

รายงานประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บริษัท ชาน้ำ จำกัด (มหาชน)



## สารบัญ

	หน้า
สารจากประธานกรรมการ	2
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	3
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	9
ปัจจัยความเสี่ยง	32
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	36
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	38
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	39
โครงสร้างการจัดการ	40
การกำกับดูแลกิจการ	46
ความรับผิดชอบต่อสังคม โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	74
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	116
รายการระหว่างกัน	117
ข้อมูลการเงินที่สำคัญ	124
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน	125
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2558	130
รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	132
สรุปรายงานการสอบบัญชี	133
งบการเงิน	134
เอกสารแนบ	
- รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการของบริษัทฯ	176
- รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ	180

## สารจากประธานกรรมการ

ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2558 มีสภาพที่ดีขึ้น โดยเฉพาะนโยบายกระตุ้นกำลังซื้อจากภาครัฐที่ส่งผลอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ถึงแม้ว่าปัญหานี้สินทรัพย์ที่มีมากกว่าร้อยละ 80 ยังคงเป็นปัญหาสำคัญ แต่การลงทุนของภาคธุรกิจที่มากขึ้น การลงทุนในสาธารณูปโภคจากภาครัฐที่มีความชัดเจนขึ้น การท่องเที่ยวจากชาวต่างชาติที่มากขึ้น เหล่านี้ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทในปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.65 โดยมียอดขาย 2,296.55 ล้านบาท มากกว่ายอดขายในปีก่อนที่ 2,153.43 ล้านบาท อีกทั้งบริษัทยังสามารถทำกำไรได้มากกว่ายอดกำไรในปีก่อนถึง 18.62 ล้านบาท โดยมียอดกำไร 165.54 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 12.67 ในขณะที่ปีก่อนมียอดกำไรอยู่ที่ 146.92 ล้านบาท ทั้งนี้ด้วยการเปิดช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น ทั้งตลาดในประเทศและตลาดใน Asean ตลอดจนการค้าขายทาง on line รวมทั้งการบริหารจัดการในการดูแลต้นทุนและค่าใช้จ่ายในทุกๆด้านอย่างมีประสิทธิภาพ

จากผลการดำเนินงาน คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติ เห็นควรเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 21 เมษายน 2559 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 19 พฤษภาคม 2559

ในปี 2559 บริษัทยังมุ่งเน้นการขยายตลาด Asean เป็นหลัก หลายๆประเทศรอบบ้านมีภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้น โดยเฉพาะการเป็นประเทศผู้ผลิตในอุตสาหกรรมต่างๆ ส่งออกสู่ตลาดโลก ส่งผลให้ผู้คนมีงานทำ มีเงินจับจ่าย อีกทั้งการเปิดตัวของห้างสรรพสินค้าต่างๆมีมากขึ้น เปิดโอกาสให้แบรนด์สินค้า Sabina ขยายการขายตามไปด้วย

นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2558 โรงงานพุทธมณฑล สาย 5 ของบริษัท ได้รับรางวัล 5 S Award ระดับทองจาก สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2558 และ บริษัทยังคงมุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการให้ดียิ่งขึ้นสู่ระดับสากล โดยเฉพาะนโยบาย Anti Corruption ที่ทางบริษัทได้รับ Certificate of Membership จาก Thailand Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption (CAC) ทางด้าน CSR ทางบริษัทยังคงรักษาความต่อเนื่องในการขับเคลื่อนมทียใน Program “Sewing Cup, Sewing Heart” ส่งมอบให้ผู้สูญเสียความมั่นใจจากการรักษาด้วยการตัดเด้ามให้ฟื้นกำลังใจและสามารถกลับมาใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุข

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทจะยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร และขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย สำหรับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในศักยภาพของบริษัทที่ท่านได้มอบให้แก่บริษัทตลอดมา



(นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์)

ประธานกรรมการ

## การประกอบธุรกิจ

### นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### วิสัยทัศน์ (Vision)

ทางบริษัทได้วางวิสัยทัศน์ในการดำเนินการ ภายใต้นโยบาย คือ **“Create Value with Innovation”** โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างแบรนด์ ซาบีน่า ให้เป็นแบรนด์ชั้นนำในที่มีคุณค่า ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งทางด้านแฟชั่นที่ล้ำสมัย คุณภาพที่ได้รับการยอมรับ สอดคล้อง และเหมาะสมกับความต้องการของผู้หญิงใน ทุกประเทศ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม

#### พันธกิจ (Mission)

เพื่อที่จะทำให้แบรนด์ ซาบีน่า สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้ ทางบริษัทฯ มีพันธกิจที่จะต้องดำเนินการโดยมีแนวความคิดในการดำเนินงานแยกออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

**People :** Trust and Worthiness in human as precious resources

**พนักงาน :** บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า พนักงานเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าของบริษัท เนื่องจากปัจจัยที่สำคัญที่สามารถทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์นั้น คือ พนักงาน ซึ่งทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานทุกคนทุกตำแหน่งเปรียบเสมือนทรัพยากรที่มีคุณค่าของบริษัท

**Product :** Delivered products beyond expectation

**สินค้า :** บริษัทฯ จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพให้เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้า ด้วยการวิจัย พัฒนา เพื่อให้ได้ นวัตกรรมใหม่ๆ ของสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้หญิงทุกเพศทุกวัย

**Partners :** Trust and Reliable Enterprise

**หุ้นส่วน :** บริษัทฯ จะบริหารงาน และดำเนินงาน เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นจากหุ้นส่วน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุก ๆ ด้าน อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, เจ้าหนี้ , และคู่แข่ง

**Productivity :** Innovation through productivity by advance mechanism

**การผลิต :** บริษัทฯ จะบริหารการผลิตโดยนำวิธีการบริหารการผลิต เทคโนโลยีการผลิต นวัตกรรมการผลิต รวมถึง เครื่องจักรที่ล้ำสมัย มาใช้ในการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน และได้รับการยอมรับจากลูกค้าทุกประเทศ

**Planet :** Return Benefit to Society and Environment

**สังคม :** บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการคืนกำไรให้กับสังคม และสิ่งแวดล้อม

## กลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินการของบริษัท ดังนี้

**1. Asian Brand** หลังจากที่ได้มีการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC : Asean Economic Community ซึ่งทางบริษัทฯ ได้วางนโยบาย ในการขยายแบรนด์ชุดชั้นใน Sabina ไปยังประเทศในกลุ่มประเทศเหล่านี้ทั้งหมด ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจัดตั้งผู้จัดจำหน่ายในกลุ่มประเทศดังกล่าวได้ทั้งหมดแล้ว 6 ประเทศ ซึ่งมี สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, เวียดนาม, ลาว, พม่า และ กัมพูชา ซึ่งทางบริษัทฯ ได้มีการเลิกสัญญากับทางผู้จัดจำหน่ายในประเทศมาเลเซีย ในปีที่ผ่านมา เนื่องจากไม่สามารถขยายการจัดจำหน่ายได้ตามที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างที่ทางบริษัทเร่งในการหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่ นอกจากนั้นยังมีประเทศอินโดนีเซีย และ บรูไน ซึ่งทางบริษัทฯ เร่งในการหาผู้จัดจำหน่ายในประเทศอินโดนีเซีย แต่เนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจในประเทศนี้ได้รับผลกระทบอย่างมากจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ไม่ขยายตัว ทำให้การบริโภคในประเทศดังกล่าวประสบปัญหาทางผู้จัดจำหน่ายหลายรายที่ทางบริษัทฯ ติดต่อได้ชะลอแผนการในการขยายแบรนด์ใหม่ในประเทศนั้นๆ ส่วนทางประเทศบรูไน ทางบริษัทฯ มองว่ายังเป็นโอกาสเนื่องจากเป็นตลาดที่มีกำลังการซื้อสูง ทางบริษัทฯ จึงเร่งหาผู้จัดจำหน่ายในประเทศนี้ต่อไป

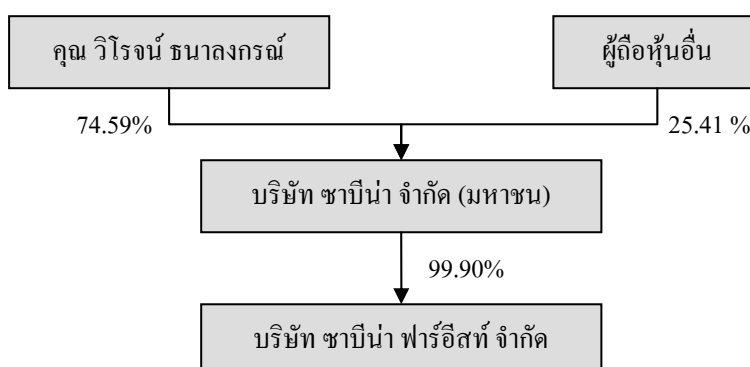
สำหรับแผนการดำเนินการปัจจุบัน บริษัทฯ เร่งประสานงานกับทางผู้จัดจำหน่ายในแต่ละประเทศ ในการเปิดจุดจัดจำหน่าย ตามห้างสรรพสินค้า, สแตนด์โลน ซุป, ไฮเปอร์มาร์เก็ต ในแต่ละประเทศให้ได้มากที่สุด เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์และยอดขาย หลังจากนั้นทางบริษัทฯ ได้วางแผนการทำการตลาดในลักษณะ Localized และใช้สื่อการตลาดในลักษณะ Social Marketing เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด เพื่อวางแผนทางในการที่จะเติบโตเป็น Asian Brand ในอนาคต

**2. การปรับปรุงทางด้านโลจิสติกส์** จากสถานการณ์ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น ทางบริษัทฯ ได้ผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องกระจายสินค้าไปยังร้านค้าเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคตลอดเวลา จึงต้องพัฒนาระบบโลจิสติกส์ หรือการดูแลสต็อกสินค้าในแต่ละร้านค้า เพื่อกระจายสินค้าให้ถูกที่ ถูกเวลา ถูกกับความต้องการของผู้บริโภค ในแต่ละพื้นที่ซึ่งมีลูกค้าที่หลากหลาย โดยบริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาระบบ และ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่สามารถตรวจสอบสินค้าที่ขายได้ ให้มีสต็อกสินค้าสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละร้านค้าในทุกร้านค้า เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าให้มากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นแล้วการที่ทางบริษัทฯ ได้เริ่มกระจายสินค้าไปยังอาเซียนมากขึ้น จำเป็นต้องมีระบบในการตรวจสอบสต็อกสินค้าของผู้จัดจำหน่าย หรือ ดีสทริบิวเตอร์ของบริษัทฯ ตลอดเวลา เพราะการส่งสินค้าไปยังประเทศต่างๆ เหล่านี้ ต้องใช้เวลาทั้งในการดำเนินการเอกสารการส่งสินค้า และระยะเวลาการส่งสินค้า เพื่อให้มีสินค้าใหม่ ได้ระยะเวลาใกล้เคียงกันกับในประเทศ

**3. การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต** ทางบริษัทฯ ยังคงเน้นในการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตตลอดเวลา โดยการนำเครื่องมือในการบริหารการผลิต โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทฯ (Sustainable Growth) โดยในขั้นนี้จะทำการบูรณาการยกระดับ การปรับปรุงพัฒนาทุกระบบที่ได้ดำเนินการมา ขยายผลให้ทั่วทั้งองค์กร ไปจนถึงลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกิจ โดยผ่านโครงการต่าง ๆ คือ โครงการ TPM + CSR (Total Productive Management + Corporate Social Responsibility) เป็นการรวมทุกกิจกรรมการปรับปรุงพัฒนา ประสิทธิภาพการผลิต ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม Lean Enterprise เป็นการขยายผลของระบบสินค้าไปทั่วทั้งบริษัท และขยายผลไปถึง Supplier และลูกค้า เพื่อให้เป็นห่วงโซ่เดียวกัน เป็นการทำให้เกิดความเข้มแข็งของธุรกิจรวมทั้ง ระบบ TQM (Total Quality Management) ซึ่งเป็นเป้าหมายสูงสุด เพื่อให้เกิดการบริหารคุณภาพแบบองค์กรรวม และกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่สมาชิกทุกคนต่างให้ความสำคัญ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งที่จะตอบสนองความต้องการ และสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะสร้างโอกาสทางธุรกิจความได้เปรียบในการแข่งขัน และพัฒนาการที่ยั่งยืนขององค์กร

3. การขยายไปในธุรกิจอื่น เมื่อมีการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC จากที่กล่าวข้างต้น ซึ่งเป็นโอกาสอันดีในการที่บริษัทฯ จะขยายธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นๆ โดยการนำเข้าแบรนด์ต่างๆ ในอาเซียนเข้ามาขายตลาดในประเทศไทย ซึ่งทางบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญและความสัมพันธ์อันดีกับ ห้างชั้นนำต่างๆ ในประเทศไทยเป็นข้อได้เปรียบในการติดต่อ และ ดำเนินการ

## โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



### บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) หรือเดิมชื่อ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารัล จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ณ วันที่ 18 พฤษภาคม 2550 มีทุนจดทะเบียน 295 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 59 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2551 มีทุนจดทะเบียน 347.50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 69.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท และเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 ทางบริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงราคาหุ้นที่ตราไว้จาก หุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้มีจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด 347.50 ล้านหุ้น และมีทุนจดทะเบียนเท่าเดิมคือ 347.50 ล้านบาท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในให้แก่บริษัทย่อย และลูกค้า ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) โดยเน้นไปที่ลูกค้าแถบทวีปยุโรปเป็นหลัก เดิมการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้า OEM ของบริษัทฯ เป็นการผลิต และจำหน่ายให้แก่บริษัทย่อย ซึ่งรับคำสั่งผลิตมาจากลูกค้าอีกทอดหนึ่ง เนื่องจากบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจมานาน และเป็นที่รู้จักของลูกค้าต่างประเทศมากกว่า เมื่อบริษัทฯ เริ่มเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศจึงเริ่มจำหน่ายสินค้า OEM ตรงสู่ลูกค้าโดยไม่ผ่านบริษัทย่อยมากขึ้น จนทำให้การผลิตให้กับผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) มีสัดส่วนเป็นรายได้หลัก

แต่ทั้งนี้ หลังจากทีทางบริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบาย โดยได้ทำการลดการจัดจำหน่ายให้กับผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา ทำให้ปัจจุบันสัดส่วนรายได้หลักของบริษัท มาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทย่อยภายใต้แบรนด์ ซาบีน่า (Sabina) เป็นหลัก

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดชัยนาท ชลบุรี และบุรีรัมย์ มีเครื่องจักรรวมทั้งสิ้นกว่า 2,600 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครื่องจักรเย็บ จำนวนกว่า 2,300 เครื่อง และเครื่องจักรอื่นๆ จำนวนกว่า 300 เครื่อง นอกจากเครื่องจักรหลักเหล่านี้แล้ว ยังมีอุปกรณ์เสริมเครื่องจักรเย็บ ซึ่งสามารถช่วยปรับเครื่องจักรให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับรูปแบบผลิตภัณฑ์มากขึ้น โดยจะมีหลายแบบแตกต่างกันไป ตามรูปแบบสินค้า ปัจจุบัน บริษัทฯ มีปริมาณการผลิตจริงทั้งสิ้น 4.29 ล้านชิ้นต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งศูนย์การศึกษานอกโรงเรียนในระดับการศึกษาชั้นมัธยมต้น และมัธยมปลาย ชื่อ “ศูนย์การเรียนรู้ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)” ในบริเวณพื้นที่โรงงานที่จังหวัดชลบุรี ในปี 2549 เพื่อให้การศึกษาในสายสามัญระดับชั้นมัธยม และได้จัดตั้งศูนย์ฝึกสายอาชีพ “ศูนย์ฝึกอบรมฝีมือแรงงาน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน



พ.ศ.2545” เพื่อสอนวิชาชีพช่างตัดเย็บให้แก่บุคคลที่มีความสนใจ ซึ่งนอกจากมีวัตถุประสงค์ในการลดผลกระทบจากการขาดแคลนพนักงานที่มีทักษะแล้วยังเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและฐานะการเงินของประชากรในจังหวัดอีกด้วย ปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 4,000 คน

#### บริษัท ซาบิน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด (“บริษัทย่อย”)

บริษัท ซาบิน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2520 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 145 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจออกแบบ ผลิต และจำหน่ายชุดชั้นใน โดยแบ่งลักษณะธุรกิจออกได้เป็น 2 ลักษณะดังนี้ คือ

1. ธุรกิจการออกแบบ ผลิต และจำหน่ายชุดชั้นใน ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง Sabina โดยมี Collection ย่อย ๆ เช่น Sabinie, Doomm Doomm, Soft Doomm, Moldern Curve by Sabina, Modern V by Sabina, Viora และอีกหลากหลาย Collection ที่ตอบสนองความต้องการของผู้หญิงทุกวัย
2. ธุรกิจการออกแบบ ผลิตและจำหน่ายชุดชั้นใน ตามคำสั่งของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) เช่น สหรัฐอเมริกา ยุโรป รัสเซีย และสแกนดิเนเวีย เป็นต้น

โดยรายได้หลักมาจากการจำหน่ายชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง ซึ่งนอกจากมีการจัดจำหน่ายภายในประเทศผ่านห้างสรรพสินค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดแล้ว บริษัทย่อยยังมีการจำหน่ายชุดชั้นใน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “SABINA” “SABINIE” และ “SBN” ที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้วบางส่วนในต่างประเทศเช่นกัน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศนั้น เป็นการขายขาดให้แก่ตัวแทนจำหน่าย ซึ่งจะนำสินค้าไปวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า หรือร้านค้าของตนเอง เป็นส่วนใหญ่ เช่น ในแถบตะวันออกกลาง ได้แก่ สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรต อิหร่าน บาร์เรน ในแถบเอเชีย ได้แก่ ปากีสถาน, บังกลาเทศ และกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ได้แก่ พม่า, กัมพูชา, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, ลาว, มาเลเซีย และเวียดนาม เป็นต้น

ปัจจุบัน บริษัทย่อย มีโรงงาน 2 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดกรุงเทพฯ และจังหวัดนครปฐม มีเครื่องจักรรวมทั้งสิ้นกว่า 1,500 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครื่องจักรเย็บ จำนวนกว่า 1,300 เครื่อง และเครื่องจักรอื่นกว่า 200 เครื่อง นอกจากนี้ยังมีการบำรุงรักษาเพื่อให้มีประสิทธิภาพ และความปลอดภัยต่อพนักงานอีกด้วย ปัจจุบันบริษัทย่อยมีกำลังในการผลิตทั้งสิ้น 2.08 ล้านชิ้น ต่อปี

#### ตารางแสดงการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การประกอบ ธุรกิจ	ออกแบบ	ผลิตและจำหน่ายภายใต้ เครื่องหมายการค้าของ ตนเอง	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัท ย่อย	ผลิตและจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ OEM ให้แก่ ลูกค้าต่างประเทศ
บริษัทฯ	✓		✓	✓
บริษัทย่อย	✓	✓		✓

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

**บริษัทฯ**

ทำหน้าที่ในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในให้แก่บริษัทย่อย และลูกค้า ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM หรือ Original Equipment Manufacturer) เดิมการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้า OEM ของบริษัทฯ เป็นการผลิต และจำหน่ายให้แก่บริษัทย่อย ซึ่งรับคำสั่งผลิตมาจากลูกค้าอีกทอดหนึ่ง เนื่องจากบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจมานาน และเป็นที่รู้จักของลูกค้าต่างประเทศมากกว่า เมื่อบริษัทฯ เริ่มเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศจึงเริ่มจำหน่ายสินค้า OEM ตรงสู่ลูกค้าโดยไม่ผ่านบริษัทย่อยมากขึ้น

**บริษัทย่อย**

ทำหน้าที่ในการออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่ายชุดชั้นในสตรี ภายใต้ แบรนด์ “ซาบีน่า” รวมถึงการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ใช้แบรนด์ของลูกค้า หรือ OEM ( Original Equipment Manufacturer) และเป็นบริษัทฯ ผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในสตรี ภายใต้แบรนด์ “ซาบีน่า” ไปยังห้างสรรพสินค้า, ดิสเคาท์สโตร์ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) หรือเดิมชื่อ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และบริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2520 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตชุดชั้นใน ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย และผลิตชุดชั้นในตามคำสั่งของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเริ่มก่อตั้งขึ้นจากการร่วมทุนกันของสมาชิกรุ่นที่ 2 ของครอบครัวชนาลงกรณ์นำโดยนายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์ ซึ่งมีความชำนาญในอุตสาหกรรมชุดชั้นใน มากกว่า 40 ปี แต่เดิมการประกอบธุรกิจชุดชั้นในของสมาชิกรุ่นที่ 1 ของครอบครัวชนาลงกรณ์มีจุดเริ่มต้นจาก “ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างยกทรงจินตนา” ภายใต้การบุกเบิกของคุณจินตนาและคุณอดุลย์ ชนาลงกรณ์ ซึ่งเป็นมารดาและบิดาของนายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์ ซึ่งเป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้แยกการดำเนินงานกิจการจาก บริษัท จินตนา แอพพารেল จำกัด (ชื่อปัจจุบันของ “ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างยกทรงจินตนา”) อย่างชัดเจนมานานกว่า 17 ปี

ต่อมาเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2550 บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานจดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 177 หมู่ที่ 8 ตำบลวังไก่อ้อ้น อำเภอนาคู จังหวัดชัยนาท และสำนักงานสาขา 4 สาขา ตั้งอยู่ เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร เลขที่ 30/5 หมู่ 12 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม เลขที่ 236 หมู่ที่ 10 ตำบลคูทุ่ง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร และเลขที่ 81,106 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองโสน อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาสรุปได้ดังนี้

- ปี 2556**
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ได้คะแนนประเมิน AGM (ประชุมผู้ถือหุ้น) เต็ม 100 คะแนน เป็น เวลา 4 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2553
  - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ได้คะแนนประเมิน CG (การกำกับดูแลกิจการที่ดี) โดยได้เกรด 4 ดาวเป็นเวลา 2 ปีซ้อน ตั้งแต่ปี 2554
  - บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน เป็นเวลา 5 ปี ติดต่อกัน ตั้งแต่ปี 2552 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556 จากกรมสวัสดิการ และคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
  - บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธรได้รับรางวัลรางวัลดีเด่น ด้านพัฒนาฝีมือแรงงาน ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2556 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
  - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2556 เป็นเวลา 2 ปี ติดต่อกัน ในงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติ ครั้งที่ 27 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 3 ก.ค. 2556
  - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลจาก ทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี องค์ประธานโครงการ To Be number one รางวัลประเภทชมรม To Be number one ใน

สถานประกอบการขนาดใหญ่ มาตรฐานพร้อมต้นแบบ ระดับทอง ปีที่ 1 ผลงาน To Be number one ระดับประเทศ ประจำปี 2556 ที่ ศูนย์ประชุม อิมแพคฟอรัม เมืองทองธานี เมื่อวันที่ 14-15 กรกฎาคม 2556

- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลตาม โครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ปี 2556 ในระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2554 ถึง 31 ธันวาคม 2555 จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2556
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการดีเด่น 5 ปี ติดต่อกัน ตั้งแต่ปี 2552 – 2556 ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน โดย กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ให้ ณ วันที่ 13 ก.ย. 2556
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธรได้รับรางวัลจากการเข้าประกวดThailand 5 S Award2013 ระดับเงิน จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ที่ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา กรุงเทพฯ ณ วันที่ 27พฤศจิกายน 2556
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานสาย 5 ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2556 (ครั้งที่ 4) จากสำนักงานสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานสาย 5 ได้รับรางวัลรับรองมาตรฐานการจัดการด้านความปลอดภัยในสถานประกอบการ ประจำปี 2556 วันที่ 18 ธันวาคม 2556 จาก สำนักงานสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน จังหวัดนครปฐม

## ปี 2557

- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัล “สถานประกอบการต้นแบบกองทุนประกันสังคมดีเด่น” จาก นายจิรศักดิ์ สุคนธชาติ ปลัดกระทรวงแรงงานเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2557
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัล “ TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการขนาดใหญ่ ดีเด่น ระดับประเทศ” จาก มูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดีเมื่อวันที่ วันที่ 17 กรกฎาคม 2557
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัล TO BE NUMBER ONE ในสถานประกอบการขนาดใหญ่ ต้นแบบระดับทอง ระดับประเทศ จาก มูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดีเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2557
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานบุรีรัมย์ ได้รับรางวัลมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบการ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2557
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัล สถานประกอบการที่ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน Zero Accident Campaign 2014 จากกระทรวงแรงงาน วันที่ 8 สิงหาคม 2557
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน 2557 ( ติดต่อกันเป็นปีที่ 10) เป็น 1 ใน19 สถานประกอบการทั่วประเทศ จาก กระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2557

- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธรรางวัล “บรรษัทภิบาลดีเด่น” ด้านความโปร่งใสและความซื่อสัตย์สุจริต ระดับ 1 ใน 3 ประจำปีภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ร่วมกับหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย วันที่ 20 สิงหาคม 2557
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 2557 (ติดต่อกันเป็นปีที่ 7) กระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2557
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงาน พุทธมณฑลสาย 5 ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน 2557 (ติดต่อกันเป็นปีที่ 5) กระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2557
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัล THAILAND 5S AWARD 2014 ระดับ Golden Award จาก สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัล THAILAND 5S AWARD 2014 ระดับ Golden Award จาก สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัล THAILAND 5S AWARD 2014 ระดับ Silver Award สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัล “องค์กรเอกชนที่ปฏิบัติตามกฎหมายจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2557” จาก นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยนาท เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2557

## ปี 2558

- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร เข้าร่วมโครงการจัดตั้งศูนย์การเผยแพร่แนวทางการอนุรักษ์พลังงานในภาคอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในภาคอุตสาหกรรม เมื่อ วันที่ 20 มกราคม 2558
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลการประกวด TO BE NUMBER ONE ระดับภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมาตรฐานต้นแบบ วันที่ 2 มีนาคม 2558
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัล การให้ความรู้ระบบการบริหารองค์กร ด้วย 5 ส จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2558
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัล การให้ความรู้ระบบการบริหารองค์กร ด้วย 5 ส จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2558
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัล หน่วยงานต้นแบบที่มีมาตรการองค์กรดีเด่นด้านการสวมหมวกนิรภัย 100 เปอร์เซ็นต์ เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558
- บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลการประกวด TO BE NUMBER ระดับประเทศ รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ระดับเพชร เมื่อวันที่ 14-15 กรกฎาคม 2558
- บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลการประกวด TO BE NUMBER ระดับประเทศ รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ระดับทอง เมื่อวันที่ 14-15 กรกฎาคม 2558
- บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงาน

- สัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ประจำปี 2558 ปีที่ 8 เมื่อวันพุธที่ 17 กรกฎาคม 2558 จาก สنج.สวัสดิการคุ้มครองแรงงาน
- บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานพุทธมณฑล สาย 5 ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ประจำปี 2558 ปีที่ 5 เมื่อวันพุธที่ 17 กรกฎาคม 2558 สำหรับโรงงานสาย 5 จากสนง.สวัสดิการคุ้มครองแรงงาน
  - บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้าน แรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ประจำปี 2558 ปีที่ 10 เมื่อวันพุธที่ 17 กรกฎาคม 2558 จากสนง.สวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
  - บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับประกาศเกียรติคุณระดับเงิน กิจกรรมการ รณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี พ.ศ. 2558 เมื่อวันพุธที่ 17 กรกฎาคม 2558 จากสนง.สวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
  - บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลสถานประกอบการมุ่งมั่น ดำเนินการ โครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม จากกระทรวงแรงงาน
  - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัลสถานประกอบการมุ่งมั่น ดำเนินการ โครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2558 จากกระทรวง แรงงาน
  - บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลสถานประกอบการมุ่งมั่น ดำเนินการ โครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม จากกระทรวงแรงงาน
  - บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลที่ให้การสนับสนุน ร่วมมือ จัดการอาชีพศึกษา กับ วิทยาลัยการอาชีพเนินขาม เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2558
  - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานพุทธมณฑล สาย 5 ได้รับรางวัล 5 S AWARD ระดับทอง จาก สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2558

### โครงสร้างรายได้

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย นับเป็นรายได้หลักของบริษัทในปัจจุบัน โดยคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 88.29 และ 88.66 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวมปี 2557 และ 2558 ในขณะที่รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ OEM ได้มีส่วนร้อยละ 11.19 และ 10.85 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวมในปี 2557 และ 2558

สายผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นบริษัท	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
			มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย	บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	99.90%	1,977.69	90.33	1,911.16	88.29	2,046.18	88.66
ขายผลิตภัณฑ์ OEM	บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน)	-	199.96	9.13	242.27	11.19	250.36	10.85
รายได้จากการบริการและรายได้อื่น <sup>1,2</sup>	บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน)	-	11.78	0.54	11.17	0.52	11.36	0.49
รวม			2,189.43	100.00	2,164.60	100.00	2,307.92	100.00

หมายเหตุ : 1. รายได้จากการบริการ ได้แก่ รายได้จากการรับจ้างตัดผ้า และรายได้จากการรับจ้างเย็บสินค้า

2. รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ, รายได้จากการคินอกร, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน, รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

### เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เริ่มปรับเป้าหมายการดำเนินธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2550 โดยได้ลดสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ OEM กับสัดส่วนขายภายใต้แบรนด์ชานีนา ในประเทศ มาโดยตลอดจากสัดส่วน ร้อยละ 54.89 มาเป็น ร้อยละ 46.15 ในปี 2551 ร้อยละ 30.83 ในปี 2552 , ร้อยละ 28.78 ในปี 2553 , ร้อยละ 22.15 ในปี 2554 , ร้อยละ 9.15 ในปี 2555 , ร้อยละ 9.13 ในปี 2556 , ร้อยละ 11.19 ในปี 2557 และในปี 2558 ร้อยละ 10.85 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวม ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ยังคงนโยบายในการรักษาสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ OEM ให้อยู่ในระดับไม่เกิน ร้อยละ 10-20 ทั้งนี้สาเหตุที่ทางบริษัทฯ ยังคงรักษาสัดส่วนของการขายภายใต้แบรนด์ชานีนา และภายใต้แบรนด์ของลูกค้า หรือ OEM ไว้ในระดับดังกล่าว เนื่องจาก

1 ความไม่แน่นอนของตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เนื่องจากกำลังการผลิตของโรงงาน ซึ่งส่วนใหญ่ต้องใช้แรงงานมีฝีมือไม่สามารถที่จะลดลง หรือเพิ่มขึ้นได้ทันที เพราะแรงงานเหล่านี้ต้องใช้ความสามารถ และทักษะสูงในการผลิต ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงต้องรักษาระดับของการผลิตให้สอดคล้องกับแรงงานมีฝีมือดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ระหว่างการผลิตให้กับแบรนด์ของบริษัท และ การผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า หรือ OEM เพื่อบริหารประสิทธิภาพการผลิตให้สูงสุด โดยเฉพาะในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทั้งการเกิดวิกฤตสุขภาพของประเทศไทย สหรัฐอเมริกา , ปัญหาหนี้สาธารณะของทางฝั่งยุโรป , ปัญหาการถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจของประเทศจีน ซึ่งจากปัญหาทางด้านเศรษฐกิจของประเทศไทยที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ทั่วโลก ส่งผลกระทบกับการบริโภคภายในประเทศของประเทศไทย เติบโตในอัตราที่ต่ำ ส่งผลให้กำลังการซื้อของประชาชนในประเทศลดลง อีกทั้งสภาวะการเมืองในประเทศไทยซึ่งอยู่ระหว่างการแก้ไขปัญหาอยู่ ซึ่งเป็นการปกครองโดยคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ทำให้ชาวต่างชาติที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ยังคงรอผลสรุปทางการเมืองให้มีความมั่นคงก่อนที่จะตัดสินใจเข้ามาลงทุน ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงต้องหันมาเร่งการผลิตให้กับทาง OEM มากยิ่งขึ้น เพื่อรักษาระดับ การผลิตให้มีประสิทธิภาพการผลิตที่สูงสุดตลอดเวลา และสร้างกำไรให้อยู่ในระดับที่สูงที่สุดตลอดเวลา รวมทั้งการหาตลาดใหม่โดยเฉพาะประเทศในกลุ่ม AEC ที่มีข้อตกลงในเรื่องของภาษีระหว่างประเทศเป็นศูนย์ ซึ่งได้เริ่มแล้ว เมื่อ 31 ธันวาคม 2558 เป็นต้นมา

2 เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีและเทรนด์ดีไซน์ใหม่ๆ การรับออเดอร์จากต่างประเทศทั่วโลก ทำให้ทางบริษัทฯ ได้เรียนรู้ได้ทันกับความต้องการของตลาดชุดชั้นในทั่วโลก ทั้งทางด้านเทคโนโลยีในการผลิตของชุดชั้นในใหม่ๆ , ทิศทางและแนวโน้มของตลาดในแต่ละประเทศ , การหาโอกาสในการเข้าไปขยายตลาดในประเทศเหล่านั้น รวมทั้งเทรนด์แฟชั่นของชุดชั้นในในอนาคต เพื่อนำมาพัฒนาทางด้านการผลิต และดีไซน์สำหรับแบรนด์ของบริษัทฯ เอง

สำหรับในปี 2559 นั้น ทางบริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจดังนี้

1) การขยายแบรนด์ ชานีนา ในประเทศ จากการปกครองของรัฐบาลชั่วคราว โดยคณะรักษาความสงบแห่งชาติในปี 2558 ที่ผ่านมา ซึ่งทางรัฐบาลได้เร่งในการที่จะแก้ปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ โดยใช้นโยบายต่างๆ มาช่วยกระตุ้นภาคเศรษฐกิจในทุกส่วน เพื่อที่จะทำให้เกิดการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งมีหลายนโยบายที่ประสบความสำเร็จ และไม่ประสบความสำเร็จ ทำให้การบริโภคภายในประเทศเติบโตได้เพียงเล็กน้อยเท่านั้น ส่งผลให้อัตราการเติบโตของบริษัท เติบโตได้เพียงเล็กน้อยเท่านั้น ซึ่งคาดว่าจะมีอัตราการเติบโตมากกว่าตลาดโดยรวม และในขณะเดียวกันทางบริษัทฯ ได้มีการปรับลดค่าใช้จ่ายทางการตลาดลง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานะตลาดที่ยังไม่กระเตื้องขึ้น และใช้งบประมาณการตลาดกับสื่อการตลาดให้คุ้มค่าที่สุด เพื่อสร้างการรับรู้ในแบรนด์

สำหรับในปี 2559 นั้น จากตัวเลขการคาดการณ์ทั้งของภาครัฐบาล และ ของต่างประเทศคาดว่าประเทศไทยจะมีการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ที่ร้อยละ 2-3 อันเนื่องมาจากทั้งภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และต่างประเทศ ที่ยังคงอยู่ในลักษณะชะลอตัว แต่อย่างไรก็ตามจากนโยบายต่างๆ ของทางภาครัฐที่ออกมากระตุ้นเศรษฐกิจ ทางบริษัทฯ คาดว่าสถานะการบริโภคภายในประเทศจะเริ่มดีขึ้น ทางบริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมายในการเติบโตของรายได้จากการขายแบรนด์ชานีนา ภายในประเทศไว้ที่ ร้อยละ 10 ซึ่งสูงกว่าตัวเลขคาดการณ์การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยบริษัทฯ ยังคงมีเป้าหมายของการสร้างแบรนด์ ชานีนา ให้แข็งแกร่งและอยู่ในใจผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด และมีสินค้าตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกๆ ช่วงอายุ เพื่อเป็นการแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดให้ได้มากที่สุด โดยยังคงเน้นในการเจริญเติบโตใน 2 กลุ่มด้วยกัน คือ ในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มที่บริษัทฯ มีความแข็งแกร่งเป็นอย่างมาก เป็นหลัก โดยการเน้นในการศึกษาถึงพฤติกรรม, เทรนด์แฟชั่น และความต้องการของวัยรุ่น เพื่อออกสินค้าให้ตอบสนองกับความต้องการ และพฤติกรรมของวัยรุ่นที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงการจัดงบประมาณการตลาดเพิ่มมากขึ้นเพื่อรักษาส่วนแบ่ง และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และในกลุ่มของวัยสาว ซึ่งมีกำลังซื้อที่สูง และมีความภักดีในตราสินค้ามากกว่ากลุ่มวัยรุ่น และเพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าของบริษัท

2) การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายแบรนด์ชานีนาในต่างประเทศ หลังจากทางบริษัทฯ ได้เริ่มในการขยาย

3) แบรนด์ชานีนา ออกไป ยังต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC : Asean Economic Community ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทมีผู้จัดจำหน่ายแล้วใน 6 ประเทศ อันได้แก่ สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, เวียดนาม, ลาว, พม่า และกัมพูชา ยังคงขาดประเทศอินโดนีเซีย และบรูไน ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่าย ส่วนประเทศมาเลเซีย ทางบริษัทฯ กำลังดำเนินการในการหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่มาทดแทนรายเดิม ที่ทางบริษัทฯ ได้มีการยกเลิกสัญญาไป ส่วนประเทศที่บริษัทฯ มีผู้จัดจำหน่ายแล้ว ทางบริษัทฯ กำลังเร่งดำเนินการในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในแต่ละประเทศมากขึ้น รวมทั้งการทำงานใกล้ชิดกับผู้จัดจำหน่ายมากขึ้นในการบริหารสินค้าคงคลังของผู้จัดจำหน่าย เพื่อที่จะช่วยให้ผู้จัดจำหน่ายมีการหมุนเวียนของสินค้าคงคลังได้สะดวก และรวดเร็วขึ้น เนื่องจากสินค้าของบริษัทฯ เป็นสินค้าเน้นหนักในกลุ่มแฟชั่น ซึ่งต้องการการหมุนเวียนของแฟชั่นใหม่ๆ ตลอดเวลา ส่วนประเทศอื่นๆ นอกเหนือสมาชิกอาเซียน ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการทั้งในรูปแบบการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย และการขายในรูปแบบปกติ อันได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์, ปากีสถาน, บังกลาเทศ, คาซัคสถาน, อิหร่าน เป็นต้น คาดว่าในปี 2559 นี้ จะสามารถเพิ่มยอดขายชานีนาในต่างประเทศได้ 74 ล้านบาท



4) การรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ลูกค้า (OEM) อย่างไรก็ดีตามถึงแม้ว่าทางบริษัทฯ มีนโยบายในการลดสัดส่วนการผลิตสำหรับการรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ลูกค้า บริษัทฯ ยังคงรักษาสัดส่วนนี้ให้อยู่ประมาณร้อยละ 10-20 ของกำลังการผลิต จากแนวโน้มในปี 2558 ต่อเนื่องปี 2559 คาดว่าค่าเงินบาทของไทยมีแนวโน้มอ่อนค่าลงโดยตลอด เมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐ ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสในการเสนอขายลูกค้า OEM ในราคาที่สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ได้มากยิ่งขึ้น ประกอบกับจุดแข็งของการผลิตสินค้า OEM ของบริษัทฯ ในเรื่องของคุณภาพ และการส่งมอบที่ตรงเวลา ทำให้ลูกค้าบางส่วนที่ได้รับผลกระทบจากผู้ผลิตรายอื่นในเรื่องนี้ ได้เริ่มหันกลับมาสั่งผลิตสินค้ากับทางบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น โดยสามารถดูได้จากยอดขายต่างประเทศภายใต้แบรนด์ลูกค้า มียอดขายที่เติบโตขึ้นพอสมควร ดังนั้นในปี 2559 ทางบริษัทฯ ยังคงเน้นในการหาลูกค้าเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากกำลังการผลิตของบริษัทฯ นั้นสามารถที่จะเพิ่มได้อีกจำนวนหนึ่ง แต่ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเน้นในการพิจารณาในส่วนของการเป็นสำคัญ รวมถึงความยากง่ายในการผลิตของสินค้า ทั้งนี้เพื่อมีส่วนสนับสนุนให้โรงงานสามารถเพิ่มประสิทธิภาพได้ดียิ่งขึ้น

5) การเปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ซาบิน่า บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายในการเปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ซาบิน่า ทั้งนี้เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเพิ่มยอดขาย และเป็นการขยายพื้นที่ในการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมลูกค้าในทุกๆ ส่วน และยังเป็นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Recognition) ซึ่งการเปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ซาบิน่านั้น บางร้านประสบความสำเร็จ บางร้านประสบผลขาดทุน ทำให้ทางบริษัท มีความจำเป็นต้องปิดในบางร้านค้า ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถเปิดร้านค้าไปได้แล้วจำนวน 86 ร้านค้า สำหรับในปี 2559 บริษัทฯ มีแผนในการที่จะเปิดสาขาใหม่ๆ ประมาณ 10 สาขา และปิดสาขาที่มียอดขายไม่คุ้มค่าใช้จ่าย จำนวน 11 ร้านค้า คาดว่าในสิ้นปี 2559 บริษัทฯ จะมีร้านค้าทั้งสิ้น 85 ร้านค้า

บริษัทฯ ได้ทำการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันใน สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และความต้องการของผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา โดยมุ่งเน้นในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาคุณภาพของสินค้า การปรับปรุงขั้นตอนการผลิตและการปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพ ทั้งนี้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาในการเพิ่มรายได้และลดต้นทุนเป็นอย่างดี จึงได้จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะเพื่อทำหน้าที่วิจัยและพัฒนา โดยมีการประสานงานกับฝ่ายการตลาด และฝ่าย การผลิตอย่างใกล้ชิด

## การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

### ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยออกแบบผลิตและจำหน่ายสินค้าชุดชั้นในสตรี ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย คือ “Sabina” ซึ่งมีกลุ่มสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าสำหรับทุกช่วงอายุและทุกรูปทรงสำหรับสุภาพสตรี ตั้งแต่สินค้าสำหรับเด็ก วัยรุ่น วัยสาว จนถึงวัยผู้ใหญ่ ตลอดจนสินค้าจำพวกกระชับสัดส่วน สตรี และสินค้าที่เกี่ยวข้องอื่นๆ สำหรับชุดชั้นในสตรีของทางบริษัทฯ สามารถแยกประเภทสินค้าออกเป็นตามช่วงวัยของลูกค้าโดยบริษัทได้แบ่งสินค้าตาม Collection ตามกลุ่มสินค้าหลาย Collection เช่น “Sabinie”, “Cool Teen”, “Pretty Perfect”, “Doomm Series”, “Soft Doomm”, “Doomm Function”, “Maggie Mae”, “Modern V”, “Viora Lingerie”, “Cris’s Collection”, “Perfect Bra” “Sbn Sport”, “Soft Collection”, “Function Bra and Function Shapewear” ซึ่งทุก Collection ที่จำหน่ายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นผู้หญิงได้ตั้งแต่เริ่มมีเต้านางจนถึงผู้สูงอายุ นอกจากนั้นบริษัทยังรับจ้างผลิตชุดชั้นในสตรีภายใต้แบรนด์ลูกค้าซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของนิคมในยุโรป

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Sabina มีจุดเด่นอยู่ที่การออกแบบสินค้านำแฟชั่นคุณภาพสูงที่มีสีสันและลวดลายทันสมัย และมีฟังก์ชันที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้หญิงยุคใหม่ได้ทุกวัย สามารถช่วยเสริมบุคลิกการแต่งกายให้สวยงามตามแฟชั่น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

## 1.1 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย สามารถแบ่งได้ออกเป็น 3 ประเภทย่อย ดังนี้

### 1.1.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อชั้นใน

ทางบริษัทฯ เน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นในเพื่อเสริมบุคลิกภาพและให้ความมั่นใจกับผู้สวมใส่ ปัจจุบันรูปแบบเสื้อชั้นในมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น สามารถแบ่งเป็นประเภทต่างๆ ตามรูปทรงและการใช้งานของเสื้อชั้นในได้แก่

1.1.1.1 แบ่งตามรูปทรงของเสื้อชั้นใน เช่น เสื้อชั้นในครึ่งเต้าทรง เสื้อชั้นในเต็มเต้าทรง เสื้อชั้นใน  $\frac{3}{4}$  เต้าทรง เสื้อชั้นในเกาะอก

1.1.1.2 แบ่งตามฟังก์ชันการใช้งานของเสื้อชั้นใน เช่น เสื้อชั้นในมีโครงรับฐานทรง เสื้อชั้นในไร้โครงรับฐานทรง เสื้อชั้นในดันทรง เสื้อชั้นในไม่ดันทรง เสื้อชั้นในเก็บกระชับทรง เสื้อชั้นในถอดสายแขนได้

ซึ่งนอกจากแบบรูปทรงที่เหมาะสมแล้ว ปัจจุบันผู้บริโภคยังให้ความสำคัญกับการออกแบบตามแฟชั่นของชุดชั้นในที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้นด้วย

### 1.1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทกางเกงชั้นใน

ทางบริษัทฯ ผลิตกางเกงชั้นในที่มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองทุกความต้องการลูกค้าสตรีทุกวัย สามารถแบ่งเป็นประเภทต่างๆตามประเภทของวัสดุที่นำมาผลิต รูปทรง และการใช้งานตามประโยชน์ที่ต้องการ เช่น กางเกงชั้นในผ้า modal กางเกงในเอวสูง กางเกงในกันเปื้อน มีทั้งรูปแบบสีพื้นและสีส้นลวดลายเข้าชุดกันกับเสื้อชั้นในสำหรับใส่คู่กัน

### 1.1.3 ผลิตภัณฑ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับสินค้าชุดชั้นใน ได้แก่

1.1.3.1 ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริมในการปรับแต่งเสื้อชั้นใน เช่น ตะขอขยายรอบตัว สายแขนใส่ถอดเปลี่ยนได้

1.1.3.2 อุปกรณ์เสริมพิเศษ เช่น silicone bra สำหรับเพิ่มขนาดหน้าอก ที่ปิดหัวนม

1.1.3.3 สินค้าอื่นๆเช่น ชุดนอน เสื้อทับข้างทรง

## 1.2 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ (OEM)

บริษัทฯ มีการผลิตและจำหน่ายสินค้า OEM ตามลักษณะที่ลูกค้าต้องการ ทั้งนี้รูปแบบของสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายส่วนหนึ่งมาจากต้นแบบที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ออกแบบไว้ แล้วนำไปปรับปรุงแบบในบางส่วน ตามความต้องการของลูกค้า หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของปริมาณสินค้า OEM ทั้งหมด

ในปัจจุบันมีการทำงานใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้นโดยทางผู้ออกแบบของลูกค้าจะเดินทางมาร่วมออกแบบกับทางผู้ออกแบบของบริษัทฯ มีการแนะนำแนวทาง Trend, Color, Mood and Tone ของแต่ละฤดูกาล ก่อนที่จะเริ่มพัฒนาเป็นตัวอย่างสินค้า อีกทั้งยังมีการพัฒนาร่วมกันกับผู้ขายลูกไม้ ผ้า และรวมทั้งลวดลายและสีสรรต่างๆกับทาง Suppliers วัตถุดิบอีกด้วย

## การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### กลยุทธ์การแข่งขัน

#### กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

##### การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในใหม่ ๆ

เนื่องจากความต้องการ และสรีระของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทางบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการวิจัย และพัฒนา (Research and Development) ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ตลอดเวลา โดยทำการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคว่ามีความต้องการอย่างไร เน้นในการจัดทำ Focus Group สอบถามลูกค้าเป้าหมายกลุ่มย่อย และการทำแบบสอบถามลูกค้าทางสื่อ online เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้สอดคล้องกับความต้องการ และความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมลูกค้าในปัจจุบัน ทั้งในด้านฟังก์ชันและแฟชั่นของชุดชั้นใน การผลิตเพื่อขายภายใต้แบรนด์ของลูกค้านักค้าจากประเทศในยุโรป ทำให้บริษัทมี know how เกี่ยวกับเทคนิคการตัดเย็บรูปแบบใหม่ ๆ และการสมัครเข้าเป็นสมาชิกของ WGSN ในปี 2558 ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่บริษัท ผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มชั้นนำของโลกนิยมใช้อย่างแพร่หลายมานาน ทำให้ทางบริษัทฯ สามารถทราบถึง Global Trend Fashion ในอนาคตที่จะเกิดขึ้นได้ถึง 24 เดือนล่วงหน้า บริษัทฯ จึงสามารถผลิตสินค้าแฟชั่นทันสมัยได้ตรงตามความนิยมของลูกค้าได้อย่างแม่นยำขึ้น อีกทั้งยังคงคุณภาพสูงได้ในราคาที่เหมาะสมคุ้มค่าต่อผู้บริโภค

##### การขยายฐานลูกค้าในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

บริษัทฯ ยังคงขยายธุรกิจ โดยการส่งออกสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย หรือ แบรนด์ Sabina เพื่อขยายไปยังต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC : ASIAN ECONOMIC COMMUNITY) ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย และดำเนินการแล้ว 6 ประเทศ อันได้แก่ เวียดนาม, ลาว, กัมพูชา, พม่า, ฟิลิปปินส์, มาเลเซีย และสิงคโปร์ และมีการยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่าย 1 ประเทศ คือ ประเทศมาเลเซีย เนื่องจากตัวแทนจำหน่ายไม่สามารถทำการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายได้ตามเป้าหมายที่ทางบริษัทฯ กำหนด ส่วนประเทศ บรูไน และอินโดนีเซีย นั้น ยังคงอยู่ระหว่างการดำเนินการ เนื่องจากผู้นำเข้าส่วนใหญ่ประสบปัญหาทางด้านการเงินที่อ่อนลง ทำให้การนำเข้าสินค้ามีมูลค่าสูงขึ้น บริษัทฯ ยังคงตั้งเป้าหมายในการที่จะขยายแบรนด์ Sabina ให้เป็นที่รู้จักในตลาดอาเซียน และผู้บริโภคจากต่างประเทศ และเป็นการปูทางไปสู่การทำให้ “Sabina” เป็น Asean Brand ซึ่งทางบริษัทฯ เน้นในการขยายตลาดในอาเซียน เนื่องจากผู้บริโภคในแถบอาเซียนมีสรีระที่ไม่ต่างจากคนไทยมากเท่าไรนัก สามารถใช้แพทเทิร์นเดียวกันในการผลิตและการจำหน่ายได้ นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังมีการแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายในประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากอาเซียน ได้แก่ ลูกค้าที่อยู่ในตะวันออกกลาง และเอเชียอื่นๆ เช่น อิหร่าน, สหราชอาณาจักร, อเมริกา, บังกลาเทศ, ปากีสถาน เป็นต้น ทางบริษัทฯ เน้นในการขยายตลาดต่างประเทศมากยิ่งขึ้น เนื่องจากตลาดภายในประเทศได้ถึงจุดอิ่มตัวในการขยายช่องทางการจัดจำหน่าย

##### การทยอยวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง

ทางบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในรุ่นใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมการใช้งานในทุกช่วงวัยของสุภาพสตรีอย่างครบถ้วน โดยเริ่มตั้งแต่วัยเด็กหญิงในช่วงอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ควรเริ่มใช้ชุดชั้นในเพื่อดูแลรักษาทรงอย่างเหมาะสมและถูกวิธี เพื่อรักษาความงามของสรีระอย่างต่อเนื่องไปจนถึงยามสูงวัย โดยแบ่งกลุ่มสินค้าทุกประเภทตามรูปแบบคือ สินค้า basic พื้นฐาน และสินค้า fashion ที่ออกแบบตามสมัยนิยมนำแฟชั่นอยู่เสมอ ช่วยให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความทันสมัยและการเคลื่อนไหวตามแฟชั่นตลอดเวลา บริษัทฯ ได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าตรา “Sabina” รุ่นใหม่ทุกเดือน เพื่อรักษาความภักดีต่อตราสินค้า โดยฝ่ายการตลาดจะเลือกช่วงเวลาในการวาง

จำหน่ายสินค้าให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคในแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ Sabinie และ Cool Teen ซึ่งเป็นชุดชั้นในสำหรับเด็ก จะวางตลาดในช่วงก่อนเปิดเทอมภาคการศึกษาใหม่ เพื่อให้ผู้ปกครองได้มีเวลาจัดหาสินค้าให้บุตรหลานในช่วงเวลาที่มีความต้องการซื้อสูงสุด บริษัทฯยังวางแผนการจำหน่ายสินค้าด้วยนวัตกรรมใหม่ๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย เช่น สินค้ากลุ่มใหม่ชื่อ Soft Collection ที่เน้นการผลิตด้วยผ้าทอถุงไร้วรอยตะเข็บ ให้ความยืดหยุ่นสูงและเนื้อผ้าให้สัมผัสนุ่มสบายผิว อีกทั้งบริษัทฯยังมีการนำสินค้าลิขสิทธิ์อันเป็นที่นิยมมาแนะนำเสนอเป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกค่าให้ความสนใจมาก เช่น สินค้าลิขสิทธิ์ Disney Frozen จากประเทศสหรัฐอเมริกา นำมาออกแบบผลิตภัณฑ์ในกลุ่มวัยเด็ก และทางบริษัทฯยังสนับสนุนทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทย ด้วยการนำลวดลายการ์ตูนที่มีชื่อเสียงมาร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์กลุ่ม Pretty Perfect สำหรับวัยรุ่น ได้แก่ ตัวการ์ตูนมะม่วงจัง ของคุณวิสุทธิ พรนิมิตร และตัวการ์ตูนจาก Facebook Fanpage คนอะไรมีแฟนเป็นหมื่น นอกจากนี้ ทางบริษัทฯยังมีการนำเสนอสินค้าใหม่ในรูปแบบของ fashion collection สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น วัยสาว และวัยผู้ใหญ่หมั่นเวียนอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

### นโยบายการส่งเสริมการขาย

เนื่องจากตลาดสินค้าชุดชั้นในสตรีมีการแข่งขันสูงมาก มีคู่แข่งที่นำเสนอสินค้าทั้งราคาถูกมากคุณภาพต่ำไปจนถึงราคาสูงมากและคุณภาพสูง อีกทั้งมีการจัดรายการลดราคาแข่งกันเพื่อแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดและระบายสต็อกสินค้าอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี บริษัทฯจึงจัดให้มีการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ร่วมกับห้างสรรพสินค้าต่างๆอย่างสม่ำเสมอไม่ว่าจะเป็นการแนะนำสินค้าใหม่ การจัดรายการโปรโมทสินค้า การจัดกิจกรรมที่ถูกค่ามีโอกาสได้มีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มปริมาณการขายและดึงดูดผู้บริโภคที่ไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯให้มาทดลองใช้ ผ่านการทำกิจกรรมการตลาดร่วมกับทางห้าง ทั้งการลงโฆษณาสื่อของทางห้าง การจัดงานแฟชันโชว์ และกิจกรรมทางการตลาดอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯยังเน้นการจัดการส่งเสริมการขายของบริษัทฯเอง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯเป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง สร้างภาพลักษณ์ที่น่าสนใจ น่าใช้ และน่าเชื่อถือ สร้างแบรนด์ Sabina ให้เป็น top of mind ในใจของผู้บริโภคคนไทย โดยนำเสนอภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้าที่คุณภาพสูงในราคาที่คุ้มค่า ในปี 2558 บริษัทฯได้เน้นการใช้สื่อโฆษณาทันสมัยเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคแบบ omni-channels โดยการใช้สื่อที่หลากหลายให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งการใช้โฆษณาทางโทรทัศน์ สื่อป้าย billboard สื่อวิทยุ สื่อในศูนย์การค้า สื่อบนสถานีรถไฟและลิฟท์ออฟฟิศชั้นนำ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และสื่อโฆษณา online ทั้งในรูปแบบของ social media อันเป็นที่นิยม และการโฆษณาบน Youtube ทำให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมมากขึ้น อีกทั้งมีการเปิดรับสมัคร Sabina Club เพื่อผูกใจผู้บริโภคด้วยสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก เพื่อสร้างความภักดีในตราสินค้าให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

### กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ OEM

#### การรักษาระดับยอดขายของลูกค้าปัจจุบัน และหาลูกค้าใหม่

การรักษาระดับยอดขายของลูกค้าปัจจุบันเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทุกราย ซึ่งจะช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมีบริการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า โดยสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้า คุณภาพ และการบริการที่ตรงต่อเวลา เพื่อรักษายอดขายผลิตให้มืออยู่อย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้นทางบริษัทฯ ยังพยายามในการหาลูกค้าใหม่ๆ นอกจากลูกค้าในแถบยุโรป โดยขยายไป

ทางรัสเซีย ที่ต้องการสินค้าที่มีดีไซน์ทันสมัย คุณภาพดี และราคาสูง เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศอื่นๆ ที่เน้นแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก เพื่อรักษาระดับอัตรากำไรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

#### การลดระยะเวลาในการจัดเตรียมวัตถุดิบ และลดต้นทุนทางด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

บริษัทฯ มีนโยบายในการลด Lead time หรือ ระยะเวลาในการจัดเตรียมวัตถุดิบ โดยการนำโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัยมาช่วยในการวางแผนผลิต และใช้การบริหารงานภายใต้โครงการ TPM หลังจากทีบริษัทประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตแบบ LEAN MANUFACTURING SYSTEMS และประยุกต์ใช้หลักการ KAIZEN บริษัทฯ ได้ดำเนินโครงการ TPM (Total Productive Management) ซึ่งเป็นการรวมทุกกิจกรรมการปรับปรุงพัฒนาเพื่อลดระยะเวลาในการจัดเตรียมวัตถุดิบ และการผลิต เช่น ในขั้นตอนการซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯ จะจัดทำ Pre purchase ก่อนจัดทำใบสั่งซื้ออย่างเป็นทางการให้กับผู้จัดจำหน่าย และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ณ แหล่งวัตถุดิบ เพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบวัตถุดิบ และลดปริมาณวัตถุดิบที่ไม่ตรงต่อความต้องการของลูกค้า และการซื้อวัตถุดิบสำเร็จรูปเพื่อลดขั้นตอนการผลิต เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทสามารถลดระยะเวลาในการจัดเตรียมวัตถุดิบได้ลงเหลือเพียงประมาณ 10-15 วัน ซึ่งการลดระยะเวลาในการจัดเตรียมวัตถุดิบทำให้บริษัทฯ สามารถหมุนเวียนเงินไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ทางบริษัทยังดำเนินการในการลดต้นทุนวัตถุดิบโดยไม่ลดคุณภาพของวัตถุดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญมากต่อการแข่งขันกับคู่แข่ง ภายในประเทศและคู่แข่งจากต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน และประเทศอินโดนีเซีย นอกจากนี้การลดต้นทุนช่วยให้บริษัทฯ ใช้ราคาที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้มากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรจากการขายมากขึ้น บริษัทฯ มีวิธีการลดต้นทุนวัตถุดิบ โดยการหาวัตถุดิบแหล่งใหม่ และการให้ผู้จัดจำหน่ายประกวดราคาขายวัตถุดิบ ดังนี้

การหาวัตถุดิบแหล่งใหม่ ที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพดี และมีราคาดูแลเหมาะสม ผล เป็นการลดการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ป้องกันปัญหากำลังการผลิตของผู้จัดจำหน่ายไม่เพียงพอต่อปริมาณที่บริษัทฯ สั่งซื้อ ป้องกันการผูกขาดด้านราคาของผู้จัดจำหน่าย และช่วยให้บริษัทฯ มีทางเลือกมากขึ้นในการกระจายปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการซื้อไปยังผู้จัดจำหน่ายหลายราย ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันซื้อตกลงทางการค้ากับหลายๆ ประเทศ ทำให้ภายในการนำเข้าวัตถุดิบลดลงเป็นอย่างมาก ซึ่งการจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทฯ ว่ามีการพัฒนาทางด้านการจัดหาวัตถุดิบ แล้วยังช่วยเพิ่มความหลากหลาย และทันสมัยให้ผลิตภัณฑ์อีกด้วย

การผลิตวัตถุดิบบางส่วนเอง บริษัท พยายามศึกษาและหาวัตถุดิบและเทคนิคในการผลิตวัตถุดิบบางส่วนเอง เพื่อให้ต้นทุนทางด้านวัตถุดิบต่ำลง และเป็นการลดการพึ่งพา การผูกขาดของ ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เช่น ฟองโมล์ ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตชุดชั้นใน ปัจจุบันบริษัทสามารถผลิตได้เองประมาณ 30% ของจำนวนที่ใช้ และมีแผนในการผลิตเองให้ถึง 80% ในปี 2559 และคาดว่าจะเพิ่มเป็น 100% ในอนาคตอันใกล้

การลดระยะเวลาในการผลิต จากที่ได้กล่าวมาข้างต้น การที่ทางบริษัท ได้นำระบบ TPM ( Total Productive Management มาใช้ในกระบวนการผลิตด้วย ทำให้ทางโรงงานสามารถลดระยะเวลาในการผลิต และส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น โดยการใช้ระบบ SAM (Standard Allowance Minute) หรือ ระยะเวลาในการผลิตต่อพนักงาน 1 คน ต่อ 1 ขั้นตอน มาใช้ในการคำนวณหาระยะเวลาในการผลิตในแต่ละขั้นตอน เพื่อทำให้ระบบการผลิตไหลลื่น ไม่มีอุปสรรค หรือ คอขวด (Bottle Neck) ในขบวนการผลิต นอกจากนั้นยังมีทีมในการศึกษาอุปกรณ์เพื่อช่วยทำให้ระยะเวลาและขั้นตอนในการผลิตสั้นลงให้มากที่สุด ส่งผลให้ระยะเวลาในการผลิตต่อสินค้า 1 ชิ้นสั้นที่สุด ทำให้ประสิทธิภาพการผลิตต่อพนักงานหนึ่งคนมากขึ้น

### การควบคุมคุณภาพการผลิต

บริษัทฯ มีมาตรการในการควบคุมการผลิตสินค้าอย่างเข้มงวด โดยในทุกโรงงานจะมีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพจากสำนักงานใหญ่ ซึ่งทำการตรวจสอบคุณภาพการผลิต ตั้งแต่การตรวจงานก่อนเริ่มการผลิต (Pre-production) ของสินค้าทุกรหัสจากทุกโรงงานในกลุ่มงานต่างๆ เพื่อเป็นการป้องกันไม่ให้เกิดความผิดพลาดก่อนการผลิต จนถึงการผลิตสินค้าก่อนส่งมอบ (Production Sample) ซึ่งเป็นการตรวจขั้นตอนสุดท้ายหลังจากการผลิตสินค้าเสร็จสิ้นทุกครั้ง ก่อนส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า เพื่อให้แน่ใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตผ่านมาตรฐานสากล และเป็นไปตามคำสั่งผลิต นอกจากนี้ ยังมีการสุ่มตรวจมาตรฐานของโรงงาน (Inspection) ทุกไตรมาส ก่อนการตรวจประจำปีของลูกค้าแต่ละราย เพื่อคงไว้ซึ่งมาตรฐานสากล และความพึงพอใจของลูกค้า

### กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามวัย และประเภทของผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า ดังนี้

#### กลุ่มลูกค้าวัยเด็กและวัยรุ่น

กลุ่มลูกค้าทั้งสองวัยนี้เป็นฐานลูกค้าหลักของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ผลิตสินค้าที่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในเรื่องของ การออกแบบตัดเย็บคุณภาพดี รูปแบบทันสมัยเนื้อผ้าคุณภาพสูงปราศจากการแพ้หรือระคายเคือง สีสดและความน่ารักเหมาะสมกับวัย ทำให้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลายในกลุ่มลูกค้าวัยเด็กและวัยรุ่น โดยมีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดทั้งปี บริษัทฯ จึงสามารถสร้างรายได้จากสินค้ากลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยเด็ก ตั้งแต่ระดับการศึกษาชั้นประถมต้นจนถึงมัธยมต้น ผู้ปกครองเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า บริษัทฯ ได้ผลิตชุดชั้นในของเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sabimie” เพื่อรองรับการเติบโตของสตรีระในวัยเด็ก โดยเน้นการออกแบบที่ใส่ความรู้เข้าใจกับสรีระของสินค้า เช่น Collection AEC ซึ่งสอดคล้องความรู้ทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศในกลุ่ม AEC ผ่านลวดลายน่ารักบนสินค้า และทางบริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมซาบินีแคมป์ โดยนำเยาวชนผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกมาร่วมสนุกกับกิจกรรมฐานแต่ละประเทศใน AEC โดยมีพี่ๆ เจ้าของภาษาให้ความรู้ และเรียนรู้การปลูกข้าวอันเป็นอาหารหลักร่วมกันของคนทั้งภูมิภาค เพื่อให้เด็กๆ ได้รับความรู้ ความประทับใจ และจดจำซาบินีได้

กลุ่มลูกค้าวัยรุ่น เป็นนักเรียนที่ศึกษาอยู่ในชั้นมัธยมปลายถึงนักศึกษามหาวิทยาลัย เป็นวัยที่เพื่อนและบุคคลที่ตนเองชื่นชอบมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้า ซึ่งมักเลือกซื้อสินค้าตามแฟชั่นสมัยนิยม และฟังก์ชันในการใช้งานที่สามารถทำให้บุคลิกภาพของตนดูดีขึ้นในสายตาของคนอื่นๆ ซึ่งปัจจุบันแบรนด์ซาบิน่า ได้รับความนิยมอย่างมากในกลุ่มวัยรุ่น ด้วยรูปแบบทันสมัย มีฟังก์ชันที่ต้องการครบถ้วน ช่วยคืนทรงให้สตรีระแลดูสวยงามสมส่วน มีลวดลายสีสดใสน่าแฟชั่น ทางบริษัทฯ ยังคงเน้นในการออกผลิตภัณฑ์ที่เป็นแฟชั่นในกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงหรือคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้โดยตลอด

#### กลุ่มลูกค้าวัยสาวและวัยผู้ใหญ่

กลุ่มลูกค้าวัยสาวจัดเป็นกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ นักศึกษามหาวิทยาลัยจนถึงสาววัยทำงาน เป็นวัยที่เพื่อน พนักงานขาย และเครื่องหมายการค้ามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อชุดชั้นใน กลุ่มลูกค้าวัยสาวจะเน้นฟังก์ชันในการใช้งานที่สอดคล้องกับแฟชั่นเครื่องแต่งกายภายนอก ต้องการบุคลิกภาพที่ดี มีความมั่นใจในการสวมใส่เสื้อผ้า ลูกค้าในกลุ่มนี้จะมีความเป็นผู้ใหญ่มากขึ้นและเริ่มมีรายได้เป็นของตัวเอง ทำให้เริ่มคำนึงถึงประโยชน์การใช้งานมากกว่าความสวยงาม



เพียงอย่างเดียว นอกจากนั้น ยังมีอำนาจการซื้อสูงและปริมาณลูกค้าจำนวนมาก บริษัทฯ จึงวางแผนออกผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้ากลุ่มนี้มากขึ้นในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้เริ่มมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีฟังก์ชันประโยชน์ในการใช้งานแก้ไขข้อบกพร่อง และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ทางบริษัทฯ มีสินค้าสำหรับรูปทรงหน้าอกของลูกค้าทุกรูปแบบ และตอบสนองกับทุกปัญหาสรีระที่เริ่มเปลี่ยนแปลงไปตามวัยที่เพิ่มขึ้น เช่น สินค้าสำหรับวัยสาวชื่อ Modern V มีฟังก์ชันฟองน้ำดันทรงด้านข้างรูปตัววี เหมาะสำหรับวัยสาวที่เริ่มมีการเผาผลาญไขมันได้ช้าลง ทำให้เริ่มมีเนื้อส่วนเกิน ซึ่งรุ่นดังกล่าวสามารถที่จะเก็บเนื้อส่วนเกินด้านข้างหน้าอก และสามารถทำให้หน้าอกกระชับเข้ามาชิดกัน ทำให้มีรูปร่างที่สวยงาม เพิ่มความมั่นใจมากขึ้น ทำให้สินค้าในรุ่นนี้ได้รับความนิยมจนถึงปัจจุบัน

#### **กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (OEM)**

กลุ่มลูกค้าต่างประเทศผู้สั่งผลิตชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต โดยส่วนใหญ่เป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ มานาน ส่วนลูกค้าใหม่ๆ ส่วนใหญ่มักจะติดต่อเข้ามาเอง จากชื่อเสียงของบริษัทฯ ในการผลิตสินค้าที่รักษาคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ และมีการส่งมอบที่ตรงเวลา ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ จะเป็นบริษัทจำหน่ายชุดชั้นในที่มิชชั่นเสียง มีการประกอบกิจการมานานในทวีปยุโรป เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเหล่านี้มีทั้งผู้จำหน่ายชุดชั้นในที่เน้นฟังก์ชันการใช้งานจนถึงแบบแฟชั่นที่เป็นคอลเลกชัน สำหรับตลาดผู้บริโภคตั้งแต่ระดับกลางจนถึงระดับบน แต่ปัจจุบันจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในทวีปยุโรปหลายแบรนด์เริ่มปรับตลาดตนเองไปยังระดับกลางถึงล่างมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ผู้บริโภคลดการบริโภคและมีค่าใช้จ่ายประหยัดขึ้น

นอกจากนั้น ทางบริษัทฯ ได้เร่งในการหาตลาดใหม่เพิ่มเติม เพื่อมารองรับในส่วนลูกค้าเก่าที่ลดการสั่งซื้อ โดยได้มีลูกค้าใหม่ที่มาจาก ประเทศรัสเซีย เป็นต้น

#### **การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย**

##### **การจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย**

บริษัทฯ จำหน่ายชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยภายในประเทศ ผ่านหลายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ผ่านเคาน์เตอร์ภายในห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมถึงเคาน์เตอร์ภายในдисканท์ส ทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 578 แห่ง

บริษัทฯ จะวางขายตามจุดจำหน่ายต่างๆ โดยเป็นลักษณะการฝากขายสินค้า และมีการโอนย้ายสินค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง โดยในแต่ละจุดจำหน่าย บริษัทฯ จัดให้มีพนักงานขาย จำนวน 2-3 คน ซึ่งเป็นพนักงานขายที่ได้รับการฝึกอบรมให้มีความสามารถในการสื่อสารสินค้าให้ถึงลูกค้าเป้าหมาย เพื่อให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง และจุดเด่นต่างๆของผลิตภัณฑ์ ในขณะเดียวกันก็สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการหรือข้อเสนอแนะของลูกค้า กลับมายังฝ่ายวิจัยพัฒนาเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ได้ตรงต่อความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีพนักงานขายจำนวนทั้งสิ้นมากกว่า 1,100 คน

สำหรับการจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sabina” “Sabinie” “SBN” ผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศอาเซียน แล้ว 7 ประเทศ คือ พม่า เวียดนาม กัมพูชา ลาว, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์ ส่วนประเทศมาเลเซีย นั้น เนื่องจากว่าผู้จัดจำหน่ายไม่สามารถทำได้ตามที่วางไว้ ทางบริษัท จึงต้องยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่าย และอยู่ในระหว่างการทำการหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่อยู่ สำหรับประเทศที่เหลืออีก 2 ประเทศ คือ ประเทศอินโดนีเซีย และบรูไน ทางบริษัทฯ อยู่ในระหว่างการหาอยู่เช่นกัน นอกจากประเทศในอาเซียนแล้ว ประเทศ

อื่นๆ นอกจากอาเซียนแล้วทางบริษัทยังมีตัวแทนจำหน่ายในประเทศปาเกีสถาน, บังกลาเทศ, สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์, และอื่นๆ

### **การจำหน่ายสินค้า OEM**

บริษัทฯ มีการผลิตสินค้าตามรูปแบบที่ออกแบบโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย และตามรูปแบบของลูกค้าเอง โดยลูกค้า OEM ส่วนใหญ่ เป็นลูกค้ารายใหญ่ ที่มีชื่อเสียง ในยุโรปและสหรัฐอเมริกา โดยลูกค้าส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันมายาวนาน มีลักษณะการจำหน่ายเป็นครั้งๆ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ประกอบด้วยลูกค้าที่เป็นทั้ง Own Stores, Department Stores, Modern Trade, Wholesaler, Trading firm ตลอดจนถึงลูกค้าที่เป็น Importer รายใหญ่ในอังกฤษ และยุโรป

### **ภาวะอุตสาหกรรม**

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน จัดเป็นอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปชนิดหนึ่ง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสิ่งทอขั้นปลาย ที่ใช้แรงงานฝีมือเป็นหลัก (Skilled labor intensive) ซึ่งทางบริษัทฯ มีทั้งการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง และการผลิตชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้สั่งผลิต (OEM)

### **ภาวะอุปสงค์ อุปทานของชุดชั้นในในประเทศไทย**

ภาวะอุปสงค์ สัดส่วนประชากรในประเทศไทยในปี 2558 มีประชากรเพศหญิงใกล้เคียงกับเพศชาย กล่าวคือ มีประชากรเพศหญิงประมาณ 34.7 ล้านคน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 67.95 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.9 ของประชากรทั้งหมดของประเทศไทย

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อชุดชั้นในนั้น แตกต่างกันในแต่ละช่วงอายุ กล่าวคือ ชุดชั้นในสำหรับเด็ก ส่วนใหญ่แล้ว พ่อแม่จะเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อ มากกว่า ในส่วนของวัยรุ่น การตัดสินใจซื้อจะขึ้นอยู่กับกรออกแบบ แฟชั่น และการใช้งานเป็นสำคัญ ในขณะที่วัยรุ่น หรือวัยผู้ใหญ่ จะตัดสินใจซื้อจากฟังก์ชันการใช้งานและรูปแบบเรื่องดีไซน์ ซึ่งนอกจากจะสวยงามแล้ว ยังต้องเหมาะกับชุดที่สวมใส่ภายนอกด้วย

เนื่องจากชุดชั้นในเป็นสินค้าจำเป็นและมีอายุการใช้งานจำกัด ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคดังกล่าว ส่งผลให้ความถี่ในการเลือกซื้อชุดชั้นในเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งนับเป็นปัจจัยสนับสนุนให้มีปริมาณความต้องการบริโภคชุดชั้นในอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2558 อุปสงค์ของชุดชั้นในโดยรวมในประเทศอยู่ในลักษณะทรงตัวในช่วงครึ่งปีแรก และกระตือรือร้นขึ้นในครึ่งช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ทั้งนี้เนื่องจาก

ปัญหาทางด้านการบริโภคภายในประเทศ จากภาวะหนี้ครัวเรือนที่เพิ่มสูงขึ้นอยู่ในระดับต้องเฝ้าระวัง และความผันผวนของเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี จากความซบเซาของเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศยุโรปที่ฟื้นตัวช้าและปัญหาหนี้มูลค่าสูงของประเทศกรีซ การชะลอตัวทางเศรษฐกิจและนโยบายการคลังที่เข้มงวดของประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ภาวะสงครามในประเทศตะวันออกกลางกับกลุ่ม IS ไปจนถึงภาวะราคาน้ำมันตกต่ำอย่างรุนแรง แม้การบริหารเศรษฐกิจของประเทศไทยจะมั่นคงและมีแนวโน้มที่ชัดเจนไปในทางที่ดีขึ้น แต่อัตราเงินเฟ้อติดลบอย่างต่อเนื่องส่งผลให้ราคาสินค้าไม่สามารถเพิ่มขึ้น



ได้ การส่งออกที่ติดลบ ราคาพืชผลการเกษตรตกต่ำ และตลาดหุ้นที่มูลค่าลดลงเรื่อยๆ ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังคงไม่กระตือรือร้นเท่าที่ควร และผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการใช้จ่ายอย่างมาก มีผลทำให้อุปสงค์โดยรวมในประเทศยังคงลดลง

ในภาวะที่ค่าครองชีพที่สูงขึ้น และราคาสินค้าอุปโภคบริโภคพื้นฐานไม่ลดลงแม้ราคาน้ำมันจะตกต่ำไปมาก ผู้บริโภคมีความอ่อนไหวมากขึ้นต่อการลดราคาสินค้าในส่วนลดมูลค่าสูง ทำให้ห้างสรรพสินค้าและแบรนด์ต่างๆเร่งจัดรายการลดราคาแข่งขันกันสร้างยอดขายดุเดือดขึ้นทั้งความถี่ที่มากขึ้นและเปอร์เซ็นต์ส่วนลดที่สูงขึ้น ทำให้ผู้บริโภคได้ประโยชน์มากสามารถเลือกซื้อสินค้าตามโปรโมชั่นที่ให้ความคุ้มค่าสมราคาสูงสุด รวมทั้งสินค้าชุดชั้นในสตรี ซึ่งเคยมีการปรับราคาสูงขึ้นในทุกๆ แบริ่นด์จากต้นทุนค่าแรงที่สูงขึ้นในอดีต ก็ร่วมกันลดราคาให้ส่วนลดมากขึ้นแข่งขันกันสูงเพื่อกระตุ้นยอดขาย แต่การจัดรายการส่วนลดบ่อยทำให้ผู้บริโภคเกิดความเคยชิน และเมื่อเกิดขึ้นบ่อยก็เริ่มไม่ได้ผลโดยเฉพาะในไตรมาสที่ 3 ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายมากที่สุด จนกระทั่งรัฐบาลประกาศให้การซื้อสินค้าบางประเภทในวงเงิน 15,000 บาทช่วงระหว่างวันที่ 23-31 ธันวาคม 2558 สามารถนำใบเสร็จมาลดหย่อนภาษีได้ มีผลทำให้ยอดขายในสัปดาห์สุดท้ายของปีพุ่งสูงขึ้นมากเป็นการกระตุ้นผู้บริโภคที่ได้ผลมาก

ในกลุ่มลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ที่มีรายได้อยู่ในระดับปานกลางได้รับผลกระทบมากจากค่าใช้จ่ายสูงและการระมัดระวังการใช้จ่าย โดยเฉพาะลูกค้าวัยสาวและวัยผู้ใหญ่ที่มีรายได้เป็นของตัวเอง และส่วนใหญ่อยู่ในวัยที่มีครอบครัวและมีภาระค่าใช้จ่ายในครัวเรือนสูง กลุ่มนี้มีการใช้จ่ายบนพื้นฐานเหตุผลเพื่อประโยชน์สูงสุดและมีแนวโน้มระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอยมากที่สุด รวมถึงลูกค้ากลุ่มนี้มีวัยคุณแม่ที่ซื้อสินค้าในกลุ่มวัยเด็กให้ลูกๆ ด้วย ทำให้สินค้าในกลุ่มวัยเด็ก วัยสาว และวัยผู้ใหญ่ ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจซบเซาด้วยเช่นเดียวกับแบรนด์คู่แข่งอื่นๆ ในตลาด ในขณะที่ลูกค้าในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นอีกกลุ่มหลักของรายได้บริษัทฯ ลูกค้ายังคงซื้อสินค้าตามกระแสนิยมและเชื่อถือการแนะนำของสื่อที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจต่างๆ ทำให้ยอดขายของสินค้าในกลุ่มวัยรุ่นยังคงเติบโตได้จากกิจกรรมทางการตลาดที่กระตุ้นยอดขายได้อย่างต่อเนื่อง

ด้านอุปทานชุดชั้นใน มีผู้ผลิตทั้งรายใหญ่ รายกลาง และรายย่อยกระจายอยู่ทั่วประเทศกว่า 40 ราย จากการที่จะมีการรวมตัวกันเพื่อเป็นหนึ่งเดียวในอาเซียน หรือ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีแบรนด์ต่างๆ จากประเทศในกลุ่มอาเซียนเข้ามาแข่งขันในตลาดเมืองไทยมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะแบรนด์ของประเทศสิงคโปร์ที่มีความพร้อมสูงในการขยายออกนอกประเทศ อีกทั้งมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นมากของ mass brands ชื่อนำจากต่างประเทศที่มีการขายชุดชั้นในนำเข้าแพ็คเกจในราคาถูกมากจากการผลิตและนำเข้าจากประเทศจีนและประเทศด้อยพัฒนาที่มีต้นทุนการผลิตต่ำ รวมถึงมีการขยายตัวของสินค้าราคาถูกที่วางจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกแบบ hypermarket & discounted stores ทั้งสินค้านำเข้าจากประเทศที่ต้นทุนการผลิตต่ำ และการเพิ่มสัดส่วน house brands ของทางห้างเอง อีกทั้งการเพิ่มแบรนด์ชุดชั้นในขายไปในช่องทางการจัดจำหน่ายแบบ online และ home shopping ทำให้อุปทานในตลาดระดับกลางถึงล่างยังคงเพิ่มขึ้นมาก ทำให้คาดว่าต่อไปการแข่งขันของตลาดชุดชั้นในจะรุนแรงมากยิ่งขึ้นไปเรื่อย ๆ

### ภาวะการแข่งขันในประเทศ

ตลาดชุดชั้นในภายในประเทศเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงในทุกระดับราคา โดยมีผู้ประกอบการหลายรายในอุตสาหกรรมชุดชั้นใน เช่น บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตชุดชั้นในตรา “Wacoal” บริษัท ไทรอัมพ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตชุดชั้นในตรา “Triumph” และบริษัทฯ ผู้ผลิตชุดชั้นในตรา “Sabina” นอกจากนี้ยังมีผู้ผลิตรายย่อยซึ่ง

ผลิตชุดชั้นในโดยไม่มีเครื่องหมายการค้าจำนวนมากรองรับตลาดผู้บริโภคที่คำนึงถึงราคาเป็นประเด็นหลักในการเลือกซื้อสินค้า โดยหากแบ่งสัดส่วนตลาดโดยประมาณแล้ว บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จะมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด รองลงมาจะเป็น บริษัทฯ ภายใต้แบรนด์ “Sabina” และบริษัท ไทรอัมพ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้แบรนด์ “Triumph” ในปี 2558 นี้ จากสถานะเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ยังคงอยู่ในภาวะซบเซา ตลาดโดยรวมของชุดชั้นในจะมีการเติบโตน้อย เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคไม่ได้เพิ่มขึ้นและชะลอการใช้จ่าย อีกทั้งผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้าในราคาย่อมเยามากขึ้น และจะตัดสินใจซื้อเมื่อมีโปรโมชั่น หรือการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ โดยเฉพาะการลดราคา หรือราคาพิเศษ ทำให้การแข่งขันด้านราคาของตลาดชุดชั้นในในประเทศไทยมีความรุนแรงมาก

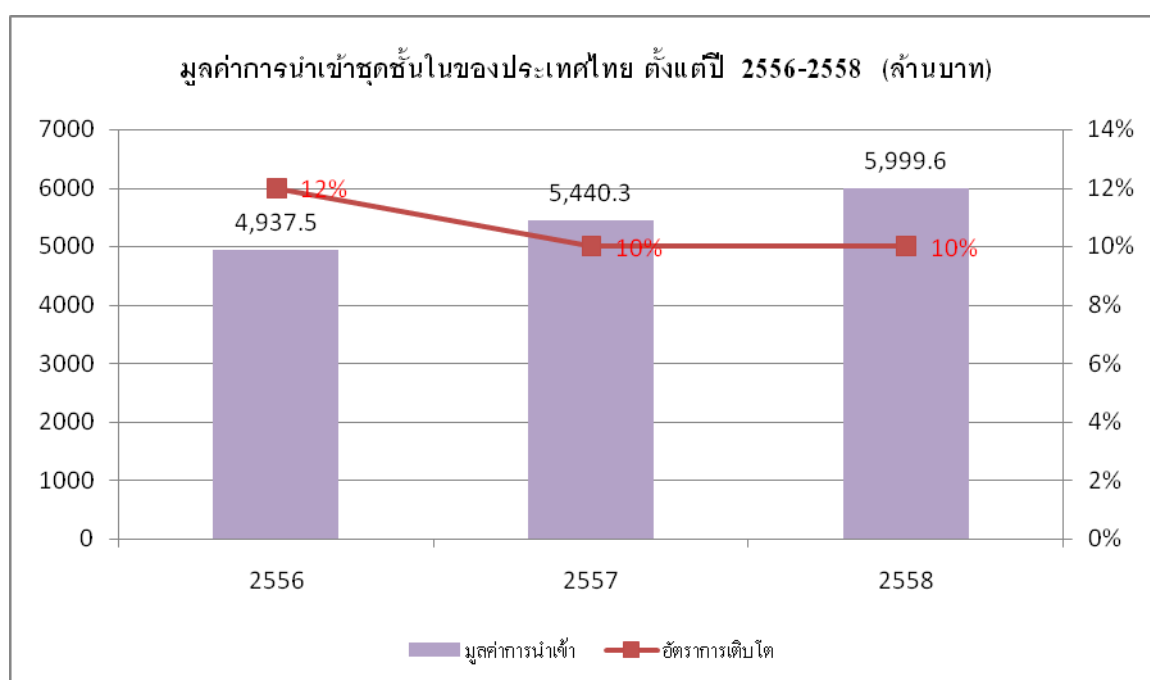
นอกจากการแข่งขันระหว่างบริษัทผู้ผลิตภายในประเทศ ยังมีการแข่งขันจากผู้ผลิตชุดชั้นในชั้นนำจากต่างประเทศ เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา เป็นต้น ที่เข้ามาแข่งขันชิงส่วนแบ่งการตลาดผู้บริโภคระดับบน สำหรับตลาดผู้บริโภคที่คำนึงถึงราคาเป็นประเด็นหลัก มีการแข่งขันจากชุดชั้นในนำเข้าราคาประหยัดจากผู้ผลิตจากประเทศใกล้เคียง เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำ เป็นต้น นอกจากนั้นคาดว่าจะมีแบรนด์ท้องถิ่นในประเทศแถบอาเซียนที่มีข้อตกลงทางการค้าอาเซียน หรือ AEC จะเข้าร่วมแข่งขันอีกในไม่ช้า

#### การนำเข้าสินค้าประเภทชุดชั้นใน

มูลค่าการนำเข้าชุดชั้นในสตรีของไทย ตั้งแต่ปี 2556 ถึง 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ปี	2556	2557	2558
มูลค่าการนำเข้า	4,937.5	5,440.3	5,999.6
อัตราการเติบโต (%)	12%	10%	10%

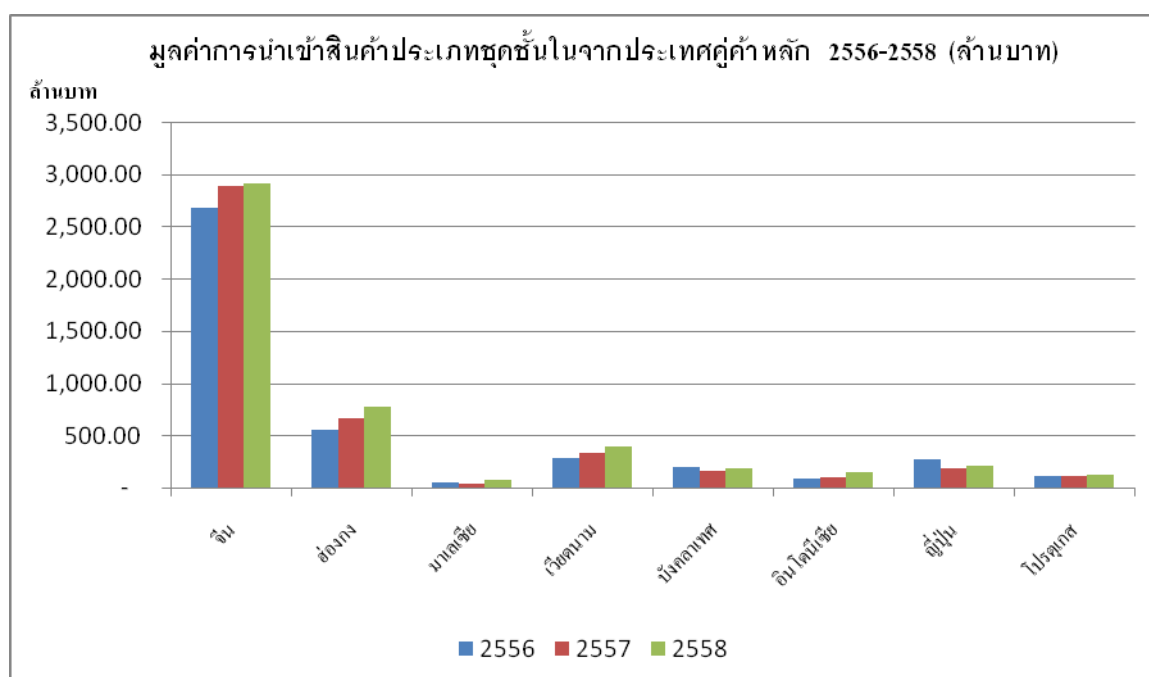


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ HS:6108/6109/6208/6212

จากตาราง และกราฟ จะเห็นได้ว่าแนวโน้มการนำเข้าสินค้าในกลุ่มชุดชั้นใน มีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี ประมาณร้อยละ 10 ต่อปี โดยในปี 2558 มีการนำเข้าสูงถึง เกือบ 6,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ ทั้งนี้คาดว่ามาจากปัจจัย 2 ด้าน คือ ตลาดชุดชั้นในสตรีในประเทศไทย เป็นตลาดที่มีศักยภาพ มีปริมาณการบริโภคชุดชั้นในอยู่ในอัตราที่สูง ทั้งจากการบริโภคภายในประเทศเอง และจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวและจับจ่ายใช้สอยในประเทศไทยมากขึ้นเป็นอย่างมาก เนื่องจากไทยเป็นฮับ หรือ ศูนย์กลางในการท่องเที่ยวในอาเซียน ทำให้หลายๆ แบรินด์จากต่างประเทศเข้ามาทำตลาดในประเทศไทยมากขึ้น ทั้งแบรนด์จากยุโรป และสหรัฐอเมริกา ส่วนอีกด้านหนึ่งคาดว่า เนื่องจากต้นทุนการผลิตชุดชั้นในในประเทศไทย มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ เช่นเดียวกัน ทำให้มีหลายๆ แบรินด์ เริ่มไปว่าจ้างผลิตในต่างประเทศ เพื่อเป็นการลดต้นทุน

มูลค่าการนำเข้าสินค้าประเภทชุดชั้นในจากประเทศคู่ค้าหลักปี 2556 – 2558 (ล้านบาท)

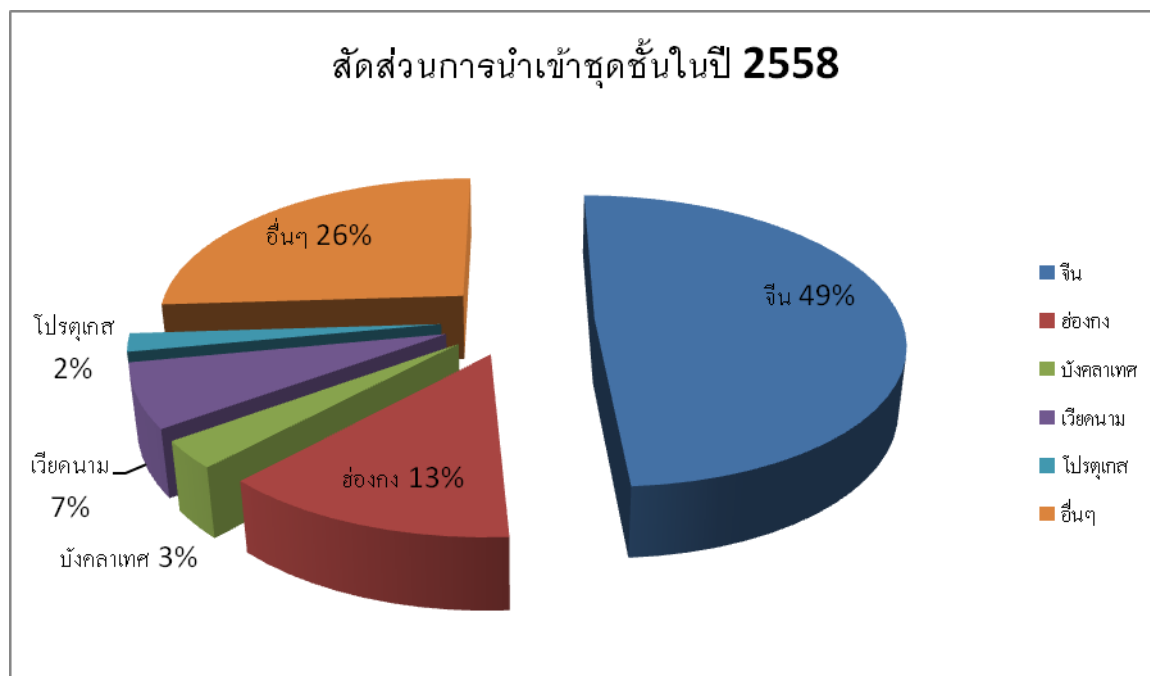
ประเทศ	2556	2557	2558
จีน	2,688.2	2,895.5	2,922.5
ฮ่องกง	558.2	666.0	779.6
มาเลเซีย	55.2	38.1	79.2
เวียดนาม	284.9	331.4	397.8
บังกลาเทศ	193.8	165.1	190.3
อินโดนีเซีย	86.2	102.0	143.5
ญี่ปุ่น	275.6	183.8	215.3
โปรตุเกส	106.6	110.9	126.7



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ HS:6108/6109/6208/6212

## สัดส่วนการนำเข้าชุดชั้นในปี 2558

ประเทศ	จีน	ฮ่องกง	บังกลาเทศ	เวียดนาม	โปรตุเกส	อื่นๆ
อัตราส่วน (%)	49	13	3	7	2	26



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

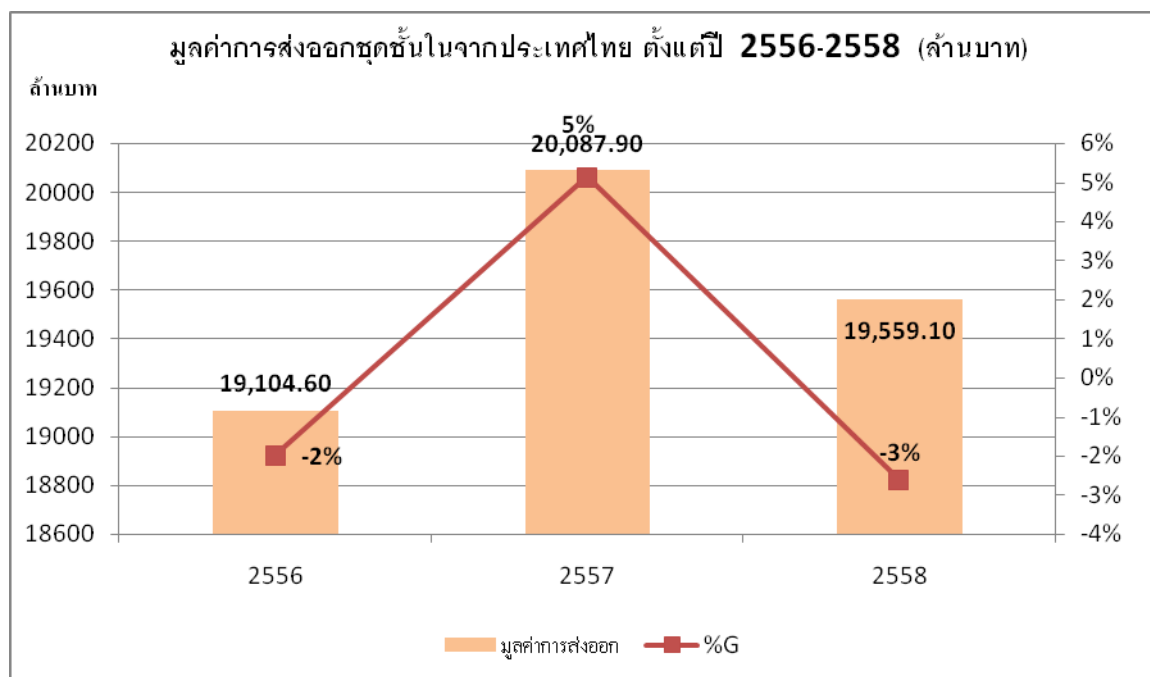
เมื่อพิจารณาจากการนำเข้า ทั้งทางด้านมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนการนำเข้า จะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีการนำเข้าจากประเทศจีนในมูลค่า และสัดส่วนที่สูงมากที่สุดมาโดยตลอด โดยมีสัดส่วนการนำเข้าถึงร้อยละ 49 แต่มีแนวโน้มการเติบโตของการนำเข้าที่ลดลง โดยในปี 2558 มีการนำเข้าเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1 แต่ปรากฏว่าการนำเข้าในแถบประเทศอาเซียน อันได้แก่ มาเลเซีย , เวียดนาม และ อินโดนีเซีย มีอัตราการการเติบโตของการนำเข้าที่สูงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยมีอัตราการเติบโตของการนำเข้าเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 108 , 20 และ 40 ตามลำดับ ทั้งนี้คาดว่า การนำเข้าจากประเทศจีน ยังคงอยู่ในอัตราที่สูง เนื่องจากต้นทุนการผลิตในประเทศจีนยังอยู่ในอัตราที่ต่ำ เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ อีกทั้งสินค้าจากประเทศจีนได้มีการพัฒนาทางด้านคุณภาพที่ดีขึ้น และดีไซน์ที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น แต่อย่างไรก็ตามแนวโน้มคาดว่า การนำเข้าจะเริ่มลดลง ในอนาคต ส่วนการนำเข้าจากประเทศในอาเซียน จะมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากการรวมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ทำให้มีการนำเข้าอยู่ในอัตราร้อยละ 0 คาดว่าการนำเข้าชุดชั้นในในประเทศแถบนี้ จะสูงขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต

## การนำเข้าสินค้าประเภทชุดชั้นใน

มูลค่าการส่งออกชุดชั้นในจากประเทศไทยตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปี 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

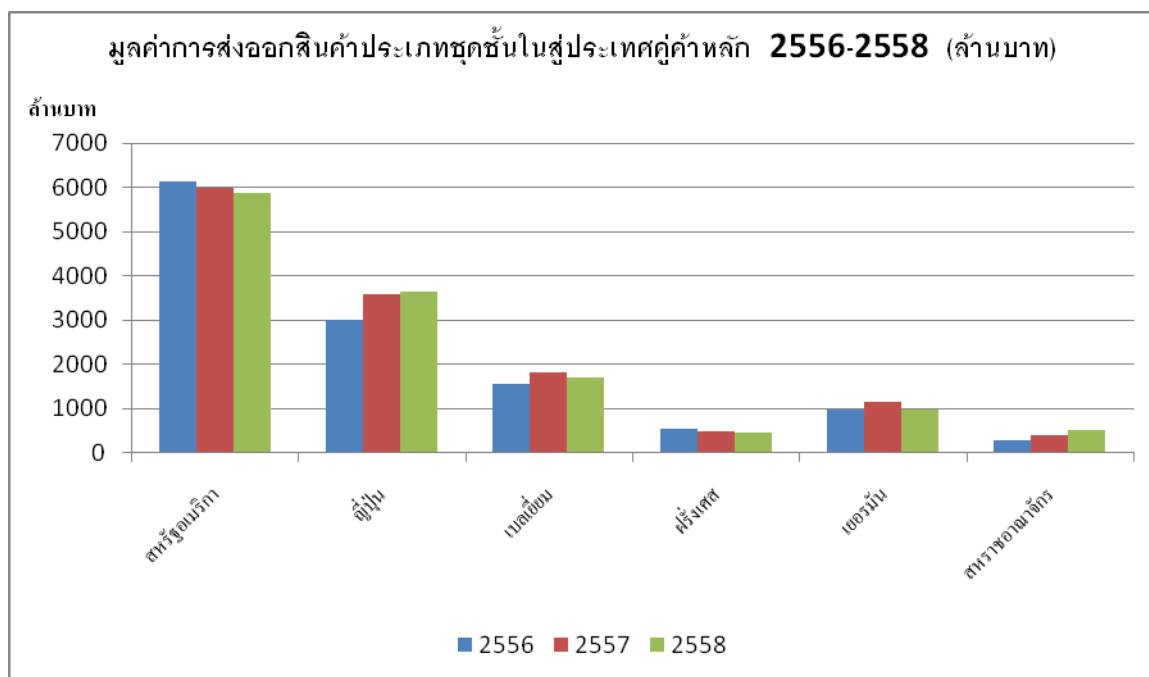
	2556	2557	2558
มูลค่าการส่งออก	19,104.6	20,087.9	19,559.1
อัตราการเติบโต(%)	-2%	5%	-3%



จากตาราง และ กราฟการส่งออกสินค้าประเทศชุดชั้นในไปยังต่างประเทศ จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกลดลง ต่ำกว่าในปี 2558 อยู่ที่ 528 ล้านบาท ทั้งนี้คาดว่าจากสถานะเศรษฐกิจที่ตกต่ำทั่วโลก ทำให้การบริโภคในแต่ละประเทศลดลง ในขณะที่ผู้ผลิตไม่ได้ลดลง ทำให้ส่งผลกระทบต่อมูลค่าการส่งออกของประเทศไทย ซึ่งนอกจากจะต้องแข่งขันทางด้านราคาแล้ว ยังต้องแข่งขันทางด้านปริมาณการสั่งซื้อที่ลดลงด้วยเช่นกัน

มูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทชุดชั้นในสู่ประเทศคู่ค้าหลักปี 2556 - 2558 (ล้านบาท)

ประเทศ	2556	2557	2558
สหรัฐอเมริกา	6,138.7	5,975.2	5,885.3
ญี่ปุ่น	2,998.1	3,586.7	3,656.1
เบลเยียม	1,573.4	1,831.5	1,699.0
ฝรั่งเศส	561.6	480.6	466.8
เยอรมัน	993.5	1,155.0	993.5
สหราชอาณาจักร	296.7	391.0	527.5



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

สำหรับประเทศส่งออกชุดชั้นในที่สำคัญของประเทศไทยนั้น มูลค่าการส่งออกที่มากที่สุดยังเป็นประเทศสหรัฐอเมริกา โดยมีการส่งออกอยู่ที่ 5,885.3 ล้านบาท ซึ่งลดลงกว่าปี 2557 ประมาณ 90 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 1.5 รวมทั้งประเทศในแถบยุโรป หรือ EU อันได้แก่ เบลเยียม, ฝรั่งเศส และเยอรมัน ที่มียอดการส่งออกที่ต่ำกว่าปีที่ผ่านมา แสดงให้เห็นว่าตลาดของสหรัฐอเมริกา และประเทศในแถบยุโรป หรือ EU นั้น การบริโภคสินค้ายังไม่กระเตื้องขึ้น ยังอยู่ในภาวะซึมเศร้า ส่วนประเทศญี่ปุ่น และอังกฤษนั้น ยังคงมีอัตราสูงขึ้นกว่าปีที่ผ่านมาเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

#### ศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯ

ในสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันเสรีทั้งในและต่างประเทศ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชุดชั้นในจำเป็นต้องรักษาความสามารถในการแข่งขันของตนอยู่เสมอ ทั้งนี้ ศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯเมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งภายในและต่างประเทศ มีรายละเอียดดังนี้

##### 1. คุณภาพผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ผลิตชุดชั้นในที่มีคุณภาพทัดเทียมกับชุดชั้นในที่ผลิตโดยคู่แข่งจากประเทศรายใหญ่ และจากการผลิตชุดชั้นในตามคำสั่งซื้อของผู้จำหน่ายชุดชั้นในชั้นนำในประเทศ ทำให้มีความชำนาญในการผลิตชุดชั้นในที่ต้องอาศัยทักษะการตัดเย็บสูงได้ บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และได้รับใบรับรองคุณภาพจากหลายสถาบัน ทั้งทางด้านการรับรองเรื่องการใช้วัตถุดิบที่ไม่ปนلودจากสารที่ทำให้เกิดมะเร็ง, การไม่ใช้แรงงานเด็ก, และได้รับ ISO 9001 : 2000 เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้มีระบบการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงออกมาเป็นสินค้าพร้อมขาย โดยมีเครื่องมือตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบด้วยมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าจากต่างประเทศ เพื่อนำมาใช้ในการผลิต มีระบบการควบคุมคุณภาพการตัดและเย็บในทุกขั้นตอน จนกระทั่งแพ็คเกจกล่องสินค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีบริการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า เพื่อให้บริการที่ครบวงจรอีกด้วย ซึ่งนับเป็นข้อได้เปรียบเมื่อเทียบกับผู้ผลิตสินค้า OEM จากประเทศใกล้เคียง เช่น ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในประเทศจีน ที่แม้จะมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า แต่ผลิตสินค้าที่ด้อยคุณภาพกว่า และถึงแม้ว่าจะมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า แต่ยังไม่ค่อยเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าเท่าไรนัก ดังนั้น ลูกค้าผู้จำหน่ายชุดชั้นในชั้นนำในประเทศทั้งใน

ทวีปอเมริกา ยุโรป และสแกนดิเนเวีย จึงให้ความไว้วางใจและทำการสั่งผลิตสินค้ากับบริษัทฯอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา ยาวนาน

## 2. การออกแบบผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมสินค้า

บริษัทฯ มีทีมงานในการออกแบบชุดชั้นในที่เชี่ยวชาญในการออกแบบลวดลายให้เหมาะสมกับทุกรุ่นทุกวัย โดยมีการ ส่งดีไซน์เนอร์ไปศึกษาดูงานยังต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้ และศึกษาถึงเทรนด์ดีไซน์เพื่อนำมาปรับ และใช้ในการออกแบบให้กับ สินค้าในประเทศ โดยเฉพาะสินค้าวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีลวดลายน่ารัก ซึ่งแตกต่างจากชุดชั้นในชั้นนำของยี่ห้ออื่นๆ ซึ่งไม่ เน้นการออกแบบลวดลายเพื่อเอาใจกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นมากนัก จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับ และสามารถครอง ส่วนแบ่งตลาดผู้ซื้อกลุ่มวัยรุ่นได้มาก นอกจากนั้นทางบริษัทฯ ยังมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานในการ วิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละช่วงอายุ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงของสรีระร่างกายตลอดเวลา ทำให้สามารถออก ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

## 3. ช่างฝีมือที่มีทักษะในการตัดเย็บสูง

บริษัทฯ มีช่างฝีมือที่มีทักษะในการตัดเย็บสูง สามารถตัดเย็บชุดชั้นในที่สลับซับซ้อนได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดศูนย์การ เรียนในโรงงานซึ่งให้การศึกษานักงานทั้งในสายสามัญและสายอาชีพ จึงเป็นส่วนเสริมให้บริษัทฯสามารถคัดเลือกช่างเย็บที่มี ความสามารถได้

## 4. ระบบการจัดการโรงงานและจัดเตรียมความพร้อมพนักงาน

หลังจากที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการนำระบบ Lean Manufacturing Systems เข้ามาใช้ปรับปรุงระบบการ จัดการในโรงงานจนได้รับรางวัลจากสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น แล้ว ทางบริษัทฯ ยังได้นำระบบ KAIZEN ของญี่ปุ่นเข้ามาใช้ ในการจัดการด้วยเช่นเดียวกัน ทางบริษัทฯ ยังคงหาเครื่องมือการจัดการเข้ามาเพื่อช่วยบริหารงานโรงงานมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ระบบ QCC หรือ Quality Circle Control , ระบบ TPM หรือ Total Productive Maintenance (การบำรุงรักษาที่ทุกคนมี ส่วนร่วม) เป็นต้น เข้ามาช่วยเสริมการจัดการในโรงงานให้มีระบบมากยิ่งขึ้น เพื่อทำให้ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มสูงขึ้น ลดการ สูญเปล่า

## 5. องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

บริษัทฯ มีนโยบายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยการสนับสนุนให้เป็น องค์กรแห่งการ เรียนรู้ เพราะในการพัฒนาปรับปรุงต่างๆต้องอาศัยความรู้และการเรียนรู้ของคนในองค์กร ด้วยการค้นหาแนวคิดใหม่และการ ใช้ประสบการณ์ตรง ทำให้เกิดการผลิตสินค้าหรือบริการใหม่และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ หากองค์กรใด มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถอยู่มากแล้ว ก็จะได้เปรียบกว่าองค์กรอื่นๆ ดังนั้นถ้าบริษัทฯทำให้สมาชิกในองค์กรมีการเรียน รู้อยู่ตลอดเวลา มีการแลกเปลี่ยนความรู้อันอาจเกิดจากการลองผิดลองถูกและมีการถ่ายทอดความรู้ไปยังสมาชิกอื่นในองค์กร เพื่อให้เกิดผลการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสมาชิกสามารถนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาสร้างคุณค่า ให้กับสินค้าและบริการได้อย่างสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การสร้างกระบวนการและการจัดการในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่ธุรกิจ

## 6. การสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) 4 ดี

บริษัทฯ ยึดหลักการ องค์กรแห่งความสุข เป็นพื้นฐานในการบริหารจัดการ องค์กร และมีความเชื่อว่า องค์กรจะดีได้ ถ้าพนักงานในองค์กร ทำงานอย่างมีความสุข เปรียบเสมือน องค์กรเป็นบ้านหลังที่ 2 การบริหารงานมีหลายแบบ ทั้งแบบการ บริหาร จัดการแบบ บน ลงล่าง หรือแบบล่างขึ้นบน แต่บริษัทฯยึดหลักในการบริหารโดยใช้พนักงานเป็นศูนย์กลางของการ พัฒนา(Client Center) และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพราะเรามีความเชื่อว่า ถ้าสิ่งที่ทำ เกิดจากความตั้งใจ และเกิดจากการกระทำ

โดยพนักงานทุกคนเองแล้ว ความสุขจะเป็นคำตอบสุดท้ายที่ทุกคนได้รับ ซึ่งสิ่งนี้เป็นที่มาของคำว่า วัฒนธรรมองค์กร 4 ดี ของ บริษัทฯ อันประกอบด้วย “คิดดี พูดดี ทำดี และเป็นคนดี”

**คิดดี** หมายถึง ทุกคนต้องเริ่มต้น การคิดบวก มองบวก มีสติทั้งกับตนเองและผู้อื่น

**พูดดี** หมายถึง ทุกคนต้องพูดจาด้วยคำพูดที่ดีลดการเปรียบเทียบ

**ทำดี** หมายถึง รู้เสียเปรียบ ไม่เอาเปรียบผู้อื่น รู้จักการให้

**คนดี** จะเกิดขึ้นทันที เมื่อเรามี 3 ดี ข้างต้น พร้อมแล้ว

### นโยบายราคา

การกำหนดนโยบายราคาสินค้าสามารถแบ่งได้เป็น 2 วิธี คือ การกำหนดราคาขายของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย ( Sabina ) และการกำหนดราคาสินค้าที่ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต (OEM) โดยปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาสินค้า 2 ประเภทนี้ คือ ลักษณะ ปริมาณ รวมไปถึงมูลค่าทางการตลาดของสินค้า

ราคาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย (Sabina) จะใช้วิธีการกำหนดราคาตามความเหมาะสมต่อผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ โดยจะเพิ่มราคาตามมูลค่าทางการตลาดของสินค้าด้วย การกำหนดราคาจะให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับคู่แข่งในตลาดระดับเดียวกันเพื่อให้ผู้บริโภคใช้สินค้าอย่างคุ้มค่า และให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ ปัจจุบันราคาสินค้าของบริษัทฯ ถือว่าอยู่ในระดับราคาปานกลางเมื่อเปรียบเทียบกับราคาสินค้าประเภทเดียวกันในตลาด บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่น อย่างไรก็ตามสินค้าอาจมีการลดราคาตามกลยุทธ์การตลาดของห้างสรรพสินค้า และจุดจำหน่ายต่างๆ ตามความเหมาะสม

สำหรับราคาสินค้า OEM บริษัทฯ จะคัดเลือกลูกค้าที่อยู่ในระดับ กลางถึงระดับบน และใช้นโยบายในการตั้งราคาแบบเพิ่มอัตรากำไรจากต้นทุนการผลิต (Cost Plus) ซึ่งราคาขายจะครอบคลุมถึงความเสี่ยงของความผันผวนเงินตราต่างประเทศบางส่วน และกำไรขั้นต้นจากการผลิตสินค้าแต่ละชนิด มากน้อยตามรูปแบบของสินค้า รวมถึงปริมาณสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อ

### การจัดหาผลิตภัณฑ์

#### กำลังการผลิตและนโยบายการผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดชัยนาท จังหวัดยโสธรและจังหวัดบุรีรัมย์ มีเครื่องจักรรวมทั้งสิ้นกว่า 2,600 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครื่องจักรเย็บ จำนวนกว่า 2,300 เครื่อง และเครื่องจักรอื่นๆ จำนวนกว่า 300 เครื่อง นอกจากนี้เครื่องจักรหลักเหล่านี้แล้วยังมีอุปกรณ์เสริมเครื่องจักรเย็บซึ่งสามารถช่วยให้ปรับเครื่องจักรให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับรูปแบบของผลิตภัณฑ์มากขึ้น โดยจะมีหลายแบบแตกต่างกันไปตามรูปแบบสินค้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีปริมาณการผลิตจริงทั้งสิ้น 4.29 ล้านชิ้นต่อปี

บริษัทย่อยมีโรงงาน 2 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร และจังหวัดนครปฐม มีเครื่องจักรรวมทั้งสิ้นกว่า 1,500 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครื่องจักรเย็บ จำนวนกว่า 1,300 เครื่อง และเครื่องจักรอื่นกว่า 200 เครื่อง นอกจากนี้ยังมีการบำรุงรักษาเพื่อให้มีประสิทธิภาพ และความปลอดภัยต่อพนักงานอีกด้วย ปัจจุบันบริษัทย่อยมีการผลิตจริงทั้งสิ้น 1.96 ล้านชิ้นต่อปี

#### นโยบายในการผลิตสินค้า

ปริมาณสินค้าที่จะผลิตขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น การคาดการณ์สถานะการแข่งขันทางการตลาด ฤดูกาลในการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กำลังการผลิตของแต่ละโรงงาน และนโยบายจากฝ่ายบริหารงาน โดยมีปัจจัยพื้นฐานมาจาก



ความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีปัจจัยในเรื่องรูปแบบการผลิต หากแบ่งสินค้าออกตามรูปแบบการผลิตก็สามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ คือ สินค้าที่มีการผลิตรูปแบบซ้ำเดิม หรือสินค้าเบสิก (Basic) และสินค้านวัตกรรมใหม่ หรือสินค้าแฟชั่น (Fashion) สินค้ารูปแบบซ้ำเดิม จะเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคที่ชอบใช้แบบเดียวกันบ่อยครั้ง มีสีที่เรียบ ไม่มีลวดลาย ซึ่งจะมีการผลิตในลักษณะการเติมเต็มสินค้าตลอดเวลา ทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์การผลิต และวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ลายนผลิต ผลิตในแบบเดียวกัน หรือใกล้เคียงกันตลอดเวลาเพื่อเพิ่มความชำนาญ ทำให้ได้ประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น ได้ผลผลิตมากยิ่งขึ้น ในส่วนของสินค้าที่เป็นแฟชั่น จะมีการออกแบบใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา จะไม่นำแบบเดิมกลับมาผลิตใหม่ แม้สินค้านวัตกรรมใหม่มีความยากในการผลิตมากกว่า แต่มีรายได้จากการขายที่สูงกว่า และอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีกว่า

สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย บริษัทฯ จะมีการวางแผนการวางจำหน่ายสินค้าล่วงหน้าทุกปี เพื่อควบคุมการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ แผนการวางจำหน่ายสินค้าแบ่งบอกถึงปริมาณและชนิดสินค้าที่บริษัทฯ ต้องผลิตในแต่ละเดือน เพื่อที่จะวางจำหน่ายได้ตรงเวลาที่วางแผน โดยแผนการผลิตมีความยืดหยุ่นตามปริมาณการสั่งซื้อในระหว่างปี ฝ่ายวางแผนการผลิตส่วนกลางเป็นผู้กระจายปริมาณการผลิตไปยังโรงงานต่างๆ โดยกระจายปริมาณสินค้าตามความเหมาะสมของระยะเวลา แบ่งชนิดสินค้าตามความเหมาะสมของเครื่องจักร และความชำนาญของพนักงานในแต่ละโรงงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต

ในส่วนผลิตภัณฑ์ OEM บริษัทฯ จะมีการผลิตตามการสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นครั้งๆ ไป กล่าวคือ ไม่มีการผลิตล่วงหน้า ซึ่งลูกค้าจะสั่งซื้อก่อนวันที่ต้องการสินค้าเป็นระยะเวลานานตามแผนการวางจำหน่ายสินค้าของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดความล่าช้าในการผลิต และส่งสินค้า บริษัทฯ จะมีการกระจายปริมาณสินค้าที่จะผลิตไปยังโรงงานต่างๆ ตามความเหมาะสมของกำลังผลิต ระยะเวลา และรูปแบบสินค้า โดยพิจารณาควบคู่ไปกับปริมาณการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองด้วย หากพบว่ามีการสั่งซื้อจากลูกค้าเข้ามามากกว่ากำลังผลิตที่คงเหลือ บริษัทฯ จะไม่รับการสั่งซื้อนั้นๆ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับทั้งลูกค้าและบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาปัจจัยอื่นๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เช่น การพัฒนาแรงงานคน เนื่องจากแรงงานเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสินค้าต้องการรายละเอียดและมีดีไซน์ที่หลากหลาย ปัจจุบันมีการพัฒนาความสามารถของพนักงานและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ในระหว่างการผลิตจะมีการตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอน และมีการกระตุ้นพนักงานให้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมพนักงานเป็นระยะ ขึ้นอยู่กับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องการวางจำหน่าย และความจำเป็นในการเพิ่มทักษะการผลิต

## ปัจจัยความเสี่ยง

### ● ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่

ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้มีการขายสินค้าผ่านทางช่องทาง ดิสเคาท์สโตร์ อันได้แก่ บิ๊กซี และ โลตัส ซึ่งมีสัดส่วนยอดขายอยู่ประมาณ ร้อยละ 30 ของยอดขายบริษัทฯ แต่เนื่องจากห้างเหล่านี้มีนโยบาย หรือแนวโน้มในการที่จะขายสินค้าในราคาที่ต่ำ เพื่อสอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าของห้างเหล่านี้ จึงได้เริ่มทำแบรนด์ของตนเองขึ้นมาจำหน่าย หรือ House Brand โดยนำเข้ามาจากประเทศจีนเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีราคาต้นทุนสินค้าที่ต่ำและมาจำหน่ายในราคาที่ต่ำกว่าราคาสินค้าของบริษัทฯ ก่อนข้างมาก ถึงแม้จะมีราคาที่ต่ำแต่เมื่อเทียบสัดส่วนกำไรที่เป็นเปอร์เซ็นต์แล้ว จะอยู่ในอัตราที่สูงกว่าส่วนแบ่งที่ได้รับจากทางบริษัทฯ ดังนั้นห้างเหล่านี้จึงได้เริ่มทำการลดขนาดพื้นที่ขายสินค้าของบริษัทฯ ลง เพื่อนำพื้นที่ไปให้กับสินค้าแบรนด์ตนเอง ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบในการจัดซื้อสินค้าได้ไม่เต็มที่ จึงสูญเสียโอกาสในการขาย แต่อย่างไรก็ตามห้างเหล่านี้ยังไม่มีแนวโน้มที่จะยกเลิกการจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ เนื่องจากยอดขายบริษัทฯ เป็นสัดส่วนที่อยู่ในระดับที่สูงเมื่อเทียบกับยอดขายของทั้งแผนกชุดชั้นในของห้างเหล่านี้ หลังจากที่ทางห้างเหล่านี้เริ่มลดขนาดพื้นที่ขายของทางบริษัทฯ ทางบริษัทฯ ยังเล็งเห็นว่าปริมาณลูกค้าที่ยังห้างเหล่านี้มีปริมาณที่สูงพอสมควร ทางบริษัทฯ จึงได้เริ่มดำเนินการในการเปิดร้านค้าของบริษัทฯ เอง ในพื้นที่ด้านนอกซึ่งเป็นพื้นที่เช่าของ ห้างเหล่านี้ โดยทางบริษัทฯ ได้เปิดไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 54 ร้าน จากจำนวน 86 ร้านค้า ในปี 2558 หรือเทียบเป็นร้อยละ 63 ของจำนวนร้านค้าทั้งหมด

### ● ความเสี่ยงจากการเปิดร้านค้าของบริษัทฯ เอง

ปัจจุบัน การค้าปลีกของไทย ได้มีการพัฒนามากยิ่งขึ้น มีการสร้างศูนย์การค้าขึ้นมาเป็นจำนวนมาก เพื่รองรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ที่ต้องการเดินในศูนย์การค้าที่มีครบทุกอย่าง ทั้งในส่วนของห้างสรรพสินค้า, ร้านค้าแบรนด์ต่างๆ , ร้านอาหาร, ธนาคาร และ โรงภาพยนตร์ ซึ่งศูนย์การค้าส่วนใหญ่จะแยกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนของห้างสรรพสินค้า และ ส่วนของพลาซ่าให้เช่า ซึ่งทางบริษัทฯ มองว่าปัจจุบัน พฤติกรรมผู้บริโภคได้เปลี่ยนไป ผู้บริโภคบางส่วนนิยมในการซื้อสินค้าตามร้านค้าของแบรนด์ในพลาซ่า มากกว่าการซื้อสินค้าในห้างสรรพสินค้า จึงเป็นโอกาสของทางบริษัทฯ ในการเปิดร้านค้าของบริษัทฯ เองในบริเวณพลาซ่า ซึ่งเมื่อสิ้นปี 2557 บริษัทมีจำนวนร้านค้าทั้งสิ้น 93 ร้านค้า เมื่อสิ้นปี 2557 แต่อย่างไรก็ตามการเปิดร้านค้าของตนเองนั้นมีความเสี่ยงในหลายๆ ด้าน ทั้งการลงทุนตกแต่งร้านค้า, เงินมัดจำในการทำสัญญาเช่าร้านค้าที่จะต้องจ่ายล่วงหน้า และระยะเวลาของสัญญาเช่า ซึ่งส่วนใหญ่จะกำหนดไว้ที่ 3 ปี ซึ่งบางครั้งพื้นที่ที่ทางบริษัทฯ เลือกไม่ได้เป็นพื้นที่ทางเดินผ่านของลูกค้า ทำให้ยอดขายที่ได้ไม่คุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ทั้งค่าเช่าร้านค้า, ค่าไฟฟ้า, ค่าตกแต่งร้าน และอื่นๆ ในบางสาขาทางบริษัทฯ จำเป็นต้องปิดก่อนที่จะครบสัญญาเช่า เพื่อมิให้ขาดทุนมากยิ่งขึ้น ทำให้เมื่อสิ้นปี 2558 บริษัท ลงมีร้านค้าอยู่ 86 ร้านค้า

● ผลกระทบจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC : ASEAN ECONOMIC COMMUNITY) ต่อตลาดชุดชั้นในสตรี จากการที่ประเทศไทยได้ร่วมจัดตั้งเขตการค้าเสรีขึ้น หรือ ASEAN FREE TRADE AREA (AFTA) เมื่อเดือนมกราคม 2535 ซึ่งปัจจุบันมีประเทศสมาชิกทั้งหมด 10 ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศไทย, มาเลเซีย, สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, อินโดนีเซีย, บรูไน, เวียดนาม, ลาว, พม่า และกัมพูชา ซึ่งปัจจุบันได้พัฒนามาเป็น ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC : Asean Economic Community โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ เพื่อให้การค้าภายในอาเซียนเป็นไปโดยเสรี ทั้งทางด้านสินค้า, บริการ, การลงทุน, เงินทุน และแรงงานมีฝีมืออย่างเสรีโดยปราศจากการกีดกันที่ไม่ใช่ภาษีศุลกากรและใช้อัตราภาษีศุลกากรต่ำที่สุด และให้ลดลงเหลือในอัตรา 0% ภายใน 31 ธันวาคม 2558 นี้ ซึ่งความร่วมมือดังกล่าว ส่งผลกระทบทั้งผลดีและผลเสีย แก่ธุรกิจของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ ดังนี้

แรงงาน จากข้อตกลงดังกล่าว แรงงานสามารถเคลื่อนย้ายในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้อย่างเสรี ซึ่งผลที่ได้คือ จะมีแรงงานมีฝีมือไหลเข้าจากประเทศต่างๆ ในประชาคมได้อย่างเสรี ทำให้ไม่เกิดการขาดแคลนแรงงาน แต่อย่างไรก็ตาม แรงงานจากต่างประเทศก็มีความยากลำบากในการควบคุมดูแล เนื่องจากวัฒนธรรมการปกครองที่แตกต่าง รวมทั้งทางด้าน ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร อีกทั้งคุณภาพของแรงงานมีฝีมือ ยังต้องได้รับการฝึกฝนอีกมาก

ตลาดชุดชั้นในสตรี จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอย่างเสรี ทำให้แบรนด์จากต่างประเทศ ที่ได้เข้ามาผลิตสินค้าใน ประเทศในแถบอาเซียนทั้งหมด สามารถเข้ามาในประเทศไทยได้อย่างเสรี ทำให้เกิดการแข่งขันในตลาดชุดชั้นในสตรีอย่าง รุนแรงมากขึ้นในอนาคต เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และในปี 2559 นี้ คาดว่าตลาดชุดชั้นในสตรี จะมีการแข่งขันที่ รุนแรงมากขึ้นในทุกระดับ ทั้งระดับกลาง และระดับล่าง เนื่องจากจะมีอุปทานมากกว่าอุปสงค์เป็นอย่างมาก ห้างสรรพสินค้าหลายๆ แห่งเริ่มในการหาแบรนด์ใหม่ๆ จากต่างประเทศเข้ามาในแผนกชุดชั้นใน เพื่อสร้างความแตกต่าง ของห้างตนเอง ซึ่งจะทำให้การแข่งขันรุนแรงมากยิ่งขึ้น

แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังมีความได้เปรียบในเรื่องของการจับจองพื้นที่ในห้างสรรพสินค้า และดีสเคาท์สตรีต่างๆ ไว้แล้ว อีกทั้งความที่เป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในสตรีภายใต้แบรนด์ “Sabina” ในประเทศไทยมานานมากกว่า 40 ปี จนได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคภายในประเทศอย่างกว้างขวางทั้งในเรื่องของคุณภาพที่ดี และรูปแบบที่โดดเด่นทันสมัย

ในทางกลับกันบริษัทฯ ก็ได้ประโยชน์จากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC ด้วยเช่นกัน กล่าวคือ เป็นโอกาสที่บริษัทฯ สามารถขยายแบรนด์ “Sabina” ออกไปยังประเทศในแถบอาเซียนได้ง่ายยิ่งขึ้น เนื่องจากมีภาษีอัตราศูนย์ และนอกจากนั้น ยังได้ประโยชน์จากภยานำเข้าวัตถุดิบ ผ้า, ลูกไม้ จากประเทศในแถบอาเซียน ในราคาค่อนข้างต่ำ เนื่องจากไม่มีกำแพง ภาษีมากนัก ซึ่งนโยบายการค้าเสรีในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC นั้น มีผลกระทบทั้งทางด้านที่เป็นประโยชน์ และด้านที่ไม่เป็นประโยชน์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าทางบริษัท จะสามารถสร้างโอกาสให้เกิดขึ้นกับบริษัทฯ จากข้อตกลงดังกล่าว ได้หรือไม่

### ● ความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าล้าสมัย

บริษัทฯ ขายสินค้าประเภทชุดชั้นใน ซึ่งมีทั้งที่เป็นแบบเบสิก ซึ่งเป็นแบบที่ขายได้ต่อเนื่องตลอดเวลา ซึ่งทางบริษัทจะ มีการผลิตเพื่อเติมเต็มสินค้าตลอดเวลา นอกจากนั้นยังมีแบบที่เป็นแฟชั่น ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงความนิยมอยู่ตลอดเวลา และ รวดเร็ว โดยเมื่อสิ้นปี 2558 บริษัทฯ มีสินค้าคงเหลือทั้งสิ้นเป็นมูลค่า 974.16 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 58.30 ของ สินทรัพย์หมุนเวียน และร้อยละ 43.96 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งปัญหาของการมีสินค้าคงเหลือในจำนวนมากนั้น เกิดจากการที่ ทางบริษัทฯ ได้เริ่มหันมาทำแบรนด์ของตนเองมากขึ้น โดยมีแนวคิดในการเป็นผู้นำแฟชั่นชุดชั้นใน จึงได้ปรับสัดส่วนการ ผลิตจากเดิม ร้อยละ 20 ของกำลังการผลิตมาเป็นร้อยละ 80 ของกำลังการผลิต ทางบริษัทฯ จึงมีการเพิ่มสินค้าคงเหลือให้ มากยิ่งขึ้น เพื่อให้เพียงพอต่อการจัดจำหน่าย และสอดคล้องกับการเป็นผู้นำแฟชั่น แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ได้มี มาตรการในการควบคุมดูแลสินค้าที่เป็นแฟชั่นโดยเฉพาะ โดยการตั้งเกณฑ์ระยะเวลาในการจำหน่าย ว่าจะต้องขายได้ถึง เกณฑ์ที่กำหนด ในระยะเวลาที่กำหนด โดยใช้การเก็บข้อมูลการขายด้วยระบบคอมพิวเตอร์ตลอดเวลา ทำให้ทางบริษัทฯ ทราบถึงความเคลื่อนไหวของสินค้าว่าสามารถขายได้ดีมากน้อยเพียงไร สำหรับสินค้าที่ขายได้ช้า ทางบริษัท จะรีบ ดำเนินการในการจัดการส่งเสริมการขายทันที เพื่อเป็นการระบายสินค้าออกไปอย่างรวดเร็วที่สุด เพื่อมีงบประมาณในการนำมา ผลิตสินค้าใหม่ แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยหรือด้อยค่าจำนวน 16.00 ล้านบาท หรือ คิดเป็นร้อยละ 9.67 ของกำไรสุทธิ

## ● อัตราแลกเปลี่ยน

จากการที่ประเทศสหรัฐอเมริกา เริ่มฟื้นตัวทางเศรษฐกิจ ตลาดหุ้นของประเทศสหรัฐอเมริกาได้เพิ่มสูงขึ้น มีการทำจุดสูงสุดใหม่ อัตราการว่างงานของประชาชนลดลง ทำให้ทางสหรัฐอเมริกาเองได้ยกเลิกการใช้นโยบายผ่อนคลายทางการเงินเชิงปริมาณ หรือ Quantitative Easing (QE) ทำให้เกิดการไหลกลับของเงินทุน ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้เกิดค่าเงินบาทของไทย เมื่อเทียบกับเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา อ่อนตัวลง จากที่อยู่ระหว่าง 32 – 33 บาท ต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา มาอยู่ที่ระดับ 35-36 บาท ต่อ 1 เหรียญสหรัฐอเมริกา ซึ่งเมื่อค่าเงินอ่อนลงนั้นส่งผลกระทบกับทางบริษัทฯ ทั้ง 2 ด้าน คือ การส่งออก สามารถได้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตาม คู่ค้าที่รับรู้ถึงภาวะอัตราแลกเปลี่ยน หรือค่าเงินบาทอ่อนลง ทำให้เอาเหตุผลนี้มาต่อรองราคาในการสั่งซื้อสินค้าด้วย ทำให้ทางบริษัทฯ ไม่ได้รับประโยชน์จากอัตราแลกเปลี่ยนมากนัก ในขณะที่เดียวกันทางบริษัทฯ ได้มีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เมื่อค่าเงินบาทอ่อนลง ทำให้บริษัทฯ ต้นทุนทางด้านวัตถุดิบของทางบริษัทฯ จะต้องสูงขึ้นด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ มีนโยบายบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ดังนี้

- มีการซื้อวัตถุดิบ และขายสินค้าให้กับลูกค้า ด้วยเงินตราต่างประเทศ หลายๆ สกุล
- เนื่องจากบริษัทฯ มีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ จากลักษณะการดำเนินธุรกิจนี้ บริษัทฯ จึงมีการป้องกันความเสี่ยงตามธรรมชาติ (Natural Hedge) โดยบางส่วน กล่าวคือ มีมูลค่าการซื้อ วัตถุดิบหลักจากต่างประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 36.32 ของรายได้จากการขายสินค้า OEM ในต่างประเทศ ในปี 2557 และ คิดเป็นร้อยละ 42.11 ในปี 2558
- การบริหารความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตรา ต่างประเทศ ล่วงหน้า Forward Contract กับสถาบันการเงิน ในช่วงที่ อัตราแลกเปลี่ยนมีการผันผวน

## ● ความเสี่ยงจากการบริโภคภายในประเทศ

เนื่องจากยอดขายของบริษัทฯ มาจากยอดขายภายในประเทศเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 80 - 90 ซึ่งถ้าสถานะเศรษฐกิจในประเทศมีการเติบโตที่ต่ำ หรือพิจารณาจาก อัตราผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (Gross Domestic Products หรือ GDP) ซึ่งในปี 2558 ที่ผ่านมียอดการเติบโตขึ้นอยู่ประมาณ ร้อยละ 2-3 เท่านั้น ซึ่งเกิดจากการบริโภคภายในประเทศที่หดตัวลง การใช้จ่ายของผู้บริโภคลดลงไปเป็นอย่างมาก ก็จะเกิดผลกระทบกับยอดขายรวมของบริษัทฯ ที่ต้องพึ่งพาการบริโภคภายในประเทศเป็นหลัก แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ได้พยายามดำเนินกิจกรรมการตลาดมากขึ้น ในทุกๆ ด้าน ทั้งทางด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย เพื่อแย่งส่วนแบ่งตลาดให้ได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นทางบริษัทฯ ได้หาตลาดทดแทนโดยขยายแบรนด์ของบริษัทฯ ไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในแถบอาเซียน หรือ AEC ทั้งหมด เพื่อเป็นการขยายตลาดและยอดขายของแบรนด์บริษัทฯ รวมทั้งการเร่งหาออเดอร์จากลูกค้าต่างประเทศที่ใช้แบรนด์ของลูกค้าเอง ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับกับกำลังการผลิตที่มีอยู่

## ● ความเสี่ยงทางการรับออเดอร์จากลูกค้าต่างประเทศที่ใช้แบรนด์ลูกค้าเอง (OEM)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกค้ารายใหญ่ เป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในชั้นนำในต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในแถบยุโรปเป็นหลัก ซึ่งได้วางจ้างให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยออกแบบและผลิตชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้สั่งผลิต (OEM) ซึ่งการรับจ้างผลิตให้กับลูกค้าต่างประเทศที่ใช้แบรนด์ลูกค้าเอง ถึงแม้ว่าทางบริษัทฯ ได้พยายามในการลดต้นทุนการผลิตเพื่อแข่งขันได้มากแล้วก็ตาม แต่เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะประเทศในแถบยุโรป คาดว่ายังไม่มีการฟื้นตัว โดยคาดว่าในปี 2559 ทางยุโรปจะมีการขยายตัวในระดับที่ต่ำ และในขณะเดียวกันบริษัทฯ ผู้ผลิตในแต่ละประเทศที่มีอยู่ และมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าบริษัทฯ มีอยู่เป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นจากประเทศจีน, อินโดนีเซีย, อินเดีย, ศรีลังกา และอื่น ๆ

ต้องเข้ามาแข่งขันในการรับออเดอร์อย่างหนัก เนื่องจากปัจจุบันมี ชัพพลาย์ มากกว่าความต้องการอยู่เป็นอย่างมาก ทำให้ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโลกจะเริ่มฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อย แต่การรับออเดอร์จากต่างประเทศยังเป็นไปด้วยความยากลำบาก ทางบริษัทฯ พยายามใช้จุดเด่นของการผลิตสินค้าบริษัทฯ ในการเสนอขายลูกค้ามากขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องคุณภาพสินค้า และการส่งมอบที่ตรงเวลา

#### ความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต

- การขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ

ปัจจุบันถึงแม้ว่าประเทศไทยมีการค่าแรงอยู่ในระดับที่สูงพอสมควร เมื่อเทียบกับผู้ผลิตในแถบอาเซียน ด้วยกัน แต่ปรากฏว่าแรงงานที่จะใช้ในตลาดอุตสาหกรรมชุดชั้นใน ยังเป็นแรงงานซึ่งหาได้ยาก เนื่องจากต้องเป็นแรงงานที่มีฝีมือในการตัดเย็บสูง ต้องได้รับการฝึกฝนจนชำนาญในระดับหนึ่ง ถึงจะสามารถมาผลิตชุดชั้นในได้ ซึ่งแตกต่างจากแรงงานในอุตสาหกรรมสิ่งทออื่นๆ ทำให้แรงงานหันเข้าไปทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ไม่ต้องใช้ความสามารถทางด้านแรงงานมากนัก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ใช้เครื่องจักร และเทคโนโลยีอันทันสมัย ซึ่งได้ผลตอบแทนที่เท่ากันหรือมากกว่า ทำให้อุตสาหกรรมนี้ยังคงขาดแคลนแรงงานเป็นอย่างมาก

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบเฉพาะด้าน

เนื่องจากวัตถุดิบหลักที่สำคัญของชุดชั้นใน ซึ่งก็คือ ฟองโมลด์ จะมีโรงงานที่ผลิตอยู่เป็นจำนวนมากในตลาด แต่เนื่องจากฟองโมลด์ ของแต่ละแบรนด์ จะเป็นฟองโมลด์เฉพาะที่มีขนาด ปริมาตร คุณภาพ ที่แตกต่างกัน เป็นการยากที่จะสามารถผลิตได้เหมือนกัน ซึ่งทางบริษัทฯ ที่เป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับทางบริษัทฯ จะต้องเข้ามาร่วมวิเคราะห์ และวิจัยร่วมกับทางบริษัทฯ การออกแบบฟองโมลด์ขึ้นมาในแต่ละครั้ง ซึ่งการพัฒนาแต่ละครั้งใช้ระยะเวลาที่ค่อนข้างนาน เนื่องจากจะต้องมีการนำมาทดลองทั้งทางด้านคุณภาพ การสวมใส่ และอื่นๆ ก่อนที่จะได้ฟองโมลด์ที่ได้มาตรฐานที่ใช้ในการผลิต ซึ่งถ้าโรงงานที่ผลิตฟองโมลด์ให้กับบริษัทฯ ได้รับผลกระทบในด้านใดๆ ก็ตามที่ไม่สามารถผลิต และซัพพลายให้กับบริษัทฯ ได้ จะทำให้บริษัทฯ ประสบปัญหาในการขายผลิตภัณฑ์ทันที แต่อย่างไรก็ตามทางบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานผลิตฟองโมลด์ขึ้นมาเอง เพื่อเป็นการรองรับในกรณีที่ผู้ผลิตให้กับบริษัทฯ ไม่สามารถผลิตให้ได้ โดยเมื่อสิ้นปี 2558 บริษัท สามารถผลิตฟองโมลด์ได้เองในสัดส่วนร้อยละ 30 ของปริมาณการใช้ และคาดว่าจะสามารถผลิตได้ในสัดส่วนร้อยละ 80 ภายในปี 2559 นี้

#### ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิ หรือการลงทุนของผู้ถือหุ้นหลักทรัพย์

- ความเสี่ยงจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50

ณ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 นายวิโรจน์ ธนาถกรณ์ ถือหุ้นในบริษัท จำนวน 259,207,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 74.59 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้นายวิโรจน์ ธนาถกรณ์ สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือ การขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือ ข้อบังคับบริษัท ที่กำหนดต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่น จึงอาจจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัท ได้ปฏิบัติตาม ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี(Good Corporate Governance)มีจริยธรรมในการปฏิบัติงาน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส มีหลักการอนุมัติรายการระหว่างกัน ซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะไม่สามารถอนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้ คณะกรรมการตรวจสอบจะทำการพิจารณาก่อนการลงคะแนนเห็นชอบทำรายงานดังกล่าวเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

## ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลทั่วไป

บริษัท	: บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
ประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในสตรี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 177 หมู่ 8 ตำบลวังไก่อ้อื่น อำเภอนาคู จังหวัดชัยนาท
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107550000068
Home Page	: <a href="http://www.sabina.co.th">www.sabina.co.th</a>
โทรศัพท์	: 056-437156-8, 02-422-9400
โทรสาร	: 056-437159, 02-434-5911
- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 1	: 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทรศัพท์	: 02-422-9400
โทรสาร	: 02-434-5911
- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 2	: 30/5 หมู่ที่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม
โทรศัพท์	: 02-811-8220-31
โทรสาร	: 02-811-8081
- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 3	: 236 หมู่ที่ 10 ตำบลคู้ง อำเภอมืองยโสธร จังหวัดยโสธร
โทรศัพท์	: 045-737-351-3
โทรสาร	: 045-737-356
- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 4	: 81, 106 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองโสน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์
โทรศัพท์	: 044-657107, 044-657210
โทรสาร	: 044-657207
นักลงทุนสัมพันธ์	: <a href="mailto:ir@sabina.co.th">ir@sabina.co.th</a> , <a href="mailto:amornthep@sabina.co.th">amornthep@sabina.co.th</a>
เงินลงทุนจดทะเบียน	347,500,000 บาท
เรียกชำระแล้ว	347,500,000 บาท
หุ้นสามัญ	347,500,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	1 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	02-0099000
โทรสาร	02-0099991
ผู้สอบบัญชี	ศาสตราจารย์ เกษรี ณรงค์เดช หรือ นางณัฐสรณ์ สโรชนันท์จัน หรือ

ที่ตั้งสำนักงาน  โทรศัพท์  โทรสาร	นายชัยยุทธ อังศุวิทยา หรือ นายสุมิตร ขอไพบูลย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 76 , 4563 , 3885 และ 4885 สำนักงาน เอ เอ็ม ที แอสโซซิเอท 491/27 สีลมพลาซ่า ถนนสีลม บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 02-2341676 , 02-2341678 , 02-2372132 02-2372133
ข้อมูลอื่น	ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการ ข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน <a href="http://www.set.or.th">www.set.or.th</a> หรือ <a href="http://www.sabina.co.th">www.sabina.co.th</a>

## ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

## ข้อมูลหลักทรัพย์

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

ปัจจุบัน บริษัทซาปينا จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียนจำนวน	347.50 ล้านบาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว จำนวน	347.50 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน	347.50 ล้านหุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	

## ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ซาปينا จำกัด(มหาชน) จำนวน 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุด ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2558

รายชื่อผู้ถือหุ้น		
	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์	259,207,000	74.59
2. นางวรรณิ์ ทองลักษณะ	14,001,000	4.03
3. นายอนุรักษ์ ตั้งคารวคุณ	12,817,500	3.69
4. นายอัชดา ธนาลงกรณ์	10,501,000	3.02
5. น.ส.พิชชา ธนาลงกรณ์	10,501,000	3.02
6. นายไชยกร ศิริรัตน์อัศวร	9,369,500	2.70
7. นายธนทัตวัฒน์ ประเสริฐวิเศษ	8,693,500	2.50
8. นายพฤทธิพงษ์ โชคทวีภิรมย์	8,565,900	2.47
9. นายสุรชัย เจริญสมาน	6,376,900	1.84
10. ประชาชนทั่วไป	7,466,700	2.14
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>347,500,000</b>	<b>100.00</b>



## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือจากหักภาษีและหักสำรองตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

สำหรับบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกระแสเงินสดคงเหลือเทียบกับงบลงทุนของบริษัทย่อยนั้น หากกระแสเงินสดของบริษัทย่อยมีเพียงพอ และได้ตั้งสำรองตามกฎหมายแล้ว คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป

### ข้อมูลการจ่ายปันผล

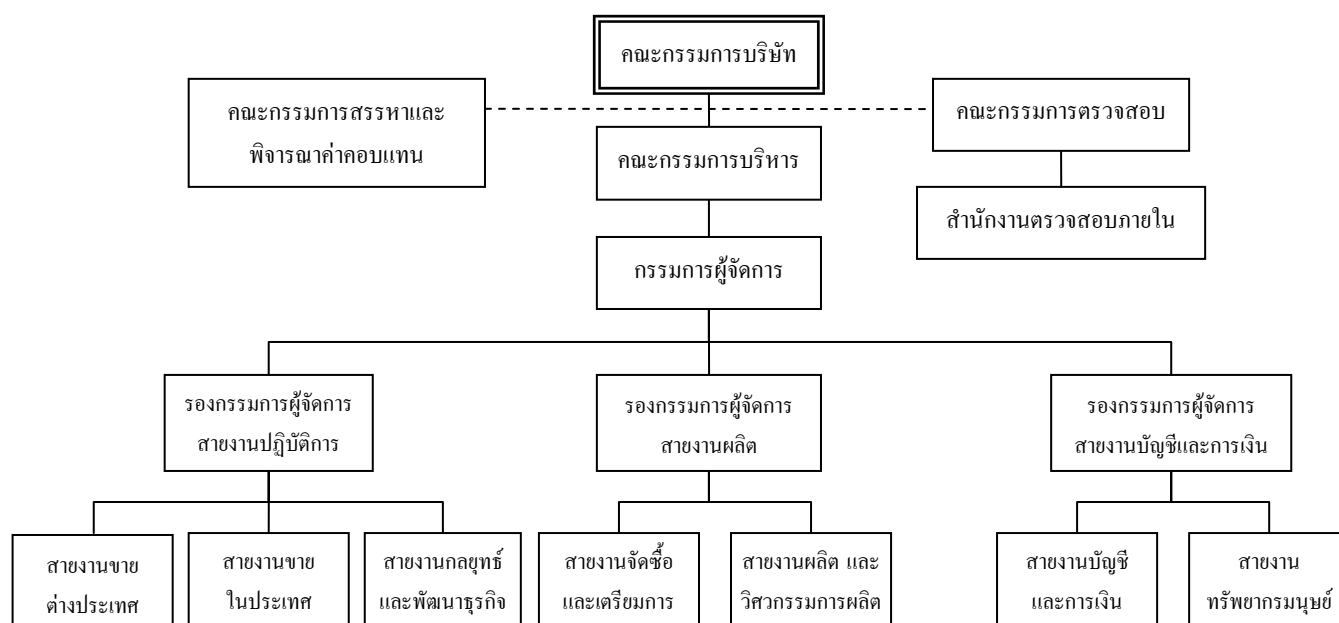
บมจ.ซาบีน่า	2558**	2557	2556
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.19	0.17	0.13
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) (งบการเงินรวม)	39.88	40.21	38.56
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	85.52	92.67	61.35

### หมายเหตุ

\*\*การจ่ายเงินปันผลในปี 2558ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.08 บาทต่อหุ้น และเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้จ่ายเงินปันจากผลการดำเนินงานในครึ่งปีหลังเพิ่มในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท รวมจ่ายเงินปันผลประจำปี 2558 เท่ากับอัตราหุ้นละ 0.19 บาทโดยจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ต่อไป

## โครงสร้างการจัดการ

## โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท



## คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายวิโรจน์ ธนากรณ	ประธานกรรมการ
2. นายบุญชัย ปันทุรอมพร *	กรรมการผู้จัดการ
3. นางสุชัยญา ธนากรณ	กรรมการ
4. นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์ *	กรรมการ
5. นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ *	กรรมการ
6. นายอมรเทพ อสีปัญญา *	กรรมการ
7. นางสาวจิรวรรณ เข้มศรี	กรรมการ
8. นางสาววิวิทย์ ภิโยพนากุล	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
9. นายสมชัย วนาวิทย์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
10. นายยุทธนา อติพัฒน์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
11. นายจักรกฤษณ์ อุทโยภาส	กรรมการอิสระ

\* มีตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทอยู่ด้วย

หมายเหตุ ข้อมูลของกรรมการที่เกี่ยวข้องกับวุฒิการศึกษา ประวัติการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD) และประสบการณ์หลักที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ดูตามเอกสารแนบ1

## การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุมในปี 2558 (จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด)			
	คณะกรรมการ บริษัท รวม 4 ครั้ง	คณะกรรมการ ตรวจสอบ รวม 4 ครั้ง	คณะกรรมการ บริหาร รวม 12 ครั้ง	คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน รวม 2 ครั้ง
นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์	4/4	-	12/12	-
นายบุญชัย ปิ่นทุรธัมพร *	4/4	-	12/12	2/2
นางสุชัยญา ธนาลงกรณ์	4/4	-	-	-
นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์ *	3/4	-	12/12	-
นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	1/4	-	-	-
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ *	4/4	-	12/12	-
นายอมรเทพ อสีปัญญา *	4/4	-	12/12	-
นางสาวชรรณ แยมศรี	4/4	-	12/12	-
นางสาววิวัลย์ ภิโยพนากุล	4/4	4/4	-	2/2
นายสมชัย วนาวิทย์	4/4	4/4	-	2/2
นายยุทธนา อติพัฒน์	4/4	4/4	-	1/2
นายจักรกฤษณ์ อุทโยภาส	3/4	-	-	-

หมายเหตุ \* มีตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย

- นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์ เป็นกรรมการบริษัท ถึงวันที่ 24 เมษายน 2558 ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระและแจ้งความประสงค์ไม่กลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกโดยได้ แต่งตั้ง นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์เป็นกรรมการแทน และแต่งตั้งนายจักรกฤษณ์ อุทโยภาส เป็นกรรมการอิสระเพิ่มอีกหนึ่ง ท่านทั้งสองท่านได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 จึงไม่ได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558
- นายยุทธนา อติพัฒน์ ไม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนครั้งที่ 1/2558 เนื่องจากติดภารกิจ

## กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทคือ “นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์, นายบุญชัย ปิ่นทุรธัมพร, นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์, นายอมรเทพ อสีปัญญา และนางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ กรรมการจำนวนสองคนในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ”

## ผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายบุญชัย ปิ่นทุรธัมพร	กรรมการผู้จัดการ
	รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ (รักษาการ)
	รองกรรมการผู้จัดการสายงานผลิต (รักษาการ)
	ผู้อำนวยการสายงานขายต่างประเทศ (รักษาการ)
นายสมคิด พงศ์เกียรติศักดิ์	ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน
นายอมรเทพ อสีปัญญา	ผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์ และพัฒนาธุรกิจ
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	ผู้อำนวยการสายงานขายในประเทศ
	ผู้อำนวยการสายงานจัดซื้อและเตรียมการผลิต (รักษาการ)
	ผู้อำนวยการสายงานทรัพยากรมนุษย์ (รักษาการ)
นางสาวชัชววรรณ แยมศรี	ผู้อำนวยการสายงานผลิต และวิศวกรรมการผลิต

## เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางสาววาจา มุขโต เป็นเลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 เพื่อรับผิดชอบดำเนินการดังต่อไปนี้ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการ

- ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อกฎหมายและกฎระเบียบด้านหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อบังคับของบริษัทและติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อ คณะกรรมการ
- จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท
- จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้อง
- ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
  - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
  - แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี(56-1)และรายงานประจำปี(56-2)
- เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงาน โดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- ดำเนินการอื่นๆตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

- นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการและดูแลให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ  
โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1

### ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทในปี 2558 ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอโดยผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากคณะกรรมการบริษัทโดยเปรียบเทียบข้อมูลอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การขยายตัวทางธุรกิจและผลการดำเนินงาน รวมถึง อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบ

### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่มีการชำระไปแล้ว ในปี 2558 มีรายละเอียดดังนี้

	ปี 2558	
	รายละเอียดค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
- นายวิโรจน์ รัตนกรรณ์	- ค่าตอบแทนประธานกรรมการ	0.36
	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.40
- นายบุญชัย ปิ่นทุรธัมพร	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.24
- นางสุชนา รัตนกรรณ์	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นายอภิสิทธิ์ จงกิตติพงศ์	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.04
	- บำเหน็จกรรมการ	0.00
- นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.08
	- บำเหน็จกรรมการ	0.135
- นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นายอมรเทพ อสีปัญญา	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นางสาวจิรพรรณ แยมศรี	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นางสาววิวัลย์ ภัยโยพนากุล	- ค่าตอบแทนประธานกรรมการตรวจสอบ	0.06
	- ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	0.06
	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.12
- นายสมชัย วนาวิทย์	- ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	0.06
	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.12
- นายยุทธนา อติพัฒน์	- ค่าตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	0.06
	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.12

	ปี 2558	
	รายละเอียดค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
-นายจักรกฤษ อุทโยภาส	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.08
	- บำเหน็จกรรมการ	0.09
กรรมการบริหารและผู้บริหาร (ฐานะผู้บริหาร)	- เงินเดือน ค่าตำแหน่ง และค่าน้ำมัน รถยนต์ โบนัส	32.87
	- ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร	0.36

สำหรับในปี 2558 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดค่าตอบแทน เท่ากับปี 2557 คือค่าตอบแทนพื้นฐานสำหรับกรรมการทุกคนในอัตราเท่ากัน และค่าตอบแทนตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท/เดือน)
กรรมการ	10,000
ประธานกรรมการ	30,000
ประธานกรรมการบริหาร	5,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	5,000
กรรมการบริหาร	5,000
กรรมการตรวจสอบ	5,000

บำเหน็จกรรมการกำหนดเป็นไม่เกินปีละ 3 ล้านบาท โดยมีการจ่ายเป็นรายไตรมาสและให้กรรมการมีอำนาจจัดสรร และกำหนดส่วนแบ่งระหว่างกันเอง

#### ค่าตอบแทนอื่นๆ สำหรับกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

- บริษัทฯ จัดหายานพาหนะเพื่อให้ผู้บริหารใช้ในกิจการบริษัทฯ เป็นจำนวน 6 คัน
- บริษัทฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แก่พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนฯ โดยพนักงานจ่ายสะสม และบริษัทฯจ่ายสมทบ ในอัตราดังนี้
  - ระดับผู้จัดการฝ่ายและผู้อำนวยการ อัตรา 3 หรือ 4 หรือ 5%
  - ระดับรองกรรมการผู้จัดการและกรรมการผู้จัดการ อัตรา 3 หรือ 4 หรือ 5 หรือ 6 % ของค่าจ้างที่ได้รับในแต่ละเดือนก่อนหักภาษีเงินได้

## การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ เข้าใจบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัท ที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยมีนโยบายตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี(Code of Best Practices) สำหรับ กรรมการบริษัทจดทะเบียนที่เป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีระบบการวัดผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้กิจการมีการพัฒนาและเติบโตในระดับที่เหมาะสม โดยมีแนวทางในการดำเนินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) ดังนี้

### นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประกาศในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ได้มาซึ่งความเจริญก้าวหน้า ความมั่นคงของบริษัทฯ และเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการในระยะยาว คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นแนวทางที่กรรมการบริษัทฯ พึงใช้ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไว้ดังนี้

1. กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดและผู้บริหารอย่างชัดเจน ตามโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ
2. ดำเนินกิจการด้วยการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส ครบถ้วน และสะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่แท้จริง มีการประเมิน และวางมาตรฐานป้องกัน และจัดการความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสม
3. กำหนดให้มีการถ่วงดุลอำนาจในกระบวนการการดำเนินงานกิจการ เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
4. ผลิดสินค้าด้วยคุณภาพที่ดีที่สุด ตอบสนองความต้องการ และความพึงพอใจของลูกค้า ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น ข้อคำเหน็ดเหนื่อยของลูกค้า เพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า
5. เชื่อมมั่นในคุณค่าของพนักงานด้วยการอบรมและพัฒนา เพื่อปลูกฝังคุณธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม เพื่อให้พนักงานเจริญก้าวหน้าไปพร้อมกับบริษัทฯ
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- 8.ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน และห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

### คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสมในแต่ละด้าน เพื่อรับผิดชอบงานและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน โดยองค์ประกอบและหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

#### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี



คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นางสาววิวัลย์ ภิโยพนากุล	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
นายยุทธนา อติพัฒน์	กรรมการตรวจสอบ
นายสมชัย วนาวิทย์	กรรมการตรวจสอบ

\* หมายเหตุ : คณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ โดยนางสาววิวัลย์ ภิโยพนากุล ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ จบการศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ไมชิแกน Michigan State University, USA (รายละเอียดประวัติการศึกษาและประสบการณ์การทำงานของกรรมการตรวจสอบอยู่ในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมและเลขานุการบริษัท)

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1.) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2.) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือ หน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3.) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4.) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งการเสนอผู้สอบบัญชีเดิมกลับเข้ามาใหม่และการเสนอเลิกจ้างผู้สอบบัญชีเดิม โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
- 5.) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดของบริษัท
- 6.) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูล อย่างน้อย ดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- (ณ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ข) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร(charter)
  - (ง) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7.) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

## 2. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท การเสนอแนะ แก้ปัญหาที่สำคัญและติดตามประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทช่วยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

### องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริหาร โดยเลือกตั้งจากกรรมการจำนวนหนึ่งของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายบุญชัย ปันทุรอำพร	ประธานกรรมการบริหาร
นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์	กรรมการบริหาร
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	กรรมการบริหาร
นายอมรเทพ อสีปัญญา	กรรมการบริหาร
นางสาวฉวีวรรณ แยมศรี	กรรมการบริหาร

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1.) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และหลักในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และให้มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ
- 2.) จัดทำโครงสร้างองค์กร อำนาจบริหารองค์กร โดยให้ครอบคลุมทุกรายละเอียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การโยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานบริษัทฯ ยกเว้นตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ
- 3.) พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่กรรมการผู้จัดการนำเสนอ เพื่อกลับกรองก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
- 4.) ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางบริหารงานต่างๆ ของบริษัทฯ ที่กำหนดเอาไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- 5.) มีอำนาจพิจารณา ถิ่นครอง การลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
- 6.) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมทั้งการชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ
- 7.) มีอำนาจพิจารณาจัดสรรเงินบำเหน็จ เงินรางวัล หรือผลตอบแทนต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 8.) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจให้พนักงานระดับบริหารของบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติทางการเงินเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร

อนึ่ง การอนุมัติรายการใดๆ ข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทฯ และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการปกติที่มีเงื่อนไขธุรกิจการค้าโดยทั่วไป ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ สำหรับรายการที่กรรมการบริหาร หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการบริหาร ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกคะแนนเสียงในเรื่องนั้น

### 3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน จำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการและเป็นคณะกรรมการจำนวน 3 ท่านและมีตัวแทนจากคณะกรรมการบริหาร จำนวน 1 ท่าน

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายสมชัย วนาวิทย์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
นายยุทธนา อติพัฒน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
นางสาววิวิทย์ ภิโยพนากุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
นายบุญชัย ปันทุรอมพร	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

##### หน้าที่และความรับผิดชอบในการสรรหากรรมการ

กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะเสนอชื่อเพื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทั้งในด้านสถานภาพบุคคล ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ เพื่อคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการสรรหาเพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

### หน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดค่าตอบแทน

พิจารณากำหนดค่าตอบแทน เงินรางวัล เบี้ยประชุม บำเหน็จ โบนัส ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ทั้งนี้ในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักเกณฑ์คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดให้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยได้กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

### การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ จะดำเนินการโดยผ่านคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคัดเลือกและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

การแต่งตั้งกรรมการบริษัทต้องเป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาเลือกตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1.1 เลือกตั้งบุคคลเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่เลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายมหาชนเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนเข้าไปแทน
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

### คุณสมบัติของกรรมการ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมในการทำงานในหน้าที่ของตน และมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

1. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์หรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการบริษัทฯ จากผู้ถือหุ้น ตามที่สำนักงาน ก.ล.ด. กำหนด

2. มีความรู้ ทักษะ หรือประสบการณ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง หรือด้านการเงินการบัญชี การบริหาร หรืออื่นๆ ที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนต้องมีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
3. สามารถอุทิศเวลาให้บริษัทที่ตนเป็นกรรมการอย่างเพียงพอและเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของคนอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในการตัดสินใจที่สำคัญๆ และในการทำหน้าที่เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นได้ทุกครั้ง ยกเว้นกรณีจำเป็นหรือมีเหตุสุดวิสัย
4. เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณสมบัติอื่นใดที่อาจจะมีการกำหนดเพิ่มเติมตามกฎหมายหรือตามความเหมาะสมของคณะกรรมการฯ

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาจากคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของ ก.ล.ด โดยให้บริษัทได้ กำหนดนิยามของ “กรรมการอิสระ” ว่าจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือไม่เคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือไม่เคยเป็นผู้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินสองล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นราย

- ใหญ่กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
  8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

### การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนงานทางธุรกิจและนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยโดยบริษัท ถือหุ้นในบริษัทย่อยร้อยละ 99.90 บริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยเช่นเดียวกับบริษัท โดยมีฝ่ายจัดการของบริษัทเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและเป็นผู้บริหารจัดการบริษัทย่อยเพื่อให้เป็นไปตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัทในการกำหนด วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย แผนงานทางธุรกิจและงบประมาณบริษัท โดยจัดให้มีการประชุมผู้บริหารของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอเพื่อควบคุมดูแลบริษัทย่อยให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท เพื่อควบคุมในเรื่องของการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถที่จะติดตามดูแลควบคุมการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระบบการควบคุมภายในที่บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่สำคัญดังนี้

-บริษัท ได้มีนโยบายให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอโดยให้สำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นผู้ติดตามดูแลและควบคุมระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยอยู่เป็นประจำ

-บริษัท ได้กำหนดทิศทางในการดำเนินงานของบริษัทย่อยในการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยกับบุคคลภายนอกเช่นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือการทำรายการสำคัญอื่นใด ให้ครบถ้วนถูกต้อง

-ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารกิจการบริษัทย่อยไม่มี

### นโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ดังรายละเอียดในหัวข้อเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

### คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัท มหาชน จำกัด และแนวทางการปฏิบัติของสำนักงาน ก.ล.ด. และข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณา และอนุมัติ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัททุกปี และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทอ.11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้อ7(7) ระบุให้บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน จัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชี หากผู้สอบบัญชีรายเดิมปฏิบัติหน้าที่สอบทานหรือตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นต่องบการเงินของบริษัทมาแล้ว ห้ารอบบัญชีติดต่อกัน โดยบริษัทสามารถแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายใหม่ที่สังกัดสำนักงานสอบบัญชีเดียวกับผู้สอบบัญชีรายเดิมได้

ซึ่งปี 2558 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติแต่งตั้ง ศาสตราจารย์เกษรี ณรงค์เดช หรือนางณัฐสรณ์ สโรชนันท์ จิน หรือนายชัยยุทธ อังศุวิทยา หรือ นายสุมิตร ขอไพบูลย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 76, 4563, 3885 และ 4885 ตามลำดับ แห่งสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยโดยกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัททั้งสิ้น 900,000 บาท ผู้สอบบัญชีจากสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม มีมาตรฐานการทำงานที่ดี มีความเชี่ยวชาญในการสอบบัญชี มีค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม และ ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด

## ตารางค่าสอบบัญชี

หน่วย : บาท

ค่าธรรมเนียม	บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน)	บริษัท ซาบิน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด
ค่าสอบบัญชี ประจำปี 2558		
- จบบการเงินเฉพาะบริษัท	420,000	330,000
- จบบการเงินรวม	80,000	-
ค่าสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าประจำปี-โรงงาน	40,000	50,000
ค่าสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าประจำปี-สาขา	-	20,000
ค่าสอบทานจบบการเงินสำหรับไตรมาส 1, 2, 3	360,000	240,000
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง, ค่าไปรษณียากร, ค่าโทรศัพท์ ฯลฯ	เบิกตามจำนวนที่จ่ายจริง	เบิกตามจำนวนที่จ่ายจริง
รวม	900,000	640,000

## การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

หลักการกำกับดูแลของบริษัทสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

## หมวดที่ 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

## สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการเคารพต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน และนโยบายการบริหารงาน ของบริษัทฯ อย่างรวดเร็วสม่ำเสมอและทันเวลา โดยผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th)
2. สิทธิในการซื้อขายและการโอนหุ้น การได้รับส่วนแบ่งในผลกำไรของบริษัท
3. สิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ โดยบริษัทฯ ได้ทำหลักเกณฑ์ในการเสนอเรื่องดังกล่าวเผยแพร่บนเว็บไซต์ ของบริษัทที่ [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th) และแจ้งการเผยแพร่ผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



4. สิทธิในการส่งคำถามเพื่อสอบถามประเด็นต่างๆของระเบียบวาระที่นำเสนอในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยสามารถส่งคำถามล่วงหน้ามาที่เลขานุการบริษัททางอีเมล : [vaja@sabina.co.th](mailto:vaja@sabina.co.th) โทรศัพท์ : 02-4345911 และได้เผยแพร่ให้ทราบถึงสิทธิดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th)
5. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยทางบริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง โดยบริษัทฯ จะจัดให้มีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอให้กับผู้ถือหุ้น เป็นการล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาล่วงหน้าก่อนการเข้าร่วมประชุม
6. บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันได้เข้าร่วมประชุมโดยการจัดสถานที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่สามารถเดินทางไปได้ง่ายและสะดวกและมีระบบขนส่งมวลชนเข้าถึงและเพียงพอ
7. บริษัทฯ ยังได้เพิ่มช่องทางเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งแบบฟอร์มมอบฉันทะ และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษไว้ล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th) ก่อนการจัดส่งเอกสารไปยังผู้ถือหุ้นรับทราบ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียง และมีการเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
8. เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสิทธิของตนได้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เพื่อลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง
9. บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยมีการชี้แจงรายละเอียดในการประชุมรวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายสามารถสอบถาม แสดงความคิดเห็น เสนอแนะ ในแต่ละวาระ และสรุปผลการลงมติจากการนับคะแนนเสียงในทุกวาระ
10. บริษัทฯ จัดให้มีการดำเนินการเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

#### การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้งภายในระยะเวลา 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทและถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่จะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้งหากไม่ติดภารกิจสำคัญ โดยการนัดประชุม ทางบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม แบบฟอร์มมอบฉันทะ พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบล่วงหน้าอย่างครบถ้วนก่อนวันประชุมอย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ กรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน สามารถเลือกมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าประชุมแทนได้

1. บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
2. บริษัทฯ จัดให้มีเว็บไซต์ เพื่อเสนอข้อมูลที่สำคัญ ข่าวสารต่างๆ เช่น รายงานงบการเงินประจำปีไตรมาสประจำปี แบบแสดงข้อมูลประจำปี(แบบ56-1) รายงานประจำปี(แบบ56-2) รวมทั้งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีข้อมูล วัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม ข้อมูลประกอบการตัดสินใจแต่ละวาระ กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงอย่างครบถ้วน ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับที่จัดส่งให้ผู้ถือ



- หุ้นในรูปแบบเอกสาร โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 30 วันก่อนการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ
3. บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น โดยอำนวยความสะดวกสถานที่จัดประชุม ตั้งอยู่ใจกลางเมืองสะดวกต่อการเดินทาง และจัดให้มีเวลาดำเนินการประชุมอย่างเพียงพอ
  4. บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสและให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เห็นว่าสำคัญและเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งให้เป็นกรรมการรายใหม่เป็นการล่วงหน้าโดยมีวิธีการปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
  5. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือนก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ
  6. บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น
  7. บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้น ที่มาร่วมประชุมภายหลังจากการประชุมเริ่มแล้ว มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนนในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
  8. บริษัทฯ จัดให้มีตัวแทนจากสำนักงานสอบบัญชีเป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

#### การส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

1. บริษัทฯ ได้มอบให้ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน อย่างไรก็ตาม ได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับที่บริษัทจัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นและใช้ในการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th) อย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้า รวมทั้งได้มีการประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวัน ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วันและก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 20 วัน เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

2. หนังสือเชิญประชุมมีข้อมูลประกอบการประชุมพร้อมรายละเอียดอย่างเพียงพอและครบถ้วน มีรายละเอียดวัน เวลา สถานที่ ระเบียบวาระการประชุม ระบุไว้อย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา มีเอกสารประกอบระเบียบวาระต่าง ๆ วัตถุประสงค์และเหตุผล พร้อมทั้งความเห็นของคณะกรรมการ ช้อบบังคับบริษัทเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นแผนที่แสดงสถานที่ประชุม รายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีข้อมูล ครบถ้วนและเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นประกอบการตัดสินใจในการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระและวิธีการเข้าร่วมประชุมและเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการสื่อสารสำหรับผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นภาษาอังกฤษด้วย

3. บริษัทฯ ได้จัดเตรียมข้อมูลวาระการประชุมในหนังสือเชิญประชุมไว้อย่างครบถ้วนทั้งนี้เพื่อเป็นการช่วยในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ส่งเสริมการใช้สิทธิโดยได้มีการนำเสนอเรื่องที่สำคัญให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติและได้บรรจุเรื่องสำคัญต่าง ๆ ไว้อย่างครบถ้วนตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของบริษัท วาระที่สำคัญได้แก่

- วาระการจ่ายเงินปันผล บริษัทได้เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่ายพร้อมข้อมูลประกอบ ระบุวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผลและวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น และวันที่จ่ายเงินปันผล
- วาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัท บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยมีข้อมูลรายละเอียดชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยแยกเป็นบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไป หลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาประเภทของกรรมการที่เสนอ ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกตั้งกรรมการที่ต้องการอย่างแท้จริง
- วาระคำตอบแทนกรรมการบริษัท ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบและกำหนดวงเงินคำตอบแทนกรรมการ โดยผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติต่อไป
- วาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี บริษัทได้เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี ประสบการณ์ความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ คำตอบแทนจำนวนปีที่สอบบัญชี (กรณีผู้สอบบัญชีรายเดิม) วิธีการพิจารณาค่าสอบบัญชีซึ่งได้ผ่านการพิจารณาจากรับรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ

#### 4. การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. ก่อนเริ่มประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมจะทำการแนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมายให้ที่ประชุมรับทราบ และชี้แจงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม รวมทั้งขั้นตอนในการลงมติออกเสียง และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดเข้ามาภายหลังจากที่ได้เริ่มประชุมไปแล้วบริษัทยังให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่ที่ยังไม่ได้มีการพิจารณาและลงมติ โดยนับเป็นองค์ประชุม
2. บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนเสียงและแสดงผล เพื่อให้สามารถดำเนินการประชุมได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และแจ้งวิธีการลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น
3. บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามหรือเสนอความคิดเห็นในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในเรื่องต่าง ๆ เรื่องที่เกี่ยวข้องได้
4. บริษัทฯ มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีที่มิข้อโต้แย้งในภายหลัง
5. บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เลือกลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และเปิด โอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามเกี่ยวกับวาระการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม
6. บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในการประชุมผู้ถือหุ้น เนื่องจากเป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าประชุม
7. บริษัทฯ จัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

### การดำเนินการหลังประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนการประชุม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดบันทึกประเด็นซักถาม หรือความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น และผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงเป็นอย่างไร รวมทั้งบันทึกชื่อกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม ในรายงานการประชุมและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

2. บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงในวันทำการถัดไปจากวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3. บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

4. บริษัทฯ ได้มีการบันทึกรายงานการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยบันทึกรายละเอียดของคณะกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน ความเห็น ข้อซักถามต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น คำชี้แจงของกรรมการรวมทั้งมติที่ประชุมไว้อย่างชัดเจน และได้มีการจัดส่งรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และได้มีการเผยแพร่รายงานดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังได้เผยแพร่ภาพและเสียงของการประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

### หมวดที่ 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมดังนี้

#### 1. การเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าและเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งได้ซึ่งได้มีการเผยแพร่ผ่านตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์บริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558 ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2558 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558

#### 2. การมอบฉันทะให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมแทนได้ เพื่อเป็นการรักษาสิทธิของตนเอง โดยบริษัทฯ ได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารหลักฐานประกอบการมอบฉันทะ พร้อมทั้งได้แนะนำวิธีและขั้นตอนในการมอบฉันทะไว้อย่างชัดเจน ที่ทางบริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเป็นชาวต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมฉบับภาษาอังกฤษและหนังสือมอบฉันทะแบบ ก. เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติพร้อมทั้งสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3. กำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนให้เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดที่มีสิทธิพิเศษที่จะจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นรายอื่น

4. ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระกระทำโดยเปิดเผย มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ และจะเก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่เห็นด้วย หรือคัดออกเสียงยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการ จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกรายที่เข้าร่วมประชุม โดยใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ

#### 5. การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการป้องกันการกระทำความผิดของบริษัทผู้บริหารและพนักงานในการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดังนี้

1. บริษัทฯ จัดให้มีระบบ Firewall เพื่อป้องกันผู้ไม่หวังดีในการเข้ามาดูแล หรือทำลายข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีระบบ Anti Virus เพื่อป้องกันการนำไวรัสเข้ามาเผยแพร่ หรือทำลายข้อมูล

2. บริษัทฯ มีการกำหนดระบบรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลของพนักงาน Security ในแต่ละ Program Software เพื่อจัดระดับของพนักงานในการเข้าถึงข้อมูลได้

3. บริษัทฯ ได้มีการกำหนดการเก็บรักษา และการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไว้ในสัญญาจ้างแรงงาน และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน ในการไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้อง จากข้อมูล หรือข่าวสารใดๆ ของบริษัทฯ ที่ยังเป็นความลับ และยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ

4. บริษัทฯ จะทำการแจ้งให้ผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลภายใน และหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณะ หากมีการซื้อขายในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ มีมาตรการลงโทษและแจ้งให้ทราบถึงบทลงโทษซึ่งเริ่มตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจา ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร พักงานชั่วคราว และออกจากงาน ตามลำดับ และบริษัทฯ มีมาตรการแก้ไขโดยให้บุคคลที่กระทำผิดดังกล่าวทำการกลับรายการ และนำผลกำไรที่ได้จากการซื้อขายหุ้นนั้น ๆ ไปบริจาคแก่องค์กรการกุศลต่อไป

5. บุคคลภายนอกที่เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบ จัดทำ หรือทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่มีผลกระทบต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องทำสัญญารักษาข้อมูลความลับ ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6. บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไม่ซับซ้อน รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเกือบทั้งหมดเป็นการทำรายการตามปกติธุรกิจ

7. บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในเรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการทำรายการเกี่ยวโยงกัน หลักเกณฑ์การได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น

### หมวดที่ 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

#### 1. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ เคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และมั่นใจว่าสิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม ตลอดจนคำนึงถึงชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการ

พัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อด้านการทุจริต คอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ และเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

#### ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในอันที่จะพัฒนากิจการของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้า ด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อให้บริษัทฯ มีความมั่นคง สามารถสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างยั่งยืนและเหมาะสม พร้อมกับการปกป้องผลประโยชน์ และดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ รวมทั้งมีการรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้ถือหุ้นทราบ ได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน และถูกต้อง อีกทั้งยังจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความมีเหตุมีผล และมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ

#### ลูกค้า

บริษัทฯ ตั้งใจ และมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าให้กับลูกค้า โดยคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกวัย ตลอดจนเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรมต่อคำร้องเรียนของลูกค้า โดยผ่านทางพนักงานขายของบริษัทฯ ซึ่งประจำอยู่ตามเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า ตามร้านค้า ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ

#### พนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นหัวใจสำคัญที่จะพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงปฏิบัติต่อพนักงานโดยมุ่งส่งเสริมการฝึกฝนอบรม และพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งสร้าง ความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนาบริษัทฯ ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ตลอดจนดูแล รักษา สภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน บริษัทฯ ให้การดูแลพนักงานในด้านความปลอดภัย และจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เช่น

- ห้องพยาบาล
- การตรวจสอบสุขภาพประจำปี
- สวัสดิการซื้อสินค้าราคาพิเศษเพื่อช่วยการครองชีพของพนักงาน
- ชุดฟอร์มให้กับพนักงาน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อการออมเงินในอนาคต
- โครงการเงินกู้เมื่อพนักงานจำเป็นต้องใช้ยามฉุกเฉิน โดยคิดในอัตราดอกเบี้ยต่ำ
- จัดฝึกอบรมและสัมมนาทั้งภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาพนักงาน
- การส่งพนักงานไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

#### คู่ค้าหรือเจ้าหนี้

ผู้ที่มีส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตคือคู่ค้าหรือผู้ขาย โดยทางบริษัทได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกและประเมินผู้ขายด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ขายมีระดับความสามารถที่จะตอบสนองต่อข้อกำหนดทางคุณภาพของบริษัทและลูกค้าได้ โดยทางบริษัทมีหลักการคัดเลือกทั้งการประเมินตามวัตถุดิบ วัสดุสินค้าต่าง ๆ และรวมถึงการประเมินผู้ขายดังนี้

วัตถุดิบและวัสดุสินค้าทั่วไป หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกมีดังนี้

1.ระยะเวลาในการจัดส่ง 2.ราคาของสินค้า 3.ปริมาณขั้นต่ำในการสั่งซื้อ 4.มีระบบการตรวจสอบของแต่ละสินค้าตามมาตรฐานที่กำหนด 5.เงื่อนไขการชำระเงิน 6.ระยะเวลาในการผลิต 7.กำลังการผลิต 8.ความถี่ในการจัดส่งสินค้า

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และการจ้างทำอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกมีดังนี้

1.คุณภาพของสินค้า 2.ระยะเวลาในการแก้ปัญหา 3.จำนวนส่งที่เทียบกับใบสั่งซื้อ 4.ส่งของได้ตามเวลาที่กำหนด 5.เงื่อนไขการชำระเงิน 6.ระบบเอกสารในการจัดส่ง(เฉพาะผู้ขายในต่างประเทศ)โดยทางบริษัทได้จัดให้มีการทำแบบฟอร์มในการคัดเลือกผู้ขายและจัดให้มีการประเมินผู้ขายอย่างน้อยปีละ2ครั้ง

บริษัทฯ จะรักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงทางการค้าต่างๆ ที่มีต่อลูกค้า และหรือเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัดและไม่เรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้า และจะสร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ และร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการหากเกิดกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันได้ บริษัทฯ จะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางในการพิจารณาแก้ไขปัญหาต่อไป

#### สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม และไม่กระทำการใดๆ หรือให้การสนับสนุนการกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือก่อให้เกิดผลเสียต่อประเทศชาติ และ/หรือ เป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศโดยกำหนดนโยบายและความรับผิดชอบต่อสังคมรวมทั้งดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนหลากหลายกิจกรรม(ตามข้อ 10.หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR))

#### คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ จะประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของกลุ่มคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่เหมาะสม หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ

### **2.การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์**

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์โดยกำหนดให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไม่ให้ถูกล่วงละเมิดและหลีกเลี่ยงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น

ที่ผ่านมาไม่เคยบริษัทฯ ไม่เคยมีรายงานการถูกร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

### **3.การต่อต้านการทุจริตและการจ่ายสินบนเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ**

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และบริษัทได้ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต(Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) พร้อมทั้งมีการกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคนปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายที่เน้นการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ ตระหนักถึงผลเสียของการทุจริตคอร์รัปชันรวมถึงการสร้างความยั่งยืนที่ดี เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีความถูกต้องโปร่งใสตรวจสอบได้ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความเสียหายของกิจการ รวมทั้งได้กำหนดนโยบายต่างๆ ซึ่งเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาดังกล่าว และปฏิบัติตามกฎหมาย

ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทจึงได้กำหนดกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยทุกคน ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- เน้นการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ ตระหนักถึงผลเสียของการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งสร้างค่านิยมที่ดี เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีความถูกต้องโปร่งใส ตรวจสอบได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดให้กรรมการบริษัท และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อประโยชน์ทั้งต่อบริษัท ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อเพื่อน และต่อคนรู้จัก
- สร้างระบบการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน จะส่งผลให้ความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ตรวจสอบได้
- บริษัทมีมาตรการในการคุ้มครองผู้ร้องเรียนในการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน โดยจะจัดเก็บข้อมูลที่ได้รับจากผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียนเป็นสำคัญ โดยจะได้รับความคุ้มครองจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม
- การทุจริตคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายด้วย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจแก่กรรมการบริษัท พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ การกำหนดนโยบาย หลักปฏิบัติ รวมถึงการสร้างระบบการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน จะส่งผลให้ความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ตรวจสอบได้ จากนโยบายดังกล่าวได้กำหนดเป็นมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการหาวิธีการแก้ไขที่เหมาะสม และกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือขอร้องเรียน มายังฝ่ายตรวจสอบของบริษัทฯ และกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยบริษัทได้มีการเผยแพร่แนวนโยบายดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th)

#### 4. ช่องทางในการติดต่อสื่อสาร

บริษัท มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสีย สามารถส่งข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น หรือคำถาม รวมทั้งขอร้องเรียนมายังบริษัทผ่านทางเลขานุการบริษัท E-mail address : [vaja@sabina.co.th](mailto:vaja@sabina.co.th) หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ E-mail address : [amornthep@sabina.co.th](mailto:amornthep@sabina.co.th) โทรศัพท์ 02-4229400 โดยที่อยู่ทางไปรษณีย์ ได้แก่ บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน) เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

ทั้งนี้ในกรณีที่เป็นประเด็นสำคัญหรือเรื่องที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายกับบริษัท เลขานุการจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการของบริษัทต่อไป

#### 5. มาตรการในการแจ้งเบาะแสขอร้องเรียนและการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัท ได้จัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณหรือพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการประพฤตินิยมของเจ้าหน้าที่ในองค์กร ทั้งจากพนักงาน บุคคลที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสีย



## ช่องทางในการแจ้งเบาะแส และข้อร้องเรียน

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

E-mail address : GRP\_AUDIT\_HO@SABINA.CO.TH

โทรศัพท์ : 02-4229400 ต่อ 9309,9404

ไปรษณีย์ : ฝ่ายตรวจสอบภายใน

บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์

เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร 10700

นอกจากนี้บริษัทยังจัดช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ร้องเรียนในกรณีการกระทำผิดกฎหมายและจรรยาบรรณของผู้บริหารระดับสูง การกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท รวมถึงพฤติกรรมที่สื่อถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน ผ่านช่องทางดังนี้

ไปรษณีย์ : ประธานกรรมการบริหารหรือประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย

กรุงเทพมหานคร 10700

โดยข้อมูลร้องเรียนการดำเนินการทั่วไปจะถูกเก็บเป็นความลับเฉพาะประธานกรรมการบริหารและ/หรือฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยบริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลผู้แจ้งเบาะแส และให้ความเป็นธรรม ส่วนการร้องเรียนการกระทำผิดของผู้บริหารระดับสูงจะถูกเก็บโดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงและบริษัทจะดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

ที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยมีประวัติการฝ่าฝืนกฎหมายแรงงาน การจ้างงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อม

## หมวดที่ 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

### 1. การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

บริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งในด้านการเงินและไม่ใช่ด้านการเงินซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลประโยชน์หรือการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นในการลงทุนโดยได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาไว้ในรายงานประจำปี คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์ของทางบริษัท [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th) ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

### 2. การจัดทำรายงานทางการเงิน

เพื่อแสดงความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน ว่ามีความครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส อย่างเพียงพอ คณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินตลอดจนได้มีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผลและความรอบคอบในการจัดทำงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน

3. บริษัทมีการเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษรและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท



4. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการดูแลสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ(ตามรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อ 10.)

5. บริษัท ได้มีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยเปิดเผยรายละเอียดของรายการ โดยระบุชื่อบุคคลที่มีการทำรายการระหว่างกัน ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการเงื่อนไขนโยบายราคาและมูลค่าระหว่างกัน(รายละเอียดตามหัวข้อรายการระหว่างกัน ข้อ 12)

6. บริษัทมีการกำหนดนโยบายให้กรรมการของบริษัทต้องรายงานการซื้อ-ขายหุ้น/ถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้ง

7. บริษัทมีการกำหนดนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบทุกครั้งถึงการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ภายในสามเดือนนับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้งหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลง

#### 8. ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

การกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปอย่างชัดเจน โปร่งใส จากการเปรียบเทียบกับบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้สามารถดึงดูดและรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถไว้ได้ และค่าตอบแทนของกรรมการมีการนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกปี

สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน (จำนวนค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร เปิดเผยอยู่ในเรื่องโครงสร้างการจัดการ หัวข้อค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร)

#### 9. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทั้งทางการเงินและไม่ทางการเงินที่มีความครบถ้วน เพียงพอ โปร่งใส ทันเวลา และทั่วถึง โดยบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ และข่าวสารต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th) เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก และรวดเร็ว เช่น ข้อมูลลักษณะการประกอบธุรกิจ งบการเงิน โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร รายงานประจำปี หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น

นอกจากนั้น ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อให้บริการข้อมูล และข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ กับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ตลอดจนการตอบข้อซักถามของนักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งสามารถติดต่อเข้ามาทางผู้ดูแลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ คือ คุณอมรเทพ อสีปัญญา โดยผ่านทางอีเมล [ir@sabina.co.th](mailto:ir@sabina.co.th) หรือ [amornthep@sabina.co.th](mailto:amornthep@sabina.co.th) หรือโทรศัพท์ได้ที่ โทร.0-2422-9400

ที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยมีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดยสำนักงาน ก.ล.ด. รวมทั้งได้มีการเปิดเผยงบการเงินประจำปีและ รายไตรมาส ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนภายในกำหนดเวลา

#### หมวดที่ 5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ

## 5.1 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 11 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 6 ท่าน (เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน) โดยมีกรรมการอิสระที่เป็นเพศหญิงจำนวน 1 ท่านและกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการให้ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ มีคุณธรรมและจริยธรรมเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือโดยทั่วไปบริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทได้รับเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีวาระการดำรงตำแหน่งที่แน่นอนซึ่งขึ้นไปตามข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการที่ดำรงตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งและเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการต่อไปได้อีก และไม่มีกรรมการท่านใดที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 แห่งทั้งนี้บริษัทยังไม่ได้มีนโยบายกำหนดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระอย่างไรก็ตามคณะกรรมการอิสระทุกท่านที่ดำรงตำแหน่งของบริษัทยังมีวาระการดำรงตำแหน่งไม่เกิน 9 ปี

บริษัทไม่เคยมีกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา

ในคณะกรรมการของบริษัทไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นมากกว่า 2 แห่ง

ในคณะกรรมการของบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่า 1 ท่านที่เคยเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- ที่ผ่านมา ไม่มีประวัติการทำผิดของคณะกรรมการบริษัท
- ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎระเบียบของ ก.ล.ด.และตลาดหลักทรัพย์

### 5.1.1 การดำรงตำแหน่งกรรมการที่อื่นของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งไว้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดนโยบายในไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนอื่นของกรรมการผู้จัดการ(CEO)ไว้ได้ไม่เกิน 2 บริษัท
2. คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท แต่ไม่ได้กำหนดการเป็นกรรมการในบริษัทที่มีได้จดทะเบียน
3. ในกรณีที่กรรมการรายใดรายหนึ่งของบริษัทฯ จำเป็นต้องดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 บริษัท ก็ให้ชี้แจงผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทราบถึงเหตุผลและผลต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการดังกล่าวไว้ในแบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ด้วย

และที่ผ่านมาในคณะกรรมการของบริษัทไม่มีกรรมการท่านใดที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกิน 5 แห่ง

### 5.1.2 การถ่วงดุลของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ประกอบไปด้วยกรรมการทั้งหมด 11 ท่าน มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่านและมีกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตรงตามนิยาม “กรรมการอิสระ” ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 4 ท่าน และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา หรือใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก

### 5.1.3 การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทฯ มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่โดยได้กำหนดอำนาจอนุมัติ และดำเนินการของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจนตามประเภทของธุรกรรม โดยได้จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ตามสายงานอันได้แก่ หน่วยงานผลิต หน่วยงานบัญชีและการเงิน หน่วยงานทรัพยากรมนุษย์ หน่วยงานขายในประเทศและต่างประเทศ และอื่นๆ โดยได้ถูกบรรจุไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการฉบับที่ 1/2549 ลงวันที่ 1 กันยายน 2549

ด้วยบทบาท และภาระหน้าที่ที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัทฯ กับกรรมการผู้จัดการ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทฯ ต้องมีส่วนบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ออกจากกันอย่างชัดเจน ซึ่งก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจการดำเนินงาน นอกจากนี้ คณะกรรมการทุกท่านมีอิสระในการแสดงความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ อย่างไรก็ตามประธานกรรมการบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ท่านปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระเปิดโอกาสให้คณะกรรมการทุกท่านมีอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ

### อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการเป็นผู้มีอำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ แทนบริษัทซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

#### อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบาย และแผนธุรกิจ ดูแลติดตาม การบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร คอยให้คำแนะนำและช่วยเหลือ แต่ต้องไม่มีส่วนร่วมและไม่ก้าวล้ำในการบริหารงานปกติประจำวัน นอกจากนี้ ประธานกรรมการบริษัทฯ ต้องมีภาวะผู้นำดูแลกรรมการมิให้อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม สนับสนุนและผลักดันให้ผู้ร่วมประชุมใช้สิทธิออกเสียง และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ

โดยกำหนดให้มีการจัดองค์ประกอบ ขนาด และโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อก่อให้เกิดความสมดุลระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ

จัดให้เกิดการมีส่วนร่วมกันของกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระในกิจกรรมและกระบวนการทางการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทฯ

จัดให้มีการประเมินและพัฒนาผลงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอและความมุ่งมั่นในการร่วมมือกันของกรรมการและผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

#### อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้จัดการมีหน้าที่ในการบริหารงานประจำเพื่อให้เป็นไปตามเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย กฎระเบียบ คำสั่ง และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

1. จัดให้มีการจัดทำนโยบายธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ และมีหน้าที่ในการรายงานความคืบหน้าของแผนงานธุรกิจที่ได้รับอนุมัติ ตลอดจนงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามช่วงระยะเวลาที่กำหนดไว้

2. บริหารจัดการการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายธุรกิจของบริษัท แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายทางการเงินที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3. กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในการบริหารจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตทางธุรกิจโดยรวมของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และแผนงานทางธุรกิจของบริษัท

4. กำหนด ตรวจสอบ และเสริมสร้างมาตรฐานขององค์กรให้มีความแข็งแกร่ง ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการแข่งขันและการสร้างมูลค่าแก่องค์กร โดยมีการทำงานอย่างต่อเนื่องกับบุคลากรและผลิตภัณฑ์

5. วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้น ของสภาวะอุตสาหกรรมทั่วโลก เพื่อคาดการณ์การถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคตภายในอุตสาหกรรมและเปลี่ยนกลยุทธ์ของบริษัท

6. พิจารณาและอนุมัติ การบรรจุ แต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอนพิจารณาความดีความชอบมาตรการทางวินัย ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน จัดให้มีมาตรฐานการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานและ ทบทวนมาตรฐานดังกล่าวเป็นประจำทั้งนี้มาตรการดังกล่าวต้องไม่ขัดแย้งกับอำนาจของคณะกรรมการบริหาร

7. ออกระเบียบว่าด้วยการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยไม่ขัดแย้งกับนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งและมติ ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร

8. อนุมัติรายการปกติทางการเงินของบริษัท ฯ

9. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นมีอำนาจในการปฏิบัติหน้าที่เรื่องใดเรื่อง หนึ่งโดยเฉพาะเจาะจงในฐานะตัวแทนการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่น จะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตของ อำนาจ และ/หรือภายใต้กฎระเบียบภายใน หรือคำสั่งที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัทการมอบอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการอาจไม่สามารถกระทำได้ ในกรณีที่เป็นการอนุมัติรายการที่อาจมีความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ (ตามคำนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน) โดยอาจมีส่วนได้เสีย หรือได้รับผลประโยชน์ในทุกรูปแบบ หรืออาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์กับบริษัท หรือบริษัทย่อย เว้นแต่รายการดังกล่าว สอดคล้องกับนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ได้รับการอนุมัติจาก ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

## 5.2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทติดตามและดูแลฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส ดูแลให้การดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในระยะยาว รวมทั้งแผนการพัฒนางาน และความต่อเนื่องของผู้บริหาร

### 5.2.1 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้า และมีการเติบโตที่มั่นคง เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และความระมัดระวังในการจัดการบริษัทฯ อย่างเต็มความสามารถ โดยยึดถือตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ และข้อพึงปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และให้เป็นตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้นำเสนอวิสัยทัศน์ และภารกิจ กลยุทธ์ นโยบาย และงบประมาณ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นชอบ และเป็นแนวทางให้คณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่จะเพิ่มมูลค่าและความมั่นคงแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยและคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาอนุมัติ และทบทวนวิสัยทัศน์ และภารกิจของบริษัทฯ ทุก 5 ปี และให้ความเห็นชอบและติดตามให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติตามแผนงานให้เป็นไปตามทิศทางที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการพิจารณากำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารของบริษัทฯ โดยได้จัดให้มีการแบ่งแยกกันอย่างชัดเจนทั้งในด้านโครงสร้างและการปฏิบัติตามหน้าที่ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการจัดทำหนังสือมอบอำนาจระบุขอบเขตที่ชัดเจนของผู้บริหารและมีการกำหนดระดับอำนาจในการดำเนินงานแต่ละด้านไว้อย่างชัดเจน

และเพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่โดยบริษัทฯ ได้จัดเตรียมและนำเสนอเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่เช่น โครงสร้างเงินทุน โครงสร้างผู้ถือหุ้น รายชื่อและประวัติโดยย่อของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ลักษณะการประกอบธุรกิจผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม ให้ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ รวมทั้งจัดทำสรุปภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตลอดจนนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ให้กรรมการใหม่ได้ศึกษาทำความเข้าใจ พร้อมคู่มือข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานขณะดำรงตำแหน่งกรรมการอีกด้วย

### 5.2.2. จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า พนักงาน และสังคมส่วนรวม บริษัทฯ จะควบคุมดูแลไม่ให้มีการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและผู้เกี่ยวข้อง โดยการนำข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย หรือที่เป็นความลับไปใช้หรือนำไปเปิดเผยกับบุคคลภายนอก หรือทำการใดๆ อันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานเป็นลายลักษณ์อักษร และทำการสื่อสารให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และทั่วถึง บริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือจริยธรรมธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ”

### 5.2.3 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลและจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล

การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ จะทำการเปิดเผยข้อมูลต่อที่ประชุมโดยระดมมูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าว ด้วยข้อมูลที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ หากรายการใดจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รายการดังกล่าวจะได้รับการพิจารณาก่อนการดำเนินการโดยคณะกรรมการตรวจสอบก่อน และจะมีการให้ความเห็นต่อการทำรายการดังกล่าว

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นที่แตกต่างจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ จะมีการเปิดเผยความเห็นที่แตกต่างดังกล่าวด้วย ในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว ทั้งนี้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้กำหนดหลักเกณฑ์และให้กรรมการบริษัทฯ, ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้มีการรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยผ่านวาระการประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกไตรมาส

บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2558 รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นว่ารายการระหว่างกันทุกรายการเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. (ตามรายละเอียดในหัวข้อ รายการระหว่างกัน)

### 5.2.4 การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณะชนอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณะชน และถือเป็นการผิดทางวินัยตามข้อบังคับของบริษัทฯ หากกระทำการอันเป็นการแสวงประโยชน์ส่วนตนจากข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้ก่อนเปิดเผยสู่สาธารณะ และละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์หรือรอให้ผู้ลงทุนรับทราบข้อมูลภายหลังจากวันที่ได้มีการเผยแพร่ข้อมูลอย่างน้อย 24 ชั่วโมง แต่ถ้าข้อมูลมีความซับซ้อนมากหรือถึง 48 ชั่วโมงหลังจากข้อมูลได้มีการเผยแพร่แล้ว นอกจากนี้หากกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องแจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทฯ ให้รับทราบทุกครั้ง

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของตนเองอย่างน้อยล่วงหน้า 1 วันก่อนทำการซื้อขาย

อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทฯ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร รวมถึงครอบครัวที่ถูกต้องตามกฎหมายของกรรมการทุกคณะ มีหน้าที่รายงานการถือครอง

หลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์  
แห่งประเทศไทย

#### 5.2.5 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการบริหาร การเงิน การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ยัง มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง โดยได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อคณะกรรมการตรวจสอบคอยทำหน้าที่สอบทานว่าบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในอย่างเพียงพอ

#### 5.3 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมขั้นต่ำไม่น้อยกว่าปีละ 4 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) และอาจ มีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นรายปีและมีการ กำหนดระเบียบวาระการประชุมที่ชัดเจนและนำเสนอเอกสารให้คณะกรรมการก่อนวันประชุมล่วงหน้าอย่างครบถ้วน เพียงพอให้คณะกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันทำการเพื่อให้คณะกรรมการมีเวลาในการพิจารณาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ

ในที่ประชุม ประธานคณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ เต็มที่ และในการประชุมได้เชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงข้อมูลหรือให้ข้อมูลเพิ่มเติมในฐานะ ผู้เกี่ยวข้องกับปัญหาโดยตรงเพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ มีการจัดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็น ระบบซึ่งสามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ในการลงมติแต่ละวาระของการประชุมคณะกรรมการ บริษัทต้องมีการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด

#### 5.4 การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลงานประจำปีของกรรมการบริษัท โดยแบ่งออกเป็น การ ประเมินผลทั้งคณะและการประเมินผลตนเองเป็นรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยทั้งนี้บริษัทได้มอบหมายให้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นตัวแทนในการกำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผลคณะกรรมการ บริษัทและคณะกรรมการรายบุคคลมีหลักเกณฑ์ในการประเมินเป็นแนวทางเดียวกันและมีความสอดคล้องกับตัวอย่าง แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ รวมทั้งได้มีการทบทวนเพื่อให้มีความเหมาะสมอย่าง สม่าเสมอ

แบบประเมินผลตนเองของกรรมการบริษัททั้งคณะและรายบุคคลมีหัวข้อประเมินแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อหลัก ดังนี้

1. โครงสร้างคุณสมบัติของกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ



### 3. การเข้าร่วมประชุม

4. เรื่องอื่น ๆ เช่น การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ

การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

แบบประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัทชุดย่อยรายบุคคลมีหัวข้อประเมินแบ่งออกเป็น 3 หัวข้อหลัก

ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
2. การประชุมของคณะกรรมการชุดย่อย
3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัท มีกระบวนการการประเมินผลคณะกรรมการ โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้แก่กรรมการเพื่อประเมินผลและส่งกลับมายังบริษัท โดยบริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อกรรมการที่ประเมินเพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการประเมินผล และบริษัทมีการนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการรายบุคคลเพื่อร่วมพิจารณาประเมินผลและกำหนดแนวทางปรับปรุงในการปฏิบัติงานของกรรมการให้ดียิ่งขึ้น

**วิธีการประเมิน** คณะกรรมการแต่ละท่านจะใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และรายบุคคลและคณะกรรมการชุดย่อยโดยใช้วิธีระบุความเห็นของกรรมการแต่ละคนโดยกาเครื่องหมายที่ช่องให้คะแนนตั้งแต่ 1-4

โดยมีความหมายดังนี้เริ่มจาก 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 = ไม่เห็นด้วย 3 = เห็นด้วย 4 = เห็นด้วยอย่างมาก

ซึ่งผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะรายบุคคลและคณะกรรมการชุดย่อยสำหรับปี 2558 อยู่ในระดับดี มากและดีเยี่ยม

การประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุด(CEO)เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการและคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณาและประเมินผลงานในแต่ละด้านของกรรมการผู้จัดการ

### 5.5 การพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการ

5.5.1 คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

โดยบริษัทได้มีการส่งเสริมให้กรรมการเข้าอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการการ เช่น หลักสูตรซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2558 มีกรรมการบริษัทเข้าอบรมหลักสูตรดังต่อไปนี้

1. นายบุญชัย ปันทุรอมพร Mind Map of Work-Life Balance
2. นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์ DAP 120/2015 , Employee Fraud Prevention Detection , Investigation&Litigation Masterclass 2015 , Finance for Executives , Talent Engagement for New Generation , Mind Map of Work-Life Balance, การตรวจสอบภายในแบบครบวงจร , Up Date กฎหมายภาษีที่บังคับใช้ปี 2558
3. นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ Employee Fraud Prevention Detection , Investigation&Litigation Masterclass 2015 , Salary&Benefits Trend 2016 , Talent Engagement for New Generation , HR as Strategic Partner , Finance for Executives , HR Focus 2015
4. นางสาวจิรพรรณ แยมศรี Talent Engagement for New Generation



คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการมีการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมากรรมการแต่ละท่านได้มีการเข้ารับการอบรมและพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับงานในฐานะกรรมการ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

ชื่อ	การอบรม
นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์	DAP 64/2007
นายบุญชัย ปิ่นทุรธัมพร	DAP 63/2007 , EDP 5/2010 , วตท 14 , HRP 6/2014, Mind Map of Work-Life Balance
นางสุชัยญา ชนาลงกรณ์	ปปร. 10 , วตท. 8 , Tepcot 4 , วปม. 6
	ในรุ่น วปอ. 2555 ,DAP 105/2013
นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์	DAP 120/2015 , Employee Fraud Prevention Detection , Investigation&Litigation Masterclass 2015 , Finance for Executives , Talent Engagement for New Generation , Mind Map of Work-Life Balance, การตรวจสอบภายในแบบครบวงจร , Up Date กฎหมายภาษีที่บังคับใช้ปี 2558,
นางสาวสมศรี ศรีปฐมรักษ์	DAP 63/2007 , EDP 8, Employee Fraud Prevention Detection , Investigation&Litigation Masterclass 2015 , Salary&Benefits Trend 2016 , Talent Engagement for New Generation , HR as Strategic Partner , Finance for Executives , HR Focus 2015
นายอมรเทพ อสีปัญญา	DAP 63/2007 , EDP 6
นางสาวฉวีวรรณ เข้มศรี	DAP 99/2012 , EDP 10 , HRP 6/2014 , Talent Engagement for New Generation
นางสาวรวีวัลย์ กิโยพนากุล	DAP ปี 2003 , ACP ปี 2005
นายสมชัย วนาวิทย์	DAP 8/2004 , DCP 49/2004
นายยุทธนา อติพัฒน์	DAP 63/2007
นายจักรกฤษ อุทโยภาส	DCP 24/2002

5.5.2 สำหรับกรรมการที่เพิ่งเข้ารับการดำรงตำแหน่ง บริษัทได้จัดให้มีการปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่ โดยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องจะเป็นผู้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร ลักษณะการดำเนินธุรกิจ การดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลบริษัทในเครือ การประชุม คณะกรรมการบริษัท และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

5.5.3 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งงานหลัก โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในแผนกลยุทธ์เพื่อประโยชน์ในการสืบทอดงาน และเป็นแนวทางในการพัฒนาผู้บริหารตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่แทนกรณีที่กรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารของบริษัท โดยได้พิจารณาถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยได้จัดให้มีแผนการคัดเลือกบุคคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใสจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งงานดังนี้

1.ระดับประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการ

เมื่อตำแหน่งว่างลง หรือผู้ที่ดำรงตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ บริษัทจะจัดให้มีระบบการให้ผู้บริหารในลำดับใกล้เคียง รักษาการในตำแหน่งที่ว่างลงจนกว่าจะมีการคัดเลือกบุคคลากรที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้

2.ระดับผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับรองผู้อำนวยการและผู้อำนวยการฝ่าย

เมื่อตำแหน่งว่างลงหรือผู้ที่อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ บริษัทได้วางแผนการสืบทอดตำแหน่งของระดับผู้บริหารโดยมีกระบวนการดังนี้ วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจประเมินความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัทโดยจะพัฒนาพนักงานหรือสรรหาพนักงานเพื่อเตรียมทดแทนคนที่ลาออกโดยกำหนดความรู้ความสามารถและต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ความรู้ความสามารถที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมขององค์กร คัดเลือกและประเมินผลงาน ประเมินศักยภาพของพนักงานเพื่อพิจารณาความเหมาะสม

## 5.6 รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทฯของกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ ถือ ณ วันที่ 31 ธ.ค.2557	จำนวนหุ้น ที่ เปลี่ยนแปลง	จำนวนหุ้นที่ ถือ ณ วันที่ 31 ธ.ค.2558	สัดส่วน การ ถือหุ้น (%)
	นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์	ประธานกรรมการ	259,207,000	-	259,207,000	74.59
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นายบุญชัย ปันทุรอำพร	กรรมการบริษัท	10,000	-	10,000	0.003
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นางสุชญญา ชนาลงกรณ์	กรรมการบริษัท	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์	กรรมการบริษัท	10,000	-	10,000	0.003
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	กรรมการบริษัท	10,000	-	10,000	0.003
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นายอมรเทพ อสีปัญญา	กรรมการบริษัท	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นางสาวจิรพรรณ แยมศรี	กรรมการบริษัท	35,000	-	35,000	0.01
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นางสาวรวีวัลย์ ภิชัยพานาคูล	กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นายสมชัย วนาวิทย์	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นายยุทธนา อติพัฒน์	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นายจักรกฤษ อุทโยภาส	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-

## ความรับผิดชอบต่อสังคม โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

การดำเนินกิจกรรมต่างๆของบริษัท จะคำนึงถึงผลกระทบต่อองค์กร สังคม สิ่งแวดล้อมทั้งในระดับใกล้ และระดับไกล รวมทั้งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ในอันที่จะนำพาให้มีการอยู่ร่วมกันในสังคมได้อย่างเป็นสุข

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินกิจกรรมของ บริษัทมิให้เกิดผลกระทบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม ตลอดจนดูแลและระมัดระวังการใช้ทรัพยากรในการดำเนินกิจกรรมต่างๆของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งต้องเป็นส่วนหนึ่งในสังคมเพื่อการพัฒนาชุมชน และมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ผ่านการทำงานของผู้บริหาร ส่วนทรัพยากรมนุษย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ได้กำหนดให้ผู้อำนวยการสายทรัพยากรมนุษย์เป็นประธานคณะกรรมการดำเนินงาน และมีการประชุม เพื่อกำหนดกิจกรรมในการบรรลุเป้าหมาย รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานและทวนสอบตัวชี้วัดความสำเร็จในการประชุม ประจำเดือน โดยมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธานการประชุม ร่วมด้วยผู้อำนวยการสายงานที่เกี่ยวข้อง

### วิสัยทัศน์ Vision

“Create Value with Innovation” หรือ “สร้างสรรค์คุณค่าด้วยนวัตกรรม” เนื่องจากบริษัท มีความเชื่อว่าทุก หน่วยงานสามารถสร้างคุณค่าของงานที่รับผิดชอบต่อได้ด้วยนวัตกรรม หรือแนวความคิดใหม่ๆ เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน ให้มีผลกระทบด้านบวกกับผู้มีส่วนได้เสียและสังคม สามารถช่วยพัฒนาชุมชน และไม่สร้างผลกระทบด้านลบกับสิ่งแวดล้อม

### พันธกิจ Mission

บริษัท แบ่ง Mission ออกเป็น 5 แนวทาง หรือ 5P ดังนี้

- 1. People : Trust and Worthiness in Human as precious resources** บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากร ที่สำคัญ และมีคุณค่าที่สุดของบริษัท
- 2. Product : Delivered products beyond expectation** บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เหนือกว่า ความต้องการของลูกค้า ทั้งในเรื่องระยะเวลาการส่งมอบ และคุณภาพของสินค้า
- 3. Partners : Trust and Reliable Enterprise** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่น และเป็นที่ไว้วางใจกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัทฯ ในทุกๆ ด้าน
- 4. Productivity : Innovations through productivity by advance mechanism** บริษัทฯ เน้นในการนำนวัตกรรมใหม่ๆ และล้ำสมัยมาช่วยในการผลิต เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และสามารถลดต้นทุนในการผลิต
- 5. Planet : Return benefits to society and environment** บริษัทฯ ได้เน้นในการให้ความสำคัญในการที่จะคืนกำไรให้ กับสังคม และสิ่งแวดล้อมในทุกๆ ด้าน ผ่านกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทได้คำนึงถึงคุณค่าของพนักงานและองค์กร จึงกำหนดวัฒนธรรมองค์กร 4 ด้าน และอบรม พนักงานเพื่อเข้าใจถึงวัฒนธรรมของบริษัท ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้พนักงานได้นำไปใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิต คือ

**Think Good** คิดดี

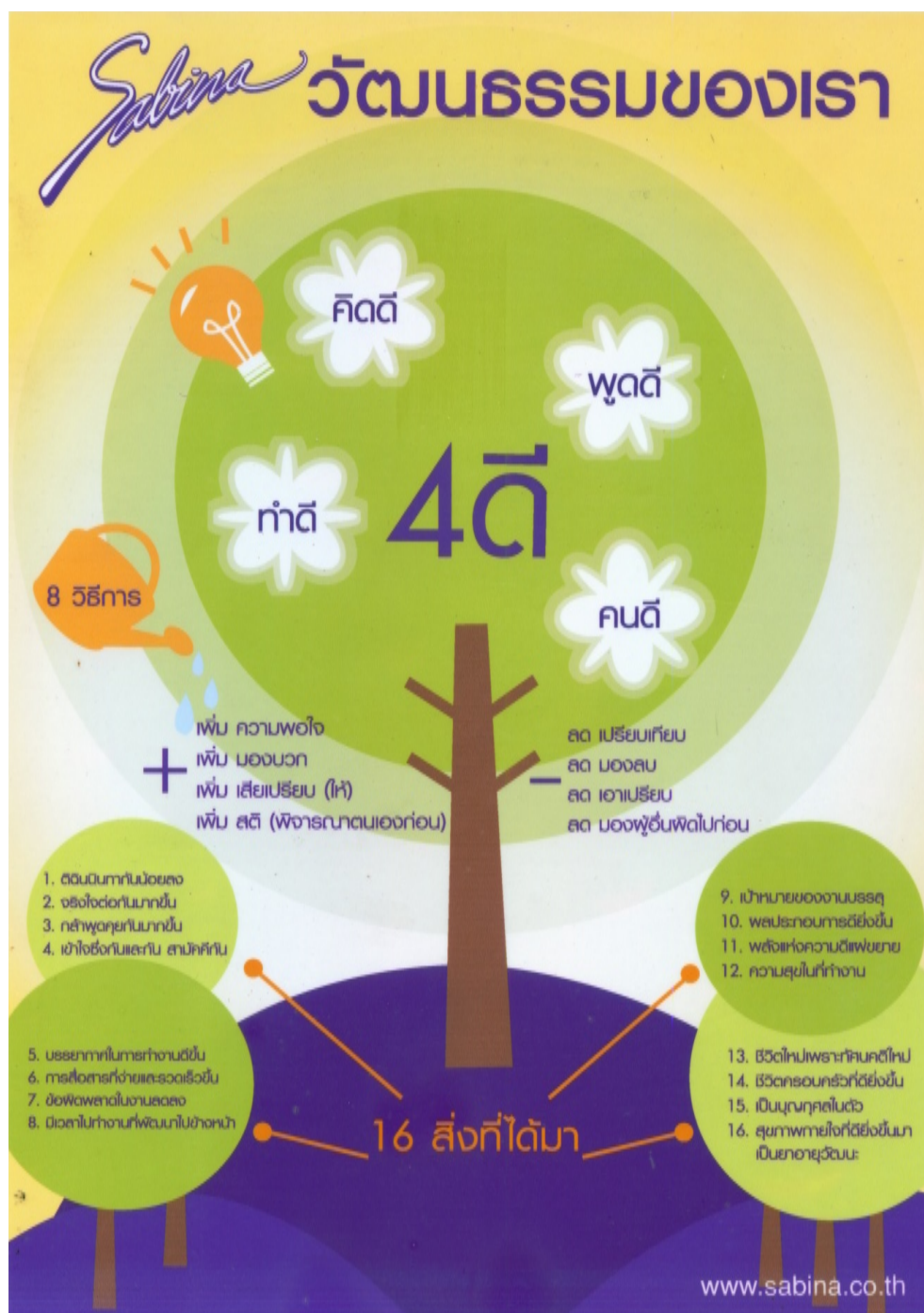
**Act Smart** ทำดี

**Gentle Talk** พูดดี

**Good Man** คนดี

โดยมีความเชื่อว่า การเริ่มความดีที่ความคิด คำพูด การปฏิบัติ จะทำให้ได้คนดี อันเป็นพื้นฐานสำคัญของ ความสามัคคี ไม่ทะเลาะขัดแย้ง คิดถึงผู้อื่นและรู้จักการให้ นำมาซึ่งการปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีความสุข กลายเป็น องค์กรแห่งความสุข ซึ่งนำไปสู่การช่วยกันผลิตผลงานสูงสุด (High Performance Organization) และยั่งยืน

ได้เริ่มโครงการวัฒนธรรม 4D ตั้งแต่ ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน โดยเริ่มจากประกาศเป็นนโยบาย อบรมทำความเข้าใจพนักงานทั้งองค์กร เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน ดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านป้ายประกาศ, เสียงตามสายและส่งเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของพนักงานทั้งองค์กร



Sabina Public Company Limited			
Level	Project	Intention	5P
Corporate	เย็บเต่าเต็มใจ	ช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งเต้านม พัฒนาชุมชนและสังคม	Partner
	มูลนิธิ คุณแม่จินตนาธนาลงกรณ์	ส่งเสริมการศึกษา พัฒนาชุมชนและสังคม	People, Partner
In Process	ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	รับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการ	Partner, Product
	ผลิตภัณฑ์และแคมเปญเพื่อเยาวชน	เสริมสร้างทัศนคติที่ดีแก่เยาวชนพัฒนาชุมชนและสังคม	Product
	ประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม	ดำเนินกิจกรรมอย่างถูกต้องตามทำนองคลองธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	People, Partner
	การเคารพสิทธิมนุษยชน	ดำเนินกิจกรรมด้วยหลักการเคารพศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และความเสมอภาค	People, Partner
	5ส เพื่อเพิ่มผลผลิต	ดูแลสภาพแวดล้อมในการทำงาน, สร้างมาตรฐานและวินัยอุตสาหกรรม, เพิ่มประสิทธิภาพและความคุ้มค่าต้นทุน	People, Productivity, Planet
	ดูแลสิ่งแวดล้อม	ดำเนินกิจกรรมด้วยความระมัดระวังไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่างๆ	Planet
After Process	โรงงานในโรงเรียน	พัฒนาชุมชนและสังคม	Partner, People
	อนุรักษ์พลังงาน	สร้างและเผยแพร่วัฒนธรรมรวมถึงควบคุมการใช้พลังงานและทรัพยากรในการผลิต	Planet, Partner
	To Be NO.1	มีส่วนร่วมในการรณรงค์ต่อต้านการใช้สารเสพติด	Partner, People
	5ส สุบ้านและชุมชน	ดูแลสิ่งแวดล้อม, ร่วมพัฒนาชุมชน	Planet, Partner
วัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข 4 ดี			
Social			

- บริษัทดำเนินกิจกรรม โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม มีวัตถุประสงค์ 4 ด้าน คือ
- เพื่อดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับธุรกิจโดยตรง คือ ลูกค้า และพนักงาน ผ่าน 3 โครงการ  
ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค , การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม , การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อ  
แรงงานอย่างเป็นธรรม
  - เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรในการผลิตอย่างเป็นประโยชน์ทางเศรษฐกิจ ผ่าน 2 โครงการ  
5ส เพื่อเพิ่มผลผลิต , การอนุรักษ์พลังงาน
  - เพื่อสร้างประโยชน์ตอบแทนแก่สังคมและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน ผ่าน 5 โครงการ  
เข็บเต๋าดำเนินใจ , มูลนิธิคุณเมตตา ธาราลงกรณ์ , ผลิตภัณฑ์และแคมป์เพื่อเยาวชน, To Be No.1, โรงงานในโรงเรียน
  - เพื่อดูแลมิให้ผลการดำเนินงาน มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และรณรงค์การรักษาภาพแวดล้อม ผ่าน 2 โครงการ  
การดูแลสิ่งแวดล้อม , 5ส สุบ้านและชุมชน

### ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีนโยบายความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค ทั้งด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการให้บริการโดย  
ระมัดระวังในการเลือกวัตถุดิบที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค และมีกระบวนการเรียกคืนสินค้าที่ไม่ปลอดภัย มี  
ป้ายแสดงส่วนผสมของวัตถุดิบและคำแนะนำในการใช้งาน และมีช่องทางสำหรับผู้บริโภคได้แสดงข้อแนะนำ ข้อร้องเรียน  
ต่างๆ เพื่อดำเนินการในการแก้ไขปรับปรุง อันเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และผลการดำเนินงาน นอกจากนี้  
การรับข้อร้องเรียนที่ลูกค้า ยังจัดตั้ง Call Center หรือ สายด่วนสำหรับผู้บริโภค (02-422-9430) หรือที่  
[www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th) ปัจจุบันบริษัทฯ ได้ปรับปรุงเว็บไซต์ให้ง่ายต่อการเข้าถึง และเพิ่มช่องทางการรับข้อร้องเรียนผ่าน  
Facebook ซึ่งทำให้เข้าถึงปัญหาของผู้บริโภคมากขึ้น

ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะต่างๆ จะได้รับการพิจารณาอย่างระมัดระวัง หลังจากดำเนินการแก้ไขปัญหา  
และความต้องการของผู้บริโภค รวมถึงการเยียวยาแล้ว ทุกข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจะถูกส่งไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง  
เพื่อทำการตรวจสอบหาสาเหตุ รากของปัญหา แนวทางแก้ไขและป้องกัน รวมทั้งมีการตรวจติดตามหลังการแก้ไขปรับปรุง  
โดยผู้บริหารแต่ละสายงาน และนำมาพิจารณาในการประชุมประจำเดือนของบอร์ดบริหาร

### การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคในปี 2556-2558

บริหารจัดการข้อร้องเรียนลูกค้า	2556	2557	2558
ร้องเรียนสินค้า	21	15	60
ร้องเรียนบริการ	13	10	14
อื่นๆ	14	12	96
รวม	48	37	170

หลังจากบริษัทฯ ดำเนินการปรับปรุงในหลายๆด้าน ส่งผลให้ข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะลดลงในปี 2557 แต่  
เนื่องจากความง่ายในการเข้าถึงการร้องเรียน ทำให้ปี 2558 มีจำนวนข้อร้องเรียนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นโอกาสที่ทำให้ บริษัทฯ  
สามารถเข้าถึงและรับทราบปัญหา รวมถึงความต้องการของผู้บริโภคได้ง่ายและมากขึ้นเช่นกัน การได้รับทราบข้อมูลดังกล่าว



เป็นการสะท้อนถึงความต้องการที่เปลี่ยนแปลง หรือระดับความคาดหวังของผู้บริโภคในสินค้าและบริการของบริษัทฯ จึงมีความสำคัญอย่างมาก สำหรับการปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาต่อไป

นอกจากนี้บริษัท ได้สร้างปฏิสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมดีๆ ร่วมกับลูกค้า ครอบครัวยุคใหม่ บริษัทคู่ค้า รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งพนักงาน ครอบครัวยุคใหม่และชุมชนโดยรอบ และหน่วยงานราชการ โดยใช้ทุกช่องทางการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจ ความพึงพอใจและเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนตลอดไป

### การประกอบกิจการตามแนวนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส โดยคำนึงถึงประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่สนับสนุนทางด้านการเมืองไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยได้มีการกำหนดนโยบายที่เน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร ให้ตระหนักถึงผลเสียของการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสร้างค่านิยมที่ดี โดยไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความเสียหายของกิจการ รวมทั้งได้กำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคนปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวโดยเคร่งครัด และสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัท ไม่ให้มีการเรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับเงิน สิ่งของหรือผลประโยชน์ใด ๆ กับผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทรวมทั้งไม่ดำเนินการหรือกระทำการใด ๆ ที่เข้าข่ายดังกล่าว และได้มีการกำหนดโทษทางวินัยไว้สำหรับผู้ละเมิดหรือผู้กระทำความผิด อีกทั้งบริษัทยังได้ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่จัดโดยสถาบันต่าง ๆ เพื่อศึกษา ทบทวน และพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทด้วย





จากการดำเนินโครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งปัจจุบันองค์กรได้ดำเนินการอยู่ในระดับที่ 4 ซึ่งเริ่มตั้งแต่การเริ่มต้นดังนี้

ระดับที่ 1 : มินิโยบาย (Committed) เพื่อเป็นแนวทางหรือคำมั่นที่จะปฏิบัติร่วมกันและไปให้ถึงเป้าหมายร่วมกันเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ระดับที่ 2 : ประกาศเจตนารมณ์ (Declared) เป็นการประกาศให้ภายนอกและแนวร่วมปฏิบัติได้ทราบถึงเจตนารมณ์ที่จะปฏิบัติในเรื่องนี้

ระดับที่ 3 : มีมาตรการป้องกัน (Established) คือ องค์กรจะต้องกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันทุจริตคอร์รัปชันที่อาจจะเกิดขึ้น เป็นการปฏิบัติโดยกำหนดบรรทัดฐาน (Norm) ให้ทราบโดยทั่วกัน

ระดับที่ 4 : ได้รับการรับรอง (Certified) เมื่อมีปฏิบัติตามระดับต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว ซึ่งจะมีข้อกำหนด 71 ข้อของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) เพื่อทำการตรวจสอบว่าองค์กรได้ดำเนินการครบถ้วนตามข้อกำหนดและจะต้องปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง เพื่อขอการรับรองว่าเป็นองค์กรที่ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และทางบมจ.ซาบีน่า ได้ผ่านการรับรอง โดยรับมอบใบรับรองเมื่อเดือนกรกฎาคม 2558 ซึ่งจะมีการตรวจสอบจากภายนอกทุก 3 ปี

ทั้งนี้ ได้มีการนำนโยบาย มาดำเนินการจัดทำมาตรการในทางปฏิบัติโดยให้แต่ละหน่วยงานมีส่วนร่วมในการกำหนดวิธีปฏิบัติของหน่วยงานตนเองเพื่อให้ควบคุมการทำงานของตนเองได้อย่างเหมาะสม โดยมีแนวทางจากส่วนกลางที่เป็นแนวทางร่วมกันขององค์กร และเพิ่มเติมในส่วนของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับการดำเนินงานอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

### การประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

ทางคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้ทำประเมินถึงจุดที่มีความเสี่ยงขององค์กรที่อาจจะก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน จากลักษณะงานภายในองค์กร โดยมีมาตรการป้องกัน รวมทั้งวางแผนปฏิบัติงานนั้นจะต้องกระทำตามขั้นตอนตามมาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท เพื่อไม่ให้เกิดช่องทางการกระทำที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ในเรื่องดังนี้

1. สินค้า, วัตถุดิบ, ชิ้นตัด, Premium, Gift voucher หรือเครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมทั้งรายการขายที่เป็นเงินสดและเงินสดย่อย ถือเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวได้
2. ข้อมูล วิธีการ กระบวนการ รายงาน และโปรแกรมเกี่ยวกับสูตรการผลิต แบบสินค้า ลูกค้าสมาชิกของบริษัทถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ ไม่ให้ถูกล่วงละเมิด และไม่เปิดเผยให้กับผู้ใด ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ รวมทั้ง ไม่สามารถทำการคัดลอกทำสำเนาหรือนำไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวได้
3. การเปิดรายการส่งสินค้าเพื่อขาย ตรงตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กรณีที่จะปฏิบัติงานนอกเหนือจากหลักเกณฑ์ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจเท่านั้น
4. การเปิดรายการส่งสินค้าเพื่อจัดแสดงสินค้าให้ลูกค้า ในปริมาณที่เหมาะสม กรณีที่จะปฏิบัติงานนอกเหนือจากหลักเกณฑ์ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจเท่านั้น
5. การขายสินค้าตรงตามราคา และรายการโปรโมชั่นที่กำหนด
6. การบันทึกและสอบทานข้อมูลขายตรงตามยอดขายที่เกิดขึ้นจริง และตามมาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท
7. บันทึกและสอบทานข้อมูลการรับคืน ตรงตามรายการสินค้าที่ได้รับคืนจากร้านค้าเท่านั้น
8. การบันทึกและสอบทานข้อมูลการจัดส่ง ตรงตามรายการสินค้าที่ได้เปิดรายการส่งสินค้าเพื่อขายเท่านั้น
9. การบันทึกและสอบทานข้อมูลค่าใช้จ่ายการนำเข้า – ส่งออก ตรงตามเอกสารที่เกิดขึ้นจริง

10. การบันทึกและสอบทานข้อมูลค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษ ตรงตามแผนงาน
11. การหลีกเลี่ยงการสื่อสารทางการตลาดที่เป็นการเปรียบเทียบโดยตรงกับสินค้าหรือบริการคู่แข่ง
12. การเปิดรายการสินค้าเพื่อขายในระบบออนไลน์ ตรงตามรายการและปริมาณที่ลูกค้าสั่งซื้อเท่านั้น
13. การออกแบบผลิตภัณฑ์ สำหรับงานของบริษัทเท่านั้นโดยไม่นำงานนอกเข้ามาทำในทำงาน โดยต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทและลูกค้าเป็นหลัก
14. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับงานของบริษัทเท่านั้นโดยไม่นำงานนอกเข้ามาทำในทำงาน โดยต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท และลูกค้าเป็นหลักและไม่เผยแพร่ความลับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท
15. กรณีปรับ / เปลี่ยนวัตถุดิบ หรือแก้ไขราคาต้นทุน จะต้องรับเรื่องจากหน่วยงานจัดซื้อ และ Merchandiser เท่านั้น หลังจากแก้ไขเรียบร้อยแล้วต้องแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ
16. การรับ-เบิกวัตถุดิบ รวมถึงขึ้นตัด ต้องตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารและวัตถุดิบให้ตรงกัน
17. การพิจารณาผลงานและการจ่ายค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลาของพนักงาน ต้องดำเนินการอย่างถูกต้องและเป็นธรรมตามหลักเกณฑ์ของบริษัท
18. การติดตามหนี้ และจัดทำรายงานสิ่งที่พบความผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับการติดตามหนี้ อย่างตรงไปตรงมา
19. การตรวจนับสินค้าตามห้างร้าน และจัดทำรายงานสิ่งที่พบความผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับการตรวจนับสินค้า อย่างตรงไปตรงมา
20. การบันทึกบัญชี ปรับปรุงรายการบัญชี และจัดทำรายงานทางบัญชี ตามนโยบายบัญชีของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ
21. การจัดทำรายงานทางบัญชี / การเงิน ตรงตามข้อเท็จจริง มีเอกสารถูกต้อง และครบถ้วน
22. การจัดทำงบการเงิน รายงานทางบัญชี / การเงิน และแบบแสดงรายการเสียภาษีเพื่อนำส่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
23. การเผยแพร่ข้อมูลทางการเงินให้กับนักลงทุนทั่วไปตรงตามข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงและผ่านการตรวจสอบและอนุมัติจากผู้มีอำนาจ
24. การรับ การจ่ายเงินของบริษัท ต้องมีเอกสารหลักฐานประกอบที่น่าเชื่อถือ โดยผ่านการตรวจสอบ และอนุมัติจากผู้มีอำนาจการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เป็นเรื่องที่ใช้การมีส่วนร่วมของทุกคน

ดังนั้นฝ่ายบริหาร สำนักตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รับผิดชอบในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง จะต้องพึงระวังจุดเสี่ยงดังกล่าว และทำตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด โดยนำเสนอผลการประเมินต่อ คณะกรรมการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ อีกทั้งจะต้องธรรมาภิบาลและสร้างจิตสำนึกในองค์กร เพื่อร่วมมือกันให้เป็นแนวทางเดียวกันและพัฒนาองค์กรต่อไป นอกจากนี้บริษัทยังได้มีกระบวนการสอบทานและรายละเอียดการควบคุม รวมทั้งการประเมินผล

## การเผยแพร่มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทราบถึงนโยบายที่เกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน จึงมีการเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้

### หน่วยงานภายใน

- ประกาศผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทฯ
- ติดประกาศของบริษัทฯ ในสถานที่เห็นเด่นชัด

- จัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- จัดฝึกอบรมเป็นประจำให้แก่ทุกคนในบริษัท ทั้งสำนักงานและโรงงานต่าง ๆ ได้รับทราบและเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันด้านต่าง ๆ และเน้นย้ำให้ทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าว

#### หน่วยงานภายนอก

- ประกาศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- แจ้งจดหมายกับทางผู้ค้า
- รายงานประจำปีของบริษัทฯ (56-1)

### แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกัน

บริษัทกำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกัน การมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยการให้สำนักงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่องในการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ หากการสืบสวนข้อเท็จจริงจากข้อร้องเรียนต่าง ๆ ที่มีหลักฐานอันควรให้เชื่อว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการตรวจสอบต่อไป

### การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการดูแลบุคลากรบนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกฎหมายแรงงาน ด้วยหลักการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และความเสมอภาค ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่มีข้อยกเว้นในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพสมรส ภาษา หรือตำแหน่ง รวมทั้งไม่มีการบังคับใช้แรงงาน การใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์

นอกจากนี้บริษัทยังคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตตลอดจนทรัพย์สินของพนักงานและของบริษัท โดยเน้นความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน และจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในการทำงาน ดังนี้

#### การดูแลให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัยเหมาะสมต่อการปฏิบัติงานของพนักงานโดย

1. พนักงานใหม่ทุกคนก่อนเริ่มปฏิบัติงาน จะได้รับการอบรม เรื่องความปลอดภัยในการทำงานทุกครั้ง เพื่อให้เกิดจิตสำนึกใน เรื่องของการทำงานอย่างไรไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ
2. มีอุปกรณ์ เครื่องมือในการทำงานที่เหมาะสมกับการทำงานมีความปลอดภัยในการทำงานและมีการตรวจเช็คเป็นประจำ
3. จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมสำหรับงานแต่ละประเภท และสอนวิธีการใช้งานอย่างถูกต้องเพื่อป้องกันอุบัติเหตุในระหว่างทำงาน

4. จัดให้มีการอบรมดับเพลิงขั้นต้นตามกฎหมายกำหนด 40 เปอร์เซ็นต์ ของพื้นที่ ของแต่ละหน่วยงาน และจะดำเนินการต่อไปเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ขององค์กรทั้งหมดและมีการฝึกทบทวนทุกๆปี โดยหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายกำหนด และมีการซ้อมอพยพหนีไฟทั้งองค์กรปีละ 1 ครั้ง โดยใช้เวลาในการ อพยพออกจากตัวอาคารมาที่จุดรวมพลไม่เกิน 5 นาที โดยมีขั้นตอนการฝึกซ้อมตามแผนที่ได้กำหนดไว้

5. จัดให้มีการตรวจสอบแสง เสียง ฝุ่นอนุภาคนิวมิ ในการตรวจสอบสิ่งแวดล้อมประจำปี

6. มีหน่วยงานความปลอดภัย ที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด และบุคลากรที่ดำเนินงานด้านความปลอดภัย ตามกฎหมายกำหนด เช่น จป.วิชาชีพ, จป.บริหาร, จป.หัวหน้างาน และคณะกรรมการความปลอดภัย โดยจะมีการแต่งตั้ง และอบรมบทบาทหน้าที่ตามกฎหมาย พร้อมทั้งขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามหลักการปฏิบัติของข้อบังคับของกฎหมาย

7. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ได้มาจากการเลือกตั้งของพนักงานทั้งหมดที่มาลงคะแนนเลือกตั้ง และคณะกรรมการฯ (คปอ.) จะมีการประชุมกันอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้งใน เรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของพนักงาน

8. จัดให้มีการตรวจสุขภาพ พนักงานทุกคน ปีละ 1 ครั้ง โดยมีการตรวจสุขภาพทั่วไป และตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง เพื่อเป็นการเฝ้าระวัง และป้องกันโรคจากการทำงาน ตรวจโดยแพทย์ อาชีวอนามัย ชั้น1

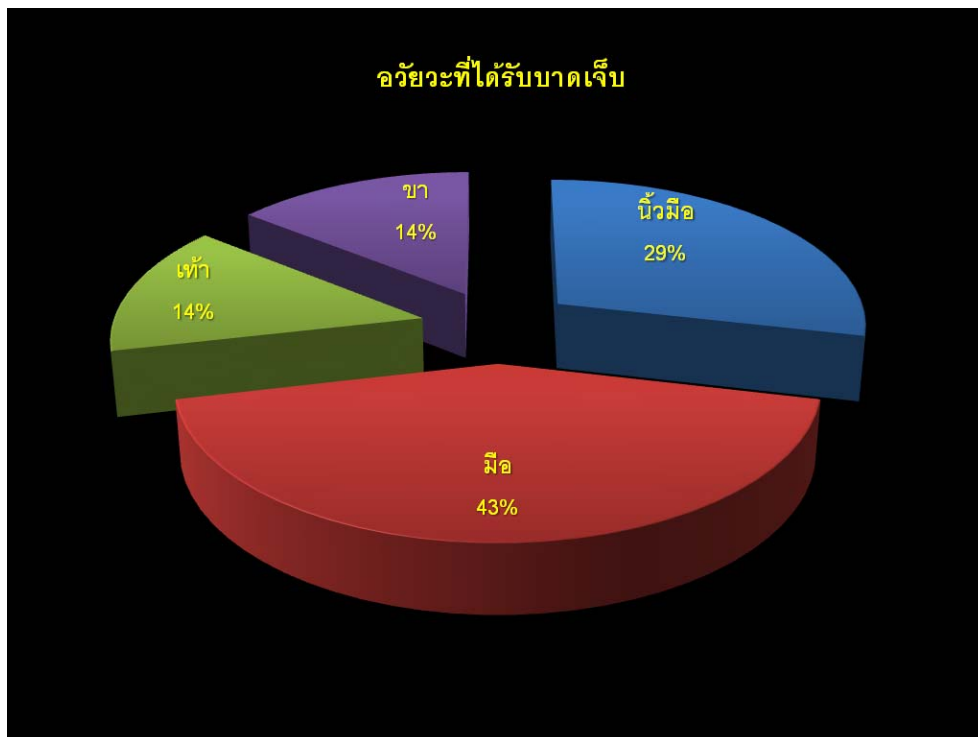
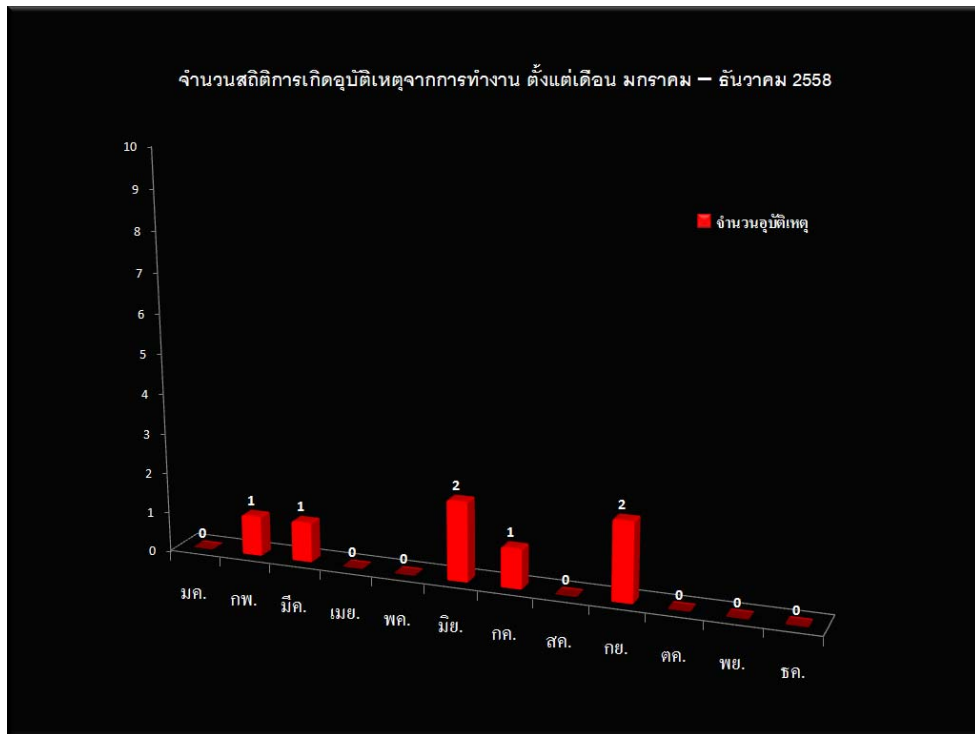
9. ส่งเสริมให้ใช้หลักการ 6ส ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการดูแลรักษาพื้นที่ทำงานให้สะอาด เป็นระเบียบและปลอดภัย

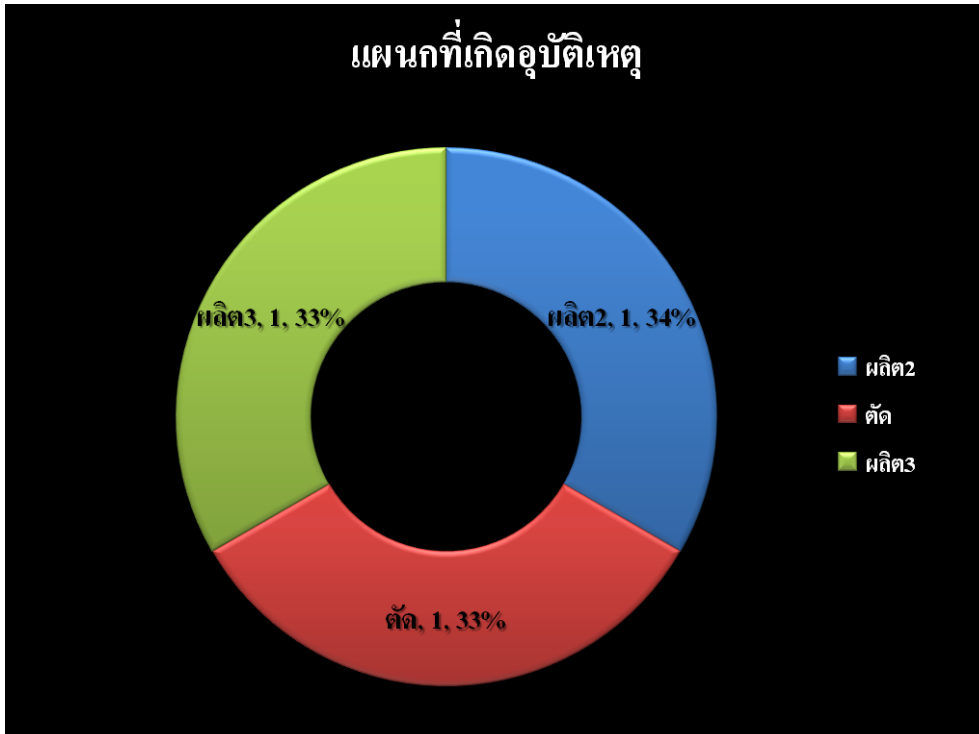
ผลของการบริหารจัดการดูแลและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อม ในการทำงานดังกล่าว ส่งผลให้ บริษัทฯ ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานจนถึงปัจจุบัน โดยโรงงานยโสธรได้รับรางวัลสถานประกอบการ ที่ไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน Zero Accident Campaign ระดับเงิน จากกระทรวงแรงงานติดต่อกัน 2 ปี คือ

Zero Accident Campaign 2014 ระดับเงิน ระดับประเทศ ยอดรวมสถิติที่ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุด 7,252,549 ชั่วโมง

Zero Accident Campaign 2015 ระดับเงิน ระดับประเทศ ยอดรวมสถิติที่ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุด 9,197,541 ชั่วโมงและในปี 2516 ทางบริษัทมียอดรวมสถิติที่ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน รวม 11,253,307 ชั่วโมง ซึ่งจะอยู่ในเกณฑ์รางวัล

Zero Accident Campaign ระดับทอง ระดับประเทศ





### การดูแลให้พนักงานได้รับความเป็นธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดีโดย

1. ดูแลให้มีการจ่ายค่าตอบแทนตามกฎหมายแรงงาน และมีสวัสดิการขั้นต่ำตามกฎหมาย รวมทั้งมีสวัสดิการที่มากกว่ากฎหมายกำหนด เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) ผลตอบแทนกรณีพนักงานเกษียณอายุ (Retirement Benefit) การตรวจสอบสุขภาพประจำปี ค่ารักษาพยาบาล เงินกู้พนักงาน งานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี กีฬา เป็นต้น
2. ดูแลให้มีกระบวนการร้องเรียนอย่างเหมาะสมสำหรับพนักงานที่ได้รับความไม่เป็นธรรม โดยกำหนดในระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงานของบริษัท รวมทั้งมีผู้ดูแลร้องทุกข์
3. ส่งเสริมกิจกรรมให้พนักงานได้มีโอกาสบำเพ็ญประโยชน์ ทำความดีเพื่อสังคม ผ่านกิจกรรมของโครงการ 4D
4. จัดให้มีกิจกรรมสำหรับพนักงานตามประเพณีที่สำคัญ เช่น การดื่มน้ำร่วมกันในวันปีใหม่ การทำบุญประจำปี การรดน้ำดำหัวในวันสงกรานต์
5. ส่งเสริมให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ และสนับสนุนให้คณะกรรมการได้ประชุม และมีส่วนร่วมในการหารือ เพื่อทำกิจกรรมและพัฒนาความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ดี

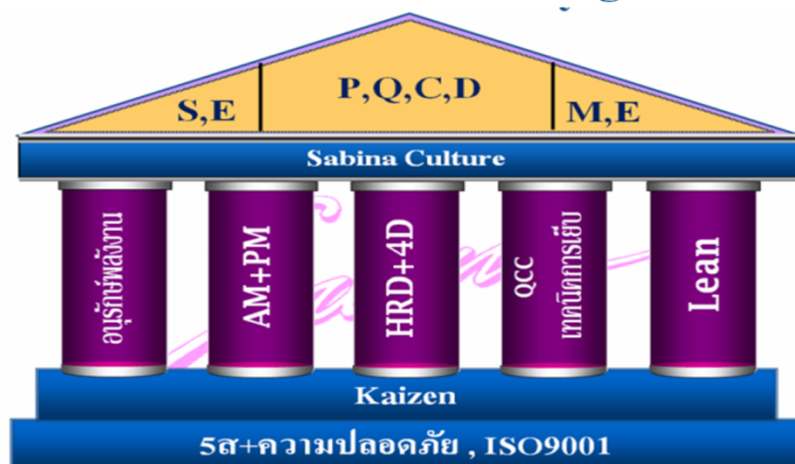
### การดูแลให้พนักงานได้รับโอกาสในการฝึกฝนและเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน และมีโอกาสได้แสดงศักยภาพ

1. ให้ส่วนทรัพยากรมนุษย์จัดอบรมหัวหน้างาน ในเรื่องการเป็นผู้นำที่ดี ทักษะที่ดีและมีเมตตาต่อลูกน้องและเพื่อนร่วมงาน
2. ดูแลให้พนักงานได้รับการอบรมตามแผนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานโดยจัดสถานที่เรียนรวมทั้งครูอาจารย์ตามหลักสูตร กศน. โดยพนักงานที่เรียนจบสามารถรับประกาศนียบัตร ซึ่งได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ ในปี 2558 บริษัทได้ฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร รายละเอียดตามตาราง

พนักงานที่ จบการศึกษาจาก กศน.และมหาวิทยาลัย 2549 ถึง 2558					
ระดับชั้น	บริษัทชานีนาจำกัด(มหาชน) และบริษัทในเครือ				
	ท่าพระ	สาย5	ชัยนาท	ยโสธร	บุรีรัมย์
มัธยมต้น	20	5	52	191	5
มัธยมปลาย	8	28	25	161	20
ปวช.	4	23	16	49	0
ปวส.-ปริญญาตรี	6	9	4	19	1
ปริญญาโท	0	0	0	1	1
รวม	38	65	97	421	27
รวมทั้งหมด	648				

## 3. จัดระบบ Sabina Productive Management การบริหารแบบมีส่วนร่วม

## Sabina Productive Management



เพื่อให้พนักงานที่มีความสามารถได้เป็นประธาน หัวหน้ากลุ่ม ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อร่วมกันพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และทำให้มีโอกาสดำเนินการได้แสดงศักยภาพของตน ซึ่งส่งผลต่อความก้าวหน้า ( Career path ) ในอนาคต

### การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

จากวิสัยทัศน์ของชานีน่า ที่เชื่อมั่นว่า "พนักงาน เป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีคุณค่ามากที่สุด" เราจึงมุ่งมั่นที่จะร่วมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างรอบด้าน พร้อมทั้งสร้างความสัมพันธ์อันดีกับองค์กรอย่างยั่งยืน โดยอาศัยการสร้างโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาภายในองค์กร ผ่านโครงการฝึกอบรมที่หลากหลาย สอดคล้องกับอายุงาน สายงาน และหน้าที่ความรับผิดชอบ

### การอบรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาบุคลากร

ระดับพนักงาน	จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม เฉลี่ยต่อคนต่อปี	เป้าหมายในการจัดหลักสูตรอบรม
ผู้บริหาร	20 ชั่วโมง	มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการ และการพัฒนาบุคลากร ภายใต้วิสัยทัศน์ขององค์กรที่มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับบุคลากร รวมถึงการพัฒนามุมมองใหม่ เช่น โครงการอบรม Mind Map for Work-Life Balance และ โครงการพัฒนาผู้บริหารผ่านรูปแบบ Classroom Workshop เป็นต้น
พนักงานระดับบริหาร	15 ชั่วโมง	มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะบริหาร การจัดการร่วมกันเป็นทีม ทั้งในกลุ่มสายงาน และทักษะการบริหารความสัมพันธ์ระหว่างทีม เพื่อความสำเร็จร่วมกัน เช่น หลักสูตรการพัฒนาหัวหน้างาน เทคนิคการทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ และ เทคนิคการส่งต่อระหว่างทีม เป็นต้น



พนักงานระดับปฏิบัติการ	15 ชั่วโมง	มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการบริหารจัดการงานทั้งในเชิงเทคนิคและการปฏิบัติ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานตามหน้าที่และเพื่อความสำเร็จของการทำงาน เช่น หลักสูตรอบรมการบริหารงานขายขั้นพื้นฐานและขั้นสูง การพัฒนาศักยภาพในการทำงาน และการอบรมพัฒนาทักษะฝีมือต่างๆ เป็นต้น
------------------------	------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

การจัดหลักสูตรการอบรมของชานีนานี้ มุ่งเน้นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาบุคลากรอย่างรอบด้าน และตอบสนองต่อหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรอย่างทั่วถึง แม้จะมีข้อจำกัดในเรื่องของระยะทาง สถานที่ และเวลา โดยเฉพาะกลุ่มพนักงานขายที่ประจำขายทั่วประเทศ ซึ่งนั่นก็ไม่ใช่อุปสรรคต่อการเข้าถึงการอบรม เพราะเรามีหลักสูตรรองรับให้กับบุคลากรขององค์กรอย่างทั่วถึง และเพื่อเน้นย้ำให้เห็นถึงความตั้งใจที่จะดำเนินการภายใต้วิสัยทัศน์ที่กล่าวว่า "พนักงาน เป็นทรัพยากรที่สำคัญและมีคุณค่ามากที่สุด"

ผลของการดำเนินการด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ส่งผลดังนี้

1. อัตราการลาออกของบริษัทมีแนวโน้มลดลง

อัตราการลาออกปี 2554 ถึง 2558

ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
6.01	3.59	2.68	2.34	2.27

2. อัตราการมาปฏิบัติงานของพนักงานค่อนข้างคงที่

อัตราการมาปฏิบัติงาน ปี 2554 ถึง 2558

ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
95.18	95.21	96.54	96.75	96.95

3. ในปี 2558 บริษัทได้รับรางวัลจากกระทรวงแรงงานในด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี อันเป็นสิ่งยืนยันมาตรฐานในการดำเนินด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

- โรงงานพุทธมณฑล สาย 5 ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ประจำปี 2558 ปีที่ 6 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2558
- โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ประจำปี 2558 ปีที่ 8 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2558

- **โรงงานโยธธ** ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ประจำปี 2558 (10 ปี ขึ้นไป) เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2558

4. บริษัทฯ มุ่งสร้างหน่วยงานให้เกิดความปลอดภัย มีมาตรฐาน ก่อให้เกิด การเพิ่มผลผลิตภาพ โดยมีรากฐานจากวินัยของบุคลากร เพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการทำงาน นำไปสู่ความเชื่อถือของลูกค้า ทั้งยังช่วยประหยัดทรัพยากร ลดปัญหาภาวะและความสูญเปล่า ของกระบวนการทำงาน ในการดำเนินการ 5ส ไปสู่การรับรางวัล Thailand 5S Award สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เพื่อเป็นการ วัตถุประสงค์การดำเนินงาน 5ส ขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

- **โรงงานพุทธมณฑลสาย 5** ได้รับรางวัล 5 S AWARD ระดับทอง จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2558

- **โรงงานชัยนาท และโรงงานโยธธ** ได้รับรางวัล การให้ความรู้ระบบการบริหารองค์กร ด้วย 5 ส จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2558

5. บริษัทฯ ดำเนินการสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน โดยเข้าร่วม “โครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ” จากกระทรวงแรงงาน

- **โรงงานท่าพระ , โรงงานชัยนาท และโรงงานโยธธ** ได้รับรางวัลสถานประกอบการมุ่งมั่นดำเนินการโครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2558

6. บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานจนไม่มีการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรง และสามารถลดอุบัติเหตุจากการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม

- **โรงงานโยธธ** ได้รับประกาศเกียรติคุณระดับเงิน กิจกรรมการณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี พ.ศ. 2558 จากสนง.สวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2558

7. บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานสวมหมวกนิรภัย สร้างความปลอดภัยให้กับบุคลากรในองค์กรและสร้างความปลอดภัยทางถนน โดยได้รับรางวัล “องค์กรต้นแบบสวมหมวกนิรภัย 100 เปอร์เซ็นต์ ” จาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ( สสส.) และคณะทำงานสนับสนุนการป้องกันอุบัติเหตุจราจรระดับจังหวัด (สอจร.) และภาคีเครือข่ายด้านความปลอดภัยทางถนน

- **โรงงานชัยนาท** ได้รับรางวัล องค์กรต้นแบบสวมหมวกนิรภัย 100 เปอร์เซ็นต์ เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558

8. บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด “ TO BE NUMBER ONE ” ในทุกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี สำหรับผู้ประกอบการผู้ใช้แรงงาน

- **โรงงานชัยนาท** ได้รับรางวัลการประกวด TO BE NUMBER ONE ระดับภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมาตรฐานต้นแบบ และ ได้รับรางวัลการประกวด TO BE NUMBER ระดับประเทศ รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ระดับทอง

- **โรงงานโยธธ** บริษัทชานีนา จำกัด ( มหาชน ) ได้รับรางวัลการประกวด TO BE NUMBER ระดับประเทศ รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ระดับเพชร เมื่อวันที่ 14-15 กรกฎาคม 2558

## 5ส เพื่อเพิ่มผลผลิต

บริษัทดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพโดยใช้ 5ส เป็นเครื่องมือสำคัญ และยังเป็นรากฐานสำหรับเครื่องมืออื่น เช่น Kaizen, Lean, Total Productive Maintenance

(Automatic Maintenance และ Plan Maintenance) ในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน และการจัดการภายในโรงงาน เพื่อบรรลุผล 3 ด้านคือ

- ความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ( Productivity, Quality, Cost, Delivery )
- สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและปลอดภัยในการทำงาน ( Environment & Safety )
- เสริมสร้างขวัญกำลังใจ และจริยธรรมของบุคลากร ( Morale & Ethics )

เริ่มจาก 3ส แรก คือ สะสาง สะดวก สะอาด แล้วตามมาด้วยการ สร้างมาตรฐาน และสร้างวินัยจนติดตัวเป็นนิสัย

#### สะสาง

สำรวจสิ่งของและระบบงาน เพื่อแยกแยะสิ่งที่จำเป็น และสิ่งที่ไม่จำเป็น โดยหลักการจัดส่วนเกิน และเพิ่มส่วนขาด

#### สะดวก

ทำแผนผัง กำหนดที่วาง ทำป้ายชื่อ และจัดวางตามแผนผัง เพื่อลดความสูญเปล่าจากการหาของ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

#### สะอาด

กำหนดผู้รับผิดชอบ และรายละเอียด วิธีการทำความสะอาด รวมทั้งมีแผนการทำความสะอาด เพื่อตรวจสอบสิ่งผิดปกติ

#### สร้างมาตรฐาน

กำหนดเป็นลายลักษณ์ ฝึกอบรมให้ทราบโดยทั่วกัน สร้างความเข้าใจแลงจูงใจพนักงาน และติดตามประเมินผลเพื่อให้ 3ส แรกคงอยู่ โดยลดการแปรผัน

#### สร้างวินัย ----> สร้างนิสัย

อธิบายเหตุผล หัวหน้าและผู้บริหารทำเป็นแบบอย่าง สร้างวินัย ทำซ้ำๆ เพื่อให้เป็นพฤติกรรม นำไปสู่นิสัยที่ถูกต้อง

#### ผลการดำเนินโครงการปี 2556 – 2557 - 2558

หลังจากได้ขยายผลการดำเนินงานด้าน 5ส บริษัทฯ ได้ส่งโรงงานยโสธร เข้าร่วมในการประกวด Thailand 5S Award 2013 และได้รับรางวัลระดับ Silver Award เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 จาก สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) สสท. ประจำปี 2556 ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ ศูนย์ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค-บางนา กรุงเทพฯ

ในปี 2557 บริษัทฯได้ขยายการทำ 5ส อย่างจริงจัง จากโรงงานยโสธร ไปสู่โรงงานท่าพระ โรงงานชัยนาท และ โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 (จำนวน 3 พื้นที่) และเพื่อเป็นการยกระดับและสอบเทียบมาตรฐาน จึงส่งโรงงานยโสธร โรงงานท่าพระและโรงงานชัยนาท เข้าร่วมในการประกวด Thailand 5S Award 2014 และและ โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 ประกวด Model 3 พื้นที่

โดยโรงงานยโสธรและโรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลระดับ Golden Award ส่วนโรงงานท่าพระได้รับรางวัลระดับ Silver Award นอกจากนี้ทั้ง 3 พื้นที่ของโรงงานพุทธมณฑลสาย 5 ผ่านเกณฑ์ ในการประกวด Model เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557 จาก สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) สสท. ณ โรงแรมเซ็นทารา ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ



ในปี 2558 นอกจากการรักษาระบบ 5 ส ซึ่งลงหลักปักฐานอย่างมั่นคงในโรงงานยโสธร โรงงานชัยนาท และ โรงงานท่าพระ บริษัทฯ ได้ยกระดับ 5ส ในโรงงานพุทธมณฑลสาย 5 โดยขยายการทำ 5ส จาก 3 พื้นที่ต้นแบบ ไปสู่ทุกพื้นที่ ทุกแผนกทั่วทั้งโรงงาน และเข้าประกวด Thailand 5S Award 2015 ซึ่งได้รับรางวัลระดับ Golden Award เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2558 จาก สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) สสท. ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค-บางนา กรุงเทพฯ



ผลการนำ 5ส มาใช้ทั่วทั้งองค์กร และยกระดับการใช้ 5ส เข้ามาในกระบวนการทำงาน

1. ด้วยหลักการสะสางและสะดวก ทำให้จัดอุปกรณ์เครื่องเขียนส่วนกลางที่สามารถใช้ร่วมกันได้ เช่น ที่เขี่ยกระดาษ ที่เจาะรู กรรไกร มีดคัทเตอร์ ฯลฯ เป็น One Best Center และมีเท่าที่จำเป็น ส่งผลให้ใช้อุปกรณ์สำนักงานอย่างคุ้มค่า และทำให้ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์สำนักงานลดลง
2. ด้วยหลักการสะอาด และสร้างนิสัย ทำให้พนักงานทำความสะอาดจักร เครื่องจักรอื่นและพื้นที่ทำงานเป็นประจำทุกวัน ส่งผลให้ปริมาณงานเบื่อนลดลง ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์ทำความสะอาดลดลง และที่สำคัญคือ ฝึกให้พนักงานได้ตรวจสอบสิ่งผิดปกติของเครื่องจักร ในระหว่างการทำทำความสะอาด ตามหลักการของการบำรุงรักษาด้วยตนเอง (Automatic Maintenance- TPM) นอกจากนี้ยังส่งผลให้มีสภาพแวดล้อมที่สะอาด เหมาะสมสำหรับการทำงาน พนักงานพบสิ่งผิดปกติระหว่างการทำทำความสะอาดเครื่องจักรประจำวัน แจ้งช่างเพื่อทำการแก้ไข
3. ด้วยหลักการสะดวก สร้างมาตรฐาน และสร้างนิสัย ทำให้พนักงานจัดระเบียบการจัดเก็บอุปกรณ์ วัสดุดิบในการทำงานไม่สูญหาย และสร้างนิสัยในการใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างระมัดระวัง ทำให้อัตราการเบิกเพิ่ม (ใช้เกินสูตรผลิต) ลดลง ส่งผลให้ไม่ต้องซื้อวัตถุดิบเกินจากงบประมาณ(สูตรการใช้
4. ด้วยหลักการสะสาง และสะดวก ทำให้พนักงานรู้จักการจัดเก็บและบริหารสิ่งของ วัสดุดิบ และอุปกรณ์การทำงาน ภายใความรับผิดชอบของตน ตามหลักการ Max-Min และ Fi-Fo ส่งผลต่อการควบคุมการจัดซื้อที่พอดีกับความต้องการ จำเป็น และลดต้นทุนจากความสูญเปล่าของการจัดเก็บที่มากเกินไปจนวัตถุดิบเสื่อมสภาพ

### การอนุรักษ์พลังงานและดูแลสิ่งแวดล้อม

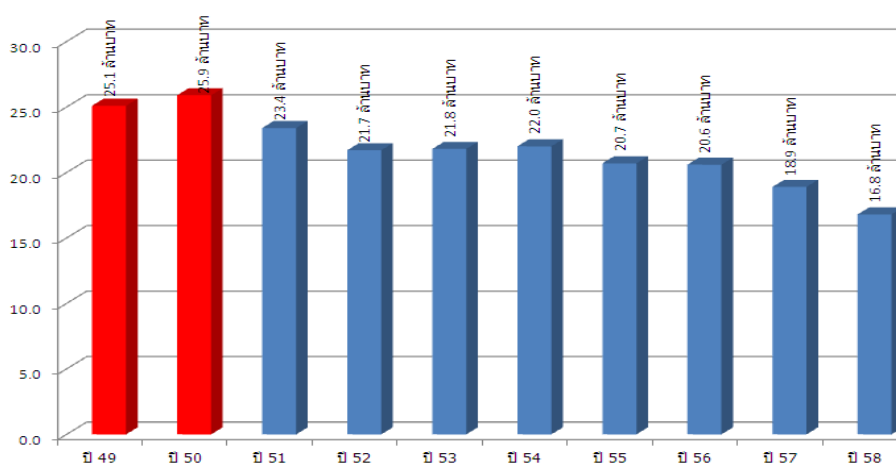
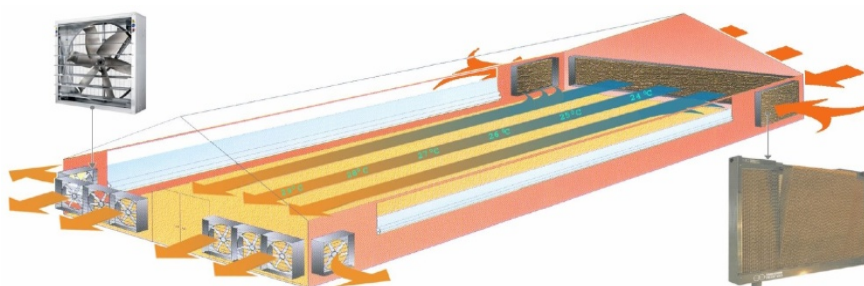
บริษัทมุ่งเน้นผลิตสินค้าโดยตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรในการผลิตโดยเฉพาะด้านพลังงาน รวมทั้งพยายามปลูกฝังจิตสำนึกและกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับในองค์กรใช้พลังงาน อันเป็นทรัพยากรสำคัญในการผลิตอย่างถูกวิธีและคุ้มค่าที่สุด โดยลดการสูญเสียพลังงานที่ไม่จำเป็น เพื่อให้ได้มาซึ่งการผลิตที่มีคุณภาพและคุ้มค่างบพลังงานที่ใช้ไป

การใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 3 – 5 ตามค่าไฟฟ้าผันแปร (FT) ทุกๆ ปี แม้จะยังต่ำกว่าอัตราความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้า\* ภาพรวมของประเทศไทย ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6-7 แต่บริษัทได้เริ่มดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานให้เป็นรูปธรรมตั้งแต่ปี 2551 โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 3 ระยะ

- ที่มา <http://www.eppo.go.th/vrs/VRS57-02-forecast.html>

### ระยะที่ 1 ระบบ EVAP

เนื่องจากน้ำยาที่ใช้ในเครื่องปรับอากาศ มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชั้นบรรยากาศของโลก หรือ ภาวะเรือนกระจก (Greenhouse Effect) รวมทั้งมีอัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าที่มากถึง 25% ของพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด บริษัทจึงปรับเปลี่ยนระบบปรับอากาศแบบใช้เครื่องปรับอากาศภายในพื้นที่การผลิต มาเป็นการระบายอากาศด้วย EVAP โดยลดอุณหภูมิของพื้นที่การปฏิบัติงานให้ต่ำกว่าอุณหภูมิภายนอก 3 – 10 องศาเซลเซียส ด้วยหลักการใช้พัดลมดูดอากาศภายนอกให้ผ่านแผงรังผึ้งที่มีน้ำไหลผ่าน ทำให้ลมที่พัดผ่านภายในมีความเย็น ซึ่งใช้พลังงานเพียง 10% เมื่อเปรียบเทียบกับ ระบบปรับอากาศทั่วไป และยังสามารถป้องกันฝุ่นและเชื้อโรคที่หมุนเวียนภายในระบบปรับอากาศแบบเดิมๆ ได้อีกทางหนึ่งด้วยเริ่มโครงการติดตั้งในปี 2551 ที่โรงงานชัยนาทและปี 2552 ที่โรงงานยโสธร สามารถลดค่าไฟฟ้าได้ปีละ 4 ล้านบาท บาท (ปี 2550 ค่าพลังงาน 25.9 ล้านบาท ปี 2552 ค่าพลังงาน 21.7 ล้านบาท) และ ในปี 2558 ค่าพลังงานภาพรวมของทั้งองค์กรลดลงจากเดิมอย่างต่อเนื่องเพราะผลของการใส่ใจในการอนุรักษ์พลังงานขององค์กร





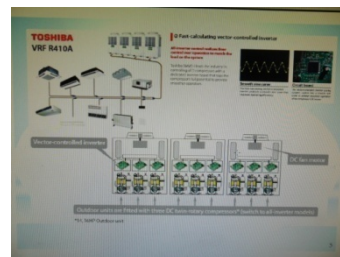
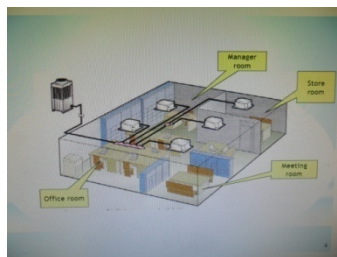
## ระยะที่ 2 โครงการอนุรักษ์พลังงานและการบริหารจัดการด้านพลังงานแบบทุกคนมีส่วน

บริษัทได้เริ่มโครงการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม Sabina Productive Management ตั้งแต่ปี 2553 โดยมี 5 เสา (pillars) และเสาแรกคือ เสาอนุรักษ์พลังงาน ทั้งนี้ประธานเสา หัวหน้าทีม และสมาชิก คัดเลือกและหรืออาสาสมัครจากพนักงานทุกหน่วยงาน ร่วมกันกำหนดวัตถุประสงค์ กิจกรรม เป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงานแต่ละปี นอกจากแรงจูงใจ ปลุกฝังจิตสำนึกของพนักงานทั้งองค์กร ยังมีการแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างโรงงาน ซึ่งทำให้แนวโน้มค่าพลังงานไฟฟ้าสามารถทรงตัวอยู่ได้ แม้จะมีการปรับค่าไฟฟ้าผันแปร (FT) ทุกๆ ปี (ปี 2553-2556)

รวมทั้งการที่โรงงานสาย 5 และโรงงานยโสธรถูกจัดเป็นโรงงานควบคุม ตามพระราชกฤษฎีกากำหนดโรงงานควบคุม พ.ศ. 2540 ต้องดำเนินการตามกฎหมายกระทรวงกำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการจัดการพลังงานในโรงงานควบคุมและอาคารควบคุม พ.ศ.2552

ซึ่งการดำเนินการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปีต้องสอดคล้องกับแผนการดำเนินการของโรงงานรวมถึงต้องมียุทธศาสตร์อย่างเป็นรูปธรรมเพื่อการดำเนินการอย่างยั่งยืน

- มาตรการการอนุรักษ์พลังงานโดยการเปลี่ยนระบบแอร์เดิมรุ่นเก่าเป็นระบบ VRF อินเวอร์เตอร์ที่คลั่งสินค้าโรงงาน พุทธมณฑลสาย 5



- มาตรการปรับเปลี่ยนหลอดฟลูออเรสเซนต์ 36 W เป็นหลอดไฟ LED 18 W ทั้งโรงงานโดยการทยอยเปลี่ยนเดือนละ 100 หลอด ทุกโรงงานจนครบจำนวนหลอดที่มีเดิม



- มาตรการการลดหน้าปัดปรับอากาศอุณหภูมิที่ 25 c ที่ตัวรีโมทเครื่องปรับอากาศทุกเครื่องสามารถเปิดปิดได้อย่างเดียว



- มาตรการติดตั้งมิเตอร์วัดพลังงานแยกตามแผนกต่างๆเพื่อวัดค่าการใช้พลังงานเพื่อนำมาวิเคราะห์วางแผนการลดการใช้พลังงาน และการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า



### ตัวอย่างข้อเสนอแนะและการปรับปรุงจุดใช้พลังงานต่างๆของแต่ละโรงงาน

			
<p>1.ปรับลดหลอดไฟในพื้นที่ที่ไม่ต้องใช้แสงสว่างมาก</p>	<p>2.กำหนดเวลาเปิด-ปิดแอร์แต่ละเครื่องไม่พร้อมกัน</p>	<p>3.ติดตั้งสวิทช์ไฟกระตุก เปิดเมื่อใช้งาน</p>	<p>4.เปลี่ยนโคมไฟสปอร์ตไลท์ที่ชำรุดจากขนาด 450 W(หลอดโซเดียมไฮโดรเจน) เป็น โคมหลอด LED 50 w</p>







โพลาร์เซลล์ ให้แสงสว่างรอบรั้วโรงงานตอนกลางคืนและไฟสัญญาณก่อนและหลังการทำงาน จำนวน 18 หลอดแต่ละ 18 วัตต์ จากเดิมใช้ไฟฟ้าจำนวน 18หลอดแต่ละ 36 วัตต์ สามารถประหยัดพลังงานได้ นาท่อวัน หรือ 20000 นาท่อปี มี จุดคุ้มทุนที่ 1.6 ปี



การ Kizen ผ่อยอดจากโรงงานท่าพระนำมาทำต่อที่โรงงานยโสธรเพื่อลดแรงดันน้ำประปาทำให้ประหยัดน้ำได้

ติดตั้งแผ่นบังแสงแดด เพื่อช่วยลดความร้อนเครื่องปรับอากาศให้ระบายอุณหภูมิภายในที่ทำงานเร็วขึ้น  
โดยใช้เศษวัสดุเหลือใช้จากการผลิตและชั้นวางของ พัฒนามาเป็นที่กันความร้อนกระทบตู้พนักงานอาคาร



รีไซเคิลน้ำทิ้งจากเครื่องปรับอากาศเพื่อใช้ในการชำระล้างห้องน้ำ โดยผ่านการตรวจสอบคุณภาพน้ำ



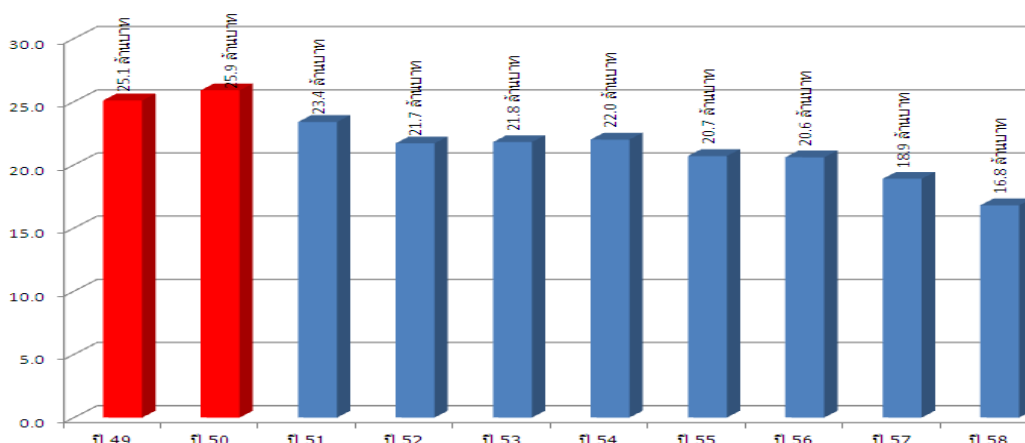
กักน้ำ  
อัตโนมัติ  
ลดการ  
เปิดน้ำทิ้ง





### ระยะที่ 3 เปลี่ยนระบบมอเตอร์จักรอุตสาหกรรมจาก คลัชมอเตอร์ (Clutch Motor) เป็น เซอร์โว มอเตอร์ (Servo Motor)

จากการศึกษาพบว่า เซอร์โวมอเตอร์สามารถควบคุมความเร็ว (Speed) และแรงบิด (Torque) โดยไม่ต้องทำงานตลอดเวลาที่เปิดสวิทช์ อันเป็นการลดความสูญเสียในการใช้พลังงานไฟฟ้า และใช้พลังงานไฟฟ้าในการผลิตอย่างคุ้มค่าที่สุด นอกเหนือจากการลดแรงค้ำให้พนักงานปิดสวิทช์หลังการใช้จักร บริษัทได้ทยอยปรับเปลี่ยนเซอร์โวมอเตอร์ตั้งแต่ปลายปี 2556 ส่งผลให้ค่าพลังงานไฟฟ้าในปี 2557 และปี 2558 ลดลง 1.7 ล้านบาท และ 2.1 ล้านบาท ตามลำดับอย่างต่อเนื่อง



### เย็บเต้านมใจ สู้ภัยมะเร็ง (Sewing Cup Sewing Heart)

ความรับผิดชอบต่อสังคมและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เป็นหนึ่งใน Corporate Shared Value อันสำคัญยิ่งที่ทาง บริษัทฯ ให้ความสำคัญมาโดยตลอด เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้นำในธุรกิจผลิตชุดชั้นในเพื่อสุขภาพสตรีมายาวนาน มีองค์ความรู้เกี่ยวกับสรีระทางทรวงของสุขภาพสตรีไทยและการเปลี่ยนแปลงในช่วงชีวิตของแต่ละวัยอย่างครบถ้วน ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จึงเน้นการดูแลสรีระอย่างเหมาะสมเพื่อคงความสวยงามสมวัย โดยเฉพาะด้านที่ผิวมีความบอบบางเป็นพิเศษ บริษัทฯ มีความปรารถนาที่จะช่วยเหลือสุขภาพสตรีผู้ป่วยมะเร็งเต้านมทั่วประเทศ ผู้สูญเสียความมั่นใจจากการรักษาด้วยวิธีการตัดเต้านมให้ฟื้นคืนกำลังใจ กำลังใจและสามารถกลับมาใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุขและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น บริษัทฯ จึงได้ริเริ่มโครงการ “เย็บเต้านมใจ สู้ภัยมะเร็ง” หรือ “Sewing Cup Sewing Heart” ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา เพื่อรณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่สังคมในเรื่องโรคมะเร็งเต้านมและการใช้ชีวิตเพื่อหลีกเลี่ยงให้ห่างไกลจากโรคนี และได้จัดกิจกรรมรณรงค์ผู้มีจิตอาสาช่วยกันเย็บเต้านมเทียมเพื่อส่งมอบเต้านมเทียมให้แก่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่ยากไร้ เพื่อช่วยปรับสมดุลการทรงตัวให้กลับคืนสู่ภาวะปกติ และเพื่อให้การแสดงความห่วงใยเป็นการสร้างขวัญกำลังใจให้กับผู้ป่วยอีกด้วย ทั้งนี้ ผู้ป่วยหรือญาติที่ต้องการขอรับบริจาคเต้านมเทียมสามารถติดต่อแจ้งความจำนงค์ขอรับบริจาคเต้านมเทียมจากทางบริษัทฯ ได้ผ่าน 3 ช่องทางด้วยกันคือ

- 1.) เว็บไซต์ [www.sabina.co.th](http://www.sabina.co.th)
- 2.) บริการลูกค้าสัมพันธ์ Sabina Call Center เบอร์โทรศัพท์ 02-422-9430
- 3.) ทุกจุดขายของ Sabina ทั่วประเทศ

นอกจากนี้ ผลของการดำเนินงานยังสามารถรวบรวมเงินบริจาคให้กับสภาอากาศไทย นับตั้งแต่ปี 2550 ถึงปัจจุบัน รวมเป็นจำนวน 640,000 บาท

ในปี 2558 บริษัทฯได้จัดทำโครงการ เย็บเต้านมใจ สู้ภัยมะเร็ง อย่างต่อเนื่องโดยจัดกิจกรรมเย็บเต้านมเทียมตลอดทั้งปีทั้งในและนอกสถานที่ผู้มีจิตอาสาจากหน่วยงานต่างๆคณะบุคคล นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทุกเพศทุกวัยให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก อาทิเช่น

- ศูนย์วิจัยมะเร็ง สถาบันวิจัยจุฬาภรณ์
- งานประชุมคริสตจักร โลกธ โรงเรียนกรุงเทพคริสเตียน
- โรงเรียนอนุราชประสิทธิ์
- ห้างอิมพีเรียล สำโรง

#### ภาพกิจกรรมการเย็บเต้านมเทียมนอกสถานที่



บริษัทฯยังได้จัดกิจกรรมงานเย็บเต้านมใจ สู้ภัยมะเร็ง ปีที่ 9 ณ บริเวณ Q-Space ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ในเดือนตุลาคม 2558โดยรณรงค์ผู้มีจิตศรัทธาให้มาร่วมงานผ่านรายการเรื่องเล่าเช้านี้ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 และนำดาราสาว ไชย์ ปรีชญา พงษ์อนานิกร ออกรายการสดเชิญชวนประชาชนทางรายการวิทยุและโทรทัศน์ 4 รายการ รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ onlineและสถานีวิทยุ 3สถานี และผ่านทางสื่อLine Hot Brand อีกด้วยในงานมีกิจกรรมความรู้ที่น่าสนใจตลอดทั้งวันโดยได้รับเกียรติจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางมาร่วมให้ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและการรักษาในระยะต่างๆ การเลือกบริโภคอาหารเพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดมะเร็ง การเฝ้าระวังรักษาใจแก่ผู้ป่วยโรคมะเร็งเต้านมและการดูแลที่เหมาะสม โดยมีดาราสาวชั้นนำ4คนคือ ชมพู่ อารยาคริส หอวัง ไชย์ ปรีชญา และตุ้ยตุ่ย พุทธิชาติร่วมพูดคุยแชร์ประสบการณ์การดูแลผู้ป่วยมะเร็งคนใกล้ตัว และร่วมเย็บเต้านมเทียมพร้อมกับผู้มีจิตศรัทธาด้วย จากการจัดงานสามารถบริจาคเต้านมเทียมให้กับหน่วยงานที่ดูแลผู้ป่วยมะเร็งเต้านมได้ถึง 1,200 ชิ้น โดยได้รับความร่วมมือจากพันธมิตรผู้ร่วมสนับสนุนกิจกรรม4 องค์กร ได้แก่

1. บริษัท พีทีที โกลบอลเคมีคอล จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท โรช(ประเทศไทย) จำกัด
3. บริษัท สมิตีเวช จำกัด (มหาชน)
4. บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน)

ภาพถ่ายตัวอย่างสื่อเชิญชวนประชาชนมาร่วมงาน



ภาพกิจกรรมงานเย็บเต้านมใจ สู้ภัยมะเร็ง ครั้งที่ 9





## ผลการดำเนินโครงการปี 2550 – 2558

ผลการดำเนินโครงการ	ปี 2550 - 2557	ปี 2558	หน่วย
จำนวนเต้านมเทียมที่บริจาค	5,164	3,385	ชิ้น

ยอดบริจาคเต้านมเทียม 2558						
ลำดับ	เดือน	รายชื่อสถาบันที่ขอรับบริจาค	B32	B34	B36	รวม
1	ก.พ.	โรงพยาบาลมหาสารคามศรีเชียงใหม่				400
2	มี.ค.	โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบุญเรือง จ.เชียงราย				100
3	ก.พ.	โรงพยาบาลนครปฐม (กันยายน)				500
4	ต.ค.	โรงพยาบาลตราด				25
6	ต.ค.	โรงพยาบาลจุฬารัตน์				100
7	ต.ค.	Robinson (ชลบุรี)				100
6	ต.ค.	โรงพยาบาลมะละแอง ชลบุรี	80	80	40	200
7	ต.ค.	Thai Breast Cancer Community	80	80	40	200
8	ต.ค.	สถาบันมะเร็งแห่งชาติ	80	80	40	200
9	ต.ค.	โรงพยาบาลศูนย์ขอนแก่น	50	100	50	200
10	ต.ค.	โรงพยาบาลน่าน	50	50	0	100
11	ต.ค.	โรงพยาบาลมะละแอง อุบลราชธานี	50	100	50	200
12	ต.ค.	หน่วยเคมีบำบัด โรงพยาบาลสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์	30	30	40	100
5	พ.ย.	โรงเรียนสาธิต จ.สระบุรี				100
13	ธ.ค.	โรงพยาบาลนครปฐม (ธันวาคม)				500
			420	520	260	3,025

งานเย็บเต้านมเทียม  
(27/10/2015) รวมแจก  
1200 เต้า

## มูลนิธิคุณแม่มัจฉา ธาราภิรมย์

บริษัทต้องการให้โอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียน / นักศึกษา ที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ รวมถึงผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาด้านสภาพร่างกาย หรือผู้ทุพพลภาพ อันจะทำให้เยาวชนและบุคคลดังกล่าวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมคนดีให้มีโอกาสได้ศึกษาเล่าเรียน และนำความรู้มาช่วยพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไปในอนาคต

เริ่มจากการส่งเสริมการศึกษาบุตรหลานและพนักงานภายในองค์กร โดย“ทุนอตุลย์-จินตนา ธาราภิรมย์” ซึ่งเป็นทุนการศึกษาเฉพาะบุตรพนักงานและพนักงานภายใน ต่อมาบริษัทได้มองเห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสังคมและชุมชน จึงได้ก่อตั้งมูลนิธิ“คุณแม่มัจฉา ธาราภิรมย์” ขึ้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2552 โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- ให้ทุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและ/หรือ นักเรียน นิสิต นักศึกษาที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์
- ไม่แสวงหาผลประโยชน์หรือผลกำไรใดๆ ทั้งสิ้นจากมูลนิธิฯ
- ร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่นๆ เพื่อสาธารณประโยชน์
- ไม่ดำเนินกิจการเกี่ยวข้องกับการเมือง ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

## ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมูลนิธิ คุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์

ทางมูลนิธิฯ ได้มีการทำกิจกรรมเพื่อหารายได้ให้เป็นทุนการศึกษาแก่นักเรียน นักศึกษาที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ดังต่อไปนี้

-การเปิดห้องอิมมูญสำนักงานใหญ่อรุณอมรินทร์ เพื่อรับของบริจาคทั้งเสื้อผ้า รองเท้า หนังสือ วัสดุ อุปกรณ์ รวมถึงเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ เป็นต้น และจำหน่ายให้กับผู้ที่สนใจที่จะร่วมทำบุญให้เป็นทุนการศึกษาแก่นักเรียน นักศึกษา ซึ่งคุณวิโรจน์ ธนาลงกรณ์ ได้ให้เกียรติกับมูลนิธิในการเปิดห้องอิมมูญในครั้งนี้



-การทำ 5 ส.ที่บ้านของพนักงานและผู้ที่ต้องการบริจาคเสื้อผ้า หรือของที่ไม่ใช้แล้ว นำมาบริจาค และจำหน่ายให้กับผู้ที่สนใจภายในห้องอิมมูญที่มีประจำอยู่ทุกโรงงานและสำนักงานใหญ่



-การออกร้านขายอาหารและการแสดงต่าง ๆ โดยการนำอาหารมาร่วมจำหน่ายในเวลาพักเที่ยง ให้กับพนักงาน ทั้งสำนักงานใหญ่และโรงงานสาขาต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการหารายได้เป็นทุนการศึกษา



## สรุปจำนวนทุนการศึกษาที่ทางมูลนิธิได้มีการมอบทุนจนถึงปัจจุบัน

ได้มีการมอบทุนทั้งสิ้นจำนวน 1,047 ทุน ตลอดระยะเวลาการมอบทุนตั้งแต่ก่อตั้งมูลนิธิ

จำนวนผู้ที่ได้รับทุนทั้งหมดตั้งแต่ 2553 ถึงปี 2558 (ทั้ง 3 ประเภท)				
ปี	ทุนประจำปี	ทุนต่อเนื่องสะสม	ทุนทุนพลาภาพ	รวมแต่ละปี
2553	75			75
2554	63	8	48	119
2555	108	20	63	191
2556	105	28	65	198
2557	89	45	39	173
2558	195	42	54	291
<b>รวม</b>	<b>635</b>	<b>143</b>	<b>269</b>	<b>1047</b>

ทุนการศึกษา มูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์ ปี 2558				
รายการ	ทุนประจำปี	ทุนต่อเนื่อง	ทุนบุคคล ทุนพลาภาพ	รวม
นักเรียน / นักศึกษา (คน)	195	42	54	291
ทุน (บาท)	1,450,000	548,000	641,000	2,639,000

สำหรับนักเรียน / นักศึกษาที่มีการเรียนต่ำกว่าเกณฑ์ที่ทางมูลนิธิกำหนดไว้จะถูกตัดสิทธิ์ทุนของมูลนิธิ

ขณะนี้มึนักเรียน/นักศึกษา ที่บริษัทฯให้การดูแลในโครงการทุนต่อเนื่อง จำนวน 42 คน ซึ่งเป็นเด็กเรียนดี ความประพฤติดี แต่กำพร้าพ่อหรือแม่ โดยส่งเสริมให้ได้รับการศึกษาสูงสุดถึงระดับชั้นปริญญาตรี เพื่อให้สามารถใช้วิชาความรู้เพื่อยังประโยชน์แก่ตนเองและสังคมโดยรวมต่อไป

รายละเอียดนักเรียน/นักศึกษาในโครงการทุนต่อเนื่อง มูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์

จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน 5 คน

จังหวัดชัยนาท จำนวน 10 คน

จังหวัดยโสธร จำนวน 26 คน

ส่วนกลาง จำนวน 1 คน

โดยในจำนวน 42 คนนี้จะมีนักศึกษาระดับปริญญาตรี 19 คน



## การมอบทุนการศึกษาประจำปี 2558

ทุก ๆ ปีจะมีการจัดงานมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียน / นักศึกษา ที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับทุนดังกล่าว ตั้งแต่ชั้นประถมศึกษา, มัธยมศึกษา, ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.), ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับชั้นปริญญาตรี

### ส่วนกลางสำนักงานใหญ่อรุณอมรินทร์



### โรงงานสาขายโสธร



### โรงงานสาขาชัยนาท



## โรงงานสาขามูลนิธิ



จากการมอบทุนดังกล่าวได้มีหนังสือและจดหมายขอบคุณมายังทางมูลนิธิฯ จากสถาบันการศึกษา และนักเรียน นักศึกษา ซึ่งทางมูลนิธิฯจะมุ่งมั่นดำเนินงานหาเงินทุนการศึกษาเพื่อให้น้อง ๆ นักเรียน นักศึกษาได้มีโอกาสทางการศึกษาต่อไป นอกจากนี้สำหรับนักเรียนนักศึกษาทุนต่อเนื่องที่เรียนได้เกรดเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไปทางมูลนิธิฯ ยังได้มีการมอบเงินทุนเรียนดีให้ด้วย เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจสำหรับความพยายามตั้งใจด้านการเรียน

ที่ ศธ ๐๖๑๙๙.๕/๓๕๐๔



สถาบันการอาชีวศึกษาภาคกลาง ๓  
วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ  
๓๓๖ อ.สุพรรณิคม ต.บางใหญ่ใหม่  
อ.เมือง จังหวัดสมุทรปราการ ๑๐๒๔๐๐

๒๙ ธันวาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอขอบคุณ

เรียน ประธานอนุกรรมการมูลนิธิ คุณแม่จินดา ธนาถกรณ์

อ้างถึง หนังสือมูลนิธิ คุณแม่จินดา ธนาถกรณ์ ลงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๕๘

สิ่งที่ส่งมาด้วย หนังสือขอขอบคุณของนักเรียนนักศึกษาที่ได้รับทุนการศึกษา จำนวน ๔ ฉบับ

ตามที่มูลนิธิ คุณแม่จินดา ธนาถกรณ์ ได้มอบเงินทุนการศึกษาประจำปี ๒๕๕๘ ให้กับนักเรียน นักศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ จำนวน ๔ ทุน คือ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) จำนวน ๒ ทุน มูลค่าทุนละ ๘,๐๐๐ บาท และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน ๒ ทุน มูลค่าทุนละ ๑๕,๐๐๐ บาท เพื่อช่วยเหลือเด็กและเยาวชนที่มีผลการเรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ทุนการศึกษาที่นักเรียนนักศึกษาได้รับในครั้งนี้ ก็จะมีส่วนหนึ่งในการสร้างคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม ให้กับประเทศชาติต่อไป

ในการนี้ วิทยาลัยฯ และนักเรียนนักศึกษา จึงขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ของมูลนิธิ คุณแม่จินดา ธนาถกรณ์ ที่ได้มอบทุนการศึกษาในครั้งนี้ และหวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านอีก ในคราวต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้


ขอแสดงความนับถือ

(นายวิศักดิ์ ศิวทอง)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ

ฝ่ายพัฒนาจัดการนักเรียน นักศึกษา  
งานแนะแนวอาชีพและจัดหางาน  
โทร. ๐-๒๒๒๓-๙๖๘๐ ต่อ ๒๑๕ โทรสาร. ๐-๒๒๒๓-๙๐๓๐  
http://www.sap.ac.th  
วิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการ (SAP : สถานศึกษา  
ผ่านการประเมินประกันคุณภาพภายนอกของระบบ ระดับดีมาก)

4/12/58



มหาวิทยาลัยมหิดล  
999 ถนนพุทธมณฑลสาย 4  
ตำบลศาลายา อำเภอพุทธมณฑล  
จังหวัดนครปฐม 73170

ที่ ศธ 0517/๒442

วันที่ 30 ธันวาคม 2558

เรื่อง ขอขอบคุณ

เรียน ประธานมูลนิธิ คุณแม่จินดา ธนาถกรณ์

ตามที่ บริษัท ชานีนา จำกัด ในนามมูลนิธิ คุณแม่จินดา ธนาถกรณ์ ได้มอบเงิน ทุนการศึกษา ทุนปกติ ประจำปี 2558 ให้แก่นักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยมหิดล จำนวน 3 ทุน ทุนละ 15,000.- บาท โดยไม่มีเงื่อนไขที่จะต้องใช้คืนแต่อย่างใด เพียงแต่มุ่งหวังว่าเงินทุนการศึกษานี้จะเป็น ส่วนหนึ่งในการสร้างคนดี คนเก่ง มีคุณธรรม ให้กับประเทศชาติต่อไป และบริษัทฯ ได้มอบทุนให้แก่ผู้ได้รับ ทุนการศึกษา เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2558 ที่ผ่านมานั้น

ในการนี้ มหาวิทยาลัยมหิดล ขอขอบพระคุณการให้ความอนุเคราะห์ของท่านเป็นอย่างสูงใน การสนับสนุนทุนการศึกษา ซึ่งเป็นความช่วยเหลือ สนับสนุนให้นักศึกษาได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อการเรียน และขออนุโมทนาในบุญคุณสาธารณะประโยชน์นี้ ขออำนาจคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลาย ในสากลโลกโปรดอวยพรคุ้มครองท่านและครอบครัว ตลอดจนพนักงานเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯทุกท่านให้ ปราศจากสรรพโรคภัยอุปัทวันตรายและเจริญด้วยอายุวรรพศตลอดกาลเทอญ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ หวังว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านในคราวต่อไป และ ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์นายแพทย์ปริชา ชูพานิช)

รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและศิษย์เก่าสัมพันธ์  
ปฏิบัติงานแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยมหิดล

กองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล  
โทร. 02-849-4502 โทรสาร 02-849-4510



## ผลิตภัณฑ์และแคมเปญเพื่อเยาวชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเด็กและเยาวชนที่จะเติบโตเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติในอนาคต จึงกำหนดนโยบายให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในเด็ก “ซาบีน่า” มีเรื่องราวเกี่ยวกับการเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้ชีวิต รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และสนใจกิจกรรมที่น่ายุคสมัยที่เหมาะสมสำหรับเยาวชน ดังนี้

ปี	Sabina Concept	แนวความคิด
2550	Fashion Room	ส่งเสริมเยาวชนให้รู้จักสรีระของผู้หญิง และการเสริมสร้างบุคลิกภาพ
2551	Save the World	ปลูกฝังเยาวชนให้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วมช่วยลดภาวะโลกร้อนผ่านคอนเซ็ปต์ 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)
2552	Under the Sea	เรียนรู้สัตว์น้ำชนิดต่างๆ และร่วมกิจกรรมเพื่อช่วยกันอนุรักษ์สัตว์น้ำ
2553	Love the Earth	ต่อยอดเรื่องภาวะโลกร้อน และเรียนรู้ธรรมชาติแบบพอเพียง
2554	Saving	สร้างวินัยการออม ภายใต้แนวคิด “รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ รู้จักให้”
2555	Sport Lover	ส่งเสริมเยาวชนให้หันมาออกกำลังกาย เพื่อเสริมสร้างพัฒนาการแบบฉลาดรอบด้านด้วยกีฬา
2556	Reading	ปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนรักการอ่าน สอดคล้องกับปีแห่งการรณรงค์รักการอ่าน “กรุงเทพมหานครเมืองหนังสือโลก”
2557	Cooking	ให้ความรู้ด้านโภชนาการแก่เยาวชน ให้รู้จักเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย
2558	AEC	ให้ความรู้พื้นฐานทางสังคมและวัฒนธรรมของ 9 ประเทศในกลุ่ม AEC เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมสนับสนุนการเพื่อเด็กและเยาวชนโดยส่งเสริมให้เยาวชนหญิงตัวน้อยได้มีโอกาสทำกิจกรรมเสริมสร้างการเรียนรู้จากประสบการณ์นอกห้องเรียน รวมถึงปลูกฝังพื้นฐานการเป็นเยาวชนที่ดีในอนาคตของสังคมบริษัทฯ จึงได้จัดโครงการ “ซาบีน่า แคมป์” เพื่อเด็กหญิงอายุ 6-12 ปี เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่องโดยรายละเอียดของงานในแต่ละปีจะมีแนวคิดสอดคล้องกับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ดังนี้

ปี	Sabinie! คัมปี	แนวความคิด/ กิจกรรม	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
2550	ลดโลกร้อนด้วยสองมือน้อย (2 Hands for 3Rs)	Workshop แบบครอบครัว ประดิษฐ์กระถางลดโลกร้อน	40	ครอบครัว
2551	รุ่นใหม่...หัวใจ Save the World	ปลูกป่าชายเลนที่บางปู จ.สมุทรปราการ	50	เด็กหญิง
2552	Under The Sea รหัสลับพิทักษ์โลกใต้ทะเล	สร้างปะการังให้ทะเล และปล่อยสัตว์น้ำตัวน้อยกลับบ้าน ณ ฐานทัพเรือสัตหีบ จ.ชลบุรี	50	เด็กหญิง
2552	มหัศจรรย์วัน Love the Earth	เรียนรู้ธรรมชาติแบบพอเพียง ณ ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ จ.นครนายก	50	เด็กหญิง
2553	ครอบครัวหนูน้อยนักออม	เสริมสร้างวินัยการออม เรียนรู้การวางแผนการใช้เงินและใช้จ่ายอย่างพอเพียง	50	ครอบครัว
2554	พลังออม Episode 2	“ออมสนุก ย้อนยุคสยาม” ภายใต้แนวคิด “รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ รู้จักให้” ณ เมืองโบราณ จ.สมุทรปราการ	100	เด็กหญิง
2555	กีฬาเป็นยาวิเศษ...เย้	แนวคิด SQ (Sport Quotient) ในการเสริมสร้างพัฒนาการที่สำคัญของหนูน้อย แบบฉลาดรอบด้านด้วยกีฬา ณ เดอะไนน์ รีสอร์ท จ.ปทุมธานี	110	เด็กหญิง
2556	อ่าน อาน อ่าน...ขออ่านด้วยคน	กิจกรรมที่เน้นความสำคัญของการอ่านของเยาวชน และจัดทำบันทึกหนังสือเสียง(ใส)ผ่านเครื่องเล่น MP3 กับน้ำต้อยเข้มเบ๊ นักพากย์เสียงการ์ตูนชื่อดัง เพื่อมอบให้แก่เพื่อนผู้พิการทางสายตา ณ Learning Resort มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา	100	เด็กหญิง
2557	แม่ครัวตัวน้อย...นักโภชนาการตัวง	กิจกรรมปรุงความรู้ด้านโภชนาการ เพื่อสร้างทัศนคติเรื่องการรับประทานอาหารอย่างถูกวิธี พร้อมเปิดห้องครัวแสนสนุกกับกิจกรรมเสริมสร้างความคิดและจินตนาการกับ เชฟเจดี กิรติพันธ์ ณ เกาะ บางกอก พุทธมณฑลสาย 1	100	เด็กหญิง
2558	ตะลูนานา ตะลูนอาเซียน	กิจกรรมให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของ 9 ประเทศในกลุ่ม AEC โดยพี่เจ้าของภาษา พร้อมฝึกสนทนาภาษาอังกฤษง่ายๆ กับดาราสาว ไอซ์ ปรีชญา พงษ์ธนานิกร สนุกสนานกับโชว์ควายแสนรู้ และกิจกรรมดำนาปลูกข้าวอันเป็นอาหารหลักของภูมิภาค ณ หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย จ.สุพรรณบุรี	100	เด็กหญิง

### ภาพกิจกรรมงาน Sabinie Camp ครั้งที่ 11 ตะลูนนา ตะลูนอาเซียน



### โรงงานในโรงเรียน

ทางบริษัท ฯ ได้ดำเนินการในการพัฒนาสังคมและชุมชนบริเวณรอบ ๆ บริเวณโรงงานโดยที่บริษัทมีองค์ความรู้และมีความชำนาญในด้านการเย็บจักรอุตสาหกรรม และเทคนิคด้านการซ่อมแซมจักรอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2558 ได้ดำเนินการไปทั้งสิ้น 3 โรงเรียน นักเรียนเข้าร่วมทั้งสิ้น 150 คน

- |                         |               |
|-------------------------|---------------|
| 1. โรงเรียนบ้านหนองต่อ  | มีนาคม 2558   |
| 2. โรงเรียนวัดเนินขาม   | มิถุนายน 2558 |
| 3. โรงเรียนวัดแม่มาหลูก | ตุลาคม 2558   |



นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองต่อจำนวน 50 คน เข้าโครงการและสามารถนำไปประกอบอาชีพเย็บผ้าช่วยพ่อแม่ที่บ้านได้จำนวน 15 คน





นักเรียนโรงเรียนวัดเนินขามจำนวน 50 คน เข้าโครงการและสามารถนำไปประกอบอาชีพเย็บผ้าช่วยพ่อแม่ที่บ้านได้จำนวน 13 คน



นักเรียนโรงเรียนวัดแม่มาหลูกจำนวน 50 คน เข้าโครงการและสามารถนำไปประกอบอาชีพเย็บผ้าช่วยพ่อแม่ที่บ้านได้จำนวน 20 คน

จำนวนผลที่ผ่านการเรียนและทดสอบ	ปี 2554-2557		ปี 2558		รวม	
	จำนวน ที่เรียน	จำนวน ประกอบอาชีพ	จำนวน ที่เรียน	จำนวน ประกอบอาชีพ	จำนวนที่ เรียน	จำนวน ประกอบอาชีพ
เด็กนักเรียนชั้นประถม 6	39	2	50	3	89	5
เด็กนักเรียนชั้นมัธยม 3	119	12	100	45	131	57
ประชาชนทั่วไป	20	18			20	18
จำนวนรวม	178	32	150	48	328	80

## ชมรม TO BE NUMBER ONE บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน)

### โครงการณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

#### ผลการดำเนินงาน ปี 2558

ชมรม TO BE NUMBER ONE บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) กำเนิดขึ้น ภายใต้เบื้องพระยุคลบาทและ พระมหากรุณาธิคุณในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และโครงการ TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ที่ทรงห่วงใยพสกนิกรและเยาวชนไทยที่เป็นกลุ่มเสี่ยงต่อพิษภัยต่อยาเสพติด บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) เริ่มดำเนินการรับสมัครสมาชิก และจัดตั้งชมรม

ชมรม TO BE NUMBER ONE บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) มีกิจกรรมต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยยึดแนวทางยุทธศาสตร์หลัก 3 ด้านคือ

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน

**ยุทธศาสตร์ที่ 3** การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

วัตถุประสงค์โดยรวม คือ ต้องการป้องกันกลุ่มผู้มีโอกาสเข้าไปใช้ยาเสพติด โดยเน้นให้วัยทำงานกลุ่มเสี่ยงและประชาชนทั่วไป ได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว มีภูมิคุ้มกันและมีทักษะชีวิต มีระบบเฝ้าระวัง และให้การดูแลช่วยเหลือป้องกันไม่ให้ไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดอีก ตลอดจนการปรับทัศนคติของสังคมให้ยอมรับว่า “ผู้เสพ” และผู้ติดยาเสพติดคือผู้ป่วยที่ต้องได้รับการบำบัดรักษาและให้โอกาสบุคคลดังกล่าวสมัครใจเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพที่เหมาะสม บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) ได้สนองตอบนโยบายของทางรัฐบาลในการดำเนินกิจกรรมต่อสู้เอาชนะยาเสพติดในเชิงบูรณาการ โดยจัดตั้ง ชมรม TO BE NUMBER ONE บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) ขึ้น ซึ่งมีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด มีการระดมสรรพกำลังจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีแนวทางที่ชัดเจนในการร่วมแก้ไขปัญหายาเสพติดเชิงบูรณาการ นับตั้งแต่ยุทธศาสตร์ “พลังแผ่นดินขัดล้างยาเสพติด” จนถึงยุทธศาสตร์ “ปฏิบัติการ รวมไทยทั้งชาติ ขจัดยาเสพติดให้หมดจากราชัน”

ชมรม TO BE NUMBER ONE บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) เป็นชมรมที่รวบรวมคนดี คนเก่ง และคนที่มีอุดมคติที่จะสร้างกิจกรรมดี ๆ เพื่อป้องกันและต่อต้านปัญหายาเสพติดร่วมกันสมาชิกทุกคนในชมรมสามารถดำเนินงานได้อย่างอิสระ และสร้างสรรค์ มีกิจกรรมที่ชัดเจนต่อเนื่อง มีผลงานให้เห็นเป็นรูปธรรม ภายใต้ความร่วมมือ ร่วมใจ ของเหล่าสมาชิกของชมรม และภายใต้ความพึงพอใจของสมาชิก ชมรม TO BE NUMBER ONE บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน)

#### กิจกรรมเด่นภายใต้หลักยุทธศาสตร์ 3 ด้าน

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

- ร่วมประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ทั้งระดับภาค และระดับประเทศ
- ร่วมเป็นวิทยากร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ TO BE NUMBER ONE ให้กับสมาชิกเครือข่าย
- กิจกรรมเดินต่อต้านยาเสพติดร่วมกับจังหวัดในวันแรงงานแห่งชาติ ออกให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของยาเสพติดสถานพินิจนครสวรรค์
- ออกให้ความรู้และแนวทางในการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ตามสถานประกอบการ โรงเรียน ชุมชน และส่วนราชการในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง ปัจจุบันมีสมาชิกชมรมในเครือข่ายจำนวน 32,563 คน
- สร้างกระแสผ่านการสนับสนุนงบประมาณให้กับสมาชิกเครือข่าย

เป็นการสร้างกระแสนิยมสู่เครือข่ายภายนอกชุมชนไม่ให้ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันสารเสพติดในกลุ่มเยาวชนและประชาชน

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่วัยรุ่น ได้แก่

- กิจกรรมทอดกฐิน ณ ศูนย์สุขภาพชุมชนตำบลเค็ด ค่ายบดินทรเดชา
- กิจกรรมทอดกฐิน ณ วัดป่าบ้านเหล่านะเขี้ยว ต.กุดกง อ.คำเขื่อนแก้ว จ.ยโสธร
- กิจกรรมทอดกฐิน ณ วัดบ้านหมือดแอ่ ต.ค้อเหนือ อ.เมืองยโสธร จ.ยโสธร



สมาชิกชมรมร่วมกันทำบุญตามกำลังศรัทธา เพื่อร่วมทอดกฐิน ส่งผลให้สมาชิกชมรมมีจิตใจเข้มแข็ง เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้จิตใจสมาชิกชมรมห่างไกลยาเสพติด

#### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

##### -เครือข่ายในสถานศึกษา

ร่วมเป็นวิทยากรแลกเปลี่ยนเรียนรู้ TO BE NUMBER ONE ให้กับสมาชิกเครือข่าย โรงเรียนไทยรัฐวิทยา 63 และโรงเรียนมัธยมต้นสุนันทา สหวันเขต ประเทศลาว

##### -เครือข่ายในสถานประกอบการ

ร่วมบูรณาการ การทำงาน ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ TO BE NUMBER ONE ให้กับชมรมเครือข่าย บริษัทพานาโซนิค จ.ขอนแก่น

สมาชิกเครือข่าย TO BE NUMBER ONE มีโอกาสแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการทำงานซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่การขยายผล และพัฒนาประสิทธิภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืน

##### TO BE ชานีนา 5๕ ร่วมใจ ด้านภัยยาเสพติด

การบูรณาการ กิจกรรม 5๕ มาเป็นวันกิจกรรม TO BE ชานีนา 5๕ ร่วมใจด้านภัยยาเสพติด

เพื่อให้สมาชิกชมรมทุกคนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ส่งผลให้สมาชิกชมรมเกิดความรู้สึก การทำงานเป็นทีม และให้สมาชิกชมรมตระหนักถึงความสำคัญในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายในองค์กร และขยายผลต่อยอดไปยังเครือข่ายภายนอกขยายผลต่อยอดไปยัง วัดสร้างสุข วัดบ้านโพนงอน ต.ชั้นไคใหญ่ อ.เมือง จ.ยโสธร

## องค์ความรู้

### เคล็ดลับ TO BE ชานีนา 5ส ร่วมใจ ด้านกายาเสพติด



#### วัตถุประสงค์และความสำคัญ

เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้แก่สมาชิกชมรมและสมาชิกเครือข่าย ให้นำเอาความรู้ TO BE และ 5ส ไปประยุกต์ใช้ และขยายผลต่อยอดไปยังองค์กรและเครือข่ายอื่นทั่วประเทศ

#### ความสำเร็จและประโยชน์ที่องค์กรและสมาชิกชมรมได้รับ

เป็นการสร้างเครือข่ายในเรื่องของการพัฒนาองค์ความรู้ 5ส และ TO BE NUMBER ONE ซึ่งเปิดโอกาสให้องค์กรอื่นมาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่าและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

#### ผลสำเร็จของชมรมต่อสมาชิก

ประเมินความพึงพอใจในการจัดตั้งชมรม 100 %

ประเมินการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม 92 %

#### ผลสำเร็จของชมรมต่อองค์กร

ด้านกรรมการ มีผู้นำในองค์กรเพิ่มมากขึ้น

ด้านกองทุน มีการบริหารกองทุนอย่างชัดเจน มีระเบียบปฏิบัติ การเบิกจ่าย มีบัญชีรายรับรายจ่ายอย่างชัดเจน

ด้านกิจกรรม เราดำเนินกิจกรรมภายใต้หลักยุทธศาสตร์ 3 ด้าน ส่งผลให้เป็นองค์กรแห่งความสุข สมาชิกชมรมห่างไกลยาเสพติด



อัตราการลาออก ลดลง เหลือ 1.06%

อัตราการมาปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น เหลือ 96.13%

### สนับสนุนด้านกีฬาต่อต้านยาเสพติด

บริษัทเป็นเจ้าภาพจัดแข่งขันกีฬาฟุตบอลต่อต้านยาเสพติดในระดับชุมชนชนรณรงค์ให้สังคมสนใจกีฬาส่งเสริมสุขภาพกายและใจ

### ส่งเสริมและขยายโครงการ TO BE NUMBER ONE ไปสู่ชุมชน

บริษัทส่งเสริมให้ความรู้แก่ชุมชน เกี่ยวกับพิษภัยของยาเสพติด โดยนำกิจกรรมการสร้างฝายกั้นน้ำเพื่อสร้างประโยชน์ในชุมชน และร่วมจัดตั้งศูนย์เพื่อนใจวัยรุ่นให้แก่ชุมชน

### ขยายโครงการ TO BE NUMBER ONE เข้าสู่โรงเรียน

บริษัทฯ นำองค์ความรู้ TO BE NUMBER ONE ที่ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องขยายไปยังโรงเรียนใน จ.ยโสธร และโรงเรียนใน จ.ชัยนาท เพื่อผลักดันโครงการให้เกิดผลสัมฤทธิ์มากที่สุด

### รางวัลแห่งความสำเร็จและภาคภูมิใจ

#### โรงงานยโสธร

รางวัล TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการขนาดใหญ่ดีเด่นระดับประเทศ 2552 และในปี 2558 ยังคงได้รับรางวัลรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชรปีที่ 1





## โรงงานชานา

รางวัล TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการขนาดใหญ่ดีเด่นระดับประเทศ 2557 ในปี 2558 ยังคงรับรางวัลมาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ 1



## การดูแลสิ่งแวดล้อม

เพื่อเป็นการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญในการดูแลมิให้การดำเนินกิจกรรมใดๆส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ดังนั้นนอกจากการดูแลพื้นที่ทั้งหมดของบริษัทให้น่าอยู่ นำทำงานด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวแล้ว บริษัทยังดำเนินการต่างๆเพื่อลดปริมาณขยะ ตลอดจนดูแลการกำจัดขยะมูลฝอย, ขยะอุตสาหกรรมอย่างระมัดระวัง เพื่อไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

## การณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ

บริษัทรณรงค์และปลูกฝังแนวความคิดการคัดแยกขยะให้เกิดขึ้นในองค์กรทุกระดับ ผ่านการดำเนินกิจกรรม 5ส โดยเริ่มจากการดูแลให้มีการแยกประเภทถังขยะ

**ส สะดวก ถังขยะแยกประเภท เศษอาหาร ขวดแก้ว ขวดพลาสติก**



## กำกับดูแลและคัดเลือกผู้กำจัดขยะ

บริษัทมีการคัดเลือกผู้ที่จะเข้ามารับกำจัดขยะและของเหลือใช้ จากการสรรหาและคัดเลือกโดยคณะกรรมการโรงงานและส่วนทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้ได้ผู้รับเหมากำจัดขยะที่ได้รับใบอนุญาตเก็บขนมูลฝอยอย่างถูกต้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการกำจัดขยะของผู้รับเหมาดังกล่าว จะไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

## โครงการ Zero Waste

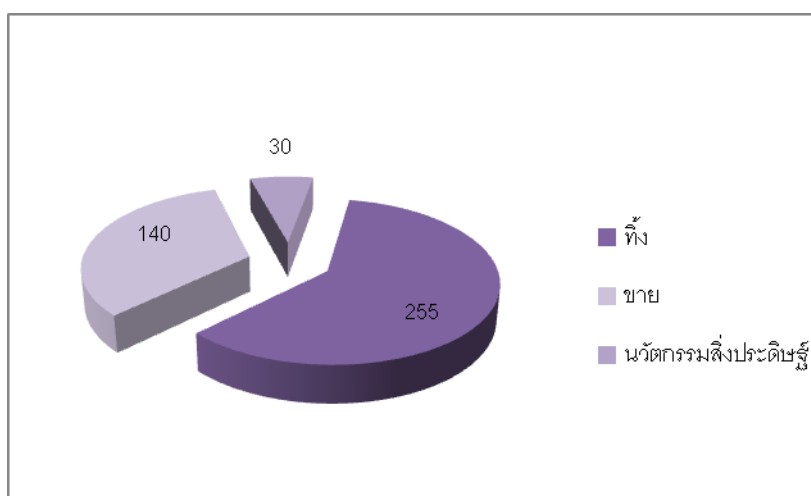
เพื่อลดความสูญเปล่าและสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเหลือใช้และขยะให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงเกิดการรณรงค์  
คัดนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์จากของเหลือใช้ (ขยะ) จากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



## ผลการทำ Zero Waste ปี 2558 (ตัน)

โรงงาน	ขยะในปี 2558 (ตัน)	ผลจาก Zero Waste ปี 2558		
		ทิ้ง	รีไซเคิล	นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์
ท่าพระ	60.41	70.58	27.70	1.72
สาย 5	203.00	42.42	53.25	4.33
ชัยนาท	58.83	68.30	24.52	7.18
ยโสธร	76.56	65.60	25.20	9.20
บุรีรัมย์	25.52	52.38	36.42	11.20
รวม	424.31	299.29	167.08	33.63

## Sabina Zero Waste (424 ตัน)



ส่งผลให้ปริมาณขยะที่สูงถึง 815,640 กิโลกรัม ในปี 2555 เหลือเพียง 424,312 กิโลกรัม ในปี 2558

### ปริมาณขยะปี 2555 ถึง 2558 (กิโลกรัม)

โรงงาน	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปริมาณขยะ ลดลง %
ท่าพระ	85,590	76,080	66,570	60,409	29.42
สาย 5	478,500	435,000	348,000	203,000	57.58
ชัยนาท	86,130	74,820	65,250	58,825	31.70
ยโสธร	116,700	91,105	81,200	76,558	34.40
บุรีรัมย์	48,720	36,540	27,840	25,520	47.62
รวม	815,640	713,545	588,860	424,312	47.98

#### 5ส สูบ้านและชุมชน

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า 5ส เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย และมีสุขอนามัยที่ดี ทำให้เกิดการพัฒนารับปรุงและจัดระเบียบสิ่งต่างๆรอบตัว อันเป็นการสร้างวินัยหรือนิสัยที่ถูกต้อง ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการชักชวนให้ชุมชนตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมรอบตัวแบบง่ายๆ จึงกำหนดนโยบายผลักดันให้ขยาย 5ส สูบ้านและชุมชน

#### 5ส สูบ้านพนักงาน

จากการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำกิจกรรม 5ส ที่บ้าน โดยประยุกต์หลักการ 5ส ในการใช้ชีวิตประจำวันของพนักงาน เช่น การสะอาดของที่บ้าน คัดแยกของสิ่งเหลือใช้ จัดสวดของใช้ จัดตู้เสื้อผ้า ฯลฯ ภายในบ้านของพนักงาน และทำความสะอาดเป็นประจำ ต่อมาได้จัดทำโครงการ 5ส สูบ้านพนักงานในปี 2555 และรณรงค์ให้พนักงานเข้าร่วมโครงการจนถึงปัจจุบัน

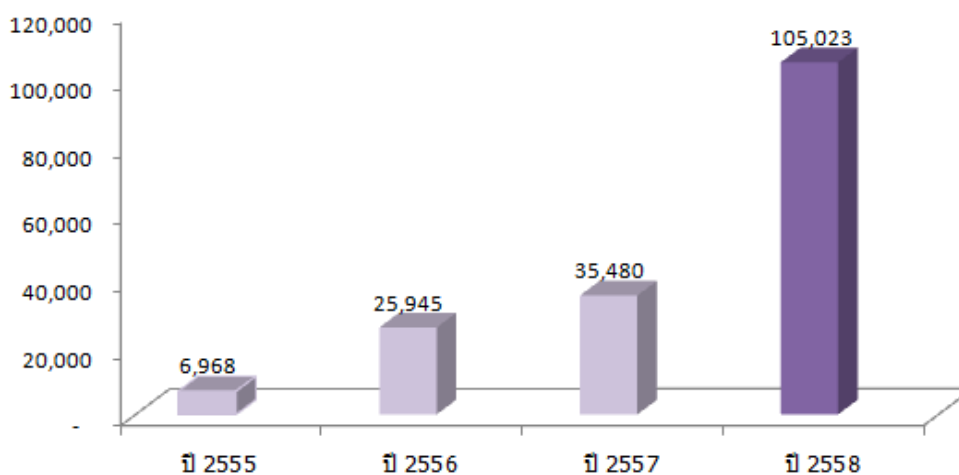


สิ่งของเหลือใช้จากการเสาะหาที่บ้านของพนักงาน จะถูกนำมาบริจาคเข้า“ห้องอัมบุญ” ตามความสมัครใจ และขายให้กับพนักงานที่ต้องการของดังกล่าว โดย เงินจากการขายสิ่งของนั้น จะส่งมอบเข้า“มูลนิธิคุณแม่จินตนาธนาถรณ์” เพื่อย้อนกลับไปเป็นทุนการศึกษาให้กับบุตรหลานพนักงาน และบุคคลทั่วไปได้อีกด้วย

#### ผลการทำ 5ส ตู้บ้านและชุมชน

จำนวนบ้านของพนักงาน ที่เข้าโครงการ 5ส ตู้ชุมชน												
โรงงาน	ปี 2555			ปี 2556			ปี 2557			ปี 2558		
	ทั้งหมด	เข้าร่วม	%	ทั้งหมด	เข้าร่วม	%	ทั้งหมด	เข้าร่วม	%	ทั้งหมด	เข้าร่วม	%
ท่าพระ	495	23	4.65	423	40	9.46	371	43	11.59	361	65	18.01
สาย 5	700	37	5.29	621	189	30.43	578	348	60.21	591	380	64.30
ชัยนาท	560	52	9.29	510	281	55.10	502	459	91.43	473	445	94.08
ยโสธร	1,150	175	15.22	892	480	53.81	856	815	95.21	877	800	91.22
บุรีรัมย์	181	0	0.00	176	5	2.84	162	20	12.35	141	25	17.73
รวม	3,086	287	9.30	2,622	995	37.95	2,469	1,685	68.25	2,443	1,715	70.20

#### มูลค่าของเสาะหาที่พนักงานนำมาบริจาคเข้าห้องอัมบุญ (บาท)



#### 5ส ตู้ชุมชน

เนื่องจากโรงงานยโสธร และ โรงงานชัยนาทเป็นโรงงานใหญ่ในชุมชน และวัดถือเป็นศูนย์กลางของชุมชนปี 2556 จึงได้เริ่มโครงการ 5ส ตู้วัดที่อยู่บริเวณใกล้เคียงโรงงาน คือ วัดโพรงยอ จังหวัดยโสธร และวัดวังกระชาย จังหวัดชัยนาท โดยเริ่มจากไปทำความสะอาดบริเวณโดยทั่วไปของวัดและเสาะหาสิ่งของที่รกรุงรัง และเก็บความจำเป็น จากนั้นจัดเสาะหาสิ่งของเครื่องใช้ในวัด และบริจาคถึงขยะแยกประเภทสำหรับการรณรงค์คัดแยกขยะต่อไป

- ช่วยกันทำความสะอาดบริเวณรอบวัดและในวัด

- ประกวต 5 ส. ตู้บ้าน





ในกลางปี 2557 จนถึงปัจจุบัน โรงงานท่าพระเริ่มขยายการทำ 5ส เข้าสู่วัดประดู่ฉิมพลี แขวงท่าพระ เขต บางกอกใหญ่ โดยเริ่มจากกิจกรรมทำความสะอาดบริเวณโดยรอบของวัด และจัดเสดวก

และในกลางปี 2558 โรงงานสาย 5 ได้เริ่มขยายการทำ 5ส เข้าสู่วัดท่าพุด จ.นครปฐม มีการทำความสะอาด จัดระเบียบสิ่งของและจัดเสดวก



## การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบผ่านสำนักตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และมีการตรวจสอบระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามแผนการตรวจสอบภายในที่ได้รับจากฝ่ายบริหาร โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการโดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วยได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยตรวจสอบเอกสารหลักฐานจากฝ่ายบริหาร รวมถึงแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ที่ทางคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารจัดทำขึ้นจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และด้านระบบการติดตาม ทั้งนี้ จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม สามารถทำให้การบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกรรมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นไปได้อย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการฯ ได้มีมติแต่งตั้ง นายสัมพันธ์ ปุຍิทธิมย์เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในเนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และมีความเข้าใจในกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี

โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ2

## รายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ในระหว่างปี 2558 บริษัท ซาปينا จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซาปينا ฟาร์อีสท์ จำกัด มีรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2558 ตามลำดับ และยังมีรายการระหว่างกันนอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงิน โดยมีรายละเอียดตามประเภทรายการ ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลใน การทำรายการ
บริษัท ซาปينا ฟาร์ อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ซาป ินา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ซื้อวัตถุดิบ เช่น ผ้า, ลูกไม้ , ยาง	8.82	สินค้าที่บริษัทฯ ซื้อจากบริษัท ซาปินา ฟาร์อีสท์ จำกัด เป็นราคาและเงื่อนไขการ ชำระเงินตามปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับที่ บริษัทฯ ซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ ไป ความจำเป็นในการทำรายการ: โดยปกติ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีได้มีนโยบาย ในการซื้อวัตถุดิบและวัสดุต่างๆ ร่วมกัน โดยการซื้อผ่านบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ในบางกรณีที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมาก ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถซื้อ วัตถุดิบและวัสดุต่างๆ ในราคาที่ถูกลงได้ บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อผ่านบริษัทย่อย ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายตามปกติ ของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไข การชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับ บริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
		ซื้อสินค้า สำเร็จรูป	-	

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ขายสินค้าสำเร็จรูป	617.34	<p>สินค้าและวัตถุดิบที่บริษัทฯ ขายให้บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด เป็นรายการทางการค้าปกติ เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติ</p> <p>ความจำเป็นในการทำรายการ: เนื่องจากบริษัทฯ บริหารกำกับการผลิตของทุกโรงงานเสมือนเป็นหน่วยงานเดียวกัน ในบางกรณีบริษัทฯ มีกำกับการผลิตเหลือ ในขณะที่บริษัทย่อยมีกำกับการผลิตไม่เพียงพอ บริษัทฯ ได้ซื้อวัตถุดิบและผลิตชุดชั้นในเพื่อขายให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</p>
		ขายวัตถุดิบ	-	
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	รายได้รับจ้างตัดเย็บชุดชั้นใน	52.22	<p>บริษัทฯ รับจ้างตัดเย็บชุดชั้นในจากบริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด ซึ่งเป็นรายการทางการค้าปกติ เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินปกติ</p> <p>ความจำเป็นในการทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย: เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะรับจ้างตัดเย็บชุดชั้นในให้แก่บริษัทย่อยเป็นรายการใหญ่ และต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมาการรับจ้างตัดเย็บดังกล่าว เป็นกรณีที่บริษัทฯ มีกำลังผลิตเหลือ จึงได้รับจ้างบริษัทย่อย เพื่อใช้กำลังผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</p>



บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
				ต่อรายการที่บริษัทฯ ทำกับบริษัทย่อย: รายการดังกล่าวเป็นการจ้างตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ค่าจ้างตัดชิ้นงานชุดชั้นใน	8.96	ค่าจ้างตัดชิ้นงานชุดชั้นในที่บริษัทฯ ว่างจ้าง บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจ ความจำเป็นในการทำรายการกับบริษัทย่อย: เนื่องจากบริษัทฯ บริหารกำลังการผลิตของทุกโรงงานเสมือนเป็นหน่วยงานเดียวกัน ส่วนงานการตัดชิ้นงานชุดชั้นในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงทำหน้าที่ป้อนชิ้นงานตัดสู่ทุกโรงงาน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อรายการที่ทำกับบริษัทย่อย: รายการดังกล่าวเป็นการจ้างตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	รายได้ค่าเช่า	0.23	บริษัทฯ ให้บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด เช่าพื้นที่โรงงานยโสธร เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 กำหนดราคาค่าเช่าโดยอิงราคาตลาดในละแวกใกล้เคียงในขณะนั้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ:

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
				รายการดังกล่าวเป็นการเช่าตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ค่าเช่าพื้นที่สำนักงานและคลังสินค้า	1.71	บริษัทฯ เช่าพื้นที่สำนักงาน และคลังสินค้า จากบริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2556 กำหนดราคาเช่าโดยอิงราคาตลาดในละแวกใกล้เคียงในขณะนั้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการเช่าตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ลูกหนี้การค้า	269.83	เงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจที่บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ขายสินค้าให้กับลูกค้ารายอื่น
		เจ้าหนี้การค้า	1.99	เงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจที่บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด ขายสินค้าให้กับลูกค้ารายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ดอกเบี้ยรับ	14.14	ดอกเบี้ยรับเกิดจากการให้บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด กู้ยืมเงิน กำหนดอัตราดอกเบี้ย 3.20-5 % ต่อปี ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำของธนาคาร

				พาณิชย์
บริษัท ชานีน่า ฟาร์ อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานี น่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	เงินให้กู้ยืม	496	บริษัทฯ มีสภาพคล่องเหลืออยู่ จึงให้ บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด กู้ยืมเงิน เพื่อชำระหนี้กับสถาบันการเงินอื่น

2) รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติระหว่างบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) หรือบริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด กับบุคคลที่อาจมี  
ความขัดแย้งรายอื่น

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะ รายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลใน การทำรายการ
นายวิโรจน์ ชนาลง กรณ์	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โดยถือหุ้น 74.59%	คำประกัน วงเงินสินเชื่อ สถาบัน การเงิน โดย ไม่มีการคิด ค่าธรรมเนียม	170	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์คำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่ บริษัทฯ เพื่ออำนวยความสะดวกในการ ดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยวงเงิน สินเชื่อดังกล่าวประกอบด้วยวงเงิน สินเชื่อ O/D , P/N, L/C , T/R , P/C , L/G วงเงินกู้ระยะยาว (LOAN) และวงเงิน FORWARD CONTRACT
นายวิโรจน์ ชนาลง กรณ์	เป็นกรรมการของบริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	คำประกัน วงเงินสินเชื่อ สถาบัน การเงิน โดย ไม่มีการคิด ค่าธรรมเนียม	-	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นรายการที่ สมเหตุสมผล

### มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้ร่วมพิจารณาและมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต จะต้องมีการจัดเสนอให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติรายการระหว่างกัน และต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม สมเหตุสมผล และมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นหลัก ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

### นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 11/2551 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2551 มีมติกำหนดมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกันในอนาคตโดยพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและต่อเนื่อง และรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว และนโยบายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินโดยมีขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันดังนี้

#### 1. รายการค้าที่เกิดขึ้นเป็นปกติ

รายการค้าที่เป็นปกติธุรกิจเช่น การซื้อวัตถุดิบ เป็นรายการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากเป็นรายการค้าปกติธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติสำหรับรายการดังกล่าว โดยระบุเงื่อนไขการทำรายการให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในราคาตลาดที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล และสามารถตรวจสอบได้ โดยนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว และคณะกรรมการตรวจสอบสามารถสอบทานรายการดังกล่าวได้เป็นระยะ

#### 2. รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว

รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวเช่น การซื้อขายหุ้น เป็นต้น บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปตามเงื่อนไขราคาที่เหมาะสม หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันนั้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ พิจารณาตรวจสอบรายการดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะนำไปใช้ประกอบการพิจารณาอนุมัติ การทำรายการของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณีตามแต่กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

#### 3. นโยบายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

นโยบายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินในอนาคต จะมีเพียงการให้ความช่วยเหลือในลักษณะที่เป็นการค้าประกันส่วนบุคคลโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และ/หรือ กรรมการของบริษัทฯ ต่อการกู้ยืมเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากสถาบันการเงินต่างๆ ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้าประกันใดๆ รวมถึงการที่บริษัทให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยด้วย

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ฝ่ายการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะทำการสุ่มตรวจรายการที่เกิดขึ้น จะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมประจำงวดเพื่อพิจารณา นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในแบบ 56-1 และแบบ 56-2 โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
ผลการดำเนินงาน	2556	2557	2558	2556	2557	2558
1. รายได้รวม	2,189.43	2,164.60	2,307.92	798.80	712.17	737.39
2. รายได้จากการขายและบริการ	2,177.66	2,153.43	2,296.56	786.99	697.41	718.26
3. กำไรขั้นต้น	1,116.18	1,141.31	1,197.53	156.16	144.45	154.01
4. กำไรจากการดำเนินงาน	168.43	188.19	200.70	75.05	60.65	69.69
5. กำไรสุทธิ	117.15	146.92	165.54	73.65	63.72	77.20
<b>สถานะทางการเงิน</b>						
1. สินทรัพย์รวม	2,293.41	2,307.51	2,215.86	1,160.62	1,197.33	1,214.24
2. หนี้สินรวม	821.13	741.25	552.33	122.93	136.74	150.19
3. ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,472.28	1,566.26	1,663.53	1,037.68	1,060.59	1,064.05
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>						
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.16	2.55	3.44	7.83	8.35	8.77
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.14	6.49	7.29	1.96	2.03	2.70
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	0.94	0.84	0.93	4.42	3.95	4.35
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	9.13	8.46	9.34	10.58	7.99	8.37
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)</b>						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	51.26	53.00	52.14	19.84	20.71	21.44
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.35	6.79	7.17	9.22	8.95	10.47
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	8.15	9.67	10.25	7.19	6.07	7.27
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.14	6.39	7.32	6.50	5.40	6.40
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.56	0.47	0.33	0.12	0.13	0.14



## คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### ฐานะทางการเงิน

#### สินทรัพย์

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากปี 2556 เป็น 2,307.51 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 14.1 ล้านบาทสาเหตุมาจาก หน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้น 23.5 ล้านบาท หลักทรัพย์เพื่อขายเพิ่มขึ้น 19.5 ล้านบาทลูกหนี้การค้าลดลง 54.01 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 43.11 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 10.34 ล้านบาท

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมลดลงจากปี 2557 เป็น 2,215.86 ล้านบาท โดยลดลง 91.65 ล้านบาทสาเหตุมาจาก หน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียนลดลง 27.70 ล้านบาท หลักทรัพย์เพื่อขายลดลง 3.50 ล้านบาทลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 20.43 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 77.54 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 5.98 ล้านบาท

#### ลูกหนี้การค้า

สำหรับปี 2557 ลูกหนี้การค้าของบริษัทเท่ากับ 304.72 ล้านบาท ลดลง 54.01 ล้านบาท ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.89 เกินกำหนดชำระ 0-3 เดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.51 เกินกำหนดชำระ 4-6 เดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.61 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด

สำหรับปี 2558 ลูกหนี้การค้าของบริษัทเท่ากับ 325.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.43 ล้านบาท ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.41 เกินกำหนดชำระ 0-3 เดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.64 เกินกำหนดชำระ 4-6 เดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.94 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด

#### สินค้าคงเหลือ

สำหรับปี 2557 สินค้าคงเหลือเท่ากับ 1,225.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.11 ล้านบาท จากปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.65 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

สำหรับปี 2558 สินค้าคงเหลือเท่ากับ 1,147.59 ล้านบาท ลดลง 77.54 ล้านบาท จากปีก่อน ลดลงร้อยละ 6.33 ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของวัตถุดิบ สินค้าสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย และสินค้าระหว่างผลิต

#### ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สำหรับปี 2557 มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ของบริษัทเท่ากับ 345.04 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 23.39 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2557 ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์มีตัวตนเท่ากับ 51.52 ล้านบาท

สำหรับปี 2558 มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ของบริษัทเท่ากับ 330.57 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 14.47 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์มีตัวตนเท่ากับ 53.27 ล้านบาท

### ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สำหรับปี 2557 อัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 6.79 ทำให้ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ถาวรคิดเป็นร้อยละ 6.39 และร้อยละ 51.55 ตามลำดับ

สำหรับปี 2558 อัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 7.17 ทำให้ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ถาวรคิดเป็นร้อยละ 7.32 และร้อยละ 60.44 ตามลำดับ

### หนี้สิน

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีหนี้สินเท่ากับ 741.25 ล้านบาท ลดลง 79.88 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีหนี้เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลงเหลือ 431 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลงเหลือ 112.59 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นเป็น 111.72 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นลดลงเหลือ 32.64 ล้านบาท

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีหนี้สินเท่ากับ 552.33 ล้านบาท ลดลง 188.92 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีหนี้เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลงเหลือ 219 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเป็น 122.64 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นลดลงเหลือ 108.91 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นเป็น 35.39 ล้านบาท

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,566.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 93.98 ล้านบาท จากปีก่อน

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,663.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 97.27 ล้านบาท จากปีก่อน

### การวิเคราะห์สภาพคล่อง

#### กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 199.08 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยหลัก คือ กำไรสุทธิ 146.92 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย 58.03 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 51.83 ล้านบาท ลูกหนี้อื่นลดลง 4.95 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 43.11 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 3.47 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าลดลง 14.28 ล้านบาท เป็นต้น

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 279.92 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยหลัก คือ กำไรสุทธิ 165.54 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย 59.77 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 22.01 ล้านบาท ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 2.48 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 74.54 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 2.50 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 10.05 ล้านบาท เป็นต้น

#### กระแสเงินสดจากการลงทุน

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 51.41 ล้านบาท โดยบริษัทซื้อเงินลงทุนชั่วคราว 23.52 ล้านบาท ลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ 28.13 ล้านบาท เป็นต้น

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 9.93 ล้านบาท โดยบริษัทขายเงินลงทุนชั่วคราว 27.70 ล้านบาท ลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ 38.80 ล้านบาท เป็นต้น

### กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 147.91 ล้านบาท โดยมีการจ่ายเงินปันผล 46.91 ล้านบาท คืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 101 ล้านบาท

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 274.55 ล้านบาท โดยมีการจ่ายเงินปันผล 62.55 ล้านบาท คืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 212 ล้านบาท

### ผลการดำเนินงาน

#### รายได้จากการขาย

ปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,153.43 ล้านบาท ลดลงจากปี 2556 จำนวน 24.22 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 1.11 สาเหตุหลัก เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย ลดลง 66.53 ล้านบาท และรายได้จากการขายสินค้า OEM ที่เพิ่มขึ้น 42.31 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลกระทบจากภาวะทางการเมืองในครึ่งปีแรก และสภาวะการอุปโภคบริโภคในครึ่งปีหลังชะลอตัวลง

ปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 2,296.55 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 จำนวน 143.12 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.65 สาเหตุหลัก เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 135.02 ล้านบาท และรายได้จากการขายสินค้า OEM ที่เพิ่มขึ้น 8.08 ล้านบาท

#### รายได้จากการขายแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ (มูลค่าล้านบาท)

	2556	ร้อยละ	2557	ร้อยละ	2558	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า OEM						
เสื้อชั้นใน	146.77	6.70	174.22	8.09	185.53	8.08
กางเกงชั้นใน	37.11	1.70	52.17	2.42	51.29	2.23
อื่นๆ	16.08	0.73	15.88	0.74	13.53	0.59
รวมรายได้จากการขายสินค้า OEM	199.96	9.18	242.27	11.25	250.35	10.90
รายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย						
เสื้อชั้นใน	1,545.25	70.58	1,475.44	68.51	1,578.81	68.75
กางเกงชั้นใน	376.84	17.21	363.36	16.87	390.19	16.99
อื่นๆ	55.60	2.54	72.36	3.37	77.18	3.36
รวมรายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย	1,977.69	90.33	1,911.16	88.75	2,046.18	89.10
รวมรายได้จากการขาย	2,177.65	100.00	2,153.43	100.00	2,296.53	100

#### ผลิตภัณฑ์ OEM

สำหรับปี 2557 รายได้จากการขายสินค้า OEM เท่ากับ 242.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.16 รายได้จากการขาย OEM ดังกล่าว แบ่งเป็นรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เท่ากับร้อยละ 8.09 ร้อยละ 2.42 และร้อยละ 0.74 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

สำหรับปี 2558 รายได้จากการขายสินค้า OEM เท่ากับ 250.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.34 รายได้จากการขาย OEM ดังกล่าว แบ่งเป็นรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เท่ากับร้อยละ 8.08 ร้อยละ 2.23 และร้อยละ 0.59 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

#### ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยมีความสำคัญต่อรายได้ของบริษัทฯ เนื่องจากสินค้ามีราคาและอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีกว่าสินค้า OEM นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถควบคุมดีไซน์ ปริมาณ และช่วงเวลาในการจัดจำหน่ายสินค้าได้เองอีกด้วย รายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เท่ากับ 1,911.16 ล้านบาท ลดลง 66.53 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 3.36 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.75 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.51 ร้อยละ 16.87 และร้อยละ 3.37 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เท่ากับ 2,046.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 135.02 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.06 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 88.66 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.75 ร้อยละ 16.99 และร้อยละ 3.36 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด

#### ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,012.12 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.00 ของรายได้จากการขายและบริการ ทำให้มีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,141.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 53.00 ของรายได้จากการขายและบริการ เนื่องจากบริษัทฯ เน้นการเพิ่มยอดขาย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง มีการใช้โฆษณา และส่งเสริมการขายมากขึ้น อีกทั้งมีการขยายจุดขายเพิ่มขึ้น ในห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และเปิด SHOP ของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,099.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.86 ของรายได้จากการขายและบริการ ทำให้มีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,197.53 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.14 ของรายได้จากการขายและบริการ เนื่องจากบริษัทฯ เน้นการเพิ่มยอดขาย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง มีการใช้โฆษณา และส่งเสริมการขายมากขึ้น อีกทั้งมีการขยายจุดขายเพิ่มขึ้น ในห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และเปิด SHOP ของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

#### ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร และกำไรจากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2557 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 953.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2556 เท่ากับ 5.37 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.57 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.03 ของรายได้รวมทั้งหมด ซึ่งเป็นผลจากบริษัทย่อยเน้นขยายจุดขายมากขึ้น ทำให้มีการจ่ายค่าเช่าพื้นที่ขายและค่าบริการเพื่อเพิ่มพื้นที่ขายมากขึ้น ทำให้มีการเพิ่มจำนวนพนักงานขายสินค้า และมีโฆษณา และส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องมาทุกปี ตามนโยบายเน้นผลักดันยอดขายและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 188.18 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.74 ของรายได้จากการขายและบริการ

สำหรับปี 2558 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 996.82 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 เท่ากับ 43.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.59 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.19 ของรายได้รวมทั้งหมด ซึ่งเป็นผลจากบริษัทย่อยเน้นขยายจุดขายมากขึ้น ทำให้มีการจ่ายค่าเช่าพื้นที่ขายและค่าบริการเพื่อเพิ่มพื้นที่ขายมากขึ้น ทำให้มีการเพิ่มจำนวนพนักงานขายสินค้า

และมีงบโฆษณา และส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องมาทุกปี ตามนโยบายเน้นผลักดันยอดขายและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 200.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.74 ของรายได้จากการขายและบริการ

#### ดอกเบี้ยจ่าย

ปี 2557 บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 13.43 ล้านบาท ลดลง 2.65 ล้านบาท

ปี 2558 บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 8.42 ล้านบาท ลดลง 5.01 ล้านบาท

#### ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัทฯ ยังคงได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรที่ได้รับจากโรงงานยโสธร ครอบคลุมการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลทั้งจำนวน สิ้นสุดวันที่ 2 พฤษภาคม 2554 และได้รับการลดหย่อนภาษีในอัตราร้อยละ 50 ของอัตราปกติถึงปี 2559

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปี 2557 เท่ากับ 39.01 ล้านบาท

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปี 2558 เท่ากับ 38.12 ล้านบาท

#### กำไรสุทธิ

ปี 2557 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 146.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 29.77 ล้านบาท เป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.41

ปี 2558 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 165.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18.62 ล้านบาท เป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.67

#### อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ปี 2557 บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 0.42 บาทต่อหุ้น และมีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity:ROE) ร้อยละ 9.67

ปี 2558 บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 0.48 บาทต่อหุ้น และมีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity:ROE) ร้อยละ 10.25

#### ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี คือ สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท ในปี 2556 ถึงปี 2558 คิดเป็นจำนวนเงินดังนี้

หน่วย: บาท	2556	2557	2558
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	830,000	900,000	900,000
ค่าตอบแทนอื่น	-	-	-

## รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2558

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน (นางสาว รวิวัลย์ ภิชัยพนากุล นายยุทธนา อติพัฒน์และนายสมชัย วนาวิทย์) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัทที่สำคัญ ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การสอบทานการ กำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน การสอบทานความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง และการเสนอแต่งตั้งผู้สอบ บัญชี ประจำปี 2559 ในปี 2558 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง (ในการประชุมครั้งที่ 4 มีวาระหนึ่งที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบ บัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย) สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2558 ได้ดังนี้

### 1. การสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2558

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2558 ของบริษัทซึ่ง ได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย(Thai Financial Reporting Standards-TFRS) ซึ่งสอดคล้องกับ มาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล (International Financial Reporting Standards-IFRS) รวมทั้งได้ทำตาม ข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) นอกจากนี้คณะกรรมการ ตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยเป็นจำนวน 1 ครั้ง

### 2. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อกำหนด ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) กฎหมายที่เกี่ยวข้องและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและรายการที่ เกี่ยวข้องกันตามประกาศของ ก.ล.ต. และประกาศของ ตลท. อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โดยเน้นการ บริหารงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม

### 3. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัท พบว่าระบบการควบคุมภายในยัง มีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี และ ได้มีการสอบทานการปฏิบัติงานว่าได้ทำตามแผนที่วางไว้หรือไม่ รวมทั้งติดตามว่ามีการแก้ไขปรับปรุง ข้อบกพร่องที่ได้ตรวจพบแล้วหรือไม่

### 4. การสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์กับบริษัทของการทำธุรกรรม หรือข้อตกลงทางการค้ากับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความ เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกไตรมาส โดยบริษัทได้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเปิดเผยให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบอย่างถูกต้องและทันเวลา



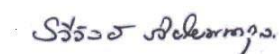
##### 5. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง โดยการสอบทานกับคณะกรรมการบริหารทุกไตรมาส คณะกรรมการบริหารมีการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญๆ โอกาสที่จะเกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและได้มีการวางแผน เพื่อป้องกันและรับมือกับความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น

##### 6. การเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2559

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกและแต่งตั้ง สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยการพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผลงานที่น่าพอใจ และได้สอบทานคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีว่าถูกต้องครบถ้วน คณะกรรมการตรวจสอบได้เห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 แต่งตั้งให้ ศาสตราจารย์เกษรี ณรงค์เดช หรือนาง ณัฐสรินทร์ สโรชนันท์จัน หรือ นายชัยยุทธ อังศุวิทยาหรือนายสุมิตร ขอไพบุลย์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 76, 4563, 3885 และ 4885 ตามลำดับ แห่งสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2559

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(น.ส.รวิวัลย์ ภิชัยพนากุล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

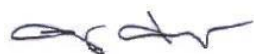
คณะกรรมการบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายในโดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท คือ สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท ในการตรวจสอบนั้นทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบ และแสดงความคิดเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2558 โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์)  
ประธานกรรมการบริษัท



(นายบุญชัย ปันทุรอมพร)  
ประธานกรรมการบริหาร

## สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

ผู้สอบบัญชี: นางณัฐสรณ์ สโรชนันท์จัน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4563 สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท

สรุปความเห็นของผู้สอบบัญชี: ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ฯและบริษัทย่อยซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันรวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะของบริษัท ฯ ด้วยเช่นเดียวกัน ผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ของบริษัท ฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ของบริษัท ฯและบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ฯ โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

**บริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**

**งบการเงิน**

**สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2558**

**และ**

**รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต**

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)

(1) ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุ เรื่องอื่นๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะของ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นเดียวกัน

### (2) ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำ งบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

### (3) ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่กำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อกำหนดวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

(4) ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(5) เรื่องอื่น

งบการเงินรวมของบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีท่านอื่นในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า และได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขตามรายงานลงวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2558



(นางฉัฐศรี สโรชนันท์จัน)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ทะเบียนเลขที่ 4563

สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที. แอสโซซิเอท

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559



## บริษัท ขาปิ่นำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
หมายเหตุ		31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	39,389,510.34	43,946,590.40	7,738,357.94	13,745,045.23
เงินลงทุนชั่วคราว					
- หน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียน	5.1	2,121,065.61	29,825,698.88	2,121,065.61	29,825,698.88
- หลักทรัพย์ซื้อขาย	5.2	73,500,000.00	77,000,000.00	73,500,000.00	77,000,000.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
ลูกหนี้การค้า สุทธิ					
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3.1	-	-	269,828,981.58	261,467,277.19
- กิจการอื่น	6	325,149,569.81	304,716,680.62	742,055.82	944,957.81
ลูกหนี้อื่น		9,018,787.88	4,442,867.01	1,857,629.38	1,251,578.69
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	3.2	-	-	496,000,000.00	416,000,000.00
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	7	1,147,592,388.93	1,225,137,290.60	115,356,897.98	144,341,950.80
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
ภาษีขายจ่ายล่วงหน้า		72,035,783.77	69,971,641.13	-	-
อื่น ๆ		2,194,658.14	1,762,546.72	301,179.18	259,912.44
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,671,001,764.48	1,756,803,315.36	967,446,167.49	944,836,421.04
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	1.5	-	-	144,849,500.00	144,849,500.00
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ	8	330,571,325.42	345,045,301.77	88,406,577.03	98,082,479.23
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9	5,435,517.63	6,777,466.22	49.00	49.00
สินทรัพย์ภายใต้เงิน ใ้รอตัดบัญชี	17.4	139,424,355.11	133,445,229.03	13,325,252.40	9,356,709.80
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
สิทธิการเช่า - สุทธิ	10	26,294,891.98	31,453,621.26	-	-
เงินมัดจำ		43,133,228.52	33,983,474.35	208,590.00	211,190.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		544,859,318.66	550,705,092.63	246,789,968.43	252,499,928.03
รวมสินทรัพย์		2,215,861,083.14	2,307,508,407.99	1,214,236,135.92	1,197,336,349.07

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ ..... กรรมการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ

## บริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	11	219,000,000.00	431,000,000.00	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
เจ้าหนี้การค้า				
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	3.3		1,998,156.80	1,350,519.74
- กิจกรรมอื่น		122,638,601.16	66,791,871.45	64,687,086.95
เจ้าหนี้อื่น	12	108,905,221.03	32,561,976.08	39,121,451.85
<b>หนี้สินหมุนเวียนอื่น</b>				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย		19,435,453.42	5,767,209.54	5,033,717.55
อื่น ๆ		15,952,277.14	3,181,658.25	3,013,762.94
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>485,931,552.75</b>	<b>110,300,872.12</b>	<b>113,206,539.03</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>				
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13	61,035,682.00	39,866,262.00	23,523,548.99
เงินประกันพนักงาน		5,365,500.00	18,000.00	14,500.00
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>		<b>66,401,182.00</b>	<b>39,884,262.00</b>	<b>23,538,048.99</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>552,332,734.75</b>	<b>150,185,134.12</b>	<b>136,744,588.02</b>

.../2

บริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น - มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	14			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 347,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00
ทุนที่ออกและชำระเพิ่มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 347,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	275,164,000.00	275,164,000.00	275,164,000.00	275,164,000.00
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	15	49,250,000.00	49,250,000.00	34,750,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		818,933,829.23	718,864,625.68	436,392,001.80
รวมองค์ประกอบอื่นส่วนของผู้ถือหุ้น		172,680,519.16	175,480,519.16	(29,755,000.00)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		1,663,528,348.39	1,566,259,144.84	1,064,051,001.80
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,663,528,348.39	1,566,259,144.84	1,064,051,001.80
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,215,861,083.14	2,307,508,407.99	1,214,236,135.92
				1,197,336,349.07

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ ..... กรรมการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ

บริษัท ขาปี่นำ จำกัค(มหาชน) และบริษัทย่อย  
งนแสดงการเปลี่นแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

## งบการเงินรวม

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บาท

หมายเหตุ	วันที่ออก และ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						รวม องค์ประกอบอื่น ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วน ได้เสีย ที่ไปมี อำนาจ ควบคุม
			จัดสรรแล้ว สำรองเงิน	มูลค่าส่วนเกิน ของบริษัทย่อยที่ผู้ ถือหุ้นเป็นเจ้าของ (หมายเหตุ 1.5)	มูลค่าส่วนเกินของ บริษัทย่อยที่ผู้ ถือหุ้นเป็นเจ้าของ (หมายเหตุ 1.5)	กำไร(ขาดทุน)สุทธิ			ส่วนของผู้ถือหุ้น			
						กำไร(ขาดทุน) จากค่า ส่วนเกิน	กำไร(ขาดทุน) จากค่า ส่วนเกิน	กำไร(ขาดทุน) จากค่า ส่วนเกิน				
347,500,000.00	275,164,000.00	45,550,000.00	643,789,149.44	202,435,519.16	(42,555,000.00)	-	-	159,880,519.16	1,472,283,668.60	-	1,472,283,668.60	
16	-	-	146,916,569.04	-	15,600,000.00	(21,628,592.80)	(6,028,592.80)	140,887,976.24	140,887,976.24	-	140,887,976.24	
	-	-	(21,628,592.80)	-	-	21,628,592.80	21,628,592.80	-	-	-	-	
	-	-	(46,912,500.00)	-	-	-	-	(46,912,500.00)	(46,912,500.00)	-	(46,912,500.00)	
347,500,000.00	275,164,000.00	3,300,000.00	718,864,625.68	202,435,519.16	(26,955,000.00)	-	-	175,480,519.16	1,566,259,144.84	-	1,566,259,144.84	
	347,500,000.00	275,164,000.00	49,250,000.00	718,864,625.68	202,435,519.16	(26,955,000.00)	-	175,480,519.16	1,566,259,144.84	-	1,566,259,144.84	
	-	-	-	165,543,431.55	-	(2,800,000.00)	(2,924,228.00)	(5,734,228.00)	159,819,203.55	-	159,819,203.55	
16	-	-	(2,924,228.00)	-	-	2,924,228.00	2,924,228.00	-	-	-	-	
	-	-	(62,550,000.00)	-	-	-	-	-	(62,550,000.00)	-	(62,550,000.00)	
	347,500,000.00	275,164,000.00	49,250,000.00	818,933,829.23	202,435,519.16	(29,755,000.00)	-	172,680,519.16	1,663,528,348.39	-	1,663,528,348.39	

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557

การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี

กำไร (ขาดทุน) ปีเดียวรวมสำหรับปี

โอนกำไรขาดทุนจากการประมาณการ

-คิดค่าเสื่อมราคาที่ดินไปยังกำไรสะสม

เงินปันผลจ่าย

กำไรก่อนภาษี

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558

การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี

กำไร (ขาดทุน) ปีเดียวรวมสำหรับปี

โอนกำไรขาดทุนจากการประมาณการ

-คิดค่าเสื่อมราคาที่ดินไปยังกำไรสะสม

เงินปันผลจ่าย

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

หมายเหตุประกอบงบการเงินฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

ลงชื่อ

กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

## MILN

หมวดหมู่	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	ทุนเหนือและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้วสำรองเงินตามกฎหมาย	กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น			รวม	
				กำไร(ขาดทุน)จากการวัดค่าเงินลงทุนต่อขาย	กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักนิยัติน	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		
16	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	422,819,186.11	(42,555,000.00)	-	(42,555,000.00)	1,037,678,186.11
	-	-	-	63,722,833.34	15,600,000.00	(9,496,758.40)	6,103,241.60	69,826,074.94
	-	-	-	(9,496,758.40)	-	9,496,758.40	9,496,758.40	-
	-	-	-	(46,912,500.00)	-	-	-	(46,912,500.00)
	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	430,132,761.05	(26,955,000.00)	-	(26,955,000.00)	1,060,591,761.05
16	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	430,132,761.05	(26,955,000.00)	-	(26,955,000.00)	1,060,591,761.05
	-	-	-	77,195,292.75	(2,800,000.00)	(8,386,052.00)	(11,186,052.00)	66,009,240.75
	-	-	-	(8,386,052.00)	-	8,386,052.00	8,386,052.00	-
	-	-	-	(62,550,000.00)	-	-	-	(62,550,000.00)
	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	436,392,001.80	(29,755,000.00)	-	(29,755,000.00)	1,064,051,001.80

๑๖๓๖

๑๖๓๖

ชื่อ..... นามสกุล.....

บริษัท ขาปี่นำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	2557	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	2557
รายได้				
รายได้จากการขาย สุทธิ	2,296,536,432.93	2,153,428,458.97	666,036,603.21	621,354,450.14
รายได้จากการบริการ	20,395.00	-	52,222,916.00	76,051,775.00
รายได้อื่น	11,367,772.05	11,168,049.90	19,133,409.24	14,760,203.09
รวมรายได้	3.4 2,307,924,599.98	2,164,596,508.87	737,392,928.45	712,166,428.23
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและบริการ	1,099,023,487.11	1,012,120,289.39	564,249,236.50	552,960,135.83
ค่าใช้จ่ายในการขาย	784,977,306.53	733,068,710.91	1,644,988.19	924,041.01
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	211,847,057.70	220,054,452.59	82,675,479.08	82,883,425.56
ต้นทุนทางการเงิน	8,418,166.96	13,426,486.81	2.48	5.15
รวมค่าใช้จ่าย	3.4 2,104,266,018.30	1,978,669,939.70	648,569,706.25	636,767,607.55
กำไรก่อนค่าใช้จายภาษีเงินได้	203,658,581.68	185,926,569.17	88,823,222.20	75,398,820.68
ค่าใช้จายภาษีเงินได้	17.1, 17.3 (38,115,150.13)	(39,010,000.13)	(11,627,929.45)	(11,675,987.34)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	165,543,431.55	146,916,569.04	77,195,292.75	63,722,833.34
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	165,543,431.55	146,916,569.04	77,195,292.75	63,722,833.34
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (บาท)	0.48	0.42	0.22	0.18
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	347,500,000	347,500,000	347,500,000	347,500,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ ..... กรรมการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ



บริษัท ขาปี่น้ำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
กำไร(ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	165,543,431.55	146,916,569.04	77,195,292.75	63,722,833.34
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :				
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดค่าของเงินลงทุนเพื่อขาย	(3,500,000.00)	19,500,000.00	(3,500,000.00)	19,500,000.00
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น -				
- จากการวัดค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย 17.2	700,000.00	(3,900,000.00)	700,000.00	(3,900,000.00)
	(2,800,000.00)	15,600,000.00	(2,800,000.00)	15,600,000.00
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง :				
กำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ฯ	(3,655,285.00)	(27,035,741.00)	(10,482,565.00)	(11,870,948.00)
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น -				
- จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ฯ 17.2	731,057.00	5,407,148.20	2,096,513.00	2,374,189.60
	(2,924,228.00)	(21,628,592.80)	(8,386,052.00)	(9,496,758.40)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับงวด - สุทธิจากภาษี	(5,724,228.00)	(6,028,592.80)	(11,186,052.00)	6,103,241.60
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	159,819,203.55	140,887,976.24	66,009,240.75	69,826,074.94
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	159,819,203.55	140,887,976.24	66,009,240.75	69,826,074.94
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
	159,819,203.55	140,887,976.24	66,009,240.75	69,826,074.94

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ ..... กรรมการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ



## บริษัท ขาป็นำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บาท

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
	2558	2557	2558	2557	
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไรสุทธิ		165,543,431.55	146,916,569.04	77,195,292.75	63,722,833.34
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)					
ค่าเสื่อมราคา	8	53,272,981.47	51,518,894.28	12,103,257.72	13,027,160.66
ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	9, 10	6,500,677.87	6,513,934.36	-	3,398.32
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ		1,577,337.08	-	-	-
กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		-	2,181,975.31	-	-
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	7	3,000,000.00	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	13	11,593,541.00	12,980,107.00	6,705,948.00	7,658,723.00
ขาดทุน(กำไร) จากขายทรัพย์สิน		(1,168,261.44)	(1,488,464.13)	(916,171.92)	(1,116,666.63)
ขาดทุน(กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน		990.32	217,331.69	79,722.21	(47,857.67)
รายจ่ายดอกเบี้ย		8,418,166.96	13,426,486.81	2.48	5.15
รายจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	17.1	42,663,219.21	47,839,340.05	12,799,959.05	12,321,035.94
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีตัดบัญชี	17.1	(4,548,069.08)	(8,829,339.92)	(1,172,029.60)	(645,048.60)
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน ลดลง(เพิ่มขึ้น)		-	-	(8,361,704.39)	164,271,894.59
ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(22,010,226.27)	51,827,868.05	202,901.99	(944,957.81)
ลูกหนี้อื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(2,479,143.23)	4,948,911.77	1,130,778.82	(452,893.10)
สินค้าคงเหลือ ลดลง(เพิ่มขึ้น)		74,544,901.67	(43,113,546.47)	28,985,052.82	(8,884,313.36)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(2,496,254.06)	(3,473,587.64)	(41,266.74)	(78,207.06)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(9,149,754.17)	(2,015,415.80)	2,600.00	-
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น(ลดลง)		-	-	647,637.06	21,384.59
เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมอื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)		10,047,361.24	(14,280,148.30)	2,025,062.29	(6,248,039.43)
เจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)		(2,994,312.85)	8,864,592.40	(6,559,475.77)	4,200,054.58
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - อื่นๆ เพิ่มขึ้น(ลดลง)		689,478.06	4,672,888.09	167,895.31	(261,147.92)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น -					
- ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายแล้ว	13	(4,807,228.00)	(7,780,672.00)	(845,800.00)	(4,433,480.00)
- เงินประกันพนักงาน เพิ่มขึ้น(ลดลง)		2,656,000.00	74,000.00	3,500.00	-
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน		330,854,837.33	271,001,724.59	124,153,162.08	242,113,878.59
จ่ายดอกเบี้ย		(8,242,947.80)	(13,067,207.47)	(2.48)	(5.15)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล		(42,692,859.18)	(58,858,100.76)	(13,803,296.56)	(11,274,573.40)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน		279,919,030.35	199,076,416.36	110,349,863.04	230,839,300.04

/2

บริษัท ชาน้ำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2558	2557	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดรับ(จ่าย) จากการถอน(ซื้อ) เงินลงทุนชั่วคราว	5.1	27,704,633.27	(23,524,065.47)	27,704,633.27	(23,524,065.47)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น	3.2	-	-	(80,000,000.00)	(160,000,000.00)
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	8	(38,799,886.69)	(28,130,242.40)	(2,427,370.52)	(2,387,026.76)
เงินสดรับจากการจำหน่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		1,169,143.01	1,490,312.53	916,186.92	1,116,719.63
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		-	(1,251,000.00)	-	-
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน		(9,926,110.41)	(51,414,995.34)	(53,806,550.33)	(184,794,372.60)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายเงินปันผล	16	(62,550,000.00)	(46,912,500.00)	(62,550,000.00)	(46,912,500.00)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น -					
- จากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)		(212,000,000.00)	(101,000,000.00)	-	-
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน		(274,550,000.00)	(147,912,500.00)	(62,550,000.00)	(46,912,500.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ					
		(4,557,080.06)	(251,078.98)	(6,006,687.29)	(867,572.56)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	4	43,946,590.40	44,197,669.38	13,745,045.23	14,612,617.79
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	4	39,389,510.34	43,946,590.40	7,738,357.94	13,745,045.23

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ ..... กรรมการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 เรื่องทั่วไป

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด) ได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทยเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2538 ต่อมาเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2550 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 177 หมู่ที่ 8 ตำบลวังไก่อเลื้อย อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาทและมีโรงงานสาขที่ตั้งอยู่เลขที่ 236 หมู่ที่ 10 ตำบลคู่ง อำเภอมือง จังหวัดยโสธร บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษในการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ ได้ตั้งโรงงานสาขาจำนวน 1 แห่ง คือ เลขที่ 81 และ 106 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองโสน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ บริษัทฯ ประกอบกิจการในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักเป็นชุดชั้นในสตรี

บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทยเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2520 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ มีโรงงานท่าพระ ตั้งอยู่เลขที่ 93/8 ซอยเพชรเกษม 7 ถนนเพชรเกษม แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ และโรงงานถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสสามพราน จังหวัดนครปฐม บริษัทย่อยประกอบกิจการในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักเป็นชุดชั้นในสตรี

1.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษ จัดทำขึ้นจากงบการเงินที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

1.3 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทถือหุ้น 99.90% (ในการจัดทำงบการเงินรวมถือเป็น 100%) และอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ หลังจากได้ตัดยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญออกแล้ว

#### 1.4 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทโดยตรงหรือทางอ้อมและกิจการที่เป็นบริษัทในเครือเดียวกัน โดยมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการร่วมกันมีดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้น
<b>บริษัทย่อย :</b>			
- บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	ผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และชุดชั้นในสตรี	ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน	99.90%

#### 1.5 การปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย

ในเดือนมีนาคม 2550 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นของบริษัทย่อยจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนรวม 448,495 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (Par Value) ในขณะที่บริษัทย่อยมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เป็นจำนวนเงินประมาณ 247.29 ล้านบาท และบันทึกเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวนเงินรวม 44.85 ล้านบาท คิดเป็นการถือหุ้นในบริษัทย่อยร้อยละ 99.67 โดยในการจัดทำงบการเงินรวม บริษัทถือเสมือนว่ามีส่วนได้เสียในบริษัทย่อยร้อยละ 100.00 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550 บริษัทฯ แสดงรายการผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชี (Book Value) ของบริษัทย่อย จำนวน 247.29 ล้านบาท กับมูลค่าราคาทุน (Cost) จำนวน 44.85 ล้านบาท ของเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวนประมาณ 202.44 ล้านบาท เป็น “มูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อยที่สูงกว่าราคาเงินลงทุน” ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม

ต่อมาในเดือนเมษายน 2550 บริษัทย่อยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้นอีก 100 ล้านบาท โดยบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมดจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นเงินรวม 100 ล้านบาท ทำให้เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในบัญชีของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 44.85 ล้านบาท เป็น 144.85 ล้านบาท และสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยเพิ่มเป็นร้อยละ 99.99

#### 1.6 การประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

##### 1.6.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในช่วงปัจจุบัน

ในระหว่างงวดบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลัง วันที่ 1 มกราคม 2558 ดังต่อไปนี้

##### มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินค้าคงเหลือ

ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบกระแสเงินสด

ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง

ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ภาษีเงินได้

- ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
- ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาเช่า
- ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง รายได้
- ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
- ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
- ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
- ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
- ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การบัญชีและการรายงาน โครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
- ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
- ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า
- ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
- ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง กำไรต่อหุ้น
- ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
- ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การค้ำของสินทรัพย์
- ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
- ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
- ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน**
- ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การรวมธุรกิจ
- ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาประกันภัย
- ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
- ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
- ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
- ฉบับที่ 10 เรื่อง งบการเงินรวม
- ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วมการงาน
- ฉบับที่ 12 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
- ฉบับที่ 13 เรื่อง การวัดมูลค่าชุดธรรม

#### การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล – กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจง  
กับกิจกรรมดำเนินงาน

ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า

ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การประเมินมูลค่าสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย

ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ

ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา

ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

#### การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และ  
หนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุง  
สภาพแวดล้อม

ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557)  
เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง

ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ

ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

ฉบับที่ 14 เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของ  
รายการเหล่านี้สำหรับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้แก่เจ้าของ

ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

ฉบับที่ 20 เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้นในงวดปัจจุบัน ไม่มีผลกระทบต่องบการเงินที่มีนัยสำคัญ

## 1.6.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน

ในระหว่างงวดจนถึงปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชี ได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

ปีที่มีผลบังคับใช้

### มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่	1 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน	2559
ฉบับที่	2 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สินค้าคงเหลือ	2559
ฉบับที่	7 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบกระแสเงินสด	2559
ฉบับที่	8 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลง ประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด	2559
ฉบับที่	10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2559
ฉบับที่	11 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง	2559
ฉบับที่	12 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ภาษีเงินได้	2559
ฉบับที่	16 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2559
ฉบับที่	17 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สัญญาเช่า	2559
ฉบับที่	18 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง รายได้	2559
ฉบับที่	19 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน	2559
ฉบับที่	20 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล	2559
ฉบับที่	21 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2559
ฉบับที่	23 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม	2559
ฉบับที่	24 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2559
ฉบับที่	26 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การบัญชีและการรายงาน โครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน	2559
ฉบับที่	27 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ	2559
ฉบับที่	28 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	2559
ฉบับที่	29 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การรายงานทางการเงิน ในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง	2559
ฉบับที่	33 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง กำไรต่อหุ้น	2559



## มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล	2559
ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์	2559
ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	2559
ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2559
ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2559
ฉบับที่ 41 เรื่อง เกษตรกรรม	2559

## มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2559
ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การรวมธุรกิจ	
ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สัญญาประกันภัย	2559
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก	2559
ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การสำรวจและการประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่	2559
ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน	2559
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินรวม	2559
ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การร่วมการงาน	2559
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น	2559
ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม	2559

## การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน	2559
ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า	2559
ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพ ทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น	2559
ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่า ที่เพิ่มขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย	2559
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	2559

## ปีที่มีผลบังคับใช้

ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา	2559
ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์	2559
<b>การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน</b>	
ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอนการบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	2559
ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	2559
ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม	2559
ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง	2559
ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2559
ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ	2559
ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	2559
ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ผลประโยชน์ ของพนักงาน	2559
ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์	2559
ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ	2559
ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า	2559
ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน	2559
ฉบับที่ 21 เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ	2559

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1, ฉบับที่ 2, ฉบับที่ 7, ฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 12, ฉบับที่ 16, ฉบับที่ 17, ฉบับที่ 18, ฉบับที่ 19, ฉบับที่ 21, ฉบับที่ 24, ฉบับที่ 26, ฉบับที่ 27, ฉบับที่ 28, ฉบับที่ 33, ฉบับที่ 34, ฉบับที่ 36, ฉบับที่ 37, ฉบับที่ 38 และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10 จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงิน เมื่อนำมาถือปฏิบัติ ส่วนมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐาน การรายงานทางการเงินอื่นๆ ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

## 2. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัทฯ มีนโยบายการบัญชีที่สำคัญสรุปได้ดังนี้:

### 2.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งมอบและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของสินค้าไปยังลูกค้าแล้ว

รายได้จากการให้บริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

### 2.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคาร และ เงินฝากสถาบันการเงินที่มีกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน

### 2.3 เงินลงทุนชั่วคราว

เป็นเงินลงทุนที่บริษัทตั้งใจจะถือครองไว้ไม่เกินหนึ่งปี ประกอบด้วย หน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียน หลักทรัพย์เพื่อค้า หลักทรัพย์เพื่อขาย เงินลงทุนทั่วไป หรือตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าและหน่วยลงทุน แสดงตามมูลค่ายุติธรรม โดยบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์เป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุน

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย แสดงตามมูลค่ายุติธรรม โดยบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์เป็นรายการส่วนเกินทุนในส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด คำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในกรณีที่มีการ โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน บริษัทฯ จะปรับเปลี่ยนราคาของเงินลงทุนใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอน จะบันทึกเป็นรายการกำไร (ขาดทุน) ในงบกำไรขาดทุน หรือแสดงเป็นส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าในส่วนของผู้ถือหุ้น แล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

### 2.4 ค่าเผื่อนี่สงสัยจะสูญ

บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อนี่สงสัยจะสูญ ในจำนวนที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ทั้งสิ้น ยอดค่าเผื่อนี่สงสัยจะสูญที่ประมาณขึ้นนี้ ได้จากการวิเคราะห์สถานะของหนี้ที่ค้างชำระในปัจจุบัน

### 2.5 สินค้าคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างผลิต และวัตถุดิบ บันทึกในราคาทุน โดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน หรือ มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน แล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า

บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้า เมื่อคาดว่าสินค้าจะเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย โดยพิจารณาจากสภาพปัจจุบันของสินค้าคงเหลือและแนวโน้มของความนิยมของผู้บริโภคเป็นเกณฑ์

## 2.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบริษัทฯ มีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่ากึ่งหนึ่ง หรือมีอำนาจในการควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน บริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมนับตั้งแต่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมจนถึงวันที่สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย รายการและยอดคงเหลือระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนกำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินเฉพาะบริษัทโดยวิธีราคาทุน

## 2.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน แสดงในราคาทุน

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคา คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	10
เครื่องคอมพิวเตอร์	3
เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	5
ยานพาหนะ	5

## 2.8 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกบัญชีเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ทรัพย์สินและหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ที่มียอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวดบัญชี แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยอัตราแลกเปลี่ยน(ซื้อและขายตามลำดับ) ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวได้รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนแล้ว

## 2.9 ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราว เมื่อมีการกลับรายการ โดยอิงกับกฎหมายที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชี จะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภายในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ วันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภายในจะมีโอกาสถูกใช้จริง

## 2.10 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์อื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

เงินชดเชยเมื่อออกจากงานของพนักงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายของประเทศไทย บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการขาดทุนตลอดอายุการทำงานพนักงาน ภาระผูกพันของบริษัทฯ เกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณการไว้

บริษัทฯ รับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในส่วนของการขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดรายการ

## 2.11 การใช้ดุลพินิจและประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารอาจต้องใช้ดุลพินิจและการประมาณการผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

## 2.12 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว ณ วันสิ้นงวดบัญชี

## 3. รายการบัญชีกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเกิดขึ้นตามปกติธุรกิจ โดยรายการดังกล่าวถือตามราคาตลาดทั่วไป หรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันสำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาด

ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สิน รายการบัญชีและรายการค้า ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>3.1 ลูกหนี้การค้า</b>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	-	-	269,828,981.58	261,467,277.19
<u>หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ</u>	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	-	-	269,828,981.58	261,467,277.19

ยอดค้างชำระของลูกหนี้การค้าดังกล่าวไม่เกินกำหนดชำระ

### 3.2 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง

ยอดคงเหลือและรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	บาท				นโยบายการ ต้นทุนกู้ยืม ระหว่างกัน	
	งบการเงินเฉพาะบริษัท			31 ธันวาคม 2558		
	ยอดคงเหลือ					ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่					ณ วันที่
	31 ธันวาคม 2557	เพิ่มขึ้น	ลดลง			
บริษัทย่อย						
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	416,000,000.00	214,000,000.00	(134,000,000.00)	496,000,000.00	3.20%	
	416,000,000.00	214,000,000.00	(134,000,000.00)	496,000,000.00	ต่อปี	

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
<b>หนี้สิน</b>				
<b>3.3 เจ้าหนี้การค้า</b>				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	-	-	1,998,156.80	1,350,519.74
เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	1,998,156.80	1,350,519.74

### 3.4 รายการค้าที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	บาท				นโยบาย
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท		การคิดต้นทุน
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	ระหว่างกัน
<b>บริษัทย่อย</b>					
ขายสินค้าสำเร็จรูป	-	-	617,342,746.00	599,516,840.84	ราคาตามสัญญา
รับจ้างตัดเย็บ	-	-	52,222,916.00	76,051,775.00	"
ซื้อวัตถุดิบ	-	-	8,823,735.67	10,080,966.17	"
ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน					
และคลังสินค้าคลังสินค้า	-	-	1,994,000.00	1,994,000.00	"
ค่าจ้างตัด	-	-	8,962,164.84	9,403,824.91	"
ดอกเบี้ยรับ	-	-	14,141,895.54	10,648,183.15	"

### 3.5 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ดังนี้ :

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2558	2557	2558	2557
ผลประโยชน์ระยะสั้น	40,937,880.47	41,124,345.35	40,937,880.47	41,124,345.35
ผลประโยชน์หลังออกจากราชการ	1,864,609.00	3,816,060.00	1,864,609.00	3,816,060.00
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	-	-	-	-
รวม	42,802,489.47	44,940,405.35	42,802,489.47	44,940,405.35

### 4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบกระแสเงินสดตามมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
เงินสด	900,813.00	971,928.00	205,836.75	275,373.00
เงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน	38,488,697.34	42,974,662.40	7,532,521.19	13,469,672.23
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	39,389,510.34	43,946,590.40	7,738,357.94	13,745,045.23



## 5. เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เงินลงทุนชั่วคราว ประกอบด้วย

## 5.1 เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
เงินลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ -				
กองทุนตราสารระยะสั้น	2,121,065.61	29,825,698.88	2,121,065.61	29,825,698.88
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	2,121,065.61	29,825,698.88	2,121,065.61	29,825,698.88

## 5.2 เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย ดังนี้:-

	บาท					
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	31 ธันวาคม 2558			31 ธันวาคม 2557		
	ราคาทุน	กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้น	มูลค่า ยุติธรรม	ราคาทุน	กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้น	มูลค่า ยุติธรรม
หลักทรัพย์ใน						
ความต้องการ						
ของตลาด	100,260,000.00	(26,760,000.00)	73,500,000.00	100,260,000.00	(23,260,000.00)	77,000,000.00
รวม	100,260,000.00	(26,760,000.00)	73,500,000.00	100,260,000.00	(23,260,000.00)	77,000,000.00

รายการเปลี่ยนแปลงกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังต่อไปนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	77,000,000.00	77,000,000.00
การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี	3,500,000.00	3,500,000.00
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	73,500,000.00	73,500,000.00

## 6. ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น	325,149,569.81	304,716,680.62	742,055.82	944,957.81
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น สุทธิ	325,149,569.81	304,716,680.62	742,055.82	944,957.81

วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น จำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น				
- ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	297,228,633.17	286,084,429.91	742,055.82	944,957.81
- เกินกำหนดชำระ 0 - 3 เดือน	18,351,882.77	10,684,247.71	-	-
- เกินกำหนดชำระ 4 - 6 เดือน	9,569,053.87	7,948,003.00	-	-
- เกินกำหนดชำระ 7 - 12 เดือน	-	-	-	-
- เกินกำหนดชำระ 12 เดือนขึ้นไป	-	-	-	-
รวมลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น	325,149,569.81	304,716,680.62	742,055.82	944,957.81

## 7. สินค้าคงเหลือ สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สินค้าคงเหลือ - สุทธิ ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
สินค้าสำเร็จรูป	974,161,675.54	1,003,618,053.06	-	1,154,907.97
สินค้าระหว่างผลิต	134,611,067.29	140,636,292.43	88,083,816.69	90,449,213.04
วัตถุดิบ	47,274,627.16	80,073,634.79	23,786,414.26	45,435,044.68
วัสดุสิ้นเปลือง	7,525,914.65	13,774,587.43	3,479,286.15	7,275,421.22
สินค้าระหว่างทาง	19,104.29	34,722.89	7,380.88	27,363.89
รวม	1,163,592,388.93	1,238,137,290.60	115,356,897.98	144,341,950.80
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(16,000,000.00)	(13,000,000.00)	-	-
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	1,147,592,388.93	1,225,137,290.60	115,356,897.98	144,341,950.80

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สินค้ำคงเหลือในบัญชีของบริษัทย่อย ที่ซื้อจากบริษัทฯ มีกำไรในสินค้ำคงเหลือ (ในงบการเงินรวมได้ตัดออกแล้ว) เป็นจำนวน 161,751,000 และ 144,521,000 บาท ตามลำดับ

การเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อสินค้ำล้าสมัย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ยอดคงเหลือต้นปี	13,000,000.00	-
ตั้งเพิ่มในระหว่างปี	3,000,000.00	-
ยอดคงเหลือสิ้นปี	16,000,000.00	-

#### 8. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ

	บาท					
	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31					ณ วันที่ 31
	ธันวาคม 2557	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า	โอนออก	ธันวาคม 2558
ราคาทุน:-						
ที่ดิน	118,492,674.50	-	-	-	-	118,492,674.50
อาคารและส่วนปรับปรุง	312,681,988.93	-	-	807,948.21	-	313,489,937.14
เครื่องจักรและอุปกรณ์	273,494,300.09	686,300.00	-	189,327.00	-	274,369,927.09
เครื่องมือและอุปกรณ์	11,624,309.90	699,645.74	-	-	-	12,323,955.64
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	102,927,469.63	2,530,426.82	(10,289.96)	19,698,561.93	-	125,146,168.42
เครื่องใช้สำนักงาน	53,130,888.01	1,846,832.78	(6,679,094.67)	6,197,040.00	-	54,495,666.12
ยานพาหนะ	51,420,798.74	-	(5,080,671.27)	-	-	46,340,127.47
สินทรัพย์อื่น	902,248.80	7,038.32	-	-	-	909,287.12
งานระหว่างก่อสร้าง	-	1,094,530.36	-	-	(89,868.21)	1,004,662.15
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	40,596,043.77	4,165,390.69	(1,301,893.39)	-	-	43,459,541.07
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	605,607.47	27,769,721.98	-	-	(26,803,008.93)	1,572,320.52
รวมราคาทุน	965,876,329.84	38,799,886.69	(13,071,949.29)	26,892,877.14	(26,892,877.14)	991,604,267.24
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม						
อาคารและส่วนปรับปรุง	(196,230,598.95)	(15,137,361.86)	-	-	-	(211,367,960.81)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(235,233,915.19)	(8,264,177.70)	-	-	-	(243,498,092.89)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(10,708,787.49)	(430,905.64)	-	-	-	(11,139,693.13)
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	(48,260,622.89)	(20,119,423.50)	10,278.96	-	-	(68,369,767.43)
เครื่องใช้สำนักงาน	(48,910,440.71)	(2,089,145.20)	6,678,663.67	-	-	(44,320,922.24)
ยานพาหนะ	(49,679,313.13)	(1,212,644.35)	5,080,666.27	-	-	(45,811,291.21)
สินทรัพย์อื่น	(890,961.30)	(3,673.55)	-	-	-	(894,634.85)
คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์	(30,916,388.41)	(6,015,649.67)	1,301,458.82	-	-	(35,630,579.26)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(620,831,028.07)	(53,272,981.47)	13,071,067.72	-	-	(661,032,941.82)
ที่ดิน อาคาร และ						
อุปกรณ์- สุทธิ	345,045,301.77					330,571,325.42

ค่าเสื่อมราคา สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงไว้ใน ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

	บาท	
	2558	2557
ต้นทุนขาย	23,957,073.06	25,423,817.50
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	29,315,908.41	26,095,076.78
รวม	53,272,981.47	51,518,894.28

	บาท					
	งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	ณ วันที่ 31				ณ วันที่ 31	
	ธันวาคม 2557	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า	โอนออก	ธันวาคม 2558
ราคาทุน:-						
ที่ดิน	17,424,744.50	-	-	-	-	17,424,744.50
อาคารและส่วนปรับปรุง	143,734,660.57	-	-	89,868.21	-	143,824,528.78
เครื่องจักรและอุปกรณ์	159,752,045.85	516,300.00	-	-	-	160,268,345.85
เครื่องมือและอุปกรณ์	3,959,576.49	354,027.52	-	-	-	4,313,604.01
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	10,102,877.54	161,257.31	(10,289.96)	-	-	10,253,844.89
เครื่องใช้สำนักงาน	8,145,083.26	294,217.01	-	-	-	8,439,300.27
ยานพาหนะ	18,400,362.85	-	(4,207,774.07)	-	-	14,192,588.78
สินทรัพย์อื่น	902,248.80	7,038.32	-	-	-	909,287.12
งานระหว่างก่อสร้าง	-	1,094,530.36	-	-	(89,868.21)	1,004,662.15
รวมราคาทุน	362,421,599.86	2,427,370.52	(4,218,064.30)	89,868.21	(89,868.21)	360,630,906.35
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม:-						
อาคารและส่วนปรับปรุง	(83,751,675.10)	(7,186,818.11)	-	-	-	(90,938,493.21)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(140,760,256.17)	(4,005,232.27)	-	-	-	(144,765,488.44)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(3,478,136.08)	(207,702.67)	-	-	-	(3,685,838.75)
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	(9,801,008.07)	(166,430.09)	10,278.96	-	-	(9,957,159.20)
เครื่องใช้สำนักงาน	(7,420,332.32)	(409,001.23)	-	-	-	(7,829,333.55)
ยานพาหนะ	(18,236,751.59)	(124,399.80)	4,207,770.07	-	-	(14,153,381.32)
สินทรัพย์อื่น	(890,961.30)	(3,673.55)	-	-	-	(894,634.85)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(264,339,120.63)	(12,103,257.72)	4,218,049.03	-	-	(272,224,329.32)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์- สุทธิ	98,082,479.23					88,406,577.03

ค่าเสื่อมราคา สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงไว้ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารดังนี้

	บาท	
	2558	2557
ต้นทุนขาย	11,524,152.85	12,275,949.57
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	579,104.87	751,211.09
รวม	12,103,257.72	13,027,160.66

บริษัทฯ จดจำนองที่ดิน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักร บางส่วนของบริษัทฯและบริษัทย่อย กับธนาคารหลายแห่ง เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อต่าง ๆ ของบริษัทฯ

#### 9. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	บาท				
	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	ตัด	โอนเข้า	โอนออก
ราคาทุน :-					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	27,028,594.09	-	-	-	-
โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	-	-	-	-	-
รวมราคาทุน	27,028,594.09	-	-	-	-
หักจ่ายตัดจำหน่าย					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	20,251,127.87)	(1,341,948.59)	-	-	-
รวม	20,251,127.87)	(1,341,948.59)	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน -	6,777,466.22				5,435,517.63

รายการตัดบัญชี สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงไว้ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารดังนี้

	บาท	
	2558	2557
ต้นทุนขาย	202,281.83	202,281.83
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	1,139,666.76	1,107,591.15
รวม	1,341,948.59	1,309,872.98

รายงานตัดบัญชีสำหรับงวดปี สิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงไว้ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารดังนี้

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะบริษัท			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	ตัด	ณ วันที่ 31 ธันวาคม
ราคาทุน :-				
โปรแกรม	2,469,288.38	-	-	2,469,288.38
รวมราคาทุน	2,469,288.38	-	-	2,469,288.38
หักรายจ่ายตัดจำหน่าย				
โปรแกรม	(2,469,239.38)	-	-	(2,469,239.38)
รวม	(2,469,239.38)	-	-	(2,469,239.38)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน -	49.00			49.00

	บาท	
	2558	2557
ต้นทุนขาย	-	-
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	-	3,398.32
รวม	-	3,398.32

#### 10. สิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สิทธิการเช่า ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	เพิ่มขึ้น	ตัด จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
<b>สิทธิการเช่า</b>				
ราคาทุน				
สิทธิการเช่ารอตัดบัญชี	73,668,916.67	-	-	73,668,916.67
รวมราคาทุน	73,668,916.67	-	-	73,668,916.67
หักรายจ่ายตัดจำหน่ายสะสม				
สิทธิการเช่ารอตัดบัญชี	(42,215,295.41)	(5,158,729.28)	-	(47,374,024.69)
รวม	(42,215,295.41)	(5,158,729.28)	-	(47,374,024.69)
สิทธิการเช่า-สุทธิ	31,453,621.26			26,294,891.98

การตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 แสดงไว้ในต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีดังนี้:

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2558	2557	2558	2557
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5,158,729.28	5,204,061.38	-	-
รวม	5,158,729.28	5,204,061.38	-	-

#### 11. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	219,000,000.00	431,000,000.00	-	-
เงินกู้ยืมตามทริสตีรีชีทส์	-	-	-	-
รวม	219,000,000.00	431,000,000.00	-	-

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศหลายแห่ง อัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.60 ถึง ร้อยละ 8.125 ต่อปี วงเงินกู้ดังกล่าวค้ำประกันโดย การจดจำนองที่ดิน อาคาร สิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งมีผู้ถือหุ้นและกรรมการของบริษัท เป็นผู้ค้ำประกัน

#### 12. เจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เจ้าหนี้อื่นๆ ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	1,056,620.03	4,253,975.16	583,149.26	2,867,990.22
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	107,194,112.30	106,155,670.26	31,324,338.12	34,938,792.33
เงินปันผลค้างจ่าย	654,488.70	1,314,669.30	654,488.70	1,314,669.30
รวม	108,905,221.03	111,724,314.72	32,561,976.08	39,121,451.85



## 13. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณวันต้นปี	50,594,083.99	18,358,907.99	23,523,548.99	8,427,357.99
ผลประโยชน์ที่จ่ายแล้ว	(4,807,228.00)	(7,780,672.00)	(845,800.00)	(4,433,480.00)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย	11,593,541.00	12,980,107.00	6,705,948.00	7,658,723.00
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	3,655,285.01	27,035,741.00	10,482,565.01	11,870,948.00
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันสิ้นปี	61,035,682.00	50,594,083.99	39,866,262.00	23,523,548.99

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2558	2557	2558	2557
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	10,147,869.00	10,913,315.00	5,764,076.00	6,612,075.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,145,672.00	2,066,792.00	941,872.00	1,046,648.00
รวม	11,593,541.00	12,980,107.00	6,705,948.00	7,658,723.00

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังต่อไปนี้ :

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
อัตราคิดลด	2.49% และ 2.77 %	2.77%
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	3.00 %	3.00 %
สัดส่วนของพนักงานที่เลือกลาออกก่อนเกษียณอายุ	0-67 %*	0-52 %*
อัตรามรณะ	TMO 2008 **	TMO 2008 **

\* ขึ้นอยู่กับอัตราเฉลี่ยของกลุ่มอายุของพนักงาน

\*\* อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2551 ประเภทสามัญ (TMO 2008 : Thai Mortality Ordinary Tables of 2008)

**การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย เป็นดังนี้**

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่นำมาวิเคราะห์ความอ่อนไหว ได้แก่ อัตราคิดลด อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และการมรณะ โดยถือว่าข้อสมมุติอื่นไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งผลกระทบของการวิเคราะห์

ความอ่อนไหวจากการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมุติที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังนี้

- ถ้าอัตราคิดลดเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 1 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจะลดลง 1.33 ล้านบาท ถึง 2.77 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 1.48 ล้านบาท ถึง 3.15 ล้านบาท)
- ถ้าอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 1 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจะเพิ่มขึ้น 1.42 ล้านบาท ถึง 3.00 ล้านบาท (ลดลง 1.30 ล้านบาท ถึง 2.69 ล้านบาท)
- ถ้าพนักงานอายุขึ้นขึ้น (สั้นลง) 1 ปี ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจะเพิ่มขึ้น 0.06 ล้านบาท ถึง 0.13 ล้านบาท (ลดลง 0.63 ล้านบาท ถึง 0.13 ล้านบาท)

ในการรายงานการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานได้คำนวณโดยใช้วิธีเดียวกันกับที่คำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

#### 14. ทุนจดทะเบียน

- 14.1 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 หุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้เริ่มซื้อขายตั้งแต่วันที่ดังกล่าว เป็นต้นไป
- 14.2 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2555 มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงจำนวนและมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทจากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 347,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 69,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท เปลี่ยนแปลงใหม่ เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 347,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 347,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555

#### 15. ดำรงตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน ดำรงตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

#### 16. การจ่ายเงินปันผล

- เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2557 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2556 จากกำไรสุทธิประจำปี 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.065 บาท จำนวน 347.5 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 22.5875 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร โดยจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท จำนวน 347.50 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 24.3250 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2558 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2557 จากกำไรสุทธิประจำปี 2557 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท จำนวน 347.5 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 34.75 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2558 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลกำไรสุทธิงวดหกเดือน ประจำปี 2558 โดยจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท จำนวน 347.50 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 27.80 ล้านบาท

## 17. ภาษีเงินได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้คำนวณกำไร (ขาดทุน) สุทธิทางภาษีโดยการนำรายการที่มีให้ถือเป็นรายจ่ายทางภาษี และรายการส่วนที่ได้รับการลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีมาบวกหรือหักตามหลักเกณฑ์แห่งประมวลรัษฎากรแล้ว

อัตราที่ใช้ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในปี 2558 และ 2557 ในอัตราร้อยละ 20

17.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2558	2557	2558	2557
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน	42,663,219.21	47,839,340.05	12,799,959.05	12,321,035.94
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้รอการตัด-				
บัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
- รายการที่กระทบงบกำไรขาดทุน	(4,548,069.08)	(8,829,339.92)	(1,172,029.60)	(645,048.60)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	38,115,150.13	39,010,000.13	11,627,929.45	11,675,987.34

17.2 ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2558	2557	2558	2557
ค่าใช้จ่าย(รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่เกี่ยวข้องกับ -				
- เงินลงทุนในความต้องการของตลาด	700,000.00	(3,900,000.00)	700,000.00	(3,900,000.00)
- จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัย	731,057.00	5,407,148.20	2,096,513.00	2,374,189.60
ค่าใช้จ่าย(รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,431,057.00	1,507,148.20	2,796,513.00	(1,525,810.40)

17.3 รายการกระทบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สามารถแสดงได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2558	2557	2558	2557
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	203,658,581.68	185,926,569.17	88,823,222.20	75,398,820.68
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล - -คูณอัตราภาษี	40,731,716.33	37,185,313.83	17,764,644.44	15,079,764.13
ผลกระทบของรายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชี แต่ไม่ได้เป็นรายได้และค่าใช้จ่ายทางภาษี	3,446,000.00	5,500,090.50	-	-
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(4,548,069.08)	(8,829,339.91)	(1,172,029.60)	(645,048.60)
ผลกระทบทางภาษีที่ไม่สามารถนำมาหักใน - -การคำนวณกำไรเพื่อเสียภาษี:				
-บัตรส่งเสริมการลงทุน	(5,599,888.38)	(3,017,573.17)	(5,599,888.38)	(3,017,573.17)
-รายได้ที่ไม่รวมคิดภาษีเงินได้	2,474,120.28	6,781,912.25	(432,153.62)	(1,007,540.66)
-ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,611,270.98	1,389,596.63	1,067,356.61	1,266,385.63
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ - ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	38,115,150.13	39,010,000.13	11,627,929.45	11,675,987.34

17.4 ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31	ณ วันที่ 31
	ธันวาคม 2558	ธันวาคม 2557	ธันวาคม 2558	ธันวาคม 2557
<u>สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม</u>				
เงินลงทุนในความต้องการของตลาด	5,352,000.00	4,652,000.00	5,352,000.00	4,652,000.00
ลูกหนี้ฝากขาย	205,816,525.05	199,918,974.66	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินค้า	3,200,000.00	2,600,000.00	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	12,207,136.40	10,118,816.80	7,973,252.40	4,704,709.80
รวม	226,575,661.45	217,289,791.46	13,325,252.40	9,356,709.80
<u>หนี้สินภายใต้การควบคุม</u>				
สินค้าฝากขาย	(87,151,306.34)	(83,844,562.43)	-	-
รวม	(87,151,306.34)	(83,844,562.43)	-	-
<u>สินทรัพย์ภายใต้การควบคุมสุทธิ</u>	<u>139,424,355.11</u>	<u>133,445,229.03</u>	<u>13,325,252.40</u>	<u>9,356,709.80</u>

## 18. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2548 บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานขึ้นภายใต้การอนุมัติจากกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เงินกองทุนนี้ประกอบด้วยเงินส่วนที่พนักงานจ่ายสมทบในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงานและส่วนที่บริษัทจ่ายสมทบให้อัตราเดียวกัน พนักงานจะได้รับเงินจากกองทุนในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบของกองทุนดังกล่าว กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้นับเป็นกองทุนที่บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็ม เอช ซี จำกัด (มหาชน)

## 19. ภาระผูกพัน

### 19.1 สัญญาเช่าพื้นที่และบริการระยะยาว

19.1.1 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2556 บริษัทฯ ได้ลงนามต่อสัญญาเช่าสิ่งปลูกสร้างกับ บริษัท ซาบีน่า ฟาสต์ จำกัด เพื่อใช้เป็นสำนักงานและโกดังของบริษัท มีระยะเวลาเช่า 3 ปี และบริษัทฯ มีสิทธิต่ออายุการเช่าออกไปได้ 3 ครั้ง ๆ ละ 3 ปี โดยต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 180 วัน อัตราค่าเช่าเดือนละ 142,500 บาท โดยผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือนและที่ดินที่เกิดจากการเช่าทรัพย์สินและผู้ให้เช่าสัญญาว่าจะไม่จำหน่ายจ่ายโอน ขายทรัพย์สินที่เช่าภายในระยะเวลา 12 ปี

19.1.2 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2552 บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาเช่าพื้นที่ศูนย์การค้าแห่งหนึ่งเพื่อเป็นศูนย์ค้าปลีกของบริษัทฯ มีระยะเวลา 10 ปี ซึ่งจะครบกำหนดสัญญาในเดือนมิถุนายน 2562 โดยบริษัทฯ ได้ชำระเงินค่าสิทธิในการเช่าพื้นที่สำหรับระยะเวลา 10 ปี เป็นเงินประมาณ 13.71 ล้านบาท

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะยาว ซึ่งจะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการขั้นต่ำในอนาคต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีดังต่อไปนี้ :-

**บริษัท**

<u>ระยะเวลา</u>	<u>จำนวนเงิน (ล้านบาท)</u>
ไม่เกิน 1 ปี	0.71
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	-
มากกว่า 5 ปี	-
รวม	<u>0.71</u>

**บริษัทย่อย**

<u>ระยะเวลา</u>	<u>จำนวนเงิน (ล้านบาท)</u>
ไม่เกิน 1 ปี	80.16
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	72.13
มากกว่า 5 ปี	0.94
รวม	<u>153.23</u>

**19.2 หนังสือค้ำประกันธนาคาร**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ ดังนี้:-

วัตถุประสงค์	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
1. ค้ำประกันต่อกรมศุลกากร	1.93	1.37	0.25	-
2. อื่น ๆ	3.25	3.25	1.34	1.34
รวม	<u>5.18</u>	<u>4.62</u>	<u>1.59</u>	<u>1.34</u>

## 20. การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ มีรายการค้ากับลูกหนี้และเจ้าหนี้ต่างประเทศ อย่างไรก็ตามระยะเวลาในการชำระเจ้าหนี้ และการรับชำระจากลูกหนี้ มีระยะเวลาดำเนินการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

	จำนวนเงินตราต่างประเทศ ตามสกุลเงิน			
	งบการเงินรวม		งบเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2557
<u>สินทรัพย์</u>				
เหรียญสหรัฐอเมริกา	606,833.43	396,749.47	50,715.35	41,452.11
เหรียญฮ่องกง	-	-	-	-
ยูโร	-	-	-	-
ปอนด์สเตอร์ลิง	490,999.52	545,478.28	-	-
<u>หนี้สิน</u>				
เหรียญสหรัฐอเมริกา	147,570.91	190,641.13	74,206.07	170,135.02
เหรียญฮ่องกง	9,246.00	195.50	9,246.00	-
ยูโร	72.00	81.00	-	-
ปอนด์สเตอร์ลิง	30,727.58	6,948.97	-	-

### ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท แต่ฝ่ายบริหารคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวในสภาวะดอกเบี้ยในตลาดเงินปัจจุบัน เนื่องจากบริษัทมีรายได้และกระแสเงินสดรับที่จะเข้ามาในแต่ละช่วงเวลาเพียงพอต่อการชำระดอกเบี้ย

### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ เกิดจากการที่ลูกหนี้การค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการให้สินเชื่อ ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงิน แก่บริษัท อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปัจจุบันบริษัทขายสินค้าให้กับลูกหนี้ที่มีความสามารถในการชำระหนี้ได้ดี บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านี้ และความเสี่ยงเกี่ยวกับการกระจุยตัวของลูกหนี้การค้ามีไม่มาก เนื่องจากลูกหนี้ของบริษัทกระจายอยู่ในพื้นที่ที่แตกต่างกัน สำหรับลูกหนี้การค้าที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าหลังจากหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็น มูลค่าที่คำนึงถึงความเสี่ยงสูงสุดที่อาจเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการให้สินเชื่อดังกล่าวแล้ว



มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน และหนี้สินทางการเงินมีเกณฑ์ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะบริษัท				
	(พันบาท)				
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558</b>					
<b><u>ส่วนที่หมุนเวียน</u></b>					
<b><u>เงินลงทุนชั่วคราว</u></b>					
<b>หลักทรัพย์เพื่อขาย</b>	100,260	73,500	-	-	73,500

มูลค่าของเงินลงทุนชั่วคราวของกลุ่มบริษัทถูกประเมินเป็นระดับ 1 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเงินลงทุนชั่วคราวดังกล่าวมีราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง

**21. สิทธิพิเศษจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน**

บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษจากบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1837/2538 และ 1653(2)/2545 ลงวันที่ 28 พฤศจิกายน 2538 และ 24 ตุลาคม 2545 ตามลำดับ ซึ่งออกโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 สำหรับการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ชุดชั้นในสตรี และเสื้อผ้าสตรีอื่นๆ) ซึ่งได้รับประโยชน์จากการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุนดังกล่าว

## 22. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามประเภทธุรกิจ

งบกำไรขาดทุน จำแนกตามส่วนงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	งบการเงินรวม (ล้านบาท)					
	31 ธันวาคม 2558			31 ธันวาคม 2557		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
รายได้						
รายได้จากการขาย สุทธิ	299.02	1,997.51	2,296.53	271.62	1,881.81	2,153.43
รายได้จากการบริการ	-	0.02	0.02	-	-	-
รวมรายได้			2,296.55	271.62	1,881.81	2,153.43
ต้นทุนขาย			(1,099.02)			(1,012.12)
กำไรขั้นต้น			1,197.53			1,141.31
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(996.82)			(953.12)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน			200.71			188.19
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น						
รายได้อื่น			11.37			11.17
ต้นทุนทางการเงิน			(8.42)			(13.43)
รวมรายได้และค่าใช้จ่ายอื่น			2.95			(2.26)
กำไรก่อนภาษี			203.66			185.93
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(38.12)			(39.01)
กำไรสุทธิ			165.54			146.92

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัทฯ ใช้ในการดำเนินงานร่วมกันสำหรับส่วนงานต่างประเทศและในประเทศ

งบกำไรขาดทุน จำแนกตามส่วนงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะบริษัท (ล้านบาท)					
	31 ธันวาคม 2558			31 ธันวาคม 2557		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
รายได้						
รายได้จากการขาย สุทธิ	45.72	620.32	666.04	21.84	599.51	621.35
รายได้จากการบริการ	-	52.22	52.22	-	76.05	76.05
รวมรายได้	45.72	672.54	718.26	21.84	675.57	697.40
ต้นทุนขาย			(564.25)			(552.96)
กำไรขั้นต้น			154.01			144.44
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(84.32)			(83.80)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน			69.69			60.64
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น						
รายได้อื่น			19.13			14.76
ต้นทุนทางการเงิน			-			-
รวมรายได้และค่าใช้จ่ายอื่น			19.13			14.76
กำไรก่อนภาษี			88.82			75.40
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(11.63)			(11.68)
กำไรสุทธิ			77.19			63.72

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัทฯ ใช้ในการดำเนินงานร่วมกันสำหรับส่วนงานต่างประเทศและในประเทศ

#### ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่อันดับ 3 ราย จำนวนเงินรวมประมาณ 785.21 ล้านบาท

## 23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายสำคัญ ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ซึ่งจำแนกตามลักษณะได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2558	2557	2558	2557
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	35,481,602.66	63,756,514.46	(3,520,304.32)	23,836,490.05
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	8,325,887.25	37,677,770.13	-	-
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	539,968,891.92	521,182,280.13	305,167,649.86	308,552,057.50
ค่าใช้จ่ายพนักงาน -	538,998,810.99	522,424,718.72	99,354,132.54	97,696,704.16
(ไม่รวมค่าตอบแทนผู้บริหาร)				
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	59,773,659.34	58,032,828.64	12,103,257.72	13,030,558.98
ค่าขนส่ง	12,812,998.44	11,848,855.62	6,090.00	10,597.00
ค่าสารเคมี และค่าวิเคราะห์	3,232,503.27	2,627,132.08	102,778.69	127,140.00
ค่าโฆษณา	85,266,982.14	84,140,058.14	89,904.86	587,131.31

## 24. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 มีมติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2558 จากกำไรสุทธิประจำปี 2558 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท จำนวน 347.5 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 38.22 ล้านบาทและจะนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/ 2559 เป็นผู้อนุมัติต่อไป

## 25. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากกรรมการผู้มีอำนาจ เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559

ลงชื่อ .....กรรมการ

ลงชื่อ .....กรรมการ

**รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการของบริษัทฯ**

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /การฝึกอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น (%)	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
1. นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	62	MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศา สตร์/ DAP 64/2007	74.59	เป็นพี่ชาย ของนาง สุชัญญา ชนาลง กรณ์	2550-ปัจจุบัน  2516-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ - ที่ปรึกษา คณะกรรมการ บริหาร  - ประธานกรรมการ	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)  - บริษัทซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตภัณฑ์ ออกแบบชุดชั้นใน สตรี
2. นายบุญชัย ปันทุรอมพร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	51	ปริญญาโท สาขา การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศา สตร์/ DAP 63/2007 , EDP 5/2010 , วตท 14, HRP 6/2014	0.003	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน  2550-ปัจจุบัน   2538-2550	- กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน  - ประธาน กรรมการบริหาร, กรรมการผู้จัดการ  - กรรมการ และ ประธาน กรรมการบริหาร  - ผู้อำนวยการฝ่าย ขายต่างประเทศ	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)  - บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)  - บริษัทซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตภัณฑ์ ออกแบบชุดชั้นใน สตรี  - บริษัทซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตภัณฑ์ ออกแบบชุดชั้นใน สตรี
3. นางสุชัญญา ชนาลงกรณ์	60	ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหงปปร. 10 , วตท. 8 , Tepcot 4 , วปม. 6ในรุ่น วปอ. 2555 ,DAP 105/2013	-	เป็น น้องสาว ของนาย วิโรจน์ ชนาลง กรณ์	2555-ปัจจุบัน  2552-ปัจจุบัน 2539-2552	-กรรมการ  -กรรมการผู้จัดการ -กรรมการผู้จัดการ	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)  - 36 Property - SGF Trading(Thailand)
4. นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	49	ปริญญาตรี สาขา บัญชีต้นทุน มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย/Talent Engagement for New Generation, Employee Fraud	0.003	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน  2558-ปัจจุบัน  2556-2558	- กรรมการ  - ผอ.สายงานบัญชี และการเงิน - ผจก.ฝ่ายบัญชี โรงงาน	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)  - บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัท ซาบีน่า ฟาร์ อีสท์ จำกัด

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /การฝึกอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น (%)	ลักษณะ ความสั มพันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
		Prevention Detection, Investigation&Litiga tion Masterclass 2015, Finance for Executives, MIND MAP for Work-Life Balance, DAP 120/2015, การ ตรวจสอบภายใน แบบครบวงจร, UP DATE กฎหมายภาษี ที่บังคับใช้ปี 2558			2537-2556	- ผจก.ส่วนบัญชี โรงงาน	- บริษัท ชานีน่า ฟาร์ อีสท์ จำกัด
5. นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	51	ปริญญาโท สาขา การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศา สตร์ / DAP 63/2007 , EDP 8	0.003	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน  2550-ปัจจุบัน  ค.ศ.2553- ปัจจุบัน	- รักษาการ ผู้อำนวยการสาย งานทรัพยากร มนุษย์  - กรรมการ, กรรมการบริหาร  - กรรมการ, กรรมการบริหาร  - รักษาการ ผู้อำนวยการสาย งานจัดซื้อ และ เตรียมการผลิต  - ผู้อำนวยการสาย งานขายใน ประเทศ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)  - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นใน สตรี  - บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)  - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด
6. นายอมรเทพ อสีปัญญา (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	46	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ / DAP 63/2007 , EDP 6	-	ไม่มี	2550-ปัจจุบัน  ค.ศ.2553- ปัจจุบัน	- กรรมการ, กรรมการบริหาร  - กรรมการ, กรรมการบริหาร  - ผู้อำนวยการสาย งานกลยุทธ์และ พัฒนาธุรกิจ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและออก แบบชุดชั้นในสตรี  - บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและออก แบบชุดชั้นในสตรี

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /การฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
					2550-ก.ย.2553	- ผู้อำนวยการสาย งานขายใน ประเทศ	- บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและออก แบบชุดชั้นในสตรี
7. นางสาวจิรวรรณ แยมศรี (กรรมการ)	50	ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ (การคลัง) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย / DAP 99/2012 , EDP 10, HRP 6/2014	0.01 %	ไม่มี	2555-ปัจจุบัน	- กรรมการ, กรรมการบริหาร	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2555-ปัจจุบัน	- ผู้อำนวยการสาย งานผลิต	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2550-2555	- ผู้จัดการฝ่ายผลิต	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
8. นางสาววิวิทย์ วิทยไพณกุล (กรรมการและประธานกรรมการ ตรวจสอบ)	68	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต เอกบัญชี Michigan State University, USA. / DAP ปี 2003 , ACP ปี 2005	-	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน	- กรรมการสรรหา และพิจารณา คำตอบแทน	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2550-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2545-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ทาธา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / การลงทุน และให้บริการด้าน การตลาดและการ จัดการ
					2538-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ไทยเทพรส ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / เครื่องปรุง รส ผลไม้กระป๋อง
9. นายสมชัย วนาวิทย์ (กรรมการและกรรมการ ตรวจสอบ)	66	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Southeastern Louisiana University, USA. / DAP 8/2004 , DCP 49/2004	-	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ สรรหาและ พิจารณาคำตอบ แทน	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					มี.ค.2554- ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการตรวจ สอบ	- บริษัท ที เอส ฟลาว มิลล์ จำกัด (มหาชน)/ ผลิตแป้งสาลี
					2550-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจ สอบ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)



ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /การฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ลักษณะ ความสัม พันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
					2547-ปัจจุบัน	- กรรมการ และรอง กรรมการผู้จัดการ	- บริษัท เค.ซี.พีรีฟเพอร์ ดี จำกัด (มหาชน) / ค้า อสังหาริมทรัพย์ รับเหมาก่อสร้าง ซ่อม ขายวัสดุก่อสร้าง
10. นายยุทธนา อติพัฒน์ (กรรมการและกรรมการ ตรวจสอบ)	70	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต Eastern New Mexico UN / DAP 63/2007	-	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน	- กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	-บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2550-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และ กรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
11. นายจักรกฤษณ์ อุทโยภาส	52	ปริญญาโท การ จัดการวิศวกรรมอุต สาหการวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต The Asian Institute of Technology / DCP 24/2002	-	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2555-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บริษัท เกลอแก้วก่อกิจ จำกัด
					2551-2555	- กรรมการผู้จัดการ	- บริษัท ชิกโก้แอนด์ไ เชอร์รี่ จำกัด
12. นางสาววาจา มุขโต (เลขานุการบริษัทฯ)	47	ปริญญาตรี สาขา บัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต / CSP 53/2013	0.003	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน	- เลขานุการบริษัทฯ และผู้จัดการ ฝ่ายบัญชี	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2557	- เลขานุการบริษัทฯ และผู้จัดการส่วน บัญชี	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2550-2556	- ผู้จัดการส่วนบัญชี	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)

## รายละเอียดผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัทฯ	บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด
1. นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์	X	X
2. นายบุญชัย ปิ่นทุรธัมพร	/, //	/, //
3. นางสุชัยญา ธนาลงกรณ์	/	
4. นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์	/, //	/, //
5. นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	/, //	/, //
6. นายอมรเทพ อสีปัญญา	/, //	/, //
7. นางสาวจิรวรรณ แยมศรี	/, //	
8. นางสาววิวัลย์ ภิโยพนากุล	/, **	
9. นายสมชัย วนาวิทย์	/, *	
10. นายยุทธนา อติพัฒน์	/, *	
11. นายจักรกฤษณ์ อุทโยภาส	/	

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

\*\* = ประธานกรรมการตรวจสอบ \* = กรรมการตรวจสอบ

## รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือ หุ้น (%)	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
1. ว่าที่ร้อยตรี สัมพันธ์ ปุຍิกรมย์ (หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน)	33	ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม	-	ไม่มี	2555-ปัจจุบัน	- หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
					2553-2555	- หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน	- บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
					2550-2552	- เจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในระดับรอง	- บริษัท อีสท์ เวสต์ ซีด จำกัด