

รายงานประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

บริษัท ชาน้ำ จำกัด (มหาชน)



## สารบัญ

	หน้า
สารจากประธานกรรมการ	2
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	3
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
ปัจจัยความเสี่ยง	31
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลอื่นที่สำคัญ	35
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	37
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	38
โครงสร้างการจัดการ	39
การกำกับดูแลกิจการ	45
ความรับผิดชอบต่อสังคม โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	69
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	104
รายการระหว่างกัน	105
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	111
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	112
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2557	117
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	119
สรุปรายงานการสอบบัญชี	120
งบการเงิน	121
เอกสารแนบ	
- รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการของบริษัทฯ	161
- รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ	165

## สารจากประธานกรรมการ

ในปี พ.ศ. 2557 ภาพเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยขยายตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ปัญหาหนี้สินครัวเรือนที่มีมากกว่าร้อยละ 80 ซึ่งเกิดจากการใช้จ่ายเกินความสามารถเมื่อเทียบกับรายได้ ความไม่มั่นใจในการลงทุนของธุรกิจภาคเอกชน รวมทั้งการลงทุนในสาธารณูปโภคจากภาครัฐที่ลดลง การท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบ จากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง และถึงแม้ว่าการส่งออกจะขยับตัวดีขึ้นแต่ก็อยู่ในสัดส่วนที่ต่ำมากจนไม่มีนัยสำคัญ เมื่อเทียบกับการส่งออกที่ดีในอดีต

เช่นเดียวกัน ผลกระทบจากกำลังซื้อที่ต่ำลง เป็นเหตุให้ยอดขายของอุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีในประเทศลดลง บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ก็ไม่อาจหลีกเลี่ยงผลกระทบในระดับมหภาคได้ ส่งผลให้ยอดขายในปี 2557 ลดลงร้อยละ 1.11 โดยมียอดขาย 2,153.43 ล้านบาท และยอดขายในปีก่อน 2,177.66 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังสามารถทำกำไร ได้มากกว่ายอดกำไรในปีก่อนถึง 29.77 ล้านบาท โดยมียอดกำไร 146.92 ล้านบาท และยอดกำไรในปีก่อน 117.15 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 25.41 ทั้งนี้ด้วยการบริหารจัดการในการดูแลต้นทุน และค่าใช้จ่ายในทุก ๆ ด้านอย่างมีประสิทธิภาพ

จากผลการดำเนินงาน คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติ เห็นควรเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 24 เมษายน 2558 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 22 พฤษภาคม 2558

ด้วยความหวังว่า สภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศ จะพลิกฟื้นได้ดีขึ้นในปี 2558 บริษัทยังได้มุ่งเน้นหาโอกาสใหม่ ๆ ในตลาดอาเซียน ซึ่งเป็นตลาดที่ผู้คนชื่นชม และให้ความนิยมสินค้าแฟชั่นจากประเทศไทย ปัจจุบัน แบรินด์ชานีนา ได้วางตลาดในประเทศรอบบ้านอย่าง พม่า มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม ลาว เขมร และฟิลิปปินส์ โดยผ่านตัวแทนจำหน่ายที่มีประสบการณ์ในธุรกิจรูปแบบเดียวกัน และมีมากถึง 150 จุดจัดจำหน่ายแล้ว อนาคตยังคงเห็นโอกาสการเติบโตของ แบรินด์ชานีนา ในภูมิภาคอาเซียนอย่างต่อเนื่องตลอดไป

นอกจากนี้ บริษัทยังได้ให้ความสำคัญ ที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้ได้อย่างต่อเนื่อง ให้ได้ระดับมาตรฐานสากล และได้ดำเนินนโยบาย Anti Corruption ด้วยประเด็น “ไม่ให้และไม่รับ” ทางด้าน CSR บริษัทได้ริเริ่ม และเป็นผู้นำ ในการขับเคลื่อนเทียบมามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 โดยที่ทั้ง Supplier พนักงาน และลูกค้าต่างก็เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการด้วยดีเสมอมา

ในนามของคณะกรรมการบริษัทผู้บริหาร พนักงาน บริษัทจะยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความแข็งแกร่ง และการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน และขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย สำหรับความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นในศักยภาพของบริษัทที่ท่านได้มอบให้แก่บริษัทตลอดมา



(นายวิโรจน์ รัตนลงกรณ์)

ประธานกรรมการ



## การประกอบธุรกิจ

### นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

ทางบริษัทฯ ได้วางวิสัยทัศน์ในการดำเนินกิจการ ภายใต้แนวคิด คือ **“Create Value with Innovation”** โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างแบรนด์ ชานีนา ให้เป็นแบรนด์ชั้นนำในที่มีคุณค่า ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งทางด้านแฟชั่นที่ล้ำสมัย คุณภาพที่ได้รับการยอมรับ สอดคล้อง และเหมาะสมกับความต้องการของผู้หญิงใน ทุกประเทศ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม

#### พันธกิจ (Mission)

เพื่อที่จะทำให้แบรนด์ ชานีนา สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้ ทางบริษัทฯ มีพันธกิจที่จะต้องดำเนินการ โดยมีแนวความคิดในการดำเนินงานแยกออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

##### **People : Trust and Worthiness in human as precious resources**

**พนักงาน :** บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า พนักงานเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าของบริษัท เนื่องจากปัจจัยที่สำคัญที่สามารถทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์นั้น คือ พนักงาน ซึ่งทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานทุกคนทุกตำแหน่งเปรียบเสมือนทรัพยากรที่มีคุณค่าของบริษัท

##### **Product : Delivered products beyond expectation**

**สินค้า :** บริษัทฯ จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพให้เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้า ด้วยการวิจัย พัฒนา เพื่อให้ได้นวัตกรรมใหม่ๆ ของสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้หญิงทุกเพศทุกวัย

##### **Partners : Trust and Reliable Enterprise**

**หุ้นส่วน :** บริษัทฯ จะบริหารงาน และดำเนินงาน เพื่อทำให้ได้รับความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นจากหุ้นส่วน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุก ๆ ด้าน อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, เจ้าหนี้, และคู่แข่ง

##### **Productivity : Innovation through productivity by advance mechanism**

**การผลิต :** บริษัทฯ จะบริหารการผลิตโดยนำวิธีการบริหารการผลิต เทคโนโลยีการผลิต นวัตกรรมการผลิต รวมถึงเครื่องจักรที่ล้ำสมัย มาใช้ในการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน และได้รับการยอมรับจากลูกค้าทุกประเทศ

##### **Planet : Return Benefit to Society and Environment**

**สังคม :** บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการคืนกำไรให้กับสังคม และสิ่งแวดล้อม

## กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินการของบริษัท ดังนี้

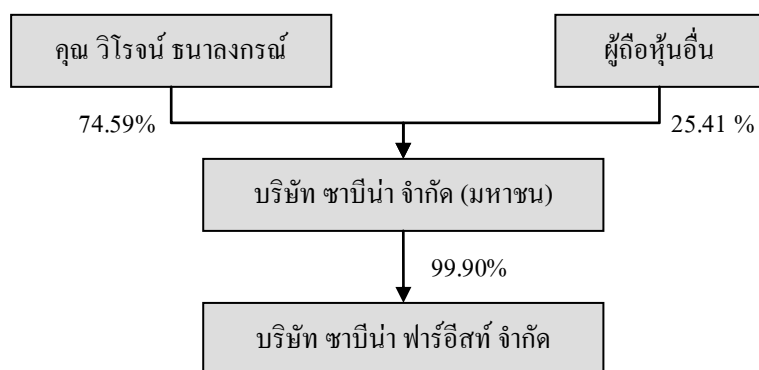
**1. Asian Brand** หลังจากที่ได้มีการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC : Asean Economic Community ซึ่งทางบริษัทฯ ได้วางนโยบาย ในการขยายแบรนด์สู่ระดับใน Sabina ไปยังประเทศในกลุ่มประเทศเหล่านี้ทั้งหมด ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถเข้าไปดำเนินการจัดตั้งผู้จำหน่ายในกลุ่มประเทศดังกล่าวได้ทั้งหมดแล้ว 7 ประเทศ ซึ่งมี ประเทศมาเลเซีย, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, เวียดนาม, ลาว, พม่า และกัมพูชา ยังคงเหลือประเทศอินโดนีเซีย และ บรูไน ซึ่งแผนการดำเนินการปัจจุบัน บริษัทฯ เร่งประสานงานกับทางผู้จำหน่ายในแต่ละประเทศ ในการเปิดจุดจัดจำหน่าย ตามห้างสรรพสินค้า, สแตนดาร์ดโลน ซุป , ไฮเปอร์มาร์เก็ต ในแต่ละประเทศให้ได้มากที่สุด เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ และยอดขาย หลังจากนั้นทางบริษัทฯ ได้วางแผน การทำการตลาดในลักษณะ Localized and Social Marketing เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด เพื่อวางแผนทางในการที่จะเติบโตเป็น Asian Brand ในอนาคต

**2. การปรับปรุงทางด้านโลจิสติกส์** จากสถานการณ์ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น ทางบริษัทฯ ได้ผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องกระจายสินค้าไปยังร้านค้าเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคตลอดเวลา จึงต้องพัฒนาระบบโลจิสติกส์ หรือการดูแลสต็อกสินค้าในแต่ละร้านค้า เพื่อกระจายสินค้าให้ถูกที่ ถูกเวลา ถูกกับความต้องการของผู้บริโภค ในแต่ละพื้นที่ซึ่งมีลูกค้าที่หลากหลาย โดยบริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาระบบ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่สามารถตรวจสอบสินค้าที่ขายได้ ให้มีสต็อกสินค้าสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละร้านค้าในทุกร้านค้า เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าให้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้แล้วการที่ทางบริษัทฯ ได้เริ่มกระจายสินค้าไปยังอาเซียนมากขึ้น จำเป็นต้องมีระบบในการตรวจสอบสต็อกสินค้าของผู้จำหน่าย หรือ ดีสทริบิวเตอร์ของบริษัทฯ ตลอดเวลา เพราะการส่งสินค้าไปยังประเทศต่างๆ เหล่านี้ ต้องใช้เวลาทั้งในการดำเนินการเอกสารการส่งสินค้า และระยะเวลาการส่งสินค้า เพื่อให้มีสินค้าใหม่ ได้ระยะเวลาใกล้เคียงกันกับในประเทศ

**3. การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต** ทางบริษัทฯ ยังคงให้ความสำคัญในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตตลอดเวลา โดยการนำเครื่องมือในการบริหารการผลิต โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทฯ (Sustainable Growth) โดยในขั้นตอนนี้จะทำการบูรณาการยกระดับ การปรับปรุงพัฒนาทุกระบบที่ได้ดำเนินการมา ขยายผลให้ทั่วทั้งองค์กร ไปจนถึงลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกิจ โดยผ่านโครงการต่าง ๆ คือ โครงการ TPM + CSR (Total Productive Management + Corporate Social Responsibility) เป็นการรวมทุกกิจกรรมการปรับปรุงพัฒนา ประสิทธิภาพการผลิต ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม Lean Enterprise เป็นการขยายผลของระบบสินค้าไปทั่วทั้งบริษัท และขยายผลไปถึง Supplier และลูกค้า เพื่อให้เป็นห่วงโซ่เดียวกัน เป็นการทำให้เกิดความเข้มแข็งของธุรกิจรวมทั้ง ระบบ TQM (Total Quality Management) ซึ่งเป็นเป้าหมายสูงสุด เพื่อให้เกิดการบริหารคุณภาพแบบองค์รวม และกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่สมาชิกทุกคนต่างให้ความสำคัญ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งที่จะตอบสนองความต้องการ และสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะสร้างโอกาสทางธุรกิจความได้เปรียบในการแข่งขัน และพัฒนาการที่ยั่งยืนขององค์กร

**4. การขยายไปในธุรกิจอื่น** เมื่อมีการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC จากที่กล่าวข้างต้น ซึ่งเป็นโอกาสอันดีในการที่บริษัทฯ จะขยายธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นๆ โดยการนำเข้าแบรนด์ต่างๆ ในอาเซียนเข้ามาขยายตลาดในประเทศไทย ซึ่งทางบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ และความสัมพันธ์อันดีกับ ห้างชั้นนำต่างๆ ในประเทศไทยเป็นข้อได้เปรียบในการติดต่อ และดำเนินการ

## โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน) หรือเดิมชื่อ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ณ วันที่ 18 พฤษภาคม 2550 มีทุนจดทะเบียน 295 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 59 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2551 มีทุนจดทะเบียน 347.50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 69.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท และเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 ทางบริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงราคาหุ้นที่ตราไว้จาก หุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้มีจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด 347.50 ล้านหุ้น และมีทุนจดทะเบียนเท่าเดิมคือ 347.50 ล้านบาท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในให้แก่บริษัทย่อย และลูกค้า ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) โดยเน้นไปที่ลูกค้าแถบทวีปยุโรปเป็นหลัก เดิมการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้า OEM ของบริษัทฯ เป็นการผลิต และจำหน่ายให้แก่บริษัทย่อย ซึ่งรับคำสั่งผลิตมาจากลูกค้าอีกทอดหนึ่ง เนื่องจากบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจมานาน และเป็นที่รู้จักของลูกค้าต่างประเทศมากกว่า เมื่อบริษัทฯ เริ่มเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศจึงเริ่มจำหน่ายสินค้า OEM ตรงสู่ลูกค้าโดยไม่ผ่านบริษัทย่อยมากขึ้น จนทำให้การผลิตให้กับผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) มีสัดส่วนเป็นรายได้หลัก

แต่ทั้งนี้ หลังจากที่ทางบริษัท ได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบาย โดยได้ทำการลดการจัดจำหน่ายให้กับผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา ทำให้ปัจจุบันสัดส่วนรายได้หลักของบริษัท มาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทย่อยภายใต้แบรนด์ ซาบิน่า (Sabina) เป็นหลัก

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดชัยนาท ชลบุรี และบุรีรัมย์ มีเครื่องจักรรวมทั้งสิ้นกว่า 2,600 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครื่องจักรเย็บ จำนวนกว่า 2,300 เครื่อง และเครื่องจักรอื่นๆ จำนวนกว่า 300 เครื่อง นอกจากเครื่องจักรหลักเหล่านี้แล้ว ยังมีอุปกรณ์เสริมเครื่องจักรเย็บ ซึ่งสามารถช่วยปรับเครื่องจักรให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับรูปแบบผลิตภัณฑ์มากขึ้น โดยจะมีหลายแบบแตกต่างกันไป ตามรูปแบบสินค้า ปัจจุบัน บริษัทฯ มีปริมาณการผลิตจริงทั้งสิ้น 4.84 ล้านชิ้นต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนในระดับการศึกษาชั้นมัธยมต้น และมัธยมปลาย ชื่อ “ศูนย์การเรียนรู้ บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน)” ในบริเวณพื้นที่โรงงานที่จังหวัดชลบุรี ในปี 2549 เพื่อให้การศึกษาในสายสามัญระดับชั้นมัธยม และได้จัดตั้งศูนย์ฝึกสายอาชีพ “ศูนย์ฝึกอบรมฝีมือแรงงาน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ.2545” เพื่อสอนวิชาชีพช่างตัดเย็บให้แก่บุคคลที่มีความสนใจ ซึ่งนอกจากมีวัตถุประสงค์ในการลดผลกระทบจากการขาดแคลนพนักงานที่มีทักษะแล้วยังเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและฐานะการเงินของประชากรในจังหวัดอีกด้วย ปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 4,000 คน

**บริษัท ซาบิน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด (“บริษัทย่อย”)**

บริษัท ซาบิน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2520 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 145 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจออกแบบ ผลิต และจำหน่ายชุดชั้นใน โดยแบ่งลักษณะธุรกิจออกได้เป็น 2 ลักษณะดังนี้ คือ

1. ธุรกิจการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายชุดชั้นใน ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง Sabina โดยมี Collection ย่อย ๆ เช่น Sabinie, Doomm Doomm, Soft Doomm, Moldern Curve by Sabina, Modern V by Sabina, Viora และอีกหลากหลาย Collection ที่ตอบสนองความต้องการของผู้หญิงทุกวัย
2. ธุรกิจการออกแบบ ผลิตและจำหน่ายชุดชั้นใน ตามคำสั่งของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป รัสเซีย และสแกนดิเนเวีย เป็นต้น

โดยรายได้หลักมาจากการจำหน่ายชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง ซึ่งนอกจากมีการจัดจำหน่ายภายในประเทศผ่านห้างสรรพสินค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดแล้ว บริษัทย่อยยังมีการจำหน่ายชุดชั้นใน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “SABINA” “SABINIE” และ “SBN” ที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้วบางส่วนในต่างประเทศเช่นกัน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศนั้น เป็นการขายขาดให้แก่ตัวแทนจำหน่าย ซึ่งจะนำสินค้าไปวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า หรือร้านค้าของตนเอง เป็นส่วนใหญ่ เช่น ในแถบตะวันออกกลาง ได้แก่ สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรต อิหร่าน บาร์เรน ในแถบเอเชีย ได้แก่ ปากีสถาน, บังคลาเทศ และกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ได้แก่ พม่า, กัมพูชา, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, ลาว, มาเลเซีย และเวียดนาม เป็นต้น

ปัจจุบัน บริษัทย่อย มีโรงงาน 2 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดกรุงเทพ และจังหวัดนครปฐม มีเครื่องจักรรวมทั้งสิ้นกว่า 1,500 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครื่องจักรเย็บ จำนวนกว่า 1,300 เครื่อง และเครื่องจักรอื่นกว่า 200 เครื่อง นอกจากนี้ยังมีการบำรุงรักษาเพื่อให้มีประสิทธิภาพ และความปลอดภัยต่อพนักงานอีกด้วย ปัจจุบันบริษัทย่อยมีกำลังในการผลิตทั้งสิ้น 2.08 ล้านชิ้น ต่อปี

**นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม****บริษัทฯ**

ทำหน้าที่ในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในให้แก่บริษัทย่อย และลูกค้า ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM หรือ Original Equipment Manufacturer) เดิมการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้า OEM ของบริษัทฯ เป็นการผลิต และจำหน่ายให้แก่บริษัทย่อย ซึ่งรับคำสั่งผลิตมาจากลูกค้าอีกทอดหนึ่ง เนื่องจากบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจมานาน และเป็นที่รู้จักของลูกค้าต่างประเทศมากกว่า เมื่อบริษัทฯ เริ่มเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศจึงเริ่มจำหน่ายสินค้า OEM ตรงสู่ลูกค้าโดยไม่ผ่านบริษัทย่อยมากขึ้น

**บริษัทย่อย**

ทำหน้าที่ในการออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่ายชุดชั้นในสตรี ภายใต้ แบรนด์ “ซาบิน่า” รวมถึงการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ใช้แบรนด์ของลูกค้า หรือ OEM (Original Equipment Manufacturer) และเป็นบริษัทฯ ผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในสตรี ภายใต้แบรนด์ “ซาบิน่า” ไปยังห้างสรรพสินค้า, ดิสเคาท์สโตร์ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

## ตารางแสดงการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การประกอบ ธุรกิจ	ออกแบบ	ผลิตและจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้าของ ตนเอง	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัท ย่อย	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OEM ให้แก่ ลูกค้าต่างประเทศ
บริษัทฯ	✓		✓	✓
บริษัทย่อย	✓	✓		✓

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) หรือเดิมชื่อ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และบริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2520 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตชุดชั้นใน ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย และผลิตชุดชั้นในตามคำสั่งของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเริ่มก่อตั้งขึ้นจากการร่วมทุนกันของสมาชิกรุ่นที่ 2 ของครอบครัวชนาลงกรณ์นำโดยนายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์ ซึ่งมีความชำนาญในอุตสาหกรรมชุดชั้นใน มากกว่า 40 ปี แต่เดิมการประกอบธุรกิจชุดชั้นในของสมาชิกรุ่นที่ 1 ของครอบครัวชนาลงกรณ์มีจุดเริ่มต้นจาก “ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างยกทรงจินตนา” ภายใต้การบุกเบิกของคุณจินตนาและคุณอดุลย์ ชนาลงกรณ์ ซึ่งเป็นมารดาและบิดาของนายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์ ซึ่งเป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้แยกการดำเนินงานจาก บริษัท จินตนาแอพพารেল จำกัด (ชื่อปัจจุบันของ “ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างยกทรงจินตนา”) อย่างชัดเจนมานานกว่า 17 ปี

ต่อมาเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2550 บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานจดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 177 หมู่ที่ 8 ตำบลวังไก่อเลื้อย อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท และสำนักงานสาขา 4 สาขา ตั้งอยู่ เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร เลขที่ 30/5 หมู่ 12 ต.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสว่างพราน จังหวัดนครปฐม เลขที่ 236 หมู่ที่ 10 ตำบลคู้ง อำเภอมืองยโสธร จังหวัดยโสธร และเลขที่ 81,106 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองโสน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาสรุปได้ดังนี้

- 2555**
- บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลรางวัล มรท.8001-2553 ระดับสมบูรณ์ ขึ้นก้าวหน้า เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2555 สำหรับโรงงานยโสธร จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
  - บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลรางวัล สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2555 สำหรับโรงงานยโสธร จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
  - บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด ได้รับรางวัลรางวัล การบริหารและคุ้มครองความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2555 สำหรับโรงงานท่าพระ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
  - บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลรางวัล ดันแบบระดับเงิน ประเภทมรท. TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการขนาดใหญ่ (ระดับประเทศ) เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2555 สำหรับโรงงานยโสธร จากกรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข
  - บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลรางวัลการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ระดับทองแดง เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2555 สำหรับโรงงานยโสธร จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลรางวัล เชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น 5 ปี ติดต่อกัน เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2555 สำหรับโรงงานยโสธร จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ได้รับรางวัลรางวัล เชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น 3 ปี ติดต่อกัน เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2555 สำหรับโรงงานสาย 5 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลรางวัล โครงการโรงงานสีขาว ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2555 สำหรับโรงงานบุรีรัมย์ จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จ.บุรีรัมย์
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลรางวัลสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามกฎหมายจ้างงานคนพิการ เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2555 สำหรับโรงงานบุรีรัมย์ จากสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จ.บุรีรัมย์

## ปี 2556

- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ได้คะแนนประเมิน AGM (ประชุมผู้ถือหุ้น) เต็ม 100 คะแนน เป็น เวลา 4 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2553
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ได้คะแนนประเมิน AGM (ประชุมผู้ถือหุ้น) เต็ม 100 คะแนน เป็นเวลา 4 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2553
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ได้คะแนนประเมิน CG (การกำกับดูแลกิจการที่ดี) โดยได้เกรด 4 ดาวเป็นเวลา 2 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2554
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน เป็นเวลา 5 ปี ติดต่อกัน ตั้งแต่ ปี 2552 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556 จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธรได้รับรางวัลรางวัลดีเด่น ด้านพัฒนาฝีมือแรงงาน ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2556 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2556 เป็นเวลา 2 ปี ติดต่อกัน ในงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติ ครั้งที่ 27 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 3 ก.ค. 2556
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลจาก ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ To Be number one รางวัลประเภทชมรม To Be number one ในสถานประกอบการขนาดใหญ่ มาตรฐานพร้อมต้นแบบ ระดับทอง ปีที่ 1 ผลงาน To Be number one ระดับประเทศ ประจำปี 2556 ที่ ศูนย์ประชุม อิมแพคฟอรัม เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 14-15 กรกฎาคม 2556
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลตาม โครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ปี 2556 ในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2555 จาก กรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงานกระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2556

- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น 5 ปี ติดต่อกัน ตั้งแต่ปี 2552 – 2556 ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน โดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ให้ ณ วันที่ 13 ก.ย. 2556
  - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธรได้รับรางวัลจากการเข้าประกวด Thailand 5 S Award 2013 ระดับเงิน จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ที่ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ณ วันที่ 27 พฤศจิกายน 2556
  - บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานสาย 5 ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556 (ครั้งที่ 4) จากสำนักงาน สวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
  - บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานสาย 5 ได้รับรางวัลรับรองมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยในสถานประกอบการ ประจำปี 2556 วันที่ 18 ธันวาคม 2556 จาก สำนักงานสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน จังหวัดนครปฐม
- ปี 2557**
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัล “สถานประกอบการต้นแบบกองทุนประกันสังคมดีเด่น” จาก นายจิรศักดิ์ สุคนธชาติ ปลัดกระทรวงแรงงานเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2557
  - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัล “TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการขนาดใหญ่ ดีเด่น ระดับประเทศ” จาก ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดีเมื่อวันที่ วันที่ 17 กรกฎาคม 2557
  - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัล TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการขนาดใหญ่ ต้นแบบระดับทอง ระดับประเทศ จาก ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดีเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2557
  - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานบุรีรัมย์ ได้รับรางวัลมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในสถานประกอบการ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2557
  - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัล สถานประกอบการที่ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน Zero Accident Campaign 2014 จากกระทรวงแรงงาน วันที่ 8 สิงหาคม 2557
  - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน 2557 (ติดต่อกันเป็นปีที่ 10) เป็น 1 ใน 19 สถานประกอบการทั่วประเทศ จาก กระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2557
  - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธรรางวัล “บรรษัทภิบาลดีเด่น” ด้านความโปร่งใสและความซื่อสัตย์สุจริต ระดับ 1 ใน 3 ประจำปีภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ร่วมกับหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 20 สิงหาคม 2557
  - บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน 2557 (ติดต่อกันเป็นปีที่ 7) กระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2557



- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงาน พุทธรณีสถาย 5 ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้าน  
แรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 2557 (ติดต่อกันเป็นปี 5) กระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 20 กันยายน  
2557
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัล THAILAND 5S AWARD 2014 ระดับ Golden  
Award จาก สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัล THAILAND 5S AWARD 2014 ระดับ Golden  
Award จาก สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัล THAILAND 5S AWARD 2014 ระดับ Silver  
Award สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัล “องค์กรเอกชนที่ปฏิบัติตามกฎหมายจ้างงานคน  
พิการ ประจำปี 2557” จาก นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2557

### โครงสร้างรายได้

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย นับเป็นรายได้หลักของบริษัทในปัจจุบัน โดยคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 90.33 และ ร้อยละ 88.29 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวมปี 2556 และ 2557 ในขณะที่รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ OEM ได้มีส่วนลดลงเหลือเพียงร้อยละ 9.13 ของรายได้ตามงบการเงินรวมในปี 2556 และมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.19 ของรายได้ตามงบการเงินรวมในปี 2557

สายผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นบริษัท	ปี 2555		ปี 2556		ปี 2557	
			มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย	บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	99.90%	1,824.70	89.78	1,977.69	90.33	1,911.16	88.29
ขายผลิตภัณฑ์ OEM	บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)	-	185.90	9.15	199.96	9.13	242.27	11.19
รายได้จากการบริการและรายได้อื่น <sup>1,2</sup>	บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)	-	21.88	1.07	11.78	0.54	11.17	0.52
รวม			2,032.48	100.00	2,189.43	100.00	2,164.60	100.00

หมายเหตุ : 1. รายได้จากการบริการ ได้แก่ รายได้จากการรับจ้างตัดผ้า และรายได้จากการรับจ้างเย็บสินค้า

2. รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ, รายได้จากการคืนอากร, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน, รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

### เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เริ่มปรับเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2550 โดยได้ลดสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ OEM กับสัดส่วนขายภายใต้แบรนด์ชานีน่า ในประเทศมาโดยตลอดจากสัดส่วน ร้อยละ 54.89 มาเป็น ร้อยละ 46.15 ในปี 2551 ร้อยละ 30.83 ในปี 2552 , ร้อยละ 28.78 ในปี 2553 , ร้อยละ 22.15 ในปี 2554 และ ร้อยละ 9.15 ในปี 2555 , ร้อยละ 9.13 ในปี 2556 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวมและในปี 2557 ได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.19 ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ยังคงนโยบายในการรักษาสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ OEM ให้อยู่ในระดับไม่เกิน ร้อยละ 10-20 ทั้งนี้สาเหตุที่ทางบริษัทฯ ยังคงรักษาสัดส่วนของการขายภายใต้แบรนด์ชานีน่า และภายใต้แบรนด์ของลูกค้า หรือ OEM ไว้ในระดับดังกล่าว เนื่องจาก

1. ความไม่แน่นอนของตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เนื่องจากกำลังการผลิตของโรงงาน ซึ่งส่วนใหญ่ต้องจ้างแรงงานมีฝีมือ ไม่สามารถที่จะลดลง หรือเพิ่มขึ้นได้ทันที เพราะแรงงานเหล่านี้ต้องใช้ความสามารถ และทักษะสูงในการผลิต ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงต้องรักษาระดับของการผลิตให้สอดคล้องกับแรงงานมีฝีมือดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ระหว่างการผลิตให้กับแบรนด์ของบริษัท และ การผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า หรือ OEM เพื่อบริหารประสิทธิภาพการผลิตให้สูงสุด โดยเฉพาะในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทั้งการเกิดวิกฤตสุขภาพของประเทศไทย สหราชอาณาจักร, ปัญหาหนี้สาธารณะของทางฝั่งยุโรป หรือปัญหาการถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจของประเทศรัสเซีย แม้กระทั่งปัญหาทางการเมืองของประเทศไทย ซึ่งทำให้การบริโภคภายในประเทศหดตัว กำลังการซื้อลดลง ทางบริษัทฯ จึงต้องหันมาเร่งการผลิตให้กับทาง OEM มากยิ่งขึ้น เพื่อรักษาระดับ การผลิตให้มีประสิทธิภาพการผลิตที่สูงสุดตลอดเวลา และสร้างกำไรให้อยู่ในระดับที่สูงที่สุดตลอดเวลา

2. เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีและเทรนด์ดีไซน์ใหม่ๆ การรับออเดอร์จากต่างประเทศทั่วโลก ทำให้ทางบริษัทฯ ได้เรียนรู้ได้ทันกับความต้องการของตลาดสูงขึ้นทั่วโลก ทั้งทางด้านเทคโนโลยีในการผลิตของชุดชั้นในใหม่ๆ , ทิศทางและแนวโน้มของตลาดในแต่ละประเทศ , การหาโอกาสในการเข้าไปขยายตลาดในประเทศเหล่านั้น รวมทั้งเทรนด์แฟชั่นของชุดชั้นในในอนาคต เพื่อนำมาพัฒนาทางการผลิต และดีไซน์สำหรับแบรนด์ของบริษัทฯ เอง

สำหรับในปี 2558 นั้น ทางบริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจดังนี้

- 1) การขยายแบรนด์ ซาบีน่า ในประเทศ ถึงแม้ว่าในปี 2557 ที่ผ่านมา สภาวะทางเศรษฐกิจของประเทศไทยได้รับผลกระทบทางด้านการเมืองในช่วงไตรมาสที่ 1 และ 2 และถึงแม้ว่าประเทศไทยจะมีรัฐบาลใหม่ในช่วงไตรมาสที่ 3 และ 4 แต่สภาวะทางด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะการบริโภคภายในประเทศที่ยังไม่มีการกระตุ้นขึ้น ทางบริษัทฯ ได้มีการปรับลดค่าใช้จ่ายทางการตลาดลงเพื่อให้สอดคล้องกับสภาวะตลาดที่ซบเซา ส่งผลทำให้ยอดขายภายในประเทศมีการเติบโตที่ต่ำกว่าปีที่แล้ว แต่อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 ซึ่งได้มีการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจ หรือ GDP ว่าจะมีอัตราการเติบโตประมาณ ร้อยละ 4 ซึ่งคาดว่าสภาวะการบริโภคภายในประเทศจะเริ่มดีขึ้น ทางบริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมายในการเติบโตของรายได้จากการขายแบรนด์ซาบีน่าภายในประเทศไว้ที่ร้อยละ 10 ซึ่งสูงกว่าตัวเลขคาดการณ์การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยบริษัทฯ ยังคงมีเป้าหมายของการสร้างแบรนด์ ซาบีน่า ให้แข็งแกร่งและอยู่ในใจผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด และมีสินค้าตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกๆ ช่วงอายุ เพื่อเป็นการแข่งขันส่วนแบ่งทางการตลาดให้ได้มากที่สุด โดยยังคงเน้นในการเจริญเติบโตใน 2 กลุ่มด้วยกัน คือ ในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มที่บริษัทฯ มีความแข็งแกร่งเป็นอย่างมาก เป็นหลัก โดยการเน้นในการศึกษาถึงพฤติกรรม, เทรนด์แฟชั่น และความต้องการของวัยรุ่น เพื่อออกสินค้าให้ตอบสนองกับความต้องการ และพฤติกรรมของวัยรุ่นที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงการจัดงบประมาณการตลาดเพิ่มมากขึ้นเพื่อรักษาส่วนแบ่ง และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และในกลุ่มของวัยสาว ซึ่งมีกำลังซื้อที่สูง และมีความภักดีในตราสินค้ามากกว่ากลุ่มวัยรุ่น และเพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าของบริษัท
- 2) การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายแบรนด์ซาบีน่าในต่างประเทศ หลังจากที่ทางบริษัทฯ ได้เริ่มในการขยายแบรนด์ซาบีน่า ออกไป ยังต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC : Asean Economic Community ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทมีผู้จัดจำหน่ายแล้วใน 7 ประเทศ อันได้แก่ มาเลเซีย, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์ , เวียดนาม, ลาว, พม่า และกัมพูชา ยังคงขาดประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่าย ส่วนประเทศบรูไน นั้น อยู่ระหว่างการดำเนินงานหาผู้จัดจำหน่าย ในส่วนประเทศที่บริษัทฯ มีผู้จัดจำหน่ายแล้ว ทางบริษัทฯ กำลังดำเนินการในการเร่งเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในแต่ละประเทศมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในทุกๆ พื้นที่ในแต่ละประเทศ คาดว่าในปี 2558 ทางบริษัทฯ จะมีจุดจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นในประเทศเหล่านี้มากกว่าเท่าตัว

- ส่วนประเทศอื่นๆ นอกเหนือสมาชิกอาเซียน ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการทั้งในรูปการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย และการขายในรูปแบบปกติ อันได้แก่ ประเทศไต้หวัน, สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์, ปากีสถาน, บังกลาเทศ, คาซัคสถาน, อิหร่าน เป็นต้น คาดว่าในปี 2558 นี้ จะสามารถเพิ่มยอดขายซาบิน่าในต่างประเทศได้ 70 ล้านบาท
- 3) การรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ลูกค้า (OEM) อย่างไรก็ดีถึงแม้ว่าทางบริษัทฯ มีนโยบายในการลดสัดส่วนการผลิตสำหรับการรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ลูกค้า แต่ยังคงรักษาสัดส่วนนี้ให้อยู่ประมาณร้อยละ 10-20 ของกำลังการผลิต จากแนวโน้มในปี 2557 ต่อเนื่องปี 2558 ที่ค่าเงินบาทของไทยมีแนวโน้มอ่อนค่าลง โดยตลอด เมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐ ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสในการเสนอขายลูกค้า OEM ในราคาที่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้มากยิ่งขึ้น ประกอบกับจุดแข็งของการผลิตสินค้า OEM ของบริษัทฯ ในเรื่องของคุณภาพ และการส่งมอบที่ตรงเวลา ทำให้ลูกค้าบางส่วนที่ได้รับผลกระทบจากผู้ผลิตรายอื่นในเรื่องนี้ ได้เริ่มหันกลับมาสั่งผลิตสินค้ากับทางบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น โดยสามารถดูได้จากยอดขายต่างประเทศภายใต้แบรนด์ลูกค้า มียอดขายที่เติบโตขึ้นพอสมควร ดังนั้นในปี 2558 ทางบริษัทฯ ยังคงเน้นในการหาลูกค้าเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากกำลังการผลิตของบริษัทฯ นั้นสามารถที่จะเพิ่มได้อีกจำนวนหนึ่ง แต่ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเน้นในการพิจารณาในส่วนของการเป็นสำคัญ รวมถึงความง่ายในการผลิตของสินค้า ทั้งนี้เพื่อมีส่วนสนับสนุนให้โรงงานสามารถเพิ่มประสิทธิภาพได้ดียิ่งขึ้น
- 4) การเปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ซาบิน่า บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายในการเปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ซาบิน่า ทั้งนี้เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเพิ่มยอดขาย และยังคงเป็นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Recognition) ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถเปิดร้านค้าไปได้แล้ว จำนวน 70 ร้านค้า และมีแผนในการเปิดเพิ่มเติมให้ครบจำนวน 100 ร้านค้าในปี 2557

## การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

### ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ออกแบบผลิตและจำหน่ายสินค้าชุดชั้นในสตรี ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย คือ “Sabina” ซึ่งมีกลุ่มสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกช่วงอายุ และในทุกบุพการ ตั้งแต่ สินค้าสำหรับเด็ก, วัยรุ่น, วัยสาว, วัยผู้ใหญ่ ตลอดจนสินค้าจำพวกกระชับสัดส่วน จำพวกสแล็ค, สแล็คชุด และอื่นๆ สำหรับชุดชั้นในสตรี โดยทางบริษัทฯ ได้แบ่ง Collection ตามกลุ่มสินค้าหลาย Collection เช่น “Sabinie”, “Cool Teen”, “Pretty Perfect”, “Doomm Series”, “Soft Doomm”, “Viora”, “Moldern V”, “Funtion Bra and Funtion Shape” ซึ่งทุก Collection ที่จำหน่ายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นผู้หญิงได้ตั้งแต่เริ่มมีเต้านาง จนถึงผู้สูงอายุ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังรับจ้างผลิตชุดชั้นในสตรีภายใต้แบรนด์ของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของคณินิยมใน ยุโรป

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Sabina มีจุดเด่นอยู่ที่มีสีสันและดีไซน์ที่ทันสมัย มีฟังก์ชันที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้หญิงยุคใหม่ ที่ให้ความสำคัญกับชุดชั้นในที่มิได้มีแค่ในขณะเดียวกันก็สามารถช่วยแก้ไขข้อบกพร่องทางสรีระ หรือเสริมบุคลิก การแต่งกายให้สวยงามตามแฟชั่นได้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

#### 1.1 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย สามารถแบ่งได้ออกเป็น 3 ประเภทย่อย ดังนี้

### 1.1.1 ผลิตภัณฑ์ประเภท เสื้อชั้นใน

ผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นในทางบริษัทฯ ยังคงเน้นในการออกแบบชุดชั้นในเพื่อเสริมบุคลิกภาพ และความมั่นใจให้กับผู้สวมใส่ ซึ่งปัจจุบัน รูปแบบเสื้อชั้นในมีความหลากหลาย มากยิ่งขึ้นซึ่งสามารถแบ่งเสื้อชั้นในออกเป็นประเภทต่างๆ ตามรูปทรงของเสื้อชั้นในได้แก่ เสื้อชั้นในเด้าครึ่งทรง, เสื้อชั้นในเด้าเต็มทรง, เสื้อชั้นในมีฐานทรง, เสื้อชั้นในไม่มีฐานทรง, เสื้อชั้นในคันทรง รวมถึงเสื้อชั้นในที่มีรูปแบบตามสมัยนิยม เช่น เสื้อชั้นในเกะอก เป็นต้น ซึ่งนอกจากรูปทรงที่เหมาะสมแล้ว ปัจจุบันผู้บริโภคยังให้ความสำคัญกับแฟชั่นของชุดชั้นในมากยิ่งขึ้นด้วย

### 1.1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภท กางเกงชั้นใน

กางเกงชั้นในเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นสินค้าจำเป็นในชีวิตประจำวัน ทางบริษัทฯ ได้แบ่งสินค้าออกเป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือ กางเกงชั้นใน แบบแพ้น ซึ่งจะเป็นกางเกงชั้นในที่มีลาย หรือ ดีไซน์เข้ากับเสื้อชั้นใน เพื่อให้ลูกค้าได้มีเสื้อชั้นใน และกางเกงชั้นในเข้าชุดกัน ส่วนอีกหนึ่งกลุ่มจะเป็นสินค้าในรูปแบบ เบสิก ซึ่งจะมีลักษณะเป็นสีพื้น และมีตามฟังก์ชันการใช้งาน เช่น แบบเด้า, แบบบิกินี, แบบเต็มตัว และอื่นๆ และยังคงทำตามรูปแบบของเนื้อผ้า เช่น ผ้าคอตตอน, ผ้าไมโครไฟเบอร์, และอื่นๆ ซึ่งทางบริษัทจะจัดกลุ่มนี้ในกลุ่มที่เรียกว่า Panty Zone

### 1.1.3 ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ

ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ได้แก่ อุปกรณ์ประกอบเสื้อชั้นใน เช่น สายแขน ชันเสริมทรง อุปกรณ์ต่อลำตัว เป็นต้น บริษัทฯ ผลิตสินค้าประเภทนี้เพื่อเพิ่มความหลากหลายให้แก่ลูกค้าได้เลือกสรร

## 1.2 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ (OEM)

บริษัทฯ มีการผลิตและจำหน่ายสินค้า OEM ตามลักษณะที่ลูกค้าต้องการ ทั้งนี้รูปแบบของสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายส่วนหนึ่งมาจากต้นแบบที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ออกแบบไว้แล้วนำไปปรับปรุงแบบในบางส่วน ตามความต้องการของลูกค้า หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของปริมาณสินค้า OEM ทั้งหมด

ในปัจจุบันมีการทำงานใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น โดยทางผู้ออกแบบของลูกค้าจะเดินทางมาร่วมออกแบบกับทางผู้ออกแบบของบริษัทฯ มีการแนะนำแนวทาง Trend, Color, Mood and Tone ของแต่ละฤดูกาล ก่อนที่จะเริ่มพัฒนาเป็นตัวอย่างสินค้า อีกทั้งยังมีการพัฒนาร่วมกันกับผู้ขายลูกไม้ ผ้า และรวมทั้งตลาดและสี่สรรต่างๆ กับทาง Suppliers วัตถุดิบอีกด้วย

## การตลาดและการแข่งขัน

### กลยุทธ์การแข่งขัน

#### กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

#### การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในใหม่ๆ

เนื่องจากความต้องการ และสรีระของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทางบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการวิจัย และพัฒนา (Research and Development) ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดเวลา โดยการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคว่ามีความต้องการอย่างไร โดยเน้นในการจัดทำ Focus Group (การสัมภาษณ์ย่อย) การทำ School Tour เข้าไปตามโรงเรียน และมหาวิทยาลัย เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการ และความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน ทั้งทางด้านฟังก์ชันของชุดชั้นใน และแฟชั่น ซึ่งได้รับ Trend Fashion จากทางยุโรป ที่ทางบริษัทฯ ได้ผลิตให้ภายใต้แบรนด์ของลูกค้า ทำให้บริษัทฯ ได้รับทราบถึง Trend Fashion ตลอดเวลา ซึ่งปัจจุบันลูกค้าสามารถหาข้อมูลข่าวสารต่างๆ มากมายจากทางเทคโนโลยี ทำให้บริษัทจะต้องผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเหมาะสม มีแฟชั่นทันสมัย ที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า และมีคุณภาพ และราคาที่สมเหตุสมผล

## การขยายฐานลูกค้าในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

บริษัทฯ ยังคงขยายธุรกิจ โดยการส่งออกสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย หรือ แแบรนด์ Sabina เพื่อขยายไปยังต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC : ASIAN ECONOMIC COMMUNITY) ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ สามารถตั้งตัวแทนจำหน่ายได้แล้วใน 7 ประเทศ อันได้แก่ เวียดนาม, ลาว, กัมพูชา, พม่า, ฟิลิปปินส์, มาเลเซีย และสิงคโปร์ ซึ่งยังคงเหลือเพียงประเทศ บรูไน และอินโดนีเซีย เท่านั้น ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการ ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายแบรนด์ Sabina ให้เป็นที่รู้จักในตลาดอาเซียน และผู้บริโภคจากต่างประเทศและเป็นการปูทางไปสู่การทำให้ “Sabina” เป็น Asean Brand ซึ่งทางบริษัทฯ เน้นในการขยายตลาดในอาเซียน เนื่องจากผู้บริโภคในแถบอาเซียนมีอิสระที่ไม่ต่างจากคนไทยมากเท่าไรนัก สามารถใช้แพทเทิร์นเดียวกันในการผลิตและการจำหน่ายได้ นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังมีการแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายในประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากอาเซียน ได้แก่ ลูกค้าที่อยู่ในตะวันออกกลาง และเอเชียอื่นๆ เช่น อิหร่าน, สหราชอาณาจักร, อเมริกา, บังกลาเทศ, ปากีสถาน เป็นต้น ทางบริษัทฯ เน้นในการขยายตลาดต่างประเทศมากยิ่งขึ้น เนื่องจากตลาดภายในประเทศได้ถึงจุดอิ่มตัวในการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

## การทยอยวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง

เนื่องจากปัจจุบันผู้บริโภคได้รับข่าวสารต่างๆ มากขึ้นจากเทคโนโลยีที่ได้พัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง โดยเฉพาะใน Social Media เช่นเดียวกับชุดชั้นในที่จะต้องมีการพัฒนาทั้งทางด้านฟังก์ชัน และแฟชั่นอย่างต่อเนื่อง ทางบริษัทฯ จึงได้วางกลยุทธ์การวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความทันสมัย และการเคลื่อนไหวตามแฟชั่นอยู่ตลอดเวลาของสินค้าตรา “Sabina” โดยบริษัทฯ ทำการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่ทุกๆ เดือน เพื่อรักษาความภักดีต่อตราสินค้าของบริษัทย่อย โดยฝ่ายการตลาดจะเลือกช่วงเวลาในการวางจำหน่ายสินค้าที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคในแต่ละผลิตภัณฑ์ การวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่จะวางไม่ห่างกันมากนัก เพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้ผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าอย่างสม่ำเสมอ อย่างเช่น กลุ่ม Sabmie ซึ่งเป็นชุดชั้นในสำหรับเด็ก จะต้องวางตลาดในช่วงปิดเทอม และก่อนเปิดภาคเรียนในแต่ละภาค

## นโยบายการส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ จัดให้มีการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ ร่วมกับห้างสรรพสินค้าต่างๆ อยู่อย่างสม่ำเสมอไม่ว่าจะเป็น การแนะนำสินค้าใหม่ การจัดรายการ โปรโมทสินค้า เพื่อเพิ่มปริมาณการขายและดึงดูดผู้บริโภคที่ไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้มาทดลองใช้ รวมทั้งการทำการกิจกรรมการตลาดร่วมกับทางห้าง ทั้งการลงโฆษณาร่วมกับทางห้าง การจัดแฟชั่นโชว์ร่วมกับทางห้าง และกิจกรรมการตลาดอื่นๆ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ก็ยังได้จัดการส่งเสริมการขายของบริษัทฯ เอง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับรู้ในตราสินค้า และสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ตราสินค้า เนื่องจากตราสินค้ามีความสำคัญต่อการแข่งขันเป็นอย่างมาก ในการทำให้ผู้บริโภคหันมาใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และมีความจงรักภักดีกับตราสินค้าของบริษัทฯ โดยการจัดโฆษณาตามสื่อต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการโฆษณาทางโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสื่อการตลาดอื่นๆ รวมทั้งสื่อผ่านทาง Social Media ซึ่งปัจจุบันเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

## กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ OEM

### การรักษาระดับยอดขายของลูกค้าปัจจุบัน และหาลูกค้าใหม่

การรักษาระดับยอดขายของลูกค้าปัจจุบันเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทุกราย ซึ่งจะช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมีบริการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า โดยสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าด้วยการเพิ่ม

ประสิทธิภาพในการผลิตสินค้า คุณภาพ และการบริการที่ตรงต่อเวลา เพื่อรักษายอดสั่งผลิตให้มืออยู่อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังพยายามในการหาลูกค้าใหม่ๆ นอกจากลูกค้าในแถบยุโรป โดยขยายไปทางรัสเซีย ที่ต้องการสินค้าที่มีดีไซน์ทันสมัย คุณภาพดี และราคาสูง เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันกับคู่แข่งในประเทศอื่นๆ ที่เน้นแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก เพื่อรักษาระดับอัตรากำไรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

#### การลดระยะเวลาในการจัดเตรียมวัตถุดิบและการผลิต (Lead Time)

บริษัทฯ มีนโยบายในการลด Lead time ในการผลิตชุดชั้นใน โดยการนำโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัยมาช่วยในการวางแผนผลิต เพื่อเป็นการลดระยะเวลาในการจัดเตรียมวัตถุดิบและการผลิต เช่น ในขั้นตอนการซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯ จะจัดทำ Pre purchase ก่อนจัดทำใบสั่งซื้ออย่างเป็นทางการให้กับผู้จัดจำหน่าย และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ณ แหล่งวัตถุดิบ เพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบวัตถุดิบ และลดปริมาณวัตถุดิบที่ไม่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า, การจัดขั้นตอนการผลิตวัตถุดิบบางส่วนด้วยตนเอง และการซื้อวัตถุดิบสำเร็จรูปเพื่อลดขั้นตอนการผลิต เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทสามารถลดระยะเวลาในการจัดเตรียมวัตถุดิบได้ลงเหลือเพียงประมาณ 10-15 วัน ซึ่งการลดระยะเวลาในการผลิตทำให้บริษัทฯ สามารถหมุนเวียนเงินไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้ดียิ่งขึ้น

#### การลดต้นทุน

การลดต้นทุนวัตถุดิบโดยไม่ลดคุณภาพของวัตถุดิบเป็นปัจจัยที่สำคัญมากต่อการแข่งขันกับคู่แข่ง ภายในประเทศ และคู่แข่งจากต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน และประเทศอินโดนีเซีย นอกจากนี้การลดต้นทุนช่วยให้บริษัทฯ ใช้ราคาที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้มากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีรายได้จากการขายมากขึ้น บริษัทฯ มีวิธีการลดต้นทุนวัตถุดิบ โดยการหาวัตถุดิบแหล่งใหม่ และการให้ผู้จัดจำหน่ายประกวดราคาขายวัตถุดิบ ดังนี้

การหาวัตถุดิบแหล่งใหม่ ที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพดี และมีราคาสมเหตุสมผล เป็นการลดการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ป้องกันปัญหากำลังการผลิตของผู้จัดจำหน่ายไม่เพียงพอต่อปริมาณที่บริษัทฯ สั่งซื้อ ป้องกันการผูกขาดด้านราคาของผู้จัดจำหน่าย และช่วยให้บริษัทฯ มีทางเลือกมากขึ้นในการกระจายปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการซื้อไปยังผู้จัดจำหน่ายหลายรายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันข้อตกลงทางการค้ากับหลายประเทศ ทำให้ภายในการนำเข้าวัตถุดิบลดลงเป็นอย่างมาก ซึ่งการจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทฯ ว่ามีการพัฒนาทางด้านการจัดหาวัตถุดิบแล้วยังช่วยเพิ่มความหลากหลาย และทันสมัยให้ผลิตภัณฑ์อีกด้วย

เทคโนโลยีที่มาช่วยในการผลิต โดยทางบริษัท ได้จัดทำโครงการ TPM หลังจากทีบริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตแบบ LEAN MANUFACTURING SYSTEMS และประยุกต์ใช้หลักการ KAIZEN บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ TPM (Total Productive Management) ซึ่งเป็นการรวมทุกกิจกรรมการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ดำรงอยู่ รวมถึง การลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ

#### การควบคุมคุณภาพการผลิต

บริษัทฯ มีมาตรการในการควบคุมการผลิตสินค้าอย่างเข้มงวด โดยในทุกโรงงานจะมีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพจากสำนักงานใหญ่ ซึ่งทำการตรวจสอบคุณภาพการผลิต ตั้งแต่การตรวจงานก่อนเริ่มการผลิต (Pre-production) ของสินค้าทุกรหัสจากทุกโรงงานในกลุ่มงานต่างๆ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดก่อนการผลิต จนถึงการผลิตสินค้าก่อนส่งมอบ (Production Sample) ซึ่งเป็นการตรวจขั้นตอนสุดท้ายหลังจากการผลิตสินค้าเสร็จสิ้นทุกครั้ง ก่อนส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า เพื่อให้แน่ใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตผ่านมาตรฐานสากล



และเป็นไปตามคำสั่งผลิต นอกจากนี้ ยังมีการสุ่มตรวจมาตรฐานของโรงงาน (Inspection) ทุกไตรมาส ก่อนการตรวจประจำปี ของลูกค้าแต่ละราย เพื่อคงไว้ซึ่งมาตรฐานสากล และความพึงพอใจของลูกค้า

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามวัย และประเภท ซึ่งมีพฤติกรรมในการเลือกซื้อสินค้าที่แตกต่างกันดังนี้

#### กลุ่มลูกค้าวัยเด็กและวัยรุ่น

กลุ่มลูกค้าทั้งสองวัยนี้เป็นฐานลูกค้าหลักของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ผลิตสินค้าที่ตรงกับความต้องการของลูกค้า กลุ่มนี้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในเรื่อง ดีไซน์ สี สัน และความน่ารักเหมาะสมกับวัย ทำให้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ในกลุ่มเด็กและวัยรุ่น ด้วยลักษณะของสินค้า รูปแบบแฟชั่น และมีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ บริษัทฯ จึงสามารถสร้างรายได้จากลูกค้ากลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยเด็ก ตั้งแต่ประถมต้นจนถึงมัธยมต้น ผู้ปกครองเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า บริษัทฯ ได้ผลิตชุดชั้นในของเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sabine” เพื่อรองรับสรีระในวัยเด็ก โดยเน้นการออกแบบที่ใส่ความรู้เข้าใจกับตลาดของสินค้า เช่น Collection Cooking ซึ่งได้มีการจัดจำหน่ายในปีที่ผ่านมา จะเป็นรูปชาบีนี้ในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำอาหาร และให้ความรู้เกี่ยวกับอาหารที่เป็นประโยชน์สำหรับเด็ก เพื่อให้เด็กได้ความรู้จากตลาดภายในสินค้า และทางบริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรม ชาบีนี้แคมป์ โดยนำเด็กที่ผ่านการคัดเลือกมาเข้าแคมป์ เพื่อให้ความรู้กับเด็กเกี่ยวกับอาหารที่มีประโยชน์ ทั้งนี้เพื่อให้เด็กได้จดจำชาบีนี้และความรู้ที่อยู่ในตัวสินค้า นอกจากกิจกรรมการตลาดแล้ว ทางด้านคุณภาพบริษัทฯ ยังเน้นคุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาใช้ผลิต เนื่องจากเป็นวัยที่เพิ่งจะเริ่มใส่เสื้อชั้นใน จึงต้องพิถีพิถันในการเลือกวัตถุดิบที่ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองต่อผิวหนังของเด็ก

กลุ่มลูกค้าวัยรุ่น เป็นนักเรียนชั้นมัธยมปลายถึงนักศึกษามหาวิทยาลัย เป็นวัยที่เพื่อนและบุคคลที่ตนเองชื่นชอบมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้า ซึ่งมักเลือกซื้อสินค้าตามแฟชั่น และฟังก์ชันในการใช้งานที่สามารถทำให้บุคลิกภาพของตนดูดียิ่งขึ้น ในสายตาของคนอื่นๆ ซึ่งปัจจุบันแบรนด์ชาบีนี้ได้รับความนิยม และเป็นที่รู้จักมากขึ้นในกลุ่มวัยรุ่น ทางบริษัทฯ ยังคงเน้นในการออกผลิตภัณฑ์ที่เป็นแฟชั่นในกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง และยังมีการปรับปรุง หรือคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้โดยตลอด

#### กลุ่มลูกค้าวัยสาวและวัยผู้ใหญ่

ลูกค้าในกลุ่มนี้จะเป็นผู้ใหญ่มากขึ้นทำให้เริ่มคำนึงถึงประโยชน์การใช้งานมากกว่าความสวยงามเพียงอย่างเดียว นอกจากนั้น ยังมีอำนาจการซื้อสูงและปริมาณลูกค้าจำนวนมาก บริษัทฯ จึงวางแผนออกผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้ากลุ่มนี้มากขึ้นในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้เริ่มมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีประโยชน์ในการใช้งาน แก๊สซ็อกพรอง และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ซึ่งทางบริษัทฯ มีสินค้าสำหรับรูปทรงหน้าอกของลูกค้าทุกแบบ และทุกประโยชน์ใช้สอย ซึ่งปัจจุบันสินค้าที่ทางบริษัทออกภายใต้ชื่อ “Modern V” ซึ่งมีฟังก์ชันฟองน้ำรูปตัววี เหมาะสำหรับวัยสาวที่มีการเผาผลาญอาหารได้ช้าลง ทำให้เริ่มมีเนื้อส่วนเกิน ซึ่งรุ่นดังกล่าวสามารถที่จะเก็บเนื้อส่วนเกินด้านข้าง และสามารถทำให้หน้าอกเข้ามาชิดกัน ทำให้มีร่องอกที่สวยงาม มีความมั่นใจมากขึ้น ทำให้สินค้าในรุ่นนี้ได้รับความนิยมจนถึงปัจจุบัน

สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยสาวจัดเป็นกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ นักศึกษามหาวิทยาลัยจนถึงสาววัยทำงาน เป็นวัยที่เพื่อน พนักงานขาย และเครื่องหมายการค้ามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อชุดชั้นใน กลุ่มลูกค้าวัยสาวจะเน้นฟังก์ชันในการใช้งานที่สอดคล้องกับแฟชั่นเครื่องแต่งกายภายนอก มีบุคลิกที่ดี มีความมั่นใจในการสวมใส่เสื้อผ้า

กลุ่มลูกค้าวัยผู้ใหญ่ มีพฤติกรรมการเลือกซื้อชุดชั้นในโดยเน้นฟังก์ชันในการใช้งานที่เหมาะสมกับสรีระเป็นหลัก โดยเพื่อน พนักงานขาย และเครื่องหมายการค้ามีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อชุดชั้นในเป็นอย่างมาก

### **กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (OEM)**

กลุ่มลูกค้าต่างประเทศผู้สั่งผลิตชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต โดยส่วนใหญ่เป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ มานาน ส่วนลูกค้าใหม่ๆ ส่วนใหญ่มักจะติดต่อเข้ามาเอง จากชื่อเสียงของบริษัทฯ ในการผลิตสินค้าที่มีได้คุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ และมีการส่งมอบที่ตรงเวลา ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ จะเป็นบริษัทจำหน่ายชุดชั้นในที่มีชื่อเสียง มีการประกอบกิจการมานาน ในทวีปยุโรป เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเหล่านี้มีทั้งผู้จำหน่ายชุดชั้นในที่เน้นฟังก์ชันการใช้งานจนถึงแบบแฟชั่นที่เป็นคอลเลกชันจำกัด สำหรับตลาดผู้บริโภคตั้งแต่ระดับกลางจนถึงระดับบน แต่ปัจจุบันจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในทวีปยุโรปหลายแบรนด์เริ่มปรับตลาดตนเองไปยังระดับกลางถึงล่างมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบัน

นอกจากนั้น ทางบริษัทฯ ได้เร่งในการหาตลาดใหม่เพิ่มเติม เพื่อมารองรับในส่วนลูกค้าเก่าที่ลดการสั่งซื้อ โดยได้มีลูกค้าใหม่ที่มาจาก ประเทศรัสเซีย เป็นต้น

### **การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย**

#### **การจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย**

บริษัทฯ จำหน่ายชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยภายในประเทศ ผ่านหลายช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ผ่านเคาน์เตอร์ภายในห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมถึงเคาน์เตอร์ภายในดิสคันทน์สโตร์ทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 580 แห่ง

บริษัทฯ จะวางขายตามจุดจำหน่ายต่างๆ โดยเป็นลักษณะการฝากขายสินค้าและมีการโอนย้ายสินค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง โดยในแต่ละจุดจำหน่าย บริษัทฯ จัดให้มีพนักงานขาย จำนวน 2-3 คน ซึ่งเป็นพนักงานขายที่ได้รับการฝึกอบรมให้มีความสามารถในการสื่อสารสินค้าให้ถึงลูกค้าเป้าหมาย เพื่อให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง และจุดเด่นต่างๆของผลิตภัณฑ์ ในขณะเดียวกันก็สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการหรือข้อเสนอแนะของลูกค้ากลับมาช่วยฝ่ายวิจัยพัฒนาเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีพนักงานขายจำนวนทั้งสิ้นมากกว่า 1,100 คน

สำหรับการจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sabina” “Sabinie” “SBN” ผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศอาเซียน แล้ว 7 ประเทศ คือ พม่า เวียดนาม กัมพูชา ลาว มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์ และจะเพิ่มอีก 2 ประเทศ ในปี 2557 คือ อินโดนีเซีย และบรูไน ส่วนประเทศอื่นๆ นอกจากอาเซียน ได้แก่ ไต้หวัน, ปากีสถาน, บังกลาเทศ, สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์, และอื่นๆ

#### **การจำหน่ายสินค้า OEM**

บริษัทฯ มีการผลิตสินค้าตามรูปแบบที่ออกแบบโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย และตามรูปแบบของลูกค้าเอง โดยลูกค้า OEM ส่วนใหญ่ เป็นลูกค้ารายใหญ่ ที่มีชื่อเสียง ในยุโรปและสหรัฐอเมริกา โดยลูกค้าส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันมาช้านาน มีลักษณะการจำหน่ายเป็นครั้งๆ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ประกอบด้วยลูกค้าที่เป็นทั้ง Own Stores, Department Stores, Modern Trade, Wholesaler, Trading firm ตลอดจนถึงลูกค้าที่เป็น Importer รายใหญ่ในอังกฤษ และยุโรป



## ภาวะอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน จัดเป็นอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปชนิดหนึ่ง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสิ่งทอขึ้นปลาย ที่ใช้แรงงานฝีมือเป็นหลัก (Skilled labor intensive) ซึ่งทางบริษัทฯ มีทั้งการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง และการผลิตชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้สั่งผลิต (OEM)

## ภาวะอุปสงค์ อุปทานของชุดชั้นในในประเทศไทย

ภาวะอุปสงค์ สัดส่วนประชากรในประเทศไทยในปี 2557 มีประชากรเพศหญิงใกล้เคียงกับเพศชาย กล่าวคือ มีประชากรเพศหญิงประมาณ 33.12 ล้านคน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 65.12 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.87 ของประชากรทั้งหมดของประเทศไทย

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อชุดชั้นในนั้น แตกต่างกันในแต่ละช่วงอายุ กล่าวคือ ชุดชั้นในสำหรับเด็ก ส่วนใหญ่แล้ว พ่อแม่จะเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้ออย่างมาก ในส่วนของวัยรุ่น การตัดสินใจซื้อจะขึ้นอยู่กับดีไซน์, รูปแบบเป็นสำคัญ ในขณะที่วัยรุ่น หรือวัยผู้ใหญ่ จะตัดสินใจซื้อจากฟังก์ชันการใช้งาน แล้วจึงจะเลือกในเรื่องดีไซน์ ซึ่งดีไซน์นอกจากจะสวยงามแล้ว ยังต้องเหมาะกับชุดที่ใส่ภายนอกด้วย

เนื่องจากชุดชั้นในเป็นสินค้าจำเป็นและมีอายุการใช้งานจำกัด ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ดังกล่าว ส่งผลให้ความถี่ในการบริโภคชุดชั้นในเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งนับเป็นปัจจัยสนับสนุนให้มีปริมาณความต้องการบริโภคชุดชั้นในอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2558 จากคาดว่าอุปสงค์ของชุดชั้นในโดยรวมในประเทศจะอยู่ในลักษณะทรงตัว ในช่วงครึ่งปีแรก และคาดว่าจะเริ่มกระเตื้องขึ้นในครึ่งปีหลัง ทั้งนี้เนื่องจาก

ปัญหาทางด้านการบริโภคภายในประเทศ จากการที่ทางคณะรักษาความสงบแห่งชาติเข้ายึดอำนาจ และจัดตั้งรัฐบาลขึ้นมารักษาการณ์ จะทำให้ภาคการเมืองของไทยมีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น ทางภาครัฐได้จัดตั้งทีมเศรษฐกิจ และเร่งดำเนินการในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ผ่านทางการเร่งเบิกจ่ายเงินภาครัฐ การจ่ายเงินให้ชาวนาจากโครงการรับจำนำข้าว เพื่อที่จะทำให้เงินเข้าไปหมุนในระบบมากขึ้น แต่ก็ยังไม่สามารถที่จะไปกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศให้เพิ่มขึ้นได้ ทั้งนี้คาดว่าเนื่องจากสภาวะค่าครองชีพปัจจุบันอยู่ในระดับที่สูง สินค้ามีการปรับราคาเพิ่มสูงขึ้นทั้งอาหาร และสินค้าอุปโภคบริโภค ในขณะที่เดียวกันนี้ภาคครัวเรือนยังอยู่ในระดับที่สูง จากการสร้างหนี้ที่มีมาในอดีต ทำให้รายได้ของประชาชนส่วนใหญ่ถูกนำไปใช้หนี้มากกว่าใช้ในการบริโภคสินค้า ทำให้การบริโภคในประเทศไม่เติบโตขึ้น ซึ่งถึงแม้ว่าราคาน้ำมันซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการบริโภคจะมีราคาลดลงไปเป็นอย่างมากก็ตาม แต่ก็ยังไม่สามารถกระตุ้นให้ประชาชนหันมาบริโภคภายในประเทศมากขึ้นได้เท่าไรนัก

ปัญหาสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจของมหาอำนาจอย่างสหรัฐอเมริกาได้เริ่มฟื้นตัวขึ้น แต่เศรษฐกิจทางฝั่งยุโรปยังคงติดกับปัญหาหนี้สาธารณะ ขณะเดียวกันประเทศจีนที่มีเศรษฐกิจใหญ่อันดับหนึ่งของเอเชียก็มีอัตราการเติบโตที่ลดลงอย่างมาก ทำให้ภาพรวมของเศรษฐกิจโลกอยู่ในภาวะชะงัก อันส่งผลให้ประเทศไทย ซึ่งมีรายได้หลักอยู่กับการส่งออก ได้รับผลกระทบอย่างมาก จากการคาดการณ์ของหน่วยงานเศรษฐกิจคาดว่า การส่งออกของไทยในปี 2558 จะอยู่ในระดับทรงตัว หรือต่ำกว่าปีที่ผ่านมา ซึ่งก็จะส่งผลกระทบถึงสภาวะเศรษฐกิจในประเทศไทยพอสมควร

ค่าครองชีพที่สูงขึ้น จากนโยบายของรัฐบาลชุดที่แล้วในการปรับค่าแรงขั้นต่ำเป็น 300 บาท รวมทั้งนโยบายประชานิยมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรถคันแรก บ้านหลังแรก ทำให้ประชาชนมีหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้น ถึงแม้ว่าการปรับค่าแรงจะทำให้รายได้ของประชาชนสูงขึ้นก็ตาม แต่ก็ส่งผลกระทบทางด้านค่าครองชีพของประชาชนที่สูงขึ้นตามไปด้วย ถึงแม้ว่าในช่วงปลายปีที่

ผ่านมา ราคาน้ำมันในตลาดโลกลดลงมากกว่า 50% แต่ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ ไม่ได้ลดลงตาม ทำให้ภาพรวมโดยค่าครองชีพของประชาชนสูงขึ้นเป็นอย่างมาก รวมทั้งสินค้าชุดชั้นในสตรี ซึ่งมีการปรับราคาสูงขึ้นด้วยในทุกๆ แบรินด์ เนื่องจากต้นทุนค่าแรงที่สูงขึ้น แม้ว่าตัวเลขทางเศรษฐกิจจะประกาศว่าอัตราเงินเฟ้ออยู่ในระดับที่ต่ำ แต่ในสภาพความเป็นจริงแล้ว ค่าครองชีพโดยรวมมีการปรับตัวสูงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะปัจจัย 4 อันได้แก่ อาหาร, เครื่องนุ่งห่ม, ที่อยู่อาศัย และยารักษาโรค รวมทั้งภาวะหนี้ครัวเรือนที่สูงขึ้นอย่างมาก ทำให้กลุ่มลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท ที่มีรายได้อยู่ในระดับปานกลางได้รับผลกระทบอย่างมาก ต้องระมัดระวังในการใช้จ่ายเงิน โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งยังคงต้องรับเงินจากครอบครัวมาใช้จ่ายใช้สอย เริ่มตระหนักในการใช้เงิน จึงทำให้ภาพรวมของการใช้จ่ายทางด้านชุดชั้นในสตรีของนครระดับกลาง ลดลง

ด้านอุปทานชุดชั้นใน มีผู้ผลิตทั้งรายใหญ่ รายกลาง และรายย่อยกระจายอยู่ทั่วประเทศกว่า 40 ราย จากการที่จะมีการรวมตัวกันเพื่อเป็นหนึ่งเดียวในอาเซียน หรือ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) คาดว่าจะมีแบรนด์ต่างๆ จากอาเซียนเข้ามาแข่งขันในตลาดเมืองไทยมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะแบรนด์ของประเทศอินโดนีเซีย, เวียดนาม ซึ่งมีแบรนด์ท้องถิ่นที่เป็นผู้นำตลาดอยู่ และมีโรงงานผลิตเอง และมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าในประเทศไทย ซึ่งอาจจะเข้ามาในตลาดระดับกลาง ลงล่างมากขึ้น ทำให้คาดว่าจะต่อไปการแข่งขันในตลาดชุดชั้นในจะรุนแรงมากยิ่งขึ้นไปเรื่อยๆ ลักษณะการผลิตมีทั้งที่เป็นการผลิตให้กับตราสินค้าต่างประเทศเพื่อส่งออกทั้งหมด (OEM) หรือซื้อลิขสิทธิ์ตราสินค้าจากต่างประเทศ เพื่อผลิตและจำหน่ายในประเทศและเพื่อส่งออก รวมทั้งการผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง และการผลิตโดยไม่มีเครื่องหมายการค้า และเมื่อตลาดมีการเปิดเสรีมากขึ้น จะทำให้อุปทานมีมากกว่าอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น คาดว่าในปี 2558 จะมีการแข่งขันทางการตลาด และ การส่งเสริมการขาย มีความรุนแรงขึ้นแต่อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันผู้ผลิตเริ่มให้ความสำคัญกับมูลค่าผลิตภัณฑ์ (Product Value) มากขึ้น จึงมีการพัฒนาการผลิต การสร้างโครงสร้างอุตสาหกรรม การจัดการวัตถุดิบเพื่อปรับปรุงคุณภาพ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงมีการจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและนำออกแบบจากต่างประเทศมาช่วยพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์

### ภาวะการแข่งขันในประเทศ

ตลาดชุดชั้นในภายในประเทศเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงในทุกระดับราคา โดยมีผู้ประกอบการหลายรายในอุตสาหกรรมชุดชั้นใน เช่น บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตชุดชั้นในตรา “Wacoal” บริษัท ไทรอัมพ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตชุดชั้นในตรา “Triumph” และบริษัท ผู้ผลิตชุดชั้นในตรา “Sabina” และยังมีผู้ผลิตรายย่อยซึ่งผลิตชุดชั้นในโดยไม่มีเครื่องหมายการค้าจำนวนมากรองรับตลาดผู้บริโภคที่คำนึงถึงราคาเป็นประเด็นหลักในการเลือกซื้อสินค้า โดยหากแบ่งสัดส่วนตลาดโดยประมาณแล้ว บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จะมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด รองลงมาจะเป็นบริษัท ภายใต้แบรนด์ “Sabina” และบริษัท ไทรอัมพ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้แบรนด์ “Triumph” ในปี 2558 นี้ คาดว่าจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ยังคงอยู่ในภาวะซบเซา ตลาดโดยรวมของชุดชั้นในจะมีการเติบโตที่ต่ำ เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคไม่ได้เพิ่มขึ้น ผู้บริโภคยังมีการระเหินสินครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง ทำให้ผู้บริโภคมีการตัดสินใจซื้อช้าลง และจากการที่เทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น ทำให้การซื้อแต่ละครั้งของผู้บริโภคจะมีการตรวจสอบการส่งเสริมการขายตลอดเวลา และจะตัดสินใจซื้อเมื่อมีโปรโมชั่น หรือการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ โดยเฉพาะการลดราคา หรือราคาพิเศษ คาดว่าจะทำให้การแข่งขันชุดชั้นในสำหรับตลาดในประเทศจะทวีความรุนแรงมากขึ้น การส่งเสริมการขายแต่ละครั้งจะต้องเข้าถึงตัวผู้บริโภคมากขึ้น การตลาดจะต้องเป็นการตลาดที่จะต้องทำทุกวิถีทางที่เข้าถึงตัวผู้บริโภคในแต่ละบุคคลให้ได้

นอกจากการแข่งขันระหว่างบริษัทผู้ผลิตภายในประเทศ ยังมีการแข่งขันจากผู้ผลิตชุดชั้นในชั้นนำจากต่างประเทศ เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา เป็นต้น ที่เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดผู้บริโภคระดับบน สำหรับตลาดผู้บริโภคที่คำนึงถึง

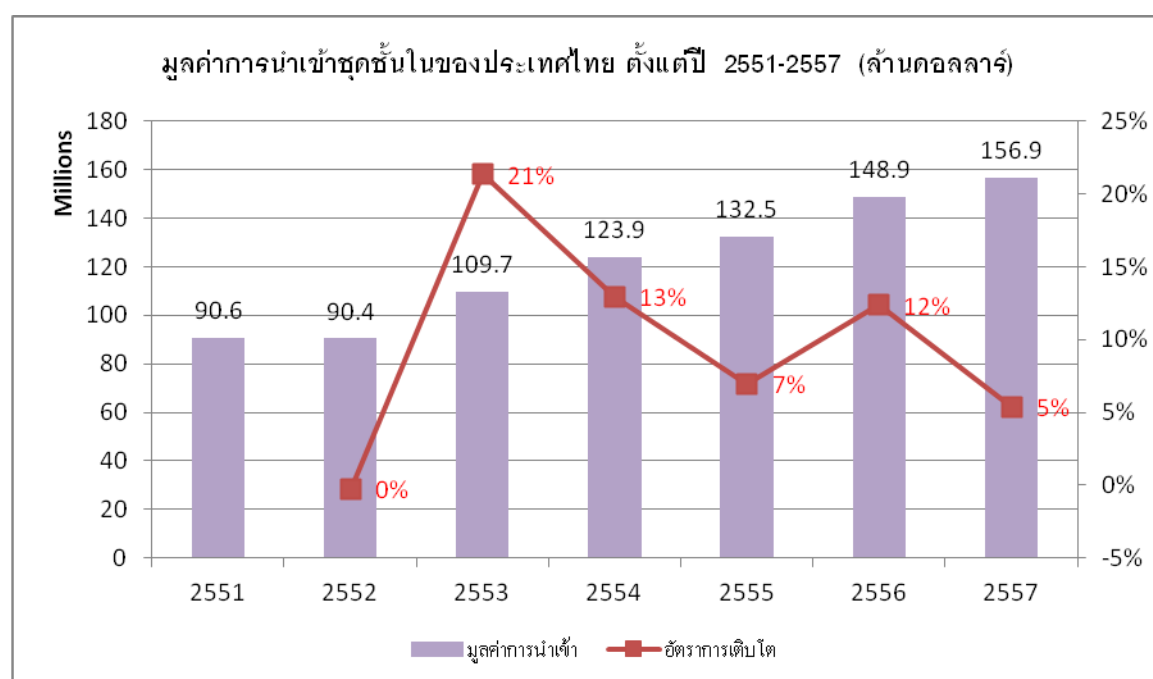
ราคาเป็นประเด็นหลัก มีการแข่งขันจากชุดชั้นในนำเข้าราคาประหยัดจากผู้ผลิตจากประเทศใกล้เคียง เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำ เป็นต้น นอกจากนั้นคาดว่าจะมีแบรนด์ท้องถิ่นในประเทศแถบอาเซียนที่มีข้อตกลงทางการค้าอาเซียน หรือ AEC จะเข้ามาร่วมแข่งขันอีกในไม่ช้า

### การนำเข้าสินค้าประเภทชุดชั้นใน

มูลค่าการนำเข้าชุดชั้นในสตรีของไทย ตั้งแต่ปี 2551 ถึง 2557 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : เหรียญสหรัฐ)

ปี	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557
มูลค่าการนำเข้า	90,633,523	90,414,181	109,715,634	123,920,600	132,500,000	148,900,000	156,900,000
อัตราการเติบโต (%)	-	0%	21%	13%	7%	12%	5%

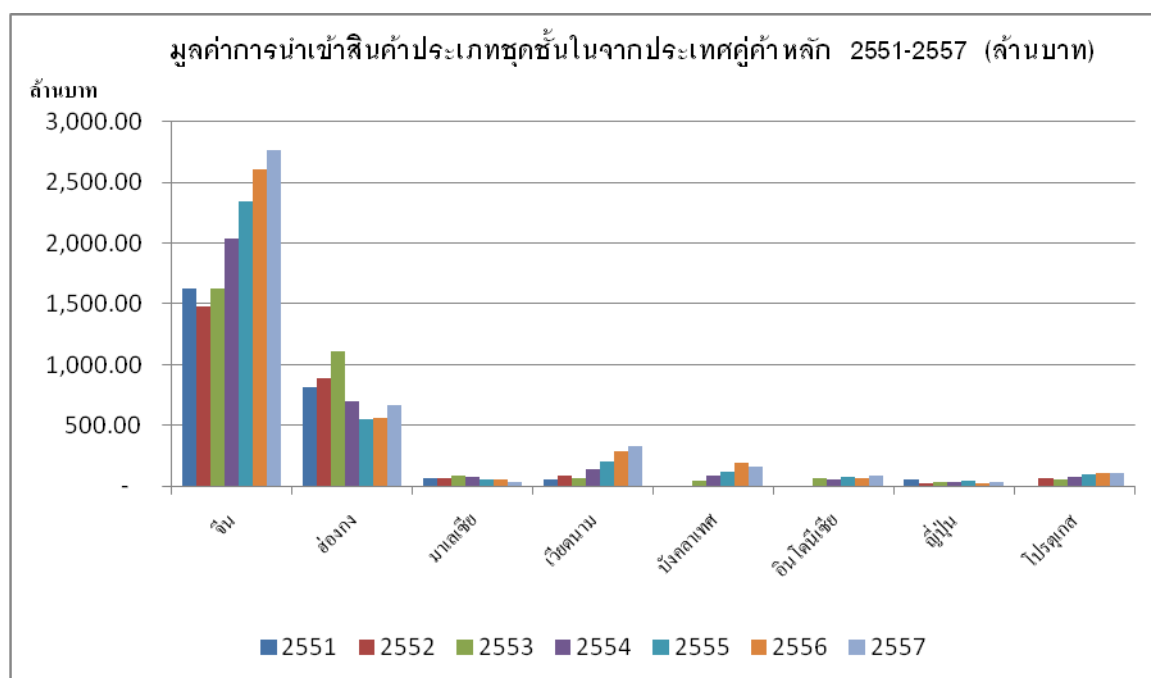


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

จากตาราง และกราฟ จะเห็นได้ว่าตั้งแต่ปี 2551 และปี 2552 อัตราการนำเข้าอยู่ในลักษณะคงตัว แต่ในปี 2553 มีอัตราการนำเข้าชุดชั้นในเติบโตสูงขึ้นเป็นอย่างมากโดยสูงขึ้นถึง 21% และในปี 2554 ที่ยังคงมีอัตรานำเข้าสูงขึ้นถึง 13% และในปี 2555 อัตราการนำเข้ายังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเติบโตขึ้นถึง 7% หรือคิดเป็นการนำเข้าสูงถึง 132.70 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และในปี 2556 มีการนำเข้าสูงมากถึง 148.90 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเติบโตขึ้นถึง 12% ซึ่งเป็นอัตราที่มีการเติบโตมากกว่าตลาดภายในประเทศอีก ส่วนในปี 2557 ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจ หรือการบริโภคภายในประเทศยังคงชะงักงันอยู่ แต่การนำเข้าจากต่างประเทศยังมีอัตราการเติบโตมากยิ่งขึ้น โดยมีการนำเข้าสูงถึง 156.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเติบโตกว่าปี 2556 ประมาณร้อยละ 5

มูลค่าการนำเข้าสินค้าประเภทชุดชั้นในจากประเทศคู่ค้าหลักปี 2551 – 2557 (บาท)

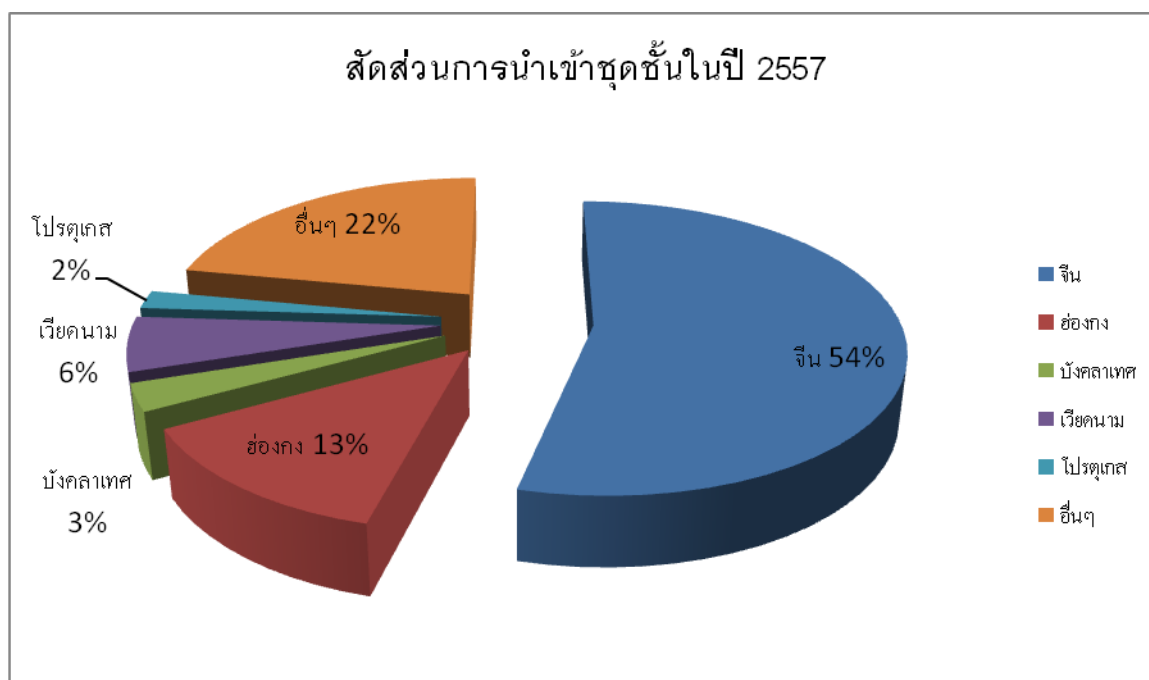
ประเทศ	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557
จีน	1,627,234,910	1,473,096,810	1,624,104,486	2,033,763,400	2,345,061,100	2,607,668,900	2,767,500,000
ฮ่องกง	811,572,090	888,753,083	1,108,786,299	703,439,800	546,495,700	558,026,800	665,900,000
มาเลเซีย	64,318,310	66,936,052	83,794,198	79,403,200	56,104,600	54,885,500	38,000,000
เวียดนาม	51,048,620	90,789,462	69,940,042	139,626,000	200,294,600	283,223,500	330,900,000
บังกลาเทศ	-	-	41,087,300	91,122,200	123,367,300	193,588,100	164,900,000
อินโดนีเซีย	-	-	65,939,594	52,899,400	79,739,400	67,731,700	89,400,000
ญี่ปุ่น	54,397,315	25,284,872	33,435,200	38,773,500	43,004,500	27,932,400	38,000,000
โปรตุเกส	-	61,758,216	60,486,400	79,848,800	96,425,200	106,161,400	110,600,000



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

## สัดส่วนการนำเข้าชุดชั้นในปี 2557

ประเทศ	จีน	ฮ่องกง	บังคลาเทศ	เวียดนาม	โปรตุเกส	อื่นๆ
อัตราส่วน (%)	54	13	3	6	2	22



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

เมื่อพิจารณาจากการนำเข้าแล้วจะเห็นได้ว่ายังคงมีการนำเข้าชุดชั้นในจากประเทศจีน มากขึ้นเป็นพิเศษ โดยมีการนำเข้าสูงถึง 2,767.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 6 และมีสัดส่วนการนำเข้าถึงร้อยละ 54 นอกจากนั้นมียอดการนำเข้าจากประเทศเวียดนามสูงมากขึ้นเป็นพิเศษ โดยสูงขึ้นถึงร้อยละ 16.8 ทั้งนี้การนำเข้าที่เพิ่มขึ้นมาจาก 2 ปีจี้ด้วยกัน คือ การนำเข้าสินค้าจากประเทศจีน เพื่อจำหน่ายโดยเฉพาะในตลาดดิสเคาท์สโตร์ ซึ่งมีการนำเข้าเป็นจำนวนมากทั้งปริมาณและมูลค่า เนื่องจากราคาสินค้าต่อชิ้นมีราคาต่ำ และอีกเหตุผลหนึ่ง เนื่องจากบางแบรนด์ไม่สามารถที่จะผลิตในประเทศได้ เนื่องจากค่าแรงที่สูงขึ้น และแรงงานมีปัญหาจากสภาพ จึงต้องปิดโรงงาน และนำเข้าจากต่างประเทศแทน

นอกจากนั้นจากค่าครองชีพในประเทศไทยมีค่าครองชีพที่สูงขึ้น ทำให้ต้องประหยัดค่าใช้จ่ายในการซื้อชุดชั้นใน ซึ่งสวนทางกับแบรนด์ชุดชั้นในในประเทศที่ต้องปรับราคาสูงขึ้นจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ทำให้เป็นโอกาสสำหรับสินค้าจากประเทศต่างๆ เหล่านี้เข้ามาทำตลาดในประเทศไทย ในราคาที่ต่ำกว่า จึงคาดว่าความแข่งขันของตลาดชุดชั้นในในปี 2558 จะต้องมีการแข่งขันที่รุนแรงมากยิ่งขึ้นอย่างแน่นอน

แนวโน้มตลาดในประเทศ

ในปี 2557 ที่ผ่านมา ในครึ่งปีแรก ประเทศไทยประสบกับภาวะความขัดแย้งทางการเมือง ทำให้มีส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภายในประเทศพอสมควร ถึงแม้ว่าจะเกิดการยึดอำนาจ และมีการจัดตั้งรัฐบาลชั่วคราวขึ้นมาในช่วงครึ่งปีหลังและได้พยายามเร่งรัฐให้เกิดการใช้จ่ายของประชาชน และภาครัฐให้มากขึ้น โดยเฉพาะการลงทุนภาครัฐ, การจ่ายชดเชยจากโครงการ

จำนำข้าว และอื่นๆ แต่ก็ยังไม่สามารถทำให้ระบบเศรษฐกิจไทยฟื้นตัว โดยพิจารณาได้จาก อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ หรือผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Products หรือ GDP) ซึ่งเติบโตประมาณประมาณ ร้อยละ 1-2 เท่านั้น ทำให้ตลาดรวมในประเทศสำหรับชุดชั้นใน ก็ตกอยู่ในสภาวะที่ไม่มีการเติบโตหรือเติบโตได้ต่ำมากเช่นกัน

สำหรับในปี 2558 จากการคาดการณ์ถึงการเติบโตทางเศรษฐกิจจากหลายๆ สถาบันก็ยังคงออกมาในแนวทางเดียวกันว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติจะมีอัตราเพิ่มขึ้นเพียง 3-4% เท่านั้น ซึ่งเกิดจากทั้งปัจจัยภายในประเทศและภายนอกประเทศที่คาดว่าสภาวะเศรษฐกิจโลกยังไม่ฟื้นตัว โดยเฉพาะทางด้านยุโรป, ญี่ปุ่น รวมถึงประเทศที่มีบทบาททางเศรษฐกิจของโลก เช่น จีน และอินเดีย ที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ลดลง จากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลงจะส่งผลกระทบถึงการส่งออกของประเทศไทย ที่มีการคาดการณ์ไว้ว่าจะเติบโตในอัตราที่ต่ำ ซึ่งทางภาครัฐก็พยายามที่จะกระตุ้นให้เกิดการบริโภคภายในประเทศ โดยเร่งทางด้านการลงทุน และการเบิกจ่ายจากภาครัฐ แต่คาดว่าจะยังไม่สามารถกระตุ้นให้เกิดการบริโภคภายในประเทศที่สูงขึ้นได้เท่าไรนัก

สำหรับตลาดอุตสาหกรรมชุดชั้นในในประเทศไทย คาดว่าจะมีอัตราการเติบโตที่ต่ำสำหรับตลาดสินค้าในระดับกลาง แต่คาดว่าจะการเติบโตของตลาดชุดชั้นในในตลาดล่างจะยังคงสูงขึ้นอยู่ โดยสอดคล้องกับการนำเข้าชุดชั้นในที่เพิ่มขึ้นจากประเทศจีน ซึ่งมีราคาถูกที่เข้ามาขายในกลุ่มดีสเคาส์ได้แก่ ห้างบิ๊กซี, เทสโก้ โลตัส ที่เป็นการนำเข้าสินค้าเข้ามาขายเอง โดยทางห้าง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อแบรนด์ที่แข่งขันกันอยู่ในตลาดล่างเป็นอย่างมาก และคาดว่าในปี 2558 แบรนด์ในระดับล่างในประเทศ จะได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก จากการที่ทางห้างได้มีการนำเข้าสินค้าราคาถูกเข้ามาขายเอง ซึ่งนอกจากราคาที่จะต้องมีการแข่งขันที่ราคาถูกลงแล้ว แบรนด์ระดับล่างอาจจะได้รับผลกระทบจากพื้นที่ขายในห้างเอง เนื่องจากทางห้างคงต้องให้ความสำคัญกับพื้นที่ขายที่เป็นสินค้าของบริษัทเองมากกว่าการให้แบรนด์ระดับล่างเข้ามาขาย ทำให้แบรนด์ระดับล่างนอกจากจะต้องแข่งขันทางด้านราคาแล้ว ยังต้องแข่งขันเพื่อแย่งชิงพื้นที่ขายในห้างอีกด้วย

ส่วนตลาดระดับกลาง ซึ่งเป็นตลาดใหญ่ของบริษัท คาดว่าตลาดจะมีการแข่งขันกันรุนแรงมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะแบรนด์ที่มีส่วนแบ่งตลาดที่ใหญ่ที่สุด ก็ต้องพยายามในการรักษาส่วนแบ่งตลาดเอาไว้ให้ได้ คาดว่าจะมีการนำกลยุทธ์การตลาดใหม่ๆ ด้านมาใช้กันอย่างเต็มที่ ทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์, การจัดกิจกรรมการตลาด และอื่นๆ เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดเอาไว้ และคาดว่าทุกๆ แบรนด์จะต้องหันมาใช้กลยุทธ์การส่งเสริมการขายทางด้านลดราคาขึ้น ทั้งจากแบรนด์เอง และจากทางห้าง เพื่อที่จะกระตุ้นยอดขายเพื่อรักษาทั้งส่วนแบ่งตลาดของตนเอง และป้องกันการถูกแย่งส่วนแบ่งทางการตลาด

ในส่วนของแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภค จากเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้นทุกวัน โดยเฉพาะการใช้ Social Media ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ได้มากยิ่งขึ้น ผู้บริโภคหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้ามากยิ่งขึ้น ทั้งทางด้านเปรียบเทียบคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการขาย และอื่นๆ ดังนั้นทุกแบรนด์จะมีการหันมาทำการตลาดทางด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Social Communication) เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น เนื่องจากเป็นกลยุทธ์การตลาดที่สามารถเข้าถึงแต่ละบุคคลได้อย่างชัดเจน และมีต้นทุนการตลาดที่ค่อนข้างต่ำมาก

ทางด้านสินค้า แนวโน้มของผู้บริโภคจะหันมาเน้นการสวมใส่ชุดชั้นในเพื่อความสวยงามและกระชับรูปร่าง นับเป็นปัจจัยหลักที่กระตุ้นยอดขายของอุตสาหกรรมชุดชั้นในภายในประเทศโดยรวมมากยิ่งขึ้น การสวมใส่ชุดชั้นในที่มีรูปแบบทันสมัย สีสันสวยงาม เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในตลาดสำหรับวัยรุ่นและวัยสาว สำหรับชุดชั้นในแบบฟังก์ชันเป็นเครื่องนุ่งห่มที่จำเป็นในชีวิตประจำวันของสุภาพสตรีซึ่งก็จะเพิ่มมากขึ้นตามอัตราการเพิ่มของจำนวนประชากรหญิง และการเพิ่มขึ้นของชุดชั้นในแบบใหม่ที่จะช่วยรักษารูปร่างและเสริมบุคลิกภาพ

### ภาวะการแข่งขันในตลาด OEM

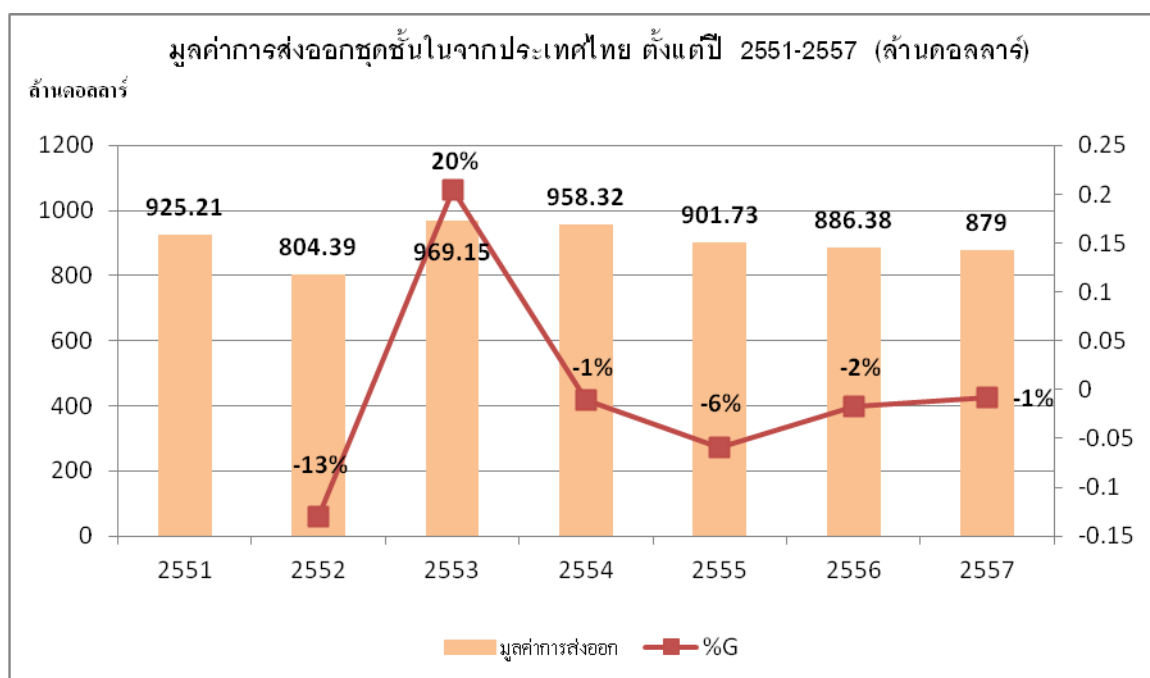
ในปี 2557 ที่ผ่านมา จากภาวะเศรษฐกิจของประเทศผู้จ้างผลิต OEM ในแถบยุโรป ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯ วิกฤตการณ์นี้สาธยายังไม่สามารถแก้ไขได้ดั่ง ทำให้สภาวะการบริโภคภายในยุโรปยังไม่ได้ดีขึ้น สินค้าที่จ้างผลิตซึ่งเป็นสินค้าที่เป็นแบบแฟชั่น ราคาสูงได้รับผลกระทบอย่างหนัก ลูกค้าหลายรายได้มีการเริ่มปรับสินค้าให้มีแบบและแฟชั่นที่น้อยลง ราคาสินค้าถูกลง เพื่อสอดคล้องกับสภาวะตลาดที่เป็นอยู่ จึงทำให้มีผลกระทบกับยอดขายของบริษัท เนื่องจากผู้จ้างผลิตต้องการหาสินค้าราคาถูก ซึ่งได้ย้ายออเดอร์ หรือการสั่งผลิตไปยังประเทศจีน ซึ่งมีความได้เปรียบในเรื่องของค่าแรงที่ต่ำกว่า และยังได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐบาลอีกด้วย ประกอบกับโดยส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตครบวงจรตั้งแต่การผลิตต้นน้ำจนถึงการผลิตปลายน้ำของอุตสาหกรรมสิ่งทอ แต่อย่างไรก็ตามจากการที่ลูกค้าได้มีการย้ายฐานการผลิตไปแถบประเทศจีน ก็ประสบปัญหาทางด้านคุณภาพของสินค้า และความไม่ตรงเวลา จึงได้เริ่มย้ายกลับมาผลิตที่ประเทศไทย ซึ่งคาดว่าจะแนวโน้มของค่าเงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่าลงมาเรื่อยๆ จะสามารถที่จะแข่งขันกับทางประเทศจีนได้ ด้วยคุณภาพและการผลิตที่ตรงเวลา

### แนวโน้มตลาดในต่างประเทศ

มูลค่าการส่งออกชุดชั้นในจากประเทศไทยตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปี 2557 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : เหรียญสหรัฐ)

	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557
มูลค่าการส่งออก	925,207,497	804,390,703	969,151,398	958,324,500	901,733,700	886,382,800	879,000,000
อัตราการเติบโต(%)	-	-13%	20%	-1%	-6%	-2%	-0.8%



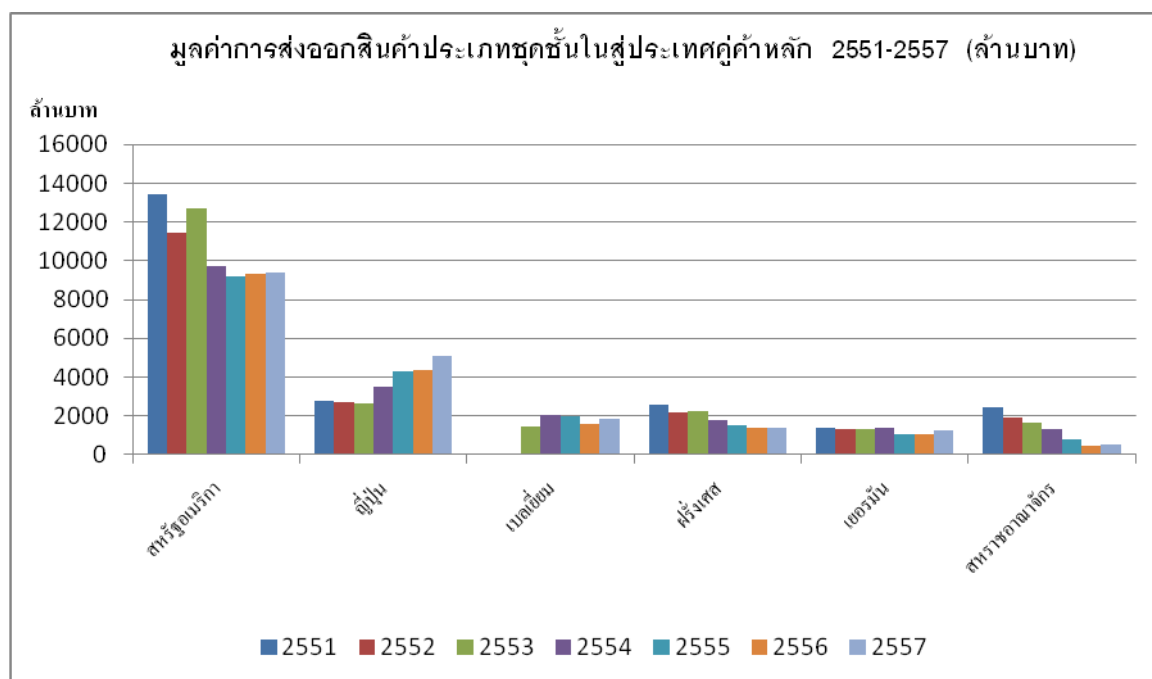
ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ในปี 2557 ประเทศไทยมีอัตราการส่งออกชุดชั้นในลดลงจากปี 2556 เล็กน้อยอย่างต่อเนื่อง โดยลดลงไปร้อยละ 1.6 หรือคิดเป็นมูลค่า 879 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเหตุผลหลัก เนื่องจากประเทศไทยเสียเปรียบในด้านความสามารถในการ

แข่งขันทางด้านค่าแรง แต่ยังคงลดลงไปไม่มาก เนื่องจากผู้ผลิตในประเทศไทยยังสามารถรักษาคุณภาพ และการผลิตที่ตรงต่อเวลาได้เป็นอย่างดี อีกทั้งการอ่อนค่าของเงินบาทในช่วงปลายปี ก็มีมีส่วนช่วยในการส่งออกมากขึ้น

มูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทชุดชั้นในสู่ประเทศคู่ค้าหลักปี 2551 - 2557 (บาท)

ประเทศ	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557
สหรัฐอเมริกา	13,408,364,620	11,447,531,693	12,688,665,464	9,742,151,000	9,187,565,600	9,323,373,700	9,388,100,000
ญี่ปุ่น	2,787,405,180	2,725,288,069	2,626,220,832	3,468,331,100	4,298,502,600	4,358,132,900	5,071,100,000
เบลเยียม	-	-	1,443,261,080	2,011,295,900	1,946,212,700	1,572,490,500	1,848,500,000
ฝรั่งเศส	2,538,202,765	2,161,751,655	2,221,734,348	1,801,445,500	1,488,950,600	1,408,683,200	1,355,700,000
เยอรมัน	1,404,609,920	1,317,373,587	1,282,729,892	1,372,338,000	1,056,928,500	1,076,996,500	1,256,400,000
สหราชอาณาจักร	2,459,145,885	1,904,441,185	1,657,195,433	1,296,608,700	762,214,400	460,362,100	546,200,000



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

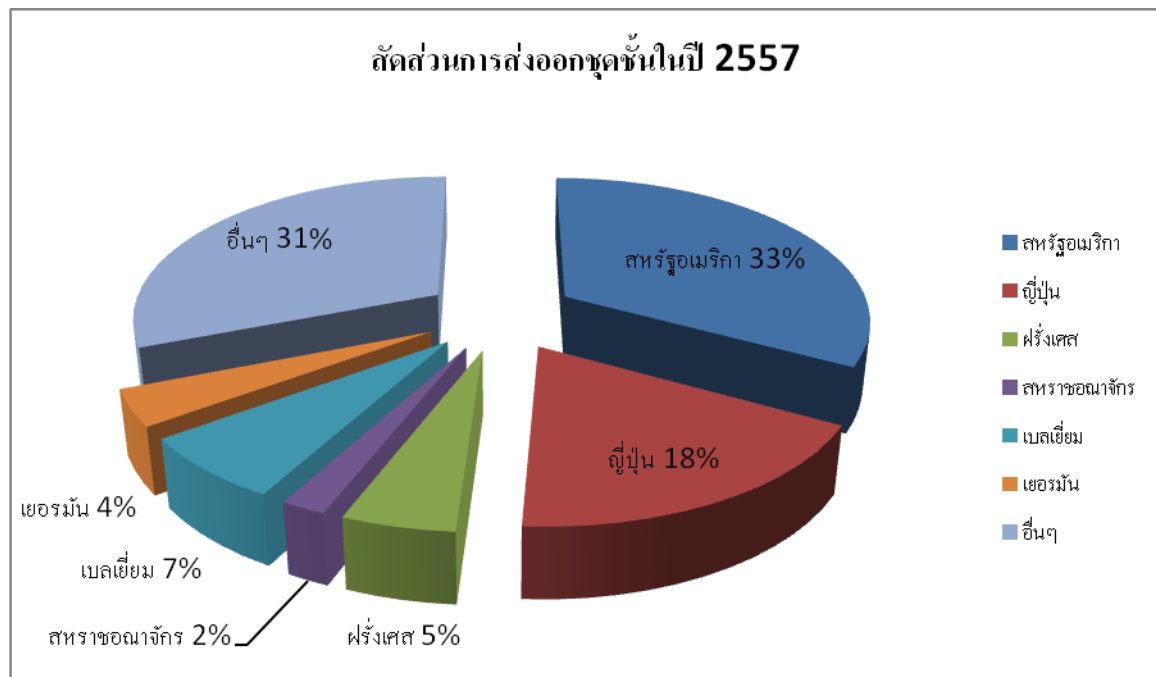
เมื่อพิจารณาถึงรายละเอียดของแต่ละประเทศคู่ค้าแล้วจะเห็นได้ว่าคู่ค้าหลัก หรือประเทศผู้นำเข้าชุดชั้นในรายใหญ่จากประเทศไทยคือสหรัฐอเมริกา ซึ่งในปี 2557 ที่ผ่านมามียอดการส่งออกไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเท่านั้น ส่วนการส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น เริ่มกลับมามีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างมาก โดยสูงขึ้นถึงร้อยละ 16 ทั้งนี้คาดว่าเกิดจากการที่ประเทศญี่ปุ่นได้ใช้นโยบายผ่อนคลายเชิงปริมาณ (Quantitative Easing หรือ QE) เช่นเดียวกับประเทศสหรัฐอเมริกา ทำให้เกิดการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นแนวโน้มที่ดีสำหรับการส่งออก ส่วนประเทศในแถบยุโรป ที่ไทยส่งออกนั้น ประเทศไทยสามารถส่งออกไปได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก ทั้งประเทศ เบลเยียม, เยอรมัน และอังกฤษ มีเพียงประเทศฝรั่งเศส ที่มี



การนำเข้าลดลง ทั้งนี้คาดว่าประเทศเหล่านี้ในแถบยุโรป ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมยังไม่ได้เติบโตขึ้นเท่าไรนัก แต่คาดว่าจะเกิดจากการย้ายฐานการผลิตกลับมาประเทศไทยเพิ่มขึ้น เนื่องจากประสบกับปัญหาการสั่งผลิตที่ประเทศจีน ที่เริ่มมีราคาสูงขึ้น แต่คุณภาพ และการส่งมอบยังไม่ดีเท่าไรนัก

สัดส่วนการส่งออกชุดชั้นในปี 2557

ประเทศ	สหรัฐ อเมริกา	ญี่ปุ่น	ฝรั่งเศส	สหราชอาณาจักร	เบลเยียม	เยอรมัน	อื่นๆ
อัตราส่วน (%)	33	18	5	2	7	4	31



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

### ศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯ

ในสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันเสรีทั้งในและต่างประเทศ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชุดชั้นในจำเป็นต้องรักษาความสามารถในการแข่งขันของตนอยู่เสมอ ทั้งนี้ ศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯเมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งภายในและต่างประเทศ มีรายละเอียดดังนี้

#### 1. คุณภาพผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ผลิตชุดชั้นในที่มีคุณภาพทัดเทียมกับชุดชั้นในที่ผลิตโดยคู่แข่งในประเทศรายใหญ่ และสำหรับชุดชั้นในที่ผลิตส่งผู้จำหน่ายชุดชั้นในชั้นนำในประเทศ และยังสามารถผลิตชุดชั้นในที่ต้องอาศัยทักษะการตัดเย็บสูงได้ บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทำให้บริษัทฯ ได้รับใบรับรองจากหลายๆ สถาบัน ทั้งทางด้านการรับรองเรื่องการใช้วัตถุดิบที่ไม่ปลอดจากสารที่ทำให้เกิดมะเร็ง, การไม่ใช้แรงงานเด็ก, และได้รับ ISO 9001 : 2000 เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้มีระบบการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงออกมาเป็นตัวสินค้า โดยมีเครื่องมือตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบที่มีมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าจากต่างประเทศ เพื่อนำมาใช้ในการผลิต มีระบบการควบคุมคุณภาพการตัด และเย็บในทุกขั้นตอน

จนกระทั่งเพื่อคลงกล่องสินค้า นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังมีบริการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า เพื่อให้บริการที่ครบวงจรอีกด้วย ซึ่งนับเป็นข้อได้เปรียบเมื่อเทียบกับผู้ผลิตสินค้า OEM จากประเทศใกล้เคียงเช่นผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในประเทศจีน ที่แม้จะมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า แต่ผลิตภัณฑ์ที่ด้อยคุณภาพกว่า และถึงแม้ว่าจะมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า แต่ยังไม่ค่อยเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าเท่าไรนักดังนั้น ลูกค้าผู้จำหน่ายชุดชั้นในชั้นนำในต่างประเทศทั้งในทวีปอเมริกา ยุโรป และสแกนดิเนเวีย จึงให้ความไว้วางใจและทำการสั่งผลิตสินค้ากับบริษัทฯอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลายาวนาน

## 2. การออกแบบผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมสินค้า

บริษัทฯ มีทีมงานในการออกแบบชุดชั้นในที่เชี่ยวชาญในการออกแบบลวดลายให้เหมาะสมกับทุกุ่นทุกวัย โดยมีการส่งดีไซน์เนอร์ไปศึกษาดูงานยังต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้ และศึกษาถึงเทรนด์ดีไซน์เพื่อนำมาปรับ และใช้ในการออกแบบให้กับสินค้าในประเทศ โดยเฉพาะสินค้าวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีลวดลายน่ารัก ซึ่งแตกต่างจากชุดชั้นในชั้นนำอื่นๆ ซึ่งไม่เน้นการออกแบบลวดลายเพื่อเอาใจกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นมากนัก จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับ และสามารถครองตลาดผู้ซื้อกลุ่มวัยรุ่นได้ นอกจากนั้นทางบริษัทฯ ยังมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานในการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละช่วงอายุวัย ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงของสรีระร่างกายตลอดเวลา ให้มีผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับลูกค้าในทุกๆ สรีระ

## 3. ช่างฝีมือที่มีทักษะในการตัดเย็บสูง

บริษัทฯ มีช่างฝีมือที่มีทักษะในการตัดเย็บสูง สามารถตัดเย็บชุดชั้นในที่สลับซับซ้อนได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดศูนย์การเรียนรู้ในโรงงานซึ่งให้การศึกษานักงานทั้งในสายสามัญและสายอาชีพ จึงเป็นส่วนเสริมให้บริษัทฯ สามารถคัดเลือกช่างเย็บที่มีความสามารถได้

## 4. ระบบการจัดการโรงงานและจัดเตรียมความพร้อมพนักงาน

หลังจากที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการนำระบบ Lean Manufacturing Systems เข้ามาใช้ปรับปรุงระบบการจัดการในโรงงานจนได้รับรางวัลจากสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น แล้ว ทางบริษัทฯ ยังได้นำระบบ KAIZEN ของญี่ปุ่นเข้ามาใช้ในการจัดการด้วยเช่นเดียวกัน ทางบริษัทฯ ยังคงหาเครื่องมือการจัดการเข้ามาเพื่อช่วยบริหารงานโรงงานมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ระบบ QCC หรือ Quality Circle Control , ระบบ TPM หรือ Total Productive Maintenance (การบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม) เป็นต้น เข้ามาช่วยเสริมการจัดการในโรงงานให้มีระบบมากยิ่งขึ้น เพื่อทำให้ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มสูงขึ้น ลดการสูญเสียเปล่า

## 5. องค์การแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

บริษัทฯ มีนโยบายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยการสนับสนุนให้เป็น องค์การแห่งการเรียนรู้ เพราะในการพัฒนาปรับปรุงต่างๆ ต้องอาศัยความรู้และการเรียนรู้ของคนในองค์กร ด้วยการค้นหาแนวคิดใหม่และการใช้ประสบการณ์ตรง ทำให้เกิดการผลิตสินค้าหรือบริการใหม่และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ หากองค์กรใดมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถอยู่มากแล้วก็จะได้เปรียบกว่าองค์กรอื่นๆ ดังนั้นถ้าบริษัทฯ ทำให้สมาชิกในองค์กรมีการเรียนรู้ตลอดเวลา มีการแลกเปลี่ยนความรู้อันอาจเกิดจากการลองผิดลองถูกและมีการถ่ายทอดความรู้ไปยังสมาชิกอื่นในองค์กร เพื่อให้เกิดผลการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสมาชิกสามารถนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการได้อย่างสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การสร้างกระบวนการและการจัดการในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ธุรกิจ

## 6. การสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) 4 ดี

บริษัทฯ ชีดหลักการ องค์การแห่งความสุข เป็นพื้นฐานในการบริหารจัดการ องค์กร และมีความเชื่อว่า องค์กรจะดีได้ ถ้าพนักงานในองค์กร ทำงานอย่างมีความสุข เปรียบเสมือน องค์กรเป็นบ้านหลังที่ 2 การบริหารงานมีหลายแบบ ทั้งแบบการ

บริหาร จัดการแบบ บน ลงล่าง หรือแบบล่างขึ้นบน แต่บริษัทฯยึดหลักในการบริหารโดยใช้พนักงานเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา(Client Center) และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพราะเรามีความเชื่อว่า ถ้าสิ่งที่ทำให้เกิดจากความตั้งใจ และเกิดจากการกระทำโดยพนักงานทุกคนเองแล้ว ความสุขจะเป็นคำตอบสุดท้ายที่ทุกคนได้รับ ซึ่งสิ่งนี้เป็นที่มาของคำว่า วัฒนธรรมองค์กร 4 ดี ของบริษัทฯ อันประกอบด้วย”คิดดี พูดดี ทำดี และเป็นคนดี”

**คิดดี** หมายถึง ทุกคนต้องเริ่มต้น การคิดบวก มองบวก มีสติทั้งกับตนเองและผู้อื่น

**พูดดี** หมายถึง ทุกคนต้องพูดจាកันด้วยคำพูดที่ลดการเปรียบเทียบ

**ทำดี** หมายถึง รู้เสียเปรียบ ไม่เอาเปรียบผู้อื่น รู้จักการให้

**คนดี** จะเกิดขึ้นทันที เมื่อเรามี 3 ดี ข้างต้น พร้อมแล้ว

## นโยบายราคา

การกำหนดนโยบายราคาสินค้าสามารถแบ่งได้เป็น 2 วิธี คือ การกำหนดราคาขายของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย และการกำหนดราคาสินค้าที่ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต (OEM) โดยปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาสินค้า 2 ประเภทนี้ คือ ลักษณะ ปริมาณ รวมไปถึงมูลค่าทางการตลาดของสินค้า

ราคาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยจะใช้วิธีการกำหนดราคาตามความเหมาะสมต่อผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ โดยจะเพิ่มราคาตามมูลค่าทางการตลาดของสินค้าด้วย การกำหนดราคาจะให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับคู่แข่งในตลาดระดับเดียวกัน เพื่อให้ผู้บริโภคใช้สินค้าอย่างคุ้มค่า และให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ ปัจจุบันราคาสินค้าของบริษัทฯ ถือว่าอยู่ในระดับราคาปานกลางเมื่อเปรียบเทียบกับราคาสินค้าประเภทเดียวกันในตลาด บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่น อย่างไรก็ตามสินค้าอาจมีการลดราคาตามกลยุทธ์การตลาดของห้างสรรพสินค้า และจุดจำหน่ายต่างๆ ตามความเหมาะสม

สำหรับราคาสินค้า OEM บริษัทฯ จะคัดเลือกลูกค้าที่อยู่ในระดับ กลางถึงระดับบน และใช้นโยบายในการตั้งราคาแบบเพิ่มอัตรากำไรจากต้นทุนการผลิต (Cost Plus) ซึ่งราคาขายจะครอบคลุมถึงความเสี่ยงของความผันผวนเงินตราต่างประเทศบางส่วน และกำไรขั้นต้นจากการผลิตสินค้าแต่ละชนิด มากน้อยตามรูปแบบของสินค้า รวมถึงปริมาณสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อ

## การจัดหาผลิตภัณฑ์

### กำลังการผลิตและนโยบายการผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดชัยนาท จังหวัดยโสธรและจังหวัดบุรีรัมย์ มีเครื่องจักรรวมทั้งสิ้นกว่า 2,600 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครื่องจักรเย็บ จำนวนกว่า 2,300 เครื่อง และเครื่องจักรอื่นๆ จำนวนกว่า 300 เครื่อง นอกจากนี้เครื่องจักรหลักเหล่านี้แล้วยังมีอุปกรณ์เสริมเครื่องจักรเย็บซึ่งสามารถช่วยให้ปรับเครื่องจักรให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับรูปแบบของผลิตภัณฑ์มากขึ้น โดยจะมีหลายแบบแตกต่างกันไปตามรูปแบบสินค้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีปริมาณการผลิตจริงทั้งสิ้น 4.84 ล้านชิ้นต่อปี

บริษัทย่อยมีโรงงาน 2 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดกรุงเทพฯ และจังหวัดนครปฐม มีเครื่องจักรรวมทั้งสิ้นกว่า 1,500 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครื่องจักรเย็บ จำนวนกว่า 1,300 เครื่อง และเครื่องจักรอื่นกว่า 200 เครื่อง นอกจากนี้ยังมี

การบำรุงรักษาเพื่อให้มีประสิทธิภาพ และความปลอดภัยต่อพนักงานอีกด้วย ปัจจุบันบริษัทย่อยมีการผลิตจริงทั้งสิ้น 2.08 ล้านชิ้นต่อปี

## นโยบายในการผลิตสินค้า

ปริมาณสินค้าที่จะผลิตขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น การคาดการณ์สภาวะการแข่งขันทางการตลาด ฤดูกาลในการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กำลังการผลิตของแต่ละโรงงาน และนโยบายจากฝ่ายบริหารงาน โดยมีปัจจัยพื้นฐานมาจากความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีปัจจัยในเรื่องรูปแบบการผลิต หากแบ่งสินค้าออกตามรูปแบบการผลิตก็สามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ คือ สินค้าที่มีการผลิตรูปแบบซ้ำเดิม หรือสินค้าเบสิก (Basic) และสินค้านำรูปแบบใหม่ หรือ สินค้าแฟชั่น (Fashion) สินค้ารูปแบบซ้ำเดิม จะเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคที่ชอบใช้แบบเดียวกันบ่อยครั้ง มีสีที่เรียบ ไม่มีลวดลาย ซึ่งจะมีการผลิตในลักษณะการเติมเต็มสินค้าตลอดเวลา ทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์การผลิต และวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ลายผลิต ผลิตในแบบเดียวกัน หรือใกล้เคียงกันตลอดเวลาเพื่อเพิ่มความชำนาญ ทำให้ได้ประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น ได้ผลผลิตมากยิ่งขึ้น ในส่วนของสินค้าที่เป็นแฟชั่น จะมีการออกแบบใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา จะไม่นำแบบเดิมกลับมาผลิตใหม่แม้สินค้านำรูปแบบใหม่มีความยากในการผลิตมากกว่า แต่มีรายได้จากการขายที่สูงกว่า และอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีกว่า

สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย บริษัทฯ จะมีการวางแผนการวางจำหน่ายสินค้าล่วงหน้าทุกปี เพื่อควบคุมการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ แผนการวางจำหน่ายสินค้าบ่งบอกถึงปริมาณและชนิดสินค้าที่บริษัทฯ ต้องผลิตในแต่ละเดือน เพื่อที่จะวางจำหน่ายได้ตรงเวลาที่วางแผน โดยแผนการผลิตมีความยืดหยุ่นตามปริมาณการสั่งซื้อในระหว่างปี ฝ่ายวางแผนการผลิตส่วนกลางเป็นผู้กระจายปริมาณการผลิตไปยังโรงงานต่างๆ โดยกระจายปริมาณสินค้าตามความเหมาะสมของระยะเวลา แบ่งชนิดสินค้าตามความเหมาะสมของเครื่องจักร และความชำนาญของพนักงานในแต่ละโรงงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต

ในส่วนผลิตภัณฑ์ OEM บริษัทฯ จะมีการผลิตตามการสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นครั้งๆ ไป กล่าวคือไม่มีการผลิตล่วงหน้า ซึ่งลูกค้าจะสั่งซื้อก่อนวันที่ต้องการสินค้าเป็นเวลานานตามแผนการวางจำหน่ายสินค้าของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดความล่าช้าในการผลิต และส่งสินค้า บริษัทฯ จะมีการกระจายปริมาณสินค้าที่จะผลิตไปยังโรงงานต่างๆ ตามความเหมาะสมของกำลังผลิต ระยะเวลา และรูปแบบสินค้า โดยพิจารณาควบคู่ไปกับปริมาณการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองด้วย หากพบว่ามีการสั่งซื้อจากลูกค้าเข้ามามากกว่ากำลังผลิตที่คงเหลือ บริษัทฯ จะไม่รับการสั่งซื้อนั้นๆ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับทั้งลูกค้าและบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาปัจจัยอื่นๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เช่น การพัฒนาแรงงานคน เนื่องจากแรงงานเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสินค้าต้องการรายละเอียดและมีดีไซน์ที่หลากหลาย ปัจจุบันมีการพัฒนาความสามารถของพนักงานและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ในระหว่างการผลิตจะมีการตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอน และมีการกระตุ้นพนักงานให้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมพนักงานเป็นระยะ ขึ้นอยู่กับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องการวางจำหน่าย และความจำเป็นในการเพิ่มทักษะการผลิต

## ปัจจัยความเสี่ยง

### ● ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการขายสินค้าผ่านทางช่องทาง ดิสเคาท์สโตร์ อันได้แก่ บิ๊กซี และ โลตัส ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายอยู่ประมาณ ร้อยละ 30 ของยอดขายบริษัทฯ แต่เนื่องจากห้างเหล่านี้มีนโยบาย หรือแนวโน้มในการที่จะขายสินค้าในราคาที่ต่ำ เพื่อสอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าของห้างเหล่านี้ จึงได้เริ่มทำแบรนด์ของตนเองขึ้นมาจำหน่าย หรือ House Brand โดยนำเข้ามาจากประเทศจีนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีราคาค้นทุนสินค้าที่ต่ำและมาจำหน่ายในราคาที่ต่ำกว่าราคาสินค้าบริษัทฯ ก่อนข้างมาก ถึงแม้จะมีราคาที่ต่ำแต่เมื่อเทียบสัดส่วนกำไรที่เป็นเปอร์เซ็นต์แล้ว จะอยู่ในอัตราที่สูงกว่าส่วนแบ่งที่ได้รับจากทางบริษัทฯ ดังนั้นห้างเหล่านี้จึงได้เริ่มทำการลดขนาดพื้นที่ขายสินค้าบริษัทฯ ลง เพื่อนำพื้นที่ไปให้กับสินค้าแบรนด์ตนเอง ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบในการจัดซื้อสินค้าได้ไม่เต็มที่ จึงสูญเสียโอกาสในการขาย แต่อย่างไรก็ตามห้างเหล่านี้ยังไม่มีแนวโน้มที่จะยกเลิกการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เนื่องจากยอดขายบริษัทฯ เป็นสัดส่วนที่อยู่ในระดับที่สูง เมื่อเทียบกับยอดขายของห้างแผนกชุดชั้นในของห้างเหล่านี้ หลังจากทางห้างเหล่านี้เริ่มลดขนาดพื้นที่ขายของทางบริษัทฯ ทางบริษัทฯ ยังเล็งเห็นว่าปริมาณลูกค้าที่มายังห้างเหล่านี้มีปริมาณที่สูงพอสมควร ทางบริษัทฯ จึงได้เริ่มดำเนินการในการเปิดร้านค้าของบริษัทฯ เอง ในพื้นที่ด้านนอกซึ่งเป็นส่วนพลาซ่าของห้างเหล่านี้ โดยทางบริษัทฯ ได้เปิดไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 43 ร้าน ในบริเวณพลาซ่า หรือพื้นที่เช่าของห้าง ดิสเคาท์สโตร์ เหล่านี้

### ● ความเสี่ยงจากการเปิดร้านค้าของบริษัทฯ เอง

ปัจจุบัน การค้าปลีกของไทย ได้มีการพัฒนามากยิ่งขึ้น มีการสร้างศูนย์การค้าขึ้นมาเป็นจำนวนมาก เพื่อรองรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ที่ต้องการเดินในศูนย์การค้าที่มีครบทุกอย่าง ทั้งในส่วนของห้างสรรพสินค้า, ร้านค้าแบรนด์ต่างๆ, ร้านอาหาร, ธนาคาร และ โรงภาพยนตร์ ซึ่งศูนย์การค้าส่วนใหญ่จะแยกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของห้างสรรพสินค้า และ ส่วนของพลาซ่าให้เช่า ซึ่งทางบริษัทฯ มองว่าปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนไป ผู้บริโภคบางส่วนนิยมในการซื้อสินค้าตามร้านค้าของแบรนด์ในพลาซ่า มากกว่าการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า จึงเป็นโอกาสของทางบริษัทฯ ในการเปิดร้านค้าของบริษัทฯ เองในบริเวณพลาซ่า ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้เปิดไปแล้วทั้งสิ้น 93 ร้านค้า แต่อย่างไรก็ตามการเปิดร้านค้าของตนเองนั้นมีความเสี่ยงในหลายๆ ด้าน ทั้งการลงทุนตกแต่งร้านค้า, เงินมัดจำในการทำสัญญาเช่าร้านค้าที่จะต้องจ่ายล่วงหน้า และระยะเวลาของสัญญาเช่า ซึ่งส่วนใหญ่จะกำหนดไว้ที่ 3 ปี ซึ่งบางครั้งพื้นที่ที่ทางบริษัทฯ เลือกไม่ได้เป็นพื้นที่ทางเดินผ่านของลูกค้า ทำให้ยอดขายที่ได้ไม่คุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ทั้งค่าเช่าร้านค้า, ค่าไฟฟ้า, ค่าตกแต่งร้าน และอื่นๆ ในบางสาขาทางบริษัทฯ จำเป็นต้องปิดก่อนที่จะครบสัญญาเช่า เพื่อมิให้ขาดทุนมากยิ่งขึ้น

### ● ผลกระทบจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC : ASEAN ECONOMIC COMMUNITY) ต่อตลาดชุดชั้นในสตรี

จากการที่ประเทศไทยได้ร่วมจัดตั้งเขตการค้าเสรีขึ้น หรือ ASEAN FREE TRADE AREA (AFTA) เมื่อเดือนมกราคม 2535 ซึ่งปัจจุบันมีประเทศสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศไทย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย, บรูไน, เวียดนาม, ลาว, พม่า และกัมพูชา ซึ่งปัจจุบันได้พัฒนามาเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC : Asean Economic Community โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ เพื่อให้การค้าภายในอาเซียนเป็นไปโดยเสรี ทั้งทางด้านสินค้า, บริการ, การลงทุน, เงินทุน และแรงงานมีฝีมืออย่างเสรี โดยปราศจากการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษีศุลกากรและใช้อัตราภาษีศุลกากรต่ำที่สุด และให้ลดลงเหลือในอัตรา 0% ภายใน 31 ธันวาคม 2558 นี้ ซึ่งความร่วมมือดังกล่าว ส่งผลกระทบทั้งผลดีและผลเสีย แก่ธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ดังนี้

**แรงงาน** จากข้อตกลงดังกล่าว แรงงานสามารถเคลื่อนย้ายในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างเสรี ซึ่งผลที่ได้ก็คือจะมีแรงงานมีฝีมือไหลเข้าจากประเทศต่างๆ ในประชาคมได้อย่างเสรี ทำให้ไม่เกิดการขาดแคลนแรงงาน แต่อย่างไรก็ตาม แรงงานจากต่างประเทศก็มีความยากลำบากในการควบคุมดูแล เนื่องจากวัฒนธรรมการปกครองที่แตกต่าง รวมทั้งทางด้านภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร อีกทั้งคุณภาพของแรงงานมีฝีมือ ยังต้องได้รับการฝึกฝนอีกมาก

**ตลาดชุดชั้นในสตรี** จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอย่างเสรี ทำให้แบรนด์จากต่างประเทศ ที่ได้เข้ามาผลิตสินค้าในประเทศในแถบอาเซียนทั้งหมด สามารถเข้ามาในประเทศไทยได้อย่างเสรี ทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดชุดชั้นในสตรีอย่างรุนแรงมากขึ้นในอนาคต เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และ ในปี 2558 นี้ คาดว่าตลาดชุดชั้นในสตรี จะมีการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นในทุกระดับ ทั้งระดับกลาง และระดับล่าง เนื่องจากจะมีอุปทานมากกว่าอุปสงค์เป็นอย่างมาก ห้างสรรพสินค้าหลายๆ แห่งเริ่มในการหาแบรนด์ใหม่ๆ จากต่างประเทศเข้ามาในแผนชุดชั้นใน เพื่อสร้างความแตกต่างของห้างตนเอง ซึ่งยิ่งจะทำให้การแข่งขันรุนแรงมากยิ่งขึ้น

แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีความได้เปรียบในเรื่องของการจับจองพื้นที่ในห้างสรรพสินค้า และดิสเคาท์สโตร์ต่างๆ ไว้แล้ว อีกทั้งความที่เป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในสตรีภายใต้แบรนด์ “Sabina” ในประเทศไทยมานานมากกว่า 40 ปี จนได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคภายในประเทศอย่างกว้างขวางทั้งในเรื่องของคุณภาพที่ดี และรูปแบบที่โดดเด่นทันสมัย

ในทางกลับกันบริษัทฯ ก็ได้ประโยชน์จากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC ด้วยเช่นกัน กล่าวคือ เป็นโอกาสที่บริษัทฯ สามารถขยายแบรนด์ “Sabina” ออกไปยังประเทศในแถบอาเซียนได้ง่ายยิ่งขึ้น เนื่องจากมีภาษีอัตราศูนย์ และนอกจากนั้นยังได้ประโยชน์จากภาษีนำเข้าวัตถุดิบ ผ้า, ลูกไม้ จากประเทศในแถบอาเซียน ในราคาคืนทุนที่ต่ำลง เนื่องจากไม่มีกำแพงภาษีมาถ่วง ซึ่งนโยบายการค้าเสรีในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC นั้น มีผลกระทบทั้งทางด้านการเป็นประโยชน์ และด้านที่ไม่เป็นประโยชน์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าทางบริษัท จะสามารถสร้างโอกาสให้เกิดขึ้นกับบริษัทฯ จากข้อตกลงดังกล่าวได้หรือไม่

#### • ความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าล้าสมัย

บริษัทฯ ขายสินค้าประเภทชุดชั้นใน ซึ่งมีทั้งที่เป็นแบบเบสิค ซึ่งเป็นแบบที่ขายได้ต่อเนื่องตลอดเวลา ซึ่งทางบริษัทจะมีการผลิตเพื่อเติมเต็มสินค้าตลอดเวลา นอกจากนั้นยังมีแบบที่เป็นแฟชั่น ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงความนิยมอยู่ตลอดเวลา และรวดเร็ว โดยเมื่อสิ้นปี 2557 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือทั้งสิ้นเป็นมูลค่า 1,003.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 57.12 ของสินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 43.46 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งปัญหาของการมีสินค้าคงเหลือในจำนวนมากนั้น เกิดจากการที่ทางบริษัทฯ ได้เริ่มหันมาทำแบรนด์ของตนเองมากขึ้น โดยมีแนวคิดในการเป็นผู้นำแฟชั่นชุดชั้นใน จึงได้ปรับสัดส่วนการผลิตจากเดิม ร้อยละ 20 ของกำลังการผลิตมาเป็นร้อยละ 80 ของกำลังการผลิต ทางบริษัทฯ จึงมีการเพิ่มสินค้าคงเหลือให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้เพียงพอต่อการจัดจำหน่าย และสอดคล้องกับการเป็นผู้นำแฟชั่น แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ได้มีมาตรการในการควบคุมดูแลสินค้าที่เป็นแฟชั่นโดยเฉพาะ โดยการตั้งเกณฑ์ระยะเวลาในการจำหน่าย จะต้องขายได้ถึงเกณฑ์ที่กำหนด ในระยะเวลาที่กำหนด โดยใช้การเก็บข้อมูลการขายด้วยระบบคอมพิวเตอร์ตลอดเวลา ทำให้ทางบริษัทฯ ทราบถึงความเคลื่อนไหวของสินค้าว่าสามารถขายได้ดีมากน้อยเพียงไร สำหรับสินค้าที่ขายได้ช้า ทางบริษัท จะรีบดำเนินการในการจัดการส่งเสริมการขายทันที เพื่อเป็นการระบายสินค้าออกไปอย่างรวดเร็วที่สุด เพื่อมีงบประมาณในการนำมาผลิตสินค้าใหม่ แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่าจำนวน 13.00 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 8.84 ของกำไรสุทธิ

## ● อัตราแลกเปลี่ยน

จากการที่ประเทศสหรัฐอเมริกา เริ่มฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ตลาดหุ้นของประเทศสหรัฐอเมริกาได้เพิ่มสูงขึ้น มีการทำจุดสูงสุดใหม่ อัตราการว่างงานของประชาชนลดลง ทำให้ทางสหรัฐอเมริกาเอง ได้เริ่มในการที่จะลดการใช้เครื่องมือในการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยการใช้นโยบายผ่อนคลายทางการเงินเชิงปริมาณ หรือ Quantitative Easing (QE) ในปริมาณที่ลดลง ทำให้เกิดการไหลกลับของเงินทุน ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้เกิดค่าเงินบาทของไทย เมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา อ่อนตัวลง จากที่อยู่ระหว่าง 30 บาท ต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา มาอยู่ระหว่าง 32 – 33 บาท ต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา ซึ่งเมื่อค่าเงินอ่อนลงนั้นส่งผลกระทบต่อทางบริษัทฯ ทั้ง 2 ด้าน คือ การส่งออก สามารถได้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม คู่ค้าก็รับรู้ถึงภาวะอัตราแลกเปลี่ยน หรือค่าเงินบาทอ่อนลง ทำให้เอาเหตุผลนี้มาต่อราคาในการสั่งซื้อสินค้าด้วย ทำให้ทางบริษัทฯ ไม่ได้รับประโยชน์จากอัตราแลกเปลี่ยนมากนัก ในขณะที่เดียวกันทางบริษัทฯ ได้มีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เมื่อค่าเงินบาทอ่อนลง ทำให้บริษัทฯ ต้นทุนทางด้านวัตถุดิบของทางบริษัทฯ จะต้องสูงขึ้นด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ มีนโยบายบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

- มีการซื้อวัตถุดิบ และขายสินค้าให้กับลูกค้า ด้วยเงินตราต่างประเทศ หลายๆ สกุล
- เนื่องจากบริษัทฯ มีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ จากลักษณะการดำเนินธุรกิจนี้ บริษัทฯ จึงมีการป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Natural Hedge) โดยบางส่วน กล่าวคือ มีมูลค่าการซื้อ วัตถุดิบหลักจากต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.69 ของรายได้จากการขายสินค้า OEM ในต่างประเทศ ในปี 2556 และ คิดเป็นร้อยละ 36.32 ในปี 2557
- การบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศล่วงหน้า Forward Contract กับสถาบันการเงิน ในช่วงที่ อัตราแลกเปลี่ยนมีการผันผวน

## ● ความเสี่ยงจากการบริโภคภายในประเทศ

เนื่องจากยอดขายของบริษัทฯ มาจากยอดขายภายในประเทศเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 80-90 ซึ่งถ้าสถานะเศรษฐกิจในประเทศมีการเติบโตที่ต่ำ หรือพิจารณาจาก อัตราผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (Gross Domestic Products หรือ GDP) ซึ่งในปี 2557 ที่ผ่านมามีค่าที่จะเติบโตขึ้นอยู่ประมาณ ร้อยละ 1-2 ซึ่งเกิดจากการบริโภคภายในประเทศที่หดตัวลง การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลงไปเป็นอย่างมาก ก็จะเกิดผลกระทบต่อยอดขายรวมของบริษัทฯ ที่ต้องพึ่งพาการบริโภคภายในประเทศเป็นหลัก แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ได้พยายามดำเนินกิจกรรมการตลาดมากยิ่งขึ้น ในทุกๆ ด้าน ทั้งทางด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย เพื่อแบ่งส่วนแบ่งตลาดให้ได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นทางบริษัทฯ ได้หาตลาดทดแทนโดยขยายแบรนด์ของบริษัทฯ ไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในแถบอาเซียน หรือ AEC ทั้งหมด เพื่อเป็นการขยายตลาดและยอดขายของแบรนด์บริษัทฯ รวมทั้งการเร่งหาออเดอร์จากลูกค้าต่างประเทศที่ใช้แบรนด์ของลูกค้าเอง ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับกับกำลังการผลิตที่มีอยู่

## ● ความเสี่ยงทางการรับออเดอร์จากลูกค้าต่างประเทศที่ใช้แบรนด์ลูกค้าเอง (OEM)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกค้ารายใหญ่ เป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในชั้นนำในต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในแถบยุโรปเป็นหลัก ซึ่งได้วางใจให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยออกแบบและผลิตชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต (OEM) ซึ่งการรับจ้างผลิตให้กับลูกค้าต่างประเทศที่ใช้แบรนด์ลูกค้าเอง ถึงแม้ว่าทางบริษัทฯ ได้พยายามในการลดต้นทุนการผลิตเพื่อแข่งขันได้มากแล้วก็ตาม แต่เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะในแถบยุโรปยังไม่มีการฟื้นตัว โดยคาดว่าในปี 2557 ทาง



ยุโรปจะมีการขยายตัวในระดับที่ต่ำ และในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ ผู้ผลิตในแต่ละประเทศที่มีอยู่ และมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าบริษัทฯ มีอยู่เป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นจากประเทศจีน, อินโดนีเซีย, อินเดีย, ศรีลังกา และอื่น ๆ ก็ต้องเข้ามาแข่งขันในการรับออเดอร์อย่างหนัก เนื่องจากปัจจุบันมี 3PL มากกว่าความต้องการอยู่เป็นอย่างมาก ทำให้ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโลกจะเริ่มฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อย แต่การรับออเดอร์จากต่างประเทศยังเป็นไปด้วยความยากลำบาก ทางบริษัทฯ พยายามใช้จุดเด่นของการผลิตสินค้าบริษัทฯ ในการเสนอขายลูกค้ามากขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องคุณภาพสินค้า และการส่งมอบที่ตรงเวลา

- **การขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ**

ปัจจุบันถึงแม้ว่าประเทศไทยมีการปรับค่าแรงขั้นต่ำขึ้นไปสูงถึง 300 บาท ทั่วประเทศแล้วก็ตาม แต่ปรากฏว่าแรงงานที่จะใช้ในตลาดอุตสาหกรรมชุดชั้นใน ยังเป็นแรงงานซึ่งหาได้ยาก เนื่องจากต้องเป็นแรงงานที่มีฝีมือในการตัดเย็บสูง ต้องได้รับการฝึกฝนจนชำนาญในระดับหนึ่ง ถึงจะสามารถผลิตชุดชั้นในได้ ซึ่งแตกต่างจากแรงงานในอุตสาหกรรมสิ่งทออื่นๆ ทำให้แรงงานหันเข้าไปทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ไม่ต้องใช้ความสามารถทางด้านแรงงานมากนัก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ใช้เครื่องจักร และเทคโนโลยีอันทันสมัย ซึ่งได้ผลตอบแทนที่เท่ากันหรือมากกว่า ทำให้อุตสาหกรรมนี้ยังคงขาดแคลนแรงงานเป็นอย่างมาก

- **ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเฉพาะด้าน**

เนื่องจากวัตถุดิบหลักที่สำคัญของชุดชั้นใน ซึ่งก็คือ ฟองโมลด์ จะมีโรงงานที่ผลิตอยู่เป็นจำนวนมากในตลาด แต่เนื่องจากฟองโมลด์ ของแต่ละแบรนด์ จะเป็นฟองโมลด์เฉพาะที่มีขนาด ปริมาตร คุณภาพ ที่แตกต่างกัน เป็นการยากที่จะสามารถผลิตได้เหมือนกัน ซึ่งทางบริษัทฯ ที่เป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับทางบริษัทฯ จะต้องเข้ามาร่วมวิเคราะห์ และวิจัย ร่วมกับทางบริษัทฯ การออกแบบฟองโมลด์ขึ้นมาในแต่ละครั้ง ซึ่งการพัฒนาแต่ละครั้งใช้ระยะเวลาที่ค่อนข้างนาน เนื่องจากจะต้องมีการนำมาทดลองทั้งทางด้านคุณภาพ การสวมใส่ และอื่นๆ ก่อนที่จะได้ฟองโมลด์ที่ได้มาตรฐานที่ใช้ในการผลิต ซึ่งถ้าโรงงานที่ผลิตฟองโมลด์ให้กับบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในด้านใดๆ ก็ตามที่ไม่สามารถผลิต และซัพพลายให้กับบริษัทฯ ได้ จะทำให้บริษัทฯ ประสบปัญหาในการขายผลิตภัณฑ์ทันที แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานผลิตฟองโมลด์ขึ้นมาเอง เพื่อเป็นการรองรับในกรณีที่ผู้ผลิตให้กับบริษัทฯ ไม่สามารถผลิตให้ได้

- **ความเสี่ยงจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50**

ณ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์ ถือหุ้นในบริษัท จำนวน 259,207,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 74.59 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์ สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือ การขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือ ข้อบังคับบริษัท ที่กำหนดต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่น จึงอาจจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปฏิบัติตาม ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีจริยธรรมในการปฏิบัติงาน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส มีหลักการอนุมัติรายการระหว่างกัน ซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะ ไม่สามารถอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้ คณะกรรมการตรวจสอบจะทำการพิจารณากรณีร้องเรียนให้ความเห็นก่อนทำรายงานดังกล่าวเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป



## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลทั่วไป

บริษัท	: บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
ประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในสตรี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 177 หมู่ 8 ตำบล วังไก่อ่อน อำเภอนาคู จังหวัดชัยนาท
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107550000068
Home Page	: <a href="http://www.sabina.co.th">www.sabina.co.th</a>
โทรศัพท์	: 056-437156-8, 02-422-9400
โทรสาร	: 056-437159, 02-434-5911
- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 1	: 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทรศัพท์	: 02-422-9400
โทรสาร	: 02-434-5911
- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 2	: 30/5 หมู่ที่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบล ไร่จิง อำเภอสองพราน จังหวัด นครปฐม
โทรศัพท์	: 02-811-8220-31
โทรสาร	: 02-811-8081
- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 3	: 236 หมู่ที่ 10 ตำบลคูทุ่ง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร
โทรศัพท์	: 045-737-351-3
โทรสาร	: 045-737-356
- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 4	: 81, 106 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองโสน อำเภอวารินชำราบ จังหวัดอุบลราชธานี
โทรศัพท์	: 044-657107, 044-657210
โทรสาร	: 044-657207
นักลงทุนสัมพันธ์	: <a href="mailto:ir@sabina.co.th">ir@sabina.co.th</a> , <a href="mailto:amomthep@sabina.co.th">amomthep@sabina.co.th</a>
เงินลงทุนจดทะเบียน	347,500,000 บาท
เรียกชำระแล้ว	347,500,000 บาท
หุ้นสามัญ	347,500,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	1 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	02-2292800
โทรสาร	02-6545599
ผู้สอบบัญชี	ศาสตราจารย์ เกษรี ณรงค์เดช หรือ นางณัฐสรณ์ สโรชนันท์จัน หรือ

	นายชัยยุทธ อังศุวิทยา หรือ นายสุมิตร ขอไพบูลย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 76 , 4563 , 3885 และ 4885 ที่ตั้งสำนักงาน สำนักงาน เอ เอ็ม ที แอสโซซิเอท 491/27 สยามพลาซ่า ถนนสีลม บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์	02-2341676 , 02-2341678 , 02-2372132
โทรสาร	02-2372133
ข้อมูลอื่น	ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี (แบบ56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน <a href="http://www.set.or.th">www.set.or.th</a> หรือ <a href="http://www.sabina.co.th">www.sabina.co.th</a>

## ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

### ข้อมูลหลักทรัพย์

#### จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

ปัจจุบัน บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียนจำนวน	347.50 ล้านบาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว จำนวน	347.50 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน	347.50 ล้านหุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	

### ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุดของบริษัทฯ จำนวน 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2557

รายชื่อผู้ถือหุ้น		
	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. นายวิโรจน์ ธนาถกรณ์	259,207,000	74.59
2. นางวรรณิ์ ทองลักษณะ	14,001,000	4.03
3. นายอนุรักษ์ ตั้งการวคุณ	12,803,800	3.68
4. นายโสฬส เอี่ยมอมรพันธ์	10,501,000	3.02
5. นายอัชดา ธนาถกรณ์	10,501,000	3.02
6. นายไชยกร ศิริรัตน์อัศธร	9,369,500	2.70
7. นายนันทะวัฒน์ ประเสริฐวิชัย	8,693,500	2.50
8. นายพฤทธิพงษ์ โชคทวีภิรมย์	8,565,900	2.47
9. นายสุรัชย์ เจริญสมาน	6,376,900	1.84
10. ประชาชนทั่วไป	7,480,400	2.15
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>347,500,000</b>	<b>100.00</b>

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือจากหักภาษีและหักสำรองตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

สำหรับบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกระแสเงินสดคงเหลือเทียบกับงบลงทุนของบริษัทย่อยนั้น หากกระแสเงินสดของบริษัทย่อยมีเพียงพอ และได้ตั้งสำรองตามกฎหมายแล้ว คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป

### ข้อมูลการจ่ายปันผล

บมจ.ชานีน่า	2557**	2556	2555*	2554	2553
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.17	0.13	0.115	0.15	1.30
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) (งบการเงินรวม)	40.21	38.56	35.83	16.61	173.55
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	92.67	61.35	58.60	18.05	193.18

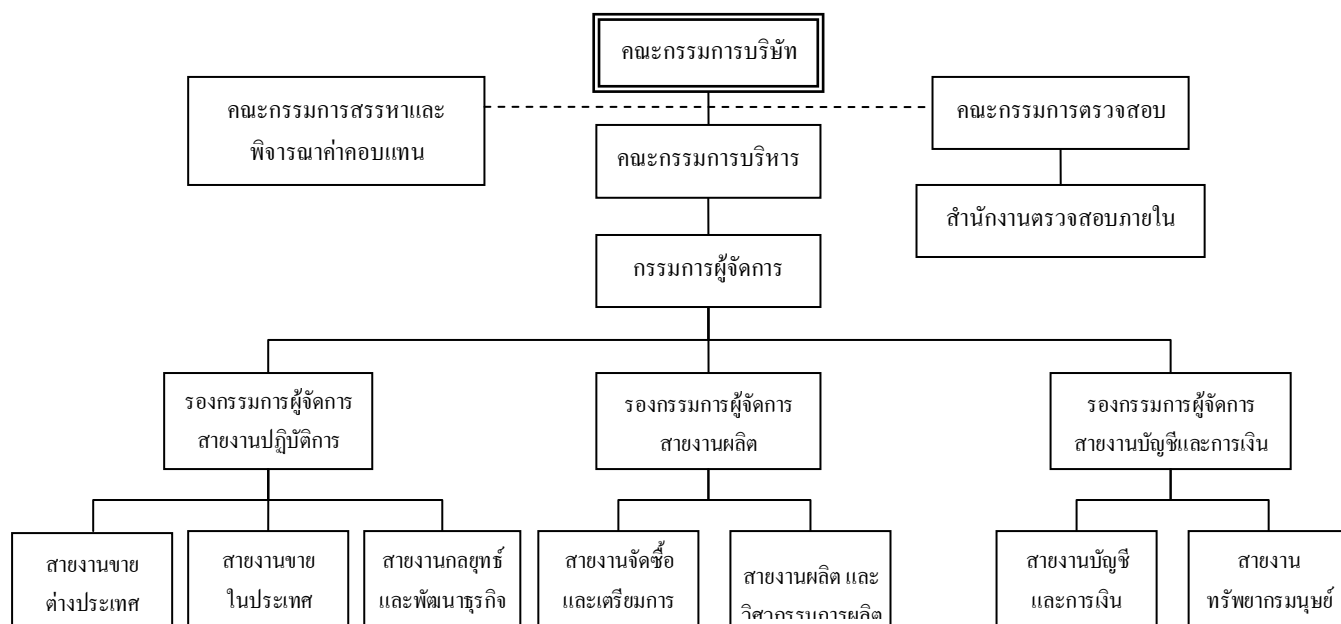
#### หมายเหตุ

\*\* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติจ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.10 บาทต่อหุ้น และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 24 เมษายน 2558

\*งบการเงินปี 2555 ของบริษัท ได้มีการปรับปรุงใหม่ตามมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง

## โครงสร้างการจัดการ

## โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557



## คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์	ประธานกรรมการ
2. นายบุญชัย ปันทุรอำพร *	กรรมการ
3. นางสุชัยญา ชนาลงกรณ์	กรรมการ
4. นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์ *	กรรมการ
5. นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ *	กรรมการ
6. นายอมรเทพ อธิปัญญา *	กรรมการ
7. นางสาวจิรวรรณ แยมศรี	กรรมการ
8. นางสาววิวิทย์ กิโยพนากุล	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
9. นายสมชัย วนาวิทย์	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
10. นายยุทธนา อติพัฒน์	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ

\* มีตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย

## การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย

รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุมในปี 2557 (จำนวนครั้งการประชุม / การประชุมทั้งหมด)		
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหาร
	รวม 4 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง	รวม 12 ครั้ง
นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์	4/4	-	12/12
นายบุญชัย ปันจุมอัมพร *	4/4	-	12/12
นางสุชัญญา ธนาลงกรณ์	3/4	-	12/12
นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์ *	4/4	-	12/12
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ *	4/4	-	12/12
นายอมรเทพ อสีปัญญา *	4/4	-	12/12
นางสาวฉวีวรรณ แยมศรี	4/4	-	12/12
นางสาววิวิทย์ ภิโยพนากุล	4/4	4/4	-
นายสมชัย วนาวิทย์	4/4	4/4	-
นายยุทธนา อติพัฒน์	3/4	3/4	-

หมายเหตุ \* มีตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย

คุณสุชัญญา ธนาลงกรณ์ ไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2557 เนื่องจากติดภารกิจไปต่างประเทศ

นายยุทธนา อติพัฒน์ ไม่ได้เข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2557 เนื่องจากติดภารกิจ

## กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรองบริษัทฯ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 4/50 เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2550 ได้ลงมติกำหนดกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทเป็นดังนี้ “นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์, นายบุญชัย ปันจุมอัมพร, นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์, นายอมรเทพ อสีปัญญา และนางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ กรรมการจำนวนสองคนในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ”

## ผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายบุญชัย ปิ่นทุรธัมพร	กรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ (รักษาการ) รองกรรมการผู้จัดการสายงานผลิต (รักษาการ) ผู้อำนวยการสายงานขายต่างประเทศ (รักษาการ) ผู้อำนวยการสายงานทรัพยากรมนุษย์ (รักษาการ)
นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	รองกรรมการผู้จัดการสายงานบัญชีและการเงิน ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน (รักษาการ)
นายอมรเทพ อสีปัญญา	ผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์ และพัฒนาธุรกิจ
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	ผู้อำนวยการสายงานขายในประเทศ ผู้อำนวยการสายงานจัดซื้อและเตรียมการผลิต (รักษาการ)
นางสาวฉวีวรรณ เข้มศรี	ผู้อำนวยการสายงานผลิต และวิศวกรรมการผลิต

**หมายเหตุ** ข้อมูลของผู้บริหารเกี่ยวกับวุฒิการศึกษาประวัติการอบรมและประสบการณ์หลักที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

ดูตามเอกสารแนบ 1

## เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางสาววาจา मुखโด เป็นเลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 เพื่อรับผิดชอบดำเนินการดังต่อไปนี้ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการ

- ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อกฎหมายและกฎระเบียบด้านหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อบังคับของบริษัทและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อ คณะกรรมการ
- จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท
- จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้อง
- ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท

○ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

○ แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี(56-1)และรายงานประจำปี(56-2)

- เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
  - ดำเนินการอื่นๆตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
  - นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ดูแลกิจกรรมต่าง ๆของคณะกรรมการและดูแลให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
- โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ1



### ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทในปี 2557 ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอโดยผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากคณะกรรมการบริษัทโดยเปรียบเทียบข้อมูลอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การขยายตัวทางธุรกิจและผลการดำเนินงาน รวมถึง อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ

### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่มีการชำระไปแล้ว ในปี 2557 มีรายละเอียดดังนี้

	ปี 2557	
	รายละเอียดค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
- นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์	- ค่าตอบแทนประธานกรรมการ	0.36
	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.40
- นายบุญชัย ปัทมอัมพร	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.24
- นางสุชัญญา ธนาลงกรณ์	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นายอมรเทพ อสีปัญญา	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นางสาวจิรพรรณ เข้มศรี	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นางสาววิวัลย์ ภัยโยพนากุล	- ค่าตอบแทนประธานกรรมการตรวจสอบ	0.06
	- ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	0.06
	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.12
- นายสมชัย วนาวิทย์	- ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	0.06
	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.12
- นายยุทธนา อติพัฒน์	- ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	0.06
	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.12
กรรมการบริหารและผู้บริหาร (ฐานะผู้บริหาร)	- เงินเดือน ค่าตำแหน่ง และค่าน้ำมัน รถยนต์ โบนัส	35.69
	- ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร	0.36

สำหรับในปี 2557 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดค่าตอบแทน เท่ากับปี 2556 คือค่าตอบแทนพื้นฐานสำหรับกรรมการ  
ทุกคนในอัตราเท่ากัน และค่าตอบแทนตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท/เดือน)
กรรมการ	10,000
ประธานกรรมการ	30,000
ประธานกรรมการบริหาร	5,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	5,000
กรรมการบริหาร	5,000
กรรมการตรวจสอบ	5,000

บำเหน็จกรรมการกำหนดเป็นไม่เกินปีละ 3 ล้านบาท โดยมีการจ่ายเป็นรายไตรมาสและให้กรรมการมีอำนาจ  
จัดสรร และกำหนดส่วนแบ่งระหว่างกันเอง

#### ค่าตอบแทนอื่นๆ สำหรับกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

- บริษัทฯ จัดหายานพาหนะเพื่อให้ผู้บริหารใช้ในการกิจการบริษัทฯ เป็นจำนวน 6 คัน
- บริษัทฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แก่พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนฯ โดยพนักงานจ่ายสะสม  
และบริษัทฯจ่ายสมทบ ในอัตราดังนี้
  - ระดับผู้จัดการฝ่ายและผู้อำนวยการ อัตรา 3 หรือ 4 หรือ 5%
  - ระดับรองกรรมการผู้จัดการและกรรมการผู้จัดการ อัตรา 3 หรือ 4 หรือ 5 หรือ 6 % ของ  
ค่าจ้างที่ได้รับในแต่ละเดือนก่อนหักภาษีเงินได้

## การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการเข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยมีนโยบายตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) สำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนที่เป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีระบบการวัดผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้กิจการมีการพัฒนาและเติบโตในระดับที่เหมาะสม โดยมีแนวทางในการดำเนินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) ดังนี้

### นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประกาศในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ได้มาซึ่งความเจริญก้าวหน้า ความมั่นคงของบริษัทฯ และเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการในระยะยาว คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นแนวทางที่กรรมการบริษัทฯ พึงใช้ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไว้ดังนี้

1. กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดและผู้บริหารอย่างชัดเจน ตามโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ
2. ดำเนินกิจการด้วยการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ครบถ้วน และสะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่แท้จริง มีการประเมิน และวางมาตรฐานป้องกัน และจัดการความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสม
3. กำหนดให้มีการถ่วงดุลอำนาจในกระบวนการการดำเนินงานกิจการ เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
4. ผลิตสินค้าด้วยคุณภาพที่ดีที่สุด ตอบสนองความต้องการ และความพึงพอใจของลูกค้า ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น ข้อจำกัดติเตียนของลูกค้า เพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า
5. เชื่อมมั่นในคุณค่าของพนักงานด้วยการอบรมและพัฒนา เพื่อปลูกฝังคุณธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม เพื่อให้พนักงานเจริญก้าวหน้าไปพร้อมกับบริษัทฯ
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- 8.ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน และห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

### คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสมในแต่ละด้านเพื่อรับผิดชอบงานและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน โดยองค์ประกอบและหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

#### 1 คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด โดยมีการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี

คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นางสาววิวิธ ภิโยพนากุล	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
นายยุทธนา อติพัฒน์	กรรมการตรวจสอบ
นายสมชัย วนวิทย์	กรรมการตรวจสอบ

\* หมายเหตุ : คณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ(รายละเอียดประวัติการศึกษาและประสบการณ์การทำงานของกรรมการตรวจสอบอยู่ในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมและเลขานุการบริษัท)

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1.) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2.) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3.) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4.) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
- 5.) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- 6.) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูล อย่างน้อย ดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ข) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย  
กฎบัตร(charter)

(ข) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความ  
รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7.) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

## 2. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท การเสนอแนะ แก้ไขปัญหาที่สำคัญและติดตามประเมินผล  
การดำเนินงานของบริษัท และบริษัทช่วยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้

### องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริหาร โดยเลือกตั้งจากกรรมการจำนวนหนึ่งของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายบุญชัย ปัทมธัมพร	ประธานกรรมการบริหาร
นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	กรรมการบริหาร
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	กรรมการบริหาร
นายอมรเทพ อสีปัญญา	กรรมการบริหาร
นางสาววชิรวรรณ เข้มศรี	กรรมการบริหาร

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และหลักในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้รับมอบหมาย  
จากคณะกรรมการบริษัทฯ และให้มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งอยู่ภายใต้  
กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ
- จัดทำโครงสร้างองค์กร อำนาจบริหารองค์กร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การ  
โยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานบริษัทฯ ยกเว้นตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร และ  
กรรมการผู้จัดการ
- พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่กรรมการผู้จัดการนำเสนอ เพื่อกลั่นกรองก่อนนำเสนอ  
คณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
- ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางบริหารงานต่างๆ ของบริษัทฯ ที่กำหนดเอาไว้ให้เป็นไป  
อย่างมีประสิทธิภาพ
- มีอำนาจพิจารณา กลั่นกรอง การลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ  
หลักก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
- มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมทั้งการชำระหรือใช้  
จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ เช่น การใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน เพื่อการจัดซื้อที่ดิน หรือที่ดิน  
พร้อมสิ่งปลูกสร้าง การจัดซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่น และการใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานต่างๆ ภายใน

วงเงินสำหรับแต่ละรายการไม่เกินกว่า 30 ล้านบาท โดยให้นำเสนอคณะกรรมการเพื่อทราบด้วย หากเกินวงเงินที่กำหนดให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ

- 7.) มีอำนาจพิจารณาจัดสรรเงินบำเหน็จ เงินรางวัล หรือผลตอบแทนต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 8.) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจให้พนักงานระดับบริหารของบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติทางการเงินเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร

อนึ่ง การอนุมัติรายการใดๆ ข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทฯ และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการปกติที่มีเงื่อนไขธุรกิจการค้าโดยทั่วไป ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ สำหรับรายการที่กรรมการบริหาร หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการบริหาร ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกคะแนนเสียงในเรื่องนั้น

### 3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการและเป็นคณะกรรมการจำนวน 3 ท่านและมีตัวแทนจากคณะกรรมการบริหาร จำนวน 1 ท่าน

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายสมชัย วนวิทย์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
นายยุทธนา อติพัฒน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
นางสาวรวีวัลย์ ภิโยพนากุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
นายบุญชัย ปันจุมพร	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการสรรหากรรมการ

กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะเสนอชื่อเพื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทั้งในด้านสถานภาพบุคคล ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ เพื่อคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการสรรหาเพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

#### หน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดค่าตอบแทน

พิจารณา กำหนดค่าตอบแทน เงินรางวัล เบี้ยประชุม บำเหน็จ โบนัส ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ทั้งนี้ในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักเกณฑ์คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกำหนดให้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยได้กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

### การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทจะดำเนินการโดยผ่านคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคัดเลือกและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

การแต่งตั้งกรรมการบริษัทต้องเป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาเลือกตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- 1.) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
  - 1.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
  - 1.2 ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 3.1 เลือกตั้งบุคคลเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
  - 1.3 บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- 2.) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่เลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายมหาชน เข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนเข้าไปแทน
- 3.) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

### คุณสมบัติของกรรมการ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมในการทำงานในหน้าที่ของตน และมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

1. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์หรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการบริษัทจากผู้ถือหุ้น ตามที่สำนักงาน ก.ล.ด.กำหนด
2. มีความรู้ ทักษะ หรือประสบการณ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง หรือด้านการเงินการบัญชี การบริหาร หรืออื่นๆ ที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนต้องมีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

3. สามารถอุทิศเวลาให้บริษัทต้นเป็นกรรมการอย่างเพียงพอและเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตนอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในการตัดสินใจที่สำคัญๆและการทำหน้าที่เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นได้ทุกครั้ง ยกเว้นกรณีจำเป็นหรือมีเหตุสุดวิสัย
4. เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณสมบัติอื่นใดที่อาจจะมีกำหนดเพิ่มเติมตามกฎหมายหรือตามความเหมาะสมของคณะกรรมการฯ

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาจากคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. โดยให้บริษัทได้ กำหนดนิยามของ “กรรมการอิสระ” ว่าจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้อิสรภาพอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือไม่เคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือไม่เคยเป็นผู้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินสองล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท



## การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนงานทางธุรกิจและนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยโดยบริษัท ถือหุ้นในบริษัทย่อยร้อยละ 99.90 บริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยเช่นเดียวกับบริษัท โดยมีฝ่ายจัดการของบริษัทเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและเป็นผู้บริหารจัดการบริษัทย่อยเพื่อให้เป็นไปตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัทในการกำหนด วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย แผนงานทางธุรกิจและงบประมาณบริษัท โดยจัดให้มีการประชุมผู้บริหารของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอเพื่อควบคุมดูแลบริษัทย่อยให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท เพื่อควบคุมในเรื่องของการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถที่จะติดตามดูแลควบคุมการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระบบการควบคุมภายในที่บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่สำคัญดังนี้

-บริษัท ได้มีนโยบายให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอ โดยให้สำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นผู้ติดตามดูแลและควบคุมระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยอยู่เป็นประจำ

-บริษัทได้กำหนดทิศทางการดำเนินงานของบริษัทย่อยในการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยกับบุคคลภายนอกเช่นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือการทำรายการสำคัญอื่นใด ให้ครบถ้วนถูกต้อง

-ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารกิจการบริษัทย่อยไม่มี

## นโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

ดังรายละเอียดในหัวข้อเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

## คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัท มหาชน จำกัด และแนวทางการปฏิบัติของสำนักงาน ก.ล.ด. และข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณา และอนุมัติ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัททุกปี และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทอ.11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้อ7(7) ระบุให้บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน จัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชี หากผู้สอบบัญชีรายเดิมปฏิบัติหน้าที่สอบทานหรือตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นต่องบการเงินของบริษัทมาแล้ว ห้ารอบบัญชีติดต่อกัน โดยบริษัทสามารถแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายใหม่ที่สังกัดสำนักงานสอบบัญชีเดียวกับผู้สอบบัญชีรายเดิมได้

ซึ่งปี 2557 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติแต่งตั้ง ศาสตราจารย์เกษรี ณรงค์เดช หรือนางณัฐสรณ์ สโรชนันท์จัน หรือ นายชัยยุทธ อังศุวิทยา หรือ นายสุมิตร ขอไพบูลย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 76, 4563 , 3885 และ 4885 ตามลำดับ แห่งสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยโดยกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัททั้งสิ้น 900,000 บาท ผู้สอบบัญชีจากสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม มี มาตรฐานการทำงานที่ดี มีความเชี่ยวชาญในการสอบบัญชี มีค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม และ ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและไม่มี ความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด

ตารางค่าสอบบัญชี		หน่วย : บาท
ค่าธรรมเนียม	บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน)	บริษัท ซาบิน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด
ค่าสอบบัญชี ประจำปี 2557		
- งบการเงินเฉพาะบริษัท	420,000	330,000
- งบการเงินรวม	80,000	-
ค่าสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าประจำปี- โรงงาน	40,000	50,000
ค่าสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าประจำปี-สาขา	-	20,000
ค่าสอบทานงบการเงินสำหรับไตรมาส 1, 2, 3	360,000	240,000
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง, ค่าไปรษณียากร, ค่า โทรสาร ฯลฯ	เบิกตามจำนวนที่จ่ายจริง	เบิกตามจำนวนที่จ่ายจริง
รวม	900,000	640,000

## การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

### หลักการกำกับดูแลของบริษัทสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

#### หมวดที่ 1.สิทธิของผู้ถือหุ้น

##### สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการเคารพต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน และนโยบายการบริหารงาน ของบริษัทฯ อย่างรวดเร็ว สม่ำเสมอและทันเวลา โดยผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th)
2. สิทธิในการซื้อขายและการโอนหุ้น การได้รับส่วนแบ่งในผลกำไรของบริษัท
3. สิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ โดยบริษัทได้ทำหลักเกณฑ์ในการเสนอเรื่องดังกล่าวเผยแพร่บนเว็บไซต์ ของบริษัทที่ [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th) และแจ้งการเผยแพร่ผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. สิทธิในการส่งคำถามเพื่อสอบถามประเด็นต่างๆของระเบียบวาระที่นำเสนอในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยสามารถส่งคำถามล่วงหน้ามาที่เลขานุการบริษัททางอีเมล : [vaja@sabina.co.th](mailto:vaja@sabina.co.th) โทรสาร : 02-4345911 และได้เผยแพร่ให้ทราบถึงสิทธิดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท ฯ ที่ [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th)
5. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยทางบริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง โดยบริษัทฯจะจัดให้มีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอให้กับผู้ถือหุ้น เป็นการล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาล่วงหน้าก่อนการเข้าร่วมประชุม
6. บริษัท ฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันได้เข้าร่วมประชุมโดยการจัดสถานที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่สามารถเดินทางไปได้ง่ายและสะดวกและมีระบบขนส่งมวลชนเข้าถึงและเพียงพอ

7. บริษัทฯ ยังได้เพิ่มช่องทางเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งแบบฟอร์มมอบฉันทะ และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษไว้ล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th) ก่อนการจัดส่งเอกสาร ไปยังผู้ถือหุ้นรับทราบ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียง และมีการเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

8. เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสิทธิของตนได้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เพื่อลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง

9. บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยมีการชี้แจงรายละเอียดในการประชุมรวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายสามารถสอบถาม แสดงความคิดเห็น เสนอแนะ ในแต่ละวาระ และสรุปผลการลงมติจากการนับคะแนนเสียงในทุกวาระ

10. บริษัทฯ จัดให้มีการดำเนินการเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

### การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้งภายในระยะเวลา 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทและถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่จะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้งหากไม่ติดภารกิจสำคัญ โดยการจัดประชุม ทางบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม แบบฟอร์มมอบฉันทะ พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบล่วงหน้าอย่างครบถ้วนก่อนวันประชุมอย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ กรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน สามารถเลือกมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าประชุมแทนได้

1. บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
2. บริษัทฯ จัดให้มีเว็บไซต์ เพื่อเสนอข้อมูลที่สำคัญ ข่าวสารต่างๆ เช่น รายงานงบการเงินประจำปีไตรมาส ประจำปี แบบแสดงข้อมูลประจำปี(แบบ56-1) รายงานประจำปี(แบบ56-2) รวมทั้งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีข้อมูล วัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม ข้อมูลประกอบการตัดสินใจแต่ละวาระ กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงอย่างครบถ้วน ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับที่จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสาร โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 30 วันก่อนการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ
3. บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น โดยอำนวยความสะดวกสถานที่จัดประชุม ตั้งอยู่ใจกลางเมืองสะดวกต่อการเดินทาง และจัดให้มีเวลาดำเนินการประชุมอย่างเพียงพอ
4. บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสและให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เห็นว่าสำคัญและเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งให้เป็นกรรมการรายใหม่เป็นการล่วงหน้าโดยมีวิธีการปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
5. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ

6. บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น
7. บริษัทให้สิทธิผู้ถือหุ้น ที่มาร่วมประชุมภายหลังจากการประชุมเริ่มแล้ว มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
8. บริษัทจัดให้มีตัวแทนจากสำนักงานสอบบัญชีเป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

#### การส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

1. บริษัทได้มอบให้ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน อย่างไรก็ตาม ได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับที่บริษัทจัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นและใช้ในการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th) อย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้า รวมทั้งได้มีการประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวัน ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วันและก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 20 วัน เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

2. หนังสือเชิญประชุมมีข้อมูลประกอบการประชุมพร้อมรายละเอียดอย่างเพียงพอและครบถ้วน มีรายละเอียดวันเวลา สถานที่ ระเบียบวาระการประชุม ระบุไว้อย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา มีเอกสารประกอบระเบียบวาระต่าง ๆ วัตถุประสงค์และเหตุผล พร้อมทั้งความเห็นของคณะกรรมการ ชี้แจงกับบริษัทเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่แสดงสถานที่ประชุม รายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีข้อมูล ครบถ้วนและเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นประกอบการตัดสินใจในการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระและวิธีการเข้าร่วมประชุมและเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการสื่อสารสำหรับผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ บริษัทได้จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นภาษาอังกฤษด้วย

3. บริษัทได้จัดเตรียมข้อมูลวาระการประชุมในหนังสือเชิญประชุมไว้อย่างครบถ้วนทั้งนี้เพื่อเป็นการช่วยในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ส่งเสริมการใช้สิทธิโดยได้มีการนำเสนอเรื่องที่สำคัญให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติและได้บรรจุเรื่องสำคัญต่าง ๆ ไว้อย่างครบถ้วนตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของบริษัท วาระที่สำคัญได้แก่

- **วาระการจ่ายเงินปันผล** บริษัทได้เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่ายพร้อมข้อมูลประกอบ ระบุนำกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผลและวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น และวันที่จ่ายเงินปันผล
- **วาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัท** บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยมีข้อมูลรายละเอียดชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยแยกเป็นบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไป หลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาประเภทของกรรมการที่เสนอ ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกตั้งกรรมการที่ต้องการอย่างแท้จริง
- **วาระค่าตอบแทนกรรมการบริษัท** ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ค่าตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบและกำหนดวงเงินค่าตอบแทนกรรมการโดยผ่านคณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทนเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติต่อไป

-วาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี บริษัทได้เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี ประสิทธิภาพความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ค่าตอบแทนจำนวนปีที่สอบบัญชี (กรณีผู้สอบบัญชีรายเดิม) วิธีการพิจารณาค่าสอบบัญชีซึ่งได้ผ่านการพิจารณากรั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ

#### การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. ก่อนเริ่มประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมจะทำการแนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมายให้ที่ประชุมรับทราบ และชี้แจงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม รวมทั้งขั้นตอนในการลงมติออกเสียง และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดเข้ามาภายหลังจากที่ได้เริ่มประชุมไปแล้วบริษัทยังให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่ที่ยังไม่ได้มีการพิจารณาและลงมติ โดยนับเป็นองค์ประชุม
2. บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการลงคะแนนเสียงผู้ถือหุ้น การนับคะแนนเสียงและแสดงผล เพื่อให้สามารถดำเนินการประชุมได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และแจ้งวิธีการลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น
3. บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อยและผู้บริหาร เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามหรือเสนอความคิดเห็นในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในเรื่องต่าง ๆ เรื่องที่เกี่ยวข้องได้
4. บริษัทฯ มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีที่มิชอบโต้แย้งในภายหลัง
5. บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เลือกลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และเปิด โอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามเกี่ยวกับวาระการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
6. บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในการประชุมผู้ถือหุ้น เนื่องจากการไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าประชุม
7. บริษัทฯ จัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

#### การดำเนินการหลังประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนการประชุม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดบันทึกประเด็นซักถาม หรือความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น และผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงเป็นอย่างไร รวมทั้งบันทึกชื่อกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม ในรายงานการประชุมและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
2. บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงในวันทำการถัดไปจากวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ
3. บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

4. บริษัทได้มีการบันทึกรายงานการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยบันทึก รายละเอียดของคณะกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน ความเห็น ข้อซักถามต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น คำชี้แจงของกรรมการรวมทั้งมติที่ประชุมไว้อย่างชัดเจน และได้มีการจัดส่งรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และได้มีการเผยแพร่รายงานดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ ยังได้เผยแพร่ภาพและเสียงของการประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

## หมวดที่ 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมดังนี้

### 1. การเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อนักลงคะแนนเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าและเสนอชื่อนักลงคะแนนเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งได้ซึ่งได้มีการเผยแพร่ผ่านตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์บริษัท ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557

### 2. การมอบฉันทะให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่นหรือกรรมการอิสระของบริษัทเข้าประชุมแทนได้ เพื่อเป็นการรักษาสิทธิของตนเอง โดยบริษัทได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารหลักฐานประกอบการมอบฉันทะ พร้อมทั้งได้แนะนำวิธีและขั้นตอนในการมอบฉันทะไว้อย่างชัดเจน ที่ทางบริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนได้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเป็นชาวต่างชาติ บริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมฉบับภาษาอังกฤษและหนังสือมอบฉันทะแบบ ค. เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติพร้อมทั้งสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัท

3. กำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนให้เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดที่มีสิทธิพิเศษที่จะจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นรายอื่น

4. ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระกระทำโดยเปิดเผย มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ และจะเก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่เห็นด้วย หรือคัดค้านการเลือกตั้งกรรมการ จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกรายที่เข้าร่วมประชุม โดยใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ

### 5. การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลของบริษัทผู้บริหารและพนักงานในการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดังนี้

1) บริษัทฯ จัดให้มีระบบ Firewall เพื่อป้องกันผู้ไม่หวังดีในการเข้ามาดูแล หรือทำลายข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ นอกจากนั้นยังมีระบบ Anti Virus เพื่อป้องกันการนำไวรัสเข้ามาเผยแพร่ หรือทำลายข้อมูล

2) บริษัทฯ มีการกำหนดระบบรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลของพนักงาน Security ในแต่ละ Program Software เพื่อจัดระดับของพนักงานในการเข้าถึงข้อมูลได้

3) บริษัทฯ ได้มีการกำหนดการเก็บรักษา และการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไว้ในสัญญาจ้างแรงงาน และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน ในการไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้อง จากข้อมูล หรือข่าวสารใดๆ ของบริษัทฯ ที่ยังเป็นความลับ และยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ



4) บริษัทฯ จะทำการแจ้งให้ผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลภายใน และหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อ หรือขาย หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณะ หากมีการซื้อขายในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ มีมาตรการลงโทษและแจ้งให้ทราบถึงบทลงโทษซึ่งเริ่มตั้งแต่การตัดเงินเดือนด้วยวาจา ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร พักงานชั่วคราว และออกจากงาน ตามลำดับ และบริษัทฯ มีมาตรการแก้ไขโดยให้บุคคลที่กระทำผิดดังกล่าวทำการกลับรายการ และนำผลกำไรที่ได้จากการซื้อขายหุ้นนั้น ๆ ไปบริจาคแก่องค์การการกุศลต่อไป

5) บุคคลภายนอกที่เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบ จัดทำ หรือทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่มีผลต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องทำสัญญาการรักษาข้อมูลความลับ ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6) บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบ ไม่ซับซ้อน รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเกือบทั้งหมดเป็นการทำรายการตามปกติธุรกิจ

7) บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในเรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการทำรายการเกี่ยวโยงกัน หลักเกณฑ์การได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์เป็นต้น

### หมวดที่ 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

#### 1. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ เคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และมั่นใจว่าสิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม ตลอดจนคำนึงถึงชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อด้านการทุจริต คอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ และเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

##### ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในอันที่จะพัฒนากิจการของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้า ด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อให้บริษัทฯ มีความมั่นคง สามารถสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น ได้อย่างยั่งยืนและเหมาะสม พร้อมกับปกป้องผลประโยชน์ และดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ รวมทั้งมีการรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน และถูกต้อง อีกทั้งจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความมีเหตุมีผล และมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ

##### ลูกค้า

บริษัทฯ ตั้งใจ และมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าให้กับลูกค้า โดยคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกวัย ตลอดจนเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรมต่อคำร้องเรียนของลูกค้า โดยผ่านทางพนักงานขายของบริษัทฯ ซึ่งประจำอยู่ตามเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า ตามร้านค้า ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ

##### พนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นหัวใจสำคัญที่จะพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงปฏิบัติต่อพนักงานโดยมุ่งส่งเสริมการฝึกฝนอบรม และพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง พร้อมกับสร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการ

ดำเนินงานและพัฒนาบริษัทฯ ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผล การปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ตลอดจนดูแล รักษา สภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน บริษัทฯ ให้การดูแลพนักงานในด้านความปลอดภัยและจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เช่น

- ห้องพยาบาล
- การตรวจสุขภาพประจำปี
- สวัสดิการซื้อสินค้าราคาพิเศษเพื่อช่วยการครองชีพของพนักงาน
- ชุดฟอร์มให้กับพนักงาน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อการออมเงินในอนาคต
- โครงการเงินกู้เมื่อพนักงานจำเป็นต้องใช้ยามฉุกเฉิน โดยคิดในอัตราดอกเบี้ยต่ำ
- จัดฝึกอบรมและสัมมนาทั้งภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาพนักงาน
- การส่งพนักงานไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

#### คู่ค้าและหรือ เจ้าหนี้

บริษัทฯ จะรักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงทางการค้าต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้า และหรือเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด และไม่เรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้า และจะสร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ และร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการหากเกิดกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันได้ บริษัทฯ จะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางในการพิจารณาแก้ไขปัญหาดังกล่าว

#### สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อ ชุมชนและสังคมโดยรวม และไม่กระทำการใดๆ หรือให้การสนับสนุนการกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือก่อให้เกิดผลเสียต่อ ประเทศชาติ และ/หรือ เป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศโดยกำหนดนโยบายและความรับผิดชอบต่อสังคมรวมทั้ง ดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนหลายกิจกรรม(ตาม ข้อ 10. หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR))

#### คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ จะประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของ คู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่เหมาะสม หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ

#### **1. การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์**

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์โดยกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไม่ให้ถูกล่วงละเมิดและหลีกเลี่ยงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น ที่ผ่านมามีไม่เคยบริษัทฯ ไม่เคยมีรายงานการถูกร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

#### **2. การต่อต้านการทุจริตและการจ่ายสินบนเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ**

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และบริษัทได้ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต(Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) พร้อมทั้งมีการกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคนปฏิบัติตามนโยบายว่า ด้วยการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายที่เน้นการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ ตระหนักถึง



ผลเสียของการทุจริตคอร์รัปชันรวมถึงการสร้างความเสียหายที่ดี เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีความถูกต้องโปร่งใส ตรวจสอบได้ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความเสียหายของกิจการ รวมทั้งได้กำหนดนโยบายต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาดังกล่าว และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทจึงได้กำหนดกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยทุกคน ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- เน้นการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ ตระหนักถึงผลเสียของการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งสร้างค่านิยมที่ดี เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีความถูกต้องโปร่งใส ตรวจสอบได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดให้กรรมการบริษัท และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อประโยชน์ทั้งต่อบริษัท ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อเพื่อน และต่อคนรู้จัก
- สร้างระบบการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน จะส่งผลให้ความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ตรวจสอบได้
- บริษัทมีมาตรการในการคุ้มครองผู้ร้องเรียนในการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน โดยจะจัดเก็บข้อมูลที่ได้รับจากผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียนเป็นสำคัญ โดยจะได้รับความคุ้มครองจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม
- การทุจริตคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายด้วย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจแก่กรรมการบริษัท พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ การกำหนดนโยบาย หลักปฏิบัติ รวมถึงการสร้างระบบการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน จะส่งผลให้ความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ตรวจสอบได้ จากนโยบายดังกล่าวได้กำหนดเป็นมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการหาวิธีการแก้ไขที่เหมาะสม และกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือขอร้องเรียนมายังฝ่ายตรวจสอบของบริษัทฯ และกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยบริษัทได้มีการเผยแพร่นโยบายดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th)

### 3. ช่องทางในการติดต่อสื่อสาร

บริษัท มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสีย สามารถส่งข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น หรือคำถาม รวมทั้งขอร้องเรียนมายังบริษัท ผ่านทางเลขานุการบริษัท E-mail address : [vaja@sabina.co.th](mailto:vaja@sabina.co.th) หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ E-mail address : [amornthep@sabina.co.th](mailto:amornthep@sabina.co.th) โทรศัพท์ 02-4229400 โดยที่อยู่ทางไปรษณีย์ ได้แก่ บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน) เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

ทั้งนี้ในกรณีที่เป็นประเด็นสำคัญหรือเรื่องที่สามารถก่อให้เกิดความเสียหายกับบริษัท เลขานุการจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการของบริษัทต่อไป

#### 4. มาตรการในการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียนและการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัท ได้จัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่ในองค์กร ทั้งจากพนักงาน บุคคลที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสีย

##### ช่องทางในการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

E-mail address :GRP\_AUDIT\_ [HO@SABINA.CO.TH](mailto:HO@SABINA.CO.TH)

โทรศัพท์ :02-4229400 ต่อ 9309,9404

ไปรษณีย์ : ฝ่ายตรวจสอบภายใน

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์

เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

นอกจากนี้บริษัทยังจัดช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ร้องเรียนในกรณีการกระทำผิดกฎหมายและจรรยาบรรณของผู้บริหารระดับสูง การกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท รวมถึงพฤติกรรมที่ส่งผลกระทบต่อ การปฏิบัติงานอย่างไม่เท่าเทียมกัน ผ่านช่องทางดังนี้

ไปรษณีย์ : ประธานกรรมการบริหารหรือประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย

กรุงเทพมหานคร 10700

โดยข้อมูลร้องเรียนการดำเนินการทั่วไปจะถูกเก็บเป็นความลับเฉพาะประธานกรรมการบริหารและ/หรือฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยบริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลผู้แจ้งเบาะแส และให้ความเป็นธรรม ส่วนการร้องเรียนการกระทำผิดของผู้บริหารระดับสูงจะถูกเก็บโดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงและบริษัทจะดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

ที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยมีประวัติการฝ่าฝืนกฎหมายแรงงาน การจ้างงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อม

#### หมวดที่ 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

##### 1. การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

บริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งในด้านการเงินและไม่ใช่ด้านการเงินซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลประโยชน์หรือการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นในการลงทุน โดยได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาไว้ในรายงานประจำปี คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์ของทางบริษัท [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

##### 2. การจัดทำรายงานทางการเงิน

เพื่อแสดงความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน ว่ามีความครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส อย่างเพียงพอ คณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินตลอดจนได้มีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล

และความรอบคอบในการจัดทำงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน

3. บริษัทมีการเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษรและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

4. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการดูแลสังคมและรักษาสีสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ(ตามรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อ 10.)

5. บริษัท ได้มีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยเปิดเผยรายละเอียดของรายการ โดยระบุชื่อบุคคลที่มีการทำรายการระหว่างกัน ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการเงินใน/น โฆษณาราคาและมูลค่าระหว่างกัน(รายละเอียดตามหัวข้อรายการระหว่างกัน ข้อ 12)

6. บริษัทมีการกำหนดนโยบายให้กรรมการของบริษัทต้องรายงานการซื้อ-ขายหุ้น/ถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้ง

7. บริษัทมีการกำหนดนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบทุกครั้งถึงการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ภายในสามเดือนนับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้งหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลง

8. ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

การกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปอย่างชัดเจน โปร่งใส จากการเปรียบเทียบกับบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้สามารถดึงดูดและรักษากรรการที่มีความรู้ความสามารถไว้ได้ และค่าตอบแทนของกรรมการมีการนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกปี

สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน (จำนวนค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร เปิดเผยอยู่ในเรื่องโครงสร้างการจัดการ หัวข้อค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร)

9. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทั้งทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงินที่มีความครบถ้วน เพียงพอ โปร่งใส ทันเวลา และทั่วถึง โดยบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ และข่าวสารต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก และรวดเร็ว เช่น ข้อมูลลักษณะการประกอบธุรกิจ งบการเงิน โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร รายงานประจำปี หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น

นอกจากนั้น ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อให้บริการข้อมูล และข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ กับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ตลอดจนการตอบข้อซักถามของนักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งสามารถติดต่อเข้ามาทางผู้ดูแลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ คือ คุณอมรเทพ อสีปัญญา โดยผ่านทางอีเมล [ir@sabina.co.th](mailto:ir@sabina.co.th) หรือ [amornthep@sabina.co.th](mailto:amornthep@sabina.co.th) หรือโทรศัพท์ได้ที่ โทร.0-2422-9400

ที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยมีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดยสำนักงาน ก.ล.ด. รวมทั้งได้มีการเปิดเผยงบการเงินประจำปีและ รายไตรมาส ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนภายในกำหนดเวลา

## หมวดที่ 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทคณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ

### 5.1 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 5 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน) โดยมีกรรมการอิสระที่เป็นเพศหญิงจำนวน 1 ท่านและกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการให้ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลายเป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ มีคุณธรรมและจริยธรรมเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือโดยทั่วไปบริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทได้รับเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีวาระการดำรงตำแหน่งที่แน่นอนซึ่งขึ้นไปตามข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการที่ดำรงตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งและเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการต่อไปได้อีก และไม่มีกรรมการท่านใดที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทซ้ำทะเบียนเกิน 5 แห่งทั้งนี้บริษัทยังไม่ได้มีนโยบายกำหนดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระอย่างไรก็ตามคณะกรรมการอิสระทุกท่านที่ดำรงตำแหน่งของบริษัทยังมีวาระการดำรงตำแหน่งไม่เกิน 9 ปี

บริษัทไม่เคยมีกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา

ในคณะกรรมการของบริษัทไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง

ในคณะกรรมการของบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่า 1 ท่านที่เคยเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- ที่ผ่านมา ไม่มีประวัติการทำผิดของคณะกรรมการบริษัท
- ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎระเบียบของ ก.ล.ด.และตลาดหลักทรัพย์

#### 5.1.1 การดำรงตำแหน่งกรรมการที่อื่นของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งไว้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดนโยบายในไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนอื่นของกรรมการผู้จัดการ(CEO)ไว้ได้ไม่เกิน 2 บริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท แต่ไม่ได้กำหนดการเป็นกรรมการในบริษัทที่มีได้จดทะเบียน
3. ในกรณีที่กรรมการรายใดรายหนึ่งของบริษัทฯ จำเป็นต้องดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท ก็ให้แจ้งผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทราบถึงเหตุผลและผลต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ด้วย และที่ผ่านมาในคณะกรรมการของบริษัทไม่มีกรรมการท่านใดที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกิน 5 แห่ง

### 5.1.2 การถ่วงดุลของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ประกอบไปด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตรงตามนิยาม “กรรมการอิสระ” ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ท่าน และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา หรือใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก

### 5.1.3 การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทฯ มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่โดยได้กำหนดอำนาจอนุมัติ และดำเนินการของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจน ตามประเภทของธุรกรรม โดยได้จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ตามสายงานอันได้แก่ หน่วยงานผลิต หน่วยงานบัญชีและการเงิน หน่วยงานทรัพยากรมนุษย์ หน่วยงานขายในประเทศและต่างประเทศ และอื่นๆ โดยได้ถูกบรรจุไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการฉบับที่ 1/2549 ลงวันที่ 1 กันยายน 2549

ด้วยบทบาท และภาระหน้าที่ที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัทฯ กับกรรมการผู้จัดการ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทฯ ต้องมีส่วนบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ออกจากกันอย่างชัดเจน ซึ่งก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจการดำเนินงาน นอกจากนี้ คณะกรรมการทุกท่านมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ อย่างไรก็ตาม ประธานกรรมการบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ท่านปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระเปิดโอกาสให้คณะกรรมการทุกท่านมีอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ

### อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการเป็นผู้มีอำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ แทนบริษัทซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

### อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำหนดนโยบาย และแผนธุรกิจ ดูแลติดตาม การบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร คอยให้คำแนะนำและช่วยเหลือ แต่ต้องไม่มีส่วนร่วมและไม่ก้าวล่วงในการบริหารงานปกติประจำวัน นอกจากนี้ ประธานกรรมการบริษัทฯ ต้องมีภาวะผู้นำดูแลกรรมการมิให้อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม สนับสนุนและผลักดันให้ผู้ร่วมประชุมใช้สิทธิออกเสียง และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ

โดยกำหนดให้มีการจัดองค์ประกอบ ขนาด และโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทเพื่อก่อให้เกิดความสมดุลระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ

จัดให้เกิดการมีส่วนร่วมกันของกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระในกิจกรรมและกระบวนการทางการตัดสินใจในของคณะกรรมการบริษัท

จัดให้มีการประเมินและพัฒนาผลงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอและความมุ่งมั่นในการร่วมมือกันของกรรมการและผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

### อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้จัดการมีหน้าที่ในการบริหารงานประจำเพื่อให้เป็นไปตามเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย กฎระเบียบ คำสั่ง และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

1. จัดให้มีการจัดทำนโยบายธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ และมีหน้าที่ในการรายงานความคืบหน้าของแผนงานธุรกิจที่ได้รับอนุมัติ ตลอดจนงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามช่วงระยะเวลาที่กำหนดไว้

2. บริหารจัดการการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายธุรกิจของบริษัท แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายทางการเงินที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3. กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในการบริหารจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตทางธุรกิจโดยรวมของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และแผนงานทางธุรกิจของบริษัท

4. กำหนด ตรวจสอบ และเสริมสร้างมาตรฐานขององค์กรให้มีความแข็งแกร่ง ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการแข่งขันและการสร้างมูลค่าแก่องค์กร โดยมีการทำงานอย่างต่อเนื่องกับบุคลากรและผลิตภัณฑ์

5. วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ของภาวะอุตสาหกรรมทั่วโลก เพื่อคาดการณ์การถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคตภายในอุตสาหกรรมและเปลี่ยนกลยุทธ์ของบริษัท

6. พิจารณาและอนุมัติ การบรรจุ แต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอนพิจารณาความดีความชอบมาตรการทางวินัย ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน จัดให้มีมาตรฐานการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานและทบทวน มาตรฐานดังกล่าวเป็นประจำทั้งนี้มาตรการดังกล่าวต้องไม่ขัดแย้งกับอำนาจของคณะกรรมการบริหาร

7. ออกระเบียบว่าด้วยการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยไม่ขัดแย้งกับนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งและมติ ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร

8. อนุมัติรายการปกติทางการเงินของบริษัท ฯ

9. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นมีอำนาจในการปฏิบัติหน้าที่เรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะเจาะจงในฐานะตัวแทนการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่น จะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตของอำนาจ และ/หรือภายใต้กฎระเบียบภายใน หรือคำสั่งที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัทการมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการอาจไม่สามารถกระทำได้ ในกรณีที่เป็นการอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (ตามคำนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับ ตลาดทุน) โดยอาจมีส่วนได้เสีย หรือได้รับผลประโยชน์ในทุกรูปแบบ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หรือบริษัทย่อย เว้นแต่รายการดังกล่าว สอดคล้องกับนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

## 5.2 บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทติดตามและดูแลฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและดำเนินการกรณีการชี้เบาะแส ดูแลให้การดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในระยะยาว รวมทั้งแผนการพัฒนางาน และความต่อเนื่องของผู้บริหาร

### 5.2.1 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้า และมีการเติบโตที่มั่นคง เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และความระมัดระวังในการจัดการบริษัทฯ อย่างเต็มความสามารถ โดยยึดถือตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ และข้อพึงปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้นำเสนอวิสัยทัศน์ และภารกิจ กลยุทธ์ นโยบาย และงบประมาณ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นชอบ และเป็นแนวทางให้คณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่จะเพิ่มมูลค่าและความแข็งแกร่งบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยและคณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณาอนุมัติ และทบทวนวิสัยทัศน์ และภารกิจของบริษัท ทุก 5 ปี และให้ความเห็นชอบและติดตามให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติตามแผนงานให้เป็นไปตามทิศทางที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการพิจารณากำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารของบริษัทโดยได้จัดให้มีการแบ่งแยกกันอย่างชัดเจนทั้งในด้านโครงสร้างและการปฏิบัติตามหน้าที่ ทั้งนี้บริษัทได้มีการจัดทำหนังสือมอบอำนาจระบุขอบเขตที่ชัดเจนของผู้บริหารและมีการกำหนดระดับอำนาจในการดำเนินงานแต่ละด้านไว้อย่างชัดเจน

และเพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่โดยบริษัทได้จัดเตรียมและนำเสนอเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่เช่น โครงสร้างเงินทุน โครงสร้างผู้ถือหุ้น รายชื่อและประวัติโดยย่อของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ลักษณะการประกอบธุรกิจผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม ให้ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ รวมทั้งจัดทำสรุปภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตลอดจนนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ให้กรรมการใหม่ได้ศึกษาทำความเข้าใจ พร้อมคู่มือข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานขณะดำรงตำแหน่งกรรมการอีกด้วย

### 5.2.2. จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า พนักงาน และสังคมส่วนรวม บริษัทฯ จะควบคุมดูแลไม่ให้มีการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและผู้เกี่ยวข้อง โดยการนำข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย หรือที่เป็นความลับไปใช้หรือนำไปเปิดเผยกับบุคคลภายนอก หรือทำการใดๆ อันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานเป็นลายลักษณ์อักษร และทำการสื่อสารให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และทั่วถึง



บริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือจริยธรรมธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ”

### 5.2.3 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลและจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล

การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ จะทำการเปิดเผยข้อมูลต่อที่ประชุมโดยระบุมูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าว ด้วยข้อมูลที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ หากรายการใดจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รายการดังกล่าวจะได้รับการพิจารณาก่อนการลงคะแนนโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อน และจะมีการให้ความเห็นต่อการทำรายการดังกล่าว

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นที่แตกต่างจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ จะมีการเปิดเผยความเห็นที่แตกต่างดังกล่าวด้วย ในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว ทั้งนี้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้กำหนดหลักเกณฑ์และให้กรรมการบริษัท , ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้มีการรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยผ่านวาระการประชุมของคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2557 รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นว่ารายการระหว่างกันทุกรายการเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต.(ตามรายละเอียดในหัวข้อ รายการระหว่างกัน)

นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังมีนโยบายห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับของบริษัทฯ หากกระทำการอันเป็นการแสวงประโยชน์ส่วนตนจากข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้ก่อนเปิดเผยสู่สาธารณะ และละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์หรือรอให้ผู้ลงทุนรับทราบข้อมูลภายหลังจากวันที่ได้มีการเผยแพร่ข้อมูล อย่างน้อย 24 ชั่วโมง แต่ถ้าข้อมูลมีความซับซ้อนมากให้รอถึง 48 ชั่วโมงภายหลังจากข้อมูลได้มีการเผยแพร่แล้ว นอกจากนี้ หากกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องแจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทฯ ได้รับทราบทุกครั้ง

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของตนเองอย่างน้อยล่วงหน้า 1 วันก่อนทำการซื้อขาย

อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และผู้บริหาร รวมถึงครอบครัวที่ถูกต้องตามกฎหมายของกรรมการ ทุกคณะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

### 5.2.4 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการบริหาร การเงิน การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ



ระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ นอกจากนั้นยังมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบระบบควบคุมภายในและ การบริหารความเสี่ยง โดยได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อคณะกรรมการตรวจสอบคอยทำหน้าที่สอบทานว่าบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามระบบ ควบคุมภายในอย่างเพียงพอ

### 5.3 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมขั้นต่ำไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) และอาจมี การประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นรายปีและมีการกำหนดระเบียบ วาระการประชุมที่ชัดเจนและนำเสนอเอกสารให้คณะกรรมการก่อนวันประชุมล่วงหน้าอย่างครบถ้วนเพียงพอให้คณะกรรมการไม่ น้อยกว่า 7 วันทำการเพื่อให้คณะกรรมการมีเวลาในการพิจารณาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ

ในที่ประชุม ประธานคณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเต็มที่ และในการประชุมได้เชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงข้อมูลหรือให้ข้อมูลเพิ่มเติมในฐานะผู้เกี่ยวข้องกับปัญหา โดยตรงเพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และ จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบซึ่งสามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ ตลอดเวลา นอกจากนี้ในการลงมติแต่ละวาระของการประชุมคณะกรรมการบริษัทต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของ กรรมการทั้งหมด

### 5.4 การประเมินผลงานประจำปีของกรรมการ

บริษัท ได้จัดให้มีการประเมินผลงานประจำปีของกรรมการบริษัท โดยแบ่งออกเป็น การประเมินผลทั้งคณะและ การประเมินผลตนเองเป็นรายบุคคล ทั้งนี้แบบประเมินผลของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดมีลักษณะที่ ในการประเมินเป็นแนวทางเดียวกันและมีความสอดคล้องกับตัวอย่างแบบประเมินตนเองของกรรมการกำกับหลักทรัพย์ รวมทั้งได้มีการทบทวนเพื่อให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ

บริษัท มีกระบวนการการประเมินผลคณะกรรมการโดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้แก่ กรรมการเพื่อประเมินผลและส่งกลับมายังบริษัท โดยบริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อกรรมการที่ประเมินเพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระ ในการประเมินผล และบริษัทมีการนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อ ร่วมการพิจารณาประเมินผลและกำหนดแนวทางปรับปรุงในการปฏิบัติงานของกรรมการให้ดียิ่งขึ้น

แบบประเมินผลตนเองของกรรมการบริษัทและการประเมินผลงานของกรรมการทั้งคณะมีหัวข้อประเมินแบ่ง ออกเป็น 6 หัวข้อหลัก ดังนี้

1. โครงสร้างคุณสมบัติของกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การเข้าร่วมประชุม
4. การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาดตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

การประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุด(CEO)เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการและคณะกรรมการบริษัท ใน การพิจารณาและประเมินผลงานในแต่ละด้านของกรรมการผู้จัดการ

## 5.5 การพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการ

5.5.1 บริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

5.5.2 สำหรับกรรมการที่เพิ่งเข้ารับการดำรงตำแหน่ง บริษัทก็ได้มีการปฐมนิเทศให้กรรมการใหม่โดย กรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องจะเป็นผู้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับ โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร ลักษณะการ ดำเนินธุรกิจ การดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลบริษัทในเครือ การประชุม คณะกรรมการบริษัท และข้อมูลอื่นที่ เกี่ยวข้อง

5.5.3 บริษัทส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านเข้ารับการอบรมหรือสัมมนาหลักสูตรเกี่ยวกับกรรมการ เช่น หลักสูตรซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยในปี 2557 มีกรรมการ 2 ท่านที่เข้าร่วมสัมมนาที่จัด โดย IOD ได้แก่ นายบุญชัย ปันทอัมพร และ นางสาวจิรพรรณ แยมศรี ซึ่งสัมมนาในหลักสูตร How to Develop a Risk management plan (HRP 6/2014) นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์ กรรมการเข้าอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานดังนี้ การประชุมกับบัญชีทั่วประเทศครั้งที่ 19 ของสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และหลักสูตร 25 CASE การตรวจสอบของ เจ้าพนักงานประเมินของบริษัทที่ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมเนียม

5.5.4 บริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งงานหลัก โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในแผนกลยุทธ์เพื่อประโยชน์ในการสืบทอดงาน และเป็นแนวทางในการพัฒนาผู้บริหารตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้ง ปฏิบัติหน้าที่แทนกรณีที่กรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหาร ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการมีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมามีกรรมการแต่ละ ท่านได้มีการเข้ารับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานในฐานะกรรมการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ชื่อ	การอบรม
นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์	DAP 64/2007
นายบุญชัย ปันทอัมพร	DAP 63/2007 , EDP 5/2010 , วตท 14 , HRP 6/2014
นางสุชัยญา ธนาลงกรณ์	ปปร. 10 , วตท. 8 , Tepcot 4 , วปม. 6
	ในรุ่น วปอ. 2555 ,DAP 105/2013
นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	DAP 50/2006 , EDP 9 การประชุมกับบัญชีทั่วประเทศครั้งที่ 19,25 Case การตรวจสอบของเจ้าพนักงานประเมิน
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	DAP 63/2007 , EDP 8
นายอมรเทพ อสีปัญญา	DAP 63/2007 , EDP 6
นางสาวจิรพรรณ แยมศรี	DAP 99/2012 , EDP 10 , HRP 6/2014
นางสาววิวัลย์ กิโยพนากุล	DAP ปี 2003 , ACP ปี 2005
นายสมชัย วนาวิทย์	DAP 8/2004 , DCP 49/2004
นายยุทธนา อติพัฒน์	DAP 63/2007

## ความรับผิดชอบต่อสังคม โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

การดำเนินกิจกรรมต่างๆของบริษัท จะคำนึงถึงผลกระทบต่อตัวองค์กร สังคม สิ่งแวดล้อมทั้งในระดับใกล้ และระดับไกล รวมทั้งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ในอันที่จะนำพาให้มีการอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นสุข

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินกิจกรรมของ บริษัทมิให้เกิดผลกระทบด้านลบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ตลอดจนดูแลและรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรในการดำเนินกิจกรรมต่างๆของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งต้องเป็นส่วนหนึ่งในสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชน และมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการทำงานของผู้บริหาร ส่วนทรัพยากรมนุษย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ได้กำหนดให้ผู้อำนวยการสายทรัพยากรมนุษย์เป็นประธานคณะกรรมการดำเนินงาน และมีการประชุมเพื่อกำหนดกิจกรรมในการบรรลุเป้าหมาย รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานและทวนสอบตัวชี้วัดความสำเร็จในการประชุมประจำเดือน โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานการประชุม ร่วมด้วยผู้อำนวยการสายงานที่เกี่ยวข้อง

### วิสัยทัศน์ Vision

“Create Value with Innovation” หรือ “สร้างสรรค์คุณค่าด้วยนวัตกรรม” เนื่องจากบริษัท มีความเชื่อว่าทุกหน่วยงานสามารถสร้างคุณค่าของงานที่รับผิดชอบต่อได้ด้วยนวัตกรรม หรือแนวความคิดใหม่ๆ เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน ให้มีผลกระทบด้านบวกกับผู้มีส่วนได้เสียและสังคม สามารถช่วยพัฒนาชุมชน และไม่สร้างผลกระทบด้านลบกับสิ่งแวดล้อม

### พันธกิจ Mission

บริษัท แบ่ง Mission ออกเป็น 5 แนวทาง หรือ 5P ดังนี้

- 1. People : Trust and Worthiness in Human as precious resources** บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญ และมีคุณค่าที่สุดของบริษัท
- 2. Product : Delivered products beyond expectation** บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่าความต้องการของลูกค้า ทั้งในเรื่องระยะเวลาการส่งมอบ และคุณภาพของสินค้า
- 3. Partners : Trust and Reliable Enterprise** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่น และเป็นที่ไว้วางใจกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทฯ ในทุกๆ ด้าน
- 4. Productivity : Innovations through productivity by advance mechanism** บริษัทฯ เน้นในการนำนวัตกรรมใหม่ๆ และถ้าสมมุติช่วยในการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสามารถลดต้นทุนในการผลิต
- 5. Planet : Return benefits to society and environment** บริษัทฯ ได้เน้นในการให้ความสำคัญในการที่จะคืนกำไรให้กับสังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกๆ ด้าน ผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้คำนึงถึงคุณค่าของพนักงานและองค์กร จึงกำหนดวัฒนธรรมองค์กร 4 ด้าน และอบรมพนักงานเพื่อเข้าใจถึงวัฒนธรรมของบริษัท ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้พนักงานได้นำไปใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต คือ

**Think Good** คิดดี

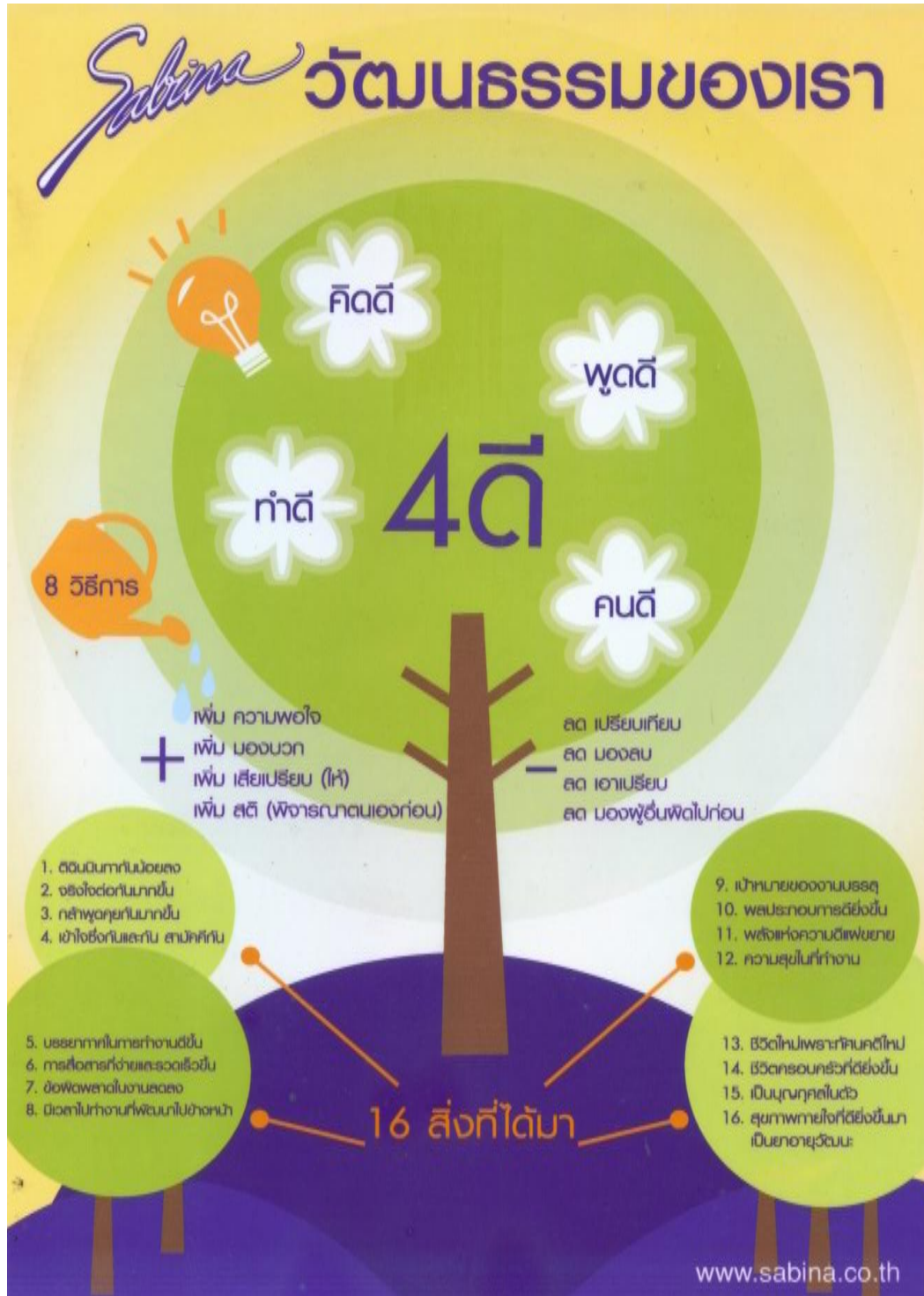
**Act Smart** ทำดี

**Gentle Talk** พูดดี

**Good Man** คนดี

โดยมีความเชื่อว่า การเริ่มความคิดที่ความคิด คำพูด การปฏิบัติ จะทำให้ได้คนดี อันเป็นพื้นฐานสำคัญของความสามัคคี ไม่ทะเลาะขัดแย้ง คิดถึงผู้อื่นและรู้จักการให้ นำมาซึ่งการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีความสุข กลายเป็นองค์กรแห่งความสุข ซึ่งนำไปสู่การช่วยกันผลิตผลงานสูงสุด (High Performance Organization) และยั่งยืน

ได้เริ่มโครงการวัฒนธรรม 4D ตั้งแต่ ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน โดยเริ่มจากประกาศเป็นนโยบาย อบรมทำความเข้าใจพนักงานทั้งองค์กร เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประกาศ, เสี่ยงตามสายและส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานทั้งองค์กร



Sabina Public Company Limited			
Level	Project	Intention	5P
Corporate	เย็บเต่าเต็มใจ	ช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งด้านมพัฒนาชุมชนและสังคม	Partner
	มูลนิธิ คุณแม่จินตนาธนาลงกรณ	ส่งเสริมการศึกษา พัฒนาชุมชนและสังคม	People, Partner
In Process	ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	รับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	Partner, Product
	ผลิตภัณฑ์และแคมเปญเพื่อเยาวชน	เสริมสร้างทัศนคติที่ดีแก่เยาวชนพัฒนาชุมชนและสังคม	Product
	ประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	ดำเนินกิจกรรมอย่างถูกต้องตามทำนองคลองธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	People, Partner
	การเคารพสิทธิมนุษยชน	ดำเนินกิจกรรมด้วยหลักการเคารพศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และความเสมอภาค	People, Partner
	5ส เพื่อเพิ่มผลผลิต	ดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน, สร้างมาตรฐานและวินัยอุตสาหกรรม, เพิ่มประสิทธิภาพและควบคุมต้นทุน	People, Productivity, Planet
	ดูแลสิ่งแวดล้อม	ดำเนินกิจกรรมด้วยความระมัดระวังไม่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านลบต่างๆ	Planet
After Process	โรงงานในโรงเรียน	พัฒนาชุมชนและสังคม	Partner, People
	อนุรักษ์พลังงาน	สร้างและเผยแพร่วัฒนธรรมรวมถึงควบคุมการใช้พลังงานและทรัพยากรในการผลิต	Planet, Partner
	To Be NO.1	มีส่วนร่วมในการรณรงค์ต่อต้านการใช้สารเสพติด	Partner, People
	5ส สุบ้านและชุมชน	ดูแลสิ่งแวดล้อม, ร่วมพัฒนาชุมชน	Planet, Partner
วัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข 4 ดี			
Social			

- บริษัทดำเนินกิจกรรม โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม มีวัตถุประสงค์ 4 ด้าน คือ
- เพื่อดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับธุรกิจโดยตรง คือ ลูกค้า และพนักงาน ผ่าน 3 โครงการ ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค , การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม , การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
  - เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างเป็นประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ผ่าน 2 โครงการ 5ส เพื่อเพิ่มผลผลิต , การอนุรักษ์พลังงาน
  - เพื่อสร้างประโยชน์ตอบแทนแก่สังคมและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ผ่าน 5 โครงการ เยี่ยมเต้าเต๋มใจ , มูลนิธิคุณแม่จินตนา ธาราลงกรณ์, ผลิตภัณฑ์และแคมป์เพื่อเยาวชน, To Be No.1, โรงงานในโรงเรียน
  - เพื่อดูแลมิให้ผลการดำเนินงาน มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลรักษาภาพแวดล้อม ผ่าน 2 โครงการ การดูแลสิ่งแวดล้อม , 5ส สุบ้านและชุมชน

### ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีนโยบายความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ทั้งด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการให้บริการโดยระมัดระวังในการเลือกวัตถุดิบที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค และมีกระบวนการเรียกคืนสินค้าที่ไม่ปลอดภัย มีป้ายแสดงส่วนผสมของวัตถุดิบและคำแนะนำในการใช้งาน และมีช่องทางสำหรับผู้บริโภคได้แสดงข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียนต่างๆ เพื่อดำเนินการในการแก้ไขปรับปรุง อันเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และผลการดำเนินงาน จึงจัดตั้ง ซาบิน่าคอลเซ็นเตอร์ หรือ สายด่วนสำหรับผู้บริโภค (02-422-9430) และ E-Mail [CRM@sabina.co.th](mailto:CRM@sabina.co.th) หรือที่ [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th)

ข้อเสนอแนะและข้อร้องเรียนต่างๆ จะได้รับการพิจารณาอย่างระมัดระวัง และส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทำการตรวจสอบหาสาเหตุ รากของปัญหา แนวทางแก้ไขและป้องกัน รวมทั้งมีการติดตามหลังการแก้ไขปรับปรุง โดยผู้บริหารแต่ละสาขางาน และนำมาพิจารณาในการประชุมประจำเดือนของบอร์ดบริหาร

#### การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคในปี 2557

บริหารจัดการข้อร้องเรียนจากผู้บริโภค	2556	2557
สินค้า	21	15
บริการ	13	10
อื่นๆ	14	12
รวมทั้งสิ้น	48	37

นอกจากนี้บริษัท ได้สร้างปฏิสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมดีๆ ร่วมกับลูกค้า ครอบครัว บริษัทคู่ค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งพนักงาน ครอบครัวและชุมชนโดยรอบ และหน่วยงานราชการโดยใช้ทุกช่องทางการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจ ความพึงพอใจและเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนตลอดไป



## การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามทำนองคลองธรรม ไม่เห็นแก่ ประโยชน์อันได้มาโดยมิชอบ ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา วรรณคดีให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเห็นความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันร่วมทั้งการให้สินบนทุกรูปแบบ

โดยกำหนดนโยบายที่เน้นการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ ตระหนักถึงผลเสียของการทุจริตคอร์รัปชันรวมถึงการสร้างค่านิยมที่ดี เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีความถูกต้องโปร่งใส ตรวจสอบได้ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความเสียหายของกิจการ รวมทั้งได้กำหนดนโยบายต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน พร้อมทั้งกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคนปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวโดยเคร่งครัด และสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัท ไม่ให้มีการเรียกรับหรือยินยอมที่จะรับเงิน สิ่งของหรือผลประโยชน์ใด ๆ กับผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทรวมทั้งไม่ดำเนินการ หรือกระทำการใด ๆ ที่เข้าข่ายดังกล่าว และได้มีการกำหนดโทษทางวินัยไว้สำหรับผู้ละเมิดหรือผู้กระทำความผิด

ทั้งนี้บริษัทได้ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) และดำเนินการอบรมให้ความรู้พนักงานทั้งองค์กร ประมาณ 4,000 คน โดยมีกิจกรรมกลุ่ม และทำแบบทดสอบ โดยผู้ที่ไม่ผ่านการทดสอบ ต้องเข้าอบรมซ้ำจนผ่าน

บริษัทได้ดำเนินมาตรการป้องกันการทุจริตและกำหนดให้มีแผนป้องกันความเสี่ยงดังกล่าวโดยหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำหลักเกณฑ์ วิธีการติดตาม การรายงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นผู้กำกับดูแลตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จะทำการสอบทานมาตรการและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการรายงานเกี่ยวกับความเพียงพอและประสิทธิผลของมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งให้คำแนะนำต่อคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการปฏิบัติที่ควร ซึ่งผู้บริหารจะนำคำแนะนำไปปฏิบัติต่อไป

นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน มีเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. การสนับสนุนทางการเมือง
2. การให้เงินสนับสนุนและการบริจาคเพื่อการกุศล
3. การรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใด
4. การแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียนและการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

ทั้งนี้ การกำหนดนโยบาย หลักปฏิบัติ รวมถึงการสร้างระบบการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน จะส่งผลให้ความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ตรวจสอบได้ เป็นมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการหาวิธีการแก้ไขที่เหมาะสม และกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือขอร้องเรียนมายังฝ่ายตรวจสอบของบริษัทฯ และกรรมการอิสระของบริษัทฯ ในกรณีที่พบเหตุการณ์ การกระทำที่สื่อถึงการทุจริตหรือประพฤตินิชอบของบุคคล และมาตรการนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างค่านิยมนโยบาย 4D ของบริษัท

### การแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียนและการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัท จัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันหรือประพฤตินิชอบ ของบุคคลากรในบริษัท ทั้งจากพนักงาน บุคคลที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้

เสีย โดยมีช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ผ่านทางฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่เป็นหน่วยงานรับข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

#### ขั้นตอนกระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับเบาะแส ข้อร้องเรียน

บริษัท เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน เพื่อเป็นแนวทางสู่การพัฒนา และสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร ดังนี้

- ผู้รับเรื่องร้องเรียนรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัท
- ผู้รับเรื่องร้องเรียนรายงานข้อเท็จจริงต่อกรรมการอิสระปฏิบัติหน้าที่สอบสวนข้อเท็จจริง เพื่อพิจารณาการร้องเรียน โดยแยกแยะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ออกเป็นประเด็นด้านการสนับสนุนทางการเมือง ด้านการให้เงินสนับสนุนและการบริจาคเพื่อการกุศล และการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด
- มาตรการดำเนินการ โดยผู้รับเรื่องร้องเรียนนำเสนอต่อคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสอบสวนข้อเท็จจริง และกำหนดมาตรการดำเนินการ เพื่อระงับการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- การรายงานผล โดยผู้รับเรื่องร้องเรียนมีหน้าที่แจ้งผลสอบสวนข้อเท็จจริงให้ผู้ร้องเรียนรับทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญ ผู้รับเรื่องร้องเรียนรายงานผลการสอบสวนข้อเท็จจริงต่อประธานกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการบริษัททราบ
- หากผู้ถูกกล่าวหา กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจริง ถือว่าเป็นการกระทำผิดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย ตามระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ หากกระทำผิดต่อกฎหมายต้องได้รับโทษทางกฎหมายต่อไป

#### ช่องทางการแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายใน E-mail : [GRP\\_AUDIT\\_HO@sabina.co.th](mailto:GRP_AUDIT_HO@sabina.co.th)  
โทรศัพท์ : 02-422-9400 ต่อ 9309 , 9404  
ไปรษณีย์ : ฝ่ายตรวจสอบภายใน  
บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน)  
เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์  
เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

#### มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

- ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากพบว่าเป็นการไม่ปลอดภัยแก่ตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง แต่หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทฯ สามารถรายงานความคืบหน้าและชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่ผู้ร้องเรียนได้ทราบ
- ผู้รับข้อร้องเรียนจัดเก็บข้อมูลที่ได้รับจากผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียนเป็นสำคัญ โดยกำหนดมาตรการคุ้มครองแก่ผู้ร้องเรียน และ/หรือผู้ที่ให้ข้อมูล และ/หรือความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูล โดยจะได้รับความคุ้มครองจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม เช่น การเปลี่ยน



ตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน สัมผัสงาน ชมเช้ ครอบคลุมการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง อันเนื่องมาจากสาเหตุแห่งการแจ้งข้อร้องเรียน เป็นต้น ซึ่งข้อร้องเรียนการดำเนินการทั่วไปจะถูกเก็บเป็นความลับเฉพาะ ประชามติกรรมการบริหาร และ/หรือฝ่ายตรวจสอบภายใน ส่วนการร้องเรียนการกระทำผิดของผู้บริหารระดับสูงจะถูกเก็บโดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

#### การเผยแพร่มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทราบถึงนโยบายที่เกี่ยวข้อง มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน จึงมีการเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังนี้

##### หน่วยงานภายใน

- ประกาศผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทฯ
- ติดประกาศของบริษัทฯ ในสถานที่เห็นเด่นชัด
- จัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- จัดฝึกอบรมเป็นประจำให้แก่ทุกคนในบริษัท ได้รับทราบและเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน ด้านต่างๆ และเน้นย้ำให้ทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว

##### หน่วยงานภายนอก

- ประกาศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- แจ้งจดหมายกับทางผู้ค้า
- รายงานประจำปีของบริษัท (56-1)

โดยบริษัทได้รับรางวัล “บรรษัทภิบาลดีเด่น” ด้านความโปร่งใสและความซื่อสัตย์สุจริต ระดับ 1 ใน 3 ประจำปีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ร่วมกับหอการค้าไทย และมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 20 สิงหาคม 2557

ทั้งนี้บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อเข้ารับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

#### การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการดูแลบุคลากรบนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกฎหมายแรงงาน ด้วยหลักการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และความเสมอภาค ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่มีข้อกีดกันในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพสมรส ภาษา หรือตำแหน่ง รวมทั้งไม่มีการบังคับใช้แรงงาน การใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์ ทั้งนี้ได้กำหนดภารกิจ ดังนี้

การดูแลให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัยเหมาะสมต่อการปฏิบัติงานของพนักงานโดย

1. จัดให้มีเครื่องมือในการทำงานที่เหมาะสมและอบรมวิธีการใช้งาน เพื่อควบคุมอุบัติเหตุในระหว่างทำงาน
2. จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล การซ้อมหนีไฟ และอัตราพนักงานที่ผ่านการอบรมดับเพลิงขั้นต้น 40% ทุกหน่วยงาน
3. จัดให้มีการตรวจสอบแสง เสียง ฝุ่นอุณหภูมิ ในการตรวจสอบสิ่งแวดล้อมประจำปี

4. ดูแลให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) และจัดส่งคณะกรรมการฯ ไปอบรมด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานและสนับสนุนให้มีการประชุม คปอ.

5. ส่งเสริมให้ใช้หลักการ 5ส ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการดูแลรักษาพื้นที่ทำงานให้สะอาด เป็นระเบียบและปลอดภัย

ผลของการดูแลและดำเนินการด้านสภาพแวดล้อมดังกล่าว ส่งผลให้บริษัทไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานติดต่อกัน 3 ปี จนถึงปัจจุบัน โดยโรงงานยโสธรได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการที่ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน Zero Accident Campaign 2014 จากกระทรวงแรงงาน วันที่ 8 สิงหาคม 2557

#### การดูแลให้พนักงานได้รับความเป็นธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดีโดย

1. ดูแลให้มีการจ่ายค่าตอบแทนตามกฎหมายแรงงาน และมีสวัสดิการขั้นต่ำตามกฎหมาย รวมทั้งมีสวัสดิการที่มากกว่ากฎหมายกำหนด เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) ผลตอบแทนกรณีพนักงานเกษียณอายุ (Retirement Benefit) การตรวจสุขภาพประจำปี ค่ารักษาพยาบาล เงินกู้พนักงาน งานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี กีฬาสี เป็นต้น

2. ดูแลให้มีกระบวนการร้องเรียนอย่างเหมาะสมสำหรับพนักงานที่ได้รับความไม่เป็นธรรม โดยกำหนดในระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงานของบริษัท รวมทั้งมีผู้ดูแลร้องทุกข์

3. ส่งเสริมกิจกรรมให้พนักงานได้มีโอกาสบำเพ็ญประโยชน์ ทำความดีเพื่อสังคม ผ่านกิจกรรมของโครงการ 4D

4. จัดให้มีกิจกรรมสำหรับพนักงานตามประเพณีที่สำคัญ เช่น การดื่มน้ำร่วมกันในวันปีใหม่ การทำบุญประจำปี การรดน้ำดำหัวในวันสงกรานต์

5. ส่งเสริมให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ และสนับสนุนให้คณะกรรมการได้ประชุม และมีส่วนร่วมในการหารือ เพื่อทำกิจกรรมและพัฒนาความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ดี

#### การดูแลให้พนักงานได้รับโอกาสในการฝึกฝนและเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน และมีโอกาสได้แสดงศักยภาพ

1. ให้ส่วนทรัพยากรมนุษย์จัดอบรมหัวหน้างาน ในเรื่องการเป็นผู้หน้าที่ดี ทักษะที่ดีและมีเมตตาต่อลูกน้องและเพื่อนร่วมงาน

2. ดูแลให้พนักงานได้รับการอบรมตามแผนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนานุคลากร และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานโดยจัดสถานที่เรียนรวมทั้งครูอาจารย์ตามหลักสูตร กศน. โดยพนักงานที่เรียนจบสามารถรับประกาศนียบัตรซึ่งได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ ในปี 2557 บริษัทได้ฝึกอบรมเพื่อพัฒนานุคลากร รายละเอียดตามตาราง

พนักงานที่จบการศึกษาจากกศน. ในโรงงานปี 2549 ถึง 2557

ระดับชั้น	บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) และบริษัท ในเครือ				
	ท่าพระ	สาย 5	ชัยนาท	ยโสธร	บุรีรัมย์
มัธยมต้น	18	5	45	175	5
มัธยมปลาย	6	26	16	152	15
ปวช.	3	23	2	32	-
ปวส.-ปริญญาตรี	6	-	-	-	-
รวม	33	54	63	359	20
รวมทั้งหมด	529				

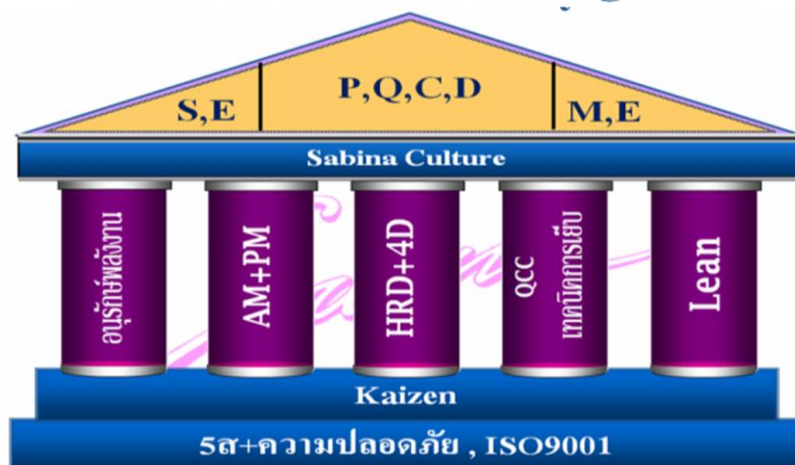


การฝึกอบรมยกระดับและพัฒนาทักษะพนักงานขององค์กร

โรงงาน	พนักงานทั้งหมด	ผู้เข้ารับการฝึกอบรม	ยื่นรับรอง ยกระดับ ฝีมือ แรงงาน	จำนวน หลักสูตรที่ รับรอง	จำนวน ชั่วโมง ฝึกอบรม	เฉลี่ยต่อคน (ชั่วโมง)	อัตราการ ฝึกอบรม ยกระดับ ฝีมือ
ชัยนาท	499	918	499	3	5,508	11.04	100.00
สาย 5	585	485	485	5	2,910	4.97	82.91
ท่าพระ	328	404	328	6	2,424	7.39	100.00
ยโสธร	857	1,449	796	8	8,694	10.14	92.88
บุรีรัมย์	162	184	162	2	1,104	6.81	100.00
สำนักงาน	1,443	555	555	7	3,330	2.31	38.46
รวม	3,874	3,995	2,825	31	23,970	6.19	72.92

## 3. จัดระบบ Sabina Productive Management การบริหารแบบมีส่วนร่วม

## Sabina Productive Management



เพื่อให้พนักงานที่มีความสามารถได้เป็นประธาน หัวหน้ากลุ่ม ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อร่วมกันพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน และทำให้มีโอกาสดูแลศักยภาพของตน ซึ่งส่งผลต่อความก้าวหน้า ( Career path ) ในอนาคต ผลของการดำเนินการด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ส่งผลดังนี้

1. อัตราการลาออกของบริษัทมีแนวโน้มลดลง

อัตราการลาออก ปี 2554 ถึง 2557

ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
6.01	3.59	2.68	2.34

2. อัตราการมาปฏิบัติงานของพนักงานค่อนข้างคงที่

อัตราการมาปฏิบัติงาน ปี 2554 ถึง 2557

ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
95.18	95.21	96.54	96.75

- บริษัทได้รับรางวัลองค์กรเอกชนที่ปฏิบัติตามกฎหมายจ้างงานคนพิการ 2557 จากนายสุทธิพงศ์ จุลเจริญ ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท
- บริษัทได้รับรางวัลจากกระทรวงแรงงานในด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี อันเป็นสิ่งยืนยันมาตรฐานในการดำเนินด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
  - โรงงานไฮดร ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 2557 (ปีที่ 10) ซึ่งปี 2557 ทั้งประเทศมีเพียง 19 บริษัท ที่ได้รางวัล 10 ปีติดต่อกัน
  - โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 2557 (ปีที่ 7)
  - โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 2557 (ปีที่ 5)
  - โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบกองทุนประกันสังคมดีเด่น 2557

## 5ส เพื่อเพิ่มผลผลิต

บริษัทดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้ 5ส เป็นเครื่องมือที่เป็นรากฐานสำหรับการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการจัดการภายในโรงงาน เพื่อบรรลุผล 3 ด้านคือ

- ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ( Productivity, Quality, Cost, Delivery )
- สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและปลอดภัยในการทำงาน ( Environment & Safety )
- เสริมสร้างขวัญกำลังใจ และจริยธรรมของบุคลากร ( Morale & Ethics )

เริ่มจาก 3ส แรก คือ สะสาง สะดวก สะอาด แล้วตามมาด้วยการ สร้างมาตรฐาน และสร้างวินัยจนติดตัวเป็นนิสัย สะสาง สรรวสิ่งของและระบบงาน เพื่อแยกแยะสิ่งที่จำเป็น และสิ่งที่ไม่จำเป็น โดยหลักการจัดส่วนเกิน และเพิ่มส่วนขาด



ตัวอย่างการ สะดาง 4 พื้นที

### สะดวก

ทำแผนผัง กำหนดที่วาง ทำป้ายชื่อ และจัดวางตามแผนผัง เพื่อลดความสูญเปล่าจากการหาของ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน



### สะอาด

กำหนดผู้รับผิดชอบ และรายละเอียด วิธีการทำความสะอาด รวมทั้งมีแผนการทำความสะอาด เพื่อตรวจสอบสิ่งผิดปกติ



### สร้างมาตรฐาน

กำหนดเป็นลายลักษณ์ ฝึกอบรมให้ทราบ โดยทั่วกัน สร้างความเข้าใจแรงจูงใจพนักงาน และติดตามประเมินผลเพื่อลดการแปรผัน

### สร้างวินัย ---> สร้างนิสัย

อธิบายเหตุผล หัวหน้าและผู้บริหารทำเป็นแบบอย่าง สร้างวินัย ทำซ้ำๆ เพื่อให้เป็นพฤติกรรม นำไปสู่นิสัยที่ถูกต้อง



### ผลการดำเนินโครงการปี 2556 - 2557

หลังจากได้ขยายผลการดำเนินงานด้าน 5ส บริษัทฯ ได้ส่งโรงงานยโสธร เข้าร่วมในการประกวด Thailand 5S Award 2013 และได้รับรางวัลระดับ Silver Award เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 จาก สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) สสท. ประจำปี 2556 ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ ศูนย์การประชุมและนิทรรศการ ไบเทค-บางนา กรุงเทพฯ

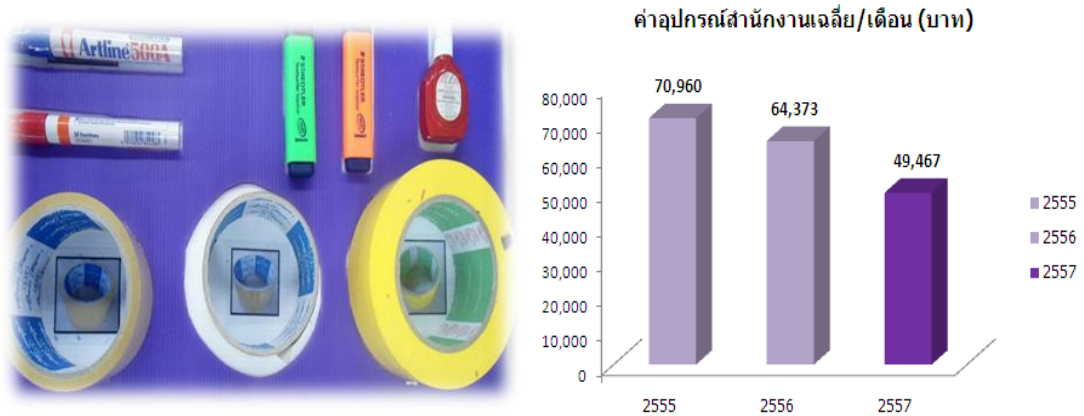


ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ขยายการทำ 5ส อย่างจริงจัง จากโรงงานยโสธร ไปสู่โรงงานท่าพระ โรงงานชัยนาท และโรงงานพุทธรักษา 5 (จำนวน 3 พื้นที่) และเพื่อเป็นการยกระดับและสอบเทียบมาตรฐาน จึงส่งโรงงานยโสธร โรงงานท่าพระและโรงงานชัยนาท เข้าร่วมในการประกวด Thailand 5S Award 2014 และโรงงานพุทธรักษา 5 ประกวด Model 3 พื้นที่ โดยโรงงานยโสธร โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลระดับ Golden Award โรงงานท่าพระได้รับรางวัลระดับ Silver Award และทั้ง 3 พื้นที่ของโรงงานพุทธรักษา 5 ผ่านเกณฑ์ในการประกวด Model เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557 จาก สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) สสท. ประจำปี 2556 ณ โรงแรมเซ็นทารา ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ

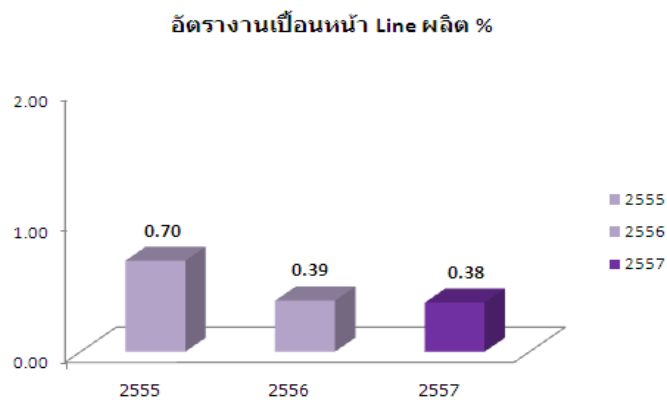


ผลการนำ 5ส มาใช้ทั่วทั้งองค์กร และยกระดับการใช้ 5ส เข้ามาในกระบวนการทำงาน

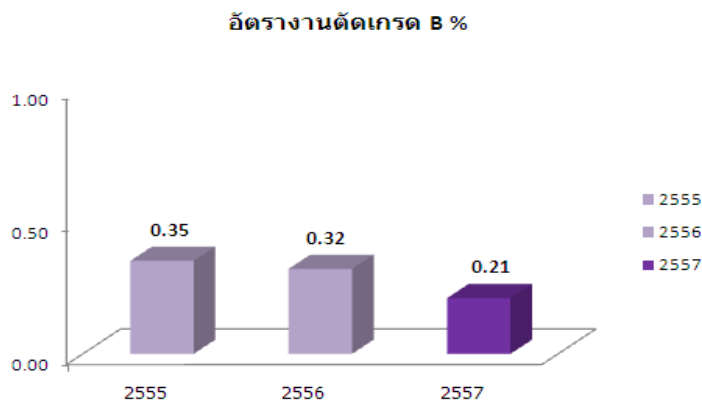
1. One Best Center ด้วยหลักการสะอาดและสะดวก ทำให้จัดอุปกรณ์เครื่องเขียนส่วนกลางที่สามารถใช้ร่วมกันได้ เช่น ที่เขียนกระดาน ที่เจาะรู กรรไกร มีดคัตเตอร์ ฯลฯ เป็น One Best Center และมีเท่าที่จำเป็น ส่งผลให้ใช้อุปกรณ์สำนักงานอย่างคุ้มค่า และทำให้ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์สำนักงานลดลง



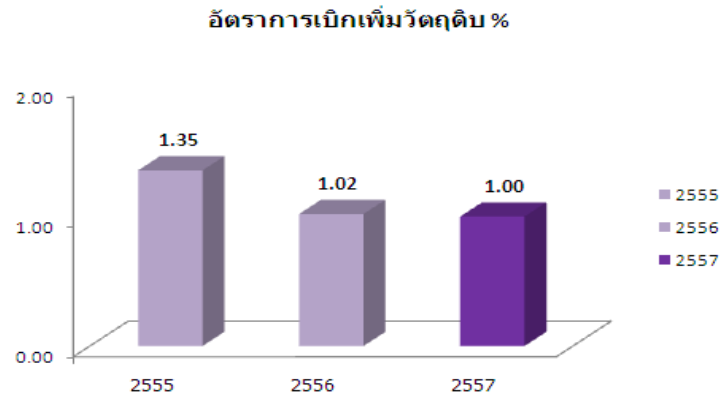
2. ด้วยหลักการสะอาด และสร้างนิสัย ทำให้ปริมาณงานเบี่ยนลดลง ส่งผลให้ใช้อุปกรณ์ทำความสะอาดลดลง เป็นการลดการใช้ทรัพยากรในการผลิต



3. ด้วยหลักการสะอาด สร้างมาตรฐาน และสร้างนิสัย ทำให้พนักงานช่วยกันดูแลทำความสะอาดจักร เป็นประจำทุกวัน ซึ่งทำให้ตรวจสอบความผิดปกติของเครื่องจักรไปด้วย ส่งผลให้ทรัพยากรการผลิตก่อเกิดผลงานดีทั้งหมด ลดจำนวนงานเสียหาย งานเกรด B จากเครื่องจักรผิดปกติ



4. ด้วยหลักการสะดวก สร้างมาตรฐาน และสร้างนิสัย ทำให้พนักงานจัดระเบียบการจัดเก็บอุปกรณ์ วัตถุดิบในการทำงานไม่สูญหาย และสร้างนิสัยในการใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างระมัดระวัง ทำให้อัตราการเบิกเพิ่ม (ใช้เกินสูตรผลิต)ลดลง ส่งผลให้ไม่ต้องซื้อวัตถุดิบเกินจากงบประมาณ(สูตรการใช้)



### การอนุรักษ์พลังงาน

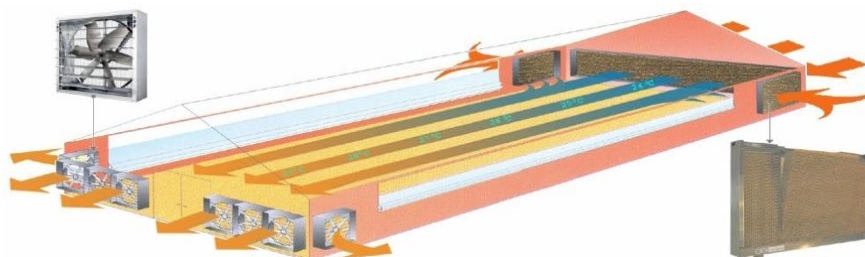
บริษัทมุ่งเน้นผลิตสินค้าโดยตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรในการผลิต โดยเฉพาะด้านพลังงาน รวมทั้งพยายามปลูกฝังจิตสำนึกและกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับในองค์กรใช้พลังงาน อันเป็นทรัพยากรสำคัญในการผลิตอย่างถูกวิธี และคุ้มค่าที่สุด โดยลดการสูญเสียพลังงานที่ไม่จำเป็น เพื่อให้ได้มาซึ่งการผลิตที่มีคุณภาพและคุ้มค่างบประมาณที่ใช้ไป

การใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 – 5 ตามค่าไฟฟ้าผันแปร (FT) ทุกๆ ปี แม้จะยังต่ำกว่าอัตราความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้า\* ภาพรวมของประเทศไทย ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6-7 แต่บริษัทได้เริ่มดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานให้เป็นรูปธรรมตั้งแต่ปี 2551 โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 3 ระยะ

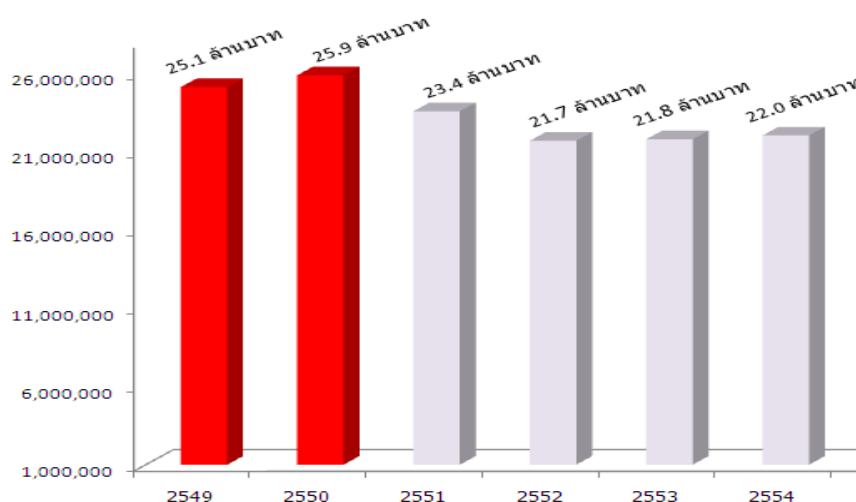
- ที่มา <http://www.eppo.go.th/vrs/VRS57-02-forecast.html>

#### ระยะที่ 1 ระบบ EVAP

เนื่องจากน้ำยาที่ใช้ในเครื่องปรับอากาศ มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชั้นบรรยากาศของโลก หรือ ภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Effect) รวมทั้งมีอัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าที่มากถึง 25% ของพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด บริษัทจึงปรับเปลี่ยนระบบปรับอากาศแบบใช้เครื่องปรับอากาศภายในพื้นที่การผลิต มาเป็นการระบายอากาศด้วย EVAP โดยลดอุณหภูมิของพื้นที่การปฏิบัติงานให้ต่ำกว่าอุณหภูมิภายนอก 3 – 10 องศาเซลเซียส ด้วยหลักการใช้พัดลมดูดอากาศภายนอกให้ผ่านแผงรังผึ้งที่มีน้ำไหลผ่าน ทำให้ลมที่พัดผ่านภายในมีความเย็น ซึ่งใช้พลังงานเพียง 10% เมื่อเปรียบเทียบกับ ระบบปรับอากาศทั่วไป และยังสามารถป้องกันฝุ่นและเชื้อโรคที่หมุนเวียนภายในระบบปรับอากาศแบบเดิมๆ ได้อีกทางหนึ่งด้วย







เริ่มโครงการติดตั้งในปี 2551 ที่โรงงานชัยนาท และปี 2552 ที่โรงงานยโสธร สามารถลดค่าไฟฟ้าได้ปีละ 4 ล้านบาท (ปี 2550 ค่าพลังงาน 25.9 ล้านบาท ปี 2552 ค่าพลังงาน 21.7 ล้านบาท)

## ระยะที่ 2 โครงการอนุรักษ์พลังงานและการบริหารจัดการด้านพลังงานแบบทุกคนมีส่วน

บริษัทได้เริ่มโครงการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม Sabina Productive Management ตั้งแต่ปี 2553 โดยมี 5 เสา (pillars) และเสาแรก คือ เสาอนุรักษ์พลังงาน ทั้งนี้ประธานเสา หัวหน้าทีม และสมาชิก คัดเลือกและหรืออาสาสมัครจากพนักงานทุกหน่วยงาน ร่วมกันกำหนดวัตถุประสงค์ กิจกรรม เป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงานแต่ละปี นอกจากณรงค์ ปลุกฝังจิตสำนึกของพนักงานทั้งองค์กร ยังมีการแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างโรงงาน ซึ่งทำให้แนวโน้มค่าพลังงานไฟฟ้าสามารถทรงตัวอยู่ได้ แม้จะมีการปรับค่าไฟฟ้าผันแปร (FT) ทุกๆ ปี (ปี 2553-2556)

### ตัวอย่างข้อเสนอแนะและการปรับปรุงจุดใช้พลังงานต่างๆของแต่ละโรงงาน



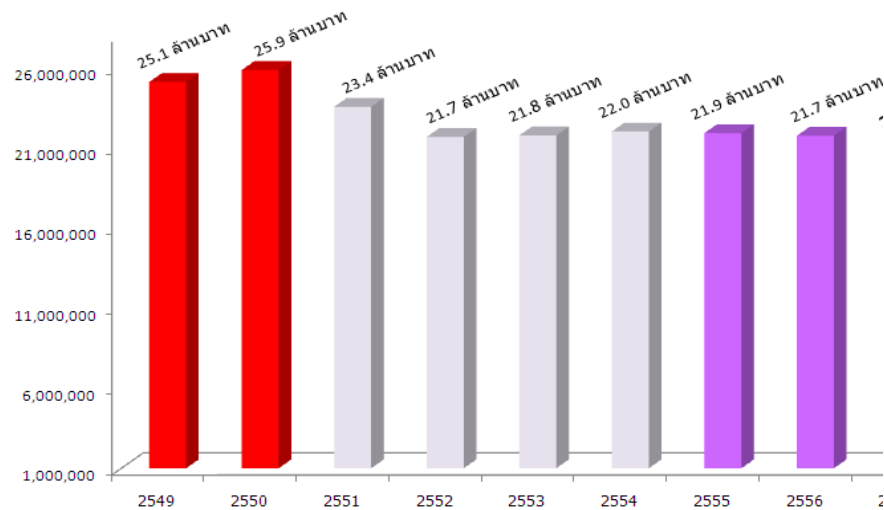


ติดตั้งแผ่นบังแสงแดด เพื่อช่วยลดความร้อนเครื่องปรับอากาศให้ระบายอุณหภูมิภายในที่ทำงานเร็วขึ้น  
ใช้เศษวัสดุเหลือใช้จากการผลิตและชิ้นวางของ พัฒนามาเป็นที่กันความร้อนกระทบสู่พนักงาน



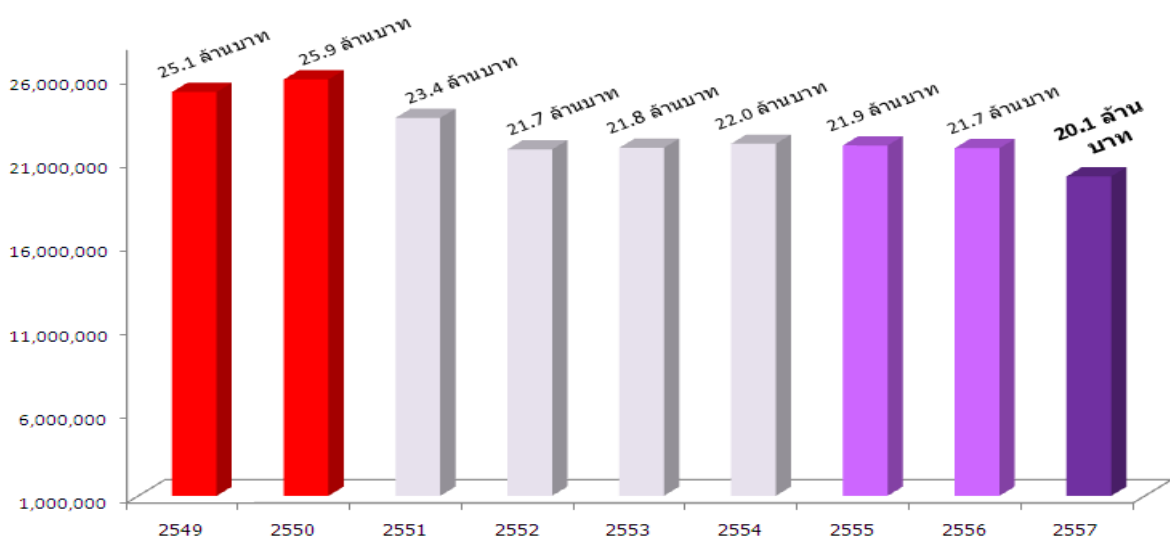
รีไซเคิลน้ำทิ้งจากเครื่องปรับอากาศเพื่อใช้ในการชำระล้างห้องน้ำ โดยผ่านการตรวจสอบคุณภาพน้ำ





### ระยะที่ 3 เปลี่ยนระบบมอเตอร์จักรอุตสาหกรรมจาก คลัชมอเตอร์ (Clutch Motor) เป็น เซอร์โว มอเตอร์ (Servo Motor)

จากการศึกษาพบว่า เซอร์โวมอเตอร์สามารถควบคุมความเร็ว (Speed) และแรงบิด (Torque) โดยไม่ต้องทำงานตลอดเวลาที่เปิดสวิทช์ อันเป็นการลดความสูญเสียในการใช้พลังงานไฟฟ้า และใช้พลังงานไฟฟ้าในการผลิตอย่างคุ้มค่าที่สุด นอกเหนือจากการณรงค์ให้พนักงานปิดสวิทช์หลังการใช้จักร บริษัทได้ทยอยปรับเปลี่ยนเซอร์โวมอเตอร์ตั้งแต่ปลายปี 2556 - 2557 ส่งผลให้ค่าพลังงานไฟฟ้าในปี 2557 ลดลงเกือบ 2 ล้านบาท



## Road Map และผลการอนุรักษ์พลังงาน ปี 2550 – 2557

การอนุรักษ์พลังงาน	แนวโน้มวิกฤตการณ์ด้านพลังงาน ปี 2545 - 2550 ที่ค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี เฉลี่ย 2 - 5 %		ติดตั้งระบบอาคารแบบ EVAP ที่มีระบบปรับอากาศภายในอาคารให้มีอุณหภูมิที่เหมาะสม ต่ำกว่าอุณหภูมิภายนอก 5-7 องศาเซลเซียส ทดแทนระบบเครื่องปรับอากาศแบบเดิม				เปลี่ยนระบบมอเตอร์จักรอุตสาหกรรม (Clutch Motor) ซึ่งทำงานตลอดเวลาที่เปิดสวิตช์ มาเป็น (Servo Motor) ที่สามารถควบคุมความเร็ว (Speed) และแรงบิด (Torque) โดยไม่ต้องทำงานตลอดเวลาที่เปิดสวิตช์		
			EVAP ชัยนาท	EVAP ชัยนาทและยโสธร					
ปี	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557
หากไม่ดูแลเรื่องพลังงานค่าไฟฟ้าเพิ่ม 3%	25,100,225	25,850,210	26,625,716	27,424,488	28,247,222	29,094,639	29,967,478	30,866,503	31,792,498
	25.10	25.85	26.63	27.42	28.25	29.09	29.97	30.87	31.79
ผลจากโครงการอนุรักษ์พลังงาน	25,100,225	25,850,210	23,560,420	21,675,524	21,768,520	22,013,250	21,915,679	21,749,898	20,063,049
	25.10	25.85	23.56	21.68	21.77	22.01	21.92	21.75	20.06
ผลต่าง (ล้านบาท)	0.00	0.00	-2.29	-4.17	-4.08	-3.84	-0.10	-0.26	-1.95
อัตราการลด %		2.99	-8.86	-16.15	-15.79	-14.84	-0.44	-1.20	-8.86

การปรับค่าพลังงานไฟฟ้ามีผลทำให้ค่าไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

ปี 2555-2556 เริ่มโครงการอนุรักษ์พลังงานแบบทุกคนมีส่วนร่วม ประสงค์ให้ทุกคนตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างเหมาะสม

## เย็บเต้าเตมใจ สู้ภัยมะเร็ง (Sewing Cup Sewing Heart)

บริษัทมีความปรารถนาที่จะช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งเต้านม ซึ่งส่วนใหญ่คือ สุภาพสตรี ให้มีความมั่นใจมากขึ้นในการใช้ชีวิตปกติ รวมทั้งลดปัญหาในการทรงตัว อันเนื่องจากการสูญเสียเต้านม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งมอบเต้านมเทียม ให้ผู้ป่วยสุภาพสตรีได้นำไปใช้ในชีวิตประจำวัน และเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ให้สังคมและชุมชนเข้าใจและมีส่วนร่วมในกิจกรรมช่วยเหลือผู้ป่วย

บริษัทได้เริ่มโครงการตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา เนื่องจากมีผู้ป่วยมะเร็งเต้านมจำนวนมาก ที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ และยากลำบากในการซื้อหรือจัดหาเต้านมเทียมมาสวมใส่ จึงได้ร่วมกับพันธมิตรจัดทำโครงการ “เย็บเต้าเตมใจ สู้ภัยมะเร็ง” หรือ “Sewing Cup Sewing Heart” เพื่อสนับสนุนการเย็บเต้านมเทียมสำหรับการบริจาคให้กับผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

องค์กรต่างๆ ที่ร่วมดำเนินโครงการ จำนวน 7 องค์กร ได้แก่

1. สถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสี ช่อง 3 ในรายการ “ผู้หญิงถึงผู้หญิง”
2. บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ชิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
5. บริษัท ห้างสรรพสินค้า โรบินสัน จำกัด (มหาชน) ทั้ง 32 สาขา ทั่วประเทศไทย
6. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ คณะแพทยศาสตร์
7. มหาวิทยาลัยราชภัฏ ภูเก็ต



ผลการดำเนินโครงการปี 2550 – 2557

ผลการดำเนินโครงการ	ปี 2550 - 2556	ปี 2557	หน่วย
ผู้ป่วยที่ใช้เต้านมเทียมโครงการ	1,582	3,582	คน
จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	19,580	24,563	คน

นอกจากนี้ ผลของการดำเนินงาน ยังสามารถรวบรวมเงินบริจาคให้กับสภาอากาศไทย นับตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบัน รวมเป็นจำนวน 640,000 บาท



ในปี 2557 บริษัทฯ ได้เผยแพร่วีดิทัศน์ 3 เรื่อง เพื่อมีส่วนร่วมในการณรงค์ทำให้สังคมเข้าใจและเป็นกำลังใจให้ผู้ป่วยในการดำเนินชีวิตปกติ โดยอยู่บนพื้นฐานความเชื่อ “กำลังใจและความหวัง เป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้สู้ต่อไป”

-ไม่เห็น “อก” แต่เห็นใจ

-ครูใจร้าย แต่ได้ใจเรา

-ใจหาย แต่ยังหายใจ

โดยมียอดผู้เข้าชมจำนวนรวม 1,056,247 ครั้ง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557) และประชาสัมพันธ์ช่องทางในการติดต่อขอรับเต้านมเทียม 3 ช่องทางคือ

[www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th)

Sabina Call Center 02-422-9430

Counter Sabina

### มูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์

บริษัทต้องการให้โอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ รวมถึงผู้ด้อยโอกาสทาง การศึกษาด้าน สภาพร่างกาย หรือผู้ทุพพลภาพ อันจะทำให้เยาวชนและบุคคลดังกล่าวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริม คนดีให้มีโอกาสได้ศึกษาเล่าเรียน และนำความรู้มาช่วยพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไปในอนาคต

เริ่มจากการส่งเสริมการศึกษานูรุลห่านและพนักงานภายในองค์กร โดย“ทุนอดุลย์-จินตนา ธนาลงกรณ์” ซึ่งเป็น ทุนการศึกษาเฉพาะบุตรพนักงานและพนักงานภายใน ต่อมาบริษัทได้มองเห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสังคมและ ชุมชน จึงได้ก่อตั้งมูลนิธิ“คุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์” ขึ้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2552 โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ให้ทุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและ/หรือ นักเรียน นิสิต นักศึกษาที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์
- ไม่แสวงหาผลประโยชน์หรือผลกำไรใดๆ ทั้งสิ้นจากมูลนิธิฯ
- ร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่น ๆ เพื่อสาธารณประโยชน์
- ไม่ดำเนินกิจการเกี่ยวข้องกับการเมือง ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

### ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมูลนิธิ คุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์

จำนวนผู้ที่ได้รับทุนทั้งหมดตั้งแต่ก่อตั้ง ถึงปี 2557				
ปี	ทุนประจำปี	ทุนต่อเนื่อง	ทุนบุคคล ทุพพลภาพ	รวม
2553	75	-	-	75
2554	63	8	48	119
2555	108	12	63	183
2556	105	8	65	178
2557	89	17	39	145
รวม	440	45	215	700

ทุนการศึกษา มูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์ ปี 2557				
มูลนิธิฯ	ทุนประจำปี	ทุนต่อเนื่อง	ทุนบุคคล ทุพพลภาพ	รวม
จำนวนนักเรียน (คน)	89	45	39	173
ทุน (บาท)	723,000	440,000	452,000	1,615,000

ขณะนี้มื่อนักเรียน/นักศึกษา ที่บริษัทฯให้การดูแลในโครงการทุนต่อเนื่อง จำนวน 45 คน ซึ่งเป็นเด็กเรียนดี ความประพฤติดี แต่กำพร้าพ่อหรือแม่ โดยส่งเสริมให้ได้รับการศึกษาสูงสุดถึงระดับชั้นปริญญาตรี เพื่อให้สามารถใช้วิชาความรู้เพื่อยังประโยชน์แก่ตนเองและสังคมโดยรวมต่อไป

รายละเอียดนักเรียน/นักศึกษาในโครงการทุนต่อเนื่อง มูลนิธิคุณแม่ใจตนนา ชนาลงกรณ์

จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 5 คน

จังหวัดชัยนาท จำนวน 12 คน

จังหวัดยโสธร จำนวน 28 คน

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ระดับชั้น	ได้รับทุนต่อเนื่องปีที่	สถานศึกษา	จังหวัด	ผลการเรียนเฉลี่ย
1	นางสาวสุปรียา เสริมพงษ์	ปริญญาตรี 3	3	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	บุรีรัมย์	3.56
2	นางสาวปิยรัตน์ ทองคำ	ปริญญาตรี 2	2	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย	บุรีรัมย์	3.84
3	นายรัชชัย นาคชัยพลอย	ปวช.ปี 3	2	โรงเรียนนางรอง	บุรีรัมย์	3.86
4	นางสาวพิณโอม โปรดสันเทียะ	มัธยมศึกษาปีที่ 6	1	โรงเรียนนางรองพิทยาคม	บุรีรัมย์	3.54
5	นางสาวสุนทรี เทืองป่า	มัธยมศึกษาปีที่ 4	1	โรงเรียนนางรอง	บุรีรัมย์	3.61

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ระดับชั้น	ได้รับทุนต่อเนื่องปีที่	สถานศึกษา	จังหวัด	ผลการเรียนเฉลี่ย
1	นางสาวสุกัญญา วิริยะพงษ์	มัธยมศึกษาปีที่ 6	3	โรงเรียนชัยนาทพิทยาคม	ชัยนาท	3.20
2	นายวิระ ศรีโมรา	มัธยมศึกษาปีที่ 5	3	โรงเรียนเนินขามรัฐประชานุเคราะห์	ชัยนาท	3.01
3	นางสาวสุปราณี คำมะณี	ปวช.ปี 3	3	วิทยาลัยการอาชีพเนินขาม	ชัยนาท	3.57
4	นางสาวประภัสสร การภักดี	ปวช.ปี 3	3	วิทยาลัยการอาชีพเนินขาม	ชัยนาท	3.78
5	นางสาวนงนุช สุนทิพนาวลัย	ปวช.ปี 2	2	วท.เกษตรและเทคโนโลยีชัยนาท	ชัยนาท	3.82
6	นางสาวอรุษา แก้วสูง	มัธยมศึกษาปีที่ 5	2	โรงเรียนเนินขามรัฐประชานุเคราะห์	ชัยนาท	3.19
7	นางสาวบุษบา จำนุ้ม	ปวช.ปี 2	2	วิทยาลัยเทคนิคชัยนาท	ชัยนาท	3.33
8	นายณัฐพร สมนิก	มัธยมศึกษาปีที่ 5	2	โรงเรียนคุรุประชาสรรค์	ชัยนาท	3.81
9	นางสาวอัยดา โม่งปราณี	มัธยมศึกษาปีที่ 4	1	โรงเรียนหันคาพิทยาคม	ชัยนาท	3.59
10	นางสาวราชาวดี ปานน้อย	มัธยมศึกษาปีที่ 4	1	โรงเรียนหันคาพิทยาคม	ชัยนาท	3.39
11	นางสาวณัฐฐา จันทะจิตร	ปวช.ปี 1	1	วิทยาลัยการอาชีพเนินขาม	ชัยนาท	3.48
12	นางสาวชนัญญา สุริยา	ปวช.ปี 2	1	วิทยาลัยการอาชีพเนินขาม	ชัยนาท	3.84

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ระดับชั้น	ได้รับทุน ต่อเนื่องปีที่	สถานศึกษา	จังหวัด	ผลการเรียน เฉลี่ย
1	นางสาวอุมพร พลชัย	ปริญญาตรีปี 2	4	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	ยโสธร	2.67
2	นางสาววรรณชริภรณ์ บุญทัน	ปริญญาตรีปี 1	4	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ยโสธร	3.60
3	นางสาวมาลีณี ภูลายาว	ปริญญาตรีปี 1	4	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	ยโสธร	3.27
4	นายณัฐพล ศรีจันทร์	ปริญญาตรีปี 1	4	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	ยโสธร	3.65
5	นางสาวบุษกร อ่อนธรรม	มัธยมศึกษาปีที่ 6	4	โรงเรียนมหานະชัยวิทยา	ยโสธร	3.63
6	นางสาวสิริจันทร์ คำบุตร	มัธยมศึกษาปีที่ 6	3	โรงเรียนตระกุลประเทืองวิทยา	ยโสธร	3.92
7	นางสาวครองขวัญ คุ้มบุญ	มัธยมศึกษาปีที่ 6	3	โรงเรียนคำเขื่อนแก้วขุมนุปลั้ม	ยโสธร	3.00
8	นางสาววรรณิกา จันทะสิง	มัธยมศึกษาปีที่ 6	3	โรงเรียนยโสธรพิทยาคม	ยโสธร	3.79
9	นายณัฐพงษ์ ชูรัตน์	มัธยมศึกษาปีที่ 6	3	โรงเรียนยโสธรพิทยาคม	ยโสธร	3.55
10	นายปิยะวัตร ศรีชา	มัธยมศึกษาปีที่ 6	3	โรงเรียนยโสธรพิทยาคม	ยโสธร	3.68
11	นายชยกร จันทร์อบ	มัธยมศึกษาปีที่ 5	3	โรงเรียนสตรีศรีเกษ	ยโสธร	3.45
12	นางสาวอารียา สำเนียงดี	มัธยมศึกษาปีที่ 5	2	โรงเรียนตระกุลประเทืองวิทยา	ยโสธร	3.58
13	นางสาวปิยาภรณ์ เสนาไทย	มัธยมศึกษาปีที่ 5	2	โรงเรียนยโสธรพิทยาคม	ยโสธร	3.24
14	นางสาวกนกวรรณ ภูติกา	มัธยมศึกษาปีที่ 5	2	โรงเรียนเลิงนกทา	ยโสธร	3.71
15	นายณัฐพล ไชยมี	มัธยมศึกษาปีที่ 5	2	โรงเรียนเลิงนกทา	ยโสธร	3.68
16	นายผลา ชิตประทุม	มัธยมศึกษาปีที่ 6	2	โรงเรียนเลิงนกทา	ยโสธร	3.58
17	นางสาวสุชีรา ประจัญอุท	มัธยมศึกษาปีที่ 6	2	โรงเรียนเลิงนกทา	ยโสธร	3.87
18	นางสาวเจนจิรา งามวงศ์	มัธยมศึกษาปีที่ 5	1	โรงเรียนเลิงนกทา	ยโสธร	4.00
19	นางสาวกุลสตรี วรรณไช	มัธยมศึกษาปีที่ 5	1	โรงเรียนเลิงนกทา	ยโสธร	3.36
20	นางสาวณัฐพร หงษ์หาร	มัธยมศึกษาปีที่ 5	1	โรงเรียนเลิงนกทา	ยโสธร	3.18
21	นางสาววันวิสา อูย	มัธยมศึกษาปีที่ 5	1	โรงเรียนเลิงนกทา	ยโสธร	3.93
22	นางสาวนิตา พงษ์เชื้อ	มัธยมศึกษาปีที่ 4	1	โรงเรียนตระกุลประเทืองวิทยา	ยโสธร	3.54
23	นางสาวไพบูลย์ พงษ์เชื้อ	มัธยมศึกษาปีที่ 4	1	โรงเรียนตระกุลประเทืองวิทยา	ยโสธร	3.60
24	นางสาวอุจิรา บุญทัน	มัธยมศึกษาปีที่ 4	1	โรงเรียนตระกุลประเทืองวิทยา	ยโสธร	3.85
25	นางสาวนงลักษณ์ น้อยคุณ	มัธยมศึกษาปีที่ 4	1	โรงเรียนตระกุลประเทืองวิทยา	ยโสธร	3.41
26	นางสาวอัญชลี เกลิมวงศ์	มัธยมศึกษาปีที่ 4	1	โรงเรียนตระกุลประเทืองวิทยา	ยโสธร	3.69
27	นางสาวนริศรา ตะพานบุญ	มัธยมศึกษาปีที่ 2	1	โรงเรียนยโสธรพิทยาคม	ยโสธร	3.30
28	นางสาวศิริรัตน์ ชองชะยา	ปริญญาตรีปี 1	1	มหาวิทยาลัยบูรพา	ส่วนกลาง	3.41

จำนวนนักเรียนทุนต่อเนื่องรวม 45 คน



### นางสาวสุปรียา เสรีพงษ์ นักเรียนทุนต่อเนื่อง มูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาคารกรุงศรี ปีที่ 3

อายุ 20 ปี ศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 คณะครุศาสตร์ สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัยมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มีพี่น้อง 2 คน พี่สาวเสียชีวิตตอนอายุ 7 ขวบ จากนั้นพ่อกับแม่แยกทางกันตอนอายุได้ 10 ขวบ จึงอาศัยอยู่กับแม่มาตลอด แต่แม่ก็ได้เสียชีวิตลงเมื่อปี 2552 และหลังจากไม่นานน้องก็มาจมน้ำเสียชีวิต จึงอาศัยอยู่กับยาย อายุ 72 ปีกันเพียงสองคน และได้ช่วยยายทำงานหารายได้มาตลอด

“ดิฉันทำงานพาร์ทไทม์ ที่ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ในตำแหน่ง EC.100% เมื่อปี 2554 ทำให้มีเงินเรียนหนังสือ และต่อมาได้รับทุนการศึกษาต่อเนื่อง จากมูลนิธิ คุณแม่จินตนา ธนาคารกรุงศรี เป็นครั้งแรกเมื่อปี 2555 ดิฉันดีใจมาก ๆค่ะ เพราะกำลังจะเข้าเรียนปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์เป็นครั้งแรก และยังเป็นกังวล ว่าจะไม่มเงินเรียนหนังสือ ต้องขอบคุณ ซาบีน่าและมูลนิธิฯ มาก ๆ เลยค่ะ”

“หลังจากเรียนจบดิฉันอยากเป็นครูตามความฝัน และสอนเด็ก ๆ ที่เป็นดั่งผ้าสีขาที่เราจะต้องสอนให้เขาเป็นคนดีของสังคมต่อไป และทำหน้าที่ให้ดีที่สุดกับคำว่าแม่พิมพ์ของชาติ และในส่วนที่จะทำความดีสืบสู่สังคมสิ่งแรกคือดิฉันจะเป็นคนดีและซื่อสัตย์ รวมทั้งสอนให้ลูกศิษย์เป็นคนดีของสังคมต่อไปด้วยค่ะ”



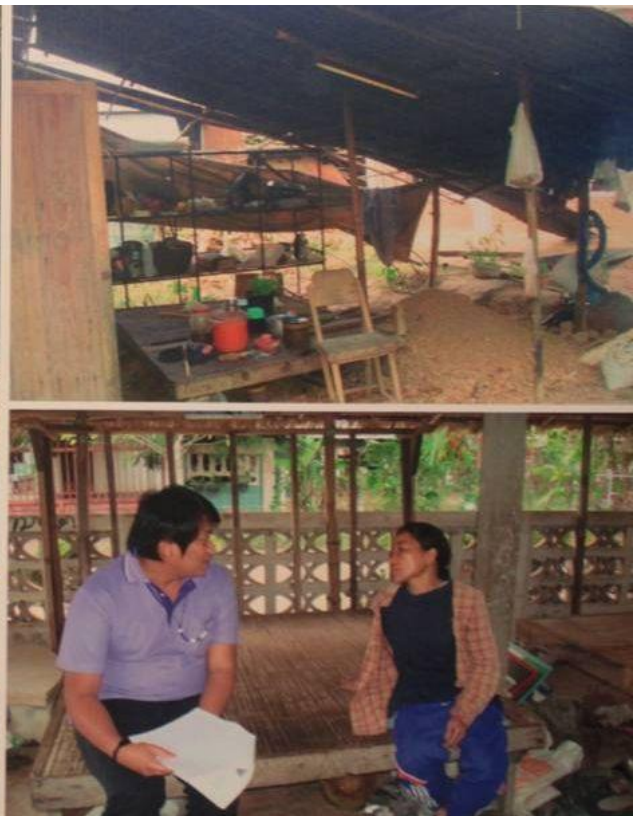
## นางสาวอุมพร พลชัย นักเรียนทุนต่อเนื่อง มูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์ ปีที่ 4

อายุ 20 ปี ศึกษาอยู่ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 คณะวิทยาการจัดการ สาขาการจัดการโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ปัจจุบันอาศัยอยู่กับแม่ และชายอีก 2 คน รวมสมาชิกในครอบครัว 4 คน

“คุณพ่อของคุณแม่ของหนูแยกทางกันตั้งแต่หนูเรียนอนุบาล 2 อายุแค่ 5 ขวบ หนูอยู่กับแม่มาตลอด แม่หนูป่วยเป็นโรคภูมิแพ้ ต้องเข้ารักษาที่โรงพยาบาลอยู่บ่อยๆ และยังมียายกับน้องสาวยายอีก 2 คน ที่คุณแม่ต้องดูแล ซึ่งครั้งนึงช่วงจบ ม.3 หนูเคยอยากจะออกจากโรงเรียนมาช่วยแม่ทำงานหาเงิน แต่แม่ยังบอกให้เรียนต่อ จนกระทั่งหนูได้รับทุนการศึกษาจากมูลนิธิ คุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์ ครั้งแรกเมื่อปี 2554 ตอนอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ซึ่งหนูดีใจมาก ๆ ที่มีโอกาสได้เรียนหนังสือ และยังได้รับคำแนะนำในการศึกษาต่อปริญญาตรีที่ดีจากพี่ๆ ชานีนาอีกด้วย หนูตั้งใจเรียนให้จบเพื่อที่จะทำงานเกี่ยวกับภาณิการนำเข้าส่งออกกรมศุลกากรตามความฝัน แต่คงต้องลองฝึกงานได้สัมผัสกับงานจากประสบการณ์จริงก่อนค่ะ และพอได้ที่ได้ทางอะไรหลายๆ อย่างลงตัว หนูก็จะไปทำงานที่ใกล้ๆ บ้าน ที่จ.ยโสธรบ้านเกิดเลยละะ จะได้อยู่กับ คนในครอบครัว ได้ดูแลกันและกัน ณ ตอนนั้นคุณยาย คุณแม่ดองแก่มากแล้ว เพราะเราก็มียู่แค่นี้ และหนูจะช่วยเหลือสังคม ผู้คนรอบข้างให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ อย่างกับที่มูลนิธิฯ มอบให้ตัวหนู จะรู้จักเป็นผู้ให้มากกว่าเป็นผู้รับ เพราะมูลนิธิฯ ให้โอกาสนี้มา จึงทำให้หนูได้มีโอกาสในการศึกษาพร้อมกับอนาคตในวันข้างหน้าอีกด้วยค่ะ”

## นางสาวอุมพร พลชัย นักเรียนทุนต่อเนื่อง

## มูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์ ปีที่ 4



## ผลิตภัณฑ์และแคมเปญเพื่อเยาวชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเด็กและเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญของการพัฒนาประเทศชาติในอนาคต จึงมีนโยบายให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในเด็ก “ซาบีน่า” มีเรื่องราวเกี่ยวกับการเสริมสร้างทัศนคติที่ดี การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และมีกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับเยาวชน ดังนี้

ปี	Concept Sabina	แนวความคิด
2550	Fashion Room	ส่งเสริมเยาวชนให้รู้จักสรีระของผู้หญิง การเสริมสร้างบุคลิกภาพ
2551	Save the World	ปลูกฝังเยาวชนตระหนักถึงการมีส่วนร่วมช่วยลดภาวะโลกร้อน ผ่านคอนเซ็ปต์ 3Rs (Reduce , Reuse , Recycle)
2552	Under the Sea	เรียนรู้สัตว์น้ำชนิดต่างๆ และร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยกันอนุรักษ์สัตว์น้ำ
2553	Love the Earth	ต่อยอดเรื่องภาวะโลกร้อน และเรียนรู้ธรรมชาติแบบพอเพียง
2554	Saving	สร้างวินัยการออม ภายใต้แนวคิด “รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ รู้จักให้”
2555	Sport Lover	ส่งเสริมเยาวชนให้หันมาออกกำลังกาย เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการ แบบฉลาดรอบด้านด้วยกีฬา
2556	Reading	ปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนรักการอ่าน สอดคล้องกับปีแห่งการรณรงค์รักการอ่าน “กรุงเทพมหานครเมืองหนังสือโลก”
2557	Cooking	ให้ความรู้ด้านโภชนาการแก่เยาวชน ให้รู้จักเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย





นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นที่จะทำกิจกรรมเพื่อเด็กและเยาวชน ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเด็กหญิงอายุ 6-12 ปี เป็นประจำทุกปี เพื่อชวนเยาวชนตัวน้อย ได้มีโอกาสทำกิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้จากประสบการณ์นอกห้องเรียน รวมถึงการปลูกฝังพื้นฐานการเป็นเยาวชนที่ดีของสังคมในอนาคต โดยมีโครงการ “ซาบีน่าแคมป์” แต่ละปี ดังนี้

ปี	แคมป์	แนวความคิด/กิจกรรม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
2550	ลดโลกร้อน ด้วยสองมือน้อย (2 Hands for 3Rs)	Workshop แบบครอบครัว ประดิษฐ์ กระดาษลดโลกร้อน	40	ครอบครัว
2551	รุ่นใหม่...หัวใจ Save the World	ปลูกป่าชายเลน ที่บางปู จ.สมุทรปราการ	50	เด็กหญิง
2552	Under the Sea รหัสลับพิทักษ์โลกใต้ทะเล	สร้างปะการังให้ทะเล และ “ปล่อยสัตว์น้ำตัวน้อยกลับบ้าน” ณ สวนสัตว์เรอัสต์หีบ จ.ชลบุรี	50	เด็กหญิง
2552	มหัศจรรย์วัน Love the Earth	เรียนรู้ธรรมชาติแบบพอเพียง ณ ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ จ.นครนายก	50	เด็กหญิง
2553	ครอบครัวหุ้มน้อยนักออม	เสริมสร้างวินัยการออม เรียนรู้การวางแผนการเงิน และใช้จ่ายอย่างพอเพียง	50	ครอบครัว
2554	พลังอ้อม Episode 2	“อ้อมสนุก ย้อนยุคสยาม” ภายใต้แนวคิด “รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ รู้จักให้” ณ เมืองโบราณ จ.สมุทรปราการ	100	เด็กหญิง
2555	กีฬาเป็นยาวิเศษ...แฮ้	แนวคิด SQ (Sport Quotient) แนวคิดในการเสริมสร้างพัฒนาการที่สำคัญของหนูน้อยวัยคิดส์ แบบฉลาดรอบด้าน ด้วยกีฬา ณ เดอะไนน์ริสอร์ท จ. ปทุมธานี	110	เด็กหญิง
2556	อ่าน อ่าน อ่าน...ขออ่านด้วยคน	“สิ่งมหัศจรรย์สร้างสรรค์การอ่าน” กิจกรรมที่เน้นถึงความสำคัญในเรื่องการอ่านของเยาวชน ที่สอดคล้องกับปีแห่งการณรงค์รักการอ่าน “กรุงเทพมหานครเมืองหนังสือโลก” และ กิจกรรมบันทึกหนังสือเสียง(โสต) กับนักพากย์เสียงการ์ตูนชื่อดังอย่างนำต๋อย เซมเบ้ (นิรันดร์ บุญยรัตพันธุ์) มาร่วมทำหนังสือเสียง(โสต) ในรูปแบบข้อมูลบันทึกเสียงพร้อมเครื่องเล่น MP3 เพื่อมอบให้แก่เพื่อนนักเรียนผู้พิการทางสายตา ณ Learning Resort มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์เทเวศร์)	100	เด็กหญิง
2557	แม่ครัวตัวน้อย...โภชนาการด้วยใจ	กิจกรรมปรุงความรู้ด้านโภชนาการ เพื่อพัฒนาทัศนคติเรื่องการรับประทานอาหารอย่างถูกวิธี พร้อมเปิดห้องครัวแสนสนุกไปกับกิจกรรมที่ช่วยเสริมสร้างความคิดและจินตนาการ กับเชฟชื่อดังอย่าง เชฟเจดี กริณิพันธุ์อย่างใกล้ชิด ณ เกาะบางกอก พุทธมณฑล สาย 1	100	เด็กหญิง



## โรงงานในโรงเรียน

บริษัทต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนรอบบริเวณโรงงาน โดยที่บริษัทมีองค์ความรู้และมีความชำนาญในด้านการเย็บจักรอุตสาหกรรม และเทคนิคด้านการซ่อมแซมจักรอุตสาหกรรม จึงเห็นโอกาสที่จะทำให้คนในชุมชนเรียนรู้ทักษะดังกล่าว และสามารถสร้างเสริมรายได้เพิ่ม จึงติดต่อกับสถานศึกษาที่อยู่ใกล้เคียง คือ โรงเรียนวัดวิจิตรรังสรรค์ ซึ่งเป็นโรงเรียนประถมศึกษาที่ขยายโอกาสทางการศึกษาถึง ม.3 เพื่อนำหลักสูตรช่างเย็บจักรอุตสาหกรรมและ ช่างซ่อมจักรอุตสาหกรรม เข้าไปเปิดสอนให้กับนักเรียน ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไปที่สนใจ ได้มีทักษะและสามารถนำไปใช้ประกอบอาชีพหลักและ/หรืออาชีพเสริมสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว/ชุมชน โดยเปิดหลักสูตรการสอนช่างเย็บจักรอุตสาหกรรม และช่างซ่อมจักรอุตสาหกรรม เป็นครั้งแรก กับนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในปี 2554 มีนักเรียนเข้าร่วมหลักสูตรจำนวน 34 คน



จากนั้นได้ขยายผลไปอีก 3 โรงเรียนอย่างต่อเนื่องรวมเป็น 4 โรงเรียน คือ

1. โรงเรียนวัดวิจิตรรังสรรค์	สิงหาคม	2554
2. โรงเรียนบ้านทุ่งกระถิน	เมษายน	2555
3. โรงเรียนท่าบ้านหลวง	ตุลาคม	2556
4. โรงเรียนเนินขามรัฐประชานุเคราะห์	มีนาคม	2557



ตั้งแต่ดำเนินการจนถึงปี 2557 มีนักเรียนและคนในชุมชนเข้าร่วมในหลักสูตรช่างเย็บจักรอุตสาหกรรมและช่างซ่อมจักรอุตสาหกรรม รวม 178 คน (ปี 2557 จำนวน 28 คน) ทำให้นักเรียนมีทักษะสำหรับการทำงานในอนาคต และคนในชุมชนจำนวน 32 คน (ปี 2557 จำนวน 11คน) ได้ใช้ทักษะความสามารถนี้ในการสร้างอาชีพและหรือหารายได้เสริม โดยเปิดกิจการรับจ้างเย็บผ้าที่บ้านของตน

จำนวนผลของผู้ผ่านการ เรียนและทดสอบ	ปี 2557			ปี 2554 – 2557	
	ช่างเย็บ	ช่าง จักร	ประกอบ อาชีพ	จำนวนที่ เรียน	รวมประกอบ อาชีพ
เด็กนักเรียนชั้นประถม 6	5	2	0	39	2
เด็กนักเรียนชั้นมัธยม 3	12	3	5	119	12
ประชาชนทั่วไป	5	1	6	20	18
จำนวนรวม	22	6	11	178	32

### To Be No.1 เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด

ยาเสพติดเป็นปัญหาสำคัญระดับชาติที่ทุกภาคส่วนต้องร่วมกันดำเนินการแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างจริงจังเร่งด่วน เพราะปัญหาการแพร่ระบาดของยาเสพติดได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นทุกขณะ ส่งผลกระทบต่อสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและครอบครัว รวมถึงความมั่นคงของประเทศ

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เนื่องจากกลุ่มของผู้ใช้แรงงานส่วนใหญ่อยู่ในช่วงวัยของกลุ่มเสี่ยง อายุระหว่าง 18 – 35 ปี เพื่อไม่ให้เกิดการแพร่ระบาดของยาเสพติดในวัยทำงาน และเพื่อให้พนักงานมีสุขภาพกาย และสุขภาพใจที่สมบูรณ์แข็งแรงและไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ จึงให้จัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE บริษัท ซาบีน่า จำกัด(มหาชน) โรงงานโยธธร (ปี 2548) และ โรงงานชัยนาท (ปี 2552) ภายใต้โครงการ TO BE NUMBER ONE หรือ “เป็นหนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” ในทุกระดับของห่วงโซ่อุปทานราชภัฏญา สิริวัฒนาพรรณวดี เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ต่อต้านปัญหายาเสพติด โดยสนับสนุนให้จัดตั้งคณะกรรมการชมรม TO BE NUMBER ONE ซึ่งมาจากพนักงานทุกหน่วยงานที่เข้าใจและต้องการมีส่วนร่วมในกิจกรรมนี้ และให้งบประมาณในการดำเนินงานของชมรมฯ และสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กรอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดแข่งขันกีฬาภายใน ฯลฯ ส่งผลให้การคุมตรวจปีสวสหาสารเสพติด ได้ผลเป็น 0 ต่อเนื่องมาตลอด 10 ปี



นอกจากทำให้บริษัทได้รับรางวัลโรงงานสีขาวแล้ว ยังได้รับรางวัลสำคัญ คือ

โรงงานโยธธร

รางวัล To Be Number 1 สถานประกอบการขนาดใหญ่ดีเด่นระดับประเทศ 2552 และรักษามาตรฐานต่อเนื่องมาโดยตลอด ส่งผลให้ ได้รับรางวัล To Be Number 1 สถานประกอบการขนาดใหญ่ ดันแบบระดับทอง ระดับประเทศ วันที่ 17 กรกฎาคม 2557

โรงงานชัยนาท

รางวัล To Be Number 1 สถานประกอบการขนาดใหญ่ดีเด่นระดับประเทศ 2557





นอกจากนี้โรงงานบุรีรัมย์ ยังได้รับรางวัลมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาอาเสพติดในสถานประกอบการ จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน วันที่ 4 สิงหาคม 2557

จากการดำเนินการที่เป็นรูปธรรมและเห็นผลจากการปลอดยาเสพติด จึงมีวัตถุประสงค์ที่จะขยายเครือข่ายไปยัง  
ครอบครัวพนักงานและชุมชน ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการเสริมสร้างสังคมและชุมชนที่มีความสุข เข้มแข็ง และปราศจากยาเสพติด โดยดำเนินกิจกรรมดังนี้

## สนับสนุนด้านกีฬาต่อต้านยาเสพติด

บริษัทเป็นเจ้าภาพจัดแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทยในระดับอุดมศึกษารณรงค์ให้สังคมสนใจกีฬาส่งเสริมสุขภาพกายและใจ



**ส่งเสริมและขยายโครงการ To Be No.1 ไปสู่ชุมชน**

บริษัทส่งเสริมให้ความรู้แก่ชุมชน เกี่ยวกับพิษภัยของยาเสพติด โดยนำกิจกรรมการสร้างฝายกันน้ำเพื่อสร้างประโยชน์ในชุมชน และร่วมจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจวัยรุ่นให้แก่ชุมชน



### ขยายโครงการ To Be No.1 เข้าสู่โรงเรียน

บริษัทฯ นำองค์ความรู้ To Be No.1 ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องขยายไปยังโรงเรียนคู่ทุกตำบล อำเภอเมือง จ.ยโสธร และ โรงเรียนครูประชาสรรค์ อำเภอสรรคบุรี จ.ชัยนาท เพื่อผลักดันโครงการให้เกิดผลสัมฤทธิ์มากที่สุด



### การดูแลสิ่งแวดล้อม

เพื่อเป็นการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญในการดูแลมิให้การดำเนินกิจกรรมใดๆ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ดังนั้นนอกจากการดูแลพื้นที่ทั้งหมดของบริษัทให้น่าอยู่ น่าทำงานด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวแล้ว บริษัทยังดำเนินการต่างๆ เพื่อลดปริมาณขยะ ตลอดจนดูแลการกำจัดขยะมูลฝอย, ขยะอุตสาหกรรมอย่างระมัดระวัง เพื่อไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

### การณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ

บริษัทรณรงค์และปลูกฝังแนวความคิดการคัดแยกขยะให้เกิดขึ้นในองค์กรทุกระดับ ผ่านการดำเนินกิจกรรม 5ส โดยเริ่มจากการดูแลให้มีการแยกประเภทถึงขยะ

๔ สะดวก ถึงขยะแยกประเภท เศษอาหาร ขวดแก้ว ขวดพลาสติก



### กำกับดูแลและคัดเลือกผู้กำจัดขยะ

บริษัทมีการคัดเลือกผู้ที่จะเข้ามารับกำจัดขยะและของเหลือใช้ จากการสรรหาและคัดเลือกโดยคณะกรรมการ โรงงาน และส่วนทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้ได้ผู้รับเหมากำจัดขยะที่ได้รับใบอนุญาตเก็บขนมูลฝอยอย่างถูกต้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการกำจัดขยะของผู้รับเหมาดังกล่าว จะไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน



## โครงการ Zero Waste

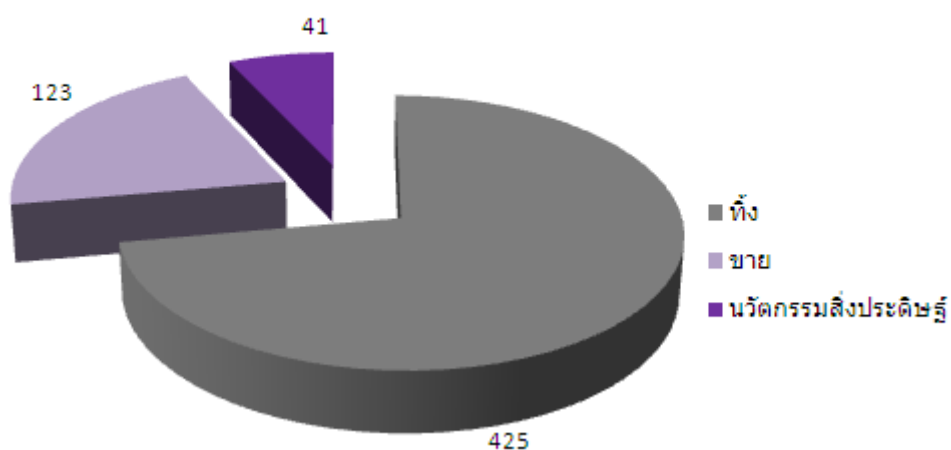
เพื่อลดความสูญเปล่าและสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเหลือใช้และขยะให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงเกิดการรณรงค์คิ  
นวัตกรรมการประดิษฐ์จากของเหลือใช้ (ขยะ) จากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



## ผลการทำ Zero Waste ปี 2557 (ตัน)

โรงงาน	ขยะในปี 2557 (ตัน)	ผลจาก Zero Waste ในปี 2557		
		ทั้ง	รีไซเคิล	นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์
ท่าพระ	66.57	77.78	16.67	5.56
สาย 5	348.00	72.73	20.45	6.82
ชัยนาท	65.25	75.76	18.18	6.06
ยโสธร	81.20	69.58	22.81	7.60
บุรีรัมย์	27.84	57.14	32.14	10.71
รวม	588.86	352.99	110.26	36.75

## Sabina Zero Waste (589 ตัน)



ส่งผลให้ปริมาณขยะที่สูงถึง 815,640 กิโลกรัม ในปี 2555 เหลือเพียง 588,860 กิโลกรัม ในปี 2557

**ปริมาณขยะ ปี 2555 ถึง 2557 (กิโลกรัม)**

โรงงาน	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปริมาณขยะลดลง %
ท่าพระ	85,590	76,080	66,570	22.22
สาย 5	478,500	435,000	348,000	27.27
ชัยนาท	86,130	74,820	65,250	24.24
ยโสธร	116,700	91,105	81,200	30.42
บุรีรัมย์	48,720	36,540	27,840	42.86
รวม	815,640	713,545	588,860	27.80

### 5ส สู่บ้านและชุมชน

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า 5ส เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย และมีสุขอนามัยที่ดี ทำให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงและจัดระเบียบสิ่งต่างๆรอบตัว อันเป็นการสร้างวินัยหรือนิสัยที่ถูกต้อง ซึ่งจะเป็พื้นฐานสำคัญในการชักชวนให้ชุมชนตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมรอบตัวแบบง่ายๆ จึงกำหนดนโยบายผลักดันให้ขยาย 5ส สู่บ้านและชุมชน

#### 5ส สู่บ้านพนักงาน

เริ่มจากการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำกิจกรรม 5ส ที่บ้าน โดยประยุกต์หลักการ 5ส ในการใช้ชีวิตประจำวันของพนักงาน เช่น การสะอาดของที่บ้าน คัดแยกของสิ่งเหลือใช้ จัดสะดวกของใช้ จัดตู้เสื้อผ้า ฯลฯ ภายในบ้านของพนักงาน และทำความสะอาดเป็นประจำ ต่อมาได้จัดทำโครงการ 5ส สู่บ้านพนักงานในปี 2555 และรณรงค์ให้พนักงานเข้าร่วมโครงการจนถึงปัจจุบัน



สิ่งของเหลือใช้จากการสะอาดที่บ้านของพนักงาน จะถูกนำมาบริจาคเข้า“ห้องอัมบุญ” ตามความสมัครใจและขายให้กับพนักงานที่ต้องการของดังกล่าว โดย เงินจากการขายสิ่งของนั้น จะส่งมอบเข้า“มูลนิธิคุณแม่จินตนาธนาลงกรณ์” เพื่อย้อนกลับไปเป็นทุนการศึกษาให้กับบุตรหลานพนักงาน และบุคคลทั่วไปได้อีกด้วย

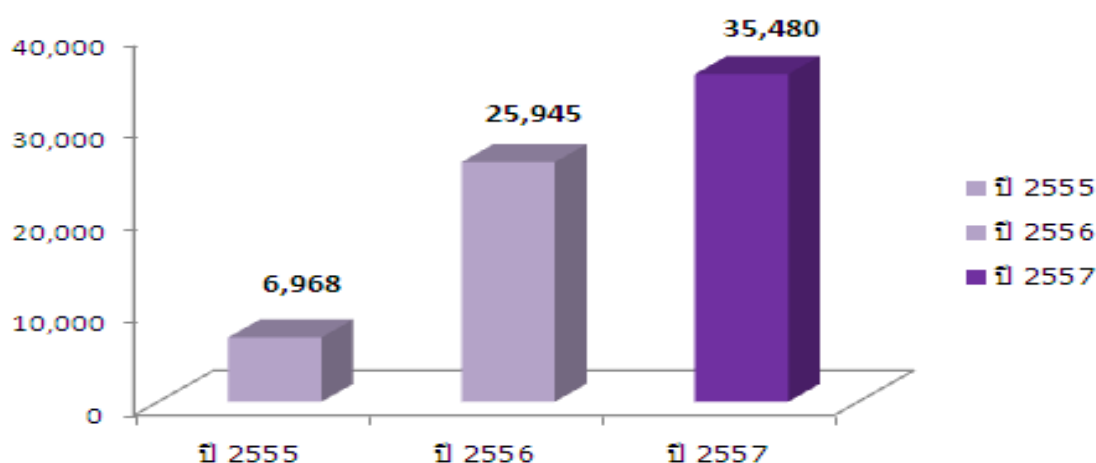


## ผลการทำ 5ส สู่บ้านและชุมชน

## จำนวนครอบครัวของพนักงาน ที่เข้าโครงการ 5ส สู่บ้านและชุมชน

โรงงาน	ปี 2555			ปี 2556			ปี 2557		
	ทั้งหมด	เข้าร่วม	%	ทั้งหมด	เข้าร่วม	%	ทั้งหมด	เข้าร่วม	%
ท่าพระ	495	23	4.65	423	40	9.46	371	43	11.59
สาย 5	700	37	5.29	621	189	30.43	578	348	60.21
ชัยนาท	560	52	9.29	510	281	55.10	502	459	91.43
ยโสธร	1,150	175	15.22	892	480	53.81	856	815	95.21
บุรีรัมย์	181	0	0.00	176	5	2.84	162	20	12.35
รวม	3,086	287	9.30	2,622	995	37.95	2,469	1,685	68.25

## พนักงานนำมาบริจาคเข้าห้องอิมมูญ (บาท)



## 5ส ชุมชน

เนื่องจากโรงงานยโสธร และโรงงานชัยนาทเป็นโรงงานใหญ่ในชุมชน และวัดถือเป็นศูนย์กลางของชุมชนปี 2556 จึงได้เริ่มโครงการ 5ส วัดที่อยู่บริเวณใกล้เคียงโรงงาน คือ วัดโพรงยอ จังหวัดยโสธร และวัดวังกระชาย จังหวัดชัยนาท โดยเริ่มจากไปทำความสะอาดบริเวณโดยทั่วไปของวัดและสิ่งของที่ทรงคุณค่า และเก็บความจำเป็น จากนั้นจัดสวดสิ่งของเครื่องใช้ในวัด และบริจาคถังขยะแยกประเภทสำหรับการรณรงค์คัดแยกขยะต่อไป

## กิจกรรม 5ส ที่วัดโพรงยอ จังหวัดยโสธร และวัดวังกระชาย จังหวัดชัยนาท





ช่วยกันทำความสะอาดบริเวณโดยทั่วไปของวัด



ช่วยกันสะสมสิ่งของไม่จำเป็นต้องใช้และรกร้าง



ช่วยกันจัดเสวตสิ่งของเครื่องใช้



บริจาคถังขยะแยกประเภท เพื่อรณรงค์การคัดแยกขยะ



ในกลางปี 2557 โรงงานท่าพระเริ่มขยายการทำ 5ส เข้าสู่วัดประดู่ฉิมพลี แขวงท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ โดยเริ่มจาก  
กิจกรรมทำความสะอาดบริเวณโดยรอบของวัด



## การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบผ่านสำนักตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และมีการตรวจสอบระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามแผนการตรวจสอบภายในที่ได้รับจากฝ่ายบริหาร โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการโดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วยได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยตรวจสอบเอกสารหลักฐานจากฝ่ายบริหาร รวมถึงแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ที่ทางคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารจัดการทำขึ้นจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และด้านระบบการติดตาม ทั้งนี้ จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม สามารถทำให้การบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกรรมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นไปได้อย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการฯ ได้มีมติแต่งตั้ง นายสัมพันธ์ ปุຍิรัมย์เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในเนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และมีความเข้าใจในกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี

โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ2

## รายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ในระหว่างปี 2557 บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด มีรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2557 ตามลำดับ และยังมีรายการระหว่างกันนอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงิน โดยมีรายละเอียดตามประเภทรายการ ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ซื้อวัตถุดิบ เช่น ผ้า, ลูกไม้, ยาง	10.08	สินค้าของบริษัทฯ ที่ซื้อจากบริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจ เช่นเดียวกับที่บริษัทฯ ซื้อจากผู้ขายรายอื่นทั่วไป ความจำเป็นในการทำรายการ: โดยปกติ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มิได้มีนโยบายในการซื้อวัตถุดิบและวัสดุต่างๆ ร่วมกันโดยการซื้อผ่านบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ในบางกรณีที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมาก ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถซื้อวัตถุดิบและวัสดุต่างๆ ในราคาที่ถูกลงได้ บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อผ่านบริษัทย่อย ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าว เป็นการซื้อขายตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
		ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	-	



บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความเหมาะสมผลในการทำรายการ
บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ขายสินค้าสำเร็จรูป	599.52	สินค้าและวัตถุดิบที่บริษัทฯ ขายให้บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด เป็นรายการทางการค้าปกติ เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติ  ความจำเป็นในการทำรายการ: เนื่องจากบริษัทฯ บริหารกำลังการผลิตของทุกโรงงานเสมือนเป็นหน่วยงานเดียวกัน ในบางกรณีบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเหลือ ในขณะที่บริษัทย่อยมีกำลังการผลิตไม่เพียงพอ บริษัทฯ ได้ซื้อวัตถุดิบและผลิตชุดชั้นในเพื่อขายให้แก่บริษัทย่อย  ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
		ขายวัตถุดิบ	-	
บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	รายได้รับจ้างตัดเย็บชุดชั้นใน	76.05	บริษัทฯ รับจ้างตัดเย็บชุดชั้นในจากบริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ซึ่งเป็นรายการทางการค้าปกติ เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินปกติ  ความจำเป็นในการทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย: เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะรับจ้างตัดเย็บชุดชั้นในให้แก่บริษัทย่อยเป็นรายการใหญ่ และต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมามีการรับจ้างตัดเย็บดังกล่าว เป็นกรณีที่บริษัทฯ มีกำลังผลิตเหลือ จึงได้รับจ้างบริษัทย่อย เพื่อใช้กำลังผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด  ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อรายการที่บริษัทฯ ทำกับบริษัทย่อย: รายการดังกล่าวเป็นการจ้างตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ค่าจ้างตัดชิ้นงานชุดชั้นใน	9.40	ค่าจ้างตัดชิ้นงานชุดชั้นในที่บริษัทฯ ว่าจ้าง บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจ ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการรายการที่ทำกับบริษัทย่อย: เนื่องจากบริษัทฯ บริหารกำลังการผลิตของทุกโรงงานเสมือนเป็นหน่วยงานเดียวกัน ส่วนงานการตัดชิ้นงานชุดชั้นใน ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงทำหน้าที่ป้อนชิ้นงานตัดสู่ทุกโรงงาน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการรายการที่ทำกับบริษัทย่อย: รายการดังกล่าวเป็นการจ้างตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	รายได้ค่าเช่า	0.23	บริษัทฯ ให้บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด เช่าพื้นที่โรงงานโยธธร เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 กำหนดราคาเช่าโดยอิงราคาตลาดในละแวกใกล้เคียงในขณะนั้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการเช่าตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ค่าเช่าพื้นที่สำนักงานและคลังสินค้า	1.71	บริษัทฯ เช่าพื้นที่สำนักงาน และคลังสินค้า จากบริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2553 กำหนดราคาเช่าโดยอิงราคาตลาดในละแวกใกล้เคียงในขณะนั้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการเช่าตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ลูกหนี้การค้า	261.47	เงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจที่บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ขายสินค้าให้กับลูกค้ารายอื่น เงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจที่บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด ขายสินค้าให้กับลูกค้ารายอื่น

บริษัทที่เกี่ยวข้อง กัน	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะ รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความ จำเป็นและความเหมาะสมผลในการทำรายการ
		เจ้าหนี้การค้า	1.35	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าว เป็นการซื้อขายตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัท อื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ชาปี่น้ำ ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่ง บริษัท ชาปี่น้ำ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ดอกเบี้ยรับ	10.65	ดอกเบี้ยรับเกิดจากการให้บริษัท ชาปี่น้ำ ฟาร์อีสท์ จำกัด กู้ยืมเงิน กำหนดอัตราดอกเบี้ย 3.35-5 % ต่อปี ซึ่งสูงกว่า อัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำของธนาคารพาณิชย์
บริษัท ชาปี่น้ำ ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่ง บริษัท ชาปี่น้ำ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	เงินให้กู้ยืม	416	บริษัทฯ มีสภาพคล่องเหลืออยู่ จึงให้บริษัท ชาปี่น้ำ ฟาร์ อีสท์ จำกัด กู้ยืมเงินเพื่อชำระหนี้กับสถาบันการเงินอื่น

2) รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติระหว่างบริษัท ชาปี่น้ำ จำกัด (มหาชน) หรือบริษัท ชาปี่น้ำ ฟาร์อีสท์ จำกัด กับบุคคลที่อาจมี  
ความขัดแย้งรายอื่น

บุคคลที่เกี่ยวข้อง กัน	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ลักษณะ รายการ	มูลค่า (ล้าน บาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็น และความเหมาะสมผลในการทำรายการ
นายวิโรจน์ ธนา ลงกรณ์	เป็นผู้ถือหุ้นราย ใหญ่ ของบริษัท ชาปี่น้ำ จำกัด (มหาชน) โดยถือ หุ้น 74.59%	คำประกัน วงเงินสินเชื่อ สถาบัน การเงิน โดย ไม่มีการคิด ค่าธรรมเนียม	-	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์คำ ประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทฯ เพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยวงเงิน สินเชื่อดังกล่าวประกอบด้วยวงเงินสินเชื่อ O/D , P/N, L/C , T/R , P/C , L/G วงเงินกู้ระยะยาว (LOAN) และ วงเงิน FORWARD CONTRACT
นายวิโรจน์ ธนา ลงกรณ์	เป็นกรรมการของ บริษัท ชาปี่น้ำ ฟาร์อีสท์ จำกัด	คำประกัน วงเงินสินเชื่อ สถาบัน การเงิน โดย ไม่มีการคิด ค่าธรรมเนียม	40	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าว เป็นรายการที่สมเหตุสมผล

## 12.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้ร่วมพิจารณาและมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต จะต้องมีการจัดเสนอให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติรายการระหว่างกัน และต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม สมเหตุสมผล และมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นหลัก ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

## 12.3 นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ซาปินา จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 11/2551 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2551 มีมติกำหนดมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกันในอนาคตโดยพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและต่อเนื่อง และรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว และนโยบายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยมีขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันดังนี้

### 1. รายการค้าที่เกิดขึ้นเป็นปกติ

รายการค้าที่เป็นปกติธุรกิจเช่น การซื้อวัตถุดิบ เป็นรายการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากเป็นรายการค้าปกติธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติสำหรับรายการดังกล่าว โดยระบุเงื่อนไขการทำรายการให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในราคาตลาดที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผลและสามารถตรวจสอบได้ โดยนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว และคณะกรรมการตรวจสอบสามารถสอบทานรายการดังกล่าวได้เป็นระยะ

### 2. รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว

รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวเช่น การซื้อขายหุ้น เป็นต้น บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปตามเงื่อนไขราคาที่เหมาะสม หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันนั้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ พิจารณาตรวจสอบรายการดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะนำไปใช้ประกอบการพิจารณาอนุมัติ การทำรายการของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ตามแต่กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

### 3. นโยบายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

นโยบายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินในอนาคต จะมีเพียงการให้ความช่วยเหลือในลักษณะที่เป็นการค้าประกันส่วนบุคคลโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และ/หรือ กรรมการของบริษัทฯ ต่อการกู้ยืมเงินของบริษัทฯ และบริษัท ย่อยจากสถาบันการเงินต่างๆ ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้าประกันใดๆ รวมถึงการที่บริษัทฯ ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยด้วย

รายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ฝ่ายการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะทำการสุ่มตรวจรายการที่เกิดขึ้น จะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมประจำงวดเพื่อพิจารณา นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในแบบ 56-1 และแบบ 56-2 โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท

บาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
ผลการดำเนินงาน	2555	2556	2557	2555	2556	2557
1. รายได้รวม	2,032.48	2,189.43	2,164.60	779.60	798.80	712.17
2. รายได้จากการขายและบริการ	2,014.72	2,177.66	2,153.43	763.54	786.99	697.41
3. กำไรขั้นต้น	1,002.13	1,116.18	1,141.31	154.91	156.16	144.45
4. กำไรจากการดำเนินงาน	178.58	168.43	188.19	70.56	75.05	60.65
5. กำไรสุทธิ	111.51	117.15	146.92	68.21	73.65	63.72
<b>สถานะทางการเงิน</b>						
1. สินทรัพย์รวม	2,264.88	2,293.41	2,307.51	1,103.93	1,160.62	1,197.33
2. หนี้สินรวม	862.99	821.13	741.25	93.14	122.93	136.74
3. ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,401.89	1,472.28	1,566.26	1,010.79	1,037.68	1,060.59
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.07	2.16	2.55	9.96	7.83	8.35
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.96	5.14	6.49	2.19	1.96	2.03
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	0.94	0.94	0.84	3.38	4.42	3.95
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	8.51	9.13	8.46	9.97	10.58	7.99
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหา กำไร (Profitability Ratio)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	49.74	51.26	53.00	20.29	19.84	20.71
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.49	5.35	6.79	8.75	9.22	8.95
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	8.45	8.15	9.67	6.94	7.19	6.07
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการ ดำเนินงาน (Efficiency Ratio)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.07	5.14	6.39	6.20	6.50	5.40
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.62	0.56	0.47	0.09	0.12	0.13

## คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### ฐานะทางการเงิน

#### สินทรัพย์

ปี 2556 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากปี 2555 เป็น 2,293.41 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 28.52 ล้านบาท สาเหตุมาจากเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 20.32 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 130.57 ล้านบาท ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 5.62 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 93.99 ล้านบาท สินทรัพย์ภายในได้รอดักบัญชีเพิ่มขึ้น 25.61 ล้านบาท สิทธิการเช่าเพิ่มขึ้น 9.98 ล้านบาท เงินมัดจำเพิ่มขึ้น 4.61 ล้านบาท

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากปี 2556 เป็น 2,307.51 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 14.1 ล้านบาท สาเหตุมาจาก หน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้น 23.5 ล้านบาท หลักทรัพย์เพื่อขายเพิ่มขึ้น 19.5 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 54.01 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 43.11 ล้านบาท สินทรัพย์ภายในได้รอดักบัญชีเพิ่มขึ้น 10.34 ล้านบาท

#### ลูกหนี้การค้า

ปี 2556 ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 358.73 ล้านบาท ลดลง 130.57 ล้านบาท เป็นผลจากบริษัทฯ เน้นการขายเงินสดมากขึ้น และมีการเร่งรัดการเก็บเงินจากลูกหนี้มากขึ้น ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.13 เกินกำหนดชำระ 0-3 เดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.87 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด ก่อนหักค่าเผื่อนี้จะสูญ

สำหรับปี 2557 ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ เท่ากับ 304.72 ล้านบาท ลดลง 54.01 ล้านบาท ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.89 เกินกำหนดชำระ 0-3 เดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.51 เกินกำหนดชำระ 4-6 เดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.61 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด

#### สินค้าคงเหลือ

ปี 2556 สินค้าคงเหลือเท่ากับ 1,182.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93.99 ล้านบาท จากปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.64 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูป ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย แต่สินค้าระหว่างผลิต วัตถุดิบ และวัสดุสิ้นเปลืองลดลง

สำหรับปี 2557 สินค้าคงเหลือเท่ากับ 1,225.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.11 ล้านบาท จากปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.65 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

#### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ปี 2556 มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ของบริษัทฯ เท่ากับ 368.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.57 ล้านบาท ส่วนใหญ่จะเป็นการลงทุนในหมวดเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 7.52 ล้านบาท เครื่องใช้สำนักงาน 1.02 ล้านบาท คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ 6.78 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2556 ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์มีตัวตน เท่ากับ 51.24 ล้านบาท

สำหรับปี 2557 มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ของบริษัทเท่ากับ 345.04 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 23.39 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์มีตัวตนเท่ากับ 51.52 ล้านบาท



**ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน**

ปี 2556 อัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 5.35 ทำให้ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ถาวร คิดเป็นร้อยละ 5.14 และร้อยละ 43.19 ตามลำดับ

สำหรับปี 2557 อัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 6.79 ทำให้ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ถาวรคิดเป็นร้อยละ 6.39 และร้อยละ 51.55 ตามลำดับ

**หนี้สิน**

ปี 2556 บริษัทฯ มีหนี้สินเท่ากับ 821.13 ล้านบาท ลดลง 41.87 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีหนี้เงินกู้ระยะสั้น จากสถาบันการเงินลดลงเหลือ 532.00 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเป็น 126.65 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นเป็น 102.50 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงเหลือ 38.99 ล้านบาท

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีหนี้สินเท่ากับ 741.25 ล้านบาท ลดลง 79.88 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีหนี้เงินกู้ระยะสั้น จากสถาบันการเงินลดลงเหลือ 431 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลงเหลือ 112.59 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นเป็น 111.72 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงเหลือ 32.64 ล้านบาท

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ปี 2556 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,472.28 ล้านบาท

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,566.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93.98 ล้านบาท จากปีก่อน

**การวิเคราะห์สภาพคล่อง****กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน**

ปี 2556 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 163.74 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยหลัก คือ กำไรสุทธิ 117.15 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย 58.54 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 130.57 ล้านบาท ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 5.60 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 95.99 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 20.99 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 21.53 ล้านบาท เป็นต้น

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 199.08 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยหลัก คือ กำไรสุทธิ 146.92 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย 58.03 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 51.83 ล้านบาท ลูกหนี้อื่นลดลง 4.95 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 43.11 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 3.47 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลง 14.28 ล้านบาท เป็นต้น

**กระแสเงินสดจากการลงทุน**

ปี 2556 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 54.46 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ขายเงินลงทุนชั่วคราว 13.82 ล้านบาท ลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ 52.53 ล้านบาท ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 17.11 ล้านบาท เป็นต้น

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 51.41 ล้านบาท โดยบริษัทซื้อเงินลงทุนชั่วคราว 23.52 ล้านบาท ลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ 28.13 ล้านบาท เป็นต้น

### กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน

ปี 2556 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 88.96 ล้านบาท โดยมีการจ่ายเงินปันผล 39.96 ล้านบาท คืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 49.00 ล้านบาท

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 147.91 ล้านบาท โดยมีการจ่ายเงินปันผล 46.91 ล้านบาท คืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 101 ล้านบาท

### ผลการดำเนินงาน

#### รายได้จากการขาย

ปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,177.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 จำนวน 162.93 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.09 สาเหตุหลักเนื่องจากรายได้จากการขายสินค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 152.98 ล้านบาท และรายได้จากการขายสินค้า OEM เพิ่มขึ้น 14.06 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามแนวทางที่บริษัทฯ เน้นการเพิ่มยอดขาย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

ปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,153.43 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 จำนวน 24.22 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 1.11 สาเหตุหลัก เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย ลดลง 66.53 ล้านบาท และรายได้จากการขายสินค้า OEM ที่เพิ่มขึ้น 42.31 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลกระทบจากภาวะทางการเมืองในครึ่งปีแรก และสภาวะการอุปโภคบริโภคในครึ่งปีหลังชะลอตัวลง

รายได้จากการขายแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ (มูลค่าล้านบาท)

	2555	ร้อยละ	2556	ร้อยละ	2557	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า OEM						
เสื้อชั้นใน	122.81	6.11	146.77	6.70	174.22	8.09
กางเกงชั้นใน	41.65	2.07	37.11	1.70	52.17	2.42
อื่นๆ	21.44	1.07	16.08	0.73	15.88	0.74
รวมรายได้จากการขายสินค้า OEM	185.90	9.25	199.96	9.18	242.27	11.25
รายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย						
เสื้อชั้นใน	1,397.66	69.51	1,545.25	70.58	1,475.44	68.51
กางเกงชั้นใน	368.40	18.32	376.84	17.21	363.36	16.87
อื่นๆ	58.65	2.92	55.60	2.54	72.36	3.37
รวมรายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย	1,824.71	90.75	1,977.69	90.33	1,911.16	88.75
รวมรายได้จากการขาย	2,010.61	100.00	2,177.65	100.00	2,153.43	100

#### ผลิตภัณฑ์ OEM

ปี 2556 รายได้จากการขายสินค้า OEM เท่ากับ 199.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.85 รายได้จากการขาย OEM ดังกล่าว แบ่งเป็นรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เท่ากับร้อยละ 6.70 ร้อยละ 1.70 และร้อยละ 0.73 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

สำหรับปี 2557 รายได้จากการขายสินค้า OEM เท่ากับ 242.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.16 รายได้จากการขาย OEM ดังกล่าว แบ่งเป็นรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เท่ากับร้อยละ 8.09 ร้อยละ 2.42 และร้อยละ 0.74 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

#### ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยมีความสำคัญต่อรายได้ของบริษัทฯ เนื่องจากสินค้ามีราคาและอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีกว่าสินค้า OEM นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถควบคุมดีไซน์ ปริมาณ และช่วงเวลาในการจัดจำหน่ายสินค้าได้เองอีกด้วย รายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

ปี 2556 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยเท่ากับ 1,977.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 152.98 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.38 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.33 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.58 ร้อยละ 17.21 และร้อยละ 2.54 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เท่ากับ 1,911.16 ล้านบาท ลดลง 66.53 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 3.36 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.75 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่น ๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.51 ร้อยละ 16.87 และร้อยละ 3.37 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด

#### ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ปี 2556 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย เท่ากับ 1,061.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.74 ของรายได้จากการขายและบริการ ทำให้มีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,116.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.26 ของรายได้จากการขายและบริการ เนื่องจาก บริษัทฯ เน้นการเพิ่มยอดขายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง มีการใช้โฆษณา และส่งเสริมการขายมากขึ้น อีกทั้งมีการขยายจุดขายเพิ่มขึ้น ในห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และเปิด shop ของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,012.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.75 ของรายได้จากการขายและบริการ ทำให้มีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,141.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.72 ของรายได้จากการขายและบริการ เนื่องจาก บริษัทฯ เน้นการเพิ่มยอดขาย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง มีการใช้โฆษณา และส่งเสริมการขายมากขึ้น อีกทั้งมีการขยายจุดขายเพิ่มขึ้น ในห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และเปิด SHOP ของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร และกำไรจากการดำเนินงาน

ปี 2556 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร เท่ากับ 947.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 เท่ากับ 124.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.66 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.29 ของรายได้รวมทั้งหมด ซึ่งเป็นผลจากบริษัทย่อยเน้นขายจุดขายมากขึ้น ทำให้มีการจ่ายค่าเช่าพื้นที่ขายและค่าบริการ เพื่อเพิ่มพื้นที่ขายมากขึ้น ทำให้มีการเพิ่มจำนวนพนักงานขายสินค้า และมีการเพิ่มโฆษณา และส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน ตามนโยบายที่จะเน้นผลักดันยอดขายและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด ของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ มีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 168.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.73 ของรายได้จากการขายและบริการ สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 953.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 เท่ากับ 5.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.57 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.03 ของรายได้รวมทั้งหมด ซึ่งเป็นผลจากบริษัทขอย่นขายขยายตลาดมากขึ้น ทำให้มีการจ่ายค่าเช่าพื้นที่ขายและค่าบริการเพื่อเพิ่มพื้นที่ขายมากขึ้น ทำให้มีการเพิ่มจำนวนพนักงานขายสินค้า และมีงบประมาณ และส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องมาทุกปี ตามนโยบายเน้นผลักดันยอดขายและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 188.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.74 ของรายได้จากการขายและบริการ

### ดอกเบี้ยจ่าย

ปี 2556 บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 16.08 ล้านบาท ลดลง 5.95 ล้านบาท

ปี 2557 บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 13.43 ล้านบาท ลดลง 2.65 ล้านบาท

### ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัทฯ ยังคงได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรที่ได้รับจากโรงงานยโสธร ครอบคลุมการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลทั้งจำนวน สิ้นสุดวันที่ 2 พฤษภาคม 2554 และได้รับการลดหย่อนภาษีในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติถึงปี 2559

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปี 2556 เท่ากับ 46.97 ล้านบาท

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปี 2557 เท่ากับ 39.01 ล้านบาท

### กำไรสุทธิ

ปี 2556 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 117.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5.63 ล้านบาท เป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.05

ปี 2557 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 146.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 29.77 ล้านบาท เป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.41

### อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ปี 2556 บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 0.34 บาทต่อหุ้น และมีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity:ROE) ร้อยละ 8.15

ปี 2557 บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 0.42 บาทต่อหุ้น และมีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity:ROE) ร้อยละ 9.67

### คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี คือ สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท ในปี 2555 ถึงปี 2557 คิดเป็นจำนวนเงินดังนี้

หน่วย: บาท	2555	2556	2557
คำตอบแทนผู้สอบบัญชี	830,000	830,000	900,000
คำตอบแทนอื่น	-	-	-

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2557

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซาปينا จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน (นางสาววิวิธ ภิโยพนากุล นายยุทธนา อติพัฒน์และนายสมชัย วนาวิทย์) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทที่สำคัญ ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน การสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง และการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2557 ในปี 2557 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง (ในการประชุมครั้งที่ 4 มีวาระหนึ่งที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย) สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2557 ได้ดังนี้

### 1. การสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2557

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2557 ของบริษัท ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย (Thai Financial Reporting Standards-TFRS) ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล (International Financial Reporting Standards-IFRS) รวมทั้งได้ทำตามข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยเป็นจำนวน 1 ครั้ง

### 2. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) กฎหมายที่เกี่ยวข้องและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศของ ก.ล.ต. และประกาศของ ตลท. อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โดยเน้นการบริหารงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม

### 3. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัท พบว่าระบบการควบคุมภายในยังมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี และได้มีการสอบทานการปฏิบัติงานว่าได้ทำตามแผนที่วางไว้หรือไม่ รวมทั้งติดตามว่ามีการแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องที่ได้ตรวจพบแล้วหรือไม่

### 4. การสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการเกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทของการทำธุรกรรม หรือข้อตกลงทางการค้ากับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกไตรมาส

โดยบริษัทได้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเปิดเผยให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบอย่างถูกต้องและทันเวลา

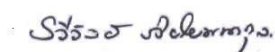
5. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง โดยการสอบทานกับ คณะกรรมการบริหารทุกไตรมาส คณะกรรมการบริหารมีการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญๆ โอกาสที่จะเกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและได้มีการวางแผน เพื่อป้องกันและรับมือกับความเสี่ยงต่างๆที่อาจเกิดขึ้น

6. การเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2558

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกและแต่งตั้ง สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยการพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผลงานที่น่าพอใจ และได้สอบทานคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีว่าถูกต้องครบถ้วน คณะกรรมการตรวจสอบได้เห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 แต่งตั้งให้ ศาสตราจารย์เกษรี ฌรงค์เดช หรือนางณัฐสรณ์ สโรชนันท์จัน หรือ นายชัยยุทธ อังศุวิทยาหรือนายสุมิตร ขอไพบูลย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 76, 4563,3885 และ 4885 ตามลำดับ แห่งสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2558

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(น.ส.รวีวัลย์ ภัยโยพนากุล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายในโดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท คือสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท ในการตรวจสอบนั้นทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบ และแสดงความคิดเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2557 โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายวิรัตน์ ฐานากรณ์)  
ประธานกรรมการบริษัท



(นายบุญชัย ปันนุพร)  
ประธานกรรมการบริหาร



## สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

ผู้สอบบัญชี: นายชัยยุทธ อังศุวิทยา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3885 สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท

สรุปความเห็นของผู้สอบบัญชี: ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ฯ และบริษัทย่อยซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะของบริษัท ฯ ด้วยเช่นเดียวกัน ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ของบริษัท ฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของบริษัท ฯ และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

บริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2557  
และ  
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)

- (1) ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุ เรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะของ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นเดียวกัน

(2) ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

(3) ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่กำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

(4) ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานรวม และ  
กระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน  
ของ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



(นายชัยยุทธ อังศุวิทยา)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ทะเบียนเลขที่ 3885

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558

## บริษัท ซาปินา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

บาท

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	43,946,590.40	44,197,669.38	13,745,045.23	14,612,617.79
เงินลงทุนชั่วคราว					
- หน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียน	5.1	29,825,698.88	6,301,633.41	29,825,698.88	6,301,633.41
- หลักทรัพย์เผื่อขาย	5.2	77,000,000.00	57,500,000.00	77,000,000.00	57,500,000.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
ลูกหนี้การค้า สุทธิ					
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3.1	-	-	261,467,277.19	425,739,171.78
- กิจการอื่น	6	304,716,680.62	358,726,523.98	944,957.81	-
ลูกหนี้อื่น		4,442,867.01	9,391,778.78	1,251,578.69	798,685.59
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	3.2	-	-	416,000,000.00	256,000,000.00
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	7	1,225,137,290.60	1,182,023,744.13	144,341,950.80	135,457,637.44
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
ภาษีขายจ่ายล่วงหน้า		69,971,641.13	66,561,499.39	-	-
อื่น ๆ		1,973,736.72	1,910,290.82	471,102.44	392,895.38
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,757,014,505.36	1,726,613,139.89	945,047,611.04	896,802,641.39
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	1.5	-	-	144,849,500.00	144,849,500.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ	8	345,045,301.77	368,435,802.05	98,082,479.23	108,722,666.13
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9	6,777,466.22	7,541,339.20	49.00	3,447.32
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	17.4	133,445,229.03	123,108,740.92	9,356,709.80	10,237,471.60
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
สิทธิการเช่า - สุทธิ	10	31,453,621.26	35,952,682.64	-	-
เงินมัดจำ		33,772,284.35	31,756,868.55	-	-
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		550,493,902.63	566,795,433.36	252,288,738.03	263,813,085.05
รวมสินทรัพย์		2,307,508,407.99	2,293,408,573.25	1,197,336,349.07	1,160,615,726.44

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ ..... กรรมการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ

## บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
<u>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</u>				
<u>หนี้สินหมุนเวียน</u>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	11	431,000,000.00	532,000,000.00	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
เจ้าหนี้การค้า				
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	3.3	-	-	1,350,519.74
- กิจกรรมอื่น		112,590,249.60	126,653,066.21	64,687,086.95
เจ้าหนี้อื่น	12	111,724,314.72	102,500,442.98	39,121,451.85
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
ภาษีเงินได้คืนติดുകลดค้างจ่าย		17,368,315.76	28,387,076.48	5,033,717.55
อื่น ๆ		15,277,299.08	10,604,410.99	3,028,262.94
รวมหนี้สินหมุนเวียน		687,960,179.16	800,144,996.66	113,221,039.03
<u>หนี้สินไม่หมุนเวียน</u>				
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13	50,594,083.99	18,358,907.99	23,523,548.99
เงินประกันพนักงาน		2,695,000.00	2,621,000.00	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		53,289,083.99	20,979,907.99	23,523,548.99
รวมหนี้สิน		741,249,263.15	821,124,904.65	136,744,588.02

.../2



บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น - มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	14			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 347,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 347,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	275,164,000.00	275,164,000.00	275,164,000.00	275,164,000.00
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	15	49,250,000.00	45,950,000.00	34,750,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		718,864,625.68	643,789,149.44	430,132,761.05
รวมองค์ประกอบอื่นส่วนของผู้ถือหุ้น		175,480,519.16	159,880,519.16	(26,955,000.00)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		1,566,259,144.84	1,472,283,668.60	1,060,591,761.05
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,566,259,144.84	1,472,283,668.60	1,060,591,761.05
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,307,508,407.99	2,293,408,573.25	1,197,336,349.07
				1,160,615,726.44

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ ..... กรรมการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ

บริษัท ชานา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2557

บาท

หมายเหตุ	ทุนที่ออก และ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว	กำไรสะสม	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				รวม ส่วนของ บริษัทในอยู่ ความถูก	ส่วน ได้เสีย ที่ไม่มี อันอาจ รวมผ่านของ ผู้ถือหุ้น	
					มูลค่าตามบัญชี ของบริษัทย่อยที่สูง กว่าราคาเงินลงทุน (หมายเหตุ 1.5)	กำไร(ขาดทุน) จากการวัดค่า ตามหลักสถิติฯ	กำไร(ขาดทุน) เมื่อเสร็จสิ้น	รวม องค์ประกอบอื่น ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	347,500,000.00	275,164,000.00	41,950,000.00	471,605,942.94	202,435,519.16	(34,260,000.00)	-	168,175,519.16	1,304,395,462.10	-	1,304,395,462.10
	-	-	-	98,997,506.81	-	(1,495,000.00)	-	(1,495,000.00)	97,502,506.81	-	97,502,506.81
	347,500,000.00	275,164,000.00	41,950,000.00	570,603,449.75	202,435,519.16	(35,755,000.00)	-	166,680,519.16	1,401,897,968.91	-	1,401,897,968.91
16	-	-	4,000,000.00	(4,000,000.00)	-	-	-	-	(39,962,500.00)	-	(39,962,500.00)
	-	-	-	(39,962,500.00)	-	-	-	-	110,348,199.69	-	110,348,199.69
	347,500,000.00	275,164,000.00	45,950,000.00	643,789,149.44	202,435,519.16	(42,555,000.00)	-	159,880,519.16	1,472,283,668.60	-	1,472,283,668.60
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	347,500,000.00	275,164,000.00	45,950,000.00	643,789,149.44	202,435,519.16	(42,555,000.00)	-	159,880,519.16	1,472,283,668.60	-	1,472,283,668.60
	-	-	-	(21,628,592.80)	-	-	-	21,628,592.80	(46,912,500.00)	-	(46,912,500.00)
	-	-	3,300,000.00	(3,300,000.00)	-	-	-	-	140,887,976.24	-	140,887,976.24
16	-	-	-	(46,912,500.00)	-	-	-	-	1,566,259,144.84	-	1,566,259,144.84
	-	-	-	146,916,569.04	-	15,600,000.00	(21,628,592.80)	(6,028,592.80)	(46,912,500.00)	-	(46,912,500.00)
	347,500,000.00	275,164,000.00	49,250,000.00	718,864,625.68	202,435,519.16	(26,955,000.00)	-	175,480,519.16	1,566,259,144.84	-	1,566,259,144.84

หมายเหตุประกอบงบการเงินนี้เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ ..... กรรมการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ

บริษัท ชานีนา จำกัด(มหาชน)  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น  
งบการเงินเฉพาะบริษัท  
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2557

บาท

หมายเหตุ	กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	ทุนที่ออก และ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว สำรองเป็น ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้อัดสรร	กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น			รวม	
					กำไร(ขาดทุน)	กำไร(ขาดทุน) จากการวัดค่า เงินลงทุนต่อขาย	กำไร(ขาดทุน) จากประมาณการ ตามหลักคณิตฯ		
	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	377,420,723.11	(34,260,000.00)	-	(34,260,000.00)	1,000,574,723.11	
	-	-	-	11,711,379.66	(1,495,000.00)	-	(1,495,000.00)	10,216,379.66	
	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	389,132,102.77	(35,755,000.00)	-	(35,755,000.00)	1,010,791,102.77	
16	-	-	-	(39,962,500.00)	-	-	-	(39,962,500.00)	
	-	-	-	73,649,583.34	(6,800,000.00)	-	(6,800,000.00)	66,849,583.34	
	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	422,819,186.11	(42,555,000.00)	-	(42,555,000.00)	1,037,678,186.11	
	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	422,819,186.11	(42,555,000.00)	-	(42,555,000.00)	1,037,678,186.11	
	-	-	-	(9,496,758.40)	-	-	-	-	
	-	-	-	(46,912,500.00)	-	-	-	-	
16	-	-	-	63,722,833.34	15,600,000.00	(9,496,758.40)	9,496,758.40	(46,912,500.00)	
	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	430,132,761.05	(26,955,000.00)	-	6,103,241.60	69,826,074.94	
	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	430,132,761.05	(26,955,000.00)	-	6,103,241.60	1,060,591,761.05	

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	
- เกี่ยวกับการหักภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 ที่ปรับปรุงแล้ว	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี	
เงินปันผลจ่าย	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี	
โอนกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการ	
-คณิตศาสตร์ประกันกับไปยังกำไรสะสม	
เงินปันผลจ่าย	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	

หมายเหตุประกอบงบการเงินอื่นเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ ..... กรรมการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ

## บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
รายได้				
รายได้จากการขาย สุทธิ	2,153,428,458.97	2,177,655,463.11	621,354,450.14	723,745,408.37
รายได้จากการบริการ	-	-	76,051,775.00	63,240,098.80
รายได้อื่น	11,168,049.90	11,775,430.70	14,760,203.09	11,809,978.98
รวมรายได้	3.4 2,164,596,508.87	2,189,430,893.81	712,166,428.23	798,795,486.15
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและบริการ	1,012,120,289.39	1,061,479,869.41	552,960,135.83	630,830,791.42
ค่าใช้จ่ายในการขาย	733,068,710.91	750,909,661.19	924,041.01	1,440,965.33
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	220,054,452.59	196,844,626.00	82,883,425.56	79,674,069.01
ต้นทุนทางการเงิน	13,426,486.81	16,080,255.65	5.15	-
รวมค่าใช้จ่าย	3.4 1,978,669,939.70	2,025,314,412.25	636,767,607.55	711,945,825.76
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	185,926,569.17	164,116,481.56	75,398,820.68	86,849,660.39
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	17.3 (39,010,000.13)	(46,968,281.87)	(11,675,987.34)	(13,200,077.05)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	146,916,569.04	117,148,199.69	63,722,833.34	73,649,583.34
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	146,916,569.04	117,148,199.69	63,722,833.34	73,649,583.34
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
	146,916,569.04	117,148,199.69	63,722,833.34	73,649,583.34
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (บาท)	0.42	0.34	0.18	0.21
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	347,500,000	347,500,000	347,500,000	347,500,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ ..... กรรมการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ

## บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
กำไร(ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	146,916,569.04	117,148,199.69	63,722,833.34	73,649,583.34
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดค่าของเงินลงทุนเพื่อขาย	19,500,000.00	(8,500,000.00)	19,500,000.00	(8,500,000.00)
กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	(27,035,741.00)		(11,870,948.00)	
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น -				
- จากการวัดค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	17.2	(3,900,000.00)	(3,900,000.00)	1,700,000.00
- จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	17.2	5,407,148.20	2,374,189.60	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(6,028,592.80)	(6,800,000.00)	6,103,241.60	(6,800,000.00)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	140,887,976.24	110,348,199.69	69,826,074.94	66,849,583.34
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	140,887,976.24	110,348,199.69	69,826,074.94	66,849,583.34
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
	140,887,976.24	110,348,199.69	69,826,074.94	66,849,583.34

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ ..... กรรมการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ



## บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2557	2556	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสุทธิ		146,916,569.04	117,148,199.69	63,722,833.34	73,649,583.34
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)					
ค่าเสื่อมราคา	8	51,518,894.28	51,238,215.32	13,027,160.66	17,950,854.94
ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	9, 10	6,513,934.36	7,302,395.67	3,398.32	182,782.67
กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		2,181,975.31	-	-	-
ค่าเผื่อนสินค้าล้าสมัย	7	-	2,000,000.00	-	-
ผลประโยชน์พนักงาน	13	12,980,107.00	3,087,580.99	7,658,723.00	849,095.99
ขาดทุน(กำไร) จากขายทรัพย์สิน		(1,488,464.13)	(633,937.42)	(1,116,666.63)	(570,540.30)
ขาดทุน(กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน		217,331.69	(696,793.14)	(47,857.67)	94,353.97
รายจ่ายดอกเบี้ย		13,426,486.81	16,080,255.65	5.15	-
รายจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	17.1	47,839,340.05	70,874,515.98	12,321,035.94	11,521,168.99
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีตัดบัญชี	17.1	(8,829,339.92)	(23,906,234.11)	(645,048.60)	1,678,908.06
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ลดลง(เพิ่มขึ้น)		-	-	164,271,894.59	(49,838,980.71)
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		51,827,868.05	130,572,813.26	(944,957.81)	-
ลูกหนี้อื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		4,948,911.77	(5,622,600.01)	(452,893.10)	294,348.43
สินค้าคงเหลือ ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(43,113,546.47)	(95,985,202.05)	(8,884,313.36)	14,359,007.81
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(3,473,587.64)	(20,897,833.97)	(78,207.06)	(25,162.15)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(2,015,415.80)	(4,608,164.62)	-	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น(ลดลง)		-	-	21,384.59	(436,900.97)
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมอื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)		(14,280,148.30)	21,533,105.30	(6,248,039.43)	25,727,531.40
เจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)		8,864,592.40	2,131,530.77	4,200,054.58	5,621,138.92
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - อื่นๆ เพิ่มขึ้น(ลดลง)		4,672,888.09	(5,344,637.01)	(261,147.92)	1,312,559.00
หนี้สิน ไม่หมุนเวียนอื่น -					
- ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายแล้ว	13	(7,780,672.00)	(4,320,880.00)	(4,433,480.00)	(2,580,780.00)
- เงินประกันพนักงาน เพิ่มขึ้น(ลดลง)		74,000.00	149,000.00	-	-
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน		271,001,724.59	260,101,330.30	242,113,878.59	99,788,969.39
จ่ายดอกเบี้ย		(13,067,207.47)	(15,609,411.24)	(5.15)	-
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล		(58,858,100.76)	(80,749,849.75)	(11,274,573.40)	(12,308,584.14)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน		199,076,416.36	163,742,069.31	230,839,300.04	87,480,385.25



## บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

บาท

หมายเหตุ				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินสดรับ(จ่าย) จากการถอน(ซื้อ) เงินลงทุนชั่วคราว	5.1	(23,524,065.47)	13,817,681.90	(23,524,065.47)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น	3.2	-	-	(160,000,000.00)
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8	(28,130,242.40)	(52,526,622.76)	(2,387,026.76)
เงินสดรับจากการจำหน่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		1,490,312.53	1,349,777.28	1,116,719.63
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9, 10	(1,251,000.00)	(17,105,121.00)	-
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน		(51,414,995.34)	(54,464,284.58)	(184,794,372.60)
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
จ่ายเงินปันผล	16	(46,912,500.00)	(39,962,500.00)	(46,912,500.00)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น -				
- จากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)		(101,000,000.00)	(49,000,000.00)	-
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน		(147,912,500.00)	(88,962,500.00)	(46,912,500.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(251,078.98)	20,315,284.73	(867,572.56)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	4	44,197,669.38	23,882,384.65	14,612,617.79
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	4	43,946,590.40	44,197,669.38	13,745,045.23

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ ..... กรรมการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ

## บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557

## 1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 เรื่องทั่วไป

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด) ได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทยเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2538 ต่อมาเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2550 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 177 หมู่ที่ 8 ตำบลวังไก่อ่อน อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท และมีโรงงานสาขที่ตั้งอยู่เลขที่ 236 หมู่ที่ 10 ตำบลคูทุ่ง อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษในการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ ได้ตั้งโรงงานสาขาจำนวน 1 แห่ง คือ เลขที่ 81 และ 106 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองโสน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ บริษัทฯ ประกอบกิจการในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักเป็นชุดชั้นในสตรี

บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทยเมื่อ วันที่ 11 มกราคม 2520 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ มีโรงงานท่าพระ ตั้งอยู่เลขที่ 93/8 ซอยเพชรเกษม 7 ถนนเพชรเกษม แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ และโรงงานถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม บริษัทย่อยประกอบกิจการในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักเป็นชุดชั้นในสตรี

1.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษ จัดทำขึ้นจากงบการเงินที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

1.3 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ซึ่งถือเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทถือหุ้น 99.90% (ในการจัดทำงบการเงินรวมถือเป็น 100%) และอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ หลังจากได้ตัดยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญออกแล้ว

1.4 กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทโดยตรงหรือทางอ้อมและกิจการที่เป็นบริษัทในเครือเดียวกัน โดยมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการร่วมกันมีดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้น
<b>บริษัทย่อย :</b>			
- บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	ผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และชุดชั้นในสตรี	ถือหุ้นและมีกรรมกรร่วมกัน	99.90%

### 1.5 การปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย

ในเดือนมีนาคม 2550 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นของบริษัทย่อยจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนรวม 448,495 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (Par Value) ในขณะที่บริษัทย่อยมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เป็นจำนวนเงินประมาณ 247.29 ล้านบาท และบันทึกเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวนเงินรวม 44.85 ล้านบาท คิดเป็นการถือหุ้นในบริษัทย่อยร้อยละ 99.67 โดยในการจัดทำงบการเงินรวม บริษัทถือเสมือนว่ามีส่วนได้เสียในบริษัทย่อยร้อยละ 100.00 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550 บริษัทฯ แสดงรายการผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชี (Book Value) ของบริษัทย่อย จำนวน 247.29 ล้านบาท กับมูลค่าราคาทุน (Cost) จำนวน 44.85 ล้านบาท ของเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวนประมาณ 202.44 ล้านบาท เป็น “มูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อยที่สูงกว่าราคาเงินลงทุน” ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม

ต่อมาในเดือนเมษายน 2550 บริษัทย่อยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้นอีก 100 ล้านบาท โดยบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมดจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นเงินรวม 100 ล้านบาท ทำให้เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในบัญชีของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 44.85 ล้านบาท เป็น 144.85 ล้านบาท และสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยเพิ่มเป็นร้อยละ 99.99

### 1.6 การประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### 1.6.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในช่วงปัจจุบัน

ในระหว่างปีบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่而出โดยสภาวิชาชีพบัญชี และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลัง วันที่ 1 มกราคม 2557 ซึ่งฉบับที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

#### มาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
- ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง งบกระแสเงินสด
- ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง ภาษีเงินได้
- ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง สัญญาเช่า
- ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง รายได้
- ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
- ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม
- ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง ส่วนได้เสียในการร่วมค้า
- ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล

ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง การซื้อขายของสินทรัพย์

ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

#### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง การรวมธุรกิจ

ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

#### การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 15 เรื่อง สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน

ฉบับที่ 27 เรื่อง การประเมินเนื้อหาของรายการที่เกี่ยวกับรูปแบบของกฎหมายตามสัญญาเช่า

ฉบับที่ 29 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ

ฉบับที่ 32 เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

#### การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ฉบับที่ 4 เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ฉบับที่ 5 เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม

ฉบับที่ 7 เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29

เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง

ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการซื้อขาย

ฉบับที่ 12 เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ

ฉบับที่ 13 เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

ฉบับที่ 17 เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ

ฉบับที่ 18 เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้นในงวดปัจจุบัน ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินที่มีนัยสำคัญ

## 1.6.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน

ในระหว่างปีจนถึงปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีฯ ได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี	ปีที่มิผลบังคับใช้
ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน	2558
ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินค้าคงเหลือ	2558
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบกระแสเงินสด	2558
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด	2558
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2558
ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง	2558
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ภาษีเงินได้	2558
ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2558
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาเช่า	2558
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง รายได้	2558
ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน	2558
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	2558
ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2558
ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม	2558
ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2558
ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน	2558
ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ	2558
ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า	2558
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง	2558
ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง กำไรต่อหุ้น	2558
ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล	2558

## มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การค้ำของสินทรัพย์	2558
ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	2558
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2558
ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2558

## มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2558
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรวมธุรกิจ	2558
ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาประกันภัย	2559
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก	2558
ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่	2558
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน	2558
ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม	2558
ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมการทำงาน	2558
ฉบับที่ 12 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น	2558
ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่าชุดธรรม	2558

## การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง อย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน	2558
ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งสูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า	2558
ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษี ของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น	2558
ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย	2558
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	2558
ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา	2558
ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์	2558

## การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	2558
ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	2558



ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม	2558
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง	2558
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2558
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ	2558
ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2558
ฉบับที่ 14 เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำ และปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้สำหรับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน	2558
ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์	2558
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ	2558
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า	2558
ฉบับที่ 20 เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน	2558

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1, ฉบับที่ 2, ฉบับที่ 7, ฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 12, ฉบับที่ 16, ฉบับที่ 17, ฉบับที่ 18, ฉบับที่ 19, ฉบับที่ 21, ฉบับที่ 24, ฉบับที่ 33, ฉบับที่ 34, ฉบับที่ 36, ฉบับที่ 37 และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ ส่วนมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นๆ ไม่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

## 2. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัทฯ มีนโยบายการบัญชีที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

### 2.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขาย รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งมอบและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของสินค้าไปยังลูกค้าแล้ว

รายได้จากการให้บริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

### 2.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคาร และ เงินฝากสถาบันการเงินที่มีกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน

### 2.3 เงินลงทุนชั่วคราว

เป็นเงินลงทุนที่บริษัทตั้งใจจะถือครองไว้ไม่เกินหนึ่งปี ประกอบด้วย หน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียน หลักทรัพย์เพื่อค้า หลักทรัพย์เพื่อขาย เงินลงทุนทั่วไป หรือตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าและหน่วยลงทุน แสดงตามมูลค่ายุติธรรม โดยบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์เป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุน

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย แสดงตามมูลค่ายุติธรรม โดยบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์เป็นรายการส่วนเกินทุนในส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด คำนวณจากราคาเสนอซื้อล่าสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน บริษัทฯ จะปรับเปลี่ยนราคาของเงินลงทุนใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอน จะบันทึกเป็นรายการกำไร (ขาดทุน) ในงบกำไรขาดทุน หรือแสดงเป็นส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าในส่วนของผู้ถือหุ้น แล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

### 2.4 ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ ในจำนวนที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ทั้งสิ้น ยอดค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญที่ประมาณขึ้นนี้ ได้จากการวิเคราะห์สถานะของหนี้ที่ค้างชำระในปัจจุบัน

### 2.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างผลิต และวัตถุดิบ บันทึกในราคาทุน โดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน หรือ มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน แล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า

บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้า เมื่อคาดว่าสินค้าจะเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย โดยพิจารณาจากสภาพปัจจุบันของสินค้าคงเหลือและแนวโน้มของความนิยมของผู้บริโภคเป็นเกณฑ์

### 2.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบริษัทฯ มีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่ากึ่งหนึ่ง หรือมีอำนาจในการควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน บริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมนับตั้งแต่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมจนถึงวันที่สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย รายการและยอดคงเหลือระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนกำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินเฉพาะบริษัท โดยวิธีราคาทุน

## 2.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน แสดงในราคาทุน

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคา คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	10
เครื่องคอมพิวเตอร์	3
เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	5
ยานพาหนะ	5

## 2.8 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกบัญชีเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ทรัพย์สินและหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ที่มียอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวดบัญชี แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยอัตราแลกเปลี่ยน(ซื้อและขายตามลำดับ) ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน ค่าไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวได้รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนแล้ว

## 2.9 ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากรโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราว เมื่อมีการกลับรายการโดยอิงกับกฎหมายที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

## 2.10 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์อื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

เงินชดเชยเมื่อออกจากงานของพนักงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายของประเทศไทย บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการขาดทุนตลอดอายุการทำงานพนักงาน ภาระผูกพันของบริษัทฯ เกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

บริษัทฯ รับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในส่วนของการขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดรายการ

## 2.11 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

## 2.12 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว ณ วันสิ้นงวดบัญชี

## 3. รายการบัญชีกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเกิดขึ้นตามปกติธุรกิจ โดยรายการดังกล่าวถือตามราคาตลาดทั่วไป หรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันสำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาด

ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สิน รายการบัญชีและรายการค้า ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>3.1 ลูกหนี้การค้า</b>				
<b>บริษัทย่อย</b>				
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	-	-	261,467,277.19	425,739,171.78
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	-	-	261,467,277.19	425,739,171.78

ยอดค้างชำระของลูกหนี้การค้าดังกล่าวไม่เกินกำหนดชำระ

## 3.2 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง

ยอดคงเหลือและรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	บาท				นโยบายการ ต้นทุนกู้ยืม ระหว่างกัน
	ยอดคงเหลือ			ยอดคงเหลือ	
	ณ วันที่	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2556			31 ธันวาคม 2557	
<b>บริษัทย่อย</b>					
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	256,000,000.00	235,000,000.00	75,000,000.00	416,000,000.00	3.20%ต่อ
	256,000,000.00	235,000,000.00	75,000,000.00	416,000,000.00	

## หนี้สิน

## 3.3 เจ้าหนี้การค้า

## บริษัทย่อย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	-	-	1,350,519.74	1,329,135.15
เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,350,519.74	1,329,135.15

## 3.4 รายการค้าที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	บาท				นโยบาย
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท		การคิดต้นทุน
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	ระหว่างกัน
<b>บริษัทย่อย</b>					
ขายสินค้าสำเร็จรูป	-	-	599,516,840.84	723,745,408.37	ราคาตามสัญญา
รับจ้างตัดเย็บ	-	-	76,051,775.00	63,240,098.80	"
ซื้อวัตถุดิบ	-	-	10,080,966.17	11,738,308.89	"
ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน					
และคลังสินค้าคลังสินค้า	-	-	1,994,000.00	1,845,500.00	"
ค่าจ้างตัด	-	-	9,403,824.91	10,285,666.10	"
ดอกเบี้ยรับ	-	-	10,648,183.15	8,558,835.46	"

### 3.5 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ดังนี้ :

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2557	2556	2557	2556
ผลประโยชน์ระยะสั้น	41,124,345.35	40,030,097.16	41,124,345.35	40,030,097.16
ผลประโยชน์หลังออกจากราน	3,816,060.00	-	3,816,060.00	-
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	-	-	-	-
รวม	44,940,405.35	40,030,097.16	44,940,405.35	40,030,097.16

### 4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบกระแสเงินสดตามมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
เงินสด	971,928.00	1,052,237.50	275,373.00	252,682.00
เงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน	42,974,662.40	43,145,431.88	13,469,672.23	14,359,935.79
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	43,946,590.40	44,197,669.38	13,745,045.23	14,612,617.79

### 5. เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เงินลงทุนชั่วคราว ประกอบด้วย

#### 5.1 เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
เงินลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ - กองทุนตราสารระยะสั้น	29,825,698.88	6,301,633.41	29,825,698.88	6,301,633.41
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	29,825,698.88	6,301,633.41	29,825,698.88	6,301,633.41



## 5.2 เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย ดังนี้:-

		บาท			
		งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะบริษัท			
		31 ธันวาคม 2557		31 ธันวาคม 2556	
		ราคาทุน	กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้น มูลค่า ยุติธรรม	ราคาทุน	กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้น มูลค่า ยุติธรรม
หลักทรัพย์ใน					
ความต้องการ					
ของตลาด		100,260,000.00	(23,260,000.00)	100,260,000.00	(42,760,000.00)
			77,000,000.00		57,500,000.00
รวม		100,260,000.00	(23,260,000.00)	100,260,000.00	(42,760,000.00)
			77,000,000.00		57,500,000.00

รายการเปลี่ยนแปลงกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีดังต่อไปนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	57,500,000.00	57,500,000.00
การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี	19,500,000.00	19,500,000.00
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	77,000,000.00	77,000,000.00

## 6. ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น	304,716,680.62	360,908,499.29	944,957.81	-
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(2,181,975.31)	-	-
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น สุทธิ	304,716,680.62	358,726,523.98	944,957.81	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น จำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น				
- ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	286,084,429.91	357,776,707.45	944,957.81	-
- เกินกำหนดชำระ 0 - 3 เดือน	10,684,247.71	3,131,791.84	-	-
- เกินกำหนดชำระ 4 - 6 เดือน	7,948,003.00	-	-	-
- เกินกำหนดชำระ 7 - 12 เดือน	-	-	-	-
- เกินกำหนดชำระ 12 เดือนขึ้นไป	-	-	-	-
รวม	304,716,680.62	360,908,499.29	944,957.81	-
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(2,181,975.31)	-	-
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น สุทธิ	304,716,680.62	358,726,523.98	944,957.81	-

การเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ – ลูกหนี้การค้า กิจการอื่น ในระหว่างปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ยอดคงเหลือต้นปี	2,181,975.31	-
ตั้งเพิ่มในระหว่างปี	-	-
โอนกลับบัญชีค่าเผื่อจากการรับชำระ	-	-
ค่าเผื่อลดลงจากการกลับรายการ	(2,181,975.31)	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	-	-

## 7. สินค้ำคงเหลือ สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สินค้ำคงเหลือ - สุทธิ ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
สินค้าสำเร็จรูป	1,003,618,053.06	962,726,244.21	1,154,907.97	-
สินค้าระหว่างผลิต	140,636,292.43	117,771,586.82	90,449,213.04	67,767,630.96
วัตถุดิบ	80,073,634.79	101,513,988.85	45,435,044.68	59,514,218.35
วัสดุสิ้นเปลือง	13,774,587.43	12,965,826.21	7,275,421.22	8,175,788.13
สินค้าระหว่างทาง	34,722.89	46,098.04	27,363.89	-
รวม	1,238,137,290.60	1,195,023,744.13	144,341,950.80	135,457,637.44
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(13,000,000.00)	(13,000,000.00)	-	-
สินค้ำคงเหลือ สุทธิ	1,225,137,290.60	1,182,023,744.13	144,341,950.80	135,457,637.44

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สินค้ำคงเหลือในบัญชีของบริษัทย่อย ที่ซื้อจากบริษัทฯ มีกำไรในสินค้ำคงเหลือ (ในงบการเงินรวมได้ตัดออกแล้ว) เป็นจำนวนเงิน 144,521,000.00 และ 117,020,547.54 บาท ตามลำดับ

การเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ยอดคงเหลือต้นปี	13,000,000.00	-
ตั้งเพิ่มในระหว่างปี	-	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	13,000,000.00	-

## 8. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ

	บาท				
	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า	โอนออก
<b>ราคาทุน:-</b>					
ที่ดิน	117,316,674.50	1,176,000.0	-	-	-
อาคารและส่วน	310,020,988.93	2,661,000.0	-	-	-
เครื่องจักรและ	271,503,584.09	2,844,000.00	(853,284.00)	-	-
เครื่องมือและ	11,323,117.89	314,481.82	(13,289.81)	-	-
เครื่องตกแต่งและ	89,595,130.13	379,379.34	(2,501,511.3	15,454,471.5	-
เครื่องใช้สำนักงาน	51,786,155.43	2,345,499.94	(1,066,427.3	65,660.00	-
ยานพาหนะ	54,764,129.58	-	(3,343,330.84	-	-
สินทรัพย์อื่น	891,977.77	10,271.03	-	-	-
งานระหว่างก่อสร้าง	-	-	-	257,500.00	(257,500.00)
คอมพิวเตอร์และ	35,940,826.42	6,880,717.29	(2,225,499.9	-	-
สินทรัพย์ระหว่าง	4,606,846.00	11,518,892.98	-	-	(15,520,131.5
<b>รวมราคาทุน</b>	<b>947,749,430.74</b>	<b>28,130,242.</b>	<b>(10,003,343.3</b>	<b>15,777,631.5</b>	<b>(15,777,631.5</b>
<b>หัก ค่าเสื่อมราคา</b>					
อาคารและส่วน	(181,144,089.5	(15,086,509.3	-	-	-
เครื่องจักรและ	(226,352,320.5	(9,734,243.66	852,649.00	-	-
เครื่องมือและ	(10,321,346.24)	(400,714.06)	13,272.81	-	-
เครื่องตกแต่งและ	(32,865,002.38)	(17,896,357.8	2,500,737.3	-	-
เครื่องใช้สำนักงาน	(48,445,825.76)	(1,530,982.31	1,066,367.3	-	-
ยานพาหนะ	(51,444,953.19)	(1,577,684.78	3,343,324.8	-	-
สินทรัพย์อื่น	(887,833.52)	(3,127.78)	-	-	-
คอมพิวเตอร์และ	(27,852,257.50)	(5,289,274.45	2,225,143.5	-	-
<b>รวมค่าเสื่อมราคา</b>	<b>(579,313,628.6</b>	<b>(51,518,894.2</b>	<b>10,001,494.</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>ที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์- สุทธิ</b>	<b>368,435,802.05</b>				
					<b>345,045,301.77</b>

ค่าเสื่อมราคา สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 แสดงไว้ใน ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

	บาท	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
ต้นทุนขาย	25,423,817.50	31,017,332.50
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	26,095,076.78	20,220,882.82
<b>รวม</b>	<b>51,518,894.28</b>	<b>51,238,215.32</b>

	บาท					
	งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	ณ วันที่ 31					ณ วันที่ 31
	ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า	โอนออก	ธันวาคม
ราคาทุน:-						
ที่ดิน	17,424,744.50	-	-	-	-	17,424,744.50
อาคารและส่วนปรับปรุง	143,477,160.57	257,500.0	-	-	-	143,734,660.57
เครื่องจักรและอุปกรณ์	158,374,045.85	1,378,000.00	-	-	-	159,752,045.85
เครื่องมือและอุปกรณ์	3,764,330.97	199,475.52	(4,230.00)	-	-	3,959,576.49
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	10,020,393.81	82,483.73	-	-	-	10,102,877.54
เครื่องใช้สำนักงาน	7,993,736.78	459,296.48	(307,950.00)	-	-	8,145,083.26
ยานพาหนะ	20,950,876.87	-	(2,550,514.02)	-	-	18,400,362.85
สินทรัพย์อื่น	891,977.77	10,271.03	-	-	-	902,248.80
งานระหว่างก่อสร้าง	-	-	-	257,500.00	(257,500.00	-
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	-	-	-	-	-	-
รวมราคาทุน	362,897,267.12	2,387,026.76	(2,862,694.02)	257,500.00	(257,500.00	362,421,599.86
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม:-						
อาคารและส่วนปรับปรุง	(76,570,654.95	(7,181,020.1	-	-	-	(83,751,675.10
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(135,984,086.1	(4,776,170.0	-	-	-	(140,760,256.1
เครื่องมือและอุปกรณ์	(3,287,992.46)	(194,359.62)	4,216.00	-	-	(3,478,136.08)
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	(9,418,884.34)	(382,123.73)	-	-	-	(9,801,008.07)
เครื่องใช้สำนักงาน	(7,362,286.74)	(365,959.58)	307,914.00	-	-	(7,420,332.32)
ยานพาหนะ	(20,662,862.81	(124,399.80)	2,550,511.02	-	-	(18,236,751.59
สินทรัพย์อื่น	(887,833.52)	(3,127.78)	-	-	-	(890,961.30)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(254,174,600.9	(13,027,160.	2,862,641.02	-	-	(264,339,120.6
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-	108,722,666.1					98,082,479.23

ค่าเสื่อมราคา สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 แสดงไว้ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารดังนี้

	บาท	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
ต้นทุนขาย	12,275,949.57	16,104,425.59
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	751,211.09	1,846,429.35
<b>รวม</b>	<b>13,027,160.66</b>	<b>17,950,854.94</b>

บริษัทฯ จัดงานอยู่ที่ดิน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักร บางส่วนของบริษัทฯและบริษัทย่อย กับธนาคารหลายแห่ง เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อต่าง ๆ ของบริษัทฯ

## 9. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	บาท				
	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	ตัด	โอนเข้า	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
ราคาทุน :-					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	26,248,594.09	-	-	780,000.00	27,028,594.09
โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	234,000.00	546,000.00	-	-	-
รวมราคาทุน	26,482,594.09	546,000.00	-	780,000.00	27,028,594.09
หักรายจ่ายตัดจำหน่าย					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(18,941,254.89)	(1,309,872.98)	-	-	(20,251,127.87)
รวม	(18,941,254.89)	(1,309,872.98)	-	-	(20,251,127.87)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน -	7,541,339.20				6,777,466.22

รายจ่ายตัดบัญชี สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 แสดงไว้ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารดังนี้

	บาท	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
ต้นทุนขาย	202,281.83	202,281.83
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	1,107,591.15	1,204,631.92
รวม	1,309,872.98	1,406,913.75

	บาท				
	งบการเงินเฉพาะบริษัท				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	ตัดจำหน่าย	โอน	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
ราคาทุน :-					
โปรแกรม	2,469,288.38	-	-	-	2,469,288.38
รวมราคาทุน	2,469,288.38	-	-	-	2,469,288.38
หักรายจ่ายตัดจำหน่าย					
โปรแกรม	(2,465,841.06)	(3,398.32)	-	-	(2,469,239.38)
รวม	(2,465,841.06)	(3,398.32)	-	-	(2,469,239.38)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน -	3,447.32				49.00

รายจ่ายตัดบัญชีสำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 แสดงไว้ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารดังนี้

	บาท	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
ต้นทุนขาย	-	-
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	3,398.32	182,782.67
รวม	3,398.32	182,782.67



## 10. สิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สิทธิการเช่า ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	เพิ่มขึ้น	ตัด จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557
<b>สิทธิการเช่า</b>				
ราคาทุน	72,963,916.67	705,000.00	-	73,668,916.67
หักรายจ่ายตัดจำหน่ายสะสม	(37,011,234.03)	(5,204,061.38)	-	(42,215,295.41)
สิทธิการเช่า- สุทธิ	35,952,682.64			31,453,621.26

การตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 แสดงไว้ในต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร มีดังนี้:

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2557	2556	2557	2556
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5,204,061.38	5,895,481.92	-	-
รวม	5,204,061.38	5,895,481.92	-	-

## 11. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	431,000,000.00	532,000,000.00	-	-
เงินกู้ยืมตามทราสต์รีซีท์	-	-	-	-
รวม	431,000,000.00	532,000,000.00	-	-

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศหลายแห่ง อัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.60 ถึง ร้อยละ 8.125 ต่อปี วงเงินกู้ดังกล่าวค้ำประกันโดย การจดจำนองที่ดิน อาคาร สิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งมีผู้ถือหุ้นและกรรมการของบริษัท เป็นผู้ค้ำประกัน

## 12. เจ้าหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เจ้าหนี้อื่นๆ ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	4,253,975.16	1,171,063.86	2,867,990.22	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	106,155,670.26	101,294,264.64	34,938,792.33	34,886,282.79
เงินปันผลค้างจ่าย	1,314,669.30	35,114.48	1,314,669.30	35,114.48
รวม	111,724,314.72	102,500,442.98	39,121,451.85	34,921,397.27

## 13. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณวันต้นงวด	18,358,907.99	19,592,207.00	8,427,357.99	10,159,042.00
ผลประโยชน์ที่จ่ายแล้ว	(7,780,672.00)	(4,320,880.00)	(4,433,480.00)	(2,580,780.00)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย	12,980,107.00	3,087,580.99	7,658,723.00	849,095.99
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	27,035,741.00	-	11,870,948.00	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันสิ้นงวด	50,594,083.99	18,358,907.99	23,523,548.99	8,427,357.99

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	10,913,315.00	2,725,963.30	6,612,075.00	751,167.26
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,066,792.00	361,617.69	1,046,648.00	97,928.73
รวม	12,980,107.00	3,087,580.99	7,658,723.00	849,095.99

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์  
พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังต่อไปนี้ :

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด	3.6492 %	3.6492%
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	3.00 %	3.00 %
สัดส่วนของพนักงานที่เลือกลาออกก่อนเกษียณอายุ	0-56 %*	0-56 %*
อัตรามรณะ	TMO 2008 **	TMO 2008 **

\* ขึ้นอยู่กับอัตราเฉลี่ยของกลุ่มอายุของพนักงาน

\*\* อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2551 ประเภทสามัญ (TMO 2008 : Thai Mortality Ordinary Tables of 2008)

#### 14. ทุนจดทะเบียน

- 14.1 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 หุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้เริ่มซื้อขายตั้งแต่วันที่ดังกล่าว เป็นต้นไป
- 14.2 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2555 มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงจำนวนและมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทจากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 347,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 69,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท เปลี่ยนแปลงใหม่ เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 347,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 347,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555

#### 15. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

#### 16. การจ่ายเงินปันผล

- เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 ได้มีมติจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2555 จากกำไรสุทธิประจำปี 2555 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท จำนวน 347.5 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 17.375 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2556 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลกำไรสุทธิจากการดำเนินงานงวด 6 เดือนแรก ปี 2556 โดยจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.065 บาท จำนวน 347.50 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 22.5875 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2556 จากกำไรสุทธิประจำปี 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.065 บาท จำนวน 347.5 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 22.5875 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร โดยจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท จำนวน 347.50 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 24.3250 ล้านบาท

## 17. ภาษีเงินได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้คำนวณกำไร (ขาดทุน) สุทธิทางภาษีโดยการนำรายการที่มีให้ถือเป็นรายจ่ายทางภาษี และรายการส่วนที่ ได้รับการลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีมาบวกหรือหักตามหลักเกณฑ์แห่งประมวลรัษฎากรแล้ว

อัตราที่ใช้ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในปี 2557 และ 2556 ในอัตราร้อยละ 20

## 17.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน	47,839,340.05	70,874,515.98	12,321,035.94	11,521,168.99
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้รอการตัด-				
บัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
- รายการที่กระทบงบกำไรขาดทุน	(8,829,339.92)	(23,906,234.11)	(645,048.60)	1,678,908.06
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี-				
จากการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษี	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	39,010,000.13	46,968,281.87	11,675,987.34	13,200,077.05

## 17.2 ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ค่าใช้จ่าย(รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่เกี่ยวข้องกับ -				
- เงินลงทุนในความต้องการของตลาด	(3,900,000.00)	1,700,000.00	(3,900,000.00)	1,700,000.00
- จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	5,407,148.20	-	2,374,189.60	-
ประกันภัย				
ค่าใช้จ่าย(รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,507,148.20	1,700,000.00	(1,525,810.40)	1,700,000.00

17.3 รายการกระขยบขอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ยภำยเงินได้กับผลคูณของภำไรทงบัญชีกับอัตรำภำยที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 สำมารถแสดงได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
ภำไรทงบัญชีก่อนภำยเงินได้นิติบุคคล	213,427,021.63	198,830,029.10	75,398,820.68	86,849,660.39
อัตรำภำยเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
ภำไรทงบัญชีก่อนภำยเงินได้นิติบุคคล -				
- คูณอัตรำภำย	42,685,404.33	39,766,005.82	15,079,764.14	17,369,932.08
ผลกระทบต่อภำยเงินได้รอกการตัดบัญชี	(8,829,339.91)	(23,906,234.11)	(645,048.60)	1,678,908.06
ผลกระทบทงภำยที่ไม่สำมารถนำมำหักใน -				
- การคำนวณภำไรเพื่อเสียภำย:				
- บัตรส่งเสริมการลงทุน	(3,017,573.17)	(5,394,225.70)	(3,017,573.17)	(5,394,225.70)
- รายได้ที่ไม่รวมคิดภำยเงินได้	6,781,912.25	35,705,931.34	(1,007,540.66)	(764,680.85)
- ค่าใช้จ่ยต้องห้าม	1,389,596.63	796,804.52	1,266,385.63	310,143.46
ค่าใช้จ่ยภำยเงินได้ -				
ที่แสดงอยู่ในงบภำไรขำดทุน	39,010,000.13	46,968,281.87	11,675,987.34	13,200,077.05

17.4 ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภำยเงินได้รอกการตัดบัญชีประกอบด้วยรำยการดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556
<u>สินทรัพย์ภำยเงินได้รอกการตัดบัญชี</u>				
เงินลงทุนในความต้องการของตลาด	4,652,000.00	8,552,000.00	4,652,000.00	8,552,000.00
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	436,395.06	-	-
ลูกหนี้ฝำกขำย	199,918,974.66	190,175,712.55	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินค้ำ	2,600,000.00	2,600,000.00	-	-
ภำระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	10,118,816.80	3,671,781.60	4,704,709.80	1,685,471.60
รวม	217,289,791.46	205,435,889.21	9,356,709.80	10,237,471.60
<u>หนี้สินภำยเงินได้รอกการตัดบัญชี</u>				
สินค้ำฝำกขำย	(83,844,562.43)	(82,327,148.29)	-	-
รวม	(83,844,562.43)	(82,327,148.29)	-	-
<u>สินทรัพย์ภำยเงินได้รอกการตัดบัญชี - สุทธิ</u>	<u>133,445,229.03</u>	<u>123,108,740.92</u>	<u>9,356,709.80</u>	<u>10,237,471.60</u>

## 18. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2548 บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานขึ้นภายใต้การอนุมัติจากกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เงินกองทุนนี้ประกอบด้วยเงินส่วนที่พนักงานจ่ายสมทบในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงานและส่วนที่บริษัทจ่ายสมทบให้อัตราเดียวกัน พนักงานจะได้รับเงินจากกองทุนในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบของกองทุนดังกล่าว กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็ม เอฟ ซี จำกัด (มหาชน)

## 19. ภาระผูกพัน

### 19.1 สัญญาเช่าพื้นที่และบริการระยะยาว

19.1.1 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ ได้ลงนามต่อสัญญาเช่าสิ่งปลูกสร้างกับ บริษัท ซาบีน่า ฟาอีสท์ จำกัด เพื่อใช้เป็นสำนักงานและโกดังของบริษัท มีระยะเวลาเช่า 3 ปี และบริษัทฯ มีสิทธิต่ออายุการเช่าออกไปได้ 3 ครั้ง 3 ปี โดยต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 180 วัน อัตราค่าเช่าเดือนละ 142,500 บาท โดยผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือนและที่ดินที่เกิดจากการเช่าทรัพย์สิน และผู้ให้เช่าสัญญาว่าจะไม่จำหน่ายจ่ายโอนขายทรัพย์สินที่เช่าภายในระยะเวลา 12 ปี

19.1.2 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2552 บริษัทย่อยได้ลงนามในสัญญาเช่าพื้นที่ศูนย์การค้าแห่งหนึ่งเพื่อเป็นศูนย์ค้าปลีกของบริษัทย่อย มีระยะเวลา 10 ปี ซึ่งจะครบกำหนดสัญญาในเดือนมิถุนายน 2562 โดยบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าสิทธิในการเช่าพื้นที่สำหรับระยะเวลา 10 ปี เป็นเงินประมาณ 13.71 ล้านบาท

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะยาว ซึ่งจะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการขั้นต่ำในอนาคต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีดังต่อไปนี้ :-

#### บริษัท

<u>ระยะเวลา</u>	<u>จำนวนเงิน (ล้านบาท)</u>
ไม่เกิน 1 ปี	0.71
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	1.71
มากกว่า 5 ปี	-
รวม	<u>2.42</u>

#### บริษัทย่อย

<u>ระยะเวลา</u>	<u>จำนวนเงิน (ล้านบาท)</u>
ไม่เกิน 1 ปี	63.00
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	43.04
มากกว่า 5 ปี	1.75
รวม	<u>107.79</u>

## 19.2 หนังสือค้ำประกันธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ ดังนี้:-

วัตถุประสงค์	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
1. ค้ำประกันต่อกรมศุลกากร	1.37	1.91	-	-
2. อื่น ๆ	3.25	2.12	1.34	1.34
รวม	4.62	4.03	1.34	1.34

## 20. การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ มีรายการค้ากับลูกหนี้และ เจ้าหนี้ ต่างประเทศ อย่างไรก็ตามระยะเวลาในการชำระเจ้าหนี้ และการรับชำระจากลูกหนี้ มีระยะเวลาดำเนิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

	จำนวนเงินตราต่างประเทศ ตามสกุลเงิน			
	งบการเงินรวม		งบเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2556
<u>สินทรัพย์</u>				
เหรียญสหรัฐอเมริกา	396,749.47	96,722.06	41,452.11	655.40
เหรียญฮ่องกง	-	-	-	-
ยูโร	-	-	-	-
ปอนด์สเตอร์ลิง	545,478.28	531,173.28	-	-
<u>หนี้สิน</u>				
เหรียญสหรัฐอเมริกา	190,641.13	317,740.60	170,135.02	89,687.91
เหรียญฮ่องกง	195.50	27,328.75	-	-
ยูโร	81.00	-	-	-
ปอนด์สเตอร์ลิง	6,948.97	20,566.82	-	-



### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท แต่ฝ่ายบริหารคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวในสถานะดอกเบี้ยในตลาดเงินปัจจุบัน เนื่องจากบริษัทมีรายได้และกระแสเงินสดรับที่จะเข้ามาในแต่ละช่วงเวลา เพียงพอต่อการชำระดอกเบี้ย

### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ เกิดจากการที่ลูกหนี้การค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการให้สินเชื่อ ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงิน แก่บริษัท อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปัจจุบันบริษัทขายสินค้าให้กับลูกค้าที่มีความสามารถในการชำระหนี้ได้ดี บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านี้ และความเสี่ยงเกี่ยวกับการกระจุกตัวของลูกหนี้การค้ามีไม่มาก เนื่องจากลูกหนี้ของบริษัทกระจายอยู่ในพื้นที่ที่แตกต่างกัน สำหรับลูกหนี้การค้าที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าหลังจากหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็น มูลค่าที่คำนึงถึงความเสี่ยงสูงสุดที่อาจเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการให้สินเชื่อดังกล่าวแล้ว

### มูลค่ายุติธรรม

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่า มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน และหนี้สินทางการเงินจะไม่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญกับมูลค่าตามบัญชี

## **21. สิทธิพิเศษจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน**

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษจากบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1837/2538 และ 1653(2)/2545 ลงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2538 และ 24 ตุลาคม 2545 ตามลำดับ ซึ่งออกโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 สำหรับการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ชุดชั้นในสตรี และเสื้อผ้าสตรีอื่นๆ) ซึ่งได้รับประโยชน์จากการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุนดังกล่าว

## 22. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามประเภทธุรกิจ

งบกำไรขาดทุน จำแนกตามส่วนงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	งบการเงินรวม (ล้านบาท)					
	31 ธันวาคม 2557			31 ธันวาคม 2556		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
รายได้						
รายได้จากการขาย สุทธิ	271.62	1,881.81	2,153.43	212.86	1,964.80	2,177.66
รายได้จากการบริการ	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้	<u>271.62</u>	<u>1,881.81</u>	<u>2,153.43</u>	<u>212.86</u>	<u>1,964.80</u>	<u>2,177.66</u>
ต้นทุนขาย			<u>(1,012.12)</u>			<u>(1,061.48)</u>
กำไรขั้นต้น			1,141.31			1,116.18
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			<u>(953.12)</u>			<u>(947.75)</u>
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน			<u>188.19</u>			<u>168.43</u>
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น						
รายได้อื่น			11.17			11.77
ต้นทุนทางการเงิน			<u>(13.43)</u>			<u>(16.08)</u>
รวมรายได้และค่าใช้จ่ายอื่น			<u>( 2.26)</u>			<u>( 4.31)</u>
กำไรก่อนภาษี			185.93			164.12
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			<u>( 39.01)</u>			<u>( 46.97)</u>
กำไรสุทธิ			<u>146.92</u>			<u>117.15</u>

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัทฯ ใช้ในการดำเนินงานร่วมกันสำหรับส่วนงานต่างประเทศและในประเทศ

งบกำไรขาดทุน จำแนกตามส่วนงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะบริษัท (ล้านบาท)					
	31 ธันวาคม 2557			31 ธันวาคม 2556		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
รายได้						
รายได้จากการขาย สุทธิ	21.84	599.51	621.35	-	723.75	723.75
รายได้จากการบริการ	-	76.05	76.05	-	63.24	63.24
รวมรายได้	21.84	675.57	697.40		786.99	786.99
ต้นทุนขาย			(552.96)			(630.83)
กำไรขั้นต้น			144.44			156.16
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(83.80)			(81.12)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน			60.64			75.04
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น						
รายได้อื่น			14.76			11.81
ต้นทุนทางการเงิน			-			-
รวมรายได้และค่าใช้จ่ายอื่น			14.76			11.81
กำไรก่อนภาษี			75.40			86.85
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(11.68)			(13.20)
กำไรสุทธิ			63.72			73.65

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัทฯ ใช้ในการดำเนินงานร่วมกันสำหรับส่วนงานต่างประเทศและในประเทศ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2557 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 3 ราย จำนวนเงินรวมประมาณ 772.26 ล้านบาท

## 23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายสำคัญ ๆ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ซึ่งจำแนกตามลักษณะได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2557	2556	2557	2556
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	63,756,514.46	111,464,680.55	23,836,490.05	(8,248,588.34)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	37,677,7710.13	38,173,503.64	-	-
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	521,182,280.13	587,658,743.08	308,552,057.50	334,911,384.20
ค่าใช้จ่ายพนักงาน -	522,424,718.72	518,496,677.19	97,696,704.16	97,769,250.63
(ไม่รวมค่าตอบแทนผู้บริหาร)				
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	58,032,828.64	58,540,610.99	13,030,558.98	18,133,637.61
ค่าขนส่ง	11,848,855.62	12,846,585.31	10,597.00	20,617.00
ค่าสารเคมี และค่าวิเคราะห์	2,627,132.08	2,951,423.84	127,140.00	99,775.00
ค่าโฆษณา	84,140,058.14	63,770,153.97	587,131.31	1,030,110.29

## 24. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2558 มีมติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2557 จากกำไรสุทธิประจำปี 2557 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท จำนวน 347.5 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 34.75 ล้านบาทและจะนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เป็นผู้อนุมัติต่อไป

## 25. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจ เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558

ลงชื่อ .....กรรมการ

ลงชื่อ .....กรรมการ

## รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการของบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ก่อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
1. นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	62	MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ / DAP 64/2007	74.59	เป็น พี่ชาย นาง สุชนา ชนาลง กรณ์	2550-ปัจจุบัน  2516-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ - ที่ปรึกษา คณะกรรมการ บริหาร  - ประธานกรรมการ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)  - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตภัณฑ์ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
2. นายบุญชัย ปันทุรอมพร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	51	ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ / DAP 63/2007, EDP 5/2010, วทท 14, HRP 6/2014	0.003	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน  2538-2550  2535-2536	- ประธาน กรรมการบริหาร, กรรมการผู้จัดการ  - กรรมการ และ ประธาน กรรมการบริหาร  - ผู้อำนวยการฝ่าย ขายต่างประเทศ  - ผู้จัดการส่วนขาย ในประเทศ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)  - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตภัณฑ์ ออกแบบชุดชั้นในสตรี  - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตภัณฑ์ ออกแบบชุดชั้นในสตรี  - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตภัณฑ์ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
3.นางสุชนา ชนาลงกรณ์	60	ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง / ปปร. 10 , วทท. 8 , Tepcot 4 , วปม. 6ในรุ่น วปอ. 2555 , DAP 105/2013	-	เป็น น้องสาว นาย วิโรจน์ ชนาลง กรณ์	2555-ปัจจุบัน  2552-ปัจจุบัน 2539-2552 2535-2539	-กรรมการ  -กรรมการผู้จัดการ -กรรมการผู้จัดการ -กรรมการผู้จัดการ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)  -36 Property -SGF Trading(Thailand) -Frank Jewelry
4. นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	56	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒน- บริหารศาสตร์ / DAP 50/2006, EDP 9การ ประชุมนักบัญชีทั่ว ประเทศครั้งที่ 19,25 Case การตรวจสอบของ เจ้าพนักงานประเมิน	0.003	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน  2538-2550	- กรรมการบริหาร, และรองกรรมการ ผู้จัดการ  - กรรมการ และ กรรมการบริหาร  - ผู้จัดการทั่วไปสาย งานบัญชีและ การเงิน	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)  - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตภัณฑ์ ออกแบบชุดชั้นในสตรี  - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตภัณฑ์ ออกแบบชุดชั้นในสตรี

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น (%)	ลักษณะ ความสัม พันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
5. นางสาวสมศรี ศรีปฐมรักษ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	51	ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ / DAP 63/2007, EDP 8	0.003	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน          ด.ค.2553- ปัจจุบัน       2550-ก.ย.2553       2538-2550	- กรรมการ, กรรมการบริหาร - กรรมการ, กรรมการบริหาร  - รักษการ ผู้อำนวยการสาย งานจัดซื้อและ เตรียมการผลิต - ผู้อำนวยการสาย งานขายในประเทศ  - ผู้อำนวยการสาย งานจัดซื้อและ เตรียมการผลิต - รองผู้จัดการ โรงงาน	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
6. นายอมรเทพ อสีปัญญา (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	46	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ / DAP 63/2007, EDP 6	-	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน       ด.ค.2553- ปัจจุบัน       2550-ก.ย.2553       2538-2550	- กรรมการ , กรรมการบริหาร - กรรมการ , กรรมการบริหาร  - ผู้อำนวยการสาย งานกลยุทธ์และ พัฒนาธุรกิจ - ผู้อำนวยการสาย งานขายในประเทศ  - ผู้จัดการฝ่ายขายใน ประเทศ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นในสตรี
7. นางสาวจิรวรรณ แยมศรี (กรรมการ)	50	ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์(การ คลัง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย / DAP 99/2012 , EDP 10 , HRP 6/2014	0.01%	ไม่มี	2555-ปัจจุบัน  2555-ปัจจุบัน 2550-2555	- กรรมการ, กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการสาย งานผลิต - ผู้จัดการฝ่ายผลิต	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น (%)	ลักษณะ ความสัม พันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
8. นางสาววิวัลย์ ภัยโยพนากุล (กรรมการและประธาน กรรมการตรวจสอบ)	68	ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต เอกบัญชี Michigan State University, USA. / DAP ปี2003ม ACP ปี2005	-	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน)
					2545-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ทาธา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / การลงทุน และให้บริการด้าน การตลาดและการ จัดการ
					2538-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ไทยเทพรส ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / เครื่องปรุง รส ผลไม้กระป๋อง
					2513-2550	-ผู้ช่วยศาสตราจารย์	- คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
9. นายสมชัย วนาวิทย์ (กรรมการและกรรมการ ตรวจสอบ)	66	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Southeastern Louisiana University, USA. / DAP 8/2004, DCP 49/2004	-	ไม่มี	มี.ค. 2554- ปัจจุบัน	-กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	-บริษัท ที เอส ฟลาวมิลล์ จำกัด (มหาชน)/ผลิต แป้งสาลี
					2550-ปัจจุบัน	- กรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน)
					2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ และรอง กรรมการผู้จัดการ	- บริษัท เค.ซี.พีรีฟเพอร์ ตี้ จำกัด (มหาชน) / ก้าว อสังหาริมทรัพย์ รับเหมาก่อสร้าง ซ่อมแซม วัสดุก่อสร้าง
					2548-2548	- กรรมการ	- บริษัท นครหลวง ลิซซิ่ง-แฟกเตอรี จำกัด (มหาชน) / รับ โอนสิทธิเรียกร้อง การ ให้เช่าตามสัญญาเช่า ดำเนินงาน การให้เช่า ซื้อ
					2546-2547	- กรรมการ	- บริษัท โมเดอร์นโฮม แพลนเนอร์ จำกัด / ที่ ปรึกษาด้านการผลิต และการเงิน



ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
					2544-2546	- ที่ปรึกษา	- บริษัท เคซีกรุ๊ป จำกัด / ค้าส่งหาริมทรัพย์ รับเหมาก่อสร้าง ซ่อมแซม วัสดุก่อสร้าง
10. นายยุทธนา อติพัฒน์ (กรรมการและกรรมการ ตรวจสอบ)	70	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต Eastern New Mexico UN / DAP 63/2007	-	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน  2545-2548	- กรรมการ ตรวจสอบ  - ผู้เชี่ยวชาญด้านการ ภาษี	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)  - สรรพากรภาค 7 / ราชการ
11. นางสาววาจา มุขโต (เลขานุการบริษัทฯ)	47	ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวน ดุสิต / CSP 53/2013	0.03	ไม่มี	ปัจจุบัน  2550-2557	- เลขานุการบริษัทฯ และผู้จัดการ ฝ่าย บัญชี  - ผู้จัดการส่วนบัญชี	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)  - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัทฯ	บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด
1.นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์	X	X
2.นายบุญชัย ปิ่นทุรอำพร	/, //	/, //
3.นางสุชัยญา ธนาลงกรณ์	/	
4.นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	/, //	/, //
5.นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	/, //	/, //
6.นายอมรเทพ อสีปัญญา	/, //	/, //
7. นางสาวจิรพรรณ เข้มศรี	/, //	
8. นางสาววิวัลย์ ภิชัยพนากุล	/, **	
9. นายสมชัย วนาวิทย์	/, *	
10. นายยุทธนา อติพัฒน์	/, *	

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

\*\* = ประธานกรรมการตรวจสอบ \* = กรรมการตรวจสอบ

### รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการ ถือหุ้น (%)	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ขึ้นหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
1. ว่าที่ร้อยตรี สัมพันธ์ ปุยภิรมย์ (หัวหน้าแผนก ตรวจสอบภายใน)	33	ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม	-	ไม่มี	2555-ปัจจุบัน 2553-2555 2550-2552	- หัวหน้าแผนก ตรวจสอบภายใน - หัวหน้าแผนก ตรวจสอบภายใน - เจ้าหน้าที่ตรวจสอบ ภายในระดับรอง	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัท ฟิรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) - บริษัท อีสท์ เวสต์ ชีด จำกัด