

รายงานประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

บริษัท ชาน้ำ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
สารสนเทศจากประธานกรรมการ	2
ข้อมูลทั่วไป	3
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	5
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6
ปัจจัยความเสี่ยง	38
โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	43
รายการระหว่างกัน	63
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	68
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	72
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	74
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	77
งบการเงิน	79
เอกสารแนบ	
- รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทย่อย	108

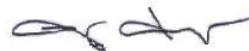
สาส์นจากประธานกรรมการ

ตลอดปี 2555 ที่ผ่านมา ถึงแม้ประเทศไทยจะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจโลกถดถอย ทั้งทางฝั่งสหรัฐอเมริกา และ ยุโรปก็ตาม บริษัทฯ ยังสามารถดำเนินกิจการได้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด กล่าวคือ การปรับสัดส่วนการผลิตโดยลดการรับจ้างผลิต และ เพิ่มกำลังการผลิตภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯ อันทำให้บริษัท สามารถเพิ่มยอดขายภายใต้แบรนด์บริษัท (Sabina) เติบโตได้ในระดับที่น่าพอใจ อีกทั้งยังสามารถลดต้นทุนการผลิต โดยเฉพาะค่าแรงงานลงไปได้ในสัดส่วนที่เหมาะสม ถึงแม้ว่าจะมีการปรับค่าจ้างขั้นต่ำในทั่วประเทศถึง 40% ก็ตาม ทั้งนี้จากการที่สินค้าภายใต้แบรนด์ของบริษัท ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า ทั้งในเรื่องของการออกแบบ , ดีไซน์ และคุณภาพสินค้าที่เหมาะสมกับราคา ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ให้เน้น และให้ความสำคัญในเรื่องนี้มาโดยตลอด นอกจากนี้ในด้านการผลิต ทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิต โดยนำระบบการทำงาน ที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพในการผลิตสูงสุด และมีต้นทุนต่ำสุด มาใช้ในการดำเนินงาน ทำให้ทางบริษัทฯ สามารถควบคุมต้นทุนการผลิตทางด้านแรงงานได้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ในปี 2556 นี้ คาดว่าสภาวะเศรษฐกิจโลกยังไม่มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้น ทางบริษัทฯ จะยังคงเน้นในการผลิตและเพิ่มยอดขายภายใต้แบรนด์สินค้าของบริษัทฯ สำหรับตลาดภายในประเทศ และต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (Asean Economics Community) และผลักดันแบรนด์ “Sabina” ให้เป็นแบรนด์ของอาเซียน (Asean Brand) ในอนาคต อีกทั้งยังจะเน้นในการพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิต เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพ และคุณภาพสินค้าสูงสุด โดยยึดหลักการดำเนินงานภายใต้ธรรมาภิบาล ความซื่อสัตย์สุจริต , คุณธรรม , จริยธรรม , โปร่งใส และความรอบคอบในการดำเนินกิจการ นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังได้วางนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Corporate Social Responsibility Sustainability) เป็นรูปธรรมมากขึ้น เพื่อรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทฯ รวมถึงสิ่งแวดล้อม โดยได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นมาเพื่อรับผิดชอบในโครงการดังกล่าว เพื่อจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Report)

ท้ายที่สุดนี้ ในนามของประธานกรรมการบริษัท ต้องขอขอบคุณคณะผู้บริหาร , พนักงาน , ลูกค้า , คู่ค้า , ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท ที่ให้การสนับสนุน และเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้บริษัท สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงอย่างยั่งยืนมาโดยตลอด

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิโรจน์ ชนาถกรณ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลทั่วไป

บริษัท	: บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
ประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในสตรี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 177 หมู่ 8 ตำบล วังไก่อ่อน อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107550000068
Home Page	: www.sabina.co.th
โทรศัพท์	: 056-437156-8, 02-422-9400
โทรสาร	: 056-437159, 02-434-5911
- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 1	: 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทรศัพท์	: 02-422-9400
โทรสาร	: 02-434-5911
- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 2	: 30/5 หมู่ที่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราณ จังหวัด นครปฐม
โทรศัพท์	: 02-811-8220-31
โทรสาร	: 02-811-8081
- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 3	: 236 หมู่ที่ 10 ตำบลคู้ง อำเภอมืองยโสธร จังหวัดยโสธร
โทรศัพท์	: 045-737-351-3
โทรสาร	: 045-737-356
- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 4	: 81, 106 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองโสน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์
โทรศัพท์	: 044-657107, 044-657210
โทรสาร	: 044-657207
เงินลงทุนจดทะเบียน	347,500,000 บาท
เรียกชำระแล้ว	347,500,000 บาท
หุ้นสามัญ	347,500,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	1 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	02-2292800
โทรสาร	02-6545599
ผู้สอบบัญชี	ศาสตราจารย์ เกษรี ณรงค์เดช หรือ นางณัฐศรีร์ สโรชนันท์จัน หรือ นายชัยยุทธ อังศุวิทยา หรือ นายสุมิตร ขอไพบูลย์
	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 76 , 4563 , 3885 และ 4885

ที่ตั้งสำนักงาน

สำนักงาน เอ เอ็ม ที แอสโซซิเอท

491/27 สี่ลมพลาซ่า ถนนสีลม บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์

02-2341676 , 02-2341678 , 02-2372132

โทรสาร

02-2372133

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

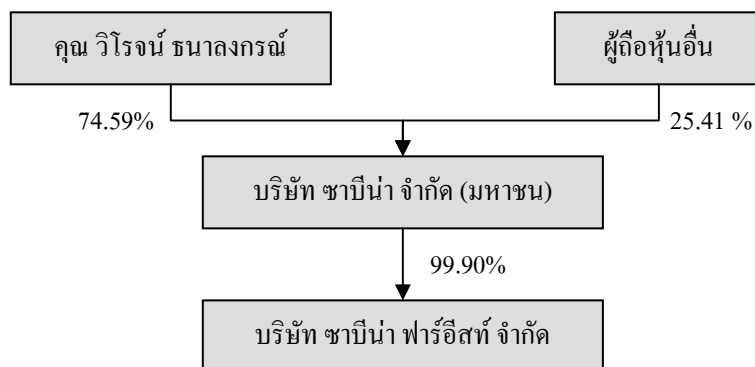
หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
ผลการดำเนินงาน	2553	2554	2555	2553	2554	2555
1. รายได้รวม	1,893.46	1,927.27	2,032.48	744.77	829.05	779.60
2. รายได้จากการขายและบริการ	1,867.54	1,900.93	2,014.72	730.03	811.59	763.54
3. กำไรขั้นต้น	652.83	827.50	1,002.13	134.70	165.84	154.91
4. กำไรจากการดำเนินงาน	60.05	109.26	178.58	38.84	53.98	70.56
5. กำไรสุทธิ	52.06	62.78	92.40	46.77	57.77	72.79
สถานะทางการเงิน						
1. สินทรัพย์รวม	1,893.64	2,136.28	2,167.39	1,109.75	1,096.49	1,093.71
2. หนี้สินรวม	613.83	897.77	862.99	117.51	142.19	93.14
3. ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,279.81	1,238.51	1,304.40	992.24	954.30	1,000.57
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.39	1.95	2.07	6.93	6.03	9.96
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.12	3.36	3.96	2.30	2.61	2.19
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	1.53	1.17	0.94	3.93	3.68	3.38
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	7.46	6.87	8.51	7.62	8.45	9.97
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหา กำไร (Profitability Ratio)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	34.96	43.53	49.74	18.45	20.43	20.29
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.75	3.26	4.55	6.28	6.97	9.34
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	4.02	4.94	7.27	4.64	5.94	7.45
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการ ดำเนินงาน (Efficiency Ratio)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.38	6.73	9.12	4.70	6.47	7.91
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.48	0.72	0.66	0.12	0.15	0.09

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2555



บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

บริษัทฯ หรือเดิมชื่อ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ณ วันที่ 18 พฤษภาคม 2550 มีทุนจดทะเบียน 295 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 59 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2551 มีทุนจดทะเบียน 347.50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 69.5 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท และเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 ทางบริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงราคาหุ้นที่ตราไว้จาก หุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้มีจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด 347.50 ล้านหุ้น และมีทุนจดทะเบียนเท่าเดิมคือ 347.50 ล้านบาท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในให้แก่บริษัทย่อย และลูกค้าซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) โดยเน้นไปที่ลูกค้าแถบทวีปยุโรปเป็นหลัก เดิมการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้า OEM ของบริษัทฯ เป็นการผลิตและจำหน่ายให้แก่บริษัทย่อยซึ่งรับคำสั่งผลิตมาจากลูกค้าอีกทอดหนึ่ง เนื่องจากบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจมานานและเป็นที่รู้จักของลูกค้าต่างประเทศมากกว่า เมื่อบริษัทฯ เริ่มเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศจึงเริ่มจำหน่ายสินค้า OEM ตรงสู่ลูกค้าโดยไม่ผ่านบริษัทย่อยมากขึ้น จนทำให้การผลิตให้กับผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) มีสัดส่วนเป็นรายได้หลัก

แต่ทั้งนี้ หลังจากที่ทางบริษัท ได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบายโดยได้ทำการลดการจัดจำหน่ายให้กับผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา ทำให้ปัจจุบันสัดส่วนรายได้หลักของบริษัท มาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทย่อย

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดชัยนาท ชลบุรี และบุรีรัมย์ มีเครื่องจักรรวมทั้งสิ้นกว่า 3,000 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครื่องจักรเย็บ จำนวนกว่า 2,300 เครื่อง และเครื่องจักรอื่นๆ จำนวนกว่า 300 เครื่อง นอกจากเครื่องจักรหลักเหล่านี้แล้วยังมีอุปกรณ์เสริมเครื่องจักรเย็บซึ่งสามารถช่วยปรับเครื่องจักรให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับรูปแบบผลิตภัณฑ์มากขึ้นโดยจะมีหลายแบบแตกต่างกันไปตามรูปแบบสินค้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีปริมาณการผลิตจริงทั้งสิ้น 5.39 ล้านชิ้นต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนในระดับการศึกษาชั้นมัธยมต้น และมัธยมปลาย ชื่อ “ศูนย์การเรียนรู้ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)” ในบริเวณพื้นที่โรงงานที่จังหวัดชลบุรี ในปี 2549 เพื่อให้การศึกษาในสายสามัญระดับชั้น

มัธยม และได้จัดตั้งศูนย์ฝึกสาขาสีพ “ศูนย์ฝึกอบรมฝีมือแรงงาน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ.2545” เพื่อสอนวิชาชีพช่างตัดเย็บให้แก่บุคคลที่มีความสนใจ ซึ่งนอกจากมีวัตถุประสงค์ในการลดผลกระทบจากการขาดแคลนพนักงานที่มีทักษะแล้ว ยังเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต และฐานะการเงินของประชากรในจังหวัดอีกด้วย ปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 4,170 คน

บริษัท ซาบิน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด (“บริษัทย่อย”)

บริษัท ซาบิน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2520 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 145 ล้านบาทแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจออกแบบ ผลิต และจำหน่ายชุดชั้นใน โดยแบ่งลักษณะธุรกิจออกเป็น 2 ลักษณะดังนี้ คือ

1. ธุรกิจการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง Sabina โดยมี Collection ย่อยๆ เช่น Sabinie, Doomm Doomm, Soft Doomm , Moldern Curve by Sabina, Viora และอีกหลากหลาย Collection ที่ตอบสนองความต้องการของผู้หญิงทุกวัย และในปี 2555 ทางบริษัท ได้ออก Collection ใหม่ในรุ่น Moldern V ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี
2. ธุรกิจการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายชุดชั้นในตามคำสั่งของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป และสแกนดิเนเวีย เป็นต้น

โดยรายได้หลักมาจากการจำหน่ายชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง ซึ่งนอกจากมีการจัดจำหน่ายภายในประเทศผ่านห้างสรรพสินค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดแล้ว บริษัทย่อยยังมีการจำหน่ายชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้า “SABINA” “SABINIE” และ “SBN” ที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้วบางส่วนในต่างประเทศเช่นกัน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศนั้น เป็นการขายขาดให้แก่ตัวแทนจำหน่ายซึ่งจะนำสินค้าไปวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าหรือร้านค้าของตนเอง ป็นส่วนใหญ่ เช่น ในแถบตะวันออกกลาง ได้แก่ สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรต อิหร่าน บาร์เรน ในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ พม่า ,กัมพูชา, เวียดนาม ,สิงคโปร์ เป็นต้น

ปัจจุบัน บริษัทย่อย มีโรงงาน 2 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดกรุงเทพฯและจังหวัดนครปฐม มีเครื่องจักรรวมทั้งสิ้นกว่า 1,400 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครื่องจักรเย็บ จำนวนกว่า 1,200 เครื่อง และเครื่องจักรอื่นกว่า 200 เครื่อง นอกจากนี้ยังมีการบำรุงรักษาเพื่อให้มีประสิทธิภาพและความปลอดภัยต่อพนักงานอีกด้วย ปัจจุบันบริษัทย่อยมีกำลังในการผลิตทั้งสิ้น 2.90 ล้านชิ้นต่อปี

ตารางแสดงการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การประกอบ ธุรกิจ	ออกแบบ	ผลิตและจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้าของ ตนเอง	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัท ย่อย	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OEM ให้แก่ ลูกค้าต่างประเทศ
บริษัทฯ	✓		✓	✓
บริษัทย่อย	✓	✓		✓

โครงสร้างรายได้ (รายได้หลังหักรายการระหว่างกัน)

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย นับเป็นรายได้หลักของบริษัทในปัจจุบัน โดยคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 76.48 และ ร้อยละ 89.78 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวมปี 2554 และ 2555 ในขณะที่รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ OEM ได้มีส่วนลดลงเหลือเพียงร้อยละ 22.15 และร้อยละ 9.15 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวมในปี 2554 และ 2555

สายผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นบริษัท	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
			มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย	บริษัท ชาน้ำ ฟาร์อีสท์ จำกัด	99.90%	1,322.28	69.83	1,474.02	76.48	1,824.70	89.78
ขายผลิตภัณฑ์ OEM	บริษัท ชาน้ำ จำกัด (มหาชน)	-	544.87	28.78	426.91	22.15	185.90	9.15
รายได้จากการบริการและรายได้อื่น ^{1,2}	บริษัท ชาน้ำ จำกัด (มหาชน)	-	25.91	1.39	26.34	1.37	21.88	1.07
รวม			1,893.46	100.00	1,927.27	100.00	2,032.48	100.00

- หมายเหตุ : 1. รายได้จากการบริการ ได้แก่ รายได้จากการรับจ้างตัดผ้า และรายได้จากการรับจ้างเย็บสินค้า
2. รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ, รายได้จากรายการส่งออก (บัตรภาษี), รายได้จากการคืนอากร, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน, รายได้ค่าเช่าที่ดิน เป็นต้น

เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เริ่มปรับเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2550 โดยได้ลดการสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ OEM กับสัดส่วนขายภายใต้แบรนด์ชานีนา ในประเทศ มาโดยตลอดจากสัดส่วน ร้อยละ 54.89 มาเป็น ร้อยละ 46.15 ในปี 2551 ,ร้อยละ 30.83 ในปี 2552 , ร้อยละ 28.78 ในปี 2553 และ ร้อยละ 22.15 ในปี 2554 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวม และในปี 2555 ได้ลดลงเหลือเพียง ร้อยละ 9.15 ซึ่งการลดสัดส่วนดังกล่าวเพื่อเป็นการลดการพึ่งพาลูกค้าต่างประเทศ เนื่องจาก

- 1 ความไม่แน่นอนของตลาดต่างประเทศ จากสภาพปัญหาทางด้านเศรษฐกิจทั้งในฝั่งทางด้านสหรัฐอเมริกา และโดยเฉพาะทางด้านยุโรป ซึ่งประสบปัญหาทางด้านเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะปัญหานี้สาธารณะ ซึ่งเริ่มจากประเทศกรีซ และลุกลามมายังประเทศอื่นๆ ในแถบยุโรป ทั้ง ประเทศสเปน , อิตาลี ซึ่งทำให้ประเทศเหล่านี้ขาดความเชื่อมั่นจากนักลงทุน มีการลดอันดับเครดิตของประเทศเหล่านี้ ทำให้ภาครัฐจำเป็นต้องตัดลดงบประมาณในประเทศลง เพื่อแก้ปัญหาหนี้สาธารณะ จึงส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย เกิดการว่างงานเป็นจำนวนมาก ทำให้ตลาดยุโรปซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัทฯ ไม่มีความแน่นอนทางด้านจำนวนสั่งผลิต อีกทั้งระยะเวลาในการผลิตสั้นลง นอกจากนั้นตลาดยุโรปเริ่มเปลี่ยนไป ตลาดสินค้าราคาแพงเริ่มลดลง ตลาดเปลี่ยนไปเป็นสินค้าราคาประหยัดมากยิ่งขึ้น อันส่งผลให้การผลิตให้กับแบรนด์ทางด้านยุโรปมีอัตรากำไรลดลง
- 2 อัตราแลกเปลี่ยน จากการที่แนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท ต่อเหรียญสหรัฐ หรือยูโร มีแนวโน้มลดต่ำลงมาโดยตลอด อันหมายถึงค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่ามากยิ่งขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ความสามารถในการแข่งขันในการรับออเดอร์จากลูกค้าต่างประเทศ เป็นไปได้ยากขึ้น โดยเฉพาะการแข่งขันกับผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศจีน
- 3 ค่าแรงขั้นต่ำ จากการที่รัฐบาลได้มีการปรับค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาท ในจังหวัดหลักๆ และมีการปรับค่าแรงขั้นต่ำ 40 % ในจังหวัดอื่นๆ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2555 และจะปรับอีกครั้งเป็น 300 บาท ทั่วประเทศในวันที่ 1 มกราคม 2556 นี้ ทำให้ความสามารถในการแข่งขันรับออเดอร์จากต่างประเทศเป็นไปได้ด้วยความยากลำบาก เนื่องจากต้นทุนค่าแรงในการผลิตได้สูงขึ้นเป็นอย่างมาก

จากเหตุผลดังกล่าว และเพื่อความยั่งยืนในการเติบโตของบริษัทฯ (Sustainable Growth) ทำให้ทางบริษัทฯ หันมาทำตลาดชุดชั้นในในประเทศเป็นอย่างหนักมาตลอด 5 ปี ซึ่งทำให้แบรนด์ชานีนา มีอัตราการเติบโตมากกว่าตลาดโดยรวมมาโดยตลอด โดยมีอัตราการเติบโต ร้อยละ 9.3 ในปี 2552 , ร้อยละ 16.7 ในปี 2553 และร้อยละ 11.4 ในปี 2554 และร้อยละ 23.79 ในปี 2555 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 2 ในตลาดชุดชั้นในสตรี และบริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะรักษาอัตราการเติบโตให้เป็น หนึ่งในผู้นำตลาดชุดชั้นในสตรีในประเทศไทย

สำหรับในปี 2556 นั้น ทางบริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจดังนี้

1. การขยายแบรนด์ ชานีนา ในประเทศ บริษัทฯ มีเป้าหมายในการสร้างฐานของแบรนด์ชานีนาในประเทศ ให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น และเพื่อเป็นการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Recognition) และการยอมรับในแบรนด์ชานีนาในประเทศ และที่สำคัญเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดชุดชั้นในสตรี ในประเทศไทยให้มากที่สุด โดยบริษัทฯ ได้เน้นในการเจริญเติบโตในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มที่บริษัทฯ มีความแข็งแกร่งเป็นอย่างมาก เป็นหลัก โดยการเน้นในการศึกษาถึงพฤติกรรม ,เทรนด์แฟชั่น และความต้องการของวัยรุ่น เพื่อออกสินค้าให้ตอบสนองความต้องการ และพฤติกรรมของวัยรุ่นที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงการจัดกิจกรรมการตลาดเพิ่มมากขึ้นเพื่อรักษาส่วนแบ่ง และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังได้วางแผนในการขยายไปยังกลุ่มวัยสาวและวัยผู้ใหญ่มากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่สามารถหารายได้ได้เอง และมีกำลังซื้อสูงเป็นอย่างมาก

2. การขยายแบรนด์ซาบีน่าไปยังต่างประเทศ ทางบริษัทฯ มีเป้าหมายในการที่จะขยายแบรนด์ซาบีน่าออกไปยังต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน ซึ่งได้มีการจัดตั้งเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC : Asean Economic Community ซึ่งปัจจุบันมีประเทศสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศไทย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย, บรูไน, เวียดนาม, ลาว, พม่า และกัมพูชา โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ เพื่อให้การค้าภายในอาเซียนเป็นไปโดยเสรี ทั้งทางด้านสินค้า, บริการ, การลงทุน, เงินทุน และแรงงานมีฝีมืออย่างเสรีโดยปราศจากการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษีศุลกากรและใช้อัตราภาษีศุลกากรต่ำที่สุด และให้ลดลงเหลือในอัตรา 0% ภายใน 1 มกราคม 2558 นี้ ซึ่งทางบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการในบางส่วนไปบ้างแล้ว โดยส่วนใหญ่จะดำเนินการในรูปแบบ ของการจัดตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศเหล่านั้นเป็นหลัก โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มวัยเด็ก (Sabinie)) ซึ่งได้เริ่มจัดตั้งตัวแทนจำหน่าย และเริ่มจำหน่ายแล้วในประเทศได้หวั่นซึ่งมีจุดขายอยู่ถึง 200 จุดขาย นอกจากนั้นยังอยู่ในช่วงการขยายไปยังคอลเลกชันในกลุ่มวัยรุ่น และกลุ่มอื่นๆ อยู่ ซึ่งในเบื้องต้นได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นอกจากนั้นยังมีประเทศที่มีการเปิดประเทศมากยิ่งขึ้น เช่นประเทศพม่า ปัจจุบันทางบริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายซึ่งสามารถขยายสาขาออกไปได้ถึง 14 สาขา ในปี 2555 คาดว่าในปี 2556 บริษัท จะสามารถสร้างยอดขายแบรนด์ซาบีน่าได้ 150 ล้านบาท
3. การรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ลูกค้า (OEM) อย่างไรถึงแม้ว่าทางบริษัทฯ มีนโยบายในการลดสัดส่วนการผลิต สำหรับการรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ลูกค้า ก็ตาม แต่ยังคงรักษาสัดส่วนนี้ให้อยู่ประมาณร้อยละ 10- 20 ของกำลังการผลิต ทั้งนี้เพื่อเป็นการรักษาสัดส่วนไว้ ในกรณีที่มีเหตุการณ์ไม่คาดคิดกับตลาดในประเทศ อย่างเช่น ความรุนแรงทางการเมืองในประเทศ ทำให้ไม่สามารถทำตลาดในประเทศได้อย่างที่ตั้งเป้าหมายไว้ นอกจากเหตุผลดังกล่าว การรักษาสัดส่วนนี้ไว้จะทำให้บริษัทฯ ได้รับรู้ถึงเทรนด์แฟชั่นของชุดชั้นในในต่างประเทศอยู่ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถเอามาพัฒนาให้เป็นประโยชน์กับตลาดในประเทศได้ แต่ทั้งนี้การรับจ้างผลิตดังกล่าวทางบริษัทฯ ยังคงเน้นในการพิจารณาในส่วนของการเป็นสำคัญ รวมถึงความยากง่ายในการผลิตของสินค้า ทั้งนี้เพื่อมีส่วนสนับสนุนให้โรงงานสามารถเพิ่มประสิทธิภาพได้ดีขึ้น
4. การเปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ซาบีน่า บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายในการเปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ซาบีน่า ทั้งนี้เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเพิ่มยอดขาย และยังเป็นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Recognition) ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถเปิดร้านค้าไปแล้วจำนวน 55 ร้านค้า และมีแผนในการเปิดเพิ่มเติมให้ครบจำนวน 65 ร้านค้าในปี 2556

โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมมาโดยตลอด และจัดตั้งคณะทำงาน CSR ขององค์กร โดยมีผู้บริหารระดับสูงจากทุกหน่วยงานร่วมอยู่ในคณะทำงานดังกล่าว เพื่อร่วมกันกำหนดแนวทาง และวางแผนกลยุทธ์ในการดำเนินโครงการฯ ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการฯ ในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

ส่งเสริมการศึกษา

1. การมอบทุนการศึกษา “ทุนอดุลย์-จินตนา ธนาลงกรณ์” สำหรับบุตรพนักงานและพนักงานภายในบริษัทฯ ซึ่งเริ่มดำเนินการตั้งแต่ พ.ศ. 2532 – 2552 เพื่อเป็นการช่วยเหลือครอบครัวพนักงานบริษัทฯ โดยกำหนดให้มีการสอบแข่งขัน เพื่อรับทุนดังกล่าว
2. จัดตั้งโรงเรียนในโรงงาน บริษัทฯ มีเป้าหมายในการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยส่งเสริมให้มีโอกาสพัฒนาทางการศึกษา บริษัทฯ ได้จัดสถานที่เรียน รวมทั้งครูอาจารย์ตามหลักสูตรทศ. เข้ามาสอนในโรงงาน พนักงานที่เรียนจบ สามารถรับประกาศนียบัตรซึ่งได้รับการรับรองจากกระทรวง ศึกษาธิการ ได้ดำเนินการตั้งแต่ พ.ศ.2549 จนถึงปัจจุบัน

สรุปจำนวนนักเรียนแต่ละระดับ ประจำปี พ.ศ. 2555

ระดับ	สำนักงาน	ท่าพระ	สาย 5	ชัยนาท	ยโสธร	บุรีรัมย์	หมายเหตุ
มัธยมต้น	-	7	-	5	21	-	
มัธยมปลาย	-	2	-	4	9	8	
ปวช.	-	1	-	-	24	-	
ปวส.-ปริญญาตรี	-	4	-	-	-	-	
รวม	-	14	15	9	54	8	



3. จัดตั้งมูลนิธิคุณแม่จินตนา ฐานลงกรณ์ เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษา จากทุนการศึกษา “ทุนอดุลย์-จินตนา ฐานลงกรณ์” สำหรับบุตรพนักงานและพนักงานภายในบริษัทฯ ไปสู่การให้ความช่วยเหลือด้านการศึกษาของสังคมมากยิ่งขึ้น ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2552 โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้
- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษา
 - ให้ทุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและ/หรือ นักเรียน นิสิต นักศึกษาที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์
 - ไม่แสวงหาผลประโยชน์หรือผลกำไรใดๆ ทั้งสิ้นจากมูลนิธิฯ
 - ร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่น ๆ เพื่อสาธารณประโยชน์
 - ไม่ดำเนินกิจการเกี่ยวข้องกับการเมือง ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

จำนวนผู้ที่ได้รับทุนประจำปี 2555 (ทั้ง 3 ประเภท)		
ทุนประจำปี	ทุนต่อเนื่อง	ทุนบุคคลทพพลภาพ
108 ทุน	20 ทุน	63 ทุน



4. โรงงานในโรงเรียน โดยเปิดโรงงานให้สถาบันการศึกษาเยี่ยมชมศึกษาดูงานระบบการบริหารจัดการผลิต (Lean Manufacturing) และในปลายปี 2553 บริษัทฯ (โรงงานชัยนาท) ร่วมกับสถาน ศึกษา ได้จัดทำหลักสูตรการเรียนการสอน เชื่อมจักรอุตสาหกรรม และในปี 2555 ได้เพิ่มหลักสูตรช่างซ่อมจักรอุตสาหกรรม โดยนำพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญ ไปเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ ให้กับประชาชนในชุมชน และนักเรียนนักศึกษาที่สนใจ



โรงงานโยธธรเปิดเป็นศูนย์การเรียนรู้



โรงงานชัยนาทเปิดหลักสูตรช่างเชื่อมจักรอุตสาหกรรม



โรงงานชัชนาทเปิดหลักสูตรช่างซ่อมจักรอุตสาหกรรม

อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

1. พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าสำหรับเด็ก

Sabina love the Earth ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในเด็กและละอียดอ่อนมากสำหรับเด็กผู้หญิง บริษัทฯ ได้นำวัตถุดิบที่เป็นเส้นใยธรรมชาติ เช่น เส้นใย Bamboo มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อมีส่วนร่วมในการช่วยลดภาวะโลกร้อน และถูกคัดเลือกให้ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมชิงการประกวดผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดโลกร้อน หรือ อีโค ดีไซน์ ปี 2009

Activfresh
Care of the environment



Adding an extra care to all Sabina girls...
by using fabric containing of bamboo fiber, it gives you a gentle and soft touch without irritating your skin.

Feeling of more comfortable even when play sport or walking in a warm day.

The special features of this fabric are good absorbing sweat and quickly dry.



2. การอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม

น้ำยาที่ใช้ในเครื่องปรับอากาศ มีส่วนในการสร้างปัญหากับสิ่งแวดล้อม โดยส่งผลกระทบต่อชั้นบรรยากาศของโลก หรือ ภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Effect) ทางบริษัทฯ จึงปรับเปลี่ยนระบบการทำความเย็นเป็นการใช้ระบบระบายอากาศ หรือ EVAP โดยช่วยลดอุณหภูมิของพื้นที่การทำงานให้อยู่ในระดับที่รู้สึกสบายมากขึ้น

ระบบ EVAP เป็นการนำพลังงานแฝงที่มีอยู่ในอากาศ ทำให้เกิดกระบวนการระเหยของน้ำ นำมาสร้างลมเย็น ซึ่งใช้พลังงานเพียง 10% เมื่อเปรียบเทียบกับ ระบบปรับอากาศทั่วไป ระบบ EVAP จะจ่ายลมเย็น สะอาด และปริมาณมากเข้าสู่พื้นที่อย่างต่อเนื่อง ช่วยผลักอากาศร้อนและสิ่งปนเปื้อนในพื้นที่ออก โดยดำเนินการปรับเปลี่ยนระบบ EVAP ที่โรงงานชัยนาทและโรงงานยโสธร

นอกจากนี้บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้คิดค้นนวัตกรรมต่างๆ เพื่อใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น นำพลังงานลมจาก Evap มาเป็นพลังงานไฟฟ้า และนำน้ำจาก Evap ไปรดน้ำต้นไม้ และอื่นๆ เพื่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่าที่สุด



ร่วมสร้างสังคมน่าอยู่

1. ดำเนินการ โครงการโรงงานสีขาว และต่อยอดโครงการโดยร่วมกับกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุขในการดำเนินการโครงการ TO BE NUMBER ONE “ เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด ” เพื่อเป็นการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตให้กับสมาชิกชมรมและเยาวชนเครือข่าย รวมทั้งสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทั้งนี้ โรงงานยโสธรได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศและรักษามาตรฐานอย่างต่อเนื่องตลอดมาจนได้รับรางวัลมาตรฐานเงินระดับประเทศจากทุกกรมหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ ในการประกวดชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการขนาดใหญ่ รวมทั้ง โรงงานชัยนาทได้รับรางวัลชนะเลิศระดับจังหวัด และเป็นตัวแทนจังหวัดชัยนาท ในการประกวดระดับภาคกลาง



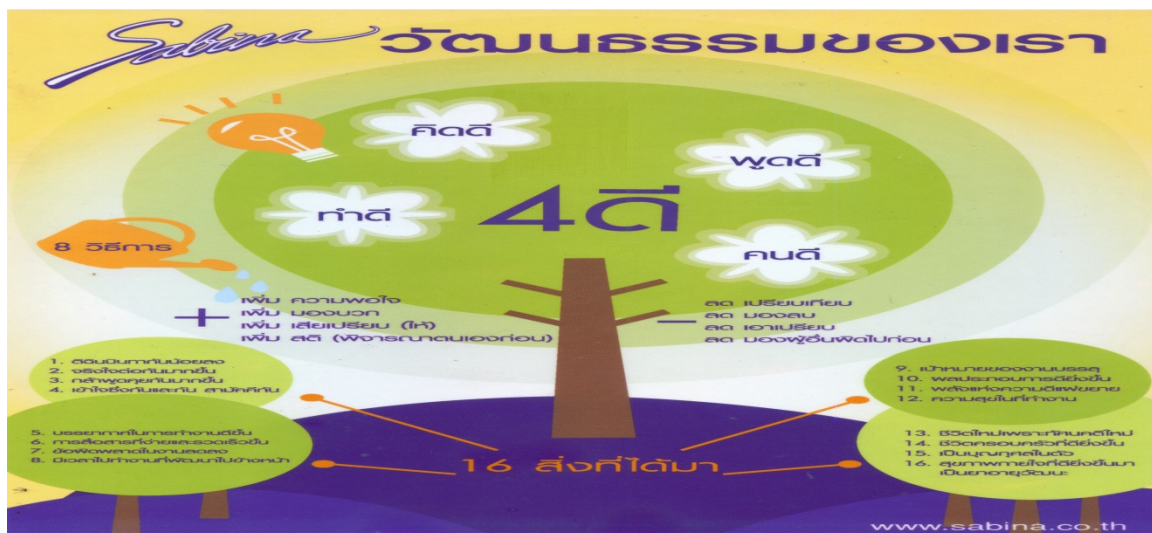
2. บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในโครงการเพื่อชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกันเอง ซึ่งได้มีบางส่วนดำเนินการแล้ว และมีแผนงานในการดำเนินการ ดังนี้
 - ดูแลสิ่งแวดล้อมรอบชุมชน ไม่ปล่อยมลพิษ หรือขยะของเสียที่จะสามารถก่อให้เกิดมลพิษกับชุมชน
 - สนับสนุนกิจกรรมของชุมชนทั้งในรูปแบบของการบริจาคเงิน และในรูปแบบของการให้พนักงานเข้าไปมีส่วนร่วมและช่วยเหลือชุมชน เช่น การแข่งขันกีฬาร่วมกับทางชุมชน ทั้งกีฬาพื้นบ้าน และกีฬาทั่วไป, การบริจาคโลหิต เช่น
 1. บริจาคโลหิตให้สภากาชาดไทยและโรงพยาบาลศิริราช
 2. เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา และกิจกรรมกับชุมชนในช่วงเทศกาลต่าง ๆ
 3. บริจาคเงินช่วยเหลือกิจกรรม,งานกุศลของชุมชน และอุปถัมภ์การศึกษาแก่โรงเรียนที่ขาดแคลน เช่น สร้างพระประธาน วัดหนองกันงา บุรีรัมย์, ร่วมทอดกฐินสร้างเจดีย์ วัดป่าโพนงอย ชโสธร
 4. ให้กำลังใจ เขียนเขียนและเลี้ยงอาหารผู้ด้อยโอกาส เช่น นักเรียนตาบอด วัดพระมหาไถ่ จ.ชลบุรี , เด็กพิการซ้ำซ้อน จ. ชโสธร
 - กิจกรรมจิตอาสาในการบูรณะซ่อมแซม และซื้ออุปกรณ์การศึกษา ในช่วงมหามงคลกฤตย์ เช่นการบูรณะทาสี โรงเรียนวัดบางภาษี และโรงเรียนท่าบางหลวง จังหวัดชัยนาท รวมทั้งสนับสนุนให้พนักงานของบริษัทฯ เข้าร่วมบำเพ็ญประโยชน์ตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น การทำความสะอาดวัด/โรงเรียน ภายในชุมชน เช่น บริจาคหมวกไหมพรม (พนักงานร่วมกันทำเอง) ให้ผู้ป่วยมะเร็ง ที่ศูนย์มะเร็ง จ.ลพบุรี, ขยายกิจกรรม 5ส ไปที่ชุมชนและวัดวังกระชาย อ.หันคา ชัยนาท, บริการซ่อมจักรฟรีให้

ชุมชนกึ่ง อ.เนินขาม ชัยนาท , ทำความสะอาดและปรับทัศนียภาพ วัดประดู่ฉิมพลี



องค์กรแห่งความสุข

1. บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับตลาด รวมทั้งให้พนักงานมีโอกาสในการพัฒนาความรู้, ทักษะ, ศักยภาพอย่างต่อเนื่อง มีการดูแลด้านอาชีพอนามัยและความปลอดภัยรวมทั้งคุณภาพชีวิต, มีการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะหรือข้อร้องเรียน, มีช่องทางในการร้องเรียนในกรณีที่เกิดมีการทุจริตเกิดขึ้น ทางบริษัทฯ ได้ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมบนหลักสิทธิมนุษยชนที่คำนึงถึงความต้องการของพนักงานเพื่อมุ่งหวังให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีกับองค์กร
2. สร้างวัฒนธรรมองค์กร 4 ดี เพื่อใช้เป็นหลักและแนวทางในการทำให้พนักงานทำงานอย่างคิดบวกและอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข



4 ดี	8 วิธีการ	16 สิ่งที่ได้รับ
Think Good คิดดี	เพิ่มความพอใจ	ดีใจในทากันน้อยลง
Act Smart ทำดี	เพิ่มมองบวก	จริงใจต่อกันมากขึ้น
Gentle Talk พูดดี	เพิ่มเสียเปรียบ (ให้)	กล้าพูดคุยกันมากขึ้น

Good man คนดี	เพิ่มสติ (พิจารณาตัวเองก่อน) ลดเปรียบเทียบ ลดมอกลบ ลดเอาเปรียบ ลดมองผู้อื่นผิดไปก่อน	เข้าใจซึ่งกันและกันสามัคคีกัน บรรยากาศในการทำงานดีขึ้น การสื่อสารที่ง่ายและรวดเร็วขึ้น ข้อผิดพลาดในงานน้อยลง มีเวลาไปทำงานที่พัฒนาไปข้างหน้า เป้าหมายของงานบรรลุ ผลประกอบการดีขึ้น พลังแห่งความดีแผ่ขยาย ความสุขในการทำงาน ชีวิตใหม่เพราะทัศนคติใหม่ ชีวิตครอบครัวที่ดีขึ้น เป็นบุญกุศลในตัว สุขภาพกายใจที่ดีขึ้นมาเป็นอายุวัฒนะ
---------------	--	--

3. จัดกิจกรรมต่างๆ ในวันสำคัญทางศาสนาให้กับพนักงาน เพื่อเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้มีความเข้มแข็งขึ้น รวมทั้งมีสวัสดิการให้กับพนักงานในการลาเพื่อปฏิบัติธรรมปีละ 3 วัน



เย็บเต้าเต็มใจ (Sewing Cup Sewing Heart)

บริษัทฯ ได้จัด โครงการช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งเต้านม โดยเริ่มโครงการตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา เนื่องจากมีผู้ป่วยมะเร็งเต้านมจำนวนมากที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ในการซื้อเต้านมเทียมมาสวมใส่ บริษัทฯ จึงร่วมกับพันธมิตรจัดทำโครงการ “เย็บเต้าเต็มใจ สู้ภัยมะเร็ง” หรือ “Sewing Cup Sewing Heart” เพื่อสนับสนุนการเย็บเต้านมเทียม เพื่อบริจาคให้กับผู้ป่วยที่ขาดแคลนทุนทรัพย์

- ปี 2550 เริ่มจัดกิจกรรมเดินสายไปสอนเย็บเต้านมเทียมให้กับศูนย์มะเร็งตามต่างจังหวัด โดยเฉพาะในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- ปี 2551 ร่วมกับรายการ ผู้หญิง ถึง ผู้หญิง ทางช่อง 3 ในโครงการ เย็บเต้า เติมใจ ผู้ภัยมะเร็ง โดยเดินสายไปสอนเย็บเต้านมเทียมรวม 11 จังหวัด ซึ่งโครงการนี้ได้รับพระราชทานโล่เกียรติคุณ จาก พระองค์เจ้าโสมสวลีฯ ร่วมกับ โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีนครินทร์ ในการออกแคมเปญคืนกำไรให้กับลูกค้า กล่าวคือ เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าบริษัทครบ 3,000 บาท ได้รับโปรแกรมตรวจมะเร็งเต้านม มูลค่า 3,000 บาท
- ปี 2552 ร่วมกับ โรงพยาบาลเกษมราษฎร์ รัตนรักษ์ให้ผู้หญิงไทย ตรวจมะเร็งเต้านม โดยซื้อสินค้าบริษัทฯ ครบ 3,000 บาท ซาบีน่ามอบบัตรตรวจมะเร็งเต้านม มูลค่า 3,500 บาท
- ซื้อสินค้า Sabina fill up bra 1 ชิ้น (บราสำหรับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม) ทางบริษัทฯ มอบให้อีก 1 ชิ้น เพื่อนำไปบริจาคให้กับผู้ป่วย โดยบริจาคกับสถาบันมะเร็งแห่งชาติ
- จัดกิจกรรม Campus Tour ในโครงการ “วัยรุ่นไทย ใส่ใจมะเร็งเต้านม” ซึ่งเป็นโครงการที่รณรงค์ให้ความรู้กับวัยรุ่นไทย เกี่ยวกับมะเร็งเต้านม ซึ่งเป็นภัยที่ใกล้ตัวสำหรับผู้หญิง โดยได้จัดไปตามมหาวิทยาลัยต่างๆ โดยได้เชิญ แพทย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านมะเร็งเต้านมโดยเฉพาะไปให้ความรู้กับนักศึกษา และเชิญชวนนักศึกษาให้มาร่วมกันเย็บเต้านมเทียมเพื่อบริจาคด้วย
- ปี 2553 ร่วมกับบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด มอบกรมธรรม์ประกันชีวิต Sabina Lady Care ซึ่งคุ้มครองโรคมะเร็งเต้านม และโรคร้ายของผู้หญิงโดยเฉพาะ ในโครงการ “เป็นมะเร็งเต้านมก็ยิ้มได้ ซาบีน่าฝากให้เมืองไทยประกันชีวิตดูแล”
- สนับสนุนโครงการรณรงค์ให้ความรู้กับนักศึกษาตามมหาวิทยาลัยต่างๆ
- ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในการร่วมกันเย็บเต้านมเทียมเพื่อบริจาค ซึ่งได้ร่วมกับ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) , บริษัท โทเทิลแอสเซสคอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) , บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด
- ปี 2554 ร่วมกับพันธมิตร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด , บริษัท ซิงเกอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ สภาอากาศไทย ภายใต้โครงการ “ส่งต่อความห่วงใย เติมกำลังใจให้กับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม” ในการร่วมกันผลิตเต้านมเทียมเพื่อบริจาคให้กับทางสภาอากาศไทย
- จากจุดเริ่มต้นของการให้ความช่วยเหลือกับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม ปัจจุบัน ได้มีการสานต่อจนกระทั่งโครงการเริ่มใหญ่ยิ่งขึ้น จนได้รับความร่วมมือจากทั้งองค์กรภาคเอกชน และหน่วยงานช่วยเหลือสังคมในการที่จะดำเนินการช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ให้สามารถอยู่ได้ในสังคมต่อไป ซึ่งทางบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญกับโครงการดังกล่าวต่อไป
- ปี 2555 ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ในการเย็บเต้านมรวมใจด้านภัยมะเร็งเต้านม ซึ่งได้ร่วมกับบริษัท ปตท.เคมีคอล จำกัด (มหาชน) , บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด และจัดโครงการเคมีภัณฑ์ร่วมสร้างพลังใจด้านภัยร้ายมะเร็งเต้านม ณ จังหวัดระยอง , จังหวัดราชบุรี , จังหวัดขอนแก่น และ โรงพยาบาลศิริราช โดยการร่วมมือจากแพทย์ พยาบาล สาธารณสุข อสม. กลุ่มแม่บ้าน เข้ามามีส่วนร่วมในการเย็บเต้านมเทียมและร่วมทำบุญโดยรวบรวมเงินทำบุญได้ทั้งสิ้น 640,000 บาท และทูลเกล้าถวายสมเด็จพระเทพฯ และมอบให้สภาอากาศต่อไป



การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ออกแบบ ผลิต และจำหน่ายสินค้าชุดชั้นในสตรี ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย คือ “Sabina” ซึ่งมีกลุ่มสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงอายุ และในทุกบุพการ ตั้งแต่ สินค้าสำหรับเด็ก, วัยรุ่น, วัยสาว, วัยผู้ใหญ่ ตลอดจนสินค้าจำพวกกระชับสัดส่วน จำพวกสตั๊ด, สตั๊ดชุด และอื่นๆ สำหรับชุดชั้นในสตรี โดยทางบริษัทได้แบ่ง Collection ตามกลุ่มสินค้าหลาย Collection เช่น “Sabinie” “Cool Teen” , “Pretty Perfect” , “Moldern Curve by Sabina” , “Doomm Series” , “Soft Doomm” , “Viora” “Gossip Bra by Sabina” และ อีกหลายๆ Collection รวมทั้ง Collection ใหม่ ซึ่งออกขายในปี 2555 ที่ผ่านมาใน Collection “Moldern V” ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังออกแบบ ผลิต และจำหน่ายชุดชั้นในสตรีให้แก่ ลูกค้าซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าขออนุญาตใน ยุโรป

ในส่วนของบริษัทภายใต้เครื่องหมายการค้า Sabina มีจุดเด่นอยู่ที่มีสีสันและดีไซน์ที่ทันสมัย มีฟังก์ชันที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้หญิงยุคใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับชุดชั้นในที่มีดีไซน์ ในขณะที่เดียวกันก็สามารถช่วยแก้ไขข้อบกพร่องทางสรีระหรือเสริมบุคลิก การแต่งกายให้สวยงามตามแฟชั่น ได้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย สามารถแบ่งได้ออกเป็น 3 ประเภทย่อย ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ประเภท เสื้อชั้นใน

ผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นใน ทางบริษัทฯ ยังคงเน้นในการออกแบบชุดชั้นในเพื่อเสริมบุคลิกภาพ และความมั่นใจให้กับผู้สวมใส่ ซึ่งปัจจุบันรูปแบบเสื้อชั้นในมีความหลากหลาย มากยิ่งขึ้นซึ่งสามารถแบ่งเสื้อชั้นในออกเป็นประเภทต่างๆ ตามบุพการของเสื้อชั้นในได้แก่ เสื้อชั้นในเด้าครึ่งทรง, เสื้อชั้นในเด้าเต็มทรง, เสื้อชั้นในมีฐานทรง, เสื้อชั้นในไม่มีฐานทรง เสื้อชั้นในคันทรง รวมถึงเสื้อชั้นในที่มีรูปแบบตามสมัยนิยม เช่น เสื้อชั้นในเกะอก เป็นต้น ซึ่งนอกจากบุพการที่เหมาะสมแล้ว ปัจจุบันผู้บริโภคยังให้ความสำคัญกับแฟชั่นของชุดชั้นในมากยิ่งขึ้นด้วย

- ผลิตภัณฑ์ประเภท กางเกงชั้นใน

กางเกงชั้นในเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน โดยปกติ บริษัทฯ จะทำการออกแบบกางเกงชั้นในให้สอดคล้องไปกับเสื้อชั้นใน อย่างไรก็ตามพฤติกรรมการใช้กางเกงชั้นในของผู้บริโภคก็มีทั้งความต้องการที่จะใส่เสื้อชั้นในกับกางเกงชั้นในให้เข้าชุดกัน กับ กางเกงในที่แบบสีก้นซึ่งทางบริษัทฯ จัดอยู่ในกลุ่มที่เรียกว่า Panty Zone ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะมีสีพื้นๆ ที่เป็นมาตรฐาน มีทุกบุพการอีกทั้งยังมีกางเกงในอนามัยด้วย

- ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ ชั้นในกระชับบุพการ เช่น เสื้อในตัวยาว และอุปกรณ์ประกอบเสื้อชั้นใน เช่น สายแขน ชี้นเสริมทรง อุปกรณ์ต่อลำตัว เป็นต้น บริษัทฯ ผลิตสินค้าประเภทนี้เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้แก่ลูกค้าได้เลือกสรร

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ (OEM)

บริษัทฯ มีการผลิตและจำหน่ายสินค้า OEM ตามลักษณะที่ลูกค้าต้องการ ทั้งนี้รูปแบบของสินค้าที่ผลิตและจำหน่าย ส่วนหนึ่งมาจากต้นแบบที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ออกแบบไว้ แล้วนำไปปรับปรุงแบบในบางส่วน ตามความต้องการของลูกค้า หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของปริมาณสินค้า OEM ทั้งหมด

ในปัจจุบันมีการทำงานใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น โดยทางผู้ออกแบบของลูกค้าจะเดินทางมาร่วมออกแบบกับทางผู้ออกแบบของบริษัทฯ มีการแนะนำแนวทาง Trend, Color, Mood and Tone ของแต่ละฤดูกาล ก่อนที่จะเริ่มพัฒนาเป็นตัวอย่างสินค้า อีกทั้งยังมีการพัฒนาร่วมกันกับผู้ขายลูกไม้ ผ้า และรวมทั้งลวดลายและสีสรรต่างๆกับทาง Suppliers วัตถุดิบอีกด้วย

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขัน

- กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในใหม่ ๆ

บริษัทฯ เน้นหนักในการวิจัย และพัฒนา (Research and Development) โดยการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคโดยเน้นในการจัดทำ Focus Group (การสัมภาษณ์กลุ่มย่อย) เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการ และความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน ทั้งทางด้านฟังก์ชันของชุดชั้นใน และแฟชั่น ซึ่งได้รับ Trend Fashion จากทางยุโรป ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ผลิตให้ ภายใต้แบรนด์ของลูกค้า ทำบริษัทฯ ได้รับทราบถึง Trend Fashion ตลอดเวลา ซึ่งปัจจุบันลูกค้าได้รับข่าวสารต่างๆ มากมายจากทางเทคโนโลยี ทำให้บริษัทฯ จะต้องผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเหมาะสม มีแฟชั่นทันสมัยที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า และมีราคาสมเหตุสมผล

การขยายฐานลูกค้าในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

บริษัทฯ มีแผนการขยายธุรกิจ โดยการส่งออกสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยไปยังต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะ ในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC : ASEAN ECONOMIC COMMUNITY) ซึ่งประกอบไปด้วยสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม, ลาว, กัมพูชา, พม่า, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, บรูไน และประเทศไทย ซึ่งจะจัดเป็นประชาคมในลักษณะเหมือนกับประชาคมเศรษฐกิจยุโรป กล่าวคือ สามารถเคลื่อนย้ายสินค้า, บริการ, การลงทุน, เงินทุน และแรงงานฝีมือได้อย่างเสรี ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายแบรนด์ Sabina ให้เป็นที่รู้จักในตลาดอาเซียน และผู้บริโภคจากต่างประเทศ และพยายามทำให้แบรนด์ “Sabina” เป็น อาเซียนแบรนด์ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการจัดจำหน่ายแล้วในประเทศพม่า, เวียดนาม, กัมพูชา เป็นต้น

การทยอยวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง

เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคได้รับข่าวสารต่างๆ มากขึ้นจากเทคโนโลยีที่ได้พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งโดยเฉพาะใน Social Media เช่นเดียวกับชุดชั้นในที่จะต้องมีการพัฒนาทั้งทางด้านฟังก์ชัน และแฟชั่นอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ จึงได้วางกลยุทธ์การวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องซึ่งช่วยให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความทันสมัย และการเคลื่อนไหวตามแฟชั่นอยู่ตลอดเวลาของสินค้าตรา “Sabina” โดยบริษัทฯ ทำการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ทุกๆ เดือน เพื่อรักษาความภักดีต่อตราสินค้าของบริษัทย่อย โดยฝ่ายการตลาดจะเลือกช่วงเวลาในการวางจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคในแต่ละผลิตภัณฑ์ การวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่จะวางไม่ห่างกันมากนัก เพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าอย่างสม่ำเสมออย่างเช่น กลุ่ม Sabmie ซึ่งเป็นชุดชั้นในสำหรับเด็ก จะต้องวางตลาดในช่วงปิดเทอม และก่อนเปิดภาคเรียนในแต่ละภาค

นโยบายการส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ จัดให้มีการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ในห้างสรรพสินค้าต่างๆ อยู่อย่างสม่ำเสมอไม่ว่าจะเป็นการแนะนำสินค้าใหม่ การจัดรายการลดราคา เพื่อเพิ่มปริมาณการขายและดึงดูดผู้บริโภคที่ไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้มาทดลองใช้

บริษัทฯ ทำการโฆษณาตามสื่อต่างๆ ทุกปีเพื่อสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ตราสินค้า เนื่องจากภาพลักษณ์ของตราสินค้ามีความสำคัญต่อการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตชั้นนำ และมีผลกระทบต่อยอดขายอย่างมาก บริษัทฯ จึงมีนโยบายการส่งเสริมการขายด้วยการโฆษณาผ่านทางสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ นิตยสาร แค็ตตาล็อก สื่อทางอินเทอร์เน็ต ,Social Media และอื่นๆ ที่มุ่งเน้นการเข้าถึงผู้บริโภคเป็นหลัก

- กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ OEM

การรักษาระดับยอดขายของลูกค้าปัจจุบัน

การรักษาระดับยอดขายของลูกค้าปัจจุบันเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทุกราย ซึ่งจะช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมีบริการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า โดยสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้า และบริการ เพื่อรักษายอดสั่งผลิตให้มีอย่างต่อเนื่อง

การลดระยะเวลาในการจัดเตรียมวัตถุดิบและการผลิต (Lead Time)

บริษัทฯ มีนโยบายในการลด Lead time ในการผลิตชุดชั้นใน เช่น ในขั้นตอนการซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯ จะจัดทำ Pre purchase ก่อนจัดทำใบสั่งซื้ออย่างเป็นทางการให้กับผู้จัดจำหน่าย และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ณ แหล่งวัตถุดิบ เพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบวัตถุดิบ และลดปริมาณวัตถุดิบที่ไม่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า, การจัดขั้นตอนการผลิตวัตถุดิบบางส่วนด้วยตนเอง และการซื้อวัตถุดิบสำเร็จรูปเพื่อลดขั้นตอนการผลิต เป็นต้น

การลดต้นทุน

การลดต้นทุนวัตถุดิบโดยไม่ลดคุณภาพของวัตถุดิบเป็นปัจจัยที่สำคัญมากต่อการแข่งขันกับคู่แข่งภายในประเทศและคู่แข่งจากต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน และประเทศอินโดนีเซีย นอกจากนี้การลดต้นทุนช่วยให้บริษัทฯ ใช้ราคาที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้มากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายมากขึ้น บริษัทฯ มีวิธีการลดต้นทุนวัตถุดิบ โดยการหาวัตถุดิบแหล่งใหม่ และการให้ผู้จัดจำหน่ายประกวดราคาขายวัตถุดิบ ดังนี้

การหาวัตถุดิบแหล่งใหม่ ที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพดี และมีราคาสมเหตุสมผล เป็นการลดการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ป้องกันปัญหาค่าต้นทุนการผลิตของผู้จัดจำหน่ายไม่เพียงพอต่อปริมาณที่บริษัทฯ สั่งซื้อ ป้องกันการผูกขาดด้านราคาของผู้จัดจำหน่าย และช่วยให้บริษัทฯ มีทางเลือกมากขึ้นในการกระจายปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการซื้อไปยังผู้จัดจำหน่ายหลายราย ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันซื้อวัตถุดิบจากหลายประเทศ ทำให้ภายในการนำเข้าวัตถุดิบลดลงเป็นอย่างมาก ซึ่งการจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทฯ ว่ามีการพัฒนาทางด้านการจัดหาวัตถุดิบ แล้วยังช่วยเพิ่มความหลากหลาย และทันสมัยให้ผลิตภัณฑ์อีกด้วย

เทคโนโลยีที่นำมาช่วยในการผลิต โดยทางบริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ TPM หลังจากทีบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตแบบ LEAN MANUFACTURING SYSTEMS และประยุกต์ใช้หลักการ KAIZEN บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ TPM (Total Productive Management) ซึ่งเป็นการรวมทุกกิจกรรมการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ดำรงอยู่ รวมถึง การลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ

การควบคุมคุณภาพการผลิต

บริษัทฯ มีมาตรการในการควบคุมการผลิตสินค้าอย่างเข้มงวด โดยในทุกโรงงานจะมีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพจากสำนักงานใหญ่ ซึ่งทำการตรวจสอบคุณภาพการผลิต ตั้งแต่การตรวจงานก่อนเริ่มการผลิต (Pre-production) ของสินค้าทุกรหัสจากทุกโรงงานในกลุ่มงานต่างๆ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดก่อนการผลิต จนถึงการผลิตสินค้าก่อนส่งมอบ (Production Sample) ซึ่งเป็นการตรวจขั้นตอนสุดท้ายหลังจากการผลิตสินค้าเสร็จสิ้นทุกครั้ง ก่อนส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า เพื่อให้แน่ใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตผ่านมาตรฐานสากล และเป็นไปตามคำสั่งผลิต นอกจากนี้ ยังมีการสุ่มตรวจมาตรฐานของโรงงาน (Inspection) ทุกไตรมาส ก่อนการตรวจประจำปีของลูกค้าแต่ละราย เพื่อคงไว้ซึ่งมาตรฐานสากล และความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามวัย และประเภทซึ่งมีพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าที่แตกต่างกันดังนี้

กลุ่มลูกค้าวัยเด็กและวัยรุ่น

กลุ่มลูกค้าทั้งสองวัยนี้เป็นฐานลูกค้าหลักของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ผลิตสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในเรื่อง ดีไซน์ สี สัน และความน่ารักเหมาะสมกับวัย ทำให้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ด้วยลักษณะของสินค้า รูปแบบแฟชั่น และมีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ บริษัทฯ จึงสามารถสร้างรายได้จากลูกค้ากลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยเด็ก ตั้งแต่ประถมต้นจนถึงมัธยมต้น ผู้ปกครองเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า บริษัทฯ ได้ผลิตชุดชั้นในของเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sabmie” เพื่อรองรับสตรีระในวัยเด็ก โดยเน้นการออกแบบที่ใส่ความรู้เข้าใจกับตลาดของสินค้า เช่น Collection Sport จะเป็นรูปซาบีน่าในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา เพื่อให้เด็กได้ความรู้จากตลาดในสินค้า นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังเน้นคุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต เนื่องจากเป็นวัยที่เพิ่งจะเริ่มใส่เสื้อชั้นใน จึงต้องพิถีพิถันในการเลือกวัตถุดิบที่ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองต่อผิวหนังของเด็ก

กลุ่มลูกค้าวัยรุ่น เป็นนักเรียนชั้นมัธยมปลายถึงนักศึกษามหาวิทยาลัย เป็นวัยที่เพื่อนและบุคคลที่ตนเองชื่นชอบมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้า ซึ่งมักเลือกซื้อสินค้าตามแฟชั่น และฟังก์ชันในการใช้งานที่สามารถทำให้บุคลิกภาพของตนดูดีขึ้น ในสายตาของคนอื่นๆ ซึ่งปัจจุบันแบรนด์ซาบีน่า ได้รับความนิยม และเป็นที่ยอมรับมากขึ้นในกลุ่มวัยรุ่นทางบริษัทฯ ยังคงเน้นในการออกผลิตภัณฑ์ที่เป็นแฟชั่นในกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง และยังมีการปรับปรุง หรือคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้โดยตลอด

กลุ่มลูกค้าวัยสาวและวัยผู้ใหญ่

ลูกค้าในกลุ่มนี้จะมีค่าเป็นผู้ใหญ่มากขึ้นทำให้เริ่มคำนึงถึงประโยชน์การใช้งานมากกว่าความสวยงามเพียงอย่างเดียว นอกจากนั้น ยังมีอำนาจการซื้อสูงและปริมาณลูกค้าจำนวนมาก บริษัทฯ จึงวางแผนออกผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้ากลุ่มนี้มากขึ้นในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้เริ่มมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีประโยชน์ในการใช้งาน แก๊วข้อบกพร่อง และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งทางบริษัทฯ มีสินค้าสำหรับรูปทรงหน้าอกของลูกค้าทุกแบบ และทุกประโยชน์ใช้สอย ตัวอย่างเช่น “Moldern Curve by Sabina” ซึ่งช่วยทำให้ผู้ใช้มีสรีระที่สวยงาม ดูเนียนเรียบเป็น

ธรรมชาติมากขึ้น แก้ปัญหาในการแต่งตัวตามสมัยนิยม เพิ่มความมั่นใจ และความสวยงามแก่ผู้บริโภค เพื่อเข้าถึงตลาดในกลุ่มวัยสาวและวัยผู้ใหญ่ โดยใช้จุดเด่นในด้านฟังก์ชันในการใช้งานของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ในปี 2555 ทางบริษัทได้ออกสินค้าใหม่ภายใต้ชื่อ “ Moldern V “ ซึ่งมีฟังก์ชันฟองน้ำรูปตัววี เหมาะสำหรับวัยสาวที่เริ่มมีเนื้อส่วนเกิน โดยรุ่นดังกล่าวสามารถที่จะเก็บเนื้อส่วนเกิน และสามารถทำให้มีรูปทรงสวยงาม มีความมั่นใจมากขึ้น

สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยสาวจัดเป็นกลุ่มลูกค้าตั้งแต่เด็กศึกษามหาวิทยาลัยจนถึงสาววัยทำงาน เป็นวัยที่เพื่อน พนักงนขาย และเครื่องหมายการค้ามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการเลือกซื้อชุดชั้นใน กลุ่มลูกค้าวัยสาวจะเน้นฟังก์ชันในการใช้งานที่สอดคล้องกับแฟชั่นเครื่องแต่งกายภายนอก มีบุคลิกที่ดี มีความมั่นใจในการสวมใส่เสื้อผ้า

กลุ่มลูกค้าวัยผู้ใหญ่ มีพฤติกรรมในการเลือกซื้อชุดชั้นในโดยเน้นฟังก์ชันในการใช้งานที่เหมาะสมกับสรีระเป็นหลัก โดยเพื่อน พนักงนขาย และเครื่องหมายการค้ามีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อชุดชั้นใน

กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (OEM)

กลุ่มลูกค้าต่างประเทศผู้สั่งผลิตชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต โดยส่วนใหญ่เป็นคู่ค้ากับบริษัทมานาน ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทจำหน่ายชุดชั้นในที่มีชื่อเสียง มีการประกอบกิจการมานานในทวีปยุโรป เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเหล่านี้มีทั้งผู้จำหน่ายชุดชั้นในที่เน้นฟังก์ชันการใช้งานจนถึงแบบแฟชั่นที่เป็นคอลเลกชั่น จำกัดสำหรับตลาดผู้บริโภคตั้งแต่ระดับกลางจนถึงระดับบน แต่ปัจจุบันจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในทวีปยุโรปหลายแบรนด์เริ่มปรับตลาดตนเองไปยังระดับกลางมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ จะวางขายตามจุดจำหน่ายต่างๆ โดยเป็นลักษณะการฝากขายสินค้า และมีการโอนย้ายสินค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง โดยในแต่ละจุดจำหน่าย บริษัทฯ จัดให้มีพนักงานขาย จำนวน 2-3 คน ซึ่งเป็นพนักงานขายที่ได้รับการฝึกอบรมให้มีความสามารถในการสื่อสารสินค้าให้ถึงลูกค้าเป้าหมาย เพื่อให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง และจุดเด่นต่างๆของผลิตภัณฑ์ ในขณะเดียวกันก็สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการหรือข้อเสนอแนะของลูกค้ากลับมาช่วยวิจัยพัฒนาเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ได้ตรงต่อความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีพนักงานขายจำนวนทั้งสิ้นมากกว่า 1,000 คน

สำหรับการจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sabina” “Sabinie” “SBN” ผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศ พม่า ไต้หวัน เวียดนาม เกาหลีใต้ กัมพูชา สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเพิ่มอีก 3 ประเทศ ในปี 2555 คือ มาเลเซีย , ฟิลิปปินส์ และลาว

การจำหน่ายสินค้า OEM

บริษัทฯ มีการผลิตสินค้าตามรูปแบบที่ออกแบบโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย และตามรูปแบบของลูกค้าเอง โดยลูกค้า OEM ส่วนใหญ่ เป็นลูกค้ารายใหญ่ ที่มีชื่อเสียง ในยุโรปและสหรัฐอเมริกา โดยลูกค้าส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันมายาวนาน มีลักษณะการจำหน่ายเป็นครั้งๆ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ประกอบด้วยลูกค้าที่เป็นทั้ง Own Stores, Department Stores, Modern Trade, Wholesaler, Trading firm ตลอดจนถึงลูกค้าที่เป็น Importer รายใหญ่ในอังกฤษและยุโรป

ภาวะอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในจัดเป็นอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปชนิดหนึ่ง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสิ่งทอขึ้นปลายที่ใช้แรงงานฝีมือเป็นหลัก (Skilled labor intensive) ซึ่งทางบริษัทฯ มีทั้งการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง และการผลิตชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้สั่งผลิต (OEM)

ภาวะอุปสงค์ อุปทานของชุดชั้นในในประเทศไทย

ภาวะอุปสงค์ สัดส่วนประชากรในประเทศไทยในปี 2554 มีประชากรเพศหญิงใกล้เคียงกับเพศชาย กล่าวคือ มีประชากรเพศหญิงประมาณ 32.59 ล้านคน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 64.18 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.78 ของประชากรทั้งหมดของประเทศไทย

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อชุดชั้นในนั้น แตกต่างกันในแต่ละช่วงอายุ กล่าวคือ ชุดชั้นในสำหรับเด็ก ส่วนใหญ่แล้ว พ่อแม่จะเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ มากกว่า ในส่วนของวัยรุ่น การตัดสินใจซื้อจะขึ้นอยู่กับดีไซน์, รูปแบบเป็นสำคัญ ในขณะที่วัยรุ่นสาว หรือวัยรุ่นผู้ใหญ่ จะตัดสินใจซื้อจากฟังก์ชันการใช้งาน แล้วถึงจะเลือกในเรื่องดีไซน์ ซึ่งดีไซน์นอกจากจะสวยงามแล้ว ยังต้องเหมาะกับชุดที่ใส่ภายนอกด้วย

เนื่องจากชุดชั้นในเป็นสินค้าจำเป็นและมีอายุการใช้งานจำกัด ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ดังกล่าว ส่งผลให้ความถี่ในการบริโภคชุดชั้นในเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งนับเป็นปัจจัยสนับสนุนให้มีปริมาณความต้องการบริโภคชุดชั้นในอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2556 คาดว่าอุปสงค์ของชุดชั้นในโดยรวมในประเทศจะมีอัตราการเติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก จากนโยบายปรับค่าจ้างขั้นต่ำเป็น 300 บาททั่วประเทศ จะทำให้ประชาชน หรือผู้บริโภคมีรายได้ที่สูงขึ้น มีเงินในการใช้จ่ายใช้สอยมากยิ่งขึ้น แต่คาดว่าตลาดที่เติบโตเป็นอย่างมากจะเป็นลูกค้าในกลุ่มตลาดล่าง เป็นหลัก และจะทำให้ตลาดล่างมีอัตราการเติบโตของอุปสงค์ของชุดชั้นในสูงขึ้น แต่ในขณะเดียวกันถ้าบริษัทฯ ในกลุ่มของอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม ไม่สามารถที่จะแบกรับต้นทุนจากค่าแรงที่สูงขึ้นได้ และมีการปิดกิจการลง ก็อาจจะส่งผลกระทบต่อคนว่างงานมากขึ้น ซึ่งถ้าผลกระทบด้านนี้มากกว่าอาจจะมีผลกระทบทำให้ตลาดไม่โตเท่าไรนัก

ในส่วนตลาดระดับกลาง และบน คาดว่าอุปสงค์อาจจะเติบโตขึ้นได้ไม่มากนัก เนื่องจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำ ทำให้มีผลกระทบทางด้านต้นทุนสินค้า และคาดว่าจะมีการปรับขึ้นราคาสินค้า ทั้งอุปโภค และบริโภค รวมทั้งตลาดชุดชั้นใน คาดว่าจะมีการปรับราคาสินค้าสูงขึ้นในทุกๆ แบรินด์ อันจะทำให้ผู้บริโภคต้องระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น

จากราคาที่จะมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นในขณะที่ผู้บริโภคต้องระวังเรื่องการใช้จ่ายใช้สอย คาดว่าเพื่อเป็นการกระตุ้นยอดขายของทุกแบรนด์ จะมีการนำโปรโมชั่น หรือการส่งเสริมการขายต่างๆ มาใช้กันมากยิ่งขึ้น เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดและยอดขายเอาไว้

ด้านอุปทานชุดชั้นใน มีผู้ผลิตทั้งรายใหญ่ รายกลางและรายย่อยกระจายอยู่ทั่วประเทศกว่า 40 ราย ซึ่งคาดว่ารายเล็กๆ จะได้รับผลกระทบอย่างมากจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาท ในเขตกรุงเทพ และปริมณฑล ซึ่งอาจจะทำให้มีรายย่อยหลายรายอาจจะต้องปิดกิจการลง นอกจากกำลังการผลิตในประเทศ ยังมีชุดชั้นในที่มีชื่อเสียงจำหน่ายในราคาสูงจากประเทศในแถบตะวันตก และชุดชั้นในราคาประหยัดจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นจำนวนมากเข้ามาจำหน่ายในประเทศ

ลักษณะการผลิตมีทั้งที่เป็นการผลิตให้กับตราสินค้าต่างประเทศเพื่อส่งออกทั้งหมด (OEM) หรือซื้อลิขสิทธิ์ตราสินค้าจากต่างประเทศเพื่อผลิตและจำหน่ายในประเทศและเพื่อส่งออก รวมทั้งการผลิตภายใต้เครื่องหมาย

การค้าของตนเอง และการผลิตโดยไม่มีเครื่องหมายการค้า อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันผู้ผลิตเริ่มให้ความสำคัญกับมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Product Value) มากขึ้น จึงมีการพัฒนาการผลิต การสร้างโครงข่ายอุตสาหกรรม การจัดการวัตถุดิบเพื่อปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงมีการจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและนักออกแบบจากต่างประเทศมาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์

ภาวะการแข่งขันในประเทศ

ตลาดชุดชั้นในภายในประเทศเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงในทุกระดับราคา โดยมีผู้ประกอบการหลายรายในอุตสาหกรรมชุดชั้นใน เช่น บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตชุดชั้นในตรา “Wacoal” บริษัท ไทรอัมพ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตชุดชั้นในตรา “Triumph” และบริษัทฯ ผู้ผลิตชุดชั้นในตรา “Sabina” และยังมีผู้ผลิตรายย่อยซึ่งผลิตชุดชั้นในโดยไม่มีเครื่องหมายการค้าจำนวนมากรองรับตลาดผู้บริโภคที่คำนึงถึงราคาเป็นประเด็นหลักในการเลือกซื้อสินค้า โดยหากแบ่งสัดส่วนตลาดโดยประมาณแล้ว บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จะมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด รองลงมาจะเป็นบริษัทฯ และบริษัท ไทรอัมพ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งปัจจุบัน เนื่องจากตลาดชุดชั้นในโดยรวมในประเทศมีอัตราการเติบโตไม่สูงนัก ทำให้ทุกแบรนด์ทั้งแบรนด์ที่เป็นผู้นำและผู้ตาม ต้องหันมาแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดกันอย่างหนัก โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดทุกวิถีทาง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ, การโฆษณา, ประชาสัมพันธ์, การตลาดทางตรง และที่มีการแข่งขันกันมากที่สุดจะเป็นการส่งเสริมการขาย ในการจัดโปรโมชั่นลดราคากันมากยิ่งขึ้น

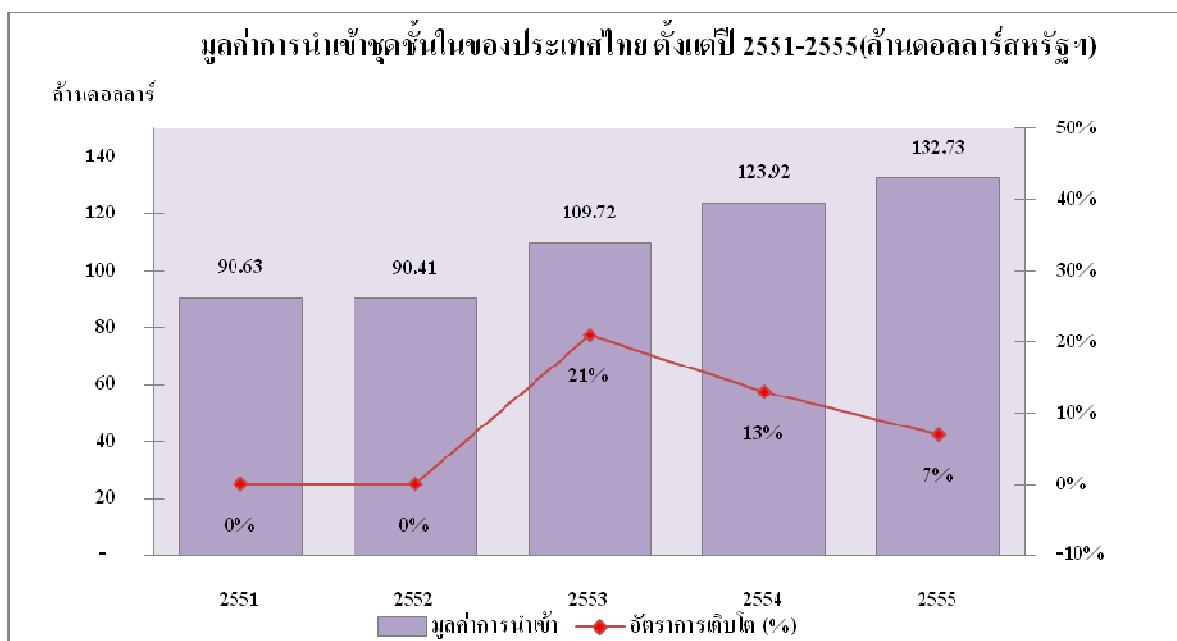
นอกจากการแข่งขันระหว่างบริษัทผู้ผลิตภายในประเทศ ยังมีการแข่งขันจากผู้ผลิตชุดชั้นในชั้นนำจากต่างประเทศ เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา เป็นต้น ที่เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดผู้บริโภคระดับบน สำหรับตลาดผู้บริโภคที่คำนึงถึงราคาเป็นประเด็นหลัก มีการแข่งขันจากผู้ผลิตชุดชั้นในนำเข้าราคาประหยัดจากผู้ผลิตจากประเทศใกล้เคียง เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำ เป็นต้น

การนำเข้าสินค้าประเภทชุดชั้นใน

มูลค่าการนำเข้าชุดชั้นในสตรีของไทย ตั้งแต่ปี 2551 ถึง 2555 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาทสหรัฐ)

ปี	2551	2552	2553	2554	2555
มูลค่าการนำเข้า	90,633,523	90,414,181	109,715,634	123,920,600	132,729,400
อัตราการเติบโต (%)	-	0%	21%	13%	7%

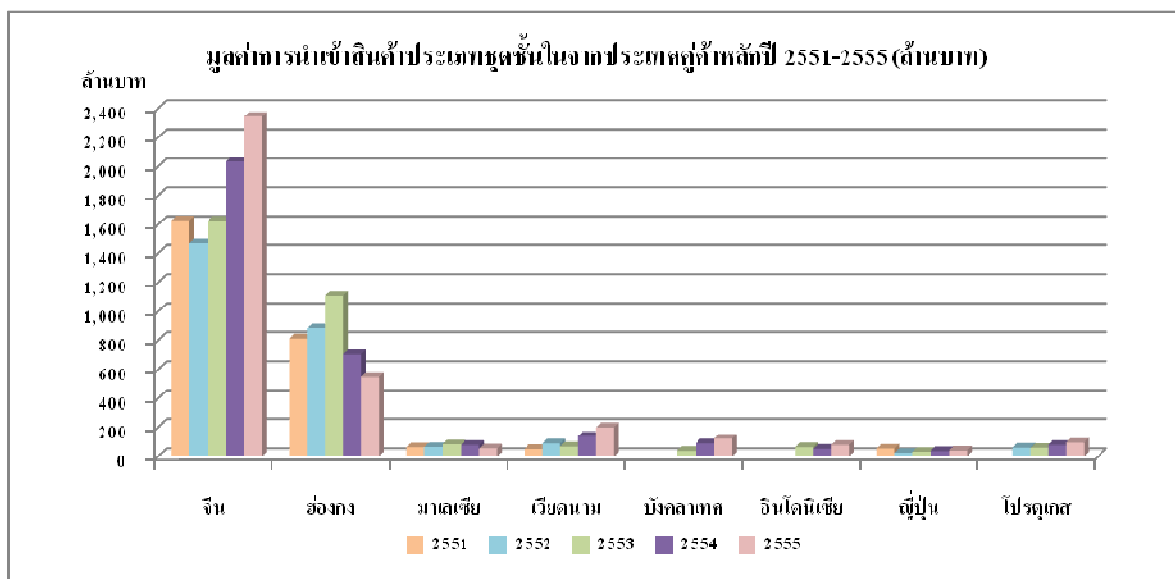


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

จากตาราง และกราฟ จะเห็นได้ว่าตั้งแต่ปี 2551 และปี 2552 อัตราการนำเข้าอยู่ในลักษณะคงตัว แต่ในปี 2553 มีอัตราการนำเข้าชุดชั้นในเติบโตสูงขึ้นเป็นอย่างมากโดยสูงขึ้นถึง 21% และในปี 2554 ที่ยังคงมีอัตรานำเข้าสูงขึ้นถึง 13% และในปี 2555 อัตราการนำเข้ายังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเติบโตขึ้นถึง 7% หรือคิดเป็นการนำเข้าสูงขึ้นถึง 132.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากข้อตกลงทางการค้า AFTA ซึ่งได้เริ่มต้นอย่างเป็นทางการเมื่อ 1 มกราคม 2553 และข้อตกลงความร่วมมือในกลุ่มประเทศอาเซียนที่มีข้อตกลงลดอัตราภาษีนำเข้าในสินค้ากลุ่มชุดชั้นในสตรีหรือมีภาษีในอัตรา 0% ซึ่งการนำเข้าที่สูงขึ้นดังกล่าว เป็นการส่งสัญญาณถึงแบรนด์ หรือสินค้าจากต่างประเทศเข้ามาแข่งขันในประเทศมากยิ่งขึ้น ทำให้คาดว่าในปี 2556 การแข่งขันตลาดชุดชั้นในในประเทศจะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้น

มูลค่าการนำเข้าสินค้าประเภทชุดชั้นในจากประเทศคู่ค้าหลักปี 2551 – 2555 (ล้านบาท)

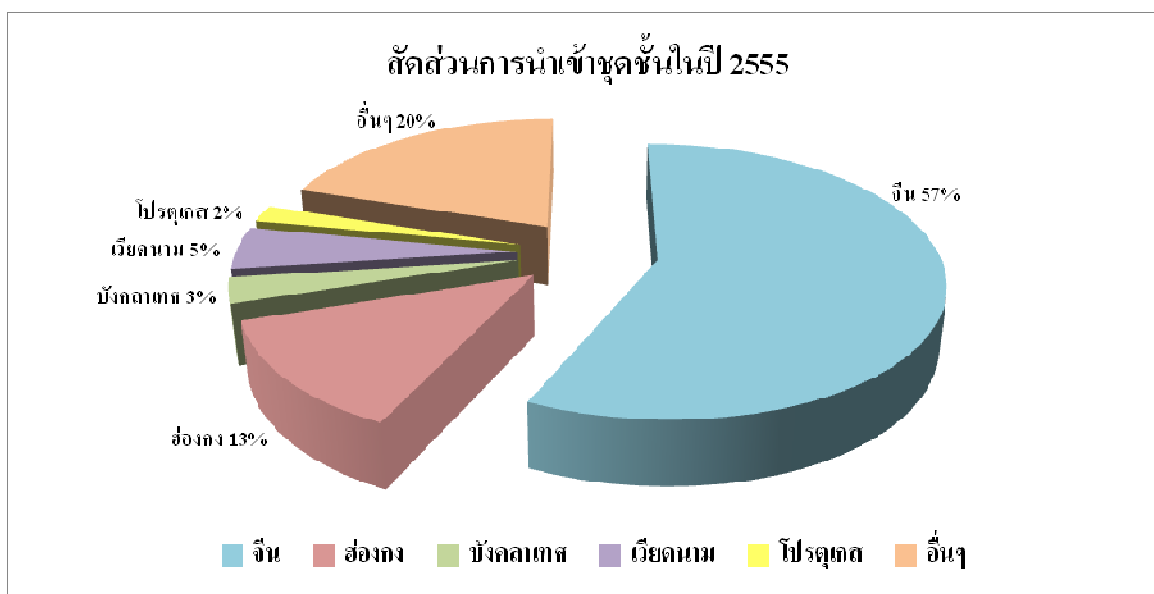
ประเทศ	2551	2552	2553	2554	2555
จีน	1,627,234,910	1,473,096,810	1,624,104,486	2,033,763,400	2,345,061,100
ฮ่องกง	811,572,090	888,753,083	1,108,786,299	703,439,800	546,495,700
มาเลเซีย	64,318,310	66,936,052	83,794,198	79,403,200	56,104,600
เวียดนาม	51,048,620	90,789,462	69,940,042	139,626,000	200,294,600
บังกลาเทศ			41,087,300	91,122,200	123,367,300
อินโดนีเซีย	-	-	65,939,594	52,899,400	79,739,400
ญี่ปุ่น	54,397,315	25,284,872	33,435,200	38,773,500	43,004,500
โปรตุเกส	-	61,758,216	60,486,400	79,848,800	96,425,200



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

สัดส่วนการนำเข้าชุดชั้นในปี 2555

ประเทศ	จีน	ฮ่องกง	บังกลาเทศ	เวียดนาม	โปรตุเกส	อื่นๆ
อัตราส่วน (%)	57	13	3	5	2	20



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

จากกราฟและตาราง จะเห็นได้อย่างชัดเจนมากขึ้นว่า ประเทศไทยยังคงมีการนำเข้าสินค้าจากประเทศจีนมากเป็นอันดับหนึ่ง และมีการนำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้น โดยเพิ่มสูงขึ้นถึงประมาณ 311 ล้านบาท หรือคิดเป็นมูลค่า 2,345 ล้านบาท หรือ

คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 15 ซึ่งคาดว่าจะเป็นการนำเข้าของกลุ่มสินค้าจากประเทศจีนซึ่งมีราคาถูกเข้ามาจำหน่ายในห้างของตนเองมากขึ้น แต่ขณะเดียวกัน การนำเข้าของประเทศฮ่องกงมีอัตราการลดลงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2554 แต่กลับมีการนำเข้าจากประเทศเวียดนาม, ปรุตุเกส และบังกลาเทศเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากและต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 คาดว่าจะเป็นการนำเข้าของแบรนด์จากต่างประเทศ ที่ว่าจ้างประเทศทั้ง 3 ประเทศ ดังกล่าวผลิต

แนวโน้มตลาดในประเทศ

ในปี 2555 ที่ผ่านมา ประเทศไทยจะมีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจหรือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Products หรือ GDP) ที่สูงขึ้นประมาณ ร้อยละ 6.4 ซึ่งคาดว่าตลาดอุตสาหกรรมชุดชั้นในในประเทศไทยก็มีอัตราเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน แต่คาดว่าจะเป็นการเติบโตของตลาดชุดชั้นในในตลาดล่างมากยิ่งขึ้น โดยสอดคล้องกับการนำเข้าชุดชั้นในที่เพิ่มขึ้นจากประเทศจีน ซึ่งมีราคาถูกที่เข้ามาขายในกลุ่มสินค้าที่นำเข้าได้แก่ ห้างบิ๊กซี, เทสโก้ โลตัส ที่เป็นการนำเข้าสินค้าเข้ามาขายเองโดยทางห้าง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อแบรนด์ที่แข่งขันกันอยู่ในตลาดล่างเป็นอย่างมาก และคาดว่าในปี 2556 แบรนด์ในระดับล่างในประเทศ จะได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จากการที่ทางห้างได้มีการนำเข้าสินค้าราคาถูกเข้ามาขายเอง ซึ่งนอกจากราคาที่จะต้องมีการแข่งขันที่ราคาถูกแล้ว แบรนด์ระดับล่างอาจจะได้รับผลกระทบจากพื้นที่ขายในห้างเอง เนื่องจากทางห้างคงต้องให้ความสำคัญกับพื้นที่ขายที่เป็นสินค้าของบริษัทเองมากกว่าการให้แบรนด์ระดับล่างเข้ามาขาย ทำให้แบรนด์ระดับล่างนอกจากจะต้องแข่งขันทางด้านราคาแล้ว ยังต้องแข่งขันเพื่อแย่งชิงพื้นที่ขายในห้างอีกด้วย

ส่วนตลาดระดับกลาง ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของบริษัท คาดว่าตลาดจะมีการแข่งขันกันมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะแบรนด์ที่มีส่วนแบ่งตลาดที่ใหญ่ที่สุด ได้มีการเข้ามาทำตลาดมากขึ้นในตลาดนี้ เพื่อรักษา และแย่งส่วนแบ่งตลาดให้มากยิ่งขึ้น ดังนั้นในปี 2556 ตลาดระดับกลางจะมีการแข่งขันที่รุนแรงในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการออกสินค้าใหม่เข้ามาแข่งขันทั้งทางด้าน ฟังก์ชันของสินค้า และดีไซน์ของสินค้า และการใช้กลยุทธ์การตลาดทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ การส่งเสริมการขายในรูปแบบของการลดราคา การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ในทุกรูปแบบ เพื่อที่จะแย่งชิงหรือรักษาส่วนแบ่งตลาดของตนเองไว้

ในส่วนแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภค จากเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้นทุกวัน ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ได้มากยิ่งขึ้น ผู้บริโภคหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้ามากยิ่งขึ้น และแนวโน้มของผู้บริโภคจะหันมาเน้นการสวมใส่ชุดชั้นในเพื่อความสวยงามและกระชับรูปร่าง นับเป็นปัจจัยหลักที่กระตุ้นยอดขายของอุตสาหกรรมชุดชั้นในภายในประเทศโดยรวมมากยิ่งขึ้น การสวมใส่ชุดชั้นในที่มีรูปแบบทันสมัย สีสันสวยงาม เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดสำหรับวัยรุ่นและวัยสาว สำหรับชุดชั้นในแบบฟังก์ชันเป็นเครื่องนุ่งห่มที่จำเป็นในชีวิตประจำวันของสุภาพสตรีซึ่งก็จะเพิ่มมากขึ้นตามอัตราการเพิ่มของจำนวนประชากรหญิง และการเพิ่มขึ้นของชุดชั้นในแบบใหม่ที่จะช่วยรักษารูปร่างและเสริมบุคลิกภาพ

ภาวะการแข่งขันในตลาด OEM

จากสถานะเศรษฐกิจของประเทศผู้จ้างผลิต OEM ในยุโรป ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบกับภาวะวิกฤตการณ์นี้สาหัสระณะ ซึ่งปัจจุบันยังไม่สามารถแก้ไขได้อย่างเบ็ดเสร็จ ทำให้สินค้าที่จ้างผลิตซึ่งเป็นสินค้าที่เป็นแบบแฟชั่น ราคาสูงได้รับผลกระทบอย่างหนัก ลูกค้าหลายรายได้มีการเริ่มปรับสินค้าให้มีแบบและแฟชั่นที่น้อยลง ราคาสินค้าถูกลง เพื่อสอดคล้องกับสถานะตลาดที่เป็นอยู่ จึงทำให้มีผลกระทบต่อยอดขายของผลิตภัณฑ์ของบริษัท เนื่องจากผู้จ้างผลิตต้องการหาสินค้าราคาถูก จึงเริ่มย้ายคำสั่งผลิตไปยังประเทศจีน ซึ่งมีความได้เปรียบในเรื่องของค่าแรงที่ต่ำกว่า และ

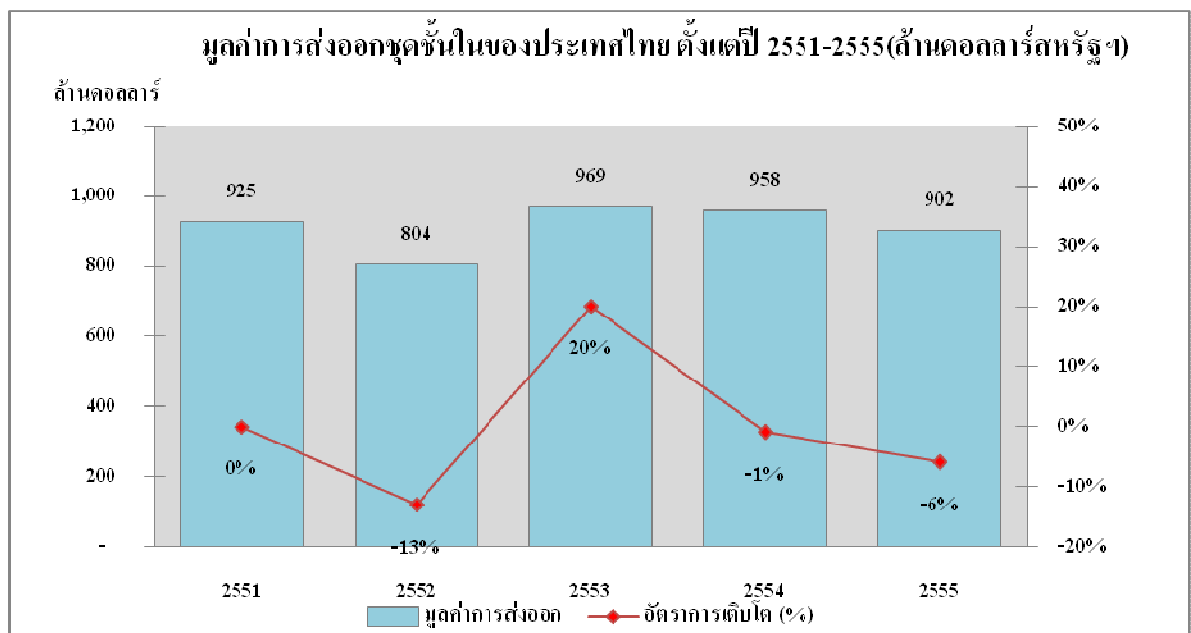
ยังได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐบาลอีกด้วย ประกอบกับโดยส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตครบวงจรตั้งแต่การผลิตต้นน้ำจนถึงการผลิตปลายน้ำของอุตสาหกรรมสิ่งทอ และนอกจากนั้นจากนโยบายในการปรับค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาลเป็น 300 บาท นั้น ทำให้ประเทศไทยเสียเปรียบในด้านความสามารถในการแข่งขันเป็นอย่างมาก แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้ผลิตที่ได้รับการยอมรับในด้านคุณภาพ และแฟชั่น จากผู้ว่าจ้างผลิตในต่างประเทศ ยังคงใช้ความได้เปรียบในเรื่งดังกล่าวในการแข่งขันเพื่อรักษายอดขายของตลาด OEM นี้ไว้อย่างเต็มที่

แนวโน้มตลาดในต่างประเทศ

มูลค่าการส่งออกชุดชั้นในจากประเทศไทยตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปี 2555 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาทสหรัฐฯ)

	2551	2552	2553	2554	2555
มูลค่าการส่งออก	925,207,497	804,390,703	969,151,398	958,324,500	901,733,700
อัตราการเติบโต(%)	-	-13%	20%	-1%	-6%

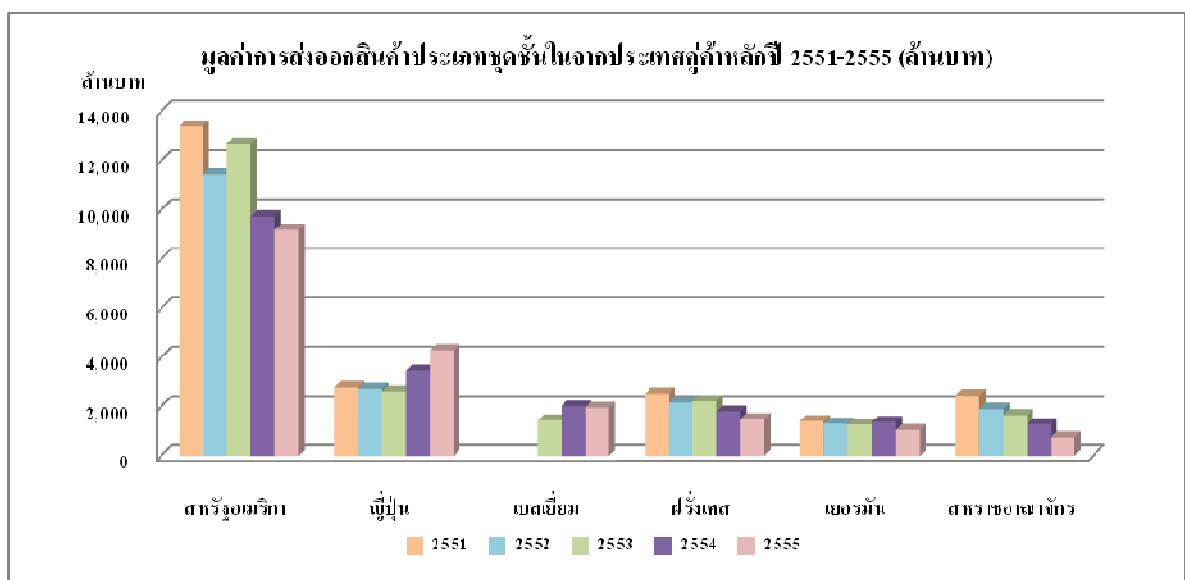


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ในปี 2555 ประเทศไทยมีอัตราการส่งออกชุดชั้นในลดลงไปร้อยละ 6 หรือคิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 901 ล้านบาทสหรัฐฯ ซึ่งเหตุผลหลักน่าจะเกิดจากนโยบายในการปรับค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาลเป็น 300 บาท นั้น ทำให้ประเทศไทยเสียเปรียบในด้านความสามารถในการแข่งขันเป็นอย่างมาก รวมทั้งมีผู้ประกอบการที่มีรายได้หลักจากการรับจ้างผลิตและส่งออกสินค้าชุดชั้นในได้ปิดกิจการเนื่องจากความเสียเปรียบในการแข่งขันด้านราคาอันเนื่องมาจากค่าแรงขั้นต่ำที่ปรับตัวสูงขึ้น และคาดว่านโยบายดังกล่าวจะยังส่งผลกระทบต่อเนื่องในปี 2556

มูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทชุดชั้นในสู่ประเทศคู่ค้าหลักปี 2551 - 2555 (ล้านบาท)

ประเทศ	2551	2552	2553	2554	2555
สหรัฐอเมริกา	13,408,364,620	11,447,531,693	12,688,665,464	9,742,151,000	9,187,565,600
ญี่ปุ่น	2,787,405,180	2,725,288,069	2,626,220,832	3,468,331,100	4,298,502,600
เบลเยียม			1,443,261,080	2,011,295,900	1,946,212,700
ฝรั่งเศส	2,538,202,765	2,161,751,655	2,221,734,348	1,801,445,500	1,488,950,600
เยอรมัน	1,404,609,920	1,317,373,587	1,282,729,892	1,372,338,000	1,056,928,500
สหราชอาณาจักร	2,459,145,885	1,904,441,185	1,657,195,433	1,296,608,700	762,214,400

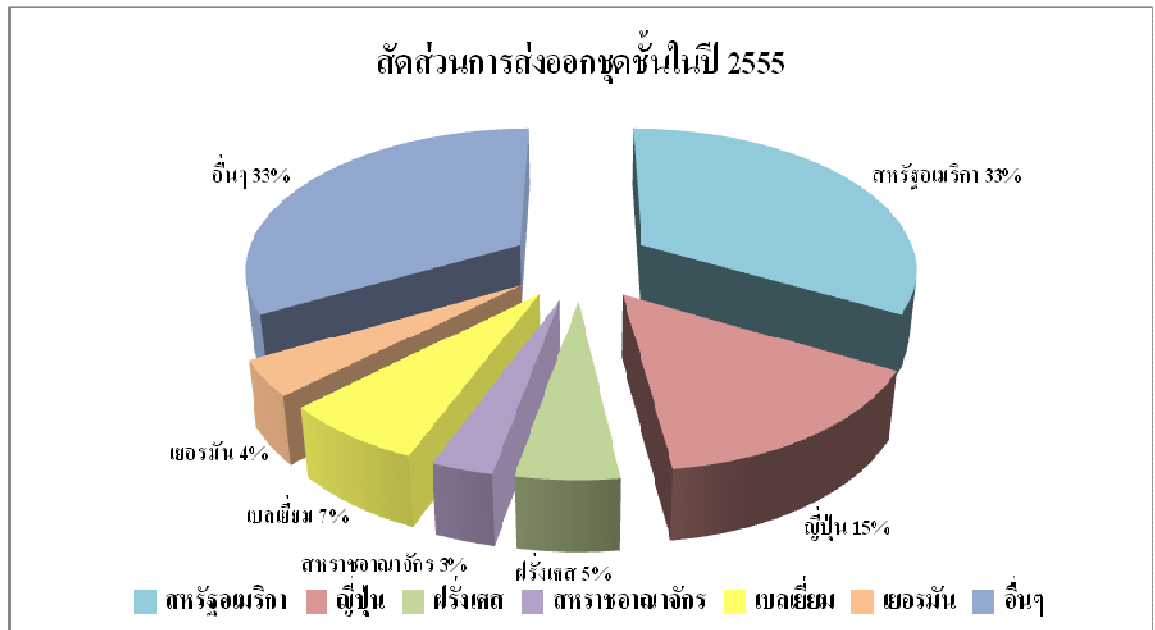


ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

เมื่อพิจารณาถึงรายละเอียดของแต่ละประเทศคู่ค้าแล้วจะเห็นได้ว่าคู่ค้าหลัก หรือประเทศผู้นำเข้าชุดชั้นในรายใหญ่จากประเทศไทย คือสหรัฐอเมริกา, เบลเยียม, ฝรั่งเศส, เยอรมัน และสหราชอาณาจักร ได้ลดลงเป็นอย่างมาก ทั้งนี้คาดว่าสาเหตุจากนโยบายในการปรับค่าแรงขั้นต่ำของรัฐบาลเป็น 300 บาท นั้น ทำให้ประเทศไทยเสียเปรียบในด้านความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคา ดังเช่นที่ได้กล่าวไปแล้วรวมทั้งวิกฤตการณ์หนี้สาธารณะในยุโรป แต่ประเทศสหรัฐอเมริกายังเป็นประเทศผู้นำเข้าหลักอยู่เช่นเดิม โดยนำเข้า 9,187 ล้านบาท ลดลงถึงร้อยละ 6 หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33 รวมทั้งประเทศฝรั่งเศส และอังกฤษ ที่มีการนำเข้าลดลงถึงร้อยละ 17 และร้อยละ 41 ตามลำดับ แต่ในขณะที่เดียวกันประเทศญี่ปุ่น กลับมีการนำเข้าชุดชั้นในจากประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554 โดยในปี 2555 มีการนำเข้าสูงขึ้นถึงร้อยละ 24 หรือคิดเป็นมูลค่า ถึง 4,298 ล้านบาท

สัดส่วนการส่งออกหุขชั้นในปี 2555

ประเทศ	สหรัฐ อเมริกา	ญี่ปุ่น	ฝรั่งเศส	สหราชอาณาจักร	เบลเยียม	เยอรมัน	อื่นๆ
อัตราส่วน (%)	33	15	5	3	7	4	33



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯ

ในสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันเสรีทั้งในและต่างประเทศ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายหุขชั้นในจำเป็นต้องรักษาความสามารถในการแข่งขันของตนอยู่เสมอ ทั้งนี้ ศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯเมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งภายในและต่างประเทศ มีรายละเอียดดังนี้

1. คุณภาพผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ผลิตหุขชั้นในที่มีคุณภาพทัดเทียมกับหุขชั้นในที่ผลิตโดยคู่แข่งในประเทศรายใหญ่ และสำหรับหุขชั้นในที่ผลิตส่งผู้จำหน่ายหุขชั้นในชั้นนำในประเทศ และยังสามารถผลิตหุขชั้นในที่ต้องอาศัยทักษะการตัดเย็บสูงได้ บริษัทฯ ได้มีระบบการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงออกมาเป็นตัวสินค้า โดยมีเครื่องมือในการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่มีมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าจากต่างประเทศ เพื่อนำมาใช้ในการผลิต มีระบบการควบคุมคุณภาพการตัด และเย็บในทุกขั้นตอน จนกระทั่งแพ็คเกจกล่องสินค้า นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังมีบริการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า เพื่อให้บริการที่ครบวงจรอีกด้วย ซึ่งนับเป็นข้อได้เปรียบเมื่อเทียบกับผู้ผลิตสินค้า OEM จากประเทศใกล้เคียงเช่นผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในประเทศจีน ที่แม้จะมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า แต่ผลิตภัณฑ์ที่ด้อยคุณภาพกว่า และไม่มีหน่วยงานออกแบบผลิตภัณฑ์ ดังนั้น ลูกค้าผู้จำหน่ายหุขชั้นในชั้นนำในประเทศทั้งในทวีปอเมริกา ยุโรป และสแกนดิเนเวีย จึงให้ความไว้วางใจและทำการสั่งผลิตสินค้ากับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลายาวนาน

2. การออกแบบผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีทีมงานในการออกแบบชุดชั้นในที่เชี่ยวชาญในการออกแบบลวดลายให้เหมาะสมกับทุกรุ่นทุกวัย โดยมีการส่งดีไซน์เนอร์ไปศึกษาดูงานยังต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้ และศึกษาถึงเทรนด์ดีไซน์เพื่อนำมาปรับ และใช้ในการออกแบบให้กับสินค้าในประเทศ โดยเฉพาะสินค้าวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีลวดลายน่ารัก ซึ่งแตกต่างจากชุดชั้นในชิ้นอื่นๆ ซึ่งไม่เน้นการออกแบบลวดลายเพื่อเอาใจกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นมากนัก จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับ และสามารถครองตลาดผู้ซื้อกลุ่มวัยรุ่นได้

3. ช่างฝีมือที่มีทักษะในการตัดเย็บสูง

บริษัทฯ มีช่างฝีมือที่มีทักษะในการตัดเย็บสูง สามารถตัดเย็บชุดชั้นในที่สลับซับซ้อนได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดศูนย์การเรียนรู้ในโรงงานซึ่งให้การศึกษาพนักงานทั้งในสายสามัญและสายอาชีพ จึงเป็นส่วนเสริมให้บริษัทฯ สามารถคัดเลือกช่างเย็บที่มีความสามารถได้

4. ระบบการจัดการโรงงานและจัดเตรียมความพร้อมพนักงาน

หลังจากที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการนำระบบ Lean Manufacturing Systems เข้ามาใช้ปรับปรุงระบบการจัดการในโรงงานจนได้รับรางวัลจากสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น แล้ว ทางบริษัทฯ ยังได้นำระบบ KAISEN ของญี่ปุ่นเข้าใช้ในการจัดการด้วยเช่นกัน ทางบริษัทฯ ยังคงหาเครื่องมือการจัดการเข้ามาเพื่อช่วยบริหารงานโรงงานมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ระบบ QCC หรือ Quality Circle Control , ระบบ TPM หรือ Total Productive Maintenance (การบำรุงรักษาที่ผลที่ทุกคนมีส่วนร่วม) เป็นต้น เข้ามาช่วยเสริมการจัดการในโรงงานให้มีระบบมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มสูงขึ้น ลดการสูญเสีย

5. องค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

บริษัทฯ มีนโยบายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยการสนับสนุนให้เป็นองค์การแห่งการเรียนรู้ เพราะในการพัฒนาปรับปรุงต่างๆ ต้องอาศัยความรู้และการเรียนรู้ของคนในองค์กร ด้วยการค้นหาแนวคิดใหม่และการใช้ประสบการณ์ตรง ทำให้เกิดการผลิตสินค้าหรือบริการใหม่และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ หากองค์กรใดมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถอยู่มากแล้ว ก็จะได้เปรียบกว่าองค์กรอื่นๆ ดังนั้นถ้าบริษัททำให้สมาชิกในองค์กรมีการเรียนรู้ตลอดเวลา มีการแลกเปลี่ยนความรู้กัน อาจเกิดจากการลองผิดลองถูกและมีการถ่ายทอดความรู้ไปยังสมาชิกอื่นในองค์กรเพื่อให้เกิดผลการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสมาชิกสามารถนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการได้อย่างสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การสร้างกระบวนการและการจัดการในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ธุรกิจ

6. การสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) 4 ดี

บริษัทฯ ยึดหลักการ องค์การแห่งความสุข เป็นพื้นฐานในการบริหารจัดการ องค์กร และมีความเชื่อว่า องค์กรจะดีได้ ถ้าพนักงานในองค์กร ทำงานอย่างมีความสุข เปรียบเสมือน องค์กรเป็นบ้านหลังที่ 2 การบริหารงานมีหลายแบบ ทั้งแบบการบริหาร จัดการแบบ บน ลงล่าง หรือแบบล่างขึ้นบน แต่บริษัทฯยึดหลักในการบริหารโดยใช้พนักงานเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา(Client Center) และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพราะเรามีความเชื่อว่า ถ้าสิ่งที่เกิดจากความตั้งใจ และเกิดจากการกระทำโดยพนักงานทุกคนเองแล้ว ความสุขจะเป็นคำตอบสุดท้ายที่ทุกคน

ได้รับ ซึ่งสิ่งนี้เป็นที่มาของคำว่า วัฒนธรรมองค์กร 4 ดี ของบริษัทฯ อันประกอบด้วย”คิดดี พูดดี ทำดี และเป็นคนดี”

คิดดี หมายถึง ทุกคนต้องเริ่มต้น การคิดบวก มองบวก มีสติทั้งกับตนเองและผู้อื่น

พูดดี หมายถึง ทุกคนต้องพูดจาด้วยคำพูดที่ลดการเปรียบเทียบ

ทำดี หมายถึง รู้เสียเปรียบ ไม่เอาเปรียบผู้อื่น รู้จักการให้

คนดี จะเกิดขึ้นทันที เมื่อเรามี 3 ดี ข้างต้น พร้อมแล้ว

นโยบายราคา

การกำหนดนโยบายราคาสินค้าสามารถแบ่งได้เป็น 2 วิธี คือ การกำหนดราคาขายของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย และการกำหนดราคาสินค้าที่ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต (OEM) โดยปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาสินค้า 2 ประเภทนี้ คือ ลักษณะ ปริมาณ รวมไปถึงมูลค่าทางการตลาดของสินค้า

ราคาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยจะใช้วิธีการกำหนดราคาตามความเหมาะสมต่อผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ โดยจะเพิ่มราคาตามมูลค่าทางการตลาดของสินค้าด้วย การกำหนดราคาจะให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับคู่แข่งในตลาดระดับเดียวกันเพื่อให้ผู้บริโภคใช้สินค้าอย่างคุ้มค่า และให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ ปัจจุบันราคาสินค้าของบริษัทฯ ถือว่าอยู่ในระดับราคากลางเมื่อเปรียบเทียบกับราคาสินค้าประเภทเดียวกันในตลาด บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่น อย่างไรก็ตามสินค้าอาจมีการลดราคาตามกลยุทธ์การตลาดของห้างสรรพสินค้า และจุดจำหน่ายต่างๆ ตามความเหมาะสม

สำหรับราคาสินค้า OEM บริษัทฯ จะคัดเลือกลูกค้าที่อยู่ในระดับ กลางถึงระดับบน และใช้นโยบายในการตั้งราคาแบบเพิ่มอัตรากำไรจากต้นทุนการผลิต (Cost Plus) ซึ่งราคาขายจะครอบคลุมถึงความเสี่ยงของความผันผวนเงินตราต่างประเทศบางส่วน และกำไรขั้นต้นจากการผลิตสินค้าแต่ละชนิด มากน้อยตามรูปแบบของสินค้า รวมถึงปริมาณสินค้าที่ถูกคำสั่งซื้อ

นโยบายในการผลิตสินค้า

ปริมาณสินค้าที่จะผลิตขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น การคาดการณ์สถานะการแข่งขันทางการตลาด ฤดูกาลในการวางแผนการผลิตสินค้าใหม่ กำลังการผลิตของแต่ละโรงงาน และนโยบายจากฝ่ายบริหารงาน โดยมีปัจจัยพื้นฐานมาจากความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีปัจจัยในเรื่องรูปแบบการผลิต หากแบ่งสินค้าออกตามรูปแบบการผลิตก็สามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ คือ สินค้าที่มีการผลิตรูปแบบซ้ำเดิม หรือสินค้าเบสิก (Basic) และสินค้านวัตกรรมใหม่ หรือ สินค้าแฟชั่น (Fashion) สินค้ารูปแบบซ้ำเดิม จะเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคที่ชอบใช้แบบเดียวกันบ่อยครั้ง มีสีที่เรียบ ไม่มีลวดลาย ซึ่งจะมีการผลิตในลักษณะการเติมเต็มสินค้าตลอดเวลา ทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์การผลิตและวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ลายนผลิต ผลิตในแบบเดียวกัน หรือใกล้เคียงกันตลอดเวลาเพื่อเพิ่มความชำนาญ ทำให้ได้ประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น ได้ผลผลิตมากยิ่งขึ้น ในส่วนของสินค้าที่เป็นแฟชั่น จะมีการออกแบบใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา จะไม่นำแบบเดิมกลับมาผลิตใหม่ แม้สินค้านวัตกรรมใหม่มีความยากในการผลิตมากกว่า แต่มีรายได้จากการขายที่สูงกว่า และอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีกว่า

สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย บริษัทฯ จะมีการวางแผนการวางแผนจำหน่ายสินค้าล่วงหน้าทุกปีเพื่อควบคุมการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ แผนการวางแผนจำหน่ายสินค้าแบ่งบอกถึงปริมาณและชนิดสินค้าที่บริษัทฯ

ต้องผลิตในแต่ละเดือน เพื่อที่จะวางจำหน่ายได้ตรงเวลาที่วางแผน โดยแผนการผลิตมีความยืดหยุ่นตามปริมาณการสั่งซื้อในระหว่างปี ฝ่ายวางแผนการผลิตส่วนกลางเป็นผู้กระจายปริมาณการผลิตไปยังโรงงานต่างๆ โดยกระจายปริมาณสินค้าตามความเหมาะสมของระยะเวลา แบ่งชนิดสินค้าตามความเหมาะสมของเครื่องจักร และความชำนาญของพนักงานในแต่ละโรงงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต

ในส่วนผลิตภัณฑ์ OEM บริษัทฯ จะมีการผลิตตามการสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นครั้งๆ ไป กล่าวคือไม่มีการผลิตล่วงหน้า ซึ่งลูกค้าจะสั่งซื้อก่อนวันที่ต้องการสินค้าเป็นระยะเวลานานตามแผนการวางจำหน่ายสินค้าของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดความล่าช้าในการผลิต และส่งสินค้า บริษัทฯ จะมีการกระจายปริมาณสินค้าที่จะผลิตไปยังโรงงานต่างๆ ตามความเหมาะสมของกำลังผลิต ระยะเวลา และรูปแบบสินค้า โดยพิจารณาควบคู่ไปกับปริมาณการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองด้วย หากพบว่าการสั่งซื้อจากลูกค้าเข้ามามากกว่ากำลังผลิตที่คงเหลือ บริษัทฯ จะไม่รับการสั่งซื้อนั้นๆ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับทั้งลูกค้าและบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาปัจจัยอื่นๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เช่น การพัฒนาแรงงานคน เนื่องจากแรงงานเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสินค้าต้องการรายละเอียดและมีดีไซน์ที่หลากหลาย ปัจจุบันมีการพัฒนาความสามารถของพนักงานและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ในระหว่างการผลิตจะมีการตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอน และมีการกระตุ้นพนักงานให้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมพนักงานเป็นระยะ ขึ้นอยู่กับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องการวางจำหน่าย และความจำเป็นในการเพิ่มทักษะการผลิต

ปัจจัยความเสี่ยง

- ผลกระทบจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC : ASEAN ECONOMIC COMMUNITY) ต่อตลาดหุ้นชั้นในสตรี

จากการที่ประเทศไทยได้ร่วมจัดตั้งเขตการค้าเสรีขึ้น หรือ ASEAN FREE TRADE AREA (AFTA) เมื่อเดือน มกราคม 2535 ซึ่งปัจจุบันมีประเทศสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศไทย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย, บรูไน, เวียดนาม, ลาว, พม่า และกัมพูชา ซึ่งปัจจุบันได้พัฒนามาเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC : Asean Economic Community โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ เพื่อให้การค้าภายในอาเซียนเป็นไปโดยเสรี ทั้งทางด้านสินค้า, บริการ, การลงทุน , เงินทุน และแรงงานมีฝีมืออย่างเสรีโดยปราศจากการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษีศุลกากรและใช้อัตราภาษีศุลกากรต่ำที่สุด และให้ลดลงเหลือในอัตรา 0% ภายใน 1 มกราคม 2558 นี้ ซึ่งความร่วมมือดังกล่าว ส่งผลกระทบทั้งผลดีและผลเสีย แก่ธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ดังนี้

แรงงาน จากข้อตกลงดังกล่าว แรงงานสามารถเคลื่อนย้ายในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างเสรี ซึ่งผลดีที่ได้คือ จะมีแรงงานมีฝีมือไหลเข้าจากประเทศต่างๆ ในประชาคมได้อย่างเสรี รวมทั้งจากนโยบายประชานิยมของรัฐบาลที่มีการปรับค่าจ้างขึ้นเป็น 300 บาท ทั่วประเทศในวันที่ 1 มกราคม 2556 นี้ ทำให้ไม่เกิดการขาดแคลนแรงงาน แต่อย่างไรก็ตาม แรงงานจากต่างประเทศก็มีความยากลำบากในการควบคุมดูแล เนื่องจากวัฒนธรรมการปกครองที่แตกต่าง รวมทั้งทางด้านภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร

ตลาดหุ้นชั้นในสตรี จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอย่างเสรี ทำให้แบรนด์จากต่างประเทศ ที่ได้เข้ามาผลิตสินค้าในประเทศในแถบอาเซียนทั้งหมด สามารถเข้ามาในประเทศไทยได้อย่างเสรี ทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดหุ้นชั้นในสตรีอย่างรุนแรงมากขึ้นในอนาคต เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในปี 2556 นี้ คาดว่าตลาดหุ้นชั้นในสตรี จะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในทุกระดับ ทั้งระดับกลาง และระดับล่าง โดยเฉพาะในเรื่องของต้นทุนการผลิตสินค้า ซึ่งจะต้องเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 20% จากการปรับค่าแรงงานขั้นต่ำ อันมีผลทำให้ราคาสินค้าในประเทศจะต้องมีการปรับสูงขึ้นอย่างแน่นอน อันจะทำให้สินค้าที่ผลิตในประเทศมีราคาสูงกว่าสินค้าที่นำเข้าจากต่างประเทศมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบกับการแข่งขัน

แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีความได้เปรียบในเรื่องของการจับจองพื้นที่ในห้างสรรพสินค้า และดีสเกทท์ สโตร์ต่างๆ ไว้แล้ว อีกทั้งความที่เป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในสตรีภายใต้แบรนด์ “Sabina” ในประเทศไทยมานานกว่า 40 ปี จนได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคภายในประเทศอย่างกว้างขวางทั้งในเรื่องของคุณภาพที่ดี และรูปแบบที่โดดเด่นทันสมัย

ในทางกลับกันบริษัทฯ ก็ได้ประโยชน์จากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC ด้วยเช่นกัน กล่าวคือ เป็นโอกาสที่บริษัทฯ สามารถขยายแบรนด์ “Sabina” ออกไปยังประเทศในแถบอาเซียนได้ง่ายยิ่งขึ้น เนื่องจากมีภาษีอัตราศูนย์ และนอกจากนั้นยังได้ประโยชน์จากภยานำเข้าวัตถุดิบ ผ้า, ลูกไม้ จากประเทศในแถบอาเซียน ในราคาค่าต้นทุนที่ต่ำลง เนื่องจากไม่มีกำแพงภาษีกันซึ่งนโยบายการค้าเสรีในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC นั้น มีผลกระทบทั้งทางด้านที่เป็นประโยชน์ และด้านที่ไม่ เป็นประโยชน์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าทางบริษัท จะสามารถสร้างโอกาสให้เกิดขึ้นกับบริษัทฯ จากข้อตกลงดังกล่าวได้หรือไม่

● การไหลเข้าของเงินทุนจากต่างประเทศ และอัตราแลกเปลี่ยน

จากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระหว่างการฟื้นตัว และภาวะเศรษฐกิจในประเทศแถบทวีปยุโรป ที่ประสบกับปัญหาวิกฤตการณ์นี้สาธารณะ ซึ่งในปัจจุบันปัญหาดังกล่าวยังไม่สามารถแก้ไขได้อย่างเบ็ดเสร็จ หลายประเทศยังคงประสบปัญหาอยู่ และอาจจะลุกลามไปในประเทศในยุโรปอีกหลายๆ ประเทศ รวมทั้งการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทำให้ตลาดอาเซียนถือว่าเป็นตลาดใหญ่ที่มีประชากรที่ต้องการการบริโภค และกำลังซื้ออยู่เป็นจำนวนมาก ทางบริษัทจึง คาดว่าจะทำให้กองทุนต่างๆ จากต่างประเทศได้เคลื่อนย้ายกองทุนเข้ามาในประเทศไทยในแถบเอเชียมากยิ่งขึ้น ส่งผลกระทบทำให้อัตราแลกเปลี่ยนในประเทศไทยเอเชียแข็งตัวมากยิ่งขึ้น และมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นเรื่อยๆ จึงทำให้ราคาสินค้าส่งออกของประเทศในแถบนี้มีราคาที่สูงขึ้นเป็นอย่างมาก ดังนั้นประเทศในแถบเอเชียรวมทั้งประเทศไทย มีความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคาสินค้าส่งออกลดลง

ในส่วนของบริษัทฯ ได้เตรียมการรับมือกับภาวะนี้มาโดยตลอด จนทำให้อัตราส่วนการผลิตเพื่อส่งออก กับการผลิตเพื่อขายในประเทศลดลงมาโดยตลอด จากปี 2551 ที่อัตราส่วนการผลิตเพื่อส่งออกภายใต้แบรนด์ลูกค้าต่างประเทศ และการผลิตแบรนด์ Sabina เพื่อขายในประเทศอยู่ที่ 50 % ต่อ 50% มาจนถึงปี 2554 มีอัตราส่วนอยู่ที่ 26.5% ต่อ 73.5% ในปี 2555 คาดว่าจะอยู่ในสัดส่วนที่ 9.25 % ต่อ 90.75 % โดยทางบริษัทฯ ได้หันมาทำแบรนด์สำหรับตลาดในประเทศและประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

- มีการซื้อวัตถุดิบ และขายสินค้าให้กับลูกค้า ด้วยเงินตราต่างประเทศ หลายๆ สกุล
- เนื่องจากบริษัทมีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ จากลักษณะการดำเนินธุรกิจนี้ บริษัทฯ จึงมีการป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Natural Hedge) โดยบางส่วน กล่าวคือ มีมูลค่าการซื้อวัตถุดิบหลักจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.62 ของรายได้จากการขายสินค้า OEM ในต่างประเทศ ในปี 2554 และ คิดเป็นร้อยละ 51.51 ในปี 2555
- การบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า Forward Contract กับสถาบันการเงิน ในช่วงที่อัตราแลกเปลี่ยนมีการผันผวน

● การบริโภคภายในประเทศ

จากภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2555 ที่ผ่านมา ประเทศไทยมีอัตราผลผลิตมวลรวมประชาชาติ (Gross Domestic Products หรือ GDP) เติบโตขึ้นอยู่ประมาณ ร้อยละ 6.40 จากนโยบายของรัฐบาลซึ่งได้ดำเนินการมาในหลายส่วนตั้งแต่การปรับค่าแรงขั้นต่ำเพิ่มขึ้นเป็น 300 บาท ในกรุงเทพ และจังหวัดหลักๆ และปรับเพิ่มขึ้นประมาณ 40% ในจังหวัดที่เหลือ ซึ่งเริ่มใช้เมื่อ 1 เมษายน 2555 ที่ผ่านมา, นโยบายลดต้นทุน, นโยบายบ้านหลังแรก รวมทั้งนโยบายรับจำนำข้าว ซึ่งส่งผลให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น และการใช้จ่ายเงินมากยิ่งขึ้น มีการนำเงินล่วงหน้ามากขึ้น ประชาชนมีการสร้างหนี้เพิ่มมากขึ้น จึงทำให้การบริโภคมวลรวมภายในประเทศเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย แต่ในขณะเดียวกันการขึ้นค่าแรงขั้นต่ำก็ทำให้หลายธุรกิจมีต้นทุนสินค้าสูงขึ้น ทำให้ต้องมีการขึ้นราคาสินค้า อันส่งผลให้ค่าครองชีพของประชาชนที่สูงขึ้นตามมาเช่นเดียวกัน จึงทำให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้นมาเป็นลำดับ ถึงแม้ทางรัฐบาลพยายามควบคุมไว้แล้วก็ตาม

แต่อย่างไรก็ตามจากนโยบายดังกล่าว จะส่งเสริมให้ประชาชนที่อยู่นอกระบบสวัสดิการของรัฐเข้ามาอยู่ในระบบมากยิ่งขึ้น จะช่วยส่งเสริมทำให้การบริโภคภายในประเทศดีขึ้น ซึ่งถ้าสามารถจัดการ และควบคุมได้อย่างเป็นรูปธรรม คาดว่าในปี 2556 สถานะเศรษฐกิจในประเทศจะดีขึ้น ประชาชนมีรายได้ที่มั่นคงขึ้น อันหมายถึงกำลังซื้อภายในประเทศก็จะดีขึ้นตามไปด้วย โดยเฉพาะในส่วนของแต่ละจังหวัด ซึ่งจะเป็นโอกาสให้กับทางบริษัทฯ ที่มีเคาท์เตอร์ขายอยู่ทั่วประเทศ สามารถเพิ่มยอดขายได้

ในขณะที่เดียวกันคาดว่าจากการที่มีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คาดว่าจะมีแบรนด์จากต่างประเทศเข้ามาทำตลาดในประเทศมากยิ่งขึ้น ในขณะที่แบรนด์ที่มีอยู่จะต้องพยายามรักษาส่วนแบ่งตลาดของตนเอง รวมทั้งเพิ่มยอดขาย ทั้งแบรนด์เล็ก และแบรนด์ใหญ่ จะทำให้การแข่งขันของตลาดสูงขึ้นในสตรีมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ทั้งทางด้าน การโปรโมทสินค้า, การลดราคา, การโฆษณา, การใช้ลูกค้าสมาชิก และกิจกรรมการตลาดในทุกๆ ด้าน

- **ความเสี่ยงทางการปรับค่าแรงขั้นต่ำ**

จากการที่รัฐบาลประกาศปรับค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำเป็น 300 บาทต่อวันทั่วประเทศ ซึ่งเริ่มบังคับใช้วันที่ 1 มกราคม 2556 จะส่งผลกระทบต่อโรงงานชั้นนาท บุรีรัมย์ และยโสธร โดยต้นทุนค่าแรงเฉลี่ยเพิ่มขึ้นประมาณ 29% (ค่าแรงขั้นต่ำจังหวัดชั้นนาท ปรับจาก 233 เป็น 300 บาทต่อวัน ค่าแรงขั้นต่ำจังหวัดบุรีรัมย์ และยโสธร ปรับจาก 232 เป็น 300 บาทต่อวัน) ทำให้โดยภาพรวมของบริษัทฯ มีต้นทุนค่าแรงเพิ่มสูงขึ้นประมาณ 20% ซึ่งกระทบต่อต้นทุนการผลิตเป็นอย่างมาก เนื่องจากต้นทุนการผลิตสินค้าสูงขึ้นในสตรีนั้น ต้นทุนหลักมาจากค่าแรงงาน ส่งผลให้บริษัทฯ ประสบกับภาวะต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น อันทำให้ความสามารถในการแข่งขันในการรับออเดอร์จากลูกค้าต่างประเทศในรูปแบบผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้าเป็นไปด้วยความยากลำบากยิ่งขึ้น แต่ในขณะที่เดียวกันทางบริษัทฯ จึงได้หันมาผลิตและทำการตลาดภายใต้แบรนด์ของตนเอง “Sabina” มากยิ่งขึ้น จึงทำให้บริษัทฯ สามารถชดเชยการผลิตออเดอร์จากต่างประเทศได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้วางแผนปรับปรุงระบบการผลิตเพื่อรองรับปัญหานี้ โดยกลยุทธ์ที่สำคัญคือ

1. โครงการ TPM หลังจากที่บ้านบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตแบบ LEAN MANUFACTURING SYSTEMS และประยุกต์ใช้หลักการ KAIZEN บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ TPM (Total Productive Management) ซึ่งเป็นการรวมทุกกิจกรรมการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ดำรงอยู่ รวมถึง การลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ ผ่านเสาทั้ง 8 คือ 1. การอนุรักษ์พลังงาน 2. การบำรุงรักษาด้วยตนเอง 3. การบำรุงรักษาตามแผน 4. HRD (Human Resource Development) 5. กิจกรรม 5ส และความปลอดภัย 6. กิจกรรมกลุ่ม QCC 7. Lean System 8. วัฒนธรรมองค์กร+CSR

2. ระบบการขึ้นเย็บ (SEWING STANDING PROCESS) บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนระบบการผลิตของ 2 โรงงาน คือโรงงานท่าพระและโรงงานยโสธรเป็นลายขึ้นเย็บ (ประมาณ 70% ของโรงงาน) แล้วเสร็จประมาณกลางปี 2555 และวางแผนจะขยายระบบการขึ้นเย็บไปยังโรงงานที่เหลือในปี 2556

3. การวางแผนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรที่ทำให้ลดการใช้แรงงาน โดยจะเริ่มปี 2556

กลยุทธ์ดังกล่าวนี้ จะสามารถทำให้บริษัทฯ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตขึ้นมาได้ อันจะส่งผลให้ค่าแรงต่อหน่วยการผลิตปรับเพิ่มไม่มากเท่ากับต้นทุนค่าแรงที่เพิ่มอีก 20 %

- ความเสี่ยงทางการรับออเดอร์จากลูกค้าต่างประเทศที่ใช้แบรนด์ลูกค้าเอง (OEM)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกค้ารายใหญ่ เป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในชั้นนำในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในแถบยุโรปเป็นหลัก ซึ่งได้วางใจให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยออกแบบและผลิตชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต (OEM) ถึงแม้ว่าทางบริษัทฯ ได้มีการลดสัดส่วนการผลิต OEM และหันมาผลิตให้กับแบรนด์ของบริษัทฯ เองมากขึ้น จนคาดว่าในปี 2555 จะมีสัดส่วนร้อยละ 9.25 ของรายได้แล้วก็ตาม ในปี 2556 คาดว่าสัดส่วนดังกล่าวอาจจะลดต่ำลงไปกว่านี้อีก ทั้งนี้เนื่องจากตลาดยุโรป ซึ่งเป็นตลาดหลักของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบทางด้านวิกฤตการณ์นี้สาหัสระณะ ทำให้สภาพเศรษฐกิจในแถบยุโรป ประสบกับภาวะเศรษฐกิจถดถอย ประเทศขาดความเชื่อมั่น เศรษฐกิจหดตัว จากการที่ภาครัฐต้องลดงบประมาณ อัตราการว่างงานสูง ธุรกิจเริ่มขาดทุน หรือบางรายต้องปิดกิจการ จากผลกระทบดังกล่าวทำให้ทางบริษัทฯ ซึ่งมีลูกค้าในแถบยุโรปเป็นหลักโดยส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าที่วางตำแหน่งสินค้าในตลาดในระดับกลาง ทำให้กำลังซื้อของชนชั้นกลางตกต่ำลงเป็นอย่างมาก ลูกค้าของบริษัทฯ จำเป็นต้องปรับรูปแบบสินค้า และราคาลงไปในตลาดล่างมากขึ้น ดังนั้นต้นทุนราคาสินค้าเป็นสิ่งสำคัญ ในขณะที่ทางบริษัทฯ กลับมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นจากการปรับค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท ทั่วประเทศ ซึ่งจะมีผลใน 1 มกราคม 2556 นี้ ทำให้ศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ เป็นไปได้ด้วยผลขาดกำไรมากยิ่งขึ้น อีกทั้งต้นทุนทางด้านวัตถุดิบในประเทศเพื่อนบ้านก็มีต้นทุนไม่แตกต่างกันเท่าไรนัก ทำให้ลูกค้าในแถบยุโรปหันไปสั่งผลิตกับประเทศเพื่อนบ้านในเขต อาเซียน ซึ่งมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่ามากยิ่งขึ้น

- ความเสี่ยงด้านภัยน้ำท่วม

ลักษณะความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงนั้นเริ่มด้วยการศึกษาวิเคราะห์ความเสี่ยงจากน้ำท่วม โดยจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่ตามความเสี่ยงจากภัยน้ำท่วมในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งได้จากการวิเคราะห์และความรุนแรงของภัยน้ำท่วมตามปัจจัยด้านต่าง ๆ เช่น ปริมาณฝนตกมาก, น้ำเหนือมาก, น้ำทะเลหนุนสูง ฯลฯ เขตกรุงเทพมหานครฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งมีระดับน้ำทะเลเป็นตัวแปรสำคัญ โดยในแต่ละปีพื้นที่กรุงเทพฯ จะมีการทรุดตัวลงเรื่อย ๆ และเป็นแอ่งกระทะ ประจวบเหมาะเมื่อมีน้ำฝนมากขึ้น และรวมตัวกับน้ำทะเลหนุนสูง จะมีโอกาสเสี่ยงสูงมากที่จะประสบปัญหาน้ำท่วมได้ บริษัทฯ ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ในอดีตที่ผ่านมาไม่เคยเจอน้ำท่วมมากเหมือนในปี 2554 โดยบริษัทฯ มีแผนที่จะรองรับกับสถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้น

มาตรการที่จะรองรับภัยน้ำท่วม

1. การเตรียมความพร้อมล่วงหน้า
 - มีทีมงานเฉพาะกิจรับมือกับภัยน้ำท่วม ตรวจสอบระดับน้ำในบริเวณโดยรอบอาคารหรือโรงงาน
 - 1.1 ขุดลอกท่อระบายน้ำภายในอาคารหรือโรงงาน เพื่อเตรียมรองรับปริมาณน้ำ
 - 1.2 ตรวจสอบช่องทางที่น้ำจากภายนอกที่จะเข้ามาในอาคารหรือโรงงาน โดยเผื่อไว้เตรียมกระสอบทรายหรือคันดินไว้กั้นน้ำจากภายนอก
 - 1.3 ตรวจสอบจุดต่อแหลมในอาคารหรือโรงงาน และป้องกันมิให้เกิดการรั่วไหลของน้ำจากภายนอก

1.4 แบ่งระดับปัญหาของน้ำออกเป็น 4 ระดับ ให้พนักงานทุกคนทราบ เพื่อใช้เป็นมาตรการป้องกันตามระดับและสอดคล้องกับสถานการณ์จริงที่เกิดขึ้นโดย

ระดับที่ 1 สีเขียว หมายถึง ปลอดภัย ยังไม่ได้รับผลกระทบ แต่เฝ้าระวังและเตรียมความพร้อม

ระดับที่ 2 สีฟ้า หมายถึง ระดับน้ำภายนอกกำลังใกล้ถึงพื้นที่ในอาคารหรือโรงงาน โดยมีระดับน้ำต่ำกว่าจากแนวขอบรั้วกัน

ระดับที่ 3 สีเหลือง หมายถึง น้ำเข้าท่วมพื้นที่บริเวณภายนอกอาคารหรือโรงงานอย่างรวดเร็ว แต่ในอาคารหรือโรงงานยังไม่ท่วม

ระดับที่ 4 สีแดง หมายถึง น้ำท่วมเข้าถึงพื้นที่ในอาคารหรือโรงงานแล้ว

2. การช่วยเหลือกู้ภัย

มีการเตรียมบุคลากรและอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้พร้อมสำหรับการช่วยเหลือพนักงาน เช่น เรือท้องแบน, เครื่องสูบน้ำ, ยารักษาโรคและอาหารสำเร็จรูปและศูนย์อพยพชั่วคราว

3. การกลับเข้าสู่สภาวะปกติ

3.1 ดูแลสุขภาพจิตและการให้กำลังใจกับพนักงานพร้อมออกเยี่ยมบ้านพนักงานพร้อมกับให้ความช่วยเหลือ

3.2 ตรวจสอบดูแลความปลอดภัยระบบภายใน เช่น ไฟฟ้า ประปา และตรวจโครงสร้างอาคารหรือโรงงาน

ผลกระทบจากภัยน้ำท่วม

บริษัทฯ ได้รับความเสียหายจากภัยน้ำท่วมเมื่อปี 2554 ไม่มากนัก เช่น พนักงานไม่สามารถเดินทางมาปฏิบัติงานได้ ต้องหยุดงาน แต่บริษัทก็ยังจ่ายค่าจ้างตามปกติ เมื่อพนักงานไม่สามารถมาปฏิบัติงานได้ ทางบริษัทต้องย้ายการผลิตไปผลิตที่โรงงานต่างจังหวัดชั่วคราว

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ

โครงสร้างเงินทุน

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุดของบริษัทฯ จำนวน 10 รายแรก ณ วันที่ 27 สิงหาคม 2555

รายชื่อผู้ถือหุ้น		
	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์	259,207,000	74.59
2. นางวรรณิ์ ทองลักษณะ	14,001,000	4.03
3. นายอนุรักษ์ ตั้งการวคุณ	12,807,700	3.69
4. นางสาวรัชณี นวัตกรรมบรรณดิษ	10,501,000	3.02
5. นายโสฬส เอี่ยมอมรพันธ์	10,501,000	3.02
6. นายไชยกร ศิริรัตน์อัสดร	9,369,500	2.70
7. นายพนนทะวัฒน์ ประเสริฐวนิช	8,693,500	2.50
8. นายพฤทธิพงษ์ โชคทวีภิรมย์	8,503,500	2.45
9. นายสุรัชย์ เจียมสมาน	6,386,800	1.84
10. ประชาชนทั่วไป	7,529,000	2.17
รวมทั้งสิ้น	347,500,000	100.00

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายชื่อและขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 มีจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์	ประธานกรรมการ
นายบุญชัย ปันฑุรอำพร *	กรรมการ
นางสุชัยญา ธนาลงกรณ์	กรรมการ
นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์ *	กรรมการ
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ *	กรรมการ
นายอมรเทพ อธิปัญญา *	กรรมการ
นางสาวจิรวรรณ เข้มศรี	กรรมการ
นางสาววิวิธย์ ภิโยพนากุล	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
นายสมชัย วนาวิทย์	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
นายยุทธนา อธิพัฒน์	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ

* มีตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย

หมายเหตุ นางสุชัยญา ธนาลงกรณ์ ได้รับแต่งตั้งเพิ่มให้เป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2555

นางสาวจิรวรรณ เข้มศรี ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2555

แทนนายอภิสิทธิ์ บุญบงกที่ลาออกเนื่องจากมีปัญหาด้านสุขภาพ

กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรองบริษัทฯ

ที่ประชุม วิศวณัฐผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/50 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2550 ได้ลงมติกำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทเป็นดังนี้ “นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์, นายบุญชัย ปันฑุรอำพร, นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์, นายอมรเทพ อธิปัญญา และนางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ กรรมการจำนวนสองคนในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ”

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ

- 1.) บริหารจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ขอด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- 2.) กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายและตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิก

บริษัท การขาย หรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อ หรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน การทำ แก๊ส หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ รวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อและขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่นๆ กำหนด

- 3.) คณะกรรมการอาจแต่งตั้งกรรมการและ/หรือผู้บริหารจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควร ให้เป็นคณะกรรมการบริหาร โดยให้มีอำนาจหน้าที่บริหารจัดการบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร
 - 4.) คณะกรรมการบริษัทฯ อาจแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการหรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจดังกล่าวได้ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการหรือบุคคลอื่นทำหน้าที่แทนในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องเป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีกรรมการอิสระหรือกรรมการที่เป็นกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม และหากกรรมการอิสระหรือกรรมการที่เป็นกรรมการตรวจสอบคัดค้านการมอบอำนาจนั้น ต้องบันทึกความเห็นชอบของกรรมการดังกล่าวในรายงานการประชุมให้ชัดเจน ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทฯ และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการปกติที่มีเงื่อนไขธุรกิจการค้าโดยทั่วไป
 - 5.) พิจารณานุมัติในการนำสินทรัพย์หรือทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือไปเป็นประกัน หรือเข้าค้ำประกันใดๆ ที่ก่อให้เกิดภาระผูกพันแก่บริษัทฯ
 - 6.) พิจารณานุมัติการลงทุนในการขยายธุรกิจ ตลอดจนการเข้าร่วมทุนกับผู้ประกอบกิจการอื่นๆ
 - 7.) พิจารณานุมัติการมอบอำนาจภายในบริษัทฯ
- ทั้งนี้ สำหรับรายการที่กรรมการบริษัทฯ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการบริษัทฯ หรือผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกคะแนนเสียงในเรื่องนั้น

เลขานุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2551 ที่ประชุม ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาวนวลจันทร์ หาญสกุล บรรเทิง เป็นเลขานุการบริษัท เพื่อรับผิดชอบดำเนินการดังต่อไปนี้ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการ

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้

- (ก) ทะเบียนกรรมการ
- (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
- (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร

3. ดำเนินการอื่นๆตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ และดูแลให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ

คุณสมบัติ

-สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

-สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ประสบการณ์

-2530-ปัจจุบัน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

-2537-2549 ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ชานีน่าฟาร์อีสท์ จำกัด

-2537-2549 ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท เจแอนด์ดีแอปพารัล จำกัด (เปลี่ยนชื่อเป็น บมจ.ชานีน่า ปี 2550)

-2550-ปัจจุบัน ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน บมจ.ชานีน่า

-2551-ปัจจุบัน เลขานุการบริษัทและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ.ชานีน่า

การฝึกอบรมในตำแหน่งเลขานุการบริษัท

-5-6 มีนาคม 2551 Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 25/2008

-4-5 กันยายน 2551 Effective Minute Taking (EMT) รุ่นที่ 11/2008

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นางสาววิวิธ ภิโยชนากุล	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
นายยุทธนา อติพัฒน์	กรรมการตรวจสอบ
นายสมชัย วนาวิทย์	กรรมการตรวจสอบ

* หมายเหตุ : คณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1.) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2.) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

- 3.) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4.) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5.) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- 6.) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูล อย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้อขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7.) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระ 2 ปี โดยมีนางสาวนวลจันทร์ หาญสกุลบรรเทิง เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการนัดหมายประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุมและบันทึกรายงานการประชุม

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 มีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายบุญชัย ปันจุมอัมพร	ประธานกรรมการบริหาร
นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	กรรมการบริหาร
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	กรรมการบริหาร
นายอมรเทพ อสีปัญญา	กรรมการบริหาร
นางสาวฉวีวรรณ แยมศรี	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1.) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และหลักในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และให้มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ
- 2.) จัดทำโครงสร้างองค์กร อำนาจบริหารองค์กร โดยให้ครอบคลุมทุกระดับและเลือกการคัดเลือก การว่าจ้าง การโยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานบริษัทฯ ยกเว้นตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ
- 3.) พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่กรรมการผู้จัดการนำเสนอ เพื่อกลั่นกรองก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ
- 4.) ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางบริหารงานต่างๆ ของบริษัทฯ ที่กำหนดเอาไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.) มีอำนาจพิจารณา กลั่นกรอง การลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ
- 6.) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมทั้งการชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ เช่น การใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน เพื่อการจัดซื้อที่ดิน หรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง การจัดซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่น และการใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 30 ล้านบาท โดยให้นำเสนอคณะกรรมการเพื่อทราบด้วย หากเกินวงเงินที่กำหนด ให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ
- 7.) มีอำนาจพิจารณาจัดสรรเงินบำเหน็จ เงินรางวัล หรือผลตอบแทนต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 8.) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจให้พนักงานระดับบริหารของบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติทางการเงินเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร

อนึ่ง การอนุมัติรายการใดๆ ข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทฯ และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการปกติที่มีเงื่อนไขธุรกิจการค้าโดยทั่วไป ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ สำหรับรายการที่กรรมการบริหาร หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการบริหาร ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกคะแนนเสียงในเรื่องนั้น

ผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายบุญชัย ปัทมธัมพร	กรรมการผู้จัดการ
	รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ (รักษาการ)
	รองกรรมการผู้จัดการสายงานผลิต (รักษาการ)
	ผู้อำนวยการสายงานขายต่างประเทศ (รักษาการ)
	ผู้อำนวยการสายงานทรัพยากรมนุษย์ (รักษาการ)
นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน
	ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน (รักษาการ)
นายอมรเทพ อสีปัญญา	ผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์และพัฒนาธุรกิจ
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	ผู้อำนวยการสายงานขายในประเทศ
	ผู้อำนวยการสายงานจัดซื้อและเตรียมการผลิต (รักษาการ)
นางสาวฉวีวรรณ แยมศรี *	ผู้อำนวยการสายงานผลิต และ วิศวกรรมการผลิต

หมายเหตุ * ทางบริษัทได้มีการแต่งตั้งผู้บริหารเพิ่มขึ้น 1 ท่าน เมื่อ 1 มีนาคม 2555

แทนนายอภิสิทธิ์ นุชบก ที่ลาออกเนื่องจากมีปัญหาด้านสุขภาพ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

- มีอำนาจควบคุมการบริหารงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทฯ หรือ คณะกรรมการบริหาร กำหนดไว้ และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัทฯ ตามลำดับ
- พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่ย้ายบริหารจัดการเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาอนุมัติ รวมทั้ง ควบคุมการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของแต่ละหน่วยงาน
- พิจารณาประเมินการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะภายในหรือ ภายนอกบริษัทฯ
- มีอำนาจสั่งการ ออกระเบียบ ประกาศ บัญชี เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายหรือผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการจัดซื้อ และใช้จ่ายเงินในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึง การ อนุมัติการจัดซื้อเครื่องจักรและบริการอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อผลประโยชน์ และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร และรายจ่ายลงทุนให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ หรือคณะกรรมการ บริหาร ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกิน 1 ล้านบาท ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการจัดซื้อที่ดิน
- พิจารณาการนำสิทธิและทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปก่อภาระผูกพันใดกับบุคคล บริษัท ห้างร้าน หรือสถาบันการเงิน เพื่อ นำเสนอคณะกรรมการบริหารอนุมัติ
- พิจารณาผลกำไรและขาดทุนของบริษัทฯ การเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อเสนอ คณะกรรมการบริษัทฯ อนุมัติ

- 8.) ดำเนินการใดๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามการให้อำนาจจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้นโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ

อนึ่ง การอนุมัติรายการใดๆ ข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้กรรมการผู้จัดการสามารถอนุมัติรายการที่ตน หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทฯ และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการปกติที่มีเงื่อนไขธุรกิจการค้าโดยทั่วไป ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ สำหรับรายการที่กรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการผู้จัดการ ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกคะแนนเสียงในเรื่องนั้น

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ มาจากการคัดเลือกโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยไม่ผ่านคณะกรรมการสรรหา เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีคณะกรรมการสรรหา อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่สามารถเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้ โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการดังนี้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการ

- 1.) คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
- 2.) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้น ให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้
- 3.) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 3.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - 3.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 3.1 เลือกตั้งบุคคลเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
 - 3.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- 4.) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่เลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายมหาชน เข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนเข้าไปแทน

- 5.) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริหาร โดยเลือกตั้งจากกรรมการจำนวนหนึ่งของบริษัทฯ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างน้อย 3 คน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่มีการชำระไปแล้ว ในปี 2555 มีรายละเอียดดังนี้

รายการ	ปี 2555	
	รายละเอียดคำตอบแทน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
กรรมการ (ฐานะกรรมการ)		
- นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์	- คำตอบแทนประธานกรรมการ	0.36
	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.40
- นายบุญชัย ปิ่นทูลอัมพร	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.24
- นางสาวสุชนา ธนาลงกรณ์	- คำตอบแทนกรรมการ	0.05
	- บำเหน็จกรรมการ	0.09
- นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นายอมรเทพ อสีปัญญา	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นายอภิรักษ์ บุญบก	- คำตอบแทนกรรมการ	0.06
	- บำเหน็จกรรมการ	0.045
- นางสาวชัชวราภรณ์ เข้มศรี	- คำตอบแทนกรรมการ	0.06
	- บำเหน็จกรรมการ	0.09
- นางสาววิวิทย์ กัญญาพนากุล	- คำตอบแทนประธานกรรมการตรวจสอบ	0.06
	- คำตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	0.06
	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.12
- นายสมชัย วนาวิทย์	- คำตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	0.06
	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.12
- นายยุทธนา อติพัฒน์	- คำตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	0.06
	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.12
กรรมการบริหารและผู้บริหาร (ฐานะผู้บริหาร)	- เงินเดือน ค่าตำแหน่ง และค่าน้ำมัน รถยนต์ โบนัส	33.92
	- คำตอบแทนกรรมการบริหาร	0.36

สำหรับในปี 2556 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดค่าตอบแทน เท่ากับปี 2555 คือค่าตอบแทนพื้นฐานสำหรับกรรมการทุกคนในอัตราเท่ากัน และค่าตอบแทนตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท/เดือน)
กรรมการ	10,000
ประธานกรรมการ	30,000
ประธานกรรมการบริหาร	5,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	5,000
กรรมการบริหาร	5,000
กรรมการตรวจสอบ	5,000

บำเหน็จกรรมการกำหนดเป็นไม่เกินปีละ 3 ล้านบาท โดยมีการจ่ายเป็นรายไตรมาสและให้กรรมการมีอำนาจจัดสรร และกำหนดส่วนแบ่งระหว่างกันเอง

ค่าตอบแทนอื่นๆ สำหรับกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

- บริษัทฯ จัดหายานพาหนะเพื่อให้ผู้บริหารใช้ในการกิจการบริษัทฯ เป็นจำนวน 6 คัน
 - บริษัทฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แก่พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนฯ โดยพนักงานจ่ายสะสมและบริษัทฯ จ่ายสมทบ ในอัตราดังนี้
 - ระดับผู้จัดการฝ่ายและผู้อำนวยการ อัตรา 3 หรือ 4 หรือ 5%
 - ระดับรองกรรมการผู้จัดการและกรรมการผู้จัดการ อัตรา 3 หรือ 4 หรือ 5 หรือ 6 %
- ของค่าจ้างที่ได้รับในแต่ละเดือนก่อนหักภาษีเงินได้

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยมีนโยบายตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี(Code of Best Practices) สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่เป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีระบบการวัดผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้กิจการมีการพัฒนาและเติบโตในระดับที่เหมาะสม โดยมีแนวทางในการดำเนินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) ดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประกาศในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ได้มาซึ่งความเจริญก้าวหน้า ความมั่นคงของบริษัทฯ และเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการในระยะยาว คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นแนวทางที่กรรมการบริษัทฯ พึงใช้ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไว้ดังนี้

1. กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดและผู้บริหารอย่างชัดเจน ตามโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ
2. ดำเนินกิจการด้วยการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ครบถ้วน และสะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่แท้จริง มีการประเมิน และวางมาตรฐานป้องกัน และจัดการความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสม
3. กำหนดให้มีการถ่วงดุลอำนาจในกระบวนการการดำเนินงาน เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
4. ผลัดสินค้าด้วยคุณภาพที่ดีที่สุด ตอบสนองความต้องการ และความพึงพอใจของลูกค้า ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของลูกค้า เพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า
5. เชื้อมนั่นในคุณค่าของพนักงานด้วยการอบรมและพัฒนา เพื่อปลูกฝังคุณธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม เพื่อให้พนักงานเจริญก้าวหน้าไปพร้อมกับบริษัทฯ
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และสังคม และสิ่งแวดล้อม

2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน และนโยบายการบริหารงาน ของบริษัทฯ อย่างรวดเร็วสม่ำเสมอและทันเวลา โดยผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.sabina.co.th
2. สิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ โดยบริษัทได้ทำหลักเกณฑ์ในการเสนอเรื่องดังกล่าวเผยแพร่บนเว็บไซต์ ของบริษัทที่ www.sabina.co.th และแจ้งการเผยแพร่ผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. สิทธิในการส่งคำถามเพื่อสอบถามประเด็นต่างๆของระเบียบวาระที่นำเสนอในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยสามารถส่งคำถามล่วงหน้าไปที่เลขานุการบริษัททางอีเมล : nuanchan@sabina.co.th หรือ โทรสาร :02-4345911 และได้เผยแพร่ให้ทราบถึงสิทธิดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.sabina.co.th
4. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยทางบริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง โดย บริษัทฯจะจัดให้มีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอให้กับผู้ถือหุ้น เป็นการล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาล่วงหน้าก่อนการเข้าร่วมประชุม
5. บริษัทฯ ยังได้เพิ่มช่องทางเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งแบบฟอร์มมอบฉันทะ และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นไว้ล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.sabina.co.th ก่อนการจัดส่งเอกสารไปยังผู้ถือหุ้นรับทราบ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียง และมีการเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
6. เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสิทธิของตนได้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เพื่อลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง
7. บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยมีการชี้แจงรายละเอียดในการประชุมรวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายสามารถสอบถาม แสดงความคิดเห็น เสนอแนะ ในแต่ละวาระ และสรุปผลการลงมติจากการนับคะแนนเสียงในทุกวาระ

8. บริษัทฯ จัดให้มีการดำเนินการเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และมั่นใจว่าสิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในอันที่จะพัฒนากิจการของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้า ด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อให้บริษัทฯ มีความมั่นคง สามารถสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างยั่งยืนและเหมาะสม พร้อมกับปกป้องผลประโยชน์ และดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ รวมทั้งมีการรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน และถูกต้อง อีกทั้งยังจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความมีเหตุมีผล และมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้า

บริษัทฯ ตั้งใจ และมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าให้กับลูกค้า โดยคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกวัย ตลอดจนเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรมต่อคำร้องเรียนของลูกค้า โดยผ่านทางพนักงานขายของบริษัทฯ ซึ่งประจำอยู่ตามเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้าตามร้านค้า ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ

พนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นหัวใจสำคัญที่จะพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงปฏิบัติต่อพนักงานโดยมุ่งส่งเสริมการฝึกฝนอบรม และพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง พร้อมกับสร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนาบริษัทฯ ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ตลอดจนดูแล รักษา สภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน บริษัทฯ ให้การดูแลพนักงานในด้านความปลอดภัยและจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ

คู่ค้าและหรือ เจ้าหนี้

บริษัทฯ จะรักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงทางการค้าต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้า และหรือเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด และไม่เรียกร้องหรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้า และจะสร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ และร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ

สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวม และไม่กระทำการใดๆ หรือให้การสนับสนุนการกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือก่อให้เกิดผลเสียต่อประเทศชาติ และ/หรือ เป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ จะประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่เหมาะสม หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ

4. มาตรการในการแจ้งเบาะแส

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถร้องเรียน แจ้งเบาะแสหรือพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ในองค์กร โดยส่งหนังสือหรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ไปถึงหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์หรือฝ่ายตรวจสอบภายในโดยตรงได้ที่ เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 หรือ E-mail address : amornthep@sabina.co.th หรือ nuanchan@sabina.co.th กรณีที่บริษัทดำเนินการตรวจสอบข้อมูลและพบว่ามิูลจะ ดำเนินการแก้ไขและลงโทษทางวินัย

นอกจากนี้บริษัทยังจัดช่องทางให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมายและจรรยาบรรณของผู้บริหาร ระดับสูง หรือรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้องต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อแสดงถึงความเป็นธรรมและโปร่งใส โดยผ่าน เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่อยู่ข้างต้น หรือ E-mail address : nuanchan@sabina.co.th

บริษัทจะรับพิจารณาเฉพาะเรื่องร้องเรียนหรือคำแนะนำของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้แจ้ง ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail address (ถ้ามี) และความสัมพันธ์กับบริษัทฯ โดยข้อมูลร้องเรียนการดำเนินการทั่วไปจะถูกเก็บเป็น ความลับเฉพาะประธานกรรมการบริหารและ/หรือฝ่ายตรวจสอบภายใน ส่วนการร้องเรียนการกระทำผิดของผู้บริหาร ระดับสูงจะถูกเก็บโดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

5. การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง และถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่จะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้งหากไม่ติดภารกิจสำคัญ โดยการจัดประชุม ทางบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม แบบฟอร์มมอบฉันทะ พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบล่วงหน้า อย่างครบถ้วนก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ กรณีที่ผู้ ถือหุ้นประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน สามารถเลือกมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าประชุมแทนได้

6. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้า และมีการเติบโตที่มั่นคง เพื่อสร้าง ผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และความ ระมัดระวังในการจัดการบริษัทฯ อย่างเต็มความสามารถ โดยยึดถือตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ และข้อพึงปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการดำเนิน ธุรกิจ และให้เป็นตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วน เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้นำเสนอวิสัยทัศน์ และภารกิจ กลยุทธ์ นโยบาย และ งบประมาณ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นชอบ และเป็นแนวทางให้คณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแล ติดตาม และ ประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่จะเพิ่มมูลค่าและความมั่นคงแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกัน ก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย

และเพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และขอบเขตอำนาจหน้าที่และความ รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย บริษัทฯ จัดให้มีการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ รวมทั้ง จัดทำสรุปภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงาน ตลอดจนนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ให้กรรมการใหม่ได้ศึกษาทำความเข้าใจ

เข้าใจ พร้อมคู่มือข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานขณะดำรงตำแหน่งกรรมการอีกด้วย

7. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลและจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล

การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ จะทำการเปิดเผยข้อมูลต่อที่ประชุมโดยระบุมูลค่ารายการคู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าว ด้วยข้อมูลที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ หากรายการใดจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รายการดังกล่าวจะได้รับการพิจารณาถ่วงถ่วงโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อน และจะมีการให้ความเห็นต่อการทำรายการดังกล่าว

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นที่แตกต่างจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ จะมีการเปิดเผยความเห็นที่แตกต่างดังกล่าวด้วย ในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว ทั้งนี้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดหลักเกณฑ์และให้กรรมการบริษัท, ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้มีการรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยผ่านวาระการประชุมของคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังมีนโยบายห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และถือเป็นการผิดทางวินัยตามข้อบังคับของบริษัทฯ หากกระทำการอันเป็นการแสวงประโยชน์ส่วนตัวจากข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้ก่อนเปิดเผยสู่สาธารณะ นอกจากนี้ หากกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องแจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทฯ ได้รับทราบทุกครั้ง

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหาร รวมถึงครอบครัวที่ถูกต้องตามกฎหมายของกรรมการทุกคณะ

8. จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า พนักงาน และสังคมส่วนรวม บริษัทฯ จะควบคุมดูแลไม่ให้มีการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวและผู้เกี่ยวข้อง โดยการนำข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย หรือที่เป็นความลับไปใช้หรือนำไปเปิดเผยกับบุคคลภายนอก หรือทำการใดๆ อันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานเป็นลายลักษณ์อักษร และทำการสื่อสารให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และทั่วถึง

บริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือจริยธรรมธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้วงเล็บ “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ”

9. การถ่วงดุลของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ประกอบไปด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตรงตามนิยาม “กรรมการอิสระ” ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ท่าน และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา หรือใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 ตามข้อบังคับของบริษัท และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก

10. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทฯ มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่โดยได้กำหนดอำนาจอนุมัติ และดำเนินการของบริษัทไว้อย่างชัดเจนตามประเภทของธุรกรรม โดยได้จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ตามสายงานอันได้แก่ หน่วยงานผลิต หน่วยงานบัญชีและการเงิน หน่วยงานทรัพยากรมนุษย์ หน่วยงานขายในประเทศและต่างประเทศและอื่นๆ โดยได้ถูกบรรจุไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการฉบับที่ 1/2549 ลงวันที่ 1 กันยายน 2549

ด้วยบทบาท และภาระหน้าที่ที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัทฯ กับกรรมการผู้จัดการ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทฯ ต้องมีส่วนบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ออกจากกันอย่างชัดเจน ซึ่งก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจการดำเนินงาน นอกจากนี้ คณะกรรมการทุกท่านมีอิสระในการแสดงความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

11. คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

การกำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปอย่างชัดเจน โปร่งใส จากการเปรียบเทียบกับบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้สามารถดึงดูดและรักษากรรการที่มีความรู้ความสามารถไว้ได้ และคำตอบแทนของกรรมการมีการนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกปี

สำหรับคำตอบแทนผู้บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน (จำนวนคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร เปิดเผยอยู่ในเรื่องโครงสร้างการจัดการ หัวข้อคำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร)

12. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดระเบียบวาระการประชุมที่ชัดเจนและนำเสนอเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างครบถ้วนเพียงพอเพื่อให้คณะกรรมการมีเวลาในการพิจารณาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม

ในที่ประชุม ประธานคณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเต็มที่ และในการประชุมได้เชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงข้อมูลหรือให้ข้อมูลเพิ่มเติมในฐานะผู้เกี่ยวข้อง กับปัญหาโดยตรงเพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบซึ่งสามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ตลอดเวลา

ในปี 2555 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

	รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)
		ปี 2555
1.	นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์	5
2.	นายบุญชัย ปิ่นทุรธัมพร	5
3.	นางสุชญญา ธนาลงกรณ์	1
4.	นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	5
5.	นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	5
6.	นายอมรเทพ อสีปัญญา	5
7.	นายอภินันท์ บุษบก	2
8.	นางสาวจิรพรรณ แยมศรี	2
9.	นางสาววิวิทย์ กิโยพนากุล	5
10.	นายสมชัย วนาวิทย์	5
11.	นายยุทธนา อติพัฒน์	5

หมายเหตุ นายอภินันท์ บุษบก ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2555
เนื่องจากมีปัญหาด้านสุขภาพ

นางสุชญญา ธนาลงกรณ์ ได้รับแต่งตั้งเพิ่มให้เป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2555

นางสาวจิรพรรณ แยมศรี ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2555

แทนนายอภินันท์ บุษบก

13.การดำรงตำแหน่งกรรมการที่อื่นของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งไว้ดังนี้

1. ให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท แต่ไม่ได้กำหนดการเป็นกรรมการในบริษัทที่มีได้จดทะเบียน

2. ในกรณีที่กรรมการรายใดรายหนึ่งของบริษัทฯ จำเป็นต้องดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท ก็ให้ชี้แจงผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทราบถึงเหตุผลและผลต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ด้วย

14.การพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการมีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมากรรมการแต่ละท่านได้มีการเข้ารับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานในฐานะกรรมการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ชื่อ		การอบรม
นายวิโรจน์	ธนาลงกรณ์	DAP 64/2007
นายบุญชัย	ปิ่นทูลอัมพร	DAP 63/2007 , EDP 5/2010 , วตท 14
นางสุชัยญา	ธนาลงกรณ์	ปปร. 10 , วตท. 8 , Tepcot 4 , วปม. 6
		ในรุ่น วปอ. 2555
นายอภิสิทธิ์	จงกิตติพงศ์	DAP 50/2006 , EDP 9
นางสาวสมศรี	ศรีปทุมรักษ์	DAP 63/2007 , EDP 8
นายอมรเทพ	อสีปัญญา	DAP 63/2007 , EDP 6
นางสาวฉวีวรรณ	เข้มศรี	DAP 99/2012 , EDP 10
นางสาววิวัลย์	ภิชโยพนากุล	DAP ปี 2003 , ACP ปี 2005
นายสมชัย	วนาวิทย์	DAP 8/2004 , DCP 49/2004
นายยุทธนา	อดิพัฒน์	DAP 63/2007

15. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการบริหาร การเงิน การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ นอกจากนั้นยังมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้สำนักงานตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อคณะกรรมการตรวจสอบคอยทำหน้าที่สอบถามว่าบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ณ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 โดยมีรายละเอียดตามหน้าที่ 61 เรื่องการควบคุมภายใน

16. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน

17. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทั้งทางการเงินและไม่ใช่งานทางการเงินที่มีความครบถ้วน เพียงพอ โปร่งใส ทันเวลา และทั่วถึง โดยบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ และข่าวสารต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.sabina.co.th เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูล ได้โดยสะดวก และ

รวดเร็ว เช่น ข้อมูลลักษณะการประกอบธุรกิจ งบการเงิน โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร รายงานประจำปี หนังสือเชิญประชุม ผู้ถือหุ้น และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น

นอกจากนั้น ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อให้บริการข้อมูล และข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ กับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ตลอดจนการตอบข้อซักถามของนักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งสามารถติดต่อเข้ามาทางผู้ดูแลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ คือ คุณอมรเทพ อธิปัญญา โดยผ่านทางอีเมล ir@sabina.co.th หรือ amornthep@sabina.co.th หรือโทรศัพท์ได้ที่ โทร.0-2422-9400

นโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการป้องกันกรรมการและผู้บริหารในการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดังนี้

1. บริษัทฯ จัดให้มีระบบ Firewall เพื่อป้องกันผู้ไม่หวังดีในการเข้ามาดูแล หรือทำลายข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีระบบ Anti Virus เพื่อป้องกันการนำไวรัสเข้ามาเผยแพร่ หรือทำลายข้อมูล
2. บริษัทฯ มีการกำหนดระบบรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลของพนักงาน Security ในแต่ละ Program Software เพื่อจัดระดับของพนักงานในการเข้าถึงข้อมูลได้
3. บริษัทฯ ได้มีการกำหนดการเก็บรักษา และการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไว้ในสัญญาจ้างแรงงาน และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน ในการไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้อง จากข้อมูล หรือข่าวสารใดๆ ของบริษัทฯ ที่ยังเป็นความลับ และยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ
4. บริษัทฯ จะทำการแจ้งให้ผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลภายใน และหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณะ หากมีการซื้อขายในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ มีมาตรการลงโทษและแจ้งให้ทราบถึงบทลงโทษซึ่งเริ่มตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจา ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร พักงานชั่วคราว และออกจากงาน ตามลำดับ และบริษัทฯ มีมาตรการแก้ไขโดยให้บุคคลที่กระทำความผิดดังกล่าวทำการกลับรายการ และนำผลกำไรที่ได้จากการซื้อขายหุ้นนั้นๆ ไปบริจาคแก่องค์กรการกุศลต่อไป
5. บุคคลภายนอกที่เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบ จัดทำ หรือทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่มีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องทำสัญญารักษาสัญญาข้อมูลความลับ ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบผ่านสำนักตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และมีการตรวจสอบระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามแผนการตรวจสอบภายในที่ได้รับจากฝ่ายบริหาร โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556 คณะกรรมการโดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วยได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยตรวจสอบเอกสารหลักฐานจากฝ่ายบริหาร รวมถึงแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ที่ทางคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารจัดทำขึ้นจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม ด้านการบริหารความเสี่ยง

ด้านการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และด้านระบบการติดตาม ทั้งนี้ จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม สามารถทำให้การบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกรรมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นไปได้อย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือจากหักภาษีและหักสำรองตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

สำหรับบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกระแสเงินสดที่เหลือเทียบกับงบลงทุนของบริษัทย่อยนั้น หากกระแสเงินสดของบริษัทย่อยมีเพียงพอ และได้ตั้งสำรองตามกฎหมายแล้ว คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป

รายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ในระหว่างปี 2555 บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด มีรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2555 ตามลำดับ และยังมีรายการระหว่างกันนอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงิน โดยมีรายละเอียดตามประเภทรายการดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ซื้อวัตถุดิบ เช่น ผ้า, ลูกไม้, ยาง	13.04	สินค้าที่บริษัทฯ ซื้อจากบริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับที่บริษัทฯ ซื้อจากผู้ขายรายอื่นทั่วไป ความจำเป็นในการทำรายการ: โดยปกติ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีได้มีนโยบายในการซื้อวัตถุดิบและวัสดุต่างๆ ร่วมกันโดยการซื้อผ่านบริษัทย่อย อย่างไรก็ตามในบางกรณีที่การสั่งซื้อในปริมาณมาก ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถซื้อวัตถุดิบและวัสดุต่างๆ ในราคาที่ถูกลงได้ บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อผ่านบริษัทย่อย ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
		ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ขายสินค้าสำเร็จรูป	669.59	สินค้าและวัตถุดิบที่บริษัทฯ ขายให้บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด เป็นรายการทางการค้าปกติ เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติ ความจำเป็นในการทำรายการ: เนื่องจากบริษัทฯ บริหารกำลังการผลิตของทุกโรงงานเสมือนเป็นหน่วยงานเดียวกัน ในบางกรณีบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเหลือ ในขณะที่บริษัทย่อยมีกำลังการผลิตไม่เพียงพอ บริษัทฯ ได้ซื้อวัตถุดิบและผลิตชุดชั้นในเพื่อขายให้แก่บริษัทย่อย ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
		ขายวัตถุดิบ	-	
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	รายได้รับจ้างตัดเย็บชุดชั้นใน	72.70	บริษัทฯ รับจ้างตัดเย็บชุดชั้นในจากบริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด ซึ่งเป็นรายการทางการค้าปกติ เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินปกติ ความจำเป็นในการทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย: เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะรับจ้างตัดเย็บชุดชั้นในให้แก่บริษัทย่อยเป็นรายการใหญ่ และต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมามีการรับจ้างตัดเย็บดังกล่าว เป็นกรณีที่บริษัทฯ มีกำลังการผลิตเหลือ จึงได้รับจ้างบริษัทย่อยเพื่อใช้กำลังผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อรายการที่บริษัทฯ ทำกับบริษัทย่อย: รายการดังกล่าวเป็นการจ้างตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความเหมาะสมผลในการทำรายการ
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ค่าจ้างตัดชิ้นงานชุดชั้นใน	8.63	<p>ค่าจ้างตัดชิ้นงานชุดชั้นในที่บริษัทฯ ว่าจ้าง บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจ</p> <p>ความเห็นในการทำการรายการกับบริษัทย่อย: เนื่องจากบริษัทฯ บริหารกำลังการผลิตของทุกโรงงานเสมือนเป็นหน่วยงานเดียวกัน ส่วนงานการตัดชิ้นงานชุดชั้นในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงทำหน้าที่ป้อนชิ้นงานตัดสู่ทุกโรงงาน</p> <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อรายการที่ทำกับบริษัทย่อย: รายการดังกล่าวเป็นการจ้างตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเงินเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</p>
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ค่าเช่าพื้นที่สำนักงานและคลังสินค้า	1.71	<p>บริษัทฯ เช่าพื้นที่สำนักงาน และคลังสินค้า จากบริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2553 กำหนดราคาค่าเช่าโดยอิงราคาตลาดในละแวกใกล้เคียงในขณะนั้น</p> <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการเช่าตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง</p>
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ลูกหนี้การค้า	375.90	<p>เงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจที่บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ขายสินค้าให้กับลูกค้ารายอื่น</p>
		เจ้าหนี้การค้า	1.77	<p>เงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจที่บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด ขายสินค้าให้กับลูกค้ารายอื่น</p> <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเงินเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</p>

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ดอกเบี้ยรับ	8.31	ดอกเบี้ยรับเกิดจากการให้บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด กู้ยืมเงิน กำหนดอัตราดอกเบี้ย 4-5 % ต่อปี ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำของธนาคารพาณิชย์
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	เงินให้กู้ยืม	209	บริษัทฯ มีสภาพคล่องเหลืออยู่ จึงให้บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด กู้ยืมเงินเพื่อชำระหนี้กับสถาบันการเงินอื่น

2) รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติระหว่างบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) หรือบริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งรายอื่น

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) โดยถือหุ้น 74.59%	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อสถาบันการเงิน โดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียม	-	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์ ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทฯ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยวงเงินสินเชื่อดังกล่าวประกอบด้วยวงเงินสินเชื่อ O/D , P/N, L/C , T/R , P/C , L/G วงเงินกู้ระยะยาว (LOAN) และวงเงิน FORWARD CONTRACT
นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์	เป็นกรรมการของบริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	ค้ำประกันวงเงินสินเชื่อสถาบันการเงิน โดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียม	40	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้ร่วมพิจารณาและมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต จะต้องมีการจัดเสนอให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติรายการระหว่างกัน และต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม สมเหตุสมผล และมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นหลัก ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 11/2551 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2551 มีมติกำหนดมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกันในอนาคตโดยพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและต่อเนื่อง และรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว และนโยบายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยมีขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันดังนี้

1. รายการค้าที่เกิดขึ้นเป็นปกติ

รายการค้าที่เป็นปกติธุรกิจเช่น การซื้อวัตถุดิบ เป็นรายการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากเป็นรายการค้าปกติธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติสำหรับรายการดังกล่าว โดยระบุเงื่อนไขการทำรายการให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในราคาตลาดที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผลและสามารถตรวจสอบได้ โดยนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว และคณะกรรมการตรวจสอบสามารถสอบทานรายการดังกล่าวได้เป็นระยะ

2. รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว

รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวเช่น การซื้อขายหุ้น เป็นต้น บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปตามเงื่อนไขราคาที่เหมาะสม หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันนั้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ พิจารณาตรวจสอบรายการดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะนำไปใช้ประกอบการพิจารณาอนุมัติ การทำรายการของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ตามแต่กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

3. นโยบายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

นโยบายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินในอนาคต จะมีเพียงการให้ความช่วยเหลือในลักษณะที่เป็นการค้าประกันส่วนบุคคลโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และ/หรือ กรรมการของบริษัทฯ ต่อการกู้ยืมเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากสถาบันการเงินต่างๆ ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้าประกันใดๆ รวมถึงการที่บริษัทให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยด้วย

รายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ฝ่ายการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะทำการสุ่มตรวจรายการที่เกิดขึ้น จะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมประจำงวดเพื่อพิจารณา นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในแบบ 56-1 และแบบ 56-2 โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ปี 2555 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากปี 2554 เป็น 2,167.39 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 31.11 ล้านบาท มีสาเหตุมาจากเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 24.47 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 39.15 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 17.62 ล้านบาท สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น 7.75 ล้านบาท เงินมัดจำเพิ่มขึ้น 9.46 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้า

ปี 2555 ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 489.30 ล้านบาท ลดลง 39.15 ล้านบาท ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.38 เกินกำหนดชำระ 0-3 เดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.62 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด ก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

สินค้าคงเหลือ

ปี 2555 สินค้าคงเหลือเท่ากับ 1,088.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.62 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.65 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย แต่สินค้านี้อยู่ระหว่างผลิต วัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลืองลดลง

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ปี 2555 มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ของบริษัทฯ เท่ากับ 367.86 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 8.06 ล้านบาท ส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในหมวดเครื่องตกแต่งและติดตั้งเพิ่มขึ้น 28.11 ล้านบาท หมวดอาคารและส่วนปรับปรุงเพิ่มขึ้น 6.52 ล้านบาท เครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 2.46 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์มีตัวตน เท่ากับ 49.07 ล้านบาท

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ปี 2555 อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 4.55 ทำให้ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 9.12 และร้อยละ 37.38 ตามลำดับ

หนี้สิน

ปี 2555 บริษัทฯ มีหนี้สินเท่ากับ 862.99 ล้านบาท ลดลง 34.78 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีหนี้เงินกู้ระยะสั้น จากสถาบันการเงินลดลงเหลือ 518.00 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลงเหลือ 105.82 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นเป็น 99.90 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเท่ากับ 54.21 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ปี 2555 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,304.40 ล้านบาท

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ปี 2555 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 139.36 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยกำไรสุทธิ 92.40 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย 57.97 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 39.15 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 20.62 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลง 26.09 ล้านบาท เป็นต้น

กระแสเงินสดจากการลงทุน

ปี 2555 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 72.64 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว 17.97 ล้านบาท ลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ 41.06 ล้านบาท ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 15.48 ล้านบาท เป็นต้น

กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน

ปี 2555 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 66.01 ล้านบาท โดยมีการจ่ายเงินปันผล 33.01 ล้านบาท คืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 33.00 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

ปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,010.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 จำนวน 109.67 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.77 สาเหตุหลักเนื่องจากรายได้จากการขายสินค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 350.68 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.79 ซึ่งเป็นผลจากนโยบายบริษัท ที่เน้นการเพิ่มยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง สำหรับรายได้จากการขายสินค้า OEM ลดลง 241.01 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 50.45 ซึ่งเป็นไปตามภาวะเศรษฐกิจที่ย่ำแย่ของลูกค้าแถบทวีปยุโรป อีกทั้งสินค้าที่ขายก็มีราคาสูงขึ้น ตามต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นไปตามค่าแรงขั้นต่ำที่ปรับเพิ่มขึ้น

รายได้จากการขายแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ (มูลค่าล้านบาท)

	2553	ร้อยละ	2554	ร้อยละ	2555	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า						
OEM						
เสื้อชั้นใน	317.28	16.99	275.41	14.49	122.81	6.11
กางเกงชั้นใน	148.65	7.96	118.53	6.24	41.65	2.07
อื่นๆ	78.94	4.23	32.97	1.73	21.44	1.07
รวมรายได้จากการขาย						
สินค้า OEM	544.87	29.18	426.91	22.46	185.90	9.25

	2553	ร้อยละ	2554	ร้อยละ	2555	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า						
ภายใต้เครื่องหมายการค้า						
ของบริษัทย่อย						
เสื้อชั้นใน	936.58	50.16	1,080.38	56.83	1,397.66	69.51
กางเกงชั้นใน	313.99	16.82	347.63	18.29	368.40	18.32
อื่นๆ	71.71	3.84	46.01	2.42	58.64	2.92
รวมรายได้จากการขาย						
สินค้าภายใต้เครื่องหมาย						
การค้าของบริษัทย่อย	1,322.28	70.82	1,474.02	77.54	1,824.70	90.75
รวมรายได้จากการขาย	1,867.15	100.00	1,900.93	100.00	2,010.60	100.00

ผลิตภัณฑ์ OEM

ปี 2555 รายได้จากการขายสินค้า OEM เท่ากับ 185.90 ล้านบาท ลดลง 241.01 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 56.45 ทำให้สัดส่วนการขาย OEM ต่อรายได้จากการขายทั้งหมดลดลงเหลือสัดส่วนร้อยละ 9.25 รายได้จากการขาย OEM ดังกล่าวแบ่งเป็นรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เท่ากับร้อยละ 6.11 ร้อยละ 2.07 และร้อยละ 1.07 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยมีความสำคัญต่อรายได้ของบริษัทฯ เนื่องจากสินค้ามีราคาและอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีกว่าสินค้า OEM นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถควบคุมดีไซน์ ปริมาณ และช่วงเวลาในการจัดจำหน่ายสินค้าได้เองอีกด้วย รายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เท่ากับ 1,824.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 350.68 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.79 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.75 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.51 ร้อยละ 18.32 และร้อยละ 2.92 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ปี 2555 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,012.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.26 ของรายได้จากการขายและบริการ ทำให้มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,002.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.74 ของรายได้จากการขายและบริการ เนื่องจาก บริษัทฯ เน้นการเพิ่มยอดขายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง มีการใช้งบประมาณ และส่งเสริมการขายมากขึ้น อีกทั้งมีการขยายจุดขายเพิ่มมากขึ้น โดยผ่านห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และเปิด shop ของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร และกำไรจากการดำเนินงาน

ปี 2555 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 823.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 เท่ากับ 105.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.66 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.52 ของรายได้รวมทั้งหมดซึ่งเป็นผลจากการที่บริษัทขยับเน้นการขาย จุฑขาย ทำให้มีการจ่ายค่าเช่าพื้นที่ขายและค่าบริการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ขายมากขึ้น ทำให้มีการเพิ่มพนักงานขายสินค้ามากขึ้น และมีการปรับขึ้นเงินเดือนพนักงานตามนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท อีกทั้งมีการเพิ่มงบประมาณ และส่งเสริมการขายต่อเนื่องจากปีก่อน ตามนโยบายที่จะเน้นผลักดันการขาย และเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทข่อย

บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 178.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.86 ของรายได้จากการขายและบริการ

ดอกเบี้ยจ่าย

ปี 2555 บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 22.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.34 ล้านบาท

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัทฯ ยังคงได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรที่ได้รับจากโรงงานยโสธร ครอบคลุมการลดหย่อน ภาษีเงินได้นิติบุคคลทั้งจำนวน สิ้นสุดวันที่ 2 พฤษภาคม 2554 และได้รับการลดหย่อนภาษีในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติถึงปี 2559

บริษัทฯ มีภาษีเงินได้นิติบุคคลปี 2555 เท่ากับ 81.91 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

ปี 2555 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 92.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเท่ากับ 29.62 ล้านบาท เป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.17

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ปี 2555 บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 0.27 บาทต่อหุ้น ขณะที่อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity:ROE) ร้อยละ 7.27

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี คือ สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท ในปี 2554 ถึงปี 2555 คิดเป็นจำนวนเงินดังนี้

หน่วย: บาท	2554	2555
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	830,000	830,000
ค่าตอบแทนอื่น	-	-

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2555

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน (นางสาวรวีวัลย์ ภิโยพนากุล นายยุทธนา อติพัฒน์และนายสมชัย วนาวิทย์) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่สำคัญ ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน การสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง และการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2556 ในปี 2555 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง (ในการประชุมครั้งที่ 4 มีวาระหนึ่งที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย) สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2555 ได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2555

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2555 ของบริษัทซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย(Thai Financial Reporting Standards-TFRS) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล (International Financial Reporting Standards-IFRS) รวมทั้งได้ทำตามข้อกำหนดของกฎหมายมาตรฐานบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยเป็นจำนวน 1 ครั้ง

2. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) กฎหมายที่เกี่ยวข้องและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศของ ก.ล.ต. และประกาศของ ตลท. อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โดยเน้นการบริหารงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัท พบว่าระบบการควบคุมภายในยังมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี และได้มีการสอบทานการปฏิบัติงานว่าได้ทำตามแผนที่วางไว้หรือไม่ รวมทั้งติดตามว่ามีการแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องที่ได้ตรวจพบแล้วหรือไม่

4. การสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทของการทำธุรกรรม หรือข้อตกลงทางการค้ากับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกไตรมาส

โดยบริษัทได้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเปิดเผยให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบอย่างถูกต้องและทันเวลา

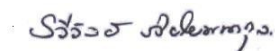
5. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง โดยการสอบทานกับคณะกรรมการบริหารทุกไตรมาส คณะกรรมการบริหารมีการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญๆ โอกาสที่จะเกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและได้มีการวางแผน เพื่อป้องกันและรับมือกับความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น

6. การเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2556

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกและแต่งตั้ง สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยการพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผลงานที่น่าพอใจ และได้สอบทานคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีว่าถูกต้องครบถ้วน คณะกรรมการตรวจสอบได้เห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 แต่งตั้งให้ ศาสตราจารย์เกษรี ณรงค์เดช หรือนาง ณัฐสรภัทร์ สโรชนันท์จัน หรือ นายชัยยุทธ อังศุวิทยาหรือนายสุมิตร ขอไพบูลย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 76, 4563,3885 และ 4885 ตามลำดับ แห่งสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2556

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(น.ส.รวิวัลย์ ภิชัยพนากุล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ


ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท คือสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท ในการตรวจสอบนั้นทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบ และแสดงความคิดเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2555 โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์)
ประธานกรรมการบริษัท



(นายบุญชัย ปันจุมอัมพร)
ประธานกรรมการบริหาร

สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

ผู้สอบบัญชี: นางณัฐสรณ์ สโรชนันท์จัน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4563 สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที
แอสโซซิเอท

สรุปความเห็นของผู้สอบบัญชี: ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ฯ และบริษัทย่อยซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะของบริษัท ฯ ด้วยเช่นเดียวกัน ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ของบริษัท ฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของบริษัท ฯ และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

บริษัท ชาปี่น้ำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555
และ
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และ งบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะของ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นเดียวกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี


ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยและเฉพาะของ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(นางณัฐสรณ์ สโรชนันทจิน)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ทะเบียนเลขที่ 4563

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2556

บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		31 ธันวาคม			
		2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	23,882,384.65	23,179,500.70	4,488,306.44	8,111,258.29
เงินลงทุนชั่วคราว					
- หน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียน	5.1	20,119,315.31	2,153,398.60	20,119,315.31	2,153,398.60
- หลักทรัพย์เพื่อขาย	5.2	66,000,000.00	59,500,000.00	66,000,000.00	59,500,000.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
ลูกหนี้การค้า สุทธิ					
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3.1	-	-	375,900,191.07	307,622,125.19
- กิจการอื่น	6	489,299,337.24	528,450,435.06	-	13,500,000.00
ลูกหนี้อื่น		3,769,178.77	4,402,489.41	1,093,034.02	498,285.59
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	3.2	-	-	209,000,000.00	207,000,000.00
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	7	1,088,038,542.08	1,070,421,666.69	149,816,645.25	210,235,563.62
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
ภาษีมูลค่าเพิ่ม		-	235,361.57	-	235,361.57
ภาษีขายจ่ายล่วงหน้า		45,792,181.79	25,674,292.61	-	-
อื่น ๆ		1,781,774.45	1,535,023.88	367,733.23	403,731.78
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,738,682,714.29	1,715,552,168.52	826,785,225.32	809,259,724.64
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	1.4	-	-	144,849,500.00	144,849,500.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ	8 , 11	367,863,234.47	375,923,110.52	121,891,724.97	141,896,297.39
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9	7,719,227.95	8,888,873.35	186,229.99	485,801.69
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
สิทธิการเช่า - สุทธิ	10	25,972,068.56	18,223,588.87	-	-
เงินมัดจำ		27,148,703.93	17,692,637.58	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		428,703,234.91	420,728,210.32	266,927,454.96	287,231,599.08
รวมสินทรัพย์		2,167,385,949.20	2,136,280,378.84	1,093,712,680.28	1,096,491,323.72

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
หมายเหตุ		31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	8 , 11	581,000,000.00	614,000,000.00	-	25,000,000.00
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น					
เจ้าหนี้การค้า					
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	3.3	-	-	1,766,036.12	1,629,252.98
- กิจกรรมอื่น		105,816,754.05	132,233,515.34	45,161,098.68	73,549,774.63
เจ้าหนี้อื่น	12	99,898,067.80	96,240,678.89	29,300,258.35	27,630,907.85
หนี้สินหมุนเวียนอื่น					
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย	17	38,262,410.25	25,895,334.69	4,774,670.16	4,895,414.35
อื่น ๆ		15,949,048.00	9,804,405.23	1,976,851.86	1,429,422.62
รวมหนี้สินหมุนเวียน		840,926,280.10	878,173,934.15	82,978,915.17	134,134,772.43
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13	19,592,207.00	17,489,957.00	10,159,042.00	8,056,792.00
เงินประกันพนักงาน		2,472,000.00	2,109,000.00	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		22,064,207.00	19,598,957.00	10,159,042.00	8,056,792.00
รวมหนี้สิน		862,990,487.10	897,772,891.15	93,137,957.17	142,191,564.43

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	บาท	
			งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
			31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น - มูลค่าหุ้นละ 1 บาท				
(ปี 2555) และ				
5 บาท (ปี 2554)	14			
ทุนจดทะเบียน				
- ปี 2554 หุ้นสามัญจำนวน 69,500,000				
หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท		347,500,000.00		347,500,000.00
- ปี 2555 หุ้นสามัญจำนวน				
347,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	347,500,000.00		347,500,000.00	
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
- ปี 2554 หุ้นสามัญจำนวน 69,500,000				
หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท		347,500,000.00		347,500,000.00
- ปี 2555 หุ้นสามัญจำนวน				
347,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	347,500,000.00		347,500,000.00	
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	275,164,000.00	275,164,000.00	275,164,000.00	275,164,000.00
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	15	41,950,000.00	38,720,000.00	34,750,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		471,605,942.94	415,447,968.53	377,420,723.11
รวมองค์ประกอบอื่นส่วนของผู้ถือหุ้น		168,175,519.16	161,675,519.16	(34,260,000.00)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		1,304,395,462.10	1,238,507,487.69	1,000,574,723.11
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,304,395,462.10	1,238,507,487.69	1,000,574,723.11
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,167,385,949.20	2,136,280,378.84	1,093,712,680.28
				1,096,491,323.72

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ



บริษัท ชานีน่า จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2555

บาท

หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้วสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	มูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อยที่สูงกว่าราคาเงินลงทุน (หมายเหตุ 1.4)	กำไร(ขาดทุน)จากการวัดค่าเงินลงทุนเผื่อขาย	รวม			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 ตามที่แสดงในปีก่อน	347,500,000.00	275,164,000.00	34,031,000.00	462,436,068.41	202,435,519.16	(41,760,000.00)	160,675,519.16	1,279,806,587.57	-	1,279,806,587.57
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี - เกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-	(14,733,583.00)	-	-	-	(14,733,583.00)	-	(14,733,583.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 ที่ปรับปรุงแล้ว	347,500,000.00	275,164,000.00	34,031,000.00	447,702,485.41	202,435,519.16	(41,760,000.00)	160,675,519.16	1,265,073,004.57	-	1,265,073,004.57
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี										
สำรองตามกฎหมาย			4,689,000.00	(4,689,000.00)						
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(90,350,000.00)	-	-	-	(90,350,000.00)	-	(90,350,000.00)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	-	-	-	62,784,483.12	-	1,000,000.00	1,000,000.00	63,784,483.12	-	63,784,483.12
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	347,500,000.00	275,164,000.00	38,720,000.00	415,447,968.53	202,435,519.16	(40,760,000.00)	161,675,519.16	1,238,507,487.69	-	1,238,507,487.69
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	347,500,000.00	275,164,000.00	38,720,000.00	415,447,968.53	202,435,519.16	(40,760,000.00)	161,675,519.16	1,238,507,487.69	-	1,238,507,487.69
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี										
สำรองตามกฎหมาย			3,230,000.00	(3,230,000.00)						
เงินปันผลจ่าย	-	-	-	(33,012,500.00)	-	-	-	(33,012,500.00)	-	(33,012,500.00)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	-	-	-	92,400,474.41	-	6,500,000.00	6,500,000.00	98,900,474.41	-	98,900,474.41
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	347,500,000.00	275,164,000.00	41,950,000.00	471,605,942.94	202,435,519.16	(34,260,000.00)	168,175,519.16	1,304,395,462.10	-	1,304,395,462.10

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ



บริษัท ชานีน่า จำกัด(มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
งบการเงินเฉพาะบริษัท
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

บาท						
	กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่น	รวม
					ของส่วนของผู้ถือหุ้น	
					กำไร(ขาดทุน)	
					จากการวัดค่า	
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้วเป็น สำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	เงินลงทุนเพื่อขาย	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 ตามที่แสดงในปีก่อน	347,500,000.00	275,164,000.00	31,831,000.00	379,507,646.27	(41,760,000.00)	992,242,646.27
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี						
- เกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-	(6,364,782.00)	-	(6,364,782.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 ที่ปรับปรุงแล้ว	347,500,000.00	275,164,000.00	31,831,000.00	373,142,864.27	(41,760,000.00)	985,877,864.27
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี						
สำรองตามกฎหมาย			2,889,000.00	(2,889,000.00)		
เงินปันผลจ่าย				(90,350,000.00)		(90,350,000.00)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม	-	-	-	57,771,895.02	1,000,000.00	58,771,895.02
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	347,500,000.00	275,164,000.00	34,720,000.00	337,675,759.29	(40,760,000.00)	954,299,759.29
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	347,500,000.00	275,164,000.00	34,720,000.00	337,675,759.29	(40,760,000.00)	954,299,759.29
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี						
สำรองตามกฎหมาย			30,000.00	(30,000.00)		
เงินปันผลจ่าย	16			(33,012,500.00)		(33,012,500.00)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม	-	-	-	72,787,463.82	6,500,000.00	79,287,463.82
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	377,420,723.11	(34,260,000.00)	1,000,574,723.11
หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้						
<div>ลงชื่อ กรรมการ</div> <div>ลงชื่อ กรรมการ</div>						

บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

หมายเหตุ		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2555	2554	2555	2554
รายได้					
รายได้จากการขาย สุทธิ		2,010,608,851.64	1,900,933,988.84	690,837,953.13	774,197,994.58
รายได้จากการบริการ		4,112,944.85	-	72,702,345.70	37,390,695.25
รายได้อื่น		17,760,955.75	26,337,554.78	16,055,851.88	17,462,761.64
รวมรายได้	3	2,032,482,752.24	1,927,271,543.62	779,596,150.71	829,051,451.47
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและบริการ		1,012,592,014.26	1,073,432,437.61	608,626,844.41	645,753,215.95
ค่าใช้จ่ายในการขาย		633,420,273.03	496,208,621.74	2,998,323.56	10,927,393.42
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		190,131,395.04	222,033,425.24	81,346,838.38	100,932,915.76
ต้นทุนทางการเงิน		22,032,208.34	16,697,184.70	1,171,258.38	1,172,743.75
รวมค่าใช้จ่าย	3	1,858,175,890.67	1,808,371,669.29	694,143,264.73	758,786,268.88
กำไรก่อนภาษีเงินได้		174,306,861.57	118,899,874.33	85,452,885.98	70,265,182.59
ภาษีเงินได้	17	(81,906,387.16)	(56,115,391.21)	(12,665,422.16)	(12,493,287.57)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี		92,400,474.41	62,784,483.12	72,787,463.82	57,771,895.02
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดค่าของเงินลงทุนเพื่อขาย	5.2	6,500,000.00	1,000,000.00	6,500,000.00	1,000,000.00
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		98,900,474.41	63,784,483.12	79,287,463.82	58,771,895.02
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		92,400,474.41	62,784,483.12	72,787,463.82	57,771,895.02
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
		92,400,474.41	62,784,483.12	72,787,463.82	57,771,895.02
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		98,900,474.41	63,784,483.12	79,287,463.82	58,771,895.02
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-
		98,900,474.41	63,784,483.12	79,287,463.82	58,771,895.02
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	18				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (บาท)		0.27	0.18	0.21	0.17
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)		347,500,000	347,500,000	347,500,000	347,500,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2555	2554	2555	2554	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสุทธิ		92,400,474.41	62,784,483.12	72,787,463.82	57,771,895.02
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)					
ค่าเสื่อมราคา	8	49,074,424.68	48,188,509.96	22,362,465.08	23,397,711.26
ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	9 , 10	8,899,663.02	8,660,111.16	299,571.70	306,256.48
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ		-	17,306,800.06	-	16,355,108.36
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	7	3,000,000.00	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13	4,769,730.00	2,756,374.00	2,152,350.00	1,692,010.00
กำไรจากขายทรัพย์สิน		(1,817,501.17)	(728,461.38)	(550,284.62)	(653,818.13)
ขาดทุน(กำไร)จากอัตราแลกเปลี่ยน		(329,399.72)	(384,741.61)	(397,245.06)	(108,366.52)
รายจ่ายดอกเบี้ย		22,032,208.34	16,697,184.70	1,171,258.38	1,172,743.75
รายจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	17	81,906,387.16	56,115,391.21	12,665,422.16	12,493,287.57
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ลดลง(เพิ่มขึ้น)		-	-	(68,278,065.88)	(88,576,679.78)
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		39,151,097.82	56,432,549.34	13,500,000.00	23,808,283.76
ลูกหนี้อื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		633,310.64	(864,546.24)	(594,748.43)	140,572.26
สินค้าคงเหลือ ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(20,616,875.39)	(311,621,776.38)	60,418,918.37	(69,416,318.12)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(20,129,278.18)	(4,065,096.81)	271,360.12	1,015,048.57
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(9,456,066.35)	(3,332,501.34)	-	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น(ลดลง)		-	-	136,783.14	143,478.47
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมอื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)		(26,087,361.57)	(47,670,391.03)	(27,991,430.89)	(2,570,660.14)
เจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)		3,131,398.67	23,571,772.10	1,669,350.50	8,197,254.58
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - อื่นๆ เพิ่มขึ้น(ลดลง)		6,144,642.77	2,320,133.33	547,429.24	(123,334.12)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น -					
- ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายแล้ว	13	(2,667,480.00)	-	(50,100.00)	-
- เงินประกันพนักงาน เพิ่มขึ้น(ลดลง)		363,000.00	88,000.00	-	-
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน		230,402,375.13	(73,746,205.81)	90,120,497.63	(14,955,526.73)
จ่ายดอกเบี้ย		(21,506,218.10)	(16,197,244.71)	(1,171,258.38)	(1,164,832.79)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล		(69,539,311.60)	(40,667,735.81)	(12,786,166.35)	(11,069,579.01)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน		139,356,845.43	(130,611,186.33)	76,163,072.90	(27,189,938.53)

บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

บ าท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2555	2554	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดรับ(จ่าย) จากการถอน(ซื้อ) เงินลงทุนชั่วคราว	5.1	(17,965,916.71)	(939,304.13)	(17,965,916.71)	(939,304.13)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น	3.2	-	-	(2,000,000.00)	126,000,000.00
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8	(41,055,191.40)	(42,024,791.59)	(2,371,962.24)	(15,584,465.21)
เงินสดรับจากการจำหน่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		1,858,143.94	733,562.63	564,354.20	656,616.83
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9 , 10	(15,478,497.31)	(1,810,240.00)	-	-
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน		(72,641,461.48)	(44,040,773.09)	(21,773,524.75)	110,132,847.49
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายเงินปันผล	16	(33,012,500.00)	(90,350,000.00)	(33,012,500.00)	(90,350,000.00)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น -					
- จากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)		(33,000,000.00)	274,000,000.00	(25,000,000.00)	10,000,000.00
จ่ายชำระเจ้าหนี้สัญญาเช่าการเงิน		-	(1,421,393.82)	-	(345,365.04)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน		(66,012,500.00)	182,228,606.18	(58,012,500.00)	(80,695,365.04)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ					
		702,883.95	7,576,646.76	(3,622,951.85)	2,247,543.92
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	4	23,179,500.70	15,602,853.94	8,111,258.29	5,863,714.37
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	4	23,882,384.65	23,179,500.70	4,488,306.44	8,111,258.29

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 เรื่องทั่วไป

บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด) ได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทยเมื่อ วันที่ 17 สิงหาคม 2538 ต่อมาเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2550 บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 177 หมู่ที่ 8 ตำบลวังไก่อเลื้อย อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาทและมีโรงงานสาขที่ตั้งอยู่เลขที่ 236 หมู่ที่ 10 ตำบลคูทุ่ง อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร บริษัทได้รับสิทธิพิเศษในการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 บริษัทได้ตั้งโรงงานสาขาจำนวน 1 แห่ง คือ เลขที่ 81 และ 106 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองโสน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ บริษัทประกอบกิจการในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักเป็นชุดชั้นในสตรี

บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทยเมื่อ วันที่ 11 มกราคม 2520 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ มีโรงงานท่าพระ ตั้งอยู่เลขที่ 93/8 ซอยเพชรเกษม 7 ถนนเพชรเกษม แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ และโรงงานถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสามปราชญ์ จังหวัดนครปฐม บริษัทย่อยประกอบกิจการในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักเป็นชุดชั้นในสตรี

1.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมถึงการตีความและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี

งบการเงินรวมของบริษัทได้รวมงบการเงินของบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทถือหุ้น 99.90% (ในการจัดทำงบการเงินรวมถือเป็น 100%) และอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท หลังจากได้ตัดยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญออกแล้ว

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษ จัดทำขึ้นจากงบการเงินฉบับภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือ มีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

1.3 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

กิจกรรมที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทโดยตรงหรือทางอ้อมและกิจการที่เป็นบริษัทในเครือเดียวกัน โดยมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการร่วมกันมีดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัทย่อย :			
- บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	ผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และชุดชั้นในสตรี	ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน	100.00%
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน			
- บริษัท จินตนา แอพพารเอล จำกัด	ผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และชุดชั้นในสตรี	สัมพันธ์ทางเครือญาติ	-

1.4 การปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย

ในเดือนมีนาคม 2550 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นของบริษัทย่อยจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนรวม 448,495 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (Par Value) ในขณะที่บริษัทย่อยมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เป็นจำนวนเงินประมาณ 247.29 ล้านบาท และบันทึกเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวนเงินรวม 44.85 ล้านบาท คิดเป็นการถือหุ้นในบริษัทย่อยร้อยละ 99.67 โดยในการจัดท่างการเงินรวม บริษัทถือเสมือนว่ามีส่วนได้เสียในบริษัทย่อยร้อยละ 100.00 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550 บริษัทฯ แสดงรายการผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชี (Book Value) ของบริษัทย่อย จำนวน 247.29 ล้านบาท กับมูลค่าราคาทุน (Cost) จำนวน 44.85 ล้านบาท ของเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวนประมาณ 202.44 ล้านบาท เป็น “มูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อยที่สูงกว่าราคาเงินลงทุน” ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม

ต่อมาในเดือนเมษายน 2550 บริษัทย่อยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้นอีก 100 ล้านบาท โดยบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมดจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นเงินรวม 100 ล้านบาท ทำให้เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในบัญชีของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 44.85 ล้านบาท เป็น 144.85 ล้านบาท และสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยเพิ่มเป็นร้อยละ 99.99

1.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่และแนวทางการบัญชีที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีฯ ได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้ ซึ่งฉบับที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

	มีผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้	2556
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุน	2556
จากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2556

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน	2556
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มี ความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจง กับกิจกรรมดำเนินงาน	2556
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 เรื่อง ภาษีเงินได้ - การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาที่ยังใหม่	2556
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25 เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพ ทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น	2556
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลง ประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2557
แนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน	2556

บริษัทฯ จะเริ่มนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางบัญชีดังกล่าวมาถือปฏิบัติในวันที่มีผลบังคับใช้ ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552), ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552), การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10, ฉบับที่ 29 และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4, ฉบับที่ 12, ฉบับที่ 13 และแนวปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน จะไม่มีผลกระทบต่องบการเงิน สำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ และสำหรับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12, การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 และฉบับที่ 25 ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการพิจารณาผลกระทบต่องบการเงินในปีที่เริ่มใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว

2. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

2.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขาย รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งมอบและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของสินค้าไปยังลูกค้าแล้ว

รายได้จากการให้บริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

2.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคาร และ เงินฝากสถาบันการเงินที่มีกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน

2.3 เงินลงทุนชั่วคราว

เป็นเงินลงทุนที่บริษัทตั้งใจจะถือครองไว้ไม่เกินหนึ่งปี ประกอบด้วย หน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียน หลักทรัพย์เพื่อค้าหลักทรัพย์เพื่อขาย เงินลงทุนทั่วไป หรือตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าและหน่วยลงทุน แสดงตามมูลค่ายุติธรรม โดยบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์เป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุน

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย แสดงตามมูลค่ายุติธรรม โดยบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์เป็นรายการส่วนเกินทุนในส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด คำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน บริษัทฯ จะปรับเปลี่ยนราคาของเงินลงทุนใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอน จะบันทึกเป็นรายการกำไร (ขาดทุน) ในงบกำไรขาดทุน หรือแสดงเป็นส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าในส่วนของผู้ถือหุ้น แล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการ โอนเปลี่ยน

2.4 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ในจำนวนที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ทั้งสิ้น ยอดค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่ประมาณขึ้นนี้ ได้จากการวิเคราะห์สถานะของหนี้ที่ค้างชำระในปัจจุบัน

2.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างผลิต และวัตถุดิบ บันทึกในราคาทุน โดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน หรือ มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน แล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า

บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้า เมื่อคาดว่าสินค้าจะเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย โดยพิจารณาจากสภาพปัจจุบันของสินค้าคงเหลือและแนวโน้มของความนิยมของผู้บริโภคเป็นเกณฑ์

2.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบริษัทฯ มีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่ากึ่งหนึ่ง หรือมีอำนาจในการควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน บริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมนับตั้งแต่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมจนถึงวันที่สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย รายการและยอดคงเหลือระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนกำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินเฉพาะบริษัทโดยวิธีราคาทุน

2.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน แสดงในราคาทุน

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคา คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	10

เครื่องคอมพิวเตอร์	3
เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	5
ยานพาหนะ	5

2.8 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกบัญชีเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ทรัพย์สินและหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ที่มียอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวดบัญชี แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยอัตราแลกเปลี่ยน(ซื้อและขายตามลำดับ) ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ถ้ามีหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวได้รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนแล้ว

2.9 ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัทฯ คำนวณภาษีเงินได้ตามกฎหมายของประมวลรัษฎากร และใช้สิทธิประโยชน์ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนที่ได้รับจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

2.10 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์อื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

เงินชดเชยเมื่อออกจากงานของพนักงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายของประเทศไทย บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการขาดทุนตลอดอายุการทำงานพนักงาน ภาระผูกพันของบริษัทฯ เกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

บริษัทฯ รับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในส่วนของการขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดรายการ

2.11 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

2.12 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว ณ วันสิ้นงวดบัญชี

3. รายการบัญชีกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเกิดขึ้นตามปกติธุรกิจ โดยรายการดังกล่าวถือตามราคาตลาดทั่วไป หรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันสำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาด

ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สิน รายการบัญชีและรายการค้า ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 31 ธันวาคม 2554 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
สินทรัพย์				
3.1 ลูกหนี้การค้า				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	-	-	375,900,191.07	307,622,125.19
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-		-
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	-	-	375,900,191.07	307,622,125.19

ยอดค้างชำระของลูกหนี้การค้าดังกล่าวไม่เกินกำหนดชำระ

3.2 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแกื่กกิจการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทย่อย

บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	-	-	209,000,000.00	207,000,000.00
--------------------------------	---	---	----------------	----------------

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแกื่กกิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	บาท			
	ยอดคงเหลือ			นโยบายการ ต้นทุนกู้ยืม
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	เพิ่มขึ้น	ลดลง	
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	207,000,000.00	147,000,000.00	145,000,000.00	209,000,000.00
	207,000,000.00	147,000,000.00	145,000,000.00	209,000,000.00

หนี้สิน

3.3 เจ้าหนี้การค้า

บริษัทย่อย

บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	-	-	1,766,036.12	1,629,252.98
เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,766,036.12	1,629,252.98

3.4 รายการค้าที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

	บาท				นโยบาย
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท		การคิดต้นทุน
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	ระหว่างกัน
บริษัทย่อย					
ขายสินค้าสำเร็จรูป	-	-	669,587,080.36	569,247,313.32	ราคาตามสัญญา
รับจ้างตัดเย็บ	-	-	72,702,345.70	37,390,695.25	"
ซื้อวัตถุดิบ	-	-	13,040,276.38	13,319,584.81	"
ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน			1,710,000.00	1,710,000.00	
-และคลังสินค้า	-	-			"
ค่าจ้างตัด	-	-	8,630,053.84	4,913,121.04	"
ดอกเบี้ยรับ	-	-	8,309,150.37	7,814,049.21	"

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 แสดงไว้ในค่าใช้จ่ายในบริหารดังนี้ :

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	40,295,378.12	40,337,210.34	40,295,378.12	40,337,210.34
รวม	40,295,378.12	40,337,210.34	40,295,378.12	40,337,210.34

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบกระแสเงินสดตามมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 31 ธันวาคม 2554 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
เงินสด	2,247,896.89	355,519.75	348,532.75	261,246.25
เงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน	21,634,487.76	22,823,980.95	4,139,773.69	7,850,012.04
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	23,882,384.65	23,179,500.70	4,488,306.44	8,111,258.29

5. เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 31 ธันวาคม 2554 เงินลงทุนชั่วคราว ประกอบด้วย

5.1 เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
เงินลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ - กองทุนตราสารระยะสั้น	20,119,315.31	2,153,398.60	20,119,315.31	2,153,398.60
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	20,119,315.31	2,153,398.60	20,119,315.31	2,153,398.60

5.2 เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม, 2555 และ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย ดังนี้:-

	บาท					
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	31 ธันวาคม 2555			31 ธันวาคม 2554		
	ราคาทุน	กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้น	มูลค่า ยุติธรรม	ราคาทุน	กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้น	มูลค่า ยุติธรรม
หลักทรัพย์ในความ ต้องการของตลาด	100,260,000.00	(34,260,000.00)	66,000,000.00	100,260,000.00	(40,760,000.00)	59,500,000.00
รวม	100,260,000.00	(34,260,000.00)	66,000,000.00	100,260,000.00	(40,760,000.00)	59,500,000.00

รายการเปลี่ยนแปลงกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีดังต่อไปนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	(40,760,000.00)	(40,760,000.00)
การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี	6,500,000.00	6,500,000.00
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	(34,260,000.00)	(34,260,000.00)

6. ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 31 ธันวาคม 2554 ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น	491,481,312.55	546,987,518.73	-	29,855,108.36
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,181,975.31)	(18,537,083.67)	-	(16,355,108.36)
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น สุทธิ	489,299,337.24	528,450,435.06	-	13,500,000.00

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 31 ธันวาคม 2554 ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น จำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น				
- ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	483,523,242.41	542,493,001.54	-	29,855,108.36
- เกินกำหนดชำระ 0 - 3 เดือน	7,958,070.14	3,699,141.78	-	-
- เกินกำหนดชำระ 4 - 6 เดือน	-	1,915.77	-	-
- เกินกำหนดชำระ 7 - 12 เดือน	-	-	-	-
- เกินกำหนดชำระ 12 เดือนขึ้นไป	-	793,459.64	-	-
รวม	491,481,312.55	546,987,518.73		29,855,108.36
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,181,975.31)	(18,537,083.67)	-	(16,355,108.36)
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น สุทธิ	489,299,337.24	528,450,435.06	-	13,500,000.00

การเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ – ลูกหนี้การค้า กิจการอื่น ในระหว่างปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ยอดคงเหลือต้นปี	18,537,083.67	16,355,108.36
ตั้งเพิ่มในระหว่างปี	-	-
โอนกลับบัญชีค่าเผื่อจากการรับชำระ	-	-
ค่าเผื่อลดลงจากการตัดจำหน่ายลูกหนี้	16,355,108.36	16,355,108.36
ยอดคงเหลือสิ้นปี	(2,181,975.31)	-

7. สินค้ำคงเหลือ สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
สินค้าสำเร็จรูป	839,098,597.61	718,369,348.47	-	6,808,320.79
สินค้าระหว่างผลิต	129,934,552.87	190,496,100.67	76,016,219.30	107,980,146.59
วัตถุดิบ	114,444,207.95	150,249,030.34	65,509,218.95	83,973,581.56
วัสดุสิ้นเปลือง	14,525,556.84	19,143,584.18	8,291,207.00	11,349,007.11
สินค้าระหว่างทาง	1,035,626.81	163,603.03	-	124,507.57
รวม	1,099,038,542.08	1,078,421,666.69	149,816,645.25	210,235,563.62
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(11,000,000.00)	(8,000,000.00)	-	-
สินค้ำคงเหลือ สุทธิ	1,088,038,542.08	1,070,421,666.69	149,816,645.25	210,235,563.62

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 31 ธันวาคม 2554 สินค้ำคงเหลือในบัญชีของบริษัทย่อย ที่ซื้อจากบริษัทฯ มีกำไรในสินค้ำคงเหลือ (ในงบการเงินรวมได้ตัดออกแล้ว) เป็นจำนวนเงิน 82,307,000.00 บาท และ 38,907,080.96 บาท ตามลำดับ

การเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ยอดคงเหลือต้นปี	8,000,000.00	-
ตั้งเพิ่มในระหว่างปี	3,000,000.00	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	11,000,000.00	-

8. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ

	บาท				
	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า	โอนออก
ราคาทุน:-					
ที่ดิน	117,316,674.50	-	-	-	-
อาคารและส่วน	302,796,609.04	334,150.00	-	6,183,364.96	-
เครื่องจักรและ	267,836,181.26	953,320.00	(724,012.45)	1,510,000.00	-
เครื่องมือและ	10,623,154.95	359,459.42	-	-	-
เครื่องตกแต่งและ	27,018,490.26	6,134,665.94	-	21,971,498.6	-
เครื่องใช้สำนักงาน	56,509,847.69	1,756,974.35	(1,514,392.9	-	-
ยานพาหนะ	65,969,154.39	1,129,000.0	(9,461,948.62	-	-
สินทรัพย์อื่น	891,977.77	-	-	-	-
คอมพิวเตอร์และ	30,091,636.46	4,230,286.80	(1,928,607.8	-	-
สินทรัพย์ระหว่าง	8,796,503.19	26,157,334.89	-	-	(29,664,863.6
รวมราคาทุน	887,850,229.51	41,055,191.	(13,628,961.7	29,664,863.6	(29,664,863.6
หัก ค่าเสื่อมราคา					
อาคารและส่วน	(151,247,779.19	(14,895,652.5	-	-	-
เครื่องจักรและ	(200,758,102.3	(18,805,793.4	698,207.56	-	-
เครื่องมือและ	(8,592,172.77)	(932,828.84)	-	-	-
เครื่องตกแต่งและ	(13,385,766.23)	(6,416,207.40	-	-	-
เครื่องใช้สำนักงาน	(52,057,494.63)	(2,224,011.27	1,514,328.9	-	-
ยานพาหนะ	(58,719,560.07)	(3,052,021.83	9,447,907.0	-	-
สินทรัพย์อื่น	(881,490.96)	(3,415.57)	-	-	-
คอมพิวเตอร์และ	(26,284,752.77)	(2,744,493.73	1,927,875.5	-	-
รวมค่าเสื่อมราคา	(511,927,118.9	(49,074,424.6	13,588,319.	-	-
ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์- สุทธิ	375,923,110.52				367,863,234.47

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 แสดงไว้ใน ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

	บาท	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ต้นทุนขาย	35,399,799.11	36,452,146.00
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	13,674,625.57	11,736,363.96
รวม	49,074,424.68	48,188,509.96

	บาท					
	งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	ณ วันที่ 31					ณ วันที่ 31
	ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า	โอนออก	ธันวาคม
ราคาทุน:-						
ที่ดิน	17,424,744.50	-	-	-	-	17,424,744.50
อาคารและส่วนปรับปรุง	142,770,295.64	-	-	-	-	142,770,295.64
เครื่องจักรและอุปกรณ์	153,010,185.85	302,560.00	-	1,510,000.	-	154,822,745.85
เครื่องมือและอุปกรณ์	3,459,916.24	126,608.73	-	-	-	3,586,524.97
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	9,898,554.92	14,909.35	-	-	-	9,913,464.27
เครื่องใช้สำนักงาน	8,674,896.26	417,884.16	(503,341.87)	-	-	8,589,438.55
ยานพาหนะ	24,662,938.76	-	(1,879,942.06)	-	-	22,782,996.70
สินทรัพย์อื่น	891,977.77	-	-	-	-	891,977.77
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	-	1,510,000.00	-	-	(1,510,000.0	-
รวมราคาทุน	360,793,509.94	2,371,962.24	(2,383,283.93)	1,510,000.	(1,510,000.0	360,782,188.25
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม:-						
อาคารและส่วนปรับปรุง		(7,138,513.7	-	-	-	(69,428,075.47
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(115,030,988.9	(12,287,978.	-	-	-	(127,318,967.1
เครื่องมือและอุปกรณ์	(2,943,681.78)	(173,727.43)	-	-	-	(3,117,409.21)
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	(6,660,131.16)	(1,398,923.1	-	-	-	(8,059,054.28)
เครื่องใช้สำนักงาน	(8,055,491.50)	(306,311.18)	503,293.87	-	-	(7,858,508.81)
ยานพาหนะ	(23,035,866.53	(1,053,595.8	1,865,920.48	-	-	(22,223,541.87
สินทรัพย์อื่น	(881,490.96)	(3,415.57)	-	-	-	(884,906.53)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(218,897,212.5	(22,362,465.	2,369,214.35	-	-	(238,890,463.2
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-	141,896,297.3					121,891,724.9

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 แสดงไว้ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารดังนี้

	บาท	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ต้นทุนขาย	19,425,047.49	19,551,505.21
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	2,937,417.59	3,846,206.05
รวม	22,362,465.08	23,397,711.26

บริษัทฯ จดจำนองที่ดิน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักร บางส่วนของบริษัทกับธนาคาร เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อต่าง ๆ ของบริษัทฯ

9. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม					
	บาท					
	ณ วันที่ 31					ณ วันที่ 31
	ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	ตัด	โอนเข้า	โอนออก	ธันวาคม
ราคาทุน :-						
โปรแกรม	24,527,359.09	82,210.00	-	-	-	24,609,569.09
โปรแกรมระหว่าง	276,000.00	368,000.00	-	-	-	644,000.00
รวมราคาทุน	24,803,359.09	450,210.00	--	-	-	25,253,569.09
หักรายจ่ายตัดจำหน่าย						
โปรแกรม	(15,914,485.74	(1,619,855.40	-	-	-	(17,534,341.1
รวม	(15,914,485.74	1,619,855.40)	-	-	-	(17,534,341.1
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน –	8,888,873.35					7,719,227.95

รายจ่ายตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 แสดงไว้ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารดังนี้

	บาท	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ต้นทุนขาย	202,281.83	508,538.31
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	1,417,573.57	1,395,040.41
รวม	1,619,855.40	1,903,578.72

	บาท					
	งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	บาท					
	ณ วันที่ 31					ณ วันที่ 31
	ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	ตัดจำหน่าย	โอนเข้า	โอนออก	ธันวาคม
ราคาทุน :-						
โปรแกรม	2,469,288.38	-	-	-	-	2,469,288.38
รวมราคาทุน	2,469,288.38	-	-	-	-	2,469,288.38
หักรายจ่ายตัดจำหน่าย						
โปรแกรม	(1,983,486.69)	(299,571.70)	-	-	-	(2,283,058.39)
รวม	(1,983,486.69)	(299,571.70)	-	-	-	(2,283,058.39)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน –	485,801.69					186,229.99

รายงานตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 แสดงไว้ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารดังนี้

	บาท	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ต้นทุนขาย	-	-
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	299,571.70	306,256.48
รวม	299,571.70	306,256.48

10. สิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 สิทธิการเช่า ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
ราคาทุน	57,087,820.67	42,059,533.36	-	-
หัก : รายงานตัดบัญชีสะสม	(31,115,752.11)	(23,835,944.49)	-	-
สิทธิการเช่า - สุทธิ	25,972,068.56	18,223,588.87	-	-

11. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
เงินกู้ยืมระยะสั้น	581,000,000.00	614,000,000.00	-	25,000,000.00
เงินกู้ยืมตามทรัสต์ รีซิเทด	-	-	-	-
รวม	581,000,000.00	614,000,000.00	-	25,000,000.00

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศหลายแห่ง อัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 3.20 ถึง ร้อยละ 8.25 ต่อปี วงเงินกู้ดังกล่าวค้ำประกันโดย การจดจำนองที่ดิน อาคาร สิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งมีผู้ถือหุ้นและกรรมการของบริษัท เป็นผู้ค้ำประกัน

12. เจ้าหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 เจ้าหนี้ต่างๆ ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	-	17,603.04	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	99,869,067.17	96,203,064.17	29,271,257.72	27,610,896.17
เงินปันผลค้างจ่าย	29,000.63	20,011.68	29,000.63	20,011.68
รวม	99,898,067.80	96,240,678.89	29,300,258.35	27,630,907.85

13. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับ		สำหรับ	
	ปีสิ้นสุด	ปีสิ้นสุด	ปีสิ้นสุด	ปีสิ้นสุด
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
ณ วันต้นงวด	17,489,957.00	14,733,583.00	8,056,792.00	6,364,782.00
ผลประโยชน์ที่จ่ายแล้ว	(2,667,480.00)	-	(50,100.00)	-
ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย	4,769,730.00	2,756,374.00	2,152,350.00	1,692,010.00
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์ ณ วันสิ้นสุด	19,592,207.00	17,489,957.00	10,159,042.00	8,056,792.00

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	4,207,461.08	2,518,508.26	1,882,455.30	1,472,832.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	562,268.92	237,865.74	269,894.70	219,178.00
รวม	4,769,730.00	2,756,374.00	2,152,350.00	1,692,010.00

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังต่อไปนี้ :

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด	3.4436 %	3.4436 %
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	3.00 %	3.00 %
สัดส่วนของพนักงานที่เลือกลาออกก่อนเกษียณอายุ	0-56 %*	0-56 %*
อัตรามรณะ	TMO 1997 **	TMO 1997 **

* ขึ้นอยู่กับอัตราเฉลี่ยของกลุ่มอายุของพนักงาน

** อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2551 ประเภทสามัญ (TMO 1997 : Thai Mortality Ordinary Tables of 1997)

14. ทุนจดทะเบียน

- เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 หุ้ณสามัญของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้เริ่มซื้อขายตั้งแต่วันที่ดังกล่าว เป็นต้นไป
- เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2555 มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงจำนวนและมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท จากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 347,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 69,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท เปลี่ยนแปลงใหม่ เป็น ทุนจดทะเบียนจำนวน 347,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 347,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และได้จดทะเบียนกับ กระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555

15. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรอง ตามกฎหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุน จดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

16. การจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 ได้มีมติจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2554 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท จำนวน 69.5 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 10.425 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2555 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปัน ผลระหว่างกาลจากผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรก ปี2555 โดยจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ0.065 บาท จำนวน 347.50 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 22.5875 ล้านบาท

17. ภาษีเงินได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้คำนวณกำไร (ขาดทุน) สุทธิทางภาษีโดยการนำรายการที่มีให้ถือเป็นรายจ่ายทางภาษี และรายการส่วนที่ได้รับ การลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีมาบวกหรือหักตามหลักเกณฑ์แห่งประมวลรัษฎากรแล้ว อัตราที่ใช้ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในปี 2554 และ 2555 ได้แก่อัตรา 30 และร้อยละ 23 ตามลำดับ และอัตราร้อยละ 20 นับจากปี 2556 เป็นต้นไป

ในปี2555 และ2554 บริษัทฯ มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นจำนวนเงิน 12.67 ล้านบาท และ 12.49 ล้านบาทตามลำดับ และบริษัทย่อย มีภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นจำนวน 69.24 ล้านบาท และ 43.62 ล้านบาท ตามลำดับ

18. กำไรต่อหุ้น

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 14.2 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้นสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ใหม่ เพื่อสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด เป็นผลให้กำไรต่อหุ้นสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 เปลี่ยนแปลงเป็นดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	เดิม	ปรับปรุงใหม่	เดิม	ปรับปรุงใหม่
จำนวนหุ้น (หุ้น)	69,500,000	347,500,000	69,500,000	347,500,000
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.90	0.18	0.83	0.17

19. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2548 บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานขึ้นภายใต้การอนุมัติจากกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เงินกองทุนนี้ประกอบด้วยเงินส่วนที่พนักงานจ่ายสมทบในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงานและส่วนที่บริษัทจ่ายสมทบให้อัตราเดียวกัน พนักงานจะได้รับเงินจากกองทุนในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบของกองทุนดังกล่าว กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหาร โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็ม เอช ซี จำกัด (มหาชน)

20. ภาระผูกพัน

20.1 สัญญาเช่าพื้นที่และบริการระยะยาว

20.1.1 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2553 บริษัท ได้ลงนามต่อสัญญาเช่าสิ่งปลูกสร้างกับ บริษัท ซาบีน่า ฟาอีสท์ จำกัด เพื่อใช้เป็นสำนักงานและโกดังของบริษัท มีระยะเวลาเช่า 3 ปี และบริษัทมีสิทธิต่ออายุการเช่าออกไปได้ 3 ครั้ง ๆ ละ 3 ปี โดยต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 180 วัน อัตราค่าเช่าเดือนละ 142,500 บาท โดยผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือนและที่ดินที่เกิดจากการเช่าทรัพย์สิน และผู้ให้เช่าสัญญาว่าจะไม่จำหน่ายจ่ายโอน ขายทรัพย์สินที่เช่าภายในระยะเวลา 12 ปี

20.1.2 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2552 บริษัทขอยุ่ได้ลงนามในสัญญาเช่าพื้นที่ศูนย์การค้าแห่งหนึ่งเพื่อเป็นศูนย์ค้าปลีกของบริษัท ขอย มีระยะเวลา 10 ปี ซึ่งจะครบกำหนดสัญญาในเดือนมิถุนายน 2562 โดยบริษัทขอยุ่ได้ชำระเงินค่าสิทธิในการเช่าพื้นที่สำหรับระยะเวลา 10 ปี เป็นเงินประมาณ 13.71 ล้านบาท

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะยาว ซึ่งจะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการนั้นต่ำในอนาคต ดังต่อไปนี้ :-

บริษัท

ระยะเวลา	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ไม่เกิน 1 ปี	0.71
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-
มากกว่า 5 ปี	-
รวม	0.71

บริษัทย่อย

ระยะเวลา	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ไม่เกิน 1 ปี	38.88
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	34.93
มากกว่า 5 ปี	2.18
รวม	<u>75.99</u>

20.2 หนังสือค้ำประกันธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัท มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัท ดังนี้

วัตถุประสงค์	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
1. ค้ำประกันต่อกรมศุลกากร	1.00	0.90	-	0.90
2. อื่น ๆ	4.62	5.53	2.34	2.66
รวม	<u>5.62</u>	<u>6.43</u>	<u>2.34</u>	<u>3.56</u>

21. การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน**ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ มีรายการค้ากับลูกหนี้และ เจ้าหนี้ ต่างประเทศ อย่างไรก็ดีตามระยะเวลาในการชำระเจ้าหนี้ และการรับชำระจากลูกหนี้ มีระยะเวลาดำเนิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

สินทรัพย์	จำนวนเงินตราต่างประเทศ ตามสกุลเงิน			
	งบการเงินรวม		งบเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2554
เหรียญสหรัฐอเมริกา		373,950.49	8,471.50	652.36
เหรียญฮ่องกง	-	3,745.60	-	3,745.60
เหรียญสิงคโปร์	-	32,952.35	-	-
ยูโร	-	47,427.80	-	-
ปอนด์สเตอร์ลิง	458,517.31	194,119.62	-	-

หนี้สิน

หนี้สหรัฐอเมริกา	200,100.37	166,785.20	56,220.79	135,003.74
หนี้ยูเอชเอ	17,435.80	2,247.00	-	-
หนี้ยูเอชบี	-	-	-	-
ยูโร	-	186.00	-	-
ปอนด์สเตอร์ลิง	46,711.13	4,908.30	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ไม่มีสัญญาประกันความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท แต่ฝ่ายบริหารคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวในสถานะดอกเบี้ยในตลาดเงินปัจจุบัน เนื่องจากบริษัทมีรายได้และกระแสเงินสดรับที่จะเข้ามาในแต่ละช่วงเวลาเพียงพอต่อการชำระดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ เกิดจากการที่ลูกหนี้การค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการให้สินเชื่อ ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงินแก่บริษัท อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปัจจุบันบริษัทขายสินค้าให้กับลูกค้าที่มีความสามารถในการชำระหนี้ได้ดี บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านี้ และความเสี่ยงเกี่ยวกับการกระจุกตัวของลูกหนี้การค้ามีไม่มาก เนื่องจากลูกหนี้ของบริษัทกระจายอยู่ในพื้นที่ที่แตกต่างกัน สำหรับลูกหนี้การค้าที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าหลังจากหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็น มูลค่าที่คำนึงถึงความเสี่ยงสูงสุดที่อาจเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการให้สินเชื่อดังกล่าวแล้ว

มูลค่ายุติธรรม

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่า มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน และหนี้สินทางการเงินจะไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญกับมูลค่าตามบัญชี

22. สิทธิพิเศษจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษจากบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1837/2538 และ 1653(2)/2545 ลงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2538 และ 24 ตุลาคม 2545 ตามลำดับ ซึ่งออกโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 สำหรับการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ชุดชั้นในสตรี และเสื้อผ้าสตรีอื่นๆ) ซึ่งได้รับประโยชน์จากการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุนดังกล่าว

23. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามประเภทธุรกิจ

งบกำไรขาดทุน จำแนกตามส่วนงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

	งบการเงินรวม (ล้านบาท)					
	31 ธันวาคม 2555			31 ธันวาคม 2554		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
รายได้						
รายได้จากการขาย สุทธิ	209.96	1,800.65	2,010.61	441.48	1,459.45	1,900.93
รายได้จากการบริการ	-	4.11	4.11	-	-	-
รวมรายได้	209.96	1,804.76	2,014.72	441.48	1,459.45	1,900.93
ต้นทุนขาย			(1,012.59)			(1,073.43)
กำไรขั้นต้น			1,002.13			827.50
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(823.55)			(718.24)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน			178.58			109.26
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น						
รายได้อื่น			17.76			26.34
ต้นทุนทางการเงิน			(22.03)			(16.70)
รวมรายได้และค่าใช้จ่าย			(4.27)			9.64
กำไรก่อนภาษี			174.31			118.90
ภาษีเงินได้			(81.91)			(56.12)
กำไรสุทธิ			92.40			62.78

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัทฯ ใช้ในการดำเนินงานร่วมกันสำหรับส่วนงานต่างประเทศและในประเทศ

	งบการเงินเฉพาะบริษัท (ล้านบาท)					
	31 ธันวาคม 2555			31 ธันวาคม 2554		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
รายได้						
รายได้จากการขาย สุทธิ	21.24	669.60	690.84	204.95	569.25	774.20
รายได้จากการบริการ	-	72.70	72.70	-	37.39	37.39
รวมรายได้	21.24	742.30	763.54	204.95	606.64	811.59
ต้นทุนขาย			(608.63)			(645.75)
กำไรขั้นต้น			154.91			165.84
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(84.34)			(111.86)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน			70.57			53.98
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น						
รายได้อื่น			16.06			17.46
ต้นทุนทางการเงิน			(1.17)			(1.17)

รวมรายได้และค่าใช้จ่าย	14.89	16.29
กำไรก่อนภาษี	85.46	70.27
ภาษีเงินได้	(12.67)	(12.49)
กำไรสุทธิ	72.79	57.78

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัทฯ ใช้ในการดำเนินงานร่วมกันสำหรับส่วนงานต่างประเทศและในประเทศ

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายสำคัญ ๆ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ซึ่งจำแนกตามลักษณะได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2555	2554	2555	2554
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
งานระหว่างทำ	60,167,701.34	258,872,384.34	(38,772,248.08)	27,468,664.16
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	2,306,067.5	4,171,247.07	-	-
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	541,891,452.41	696,642,911.57	306,468,470.61	385,945,702.31
ค่าใช้จ่ายพนักงาน (ไม่รวมค่าตอบแทนผู้บริหาร)	478,422,589.35	447,402,204.12	93,523,253.24	98,667,262.91
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	57,974,087.70	56,848,621.12	22,662,036.78	23,703,967.74
ค่าขนส่ง	11,256,609.27	11,268,226.11	35,896.00	217,718.80
ค่าสารเคมี และค่าวิเคราะห์	3,275,302.83	4,028,507.56	111,525.00	182,750.00
ค่าโฆษณา	59,531,067.05	50,081,017.81	1,095,078.22	1,096,561.59

25. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2556

ลงชื่อกรรมการ

ลงชื่อกรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทย่อย

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ก่อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
1. นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	60	MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	74.59	เป็น พี่ชาย นาง สุชัญญา ธนาลง กรณ์	2550-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ - ที่ปรึกษา คณะกรรมการ บริหาร	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2516-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
2. นายบุญชัย ปิ่นทูลอัมพร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	49	ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.003	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน	- ประธาน กรรมการบริหาร, กรรมการผู้จัดการ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2538-2550	- กรรมการ และ ประธาน กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่าย ขายต่างประเทศ	- บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
					2535-2536	- ผู้จัดการส่วนขาย ในประเทศ	- บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
3.นางสุชัญญา ธนาลงกรณ์	58	ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	-	เป็น น้องสาว นาย วิโรจน์ ธนาลง กรณ์	2555-ปัจจุบัน	-กรรมการ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2552-ปัจจุบัน	-กรรมการผู้จัดการ	-36 Property
					2539-2552	-กรรมการผู้จัดการ	-SGF Trading(Thailand)
					2535-2539	-กรรมการผู้จัดการ	-Frank Jewelry
4. นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	54	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒน- บริหารศาสตร์	0.003	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน	- กรรมการบริหาร, และรองกรรมการ ผู้จัดการ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2538-2550	- กรรมการ และ กรรมการบริหาร - ผู้จัดการทั่วไปสาย งานบัญชีและ การเงิน	- บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้น (%)	ลักษณะ ความสัม พันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ก่อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
5. นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	49	ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.003	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน ค.ศ.2553- ปัจจุบัน 2550-ก.ย.2553 2538-2550	- กรรมการ, กรรมการบริหาร - กรรมการ, กรรมการบริหาร - วิชาการ ผู้อำนวยการสาย งานจัดซื้อและ เตรียมการผลิต - ผู้อำนวยการสาย งานขายในประเทศ - ผู้อำนวยการสาย งานจัดซื้อและ เตรียมการผลิต - รองผู้จัดการ โรงงาน	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัทซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี - บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัทซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี - บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัทซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
6. นายอมรเทพ อสีปัญญา (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	44	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	-	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน ค.ศ.2553- ปัจจุบัน 2550-ก.ย.2553 2538-2550	- กรรมการ , กรรมการบริหาร - กรรมการ , กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการสาย งานกลยุทธ์และ พัฒนาธุรกิจ - ผู้อำนวยการสาย งานขายในประเทศ - ผู้จัดการฝ่ายขายใน ประเทศ	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัทซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี - บริษัทซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี - บริษัทซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี - บริษัทซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
7. นางสาวจิรวรรณ แฉ่มศรี (กรรมการ)	48	ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์(การ คลัง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	0.01%	ไม่มี	2555-ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน 2550-2555	- กรรมการ, กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการสาย งานผลิต - ผู้จัดการฝ่ายผลิต	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้น (%)	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
8. นางสาววิวัลย์ ธิโยพนากุล (กรรมการและประธาน กรรมการตรวจสอบ)	66	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต เอกบัญชี Michigan State University, USA.	-	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
					2545-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ทาฮา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / การลงทุน และให้บริการด้าน การตลาดและการ จัดการ
					2542-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ไทยเคนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจำหน่ายกระดาษ กราฟท์
					2538-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ไทยเทพรส ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / เครื่องปรุง รส ผลไม้กระป๋อง
9. นายสมชัย วนาวิทย์ (กรรมการและกรรมการ ตรวจสอบ)	64	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Southeastern Louisiana University, USA.	-	ไม่มี	2513-2550	- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	- คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
					มี.ค. 2554- ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต แป้งสาลี
					2550-ปัจจุบัน	- กรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
					2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ และรอง กรรมการผู้จัดการ	- บริษัท เค.ซี.พีรีอเพอร์ ตี้ จำกัด (มหาชน) / ค่า อสังหาริมทรัพย์ รับเหมาก่อสร้าง ซ่อมแซม วัสดุก่อสร้าง
					2548-2548	- กรรมการ	- บริษัท นครหลวง ลิสซิ่ง-แฟกเตอรี จำกัด (มหาชน) / รับ โอนสิทธิเรียกร้อง การ ให้เช่าตามสัญญาเช่า ดำเนินงาน การให้เช่า ซื้อ
					2546-2547	- กรรมการ	- บริษัท โมเดอร์นโฮม แพลนเนอร์ จำกัด / ที่ ปรึกษาด้านการผลิต

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้น (%)	ลักษณะ ความสั มพันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
					2544-2546	- ที่ปรึกษา	และการเงิน - บริษัท เคซีกรุ๊ป จำกัด / ค้าส่งหจก.มัททรัพย์ รับเหมาก่อสร้าง ซ่อมแซม วัสดุก่อสร้าง
10. นายยุทธนา อติพัฒน์ (กรรมการและกรรมการ ตรวจสอบ)	68	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต Eastern New Maxico UN	-	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน 2545-2548	- กรรมการ ตรวจสอบ - ผู้เชี่ยวชาญด้านการ ภาษี	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) - สรรพากรภาค 7 / ราชการ

รายละเอียดผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัทฯ	บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด
1.นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์	X	X
2.นายบุญชัย ปิ่นทุรอำพร	/, //	/, //
3.นางสุชัญญา ชนาลงกรณ์	/	
4.นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	/, //	/, //
5.นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	/, //	/, //
6.นายอมรเทพ อสีปัญญา	/, //	/, //
7. นางสาวฉวีวรรณ แหมศรี	/, //	
8. นางสาววิวิธย์ ภิชัยพนากุล	/, **	
9. นายสมชัย วนาวิทย์	/, *	
10. นายยุทธนา อติพัฒน์	/, *	

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

** = ประธานกรรมการตรวจสอบ * = กรรมการตรวจสอบ