื้อเพลิงทดแทนที่ BWG ทั้งนี้ขยะอันตรายจะถูกส่งไปเก็บที่อาคารเก็บขยะอันตรายก่อนนำไปกำจัด สรุปได้ดังนี้

- (1) ใช้ซ้ำ (Reuse) เช่น ถังน้ำมัน ถังสี และถัง Solvent ใช้หมุนเวียนหลายครั้ง
- (2) ใช้ใหม่ (Recycle) โดยการแปรรูปนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น เศษวัสดุปนเปื้อนใช้เป็นเชื้อเพลิงผสมสีน้ำ สีน้ำมัน และซิลเลอร์ เป็นต้น
- (3) กำจัด (Disposal) ตามกฎหมาย เช่น เศษตะกอนเปียกจะถูกส่งไปกำจัดด้วยวิธีฝังกลบโดยการปรับเสถียรหรือทำให้เป็นก้อนแข็งก่อนฝังกลบ



ถึงแม้ว่าในปี 2557 มีของเสียอันตรายเพิ่มขึ้น 15.22% แต่จากการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดมลพิษสามารถนำของเสียมาใช้ซ้ำเพิ่มขึ้นเพียง 1.81% และนำมาใช้ใหม่เพิ่มขึ้น 85.48% จากปีก่อน

3.3 การจัดการฝุ่นละออง

(ก) โครงการนำเศษผงฝุ่นกลับมาใช้ใหม่ในสายการผลิตไม้สังเคราะห์ (NT-8 และ NT-9)

ในกระบวนการผลิตไม้สังเคราะห์ที่มีการแปรรูปด้วยการไสไม้ (Groove) เช่น ไม้ระแนง ไม้มอบ ไม้เชิงชาย การขัดผิวลายเลียนไม้จะมีเศษผงฝุ่นฟุ้งกระจายในอากาศของการขัดและการไสไม้ประมาณ 2,000 ตันต่อปี ซึ่งต้องกำจัดด้วยการฝังกลบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการนำเศษผงฝุ่นกลับมาใช้ใหม่ โดยนำมาทดแทนปูนซีเมนต์และทรายบดในกระบวนการผลิตไม้สังเคราะห์ (NT-8 และ NT-9) ประมาณ 5% ซึ่งไม่กระทบต่อคุณภาพของสินค้าเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยจัดทำ 3 โครงการ ซึ่งมีผลทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดเศษและลดต้นทุนการผลิต ดังนี้

- (1) ลดค่ากำจัดผงฝุ่นประมาณ 80,000 บาทต่อปี (2,000 ตันต่อปี x 40 บาทต่อตัน)
- (2) ลดต้นทุนปูนซีเมนต์และทรายบดประมาณ 918,000 บาทต่อปี (1,000 ตันต่อปี x 918 บาทต่อตัน)
- (3) ลดการซื้อปุ๋ยรองกระเบื้องลอนคู่ประมาณ 870,000 บาทต่อปี (300,000 ชิ้น x 2.9 บาทต่อชิ้น)

โครงการ	ใช้ผงฝุ่น (ตัน/ปี)	ค่ากำจัด (บาท/ตัน)	ลดค่ากำจัดฝุ่นละออง (บาท)	ปูนซีเมนต์ทราย บดอื่นๆ (บาท/ตัน)	จำนวนปุ๋ยรองกระเบื้อง (ชิ้น)	ลดต้นทุนการผลิต (บาท)
1. โครงการนำเศษผงฝุ่นกลับมาใช้ใหม่ NT-8 และ NT-9	1,000	40	40,000	918	-	918,000
2. โครงการนำผงฝุ่นมาผลิตปุ๋ยรองกระเบื้องลอนคู่เพื่อการขนส่ง	660	40	26,400	-	300,000	870,000
3. โครงการนำผงฝุ่นมาผลิตอิฐประสานเพื่อซ่อมแซมถนน และรั้ว	340	40	13,600	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	2,000	40	80,000	918	300,000	1,788,000

(ข) โครงการลดฝุ่นละออง (สายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต จังหวัดสระบุรี)

ในกระบวนการผลิตกระเบื้องคอนกรีตมีการใช้วัตถุดิบจากทราย ปูนซีเมนต์ผง หินบด และซีเมนต์ลอย ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักจากกระบวนการผลิตที่มีการลำเลียง การเป่า การซัง การผสม การรีด และการขัดแบบทำให้เกิดฝุ่นละออง จึงจัดทำโครงการลดฝุ่นละอองเพื่อทำให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีขึ้น โดยการติดตั้งเครื่องดักฝุ่นละอองหลายแบบในพื้นที่ที่มีฝุ่นละอองมาก ดังนี้

(1) การใช้ SILO-TOP ติดตั้งด้านบนไซโล เป็นถังกรองฝุ่นประสิทธิภาพสูงได้รับความนิยมในการใช้ดักฝุ่นละอองจากการเป่าปูนซีเมนต์ผงเข้าไซโลด้วยวัสดุตัวกรอง POLYPLEAT แบบพิเศษ ผ่านระบบการทำความสะอาดผ้ากรองด้วยระบบอัดอากาศ Jet Pulse ที่ติดตั้งแบบทำงานอัตโนมัติ ฝุ่นละอองที่ผ้ากรองดักจับไว้จะแยกตัวออกมาจากการไหลของอากาศผ่านวัสดุตัวกรอง POLYPLEAT และตกอยู่ภายในไซโลทำให้สามารถนำฝุ่นปูนซีเมนต์ที่ดักจับกลับมาใช้งานใหม่ได้ทั้งหมดเป็นการลดการสูญเสียวัตถุดิบและลดต้นทุนการผลิต

(2) การใช้เครื่องดักฝุ่นขนาดใหญ่ (Dust Collector) ใช้ดูดฝุ่นจากกระบวนการผลิตด้วยระบบผ้ากรอง (Bag filter) เป็นระบบกำจัดฝุ่นละอองขนาดเล็กละเอียด โดยอาศัยการกรองด้วยถุงผ้าฝ้าย ระบบนี้ใช้ดักฝุ่นละอองจากกระบวนการผสม การขึ้น การขัดแบบ และการลำเลียงฝุ่นจากการดักสามารถนำกลับมาใช้งานใหม่ได้ทั้งหมด โดยใช้ทดแทนทรายและหินบดได้บางส่วนเป็นการลดการสูญเสียวัตถุดิบและลดต้นทุนการผลิต

(3) การสร้างห้องดักฝุ่น (Setting chamber) เป็นห้องดักฝุ่นขนาดใหญ่ช่วยทำให้ฝุ่นตกลงมายังพื้นห้องด้วยน้ำหนักของมันเองเหมาะสมกับฝุ่นหยาบๆ ขนาดใหญ่หรือฝุ่นที่มีน้ำหนักมาก

ทั้งนี้ สำหรับการตรวจวัดคุณภาพอากาศได้รับการตรวจวัดโดยบริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเม้นท์ แลนด์เนจเม้นท์ จำกัด สรุปผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในสถานประกอบการ พบว่า Total Dust ในพื้นที่โรงงานกระเบื้องคอนกรีตทุกพื้นที่ที่มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2520

3.4 การจัดการกลิ่นของสารละลาย

(ก) โครงการบำบัดกลิ่นสารละลาย (สายการผลิต CT-KK จังหวัดขอนแก่น)

ในกระบวนการผลิตกระเบื้องคอนกรีต (CT-KK) มีการใช้สารละลายที่ระเหยง่ายผสมกับเรซินเพื่อเป็นสารเคลือบเงาพื้นบนผิวกระเบื้องทำให้เกิดความมันเงา สวยงาม ทนทาน สารละลายดังกล่าวเป็นสารจากปิโตรเคมีที่มีกลิ่นค่อนข้างแรงมีผลกระทบต่อสุขภาพพนักงานและชุมชนที่อยู่ใกล้เคียง บริษัทฯ จึงได้จัดทำระบบบำบัดกลิ่นสารละลายในกระบวนการผลิตด้วยถ่านกัมมันต์ (Activated carbon หรือ Activated charcoal) ซึ่งเป็นวัตถุดิบธรรมชาติหรืออินทรีย์วัตถุ ซึ่งมีคาร์บอนและไฮโดรเจนเป็นองค์ประกอบจนได้ผลิตภัณฑ์สีดำนี้อาศัยคุณสมบัติในการดูดซับ (Adsorption) สารต่างๆ เช่น การบำบัดน้ำเสีย กรองกลิ่นฟอกอากาศในหน้าฉากกรองสารพิษ เครื่องฟอกอากาศ บริษัทฯ ได้นำมาใช้ในการบำบัดกลิ่นในกระบวนการพ่นสี โดยได้ติดตั้งระบบบำบัดกลิ่น 3 ชุด ดังนี้

- บริเวณพ่นสเปรย์สารเคลือบเงา (SYSTEM 1)
- บริเวณระบบลำเลียงเข้าชิ้นเก็บและปากอุโมงค์บ่ม (SYSTEM 2)
- ภายในอุโมงค์บ่มกระเบื้อง (SYSTEM 3)

ทั้งนี้ สำหรับการตรวจสอบคุณภาพอากาศหลังจากติดตั้งระบบบำบัดกลิ่นในกระบวนการผลิต โดยบริษัท ซี ที เอ็นไวรอนเม้นท์แอนด์ เคมีคัล จำกัด ได้มีการตรวจสอบคุณภาพอากาศ สรุปได้ดังนี้

(1) การตรวจวัดสารเคมีภายในสถานประกอบการ

ผลการตรวจวัดสารเคมีภายในสถานประกอบการพบว่า Total Dust ในพื้นที่ทั้ง 3 จุด มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. 2520 เรื่องความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับภาวะแวดล้อม (สารเคมี) ดังนี้

ตำแหน่งตรวจวัด	ดัชนีคุณภาพอากาศ	หน่วย **	ผลการตรวจวัด	ค่ามาตรฐาน
1. จุดเคลือบสีกระเบื้อง	Total Dust	mg/m ³	3.750	ไม่เกิน 15
	Xylene	mg/m ³	2.571	ไม่เกิน 435 *
2. จุดป้อนแบบ	Total Dust	mg/m ³	1.167	ไม่เกิน 15
	Xylene	mg/m ³	18.418	ไม่เกิน 435 *
3. จุดคัดแยกกระเบื้อง	Total Dust	mg/m ³	1.858	ไม่เกิน 15
	Xylene	mg/m ³	2.867	ไม่เกิน 435 *

ที่มา : รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อม เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557

: mg/m³ = มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร

หมายเหตุ

* มาตรฐานอ้างอิงโดย National Institute of Occupational Safety and Health (NIOSH)

** มาตรฐานของ Occupational Safety and Health Administration (OSHA)

(2) การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ

ผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายอากาศ SYSTEM 1-3 พบว่า Total Suspended Particulate และ Xylene มีค่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 ดังนี้

ดัชนีคุณภาพอากาศ	หน่วย	ค่าความเข้มข้น ^{1/}			ค่ามาตรฐาน ^{2/}
		SYSTEM 1	SYSTEM 2	SYSTEM 3	
Total Suspended Particulate (TSP)	mg/m ³	0.185	0.191	0.099	ไม่เกิน 400 *
	kg/day	0.054	0.134	0.108	-
Xylene	ppm.	0.506	1.365	0.491	ไม่เกิน 200
	mg/m ³	2.198	5.928	2.134	-
	kg/day	0.642	4.174	2.321	-

ที่มา : รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อม เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2557

: ^{1/} ค่าความเข้มข้นเฉลี่ยที่สถานีอากาศแห่ง ความดันมาตรฐาน 760 มิลลิเมตรปรอท อุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส

: ^{2/} ค่าความเข้มข้นของมลพิษขณะตรวจวัด

: mg/m³ = มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร, kg/day = กิโลกรัมต่อวัน, ppm. = ส่วนในล้านส่วน

หมายเหตุ

* ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ.2549

3.5 การจัดการลดการสูญเสียของสารเคลือบ

(ก) โครงการลดการสูญเสียสารเคลือบ (สายการผลิต CT-5 จังหวัดสระบุรี)

โครงการนี้จะเป็นผลต่อเนื่องจากการจัดการกลิ่นของสารละลาย เนื่องจากเป็นสารละลายตัวเดียวกันที่ระเหยง่าย ซึ่งมีอัตราการสูญเสียสูงจึงได้จัดทำโครงการนี้เพื่อวัตถุประสงค์ดังนี้

- เพื่อลดการสูญเสียสารเคลือบ ลดปริมาณเศษของเสียจากการผลิตที่ต้องมีการบำบัด
- ลดต้นทุนการใช้สารเคลือบในกระบวนการผลิตกระเบื้องคอนกรีต ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่มีราคาแพง
- สร้างมาตรฐานการควบคุมอัตราการใช้สารเคลือบ

การดำเนินงานโดยการปรับปรุงระบบการพ่นสารเคลือบ เพื่อลดการสูญเสียของสารเคลือบที่พ่นออกนอกแผ่นกระเบื้องบริเวณถาดรองเศษ และควบคุมความหนาสารเคลือบตามมาตรฐาน 80 ไมครอน โดยปรับปรุงดังนี้

- (1) ตั้งเวลา Start-Stop หัวฉีดล่วงหน้า เพื่อลดการสูญเสียสารเคลือบที่พ่นล่วงหน้า
- (2) ปรับระยะห่างระหว่างอุปกรณ์สั่งงานกับหัวฉีดในการสั่ง Start-Stop ขณะเดินเครื่องให้เหมาะสม

(3) ปรับระยะการตั้งหัวฉีดพ่นไม่ให้เกินขึ้นงานด้านข้างไม่เกิน 3 เซนติเมตร (ซม.) เพื่อลดการสูญเสียสารเคลือบที่พ่นออกนอกแผ่นทางด้านข้าง แต่ไม่กระทบต่อการพ่นทั่วแผ่นกระเบื้อง

(4) ปรับอัตราการไหลของสารเคลือบให้ไหลออกอย่างสม่ำเสมอ โดยการตั้ง Pressure liquid เพื่อควบคุมการพ่นสารเคลือบให้เป็นไปตามมาตรฐานของผู้ขาย

(5) ปรับระยะห่างระหว่างแผ่นกระเบื้องให้มีระยะห่างระหว่างแผ่นไม่เกิน 3 ซม. และ Set Inverter ควบคุมความเร็วสายพานลำเลียงให้เหมาะสม ลดการสูญเสียสารเคลือบช่วงรอยต่อระหว่างแผ่น แต่ไม่กระทบต่อการพ่นทั่วแผ่นกระเบื้อง

สรุปผลการทดลอง

รายการ	เดิม	หลังปรับปรุง	หมายเหตุ
อัตราการใช้สารเคลือบ (ลิตรต่อตัน)	2.39	2.35	ลดลง 0.04 ลิตรต่อตัน
อัตราการทิ้งสารเคลือบ (ลิตรต่อวัน)	150	70	เหลือทิ้งเศษสารเคลือบ 40 ลิตรต่อวัน

ผลตอบแทนการลงทุน

- ลดอัตราการใช้สารเคลือบสายการผลิต CT-2 ถึง CT-5 ประมาณ 2.64 บาทต่อตัน (0.04 ลิตรต่อตัน x ราคา 66 บาทต่อลิตร) ปี 2557 ผลิต 219,762 ตัน ทำให้ลดต้นทุนสารเคลือบ 580,171.68 บาทต่อปี
- ลดปริมาณการทิ้งสารเคลือบ CT-5 ที่ต้องนำไปกำจัดประมาณ 2,640 บาทต่อวัน (40 ลิตรต่อวัน x ราคา 66 บาทต่อลิตร) ปี 2557 ผลิต 264 วัน ทำให้ลดต้นทุนการกำจัดเศษสารเคลือบ 696,960 บาทต่อปี

3.6 การจัดการด้านพลังงาน

ปัจจุบันพลังงานมีความสำคัญอยู่ในลำดับต้นๆ ของประเทศ โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้าที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากความต้องการใช้ไฟฟ้าที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ต้องมีการบริหารจัดการด้านการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่าที่สุด โดยมุ่งเน้นลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างเหมาะสมเพื่อลดการสร้างโรงงานผลิตไฟฟ้าเพิ่มในอนาคต รวมทั้งการประมาณค่าความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าเพื่อเป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการพลังงานและจัดทำแผนพัฒนาพลังงานในอนาคตด้วย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้เป็นภารกิจหลักในการดำเนินงาน ซึ่งเน้นให้คนตราเพชรทุกคนมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานและมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องดังนี้

(ก) โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าสายการผลิตคอนกรีตมวลเบา (AAC)

โดยการควบคุมค่า Demand Charge ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทั้งสายการผลิตกระเบื้องโฟเบอร์ซีเมนต์ กระเบื้องคอนกรีต และในปีนี้ได้ดำเนินการที่สายการผลิต AAC ซึ่งเป็นสายการผลิตใหม่ โดยการปรับเปลี่ยนเวลาการใช้พลังงานไฟฟ้าสูงสุดจากช่วงเวลาที่ระบบมีความต้องการใช้ไฟฟ้าสูงสุด (On Peak) ไปใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลาที่มีความต้องการไฟฟ้าต่ำสุด (Off Peak) โดยเลือกเครื่องจักรที่ต้องใช้ไฟฟ้าในการขับเคลื่อนมอเตอร์ขนาดใหญ่ เช่น เครื่องบดทราย (Sand Mill) เป็นเครื่องจักรที่มีมอเตอร์ที่ใช้กำลังไฟฟ้าสูงสุด คือ 630 kW มาผลิตในช่วง Off Peak ให้มากที่สุดเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

(1) การบริหารเวลาการใช้พลังงานไฟฟ้า

โรงงาน AAC จัดเป็นผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทที่ 4 กิจการขนาดใหญ่และมีการใช้ไฟฟ้าแบบ TOU (Time of Use Tariff) หรืออัตราค่าไฟฟ้าที่คิดตามช่วงเวลาของการใช้ ซึ่งจัดอยู่ในประเภทที่ 2 แรงดัน 12-14 กิโลโวลต์ โดยอัตราการเก็บค่าไฟฟ้าจะขึ้นอยู่กับช่วงเวลาการใช้แบ่งออกเป็น 2 ช่วงเวลา ดังนี้

รายการ	วันและเวลา	อัตราค่า TOU
ช่วง On Peak	วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 09.00-22.00 น.	อัตราค่าไฟฟ้าจะสูง เนื่องจากมีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้ามาก ต้นทุนค่าไฟฟ้าเกิดจากการลงทุนสร้างโรงไฟฟ้า สร้างระบบสายส่งและสายจำหน่าย รวมทั้งค่าเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า
ช่วง Off Peak	วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 22.00-09.00 น. วันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดราชการ	อัตราค่าไฟฟ้าจะต่ำ เนื่องจากมีจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าน้อย ต้นทุนค่าไฟฟ้ามีเพียงค่าเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า จึงทำให้ต้นทุนไฟฟ้าในช่วง Off Peak ต่ำกว่าช่วง On Peak มากกว่าครึ่งหนึ่ง

ประเภท	ค่าความต้องการพลังไฟฟ้า (บาท/กิโลวัตต์)		ค่าพลังงานไฟฟ้า (บาท/หน่วย)		ค่าบริการ (บาท/เดือน)
	On Peak	Off Peak	On Peak	Off Peak	
1. แรงดัน 69 กิโลโวลต์ขึ้นไป	74.14	-	3.5982	2.1572	312.24
2. แรงดัน 12-24 กิโลโวลต์	132.93	-	3.6796	2.1760	312.24
3. แรงดันต่ำกว่า 12 กิโลโวลต์	210.00	-	3.8254	2.2092	312.24

(2) ผลตอบแทนการใช้พลังงานไฟฟ้าในช่วง Off Peak

การเดินเครื่องจักร Sand Mill ในช่วง Off Peak ลดค่า Demand Charge ได้ชั่วโมงละ $630 \times 1.50 = 945$ บาท (ผลต่างค่าไฟฟ้าระหว่าง On Peak และ Off Peak = $3.6796 - 2.1760 = 1.50$ บาท) โดย 1 วัน มี 11 ชั่วโมง ถ้าเดินเครื่องจักรในเวลา Off peak แทน On peak จะประหยัดได้วันละ 10,395 บาทต่อวัน ($945 \text{ บาท} \times 11 \text{ ชั่วโมง}$)

(ข) โครงการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG) แทนน้ำมันเตา

โรงงาน AAC เดิมใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิงในการเผาไหม้ของ Boiler ขนาด 14 ตันต่อชั่วโมงตั้งแต่เดือนมีนาคม 2556 ซึ่งส่วนประกอบของน้ำมันเตาจะมีกำมะถันประมาณ 2% และการเผาไหม้น้ำมันเตาจะทำให้เกิด SO_2 ทางปล่องไอเสีย เกิดเขม่าดำกับซี้เถ้าเป็นจำนวนมากและการเผาไหม้ไม่สมบูรณ์ก็จะทำให้เกิดก๊าซ CO และสูญเสียความร้อนออกสู่บรรยากาศจำนวนมากพร้อมกับ SO_2 , NO_2 และ CO ซึ่งเป็นอันตรายต่อสุขภาพมนุษย์ สัตว์ และพืช รวมทั้งมีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ โดยเฉพาะ CO ถ้าร่างกายได้รับก๊าซนี้จะทำให้สมองทำงานได้ไม่เต็มที่เท่าที่ควรทำให้ความเร็วในการตัดสินใจและความตื่นตัวของผู้ขับขี่ช้าลง อีกทั้งยังพบว่าก๊าซนี้มีส่วนทำให้เกิดโรคหัวใจและถ้ารับในปริมาณมากจะทำให้ถึงกับเสียชีวิตได้ทันที

บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนมาใช้ก๊าซธรรมชาติ (National Gas : NG) ตั้งแต่วันที่ 8 สิงหาคม 2557 ส่งผลให้การเผาไหม้สมบูรณ์สามารถลดผลกระทบต่อมลพิษในอากาศทำให้ลดโลกร้อนได้และลดการใช้พลังงาน สรุปได้ดังนี้

(1) การเผาไหม้ NG ให้การเผาไหม้ที่สมบูรณ์ ไม่มี Unburned Carbon ไม่เกิด CO, SO_2 และ NO_2 เพราะก๊าซ NG มีส่วนประกอบของมีเทน (CH_4) มากกว่า 90% โดยปริมาตร ทำให้ลดการผุกร่อนของเครื่องจักร

(2) ไม่เกิดเขม่าดำและซี้เถ้า เนื่องจากไม่มี Si-Ca, AL, P และ Na เหมือนกับน้ำมันเตา ไม่ต้องติดอุปกรณ์ล้าง Heating Surface (Soot Blower) และอุปกรณ์เก็บซี้เถ้าทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการกำจัดเขม่าดำและซี้เถ้า

(3) มีการติดตั้งเครื่อง Economizer ที่ทางออกท่อไอเสียเพื่อนำความร้อนจากไอเสียมาอุ่นน้ำป้อนเข้าเครื่อง Boiler จากเดิมอุณหภูมิน้ำป้อนได้เพียง 99-100 °C แต่หลังจากติดตั้งเครื่อง Economizer สามารถเพิ่มอุณหภูมิน้ำป้อนเป็น 120-150 °C ทำให้ลดการใช้เชื้อเพลิงและลดการสูญเสียความร้อนจากปล่องไอเสีย

(ค) โครงการใช้พลังงานทดแทน

โครงการใช้พลังงานทดแทน โดยนำพลังงานไอน้ำจากโรงผลิตไฟฟ้าเอกชนที่ติดตั้งโรงงานติดกับบริษัทฯ ซึ่งไอน้ำถือเป็นของเสียในกระบวนการผลิตไฟฟ้า แต่ยังมีคุณสมบัติที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในกระบวนการผลิตได้ บริษัทฯ จึงนำมามาทดแทนการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG) เพื่อการอบสินค้า โดยนำเข้ามาเป็นพลังงานในระบบ Autoclave ที่ NT-8 ถึง NT-10 ซึ่งพลังงานไอน้ำนี้มีความร้อนสูงกว่าที่บริษัทฯ ผลิตเอง ทำให้สามารถลดการใช้พลังงานจากก๊าซ NG ลงได้ประมาณ 40% ลดพนักงานทำหน้าที่ควบคุมห้อง Boiler ลงได้ 4 อัตรา ลดการใช้น้ำที่ใช้ในการล้างทำความสะอาด Boiler และลดการใช้ทรัพยากร อีกทั้งเพิ่มความปลอดภัยมากกว่าการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต จึงนำมาซึ่งการลดผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

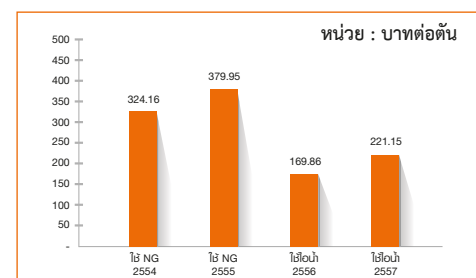
จากการเก็บข้อมูลอัตราการใช้พลังงาน ตั้งแต่เดือน มกราคม 2555 ถึงเดือนธันวาคม 2556 การใช้พลังงานไอน้ำลดลง 158.80 บาทต่อตัน ($379.95 - 221.15$) คิดเป็น 40% หรือต้นทุนพลังงานลดลงประมาณ 14.75 ล้านบาทต่อปี (ปริมาณการผลิตไม่สังเคราะห์ที่ NT-8 ถึง NT-10 ในปี 2557 จำนวน 92,927 ตัน) และลดค่าแรงงานจำนวน 4 คน เป็นเงิน 480,000 บาทต่อปี รวมลดต้นทุนการผลิตได้ประมาณ 15.23 ล้านบาทต่อปี

(ง) โครงการผลิตสินค้าลดการใช้พลังงาน

ปัจจุบันภาวะโลกร้อนถือเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกฝ่ายในสังคมต้องให้ความใส่ใจร่วมกันแก้ปัญหาไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ เอกชน และองค์กรต่างๆ จึงเป็นที่มาให้ผู้ผลิตสินค้าเริ่มต้นตัวหันมาพัฒนาประสิทธิภาพและปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตที่ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมแต่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco - Products)

บริษัทฯ จึงได้ลงทุนสายการผลิตคอนกรีตมวลเบาหรืออิฐมวลเบา โดยผ่านกระบวนการอบไอน้ำภายใต้ความดันสูง (Autoclaved Aerated Concrete) ที่ใช้เทคโนโลยีเฉพาะของบริษัท MASA จากประเทศเยอรมัน ซึ่งประกอบด้วยวัตถุดิบที่ปลอดภัยต่อการเผาไหม้เมื่อถูกเผาไหม้ก็ไม่เป็นอันตราย ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ โดยผนังคอนกรีตมวลเบาสามารถทนต่อเพลิงไหม้ได้นานกว่า 4 ชั่วโมง ป้องกันการลุกลามของเพลิงไหม้ จำกัดบริเวณความเสียหายของชีวิตและทรัพย์สินได้ และเมื่อถูกเผาไหม้ก็ไม่เกิดควันหรือสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ไม่เป็นพิษต่อผู้อยู่อาศัย สามารถหยิบจับสัมผัสได้ ไม่มีส่วนผสมของสารพิษ

อัตราการใช้พลังงาน



30 ปี
ตราเพชร

การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2533

ติดตั้งสายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CT-1
ที่มีกำลังการผลิต 40,000 ตันต่อปี

แม้ถูกเผาไฟที่อุณหภูมิสูง ซึ่งได้ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานสากลจากศูนย์วิจัยเพื่อความปลอดภัยจากอัคคีภัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยผู้ชำนาญการ ผลการทดสอบอุณหภูมิของเบ้าของบริษัทฯ สามารถทนไฟความร้อนสูงมากกว่า 1,000 °C ได้นานมากกว่า 4 ชั่วโมง จึงเป็นวัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน และเหมาะสำหรับเป็นที่พักอาศัย ด้วยคุณสมบัติดังนี้

(1) มีน้ำหนักเบา สามารถลดขนาดโครงสร้าง เสา คาน ฐานราก และเสาเข็ม ก่อสร้างรวดเร็วสามารถเคลื่อนย้ายสะดวกในกรณีอาคารสูงที่ต้องการ รวมทั้งสามารถเจาะสไลด์ได้ ประหยัดค่าก่อสร้าง เคลื่อนย้ายสะดวกในกรณีอาคารสูง

(2) เป็นฉนวนกันความร้อน ทนไฟ ไม่กักเก็บความร้อนไว้ในตัวบ้าน ดูดซับเสียงสะท้อน ลดทอนความดังเสียงระหว่างห้อง จึงเหมาะเป็นที่พักอาศัย ช่วยประหยัดพลังงาน และลดค่าไฟฟ้าจากเครื่องปรับอากาศ

(3) ไม่มีส่วนผสมของสารพิษ ผลผลิตจากวัตถุดิบธรรมชาติ ได้แก่ ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ทราย ปูนขาว ยิปซัม น้ำ และส่วนผสมพิเศษในอัตราส่วนที่เป็นสูตร Cement Base มีความปลอดภัยในการใช้งาน อายุการใช้งานยาวนาน สามารถใช้งานได้ทุกเขตภูมิอากาศ ทนทานต่อแสงแดด ลม น้ำ หมอก ไม่เสื่อมสภาพ คงทนแข็งแรง

(จ) ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า

บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและลดภาวะโลกร้อน โดยในปี 2557 คณะกรรมการจัดการด้านพลังงานได้มีมาตรการให้ฝ่ายผลิตได้ตรวจสอบและปรับปรุงเครื่องจักรที่มีการใช้ไฟฟ้าจำนวนมากเพื่อลดการใช้ไฟฟ้าทำให้สามารถลดการใช้ไฟฟ้าคิดเป็นเงินประมาณ 3 ล้านบาทต่อปี สรุปได้ดังนี้

(1) ปรับปรุงกำลังการผลิตของสายการผลิตเยื่อกระดาษ (Cellulose Plant) จากเดิมต้องเดินเครื่อง 4 Plant ลดเหลือ 3 Plant แต่กำลังการผลิตโดยรวมเท่าเดิมทำให้สามารถลดการใช้ไฟฟ้าลงได้ 660,326 หน่วยต่อปี คิดเป็นเงิน 2.3 ล้านบาทต่อปี

(2) ปรับปรุงระบบอัดอากาศ โดยการแก้ไขจุดที่ลมรั่วในสายการผลิต FC NT และ CT ทำให้เครื่องอัดอากาศทำงานน้อยลงลดการใช้ไฟฟ้าลง 145,643 หน่วยต่อปี คิดเป็นเงิน 0.5 ล้านบาทต่อปี

(3) ปรับปรุงระบบไอน้ำ โดยการแก้ไข Steam Trap ที่รั่วของสายการผลิต NT-9 สามารถลดการใช้ไอน้ำคิดเป็นค่าพลังงานความร้อนลงได้ 841,904 เมกะจูลต่อปี คิดเป็นเงิน 0.2 ล้านบาทต่อปี

(4) ปรับปรุงระบบให้ความร้อนของ CL-4 โดยการหุ้มฉนวนกันความร้อนที่ Preheat Chamber เพื่อลดการสูญเสียความร้อนสามารถลดการสูญเสียความร้อนลงได้ 236,115 เมกะจูลต่อปี คิดเป็นเงิน 0.09 ล้านบาทต่อปี

การตรวจสอบสภาพแวดล้อมตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของกระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงแรงงาน และกระทรวงมหาดไทยอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมมีผลให้การตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งอากาศ ฝุ่นละออง เสียง น้ำ และของเสียในกระบวนการผลิต จากการตรวจสอบได้ผ่านเกณฑ์ตามมาตรฐานอุตสาหกรรมทั้งหมดและไม่ส่งผลกระทบต่อหรือทำลายสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของชุมชน สรุปได้ดังนี้

(1) การตรวจวัดคุณภาพอากาศจากสภาพแวดล้อมในการทำงาน เช่น ปล่องหม้อไอน้ำ ปล่องพ่นสี ไซลีน เพื่อติดตามคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกไปต้องไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(2) การตรวจวัดคุณภาพอากาศในชุมชนเพื่อสังเกตการณ์คุณภาพอากาศ

(3) การตรวจติดตามมลพิษทางเสียง ฝุ่น สารเคมี ซึ่งผ่านเกณฑ์มาตรฐานทั้งหมด

(4) การตรวจติดตามคุณภาพน้ำผิวดินบริเวณรอบโรงงาน ผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำอยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน

(5) จัดระบบบ่อบำบัดน้ำทิ้งเพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่สามารถลดการใช้ทรัพยากรน้ำและลดมลพิษในน้ำ

(6) การกำจัดของเสียเศษกระเบื้องแตกเศษซีเมนต์เศษน้ำมันและขยะอื่นๆ ได้ดำเนินการนำออกไปกำจัดนอกโรงงาน ซึ่งได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม พร้อมทั้งรายงานข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม (www.diw.go.th)



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2534

ติดตั้งสายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CT-2 ที่มีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี และเพิ่มกำลังการผลิต 30,000 ตันต่อปี ในปี 2556



ตรวจวัดคุณภาพอากาศ
รั้วโรงงาน



ตรวจวัดคุณภาพอากาศ
จากปล่อง



ตรวจวัดคุณภาพน้ำ



การกำจัดของเสีย

การตรวจติดตามปริมาณฝุ่น Chrysotile ในพื้นที่การทำงาน

บริเวณ	หน่วย	ค่าที่ตรวจวัดได้ 2556	ค่าที่ตรวจวัดได้ 2557	ค่ามาตรฐาน
พื้นที่เตรียมวัตถุดิบ FC	fiber/cm ³	< 0.001 – 0.016	< 0.001 – 0.007	ไม่เกิน 2
พื้นที่ทดสอบกระเบื้อง	fiber/cm ³	-	< 0.001	ไม่เกิน 2
พื้นที่ปั้นกรอบ	fiber/cm ³	0.015	0.004	ไม่เกิน 2
พื้นที่เก็บเศษกระเบื้องแตก	fiber/cm ³	< 0.001	-	ไม่เกิน 2
คลังเก็บ Chrysotile	fiber/cm ³	< 0.001	0.004	ไม่เกิน 2
ลานจ่ายสินค้า	fiber/cm ³	< 0.001	-	ไม่เกิน 2

ที่มา : รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อม เมื่อวันที่ 11-12 พฤษภาคม 2556 และ วันที่ 21-22 เมษายน 2557 โดยบริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเม้นท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
: fiber/cm³ = เส้นใยต่อบรรยากาศหนึ่งลูกบาศก์เซนติเมตร

การตรวจติดตามคุณภาพอากาศในสถานที่ทำงาน

รายการที่ตรวจ	หน่วย	ค่าที่ตรวจวัดได้ 2556	ค่าที่ตรวจวัดได้ 2557	ค่ามาตรฐาน
ฝุ่นทั่วไปในโรงงาน	mg/m ³	1.23 - 9.48	1.12 – 2.43	ไม่เกิน 15
ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (<10 ไมครอน)	mg/m ³	1.00 – 4.89	0.39 – 0.50	ไม่เกิน 5
โซลีน	ppm	0.071 – 3.463	0.001 – 0.005	ไม่เกิน 100

ที่มา : รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อม เมื่อวันที่ 11-12 พฤษภาคม 2556 และ วันที่ 21-22 เมษายน 2557 โดยบริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเม้นท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
: mg/m³ = มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร, ppm = ส่วนในล้านส่วน

การตรวจติดตามคุณภาพอากาศจากปล่องของโรงงาน

รายการที่ตรวจ	หน่วย	ค่าที่ตรวจวัดได้ 2556	ค่าที่ตรวจวัดได้ 2557	ค่ามาตรฐาน
ฝุ่นทั่วไป (TSP)	mg/m ³	12.64	23.94	ไม่เกิน 320
ซัลเฟอร์ไดออกไซด์	ppm	2.70	3.00	ไม่เกิน 60
คาร์บอนมอนอกไซด์	ppm	10.50	12.00	ไม่เกิน 690
ไนโตรเจนไดออกไซด์	ppm	23.43	17.65	ไม่เกิน 200
โซลีน	ppm	2.180 – 33.433	0.008 – 0.021	ไม่เกิน 200

ที่มา : รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อม เมื่อวันที่ 11-12 พฤษภาคม 2556 และ วันที่ 21-22 เมษายน 2557 โดยบริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเม้นท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
: mg/m³ = มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร, ppm = ส่วนในล้านส่วน

การตรวจติดตามคุณภาพอากาศบริเวณแนวรั้วโรงงาน

รายการที่ตรวจ	หน่วย	ค่าที่ตรวจวัดได้ 2556	ค่าที่ตรวจวัดได้ 2557	ค่ามาตรฐาน
ฝุ่นทั่วไป (TSP) เฉลี่ย 24 ชั่วโมง	mg/m ³	0.155	0.130	ไม่เกิน 0.330
ฝุ่นขนาดเล็ก (PM-10) เฉลี่ย 24 ชั่วโมง	mg/m ³	0.093	0.044	ไม่เกิน 0.120
ระดับเสียง เฉลี่ย 24 ชั่วโมง	dB(A)	55.3	70	ไม่เกิน 70
ระดับเสียงรบกวน เฉลี่ย 24 ชั่วโมง	dB(A)	1.6	4	ไม่เกิน 10

ที่มา : รายงานผลการตรวจวัดสภาพแวดล้อม เมื่อวันที่ 11-12 พฤษภาคม 2556 และ วันที่ 21-22 เมษายน 2557 โดยบริษัท โกลบอล เอ็นไวรอนเม้นท์ แมนเนจเม้นท์ จำกัด
: mg/m³ = มิลลิกรัมต่อลูกบาศก์เมตร, dB(A) = เดซิเบลเอ = หน่วยวัดความดังของเครื่องวัดเสียง (Sound level meter)

การลงทุนเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมาดังนี้

ปี	รายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
2551	บำบัดอากาศ น้ำเสีย และขยะอันตราย	15.28
2552	บ่อกักน้ำต่าง และการกำจัดขยะ	2.75
2553	ทำที่เก็บขยะวางระบายน้ำระบบเตือนภัยและท่อคูล์น้ำกลับ	2.69
2554	ระบบดักฝุ่นปูน/ดินขาว ระบบดักฝุ่นเครื่องไสกระเบื้อง และติดตั้งห้องพ่นสีรอบ	2.99
2555	ระบบดักกลิ่นแอมโมเนีย ระบบดักฝุ่น บ่อรับเศษและติดตั้งหลังคาคลุมบ่อตะกอนสี	8.07
2556	ระบบกำจัดกลิ่นไฮลีนระบบดับเพลิงและประตูฉุกเฉิน	6.40
2557	ระบบดักฝุ่นเครื่องไสกระเบื้อง ระบบน้ำดับเพลิง และระบบกำจัดกลิ่นไฮลีน	14.99

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

1. การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม จาก บริษัท ทูฟนอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด (TUV NORD) จึงเป็นการรับประกันว่ากระบวนการผลิตของบริษัทฯ มีระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีและมีมาตรฐานโดยได้รับการรับรองมาตรฐาน 3 ระบบดังนี้

- ISO 9001 : 2008 : ระบบการบริหารคุณภาพทั้งส่วนโรงงานและส่วนสำนักงานได้รับตั้งแต่ปี 2546
- OHSAS 18001 : 2007 : ระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ได้รับตั้งแต่ปี 2548
- ISO 14001 : 2004 : ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้รับตั้งแต่ปี 2552

2. การรับรองมาตรฐานอื่นๆ และรางวัลที่ได้รับ สรุปได้ดังนี้

- ปี 2548 ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2550 ได้รับรางวัลสถานประกอบการลดสถิติอุบัติเหตุดีเด่น (Safety Award) จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- ปี 2551-7 ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน จากกระทรวงแรงงาน ยกเว้นในปี 2555 ได้รับจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสระบุรี
- ปี 2552 ได้รับไทยแลนด์แบรนด์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
- ปี 2552 ได้รับโล่รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัยระดับภูมิภาค จากกระทรวงแรงงาน
- ปี 2553 ได้รับรางวัล “โรงงานสีขาว” (ด้านยาเสพติด) จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดสระบุรี
- ปี 2554-5 ได้รับประกาศนียบัตร “5S Award Model” ในงาน Thailand 5S Award จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) พื้นที่สำนักงานฝ่ายบัญชีและการเงิน พื้นที่ฝ่ายโลจิสติกส์และบริการลูกค้า และพื้นที่แผนกคลังพัสดุ
- ปี 2555 บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับที่ 1 แบนด์ “ตราเพชร” เป็นแบนด์กระเบื้องมุงหลังคาในหมวดวัสดุก่อสร้างที่นำเชื่อถือมากที่สุดจากการจัดอันดับ Thailand's Most Admired Brand 2012 ในนิตยสาร Brand Age เดือนมกราคม 2555
- ปี 2555 ได้รับตราสัญลักษณ์คุณภาพ Thailand Trust Mark จาก DITP (Department of International Trade Promotion) กระทรวงพาณิชย์เป็นการรับรองคุณภาพสินค้าชั้นเยี่ยมจากประเทศไทย ซึ่งจะเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับสินค้า สร้างโอกาสทางการตลาดที่แข็งแกร่ง และเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค
- ปี 2553-6 ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับ 5 ดาว (▲▲▲▲▲) อยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ (Excellent)” และรางวัลระดับ Top Quartile ในกลุ่มตลาดที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ 3,000-9,999 ล้านบาท โดยได้รับคะแนน 95%



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2535

ติดตั้งสายการผลิตกระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์
FC-3 และ FC-4 ที่มีกำลังการผลิต 100,000
ตันต่อปี

- ปี 2557 ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการระดับ 4 ดาว (▲▲▲▲) อยู่ในกลุ่ม “ดีมาก (Very Good)” และรางวัลระดับ Top Quartile ในกลุ่มตลาดที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ 3,000-9,999 ล้านบาท โดยได้รับคะแนน 86% ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับเกณฑ์การสำรวจและวิธีการให้คะแนนให้มีความสอดคล้องกับโครงการ ASEAN CG Scorecard มากขึ้น
- ปี 2555 ได้รับรางวัล “ดีเด่น” ประเภทบริษัทจดทะเบียนด้านผลการดำเนินงานในงาน “SET Awards 2012” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2555
- ปี 2556 ได้รับรางวัล “ดีเยี่ยม” ประเภทรางวัลบริษัทจดทะเบียนด้านการรายงานบรรษัทภิบาล (Top Corporate Governance Report Awards) ในงาน “SET Awards 2013” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยร่วมกับวารสารการเงินธนาคาร เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2556
- ปี 2557 ได้รับรางวัล “Investors’ Choice Award” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM) โดยบริษัทฯ ได้รับการประเมินเต็ม 100 คะแนนต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2554-7 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2557

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ



รางวัล Safety Award



รางวัล 5S Award Model



รางวัลสถานประกอบการ
ดีเด่นด้านความปลอดภัย



“ตราเพชร” เป็นแบรนด์กระเบื้องมุง
หลังคาในหมวดวัสดุก่อสร้างที่น่าเชื่อ
ถือมากที่สุด



รางวัลดีเด่น
ประเภทบริษัทจดทะเบียน
ด้านผลการดำเนินงาน



รางวัลดีเยี่ยม
ประเภทบริษัทจดทะเบียน
ด้านการรายงานบริษัทภิบาล



ตราสัญลักษณ์คุณภาพ
Thailand Trust Mark



รางวัล “Investors’ Choice
Award” ประเภทการประเมิน
คุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น



รางวัลสถานประกอบการ
ดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ปี 2557

เดือนกุมภาพันธ์ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 14 โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 444,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 444,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2557 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,047,812,000 บาท

เดือนมิถุนายน เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557 เป็นวันใช้สิทธิแปลงสภาพครั้งที่ 15 (ครั้งสุดท้าย) โดยมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 146,000 หุ้น ราคาหุ้นละ 1.00 บาท คิดเป็นจำนวน 146,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2557 ส่งผลให้ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพิ่มขึ้นเป็น 1,047,958,000 บาท

โครงการในอนาคต

บริษัทฯ ได้มีการขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องตามความต้องการของตลาด รวมทั้งมีการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยในปี 2556 ได้มีการลงทุนในหลายโครงการ ได้แก่ โครงการ AAC-1 โครงการ CT-KK และโครงการ AAC-CM จึงทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเพิ่มเป็น 982,000 ตันต่อปี ซึ่งเพียงพอกับความต้องการของตลาดแล้ว ดังนั้นในปี 2557 จึงให้ความสนใจกับการพัฒนาเครื่องจักรสนับสนุนต่างๆ และปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรเดิมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. **โครงการสายการผลิตสี** ในกระบวนการผลิตกระเบื้องหลังคาและไม้สังเคราะห์มีการผลิตทั้งสีธรรมชาติและสีเพื่อเพิ่มความสวยงามและเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า ทำให้ต้องสั่งซื้อสีจากหลายแหล่งที่มีต้นทุนสูง บริษัทฯ จึงได้ทำการวิจัยพัฒนาสีเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตเอง โดยในปี 2557 ได้ผลิตสีมาตรฐานเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตกระเบื้องหลังคาและไม้สังเคราะห์ ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ 10% และเพิ่มมูลค่าสินค้าได้ 10%
2. **โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรเดิมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม** บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2557 ได้มุ่งเน้นการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้จัดตั้งคณะทำงานเพื่อมารับผิดชอบงานแต่ละด้านดังนี้
 - 2.1 **โครงการลดมลพิษในอากาศ** มีการดำเนินงาน 4 โครงการ ได้แก่ (ก) โครงการนำเศษผงฝุ่นกลับมาใช้ใหม่สายการผลิตไม้สังเคราะห์ (ข) โครงการลดฝุ่นละอองสายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต (ค) โครงการบำบัดกลิ่นสารละลายสายการผลิต CT-KK จังหวัดขอนแก่น และ (ง) โครงการลดการสูญเสียสารเคลือบสายการผลิต CT-5 จังหวัดสระบุรี
 - 2.2 **โครงการจัดการด้านพลังงาน** มีการดำเนินงาน 2 โครงการ ได้แก่ (ก) โครงการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าสายการผลิต AAC และ (ข) โครงการใช้ก๊าซธรรมชาติ (NG) แทนน้ำมันเตา
 - 2.3 **โครงการปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงาน** มีการดำเนินงาน 4 โครงการ ได้แก่ (ก) ปรับปรุงกำลังการผลิตของสายการผลิตเยื่อกระดาษ (ข) ปรับปรุงระบบอัดอากาศในสายการผลิต FC NT และ CT (ค) ปรับปรุงระบบไอน้ำสายการผลิต NT-9 และ (ง) ปรับปรุงระบบให้ความร้อนของ CL-4

โดยทุกโครงการข้างต้น สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการบริหารจัดการด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีคณะทำงาน ซึ่งมีหน้าที่ที่พบทวนและปรับปรุงนโยบาย เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานทุกปี เพื่อลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง

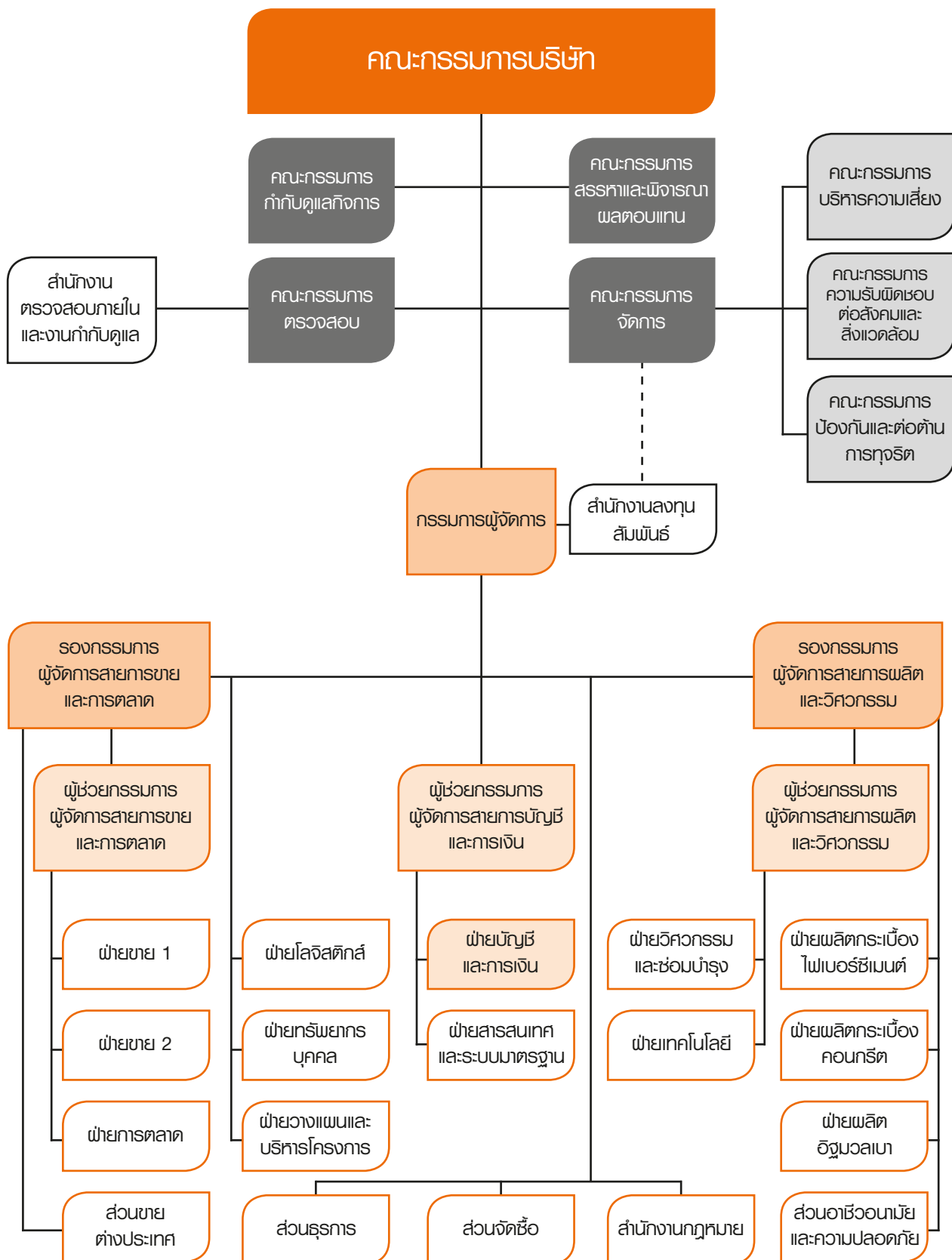
ข้อมูลที่สำคัญทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2557 *	2556	2557 *	2556	2555 ปรับปรุงใหม่
ฐานะทางการเงิน					
สินทรัพย์รวม	3,791	4,240	3,797	4,232	3,669
หนี้สินรวม	1,547	1,940	1,542	1,935	1,431
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,245	2,300	2,255	2,297	2,238
ผลการดำเนินงาน					
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,228	4,402	4,228	4,402	3,884
กำไรขั้นต้น	1,015	1,171	1,016	1,160	1,173
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (EBITDA)	747	901	746	891	926
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	415	607	428	605	716
กำไรสุทธิ	289	451	302	449	546
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้ (%)	6.84	10.24	7.14	10.19	14.05
อัตรา EBITDA ต่อรายได้ (%)	17.66	20.47	17.65	20.25	23.85
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	12.73	19.87	13.26	19.79	25.32
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมเฉลี่ย (%)	7.20	11.40	7.52	11.36	16.08
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.69	0.84	0.68	0.84	0.64
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	15.09	13.16	15.08	13.08	27.26
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.53	0.62	0.53	0.62	0.39
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.28	0.43	0.29	0.43	0.53
มูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นปี (บาทต่อหุ้น)	2.14	2.21	2.15	2.21	2.17
สรุปข้อมูลหลักทรัพย์ “DRT”					
ราคาตลาด ณ วันสิ้นปี (บาทต่อหุ้น)	5.10	7.90	5.10	7.90	7.35
จำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียน (ล้านหุ้น)	1,050	1,050	1,050	1,050	1,050
จำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	1,048	1,047	1,048	1,047	1,038
ราคาพาร์ (บาทต่อหุ้น)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด ณ วันสิ้นปี (ล้านบาท)	5,345	8,274	5,345	8,274	7,630
อัตราส่วนราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิ ณ วันสิ้นปี (บาทต่อหุ้น)	18.21	18.37	17.59	18.37	13.87
เงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.27	0.38	0.27	0.38	0.40
อัตราส่วนเงินปันผลต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (%)	96	88	93	88	75

หมายเหตุ

* ปี 2557 มีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทฯ (ดูรายละเอียดในเรื่อง การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา หน้า 50)

โครงสร้างองค์กร



การลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งถือหุ้นทางตรงในสัดส่วนที่เกินกว่าร้อยละ 50 ของทุนที่ชำระแล้ว จำนวน 1 บริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด (จดทะเบียนในประเทศไทย)

สถานที่ตั้ง

สำนักงานใหญ่ : เลขที่ 408/163-165 อาคารสำนักงานพหลโยธินเพลส
ชั้น 40 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : 0-2619-0742

โทรสาร : 0-2619-0488

สำนักงานสาขา : เลขที่ 263 หมู่ที่ 10 ตำบลแม่แฝก อำเภอสันทราย
จังหวัดเชียงใหม่ 50290

โทรศัพท์ : 0-3622-4171-8

โทรสาร : 0-3622-4187

ประเภทธุรกิจ : เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา

ทุนจดทะเบียน : หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 200,000,000 บาท

ทุนที่ชำระแล้ว : หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 200,000,000 บาท

การถือหุ้นของบริษัทฯ : หุ้นสามัญ 1,999,995 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาทต่อหุ้น รวมมูลค่า 199,999,500 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นทางตรงร้อยละ 99.99 ของทุนที่ชำระแล้ว

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในกิจการที่มีศักยภาพในการเติบโตและได้ผลตอบแทนที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการดังกล่าวภายใต้ข้อกำหนดหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และหากเป็นไปได้บริษัทฯ จะพิจารณาเรื่องการจัดส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการเพื่อร่วมกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ และ/หรือการจัดส่งบุคลากรเข้าร่วมบริหารจัดการดำเนินการแล้วแต่กรณี

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่จดทะเบียนในประเทศไทย โดยบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) (บริษัทใหญ่) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนที่ชำระแล้ว ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อิฐมวลเบา โดยมีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ขนาดกำลังการผลิต 50,000 ต้นต่อปี โดยใช้ปูนซีเมนต์ และทรายเป็นวัตถุดิบหลัก

โครงสร้างการบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทย่อย ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท ผู้จัดการโรงงาน โดยมีสายงานด้านการผลิต และสายงานด้านการควบคุมคุณภาพ และหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ ที่เพียงพอเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด สรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ ที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ อุทิศเวลาและพยายามอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 4 คน ประกอบด้วยกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทใหญ่

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการบริษัท (ครั้ง)	
		ปี 2557	ปี 2556
1. นายอัสนี ชื่นทอง	ประธานกรรมการ	4/4	9/9
2. นายสาธิต สุดบรรทัด	กรรมการ	4/4	9/9
3. นายไมตรี ถาวรธวัช	กรรมการ	3/4	9/9
4. นางสาวธนกานต์ พันธภักดิ์	กรรมการและเลขานุการ	4/4	9/9
นายสุวิทย์ แก้วอำพันสวัสดิ์ *	กรรมการ (สิ้นสุด 31 ต.ค. 57)	4/4	9/9

หมายเหตุ

* นายสุวิทย์ แก้วอำพันสวัสดิ์ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2557

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ กรรมการสองคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท
ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารงานของกรรมการและผู้จัดการโรงงานให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
2. กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง ระเบียบปฏิบัติ อำนาจในการอนุมัติทางการเงิน และการจัดซื้อจัดจ้างที่เหมาะสมและเพียงพอ
3. กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้จัดการโรงงาน และแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเฉพาะเรื่องตามความจำเป็น รวมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ตามความเหมาะสมเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด
4. แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการบริษัท และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบให้เป็นผู้ประสานงานระหว่างผู้จัดการโรงงาน กรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท มีหน้าที่จัดประชุมและบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการบริษัท

2. ผู้จัดการโรงงาน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของผู้จัดการโรงงาน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

มีหน้าที่ในการบริหารงานประจำ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมายที่กำหนด ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

การควบคุมภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทใหญ่ ทำหน้าที่สอบทานการดำเนินงานให้ถูกต้องตามนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนกฎหมาย ระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ส่งเสริมให้พัฒนาระบบรายงานทางการเงินและบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งสอบทานให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอให้เกิดความโปร่งใสตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดแนวทางการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทใหญ่ ทำหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของบริษัทย่อย เพื่อให้มีความมั่นใจว่าความเสี่ยงของบริษัทย่อย ได้มีการจัดการและมีแนวทางการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต กำกับดูแล แก้ไข และติดตามผลการจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทมีกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

รายการระหว่างกัน

ในรอบปี 2557 บริษัทย่อย มีการทำธุรกรรมที่สำคัญกับบริษัทใหญ่ โดยบริษัทใหญ่ถือหุ้นในบริษัทย่อย 99.99% และมีกรรมการร่วมกัน 4 คน รายการดังกล่าวจึงถือเป็นรายการระหว่างกัน แต่เป็นไปตามเงื่อนไขและเกณฑ์ที่ตกลงร่วมกันตามปกติธุรกิจ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. **การซื้อขายอิฐมวลเบา** บริษัทใหญ่มีการซื้อขายอิฐมวลเบาจำนวน 39,326.77 ตัน มูลค่าประมาณ 83.12 ล้านบาท โดยมีนโยบายการกำหนดราคาเป็นไปตามปกติธุรกิจ

เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องจากบริษัทใหญ่ได้จัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อเป็นฐานการผลิตและจำหน่ายอิฐมวลเบาในภาคเหนือ ดังนั้นจึงเป็นการดำเนินธุรกิจตามปกติและตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไป เพื่อให้มีสินค้าเพียงพอต่อการขายและส่งมอบให้ลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ฉะนั้นแนวโน้มการซื้อขายอิฐมวลเบาระหว่างกันจึงคงมีอยู่ตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

2. **การช่วยเหลือด้านการบริหาร** บริษัทใหญ่มีการคิดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการ (Management Fee) โดยคิดตามค่าใช้จ่ายตามที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งสิ้น 2.11 ล้านบาท และมียอดค้างชำระ 4.21 ล้านบาท

เหตุผลและความจำเป็น

เนื่องจากการจัดตั้งบริษัทย่อย บริษัทใหญ่มีนโยบาย ให้การบริหารจัดการในบริษัทย่อยให้เป็นไปตามนโยบายเดียวกับบริษัทใหญ่ จึงมีความจำเป็นต้องส่งผู้บริหารหลายส่วนงานจากบริษัทใหญ่ เข้าไปกำกับดูแลและจัดการให้ทุกระบบงาน เป็นไปในทิศทางเดียวกับบริษัทใหญ่ โดยบริษัทย่อยไม่มีความจำเป็นต้องมีทีมงานบริหาร ฉะนั้นแนวโน้มการให้บริการระหว่างกันจึงคงมีอยู่ตามความจำเป็นในการดำเนินธุรกิจในอนาคต

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

1. ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

ในปี 2557 ประเทศไทยยังประสบปัญหาด้านการเมืองและปัญหาราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยของภาคประชาชนชะลอตัวลงอย่างมาก โดยเฉพาะกำลังซื้อที่ลดลงจากภาคเกษตรกรในต่างจังหวัดทำให้รายได้ของบริษัทฯ ที่ขายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่ายในประเทศได้รับผลกระทบทั้งด้านปริมาณการขายและราคาขายที่ลดลง เพื่อเป็นการลดผลกระทบนี้ บริษัทฯ จึงได้มุ่งเน้นการค้าขายสินค้าไปบริเวณตะเข็บชายแดนและในประเทศเพื่อนบ้าน CLMV ที่ยังต้องการสินค้าวัสดุก่อสร้างอย่างมาก รวมทั้งการขยายงานโครงการบ้านจัดสรรไปส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์มีการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยในหัวเมืองเศรษฐกิจส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น สำหรับตัวแทนจำหน่ายในประเทศ บริษัทฯ ได้จัดการอบรมพัฒนาตัวแทนจำหน่ายให้มีศักยภาพและสนับสนุนร้านค้าในการจัดวางสินค้าให้ดูทันสมัย เพิ่มความสะดวกให้กับผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้า และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้กับตัวแทนจำหน่ายในประเทศ ปัจจัยเหล่านี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1.1 ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหลังคา แผ่นผนัง และสินค้าทดแทนไม้ นอกจากกลุ่มผู้ประกอบการรายเดิม ประกอบด้วย กลุ่มปูนซิเมนต์ไทย กลุ่มมหพันธ์ กลุ่มกระเบื้องโอฬาร และผลิตภัณฑ์ตราเพชร และผู้ประกอบการรายใหม่คือ กลุ่มทีพีไอ ที่เข้ามาทำตลาดในสินค้ากลุ่มหลังคาและสินค้าทดแทนไม้ ส่งผลให้การแข่งขันมีความรุนแรงในส่วนของการพัฒนาสินค้าใหม่ พบว่าสินค้าในกลุ่มทดแทนไม้ยังเป็นสินค้าที่ผู้ผลิตให้ความสนใจในเรื่องของการพัฒนารูปแบบการใช้งานที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

1.2 ภาวะการแข่งขันตลาดในประเทศ

ตลาดในประเทศได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ โดยเฉพาะปัญหาราคาพืชผลทางการเกษตรที่ตกต่ำ ส่งผลกระทบกับความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมก่อสร้างลดลง โดยเฉพาะในพื้นที่ภาคใต้ ที่ราคายางตกต่ำอย่างมาก ขณะที่ผู้ผลิตรายใหม่ เข้าทำตลาดในกลุ่มสินค้าหลังคา และสินค้าทดแทนไม้ ส่งผลให้การแข่งขันมีความรุนแรงมากขึ้น และที่สำคัญเรื่องสินค้าทดแทนที่ผู้บริโภคให้ความนิยมมาใช้หลังคาเหล็ก (Metal Sheet) แทนการใช้สินค้ากลุ่มกระเบื้องลอนคู่ ส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป

สำหรับส่วนแบ่งทางการตลาดในปี 2556 มีรายละเอียดดังนี้

ผู้ประกอบการ (หน่วย : ล้านบาท)	ยอดขาย ปี 2556	
	มูลค่า	สัดส่วน
1. กลุ่มปูนซิเมนต์ไทย	13,605.91	46.21%
2. กลุ่มมหพันธ์	6,876.82	23.36%
3. ผลิตภัณฑ์ตราเพชร	4,401.84	14.95%
4. กลุ่มกฤษณ์ (กระเบื้องโอฬาร)	1,751.89	5.95%
5. คอนวูด	1,526.11	5.18%
6. กระเบื้องหลังคาเซรามิกไทย	1,115.99	3.79%
7. ศรีกรุงธนบุรี	163.93	0.56%
รวม	29,442.49	100.00%

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

1.3 ภาวะการแข่งขันตลาดต่างประเทศ

ในปี 2557 มูลค่าการส่งออกกระเบื้องหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นผนัง และฝ้า จากประเทศไทยไปยังตลาดต่างประเทศ 3,246.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114.97% จากปี 2556 ซึ่งแยกตามสินค้าและประเทศคู่ค้าได้ดังนี้

มูลค่าการส่งออกกระเบื้องหลังคา ไม้สังเคราะห์ แผ่นผนังและฝ้า

รายการสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	915.21	857.76	795.10
กระเบื้องคอนกรีต	422.47	305.00	208.14
แผ่นผนังและฝ้า	10.37	27.21	38.20
ไม้สังเคราะห์	1,898.89	320.46	334.50
รวมมูลค่าการส่งออก	3,246.94	1,510.43	1,375.94
อัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	114.97%	9.77%	(12.39%)

ที่มา : กรมศุลกากร

ประเทศคู่ค้า

ประเทศคู่ค้า (หน่วย : ล้านบาท)	กระเบื้องไฟเบอร์ซีเมนต์	สัดส่วน	กระเบื้องคอนกรีต	สัดส่วน	แผ่นผนังและฝ้า	สัดส่วน	ไม้สังเคราะห์	สัดส่วน
ออสเตรเลีย	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	1,510.49	79.55%
ลาว	571.05	62.40%	127.31	30.13%	9.18	88.56%	41.54	2.19%
กัมพูชา	239.40	26.16%	259.90	61.52%	0.17	1.67%	22.76	1.20%
สิงคโปร์	0.00	0.00%	0.66	0.16%	0.00	0.00%	120.78	6.36%
รัสเซีย	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00	0.00%	109.19	5.75%
จีน	51.78	5.66%	0.20	0.05%	0.30	2.88%	0.30	0.02%
พม่า	34.10	3.73%	29.91	7.08%	0.67	6.51%	29.39	1.55%
อื่นๆ	18.88	2.05%	4.49	1.06%	0.05	0.38%	64.44	3.38%
รวมมูลค่าการส่งออก	915.21	100.00%	422.47	100.00%	10.37	100.00%	1,898.89	100.00%

ที่มา : กรมศุลกากร

บริษัทฯ ส่งออกสินค้าไปประเทศเพื่อนบ้านที่มีพื้นที่ติดกับประเทศไทยเป็นหลัก ได้แก่ ลาว กัมพูชา พม่า และจีน เป็นต้น เนื่องจากเป็นสินค้าที่มีน้ำหนักมากแตกเสียหายง่าย และมีค่าขนส่งสูง จึงมีข้อจำกัดในการขนส่งระยะทางไกล รวมมูลค่าการส่งออกในปี 2557 จำนวน 564.54 ล้านบาท คิดเป็น 17.39% ของการส่งออกทั้งประเทศ

1.4 แนวโน้มการแข่งขันในอนาคต

(ก) **กลุ่มผลิตภัณฑ์หลังคา** ได้รับผลกระทบจากสินค้าทดแทน เช่น หลังคาเหล็ก (Metal sheet) ค่อนข้างมาก และเริ่มมีผลกระทบกับกระเบื้องหลังคาคอนกรีต ในขณะเดียวกันก็มีผู้ผลิตรายใหม่เข้ามาในตลาดเพิ่มขึ้น

(ข) **กลุ่มสินค้าทดแทนไม้ และแผ่นผนัง** มีการพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการใช้งานที่หลากหลาย ทำให้สามารถทดแทนไม้ได้อย่างเต็มรูปแบบ ขณะที่ผู้ผลิตรายหลักต่างเพิ่มกำลังการผลิตเพื่อรองรับการเติบโต และมีผู้ผลิตรายใหม่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดมีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ผู้ผลิตส่วนใหญ่เน้นการออกрыการส่งเสริมการขายเพื่อผลักดันการขายและช่วงชิงพื้นที่ในตลาดมากขึ้น

(ค) **กลุ่มอิฐมวลเบา** ได้รับผลกระทบจากอุปทานที่เพิ่มขึ้น โดยผู้ผลิตรายเดิมยังมีการเพิ่มกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่อง และมีผู้ผลิตรายใหม่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้มีกำลังการผลิตส่วนเกิน แต่ความนิยมในการใช้งานยังเพิ่มขึ้นไม่มาก โดยตลาดส่วนหนึ่งยังมีความนิยมใช้วัสดุแบบเดิมๆ เช่น อิฐมอญ และอิฐบล็อก จึงทำให้แนวโน้มการแข่งขันยังมีความรุนแรง

ทั้งนี้เพื่อรองรับกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นในเรื่องการปรับปรุงคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ตามสโลแกนของผลิตภัณฑ์ “**แกร่ง ทน สมชื่อ ต้องตราเพชร**” ที่มีความแตกต่างที่ดีกว่าผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง ด้วยศักยภาพในการทำธุรกิจมานานเป็นปีที่ 30 ดูแลตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าเหมือนคนในครอบครัวตราเพชร รวมทั้งการปรับปรุงการให้บริการหลังการขายไปสู่ความเป็นเลิศ

2. ลักษณะลูกค้า กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยสัดส่วนรายได้จากการขายสินค้ามีดังนี้

รายได้จากการขายสินค้า (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2557	สัดส่วน	ปี 2556	สัดส่วน	ปี 2555	สัดส่วน
ตลาดในประเทศ	3,337.42	85.53%	3,570.42	87.83%	3,208.40	88.35%
• กลุ่มตัวแทนจำหน่าย	2,351.02	60.25%	2,586.95	63.64%	2,650.55	72.99%
• กลุ่มโมเดิร์นเทรด	553.45	14.18%	592.46	14.57%	299.13	8.24%
• กลุ่มโครงการบ้านจัดสรร	432.95	11.10%	391.01	9.62%	258.72	7.12%
ตลาดต่างประเทศ	564.54	14.47%	494.71	12.17%	423.14	11.65%
รวม	3,901.96	100.00%	4,065.13	100.00%	3,631.54	100.00%

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลัก 2 ช่องทาง ดังนี้

2.1 ตลาดในประเทศ แบ่งเป็น 3 ช่องทาง ได้แก่

(ก) กลุ่มตัวแทนจำหน่าย (Agent) ปัจจุบันมีตัวแทนจำหน่ายและร้านค้าช่วงมากกว่า 6,000 ราย กระจายทั่วประเทศ ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ และปัจจัยราคาพืชผลในภาคเกษตรที่ตกต่ำลงอย่างมาก โดยเฉพาะราคายาง ส่งผลให้กำลังซื้อลดลง ทำให้สัดส่วนรายได้จากตัวแทนจำหน่ายในประเทศลดลง 9.12% จากปีก่อน

(ข) กลุ่มโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ได้แก่ ไทวัสดุ สยามโกลบอลเฮาส์ และเมกาไฮม์ ซึ่งมีสาขารวมกันกระจายอยู่ทั่วประเทศ มากกว่า 90 สาขา ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลให้สัดส่วนรายได้ลดลง 6.58% จากปีก่อน

(ค) กลุ่มโครงการบ้านจัดสรร (Project) เนื่องจากผู้ประกอบการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์มีการเปิดตัวโครงการที่อยู่อาศัยในหัวเมืองเศรษฐกิจส่วนภูมิภาคเพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้ขยายงานโครงการต่างๆ เกือบ 200 โครงการ ในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากงานโครงการเพิ่มขึ้น 10.73% จากปีก่อน

2.2 ตลาดต่างประเทศ (Export) เนื่องจากผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจในประเทศ บริษัทฯ จึงให้ความสนใจกับการขยายการค้าไปบริเวณตะเข็บชายแดนและในต่างประเทศที่ยังต้องการสินค้าวัสดุก่อสร้างอย่างมาก ซึ่งในปัจจุบันมีการจำหน่ายสินค้าให้ลูกค้าในหลายประเทศเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ได้แก่ ลาว กัมพูชา พม่า จีน ฟิลิปปินส์ อินเดีย ไต้หวัน มาเลเซีย เวียดนาม บรูไน และอินโดนีเซีย มีผลทำให้สัดส่วนรายได้จากการส่งออกเพิ่มขึ้น 14.12% จากปีก่อน

3. กลยุทธ์ในการแข่งขัน

บริษัทฯ ได้มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ และวางแผนการขายสินค้าให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดในแต่ละปี รวมทั้งได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์อย่างสม่ำเสมอ เมื่อการขายสินค้าไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด สรุปได้ดังนี้

3.1 พัฒนาการบริการให้สู่ความเป็นเลิศ

บริษัทฯ มุ่งมั่นปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรด้านการขายและทีมงานบริการหลังการขาย เพื่อให้ลูกค้าและผู้บริโภคได้รับการบริการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด มีการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของบริษัทฯ เพื่อนำมาปรับปรุงการบริการให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับบริษัทฯ ผ่าน Call Center และเพิ่มช่องทางการขายผ่านระบบโทรศัพท์ (Tele Sales) เพื่อเพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้าในกรณีที่ต้องการสินค้าเร่งด่วน

3.2 พัฒนาการส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มุ่งมั่นรักษามาตรฐานการส่งมอบสินค้าให้ตรงเวลาอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นไปตามนโยบายการส่งมอบสินค้าให้ถึงมือลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง มีการปรับปรุงระบบการจัดส่งให้มีการเชื่อมโยง ตั้งแต่การผลิต การเก็บสินค้า การรับคำสั่งซื้อ การจัดสินค้าขึ้นรถบรรทุก รวมทั้งมีการเยี่ยมลูกค้าเพื่อให้คำแนะนำในเรื่องระบบโลจิสติกส์และการจัดเก็บสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อความแตกต่างที่ดีกว่า

บริษัทฯ มีการวิจัยพัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินค้าเพื่อลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญต่อการพัฒนารูปแบบและสีสนใหม่ ๆ เช่น พัฒนาระเบียงจตุลอน รุ่นความยาว 230 เมตร เพื่อตอบสนองตลาดกลุ่มงานอาคารพาณิชย์ และพัฒนาสีใหม่เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค เช่น สีส้มคลอเดีย สีส้มเสาวรสี สีเขียวณฤเบศร์ และสีแดงรุ่งระวี เป็นต้น และกลุ่มสินค้าทดแทนไม้ได้เพิ่มความหลากหลายทั้งรูปแบบการใช้งานและสีสนใหม่ ๆ ได้แก่ ไม้พื้น ไม้บัว และไม้บันได เป็นต้น

3.4 กำหนดราคาที่เป็นธรรมและแข่งขันได้

บริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้นโยบายกำหนดราคาที่เป็นธรรมและแข่งขันได้ โดยเน้นถึงคุณภาพบนความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ การให้ผลตอบแทนแก่ลูกค้าตัวแทนจำหน่ายอย่างเหมาะสมและแข่งขันได้ เป็นที่ยอมรับของทุกฝ่าย

3.5 พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้มแข็งและแข่งขันได้

บริษัทฯ มุ่งเน้นดูแลตัวแทนจำหน่ายเหมือนเป็นคนในครอบครัวตราเพชร และพัฒนาตัวแทนจำหน่ายให้มีความเข้มแข็ง เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันสินค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการเพิ่มตัวแทนจำหน่ายใหม่ที่มีศักยภาพและครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งตลาดให้มากขึ้น ดังนั้นการรักษาและพัฒนาตัวแทนจำหน่ายจึงเป็นภารกิจสำคัญ โดยมีหน่วยงานพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย มีการจัดกิจกรรมทางการตลาด และการอบรมความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สำหรับร้านค้าในประเทศได้มีการพัฒนารูปแบบการจัดร้านค้าให้ดูทันสมัย เป็นระเบียบเรียบร้อย ย่อยต่อการค้นหาสินค้า ภายใต้ Concept “Everything in One” เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคและเพิ่มความหลากหลายและสะดวกในการเข้าถึงสินค้า

3.6 พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและฐานการผลิตไปสู่ภูมิภาค

บริษัทฯ มีที่ดินที่ยังไม่ได้ใช้งานในหลายจังหวัด เช่น จังหวัดขอนแก่น ลำปาง ชลบุรี และสุราษฎร์ธานี เป็นต้น โดยมีนโยบายขยายฐานกำลังการผลิตและศูนย์กระจายสินค้าสู่ภูมิภาค ได้แก่

- โรงงาน CT-KK : เป็นโรงงานผลิตกระเบื้องคอนกรีตที่มีกำลังการผลิต 40,000 ตันต่อปี โดยเริ่มผลิตไตรมาสที่ 1/2557 และเป็นศูนย์กระจายสินค้าสู่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตั้งอยู่ที่จังหวัดขอนแก่น
- โรงงาน AAC-CM : บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด (DMATS) เป็นโรงงานผลิตสินค้าอิฐมวลเบา มีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี เริ่มผลิตได้ไตรมาสที่ 2/2556 เพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้าในภาคเหนือ ตั้งอยู่ที่จังหวัดเชียงใหม่

4. การจัดการด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.1 การผลิต

บริษัทฯ มีการขยายการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยในปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวม 982,000 ตันต่อปี ซึ่งเพียงพอต่อความต้องการของตลาด ถึงแม้ในปี 2557 บริษัทฯ ใช้กำลังการผลิตโดยรวมประมาณ 70% ซึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาในประเทศ แต่อย่างไรก็ตามสถานการณ์ต่างๆ เข้าสู่ภาวะปกติ กำลังการผลิตที่มีอยู่จะเพียงพอต่อความต้องการของตลาด

4.2 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตมีการจัดซื้อจากทั้งในประเทศและต่างประเทศดังนี้

(ก) ในประเทศ

เป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตภายในประเทศ เช่น ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ หิน สังกะสีชนิดต่างๆ เยื่อกระดาษ และวัตถุดิบอื่นๆ โดยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบภายในประเทศลดลงจาก 62.75% ในปี 2556 มาเป็น 62.20% ในปี 2557

(ข) ต่างประเทศ

เป็นวัตถุดิบที่มีแหล่งผลิตภายนอกประเทศ เช่น โยหิน โยสังเคราะห์ และเยื่อกระดาษ เป็นต้น โดยมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศเพิ่มขึ้น 37.25% ในปี 2556 มาเป็น 37.80% ในปี 2557

4.3 ปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

บริษัทฯ ไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เนื่องจากมีการบริหารจัดการและมีการวางแผนการสั่งซื้ออย่างเป็นระบบ มีการสั่งซื้อจากลูกค้าหลายรายของแต่ละประเภท รวมทั้งมีกระแสเงินสดที่ดี มีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่เพียงพอ และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าอย่างยาวนาน ทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจจากคู่ค้าเป็นอย่างดี

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก	จำนวนหุ้น	อัตราส่วนการถือหุ้น
1. บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด	629,128,600	60.03%
2. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว	23,947,600	2.29%
3. กองทุนเปิด บัวหลวงหุ้นระยะยาว 75/25	17,113,100	1.63%
4. นายประกิต ประทีปะเสน	14,619,500*	1.40%
5. กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล	10,616,200	1.01%
6. นางศิริวรรณ จิงธีรพานิช	10,000,000	0.95%
7. กองทุนเปิด บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ	9,761,400	0.93%
8. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	9,754,800	0.93%
9. กองทุนเปิด บัวหลวงเฟล็กซิเบิลเพื่อการเลี้ยงชีพ	9,370,200	0.89%
10. กองทุนเปิด บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ	7,416,700	0.71%
11. ผู้ถือหุ้นอื่น	306,229,900	29.23%
จำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด	1,047,958,000	100.00%

หมายเหตุ

* จำนวนหุ้นที่ถือนับรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

บริษัทฯ ได้กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 30 (ประจำปี 2558) และสิทธิในการรับเงินปันผล (Record Date) ในวันพุธที่ 11 มีนาคม 2558 และให้รวบรวมรายชื่อผู้ถือหุ้นตาม มาตรา 225 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยวิธีปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นในวันพฤหัสบดีที่ 12 มีนาคม 2558

ปัจจุบัน บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีกลุ่มนายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ และกลุ่ม นายประกิต ประทีปะเสน เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่โดยตรงและทางอ้อมในสัดส่วนร้อยละ 40.00 และ ร้อยละ 25.11 ตามลำดับ ทั้งนี้ ตัวแทนของกลุ่ม บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทฯ มีทั้งหมด 4 คน ประกอบด้วย นายประกิต ประทีปะเสน นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ นายเจมส์ แพททริก รูนิเย่ และนายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ

อย่างไรก็ตามการโอนมิตติรายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการหรือขั้นตอนโอนมิตติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยให้ผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน โดยบุคคลที่อาจมีส่วนได้เสียจะไม่สามารถโอนมิตติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้ ก่อนเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติ โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ

30 ปี
ตราเพชร

การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2537

ติดตั้งสายการผลิตกระเบื้องไฟฟ้าเบอร์ซีเมนต์
FC-5 ที่มีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี

การถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ และผู้บริหาร

ข้อมูลจากรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ชื่อ - นามสกุล	หุ้นสามัญ (หุ้น)		
	31 ธ.ค. 2557	31 ธ.ค. 2556	เพิ่ม / (ลด)
1. นายประกิต ประทีปะเสน *	14,619,500	14,619,500	-
2. นายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ	1,500,100	1,800,100	(300,000)
3. นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์	3,100,100	3,100,100	-
4. นายเจมส์ แพททริค รุณีย์	4,350,100	4,350,100	-
5. นายธนิต ปุทธิเวคินทร์	-	-	-
6. นายศักดิ์ มณีรัตน์ฉัตรชัย	4,099,600	4,099,600	-
7. นายอนันต์ เล้าหฤญ	2,350,000	2,350,000	-
8. นายอัสนี ชันทอง	1,439,900	1,439,900	-
9. นายสาธิต สุตบรรทัด	5,400,000	5,400,000	-
10. นายไมตรี ถาวรธวัช *	2,700,000	2,700,000	-
11. นายกฤษณ์ พันธุ์ดินมลา	-	-	-
12. นายวุฒิไกร โสถถิยานนท์	-	-	-
13. นางสาวธณกานต์ พันธกรรัตน์	2,760,000	2,760,000	-
14. นายกฤษ กุลเลิศประเสริฐ	420,000	420,000	-
นายสุวิทย์ แก้วอำพันสวัสดิ์ (สิ้นสุด 31 ต.ค. 57) **	-	2,850,000	-
รวมทั้งสิ้น	42,739,300	45,889,300	(300,000)

หมายเหตุ

* จำนวนหุ้นที่ถือครองรวมหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

** นายสุวิทย์ แก้วอำพันสวัสดิ์ ได้ลาออกจากตำแหน่งผู้บริหาร สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2557



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2538

ติดตั้งสายการผลิตกระเบื้องไฟฟ้าเบอร์ซีเมนต์
FC-6 ที่มีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี

คำตอบแผนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (ก.ส.ด.) มีหน้าที่พิจารณาผลตอบแทนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ แล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาผลตอบแทนผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ สำหรับผลตอบแทนคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาต่อไป

1. หลักเกณฑ์การพิจารณาผลตอบแทนกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ

1.1 คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการ ก.ส.ด. พิจารณากำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรมและเหมาะสมดังต่อไปนี้

- (ก) พิจารณาผลตอบแทนกรรมการโดยการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน
- (ข) พิจารณาผลตอบแทนจากขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ (Accountability and Responsibility) รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการแต่ละคน กรรมการที่ได้รับมอบหมายหน้าที่เพิ่มขึ้น ควรได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมและเหมาะสม เช่น กรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย เป็นต้น
- (ค) พิจารณาผลตอบแทนจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในแต่ละปี
- (ง) พิจารณาผลตอบแทนจากการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัท (Self Assessment of the Board of Directors' Performance) ในแต่ละปี รวมทั้งมีการทบทวนและเสนอแนะวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานและรายงานผลการประเมินการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อนำข้อมูลมาพิจารณาปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อไป
- (จ) พิจารณาทบทวนรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทนทุกประเภททุกปี ทั้งจำนวนเงินและสัดส่วนการจ่ายผลตอบแทนให้มีความเหมาะสม ได้แก่ ผลตอบแทนประจำเดือน (เช่น ค่าเบี้ยประชุม) และผลตอบแทนรายปี (เช่น เงินโบนัสหรือเงินบำเหน็จ) ที่จ่ายให้กับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ แล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ

1.2 ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการ ก.ส.ด. พิจารณากำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทนและสวัสดิการให้ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ดังต่อไปนี้

- (ก) การพิจารณาผลตอบแทนระยะสั้น ได้แก่ การจ่ายเงินเดือนและการจ่ายเงินรางวัลประจำปี (โบนัส) ดำเนินการดังนี้
 - (1) บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การวัดผลการดำเนินการของบริษัทฯ หรือ KPI (Key Performance Indicators) เพื่อใช้ในการพิจารณาปรับอัตราเงินเดือนและการจ่ายเงินรางวัลประจำปี (โบนัส) ให้กับพนักงานของบริษัทฯ โดยพิจารณาจากงบประมาณประจำปีและเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งสภาวะตลาดและเศรษฐกิจ แล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ
 - (2) บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานและกำหนดโครงสร้างการจ่ายเงินเดือน เงินรางวัลประจำปี (โบนัส) และอัตราการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปีของผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป แล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
 - (3) บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างเงินเดือน ผลประโยชน์ และสวัสดิการอื่นๆ ของพนักงานของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน
- (ข) การพิจารณาผลตอบแทนระยะยาว ได้แก่ การจ่ายเงินเมื่อเกษียณอายุ หรือเมื่อออกจากงาน ดำเนินการดังนี้
 - (1) บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เพื่อเป็นการสนับสนุนการออมเงินของพนักงาน โดยบริษัทฯ จะจ่ายสะสมเท่ากับที่พนักงานจ่าย ซึ่งมีอัตรา 3% 5% และ 7% ของฐานเงินเดือนตามอายุงานและความสมัครใจของพนักงาน ซึ่งจะจ่ายคืนให้พนักงานเมื่อเกษียณอายุ หรือเมื่อออกจากงาน
 - (2) บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการประเมินผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ หรือเมื่อออกจากงาน โดยคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งเกิดจากประมาณการเกี่ยวกับภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานที่ได้สิทธิรับเงินชดเชยเมื่อเกษียณอายุตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน โดยภาระผูกพันดังกล่าวได้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระและจากข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัยตามวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) อันเป็นประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตโดยคำนวณบนพื้นฐานของเงินเดือนพนักงาน อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน อัตราภาระ อายุงาน และปัจจัยอื่นๆ
 - (3) คำตอบแทนอื่นๆ เช่น การเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิต่อกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (ESOP) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแรงจูงใจแก่พนักงานให้ทำงานอย่างเต็มที่อันจะส่งผลให้มูลค่าหุ้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น รวมทั้งเป็นการจูงใจให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถมีความสำคัญต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ เป็นต้น

นโยบายการจ่ายผลตอบแทน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการจ่ายผลตอบแทน อย่างเป็นธรรมและเหมาะสม โดยพิจารณาจากขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ มีการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมทั้งประเมินจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทฯ

2. การจ่ายคำตอบแทน

2.1 คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- (ก) คำตอบแทนของกรรมการรายเดือน (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557)

ตำแหน่ง (หน่วย : พันบาท)	ค่าตอบแทนรายเดือนต่อคน		
	คณะกรรมการบริษัทฯ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน
ประธานกรรมการ	80.00	30.00	20.00
กรรมการ	50.00	20.00	10.00

(ข) ค่าตอบแทนของกรรมการต่อปี (สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557)

ชื่อ - นามสกุล (หน่วย : ล้านบาท)	ค่าตอบแทนต่อปี			โบนัสกรรมการ	รวมค่าตอบแทน
	คณะกรรมการบริษัทฯ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน		
1. นายประกิต ประทีปะเสน	0.96	-	-	0.30	1.26
2. นายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ	0.60	-	0.12	0.30	1.02
3. นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์	0.60	-	0.24	0.30	1.14
4. นายเจมส์ แพทย์ทริค รุณีย์	0.60	-	-	0.30	0.90
5. นายธนิต পুলิเวคินทร์	0.60	0.24	-	0.30	1.14
6. นายศักดิ์ดา มณีรัตนฉัตรชัย	0.60	0.36	-	0.30	1.26
7. นายอนันต์ เล้าหระณู	0.60	0.24	0.12	0.30	1.26
8. นายอัสนี ชันทอง	0.60	-	-	0.30	0.90
9. นายสาธิต สุตบรรทัด	0.60	-	-	0.30	0.90
10. นายไมตรี ถาวรอริวาสน์	0.60	-	-	0.30	0.90
11. นายกฤษณ์ พันธุ์รัตนมาลา	0.60	-	-	0.30	0.90
12. นายวุฒิไกร โสติยานนท์	0.60	-	-	0.30	0.90
รวม	7.56	0.84	0.48	3.60	12.48

(ค) สรุปเปรียบเทียบค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทน (หน่วย : ล้านบาท)	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	จำนวนคน	จำนวนเงิน	จำนวนคน	จำนวนเงิน	จำนวนคน	จำนวนเงิน
ค่าตอบแทนและโบนัสของกรรมการ	12	12.48	12	13.76	12	13.39
เงินเดือน โบนัส และอื่นๆ ของผู้บริหาร *	5**	32.03	6	33.33	6	31.09
รวม		44.51		47.09		44.48

หมายเหตุ

* รวมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ปี 2557 : 2556 : 2555 = 1.78 : 1.23 : 1.16 ล้านบาท

** นายสุวิทย์ แก้วอำพันสวัสดิ์ ได้ลาออกจากตำแหน่งผู้บริหาร สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2557

2.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ

บริษัทฯ ได้จัดโครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ (ESOP) ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2551 ให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 49,650,000 หน่วยให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มีมติอนุญาตให้บริษัทฯ เสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2551 และสิ้นสุดในวันที่ 15 มิถุนายน 2557 ซึ่งสามารถดูรายละเอียดของโครงการและรายงานผลการใช้สิทธิได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ

คำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อย

รอบบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ปี 2556-7 คือ นางสาวบงกช อำแสงี่ยม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3684 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด สำหรับค่าใช้จ่ายที่จ่ายเป็นค่าสอบบัญชีในปี 2557 เพิ่มขึ้น 1.12% จากปี 2556 มีรายละเอียดดังนี้

รายการ (หน่วย : บาท)	ปี 2557	ปี 2556	เพิ่ม / (ลด)	
			จำนวนเงิน	%
ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ				
ค่าสอบบัญชีประจำปี	660,000	630,000	30,000	4.76
ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	360,000	360,000	-	-
ค่าสอบทานงบการเงินรวม	320,000	240,000	80,000	33.33
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	141,372 *	(141,372)	(100.00)
รวม	1,340,000	1,371,372	(31,372)	(2.29)
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย **				
ค่าสอบบัญชีประจำปี	280,000	250,000	30,000	12.00
ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล	60,000	40,000	20,000	50.00
รวม	340,000	290,000	50,000	17.24
รวมทั้งสิ้น	1,680,000	1,661,372	18,628	1.12

หมายเหตุ

* จ่ายค่าใช้จ่ายในการโอนถ่ายงานสอบบัญชี เนื่องจากมีการเปลี่ยนบริษัทผู้สอบบัญชีจาก บริษัท ดีดอยท์ ทัช โฮมทูลู ไซยศ สอบบัญชี จำกัด เป็น บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด จำนวน 49,000 บาท และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าใช้จ่ายเดินทาง ค่าถ่ายเอกสาร และค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

** ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย เริ่มคิดค่าสอบบัญชีตั้งแต่งบการเงินไตรมาสที่ 3 ปี 2556 เนื่องจากบริษัทย่อย เริ่มเปิดดำเนินการเมื่อ 9 พฤษภาคม 2556

30 ปี
ตราเพชร

การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2540

ติดตั้งสายการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CT-4
ที่มีกำลังการผลิต 50,000 ตันต่อปี

โครงสร้างการบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารจัดการ ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชด้อย และผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งมีองค์ประกอบ คุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบที่สำคัญและแตกต่างกัน โดยในปัจจุบันได้กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Handbook) อย่างชัดเจน ซึ่งได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในส่วนของ “ข้อมูลการลงทุน” เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ และผู้บริหารได้ยึดเป็นหลักในการปฏิบัติงาน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ เช่น ด้านอุตสาหกรรม วิศวกรรม การบริหารจัดการ การขายและการตลาด การบัญชีและการเงิน กฎหมายและการกำกับดูแลกิจการ โดยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อยหนึ่งคนต้องมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ อาทิเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระยะเวลาและข้อสัดยสุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวน 12 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 4 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ (ครั้ง)	
		ปี 2557	ปี 2556
1. นายประกิต ประทีปะเสน	ประธานกรรมการ	13/13	12/12
2. นายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ	กรรมการ	13/13	11/12
3. นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์	กรรมการ	11/13	11/12
4. นายเจมส์ แพททริค รุณีย์	กรรมการ	10/13	12/12
5. นายธนิศ ปุณณิรินทร์	กรรมการอิสระ (เริ่ม 24 เม.ย. 56)	12/13	9/9
นายสมบุญ ภู่วรรณ	กรรมการอิสระ (สิ้นสุด 24 เม.ย. 56)	-	3/3
6. นายศักดา มณีรัตนดิษฐ์	กรรมการอิสระ (เริ่ม 17 เม.ย. 52)	13/13	11/12
7. นายอนันต์ เล้าหฤญ	กรรมการอิสระ (เริ่ม 10 ม.ค. 48)	13/13	12/12
8. นายอัสนี ชันทอง	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ	13/13	12/12
9. นายสาธิต สุตบรรทัด	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ	13/13	12/12
10. นายไมตรี ถาวรธวัช	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ	13/13	12/12
11. นายภูษณ พันธ์รัตนมาลา	กรรมการ	13/13	12/12
12. นายวุฒิไกร โสติยานนท์	กรรมการอิสระ (เริ่ม 12 ม.ค. 54)	13/13	12/12
13. นางสาวนันทน์ พันธารัตน์	เลขานุการบริษัทฯ	13/13	12/12

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัทฯ คือ นายประกิต ประทีปะเสน นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์ นายเจมส์ แพททริค รุณีย์ นายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ นายอัสนี ชันทอง นายสาธิต สุตบรรทัด และนายไมตรี ถาวรธวัช กรรมการสองในเจ็ดคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารงานของกรรมการ และผู้บริหาร ให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดให้มีการทบทวนและมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ อย่างน้อยภายใน 5 ปี เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน มีจุดมุ่งหมายไปในทิศทางเดียวกัน
- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ (Code of Conduct) กำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ให้ครอบคลุมทั้งองค์กร กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้ปฏิบัติตามนโยบายด้านต่างๆ และรายงานผลการดำเนินงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4. กำหนดแนวทางในการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่ควรมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และเปิดเผยข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2)
5. เปิดโอกาสให้สิทธิแก่กรรมการทุกคน ในการเสนอวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 10 วันก่อนการประชุม โดยวิธีส่งวาระการประชุมไปที่เลขานุการบริษัทฯ เพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมต่อไป
6. แต่งตั้งคณะกรรมการชด้อยเฉพาะเรื่องตามความจำเป็น โดยผ่านการพิจารณาสรรหาจากคณะกรรมการ ก.ส.ต. รวมทั้งกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชด้อย ดังนี้
 - 6.1 คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)
 - 6.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (ก.ส.ต.) (Nomination and Remuneration Committee)
 - 6.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee)
 - 6.4 คณะกรรมการจัดการ (Management Committee)
7. กำหนดให้ตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการเป็นคนละบุคคลกัน จึงกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้
 - 7.1 ประธานกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ ดูแลติดตามการบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร คอยให้คำแนะนำ แต่ไม่ต้องไม่ก้าวก้าวยการบริหารงานปกติประจำวัน นอกจากนี้ประธานกรรมการบริษัทฯ ต้องมีภาวะผู้นำดูแลกรรมการมิให้อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหารโดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น อย่างเป็นธรรม สนับสนุนและผลักดันให้ผู้เข้าร่วมประชุมใช้สิทธิออกเสียง และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ
 - 7.2 กรรมการผู้จัดการ มีหน้าที่ในการบริหารงานประจำ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย เป้าหมายที่กำหนด ภายใต้กรอบอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
8. กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ จะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งไม่ควรเกิน 3 บริษัทจดทะเบียน
9. แต่งตั้งเลขานุการบริษัทฯ และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้เป็นผู้ประสานงานระหว่างผู้บริหาร กรรมการ และผู้ถือหุ้น มีหน้าที่จัดการประชุมและบันทึกถายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้น ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลตามระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นต้น
10. เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ บรรลุเป้าหมาย จึงกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติตามระเบียบในการปฏิบัติงานและอำนาจในการอนุมัติ ที่ได้อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ดังต่อไปนี้
 - 10.1 อนุมัติทางการเงินในส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการจัดการ ได้แก่
 - (ก) การตัดบัญชีทรัพย์สิน ที่เลิกใช้งาน ชำรุด เสียหาย เสื่อมสภาพใช้งานไม่ได้ เพื่อทำลายหรือจำหน่ายเป็นเศษซากซึ่งผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
 - (ข) การตัดบัญชีสต็อกสินค้าหรือปรับปรุงรายการที่เกิดจากการตรวจนับซึ่งผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
 - (ค) การตัดบัญชีหนี้สูญที่เกิดจากการค้าปกติ และมีหลักฐานการติดตามทวงถามให้ชำระหนี้ตามสมควรแต่ไม่ได้รับการชำระหนี้ หากจะฟ้องลูกหนี้จะต้องเสียค่าใช้จ่ายไม่คุ้มกับหนี้ที่จะได้รับชำระ (ตามกฎหมายกระทรวง ฉบับที่ 186 พ.ศ. 2534) ซึ่งผ่านการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
 - (ง) การเปิดหรือปิดบัญชีเงินฝากประจำ ออมทรัพย์ และกระแสรายวันกับสถาบันการเงิน รวมถึงการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงิน
 - (จ) การกู้เงินระยะยาวหรือตัวสัญญาใช้เงินอายุสัญญามากกว่า 1 ปี
 - (ฉ) การทำสัญญาจ้างบริการต่างๆ อายุสัญญามากกว่า 1 ปี
 - 10.2 การอนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือยกเลิกบริษัทย่อย บริษัทในเครือ หรือบริษัทร่วมทุนของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - 10.3 การอนุมัติการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ได้แก่ โครงการติดตั้งสายการผลิตใหม่หรือปรับปรุงสายการผลิตเดิม ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงาน ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - 10.4 อำนาจอนุมัติอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ

หลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระ

บริษัทฯ ได้กำหนดนิยามกรรมการอิสระให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยรายละเอียดหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการอิสระและคุณสมบัติของกรรมการอิสระนั้น บริษัทฯ ได้จัดทำไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.dbp.co.th)

2. คณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ดังนี้

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวนอย่างน้อย 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี ผ่านการสรรหาจากคณะกรรมการ ก.ส.ต. เมื่อกรรมการตรวจสอบครบวาระการดำรงตำแหน่งหรือมีเหตุใดที่กรรมการตรวจสอบไม่สามารถอยู่ได้จนครบวาระ มีผลให้จำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนด คณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะต้องแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบรายใหม่ให้ครบถ้วนในทันทีหรืออย่างช้าภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่จำนวนสมาชิกไม่ครบถ้วน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน และต้องมียกประกอบและคุณสมบัติครบตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

โดยบริษัทฯ จะต้องมีการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน ซึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ โดย 1 คนจะต้องมีความรู้ด้านบัญชีและการเงินและจะต้องได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมจำนวน 6 ครั้ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบทั้งหมดจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง)	
		ปี 2557	ปี 2556
1. นายศักดิ์ดา มณีนันต์ชัย	ประธานกรรมการตรวจสอบ (เริ่ม 24 เม.ย.56)	6/6	10/10
นายสมบุญ ภู่วรรณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ (สิ้นสุด 24 เม.ย.56)	-	4/4
2. นายอนันต์ เล้าหฤณ *	กรรมการตรวจสอบ	6/6	10/10
3. นายธนิต ปุณณิธร	กรรมการตรวจสอบ (เริ่ม 24 เม.ย. 56)	6/6	6/6

หมายเหตุ

* นายอนันต์ เล้าหฤณ เป็นกรรมการตรวจสอบ ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่สามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของการเงินของบริษัทฯ โดยมีนายสามารถ วัชรชัยดิยาภรณ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ สอบทานระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี รวมทั้งการเสนอผู้สอบบัญชีเดิมกลับเข้ามาใหม่และการเสนอเลิกจ้างผู้สอบบัญชีเดิม โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้บริษัทฯ จัดให้มีสำนักงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแล มีหน้าที่ดูแลและสอบทานให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามระบบงานหรือตามมาตรฐานการควบคุมภายในที่กำหนดและเป็นผู้ประสานงาน สนับสนุนและช่วยเหลืองานคณะกรรมการตรวจสอบในการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีนายสามารถ วัชรชัยดิยาภรณ์ เป็นผู้จัดการสำนักงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแล ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบโดยตำแหน่ง

2.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (ก.ส.ต.)

คณะกรรมการ ก.ส.ต. (Nomination and Remuneration Committee) ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยให้คณะกรรมการ ก.ส.ต. เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการ ก.ส.ต. 1 คน ให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ก.ส.ต. เมื่อ

คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีจำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนด คณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาคัดเลือกและแต่งตั้งกรรมการ ก.ส.ต. รายใหม่ให้ครบถ้วนภายใน 3 เดือน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน
 ทั้งนี้ในปี 2557 คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีการประชุมรวมจำนวน 4 ครั้ง
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีกรรมการ ก.ส.ต. ทั้งหมดจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ ก.ส.ต. (ครั้ง)	
		ปี 2557	ปี 2556
1. นายชัยยุทธ ศรีวิกรม์	ประธานกรรมการ ก.ส.ต.	4/4	5/5
2. นายไพฑูรย์ กิจสำเร็จ	กรรมการ ก.ส.ต.	4/4	5/5
3. นายอนันต์ เล้าหระณู	กรรมการ ก.ส.ต.	4/4	5/5

โดยมีนายอัสนี ชันทอง กรรมการผู้จัดการ เป็นเลขานุการคณะกรรมการ ก.ส.ต.

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ก.ส.ต. สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยจะต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริต ดังต่อไปนี้

- การพิจารณาสรรหากรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ดำเนินการดังต่อไปนี้
 - 1.1 พิจารณากำหนดและทบทวนโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย ให้เหมาะสม รวมทั้งการพิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ แล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งต่อไป
 - 1.2 พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารตั้งแต่ระดับ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป และเลขานุการบริษัทฯ เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ ในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง รวมทั้งกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาผู้สืบทอดและปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้มอบหมาย ให้ดำเนินการ
- การพิจารณาผลตอบแทนกรรมการและพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการดังต่อไปนี้
 - 2.1 พิจารณากำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การจ่ายผลตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย อย่างเป็นธรรมและเหมาะสม โดยการพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน พิจารณาจากขอบเขต อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ผลการดำเนินงานประจำปี และการประเมินผลปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการในแต่ละปี เพื่อมากำหนดผลตอบแทนประจำปีและผลตอบแทนรายปี ให้กับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ของบริษัทฯ แล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป
 - 2.2 พิจารณากำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานของบริษัทฯ หรือ KPI (Key Performance Indicators) เพื่อใช้ในการพิจารณาปรับอัตราเงินเดือนและการจ่ายเงินรางวัลประจำปีให้กับพนักงานของบริษัทฯ โดย พิจารณาจากผลการดำเนินงานประจำปี งบประมาณประจำปีและเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งสภาวะ ตลาดและเศรษฐกิจ แล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
 - 2.3 ปฏิบัติการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- จัดทำรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ก.ส.ต. ปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยเปิดเผยไว้ในแบบ แสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธาน กรรมการ ก.ส.ต. ทั้งนี้จะต้องระบุจำนวนครั้งในการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการ ก.ส.ต. แต่ละคนเข้าร่วมประชุมด้วย

2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (CG)

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Committee : CG) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี คณะกรรมการ CG คัดเลือกกรรมการในคณะที่เป็นอิสระ 1 คน ขึ้นดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ CG ซึ่งไม่ได้ดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัทฯ ให้หัวหน้างานสูงสุดที่รับผิดชอบงานเลขานุการบริษัทฯ ปฏิบัติหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการ CG เพื่อให้มีหน้าที่ในการจัดเตรียมการประชุม ตลอดจนเป็นผู้ประสานงานให้มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

ทั้งนี้ในปี 2557 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ มีการประชุมรวมจำนวน 4 ครั้ง กรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทั้งหมดจำนวน 3 คน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (ครั้ง)	
		ปี 2557	ปี 2556
1. นายธนิศ ปุริเวทินทร์	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ	4/4	3/3
2. นายวุฒิไกร โสถิยานนท์	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	4/4	3/3
3. นายสาธิต สุตบรรทัด	กรรมการกำกับดูแลกิจการ	4/4	3/3

โดยมีนางสาวธนกานต์ พันธภักดิ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวทางในการปฏิบัติที่ดีในกิจการด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Handbook) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ได้ยึดเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน โดยถือเป็นภาระหน้าที่ที่สำคัญของทุกคนต้องไม่ละเลยในการปฏิบัติตามหลักการที่ปรากฏอยู่ในคู่มือฉบับนี้ รวมทั้งมีการติดตาม ปรับปรุง และสนับสนุนให้มีการเผยแพร่วัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในองค์กรให้ผลในทางปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร จัดทำรายงานการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการปีละ 1 ครั้ง เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทั้งนี้จะต้องระบุจำนวนครั้งในการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการกำกับดูแลกิจการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมด้วย
- พิจารณาแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งให้ความเห็นชอบในผลการประเมินเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาต่อไป โดยในปี 2557 กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อย โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

2.1 วัตถุประสงค์ :

- เพื่อให้ทราบปัญหาอุปสรรคที่เป็นเหตุให้การปฏิบัติงานไม่บรรลุวัตถุประสงค์ ในระหว่างปีที่ผ่านมา
- เพื่อให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยมีประสิทธิภาพมากขึ้น เนื่องจากได้ทราบถึงความรับผิดชอบของตนได้ชัดเจน
- เพื่อช่วยในการปรับปรุงความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัทฯ กับฝ่ายจัดการ

2.2 วิธีการประเมิน : คณะกรรมการบริษัทฯ แต่ละท่านจะใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อย โดยใช้วิธีระบุความเห็นของกรรมการแต่ละคนโดยกาเครื่องหมาย (✓) ในช่องคะแนน ตั้งแต่ 1 – 5 เพียงหนึ่งช่องในแบบประเมิน โดยให้ความหมายดังนี้

1 = ไม่เห็นด้วยอย่างมาก 2 = ไม่เห็นด้วย 3 = เห็นด้วย 4 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก 5 = เห็นด้วยอย่างมาก

2.3 หัวข้อการประเมินคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ และรายบุคคล : โดยหัวข้อประเมินสูงสุดแบ่งเป็น 7 หัวข้อ ยกเว้น ข้อ (ก)* ประเมินเฉพาะคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ

- โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัทฯ
- บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ
- การประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ
- การทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ
- ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- การพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร
- ใบสรุปผลการประเมินของคณะกรรมการในแต่ละหัวข้อว่ามี จุดแข็ง จุดอ่อน และการปรับปรุงอย่างไร

2.4 หัวข้อการประเมินคณะกรรมการชุดย่อย : โดยหัวข้อประเมินสูงสุดแบ่งเป็น 6 หัวข้อ ยกเว้น ข้อ (ค)* ประเมินเฉพาะคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการ ก.ส.ต. และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ

- โครงสร้างของคณะกรรมการชุดย่อย
- ความรู้ความสามารถของคณะกรรมการชุดย่อย
- ความเป็นอิสระของคณะกรรมการชุดย่อย

(ง) บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

(จ) การประชุมของคณะกรรมการชุดย่อย

(ฉ) ใบสรุปผลการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย ในแต่ละหัวข้อว่ามี จุดแข็ง จุดอ่อน และการปรับปรุงอย่างไร

2.5 สรุปผลการประเมินการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อย :

(ก) คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ ได้คะแนนประเมินเฉลี่ย 93.5% โดยข้อที่ได้คะแนนสูงสุดคือข้อ (ค) การประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ได้คะแนน 96.3% ข้อที่ได้คะแนนต่ำสุดคือข้อ (ฉ) การพัฒนาตนเองของกรรมการและผู้บริหาร ได้คะแนน 89.3%

(ข) คณะกรรมการบริษัทฯ รายบุคคล ได้คะแนนประเมินเฉลี่ย 93.1% โดยข้อที่ได้คะแนนสูงสุดคือข้อ (ง) การทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ได้คะแนน 96.9% ข้อที่ได้คะแนนต่ำสุดคือข้อ (ข) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ได้คะแนน 90.5%

(ค) สรุปคะแนนประเมินทุกคณะดังนี้

คณะกรรมการ	การประเมินผลการปฏิบัติงาน	
	ปี 2557	ปี 2556
1. คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ	93.5%	94.0%
2. คณะกรรมการบริษัทฯ รายบุคคล	93.1%	94.2%
3. คณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งคณะ	94.4%	96.4%
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาเลือกแทน ทั้งคณะ	92.8%	92.4%
5. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทั้งคณะ (เริ่มปี 2557)	95.6%	-
6. คณะกรรมการจัดการ ทั้งคณะ (เริ่มปี 2557)	96.7%	-
7. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทั้งคณะ (เริ่มปี 2557)	88.4%	-

2.4 คณะกรรมการจัดการ

คณะกรรมการจัดการ (Management Committee) ประกอบด้วยผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไปจำนวนอย่างน้อย 3 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกรรมการผู้จัดการ เป็นประธานกรรมการจัดการโดยตำแหน่ง เมื่อคณะกรรมการจัดการ มีจำนวนสมาชิกน้อยกว่าจำนวนที่กำหนด คณะกรรมการ ก.ส.ต. จะพิจารณาคัดเลือกกรรมการจัดการรายใหม่ และเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการจัดการรายใหม่ให้ครบถ้วนภายใน 3 เดือน เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน

ทั้งนี้ในปี 2557 คณะกรรมการจัดการมีการประชุมรายสัปดาห์รวมจำนวน 40 ครั้ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีกรรมการจัดการทั้งหมดจำนวน 4 คน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการจัดการ (ครั้ง)	
		ปี 2557	ปี 2556
1. นายอัสนี ชื่นทอง	ประธานกรรมการจัดการ	40/40	38/38
2. นายสาธิต สุตบรรทัด	กรรมการจัดการ	40/40	36/38
3. นายไมตรี ถาวรธวัช	กรรมการจัดการ	38/40	38/38
4. นางสาวธนกานต์ พันธกิจรัตน์	กรรมการจัดการและเลขานุการ	39/40	36/38
นายสุวิทย์ แก้วอำพันสวัสดิ์ *	กรรมการจัดการ	28/33	38/38

หมายเหตุ

* นายสุวิทย์ แก้วอำพันสวัสดิ์ ได้ลาออกจากตำแหน่งผู้บริหาร สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2557 โดยมีมอบหมายงานด้านการขายและการตลาดให้ขึ้นตรงกับนายสาธิต สุตบรรทัด กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการสายการขายและการตลาด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจัดการ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาก่อนการเสนอของฝ่ายจัดการ ในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยมองค์กร วัตถุประสงค์ นโยบาย แผนธุรกิจ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แผนการเงิน การบริหารเงินลงทุน การบริหารทรัพยากรบุคคล งบประมาณประจำปี เป้าหมาย คะแนน KPI (Key Performance Indicators) และการประเมินผลสำเร็จของบริษัทฯ แล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ก.ส.ด. เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติต่อไป

พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินรางวัล การเลิกจ้าง ตั้งแต่ระดับพนักงานจนถึงผู้บริหารระดับผู้จัดการฝ่าย มีการกำหนดอำนาจอนุมัติในการจัดซื้อ จัดจ้างและอำนาจอนุมัติทางการเงินของผู้บริหารแต่ละระดับ ตามระเบียบในการปฏิบัติงานและอำนาจในการอนุมัติ ที่ได้อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีการรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนและประจำปี ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองตามเป้าหมาย (KPI) รายบุคคลตามที่ได้รับอนุมัติแล้วเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ ก.ส.ด. เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติต่อไป ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ มอบหมายให้ดำเนินการเป็นคราวๆ ไป รวมทั้งคณะกรรมการจัดการได้แต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ดังต่อไปนี้

2.4.1 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการจัดการ ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไปอย่างน้อยฝ่ายละ 1 คน รวมผู้จัดการส่วนสำนักงานกฎหมาย เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงโดยตำแหน่ง รวมจำนวนอย่างน้อย 10 คน และคัดเลือกผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป 1 คน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง และแต่งตั้งกรรมการบริหารความเสี่ยง 1 คน เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ทั้งนี้ในปี 2557 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรวมจำนวน 8 ครั้ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

กำหนดนโยบายและแผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจของบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการจัดการให้ความเห็นชอบก่อนนำสู่การปฏิบัติ สร้างระเบียบปฏิบัติในการประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ ที่จะนำไปสู่ความเสี่ยง และกำหนดแนวทางในการแก้ไข ตามปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้น ได้แก่

- **Red Risk** : ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร่งด่วน จะต้องมีความเสี่ยงสูงและมีแนวทางแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยง
- **Yellow Risk** : ปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวังซึ่งอาจจะเป็นปัจจัยเสี่ยง จะต้องมีความเสี่ยงปานกลางและมีแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยง
- **Green Risk** : ยังไม่เป็นปัจจัยความเสี่ยง

ติดตามผลการจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ ว่ามีความเสี่ยงสูงและมีแนวทางแก้ไขและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอย่างไร ทบทวนนโยบายและระบบควบคุมซึ่งจัดตั้งเพื่อการประเมิน การบริหารและการควบคุมความเสี่ยง รวมทั้งกระบวนการตรวจสอบและการรายงาน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกรอบแห่งการบริหารความเสี่ยงและสอบทานการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงต่อหน่วยงานกำกับดูแล และสาธารณชนอย่างเพียงพอและสม่ำเสมอ

จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ และปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการจัดการ มอบหมายให้ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง

ในรอบปี 2557 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำกับดูแลงานบริหารความเสี่ยงด้วยความรับผิดชอบ และระมัดระวัง โดยสามารถควบคุมความเสี่ยงต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่ไม่ก่อให้เกิดผลเสียต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

2.4.2 คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)

คณะกรรมการจัดการ ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility Committee : CSR) ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไปอย่างน้อยฝ่ายละ 1 คน เป็นกรรมการ CSR โดยตำแหน่ง รวมจำนวนอย่างน้อย 10 คน โดยคัดเลือกผู้บริหารระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป 1 คน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ CSR และแต่งตั้งกรรมการ CSR 1 คน เป็นเลขานุการคณะกรรมการ CSR

ทั้งนี้ในปี 2557 คณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม มีการประชุมรวมจำนวน 3 ครั้ง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

กำหนดนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จัดทำแผนงาน และงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการในแต่ละปี

ติดตามและประเมินผลงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) สู่ความยั่งยืน อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เสนอต่อคณะกรรมการจัดการ และคณะกรรมการบริษัท และเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการ CSR ทั้งนี้ต้องระบุ จำนวนครั้งในการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุม

2.4.3 คณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต

คณะกรรมการจัดการ ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต (Prevention and Anti-Corruption Commission) และคณะกรรมการบริษัท ได้มีมติอนุมัติเห็นชอบให้สมัครเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) เพื่อให้บริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติงานที่โปร่งใส เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และสามารถดำเนินการได้สำเร็จตามเป้าหมาย จึงแต่งตั้ง คณะทำงานต่อต้านการทุจริต ดังนี้

1. **คณะกรรมการบริหารป้องกันและต่อต้านการทุจริต (Steering Committee)** ประกอบด้วยผู้บริหารตั้งแต่ระดับ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไปจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานกรรมการบริหารป้องกันและต่อต้านการทุจริตโดยตำแหน่ง เพื่อเข้ามากำหนดนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต สนับสนุน ให้คำปรึกษา และแก้ไขปัญหาของ คณะกรรมการปฏิบัติงานป้องกันและต่อต้านการทุจริต เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น

2. **คณะกรรมการปฏิบัติงานป้องกันและต่อต้านการทุจริต** ประกอบด้วย ผู้บริหารของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับผู้จัดการส่วน ขึ้นไป รวมผู้จัดการส่วนสำนักงานกฎหมายจำนวนอย่างน้อย 9 คน เพื่อเข้ามาจัดทำคู่มือ แนวทางการปฏิบัติงานที่ดี ระเบียบคำสั่ง ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต ประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตของบริษัทฯ จัดการอบรมพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องของการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

ทั้งนี้ในปี 2557 คณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต มีการประชุมรวมจำนวน 3 ครั้ง เพื่อวางแผนและดำเนินงาน ให้ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) โดยคาดว่าจะแล้วเสร็จภายใน ไตรมาสที่ 2/2558

2.4.4 คณะกรรมการชุดอื่นๆ

คณะกรรมการจัดการ ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้สามารถแต่งตั้งคณะกรรมการชุดอื่นๆ เพื่อเข้ามา ดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ เช่น คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน คณะกรรมการ จัดการด้านพลังงาน คณะผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานในองค์กร คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง คณะกรรมการบริหารระบบ มาตรฐาน คณะกรรมการส่งเสริม Productivity Improvement (TPM) และคณะกรรมการลูกจ้าง เป็นต้น

3. ผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาผู้บริหารที่มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์การทำงานที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ มีประวัติ การทำงานที่ดี และมีจริยธรรมที่ดีงาม โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ก.ส.ต. และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัทฯ โดยผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไปเป็นกรรมการจัดการโดยตำแหน่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีผู้บริหารทั้งหมดจำนวน 4 คน ประกอบด้วย

ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายอัสนี ชันทอง	กรรมการผู้จัดการ
2. นายสาธิต สุดบรรทัด	รองกรรมการผู้จัดการ สายการขายและการตลาด
3. นายไมตรี ถาวรอธิวาส	รองกรรมการผู้จัดการ สายการผลิตและวิศวกรรม
4. นางสาวธนกันต์ พันธภักดิ์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการบัญชีและการเงิน
นายสุวิทย์ แก้วอำพันสวัสดิ์ *	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายการขายและการตลาด

หมายเหตุ

* นายสุวิทย์ แก้วอำพันสวัสดิ์ ได้ลาออกจากตำแหน่งผู้บริหาร สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2557 โดยมอบหมายงานด้านการขายและการตลาดให้ขึ้นตรงกับนายสาธิต สุดบรรทัด กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการสายการขายและการตลาด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

กำหนดวิสัยทัศน์ การกิจ ค่านิยมองค์กร วัตถุประสงค์ นโยบาย แผนธุรกิจ และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ แผนการเงิน การบริหารเงินลงทุน การบริหารทรัพยากรบุคคล งบประมาณประจำปี เป้าหมายคะแนน KPI (Key Performance Indicators) และการประเมินผลสำเร็จของบริษัทฯ เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการจัดการและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ทั้งจากภายในและภายนอกบริษัทฯ ที่จะทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ไม่บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด มีอำนาจแต่งตั้งและบริหารงานคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการที่ดีและโปร่งใส มีอำนาจพิจารณากำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส รวมถึงสวัสดิการ เกี่ยวกับพนักงานของบริษัทฯ ตั้งแต่ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายลงไป มีอำนาจในการออกกฎระเบียบ คำสั่ง ข้อบังคับ ประกาศต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัย การทำงานภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

มีอำนาจอนุมัติในการจัดซื้อจัดจ้างและอำนาจอนุมัติทางการเงิน ตามระเบียบในการปฏิบัติงานและอำนาจในการอนุมัติที่ได้อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้ฝ่ายจัดการได้มีอำนาจในการบริหารกิจการประจำวันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดวงเงินอนุมัติตามตำแหน่ง ดังนี้ ผู้จัดการฝ่าย ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการจัดการ รวมทั้งเรื่องที่ต้องเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาอนุมัติ สรุปสาระสำคัญได้กำหนดอำนาจอนุมัติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

1. การบัญชี การภาษีอากร กำหนดผู้มีอำนาจลงนามในแต่ละเรื่อง
2. การอนุมัติสั่งซื้อ สั่งจ้าง และสั่งซื้อ กำหนดวงเงินอนุมัติตามตำแหน่ง
3. การอนุมัติทางการเงิน การสั่งจ่ายเงินหรือสั่งจ่ายเช็ค กำหนดวงเงินอนุมัติตามตำแหน่ง
4. การกู้ยืมเงินระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี กำหนดวงเงินอนุมัติตามตำแหน่ง
5. การกู้ยืมเงินระยะยาว ต้องนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการ
6. การทำสัญญาจ้างบริการต่างๆ ระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี กำหนดวงเงินอนุมัติตามตำแหน่ง
7. การปรับปรุงสต็อกสินค้า การตัดบัญชีทรัพย์สิน และการตัดบัญชีหนี้สูญ ต้องนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการ
8. รายการอื่นๆ ได้แก่ การปฏิบัติงานและอำนาจในการอนุมัติที่ไม่อยู่ในเงื่อนไขที่กล่าวข้างต้น ต้องนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติให้ดำเนินการ

รวมทั้งกำกับดูแลกิจการให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2543

- ย้ายสำนักงานใหญ่จากชั้น 15 อาคารมหาพามุข เลขที่ 888/154 ถนนเพลินจิต ปทุมวัน กรุงเทพฯ มาตั้งที่โรงงานจังหวัดสระบุรี
- เปลี่ยนแปลงระบบการบันทึกบัญชีและระบบการขายจากเดิมใช้ AS 400 มาใช้ระบบ Oracle

การสรรหากรรมการ และผู้บริหาร

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่พิจารณาก่อนการลงบุคคลตามหลักการ วิธีการที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาอนุมัติต่อไป โดยมีแนวปฏิบัติในการสรรหากรรมการและผู้บริหารไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการ ก.ส.ต. และในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่พิจารณาก่อนการลงบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติตามประกาศของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แล้วเสนอรายชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อเสนอความเห็นต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป ดังนี้

- 1.1 คณะกรรมการ ก.ส.ต. เป็นผู้สรรหาและคัดเลือกกรรมการบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการสรรหาอย่างชัดเจนและโปร่งใส มีรายละเอียดข้อมูลที่เพียงพอประกอบการพิจารณา เช่น ประวัติการศึกษา และประสบการณ์ทำงานของบุคคลนั้นๆ โดยไม่มีการกีดกันในเรื่องของเพศ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น
- 1.2 คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายการให้สิทธิที่เท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยเฉพาะผู้ถือหุ้นรายย่อย ในการเสนอแต่งตั้งกรรมการรายใหม่เป็นการล่วงหน้า โดยกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการเสนอแต่งตั้ง ซึ่งเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.dbp.co.th) ในหัวข้อ “ข้อมูลการลงทุน” โดยกำหนดระยะเวลาในการใช้สิทธิอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี หลังจากนั้นคณะกรรมการ ก.ส.ต. จะเป็นผู้คัดเลือกกรรมการบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดต่อไป
- 1.3 คณะกรรมการ ก.ส.ต. ดำเนินการคัดเลือกกรรมการบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดแล้วจะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- 1.4 การแต่งตั้งกรรมการบริษัทฯ ต้องเป็นไปตามข้อบังคับบริษัทฯ และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาเลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียงตามจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - (ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (ก) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - (ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

2. คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการ ก.ส.ต. มีหน้าที่พิจารณาสรรหาและคัดเลือกคณะกรรมการชุดย่อย ในกรณีที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระ หรือในกรณีที่ตำแหน่งดังกล่าวว่างลง เพื่อเสนอรายชื่อบุคคลที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป โดยคณะกรรมการชุดย่อยประกอบด้วย

- 2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทฯ ที่เป็นกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน และ 1 คนจะต้องมีความรู้ด้านบัญชีและการเงิน
- 2.2 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน (ก.ส.ต.) ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวนอย่างน้อย 3 คน และ 1 คนต้องเป็นกรรมการอิสระ

2.3 คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทฯ ที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน และอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นกรรมการอิสระ

3. คณะกรรมการจัดการและผู้บริหารของบริษัทฯ

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการ ก.ส.ด. มีหน้าที่พิจารณาก่อนการลงบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเข้ามาเป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป และกำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการจัดการ ดังนี้

คณะกรรมการจัดการ ประกอบด้วยผู้บริหารของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไปจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยมีการจัดการ เป็นประธานกรรมการจัดการโดยตำแหน่ง และได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ให้มีอำนาจในการจัดตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อเข้ามาดำเนินงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดต่างๆ ดังนี้

3.1 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนและผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไปจำนวนอย่างน้อย 10 คน และคัดเลือกกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อเข้ามากำหนดนโยบายและแผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกิจของบริษัทฯ

3.2 คณะกรรมการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility Committee : CSR) ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คน และผู้บริหารระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไปจำนวนอย่างน้อย 5 คน และคัดเลือกกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 คน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อเข้ามากำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ แนวทางในการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ให้มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 คณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต ประกอบด้วยคณะกรรมการ ดังนี้

(ก) คณะกรรมการบริหารป้องกันและต่อต้านการทุจริต (Steering Committee) ประกอบด้วยผู้บริหารตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไปจำนวนอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานกรรมการบริหารป้องกันและต่อต้านการทุจริต โดยตำแหน่ง ซึ่งมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สนับสนุน ให้คำปรึกษา และแก้ไขปัญหาของคณะกรรมการปฏิบัติงานป้องกันและต่อต้านการทุจริต เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการพิจารณาอนุมัติสั่งการในประเด็นการทุจริตที่ประธานคณะทำงานไม่มีอำนาจ หรือไม่สามารถหาข้อสรุปได้

(ข) คณะกรรมการปฏิบัติงานป้องกันและต่อต้านการทุจริต ประกอบด้วย ผู้บริหารของบริษัทฯ ตั้งแต่ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป รวมผู้จัดการส่วนสำนักงานกฎหมายจำนวนอย่างน้อย 9 คน เพื่อเข้ามาจัดทำคู่มือ แนวทางการปฏิบัติงานที่ดี ระเบียบ คำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต ประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตของบริษัทฯ จัดการอบรมพัฒนาผู้บริหารและพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ และติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

3.4 คณะกรรมการชุดอื่นๆ เช่น คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน คณะกรรมการจัดการด้านพลังงาน คณะผู้ตรวจประเมินการจัดการพลังงานในองค์กร คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง คณะกรรมการบริหารระบบมาตรฐาน คณะกรรมการส่งเสริม Productivity Improvement (TPM) และคณะกรรมการลูกจ้าง เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เสนอวาระการประชุมและเสนอแต่งตั้งกรรมการรายใหม่ ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.dbp.co.th) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุมและแต่งตั้งกรรมการรายใหม่



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2544

จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “บริษัท
กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด” (กตพ.)

การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนอันเป็นสาระสำคัญ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและผู้อื่น ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี สรุปลักษณะสำคัญได้ดังนี้

1. บริษัทฯ ได้แจ้งให้กรรมการ และผู้บริหารทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัทของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 และบทลงโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
2. บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ใช้อข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน อันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งรวมถึงเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ห้ามมิให้บุคคลที่ล่วงรู้ข้อมูลภายใน และยังมิได้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชน ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนที่ข้อมูลดังกล่าวจะเปิดเผยสู่สาธารณชน หากบริษัทฯ พบว่าผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ กระทำผิดข้อห้ามตามประกาศฉบับนี้ บริษัทฯ จะดำเนินการตามกฎหมายและลงโทษแก่ผู้กระทำความผิดโดยเด็ดขาด
3. ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ กระทำผิดอันเป็นความผิดอาญาตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทฯ จะดำเนินการลงโทษอย่างรุนแรงอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกันดังนี้
 - 3.1 ตัดเงินเดือนหรือค่าตอบแทน
 - 3.2 ให้ออก ล้อออก หรือปลดออกจากการเป็นผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ โดยถือว่าจงใจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ หากเป็นกรรมการ ให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
 - 3.3 แจ้งการกระทำความผิดต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - 3.4 แจ้งความดำเนินคดีต่อตำรวจหรือพนักงานสอบสวน
 - 3.5 ดำเนินการอื่นใดตามมติของคณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
4. บริษัทฯ คาดหมายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ได้รายงานโดยสุจริตถึงการปฏิบัติที่ขัดหรือสงสัยจะขัดหลักการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ต่อผู้บังคับบัญชา โดยให้ถือเป็นหน้าที่ของผู้บังคับบัญชาในการสอดส่องดูแลและให้คำแนะนำผู้ใต้บังคับบัญชาในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน เพื่อให้มีการปฏิบัติตามหลักการที่กำหนดอย่างถูกต้อง

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้นับตั้งแต่ปี 2547 ซึ่งบริษัทฯ เริ่มมีผลกำไรหลังหักยอขาดทุนสะสมทั้งหมด สำหรับการจ่ายเงินปันผลในปี 2557 มีรายละเอียดดังนี้

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ที่จะจ่ายให้ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในแต่ละปีไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ ตามงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกสรจากหักเงินสำรองต่างๆ ทุกรูปแบบตามที่กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอันใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อภาระดำเนินงานปกติของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

เงินปันผล	ปี 2557 *	ปี 2556	ปี 2555
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.29	0.43	0.53
เงินปันผลต่อหุ้น (บาทต่อหุ้น)	0.27	0.38	0.40
อัตราส่วนเงินปันผลต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น (%)	93%	88%	75%
เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	283	396	414
จำนวนหุ้นสามัญที่ชำระแล้ว (ล้านหุ้น)	1,048	1,047	1,038
ราคาพาร์ (บาทต่อหุ้น)	1.00	1.00	1.00

หมายเหตุ

* ปี 2557 มีการเปลี่ยนแปลงในเรื่องของทุนจดทะเบียนบริษัทฯ (ดูรายละเอียดในเรื่อง การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา หน้า 50) จากตารางข้างต้นปี 2557 ประมาณการเงินปันผลจ่าย จำนวนจากหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วคงเหลือ ณ วันสิ้นปี 2557 แต่จำนวนหุ้นที่มีสิทธิได้รับเงินปันผลจริงจะต้องคำนวณจากหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วคงเหลือ ณ วันที่ 11 มีนาคม 2558 (Record Date)

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยที่จะจ่ายให้บริษัทฯ : บริษัทย่อย มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลทุกราว ต้องจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองอย่างน้อยหนึ่งในสี่ของเงินกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการซึ่งบริษัทย่อยทำมาหาได้จากกิจการของบริษัทย่อย จนกว่าทุนสำรองนั้นจะมีจำนวนถึงหนึ่งในสี่ของจำนวนทุนของบริษัทย่อยหรือมากกว่านั้น

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ในฐานะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2548 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำ มีการบริหารงานจัดการอย่างมืออาชีพ ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดแนวทางปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) อย่างเคร่งครัด ซึ่งในปี 2557 บริษัทฯ ได้รับรางวัลด้านการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1. รางวัลระดับ 4 ดาว (▲▲▲▲) อยู่ในกลุ่ม “ดีมาก (Very Good)” และรางวัลระดับ Top Quartile ในกลุ่มตลาดที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ 3,000-9,999 ล้านบาท โดยปี 2557 ได้รับคะแนน 86% ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับเกณฑ์การสำรวจและวิธีการให้คะแนนให้มีความสอดคล้องกับโครงการ ASEAN CG Scorecard (ACGS) มากขึ้น
2. รางวัลการประเมินคุณภาพ AGM ได้คะแนนอยู่ในช่วง 100 คะแนน (ดีเลิศ) ของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2557 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)
3. รางวัล “Investors’ Choice Award” จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) ในการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้รับการประเมินเต็ม 100 คะแนน (ดีเลิศ) ต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 4 ปี ตั้งแต่ปี 2554-7 เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2557

นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการเป็นความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริต ดูแลผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม ป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง และผู้อื่นโดยมิชอบ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส มีธรรมาบรรณในการดำเนินธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน เป็นกลางทางการเมือง และต่อต้านการทุจริต เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่ดีในกิจการด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance Handbook) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับได้ยึดเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยบริษัทฯ ได้มีการปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดียังเหมาะสมและสม่ำเสมอทุกปี โดยได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.dbp.co.th) ครั้งแรกตั้งแต่ปี 2553 ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังต่อไปนี้

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 7 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้น ซึ่งมีสิทธิในความเป็นเจ้าของกิจการ โดยการควบคุมบริษัทฯ ผ่านการแต่งตั้งกรรมการในการทำหน้าที่แทนตน และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ บริษัทฯ จะไม่กระทำการใดๆ อันเป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้ใช้สิทธิขั้นพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด

แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับสิทธิของผู้ถือหุ้น

1. การดำเนินงานก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.1 บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.2 บริษัทฯ จัดให้มีเว็บไซต์ เพื่อเสนอข้อมูลที่สำคัญ ข่าวสารต่างๆ เช่น รายงานงบการเงินประจำไตรมาส ประจำปี แบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) รวมทั้งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีข้อมูล วัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม ข้อมูลประกอบการตัดสินใจแต่ละวาระ กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงอย่างครบถ้วน ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับที่จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสาร โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 30 วันก่อนการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ

1.3 บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น โดยอำนวยความสะดวกสถานที่จัดประชุม ตั้งอยู่ใจกลางเมือง สะดวกต่อการเดินทาง และจัดให้มีเวลาดำเนินการประชุมอย่างเพียงพอ

1.4 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสและให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เห็นว่าสำคัญและเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งให้เป็นกรรมการรายใหม่เป็นการล่วงหน้าอย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) โดยมีวิธีการปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2545

จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงผู้ถือหุ้นรายใหญ่
มาเป็น บริษัท มายเรียด วิสสุ จากัด

- 1.5 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับวาระการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 3 สัปดาห์ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- 1.6 บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คน เป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น
2. การดำเนินงานในวันประชุมผู้ถือหุ้น
 - 2.1 บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนเสียงและแสดงผล เพื่อให้การประชุมสามารถทำได้รวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และแจ้งวิธีการลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 2.2 บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถซักถามประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
 - 2.3 บริษัทฯ สนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น รายการเกี่ยวโยง การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีข้อโต้แย้งในภายหลัง
 - 2.4 บริษัทฯ จัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - 2.5 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เลือกลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามเกี่ยวกับวาระการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
 - 2.6 บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในการประชุมผู้ถือหุ้น เนื่องจากเป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าประชุม
3. การดำเนินงานหลังประชุมผู้ถือหุ้น
 - 3.1 บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนการประชุม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น และซักถามข้อสงสัย ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดบันทึกประเด็นข้อซักถาม หรือความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น และผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงเป็นอย่างไร รวมทั้งบันทึกชื่อกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม ในรายงานการประชุมและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
 - 3.2 บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงในวันทำการถัดไปจากวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - 3.3 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
 - 3.4 บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมเยี่ยมชมโรงงาน (Plant Visit) อย่างน้อยปีละครั้ง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นหรือนักวิเคราะห์ได้ชมกิจการของบริษัทฯ

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ มีมาตรการดูแลผู้ถือหุ้นให้ได้รับการปฏิบัติและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมทั้งได้มีมาตรการป้องกันไม่ให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองและผู้อื่น โดยมีขอบ

แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

1. การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น

- 1.1 บริษัทฯ ได้แจ้งกำหนดการประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและความเห็นของคณะกรรมการต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 30 วันก่อนวันนัดประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.2 บริษัทฯ จัดส่งหนังสือเชิญประชุม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยระบุกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมทั้งสิทธิการออกเสียงลงคะแนนแต่ละวาระ (โดยผู้ถือหุ้นมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง) ความเห็นของคณะกรรมการ พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมแต่ละวาระ และแนบหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบ ให้ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน พร้อมทั้งโฆษณาคำบอกกล่าวเชิญประชุมในหนังสือเชิญประชุมในหนังสือพิมพ์ไม่น้อยกว่า 3 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีเวลาเพียงพอในการพิจารณาและศึกษาข้อมูลสำหรับการเข้าร่วมประชุมและการลงมติ



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2546

ได้รับการรับรองคุณภาพ ระบบ ISO
9001:2000 จาก บริษัท เอสจีเอส
(ประเทศไทย) จำกัด (SGS)

- 1.3 โดยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นได้จัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 30 วันก่อนวันนัดประชุมผู้ถือหุ้น
- 1.4 ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กับบุคคลอื่นเป็นผู้รับมอบฉันทะให้เข้าร่วมประชุมแทน ซึ่งบริษัทฯ ได้เพิ่มทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้น โดยการเสนอให้กรรมการอิสระเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น ในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น

2. การคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย

- 2.1 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นให้ชัดเจนเป็นการล่วงหน้า อย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) โดยมีวิธีการปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- 2.2 บริษัทฯ ได้กำหนดวิธีการให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณา ด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นการล่วงหน้า อย่างน้อย 3 เดือนก่อนวันสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี) โดยมีวิธีการปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ จะนำเสนอคณะกรรมการ ก.ส.ต. เป็นผู้พิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาต่อไป
- 2.3 บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการไม่ควรเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ
- 2.4 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

3. การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

- 3.1 บริษัทฯ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งรวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ หากบริษัทฯ พบว่ามีการกระทำความผิดแน่วแน่ปฏิบัติที่กำหนดไว้ บริษัทฯ จะดำเนินการตามกฎหมายและลงโทษต่อผู้กระทำความผิด
- 3.2 บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ตามกฎหมาย โดยจัดส่งให้แก่เลขานุการบริษัทฯ เพื่อเก็บรักษา และจัดทำรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบทุกครั้งที่มีการประชุม รวมทั้งให้มีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี

4. การมีส่วนได้เสียของกรรมการ

- 4.1 บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาว่าวาระนั้น และบันทึกไว้ในรายงานการประชุมคณะกรรมการ

4.2 บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ ในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ จะต้องงดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น

4.3 บริษัทฯ เผยแพร่ข้อมูลรายการระหว่างกัน ซึ่งได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาด และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้าโดยเปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญและคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ตามบทบาทหน้าที่ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย ส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบต่อระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในการสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

1. การกำหนดนโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

- 1.1 บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ โดยประกาศในเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน ผู้บริหาร และกรรมการของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน ความเป็นกลางทางการเมือง การสื่อสารทางการตลาด และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เป็นต้น



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2547

- ติดตั้งสายการผลิต CT-3 เพื่อผลิตกระเบื้องคอนกรีตแผ่นเรียบภายใต้ชื่อ “ออดามัส” (ADAMAS) ที่มีกำลังการผลิต 25,000 ตันต่อปี
- จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท กระเบื้องหลังคาตราเพชร จำกัด (มหาชน)”

- 1.2 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคุณภาพ นโยบายความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม นโยบายด้านการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความมั่นใจในการดำเนินงานของบริษัทฯ
 - 1.3 บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขและวิธีการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้เป็นไปตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551
 - 1.4 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน (KPI) เพื่อใช้ในการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนและการจ่ายเงินรางวัลประจำปี รวมทั้งมีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน เพื่อเป็นการสนับสนุนการออมเงินของพนักงาน โดยบริษัทฯ จะจ่ายสะสมเท่ากับที่พนักงานจ่าย ซึ่งมีอัตรา 3% 5% และ 7% ของฐานเงินเดือนตามอายุงานและความสมัครใจของพนักงาน
 - 1.5 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการอบรมพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยกำหนดแผนการอบรมประจำปี (Training Roadmap) เป็นการล่วงหน้าและเปิดเผยตัวเลขจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมไว้ในรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนในรายงานประจำปี
- 2. การเปิดเผยการปฏิบัติตามนโยบายและการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน**
- 2.1 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility Committee : CSR) เพื่อกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ แนวทางในการปฏิบัติเพื่อสะท้อนถึงแนวคิด CSR กับการดำเนินธุรกิจของประธานกรรมการ บริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
 - 2.2 บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและลิขสิทธิ์
 - 2.3 บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด
 - 2.4 บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสนับสนุนกิจกรรมที่ส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
 - 2.5 บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืน ไว้ในรายงานประจำปี
- 3. การกำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน**
- บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม รวมทั้งตระหนักว่าการทุจริต จะส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทฯ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน” ของผู้มีส่วนได้เสีย เป็นลายลักษณ์อักษร ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีกลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดมาตรการหรือช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนต่างๆ ดังต่อไปนี้
- 3.1 การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
- ผู้มีส่วนได้เสียคนใดมีความประสงค์จะติดต่อกับคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรงโดยไม่ผ่านผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งการแจ้งเบาะแสหรือ ข้อร้องเรียนต่างๆ เช่น การปฏิบัติงานที่ไม่ถูกต้องหรือมีข้อบกพร่อง การกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือการทุจริต เป็นต้น โดยให้แจ้งเบาะแสหรือส่งข้อร้องเรียนไปยังคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ โดยตรงดังต่อไปนี้
- ส่งทางไปรษณีย์มาที่ :-
ประธานกรรมการตรวจสอบ
69-70 หมู่ 1 ถนนมิตรภาพ กม.115
ตำบลดลิ่งชัน อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000
 - ส่งทาง E-Mail Address : Corpcenter@dbp.co.th
- 3.2 การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
- ผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตามข้อ 3.1 ข้างต้นไม่ต้องเปิดเผยชื่อแต่อย่างใด
- 3.3 การดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
- ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อเท็จจริงตามที่ผู้แจ้งเบาะแสหรือ ข้อร้องเรียนตามข้อ 3.1 ข้างต้นแล้วนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทฯ รับทราบและพิจารณาโดยตรง



**การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี**

2548

- ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (OHSAS 18001:1999) จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (SGS)
- ติดตั้งสายการผลิต NT-7 โดยการนำเทคโนโลยีใหม่มาผลิตสินค้าชนิดไม่มีใยหินออกสู่ตลาดภายใต้ชื่อ “เจียร์โน” (Jearanal) ที่มีกำลังการผลิต 24,000 ตันต่อปี
- นำหุ้นสามัญเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2548 ได้มีการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกโดยใช้ชื่อว่า “DRT”

3.4 มาตรการแก้ไขและชดเชยค่าเสียหาย

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิตามกฎหมาย บริษัทฯ ยินดีรับฟังข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน โดยจะรีบแก้ไขข้อบกพร่องหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยทันที รวมทั้งหามาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดขึ้นอีก และจะพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ผู้ถูกละเมิดอย่างเหมาะสมตามเหตุและผลของเรื่องเป็นกรณีๆ ไป

นอกจากช่องทางการร้องเรียนข้างต้นแล้ว บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการจัดการกับเรื่องที่พนักงานร้องเรียน โดยพนักงานทุกคน มีหน้าที่ต้องรายงานเหตุการณ์ หรือพฤติกรรมในที่ทำงานที่ไม่ถูกต้องหรือสงสัยว่าจะไม่ถูกต้องหรือละเมิดต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ กฎระเบียบ หรือกฎหมายใดๆ ต่อผู้บังคับบัญชา หรือแจ้งโดยตรงต่อสำนักงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแล หากพบเห็นหรือสงสัยการกระทำใดๆ ที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือฝ่าฝืนต่อหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ซึ่งมีหรืออาจมีผลกระทบต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และบริษัทฯ โดยสำนักงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแลจะตรวจสอบข้อเท็จจริง สรุปรายละเอียดของเหตุดังกล่าวเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ข้อเสนอแนะ และดำเนินการแก้ไขเยียวยา หรือดำเนินการทางกฎหมายสำหรับการกระทำความผิดดังกล่าวต่อไป ทั้งนี้ ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส และรายละเอียดอื่นๆ ที่ได้รับ จะถูกเก็บเป็นความลับเพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้แจ้งเบาะแส

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ดูแลการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งรายงานทางการเงิน และที่มีข้อมูลทางการเงินต่างๆ ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างถูกต้องครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ

แนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูล

- 1.1 บริษัทฯ มีนโยบายเรื่องการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างถูกต้อง ไม่ทำให้สำคัญผิด และเพียงพอต่อการตัดสินใจของนักลงทุน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ใช้ข้อมูลสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
- 1.2 บริษัทฯ กำหนดให้เปิดเผยเป้าหมายหรือกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไว้ในรายงานประจำปี (แบบ 56-2)
- 1.3 บริษัทฯ กำหนดให้เปิดเผยข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 1.4 บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีการรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ต่อรายงานทางการเงิน แสดงควบคุมคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี (แบบ 56-2)
- 1.5 บริษัทฯ กำหนดให้จัดทำคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินแต่ละไตรมาส และประจำปี ทั้งนี้เพื่อให้นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานได้ดียิ่งขึ้น นอกเหนือจากข้อมูลตัวเลขในงบการเงินเพียงอย่างเดียว
- 1.6 บริษัทฯ กำหนดให้เปิดเผยค่าสอบบัญชีและค่าใช้จ่ายอื่นที่ผู้สอบบัญชีให้บริการไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และในรายงานประจำปี (แบบ 56-2)
- 1.7 บริษัทฯ กำหนดให้เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยจำนวนครั้งของการประชุมและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมาและความเห็นจากการทำหน้าที่ รวมถึงการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ด้านวิชาชีพในรายงานประจำปี
- 1.8 บริษัทฯ กำหนดให้เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่สะท้อนถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน รวมทั้งรูปแบบหรือลักษณะของค่าตอบแทน ทั้งนี้รวมถึงค่าตอบแทนที่กรรมการแต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการของบริษัทฯ ย่อย (ถ้ามี)
- 1.9 ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) บริษัทฯ มีสำนักงานลงทุนสัมพันธ์ โดยมอบหมายให้ผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เป็นผู้รับผิดชอบในการสื่อสารให้ข้อมูลแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น และผู้สนใจทั่วไป ซึ่งสามารถติดต่อได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0-3622-4171 ถึง 8 หรือ E-Mail Address : Corpcenter@dbp.co.th



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2549

- ติดตั้งสายการผลิต CT-5 ที่มีกำลังการผลิต 90,000 ต้นต่อปี
- ติดตั้งสถานีแก๊สธรรมชาติ (NG) สำหรับใช้ในการกระบวนการผลิต FC CT และ NT แทนการใช้ไฟฟ้า

2. ข้อมูลที่บริษัทฯ เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

นอกจากการเผยแพร่ข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดและผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แก่ แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ที่สามารถดาวน์โหลดได้แล้ว บริษัทฯ กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เช่น วิสัยทัศน์และพันธกิจ เป้าหมายหรือกลยุทธ์ ลักษณะการประกอบธุรกิจ รายชื่อ ประวัติของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัทฯ โครงสร้างการถือหุ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม และโครงสร้างองค์กร เป็นต้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ถือเป็นหัวใจสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาต่างๆ ที่มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ อุทิศเวลาและพยายามอย่างเต็มที่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบ รับผิดชอบ และซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยได้กำหนดองค์ประกอบ คุณสมบัติ บทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ อำนาจอนุมัติ ของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ และระบุให้ทราบว่าท่านใดเป็นกรรมการอิสระ รวมทั้งการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์วิธีการสรรหาและการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ตลอดจนการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง การจัดอบรมโครงการ HRD (Human Resource Development) สำหรับพัฒนาผู้บริหารและพนักงานทุกระดับในองค์กร มีแผนการส่งเสริมให้ผู้บริหารเข้าอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องและจำเป็นในการพัฒนาทักษะการบริหาร อีกทั้งให้ความเห็นชอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ให้ครอบคลุมทั้งองค์กรเป็นลายลักษณ์อักษร และได้เผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และในรายงานประจำปี

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดคุณสมบัติกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อยหนึ่งคนต้องมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อเข้าไปกำกับดูแลการบริหารจัดการให้เกิดประโยชน์สูงสุด กำหนดให้ตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการเป็นคณะบุคคลกัน โดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่แยกจากกัน และกำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการผู้จัดการจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งไม่ควรเกิน 3 บริษัทจดทะเบียน รวมทั้งกำหนดให้มีการทบทวนแบบประเมินผลการปฏิบัติงานตนเองของคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ รายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ให้เหมาะสมเพื่อใช้ในการประเมินปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการได้ทบทวนผลการปฏิบัติงานของตนว่ามีจุดแข็ง จุดอ่อน อย่างไร และมีการปรับปรุงการปฏิบัติงานของคณะกรรมการเพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และจัดทำตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี ในการประชุมแต่ละครั้งต้องมีกรรมการบริษัทฯ มาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัทฯ ทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม กรรมการบริษัทฯ คนหนึ่งมีหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการบริษัทฯ ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด สำหรับการเรียกประชุมให้เลขานุการบริษัทฯ ส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เป็นต้น (ดูรายละเอียดเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เพิ่มเติมในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ)

ทั้งนี้ในปี 2557 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) โดยได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์โครงการ CAC เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2557

หมวดที่ 6 แนวปฏิบัติที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยแสดงให้เห็นว่าบริษัทฯ มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นเครื่องมือที่ช่วยสร้างความเชื่อมั่น และมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น แนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการบริษัทฯ ผู้บริหาร และพนักงานบริษัทฯ การบริหารทรัพยากรบุคคล การบัญชีและการเงิน การควบคุมภายใน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นต้น

หมวดที่ 7 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 156 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2548 มีมติอนุมัติให้ประกาศใช้จรรยาบรรณทางธุรกิจ (Code of Conduct) เพื่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จึงได้



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2550

- ติดตั้งสายการผลิตไม่เผา NT-8 ที่มีกำลังการผลิต 35,000 ตันต่อปี
- เปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมดเข้าสู่ระบบ ERP ของ SAP แทนระบบเดิม Oracle ที่รองรับความต้องการในปัจจุบันและในอนาคต โดยมีการจัดเก็บข้อมูลแบบ Real Time ที่เชื่อมโยงทั้งองค์กร
- จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นจากหุ้นละ 5.00 บาท จำนวน 200 ล้านหุ้น มาเป็นมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท จำนวน 1,000 ล้านหุ้น ด้วยทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท

กำหนดกรอบของจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม จรรยาบรรณในเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งนโยบายการไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่น ความเป็นกลางทางการเมือง การสื่อสารทางการตลาด และการต่อต้านการทุจริต โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้สอบทานและปรับปรุงจรรยาบรรณทางธุรกิจ อย่างเหมาะสมและสม่ำเสมอ

การพัฒนาการกำกับดูแลกิจการในปี 2557

1. บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการติดตามและดูแลให้มีการปฏิบัติตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี และประกาศจรรยาบรรณธุรกิจให้กับพนักงานทุกคนเพื่อพัฒนาไปสู่วัฒนธรรมองค์กร โดยบรรจุเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี ความรับผิดชอบต่อสังคม และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของการปฐมนิเทศน์พนักงานใหม่ การอบรมพัฒนาระบบ ISO และระบบความปลอดภัย (Safety) อีกทั้งจัดทำเป็นเอกสารแนบพบ เพื่อเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ
- นอกจากนี้ในปี 2557 ได้จัดอบรมพนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ ระดับผู้จัดการส่วนขึ้นไป ให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 16 และวันที่ 25 ธันวาคม 2557
2. คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติเห็นชอบให้บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์ เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) และได้จัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต เพื่อเข้ามาดำเนินงานในเรื่องมาตรการต่อต้านการทุจริต การจัดทำคู่มือ และแนวปฏิบัติที่ดีในการต่อต้านการทุจริต และจัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้ได้รับประกาศนียบัตรรับรองฐานะสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตจากคณะกรรมการ CAC ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการทำงาน
3. บริษัทฯ ได้ส่งผู้บริหารซึ่งเป็นคณะกรรมการปฏิบัติงานป้องกันและต่อต้านการทุจริต เข้าร่วมงานสัมมนา Tackling Corruption through Public-Private Collaboration อบรมหลักสูตร Anti-Corruption : The Practical Guide (ACPG 12/2014 และ ACPG 14/2014) และเข้าร่วมกิจกรรมการต่อต้านคอร์รัปชันภายใต้หัวข้องาน “HAND IN HAND... ปฏิรูปการต่อสู้ เพื่อชัยชนะอย่างยั่งยืน” ตามที่สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้ร่วมเป็นองค์กรภาคีเครือข่ายขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) ได้จัดอบรมหลักสูตร และจัดกิจกรรมด้านการต่อต้านการทุจริต
4. บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงานสัมมนา CG Forum 4/2014 : การประกาศผลสำรวจ CGR และเสวนาเรื่องการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในการบริหารจัดการและกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้การประเมินตนเองเป็นเครื่องมือช่วยพัฒนาศักยภาพ และเสริมสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องในการทำหน้าที่ของกรรมการให้เป็นกรรมการมืออาชีพที่มีคุณภาพต่อไป
5. บริษัทฯ ได้ร่วมอบรมพัฒนาเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่จัดโดยสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯ ได้ส่งผู้บริหารเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) सूความยั่งยืน ได้แก่ ภาคทฤษฎี 2 หลักสูตร : การอบรมด้านการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม และการบริหารความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รุ่น 5 และรุ่น 8 และภาคปฏิบัติ 6 หลักสูตร : Strategic CSR Management, Effective CSR Communication, Sustainability Risk & Material Analysis, CSR Evaluation & Knowledge Management, Responsible Supply Chain Management และ Workplace Quality & Human Rights เป็นต้น



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2551

- ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ 49.65 ล้านหน่วย ให้แก่กรรมการและ/หรือพนักงานของบริษัทฯ พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 49.65 ล้านบาท รวมทุนจดทะเบียน 1,049.65 ล้านบาท มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท
- โครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) เพื่อการบริหารทางการเงิน ภายในวงเงินไม่เกิน 75 ล้านบาท และจำนวนหุ้นไม่เกินร้อยละ 5 ของหุ้นที่ออกและชำระแล้วคิดเป็น 50 ล้านหุ้น
- ได้จัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่จังหวัดขอนแก่น (DC-KK)

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดนโยบายและจัดทำกฎบัตรการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการวางแผนการปฏิบัติงาน มีการประเมินความเสี่ยงของธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ และกำกับดูแลความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ มีการรายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีการติดตามให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างเพียงพอและเหมาะสม เพื่อป้องกันและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก

1.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการควบคุมการใช้แร่ใยหินจากนโยบายภาครัฐ

คณะรัฐมนตรี ได้มีการประชุมในเดือนธันวาคม 2557 เพื่อพิจารณาเรื่องการยกเลิกการใช้แร่ใยหิน (ไครโซไทล์) ซึ่งนำเสนอโดยกระทรวงสาธารณสุข จากการพิจารณาพบว่าผลกระทบต่อสุขภาพยังไม่ปรากฏเป็นที่ชัดเจน และยังไม่มี การพิสูจน์ว่ามีผู้เสียชีวิตจากการใช้แร่ใยหิน เหมือนกับกรณีการสูบบุหรี่ จึงได้มีมติให้กระทรวงสาธารณสุขกลับไปทบทวนการศึกษาผลกระทบที่ชัดเจน ส่งผลให้แผนการเสนอการยกเลิกการใช้แร่ใยหินของกระทรวงอุตสาหกรรมต้องชะลอออกไป เพื่อรอความชัดเจนของการศึกษาผลกระทบต่อสุขภาพ ในการนำมาประกอบแผนการยกเลิกการใช้แร่ใยหินต่อคณะรัฐมนตรี แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมกรณีมีมติให้ยกเลิกการใช้แร่ใยหินจากภาครัฐดังนี้

- (ก) พัฒนาลิตรภัณฑ์ที่ไม่มีแร่ใยหินเป็นส่วนประกอบ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค ได้แก่ กระเบื้องลอนคู่ กระเบื้องจตุลอน ไม้สังเคราะห์ แผ่นผนัง อิฐมวลเบาและ ฝ้าหลัง (Lintel) เป็นต้น
- (ข) ปรับปรุงเครื่องจักรเดิมให้สามารถผลิตได้ทั้ง 2 ชนิด (Dual Machine) คือผลิตได้ทั้งผลิตภัณฑ์ที่มีแร่ใยหินและไม่มีแร่ใยหิน เป็นส่วนประกอบ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวและเตรียมความพร้อมในกรณีที่ภาครัฐยกเลิกการใช้แร่ใยหินในอนาคต
- (ค) จัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ในธุรกิจวัสดุก่อสร้างมาจำหน่าย เพื่อเพิ่มความหลากหลายในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของลูกค้า เช่น โครงหลังคาสำเร็จรูป แผ่นยิปซัม กระเบื้องหลังคาเซรามิค และสินค้าประกอบหลังคาต่างๆ เป็นต้น
- (ง) จัดทำแผนธุรกิจในอนาคต 5 ปี เพื่อวางแผนการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการขยายกำลังการผลิตและศูนย์กระจายสินค้าไปสู่ภูมิภาค เช่น โครงการ CT-KK ที่ขยายไปภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่จังหวัดขอนแก่น และตั้งบริษัทย่อย DMATS เป็นโรงงานผลิตอิฐมวลเบา ที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็นต้น

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต กำกับดูแล แก้ไข ประเมินและติดตามผลการจัดการกับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ เพื่อสร้างความมั่นใจว่าบริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

30 ปี
ตราเพชร

การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2552

- เปลี่ยนแปลงผู้รับรองระบบมาตรฐาน ISO 9001:2008, OHSAS 18001:2007, ISO 14001:2004 จากบริษัท เอสจีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (SGS) มาเป็น บริษัท ทูฟ นอร์ด (ประเทศไทย) จำกัด (TUV NORD)
- Upgrade การรับรองระบบบริหารงานคุณภาพ ISO 9001: 2000 เป็น ISO 9001: 2008 และเปลี่ยนแปลงนโยบายคุณภาพ

1.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการขาดแคลนวัตถุดิบ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย ปูนซีเมนต์ แร่ใยหิน เส้นใยสังเคราะห์ PVA เยื่อกระดาษ และทราย มีความเสี่ยงในเรื่องของราคาและการขาดแคลน บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการป้องกันความเสี่ยง ดังนี้

- (ก) วิจัยและพัฒนาสูตรการผลิต เพื่อลดต้นทุนในการผลิต รวมทั้งการศึกษาแนวทางในการใช้วัตถุดิบทดแทน
- (ข) จัดหาแหล่งวัตถุดิบที่มีต้นทุนต่ำ มีคุณภาพดี ทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น
- (ค) เพิ่มระดับการจัดเก็บวัตถุดิบ เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องราคาและการขาดแคลนในอนาคต

1.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการแข่งขันด้านราคา

บริษัทฯ ยังเผชิญกับความเสี่ยงในการแข่งขันด้านราคา เนื่องจากมีผู้ผลิตรายใหม่เข้าตลาดโดยใช้นโยบายราคาในการกดดันตลาดในประเทศ ทำให้การแข่งขันด้านราคามีความรุนแรง บริษัทฯ จึงใช้กลยุทธ์บุกตลาดบริเวณตะเข็บชายแดนและประเทศเพื่อนบ้านที่นิยมใช้สินค้าของประเทศไทย ทำให้มีส่วนแบ่งรายได้ต่างประเทศเพิ่มจาก 12.17% ในปีก่อนมาเป็น 14.47% ในปีนี้ และขยายตลาดโครงการบ้านจัดสรร ทั้งในและต่างประเทศทำให้มีส่วนแบ่งรายได้งานโครงการเพิ่มจาก 9.62% ในปีก่อนมาเป็น 11.10% ในปีนี้ สำหรับในประเทศถึงแม้ส่วนแบ่งรายได้จะลดลง แต่บริษัทฯ ก็ยังใช้นโยบายขยายจุดกระจายสินค้าทั่วประเทศ เพื่อเพิ่มความสะดวกในการเข้าถึงสินค้า และสร้างความแข็งแกร่งของเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ให้ความสำคัญกับการให้บริการทั้งก่อนและหลังการขาย การจัดส่งที่รวดเร็วและตรงเวลา เพื่อสร้างความแตกต่างและเป็นทางเลือกที่ดีกว่าให้กับสินค้าและบริการของบริษัทฯ

1.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

- (ก) ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการขายและซื้อสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ป้องกันความเสี่ยงโดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า อายุไม่เกิน 1 ปี และเปิดบัญชี FCD เพื่อใช้ในการรับและจ่ายเงินตราต่างประเทศเพื่อลดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- (ข) ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย บริษัทฯ มีการกู้ยืมเงินระยะสั้นที่ใช้อัตราดอกเบี้ยแบบไม่คงที่ แต่การกู้ยืมเงินระยะยาวทั้งหมด บริษัทฯ ได้ป้องกันความเสี่ยงโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยแบบคงที่

2. ความเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายใน

2.1 ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 โดยในปี 2557 บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงกระบวนการผลิตไม่ให้เกิดผลกระทบหรือทำลายสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรของชุมชน รวมทั้งจัดกิจกรรมที่รณรงค์ในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม อาทิเช่น การจัดการน้ำในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถลดปริมาณการใช้น้ำลงได้มากกว่า 50% ของปริมาณการใช้น้ำทั้งระบบ การจัดการของเสียในกระบวนการผลิต สามารถนำของเสียมาใช้ใหม่และใช้ซ้ำเพิ่มขึ้น การจัดการด้านพลังงานเพื่อลดใช้พลังงานในกระบวนการผลิต เช่น การใช้พลังงานจากก๊าซธรรมชาติและพลังงานไอน้ำแทนการใช้น้ำมัน น้ำมันเตา และไฟฟ้า ซึ่งสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ (ดูรายละเอียดในเรื่องรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) สู่ความยั่งยืน หน้า 20)

2.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอาชีวอนามัย และความปลอดภัย

บริษัทฯ มีความเสี่ยงในเรื่องอุบัติเหตุในการทำงาน จึงมุ่งมั่นในการจัดการด้านความปลอดภัยของคนตราเพชร คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้ขนส่ง และผู้มาเยือนอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ค.ป.อ.) ร่วมกับหน่วยงานส่วนอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (SHE) ได้จัดทำคู่มือมาตรการป้องกันอุบัติเหตุ การอบรมด้านความปลอดภัย จัดกิจกรรมรณรงค์ลดพฤติกรรมเสี่ยง อันเป็นสาเหตุหลักของการเกิดอุบัติเหตุ ทุกวันหยุดนักขัตฤกษ์ประจำปี ส่งผลให้คนตราเพชรเกิดการตื่นตัว มีส่วนร่วมช่วยกันป้องกันอุบัติเหตุ มีการซ้อมแผนฉุกเฉิน เพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินครอบคลุมทุกพื้นที่เสี่ยงภัย ตลอดจนติดตั้งระบบน้ำดับเพลิงในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง ทำให้สามารถลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานและลดการหยุดงาน 1 วันขึ้นไป (Lose Time Injury Frequency Rate : LTIFR)



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2553

ติดตั้งสายการผลิตไม้สังเคราะห์ NT-9
ที่มีกำลังการผลิต 50,000 ต้นต่อปี

ได้ตามเป้าหมาย จากความพยายามในการดำเนินงานในเรื่องความปลอดภัยอย่างจริงจัง ทำให้สามารถลดการเกิดอุบัติเหตุจาก 25 ครั้ง ในปี 2556 มาเป็น 22 ครั้ง ในปี 2557 หรือลดลง 12% โดยไม่มีผู้เสียชีวิต

2.3 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างและการจ้างงาน

บริษัทฯ มีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างและการจ้างงาน เนื่องจากมีความต้องการแรงงานที่มีทักษะการทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม และพนักงานระดับบริหารที่มีประสบการณ์เพิ่มขึ้น บริษัทฯ จึงได้พัฒนาระบบการสรรหาพนักงานโดยเพิ่มช่องทางผ่านเครือข่าย FaceBook : DBP Career ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้สนใจเข้าถึงข้อมูลตำแหน่งงานได้ง่ายและรวดเร็ว สร้างความร่วมมือกับวิทยาลัยเทคนิคสระบุรีในการรับนักศึกษาฝึกงานเพื่อเตรียมการรองรับตลาดแรงงาน รวมทั้งออกบูธรับสมัครงานกับสำนักงานจัดหางานจังหวัดสระบุรี และสถานศึกษาต่างๆ รวมทั้งกำหนดนโยบายพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความรู้ความสามารถ และปรับปรุงนโยบายการจ่ายผลตอบแทนให้กับพนักงานอย่างเหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการแข่งขันและรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

2.4 ความเสี่ยงเกี่ยวกับความเพียงพอของกำลังการผลิตต่อความต้องการของตลาด

บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเพียงพอต่อความต้องการของตลาด โดยได้ทำการปรับปรุงเครื่องจักรเดิม และติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพื่อรองรับความต้องการของตลาดในอนาคต โดยในปี 2556-7 บริษัทฯ ได้เพิ่มกำลังการผลิตหลายโครงการ ได้แก่ โครงการ AAC-1 CT-KK และ AAC-CM ทำให้บริษัทฯ มีกำลังการผลิตรวม 982,000 ตันต่อปี ซึ่งคาดว่าจะเพียงพอต่อความต้องการของตลาดในปัจจุบันและในอนาคต

2.5 ความเสี่ยงเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด ซึ่งมีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 60.03 (ณ 31 ธันวาคม 2557) รวมกับหุ้นที่ถือโดยกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด แล้วจะมีสัดส่วนการถือหุ้นมากกว่าร้อยละ 65 ซึ่งจะทำให้ บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ทั้งหมด แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices) โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีจริยธรรมในการปฏิบัติงานและเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และมีหลักการอนุมัติรายการระหว่างกัน ซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะไม่สามารถอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้ คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาถ่วงดุลก่อนเห็นชอบทำรายการดังกล่าวแล้วเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2554

- จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น “บริษัทผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)” (มตพ.)
- ได้ซื้อที่ดิน 145 ไร่ 3 งาน 98 ตารางวา มูลค่า 117 ล้านบาท ตั้งอยู่บนถนนมิตรภาพ ตำบลตาลเดี่ยว (หลุบเลา) อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี ซึ่งอยู่ฝั่งตรงข้ามโรงงานเดิม เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิต

การควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้บริษัทฯ ต้องมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ รวมทั้งการประเมินและติดตามในเรื่องต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ โดยสำนักงานตรวจสอบภายในและงานกำกับดูแล (สำนักงานตรวจสอบภายในฯ) เป็นผู้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ โดยยึดแนวทางการตรวจสอบตามมาตรฐานสากล เพื่อให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

ในปี 2557 การประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ได้ประเมินตามหลักเกณฑ์การควบคุมภายในของ Committee of Sponsoring Organization of Treadway Commission (COSO) ซึ่งได้ปรับปรุงหลักเกณฑ์ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอแล้ว โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

1.1 บริษัทฯ ยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม โดยกำหนดแนวทางดังนี้

- (ก) บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) ที่เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ที่ครอบคลุมถึงการปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการปฏิบัติต่อคู่ค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอกอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ
- (ข) บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ ในคู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดี และกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ห้ามกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งกำหนดบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น และมีการสื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ โดยรวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ซึ่งต้องลงนามรับทราบข้อกำหนดดังกล่าว
- (ค) บริษัทฯ กำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติตาม Code of Conduct โดยสำนักงานตรวจสอบภายในฯ มีการประเมินตนเองโดยผู้บริหารและพนักงาน หรือการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร
- (ง) บริษัทฯ มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการรักษารายการอย่างเหมาะสมภายในเวลาอันควร

1.2 คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาระบบการควบคุมภายใน โดยกำหนดแนวทางดังนี้

- (ก) บริษัทฯ กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ซึ่งได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละคณะ สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้
 - คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ ในการกำหนดนโยบายกลยุทธ์ เป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณประจำปี ตลอดจนกำกับดูแลการบริหารงานของกรรมการ และผู้บริหาร ให้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เป็นต้น
 - ฝ่ายบริหาร มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารกิจการประจำวันของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย แผนธุรกิจ และงบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นต้น
- (ข) คณะกรรมการบริษัทฯ ต้องเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1/3 ของคณะกรรมการทั้งคณะ ที่มีความรู้ ความสามารถที่น่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใดอันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและการปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ
- (ค) คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำกับดูแลการพัฒนาระบบการควบคุมภายในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุมข้อมูล การสื่อสารและการติดตามอย่างเหมาะสม

1.3 ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดบทบาทหน้าที่ อำนาจในการสั่งการ และความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (Oversight) ของคณะกรรมการบริษัทฯ โดยกำหนดแนวทางดังนี้

- (ก) คณะกรรมการจัดการ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการขึ้นไป เป็นผู้กำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ โดยแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน และมีสำนักงานตรวจสอบภายในฯ ที่ขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ
- (ข) คณะกรรมการจัดการ กำหนดสายการบังคับบัญชา และมีการรายงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละสายงาน กรณีเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงานจะจัดตั้งคณะทำงาน ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารแต่ละสายงานมารวมกัน เพื่อปฏิบัติงานให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ และรายงานต่อหัวหน้าคณะทำงานนั้นๆ

- (ค) คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการชุดย่อยจัดทำกฎบัตร ซึ่งกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างชัดเจน รวมทั้งบทบาทหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง สำหรับพนักงานทุกระดับตั้งแต่ระดับตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายลงไป ฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้ดูแลและกำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของทุกตำแหน่ง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

1.4 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการมุ่งใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ โดยดำเนินการดังนี้

- (ก) **การสรรหาบุคลากร** บริษัทฯ มีนโยบาย และกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคคลด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงคุณสมบัติ คุณสมบัติการศึกษา ประสบการณ์ สภาพร่างกาย และข้อกำหนดอื่นที่จำเป็นแก่พนักงานในตำแหน่งนั้นๆ โดยผ่านหลายช่องทาง ในปี 2557 ได้พัฒนาระบบการสรรหาพนักงานโดยเพิ่มช่องทางผ่านเครือข่าย Facebook : DBP Career ที่เข้ากับ lifestyle ของคนในปัจจุบัน และการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา เช่น การรับนักศึกษาฝึกงาน จัดกิจกรรมในสถาบันการศึกษา เพื่อรองรับการเพิ่มอัตรากำลังที่มีความรู้ความสามารถ
- (ข) **การพัฒนาบุคลากร** จัดทำ Training Roadmap เพื่อใช้เป็นแผนพัฒนาบุคลากรตามเป้าประสงค์ของหน่วยงานและบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และคำนึงถึงประโยชน์ที่บริษัทฯ จะได้รับเป็นสำคัญ
- (ค) **การรักษาบุคลากร** โดยการกำหนดค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ตามความเหมาะสมกับลักษณะงาน และความสามารถของพนักงาน จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 2 ครั้ง โดยผู้บังคับบัญชาตามสายงาน ดูแลด้านสวัสดิการ รักษาสภาพการทำงานให้ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ รวมถึงกิจกรรมสร้างความสุขให้กับพนักงานตลอดปี และเปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็นในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของตนเองและบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น
- (ง) **การตรวจติดตาม** เพื่อให้มีนโยบายมีการปฏิบัติและดำเนินไปในแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสม บริษัทฯ กำหนดให้มีการตรวจติดตามภายใน รวมถึงการกำหนดเป้าหมายการทำงานที่ต้องตรวจสอบและรายงานผลต่อผู้บังคับบัญชาตามสายงานเป็นประจำ
- (จ) **การประเมินผลการปฏิบัติงาน** กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานช่วงทดลองงาน และประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี ปีละ 2 ครั้ง เพื่อการพิจารณาปรับค่าจ้างค่าตอบแทน เงินรางวัลตามที่กำหนดไว้ รวมถึงใช้ประกอบการพิจารณาเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่ง พนักงานที่ได้รับการเสนอแนวทางหรือความคิดเห็นในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน บริษัทฯ จะส่งเสริมและมอบรางวัลให้รวมถึงการประกาศเชิดชูให้กับพนักงานคนนั้นทั่วทั้งองค์กร สำหรับพนักงานที่มีผลงานไม่บรรลุตามเกณฑ์ จะมีกระบวนการปรับปรุงประสิทธิภาพและติดตามการปฏิบัติงานทุกสามถึงหกเดือน ทั้งนี้ หากพนักงานยังไม่สามารถปรับปรุงแก้ไขประสิทธิภาพการทำงานได้ บริษัทฯ ก็จำเป็นต้องดำเนินการตามข้อบังคับของบริษัทฯ โดยมีการชี้แจงให้พนักงานทราบกระบวนการดังกล่าว ตั้งแต่ลงนามรับทราบผลในแบบประเมิน มีหนังสือแจ้งการปรับค่าจ้าง หรือประเมินติดตามเป็นรายคน เป็นต้น

- (ฉ) **แผนสืบทอดตำแหน่ง** อยู่ในระหว่างการวางแผนและกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษรต่อไป

1.5 บริษัทฯ กำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยดำเนินการดังนี้

- (ก) บริษัทฯ กำหนดให้สำนักงานตรวจสอบภายในมีหน้าที่ในการตรวจสอบ ประเมิน และติดตามการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด หากกระบวนการใดที่ยังไม่มีแนวทางปฏิบัติที่ดี ก็จะจัดทำแนวทางปฏิบัติร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพื่อทุกคนจะได้ปฏิบัติตาม หรือหากพบว่าแนวทางที่ปฏิบัติอยู่มีจุดบกพร่องที่อาจมีความเสี่ยงให้เกิดการทุจริตได้ ก็จะปรับปรุงแก้ไขแนวทางเพื่อลดจุดเสี่ยงดังกล่าว
- (ข) คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหาร กำหนดให้มี KPI เป็นตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานเพื่อการสร้างแรงจูงใจและการให้รางวัลที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัทฯ ทั้งนี้จะมีการทบทวน KPI ตามงบประมาณแต่ละปี
- (ค) คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารได้พิจารณา KPI ไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน โดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายในด้วย

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

2.1 บริษัทฯ มีการกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนและเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ โดยดำเนินการดังนี้

- (ก) บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปซึ่งเหมาะสมกับธุรกิจ โดยแสดงรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วน แสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันอย่างถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสม และได้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนถูกต้อง โดยผ่านการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบ และผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีภายนอกที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกปี
- (ข) บริษัทฯ จัดทำรายงานทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น รายงานทางการเงินที่เสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และรายงานทางการเงินที่เสนอผู้บริหาร ซึ่งจะมีความแตกต่างที่แตกต่างกัน รวมทั้งแนวโน้มของธุรกิจ เพื่อให้เพียงพอต่อการตัดสินใจ ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างแท้จริง
- (ค) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้จัดทำนโยบายการบริหารความเสี่ยงไว้เป็นลายลักษณ์อักษรและสื่อสารให้ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ

2.2 บริษัทฯ กำหนดให้มีการวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุม

ทั่วทั้งองค์กร โดยดำเนินการดังนี้

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกหน่วยงานอย่างน้อย 10 คน มีการประชุมเพื่อวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานทั้งระดับองค์กร หน่วยงาน ฝ่ายงาน และหน้าที่งานต่างๆ ทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น โดยประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โอกาสเกิดเหตุการณ์และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น นำมากำหนดมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความเสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (Acceptance) การลดความเสี่ยง (Reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (Sharing)

ผลจากการวิเคราะห์และประเมินปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ บริษัทฯ จึงนำมาสรุปเป็น Risk Map และกำหนดแนวทางในการแก้ไขเพื่อจัดการความเสี่ยงตามปัจจัยเสี่ยงที่เกิดขึ้น ได้แก่

- **Red Risk** : ปัจจัยเสี่ยงที่ต้องได้รับการแก้ไขโดยเร่งด่วน จะต้องมีความเสี่ยงแก้ไขเพื่อลดความเสี่ยง
- **Yellow Risk** : ปัจจัยที่ต้องเฝ้าระวังซึ่งอาจจะเป็นปัจจัยเสี่ยง จะต้องมีความเสี่ยงป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยง
- **Green Risk** : ปัจจัยที่ยังไม่ถึงเป็นความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง จะจัดทำรายงานการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อคณะกรรมการจัดการ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นประจำไตรมาสละครั้ง เพื่อรายงานความก้าวหน้าผลการติดตามการแก้ไขความเสี่ยงที่ยอมรับไม่ได้ (Red Risk) ให้เป็นไปตามเวลาที่กำหนดอย่างเหมาะสม

2.3 บริษัทฯ ได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริตในการประเมินความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยดำเนินการดังนี้

- บริษัทฯ ได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติให้บริษัทฯ ประกาศเจตนารมณ์สมัครเข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีความโปร่งใส จึงได้จัดตั้งคณะกรรมการป้องกันและต่อต้านการทุจริต เพื่อจัดทำคู่มือ ระเบียบปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต มีการประเมินตนเองเกี่ยวกับความเสี่ยงจากการเกิดทุจริตในแต่ละหน่วยงาน และจัดทำแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการทุจริตของบริษัทฯ เพื่อให้ได้รับประกาศนียบัตรการรับรองเป็นสมาชิก CAC ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จประมาณไตรมาสที่ 2/2558
- บริษัทฯ จะทบทวนเป้าหมายการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี ในช่วงที่จัดทำงบประมาณประจำปี โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานที่ไม่ได้มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทฯ ไว้สูงเกินความเป็นจริงจนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น
- คณะกรรมการตรวจสอบ กำหนดให้สำนักงานตรวจสอบภายใน ได้วางแผนการตรวจสอบประจำปี เพื่อเข้าประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนด หากพบว่าไม่ได้ปฏิบัติตาม หรือแนวทางการปฏิบัติงานก่อให้เกิดการทุจริตก็จะเสนอแนวทางแก้ไข เพิ่มมาตรการป้องกันการปฏิบัติงาน โดยมีการประชุมร่วมกับผู้บริหารของหน่วยงานที่เข้าตรวจสอบระบบเพื่อป้องกันแก้ไขปัญหาดังกล่าวร่วมกัน
- บริษัทฯ ได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้

นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

กันบรรณการ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

2.4 บริษัทฯ ได้ประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อบรรยากาศภายใน โดยการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกและภายในองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอ เช่น

- ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอก เช่น นโยบายภาครัฐ อัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น
- ความเสี่ยงจากปัจจัยภายใน เช่น คุณภาพสินค้า อัตราค่าจ้างและการดำเนินงาน แผนการลงทุน เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังไม่มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ และเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กรที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน

3. มาตรการควบคุม (Control Measures)

3.1 บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยดำเนินการดังนี้

- บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานที่พบความเสี่ยง ให้มีการแก้ไขและลดความเสี่ยงให้อยู่ใน



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2555

ติดตั้งสายการผลิตไฟเบอร์ซีเมนต์บอร์ด
NT-10 ที่มีกำลังการผลิต 72,000 ตัน
ต่อปี

ระดับที่ยอมรับได้ และจัดทำรายงานความคืบหน้าดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบต่อไป

- (ข) บริษัทฯ มีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีระเบียบในการปฏิบัติงานและอำนาจในการอนุมัติทางการเงิน การจัดซื้อและสั่งจ้างและการบริหารทั่วไป โดยกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ขั้นตอน และวงเงินในการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนรัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ รวมทั้งขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์หรือการเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น
- (ค) บริษัทฯ กำหนดให้เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวรวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ และให้สอบทานการจัดทำโดยสำนักงานตรวจสอบภายใน
- (ง) บริษัทฯ กำหนดให้การทำสัญญาที่มีผลผูกพันบริษัทฯ ในระยะยาวมากกว่า 1 ปี ต้องผ่านการอนุมัติรายการจากคณะกรรมการบริษัทฯ เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินทรัพย์ การกู้ยืมระยะยาว โดยให้สำนักงานตรวจสอบภายใน เป็นผู้ติดตามการปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัทฯ เช่น ติดตามการชำระหนี้ตามกำหนดเวลา หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น
- (จ) บริษัทฯ กำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ Manual และ Automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม มีการควบคุมภายในทุกระดับขององค์กร เช่น บริษัทย่อย ระดับสายงาน หรือกระบวนการ เป็นต้น
- (ฉ) บริษัทฯ มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงาน 3 ด้านต่อไปนี้ออกจากกันโดยเด็ดขาดเพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน ได้แก่ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน

3.2 บริษัทฯ เลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์

- (ก) บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในด้านการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพและเชื่อมโยงทั้งองค์กร โดยได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมดสู่ Enterprise Resources Planning (ERP) และการควบคุมภายในโดยใช้ซอฟต์แวร์ (Software) ของ SAP รุ่น ECC6 พัฒนาระบบฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน (Real Time) เพื่อการจัดการข้อมูลอย่างถูกต้องและรวดเร็ว เพียงพอต่อการตัดสินใจในการบริหารจัดการของกรรมการและผู้บริหารอย่างมีประสิทธิภาพ และระบบ Business Intelligence (BI) เพื่อให้สามารถเข้าถึงรายงานต่างๆ ได้ง่ายขึ้น โดยฝ่ายสารสนเทศและระบบมาตรฐานกำหนดสิทธิในการเข้าใช้งานในระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อการปฏิบัติงาน จัดทำรายการ อนุมัติรายการ หรือใช้รายงานต่างๆ ตามอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ
- (ข) บริษัทฯ กำหนดให้เป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน ที่จะต้องใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภายใต้ข้อบังคับของกฎหมาย ระเบียบคำสั่ง มาตรฐานที่กำหนด และพระราชบัญญัติการใช้งานคอมพิวเตอร์ และฝ่ายสารสนเทศและระบบมาตรฐาน เป็นผู้ควบคุมความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยี และกระบวนการได้มา การพัฒนาและการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม

3.3 บริษัทฯ จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้ โดยดำเนินการดังนี้

- (ก) บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการเกี่ยวข้องหรือรายการได้มาหรือจำหน่ายไปยังสินทรัพย์ กำหนดให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียหรือที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไม่สามารถอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้ ต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อป้องกันการหาโอกาส หรือนำผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไปใช้ส่วนตัวโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (At arms' length basis) ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงาน ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- (ข) บริษัทฯ ได้มีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย โดยมีการแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหารไปติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย ให้ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามมาตรฐาน นโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน ระเบียบปฏิบัติงาน และอำนาจอนุมัติ และข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทใหญ่
- (ค) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้ผู้จัดการฝ่ายมีหน้าที่ในการนำนโยบายและกระบวนการจัดการ รวมทั้งกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงานไปถ่ายทอดให้พนักงานที่มีความรู้ความสามารถภายในหน่วยงานได้รับทราบและนำไปปฏิบัติในเวลาที่เหมาะสม และมีการทบทวนนโยบาย แผนงาน และกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and Communication)

4.1 บริษัทฯ กำหนดข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพเพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้

- (ก) บริษัทฯ กำหนดการจัดเก็บข้อมูลที่ใช้ในการดำเนินงาน จากภายในและภายนอกองค์กร โดยฝ่ายสารสนเทศและระบบมาตรฐาน ได้พัฒนาระบบ ERP โดยใช้ซอฟต์แวร์ (Software) ของ SAP เพื่อจัดเก็บฐานข้อมูลแบบ Real Time โดยมีการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล และป้องกันความเสียหายของระบบฐานข้อมูลด้วยระบบ Fire Wall เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพและจัดเก็บไว้อย่างปลอดภัย
- (ข) คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้จัดทำเอกสารวาระการประชุม ซึ่งมีข้อมูล รายละเอียดเรื่องที่เสนอเพื่อพิจารณา เหตุผล ผลกระทบต่อบริษัทฯ แนวทางเลือกต่างๆ ที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ และจัดส่งให้กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการประชุมเพื่อให้กรรมการมีเวลาศึกษาข้อมูล หากข้อมูลไม่เพียงพอก็สามารถขอเพิ่มเติมจากเลขานุการบริษัทฯ ได้ และจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการที่มีรายละเอียดที่สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละรายได้ พร้อมทั้งมีการจัดเก็บเอกสารสำคัญประกอบการประชุมเหล่านั้นไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่เมื่อเสร็จสิ้นการประชุม ทั้งนี้ให้รวมถึงการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ที่เลขานุการบริษัทฯ ต้องจัดเตรียมวาระการประชุม รายงานการประชุม ให้มีข้อมูลอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ

4.2 บริษัทฯ กำหนดให้มีการสื่อสารข้อมูลทั้งภายในและภายนอกบริษัทฯ เพื่อสนับสนุนระบบการควบคุมภายใน ให้สามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสม โดยมีช่องทางการสื่อสารดังนี้

(ก) ช่องทางการสื่อสารภายในบริษัทฯ

- บอนอินทราเน็ต (Intranet) ของบริษัทฯ : <http://drt/> หัวข้อ “คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ “นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน”

(ข) ช่องทางการสื่อสารภายนอกบริษัทฯ

- บริษัทฯ มีสำนักงานลงทุนสัมพันธ์ โดยมอบหมายให้ผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการสายการขายและการตลาด ขึ้นไป เป็นผู้รับผิดชอบในการสื่อสารให้ข้อมูลแก่นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผู้ถือหุ้น และผู้ที่สนใจทั่วไป ซึ่งสามารถติดต่อได้ที่หมายเลขโทรศัพท์ 0-3622-4171-8 และ E-Mail Address : Corpcenter@dbp.co.th
- บอนเว็บไซต์ (Website) ของบริษัทฯ : http://www.dbp.co.th/trade_information.htm หัวข้อ “ข้อมูลการลงทุน”

(ค) ช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน โดยกำหนดนโยบายและช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการแจ้งเบาะแสหรือ ข้อร้องเรียนต่างๆ เช่น การปฏิบัติงานที่ไม่ถูกต้องหรือมีข้อบกพร่อง การกระทำผิดกฎหมายหรือผิดจรรยาบรรณ หรือมีการทุจริต เป็นต้น ซึ่งสามารถติดต่อกับคณะกรรมการบริษัทฯ โดยตรงและไม่ผ่านผู้บริหารของบริษัทฯ

5. ระบบการติดตาม (Monitoring System)

5.1 บริษัทฯ มีระบบติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในมีการดำเนินไปอย่างครบถ้วนเหมาะสม โดยดำเนินการดังนี้

- (ก) บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ ระบบการควบคุมภายใน และข้อห้ามฝ่ายบริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติงานด้วยตนเองและรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับสายงานขึ้นไปเป็นประจำทุกเดือน และให้สำนักงานตรวจสอบภายในฯ สอบทานระบบการควบคุมภายในของทุกหน่วยงานและทุกกิจกรรมอย่างอิสระ และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ตามแผนงานและแนวปฏิบัติที่คณะกรรมการตรวจสอบกำหนด โดยมีนโยบายตรวจสอบในเชิงป้องกันและเป็นประโยชน์กับหน่วยงาน พิจารณาความน่าเชื่อถือในความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- (ข) บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติหน้าที่ตามมาตรฐานสากลการปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA) เพื่อให้เกิดความโปร่งใส ตรวจสอบตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการดำเนินงาน

5.2 บริษัทฯ มีการประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการบริษัทฯ ตามความเหมาะสม บริษัทฯ กำหนดนโยบายให้ผู้บริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบทันทีในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ทุจริตหรือสงสัยว่าเกิดเหตุการณ์ทุจริตหรือมีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการกระทำที่ผิดปกติอื่นซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อมแนวทางการแก้ไขปัญหารวมทั้งรายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาภายในระยะเวลาอันควร

รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการเกี่ยวโยงกันและรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในคู่มือกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. บุคคลที่มีส่วนได้เสียหรือที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะไม่สามารถอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้
2. การกำหนดราคาหรือค่าตอบแทนจะต้องเป็นไปตามปกติทางธุรกิจและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ
3. คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นก่อนทำรายการดังกล่าว หรือจะต้องจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประกอบการพิจารณาลั่นกรองก่อนจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ให้เป็นไปตามมาตรา 89/12 (1) แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ.2551
4. บริษัทฯ จะต้องเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. ประกาศกำหนด
5. กรรมการทุกคนจะต้องปฏิบัติตามมาตรา 88 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 ซึ่งกำหนดให้กรรมการจะต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยมีชักช้าเมื่อมีกรณีดังต่อไปนี้
 - มีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาใดๆ ที่บริษัทฯ ทำขึ้นระหว่างรอบปีบัญชี โดยระบุข้อเท็จจริงเกี่ยวกับลักษณะของสัญญา ชื่อของคู่สัญญาและส่วนได้เสียของกรรมการในสัญญานั้น (ถ้ามี)
 - ถือหุ้นหรือหุ้นกู้ในบริษัทฯ และบริษัทในเครือโดยระบุจำนวนทั้งหมดที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงในระหว่างรอบปีบัญชี (ถ้ามี)
 ทั้งนี้มาตรา 114 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดได้กำหนดให้บริษัทฯ ต้องเปิดเผยรายละเอียดที่กรรมการแจ้งต่อบริษัทฯ ตามมาตรา 88 ข้างต้นไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ด้วย
6. ผู้บริหารทุกคนจะต้องปฏิบัติเช่นเดียวกับกรรมการในข้อ 5 โดยแจ้งต่อเลขานุการบริษัทฯ ต่อไป

โดยในรอบปี 2557 บริษัทฯ มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกัน ดังนี้

1. การขายสินค้าและการให้บริการ

บริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)			
			ขายสินค้าและให้บริการ		ลูกค้าการค้า	
			ปี 2557	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2556
บมจ.ศุภาลัย (ผู้ซื้อ)	มีกรรมการร่วมกันแต่ไม่ได้ถือหุ้นระหว่างกันดังนี้ • บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร (ผู้ขาย) มีนายประภิต ประทีปะเสน เป็นประธานกรรมการ • บมจ.ศุภาลัย (ผู้ซื้อ) มีนายประภิต ประทีปะเสน เป็นกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ซื้อขายกระเบื้องพร้อมติดตั้งที่มีราคาและเงื่อนไขการค้าตามปกติทั่วไป <u>นโยบายการกำหนดราคา</u> ใช้ราคาสินค้าตามปกติเทียบเคียงกับกลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีเงื่อนไขการค้าตามปกติทั่วไป	96.82	35.47	34.03	13.87
บมจ.ควอลิตี้เฮาส์ (ผู้ซื้อ) *	มีกรรมการร่วมกันแต่ไม่ได้ถือหุ้นระหว่างกันดังนี้ • บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร (ผู้ขาย) มีนายภฤชณ์	ซื้อขายกระเบื้องพร้อมติดตั้งที่มีราคาและเงื่อนไขการค้าตามปกติทั่วไป <u>นโยบายการกำหนดราคา</u>	2.18	8.70	-	4.51

บริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)			
			ขายสินค้าและให้บริการ		ลูกหนี้การค้า	
			ปี 2557	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2556
	พันธมิตรนมาลาเป็นกรรมการ • บมจ.ควอลิตี้เฮาส์ (ผู้ซื้อ) มีนายกฤษฎ์ พันธุ์ต้นมาลา เป็นกรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	ใช้ราคาสินค้าตามปกติ เทียบเคียงกับกลุ่มพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ที่มีเงื่อนไข การค้าตามปกติทั่วไป				
บจก.คาซ่าวิลล์ (ผู้ซื้อ) *	เป็นบริษัทย่อยของบมจ. ควอลิตี้เฮาส์ เนื่องจาก ถือหุ้นจำนวน 100% จึงมี กรรมการร่วมกันแต่ไม่ได้ ถือหุ้นระหว่างกันดังนี้ • บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร (ผู้ขาย) มีนายกฤษฎ์ พันธุ์ต้นมาลาเป็นกรรมการ • บจก.คาซ่าวิลล์ (ผู้ซื้อ) มี นายกฤษฎ์ พันธุ์ต้นมาลา เป็นกรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ ในบมจ.ควอลิตี้เฮาส์	ซื้อขายกระเบื้องพร้อม ติดตั้งที่มีราคาและเงื่อนไข การค้าตามปกติทั่วไป <u>นโยบายการกำหนดราคา</u> ใช้ราคาสินค้าตามปกติ เทียบเคียงกับกลุ่มพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ที่มีเงื่อนไข การค้าตามปกติทั่วไป	14.06	35.43	-	14.93
บจก.เดอะคอนฟีเด็นซ์ (ผู้ซื้อ) *	เป็นบริษัทย่อยของบมจ. ควอลิตี้เฮาส์ เนื่องจาก ถือหุ้นจำนวน 100% จึงมี กรรมการร่วมกันแต่ไม่ได้ ถือหุ้นระหว่างกันดังนี้ • บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร (ผู้ขาย) มีนายกฤษฎ์ พันธุ์ต้นมาลาเป็นกรรมการ • บจก.เดอะคอนฟีเด็นซ์ (ผู้ซื้อ) มีนายกฤษฎ์ พันธุ์ต้นมาลาเป็นกรรมการ อิสระและกรรมการตรวจสอบ ในบมจ.ควอลิตี้เฮาส์	ซื้อขายกระเบื้องพร้อม ติดตั้งที่มีราคาและเงื่อนไข การค้าตามปกติทั่วไป <u>นโยบายการกำหนดราคา</u> ใช้ราคาสินค้าตามปกติ เทียบเคียงกับกลุ่มพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ที่มีเงื่อนไข การค้าตามปกติทั่วไป	1.83	12.07	-	2.33
บจก.กัสโต้ วิลเลจ (ผู้ซื้อ) *	เป็นบริษัทย่อยของ บจก. คาซ่าวิลล์ (บจก.คาซ่าวิลล์ เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ควอลิตี้เฮาส์) เนื่องจาก ถือหุ้นจำนวน 100% จึงมี กรรมการร่วมกันแต่ไม่ได้ ถือหุ้นระหว่างกันดังนี้	ซื้อขายกระเบื้องพร้อม ติดตั้งที่มีราคาและเงื่อนไข การค้าตามปกติทั่วไป <u>นโยบายการกำหนดราคา</u> ใช้ราคาสินค้าตามปกติ เทียบเคียงกับกลุ่มพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ที่มีเงื่อนไข การค้าตามปกติทั่วไป	3.97	21.53	-	10.72

บริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)			
			ขายสินค้าและให้บริการ		ลูกค้าการค้า	
			ปี 2557	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2556
	<ul style="list-style-type: none"> • บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร (ผู้ขาย) มีนายกฤษฎ์ พันธุ์ธนาภรณ์เป็นกรรมการ • บจก.กัสโต้ วิลเลจ (ผู้ซื้อ) มีนายกฤษฎ์ พันธุ์ธนาภรณ์ เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบใน บมจ.ควอลิตี้เฮาส์ 					
บจก.คาซ่าวิลล์ (เพชรบุรี 2553) (ผู้ซื้อ) *	<p>เป็นบริษัทย่อยของ บจก.คาซ่าวิลล์ (บจก.คาซ่าวิลล์ เป็นบริษัทย่อยของ บมจ.ควอลิตี้เฮาส์) เนื่องจากถือหุ้นจำนวน 100% จึงมีกรรมการร่วมกันแต่ไม่ได้ถือหุ้นระหว่างกันดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร (ผู้ขาย) มีนายกฤษฎ์ พันธุ์ธนาภรณ์เป็นกรรมการ • บจก.คาซ่าวิลล์ (เพชรบุรี 2553) (ผู้ซื้อ) มีนายกฤษฎ์ พันธุ์ธนาภรณ์ เป็นกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบใน บมจ.ควอลิตี้เฮาส์ 	<p>ซื้อขายกระเบื้องพร้อมติดตั้งที่มีราคาและเงื่อนไขการค้าตามปกติทั่วไป</p> <p><u>นโยบายการกำหนดราคา</u></p> <p>ใช้ราคาสินค้าตามปกติเทียบเคียงกับกลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีเงื่อนไขการค้าตามปกติทั่วไป</p>	-	0.06	-	-
รวมทั้งสิ้น			118.86	113.26	34.03	46.36

2. การซื้อสินค้าสำเร็จรูปเพื่อขาย

บริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)			
			ซื้อสินค้าสำเร็จรูป		ลูกค้าอื่น	
			ปี 2557	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2556
บจก.ไดมอนด์ วัสดุ (ผู้ขาย)	<p>เป็นบริษัทย่อยของ บมจ.ผลิตภัณฑ์ตราเพชร (ผู้ซื้อ) เนื่องจากถือหุ้นใน บจก.ไดมอนด์ วัสดุ จำนวน 99.99% ของทุนที่ชำระแล้ว</p>	<p>ซื้ออิฐมวลเบาเพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้า และขยายตลาดให้เพิ่มขึ้น</p> <p><u>นโยบายการกำหนดราคา</u></p> <p>ใช้ราคาตลาดซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ</p>	83.12	69.78	4.01	11.78
รวมทั้งสิ้น			83.12	69.78	4.01	11.78

3. การซื้อวัตถุดิบ

บริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)			
			ซื้อวัตถุดิบ		เจ้าหน้าที่การค้า	
			ปี 2557	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2556
บมจ. ลานนาริซอร์สเชส (ผู้ขาย)	มีกรรมกรร่วมกันแต่ไม่ได้ถือหุ้นระหว่างกันดังนี้ • บจก. ไดมอนด์ วัสดุ (ผู้ซื้อ) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ผลิตภัณฑ์ตราเพชร โดยมีนายอนันต์ เล้าหระณู เป็นกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน • บมจ. ลานนาริซอร์สเชส (ผู้ขาย) มีนายอนันต์ เล้าหระณู เป็นกรรมการกรรมการบริหารผู้อำนวยการด้านการเงิน และเลขานุการบริษัท	ซื้อถ่านหินมาเป็นเชื้อเพลิงเพื่อใช้ในการผลิตอิฐมวลเบา <u>นโยบายการกำหนดราคา</u> ใช้ราคาตลาดซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ	0.08	4.99	-	0.33
รวมทั้งสิ้น			0.08	4.99	-	0.33

4. รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ

บริษัท	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)			
			รายได้ค่าธรรมเนียม		ลูกหนี้อื่น	
			ปี 2557	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2556
บจก. ไดมอนด์ วัสดุ (ผู้รับบริการ)	เป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ผลิตภัณฑ์ตราเพชร (ผู้ให้บริการ) เนื่องจากถือหุ้นใน บจก. ไดมอนด์ วัสดุ จำนวน 99.99% ของทุนที่ชำระแล้ว	ให้ความช่วยเหลือในด้านการผลิตและวิศวกรรม <u>นโยบายการกำหนดราคา</u> ใช้ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง	2.11	2.10	4.21	4.75
รวมทั้งสิ้น			2.11	2.10	4.21	4.75

หมายเหตุ

* นายภุชงค์ พันธรัตน์มาลา ได้พ้นจากตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบใน บมจ. ควอลิตี้เฮาส์ จึงทำให้การเข้าทำรายการค้ากับ บมจ. ควอลิตี้เฮาส์ และบริษัทย่อยของ บมจ. ควอลิตี้เฮาส์ ได้แก่ บจก. คาซ่าวิลส์ บจก. เดอะคอนทิเนนซ์ บจก. กัสดี วิลเลจ และ บจก. คาซ่าวิลส์ (เพชรบุรี 2553) เป็นต้น ไม่ต้องแสดงเป็นรายการระหว่างกัน ตั้งแต่วันที่ 11 เมษายน 2557 เป็นต้นไป

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและบันทึกบัญชีในปี 2557 ตามรายละเอียดข้างต้น เห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีเงื่อนไขและราคาที่ยุติธรรมเหมาะสมซึ่งได้ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการจัดการหรือคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนการทำรายการแล้ว

การทำรายการระหว่างกันในอนาคต

รายการระหว่างกันของบริษัทฯ ในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการทางธุรกิจตามปกติและไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับ บริษัทที่เกี่ยวข้องหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยบริษัทฯ จะยึดถือและปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ด. รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความสมเหตุสมผล ความเหมาะสมในเงื่อนไขและราคาตลาดที่อ้างอิงได้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการดูแลผลประโยชน์อย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกันตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน


คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและรับผิดชอบต่อการเงินของ บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2557 รวมทั้งสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 เรื่อง การกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2554 ซึ่งสอดคล้องกับข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 22 มกราคม 2544 เรื่อง การจัดทำและส่งงบการเงินและรายงานเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน และเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

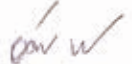
คณะกรรมการบริษัทฯ รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของ บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้จัดทำขึ้นเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดโดยรวมที่เป็นจริงและสมเหตุสมผลโดยได้จัดทำให้มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนเพียงพอ และรายงานทางการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกิจการซึ่งถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนได้พิจารณาถึงความพอเพียงในการตั้งสำรองสำหรับรายการที่มีความไม่แน่นอน หรืออาจจะมีผลกระทบอย่างสำคัญต่อกิจการในอนาคต โดยได้เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีแล้ว

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่มีความอิสระและไม่ได้เป็นผู้บริหาร ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2551) และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนให้เข้ามาทำหน้าที่สอบทานงบการเงิน ดูแลให้มีการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี สอบทานระบบควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติงานที่โปร่งใสเป็นไปตามระเบียบของบริษัทฯ และเป็นไปตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตลอดจนพิจารณาและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี 2557 แล้ว

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558

ในนามคณะกรรมการบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)


(นายประทีป ประทีปเสน)
ประธานกรรมการ


(นายอานัน ชันทอง)
กรรมการผู้จัดการ

สรุปผลการดำเนินงานและการวิเคราะห์

ฐานะทางการเงิน

(ข้อมูลตามงบการเงินรวมประจำปี 2557 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557)

1. ผลการดำเนินงานในภาพรวม

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท”) มีรายได้รวมและกำไรสุทธิในปี 2557 จำนวน 4,227.89 ล้านบาท และ 289.29 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.95 และร้อยละ 35.84 ตามลำดับ เนื่องจากในปี 2557 ประเทศไทยยังประสบปัญหาด้านการเมืองและปัญหาราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ ส่งผลให้การจับจ่ายใช้สอยของภาคประชาชนชะลอตัวลงอย่างมาก โดยเฉพาะกำลังซื้อที่ลดลงจากภาคเกษตรกรในต่างจังหวัด รวมทั้งการแข่งขันด้านราคาที่ดินแรงเป็นผลให้กำไรของกลุ่มบริษัทลดลงอย่างมาก

2. การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

2.1 รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายการ	ปี 2557		ปี 2556		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดรายได้รวม	ล้านบาท	% ยอดรายได้รวม	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายสินค้า	3,901.96	91.81	4,065.13	91.78	(163.17)	(4.01)
รายได้จากการให้บริการ	325.93	7.67	336.71	7.60	(10.78)	(3.20)
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ	4,227.89	99.48	4,401.84	99.38	(173.95)	(3.95)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	1.35	0.03	1.58	0.04	(0.23)	(14.56)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	2.62	0.06	-	-	2.62	-
รายได้อื่น	18.18	0.43	25.56	0.58	(7.38)	(28.87)
รวมรายได้อื่นๆ	22.15	0.52	27.14	0.62	(4.99)	(18.39)
รวมรายได้	4,250.04	100.00	4,428.98	100.00	(178.94)	(4.04)

กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมในปี 2557 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 4.04 ประกอบด้วย

- รายได้จากการขายสินค้าจำนวน 3,901.96 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 163.17 ล้านบาทหรือร้อยละ 4.01 เนื่องจากรายได้จากการขายกระเบื้องหลังคาไฟเบอร์ซีเมนต์และอิฐมวลเบาลดลง ด้วยกำลังซื้อที่ลดลงและการแข่งขันด้านราคาที่ดินแรง
- รายได้จากการให้บริการจำนวน 325.93 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 10.78 ล้านบาทหรือร้อยละ 3.20 เนื่องจากรายได้ค่าขนส่งลดลง 30.17 ล้านบาท แต่รายได้ค่าบริการเพิ่มขึ้น 19.39 ล้านบาท
- รายได้อื่น จำนวน 18.18 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 7.38 ล้านบาท เนื่องจากการกลับรายการด้อยค่าของที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานจำนวน 4.02 ล้านบาท และการกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 5.44 ล้านบาท แต่ในปี 2556 มีการกลับรายการด้อยค่าของที่ดินที่ไม่ได้ใช้งานจำนวน 12.50 ล้านบาท และการกลับรายการค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือจำนวน 6.68 ล้านบาท

2.2 ต้นทุนขายและการให้บริการ

รายการ	ปี 2557		ปี 2556		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ต้นทุนจากการขายสินค้า	2,842.67	67.24	2,830.67	64.31	12.00	0.42
ต้นทุนจากการให้บริการ	370.02	8.75	399.94	9.09	(29.92)	(7.48)
รวมต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	3,212.69	75.99	3,230.61	73.39	(17.92)	(0.55)

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายสินค้าและการให้บริการในปี 2557 ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 0.55 ประกอบด้วย

- ต้นทุนจากการขายสินค้าจำนวน 2,842.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 12 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.42 เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.30 และค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.08
- ต้นทุนจากการให้บริการจำนวน 370.02 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 29.92 ล้านบาทหรือร้อยละ 7.48 เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งลดลง 37.19 ล้านบาท ด้วยการบริหารจัดการระบบขนส่งให้มีประสิทธิภาพ มีการจัดประเภทขนส่งให้เหมาะสม จัดบรรจุภัณฑ์สินค้าให้เต็มคัน และจัดการขนส่ง 2 ขาเพิ่มขึ้น แต่ต้นทุนค่าบริการเพิ่มขึ้น 7.27 ล้านบาท

2.3 ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

รายการ	ปี 2557		ปี 2556		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	180.44	4.27	153.11	3.48	27.33	17.85
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	397.09	9.39	390.98	8.88	6.11	1.56
ค่าตอบแทนผู้บริหาร *	44.51	1.05	47.09	1.07	(2.58)	(5.48)
รวมค่าใช้จ่าย	622.04	14.71	591.18	13.43	30.86	5.22

หมายเหตุ

* ผู้บริหาร หมายถึง กรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรกนับต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่ากับผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารรายที่สี่ทุกราย และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้นในปี 2557 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.22 เนื่องจากรายการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.30 ประกอบด้วย

- ค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 180.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 27.33 ล้านบาทหรือร้อยละ 17.85 เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายทางด้านการตลาดและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 397.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 6.11 ล้านบาทหรือร้อยละ 1.56
- ค่าตอบแทนผู้บริหารจำนวน 44.51 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2.58 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.48 เนื่องจากจ่ายโบนัสกรรมการลดลง และในไตรมาสที่ 4/2557 มีผู้บริหารลาออก

2.4 ความสามารถในการทำกำไร

รายการ	ปี 2557		ปี 2556		เพิ่ม / (ลด)	
	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	% ยอดขาย	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,227.89	100.00	4,401.84	100.00	(173.95)	(3.95)
ต้นทุนจากการขายและการให้บริการ	3,212.69	75.99	3,230.61	73.39	(17.92)	(0.55)
GP	1,015.20	24.01	1,171.23	26.61	(156.03)	(13.32)
EBITDA	746.83	17.66	901.21	20.47	(154.38)	(17.13)
EBIT	415.33	9.82	607.18	13.79	(191.85)	(31.60)
NP	289.29	6.84	450.92	10.24	(161.63)	(35.84)
EPS (บาทต่อหุ้น) *	0.28		0.43		(0.15)	(34.88)
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	1,047.82		1,040.20		7.62	0.73
ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น, (ROE) (%)	12.73%		19.87%		(7.14%)	
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม, (ROA) (%)	7.20%		11.40%		(4.20%)	

หมายเหตุ

* คำนวณโดยใช้อำนาจจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน

GP = กำไรขั้นต้น, EBITDA = กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้นิติบุคคล, EBIT = กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล, NP = กำไรสุทธิหลังภาษีเงินได้นิติบุคคล, EPS = กำไรสุทธิต่อหุ้น

กำไรขั้นต้น (Gross Profit : GP) :

- กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นในปี 2557 ลดลงจากปีก่อน 156.03 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.32 เนื่องจากราคาตลาดที่ปรับลดลงจากสภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนวัตถุดิบปูนซีเมนต์ที่เพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้น 31.29 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.08

กำไรสุทธิ (Net Profit : NP) :

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ และกำไรสุทธิต่อหุ้นในปี 2557 ลดลงจากปีก่อน ดังนี้

- กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 289.29 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 161.63 ล้านบาทหรือร้อยละ 35.84 เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นลดลง ค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้น
- กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิต่อหุ้นละ 0.28 บาท ลดลงจากปีก่อนหุ้นละ 0.15 บาทหรือร้อยละ 34.88 เนื่องจากกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 35.84

EBITDA :

- กลุ่มบริษัทมี EBITDA ในปี 2557 จำนวน 746.83 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 154.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 17.13 เนื่องจากมีกำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 13.32 และมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.22

ประสิทธิภาพในการทำกำไร :

- ผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%) (Return on Equity : ROE) กลุ่มบริษัทมี ROE ลดลงจากร้อยละ 19.87 ณ วันสิ้นปี 2556 มาเป็นร้อยละ 12.73 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 หรือลดลงร้อยละ 7.14 เนื่องจากกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 35.84 แต่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.14 จากปีก่อน
- ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%) (Return on Assets : ROA) กลุ่มบริษัทมี ROA ลดลงจากร้อยละ 11.40 ณ วันสิ้นปี 2556 มาเป็นร้อยละ 7.20 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 หรือลดลงร้อยละ 4.20 เนื่องจากกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 35.84 และส่วนของสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.55 จากปีก่อน

2.5 ฐานะทางการเงิน

รายการ	งบแสดงฐานะการเงิน		เพิ่ม / (ลด)	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	3,791.06	4,240.07	(449.01)	(10.59)
หนี้สินรวม	1,546.54	1,940.43	(393.89)	(20.30)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	2,244.52	2,299.64	(55.12)	(2.40)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ล้านหุ้น) *	1,047.82	1,040.20	7.62	0.73
มูลค่าหุ้นตามบัญชี (บาทต่อหุ้น) *	2.14	2.21	(0.07)	(3.17)

หมายเหตุ

* คำนวณโดยใช้ฐานจำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วหักด้วยจำนวนหุ้นสามัญซื้อคืน

- กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ลดลงจากวันสิ้นปี 2556 จำนวน 449.01 ล้านบาทหรือร้อยละ 10.59 เนื่องจากมีสินทรัพย์ถาวรลดลง 233.30 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนลดลง 6.04 ล้านบาท สินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 121.50 ล้านบาท เงินสดและเงินฝากธนาคารลดลง 45.08 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิลดลง 42.22 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่นลดลง 1.40 ล้านบาท และเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์ถาวรลดลง 0.06 ล้านบาท แต่มีสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 0.59 ล้านบาท
- กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ลดลงจากวันสิ้นปี 2556 จำนวน 393.89 ล้านบาทหรือร้อยละ 20.30 เนื่องจากมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นลดลง 25.80 ล้านบาท เงินกู้ระยะยาวลดลง 398 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 100.29 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเข้าทางการเงินลดลง 0.61 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลง 7.91 ล้านบาท และภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง 19.58 ล้านบาท (เนื่องจากมีการตั้งภาษีเงินได้นิติบุคคลปี 2557 จำนวน 76.02 ล้านบาท แต่มีการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของปี 2556 จำนวน 35.46 ล้านบาท จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลกลางปี 2557 จำนวน 56.07 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล หัก ณ ที่จ่าย จำนวน 4.07 ล้านบาท) แต่มีเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้น 150 ล้านบาท และมีการตั้งสำรองภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานเพิ่มขึ้น 8.30 ล้านบาท

- กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ลดลงจากวันสิ้นปี 2556 จำนวน 55.12 ล้านบาทหรือร้อยละ 2.40 เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 289.29 ล้านบาท ทุนจดทะเบียนและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพิ่มขึ้น 1.38 ล้านบาท (จากการใช้สิทธิ ESOP ครั้งที่ 14 วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2557 จำนวน 444,000 หุ้น และครั้งที่ 15 วันที่ 13 มิถุนายน 2557 จำนวน 146,000 หุ้น (ครั้งสุดท้ายของการใช้สิทธิ) โดยมีราคาใช้สิทธิ 2.34 บาทต่อหุ้น) แต่จ่ายเงินปันผล 345.79 ล้านบาท ทำให้มูลค่าหุ้นตามบัญชีลดลงจาก 2.21 บาทต่อหุ้น ณ วันสิ้นปี 2556 มาเป็น 2.14 บาทต่อหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

2.6 งบกระแสเงินสด

รายการ	หน่วย : ล้านบาท	
	ปี 2557	ปี 2556
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	688.44	458.00
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(57.40)	(570.35)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(675.81)	113.89
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(0.31)	0.56
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(45.08)	2.10
เงินสดยกมาต้นงวด	58.60	56.50
เงินสดคงเหลือปลายงวด	13.52	58.60
กระแสเงินสดจากการดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น (ลดลง) (%)	30.30%	20.19%
CFROE : Cash Flow Return on Equity		

- กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2557 จำนวน 688.44 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล 323.73 ล้านบาท เนื่องจากมีรายการที่ไม่กระทบเงินสด เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 331.50 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิลดลง 42.17 ล้านบาท สินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 118.97 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 8.30 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 42.69 ล้านบาท แต่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 117.47 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นและไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 6.83 ล้านบาท และมีการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายของปี 2556 จำนวน 35.46 ล้านบาท จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลกลางปี 2557 จำนวน 56.07 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลหัก ณ ที่จ่าย จำนวน 4.07 ล้านบาท
- กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2557 จำนวน 57.40 ล้านบาท เนื่องจากมีการลงทุนในโครงการ CT-KK จำนวน 4.99 ล้านบาท โครงการระบบบำบัดกลิ่นไซลีน CT-KK จำนวน 11.33 ล้านบาท ซื้อสินทรัพย์ถาวรอื่นๆ จำนวน 42.83 ล้านบาท แต่มีเงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวรอื่นจำนวน 1.59 ล้านบาท และดอกเบี้ยรับจำนวน 0.16 ล้านบาท
- กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2557 จำนวน 675.81 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวและหนี้สินตามสัญญาเข้าทางการเงินสุทธิ 257.33 ล้านบาท มีการจ่ายดอกเบี้ย 50.27 ล้านบาท มีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นลดลง 25.80 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผล 345.79 ล้านบาท แต่มีเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท และมีทุนจดทะเบียนและส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้น 1.38 ล้านบาท (จากการใช้สิทธิ ESOP ครั้งที่ 14-15)

2.7 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.19	1.39
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.55	0.63
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.66	0.52
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.56	8.23
ระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	48	44
ระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (วัน)	19	20
ระยะเวลาชำระหนี้ถั่วเฉลี่ย (วัน)	17	18
Cash Cycle (วัน)	50	46
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.69	0.84
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	15.09	13.16
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	2.43	4.11

3. ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

3.1 คุณภาพของลูกหนี้ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้ การตั้งสำรองและความเพียงพอของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คิดเป็นร้อยละ 14.57 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระในสัดส่วนร้อยละ 79.42 กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งขึ้นอยู่กับ การวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการประเมินจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ที่ผ่านมา ซึ่งกลุ่มบริษัทประสบปัญหาหนี้สูญน้อยมากและ ยังไม่พบรายการผิดปกตินี้ปี 2557 แต่อย่างใด และไม่มีการสูญหนี้ในปี 2556 ที่ผ่านมานี้

3.2 สินค้าคงเหลือ และการเสื่อมสภาพหรือล้าสมัย

กลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คิดเป็นร้อยละ 17.80 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นสินค้าสำเร็จรูป ในสัดส่วนร้อยละ 21.13 และเป็นวัตถุดิบในสัดส่วนร้อยละ 41.89 โดยกลุ่มบริษัท มีการตรวจนับสินค้าคงเหลือทุกเดือน และมีนโยบาย บัญชีในการตั้งสำรองการเสื่อมสภาพสินค้าคงเหลือ โดยมีตั้งสำรองตามอายุสินค้า ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

4. สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

กลุ่มบริษัท มีการบริหารจัดการเงินทุนอย่างเหมาะสม มีการจัดทำงบกระแสเงินสดจากการดำเนินงานทุกวัน เพื่อทราบ กระแสเงินสดเข้า-ออก ในแต่ละวัน ทำให้ทราบถึงสภาพคล่อง ความสามารถในการชำระหนี้ และความสามารถในการหาแหล่งเงินกู้ยืม ให้ประโยชน์สูงสุด สรุปได้ดังนี้

- กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 0.69 เท่า ลดลงจากวัน สิ้นปี 2556 เนื่องจากมีหนี้สินรวมลดลงจากวันสิ้นปี 2556 ร้อยละ 20.30 และมีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากวันสิ้นปี 2556 ร้อยละ 2.40 และมีอัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ยเท่ากับ 15.09 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2556 เนื่องจากมีเงินสด จากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 56.41 และมีดอกเบี้ยเงินกู้เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 16.64
- กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 1.19 เท่า ลดลงจากวันสิ้นปี 2556 เนื่องจากมี สินทรัพย์หมุนเวียนลดลงร้อยละ 14.33 แต่มีหนี้สินหมุนเวียนลดลงเพียงร้อยละ 0.32 และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 0.55 เท่า ลดลงจากวันสิ้นปี 2556 เนื่องจากสินค้าคงเหลือลดลงร้อยละ 15.26 และอัตราส่วนสภาพคล่องกระแส เงินสดเท่ากับ 0.66 เท่า เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2556 เนื่องจากมีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 56.41
- กลุ่มบริษัทมี Cash Cycle ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 50 วัน เพิ่มขึ้นจากวันสิ้นปี 2556 จำนวน 4 วัน เนื่องจาก ระยะเวลาเก็บหนี้ถั่วเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 4 วัน และระยะเวลาหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือลดลง 1 วัน แต่ระยะเวลาชำระหนี้ ถั่วเฉลี่ยลดลง 1 วัน
- กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันลดลงจาก 4.11 เท่า ณ วันสิ้นปี 2556 มาเป็น 2.43 เท่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เนื่องจากมี EBITDA ลดลงจากวันสิ้นปี 2556 ร้อยละ 17.13 มีหนี้สินระยะยาวและหนี้สิน ตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.41 และมีการจ่ายชำระดอกเบี้ยเงินกู้เพิ่มขึ้น

5. ภาระผูกพันด้านหนี้สิน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยการกู้ยืมเงินระยะยาวจะใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่ ซึ่ง ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามเงื่อนไขสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศหลายแห่ง ซึ่งทุกแห่งใช้อัตราดอกเบี้ยคงที่สรุปดังนี้

5.1 สัญญาเงินกู้ยืมเงินโครงการ NT-10 : กลุ่มบริษัททำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวในวงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 450 ล้านบาท มี อัตราดอกเบี้ย THBFIX 3 สามเดือน บวกด้วยอัตราส่วนเพิ่มร้อยละ 1.25 ต่อปี ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทมีสัญญา แลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เพื่อแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัว THBFIX สามเดือนเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ เฉลี่ยร้อยละ 3.03 ต่อปี สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 450 ล้านบาท สัญญามีระยะเวลา 4 ปี จนถึงเดือนมีนาคม 2559 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมมีจำนวนเงิน 187.50 ล้านบาท

5.2 สัญญาเงินกู้ยืมเงินโครงการ AAC-1 : กลุ่มบริษัททำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวในวงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 500 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ย ตั้งแต่วันเงินกู้ยืมงวดแรกถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2556 ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.35 ต่อปี และตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.10 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมมีจำนวนเงิน 330 ล้านบาท

5.3 สัญญาเงินกู้ยืมเงินโครงการ AAC-CM และ CT-KK : กลุ่มบริษัททำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวในวงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 300 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่วันเงินกู้ยืมงวดแรกถึงวันที่ 27 ธันวาคม 2559 ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.67 ต่อปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมมีจำนวนเงิน 300 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์รวมทั้งสิ้น 817.50 ล้านบาท ที่ต้อง ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม โดยการดำรงอัตราส่วน D/E (Total Debt to Equity Ratio) ไม่เกิน กว่า 2 เท่า และ DSCR (Debt Service Coverage Ratio) ไม่ต่ำกว่า 1.25 เท่า ปรากฏว่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัท สามารถดำรงอัตราส่วนได้ตามข้อกำหนดผูกพันในสัญญาเงินกู้ดังกล่าวแล้ว

6. ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อภาระการดำเนินงานในอนาคต

ในปี 2557 ต่อเนื่องถึงปี 2558 เศรษฐกิจไทยยังคงได้รับผลกระทบจากกำลังซื้อที่ไม่ดีของภาคเกษตรกรรมและจากภาคส่งออก ที่ยังไม่ฟื้นตัว แต่ในช่วงครึ่งหลังของปี 2558 กลุ่มบริษัทคาดว่าภาวะเศรษฐกิจโดยรวมจะดีขึ้น จากเงินลงทุนและเงินช่วยเหลือต่างๆ ของภาครัฐ ซึ่งจะส่งผลให้ตลาดวัสดุก่อสร้างกระเตื้องขึ้น

รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณรวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

บงกช อ่ำรัมย์

(บงกช อ่ำรัมย์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 3684

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

19 กุมภาพันธ์ 2558

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย : บาท

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	13,522,158	58,600,372	12,974,302	56,795,833
ลูกหนี้การค้า	5, 7	522,926,160	570,029,078	522,926,160	570,029,078
ลูกหนี้อื่น	8	29,444,856	24,560,578	37,163,953	39,282,382
สินค้าคงเหลือ	9	674,787,787	796,292,528	664,230,223	776,123,433
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		11,127,840	11,682,710	3,939,576	4,719,928
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,251,808,801	1,461,165,266	1,241,234,214	1,446,950,654
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	200,000,000	200,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	67,111,804	67,111,804	67,111,804	67,111,804
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	2,404,434,241	2,637,732,735	2,251,199,766	2,473,620,765
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	45,983,955	52,026,966	15,983,955	22,026,966
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	14	20,444,010	19,852,406	20,283,089	19,809,642
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,273,959	2,181,726	1,220,959	2,128,726
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,539,247,969	2,778,905,637	2,555,799,573	2,784,697,903
รวมสินทรัพย์		3,791,056,770	4,240,070,903	3,797,033,787	4,231,648,557

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

หน่วย : บาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15	394,200,000	420,000,000	394,200,000	420,000,000
เจ้าหนี้การค้า	5, 16	108,019,732	202,238,931	106,465,776	199,035,452
เจ้าหนี้อื่น	17	106,581,235	112,649,012	104,390,342	110,149,176
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	400,000,000	250,000,000	400,000,000	250,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	6,320,066	6,114,723	6,320,066	6,114,723
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		15,884,920	35,464,466	15,884,920	35,214,816
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	18	16,533,865	24,449,609	16,260,259	24,396,290
รวมหนี้สินหมุนเวียน		1,047,539,818	1,050,916,741	1,043,521,363	1,044,910,457
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	15	417,500,000	815,500,000	417,500,000	815,500,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	15	7,536,527	8,349,550	7,536,527	8,349,550
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19	73,964,437	65,661,901	73,673,297	65,448,081
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		499,000,964	889,511,451	498,709,824	889,297,631
รวมหนี้สิน		1,546,540,782	1,940,428,192	1,542,231,187	1,934,208,088

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

หน่วย : บาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	20				
ทุนจดทะเบียน		1,049,650,000	1,049,650,000	1,049,650,000	1,049,650,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		1,047,958,000	1,047,368,000	1,047,958,000	1,047,368,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	20	166,511,520	165,720,920	166,511,520	165,720,920
ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน		165,206,460	165,206,460	165,206,460	165,206,460
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	105,000,000	105,000,000	105,000,000	105,000,000
ยังไม่ได้จัดสรร	22	759,840,008	816,347,331	770,126,620	814,145,089
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		2,244,515,988	2,299,642,711	2,254,802,600	2,297,440,469
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,791,056,770	4,240,070,903	3,797,033,787	4,231,648,557

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
รายได้				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,227,889,760	4,401,842,337	4,227,889,760	4,401,842,337
รายได้อื่น 24	22,156,976	27,137,748	24,173,798	29,077,935
รวมรายได้	4,250,046,736	4,428,980,085	4,252,063,558	4,430,920,272
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	3,212,687,145	3,230,607,271	3,211,881,223	3,242,196,396
ค่าใช้จ่ายในการขาย 25	180,435,956	153,113,722	180,483,245	153,140,704
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 26	441,593,971	438,076,405	431,762,416	430,810,237
ต้นทุนทางการเงิน 29	50,608,217	43,387,528	50,608,217	43,387,045
รวมค่าใช้จ่าย	3,885,325,289	3,865,184,926	3,874,735,101	3,869,534,382
กำไรก่อนภาษีเงินได้	364,721,447	563,795,159	377,328,457	561,385,890
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 30	(75,428,909)	(112,871,468)	(75,547,066)	(112,664,441)
กำไรสำหรับปี	289,292,538	450,923,691	301,781,391	448,721,449
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
สำหรับโครงการ				
ผลประโยชน์พนักงาน	-	5,161,630	-	5,161,630
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบ				
ของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(1,032,326)	-	(1,032,326)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สรุติจากภาษี	-	4,129,304	-	4,129,304
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	289,292,538	455,052,995	301,781,391	452,850,753
กำไรต่อหุ้น (บาท)				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน 31	0.28	0.43	0.29	0.43
กำไรต่อหุ้นปรับลด	-	0.43	-	0.43

[illegible]

งบการเงินรวม	ดำเนินการตาม	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนอกอัตรากำไรสะสม	กำไรสะสม		รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557		1,047,368,000	165,720,920	165,206,460	105,000,000	816,347,330	2,299,642,710
รายการที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นซึ่งเพิ่มขึ้นโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น							
การจ่ายค่าธรรมเนียม	20	590,000	790,600	-	-	-	1,380,600
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	32	-	-	-	-	(345,799,860)	(345,799,860)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น		590,000	790,600	-	-	(345,799,860)	(344,419,260)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร		-	-	-	-	289,292,538	289,292,538
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	289,292,538	289,292,538
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		1,047,958,000	166,511,520	165,206,460	105,000,000	759,840,008	2,244,515,988

งบแสดงการเปลี่ยนแปลง ส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

หน่วย : บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ	ส่วนเกิน	ทุนเรือนหุ้นออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นบุริมสิทธิ	กำไรสะสม		รวมส่วน ของผู้ถือหุ้น
					ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556		1,038,104,000	153,307,160	165,206,460	105,000,000	776,748,936	2,238,366,556
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556							
รายการกับส่วนผู้ถือหุ้นที่มีที่กโดยตรงเข้าส่วนของส่วนผู้ถือหุ้น							
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและผู้ถือหุ้น							
กำไรจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เพิ่มทุนสามัญ							
20		9,264,000	12,413,760	-	-	-	21,677,760
32		-	-	-	-	(415,454,600)	(415,454,600)
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท							
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น							
และการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
		9,264,000	12,413,760	-	-	(415,454,600)	(393,776,840)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไร							
		-	-	-	-	448,721,449	448,721,449
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น							
		-	-	-	-	4,129,304	4,129,304
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556							
		1,047,368,000	165,720,920	165,206,460	105,000,000	814,145,089	2,297,440,469

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

งบกระแสเงินสด

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	289,292,538	450,923,691	301,781,391	448,721,449
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	323,917,668	287,124,915	310,769,014	279,645,576
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	6,043,011	5,952,792	6,043,011	5,952,792
ค่าตัดจำหน่ายส่วนเกินจากการทำสัญญาซื้อขาย				
เงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	1,537,982	948,608	1,537,982	948,608
ดอกเบี้ยรับ	(157,254)	(550,387)	(151,904)	(536,401)
ต้นทุนทางการเงิน	50,608,217	43,387,528	50,608,217	43,387,045
ผลประโยชน์พนักงาน	10,010,715	9,520,865	9,933,395	9,307,045
หนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ (กลับรายการ)	(5,440,000)	1,594,514	(5,440,000)	1,594,514
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้า	-	8,238,488	-	8,238,488
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง (กลับรายการ)	4,379,110	(14,917,662)	3,865,645	(14,917,662)
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	(4,017,266)	(12,500,000)	(4,017,266)	(12,500,000)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน				
ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(944,581)	358,165	(944,581)	358,165
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,352,182)	(1,577,471)	(1,352,184)	(1,567,472)
ภาษีเงินได้	75,428,909	112,871,468	75,547,066	112,664,441
	749,306,867	891,375,514	748,179,786	881,296,588

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	52,498,008	(101,420,888)	52,498,008	(101,420,887)
ลูกหนี้อื่น	(4,884,278)	3,783,887	2,118,429	(10,937,917)
สินค้าคงเหลือ	114,586,373	(171,017,391)	105,488,306	(150,848,296)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(705,327)	(7,041,738)	(479,842)	(78,958)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	346,589	(811,310)	346,589	(758,309)
เจ้าหนี้การค้า	(93,199,007)	77,453,371	(91,549,484)	74,249,892
เจ้าหนี้อื่น	(24,271,065)	(44,927,697)	(23,969,505)	(47,420,149)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(7,917,595)	(54,384,729)	(8,137,882)	(54,438,048)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(1,708,179)	-	(1,708,179)	-
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	784,052,386	593,009,019	782,786,226	589,643,916
จ่ายภาษีเงินได้	(95,600,059)	(135,008,636)	(95,350,409)	(135,008,496)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	688,452,327	458,000,383	687,435,817	454,635,420
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	157,254	550,387	151,904	536,401
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(59,159,088)	(524,708,001)	(56,880,545)	(353,124,074)
ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,592,105	3,488,815	1,592,105	3,478,815
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์	-	(17,827,740)	-	(17,827,740)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(31,850,000)	-	(1,850,000)
เงินสดจ่ายสุทธิสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(200,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(57,409,729)	(570,346,539)	(55,136,536)	(568,786,598)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(50,264,281)	(42,133,132)	(50,264,281)	(42,132,649)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(25,800,000)	308,858,220	(25,800,000)	308,858,220
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(7,330,637)	(5,614,608)	(7,330,637)	(5,614,608)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว				
จากสถาบันการเงิน	2,000,000	416,947,743	2,000,000	416,947,743
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(250,000,000)	(170,395,817)	(250,000,000)	(170,395,817)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	1,380,600	21,677,760	1,380,600	21,677,760
จ่ายเงินปันผล	(345,798,210)	(415,452,600)	(345,798,210)	(415,452,600)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน)				
 กิจกรรมจัดหาเงิน	(675,812,528)	113,887,566	(675,812,528)	113,888,049
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด				
 เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(44,769,930)	1,541,410	(43,513,247)	(263,129)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด				
ณ วันที่ 1 มกราคม	58,600,372	56,496,370	56,795,833	56,496,370
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของ				
เงินตราต่างประเทศคงเหลือสิ้นปี	(308,284)	562,592	(308,284)	562,592
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด				
 ณ วันที่ 31 ธันวาคม	13,522,158	58,600,372	12,974,302	56,795,833
ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระแสเงินสด				
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์โดยยังมิได้ชำระเงิน	18,738,781	267,098	18,753,547	259,715
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
ภายใต้สัญญาสัญญาเช่าการเงิน	5,836,143	587,850	5,836,143	587,850
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินทรัพย์				
เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,100,436	76,919,486	3,100,436	76,919,486
โอนอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
เป็นที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	36,826,144	-	36,826,144

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ

สารบัญ

1. ข้อมูลทั่วไป
2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4. การซื้อธุรกิจ
5. บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7. ลูกหนี้การค้า
8. ลูกหนี้อื่น
9. สินค้าคงเหลือ
10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
12. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์
13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
14. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
15. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
16. เจ้าหนี้การค้า
17. เจ้าหนี้อื่น
18. หนี้สินหมุนเวียนอื่น
19. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
20. ทุนเรือนหุ้น
21. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ
22. สำรอง
23. ส่วนงานดำเนินงาน
24. รายได้อื่น
25. ค่าใช้จ่ายในการขาย
26. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
27. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน
28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
29. ต้นทุนทางการเงิน
30. ภาษีเงินได้
31. กำไรต่อหุ้น
32. เงินปันผล
33. เครื่องมือทางการเงิน
34. ภาระผูกพันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
35. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2556

- ติดตั้งสายการผลิตอิฐมวลเบา AAC-1 ที่มีกำลังการผลิต 140,000 ต้นต่อปี
- ขยายฐานการผลิตกระเบื้องคอนกรีต CT-KK ไปจังหวัดขอนแก่น (ซึ่งย้ายมาจากสายการผลิต CT-1 ของปี 2553) ที่มีกำลังการผลิต 50,000 ต้นต่อปี
- ได้ซื้อโรงงานผลิตอิฐมวลเบา AAC-CM ที่จังหวัดเชียงใหม่ โดยจัดตั้งเป็นบริษัทย่อย ชื่อ บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด ใช้ชื่อย่อว่า "DMATS" ที่มีกำลังการผลิต 50,000 ต้นต่อปี

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากกรรมการเมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2558

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 69 - 70 หมู่ 1 ถนนมิตรภาพ (กม. 115) ตำบลลิ้นช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2548

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ บริษัท มายเรียด วัสดุ จำกัด (ถือหุ้นร้อยละ 60.03) ซึ่งเป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตกระเบื้องมุงหลังคา วัสดุแทนไม้และคอนกรีตมวลเบา รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 5 และ 10

2. เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เรื่อง

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)

การนำเสนองบการเงิน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)

งบกระแสเงินสด

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)

ภาษีเงินได้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)

สัญญาเช่า

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)

รายได้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)

ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)

การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)

งบการเงินระหว่างกาล

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)

การด้อยค่าของสินทรัพย์

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3

การรวมธุรกิจ

(ปรับปรุง 2555)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

(ปรับปรุง 2555)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8

ส่วนงานดำเนินงาน

(ปรับปรุง 2555)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ

ฉบับที่ 1

และหนี้สินที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ฉบับที่ 4

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

ฉบับที่ 10

การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15

สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน

การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27

การประเมินเนื้อหาของรายการที่เกี่ยวกับรูปแบบของกฎหมายตามสัญญาเช่า

การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชี

(ค) สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการปิดเศษในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การประมาณการและใช้วิจารณ์ญาณ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณ์ญาณ การประมาณและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวข้อง สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณการความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ก)

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19

การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงาน

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33

การวัดมูลค่าของเครื่องมือทางการเงิน

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต่อวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไปเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญา และมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาด ไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มียอดควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มียอดควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่มถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ค) การป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ที่ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ส่วนเกินหรือส่วนลดที่เกิดจากการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุสัญญา

การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ผลต่างที่เกิดจากสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยรับรู้และบันทึกโดยปรับปรุงกับดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงนั้น

(ง) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเผื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

(จ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ฉ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้ถัวเฉลี่ยแบบเคลื่อนที่ ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ย รวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

(ข) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย เป็นการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการก่อสร้างที่กิจการก่อสร้างเองรวมถึงต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรงและต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและรวมถึงต้นทุนการกู้ยืม

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

การจัดประเภทใหม่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานของอสังหาริมทรัพย์โดยจัดประเภทไปเป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ อสังหาริมทรัพย์นั้นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ด้วยมูลค่าตามบัญชี

(ณ) ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่านั้นๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า หักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงิน และส่วนที่หักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อทำให้อัตราดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงการใช้งานจากอสังหาริมทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน อสังหาริมทรัพย์นั้นจะถูกจัดประเภทใหม่เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยมูลค่าตามบัญชี

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ขึ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการใช้งานโดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารและสิ่งปลูกสร้างและส่วนปรับปรุง	5 - 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อและมาและมาอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่น รวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ 10 ปี

ค่าสิทธิและการช่วยเหลือทางเทคนิคการตัดบัญชี 10 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และ มูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ฎ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ฎ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืม โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ฐ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ฑ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีการผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ทั้งนี้ได้สุทธิตกจากต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รู้ อัตราคิดลดเป็นอัตรา ณ วันที่รายงานจากพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาของภาระผูกพันของกลุ่มบริษัท และมีสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะจ่าย

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

เมื่อมีการเพิ่มผลประโยชน์ในโครงการผลประโยชน์ สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นของผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนบริการในอดีตของพนักงานรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาถ่วงเฉลี่ยจนถึงวันที่ผลประโยชน์นั้นเป็นสิทธิขาด ผลประโยชน์ที่เป็นสิทธิขาดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนที่กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือการปันส่วนกำไร หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ฒ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต

และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ณ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อใดโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ด) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ขาดทุนจากการต่อค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (นอกเหนือจากหนี้การค้า) และขาดทุนจากเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือ การผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ค) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ข) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดผลแตกต่างชั่วคราวต่อไป การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(จ) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(๕) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อคณะกรรมการจัดการของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

4. การซื้อธุรกิจ

เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556 กลุ่มบริษัทโดยบริษัท โคมอนด์ วัสดุ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ทำสัญญาซื้อขายทรัพย์สินกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งซึ่งเป็นผู้ผลิตคอนกรีตมวลเบา โดยกลุ่มบริษัทมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจผลิตคอนกรีตมวลเบาไปยังพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทยเพิ่มเติมจากโรงงานคอนกรีตมวลเบาแห่งแรกของกลุ่มบริษัทซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดสระบุรี

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการซื้อธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง การรวมธุรกิจ โดยข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

สิ่งตอบแทนที่โอนให้

เงินสดจ่าย

มูลค่ายุติธรรม
(ล้านบาท)
200.0

สินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้

ที่ดิน
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง
เครื่องจักรและอุปกรณ์
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้

มูลค่ายุติธรรม
(ล้านบาท)
20.1
71.3
78.6
30.0
200.0

กลุ่มบริษัทได้ว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมและปันส่วนมูลค่ายุติธรรมของรายการ ณ วันที่ซื้อ แก่สินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้ ฝ่ายบริหารทบทวนมูลค่ายุติธรรมเสร็จสิ้นแล้วและไม่มีรายการปรับปรุงย้อนหลัง

สำหรับรอบระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท โคมอนด์ วัสดุ จำกัด มีรายได้เป็นจำนวนเงิน 69.9 ล้านบาท และกำไรจำนวนเงิน 0.8 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 บริษัทย่อยดังกล่าวจะมีรายได้รวมและกำไรรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวนเงิน 110.8 ล้านบาท และ 4.4 ล้านบาท ตามลำดับ

5. บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทางการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกันหรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท โคมอนด์ วัสดุ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการ ของบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท ศุภาลย์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน
บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน (ถึงวันที่ 11 เมษายน 2557)
บริษัท คาซ่าวิลส์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน (ถึงวันที่ 11 เมษายน 2557)
บริษัท เดอะคอนฟิเด้นซ์ จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน (ถึงวันที่ 11 เมษายน 2557)
บริษัท กัสโต้ วิลเลจ จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน (ถึงวันที่ 11 เมษายน 2557)
บริษัท คาซ่าวิลส์ (เพชรบุรี 2553) จำกัด	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน (ถึงวันที่ 11 เมษายน 2557)
บริษัท ลานนาเรียอร์สเสส จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีกรรมกร่วมกัน

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้าและการให้บริการ	ราคาตลาดซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ
ซื้อสินค้าสำเร็จรูปเพื่อขาย	ราคาตลาดซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ
ซื้อวัตถุดิบ	ราคาตลาดซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจ
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ	ตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง

รายการที่สำคัญกับผู้บริหารสำคัญและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

(พันบาท)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
บริษัทย่อย				
ซื้อสินค้าสำเร็จรูปเพื่อขาย	-	-	83,116	69,784
รายได้ค่าธรรมเนียมการจัดการ	-	-	2,112	2,100
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	37,301	38,777	37,301	38,777
ผลประโยชน์หลังออกจากการงาน	2,199	836	2,199	836
รวม	39,500	39,613	39,500	39,613
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ขายสินค้าและการให้บริการ	118,863	113,256	118,863	113,256
ซื้อวัตถุดิบ	78	4,990	-	-

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

(พันบาท)

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท สุภาลัย จำกัด (มหาชน)	34,034	13,865	34,034	13,865
บริษัท ควอลิตี้เฮาส์ จำกัด (มหาชน)	-	4,510	-	4,510
บริษัท คาซ่าวิลส์ จำกัด	-	14,932	-	14,932
บริษัท เดอะคอนฟิเด้นซ์ จำกัด	-	2,332	-	2,332
บริษัท กัสโต้ วิลเลจ จำกัด	-	10,723	-	10,723
รวม	34,034	46,362	34,034	46,362

(พันบาท)

ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
บริษัทย่อย				
บริษัท ไดมอนด์ วิสดู จำกัด	-	-	8,225	16,527

(พันบาท)

เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท ลานนาเรียอร์สเชส จำกัด (มหาชน)	-	329	-	-

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินสดในมือ	100	100	100	100
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	7,827	34,246	7,805	34,225
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	5,595	24,254	5,069	22,471
รวม	13,522	58,600	12,974	56,796

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
สกุลเงินบาท	12,608	48,137	12,060	46,333
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	914	10,463	914	10,463
รวม	13,522	58,600	12,974	56,796

7. ลูกหนี้การค้า

(พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	34,034	46,362	34,034	46,362
กิจการอื่นๆ		499,082	539,297	499,082	539,297
รวม		533,116	585,659	533,116	585,659
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(10,190)	(15,630)	(10,190)	(15,630)
สุทธิ		522,926	570,029	522,926	570,029
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี (กลับรายการ)		(5,440)	1,560	(5,440)	1,560

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	19,009	19,759	19,009	19,759
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 91 วัน	14,599	22,219	14,599	22,219
91 วัน - 180 วัน	426	3,394	426	3,394
181 วัน - 360 วัน	-	830	-	830
มากกว่า 360 วัน	-	160	-	160
	34,034	46,362	34,034	46,362

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กิจการอื่น ๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	419,696	403,223	419,696	403,223
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 91 วัน	69,478	122,032	69,478	122,032
91 วัน - 180 วัน	3,047	3,908	3,047	3,908
181 วัน - 360 วัน	736	3,420	736	3,420
มากกว่า 360 วัน	6,125	6,714	6,125	6,714
	499,082	539,297	499,082	539,297
รวม	533,116	585,659	533,116	585,659
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(10,190)	(15,630)	(10,190)	(15,630)
สุทธิ	522,926	570,029	522,926	570,029

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 30 วันถึง 120 วัน
ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดประเภทตามสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
สกุลเงินบาท	518,734	564,243	518,734	564,243
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	4,192	5,786	4,192	5,786
รวม	522,926	570,029	522,926	570,029

8. ลูกหนี้อื่น

(พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	8,225	16,527
บุคคลหรือกิจการอื่น					
ส่วนลดค้างรับ		19,370	10,639	19,190	10,639
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า		2,939	3,239	2,905	3,204
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อสินค้า		4,536	7,283	4,283	5,605
อื่นๆ		2,600	3,400	2,561	3,307
รวม		29,445	24,561	37,164	39,282

ยอดลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดประเภทตามสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
สกุลเงินบาท	16,504	21,245	24,223	35,966
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	12,941	3,316	12,941	3,316
รวม	29,445	24,561	37,164	39,282

9. สินค้าคงเหลือ

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
สินค้าสำเร็จรูป	126,581	176,246	118,852	159,071
สินค้าสำเร็จรูปเพื่อขาย	16,020	23,189	16,020	23,189
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป	94,186	139,161	94,186	139,161
สินค้านำเข้าระหว่างผลิต	63,032	37,026	63,032	37,026
วัตถุดิบ	282,656	274,506	279,973	271,989
วัสดุสิ้นเปลือง	57,560	49,942	56,901	49,464
สินค้านำเข้าระหว่างทาง	45,174	102,265	45,174	102,265
	685,209	802,335	674,138	782,165
หัก ค่าเผื่อสินค้ามูลค่าลดลง	(10,421)	(6,042)	(9,908)	(6,042)
รวม	674,788	796,293	664,230	776,123
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็น ค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขาย	2,838,286	2,845,584	2,837,993	2,857,173
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่ คาดว่าจะได้รับ (กลับรายการ)	4,379	(14,918)	3,866	(14,918)
สุทธิ	2,842,665	2,830,666	2,841,859	2,842,255

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556
ณ วันที่ 1 มกราคม	200,000	-
ซื้อเงินลงทุน	-	200,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	200,000	200,000

ในเดือนพฤษภาคม 2556 บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยจำนวนเงิน 200.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียน ทั้งนี้บริษัทชำระค่าหุ้นทั้งจำนวนแล้วในเดือนพฤษภาคม 2556

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

(พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ											
	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ (ร้อยละ)		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับ	
		2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556	2557	2556
บริษัทย่อย											
บริษัท ไดมอนด์ วัสดุ จำกัด	ผลิตคอนกรีตมวลเบา	99.99	99.99	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	-	-
รวม						200,000	200,000	200,000	200,000	-	-

บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	69,812	106,638	69,812	106,638
โอนไปที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	-	(36,826)	-	(36,826)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	69,812	69,812	69,812	69,812
ค่าเผื่อการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	(2,700)	(15,200)	(2,700)	(15,200)
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่า	-	12,500	-	12,500
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(2,700)	(2,700)	(2,700)	(2,700)
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม	67,112	91,438	67,112	91,438
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	67,112	67,112	67,112	67,112

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้แก่ ที่ดิน ซึ่งถือครองเพื่อโครงการในอนาคต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน มีจำนวน 144.2 ล้านบาท (2556: 144.2 ล้านบาท) ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ โดยวิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) ส่วนหนึ่งของโฉนดที่ดินของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวนเงิน 25.4 ล้านบาท (2556: 25.4 ล้านบาท) ได้ถือกรรมสิทธิ์ร่วมกันกับบริษัทอื่นสองแห่ง

12. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

(พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วน ปรับปรุง	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วน ปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	134,443	505,488	3,103,029	61,273	64,489	521,856	4,390,578
เพิ่มขึ้น	20,097	72,610	102,342	6,713	5,052	395,668	602,482
โอน	37,637	127,599	644,880	1,004	198	(811,318)	-
โอนมาจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	36,826	-	-	-	-	-	36,826
จำหน่าย	-	(827)	(37,047)	(1,136)	(3,500)	-	(42,510)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556							
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	229,003	704,870	3,813,204	67,854	66,239	106,206	4,987,376
เพิ่มขึ้น	-	1,344	13,208	2,692	7,503	64,289	89,036
โอน	-	63,741	99,963	285	-	(163,989)	-
จำหน่าย	-	(16,465)	(8,377)	(980)	(8,948)	(5)	(34,775)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	229,003	753,490	3,917,998	69,851	64,794	6,501	5,041,637

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วน ปรับปรุง	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วน ปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	295,321	1,715,573	44,808	39,547	-	2,095,249
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	24,911	245,661	7,729	8,823	-	287,124
จำหน่าย	-	(828)	(35,409)	(1,107)	(3,255)	-	(40,599)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556							
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	319,404	1,925,825	51,430	45,115	-	2,341,774
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	33,671	273,404	7,781	9,062	-	323,918
จำหน่าย	-	(14,271)	(8,168)	(957)	(8,944)	-	(32,340)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	338,804	2,191,061	58,254	45,233	-	2,633,352
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	-	-	-	-	7,869	7,869
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556							
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	-	-	-	-	7,869	7,869
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	-	-	(4,018)	(4,018)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	-	-	-	-	3,851	3,851
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	134,443	210,167	1,387,456	16,465	7,709	513,987	2,270,227
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	17,233	-	17,233
	134,443	210,167	1,387,456	16,465	24,942	513,987	2,287,460
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ							
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	229,003	385,466	1,887,379	16,424	8,091	98,337	2,624,700
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	13,033	-	13,033
	229,003	385,466	1,887,379	16,424	21,124	98,337	2,637,733
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	229,003	414,686	1,726,937	11,597	6,869	2,650	2,391,742
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	12,692	-	12,692
	229,003	414,686	1,726,937	11,597	19,561	2,650	2,404,434

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 1,295.8 ล้านบาท (2556: 1,173.9 ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและ ส่วน ปรับปรุง	อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และส่วน ปรับปรุง	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่อง ตกแต่ง ติดตั้งและ อุปกรณ์ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่าง ก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	134,443	505,488	3,103,029	61,273	64,489	521,856	4,390,578
เพิ่มขึ้น	-	1,293	24,551	6,548	2,831	395,668	430,891
โอน	37,637	127,599	644,880	1,004	198	(811,318)	-
โอนมาจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	36,826	-	-	-	-	-	36,826
จำหน่าย	-	(827)	(37,047)	(1,136)	(3,500)	-	(42,510)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556							
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	208,906	633,553	3,735,413	67,689	64,018	106,206	4,815,785
เพิ่มขึ้น	-	1,344	11,021	2,623	7,488	64,289	86,765
โอน	-	63,741	99,963	285	-	(163,989)	-
จำหน่าย	-	(16,465)	(8,377)	(980)	(8,948)	(5)	(34,775)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	208,906	682,173	3,838,020	69,617	62,558	6,501	4,867,775
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	295,321	1,715,573	44,808	39,547	-	2,095,249
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	22,453	240,923	7,706	8,563	-	279,645
จำหน่าย	-	(827)	(35,410)	(1,107)	(3,255)	-	(40,599)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556							
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	316,947	1,921,086	51,407	44,855	-	2,334,295
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	29,480	264,950	7,725	8,614	-	310,769
จำหน่าย	-	(14,271)	(8,168)	(957)	(8,944)	-	(32,340)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	332,156	2,177,868	58,175	44,525	-	2,612,724
ค่าเผื่อการด้อยค่า							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-	-	-	-	-	7,869	7,869
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556							
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-	-	-	-	-	7,869	7,869
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	-	-	-	(4,018)	(4,018)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	-	-	-	-	-	3,851	3,851
มูลค่าสุทธิทางบัญชี							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	134,443	210,167	1,387,456	16,465	7,709	513,987	2,270,227
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	17,233	-	17,233
	134,443	210,167	1,387,456	16,465	24,942	513,987	2,287,460
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ							
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	208,906	316,606	1,814,327	16,282	6,130	98,337	2,460,588
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	13,033	-	13,033
	208,906	316,606	1,814,327	16,282	19,163	98,337	2,473,621
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557							
ภายใต้กรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัท	208,906	350,017	1,660,152	11,442	5,341	2,650	2,238,508
ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	12,692	-	12,692
	208,906	350,017	1,660,152	11,442	18,033	2,650	2,251,200

ราคาทรัพย์สินของบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 1,295.8 ล้านบาท (2556: 1,173.9 ล้านบาท)

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ระหว่างก่อสร้าง

ระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทมีอุปกรณ์ระหว่างติดตั้ง ทั้งนี้ต้นทุนที่เกิดขึ้นจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวนเงินรวม 2.7 ล้านบาท (2556: โครงการก่อสร้างโรงงานและเครื่องจักรระหว่างติดตั้งจำนวน 98.3 ล้านบาท)

ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ใหม่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์ระหว่างปี 2556 จำนวน 7.1 ล้านบาท (2557: ไม่มี)

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	ค่าสิทธิและ การช่วยเหลือทาง เทคโนโลยีต่อบัญชี	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	โปรแกรม ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	26,888	31,692	-	58,580
เพิ่มขึ้น	30,000	-	1,850	31,850
โอน	-	1,850	(1,850)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556				
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	56,888	33,542	-	90,430
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-
โอน	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	56,888	33,542	-	90,430
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	19,717	12,733	-	32,450
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,689	3,264	-	5,953
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556				
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	22,406	15,997	-	38,403
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,689	3,354	-	6,043
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	25,095	19,351	-	44,446
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	7,171	18,959	-	26,130
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556				
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	34,482	17,545	-	52,027
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	31,793	14,191	-	45,984

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ค่าสิทธิและ การช่วยเหลือทาง เทคนิคต่อบัญชี	ค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	โปรแกรม ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	26,888	31,692	-	58,580
เพิ่มขึ้น	-	-	1,850	1,850
โอน	-	1,850	(1,850)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556				
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	26,888	33,542	-	60,430
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	26,888	33,542	-	60,430
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	19,717	12,733	-	32,450
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,689	3,264	-	5,953
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556				
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	22,406	15,997	-	38,403
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	2,689	3,354	-	6,043
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	25,095	19,351	-	44,446
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	7,171	18,959	-	26,130
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556				
และ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	4,482	17,545	-	22,027
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	1,793	14,191	-	15,984

14. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20,444	19,852	20,283	19,810
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-
สุทธิ	20,444	19,852	20,283	19,810

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	กำไร หรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	3,112	(1,088)	-	2,024
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อมูลค่าลดลง)	1,208	876	-	2,084
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	540	-	-	540
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	1,574	(804)	-	770
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	286	(53)	-	233
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13,132	1,661	-	14,793
รวม	19,852	592	-	20,444

(พันบาท)

	งบการเงินรวม บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	กำไร หรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	2,800	312	-	3,112
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อมูลค่าลดลง)	4,192	(2,984)	-	1,208
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	3,040	(2,500)	-	540
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	1,574	-	-	1,574
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	267	19	-	286
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	12,260	1,904	(1,032)	13,132
รวม	24,133	(3,249)	(1,032)	19,852

(พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	กำไร หรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	3,112	(1,088)	-	2,024
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อมูลค่าลดลง)	1,208	773	-	1,981
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	540	-	-	540
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	1,574	(804)	-	770
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	286	(53)	-	233
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13,090	1,645	-	14,735
รวม	19,810	473	-	20,283

(พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	กำไร หรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	2,800	312	-	3,112
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อมูลค่าลดลง)	4,192	(2,984)	-	1,208
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	3,040	(2,500)	-	540
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ค่าเผื่อการด้อยค่า)	1,574	-	-	1,574
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	267	19	-	286
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	12,260	1,862	(1,032)	13,090
รวม	24,133	(3,291)	(1,032)	19,810

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เกิดจากรายการดังต่อไปนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดขาดทุนทางภาษี	15,173	-
รวม	15,173	-

ขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยจะหมดอายุในปี 2562 บริษัทย่อยมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มี
ความแน่นอนว่าบริษัทย่อยจะมีกำไรพอที่จะนำมาใช้ประโยชน์ทางภาษี

15. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	394,200	420,000	394,200	420,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	394,200	420,000	394,200	420,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	400,000	250,000	400,000	250,000
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	400,000	250,000	400,000	250,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,320	6,115	6,320	6,115
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	800,520	676,115	800,520	676,115
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	417,500	815,500	417,500	815,500
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	7,537	8,350	7,537	8,350
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	425,037	823,850	425,037	823,850

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามเวลาครบกำหนดจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	794,200	670,000	794,200	670,000
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	417,500	815,500	417,500	815,500
รวม	1,211,700	1,485,500	1,211,700	1,485,500

เงินกู้ยืมระยะยาว

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
สัญญาเงินกู้ยืมเดือนกุมภาพันธ์ 2554	187,500	337,500	187,500	337,500
สัญญาเงินกู้ยืมเดือนตุลาคม 2554	330,000	430,000	330,000	430,000
สัญญาเงินกู้ยืมเดือนธันวาคม 2556	300,000	298,000	300,000	298,000
	817,500	1,065,500	817,500	1,065,500
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(400,000)	(250,000)	(400,000)	(250,000)
รวม	417,500	815,500	417,500	815,500

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2554 บริษัททำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งในวงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 450 ล้านบาท สำหรับซื้อเครื่องจักร เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ย THBFIX 3 สามเดือน บวกด้วยอัตราส่วนเพิ่มร้อยละ 1.25 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนรายไตรมาส รวม 12 งวด งวดละ 37.50 ล้านบาท โดยบริษัทจะไม่นำเครื่องจักรดังกล่าวไปก่อการผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมมีจำนวนเงิน 187.5 ล้านบาท (2556: 337.5 ล้านบาท) ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เพื่อแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัว THBFIX สามเดือนเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.96 - 3.09 ต่อปี สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 450 ล้านบาท สัญญามีระยะเวลา 4 ปี จนถึงเดือนมีนาคม 2559

ในเดือนตุลาคม 2554 บริษัททำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งในวงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 500 ล้านบาท สำหรับซื้อเครื่องจักร เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่รับเงินกู้ยืมงวดแรกถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2556 ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 4.35 ต่อปี และตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2556 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2561 ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.10 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนรายไตรมาสรวม 20 งวด งวดละ 25 ล้านบาท โดยบริษัทจะไม่นำเครื่องจักรดังกล่าวไปก่อการผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืม มีจำนวนเงิน 330 ล้านบาท (2556: 430 ล้านบาท)

ในเดือนธันวาคม 2556 บริษัททำสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งในวงเงินกู้ยืมจำนวนเงิน 300 ล้านบาท สำหรับซื้อเครื่องจักร เงินกู้ยืมนี้มีอัตราดอกเบี้ยตั้งแต่รับเงินกู้ยืมงวดแรกถึงวันที่ 27 ธันวาคม 2559 ในอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 3.67 ต่อปี และมีกำหนดชำระคืนรายไตรมาสรวม 8 งวด งวดละ 37.5 ล้านบาท โดยบริษัทจะไม่นำเครื่องจักรดังกล่าวไปก่อการผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมมีจำนวนเงิน 300 ล้านบาท (2556: 298 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงิน 2,654.2 ล้านบาท (2556: 2,746.7 ล้านบาท)

บริษัทมีภาระผูกพันที่ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม เช่น การรักษาอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

(เป็นบาท)

	งบการเงินรวม 2557		
	มูลค่านอกคตของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,045	725	6,320
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	8,295	758	7,537
รวม	15,340	1,483	13,857

(เป็นบาท)

	งบการเงินรวม 2556		
	มูลค่านอกคตของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,897	782	6,115
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	8,955	605	8,350
รวม	15,852	1,387	14,465

(เป็นบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2557		
	มูลค่านอกคตของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,045	725	6,320
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	8,295	758	7,537
รวม	15,340	1,483	13,857

(เป็นบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2556		
	มูลค่านอกคตของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบันของ จำนวนเงินขั้นต่ำ ที่ต้องจ่าย
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6,897	782	6,115
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	8,955	605	8,350
รวม	15,852	1,387	14,465

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัททำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทในประเทศหลายแห่งเพื่อซื้อรถยนต์ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลาเช่าสิ้นสุดจนถึงปี 2562 โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 5.6 ถึง 12.0 ต่อปี ในปี 2557 (2556: ระหว่างร้อยละ 5.4 ถึง 12.0 ต่อปี) และสัญญามีกำหนดชำระคืนภายใน 60 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นสกุลเงินบาท

16. เจ้าหนี้การค้า

(พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	329	-	-
กิจการอื่นๆ		108,020	201,910	106,466	199,035
รวม		108,020	202,239	106,466	199,035

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
สกุลเงินบาท	79,118	134,386	77,564	131,182
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	28,858	67,331	28,858	67,331
สกุลเงินยูโร	44	522	44	522
รวม	108,020	202,239	106,466	199,035

17. เจ้าหนี้อื่น

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานค้างจ่าย	41,346	34,065	39,815	32,437
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	18,754	18,084	18,754	18,076
อื่นๆ	46,481	60,500	45,821	59,636
รวม	106,581	112,649	104,390	110,149

18. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ภาษีรอนำส่งกรมสรรพากร	8,373	13,447	8,242	13,401
เงินประกันสัญญา	6,632	6,970	6,489	6,962
เงินประกันผลงานค้างจ่าย	1,517	4,023	1,517	4,023
อื่นๆ	12	10	12	10
รวม	16,534	24,450	16,260	24,396

19. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน	73,964	65,662	73,673	65,448
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	10,010	9,521	9,933	9,307
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประเมินตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	-	(5,162)	-	(5,162)

กลุ่มบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	65,662	61,303	65,448	61,303
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	10,010	9,521	9,933	9,307
กำไรจากการประเมินการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(5,162)	-	(5,162)
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(1,708)	-	(1,708)	-
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	73,964	65,662	73,673	65,448

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 27)

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	6,741	6,727	6,677	6,513
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	3,269	2,794	3,256	2,794
รวม	10,010	9,521	9,933	9,307

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	3,540	3,384	3,503	3,309
ค่าใช้จ่ายในการขาย	926	818	926	818
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5,544	5,319	5,504	5,180
รวม	10,010	9,521	9,933	9,307

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

(ร้อยละ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
อัตราคิดลด	4.77	4.77	4.77	4.77
อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต	6.61	6.61	6.61	6.61
อัตราการลาออกจากการงาน	0 - 15	0 - 15	0 - 15	0 - 15

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราธรรมะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะไทย 2551

20. ทุนเรือนหุ้น

(ล้านบาท / ล้านบาท)

มูลค่าหุ้นต่อหุ้น (บาท)	2557		2556	
	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน				
ณ วันที่ 1 มกราคม				
- หุ้นสามัญ	1	1,050	1,050	1,050
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
- หุ้นสามัญ	1	1,050	1,050	1,050
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว				
ณ วันที่ 1 มกราคม				
- หุ้นสามัญ	1	1,047	1,038	1,038
ออกหุ้นใหม่	1	1	9	9
ณ วันที่ 31 ธันวาคม				
- หุ้นสามัญ	1	1,048	1,047	1,047

เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2551 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติโครงการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท ดังนั้น ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นจึงมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 49.65 ล้านบาท จากเดิม 1,000 ล้านบาท (1,000 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวน 1,049.65 ล้านบาท (1,049.65 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) ทั้งนี้ หุ้นสามัญที่เพิ่มทุนดังกล่าวจำนวน 49.65 ล้านบาท (49.65 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) มีวัตถุประสงค์เพื่อออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท

บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551 และได้รับอนุมัติโครงการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แล้วเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2551 ซึ่งจะต้องจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวให้แล้วเสร็จภายใน 1 ปี นับจากวันที่ได้รับอนุมัติ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2552 ได้มีมติอนุมัติการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทโดยไม่คิดมูลค่าให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัท ซึ่งบริษัทได้จัดสรรทั้งหมดแล้วในปี 2552

นับตั้งแต่วันที่เริ่มต้นโครงการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 38.1 ล้านหน่วย ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 38.1 ล้านหุ้น ในราคาใช้สิทธิหุ้นละ 2.34 บาท ทำให้หุ้นที่ออกชำระแล้วของบริษัทมีจำนวน 1,038.1 ล้านบาท (1,038.1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์

เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์, 17 มิถุนายน และ 15 ตุลาคม 2556 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิรวมจำนวน 9.3 ล้านหน่วย ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 9.3 ล้านหุ้น ในราคาใช้สิทธิหุ้นละ 2.34 บาท ทำให้หุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัทเพิ่มจาก 1,038.1 ล้านบาท (1,038.1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 1,047.4 ล้านบาท (1,047.4 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) และทำให้ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มจาก 153.3 ล้านบาท เป็น 165.7 ล้านบาท บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์, 26 มิถุนายน และ 24 ตุลาคม 2556 ตามลำดับ

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ และ 13 มิถุนายน 2557 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิรวมจำนวน 0.6 ล้านหน่วย ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวน 0.6 ล้านหุ้น ในราคาใช้สิทธิหุ้นละ 2.34 บาท ทำให้หุ้นที่ออกและชำระแล้วของบริษัทเพิ่มจาก 1,047.4 ล้านบาท (1,047.4 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็น 1,047.9 ล้านบาท (1,047.9 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) และทำให้ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มจาก 165.7 ล้านบาท เป็น 166.5 ล้านบาท บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ และ 24 มิถุนายน 2557 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 166.5 ล้านบาท (2556: 165.7 ล้านบาท)

21. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2551 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนเพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 49.65 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และบริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2551 (ดูหมายเหตุข้อ 20)

เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2552 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่กรรมการและพนักงานที่จะซื้อหุ้นสามัญจำนวน 49.65 ล้านหน่วย โดยมีรายละเอียดดังนี้

อัตราการใช้สิทธิ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น เว้นแต่จะมีการปรับอัตราการใช้สิทธิ
ราคาใช้สิทธิ	:	ราคาหุ้นละ 2.34 บาท
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
ระยะเวลาการใช้สิทธิ	:	ทุกวันที่ 15 ของเดือนกุมภาพันธ์ มิถุนายน และตุลาคมของแต่ละปี โดยวันใช้สิทธิในครั้งแรกคือวันที่ 15 ตุลาคม 2552

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ และ 13 มิถุนายน 2557 มีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิข้างต้นรวมจำนวน 0.6 ล้านหน่วย ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 0.6 ล้านหุ้น ในราคาใช้สิทธิหุ้นละ 2.34 บาท จำนวนเงินรวม 1.4 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์, 17 มิถุนายน และ 15 ตุลาคม 2556 มีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิข้างต้นรวมจำนวน 9.3 ล้านหน่วย ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท จำนวน 9.3 ล้านหุ้น ในราคาใช้สิทธิหุ้นละ 2.34 บาท จำนวนเงินรวม 21.7 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ยังมิได้มีการใช้สิทธิจำนวน 1.7 ล้านหน่วย (31 ธันวาคม 2556: 2.3 ล้านหน่วย) ได้หมดระยะเวลาการใช้สิทธิแล้ว ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2557 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้นำใบสำคัญแสดงสิทธิที่เหลือไปจัดสรรให้พนักงานอีก และจะนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเพื่อขออนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทต่อไป

22. สำรอง

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองหุ้นทุนซื้อคืน

สำรองหุ้นทุนซื้อคืนคือจำนวนเงินที่จัดสรรจากกำไรสะสมในจำนวนที่เท่ากับต้นทุนของหุ้นบริษัทที่ถือโดยกลุ่มบริษัท สำรองหุ้นทุนซื้อคืนนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

23. ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียวคือ ธุรกิจผลิตกระเบื้องมุงหลังคา วัสดุแทนไม้ และคอนกรีตมวลเบา ซึ่งเป็นกลุ่มของผลิตภัณฑ์เดียวกันและมีลักษณะการดำเนินงานที่สนับสนุนซึ่งกันและกัน ฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีส่วนงานธุรกิจเพียงส่วนงานเดียว ดังนั้น รายได้ กำไร และสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวกับส่วนงานธุรกิจผลิตกระเบื้องมุงหลังคา วัสดุแทนไม้ และคอนกรีตมวลเบา

24. รายได้อื่น

(ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กลับรายการหนี้สงสัยจะสูญและหนี้สูญ	5,440	-	5,440	-
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	4,018	12,500	4,018	12,500
กลับรายการค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	-	6,679	-	6,679
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	2,620	-	2,620	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	1,352	1,577	1,352	1,567
อื่นๆ	8,727	6,382	10,744	8,332
รวม	22,157	27,138	24,174	29,078

25. ค่าใช้จ่ายในการขาย

(ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	118,168	93,024	118,215	93,051
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	41,786	41,320	41,786	41,320
อื่นๆ	20,482	18,770	20,482	18,770
รวม	180,436	153,114	180,483	153,141

26. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	201,625	199,838	199,092	197,880
ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้า	86,270	94,872	86,259	94,872
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	56,250	26,160	51,633	25,048
ค่าจ้างบริการ	30,063	35,356	29,496	32,871
ค่าภาษีและค่าธรรมเนียม	10,129	11,578	9,879	10,682
ค่าเชื้อเพลิงและพลังงาน	10,007	9,217	9,728	9,213
ค่าเช่า	9,496	9,143	9,191	8,944
ค่าสาธารณูปโภค	8,640	9,095	8,403	9,050
อื่นๆ	29,114	42,817	28,081	42,250
รวม	441,594	438,076	431,762	430,810

27. ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
เงินเดือน ค่าแรง และโบนัส	327,021	310,406	321,481	306,726
เงินสมทบเข้ากองทุนประกันสังคม	8,168	6,092	7,909	5,973
เงินสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	14,019	10,406	14,019	10,406
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	10,010	9,521	9,933	9,307
อื่นๆ	77,412	77,801	76,591	76,609
รวม	436,630	414,226	429,933	409,021

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

รายละเอียดของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19.

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึง อัตราร้อยละ 7 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราเดียวกันของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	75,804	(61,361)	66,357	(44,186)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	1,440,336	1,497,428	1,402,746	1,455,787
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	436,630	414,226	429,933	409,021
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	331,499	294,026	318,350	286,547
ค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บสินค้า	435,327	479,869	431,782	476,115
ค่าจ้างบริการ	252,687	257,542	246,598	249,552
อื่นๆ	862,434	940,067	928,361	993,311
รวมต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ				
ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่าย				
ในการบริหาร	3,834,717	3,821,797	3,824,127	3,826,147

29. ต้นทุนทางการเงิน

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ดอกเบี้ยจ่าย				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืม				
จากสถาบันการเงิน	49,745	49,340	49,745	49,339
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่าการเงิน	863	1,130	863	1,130
รวมดอกเบี้ยจ่าย	50,608	50,470	50,608	50,469
หัก จำนวนที่บันทึกเป็นต้นทุน				
ของสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	-	(7,082)	-	(7,082)
สุทธิ	50,608	43,388	50,608	43,387

30. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	76,021	109,623	76,021	109,373
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(592)	3,249	(473)	3,291
รวมภาษีเงินได้	75,429	112,872	75,548	112,664

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

(พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	2557			2556		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	5,162	(1,032)	4,130
รวม	-	-	-	5,162	(1,032)	4,130

(พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2557			2556		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	5,162	(1,032)	4,130
รวม	-	-	-	5,162	(1,032)	4,130

การกระทบยอต่อหาอัตรากาซีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2557		2556	
	อัตรากาซี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตรากาซี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กาไรก่อนกาซีเงินได้		364,721		563,795
จำนวนกาซีตามอัตรากาซีเงินได้	20.00	72,944	20.00	112,759
ขาดทุนทางกาซีที่ยังไม่ได้รับรู้		3,154		-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางกาซี		1,639		2,046
รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(2,308)		(1,934)
รวม	20.68	75,429	20.02	112,871

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2557		2556	
	อัตรากาซี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตรากาซี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กาไรก่อนกาซีเงินได้		377,328		561,386
จำนวนกาซีตามอัตรากาซีเงินได้	20.00	75,466	20.00	112,277
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางกาซี		1,757		2,044
รายจ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่ม		(1,675)		(1,657)
รวม	20.02	75,548	20.07	112,664

การลดอัตรากาซีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตรากาซีและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ให้ลดอัตรากาซีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกาไรสุทธิเป็นระยะเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชีได้แก่ปี 2555 2556 และ 2557 จากอัตราร้อยละ 30 เหลืออัตราร้อยละ 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2555 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2555 และร้อยละ 20 ของกาไรสุทธิสำหรับสองรอบระยะเวลาบัญชีถัดมา (2556 และ 2557) ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 และ 2557 ตามลำดับ พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตรากาซีและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ขยายเวลาการลดอัตรากาซีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558

กลุ่มบริษัทใช้อัตรากาซีเงินได้ที่ลดลงเหลือร้อยละ 20 ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินกาซีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ตามค่าชี้แจงของสภาวิชาชีพบัญชีที่ออกในปี 2555

31. กาไรต่อหุ้น

กาไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กาไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 คำนวณจากกาไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แสดงการคำนวณดังนี้

(พันบาท/พันหุ้น)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กาไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น				
สามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	289,293	450,924	301,781	448,721
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	1,047,368	1,038,104	1,047,368	1,038,104
ผลกระทบจากการใช้ใบแสดงสิทธิ				
ซื้อหุ้นสามัญ	453	2,100	453	2,100
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ย				
ถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	1,047,821	1,040,204	1,047,821	1,040,204
กาไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	0.28	0.43	0.29	0.43

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก หลังจากที่ได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด ดังนี้

(พันบาท/พันหุ้น)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	-	450,924	-	448,721
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท (ปรับลด)	-	450,924	-	448,721
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก ถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	-	1,040,204	-	1,040,204
ผลกระทบจากการออกใบสำคัญ แสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ	-	6,830	-	6,830
จำนวนหุ้นสามัญ โดยวิธีถ่วงน้ำหนัก ถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)	-	1,047,034	-	1,047,034
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	-	0.43	-	0.43

32. เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลในอัตราหุ้นละ 0.38 บาท เป็นจำนวนทั้งสิ้น 396.3 ล้านบาท หลังจากหักเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลหุ้นละ 0.2 บาท คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายอีกหุ้นละ 0.18 บาท เป็นจำนวนทั้งสิ้น 188.6 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2557

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2557 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 157.2 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนตุลาคม 2557

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.4 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 413.6 ล้านบาท หลังจากหักเงินปันผลจ่ายระหว่างกาลหุ้นละ 0.2 บาท คงเหลือเป็นเงินปันผลที่จะจ่ายอีกหุ้นละ 0.2 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 207.7 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2556 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.2 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 207.7 ล้านบาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนกันยายน 2556

33. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้โดยพิจารณาจากต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษากาลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุน อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้แน่ใจว่าดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ และใช้เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อใช้ในการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืมเป็นการเฉพาะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทมีสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เพื่อแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยลอยตัว THBFX สามเดือนเป็นอัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 2.96 - 3.09 ต่อปี สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 450 ล้านบาท สัญญามีระยะเวลา 4 ปี จนถึงเดือน มีนาคม 2559

อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของหนี้สินทางการเงินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม และระยะที่ครบกำหนดชำระหรือกำหนดอัตราใหม่มีดังนี้

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม			
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม
ปี 2557					
หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.19	394,200	-	-	394,200
ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3.71 - 5.10	400,000	417,500	-	817,500
รวม		794,200	417,500	-	1,211,700
ปี 2556					
หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.45 - 3.00	420,000	-	-	420,000
ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3.66 - 5.10	250,000	815,500	-	1,065,500
รวม		670,000	815,500	-	1,485,500

	อัตราดอกเบี้ย ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ภายใน 1 ปี	หลังจาก 1 ปี แต่ภายใน 5 ปี	หลังจาก 5 ปี	รวม
ปี 2557					
หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.19	394,200	-	-	394,200
ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3.71 - 5.10	400,000	417,500	-	817,500
รวม		794,200	417,500	-	1,211,700
ปี 2556					
หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2.45 - 3.00	420,000	-	-	420,000
ไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3.66 - 5.10	250,000	815,500	-	1,065,500
รวม		670,000	815,500	-	1,485,500

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ณ วันที่รายงานเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับรายการซื้อและขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศในงวดถัดไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	หน่วยนับ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2557	2556	2557	2556
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	914	10,463	914	10,463
ลูกหนี้การค้า	7	4,192	5,786	4,192	5,786
ลูกหนี้อื่น	8	12,941	3,316	12,941	3,316
เจ้าหนี้การค้า	16	(28,858)	(67,331)	(28,858)	(67,331)
เงินยูโร					
เจ้าหนี้การค้า	16	(44)	(522)	(44)	(522)
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินที่มีความเสี่ยง					
		(10,855)	(48,288)	(10,855)	(48,288)
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	34	30,651	-	30,651	-
ยอดความเสี่ยงคงเหลือสุทธิ		19,796	(48,288)	19,796	(48,288)

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัท มีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทั้งทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินอื่นๆ

มูลค่ายุติธรรมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้และเจ้าหนี้อื่น เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทประมาณมูลค่ายุติธรรมที่ใกล้เคียงกับมูลค่าที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่าที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินเนื่องจากเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนใหญ่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันใกล้

34. ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
สัญญาก่อสร้างและซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	13,248	38,829	13,248	38,829
รวม	13,248	38,829	13,248	38,829

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	10,266	9,752	10,266	9,752
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	1,752	7,759	1,752	7,759
รวม	12,018	17,511	12,018	17,511
ภาระผูกพันอื่นๆ				
เลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้	116,383	106,556	116,383	106,556
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ	30,651	-	30,651	-
รวม	147,034	106,556	147,034	106,556

สัญญาเช่าดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีสัญญาเช่าพื้นที่อาคารสำนักงานและสัญญาบริการอื่นมีกำหนดระยะเวลา 1 - 3 ปี สิ้นสุดจนถึงเดือนกันยายน 2559 โดยมีจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามทีละปีในสัญญาเช่า

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 กลุ่มบริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าคงเหลือ 0.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา และ 0.1 ล้านยูโร (31 ธันวาคม 2556: ไม่มี) เทียบเท่าเงินบาทจำนวนเงิน 30.7 ล้านบาท (31 ธันวาคม 2556: ไม่มี)

35. มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้ เนื่องจากยังไม่มีการบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	การนำเสนองบการเงิน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	สินค้าคงเหลือ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)	งบกระแสเงินสด	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)	ภาษีเงินได้	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)	สัญญาเช่า	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)	รายได้	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557)	ต้นทุนการกู้ยืม	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินเฉพาะกิจการ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557)	กำไรต่อหุ้น	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินระหว่างกาล	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557)	การด้อยค่าของสินทรัพย์	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2557)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557)	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	ส่วนงานดำเนินงาน	2558

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10	งบการเงินรวม	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	การวัดมูลค่ายุติธรรม	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557)	สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557)	ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2557)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – ต้นทุนเว็บไซต์	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2557)	โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2558

กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการจากการถือปฏิบัติมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ



การเติบโตอย่างยั่งยืน
ตลอดระยะเวลา 30 ปี

2557

เป็นปีแห่งการปรับปรุงสายการผลิต FC CT และ AAC ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อลดมลพิษในอากาศ ลดฝุ่นละออง ลดกลิ่น ลดการใช้ทรัพยากร และลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เป็นต้น

จะอยู่สูงแค่ไหน หัวใจมุ่งมั่นไว้ 4 ลอน

ใหม่ กระเบื้อง จตุลอน ตราเพชร



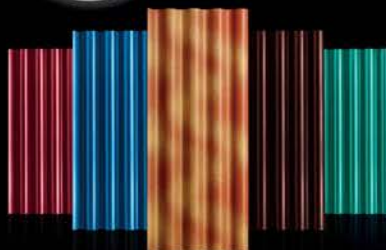
4 ลอน สวยสะดุดตาทุกสภาวะ!
ด้วยลอนเล็กละเอียด จึงงดงาม
ลงตัวกว่า



4 ลอน ทน แข็งแรง!
ด้วยลอนที่มากกว่า รับแรง
ได้เหนือกว่า



4 ลอน ระบายน้ำเร็ว!
ด้วยลอนที่มากกว่า
เทใจให้ได้เต็มที่



กระเบื้องจตุลอน แกร่งเหนือใคร ต้อง 4 ลอน

Call Center 02 619 2333 | www.dbp.co.th

DBUILD S

Diligence

มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ
และความเป็นเลิศ ด้วย
ความขยันและตั้งใจ
ทำงาน

Balance

ตั้งมั่นรักษาสกุลของ
ผลประโยชน์ของ
ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
อย่างเป็นธรรม

Unity

เชื่อมั่นว่าความเป็น
อันหนึ่งอันเดียวกัน
จะนำพาไปสู่ความสำเร็จ

Integrity

ยึดมั่นความซื่อสัตย์
สุจริตและโปร่งใส
จะนำพาสู่ความเป็นเลิศ

Learning

ส่งเสริมการเรียนรู้และ
แบ่งปัน เพื่อเป็นคน
เก่งและเป็นคนดีเป็นที่
ยอมรับของสังคม

Differentiation

พัฒนาอย่างไม่หยุด
ยั้งเพื่อความแตกต่าง
ที่ดีกว่า

Social Responsibility

ดูแลเอาใจใส่สังคม
ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
เพื่อการเติบโตอย่าง
ยั่งยืน

ตราเพชร
แกร่ง คน สม่ื่อ

บริษัท พลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน)

Call Center : 0-2619-2333

Website : www.dbp.co.th

E-mail Address : Corpcenter@dbp.co.th



สำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 69-70 หมู่ที่ 1
ถนนมิตรภาพ กม.115 ตำบลสังขี
อำเภอเมือง
จังหวัดสระบุรี 18000
โทรศัพท์ : 0-3622-4171-8
โทรสาร : 0-3622-4187

สำนักงานสาขาที่ 1 :

เลขที่ 408/163-165
อาคารสำนักงานพหลโยธินเพลส ชั้น 40
ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 0-2619-0742
โทรสาร : 0-2619-0488

สำนักงานสาขาที่ 2 :

เลขที่ 269 หมู่ที่ 3
ตำบลสำราญ
อำเภอเมือง
จังหวัดขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ : 0-4339-3390-1

สำนักงานสาขาที่ 3 :

เลขที่ 169-170 หมู่ที่ 4
ถนนมิตรภาพ ตำบลลาดเตี๋ย
อำเภอแก่งคอย
จังหวัดสระบุรี 18110
โทรศัพท์ : 0-3622-4171-8
ต่อ 401-420