



รายงานประจำปี 2552

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

สารจากประธานคณะกรรมการ	2
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	3
สารจากกรรมการผู้จัดการ	4
กิจกรรมเพื่อสังคม	5
ข้อมูลทั่วไปของบริษัท	6
ข้อมูลทางการเงิน	7
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	9
ปัจจัยความเสี่ยง	27
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	30
คณะกรรมการและผู้บริหาร	32
รายการระหว่างกัน	51
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	53
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	58
งบการเงิน	59

สารจากประธานคณะกรรมการ

ในปีที่ผ่านมา ท่ามกลางการเข้าสู่ภาวะถดถอยของเศรษฐกิจหลายประเทศทั่วโลก สำหรับประเทศไทยนั้นภาวะเศรษฐกิจและการลงทุนโดยรวมยังอยู่ในภาวะชะลอตัว ประกอบกับปัจจัยเสี่ยงภายในที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งได้แก่ ปัญหาการเมืองภายในประเทศ ภาวะความผันผวนด้านราควัตถุดิบ การชะลอการลงทุนทั้งภาครัฐและเอกชนรวมถึงการขาดความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการและผู้บริโภคด้วย บริษัทฯ ก็ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกับบริษัทอื่นๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะในช่วงครึ่งปีแรกซึ่งสะท้อนให้เห็นได้จากผลประกอบการ นับเป็นภาระหนักของกรรมการ และผู้ร่วมงาน ซึ่งทุกคนได้พยายามต่อสู้ ช่วยกันแก้ปัญหาอย่างไม่ท้อถอย อุปสรรคจากเศรษฐกิจทรุด การแข่งขันด้านราควัตถุดิบ การบริหารจัดการและการดำเนินงานด้วยความระมัดระวัง จึงถือเป็นงานสำคัญ การป้องกันความเสี่ยงในทุกด้าน กรรมการได้พิจารณาอย่างรอบคอบ ส่งผลให้ในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทฯ สามารถกลับมาทำกำไรได้ในที่สุด ซึ่งผลประกอบการในปี 2552 บริษัทฯ มีรายได้รวม 295.77 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 3.70 ล้านบาท

แม้ภาวะเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทยในปี 2553 มีแนวโน้มที่จะดีขึ้น เนื่องจากหลายฝ่าย โดยเฉพาะภาครัฐได้ออกมาตรการหลายโครงการเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ก็ต้องปรับตัว และดำเนินธุรกิจอย่างระมัดระวัง ไม่ประมาท เนื่องจากยังมีความเสี่ยง และความไม่แน่นอน มุ่งเน้นให้ความสำคัญในเรื่องการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์เครดิตลูกค้า เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อการบริหารสภาพคล่อง การบริหารสินค้าคงคลังอย่างรอบคอบ รวมถึงการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น เพื่อเตรียมพร้อมรอโอกาสในจังหวะที่เศรษฐกิจฟื้นตัว ทั้งนี้บริษัทฯ ยังเชื่อมั่นว่า การบริหารงานอย่างโปร่งใส และเป็นไปตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีนั้น จะส่งผลให้บริษัทฯ ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืนในสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพที่เหมาะสมเพียงพอ และจัดให้มีโครงการฝึกอบรมด้านต่างๆ ให้แก่พนักงานและผู้บริหาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่บุคลากรของบริษัท และนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาองค์กรต่อไป ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียม

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า สถาบันการเงิน สื่อมวลชน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุนในประเทศ และต่างประเทศที่ให้การสนับสนุนบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ สำหรับความทุ่มเทและการทำงานอย่างหนักเพื่อบริษัทฯ ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานต่างๆ ได้สำเร็จลุล่วง นอกจากนี้กระผมยังมีความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ มีศักยภาพที่จะขยายงานและเติบโตอย่างต่อเนื่องต่อไป และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะยังคงได้รับการสนับสนุนกิจการของบริษัทฯ พร้อมเป็นกำลังใจให้บริษัทฯ ก้าวเดินต่อไปอย่างมั่นคงตลอดไป

ดร. สุรเดช จันทราบุรุษย์

ประธานกรรมการ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ ดร. สุรเดช จันทรานุกรักษ์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายนำพล เงินน้ำโชค และนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีสำนักงาน บี เค ออดิท แอนด์ คอนซัลแต้น เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญ คือดูแลการดำเนินงานของบริษัท อันประกอบด้วย การสอบทานรายงานทางการเงินและนโยบายบัญชีให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป การสอบทานระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล ดูแลให้บริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ในรอบบัญชีปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยได้เชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง และผู้ตรวจสอบภายในเข้าร่วมประชุมตามวาระที่เกี่ยวข้อง สรุปผลได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2552 เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานทางการเงินของบริษัท ถูกต้องตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป
2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน กำหนดแผนการตรวจสอบประจำปีของผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งพิจารณา รายงานการตรวจสอบรายไตรมาสของผู้ตรวจสอบภายใน และให้ข้อเสนอแนะเพื่อให้ฝ่ายบริหารนำไปปรับปรุงแก้ไขเพื่อการดำเนินงานของบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. สอบทานการปฏิบัติตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียน
4. พิจารณาคัดเลือก บริษัท เอส.เค. แอคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิส จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2552 ต่อไปอีกหนึ่งปี และพิจารณาคำตอบแทนการตรวจสอบบัญชีนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป

ตลอดปี 2552 ภาวะทางเศรษฐกิจจะอยู่ในภาวะที่ชะลอตัว จากผลกระทบวิกฤติแฮมเบอร์เกอร์เมื่อปลายปี 2551 รวมทั้งภาวะทางการเมืองที่ยังไม่แน่นอนอยู่ ซึ่งส่งผลกระทบกับราคาดุลติที่ผันผวนยากต่อการคาดการณ์ได้ อีกทั้งค่าเงินบาทมีแนวโน้มที่ผันผวนมากขึ้น จากการเคลื่อนย้ายเงินลงทุนของชาวต่างชาติ ซึ่งได้รับผลกระทบโดยตรงจากการที่เศรษฐกิจคู่ค้าอย่างเช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา ตกต่ำลงอย่างรวดเร็ว คณะกรรมการตรวจสอบทราบถึงผลกระทบต่างๆ ที่เกิดขึ้นเป็นอย่างดี และยังคงเน้นการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ มีความอิสระ และแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะในรายงานการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเชื่อว่า และยึดมั่นในการปฏิบัติงานตามแบบแผนที่ได้กำหนดไว้ ทำให้บริษัทยังเน้นให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีของบริษัทจดทะเบียนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยครบถ้วน

ดร. สุรเดช จันทรานุกรักษ์

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

สารจากกรรมการผู้จัดการ

การดำเนินธุรกิจในปี 2552 ที่ผ่านมานั้นถือว่าเป็นปีที่หนักหนาพอสมควร เนื่องจากมีปัจจัยเสี่ยงรอบด้าน ทั้งที่เกิดจากภายนอกและภายในประเทศ สำหรับปัจจัยเสี่ยงภายนอกนั้น ได้แก่ วิกฤติเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลกทั้งอเมริกา ยุโรป เอเชีย รวมถึงประเทศไทย ซึ่งส่งผลให้อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจชะลอตัวลง ขณะเดียวกันปัจจัยเสี่ยงภายในประเทศ อันเกิดจากสถานการณ์ทางการเมืองนั้นก็ส่งผลกระทบให้ผู้บริโภคขาดความเชื่อมั่น ภาคธุรกิจโดยรวมชะลอการลงทุน ถือว่าเป็นสภาวะแวดล้อมที่ยากอย่างยิ่งในการประกอบธุรกิจ หากแต่บริษัทฯ ก็สามารถปรับระดับประครองตัวให้ผ่านพ้นวิกฤติการณ์ดังกล่าวมาได้ ทั้งนี้เป็นผลมาจากการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งมีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการมาใช้เป็นนโยบายในการบริหาร เพราะเชื่อมั่นว่าจะทำให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีการเติบโตที่ต่อเนื่องอย่างมั่นคงและยั่งยืน และเพื่อให้บริษัทฯ เป็นองค์กรคุณภาพที่สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม นอกจากนี้การบริหารงานด้วยความยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจริยธรรมธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีแนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ยังส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับคะแนนผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2552 ในระดับ “ดีมาก” ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 อีกด้วย

การดำเนินงานของบริษัทฯ ในช่วงปีที่ผ่านมา แม้ว่าผลประกอบการของบริษัทฯ จะไม่เติบโตเท่ากับปีก่อนๆ เนื่องจากผลกระทบจากความผันผวนของเศรษฐกิจดังกล่าวข้างต้น แต่บริษัทฯ ก็ได้หุ้มนิ่ง ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านบุคลากร ด้านสายการผลิต ด้านการบริหารทางการเงิน ด้านการตลาด และด้านการลงทุน เพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินธุรกิจให้แข็งแกร่ง นอกจากนี้เพื่อเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มงานราชการให้มากขึ้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นั้นมีจุดแข็งตรงที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม “มอก. 1128-2535 แผ่นเหล็กมุงหลังคา” อย่างไรก็ดีในปี 2553 บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าแนวโน้มธุรกิจจะเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น เนื่องจากสถานการณ์ฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย บรรยากาศของการลงทุนน่าจะเริ่มมีสัญญาณที่ดีขึ้น หลังจากที่ภาครัฐได้ออกมาตรการต่างๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ดังนั้นการดำเนินงานของบริษัทฯ ต้องมีการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ และมีการติดตามงานอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ปริมาณงาน และผลประกอบการของบริษัทฯ เป็นไปตามเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้

เบื้องหลังความสำเร็จของบริษัทฯ นั้นเกิดจากความเชื่อมั่นและการให้การสนับสนุนด้วยดีเสมอมา กระผมจึงใคร่ขอขอบพระคุณอย่างสูงต่อท่านผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ลูกค้า สถาบันการเงิน พันธมิตร สื่อมวลชน ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจ เพื่อความเป็นหนึ่งในผู้นำตลาดหลังคาเหล็กเคลือบ และโครงสร้างเหล็กพร้อมบริการครบวงจร ภายใต้นโยบายคุณภาพ คือ “บริษัทจะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด” ทำให้ได้รับการยอมรับและความไว้วางใจจากลูกค้าภายใต้ตราสินค้า “ROLLFORM”

นายประสิทธิ์ อุ๋นวรวงษ์
กรรมการผู้จัดการ

กิจกรรมเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility)

ด้วยจิตสำนึกในการเป็นส่วนหนึ่งของสังคมไทย บริษัทถือว่าการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมนั้นเป็นส่วนสำคัญในดำเนินงานของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงได้ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการใส่ใจและดูแลรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน อีกทั้งได้ให้การสนับสนุนตลอดจนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสาธารณประโยชน์ และกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมมาอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2552 ที่ผ่านมานั้น บริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคมขึ้นมากมายในองค์กร โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างสรรค์และช่วยเหลือสังคม ได้แก่

- โครงการสร้างอาคารเอนกประสงค์ ให้กับโรงเรียน บ้านเขาช่องลม ที่จังหวัดระยอง เมื่อวันที่ 22-23 พฤศจิกายน 2552
- โครงการบริจาคกระดาษ A4 ใช้แล้ว 2 หน้า ให้กับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ เพื่อใช้สำหรับทำอักษรเบรลล์

นอกจากนี้กิจกรรมที่จัดขึ้นยังส่งผลให้เกิดความร่วมมือร่วมใจกันระหว่างพนักงาน และเป็นการปลูกจิตสำนึกให้กับพนักงานในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอีกด้วย

1. ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)
ประเภทธุรกิจ	ผลิต จัดจำหน่าย และให้บริการติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอน (Roll Forming Metal Sheet) รวมถึงวัสดุที่เกี่ยวข้องกับหลังคาและฝ้าผนังอื่นๆ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 8/88 หมู่ 12 ตำบลราชทเว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ที่ตั้งโรงงาน	เลขที่ 8 หมู่ 15 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
เลขทะเบียนบริษัท	0107574800137
Home Page	www.steelintertech.com
โทรศัพท์	0-2750-2380
โทรสาร	0-2750-2394
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ	จำนวน 50,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้	หุ้นละ 1 บาท
ทุนชำระแล้ว	จำนวนเงิน 50,000,000 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ชั้น 4,7 เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 0-2229-2800 โทรสาร 0-2359-1259
ผู้สอบบัญชีของบริษัท	นายสมชาย คุรุจิตโกศล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 3277 หรือ นายอำพล จานงศ์วัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4663 หรือ นางสาววรรณ พุทธเสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4387 นายณริศ เสาวรักษ์สกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5369 บริษัท เอส. เค. แอคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิสเชส จำกัด อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 14 128/151 ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0-2217-6464 โทรสาร 0-2215-4772

2. ข้อมูลทางการเงิน

งบกำไรขาดทุนรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (หน่วย : พันบาท)

	2552	2551	2550
รายได้จากการขาย	293,126.68	360,121.22	295,084.83
รายได้รวม	295,775.90	363,374.54	298,729.82
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	3,703.75	20,167.74	8,021.44
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.40	0.16

งบดุลรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม (หน่วย : พันบาท)

	2552	2551	2550
สินทรัพย์รวม	192,042.05	203,455.42	186,553.02
หนี้สินรวม	105,374.10	101,993.44	90,258.78
ส่วนของผู้ถือหุ้น	86,667.95	101,461.98	96,294.22
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	50,000.00	50,000.00	50,000.00

รายการ		2552	2551	2550
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.16	1.33	1.27
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.67	0.72	0.93
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	0.14	0.15	0.35
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.50	6.04	4.60
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	80	60	78
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	5.63	8.16	9.20
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	64	44	39
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	4.73	5.06	4.04
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	76	71	89
วงจรเงินสด	(วัน)	68	33	28
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหาทำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	15.13%	18.05%	14.35%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	2.39%	7.81%	3.86%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	173.42%	43.22%	239.41%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	1.25%	5.55%	2.69%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	3.94%	20.40%	8.14%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	1.87%	10.34%	4.31%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	14.15%	32.80%	19.09%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	1.50	1.86	1.61
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	1.22	1.01	0.94
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	13.91	16.01	55.23
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	0.39	0.64	0.90
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	N.A.	229.49 %	93.50%

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2536 โดยใช้ชื่อว่าบริษัท ธิติพัฒน์ เซิร์ฟพอยท์ จำกัด แรกเริ่มมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอน โดยเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด ในวันที่ 8 ธันวาคม 2537 ต่อมาในปี 2538 นายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์ ซึ่งดำรงตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการบริษัทในขณะนั้น ได้เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทและขึ้นดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ จากนั้นบริษัทจึงขยายกิจการโดยการสร้างโรงงานขึ้นรูปลอนหลังคา และขยายประเภทของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้นโดยมีการเพิ่มการผลิตและจัดจำหน่ายผนัง ฝ้า บานเกล็ดระบายนํ้า โครงหลังคา และวัสดุประกอบอื่นๆ ซึ่งจากการปรับปรุงการบริหารกิจการใหม่ ตลอดจนมีการวางแผนการตลาดที่ดี จึงทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทภายใต้การบริหารงานของนายประสิทธิ์มีกำไรตลอดมา และมีการขยายตัวของธุรกิจอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

การเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญ

6 สิงหาคม 2536	บริษัทดำเนินธุรกิจในนาม “บริษัท ธิติพัฒน์ เซิร์ฟพอยท์ จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท จำนวนหุ้น 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท มีสำนักงานตั้งอยู่เลขที่ 331-332 หมู่ 3 ถนนสุขสวัสดิ์ 29 แขวงราษฎร์บูรณะ เขตราษฎร์บูรณะ กรุงเทพฯ 10400
8 ธันวาคม 2537	เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด
28 พฤษภาคม 2538	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2.0 ล้านบาทเป็น 2.4 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
15 กันยายน 2538	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2.4 ล้านบาทเป็น 5.6 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยกลุ่มของนายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์ (ประกอบด้วยนายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์, นายเทพศักดิ์ อุ่นปิณฑงษา และนายณัฏ หวังมหาพร) ถือหุ้นร้อยละ 38.39
10 พฤศจิกายน 2538	จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “ROLLFORM” ซึ่งยังคงใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนของบริษัทจนถึงปัจจุบัน
6 มิถุนายน 2540	กลุ่มนายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์ (ประกอบด้วยนายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์, นายเทพศักดิ์ อุ่นปิณฑงษา นายณัฏ หวังมหาพร และนางเกษมศรี วรรณโรจน์) เข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นเดิม โดยเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 72.32
27 ตุลาคม 2542	เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 5.6 ล้านบาทเป็น 20.5 ล้านบาท เพื่อลงทุนในเครื่องจักรและสร้างโรงงานขึ้นรูปลอนหลังคา

- 29 ตุลาคม 2542 ก่อตั้งบริษัท สตีล อินเตอร์คอน จำกัด (“สตีล อินเตอร์คอน”) ซึ่งดำเนินธุรกิจให้บริการติดตั้งแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่าย มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 30 คิดเป็นมูลค่าเงินลงทุน 0.3 ล้านบาท การก่อตั้ง สตีล อินเตอร์คอน นี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแยกการขายและบริการติดตั้งออกจากกัน ทำให้การหักภาษี ณ ที่จ่าย ถูกหักในส่วนของการบริการติดตั้งที่ดำเนินการโดย สตีล อินเตอร์คอน เท่านั้น
- 13 กันยายน 2544 ย้ายสำนักงานใหญ่และโรงงานผลิตมาที่ที่ตั้งปัจจุบัน คือเลขที่ 8 หมู่ 15 ซอยกิ่งแก้ว 11 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
- 31 สิงหาคม 2547 เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 20.5 ล้านบาทเป็น 35 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 145,000 หุ้น เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
- 30 กันยายน 2547 ขายเงินลงทุนของ สตีล อินเตอร์คอน ตามมูลค่าทางบัญชี ในราคาหุ้นละ 208 บาท รวมมูลค่า 624,000 บาท ให้กับนายฉวี หวังมหาพร ผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อบริหารกิจการ (รายละเอียดในรายการระหว่างกัน ส่วนที่ 2 หน้า 51) และโอนโครงการที่ สตีล อินเตอร์คอน รับเหมาติดตั้งทั้งหมดมาที่บริษัท โดยไม่มีการทำธุรกิจร่วมกันอีกต่อไป ทั้งนี้ การปรับโครงสร้างบริษัท มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดความซับซ้อนในการจัดทำการเงินรวม ลดค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบงบการเงิน รวมทั้งเพิ่มความชัดเจนและโปร่งใสในการบริหารงาน
- 11 กุมภาพันธ์ 2548 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001: 2000 ในเรื่อง “Manufacture of Metal Sheet for Construction” จาก BVQI (Thailand) Ltd.
- 16 มีนาคม 2548 จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 1 บาท
- 6 พฤษภาคม 2548 เพิ่มทุนจาก 35 ล้านบาทเป็น 50 ล้านบาท โดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนจำนวน 15 ล้านหุ้น และนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ ตามหนังสืออนุมัติเลขที่ บจ. 897/2548 ลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2548 และบริษัทได้ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ครั้งแรกในวันที่ 20 ธันวาคม 2548
- 2549 บริษัทได้ลงทุนในการซื้อเครื่องจักรผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนรูปแบบลอนสูง (High-rib) (V-750BL) กำลังการผลิต 3,400 ตันต่อปี หรือประมาณ 600,000 ตารางเมตรต่อปี และเครื่องจักรผลิตแปเหล็กล้ำกำลังสูงรูปตัว C และ Z กำลังการผลิต 2,000 ตันต่อปี ทั้งนี้ปลายไตรมาส 4 ปี 2549 บริษัทได้ขยายพื้นที่โรงงาน และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปลายไตรมาส 1 ปี 2550 จะส่งผลให้มีพื้นที่เก็บสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น และสามารถรองรับการขายตัวของยอดขายของบริษัทในอนาคตได้เป็นอย่างดี

- 2550 บริษัทได้ขยายโรงงาน ซึ่งแล้วเสร็จในไตรมาส 2 ของปี 2550 ทำให้มีพื้นที่เก็บสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น และสามารถรองรับการขยายตัวของยอดขายของบริษัทในอนาคตได้ ไตรมาส 3 ของปี 2550 ได้เริ่มผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอน รูปแบบลอนสูง (High rib) (V-750BL) และในไตรมาส 3 ของปี 2550 บริษัทได้สร้างสำนักงานแห่งใหม่ ซึ่งเป็นที่ดินที่ติดกับบริเวณโรงงานปัจจุบันคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ของปี 2551 จะทำให้พื้นที่ในการจัดวางสินค้าสำเร็จรูปได้เพิ่มขึ้น เพราะส่วนสำนักงานจะย้ายมาอยู่ในส่วนของสำนักงานใหม่ เมื่อสำนักงานใหม่แล้วเสร็จ
- 2551 ปี 2550 บริษัทได้สร้างสำนักงานแห่งใหม่ ซึ่งเป็นที่ดินที่ติดกับบริเวณของโรงงานปัจจุบัน และเริ่มเปิดใช้เมื่อต้นเดือนมกราคม 2551 นี้ ทำให้มีพื้นที่ในโรงงานมากขึ้น อีกทั้งเป็นการรองรับการขยายงานในอนาคต
- 2552 ปี 2552 บริษัทฯ ได้เริ่มจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ที่มีราคาถูกลง เพื่อรองรับกับภาวะตลาดที่หดตัวลงจากผลกระทบของวิกฤติแฮมเบอร์เกอร์เมื่อปลายปี 2551 ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา

3.2 ภาพรวมของการประกอบธุรกิจของบริษัท

สถานการณ์เศรษฐกิจโดยรวมในรอบปี 2552 ที่เพิ่งผ่านพ้นไป ประเทศไทยยังต้องเผชิญกับเหตุการณ์ต่างๆ มากมาย ทั้งราคาเหล็กที่ผันผวนมาก ทั้งความไม่แน่นอนทางการเมือง ขณะเดียวกันเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าในช่วงต้นปี และเริ่มแข็งค่าในช่วงปลายปี อีกทั้งวิกฤติแฮมเบอร์เกอร์ของประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีการหดตัวอย่างรุนแรงจากภาวะฟองสบู่แตกในภาคอสังหาริมทรัพย์ในปลายปี 2551 ซึ่งมีผลกระทบต่อภาคธุรกิจส่งออกและนำเข้าโดยตรง อีกทั้งสถานการณ์ความไม่สงบในภาคใต้ 3 จังหวัดยังคงดำรงอยู่ ส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมในปี 2552 ตกอยู่ในสภาพไม่แน่นอน และภาคเอกชนรอบประมาณไทยเข้มแข็งจากภาครัฐซึ่งเริ่มส่งผลในช่วงปลายปี ทำให้ผลประกอบการที่ออกมาจึงไม่ดีนัก

บริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ประเภทแผ่นหลังคาเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมขึ้นลอน ทั้งชนิดเคลือบสีและชนิดไม่เคลือบสี ซึ่งสามารถใช้หลังคา ประกอบเป็นฝาผนัง ใช้เป็นฝ้า กันสาด รั้ว และบานเกล็ดระบายอากาศ เป็นต้น คุณสมบัติกันน้ำรั่วซึม ทนต่อการกัดกร่อน อายุการใช้งานยาวนาน มีการรับประกันการกัดกร่อนสูงสุดถึง 30 ปี โดยบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเคลือบขึ้นลอนประมาณร้อยละ 90 ของรายได้รวม อีกทั้งบริษัทยังได้เปิดสายการผลิตผลิตภัณฑ์แปะเหล็กกล้ากำลังสูงตัว C และ Z ผลิตด้วยการรีดขึ้นรูปจากแผ่นเหล็กกล้ากำลังสูง G450 ที่เคลือบกันสนิมด้วยสังกะสี แปะทั้งสองแบบนี้เหมาะสำหรับใช้ในงานโครงสร้างหลังคา หรือโครงเคร่ารับผนังของอาคาร เป็นวัสดุเบากว่าแปะเหล็กดำที่มีจำหน่ายทั่วไป และมีจุดเด่นคือเป็นแปะน้ำหนักเบา ติดตั้งได้รวดเร็ว โดยการใช้ระบบน๊อตสกรูแทนการเชื่อม และเริ่มผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนรูปแบบลอนสูง (High-rib) ซึ่งเป็นรูปลอนที่เป็นที่นิยมในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น ทั้งนี้บริษัทเชื่อว่าแผ่นหลังคาเหล็กรูปแบบใหม่ของบริษัทฯ จะมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่นในประเทศ เนื่องจากมีราคาที่ต่ำกว่าและการเป็นผู้ผลิตรายแรกๆ ที่เข้าแข่งขันในตลาดจะทำให้บริษัทมีโอกาสชิงส่วนแบ่งการตลาดมากกว่าผู้ผลิตที่เข้ามาทีหลัง ทำให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้นจากกลุ่มลูกค้าญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทย ด้วยแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนรูปแบบลอนสูง นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับหลังคาและฝาผนัง อาทิ โครงหลังคาสำเร็จรูป และหลังคาโปรงแสง ฉนวนกันความร้อน เป็นต้น ลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทคือโรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ทั้งโรงงานที่สร้างใหม่และโรงงานที่ต้องการเปลี่ยนวัสดุของหลังคาให้มีความทนทานมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทขายสินค้าผ่านผู้รับเหมา ตัวแทนจำหน่าย และขายให้เจ้าของโครงการโดยตรง

ผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน ซึ่ง จัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “ROLLFORM” และแปะเหล็กกล้ากำลังสูง ตัว C&Z ซึ่งบริษัทเป็นผู้สร้างขึ้น และในปี 2548 บริษัทได้รับอนุมัติจาก บริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด ให้ใช้ตราสินค้าร่วมกันระหว่างตราสินค้า ROLLFORM และตรา “Steel Supplied by BlueScope Steel” เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจถึงวัตถุดิบที่มีคุณภาพเป็นมาตรฐานเดียวกัน

การดำเนินธุรกิจในปี 2552 ที่ผ่านมาเป็นไปด้วยความระมัดระวังจากความไม่แน่นอนทางการเมือง ทำให้มีการชะลอตัวของการลงทุนในภาคอุตสาหกรรม และเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัวลงด้วย เกิดการแข่งขันตัดราคาอย่างรุนแรง ขณะเดียวกันก็เกิดภาวะของราคาเหล็กที่ผันผวนในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ทำให้บริษัทต้องดำเนินการจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ที่มีราคาถูกลง เพื่อให้สอดคล้องกับภาวะตลาดที่หดตัวอย่างรุนแรงในช่วงต้นปี 2552 อีกทั้งยังต้องระวังรักษาลูกค้ากลุ่มหลักมากขึ้น เพื่อที่จะรักษาสัดส่วนของลูกค้า โดยเน้นการบริการและแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อมิให้เสียโอกาสในการขาย เป็นเหตุจูงใจให้ลูกค้าเร่งการสรุปซื้อสินค้ากับบริษัท

ส่วนทิศทางการพัฒนาธุรกิจ บริษัทเน้นการทำตลาดในภาพกว้างมากขึ้น พร้อมกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกันควบคู่กันไปด้วย เพื่อพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจในภาพลักษณ์ของ Solution Provider โดยมีการแสวงหาพันธมิตรรายใหม่ๆ ในการเสนอขายงาน โครงการขนาดใหญ่ อีกทั้งยังมีการปรับช่องทางการจำหน่ายสินค้าจากเดิมที่บริษัทขายสินค้าพร้อมติดตั้งให้กับงานโครงการต่างๆ ผ่านผู้รับเหมาโครงการเป็นส่วนใหญ่ บริษัทยังคงรักษากลุ่มลูกค้าหลักในการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) บริษัทมีตัวแทนจำหน่ายประมาณ 37 รายในปี 2552 ครอบคลุมตลาดทั้งในกรุงเทพมหานครและตามภูมิภาคอื่นๆ มีผลให้การจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายมีสัดส่วนมากกว่า 50.60 % ของยอดจำหน่ายทั้งหมดในปี 2552 ที่ผ่านมา และปี 2552 เน้นไปในกลุ่มของลูกค้าโครงการมากขึ้น โดยเน้นแนวคิด Solution Provider จะเห็นได้ชัดว่า สัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 49.40% จากเดิมที่ในปี 2551 แค่ 38.03 %

ในระยะยาวบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาไปสู่การดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร (One Stop Service) โดยเริ่มมีการเจรจากับพันธมิตรทั้งในและต่างประเทศไปบ้าง เพื่อเป็นการเกื้อหนุนการทำธุรกิจร่วมกัน และเพื่อให้บริษัทมีช่องทางการรับถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านออกแบบในเชิงวิศวกรรมโยธา และสถาปัตยกรรม เป็นการปูทางไปสู่การดำเนินธุรกิจแบบครบวงจรในอนาคต

3.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัท สำหรับงวดปี 2550 – ปี 2552 มีดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้	งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552	
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย	214,109.74	71.67	223,173.80	61.42	148,316.25	50.14
2. รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง	80,975.09	27.11	136,947.41	37.69	144,810.43	48.96
3. รายได้จากการบริการติดตั้ง	-	-	-	-	-	-
4. รายได้อื่นๆ	3,644.99	1.22	3,253.32	0.90	2,649.22	0.90
รายได้รวม	298,729.82	100.00	363,374.53	100.00	295,775.90	100.00

3.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานมานานกว่า 15 ปี บริษัทดำเนินนโยบายเพื่อการเป็นหนึ่งผู้นำทางด้านการผลิต จัดจำหน่ายและให้บริการติดตั้งแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีภายใต้แบรนด์ “บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)” จะ

ผลิต จัดจำหน่าย และให้บริการครบวงจรทางด้านหลังคา และโครงสร้างเหล็กเคลือบ ภายใต้นโยบายคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด โดยมีเป้าหมายทางธุรกิจเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดสำหรับวัสดุหลังคา จากร้อยละ 3 ในปี 2547 เป็นร้อยละ 8 ภายในปี 2555 โดยใช้กลยุทธ์ดังต่อไปนี้

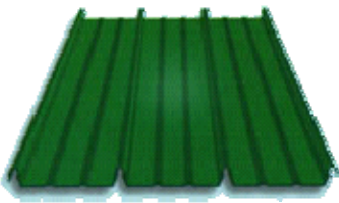

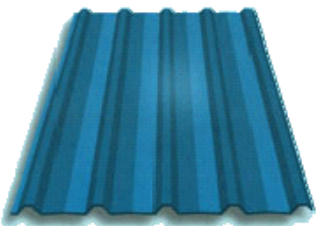
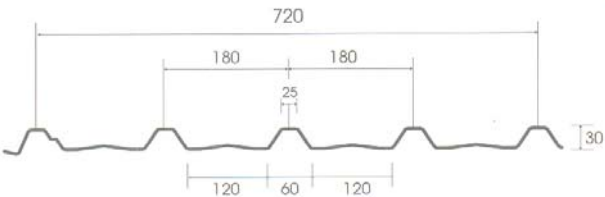
- (1) มุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าที่มีความหลากหลาย ทั้งในด้านการเพิ่มรูปแบบลอนหลังคา และการเพิ่มสายการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ เช่น แปเหล็กกล้ากำลังสูง รูปตัว C และ Z ซึ่งเป็นส่วนเสริมกับผลิตภัณฑ์หลัก เพื่อให้สามารถบริการลูกค้าได้รวดเร็วและครบวงจรมากยิ่งขึ้น
- (2) พัฒนารูปแบบการนำเสนอสินค้าของบริษัท จากการขายผลิตภัณฑ์อย่างใดอย่างหนึ่งเพียงอย่างเดียว (Product Selling) เป็นการนำเสนอเป็นกลุ่มของผลิตภัณฑ์ใช้ร่วมกันในงานโครงการเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า (Concept Selling) เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุด และสร้างส่วนแบ่งการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อื่นๆที่บริษัทจัดจำหน่ายเช่น แปเหล็กกล้ากำลังสูง และโครงหลังคาสำเร็จรูป เป็นต้น อีกทั้งมุ่งพัฒนาไปสู่การทำธุรกิจรูปแบบ Solution Provider
- (3) ขยายฐานลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าญี่ปุ่นที่เริ่มเปิดกว้างยอมรับการใช้เหล็กมาตรฐานออสเตรเลียมากขึ้น โดยนำเสนอรูปลอนที่เป็นที่นิยมในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น
- (4) ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่องตามมาตรฐานสากล ISO 9001 : 2000 และเพิ่มทักษะในการทำงานของพนักงานโดยจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และจัดสภาพแวดล้อมภายในให้มีความปลอดภัยและเอื้อต่อการทำงาน


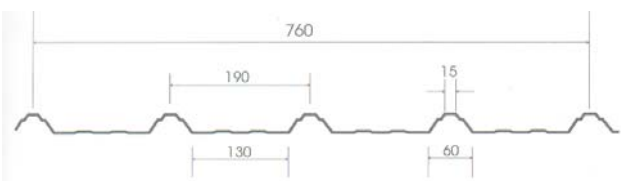
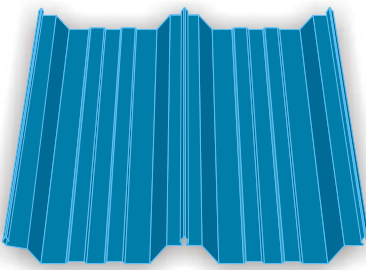
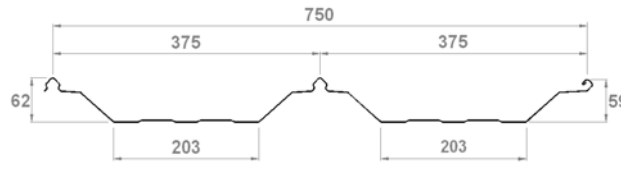
3.5 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

3.5.1. ลักษณะผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

3.5.1.1 แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขึ้นส่วนวัสดุก่อสร้างประเภทแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน (Roll Forming Metal Sheet) ซึ่งนำมาใช้เป็นวัสดุหลังคาเป็นส่วนใหญ่ โดยมีรูปแบบลอนดังนี้

รุ่น	รูปแบบลอน	ขนาด (มิลลิเมตร)
LOCK RIB V-680 BLH		
SAFE RIB S-720 B, S-720 BH		

รุ่น	รูปแบบลอน	ขนาด (มิลลิเมตร)
ECON RIB E-760 B		
ROLL RIB V-750BL		

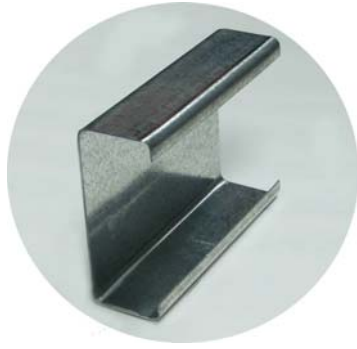
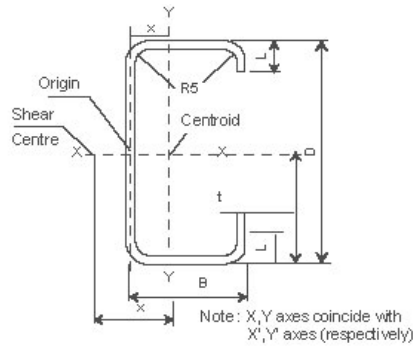
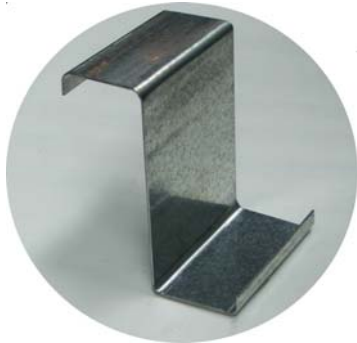
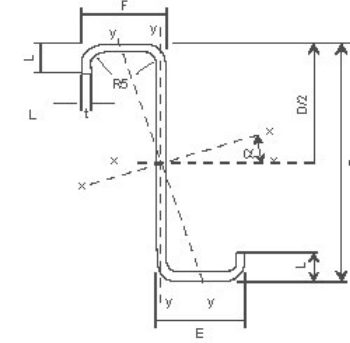
นอกจากลอนหลังคาทั้ง 4 รูปแบบซึ่งบริษัทผลิตได้เองแล้ว บริษัทยังสามารถจัดหาลอนหลังคาแบบอื่นๆ โดยใช้วิธีการเช่าเครื่องจักรจากผู้ผลิตรายอื่นที่มีการประกอบธุรกิจแบบเดียวกันหลายราย ซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีการผลิตลอนหลังคาแบบอื่นอย่างสม่ำเสมอ โดยจะพิจารณาผลิตเมื่อปริมาณการสั่งซื้อของลูกค้าและราคาขายคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายในการจัดหาเครื่องจักรและค่าดำเนินการของบริษัท

แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน นอกจากใช้เป็นวัสดุผนังหลังคาแล้วยังสามารถใช้ประกอบเป็นฝ้าผนัง หรือใช้เป็นส่วนประกอบอื่นๆ ของตัวอาคารได้ เช่น ฝ้า กันสาด รั้ว บานเกล็ดระบายอากาศ เป็นต้น ซึ่งบริษัทผลิตหลากหลายขนาดและรูปแบบเพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้า

แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนที่เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท มีคุณสมบัติกันน้ำรั่วซึม ทนความร้อนเหมาะสมกับสภาวะอากาศในประเทศไทย สะท้อนแสงและความร้อนได้ดี ทำให้ภายในตัวอาคารมีอุณหภูมิต่ำกว่าอาคารที่ใช้กระเบื้องมุงหลังคา อีกทั้งยังใช้ได้ในสภาพแวดล้อมที่มีการกัดกร่อนรุนแรงเนื่องจากมีความต้านทานต่อการกัดกร่อนของสนิม และยังมีน้ำหนักเบา ใช้โครงสร้างที่รองรับน้อยลง จึงทำให้ประหยัดค่าโครงสร้างและติดตั้งได้รวดเร็ว รูปทรงของแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนนี้สามารถดัดให้โค้งกว่าหรือหงายได้อย่างอิสระ ทำให้เกิดการออกแบบที่หลากหลาย เพิ่มความสวยงามให้แก่อาคาร โดยมีอายุการใช้งานยาวนาน รับประกันสูงสุด 30 ปี ซึ่งยาวนานกว่าแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีธรรมดาถึง 4 เท่า

3.5.1.2 แปเหล็กกล้ากำลังสูง (High Strength Purlins)

นอกจากแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน (Roll Forming Metal Sheet) ซึ่งบริษัทผลิตและจัดจำหน่ายแล้ว ในปี 2549 บริษัทได้พัฒนาสายการผลิตผลิตภัณฑ์แปเหล็กกล้ากำลังสูงตัว “C” และ “Z” ผลิตโดยการขึ้นรูปจากแผ่นเหล็กกล้ากำลังสูง (G450) ที่เคลือบกันสนิมด้วยสังกะสี แปทั้งสองชนิดเหมาะสำหรับใช้ในงานโครงสร้างหลังคา หรือโครงคร่าวผนังอาคาร เน้นวัสดุ น้ำหนักเบากว่าแปเหล็กกล้าที่มีจำหน่ายทั่วไป ติดตั้งรวดเร็ว โดยใช้ระบบน๊อตสกรู

แป	รูปแบบแป	
ตัว C		
ตัว Z		

ผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน และแปเหล็กกล้ากำลังสูงตัว “C” และ “Z” นี้ บริษัทจัดทำจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า “ROLLFORM” ซึ่งบริษัทเป็นผู้พัฒนาขึ้นเอง ร่วมกับการใช้ตราสินค้า “Steel Supplied by Bluescope Steel” ของบลูสโคป สตีล ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท เพื่อให้ผู้บริโภคตระหนักถึงตราสินค้าของบริษัท ควบคู่ไปกับความมั่นใจถึงวัตถุดิบที่มีคุณภาพสม่ำเสมอและได้มาตรฐานระดับโลก

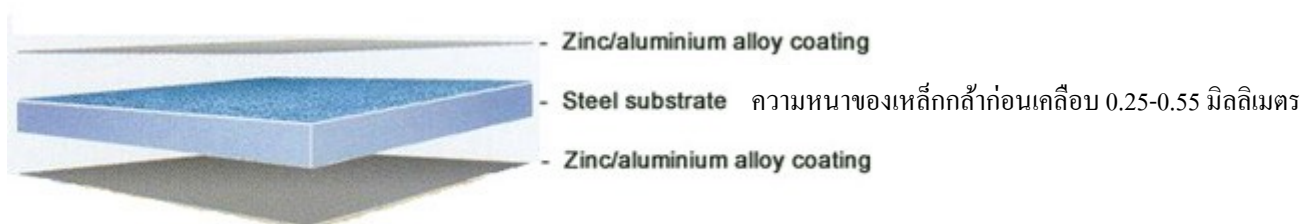
ชนิดและคุณสมบัติของแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอน

ลูกค้าของบริษัทสามารถเลือกแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนที่ทำจากวัสดุที่ต่างกัน ได้ โดยวัสดุแต่ละชนิดจะมีความทนทาน และการรับประกันที่แตกต่างกัน ซึ่งวัสดุดังกล่าวแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

1) แผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี

ทำจากแผ่นเหล็กกล้าเคลือบทับด้วยสารผสมระหว่างอลูมิเนียมร้อยละ 55 และสังกะสีร้อยละ 43.5 และซิลิคอนร้อยละ 1.5 (Zincalume) โดยอลูมิเนียมช่วยเป็นเกราะป้องกันการกัดกร่อนที่เกิดจากการทำปฏิกิริยาระหว่างอากาศกับตัวเนื้อเหล็ก ส่วนสังกะสีช่วยป้องกันการกัดกร่อนบริเวณขอบตัดและรอยขีดข่วน ทำให้แผ่นเหล็กดังกล่าวมีความทนทานเหนือกว่าเหล็กเคลือบสังกะสีโดยทั่วไป

ภาพแสดงชั้นเคลือบของแผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี



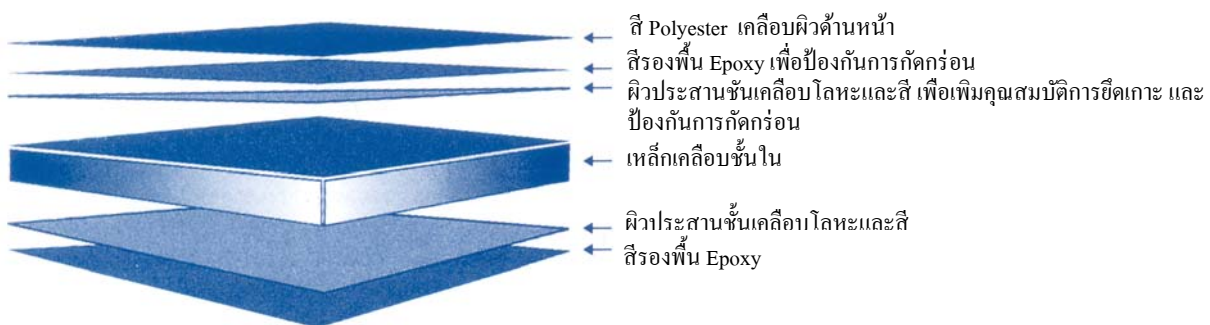
ตารางแสดงแผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสีรุ่นต่างๆ

กลุ่มของวัสดุ	ปริมาณการเคลือบขั้นต่ำ (กรัมต่อตารางเมตร)	การรับประกัน
Zacs RW 70	70	รับประกันการกัดกร่อน 5 ปี
Zacs RW 100	100	รับประกันการกัดกร่อน 10 ปี
ZINCALUME®	150	รับประกันการกัดกร่อน 20 ปี

2) แผ่นเหล็กชนิดเคลือบสี

ทำจากแผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี นำมาเคลือบด้วยสารปรับสภาพพื้นผิวซึ่งทำหน้าที่เพิ่มการยึดเกาะระหว่างเหล็กและสีที่นำมาเคลือบทับเพื่อป้องกันการหลุดร่อนและการแตกเป็นแผ่นๆ จากนั้นรองพื้นด้วยสีผสมสารยับยั้งการกัดกร่อน แล้วเคลือบทับด้วยสีคุณภาพสูง จึงทำให้แผ่นเหล็กชนิดเคลือบสีนี้มีความทนทานต่อการกัดกร่อนสูงกว่าแผ่นเหล็กชนิดไม่เคลือบสี ลูกค้าสามารถเลือกสีได้ตามความต้องการถึงกว่า 14 สี

ภาพแสดงชั้นเคลือบของแผ่นเหล็กชนิดเคลือบสี



หมายเหตุ : สำหรับ Clean COLORBOND® จะมีชั้นของสีเคลือบ Polyester เคลือบด้านหลังเพิ่มอีก 1 ชั้น เพื่อเสริมความคงทน และความสวยงาม

ตารางแสดงแผ่นเหล็กชนิดเคลือบสีรุ่นต่างๆ

กลุ่มของวัสดุ	เหล็กเคลือบชั้นใน	การรับประกัน
P-Zacs SC 70	Zacs RW 70	รับประกันการกัดกร่อน 10 ปี
P-Zacs RW 100	Zacs RW 100	รับประกันการกัดกร่อน 20 ปี
Clean COLORBOND®	ZINCALUME®	รับประกันการกัดกร่อน 30 ปี รับประกันการหลุดลอก ชีดจางและ การแตกเป็นแผ่นของสี 10 ปี รับประกันฝุ่นไม่เกาะ 5 ปี

3.5.1.3 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ

บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับหลังคาและฝ้าผนัง วัสดุประเภทหลักเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์เสริมกับผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทเป็นผู้ผลิต เพื่อให้การตอบสนองความต้องการของลูกค้ามีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น

1) หลังคาโปร่งแสง

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายหลังคาโปร่งแสง SKYLIGHT สำหรับอาคารที่ต้องการแสงธรรมชาติเข้าสู่อาคาร ซึ่งบริษัทจัดจำหน่ายหลังคาโปร่งแสงทั้งสำหรับอาคารทั่วไปและอาคารปรับอากาศ

2) อุปกรณ์ประกอบ

เพื่อการจัดจำหน่ายที่ครบวงจร บริษัทยังเป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ประกอบการติดตั้งหลังคาและฝ้าผนังต่างๆ เช่น ฉนวนกันความร้อน สกรู เป็นต้น ซึ่งมีความเหมาะสมกับลักษณะการใช้งานกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท

3) ระบบโครงสร้างสำเร็จรูป (PEB)

บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายระบบโครงสร้างเหล็กสำเร็จรูป (PEB) ซึ่งเป็นนวัตกรรมล่าสุดที่ออกแบบโดยวิศวกรมืออาชีพที่มีประสบการณ์สูงตามรูปแบบที่ถูกสั่งการภายใต้มาตรฐานการออกแบบสากล จัดส่งเป็นชุดถึงสถานที่ก่อสร้าง ซึ่งแต่ละชิ้นส่วนของโครงสร้างถูกออกแบบให้ทำการยึดต่อกันด้วยระบบสลักเกลียวและนอต

3.6 การตลาดและการแข่งขัน

3.6.1 กลยุทธ์การตลาด

กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง

บริษัทซึ่งเป็นผู้ผลิต จัดจำหน่าย และให้บริการติดตั้งวัสดุหลังคาและผนังประเภทแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมขึ้นรูปลอน ทั้งชนิดเคลือบสีและไม่เคลือบสี ซึ่งจัดอยู่ในตลาดอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูงในรูปแบบการแข่งขันต่างๆ กัน บริษัทเป็นผู้ประกอบการซึ่งเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “ROLLFORM” ของบริษัทเองได้ใช้กลยุทธ์การสร้างความแตกต่าง และสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าและองค์กรโดยชุดตราสินค้า “ROLLFORM” ในการนำเสนอสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และความน่าเชื่อถือในการแข่งขัน ก่อปรกับการได้รับอนุมัติจาก บริษัท บลูสโคปสตีล จำกัด ให้ใช้ตราสินค้าของบริษัทผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ “Steel Supplied by BlueScope Steel” เพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้าว่าผลิตภัณฑ์ “ROLLFORM” ของบริษัทผลิตจากวัสดุที่ได้มาตรฐานสากล อันเป็นหนึ่งในกลยุทธ์การตลาดของบริษัท

กลยุทธ์การสร้างเครือข่ายการจัดจำหน่าย

บริษัทเน้นทำการตลาดโดยการกระจายสินค้าผ่านเครือข่ายตัวแทนจำหน่าย (Dealer) ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายกว่า 32 ราย ครอบคลุมตลาดทั้งในกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล ตลอดจนตลาดตามภูมิภาคอื่นๆ ทำให้สินค้าของบริษัทเข้าถึงผู้บริโภคในภูมิภาคได้อย่างทั่วถึง มีผลให้ยอดขายผ่านเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายเป็นสัดส่วนกว่า 50% ของยอดขายทั้งหมด ในปี 2552 และเป็นลูกค้าหลักๆ เช่นเดิม อีกทั้งบริษัทยังได้รับข้อมูลความเคลื่อนไหวทางการตลาดผ่านเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง นับว่าเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดที่บริษัทได้พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์การนำเสนอสินค้าและบริการในรูปแบบ Solution Provider

บริษัทเน้นการทำตลาดในภาพกว้างมากขึ้น พร้อมกับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกันควบคู่กันไปด้วย ในปี 2549 ที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนาและแนะนำสู่ตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ แปเหล็กล้ำค่ากำลังสูง ตัว “C” และ “Z” ผลิตจากเหล็กล้ำค่ากำลังสูง G450 ที่เคลือบกันสนิมด้วยสังกะสี มีจุดเด่นคือเป็นแปน้ำหนักเบา ติดตั้งรวดเร็ว เพิ่มขีดความสามารถ และสอดคล้องกับนโยบายบริษัทในอันที่จะนำเสนอสินค้าและบริการของบริษัทในรูปแบบ Solution Provider

นอกจากผลิตภัณฑ์แปเหล็กกล้ากำลังสูง ตัว “C” และ “Z” แล้ว บริษัทยังได้พัฒนารูปลอนใหม่ คือ รูปลอนทรงสูง (High Rib) ซึ่งเป็นรูปลอนที่เป็นที่นิยมในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น ซึ่งจะเปิดมิติใหม่ให้บริษัท มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าบริษัทสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ ณ ระดับราคาที่แข่งขันได้ อันจะทำให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าได้มากขึ้นจากกลุ่มลูกค้าโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่นที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในประเทศไทย ด้วยแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นรูปลอนทรงสูง

กลยุทธ์ความรวดเร็วในการให้บริการ

บริษัทมุ่งเน้นความรวดเร็วในการติดตั้งและส่งมอบผลิตภัณฑ์ ซึ่งโดยปกติสำหรับผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเหล็กไม่เคลือบสีที่บริษัทเป็นผู้ผลิตและติดตั้งสามารถส่งมอบได้ภายในเวลาไม่เกิน 15 วันหลังจากได้รับคำสั่งซื้อ และหากมีความจำเป็น บริษัทสามารถจัดการการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่เร่งด่วนของลูกค้า บริษัทมุ่งเน้นการบริการที่สร้างความสัมพันธ์ต่อเนื่องในระยะยาว โดยหลังจากขายสินค้าแล้ว บริษัทมีการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าในด้านต่างๆ เช่น การให้บริการของพนักงานขาย การบริการหลังการขาย และคุณภาพของสินค้า เป็นต้น เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงานของ บริษัทให้ลูกค้าเกิดความพอใจสูงสุด

กลยุทธ์ด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ องค์กร สินค้า และบริการของบริษัท

บริษัทมุ่งเน้นการทำการกิจกรรมส่งเสริมการขายแบบผสมผสานหลายมิติ การโฆษณาประชาสัมพันธ์องค์กร สินค้า และบริการของบริษัทก็ถือว่าเป็นมิติหนึ่ง การสื่อสารทางการตลาด บริษัททำการกิจกรรมผ่านหลายช่องทาง เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในวงกว้าง โดยบริษัทได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้า ตามสถานศึกษาต่างๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าหลักให้มากขึ้น และยังคงชูแนวคิดวางตำแหน่งบริษัทในรูปแบบ Solution Provider เพราะเป็นการบริการที่เข้าถึงความต้องการของลูกค้า นอกเหนือจากนั้นบริษัทยังได้ลงโฆษณาแนะนำสินค้าใหม่ คือ แปเหล็กกล้ากำลังสูงตัว “C” และ “Z” ในนิตยสารรายปักษ์ “บิลเดอร์นิวส์” และจัดทำไคเร็กซ์แคมเปญ จัดส่งแค็ตตาล็อกแนะนำสินค้าให้กับบริษัทอุตสาหกรรมลูกค้าเป้าหมายโดยตรง

3.6.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับตัวผลิตภัณฑ์

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท (End User) คือลูกค้ารายย่อยประเภทโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางถึงขนาดเล็ก ซึ่งมีทั้งโรงงานที่สร้างใหม่ และ โรงงานที่ต้องการปรับปรุงโครงสร้างอาคารและหลังคาให้มีความสวยงามทนทานมากยิ่งขึ้น โดยมีสัดส่วนฐานลูกค้าที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมประมาณร้อยละ 95 ของลูกค้าทั้งหมด บริษัทเข้าถึงลูกค้าผู้ใช้ผลิตภัณฑ์โดยผ่านตัวกลางซึ่งถือเป็นกลุ่มลูกค้าทางตรงของบริษัท ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

(1) ผู้รับเหมา (Contractor) เป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก โดยลักษณะปกติของการทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ผู้รับเหมาจะเป็นผู้รับงานจากลูกค้าและว่าจ้างผู้รับเหมาช่วง (Subcontractor) สำหรับงานก่อสร้างในส่วนต่างๆ ซึ่งบริษัทเป็นหนึ่งในผู้รับเหมาช่วงสำหรับงานหลังคา โดยบริษัทเรียกเก็บเงินโดยตรงจากผู้รับเหมา โครงการที่บริษัทได้รับจากผู้รับเหมา มีทั้งโครงการก่อสร้างโรงงานใหม่ และโครงการที่เป็นลักษณะการปรับปรุงโรงงานที่มีอยู่เดิม

เนื่องจากรายได้จากกลุ่มผู้รับเหมาอยู่ในภาวะซบเซา บริษัทยังคงบริหารความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินที่เข้มงวดขึ้น โดยก่อนการพิจารณาขายสินค้า จะพิจารณาจากผลงานที่ผ่านมาและฐานะการเงินของผู้รับเหมา รวมถึงเจ้าของโครงการที่เป็นผู้ว่าจ้างผู้รับเหมานั้นๆ จะได้รับการประเมินอย่างละเอียดว่ามีศักยภาพที่เพียงพอในการชำระหนี้ (จากฐานข้อมูลงบการเงิน โดย

บริษัท บิซิเนส ออนไลน์ จำกัด (มหาชน) และจากการสอบถามข้อมูลจากพันธมิตรทางธุรกิจต่างๆ) นอกจากนี้บริษัทมีการเรียกเก็บเงินมัดจำล่วงหน้าจากลูกค้าร้อยละ 30 ของมูลค่าโครงการ หากลูกค้ายกเลิกโครงการบริษัทจะยึดเงินมัดจำในส่วนนี้ไว้ใช้เป็นส่วนลดสำหรับการขายสินค้าที่ได้ผลิตขึ้นแล้วให้กับลูกค้ารายอื่น จากนั้นบริษัทจะเรียกเก็บเงินเป็นระยะตามความคืบหน้าของงาน โดยเรียกเก็บร้อยละ 40 เมื่อส่งสินค้า และสำหรับโครงการขนาดใหญ่จะมีการเรียกเก็บเงินร้อยละ 20 ระหว่างการติดตั้ง ดังนั้นจำนวนเงินที่จะเรียกเก็บเมื่อเสร็จสิ้นโครงการจึงมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 10-30 เมื่อเทียบกับมูลค่าโครงการทั้งหมด ทั้งนี้บริษัทจะให้ลูกค้าออกเช็คล่วงหน้า หรือตัวสัญญาใช้เงินสำหรับผู้รับเหมาที่เป็นลูกค้าใหม่ หรือผู้รับเหมาที่บริษัทพิจารณาว่ามีความเสี่ยงจากการจ่ายหนี้ ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงจากการเรียกเก็บเงินได้อีกทางหนึ่ง

ทั้งนี้บริษัทมีโครงการจะขยายการจัดจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าญี่ปุ่น โดยการนำเสนอโครงการผ่านผู้รับเหมา โดยเฉพาะผู้รับเหมารายใหญ่ที่มีการทำธุรกิจกับโรงงานอุตสาหกรรมญี่ปุ่น

(2) **ตัวแทนจำหน่าย (Dealer)** บริษัทขายสินค้า คือแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ รวมถึงอุปกรณ์ประกอบต่างๆทั้งหมด และให้ตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้รับผิดชอบในการติดต่อลูกค้ารวมถึงการติดตั้ง บริษัทขายสินค้าให้กับตัวแทนจำหน่ายเช่นเดียวกับการขายให้กับลูกค้าทั่วไป โดยกำหนดราคาขายและวงเงินเครดิตตามปริมาณการสั่งซื้อและความต่อเนื่องในการสั่งซื้อ โดยพิจารณาคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายจากความสามารถในการให้บริการกับลูกค้า คุณภาพในการติดตั้ง พื้นที่ที่ตัวแทนจำหน่ายสามารถเข้าทำการตลาด ซึ่งตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวทำให้การกระจายสินค้าของบริษัทกว้างขวางมากขึ้น โดยเฉพาะในต่างจังหวัด ซึ่งโครงการที่บริษัทขายผ่านตัวแทนจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นโครงการขนาดกลางถึงขนาดเล็ก และมีแนวโน้มที่จะเป็นกลุ่มที่สร้างรายได้หลักในอนาคต อีกทั้งยังมีความเสี่ยงน้อยกว่ากลุ่มผู้รับเหมา

(3) **เจ้าของโครงการ (Project Owner)** ลูกค้ากลุ่มนี้คือเจ้าของโครงการผู้ที่มีมาติดต่อซื้อสินค้ากับบริษัทโดยตรง ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่มีโครงสร้างอาคารเดิมอยู่แล้ว และต้องการปรับปรุงคุณภาพหรือเปลี่ยนวัสดุผนังหลังคา หรือเจาะจงใช้สินค้าบริษัทเมื่อต้องการขยายโรงงานใหม่ โดยบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินจากเจ้าของโครงการเช่นเดียวกับกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมา ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าให้กับเจ้าของโครงการมากขึ้น โดยการเสนอขายแบบครบวงจร ทั้งผลิตภัณฑ์หลัก คือวัสดุผนังหลังคา แปเหล็กกล้ากำลังสูง และผลิตภัณฑ์เสริม เช่น โครงหลังคาสำเร็จรูป ฉนวน แผ่นหลังคาโปร่งแสง เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการเสนอแบบโครงสร้างที่สามารถใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการรับเหมาหรือหลังคาเก่าเพื่อการติดตั้งหลังคาใหม่ เพื่อให้ลูกค้าที่เป็นเจ้าของโครงการได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีโอกาสพิจารณาทางเลือกใหม่ในการปรับปรุงอาคารหรือการสร้างอาคารใหม่ได้มากขึ้น

ช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายผ่านผู้รับเหมา (Contractor) และเจ้าของโครงการ บริษัทใช้กลยุทธ์การขายตรงในการขายโครงการ โดยให้เจ้าหน้าที่ขายโครงการที่มีความรู้ด้านสินค้าเป็นอย่างดีทำการนำเสนอโครงการให้กับสถาปนิกผู้ออกแบบ และผู้รับเหมาหลัก ตลอดจนการเสนอราคา จนกระทั่งปิดการขาย ซึ่งในปี 2552 บริษัทมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายการตลาดโครงการ 7 คน นอกจากนี้ยังมีผู้รับเหมาบางส่วนที่ดำเนินการติดต่อกับบริษัทโดยตรงเนื่องจากได้รับข้อมูลจากการโฆษณา และผู้รับเหมาที่ได้รับการเจาะจงจากเจ้าของโครงการให้ซื้อสินค้าจากบริษัท

ส่วนการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) นั้น ปัจจุบันบริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยผ่านตัวแทนจำหน่ายเฉพาะในกรุงเทพมหานคร และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งสิ้นประมาณ 32 ตัวแทนจำหน่าย ซึ่งตัวแทนจำหน่ายจะรับผิดชอบในการหาลูกค้าและการติดตั้งสินค้าด้วยตนเองโดยสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท ทั้งนี้บริษัทวางแผนในการขยายตัวแทนจำหน่ายให้ครอบคลุมพื้นที่ในภาคเหนือ และภาคใต้ เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการกระจายสินค้า

3.7 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

3.7.1 ภาพรวมอุตสาหกรรม

สำหรับปี 2552 เศรษฐกิจไทยโดยรวมคาดว่าจะหดตัวร้อยละ 2.7 จากปีก่อน ทั้งนี้ในช่วงครึ่งหลังของปีเศรษฐกิจไทยมีสัญญาณการฟื้นตัว ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก ประกอบกับการดำเนินนโยบายการเงินการคลังที่ผ่อนคลาย มีส่วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจและสนับสนุนให้มีความเชื่อมั่นของผู้ผลิตและผู้บริโภคปรับตัวดีขึ้น โดยอุปสงค์ในประเทศที่หดตัวลงมากในช่วงแรกกลับมาฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลัง โดยเฉพาะการบริโภคภาคเอกชน ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากรายได้เกษตรกรและรายรับจากการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น ตลอดจนการจ้างงานที่กลับมาขยายตัวได้อีกครั้ง นอกจากนี้การส่งออกและการนำเข้าสินค้าปรับตัวดีขึ้น สอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวได้ดีในเกือบทุกอุตสาหกรรมทั้งการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศและส่งออก อย่างไรก็ตามการลงทุนภาคเอกชน แม้จะเริ่มฟื้นตัวแต่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ

เสถียรภาพเศรษฐกิจโดยรวมยังอยู่ในเกณฑ์ดี เงินสำรองระหว่างประเทศอยู่ในระดับสูง โดย ณ สิ้นเดือน ธันวาคม 2552 อยู่ที่ 138.4 พันล้านดอลลาร์ สหรัฐ ดอลลาร์สหรัฐและดุลบัญชีเดินสะพัดของทั้งปี 2552 เกินดุล 19,416 และ 20,291 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยทั้งปี 2552 หดตัวร้อยละ 0.9 อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปี 2552 เริ่มมีแรงกดดันด้านราคาเพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้น และสัญญาณการดีตัวของตลาดแรงงานในบางอุตสาหกรรม

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย

ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญในปี 2552 มีประมาณ 6,569,485 เมตริกตัน (ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบและท่อเหล็ก เพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ) ลดลงร้อยละ 13.72 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน และเมื่อพิจารณาในรายผลิตภัณฑ์ พบว่าผลิตภัณฑ์ที่ลดลงมากที่สุดในช่วงนี้คือ เหล็กแผ่นเคลือบชนิดอื่นๆ ลดลงร้อยละ 48.40 รองลงมาคือเหล็กแผ่นรีดเย็นลดลงร้อยละ 32.14 และผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูปลดลงร้อยละ 30.40 โดยเป็นผลมาจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทั้งในและต่างประเทศ จึงมีผลทำให้อุตสาหกรรมต่อเนื่องซึ่งเป็นผู้ใช้เหล็กที่สำคัญ เช่น อุตสาหกรรมก่อสร้าง อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า มีความต้องการใช้เหล็กลดลง รายละเอียดตารางที่ 1

ปริมาณการผลิตเหล็กและเหล็กกล้าที่สำคัญปี 2552 เทียบกับปี 2551

หน่วย: เมตริกตัน			
ผลิตภัณฑ์	ปี 2552	ปี 2551	อัตราการเปลี่ยนแปลงร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป (Semi-Finished Products)	3,627,838	5,212,212	-30.40
เหล็กทรงยาว (Long Products)	3,365,510	4,251,219	-20.83
เหล็กทรงแบน (Flat Products)	5,070,410	5,916,863	-14.31
- เหล็กแผ่นรีดร้อน (Hot-rolled Flat)	3,203,975	3,363,293	-4.74
- เหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold-rolled Flat)	1,112,036	1,638,744	-32.14

หน่วย: เมตริกตัน

ผลิตภัณฑ์	ปี 2552	ปี 2551	อัตราการเปลี่ยนแปลง ร้อยละ
เหล็กแผ่นเคลือบ (Coated Steel)	754,399	914,826	-17.54
- เหล็กแผ่นเคลือบสังกะสี (Galvanized Sheet)	250,766	278,967	-10.11
- เหล็กแผ่นเคลือบดีบุก (Tin plate)	370,141	377,139	-1.86
- เหล็กแผ่นเคลือบโครเมียม (Tin free)	-	-	-
- อื่นๆ (other coated steel)	133,492	258,720	-48.40
ท่อเหล็ก (Pipes & Tubes)	N/A	N/A	N/A
รวม (1)	6,569,485	7,614,512	-13.72

ที่มา : สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: 1: ไม่รวมผลิตภัณฑ์เหล็กกึ่งสำเร็จรูป เหล็กแผ่นรีดเย็น เหล็กแผ่นเคลือบ และท่อเหล็กเพื่อไม่ให้เกิดการนับซ้ำ

* จากการประมาณการณของสำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.

ธุรกิจการผลิตแผ่นเหล็กเคลือบสำหรับมุงหลังคาและฝ้าผนัง ซึ่งมีลูกค้าหลักเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเติบโตอย่างต่อเนื่องตามภาวะการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมการผลิต โดยตลาดของแผ่นเหล็กเคลือบสำหรับมุงหลังคาและฝ้าผนัง นอกจากจะเน้นกลุ่มผู้บริโภครที่เป็นโรงงานอุตสาหกรรมสร้างใหม่แล้ว ยังเป็นที่นิยมสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมที่ต้องการเปลี่ยนโครงสร้างหลังคาเดิมให้มีความสวยงามคงทนมากยิ่งขึ้น

3.7.2 ภาวะการแข่งขัน

(1) คู่แข่งขันทางอ้อมจากสินค้าทดแทน

ผลิตภัณฑ์วัสดุมุงหลังคาและฝ้าผนัง จัดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสินค้าซึ่งสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ในการใช้งานได้หลายประเภท โดยวัสดุมุงหลังคาที่มีใช้กันอย่างแพร่หลายในประเทศไทยนั้นสามารถจัดแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ คือ

(1.1) กระเบื้องมุงหลังคาใยหินผสมซีเมนต์ (Asbestos Tiles) เป็นวัสดุมุงหลังคาที่เป็นที่นิยมมากที่สุดสำหรับบ้านพักอาศัย และโรงงานอุตสาหกรรมในประเทศไทยในปัจจุบัน เนื่องจากมีราคาไม่แพง ประมาณ 130-170 บาทต่อตารางเมตร มีคุณสมบัติกันไฟและเป็นฉนวนป้องกันความร้อนและเสียงได้ดี

(1.2) กระเบื้องมุงหลังคาคอนกรีต (Concrete Tiles) เป็นวัสดุที่แข็งแรงสวยงาม แต่มีน้ำหนักมาก และมีราคาประมาณ 280-350 บาทต่อตารางเมตร ซึ่งสูงกว่ากระเบื้องมุงหลังคาใยหินผสมซีเมนต์มาก ทำให้ผู้บริโภคมีค่าใช้จ่ายในการติดตั้งโครงสร้างหลังคาที่แข็งแรงเพื่อรองรับน้ำหนัก กระเบื้องชนิดนี้ส่วนใหญ่ใช้ในการมุงหลังคาสำหรับบ้านพักอาศัย

(1.3) แผ่นเหล็กเคลือบ (Coated Steel Sheet) ซึ่งแบ่งออกได้เป็น

(1.3.1) แผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีชุบก (Galvanized Steel Sheet) มีน้ำหนักเบา บาง อายุการใช้งานประมาณ 5 ปี เกิดสนิมง่าย และกันความร้อนได้น้อย เป็นที่นิยมใช้ในต่างจังหวัดเนื่องจากมีราคาถูกกว่าวัสดุมุงหลังคาชนิดอื่นๆ โดยปกติแล้วจะมีราคาต่ำกว่า 100 บาทต่อตารางเมตร

(1.3.2) แผ่นเหล็กเคลือบรีดลอน (Roll Forming Metal Sheet) หมายถึง แผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียม มีราคาประมาณ 200-300 บาทต่อตารางเมตร ขึ้นอยู่กับความหนาและชั้นเคลือบของวัสดุ อายุการใช้งาน นานกว่าแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีลูกฟูกประมาณ 4 เท่า

บริษัทเชื่อว่าแผ่นเหล็กเคลือบรีดลอนมีศักยภาพที่จะเข้าทดแทนตลาดของวัสดุหลังคาทั้งสองประเภทในอนาคต เนื่องจากปัจจัยดังต่อไปนี้

1. **ความปลอดภัยต่อสุขภาพ** แผ่นเหล็กเคลือบรีดลอนมีแนวโน้มสูงในการเข้าทดแทนตลาดของกระเบื้องใยหิน ผสมซีเมนต์ เนื่องจากในทางการแพทย์พบว่าใยหินซึ่งเป็นฉนวนกันความร้อนของกระเบื้องใยหินผสมซีเมนต์มีผลกระทบในด้านลบต่อสุขภาพ กล่าวคือหากกระเบื้องชำรุดหรือถูกทำลาย แร่ใยหินจะเข้าสู่ร่างกายผ่านการหายใจ เกิดการสะสมและเป็นสาเหตุของโรคมะเร็งปอด ดังนั้นในปัจจุบันกระเบื้องมุงหลังคาชนิดนี้จึงได้ถูกห้ามใช้ในประเทศพัฒนาแล้วเช่นประเทศสหรัฐอเมริกาและออสเตรเลีย นอกจากนี้โรงงานที่จัดทำมาตรฐาน ISO 14000 จะต้องยกเลิกการใช้กระเบื้องที่มีส่วนผสมของใยหิน (Asbestos) เพื่อความปลอดภัยของสิ่งแวดล้อมภายในโรงงาน ดังนั้นสัดส่วนการใช้งานกระเบื้องมุงหลังคาใยหินผสมซีเมนต์ในโรงงานอุตสาหกรรมจึงมีแนวโน้มที่จะลดลงด้วยสาเหตุดังกล่าวข้างต้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตอาหารเพื่อการส่งออก

2. **ความเหมาะสมในการใช้งานและความคุ้มค่าในระยะยาว** แผ่นเหล็กเคลือบรีดลอนมีความแข็งแรงทนทาน ทนต่อการรั่วซึมและการกัดกร่อนได้ยาวนาน ไม่เกิดสนิม เหมาะสมกับการใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรมหรืออาคาร ซึ่งโรงงานอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ยอมจ่ายเงินค่าวัสดุที่สูงขึ้นเพื่อแลกกับคุณสมบัติที่จำเป็น เช่นคุณสมบัติไม่รั่วซึมน้ำทำให้โรงงานเกิดความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของตนจะไม่เกิดความเสียหาย นอกจากนี้แผ่นเหล็กเคลือบรีดลอนยังติดตั้งสะดวก รวดเร็ว ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง สามารถดัดแปลงรูปทรงโค้งได้สวยงามหลากหลาย เสริมภาพลักษณ์ให้กับองค์กร และอายุการใช้งานที่ยาวนาน รับประกันสูงสุดถึง 30 ปี จะทำให้เกิดความคุ้มค่าในระยะยาว

3. **ความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนการติดตั้ง** ถึงแม้ว่าแผ่นเหล็กเคลือบรีดลอนจะมีราคาต่อตารางเมตรสูงกว่ากระเบื้องใยหินผสมซีเมนต์ อย่างไรก็ตามแผ่นเหล็กเคลือบรีดลอนมีน้ำหนักที่เบากว่า ซึ่งทำให้ใช้โครงสร้างหลังคาเพื่อรองรับน้อยกว่า ส่งผลให้เกิดการประหยัดต้นทุนของโครงสร้างอาคารได้

(2) คู่แข่งขันทางตรง

จากสภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาตั้งแต่ปลายปี 2551 ส่งผลให้สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบรีดลอนในปัจจุบันมีความรุนแรงมากขึ้น โดยทั่วไปเน้นการแข่งขันในด้านราคา คุณภาพสินค้า รูปแบบ และบริการหลังการขาย บริษัทในธุรกิจนี้มีทั้งบริษัทที่เป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียว และบริษัทที่เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย สำหรับบริษัทที่มีลักษณะเป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงอย่างเดียวนั้นสามารถเข้ามาในธุรกิจได้ง่าย อย่างไรก็ตามจะเสียเปรียบในเรื่องของต้นทุนสินค้าและความชำนาญในการให้บริการก่อนและหลังการขาย ส่งผลให้แข่งขันในตลาดได้ยาก ส่วนบริษัทที่เป็นทั้งผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายนั้น ปัจจุบันอุตสาหกรรมแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบรีดลอนในประเทศไทย มีผู้ผลิตขนาดใหญ่จำนวน 3 ราย ซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดรวมกันประมาณร้อยละ 52 คือ บริษัท บลูสโคป โลสาร์ท (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ บริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ศูนย์บริการเหล็กสยาม จำกัด และบริษัท กรุงเทพผลิตเหล็ก จำกัด (มหาชน) และมีผู้ผลิตขนาดกลางและขนาดเล็ก

ความได้เปรียบเชิงแข่งขันในอุตสาหกรรมนี้ได้แก่คุณภาพของวัตถุดิบและการติดตั้ง ความสามารถในการแข่งขันด้านราคา รูปแบบของลอนที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ความเพียงพอของเงินทุนหมุนเวียน และบริการหลังการขาย บริษัทผู้ผลิตขนาดใหญ่มีความได้เปรียบในด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และเงินทุนหมุนเวียนซึ่งสามารถรองรับการ

บริหารการติดตั้งโครงการขนาดใหญ่ได้ ดังนั้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทเหล่านี้จึงเน้นฐานลูกค้าโครงการขนาดใหญ่ ผู้ผลิตขนาดกลางรวมทั้งตัวบริษัทเองมีส่วนการตลาดโดยรวมประมาณร้อยละ 18 ให้บริการโดยเน้นฐานลูกค้ารายย่อยขนาดกลางและเล็ก โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรม ส่วนผู้ผลิตขนาดเล็กซึ่งมีส่วนแบ่งการตลาดโดยรวมประมาณร้อยละ 30 ค่อนข้างเสียเปรียบในด้านเงินทุนหมุนเวียน ความหลากหลายของสินค้า ต้นทุนสินค้าขายและความสามารถในการให้บริการ โครงการขนาดใหญ่ ทั้งนี้บริษัทซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มผู้ผลิตขนาดกลาง มีความได้เปรียบในการแข่งขันเมื่อเทียบกับกลุ่มผู้ผลิตขนาดกลางด้วยกันเนื่องจาก

- (1) ประสบการณ์ในธุรกิจที่ยาวนานถึง 16 ปี ทำให้บริษัทมีความเชี่ยวชาญในธุรกิจ มีการกระจายฐานลูกค้ารายย่อยอย่างกว้างขวางและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยรวมแล้วบริษัทมีฐานลูกค้าประเภทโรงงานอุตสาหกรรมกว่า 800 ราย ซึ่งบริษัทยังคงรักษาลูกค้ากลุ่มเดิมที่ยังมีศักยภาพ
- (2) บริษัทมีการสร้างตราสินค้า “ROLLFORM” เป็นของตนเอง เพื่อให้ผู้บริโภคจดจำตราสินค้า รูปลักษณ์ คุณภาพสินค้า และคุณภาพการบริการภายใต้ตราสินค้านี้
- (3) เป็นหนึ่งในหลายบริษัทที่ได้รับการยอมรับให้ใช้ตราสินค้า “Steel Supplied by BlueScope Steel” จาก บลูสโคป สตีล ผู้ผลิตวัตถุดิบรายใหญ่ของประเทศไทย เนื่องจากมีการใช้วัตถุดิบหลักจาก บลูสโคป สตีล ทั้งหมด ซึ่งมีชื่อเสียงในตลาดถึงคุณภาพของวัตถุดิบที่สม่ำเสมอและได้มาตรฐานในระดับสากล โดยลูกค้าที่ซื้อสินค้ากับบริษัทที่ใช้ตราสินค้านี้จะได้รับใบรับประกันสินค้าโดยตรงจาก บลูสโคป สตีล
- (4) มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อเสริมกับสินค้าปัจจุบัน เพื่อสร้างความหลากหลาย เพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภคมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีความรวดเร็วในการให้บริการ สามารถปรับแผนการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่เร่งด่วนของลูกค้า รักษาโอกาสในการสร้างรายได้ให้กับบริษัท
- (5) มีเครือข่ายตัวแทนจำหน่ายในภูมิภาคต่างๆ จำนวนกว่า 30 ราย สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในพื้นที่ได้กว้างขวางยิ่งขึ้น โดยเฉพาะโรงงานอุตสาหกรรมขนาดเล็กในต่างจังหวัด ซึ่งปัจจุบันบริษัทกำลังอยู่ในระหว่างขยายเครือข่ายการจัดจำหน่ายเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ในภาคเหนือและภาคใต้

แม้ว่าอุตสาหกรรมแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนมีการแข่งขันที่รุนแรงและมีคู่แข่งเป็นจำนวนมาก อย่างไรก็ตามเมื่อพิจารณาจากอัตราการขยายตัวของโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาตให้สร้างใหม่โดยเฉลี่ยร้อยละ 32 ต่อปี ประกอบกับโรงงานอุตสาหกรรมเดิมที่มีความต้องการเปลี่ยนหลังคาเพื่อเพิ่มความทนทานมากยิ่งขึ้น ทำให้บริษัทมั่นใจว่าตลาดของแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนยังสามารถขยายตัวได้อีกมากในอนาคต และบริษัทยังมีโอกาสใช้ความได้เปรียบในการแข่งขันในการทำให้ยอดขายของบริษัทเติบโตขึ้น

3.8 การจัดหาผลิตภัณฑ์

3.8.1 การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบสำหรับการผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนคือ เหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมชนิดเคลือบสีและไมเคลือบสี ซึ่งบริษัทสั่งซื้อทั้งหมดจากบริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (“บลูสโคป สตีล”) ทั้งนี้ บลูสโคป สตีล เป็นบริษัทผู้ผลิตเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบโลหะผสมกันสนิมชนิดเคลือบสีและไมเคลือบสีรายใหญ่ซึ่งใช้สำหรับการผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอน โดยมีส่วนแบ่งตลาดในประเทศไทยในปี 2549 ประมาณร้อยละ 70 และจัดจำหน่ายในประเทศไทยให้กับบริษัทผู้ผลิตแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนที่เป็นลูกค้าประจำประมาณ 40 ราย

บลูสโคป สตีล เป็นบริษัทลูกของ BlueScope Steel Limited ประเทศออสเตรเลีย ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าและแผ่นเหล็กสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้างและการผลิต อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ โดยผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและมียอดขายสูงสุดคือ ผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคาเคลือบโลหะผสม มี

ฐานการผลิตและการส่งออกในทวีปออสเตรเลีย เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เอเชียกลางและเหนือ โอเชียเนีย และสหรัฐอเมริกา ปัจจุบัน BlueScope Steel Limited จดทะเบียนใน Australian Stock Exchange (ที่มา: www.bluescopesteel.com)

การผลิตและจัดจำหน่ายในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของ BlueScope Steel Limited อยู่ภายใต้การดูแลของส่วนธุรกิจ Asian Building and Manufacturing Markets โดยมีการแบ่งแยกสายธุรกิจของผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบโลหะผสม และสายธุรกิจของผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กรีดลอนขึ้นรูปออกจากกันอย่างชัดเจน ตัวอย่างเช่น ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตในเอเชียแปซิฟิกซึ่ง BlueScope Steel Limited ร่วมทุนกับบริษัท ล็อกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 75 และร้อยละ 25 ตามลำดับ จัดตั้งบริษัท บลูสโคป โลสางท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“บลูสโคป โลสางท์”) ขึ้นในปี 2531 เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กรีดลอนขึ้นรูป (Rollformer) โดยนำเข้าเหล็กเคลือบก่อน และหลังจากนั้นจึงจัดตั้งบริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด ขึ้นในปี 2538 เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เหล็กเคลือบโลหะผสมทั้งชนิดเคลือบสีและไม่เคลือบสี ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กรีดลอนขึ้นรูป ซึ่งบลูสโคป โลสางท์ ได้สั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมดจากบลูสโคป สตีล ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา ดังนั้น บลูสโคป สตีล และ บลูสโคป โลสางท์ จึงเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน อย่างไรก็ตาม บลูสโคป สตีล มีนโยบายในการทำรายการซื้อขายกับ บลูสโคป โลสางท์ เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) เพื่อสนองต่อนโยบายของบริษัทแม่ในการแยกสายธุรกิจออกจากกันอย่างชัดเจน

บลูสโคป สตีล มีนโยบายในการจัดระดับลูกค้าโดยพิจารณาจากปริมาณการซื้อและความต่อเนื่องในการสั่งซื้อ เพื่อกำหนดราคาและเงื่อนไขในการซื้อขายที่แตกต่างกัน โดยบริษัทเป็นหนึ่งในสิบบริษัทในกลุ่มลูกค้าของบลูสโคป สตีลที่ได้รับการจัดอันดับเป็นลูกค้าชั้นดี (red customer) เนื่องจาก (1) มีปริมาณการซื้อมากกว่า 300 ตันต่อเดือน (คำนวณจากค่าเฉลี่ยการซื้อสินค้าในช่วง 3 เดือนล่าสุด) (2) ไม่เคยมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้ และ (3) ใช้วัตถุดิบจาก บลูสโคป สตีล ทั้งหมด ซึ่งการถูกจัดอยู่ในกลุ่มลูกค้าชั้นดีนี้ทำให้ได้เงื่อนไขที่ดีในด้านราคาและระยะเวลาในการจ่ายเงิน บริษัทสั่งซื้อและชำระเงินเป็นเงินบาท ดังนั้นจึงไม่มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

แนวโน้มราคาวัตถุดิบ

ปริมาณการใช้เหล็กและเหล็กกล้าในประเทศที่สำคัญใน ปี 2552 ประมาณ 8,955,082 เมตริกตัน ลดลง ร้อยละ 26.45 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากความต้องการใช้ในประเทศของเหล็กแบนที่ลดลง ร้อยละ 26.76 และเหล็กทรงยาวที่ลดลง ร้อยละ 25.94

สถานการณ์เหล็กโดยรวมในปี 2552 เมื่อเทียบกับระยะเดียวกันของปีก่อน พบว่าการผลิตโดยรวมลดลง ร้อยละ 13.72 ความต้องการใช้ในประเทศ ลดลง ร้อยละ 26.45 สำหรับมูลค่าและปริมาณนำเข้า ลดลงร้อยละ 48.39 และ 32.30 ตามลำดับ โดยเป็นผลมาจากการลดลงของเหล็กแผ่นบางรีดร้อน (HR sheet) ลดลงร้อยละ 64.95 รองลงมาคือ เหล็กแผ่นบางรีดร้อนชนิดผ่านการกัดล้างและชุบน้ำมัน (HR sheet P&O) ลดลงร้อยละ 50.90 และ 37.89 ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าการส่งออกลดลงมากที่สุด ในช่วงนี้เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ได้แก่เหล็กแผ่นหนารีดร้อน ลดลงร้อยละ 82.77 และเหล็กแผ่นเคลือบสังกะสีด้วยไฟฟ้า ลดลงร้อยละ 74.47 เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยทั่วโลก อีกทั้งยังต้องเผชิญกับปัญหาวัตถุดิบที่มีราคาเพิ่มสูงขึ้น ความต้องการเหล็กในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง (ยานยนต์และชิ้นส่วน และเครื่องใช้ไฟฟ้า) รวมทั้งเหล็กที่ใช้ในอุตสาหกรรมก่อสร้างลดลงอย่างมาก สำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล็กลดลงโดยเฉพาะเหล็กทรงแบน สาเหตุหลักมาจากอุตสาหกรรมปลายทางที่มีการบริโภคในเหล็กกลุ่มนี้โดยเฉพาะเหล็กที่เป็นเกรดคุณภาพสูงที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนมีภาวะการผลิตที่ชะลอตัว ในขณะที่การส่งออกก็ยังไม่มีการฟื้นตัว

ทั้งนี้แม้ว่าราคาเหล็กในตลาดโลกมีการปรับขึ้นตามแนวโน้มราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น แต่บริษัทมีนโยบายในการรักษาส่วนแบ่งการตลาด จึงยังคงราคาขายทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทลดลงบ้าง เพื่อให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจในการบริการของ

บริษัทตามแนวคิด Solution Provider ในระยะยาว ส่วนวัตถุดิบอื่นๆ ที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดจำหน่าย เช่น ฉนวนกันความร้อน สกรู เป็นสินค้าที่มีขายทั่วไป ทำให้บริษัทมีความยืดหยุ่นสูงในการจัดหา บริษัทสามารถสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายหลายรายในประเทศ โดยคัดเลือกจากคุณภาพของสินค้าเป็นหลักสำคัญในการสั่งซื้อ

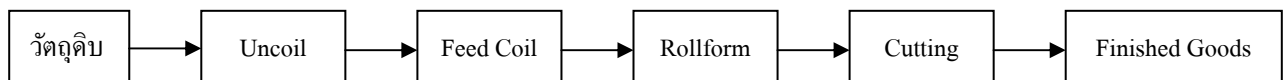
3.8.2 การผลิตและการติดตั้ง

บริษัทมีโรงงานขึ้นรูปแผ่นเหล็กตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ 15 ซอยกิ่งแก้ว 11 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ ซึ่งในไตรมาสที่ 4 ปี 2549 บริษัทได้รับมอบเครื่องจักรจากผู้ผลิต ซึ่งประกอบไปด้วยเครื่องรีดหลังคาลอน V-750BL 1 เครื่อง และเครื่องรีดขึ้นรูปแปดตัว C และตัว Z ชนิดละ 1 เครื่อง ทำให้กำลังการผลิตหลังคาเป็น 13,400 ดันต่อปี หรือประมาณ 3,000,000 ตารางเมตรต่อปี และกำลังการผลิตแปดตัว C และ Z รวมประมาณ 2,000 ดันต่อปี หรือประมาณ 500,000 เมตรต่อปี โดยมีอัตราการใช้กำลังผลิตดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์แผ่นหลังคา	กำลังผลิตสูงสุด (ตร.ม./ปี)	การผลิตในปี 2552		การผลิตในปี 2551		การผลิตในปี 2550	
		ตร.ม.	ร้อยละ	ตร.ม.	ร้อยละ	ตร.ม.	ร้อยละ
Metal sheet	3,012,000	727,289	24.15	900,157	29.89	874,470	29.03

ผลิตภัณฑ์แป	กำลังผลิตสูงสุด (ม./ปี)	การผลิตในปี 2552		การผลิตในปี 2551		การผลิตในปี 2550	
		ม.	ร้อยละ	ม.	ร้อยละ	ม.	ร้อยละ
CEE-ZED PURLIN	500,000	60,913	12.18	68,773	13.75	36,990	7.40

ขั้นตอนการผลิต



กระบวนการผลิตเริ่มจากนำวัตถุดิบ (เหล็กแผ่นม้วน) ชนิดเคลือบสีหรือไม่เคลือบสีตามที่ลูกค้าต้องการมาทำการคลี่ให้เป็นแผ่น (Uncoil) นำมาป้อน (Feed Coil) เข้าเครื่องรีดลอน (Rollform) เพื่อรีดให้ได้รูปลอนและขนาดความยาวและจำนวนแผ่นตามที่ได้รับคำสั่ง แผ่นงานที่ได้จากการรีดแต่ละแผ่นจะถูกตัด (Cutting) โดยใบตัดรูปลอน โดยแผ่นหลังคาแต่ละแผ่นจะได้รับการตรวจสอบขนาดและความยาวให้ตรงตามที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งกระบวนการผลิตดังกล่าวใช้ระยะเวลาประมาณ 1 วัน และจะได้รับการตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอนตั้งแต่วัตถุดิบจนถึงผลิตภัณฑ์สำเร็จตามมาตรฐาน ISO 9001: 2000

สินค้าส่วนใหญ่ของบริษัทผลิตตามคำสั่ง (Made-to-order) โดยไม่มีข้อจำกัดในด้านความยาวของสินค้า เนื่องจากรถบรรทุกขนาดใหญ่สามารถเข้ามารับสินค้าในโรงงานได้โดยตรง นอกจากนั้นยังสามารถให้บริการผลิต ณ สถานที่ติดตั้งของลูกค้าได้ในกรณีที่ลูกค้าต้องการแผ่นหลังคาที่มีความยาวเกินกว่าที่จะสามารถขนส่งได้ จากประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 10 ปี ทำให้บริษัทมีความพร้อมในด้านของบุคลากรและมีความชำนาญในการผลิต โดยผลิตภัณฑ์ได้รับการรับประกันในด้านของคุณภาพของสี และการเกิดสนิมเป็นเวลา 5-30 ปี แล้วแต่ชนิดของชั้นเคลือบ โดยออกเป็นใบรับประกันคุณภาพจากบริษัท บลูสโกล สตีล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้กับบริษัท และได้รับการรับรองมาตรฐานสากล Australian Standard AS 1397-2001

การบริหารงานติดตั้งโครงการ

นอกจากการผลิตแล้ว การติดตั้งโครงการเป็นส่วนสำคัญอีกส่วนหนึ่งที่ทำให้การให้บริการของบริษัทเกิดความครบวงจร ดังนั้นการบริหารงานติดตั้งจึงมีความสำคัญมากในการดำเนินธุรกิจเนื่องจากเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ต้นทุนการดำเนินโครงการเป็นไปตามงบประมาณที่กำหนดไว้ บริษัทซึ่งมีแผนจะขยายสัดส่วนการขายพร้อมติดตั้งให้มากขึ้นในอนาคตและตระหนักถึงความจำเป็นของการควบคุมงานติดตั้ง จึงได้จัดวางระบบการบริหารงานติดตั้งโครงการดังนี้

1. การสรรหาผู้รับเหมาช่วง บริษัทมีได้มีทีมงานติดตั้งเป็นของตนเอง แต่ใช้วิธีการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งงานทั้งหมดเช่นเดียวกับบริษัทอื่นๆที่ดำเนินธุรกิจแบบเดียวกัน เช่น บลูสโกลป โลสาจท์ เป็นต้น ซึ่งทำให้ควบคุมต้นทุนโครงการได้ดีกว่าการว่าจ้างพนักงานประจำ บริษัทคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงโดยพิจารณาจากผลงานที่ผ่านมา ฐานะการเงิน จำนวนคนงาน คุณภาพงาน และศักยภาพในการติดตั้ง ณ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีผู้รับเหมาช่วงที่ผ่านการประเมินและคัดเลือกแล้วทั้งหมด 22 ราย ซึ่งส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทมาเป็นระยะเวลา 5 ปีขึ้นไป โดยในจำนวนนี้มี 5 รายที่ผ่านการคัดเลือกให้เป็นผู้รับเหมาช่วงของ บลูสโกลป โลสาจท์ ด้วยเช่นกัน ซึ่งแสดงถึงมาตรฐานที่เท่าเทียมกันทั้งในด้านคุณภาพของวัตถุดิบและคุณภาพการติดตั้งระหว่างบริษัท และ บลูสโกลป โลสาจท์ ทั้งนี้บริษัทมีนโยบายสรรหาผู้รับเหมาช่วงเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะผู้รับเหมาช่วงที่มีศักยภาพในการรับงานขนาดใหญ่ สอดคล้องกับนโยบายบริษัทในการเพิ่มสัดส่วนการขายพร้อมติดตั้ง

2. การจัดสรรงานให้กับผู้รับเหมาช่วง เมื่อได้รับงานติดตั้งโครงการ บริษัทจะพิจารณาขนาดของงานเทียบกับจำนวนคนงานของผู้รับเหมาช่วงแต่ละราย และเลือกว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงที่มีศักยภาพที่จะรับงานได้ โดยกระจายงานให้ผู้รับเหมาช่วงแต่ละรายอย่างเหมาะสม ไม่พึ่งพิงรายใดรายหนึ่ง ซึ่งในจำนวนผู้รับเหมาช่วงทั้งหมด มี 9 รายที่สามารถรับงานติดตั้งขนาดใหญ่ พื้นที่หลังคาประมาณ 5,000 ตารางเมตรขึ้นไป และมีผู้รับเหมาช่วงซึ่งมีความชำนาญในการติดตั้งงานขนาดกลาง จำนวน 6 ราย พื้นที่หลังคาประมาณ 1,500 – 5,000 ตารางเมตร ซึ่งเป็นขนาดของงานส่วนใหญ่ของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงให้เหมาะสมกับงานที่ได้รับ และกรณีที่มีงานขนาดใหญ่พร้อมกันหลายๆ โครงการ บริษัทสามารถให้ผู้รับเหมาช่วงขนาดกลาง 2-3 รายรับงานร่วมกันได้ ดังนั้นจึงไม่เคยเกิดปัญหาการขาดแคลนผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งงาน

3. การควบคุมคุณภาพการติดตั้ง งานติดตั้งทุกงานจะได้รับการควบคุมคุณภาพจากเจ้าหน้าที่ฝ่ายวิศวกรรมของบริษัท (Site Supervisor) และมีการประเมินผลงานโดยรวมหลังเสร็จสิ้นโครงการร่วมกับเจ้าของโครงการเพื่อให้มั่นใจถึงคุณภาพการติดตั้ง โดยผู้รับเหมาช่วงมีการรับประกันผลงานหลังการส่งมอบเป็นระยะเวลา 1 ปี

4. การควบคุมระยะเวลาติดตั้งให้เป็นไปตามที่กำหนด บริษัทกำหนดให้ผู้รับเหมาช่วงทุกรายรายงานความคืบหน้าของงานทุกๆ 15 วัน ซึ่งทำให้บริษัทสามารถแก้ไขได้ทันเวลาที่หากการติดตั้งล่าช้ากว่าแผนที่วางไว้ อย่างไรก็ตามหากความล่าช้าเกิดจากความผิดพลาดโดยตรงของผู้รับเหมาช่วง ผู้รับเหมาช่วงจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

3.8.3 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

4. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาวัตถุดิบจากบริษัทผู้ผลิตรายใหญ่

บริษัทซื้อวัตถุดิบหลัก คือ แผ่นเหล็กรีดเย็นเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมชนิดเคลือบสีและไม่เคลือบสี ทั้งหมดจาก บริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (“บลูสโคป สตีล”) คิดเป็นมูลค่าโดยเฉลี่ยร้อยละ 59.75 ของวัตถุดิบทั้งหมด ดังนั้น หากบลูสโคป สตีล มีนโยบายยกเลิกการผลิต หรือหยุดการจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัท อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม บลูสโคป สตีล เป็นผู้ผลิตหลักแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมรายใหญ่ เป็นผู้ผลิตหลักแผ่นเคลือบสีหนึ่งในสองรายของประเทศไทย และเป็นบริษัทลูกของ BlueScope Steel Limited บริษัทผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ที่สุดในประเทศออสเตรเลีย กำลังการผลิตแผ่นเหล็กเคลือบทั้งหมดของ บลูสโคป สตีล ปัจจุบันมีประมาณ 380,000 ตันต่อปี ซึ่งมีกำลังเพิ่มขึ้นจากเดิมเกือบ 100,000 ตัน ทำให้ความเสี่ยงจากการหยุดจำหน่ายสินค้าให้บริษัทเนื่องจากสินค้าขาดแคลนอยู่ในระดับต่ำ นอกจากนี้ บลูสโคป สตีล จะกำหนดราคาขายและเงื่อนไขในการจ่ายเงินสำหรับลูกค้าแต่ละรายโดยพิจารณาจากปริมาณการซื้อและความต่อเนื่องในการสั่งซื้อ บริษัทซึ่งทำการค้ากับ บลูสโคป สตีล มาเป็นเวลานาน โดยได้สั่งซื้อวัตถุดิบหลักทั้งหมดอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2540 และไม่เคยมีปัญหาในการชำระหนี้ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในระดับลูกค้าชั้นดี (red customer) ของ บลูสโคป สตีล โดยขอขยายที่ บลูสโคป สตีลขายให้กับบริษัทคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 4 ของยอดขายรวม และบริษัทยังได้จัดทำข้อตกลงในการจัดซื้อวัตถุดิบกับ บลูสโคป สตีล เพื่อความชัดเจนของเงื่อนไขต่างๆ ในการสั่งซื้อ รวมถึงข้อตกลงในการใช้ตราสินค้า “Steel Supplied by BlueScope Steel” ร่วมกับตราสินค้า “ROLLFORM” ของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงเชื่อมั่นว่าบลูสโคป สตีล จะยังคงผลิตสินค้าที่เป็นที่รู้จักของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง และยังคงนโยบายการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทต่อไป อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบชนิดเดียวกันจากผู้ผลิตในประเทศเกาหลีและญี่ปุ่นได้อีกด้วย

1.2 ความเสี่ยงจากคู่แข่งที่เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ บลูสโคป สตีล

บลูสโคป สตีล ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลักทั้งหมดให้กับบริษัท มีบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยมีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน คือ บริษัท บลูสโคป โลสางท์ (ประเทศไทย) จำกัด (“บลูสโคป โลสางท์”) ซึ่งก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ปี 2531 ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายแผ่นเหล็กเคลือบขึ้นลอนเช่นเดียวกับบริษัท โดยใช้วัตถุดิบจาก บลูสโคป สตีล เช่นเดียวกัน ดังนั้น หาก บลูสโคป สตีล จัดจำหน่ายให้กับ บลูสโคป โลสางท์ ในเงื่อนไขและราคาอันทำให้ บลูสโคป โลสางท์ ได้เปรียบกว่าเงื่อนไขและราคาที่ได้รับ อาจทำให้บริษัทไม่สามารถแข่งขันในตลาดเดียวกับ บลูสโคป โลสางท์ ได้ และอาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัท

อย่างไรก็ตาม ผู้ถือหุ้นหลักของทั้งสองบริษัท คือ BlueScope Limited ประเทศออสเตรเลีย มีนโยบายในการแยกสายธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กเคลือบโลหะผสม และสายธุรกิจการผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นเหล็กรีดขึ้นลอนออกจากกันอย่างชัดเจน ทำให้ บลูสโคป สตีล มีนโยบายการทำรายการซื้อขายกับ บลูสโคป โลสางท์ เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยบริษัทและบลูสโคป โลสางท์ ถูกจัดอยู่ในระดับลูกค้าชั้นดี (Red customer) ของบลูสโคป สตีล เช่นเดียวกัน ทำให้มั่นใจได้ว่าเงื่อนไขและราคาที่เป็นที่บริษัทและ บลูสโคป โลสางท์ ได้รับอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม บลูสโคป โลสางท์ มีส่วนแบ่งการตลาดของแผ่นเหล็กเคลือบรีดลอนร้อยละ 29 ในขณะที่บริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 5 ทำให้ บลูสโคป โลสางท์ ได้รับราคาที่ต่ำกว่าเนื่องจากสั่งซื้อในปริมาณที่มากกว่า อย่างไรก็ตาม บริษัทสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันโดยเน้นความรวดเร็วในการให้บริการ สามารถวางแผนการผลิตเพื่อสนองความต้องการที่เร่งด่วน และ

มีการสร้างตราสินค้า “ROLLFORM” เพื่อพัฒนาตลาดของตนเอง ให้ลูกค้ารับรู้ถึงภาพรวมของคุณภาพวัตถุดิบและการให้บริการภายใต้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว ทำให้ลูกค้าของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทขายงานโครงการพร้อมติดตั้งให้กับเจ้าของโครงการโดยตรงมากขึ้น และเป็นโครงการขนาดใหญ่หลายโครงการ จึงทำให้บริษัทขายผ่านผู้รับเหมารายเล็ก ลดลง

1.3 ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาราวัตถุดิบ

ในการดำเนินธุรกิจตามปกติ บริษัทจำเป็นต้องมีการสำรองวัตถุดิบให้เพียงพอกับความต้องการของลูกค้า วัตถุดิบหลักของบริษัทคือเหล็กแผ่นเคลือบ คิดเป็นสัดส่วนโดยเฉลี่ยร้อยละ 79.52 ของต้นทุนวัตถุดิบทั้งหมด โดยราคาของเหล็กแผ่นเคลือบมีความผันผวนตามราคาของเหล็กแผ่นรีดเย็นซึ่งเป็นวัตถุดิบต้นน้ำ ดังนั้น ผลประกอบการของบริษัทอาจได้รับผลกระทบหากราคาตลาดของวัตถุดิบปรับตัวลดลงต่ำกว่าต้นทุนวัตถุดิบที่บริษัทสำรองไว้ และอาจได้รับผลกระทบหากราคาตลาดของวัตถุดิบปรับตัวขึ้นในขณะที่บริษัทสำรองวัตถุดิบไว้น้อยกว่าความต้องการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามแนวโน้มราคาราวัตถุดิบอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถปรับกลยุทธ์การสำรองวัตถุดิบให้เหมาะสม และมีนโยบายปรับราคาขายตามราคาราวัตถุดิบ ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากความผันผวนของราคาราวัตถุดิบ

1.4 ความเสี่ยงจากการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งงานโครงการ

บริษัทมิได้มีทีมงานให้บริการติดตั้ง แต่ใช้วิธีการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงในการติดตั้งผลิตภัณฑ์ในโครงการต่างๆ โดยสัดส่วนรายได้จากการขายพร้อมติดตั้งโครงการในปี 2549, 2550, 2551 และปี 2552 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.78, 27.44, 38.03 และ 49.40 ของรายได้รวมตามลำดับ ทั้งนี้การมีสัดส่วนการขายพร้อมติดตั้งงานโครงการมีแนวโน้มลดลง ทำให้ความเสี่ยงในควบคุมการติดตั้งลดลง แต่ก็ต้องควบคุมในกรณีที่บริษัทไม่สามารถว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงได้ หรือไม่สามารควบคุมคุณภาพในการติดตั้ง อาจทำให้เกิดความล่าช้าในการติดตั้ง ทำให้บริษัทไม่สามารถควบคุมต้นทุนโครงการ ซึ่งอาจกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีงานขายพร้อมติดตั้งโครงการลดลง บริษัทยังคงวิธีบริหารการติดตั้งโครงการที่สามารถทำให้ควบคุมค่าใช้จ่ายและคุณภาพของโครงการได้ โดยปัจจัยสำคัญในการบริหารการติดตั้งโครงการมีดังต่อไปนี้

(1) การสรรหาผู้รับเหมาช่วง ตามปกติแล้ว บริษัทในอุตสาหกรรมการผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุคงหลังคาจะไม่มิต่างานติดตั้งเป็นของตนเอง แต่จะใช้วิธีการว่าจ้างผู้รับเหมาช่วงจากภายนอก ซึ่งทำให้ควบคุมต้นทุนได้ดีกว่าเนื่องจากไม่มีค่าใช้จ่ายในการว่าจ้างพนักงานประจำ บริษัทคัดเลือกผู้รับเหมาช่วงโดยพิจารณาจากผลงานที่ผ่านมา ฐานะการเงิน จำนวนคนงาน คุณภาพงาน และศักยภาพในการติดตั้ง ณ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีผู้รับเหมาช่วงที่มีศักยภาพในการติดตั้งโครงการขนาดต่างๆ กัน ซึ่งส่วนใหญ่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทมาเป็นระยะเวลา 5 ปี ขึ้นไป และผ่านการประเมินคุณภาพแล้วทั้งสิ้น 22 ราย ทำให้ไม่เกิดการพึ่งพิงผู้รับเหมาช่วงเพียงน้อยราย และไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนผู้รับติดตั้งงาน หรือทีมงาน

(2) การควบคุมคุณภาพของงานติดตั้ง ซึ่งหมายถึงการควบคุมคุณภาพงานของผู้รับเหมาช่วง บริษัทควบคุมงานติดตั้งโดยการให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายวิศวกรรม (Site Supervisor) เป็นผู้ตรวจสอบคุณภาพระหว่างติดตั้งงานทุกโครงการ นอกจากนี้เมื่องานติดตั้งแล้วเสร็จ บริษัทและผู้ว่าจ้างจะมีการประเมินผลงานทั้งหมดร่วมกันอีกครั้งหนึ่ง เพื่อให้มั่นใจถึงคุณภาพโดยรวมของผลงาน และผู้รับเหมาช่วงจะรับประกันงานหลังจากส่งมอบเป็นระยะเวลา 1 ปี

(3) การควบคุมระยะเวลาการติดตั้งให้แล้วเสร็จตามที่กำหนด บริษัทกำหนดให้ผู้รับเหมาช่วงรายงานความคืบหน้าในการดำเนินงานให้บริษัททราบทุกๆ 15 วัน ซึ่งหากการดำเนินงานล่าช้ากว่าแผนที่กำหนด บริษัทและผู้รับเหมาช่วงจะประชุมร่วมกันเพื่อหาทางแก้ไขอย่างทันท่วงที แต่หากความล่าช้าในการติดตั้งเกิดจากผู้รับเหมาช่วง ผู้รับเหมาช่วงจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

1.5 ความเสี่ยงจากการแข่งขันจากสินค้าทดแทน

ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่ายคือแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีผสมอลูมิเนียมขึ้นลอนที่ใช้เป็นวัสดุผนังหลังคาและฝ้าผนัง ซึ่งสินค้าที่สามารถนำมาใช้งานเพื่อวัตถุประสงค์เดียวกันในตลาดมีอยู่หลายประเภท เช่น กระเบื้อง แผ่นเหล็กเคลือบสังกะสีลูกฟูก เป็นต้น ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกจากสินค้าทดแทนที่หลากหลาย นอกจากนั้นราคาของผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีราคาสูงกว่าเมื่อเทียบกับราคาของกระเบื้องหรือแผ่นเหล็กเคลือบสังกะสี หากผู้บริโภคนิยมเลือกใช้วัสดุผนังหลังคาและฝ้าผนังชนิดอื่นแทนผลิตภัณฑ์ของบริษัท อาจทำให้รายได้ของบริษัทในอนาคตลดลงอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม วัสดุแต่ละชนิดมีข้อดีข้อเสียในการใช้งานแตกต่างกัน คุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งมีความทนต่อการกัดกร่อนและการรั่วซึม อายุการใช้งานยาวนานสูงสุด 30 ปีโดยไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ติดตั้งได้สะดวก รวดเร็ว เป็นคุณสมบัติที่มีความจำเป็นต่อการใช้งานในโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท โดยที่วัสดุผนังหลังคาและฝ้าผนังประเภทอื่นไม่สามารถทดแทนได้ ดังนั้นบริษัทมั่นใจว่าความเสี่ยงจากสินค้าทดแทนจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทในระดับต่ำ ดังจะเห็นได้จากยอดขายของบริษัทซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่องทุกปี

5. โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

5.1 กลุ่มผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก

บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 50 ล้านบาท

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท ที่มีชื่อปรากฏตามทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 22 มกราคม 2552 มีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. ครอบครัวอุ่มวรวงศ์*	23,526,900	47.05
2. นางเกษมศรี วรรณโรจน์	4,241,700	8.48
3. นายณัช หวังมหาพร	3,200,000	6.40
4. นาง อุบลวรรณ ถิตะพานิชย์	1,410,000	2.82
5. นาย สุพจน์ วรรณโรจน์	1,085,000	2.17
6. นายชาญชัย โพธิ์ศรีเจริญกุล	1,000,000	2.00
7. นาย สุรพงษ์ อติชาติศักดิ์	1,000,000	2.00
8. นายปิยภัสสรณ์ ธรจินแดง	977,600	1.96
9. นาย ทวีพันธ์ จันทพันธ์	786,400	1.57
10. ผู้ถือหุ้นอื่นๆ	12,772,400	25.55
รวมทั้งหมด	50,000,000	100.00

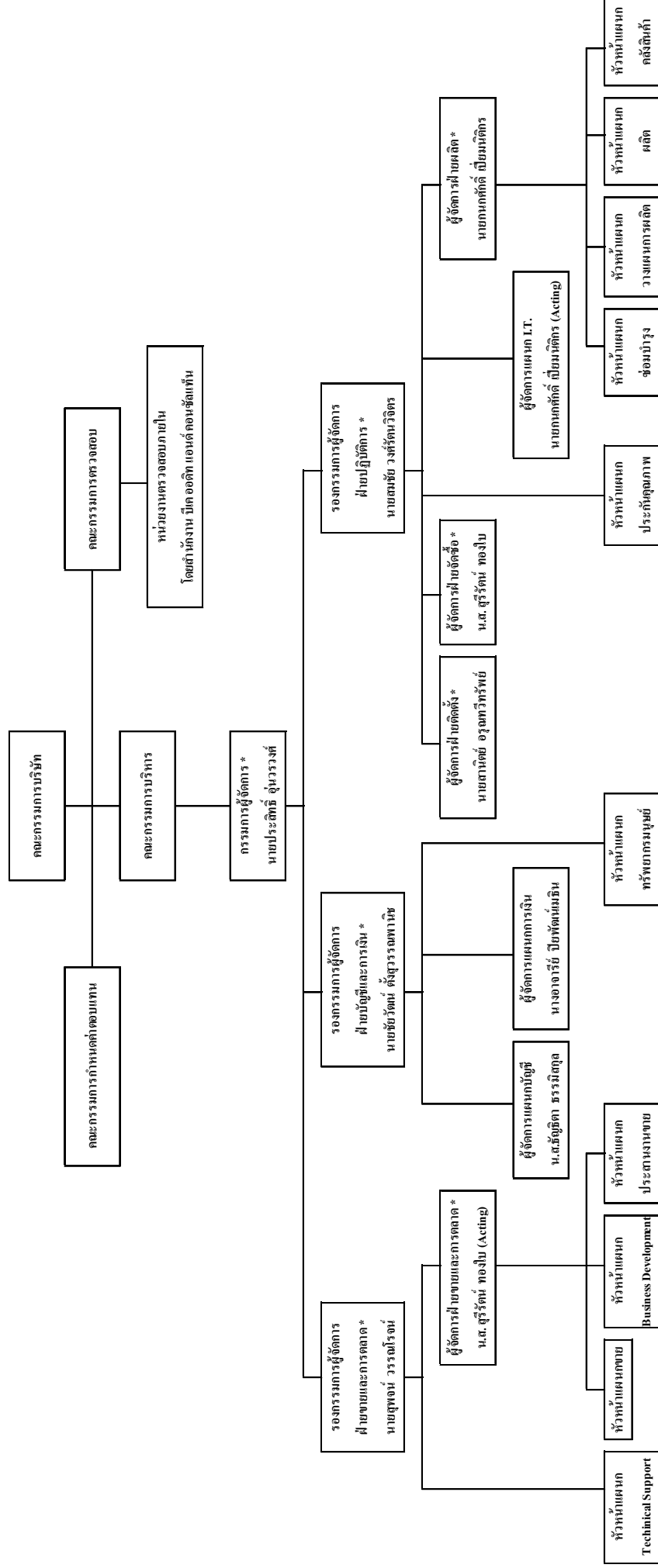
หมายเหตุ : *ครอบครัวอุ่มวรวงศ์ ประกอบด้วย นายประสิทธิ์ อุ่มวรวงศ์ ถือหุ้น 13,150,000 หุ้น, นางรสสุคนธ์ อุ่มวรวงศ์ ถือหุ้น 10,076,900 หุ้น, นายธนกร อุ่มวรวงศ์ ถือหุ้น 100,000 หุ้น, นายณัฐกมล อุ่มวรวงศ์ ถือหุ้น 100,000 หุ้น, และ ด.ญ.ปัทมาชนิต อุ่มวรวงศ์ ถือหุ้น 100,000 หุ้น

5.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัท มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทต่อไป

5.3 การจัดกา

โครงสร้างองค์กรของบริษัท สติล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) (ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2552)



หมายเหตุ : * หมายถึงผู้บริหารตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการและผู้บริหาร

โครงสร้างกรรมการมี 4 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัท มีกรรมการทั้งหมดจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสุรเดช จันทราบุรุษ	กรรมการอิสระ/ ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์	กรรมการ
3.	นายสุพจน์ วรรณโรจน์	กรรมการ
4.	นางสาวสุริรัตน์ ทองใบ	กรรมการ
5.	นายสมชัย วงศ์รัตนวิจิตร	กรรมการ
6.	นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ
7.	นายนำพล เงินนำโชค	กรรมการอิสระ/ กรรมการตรวจสอบ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท มีดังนี้

นายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายสุพจน์ วรรณโรจน์ หรือนางสาวสุริรัตน์ ทองใบ

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และ ข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมายด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
3. จัดให้มีการทำบัญชีและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชี ตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือนุคคลอื่นใดปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใด แทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรืออำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้ คณะกรรมการบริหาร มีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ซึ่งการมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็น

การมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดทำกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

5. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหาร ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้
คณะกรรมการต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
6. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
7. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
8. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
9. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัท ที่ได้รับการแต่งตั้งในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2548, 2/2548, และ 3/2548 ซึ่งประชุม ณ วันที่ 25 มีนาคม 2548 วันที่ 26 พฤษภาคม 2548 และวันที่ 15 กรกฎาคม 2548 และวันที่ 10 สิงหาคม 2550 มีจำนวนทั้งหมด 5 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์	กรรมการผู้จัดการ
2.	นายสุพจน์ วรรณโรจน์	กรรมการบริหาร
3.	นายสมชัย วงศ์รัตนวิจิตร	กรรมการบริหาร
4.	นางสาวสุริรัตน์ ทองใบ	กรรมการบริหาร
5.	นายชัยวัฒน์ ตั้งสุวรรณพานิช	กรรมการบริหาร

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติ ฐานะและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท พิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบาย ที่กำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. วางแผนและกำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงาน และ โครงสร้างองค์กรและ โครงสร้างการบริหารงาน หลัก ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับสภาพทางเศรษฐกิจและสภาวะการแข่งขันในตลาด เพื่อเสนอให้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
2. วางแผนและกำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณประจำปี และอำนาจการบริหารงานในสายงานต่างๆ ของบริษัท เพื่อ เสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. ตรวจสอบติดตามการดำเนินการตามนโยบาย และแนวทางบริหารงานด้านต่างๆ ของบริษัทที่กำหนดไว้ให้ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เอื้อต่อสภาพการดำเนินธุรกิจ
4. พิจารณาอนุมัติและดำเนินการประมูลงานหรือรับจ้างทำของกับหน่วยงานหรือบุคคลต่างๆ ในวงเงินไม่เกิน 25 ล้านบาท
5. จ้างและเลิกจ้างพนักงานระดับผู้บริหารของบริษัทยกเว้นในตำแหน่งกรรมการผู้จัดการหรือผู้บริหารที่ดำรง ตำแหน่งกรรมการบริษัท
6. ดูแล และตรวจสอบติดตามผลการดำเนินงานประจำวันของบริษัทตามแผนธุรกิจที่คณะกรรมการได้อนุมัติไว้แล้ว
7. ลงนามในเอกสารเบิกจ่ายเงินจากบัญชีธนาคารของบริษัทตามเงื่อนไขและวงเงินที่คณะกรรมการจะพิจารณา มอบหมายเป็นคราวๆ ไป
8. ให้มีอำนาจในการอนุมัติค่าใช้จ่ายตามที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว ซึ่งคณะกรรมการบริหารสามารถดำเนินการได้โดยไม่จำกัดวงเงินอนุมัติค่าใช้จ่ายต่างๆ
9. เข้าทำสัญญาใดๆ ที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะเวลา ตั้งแต่ 1 ปีถึง 3 ปี และมีวงเงินไม่เกิน 25 ล้านบาท
10. การลงทุน หรือการลงทุนในทรัพย์สินฝ่ายทุน (Capital Expenditure) ในวงเงินไม่เกิน 25 ล้านบาท หรือตาม รายการที่กำหนดไว้ในงบประมาณประจำปีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้ว
11. การจัดหาแหล่งเงินทุน (Financing) สำหรับการลงทุน หรือการลงทุนในทรัพย์สินฝ่ายทุน (Capital Expenditure) ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้แล้ว หรือการจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อนำมาใช้ชำระหนี้ (Refinancing) สำหรับ ภาระหนี้ที่มีอยู่แล้วภายใต้ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ดีกว่าเดิม
12. อนุมัติค่าตอบแทนพิเศษสำหรับพนักงาน (Bonus) ตามงบประมาณที่คณะกรรมการได้อนุมัติไว้แล้ว
13. อนุมัติการปรับขึ้นค่าตอบแทนพนักงาน ตามงบประมาณที่คณะกรรมการได้อนุมัติไว้แล้ว
14. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจช่วงให้พนักงานระดับบริหารของบริษัทที่มีอำนาจอนุมัติทางการเงินในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องภายใต้ขอบเขตอำนาจของตนตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควรก็ได้

อนึ่ง การมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้นให้แก่คณะกรรมการบริหารนั้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและ กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท และในกรณีที่การดำเนินการใดที่มีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียของ กรรมการบริหารท่านใด หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามประกาศของคณะกรรมการ ก.ล.ด.) ให้คณะกรรมการบริหาร

นำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป โดยกรรมการบริหารท่านนั้น และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง จะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในการประชุมคณะกรรมการบริษัทในเรื่องดังกล่าว

นอกจากนี้ ในกรณีที่การทำรายการใดเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ในเรื่องนั้นๆ ด้วย เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในเรื่องดังกล่าว

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. เป็นผู้บริหารจัดการธุรกิจปกติของบริษัท ตลอดจนการบริหารงานประจำวันโดยทั่วไปของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว
2. มีอำนาจอนุมัติการทำธุรกรรมใดๆ ในการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท รวมถึงการจัดทำข้อเสนอ การเข้าทำสัญญา การจัดซื้อจัดจ้าง โดยมีวงเงินในแต่ละรายการไม่เกิน 10 ล้านบาท หรือตามระเบียบอำนาจอนุมัติซึ่งคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดเป็นคราวๆ ไป
3. มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารงานและดำเนินงานของบริษัทให้ฝ่ายจัดการและพนักงานของบริษัทตามโครงสร้างองค์กรที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้ ทั้งนี้โดยสอดคล้องกับกฎหมาย และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัท
4. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างแทนกรรมการผู้จัดการได้ตามขอบเขตอำนาจที่กรรมการผู้จัดการได้รับตามข้อกำหนดนี้ หรือตามกฎหมาย โดยการมอบอำนาจช่วง ทั้งนี้การมอบหมายดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท คำสั่ง หรือมติที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้
5. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างของพนักงานทั้งหมดของบริษัทในตำแหน่งต่ำกว่าระดับผู้บริหาร ตลอดจนแต่งตั้งตัวแทนฝ่ายนายจ้างในคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท
6. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลงเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของพนักงาน ลูกจ้างเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทและเพื่อปกป้องผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ การปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานของกรรมการผู้จัดการจะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทและอยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท โดยให้กรรมการผู้จัดการมีหน้าที่ต้องรับนโยบายของคณะกรรมการบริษัทไปปฏิบัติ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทประจำปีโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

ในการดำเนินการของกรรมการผู้จัดการตามที่ได้รับมอบอำนาจดังกล่าวข้างต้น หากมีกฎหมาย กฎระเบียบ หรือข้อบังคับบริษัท ซึ่งกำหนดขอบเขตหรือ แนวทางการใช้อำนาจของกรรมการผู้จัดการไว้เป็นการเฉพาะ ให้กรรมการผู้จัดการนั้นต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทดังกล่าว โดยในกรณีที่กรรมการใดที่กรรมการผู้จัดการมีหรืออาจมีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสีย หรือเป็นการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ตามความหมายของประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กรรมการผู้จัดการไม่มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการดังกล่าว โดยกรรมการผู้จัดการจะต้องนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาต่อไป

นอกจากนี้ ในกรณีที่เป็นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่กรณี ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การทำรายการดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ ปฏิบัติการอื่นใดตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดไว้ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และคุ้มครองประโยชน์ของผู้ถือหุ้นของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2547 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 7/2547 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสุรเดช จันทราบุรีรักษ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายนำพล เงินนำโชค	กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัททั้ง 3 คน มีความเป็นอิสระตามนิยามความเป็นอิสระของกรรมการอิสระ ดังต่อไปนี้

1. กรรมการที่ถือหุ้น ไม่เกิน 5% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ในบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
2. กรรมการที่ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
3. กรรมการที่ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต ทางการสมรส หรือ โดยการจดทะเบียนตามกฎหมายกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
4. กรรมการที่ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ
5. กรรมการที่ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบ จัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็น และเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายใน

3. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทรวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรและปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท
4. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีที่เกิดรายการเกี่ยวโยงหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบด้วย เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานสำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายบัญญัติ ได้แก่ บทรายงานและการวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
6. จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รายการดังกล่าวควรประกอบด้วยข้อมูล ดังต่อไปนี้
 - 6.1. ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่น่าเชื่อถือได้
 - 6.2. ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - 6.3. เหตุผลที่เชื่อว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทเหมาะสมที่จะได้รับการแต่งตั้ง
 - 6.4. ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 6.5. รายงานอื่นใดที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2549 ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 5/2549 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 4 ท่าน และมีกรรมการฯ 1 ท่าน ได้ลาออกระหว่างปี 2550 คงเหลือคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2.	นายนำพล เงินนาค	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน
3.	นายประสิทธิ์ อุ่นรวงศ์	กรรมการกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ตาม Performance ของแต่ละปี
2. พิจารณาค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ ซึ่งรวมถึงค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุม โบนัสประจำปี และผลประโยชน์อื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงิน โดยมีหลักเกณฑ์หรือวิธีการ และโครงสร้างที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล และเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

3. พิจารณาคำตอบแทนให้แก่กรรมการผู้จัดการใหญ่ซึ่งรวมถึง ค่าจ้าง เงินรางวัลประจำปี และผลประโยชน์อื่นๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีไม่ใช่ตัวเงิน โดยมีหลักเกณฑ์หรือวิธีการ และโครงสร้างที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล
4. พิจารณาบททวนคำตอบแทนของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยพิจารณาตาม ผลการปฏิบัติงาน ผลการดำเนินงานของบริษัท แนวปฏิบัติในอุตสาหกรรมและบริษัทจดทะเบียนชั้นนำในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการมอบหมาย

เลขานุการบริษัท (Company Secretary)

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับใหม่ ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2551 เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2551 มีมติแต่งตั้งเลขานุการบริษัท ได้แก่ นางสาวรัตติมา งามสง่า โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2551 เป็นต้นไป เพื่อรับผิดชอบดำเนินการดังต่อไปนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ก. ทะเบียนกรรมการ
 - ข. หนังสือแนบประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - ค. หนังสือแนบประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
3. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหากรรมการและผู้บริหารโดยเฉพาะ ทั้งนี้ ในการคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ จะพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และเวลาที่จะเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัทโดยสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียงตามจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ในการเลือกตั้งกรรมการบริษัท วิธีการออกเสียงลงคะแนน อาจใช้การลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคล หรือหลายคนในคราวเดียวกันแล้วแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการออกเสียงลงคะแนนหรือมีมติใดๆ ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้สิทธิตามคะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1 แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการ จะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่ป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

ผู้บริหารบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน ดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์	กรรมการผู้จัดการ
2.	นายสุพจน์ วรรณโรจน์	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายขายและตลาด

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
3.	นายชัยวัฒน์ ตั้งสุวรรณพานิช	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
4.	นายสมชัย วงศ์รัตนวิจิตร	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ
5.	นางสาวสุริรัตน์ ทองใบ	ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ
6.	นายกนกศักดิ์ เปี่ยมนิติกร	ผู้จัดการฝ่ายผลิต
7.	นายสานิตย์ อรุณทวีทรัพย์	ผู้จัดการฝ่ายติดตั้ง

5.4 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนรวมของกรรมการ

	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริษัททุกคนในฐานะกรรมการ	1,456,800	541,016	1,161,971
จำนวนกรรมการบริษัท (ราย)	9	8	7

หมายเหตุ: ในการประชุมผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2551 มีมติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาการจ่าย

ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทดังนี้

เบี้ยประชุมคณะกรรมการ: ประธานกรรมการ 6,000 บาท/ครั้งการเข้าประชุม

กรรมการ 4,000 บาท/ครั้งการเข้าประชุม

เบี้ยประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ: ประธานกรรมการตรวจสอบ 5,000 บาท/ครั้งการเข้าประชุม

กรรมการตรวจสอบ 3,000 บาท/ครั้งการเข้าประชุม

เบี้ยประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน : ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 3,000 บาท/ครั้งการเข้าประชุม

กรรมการกำหนดค่าตอบแทน 2,000 บาท/ครั้งการเข้าประชุม

(2) ค่าตอบแทนอื่น

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2548 ที่ประชุมมีมติให้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพในนามบริษัท สำหรับพนักงานบริษัท โดยแต่งตั้งให้บริษัทอเมริกัน อินเตอร์เนชั่นแนล แอสซัวร์นส์ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2548 เป็นต้นมา พนักงานจะจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน ในขณะที่บริษัทจะจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนทุกเดือน

5.5 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีนโยบายปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งจัดหมวดหมู่ออกเป็น 5 หมวดตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้การกำหนดบทบัญญัติต่างๆ จะยึดให้เป็นแนวทางที่ปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้เป็นแนวทางพัฒนานโยบาย เพื่อให้การบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส อันจะเป็นการให้ความคุ้มครอง และเพิ่มความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุน พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยมีแนวทางปฏิบัติในแต่ละหมวดดังต่อไปนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการ โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความมั่นใจว่าผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับสิทธิพื้นฐานต่างๆ อันได้แก่ การซื้อขายหรือโอนหุ้น การได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัทฯ การได้รับข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น การแสดงความคิดเห็นในที่ประชุมอย่างเป็นอิสระ การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ แต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง โดยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ และจำเป็นสำหรับผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ
2. จัดส่งหนังสือนัดประชุมที่ระบุวัน เวลา สถานที่จัดประชุม และวาระการประชุมพร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้องให้ผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วน ได้แก่ แผนที่ของสถานที่จัดประชุม รายละเอียดของข้อมูลแต่ละวาระการประชุม รายงานประจำปี แบบหนังสือมอบฉันทะ และข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการอิสระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกที่จะมอบฉันทะให้เข้าประชุมแทนได้ ซึ่งในหนังสือนัดประชุมจะแจ้งรายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมด้วย รวมถึงข้อบังคับบริษัทในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เผยแพร่ข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าประมาณ 30 วัน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอ
4. ก่อนเริ่มการประชุม ประธานกรรมการแจ้งจำนวน/สัดส่วนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุม ทั้งที่มาด้วยตนเองและรับมอบฉันทะ จากนั้นชี้แจงวิธีการลงคะแนนเสียงและนับคะแนนเสียง โดยจัดให้มีคณะกรรมการตรวจนับคะแนน ซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ ผู้สอบบัญชี และเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ดำเนินการตรวจนับคะแนนเพื่อความโปร่งใส และแสดงผลสรุปของคะแนนเสียงทุกวาระในห้องประชุม
5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในระหว่างการประชุม โดยให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามในประเด็นต่างๆ ที่เป็นข้อสงสัย หรือแสดงข้อคิดเห็นเพิ่มเติมได้ ก่อนที่จะลงคะแนนและสรุปมติที่ประชุมของแต่ละวาระ โดยที่กรรมการและกรรมการบริหารที่ดำรงตำแหน่งเฉพาะเรื่องต่างๆ จะร่วมชี้แจงรายละเอียด และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วย
6. ให้สิทธิผู้ถือหุ้นที่มาร่วมประชุมผู้ถือหุ้นภายหลังเริ่มการประชุมแล้วมีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
7. กรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถซักถามประธานคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้
8. ดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพในการสร้างความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนแก่องค์กร เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ คำนึงถึงผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และผู้ถือหุ้นรายย่อย สนับสนุนให้ได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันและเป็นธรรม โดยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเสนอเพิ่มวาระการประชุม และเสนอชื่อนบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ก่อนที่จะส่งหนังสือนัดประชุม โดยแจ้งวิธีการและกำหนดระยะเวลาสิ้นสุดในการให้สิทธิผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ

2. ดำเนินการประชุมโดยเรียงตามวาระที่ระบุในหนังสือนัดประชุม (ไม่มีการสลับวาระ) และไม่มีการเพิ่มวาระเพื่อพิจารณาอื่นนอกจากที่ระบุไว้ในหนังสือนัดประชุม (ไม่มีวาระจร)
3. นำเสนอข้อมูลของกรรมการอิสระเพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น และสนับสนุนให้ใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่สามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้
4. จัดให้มีบัตรลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ สำหรับผู้ถือหุ้นใช้ในการลงคะแนนเสียง โดยเฉพาะสำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่เห็นด้วยและงดออกเสียง เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิออกเสียงในแต่ละเรื่องได้อย่างเป็นอิสระ โดยเมื่อจบการประชุมผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบรายละเอียดได้
5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีทางเลือกในการใช้สิทธิออกเสียงเลือกกรรมการที่เสนอแต่งตั้งเป็นรายคน
6. กำหนดแนวทางในการรักษาข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัทฯ ไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในองค์กรถือปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบใดๆ ต่อบริษัทฯ
7. กำหนดแนวทางปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อรักษาผลประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัทฯ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม ซึ่งได้แก่ ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน ลูกค้า คู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า พนักงาน รัฐบาล ชุมชนและสังคม ตามสิทธิเป็นลายลักษณ์อักษร ไว้อย่างชัดเจนในจรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงิน และความยั่งยืนของกิจการ

การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย

1. ผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุน

บริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม และจริยธรรม และพยายามที่จะพัฒนากิจการให้เจริญเติบโตก้าวหน้า มีผลประโยชน์ที่ดี เพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับการลงทุนของผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยยึดหลักการการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

2. ลูกค้า

บริษัทฯ ตระหนักถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงได้นำมาตรฐาน ISO 9001:2000 เข้ามาใช้อ้างอิง โดยได้กำหนดนโยบายคุณภาพไว้ว่า “บริษัทฯ จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานเดียวกัน มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด”

3. คู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสร้างความสัมพันธ์ที่ดีทางธุรกิจกับคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้ ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความเกื้อหนุนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย ให้การปฏิบัติต่อคู่ค้า และ/หรือเจ้าหนี้อย่างเสมอภาค โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาอย่างเคร่งครัด เพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน

4. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของกติกาการแข่งขันที่ยุติธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม

5. พนักงาน

บริษัทฯ นั้นให้ความสำคัญกับพนักงาน ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของบริษัทฯ ซึ่งจะมีส่วนช่วยส่งเสริม และผลักดันให้องค์กรบรรลุถึงเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีนโยบายที่จะดูแลพนักงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีสภาพการจ้างที่ยุติธรรม มีสวัสดิการที่เหมาะสม มีโอกาสที่จะพัฒนาความก้าวหน้า รวมทั้งมีสภาพการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย

6. รัฐบาล

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจเพื่อการเสริมสร้างและพัฒนาความเจริญก้าวหน้าของประเทศ โดยยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามครรลองประเพณีธุรกิจทั่วไป

7. ชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม โดยให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวกับความปลอดภัย ความมั่นคง สุขอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างถูกต้องเหมาะสม และคำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และโปร่งใส ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เช่น รายงานประจำปี แบบ 56-1 หนังสือเชิญและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น โดยผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่างๆ ที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นของรัฐอย่างเคร่งครัด เช่น

1. การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน โดยเฉพาะในส่วนของการเงินนั้น มีความถูกต้อง เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่เป็นอิสระว่าถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนเปิดเผยต่อสาธารณชน
2. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
3. เปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมไว้ในรายงานประจำปี
4. เปิดเผยนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการ รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนที่แต่ละคนได้รับจากการเป็นกรรมการในคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

1. โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ เป็นผู้มีความซื่อสัตย์ในการกำหนดนโยบายของบริษัทฯ โดยร่วมกับผู้บริหารระดับสูงวางแผนการดำเนินงานทั้งระยะสั้น ระยะยาว ตลอดจนกำหนดนโยบายการเงิน การบริหารความเสี่ยง และภาพรวมขององค์กร มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน อีก 3 ท่าน เป็นกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร และไม่มีส่วนได้เสีย ไม่มีความสัมพันธ์กับผู้ถือหุ้นใหญ่ ไม่เป็นกรรมการหรือผู้บริหารของผู้ถือหุ้นใหญ่ หรือไม่เป็นผู้บริหารหรือตัวแทนผู้ถือหุ้นของผู้ถือหุ้นใหญ่

2. คณะอนุกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมั่นใจได้ว่าบริษัทมีการดำเนินงานและกลั่นกรองอย่างรอบคอบ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ

2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยองค์ประกอบคณะกรรมการให้ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 หรือไม่น้อยกว่า 3 ท่านเสมอ และได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระตามกฎหมายประกอบของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

(2) ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

(3) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(4) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการพิจารณาอย่างอิสระ

(5) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยมีสำนักงาน บิเค ออดิท แอนด์ คอนซัลแต้นซ์ ซึ่งทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นหน่วยปฏิบัติ

2.2 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และกรรมการผู้จัดการตามผลการดำเนินงานของแต่ละปี รวมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่ โดยมีหลักเกณฑ์หรือวิธีการและโครงสร้างที่เป็นธรรมและสมเหตุสมผล

2.3 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทจำนวน 4 ท่าน และผู้บริหารที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริษัท 1 ท่าน ทำหน้าที่วางแผนและกำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ แผนงาน งบประมาณ โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหารงาน หลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้สอดคล้องกับสภาพทางเศรษฐกิจ และภาวะการแข่งขันในตลาด เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด

3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่เห็นชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัท โดยสรุปบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

3.1 กำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

3.2 กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุมกำกับดูแลการบริหารงานและการจัดการของคณะกรรมการบริหาร ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องที่ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น

3.3 พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม

3.4 ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

3.5 จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปี ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท

3.6 จัดให้มีการทำงานบุคคลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

3.7 กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัด ความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนมีมติแต่งตั้ง

3.8 กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือถือหุ้นหรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

4. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทถือเป็นหน้าที่สำคัญในฐานะกรรมการบริษัทที่ต้องเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอเพื่อรับทราบและร่วมกันตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยจัดให้มีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง แต่ครั้งจะมีการกำหนดวาระการประชุมล่วงหน้าไว้ชัดเจน และอาจจะมีการประชุมครั้งพิเศษเพื่อพิจารณาเรื่องที่มีความสำคัญเร่งด่วน

ในการประชุมประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการ เป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้ ทั้งนี้ในการประชุมแต่ละครั้งบริษัทได้จัดส่งเอกสารประกอบวาระการประชุมล่วงหน้าเพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอ

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ ทั้งนี้ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้อัดมิดของเสียงข้าง

มาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่ใช่สิทธิออกเสียงในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากันประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหารจะเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และรับทราบนโยบายโดยตรง เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เมื่อสิ้นสุดการประชุม เลขานุการคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำรายงานการประชุม โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป และให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง ทั้งนี้กรรมการบริษัทสามารถแสดงความคิดเห็น ขอแก้ไข เพิ่มเติมรายงานการประชุมให้มีความละเอียดถูกต้องมากที่สุดได้

สถิติการเข้าประชุมของกรรมการบริษัทในปี 2552

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ครั้งที่ 1/2552	ครั้งที่ 2/2552	ครั้งที่ 3/2552	ครั้งที่ 4/2552	ครั้งที่ 4/2552
ดร. สุรเดช จันทธานุรักษ์	ประธานกรรมการและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	✓	✓	✓	✓	✓
นายประสิทธิ์ อุ่นวรวงศ์	กรรมการ	✓	✓	✓	✓	✓
นางสาวสุริรัตน์ ทองใบ	กรรมการ	✓	✓	✓	✓	✓
นายสุพจน์ วรรณโรจน์	กรรมการ	✓	✓	✓	✓	✓
นายสมชัย วงศ์รัตนวิจิตร	กรรมการ	✓	✓	✓	✓	✓
นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	กรรมการตรวจสอบ	✓	✓	✓	✓	-
นายนำพล เงินนำโชค	กรรมการตรวจสอบ	✓	✓	✓	✓	✓

5. ค่าตอบแทน

บริษัทฯ พิจารณาจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมแก่คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โดยบริษัทได้มีการเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัท โดยจำนวนเงินที่จ่ายจะพิจารณาเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนกรรมการในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน ส่วนค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาจากหน้าที่ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติงานของแต่ละคน ประกอบกับผลการดำเนินงานของบริษัท

นอกจากค่าตอบแทนตามปกติแล้ว บริษัทยังจ่ายค่าตอบแทนเป็นโบนัสประจำปี ให้แก่กรรมการตามแนวทางที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจ่ายให้กับผู้บริหารระดับสูงโดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน และผลการดำเนินงานในแต่ละธุรกิจ ซึ่งวิธีการจ่ายค่าตอบแทนที่บริษัทปฏิบัติอยู่นี้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และสะท้อนถึงผลการดำเนินงานอย่างแท้จริง

6. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ บริษัทจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่

5.6 การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการตรวจสอบกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมาตรา 59 และบทกำหนดลงโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535
2. บริษัทกำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 โดยให้จัดส่งผ่านทางบริษัท เพื่อให้บริษัทสามารถตรวจสอบการซื้อขายหุ้นของผู้บริหารทุกราย
3. บริษัทจะดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณะชน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ทั้งนี้หากพบว่ามีการใช้ข้อมูลภายในมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทหรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสื่อมเสียและเสียหาย โดยผู้กระทำการเป็นบุคลากรระดับคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษตามความเหมาะสม และหากผู้กระทำความผิดเป็นผู้บริหารระดับรองลงไป คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษสำหรับผู้กระทำผิดนั้นๆ

5.7 การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และผู้ตรวจสอบภายในอิสระของสำนักงาน บี เค ออดิท แอนด์ คอนซัลแต้นท์ เกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อมเพื่อการควบคุม การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศ และการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ภายหลังจากการประเมินแล้วคณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในอย่างเพียงพอแล้ว และมีระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน ที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน นอกจากนี้บริษัท ยังมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

ปัจจุบันบริษัทยังไม่มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน อย่างไรก็ตามบริษัทได้ว่าจ้างสำนักงาน บี เค ออดิท แอนด์ คอนซัลแต้นท์ (“สำนักงาน”) เป็นผู้ตรวจสอบภายใน โดยสำนักงานเป็นผู้ทำการศึกษาและให้คำแนะนำเกี่ยวกับการออกแบบระบบควบคุมและตรวจสอบภายใน จัดทำแผนการตรวจสอบภายใน รวมทั้งดำเนินการตรวจสอบระบบ โดยสำนักงานจะรายงานตรงต่อกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงแก้ไขที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนตรวจติดตามประเมินผลการแก้ไขระบบตามข้อเสนอแนะของกรรมการตรวจสอบ

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2553 สรุปผลการตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบตามที่ ผู้ตรวจสอบภายในประเมิน ดังนี้

1. **สภาพแวดล้อมเพื่อการควบคุม** - กำหนดเป็นนโยบายและมีเอกสารที่ชัดเจน มีการลงโทษพนักงานที่ไม่กระทำตามแนวความประพฤติทางจริยธรรม
 2. **การประเมินความเสี่ยง** - ยังไม่มีหลักเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงหรือแนวทางหลักเสี่ยง/บรรเทาความเสี่ยงเพื่อใช้เป็นมาตรฐานอย่างชัดเจน
 3. **กิจกรรมเพื่อการควบคุม** - กิจกรรมควบคุมเป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท เพื่อเป็นไปตามมาตรฐาน ISO แต่ยังไม่มีการพิจารณา ความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงมากนัก
 4. **ข้อมูลสารสนเทศและการติดต่อสื่อสาร** - การจัดทำรายงาน และการดึงข้อมูลสำหรับบางส่วนงานยังมีปัญหาอยู่บ้าง หรือยังไม่รองรับตามความต้องการทั้งหมด จึงต้องจัดทำเพิ่ม ข้อมูลไม่เชื่อมโยงจากระบบ
 5. **การติดตามการปฏิบัติงาน** - มีการประชุมผู้บริหารสม่ำเสมอ เพื่อติดตามแต่ละกิจกรรมของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- สรุปผลการประเมินระบบควบคุมภายใน – ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553 มีระดับการควบคุมภายในที่ดีพอสมควรในระดับหนึ่ง แต่ยังมีข้อบกพร่องอยู่บ้าง โดยเฉพาะเรื่องการประเมินความเสี่ยง ควรปรับปรุงแก้ไขและควรสร้างความมั่นใจให้ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อการบรรลุเป้าหมายของบริษัทโดยรวม

5.8 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

5.8.1 ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 540,000 บาท

5.8.2 ค่าบริการอื่น

- ไม่มี -

ประวัติคณะกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ร้อยละการ ถือหุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อนายงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุรเดช จันทธานุรักษ์	63	- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - MSCE University of Minnesota - PH. D. University of Minnesota - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 31 ของ IOD	ไม่มี	-	2547 – ปัจจุบัน 2532 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ	บมจ. สติล อินเทอร์เน็ต บจ. ชีตาเนีย	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ ขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง บริการที่ปรึกษาด้านวิศวกรรม
นายประสิทธิ์ อุบวรวงศ์	50	- ครุศาสตรอุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิศวกรรมเครื่องกล สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 31 ของ IOD - หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐ และกฎหมายมหาชนรุ่นที่ 7 สถาบันพระปกเกล้า - หลักสูตรวทท. รุ่น 9 สถาบันวิทยาการฉลาดทุน	ไม่มี	26.30	2538 – ปัจจุบัน	กรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ	บมจ. สติล อินเทอร์เน็ต	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ ขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง
นายสุพจน์ วรรณโรจน์	51	- ครุศาสตรอุตสาหกรรมบัณฑิต สาขาวิศวกรรม โยธา สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระ นครเหนือ - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 72 ของ IOD	ไม่มี	-	2550 – ปัจจุบัน 2540 – 2550 2532 – 2540 2532 – 2534 2525 – 2532	กรรมการ, กรรมการบริหาร และรองกรรมการผู้จัดการฝ่าย ขายและการตลาด Advisor/Consulting Construction Manager Project Manager Project Engineer	บมจ. สติล อินเทอร์เน็ต วิศวกรอิสระ บจ. พุทธิรัตน์ หจก. ศรีสุวรรณ โยธา หจก. แดม เอ็นจิเนียริง	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ ขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง ธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจก่อสร้าง ธุรกิจก่อสร้าง
นางสาวสุรรัตน์ ทองใบ	38	- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการ จัดการ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 31 ของ IOD	ไม่มี	-	2538 – ปัจจุบัน	กรรมการและ กรรมการบริหาร	บมจ. สติล อินเทอร์เน็ต	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ ขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง

ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	ร้อยละการ ถือหุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง		
					ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสมชัย วงศ์รัตนวิจิตร	49	- B.E. (MECHANICAL ENGINEERING) RMIT UNIVERSITY (Royal Melbourne Institute of Technology) - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 43 ของ IOD	ไม่มี	0.88	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. สติล อินเทอร์เน็ต	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนังจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ผลิตและจำหน่ายซีเมนต์สำหรับผสมพลาสติก ผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลิตและจำหน่ายซีเมนต์สำหรับผสมพลาสติก
					กรรมการ	บจก. ไวด์ คอนเน็คต์	
					กรรมการ	บจก. ออดิล็กซ์	
					กรรมการ	บจก. กิจเจริญอุตสาหกรรมพลาสติก	
					Factory Manager	บมจ. วา ไทยอุตสาหกรรม	
นายนำพล เงินน้ำโชค	41	- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมเครื่องกล สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 31 ของ IOD	ไม่มี	-	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. สติล อินเทอร์เน็ต	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนังขายของชำราย และสินค้าเบ็ดเตล็ด ผลิตวัสดุก่อสร้าง และเสาเข็มคอนกรีตอัดแรง ให้คำปรึกษาด้านพาณิชย์กรรม ค้าปลีกพืชปิโตรเลียมเหลว พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริการที่ปรึกษางานระบบวิศวกรรมและการก่อสร้าง
					ผู้จัดการทั่วไป	บจ. เงินน้ำโชค กรุ๊ป	
					กรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. เพาเวอร์-พี	
					กรรมการ	บจ. เวลส์สเปปาส์ คอร์ปอเรชั่น	
					กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. บิคนิค คอร์ปอเรชั่น	
นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	46	- Diploma of Operation Management, National University of Singapore - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 31 ของ IOD	ไม่มี	-	กรรมการผู้จัดการ	บจ. จี. อี. ซี. พร็อพเพอร์ตี้	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ บริการที่ปรึกษางานระบบวิศวกรรมและการก่อสร้าง
					Senior Vice President	บจ. สยามนารา เ็นจินเริง แอนด์ คอนซัลติง	
นายสมชัย วงศ์รัตนวิจิตร	49	- B.E. (MECHANICAL ENGINEERING) RMIT UNIVERSITY (Royal Melbourne Institute of Technology) - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 43 ของ IOD	ไม่มี	0.88	กรรมการและกรรมการบริหาร	บมจ. สติล อินเทอร์เน็ต	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบขึ้นลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนังจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ผลิตและจำหน่ายซีเมนต์สำหรับผสมพลาสติก ผลิตและส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูป ผลิตและจำหน่ายซีเมนต์สำหรับผสมพลาสติก
					กรรมการ	บจก. ไวด์ คอนเน็คต์	

ชื่อ-นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร	รายละเอียดการ ถือหุ้นใน บริษัท	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายชัชวาลน์ ตั้งสุวรรณพานิช	49	- วิทยาศาสตรบัณฑิตและการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 31 ของ IOD	ไม่มี	-	2550 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการฝ่าย บัญชีและการเงิน	บมจ. สติล อินเทอร์เน็ต	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ สีลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง ค้ำยันค้ำจันทันเหล็กและโลหะทุกชนิดทุก ประเภท
					2548 – 2550	ผู้จัดการทั่วไปด้านบัญชีและ การเงิน	บจ. พรีเมียม สติล โปรดิวเซอร์	
					2547 – 2548	ผู้จัดการฝ่ายบริหารและ การเงิน	บจ. ริเวอร์ เอ็นจิเนียริง	จำหน่ายวัสดุอุปกรณ์เกี่ยวกับเครื่องสูบน้ำ
					2546	ผู้ควบคุมด้านบัญชี & การเงิน	บมจ. บางกอกเวิลด์	ผลิต ก่อสร้าง ก่อสร้าง ออกเบ็ดสส, เบ็ดสสแข่ง
					2549 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายผลิต	บมจ. สติล อินเทอร์เน็ต	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ สีลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง พัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปและจำหน่ายอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์
นายกนกศักดิ์ เปี่ยมนิลกร	36	- วิทยาศาสตรบัณฑิต สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ไม่มี	-	2548-2549	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนารัฐกิจ	Business Care Service Co., Ltd.	ให้บริการด้านการจัดการฐานข้อมูลในองค์กร และจัดทำ e-catalog
					2545-2548	ผู้จัดการฝ่ายพัฒนารัฐกิจ	Supplier Connex Ltd.	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ งานชิ้นรูปโลหะแผ่น
					2541-2545	ผู้จัดการแผนกขาย/ผลิต	AGS Auto Parts Co., Ltd.	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ เช่น หม้อน้ำรถยนต์ ถึง น้ำมัน ชิ้นส่วนงานชิ้นรูปโลหะแผ่น
					2538-2541	ผู้จัดการแผนกผลิต	Thai Radiator Mfg. Co., Ltd.	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ เช่น หม้อน้ำรถยนต์ ถึง น้ำมัน ชิ้นส่วนงานชิ้นรูปโลหะแผ่น
นายसानิต์ อรุณทวีทรัพย์	43	- บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมภิบาล	ไม่มี	-	2552 – ปัจจุบัน 2540 - 2552	ผู้จัดการฝ่ายติดตั้ง ผู้จัดการแผนกติดตั้ง	บมจ. สติล อินเทอร์เน็ต	ผลิต จัดจำหน่าย ติดตั้งแผ่นหลังคาเหล็กเคลือบ สีลอนและอุปกรณ์เกี่ยวกับหลังคาและฝ้าผนัง

6. รายการระหว่างกัน

6.1 รายการระหว่างกันจากการปรับโครงสร้างกลุ่ม

บริษัท สติล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ได้มีการปรับโครงสร้างของบริษัท โดยเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2547 บริษัท สติล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ขายเงินลงทุนใน บริษัท สติล อินเทอร์เน็ตคอน จำกัด (ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 30) ทั้งจำนวนให้แก่ นายฉวี หวังมหาพร ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท คิดเป็นมูลค่า 624,000 บาท โดยมีราคาขายหุ้นละ 208 บาท ซึ่งกำหนดจากมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น คำนวณจากรายงานทางการเงินสำหรับผู้บริหาร ณ สิ้นเดือนสิงหาคม 2547 เนื่องจากในขณะนั้น บริษัท สติล อินเทอร์เน็ตคอน จำกัด ระบุการดำเนินงานแล้ว ดังนั้น นายฉวี หวังมหาพร ผู้ถือหุ้นของบริษัท สติล อินเทอร์เน็ตคอน จำกัด ไปเพื่อรอการปิดกิจการ อย่างไรก็ตาม ในปี 2547 บริษัทมีการปรับปรุงระบบการรับรู้รายได้ตามร้อยละความสำเร็จของงาน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้เข้าปรับปรุงรายการในปี 2546 ในเรื่องการรับรู้รายได้จากการให้บริการ ภาษีเงินได้นิติบุคคล และกำไรสะสม ทำให้กำไรสะสมในปี 2546 ถูกปรับลดลงเป็นจำนวน 542,193.77 บาท และยกยอดมารับรู้ในปี 2547 ส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของบริษัท สติล อินเทอร์เน็ตคอน จำกัด ณ 30 กันยายน 2547 ถูกปรับเพิ่มเป็น 237 บาท ซึ่งสูงกว่ามูลค่าประเมินของฝ่ายบริหาร บริษัทจึงต้องรับรู้ผลขาดทุนจากการขายเงินลงทุนเท่ากับ 86,995.14 บาท ซึ่งบริษัทได้บันทึกผลขาดทุนจากเงินลงทุนดังกล่าวในงบการเงินปี 2547

ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2548 คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบรายการปรับโครงสร้างที่เกิดขึ้น และมีความเห็นว่าบริษัทได้จำหน่ายหุ้นของบริษัท สติล อินเทอร์เน็ตคอน จำกัด ให้กับผู้ถือหุ้นซึ่งมิใช่กรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท โดยที่รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล ณ ช่วงเวลาที่ทำการรายการ ซึ่งการปรับโครงสร้างทำให้บริษัทมีโครงสร้างการบริหารงานที่ชัดเจนยิ่งขึ้น และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัท

ส่วนในปี 2550 - ปี 2552 ไม่มีรายการระหว่างกัน

6.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการทำรายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาและอนุมัติตามขอบเขตและอำนาจหน้าที่ ซึ่งในอนาคตหากมีการทำรายการระหว่างกันเกิดขึ้น จะต้องมีการนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้กับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการพิจารณาและอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ และเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิ์เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

6.3 นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทมีการกำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันในอนาคตว่า จะต้องเป็นรายการที่เป็นไปตามลักษณะการดำเนินงานทั่วไปของบริษัท ไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทไปยังกลุ่มผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างไม่เป็นธรรม โดยคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ และพิจารณาว่าเงื่อนไขการกำหนดราคาและเงื่อนไขการทำรายการว่า เป็นไปตามลักษณะธุรกิจปกติ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการ และคณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่า

ด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อบังคับ ประกาศ หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมตลอดถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย และตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย หากมีรายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นว่า เป็นไปตามลักษณะธุรกิจปกติ และพิจารณาเปรียบเทียบการกำหนดราคากับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับ การตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีบริษัท

7. คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานในปี 2550 – ปี 2552

รายได้

รายได้หลักของบริษัทในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 เท่ากับ 295.08 ล้านบาท 360.12 ล้านบาท และ 293.12 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.04 เมื่อเทียบกับปี 2550 และลดลงร้อยละ 18.60 เมื่อเทียบกับปี 2551 ตามลำดับ รายได้ของบริษัทมีแนวโน้มเติบโตในอัตราลดลง เพราะ สาเหตุจากปัจจัยทางด้านการเมืองในประเทศ และภาวะการลงทุนของภาคเอกชนชะลอตัวลงจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกา เมื่อปลายปี 2551 ส่งผลตามลำดับ

โครงสร้างรายได้ของบริษัท สำหรับงวดปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 แยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ มีดังต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้	งบการเงินบริษัท					
	ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552	
	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ	มูลค่า (พันบาท)	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย	214,109.74	71.67	223,173.80	61.42	148,316.25	50.14
2. รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง	80,975.09	27.11	136,947.42	37.69	144,810.43	48.96
3. รายได้จากการให้บริการติดตั้ง	-	-	-	-	-	-
4. รายได้อื่น	3,644.99	1.22	3,253.32	0.90	2,649.22	0.90
รายได้รวม	298,729.82	100.00	363,374.54	100.00	295,775.90	100.00

รายได้อื่น ๆ ของบริษัทมาจากการขายเศษเหล็กที่เหลือจากการผลิต ค่าขนส่ง และอื่น ๆ

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายรวมของบริษัทในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 เท่ากับ 252.73 ล้านบาท 295.12 ล้านบาท และ 248.77 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนเมื่อเทียบกับยอดขายรวมเท่ากับร้อยละ 84.60 ร้อยละ 81.22 และร้อยละ 84.11 ตามลำดับ ต้นทุนที่สำคัญคือต้นทุนวัตถุดิบ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 87.09 ร้อยละ 86.01 และร้อยละ 86.33 ของต้นทุนรวมในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 ตามลำดับ โดยเป็นวัตถุดิบที่บริษัทสั่งซื้อจาก บลูสโกล สตีล

โครงสร้างต้นทุนและกำไรขั้นต้นของบริษัทแบ่งเป็น 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

(1) ต้นทุนขาย ในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 เท่ากับ 187.81 ล้านบาท 181.08 ล้านบาท และ 127.42 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นจากการขายเท่ากับร้อยละ 12.28 ร้อยละ 18.86 และร้อยละ 14.09 ตามลำดับ ปี 2550 อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวลดลง สาเหตุจากราคาเหล็กในตลาดอยู่ในภาวะทรงตัว อีกทั้งภาคอุตสาหกรรมชะลอการลงทุน ทำให้คู่แข่งของบริษัทมีการขายสินค้าในราคาต่ำเพื่อลดสินค้าคงคลังที่มีอยู่ ส่งผลให้บริษัทต้องลดราคาขายเพื่อรักษาสัดส่วนแบ่งตลาด ปี

2551 อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเพราะราคาวัตถุดิบผันผวน ทำให้ลูกค้าตัดสินใจก่อนเพราะราคาวัตถุดิบในช่วงกลางปีมีแนวโน้มสูงขึ้น แต่หลังจากนั้นราคาวัตถุดิบลดลงอย่างรวดเร็วในไตรมาส 4 ปี 2552 อัตรากำไรขั้นต้นลดลงอีกเนื่องจากภาวะราคาเหล็กที่ลดลงทำให้เกิดภาวะชะงักงันของการลงทุน ทำให้ต้องลดราคาเพื่อรักษาลูกค้า

(2) ต้นทุนขายพร้อมติดตั้ง ในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 เท่ากับ 64.92 ล้านบาท 114.04 ล้านบาท และ 121.35 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 19.83 ร้อยละ 16.72 และร้อยละ 16.20 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรจากการขายพร้อมติดตั้งของบริษัทไม่คงที่ เนื่องมาจากการขายพร้อมติดตั้งซึ่งส่วนใหญ่บริษัทขายให้กับผู้รับเหมาและเจ้าของโครงการในลักษณะของการประมูลงาน ทำให้กำไรขั้นต้นแตกต่างกันไปในแต่ละโครงการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2550 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 34.60 ล้านบาท (รวมค่าตอบแทนกรรมการ) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.58 ของรายได้รวม หรือคิดเป็นอัตราลดลงจากปี 2549 ร้อยละ 4.78 และได้ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจากปี 2549 เพิ่มอีก 2.95 ล้านบาท

ในปี 2551 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 40.11 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.04 ของรายได้รวม หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นจากปี 2550 ร้อยละ 15.93 และได้ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นอีก 3.17 ล้านบาท

ปี 2552 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 39.99 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.52 ของรายได้รวม หรือคิดเป็นอัตราลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 0.31 และได้ตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นอีก 1.49 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

ในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 8.02 ล้านบาท 20.17 ล้านบาท และ 3.70 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 151.42 และร้อยละ 81.64 สำหรับปี 2550 กำไรสุทธิลดลง เนื่องจากภาวะการเมืองที่ยังไม่แน่นอน อีกทั้งภาคเอกชนชะลอการลงทุน และรอผลการเลือกตั้งในปลายปี 2550 ทำให้ยอดขายโดยรวมลดลงมาก ส่งผลให้บริษัท มีกำไรสุทธิลดลงมากเช่นกัน ส่วนปี 2551 นั้นมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทเน้นลูกค้าโครงการมากขึ้น อีกทั้งภาวะราคาเหล็กที่ผันผวน ทำให้ลูกค้าส่วนใหญ่ยอมซื้อในราคาที่สูงขึ้น แต่แนวโน้มลูกค้าจะลดตัวลง เพราะราคาเหล็กได้ลงมากในช่วงปลายปี 2551 ในปี 2552 มีกำไรสุทธิลดลงมากเนื่องจากผลกระทบจากวิกฤติแฮมเบอร์เกอร์เมื่อปลายปี 2551 ส่งผลให้ตลาดโดยรวมชะลอการลงทุน อีกทั้งภาวะราคาเหล็กที่ผันผวนมากในช่วงต้นปี 2552

ฐานะการเงินตารางแสดงโครงสร้างทางการเงิน

รายการ	2550		2551		2552	
	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ	พันบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	95,628.16	51.26	112,636.67	55.36	107,415.46	55.93
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	90,924.86	48.74	90,818.75	44.64	84,626.59	44.07
รวมสินทรัพย์	186,553.02	100.00	203,455.42	100.00	192,042.05	100.00
หนี้สินหมุนเวียน	75,290.32	40.36	84,482.85	41.52	92,938.15	48.39
หนี้สินไม่หมุนเวียน	14,968.48	8.02	17,510.59	8.61	12,435.95	6.48
รวมหนี้สิน	90,258.78	48.38	101,993.44	50.13	105,374.10	54.87
ส่วนของผู้ถือหุ้น	96,294.23	51.62	101,461.98	49.87	86,667.95	45.13
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	186,553.02	100.00	203,455.42	100.00	192,042.05	100.00
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.94		1.01		1.22	

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 จำนวน 186.55 ล้านบาท 203.45 ล้านบาท และ 192.04 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.06 และลดลงร้อยละ 5.61 ตามลำดับ สาเหตุการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์รวมส่วนหนึ่งมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ถาวร ที่สำคัญได้แก่ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดย ณ ปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 มีจำนวนรวม 86.20 ล้านบาท 88.73 ล้านบาท และ 80.81 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.94 และลดลงร้อยละ 8.93 ตามลำดับ ในปี 2550 เพิ่มขึ้นเนื่องจากได้ลงทุนก่อสร้างอาคารสำนักงานใหม่มูลค่ารวม 20 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์หมุนเวียนอันเกิดจากลูกหนี้การค้าในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 เท่ากับ 46.19 ล้านบาท 40.71 ล้านบาท และ 37.68 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 11.85 และร้อยละ 7.44 ตามลำดับ

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 เป็นบวกมาโดยตลอด โดยมีจำนวน 27.30 ล้านบาท 10.93 ล้านบาท และ 4.60 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุหลักที่ทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเกิดการเปลี่ยนแปลงคือ (1) เจ้าหนี้การค้าลดลงในปี 2551 และปี 2552 จำนวน 7.20 ล้านบาท และ 4.04 ล้านบาทตามลำดับเนื่องจากบริษัทลดการสั่งซื้อวัตถุดิบจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลง (2) รายได้รับล่วงหน้าเพิ่มขึ้นในปี 2551 และปี 2552 จำนวน 2.11 ล้านบาท และ 12.85 ล้านบาท ตามลำดับ อันเนื่องจากบริษัทสามารถส่งมอบงานได้เร็วขึ้น (3) เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 เท่ากับ 18.67 ล้านบาท 13.27 ล้านบาท และ 4.80 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 28.92 และร้อยละ 63.83 ตามลำดับ ในปี 2550 นั้นมีการเพิ่มขึ้นไม่มากนักทั้งที่ภาวะโดยรวมไม่ค่อยดี แต่มีการจ่ายเงินผล 12.50 ล้านบาท ในปี 2551 นั้นมีการจ่ายเงินปันผล 15.0 ล้านบาท ปี 2552 ภาวะตลาดโดยรวมไม่ค่อยดี บริษัทฯมีการจ่ายเงินปันผล 18.49 ล้านบาท

คุณภาพของสินทรัพย์**ลูกหนี้การค้า**

บริษัทมีลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ – สุทธิ ณ สิ้นปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 จำนวน 46.19 ล้านบาท 40.71 ล้านบาท และ 37.68 ล้านบาท ตามลำดับ

บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดยประมาณการจากจำนวนหนี้ที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ โดยเฉพาะลูกหนี้การค้าที่มีอายุมากกว่า 6 เดือนถึง 12 เดือน และอายุมากกว่า 12 เดือนขึ้นไป มาคำนวณเป็นค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งจำนวนค่าเผื่อนี้ประมาณขึ้นจากประสบการณ์ในการเก็บเงินในอดีต และตามสถานะทางการเงินของลูกหนี้ สำหรับ ณ สิ้นปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 บริษัทมีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนรวม 8.40 ล้านบาท 11.62 ล้านบาท และ 13.11 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.33 และร้อยละ 12.82 ตามลำดับ

บริษัทมีนโยบายให้เครดิตลูกหนี้จากการขายสินค้าเป็นระยะเวลาประมาณ 30-45 วัน และมีนโยบายเรียกเก็บเงินทันทีสำหรับลูกหนี้จากการขายพร้อมติดตั้งโครงการ เนื่องจากตามปกติการขายพร้อมติดตั้งจะเรียกเก็บเงินได้ช้ากว่า ซึ่งในอดีตที่ผ่านมาบริษัทสามารถเก็บเงินลูกหนี้ขายพร้อมติดตั้งได้ในระยะเวลาประมาณ 45-60 วัน

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาความสามารถในการเก็บหนี้ของบริษัทจากอัตราส่วนระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย พบว่าในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 78 วัน 60 วัน และ 80 วัน ตามลำดับ ในปี 2550 อยู่ในเกณฑ์ที่สูงกว่า เพราะเนื่องจากภาวะการลงทุนชะลอตัว ซึ่งส่งผลต่อการเก็บเงินอยู่บ้าง ส่วนปี 2551 นั้นบริษัทเริ่มเข้มงวดกับเครดิตมากขึ้น จึงส่งผลให้ระยะเวลาอยู่ในเกณฑ์เฉลี่ย ปี 2552 ยังอยู่ในเกณฑ์ที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยที่ 30-60 วัน เนื่องจากภาวะตลาดการเงินตึงตัว

สภาพคล่อง

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานสำหรับปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 เป็นบวกมาโดยตลอดโดยมีจำนวน 27.30 ล้านบาท 10.93 ล้านบาท และ 4.60 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุหลักที่ทำให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานเกิดการเปลี่ยนแปลงคือ (1) เจ้าหนี้การค้าในปี 2551 เทียบกับปี 2550 ลดลง 7.28 ล้านบาท เนื่องจากภาวะของราคาวัตถุดิบชะลอตัวอย่างรวดเร็ว ปี 2552 เทียบกับปี 2551 ลดลง 4.15 ล้านบาท (2) รายได้รับล่วงหน้าเพิ่มขึ้นในปี 2551 เท่ากับ 2.11 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทสามารถส่งมอบงานได้รวดเร็วขึ้น และปี 2552 มูลค่างานที่ยังไม่ส่งมอบอีก 12.85 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนในปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 เท่ากับ 18.75 ล้านบาท 10.80 ล้านบาท และ 0.79 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเงินสดส่วนใหญ่ใช้ไปในการลงทุนเพื่อสร้าง อาคาร และซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ ส่วนในปี 2550 บริษัทได้เริ่มก่อสร้างอาคารสำนักงานใหม่มูลค่าประมาณ 20.0 ล้านบาท และเสร็จสิ้นต้นปี 2551 และในปี 2552 ใช้ในการซื้อเครื่องจักรเพิ่มเติมบางส่วน

ในปี 2550 บริษัทได้จ่ายเงินปันผล เป็นจำนวนเงิน 12.50 ล้านบาท ปี 2551 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการของปี 2550 เป็นจำนวนเงิน 7.50 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการปี 2551 เป็นจำนวนเงิน 7.50 ล้านบาท ปี 2552 บริษัทฯได้จ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2551 6.00 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 2 ครั้ง เป็นเงิน 2.50 ล้านบาท และ 9.99 ล้านบาท ตามลำดับ

แหล่งที่มาของทุนส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ สิ้นปี 2551 และปี 2552 เท่ากับ 101.46 ล้านบาท และ 86.67 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนการลดลงร้อยละ 14.58 สำหรับปี 2551 เท่ากับ 101.46 ล้านบาท และจากผลการดำเนินการของบริษัทในปี 2551 มีกำไรสุทธิ 20.17 ล้านบาท และได้มีการจ่ายเงินปันผล จำนวน 15 ล้านบาท ปี 2552 ผลการดำเนินงานมีกำไรสุทธิ 3.70 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผล 18.49 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 มีจำนวนรวม 90.26 ล้านบาท 101.99 ล้านบาท และ 105.37 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.00 และ 3.31 ตามลำดับ ซึ่งสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงเนื่องมาจาก (1) การเปลี่ยนแปลงของหนี้สินหมุนเวียน ณ สิ้นปี 2550 ปี 2551 และปี 2552 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 75.29 ล้านบาท 84.48 ล้านบาท และ 92.93 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.21 และร้อยละ 10.00 ตามลำดับ ในปี 2550 เจ้าหนี้การค้ำลดจากปี 2549 จำนวน 63.11 ล้านบาท เป็น 61.92 ล้านบาท ในปี 2551 เจ้าหนี้การค้ำลดจากปี 2550 จำนวน 61.92 ล้านบาท เป็น 54.63 ล้านบาท ปี 2552 เจ้าหนี้การค้ำลดอีก 4.14 ล้านบาท เป็น 50.48 ล้านบาท

บริษัทมีภาระผูกพันในการรับประกันคุณภาพสินค้าและบริการติดตั้งให้กับลูกค้าของบริษัท ภายใต้เงื่อนไขว่าการชำรุดเสียหายนั้นต้องเกิดขึ้นจากตัววัสดุสินค้าเองโดยตรง ซึ่งไม่ครอบคลุมถึงความเสียหายอันเกิดจากการกระทำอื่นภายนอกที่มาก่อให้เกิดความเสียหายแก่ตัวสินค้า โดยมีระยะเวลาประกันประมาณ 1 – 30 ปี อย่างไรก็ตาม ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่า บริษัทไม่มีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญจากการรับประกันดังกล่าว เนื่องจากผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัทมีการรับประกันคุณภาพสินค้าต่อภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน โดยมีระยะเวลารับประกัน 5 – 30 ปี ซึ่งทำให้บริษัทสามารถเรียกค่าเสียหายจากผู้จำหน่ายได้ตลอดระยะเวลาการรับประกันสินค้า ดังนั้น บริษัทจึงไม่ได้รับรู้ค่าใช้จ่ายและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการรับประกันดังกล่าว อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีหนี้สินอันเป็นภาระผูกพันจากหนังสือค้ำประกันการรับงานที่ออกโดยธนาคาร และวงเงินเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ใช้ สิ้นปี 2552 จำนวน 4.75 ล้านบาท และ 1.05 ล้านบาท ตามลำดับ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท สติล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 งบกำไรขาดทุน งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท สติล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) ซึ่งผู้บริหารของกิจการเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลในงบการเงินเหล่านี้ ส่วนข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการรายงานต่อการเงินดังกล่าว จากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไป ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าต้องวางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่างบการเงินแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการทดสอบหลักฐานประกอบรายการทั้งที่เป็นจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การประเมินความเหมาะสมของหลักการบัญชีที่กิจการใช้และประมาณการเกี่ยวกับการทางการเงินที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้จัดทำขึ้น ตลอดจนการประเมินถึงความเหมาะสมของการแสดงรายการที่นำเสนอในงบการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าการตรวจสอบดังกล่าวให้ข้อสรุปที่เป็นเกณฑ์อย่างเหมาะสมในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันของแต่ละปีของบริษัท สติล อินเทอร์เน็ต จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

บริษัท เอส.เค. แอคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิส จำกัด



(นายณริศ เสาวลักษณ์สกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 5369

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2553

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

		2552	2551
		<u>บาท</u>	<u>บาท</u>
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(หมายเหตุ 5)	4,800,715.85	13,269,852.89
ลูกหนี้การค้า และตัวเงินรับ - สุทธิ	(หมายเหตุ 6)	37,685,485.47	40,714,258.15
มูลค่างานเสร็จที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	(หมายเหตุ 7)	20,009,938.34	7,158,991.06
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	(หมายเหตุ 8)	41,044,277.52	47,345,591.46
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		3,875,039.19	4,147,972.91
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		107,415,456.37	112,636,666.47
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	(หมายเหตุ 9)	80,811,263.73	88,730,728.69
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	(หมายเหตุ 10)	479,747.33	512,463.11
เงินประกันผลงาน - สุทธิ	(หมายเหตุ 11)	3,335,581.43	1,575,563.03
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		84,626,592.49	90,818,754.83
รวมสินทรัพย์		192,042,048.86	203,455,421.30

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)

งบดุล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

		2552	2551
		<u>บาท</u>	<u>บาท</u>
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(หมายเหตุ 12 , 13)	10,000,000.00	8,000,000.00
เจ้าหนี้การค้า		50,487,955.42	54,634,532.31
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	(หมายเหตุ 12 , 14)	3,036,000.00	3,036,000.00
ส่วนของหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	(หมายเหตุ 15)	1,592,990.81	929,244.44
หนี้สินหมุนเวียนอื่น			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		4,040,879.67	4,508,713.30
เงินปันผลค้างจ่าย	(หมายเหตุ 19)	10,003,170.00	5,007.50
เงินเรียกเก็บสูงกว่ามูลค่างานที่เสร็จ	(หมายเหตุ 7)	8,140,148.25	4,342,544.82
อื่นๆ		5,637,003.39	9,026,809.70
รวมหนี้สินหมุนเวียน		92,938,147.54	84,482,852.07
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(หมายเหตุ 12 , 14)	10,803,681.35	13,839,681.35
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	(หมายเหตุ 15)	1,632,271.23	3,670,911.19
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		12,435,952.58	17,510,592.54
รวมหนี้สิน		105,374,100.12	101,993,444.61
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนเรือนหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		50,000,000.00	50,000,000.00
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว			
หุ้นสามัญ 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		50,000,000.00	50,000,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		25,870,200.00	25,870,200.00
กำไร(ขาดทุน)สะสม			
จัดสรรแล้ว			
สำรองตามกฎหมาย		5,415,157.44	5,415,157.44
ยังไม่ได้จัดสรร		5,382,591.30	20,176,619.25
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		86,667,948.74	101,461,976.69
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		192,042,048.86	203,455,421.30

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุน
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	2552	2551
	บาท	บาท
รายได้จากการขาย	148,316,246.21	223,173,804.79
รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง	144,810,431.97	136,947,416.31
รวมรายได้	293,126,678.18	360,121,221.10
ต้นทุนขาย	(127,420,573.05)	(178,712,765.04)
ต้นทุนขายพร้อมติดตั้ง	(121,354,008.23)	(114,045,133.03)
รวมต้นทุนขาย	(248,774,581.28)	(292,757,898.07)
กำไรขั้นต้น	44,352,096.90	67,363,323.03
รายได้อื่น	2,649,223.08	3,253,322.79
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่าย	47,001,319.98	70,616,645.82
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(7,086,650.94)	(7,596,870.77)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(22,042,636.66)	(23,183,763.75)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร (หมายเหตุ 16)	(10,858,978.20)	(11,696,170.32)
รวมค่าใช้จ่าย	(39,988,265.80)	(42,476,804.84)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	7,013,054.18	28,139,840.98
ต้นทุนทางการเงิน	(1,728,012.71)	(1,706,588.95)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	5,285,041.47	26,433,252.03
ภาษีเงินได้ (หมายเหตุ 17)	(1,581,289.42)	(6,265,509.75)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	3,703,752.05	20,167,742.28
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.07	0.40
จำนวนหุ้นสามัญ (หุ้น)	50,000,000	50,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		รวม
			จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	50,000,000.00	25,870,200.00	5,415,157.44	20,176,619.25	101,461,976.69
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 19)	-	-	-	(18,497,780.00)	(18,497,780.00)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	-	-	-	3,703,752.05	3,703,752.05
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	50,000,000.00	25,870,200.00	5,415,157.44	5,382,591.30	86,667,948.74
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550	50,000,000.00	25,870,200.00	4,601,213.14	15,822,821.27	96,294,234.41
สำรองตามกฎหมาย (หมายเหตุ 19)	-	-	813,944.30	(813,944.30)	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 19)	-	-	-	(15,000,000.00)	(15,000,000.00)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	-	-	-	20,167,742.28	20,167,742.28
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551	50,000,000.00	25,870,200.00	5,415,157.44	20,176,619.25	101,461,976.69

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	2552	2551
	<u>บาท</u>	<u>บาท</u>
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	5,285,041.47	26,433,252.03
ปรับรายการกระทบกำไร(ขาดทุน)สุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน		
หนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้การค้า และตั๋วเงินรับ	1,544,162.80	3,174,490.05
หนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้อื่น	150,181.91	-
ขาดทุนจากจากมูลค่าสินค้าลดลง	101,484.89	886,787.43
ค่าเสื่อมราคา	8,290,194.93	8,520,603.06
(กำไร)ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์	(27,469.90)	(302,488.74)
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(216,962.62)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	23,191.18	19,328.60
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	792,175.88
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	118,415.78	53,595.45
ดอกเบี้ยจ่าย	1,064,912.49	1,227,734.14
ดอกเบี้ยจ่ายสัญญาเช่าการเงินตัดบัญชี	298,750.24	321,337.19
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	16,631,903.17	41,126,815.09
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในลูกหนี้การค้า และตั๋วเงินรับ	1,540,554.74	2,239,327.03
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในมูลค่างานเสร็จที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	(12,850,947.28)	(1,927,778.75)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในสินค้าคงเหลือ	6,181,604.85	(23,214,617.29)
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในเงินประกันผลงาน	(1,760,018.40)	1,962,374.09
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,858,549.35	(3,619,520.49)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเจ้าหนี้การค้า	(3,929,614.27)	(5,211,216.61)
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(467,833.63)	1,645,586.33
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในเงินเรียกเก็บสูงกว่ามูลค่างานที่เสร็จ	3,797,603.43	2,106,354.57
เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในหนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,239,893.06)	2,991,646.17
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	8,761,908.90	18,098,970.14
เงินสดจ่ายค่าภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	(4,161,135.27)	(5,936,984.89)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	4,600,773.63	12,161,985.25
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์	27,529.40	933,591.96
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(737,566.25)	(11,483,708.70)
เงินสดจ่ายในดอกเบี้ยจ่ายบันทึกเข้าเป็นงานระหว่างก่อสร้าง	-	(84,283.19)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(85,700.00)	-
(เพิ่มขึ้น)ลดลงในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	-	(166,927.80)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(795,736.85)	(10,801,327.73)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

	2552	2551
	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินสดจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(1,673,643.83)	(1,922,482.88)
เงินสดจ่ายค่าดอกเบี้ย	(1,064,912.49)	(1,227,734.14)
เพิ่มขึ้น(ลดลง) ในเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,000,000.00	8,000,000.00
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	6,065,088.70
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(3,036,000.00)	(2,676,000.00)
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(8,499,617.50)	(14,998,492.50)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(12,274,173.82)	(6,759,620.82)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(8,469,137.04)	(5,398,963.30)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	13,269,852.89	18,668,816.19
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	4,800,715.85	13,269,852.89
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม		
1. รายการกระทบเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร		
เจ้าหนี้การค้าสินทรัพย์ต้นงวด	361,809.80	1,122,654.70
บวก ซื้อสินทรัพย์ถาวรระหว่างงวด	375,756.45	10,807,146.99
	737,566.25	11,929,801.69
หัก เงินสดจ่ายในดอกเบี้ยจ่ายบันทึกเข้าเป็นงานระหว่างก่อสร้าง	-	(84,283.19)
หัก เจ้าหนี้การค้าสินทรัพย์ปลายงวด	-	(361,809.80)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	737,566.25	11,483,708.70
2. รายการที่ไม่กระทบงบกระแสเงินสด		
2.1 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ-ลูกหนี้การค้าลดลงจากมูลค่าภาษีขายรอเรียกเก็บ	55,944.86	58,284.81
2.2 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากการรับโอนจากสินค้าสำเร็จรูป	18,224.20	-
2.3 ยานพาหนะส่วนหนึ่งเพิ่มขึ้นจากการทำสัญญาเช่าการเงิน	-	899,000.00
2.4 อาคารโรงงานส่วนหนึ่งเพิ่มขึ้นจากการรับโอนจากสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	-	23,975,198.18

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์เป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2536 ตามทะเบียนเลขที่ (3)215/2536 และจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2548 ตามทะเบียนเลขที่ 0107574800137 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 8/88 หมู่ที่ 12 ตำบลราษีไศล อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ และสำนักงานสาขา ตั้งอยู่เลขที่ 8 หมู่ที่ 15 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ โดยมีกลุ่มตระกูล อุ๋นวรรณ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 46 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับการจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ผลิตแผ่นหลังคาและให้บริการติดตั้งแผ่นหลังคา

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

- 2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีไทย รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงิน
- 2.2 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นตามที่ระบุในนโยบายการบัญชี
- 2.3 ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ต้องใช้การประมาณและตั้งสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์และหนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ได้ประมาณไว้
- 2.4 เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งบการเงิน จึงได้มีการแปลงงบการเงินเป็นภาษาอังกฤษจากงบการเงินที่จัดทำเป็นภาษาไทย

3. การประกาศใช้มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแม่บทการบัญชี

- 3.1 มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับปรับปรุงใหม่ และแม่บทการบัญชีที่มีการปรับปรุงที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน โดยบริษัทฯ ได้ใช้มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแม่บทการบัญชี ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกิจการ มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36	(ปรับปรุง 2550)	เรื่องการค้าขายของสินทรัพย์
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5	(ปรับปรุง 2550)	เรื่องสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก (ฉบับที่ 54 เดิม)
แม่บทการบัญชี	(ปรับปรุง 2550)	มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2552

- 3.2 มาตรฐานการบัญชีที่มีการปรับปรุงใหม่ และมาตรฐานการบัญชีใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 และวันที่ 1 มกราคม 2555 บริษัทฯ ยังไม่ได้นำมาถือปฏิบัติก่อนวันถึงกำหนดมีดังต่อไปนี้

มีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2554

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24	(ปรับปรุง 2550)	เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ฉบับที่ 47 เดิม)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40		เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มีผลบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2555

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20	เรื่องการบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
---------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

การใช้มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน และแม่บทการบัญชีฉบับดังกล่าว จะไม่มีผลกระทบต่ออย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

มาตรฐานการบัญชีไทยได้ถูกจัดเรียงเลขระบุนับใหม่โดยประกาศสภาวิชาชีพบัญชีซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2552 เพื่อให้ตรงกับหมายเลขระบุนับที่ใช้กับมาตรฐานการบัญชีระหว่างประเทศ

4. สรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

- รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อได้ส่งมอบสินค้า
- รายได้จากการขายพร้อมติดตั้ง รับรู้รายได้ตามวิธีอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ ซึ่งคำนวณตาม อัตราส่วนต้นทุนของงานที่ทำเสร็จจนถึงปัจจุบันกับต้นทุนทั้งหมดที่ประมาณว่าจะเกิดขึ้นจากการขายพร้อมติดตั้ง
- รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลา โดยคำนวณจากยอดเงินต้นคงค้าง

4.2 การรับรู้ค่าใช้จ่าย

- ค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

4.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมเงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์ กระแสรายวันและประจำไม่เกิน 3 เดือน ที่ไม่คิดภาระค่าประกัน

4.4 ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น และค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่นแสดงตามมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ บริษัทฯ บันทึกค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงิน การวิเคราะห์อายุลูกหนี้และการสอบทานสถานะลูกหนี้ที่คงค้างอยู่ ณ วันที่ในงบดุล

4.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือตีตามราคาทุนโดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า

4.6 ต้นทุนการกู้ยืม

ดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากเงินกู้ยืมเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคาร จัดหาเครื่องจักร และอุปกรณ์บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทรัพย์สิน และจะหยุดบันทึกดอกเบี้ยเป็นต้นทุนทรัพย์สินเมื่อการก่อสร้างหรือติดตั้งแล้วเสร็จ

4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันเริ่มรายการแสดงในราคาทุนและคำนวณค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

อาคารโรงงาน	20 ปี
เครื่องจักร	5-10 ปี
แม่พิมพ์	5 ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5 ปี
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	5 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5 ปี

บริษัทฯ ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน และสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้าง

รายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการต่อเติม การต่ออายุ หรือการปรับปรุงสินทรัพย์ให้ดีขึ้น ซึ่งทำให้ราคาเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญจะรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ สำหรับค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณจากผลต่างระหว่างเงินสดรับสุทธิกับราคาตามบัญชีและรับรู้เป็นรายได้อื่น หรือค่าใช้จ่ายอื่นในงบกำไรขาดทุน

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประเภทโปรแกรมคอมพิวเตอร์ บันทึกตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม โดยจะตัดจำหน่ายตามวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจประมาณ 5 ปี

4.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่ในงบดุลว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

- มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงราคาขายของสินทรัพย์ หรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ แล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสด ที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนวณภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดเงินสดซึ่งส่วนใหญ่เป็นหน่วยแยกอิสระจากสินทรัพย์อื่นๆ ให้พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนให้สอดคล้องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นมีความเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

- บริษัทฯ จะกลับรายการบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่า

มูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เช่นเดียวกับในกรณีที่ไม่มีรายการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน รายการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะบันทึกเป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุน

4.10 ประมวลการหนี้สิน

บริษัทจะบันทึกประมวลการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของการเกิดภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุমানอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิดการไหลออกของทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมวลการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้รับอย่างแน่นอนเมื่อได้ชำระประมวลการหนี้สินไปแล้ว

4.11 สัญญาเช่าการเงิน

กรณีบริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้ผู้เช่าทรัพย์สิน จะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินถูกบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของทรัพย์สินที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายแต่ละครั้งจะแบ่งเป็นเงินส่วนของหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ ยอดคงเหลือของภาระผูกพันตามสัญญาเช่าการเงินจะถูกบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า ทรัพย์สินที่จัดหาโดยสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน โดยประมาณของทรัพย์สินนั้น

4.12 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ รับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าสวัสดิการพนักงานอื่น ๆ เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

4.13 เงินตราต่างประเทศ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกรายการโดยการแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันสิ้นงวดแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราปิด ซึ่งเป็นอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่านี้แสดงเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนของงวดนั้น

4.14 เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงิน สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เงินสดและเงินฝากธนาคาร และลูกหนี้การค้า หนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบดุลประกอบด้วย เงินกู้ยืมและเจ้าหนี้การค้า ซึ่งนโยบายการบัญชีเฉพาะสำหรับรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

4.15 กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน)สุทธิประจำปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถาวรเฉลี่ยที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว ซึ่งไม่ได้คำนวณกำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่า

5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ประกอบด้วย

	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2551
	บาท	บาท
เงินสด	40,000.00	40,000.00
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	3,306,036.35	1,004,959.37
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	1,454,679.50	12,224,893.52
รวม	4,800,715.85	13,269,852.89

6. ลูกหนี้การค้า และตัวเงินรับ-สุทธิ

ประกอบด้วย

	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2551
	บาท	บาท
เช็ครับลงวันที่ล่วงหน้า	4,826,822.00	13,492,420.71
เช็คคืน	11,555,437.36	5,587,483.96
ลูกหนี้การค้า		
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	7,391,590.63	10,592,719.21
เกินกำหนด 1- 30 วัน	13,788,818.30	4,384,709.32
เกินกำหนด 31- 60 วัน	1,587,384.52	7,516,758.69
เกินกำหนด 61-120 วัน	3,259,437.44	2,043,200.48
เกินกำหนด 121-180 วัน	844,524.30	763,399.45
เกินกำหนด 180 วันขึ้นไป	7,541,479.71	7,955,357.18
รวมทั้งสิ้น	50,795,494.26	52,336,049.00
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(13,110,008.79)	(11,621,790.85)
สุทธิ	37,685,485.47	40,714,258.15

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญมีรายการเคลื่อนไหว ดังนี้

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
	บาท	บาท
รายการเคลื่อนไหวค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ		
ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญต้นงวด	(11,621,790.85)	(8,389,015.99)
บวก น้สงฆ์จะสูญสำหรับงวด	(2,080,857.22)	(4,737,636.36)
หัก โอนกลับจากการรับชำระ	559,167.30	1,504,861.50
หัก โอนออกจากการตัดจำหน่าย	33,471.98	-
รวม	(13,110,008.79)	(11,621,790.85)

7. มูลค่างานเสร็จที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ

ประกอบด้วย

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
	บาท	บาท
มูลค่างานตามสัญญา	271,691,681.18	191,725,442.09
ต้นทุนขายพร้อมติดตั้งที่เกิดขึ้นจนถึงปัจจุบัน	180,279,434.56	128,958,989.14
กำไร(ขาดทุน)ที่รับรู้ถึงปัจจุบัน	17,514,183.98	25,332,215.99
ต้นทุนขายพร้อมติดตั้งที่เกิดขึ้นและ(กำไร)ขาดทุนที่รับรู้	197,793,618.54	154,291,205.13
หัก เงินงวดที่เรียกเก็บจากผู้จ้าง	(185,923,828.45)	(151,474,758.89)
สุทธิ	11,869,790.09	2,816,446.24
มูลค่างานเสร็จที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	20,009,938.34	7,158,991.06
เงินเรียกเก็บสูงกว่ามูลค่างานที่เสร็จ	(8,140,148.25)	(4,342,544.82)

8. สินค้าคงเหลือ-สุทธิ

ประกอบด้วย

	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2551
	บาท	บาท
สินค้าสำเร็จรูป	3,721,354.93	1,863,505.76
งานระหว่างทำ	3,202,449.00	1,180,458.74
วัตถุดิบ	32,629,746.67	44,846,802.65
วัสดุสิ้นเปลือง	408,925.06	508,253.43
สินค้าระหว่างทาง	2,236,715.87	-
รวม	42,199,191.53	48,399,020.58
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(1,154,914.01)	(1,053,429.12)
สุทธิ	41,044,277.52	47,345,591.46

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้ามีรายการเคลื่อนไหว ดังนี้

	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2551
	บาท	บาท
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า-ต้นงวด	(1,053,429.12)	(166,641.69)
บวก เพิ่มขึ้นในระหว่างงวด	(101,484.89)	(886,787.43)
หัก ลดลงในระหว่างงวด	-	-
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า-ปลายงวด	(1,154,914.01)	(1,053,429.12)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทฯ ได้จัดทำประกันอัคคีภัย สินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลืองมูลค่าเอาประกัน จำนวนเงิน 6.80 ล้านบาท โดยยกผลประโยชน์จากการประกันภัยให้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ตามหมายเหตุ 12

9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

ประกอบด้วย

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	เพิ่มขึ้น /รับโอน	จำหน่าย /โอนออก	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุน				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	36,103,655.79	-	-	36,103,655.79
อาคาร	34,765,709.53	-	-	34,765,709.53
ส่วนปรับปรุง-อาคารโรงงาน	4,353,738.78	-	-	4,353,738.78
เครื่องจักร	16,632,338.14	-	(184,800.00)	16,447,538.14
แม่พิมพ์	4,846,020.84	-	-	4,846,020.84
เครื่องมือและเครื่องใช้	4,547,753.90	178,424.88	(101,263.21)	4,624,915.57
ยานพาหนะ	11,432,769.69	-	-	11,432,769.69
อุปกรณ์สำนักงาน	3,977,766.19	138,014.20	(21,350.00)	4,094,430.39
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	948,822.16	-	-	948,822.16
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	1,857,119.54	77,541.57	(18,214.95)	1,916,446.16
รวมราคาทุน	119,465,694.56	393,980.65	(325,628.16)	119,534,047.05
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(5,738,799.77)	(1,738,285.44)	-	(7,477,085.21)
ส่วนปรับปรุง-อาคารโรงงาน	(1,595,054.19)	(756,029.99)	-	(2,351,084.18)
เครื่องจักร	(9,814,765.63)	(895,010.06)	184,797.00	(10,524,978.69)
แม่พิมพ์	(2,264,760.82)	(900,985.45)	-	(3,165,746.27)
เครื่องมือและเครื่องใช้	(2,888,306.25)	(650,475.71)	78,076.03	(3,460,705.93)
ยานพาหนะ	(5,291,655.76)	(2,220,062.56)	-	(7,511,718.32)
อุปกรณ์สำนักงาน	(1,734,805.97)	(683,589.22)	21,290.50	(2,397,104.69)
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	(329,431.70)	(175,362.37)	-	(504,794.07)
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์	(1,077,385.78)	(270,394.13)	18,213.95	(1,329,565.96)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(30,734,965.87)	(8,290,194.93)	302,377.48	(38,722,783.32)
สุทธิ	88,730,728.69			80,811,263.73

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2552

8,290,194.93

2551

8,520,603.06

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 ยานพาหนะส่วนหนึ่งราคาตามบัญชี จำนวนเงิน 3.02 ล้านบาท (วันที่ 31 ธันวาคม 2551: จำนวนเงิน 4.74 ล้านบาท) เกิดจากสัญญาเช่าทางการเงิน ตามหมายเหตุ 16

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ ได้มีการนำที่ดิน อาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่ และจะมีขึ้นในภายหน้า ราคาตามบัญชี จำนวนเงิน 63.27 ล้านบาท (วันที่ 31 ธันวาคม 2551: ราคาตามบัญชี จำนวนเงิน จำนวน 65.01 ล้านบาท) จัดจ้างอสังหาริมทรัพย์ผู้เช่ากับธนาคารพาณิชย์ พร้อมทั้งยกผลประโยชน์จากการประกันอสังหาริมทรัพย์ในอาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้างเครื่องจักรและอุปกรณ์ ในวงเงินประกันทั้งสิ้น 34.20 ล้านบาท ให้กับธนาคารพาณิชย์ ตามหมายเหตุ 12

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่คำนวณค่าเสื่อมราคาครบแล้ว แต่ยังไม่ใช้งานอยู่โดย มีราคาทุนจำนวนเงิน 12.92 ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนเงิน 285 บาท (วันที่ 31 ธันวาคม 2551 มีราคาทุนจำนวนเงิน 10.16 ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนเงิน 178 บาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ ได้ร่วมต้นทุนการกู้ยืมเข้าเป็นราคาทุนของอาคาร จำนวนเงิน 0.08 ล้านบาท ซึ่งเป็นต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดจากเงินกู้ที่กู้มาเพื่อวัตถุประสงค์ก่อสร้างอาคารสำนักงาน ซึ่งได้มีการหยุดรับรู้ต้นทุนการกู้ยืมดังกล่าว ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2551 เนื่องจากอาคารสำนักงานพร้อมใช้งานแล้ว

10. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ

ประกอบด้วย

	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2552	เพิ่มขึ้น /รับโอน	จำหน่าย /โอนออก	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552
	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาทุน				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	595,760.00	85,700.00	-	681,460.00
รวมราคาทุน	595,760.00	85,700.00	-	681,460.00
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(83,296.89)	(118,415.78)	-	(201,712.67)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(83,296.89)	(118,415.78)	-	(201,712.67)
สุทธิ	512,463.11			479,747.33

11. เงินประกันผลงาน – สุทธิ

ประกอบด้วย

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
	บาท	บาท
เงินประกันผลงาน	3,522,699.83	1,762,681.43
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(187,118.40)	(187,118.40)
เงินประกันผลงาน - สุทธิ	3,335,581.43	1,575,563.03

12. สินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ ได้รับสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์ ในรูปเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้น และหนังสือค้ำประกัน เงินกู้ระยะยาว และวงเงิน Letter of credit ในมูลค่าวงเงินรวม 101.00 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551: วงเงินรวม 66.00 ล้านบาท) โดยมีที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ผลประโยชน์จากการประกันอสังหาริมทรัพย์ในอาคาร เครื่องจักร และสินค้าคงเหลือ เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน

13. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ทั้งจำนวน เป็นการกู้ยืมเงินจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในรูปตัวสัญญาใช้เงิน อายุ 90 วัน อัตราดอกเบี้ย MLR-1.50% เทียบเท่า อัตราร้อยละ 5.25 ต่อปี โดยมีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ตามหมายเหตุ 12

14. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ประกอบด้วย

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
	บาท	บาท
เงินกู้ยืมระยะยาว	13,839,681.35	16,875,681.35
<u>หัก</u> ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	<u>(3,036,000.00)</u>	<u>(3,036,000.00)</u>
สุทธิ	<u>10,803,681.35</u>	<u>13,839,681.35</u>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ทั้งจำนวนเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง เพื่อก่อสร้างอาคารสำนักงาน และเพื่อตกแต่งอาคารสำนักงาน โดยมีวงเงินรวม 20.00 ล้านบาท เบิกรับเป็นงวด ชำระแล้วคงเหลือ จำนวน 13.84 ล้านบาท และจำนวน 16.88 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยปีที่ 1-2 เท่ากับ MLR-1.25 ต่อปี และตั้งแต่ปีที่ 3 จนกว่าจะชำระหนี้เสร็จสิ้นเท่ากับ MLR ต่อปี โดยมีที่ดิน อาคารพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีอยู่และจะมีขึ้นในภายหน้า และผลประโยชน์จากการประกันภัยในสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน และมีรายละเอียดการจ่ายชำระคืน ดังนี้

- สำหรับวงเงิน 15.00 ล้านบาท มีเงื่อนไขจ่ายเงินคืน 78 เดือน ๆ ละ 0.19 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในวันที่ 31 มกราคม 2551 และงวดต่อไปชำระทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน
- สำหรับวงเงิน 5.00 ล้านบาท มีเงื่อนไขจ่ายเงินคืน 78 เดือน ๆ ละ 0.06 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในวันที่ 31 กรกฎาคม 2551 และงวดต่อไปชำระทุกวันทำการสุดท้ายของเดือน

15. หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ

ประกอบด้วย

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551
	บาท	บาท
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	3,549,352.09	4,918,327.82
หัก ดอกเบี้ยรอตัดบัญชี	(324,090.05)	(318,172.19)
สุทธิ	3,225,262.04	4,600,155.63
ระยะเวลาการครบกำหนดชำระของสัญญาเช่าการเงิน มีดังนี้		
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,592,990.81	929,244.44
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระหลัง 1 ปี แต่ไม่เกิน 4 ปี	1,632,271.23	3,670,911.19
สุทธิ	3,225,262.04	4,600,155.63

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทฯ ได้ทำสัญญาเช่าทางการเงินระยะยาวกับบริษัทลิสซิงหลายแห่ง เพื่อเช่ายานพาหนะ สัญญาเช่ากำหนดชำระค่าเช่าเป็นงวดรายเดือน ตั้งแต่เดือนละ 16,703.00 บาท ถึงเดือนละ 51,984.00 บาท โดยมีระยะเวลาการเช่า 2 - 4 ปี กรรมสิทธิ์ในยานพาหนะ ดังกล่าวจะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ เมื่อบริษัทฯ ได้ชำระเงินงวดสุดท้ายตามสัญญาเช่า

16. ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารและกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วย ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือน ผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบอื่น ทั้งนี้ ผู้บริหารของบริษัทฯ หมายถึง บุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

17. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 บริษัทฯ มีการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 20 ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในพระราชกฤษฎีกาฉบับที่ 387 ซึ่งกำหนดให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 20 เป็นเวลาห้ารอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกันนับแต่รอบระยะเวลาบัญชีแรกที่เริ่มในหรือหลังวันที่บริษัทที่มีหลักทรัพย์มาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (วันที่ 30 พฤศจิกายน 2548) ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้การคำนวณภาษีเงินได้คำนวณจากกำไรสุทธิตามบัญชีของกิจการภายหลังบวกกลับรายการปรับปรุงตามประมวลรัษฎากร ซึ่งส่วนใหญ่ได้แก่ รายการค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ และค่าเสื่อมราคาที่ดินอัตราที่กำหนดในประมวลรัษฎากร

18. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายบางรายการที่รวมอยู่ในการคำนวณกำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานสามารถนำมาแยกตามลักษณะได้ดังนี้

	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2552	2551
	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงในงานระหว่างทำและสินค้าสำเร็จรูป	(3,879,839.43)	(1,222,630.21)
วัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูป และวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	206,062,984.43	237,504,982.00
ค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง	31,665,727.54	32,919,056.95
ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้า	101,484.89	886,787.43
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	27,661,799.63	28,844,071.24
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	8,408,610.71	9,366,374.39
หนี้สงสัยจะสูญ	1,694,344.71	3,174,490.05
ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ	17,047,734.60	23,761,571.06
รวม	288,762,847.08	335,234,702.91

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานข้างต้น ประกอบด้วยรายจ่ายที่เป็นผลประโยชน์ของพนักงานตามหมวดหมู่ 4.12 โดยในจำนวนดังกล่าว มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่บริษัทฯ นำส่งภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย (ก.ง.ค. 1ก) สำหรับปี 2552 จำนวน 27.16 ล้านบาท และสำหรับปี 2551 จำนวน 27.52 ล้านบาท

19. เงินปันผลจ่ายและสำรองตามกฎหมาย

- 19.1 ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 5/2552 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2552 มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรกำไรสะสมเป็นเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท ต่อหุ้น เป็นจำนวนเงิน 9.99 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายชำระในวันที่ 22 มกราคม 2553 ซึ่งปัจจุบันได้มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว
- 19.2 ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2552 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2552 มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรกำไรสะสมเป็นเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท ต่อหุ้น เป็นจำนวนเงิน 2.50 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายชำระในวันที่ 10 กันยายน 2552 ซึ่งปัจจุบันได้มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว
- 19.3 ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2552 มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2551 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.27 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในรอบปีบัญชี 2551 รวม 0.15 บาทต่อหุ้น จึงยังมีเงินปันผลจ่ายส่วนที่เหลือในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท รวมเป็นเงิน 6.00 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายชำระในวันที่ 14 พฤษภาคม 2552 ซึ่งปัจจุบันได้มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว
- 19.4 ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2551 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2551 มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จัดสรรกำไรสะสมเป็นเงินปันผลระหว่างกาลแก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท ต่อหุ้น เป็นจำนวนเงิน 7.50 ล้านบาท โดยมีกำหนดจ่ายชำระในวันที่ 5 กันยายน 2551 และให้จัดสรรสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนเงิน 0.56 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันได้มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว

- 19.5 ตามรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2551 มีมติเป็นเอกฉันท์ให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2550 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.20 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในรอบปีบัญชี 2550 รวม 0.05 บาทต่อหุ้น จึงยังมีเงินปันผลจ่ายส่วนที่เหลือในอัตราหุ้นละ 0.15 บาทรวมเป็นเงิน 7.50 ล้านบาทโดยมีกำหนดจ่ายชำระในวันที่ 2 พฤษภาคม 2551 และบริษัทฯ มีการจัดสรรสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวน 0.25 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันได้มีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นแล้ว

20. การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

บริษัทฯ ดำเนินกิจการในส่วนงานธุรกิจเดียว คือธุรกิจจำหน่ายวัสดุก่อสร้างผลิตแผ่นหลังคาและให้บริการติดตั้งแผ่นหลังคา และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียวคือในประเทศไทยดังนั้นรายได้ กำไรและสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวกับส่วนงานธุรกิจ และส่วนงานทางภูมิศาสตร์ตามที่กล่าวไว้

21. เครื่องมือทางการเงิน

21.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการประกอบธุรกรรมเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงินเพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า

21.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งจะมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มีสินทรัพย์ และหนี้สินที่มีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

	จำนวนเงิน		อัตราดอกเบี้ยต่อปี	
	31 ธันวาคม 2552 ล้านบาท	31 ธันวาคม 2551 ล้านบาท	31 ธันวาคม 2552 ร้อยละ	31 ธันวาคม 2551 ร้อยละ
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	1.45	12.22	0.50	0.50
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์	10.00	8.00	4.35	5.25
เงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์	13.84	16.88	MLR และ MLR-1.25%	MLR-1.25%

21.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีธุรกรรมการค้าทั้งด้านสินทรัพย์ และหนี้สินที่เป็นรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

21.4 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้า เนื่องจากลูกหนี้อาจไม่สามารถชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ ซึ่งอาจทำให้เกิดความสูญเสียทางการเงินได้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้านั้นรายละราย ในการพิจารณาให้สินเชื่อ รวมถึงมีการกำหนดให้ลูกค้านั้นชำระเงินมัดจำล่วงหน้าบางส่วนก่อนการขาย สำหรับลูกหนี้การค้าที่คาดว่าจะไม่ได้รับชำระหนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้อย่างเพียงพอแล้ว

21.5 มูลค่ายุติธรรม

เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทระยะสั้นเงินกู้ยืมจากธนาคารมีอัตราดอกเบี้ยอยู่ในเกณฑ์เดียวกับตลาด ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ จึงเชื่อว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินดังกล่าวแสดงมูลค่าไม่แตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

22. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

22.1 บริษัทฯ มีการผูกพันในการรับประกันคุณภาพสินค้าและบริการติดตั้งให้กับลูกค้าของบริษัทฯ ภายใต้เงื่อนไขว่าการชำรุดเสียหายนั้นต้องเกิดขึ้นจากตัววัสดุสินค้าเองโดยตรง ซึ่งไม่ครอบคลุมถึงความเสียหายอันเกิดจากการกระทำอื่นภายนอกที่มาก่อให้เกิดความเสียหายแก่ตัวสินค้า โดยมีระยะเวลารับประกันประมาณ 1 ปี – 20 ปี อย่างไรก็ตามฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าบริษัทฯ ไม่มีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ จากการรับประกันดังกล่าว เนื่องจากผู้จำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ มีการรับประกันคุณภาพสินค้าต่อ ภายใต้เงื่อนไขเดียวกัน โดยมีระยะเวลารับประกัน 5-30 ปี ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่ได้รับรู้ค่าใช้จ่าย และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการรับประกันดังกล่าว รวมไว้ในงบการเงินนี้

22.2 นอกจากหนี้สินที่ปรากฏในงบการเงินแล้ว บริษัทฯ ยังมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ดังนี้

	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2552	31 ธันวาคม 2551
	บาท	บาท
หนังสือค้ำประกัน – ธนาคาร	4,749,005.42	3,443,080.77
Letter of credit วงเงิน 25.00 ล้านบาท	1,054,539.08	-

22.3 บริษัทฯ มีการผูกพันจากการทำสัญญาจ้างรับเหมาติดตั้ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีการผูกพันที่ต้องจ่ายชำระค่ารับเหมาติดตั้ง เป็นจำนวน 8.91 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 จำนวน 6.75 ล้านบาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีสัญญาขายพร้อมติดตั้งกับลูกค้าซึ่งยังไม่ได้ส่งมอบหรือยังไม่ได้ปฏิบัติงาน เป็นจำนวน 61.40 ล้านบาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 จำนวน 73.67 ล้านบาท)

23. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และพนักงานได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเอไอเอ มั่นคง ซึ่งจดทะเบียนแล้วตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ จ่ายสมทบให้ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัท อเมริกัน อินเตอร์ เนชั่นแนล อินชัวร์รันส์ จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้พนักงานในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนดังกล่าว สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ มีการจ่ายเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน เป็นจำนวนเงิน 0.62 ล้านบาท (วันที่ 31 ธันวาคม 2551: จำนวน 0.59 ล้านบาท)

24. ข้อมูลอื่น

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 5/2552 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2552 มีมติเป็นเอกฉันท์ให้ความเห็นชอบในหลักการของแผนความร่วมมือกิจการระหว่างบริษัทฯ และบริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับพลังงานแสงอาทิตย์ และสร้างโรงงานไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์ รวมทั้งการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า โดยมีแผนที่จะมีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนแบบเฉพาะเจาะจงและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด ในจำนวน 350 ล้านหุ้น

มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท โดยเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนบริษัทฯ จะนำไปซื้อหุ้นของบริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด จากผู้ถือหุ้นเดิม ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัท โซล่า เพาเวอร์ จำกัด ได้มีการแต่งตั้งที่ปรึกษาทางการเงินแล้ว และอยู่ระหว่างขั้นตอนดำเนินการตามแผนควบรวมกิจการ

25. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินระหว่างกาลนี้ได้รับอนุมัติให้ออกจากกรรมการผู้มีอำนาจแล้ว เมื่อ วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2553

บริษัท สตีล อินเตอร์เทค จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : เลขที่ 8/88 หมู่ 12 ตำบลราชาเทวะ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โรงงาน : 8 หมู่ 15 ตำบลบางพลีใหญ่ อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540

โทร 02-750-2380 (อัตรา 12 คู่สาย) โทรสาร 02-750-2394

www.steelintertech.com

