

รายงานประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
สารสนเทศจากประธานกรรมการ	2
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	3
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7
ปัจจัยความเสี่ยง	30
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลอื่นที่สำคัญ	34
ผู้ถือหุ้น	36
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	37
โครงสร้างการจัดการ	38
การกำกับดูแลกิจการ	43
ความรับผิดชอบต่อสังคม โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	58
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	76
รายการระหว่างกัน	77
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	82
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	83
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2556	88
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	90
สรุปรายงานการสอบบัญชี	91
งบการเงิน	92
เอกสารแนบ	
- รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการของบริษัทฯ	131
- รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ	135

สาส์นจากประธานกรรมการ

เมื่อปีกลาย ผมได้กล่าวกับพวกเราชาวซาบีน่าทุกคนว่าในปี พ.ศ. 2556 พวกเราน่าจะมีความหวังที่จะได้เห็นยอดขายกลับมาสูงเทียบเท่ากับยอดขายที่เคยทำได้สูงสุดเมื่อปี พ.ศ. 2549 แต่ด้วยเหตุปัจจัยภายนอก ที่เกี่ยวกับเหตุการณ์บ้านเมืองที่ยังไม่สงบเรียบร้อยในขณะนี้ ได้ส่งผลกระทบต่อ ภาคเศรษฐกิจทั่วไปของทั้งประเทศ โดยเฉพาะกำลังซื้อที่หดหายไปตั้งแต่ครึ่งหลังของปีนี้

ดังนั้น ในปี พ.ศ.2557 นี้ ผมหวังว่า กำลังใจอันสำคัญของพวกเราจะยังคงอยู่ และหวังว่าเหตุการณ์บ้านเมืองจะสงบเรียบร้อยในเร็ววัน ที่สำคัญ การวางแผนงานในปีใหม่นี้จะต้องเน้นการวางแผนแบบระยะสั้นควบคู่ไปกับแบบแผนระยะยาว ทั้งนี้ เพื่อให้มีความพร้อมในการปรับตัวให้ทันทั่วทั้งเมื่อเหตุการณ์ปรับเปลี่ยนไป คงจะวางแผนระยะยาวอย่างเดียวแบบในอดีตไม่ได้ จะต้องมีการวัดผลในระยะสั้นทุก ๆ ไตรมาสและมีความพร้อมที่จะปรับเปลี่ยนหรือลดได้อย่างทันทั่วทั้ง

ในปีใหม่ พ.ศ. 2557 นี้ ผมขอให้พวกเรายึดถือพระราชดำรัสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงมอบไว้ให้แก่ปวงชนชาวไทยทุกคน เมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2556 ว่า “**ปฏิบัติหน้าที่ให้สมฐานะ**” และ “**สมประโยชน์ส่วนรวมคือความมั่นคงและปลอดภัย**”

ปฏิบัติหน้าที่ให้สมฐานะ หมายถึง เกียรติยศ และศักดิ์ศรี ในการตั้งใจปฏิบัติหน้าที่อย่างสุจริตทั้งต่อตนเอง และต่อผู้อื่น สมประโยชน์ส่วนรวมคือความมั่นคง และปลอดภัย หมายถึง สิ่งที่ทำนั้นจะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ไม่ใช่เป็นประโยชน์ต่อส่วนตัว หรือ ต่อกลุ่มบุคคล เมื่อนั้นความมั่นคงและปลอดภัยก็จะเกิดขึ้น

กระผมเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่า พวกเราชาวซาบีน่าทุกคน จะตั้งใจยอมรับพระราชดำรัสทั้งสองข้อนี้ของพระองค์มาปฏิบัติตลอดไป ไม่ต้องเป็นห่วงว่าพวกเราจะไม่สามารถสร้างยอดขายได้เท่าเทียมกับในอดีต คุณภาพ และบริการของงานที่ดีจะสะท้อนออกมาเป็นผลประกอบการที่ดีเอง

ขอแสดงความนับถือ



(นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์)

ประธานกรรมการ

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)

การประกอบธุรกิจ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)

ทางบริษัทได้วางวิสัยทัศน์ในการดำเนินการ ภายใต้แนวคิด คือ “ Create Value with Innovation “ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างแบรนด์ ซาบีน่า ให้เป็นแบรนด์ชุดชั้นในที่มีคุณค่า ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งทางด้านแฟชั่นที่ล้ำสมัย คุณภาพที่ได้รับการยอมรับ สอดคล้อง และเหมาะสมกับความต้องการของผู้หญิงในๆ ทุกประเทศ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม

พันธกิจ (Mission)

เพื่อที่จะทำให้แบรนด์ ซาบีน่า สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้ ทางบริษัทฯ มีพันธกิจที่จะต้องดำเนินการ โดยมีแนวความคิดในการดำเนินงานแยกออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

People : Trust and Worthiness in human as precious resources

พนักงาน : บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าของบริษัท เนื่องจากปัจจัยที่สำคัญที่สามารถทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์นั้น คือ พนักงาน ซึ่งทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานทุกคนทุกตำแหน่งเปรียบเสมือนทรัพยากรที่มีคุณค่าของบริษัท

Product : Delivered products beyond expectation

สินค้า : บริษัทฯ จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพให้เป็นที่ตามความคาดหวังของลูกค้า ด้วยการวิจัย พัฒนา เพื่อให้ได้นวัตกรรมใหม่ๆ ของสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้หญิงทุกเพศทุกวัย

Partners : Trust and Reliable Enterprise

หุ้นส่วน : บริษัทฯ จะบริหารงาน และดำเนินงาน เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นจากหุ้นส่วน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกๆ ด้าน อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, เจ้าหนี้ , และคู่แข่ง

Productivity : Innovation through productivity by advance mechanism

การผลิต : บริษัทฯ จะบริหารการผลิตโดยนำวิธีการบริหารการผลิต เทคโนโลยีการผลิต นวัตกรรมการผลิต รวมถึงเครื่องจักรที่ล้ำสมัย มาใช้ในการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน และได้รับการยอมรับจากลูกค้าทุกประเทศ

Planet : Return Benefit to Society and Environment

สังคม : บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการคืนกำไรให้กับสังคม และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินการของบริษัท ดังนี้

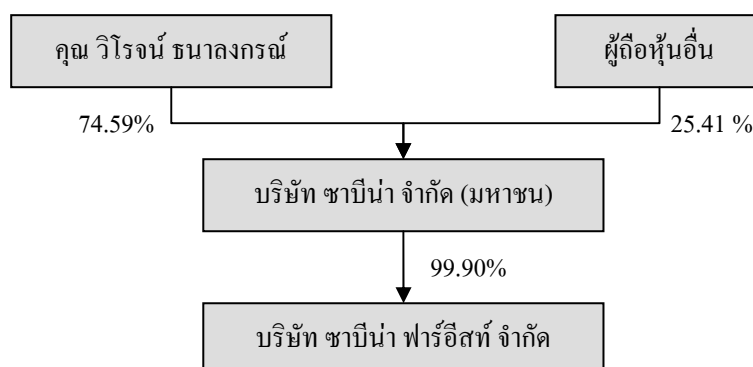
1. Asian Brand หลังจากที่ได้ทางบริษัทฯ ได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินการของบริษัทฯ โดยการลดสัดส่วนการผลิตให้กับแบรนด์ลูกค้าในต่างประเทศ และหันกลับมาผลิตให้กับแบรนด์ ชานีนา ของบริษัทฯ ซึ่งปัจจุบันมียอดขายประมาณร้อยละ 80 ถึง 90 จนกระทั่งบริษัทฯ สามารถขยายพื้นที่ขายได้ครอบคลุมทั้งประเทศไทยแล้ว และมีร้านค้าของบริษัทเองถึง 70 ร้านค้า และจะขยายให้ครบ 100 สาขาในปี 2557 ในก้าวต่อไปบริษัทฯ ได้วางเป้าหมายที่จะสร้างแบรนด์ ชานีนา ให้เป็นแบรนด์ชุดชั้นในชั้นนำในอาเซียน จากที่ได้มีการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC : Asean Economic Community ซึ่งปัจจุบันมีประเทศสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศไทย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย, บรูไน, เวียดนาม, ลาว, พม่า และกัมพูชา โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ เพื่อให้การค้าภายในอาเซียนเป็นไปโดยเสรี ทั้งทางด้านสินค้า, บริการ, การลงทุน, เงินทุน และแรงงานมีฝีมืออย่างเสรีโดยปราศจากการกีดกันทางการค้า ซึ่งจะมีการใช้อัตราภาษีศุลกากรต่ำที่สุด และให้ลดลงเหลือในอัตรา 0% ภายใน 1 มกราคม 2558 นี้ ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการที่บริษัทฯ จะขยายแบรนด์ชานีนา ซึ่งเป็นแบรนด์ระดับชั้นนำในประเทศไทย ให้เป็นแบรนด์ระดับชั้นนำในอาเซียนได้ในอนาคต

2. การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ทางบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตตลอดเวลา โดยการนำเครื่องมือในการบริหารการผลิต โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทฯ (Sustainable Growth) โดยในขั้นตอนนี้จะทำการบูรณาการยกระดับ การปรับปรุงพัฒนาทุกระบบที่ได้ดำเนินการมา ขยายผลให้ทั่วทั้งองค์กร ไปจนถึง คู่ค้า หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกิจ โดยผ่าน โครงการต่างๆ คือ โครงการ TPM + CSR (Total Productive Management + Corporate Social Responsibility) เป็นการรวมทุกกิจกรรมการปรับปรุงพัฒนา ประสิทธิภาพการผลิต ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม **Lean Enterprise** เป็นการขยายผลของระบบลีนไปทั่วทั้งบริษัท และขยายผลไปถึง Supplier และ ลูกค้า เพื่อให้เป็นห่วงโซ่เดียวกัน เป็นการทำให้เกิดความเข้มแข็งของธุรกิจรวมทั้ง ระบบ TQM (Total Quality Management) ซึ่งเป็นเป้าหมายสูงสุด เพื่อให้เกิดการบริหารคุณภาพแบบองค์กรรวม และกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่สมาชิกทุกคนต่างให้ความสำคัญ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งที่จะตอบสนองความต้องการ และสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะสร้างโอกาสทางธุรกิจ ความได้เปรียบในการแข่งขัน และพัฒนาการที่ยั่งยืนขององค์กร

3. การขยายไปในธุรกิจอื่น เมื่อมีการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC จากที่กล่าวข้างต้น ซึ่งเป็นโอกาสอันดีในการที่บริษัทฯ จะขยายธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นๆ โดยการนำเข้าแบรนด์ต่างๆ ในอาเซียนเข้ามาขายตลาดในประเทศไทย ซึ่งทางบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ และความสัมพันธ์อันดีกับ ห้างชั้นนำต่างๆ ในประเทศไทยเป็นข้อได้เปรียบในการติดต่อ และดำเนินการ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2556

บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

บริษัทฯ หรือเดิมชื่อ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารัล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ณ วันที่ 18 พฤษภาคม 2550 มีทุนจดทะเบียน 295 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 59 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2551 มีทุนจดทะเบียน 347.50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 69.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท และเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 ทางบริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงราคาหุ้นที่ตราไว้จาก หุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้มีจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด 347.50 ล้านหุ้น และมีทุนจดทะเบียนเท่าเดิมคือ 347.50 ล้านบาท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในให้แก่บริษัทย่อย และลูกค้าซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) โดยเน้นไปที่ลูกค้าแถบทวีปยุโรปเป็นหลัก เดิมการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้า OEM ของบริษัทฯ เป็นการผลิตและจำหน่ายให้แก่บริษัทย่อยซึ่งรับคำสั่งผลิตมาจากลูกค้าอีกทอดหนึ่ง เนื่องจากบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจมานานและเป็นที่รู้จักของลูกค้าต่างประเทศมากกว่า เมื่อบริษัทฯ เริ่มเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศจึงเริ่มจำหน่ายสินค้า OEM ตรงสู่ลูกค้าโดยไม่ผ่านบริษัทย่อยมากขึ้น จนทำให้การผลิตให้กับผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) มีสัดส่วนเป็นรายได้หลัก

แต่ทั้งนี้ หลังจากที่ทางบริษัท ได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบายโดยได้ทำการลดการจัดจำหน่ายให้กับผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา ทำให้ปัจจุบันสัดส่วนรายได้หลักของบริษัท มาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทย่อยภายใต้แบรนด์ ซาบิน่า (Sabina) เป็นหลัก

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดชัยนาท ชลบุรี และบุรีรัมย์มีเครื่องจักรรวมทั้งสิ้นกว่า 2,600 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครื่องจักรเย็บ จำนวนกว่า 2,300 เครื่อง และเครื่องจักรอื่น ๆ จำนวนกว่า 300 เครื่อง นอกจากเครื่องจักรหลักเหล่านี้แล้วยังมีอุปกรณ์เสริมเครื่องจักรเย็บซึ่งสามารถช่วยปรับเครื่องจักรให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับรูปแบบผลิตภัณฑ์มากขึ้น โดยจะมีหลายแบบแตกต่างกันไปตามรูปแบบสินค้า ปัจจุบัน บริษัทฯ มีปริมาณการผลิตจริงทั้งสิ้น 5.33 ล้านชิ้นต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนในระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษา และมัธยมศึกษา ชื่อ “ศูนย์การเรียนรู้ บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน)” ในบริเวณพื้นที่โรงงานที่จังหวัดสุรินทร์ ในปี 2549 เพื่อให้การศึกษาในสายสามัญระดับชั้นมัธยม และได้จัดตั้งศูนย์ฝึกสายอาชีพ “ศูนย์ฝึกอบรมฝีมือแรงงาน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ.2545” เพื่อสอนวิชาชีพช่างตัดเย็บให้แก่บุคคลที่มีความสนใจ ซึ่งนอกจากมีวัตถุประสงค์ในการลดผลกระทบจากการขาดแคลนพนักงานที่มีทักษะแล้วยังเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและฐานะการเงินของประชากรในจังหวัดอีกด้วย ปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 4,180 คน

บริษัท ซาบิน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด (“บริษัทย่อย”)

บริษัท ซาบิน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2520 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 145 ล้านบาทแบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจออกแบบ ผลิต และจำหน่ายชุดชั้นใน โดยแบ่งลักษณะธุรกิจออกได้เป็น 2 ลักษณะดังนี้ คือ

1. ธุรกิจการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง Sabina โดยมี Collection ย่อยๆ เช่น Sabinie, Doomm Doomm, Soft Doomm, Moldern Curve by Sabina, Modern V by Sabina, Viora และอีกหลากหลาย Collection ที่ตอบสนองความต้องการของผู้หญิงทุกวัย และในปี 2555 ทางบริษัท ได้ออก Collection ใหม่ในรุ่น Moldern V และมีโฆษณาทางทีวีในปี 2556 ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี
2. ธุรกิจการออกแบบ ผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในตามคำสั่งของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป และสแกนดิเนเวีย เป็นต้น

โดยรายได้หลักมาจากการจำหน่ายชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง ซึ่งนอกจากมีการจัดจำหน่ายภายในประเทศผ่านห้างสรรพสินค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดแล้ว บริษัทย่อยยังมีการจำหน่ายชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้า “SABINA” “SABINIE” และ “SBN” ที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้วบางส่วนในต่างประเทศเช่นกัน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศนั้น เป็นการขายขาดให้แก่ตัวแทนจำหน่ายซึ่งจะนำสินค้าไปวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า หรือร้านค้าของตนเอง เป็นส่วนใหญ่ เช่น ในแถบตะวันออกกลาง ได้แก่ สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรต อิหร่าน บาร์เรน ในแถบเอเชีย ได้แก่ ปากีสถาน, และกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ได้แก่ พม่า, กัมพูชา, เวียดนาม, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, ลาว และเวียดนาม เป็นต้น

ปัจจุบัน บริษัทย่อย มีโรงงาน 2 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดกรุงเทพฯ และจังหวัดนครปฐม มีเครื่องจักรรวมทั้งสิ้นกว่า 1,500 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครื่องจักรเย็บ จำนวนกว่า 1,300 เครื่อง และเครื่องจักรอื่นกว่า 200 เครื่อง นอกจากนี้ยังมีการบำรุงรักษาเพื่อให้มีประสิทธิภาพ และความปลอดภัยต่อพนักงานอีกด้วย ปัจจุบันบริษัทย่อยมีกำลังในการผลิตทั้งสิ้น 2.44 ล้านชิ้น ต่อปี

ตารางแสดงการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การประกอบ ธุรกิจ	ออกแบบ	ผลิตและจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้าของ ตนเอง	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัท ย่อย	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OEM ให้แก่ ลูกค้าต่างประเทศ
บริษัทฯ	✓		✓	✓
บริษัทย่อย	✓	✓		✓

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) หรือเดิมชื่อ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และบริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2520 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตชุดชั้นใน ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย และผลิตชุดชั้นใน ตามคำสั่งของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเริ่มก่อตั้งขึ้นจากการร่วมทุนกันของสมาชิกรุ่นที่ 2 ของครอบครัวธนาลงกรณ์นำโดยนายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์ ซึ่งมีความชำนาญในอุตสาหกรรมชุดชั้นใน มากกว่า 40 ปี แต่เดิมการประกอบธุรกิจชุดชั้นในของสมาชิกรุ่นที่ 1 ของครอบครัวธนาลงกรณ์มีจุดเริ่มต้นจาก “ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างยกทรงจินตนา” ภายใต้การบุกเบิกของคุณจินตนาและคุณอดุลย์ ธนาลงกรณ์ ซึ่งเป็นมารดาและบิดาของนายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์ ซึ่งเป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้แยกการดำเนินกิจการจาก บริษัท จินตนาแอพพารেল จำกัด (ชื่อปัจจุบันของ “ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างยกทรงจินตนา”) อย่างชัดเจนมานานกว่า 17 ปี

ต่อมาเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2550 บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานจดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 177 หมู่ที่ 8 ตำบลวังไก่อเลื้อย อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท และสำนักงานสาขา 4 สาขา ตั้งอยู่ เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร เลขที่ 30/5 หมู่ 12 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม เลขที่ 236 หมู่ที่ 10 ตำบลคูทุ่ง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร และเลขที่ 81,106 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองโสน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2556 สรุปได้ดังนี้

- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ได้คะแนนประเมิน AGM (ประชุมผู้ถือหุ้น) เต็ม 100 คะแนน เป็นเวลา 4 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2553
- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ได้คะแนนประเมิน CG (การกำกับดูแลกิจการที่ดี) โดยได้เกรด 4 ดาวเป็นเวลา 2 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2554
- บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน เป็นเวลา 5 ปี ติดต่อกัน ตั้งแต่ปี 2552 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556 จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัทซาบีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธรได้รับรางวัลรางวัลดีเด่น ด้านพัฒนาฝีมือแรงงาน ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2556 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2556 เป็นเวลา 2 ปี ติดต่อกัน ในงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติ ครั้งที่ 27 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 3 ก.ค. 2556
- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลจาก มูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ To Be number one รางวัลประเภทชมรม To Be number one ใน

สถานประกอบการขนาดใหญ่ มาตรฐานพร้อมต้นแบบ ระดับทอง ปีที่ 1 ผลงาน To Be number one ระดับประเทศ ประจำปี 2556 ที่ ศูนย์ประชุม อิมแพคฟอรัม เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 14-15 กรกฎาคม 2556

- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลตาม โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ปี 2556 ในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2555 จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2556
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น 5 ปี ติดต่อกัน ตั้งแต่ปี 2552 – 2556 ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน โดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ให้ ณ วันที่ 13 ก.ย. 2556
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธรได้รับรางวัลจากการเข้าประกวดThailand 5 S Award2013 ระดับเงิน จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ที่ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ณ วันที่ 27พฤศจิกายน 2556
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานสาย 5 ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556 (ครั้งที่ 4) จากสำนักงานสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานสาย 5 ได้รับรางวัลรับรองมาตรฐานการจัดการด้านยาเสพติดในสถานประกอบการ ประจำปี 2556 วันที่ 18 ธันวาคม 2556 จาก สำนักงานสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน จังหวัดนครปฐม

โครงสร้างรายได้ (รายได้หลังหักรายการระหว่างกัน)

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย นับเป็นรายได้หลักของบริษัทในปัจจุบัน โดยคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 89.78 และ ร้อยละ 90.33 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวมปี 2555 และ 2556 ในขณะที่รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ OEM ได้มีส่วนลดลงเหลือเพียงร้อยละ 9.15 และร้อยละ 9.13 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวมในปี 2555 และ 2556

สายผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นบริษัท	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
			มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย	บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	99.90%	1,474.02	76.48	1,824.70	89.78	1,977.69	90.33
ขายผลิตภัณฑ์ OEM	บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)	-	426.91	22.15	185.90	9.15	199.96	9.13
รายได้จากการบริการและรายได้อื่น ^{1,2}	บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)	-	26.34	1.37	21.88	1.07	11.78	0.54
รวม			1,927.27	100.00	2,032.48	100.00	2,189.43	100.00

หมายเหตุ : 1. รายได้จากการบริการ ได้แก่ รายได้จากการรับจ้างตัดผ้า และรายได้จากการรับจ้างเย็บสินค้า
2. รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ, รายได้จากการกั้นอาคาร, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน, รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เริ่มปรับเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2550 โดยได้ลดสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ OEM กับสัดส่วนขายภายใต้แบรนด์ชานีนา ในประเทศ มาโดยตลอดจากสัดส่วน ร้อยละ 54.89 มาเป็น ร้อยละ 46.15 ในปี 2551 ร้อยละ 30.83 ในปี 2552 , ร้อยละ 28.78 ในปี 2553 , ร้อยละ 22.15 ในปี 2554 และ ร้อยละ 9.15 ในปี 2555 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวมและในปี 2556 ได้ลดลงเหลือเพียง ร้อยละ 9.13 ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ยังคงนโยบายในการรักษาสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ OEM ให้อยู่ในระดับไม่เกิน ร้อยละ 10-20 ทั้งนี้สาเหตุที่ทางบริษัทฯ ยังคงรักษาสัดส่วนของการขายผลิตภัณฑ์ OEM ไว้ในระดับดังกล่าวเนื่องจาก

1. ความไม่แน่นอนของตลาดต่างประเทศ ถึงแม้ว่าปัญหาทางด้านเศรษฐกิจในฝั่งประเทศสหรัฐอเมริกา มีแนวโน้มที่คลี่คลายมากขึ้น แต่ยังไม่อยู่ในสภาวะที่การบริโภคภายในประเทศปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเท่าไรนัก ประกอบกับการซื้อสินค้าในประเทศสหรัฐอเมริกายังเป็นการซื้อที่มีความสำคัญทางด้านราคาถูกเป็นหลัก กล่าวคือ โรงงานไหนให้ราคาถูกที่สุดก็จะย้ายการผลิตไปโรงงานนั้นๆ โดยให้ความสำคัญทางด้านคุณภาพ และดีไซน์เป็นเรื่องรอง ทำให้ยากต่อการแข่งขัน เนื่องจากคู่แข่งในประเทศอื่นๆ เช่น จีน , อินโดนีเซีย และ ประเทศอื่นๆ มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าทางบริษัทมาก ทำให้การรับออเดอร์จากประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นไปด้วยความยากลำบาก ส่วนประเทศในแถบยุโรปนั้น หลังจากที่ประสบปัญหาทางด้านหนี้สาธารณะอย่างหนัก ก็ยังไม่มีสัญญาณฟื้นตัวที่ชัดเจนมากเท่าไรนัก ซึ่งจากเดิมตลาดในประเทศแถบยุโรป ถึงแม้จะเน้นในเรื่องสินค้าที่มีคุณภาพ และดีไซน์ที่โดดเด่น ราคาอยู่ในระดับสูง แต่หลังจากที่ประสบกับสภาวะเศรษฐกิจอย่างหนัก ทำให้ปัจจุบันสภาพการบริโภคในแถบประเทศยุโรป ยังไม่ฟื้นตัวเท่าไรนัก ลูกค้านำความสำคัญกับเรื่องของราคา และต้นทุนเป็นหลัก ทำให้การรับออเดอร์จากทางยุโรปเป็นไปด้วยความยากมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ยังคงเน้นในการรับออเดอร์จากทางฝั่งยุโรป ทั้งนี้เพื่อเป็นการรับรู้ถึงเทรนด์แฟชั่นที่เปลี่ยนไป แต่ทางบริษัทฯ ยังคงต้องระมัดระวังในเรื่องการชำระเงินเป็นสำคัญ และรับออเดอร์ให้มีสัดส่วนอยู่ระหว่าง 10-20% ของกำลังการผลิตเท่านั้น อัตราแลกเปลี่ยน ถึงแม้ว่าในช่วงปลายปี 2556 แนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาท เมื่อเทียบกับเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐมีแนวโน้มอ่อนลงไปมาก จากการที่ประเทศสหรัฐอเมริกามีแนวโน้มการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ทำให้เงินดอลลาร์ ถูกโยกย้ายออกจากประเทศในแถบเอเชีย จึงส่งผลทำให้ค่าเงินบาท เมื่อเทียบกับดอลลาร์อ่อนลงจากระดับประมาณ 31 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ อ่อนลงจนอยู่ในระดับประมาณ 32-33 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ และเงินยูโร จากระดับประมาณ 40 บาท ต่อ 1 ยูโร มาอยู่ที่ประมาณ 44 บาท ต่อ 1 ยูโร ก็ตาม เนื่องจากลูกค้าเหล่านี้มีความเชี่ยวชาญในด้านการสั่งซื้อ ยังคงเอาเรื่องการอ่อนค่าของเงินบาทมาใช้ในการต่อราคาให้ถูกลงไปอีก ทำให้ถึงแม้ว่าค่าเงินบาทจะอ่อนลง แต่ราคาสั่งซื้อก็อาจจะลดต่ำลงไปด้วยเช่นกัน
2. ค่าแรงขึ้นต่ำ ถึงแม้ว่าในช่วงปี 2556 ที่ผ่านมา ทางบริษัทได้มีต้นทุนสูงขึ้นจากการปรับค่าแรงแล้วก็ตาม ทางบริษัทได้ดำเนินการทุกวิถีทางทางด้านปรับปรุงกระบวนการผลิต ทั้งจากการนำการบริหารแบบ Lean เข้ามาใช้เพื่อลดต้นทุนการผลิต แต่ก็ยังไม่สามารถที่จะชดเชยในส่วนของต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากค่าแรงที่ปรับตัวขึ้นได้ ทำให้ความสามารถในการรับออเดอร์จากต่างประเทศยังคงเป็นไปด้วยความยากลำบาก เมื่อเทียบกับต้นทุนทางด้านค่าแรงงาน จากประเทศผู้รับจ้างผลิตรายอื่นๆ เช่น จีน , อินโดนีเซีย และอีกหลายๆประเทศในแถบเอเชีย จากเหตุผลดังกล่าว และเพื่อความยั่งยืนในการเติบโตของบริษัทฯ (Sustainable Growth) ทำให้ทางบริษัทฯ หันมาทำตลาดสูงขึ้นในประเทศเป็นอย่างหนักมาตลอด 5 ปี ซึ่งทำให้แบรนด์ชานีนา มีอัตราการเติบโตมากกว่าตลาดโดยรวมมาโดยตลอด โดยมีอัตราการเติบโตร้อยละ 9.30 ในปี 2552 , ร้อยละ 16.70 ในปี 2553 , ร้อยละ 11.40 ในปี 2554 , ร้อย

ละ 23.79 ในปี 2555 และ ร้อยละ 8.4 ในปี 2556 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งตลาดเป็นอันดับ 2 ในตลาดชุดชั้นในสตรี และ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะรักษาอัตราการเติบโตให้เป็น หนึ่งในผู้นำตลาดชุดชั้นในสตรีในประเทศไทย

3. สำหรับในปี 2557 นั้น ทางบริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจดังนี้

- 1) การขยายแบรนด์ ชานีนา ในประเทศ ถึงแม้ว่าทางบริษัทฯ จะได้รับผลกระทบจากยอดขายของแบรนด์ ชานีนาในประเทศ ที่ลดลงในช่วงปลายปี 2556 ที่ผ่านมา เนื่องจากสภาพความขัดแย้งทางการเมือง อันส่งผลให้ผู้บริโภคไม่มีอารมณ์ในการจับจ่ายใช้สอย การบริโภคภายในประเทศลดลงเป็นอย่างมาก อีกทั้งเหตุการณ์ดังกล่าวยังไม่มีท่าทีที่จะสิ้นสุด แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีเป้าหมายในการสร้างฐานของแบรนด์ชานีนาในประเทศ ให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น และเพื่อเป็นการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Recognition) และการยอมรับในแบรนด์ชานีนาในประเทศ และที่สำคัญเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดชุดชั้นในสตรี ในประเทศไทยให้มากที่สุด โดยบริษัทฯ ได้เน้นในการเจริญเติบโตใน 2 กลุ่มด้วยกัน คือ ในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มที่บริษัทฯ มีความแข็งแกร่งเป็นอย่างมาก เป็นหลัก โดยการเน้นในการศึกษาถึงพฤติกรรม, เทรนด์แฟชั่น และความต้องการของวัยรุ่น เพื่อออกสินค้าให้ตอบสนองกับความต้องการ และพฤติกรรมของวัยรุ่นที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงการจัดบกิจกรรมการตลาดเพิ่มมากขึ้นเพื่อรักษาส่วนแบ่ง และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และในกลุ่มของวัยรุ่นสาว จากการที่ทางบริษัทฯ ได้ทำการออกสินค้าในกลุ่ม Modern V ซึ่งเป็นชุดชั้นในคันทรี่สำหรับกลุ่มวัยรุ่น โดยใช้ดาราชั้นนำอย่าง ชมพู อารยา เอ ฮาร์เก็ต มาเป็นพรีเซนเตอร์ในกลุ่มนี้ให้กับทางบริษัทฯ ซึ่งทำให้ยอดขายของบริษัทฯ เติบโตขึ้นเป็นอย่างมากในช่วงกลางปี 2556 ที่ผ่านมา ซึ่งรุ่นนี้ได้รับการตอบรับจากตลาดได้เป็นอย่างดี ในปี 2557 ทางบริษัทฯ ก็ยังคงเน้นในการโปรโมทสินค้าทั้ง 2 กลุ่มนี้ เพื่อตอกย้ำความเป็นแบรนด์ ชานีนา ที่มีสินค้าตอบสนองความต้องการทั้งวัยรุ่น และวัยรุ่นสาว
- 2) การขยายแบรนด์ชานีนาไปยังต่างประเทศ หลังจากที่ทางบริษัทฯ ได้เริ่มในการขยายแบรนด์ชานีนา ออกไป ยังต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มสมาชิกอาเซียน ซึ่งได้มีการจัดตั้งเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC : Asean Economic Community ซึ่งปัจจุบันมีประเทศสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศไทย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย, บรูไน, เวียดนาม, ลาว, พม่า และกัมพูชา โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ เพื่อให้การค้าภายในอาเซียนเป็นไปโดยเสรี ทั้งทางด้านสินค้า, บริการ, การลงทุน , เงินทุน และแรงงานมีฝีมืออย่างเสรีโดยปราศจากการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีศุลกากรและใช้อัตราภาษีศุลกากรต่ำที่สุด และให้ลดลงเหลือในอัตรา 0% ภายใน 1 มกราคม 2558 นี้ หลังจากที่ทางบริษัทฯ ได้เริ่มดำเนินการมาระยะหนึ่ง ปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้มีการตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแล้ว จำนวน 7 ประเทศ อันได้แก่ มาเลเซีย, สิงคโปร์ , ฟิลิปปินส์, เวียดนาม, ลาว , พม่า และกัมพูชา ซึ่งคาดว่าจะค่อยๆ เริ่มส่งผลทางด้านยอดขายมากขึ้นในระยะเวลาอันใกล้นี้ ส่วนประเทศที่เหลือ อันได้แก่ อินโดนีเซีย และบรูไน นั้น คาดว่าจะสามารถดำเนินการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายได้ในไม่ช้า

ส่วนประเทศอื่นๆ นอกเหนือสมาชิกอาเซียน ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการทั้งในรูปการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย และการขายในรูปแบบปกติ อันได้แก่ ประเทศไต้หวัน, สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์, ปากีสถาน, บังกลาเทศ, คาซัคสถาน, อิหร่าน เป็นต้น คาดว่าในปี 2557 นี้ จะสามารถเพิ่มยอดขายชานีนาในต่างประเทศได้ 80 ล้านบาท

- 3) การรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ลูกค้า (OEM) อย่างไรถึงแม้ว่าทางบริษัทฯ มีนโยบายในการลดสัดส่วนการผลิตสำหรับการรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ลูกค้า ก็ตาม แต่ยังคงรักษาสัดส่วนนี้ให้อยู่ประมาณร้อยละ 10-20 ของกำลังการผลิต ทั้งนี้เพื่อเป็นการรักษาสัดส่วนไว้ ในกรณีที่เหตุการณ์ไม่คาดคิดกับตลาดในประเทศ อย่างเช่น ความรุนแรงทางการเมืองในประเทศ ทำให้ไม่สามารถทำตลาดในประเทศได้อย่างที่ตั้งเป้าหมายไว้ นอกจากเหตุผลดังกล่าว การรักษาสัดส่วนนี้ไว้จะทำให้บริษัทฯ ได้รับรู้ถึงเทรนด์แฟชั่นของชุดชั้นในในต่างประเทศอยู่ตลอดเวลา ซึ่งจะสามารถเอามาพัฒนาให้เป็นประโยชน์กับตลาดในประเทศได้ แต่ทั้งนี้การรับจ้างผลิตดังกล่าวทางบริษัทฯ ยังคงเน้นในการพิจารณาในส่วนของการเป็นสำคัญ รวมถึงความยากง่ายในการผลิตของสินค้า ทั้งนี้เพื่อมีส่วนสนับสนุนให้โรงงานสามารถเพิ่มประสิทธิภาพได้ดีขึ้น
- 4) การเปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ซาบิน่า บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายในการเปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ซาบิน่า ทั้งนี้เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเพิ่มยอดขาย และยังเป็นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Recognition) ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถเปิดร้านค้าไปได้แล้ว จำนวน 70 ร้านค้า และมีแผนในการเปิดเพิ่มเติมให้ครบจำนวน 100 ร้านค้าในปี 2557

บริษัทฯ ได้ทำการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันในสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และความต้องการของผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา โดยมุ่งเน้นในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาคุณภาพของสินค้า การปรับปรุงขั้นตอนการผลิตและการปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพ ทั้งนี้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาในการเพิ่มรายได้และลดต้นทุนเป็นอย่างดี จึงได้จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะเพื่อทำหน้าที่วิจัยและพัฒนา โดยมีการประสานงานกับฝ่ายการตลาด และฝ่าย การผลิตอย่างใกล้ชิด ปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการวิจัยและพัฒนาในเรื่องต่างๆ ดังนี้

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ออกแบบผลิตและจำหน่ายสินค้าชุดชั้นในสตรี ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย คือ “Sabina” ซึ่งมีกลุ่มสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงอายุ และในทุกบุพการ ตั้งแต่ สินค้าสำหรับเด็ก, วัยรุ่น, วัยสาว, วัยผู้ใหญ่ ตลอดจนสินค้าจำพวกกระชับสัดส่วน จำพวกสตั๊ด, สตั๊ดชุด และอื่นๆ สำหรับชุดชั้นในสตรี โดยทางบริษัทฯ ได้แบ่ง Collection ตามกลุ่มสินค้าหลาย Collection เช่น “Sabine”, “Cool Teen”, “Pretty Perfect”, “Moldern Curve by Sabina”, “Doomm Series”, “Soft Doomm” “Viora” “Gossip Bra by Sabina” และ อีกหลายๆ Collection รวมทั้ง Collection ใหม่ ซึ่งได้ออกขายในปี 2556 อย่างเป็นทางการ ใน Collection “Moldern V” โดยใช้ตราที่ผู้บริโภคชื่นชอบอย่าง อารีญา เอ ฮาร์เก็ต (ชมพู) มาเป็นพรินต์เตอร์ให้กับผลิตภัณฑ์ชุดนี้อย่างเป็นทางการ ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังคงออกแบบ ผลิต และจำหน่ายชุดชั้นในสตรีให้แก่ ลูกค้าซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าชอติยใน ยุโรป

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Sabina มีจุดเด่นอยู่ที่มีสีสันและดีไซน์ที่ทันสมัย มีฟังก์ชันที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้หญิงยุคใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับชุดชั้นในที่มิดีไซน์ ในขณะที่เดียวกันก็สามารถช่วยแก้ไขข้อบกพร่องทางสรีระ หรือเสริมบุคลิก การแต่งกายให้สวยงามตามแฟชั่นได้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย สามารถแบ่งได้ออกเป็น 3 ประเภทย่อย ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์ประเภท เสื้อชั้นใน

ผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นในทางบริษัทฯ ยังคงเน้นในการออกแบบชุดชั้นในเพื่อเสริมบุคลิกภาพ และความมั่นใจให้กับผู้สวมใส่ ซึ่งปัจจุบัน รูปแบบเสื้อชั้นในมีความหลากหลาย มากยิ่งขึ้นซึ่งสามารถแบ่งเสื้อชั้นในออกเป็นประเภทต่างๆ ตามรูปทรงของเสื้อชั้นในได้แก่ เสื้อชั้นในเต้าครึ่งทรง, เสื้อชั้นในเต้าเต็มทรง, เสื้อชั้นในมีฐานทรง, เสื้อชั้นในไม่มีฐานทรง, เสื้อชั้นในคันทรง รวมถึงเสื้อชั้นในที่มีรูปแบบตามสมัยนิยม เช่น เสื้อชั้นในเกะอก เป็นต้น ซึ่งนอกจากรูปทรงที่เหมาะสมแล้ว ปัจจุบันผู้บริโภคยังให้ความสำคัญกับแฟชั่นของชุดชั้นในมากยิ่งขึ้นด้วย

- ผลิตภัณฑ์ประเภท กางเกงชั้นใน

กางเกงชั้นในเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน ทางบริษัทฯ ได้แบ่งสินค้าออกเป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือ กางเกงชั้นใน แบบแพ้น ซึ่งจะเป็นกางเกงชั้นในที่มีลาย หรือ ดีไซน์เข้ากับเสื้อชั้นใน เพื่อให้ลูกค้าได้มีเสื้อชั้นใน และกางเกงชั้นในเข้าชุดกัน ส่วนอีกหนึ่งกลุ่มจะเป็นสินค้าในรูปแบบ เบสิก ซึ่งจะมีลักษณะเป็นสีพื้น และมีตามฟังก์ชันการใช้งาน เช่น แบบเดี่ยว, แบบบิกินี, แบบเต็มตัว และอื่นๆ และยังทำตามรูปแบบของเนื้อผ้า เช่น ผ้าคอตตอน, ผ้าไมโครไฟเบอร์, และอื่นๆ ซึ่งทางบริษัทจะจัดกลุ่มนี้ในกลุ่มที่เรียกว่า Panty Zone

- ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ อุปกรณ์ประกอบเสื้อชั้นใน เช่น สายแขน ชันเสริมทรง อุปกรณ์ต่อลำตัว เป็นต้น บริษัทฯ ผลิตสินค้าประเภทนี้เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้แก่ลูกค้าได้เลือกสรร

ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ (OEM)

บริษัทฯ มีการผลิตและจำหน่ายสินค้า OEM ตามลักษณะที่ลูกค้าต้องการ ทั้งนี้รูปแบบของสินค้าที่ผลิตและจำหน่าย ส่วนหนึ่งมาจากต้นแบบที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ออกแบบไว้แล้วนำไปปรับปรุงแบบในบางส่วน ตามความต้องการของลูกค้า หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของปริมาณสินค้า OEM ทั้งหมด

ในปัจจุบันมีการทำงานใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้นโดยทางผู้ออกแบบของลูกค้าจะเดินทางมาร่วมออกแบบกับทางผู้ออกแบบของบริษัทฯ มีการแนะนำแนวทาง Trend, Color, Mood and Tone ของแต่ละฤดูกาล ก่อนที่จะเริ่มพัฒนาเป็นตัวอย่างสินค้า อีกทั้งยังมีการพัฒนาร่วมกันกับลูกค้าผู้ขายลูกไม้ ผ้า และรวมทั้งลวดลายและสีสรรต่างๆกับทาง Suppliers วัตถุดิบอีกด้วย

การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในใหม่ ๆ

บริษัทฯ ยังคงเน้นหนักในการวิจัย และพัฒนา (Research and Development) โดยการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคโดยเน้นในการจัดทำ Focus Group (การสัมภาษณ์กลุ่มย่อย) การทำ School Tour เข้าไปตามโรงเรียน และมหาวิทยาลัย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการ และความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน ทั้งทางด้านฟังก์ชันของชุดชั้นใน และแฟชั่น ซึ่งได้รับ Trend Fashion จากทางยุโรป ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ผลิตให้ภายใต้แบรนด์ของลูกค้า ทำให้บริษัทฯ ได้รับทราบถึง Trend Fashion ตลอดเวลา ซึ่งปัจจุบันลูกค้าได้รับข่าวสารต่างๆ มากมายจากทางเทคโนโลยี ทำให้บริษัทจะต้องผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเหมาะสม มีแฟชั่นทันสมัย ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า และมีราคาสมเหตุสมผล

การขยายฐานลูกค้าในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

บริษัทฯ ยังคงขยายธุรกิจ โดยการส่งออกสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย หรือ แบรนด์ Sabina เพื่อขยายไปยังต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC : ASIAN ECONOMIC COMMUNITY) ซึ่งประกอบไปด้วยสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ได้แก่ เวียดนาม, ลาว, กัมพูชา, พม่า, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, บรูไน และประเทศไทย ซึ่งจะจัดเป็นประชาคมในลักษณะเหมือนกับประชาคมเศรษฐกิจยุโรป กล่าวคือ สามารถเคลื่อนย้ายสินค้า, บริการ, การลงทุน, เงินทุน และแรงงาน มีฝีมือได้อย่างเสรี ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายแบรนด์ Sabina ให้เป็นที่รู้จักในตลาดอาเซียน และผู้บริโภคจากต่างประเทศ และพยายามทำให้แบรนด์ “Sabina” เป็น อาเซียนแบรนด์ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ ทางบริษัทได้จัดตั้งตัวแทนจำหน่ายแล้วใน 7 ประเทศของอาเซียน ได้แก่ พม่า, เวียดนาม, ลาว, กัมพูชา, สิงคโปร์, มาเลเซีย และฟิลิปปินส์ และคาดว่าจะสามารถแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายใน อินโดนีเซีย และบรูไน ในปี 2557 นี้ นอกจากนั้นยังมีลูกค้าน้อยในตะวันออกกลาง และเอเชียอื่นๆ เช่น อิหร่าน, สหราชอาณาจักรอหรับเอมิเรต, บังกลาเทศ ปากีสถาน และอื่นๆ

การทยอยวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง

เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคได้รับข่าวสารต่างๆ มากขึ้นจากเทคโนโลยีที่ได้พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง โดยเฉพาะใน Social Media เช่นเดียวกับชุดชั้นในที่จะต้องมีการพัฒนาทั้งทางด้านฟังก์ชัน และแฟชั่นอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ จึงได้วางกลยุทธ์การวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความทันสมัย และการเคลื่อนไหวตามแฟชั่นอยู่ตลอดเวลาของสินค้าตรา “Sabina” โดยบริษัทฯ ทำการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ทุกๆ เดือน เพื่อรักษาความภักดีต่อตราสินค้าของบริษัทย่อย โดยฝ่ายการตลาดจะเลือกช่วงเวลาในการวางจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคในแต่ละผลิตภัณฑ์ การวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่จะวางไม่ห่างกันมากนัก เพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าอย่างสม่ำเสมอ อย่างเช่น กลุ่ม Sabmie ซึ่งเป็นชุดชั้นในสำหรับเด็ก จะต้องวางตลาดในช่วงปิดเทอม และก่อนเปิดภาคเรียนในแต่ละภาค

นโยบายการส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ จัดให้มีการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ ร่วมกับห้างสรรพสินค้าต่างๆ อยู่อย่างสม่ำเสมอไม่ว่าจะเป็น การแนะนำสินค้าใหม่ การจัดรายการลดราคา เพื่อเพิ่มปริมาณการขายและ ดึงดูดผู้บริโภคที่ไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้มาทดลองใช้ รวมทั้งการทำการกิจกรรมการตลาดร่วมกับทางห้าง ทั้งการลงโฆษณาร่วมกับทางห้าง การจัดแพ็คเกจร่วมกับทางห้าง และกิจกรรมการตลาดอื่นๆ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ก็ยังได้จัดการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ เอง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ในตราสินค้า และสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ตราสินค้า เนื่องจากตราสินค้ามีความสำคัญต่อการแข่งขันเป็นอย่างมาก ในการทำให้ผู้บริโภคหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และมีความจงรักภักดีกับตราสินค้าของบริษัทฯ โดยการจัดโฆษณาตามสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อการตลาดอื่นๆ รวมทั้งสื่อผ่านทาง Social Media ซึ่งปัจจุบันเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ OEM

การรักษาระดับยอดขายของลูกค้านปัจจุบัน และหาลูกค้าใหม่

การรักษาระดับยอดขายของลูกค้านปัจจุบันเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทุกราย ซึ่งจะช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมีบริการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า โดยสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อรักษายอดสั่งผลิตให้มีอยู่อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังพยายามในการหาลูกค้าใหม่ๆ ในแถบยุโรป และรัสเซีย ที่ต้องการสินค้าที่มีดีไซน์ทันสมัย คุณภาพดี และราคาสูง เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศจีน ที่เน้นในเรื่องของปริมาณจำนวนมาก และราคาถูก

การลดระยะเวลาในการจัดเตรียมวัตถุดิบและการผลิต (Lead Time)

บริษัทฯ มีนโยบายในการลด Lead time ในการผลิตชุดชั้นใน โดยการนำโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัยมาช่วยในการวางแผนผลิต เพื่อเป็นการลดระยะเวลาในการจัดเตรียมวัตถุดิบ และการผลิต เช่น ในขั้นตอนการซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯ จะจัดทำ Pre purchase ก่อนจัดทำใบสั่งซื้ออย่างเป็นทางการให้กับผู้จัดจำหน่าย และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ณ แหล่งวัตถุดิบ เพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบวัตถุดิบ และลดปริมาณวัตถุดิบที่ไม่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า, การจัดขั้นตอนการผลิตวัตถุดิบบางส่วนด้วยตนเอง และการซื้อวัตถุดิบสำเร็จรูปเพื่อลดขั้นตอนการผลิต เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทสามารถลดระยะเวลาในการจัดเตรียมวัตถุดิบได้ลงเหลือเพียงประมาณ 10-15 วัน

การลดต้นทุน

การลดต้นทุนวัตถุดิบโดยไม่ลดคุณภาพของวัตถุดิบเป็นปัจจัยที่สำคัญมากต่อการแข่งขันกับคู่แข่งภายในประเทศและคู่แข่งจากต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน และประเทศอินโดนีเซีย นอกจากนี้การลดต้นทุนช่วยให้บริษัทฯ ใช้ราคาที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้มากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายมากขึ้น บริษัทฯ มีวิธีการลดต้นทุนวัตถุดิบ โดยการหาวัตถุดิบแหล่งใหม่ และการให้ผู้จัดจำหน่ายประกวดราคาขายวัตถุดิบ ดังนี้

การหาวัตถุดิบแหล่งใหม่ ที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพดี และมีราคาสมเหตุสมผล เป็นการลดการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ป้องกันปัญหากำลังการผลิตของผู้จัดจำหน่ายไม่เพียงพอต่อปริมาณที่บริษัทฯ สั่งซื้อ

ป้องกันการผูกขาดด้านราคาของผู้จัดจำหน่าย และช่วยให้บริษัทฯ มีทางเลือกมากขึ้นในการกระจายปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการซื้อไปยังผู้จัดจำหน่ายหลายราย ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันข้อตกลงทางการค้ากับหลายๆ ประเทศ ทำให้ภายในการนำเข้าวัตถุดิบลดลงเป็นอย่างมาก ซึ่งการจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทฯ ว่ามีการพัฒนาทางด้านการจัดหาวัตถุดิบ แล้ว ยังช่วยเพิ่มความหลากหลาย และทันสมัยให้ผลิตภัณฑ์อีกด้วย

เทคโนโลยีที่มาช่วยในการผลิต โดยทางบริษัท ได้จัดทำโครงการ TPM หลังจากทีบริษัทประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตแบบ LEAN MANUFACTURING SYSTEMS และประยุกต์ใช้หลักการ KAIZEN บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ TPM (Total Productive Management) ซึ่งเป็นการรวมทุกกิจกรรมการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ดำรงอยู่ รวมถึง การลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ

การควบคุมคุณภาพการผลิต

บริษัทฯ มีมาตรการในการควบคุมการผลิตสินค้าอย่างเข้มงวด โดยในทุกโรงงานจะมีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพจากสำนักงานใหญ่ ซึ่งทำการตรวจสอบคุณภาพการผลิต ตั้งแต่การตรวจงานก่อนเริ่มการผลิต (Pre-production) ของสินค้าทุกรหัสจากทุกโรงงานในกลุ่มงานต่างๆ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดก่อนการผลิต จนถึงการผลิตสินค้าก่อนส่งมอบ (Production Sample) ซึ่งเป็นการตรวจขั้นตอนสุดท้ายหลังจากการผลิตสินค้าเสร็จสิ้นทุกครั้ง ก่อนส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า เพื่อให้แน่ใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตผ่านมาตรฐานสากล และเป็นไปตามคำสั่งผลิต นอกจากนี้ ยังมี การสุ่มตรวจมาตรฐานของโรงงาน (Inspection) ทุกไตรมาส ก่อนการตรวจประจำปีของลูกค้าแต่ละราย เพื่อคงไว้ซึ่งมาตรฐานสากล และความพึงพอใจของลูกค้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามวัย และประเภท ซึ่งมีพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าที่แตกต่างกันดังนี้

กลุ่มลูกค้าวัยเด็กและวัยรุ่น

กลุ่มลูกค้าทั้งสองวัยนี้เป็นฐานลูกค้าหลักของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ผลิตสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในเรื่อง ดีไซน์ สี สัน และความน่ารักเหมาะสมกับวัย ทำให้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ด้วยลักษณะของสินค้า รูปแบบแฟชั่น และมีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ บริษัทฯ จึงสามารถสร้างรายได้จากลูกค้ากลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยเด็ก ตั้งแต่ประถมต้นจนถึงมัธยมต้น ผู้ปกครองเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า บริษัทฯ ได้ผลิตชุดชั้นในของเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sabine” เพื่อรองรับสตรีระในวัยเด็ก โดยเน้นการออกแบบที่ใส่ความรู้เข้าใจกับตลาดของสินค้า เช่น Collection Sport จะเป็นรูปร่างนี้ในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา เพื่อให้เด็กได้ความรู้จากตลาดในสินค้า นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังเน้นคุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาใช้ผลิต เนื่องจากเป็นวัยที่เพิ่งจะเริ่มใส่เสื้อชั้นใน จึงต้องพิถีพิถันในการเลือกวัตถุดิบที่ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองต่อผิวหนังของเด็ก

กลุ่มลูกค้าวัยรุ่น เป็นนักเรียนชั้นมัธยมปลายถึงนักศึกษามหาวิทยาลัย เป็นวัยที่เพื่อนและบุคคลที่ตนเองชื่นชอบมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้า ซึ่งมักเลือกซื้อสินค้าตามแฟชั่น และฟังก์ชันในการใช้งานที่สามารถทำให้นบุคลิกภาพของตนดูดีขึ้น ในสายตาของคนอื่นๆ ซึ่งปัจจุบันแบรนด์ซาบีน่า ได้รับความนิยม และเป็นที่รู้จักมาก

ขึ้นในกลุ่มวัยรุ่น ทางบริษัทฯ ยังคงเน้นในการออกผลิตภัณฑ์ที่เป็นแฟชั่นในกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง และยังมีการปรับปรุง หรือคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้โดยตลอด

กลุ่มลูกค้าวัยรุ่นและผู้ใหญ่

ลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นผู้ใหญ่มากขึ้นทำให้เริ่มคำนึงถึงประโยชน์การใช้งานมากกว่าความสวยงามเพียงอย่างเดียว นอกจากนั้น ยังมีอำนาจการซื้อสูงและปริมาณลูกค้าจำนวนมาก บริษัทฯ จึงวางแผนออกผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้ากลุ่มนี้มากขึ้นในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้เริ่มมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีประโยชน์ในการใช้งานแก้ไขข้อบกพร่อง และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งทางบริษัทฯ มีสินค้าสำหรับรูปทรงหน้าอกของลูกค้าทุกแบบ และทุกประโยชน์ใช้สอย ตัวอย่างเช่น “Modern Curve by Sabina” ซึ่งช่วยให้ผู้ใช้มีสรีระที่สวยงาม ดูเนียนเรียบเป็นธรรมชาติมากขึ้น แก้ปัญหาในการแต่งตัวตามสมัยนิยม เพิ่มความมั่นใจ และความสวยงามแก่ผู้บริโภค เพื่อเข้าถึงตลาดในกลุ่มวัยรุ่นและผู้ใหญ่ โดยใช้จุดเด่นในด้านฟังก์ชันในการใช้งานของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ในปี 2556 ทางบริษัทฯ ได้ออกสินค้าใหม่ภายใต้ชื่อ “Modern V” ซึ่งมีฟังก์ชันฟองน้ำรูปตัววีเหมาะสำหรับวัยรุ่นที่เริ่มมีเนื้อส่วนเกิน โดยรุ่นดังกล่าวสามารถที่จะเก็บเนื้อส่วนเกินด้านข้าง และสามารถทำให้หน้าอกเข้ามชิดกัน ทำให้มีร่องอกที่สวยงาม มีความมั่นใจมากขึ้น

สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นจัดเป็นกลุ่มลูกค้าตั้งแต่เด็กศึกษามหาวิทยาลัยจนถึงสาววัยทำงาน เป็นวัยที่เพื่อนพนักงานขาย และเครื่องหมายการค้ามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อชุดชั้นใน กลุ่มลูกค้าวัยรุ่นจะเน้นฟังก์ชันในการใช้งานที่สอดคล้องกับแฟชั่นเครื่องแต่งกายภายนอก มีบุคลิกที่ดี มีความมั่นใจในการสวมใส่เสื้อผ้า

กลุ่มลูกค้าผู้ใหญ่ มีพฤติกรรมการเลือกซื้อชุดชั้นในโดยเน้นฟังก์ชันในการใช้งานที่เหมาะสมกับสรีระเป็นหลัก โดยเพื่อน พนักงานขาย และเครื่องหมายการค้ามีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อชุดชั้นใน

กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (OEM)

กลุ่มลูกค้าต่างประเทศผู้สั่งผลิตชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต โดยส่วนใหญ่เป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ มานาน ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นบริษัทจำหน่ายชุดชั้นในที่มียี่ห้อเสีย มีการประกอบกิจการมานานในทวีปยุโรป เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเหล่านี้มีทั้งผู้จำหน่ายชุดชั้นในที่เน้นฟังก์ชันการใช้งานจนถึงแบบแฟชั่นที่เป็นคอลเลกชันจำกัดสำหรับตลาดผู้บริโภคตั้งแต่ระดับกลางจนถึงระดับบน แต่ปัจจุบันจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในทวีปยุโรปหลายแบรนด์เริ่มปรับตลาดตนเองไปยังระดับกลางถึงล่างมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน นอกจากนั้น ทางบริษัทฯ ได้เร่งในการหาตลาดใหม่เพิ่มเติม เพื่อรองรับในส่วนลูกค้าเก่าที่ลดการสั่งซื้อ โดยได้มีลูกค้าใหม่ที่มาจาก ประเทศรัสเซีย เป็นต้น

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

บริษัทฯ จะวางขายตามจุดจำหน่ายต่างๆ โดยเป็นลักษณะการฝากขายสินค้า และมีการโอนย้ายสินค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง โดยในแต่ละจุดจำหน่าย บริษัทฯ จัดให้มีพนักงานขาย จำนวน 2-3 คน ซึ่งเป็นพนักงานขายที่ได้รับการฝึกอบรมให้มีความสามารถในการสื่อสารสินค้าให้ถึงลูกค้าเป้าหมาย เพื่อให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง และจุดเด่นต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ ในขณะเดียวกันก็สามารถเก็บ

รวบรวมข้อมูลความต้องการหรือข้อเสนอแนะของลูกค้า กลับมายังฝ่ายวิจัยพัฒนาเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ได้ตรงต่อความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีพนักงานขายจำนวนทั้งสิ้นมากกว่า 1,100 คน

สำหรับการจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sabina” “Sabinie” “SBN” ผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศอาเซียน แล้ว 7 ประเทศ คือ พม่า เวียดนาม กัมพูชา ลาว, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์ และจะเพิ่มอีก 2 ประเทศ ในปี 2557 คือ อินโดนีเซีย และบรูไน ส่วนประเทศอื่นๆ นอกจากอาเซียน ได้แก่ ไต้หวัน, ปากีสถาน, บังกลาเทศ, สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์, และอื่นๆ

การจำหน่ายสินค้า OEM

บริษัทฯ มีการผลิตสินค้าตามรูปแบบที่ออกแบบโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย และตามรูปแบบของลูกค้าเอง โดยลูกค้า OEM ส่วนใหญ่ เป็นลูกค้ารายใหญ่ ที่มีชื่อเสียง ในยุโรปและสหรัฐอเมริกา โดยลูกค้าส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันมายาวนาน มีลักษณะการจำหน่ายเป็นครั้งๆ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ประกอบด้วยลูกค้าที่เป็นทั้ง Own Stores, Department Stores, Modern Trade, Wholesaler, Trading firm ตลอดจนถึงลูกค้าที่เป็น Importer รายใหญ่ในอังกฤษ และยุโรป

ภาวะอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในจัดเป็นอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปชนิดหนึ่ง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสิ่งทอขึ้นปลายที่ใช้แรงงานฝีมือเป็นหลัก (Skilled labor intensive) ซึ่งทางบริษัทฯ มีทั้งการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง และการผลิตชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้สั่งผลิต (OEM)

ภาวะอุปสงค์ อุปทานของชุดชั้นในในประเทศไทย

ภาวะอุปสงค์ สัดส่วนประชากรในประเทศไทยในปี 2556 มีประชากรเพศหญิงใกล้เคียงกับเพศชาย กล่าวคือ มีประชากรเพศหญิงประมาณ 34.13 ล้านคน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 67.454 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.60 ของประชากรทั้งหมดของประเทศไทย

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อชุดชั้นในนั้น แตกต่างกันในแต่ละช่วงอายุ กล่าวคือ ชุดชั้นในสำหรับเด็ก ส่วนใหญ่แล้ว พ่อแม่จะเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ มากกว่า ในส่วนของวัยรุ่น การตัดสินใจซื้อจะขึ้นอยู่กับศิษย์, รูปแบบเป็นสำคัญ ในขณะที่วัยรุ่นสาว หรือวัยรุ่นผู้ใหญ่ จะตัดสินใจซื้อจากฟังก์ชันการใช้งาน แล้วถึงจะเลือกในเรื่องดีไซน์ ซึ่งดีไซน์นอกจากจะสวยงามแล้ว ยังต้องเหมาะกับชุดที่ใส่ภายนอกด้วย

เนื่องจากชุดชั้นในเป็นสินค้าจำเป็นและมีอายุการใช้งานจำกัด ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าว ส่งผลให้ความถี่ในการบริโภคชุดชั้นในเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งนับเป็นปัจจัยสนับสนุนให้มีปริมาณความต้องการบริโภคชุดชั้นในอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2557 จากคาดว่าอุปสงค์ของชุดชั้นในโดยรวมในประเทศจะอยู่ในลักษณะทรงตัว หรืออาจต่ำลง ทั้งนี้เนื่องจากเหตุผลดังนี้

- ปัญหาทางด้านการเมืองในประเทศ จากปัญหาการเมืองในประเทศที่ยังไม่มีแนวทางออกที่ชัดเจน และยังไม่มีความชัดเจน จะส่งผลกระทบต่อ การบริโภคชุดชั้นในสตรีในประเทศลดลงเป็นอย่างมาก เนื่องจากทำให้ผู้บริโภคไม่มีอารมณ์ในการที่จะมาจับจ่ายใช้สอย ผู้บริโภคยังคงให้ความสำคัญกับข่าวสารบ้านเมืองตลอดเวลา การทำการตลาดจะไม่ส่งผลทางด้านยอดขายเท่าไรนัก ถึงแม้จะมีการลดราคาเพื่อจูงใจก็ตาม นอกจากนั้นแล้วยังทำให้นักท่องเที่ยวไม่เข้ามาท่องเที่ยว และช้อปปิ้งในเมืองไทย ซึ่งเป็นตลาดที่สำคัญส่วนหนึ่งของชุดชั้นในสตรี เนื่องจากชุดชั้นในสตรีในเมืองไทย มีราคาต่ำกว่าตลาดในอาเซียนถึง 20-30% ทำให้เป็นที่นิยมของชาวต่างชาติเมื่อเข้ามาในเมืองไทยแล้ว จะต้องซื้อชุดชั้นในเป็นจำนวนมากกลับไป เมื่อผู้บริโภคในประเทศไม่มีอารมณ์ในการจับจ่ายใช้สอย รวมถึงนักท่องเที่ยวไม่กล้าที่จะมาเมืองไทย จะยังส่งผลกระทบต่อตลาดชุดชั้นในสตรี ในประเทศเป็นอย่างมาก
- ปัญหาค่าครองชีพที่สูงขึ้น จากนโยบายของรัฐบาลในการปรับค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาท ถึงแม้จะทำให้รายได้ของประชาชนสูงขึ้นก็ตาม แต่ก็ส่งผลกระทบต่อทางด้านค่าครองชีพของประชาชนที่สูงขึ้น รวมทั้งสินค้าชุดชั้นในสตรี ซึ่งมีการปรับราคาสูงขึ้นด้วย เนื่องจากต้นทุนค่าแรงที่สูงขึ้น ถึงแม้ว่าตัวเลขทางเศรษฐกิจจะประกาศว่าอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับที่ต่ำ แต่ในสภาพความเป็นจริงแล้ว ค่าครองชีพโดยรวมมีการปรับตัวสูงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะปัจจัย 4 อันได้แก่ อาหาร, เครื่องนุ่งห่ม, ที่อยู่ และยารักษาโรค ทำให้กลุ่มลูกค้าในระดับกลางได้รับผลกระทบอย่างมาก เนื่องจากการปรับอัตราค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท หรือ สูงขึ้นถึง 40% แต่ผู้บริโภคในระดับกลางไม่ได้มีการปรับค่าแรงตามไปด้วย แต่ค่าครองชีพสูงขึ้นเป็นอย่างมาก ทำให้ลูกค้าในกลุ่มระดับกลาง ต้องระมัดระวังในการใช้จ่ายเงิน โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งยังคงต้องรับเงินจากครอบครัวมาจับจ่ายใช้สอย เริ่มตระหนักในการใช้เงิน จึงทำให้ภาพรวมของการใช้จ่ายทางด้านชุดชั้นในสตรีของคนระดับกลาง ลดลง

ด้านอุปทานชุดชั้นใน มีผู้ผลิตทั้งรายใหญ่ รายกลางและรายย่อยกระจายอยู่ทั่วประเทศกว่า 40 ราย จากการที่จะมีการรวมตัวกันเพื่อเป็นหนึ่งเดียวในอาเซียน หรือ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) คาดว่าจะมีแบรนด์ต่างๆ จากอาเซียนเข้ามาแข่งขันในตลาดเมืองไทยมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะแบรนด์ของประเทศอินโดนีเซีย , เวียดนาม ซึ่งมีแบรนด์ท้องถิ่นที่เป็นผู้นำตลาดอยู่ และมีโรงงานผลิตเอง และมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าในประเทศไทย ซึ่งอาจจะเข้ามาในตลาดระดับกลาง ลงต่ำมากขึ้น ทำให้คาดว่าต่อไปการแข่งขันของตลาดชุดชั้นในจะรุนแรงมากยิ่งขึ้นไปเรื่อยๆ ลักษณะการผลิตมีทั้งที่เป็นการผลิตให้กับตราสินค้าต่างประเทศเพื่อส่งออกทั้งหมด (OEM) หรือซื้อลิขสิทธิ์ตราสินค้าจากต่างประเทศเพื่อผลิตและจำหน่ายในประเทศและเพื่อส่งออก รวมทั้งการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง และการผลิตโดยไม่มีเครื่องหมายการค้า อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันผู้ผลิตเริ่มให้ความสำคัญกับมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Product Value) มากขึ้น จึงมีการพัฒนาการผลิต การสร้างโครงข่ายอุตสาหกรรม การจัดการวัตถุดิบเพื่อปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงมีการจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและนักออกแบบจากต่างประเทศมาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์

ภาวะการแข่งขันในประเทศ

ตลาดชุดชั้นในภายในประเทศเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงในทุกระดับราคา โดยมีผู้ประกอบการหลายรายในอุตสาหกรรมชุดชั้นใน เช่น บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตชุดชั้นในตรา “Wacoal” บริษัท ไทรอัมพ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตชุดชั้นในตรา “Triumph” และบริษัทฯ ผู้ผลิตชุดชั้นในตรา “Sabina” และยังมีผู้ผลิตรายย่อยซึ่งผลิตชุดชั้นในโดยไม่มีเครื่องหมายการค้าจำนวนมากรองรับตลาดผู้บริโภคที่คำนึงถึงราคาเป็นประเด็นหลักในการเลือกซื้อสินค้า โดยหากแบ่งสัดส่วนตลาดโดยประมาณแล้ว บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จะมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด รองลงมาจะเป็นบริษัทฯ ภายใต้แบรนด์ “Sabina” และบริษัท ไทรอัมพ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้แบรนด์ “Triumph” ซึ่งปัจจุบัน เนื่องจากตลาดชุดชั้นในโดยรวมในประเทศมีอัตราการเติบโตไม่สูงนัก ทำให้ทุกแบรนด์ทั้งแบรนด์ที่เป็นผู้นำและผู้ตาม ต้องหันมาแข่งขันชิงส่วนแบ่งการตลาดกันเองอย่างหนัก โดยใช้กลยุทธ์ทางการตลาดทุกวิถีทาง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ , การโฆษณา, ประชาสัมพันธ์, การตลาดทางตรง และที่มีการแข่งขันกันมากที่สุดจะเป็นการส่งเสริมการขาย ในการจัดโปรโมชั่นลดราคากันมากยิ่งขึ้น

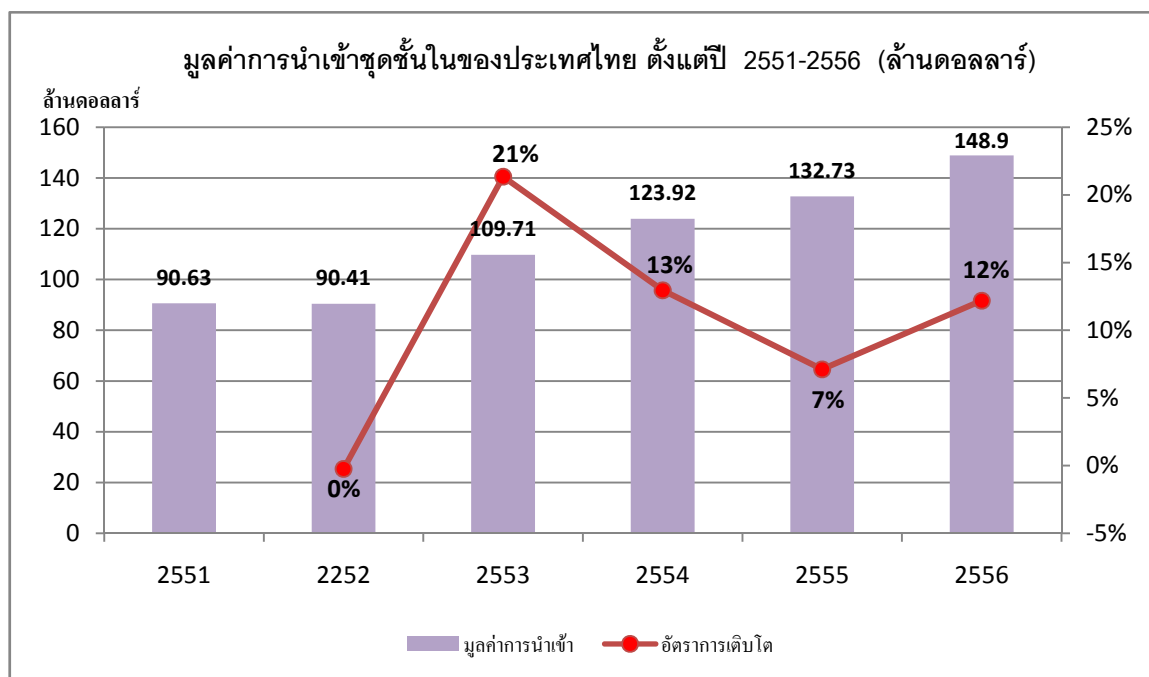
นอกจากการแข่งขันระหว่างบริษัทผู้ผลิตภายในประเทศ ยังมีการแข่งขันจากผู้ผลิตชุดชั้นในชั้นนำจากต่างประเทศ เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา เป็นต้น ที่เข้ามาแข่งขันชิงส่วนแบ่งการตลาดผู้บริโภคระดับบนสำหรับตลาดผู้บริโภคที่คำนึงถึงราคาเป็นประเด็นหลัก มีการแข่งขันจากผู้ผลิตชุดชั้นในนำเข้าราคาประหยัดจากผู้ผลิตจากประเทศใกล้เคียง เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำ เป็นต้น นอกจากนั้นคาดว่าจะมีแบรนด์ท้องถิ่นในประเทศแถบอาเซียนที่มีข้อตกลงทางการค้าอาเซียน หรือ AEC จะเข้าร่วมแข่งขันอีกในไม่ช้า

การนำเข้าสินค้าประเภทชุดชั้นใน

มูลค่าการนำเข้าชุดชั้นในสตรีของไทย ตั้งแต่ปี 2552 ถึง 2556 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : เหรียญสหรัฐฯ)

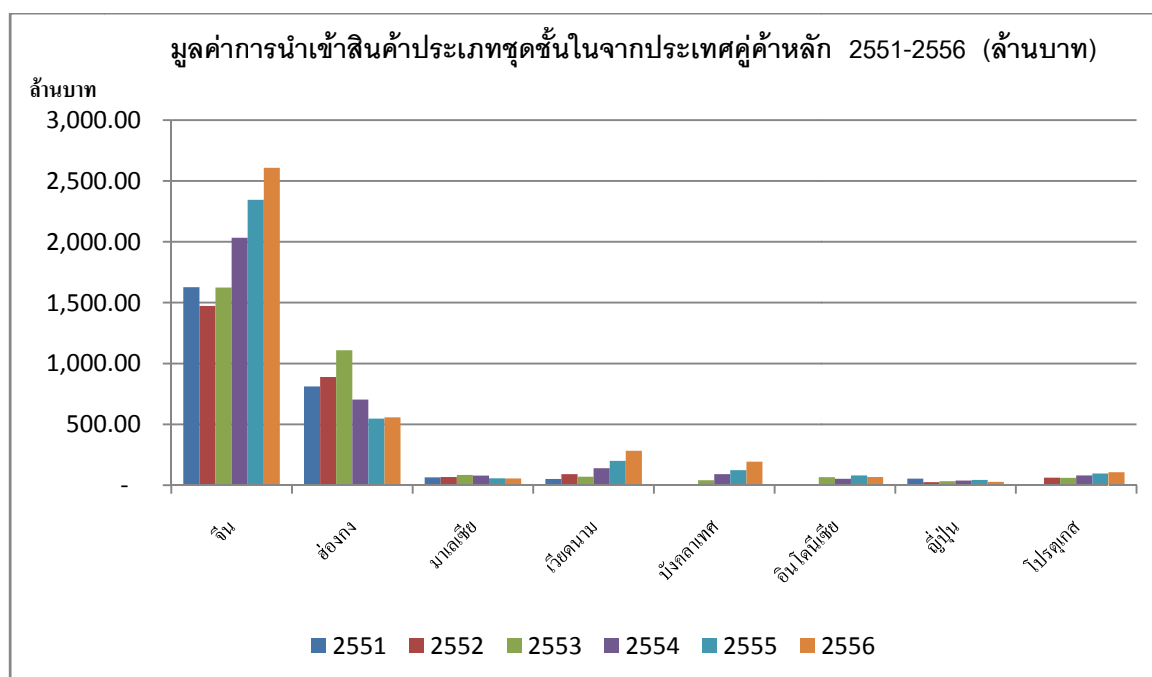
ปี	2551	2552	2553	2554	2555	2556
มูลค่าการนำเข้า	90,633,523	90,414,181	109,715,634	123,920,600	132,729,400	148,900,000
อัตราการเติบโต (%)	-	0%	21%	13%	7%	12%



จากตาราง และกราฟ จะเห็นได้ว่าตั้งแต่ปี 2551 และปี 2552 อัตราการนำเข้าอยู่ในลักษณะคงตัว แต่ในปี 2553 มีอัตราการนำเข้าชุดชั้นในเติบโตสูงขึ้นเป็นอย่างมากโดยสูงขึ้นถึง 21% และในปี 2554 ที่ยังคงมีอัตรานำเข้าสูงขึ้นถึง 13% และในปี 2555 อัตราการนำเข้ายังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเติบโตขึ้นถึง 7% หรือคิดเป็นการนำเข้าสูงถึง 132.70 ล้านบาทหรือเหรียญสหรัฐ และในปี 2556 มีการนำเข้าสูงมากถึง 148.90 ล้านบาทหรือเหรียญสหรัฐ หรือเติบโตขึ้นถึง 12% ซึ่งเป็นอัตราที่มีการเติบโตมากกว่าตลาดภายในประเทศอีก

มูลค่าการนำเข้าสินค้าประเภทชุดชั้นในจากประเทศคู่ค้าหลักปี 2551 – 2556 (บาท)

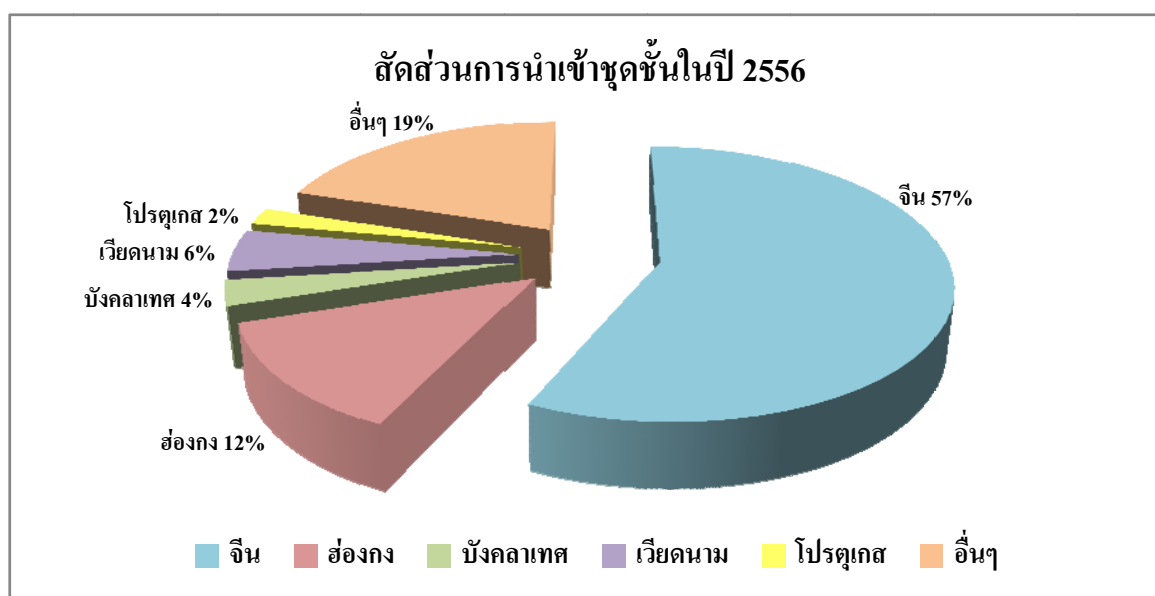
ประเทศ	2551	2552	2553	2554	2555	2556
จีน	1,627,234,910	1,473,096,810	1,624,104,486	2,033,763,400	2,345,061,100	2,607,668,900
ฮ่องกง	811,572,090	888,753,083	1,108,786,299	703,439,800	546,495,700	558,026,800
มาเลเซีย	64,318,310	66,936,052	83,794,198	79,403,200	56,104,600	54,885,500
เวียดนาม	51,048,620	90,789,462	69,940,042	139,626,000	200,294,600	283,223,500
บังกลาเทศ	-	-	41,087,300	91,122,200	123,367,300	193,588,100
อินโดนีเซีย	-	-	65,939,594	52,899,400	79,739,400	67,731,700
ญี่ปุ่น	54,397,315	25,284,872	33,435,200	38,773,500	43,004,500	27,932,400
โปรตุเกส	-	61,758,216	60,486,400	79,848,800	96,425,200	106,161,400



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

สัดส่วนการนำเข้าชุดชั้นใน ปี 2556

ประเทศ	จีน	ฮ่องกง	กัมพูชา	เวียดนาม	โปรตุเกส	อื่นๆ
อัตราส่วน (%)	57	12	4	6	2	19



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

เมื่อพิจารณาจากการนำเข้าแล้วจะเห็นได้ว่าการนำเข้าจากประเทศจีน มากขึ้นเป็นพิเศษ โดยมีการนำเข้าสูงถึง 2,607.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 11 นอกจากนั้นมียอดการนำเข้าจากประเทศเวียดนามสูงมากขึ้นเป็นพิเศษ โดยสูงขึ้นถึงร้อยละ 41.5 ทั้งนี้คาดว่าเนื่องจากผลกระทบจากภาวะ การขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท ทั่วประเทศของประเทศไทย ทำให้ผู้ผลิตได้รับผลกระทบจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น จึงจำเป็นต้องหนีค่าแรงขั้นต่ำไปผลิตยังต่างประเทศแทน รวมถึงการว่าจ้างจากต่างประเทศในการผลิต โดยเฉพาะในประเทศจีน และเวียดนาม ซึ่งมีโรงงานผลิตชุดชั้นในอยู่เป็นจำนวนมากที่มีต้นทุนค่อนข้างต่ำ คาดว่าในปี 2557 แนวโน้มการนำเข้าสินค้าชุดชั้นในจากต่างประเทศ จะมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้นจากค่าครองชีพในประเทศไทยมีค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้ต้องประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อชุดชั้นใน ซึ่งสวนทางกับแบรนด์ชุดชั้นในในประเทศที่ต้องปรับราคาสูงขึ้นจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ทำให้เป็นโอกาสสำหรับสินค้าจากประเทศต่างๆ เหล่านี้เข้ามาทำตลาดในประเทศไทย ในราคาที่ต่ำกว่า จึงคาดว่า การแข่งขันของตลาดชุดชั้นในในปี 2557 จะต้องมีการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้นอย่างแน่นอน

แนวโน้มตลาดในประเทศ

ในปี 2556 ที่ผ่านมา ประเทศไทยมียอดการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจหรือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Products หรือ GDP) ประมาณ ร้อยละ 2-3 ซึ่งคาดว่าตลาดอุตสาหกรรมชุดชั้นในในประเทศไทยก็มีอัตราเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน แต่คาดว่าจะเป็นการเติบโตของตลาดชุดชั้นในในตลาดล่างมากยิ่งขึ้น โดยสอดคล้องกับการนำเข้าชุดชั้นในที่เพิ่มขึ้นจากประเทศจีน ซึ่งมีราคาถูกที่เข้ามาขายในกลุ่มดิสเคาท์สโตร์ ได้แก่ ห้างบิ๊กซี , เทสโก้ โลตัส ที่เป็นการนำเข้าสินค้าเข้ามาขายเองโดยทางห้าง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อแบรนด์ที่แข่งขันกันอยู่ในตลาดล่างเป็นอย่างมาก และคาดว่าในปี 2557 แบรนด์ในระดับล่างในประเทศ จะได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จากการที่ทางห้างได้มีการนำเข้าสินค้าราคาถูกเข้ามาขายเอง ซึ่งนอกจากราคาที่จะต้องมีการแข่งขันที่ราคาถูกแล้ว แบรนด์ระดับล่างอาจจะได้รับผลกระทบจากพื้นที่ขายในห้างเอง เนื่องจากทางห้างคงต้องให้ความสำคัญกับพื้นที่ขายที่เป็นสินค้าของบริษัทเองมากกว่าการให้แบรนด์ระดับล่างเข้ามาขาย ทำให้แบรนด์ระดับล่างนอกจากจะต้องแข่งขันทางด้านราคาแล้ว ยังต้องแข่งขันเพื่อแย่งชิงพื้นที่ขายในห้างอีกด้วย

ส่วนตลาดระดับกลาง ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของบริษัท คาดว่าตลาดจะมีการแข่งขันกันมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะแบรนด์ที่มีส่วนแบ่งตลาดที่ใหญ่ที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากแบรนด์ระดับกลางได้มีการปรับราคาสินค้าสูงขึ้น เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ซึ่งสวนทางกับค่าครองชีพในประเทศที่มีแนวโน้มที่สูงขึ้นโดยตลอด ทำให้ผู้บริโภคต้องระมัดระวังในการใช้จ่ายเป็นอย่างมาก อันจะทำให้การบริโภคชุดชั้นในในประเทศจะมีการเติบโตที่ค่อนข้างต่ำ ดังนั้นคาดว่าแต่ละแบรนด์จะต้องมีการใช้กลยุทธ์ทางการส่งเสริมการขายในลักษณะของการลดราคามาใช้กันมากยิ่งขึ้น เพื่อรักษายอดขาย และส่วนแบ่งการตลาดของตนเองไว้ให้ได้ รวมถึงการนำกลยุทธ์การตลาดในทุกๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณา, ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมการตลาด อีกทั้งการออกสินค้าในฟังก์ชัน หรือ แฟชั่นใหม่ๆ เข้ามาสู่ตลาด ก็จะมีการแข่งขันกันอย่างมากระหว่างกัน

ในส่วน of แนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภค จากเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้นทุกวัน ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ได้มากยิ่งขึ้น ผู้บริโภคหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้ามากยิ่งขึ้น ดังนั้นทุกแบรนด์จะมีการทำการตลาดทางด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Social Communication) เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น เนื่องจากเป็นกลยุทธ์การตลาดที่สามารถเข้าถึงแต่ละบุคคลได้อย่างชัดเจน และมีต้นทุนการตลาดที่ค่อนข้างต่ำมาก

ทางด้านสินค้า แนวโน้มของผู้บริโภคจะหันมาเน้นการสวมใส่ชุดชั้นในเพื่อความสวยงามและกระชับรูปร่าง นับเป็นปัจจัยหลักที่กระตุ้นยอดขายของอุตสาหกรรมชุดชั้นในภายในประเทศโดยรวมมากยิ่งขึ้น การสวมใส่ชุดชั้นในที่มีรูปแบบทันสมัย สีสันสวยงาม เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดสำหรับวัยรุ่นและวัยสาว สำหรับชุดชั้นในแบบฟังก์ชันเป็นเครื่องนุ่งห่มที่จำเป็นในชีวิตประจำวันของสุภาพสตรีซึ่งก็จะเพิ่มมากขึ้นตามอัตราการเพิ่มของจำนวนประชากรหญิง และการเพิ่มขึ้นของชุดชั้นในแบบใหม่ที่จะช่วยรักษารูปร่างและเสริมบุคลิกภาพ

ภาวะการแข่งขันในตลาด OEM

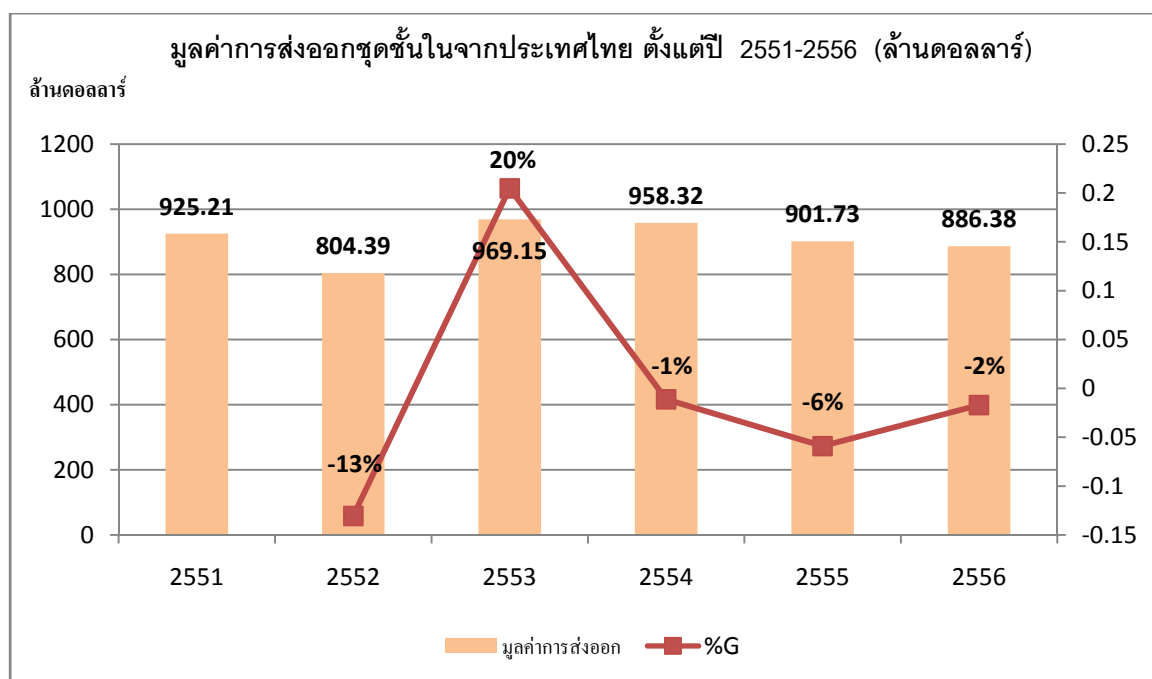
ในปี 2556 ที่ผ่านมา จากภาวะเศรษฐกิจของประเทศผู้จ้างผลิต OEM ในยุโรป ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ ได้รับผลกระทบกับภาวะวิกฤตการณ์นี้สาหัส หนึ่งปัจจุบันยังไม่สามารถแก้ไขได้อย่างเบ็ดเสร็จ ทำให้สินค้าที่จ้างผลิตซึ่งเป็นสินค้าที่เป็นแบบแฟชั่น ราคาสูงได้รับผลกระทบอย่างหนัก ลูกค้าหลายรายได้มีการเริ่มปรับสินค้าให้มีแบบและแฟชั่นที่น้อยลง ราคาสินค้าถูกลง เพื่อสอดคล้องกับภาวะตลาดที่เป็นอยู่ จึงทำให้มีผลกระทบกับยอดขายของบริษัท เนื่องจากผู้จ้างผลิตต้องการหาสินค้าราคาถูก จึงเริ่มย้ายคำสั่งผลิตไปยังประเทศจีน ซึ่งมีความได้เปรียบในเรื่องของค่าแรงที่ต่ำกว่า และยังได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐบาลอีกด้วย ประกอบกับโดยส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตครบวงจรตั้งแต่การผลิตต้นน้ำจนถึงการผลิตปลายน้ำของอุตสาหกรรมสิ่งทอ แต่อย่างไรก็ตามจากการที่ลูกค้าได้มีการย้ายฐานการผลิตไปแถบประเทศจีน ก็ประสบปัญหาทางด้านคุณภาพของสินค้า และความไม่ตรงเวลา จึงมีแนวโน้มที่จะย้อนกลับมาผลิตที่ประเทศไทย ซึ่งคาดว่าถ้าแนวโน้มของค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลงมาเรื่อยๆ จะสามารถที่จะแข่งขันกับทางประเทศจีนได้ ด้วยคุณภาพและการผลิตที่ตรงเวลา

แนวโน้มตลาดในต่างประเทศ

มูลค่าการส่งออกชุดชั้นในจากประเทศไทยตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปี 2556 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : เหรียญสหรัฐ)

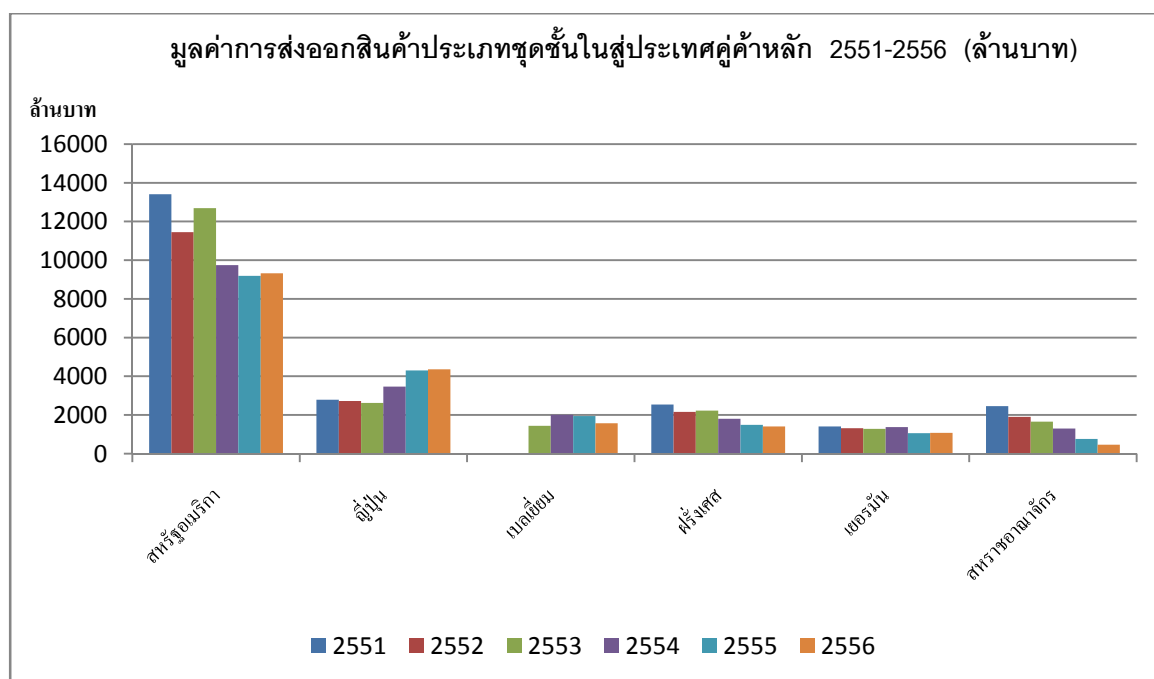
	2551	2552	2553	2554	2555	2556
มูลค่าการส่งออก	925,207,497	804,390,703	969,151,398	958,324,500	901,733,700	886,382,800
อัตราการเติบโต(%)	-	-13%	20%	-1%	-6%	-2%



ในปี 2556 ประเทศไทยมีอัตราการส่งออกชุดชั้นในลดลงจากปี 2555 เล็กน้อยอย่างต่อเนื่อง โดยลดลงไปร้อยละ 1.6 หรือคิดเป็นมูลค่า 886 ล้านบาทหรือสหรัฐ ซึ่งเหตุผลหลัก เนื่องจากประเทศไทยเสียเปรียบในด้านความสามารถในการแข่งขันทางด้านค่าแรง แต่ยังคงลดลงไปไม่มากเนื่องจากผู้ผลิตในประเทศไทยยังสามารถรักษาคุณภาพ และการผลิตที่ตรงต่อเวลาได้เป็นอย่างดี อีกทั้งการอ่อนค่าของเงินบาทในช่วงปลายปี ก็มีส่วนช่วยในการส่งออกมากขึ้น

มูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทชุดชั้นในสู่ประเทศคู่ค้าหลักปี 2551 - 2556 (บาท)

ประเทศ	2551	2552	2553	2554	2555	2556
สหรัฐอเมริกา	13,408,364,620	11,447,531,693	12,688,665,464	9,742,151,000	9,187,565,600	9,323,373,700
ญี่ปุ่น	2,787,405,180	2,725,288,069	2,626,220,832	3,468,331,100	4,298,502,600	4,358,132,900
เบลเยียม			1,443,261,080	2,011,295,900	1,946,212,700	1,572,490,500
ฝรั่งเศส	2,538,202,765	2,161,751,655	2,221,734,348	1,801,445,500	1,488,950,600	1,408,683,200
เยอรมัน	1,404,609,920	1,317,373,587	1,282,729,892	1,372,338,000	1,056,928,500	1,076,996,500
สหราชอาณาจักร	2,459,145,885	1,904,441,185	1,657,195,433	1,296,608,700	762,214,400	460,362,100

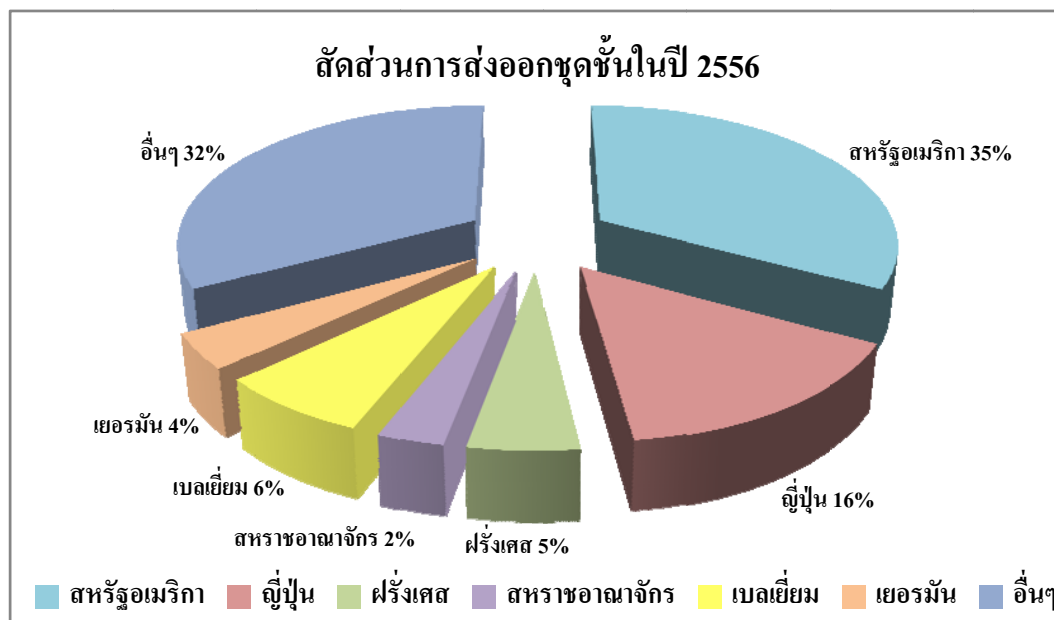


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

เมื่อพิจารณาถึงรายละเอียดของแต่ละประเทศคู่ค้าแล้วจะเห็นได้ว่าคู่ค้าหลัก หรือประเทศผู้นำเข้าชุดชั้นในรายใหญ่จากประเทศไทย คือสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เริ่มกลับมามีแนวโน้มกระเตื้องขึ้นเล็กน้อย ทั้งนี้จากสภาวะตัวเลขทางเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกา เริ่มกระเตื้องขึ้นในหลายๆ ส่วน จึงทำให้การส่งออกไปยังประเทศดังกล่าวเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.5 ส่วนประเทศญี่ปุ่น จากที่ทางรัฐบาลญี่ปุ่นได้ใช้นโยบายผ่อนคลายเชิงปริมาณ (Quantitative Easing หรือ QE) เช่นเดียวกับประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้เกิดการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ดีสำหรับการส่งออก ส่วนประเทศในแถบยุโรป ที่ไทยส่งออกเป็นหลักๆ อันได้แก่ เบลเยียม, ฝรั่งเศส, เยอรมัน และสหราชอาณาจักร ยังไม่มีแนวโน้มที่ดีขึ้นเท่าไรนัก ยังคงมีการส่งออกไปยังประเทศดังกล่าวลดลงอยู่ แต่ทั้งนี้คาดว่าในปี 2557 จากแนวโน้มอัตราค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลง รวมถึงการที่ประเทศแถบยุโรปเริ่มขยายฐานการผลิตออกจากประเทศจีนบ้าง คาดว่าแนวโน้มการส่งออกไปยังประเทศแถบยุโรปมีแนวโน้มที่จะกระเตื้องขึ้น

สัดส่วนการส่งออกชุดชั้นในปี 2556

ประเทศ	สหรัฐอเมริกา	ญี่ปุ่น	ฝรั่งเศส	สหราชอาณาจักร	เบลเยียม	เยอรมัน	อื่นๆ
อัตราส่วน (%)	35	16	5	2	6	4	32



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯ

ในสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันเสรีทั้งในและต่างประเทศ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชุดชั้นในจำเป็นต้องรักษาความสามารถในการแข่งขันของตนอยู่เสมอ ทั้งนี้ ศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯเมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งภายในและต่างประเทศ มีรายละเอียดดังนี้

1. คุณภาพผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ผลิตชุดชั้นในที่มีคุณภาพทัดเทียมกับชุดชั้นในที่ผลิตโดยคู่แข่งในประเทศรายใหญ่ และสำหรับชุดชั้นในที่ผลิตส่งผู้จำหน่ายชุดชั้นในชั้นนำในต่างประเทศ และยังสามารถผลิตชุดชั้นในที่ต้องอาศัยทักษะการตัดเย็บสูงได้ บริษัทฯ ได้มีระบบการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงออกมาเป็นตัวสินค้า โดยมีเครื่องมือตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่มีมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าจากต่างประเทศ เพื่อนำมาใช้ในการผลิต มีระบบการควบคุมคุณภาพการตัด และเย็บในทุกขั้นตอน จนกระทั่งแพ็คเกจกล่องสินค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีบริการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า เพื่อให้บริการที่ครบวงจรอีกด้วย ซึ่งนับเป็นข้อได้เปรียบเมื่อเทียบกับผู้ผลิตสินค้า OEM จากประเทศใกล้เคียงเช่นผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในประเทศจีน ที่แม้จะมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า แต่ผลิตสินค้าที่ด้อยคุณภาพกว่า และไม่มีหน่วยงานออกแบบผลิตภัณฑ์ ดังนั้น ลูกค้าผู้จำหน่ายชุดชั้นในชั้นนำในต่างประเทศทั้งทวีปอเมริกา ยุโรป และแอฟริกาใต้ จึงให้ความไว้วางใจและทำการสั่งผลิตสินค้ากับบริษัทฯอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลายาวนาน

2. การออกแบบผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีทีมงานในการออกแบบชุดชั้นในที่เชี่ยวชาญในการออกแบบลวดลายให้เหมาะสมกับทุกรุ่นทุกวัย โดยมีการส่งดีไซน์เนอร์ไปศึกษาดูงานยังต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้ และศึกษาถึงเทรนด์ดีไซน์เพื่อนำมาปรับ และใช้ในการออกแบบให้กับสินค้าในประเทศ โดยเฉพาะสินค้าวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีลวดลายน่ารัก ซึ่งแตกต่างจากชุดชั้นในชั้นนำอื่นๆ ซึ่งไม่เน้นการออกแบบลวดลายเพื่อเอาใจกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นมากนัก จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับ และสามารถครองตลาดผู้ซื้อกลุ่มวัยรุ่นได้

3. ช่างฝีมือที่มีทักษะในการตัดเย็บสูง

บริษัทฯ มีช่างฝีมือที่มีทักษะในการตัดเย็บสูง สามารถตัดเย็บชุดชั้นในที่สลับซับซ้อนได้ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เปิดศูนย์การเรียนรู้ในโรงงานซึ่งให้การศึกษาพนักงานทั้งในสายสามัญและสายอาชีพ จึงเป็นส่วนเสริมให้บริษัทฯ สามารถคัดเลือกช่างเย็บที่มีความสามารถได้

4. ระบบการจัดการโรงงานและจัดเตรียมความพร้อมพนักงาน

หลังจากที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการนำระบบ Lean Manufacturing Systems เข้ามาใช้ปรับปรุงระบบการจัดการในโรงงานจนได้รับรางวัลจากสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น แล้ว ทางบริษัทฯ ยังได้นำระบบ KAIZEN ของญี่ปุ่นเข้ามาใช้ในการจัดการด้วยเช่นเดียวกัน ทางบริษัทฯ ยังคงหาเครื่องมือการจัดการเข้ามาเพื่อช่วยบริหารงานโรงงานมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ระบบ QCC หรือ Quality Circle Control , ระบบ TPM หรือ Total Productive Maintenance (การบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม) เป็นต้น เข้ามาช่วยเสริมการจัดการในโรงงานให้มีระบบมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มสูงขึ้น ลดการสูญเสียเปล่า

5. องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

บริษัทฯ มีนโยบายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยการสนับสนุนให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพราะในการพัฒนาปรับปรุงต่างๆ ต้องอาศัยความรู้และการเรียนรู้ของคนในองค์กร ด้วยการค้นหาแนวคิดใหม่และการใช้ประสบการณ์ตรง ทำให้เกิดการผลิตสินค้าหรือบริการใหม่และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ หากองค์กรใดมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถอยู่มากแล้ว ก็จะได้เปรียบกว่าองค์กรอื่นๆ ดังนั้นถ้าบริษัทฯ ทำให้สมาชิกในองค์กรมีการเรียนรู้ตลอดเวลา มีการแลกเปลี่ยนความรู้ อันอาจเกิดจากการลองผิดลองถูกและมีการถ่ายทอดความรู้ไปยังสมาชิกอื่นในองค์กร เพื่อให้เกิดผลการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสมาชิกสามารถนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ ได้อย่างสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การสร้างกระบวนการและการจัดการในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ธุรกิจ

6. การสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) 4 ดี

บริษัทฯ ยึดหลักการ องค์กรแห่งความสุข เป็นพื้นฐานในการบริหารจัดการ องค์กร และมีความเชื่อว่า องค์กรจะดีได้ ถ้าพนักงานในองค์กร ทำงานอย่างมีความสุข เปรียบเสมือน องค์กรเป็นบ้านหลังที่ 2 การบริหารงานมีหลายแบบ ทั้งแบบการบริหาร จัดการแบบ บน ลงล่าง หรือแบบล่างขึ้นบน แต่บริษัทฯ ยึดหลักในการบริหารโดยใช้พนักงานเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา(Client Center) และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพราะ

เรามีความเชื่อว่า ถ้าสิ่งที่ทำ เกิดจากความตั้งใจ และเกิดจากการกระทำโดยพนักงานทุกคนเองแล้ว ความสุขจะเป็นคำตอบสุดท้ายที่ทุกคนได้รับ ซึ่งสิ่งนี้เป็นที่มาของคำว่า วัฒนธรรมองค์กร 4 ดี ของบริษัทฯ อันประกอบด้วย”คิดดี พูดดี ทำดี และเป็นคนดี”

คิดดี หมายถึง ทุกคนต้องเริ่มต้น การคิดบวก มองบวก มีสติทั้งกับตนเองและผู้อื่น

พูดดี หมายถึง ทุกคนต้องพูดจាកันด้วยคำพูดที่ดีลดการเปรียบเทียบ

ทำดี หมายถึง รู้เสียเปรียบ ไม่เอาเปรียบผู้อื่น รู้จักการให้

คนดี จะเกิดขึ้นทันที เมื่อเรามี 3 ดี ข้างต้น พร้อมแล้ว

นโยบายราคา

การกำหนดนโยบายราคาสินค้าสามารถแบ่งได้เป็น 2 วิธี คือ การกำหนดราคาขายของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย และการกำหนดราคาสินค้าที่ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต (OEM) โดยปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาสินค้า 2 ประเภทนี้ คือ ลักษณะ ปริมาณ รวมไปถึงมูลค่าทางการตลาดของสินค้า

ราคาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยจะใช้วิธีการกำหนดราคาตามความเหมาะสมต่อผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ โดยจะเพิ่มราคาตามมูลค่าทางการตลาดของสินค้าด้วย การกำหนดราคาจะให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับคู่แข่งในตลาดระดับเดียวกันเพื่อให้ผู้บริโภคใช้สินค้าอย่างคุ้มค่า และให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ ปัจจุบันราคาสินค้าของบริษัทฯ ถือว่าอยู่ในระดับราคาด้านกลางเมื่อเปรียบเทียบกับราคาสินค้าประเภทเดียวกันในตลาด บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่น อย่างไรก็ตามสินค้าอาจมีการลดราคาตามกลยุทธ์การตลาดของห้างสรรพสินค้า และจุดจำหน่ายต่างๆ ตามความเหมาะสม

สำหรับราคาสินค้า OEM บริษัทฯ จะคัดเลือกลูกค้าที่อยู่ในระดับ กลางถึงระดับบน และใช้นโยบายในการตั้งราคาแบบเพิ่มอัตรากำไรจากต้นทุนการผลิต (Cost Plus) ซึ่งราคาขายจะครอบคลุมถึงความเสี่ยงของความผันผวนเงินตราต่างประเทศบางส่วน และกำไรขั้นต้นจากการผลิตสินค้าแต่ละชนิด มากน้อยตามรูปแบบของสินค้า รวมถึงปริมาณสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อ

นโยบายในการผลิตสินค้า

ปริมาณสินค้าที่จะผลิตขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น การคาดการณ์สภาวะการแข่งขันทางการตลาด ฤดูกาลในการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กำลังการผลิตของแต่ละโรงงาน และนโยบายจากฝ่ายบริหารงาน โดยมีปัจจัยพื้นฐานมาจากความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีปัจจัยในเรื่องรูปแบบการผลิต หากแบ่งสินค้าออกตามรูปแบบการผลิตก็สามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ คือ สินค้าที่มีการผลิตรูปแบบซ้ำเดิม หรือสินค้าเบสิก (Basic) และสินค้านวัตกรรมใหม่ หรือสินค้าแฟชั่น (Fashion) สินค้ารูปแบบซ้ำเดิม จะเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคที่ชื่นชอบใช้แบบเดียวกันบ่อยครั้ง มีสีที่เรียบ ไม่มีลวดลาย ซึ่งจะมีการผลิตในลักษณะการเติมเต็มสินค้าตลอดเวลา ทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์การผลิต และวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ไลน์ผลิตผลิตในแบบเดียวกัน หรือใกล้เคียงกันตลอดเวลาเพื่อเพิ่มความชำนาญ ทำให้ได้ประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น ได้ผลผลิตมากยิ่งขึ้น ในส่วนของสินค้าที่เป็นแฟชั่น จะมีการออกแบบใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา จะไม่นำแบบเดิมกลับมาผลิตใหม่ แม้สินค้านวัตกรรมใหม่มีความยากในการผลิตมากกว่า แต่มีรายได้จากการขายที่สูงกว่า และอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีกว่า

สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย บริษัทฯ จะมีการวางแผนการวางจำหน่ายสินค้าล่วงหน้าทุกปี เพื่อควบคุมการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ แผนการวางจำหน่ายสินค้าแบ่งบอกถึงปริมาณและชนิดสินค้าที่บริษัทฯ ต้องผลิตในแต่ละเดือน เพื่อที่จะวางจำหน่ายได้ตรงเวลาที่วางแผน โดยแผนการผลิตมีความยืดหยุ่นตามปริมาณการสั่งซื้อในระหว่างปี ฝ่ายวางแผนการผลิตส่วนกลางเป็นผู้กระจายปริมาณการผลิตไปยังโรงงานต่างๆ โดยกระจายปริมาณสินค้าตามความเหมาะสมของระยะเวลา แบ่งชนิดสินค้าตามความเหมาะสมของเครื่องจักร และความชำนาญของพนักงานในแต่ละโรงงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต

ในส่วนผลิตภัณฑ์ OEM บริษัทฯ จะมีการผลิตตามการสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นครั้งๆ ไป กล่าวคือ ไม่มีการผลิตล่วงหน้า ซึ่งลูกค้าจะสั่งซื้อก่อนวันที่ต้องการสินค้าเป็นระยะเวลานานตามแผนการวางจำหน่ายสินค้าของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดความล่าช้าในการผลิต และส่งสินค้า บริษัทฯ จะมีการกระจายปริมาณสินค้าที่จะผลิตไปยังโรงงานต่างๆ ตามความเหมาะสมของกำลังผลิต ระยะเวลา และรูปแบบสินค้า โดยพิจารณาควบคู่ไปกับปริมาณการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองด้วย หากพบว่าการสั่งซื้อจากลูกค้าเข้ามามากกว่ากำลังผลิตที่คงเหลือ บริษัทฯ จะไม่รับการสั่งซื้อนั้นๆ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับทั้งลูกค้าและบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาปัจจัยอื่นๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เช่น การพัฒนาแรงงานคน เนื่องจากแรงงานเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสินค้าต้องการรายละเอียดและมีดีไซน์ที่หลากหลาย ปัจจุบันมีการพัฒนาความสามารถของพนักงานและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ในระหว่างการผลิตจะมีการตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอน และมีการกระตุ้นพนักงานให้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมพนักงานเป็นระยะ ขึ้นอยู่กับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องการวางจำหน่าย และความจำเป็นในการเพิ่มทักษะการผลิต

ปัจจัยความเสี่ยง

- ผลกระทบจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC : ASEAN ECONOMIC COMMUNITY) ต่อตลาดชุดชั้นในสตรี

จากการที่ประเทศไทยได้ร่วมจัดตั้งเขตการค้าเสรีขึ้น หรือ ASEAN FREE TRADE AREA (AFTA) เมื่อเดือนมกราคม 2535 ซึ่งปัจจุบันมีประเทศสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศไทย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย, บรูไน, เวียดนาม, ลาว, พม่า และกัมพูชา ซึ่งปัจจุบันได้พัฒนามาเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC : Asean Economic Community โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ เพื่อให้การค้าภายในอาเซียนเป็นไปโดยเสรี ทั้งทางด้านสินค้า, บริการ, การลงทุน, เงินทุน และแรงงานมีฝีมืออย่างเสรีโดยปราศจากการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษีศุลกากรและใช้อัตราภาษีศุลกากรต่ำที่สุด และให้ลดลงเหลือในอัตรา 0% ภายใน 1 มกราคม 2558 นี้ ซึ่งความร่วมมือดังกล่าว ส่งผลกระทบทั้งผลดีและผลเสีย แก่ธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ดังนี้

แรงงาน จากข้อตกลงดังกล่าว แรงงานสามารถเคลื่อนย้ายในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างเสรี ซึ่งผลดีที่ได้คือ จะมีแรงงานมีฝีมือไหลเข้าจากประเทศต่างๆ ในประชาคมได้อย่างเสรี ทำให้ไม่เกิดการขาดแคลนแรงงาน แต่อย่างไรก็ตาม แรงงานจากต่างประเทศที่มีความยากลำบากในการควบคุมดูแล เนื่องจากวัฒนธรรมการปกครองที่แตกต่าง รวมทั้งทางด้านภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร อีกทั้งคุณภาพของแรงงานมีฝีมือ ยังต้องได้รับการฝึกฝนอีกมาก

ตลาดชุดชั้นในสตรี จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอย่างเสรี ทำให้แบรนด์จากต่างประเทศ ที่ได้เข้ามาผลิตสินค้าในประเทศในแถบอาเซียนทั้งหมด สามารถเข้ามาในประเทศไทยได้อย่างเสรี ทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดชุดชั้นในสตรีอย่างรุนแรงมากขึ้นในอนาคต เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในปี 2557 นี้ คาดว่าตลาดชุดชั้นในสตรี จะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในทุกระดับ ทั้งระดับกลาง และระดับล่าง เนื่องจากจะมีอุปทานมากกว่าอุปสงค์เป็นอย่างมาก ห้างสรรพสินค้าหลายๆ แห่งเริ่มในการหาแบรนด์ใหม่ๆ จากต่างประเทศเข้ามาในแผนกชุดชั้นใน เพื่อสร้างความแตกต่างของห้างตนเอง ซึ่งยิ่งจะทำให้การแข่งขันรุนแรงมากยิ่งขึ้น

แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีความได้เปรียบในเรื่องของการจับจองพื้นที่ในห้างสรรพสินค้า และดิสเคาท์เตอร์ต่างๆ ไว้แล้ว อีกทั้งความที่เป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในสตรีภายใต้แบรนด์ “Sabina” ในประเทศไทยมานานกว่า 40 ปี จนได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคภายในประเทศอย่างกว้างขวางทั้งในเรื่องของคุณภาพที่ดี และรูปแบบที่โดดเด่นทันสมัย

ในทางกลับกันบริษัทฯ ก็ได้ประโยชน์จากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC ด้วยเช่นกัน กล่าวคือ เป็นโอกาสที่บริษัทฯ สามารถขยายแบรนด์ “Sabina” ออกไปยังประเทศในแถบอาเซียนได้ง่ายยิ่งขึ้น เนื่องจากมีภาษีอัตราศูนย์ และนอกจากนั้น ยังได้ประโยชน์จากภยานำเข้าวัตถุดิบ ผ้า, ลูกไม้ จากประเทศในแถบอาเซียน ในราคาค่อนข้างต่ำ เนื่องจากไม่มีกำแพงภาษีมกัั้น ซึ่งนโยบายการค้าเสรีในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC นั้น มีผลกระทบทั้งทางด้านการเป็นประโยชน์ และด้านที่ไม่เป็นประโยชน์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าทางบริษัทฯ จะสามารถสร้างโอกาสให้เกิดขึ้นกับบริษัทฯ จากข้อตกลงดังกล่าว ได้หรือไม่

- อัตราแลกเปลี่ยน

จากการที่ประเทศสหรัฐอเมริกา เริ่มฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ตลาดหุ้นของประเทศสหรัฐอเมริกาได้เพิ่มสูงขึ้น มีการทำจุดสูงสุดใหม่ อัตราการว่างงานของประชาชนลดลง ทำให้ทางสหรัฐอเมริกาเอง ได้เริ่มในการที่จะลดการใช้เครื่องมือในการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยการใช้นโยบายผ่อนคลายทางการเงินเชิงปริมาณ หรือ Quantitative Easing (QE) ในปริมาณที่ลดลง ทำให้เกิดการไหลกลับของเงินทุน ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้เกิดค่าเงินบาทของไทย เมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา อ่อนตัวลง จากที่อยู่ระหว่าง 30 บาท ต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา มาอยู่ระหว่าง 32 – 33 บาท ต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา ซึ่งเมื่อค่าเงินอ่อนลงนั้นส่งผลกระทบกับทางบริษัทฯ ทั้ง 2 ด้าน คือ การส่งออก สามารถได้กำไรจากอัตรา

แลกเปลี่ยนมากขึ้น แต่อย่างไร ก็ตาม คู่ค้าที่รับรู้ถึงภาวะอัตราแลกเปลี่ยน หรือค่าเงินบาทอ่อนลง ทำให้เอาเหตุผลนี้มาต่อราคาในการสั่งซื้อสินค้าด้วย ทำให้ทางบริษัทฯ ไม่ได้รับประโยชน์จากอัตราแลกเปลี่ยนมากนัก ในขณะที่เดียวกันทางบริษัทฯ ได้มีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เมื่อค่าเงินบาทอ่อนลง ทำให้บริษัทฯ ต้นทุนทางด้านวัตถุดิบของทางบริษัทฯ จะต้องสูงขึ้นด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ มีนโยบายบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

- มีการซื้อวัตถุดิบ และขายสินค้าให้กับลูกค้า ด้วยเงินตราต่างประเทศ หลายๆ สกุล
- เนื่องจากบริษัทฯ มีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ จากลักษณะการดำเนินธุรกิจนี้ บริษัทฯ จึงมีการป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Natural Hedge) โดยบางส่วน กล่าวคือ มีมูลค่าการซื้อ วัตถุดิบหลักจากต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.51 ของรายได้จากการขายสินค้า OEM ในต่างประเทศ ในปี 2555 และ คิดเป็นร้อยละ 55.15 ในปี 2556
- การบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า Forward Contract กับสถาบันการเงิน ในช่วงที่ อัตราแลกเปลี่ยนมีการผันผวน

● การบริโภครายในประเทศ

จากภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทยในปี 2556 ที่ผ่านมา ประเทศไทยมีอัตราผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (Gross Domestic Products หรือ GDP) คาดว่าจะเติบโตขึ้นอยู่ประมาณ ร้อยละ 2.9 ซึ่งต่ำกว่าที่ได้มีการประมาณการไว้ที่อยู่ในระดับประมาณ 4-5% โดยในช่วงไตรมาสที่ 1 GDP มีการขยายตัวสูงมากพอสมควร จากตัวเลขของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ มีการเติบโตของ GDP ถึง 4.2% แต่ในไตรมาส 2 ,3 และ 4 เริ่มลดลงเป็นอย่างมาก โดยมีอัตราการขยายตัวเพียง 2.8% , 2.7% และ 0.6 % ตามลำดับ ทำให้อัตราการเติบโตทั้งปีต่ำกว่าเป้าที่ตั้งไว้เป็นอย่างมาก ซึ่งสามารถสรุปประเด็นปัญหาได้ดังนี้

1. การเพิ่มขึ้นของรายได้ประชาชน ไม่เพียงพอค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้องมีการลดการบริโภคลง จากการที่ทางรัฐบาลได้มีการปรับค่าแรงขึ้นต่ำขึ้นเป็น 300 บาท ต่อวัน , โครงการรับจำนำข้าว ทำให้ผู้บริโภคมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น แต่ในขณะเดียวกันก็ปรากฏว่าค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการครองชีพ โดยเฉพาะค่าอาหาร และปัจจัย 4 อื่นๆ มีการปรับตัวสูงขึ้นมากกว่ารายได้ที่สูงขึ้น ซึ่งในช่วงแรกผู้บริโภคยังไม่รู้สึกถึงผลกระทบเท่าไรนัก และค่าครองชีพก็ค่อยๆ ปรับตัวเพิ่มขึ้น จนกระทั่งเมื่อผู้บริโภคเริ่มรู้สึกว่าค่าครองชีพของตนสูงขึ้นมากกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น ทำให้ผู้บริโภคหันมาระมัดระวังในเรื่องการใช้จ่ายมากขึ้น ทำให้การบริโภคลดลง ตามลำดับ

2. ความสามารถในการกู้ยืมของประชาชนเริ่มลดลง ทำให้การบริโภคไม่เพิ่มขึ้น จากโครงการประชานิยมของรัฐบาล ไม่ว่าจะเป็นบ้านหลังแรก หรือ รถคันแรก ทำให้ประชาชนเริ่มมีการก่อหนี้ที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับค่าใช้จ่ายในการครองชีพเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลทำให้ความสามารถของประชาชน ในการที่จะกู้ยืมเงินลดลง เนื่องจากมีรายจ่ายมากกว่ารายได้ โดยในปี 2556 ประชาชนมีหนี้ภาคครัวเรือนเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 12 (ข้อมูลจากศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจ และธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย) ซึ่งส่งผลให้ประชาชนต้องเริ่มประหยัดมากขึ้น พิจารณาการใช้จ่ายเงินมากขึ้น ทำให้การบริโภคลดลง

3. การเมือง จากเหตุการณ์ทางการเมืองในช่วงไตรมาส 4 ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในทุกๆ ด้าน ดังนี้

ทางด้านการบริโภคภายในประเทศ ผู้บริโภคมีการบริโภคข่าวสารทางการเมืองมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคไม่มีความรู้สึกในการที่จะไปใช้จ่ายใช้สอยเพื่อบริโภคสินค้าอื่นๆ นอกจากอาหารซึ่ง จะใช้จ่ายเท่าที่จำเป็นเท่านั้น เพราะความไม่แน่นอนทางการเมือง นอกจากนั้น ยังทำให้นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศไม่มีความเชื่อมั่นในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและ

จ่ายใช้สอยในเมืองไทย รวมถึงการซื้อปัจจัยสินค้า ส่งผลให้ภาพรวมการบริโภคภายในประเทศมีแนวโน้มต่ำลงอย่างเห็นได้ชัด

การลงทุน จากความไม่มั่นคงทางการเมืองทำให้ต่างประเทศ ไม่มีความเชื่อมั่น หรือ ความมั่นใจในการที่จะนำเงินเข้ามาลงทุน ทั้งทางด้านการผลิตสินค้า, ตลาด ทุน และอื่นๆ เมื่อการลงทุนลดลง ปริมาณเงินหมุนในระบบเศรษฐกิจลดลง จะส่งผลทำให้การบริโภคลดลงตามมาเป็นลำดับ

การใช้จ่ายภาครัฐบาล จากปัญหาทางการเมือง จนสุดท้ายทางรัฐบาลจำเป็นต้องยุบสภา ทำให้โครงการต่างๆ ของทางภาครัฐบาล ในการนำเงินของภาครัฐมาใช้จ่ายต้องหยุดลงไปเป็นการชั่วคราว ทำให้เงินที่ภาครัฐมักจะต้องการใช้ในการอัดฉีดเข้าไปในระบบเศรษฐกิจจากโครงการต่างๆ เพื่อทำให้เกิดการหมุนเวียนของเงินต้องหยุดชะงักไปด้วย เมื่อเงินหมุนหยุดชะงักการบริโภคก็หยุดชะงักไปด้วยเช่นกัน

การนำเข้า และการส่งออก จากสภาพการลงทุนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศต้องชะลอตัวลง ทำให้การนำเข้าสินค้าทุน เพื่อมาลงทุนในกิจการลดลง รวมทั้งการส่งออก ซึ่งไม่มีอัตราการเติบโตในปีที่ผ่านมา เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมทั่วโลกยังไม่ฟื้น ซึ่งส่งผลในเรื่องรายได้ของประเทศลดลงเป็นอย่างมากเช่นกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคการบริโภคในประเทศตามมาเป็นลำดับ

จากภาพสรุปโดยรวมในปี 2556 ที่ผ่านมา การบริโภคภายในประเทศ มีการขยายตัวต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้มาก และในปี 2557 นี้ หลายๆ ประเทศได้มีการคาดการณ์ว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ หรือ GDP น่าจะมีการเติบโตถึงร้อยละ 4- 5 จากสภาพเศรษฐกิจทั่วโลกเริ่มปรับตัวดีขึ้น แต่ถ้าสถานการณ์การเมืองยังไม่สามารถหาข้อยุติได้ คาดว่าการเติบโตของ GDP ก็ยังคงต่ำกว่าเป้าหมายที่คาดไว้อีกมาก

- **ความเสี่ยงทางด้านการรับออเดอร์จากลูกค้าต่างประเทศที่ใช้แบรนด์ลูกค้าเอง (OEM)**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกค้ารายใหญ่ เป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในชั้นนำในต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในแถบยุโรปเป็นหลัก ซึ่งได้ว่าจ้างให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยออกแบบและผลิตชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้สั่งผลิต (OEM) ซึ่งการรับจ้างผลิตให้กับลูกค้าต่างประเทศที่ใช้แบรนด์ลูกค้าเอง ถึงแม้ว่าทางบริษัทฯ ได้พยายามในการลดต้นทุนการผลิตเพื่อแข่งขันได้มากแล้วก็ตาม แต่เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในแถบยุโรปยังไม่มีการฟื้นตัว โดยคาดว่าในปี 2556 ทางยุโรปจะมีการขยายตัวเพียงแค่อ้อยู่ที่ 0.4 เท่านั้น และคาดการณ์ว่าในปีหน้าจะมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น แต่คาดว่าไม่ถึงร้อยละ 1 ซึ่งเห็นว่าลูกค้าในแถบยุโรปยังไม่มีการฟื้นตัวอย่างมีนัยยะสำคัญเท่าไรนัก แต่ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ผู้ผลิตในแต่ละประเทศที่มีอยู่ และมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าบริษัทฯ มีอยู่เป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นประเทศจีน, อินโดนีเซีย, อินเดีย, ศรีลังกา และอื่น ก็ต้องเข้ามาแข่งขันในการรับออเดอร์อย่างหนัก เนื่องจากปัจจุบันมีซัพพลาย์ มากกว่าความต้องการอยู่เป็นอย่างมาก ทำให้ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโลกจะเริ่มฟื้นตัวขึ้น แต่การรับออเดอร์จากต่างประเทศยังเป็นไปด้วยความยากลำบาก

- **การขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ**

ถึงแม้ว่าจากนโยบายการปรับค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาททั่วประเทศ ซึ่งมีการคาดการณ์ในเบื้องต้นว่า ชีวิตความเป็นอยู่ของผู้ใช้แรงงานดีขึ้น มีคนเข้ามาในตลาดแรงงานมากขึ้น รวมทั้งในต่างจังหวัด แต่กลับกลายเป็นปัญหา คือแรงงานไม่อยากจะมาอยู่ในอุตสาหกรรมสิ่งทอ หรือ การเย็บผ้าทำไรก็ตาม เนื่องจากเป็นงานที่ต้องใช้ความสามารถในการทำงานมาก ต้องใช้สายตาในการทำงาน ต้องใช้ทักษะเฉพาะบุคคลในการทำงานสูง ทำให้แรงงานย้ายไปอยู่ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ง่ายกว่า สำหรับแรงงานเดิมที่อยู่ในอุตสาหกรรมนี้อยู่แล้ว ในขณะที่แรงงานที่เริ่มเข้ามาใหม่

นั้น ปรากฏว่าเนื่องจากสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น แรงงานมีการศึกษาที่ดีขึ้น แรงงานส่วนใหญ่ไม่ชอบทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม ดังนั้นคาดว่าในอนาคตแรงงานที่เป็นช่างเย็บจักรอุตสาหกรรม จะมีแนวโน้มเริ่มลดน้อยลงไปเรื่อยๆ ทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรมนี้ได้ในอนาคต

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลอื่นที่สำคัญ

ข้อมูลทั่วไป	บริษัท	: บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
	ประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในสตรี
	ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 177 หมู่ 8 ตำบล วังไก่อ่อน อำเภอนาคู จังหวัดชัยนาท
	เลขทะเบียนบริษัท	: 0107550000068
	Home Page	: www.sabina.co.th
	โทรศัพท์	: 056-437156-8, 02-422-9400
	โทรสาร	: 056-437159, 02-434-5911
	- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 1	: 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
	โทรศัพท์	: 02-422-9400
	โทรสาร	: 02-434-5911
	- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 2	: 30/5 หมู่ที่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสามปราณ จังหวัด นครปฐม
	โทรศัพท์	: 02-811-8220-31
	โทรสาร	: 02-811-8081
	- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 3	: 236 หมู่ที่ 10 ตำบลคูท่ง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร
	โทรศัพท์	: 045-737-351-3
	โทรสาร	: 045-737-356
	- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 4	: 81, 106 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองโสน อำเภอหนองเรือ จังหวัด บุรีรัมย์
	โทรศัพท์	: 044-657107, 044-657210
	โทรสาร	: 044-657207
	นักลงทุนสัมพันธ์	: ir@sabina.co.th , amornthep@sabina.co.th
	เงินลงทุนจดทะเบียน	347,500,000 บาท
	เรียกชำระแล้ว	347,500,000 บาท
	หุ้นสามัญ	347,500,000 หุ้น
	มูลค่าหุ้น	1 บาท
	นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
	ที่ตั้ง	62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
	โทรศัพท์	02-2292800
	โทรสาร	02-6545599
	ผู้สอบบัญชี	ศาสตราจารย์ เกษรี ฌรงค์เดช หรือ นางณัฐสรณ์ สโรชนันท์จัน หรือ

	นายชัยยุทธ อังสุวิทยา หรือ
	นายสุมิตร ขอไพบูลย์
	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 76 , 4563 , 3885
	และ 4885
ที่ตั้งสำนักงาน	สำนักงาน เอ เอ็ม ที แอสโซซิเอท
	491/27 สีลมพลาซ่า ถนนสีลม บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์	02-2341676 , 02-2341678 , 02-2372132
โทรสาร	02-2372133

ข้อมูลอื่น ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ www.sabina.co.th

ผู้ถือหุ้น

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 347.50 ล้านบาท โดยเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 347.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุดของบริษัทฯ จำนวน 10 รายแรก ณ วันที่ 30 สิงหาคม 2556

รายชื่อผู้ถือหุ้น		
	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์	259,207,000	74.59
2. นางวรรณิ ทองลักษณ์	14,001,000	4.03
3. นายอนุรักษ์ ตั้งคารวคุณ	12,803,800	3.68
4. นายโสฬส เอี่ยมอมรพันธ์	10,501,000	3.02
5. นายอัชดา ชนาลงกรณ์	10,501,000	3.02
6. นายไชยกร ศิริรัตน์อัศวร	9,369,500	2.70
7. นายนนทะวัฒน์ ประเสริฐวณิช	8,693,500	2.50
8. นายพฤทธิพงศ์ โชคทวีภิรมย์	8,565,900	2.47
9. นายสุรชัย เจริญสมาน	6,376,900	1.84
10. ประชาชนทั่วไป	7,480,400	2.15
รวมทั้งสิ้น	347,500,000	100.00

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือจากหักภาษีและหักสำรองตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

สำหรับบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกระแสเงินสดที่เหลือเทียบกับงบลงทุนของบริษัทย่อยนั้น หากกระแสเงินสดของบริษัทย่อยมีเพียงพอ และได้ตั้งสำรองตามกฎหมายแล้ว คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายชื่ออำนาจหน้าที่ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 มีจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการ	
		จำนวนครั้งการประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์	ประธานกรรมการ	4	4
นายบุญชัย ปันฑุรอำพร *	กรรมการ	4	4
นางสุชัญญา ธนาลงกรณ์	กรรมการ	4	4
นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์ *	กรรมการ	4	4
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ *	กรรมการ	4	3
นายอมรเทพ อสีปัญญา *	กรรมการ	4	3
นางสาวจิรวรรณ เข้มศรี	กรรมการ	4	4
นางสาววิวิทย์ ภิโยพนากุล	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ	4	4
นายสมชัย วนาวิทย์	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	4	4
นายยุทธนา อติพัฒน์	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	4	4

* มีตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย

หมายเหตุ คุณสมศรี ศรีปทุมรักษ์ ไม่ได้เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2556 เนื่องจากติดภารกิจไปเยี่ยมร้านค้าต่างจังหวัด

นายอมรเทพ อสีปัญญา ไม่ได้เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2556 เนื่องจากติดภารกิจไปติดต่อลูกค้าต่างประเทศ

กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรองบริษัทฯ

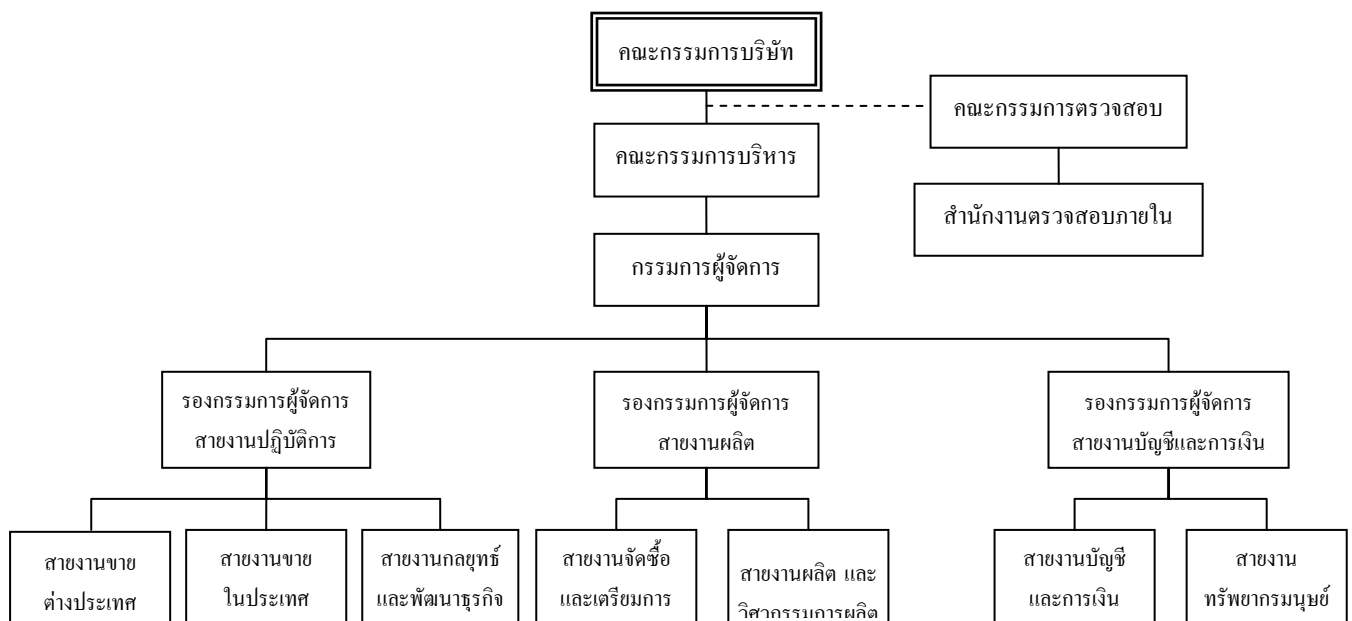
ที่ประชุม วิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/50 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2550 ได้ลงมติกำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทเป็นดังนี้ “นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์, นายบุญชัย ปันฑุรอำพร, นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์, นายอมรเทพ อสีปัญญา และนางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ กรรมการจำนวนสองคนในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ”

ผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายบุญชัย ปิ่นทูลอัมพร	กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ (รักษาการ) รองกรรมการผู้จัดการสายงานผลิต (รักษาการ) ผู้อำนวยการสายงานขายต่างประเทศ (รักษาการ) ผู้อำนวยการสายงานทรัพยากรมนุษย์ (รักษาการ)
นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน (รักษาการ)
นายอมรเทพ อสีปัญญา	ผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์ และพัฒนาธุรกิจ
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	ผู้อำนวยการสายงานขายในประเทศ ผู้อำนวยการสายงานจัดซื้อและเตรียมการผลิต (รักษาการ)
นางสาวฉวีวรรณ แยมศรี	ผู้อำนวยการสายงานผลิต และวิศวกรรมการผลิต

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556



เลขานุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 ที่ประชุม ได้มีมติแต่งตั้ง นางสาววาจา มุขโตเป็นเลขานุการบริษัทแทนนางสาวนวลจันทร์ หาญสกุลบรรเทิง ที่ได้ลาออกจากการเป็นเลขานุการบริษัทเนื่องจากเกษียณอายุเพื่อรับผิดชอบดำเนินการดังต่อไปนี้ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการ

1. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - (ก) ทะเบียนกรรมการ
 - (ข) หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - (ค) หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 2. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
 3. ดำเนินการอื่นๆตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ และดูแลให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติตามเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ

โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ1

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่มีการชำระไปแล้ว ในปี 2556 มีรายละเอียดดังนี้

	ปี 2556	
	รายละเอียดค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
- นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์	- ค่าตอบแทนประธานกรรมการ	0.36
	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.40
- นายบุญชัย ปิ่นทูลอัมพร	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.24
- นางสุชญญา ชนาลงกรณ์	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นายอมรเทพ อสีปัญญา	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นางสาวจิรวรรณ แยมศรี	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นางสาววิวิทย์ ภิชัยพนากุล	- ค่าตอบแทนประธานกรรมการ	0.06
	ตรวจสอบ	0.06
	- ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	0.12
	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
- นายสมชัย วนาวิทย์	- บำเหน็จกรรมการ	0.06
	- ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	0.12
	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.12
- นายยุทธนา อติพัฒน์	- บำเหน็จกรรมการ	0.06
	- ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	0.12
	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.12
กรรมการบริหารและผู้บริหาร (ฐานะผู้บริหาร)	- เงินเดือน ค่าตำแหน่ง และค่าน้ำมัน รถยนต์ โบนัส	34.82
	- ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร	0.36

สำหรับในปี 2556 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดค่าตอบแทน เท่ากับปี 2555 คือค่าตอบแทนพื้นฐานสำหรับกรรมการทุกคนในอัตราเท่ากัน และค่าตอบแทนตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท/เดือน)
กรรมการ	10,000
ประธานกรรมการ	30,000
ประธานกรรมการบริหาร	5,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	5,000
กรรมการบริหาร	5,000
กรรมการตรวจสอบ	5,000

บำเหน็จกรรมการกำหนดเป็นไม่เกินปีละ 3 ล้านบาท โดยมีการจ่ายเป็นรายไตรมาสและให้กรรมการมีอำนาจจัดสรร และกำหนดส่วนแบ่งระหว่างกันเอง

ค่าตอบแทนอื่นๆ สำหรับกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

- บริษัทฯ จัดหายานพาหนะเพื่อให้ผู้บริหารใช้ในกิจการบริษัทฯ เป็นจำนวน 6 คัน
 - บริษัทฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แก่พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนฯ โดยพนักงานจ่ายสะสมและบริษัทฯ จ่ายสมทบ ในอัตรดังนี้
 - ระดับผู้จัดการฝ่ายและผู้อำนวยการ อัตรา 3 หรือ 4 หรือ 5%
 - ระดับรองกรรมการผู้จัดการและกรรมการผู้จัดการ อัตรา 3 หรือ 4 หรือ 5 หรือ 6 %
- ของค่าจ้างที่ได้รับในแต่ละเดือนก่อนหักภาษีเงินได้

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยมีนโยบายตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่เป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีระบบการวัดผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้กิจการมีการพัฒนาและเติบโตในระดับที่เหมาะสม โดยมีแนวทางในการดำเนินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) ดังนี้

1 นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประกาศในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ได้มาซึ่งความเจริญก้าวหน้า ความมั่นคงของบริษัทฯ และเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการในระยะยาว คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นแนวทางที่กรรมการบริษัทฯ พึงใช้ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไว้ดังนี้

1. กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดและผู้บริหารอย่างชัดเจน ตามโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ
2. ดำเนินกิจการด้วยการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ครบถ้วน และสะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่แท้จริง มีการประเมิน และวางมาตรฐานป้องกัน และจัดการความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสม
3. กำหนดให้มีการถ่วงดุลอำนาจในกระบวนการการดำเนินงาน เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
4. ผลิตสินค้าด้วยคุณภาพที่ดีที่สุด ตอบสนองความต้องการ และความพึงพอใจของลูกค้า ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น ข้อคำเหน็ดเหนื่อยของลูกค้า เพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า
5. เชื้อมนั่นในคุณค่าของพนักงานด้วยการอบรมและพัฒนา เพื่อปลูกฝังคุณธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม เพื่อให้พนักงานเจริญก้าวหน้าไปพร้อมกับบริษัทฯ
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

2. สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน และนโยบายการบริหารงาน ของบริษัทฯ อย่างรวดเร็วสม่ำเสมอ และทันเวลา โดยผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.sabina.co.th
2. สิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ โดยบริษัทฯ ได้ทำหลักเกณฑ์ในการเสนอเรื่องดังกล่าวเผยแพร่บนเว็บไซต์ ของบริษัทที่ www.sabina.co.th และแจ้งการเผยแพร่ผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. สิทธิในการส่งคำถามเพื่อสอบถามประเด็นต่างๆของระเบียบวาระที่นำเสนอในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยสามารถส่งคำถามล่วงหน้ามาที่เลขานุการบริษัททางอีเมล : vaja@sabina.co.th โทรศัพท์ : 02-4345911 และได้เผยแพร่ให้ทราบถึงสิทธิดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.sabina.co.th

4. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยทางบริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง โดยบริษัทฯ จะจัดให้มีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอให้กับผู้ถือหุ้น เป็นการล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาล่วงหน้าก่อนการเข้าร่วมประชุม

5. บริษัทฯ ยังได้เพิ่มช่องทางเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งแบบฟอร์มมอบฉันทะ และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นไว้ล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.sabina.co.th ก่อนการจัดส่งเอกสารไปยังผู้ถือหุ้นรับทราบ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียง และมีการเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

6. เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสิทธิของตนได้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เพื่อลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง

7. บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยมีการชี้แจงรายละเอียดในการประชุม รวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายสามารถสอบถาม แสดงความคิดเห็น เสนอแนะ ในแต่ละวาระ และสรุปผลการลงมติจากการนับคะแนนเสียงในทุกราย

8. บริษัทฯ จัดให้มีการดำเนินการเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และมั่นใจว่าสิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในอันที่จะพัฒนากิจการของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้า ด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อให้บริษัทฯ มีความมั่นคง สามารถสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างยั่งยืนและเหมาะสม พร้อมกับปกป้องผลประโยชน์และดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ รวมทั้งมีการรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน และถูกต้อง อีกทั้งจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความมีเหตุมีผล และมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้า

บริษัทฯ ตั้งใจ และมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าให้กับลูกค้า โดยคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกวัย ตลอดจนเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรมต่อคำร้องเรียนของลูกค้า โดยผ่านทางพนักงานขายของบริษัทฯ ซึ่งประจำอยู่ตามเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า ตามร้านค้า ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ

พนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นหัวใจสำคัญที่จะพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงปฏิบัติต่อพนักงานโดยมุ่งส่งเสริมการฝึกฝนอบรม และพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง พร้อมกับสร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้

โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนาบริษัทฯ ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ตลอดจนดูแล รักษา สภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน บริษัทฯ ให้การดูแลพนักงานในด้านความปลอดภัยและจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เช่น

- หอพยาบาล
- การตรวจสุขภาพประจำปี
- สวัสดิการซื้อสินค้าราคาพิเศษเพื่อช่วยการครองชีพของพนักงาน
- ชุดฟอร์มให้กับพนักงาน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อการออมเงินในอนาคต
- โครงการเงินกู้เมื่อพนักงานจำเป็นต้องใช้ยืมฉุกเฉิน โดยคิดในอัตราดอกเบี้ยต่ำ
- จัดฝึกอบรมและสัมมนาทั้งภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาพนักงาน
- การส่งพนักงานไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ลูกค้า และหรือ เจ้าหนี้

บริษัทฯ จะรักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงทางการค้าต่างๆ ที่มีต่อลูกค้า และหรือเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด และไม่เรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้า และจะสร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ และร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ

สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม และไม่กระทำการใดๆ หรือให้การสนับสนุนการกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือก่อให้เกิดผลเสียต่อประเทศชาติ และ/หรือ เป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ จะประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่เหมาะสม หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ

4. มาตรการในการแจ้งเบาะแส

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถร้องเรียน แจ้งเบาะแสหรือพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ในองค์กร โดยส่งหนังสือหรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ไปถึงหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์หรือฝ่ายตรวจสอบภายในโดยตรงได้ที่ เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700 หรือ E-mail address : amornthep@sabina.co.th หรือ samphan_p@sabina.co.th กรณีที่บริษัทดำเนินการตรวจสอบข้อมูลและพบว่ามิใช่จะดำเนินการแก้ไขและลงโทษทางวินัย

นอกจากนี้บริษัทยังจัดช่องทางให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมายและจรรยาบรรณของผู้บริหารระดับสูง หรือรายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้องต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อแสดงถึงความเป็นธรรมและโปร่งใส โดยผ่านเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ตามที่อยู่ข้างต้น หรือ E-mail address : samphan_p@sabina.co.th บริษัทจะรับพิจารณาเฉพาะเรื่องร้องเรียนหรือคำแนะนำของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้แจ้งชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ โทรสาร และ E-mail address (ถ้ามี) และความสัมพันธ์กับบริษัทฯ โดยข้อมูลร้องเรียนการดำเนินการทั่วไปจะถูกเก็บเป็นความลับเฉพาะประธาน

กรรมการบริหารและ/หรือฝ่ายตรวจสอบภายใน ส่วนการร้องเรียนการกระทำผิดของผู้บริหารระดับสูงจะถูกเก็บโดยเลขานุการ คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

5. การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง และถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่จะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้งหากไม่ติดภารกิจสำคัญ โดยการจัดประชุม ทางบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม แบบฟอร์มมอบฉันทะ พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบล่วงหน้าอย่างครบถ้วนก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ กรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน สามารถเลือกมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าประชุมแทนได้

6. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้า และมีการเติบโตที่มั่นคง เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และความระมัดระวังในการจัดการบริษัทฯ อย่างเต็มความสามารถ โดยยึดถือตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ และข้อพึงปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และให้เป็นตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้นำเสนอวิสัยทัศน์ และภารกิจ กลยุทธ์ นโยบาย และงบประมาณ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นชอบ และเป็นแนวทางให้คณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่จะเพิ่มมูลค่าและความมั่งคั่งแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วย

และเพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย บริษัทฯ จัดให้มีการส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ รวมทั้งจัดทำสรุปภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงาน ตลอดจนนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ให้กรรมการใหม่ได้ศึกษาทำความเข้าใจ พร้อมคู่มือข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานขณะดำรงตำแหน่งกรรมการอีกด้วย

7. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลและบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล

การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ จะทำการเปิดเผยข้อมูลต่อที่ประชุมโดยระบุมูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าว ด้วยข้อมูลที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ หากรายการใดจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รายการดังกล่าวจะได้รับการพิจารณาถ่วงถ่วงโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อน และจะมีการให้ความเห็นต่อการทำรายการดังกล่าว

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นที่แตกต่างจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทจะมีการเปิดเผยความเห็นที่แตกต่างดังกล่าวด้วย ในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว ทั้งนี้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดหลักเกณฑ์และให้กรรมการบริษัท, ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้มีการรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยผ่านวาระการประชุมของคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังมีนโยบายห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับของบริษัทฯ หากกระทำการอันเป็นการแสวงประโยชน์ส่วนตนจากข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้ก่อนเปิดเผยสู่สาธารณะ นอกจากนี้ หากกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องแจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทฯ ให้รับทราบทุกครั้ง

อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหาร รวมถึงครอบครัวที่ถูกต้องตามกฎหมายของกรรมการทุกคณะ

8. จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า พนักงาน และสังคมส่วนรวม บริษัทฯ จะควบคุมดูแลไม่ให้มีการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและผู้เกี่ยวข้อง โดยการนำข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย หรือที่เป็นความลับไปใช้หรือนำไปเปิดเผยกับบุคคลภายนอก หรือทำการใดๆ อันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานเป็นลายลักษณ์อักษร และทำการสื่อสารให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และทั่วถึง

บริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือจริยธรรมธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้อำนาจ “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ”

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

9. การถ่วงดุลของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ประกอบไปด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน

กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตรงตามนิยาม “กรรมการอิสระ” ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ท่าน และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา หรือใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก

10. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทฯ มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่โดยได้กำหนดอำนาจอนุมัติ และดำเนินการของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจนตามประเภทของธุรกรรม โดยได้จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ตามสายงานอันได้แก่ หน่วยงานผลิต หน่วยงานบัญชีและการเงิน หน่วยงานทรัพยากรมนุษย์ หน่วยงานขายในประเทศและต่างประเทศ และอื่นๆ โดยได้ถูกบรรจุไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการฉบับที่ 1/2549 ลงวันที่ 1 กันยายน 2549

ด้วยบทบาท และภาระหน้าที่ที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัทฯ กับกรรมการผู้จัดการ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทฯ ต้องมีใช้บุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ออกจากกันอย่างชัดเจน ซึ่งก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจการดำเนินงาน นอกจากนี้ คณะกรรมการทุกท่านมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

11. คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

การกำหนดคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปอย่างชัดเจน โปร่งใส จากการเปรียบเทียบกับบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้สามารถดึงดูดและรักษากรรการที่มีความรู้ความสามารถไว้ได้ และคำตอบแทนของกรรมการมีการนำเสนอของอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกปี

สำหรับคำตอบแทนผู้บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน (จำนวนคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร เปิดเผยอยู่ในเรื่องโครงสร้างการจัดการ หัวข้อคำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร)

12. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมไม่น้อยกว่าไตรมาสละ 1 ครั้ง และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดระเบียบวาระการประชุมที่ชัดเจนและนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างครบถ้วนเพียงพอ เพื่อให้คณะกรรมการมีเวลาในการพิจารณาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม

ในที่ประชุม ประธานคณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเต็มที่ และในการประชุมได้เชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงข้อมูลหรือให้ข้อมูลเพิ่มเติมในฐานะผู้เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรงเพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบซึ่งสามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ตลอดเวลา

13. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่อื่นของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งไว้ดังนี้

1. ให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท แต่ไม่ได้กำหนดการเป็นกรรมการในบริษัทที่มีได้จดทะเบียน

2. ในกรณีที่กรรมการรายใดรายหนึ่งของบริษัทฯ จำเป็นต้องดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท ก็ให้ชี้แจงผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทราบถึงเหตุผลและผลต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ด้วย

14. การพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการมีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมากรรมการแต่ละท่านได้มีการเข้ารับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานในฐานะกรรมการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ชื่อ	การอบรม
นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์	DAP 64/2007
นายบุญชัย ปิ่นทูลอัมพร	DAP 63/2007 , EDP 5/2010 , วทท 14
นางสุชัญญา ธนาลงกรณ์	ปปร. 10 , วทท. 8 , Tepcot 4 , วปม. 6
	ในรุ่น วปอ. 2555, DAP105/2013
นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	DAP 50/2006 , EDP 9
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	DAP 63/2007 , EDP 8
นายอมรเทพ อสีปัญญา	DAP 63/2007 , EDP 6
นางสาวชวีวรรณ แยมศรี	DAP 99/2012 , EDP 10
นางสาวรวีวัลย์ ภิโยพนากุล	DAP ปี 2003 , ACP ปี 2005
นายสมชัย วนาวิทย์	DAP 8/2004 , DCP 49/2004
นายยุทธนา อติพัฒน์	DAP 63/2007

15. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการบริหาร การเงิน การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ นอกจากนั้นยังมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้สำนักงานตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อคณะกรรมการตรวจสอบคอยทำหน้าที่สอบถามว่าบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ณ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 โดยมีรายละเอียดตามหน้าที่ 88-89 เรื่องการควบคุมภายใน

16. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน

17.ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทั้งทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงินที่มีความครบถ้วน เพียงพอ โปร่งใส ทันเวลา และทั่วถึง โดยบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ และข่าวสารต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.sabina.co.th เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก และรวดเร็ว เช่น ข้อมูลลักษณะการประกอบธุรกิจ งบการเงิน โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร รายงานประจำปี หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น

นอกจากนั้น ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อให้บริการข้อมูลและข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ กับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ตลอดจนการตอบข้อซักถามของนักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งสามารถติดต่อเข้ามาทางผู้ดูแลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ คือ คุณอมรเทพ อสีปัญญา โดยผ่านทางอีเมล ir@sabina.co.th หรือ amornthep@sabina.co.th หรือโทรศัพท์ได้ที่ โทร.0-2422-9400

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการ 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยมีรายชื่ออำนาจหน้าที่ดังนี้

คณะกรรมการบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 มีจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายวิโรจน์ ธนาलगกรณ์	ประธานกรรมการ
นายบุญชัย ปัทมธอัมพร *	กรรมการ
นางสุชัญญา ธนาलगกรณ์	กรรมการ
นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์ *	กรรมการ
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ *	กรรมการ
นายอมรเทพ อสีปัญญา *	กรรมการ
นางสาวฉวีวรรณ เข้มศรี	กรรมการ
นางสาววิวิธย์ ภิชัยพนากุล	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
นายสมชัย วนาวิทย์	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
นายยุทธนา อคิพัฒน์	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ

* มีตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย

กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรองบริษัทฯ

ที่ประชุม วิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/50 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2550 ได้ลงมติกำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทเป็นดังนี้ “นายวิโรจน์ ธนาलगกรณ์, นายบุญชัย ปัทมธอัมพร, นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์, นายอมรเทพ อสีปัญญา และนางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ กรรมการจำนวนสองคนในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ”

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- 1.) บริหารจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่ชอบด้วยกฎหมาย ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- 2.) กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารและผู้บริหาร ให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายและตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ ได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท การขาย หรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อ หรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ หรือการรวมกิจการกับบุคคลหรือนิติบุคคลอื่น โดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมด หรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัทฯ การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ รวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อและขายสินทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือตามที่หน่วยงานราชการอื่นๆ กำหนด
- 3.) คณะกรรมการอาจแต่งตั้งกรรมการและ/หรือผู้บริหารจำนวนหนึ่งตามที่เห็นสมควร ให้เป็นคณะกรรมการบริหาร โดยให้มีอำนาจหน้าที่บริหารจัดการบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และให้คณะกรรมการบริษัทฯ แต่งตั้งกรรมการบริหารคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการบริหาร
- 4.) คณะกรรมการบริษัทฯ อาจแต่งตั้งกรรมการผู้จัดการหรือมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทฯ ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจดังกล่าวได้ ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการหรือบุคคลอื่นทำหน้าที่แทนในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ การมอบอำนาจดังกล่าวต้องเป็นไปตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีกรรมการอิสระหรือกรรมการที่เป็นกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม และหากกรรมการอิสระหรือกรรมการที่เป็นกรรมการตรวจสอบคัดค้านการมอบอำนาจนั้น ต้องบันทึกความเห็นชอบของกรรมการดังกล่าวในรายงานการประชุมให้ชัดเจน ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับมอบอำนาจไว้อย่างชัดเจน และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลอื่นที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทฯ และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) กับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการปกติที่มีเงื่อนไขธุรกิจการค้าโดยทั่วไป
- 5.) พิจารณามติในการนำสินทรัพย์หรือทรัพย์สินของบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ ไปเป็นประกัน หรือเข้าค้ำประกันใดๆ ที่ก่อให้เกิดภาระผูกพันแก่บริษัทฯ
- 6.) พิจารณามติการลงทุนในการขยายธุรกิจ ตลอดจนการเข้าร่วมทุนกับผู้ประกอบกิจการอื่นๆ
- 7.) พิจารณามติการมอบอำนาจภายในบริษัทฯ
ทั้งนี้ สำหรับรายการที่กรรมการบริษัทฯ หรือ ผู้รับมอบอำนาจ หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการบริษัทฯ หรือผู้ได้รับมอบอำนาจ ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกคะแนนเสียงในเรื่องนั้น

คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นางสาววิวัลย์ ภิโยพนากุล	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
นายยุทธนา อคิพัฒน์	กรรมการตรวจสอบ
นายสมชัย วนาวิทย์	กรรมการตรวจสอบ

* หมายเหตุ : คณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1.) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2.) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3.) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4.) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5.) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- 6.) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูล อย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตาม

กฎบัตร(charter)

(ข) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7.) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระ 2 ปี โดยเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้ง นายสัมพันธ์ ปุຍิทธิมย์เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบแทนนางสาวนวลจันทร์ หาญสกุลบรรเทิงที่ขอลาออกจากตำแหน่งเนื่องจากเกษียณอายุ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยเหลือการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการนัดหมายประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุมและบันทึกการรายงานการประชุม

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2556 มีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายบุญชัย ปิ่นทุรธัมพร	ประธานกรรมการบริหาร
นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	กรรมการบริหาร
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	กรรมการบริหาร
นายอมรเทพ อสีปัญญา	กรรมการบริหาร
นางสาววชิรวรรณ เข้มศรี	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1.) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และหลักในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และให้มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมายเงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ
- 2.) จัดทำโครงสร้างองค์กร อำนาจบริหารองค์กร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การโยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานบริษัทฯ ยกเว้นตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ
- 3.) พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่กรรมการผู้จัดการนำเสนอ เพื่อกลั่นกรองก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
- 4.) ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางบริหารงานต่างๆ ของบริษัทฯ ที่กำหนดเอาไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.) มีอำนาจพิจารณา กลั่นกรอง การลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ

- 6.) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมทั้งการชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ เช่น การใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน เพื่อการจัดซื้อที่ดิน หรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง การจัดซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่น และการใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 30 ล้านบาท โดยให้นำเสนอคณะกรรมการเพื่อทราบด้วย หากเกินวงเงินที่กำหนดให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณาอนุมัติ
- 7.) มีอำนาจพิจารณาจัดสรรเงินบำเหน็จ เงินรางวัล หรือผลตอบแทนต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 8.) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจให้พนักงานระดับบริหารของบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติทางการเงินเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร

อนึ่ง การอนุมัติรายการใดๆ ข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทฯ และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการปกติที่มีเงื่อนไขธุรกิจการค้าโดยทั่วไป ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ สำหรับรายการที่กรรมการบริหาร หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการบริหาร ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกคะแนนเสียงในเรื่องนั้น

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

กรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ มาจากการคัดเลือกโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ โดยไม่ผ่านคณะกรรมการสรรหา เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีคณะกรรมการสรรหา ใดๆ ก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่สามารถเอื้อประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้ โดยได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งและถอดถอนกรรมการดังนี้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการ

- 1.) คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดนั้น ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยคณะกรรมการจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกตามเกณฑ์คุณสมบัติตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังพิจารณาถึงประสบการณ์ ความรู้ความสามารถที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ จากนั้นจึงนำรายชื่อเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง
- 2.) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้น ให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้
- 3.) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 3.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
 - 3.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 3.1 เลือกตั้งบุคคลเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้

- 3.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- 4.) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่เลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายมหาชน เข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนเข้าไปแทน
- 5.) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริหาร โดยเลือกตั้งจากกรรมการจำนวนหนึ่งของบริษัทฯ

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างน้อย 3 คน และมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารงานในบริษัทร่วมหรือบริษัทย่อยโดยบริษัท จะส่งผู้แทนซึ่งเป็นบุคคลที่ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งในทางธุรกิจกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เข้าร่วมเป็นกรรมการในบริษัทนั้น ๆ ในสัดส่วนที่ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมดของบริษัทย่อยเพื่อควบคุมในเรื่องของการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2550 บริษัทได้ลงทุนใน บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โดยซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.90 ของทุนจดทะเบียน

นโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการป้องกันกรรมการและผู้บริหารในการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของ บริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดังนี้

1. บริษัทฯ จัดให้มีระบบ Firewall เพื่อป้องกันผู้ไม่หวังดีในการเข้ามาดูแล หรือทำลายข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ นอกจากนั้นยังมีระบบ Anti Virus เพื่อป้องกันการนำไวรัสเข้ามาเผยแพร่ หรือทำลายข้อมูล
2. บริษัทฯ มีการกำหนดระบบรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลของพนักงาน Security ในแต่ละ Program Software เพื่อจัดระดับของพนักงานในการเข้าถึงข้อมูลได้

3. บริษัทฯ ได้มีการกำหนดการเก็บรักษา และการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไว้ในสัญญาจ้างแรงงาน และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน ในการไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้อง จากข้อมูล หรือข่าวสารใดๆ ของบริษัทฯ ที่ยังเป็นความลับ และยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ

4. บริษัทฯ จะทำการแจ้งให้ผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลภายใน และหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ของ บริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณะ หากมีการซื้อขายในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ มีมาตรการลงโทษ และแจ้งให้ทราบถึงบทลงโทษซึ่งเริ่มตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจา ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร พักงานชั่วคราว และออกจากงานตามลำดับ และบริษัทฯ มีมาตรการแก้ไขโดยให้บุคคลที่กระทำผิดดังกล่าวทำการกลับรายการ และนำผลกำไรที่ได้จากการซื้อขายหุ้นนั้นๆ ไปบริจาคแก่องค์การกุศลต่อไป

5. บุคคลภายนอกที่เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบ จัดทำ หรือทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่มีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องทำสัญญารักษาข้อมูลความลับ ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัท มหาชน จำกัด และแนวทางการปฏิบัติของสำนักงาน ก.ล.ด. และข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณา และอนุมัติ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ ทุกปี และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทอ.11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้อ 7(7) ระบุให้บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน จัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชี หากผู้สอบบัญชีรายเดิมปฏิบัติหน้าที่สอบทานหรือตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทมาแล้ว ห้ารอบบัญชีติดต่อกัน โดยบริษัทสามารถแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายใหม่ที่สังกัดสำนักงานสอบบัญชีเดียวกับผู้สอบบัญชีรายเดิมได้

ซึ่งปี 2556 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติแต่งตั้ง ศาสตราจารย์เกษรี ณรงค์เดช หรือนางณัฐสรศรี สโรชนันท์จัน หรือนายชัยยุทธ อังศุวิทยา หรือ นายสุมิตร ขอไพบูลย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 76, 4563, 3885 และ 4885 ตามลำดับ แห่งสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยโดยกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัททั้งสิ้น 830,000 บาท ผู้สอบบัญชีจากสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม มี มาตรฐานการทำงานที่ดี มีความเชี่ยวชาญในการสอบบัญชี มีค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม และผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด

ตารางค่าสอบบัญชี

หน่วย : บาท

ค่าธรรมเนียม	บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)	บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด
ค่าสอบบัญชี ประจำปี 2556		
- งบการเงินเฉพาะบริษัท	360,000	330,000
- งบการเงินรวม	80,000	-
ค่าสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าประจำปี-โรงงาน	40,000	50,000
ค่าสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าประจำปี-สาขา	-	20,000
ค่าสอบทานงบการเงินสำหรับไตรมาส 1, 2, 3	300,000	210,000
ค่าตรวจสอบรายงานตามบัตรส่งเสริมการลงทุน 1 ฉบับ	50,000	
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง, ค่าไปรษณียากร, ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ	เบิกตามจำนวนที่จ่ายจริง	เบิกตามจำนวนที่จ่ายจริง
รวม	830,000	610,000

ความรับผิดชอบต่อสังคม โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

รายงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2556

ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆของบริษัทฯ จะคำนึงถึงผลกระทบต่อตัวองค์กร สังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับใกล้ และระดับไกลด้วยทรัพยากรที่มีอยู่ในองค์กรหรือทรัพยากรจากภายนอกองค์กร ในอันที่จะนำพาให้มีการอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นสุข จึงเป็นที่มาของการดำเนินงานด้าน “ความรับผิดชอบต่อสังคม” หรือ “Corporate Social Responsibility” CSR

วิสัยทัศน์ Vision

“Create Value with Innovation” หรือ “สร้างสรรค์คุณค่าด้วยนวัตกรรม” เนื่องจากบริษัทฯ มองว่าทุกหน่วยงานในบริษัทฯ สามารถสร้างคุณค่าได้ด้วยนวัตกรรม หรือแนวความคิดใหม่ๆ ซึ่งสามารถเกิดขึ้นได้ในทุกๆ หน่วยงานในบริษัทฯ

พันธกิจ Mission

บริษัทฯ แบ่ง Mission ออกเป็น 5 แนวทาง หรือ 5P ดังนี้

1. People : Trust and Worthiness in Human as precious resources บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญ และมีคุณค่าที่สุดของบริษัท

2. Product : Delivered products beyond expectation บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่าความต้องการของลูกค้า ทั้งในเรื่องระยะเวลาการส่งมอบ และคุณภาพของสินค้า

3. Partners : Trust and Reliable Enterprise บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่น และเป็นที่ไว้วางใจกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทฯ ในทุกๆ ด้าน

4. Productivity : Innovations through productivity by advance mechanism บริษัทฯ เน้นในการนำนวัตกรรมใหม่ๆ และล้ำสมัยมาช่วยในการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสามารถลดต้นทุนในการผลิต

5. Planet : Return benefits to society and environment บริษัทฯ ได้เน้นในการให้ความสำคัญในการที่จะคืนกำไรให้กับสังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกๆ ด้าน ผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงคุณค่าของพนักงานและองค์กร (VALUE) จึงกำหนดวัฒนธรรมองค์กรทั้งหมด 4 ด้าน และอบรมพนักงานเพื่อให้เข้าใจถึงวัฒนธรรมของบริษัทฯ ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้พนักงานได้นำไปใช้ในการทำงาน และการดำรงชีวิต อันประกอบไปด้วย

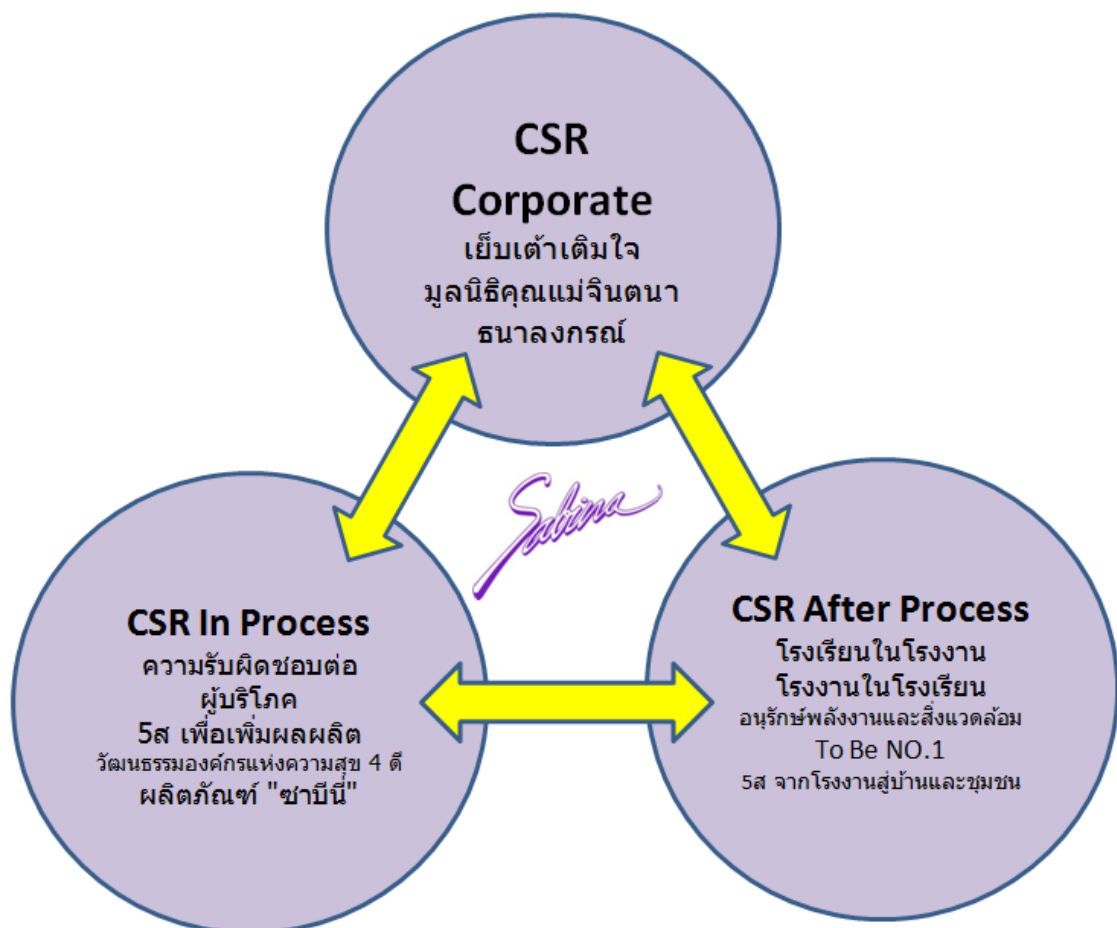
Think Good คิดดี

Act Smart ทำดี

Gentle Talk พูดดี

Good man คนดี

Sabina CSR



บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) Sabina Public Company Limited

CSR

Business

Level	Project	Intention	5P
Corporate	เข้บเต้าเตมใจ	เพื่อช่วยเหลือผู้ปวยมะเร็งเต้านม พัฒนาชุมชนและสังคม	Partner
	มูลนิธิ คุณแม่จินตนาธนาลงกรณ	ส่งเสริมการศึกษา พัฒนาชุมชนและสังคม	People Partner
In Process	ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	Partner Product
	5ส เพื่อเพิ่มผลผลิต	สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพิ่มผลผลิต และร่วมดูแลสิ่งแวดล้อมโดยการนำสิ่งของที่สะทากกลับมาใช้ใหม่	People Productivity Planet
	วัฒนธรรมองค์กร 4D เพื่อองค์กรแห่งความสุข	เคารพสิทธิมนุษยชน ประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม	People
	ผลิตภัณฑ์ "ซาบีน่า"	ให้ความรู้แก่เยาวชนในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม/ปลูกฝังจิตสำนึกในการพัฒนาชุมชนและสังคม	Product
After Process	โรงเรียนในโรงงาน	พัฒนาชุมชนและสังคม	Productivity People
	โรงงานในโรงเรียน	พัฒนาชุมชนและสังคมรวมทั้งสร้างนวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรม	Partner People
	อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม	ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม สร้างนวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรม	Planet Partner
	To Be NO.1	พัฒนาชุมชนและสังคม	Partner People
	5ส จากโรงงานสู่บ้านและชุมชน	ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม พัฒนาชุมชนและสังคมรวมทั้งสร้างนวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรม	Planet Partner
วัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข 4 ดี			

Social

CSR Corporate ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

1. เย็บเต้านมใจ สู้ภัยมะเร็ง (Sewing Cup Sewing Heart)

บริษัทฯ มีความปรารถนาอย่างแรงกล้าที่จะช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งเต้านม ซึ่งส่วนใหญ่คือสุภาพสตรี ให้มีความมั่นใจมากขึ้นในการใช้ชีวิตปกติ รวมทั้งลดปัญหาในการทรงตัว อันเนื่องจากการสูญเสียเต้านม คลายความรู้สึกเป็นปมด้อย ช่วยเหลือฟื้นฟู เต็มเต็มในส่วนลึกของจิตใจ และกลับมามีกำลังใจที่เข้มแข็งต่อไป

ความเป็นมาของโครงการ

บริษัทฯ ได้เริ่มโครงการตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา เนื่องจากมีผู้ป่วยมะเร็งเต้านมจำนวนมากที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ในการซื้อเต้านมเทียมมาสวมใส่ จึงได้ประสานงานโครงการร่วมกับพันธมิตรจัดทำโครงการ “เย็บเต้านมใจ สู้ภัยมะเร็ง” หรือ “Sewing Cup Sewing Heart” เพื่อสนับสนุนการเย็บเต้านมเทียมบริจาคให้กับผู้ป่วยที่ขาดแคลนทุนทรัพย์

ผลการดำเนินโครงการปี 2550 – 2555 และ ปี 2556

ผลการดำเนินโครงการ	ปี 2550 - 2555	ปี 2556	หน่วย
เต้านมเทียมที่บริจาค	60,520	26,560	ชิ้น
องค์กรร่วมดำเนินโครงการ	4	7	หน่วยงาน
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	14,500	5,080	คน

องค์กรร่วมดำเนินโครงการปี 2550 – 2555 จำนวน 4 องค์กร ได้แก่

1. สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ในรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”
2. บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ชิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

ในปี 2556 เราได้หน่วยงานและองค์กรเพิ่มมาอีก 3 องค์กร ได้แก่

1. บริษัท ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน จำกัด (มหาชน) ทั้ง 32 สาขา ทั่วประเทศไทย
2. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะแพทยศาสตร์
3. มหาวิทยาลัยราชภัฏ ภูเก็ต

นอกจากนี้ ผลของการดำเนินงาน ยังสามารถรวบรวมเงินบริจาคให้กับสภากาชาดไทย นับตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบัน รวมเป็นจำนวน 640,000 บาท



บริษัทฯ มีความประสงค์ที่จะให้โอกาสและพัฒนาศักยภาพของพนักงานภายในองค์กร และต่อยอดไปสู่บ้านชุมชน รวมถึงสังคมทั้งใกล้และไกลองค์กร โดยการศึกษาเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของมนุษย์ จึงก่อตั้งมูลนิธิคุณแม่จินตนา ชนาลงกรณ์ เพื่อพัฒนา ส่งเสริม สนับสนุน การศึกษาทุกวิถีทาง โดยมุ่งเป้าหมายไปที่เยาวชนที่เรียนดีแต่ขาดโอกาส รวมถึงผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาด้วยสภาพร่างกาย หรือผู้ทุพพลภาพ ให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทางการศึกษา คุณภาพชีวิตโดยรวม

ความเป็นมาของมูลนิธิ คุณแม่จินตนา ชนาลงกรณ์

บริษัทฯ ต้องการให้โอกาสทางการศึกษาแก่พนักงานและบุตรหลานภายในองค์กร จึงได้ก่อตั้ง “ทุนอตุลย์-จินตนา ชนาลงกรณ์” ซึ่งเป็นทุนการศึกษาเฉพาะภายในองค์กรสำหรับบุตรพนักงานและพนักงาน ต่อมาบริษัทฯ ได้มองเห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสังคมและชุมชน จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการช่วยเหลือด้านการศึกษาของสังคมมากยิ่งขึ้น และได้ก่อตั้งมูลนิธิ “คุณแม่จินตนา ชนาลงกรณ์” ขึ้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2552 โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษา

- ให้ทุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและ/หรือ นักเรียน นิสิต นักศึกษาที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์
- ไม่แสวงหาผลประโยชน์หรือผลกำไรใดๆ ทั้งสิ้นจากมูลนิธิฯ
- ร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่น ๆ เพื่อสาธารณประโยชน์
- ไม่ดำเนินกิจการเกี่ยวข้องกับการเมือง ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมูลนิธิ ตั้งแต่ปี 2552 – 2556

1. จำนวนผู้ได้รับโอกาสทางการศึกษา ตั้งแต่ก่อตั้ง จนถึงปี 2555

ปี	จำนวนผู้ได้รับทุนทั้งหมดตั้งแต่ 2553 ถึงปี 2555 (ทั้ง 3 ประเภท)		
	ทุนประจำปี	ทุนต่อเนื่อง	ทุนบุคคลทพพลภาพ
2553	75	-	-
2554	63	8	48
2555	108	12	63
จำนวนผู้ได้รับทุนทั้งหมดตั้งแต่ 2552 ถึงปี 2555 (ทั้ง 3 ประเภท)			

2. ในปี 2555 โรงเรียนท่าบ้านหลวง ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 8 ต.วังไค่ถ่อน อ.หันคา จ.ชัยนาท ถูกน้ำท่วมเสียหายในปี 2554 ทางมูลนิธิฯ ได้พัฒนาส่งเสริมอาคารเรียน จัดกิจกรรมต่างๆ และร่วมบริจาคสิ่งของอุปกรณ์การศึกษา คอมพิวเตอร์ จนสามารถเปิดการเรียนการสอนได้ตามปกติ



3. ทุนการศึกษาที่มูลนิธิคุณแม่จินตนา ฐานลงกรณี ได้มอบในปี 2556

จำนวนทุนการศึกษาปี 2556 (ทั้ง 3 ประเภท)		
ทุนประจำปี	ทุนต่อเนื่อง	ทุนบุคคลทพพลภาพ
105 ทุน	12 ทุน	68 ทุน



CSR in Process ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร**1. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค**

เพื่อเป็นการตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสูงสุดรวมถึงความรับผิดชอบต่อด้านการบริการและคุณภาพผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ ได้มีการจัดตั้ง ซาบีน่าคอลเซ็นเตอร์ หรือสายด่วนด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค (02-422-9430) และ E-Mail CRM@sabina.co.th หรือที่ www.sabina.co.th ในกรณีที่ลูกค้า หรือประชาชนทั่วไปมีข้อแนะนำสินค้าและบริการต่างๆ รวมถึงปัญหาและผลกระทบทั้งด้านบวกและลบของบริษัทฯ ในทุกมิติ พร้อมทั้งมีคณะกรรมการบริหารตรวจสอบและรับผิดชอบต่อข้อมูลอย่างเป็นทางการ เพื่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

**การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคในปี 2556**

ข้อแนะนำและข้อร้องเรียนต่าง ๆ ทุกเรื่องจะได้รับการปรับปรุงแก้ไขผ่านกระบวนการของบริษัทฯ ทั้งหมด รวมถึงยังมีผลตอบรับที่ตีกลับไปยังผู้บริโภค และ/หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุก ๆ กระบวนการของบริษัทฯ ตลอดจนชุมชนและสังคมโดยรวม

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้สร้างปฏิสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมดี ๆ ร่วมกับลูกค้า ครอบครัว บริษัทฯ คู่ค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งพนักงาน ครอบครัว และชุมชนโดยรอบ และหน่วยงานราชการโดยใช้ทุกช่องทางสื่อสาร เพื่อความพึงพอใจสูงสุดและเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนตลอดไป



2. ผลิตภัณฑ์ “ซาบีน่า”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเด็กและเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญของการพัฒนาประเทศชาติในอนาคต จึงมีนโยบายให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สำหรับเด็กมีเรื่องราวเกี่ยวกับการเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมและกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับเด็กและเยาวชนต่างๆ

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในเด็ก “ซาบีน่า” ได้มุ่งเน้นที่จะทำกิจกรรมสำหรับเด็ก และเยาวชนในเชิงสร้างสรรค์สังคมมาโดยตลอด รวมถึงการสานต่อโครงการ “ซาบีน่า แคมป์” ซึ่งจัดขึ้นสำหรับเด็กหญิงอายุ 6-12 ปี โดยได้จัดขึ้นทุก ๆ ปี เพื่อชวนเยาวชนตัวน้อย ได้มีโอกาสทำกิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้จากประสบการณ์นอกห้องเรียน รวมถึงการปลูกฝังพื้นฐานการเป็นเยาวชนที่ดีของสังคมในอนาคต

ผลการดำเนินโครงการในปี 2556

เพื่อสนับสนุนปีแห่งการรณรงค์รักการอ่าน “กรุงเทพมหานครเมืองหนังสือโลก” ที่จัดขึ้นเพื่อกระตุ้น และจูงใจให้เยาวชนและประชาชนรักการอ่าน และวางรากฐานวัฒนธรรมการอ่านที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืนให้กับสังคมไทย ซาบีน่าได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านต่อเนื่องตลอดปี ในรูปแบบ **School Tour** และ“กิจกรรม ‘ซาบีน่า แคมป์’ รุ่นที่ 9 ภายใต้แนวคิด “อ่าน อาน อ้าน...ขออ่านด้วยคน” ที่จัดกิจกรรมมีสาระ สนุกสนานน่าสนใจ เช่น กิจกรรมบันทึกหนังสือเสียง(ไต) กิจกรรมแรลลี่ ที่ช่วยส่งเสริมการอ่านในหลากหลายรูปแบบ และสอดแทรกแง่คิดที่ช่วยส่งเสริม และปลูกฝังนิสัยรักการอ่านที่สามารถทำได้ทุกเวลาทุกสถานที่ และยังมีมอบหนังสือให้แก่เด็กๆ ที่เข้าร่วมแคมป์ในครั้งนี้อีกด้วย



3. 5ส. เพื่อเพิ่มผลผลิต

5ส. เป็นเครื่องมือทางวิศวกรรม ที่สามารถนำมาใช้เพิ่มผลผลิตภายในสถานประกอบการ รวมถึงสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดี สะอาด และปลอดภัย บริษัทฯ จึงรณรงค์และส่งเสริมให้พนักงานในองค์กร ร่วมกันทำ 5ส. เพื่อเสริมสร้างให้เกิดทัศนคติที่ดีในการทำงาน รวมถึงมีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงพัฒนางานอยู่ตลอดเวลา เริ่มจาก 3ส แรก แล้วตามมาด้วยการ สร้างมาตรฐาน และสร้างวินัยจนติดตัวเป็นนิสัยของพนักงานทุกคนในองค์กร



ผลการดำเนินโครงการปี 2556

บริษัทฯ ได้รับรางวัล 5S Award 2013 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 จาก สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) สสท. ประจำปี 2556 ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการ ไบเทค-บางนา กรุงเทพฯ



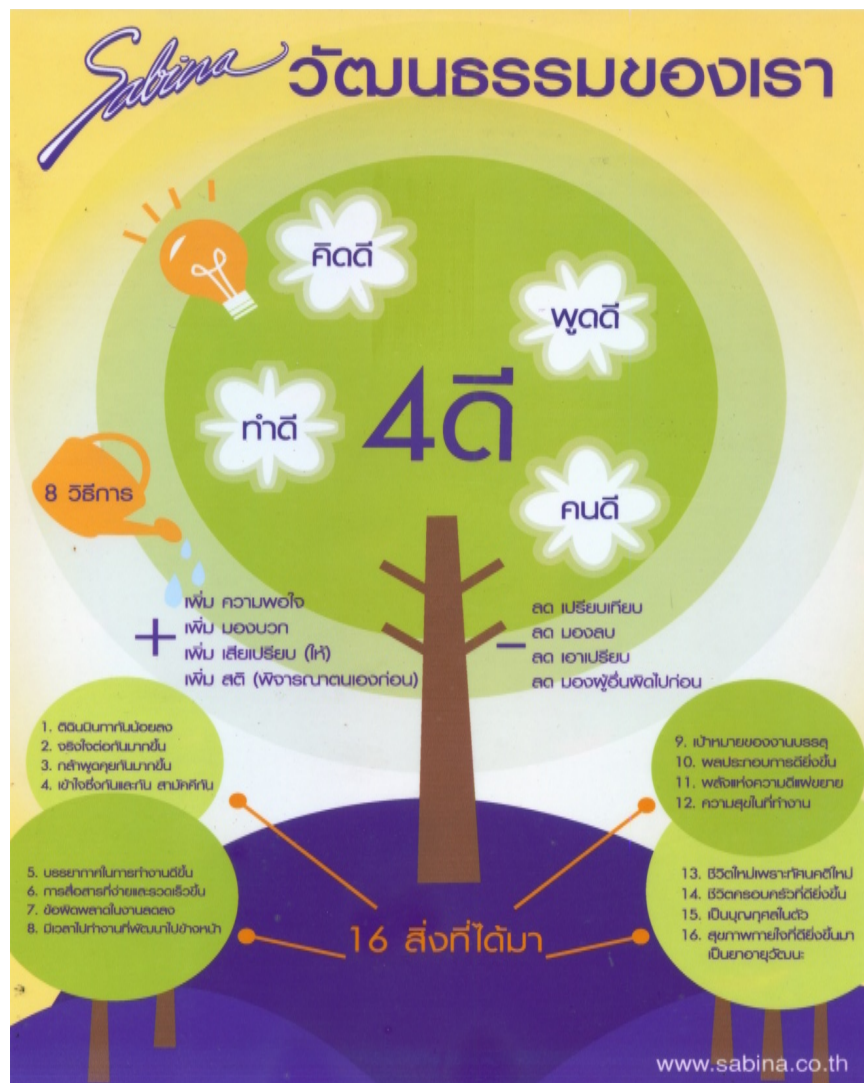
4. วัฒนธรรมองค์กร 4D เพื่อองค์กรแห่งความสุข

เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุข บริษัทฯ มีความเชื่อว่าต้องมาจากบุคลากรที่ดี ซึ่งการจะเป็นคนดี ต้องประกอบไปด้วย ความคิด คำพูด และการปฏิบัติ เมื่อทั้ง 3 สิ่งนี้ดีแล้ว บุคลากรในองค์กรก็จะเป็นคนที่ดี จากนั้นองค์กรแห่งความสุขจึงเกิดขึ้นมาตามลำดับ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการเผยแพร่ และร่วมสร้างวัฒนธรรมองค์กร 4 ดี ผ่านการสื่อสารต่าง ๆ อยู่ตลอดเวลา เช่น กิจกรรมต่าง ๆ, ป้ายประกาศ, เสียงตามสาย ผลที่ได้มาทำให้อัตราการลาออกลดลง พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีความสุข

ผลการดำเนินโครงการจนถึงปี 2556 อัตราการลาออกของพนักงานลดลง

อัตราการลาออกพนักงาน ประจำปี 2554 - 2556		
ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
6.01	3.59	2.68



วัฒนธรรมองค์กร 4ดี เพื่อองค์กรแห่ง ความสุข		16 สิ่งที่พนักงานได้รับ
4 ดี ของพนักงาน	8 วิธีการปฏิบัติ	ดิฉันนินทาเพื่อนน้อยลง จริงใจต่อกันมากขึ้น กล้าพูดคุยกันมากขึ้น เข้าใจซึ่งกันและกันสามัคคีกัน บรรยากาศในการทำงานดีขึ้น การสื่อสารที่ง่ายและรวดเร็วขึ้น ข้อผิดพลาดในงานน้อยลง มีเวลาไปทำงานที่พัฒนาไปข้างหน้า เป้าหมายของงานบรรลุ ผลประกอบการดีขึ้น พลังแห่งความดีแผ่ขยาย ความสุขในที่ทำงาน ชีวิตใหม่เพราะทัศนคติใหม่ ชีวิตครอบครัวที่ดีขึ้น เป็นบุญกุศลในตัว สุขภาพกายใจที่ดีขึ้นมาเป็นอายุวัฒนะ
Think Good คิดดี	เพิ่มความพอใจ	
Act Smart ทำดี	เพิ่มมองบวก	
Gentle Talk พูดดี	เพิ่มเสียเปรียบ (ให้)	
Good man คนดี	เพิ่มสติ (พิจารณาตัวเองก่อน)	
	ลดเปรียบเทียบ	
	ลดมองลบ	
	ลดเอาเปรียบ	
	ลดมองผู้อื่นผิดไปก่อน	

CSR after Process ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

1. อนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม (Alternative and Conservation Energy)

ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมาบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตสินค้าโดยตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะด้านพลังงานและผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการคิดค้นพลังงานทดแทนและนวัตกรรมใหม่ๆ ตลอดเวลา รวมทั้งพยายามปลูกฝังจิตสำนึกและกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับในองค์กรใช้พลังงานอย่างถูกวิธีและคุ้มค่าที่สุด โดยงดหรือลดการสูญเสียพลังงานที่ไม่จำเป็น รวมทั้งส่งเสริมการคิดค้นนวัตกรรมและจัดหาพลังงานทดแทน เพื่อให้ได้มาซึ่งการผลิตที่มีคุณภาพและคุ้มค่ากับพลังงานที่ใช้ไป

ความเป็นมาของโครงการ

การใช้พลังงานโดยรวมของบริษัทฯ โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 – 6 ตามอัตราเงินเฟ้อและค่าไฟฟ้าผันแปร (FT)* ทุกๆ ปี และรวมถึงอัตราความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้า* ภาพรวมของประเทศไทย ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6-7 เปอร์เซนต์ ดังนั้นบริษัทฯ จึงเริ่มดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้เป็นรูปธรรมตั้งแต่ปี 2551

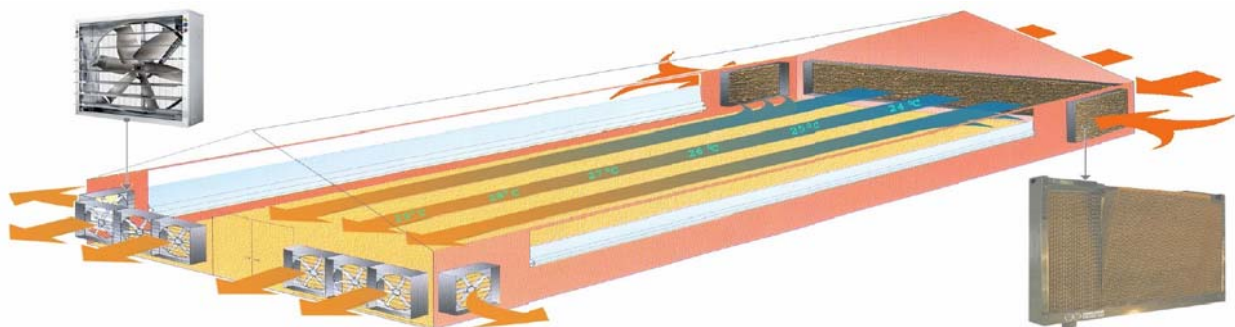
- ที่มา <http://www.eppo.go.th/vrs/VRS57-02-forecast.html>

Road Map 10 Years และผลการดำเนินโครงการปี 2551 – 2555

Road Map & Process Alternative and Conservation Energy										Process Energy										
สัดส่วนในการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้ทดแทนจาก การไฟฟ้า เทียบ 100%										75	25	70	30	65	35	60	40	55	45	นวัตกรรม
												หลอด LED								
												ระบบไฟฟ้า 12v.								
										โซลาร์เซลล์										
					80	20												กังหันลมผลิตไฟฟ้า		
			83		17													หลอดไฟ T5		
	80	20																Evap System		
100	0																	Non Improvement		
1,852,015	1,926,096	2,003,140	2,083,266	2,166,596	2,253,260	2,343,390	2,437,126	2,534,611	2,635,995	2,741,435	ค่าไฟฟ้าเฉลี่ย Non Improvement/per M									
1,852,015	1,535,805	1,621,758	1,716,146	1,825,687	1,793,610	1,739,802	1,687,608	1,636,979	1,587,870	1,540,234	ค่าไฟฟ้าจริง/per M									
0	390,291	381,382	367,119	340,909	459,650	603,589	749,518	897,632	1,048,125	1,201,201	Save Cost / Per M									
0	4,683,494	4,576,582	4,405,433	4,090,906	5,515,800	7,243,064	8,994,220	10,771,579	12,577,505	14,414,416	Save Cost / Per Y									
2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558	2559	2560	2561	Roadmap/ Years									
										277,498,990								ไม่มีการดำเนินการ		
										200,225,990								ดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน		

ในปี 2552 ถึงปัจจุบัน ได้เริ่มนำระบบ EVAP SYSTEM เข้ามาใช้แทนเครื่องปรับอากาศที่โรงงานชัยนาท และโรงงานยโสธร

น้ำยาที่ใช้ในเครื่องปรับอากาศ ส่งผลกระทบต่อชั้นบรรยากาศของโลก หรือ ภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Effect) รวมทั้งใช้พลังงานไฟฟ้ามากถึง 35% ของพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด บริษัทฯ จึงปรับเปลี่ยนระบบปรับอากาศภายในพื้นที่การผลิต เป็น EVAP โดยอุณหภูมิจะต่ำกว่าอากาศภายนอก 3 – 10 องศาเซลเซียส โดยใช้พัดลมดูดอากาศภายนอกให้ผ่านแผงรังผึ้งที่มีน้ำ ไหลผ่าน ทำให้ลมที่พัดผ่านเข้ามาภายในมีความเย็น ซึ่งใช้พลังงานเพียง 10% เมื่อเปรียบเทียบกับระบบปรับอากาศทั่วไป และสามารถป้องกันฝุ่นและเชื้อโรค ที่หมุนเวียนภายในระบบปรับอากาศแบบเดิม ๆ ได้เป็นอย่างดี



ผลการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม ปี 2556

ติดตั้งแผ่นบังแสงแดด เพื่อช่วยลดความร้อนเครื่องปรับอากาศให้ระบายอุณหภูมิภายในที่ทำงานเร็วขึ้น และพัฒนาต่อ ยอด Kaizen ปรับเป็นสีสะท้อนความร้อน และเพิ่มพื้นที่สีเขียวรอบอาคาร



ใช้เศษวัสดุเหลือใช้จากการผลิตและชั้นวางของ พัฒนาเป็นที่กันความร้อนกระทบสู่ผนังอาคาร เพื่อป้องกันความร้อนจากแสงแดดที่มากกระทบกับตัวอาคารของโรงงาน และบริษัทฯ

สรุปผลการดำเนินงานอนุรักษ์พลังงาน 2556

ค่าพลังงาน ปี 2555 21,908,248 บาท

ค่าพลังงาน ปี 2556 21,523,325 บาท

ใช้พลังงานลดลง 384,923 บาท

คิดเป็น 1.76 %

เปรียบเทียบ การดำเนินงานอนุรักษ์พลังงาน กับ ไม่มีการดำเนินงาน ปี 2556

ประมาณการค่าพลังงาน ปี 2556 22,784,578 บาท

ใช้พลังงานเพิ่มขึ้น 1,261,253 บาท

คิดเป็น 5.76 %

เฉพาะ ปี 2556 อนุรักษ์พลังงานได้ 1,646,176 บาท

2. โรงงานในโรงเรียน

วัตถุประสงค์และความเป็นมาของโครงการ Outcome

ประชากรประเทศไทย โดยเฉพาะในบางพื้นที่ ขาดโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา และความรู้เฉพาะทางเพื่อสร้างอาชีพ และรายได้ให้กับครอบครัว

บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของชุมชนดังกล่าว จึงได้ติดต่อกับสถานศึกษาที่มีความพร้อมเพื่อนำหลักสูตร ช่างเย็บจักรอุตสาหกรรม, ช่างซ่อมจักรอุตสาหกรรม เข้าไปเปิดสอน จนสามารถขยายผลจากนักเรียน ถึงผู้ปกครอง และคนในชุมชนรอบบริเวณ

ตั้งแต่ดำเนินการจนถึงปี 2555 บริษัทฯ สามารถสร้างอาชีพให้ นักเรียนและชุมชน มีความรู้เรื่อง ช่างเย็บจักรอุตสาหกรรม, และช่างซ่อมจักรอุตสาหกรรมได้เพิ่มขึ้น ดังนี้

จำนวนผลของผู้ผ่านการเรียนและทดสอบ	ปี 2554 - 2555		
	ช่างเย็บ	ช่างจักร	ประกอบอาชีพ
เด็กนักเรียนชั้นประถม 6	12	2	-
เด็กนักเรียนชั้นมัธยม 3	64	3	3
ประชาชนทั่วไป	-	-	-
จำนวนรวม	76	5	3

ผลการดำเนินโครงการ ปี 2556

จำนวนผลของผู้ผ่านการเรียนและการทดสอบ	ปี 2556			ปี 2554 - 2556	
	ช่างเย็บ	ช่างจักร	ประกอบอาชีพ	จำนวนที่เรียน	รวมประกอบอาชีพ
เด็กนักเรียนชั้นประถม 6	15	3	2	32	2
เด็กนักเรียนชั้นมัธยม 3	32	5	4	104	7
ประชาชนทั่วไป	12	2	12	14	12
จำนวนรวม	59	10	18	136	21



3. โรงเรียนในโรงงาน

วัตถุประสงค์และความเป็นมาของโครงการ Outcome

พนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดในทุกองค์กร ดังนั้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน จึงมีความจำเป็นสูงสุด บริษัทฯ จึงได้จัดสถานที่เรียน รวมทั้งครูอาจารย์ตามหลักสูตร กศน. โดยพนักงานที่เรียนจบ สามารถรับประกาศนียบัตรซึ่งได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งได้ดำเนินการตั้งแต่ พ.ศ. 2549 จนถึงปัจจุบัน

ผลการดำเนินโครงการ

ระดับชั้น	บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัท ในเครือ				
	ท่าพระ	สาย 5	ชัยนาท	ยโสธร	บุรีรัมย์
มัธยมต้น	18	5	45	173	5
มัธยมปลาย	6	26	16	150	15
ปวช.	3	23	2	22	-
ปวส.-ปริญญาตรี	6	-	-	-	-
รวม	33	54	63	345	20



4. To Be No.1 เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด

มูลนิธิอุบลรัตน์ราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ทรงริเริ่มโครงการ “เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” หรือโครงการ “To Be No.1” เพื่อเป็นการขจัด และยับยั้งปัญหาเสพติด ในทุกพื้นที่ของประเทศไทย บริษัทฯ ได้มองเห็นคุณค่าของโครงการนี้ จึงได้ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินการต่าง ๆ จนได้รับรางวัลชนะเลิศ (สถานประกอบการขนาดใหญ่) ดีเด่นระดับประเทศ ปี 2552 และมีกิจกรรมต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐาน จนได้รับรางวัลต้นแบบระดับเงิน (ระดับประเทศ) ในปี 2555 และขยายเครือข่ายไปยังสาขาของบริษัท รวมถึง ชุมชนและสังคมโดยรอบ จนบริษัท ชาน้ำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ได้รับรางวัล โรงงานสีขาว ทุกโรงงาน และเป็นโรงงานปลอดยาเสพติด 100 %

ผลการดำเนินโครงการปี 2556

บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประกวด To Be No.1 อย่างต่อเนื่องทุกปี โดยโรงงานยโสธร ได้รับรางวัลรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับทอง ปีที่ 1 (ระดับประเทศ) และโรงงานชานาห์ได้รับรางวัลชนะเลิศ (สถานประกอบการขนาดใหญ่) ดีเด่นระดับจังหวัด เพื่อผลักดันให้เกิดความยั่งยืนของการดำเนินโครงการต่อไป



5. 5ธ จากโรงงานสู่บ้านพนักงาน

หลังจากบริษัทฯ ได้สร้างเสริมและปลูกฝังการทำกิจกรรม 5ธ. ให้เป็นกิจวัตรประจำวันของพนักงานภายในองค์กร ทำให้สามารถช่วยลดต้นทุน สร้างบรรยากาศที่ดีในการทำงาน เพิ่มผลผลิต จึงปรารถนาที่จะส่งเสริม และขยายวัฒนธรรม 5ธ. รวมถึงนวัตกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุง/เปลี่ยนแปลงของตัวพนักงาน ไปสู่บ้านและครอบครัวของพนักงาน อันเป็นการสร้าง และขยายสิ่งที่ดีไปสู่ชุมชน

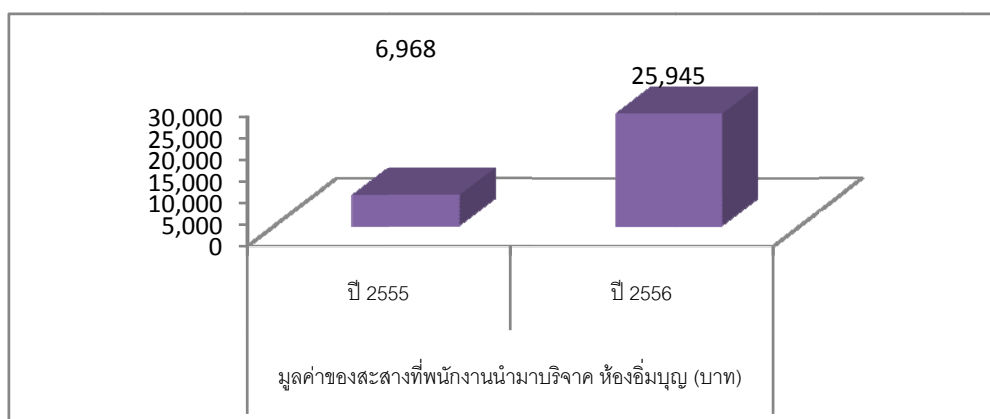
ผลการดำเนินโครงการปี 2556

บริษัทฯ ได้มีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำกิจกรรม 5ธ. ที่บ้าน โดยผสมผสานกัน ระหว่าง กระบวนการผลิตกับการใช้ชีวิตประจำวัน ของพนักงาน เช่น การเสาะหา คัดแยกของสิ่งเหลือใช้ เสื้อผ้า รถยนต์ ฯลฯ ภายในบ้านของพนักงานเอง โดยนำสิ่งของดังกล่าวมาขาย หรือ บริจาคให้กับเพื่อนพนักงานด้วยกันผ่านทาง “ห้องอีมูญ” โดยรายได้ส่วนหนึ่งส่งมอบเข้า “มูลนิธิคุณแม่จินตนาธนาลงกรณ์” เพื่อย้อนกลับไปเป็นทุนการศึกษาให้กับบุตรหลานพนักงาน และบุคคลทั่วไปได้อีกด้วย



พนักงานทำ 5ธ.ที่บ้าน สะสมสิ่งของเหลือใช้นำมาบริจาคห้องอีมูญ เพื่อให้พนักงานที่มีความต้องการ นำเงินมาซื้อเพื่อนำเงินบริจาคเข้ามูลนิธิฯ

มูลค่าของสะสมที่พนักงานนำมาบริจาค ห้องอีมูญ (บาท)	
ปี 2555	ปี 2556
6,968	25,945



การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต ขณะนี้อยู่ระหว่างการจัดร่างนโยบาย และสร้างระบบในการป้องกันการทุจริตในองค์กร รวมถึงการส่งเจ้าหน้าที่ และผู้บริหารเข้าร่วมการอบรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อสามารถดำเนินการให้ผ่านกระบวนการรับรอง (Certification Process) ว่าเป็นบริษัทที่มีนโยบายต่อต้านการทุจริต และมีระบบควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการทุจริตครบถ้วนตามพันธสัญญาที่ได้ประกาศเจตนารมณ์ไว้

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้สื่อสารประชาสัมพันธ์แนวคิดในการต่อต้านการทุจริต ให้ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับทราบ โดยออกจดหมายถึงลูกค้าของบริษัทฯ ในการดรับเงิน สิ่งของ หรือของขวัญ ในเทศกาลต่าง ๆ และมีกระบวนการที่เปิดโอกาสให้ลูกค้าที่ไม่ได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ได้ร้องเรียน และได้รับการแก้ไข รวมถึงได้ประชุมและสื่อสารให้พนักงานทุกภาคส่วนของบริษัทฯ ได้รับทราบนโยบายนี้อย่างต่อเนื่อง

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบผ่านสำนักตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และมีการตรวจสอบระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามแผนการตรวจสอบภายในที่ได้รับจากฝ่ายบริหาร โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการโดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วยได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยตรวจสอบเอกสารหลักฐานจากฝ่ายบริหาร รวมถึงแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ที่ทางคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารจัดการทำขึ้นจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และด้านระบบการติดตาม ทั้งนี้ จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คณะกรรมการเห็นว่า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม สามารถทำให้การบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกรรมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นไปได้อย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการฯ ได้มีมติแต่งตั้ง

นายสัมพันธ์ ปุຍิกรมย์เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในเนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และมีความเข้าใจในกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างดี

โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

รายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ในระหว่างปี 2556 บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด มีรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2556 ตามลำดับ และยังมีรายการระหว่างกันนอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงิน โดยมีรายละเอียดตามประเภทรายการ ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ซื้อวัตถุดิบ เช่น ผ้า, ลูกไม้,ยาง	11.74	สินค้าที่บริษัทฯ ซื้อจากบริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับที่บริษัทฯ ซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ ไป ความจำเป็นในการทำรายการ: โดยปกติ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มิได้มีนโยบายในการซื้อวัตถุดิบและวัสดุต่างๆ ร่วมกันโดยการซื้อผ่านบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ในบางกรณีที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมาก ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถซื้อวัตถุดิบและวัสดุต่างๆ ในราคาที่ถูกลงได้ บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อผ่านบริษัทย่อย ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
		ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ/ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ขายสินค้าสำเร็จรูป	723.75	สินค้าและวัตถุดิบที่บริษัทฯ ขายให้บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด เป็นรายการทางการค้าปกติ เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติ ความจำเป็นในการทำรายการ: เนื่องจากบริษัทฯ บริหารกำกับการผลิตของทุกโรงงานเสมือนเป็นหน่วยงานเดียวกัน ในบางกรณีบริษัทฯ มีกำกับการผลิตเหลือ ในขณะที่บริษัทย่อยมีกำกับการผลิตไม่เพียงพอ บริษัทฯ ได้ซื้อวัตถุดิบและผลิตชุดชั้นในเพื่อขายให้แก่บริษัทย่อย ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
		ขายวัตถุดิบ	-	
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	รายได้รับจ้างตัดเย็บชุดชั้นใน	63.24	บริษัทฯ รับจ้างตัดเย็บชุดชั้นในจากบริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ซึ่งเป็นรายการทางการค้าปกติ เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินปกติ ความจำเป็นในการทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย: เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะรับจ้างตัดเย็บชุดชั้นในให้แก่บริษัทย่อยเป็นรายการใหญ่ และต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมาการรับจ้างตัดเย็บดังกล่าว เป็นกรณีที่บริษัทฯ มีกำลังผลิตเหลือ จึงได้รับจ้างบริษัทย่อย เพื่อใช้กำลังผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อรายการที่บริษัทฯ ทำกับบริษัทย่อย: รายการดังกล่าวเป็นการจ้างตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ค่าจ้างตัดชิ้นงานชุดชั้นใน	10.29	ค่าจ้างตัดชิ้นงานชุดชั้นในที่บริษัทฯ ว่าง บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อรายการที่ทำกับบริษัทย่อย: เนื่องจากบริษัทฯ บริหารกำไลการผลิตของทุกโรงงานเสมือนเป็นหน่วยงานเดียวกัน ส่วนงานการตัดชิ้นงานชุดชั้นใน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงทำหน้าที่ป้อนชิ้นงานตัดสู่ทุกโรงงาน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อรายการที่ทำกับบริษัทย่อย: รายการดังกล่าวเป็นการจ้างตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ค่าเช่าพื้นที่สำนักงานและคลังสินค้า	1.85	บริษัทฯ เช่าพื้นที่สำนักงาน และคลังสินค้า จากบริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2553 กำหนดราคาค่าเช่าโดยอิงราคาตลาดในสภาวะใกล้เคียงในขณะนั้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการเช่าตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ลูกหนี้การค้า	425.74	เงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจที่บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ขายสินค้าให้กับลูกค้ารายอื่น
		เจ้าหนี้การค้า	1.33	เงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจที่บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ขายสินค้าให้กับลูกค้ารายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ดอกเบี้ยรับ	8.56	ดอกเบี้ยรับเกิดจากการให้บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด กู้ยืมเงิน กำหนดอัตราดอกเบี้ย 3.35-5 % ต่อปี ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำของธนาคารพาณิชย์
บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	เงินให้กู้ยืม	256	บริษัทฯ มีสภาพคล่องเหลืออยู่ จึงให้บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด กู้ยืมเงินเพื่อชำระหนี้กับสถาบันการเงินอื่น

2) รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติระหว่างบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) หรือบริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งรายอื่น

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
นายวิโรจน์ ธนา ลงกรณ์	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โดยถือหุ้น 74.59%	คำประกันวงเงินสินเชื่อสถาบันการเงิน โดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียม	-	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่นายวิโรจน์ ธนา ลงกรณ์คำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทฯ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยวงเงินสินเชื่อดังกล่าวประกอบด้วยวงเงินสินเชื่อ O/D , P/N, L/C , T/R , P/C , L/G วงเงินกู้ระยะยาว (LOAN) และวงเงิน FORWARD CONTRACT
นายวิโรจน์ ธนา ลงกรณ์	เป็นกรรมการของบริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	คำประกันวงเงินสินเชื่อสถาบันการเงิน โดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียม	40	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้ร่วมพิจารณาและมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต จะต้องมีการจัดเสนอให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติรายการระหว่างกัน และต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม สมเหตุสมผล และมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นหลัก ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 11/2551 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2551 มีมติกำหนดมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกันในอนาคตโดยพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและต่อเนื่อง และรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว และนโยบายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยมีขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันดังนี้

1. รายการค้าที่เกิดขึ้นเป็นปกติ

รายการค้าที่เป็นปกติธุรกิจเช่น การซื้อวัตถุดิบ เป็นรายการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากเป็นรายการค้าปกติธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติสำหรับรายการดังกล่าว โดยระบุเงื่อนไขการทำรายการให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในราคาตลาดที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผลและสามารถตรวจสอบได้ โดยนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว และคณะกรรมการตรวจสอบสามารถสอบทานรายการดังกล่าวได้เป็นระยะ

2. รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว

รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวเช่น การซื้อขายหุ้น เป็นต้น บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปตามเงื่อนไขราคาที่เหมาะสม หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันนั้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ พิจารณาตรวจสอบรายการดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะนำไปใช้ประกอบการพิจารณาอนุมัติ การทำรายการของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ตามแต่กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

3. นโยบายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

นโยบายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินในอนาคต จะมีเพียงการให้ความช่วยเหลือในลักษณะที่เป็นการค้าประกันส่วนบุคคลโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และ/หรือ กรรมการของบริษัทฯ ต่อการกู้ยืมเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากสถาบันการเงินต่างๆ ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้าประกันใดๆ รวมถึงการที่บริษัทฯ ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยด้วย

รายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ฝ่ายการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะทำการสุ่มตรวจรายการที่เกิดขึ้น จะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมประจำงวดเพื่อพิจารณา นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในแบบ 56-1 และแบบ 56-2 โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท

บาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
ผลการดำเนินงาน	2554	2555	2556	2554	2555	2556
1. รายได้รวม	1,927.27	2,032.48	2,189.43	829.05	779.60	798.80
2. รายได้จากการขายและบริการ	1,900.93	2,014.72	2,177.66	811.59	763.54	786.99
3. กำไรขั้นต้น	827.50	1,002.13	1,116.18	165.84	154.91	156.16
4. กำไรจากการดำเนินงาน	109.26	178.58	168.43	53.98	70.56	75.05
5. กำไรสุทธิ	62.78	111.51	117.15	57.77	68.21	73.65
สถานะทางการเงิน						
1. สินทรัพย์รวม	2,136.28	2,264.88	2,293.41	1,096.49	1,103.93	1,160.62
2. หนี้สินรวม	897.77	862.99	821.13	142.19	93.14	122.93
3. ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,238.51	1,401.89	1,472.28	954.30	1,010.79	1,037.68
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.95	2.07	2.16	6.03	9.96	7.83
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.36	3.96	5.14	2.61	2.19	1.96
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	1.17	0.94	0.94	3.68	3.38	4.42
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.87	8.51	9.13	8.45	9.97	10.58
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	43.53	49.74	51.26	20.43	20.29	19.84
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.26	5.49	5.35	6.97	8.75	9.22
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	4.94	8.45	8.15	5.94	6.94	7.19
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.73	8.92	7.91	6.47	7.87	7.67
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.72	0.62	0.56	0.15	0.09	0.12

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ปี 2555 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากปี 2554 เป็น 2,264.89 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 128.61 ล้านบาท มีสาเหตุมาจากเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 24.47 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 39.15 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 17.62 ล้านบาท สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น 7.75 ล้านบาท เงินมัดจำเพิ่มขึ้น 9.46 ล้านบาท

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากปี 2555 เป็น 2,293.41 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 28.52 ล้านบาท สาเหตุมาจากเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 20.32 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 130.57 ล้านบาท ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 5.62 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 93.99 ล้านบาท สินทรัพย์ถาวรได้รื้อดัดบัญชีเพิ่มขึ้น 25.61 ล้านบาท สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น 9.98 ล้านบาท เงินมัดจำเพิ่มขึ้น 4.61 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้า

ปี 2555 ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 489.30 ล้านบาท ลดลง 39.15 ล้านบาท ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.38 เกินกำหนดชำระ 0-3 เดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.62 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด ก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

สำหรับปี 2556 ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 358.73 ล้านบาท ลดลง 130.57 ล้านบาท เป็นผลจากบริษัทฯ เน้นการขายเงินสดมากขึ้น และมีการเร่งรัดการเก็บเงินจากลูกหนี้มากขึ้น ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.13 เกินกำหนดชำระ 0-3 เดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.87 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด ก่อนหักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

สินค้าคงเหลือ

ปี 2555 สินค้าคงเหลือเท่ากับ 1,088.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.62 ล้านบาท จากปีก่อน คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.65 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย แต่สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลืองลดลง

สำหรับปี 2556 สินค้าคงเหลือเท่ากับ 1,182.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93.99 ล้านบาท จากปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.64 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย แต่สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลืองลดลง

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ปี 2555 มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ของบริษัทฯ เท่ากับ 367.86 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 8.06 ล้านบาท ส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในหมวดเครื่องตกแต่งและติดตั้งเพิ่มขึ้น 28.11 ล้านบาท หมวดอาคารและส่วนปรับปรุงเพิ่มขึ้น 6.52 ล้านบาท เครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 2.46 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์มีตัวตน เท่ากับ 49.07 ล้านบาท

สำหรับปี 2556 มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ของบริษัทฯ เท่ากับ 368.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.57 ล้านบาท ส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 7.52 ล้านบาท เครื่องใช้สำนักงาน 1.02 ล้านบาท คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ 6.78 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์มีตัวตนเท่ากับ 51.24 ล้านบาท

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ปี 2555 อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5.49 ทำให้ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 8.92 และร้อยละ 42.13 ตามลำดับ

สำหรับปี 2556 อัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 5.35 ทำให้ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ถาวรคิดเป็นร้อยละ 7.91 และร้อยละ 43.19 ตามลำดับ

หนี้สิน

ปี 2555 บริษัทฯ มีหนี้สินเท่ากับ 862.99 ล้านบาท ลดลง 34.78 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีหนี้เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลงเหลือ 581.00 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลงเหลือ 105.82 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นเป็น 99.90 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเท่ากับ 54.21 ล้านบาท

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีหนี้สินเท่ากับ 821.13 ล้านบาท ลดลง 41.87 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีหนี้เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลงเหลือ 532.00 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเป็น 126.65 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นเป็น 102.50 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงเหลือ 38.99 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ปี 2555 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,401.90 ล้านบาท

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,472.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.39 ล้านบาท จากปีก่อน

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

ปี 2555 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 139.36 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยหลัก คือ กำไรสุทธิ 111.52 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย 57.97 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 39.15 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 20.62 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลง 26.09 ล้านบาท เป็นต้น

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 163.74 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยหลัก คือ กำไรสุทธิ 117.15 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย 58.54 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 130.57 ล้านบาท ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 5.60 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 95.99 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 20.99 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 21.53 ล้านบาท เป็นต้น

กระแสเงินสดจากการลงทุน

ปี 2555 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 72.64 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว 17.97 ล้านบาท ลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ 41.06 ล้านบาท ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 15.48 ล้านบาท เป็นต้น

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 54.46 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ขายเงินลงทุนชั่วคราว 13.82 ล้านบาท ลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ 52.53 ล้านบาท ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 17.11 ล้านบาท เป็นต้น

กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน

ปี 2555 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 66.01 ล้านบาท โดยมีการจ่ายเงินปันผล 33.01 ล้านบาท คืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 33.00 ล้านบาท

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 88.96 ล้านบาท โดยมีการจ่ายเงินปันผล 39.96 ล้านบาท คืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 49.00 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยมีความสำคัญต่อรายได้ของบริษัทฯ เนื่องจากสินค้ามีราคาและอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีกว่าสินค้า OEM นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถควบคุมดีไซด์ ปริมาณ และช่วงเวลาในการจัดจำหน่ายสินค้าได้เองอีกด้วย รายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ปี 2555 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เท่ากับ 1,824.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 350.68 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.79 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.75 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.51 ร้อยละ 18.32 และร้อยละ 2.92 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เท่ากับ 1,977.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 152.98 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.38 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.33 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.58 ร้อยละ 17.21 และร้อยละ 2.54 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ OEM

ปี 2555 รายได้จากการขายสินค้า OEM เท่ากับ 185.90 ล้านบาท ลดลง 241.01 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 56.45 ทำให้สัดส่วนการขาย OEM ต่อ รายได้ทั้งหมด ลดลงเหลือสัดส่วนร้อยละ 9.25 รายได้จากการขาย OEM ดังกล่าว แบ่งเป็นรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เท่ากับร้อยละ 6.11 ร้อยละ 2.07 และร้อยละ 1.07 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

สำหรับปี 2556 รายได้จากการขายสินค้า OEM เท่ากับ 199.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.85 รายได้จากการขาย OEM ดังกล่าว แบ่งเป็นรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เท่ากับร้อยละ 6.70 ร้อยละ 1.70 และร้อยละ 0.73 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

รายได้จากการขายแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ (มูลค่าล้านบาท)

	2554	ร้อยละ	2555	ร้อยละ	2556	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า OEM						
เสื้อชั้นใน	275.41	14.49	122.81	6.11	146.77	6.70
กางเกงชั้นใน	118.53	6.24	41.65	2.07	37.11	1.70
อื่นๆ	32.97	1.73	21.44	1.07	16.08	0.73
รวมรายได้จากการขายสินค้า OEM	426.91	22.46	185.90	9.25	199.96	9.13
รายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย						
เสื้อชั้นใน	1,080.38	56.83	1,397.66	69.51	1,545.25	70.58
กางเกงชั้นใน	347.63	18.29	368.40	18.32	376.84	17.21
อื่นๆ	46.01	2.42	58.65	2.92	55.60	2.54
รวมรายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย	1,474.02	77.54	1,824.71	90.75	1,977.69	90.33
รวมรายได้จากการขาย	1,900.93	100.00	2,010.61	100.00	2,177.65	100.00

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ปี 2555 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,012.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.26 ของรายได้จากการขายและบริการ ทำให้มีกำไรขั้นต้นจำนวน 1,002.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.74 ของรายได้จากการขายและบริการ เนื่องจาก บริษัทฯ เน้นการเพิ่มยอดขายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง มีการใช้โฆษณา และส่งเสริมการขายมากขึ้น อีกทั้งมีการขยายจุดขายเพิ่มมากขึ้น ในห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และเปิด shop ของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย เท่ากับ 1,061.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.74 ของรายได้จากการขายและบริการ ทำให้มีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,116.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.26 ของรายได้จากการขายและบริการ เนื่องจาก บริษัทฯ เน้นการเพิ่มยอดขายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง มีการใช้โฆษณา และส่งเสริมการขายมากขึ้น อีกทั้งมีการขยายจุดขายเพิ่มขึ้น ในห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และเปิด shop ของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร และกำไรจากการดำเนินงาน

ปี 2555 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 823.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 เท่ากับ 105.31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.66 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.52 ของรายได้รวมทั้งหมดซึ่งเป็นผลจากบริษัทย่อยเน้นขยายจุดขายมากขึ้น ทำให้มีการจ่ายค่าเช่าพื้นที่ขายและค่าบริการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ขายมากขึ้น ทำให้มีการเพิ่มพนักงานขายสินค้ามากขึ้น และมีการปรับขึ้นเงินเดือนพนักงานตามนโยบายค่าแรงขั้นต่ำ 300 บาท อีกทั้งมีการเพิ่มโฆษณา และส่งเสริมการขายต่อเนื่องจากปีก่อน ตามนโยบายที่จะเน้นผลักดันยอดขาย และเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 178.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.86 ของรายได้จากการขายและบริการ

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เท่ากับ 947.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 เท่ากับ 124.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.66 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.29 ของรายได้รวมทั้งหมด ซึ่งเป็นผลจากบริษัทย่อเน้นขยายยอดขายมากขึ้น ทำให้มีการจ่ายค่าเช่าพื้นที่ขายและค่าบริการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ขายมากขึ้น ทำให้มีการเพิ่มจำนวนพนักงานขายสินค้า และมีการเพิ่มโฆษณา และส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน ตามนโยบายที่จะเน้นผลักดันยอดขาย และเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 168.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.73 ของรายได้จากการขายและบริการ

ดอกเบี้ยจ่าย

ปี 2555 บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 22.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.34 ล้านบาท

สำหรับ ปี 2556 บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 16.08 ล้านบาท ลดลง 5.95 ล้านบาท

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัทฯ ยังคงได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรที่ได้รับจากโรงงานโยธธร ครอบคลุมการลดหย่อนภาษี เงินได้นิติบุคคลทั้งจำนวน สิ้นสุดวันที่ 2 พฤษภาคม 2554 และได้รับการลดหย่อนภาษีในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติถึง ปี 2559 โดยบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ ปี 2555 เท่ากับ 62.79 ล้านบาท และในปี 2556 เท่ากับ 46.97 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

ในปี 2555 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 111.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 48.73 ล้านบาท เป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.62

สำหรับปี 2556 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 117.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5.63 ล้านบาท เป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.05

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ปี 2555 บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 0.32 บาทต่อหุ้น และมีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity:ROE) ร้อยละ 8.45

ปี 2556 บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 0.34 บาทต่อหุ้น และมีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity:ROE) ร้อยละ 8.15

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี คือ สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท ในปี 2554 ถึงปี 2556 คิดเป็นจำนวนเงินดังนี้

หน่วย: บาท	2555	2556
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	830,000	830,000
ค่าตอบแทนอื่น	-	-

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2556

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน (นางสาววิวัลย์ ภิโยพนากุล นายยุทธนา อติพัฒน์และนายสมชัย วนาวิทย์) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่สำคัญ ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การสอบ ทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน การสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง และการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2556

ในปี 2556 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง (ในการประชุมครั้งที่ 4 มีวาระหนึ่งที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดย ไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย) สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2556 ได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2556

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2556 ของบริษัท ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย(Thai Financial Reporting Standards-TFRS) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล(International Financial Reporting Standards-IFRS) รวมทั้งได้ทำตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยเป็นจำนวน 1 ครั้ง

2. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) กฎหมายที่เกี่ยวข้องและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศของ ก.ล.ต. และประกาศของ ตลท. อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โดยเน้นการบริหารงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัท พบว่าระบบการควบคุมภายในยังมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี และได้มีการสอบทานการปฏิบัติงานว่าได้ทำตามแผนที่วางไว้หรือไม่ รวมทั้งติดตามว่ามีการแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องที่ได้ตรวจพบแล้วหรือไม่

4. การสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการเกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทของการทำธุรกรรม หรือข้อตกลงทางการค้ากับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกไตรมาส โดยบริษัทได้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเปิดเผยให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบอย่างถูกต้องและทันเวลา

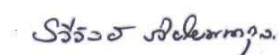
5. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง โดยการสอบทานกับคณะกรรมการบริหารทุกไตรมาส คณะกรรมการบริหารมีการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญๆ โอกาสที่จะเกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและได้มีการวางแผน เพื่อป้องกันและรับมือกับความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น

6. การเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2557

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกและแต่งตั้ง สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยการพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผลงานที่น่าพอใจ และได้สอบทานคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีว่าถูกต้องครบถ้วน คณะกรรมการตรวจสอบได้เห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 แต่งตั้งให้ ศาสตราจารย์เกษรี ณรงค์เดช หรือนาง ญัฐศรีร์ สโรชนันท์จัน หรือ นายชัยยุทธ อังศุวิทยาหรือนายสุมิตร ขอไพบูลย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 76, 4563, 3885 และ 4885 ตามลำดับ แห่งสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2557

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(น.ส.รวีวัลย์ กิยโยพนากุล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท ในการตรวจสอบนั้นทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบ และแสดงความคิดเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2556 โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายวิรัตน์ ฐานองกรณ์)
ประธานกรรมการบริษัท



(นายบุญชัย ปันทรอัมพร)
ประธานกรรมการบริหาร

สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

ผู้สอบบัญชี: นายชัยยุทธ อังศุวิทยา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3885 สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท

สรุปความเห็นของผู้สอบบัญชี: ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ฯ และบริษัทย่อยซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกันรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และหมายเหตุ เรื่องอื่น ๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะของบริษัท ฯ ด้วยเช่นเดียวกัน ผู้สอบ บัญชีมีความเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ของบริษัท ฯ และบริษัท ย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปี สิ้นสุดวันเดียวกัน ของบริษัท ฯ และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ฯ โดยถูกต้อง ตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

บริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2556
และ
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)

(1) ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบกำไรขาดทุน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุ เรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะของ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นเดียวกัน

(2) ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

(3) ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่กำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอการเงินโดยรวม ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

(4) ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(5) เรื่องอื่น

งบการเงินรวมของบริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะ บริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีท่านอื่นในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า และได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2556



(นายชัยยุทธ อังสุวิทยา)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ทะเบียนเลขที่ 3885

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557

งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม (ปรับปรุงใหม่) 2555	1 มกราคม (ปรับปรุงใหม่) 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม (ปรับปรุงใหม่) 2555	1 มกราคม (ปรับปรุงใหม่) 2555
4	44,197,669.38	23,882,384.65	23,179,500.70	14,612,617.79	4,488,306.44	8,111,258.29
5.1	6,301,633.41	20,119,315.31	2,153,398.60	6,301,633.41	20,119,315.31	2,153,398.60
5.2	57,500,000.00	66,000,000.00	59,500,000.00	57,500,000.00	66,000,000.00	59,500,000.00
3.1	-	-	-	425,739,171.78	375,900,191.07	307,622,125.19
6	358,726,523.98	489,299,337.24	528,450,435.06	-	-	13,500,000.00
	9,391,778.78	3,769,178.77	4,402,489.41	798,685.59	1,093,034.02	498,285.59
3.2	-	-	-	256,000,000.00	209,000,000.00	207,000,000.00
7	1,182,023,744.13	1,088,038,542.08	1,070,421,666.69	135,457,637.44	149,816,645.25	210,235,563.62
	-	-	235,361.57	-	-	235,361.57
	66,561,499.39	45,792,181.79	25,674,292.61	-	-	-
	1,910,290.82	1,781,774.45	1,535,023.88	392,895.38	367,733.23	403,731.78
	1,726,613,139.89	1,738,682,714.29	1,715,552,168.52	896,802,641.39	826,785,225.32	809,259,724.64
1.4	-	-	-	144,849,500.00	144,849,500.00	144,849,500.00
8.11	368,435,802.05	367,863,234.47	375,923,110.52	108,722,666.13	121,891,724.97	141,896,297.39
9	7,541,339.20	7,719,227.95	8,888,873.35	3,447.32	186,229.99	485,801.69
2.2, 17.4	123,108,740.92	97,502,506.81	79,880,964.70	10,237,471.60	10,216,379.66	16,292,975.09
10	35,952,682.64	25,972,068.56	18,223,588.87	-	-	-
	31,756,868.55	27,148,703.93	17,692,637.58	-	-	-
	566,795,433.36	526,205,741.72	500,609,175.02	263,813,085.05	277,143,834.62	303,524,574.17
	2,293,408,573.25	2,264,888,456.01	2,216,161,343.54	1,160,615,726.44	1,103,929,059.94	1,112,784,298.81

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

บริษัท ซาปินา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

บาท

		งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555	
		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)	
หนี้สินและผู้ถือหุ้น							
หนี้สินหมุนเวียน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการเงิน	11	532,000,000.00	581,000,000.00	614,000,000.00	-	-	25,000,000.00
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น							
เจ้าหนี้การค้า							
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3.3	-	-	-	1,329,135.15	1,766,036.12	1,629,252.98
- กิจการอื่น		126,653,066.21	105,816,754.05	132,233,515.34	70,982,984.05	45,161,098.68	73,549,774.63
เจ้าหนี้อื่น	12	102,500,442.98	99,898,067.80	96,240,678.89	34,921,397.27	29,300,258.35	27,630,907.85
หนี้สินหมุนเวียนอื่น							
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		28,387,076.48	38,262,410.25	25,895,334.69	3,987,255.01	4,774,670.16	4,895,414.35
อื่น ๆ		10,604,410.99	15,949,048.00	9,804,405.23	3,289,410.86	1,976,851.86	1,429,422.62
รวมหนี้สินหมุนเวียน		800,144,996.66	840,926,280.10	878,173,934.15	114,510,182.34	82,978,915.17	134,134,772.43
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13	18,358,907.99	19,592,207.00	17,489,957.00	8,427,357.99	10,159,042.00	8,056,792.00
เงินประกันพนักงาน		2,621,000.00	2,472,000.00	2,109,000.00	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		20,979,907.99	22,064,207.00	19,598,957.00	8,427,357.99	10,159,042.00	8,056,792.00
รวมหนี้สิน		821,124,904.65	862,990,487.10	897,772,891.15	122,937,540.33	93,137,957.17	142,191,564.43

บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
	2556	2555	2555	2556	2555	2555	2556	2555	2555
		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	(ปรับปรุงใหม่)
ส่วนของผู้อถือหุ้น									
ทุนเรือนหุ้น	14								
- มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ปี 2556 และ									
- มูลค่าหุ้นละ 1 บาท ปี 2555 และ									
- มูลค่าหุ้นละ 5 บาท ปี 2554									
ทุนจดทะเบียน									
- ปี 2554 หุ้นสามัญจำนวน 69,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท									
- ปี 2555 และ 2556 หุ้นสามัญจำนวน 347,500,000 หุ้น									
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว									
- ปี 2554 หุ้นสามัญจำนวน 69,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท									
- ปี 2555 และ 2556 หุ้นสามัญจำนวน 347,500,000 หุ้น									
มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	275,164,000.00	275,164,000.00	275,164,000.00	275,164,000.00	275,164,000.00	275,164,000.00	275,164,000.00	275,164,000.00	275,164,000.00
กำไรสะสม									
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	15 45,950,000.00	41,950,000.00	38,720,000.00	34,750,000.00	34,750,000.00	34,720,000.00	34,750,000.00	34,750,000.00	34,720,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร	643,789,149.44	570,603,449.75	495,328,933.23	422,819,186.11	389,132,102.77	353,968,734.38	422,819,186.11	389,132,102.77	353,968,734.38
รวมองค์ประกอบอื่นส่วนของผู้อถือหุ้น	159,880,519.16	166,680,519.16	161,675,519.16	(42,555,000.00)	(35,755,000.00)	(40,760,000.00)	(42,555,000.00)	(35,755,000.00)	(40,760,000.00)
รวมส่วนของผู้อถือหุ้นบริษัทใหญ่	1,472,283,668.60	1,401,897,968.91	1,318,388,452.39	1,037,678,186.11	1,010,791,102.77	970,592,734.38	1,037,678,186.11	1,010,791,102.77	970,592,734.38
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้อถือหุ้น	1,472,283,668.60	1,401,897,968.91	1,318,388,452.39	1,037,678,186.11	1,010,791,102.77	970,592,734.38	1,037,678,186.11	1,010,791,102.77	970,592,734.38
รวมหนี้สินและส่วนของผู้อถือหุ้น	2,293,408,573.25	2,264,888,456.01	2,216,161,343.54	1,160,615,726.44	1,103,929,059.94	1,112,784,298.81	1,160,615,726.44	1,103,929,059.94	1,112,784,298.81

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

บริษัท ชานีน่า จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
งบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2556

		บาท									
		กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
		ทุนที่ออก และ	ส่วนเกิน มูลค่า	จัดสรรแล้ว สำรองเป็น		มูลค่าตามบัญชี ของบริษัทย่อยที่สูง กว่าราคาเงินลงทุน (หมายเหตุ 1.5)	กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	รวม องค์ประกอบอื่น ของ	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี	รวมส่วนของ
							กำไร(ขาดทุน) จากการวัดค่า			บริษัทใหญ่	
หมายเหตุ		ชำระแล้ว	หุ้นสามัญ	ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		เงินลงทุนเพื่อขาย	ส่วนของผู้ถือหุ้น		ควบคุม	ผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 ตามที่แสดงในปีก่อน		347,500,000.00	275,164,000.00	38,720,000.00	415,447,968.53	202,435,519.16	(40,760,000.00)	161,675,519.16	1,238,507,487.69	-	1,238,507,487.69
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี											
- เกี่ยวกับสินทรัพย์ภายใต้การควบคุม		-	-	-	79,880,964.70	-	-	-	79,880,964.70	-	79,880,964.70
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 ที่ปรับปรุงแล้ว		347,500,000.00	275,164,000.00	38,720,000.00	495,328,933.23	202,435,519.16	(40,760,000.00)	161,675,519.16	1,318,388,452.39	-	1,318,388,452.39
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี											
สำรองตามกฎหมาย				3,230,000.00	(3,230,000.00)						
เงินปันผลจ่าย					(33,012,500.00)				(33,012,500.00)		(33,012,500.00)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	111,517,016.52	-	5,005,000.00	5,005,000.00	116,522,016.52	-	116,522,016.52
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		347,500,000.00	275,164,000.00	41,950,000.00	570,603,449.75	202,435,519.16	(35,755,000.00)	166,680,519.16	1,401,897,968.91	-	1,401,897,968.91
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556		347,500,000.00	275,164,000.00	41,950,000.00	471,605,942.94	202,435,519.16	(34,260,000.00)	168,175,519.16	1,304,395,462.10	-	1,304,395,462.10
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี											
- เกี่ยวกับสินทรัพย์ภายใต้การควบคุม		-	-	-	98,997,506.81	-	(1,495,000.00)	(1,495,000.00)	97,502,506.81	-	97,502,506.81
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 ที่ปรับปรุงแล้ว		347,500,000.00	275,164,000.00	41,950,000.00	570,603,449.75	202,435,519.16	(35,755,000.00)	166,680,519.16	1,401,897,968.91	-	1,401,897,968.91
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี											
สำรองตามกฎหมาย				4,000,000.00	(4,000,000.00)						-
เงินปันผลจ่าย		-	-	-	(39,962,500.00)	-	-	-	(39,962,500.00)	-	(39,962,500.00)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	117,148,199.69	-	(6,800,000.00)	(6,800,000.00)	110,348,199.69	-	110,348,199.69
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556		347,500,000.00	275,164,000.00	45,950,000.00	643,789,149.44	202,435,519.16	(42,555,000.00)	159,880,519.16	1,472,283,668.60	-	1,472,283,668.60

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของการเงินนี้

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ



บริษัท ชาน้ำ จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
งบการเงินเฉพาะบริษัท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บาท						
หมายเหตุ	ทุนที่ออก และ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว สำรองเป็น ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น กำไร(ขาดทุน) จากการวัดค่า เงินลงทุนเพื่อขาย	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 ตามที่แสดงในปีก่อน	347,500,000.00	275,164,000.00	34,720,000.00	337,675,759.29	(40,760,000.00)	954,299,759.29
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี						
- เกี่ยวกับสินทรัพย์ภายใต้รอตัดบัญชี	2.2	-	-	16,292,975.09	-	16,292,975.09
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 ที่ปรับปรุงแล้ว	347,500,000.00	275,164,000.00	34,720,000.00	353,968,734.38	(40,760,000.00)	970,592,734.38
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี						
สำรองตามกฎหมาย			30,000.00	(30,000.00)		
เงินปันผลจ่าย	16			(33,012,500.00)		(33,012,500.00)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	68,205,868.39	5,005,000.00	73,210,868.39
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	389,132,102.77	(35,755,000.00)	1,010,791,102.77
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	377,420,723.11	(34,260,000.00)	1,000,574,723.11
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	2.2	-	-	11,711,379.66	(1,495,000.00)	10,216,379.66
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 ที่ปรับปรุงแล้ว	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	389,132,102.77	(35,755,000.00)	1,010,791,102.77
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี						
สำรองตามกฎหมาย			-	-		
เงินปันผลจ่าย	16			(39,962,500.00)		(39,962,500.00)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	73,649,583.34	(6,800,000.00)	66,849,583.34
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	422,819,186.11	(42,555,000.00)	1,037,678,186.11

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

		บาท				
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท		
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
		2556	2555	2556	2555	
	หมายเหตุ		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
รายได้						
		รายได้จากการขาย สุทธิ	2,177,655,463.11	2,010,608,851.64	723,745,408.37	690,837,953.13
		รายได้จากการบริการ	-	4,112,944.85	63,240,098.80	72,702,345.70
		รายได้อื่น	11,775,430.70	17,760,955.75	11,809,978.98	16,055,851.88
	3.4	รวมรายได้	2,189,430,893.81	2,032,482,752.24	798,795,486.15	779,596,150.71
ค่าใช้จ่าย						
		ต้นทุนขายและบริการ	1,061,479,869.41	1,012,592,014.26	630,830,791.42	608,626,844.41
		ค่าใช้จ่ายในการขาย	750,909,661.19	633,420,273.03	1,440,965.33	2,998,323.56
		ค่าใช้จ่ายในบริหาร	196,844,626.00	190,131,395.04	79,674,069.01	81,346,838.38
		ต้นทุนทางการเงิน	16,080,255.65	22,032,208.34	-	1,171,258.38
	3.4	รวมค่าใช้จ่าย	2,025,314,412.25	1,858,175,890.67	711,945,825.76	694,143,264.73
		กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	164,116,481.56	174,306,861.57	86,849,660.39	85,452,885.98
	17	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(46,968,281.87)	(62,789,845.05)	(13,200,077.05)	(17,247,017.59)
		กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	117,148,199.69	111,517,016.52	73,649,583.34	68,205,868.39
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
		ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น	117,148,199.69	111,517,016.52	73,649,583.34	68,205,868.39
		บริษัทใหญ่				
		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ				
		ควบคุม	-	-	-	-
			117,148,199.69	111,517,016.52	73,649,583.34	68,205,868.39
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
		ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น				
		บริษัทใหญ่ (บาท)	0.34	0.32	0.21	0.20
		จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ย				
	18	ถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	347,500,000	347,500,000	347,500,000	347,500,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)
กำไร(ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	117,148,199.69	111,517,016.52	73,649,583.34	68,205,868.39
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดค่าของเงินลงทุนเพื่อขาย	(8,500,000.00)	6,500,000.00	(8,500,000.00)	6,500,000.00
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่น-				
ของส่วนของผู้ถือหุ้น	17.2 1,700,000.00	(1,495,000.00)	1,700,000.00	(1,495,000.00)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(6,800,000.00)	5,005,000.00	(6,800,000.00)	5,005,000.00
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	110,348,199.69	116,522,016.52	66,849,583.34	73,210,868.39
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	110,348,199.69	116,522,016.52	66,849,583.34	73,210,868.39
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
	110,348,199.69	116,522,016.52	66,849,583.34	73,210,868.39

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิ	117,148,199.69	111,517,016.52	73,649,583.34	68,205,868.39
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)				
ค่าเสื่อมราคา	8	51,238,215.32	49,074,424.68	17,950,854.94
ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	9, 10	7,302,395.67	8,899,663.02	182,782.67
ค่าเพื่อสินค้าสำสมัย	7	2,000,000.00	3,000,000.00	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13	3,087,580.99	4,769,730.00	849,095.99
ขาดทุน(กำไร) จากขายทรัพย์สิน		(633,937.42)	(1,817,501.17)	(570,540.30)
ขาดทุน(กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน		(696,793.14)	(329,399.72)	94,353.97
รายจ่ายดอกเบี้ย		16,080,255.65	22,032,208.34	-
รายจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	17	70,874,515.98	81,906,387.16	11,521,168.99
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีนิติบุคคล	2.2, 17.1	(23,906,234.11)	(19,116,542.10)	1,678,908.06
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ลดลง(เพิ่มขึ้น)		-	-	(49,838,980.71)
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		130,572,813.26	39,151,097.82	-
ลูกหนี้อื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(5,622,600.01)	633,310.64	294,348.43
สินค้าคงเหลือ ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(95,985,202.05)	(20,616,875.39)	14,359,007.81
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(20,897,833.97)	(20,129,278.18)	(25,162.15)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(4,608,164.62)	(9,456,066.35)	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น(ลดลง)		-	-	(436,900.97)
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมอื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)		21,533,105.30	(26,087,361.57)	25,727,531.40
เจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)		2,131,530.77	3,131,398.67	5,621,138.92
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - อื่นๆ เพิ่มขึ้น(ลดลง)		(5,344,637.01)	6,144,642.77	1,312,559.00
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น -				
- ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายแล้ว	13	(4,320,880.00)	(2,667,480.00)	(2,580,780.00)
- เงินประกันพนักงาน เพิ่มขึ้น(ลดลง)		149,000.00	363,000.00	-
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน		260,101,330.30	230,402,375.14	99,788,969.39
จ่ายดอกเบี้ย		(15,609,411.24)	(21,506,218.10)	-
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล		(80,749,849.75)	(69,539,311.60)	(12,308,584.14)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน		163,742,069.31	139,356,845.44	87,480,385.25

บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดรับ(จ่าย) จากการถอน(ซื้อ) เงินลงทุนชั่วคราว	5.1	13,817,681.90	(17,965,916.71)	13,817,681.90	(17,965,916.71)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น	3.2	-	-	(47,000,000.00)	(2,000,000.00)
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8	(52,526,622.76)	(41,055,191.40)	(4,781,903.10)	(2,371,962.24)
เงินสดรับจากการจำหน่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		1,349,777.28	1,858,143.94	570,647.30	564,354.20
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9 , 10	(17,105,121.00)	(15,478,497.31)	-	-
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน		(54,464,284.58)	(72,641,461.48)	(37,393,573.90)	(21,773,524.75)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายเงินปันผล	16	(39,962,500.00)	(33,012,500.00)	(39,962,500.00)	(33,012,500.00)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น -					
- จากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)		(49,000,000.00)	(33,000,000.00)	-	(25,000,000.00)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน		(88,962,500.00)	(66,012,500.00)	(39,962,500.00)	(58,012,500.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ					
		20,315,284.73	702,883.95	10,124,311.35	(3,622,951.84)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	4	23,882,384.65	23,179,500.70	4,488,306.44	8,111,258.29
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	4	44,197,669.38	23,882,384.65	14,612,617.79	4,488,306.45

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 เรื่องทั่วไป

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารเอล จำกัด) ได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทยเมื่อ วันที่ 17 สิงหาคม 2538 ต่อมาเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2550 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) โดยมีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 177 หมู่ที่ 8 ตำบลวังไก่อ้อเภอหันคา จังหวัดชัยนาท และมีโรงงานสาขที่ตั้งอยู่เลขที่ 236 หมู่ที่ 10 ตำบลคู่ง อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษในการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ ได้ตั้งโรงงานสาขาจำนวน 1 แห่ง คือ เลขที่ 81 และ 106 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองโสน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ บริษัทฯ ประกอบกิจการในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิต และจำหน่าย เสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักเป็นชุดชั้นในสตรี

บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทยเมื่อ วันที่ 11 มกราคม 2520 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ มีโรงงานท่าพระ ตั้งอยู่เลขที่ 93/8 ซอยเพชรเกษม 7 ถนนเพชรเกษม แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ และโรงงานถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสามปราณ จังหวัดนครปฐม บริษัทย่อย ประกอบกิจการในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักเป็นชุดชั้นในสตรี

1.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษ จัดทำขึ้นจากงบการเงินที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

1.3 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินระหว่างกาลรวม

งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทถือหุ้น 99.90% (ในการจัดทำงบการเงินรวมถือเป็น 100%) และอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ หลังจากได้ตัดยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญออกแล้ว

1.4 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

กิจกรรมที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทโดยตรงหรือทางอ้อมและกิจการที่เป็นบริษัทในเครือเดียวกัน โดยมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการร่วมกันมีดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้น
บริษัทย่อย :			
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	ผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และชุดชั้นในสตรี	ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน	100.00%

1.5 การปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย

ในเดือนมีนาคม 2550 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นของบริษัทย่อยจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนรวม 448,495 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (Par Value) ในขณะที่บริษัทย่อยมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เป็นจำนวนเงินประมาณ 247.29 ล้านบาท และบันทึกเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวนเงินรวม 44.85 ล้านบาท คิดเป็นการถือหุ้นในบริษัทย่อยร้อยละ 99.67 โดยในการจัดทำงบการเงินรวม บริษัทถือเสมือนว่ามีส่วนได้เสียในบริษัทย่อยร้อยละ 100.00 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550 บริษัทฯ แสดงรายการผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชี (Book Value) ของบริษัทย่อย จำนวน 247.29 ล้านบาท กับมูลค่าราคาทุน (Cost) จำนวน 44.85 ล้านบาท ของเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวนประมาณ 202.44 ล้านบาท เป็น “มูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อยที่สูงกว่าราคาเงินลงทุน” ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม ต่อมาในเดือนเมษายน 2550 บริษัทย่อยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้นอีก 100 ล้านบาท โดยบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมดจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นเงินรวม 100 ล้านบาท ทำให้เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในบัญชีของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 44.85 ล้านบาท เป็น 144.85 ล้านบาท และสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยเพิ่มเป็นร้อยละ 99.99

1.6 การประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

1.6.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในช่วงปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ซึ่งฉบับที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้นในปีปัจจุบัน ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินที่มีนัยสำคัญนอกจากที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.2

1.6.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในช่วงปัจจุบัน

ตั้งแต่ปี 2553 จนถึงสิ้นปี 2556 สภาวิชาชีพบัญชีฯ ได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

		ปีที่มีผลบังคับ
มาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 1	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน	2557
ฉบับที่ 12	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง ภาษีเงินได้	2557
ฉบับที่ 17	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง สัญญาเช่า	2557
ฉบับที่ 18	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง รายได้	2557
ฉบับที่ 24	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับ- บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2557
ฉบับที่ 28	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม	2557
ฉบับที่ 31	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง ส่วนได้เสียในการร่วมค้า	2557
ฉบับที่ 34	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล	2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน		
ฉบับที่ 2	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2557
ฉบับที่ 3	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง การรวมธุรกิจ	2557
ฉบับที่ 4	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง สัญญาประกันภัย	2559
ฉบับที่ 5	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก	2557
ฉบับที่ 8	(ปรับปรุง 2555) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน	2557
การตีความมาตรฐานการบัญชี		
ฉบับที่ 15	เรื่อง สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน	2557
ฉบับที่ 27	เรื่อง การประเมินเนื้อหาของรายการที่เกี่ยวกับรูปแบบของ กฎหมายตามสัญญาเช่า	2557
ฉบับที่ 29	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	2557
ฉบับที่ 32	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์	2557

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1	เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	2557
ฉบับที่ 4	เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	2557
ฉบับที่ 5	เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและ การปรับปรุงสภาพแวดล้อม	2557
ฉบับที่ 7	เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง	2557
ฉบับที่ 10	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2557
ฉบับที่ 12	เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ	2557
ฉบับที่ 13	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2557
ฉบับที่ 17	เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้แก่เจ้าของ	2557
ฉบับที่ 18	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า	2557

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555), ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555), ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555), ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555), ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555), ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555) และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555) จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ ส่วนมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นๆ ไม่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

2. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

2.1 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

2.1.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขาย รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งมอบและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของสินค้าไปยังลูกค้าแล้ว

รายได้จากการให้บริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

2.1.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ประกอบด้วยเงินสด เงินฝากธนาคาร และเงินฝากสถาบันการเงินที่มีกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน

2.1.3 เงินลงทุนชั่วคราว

เป็นเงินลงทุนที่บริษัทตั้งใจจะถือครองไว้ไม่เกินหนึ่งปี ประกอบด้วย หน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียน หลักทรัพย์เพื่อค้า หลักทรัพย์เพื่อขาย เงินลงทุนทั่วไป หรือตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปีเงินลงทุนใน หลักทรัพย์เพื่อค้าและหน่วยลงทุน แสดงตามมูลค่ายุติธรรม โดยบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์เป็นรายการ กำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุน

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย แสดงตามมูลค่ายุติธรรม โดยบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์เป็นรายการ ส่วนเกินทุนในส่วนของผู้ถือหุ้นมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด คำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในกรณีที่มีการ โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน บริษัทฯ จะปรับเปลี่ยนราคาของเงินลงทุนใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอน จะบันทึกเป็นรายการ กำไร (ขาดทุน) ในงบกำไรขาดทุน หรือแสดงเป็นส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าในส่วนของผู้ถือหุ้น แล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

2.1.4 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ในจำนวนที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ทั้งสิ้น ยอดค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่ ประมาณขึ้นนี้ ได้จากการวิเคราะห์สถานะของหนี้ที่ค้างชำระในปัจจุบัน

2.1.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างผลิต และวัตถุดิบ บันทึกในราคาทุน โดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน หรือ มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะ ได้รับคืน แล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า

บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้า เมื่อคาดว่าสินค้าจะเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย โดยพิจารณาจาก สภาพปัจจุบันของสินค้าคงเหลือและแนวโน้มของความนิยมของผู้บริโภคเป็นเกณฑ์

2.1.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบริษัทฯ มีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่ากึ่งหนึ่ง หรือมีอำนาจใน การควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน บริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมนับตั้งแต่ บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมจนถึงวันที่สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย รายการและยอดคงเหลือระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนกำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินเฉพาะบริษัทโดยวิธีราคาทุน

2.1.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน แสดงในราคาทุน

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม
ค่าเสื่อมราคา คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	10
เครื่องคอมพิวเตอร์	3
เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	5
ยานพาหนะ	5

2.1.8 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกบัญชีเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ
ทรัพย์สินและหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ที่มียอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวดบัญชี แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยอัตราแลกเปลี่ยน
(ซื้อและขายตามลำดับ) ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ถ้าไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่า
เงินตราต่างประเทศดังกล่าวได้รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนแล้ว

2.1.9 ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน
และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ หรือ
รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตาม
หลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์
และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราว เมื่อมีการกลับรายการโดย
อิงกับกฎหมายที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีใน
อนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูก
ทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

2.1.10 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และ
ผลประโยชน์อื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

เงินชดเชยเมื่อออกจากงานของพนักงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายของประเทศไทย บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วน
ของกำไรขาดทุนตลอดอายุการทำงานพนักงาน ภาระผูกพันของบริษัทฯ เกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานหลังจาก
งานนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้
อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

บริษัทฯ รับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประจักษ์ทั้งหมดที่เกิดขึ้นในส่วนของการขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดรายการ

2.1.11 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

2.1.12 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว ณ วันสิ้นสุดงวดบัญชี

2.2 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

ในระหว่างงวดปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเรื่องภาษีเงินได้ เนื่องจากบริษัทฯ นำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้ มาถือปฏิบัติโดยการปรับปรุงย้อนหลังกับงบการเงินงวดก่อนที่นำมาแสดงเปรียบเทียบเสมือนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้บันทึกภาษีเงินได้และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาโดยตลอด

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2555 มีดังนี้

งบการเงินรวม

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555			ณ วันที่ 1 มกราคม 2555		
	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง			ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง		
	ตามที่เคยรายงาน	นโยบายการบัญชี	ปรับปรุงใหม่	ตามที่เคยรายงาน	นโยบายการบัญชี	ปรับปรุงใหม่
สินทรัพย์						
สินทรัพย์ภาษีเงินได้						
-รอการตัดบัญชี-สุทธิ	-	97,502,506.81	97,502,506.81	-	79,880,964.70	79,880,964.70
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
กำไรสะสม						
-ยังไม่ได้จัดสรร	471,605,942.94	98,997,506.81	570,603,449.75	415,447,968.53	79,880,964.70	495,328,933.23
กำไร(ขาดทุนจากการ- วัดค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	(34,260,000.00)	(1,495,000.00)	(35,755,000.00)	(40,760,000.00)	-	(40,760,000.00)

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555			ณ วันที่ 1 มกราคม 2555		
	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี			ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี		
	ตามที่เลขรายงาน		ปรับปรุงใหม่	ตามที่เลขรายงาน		ปรับปรุงใหม่
สินทรัพย์						
สินทรัพย์ถาวร						
รถบรรทุก-สุทธิ	-	10,216,379.66	10,216,379.66	-	16,292,975.09	16,292,975.09
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
กำไรสะสม						
- ยังไม่ได้จัดสรร	377,420,723.11	11,711,379.66	389,132,102.77	337,675,759.29	16,292,975.09	353,968,734.38
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดค่าเงินลงทุนเพื่อขาย	(34,260,000.00)	(1,495,000.00)	(35,755,000.00)	(40,760,000.00)	-	(40,760,000.00)

จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบกำไรขาดทุน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี			ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี		
	ตามที่เลขรายงาน		ปรับปรุงใหม่	ตามที่เลขรายงาน		ปรับปรุงใหม่
กำไรจ่ายภาษีเงินได้	-	(19,116,542.11)	(19,116,542.11)	-	4,581,595.43	4,581,595.43
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	92,400,474.41	19,116,542.11	111,517,016.52	72,787,463.82	(4,581,595.43)	68,205,868.39
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	0.27	0.06	0.32	0.21	(0.01)	0.20

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีที่ต้องงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2556
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี ก่อนการเปลี่ยนแปลงนโยบายการ	93,241,965.58	75,328,491.40
ภาษีเงินได้ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(23,906,234.11)	1,678,908.06
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี หลังการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี	117,148,199.69	73,649,583.34
กำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้น (บาท)	0.07	0.005

3. รายการบัญชีกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเกิดขึ้นตามปกติธุรกิจ โดยรายการดังกล่าวถือตามราคาตลาดทั่วไป หรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันสำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาด

ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สิน รายการบัญชีและรายการค้า ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
สินทรัพย์				
3.1 ลูกหนี้การค้า				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	-	-	425,739,171.78	375,900,191.07
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	-	-	425,739,171.78	375,900,191.07

ยอดค้างชำระของลูกหนี้การค้าดังกล่าวไม่เกินกำหนดชำระ

3.2 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทย่อย

บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	-	-	256,000,000.00	209,000,000.00
--------------------------------	---	---	----------------	----------------

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	บาท				นโยบายการ ต้นทุนกู้ยืม ระหว่างกัน
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่			ยอดคงเหลือ ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2555	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2556	
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	209,000,000.00	190,000,000.00	143,000,000.00	256,000,000.00	3.35%ต่อ
	209,000,000.00	190,000,000.00	143,000,000.00	256,000,000.00	

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
หนี้สิน				
3.3 เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย				
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	-	-	1,329,135.15	1,766,036.12
เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,329,135.15	1,766,036.12

3.4 รายการค้าที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

	บาท				นโยบาย
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท		การคิดต้นทุน ระหว่างกัน
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	
บริษัทย่อย					
ขายสินค้าสำเร็จรูป	-	-	723,745,408.37	669,587,080.36	ราคาตามสัญญา
รับจ้างตัดเย็บ	-	-	63,240,098.80	72,702,345.70	"
ซื้อวัตถุดิบ	-	-	11,738,308.89	13,040,276.38	"
ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน และคลังสินค้าคลังสินค้า			1,845,500.00	1,710,000.00	"
ค่าจ้างตัด	-	-	10,285,666.10	8,630,053.84	"
ดอกเบี้ยรับ	-	-	8,558,835.46	8,309,150.37	"

3.5 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ดังนี้ :

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2556	2555	2556	2555
ผลประโยชน์ระยะสั้น	40,030,097.16	39,059,859.80	40,030,097.16	39,059,859.80
ผลประโยชน์หลังออกจากการ ปฏิบัติงาน	-	1,235,518.32	-	1,235,518.32
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	-	-	-	-
รวม	40,030,097.16	40,295,378.12	40,030,097.16	40,295,378.12

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบกระแสเงินสดตามมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
เงินสด	1,052,237.50	2,247,896.89	252,682.00	348,532.75
เงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน	43,145,431.88	21,634,487.76	14,359,935.79	4,139,773.69
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	44,197,669.38	23,882,384.65	14,612,617.79	4,488,306.44

5. เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เงินลงทุนชั่วคราว ประกอบด้วย

5.1 เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
เงินลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ - กองทุนตราสารระยะสั้น	6,301,633.41	20,119,315.31	6,301,633.41	20,119,315.31
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	6,301,633.41	20,119,315.31	6,301,633.41	20,119,315.31

5.2 เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย ดังนี้:-

	บาท					
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	31 ธันวาคม 2556			31 ธันวาคม 2555		
	ราคาทุน	กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้น	มูลค่า ยุติธรรม	ราคาทุน	กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้น	มูลค่า ยุติธรรม
หลักทรัพย์ใน ความต้องการ ของตลาด	100,260,000.00	(42,760,000.00)	57,500,000.00	100,260,000.00	(34,260,000.00)	66,000,000.00
รวม	100,260,000.00	(42,760,000.00)	57,500,000.00	100,260,000.00	(34,260,000.00)	66,000,000.00

รายการเปลี่ยนแปลงกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังต่อไปนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	66,000,000.00	66,000,000.00
การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี	(8,500,000.00)	(8,500,000.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	57,500,000.00	57,500,000.00

6. ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น	360,908,499.29	491,481,312.55	-	-
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,181,975.31)	(2,181,975.31)	-	-
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น สุทธิ	358,726,523.98	489,299,337.24	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น จำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น				
- ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	357,776,707.45	483,523,242.41	-	-
- เกินกำหนดชำระ 0 - 3 เดือน	3,131,791.84	7,958,070.14	-	-
- เกินกำหนดชำระ 4 - 6 เดือน	-	-	-	-
- เกินกำหนดชำระ 7 - 12 เดือน	-	-	-	-
- เกินกำหนดชำระ 12 เดือนขึ้นไป	-	-	-	-
รวม	360,908,499.29	491,481,312.55	-	-
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,181,975.31)	(2,181,975.31)	-	-
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น สุทธิ	358,726,523.98	489,299,337.24	-	-

การเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ – ลูกหนี้การค้ากิจการอื่น ในระหว่างปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ยอดคงเหลือต้นปี	2,181,975.31	-
ตั้งเพิ่มในระหว่างปี	-	-
โอนกลับบัญชีค่าเผื่อจากการรับชำระ	-	-
ค่าเผื่อลดลงจากการตัดจำหน่ายลูกหนี้	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	2,181,975.31	-

7. สินค้าคงเหลือ สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สินค้าคงเหลือ - สุทธิ ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
สินค้าสำเร็จรูป	962,726,244.21	839,098,597.61	-	-
สินค้าระหว่างผลิต	117,771,586.82	129,934,552.87	67,767,630.96	76,016,219.30
วัตถุดิบ	101,513,988.85	114,444,207.95	59,514,218.35	65,509,218.95
วัสดุสิ้นเปลือง	12,965,826.21	14,525,556.84	8,175,788.13	8,291,207.00
สินค้าระหว่างทาง	46,098.04	1,035,626.81	-	-
รวม	1,195,023,744.13	1,099,038,542.08	135,457,637.44	149,816,645.25
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(13,000,000.00)	(11,000,000.00)	-	-
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	1,182,023,744.13	1,088,038,542.08	135,457,637.44	149,816,645.25

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สินค้าคงเหลือในบัญชีของบริษัทย่อย ที่ซื้อจากบริษัทฯ มีกำไรในสินค้าคงเหลือ (ในงบการเงินรวมได้ตัดออกแล้ว) เป็นจำนวนเงิน 117,020,547.54 บาท และ 82,307,000.00 บาท ตามลำดับ

การเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย ในระหว่างปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ยอดคงเหลือต้นปี	11,000,000.00	-
ตั้งเพิ่มในระหว่างปี	2,000,000.00	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	13,000,000.00	-

8. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ

	บาท				
	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า	โอนออก
ราคาทุน:-					
ที่ดิน	117,316,674.50	-	-	-	-
อาคารและส่วนปรับปรุง	309,314,124.00	-	-	706,864.93	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	269,575,488.81	7,521,545.25	(7,967,409.77)	2,373,959.80	-
เครื่องมือและอุปกรณ์	10,982,614.37	342,263.52	(1,760.00)	-	-
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	55,124,654.88	230,831.23	-	34,239,644.02	-
เครื่องใช้สำนักงาน	56,752,429.14	1,018,452.20	(5,984,725.91)	-	-
ยานพาหนะ	57,776,388.69	-	(3,012,259.11)	-	-
สินทรัพย์อื่น	891,977.77	-	-	-	-
งานระหว่างก่อสร้าง	-	706,864.93	-	-	(706,864.93)
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	32,393,315.45	6,775,190.25	(3,227,679.28)	-	-
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	5,288,974.44	35,931,475.38	-	-	(36,613,603.82)
รวมราคาทุน	915,416,642.05	52,526,622.76	(20,193,834.07)	37,320,468.75	(37,320,468.75)
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและส่วนปรับปรุง	(166,143,431.77)	(15,000,657.80)	-	-	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(218,865,688.27)	(14,762,549.99)	7,275,917.73	-	-
เครื่องมือและอุปกรณ์	(9,525,001.61)	(798,088.63)	1,744.00	-	-
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	(19,801,973.63)	(13,063,028.75)	-	-	-
เครื่องใช้สำนักงาน	(52,767,177.00)	(1,663,273.67)	5,984,624.91	-	-
ยานพาหนะ	(52,463,857.78)	(1,993,341.52)	3,012,246.11	-	-
สินทรัพย์อื่น	(884,906.53)	(2,926.99)	-	-	-
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(27,101,370.99)	(3,954,347.97)	3,203,461.46	-	-
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(547,553,407.58)	(51,238,215.32)	19,477,994.21	-	-
ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์- สุทธิ	367,863,234.47				368,435,802.05

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 แสดงไว้ใน ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

	บาท	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
ต้นทุนขาย	31,017,332.50	35,399,799.11
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	20,220,882.82	13,674,625.57
รวม	51,238,215.32	49,074,424.68

	บาท					ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
	งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า	โอนออก	
ราคาทุน:-						
ที่ดิน	17,424,744.50	-	-	-	-	17,424,744.50
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	142,770,295.64	-	-	706,864.93	-	143,477,160.57
เครื่องจักรและอุปกรณ์	154,822,745.85	3,551,300.00	-	-	-	158,374,045.85
เครื่องมือและอุปกรณ์	3,586,524.97	179,566.00	(1,760.00)	-	-	3,764,330.97
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	9,913,464.27	106,929.54		-	-	10,020,393.81
เครื่องใช้สำนักงาน	8,589,438.55	237,242.63	(832,944.40)	-	-	7,993,736.78
ยานพาหนะ	22,782,996.70	-	(1,832,119.83)	-	-	20,950,876.87
สินทรัพย์อื่น	891,977.77	-	-	-	-	891,977.77
งานระหว่างก่อสร้าง	-	706,864.93	-	-	(706,864.93)	-
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	-	-	-	-	-	-
รวมราคาทุน	360,782,188.25	4,781,903.10	(2,666,824.23)	706,864.93	(706,864.93)	362,897,267.12
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม:-						
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	(69,428,075.47)	(7,142,579.48)	-	-	-	(76,570,654.95)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(127,318,967.11)	(8,665,119.06)	-	-	-	(135,984,086.17)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(3,117,409.21)	(172,327.25)	1,744.00	-	-	(3,287,992.46)
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	(8,059,054.28)	(1,359,830.06)	-	-	-	(9,418,884.34)
เครื่องใช้สำนักงาน	(7,858,508.81)	(336,634.33)	832,856.40	-	-	(7,362,286.74)
ยานพาหนะ	(22,223,541.87)	(271,437.77)	1,832,116.83	-	-	(20,662,862.81)
สินทรัพย์อื่น	(884,906.53)	(2,926.99)	-	-	-	(887,833.52)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(238,890,463.28)	(17,950,854.94)	2,666,717.23	-	-	(254,174,600.99)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์- สุทธิ	121,891,724.97					108,722,666.13

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 แสดงไว้ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารดังนี้

	บาท	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
ต้นทุนขาย	16,104,425.59	19,425,047.49
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	1,846,429.35	2,937,417.59
รวม	17,950,854.94	22,362,465.08

บริษัทฯ จัดจำหน่ายที่ดิน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักร บางส่วนของบริษัทกับธนาคาร เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อต่าง ๆ ของบริษัทฯ

9. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม					
	บาท					
	ณ วันที่ 31					ณ วันที่ 31
	ธันวาคม 2555	เพิ่มขึ้น	ตัดจำหน่าย	โอนเข้า	โอนออก	ธันวาคม 2556
ราคาทุน :-						
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	24,609,569.09	719,025.00	-	920,000.0	-	26,248,594.09
โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	644,000.00	510,000.00	-	-	(920,000.0)	234,000.00
รวมราคาทุน	25,253,569.09	1,229,025.00	-	920,000.0	(920,000.0)	26,482,594.09
หักรายการตัดจำหน่ายสะสม						
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(17,534,341.14)	(1,406,913.75)	-	-	-	(18,941,254.89)
รวม	(17,534,341.14)	(1,406,913.75)	-	-	-	(18,941,254.89)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	7,719,227.95					7,541,339.20

รายการตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 แสดงไว้ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารดังนี้

	บาท	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
ต้นทุนขาย	202,281.83	202,281.83
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	1,204,631.92	1,417,573.57
รวม	1,406,913.75	1,619,855.40

	บาท					
	งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	บาท					
	ณ วันที่ 31				ณ วันที่ 3	
	ธันวาคม 2555	เพิ่มขึ้น	ตัดจำหน่าย	โอนเข้า	โอนออก	ธันวาคม 2556
ราคาทุน :-						
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	2,469,288.38	-	-	-	-	2,469,288.38
รวมราคาทุน	2,469,288.38	-	-	-	-	2,469,288.38
หักรายการตัดจำหน่ายสะสม						
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(2,283,058.39)	(182,782.67)	-	-	-	(2,465,841.06)
รวม	(2,283,058.39)	(182,782.67)	-	-	-	(2,465,841.06)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	186,229.99					3,447.32

รายงานตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 แสดงไว้ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารดังนี้

	บาท	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
ต้นทุนขาย	-	-
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	182,782.67	299,571.70
รวม	182,782.67	299,571.70

10. สิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สิทธิการเช่า ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ	
	2556	2555	2556	2555
ราคาทุน	72,963,916.67	57,087,820.67	-	-
หัก : รายงานตัดบัญชีสะสม	(37,011,234.03)	(31,115,752.11)	-	-
สิทธิการเช่า - สุทธิ	35,952,682.64	25,972,068.56	-	-

การตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 แสดงไว้ในต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีดังนี้:

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ	
	2556	2555	2556	2555
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5,895,481.92	7,279,807.62	-	-
รวม	5,895,481.92	7,279,807.62	-	-

11. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
เงินกู้ยืมระยะสั้น	532,000,000.00	581,000,000.00	-	-
เงินกู้ยืมตามทรัสต์ รีซีทส์	-	-	-	-
รวม	532,000,000.00	581,000,000.00	-	-

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศหลายแห่ง อัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.60 ถึง ร้อยละ 8.125 ต่อปี วงเงินกู้ดังกล่าวค้ำประกันโดย การจดจำนองที่ดิน อาคาร สิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งมีผู้ถือหุ้นและกรรมการของบริษัท เป็นผู้ค้ำประกัน

12. เจ้าหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เจ้าหนี้อื่นๆ ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	1,171,063.86	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	101,294,264.64	99,869,067.17	34,886,282.79	29,271,257.72
เงินปันผลค้างจ่าย	35,114.48	29,000.63	35,114.48	29,000.63
รวม	102,500,442.98	99,898,067.80	34,921,397.27	29,300,258.35

13. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี		สำหรับปี	
	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่	สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันต้นปี	19,592,207.00	17,489,957.00	10,159,042.00	8,056,792.00
ผลประโยชน์ที่จ่ายแล้ว	(4,320,880.00)	(2,667,480.00)	(2,580,780.00)	(50,100.00)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย	3,087,580.99	4,769,730.00	849,095.99	2,152,350.00
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันสิ้นปี	18,358,907.99	19,592,207.00	8,427,357.99	10,159,042.00

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,725,963.30	4,207,461.08	751,167.26	1,882,455.30
ต้นทุนดอกเบี้ย	361,617.69	562,268.92	97,928.73	269,894.70
รวม	3,087,580.99	4,769,730.00	849,095.99	2,152,350.00

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังต่อไปนี้ :

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด	3.4436 %	3.4436 %
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	3.00 %	3.00 %
สัดส่วนของพนักงานที่เลือกลาออกก่อนเกษียณอายุ	0-56 %*	0-56 %*
อัตรามรณะ	TMO 1997 **	TMO 1997 **

* ขึ้นอยู่กับอัตราเฉลี่ยของกลุ่มอายุของพนักงาน

** อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2551 ประเภทสามัญ (TMO 1997 : Thai Mortality Ordinary Tables of 1997)

14. ทุนจดทะเบียน

14.1 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 หุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้เริ่มซื้อขายตั้งแต่วันที่ดังกล่าว เป็นต้นไป

14.2 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2555 มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงจำนวนและมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทจากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 347,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 69,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท เปลี่ยนแปลงใหม่ เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 347,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 347,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555

15. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

16. การจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2555 ได้มีมติจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2554 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท จำนวน 69.5 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 10.425 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2555 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2555 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรก ปี 2555 โดยจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.065 บาท จำนวน 347.50 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 22.5875 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 ได้มีมติจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2555 จากกำไรสุทธิประจำปี 2555 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท จำนวน 347.5 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 17.375 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2556 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรก ปี 2556 โดยจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.065 บาท จำนวน 347.50 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 22.5875 ล้านบาท

17. ภาษีเงินได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้คำนวณกำไร (ขาดทุน) สุทธิทางภาษีโดยการนำรายการที่มีให้ถือเป็นรายจ่ายทางภาษี และรายการส่วนที่ได้รับการลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีมาบวกหรือหักตามหลักเกณฑ์แห่งประมวลรัษฎากรแล้ว

อัตราที่ใช้ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในปี 2554 และ 2555 ในอัตราร้อยละ 30 และร้อยละ 23 ตามลำดับ อัตรา
ร้อยละ 20 ในปี 2556 และปีถัดไป

17.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน	70,874,515.98	81,906,387.16	11,521,168.99	12,665,422.16
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้รอการตัด-				
บัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
- รายการที่กระทบงบกำไรขาดทุน	1,678,908.06	4,581,595.44	1,678,908.06	4,581,595.44
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี-				
จากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	(25,585,142.17)	(23,698,137.54)	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	46,968,281.87	62,789,845.06	13,200,077.05	17,247,017.60

17.2 ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555
ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
ค่าใช้จ่าย(รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่เกี่ยวข้องกับ -				
- เงินลงทุนในความต้องการของตลาด	1,700,000.00	(1,495,000.00)	1,700,000.00	(1,495,000.00)
ค่าใช้จ่าย(รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,700,000.00	(1,495,000.00)	1,700,000.00	(1,495,000.00)

17.3 รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สามารถแสดงได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	198,830,029.10	217,683,416.31	86,849,660.39	85,452,885.98
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	23%	20%	23%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล -				
คูณอัตราภาษี	39,766,005.82	50,067,185.75	17,369,932.08	19,654,163.78
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(23,906,234.11)	(19,116,542.10)	1,678,908.06	4,581,595.44
ผลกระทบทางภาษีที่ไม่สามารถนำมาหักใน -				
การคำนวณกำไรเพื่อเสียภาษี:				
- บัตรส่งเสริมการลงทุน	(5,394,225.70)	(6,242,766.36)	(5,394,225.70)	(6,242,766.36)
- รายได้ที่ไม่รวมคิดภาษีเงินได้	35,705,931.34	36,711,264.49	(764,680.85)	(1,316,566.34)
- ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	796,804.52	1,370,703.28	310,143.46	570,591.08
กำไรจ่ายภาษีเงินได้ -				
ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	46,968,281.87	62,789,845.06	13,200,077.05	17,247,017.60

17.4 ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	บาท		
	งบการเงินรวม		
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555
<u>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</u>			
เงินลงทุนในความต้องการของตลาด	8,552,000.00	7,879,800.00	10,190,000.00
ค่าเผื่อนี้สงัจะสูญ	436,395.06	501,854.32	4,743,369.68
ลูกหนี้ฝากขาย	190,175,712.55	150,460,025.87	110,032,682.60
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินค้า	2,600,000.00	2,530,000.00	2,400,000.00
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,671,781.60	4,506,207.61	4,844,147.51
รวม	205,435,889.21	165,877,887.80	132,210,199.79
<u>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</u>			
สินค้าฝากขาย	(82,327,148.29)	(68,375,380.99)	(52,329,235.09)
รวม	(82,327,148.29)	(68,375,380.99)	(52,329,235.09)
<u>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ</u>	123,108,740.92	97,502,506.81	79,880,964.70

	บาท		
	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ณ วันที่	ณ วันที่	ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	1 มกราคม 2555
<u>สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี</u>			
เงินลงทุนในความต้องการของตลาด	8,552,000.00	7,879,800.00	10,190,000.00
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	4,088,777.09
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,685,471.60	2,336,579.66	2,014,198.00
รวม	10,237,471.60	10,216,379.66	16,292,975.09
<u>หนี้สินถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี</u>	-	-	-
รวม	-	-	-
<u>สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี – สุทธิ</u>	10,237,471.60	10,216,379.66	16,292,975.09

18. กำไรต่อหุ้น

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญที่ตราไว้ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาลข้อ ที่ 14.2 บริษัทฯ ได้ปรับปรุงจำนวนหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณกำไรต่อหุ้น สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ใหม่ เพื่อสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด เป็นผลให้กำไรต่อหุ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 เปลี่ยนแปลงเป็นดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	เดิม	ปรับปรุงใหม่	เดิม	ปรับปรุงใหม่
จำนวนหุ้น (หุ้น)	69,500,000	347,500,000	69,500,000	347,500,000
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.60	0.32	1.06	0.21
<u>ปรับปรุงย้อนหลัง :</u>				
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงนโยบาย				
-เกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี	-	-	-	0.01
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.60	0.32	1.06	0.20

19. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2548 บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานขึ้นภายใต้การอนุมัติจากกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เงินกองทุนนี้ประกอบด้วยเงินส่วนที่พนักงานจ่ายสมทบในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงานและส่วนที่บริษัทจ่ายสมทบให้อัตราเดียวกัน พนักงานจะได้รับเงินจากกองทุนในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบของกองทุนดังกล่าว กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็ม เอฟ ซี จำกัด (มหาชน)

20. ภาระผูกพัน

20.1 สัญญาเช่าพื้นที่และบริการระยะยาว

20.1.1 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ ได้ลงนามต่อสัญญาเช่าสิ่งปลูกสร้างกับ บริษัท ซาปรีน่า ฟาอีสท์ จำกัด เพื่อใช้เป็นสำนักงานและโกดังของบริษัท มีระยะเวลาเช่า 3 ปี และบริษัทฯ มีสิทธิต่ออายุการเช่าออกไปได้ 3 ครั้ง ๆ ละ 3 ปี โดยต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 180 วัน อัตราค่าเช่าเดือนละ 142,500 บาท โดยผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือนและที่ดินที่เกิดจากการเช่าทรัพย์สิน และผู้ให้เช่าสัญญาว่าจะไม่จำหน่ายจ่ายโอน ขายทรัพย์สินที่เช่าภายในระยะเวลา 12 ปี

20.1.2 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2552 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาเช่าพื้นที่ศูนย์การค้าแห่งหนึ่งเพื่อเป็นศูนย์ค้าปลีกของบริษัทฯ มีระยะเวลา 10 ปี ซึ่งจะครบกำหนดสัญญาในเดือนมิถุนายน 2562 โดยบริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าสิทธิในการเช่าพื้นที่สำหรับระยะเวลา 10 ปี เป็นเงินประมาณ 13.71 ล้านบาท

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะยาว ซึ่งจะต้องจ่ายค่าเช่า และค่าบริการขั้นต่ำในอนาคต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีดังต่อไปนี้ :-

บริษัท

ระยะเวลา	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ไม่เกิน 1 ปี	0.71
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	3.42
มากกว่า 5 ปี	-
รวม	4.13

บริษัทย่อย

ระยะเวลา	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ไม่เกิน 1 ปี	52.48
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	47.40
มากกว่า 5 ปี	2.50
รวม	102.38

20.2 หนังสือค้ำประกันธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัท ดังนี้

วัตถุประสงค์	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
1. ค้ำประกันต่อกรมศุลกากร	1.91	1.00	-	-
2. อื่น ๆ	2.12	4.62	1.34	2.34
รวม	4.03	5.62	1.34	2.34

21. การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ มีรายการค้ากับลูกหนี้และเจ้าหนี้ต่างประเทศ อย่างไรก็ตามระยะเวลาในการชำระเจ้าหนี้ และการรับชำระจากลูกหนี้ มีระยะเวลาดสั้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

	จำนวนเงินตราต่างประเทศ ตามสกุลเงิน			
	งบการเงินรวม		งบเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2555
<u>สินทรัพย์</u>				
เหรียญสหรัฐอเมริกา	96,722.06	-	655.40	8,471.50
เหรียญฮ่องกง	-	-	-	-
ยูโร	-	-	-	-
ปอนด์สเตอร์ลิง	531,173.28	458,517.31	-	-
<u>หนี้สิน</u>				
เหรียญสหรัฐอเมริกา	317,740.60	200,100.37	89,687.91	56,220.79
เหรียญฮ่องกง	27,328.75	17,435.80	-	-
ยูโร	-	-	-	-
ปอนด์สเตอร์ลิง	20,566.82	46,711.13	-	-

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท แต่ฝ่ายบริหารคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวในสภาวะดอกเบี้ยในตลาดเงินปัจจุบัน เนื่องจากบริษัทมีรายได้และกระแสเงินสดรับที่จะเข้ามาในแต่ละช่วงเวลา เพียงพอต่อการชำระดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ เกิดจากการที่ลูกหนี้การค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการให้สินเชื่อ ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงิน แก่บริษัท อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปัจจุบันบริษัทขายสินค้าให้กับลูกค้าที่มีความสามารถในการชำระหนี้ได้ดี บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านี้ และความเสี่ยงเกี่ยวกับการกระจุกตัวของลูกหนี้การค้ามีไม่มาก เนื่องจากลูกหนี้ของบริษัทกระจายอยู่ในพื้นที่ที่แตกต่างกัน สำหรับลูกหนี้การค้าที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าหลังจากหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็น มูลค่าที่คำนึงถึงความเสี่ยงสูงสุดที่อาจเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการให้สินเชื่อดังกล่าวแล้ว

มูลค่ายุติธรรม

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่า มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน และหนี้สินทางการเงินจะไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญกับมูลค่าตามบัญชี

22. สิทธิพิเศษจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษจากบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1837/2538 และ 1653(2)/2545 ลงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2538 และ 24 ตุลาคม 2545 ตามลำดับ ซึ่งออกโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 สำหรับการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ชุดชั้นในสตรี และเสื้อผ้าสตรีอื่นๆ) ซึ่งได้รับประโยชน์จากการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุนดังกล่าว

23. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามประเภทธุรกิจ

งบกำไรขาดทุน จำแนกตามส่วนงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

	งบการเงินรวม (ล้านบาท)					
	31 ธันวาคม 2556			31 ธันวาคม 2555		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
รายได้						
รายได้จากการขาย สุทธิ	212.86	1,964.80	2,177.66	209.96	1,800.65	2,010.61
รายได้จากการบริการ					4.11	4.11
รวมรายได้	212.86	1,964.80	2,177.66	209.96	1,804.76	2,014.72
ต้นทุนขาย			(1,061.48)			(1,012.59)
กำไรขั้นต้น			1,116.18			1,002.13
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(947.75)			(823.55)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน			168.43			178.58
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น						
รายได้อื่น			11.77			17.76
ต้นทุนทางการเงิน			(16.08)			(22.03)
รวมรายได้และค่าใช้จ่ายอื่น			(4.31)			(4.27)
กำไรก่อนภาษี			164.12			174.31
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(46.97)			(62.79)
กำไรสุทธิ			117.15			111.52

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัทฯ ใช้ในการดำเนินงานร่วมกันสำหรับส่วนงานต่างประเทศและในประเทศ

งบการเงินเฉพาะบริษัท (ล้านบาท)

	31 ธันวาคม 2556			31 ธันวาคม 2555		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
รายได้						
รายได้จากการขาย สุทธิ	-	723.75	723.75	21.24	669.60	690.84
รายได้จากการบริการ	-	63.24	63.24	-	72.70	72.70
รวมรายได้	-	786.99	786.99	21.24	742.30	763.54
ต้นทุนขาย			(630.83)			(608.63)
กำไรขั้นต้น			156.16			154.91
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(81.12)			(84.34)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน			75.04			70.57
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น						
รายได้อื่น			11.81			16.06
ต้นทุนทางการเงิน			-			(1.17)
รวมรายได้และค่าใช้จ่ายอื่น			11.81			14.89
กำไรก่อนภาษี			86.85			85.46
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(13.20)			(17.25)
กำไรสุทธิ			73.65			68.21

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัทฯ ใช้ในการดำเนินงานร่วมกันสำหรับส่วนงานต่างประเทศและในประเทศ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้านายใหญ่

ใน ปี2556 บริษัทฯ มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่อันดับ 3 ราย จำนวนเงินรวมประมาณ 843.55 ล้านบาท

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายสำคัญ ๆ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 ซึ่งจำแนกตามลักษณะได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2556	2555	2556	2555
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
งานระหว่างทำ	111,464,680.55	60,167,701.34	(8,248,588.34)	(38,772,248.08)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	38,173,503.64	2,306,067.50	-	-
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	587,658,743.08	541,891,452.41	334,911,384.20	306,468,470.61
ค่าใช้จ่ายพนักงาน (ไม่รวมค่าตอบแทนผู้บริหาร)	518,496,677.19	478,422,589.35	97,769,250.63	93,523,253.24
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	58,540,610.99	57,974,087.70	18,133,637.61	22,662,036.78
ค่าขนส่ง	12,846,585.31	11,256,609.27	20,617.00	35,896.00
ค่าสารเคมี และค่าวิเคราะห์	2,951,423.84	3,275,302.83	99,775.00	111,525.00
ค่าโฆษณา	63,770,153.97	59,531,067.05	1,030,110.29	1,095,078.22

25. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจ เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2557

ลงชื่อกรรมการ

ลงชื่อกรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการของบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ก่อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
1. นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	61	MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ / DAP 64/2007	74.59	เป็น พี่ชาย นาง สุชัญญา ชนาลง กรณ์	2550-ปัจจุบัน 2516-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ - ที่ปรึกษา คณะกรรมการ บริหาร - ประธานกรรมการ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
2. นายบุญชัย ปันจุมอัมพร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	50	ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ / DAP 63/2007, EDP 5/2010, วทท 14	0.003	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน 2538-2550 2535-2536	- ประธาน กรรมการบริหาร, กรรมการผู้จัดการ - กรรมการ และ ประธาน กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการฝ่าย ขายต่างประเทศ - ผู้จัดการส่วนขาย ในประเทศ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
3.นางสุชัญญา ชนาลงกรณ์	59	ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง / ปปร. 10 , วทท. 8 , Tepcot 4 , วปม. 6ในรุ่น วปอ. 2555 , DAP 105/2013	-	เป็น น้องสาว นาย วิโรจน์ ชนาลง กรณ์	2555-ปัจจุบัน 2552-ปัจจุบัน 2539-2552 2535-2539	-กรรมการ -กรรมการผู้จัดการ -กรรมการผู้จัดการ -กรรมการผู้จัดการ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) -36 Property -SGF Trading(Thailand) -Frank Jewelry
4. นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	55	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒน- บริหารศาสตร์ / DAP 50/2006, EDP 9	0.003	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน 2538-2550	- กรรมการบริหาร, และรองกรรมการ ผู้จัดการ - กรรมการ และ กรรมการบริหาร - ผู้จัดการทั่วไปสาย งานบัญชีและ การเงิน	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น (%)	ลักษณะ ความสั พันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
5. นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	50	ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ / DAP 63/2007, EDP 8	0.003	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน	- กรรมการ, กรรมการบริหาร - กรรมการ, กรรมการบริหาร	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
					ด.ค.2553- ปัจจุบัน	-รักษาการ ผู้อำนวยการสาย งานจัดซื้อและ เตรียมการผลิต	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2550-ก.ย.2553	-ผู้อำนวยการสาย งานขายในประเทศ	- บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
					2538-2550	- ผู้อำนวยการ โรงงาน	- บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
6. นายอมรเทพ อสีปัญญา (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	45	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ / DAP 63/2007, EDP 6	-	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน	- กรรมการ , กรรมการบริหาร - กรรมการ , กรรมการบริหาร	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) -บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
					ด.ค.2553- ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการสาย งานกลยุทธ์และ พัฒนาธุรกิจ	-บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
					2550-ก.ย.2553	-ผู้อำนวยการสาย งานขายในประเทศ	-บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
					2538-2550	- ผู้จัดการฝ่ายขายใน ประเทศ	-บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
7. นางสาวจิรวรรณ แฉ่มศรี (กรรมการ)	49	ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์(การ คลัง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย / DAP 99/2012 , EDP 10	0.01%	ไม่มี	2555-ปัจจุบัน	- กรรมการ, กรรมการบริหาร	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2555-ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการสาย งานผลิต	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2550-2555	- ผู้จัดการฝ่ายผลิต	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น (%)	ลักษณะ ความสัม พันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
8. นางสาววิวัลย์ ธิยโยพนากุล (กรรมการและประธาน กรรมการตรวจสอบ)	67	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต เอกบัญชี Michigan State University, USA. / DAP ปี2003ม ACP ปี2005	-	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2545-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ทาธา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / การลงทุน และให้บริการด้าน การตลาดและการ จัดการ
					2542-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ไทยเคเนเปเปอร์ จำกัด (มหาชน) / ผลิต และจำหน่ายกระดาษ กราฟท์
					2538-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ไทยเทพรส ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / เครื่องปรุงร ส ผลไม้กระป๋อง
9. นายสมชัย วนาวิทย์ (กรรมการและกรรมการ ตรวจสอบ)	65	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Southeastern Louisiana University, USA. / DAP 8/2004, DCP 49/2004	-	ไม่มี	มี.ค. 2554- ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต แป้งสาลี
					2550-ปัจจุบัน	- กรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ และรอง กรรมการผู้จัดการ	- บริษัท เค.ซี.พีรีฟเฟอร์ ตี้ จำกัด (มหาชน) / ถ้ำ อสังหาริมทรัพย์ รับเหมาก่อสร้าง ซ่อมแซม วัสดุก่อสร้าง
					2548-2548	- กรรมการ	- บริษัท นครหลวง ลีสซิ่ง-แฟกเตอรिंग จำกัด (มหาชน) / รับ โอนสิทธิเรียกร้อง การ ให้เช่าตามสัญญาเช่า ดำเนินงาน การให้เช่า ซื้อ
					2546-2547	- กรรมการ	- บริษัท โมเดอร์นโฮม แพลนเนอร์ จำกัด / ที่ ปรึกษาด้านการผลิต

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น (%)	ลักษณะ ความสั พันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
					2544-2546	- ที่ปรึกษา	และการเงิน - บริษัท เจริญ จำกัด / ค้าส่งหัตถกรรม รับเหมาก่อสร้าง ซ่อมแซม วัสดุก่อสร้าง
10. นายยุทธนา อติพัฒน์ (กรรมการและกรรมการ ตรวจสอบ)	69	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต Eastern New Mexico UN / DAP 63/2007	-	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน 2545-2548	- กรรมการ ตรวจสอบ - ผู้เชี่ยวชาญด้านการ ภาษี	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) - สรรพากรภาค 7 / ราชการ
11. นางสาววาจา มุขโต (เลขานุการบริษัทฯ)	46	ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต / CSP 53/2013	0.03	ไม่มี	ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน 2543-2549	- เลขานุการบริษัทฯ และผู้จัดการ ส่วนบัญชี - ผู้จัดการส่วนบัญชี - ผู้จัดการแผนกบัญชี	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัท เจ แอนด์ ดี แอป พารเลต จำกัด

รายละเอียดผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัทฯ	บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด
1.นายวิโรจน์ ฑนาลงกรณ์	X	X
2.นายบุญชัย ปิ่นทุรอมพร	/, //	/, //
3.นางสุชญญา ฑนาลงกรณ์	/	
4.นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	/, //	/, //
5.นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	/, //	/, //
6.นายอมรเทพ อสีปัญญา	/, //	/, //
7. นางสาวจิรวรรณ แยมศรี	/, //	
8. นางสาววิวิธย์ ภิโยพนากุล	/, **	
9. นายสมชัย วนาวิทย์	/, *	
10. นายยุทธนา อติพัฒน์	/, *	

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

** = ประธานกรรมการตรวจสอบ * = กรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ขึ้นหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
1. ว่าที่ร้อยตรี สัมพันธ์ ปุยภิรมย์ (หัวหน้าแผนก ตรวจสอบภายใน)	32	ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม	-	ไม่มี	2555-ปัจจุบัน 2553-2555 2550-2552	- หัวหน้าแผนก ตรวจสอบภายใน - หัวหน้าแผนก ตรวจสอบภายใน - เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ภายในระดับรอง	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) - บริษัท อีสท์ เวสต์ ซีด จำกัด