

รายงานประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท ชาน้ำ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้า
สารจากประธานกรรมการ	2
นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	3
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
ปัจจัยความเสี่ยง	31
ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	33
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	35
นโยบายการจ่ายเงินปันผล	36
โครงสร้างการจัดการ	37
การกำกับดูแลกิจการ	42
ความรับผิดชอบต่อสังคม โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)	71
การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	108
รายการระหว่างกัน	109
ข้อมูลการเงินที่สำคัญ	116
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน	117
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2560	122
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	124
สรุปรายงานการสอบบัญชี	125
งบการเงิน	126
เอกสารแนบ	
- รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการของบริษัทฯ	167
- รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ	171

สารจากประธานกรรมการ

ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2560 มีสภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องเมื่อเทียบกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมในปี พ.ศ. 2559 จากหลายปัจจัยการกระตุ้นทางเศรษฐกิจจากภาครัฐตลอดจนความสามารถของภาคเอกชนส่วนใหญ่

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ก็ทำผลงานในปี พ.ศ. 2560 ได้เป็นที่น่าพอใจเช่นเดียวกัน โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 เป็นยอดขายรวมอยู่ที่ 2,679 ล้านบาท มากกว่ายอดขายปีก่อนซึ่งมียอดขายรวมอยู่ที่ 2,397 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรเติบโตสูงกว่าปีก่อนถึง 38% คิดเป็นยอดกำไรสุทธิที่ 243 ล้านบาท สูงกว่ากำไรปีก่อนที่ 67 ล้านบาท ทั้งนี้เกิดจากการขยายช่องทางการจำหน่ายที่ปรับเปลี่ยนไปตามพฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคในปัจจุบันได้ทันทุกที่

จากผลการดำเนินงาน คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติเห็นควรเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2561 เพื่ออนุมัติจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.68 บาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2561

ในปี พ.ศ. 2561 บริษัทมีแผนการขยายการจำหน่ายให้ถึงผู้บริโภคให้มากยิ่งขึ้น โดยการจำหน่ายไปในช่องทางการจำหน่ายใหม่ๆ ที่เข้าถึงได้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น ด้วยการปรับระบบสินค้าคงคลังและการส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีการเพิ่มสินค้านวัตกรรมใหม่ๆ รองรับความต้องการของผู้บริโภค มีการสื่อสารทางการตลาดที่ชัดเจนและกว้างขวางมากยิ่งขึ้น ทางด้านการส่งออกที่ผลิตภายใต้ตราสินค้าต่างประเทศที่มีชื่อเสียงในสหราชอาณาจักรและกลุ่มประเทศอื่นๆ ก็มีแนวโน้มที่สูงขึ้นจากความน่าเชื่อถือในคุณภาพและการส่งมอบที่ตรงเวลาของเรา

ในปี พ.ศ. 2560 Brand Sabina ของเราได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ระดับ Hall of Fame ในรางวัล Thailand's Top Corporate Brand Value หมวดธุรกิจแฟชั่น จากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย ซึ่งถือเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน โดยมูลค่า Brand Value นี้ นอกจากเป็นการวัดจากผลรวมของมูลค่าราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว ยังวัดจากอัตราการเติบโตของ Net Profit Margin และคะแนนด้าน Corporate Governance อีกด้วย

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทจะยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กรและขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย สำหรับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในศักยภาพของบริษัทที่ท่านได้มอบให้แก่บริษัทตลอดมา



(นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์)

ประธานกรรมการ

การประกอบธุรกิจ

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

วิสัยทัศน์ (Vision)

ทางบริษัทฯ ได้วางวิสัยทัศน์ในการดำเนินการ ภายใต้แนวคิด คือ **“Create Value with Innovation”** โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างแบรนด์ ซาบีน่า ให้เป็นแบรนด์ชั้นนำในที่มีคุณค่า ด้วยนวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งทางด้านแฟชั่นที่ล้ำสมัย คุณภาพที่ได้รับการยอมรับ สอดคล้อง และเหมาะสมกับความต้องการของผู้หญิงใน ทุกประเทศ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม

พันธกิจ (Mission)

เพื่อที่จะทำให้แบรนด์ ซาบีน่า สามารถดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้ ทางบริษัทฯ มีพันธกิจที่จะต้องดำเนินการ โดยมีแนวความคิดในการดำเนินงานแยกออกเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้

People : Trust and Worthiness in human as precious resources

พนักงาน : บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า พนักงานเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่าของบริษัท เนื่องจากปัจจัยที่สำคัญที่สามารถทำให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์นั้น คือ พนักงาน ซึ่งทางบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานทุกคนทุกตำแหน่งเปรียบเสมือนทรัพยากรที่มีคุณค่าของบริษัท

Product : Delivered products beyond expectation

สินค้า : บริษัทฯ จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพให้เป็นไปตามความคาดหวังของลูกค้า ด้วยการวิจัย พัฒนา เพื่อให้ได้นวัตกรรมใหม่ๆ ของสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้หญิงทุกเพศทุกวัย

Partners : Trust and Reliable Enterprise

หุ้นส่วน : บริษัทฯ จะบริหารงาน และดำเนินงาน เพื่อให้ได้รับความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นจากหุ้นส่วน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุก ๆ ด้าน อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, เจ้าหนี้ , และคู่แข่ง

Productivity : Innovation through productivity by advance mechanism

การผลิต : บริษัทฯ จะบริหารการผลิตโดยนำวิธีการบริหารการผลิต เทคโนโลยีการผลิต นวัตกรรมการผลิต รวมถึงเครื่องจักรที่ล้ำสมัย มาใช้ในการผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน และได้รับการยอมรับจากลูกค้าทุกประเทศ

Planet : Return Benefit to Society and Environment

สังคม : บริษัทฯ ยังคงยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจ ด้วยการคืนกำไรให้กับสังคม และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาว

บริษัทมุ่งหมายที่จะเป็น Brand ไทย อันดับหนึ่ง ครอบคลุมทั้งในประเทศและกลุ่มประเทศอาเซียน โดยผ่านทุกช่องทาง การจำหน่าย และโดยเฉพาะการขายผ่านทาง TV และทาง On Line มุ่งเน้นส่งเสริมการตลาดแบบ Digital Marketing

ทางด้านการผลิต บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตชุดชั้นในสตรีที่มีคุณภาพ และมีนวัตกรรมใหม่ๆ ให้ทันยุคตามความต้องการของผู้บริโภคอยู่เสมอ โดยลดสัดส่วนการรับจ้างผลิตแบบ OEM ให้ต่ำลงทุกปี นำกำลังการผลิตไปผลิตให้กับสินค้าภายใต้ Brand “Sabina” ให้มากขึ้น

เป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ และเป้าหมายการดำเนินการของบริษัท ดังนี้

1. Asian Brand หลังจากที่ได้มีการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC : Asean Economic Community ซึ่งทางบริษัทฯ ได้วางนโยบาย ในการขยายแบรนด์ชุดชั้นใน Sabina ไปยังประเทศในกลุ่มประเทศเหล่านี้ทั้งหมด ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ มีการจัดตั้งผู้จัดจำหน่ายในกลุ่มประเทศดังกล่าวได้ทั้งหมดแล้ว 5 ประเทศ ซึ่งมี ฟิลิปปินส์ , เวียดนาม , ลาว , พม่า และกัมพูชา

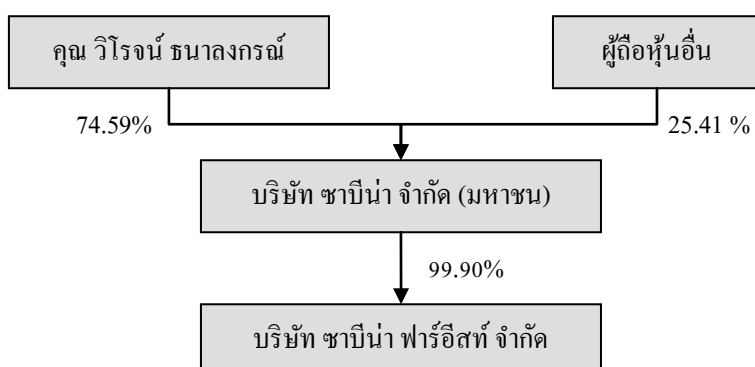
สำหรับแผนการดำเนินการปัจจุบัน บริษัทฯ เร่งประสานงานกับทางผู้จัดจำหน่ายในแต่ละประเทศ ในการเปิดจุดจัดจำหน่าย ตามห้างสรรพสินค้า, สแตนด์โลน ช้อป , ไฮเปอร์มาร์เก็ต ในแต่ละประเทศให้ได้มากที่สุด เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ และยอดขาย หลังจากนั้นทางบริษัทฯ ได้วางแผนการทำการตลาดในลักษณะ Localized และใช้สื่อการตลาดในลักษณะ Social Marketing เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด เพื่อวางแผนทางในการที่จะเติบโตเป็น Asian Brand ต่อไป

2. การปรับปรุงทางด้านโลจิสติกส์ จากสถานการณ์ปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าที่หลากหลายมากขึ้น ทางบริษัทฯ ได้ผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีความหลากหลายมากขึ้น ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องกระจายสินค้าไปยังร้านค้าเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคตลอดเวลา จึงต้องพัฒนาทางด้านระบบโลจิสติกส์ หรือการดูแลสต็อกสินค้าในแต่ละร้านค้า เพื่อกระจายสินค้าให้ถูกที่ ถูกเวลา ถูกกับความต้องการของผู้บริโภค ในแต่ละพื้นที่ซึ่งมีลูกค้าที่หลากหลาย โดยบริษัทได้เริ่มพัฒนาระบบ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่สามารถตรวจสอบสินค้าที่ขายได้ ให้มีสต็อกสินค้าสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละร้านค้าในทุกร้านค้า เพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าให้มากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นแล้วการที่ทางบริษัทฯ ได้เริ่มกระจายสินค้าไปยังอาเซียนมากขึ้น จำเป็นต้องมีระบบในการตรวจสอบสต็อกสินค้าของผู้จัดจำหน่าย หรือ ดีสทริบิวเตอร์ของบริษัทฯ ตลอดเวลา เพราะการส่งสินค้าไปยังประเทศต่างๆ เหล่านี้ ต้องใช้เวลาทั้งในการดำเนินการเอกสารการส่งสินค้า และระยะเวลาการส่งสินค้า เพื่อให้มีสินค้าใหม่ ได้ระยะเวลาใกล้เคียงกันกับในประเทศ

3. การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ทางบริษัทฯ มุ่งเน้นการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยนำเครื่องมือต่างๆ มาใช้ในการบริหารการผลิต เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทฯ (Sustainable Growth) นอกจากจะพัฒนาปรับปรุงและบูรณาการกระบวนการต่างๆ ในการปฏิบัติงาน ยังได้ขยายผลให้ทั่วทั้งองค์กร รวมไปถึงลูกค้า หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกิจ โดยผ่านโครงการ SPM (Sabina Productive Management) ซึ่งเป็นการรวมทุกเครื่องมือที่เหมาะสมในการบริหารการผลิตของบริษัทฯ มาขับเคลื่อนและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ผ่านคณะกรรมการซึ่งมาจากตัวแทนของทุกหน่วยงานของบริษัทฯ โดยเฉพาะแนวคิด **Lean Enterprise** เพื่อขยายผลของการบริหารการผลิตแบบพอดี ทันเวลา หรือระบบลีนไปทั่วทั้งบริษัท รวมถึงการขยายผลไปถึงลูกค้าและลูกจ้าง เพื่อให้เป็นห่วงโซ่เดียวกัน เป็นการทำให้เกิดความเข้มแข็งของธุรกิจ โดยมีเป้าหมายสูงสุดเพื่อให้เกิดการบริหารคุณภาพแบบองค์รวม (Total Quality Management) และกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กรที่สมาชิกทุกคนต่างให้ความสำคัญ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งที่จะตอบสนองความต้องการ และสร้างความพอใจให้แก่ลูกค้า ซึ่งจะสร้างโอกาสทางธุรกิจความได้เปรียบในการแข่งขัน และพัฒนาการที่ยั่งยืนขององค์กร

4. การขยายไปในธุรกิจอื่น เมื่อมีการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC จากที่กล่าวข้างต้น ซึ่งเป็นโอกาสอันดีในการที่บริษัทฯ จะขยายธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นๆ โดยการนำเข้าแบรนด์ต่างๆ ในอาเซียนเข้ามาขยายตลาดในประเทศไทย ซึ่งทางบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ และความสัมพันธ์อันดีกับ ห้างชั้นนำต่างๆ ในประเทศไทยเป็นข้อได้เปรียบในการติดต่อ และดำเนินการ

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) หรือเดิมชื่อ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ณ วันที่ 18 พฤษภาคม 2550 มีทุนจดทะเบียน 295 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 59 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ณ วันที่ 15 พฤษภาคม 2551 มีทุนจดทะเบียน 347.50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 69.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท และเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 ทางบริษัทฯ ได้มีการเปลี่ยนแปลงราคาหุ้นที่ตราไว้จาก หุ้นละ 5 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้มีจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด 347.50 ล้านหุ้น และมีทุนจดทะเบียนเท่าเดิมคือ 347.50 ล้านบาท

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในให้แก่บริษัทย่อย และลูกค้า ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) โดยเน้นไปที่ลูกค้าแถบทวีปยุโรปเป็นหลัก เดิมการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้า OEM ของบริษัทฯ เป็นการผลิต และจำหน่ายให้แก่บริษัทย่อย ซึ่งรับคำสั่งผลิตมาจากลูกค้าอีกทอดหนึ่ง เนื่องจากบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจมานาน และเป็นที่รู้จักของลูกค้าต่างประเทศมากกว่า เมื่อบริษัทฯ เริ่มเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศจึงเริ่มจำหน่ายสินค้า OEM ตรงสู่ลูกค้าโดยไม่ผ่านบริษัทย่อยมากขึ้น จนทำให้การผลิตให้กับผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) มีสัดส่วนเป็นรายได้หลัก

แต่ทั้งนี้ หลังจากที่ทำทางบริษัท ได้มีการปรับเปลี่ยนนโยบาย โดยได้ทำการลดการจัดจำหน่ายให้กับผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมา ทำให้ปัจจุบันสัดส่วนรายได้หลักของบริษัท มาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับบริษัทย่อยภายใต้แบรนด์ ซาบีน่า (Sabina) เป็นหลัก

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดชัยนาท ชลบุรี และบุรีรัมย์ มีเครื่องจักรรวมทั้งสิ้นกว่า 2,480 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครื่องจักรเย็บ จำนวนกว่า 2,400 เครื่อง และเครื่องจักรอื่นๆ จำนวนกว่า 80 เครื่อง นอกจากเครื่องจักรหลักเหล่านี้แล้ว ยังมีอุปกรณ์เสริมเครื่องจักรเย็บ ซึ่งสามารถช่วยปรับเครื่องจักรให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับรูปแบบผลิตภัณฑ์มากขึ้น โดยจะมีหลายแบบแตกต่างกันไป ตามรูปแบบสินค้า ปัจจุบัน บริษัทฯ มีปริมาณการผลิตจริงทั้งสิ้น 4.61 ล้านชิ้นต่อปี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ฝึกสาขอาชีพ “ศูนย์ฝึกอบรมฝีมือแรงงาน ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ.2545” เพื่อสอนวิชาชีพช่างตัดเย็บให้แก่บุคคลที่มีความสนใจ ซึ่งนอกจากมีวัตถุประสงค์ในการลดผลกระทบจากการขาดแคลนพนักงานที่มีทักษะแล้วยังเพื่อช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและฐานะการเงินของประชากรในจังหวัดอีกด้วย ปัจจุบัน บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งสิ้น 4,135 คน

บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด (“บริษัทย่อย”)

บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2520 ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 145 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,450,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

บริษัทย่อยดำเนินธุรกิจออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายชุดชั้นใน โดยแบ่งลักษณะธุรกิจออกได้เป็น 2 ลักษณะดังนี้ คือ

1. ธุรกิจการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายชุดชั้นใน ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง Sabina โดยมี Collection ย่อย ๆ เช่น Sabinie, Doomm Doomm, Soft Doomm, Modern V by Sabina และอีกหลากหลาย Collection ที่ตอบสนองความต้องการของผู้หญิงทุกวัย
2. ธุรกิจการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ และจำหน่ายชุดชั้นใน ตามคำสั่งของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM) เช่น อังกฤษ สหรัฐอเมริกา ยุโรป รัสเซีย และสแกนดิเนเวีย เป็นต้น

โดยรายได้หลักมาจากการจำหน่ายชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง ซึ่งนอกจากมีการจัดจำหน่ายภายในประเทศผ่านห้างสรรพสินค้าทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดแล้ว บริษัทย่อยยังมีการจำหน่ายชุดชั้นใน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “SABINA” “SABINIE” และ “SBN” ที่จดทะเบียนเรียบร้อยแล้วบางส่วนในต่างประเทศเช่นกัน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองในต่างประเทศนั้น เป็นการขยายตลาดให้แก่ตัวแทนจำหน่าย ซึ่งจะนำสินค้าไปวางจำหน่ายในห้างสรรพสินค้า หรือร้านค้าของตนเองเป็นส่วนใหญ่ เช่น ในแถบตะวันออกกลาง ได้แก่ สาธารณรัฐอาหรับเอมิเรต อิหร่าน บาร์เรน ในแถบเอเชีย ได้แก่ ปากีสถาน, บังกลาเทศ และกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ได้แก่ พม่า, กัมพูชา, ฟิลิปปินส์, ลาว และเวียดนาม เป็นต้น ทั้งนี้ในแต่ละประเทศยังมีการขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านทาง Social Media ทาง TV ตลอดจนทาง Direct Catalogue ด้วย

ปัจจุบัน บริษัทย่อย มีโรงงาน 2 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดกรุงเทพฯ และจังหวัดนครปฐม มีเครื่องจักรรวมทั้งสิ้นกว่า 1,450 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครื่องจักรเย็บ จำนวน 1,300 เครื่อง และเครื่องจักรอื่นกว่า 150 เครื่อง นอกจากนี้ยังมีการบำรุงรักษาเพื่อให้มีประสิทธิภาพ และความปลอดภัยต่อพนักงานอีกด้วย ปัจจุบันบริษัทย่อยมีกำลังในการผลิตทั้งสิ้น 1.91 ล้านชิ้น ต่อปี

ตารางแสดงการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

การประกอบธุรกิจ	ออกแบบ	ผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่บริษัทย่อย	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OEM ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ
บริษัทฯ	✓		✓	✓
บริษัทย่อย	✓	✓		✓

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ

ทำหน้าที่ในการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในให้แก่บริษัทย่อย และลูกค้า ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM หรือ Original Equipment Manufacturer) เดิมการดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้า OEM ของบริษัทฯ เป็นการผลิต และจำหน่ายให้แก่บริษัทย่อย ซึ่งรับคำสั่งผลิตมาจากลูกค้าอีกทอดหนึ่ง เนื่องจากบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจมานาน และเป็นที่รู้จักของลูกค้าต่างประเทศมากกว่า เมื่อบริษัทฯ เริ่มเป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศจึงเริ่มจำหน่ายสินค้า OEM ตรงสู่ลูกค้าโดยไม่ผ่านบริษัทย่อยมากขึ้น

บริษัทย่อย

ทำหน้าที่ในการออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่ายชุดชั้นในสตรี ภายใต้ แบรนด์ “ซาปรีน่า” รวมถึงการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าที่ใช้แบรนด์ของลูกค้า หรือ OEM (Original Equipment Manufacturer) และเป็นบริษัทฯ ผู้จัดจำหน่ายชุดชั้นในสตรี ภายใต้แบรนด์ “ซาปรีน่า” ไปยังห้างสรรพสินค้า, ร้านค้าตามศูนย์การค้าและ โมเดิร์นเทรด ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมทั้งการจำหน่ายผ่านทางช่องทางการจำหน่ายใหม่ๆ เช่น TV Shopping, Website และ Application ของบริษัทเอง และ Website อื่นๆ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงพัฒนาการที่สำคัญ

บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) หรือเดิมชื่อ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท และบริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด (“บริษัทย่อย”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2520 ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตชุดชั้นใน ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย และผลิตชุดชั้นในตามคำสั่งของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในต่างประเทศ (OEM)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเริ่มก่อตั้งขึ้นจากการร่วมทุนกันของสมาชิกกลุ่มที่ 2 ของครอบครัวชนาลงกรณ์นำโดยนายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์ ซึ่งมีความชำนาญในอุตสาหกรรมชุดชั้นใน มากกว่า 40 ปี แต่เดิมการประกอบธุรกิจชุดชั้นในของสมาชิกกลุ่มที่ 1 ของครอบครัวชนาลงกรณ์มีจุดเริ่มต้นจาก “ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างยกทรงจินตนา” ภายใต้การบุกเบิกของคุณจินตนาและคุณอดุลย์ ชนาลงกรณ์ ซึ่งเป็นมารดาและบิดาของนายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์ ซึ่งเป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้แยกการดำเนินกิจการจาก บริษัท จินตนา แอพพารেল จำกัด (ชื่อปัจจุบันของ “ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างยกทรงจินตนา”) อย่างชัดเจนมานานกว่า 17 ปี

ต่อมาเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2550 บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารেল จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) มีสำนักงานจดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 177 หมู่ที่ 8 ตำบลวังไก่อ้อเภอหันคา จังหวัดชัยนาท และสำนักงานสาขา 4 สาขา ตั้งอยู่ เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร เลขที่ 30/5 หมู่ 12 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสว่างพราน จังหวัดนครปฐม เลขที่ 236 หมู่ที่ 10 ตำบลคูหุ้ง อำเภอเมืองยโสธร จังหวัดยโสธร และเลขที่ 81,106 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองโสน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาสรุปได้ดังนี้

- ปี 2558**
- บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร เข้าร่วมโครงการจัดตั้งศูนย์การเผยแพร่แนวทางการอนุรักษ์พลังงานในภาคอุตสาหกรรม ในฐานะหน่วยงานที่ช่วยสนับสนุนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในภาคอุตสาหกรรม เมื่อ วันที่ 20 มกราคม 2558
 - บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลการประกวด TO BE NUMBER ONE ระดับภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมาตรฐานต้นแบบ วันที่ 2 มีนาคม 2558
 - บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัล การให้ความรู้ระบบการบริหารองค์กร ด้วย 5 ส จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2558
 - บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัล การให้ความรู้ระบบการบริหารองค์กร ด้วย 5 ส จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2558
 - บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัล หน่วยงานต้นแบบที่มีมาตรการองค์กรดีเด่นด้านการสวมหมวกนิรภัย 100 เปอร์เซ็นต์ เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558
 - บริษัทชานีนา จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลการประกวด TO BE NUMBER ระดับประเทศ รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ระดับเพชร เมื่อวันที่ 14-15 กรกฎาคม 2558
 - บริษัทชานีนา จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลการประกวด TO BE NUMBER ระดับประเทศ รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ระดับทอง เมื่อวันที่ 14-15 กรกฎาคม 2558

- บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ประจำปี 2558 ปีที่ 8 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2558 จาก สنج.สวัสดิการคุ้มครองแรงงาน
- บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานพุทธมณฑล สาย 5 ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ประจำปี 2558 ปีที่ 5 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2558 สำหรับโรงงานสาย 5 จากสนง.สวัสดิการคุ้มครองแรงงาน
- บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ประจำปี 2558 ปีที่ 10 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2558 จาก สنج.สวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับประกาศเกียรติคุณระดับเงิน กิจกรรมการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ประจำปี พ.ศ. 2558 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2558 จากสนง.สวัสดิการคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
- บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลสถานประกอบการมุ่งมั่น ดำเนินการโครงการสถานประกอบการปลอดภัย เกลิมพระเกียรติ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม จากกระทรวงแรงงาน
- บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัลสถานประกอบการมุ่งมั่น ดำเนินการโครงการสถานประกอบการปลอดภัย เกลิมพระเกียรติ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2558 จากกระทรวงแรงงาน
- บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลสถานประกอบการมุ่งมั่น ดำเนินการโครงการสถานประกอบการปลอดภัย เกลิมพระเกียรติ เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม จากกระทรวงแรงงาน
- บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลที่ให้การสนับสนุน ร่วมมือ จัดการอาชีวศึกษากับวิทยาลัยการอาชีพเนินขาม เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2558
- บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานพุทธมณฑล สาย 5 ได้รับรางวัล 5 S AWARD ระดับทอง จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2558
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ได้รับประกาศนียบัตร Certificate of Membership จาก Thailand Private Sector Colletive Action Coalition Against Corruption (CAC) เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2558

ปี 2559

- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลสถานประกอบการปฏิบัติตามกฎหมายจ้างงานคนพิการดีเด่น วันที่ 14 มกราคม 2559
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัล To Be No.1 รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ 2 ระดับประเทศ วันที่ 14-15 กรกฎาคม 2559
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัล Thailand Lean Award ระดับ Silver Award วันที่ 28 กรกฎาคม 2559 โดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทยญี่ปุ่น

- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 ได้รับรางวัล Kaizen Sugesstion System ระดับ Certificatiate ผลงาน “เตารีดไอน้ำไชรเน” เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 โดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทยญี่ปุ่น
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัล Kaizen Sugesstion System ระดับ Golden Award ผลงาน “ของผมหักจะจนครบ” เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 โดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทยญี่ปุ่น
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ประจำปี 2559 ปีที่ 7 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2559
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ประจำปี 2559 ปีที่ 5 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2559
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ประจำปี 2559 ปีที่ 10 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2559
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลประกอบการดีเด่น ด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน วันที่ 25 สิงหาคม 2559
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 ได้รับโล่รางวัลประเทศ ระดับเงิน ตามโครงการสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ปลอดภัยใจเป็นสุข ประจำปี 2559
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ Thailand's Top Corporate Brand Value หมวดธุรกิจแฟชั่น ประจำปี 2559

ปี 2560

- บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ปีที่ 8 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2560
- บริษัทชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ปีที่ 9 เมื่อเดือน สิงหาคม 2560
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ปีที่ 12 (10 ปี ขึ้นไป) เมื่อเดือน สิงหาคม 2560
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ประกาศแสดงตนเอง (Self Declaration) เข้าสู่ระบบมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.๘๐๐๑-๒๕๕๓) จากสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกระทรวงแรงงาน ประจำปี 2560 เมื่อ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2560
- บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ประจำปี 2560 จากกระทรวงแรงงาน วันที่ 18 มกราคม 2560
- บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลสถานประกอบการปฏิบัติตามกฎหมาย การจ้างแรงงานพิการดีเด่น จากกรมส่งเสริมและพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560

- บริษัทชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการสนับสนุนการเรียนรู้ การสอนให้กับสถานศึกษาอย่างดียิ่ง จากวิทยาลัยอาชีวศึกษา เนินขาม เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานพุทธมณฑลสาย 5 ได้รับรางวัล Thailand Kaizen Award 2017 ประเภท Kaizen Suggestion System ผลงาน “ ปั่นเต้ากระดาก ” เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด โรงงานท่าพระ ได้รับรางวัล Thailand Kaizen Award 2016 ประเภท Kaizen Suggestion System ระดับ ทอง ผลงาน “ ลาร์กกลับสายแขน ” เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการที่ได้รับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ(มขส.) จากกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานชัยนาท รางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2560 ชมเชยระดับจังหวัด จากกระทรวงแรงงาน ให้ไว้ ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2560
- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โรงงานยโสธร ได้รับรางวัลสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ภายใจเป็นสุขระดับประเทศในระดับดี ประจำปี จากจากสำนักโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม กระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2560

โครงสร้างรายได้

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย นับเป็นรายได้หลักของบริษัทในปัจจุบัน โดยคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 90.40 และ 91.03 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวมปี 2559 และ 2560 ในขณะที่รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ OEM ได้มีส่วนร้อยละ 9.01 และ 8.22 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวมในปี 2559 และ 2560

สายผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นบริษัท	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
			มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย	บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	99.90%	2,046.18	88.66	2,167.01	90.40	2,438.85	91.03
ขายผลิตภัณฑ์ OEM	บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน)	-	250.36	10.85	215.90	9.01	220.17	8.22
รายได้จากการบริการและรายได้อื่น ^{1,2}	บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน)	-	11.36	0.49	14.13	0.59	20.10	0.75
รวม			2,307.92	100.00	2,397.01	100.00	2,679.12	100.00

หมายเหตุ : 1. รายได้จากการบริการ ได้แก่ รายได้จากการรับจ้างตัดผ้า และรายได้จากการรับจ้างเย็บสินค้า
2. รายได้อื่น ได้แก่ ดอกเบี้ยรับ, รายได้จากการคืนอากร, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน, รายได้จากการให้เช่าพื้นที่ เป็นต้น

2.2 เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัทฯ ได้เริ่มปรับเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2550 โดยได้ลดสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ OEM กับสัดส่วนขายภายใต้แบรนด์ชานีนา ในประเทศ มาโดยตลอดจากสัดส่วน ร้อยละ 54.89 มาเป็น ร้อยละ 46.15 ในปี 2551 ร้อยละ 30.83 ในปี 2552 , ร้อยละ 28.78 ในปี 2553 , ร้อยละ 22.15 ในปี 2554 , ร้อยละ 9.15 ในปี 2555 , ร้อยละ 9.13 ในปี 2556 , ร้อยละ 11.19 ในปี 2557 , ร้อยละ 10.85 ในปี 2558 , ร้อยละ 9.01 ในปี 2559 และร้อยละ 8.22 ในปี 2560 ของรายได้รวมตามงบการเงินรวม ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ยังคงนโยบายในการรักษาสัดส่วนการขายผลิตภัณฑ์ OEM ให้อยู่ในระดับไม่เกิน ร้อยละ 10-20 ทั้งนี้สาเหตุที่ทางบริษัทฯ ยังคงรักษาสัดส่วนของการขายภายใต้แบรนด์ชานีนา และภายใต้แบรนด์ของลูกค้า หรือ OEM ไว้ในระดับดังกล่าว เนื่องจาก

1 ความไม่แน่นอนของตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เนื่องจากกำลังการผลิตของโรงงาน ซึ่งส่วนใหญ่ต้องใช้แรงงานมีฝีมือไม่สามารถที่จะลดลง หรือเพิ่มขึ้นได้ทันที เพราะแรงงานเหล่านี้ต้องใช้ความสามารถ และทักษะสูงในการผลิต ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงต้องรักษาระดับของการผลิตให้สอดคล้องกับแรงงานมีฝีมือดังกล่าวให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ระหว่างการผลิตให้กับแบรนด์ของบริษัท และ การผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า หรือ OEM เพื่อบริหารประสิทธิภาพการผลิตให้สูงสุด โดยเฉพาะในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ทั้งการเกิดวิกฤตซับไพร์มของประเทศ สหรัฐอเมริกา , ปัญหานี้สาธารณะของทางฝั่งยุโรป , ปัญหาการถูกคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจของประเทศรัสเซีย หรือความผันผวนของภาวะเศรษฐกิจของประเทศจีน ซึ่งจากปัญหาทางด้านเศรษฐกิจของประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ทั่วโลก ส่งผลกระทบกับการบริโภคภายในประเทศของประเทศไทย เดิมทีในอัตราที่ต่ำ ส่งผลให้กำลังการซื้อของประชาชนในประเทศลดลง อีกทั้งผลการเลือกตั้งของประเทศสหรัฐอเมริกาเมื่อปลายปี 2559 ส่งผลให้นโยบาย PTT เปลี่ยนไปจากเดิม ที่เวียดนามจะได้โอกาสเป็นผู้ผลิตส่งออกรายใหญ่ ทางบริษัทฯ จึงต้องหันมาเร่งการผลิตให้กับทาง OEM มากยิ่งขึ้น เพื่อรักษาระดับ การผลิตให้มีประสิทธิภาพการผลิตที่สูงสุดตลอดเวลา และสร้างกำไรให้อยู่ในระดับที่สูงที่สุดตลอดเวลา รวมทั้งการหาตลาดใหม่โดยเฉพาะประเทศในกลุ่ม AEC ที่มีข้อตกลงในเรื่องของภาษีระหว่างประเทศเป็นศูนย์ ซึ่งได้เริ่มแล้ว เมื่อ 31 ธันวาคม 2558 เป็นต้นมา

2 เพื่อการเรียนรู้เทคโนโลยีและเทรนด์ดีไซน์ใหม่ๆ การรับออเดอร์จากต่างประเทศทั่วโลก ทำให้ทางบริษัทฯ ได้เรียนรู้ได้ทันกับความต้องการของตลาดชุดชั้นในและชุดว่ายน้ำทั่วโลก ทั้งทางด้านเทคโนโลยีในการผลิตใหม่ๆ , ทิศทางและแนวโน้มของตลาดในแต่ละประเทศ, การหาโอกาสในการเข้าไปขยายตลาดในประเทศเหล่านั้น รวมทั้งเทรนด์แฟชั่นของชุดชั้นในและชุดว่ายน้ำในอนาคต เพื่อนำมาพัฒนาทางการผลิต และดีไซน์สำหรับแบรนด์ของบริษัทฯ เอง

สำหรับในปี 2560 นั้น ทางบริษัทฯ มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจดังนี้

1) การขยายแบรนด์ ชานีนา ในประเทศ ถึงแม้ว่าภาพรวมของตลาดจะยังไม่สดใสนัก แต่บริษัทก็ยังสามารถมียอดขายภายใต้ Brand เดิมโตขึ้นจากปี 2559 โดยการผลิตสินค้านวัตกรรมใหม่พร้อมการตลาดที่แข็งแกร่ง และการเพิ่มการผลิตสินค้าชุดว่ายน้ำที่ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี ในครึ่งปีแรกเติบโตได้ดี จากการออกผลิตภัณฑ์ Wireless Bra ตัวใหม่ พร้อมทั้งการทำตลาดทาง TVC อย่างต่อเนื่อง ส่วนในครึ่งปีหลังอัตราการเติบโตของบริษัทเติบโตได้มากขึ้นมาก ทั้งนี้เกิดจากการทำการตลาด Digital Marketing ในโลก Online มากขึ้นของปีนี้ ซึ่งสอดคล้องไปกับการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคในโลก Online

สำหรับในปี 2561 นั้น จากตัวเลขการคาดการณ์ทั้งของภาครัฐบาล และ ของต่างประเทศคาดว่าประเทศไทยจะมีการเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ที่ร้อยละ 4.0 อันเนื่องมาจากทั้งภาวะเศรษฐกิจในประเทศ และต่างประเทศ ที่ปรับตัวได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งนโยบายทางภาครัฐที่ออกมากระตุ้นเศรษฐกิจ โดยการสร้างงานในโครงสร้าง Infra Structure ภายในประเทศ ทางบริษัทฯ จึงคาดว่าสภาวะการบริโภคภายในประเทศจะดีขึ้น ทางบริษัทฯ ได้มีการตั้งเป้าหมายในการเติบโตของรายได้จากการขายแบรนด์ชานีนาภายในประเทศไว้ที่ ร้อยละ 10 ซึ่งสูงกว่าตัวเลขคาดการณ์การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ โดยบริษัทฯ ยังคงมีเป้าหมายของการสร้างแบรนด์ ชานีนา ให้แข็งแกร่งและอยู่ในใจผู้บริโภคให้ได้มากที่สุด และมีสินค้าตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกๆ ช่วงอายุ เพื่อเป็นการแข่งขันส่วนแบ่งทางการตลาดให้ได้มากที่สุด โดยยังคงเน้นในการเจริญเติบโตใน 2 กลุ่มด้วยกัน คือ ในกลุ่มวัยรุ่น ซึ่งเป็นกลุ่มที่บริษัทฯ มีความแข็งแกร่งเป็นอย่างมาก เป็นหลัก โดยการเน้นในการศึกษาถึงพฤติกรรม, เทรนด์แฟชั่น และความต้องการของวัยรุ่น เพื่อออกสินค้าให้ตอบสนองกับความต้องการ และพฤติกรรมของวัยรุ่นที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา รวมถึงการจัดงบประมาณการตลาดเพิ่มมากขึ้นเพื่อรักษาส่วนแบ่ง และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด และในกลุ่มของวัยสาว ซึ่งมีกำลังซื้อที่สูง และมีความภักดีในตราสินค้ามากกว่ากลุ่มวัยรุ่น และเพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าของบริษัท ตลอดจนการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายทาง Online ให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น ปรับเปลี่ยนระบบการซื้อและการส่งของให้สะดวกต่อผู้ซื้อมากขึ้น

2) การขยายแบรนด์ชานีนา ออกไป ยังต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC : Asean Economic Community ซึ่งปัจจุบันทางบริษัทมีผู้จัดจำหน่ายแล้วใน 6 ประเทศ อันได้แก่ สิงคโปร์, ฟิลิปปินส์, เวียดนาม, ลาว, พม่า และกัมพูชา ยังคงขาดประเทศอินโดนีเซีย และบรูไน ซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการแต่งตั้งผู้จัดจำหน่าย ส่วนประเทศมาเลเซีย ทางบริษัทฯ กำลังดำเนินการในการหาผู้จัดจำหน่ายรายใหม่มาทดแทนรายเดิม ที่ทางบริษัทฯ ได้มีการยกเลิกสัญญาไป ส่วนประเทศที่บริษัทฯ มีผู้จัดจำหน่ายแล้ว ทางบริษัทฯ กำลังเร่งดำเนินการในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในแต่ละประเทศมากขึ้น รวมทั้งการทำงานใกล้ชิดกับผู้จัดจำหน่ายมากขึ้นในการบริหารสินค้าคงคลังของผู้จัดจำหน่าย เพื่อที่จะช่วยให้ผู้จัดจำหน่ายมีการหมุนเวียนของสินค้าคงคลังได้สะดวก และรวดเร็วขึ้น เนื่องจากสินค้าของบริษัทฯ เป็นสินค้าเน้นหนักในกลุ่มแฟชั่น ซึ่งต้องการการหมุนเวียนของแฟชั่นใหม่ๆ ตลอดเวลา ส่วนประเทศอื่นๆ นอกเหนือสมาชิกอาเซียน ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการทั้งในรูปแบบการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย และการขายในรูปแบบปกติ อันได้แก่ ประเทศสาธารณรัฐอาหรับเอมิเรตส์, ปากีสถาน, บังกลาเทศ, คาซัคสถาน, อิหร่าน เป็นต้น คาดว่าในปี 2561 นี้ จะสามารถทำยอดขายชานีนาในต่างประเทศได้ 70 ล้านบาท

3) การรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ลูกค้า (OEM) อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าทางบริษัทฯ มีนโยบายในการลดสัดส่วนการผลิตสำหรับการรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์ลูกค้า บริษัทฯ ยังคงรักษาสัดส่วนนี้ให้อยู่ประมาณร้อยละ 10-20 ของกำลังการผลิต ในอัตราการขายที่เติบโตมากขึ้น 35% เมื่อเทียบกับปี 2560 ทั้งนี้เนื่องจากจุดแข็งของการผลิตสินค้า OEM ของบริษัทฯ ในเรื่องของคุณภาพ และการส่งมอบที่ตรงเวลา ทำให้ลูกค้าบางส่วนที่ได้รับผลกระทบจากผู้ผลิตรายอื่นในเรื่องนี้ ได้เริ่มหันกลับมาสั่งผลิตสินค้ากับทางบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังมีการเสนอรับจ้างผลิตสินค้าทรงใหญ่ๆ มากยิ่งขึ้น รวมทั้งเสนอการรับผลิตชุดว่ายน้ำที่ได้ทดลองผลิตในลูกค้าบางรายในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ดังนั้นในปี 2561 ทางบริษัทฯ ยังคงเน้นในการหาลูกค้าเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากกำลังการผลิตของบริษัทฯ นั้นสามารถที่จะเพิ่มได้อีกจำนวนหนึ่ง แต่ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงเน้นในการพิจารณาในส่วนของการเป็นสำคัญ

4) การเปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ซาบิน่า (Sabina Shop) บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายในการเปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ซาบิน่า ทั้งนี้เพื่อเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเพิ่มยอดขาย และเป็นการขยายพื้นที่ในการจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมลูกค้าในทุกๆ ส่วน ให้สอดคล้องไปกับการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาจับจ่ายตามศูนย์การค้ามากกว่าในตัวห้าง (Department Store) และยังเป็นการสร้างการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Recognition) ซึ่งการเปิดร้านค้าภายใต้แบรนด์ซาบิน่า นั้น บางร้านประสบความสำเร็จ บางร้านประสบผลขาดทุน ทำให้ทางบริษัท มีความจำเป็นต้องปิดในบางร้านค้า ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ สามารถเปิดร้านค้าไปได้แล้ว จำนวน 80 ร้านค้า สำหรับในปี 2561 บริษัทฯ มีแผนในการที่จะเปิดสาขาใหม่ๆ ประมาณ 5 สาขา และปิดสาขาที่มียอดขายไม่คุ้มค่าใช้จ่าย จำนวน 3 ร้านค้า คาดว่าในสิ้นปี 2561 บริษัทฯ จะมีร้านค้าทั้งสิ้น 82 ร้านค้า

บริษัทฯ ได้ทำการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันใน สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และความต้องการของผู้บริโภคอยู่ตลอดเวลา โดยมุ่งเน้นในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การพัฒนาคุณภาพของสินค้า การปรับปรุงขั้นตอนการผลิตและการปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพ ทั้งนี้บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการวิจัยและพัฒนาในการเพิ่มรายได้และลดต้นทุนเป็นอย่างดี จึงได้จัดตั้งหน่วยงานเฉพาะเพื่อทำหน้าที่วิจัยและพัฒนา โดยมีการประสานงานกับฝ่ายการตลาด และฝ่าย การผลิตอย่างใกล้ชิด

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยออกแบบผลิตและจำหน่ายสินค้าชุดชั้นในสตรี ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย คือ “Sabina” ซึ่งมีกลุ่มสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าสำหรับทุกช่วงอายุและทุกรูปทรงสำหรับสุภาพสตรี ตั้งแต่สินค้าสำหรับเด็ก วัยรุ่น วัยสาว จนถึงวัยผู้ใหญ่ ตลอดจนสินค้าจำพวกกระชับสัดส่วน สตรี และสินค้าที่เกี่ยวข้องอื่นๆ สำหรับชุดชั้นในสตรีของทางบริษัทฯ สามารถแยกประเภทสินค้าออกเป็นตามช่วงวัยของลูกค้าโดยบริษัทฯ ได้แบ่งสินค้าตาม Collection ตามกลุ่มสินค้าหลาย Collection เช่น “Sabinie”, “Cool Teen”, “Pretty Perfect”, “Doomm Series”, “Soft Doomm”, “Doomm Function”, “Maggie Mae”, “Modern V”, “Mad Moisselle”, “Cris’s Collection”, “Perfect Bra” “Sbn Sport”, “Function Bra and Function Shapewear” ซึ่งทุก Collection ที่จำหน่ายสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นผู้หญิงได้ตั้งแต่เริ่มมีเต้านางจนถึงผู้สูงอายุ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังรับจ้างผลิตชุดชั้นในสตรีภายใต้แบรนด์ลูกค้าซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของนิยามในยุโรป

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า Sabina มีจุดเด่นอยู่ที่การออกแบบสินค้านำแฟชั่นคุณภาพสูงที่มีสีสันและลวดลายทันสมัย และมีฟังก์ชันที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้หญิงยุคใหม่ได้ทุกวัย สามารถช่วยเสริมบุคลิกการแต่งกายให้สวยงามตามแฟชั่น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทดังนี้

1.1 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย สามารถแบ่งได้ออกเป็น 3 ประเภทย่อย ดังนี้

1.1.1 ผลิตภัณฑ์ประเภทเสื้อชั้นใน

ทางบริษัทฯ เน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์เสื้อชั้นในเพื่อเสริมบุคลิกภาพและให้ความมั่นใจกับผู้สวมใส่ ปัจจุบันรูปแบบเสื้อชั้นในมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น สามารถแบ่งเป็นประเภทต่างๆ ตามรูปทรงและการใช้งานของเสื้อชั้นในได้แก่

1.1.1.1 แบ่งตามรูปทรงของเสื้อชั้นใน เช่น เสื้อชั้นในครึ่งเต้าทรง เสื้อชั้นในเต็มเต้าทรง เสื้อชั้นใน ¾ เต้าทรง เสื้อชั้นในเกาะอก

1.1.1.2 แบ่งตามฟังก์ชันการใช้งานของเสื้อชั้นใน เช่น เสื้อชั้นในมีโครงรับฐานทรง เสื้อชั้นในไร้โครงรับฐานทรง เสื้อชั้นในดันทรง เสื้อชั้นในไม่ดันทรง เสื้อชั้นในเก็บกระชับทรง เสื้อชั้นในลดรอยสายแขนได้

ซึ่งนอกจากแบบรูปทรงที่เหมาะสมแล้ว ปัจจุบันผู้บริโภคยังให้ความสำคัญกับการออกแบบตามแฟชั่นของชุดชั้นในที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้นด้วย

1.1.2 ผลิตภัณฑ์ประเภทกางเกงชั้นใน

ทางบริษัทฯ ผลิตกางเกงชั้นในที่มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองทุกความต้องการลูกค้าสตรีทุกวัย สามารถแบ่งเป็นประเภทต่างๆตามประเภทของวัสดุที่นำมาผลิต รูปทรง และการใช้งานตามประโยชน์ที่ต้องการ เช่น กางเกงชั้นในผ้า modal กางเกงในเอวสูง กางเกงในกันไ้ มีทั้งรูปแบบสีพื้นและสีสันทดลยเข้าชุดกันกับเสื้อชั้นในสำหรับใส่คู่กัน

1.1.3 ผลิตภัณฑ์อื่นๆที่เกี่ยวข้องกับสินค้าชุดชั้นใน ได้แก่

1.1.3.1 ผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เสริมในการปรับแต่งเสื้อชั้นใน เช่น ตะขอขยายรอบตัว สายแขนใส่ถอดเปลี่ยนได้

1.1.3.2 อุปกรณ์เสริมพิเศษ เช่น silicone bra สำหรับเพิ่มขนาดหน้าอก ที่ปิดหัวนม

1.1.3.3 สินค้าอื่นๆเช่น ชุดนอน เสื้อทับบั้งทรง

1.2 ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของลูกค้าซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ (OEM)

บริษัทฯ มีการผลิตและจำหน่ายสินค้า OEM ตามลักษณะที่ลูกค้าต้องการ ทั้งนี้รูปแบบของสินค้าที่ผลิตและจำหน่ายส่วนหนึ่งมาจากต้นแบบที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ออกแบบไว้ แล้วนำไปปรับปรุงแบบในบางส่วน ตามความต้องการของลูกค้า หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 ของปริมาณสินค้า OEM ทั้งหมด

ในปัจจุบันมีการทำงานใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้นโดยทางผู้ออกแบบของลูกค้าจะเดินทางมาร่วมออกแบบกับทางผู้ออกแบบของบริษัทฯ มีการแนะนำแนวทาง Trend, Color, Mood and Tone ของแต่ละฤดูกาล ก่อนที่จะเริ่มพัฒนาเป็นตัวอย่างสินค้า อีกทั้งยังมีการพัฒนาร่วมกันกับผู้ขายลูกไม้ ผ้า และรวมทั้งลดทลายและสีสรรต่างๆกับทาง Suppliers วัตถุดิบอีกด้วย

การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขัน

กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในใหม่

เนื่องจากความต้องการ และสรีระของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทางบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการวิจัย และพัฒนา (Research and Development) ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดเวลา โดยทำการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคว่ามีความต้องการอย่างไร เน้นในการจัดทำ Focus Group สอบถามลูกค้าเป้าหมายกลุ่มย่อย และการทำแบบสอบถามลูกค้าทางสื่อ online เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้สอดคล้องกับความต้องการ และความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมลูกค้าในปัจจุบัน ทั้งในด้านฟังก์ชันและแฟชั่นของชุดชั้นใน การผลิตเพื่อขายภายใต้แบรนด์ของลูกค้าจากประเทศในยุโรป ทำให้บริษัทมี know how เกี่ยวกับเทคนิคการตัดเย็บรูปแบบใหม่ๆ และการสมัครเข้าเป็นสมาชิกของ WGSN ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่บริษัท ผลิตเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มชั้นนำของโลกนิยมใช้อย่างแพร่หลายมานาน ทำให้ทางบริษัทฯ สามารถทราบถึง Global Trend Fashion ในอนาคตที่จะเกิดขึ้นได้ถึง 24 เดือนล่วงหน้า บริษัทฯจึงสามารถผลิตสินค้าแฟชั่นทันสมัยได้ตรงตามความนิยมของลูกค้าได้อย่างแม่นยำขึ้น อีกทั้งยังคงคุณภาพสูงได้ในราคาที่เหมาะสมคุ้มค่าต่อผู้บริโภค

การขยายฐานลูกค้าในกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ

บริษัทฯ ยังคงขยายธุรกิจ โดยการส่งออกสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย หรือ แบรนด์ Sabina เพื่อขยายไปยังต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC : ASIAN ECONOMIC COMMUNITY) ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่าย และดำเนินการแล้ว 5 ประเทศ อันได้แก่ เวียดนาม, ลาว, กัมพูชา, พม่า และฟิลิปปินส์ และมีการยกเลิกการเป็นตัวแทนจำหน่าย 2 ประเทศ คือ ประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ เนื่องจากตัวแทนจำหน่ายไม่สามารถทำการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายได้ตามเป้าหมายที่ทางบริษัทฯ กำหนด ส่วนประเทศ บรูไน และอินโดนีเซีย นั้น ยังคงอยู่ระหว่างการดำเนินการ เนื่องจากผู้นำเข้าส่วนใหญ่ประสบปัญหาทางด้านค่าเงินที่อ่อนลง ทำให้การนำเข้าสินค้ามีมูลค่าสูงขึ้น บริษัทฯ ยังคงตั้งเป้าหมายในการที่จะขยายแบรนด์ Sabina ให้เป็นที่รู้จักในตลาดอาเซียน และผู้บริโภคจากต่างประเทศ และเป็นการปูทางไปสู่การทำให้ “Sabina” เป็น Asean Brand ซึ่งทางบริษัทฯ เน้นในการขยายตลาดในอาเซียน เนื่องจากผู้บริโภคในแถบอาเซียนมีสรีระที่ไม่ต่างจากคนไทยมากเท่าไรนัก สามารถใช้แพทเทิร์นเดียวกันในการผลิตและการจำหน่ายได้ นอกจากนี้ทางบริษัทฯ ยังมีการแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายในประเทศอื่นๆ นอกเหนือจากอาเซียน ได้แก่ ลูกค้าที่อยู่ในตะวันออกกลาง และเอเชียอื่นๆ เช่น อิหร่าน, สหพันธรัฐอาหรับเอมิเรต, บังกลาเทศ ปากีสถาน เป็นต้น ทางบริษัทฯ เน้นในการขยายตลาดต่างประเทศมากยิ่งขึ้น

การทยอยวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์รุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง

ทางบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในรุ่นใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ครอบคลุมการใช้งานในทุกช่วงวัยของสุภาพสตรีอย่างครบถ้วน โดยเริ่มตั้งแต่วัยเด็กหญิงในช่วงอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ควรเริ่มใช้ชุดชั้นในเพื่อดูแลรักษาทรงอย่างเหมาะสมและถูกวิธี เพื่อรักษาความงดงามของสรีระอย่างต่อเนื่องไปจนถึงยามสูงวัย โดยแบ่งกลุ่มสินค้าทุกประเภทตามรูปแบบคือ สินค้า basic พื้นฐาน และสินค้า fashion ที่ออกแบบตามสมัยนิยมแฟชั่นอยู่เสมอ ช่วยให้ผู้บริโภครับรู้ถึงความทันสมัยและการเคลื่อนไหวตามแฟชั่นตลอดเวลา บริษัทฯ ได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้าตรา “Sabina” รุ่นใหม่ทุกเดือน เพื่อรักษาความภักดีต่อตราสินค้า โดยฝ่ายการตลาดจะเลือกช่วงเวลาในการวางจำหน่ายสินค้าให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคในแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์ Sabina และ Cool Teen ซึ่งเป็นชุด

ชั้นในสำหรับวัยเด็ก จะวางตลาดในช่วงก่อนเปิดเทอมภาคการศึกษาใหม่ เพื่อให้ผู้ปกครองได้มีเวลาจัดหาสินค้าให้บุตรหลานในช่วงเวลาที่มีความต้องการซื้อสูงสุด บริษัทฯยังวางแผนการจำหน่ายสินค้าด้วยนวัตกรรมใหม่ๆอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย เช่น สินค้ากลุ่มใหม่ชื่อ Soft Collection ที่เน้นการผลิตด้วยผ้าทอถุงไร้อยตะเข็บ ให้ความยืดหยุ่นสูงและเนื้อผ้าให้สัมผัสนุ่มสบายผิว อีกทั้งบริษัทฯยังมีการนำสินค้าลิขสิทธิ์อื่นเป็นที่นิยมมานำเสนอเป็นผลิตภัณฑ์ที่ถูกคำให้ความสนใจมาก เช่น สินค้าลิขสิทธิ์ Disney Frozen จากประเทศสหรัฐอเมริกา นำมาออกแบบผลิตภัณฑ์ในกลุ่มวัยเด็ก และทางบริษัทฯยังสนับสนุนทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทย ด้วยการนำลวดลายการ์ตูนที่มีชื่อเสียงมาร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์กลุ่ม Pretty Perfect สำหรับวัยรุ่น ได้แก่ ตัวการ์ตูน มะม่วงจิ้ง ของคุณวิสุทธิ์ พรนิมิตร ตัวการ์ตูนจาก Facebook Fanpage คนอะไรมีแฟนเป็นหมื่น ตัวการ์ตูน “หมีขอ” ที่มีชื่อเสียงทางสตีกเกอร์ใน Line นอกจากนี้ ทางบริษัทฯยังมีการนำเสนอสินค้าใหม่ในรูปแบบของ fashion collection สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยรุ่น วัยสาว และวัยผู้ใหญ่หมื่นเยียนอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

นโยบายการส่งเสริมการขาย

เนื่องจากตลาดสินค้าชุดชั้นในสตรีมีการแข่งขันสูงมาก มีคู่แข่งที่นำเสนอสินค้าทั้งราคาถูกมากคุณภาพต่ำไปจนถึงราคาสูงมากและคุณภาพสูง อีกทั้งมีการจัดรายการลดราคาแข่งกันเพื่อแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดและระบายสต็อกสินค้าอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี บริษัทฯจึงจัดให้มีการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ร่วมกับห้างสรรพสินค้าต่างๆอย่างสม่ำเสมอ ไม่ว่าจะเป็นการแนะนำสินค้าใหม่ การจัดรายการโปรโมทสินค้า การจัดกิจกรรมที่ถูกคำมีโอกาสได้มีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มปริมาณการขายและดึงดูดผู้บริโภคที่ไม่เคยใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้มาทดลองใช้ ผ่านการทำกิจกรรมการตลาดร่วมกับทางห้าง ทั้งการลงโฆษณาสื่อของทางห้าง การจัดงานแฟชันโชว์ และกิจกรรมทางการตลาดอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯยังเน้นการจัดการส่งเสริมการขายของบริษัทฯเอง เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯเป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง สร้างภาพลักษณ์ที่น่าสนใจ น่าใช้ และน่าเชื่อถือ สร้างแบรนด์ Sabina ให้เป็น top of mind ในใจของผู้บริโภคคนไทย โดยนำเสนอภาพลักษณ์ของแบรนด์สินค้าที่คุณภาพสูงในราคาที่คุ้มค่า ตั้งแต่ปี 2558 บริษัทฯได้เน้นการใช้สื่อโฆษณาทันสมัยเพื่อเข้าถึงผู้บริโภคแบบ omni-channels โดยการใช้สื่อที่หลากหลายให้เหมาะสมกับลูกค้าแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทั้งการใช้โฆษณาทางโทรทัศน์ สื่อป้าย billboard สื่อวิทยุ สื่อในศูนย์การค้า สื่อบนสถานีรถไฟและลิฟท์ออฟฟิศชั้นนำ สื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ และสื่อโฆษณา online ทั้งในรูปแบบของ social media อันเป็นที่นิยม และการโฆษณาบน Youtube ทำให้ตราสินค้าเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมมากขึ้น อีกทั้งมีการเปิดรับสมัคร Sabina Club เพื่อผูกใจผู้บริโภคด้วยสิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก เพื่อสร้างความภักดีในตราสินค้าให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

กลยุทธ์การแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์ OEM

การรักษาระดับยอดขายของลูกค้าปัจจุบัน และหาลูกค้าใหม่

การรักษาระดับยอดขายของลูกค้าปัจจุบันเป็นเรื่องที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทุกราย ซึ่งจะช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพและมีบริการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า โดยสร้างความพึงพอใจต่อลูกค้าด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้า คุณภาพ และการบริการที่ตรงต่อเวลา เพื่อรักษายอดสั่งผลิตให้มียอดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนั้นทางบริษัทฯ ยังพยายามในการหาลูกค้าใหม่ๆ นอกจากลูกค้าในแถบยุโรป โดยขยายไปทางรัสเซีย ที่ต้องการสินค้าที่มีดีไซน์ทันสมัย คุณภาพดี และราคาสูง เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศอื่นๆ ที่เน้นแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก เพื่อรักษาระดับอัตรากำไรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

การลด Lead Time หรือระยะเวลาในการผลิต และการลดต้นทุนทางด้านวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

บริษัทฯ มีนโยบายในการลดระยะเวลาในการผลิต และส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าได้รวดเร็วขึ้น โดยการนำโปรแกรมสำเร็จรูปที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการวางแผนผลิต และการสื่อสารร่วมมือกันระหว่างทีมงาน ส่งผลให้บริษัทฯ สามารถลด Lead time การผลิต จาก 120-180 วัน เหลือ 90-150 วัน นอกจากนี้การที่บริษัทฯ ประยุกต์ใช้ระบบการผลิตแบบ LEAN ทำให้มุ่งเน้นหลักการ Just In Time และ Pull System ซึ่งส่งผลต่อการลดระยะเวลาในการจัดเตรียมวัตถุดิบ และการผลิต เช่น ในขั้นตอนการซื้อวัตถุดิบ บริษัทฯ จะจัดทำ Pre purchase ก่อนจัดทำใบสั่งซื้ออย่างเป็นทางการให้กับผู้จัดจำหน่าย และตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบ ณ แหล่งวัตถุดิบ เพื่อลดระยะเวลาการส่งมอบวัตถุดิบ และลดของเสีย ส่งผลให้ปริมาณ Inventory และ WIP จาก 244 ล้านบาท (ในปี 2012) เหลือประมาณ 140 ล้านบาท (ในปี 2017) ทำให้บริษัทฯ สามารถหมุนเวียนเงินไปใช้ประโยชน์อย่างอื่นได้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ทางบริษัทยังดำเนินการในการลดต้นทุนวัตถุดิบโดยไม่ลดคุณภาพของวัตถุดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญมากต่อการแข่งขันกับคู่แข่ง ภายในประเทศและคู่แข่งจากต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน และประเทศอินโดนีเซีย นอกจากนี้การลดต้นทุนช่วยให้บริษัทฯ ใช้ราคาที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้มากขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯ มีกำไรจากการขายมากขึ้น บริษัทฯ มีวิธีการลดต้นทุนวัตถุดิบ โดยการหาวัตถุดิบแหล่งใหม่ และการให้ผู้จัดจำหน่ายประกวดราคาขายวัตถุดิบ ดังนี้

การหาวัตถุดิบแหล่งใหม่ ที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพดี และมีราคาสมเหตุสมผล เป็นการลดการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ป้องกันปัญหาการกำลังการผลิตของผู้จัดจำหน่ายไม่เพียงพอต่อปริมาณที่บริษัทฯ สั่งซื้อ ป้องกันการผูกขาดด้านราคาของผู้จัดจำหน่าย และช่วยให้บริษัทฯ มีทางเลือกมากขึ้นในการกระจายปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการซื้อไปยังผู้จัดจำหน่ายหลายราย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันข้อตกลงทางการค้ากับหลายๆ ประเทศ ทำให้ภายในการนำเข้าวัตถุดิบลดลงเป็นอย่างมาก ซึ่งการจัดหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ๆ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ นอกจากเป็นการแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของบริษัทฯ ว่ามีการพัฒนาทางด้านการจัดหาวัตถุดิบแล้วยังช่วยเพิ่มความหลากหลาย และทันสมัยให้ผลิตภัณฑ์อีกด้วย

การผลิตวัตถุดิบบางส่วนเอง บริษัทฯ ศึกษานวัตกรรมต่างๆ รวมทั้งเทคนิคในการผลิตวัตถุดิบบางส่วนเอง เพื่อให้ต้นทุนทางด้านวัตถุดิบต่ำลง และเป็นการลดการพึ่งพา การผูกขาดของ ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ เช่น ฟองโมลด์ ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตชุดชั้นใน ปัจจุบันบริษัทสามารถผลิตฟองโมลด์ได้เอง 70% ของจำนวนที่ต้องการใช้ (จากเดิมผลิตเอง 30% ในปี 2014) และมีแผนในการผลิตเองให้ถึง 100% ในปี 2561

การควบคุมคุณภาพการผลิต

บริษัทฯ มีมาตรการในการควบคุมการผลิตสินค้าอย่างเข้มงวด โดยในทุกโรงงานจะมีระบบการควบคุมคุณภาพก่อนผลิต เป็นการเตรียมความพร้อมก่อนผลิต – Pre-Production Meeting, การควบคุมคุณภาพระหว่างผลิต เพื่อป้องกันความผิดพลาดระหว่างการผลิต (QC In Line) และการควบคุมคุณภาพหลังผลิต เพื่อตรวจสอบขั้นสุดท้าย หลังจากการผลิตสินค้าเสร็จสิ้น ก่อนส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า เพื่อให้แน่ใจได้ว่าสินค้าที่ผลิตผ่านมาตรฐานสากล และเป็นไปตามคำสั่งผลิต (End Control 100% และการสุ่มตรวจ) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีหน่วยงานตรวจสอบคุณภาพจากสำนักงานใหญ่ เข้าทำการตรวจสอบระบบคุณภาพของโรงงานหรือทำการสุ่มตรวจสินค้าหลังผลิต (เปรียบเสมือนเป็นตัวแทนของลูกค้า)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้แบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายตามวัย และประเภทของผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า ดังนี้

กลุ่มลูกค้าวัยเด็กและวัยรุ่น

กลุ่มลูกค้าทั้งสองวัยนี้เป็นฐานลูกค้าหลักของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ ผลิตสินค้าที่ตอบสนองกับความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะในเรื่องของ การออกแบบตัดเย็บคุณภาพดี รูปแบบทันสมัย เนื้อผ้าคุณภาพสูงปราศจากการแพ้หรือระคายเคือง สีสันทนและความน่ารักเหมาะสมกับวัย ทำให้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เป็นที่รู้จักกันเป็นอย่างดีแพร่หลายในกลุ่มลูกค้าวัยเด็กและวัยรุ่น โดยมีการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ตลอดทั้งปี บริษัทฯ จึงสามารถสร้างรายได้จากสินค้ากลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง

สำหรับกลุ่มลูกค้าวัยเด็ก ตั้งแต่ระดับการศึกษาชั้นประถมต้นจนถึงมัธยมต้น ผู้ปกครองเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า บริษัทฯ ได้ผลิตชุดชั้นในของเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sabine” เพื่อรองรับการเติบโตของสตรีระในวัยเด็ก โดยเน้นการออกแบบที่ใส่ความรู้เข้าใจกับสรีระของร่างกาย เช่น Collection AEC ซึ่งสอดแทรกความรู้ทางสังคมและวัฒนธรรมของแต่ละประเทศในกลุ่ม AEC ผ่านลวดลายน่ารักบนสินค้า และทางบริษัทฯ ยังได้จัดกิจกรรมซาบีน่าแคมป์ โดยนำเยาวชนผู้สมัครที่ผ่านการคัดเลือกมาร่วมสนุกกับกิจกรรมฐานแต่ละประเทศใน AEC โดยมีพี่ๆ เจ้าของภาษาทำให้ความรู้ และเรียนรู้การปลูกข้าวอันเป็นอาหารหลักร่วมกันของผู้คนทั้งภูมิภาค เพื่อให้เด็กๆ ได้รับความรู้ ความประทับใจ และจดจำซาบีน่าได้

กลุ่มลูกค้าวัยรุ่น เป็นนักเรียนที่ศึกษาอยู่ในชั้นมัธยมปลายถึงนักศึกษามหาวิทยาลัย เป็นวัยที่เพื่อนและบุคคลที่ตนเองชื่นชอบมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อสินค้า ซึ่งมักเลือกซื้อสินค้าตามแฟชั่นสมัยนิยม และฟังก์ชันในการใช้งานที่สามารถทำให้บุคลิกภาพของตนดูดีขึ้นในสายตาของคนอื่นๆ ซึ่งปัจจุบันแบรนด์ซาบีน่า ได้รับความนิยมนอย่างมากในกลุ่มวัยรุ่น ด้วยรูปแบบทันสมัย มีฟังก์ชันที่ต้องการครบถ้วน ช่วยดันทรงให้สรีระแลดูสวยงามสมส่วน มีลวดลายสีสันสดใสน่าแฟชั่น ทางบริษัทฯ ยังคงเน้นในการออกผลิตภัณฑ์ที่เป็นแฟชั่นในกลุ่มนี้อย่างต่อเนื่อง และมีการปรับปรุงหรือคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ากลุ่มนี้โดยตลอด

กลุ่มลูกค้าวัยสาวและผู้ใหญ่

กลุ่มลูกค้าวัยสาวจัดเป็นกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ นักศึกษามหาวิทยาลัยจนถึงสาววัยทำงาน เป็นวัยที่เพื่อน พนักงานขาย และเครื่องหมายการค้ามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อชุดชั้นใน กลุ่มลูกค้าวัยสาวจะเน้นฟังก์ชันในการใช้งานที่สอดคล้องกับแฟชั่นเครื่องแต่งกายภายนอก ต้องการมีบุคลิกภาพที่ดี มีความมั่นใจในการสวมใส่เสื้อผ้า ลูกค้าในกลุ่มนี้จะมีค่าเป็นผู้ใหญ่มากขึ้นและเริ่มมีรายได้เป็นของตัวเอง ทำให้เริ่มคำนึงถึงประโยชน์การใช้งานมากกว่าความสวยงามเพียงอย่างเดียว นอกจากนั้น ยังมีอำนาจการซื้อสูงและปริมาณลูกค้าจำนวนมาก บริษัทฯ จึงวางแผนออกผลิตภัณฑ์สำหรับลูกค้ากลุ่มนี้มากขึ้นในอนาคต โดยบริษัทฯ ได้เริ่มมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีฟังก์ชันประโยชน์ในการใช้งานแก้ไขข้อบกพร่อง และตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ทางบริษัทฯ มีสินค้าสำหรับรูปทรงหน้าอกของลูกค้าทุกรูปแบบ และตอบสนองกับทุกปัญหาสรีระที่เริ่มเปลี่ยนแปลงไปตามวัยที่เพิ่มขึ้น เช่น สินค้าสำหรับวัยสาวชื่อ Modern V มีฟังก์ชันฟองน้ำดันทรงด้านข้างรูปตัววี เหมาะสำหรับวัยสาวที่เริ่มมีการเผาผลาญไขมันได้ช้าลง ทำให้เริ่มมีเนื้อส่วนเกิน ซึ่งรุ่นดังกล่าวสามารถที่จะเก็บเนื้อส่วนเกินด้านข้างหน้าอก และสามารถทำให้น้ำอวัยวะเข้ามามีชีวิตกัน ทำให้มีร่องอกที่สวยงาม เพิ่มความมั่นใจมากขึ้น ทำให้สินค้าในรุ่นนี้ได้รับความนิยมจนถึงปัจจุบัน

กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ (OEM)

กลุ่มลูกค้าต่างประเทศผู้สั่งผลิตชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต โดยส่วนใหญ่เป็นคู่ค้ากับบริษัทฯ มานาน ส่วนลูกค้าใหม่ๆ ส่วนใหญ่มักจะติดต่อเข้ามาเอง จากชื่อเสียงของบริษัทฯ ในการผลิตสินค้าที่รักษาคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการ และมีการส่งมอบที่ตรงเวลา ซึ่งลูกค้าส่วนใหญ่ จะเป็นบริษัทจำหน่ายชุดชั้นในที่มิชชั่นเสียง มีการประกอบกิจการมานานในสหรัฐอเมริกาและในทวีปยุโรป เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส สเปน เยอรมัน เนเธอร์แลนด์ เป็นต้น

กลุ่มลูกค้าเหล่านี้มีทั้งผู้จำหน่ายชุดชั้นในที่เน้นฟังก์ชันการใช้งานจนถึงแบบแฟชั่นที่เป็นคอลเลกชัน สำหรับตลาดผู้บริโภคตั้งแต่ระดับกลางจนถึงระดับบน แต่ปัจจุบันจากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในทวีปยุโรปหลายแบรนด์เริ่มปรับตลาดตนเองไปยังระดับกลางถึงล่างมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันที่ผู้บริโภคลดการบริโภคและมีการใช้จ่ายประหยัดขึ้น

นอกจากนั้น ทางบริษัทฯ ได้เร่งในการหาตลาดใหม่เพิ่มเติม เพื่อมารองรับในส่วนลูกค้าเก่าที่ลดการสั่งซื้อ โดยได้มีลูกค้าใหม่ที่มาจาก ประเทศในยุโรปตะวันออก เป็นต้น

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

การจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

บริษัทฯ จำหน่ายชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยภายในประเทศ ผ่านหลายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้เข้าถึงลูกค้าได้อย่างทั่วถึง ผ่านเคาน์เตอร์ภายในห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมถึงเคาน์เตอร์ภายในดิสคานท์สโตร์ทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น 577 แห่ง

บริษัทฯ จะวางขายตามจุดจำหน่ายต่างๆ โดยเป็นลักษณะการฝากขายสินค้า และมีการโอนย้ายสินค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างยอดขายอย่างต่อเนื่อง โดยในแต่ละจุดจำหน่าย บริษัทฯ จัดให้มีพนักงานขาย จำนวน 2-3 คน ซึ่งเป็นพนักงานขายที่ได้รับการฝึกอบรมให้มีความสามารถในการสื่อสารสินค้าให้ถึงลูกค้าเป้าหมาย เพื่อให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง และจุดเด่นต่างๆของผลิตภัณฑ์ ในขณะที่เดียวกันก็สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลความต้องการหรือข้อเสนอแนะของลูกค้า กลับมายังฝ่ายวิจัยพัฒนาเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตรงต่อความต้องการของลูกค้ามากยิ่งขึ้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีพนักงานขายจำนวนทั้งสิ้น 1,100 คน

สำหรับการจำหน่ายในต่างประเทศ บริษัทฯ มีการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า “Sabina” “Sabinie” ผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศอาเซียน แล้ว 5 ประเทศ คือ พม่า เวียดนาม กัมพูชา ลาว, และฟิลิปปินส์ โดยมีจุดจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าต่างๆมากถึง 100 จุด

การจำหน่ายสินค้า OEM

บริษัทฯ มีการผลิตสินค้าตามรูปแบบที่ออกแบบโดยบริษัทฯ และบริษัทย่อย และตามรูปแบบของลูกค้าเอง โดยลูกค้า OEM ส่วนใหญ่ เป็นลูกค้ารายใหญ่ ที่มีชื่อเสียง ในยุโรปและอังกฤษโดยลูกค้าส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันมายาวนาน มีลักษณะการจำหน่ายเป็นครั้งๆ ตามคำสั่งซื้อของลูกค้า ประกอบด้วยลูกค้าที่เป็นทั้ง Own Stores, Department Stores, Modern Trade, Wholesaler, Trading firm, Importer ตลอดจนถึงลูกค้าที่ทำธุรกิจ On line ซึ่งมีทั้งผู้ที่ริเริ่มใหม่และผู้ที่มีพื้นตัวเองมาจากธุรกิจ Direct Catalogues

ภาวะอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน จัดเป็นอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปชนิดหนึ่ง ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสิ่งทอขึ้นปลายที่ใช้แรงงานฝีมือเป็นหลัก (Skilled labor intensive) ซึ่งทางบริษัทฯ มีทั้งการผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายในตลาดในประเทศ และตลาดต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง และการผลิตชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต (OEM)

ภาวะอุปสงค์ อุปทานของชุดชั้นในในประเทศไทย

ภาวะอุปสงค์ สัดส่วนประชากรในประเทศไทยในปี 2560 มีประชากรเพศหญิงใกล้เคียงกับเพศชาย กล่าวคือ มีประชากรเพศหญิงประมาณ 33.45 ล้านคน จากจำนวนประชากรทั้งหมด 65.73 ล้านคน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.9 ของประชากรทั้งหมดของประเทศไทย

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อชุดชั้นในนั้น แตกต่างกันในแต่ละช่วงอายุ กล่าวคือ ชุดชั้นในสำหรับเด็ก ส่วนใหญ่แล้ว พ่อแม่จะเป็นผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อมากกว่า

ช่วงวัยรุ่น การตัดสินใจซื้อจะขึ้นอยู่กับการออกแบบ แฟชั่น และการใช้งานเป็นสำคัญ

ช่วงวัยสาว และวัยผู้ใหญ่ จะตัดสินใจซื้อจากฟังก์ชันการใช้งานและรูปแบบเรื่องดีไซน์ ซึ่งนอกจากจะสวยงามแล้ว ยังต้องเหมาะกับชุดที่สวมใส่ภายนอกด้วย

เนื่องจากชุดชั้นในเป็นสินค้าจำเป็นและมีอายุการใช้งานจำกัด ในปีที่ผ่านมาแนวโน้มชุดชั้นใน จึงเป็นกลุ่มสินค้า Basic ใส่ง่าย มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งนับเป็นปัจจัยสนับสนุนให้มีปริมาณความต้องการบริโภคชุดชั้นในอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2560 อุปสงค์ของชุดชั้นในโดยรวมในประเทศไทยอยู่ในลักษณะเติบโตที่ดีในช่วงครึ่งปีหลัง ทั้งนี้เนื่องจากกระแสการซื้อสินค้าทาง Social Media มีการปรับตัวสูงขึ้นเป็นอย่างมาก

ด้านอุปทานชุดชั้นในสตรีในประเทศ มีผู้ผลิตทั้งรายใหญ่ รายกลาง และรายย่อยที่เพิ่มสูงขึ้นมากจากการขายผ่านระบบ E-Commerce อีกทั้งมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้นมากของ mass brands ชื่อนำจากต่างประเทศที่มีการขายชุดชั้นในนำเข้าแพ็คเกจในราคาถูก จากการผลิตและนำเข้าจากประเทศจีนและประเทศด้อยพัฒนาที่มีต้นทุนการผลิตต่ำ การขยายตัวของสินค้าราคาถูกที่วางจำหน่ายผ่านช่องทางค้าปลีกแบบ hypermarket & discounted stores ทั้งสินค้านำเข้าจากประเทศที่ต้นทุนการผลิตต่ำ และการเพิ่มสัดส่วน house brands ของทางห้างเอง

ภาวะการแข่งขันในประเทศ

ตลาดชุดชั้นในภายในประเทศเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงในทุกระดับราคา โดยมีผู้ประกอบการหลายรายในอุตสาหกรรมชุดชั้นใน เช่น บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตชุดชั้นในตรา “Wacoal” บริษัท ไทรอัมพ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตชุดชั้นในตรา “Triumph” และบริษัทฯ ผู้ผลิตชุดชั้นในตรา “Sabina” นอกจากนี้ยังมีผู้ผลิตรายย่อยซึ่งผลิตชุดชั้นในโดยไม่มีเครื่องหมายการค้าจำนวนมากรองรับตลาดผู้บริโภคที่คำนึงถึงราคาเป็นประเด็นสำคัญในการเลือกซื้อสินค้า โดยหากแบ่งสัดส่วนตลาดโดยประมาณแล้ว บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จะมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด รองลงมาจะเป็นบริษัทฯ ภายใต้แบรนด์ “Sabina” และบริษัท ไทรอัมพ์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด ภายใต้แบรนด์ “Triumph” ในปี 2560 นี้ จากสถานะเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ยังคงอยู่ในภาวะทรงตัว ตลาดโดยรวมของชุดชั้นในจะมีการเติบโตน้อย เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคไม่ได้เพิ่มขึ้นและชะลอการใช้จ่าย อีกทั้งผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อสินค้าในราคาย่อมเยามากขึ้น และจะตัดสินใจซื้อเมื่อมีโปรโมชั่น หรือการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ โดยเฉพาะการลดราคา หรือราคาพิเศษ ทำให้การแข่งขันด้านราคาของตลาดชุดชั้นในในประเทศไทยมีความรุนแรงมาก

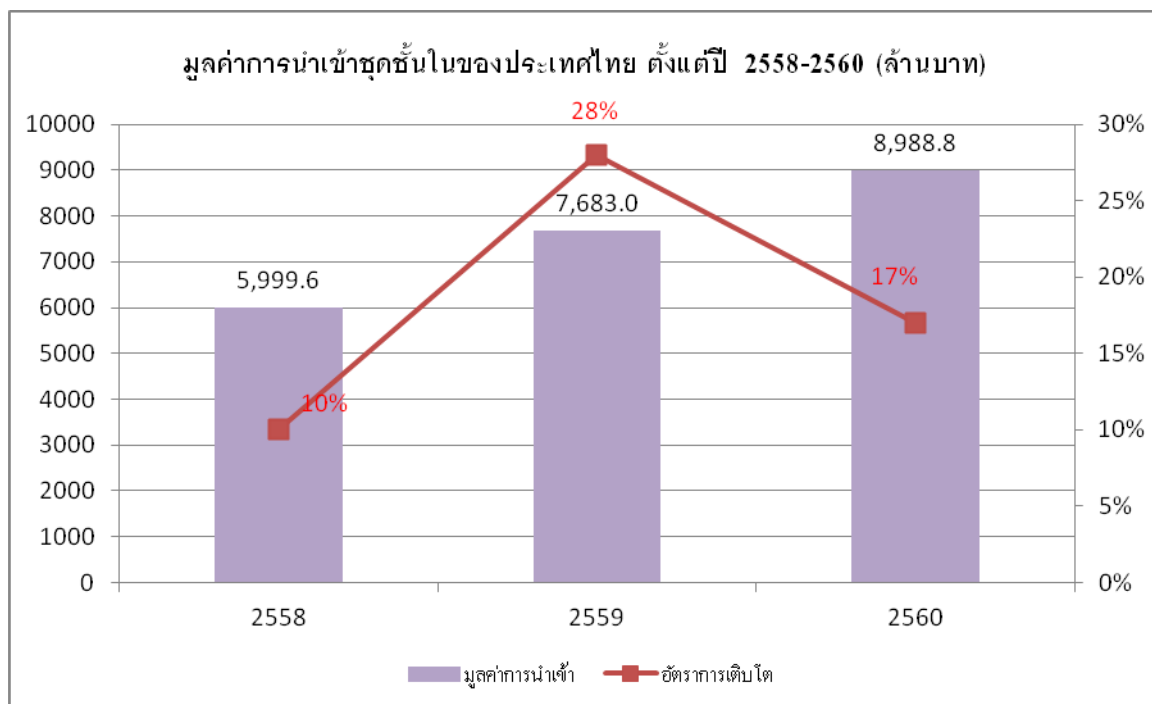
นอกจากการแข่งขันระหว่างบริษัทผู้ผลิตภายในประเทศ ยังมีการแข่งขันจากผู้ผลิตชุดชั้นในชั้นนำจากต่างประเทศ เช่น ฝรั่งเศส สหรัฐอเมริกา เป็นต้น ที่เข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดผู้บริโภคระดับบน สำหรับตลาดผู้บริโภคที่คำนึงถึงราคา เป็นประเด็นหลัก มีการแข่งขันจากผู้ผลิตชุดชั้นในนำเข้าราคาประหยัดจากผู้ผลิตจากประเทศใกล้เคียง เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งมีต้นทุนการผลิตต่ำ เป็นต้น

การนำเข้าสินค้าประเภทชุดชั้นใน

มูลค่าการนำเข้าชุดชั้นในสตรีของไทย ตั้งแต่ปี 2558 ถึง 2560 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

ปี	2558	2559	2560
มูลค่าการนำเข้า	5,999.6	7,683.0	8,988.8
อัตราการเติบโต (%)	10%	28%	17%

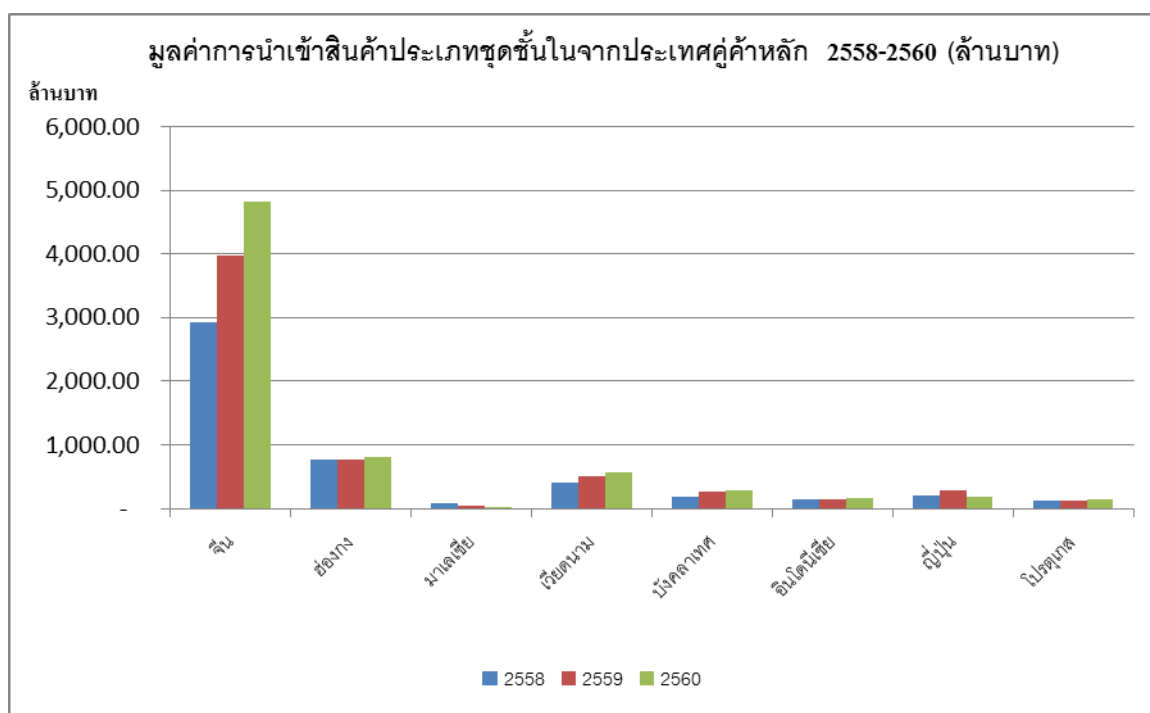


ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ HS:6108/6109/6208/6212

จากตาราง และกราฟ จะเห็นว่าแนวโน้มการนำเข้าสินค้าในกลุ่มชุดชั้นใน มีแนวโน้มสูงขึ้นมากในปี 2560 ถึงร้อยละ 17 ต่อปี โดยในปี 2560 มีการนำเข้าสูงถึง เกือบ 9,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มสูงขึ้น ไปเรื่อยๆ ทั้งนี้คาดว่ามาจากปัจจัย 2 ด้าน คือ ตลาดชุดชั้นในสตรีในประเทศไทย เป็นตลาดที่มีศักยภาพ มีปริมาณการบริโภคชุดชั้นในอยู่ในอัตราที่สูง ทั้งจากการบริโภคภายในประเทศเอง และจากนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวและจับจ่ายใช้สอยในประเทศไทยมากขึ้นเป็นอย่างมาก เนื่องจากไทยเป็นฮับ หรือ ศูนย์กลางในการท่องเที่ยวในอาเซียน ทำให้หลายๆ แบรินด์จากต่างประเทศเข้ามาทำตลาดในประเทศไทยมากขึ้น ทั้งแบรนด์จากยุโรป และสหรัฐอเมริกา ส่วนอีกด้านหนึ่งคาดว่า เนื่องจากต้นทุนการผลิตชุดชั้นในในประเทศไทย มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ เช่นเดียวกัน ทำให้มีหลายๆ แบรินด์ เริ่มไปว่าจ้างผลิตในต่างประเทศ เพื่อเป็นการลดต้นทุน

มูลค่าการนำเข้าสินค้าประเภทชุดชั้นในจากประเทศคู่ค้าหลักปี 2558 – 2560 (ล้านบาท)

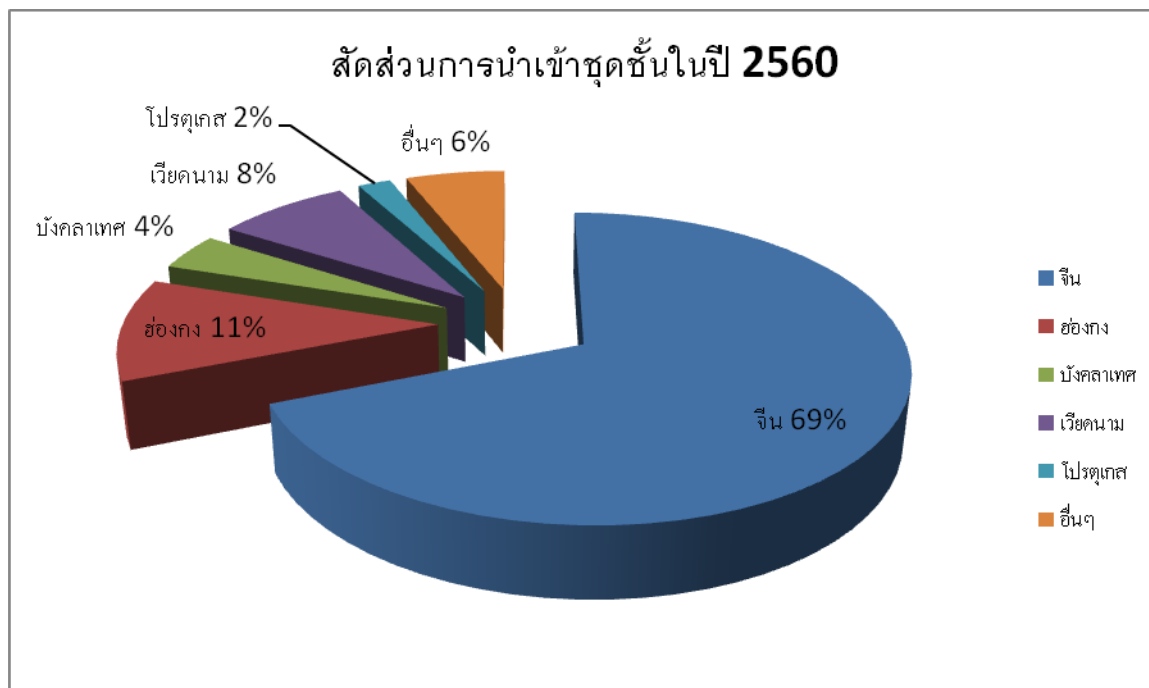
ประเทศ	2558	2559	2560
จีน	2,922.5	3,982.6	4,824.2
ฮ่องกง	779.6	773.8	806.2
มาเลเซีย	79.2	36.0	33.4
เวียดนาม	397.8	502.7	574.6
บังกลาเทศ	190.3	269.4	285.3
อินโดนีเซีย	143.5	143.0	168.4
ญี่ปุ่น	215.3	283.9	190.7
โปรตุเกส	126.7	131.7	140.8



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ HS:6108/6109/6208/6212

สัดส่วนการนำเข้าชุดชั้นในปี 2560

ประเทศ	จีน	ฮ่องกง	บังคลาเทศ	เวียดนาม	โปรตุเกส	อื่นๆ
อัตราส่วน (%)	69	11	4	8	2	6



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

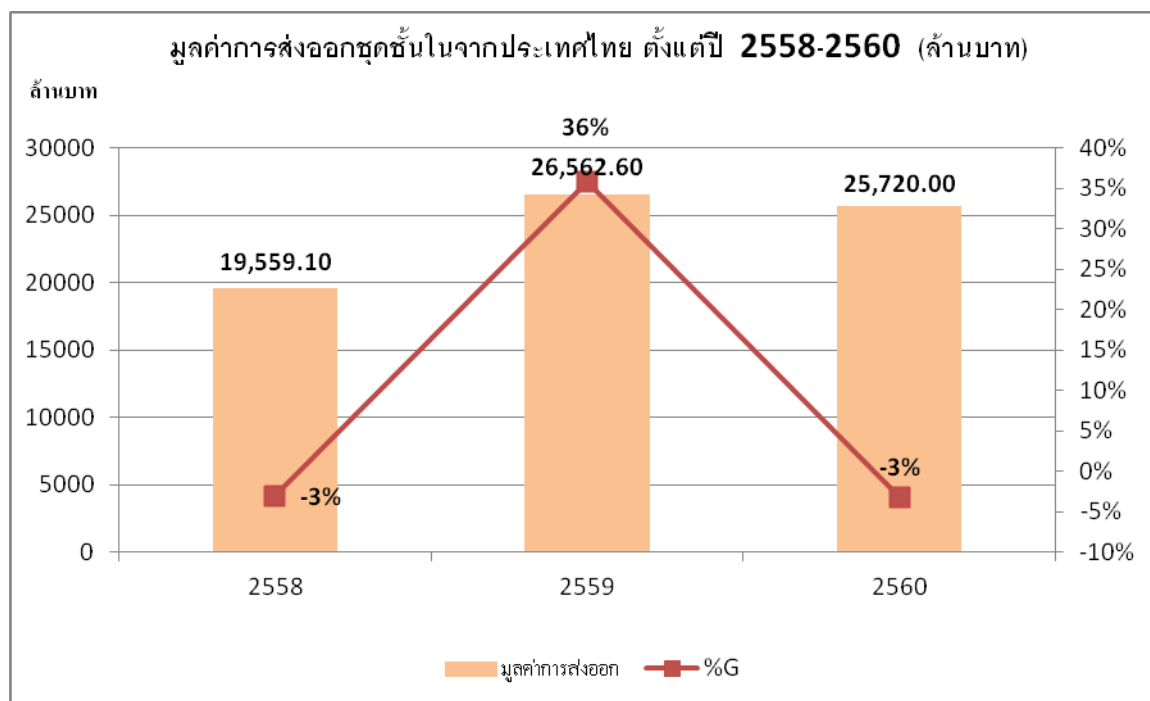
เมื่อพิจารณาจากการนำเข้า ทั้งทางด้านมูลค่าการนำเข้า และสัดส่วนการนำเข้า จะเห็นได้ว่าประเทศไทยมีการนำเข้าจากประเทศจีนในมูลค่า และสัดส่วนที่สูงมากที่สุดมาโดยตลอด โดยมีสัดส่วนการนำเข้าถึงร้อยละ 69 ทั้งนี้การนำเข้าจากประเทศจีน ยังคงอยู่ในอัตราที่สูง เนื่องจากต้นทุนการผลิตในประเทศจีนยังอยู่ในอัตราที่ต่ำ เมื่อเทียบกับประเทศอื่นๆ อีกทั้งสินค้าจากประเทศจีนได้มีการพัฒนาทางด้านคุณภาพที่ดีขึ้น และดีไซน์ที่ทันสมัยมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามสัดส่วนการนำเข้าจากประเทศในอาเซียน จะมีแนวโน้มที่จะสูงขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากการรวมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ทำให้การนำเข้าอยู่ในอัตราร้อยละ 0 คาดว่าการนำเข้าชุดชั้นในในประเทศแถบนี้จะสูงขึ้นเรื่อยๆ ในอนาคต

การนำเข้าสินค้าประเภทชุดชั้นใน

มูลค่าการส่งออกชุดชั้นในจากประเทศไทยตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปี 2560 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

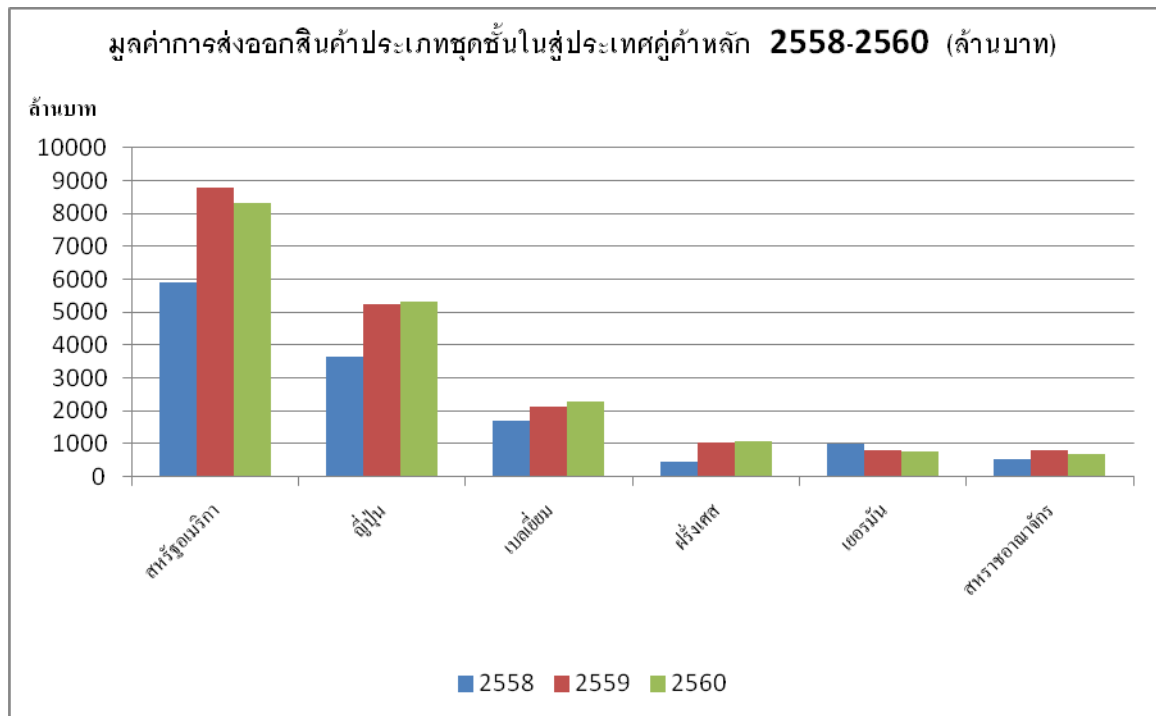
	2558	2559	2560
มูลค่าการส่งออก	19,559.1	26,562.6	25,720.0
อัตราการเติบโต(%)	-3%	35%	-3%



จากตาราง และ กราฟการส่งออกสินค้าประเทศชุดชั้นในไปยังต่างประเทศ จะเห็นได้ว่า มูลค่าการส่งออกลดลง ในปี 2560 ถึง -3% ทั้งนี้คาดว่าจากภาวะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นในสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น ซึ่งมีอัตราการส่งออกจากประเทศไทยสูงขึ้น เป็นอันดับที่ 1 และ 2 แต่อย่างไรก็ตาม จากนโยบายตั้งกำแพงภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา น่าจะส่งผลให้ การนำเข้าจากไทย ลดลงในปี 2560

มูลค่าการส่งออกสินค้าประเภทชุดชั้นในสู่ประเทศคู่ค้าหลักปี 2558 - 2560 (ล้านบาท)

ประเทศ	2558	2559	2560
สหรัฐอเมริกา	5,885.3	8,787.3	8,307.3
ญี่ปุ่น	3,656.1	5,254.7	5,329.0
เบลเยียม	1,699.0	2,138.0	2,265.3
ฝรั่งเศส	466.8	1,023.9	1,079.1
เยอรมัน	993.5	788.3	767.9
สหราชอาณาจักร	527.5	783.1	690.9



ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯ

ในสภาวะตลาดที่มีการแข่งขันเสรีทั้งในและต่างประเทศ ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชุดชั้นในจำเป็นต้องรักษาความสามารถในการแข่งขันของตนอยู่เสมอ ทั้งนี้ ศักยภาพการแข่งขันของบริษัทฯเมื่อเทียบกับคู่แข่งทั้งภายในและต่างประเทศ มีรายละเอียดดังนี้

1. คุณภาพผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ผลิตชุดชั้นในที่มีคุณภาพทัดเทียมกับชุดชั้นในที่ผลิตโดยคู่แข่งจากประเทศรายใหญ่ และจากการผลิตชุดชั้นในตามคำสั่งซื้อของผู้จำหน่ายชุดชั้นในชั้นนำในต่างประเทศ ทำให้มีความชำนาญในการผลิตชุดชั้นในที่ต้องอาศัยทักษะการตัดเย็บสูงได้ บริษัทฯ คำนึงถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และได้รับใบรับรองคุณภาพจากหลายสถาบัน ทั้งทางด้านการรับรองเรื่องการใช้วัตถุดิบที่ไม่ปลอดจากสารที่ทำให้เกิดมะเร็ง, การไม่ใช้แรงงานเด็ก, และได้รับ ISO 9001 : 2000 เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้มีระบบการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงออกมาเป็นสินค้าพร้อมขาย โดยมีเครื่องมือตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบด้วยมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าจากต่างประเทศ เพื่อนำมาใช้ในการผลิต มีระบบการควบคุมคุณภาพการตัดและเย็บในทุกขั้นตอน จนกระทั่งแพ็คเกจกล่องสินค้า นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังมีบริการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า เพื่อให้บริการที่ครบวงจรอีกด้วย ซึ่งนับเป็นข้อได้เปรียบเมื่อเทียบกับผู้ผลิตสินค้า OEM จากประเทศใกล้เคียง เช่นผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในประเทศจีน ที่แม้จะมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า แต่ผลิตสินค้าที่ด้อยคุณภาพกว่า และถึงแม้ว่าจะมีการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า แต่ยังไม่ค่อยเป็นที่ยอมรับจากลูกค้าเท่าไรนัก ดังนั้น ลูกค้าผู้จำหน่ายชุดชั้นในชั้นนำในต่างประเทศทั้งในทวีปอเมริกา ยุโรป และสแกนดิเนเวีย จึงให้ความไว้วางใจและทำการสั่งผลิตสินค้ากับบริษัทฯอย่างต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานาน

2. การออกแบบผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมสินค้า

บริษัทฯ มีทีมงานในการออกแบบชุดชั้นในที่เชี่ยวชาญในการออกแบบลวดลายให้เหมาะสมกับทุกวัย โดยมีการส่งดีไซน์เนอร์ไปศึกษาดูงานยังต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้ และศึกษาถึงเทรนด์ดีไซน์เพื่อนำมาปรับ และใช้ในการออกแบบให้กับสินค้าในประเทศ โดยเฉพาะสินค้าวัยรุ่นซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่มีลวดลายน่ารัก ซึ่งแตกต่างจากชุดชั้นในชั้นนำของยี่ห้ออื่นๆ ซึ่งไม่เน้นการออกแบบลวดลายเพื่อเอาใจกลุ่มลูกค้าวัยรุ่นมากนัก จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการยอมรับ และสามารถครองส่วนแบ่งตลาดผู้ซื้อกลุ่มวัยรุ่นได้มาก นอกจากนั้นทางบริษัทฯ ยังมีหน่วยงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานในการวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละช่วงอายุ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงของสรีระร่างกายตลอดเวลา ทำให้สามารถออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

3. ช่างฝีมือที่มีทักษะในการตัดเย็บสูง

บริษัทฯ มีช่างฝีมือที่มีทักษะในการตัดเย็บสูง สามารถตัดเย็บชุดชั้นในที่สลับซับซ้อนได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดศูนย์การเรียนรู้ในโรงงานซึ่งให้การศึกษานักงานทั้งในสายสามัญและสายอาชีพ จึงเป็นส่วนเสริมให้บริษัทฯ สามารถคัดเลือกช่างเย็บที่มีความสามารถได้

4. ระบบการจัดการโรงงานและจัดเตรียมความพร้อมพนักงาน

หลังจากที่บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการนำระบบ Lean Manufacturing Systems เข้ามาใช้ปรับปรุงระบบการจัดการในโรงงานจนได้รับรางวัลจากสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น แล้ว ทางบริษัทฯ ยังได้นำระบบ KAIZEN ของญี่ปุ่นเข้ามาใช้ในการจัดการด้วยเช่นเดียวกัน ทางบริษัทฯ ยังคงหาเครื่องมือการจัดการเข้ามาเพื่อช่วยบริหารงานโรงงานมากยิ่งขึ้น ได้แก่ ระบบ QCC หรือ Quality Circle Control , ระบบ TPM หรือ Total Productive Maintenance (การบำรุงรักษาที่ทุกคนมีส่วนร่วม) เป็นต้น เข้ามาช่วยเสริมการจัดการในโรงงานให้มีระบบมากยิ่งขึ้น เพื่อทำให้ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มสูงขึ้น ลดการสูญเสีย

5. องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

บริษัทฯ มุ่งนโยบายในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยการสนับสนุนให้เป็น องค์กรแห่งการเรียนรู้ เพราะในการพัฒนาปรับปรุงต่างๆ ต้องอาศัยความรู้และการเรียนรู้ของคนในองค์กร ด้วยการค้นหาแนวคิดใหม่และการใช้ประสบการณ์ตรง ทำให้เกิดการผลิตสินค้าหรือบริการใหม่และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ หากองค์กรใดมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถอยู่มากแล้ว ก็จะได้เปรียบกว่าองค์กรอื่นๆ ดังนั้นถ้าบริษัทฯ ทำให้สมาชิกในองค์กรมีการเรียนรู้ตลอดเวลา มีการแลกเปลี่ยนความรู้ อันอาจเกิดจากการลองผิดลองถูกและมีการถ่ายทอดความรู้ไปยังสมาชิกอื่นในองค์กร เพื่อให้เกิดผลการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสมาชิกสามารถนำประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการได้อย่างสร้างสรรค์ อันจะนำไปสู่การสร้างกระบวนการและการจัดการในองค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ธุรกิจ

6. การสร้างวัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture) 4 ดี

บริษัทฯ ยึดหลักการ องค์กรแห่งความสุข เป็นพื้นฐานในการบริหารจัดการ องค์กร และมีความเชื่อว่า องค์กรจะดีได้ถ้าพนักงานในองค์กร ทำงานอย่างมีความสุข เปรียบเสมือน องค์กรเป็นบ้านหลังที่ 2 การบริหารงานมีหลายแบบ ทั้งแบบการบริหาร จัดการแบบ บน ลงล่าง หรือแบบล่างขึ้นบน แต่บริษัทฯ ยึดหลักในการบริหารโดยใช้พนักงานเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา(Client Center) และการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เพราะเรามีความเชื่อว่า ถ้าสิ่งๆ ที่ทำ เกิดจากความตั้งใจ และเกิดจากการกระทำโดยพนักงานทุกคนเองแล้ว ความสุขจะเป็นคำตอบสุดท้ายที่ทุกคนได้รับ ซึ่งสิ่งนี้เป็นที่มาของคำว่า วัฒนธรรมองค์กร 4 ดี ของบริษัทฯ อันประกอบด้วย”คิดดี พูดดี ทำดี และเป็นคนดี”

คิดดี หมายถึง ทุกคนต้องเริ่มต้น การคิดบวก มองบวก มีสติทั้งกับตนเองและผู้อื่น

พูดดี หมายถึง ทุกคนต้องพูดจาด้วยคำพูดที่ดีลดการเปรียบเทียบ

ทำดี หมายถึง รู้เสียเปรียบ ไม่เอาเปรียบผู้อื่น รู้จักการให้

คนดี จะเกิดขึ้นทันที เมื่อเรามี 3 ดี ข้างต้น พร้อมแล้ว

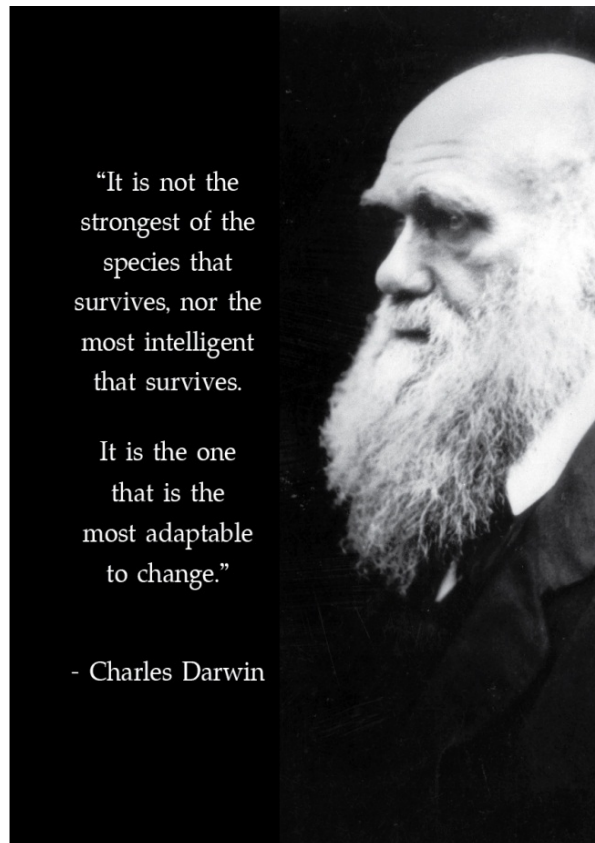
ในปัจจุบันจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของสิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระบบการทำงาน ภาวะตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค คู่แข่ง ฯลฯ บริษัทของเราจึงมุ่งเน้นหลักการของ Charles Darwin ที่ว่า

**“ไม่ใช่ผู้ที่แข็งแรงที่สุดหรือฉลาดที่สุดหรือที่อยู่รอด
แต่เป็นผู้ที่ปรับตัวเข้ากับเปลี่ยนแปลงได้ดีที่สุดต่างหาก”**

“It is not the strongest of the species that survives, nor the most intelligent that survives.

It is the one that is the most adaptable to change.”

เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นตลอดเวลา



นโยบายราคา

การกำหนดนโยบายราคาสินค้าสามารถแบ่งได้เป็น 2 วิธี คือ การกำหนดราคาขายของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย (Sabina) และการกำหนดราคาสินค้าที่ผลิตภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต (OEM) โดยปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดราคาสินค้า 2 ประเภทนี้ คือ ลักษณะ ปริมาณ รวมไปถึงมูลค่าทางการตลาดของสินค้า

ราคาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย (Sabina) จะใช้วิธีการกำหนดราคาตามความเหมาะสมต่อผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ โดยจะเพิ่มราคาตามมูลค่าทางการตลาดของสินค้าด้วย การกำหนดราคาจะให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับคู่แข่งในตลาดระดับเดียวกันเพื่อให้ผู้บริโภคใช้สินค้าอย่างคุ้มค่า และให้อยู่ในระดับที่แข่งขันได้ ปัจจุบันราคาสินค้าของบริษัทฯ ถือว่าอยู่ในระดับราคากลางเมื่อเปรียบเทียบกับราคาสินค้าประเภทเดียวกันในตลาด บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่น อย่างไรก็ตามสินค้าอาจมีการลดราคาตามกลยุทธ์การตลาดของห้างสรรพสินค้า และจุดจำหน่ายต่างๆ ตามความเหมาะสม

สำหรับราคาสินค้า OEM บริษัทฯ จะคัดเลือกลูกค้าที่อยู่ในระดับ กลางถึงระดับบน และใช้นโยบายในการตั้งราคาแบบเพิ่มอัตรากำไรจากต้นทุนการผลิต (Cost Plus) ซึ่งราคาขายจะครอบคลุมถึงความเสี่ยงของความผันผวนเงินตราต่างประเทศบางส่วน และกำไรขั้นต้นจากการผลิตสินค้าแต่ละชนิด มากน้อยตามรูปแบบของสินค้า รวมถึงปริมาณสินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อ

การจัดหาผลิตภัณฑ์

กำลังการผลิตและนโยบายการผลิต

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงาน 3 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดชัยนาท จังหวัดยโสธรและจังหวัดบุรีรัมย์ มีเครื่องจักรรวมทั้งสิ้นกว่า 2,480 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครื่องจักรเย็บ จำนวนกว่า 2,400 เครื่อง และเครื่องจักรอื่นๆ จำนวนกว่า 80 เครื่อง นอกจากนี้เครื่องจักรหลักเหล่านี้แล้วยังมีอุปกรณ์เสริมเครื่องจักรเย็บซึ่งสามารถช่วยให้ปรับเครื่องจักรให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับรูปแบบของผลิตภัณฑ์มากขึ้น โดยจะมีหลายแบบแตกต่างกันไปตามรูปแบบสินค้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีปริมาณการผลิตจริงทั้งสิ้น 4.61 ล้านชิ้นต่อปี

บริษัทย่อยมีโรงงาน 2 แห่ง ตั้งอยู่ในเขตจังหวัดกรุงเทพฯ และจังหวัดนครปฐม มีเครื่องจักรรวมทั้งสิ้นกว่า 1,450 เครื่อง โดยแบ่งเป็นเครื่องจักรเย็บ จำนวนกว่า 1,300 เครื่อง และเครื่องจักรอื่นกว่า 150 เครื่อง นอกจากนี้ยังมีการบำรุงรักษาเพื่อให้มีประสิทธิภาพ และความปลอดภัยต่อพนักงานอีกด้วย ปัจจุบันบริษัทย่อยมีการผลิตจริงทั้งสิ้น 1.91 ล้านชิ้นต่อปี

นโยบายในการผลิตสินค้า

ปริมาณสินค้าที่จะผลิตขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น การคาดการณ์สภาวะการแข่งขันทางการตลาด ฤดูกาลในการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กำลังการผลิตของแต่ละโรงงาน และนโยบายจากฝ่ายบริหารงาน โดยมีปัจจัยพื้นฐานมาจากความต้องการของลูกค้าเป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีปัจจัยในเรื่องรูปแบบการผลิต หากแบ่งสินค้าออกตามรูปแบบการผลิตก็สามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบ คือ สินค้าที่มีการผลิตรูปแบบซ้ำเดิม หรือสินค้าเบสิก (Basic) และสินค้านำรูปแบบใหม่ หรือสินค้าแฟชั่น (Fashion) สินค้ารูปแบบซ้ำเดิม จะเป็นสินค้าที่ผู้บริโภคที่ชอบใช้แบบเดียวกันบ่อยครั้ง มีสีที่เรียบ ไม่มีลวดลาย ซึ่งจะมีการผลิตในลักษณะการเติมเต็มสินค้าตลอดเวลา ทำให้บริษัทฯ สามารถคาดการณ์การผลิต และวางแผนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ลายน์ผลิต ผลิตในแบบเดียวกัน หรือใกล้เคียงกันตลอดเวลาเพื่อเพิ่มความชำนาญ ทำให้ได้ประสิทธิภาพการผลิตที่ดีขึ้น ได้ผลผลิตมากยิ่งขึ้น ในส่วนของสินค้าที่เป็นแฟชั่น จะมีการออกแบบใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา จะไม่นำแบบเดิมกลับมาผลิตใหม่ แม้สินค้านำรูปแบบใหม่มีความยากในการผลิตมากกว่า แต่มีรายได้จากการขายที่สูงกว่า และอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีกว่า

สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย บริษัทฯ จะมีการวางแผนการวางจำหน่ายสินค้าล่วงหน้าทุกปี เพื่อควบคุมการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ แผนการวางจำหน่ายสินค้าแบ่งออกถึงปริมาณและชนิดสินค้าที่บริษัทฯ ต้องผลิตในแต่ละเดือน เพื่อที่จะวางจำหน่ายได้ตรงเวลาที่วางแผน โดยแผนการผลิตมีความยืดหยุ่นตามปริมาณการสั่งซื้อ ในระหว่างปี ฝ่ายวางแผนการผลิตส่วนกลางเป็นผู้กระจายปริมาณการผลิตไปยังโรงงานต่างๆ โดยกระจายปริมาณสินค้าตามความเหมาะสมของระยะเวลา แบ่งชนิดสินค้าตามความเหมาะสมของเครื่องจักร และความชำนาญของพนักงานในแต่ละโรงงาน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการผลิต

ในส่วนผลิตภัณฑ์ OEM บริษัทฯ จะมีการผลิตตามการสั่งซื้อจากลูกค้าเป็นครั้งๆ ไป กล่าวคือไม่มีการผลิตล่วงหน้า ซึ่งลูกค้าจะสั่งซื้อก่อนวันที่ต้องการสินค้าเป็นระยะเวลานานตามแผนการวางจำหน่ายสินค้าของลูกค้า ทั้งนี้เพื่อไม่ให้เกิดความล่าช้าในการผลิต และส่งสินค้า บริษัทฯ จะมีการกระจายปริมาณสินค้าที่จะผลิตไปยังโรงงานต่างๆ ตามความเหมาะสมของกำลังผลิต ระยะเวลา และรูปแบบสินค้า โดยพิจารณาควบคู่ไปกับปริมาณการผลิตสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเองด้วย หากพบว่าการสั่งซื้อจากลูกค้าเข้ามามากกว่ากำลังผลิตที่คงเหลือ บริษัทฯ จะไม่รับการสั่งซื้อนั้นๆ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับทั้งลูกค้าและบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาปัจจัยอื่นๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต เช่น การพัฒนาแรงงานคน เนื่องจากแรงงานเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อสินค้าต้องการรายละเอียดและมีดีไซน์ที่หลากหลาย ปัจจุบันมีการพัฒนาความสามารถของพนักงานและตรวจสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ในระหว่างการผลิตจะมีการตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอน และมีการกระตุ้นพนักงานให้ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ยังมีการฝึกอบรมพนักงานเป็นระยะ ขึ้นอยู่กับรูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องการวางจำหน่าย และความจำเป็นในการเพิ่มทักษะการผลิต

ปัจจัยความเสี่ยง

หลายๆปัจจัยได้ถูกกลทอนและเปลี่ยนแปลงจากการแก้ไขในการดำเนินธุรกิจและการปรับเปลี่ยนของสถานะตามความเป็นจริงในยุคปัจจุบัน อาทิเช่น

- **ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่**

ปัจจุบัน ช่องทางการจำหน่ายได้เพิ่มมากขึ้น ตามกระแสที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค ทางบริษัทก็ได้ขยายช่องทางการจำหน่ายมากขึ้นในหลายๆช่องทาง เช่น การขายทาง Social Media การขายทาง TV การขายทางไดเรกซ์เซลล์ ไม่ได้อาศัยเฉพาะช่องทางการจำหน่ายเดิม

- **ความเสี่ยงจากการเปิดร้านค้าของบริษัทเอง**

ปัจจุบัน บริษัทได้ปรับลดร้านค้าโดยการไม่ต่อสัญญาเช่าในร้านค้าที่ได้สร้างผลกำไร และเพิ่มความระมัดระวังในการเปิดร้านค้าใหม่ให้มากยิ่งขึ้น

- **ความเสี่ยงจากการเกิดสินค้าล้าสมัย**

ปัจจุบัน บริษัทมีแนวทางในการลดทอนสินค้าที่ไม่ตอบสนองตามความต้องการของผู้บริโภคอย่างใกล้ชิด ข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจึงลดน้อยลง

- **อัตราแลกเปลี่ยน**

ปัจจุบัน บริษัทมีสัดส่วนธุรกิจส่งออกที่ต่ำกว่าในอดีตเป็นอย่างมาก และแนวโน้มค่าเงินบาทในปีนี้ก็ไปในทิศทางที่แข็งตัวมากขึ้น บริษัทได้ทำการประกันความเสี่ยงนี้ด้วยการทำ Forward Exchange Currency ล่วงหน้าในทุกๆรายการที่ส่งออก อย่างไรก็ตาม การนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศกลับเป็นบวกต่อกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงยังคงอยู่กับธุรกิจต่อไป เพราะการคาดการณ์ทางอัตราแลกเปลี่ยนอาจจะ ผลักกลับไปในทิศทางตรงกันข้ามได้เสมอ ดังนั้นแผนธุรกิจของบริษัทจึงมิได้คาดหวังกำไรจากหมวดอัตราแลกเปลี่ยนเลย

- **ความเสี่ยงจากการบริโภคภายในประเทศ**

เนื่องจากยอดขายของบริษัทฯ มาจากยอดขายภายในประเทศเป็นสัดส่วนถึงร้อยละ 80 - 90 ซึ่งถ้าสถานะเศรษฐกิจในประเทศมีการเติบโตที่ต่ำ หรือพิจารณาจาก อัตราผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (Gross Domestic Products หรือ GDP) ซึ่งในปี 2561 อยู่ที่ประมาณ ร้อยละ 4 การบริโภคภายในประเทศที่เริ่มทรงตัว การใช้จ่ายของผู้บริโภคเริ่มดีขึ้น ในปีนี้ทางบริษัทฯ ได้พยายามดำเนินกิจกรรมการตลาดมากยิ่งขึ้น ในทุกๆ ด้าน ทั้งทางด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย เพื่อแย่งส่วนแบ่งตลาดให้ได้มากยิ่งขึ้น นอกจากนั้นทางบริษัทฯ ได้หาตลาดทดแทนโดยขยายแบรนด์ของบริษัทฯ ไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะในแถบอาเซียน หรือ AEC ทั้งหมด เพื่อเป็นการขยายตลาดและยอดขายของแบรนด์บริษัทฯ รวมทั้งการเร่งหาออเดอร์จากลูกค้าต่างประเทศที่ใช้แบรนด์ของลูกค้าเอง ให้มากยิ่งขึ้น

- **ความเสี่ยงทางการนำเข้าออเดอร์จากลูกค้าต่างประเทศที่ใช้แบรนด์ลูกค้าเอง (OEM)**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีลูกค้ารายใหญ่ เป็นผู้จำหน่ายชุดชั้นในชั้นนำในต่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นลูกค้าในแถบยุโรปเป็นหลัก ซึ่งได้จ้างให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยออกแบบและผลิตชุดชั้นในภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต (OEM) ซึ่งการรับจ้างผลิตให้กับลูกค้าต่างประเทศที่ใช้แบรนด์ลูกค้าเอง ถึงแม้ว่าทางบริษัทฯ ได้พยายามในการลดต้นทุนการผลิตเพื่อแข่งขันได้มากแล้วก็ตาม แต่เนื่องจากสถานะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะประเทศในแถบยุโรป คาดว่ายังไม่มีการฟื้นตัว โดยคาดว่าในปี 2560 ทางยุโรปจะมีการขยายตัวในระดับที่ต่ำ และในขณะที่เดียวกันบริษัทฯ ผู้ผลิตในแต่ละประเทศที่มีอยู่และมีต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าบริษัทฯ มีอยู่เป็นจำนวนมาก ไม่ว่าจากประเทศจีน, อินโดนีเซีย, อินเดีย, ศรีลังกา และอื่น ก็ต้องเข้ามาแข่งขันในการรับออเดอร์อย่างหนัก เนื่องจากปัจจุบันมี ซัพพลาย มากกว่าความต้องการอยู่เป็นอย่างมาก ทำให้ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจโลกจะ

เริ่มฟื้นตัวขึ้นเล็กน้อย แต่การรับออเดอร์จากต่างประเทศยังเป็นไปด้วยความยากลำบาก ทางบริษัทฯ พยายามใช้จุดเด่นของการผลิตสินค้าบริษัทฯ ในการเสนอขายลูกค้ามากขึ้น โดยเฉพาะในเรื่องคุณภาพสินค้า และการส่งมอบที่ตรงเวลา อย่างไรก็ดี บริษัทไม่ได้พึ่งพาฐานลูกค้าใหญ่ใน สหรัฐอเมริกาที่มีนโยบาย ลดการนำเข้าโดยการเพิ่มกำแพงภาษีสูงๆ ในปีปัจจุบันนี้

- **การขาดแคลนแรงงานมีฝีมือ**

ปัจจุบันถึงแม้ว่าประเทศไทยมีการค่าแรงอยู่ในระดับที่สูงพอสมควร เมื่อเทียบกับผู้ผลิตในแถบอาเซียน ด้วยกัน แต่ปรากฏว่าแรงงานที่จะใช้ในตลาดอุตสาหกรรมชุดชั้นใน ยังเป็นแรงงานซึ่งหาได้ยาก เนื่องจากต้องเป็นแรงงานที่มีฝีมือในการตัดเย็บสูง ต้องได้รับการฝึกฝนจนชำนาญในระดับหนึ่ง จึงจะสามารถมาผลิตชุดชั้นในได้ ซึ่งแตกต่างจากแรงงานในอุตสาหกรรมสิ่งทออื่นๆ ทำให้แรงงานหันเข้าไปทำงานในโรงงานอุตสาหกรรมที่ไม่ต้องใช้ความสามารถทางด้านแรงงานมากนัก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมที่ใช้เครื่องจักร และเทคโนโลยีอันทันสมัย ซึ่งได้ผลตอบแทนที่เท่ากันหรือมากกว่า ทำให้อุตสาหกรรมนี้ยังคงขาดแคลนแรงงานเป็นอย่างมาก แต่การปรับตัวของบริษัทไปในทิศทางของ Lean Manufacturing ปรับการนั่งเย็บเป็นการขึ้นเย็บ ได้ส่งผลดีต่อ Productivity รวมทั้งรายได้พนักงานที่เพิ่มมากขึ้น ปัจจุบัน Turn Over ของบริษัทอยู่ที่ต่ำกว่า 1.5%

- **ความเสี่ยงจากบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่าร้อยละ 50**

ณ วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์ ถือหุ้นในบริษัท จำนวน 259,207,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 74.59 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท จึงทำให้นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์ สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือ การขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือ ข้อบังคับบริษัท ที่กำหนดต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่น จึงอาจจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบ และถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้ แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปฏิบัติตาม ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน โดยมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มีจริยธรรมในการปฏิบัติงาน มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส มีหลักการอนุมัติรายการระหว่างกัน ซึ่งบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะไม่สามารถอนุมัติรายการที่เกี่ยวกับตนได้ คณะกรรมการตรวจสอบจะทำการพิจารณารับรองให้ความเห็นก่อนทำรายงานดังกล่าวเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลทั่วไป

บริษัท	: บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
ประกอบธุรกิจ	: ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในสตรี
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: 177 หมู่ 8 ตำบลวังไก่อ่อน อำเภอนาคู จังหวัดชัยนาท
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107550000068
Home Page	: www.sabina.co.th
โทรศัพท์	: 056-437156-8, 02-422-9400
โทรสาร	: 056-437159, 02-434-5911
- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 1	: 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700
โทรศัพท์	: 02-422-9400
โทรสาร	: 02-434-5911
- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 2	: 30/5 หมู่ที่ 12 ถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสองพี่น้อง จังหวัดนครปฐม
โทรศัพท์	: 02-811-8220-31
โทรสาร	: 02-811-8081
- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 3	: 236 หมู่ที่ 10 ตำบลคู้ง อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา
โทรศัพท์	: 045-737-351-3
โทรสาร	: 045-737-356
- สำนักงานสาขาของบริษัท สาขาที่ 4	: 81, 106 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองโสน อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์
โทรศัพท์	: 044-657107, 044-657210
โทรสาร	: 044-657207
นักลงทุนสัมพันธ์	: ir@sabina.co.th
เงินลงทุนจดทะเบียน	347,500,000 บาท
เรียกชำระแล้ว	347,500,000 บาท
หุ้นสามัญ	347,500,000 หุ้น
มูลค่าหุ้น	1 บาท
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
ที่ตั้ง	93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์	02-0099999
ผู้สอบบัญชี	นางณัฐสรณ์ สโรชนันท์จัน หรือ นายชัยยุทธ อังศุวิทยา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4563 และ 3885

ที่ตั้งสำนักงาน

สำนักงาน เอ เอ็ม ที แอสโซซิเอท

491/27 สยามพลาซ่า ถนนสีลม บางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์

02-2341676 , 02-2341678 , 02-2372132

โทรสาร

02-2372133

ข้อมูลอื่น

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดง
รายการข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.set.or.th
หรือ www.sabina.co.th

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

ข้อมูลหลักทรัพย์

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว

ปัจจุบัน บริษัทซาบีน่า จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียนจำนวน	347.50 ล้านบาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว จำนวน	347.50 ล้านบาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน	347.50 ล้านหุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท	

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท ซาบีน่า จำกัด(มหาชน) จำนวน 10 รายแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นล่าสุด ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2560

รายชื่อผู้ถือหุ้น		
	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)
1. นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์	259,207,000	74.59
2. นางวรรณิ์ ทองลักษณะ	14,001,000	4.03
3. นายอนุรักษ์ ตั้งการคุณ	12,817,500	3.69
4. นายอัชดา ธนาลงกรณ์	10,501,000	3.02
5. น.ส.พิชชา ธนาลงกรณ์	10,501,000	3.02
6. นายไชยกร ศิริรัตน์อัศธร	9,664,900	2.78
7. นายพนทะวัฒน์ ประเสริฐวิชัย	8,693,500	2.50
8. นายพฤทธิพงษ์ โชคทวีภิรมย์	8,565,900	2.47
9. นายสุรชัย เจียมสมาน	6,376,900	1.84
10. นายชวนชัย เสี่ยงสุคนธ์	3,439,500	0.99

การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิที่เหลือจากหักภาษีและหักสำรองตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต

สำหรับบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากกระแสเงินสดคงเหลือเทียบกับงบลงทุนของบริษัทย่อยนั้น หากกระแสเงินสดของบริษัทย่อยมีเพียงพอ และได้ตั้งสำรองตามกฎหมายแล้ว คณะกรรมการของบริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป

ข้อมูลการจ่ายปันผล

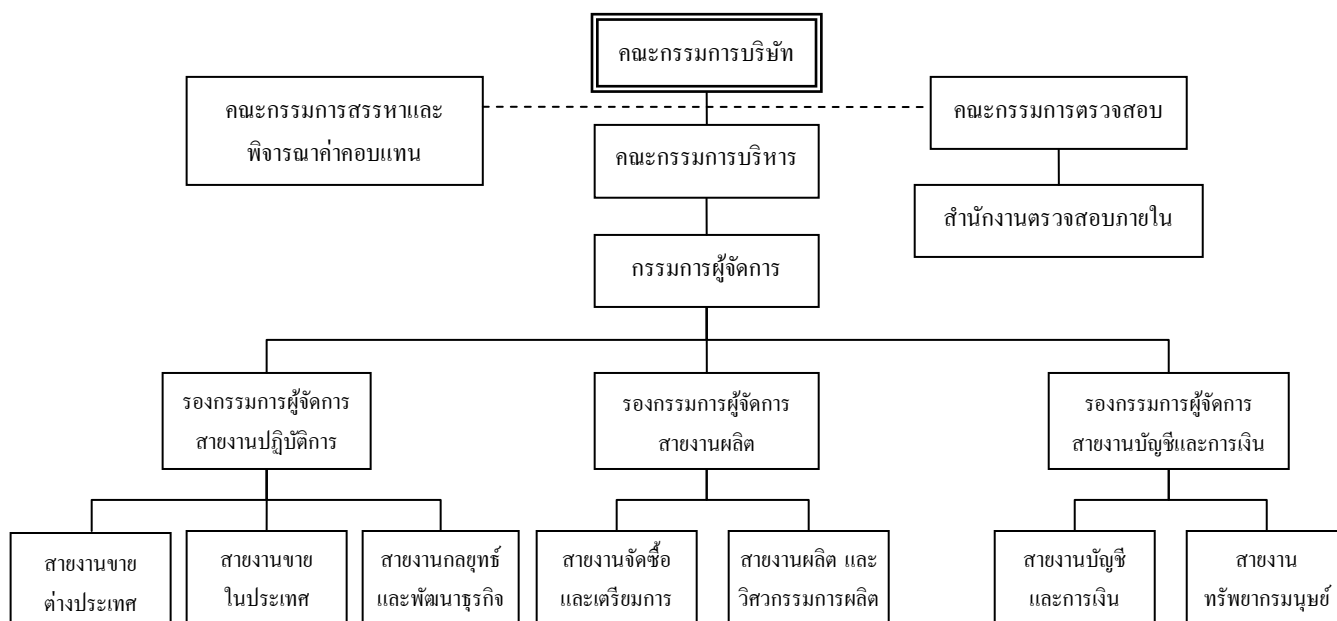
บมจ.ชานีนา	2560*	2559	2558
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.82	0.24	0.19
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) (งบการเงินรวม)	117.19	47.48	39.88
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) (งบการเงินเฉพาะกิจการ)	330.79	86.88	85.54

หมายเหตุ

**การจ่ายเงินปันผลในปี 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วในอัตราหุ้นละ 0.14 บาทต่อหุ้น และเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมเพิ่มในอัตราหุ้นละ 0.68 บาท รวมจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 เท่ากับอัตราหุ้นละ 0.82 บาท โดยจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ต่อไป

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท



คณะกรรมการบริษัทฯ

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท มีกรรมการจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

-กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 6 คน (เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน)

-กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 4 คน

รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการบริษัทฯ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหาร	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
1.นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์	ประธาน	-	-	-
2.นายบุญชัย ปิ่นทุรธัมพร*	กรรมการผู้จัดการ	-	ประธาน	กรรมการ
3.นางสาวสุชัยญา ธนาลงกรณ์	กรรมการ	-	-	-
4.นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์*	กรรมการ	-	กรรมการ	-
5.นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์*	กรรมการ	-	กรรมการ	-
6.นางสาวจิรพรรณ เข้มศรี	กรรมการ	-	กรรมการ	-
7.นางสาวรวีวัลย์ ภัยโยพนากุล	กรรมการอิสระ	ประธาน	-	กรรมการ
8.นายสมชัย วนาวิทย์	กรรมการอิสระ	กรรมการ	-	ประธาน
9.นายยุทธนา อติพัฒน์	กรรมการอิสระ	กรรมการ	-	กรรมการ
10.นายจักรกฤษณ์ อุทโยภาส	กรรมการอิสระ	-	-	-

* มีตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย

หมายเหตุ ข้อมูลของกรรมการที่เกี่ยวกับวุฒิการศึกษา ประวัติการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย(IOD) และประสบการณ์หลักที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ดูตามเอกสารแนบ 1

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ และคณะกรรมการชุดย่อย

รายชื่อ	การเข้าร่วมประชุมในปี 2560 (จำนวนครั้งการประชุม / การประชุมทั้งหมด)			
	คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหาร	คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน
	รวม 6 ครั้ง	รวม 4 ครั้ง	รวม 12 ครั้ง	รวม 2 ครั้ง
นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์	6/6	-	12/12	-
นายบุญชัย ปันฑุรอมพร *	5/6	-	12/12	2/2
นางสุชัยญา ธนาลงกรณ์	5/6	-	-	-
นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์ *	6/6	-	12/12	-
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ *	6/6	-	12/12	-
นางสาวชรรณ แยมศรี	6/6	-	12/12	-
นางสาววิวิทย์ กิโยพนากุล	6/6	4/4	-	2/2
นายสมชัย วนาวิทย์	6/6	4/4	-	2/2
นายยุทธนา อติพัฒน์	6/6	4/4	-	2/2
นายจักรกฤษณ์ อุทโยภาส	4/6	-	-	-

* มีตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทย่อยด้วย

หมายเหตุ - นายบุญชัย ปันฑุรอมพร ไม่ได้เข้าร่วมประชุม ครั้งที่ 2/2560 วันที่ 12 พฤษภาคม 2560 เนื่องจากติดภารกิจส่วนตัว

- คุณสุชัยญา ธนาลงกรณ์ ไม่ได้เข้าร่วมประชุม ครั้งที่ 2/2560 วันที่ 12 พฤษภาคม 2560 เนื่องจากติดภารกิจเดินทางไปต่างประเทศ

- นายจักรกฤษณ์ อุทโยภาส ไม่ได้เข้าร่วมประชุม ครั้งที่ 1/2560 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 และครั้งที่ 2/2560 วันที่ 12 พฤษภาคม 2560 เนื่องจากติดภารกิจเดินทางไปต่างประเทศ

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทคือ “นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์, นายบุญชัย ปันฑุรอมพร, นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์ และนางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ กรรมการจำนวนสองคนในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ”

ผู้บริหาร

ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายบุญชัย ปิ่นทุรธัมพร	กรรมการผู้จัดการ
นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์	รองกรรมการผู้จัดการสายงานปฏิบัติการ (รักษาการ)
นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	รองกรรมการผู้จัดการสายงานผลิต (รักษาการ)
	ผู้อำนวยการสายงานขายต่างประเทศ (รักษาการ)
	ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน
	ผู้อำนวยการสายงานขายในประเทศ
	ผู้อำนวยการสายงานจัดซื้อและเตรียมการผลิต (รักษาการ)
	ผู้อำนวยการสายงานทรัพยากรมนุษย์ (รักษาการ)
นางสาวจิรพรรณ เข้มศรี	ผู้อำนวยการสายงานผลิต และวิศวกรรมการผลิต

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางสาววาจา मुखโต เป็นเลขานุการบริษัทตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2556 เพื่อรับผิดชอบดำเนินการดังต่อไปนี้ ในนามของบริษัทหรือคณะกรรมการ

- ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อกฎหมายและระเบียบด้านหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อบังคับของบริษัทและติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญต่อ คณะกรรมการ
- จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นและประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัท
- จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติอย่างถูกต้อง
- ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นและรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - แบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี(56-1)และรายงานประจำปี(56-2)
- เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
- ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด
- นอกจากนี้ยังมีหน้าที่ดูแลกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะกรรมการและดูแลให้คณะกรรมการและบริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ

โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1

คำตอบแทนผู้บริหาร

คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทในปี 2560 ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอโดยผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากคณะกรรมการบริษัทโดยเปรียบเทียบข้อมูลอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การขยายตัวทางธุรกิจและผลการดำเนินงาน รวมถึง อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบ

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทในปี 2560 ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอโดยผ่านการพิจารณาอย่างรอบคอบจากคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนโดยเปรียบเทียบข้อมูลอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน การขยายตัวทางธุรกิจและผลการดำเนินงาน รวมถึง อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบ

8.4.1 คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

สำหรับคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารที่มีการชำระไปแล้ว ในปี 2560 มีรายละเอียดดังนี้

	ปี 2560	
	รายละเอียดคำตอบแทน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
- นายวิโรจน์ ธนาลงกรณ์	- คำตอบแทนประธานกรรมการ	0.36
	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.40
- นายบุญชัย ปันทุรอมพร	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.24
- นางสุชัญญา ธนาลงกรณ์	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นางสาวชวิวรรณ เข้มศรี	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.18
- นางสาววิวิทย์ ภัยโยพนากุล	- คำตอบแทนประธานกรรมการตรวจสอบ	0.06
	- คำตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	0.06
	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.12
- นายสมชัย วนาวิทย์	- คำตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	0.06
	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.12
- นายยุทธนา อติพัฒน์	- คำตอบแทนกรรมการตรวจสอบ	0.06
	- คำตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.12

	ปี 2560	
	รายละเอียดค่าตอบแทน	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
-นายจักรกฤษ อุทโยภาส กรรมการบริหารและผู้บริหาร (ฐานะผู้บริหาร)	- ค่าตอบแทนกรรมการ	0.12
	- บำเหน็จกรรมการ	0.12
	- เงินเดือน ค่าตำแหน่ง และค่าน้ำมัน รถยนต์ โบนัส	36.78
	- ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร	0.30

สำหรับในปี 2560 บริษัทฯ ได้มีการกำหนดค่าตอบแทน เท่ากับปี 2559 คือค่าตอบแทนพื้นฐานสำหรับกรรมการทุกคนในอัตราเท่ากัน และค่าตอบแทนตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน (บาท/เดือน)
กรรมการ	10,000
ประธานกรรมการ	30,000
ประธานกรรมการบริหาร	5,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	5,000
กรรมการบริหาร	5,000
กรรมการตรวจสอบ	5,000

บำเหน็จกรรมการกำหนดเป็นไม่เกินปีละ 3 ล้านบาท โดยมีการจ่ายเป็นรายไตรมาสและให้กรรมการมีอำนาจจัดสรร และกำหนดส่วนแบ่งระหว่างกันเอง

8.4.2 ค่าตอบแทนอื่นๆ สำหรับกรรมการบริหาร และผู้บริหาร

- บริษัทฯ จัดหายานพาหนะเพื่อให้ผู้บริหารใช้ในกิจการบริษัทฯ เป็นจำนวน 5 คัน
- บริษัทฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แก่พนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนฯ โดยพนักงานจ่ายสะสม และบริษัทฯ จ่ายสมทบ ในอัตราดังนี้
 - ระดับผู้จัดการฝ่ายและผู้อำนวยการ อัตรา 3 หรือ 4 หรือ 5%
 - ระดับรองกรรมการผู้จัดการและกรรมการผู้จัดการ อัตรา 3 หรือ 4 หรือ 5 หรือ 6 % ของค่าจ้างที่ได้รับในแต่ละเดือนก่อนหักภาษีเงินได้

การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ เข้าใจบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริษัทฯ ที่มีต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยมีนโยบายตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี(Code of Best Practices) สำหรับ กรรมการบริษัทจดทะเบียนที่เป็นไปตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเพื่อให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีระบบการวัดผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมให้กิจการมีการพัฒนาและเติบโตในระดับที่เหมาะสม โดยมีแนวทางในการดำเนินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) ดังนี้

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่ประกาศในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ได้มาซึ่งความเจริญก้าวหน้า ความมั่นคงของบริษัทฯ และเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ตลอดจนสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการในระยะยาว คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายในการกำกับดูแลกิจการเพื่อเป็นแนวทางที่กรรมการบริษัทฯ พึงใช้ในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ไว้ดังนี้

1. กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดและผู้บริหารอย่างชัดเจน ตามโครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ
2. ดำเนินกิจการด้วยการเปิดเผยข้อมูลที่ต้อง โปร่งใส ครบถ้วน และสะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่แท้จริง มีการประเมิน และวางมาตรฐานป้องกัน และจัดการความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสม
3. กำหนดให้มีการถ่วงดุลอำนาจในกระบวนการการดำเนินงาน เพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้
4. ผลิตสินค้าด้วยคุณภาพที่ดีที่สุด ตอบสนองความต้องการ และความพึงพอใจของลูกค้า ตลอดจนรับฟังความคิดเห็น ข้อคำหานิตติเตียนของลูกค้า เพื่อนำมาซึ่งการพัฒนาสินค้าที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า
5. เชื่อมมั่นในคุณค่าของพนักงานด้วยการอบรมและพัฒนา เพื่อปลูกฝังคุณธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม เพื่อให้พนักงานเจริญก้าวหน้าไปพร้อมกับบริษัทฯ
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นทุกรายด้วยความเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- 8.ต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชั่น และห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสมในแต่ละด้าน เพื่อรับผิดชอบงานและช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน โดยองค์ประกอบและหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ มีรายละเอียดดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 2 ปี

คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นางสาวรวีวัลย์ ภิชโยพนากุล	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
นายยุทธนา อติพัฒน์	กรรมการตรวจสอบ
นายสมชัย วนาวิทย์	กรรมการตรวจสอบ

* หมายเหตุ : คณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ โดยนางสาวรวีวัลย์ ภิชโยพนากุลประธานคณะกรรมการตรวจสอบ จบการศึกษาปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย ไมชิแกน Michigan State University, USA (รายละเอียดประวัติการศึกษาและประสบการณ์การทำงานของกรรมการตรวจสอบอยู่ในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมและเลขานุการบริษัท)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

- 1.) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
- 2.) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือ หน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3.) สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4.) พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอ คำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งการเสนอผู้สอบบัญชีเดิมกลับเข้ามาใหม่และการเสนอเลิกจ้างผู้สอบ บัญชีเดิม โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือรวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม ด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5.) พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุด ของบริษัท
- 6.) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าว ต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูล อย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- (ณ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ข) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร(charter)
 - (ง) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- 7.) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

2. คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท การเสนอแนะ แก้ไขปัญหาที่สำคัญและติดตามประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทช่วยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริหาร โดยเลือกตั้งจากกรรมการจำนวนหนึ่งของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายบุญชัย ปันทุรอมพร	ประธานกรรมการบริหาร
นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์	กรรมการบริหาร
นางสาวสมศรี ศรีปฐมรักษ์	กรรมการบริหาร
นางสาวจิรวรรณ แยมศรี	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- 1.) กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และหลักในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ และให้มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ
- 2.) จัดทำโครงสร้างองค์กร อำนาจบริหารองค์กร โดยให้ครอบคลุมทุกระยะเยียดการคัดเลือก การว่าจ้าง การโยกย้าย การฝึกอบรม และการเลิกจ้างพนักงานบริษัทฯ ยกเว้นตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ
- 3.) พิจารณาการจัดสรรงบประมาณประจำปีที่กรรมการผู้จัดการนำเสนอ เพื่อกลั่นกรองก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ
- 4.) ตรวจสอบ ติดตามการดำเนินนโยบาย และแนวทางบริหารงานต่างๆ ของบริษัทฯ ที่กำหนดเอาไว้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 5.) มีอำนาจพิจารณา กลั่นกรอง การลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักหรือธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณานุมัติ

- 6.) มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน รวมทั้งการชำระหรือใช้จ่ายเงินเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัทฯ
- 7.) มีอำนาจพิจารณาจัดสรรเงินบำเหน็จ เงินรางวัล หรือผลตอบแทนต่างๆ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ
- 8.) ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่วงเวลาจากคณะกรรมการบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจให้พนักงานระดับบริหารของบริษัทฯ มีอำนาจอนุมัติทางการเงินเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือหลายเรื่องตามที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาเห็นสมควร

อนึ่ง การอนุมัติรายการใดๆ ข้างต้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการอนุมัติรายการที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับบริษัทฯ และตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) ทำกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการปกติที่มีเงื่อนไขธุรกิจการค้าโดยทั่วไป ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ สำหรับรายการที่กรรมการบริหาร หรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการบริหาร ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกคะแนนเสียงในเรื่องนั้น

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2557 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน จำนวน 4 ท่าน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการและเป็นคณะกรรมการจำนวน 3 ท่านและมีตัวแทนจากคณะกรรมการบริหาร จำนวน 1 ท่าน

รายชื่อ	ตำแหน่ง
นายสมชัย วนาวิทย	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
นายยุทธนา อติพัฒน์	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
นางสาวรวีวัลย์ ภิโยพนากุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
นายบุญชัย ปันธุระอมพร	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

หน้าที่และความรับผิดชอบในการสรรหากรรมการ

กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท โดยพิจารณาถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะเสนอชื่อเพื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ทั้งในด้านสถานภาพบุคคล ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ เพื่อคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการสรรหาเพื่อเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

หน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดค่าตอบแทน

พิจารณากำหนดค่าตอบแทน เงินรางวัล เบี้ยประชุม บำเหน็จ โบนัส ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

ทั้งนี้ในการปฏิบัติหน้าที่ตามหลักเกณฑ์คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดให้มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยได้กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

การสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทจะดำเนินการโดยผ่านคณะกรรมการสรรหาเพื่อพิจารณาคัดเลือกและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

การแต่งตั้งกรรมการบริษัทต้องเป็นไปตามข้อบังคับบริษัทและข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะพิจารณาเลือกตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม 1.1 เลือกตั้งบุคคลเดียว หรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการมีมติด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่เลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายมหาชนเข้าเป็นกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนเข้าไปแทน
5. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงและมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

คุณสมบัติของกรรมการ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ซึ่งมีความรู้ ความสามารถ และมีความพร้อมในการทำงานในหน้าที่ของตน และมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

1. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์หรือตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด รวมทั้งต้องไม่มีลักษณะที่แสดงถึงการขาดความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการบริษัทฯ จากผู้ถือหุ้น ตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

2. มีความรู้ ทักษะ หรือประสบการณ์ในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง หรือด้านการเงินการบัญชี การบริหาร หรืออื่นๆ ที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 1 คนต้องมีประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
3. สามารถอุทิศเวลาให้บริษัทที่ตนเป็นกรรมการอย่างเพียงพอและเอาใจใส่ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบของตนอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในการตัดสินใจที่สำคัญๆ และในการทำหน้าที่เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและประชุมผู้ถือหุ้นได้ทุกครั้ง ยกเว้นกรณีจำเป็นหรือมีเหตุสุดวิสัย
4. เป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม และคุณสมบัติอื่นใดที่อาจจะมีกำหนดเพิ่มเติมตามกฎหมายหรือตามความเหมาะสมของคณะกรรมการฯ

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาจะพิจารณาจากคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. โดยให้บริษัทได้ กำหนดนิยามของ “กรรมการอิสระ” ว่าจะต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือไม่เคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่ใช่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหารหรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วมหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือไม่เคยเป็นผู้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินสองล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นราย

- ใหญ่กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้ว ไม่น้อยกว่าสองปีก่อนก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง เพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้น ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
 8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ แผนงานทางธุรกิจและนโยบายการบริหารงานในบริษัทย่อยโดยบริษัท ถือหุ้นในบริษัทย่อยร้อยละ 99.90 บริษัทมีนโยบายในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยเช่นเดียวกับบริษัท โดยมีฝ่ายจัดการของบริษัทเป็นกรรมการผู้มีอำนาจลงนามและเป็นผู้บริหารจัดการบริษัทย่อยเพื่อให้เป็นไปตามความเห็นชอบของคณะกรรมการบริษัทในการกำหนด วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย แผนงานทางธุรกิจและงบประมาณบริษัท โดยจัดให้มีการประชุมผู้บริหารของบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอเพื่อควบคุมดูแลบริษัทย่อยให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท เพื่อควบคุมในเรื่องของการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของบริษัทย่อยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถที่จะติดตามดูแลควบคุมการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระบบการควบคุมภายในที่บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่สำคัญดังนี้

-บริษัท ได้มีนโยบายให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และเพียงพอโดยให้สำนักงานตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นผู้ติดตามดูแลและควบคุมระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยอยู่เป็นประจำ

-บริษัท ได้กำหนดทิศทางในการดำเนินงานของบริษัทย่อยในการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญตามหลักเกณฑ์ต่างๆระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยหรือบริษัทย่อยกับบุคคลภายนอกเช่นการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือการทำรายการสำคัญอื่นใด ให้ครบถ้วนถูกต้อง

-ข้อตกลงระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารกิจการบริษัทย่อยไม่มี

นโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

ดังรายละเอียดในหัวข้อเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติบริษัท มหาชน จำกัด และแนวทางการปฏิบัติของสำนักงาน ก.ล.ด. และข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณา และอนุมัติ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าสอบบัญชีของบริษัททุกปี และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.11/2552 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ข้อ7(7) ระบุให้บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียน จัดให้มีการหมุนเวียนผู้สอบบัญชี หากผู้สอบบัญชีรายเดิมปฏิบัติหน้าที่สอบทานหรือตรวจสอบและแสดงความคิดเห็นต่องบการเงินของบริษัทมาแล้ว ห้ารอบบัญชีติดต่อกัน โดยบริษัทสามารถแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรายใหม่ที่สังกัดสำนักงานสอบบัญชีเดียวกับผู้สอบบัญชีรายเดิมได้

ซึ่งปี 2560 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติแต่งตั้ง ศาสตราจารย์เกียรติคุณเกษรี ฌรงค์เดช หรือนางณัฐสรค์ สโรชนันท์จัน หรือนายชัยยุทธ อังศุวิทยา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 76, 4563 , 3885 ตามลำดับ แห่งสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และบริษัทย่อยโดยกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีของบริษัททั้งสิ้น 960,000 บาท ผู้สอบบัญชีจากสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสม มีมาตรฐานการทำงานที่ดี มีความเชี่ยวชาญในการสอบบัญชี มีค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม และ ผู้สอบบัญชีมีความเป็นอิสระและไม่มีความสัมพันธ์หรือส่วนได้เสียกับบริษัท บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด

ตารางค่าสอบบัญชี		หน่วย : บาท
ค่าสอบบัญชี	ปี 2560	ปี 2559
บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)	960,000	960,000
บริษัทย่อย 1 บริษัท	690,000	690,000
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง, ค่าไปรษณียากร, ค่าโทรสาร ฯลฯ	เบิกตามจำนวนที่จ่ายจริง	เบิกตามจำนวนที่จ่ายจริง

ในปี 2560 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นๆให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

หลักการกำกับดูแลของบริษัทสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

หมวดที่ 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการเคารพต่อสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้นทุกราย โดยปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน

ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิและความเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. สิทธิในการรับทราบข้อมูล ผลการดำเนินงาน และนโยบายการบริหารงาน ของบริษัทฯ อย่างรวดเร็วสม่ำเสมอและทันเวลา โดยผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.sabina.co.th
2. สิทธิในการซื้อขายและการโอนหุ้น การได้รับส่วนแบ่งในผลกำไรของบริษัท
3. สิทธิในการเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ โดยบริษัทฯ ได้ทำหลักเกณฑ์ในการเสนอเรื่องดังกล่าวเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.sabina.co.th และแจ้งการเผยแพร่ผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. สิทธิในการส่งคำถามเพื่อสอบถามประเด็นต่างๆของระเบียบวาระที่นำเสนอในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า โดยสามารถส่งคำถามล่วงหน้ามาที่เลขานุการบริษัททางอีเมล : vaja@sabina.co.th โทรสาร : 02-4345911 และได้เผยแพร่ให้ทราบถึงสิทธิดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัท ฯ ที่ www.sabina.co.th

5. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยทางบริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้ง โดยบริษัทฯ จะจัดให้มีการส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมเอกสารข้อมูลประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดเพียงพอให้กับผู้ถือหุ้น เป็นการล่วงหน้า เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาล่วงหน้าก่อนการเข้าร่วมประชุม
6. บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันได้เข้าร่วมประชุมโดยการจัดสถานที่ประชุมผู้ถือหุ้นที่สามารถเดินทางไปได้ง่ายและสะดวกและมีระบบขนส่งมวลชนเข้าถึงและเพียงพอ
7. บริษัทฯ ยังได้เพิ่มช่องทางเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น เอกสารประกอบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งแบบฟอร์มมอบฉันทะ และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็นทั้งที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษไว้ล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.sabina.co.th ก่อนการจัดส่งเอกสารไปยังผู้ถือหุ้นรับทราบ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการใช้สิทธิออกเสียง และมีการเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
8. เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสิทธิของตนได้ ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เพื่อลงคะแนนเสียงแทนในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง
9. บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยมีการชี้แจงรายละเอียดในการประชุมรวมถึงวิธีนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระตามข้อบังคับของบริษัทฯ และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกรายสามารถสอบถาม แสดงความคิดเห็น เสนอแนะ ในแต่ละวาระ และสรุปผลการลงมติจากการนับคะแนนเสียงในทุกวาระ
10. บริษัทฯ จัดให้มีการดำเนินการเผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป
11. สิทธิในการได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในการรับซื้อหุ้นคืนโดยบริษัท

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นปีละ 1 ครั้งภายในระยะเวลา 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทและถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ ที่จะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้งหากไม่ติดภารกิจสำคัญ โดยการจัดประชุม ทางบริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม แบบฟอร์มมอบฉันทะ พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบล่วงหน้าอย่างครบถ้วนก่อนวันประชุมอย่างน้อย 14 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่างๆ กรณีที่ผู้ถือหุ้นประสงค์จะมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมแทน สามารถเลือกมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าประชุมแทนได้

1. บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุน หรือส่งเสริมผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม รวมถึงผู้ถือหุ้นสถาบันให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
2. บริษัทฯ จัดให้มีเว็บไซต์ เพื่อเสนอข้อมูลที่สำคัญ ข่าวสารต่างๆ เช่น รายงานงบการเงินประจำปีไตรมาสประจำปี แบบแสดงข้อมูลประจำปี(แบบ56-1) รายงานประจำปี(แบบ56-2) รวมทั้งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีข้อมูล วัน เวลา สถานที่ วาระการประชุม ข้อมูลประกอบการตัดสินใจแต่ละวาระ กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงอย่างครบถ้วน ซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับที่จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นในรูปแบบเอกสาร โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ อย่างน้อย 30 วันก่อนการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ

3. บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น โดยอำนวยความสะดวกสถานที่จัดประชุม ตั้งอยู่ใจกลางเมือง สะดวกต่อการเดินทาง และจัดให้มีเวลาดำเนินการประชุมอย่างเพียงพอ
4. บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสและให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการเสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เห็นว่าสำคัญและเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อแต่งตั้งให้เป็นกรรมการรายใหม่เป็นการล่วงหน้า โดยมีวิธีการปฏิบัติที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
5. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 1 เดือน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านทางเว็บไซต์บริษัทฯ
6. บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้นั่งล้อมรอบอันเหมาะสมที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้ และเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น
7. บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้น ที่มาร่วมประชุมภายหลังจากการประชุมเริ่มแล้ว มีสิทธิออกเสียงหรือลงคะแนน ในระเบียบวาระที่อยู่ระหว่างการพิจารณาและยังไม่ได้ลงมติ
8. บริษัทฯ จัดให้มีตัวแทนจากสำนักงานสอบบัญชีเป็นผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้มีการซื้อหุ้นคืนและไม่ได้มีการทำข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นที่มีผลกระทบอย่างเป็นนัยสำคัญต่อบริษัทฯ หรือต่อผู้ถือหุ้นรายอื่น และ ไม่ได้กีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารระหว่างกันได้

การส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

1. บริษัทฯ ได้มอบให้ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 21 วัน อย่างไรก็ตาม ได้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวซึ่งเป็นข้อมูลเดียวกับที่บริษัทจัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นและใช้ในการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.sabina.co.th อย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้า รวมทั้งได้มีการประกาศลงหนังสือพิมพ์รายวัน ติดต่อกันไม่น้อยกว่า 3 วัน และก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 20 วัน เพื่อบอกกล่าวเรียกประชุมผู้ถือหุ้นด้วย

2. หนังสือเชิญประชุมมีข้อมูลประกอบการประชุมพร้อมรายละเอียดอย่างเพียงพอและครบถ้วน มีรายละเอียดวัน เวลา สถานที่ ระเบียบวาระการประชุม ระบุไว้อย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องเสนอเพื่อทราบหรือเพื่อพิจารณา มีเอกสารประกอบระเบียบวาระต่าง ๆ วัตถุประสงค์และเหตุผล พร้อมทั้งความเห็นของคณะกรรมการ ช้อบบังคับบริษัท เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้นแผนที่แสดงสถานที่ประชุม รายละเอียดของเอกสารที่ผู้ถือหุ้นจะต้องนำมาแสดงในวันประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีข้อมูล ครบถ้วนและเพียงพอให้ผู้ถือหุ้นประกอบการตัดสินใจในการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ และวิธีการเข้าร่วมประชุมและเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการสื่อสารสำหรับผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการประชุมผู้ถือหุ้นไว้เป็นภาษาอังกฤษด้วย

3. บริษัทฯ ได้จัดเตรียมข้อมูลวาระการประชุมในหนังสือเชิญประชุมไว้อย่างครบถ้วนทั้งนี้เพื่อเป็นการช่วยในการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้คำนึงถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น ส่งเสริมการใช้สิทธิโดยได้มีการนำเสนอเรื่องที่

สำคัญให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติและได้บรรจุเรื่องสำคัญต่าง ๆ ไว้อย่างครบถ้วนตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับของบริษัท วาระที่สำคัญได้แก่

- **วาระการจ่ายเงินปันผล** บริษัทได้เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการจ่ายเงินปันผล อัตราเงินปันผลที่เสนอจ่ายพร้อมข้อมูลประกอบ ระบุวันกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผลและวันปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้น และวันที่จ่ายเงินปันผล
- **วาระการแต่งตั้งกรรมการบริษัท** บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล โดยมีข้อมูลรายละเอียดชื่อ-นามสกุล อายุ ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน จำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยแยกเป็นบริษัทจดทะเบียน และบริษัททั่วไป หลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาประเภทของกรรมการที่เสนอ ข้อมูลการเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเลือกกรรมการที่ต้องการอย่างแท้จริง
- **วาระคำตอบแทนกรรมการบริษัท** ได้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบและกำหนดวงเงินคำตอบแทนกรรมการ โดยผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อให้ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติต่อไป
- **วาระการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และกำหนดจำนวนเงินค่าสอบบัญชี** บริษัทได้เสนอรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อผู้สอบบัญชี สำนักงานสอบบัญชี ประสบการณ์ความสามารถของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ คำตอบแทนจำนวนปีที่สอบบัญชี (กรณีผู้สอบบัญชีรายเดิม) วิธีการพิจารณาค่าสอบบัญชีซึ่งได้ผ่านการพิจารณากรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ

4. การดำเนินการในวันประชุมผู้ถือหุ้น

1. ก่อนเริ่มประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมจะทำการแนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีและที่ปรึกษากฎหมายให้ที่ประชุมรับทราบ และชี้แจงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม รวมทั้งขั้นตอนในการลงมติออกเสียง และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นรายใดเข้ามาภายหลังหลังจากที่ได้เริ่มประชุมไปแล้วบริษัทยังให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่ที่ยังไม่ได้มีการพิจารณาและลงมติ โดยนับเป็นองค์ประชุม

2. บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการลงทะเบียนผู้ถือหุ้น การนับคะแนนเสียงและแสดงผล เพื่อให้สามารถดำเนินการประชุมได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และแจ้งวิธีการลงคะแนนเสียงและการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระให้ผู้ถือหุ้นทราบก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น

3. บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามหรือเสนอความคิดเห็นในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ในเรื่องต่าง ๆ เรื่องที่เกี่ยวข้องได้

4. บริษัทฯ มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงสำหรับทุกวาระ เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีที่มิข้อโต้แย้งในภายหลัง

5. บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้เลือกลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และเปิด โอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามเกี่ยวกับวาระการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม

6. บริษัทฯ หลีกเลี่ยงการเพิ่มวาระอื่นๆ ที่ไม่ได้กำหนดไว้ล่วงหน้าในการประชุมผู้ถือหุ้น เนื่องจากเป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นที่ไม่ได้เข้าประชุม

7. บริษัทฯ จัดให้มีผู้ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และเปิดเผยไว้ในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

การดำเนินการหลังประชุมผู้ถือหุ้น

1. บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น โดยบันทึกการชี้แจงขั้นตอนการลงคะแนน และวิธีการแสดงผลคะแนนให้ที่ประชุมทราบก่อนการประชุม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและซักถามข้อสงสัย ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดบันทึกประเด็นซักถาม หรือความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้น และผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระว่ามีผู้ถือหุ้นเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงเป็นอย่างไร รวมทั้งบันทึกชื่อกรรมการที่เข้าร่วมประชุมและที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุม ในรายงานการประชุมและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
2. บริษัทฯ ได้เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมผลการลงคะแนนเสียงในวันทำการถัดไปจากวันประชุมผู้ถือหุ้น โดยแจ้งข่าวผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ
3. บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามแนวทางการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ซึ่งจัดทำโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
4. บริษัทฯ ได้มีการบันทึกรายงานการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ โดยบันทึกรายละเอียดของคณะกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน ความเห็น ข้อซักถามต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น คำชี้แจงของกรรมการรวมทั้งมติที่ประชุมไว้อย่างชัดเจน และได้มีการจัดส่งรายงานต่อตลาดหลักทรัพย์ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และได้มีการเผยแพร่รายงานดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ ยังได้เผยแพร่ภาพและเสียงของการประชุมผู้ถือหุ้นบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ด้วย

หมวดที่ 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัท ได้ให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นและดูแลให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรมดังนี้

1. การเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าและเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ทั้งได้ซึ่งได้มีการเผยแพร่ผ่านตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์บริษัทก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2560 ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ 18 ตุลาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2560

2. การมอบฉันทะให้เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้บุคคลอื่น หรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมแทนได้ เพื่อเป็นการรักษาสิทธิของตนเอง โดยบริษัทฯ ได้แจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับเอกสารหลักฐานประกอบการมอบฉันทะ พร้อมทั้งได้แนะนำวิธีและขั้นตอนในการมอบฉันทะไว้อย่างชัดเจน ที่ทางบริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นเป็นชาวต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมฉบับภาษาอังกฤษและหนังสือมอบฉันทะแบบ ก. เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติพร้อมทั้งสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3. กำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัท ได้ให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนให้เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และไม่มีการจำกัดสิทธิพิเศษที่จะจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นรายอื่น

4. ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระกระทำโดยเปิดเผย มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในทุกวาระ และจะเก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่เห็นด้วย หรือคัดออกเสียงยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการ จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกรายที่เข้าร่วมประชุม โดยใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนนเสียงในแต่ละวาระ

5. การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลของบริษัทผู้บริหารและพนักงานในการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมถึงการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดังนี้

1. บริษัทฯ จัดให้มีระบบ Firewall เพื่อป้องกันผู้ไม่หวังดีในการเข้ามาดูแล หรือทำลายข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังมีระบบ Anti Virus เพื่อป้องกันการนำไวรัสเข้ามาเผยแพร่ หรือทำลายข้อมูล

2. บริษัทฯ มีการกำหนดระบบรักษาความปลอดภัยในการเข้าถึงข้อมูลของพนักงาน Security ในแต่ละ Program Software เพื่อจัดระดับของพนักงานในการเข้าถึงข้อมูลได้

3. บริษัทฯ ได้มีการกำหนดการเก็บรักษา และการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไว้ในสัญญาจ้างแรงงาน และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน ในการไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเอง และผู้ที่เกี่ยวข้อง จากข้อมูล หรือข่าวสารใดๆ ของบริษัทฯ ที่ยังเป็นความลับ และยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ

4. บริษัทฯ จะทำการแจ้งให้ผู้บริหารได้รับทราบข้อมูลภายใน และหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อ หรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 7 วัน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณะ หากมีการซื้อขายในช่วงเวลาดังกล่าว บริษัทฯ มีมาตรการลงโทษและแจ้งให้ทราบถึงบทลงโทษซึ่งเริ่มตั้งแต่การตักเตือนด้วยวาจา ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร พักงานชั่วคราว และออกจากงาน ตามลำดับ และบริษัทฯ มีมาตรการแก้ไขโดยให้บุคคลที่กระทำผิดดังกล่าวทำการกลับรายการ และนำผลกำไรที่ได้จากการซื้อขายหุ้นนั้น ๆ ไปบริจาคแก่องค์กรการกุศลต่อไป

5. บุคคลภายนอกที่เข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบ จัดทำ หรือทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลที่มีผลกระทบต่อความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องทำสัญญารักษาข้อมูลความลับ ไว้กับบริษัทฯ จนกว่าจะมีการเปิดเผยข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

6. บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบไม่ซับซ้อน รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเกือบทั้งหมดเป็นการทำรายการตามปกติธุรกิจ

7. บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ในเรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการทำรายการเกี่ยวโยงกัน หลักเกณฑ์การได้มาจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เป็นต้น

หมวดที่ 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

1. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

คณะกรรมการบริษัทฯ เคารพต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก และได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส เป็นธรรม และมั่นใจว่าสิทธิตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องของผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในแต่ละกลุ่ม ตลอดจนคำนึงถึงชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อการ

พัฒนาอย่างยั่งยืน ต่อด้านการทุจริต คอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ และเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นในอันที่จะพัฒนากิจการของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้า ด้วยความรู้ ความสามารถ ความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อให้บริษัทฯ มีความมั่นคง สามารถสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างยั่งยืนและเหมาะสม พร้อมกับการปกป้องผลประโยชน์ และดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ รวมทั้งมีการรายงานผลการดำเนินงานให้ผู้ถือหุ้นทราบ ได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ ครบถ้วน และถูกต้อง อีกทั้งยังจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความมีเหตุมีผล และมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้า

บริษัทฯ ตั้งใจ และมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจในคุณภาพของสินค้าให้กับลูกค้า โดยคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกวัย ตลอดจนเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรมต่อคำร้องเรียนของลูกค้า โดยผ่านทางพนักงานขายของบริษัทฯ ซึ่งประจำอยู่ตามเคาน์เตอร์จำหน่ายสินค้า ตามร้านค้า ห้างสรรพสินค้าชั้นนำทั่วประเทศ

พนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าและเป็นหัวใจสำคัญที่จะพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงปฏิบัติต่อพนักงานโดยมุ่งส่งเสริมการฝึกฝนอบรม และพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง พร้อมทั้งสร้าง ความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละคน รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนาบริษัทฯ ให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ตลอดจนดูแล รักษา สภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคำนึงถึงความปลอดภัยต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน บริษัทฯ ให้การดูแลพนักงานในด้านความปลอดภัย และจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เช่น

- ห้องพยาบาล
- การตรวจสอบสุขภาพประจำปี
- สวัสดิการซื้อสินค้าราคาพิเศษเพื่อช่วยการครองชีพของพนักงาน
- ชุดฟอร์มให้กับพนักงาน
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อการออมเงินในอนาคต
- โครงการเงินกู้เมื่อพนักงานจำเป็นต้องใช้ยืมฉุกเฉิน โดยคิดในอัตราดอกเบี้ยต่ำ
- จัดฝึกอบรมและสัมมนาทั้งภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาพนักงาน
- การส่งพนักงานไปศึกษาดูงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ

คู่ค้าหรือเจ้าหนี้

ผู้ที่มีส่วนสำคัญส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตคือคู่ค้าหรือผู้ขายโดยทางบริษัทได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกและประเมินผู้ขายด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ขายมีระดับความสามารถที่จะตอบสนองต่อข้อกำหนดทางคุณภาพของบริษัทและคู่ค้าได้โดยทางบริษัทมีหลักการคัดเลือกทั้งการประเมินตามวัตถุดิบ วัสดุสินค้าต่าง ๆ และรวมถึงการประเมินผู้ขายดังนี้

วัตถุดิบและวัสดุสิ้นค้าทั่วไป หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกมีดังนี้

1.ระยะเวลาในการจัดส่ง 2.ราคาของสินค้า 3.ปริมาณขั้นต่ำในการสั่งซื้อ 4.มีระบบการตรวจสอบของแต่ละสินค้าตามมาตรฐานที่กำหนด 5.เงื่อนไขการชำระเงิน 6.ระยะเวลาในการผลิต 7.กำลังการผลิต 8.ความถี่ในการจัดส่งสินค้า

วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต และการจ้างทำอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกมีดังนี้

1.คุณภาพของสินค้า 2.ระยะเวลาในการแก้ปัญหา 3.จำนวนส่งที่เทียบกับใบสั่งซื้อ 4.ส่งของได้ตามเวลาที่กำหนด 5.เงื่อนไขการชำระเงิน 6.ระบบเอกสารในการจัดส่ง(เฉพาะผู้ขายในต่างประเทศ) โดยทางบริษัทได้จัดให้มีการทำแบบฟอร์มในการคัดเลือกผู้ขายและจัดให้มีการประเมินผู้ขายอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

บริษัทฯ จะรักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อตกลงทางการค้าต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้า และหรือเจ้าหน้าที่อย่างเคร่งครัด และไม่เรียกรับ หรือยอมรับทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด ที่ไม่สุจริตในการค้า และจะสร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงแลกเปลี่ยนความรู้ และร่วมกันพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการหากเกิดกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันได้ บริษัทฯ จะแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางในการพิจารณาแก้ไขปัญหาต่อไป

สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีการปลูกฝังจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นในบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม และไม่กระทำการใดๆ หรือให้การสนับสนุนการกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือก่อให้เกิดผลเสียต่อประเทศชาติ และ/หรือ เป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศโดยกำหนดนโยบายและความรับผิดชอบต่อสังคมรวมทั้งดำเนินกิจกรรมเพื่อสนับสนุนการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและกิจการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนหลายกิจกรรม(ตามข้อ 10.หัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR))

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ จะประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่เหมาะสม หรือขัดต่อกฎหมายใดๆ

2.การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์โดยกำหนดให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไม่ให้ถูกล่วงละเมิดและหลีกเลี่ยงการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลอื่น

ที่ผ่านมาไม่เคยบริษัทฯ ไม่เคยมีรายงานการถูกร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

3.การต่อต้านการทุจริตและการจ่ายสินบนเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และบริษัทได้ร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์ในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต(Private Sector Collective Action Coalition against Corruption) พร้อมทั้งมีการกำหนดให้ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคนปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายที่เน้นการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ ตระหนักถึงผลเสียของการทุจริตคอร์รัปชันรวมถึงการสร้างค่านิยมที่ดี เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีความถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความเสียหายของกิจการ รวมทั้งได้กำหนดนโยบายต่างๆ ซึ่งเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างชัดเจน ดังนั้นเพื่อเป็นการป้องกันปัญหาดังกล่าว และปฏิบัติตามกฎหมาย

ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทจึงได้กำหนดกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยทุกคน ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

- เน้นการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานและผู้บริหารทุกระดับ ตระหนักถึงผลเสียของการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งสร้างค่านิยมที่ดี เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีความถูกต้องโปร่งใส ตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- กำหนดให้กรรมการบริษัท และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อประโยชน์ทั้งต่อบริษัท ต่อตนเอง ต่อครอบครัว ต่อเพื่อน และต่อคนรู้จัก
- สร้างระบบการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน จะส่งผลให้ความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ตรวจสอบได้
- บริษัทมีมาตรการในการคุ้มครองผู้ร้องเรียนในการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน โดยจะจัดเก็บข้อมูลที่ได้รับจากผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียนเป็นสำคัญ โดยจะได้รับความคุ้มครองจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม
- การทุจริตคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมายด้วย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจแก่กรรมการบริษัท พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ การกำหนดนโยบาย หลักปฏิบัติ รวมถึงการสร้างระบบการควบคุมภายใน เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน จะส่งผลให้ความโปร่งใสและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม ตรวจสอบได้ จากนโยบายดังกล่าวได้กำหนดเป็นมาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการหาวิธีการแก้ไขที่เหมาะสม และกำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือขอร้องเรียน มายังฝ่ายตรวจสอบของบริษัทฯ และกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยบริษัทได้มีการเผยแพร่ นโยบายดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.sabina.co.th (ตามหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR))

4.ช่องทางในการติดต่อสื่อสาร

บริษัท มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสีย สามารถส่งข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น หรือคำถาม รวมทั้งขอร้องเรียนมายังบริษัทผ่านทางเลขานุการบริษัท E-mail address : vaja@sabina.co.th หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ E-mail address : ir@sabina.co.th โทรศัพท์ 02-4229400 โดยที่อยู่ทางไปรษณีย์ ได้แก่ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

ทั้งนี้ในกรณีที่เป็นประเด็นสำคัญหรือเรื่องที่สามารถก่อให้เกิดความเสียหายกับบริษัท เลขานุการจะนำเรื่องดังกล่าวเสนอต่อคณะกรรมการของบริษัทต่อไป

5.มาตรการในการแจ้งเบาะแสขอร้องเรียนและการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน การกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณ หรือพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชันหรือประพฤตินิยมของบุคคลากรในบริษัทฯ ทั้งจากพนักงาน บุคคลที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีช่องทางการแจ้งขอร้องเรียนและข้อเสนอแนะ ผ่านทางฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งทำหน้าที่เป็นหน่วยงานรับขอร้องเรียน และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

ขั้นตอนกระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับเบาะแส ขอร้องเรียน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียมีช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน เพื่อเป็นแนวทางสู่การพัฒนาและสร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร ดังนี้

- ผู้รับเรื่องร้องเรียนรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ
- ผู้รับเรื่องร้องเรียนรายงานข้อเท็จจริงต่อกรรมการอิสระปฏิบัติหน้าที่สอบสวนข้อเท็จจริง เพื่อพิจารณาการร้องเรียน โดยแยกแยะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ออกเป็นประเด็น ด้านการสนับสนุนทางการเมือง ด้านการให้เงินสนับสนุนและการบริจาคเพื่อการกุศล และการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด
- มาตรการดำเนินการ โดยผู้รับเรื่องร้องเรียนนำเสนอต่อคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อสอบสวนข้อเท็จจริง และกำหนดมาตรการดำเนินการ เพื่อระงับการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- การรายงานผล โดยผู้รับเรื่องร้องเรียนมีหน้าที่แจ้งผลสอบสวนข้อเท็จจริงให้ผู้ร้องเรียนรับทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญ ผู้รับเรื่องร้องเรียนรายงานผลการสอบสวนข้อเท็จจริงต่อประธานกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการบริษัททราบ
- หากผู้ถูกกล่าวหา กระทำการทุจริตคอร์รัปชันจริง ถือว่าเป็นการกระทำผิดนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัย ตามระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้ หากกระทำผิดต่อกฎหมายต้องได้รับโทษทางกฎหมายต่อไป

ช่องทางการแจ้งเบาะแส ขอร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายใน ผ่านอีเมล : GRP_AUDIT_HO@sabina.co.th
- ฝ่ายตรวจสอบภายใน ผ่านโทรศัพท์ : 02-422-9400 ต่อ 9309 , 9404
- ฝ่ายตรวจสอบภายใน ผ่านไปรษณีย์ : ฝ่ายตรวจสอบภายใน

บริษัท ซาบีน่า จำกัด(มหาชน)

เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์

เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ 10700

มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

- ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากพบว่าเป็นการไม่ปลอดภัยแก่ตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง แต่หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัทฯ สามารถรายงานความคืบหน้าและชี้แจงข้อเท็จจริงให้แก่ผู้ร้องเรียนได้รับทราบ

- ผู้รับซื้อหรือเรียนจัดเก็บข้อมูลที่ได้รับจากผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้ร้องเรียนเป็นสำคัญ โดยกำหนดมาตรการคุ้มครองแก่ผู้ร้องเรียน และ/หรือผู้ที่ให้ข้อมูล และ/หรือความร่วมมือในการตรวจสอบข้อมูล โดยจะได้รับความคุ้มครองจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม เช่น การเปลี่ยนตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน สัมพันธภาพ ชุมชน ครอบคลุมการปฏิบัติงาน เลิกจ้าง อันเนื่องมาจากสาเหตุแห่งการแจ้งข้อร้องเรียน เป็นต้น ซึ่งข้อร้องเรียนการดำเนินการทั่วไปจะถูกเก็บเป็นความลับเฉพาะประธานกรรมการบริหารและ/หรือฝ่ายตรวจสอบภายใน ส่วนการร้องเรียนการกระทำผิดของผู้บริหารระดับสูงจะถูกเก็บโดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง

นอกจากนี้บริษัทยังจัดช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียได้ร้องเรียนในกรณีการกระทำผิดกฎหมายและจรรยาบรรณของผู้บริหารระดับสูง การกระทำผิดจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท รวมถึงพฤติกรรมที่สื่อถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน ผ่านช่องทางดังนี้

ไปรษณีย์ : ประธานกรรมการบริหารหรือประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ซาบิน่า จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย

กรุงเทพมหานคร 10700

โดยข้อมูลร้องเรียนการดำเนินการทั่วไปจะถูกเก็บเป็นความลับเฉพาะประธานกรรมการบริหารและ/หรือฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยบริษัทจะไม่เปิดเผยข้อมูลผู้แจ้งเบาะแส และให้ความเป็นธรรม ส่วนการร้องเรียนการกระทำผิดของผู้บริหารระดับสูงจะถูกเก็บโดยเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อรายงานคณะกรรมการตรวจสอบโดยตรงและบริษัทจะดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

ที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยมีประวัติการฝ่าฝืนกฎหมายแรงงาน การจ้างงาน ผู้บริโภค การแข่งขันทางการค้าและสิ่งแวดล้อม

หมวดที่ 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

1. การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท

บริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งในด้านการเงินและไม่ใช่ด้านการเงินซึ่งอาจมีผลกระทบต่อผลประโยชน์หรือการตัดสินใจของผู้ถือหุ้นในการลงทุน โดยได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลาไว้ในรายงานประจำปี คำอธิบายและบทวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ข่าวประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านทางเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์ของทางบริษัท www.sabina.co.th ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

2.การจัดทำรายงานทางการเงิน

เพื่อแสดงความรับผิดชอบในการจัดทำรายงานทางการเงิน ว่ามีความครบถ้วน ถูกต้อง โปร่งใส อย่างเพียงพอ คณะกรรมการบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีให้มีการจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินตลอดจนได้มีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผลและความรอบคอบในการจัดทำงบการเงิน โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน

3. บริษัทมีการเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณของกรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงาน เป็นลายลักษณ์อักษรและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

4. คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดนโยบายการดูแลสังคมและรักษาสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปฏิบัติตามนโยบายอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ(ตามรายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ข้อ 10.)

5. บริษัท ได้มีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกัน ซึ่งบริษัทได้มีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยเปิดเผยรายละเอียดของรายการ โดยระบุชื่อบุคคลที่มีการทำรายการระหว่างกัน ความสัมพันธ์ ลักษณะของรายการเงินใน/นโยบายราคาและมูลค่าระหว่างกัน(รายละเอียดตามหัวข้อรายการระหว่างกัน ข้อ 12)

6. บริษัทมีการกำหนดนโยบายให้กรรมการของบริษัทต้องรายงานการซื้อ-ขายหุ้น/ถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกครั้ง

7. บริษัทมีการกำหนดนโยบายให้คณะกรรมการบริษัทรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบทุกครั้งถึงการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ภายในสามเดือนนับแต่วันที่ได้รับแต่งตั้งหรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลง

8. ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

การกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นไปอย่างชัดเจน โปร่งใส จากการเปรียบเทียบกับบริษัทฯ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้สามารถดึงดูดและรักษากรรมการที่มีความรู้ความสามารถไว้ได้ และค่าตอบแทนของกรรมการมีการนำเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกปี

สำหรับค่าตอบแทนผู้บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน (จำนวนค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร เปิดเผยอยู่ในเรื่องโครงสร้างการจัดการ หัวข้อค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร)

9. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศทั้งทางการเงินและไม่ทางการเงินที่มีความครบถ้วน เพียงพอ โปร่งใส ทันเวลา และทั่วถึง โดยบริษัทฯ มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศ และข่าวสารต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.sabina.co.th เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก และรวดเร็ว เช่น ข้อมูลลักษณะการประกอบธุรกิจ งบการเงิน โครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร รายงานประจำปี หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น

นอกจากนั้น ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อให้บริการข้อมูล และข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ กับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป ตลอดจนการตอบข้อซักถามของนักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งสามารถติดต่อเข้ามาทางผู้ดูแลหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ โดยผ่านทางอีเมล ir@sabina.co.th หรือโทรศัพท์ได้ที่ โทร.0-2422-9400

ที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยมีประวัติการถูกสั่งให้แก้ไขงบการเงินโดยสำนักงาน ก.ล.ต. รวมทั้งได้มีการเปิดเผยงบการเงินประจำปีและ รายไตรมาส ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนภายในกำหนดเวลา

หมวดที่ 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 6 ท่าน (เป็น กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน) โดยมีกรรมการอิสระที่เป็นเพศหญิงจำนวน 1 ท่านและกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการให้ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย เป็นบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ มีคุณธรรมและจริยธรรมเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือ โดยทั่วไปบริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ และความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน

คณะกรรมการบริษัทได้รับเลือกตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มีวาระการดำรงตำแหน่งที่แน่นอนซึ่งป็นไปตาม ข้อบังคับของบริษัทที่กำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้งให้กรรมการที่ดำรงตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งและเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการต่อไปได้อีก และไม่มี กรรมการท่านใดที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจะเกิน 5 แห่งทั้งนี้บริษัทยังไม่ได้มีนโยบายกำหนดจำนวนปี ในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

บริษัทไม่เคยมีกรรมการหรือผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชี ภายนอกที่บริษัทใช้บริการอยู่ในช่วงเวลา 2 ปีที่ผ่านมา

ในคณะกรรมการของบริษัทไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น มากกว่า 2 แห่ง

ในคณะกรรมการของบริษัทมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมากกว่า 1 ท่านที่เคยเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ทำงาน เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- ที่ผ่านมา ไม่มีประวัติการทำผิดของคณะกรรมการบริษัท
- ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎระเบียบของ ก.ล.ด.และตลาดหลักทรัพย์

5.1.1 การดำรงตำแหน่งกรรมการที่อื่นของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนด นโยบายจำกัดจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งไว้ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท มีการกำหนดนโยบายในไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทจดทะเบียนอื่นของ กรรมการผู้จัดการ(CEO)ไว้ได้ไม่เกิน 2 บริษัท

2. คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 5 บริษัท แต่ไม่ได้กำหนดการเป็นกรรมการในบริษัทที่มีได้จดทะเบียน

3. ในกรณีที่กรรมการรายใดรายหนึ่งของบริษัทฯ จำเป็นต้องดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทจดทะเบียน มากกว่า 5 บริษัท ก็ให้ชี้แจงผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทราบถึงเหตุผลและผลต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการดังกล่าวไว้ใน แบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ด้วย

และที่ผ่านมาในคณะกรรมการของบริษัทไม่มีกรรมการท่านใดที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกิน 5 แห่ง

5.1.2 การถ่วงดุลของคณะกรรมการ

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบไปด้วยกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่านและมีกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตรงตามนิยาม “กรรมการอิสระ” ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 4 ท่าน และดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ จำนวน 3 ท่าน

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา หรือใกล้เคียงกับส่วน 1 ใน 3 ตามข้อบังคับของบริษัทฯ และเมื่อครบวาระแล้วอาจได้รับการเลือกตั้งกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปได้อีก

5.1.3 การรวมหรือแยกตำแหน่ง

บริษัทฯ มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่โดยได้กำหนดอำนาจอนุมัติ และดำเนินการของบริษัทฯ ไว้อย่างชัดเจนตามประเภทของธุรกรรม โดยได้จัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ตามสายงานอันได้แก่ หน่วยงานผลิต หน่วยงานบัญชีและการเงิน หน่วยงานทรัพยากรมนุษย์ หน่วยงานขายในประเทศและต่างประเทศ และอื่นๆ โดยได้ถูกบรรจุไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการฉบับที่ 1/2549 ลงวันที่ 1 กันยายน 2549

ด้วยบทบาท และภาระหน้าที่ที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัทฯ กับกรรมการผู้จัดการ บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทฯ ต้องมีใช้บุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ออกจากกันอย่างชัดเจน ซึ่งก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจการดำเนินงาน นอกจากนี้ คณะกรรมการทุกท่านมีอิสระในการแสดงความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายจัดการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ อย่างไรก็ตามประธานกรรมการบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ท่านปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระเปิดโอกาสให้คณะกรรมการทุกท่านมีอิสระในการปฏิบัติหน้าที่และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ

อำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการเป็นผู้มีอำนาจในการดำเนินการต่าง ๆ แทนบริษัทซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่กำหนดนโยบาย และแผนธุรกิจ ดูแลติดตาม การบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร คอยให้คำแนะนำและช่วยเหลือ แต่ต้องไม่มีส่วนร่วมและไม่ก้าวล้ำในการบริหารงานปกติประจำวัน นอกจากนี้ ประธานกรรมการบริษัทฯ ต้องมีภาวะผู้นำดูแลกรรมการมิให้อยู่ภายใต้อิทธิพลของฝ่ายบริหาร โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมทั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม สนับสนุนและผลักดันให้ผู้ร่วมประชุมใช้สิทธิออกเสียง และปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัดและมีประสิทธิภาพ

โดยกำหนดให้มีการจัดองค์ประกอบ ขนาด และโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อก่อให้เกิดความสมดุลระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระ

จัดให้เกิดการมีส่วนร่วมกันของกรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและกรรมการอิสระในกิจกรรมและกระบวนการทางการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท

จัดให้มีการประเมินและพัฒนาผลงานของคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอและความมุ่งมั่นในการร่วมมือกันของกรรมการและผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้จัดการมีหน้าที่ในการบริหารงานประจำเพื่อให้เป็นไปตามเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย กฎระเบียบ คำสั่ง และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

1. จัดให้มีการจัดทำนโยบายธุรกิจ แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ และมีหน้าที่ในการรายงานความคืบหน้าของแผนงานธุรกิจที่ได้รับอนุมัติ ตลอดจนงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทตามช่วงระยะเวลาที่กำหนดไว้

2. บริหารจัดการการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายธุรกิจของบริษัท แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณเพื่อบรรลุจุดมุ่งหมายทางการเงินที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

3. กำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน การจัดสรรทรัพยากร เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายในการบริหารจัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตทางธุรกิจโดยรวมของบริษัทเป็นไปตามวัตถุประสงค์และแผนงานทางธุรกิจของบริษัท

4. กำหนด ตรวจสอบ และเสริมสร้างมาตรฐานขององค์กรให้มีความแข็งแกร่ง ซึ่งเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการแข่งขันและการสร้างมูลค่าแก่องค์กร โดยมีการทำงานอย่างต่อเนื่องกับบุคลากรและผลิตภัณฑ์

5. วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและสถานการณ์ที่อาจจะเกิดขึ้น ของสภาวะอุตสาหกรรมทั่วโลก เพื่อคาดการณ์การถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคตภายในอุตสาหกรรมและเปลี่ยนกลยุทธ์ของบริษัท

6. พิจารณาและอนุมัติ การบรรจุ แต่งตั้ง โยกย้าย ถอดถอนพิจารณาความดีความชอบมาตรการทางวินัย ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการพนักงาน จัดให้มีมาตรฐานการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานและ ทบทวนมาตรฐานดังกล่าวเป็นประจำทั้งนี้มาตรการดังกล่าวต้องไม่ขัดแย้งกับอำนาจของคณะกรรมการบริหาร

7. ออกระเบียบว่าด้วยการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยไม่ขัดแย้งกับนโยบาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่งและมติ ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร

8. อนุมัติรายการปกติทางการเงินของบริษัท ฯ

9. มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นมีอำนาจในการปฏิบัติหน้าที่เรื่องใดเรื่องหนึ่งโดยเฉพาะเจาะจงในฐานะตัวแทนการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่น จะต้องอยู่ภายใต้ขอบเขตของอำนาจ และ/หรือภายใต้กฎระเบียบภายใน หรือคำสั่งที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัทการมอบอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการอาจไม่สามารถกระทำได้ ในกรณีที่เป็นการอนุมัติรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (ตามคำนิยามของประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) โดยอาจมีส่วนได้เสีย หรือได้รับผลประโยชน์ในทุกรูปแบบ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หรือบริษัทย่อย เว้นแต่รายการดังกล่าว สอดคล้องกับนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

5.2 บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ในการพิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทติดตามและดูแลฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนและดำเนินการกรณีมีการชี้เบาะแส ดูแลให้การดำเนินธุรกิจต่อเนื่องในระยะยาว รวมทั้งแผนการพัฒนางาน และความต่อเนื่องของผู้บริหาร

5.2.1 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินกิจการของบริษัทฯ ให้เจริญก้าวหน้า และมีการเติบโตที่มั่นคง เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีที่สุดให้กับผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และความระมัดระวังในการจัดการบริษัทฯ อย่างเต็มความสามารถ โดยยึดถือตามกฎหมาย หลักเกณฑ์ และข้อพึงปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และให้เป็นตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้นำเสนอวิสัยทัศน์ และภารกิจ กลยุทธ์ นโยบาย และงบประมาณ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทฯ เห็นชอบ และเป็นแนวทางให้คณะกรรมการบริษัทฯ ในการกำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมาย และแนวทางที่จะเพิ่มมูลค่าและความมั่นคงแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยและคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการพิจารณาอนุมัติ และทบทวนวิสัยทัศน์ และภารกิจของบริษัทฯ ทุก 5 ปี และให้ความเห็นชอบและติดตามให้ฝ่ายบริหารปฏิบัติตามแผนงานให้เป็นไปตามทิศทางที่วางไว้อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการพิจารณากำหนดบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารของบริษัท โดยได้จัดให้มีการแบ่งแยกกันอย่างชัดเจนทั้งในด้านโครงสร้างและการปฏิบัติตามหน้าที่ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการจัดทำหนังสือมอบอำนาจระบุขอบเขตที่ชัดเจนของผู้บริหารและมีการกำหนดระดับอำนาจในการดำเนินงานแต่ละด้านไว้อย่างชัดเจน

และเพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศให้กับกรรมการใหม่โดยบริษัทฯ ได้จัดเตรียมและนำเสนอเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่เช่น โครงสร้างเงินทุน โครงสร้างผู้ถือหุ้น รายชื่อและประวัติโดยย่อของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ลักษณะการประกอบธุรกิจผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และส่งเสริมให้มีการฝึกอบรม ให้ความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ รวมทั้งจัดทำสรุปภาพรวมธุรกิจและผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ตลอดจนนโยบายและระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ให้กรรมการใหม่ได้ศึกษาทำความเข้าใจ พร้อมคู่มือข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานขณะดำรงตำแหน่งกรรมการอีกด้วย

5.2.2. จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า พนักงาน และสังคมส่วนรวม บริษัทฯ จะควบคุมดูแลไม่ให้มีการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนและผู้เกี่ยวข้อง โดยการนำข้อมูลภายในที่ยังไม่ได้เปิดเผย หรือที่เป็นความลับไปใช้หรือนำไปเปิดเผยกับบุคคลภายนอก หรือทำการใดๆ อันก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงานเป็นลายลักษณ์อักษร และทำการสื่อสารให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบ และยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และทั่วถึง

บริษัทฯ ได้เผยแพร่คู่มือจริยธรรมธุรกิจบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ”

5.2.3 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยคณะกรรมการบริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดูแลและจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบด้วยความมีเหตุมีผล

การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทฯ จะทำการเปิดเผยข้อมูลต่อที่ประชุมโดยระบุมูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผลความจำเป็นของการทำรายการดังกล่าว ด้วยข้อมูลที่โปร่งใสสามารถตรวจสอบได้ หากรายการใดจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทฯ และหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น รายการดังกล่าวจะได้รับการพิจารณาก่อนการดำเนินการตรวจสอบก่อน และจะมีการให้ความเห็นต่อการทำรายการดังกล่าว

ในกรณีที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นที่แตกต่างจากคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัทฯ จะมีการเปิดเผยความเห็นที่แตกต่างดังกล่าวด้วย ในกรณีที่กรรมการที่มีส่วนได้เสียในวาระใดๆ กรรมการท่านนั้นจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระดังกล่าว ทั้งนี้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้กำหนดหลักเกณฑ์และให้กรรมการบริษัทฯ, ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องให้มีการรายงานการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยผ่านวาระการประชุมของคณะกรรมการบริษัทฯ ทุกไตรมาส

บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2560 รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นว่ารายการระหว่างกันทุกรายการเป็นรายการที่สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ด.(ตามรายละเอียดในหัวข้อ รายการระหว่างกัน)

5.2.4 การป้องกันการใช้อ้างอิงภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ มีนโยบายห้ามมิให้ผู้บริหารและพนักงานที่อยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชนอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 7 วัน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินแก่สาธารณชน และถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับของบริษัทฯ หากกระทำการอันเป็นการแสวงประโยชน์ส่วนตัวจากข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้ก่อนเปิดเผยสู่สาธารณะ และละเว้นการซื้อขายหลักทรัพย์หรือรอให้ผู้ลงทุนรับทราบข้อมูลภายหลังจากวันที่ได้มีการเผยแพร่ข้อมูลอย่างน้อย 24 ชั่วโมง แต่ถ้าข้อมูลมีความซับซ้อนมากให้รอถึง 48 ชั่วโมงหลังจากข้อมูลได้มีการเผยแพร่แล้ว นอกจากนี้หากกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ จะต้องแจ้งให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทฯ ได้รับทราบทุกครั้ง

โดยบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงแจ้งต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นของตนเองอย่างน้อยล่วงหน้า 1 วันก่อนทำการซื้อขาย

อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการบริษัทฯ กรรมการบริหาร และผู้บริหาร รวมถึงครอบครัวที่ถูกต้องตามกฎหมายของกรรมการทุกคณะ มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5.2.5 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน จึงได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งในด้านการบริหาร การเงิน การดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล และเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง มีความอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบ และถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ นอกจากนี้ยัง มุ่งเน้นให้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีหน่วยงานตรวจสอบภายในซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบระบบควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง โดยได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายใน รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อคณะกรรมการตรวจสอบคอยทำหน้าที่สอบถามว่าบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในอย่างเพียงพอ

5.3 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประชุมขึ้นต่ำไม่น้อยกว่าปีละ 6 ครั้ง และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นรายปีและมีการกำหนดระเบียบวาระการประชุมที่ชัดเจนและนำเสนอเอกสารให้คณะกรรมการก่อนวันประชุมล่วงหน้าอย่างครบถ้วนเพียงพอให้คณะกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันทำการเพื่อให้คณะกรรมการมีเวลาในการพิจารณาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ

ในที่ประชุม ประธานคณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระเต็มที่ และในการประชุมได้เชิญผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุม เพื่อชี้แจงข้อมูลหรือให้ข้อมูลเพิ่มเติมในฐานะผู้เกี่ยวข้องกัปัญหาโดยตรงเพื่อประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ มีการจดบันทึกการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษร และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบซึ่งสามารถตรวจสอบและอ้างอิงได้ตลอดเวลา นอกจากนี้ในการลงมติแต่ละวาระของการประชุมคณะกรรมการ บริษัทต้องมีการกรณอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด

5.4 การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลงานประจำปีของกรรมการบริษัท โดยแบ่งออกเป็น การประเมินผลทั้งคณะและการประเมินผลตนเองเป็นรายบุคคล และคณะกรรมการชุดย่อยทั้งนี้บริษัทได้มอบหมายให้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นตัวแทนในการกำหนดหลักเกณฑ์และประเมินผลคณะกรรมการ บริษัทและคณะกรรมการรายบุคคลมีหลักเกณฑ์ในการประเมินเป็นแนวทางเดียวกันและมีความสอดคล้องกับตัวอย่าง แบบประเมินตนเองของกรรมการกำกับหลักทรัพย์ รวมทั้งได้มีการทบทวนเพื่อให้มีความเหมาะสมอย่าง สม่าเสมอ

แบบประเมินผลตนเองของกรรมการบริษัททั้งคณะและรายบุคคลมีหัวข้อประเมินแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อหลัก ดังนี้

1. โครงสร้างคุณสมบัติของกรรมการ
2. การเข้าร่วมประชุม
3. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
4. เรื่องอื่น ๆ เช่น การทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ดังนี้

แบบประเมินผลตนเองของคณะกรรมการบริษัทชุดย่อยรายบุคคลมีหัวข้อประเมินแบ่งออกเป็น 3 หัวข้อหลัก

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการชุดย่อย
2. การประชุมของคณะกรรมการชุดย่อย
3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

บริษัท มีกระบวนการการประเมินผลคณะกรรมการโดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้แก่กรรมการเพื่อประเมินผลและส่งกลับมายังบริษัท โดยบริษัทจะไม่เปิดเผยชื่อกรรมการที่ประเมินเพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการประเมินผล และบริษัทมีการนำเสนอผลการประเมินต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการรายบุคคลเพื่อร่วมการพิจารณาประเมินผลและกำหนดแนวทางปรับปรุงในการปฏิบัติงานของกรรมการให้ดียิ่งขึ้น

วิธีการประเมิน คณะกรรมการแต่ละท่านจะใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และรายบุคคลและคณะกรรมการชุดย่อยโดยใช้วิธีระบุความเห็นของกรรมการแต่ละคนโดยกาเครื่องหมายที่ช่องให้คะแนนตั้งแต่ 1-4

โดยมีความหมายดังนี้เริ่มจาก 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง 2 = ไม่เห็นด้วย 3 = เห็นด้วย 4 = เห็นด้วยอย่างมาก

ซึ่งผลการประเมินของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะรายบุคคลและคณะกรรมการชุดย่อยสำหรับปี 2559 อยู่ในระดับดีมาก

การประเมินผลงานของผู้บริหารสูงสุด(CEO)เป็นหน้าที่ของประธานกรรมการและคณะกรรมการบริษัท ในการพิจารณาและประเมินผลงานในแต่ละด้านของกรรมการผู้จัดการ

5.5 การพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องของคณะกรรมการ

5.5.1 คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงานทุกคน เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

โดยบริษัทได้มีการส่งเสริมให้กรรมการเข้าอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่กรรมการการ เช่น หลักสูตรซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยในปี 2560 มีกรรมการบริษัทเข้าอบรมหลักสูตรดังต่อไปนี้

ชื่อ	ตำแหน่ง	การอบรม
นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์	กรรมการบริษัท	-Financial Statement for Directors (FSD34/2017) -การบริหารการผลิต MRPII พร้อมการบริหารคลังสินค้าและงานบัญชีการผลิตด้วย BUSINESS PLUS ERP & MRPII -Working Paper for Better Corruption Prevention -Business Analytic BEST PRACTICE & Workshop -ธุรกิจและอุตสาหกรรม Thailand 4.0

5.5.2 สำหรับกรรมการที่เพิ่งเข้ารับการดำรงตำแหน่ง บริษัทได้มีการปฐมนิเทศให้กรรมการใหม่โดยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องจะเป็นผู้นำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างการถือหุ้น โครงสร้างองค์กร ลักษณะการดำเนินธุรกิจ การดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลบริษัทในเครือ การประชุม คณะกรรมการบริษัท และข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

5.5.3 คณะกรรมการบริษัทจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน (Succession Plan) สำหรับตำแหน่งงานหลัก โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในแผนกลยุทธ์เพื่อประโยชน์ในการสืบทอดงาน และเป็นแนวทางในการพัฒนาผู้บริหาร ตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้งปฏิบัติหน้าที่แทนกรณีที่กรรมการผู้จัดการ หรือผู้บริหารไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ โดยมีคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้จัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร/ กรรมการผู้จัดการและผู้บริหารของบริษัท โดยได้พิจารณาถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และต่อเนื่อง โดยได้จัดทำแผนการคัดเลือกบุคคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใสจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้สืบทอดตำแหน่งงานดังนี้

1.ระดับประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการ

เมื่อดำเน้่งว่างลง หรือผู้ที่ดำรงตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้บริษัทจะจัดให้มีระบบการให้ผู้บริหารในลำดับใกล้เคียง รักษาการในตำแหน่งที่ว่างลงจนกว่าจะมีการคัดเลือกบุคคลากรที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้

2.ระดับผู้บริหาร ตั้งแต่ระดับรองผู้อำนวยการและผู้อำนวยการฝ่าย

เมื่อดำเน้่งว่างลงหรือผู้ที่อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ บริษัทได้วางแผนการสืบทอดตำแหน่งของระดับผู้บริหารโดยมีกระบวนการดังนี้ วิเคราะห์สถานการณ์ของธุรกิจประเมินความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของบริษัทโดยจะพัฒนาพนักงานหรือสรรหาพนักงานเพื่อเตรียมทดแทนคนที่ลาออกโดยกำหนดความรู้ความสามารถและต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ความรู้ความสามารถที่เหมาะสมกับวัฒนธรรมขององค์กร คัดเลือกและประเมินผลงาน ประเมินศักยภาพของพนักงานเพื่อพิจารณาความเหมาะสม

5.6 รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทฯของกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 31 ธ.ค.2559	จำนวนหุ้น ที่เปลี่ยนแปลง	จำนวนหุ้นที่ถือ ณ วันที่ 31 ธ.ค.2560	สัดส่วน การ ถือหุ้น (%)
	นายวิโรจน์ ฑาหลงกรณ์	ประธานกรรมการ	259,207,000	-	259,207,000	74.59
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นายบุญชัย ปิ่นจุฑามพร	กรรมการบริษัท	10,000	-	10,000	0.003
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นางสุชัญญา ฑาหลงกรณ์	กรรมการบริษัท	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์	กรรมการบริษัท	10,000	-	10,000	0.003
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นางสาวสมศรี ศรีปฐมรักษ์	กรรมการบริษัท	10,000	-	10,000	0.003
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นางสาวจิรวรรณ แยมศรี	กรรมการบริษัท	35,000	-	35,000	0.01
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นางสาวรวีวัลย์ ภิชัยพนากุล	กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นายสมชัย วนาวิทย์	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นายยุทธนา อติพัฒน์	กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-
	นายจักรกฤษณ์ อุทโยภาส	กรรมการอิสระ	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-

หลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทไม่สามารถปฏิบัติได้

ข้อที่บริษัทยังไม่ได้ปฏิบัติ	เหตุผล
1. คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ ยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการไม่มีกรรมการอิสระในคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งกรรมการมาเกิน 9 ปี	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริษัทมีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัทฯ มาเกิน 9 ปี จำนวน 3 คน เนื่องจากกรรมการอิสระดังกล่าวมีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และมีประสบการณ์ในด้านที่บริษัทฯ ต้องการ และปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการอิสระได้เป็นอย่างดี
3. ประธานกรรมการของบริษัทเป็นกรรมการอิสระ	<ul style="list-style-type: none"> คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทฯ และถึงแม้ว่าจะไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ก็ได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ มีการเปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอนะที่ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร
4. บริษัทควรมีการพิจารณาแต่งตั้ง CG Committee และ Risk Management	<ul style="list-style-type: none"> ถึงแม้ว่าปัจจุบันบริษัทฯ ไม่ได้มีการพิจารณาแต่งตั้ง CG Committee และ Risk Management แต่คณะกรรมการตรวจสอบก็ได้มีการปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องของการสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยง เป็นประจำตามอำนาจขอบเขตหน้าที่ที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม โครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตและจัดจำหน่าย ชุดชั้นในสตรี มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความ ซื่อสัตย์ โปร่งใสตามหลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Conduct) ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในทุกๆ ส่วน ทั้งในส่วนของผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่ค้า และ / หรือ เจ้าหนี้ รวมทั้งสังคม และสิ่งแวดล้อม หนึ่งในปณิธานที่บริษัทยึดมั่น คือการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องไปกับการตอบแทนกลับสู่สังคมในรูปแบบต่างๆ ผ่านกิจกรรมที่แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม หรือ CSR (Corporate Social Responsibility) ที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนภายในองค์กรมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของกำลังทรัพย์ แรงกาย แรงใจ และรอยยิ้มสู่สังคมไทยในทุกเมื่อที่สังคมต้องการ

กิจกรรมสาธารณกุศลต่อสังคมและชุมชน ปี 2560 บริษัทฯ ได้ร่วมบริจาคเงินและสิ่งของแก่องค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อเป็นสาธารณกุศล เช่น

- บริจาคชุดชั้นในสตรีแก่สภาอากาศไทย 4 ไตรมาส (ครั้งที่ 1 ณ วันที่ 22/03/2560, ครั้งที่ 2 ณ วันที่ 20/06/2560, ครั้งที่ 3 ณ วันที่ 24/10/2560 , ครั้งที่ 4 ณ วันที่ 08/12/2560)
- ปลุกต้นไม้พร้อมทำความสะอาดวัด ทาสี ณ วัดพิบูลงาม อำเภอนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี (ณ วันที่ 28/04/2560)
- บริจาคชุดชั้นในสตรีแก่โรงเรียนบ้านสระห้วยยางอุปถัมภ์ จ.ชัยภูมิ (ณ วันที่ 26/05/2560)
- บริจาคชุดชั้นในสตรีแก่บ้านราชวดี (หญิง) (ณ วันที่ 07/07/2560)
- มอบจักรอุตสาหกรรมแก่สำนักพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดชัยนาท (ณ วันที่ 20/07/2560)
- บริจาคชุดชั้นในสตรีแก่มูลนิธิชูวรักษ์ (ณ วันที่ 17/08/2560)
- บริจาคชุดชั้นในสตรีแก่เรือนจำกลางประจำเขต 8 เรือนจำกลางสุราษฎร์ธานี และเรือนจำพิเศษสุราษฎร์ธานี (ณ วันที่ 29/08/2560)
- บริจาคชุดชั้นในสตรีแก่สถานสงเคราะห์เด็กบ้านคามิลเลียนเพื่อเด็กพิการ มูลนิธิคณะนักบุญคามิโลแห่งประเทศไทย (ณ วันที่ 02/10/2560)
- บริจาคชุดชั้นในสตรีแก่โครงการรื้อมือล้านใจช่วยเด็กไทยในถิ่นทุรกันดาร ปีที่ 5 ใน อ.เชียงของ จ.เชียงราย (ณ วันที่ 20/10/2560)
- บริจาคเงินพิธีมอบทุนการศึกษามูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์ ประจำปี 2560 (ณ วันที่ 08/11/2560)

ภาพกิจกรรม CSR



บริจาคชุดชั้นในสตรีแก่สภาอากาศไทย



ปลูกต้นไม้พร้อมทำความสะอาดวัด ทาสี
ณ วัดพิบูลงาม อำเภอนิรมย์ จังหวัดชัยนาท



บริจาคชุดชั้นในสตรีแก่โรงเรียน
บ้านสระห้วยยางอุบลรัตน์ จ.ชัยภูมิ



บริจาคชุดชั้นในสตรีแก่บ้านราชาวดี (หญิง)



มอบจักรอุตสาหกรรมแก่สำนัก
พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดชัยนาท



บริจาคชุดชั้นในสตรีแก่มูลนิธิยุวรักษ์



บริจาคชุดชั้นในสตรีแก่เรือนจำกลางประจำเขต 8
เรือนจำกลางสุราษฎร์ธานี และเรือนจำพิเศษสุราษฎร์ธานี



บริจาคชุดชั้นในสตรีแก่สถานสงเคราะห์เด็ก
บ้านคามิลเลียนเพื่อเด็กพิการ
มูลนิธิคณะนักบุญคามิลโลแห่งประเทศไทย



บริจาคชุดชั้นในสตรีแก่โครงการรื้อมือล้านใจ
ช่วยเหลือเด็กไทยในถิ่นทุรกันดาร
ปีที่ 5 ใน อ.เชียงของ จ.เชียงราย



บริจาคเงินเพื่อมอบทุนการศึกษามูลนิธิคุณแม่จินตนา ฐานางกรณ์ ประจำปี 2560

การประกอบกิจการตามแนวนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส โดยคำนึงถึงประโยชน์ขององค์กรเป็นหลัก ไม่สนับสนุนการดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่สนับสนุนทางด้านการเมืองไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยได้มีการกำหนดนโยบายที่เน้นการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร ให้ตระหนักถึงผลเสียของการทุจริตคอร์รัปชันรวมถึงการสร้างค่านิยมที่ดี โดยไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความเสียหายของกิจการ รวมทั้งได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคนปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวโดยเคร่งครัด และสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจกับผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัท ไม่ให้มีการเรียกรับ หรือยินยอมที่จะรับเงิน สิ่งของหรือผลประโยชน์ใด ๆ กับผู้ที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทรวมทั้งไม่ดำเนินการหรือกระทำการใด ๆ ที่เข้าข่ายดังกล่าว และได้มีการกำหนดโทษทางวินัยไว้สำหรับผู้ที่ละเมิดหรือผู้กระทำความผิด อีกทั้งบริษัทยังได้ส่งพนักงานเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวกับการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันที่จัดโดยสถาบันต่าง ๆ เพื่อศึกษา ทบทวน และพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทด้วย



จากการดำเนินโครงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งปัจจุบันองค์กรได้ดำเนินการอยู่ในระดับที่ 4 ซึ่งเริ่มตั้งแต่การเริ่มต้นดังนี้

ระดับที่ 1 : มีนโยบาย (Committed) เพื่อเป็นแนวทางหรือคำมั่นมั่นที่จะปฏิบัติร่วมกันและไปให้ถึงเป้าหมายร่วมกันเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

ระดับที่ 2 : ประกาศเจตนารมณ์ (Declared) เป็นการประกาศให้ภายนอกและแนวร่วมปฏิบัติได้ทราบถึงเจตนารมณ์ที่จะปฏิบัติในเรื่องนี้

ระดับที่ 3 : มีมาตรการป้องกัน (Established) คือ องค์กรจะต้องกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันทุจริตคอร์รัปชันที่อาจจะเกิดขึ้น เป็นการปฏิบัติโดยกำหนดบรรทัดฐาน (Norm) ให้ทราบโดยทั่วกัน

ระดับที่ 4 : ได้รับการรับรอง (Certified) เมื่อมีปฏิบัติตามระดับต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว ซึ่งจะมีข้อกำหนด 71 ข้อของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) เพื่อทำการตรวจสอบว่าองค์กรได้ดำเนินการครบถ้วนตามข้อกำหนดและจะต้องปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง เพื่อขอการรับรองว่าเป็นองค์กรที่ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และทางบมจ.ซาบีน่า ได้ผ่านการรับรอง โดยรับมอบใบรับรองเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2558 ซึ่งจะมีการตรวจสอบจากภายนอกทุก 3 ปี

ทั้งนี้ ได้มีการนํานโยบาย มาดำเนินการจัดทำมาตรการในทางปฏิบัติโดยให้แต่ละหน่วยงานมีส่วนร่วมในการกำหนดวิธีปฏิบัติของหน่วยงานตนเองเพื่อให้ควบคุมการทำงานของตนเองได้อย่างเหมาะสม โดยมีแนวทางจากส่วนกลางที่เป็นแนวทางร่วมกันขององค์กร และเพิ่มเติมในส่วนของแต่ละหน่วยงานให้สอดคล้องกับการดำเนินงานอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น

การประเมินความเสี่ยงต่อการทุจริตคอร์รัปชัน

ทางคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันได้ทำประเมินถึงจุดที่มีความเสี่ยงขององค์กรที่อาจจะก่อให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน จากลักษณะงานภายในองค์กร โดยมีมาตรการป้องกัน รวมทั้งวางแผนปฏิบัติงานนั้นจะต้องกระทำตามขั้นตอนตามมาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท เพื่อไม่ให้เกิดช่องทางการกระทำที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน ในเรื่องดังนี้

1. สินค้า, วัตถุดิบ, ชิ้นตัด, Premium, Gift voucher หรือเครื่องมือวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ รวมทั้งรายการขายที่เป็นเงินสดและเงินสดย่อย ถือเป็นทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวได้
2. ข้อมูล วิธีการ กระบวนการ รายงาน และโปรแกรมเกี่ยวกับสูตรการผลิต แบบสินค้า ลูกค้าสมาชิกของบริษัทถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ไม่ให้ถูกล่วงละเมิด และไม่เปิดเผยให้กับผู้ใด ทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ รวมทั้ง ไม่สามารถทำการดัดแปลงทำสำเนาหรือนำไปใช้ประโยชน์ส่วนตัวได้
3. การเปิดรายการส่งสินค้าเพื่อขาย ตรงตามกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย กรณีที่จะปฏิบัติงานนอกเหนือจากหลักเกณฑ์ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจเท่านั้น
4. การเปิดรายการส่งสินค้าเพื่อจัดแสดงสินค้าให้ลูกค้า ในปริมาณที่เหมาะสม กรณีที่จะปฏิบัติงานนอกเหนือจากหลักเกณฑ์ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้มีอำนาจเท่านั้น
5. การขายสินค้าตรงตามราคา และรายการโปรโมชั่นที่กำหนด
6. การบันทึกและสอบทานข้อมูลขายตรงตามยอดขายที่เกิดขึ้นจริง และตามมาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท
7. บันทึกและสอบทานข้อมูลการรับคืน ตรงตามรายการสินค้าที่ได้รับคืนจากร้านค้าเท่านั้น
8. การบันทึกและสอบทานข้อมูลการจัดส่ง ตรงตามรายการสินค้าที่ได้เปิดรายการส่งสินค้าเพื่อขายเท่านั้น

9. การบันทึกและสอบทานข้อมูลค่าใช้จ่ายการนำเข้า – ส่งออก ตรงตามเอกสารที่เกิดขึ้นจริง
10. การบันทึกและสอบทานข้อมูลค่าใช้จ่ายการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายพิเศษ ตรงตามแผนงาน
11. การหลีกเลี่ยงการสื่อสารทางการตลาดที่เป็นการเปรียบเทียบโดยตรงกับสินค้าหรือบริการคู่แข่ง
12. การเปิดรายการส่งสินค้าเพื่อขายในระบบออนไลน์ ตรงตามรายการและปริมาณที่ลูกค้าสั่งซื้อเท่านั้น
13. การออกแบบผลิตภัณฑ์ สำหรับงานของบริษัทเท่านั้นโดยไม่นำงานนอกเข้ามาทำในทำงาน โดยต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทและลูกค้าเป็นหลัก
14. การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับงานของบริษัทเท่านั้นโดยไม่นำงานนอกเข้ามาทำในทำงาน โดยต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท และลูกค้าเป็นหลักและไม่เผยแพร่ความลับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท
15. กรณีปรับ / เปลี่ยนวัตถุดิบ หรือแก้ไขราคาค้นทุน จะต้องรับเรื่องจากหน่วยงานจัดซื้อ และ Merchandiser เท่านั้น หลังจากแก้ไขเรียบร้อยแล้วต้องแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ
16. การรับ-เบิกวัตถุดิบ รวมถึงขึ้นตัด ต้องตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารและวัตถุดิบให้ตรงกัน
17. การพิจารณาผลงานและการจ่ายค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลาของพนักงาน ต้องดำเนินการอย่างถูกต้องและเป็นธรรมตามหลักเกณฑ์ของบริษัท
18. การติดตามหนี้ และจัดทำรายงานสิ่งที่พบความผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับการติดตามหนี้ อย่างตรงไปตรงมา
19. การตรวจนับสินค้าตามห้างร้าน และจัดทำรายงานสิ่งที่พบความผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับการตรวจนับสินค้า อย่างตรงไปตรงมา
20. การบันทึกบัญชี ปรับปรุงรายการบัญชี และจัดทำรายงานทางบัญชี ตามนโยบายบัญชีของบริษัท ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการอนุมัติจากผู้มีอำนาจ
21. การจัดทำรายงานทางบัญชี / การเงิน ตรงตามข้อเท็จจริง มีเอกสารถูกต้อง และครบถ้วน
22. การจัดทำงบการเงิน รายงานทางบัญชี / การเงิน และแบบแสดงรายการเสียภาษีเพื่อนำส่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
23. การเผยแพร่ข้อมูลทางการเงินให้กับนักลงทุนทั่วไปตรงตามข้อมูลที่เกิดขึ้นจริงและผ่านการตรวจสอบและอนุมัติจากผู้มีอำนาจ
24. การรับ การจ่ายเงินของบริษัท ต้องมีเอกสารหลักฐานประกอบที่น่าเชื่อถือ โดยผ่านการตรวจสอบ และอนุมัติจากผู้มีอำนาจการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันนั้น เป็นเรื่องที่ใช้การมีส่วนร่วมของทุกคน

บริษัท ทำธุรกิจด้วยความโปร่งใส ไม่แสวงหาผลประโยชน์หรือผลกำไรใดๆ ที่นำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน ได้มีการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดรวมทั้งขั้นตอนและการควบคุม ที่สามารถตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความมั่นใจของการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ที่ตรงตามนโยบายที่บริษัทฯ กำหนดไว้และไม่นำไปสู่การทุจริตคอร์รัปชัน

แนวปฏิบัติ

- คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ด้านการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดอย่างเคร่งครัด
- บริษัทฯ กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด เพื่อลดผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความลำเอียง หรือเป็นผลประโยชน์ขัดกันได้
- บริษัทฯ ไม่ได้มีข้อห้ามการรับ การให้ของขวัญ ที่มีตราสัญลักษณ์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นการรักษาสัมพันธภาพทางธุรกิจ หรือกระทำตามประเพณี และศีลธรรมจรรยา

- ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ไม่ควรเป็นเงินสด หรือเทียบเท่าเงินสด และต้องไม่ใช่สิ่งผิดกฎหมาย
- คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องวางตัวเป็นกลางเพื่อการจัดซื้อ จัดหา ไม่มีผลกระทบต่อ การตัดสินใจคัดเลือก และมีการปฏิบัติตามมาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด
- กรณีการคัดเลือก การเจรจาต่อราคา และการจัดซื้อ จัดหา สินค้า วัสดุ อุปกรณ์ ที่มีการขาย หรือ ผลประโยชน์อื่นใดให้กับบริษัทฯ บริษัทฯ ไม่เรียกร้องการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือ ผลประโยชน์อื่นใด เพื่อติดสินบนและนำไปสู่การได้รับสิทธิพิเศษที่ไม่ควรได้ หรือการจัดทำสัญญาร่วมกัน รวมทั้งส่งผลให้เจ้าหน้าที่ละเว้นการปฏิบัติตามมาตรฐาน ระเบียบ ข้อบังคับตามที่กำหนดไว้

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสเท่าเทียมและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และป้องกันการเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจ และแรงจูงใจต่อการได้รับสิทธิและผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ได้ร่วมกันจัดทำนโยบายขอความร่วมมือองค์กรให้และรับของขวัญทุกประเภทในทุกโอกาส โดยส่งจดหมายให้ คู่ค้า และสื่อสารให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อสร้างความเข้าใจและแนวปฏิบัติการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
Sabina Public Company Limited

1 พฤศจิกายน 2560

เรื่อง ขอความร่วมมือองค์กรให้และรับของขวัญทุกประเภทในทุกโอกาส
เรียน ท่านประธานกรรมการ กรรมการผู้จัดการ และท่านเจ้าของกิจการ ห้างร้าน ทุกท่าน

ตามที่ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการค้ากับคู่ค้าและการที่ดี มีจรรยาบรรณและความโปร่งใสเป็นธรรม ในการดำเนินธุรกิจ มีการปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงได้รับการรับรองสถานะเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption : CAC) โดยมีการประกาศใช้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันในรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ตั้งแต่ปี 2558 นั้น

เพื่อให้เกิดความโปร่งใสเท่าเทียมและเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และป้องกันการเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจ และแรงจูงใจต่อการได้รับสิทธิและผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ ขอความร่วมมือจากท่านองค์กรให้และ ไม่รับของขวัญทุกประเภทและทุกโอกาส แก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ไม่ให้และไม่รับทรัพย์สิน สิ่งของ ส่วนแบ่งหรือสินบนต่างๆ และผลประโยชน์อื่นใด
2. ไม่ให้และไม่รับกระเช้าทุกประเภท ทองคำ เงินสด เช็คของขวัญ บัตรของขวัญ ของขวัญ/ของกำนัล แพคเกจท่องเที่ยว คิวเครื่องบิน บัตรรับประทานอาหาร เบเกอรี่ ฯลฯ.

หากได้รับการร้องเรียนจาก กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จะทำการสืบสวนข้อเท็จจริง หากพบว่าข้อมูลหรือหลักฐาน มีเหตุผลอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการละเมิด นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันจริง กรณีผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ จะพิจารณาในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน กรณีกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะพิจารณาตามระเบียบของบริษัทฯ ต่อไป

ในโอกาสนี้ บริษัทฯ ขอเชิญชวนทุกท่านเข้าร่วมในโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ผ่านทางเว็บไซต์ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (www.dhai-iod.com) เพื่อร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรมตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี

บริษัทฯ ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงและหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากทุกท่าน

ขอแสดงความนับถือ



(นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์)

ประธานคณะกรรมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน



(นายบุญชัย ปัสจุธรรมพร)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)

สำนักงาน : 12 ถนนสุขุมวิท แขวงราชวงศ์ เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10700
โทรสาร : 177 หมู่ 6 ซ.50/1 ถนนสุขุมวิท ซ.สุขุมวิท 171/30
โทรสาร : 236 หมู่ 10 ซ.สุขุมวิท 171/30 แขวงราชวงศ์ เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10700

Sabina Public Company Limited

OFFICE : 12 Sukhumvit Rd. Samsen, Bangkok, Thailand 10700. Thailand Tel: (02) 2294500, Fax: (02) 4351551, 4349312
FACTORY : 177 Moo 6, Wongsaban, Thung, Chong, 17130 Tel: (056) 437136-8 Fax: (056) 437139
FACTORY : 236 Moo 10, Dokmai, Mae Western, Yodok, 23600 Tel: (045) 582566-70 Fax: (045) 582569

ดังนั้นฝ่ายบริหาร สำนักตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รับผิดชอบในการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง จะต้องพึงระวังจุดเสี่ยงดังกล่าว และทำตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด โดยนำเสนอผลการประเมินต่อ คณะกรรมการตรวจสอบและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ อีกทั้งจะต้องรณรงค์และสร้างจิตสำนึกในองค์กร เพื่อร่วมมือกันให้เป็นแนวทางเดียวกันและพัฒนาองค์กรต่อไป

การเผยแพร่มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทราบถึงนโยบายที่เกี่ยวข้อง มาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน จึงมีการเผยแพร่ผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้

หน่วยงานภายใน

- ประกาศผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ของบริษัทฯ
- ติดประกาศของบริษัทฯ ในสถานที่เห็นเด่นชัด
- จัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- เผยแพร่มาตรการต่อต้านคอร์รัปชันประจำปีให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งสำนักงานและโรงงานต่าง ๆ ได้รับทราบและเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันด้านต่าง ๆ และ เน้นย้ำให้ทุกคนปฏิบัติตามมาตรการดังกล่าวโดยในปี 2560 มีการเผยแพร่นี้
 - สำนักงานปิ่นเกล้า จัดอบรมวันที่ 12 มกราคม 2561
 - โรงงานยโสธร จัดอบรมวันที่ 29 ธันวาคม 2560
 - โรงงานชัยนาท จัดอบรมวันที่ 30 ธันวาคม 2560
 - โรงงานพุทธรักษา จัดอบรมวันที่ 23 ธันวาคม 2560
 - โรงงานท่าพระ จัดอบรมวันที่ 30 ธันวาคม 2560
 - โรงงานบุรีรัมย์ จัดอบรมวันที่ 30 ธันวาคม 2560

หน่วยงานภายนอก

- ประกาศผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ
- แจ้งจดหมายกับทางผู้ค้า
- รายงานประจำปีของบริษัทฯ (56-1)

แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกัน

บริษัทกำหนดให้มีแนวทางในการสอบทานระบบการควบคุมภายใน และติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติในการป้องกัน การมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยการให้สำนักงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน (Internal control) และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่องในการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับ ความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ หากการสืบสวนข้อเท็จจริงจากข้อร้องเรียนต่าง ๆ ที่มีหลักฐานอันควรให้เชื่อว่ามีรายการหรือการกระทำซึ่งอาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทและ รายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในการดูแลบุคลากรบนพื้นฐานของการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกฎหมายแรงงาน ด้วยหลักการเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และความเสมอภาค ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่มีข้อกีดกันในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพสมรส ภาษา หรือตำแหน่ง รวมทั้งไม่มีการบังคับใช้แรงงาน การใช้หรือสนับสนุนการใช้แรงงานเด็ก และการค้ามนุษย์

นอกจากนี้บริษัทยังคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิตตลอดจนทรัพย์สินของพนักงานและของบริษัท โดยเน้นความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงาน และจัดให้มีการอบรมให้ความรู้ความเข้าใจในการทำงาน ดังนี้

การดูแลให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขอนามัยเหมาะสมต่อการปฏิบัติงานของพนักงานโดย

1. พนักงานใหม่ทุกคนก่อนเริ่มปฏิบัติงาน จะได้รับการอบรม เรื่องความปลอดภัยในการทำงานทุกครั้ง เพื่อให้เกิดจิตสำนึกในเรื่องของการทำงานอย่างไรไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ
2. มีอุปกรณ์ เครื่องมือในการทำงานที่เหมาะสมกับการทำงานมีความปลอดภัยในการทำงานและมีการตรวจเช็คเป็นประจำ
3. จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่เหมาะสมสำหรับงานแต่ละประเภท และสอนวิธีการใช้งานอย่างถูกต้องเพื่อป้องกันอุบัติเหตุในระหว่างทำงาน
4. จัดให้มีการอบรมดับเพลิงขั้นต้นตามกฎหมายกำหนด 40 เปอร์เซ็นต์ ของพื้นที่ ของแต่ละหน่วยงาน และจะดำเนินการต่อให้เป็น 100 เปอร์เซ็นต์ขององค์กรทั้งหมดและมีการฝึกทบทวนทุกๆปี โดยหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายกำหนด และมีการซ้อมอพยพหนีไฟทั้งองค์กรปีละ 1 ครั้ง โดยใช้เวลาในการ อพยพออกจากตัวอาคารมาที่จุดรวมพลไม่เกิน 5 นาที โดยมีขั้นตอนการฝึกซ้อมตามแผนที่ได้กำหนดไว้
5. จัดให้มีการตรวจสอบแสง เสียง ฝุ่นอุณหภูมิ ในการตรวจสอบสิ่งแวดล้อมประจำปี
6. มีหน่วยงานความปลอดภัย ที่ขึ้นตรงต่อผู้บริหารสูงสุด และบุคลากรที่ดำเนินงานด้านความปลอดภัย ตามกฎหมายกำหนด เช่น จป.วิชาชีพ, จป.บริหาร, จป.หัวหน้างาน และคณะกรรมการความปลอดภัยฯ โดยจะมีการแต่งตั้ง และอบรมบทบาทหน้าที่ตามกฎหมาย พร้อมทั้งขึ้นทะเบียนอย่างถูกต้องตามหลักการปฏิบัติของข้อบังคับของกฎหมาย
7. คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ได้มาจากการเลือกตั้งของพนักงานทั้งหมดที่มาลงคะแนนเลือกตั้ง และคณะกรรมการฯ (คปอ.) จะมีการประชุมกันอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้งในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของพนักงาน
8. จัดให้มีการตรวจสุขภาพ พนักงานทุกคน ปีละ 1 ครั้ง โดยมีการตรวจสุขภาพทั่วไป และตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยง เพื่อเป็นการเฝ้าระวัง และป้องกันโรคจากการทำงาน ตรวจโดยแพทย์ อาชีวอนามัย ชั้น 1
9. ส่งเสริมให้ใช้หลักการ 6S ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการดูแลรักษาพื้นที่ทำงานให้สะอาด เป็นระเบียบและปลอดภัย

ผลของการบริหารจัดการดูแลและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อม ในการทำงานดังกล่าว ส่งผลให้ บริษัทฯ ไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานจนถึงปัจจุบันและได้รับรางวัล

Zero Accident Campaign 2016-2017 ระดับทอง ระดับประเทศ 2 ปีติดต่อกัน โดยมีสถิติชั่วโมงการทำงาน รวมทั้งหมด 16,117,667 ชั่วโมง

สถิติสะสมการไม่มีอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน Zero Accident

ปี พ.ศ. 2559	รวมวัน			รวมเดือน			13,709,885
	วันทำงาน	ชั่วโมงโอที	ชั่วโมงทำงาน+ชั่วโมงโอที	วันทำงาน	ชั่วโมงโอที	ชั่วโมงทำงาน+ชั่วโมงโอที	สรุปชั่วโมงทำงาน ณ สิ้นเดือน
มกราคม	20,609	19,774	184,648	4,209	2,621	36,292	220,940
กุมภาพันธ์	19,164	11,682	164,994	4,255	2,127	36,170	201,164
มีนาคม	22,180	4,176	181,616	3,855	1,999	32,843	214,459
เมษายน	18,011	1,021	145,109	4,214	1,454	34,920	180,029
พฤษภาคม	20,246	4,892	167,438	4,163	1,463	33,253	200,113
มิถุนายน	21,381	8,580	179,628	4,163	1,655	34,959	214,587
กรกฎาคม	19,720	15,222	172,982	4,063	1,857	34,364	207,346
สิงหาคม	9,889	8,064	87,178	4,163	2,354	35,658	122,833
กันยายน	20,615	13,575	178,495	4,190	2,547	36,067	214,562
ตุลาคม	19,778	8,883	167,107	4,084	3,445	36,117	203,224
พฤศจิกายน	21,150	11,154	180,354	4,218	1,916	35,660	216,014
ธันวาคม	20,051	16,974	177,382	4,069	2,578	35,130	212,512
	1,862,354	123,996	1,986,350	396,698	24,735	421,433	2,407,782
ชั่วโมงการทำงานสะสม 16,117,667							

ทางบริษัทมียอดรวมสถิติที่ไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน รวมชั่วโมงทั้งหมด 16,117,667 ชั่วโมง รางวัล Zero Accident Campaign 2017 ระดับทอง ระดับประเทศ ปีที่ 2



รับรางวัล Zero Accident Campaign 2017 ระดับทอง ระดับประเทศ ต่อเนื่องปีที่ 2

รวมถึงรางวัลที่ เกี่ยวกับการดูแลเอาใจใส่ สุขภาพ และความเป็นอยู่ของพนักงานให้มีสุขภาพแข็งแรง มีจิตใจที่พร้อมทำงานได้แก่



รางวัลสถานประกอบการ ปลอดภัย ปลอดภัย ใจเป็นสุข ระดับเงิน ระดับประเทศ ประจำปี 2560 จากกระทรวงสาธารณสุข

การดูแลให้พนักงานได้รับความเป็นธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดีโดย

1. ดูแลให้มีการจ่ายค่าตอบแทนตามกฎหมายแรงงาน และมีสวัสดิการขั้นต่ำตามกฎหมาย รวมทั้งมีสวัสดิการที่มากกว่ากฎหมายกำหนด เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) ผลตอบแทนกรณีพนักงานเกษียณอายุ (Retirement Benefit) การตรวจสอบสุขภาพประจำปี ค่ารักษาพยาบาล เงินกู้พนักงาน งานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี กีฬา เป็นต้น
2. ดูแลให้มีกระบวนการร้องเรียนอย่างเหมาะสมสำหรับพนักงานที่ได้รับความไม่เป็นธรรม โดยกำหนดในระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงานของบริษัท รวมทั้งมีผู้ดูแลร้องทุกข์
3. ส่งเสริมกิจกรรมให้พนักงานได้มีโอกาสบำเพ็ญประโยชน์ ทำความดีเพื่อสังคม ผ่านกิจกรรมของโครงการ 4D
4. จัดให้มีกิจกรรมสำหรับพนักงานตามประเพณีที่สำคัญ เช่น การดื่มน้ำร่วมกันในวันปีใหม่ การทำบุญประจำปี การรดน้ำดำหัวในวันสงกรานต์
5. ส่งเสริมให้มีการเลือกตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ และสนับสนุนให้คณะกรรมการได้ประชุม และมีส่วนร่วมในการหารือ เพื่อทำกิจกรรมและพัฒนาความเป็นอยู่ และคุณภาพชีวิตที่ดี

การดูแลให้พนักงานได้รับโอกาสในการฝึกฝนและเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน และมีโอกาสได้แสดงศักยภาพ

1. ให้ส่วนทรัพยากรมนุษย์จัดอบรมหัวหน้างาน ในเรื่องการเป็นผู้นำที่ดี ทักษะที่ดีและมีเมตตาต่อลูกน้องและเพื่อนร่วมงาน

การดูแลให้พนักงานได้รับโอกาสในการฝึกฝนและเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน และมีโอกาสได้แสดงศักยภาพ

1. ให้ส่วนทรัพยากรมนุษย์จัดอบรมหัวหน้างาน ในเรื่องการเป็นผู้นำที่ดี ทักษะที่ดีและมีเมตตาต่อลูกน้องและเพื่อนร่วมงาน
2. ดูแลให้พนักงานได้รับการอบรมตามแผนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากร และส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของพนักงานโดยจัดสถานที่เรียนรวมทั้งครูอาจารย์ตามหลักสูตร กศน. โดยพนักงานที่เรียนจบสามารถรับประกาศนียบัตร ซึ่งได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ รายละเอียดตามตาราง

พนักงานที่จบการศึกษาจาก กศน.และมหาวิทยาลัย ปี 2549 ถึง 2560

ระดับชั้น	บริษัทชานีนา จำกัด (มหาชน)และบริษัทในเครือ				
	ท่าพระ	สาย5	ชัยนาท	ยโสธร	บุรีรัมย์
มัธยมต้น	20	5	52	191	5
มัธยมปลาย	0	28	27	172	3
ปวช.	4	23	18	52	0
ปวส.-ปริญญาตรี	6	9	5	38	2
ปริญญาโท	0	0	0	1	1
รวม	30	65	102	454	11
รวมทั้งหมด	662				

3. จัดระบบ Sabina Productive Management การบริหารแบบมีส่วนร่วม



เพื่อให้พนักงานที่มีความสามารถได้เป็นประธาน หัวหน้ากลุ่ม ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อร่วมกันพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และทำให้มีโอกาสได้แสดงศักยภาพของตน ซึ่งส่งผลต่อความก้าวหน้า (Career path) ในอนาคต

ผลของการดำเนินการด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ส่งผลดังนี้

อัตราการลาออกปี 2556 ถึง 2560

ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
2.68	2.34	2.27	2.25	1.98

1. อัตราการมาปฏิบัติงานของพนักงานก่อนข้างคงที่

อัตราการมาปฏิบัติงาน ปี 2556 ถึง 2560

ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
96.54	96.75	96.95	95.92	96.06

2. ในปี 2559 -2560 บริษัทได้รับรางวัลจากกระทรวงแรงงานในด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี อันเป็นสิ่งยืนยันมาตรฐานในการดำเนินด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

● โรงงานพุทธมณฑล สาย 5

- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ปีที่ 7 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2559
- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ปีที่ 8 เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2560

● โรงงานท่าพระ

- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ปีที่ 8 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2559
- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ปีที่ 9 เมื่อเดือน สิงหาคม 2560

● โรงงานโยธธร

- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น (10 ปี ขึ้นไป) เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2559
- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงานดีเด่น (10 ปี ขึ้นไป) ปีที่ 12
- ประกาศแสดงตนเอง (Self Declaration) เข้าสู่ระบบมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.๘๐๐๑-๒๕๕๓) จากสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานกระทรวงแรงงาน ประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2560

● โรงงานชัยนาท

- ได้รับรางวัลสถานประกอบการจ้างแรงงานดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานดีเด่น ระดับจังหวัด ชัยนาท เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559
- ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านการส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน ประจำปี 2560 จากกระทรวงแรงงาน วันที่ 18 มกราคม 2560
- ได้รับรางวัลสถานประกอบการปฏิบัติตามกฎหมายการจ้างแรงงานพิการดีเด่น จากกรมส่งเสริมและพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2560
- ได้รับรางวัลสถานประกอบการสนับสนุนการเรียนรู้ การสอนให้กับสถานศึกษาอย่างดียิ่ง จากวิทยาลัยอาชีวศึกษา เนินขาม เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2560

3. บริษัทฯ มุ่งสร้างหน่วยงานให้เกิดความปลอดภัย มีมาตรฐาน ก่อให้เกิด การเพิ่มผลผลิตภาพ โดยมีรากฐานจากวินัยของบุคลากร เพิ่มคุณภาพและประสิทธิภาพการทำงาน นำไปสู่ความเชื่อถือของลูกค้า ทั้งยังช่วยประหยัดทรัพยากร ลดปัญหามลภาวะและความสูญเปล่า ของกระบวนการทำงาน ในการดำเนินการ 5ส ไปสู่การรับรางวัล Thailand 5S Award สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เพื่อเป็นการ วัตถุประสงค์การดำเนินงาน 5ส ขององค์การอย่างเป็นทางการ และเป็นระบบการทำงาน ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการปรับปรุง โดยได้นำเสนอผลงาน Kaizen ภายในเครือบริษัทฯ กระทั่งนำไปสู่การประกวด และได้รับรางวัล Thailand Kaizen Award และ Thailand Lean Award สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

● โรงงานพุทธมณฑลสาย 5

- ได้รับรางวัล Thailand Kaizen Award 2016 ประเภท Kaizen Suggestion System ผลงาน “ เติร์ดไอน้ำไซเรน ” เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559
- ได้รับรางวัล Thailand Kaizen Award 2017 ประเภท Kaizen Suggestion System ผลงาน “ ปั่นเต้ากระดาก ” เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560

● โรงงานพุทธมณฑลสาย 5

- ได้รับรางวัล 5 S AWARD ระดับทอง จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี ไทย-ญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2558 และ ในปี 2560 เพื่อให้เกิดความยั่งยืน จึงเปิดให้หน่วยงานราชการ นักเรียน นักศึกษา หรือ บริษัทเอกชน เข้าเยี่ยมชมกระบวนการทำงาน รวมทั้งสิ้น 26 องค์กร จำนวน 749 คน โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ซึ่งถือว่า ได้ดำเนินงานเพื่อให้เกิด CSR

● โรงงานโยธธ

- ได้รับรางวัล Thailand Lean Award ปี 2016 ระดับ Silver จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทยญี่ปุ่นแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2559

● โรงงานชัยนาท

- ได้รับรางวัล Thailand Kaizen Award 2016 ประเภท Kaizen Suggestion System ระดับ ทอง ผลงาน “ ของผมก็เงินนะครับ ” เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559

● โรงงานท่าพระ

- ได้รับรางวัล Thailand Kaizen Award 2016 ประเภท Kaizen Suggestion System ระดับ ทอง ผลงาน “ ลาร์กลับสายแขน ” เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560

4. บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด “ TO BE NUMBER ONE ” ในทุกะหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี สำหรับผู้ประกอบการผู้ใช้แรงงาน

● โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลการประกวด TO BE NUMBER ONE ระดับภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือมาตรฐานต้นแบบ และ ได้รับรางวัลการประกวด TO BE NUMBER ระดับประเทศ รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ระดับเงิน ปีที่ 2 เมื่อวันที่ 14 – 15 กรกฎาคม 2559

● โรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการที่ได้รับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ(มยส.) จากกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2560

● โรงงานโยธธ บริษัทชานีนา จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลการประกวด TO BE NUMBER ระดับประเทศ รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบ ระดับเพชร เมื่อวันที่ 14-15 กรกฎาคม 2559

● โรงงานสาย 5 ได้รับใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ในสถานประกอบกิจการ จากกรมสวัสดิการคุ้มครองแรงงาน จังหวัดนครปฐม วันที่ 20 สิงหาคม 2559

5. บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข ภายใต้นโยบายวัยทำงาน ปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข โดยดำเนินงานประสบผลสำเร็จในการการป้องกัน ควบคุมโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม

- **โรงงานชัยนาท** ได้รับรางวัลสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ภายใจเป็นสุข ระดับประเทศ ระดับทอง จากสำนักโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม
- **โรงงานชัยนาท** รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2560 ชมเชยระดับจังหวัด จากกระทรวงแรงงาน ให้ไว้ ณ วันที่ 25 สิงหาคม 2560
- **โรงงานสาย 5** ได้รับรางวัลสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ภายใจเป็นสุข ระดับประเทศ ระดับเงิน จากสำนักโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม
- **โรงงานยโสธร** ได้รับรางวัลสถานประกอบการ ปลอดโรค ปลอดภัย ภายใจเป็นสุข ระดับประเทศในระดับดี ประจำปี จาก สำนักโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม กระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2560

5S เพื่อเพิ่มผลผลิต นำไปสู่ 5 ส เพื่อการพัฒนาองค์กร (5S for Organization Improvement)

การดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน องค์กรต้องยอมรับสถานการณ์ที่ตกอยู่ในภาวะที่ต้องแข่งขันกับคู่แข่งค่อนข้างสูง ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ องค์กรต้องมีการปรับตัวอยู่ตลอดเวลาเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน เครื่องมือหนึ่งที่เป็นเหมือนจุดเริ่มต้นของการสร้างให้ทุกคนสามารถมองเห็นจุดต่างๆ ที่องค์กรจะนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีขึ้น ซึ่งกิจกรรมนั้นก็คือ “กิจกรรม 5ส”

การนำระบบ 5ส เข้ามาประยุกต์ใช้ในองค์กร สนับสนุนให้พนักงานมีทักษะความรู้และความเข้าใจเรื่อง 5ส และสามารถนำเอาหลักการของ 5ส ไปประยุกต์ใช้ในงานของตัวเอง การดำเนินการ 5 ส ในพื้นที่ **ตู้ การดำเนินการ 5 ส ในกระบวนการ (Inprocess)** ทำให้องค์กรมีพื้นฐานที่แข็งแกร่งและแข็งแรง สามารถช่วยให้บริษัทสามารถลดต้นทุนและความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นได้โดยไม่จำเป็น

การพัฒนาองค์กร โดยการส่งเสริมให้พนักงานเกิดการมีส่วนร่วมจากการแบ่งพื้นที่ **Small Group** ทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพบุคลากร จากการเป็นหัวหน้า Small Group ซึ่งกระบวนการส่งเสริมเหล่านี้ เป็นการให้อำนาจการตัดสินใจ (Empowerment) ในการดำเนินงาน 5 ส. ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ผลการดำเนินโครงการปี 2556 -2560

หลังจากได้ขยายผลการดำเนินงานด้าน 5ส บริษัทฯ ได้ส่งโรงงานยโสธร เข้าร่วมในการประกวด Thailand 5S Award 2013 และได้รับรางวัลระดับ Silver Award เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 จาก สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) สสท. ประจำปี 2556 ณ ห้องแกรนด์ฮอลล์ ศูนย์ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค-บางนา กรุงเทพฯ

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ขยายการทำ 5ส อย่างจริงจัง จากโรงงานยโสธร ไปสู่โรงงานท่าพระ โรงงานชัยนาท และโรงงานพุทธมณฑลสาย 5 (จำนวน 3 พื้นที่) และเพื่อเป็นการยกระดับและสอบเทียบมาตรฐาน จึงส่งโรงงานยโสธร โรงงานท่าพระและโรงงานชัยนาท เข้าร่วมในการประกวด Thailand 5S Award 2014 และและโรงงานพุทธมณฑลสาย 5 ประกวด Model 3 พื้นที่

โดยโรงงานยโสธรและโรงงานชัยนาท ได้รับรางวัลระดับ Golden Award ส่วนโรงงานท่าพระได้รับรางวัลระดับ Silver Award นอกจากนี้ทั้ง 3 พื้นที่ของโรงงานพุทธมณฑลสาย 5 ผ่านเกณฑ์ในการประกวด Model เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557 จาก สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) สสท. ณ โรงแรมเซ็นทารา ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ



ในปี 2558 นอกจากการรักษาระบบ 5 ส ซึ่งลงหลักปักฐานอย่างมั่นคงในโรงงานยโสธร โรงงานชัยนาท และ โรงงานท่าพระ บริษัทฯ ได้ยกระดับ 5ส ในโรงงานพุทธมณฑลสาย 5 โดยขยายการทำ 5ส จาก 3 พื้นที่ต้นแบบ ไปสู่ทุกพื้นที่ ทุกแผนกทั่วทั้งโรงงาน และเข้าประกวด Thailand 5S Award 2015 ซึ่งได้รับรางวัลระดับ Golden Award เมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2558 จาก สถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) สสท. ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค-บางนา กรุงเทพฯ



ปี 2559 บริษัท รักษามาตรฐานการดำเนินงาน 5 ส ให้ยั่งยืน และ ขยกระดับการดำเนินงาน โดยการเปิดให้หน่วยงานที่ สนใจเข้ามาเยี่ยมชมโรงงาน และถือเป็นการทำ CSR



ผลการนำ 5S มาใช้ทั่วทั้งองค์กร และยกระดับการใช้ 5S เข้ามาในกระบวนการทำงาน

1. ด้วยหลักการสะสางและสะดวก ทำให้จัดอุปกรณ์เครื่องเขียนส่วนกลางที่สามารถใช้ร่วมกันได้ เช่น ที่เขียนกระดานที่เจาะรู กรรไกร มีดคัทเตอร์ ฯลฯ เป็น One Best Center และมีเท่าที่จำเป็น ส่งผลให้ใช้อุปกรณ์สำนักงานอย่างคุ้มค่า และทำให้ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์สำนักงานลดลง
2. ด้วยหลักการสะอาด และสร้างนิสัย ทำให้พนักงานทำความสะอาดจักร เครื่องจักรอื่นและพื้นที่ทำงานเป็นประจำทุกวัน ส่งผลให้ปริมาณงานเบื่อนลดลง ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์ทำความสะอาดลดลง และที่สำคัญคือ ฝึกให้พนักงานได้ตรวจสอบสิ่งผิดปกติของเครื่องจักร ในระหว่างการทำมาสะอาด ตามหลักการของการบำรุงรักษาด้วยตนเอง (Automatic Maintenance- TPM) นอกจากนี้ยังส่งผลให้มีสภาพแวดล้อมที่สะอาด เหมาะสมสำหรับการทำงาน พนักงานพบสิ่งผิดปกติระหว่างการทำความสะอาดเครื่องจักรประจำวัน แจ้งช่างเพื่อทำการแก้ไข
3. ด้วยหลักการสะดวก สร้างมาตรฐาน และสร้างนิสัย ทำให้พนักงานจัดระเบียบการจัดเก็บอุปกรณ์ วัสดุดิบในการทำงานไม่สูญหาย และสร้างนิสัยในการใช้ทรัพยากรการผลิตอย่างระมัดระวัง ทำให้อัตราการเบิกเพิ่ม (ใช้เกินสูตรผลิต)ลดลง ส่งผลให้ไม่ต้องซื้อวัตถุดิบเกินจากงบประมาณ(สูตรการใช้
4. ด้วยหลักการสะสาง และสะดวก ทำให้พนักงานรู้จักการจัดเก็บและบริหารสิ่งของ วัสดุดิบ และอุปกรณ์การทำงานภายในความรับผิดชอบของตน ตามหลักการ Max-Min และ Fi-Fo ส่งผลต่อการควบคุมการจัดซื้อที่สอดคล้องกับความต้องการ จำเป็น และลดต้นทุนจากความสูญเปล่าของการจัดเก็บที่มากเกินไปจนวัตถุดิบเสื่อมสภาพ

และในปี 2560 บริษัท ยังคงรักษามาตรฐานการดำเนินงาน 5 ส และยังคงเปิดให้หน่วยงานที่สนใจเข้ามาเยี่ยมชมโรงงานและถือเป็นการทำ CSR โดยในปี 2560 มีผู้เข้ามาเยี่ยมชมโรงงาน ทั้งภาครัฐ และ เอกชน รวมทั้งสิ้น 26 องค์กร จำนวน 749 คน



การดูแลสิ่งแวดล้อม

เพื่อเป็นการกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทจึงให้ความสำคัญในการดูแลมิให้มีการดำเนินกิจกรรมใดๆ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน ดังนั้นนอกจากการดูแลพื้นที่ทั้งหมดของบริษัทให้น่าอยู่ นำมาทำงานด้วยการเพิ่มพื้นที่สีเขียวแล้ว บริษัทยังดำเนินการต่างๆ เพื่อลดปริมาณขยะ ตลอดจนดูแลการกำจัดขยะมูลฝอย, ขยะอุตสาหกรรมอย่างระมัดระวัง เพื่อไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

การปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทได้ดำเนินการธุรกิจการตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด และมีการจัดการด้านของเสียจากการผลิต น้ำเสียจากการบำบัด การตรวจวัดสภาวะแวดล้อมในการทำงาน สำหรับของเสียจากการผลิตซึ่งส่วนมากเกิดขึ้นจากการซ่อมบำรุงเครื่องจักร เช่น น้ำมันจักร น้ำมันเครื่อง เศษอลูมิเนียม เศษเหล็ก

ฯลฯ บริษัทมีการจัดเก็บของเสียในภาชนะบรรจุอย่างถูกต้องตามประเภทของเสีย พร้อมทั้งจัดบันทึกปริมาณและชนิดของเสียแต่ละประเภทก่อนส่งกำจัดอย่างถูกต้อง โดยดำเนินการจัดจ้างผู้รับกำจัดของเสียที่จดทะเบียนกับกรมโรงงานอุตสาหกรรม

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทดำเนินการเพื่อควบคุมการใช้ทรัพยากรเพื่อลดและป้องกันปัญหามลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนดังนี้

ด้านการใช้ไฟฟ้า : บริษัทดำเนินการลงทุนกับโครงการต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงานลง ได้แก่การเปลี่ยนหลอดไฟฟลูออเรสเซนต์ 36 W เป็นหลอด LED 18 W ที่โรงงานทั้ง 4 สาขา มีการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าแบบเก่าที่มีอายุการใช้งานนานเป็นอุปกรณ์แบบประหยัดพลังงาน อาทิ เช่น เครื่องปั๊มลมเปลี่ยนจากชนิดลูกสูบ เป็นแบบสกรู inverter

ด้านคุณภาพอากาศ : มีการดำเนินการควบคุมอัตราการระบายมลพิษทางอากาศให้อยู่ในมาตรฐานที่กำหนดตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีแผนการตรวจสอบและบำรุงรักษาเชิงป้องกัน(PM)ของอุปกรณ์ และเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมมลพิษทางอากาศต่างๆมีการปรับปรุงระบบกรองอากาศเพิ่มเติมเป็นแบบ DRY SCRUBBER ทำการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่องระบายอากาศและในพื้นที่การทำงาน จากผลการดำเนินงานคุณภาพอากาศที่ออกจากโรงงานมีค่าสูงกว่ามาตรฐานที่กำหนด

ด้านระดับเสียง : จัดให้มีการดูแลรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ประกอบต่างๆให้อยู่ในสภาพดีอยู่เสมอ จัดอุปกรณ์ PPE ป้องกันเสียงส่วนบุคคลให้พนักงานสวมใส่ ให้เหมาะสมกับประเภทของงาน มีการตรวจวัดระดับเสียงในพื้นที่ทำงานประจำปี และพร้อมดำเนินการปรับปรุงแก้ไขกรณีตรวจพบว่าค่าเสียงดังเกินมาตรฐานตามกฎหมายกำหนด

ด้านแสงสว่าง : จัดให้มีการตรวจวัดความเข้มของแสงสว่างและวิเคราะห์สภาวะการทำงานตามลักษณะงานและการใช้ความเข้มแสงในการทำงาน เพื่อดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสม

การให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัญหาที่เกิดขึ้นด้านสิ่งแวดล้อมส่วนใหญ่เกิดจากพนักงานเกิดความไม่เข้าใจที่แท้จริง จึงมีแนวทางการจัดการปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกท่านที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้ได้รับการฝึกอบรมการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมีหลักสูตรที่ได้ส่งพนักงานผ่านการอบรมไปแล้วดังนี้

1. กฎหมายสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

bsi. ...making excellence a habit™

หลักสูตร: กฎหมายสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
Environmental & Safety Law

วิทยากร: นายสุวิทย์ วัฒนศิริกุล

ผู้เข้ารับการอบรม: 1 ท่าน

วันที่: 25 ตุลาคม 2561

เวลา	กิจกรรม
9.00-12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายความปลอดภัย ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายอาญา ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแพ่ง ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายอื่นๆ
13.00-15.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายความปลอดภัย ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายอาญา ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแพ่ง ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายวิธีพิจารณาความอาญา ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายอื่นๆ
16.00-18.30 น.	<ul style="list-style-type: none"> สรุปเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับกฎหมายสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

BSI Group (Thailand) Co., Ltd.
12125 Pongpatong Tower, 20th Floor, Naradhiwas Road, Chongnonsi, Yama, Bangkok 10120, Thailand
Tel: +66 2254 4888 - 52 Fax: +66 2254 4887 www.bsigroup.com/en-th / Facebook/BSIThailandTH
EP0414217111 Issue: 1 June 2014

bsi. By Royal Charter

BSI Training Academy

This is to certify that

Jirawat Saysorn

has attended the:

Environmental & Safety Law

S. S.

Udomsak Surthikavong, General Manager

Date: 25 October 2016
Certificate number: T-00064190-28

The British Standards Institution is a member of the BSI Group and is incorporated in England by Royal Charter
BSI Group (Thailand) Co., Ltd. 12125 Pongpatong Tower, 20th Floor, Naradhiwas Road, Chongnonsi, Yama, Bangkok 10120, Thailand

...making excellence a habit™

2. ผู้จัดการสิ่งแวดล้อม
3. แนวทางปฏิบัติที่ดีด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันการปนเปื้อนดินและน้ำใต้ดินสำหรับอุตสาหกรรมสิ่งทอ



การรณรงค์ให้มีการคัดแยกขยะ

บริษัทรณรงค์และปลูกฝังแนวความคิดการคัดแยกขยะให้เกิดขึ้นในองค์กรทุกระดับผ่านการดำเนินกิจกรรม 5ส โดยเริ่มจากการดูแลให้มีการแยกประเภทถังขยะ

๕ สะดวก ถังขยะแยกประเภท เศษอาหาร ขวดแก้ว ขวดพลาสติก



กำกับดูแลและคัดเลือกผู้กำจัดขยะ

บริษัทมีการคัดเลือกผู้ที่จะเข้ามารับกำจัดขยะและของเหลือใช้ จากการสรรหาและคัดเลือกโดยคณะกรรมการโรงงานและส่วนทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้ได้ผู้รับเหมากำจัดขยะที่ได้รับใบอนุญาตเก็บขนมูลฝอยอย่างถูกต้อง เพื่อให้มั่นใจว่าการกำจัดขยะของผู้รับเหมาดังกล่าว จะไม่เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน

โครงการ ZeroWaste

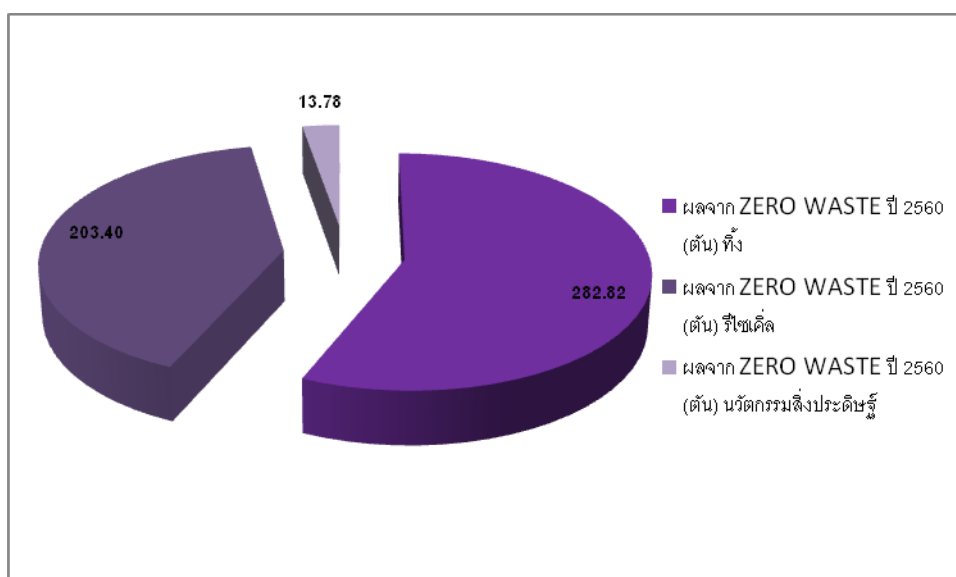
เพื่อลดความสูญเปล่าและสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเหลือใช้และขยะให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงเกิดการรณรงค์
คัดนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์จากของเหลือใช้ (ขยะ) จากหลายหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



ผลการทำ Zero Waste ปี 2560 (ตัน)

โรงงาน	ขยะในปี 2560 (ตัน)	ผลจาก Zero Waste ปี 2560		
		ทั้ง	รีไซเคิล	นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์
ท่าพระ	57.92	69.35	29.00	1.65
สาย 5	249.48	29.50	65.00	5.50
ชัยนาท	53.60	78.64	19.47	1.89
ยโสธร	91.48	31.83	64.93	3.24
บุรีรัมย์	26.73	73.50	25.00	1.50
รวม	479.21	282.82	203.40	13.78

Sabina Zero Waste (479 ตัน)



ส่งผลให้ปริมาณขยะที่สูงถึง 815,640 กิโลกรัม ในปี 2555 เหลือเพียง 479,203 กิโลกรัม ในปี 2560

โรงงาน	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	% ขยะทิ้ง	% ขยะรีไซเคิล
ท่าพระ	85,590	76,080	66,570	60,429	59,850	57,915	52.21	48
สาย 5	478,500	435,000	348,000	203,000	243,600	249,480	8.20	92
ชัยนาท	86,130	74,820	65,250	58,825	54,566	53,602	39.32	61
ยโสธร	116,700	91,105	81,200	76,558	66,000	91,476	72.43	28
บุรีรัมย์	48,720	36,540	27,840	25,520	26,100	26,730	17.73	82
รวม	815,640	713,545	588,860	424,332	450,116	479,203	29.79	70

5ส ตู้บ้านและชุมชน

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่า 5ส เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้มีสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย และมีสุขอนามัยที่ดี ทำให้เกิดการพัฒนารับปรุงและจัดระเบียบสิ่งต่างๆ รอบตัว อันเป็นการสร้างวินัยหรือนิสัยที่ถูกต้อง ซึ่งจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการชักชวนให้ชุมชนตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อมรอบตัวแบบง่ายๆ จึงกำหนดนโยบายผลักดันให้ขยาย 5ส ตู้บ้านและชุมชน

5ส ตู้บ้านพนักงาน

เริ่มจากการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำกิจกรรม 5ส ที่บ้าน โดยประยุกต์หลักการ 5ส ในการใช้ชีวิตประจำวันของพนักงาน เช่น การสะสางของที่บ้าน คัดแยกของสิ่งเหลือใช้ จัดสวดของใช้ จัดตู้เสื้อผ้า ฯลฯ ภายในบ้านของพนักงานและทำความสะอาดเป็นประจำ ต่อมาได้จัดทำโครงการ 5ส ตู้บ้านพนักงานในปี 2555 และรณรงค์ให้พนักงานเข้าร่วมโครงการจนถึงปัจจุบัน



สิ่งของเหลือใช้จากการสะสางที่บ้านของพนักงาน จะถูกนำมาบริจาคเข้า “ห้องอัมมฤ” ตามความสมัครใจและขายให้กับพนักงานที่ต้องการของดังกล่าว โดย เงินจากการขายสิ่งของนั้น จะส่งมอบเข้า “มูลนิธิคุณแม่เงินตนารณาลงกรณ์” เพื่อย้อนกลับไปเป็นทุนการศึกษาให้กับบุตรหลานพนักงาน และบุคคลทั่วไปได้อีกด้วย

จำนวนบ้านของพนักงานที่เข้าโครงการ 5๙ ผู้ชุมชน																		
โรงงาน	ปี 2555			ปี 2556			ปี 2557			ปี 2558			ปี 2559			ปี 2560		
	ทั้งหมด	เข้าร่วม	%	ทั้งหมด	เข้าร่วม	%	ทั้งหมด	เข้าร่วม	%	ทั้งหมด	เข้าร่วม	%	ทั้งหมด	เข้าร่วม	%	ทั้งหมด	เข้าร่วม	%
ท่าพระ	495	23	4.65	423	40	9.46	371	43	11.59	361	65	18.01	361	66	18.28	353	24	6.67
สาย 5	700	37	5.29	621	189	30.43	578	348	60.21	591	380	64.3	651	58	8.91	672	120	17.85
ชัยนาท	560	52	9.29	510	281	55.1	502	459	91.43	473	445	94.08	497	385	77.46	464	320	68.96
ยโสธร	1,150	175	15.22	892	480	53.81	502	815	162.35	877	800	91.22	1011	524	51.83	1,012	483	47.72
บุรีรัมย์	181	0	0	176	5	2.84	162	20	12.35	141	25	17.73	101	3	2.97	138	10	7.24
รวม	3,086	287	9.3	2,622	995	37.95	2,115	1,685	79.67	2,443	1,715	70.2	2,621	1,036	39.53	2,639	957	29.69

5๙ ผู้ชุมชน

เนื่องจากโรงงานยโสธร และโรงงานชัยนาทเป็นโรงงานใหญ่ในชุมชน และวัดถือเป็นศูนย์กลางของชุมชน ปี 2556จึงได้เริ่มโครงการ 5๙ ผู้วัดที่อยู่บริเวณใกล้เคียงโรงงาน คือ วัดโพรงยอ จังหวัดยโสธร และวัดวังกระชาย วัดคอนตะไคร้ วัดพิบูลงาม วัดหัวตะพาน จังหวัดชัยนาทโดยเริ่มจากไปทำความสะอาดบริเวณโดยทั่วไปของวัดและเสนาสิ่งของที่ทรงรัง และเก็บความจำเป็นจากนั้นจัดเสนาสิ่งของเครื่องใช้ในวัด และบริจาคถังขยะแยกประเภทสำหรับการรณรงค์คัดแยกขยะต่อไป

กิจกรรม 5๙ ผู้วัด



ช่วยกันทาสีพระอุโบสถ



ช่วยกันทำความสะอาดบริเวณโดยทั่วไปของวัด

ในกลางปี 2557 จนถึงปัจจุบันโรงงานท่าพระเริ่มขยายการทำ 5๙ เข้าสู่วัดประดู่ฉิมพลี แขวงท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ โดยเริ่มจากกิจกรรมทำความสะอาดบริเวณโดยรอบของวัด และจัดเสนา



การอนุรักษ์พลังงาน

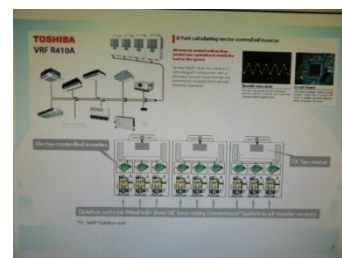
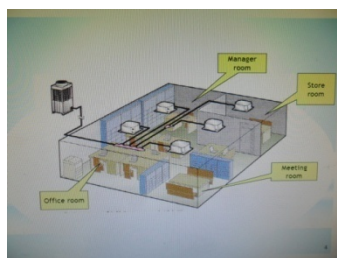
บริษัทมุ่งเน้นผลิตสินค้าโดยตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรในการผลิต โดยเฉพาะด้านพลังงาน รวมทั้งพยายามปลูกฝังจิตสำนึกและกระตุ้นให้พนักงานทุกระดับในองค์กรใช้พลังงาน อันเป็นทรัพยากรสำคัญในการผลิตอย่างถูกวิธีและคุ้มค่าที่สุด โดยลดการสูญเสียพลังงานที่ไม่จำเป็น เพื่อให้ได้มาซึ่งการผลิตที่มีคุณภาพและคุ้มค่างบพลังงานที่ใช้ไป

บริษัทยังคงเน้นการบริหารจัดการด้านพลังงานแบบทุกคนมีส่วนร่วม Sabina Productive Management เริ่มตั้งแต่ปี 2553 โดยมี 5 เสา (pillars) และเสาแรก คือ เสาอนุรักษ์พลังงาน ทั้งนี้ประธานเสา หัวหน้าทีม และสมาชิก คัดเลือกและหรืออาสาสมัครจากพนักงานทุกหน่วยงาน ร่วมกันกำหนดวัตถุประสงค์ กิจกรรม เป้าหมายในการอนุรักษ์พลังงานแต่ละปี นอกจากนี้ ปลูกฝังจิตสำนึกของพนักงานทั้งองค์กร ยังมีการแบ่งปันองค์ความรู้ระหว่างโรงงาน ซึ่งทำให้แนวโน้มค่าพลังงานไฟฟ้าสามารถทรงตัวอยู่ได้ แม้จะมีการปรับค่าไฟฟ้าผันแปร (FT) ทุกๆ ปี (ปี 2553-2556)

รวมทั้งการที่โรงงานสาย 5 และโรงงานยโสธรถูกจัดเป็นโรงงานควบคุม ตามพระราชกฤษฎีกากำหนดโรงงานควบคุม พ.ศ. 2540 ต้องดำเนินการตามกฎหมายกระทรวงกำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการจัดการพลังงานในโรงงานควบคุมและอาคารควบคุม พ.ศ. 2552

ซึ่งการดำเนินการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปีต้องสอดคล้องกับแผนการดำเนินการของโรงงานรวมถึงต้องมีการประหยัดอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อการดำเนินการอย่างยั่งยืน ทุกมาตรการยังคงทำอย่างต่อเนื่องทุกปี เช่น

- มาตรการการอนุรักษ์พลังงานโดยการเปลี่ยนระบบแอร์เดิมรุ่นเก่าเป็นระบบ VRF อินเวอร์เตอร์ที่คลั่งสินค้าโรงงาน พุทธมณฑลสาย 5



- มาตรการปรับเปลี่ยนหลอดฟลูออเรสเซนต์ 36 W เป็นหลอดไฟ LED 18 W ทั้งโรงงานโดยการทยอยเปลี่ยนเดือนละ 100 หลอด ทุกโรงงานจนครบจำนวนหลอดที่มีเดิม



- มาตรการการล็อคหน้าปัดปรับอุณหภูมิที่ 25 C ที่ตัวรีโมทเครื่องปรับอากาศทุกเครื่องสามารถเปิดปิด-ได้อย่าง
เดียว



- มาตรการติดตั้งมิเตอร์วัดพลังงานแยกตามแผนกต่างๆเพื่อวัดค่าการใช้พลังงานเพื่อนำมาวิเคราะห์วางแผนการลด
การใช้พลังงาน และการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า



- มาตรการปรับเปลี่ยนปั๊มชนิดลูกสูบแบบเดิมเป็นปั๊มชนิดสกรู INVERTER เพื่อลดการใช้พลังงานลง



- มาตรการล้างเครื่องปรับอากาศตามแผนงานประจำปี



แผนผังเครื่องปรับอากาศ ประจำปี 2560 โดยหน่วยงานซ่อมบำรุง สาย5

วันที่ เดือน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
1	ล้างคอยเย็น AHU 3-1,3-2,3-3,4-3,4-4										ห้องบุคคล,ห้องserver,ประชาสัมพันธ์,ห้องLAB,ออฟฟิศคิวซี																			
2	ล้างคอยเย็น AHU 3-1,3-2,3-3,4-3,4-5										ออฟฟิศชั้น3,ห้องพยาบาล,คอยร้อนชั้น2+3																			
3	ล้างคอยเย็น AHU 3-1,3-2,3-3,4-3,4-6										ห้องบัญชี,ห้องไอที,ห้องประชุมชั้นลอย																			
4	ล้างคอยเย็น AHU 3-1,3-2,3-3,4-3,4-7										ห้องPC,ออฟฟิศกิล,คอยร้อนคาเฟ่																			
5	ล้างคอยเย็น AHU 3-1,3-2,3-3,4-3,4-8										ห้องมิลลิ่ง,ห้องจัดซื้อ,ห้องสมุด,ห้องผู้จัดการคลังสินค้า																			
6	ล้างคอยเย็น AHU 3-1,3-2,3-3,4-3,4-9										ออฟฟิศชั้น4,ห้องผู้จัดการชั้น4,แอดแวนไลน์เย็บ,ห้องเท็ก																			
7	ล้างคอยเย็น AHU 3-1,3-2,3-3,4-3,4-10										ห้องบุคคล,ห้องserver,ประชาสัมพันธ์,ห้องLAB,ออฟฟิศคิวซี																			
8	ล้างคอยเย็น AHU 3-1,3-2,3-3,4-3,4-11										ออฟฟิศชั้น3,ห้องพยาบาล,คอยร้อนชั้น2+4																			
9	ล้างคอยเย็น AHU 3-1,3-2,3-3,4-3,4-12										ห้องบัญชี,ห้องไอที,ห้องประชุมชั้นลอย																			
10	ล้างคอยเย็น AHU 3-1,3-2,3-3,4-3,4-13										ห้องPC,ออฟฟิศกิล,คอยร้อนคาเฟ่																			
11	ล้างคอยเย็น AHU 3-1,3-2,3-3,4-3,4-14										ห้องมิลลิ่ง,ห้องจัดซื้อ,ห้องสมุด,ห้องผู้จัดการคลังสินค้า																			
12	ล้างคอยเย็น AHU 3-1,3-2,3-3,4-3,4-15										ออฟฟิศชั้น4,ห้องผู้จัดการชั้น4,แอดแวนไลน์เย็บ,ห้องเท็ก																			

- มาตรการการดำเนินงานการล้างเครื่องปรับอากาศประจำปีตามจำนวนเครื่องปรับอากาศที่มีอยู่ประโยชน์เพื่อ
 1. ประหยัดค่าไฟฟ้า
 2. ประหยัดค่าใช้จ่ายในการซ่อมแซมเครื่องปรับอากาศ
 3. เพื่อรักษาประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องให้มีอายุยาวนาน
 4. เพื่อหยุดการแพร่กระจายของเชื้อโรค ไม่ให้เชื้อโรคสะสมอยู่ที่คอยล์แอร์

“Sewing Cup Sewing Heart เย็บเต๋ารวมใจ สู้ภัยมะเร็งเต้านม”

ความรับผิดชอบต่อสังคมและช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาส เป็นหนึ่งใน Corporate Shared Value อันสำคัญยิ่ง ที่บริษัทฯ ใส่ใจมาโดยตลอด เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายชุดชั้นในสำหรับสุภาพสตรีมาช้านาน มุ่งมั่นความรู้เกี่ยวกับสรีระทรวงทรวงของสุภาพสตรีไทยตลอดจนติดตามการเปลี่ยนแปลงสรีระในแต่ละช่วงอายุอย่างครบถ้วน เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ให้เหมาะกับการดูแลสรีระในแต่ละช่วงวัยให้คงความสวยงาม โดยเฉพาะเต้านมซึ่งมีผิวสัมผัสที่มีความบอบบางเป็นพิเศษ บริษัทฯ มีความปรารถนาที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการให้ความช่วยเหลือสุภาพสตรี ซึ่งเป็นผู้ป่วยมะเร็งเต้านมทั่วประเทศ หลังจากการรักษาด้วยวิธีการตัดเต้านมแล้ว ให้สามารถฟื้นคืนกำลังใจและสามารถกลับมาใช้ชีวิตได้อย่างปกติสุข มีความมั่นใจและมีคุณภาพที่ดีขึ้น บริษัทฯ จึงได้ริเริ่มโครงการ Sewing Cup Sewing Heart หรือ เย็บเต๋ารวมใจ สู้ภัยมะเร็งเต้านม ตั้งแต่ปี 2550 เป็นต้นมา เพื่อณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่สังคมในเรื่องมะเร็งเต้านมและการใช้ชีวิตให้เป็นปกติ หลังจากผ่านการรักษามะเร็งเต้านมแล้ว (Healing) และได้จัดกิจกรรมรณรงค์ผู้มีจิตอาสาช่วยกันเย็บเต้านมเทียม เพื่อส่งมอบเต้านมเทียมให้แก่ผู้ป่วยมะเร็งเต้านมที่ยากไร้ เพื่อช่วยปรับสมดุลร่างกายด้านการทรงตัวให้กลับคืนสู่สภาวะปกติ ตลอดจนเป็นการแสดงความห่วงใยและสร้างขวัญและกำลังใจให้กับผู้ป่วยอีกด้วย ทั้งนี้ ผู้ป่วยหรือญาติที่ต้องการขอรับบริจาคเต้านมเทียม สามารถติดต่อแจ้งขอรับบริจาคเต้านมเทียมจากบริษัทฯ ได้ผ่าน 3 ช่องทางด้วยกันคือ

1. ผ่านเว็บไซต์ <http://www.sabina.co.th/sewingcupsewingheart/>



line@ : @sabinathailand

2. ผ่านบริการลูกค้าสัมพันธ์ Sabina Call Center เบอร์โทรศัพท์ 02-422-9430 หรือ
3. ผ่านจุดขายของ Sabina ทั่วประเทศ

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการ เย็บเต้านมใจ สู้ภัยมะเร็งเต้านมอย่างต่อเนื่องโดยจัดกิจกรรมเย็บเต้านมเทียมตลอดทั้งปีทั้งในและนอกสถานที่ ทั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากผู้มีจิตอาสาจากหน่วยงานต่างๆ คณะบุคคล นักเรียนนักศึกษา และประชาชนทุกเพศทุกวัยให้ความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก อาทิเช่น

- วิทยาลัยเทคโนโลยีไทยเบญจบริหารธุรกิจชลบุรี (ณ วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560)
- มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ (ณ วันที่ 21 มีนาคม 2560)
- บริษัท วิริยะประกันภัย จำกัด (มหาชน) (ณ วันที่ 10 มิถุนายน 2560)
- โรงพยาบาลจุฬารัตน์ (ณ วันที่ 5 ตุลาคม 2560)
- โครงการคัดกรองมะเร็งเต้านม โดยเครื่องเอกซเรย์เต้านมเคลื่อนที่ เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร จังหวัดระยอง (ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2560)

ภาพกิจกรรมการเย็บเต้านมเทียมนอกสถานที่

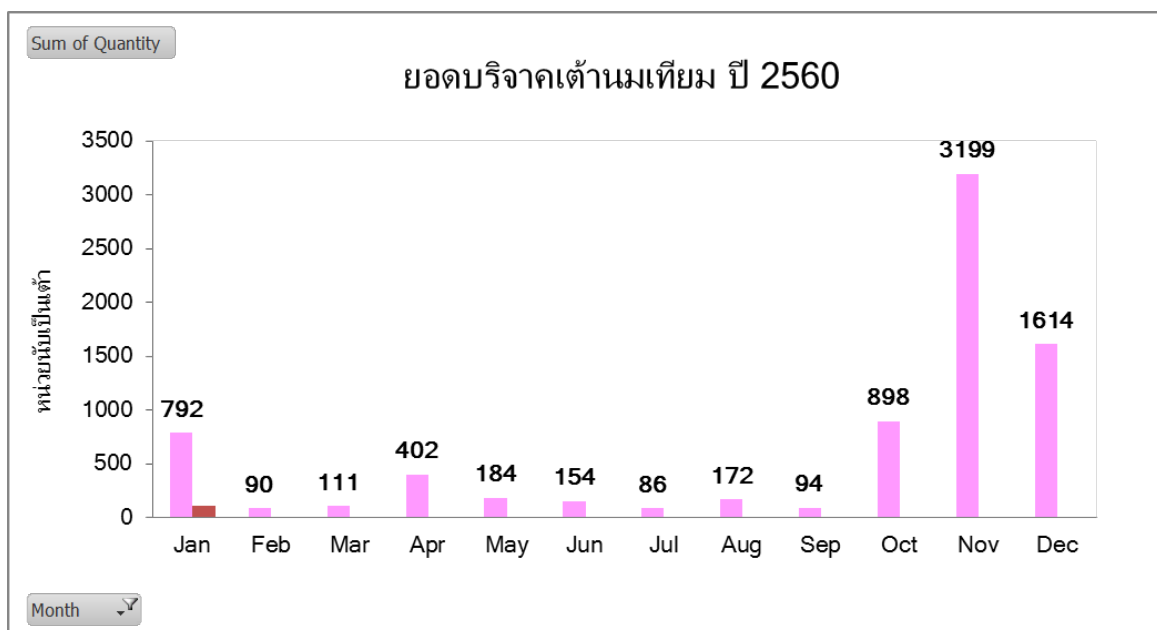


ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม “Sewing Cup Sewing Heart เย็บเต้านมใจ สู้ภัยมะเร็งเต้านม” ปีที่ 11 ได้มุ่งเน้นเข้าถึงกลุ่มผู้ป่วยตามสถานพยาบาลต่างๆ ทุกภูมิภาคของประเทศไทยรวม 20 สาขาทั่วประเทศ ให้เป็นพื้นที่ในการจัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับมะเร็งเต้านมอย่างครบวงจรทั้งกิจกรรมเย็บเต้านมสำหรับผู้มีจิตอาสา โดยมีทีมงานจากซาบีน่าคอยให้คำปรึกษาและสอนเย็บเต้านมเทียม , มุมสอนทำกระเป๋าใส่เต้านมเทียมด้วยตนเอง โดยมีผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาลคอยให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดตลอดทั้งวัน

พร้อมตอบข้อสงสัยอย่างต่อเนื่องของกิจกรรมเพื่อสังคมตลอด 11 ปีที่ผ่านมาอย่างยิ่งใหญ่ บริษัทซาบีน่าและบริษัทโรบินสัน จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นว่า ในปัจจุบัน ภัยจาก “โรคมะเร็งเต้านม” เป็นภัยร้ายแรงที่คร่าชีวิตผู้หญิงไทยมากเป็นอันดับหนึ่ง พร้อมตระหนักถึงภัยร้ายของโรคมะเร็งเต้านมที่เป็นเรื่องใกล้ตัวมากขึ้น ชักชวนจิตอาสาช่วยเย็บเต้านมเทียม โดยผู้สนใจสามารถขอรับอุปกรณ์เย็บเต้านมเทียม ชุด Sewing Set ผ่านแค็ตตาล็อก ซาบีน่า ณ ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน 44 สาขา ในทุกภูมิภาคตลอดระยะเวลา 2 เดือน (31 ตุลาคม – 31 ธันวาคม 2560) เต้านมเทียมทั้งหมดจะรวบรวมและบริจาคให้กับผู้ป่วยในบริเวณพื้นที่จังหวัดที่จัดกิจกรรมเพื่อเติมเต็มความมั่นใจ หลังสิ้นสุดกิจกรรมดังกล่าวนี้ อีกทั้งบริษัทซาบีน่าได้รับการสนับสนุนผลิตภัณฑ์

เม็ดพลาสติก LLDPE ซึ่งมีความบริสุทธิ์สูง ปราศจากสารเคมีที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย เพื่อเป็นวัสดุทดแทนน้ำหนักของเต้านม ผู้หญิงที่ขาดหายไปเป็นหนึ่งในอุปกรณ์สำหรับทำเต้านมเทียม จากบริษัท พีทีที โกลบอลเคมีคอล จำกัด (มหาชน) โดยในปี บริษัทได้รับเม็ดพลาสติกจำนวน 3,475 กิโลกรัม มูลค่าประมาณ 144,000 บาท สำหรับการจัดทำเต้านมเทียมจำนวน 21,230 ชุด

ภาพกิจกรรมงาน “Sewing Cup Sewing Heart เย็บเต้านมใจ สู้ภัยมะเร็งเต้านม” ปีที่ 11



ยอดบริจาคเดือนมกราคม ปี 2560

Month	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	Total
Quantity	792	90	111	402	184	154	86	172	94	898	3,199	1,614	7,796

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม ผ่านโครงการ “Sewing Cup Sewing Heart” เชื้อบเด้ารวมใจ สู้ภัยมะเร็งเต้านม” ต่อไป เพื่อเติมเต็มความมั่นใจให้ผู้ป่วยหลังรับการรักษามะเร็งเต้านม พร้อมตอกย้ำความเป็น “**เพื่อนที่เข้าใจ** **ผู้หญิง**” ตลอดไป

มูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์

บริษัทต้องการให้โอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียน / นิสิต นักศึกษา ซึ่งเป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต ที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ รวมถึงผู้ด้อยโอกาสทางการศึกษาด้านสภาพร่างกาย หรือผู้ทุพพลภาพ อันจะทำให้เยาวชนและบุคคลดังกล่าวมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นและเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมคนดีให้มีโอกาสได้ศึกษาเล่าเรียน และนำความรู้มาช่วยพัฒนาสังคมและประเทศชาติต่อไป

เริ่มจากการส่งเสริมการศึกษามุตรหลานและพนักงานภายในองค์กร โดย“ทุนอศุลย์-จินตนา ธนาลงกรณ์”ซึ่งเป็นทุนการศึกษาเฉพาะบุตรพนักงานและพนักงานภายใน ต่อมาบริษัทได้มองเห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับสังคมและชุมชน จึงได้ก่อตั้งมูลนิธิ“คุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์” ขึ้นเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2552 โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านการศึกษา
- ให้ทุนช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและ/หรือ นักเรียน นิสิต นักศึกษาที่เรียนดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์
- ไม่แสวงหาผลประโยชน์หรือผลกำไรใดๆ ทั้งสิ้นจากมูลนิธิฯ
- ร่วมมือกับองค์กรการกุศลอื่น ๆ เพื่อสาธารณประโยชน์
- ไม่ดำเนินกิจการเกี่ยวข้องกับการเมือง ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

โดยทุนมูลนิธิคุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์ ได้เริ่มทำการมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียน / นิสิต นักศึกษา ตั้งแต่ปี 2553 จนถึงปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของมูลนิธิ คุณแม่จินตนา ธนาลงกรณ์

ทางมูลนิธิฯ ได้มีการทำกิจกรรมเพื่อหารายได้ให้เป็นทุนการศึกษากับนักเรียน นิสิต นักศึกษาที่เรียนดีแต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ ดังต่อไปนี้

- เงินบริจาคจากชาตินามหาชน
 - ยอดบริจาคของพนักงาน, บุคคลภายนอก ที่มาเยี่ยมชมโรงงาน รวมถึง SUPPLIER
 - ห้องอิมบิวนู (ของทุกสาขา)
 - รายได้เงินบริจาคการจัดงานครบรอบมูลนิธิและวันแม่ประจำปี
 - รายได้กล่องรับบริจาคตาม SHOP
 - การหารายได้การบริจาคจากกิจกรรมของโรงงานและสำนักงาน เช่น
 - การจัดกิจกรรมไหว้พระ, วันพ่อ, การเล่นเกมสัปดาห์ต่าง ๆ
 - การประมูลของที่พนักงานบริจาค, 5 สาขาที่บ้าน
 - ขายลูกชิ้นทอด สอยดาว
- เป็นต้น

ประมวลาพกิจกรรมต่าง ๆ ในรอบปี 2560

-การออกร้านขายอาหารและการแสดงต่าง ๆ โดยการนำอาหารมาร่วมจำหน่ายในเวลาพักเที่ยงให้กับพนักงาน ทั้งสำนักงานใหญ่และโรงงานสาขาต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการหารายได้เป็นทุนการศึกษา



สรุปจำนวนทุนการศึกษาที่ทางมูลนิธิได้มีการมอบทุนจนถึงปัจจุบัน

ได้มีการมอบทุนทั้งสิ้นจำนวน 1,394 ทุน จำนวนเงินทุนที่ได้มอบให้กับนักเรียน นิสิต นักศึกษาจำนวนทั้งสิ้น 12,847,700บาท ตลอดระยะเวลาการมอบทุนตั้งแต่ก่อตั้งมูลนิธิ

จำนวนผู้ที่ได้รับทุนทั้งหมดตั้งแต่ปี 2553 ถึงปี 2560 (ทั้ง 3 ประเภท)						
ปี	ทุนประจำปี	ทุนต่อเนื่อง	ทุนทพพลภาพ	รวมแต่ละปี	ทุนเรียนดี(บาท)	ยอดเงินจ่ายทุน
2553	75	0	0	75		347,000
2554	63	8	48	119		746,000
2555	108	20	63	191		1,706,000
2556	105	31	65	201		1,911,000
2557	89	45	39	173		1,615,000
2558	195	42	54	291	46,000	2,685,000
2559	88	38	24	150	70,000	1,748,000
2560	130	38	26	194	77,000	2,089,000
รวม	853	222	319	1394	193,000	12,847,000

สำหรับทุนต่อเนื่อง ได้มีการให้รางวัลสำหรับนักเรียน / นักศึกษาที่เรียนดีโดยได้เกรดเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ 3.50 ขึ้นไป โดยในระดับมัธยมศึกษาจะได้รางวัลเรียนดีทุนละ 2,000 บาท และระดับป.ว.ศ./ปริญญาตรี จะได้รางวัลเรียนดีทุนละ 5,000 บาท ซึ่งในปี 2560 นี้ ทางมูลนิธิฯ ได้มอบเงินรางวัลเรียนดี จำนวนเงิน 77,000 บาท กับผู้ที่ได้รับทุนต่อเนื่องจำนวน 17 คน เพื่อเป็นกำลังใจให้เด็ก ๆ มีความตั้งใจเรียนและมุ่งมั่นยิ่งขึ้น

การมอบทุนการศึกษาประจำปี 2560

ทุก ๆ ปีจะมีการจัดงานมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียน / นักศึกษา ที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับทุนดังกล่าว ตั้งแต่ชั้นประถมศึกษา, มัธยมศึกษา, ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ป.ว.ช.), ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ป.ว.ส.) และระดับชั้นปริญญาตรี

ส่วนกลางสำนักงานใหญ่อรุณอมรินทร์



โรงงานสาขายโสธร



โรงงานสาขาชัยนาท



โรงงานสาขานูริรัมย์



ตั้งแต่ปี 2559 นี้ ได้มีประกาศกระทรวงการคลัง ได้กำหนดให้มูลนิธิคุณแม่จินตนา ชนาลงกรณ์ เป็นองค์กรสาธารณกุศล ลำดับที่ 928 ซึ่งทำให้ผู้ที่บริจาคเงินให้กับมูลนิธิทั้งบุคคลธรรมดาและนิติบุคคล สามารถนำใบเสร็จรับเงินดังกล่าวไปใช้ในการลดหย่อนภาษีของตนเองได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมแคมป์เพื่อเยาวชน

ผลิตภัณฑ์และแคมป์เพื่อเยาวชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเด็กและเยาวชนที่จะเติบโตเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติในอนาคต จึงกำหนดนโยบายให้กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในเด็ก “ซาบีน่า” มีเรื่องราวเกี่ยวกับการเสริมสร้างทัศนคติที่ดีในการใช้ชีวิต รู้จักใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และสนใจกิจกรรมทันยุคสมัยที่เหมาะสมสำหรับเยาวชน ดังนี้

ปี	Sabinie Concept	แนวความคิด
2556	Reading	ปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนรักการอ่าน สอดคล้องกับปีแห่งการรณรงค์รักการอ่าน “กรุงเทพมหานครเมืองหนังสือโลก”
2557	Cooking	ให้ความรู้ด้านโภชนาการแก่เยาวชน ให้รู้จักเลือกรับประทานอาหารที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย
2558	AEC	ให้ความรู้พื้นฐานทางสังคมและวัฒนธรรมของ 9 ประเทศในกลุ่ม AEC เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน
2559	Dance & Music	ให้ความรู้และส่งเสริมน้องๆ ได้รู้จักกับเครื่องดนตรีหลายชนิด และสนุกสนานเกี่ยวกับกิจกรรมการเคลื่อนไหวและการเต้น
2560	Space	ให้ความรู้ในเรื่องราวของอวกาศ การเดินทางไปในอวกาศ , การดำรงชีวิตในอวกาศ แนะนำดวงดาวต่างในระบบสุริยจักรวาล

โรงงานในโรงเรียน

ทางบริษัท ฯ ได้ดำเนินการในการพัฒนาสังคมและชุมชนบริเวณรอบ ๆ บริเวณโรงงานโดยที่บริษัทมีองค์ความรู้และมีความชำนาญในด้านการเขียนจักรอุตสาหกรรมและเทคนิคด้านการซ่อมแซมจักรอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560 ได้ดำเนินการไปทั้งสิ้น 2 โรงเรียน นักเรียนเข้าร่วมทั้งสิ้น 150 คน

1. โรงเรียนบ้านหนองแวง พฤษภาคม 2560
2. โรงเรียนทหารอากาศอนุสรณ์ สิงหาคม 2560



นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองแวง จำนวน 60 คน เข้าโครงการและสามารถนำไปประกอบอาชีพเย็บผ้า ช่วยพ่อแม่ที่บ้านได้จำนวน 15 คน



นักเรียนโรงเรียนทหารอากาศอนุสรณ์ จังหวัดชัยนาท จำนวน 90 คน เข้าโครงการและสามารถนำไปประกอบอาชีพเย็บผ้าช่วยพ่อแม่ที่บ้านได้จำนวน 35 คน

จำนวนผลที่ผ่านการเรียนและทดสอบ	ปี 2554-2558		ปี 2559		ปี 2560	
	จำนวนที่เรียน	จำนวนประกอบอาชีพ	จำนวนที่เรียน	จำนวนประกอบอาชีพ	จำนวนที่เรียน	จำนวนประกอบอาชีพ
เด็กนักเรียนชั้นประถม 6	89	5	80	15	120	35
เด็กนักเรียนชั้นมัธยม 3	219	57	150	45	30	15
ประชาชนทั่วไป	20	18	50	35	-	-
จำนวนรวม	328	80	280	95	150	50

ชมรม TO BE NUMBER ONE บริษัทชานีนา จำกัด (มหาชน)

โครงการณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดผลการดำเนินงาน ปี 2560

ชมรม TO BE NUMBER ONE บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) กำเนิดขึ้น ภายใต้เบื้องพระยุคลบาทและ พระมหากรุณาธิคุณในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช และ โครงการ TO BE NUMBER ONE ในทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ที่ทรงห่วงใยพสกนิกรและเยาวชนไทยที่เป็นกลุ่มเสี่ยงต่อพิษภัยต่อยาเสพติด บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) เริ่มดำเนินการรับสมัครสมาชิก และจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE บริษัทชานีนา จำกัด (มหาชน) มีกิจกรรมต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันโดยยึดแนวทาง ยุทธศาสตร์หลัก 3 ด้านคือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การณรงค์ปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

วัตถุประสงค์โดยรวม คือ ต้องการป้องกันกลุ่มผู้มีโอกาสเข้าไปใช้ยาเสพติด โดยเน้นให้วัยทำงานกลุ่มเสี่ยงและประชาชนทั่วไป ได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว มีภูมิด้านทานและมีทักษะชีวิต มีระบบเฝ้าระวัง และให้การดูแลช่วยเหลือป้องกัน

ไม่ให้ไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติดอีก ตลอดจนการปรับทัศนคติของสังคมให้ยอมรับว่า “ผู้เสพ” และผู้ติดยาเสพติดคือผู้ป่วยที่ต้องได้รับการบำบัดรักษาและให้โอกาสบุคคลดังกล่าวสมัครใจเข้าสู่กระบวนการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพที่เหมาะสม บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ได้สนองตอบนโยบายของทางรัฐบาลในการดำเนินกิจกรรมต่อสู้เอาชนะยาเสพติดในเชิงบูรณาการ โดยจัดตั้ง **ชมรม TO BE NUMBER ONE บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน)** ขึ้น ซึ่งมีการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด มีการระดมสรรพกำลังจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีแนวทางที่ชัดเจนในการร่วมแก้ไขปัญหายาเสพติดเชิงบูรณาการ นับตั้งแต่ยุทธศาสตร์ “พลังแผ่นดินขจัดสิ้นยาเสพติด” จนถึงยุทธศาสตร์ “ปฏิบัติการ รวมไทยทั้งชาติ ขจัดยาเสพติดให้หมดจากร้าน”

ชมรม TO BE NUMBER ONE บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) เป็นชมรมที่รวบรวมคนดี คนเก่ง และคนที่มีอุดมคติที่จะสร้างกิจกรรมดี ๆ เพื่อป้องกันและต่อต้านปัญหายาเสพติดร่วมกันสมาชิกทุกคนในชมรมสามารถดำเนินงานได้อย่างอิสระและสร้างสรรค์ มีกิจกรรมที่ชัดเจนต่อเนื่อง มีผลงานให้เห็นเป็นรูปธรรม ภายใต้อำนาจร่วมมือ ร่วมใจ ของเหล่าสมาชิกของชมรม และภายใต้อำนาจพึงพอใจของสมาชิก **ชมรม TO BE NUMBER ONE บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน)**

กิจกรรมเด่นภายใต้หลักยุทธศาสตร์ 3 ด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การณรงค์ปลุกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

- ร่วมประกวดผลงาน TO BE NUMBER ONE ทั้งระดับภาค และระดับประเทศ
- ร่วมเป็นวิทยากร แลกเปลี่ยนเรียนรู้ TO BE NUMBER ONE ให้กับสมาชิกเครือข่าย
- กิจกรรมเดินต่อต้านยาเสพติดร่วมกับจังหวัดในวันแรงงานแห่งชาติ ออกให้ความรู้เกี่ยวกับโทษของยาเสพติดสถานพินิจนครสวรรค์
- ออกให้ความรู้และแนวทางในการจัดตั้งชมรม TO BE NUMBER ONE ตามสถานประกอบการ โรงเรียน ชุมชน และส่วนราชการในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง ปัจจุบันมีสมาชิกชมรมในเครือข่ายจำนวน 32,563 คน
- สร้างกระแสผ่านการสนับสนุนงบประมาณให้กับสมาชิกเครือข่าย

เป็นการสร้างกระแสนิยมสู่เครือข่ายภายนอกชุมชนไม่ให้ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันสารเสพติดในกลุ่มเยาวชนและประชาชน

ปลุกจิตสำนึกให้สมาชิกห่างไกลจากยาเสพติดโดยการบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ สมาชิกไปทำสัปปายะและช่วยกันบำรุงวัด นอกจากนั้นสมาชิกยังร่วมเล่นกีฬาต่อต้านยาเสพติดอีกด้วย



ปลูกป่าวัดพิกุลนาม อ.เมือง จ.ชัยนาท



ร่วมจัดจุดบริการประชาชนช่วงเทศกาล อ.หันคา จ.ชัยนาท

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางจิตใจให้แก่เยาวชน

- จัดนิทรรศการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดร่วมกับหน่วยงานราชการในจังหวัด



- ทำบุญในวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา



- สมาชิกร่วมกันถวียนเทียนวันเข้าพรรษา



- สวดมนต์ร้อยสุข



ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

- เครือข่ายหน่วยงานราชการ 6 แห่ง

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท
สำนักงานแรงงานจังหวัดชัยนาท
สำนักงานแรงงานจังหวัดลพบุรี
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลพบุรี
สถานพินิจและคุ้มครองเด็กจังหวัดชัยนาทสถาน
พินิจและคุ้มครองเด็กจังหวัดนครสวรรค์



ผู้ว่าราชการจังหวัดมาเยี่ยมชมให้กำลังใจทุกปี

- เครือข่ายสถานศึกษา 45 แห่ง

เครือข่ายสถานศึกษาส่วนใหญ่จะในบริเวณภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียงเพื่อสะดวกต่อการติดตามผลการดำเนินงาน

ออกเยี่ยมเครือข่ายและเปิดชมรมให้กับเครือข่ายเพื่อให้สมาชิกได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้
โดยจะมีการหมุนเวียนไปตามโรงเรียนต่างๆ



เครือข่ายในสถานประกอบการ 19 แห่ง

เครือข่ายสถานประกอบการเน้นเรื่องการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ร่วมกันในการพัฒนาชมรมในสถานประกอบการเพื่อแก้ไขปัญหายาเสพติด

- ขยายเครือข่ายเป็นแกนนำในการจัดตั้งชมรมเครือข่ายสถานประกอบการ



-ขยายเครือข่ายจัดทำบันทึกข้อตกลง MOU



เครือข่ายชุมชน 35 แห่ง

เครือข่ายชุมชนเน้นเรื่องชุมชนที่อยู่รอบ ๆ บริเวณเพื่อสะดวกในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และทำกิจกรรมร่วมกัน

ตัวแทนชมรมออกให้ความรู้และแนวทางการดำเนินงานของชมรม



TO BE ชานีนา 5ส ร่วมใจ ด้านภักยาเสพติด

การบูรณาการ กิจกรรม 5ส มาเป็นนวัตกรรม TO BE ชานีนา 5 ส ร่วมใจด้านภักยาเสพติด

เพื่อให้สมาชิกชมรมทุกคนมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม ส่งผลให้สมาชิกชมรมเกิดความสามัคคี การทำงานเป็นทีม และให้สมาชิกชมรมตระหนักถึงความสำคัญในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดภายในองค์กร และขยายผลต่อยอดไปยังเครือข่ายภายนอกขยายผลต่อยอดไปยัง วัด โรงเรียน ชุมชน

องค์ความรู้เคล็ดลับ TO BE ชานีนา 5ส ร่วมใจ ด้านภักยาเสพติด



วัตถุประสงค์และความสำคัญ

เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้แก่สมาชิกชมรมและสมาชิกเครือข่าย ให้นำเอาความรู้ TO BE และ 5ส ไปประยุกต์ใช้ และขยายผลต่อยอดไปยังองค์กรและเครือข่ายอื่นทั่วประเทศ

ความสำเร็จและประโยชน์ที่องค์กรและสมาชิกชมรมได้รับ

เป็นการสร้างเครือข่ายในเรื่องของการพัฒนาองค์ความรู้ 5ส และ TO BE NUMBER ONE ซึ่งเปิดโอกาสให้องค์กรอื่นมาศึกษาดูงาน โดยถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่าและการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ผลสำเร็จของชมรมต่อสมาชิก

- ทำให้สมาชิกลดความเสี่ยงและหลีกเลี่ยงยาเสพติด
- พัฒนาตนเองรู้จักการให้และคิดถึงผู้อื่นมากขึ้น
- ทำให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร 4 D

ผลสำเร็จของชมรมต่อองค์กร

- อัตราการลาออกลดลง
- อัตราการมาทำงานเพิ่มขึ้น
- ประสิทธิภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น

ผลสำเร็จต่อสังคมและชุมชน

- สังคมเกิดความเข้มแข็ง
- เครือข่ายมั่นคง
- มีสัมพันธภาพที่ดี

โรงงานโยธธร

รางวัล TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการขนาดใหญ่ดีเด่นระดับประเทศ 2552 และในปี 2559 ยังคงได้รับรางวัลรักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเพชรปีที่ 2



โรงงานชัยนาท

รางวัล TO BE NUMBER ONE

ปี พ.ศ. 2557 รางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการขนาดใหญ่ดีเด่นอันดับที่ 1 ระดับประเทศ

ปี พ.ศ. 2558 รางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการขนาดใหญ่รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ 1

ปี พ.ศ. 2559 รางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการขนาดใหญ่รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ 2

ปี พ.ศ. 2560 รางวัลชมรม TO BE NUMBER ONE ประเภทสถานประกอบการขนาดใหญ่รักษามาตรฐานพร้อมเป็นต้นแบบระดับเงินปีที่ 3



การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ จะได้รับการตรวจสอบผ่านสำนักตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และมีการตรวจสอบระบบการปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ตามแผนการตรวจสอบภายในที่ได้รับจากฝ่ายบริหาร โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ สอบทานระบบการควบคุมภายในและระบบการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 คณะกรรมการโดยมีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วยได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน โดยตรวจสอบเอกสารหลักฐานจากฝ่ายบริหาร รวมถึงแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ที่ทางคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายบริหารจัดทำขึ้นจากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านองค์กรและสภาพแวดล้อม ด้านการบริหารความเสี่ยง ด้านการควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และด้านระบบการติดตาม ทั้งนี้ จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม สามารถทำให้การบริหารจัดการ และการดำเนินธุรกรรมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เป็นไปได้อย่างโปร่งใส และมีประสิทธิภาพ

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการฯ ได้มีมติแต่งตั้งนายสัมพันธ์ ปุยภิรมย์เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในเนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และมีความเข้าใจในกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างดี

โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

รายการระหว่างกัน

รายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ในระหว่างปี 2560 บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด มีรายการระหว่างกันที่อาจมีความขัดแย้ง ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี 2560 ตามลำดับ และยังมีรายการระหว่างกันนอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงิน โดยมีรายละเอียดตามประเภทรายการ ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลใน การทำรายการ
บริษัท ชานีนา ฟาร์ อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานี นา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ซื้อวัตถุดิบ เช่น ผ้า, ลูกไม้ , ยาง	13.62	สินค้าที่บริษัทฯ ซื้อจากบริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด เป็นราคาและเงื่อนไขการ ชำระเงินตามปกติทางธุรกิจเช่นเดียวกับที่ บริษัทฯ ซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ ไป ความจำเป็นในการทำรายการ: โดยปกติ บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีได้มีนโยบาย ในการซื้อวัตถุดิบและวัสดุต่างๆ ร่วมกัน โดยการซื้อผ่านบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ในบางกรณีที่มีการสั่งซื้อในปริมาณมาก ทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถซื้อ วัตถุดิบและวัสดุต่างๆ ในราคาที่ถูกลงได้ บริษัทฯ จะทำการสั่งซื้อผ่านบริษัทย่อย ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายตามปกติ ของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไข การชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับ บริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
		ซื้อสินค้า สำเร็จรูป	-	

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ขายสินค้าสำเร็จรูป	681.68	<p>สินค้าและวัตถุดิบที่บริษัทฯ ขายให้บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด เป็นรายการทางการค้าปกติ เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติ</p> <p>ความจำเป็นในการทำรายการ: เนื่องจากบริษัทฯ บริหารกำกับการผลิตของทุกโรงงานเสมือนเป็นหน่วยงานเดียวกัน ในบางกรณีบริษัทฯ มีกำกับการผลิตเหลือ ในขณะที่บริษัทย่อยมีกำกับการผลิตไม่เพียงพอ บริษัทฯ ได้ซื้อวัตถุดิบและผลิตชุดชั้นในเพื่อขายให้แก่บริษัทย่อย</p> <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</p>
		ขายวัตถุดิบ	-	
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	รายได้รับจ้างตัดเย็บชุดชั้นใน	35.79	<p>บริษัทฯ รับจ้างตัดเย็บชุดชั้นในจากบริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด ซึ่งเป็นรายการทางการค้าปกติ เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินปกติ</p> <p>ความจำเป็นในการทำรายการระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย: เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีนโยบายที่จะรับจ้างตัดเย็บชุดชั้นในให้แก่บริษัทย่อยเป็นรายการใหญ่ และต่อเนื่อง โดยที่ผ่านมาการรับจ้างตัดเย็บดังกล่าว เป็นกรณีที่บริษัทฯ มีกำลังผลิตเหลือ จึงได้รับจ้างบริษัทย่อย เพื่อใช้กำลังผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</p>

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุผลในการทำรายการ
				ต่อรายการที่บริษัทฯ ทำกับบริษัทย่อย: รายการดังกล่าวเป็นการจ้างตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ค่าจ้างตัดชิ้นงานชุดชิ้นใน	15.86	ค่าจ้างตัดชิ้นงานชุดชิ้นในที่บริษัทฯ ว่าจ้าง บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด เป็นราคาและเงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจ ความเห็นในการทำการรายการกับบริษัทย่อย: เนื่องจากบริษัทฯ บริหารกำกับการผลิตของทุกโรงงานเสมือนเป็นหน่วยงานเดียวกัน ส่วนงานการตัดชิ้นงานชุดชิ้นในของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จึงทำหน้าที่ป้อนชิ้นงานตัดสู่ทุกโรงงาน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อรายการที่ทำกับบริษัทย่อย: รายการดังกล่าวเป็นการจ้างตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	รายได้ค่าเช่า	0.23	บริษัทฯ ให้บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด เช่าพื้นที่โรงงานโยธธรร เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 กำหนดราคาค่าเช่าโดยอิงราคาตลาดในละแวกใกล้เคียงในขณะนั้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการเช่าตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ค่าเช่าพื้นที่สำนักงานและคลังสินค้า	1.71	บริษัทฯ เช่าพื้นที่สำนักงาน และคลังสินค้า จากบริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2556 กำหนดราคาค่าเช่าโดยอิงราคาตลาดในละแวก

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
				ใกล้เคียงในขณะนั้น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการเข้าตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ลูกหนี้การค้า	286.79	เงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจที่บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ขายสินค้าให้กับลูกค้ารายอื่น
		เจ้าหนี้การค้า	3.14	เงื่อนไขการชำระเงินตามปกติทางธุรกิจที่บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด ขายสินค้าให้กับลูกค้ารายอื่น ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นการซื้อขายตามปกติของธุรกิจที่มีราคาตลาดอ้างอิง เงื่อนไขการชำระเป็นเงื่อนไขเดียวกันกับที่ใช้กับบริษัทอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลในการทำรายการ
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	ดอกเบี้ยรับ	11.78	ดอกเบี้ยรับเกิดจากการให้บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด กู้ยืมเงิน กำหนดอัตราดอกเบี้ย 3.20-5 % ต่อปี ซึ่งสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำของธนาคารพาณิชย์
บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด	เป็นบริษัทย่อย ซึ่งบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.90%	เงินให้กู้ยืม	178	บริษัทฯ มีสภาพคล่องเหลืออยู่ จึงให้บริษัท ชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด กู้ยืมเงินเพื่อชำระหนี้กับสถาบันการเงินอื่น

2) รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติระหว่างบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) หรือบริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งรายอื่น

บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า (ล้านบาท)	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ / ความจำเป็นและความเหมาะสมผลในการทำรายการ
นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) โดยถือหุ้น 74.59%	ค้าประกัน วงเงินสินเชื่อ สถาบันการเงิน โดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียม	170	รายการดังกล่าวเป็นรายการที่นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์ค้าประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทฯ เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยวงเงินสินเชื่อดังกล่าวประกอบด้วยวงเงินสินเชื่อ O/D , P/N, L/C , T/R , P/C , L/G วงเงินกู้ระยะยาว (LOAN) และวงเงิน FORWARD CONTRACT
นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์	เป็นกรรมการของบริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	ค้าประกัน วงเงินสินเชื่อ สถาบันการเงิน โดยไม่มีการคิดค่าธรรมเนียม	-	ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ: รายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

คณะกรรมการของบริษัทฯ ได้ร่วมพิจารณาและมีมติเป็นเอกฉันท์ว่า ในกรณีที่มีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต จะต้องมีการจัดเสนอให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติรายการระหว่างกัน และต้องมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาดูแลให้รายการระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม สมเหตุสมผล และมีนโยบายการกำหนดราคาที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นหลัก ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงในรายการดังกล่าว

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 11/2551 เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2551 มีมติกำหนดมาตรการอนุมัติรายการระหว่างกันในอนาคตโดยพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตเป็น 2 ประเภท ได้แก่ รายการที่เกิดขึ้นเป็นปกติและต่อเนื่อง และรายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว และนโยบายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน โดยมีขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันดังนี้

1. รายการค้าที่เกิดขึ้นเป็นปกติ

รายการค้าที่เป็นปกติธุรกิจเช่น การซื้อวัตถุดิบ เป็นรายการที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต เนื่องจากเป็นรายการค้าปกติธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติสำหรับรายการดังกล่าว โดยระบุเงื่อนไขการทำรายการให้เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปในราคาตลาดที่เหมาะสมและยุติธรรม สมเหตุสมผล และสามารถตรวจสอบได้ โดยนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาอนุมัติในหลักเกณฑ์และแนวทางในการปฏิบัติดังกล่าว และคณะกรรมการตรวจสอบสามารถสอบทานรายการดังกล่าวได้เป็นระยะ

2. รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราว

รายการพิเศษที่เกิดขึ้นเป็นครั้งคราวเช่น การซื้อขายหุ้น เป็นต้น บริษัทฯ จะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความสมเหตุสมผลของรายการ และเป็นไปตามเงื่อนไขราคาที่เหมาะสม หากคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันนั้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ พิจารณาตรวจสอบรายการดังกล่าว ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบหรือผู้เชี่ยวชาญอิสระจะนำไปใช้ประกอบการพิจารณาอนุมัติ การทำรายการของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณีตามแต่กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

3. นโยบายการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน

นโยบายการให้ความช่วยเหลือทางการเงินในอนาคต จะมีเพียงการให้ความช่วยเหลือในลักษณะที่เป็นการค้าประกันส่วนบุคคลโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และ/หรือ กรรมการของบริษัทฯ ต่อการกู้ยืมเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากสถาบันการเงินต่างๆ ไม่มีการคิดค่าธรรมเนียมการค้าประกันใดๆ รวมถึงการที่บริษัทให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทย่อยด้วย

รายการระหว่างกันที่จะเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทฯ จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ ฝ่ายการตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะทำการสุ่มตรวจรายการที่เกิดขึ้น จะนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบในการประชุมประจำงวดเพื่อพิจารณา นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ในแบบ 56-1 และแบบ 56-2 โดยปฏิบัติให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
ผลการดำเนินงาน	2558	2559	2560	2558	2559	2560
1. รายได้รวม	2,307.92	2,397.04	2,679.12	737.39	811.89	779.79
2. รายได้จากการขายและบริการ	2,296.56	2,382.91	2,659.02	718.26	790.32	722.64
3. กำไรขั้นต้น	1,197.53	1,257.91	1,351.91	154.01	178.74	133.53
4. กำไรจากการดำเนินงาน	200.70	207.02	288.81	69.69	94.97	85.87
5. กำไรสุทธิ	165.54	175.67	243.14	77.20	96.00	86.14
สถานะทางการเงิน						
1. สินทรัพย์รวม	2,215.86	2,238.03	2,387.25	1,214.24	1,246.46	1,258.94
2. หนี้สินรวม	552.33	483.89	491.89	150.19	171.47	199.73
3. ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,663.53	1,754.14	1,895.36	1,064.05	1,074.99	1,059.21
อัตราส่วนทางการเงิน						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.44	4.18	4.63	8.77	7.89	6.90
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.29	7.45	8.11	2.70	2.55	2.38
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	0.93	0.98	1.23	4.35	5.32	5.16
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	9.34	8.85	9.20	8.37	8.73	8.13
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	52.14	52.79	50.91	21.44	22.62	22.32
อัตรากำไรสุทธิ (%)	7.17	7.33	9.08	10.47	11.82	11.05
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.25	10.28	13.32	7.27	8.98	8.07
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	7.32	7.89	10.51	6.40	7.80	6.88
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.33	0.28	0.26	0.14	0.16	0.19

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากปี 2558 เป็น 2,238.03 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 22.17 ล้านบาทสาเหตุมาจาก หน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้น 53.75 ล้านบาท หลักทรัพย์เพื่อขายลดลง 12.6 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 10.67 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 3.56 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์สุทธิลดลง 24.87 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 15.43 ล้านบาท

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เป็น 2,387.25 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 149.22 ล้านบาท สาเหตุมาจาก หน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียนเพิ่มขึ้น 313.57 ล้านบาท หลักทรัพย์เพื่อขายลดลง 5.78 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 27.50 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 175.52 ล้านบาท ที่ดิน อาคาร อุปกรณ์สุทธิลดลง 22.24 ล้านบาท สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 7.51 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้า

สำหรับปี 2559 ลูกหนี้การค้าของบริษัทเท่ากับ 314.48 ล้านบาท ลดลง 10.67 ล้านบาท ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.42 เกินกำหนดชำระ 0-3 เดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.71 เกินกำหนดชำระ 4 เดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.87 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด

สำหรับปี 2560 ลูกหนี้การค้าของบริษัทเท่ากับ 341.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.50 ล้านบาท ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.92 เกินกำหนดชำระ 0-3 เดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.49 เกินกำหนดชำระ 4 เดือน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.59 ของลูกหนี้การค้าทั้งหมด

สินค้าคงเหลือ

สำหรับปี 2559 สินค้าคงเหลือเท่ากับ 1,151.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.56 ล้านบาท จากปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.31 ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

สำหรับปี 2560 สินค้าคงเหลือเท่ากับ 975.64 ล้านบาท ลดลง 175.52 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 15.25 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นการลดลงสินค้าสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย สินค้าระหว่างผลิต และวัตถุดิบ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

สำหรับปี 2559 มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ของบริษัทเท่ากับ 305.70 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 24.87 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์มีตัวตนเท่ากับ 54.21 ล้านบาท

สำหรับปี 2560 มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ของบริษัทเท่ากับ 285.46 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 20.24 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์มีตัวตนเท่ากับ 49.74 ล้านบาท

ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

สำหรับปี 2559 อัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 7.33 ทำให้ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ถาวรคิดเป็นร้อยละ 7.89 และร้อยละ 67.91 ตามลำดับ

สำหรับปี 2560 อัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 9.08 ทำให้ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ถาวรคิดเป็นร้อยละ 10.51 และร้อยละ 93.85 ตามลำดับ

หนี้สิน

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีหนี้สินเท่ากับ 483.89 ล้านบาท ลดลง 68.44 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีหนี้เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลงเป็น 108 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเป็น 131.50 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นเป็น 124.24 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นเป็น 44.26 ล้านบาท

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีหนี้สินเท่ากับ 491.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท จากปีก่อน โดยมีหนี้เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลงเหลือ 18 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นเป็น 152.75 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นเป็น 175.06 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นเป็น 57.92 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,754.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.61 ล้านบาท จากปีก่อน

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,895.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141.22 ล้านบาท จากปีก่อน

การวิเคราะห์สภาพคล่อง

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 270.83 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยหลัก คือ กำไรสุทธิ 175.67 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย 60.10 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลง 10.67 ล้านบาท ลูกหนี้อื่นลดลง 6.11 ล้านบาท สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 3.56 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 3.83 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 8.52 ล้านบาท เป็นต้น

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 535.11 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยหลัก คือ กำไรสุทธิ 243.14 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดจ่าย 55.61 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 27.50 ล้านบาท ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 2.51 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 175.52 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 3.22 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 21.36 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 50.81 ล้านบาท เป็นต้น

กระแสเงินสดจากการลงทุน

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 85.31 ล้านบาท โดยบริษัทซื้อเงินลงทุนชั่วคราว 56.25 ล้านบาท ลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ 29.86 ล้านบาท เป็นต้น

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 344.86 ล้านบาท โดยบริษัทซื้อเงินลงทุนชั่วคราว 313.57 ล้านบาท ลงทุนในอาคารและอุปกรณ์ 27.56 ล้านบาท เป็นต้น

กระแสเงินสดจากการจัดหาเงิน

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 183.98 ล้านบาท โดยมีการจ่ายเงินปันผล 72.98 ล้านบาท คืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 111 ล้านบาท

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 187.30 ล้านบาท โดยมีการจ่ายเงินปันผล 97.30 ล้านบาท คืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 90 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

ปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายเท่ากับ 2,382.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 86.38 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.76 สาเหตุหลัก เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 120.81 ล้านบาท และรายได้จากการขายสินค้า OEM ที่ลดลง 34.43 ล้านบาท

ปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 2,662.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 279.77 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.74 สาเหตุหลัก เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 271.84 ล้านบาท และรายได้จากการขายสินค้า OEM ที่เพิ่มขึ้น 4.27 ล้านบาท

รายได้จากการขายแยกตามประเภทของผลิตภัณฑ์ (มูลค่าล้านบาท)

	2558	ร้อยละ	2559	ร้อยละ	2560	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า OEM						
เสื้อชั้นใน	185.53	8.08	156.32	6.56	158.98	5.98
กางเกงชั้นใน	51.29	2.23	48.18	2.02	43	1.62
อื่นๆ	13.51	0.59	11.40	0.48	18.19	0.68
รวมรายได้จากการขายสินค้า OEM	250.33	10.90	215.90	9.06	220.17	8.28
รายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย						
เสื้อชั้นใน	1,578.81	68.75	1,634.52	68.75	1,910.34	71.85
กางเกงชั้นใน	390.19	16.99	446.65	18.75	435.1	16.36
อื่นๆ	77.2	3.36	85.84	3.60	93.41	3.51
รวมรายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย	2,046.2	89.10	2,167.01	90.94	2,438.85	91.72
รวมรายได้จากการขาย	2,296.53	100.00	2,382.91	100.00	2,659.02	100.00

ผลิตภัณฑ์ OEM

สำหรับปี 2559 รายได้จากการขายสินค้า OEM เท่ากับ 215.9 ล้านบาท ลดลง 34.43 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.75 รายได้จากการขาย OEM ดังกล่าว แบ่งเป็นรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เท่ากับร้อยละ 6.56 ร้อยละ 2.02 และร้อยละ 0.48 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

สำหรับปี 2560 รายได้จากการขายสินค้า OEM เท่ากับ 220.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.98 รายได้จากการขาย OEM ดังกล่าว แบ่งเป็นรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ เท่ากับร้อยละ 5.98 ร้อยละ 1.62 และร้อยละ 0.68 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยมีความสำคัญต่อรายได้ของบริษัทฯ เนื่องจากสินค้ามีราคาและอัตรากำไรขั้นต้นที่ดีกว่าสินค้า OEM นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถควบคุมดีไซน์ ปริมาณ และช่วงเวลาในการจัดจำหน่ายสินค้าได้เองอีกด้วย รายได้จากการขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เท่ากับ 2,167.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 120.83 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 5.91 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90.94 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68.59 ร้อยละ 18.75 และร้อยละ 3.60 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อย เท่ากับ 2,438.85 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 271.84 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 12.54 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.72 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายเสื้อชั้นใน กางเกงใน และผลิตภัณฑ์อื่นๆ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.85 ร้อยละ 16.36 และร้อยละ 3.51 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายทั้งหมด

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,125 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.21 ของรายได้จากการขายและบริการ ทำให้มีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,257.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.79 ของรายได้จากการขายและบริการ เนื่องจากบริษัทฯ เน้นการเพิ่มยอดขาย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง มีการใช้โปรโมชั่น และส่งเสริมการขายมากขึ้น อีกทั้งมีการขยายจุดขายเพิ่มขึ้น ในห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และเปิด SHOP ของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,307.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.09 ของรายได้จากการขายและบริการ ทำให้มีกำไรขั้นต้น จำนวน 1,355.58 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.91 ของรายได้จากการขายและบริการ เนื่องจากบริษัทฯ เน้นการเพิ่มยอดขาย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง มีการใช้โปรโมชั่น และส่งเสริมการขายมากขึ้น อีกทั้งมีการขยายจุดขายเพิ่มขึ้น ในห้างสรรพสินค้า ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และเปิด SHOP ของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร และกำไรจากการดำเนินงาน

สำหรับปี 2559 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 1,050.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เท่ากับ 54.07 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.42 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.84 ของรายได้รวมทั้งหมด ซึ่งเป็นผลจากบริษัทย่อยเน้นขายจุดขายมากขึ้น ทำให้มีการจ่ายค่าเช่าพื้นที่ขายและค่าบริการเพื่อเพิ่มพื้นที่ขายมากขึ้น ทำให้มีการเพิ่มจำนวนพนักงานขายสินค้า และมีโปรโมชั่น และส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องมาทุกปี ตามนโยบายเน้นผลักดันยอดขายและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 207.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.69 ของรายได้จากการขายและบริการ

สำหรับปี 2560 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารเท่ากับ 1,066.75 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เท่ากับ 15.86 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.51 และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 39.82 ของรายได้รวมทั้งหมด ซึ่งเป็นผลจากบริษัท

ขอยืนยันขยายจุดขายมากขึ้น ทำให้มีการจ่ายค่าเช่าพื้นที่ขายและค่าบริการเพื่อเพิ่มพื้นที่ขายมากขึ้น ทำให้มีการเพิ่มจำนวนพนักงานขายสินค้า และมีงบประมาณ และส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องมาทุกปี ตามนโยบายเน้นผลักดันยอดขายและเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 288.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.85 ของรายได้จากการขายและบริการ

ดอกเบี้ยจ่าย

ปี 2559 บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 3.27 ล้านบาท ลดลง 5.15 ล้านบาท

ปี 2560 บริษัทฯ มีดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 1.45 ล้านบาท ลดลง 1.82 ล้านบาท

ภาษีเงินได้นิติบุคคล

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปี 2559 เท่ากับ 42.21 ล้านบาท

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปี 2560 เท่ากับ 60.67 ล้านบาท

กำไรสุทธิ

ปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 175.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10.13 ล้านบาท เป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.12

ปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 243.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 67.47 ล้านบาท เป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.41

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ปี 2559 บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 0.51 บาทต่อหุ้น และมีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity:ROE) ร้อยละ 10.28

ปี 2560 บริษัทฯ มีกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานเท่ากับ 0.70 บาทต่อหุ้น และมีอัตราผลตอบแทนเฉลี่ยต่อส่วนผู้ถือหุ้น (Return on Equity:ROE) ร้อยละ 13.32

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี คือ สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท ในปี 2558 ถึงปี 2560 คิดเป็นจำนวนเงินดังนี้

หน่วย: บาท	2558	2559	2560
ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี	900,000	960,000	960,000
ค่าตอบแทนอื่น	-	-	-

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2560

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน (นางสาว รวิวัลย์ ภิชัยพนากุล นายยุทธนา อติพัฒน์และนายสมชัย วนาวิทย์) ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัทที่สำคัญ ได้แก่ การสอบทานรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน การสอบทานการ กำกับดูแลกิจการที่ดี การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน การสอบทานความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง และการเสนอแต่งตั้งผู้สอบ บัญชี ประจำปี 2561 ในปี 2560 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง (ในการประชุมครั้งที่ 4 มีวาระหนึ่งที่เป็นการประชุมร่วมกับผู้สอบ บัญชีโดยไม่ฝักใฝ่จัดการเข้าร่วมประชุมด้วย) สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2560 ได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2560

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2560 ของบริษัทซึ่ง ได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย(Thai Financial Reporting Standards-TFRS) ซึ่งสอดคล้องกับ มาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล (International Financial Reporting Standards-IFRS) รวมทั้งได้ทำตาม ข้อกำหนดของกฎหมาย มาตรฐานบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) นอกจากนี้คณะกรรมการ ตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่ฝักใฝ่จัดการเข้าร่วมประชุมด้วยเป็นจำนวน 1 ครั้ง

2. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อกำหนด ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) กฎหมายที่เกี่ยวข้องและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศและรายการที่ เกี่ยวข้องกันตามประกาศของ ก.ล.ต. และประกาศของ ตลท. อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โดยเน้นการ บริหารงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม

3. การสอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการควบคุมภายในของบริษัท พบว่าระบบการควบคุมภายในยัง มีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี และ ได้มีการสอบทานการปฏิบัติงานว่าได้ตามแผนที่วางไว้หรือไม่ รวมทั้งติดตามว่ามีการแก้ไขปรับปรุง ข้อบกพร่องที่ได้ตรวจพบแล้วหรือไม่

4. การสอบทานความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ กับบริษัทของการทำธุรกรรม หรือข้อตกลงทางการค้ากับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตาม ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกไตรมาสโดยบริษัทได้มีการ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ตลาดหลักทรัพย์และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเปิดเผย ให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทราบอย่างถูกต้องและทันเวลา

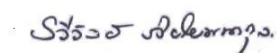
5. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง โดยการสอบทานกับคณะกรรมการบริหารทุกไตรมาส คณะกรรมการบริหารมีการประเมินความเสี่ยงที่สำคัญๆ โอกาสที่จะเกิด ผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและได้มีการวางแผน เพื่อป้องกันและรับมือกับความเสี่ยงต่างๆที่อาจเกิดขึ้น

6. การเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2561

คณะกรรมการตรวจสอบได้คัดเลือกและแต่งตั้ง สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท โดยการพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมา ซึ่งมีผลงานที่น่าพอใจ และได้สอบทานคุณสมบัติของผู้สอบบัญชีว่าถูกต้องครบถ้วน คณะกรรมการตรวจสอบได้เห็นชอบให้เสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 แต่งตั้งนางณัฐสรณ์ สโรชนันทน์ หรือ นายชัยยุทธ อังศุวิทยา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4563 และ 3885 ตามลำดับ แห่งสำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2561

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(น.ส.รวิวัลย์ ภิชัยพนากุล)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงิน และงบการเงินรวมของบริษัท และบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจอย่างมีเหตุผลว่า การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อให้ทราบจุดอ่อน ตลอดจนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริต หรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

งบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ได้รับการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท คือ สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท ในการตรวจสอบนั้นทางคณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนข้อมูลและเอกสารต่างๆ เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบ และแสดงความคิดเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีได้ปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามถูกต้องตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์)
ประธานกรรมการบริษัท



(นายบุญชัย ปั่นทุรอำพร)
ประธานกรรมการบริหาร

สรุปรายงานการสอบบัญชี

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะ สำหรับงวดปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ผู้สอบบัญชี: นายชัยยุทธ อังสุวิทยา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 3885
สำนักงาน เอ.เอ็ม.ที แอสโซซิเอท

สรุปความเห็นของผู้สอบบัญชี: ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

บริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน)และบริษัทย่อย

งบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560

และ

รายงานการตรวจสอบข้อมูลทางการเงินโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุด ณ เดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัท ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดย สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบ มีดังต่อไปนี้

การแสดงผลค่าของสินค้าคงเหลือ (งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ)

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.5 และ 7 กลุ่มบริษัท มีสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนที่มีนัยสำคัญได้แสดงผลค่าตามวิธีราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้วอายุของสินค้าคงเหลือมีอายุไม่ยาว กลุ่มบริษัท ดำเนินธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักเป็นชุดชั้นใน และผู้บริหารใช้ข้อมูลจากรายงานการเคลื่อนไหวของสินค้า ในแต่ละช่วงอายุของสินค้าคงเหลือและวิเคราะห์สินค้าที่ล้าสมัยขายตัวประกอบในการพิจารณาค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ดังนั้นข้าพเจ้าจึงระบุว่าการวัดมูลค่าของสินค้าคงเหลือเป็นเรื่องที่มีนัยสำคัญ ซึ่งต้องให้ความสนใจเป็นพิเศษในการตรวจสอบ

วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าต่อเรื่องดังกล่าว

ข้าพเจ้าได้ทดสอบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนสินค้า เข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้า ตรวจสอบการจัดทำรายงานวิเคราะห์อายุของสินค้า สอบถามฝ่ายบริหารและพิจารณาความเหมาะสมของนโยบายการตั้งประมาณการการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือและสุ่มทดสอบการตั้งประมาณการการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือว่ามีความสอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว รวมทั้งการทดสอบการคำนวณค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยการเปรียบเทียบต้นทุนของสินค้าคงเหลือกับมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับ นอกจากนี้ข้าพเจ้ายังได้พิจารณาถึงความเพียงพอของข้อมูลที่ได้เปิดเผยเกี่ยวกับการวัดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมของบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีท่านอื่นในสำนักงานเดียวกันกับข้าพเจ้า ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี ของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลและฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณได้้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและ งบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผลข้อมูล การแสดงผลข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริง หรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้น โดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินหรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูล โดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่ได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(นายชัยยุทธ อังศุวิทยา)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 3885

สำนักงาน เอ. เอ็ม. ที. แอสโซซิเอท

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
หมายเหตุ		31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4	43,886,712.04	40,930,991.20	14,079,819.03	8,172,219.35
เงินลงทุนชั่วคราว					
- หน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียน	5.1	369,438,913.05	55,870,733.92	369,438,913.05	55,870,733.92
- หลักทรัพย์เพื่อขาย	5.2	55,125,000.00	60,900,000.00	55,125,000.00	60,900,000.00
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น					
ลูกหนี้การค้า สุทธิ					
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3.1	-	-	286,789,335.44	345,138,458.81
- กิจการอื่น	6	341,980,008.84	314,482,704.55	487,388.72	4,180,329.84
ลูกหนี้อื่น		8,568,897.84	4,345,894.47	449,636.37	654,437.04
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	3.2	-	-	178,000,000.00	415,000,000.00
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	7	975,636,107.61	1,151,156,040.59	113,456,511.01	114,708,888.78
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น					
ภาษีขายจ่ายล่วงหน้า		72,850,630.80	76,396,500.79	-	-
อื่น ๆ		1,950,768.14	1,660,107.50	219,998.54	258,332.07
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,869,437,038.32	1,705,742,973.02	1,018,046,602.16	1,004,883,399.81
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	1.5	-	-	144,849,500.00	144,849,500.00
เงินลงทุนระยะยาว	8	5,000,000.00	-	5,000,000.00	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ	9	283,457,730.79	305,698,652.72	70,938,416.06	79,355,784.91
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10	3,549,419.40	4,565,017.18	49.00	49.00
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอตัดบัญชี	18.4	162,362,925.12	154,851,110.72	19,934,690.00	17,196,692.40
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น					
สิทธิการเช่า - สุทธิ	11	17,610,161.61	21,778,376.74	-	-
เงินมัดจำ		45,831,927.78	45,394,783.52	170,590.00	173,590.00
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		517,812,164.70	532,287,940.88	240,893,245.06	241,575,616.31
รวมสินทรัพย์		2,387,249,203.02	2,238,030,913.90	1,258,939,847.22	1,246,459,016.12

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
หนี้สินและผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	12	18,000,000.00	108,000,000.00	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น				
เจ้าหนี้การค้า				
- กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	3.3	-	3,142,343.91	2,072,446.16
- กิจกรรมอื่น		152,750,172.60	70,431,492.47	69,195,479.34
เจ้าหนี้อื่น	13	175,064,415.19	124,239,093.40	60,888,083.61
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
ภาษีเงินได้คืนติดบุคคลค้างจ่าย		39,259,175.80	26,663,525.52	10,390,153.48
อื่น ๆ		18,661,668.25	2,782,851.22	3,406,247.16
รวมหนี้สินหมุนเวียน		403,735,431.84	408,003,146.81	147,634,924.69
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	14	81,696,070.00	69,570,365.00	52,038,450.00
เงินประกันพนักงาน		6,455,000.00	6,318,000.00	55,000.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		88,151,070.00	75,888,365.00	44,179,462.00
รวมหนี้สิน		491,886,501.84	483,891,511.81	199,728,374.69

.../2

บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น - มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	15			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญจำนวน 347,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญจำนวน 347,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00	347,500,000.00
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	275,164,000.00	275,164,000.00	275,164,000.00	275,164,000.00
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	16	49,250,000.00	49,250,000.00	34,750,000.00
ยังไม่ได้จัดสรร		1,067,468,182.02	921,624,882.93	448,252,472.53
รวมองค์ประกอบอื่นส่วนของผู้ถือหุ้น		155,980,519.16	160,600,519.16	(46,455,000.00)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่		1,895,362,701.18	1,754,139,402.09	1,059,211,472.53
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,895,362,701.18	1,754,139,402.09	1,059,211,472.53
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,387,249,203.02	2,238,030,913.90	1,258,939,847.22

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

บริษัท ขาบีน่า จำกัด(มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
งบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บาท

หมายเหตุ	กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					รวม	รวมส่วนของ		ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี อำนาจ ควบคุม ผู้ถือหุ้น
	ทุนที่ออก และ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว สำรองเป็น ตามกฎหมาย	มูลค่าตามบัญชี ของบริษัทย่อยที่สูง กว่าราคาเงินลงทุน (หมายเหตุ 1.5)	กำไร(ขาดทุน) จากการวัดค่า เงินลงทุนเมื่อขาย ตามหลักนิยาม	กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น	กำไร(ขาดทุน) จากประมาณการ ของ	อัตรากำไรสุทธิ	อัตรากำไรสุทธิ				
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	347,500,000.00	275,164,000.00	49,250,000.00	818,933,829.23	202,435,519.16	(29,755,000.00)	-	172,680,519.16	1,663,528,348.39	-	-	1,663,528,348.39	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ปีผลจ่าย	-	-	-	175,666,053.70	-	(12,080,000.00)	-	(12,080,000.00)	163,586,053.70	-	-	163,586,053.70	
	-	-	-	(72,975,000.00)	-	-	-	-	(72,975,000.00)	-	-	(72,975,000.00)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	347,500,000.00	275,164,000.00	49,250,000.00	921,624,882.93	202,435,519.16	(41,835,000.00)	-	160,600,519.16	1,754,139,402.09	-	-	1,754,139,402.09	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	347,500,000.00	275,164,000.00	49,250,000.00	921,624,882.93	202,435,519.16	(41,835,000.00)	-	160,600,519.16	1,754,139,402.09	-	-	1,754,139,402.09	
	-	-	-	243,143,299.09	-	(4,620,000.00)	-	(4,620,000.00)	238,523,299.09	-	-	238,523,299.09	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี ปีผลจ่าย	-	-	-	(97,300,000.00)	-	-	-	-	(97,300,000.00)	-	-	(97,300,000.00)	
	-	-	-	1,067,468,182.02	202,435,519.16	(46,455,000.00)	-	155,980,519.16	1,895,362,701.18	-	-	1,895,362,701.18	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	347,500,000.00	275,164,000.00	49,250,000.00	1,067,468,182.02	202,435,519.16	(46,455,000.00)	-	155,980,519.16	1,895,362,701.18	-	-	1,895,362,701.18	

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

บริษัท ชานีนา จำกัด(มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
งบการเงินเฉพาะบริษัท
สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560

บาท

หมายเหตุ	ทุนที่ออก และ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่า หุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว สำรองเป็น ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้รับ เงินลงทุน	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
					กำไร(ขาดทุน)	กำไร(ขาดทุน)	กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จอื่น		รวม	
							กำไร(ขาดทุน)	กำไร(ขาดทุน)		จากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	436,392,001.80	(29,755,000.00)	(29,755,000.00)	(29,755,000.00)	(29,755,000.00)	(29,755,000.00)	1,064,051,001.80
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี	-	-	-	95,997,735.41	(12,080,000.00)	(12,080,000.00)	(12,080,000.00)	(12,080,000.00)	(12,080,000.00)	83,917,735.41
	-	-	-	(72,975,000.00)	-	-	-	-	-	(72,975,000.00)
	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	459,414,737.21	(41,835,000.00)	(41,835,000.00)	(41,835,000.00)	(41,835,000.00)	(41,835,000.00)	1,074,993,737.21
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	459,414,737.21	(41,835,000.00)	(41,835,000.00)	(41,835,000.00)	(41,835,000.00)	(41,835,000.00)	1,074,993,737.21
	-	-	-	86,137,735.32	(4,620,000.00)	(4,620,000.00)	(4,620,000.00)	(4,620,000.00)	(4,620,000.00)	81,517,735.32
	-	-	-	(97,300,000.00)	-	-	-	-	-	(97,300,000.00)
17	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	448,252,472.53	(46,455,000.00)	(46,455,000.00)	(46,455,000.00)	(46,455,000.00)	(46,455,000.00)	1,059,211,472.53
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	347,500,000.00	275,164,000.00	34,750,000.00	448,252,472.53	(46,455,000.00)	(46,455,000.00)	(46,455,000.00)	(46,455,000.00)	(46,455,000.00)	1,059,211,472.53

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ลงชื่อ กรรมการ



ลงชื่อ กรรมการ

บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
รายได้				
รายได้จากการขาย สุทธิ	2,659,018,934.74	2,382,913,336.13	722,639,694.43	760,851,318.78
รายได้จากการบริการ	3,662,250.00	-	35,785,030.00	29,468,125.00
รายได้อื่น	16,442,913.02	14,125,348.81	21,369,484.53	21,566,352.76
รวมรายได้ 3.4	2,679,124,097.76	2,397,038,684.94	779,794,208.96	811,885,796.54
ค่าใช้จ่าย				
ต้นทุนขายและบริการ	1,307,108,300.06	1,125,003,096.94	589,111,665.62	611,580,739.17
ค่าใช้จ่ายในการขาย	836,556,350.31	832,991,667.93	2,715,933.42	2,083,904.71
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	230,198,275.84	217,900,379.70	81,029,098.60	81,689,059.90
ต้นทุนทางการเงิน	1,450,675.41	3,268,468.01	-	-
รวมค่าใช้จ่าย 3.4	2,375,313,601.62	2,179,163,612.58	672,856,697.64	695,353,703.78
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	303,810,496.14	217,875,072.36	106,937,511.32	116,532,092.76
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 18.1 , 18.3	(60,667,197.05)	(42,209,018.66)	(20,799,776.00)	(20,534,357.35)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	243,143,299.09	175,666,053.70	86,137,735.32	95,997,735.41
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	243,143,299.09	175,666,053.70	86,137,735.32	95,997,735.41
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
	243,143,299.09	175,666,053.70	86,137,735.32	95,997,735.41
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (บาท)	0.70	0.51	0.25	0.28
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	347,500,000	347,500,000	347,500,000	347,500,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
กำไร(ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	243,143,299.09	175,666,053.70	86,137,735.32	95,997,735.41
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดค่าของเงินลงทุนเพื่อขาย				
-จากการวัดค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(5,775,000.00)	(15,100,000.00)	(5,775,000.00)	(15,100,000.00)
กำไรเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	1,155,000.00	3,020,000.00	1,155,000.00	3,020,000.00
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	(4,620,000.00)	(12,080,000.00)	(4,620,000.00)	(12,080,000.00)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	238,523,299.09	163,586,053.70	81,517,735.32	83,917,735.41
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	238,523,299.09	163,586,053.70	81,517,735.32	83,917,735.41
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
	238,523,299.09	163,586,053.70	81,517,735.32	83,917,735.41

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

บริษัท ขาปี่น้ำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสุทธิ		243,143,299.09	175,666,053.70	86,137,735.32
รายการปรับกระทบกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)				
ค่าเสื่อมราคา	9	49,742,139.70	54,212,678.44	10,453,518.88
ค่าใช้จ่ายตัดจ่าย	10, 11	5,868,212.91	5,887,015.69	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	14	14,478,144.00	13,260,563.34	8,505,168.00
ขาดทุน(กำไร) จากขายทรัพย์สิน		(1,896,658.57)	(777,677.64)	(1,265,442.72)
ขาดทุน(กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยน		(105,355.23)	344,419.23	(26,943.44)
รายจ่ายดอกเบี้ย		1,450,675.41	3,268,468.01	-
รายจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	18.1	67,024,011.45	54,615,774.26	22,382,773.60
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีตัดบัญชี	18.1	(6,356,814.40)	(12,406,755.60)	(1,582,997.60)
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ลดลง(เพิ่มขึ้น)		-	-	58,349,123.37
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(27,497,304.29)	10,666,865.26	3,692,941.12
ลูกหนี้อื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(2,548,551.54)	6,110,655.86	1,220,215.66
สินค้าคงเหลือ ลดลง(เพิ่มขึ้น)		175,519,932.98	(3,563,651.66)	1,252,377.77
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		3,255,209.35	(3,826,166.38)	38,333.53
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ลดลง(เพิ่มขึ้น)		(437,144.26)	(2,261,555.00)	3,000.00
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น(ลดลง)		-	-	1,069,897.75
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)		21,354,800.16	8,517,707.33	1,262,956.58
เจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น(ลดลง)		50,806,856.03	15,276,625.80	19,989,114.49
หนี้สินหมุนเวียนอื่น - อื่นๆ เพิ่มขึ้น(ลดลง)		1,061,868.08	1,647,523.02	(623,395.94)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น -				
- ผลประโยชน์พนักงานที่จ่ายแล้ว	14	(2,352,439.00)	(4,725,880.34)	(590,180.00)
- เงินประกันพนักงาน เพิ่มขึ้น(ลดลง)		137,000.00	952,500.00	(1,000.00)
เงินสดรับ (จ่าย) จากการดำเนินงาน		592,647,881.87	322,865,163.32	210,267,196.37
จ่ายดอกเบี้ย		(1,432,209.65)	(3,211,221.44)	-
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล		(56,102,813.05)	(48,825,464.61)	(24,720,710.25)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน		535,112,859.17	270,828,477.27	185,546,486.12

/2

บริษัท ขาปี่น้ำ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับ(จ่าย) จากการถอน(ซื้อ) เงินลงทุนชั่วคราว	5.1	(313,568,179.13)	(56,249,668.31)	(313,568,179.13)
เงินสดจ่ายซื้อ เงินลงทุนระยะยาว	8.0	(5,000,000.00)	-	(5,000,000.00)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น	3.2	-	-	237,000,000.00
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9	(27,561,072.37)	(29,858,727.80)	(2,036,295.03)
เงินสดรับจากการจำหน่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		1,956,513.17	796,399.70	1,265,587.72
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(684,400.00)	-	-
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมลงทุน		(344,857,138.33)	(85,311,996.41)	(82,338,886.44)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายเงินปันผล	17	(97,300,000.00)	(72,975,000.00)	(97,300,000.00)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น -				
- จากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง)		(90,000,000.00)	(111,000,000.00)	-
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน		(187,300,000.00)	(183,975,000.00)	(97,300,000.00)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		2,955,720.84	1,541,480.86	5,907,599.68
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	4	40,930,991.20	39,389,510.34	8,172,219.35
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	4	43,886,712.04	40,930,991.20	14,079,819.03

หมายเหตุประกอบงบการเงินถือเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ลงชื่อ กรรมการ

ลงชื่อ กรรมการ

บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 เรื่องทั่วไป

บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท เจ แอนด์ ดี แอพพารเอล จำกัด) ได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทยเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2538 ต่อมาเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2550 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 177 หมู่ที่ 8 ตำบลวังไก่อ่อน อำเภอหันคา จังหวัดชัยนาท และมีโรงงานสาขที่ตั้งอยู่เลขที่ 236 หมู่ที่ 10 ตำบลคู่ง อำเภอมือง จังหวัดยโสธร บริษัทฯ ได้รับสิทธิพิเศษในการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน และเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ ได้ตั้งโรงงานสาขาจำนวน 1 แห่ง คือ เลขที่ 81 และ 106 หมู่ที่ 6 ตำบลหนองโสน อำเภอนางรอง จังหวัดบุรีรัมย์ บริษัทฯ ประกอบกิจการในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักเป็นชุดชั้นในสตรี

บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้จัดตั้งขึ้นเป็นบริษัทจำกัดภายใต้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ของประเทศไทยเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2520 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 12 ถนนอรุณอมรินทร์ แขวงอรุณอมรินทร์ เขตบางกอกน้อย กรุงเทพฯ มีโรงงานท่าพระ ตั้งอยู่เลขที่ 93/8 ซอยเพชรเกษม 7 ถนนเพชรเกษม แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ และโรงงานถนนพุทธมณฑลสาย 5 ตำบลไร่จิง อำเภอสามพราณ จังหวัดนครปฐม บริษัทย่อยประกอบกิจการในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจหลักในการผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งมีผลิตภัณฑ์หลักเป็นชุดชั้นในสตรี

1.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้น โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่ที่ได้เปิดเผยไว้เป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษ จัดทำขึ้นจากงบการเงินที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกันให้ใช้งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

1.3 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของ บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน) และบริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทถือหุ้น 99.90% (ในการจัดทำงบการเงินรวมถือเป็น 100%) และอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ หลังจากได้ตัดยอดคงเหลือและรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญออกแล้ว

1.4 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

กิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทโดยทางตรงหรือทางอ้อมและกิจการที่เป็นบริษัทในเครือเดียวกัน โดยมีผู้ถือหุ้นหรือกรรมการร่วมกันมีดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้น
<u>บริษัทย่อย :</u>			
- บริษัท ชานีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	ผลิต และจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป และชุดชั้นในสตรี	ถือหุ้นและมีกรรมการร่วมกัน	99.90%

1.5 การปรับโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย

ในเดือนมีนาคม 2550 บริษัทฯ ได้ซื้อหุ้นของบริษัทย่อยจากผู้ถือหุ้นเดิมซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน จำนวนรวม 448,495 หุ้น ในราคาหุ้นละ 100 บาท (Par Value) ในขณะที่บริษัทย่อยมีมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 เป็นจำนวนเงินประมาณ 247.29 ล้านบาท และบันทึกเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวนเงินรวม 44.85 ล้านบาท คิดเป็นการถือหุ้นในบริษัทย่อยร้อยละ 99.67 โดยในการจัดทำงบการเงินรวม บริษัทถือเสมือนว่ามีส่วนได้เสียในบริษัทย่อยร้อยละ 100.00 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2550 บริษัทฯ แสดงรายการผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชี (Book Value) ของบริษัทย่อย จำนวน 247.29 ล้านบาท กับมูลค่าราคาทุน (Cost) จำนวน 44.85 ล้านบาท ของเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวนประมาณ 202.44 ล้านบาท เป็น “มูลค่าตามบัญชีของบริษัทย่อยที่สูงกว่าราคาเงินลงทุน” ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินรวม

ต่อมาในเดือนเมษายน 2550 บริษัทย่อยได้เพิ่มทุนจดทะเบียนขึ้นอีก 100 ล้านบาท โดยบริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนทั้งหมดจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นเงินรวม 100 ล้านบาท ทำให้เงินลงทุนในบริษัทย่อย ในบัญชีของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 44.85 ล้านบาท เป็น 144.85 ล้านบาท และสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยเพิ่มเป็นร้อยละ 99.99

1.6 การประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

1.6.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินรวมถึงการตีความที่ออกและปรับปรุงใหม่โดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 ซึ่งการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวข้างต้นในงวดปัจจุบันไม่มีผลกระทบต่อการเงินอย่างมีนัยสำคัญ

1.6.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน

ในระหว่างงวด สภาวิชาชีพบัญชีฯ ได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
 ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สินค้าคงเหลือ
 ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง งบกระแสเงินสด

มาตรฐานการบัญชี

- ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
 ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
 ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
 ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ภาษีเงินได้
 ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
 ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาเช่า
 ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง รายได้
 ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
 ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล
 และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
 ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน
 เงินตราต่างประเทศ
 ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
 ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
 ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
 ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
 ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
 ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
 ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง กำไรต่อหุ้น
 ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล
 ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
 ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
 ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
 ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
 ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง เกษตรกรรม

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

- ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
 ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรวมธุรกิจ
 ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาประกันภัย
 ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ขกเลิก
 ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การสำรวจและการประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่

ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง งบการเงินรวม

ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การร่วมการงาน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง
อย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน

ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งสูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า

ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการ
หรือของผู้ถือหุ้น

ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย

ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ

ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา

ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ
และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะ
และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม

ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29
(ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อ

ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ

ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนด
เงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้สำหรับมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้แก่เจ้าของ

ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองขุดดิน

ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2560) เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1, ฉบับที่ 2, ฉบับที่ 7, ฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10, ฉบับที่ 12, ฉบับที่ 16, ฉบับที่ 17, ฉบับที่ 18, ฉบับที่ 19, ฉบับที่ 21, ฉบับที่ 24, ฉบับที่ 27, ฉบับที่ 33, ฉบับที่ 34, ฉบับที่ 36, ฉบับที่ 37 ฉบับที่ 38 และมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8, ฉบับที่ 10 และฉบับที่ 13 จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อ งบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ ส่วนมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นๆ ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

2. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

บริษัทฯ มีนโยบายการบัญชีที่สำคัญสรุปได้ดังนี้:

2.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขาย รับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ส่งมอบและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของสินค้าไปยังลูกค้าแล้ว

รายได้จากการให้บริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

2.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่แสดงในงบกระแสเงินสด ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากธนาคาร และ เงินฝากสถาบันการเงินที่มีกำหนดจ่ายคืนในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน

2.3 เงินลงทุนชั่วคราว

เป็นเงินลงทุนที่บริษัทตั้งใจจะถือครองไว้ไม่เกินหนึ่งปี ประกอบด้วย หน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียน หลักทรัพย์เพื่อค้า หลักทรัพย์เพื่อขาย เงินลงทุนทั่วไป หรือตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดภายในหนึ่งปี

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าและหน่วยลงทุน แสดงตามมูลค่ายุติธรรม โดยบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์เป็นรายการกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุน

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย แสดงตามมูลค่ายุติธรรม โดยบันทึกการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของหลักทรัพย์เป็นรายการส่วนเกินทุนในส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด คำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน บริษัทฯ จะปรับเปลี่ยนราคาของเงินลงทุนใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอน จะบันทึกเป็นรายการกำไร (ขาดทุน) ในงบกำไรขาดทุน หรือแสดงเป็นส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าในส่วนของผู้ถือหุ้น แล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

2.4 ค่าเผื่อนี่สงสัยจะสูญ

บริษัทฯ ตั้งค่าเผื่อนี่สงสัยจะสูญ ในจำนวนที่คาดว่าจะเก็บเงินไม่ได้จากลูกหนี้ทั้งสิ้น ยอดค่าเผื่อนี่สงสัยจะสูญที่ประมาณขึ้นนี้ ได้จากการวิเคราะห์สถานะของหนี้ที่ค้างชำระในปัจจุบัน

2.5 สินค้ำคงเหลือ

สินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างผลิต และวัตถุดิบ บันทึกในราคาทุน โดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน หรือ มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน แล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า

บริษัทฯ ตั้งค่าเพื่อการลดลงของมูลค่าสินค้า เมื่อคาดว่าสินค้าจะเสื่อมสภาพ หรือล้าสมัย โดยพิจารณาจากสภาพปัจจุบันของสินค้ำคงเหลือและแนวโน้มของความนิยมของผู้บริโภคเป็นเกณฑ์

2.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งบริษัทฯ มีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่ากึ่งหนึ่ง หรือมีอำนาจในการควบคุมนโยบายทางการเงินและการดำเนินงาน บริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมนับตั้งแต่บริษัทฯ มีอำนาจควบคุมจนถึงวันที่สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย รายการและยอดคงเหลือระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย ตลอดจนกำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินเฉพาะบริษัทโดยวิธีราคาทุน

2.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน แสดงในราคาทุน

อาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคา คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังนี้

	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	10
เครื่องคอมพิวเตอร์	3
เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงาน	5
ยานพาหนะ	5

2.8 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ บันทึกบัญชีเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ ทรัพย์สินและหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ที่มียอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวดบัญชี แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยอัตราแลกเปลี่ยน(ซื้อและขายตามลำดับ) ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยประกาศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวได้รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนแล้ว

2.9 ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในงบกำไรขาดทุน ยกเว้นส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น หรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์ และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราว เมื่อมีการกลับรายการโดยอิงกับกฎหมายที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอต่อการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

2.10 ผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทฯ รับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคมและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และผลประโยชน์อื่นๆ เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

เงินทดรองเมื่อออกจากงานของพนักงานตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายของประเทศไทย บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการขาดทุนตลอดอายุการทำงานพนักงาน ภาระผูกพันของบริษัทฯ เกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงานนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ อย่างไรก็ตาม ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณการไว้

บริษัทฯ รับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในส่วนของการขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิดรายการ

2.11 การใช้ดุลพินิจและประมาณการทางบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลพินิจและการประมาณการผลกระทบของเหตุการณ์ที่ไม่แน่นอนในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ด้วยเหตุนี้ผลที่เกิดขึ้นจริงจึงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณไว้

2.12 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้ว ณ วันสิ้นงวดบัญชี

3. รายการบัญชีกับกิจการและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ มีรายการบัญชีกับบริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งเกิดขึ้นตามปกติธุรกิจ โดยรายการดังกล่าวถือตามราคาตลาดทั่วไป หรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันสำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาด

ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สิน รายการบัญชีและรายการค้า ที่มีกับบริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งแสดงรวมเป็นส่วนหนึ่งในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
สินทรัพย์				
3.1 ลูกหนี้การค้า				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	-	-	286,879,335.44	345,138,458.81
หัก : ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน สุทธิ	-	-	286,879,335.44	345,138,458.81

ยอดค้างชำระของลูกหนี้การค้าดังกล่าวไม่เกินกำหนดชำระ

3.2 เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง

ยอดคงเหลือและรายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันมีดังนี้

	บาท				นโยบายการ ต้นทุนกู้ยืม ระหว่างกัน
	งบการเงินเฉพาะบริษัท				
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่			ยอดคงเหลือ ณ วันที่	
	31 ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	31 ธันวาคม 2560	
บริษัทย่อย					
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	415,000,000.00	97,000,000.00	334,000,000.00	178,000,000.00	3.20%ต่อ
	415,000,000.00	97,000,000.00	334,000,000.00	178,000,000.00	

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
หนี้สิน				
3.3 เจ้าหนี้การค้า				
<u>บริษัทย่อย</u>				
บริษัท ซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด	-	-	3,142,343.91	2,072,446.16
เจ้าหนี้การค้า – กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,142,343.91	2,072,446.16

3.4 รายการค้าที่สำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	บาท				นโยบาย
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท		การคิดต้นทุน ระหว่างกัน
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	
บริษัทย่อย					
ขายสินค้าสำเร็จรูป	-	-	681,675,105.00	617,342,746.00	ราคาตามสัญญา
รับจ้างตัดเย็บ	-	-	35,785,030.00	52,222,916.00	"
ซื้อวัตถุดิบ	-	-	13,617,413.45	8,823,735.67	"
ค่าเช่าพื้นที่สำนักงาน					
และคลังสินค้าคลังสินค้า	-	-	1,944,000.00	1,944,000.00	"
ค่าจ้างตัด	-	-	15,862,284.43	8,962,164.84	"
ดอกเบี้ยรับ	-	-	11,782,662.78	14,141,895.54	"

3.5 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารประกอบด้วย เงินเดือน โบนัส เบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ

บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ดังนี้ :

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ผลประโยชน์ระยะสั้น	37,862,582.10	40,027,179.96	37,862,582.10	40,027,179.96
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,112,241.00	2,023,679.00	2,112,241.00	2,023,679.00
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	-	-	-	-
รวม	39,974,823.10	42,050,858.96	39,974,823.10	42,050,858.96

4. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบกระแสเงินสดตามมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
เงินสด	1,401,247.00	1,112,357.50	323,992.25	398,916.00
เงินฝากธนาคารและสถาบันการเงิน	42,485,465.04	39,818,633.70	13,755,826.78	7,773,303.35
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	43,886,712.04	40,930,991.20	14,079,819.03	8,172,219.35

5. เงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เงินลงทุนชั่วคราว ประกอบด้วย

5.1 เงินลงทุนในหน่วยลงทุนในกองทุนจดทะเบียน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
เงินลงทุนในกองทุนตราสารหนี้ -				
กองทุนตราสารระยะสั้น	369,438,913.05	55,870,733.92	369,438,913.05	55,870,733.92
รวมเงินลงทุนชั่วคราว	369,438,913.05	55,870,733.92	369,438,913.05	55,870,733.92

5.2 เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย ดังนี้:-

	บาท					
	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	31 ธันวาคม 2560			31 ธันวาคม 2559		
	ราคาทุน	กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้น	มูลค่า ยุติธรรม	ราคาทุน	กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้น	มูลค่า ยุติธรรม
หลักทรัพย์ ใน ความ ต้องการ ของตลาด	102,760,000.00	(47,635,000.00)	55,125,000.00	102,760,000.00	(41,860,000.00)	60,900,000.00
รวม	102,760,000.00	(47,635,000.00)	55,125,000.00	102,760,000.00	(41,860,000.00)	60,900,000.00

รายการเปลี่ยนแปลงกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังต่อไปนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	60,900,000.00	60,900,000.00
ยอดเพิ่มขึ้นในระหว่างปี	-	-
การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี	(5,775,000.00)	(5,775,000.00)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	55,125,000.00	55,125,000.00

6. ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น	341,980,008.84	314,482,704.55	487,388.72	4,180,329.84
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น สุทธิ	341,980,008.84	314,482,704.55	487,388.72	4,180,329.84

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น จำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
ลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น				
- ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	321,180,253.63	265,473,445.48	487,388.72	4,180,329.84
- เกินกำหนดชำระ 0 - 3 เดือน	5,091,859.70	11,682,035.58	-	-
- เกินกำหนดชำระ 4 - 6 เดือน	8,947,339.51	6,410,741.00	-	-
- เกินกำหนดชำระ 7 - 12 เดือน	1,937,239.00	26,398,250.05	-	-
- เกินกำหนดชำระ 12 เดือนขึ้นไป	4,823,317.00	4,518,232.24	-	-
รวมลูกหนี้การค้า – กิจการอื่น	341,980,008.84	314,482,704.55	487,388.72	4,180,329.84

7. สินค้าคงเหลือ สุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สินค้าคงเหลือ - สุทธิ ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
สินค้าสำเร็จรูป	811,184,015.04	979,573,462.14	3,243,297.11	3,177,852.64
สินค้าระหว่างผลิต	131,444,655.25	131,698,581.03	92,276,080.46	80,608,175.50
วัตถุดิบ	43,686,322.78	48,267,764.44	16,336,515.40	26,499,036.83
วัสดุสิ้นเปลือง	4,662,964.83	7,142,422.36	1,600,618.04	4,118,254.25
สินค้าระหว่างทาง	658,149.71	473,810.62	-	305,569.56
รวม	991,636,107.61	1,167,156,040.59	113,456,511.01	114,708,888.78
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย	(16,000,000.00)	(16,000,000.00)	-	-
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	975,636,107.61	1,151,156,040.59	113,456,511.01	114,708,888.78

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สินค้ำคงเหลือในบัญชีของบริษัทย่อย ที่ซื้อจากบริษัทฯ มีกำไรในสินค้ำคงเหลือ (ในงบการเงินรวมได้ตัดออกแล้ว) เป็นจำนวน 176,951,800.00 และ 171,835,500.00 ตามลำดับ

การเปลี่ยนแปลงของค่าเผื่อสินค้ำล้าสมัย สำหรับปีสุดท้ายวันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	16,000,000.00	-
ตั้งเพิ่มในระหว่างปี	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	16,000,000.00	-

8. เงินลงทุนระยะยาว

ระหว่างเดือนสิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นกู้ด้อยสิทธิของ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 5,000 หน่วย มูลค่าหุ้นกู้หน่วยละ 1,000 บาท รวมเป็นเงิน 5,000,000 บาท กำหนดไถ่ถอนเมื่อเลิกบริษัท หรือเมื่อผู้ออกหุ้นกู้ใช้สิทธิไถ่ถอนก่อนกำหนดตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อกำหนดสิทธิ ชำระดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน และผู้ออกหุ้นกู้มีสิทธิเลื่อนชำระดอกเบี้ยโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ กำหนดอัตราดอกเบี้ยเป็นประเภทลอยตัว โดยปีที่ 1 ถึงปีที่ 5 อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 5.00 ต่อปี และหลังจากนั้นเท่ากับผลรวมของ (ก) อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 5 ปี (ข) Initial Credit Spread และ (ค) อัตราที่กำหนดไว้ตามช่วงเวลา

9. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ

	บาท					
	งบการเงินรวม					
	ณ วันที่ 31					ณ วันที่ 31
	ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า	โอนออก	ธันวาคม 2560
ราคาทุน:-						
ที่ดิน	118,492,674.50	-	-	-	-	118,492,674.50
อาคารและส่วนปรับปรุง	314,785,137.15	1,303,822.60	-	1,656,014.97	-	317,744,974.72
เครื่องจักรและอุปกรณ์	272,823,161.01	2,550,300.00	(4,365,790.51)	8,050,211.93	-	279,057,882.43
เครื่องมือและอุปกรณ์	12,761,483.96	692,926.78	(53,700.85)	290,928.10	-	13,691,637.99
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	139,444,951.19	1,284,918.20	(196,010.73)	6,005,137.40	-	146,538,996.06
เครื่องใช้สำนักงาน	55,274,256.07	1,257,557.15	(1,803,515.17)	365,820.00	-	55,094,118.05
ยานพาหนะ	43,828,127.47	1,700,000.00	(4,622,939.25)	-	-	40,905,188.22
สินทรัพย์อื่น	944,900.22	-	-	-	-	944,900.22
คอมพิวเตอร์และ	45,448,223.30	4,381,278.22	(2,757,140.00)	-	-	47,072,361.52
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	5,972,526.09	14,390,269.42	-	-	(16,368,112.40)	3,994,683.11
รวมราคาทุน	1,009,775,440.96	27,561,072.37	(13,799,096.51)	16,368,112.40	(16,368,112.40)	1,023,537,416.82
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม						
อาคารและส่วน	(226,495,366.45)	(13,960,565.43)	-	-	-	(240,455,931.88)
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(246,264,253.24)	(6,393,549.74)	4,365,703.51	-	-	(248,292,099.47)
เครื่องมือและอุปกรณ์	(11,531,528.89)	(458,159.09)	53,693.85	-	-	(11,935,994.13)
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	(90,042,148.37)	(20,962,578.42)	151,854.98	-	-	(110,852,871.81)
เครื่องใช้สำนักงาน	(45,989,972.94)	(3,001,670.69)	1,803,370.17	-	-	(47,188,273.46)
ยานพาหนะ	(43,814,931.15)	(212,546.55)	4,622,934.25	-	-	(39,404,543.45)
สินทรัพย์อื่น	(867,644.02)	(19,580.90)	-	-	-	(887,224.92)
คอมพิวเตอร์และ	(39,070,943.18)	(4,733,488.88)	2,741,685.15	-	-	(41,062,746.91)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(704,076,788.24)	(49,742,139.70)	13,739,241.91	-	-	(740,079,686.03)
ที่ดิน อาคาร และ						
อุปกรณ์- สุทธิ	305,698,652.72					283,457,730.79

ค่าเสื่อมราคา สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แสดงไว้ใน ต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

	บาท	
	2560	2559
ต้นทุนขาย	21,968,175.90	23,169,036.19
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	27,773,963.80	31,043,642.25
รวม	49,742,139.70	54,212,678.44

	บาท				
	งบการเงินเฉพาะบริษัท				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	โอนเข้า	โอนออก
ราคาทุน:-					
ที่ดิน	17,424,744.50	-	-	-	-
อาคารและส่วนปรับปรุง	144,921,728.79	-	-	-	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	157,604,643.27	1,647,000.00	(2,369,931.64)	-	-
เครื่องมือและอุปกรณ์	4,544,283.36	166,006.90	(53,700.85)	-	-
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	9,859,152.72	159,522.43	(107,010.73)	-	-
เครื่องใช้สำนักงาน	8,387,088.79	63,765.70	(704,604.21)	-	-
ยานพาหนะ	11,680,588.78	-	(2,677,289.72)	-	-
สินทรัพย์อื่น	944,900.22	-	-	-	-
งานระหว่างก่อสร้าง	-	-	-	-	-
รวมราคาทุน	355,367,130.43	2,036,295.03	(5,912,537.15)	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม:-					
อาคารและส่วนปรับปรุง	(98,170,940.48)	(6,702,522.80)	-	-	-
เครื่องจักรและอุปกรณ์	(143,979,023.75)	(3,142,596.36)	2,369,876.64	-	-
เครื่องมือและอุปกรณ์	(3,865,667.62)	(221,456.52)	53,693.85	-	-
เครื่องตกแต่งและติดตั้ง	(9,490,256.52)	(138,437.25)	106,989.73	-	-
เครื่องใช้สำนักงาน	(7,957,233.35)	(228,925.05)	704,544.21	-	-
ยานพาหนะ	(11,680,579.78)	-	2,677,287.72	-	-
สินทรัพย์อื่น	(867,644.02)	(19,580.90)	-	-	-
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(276,011,345.52)	(10,453,518.88)	5,912,392.15	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์- สุทธิ	79,355,784.91				
					70,938,416.06

ค่าเสื่อมราคา สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แสดงไว้ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารดังนี้

	บาท	
	2560	2559
ต้นทุนขาย	10,066,575.68	10,766,848.59
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	386,943.20	496,661.47
รวม	10,453,518.88	11,263,510.06

บริษัทฯ จดจำนองที่ดิน อาคารสิ่งปลูกสร้าง และเครื่องจักร บางส่วนของบริษัทฯและบริษัทย่อย กับธนาคารหลายแห่ง เพื่อเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อต่าง ๆ ของบริษัทฯ

10. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	บาท				
	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31				ณ วันที่ 31
	ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น	โอนเข้า	โอนออก	ธันวาคม 2560
ราคาทุน :-					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	27,528,594.09	-	385,000.00	-	27,913,594.09
โปรแกรมระหว่างติดตั้ง	-	385,000.00	-	(385,000.00)	-
รวมราคาทุน	27,528,594.09	385,000.00	385,000.00	(385,000.00)	27,913,594.09
หักจ่ายตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(22,963,576.91)	(1,400,597.78)	-	-	(24,364,174.69)
รวม	(22,963,576.91)	(1,400,597.78)	-	-	(24,364,174.69)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – สุทธิ	4,565,017.18				3,549,419.40

รายการตัดบัญชี สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แสดงไว้ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหารดังนี้

	บาท	
	2560	2559
ต้นทุนขาย	202,281.83	151,435.05
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	1,198,315.95	869,176.64
รวม	1,400,597.78	1,020,611.69

	บาท				
	งบการเงินเฉพาะบริษัท				
	ณ วันที่ 31				ณ วันที่ 31
	ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	โอนเข้า	โอนออก	ธันวาคม 2560
ราคาทุน :-					
โปรแกรม	2,469,288.38	-	-	-	2,469,288.38
รวมราคาทุน	2,469,288.38	-	-	-	2,469,288.38
หักจ่ายตัดจำหน่าย					
โปรแกรม	(2,469,239.38)	-	-	-	(2,469,239.38)
รวม	(2,469,239.38)	-	-	-	(2,469,239.38)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน –	49.00				49.00

รายงานตัดบัญชีสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แสดงไว้ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดังนี้

	บาท	
	2560	2559
ต้นทุนขาย	-	-
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	-	-
รวม	-	-

11. สิทธิการเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สิทธิการเช่า ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เพิ่มขึ้น	ตัด จำหน่าย	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
สิทธิการเช่า				
ราคาทุน				
สิทธิการเช่ารอตัดบัญชี	73,668,916.67	299,400.00	-	73,968,316.67
รวมราคาทุน	73,668,916.67	299,400.00	-	73,968,316.67
หักรายจ่ายตัดจำหน่ายสะสม				
สิทธิการเช่ารอตัดบัญชี	(1,890,539.93)	4,467,615.13	-	(56,358,155.06)
รวม	(1,890,539.93)	4,467,615.13	-	(56,358,155.06)
สิทธิการเช่าสุทธิ	21,778,376.74			17,610,161.61

การตัดจำหน่ายสิทธิการเช่า สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แสดงไว้ในต้นทุนขาย และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร มีดังนี้:

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4,467,615.13	3,400,511.43	-	-
รวม	4,467,615.13	3,400,511.43	-	-

12. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	18,000,000.00	108,000,000.00	-	-
เงินกู้ยืมตามทริสตราชีท	-	-	-	-
รวม	18,000,000.00	108,000,000.00	-	-

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ทำสัญญาวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น กับธนาคารพาณิชย์ในประเทศหลายแห่ง อัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 2.10 ถึง ร้อยละ 8.125 ต่อปี วงเงินกู้ดังกล่าวรับประกัน โดย การจดจำนองที่ดิน อาคาร สิ่งปลูกสร้างและเครื่องจักรของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งมีผู้ถือหุ้นและกรรมการของบริษัท เป็นผู้ค้ำประกัน

13. เจ้าหนี้อื่น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เจ้าหนี้อื่นๆ ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้า	5,447,989.86	6,788,061.83	4,899,156.26	6,190,420.33
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	169,005,050.22	116,791,369.46	55,377,522.24	34,048,886.68
เงินปันผลค้างจ่าย	611,405.11	659,662.11	611,405.11	659,662.11
รวม	175,064,415.19	124,239,093.40	60,888,083.61	40,898,969.12

14. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

การเปลี่ยนแปลงมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันต้นปี	69,570,365.00	61,035,682.00	44,123,462.00	39,866,262.00
ผลประโยชน์ที่จ่ายแล้ว	(2,352,439.00)	(4,725,880.34)	(590,180.00)	(3,375,300.00)
ต้นทุนบริการปัจจุบันและต้นทุนดอกเบี้ย	14,478,144.00	13,260,563.34	8,505,168.00	7,632,500.00
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันสิ้นปี	81,696,070.00	69,570,365.00	52,038,450.00	44,123,462.00

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	12,524,964.00	11,621,123.34	7,198,744.00	6,528,308.00
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,953,180.00	1,639,440.00	1,306,424.00	1,104,192.00
รวม	14,478,144.00	13,260,563.34	8,505,168.00	7,632,500.00

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังต่อไปนี้ :

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะบริษัท
อัตราคิดลด	2.49 % และ 2.77 %	2.77%
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	3.00 %	3.00 %
สัดส่วนของพนักงานที่เลือกลาออกก่อนเกษียณอายุ	0-67 %*	0-52 %*
อัตรามรณะ	TMO 2008 **	TMO 2008 **

* ขึ้นอยู่กับอัตราเฉลี่ยของกลุ่มอายุของพนักงาน

** อ้างอิงตามตารางมรณะไทย 2551 ประเภทสามัญ (TMO 2008 : Thai Mortality Ordinary Tables of 2008)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย เป็นดังนี้

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่นำมาวิเคราะห์ความอ่อนไหว ได้แก่ อัตราคิดลด อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน และการมรณะ โดยถือว่าข้อสมมุติอื่นไม่เปลี่ยนแปลง ซึ่งผลกระทบของการวิเคราะห์ความอ่อนไหวจากการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมุติที่เกี่ยวข้องดังกล่าวข้างต้นที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

- ถ้าอัตราคิดลดเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 1 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจะลดลง 3.43 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 3.88 ล้านบาท)
- ถ้าอัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนเพิ่มขึ้น (ลดลง) ร้อยละ 1 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจะเพิ่มขึ้น 4.82 ล้านบาท (ลดลง 4.31 ล้านบาท)
- ถ้าสัดส่วนของพนักงานที่เลือกลาออกก่อนเกษียณอายุเพิ่มขึ้น (ลดลง) 1 ปี ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจะลดลง 3.71 ล้านบาท (เพิ่มขึ้น 2.18 ล้านบาท)

ในการรายงานการวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้น มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานได้คำนวณโดยใช้วิธีเดียวกันกับที่คำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่รับรู้ในงบแสดงฐานะการเงิน

15. ทุนจดทะเบียน

- 15.1 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 หุ้นสามัญของบริษัทฯ ได้รับอนุมัติให้เป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และได้เริ่มซื้อขายตั้งแต่วันที่ดังกล่าว เป็นต้นไป
- 15.2 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2555 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2555 มีมติอนุมัติเปลี่ยนแปลงจำนวนและมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทจากเดิมทุนจดทะเบียนจำนวน 347,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 69,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 5 บาท เปลี่ยนแปลงใหม่ เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 347,500,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 347,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท และได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2555

16. สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมายไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปี จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้

17. การจ่ายเงินปันผล

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2559 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลกำไรสุทธิงวดหกเดือน ประจำปี 2559 โดยจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท จำนวน 347.50 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 34.75 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2560 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2560 มีมติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2559 จากกำไรสุทธิประจำปี 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท จำนวน 347.50 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 48.65 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2560 ได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลกำไรสุทธิงวดหกเดือน ประจำปี 2560 โดยจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท จำนวน 347.50 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 48.65 ล้านบาท

18. บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้คำนวณกำไร (ขาดทุน) สุทธิทางภาษีโดยการนำรายการที่มีให้ถือเป็นรายจ่ายทางภาษี และรายการส่วนที่ได้รับการลดหย่อนหรือยกเว้นภาษีมาบวกหรือหักตามหลักเกณฑ์แห่งประมวลรัษฎากรแล้ว

อัตราที่ใช้ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในปี 2560 และ 2559 ในอัตราร้อยละ 20

18.1 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน	67,024,011.45	54,615,774.26	22,382,773.60	21,385,797.35
ค่าใช้จ่าย(รายได้)ภาษีเงินได้รอการตัด-				
บัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว				
- รายการที่กระทบงบกำไรขาดทุน	(6,356,814.40)	(12,406,755.60)	(1,582,997.60)	(851,440.00)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้				
ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	<u>60,667,197.05</u>	<u>42,209,018.66</u>	<u>20,799,776.00</u>	<u>20,534,357.35</u>

18.2 ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วย

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ค่าใช้จ่าย(รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัด	9,527,000.00	8,372,000.00	9,527,000.00	8,372,000.00
ที่เกี่ยวข้องกับ -				
- เงินลงทุนในความต้องการของตลาด				
- จากการประมาณการตามหลัก	-	-	-	-
ค่าใช้จ่าย(รายได้) ภาษีเงินได้รอการตัด				
ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	<u>9,527,000.00</u>	<u>8,372,000.00</u>	<u>9,527,000.00</u>	<u>8,372,000.00</u>

18.3 รายการกระทบบยอดจำนวนเงินระหว่างค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้กับผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สามารถแสดงได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	303,810,496.14	217,875,072.36	106,937,511.32	116,532,092.76
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20%	20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล -				
- ฐานอัตราภาษี	60,762,099.22	43,575,014.47	21,387,502.26	23,306,418.55
ผลกระทบต่อภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(6,356,814.40)	(12,406,755.60)	(1,582,997.60)	(851,440.00)
ผลกระทบของรายได้และค่าใช้จ่ายทางบัญชี				
- ได้เป็นรายได้และค่าใช้จ่ายทางภาษี	1,023,260.00	2,016,900.00	-	-
ผลกระทบทางภาษีที่ไม่สามารถนำมาหักใน -				
- การคำนวณกำไรเพื่อเสียภาษี:				
- บัตรส่งเสริมการลงทุน	-	(2,273,832.16)	-	(2,273,832.16)
- รายได้ที่ไม่รวมคิดภาษีเงินได้	3,299,050.46	9,546,998.14	(632,622.95)	(1,152,820.86)
- ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,939,601.77	1,750,693.81	1,627,894.28	1,506,031.82
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ -				
- ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุน	60,667,197.05	42,209,018.66	20,799,776.00	20,534,357.35

18.4 ส่วนประกอบของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการ ดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
<u>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</u>				
เงินลงทุนในความต้องการของ	9,527,000.00	8,372,000.00	9,527,000.00	8,372,000.00
ลูกหนี้ฝากขาย	208,144,659.42	218,275,716.56	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินค้า	3,200,000.00	3,200,000.00	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	16,339,214.00	13,914,073.00	10,407,690.00	8,824,692.40
รวม	237,210,873.42	243,761,789.56	19,934,690.00	17,196,692.40
<u>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</u>				
สินค้าฝากขาย	(74,847,948.30)	(88,910,678.84)	-	-
รวม	(74,847,948.30)	(88,910,678.84)	-	-
<u>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี -</u>	<u>162,362,925.12</u>	<u>154,851,110.72</u>	<u>19,934,690.00</u>	<u>17,196,692.40</u>

19. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

ในระหว่างปี พ.ศ. 2548 บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานขึ้นภายใต้การอนุมัติจากกระทรวงการคลังตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เงินกองทุนนี้ประกอบด้วยเงินส่วนที่พนักงานจ่ายสมทบในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ของเงินเดือนพนักงานและส่วนที่บริษัทจ่ายสมทบให้อัตราเดียวกัน พนักงานจะได้รับเงินจากกองทุนในกรณีที่ออกจากงานตามระเบียบของกองทุนดังกล่าว กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็ม เอฟ ซี จำกัด (มหาชน)

20. ภาระผูกพัน

20.1 สัญญาเช่าพื้นที่และบริการระยะยาว

20.1.1 เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2559 บริษัทฯ ได้ลงนามต่อสัญญาเช่าสิ่งปลูกสร้างกับ บริษัท ซาบีน่า ฟาอีสท์ จำกัด เพื่อใช้เป็นสำนักงานและโกดังของบริษัท มีระยะเวลาเช่า 3 ปี และบริษัทฯ มีสิทธิต่ออายุการเช่าออกไปได้ 3 ครั้ง ๆ ละ 3 ปี โดยต้องแจ้งให้ผู้ให้เช่าทราบเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 180 วัน อัตราค่าเช่าเดือนละ 142,500 บาท โดยผู้ให้เช่าเป็นผู้รับผิดชอบค่าภาษีโรงเรือนและที่ดินที่เกิดจากการเช่าทรัพย์สินและผู้ให้เช่าสัญญาว่าจะไม่จำหน่ายจ่ายโอน ขายทรัพย์สินที่เช่าภายในระยะเวลา 12 ปี

20.1.2 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2552 บริษัทย่อยได้ลงนามในสัญญาเช่าพื้นที่ศูนย์การค้าแห่งหนึ่งเพื่อเป็นศูนย์ค้าปลีกของบริษัทย่อย มีระยะเวลา 10 ปี ซึ่งจะครบกำหนดสัญญาในเดือนมิถุนายน 2562 โดยบริษัทย่อยได้ชำระเงินค่าสิทธิในการเช่าพื้นที่สำหรับระยะเวลา 10 ปี เป็นเงินประมาณ 13.71 ล้านบาท

ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะยาว ซึ่งจะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการขั้นต่ำในอนาคต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังต่อไปนี้ :-

บริษัท

ระยะเวลา	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ไม่เกิน 1 ปี	-
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	2.42
มากกว่า 5 ปี	-
รวม	<u>2.42</u>

บริษัทย่อย

ระยะเวลา	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
ไม่เกิน 1 ปี	60.23
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	37.63
มากกว่า 5 ปี	0.03
รวม	<u>97.89</u>

20.2 หนังสือค้ำประกันธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯ มีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯ ดังนี้:-

วัตถุประสงค์	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
1. ค้ำประกันต่อกรมศุลกากร	0.50	0.56	-	-
2. อื่น ๆ	3.25	3.25	1.34	1.34
รวม	3.75	3.81	1.34	1.34

21. การเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทฯ มีรายการค้ากับลูกหนี้และเจ้าหนี้ต่างประเทศ อย่างไรก็ตามระยะเวลาในการชำระเจ้าหนี้ และการรับชำระจากลูกหนี้ มีระยะเวลาดำเนินการ

ณ วันที่ ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

	จำนวนเงินตราต่างประเทศ ตามสกุลเงิน			
	งบการเงินรวม		งบเฉพาะบริษัท	
	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2560	31 ธันวาคม 2559
<u>สินทรัพย์</u>				
เหรียญสหรัฐอเมริกา	162,410.53	420,318.41	15,591.50	118,197.97
เหรียญฮ่องกง	-	-	-	-
ยูโร	-	-	-	-
ปอนด์สเตอร์ลิง	726,886.65	-	-	-
<u>หนี้สิน</u>				
เหรียญสหรัฐอเมริกา	283,517.48	253,800.05	202,492.75	206,973.86
เหรียญฮ่องกง	28,505.90	200,799.20	21,335.00	-
ยูโร	400.98	282.70	-	-
ปอนด์สเตอร์ลิง	20,343.92	4,698.97	-	-

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เกิดจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัท แต่ฝ่ายบริหารคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวในสถานะดอกเบี้ยในตลาดเงินปัจจุบัน เนื่องจากบริษัทมีรายได้และกระแสเงินสดรับที่จะเข้ามาในแต่ละช่วงเวลา เพียงพอต่อการชำระดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ เกิดจากการที่ลูกหนี้การค้าไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการให้สินเชื่อ ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายทางการเงิน แก่บริษัท อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปัจจุบันบริษัทขายสินค้าให้กับลูกค้าที่มีความสามารถในการชำระหนี้ได้ดี บริษัทจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านี้ และความเสี่ยงเกี่ยวกับการกระจุกตัวของลูกหนี้การค้ามีไม่มาก เนื่องจากลูกหนี้ของบริษัทกระจายอยู่ในพื้นที่ที่แตกต่างกัน สำหรับลูกหนี้การค้าที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าหลังจากหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็น มูลค่าที่คำนึงถึงความเสี่ยงสูงสุดที่อาจเกิดจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในการให้สินเชื่อดังกล่าวแล้ว

มูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน และหนี้สินทางการเงินมีเกณฑ์ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

	งบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะบริษัท				
	(พันบาท)				
	ราคาทุน	มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560					
<u>ส่วนที่หมุนเวียน</u>					
<u>เงินลงทุนชั่วคราว</u>					
หลักทรัพย์เพื่อขาย	102,760	55,125	-	-	55,125

มูลค่าของเงินลงทุนชั่วคราวของกลุ่มบริษัทถูกประเมินเป็นระดับ 1 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม เนื่องจากเงินลงทุนชั่วคราวดังกล่าวมีราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง

22. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามประเภทธุรกิจ

กำไรขาดทุน จำแนกตามส่วนงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	งบการเงินรวม (ล้านบาท)					
	31 ธันวาคม 2560			31 ธันวาคม 2559		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
รายได้						
รายได้จากการขาย สุทธิ	260.55	2,398.48	2,659.03	255.78	2,127.13	2,382.91
รายได้จากการบริการ	-	3.66	3.66	-	-	-
รวมรายได้	<u>260.55</u>	<u>2,402.14</u>	<u>2,662.69</u>	<u>255.78</u>	<u>2,127.13</u>	<u>2,382.91</u>
ต้นทุนขาย			(1,307.11)			(1,125.00)
กำไรขั้นต้น			<u>1,355.58</u>			<u>1,257.91</u>
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(1,066.75)			(1,050.89)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน			<u>288.83</u>			<u>207.02</u>
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น						
รายได้อื่น			16.43			14.13
ต้นทุนทางการเงิน			(1.45)			(3.27)
รวมรายได้และค่าใช้จ่ายอื่น			<u>14.98</u>			<u>10.86</u>
กำไรก่อนภาษี			<u>303.81</u>			<u>217.88</u>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(60.67)			(42.21)
กำไรสุทธิ			<u>243.14</u>			<u>175.67</u>

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัทฯ ใช้ในการดำเนินงานร่วมกันสำหรับส่วนงานต่างประเทศและในประเทศ

งบกำไรขาดทุน จำแนกตามส่วนงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะบริษัท (ล้านบาท)					
	31 ธันวาคม 2560			31 ธันวาคม 2559		
	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม	ต่างประเทศ	ในประเทศ	รวม
รายได้						
รายได้จากการขาย สุทธิ	39.92	682.72	722.64	48.24	712.61	760.85
รายได้จากการบริการ	-	35.78	35.78	-	29.47	29.47
รวมรายได้	39.92	718.50	758.42	48.24	742.08	930.32
ต้นทุนขาย			(589.11)			(611.58)
กำไรขั้นต้น			169.31			178.74
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร			(83.74)			(83.77)
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน			85.57			94.97
รายได้และค่าใช้จ่ายอื่น						
รายได้อื่น			21.37			21.56
ต้นทุนทางการเงิน			-			-
รวมรายได้และค่าใช้จ่ายอื่น			21.37			21.56
กำไรก่อนภาษี			106.94			116.53
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้			(20.80)			(20.53)
กำไรสุทธิ			86.14			96.00

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ของบริษัทฯ ใช้ในการดำเนินงานร่วมกันสำหรับส่วนงานต่างประเทศและในประเทศ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ใน ปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 3 ราย จำนวนเงินรวมประมาณ 967 ล้านบาท

23. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายสำคัญ ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ซึ่งจำแนกตามลักษณะได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป				
และงานระหว่างทำ	(168,643,372.88)	2,499,300.34	11,733,349.43	(4,297,788.55)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	26,529,521.14	22,373,846.17	-	-
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	495,988,712.74	548,380,843.93	293,286,540.32	324,611,090.65
ค่าใช้จ่ายพนักงาน -	633,886,886.34	570,851,021.47	124,228,754.93	101,297,502.06
(ไม่รวมค่าตอบแทนผู้บริหาร)				
ค่าเสื่อมราคาและค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	55,610,352.61	60,099,694.13	10,453,518.88	11,263,510.06
ค่าขนส่ง	13,946,812.91	12,070,353.70	14,834.00	10,234.00
ค่าสารเคมี และค่าวิเคราะห์	4,721,694.31	3,192,204.10	140,750.00	125,653.46
ค่าโฆษณา	93,280,082.04	86,686,777.44	155,204.86	64,502.52

24. เหตุการณ์ภายหลังวันที่รอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2561 มีมติให้จ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 จากกำไรสะสมประจำปี 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.68 บาท จำนวน 347.50 ล้านหุ้นรวมเป็นเงิน 236.30 ล้านบาท และจะนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 เป็นผู้อนุมัติต่อไป

25. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

ลงชื่อกรรมการ

ลงชื่อกรรมการ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการของบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /การฝึกอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น (%)	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
1. นายวิโรจน์ ชนาลงกรณ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	64	MINI MBA มหาวิทยาลัยธรรมศา สตร์ สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - DAP 64/2007	74.59	เป็นพี่ชาย ของนาง สุชัยญา ชนาลง กรณ์	2550-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ - ที่ปรึกษา คณะกรรมการ บริหาร	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
					2516-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บริษัทซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นใน สตรี
2. นายบุญชัย ปิ่นจุฑามรร (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	53	ปริญญาโท สาขา การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศา สตร์ สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - DAP 63/2007 - EDP 5/2010 - HRP 6/2014 - FSD /2016	0.003	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน	- กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
					2550-ปัจจุบัน	- ประธาน กรรมการบริหาร, กรรมการผู้จัดการ - กรรมการ และ ประธาน กรรมการบริหาร	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัทซาบีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นใน สตรี
3. นางสุชัยญา ชนาลงกรณ์ (กรรมการบริษัท)	62	ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัย รามคำแหง สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - DAP 105/2013	-	เป็น น้องสาว ของนาย วิโรจน์ ชนาลง กรณ์	2555-ปัจจุบัน	-กรรมการ	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
					2552-ปัจจุบัน	-กรรมการผู้จัดการ	- 36 Property
4. นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	51	ปริญญาตรี สาขา บัญชีต้นทุน มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย/	0.003	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
					2558-ปัจจุบัน	- ผอ.สายงานบัญชี และการเงิน	- บริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน)
					2556-2558	- ผจก.ฝ่ายบัญชี โรงงาน	- บริษัท ซาบีน่า ฟาร์ อีสท์ จำกัด

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา /การฝึกอบรม	สัดส่วน การถือ หุ้น (%)	ลักษณะ ความสัม พันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
		สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - DAP 120/2015 - EDP 16/2016 - ACPG /2016 -FSD34/2017			2537-2556	- ผจก.ส่วนบัญชี โรงงาน	- บริษัท ชานีนา ฟาร์ อีสท์ จำกัด
5. นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์ (กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ผูกพันตามที่กำหนดในหนังสือ รับรอง)	53	ปริญญาโท สาขา การตลาด มหาวิทยาลัยธรรมศา สตร์ / สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - DAP 63/2007 - EDP 8 - ACPG /2016	0.003	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน 2550-ปัจจุบัน ค.ศ.2553- ปัจจุบัน	- รักษาการ ผู้อำนวยการสาย งานทรัพยากร มนุษย์ - กรรมการ, กรรมการบริหาร - กรรมการ, กรรมการบริหาร - รักษาการ ผู้อำนวยการสาย งานจัดซื้อ และ เตรียมการผลิต - ผู้อำนวยการสาย งานขายใน ประเทศ	- บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) - บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) - บริษัทชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด / ผลิตและ ออกแบบชุดชั้นใน สตรี - บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) - บริษัทชานีนา ฟาร์อีสท์ จำกัด
6. นางสาวจิรวรรณ แยมศรี (กรรมการบริษัท)	52	ปริญญาตรี รัฐประศาสนศาสตร์ (การคลัง) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย / สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - DAP 99/2012 - EDP 10 - HRP 6/2014	0.01 %	ไม่มี	2555-ปัจจุบัน 2555-ปัจจุบัน 2550-2555	- กรรมการ, กรรมการบริหาร - ผู้อำนวยการสาย งานผลิต - ผู้จัดการฝ่ายผลิต	- บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) - บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน) - บริษัท ชานีนา จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
7. นางสาววิวัลย์ ธิยโยพนากุล (กรรมการอิสระ, ประธาน กรรมการตรวจสอบและ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน)	70	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต เอกบัญชี Michigan State University, USA. / สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - DAP ปี 2003 - ACP ปี 2005	-	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน	- กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2550-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2545-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ทาธา สตีล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) / การลงทุน และให้บริการด้าน การตลาดและการ จัดการ
					2538-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ไทยเทพรส ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) / เครื่องปรุงร ส ผลไม้กระป๋อง
					- 2513-2550	- ผู้ช่วยศาสตราจารย์	- คณะพาณิชยศาสตร์ และการบัญชีมหา วิทยาลัยธรรมศาสตร์
8. นายสมชัย วนาวิทย์ (กรรมการอิสระ, กรรมการ ตรวจสอบและประธานสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน)	68	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Southeastern Louisiana University, USA. / สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - DAP 8/2004 - DCP 49/2004	-	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ สรรหาและ พิจารณาค่าตอบ แทน	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					มี.ค.2554- ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และประธาน กรรมการตรวจ สอบ	- บริษัท ที เอส ฟลาว มิลล์ จำกัด (มหาชน)/ ผลิตแป้งสาลี
					2550-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจ สอบ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / การฝึกอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
9. นายยุทธนา อติพัฒน์ (กรรมการอิสระ, กรรมการ ตรวจสอบและกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน)	72	ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต Eastern New Mexico UN / สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - DAP 63/2007	-	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน	- กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2550-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และ กรรมการ ตรวจสอบ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
10. นายจักรกฤษณ์ อุทโยภาส (กรรมการอิสระ)	54	ปริญญาโท การ จัดการวิศวกรรมอุตสาหกรรม ศาสตราจารย์ มหาบัณฑิต The Asian Institute of Technology / สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - DCP 24/2002	-	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2553-ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ	- บริษัท เกล็ดแก้วก้อกิจ จำกัด
					2553-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท โอการแก้ว จำกัด
					2558-ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บริษัท กระบี่เงินฟูลด์ จำกัด
11. นางสาววาจา มุขโต (เลขานุการบริษัทฯ)	49	ปริญญาตรี สาขา บัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนดุสิต / สมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการ บริษัทไทย (IOD) - CSP 53/2013	0.003	ไม่มี	2558-ปัจจุบัน	- เลขานุการบริษัทฯ และผู้จัดการ ฝ่ายบัญชี	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2557	- เลขานุการบริษัทฯ และผู้จัดการส่วน บัญชี	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)
					2550-2556	- ผู้จัดการส่วนบัญชี	- บริษัท ชานีน่า จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และกรรมการของบริษัทย่อย

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัทฯ	บริษัท ซาปรีน่า ฟาร์อีสท์ จำกัด
1. นายวิโรจน์ ธนาถกรณ์	X	X
2. นายบุญชัย ปิ่นทุรธัมพร	/, //	/, //
3. นางสุชัยญา ธนาถกรณ์	/	
4. นายสมคิด ผดุงเกียรติศักดิ์	/, //	/, //
5. นางสาวสมศรี ศรีปทุมรักษ์	/, //	/, //
6. นางสาวจิรวรรณ เข้มศรี	/, //	
7. นางสาววิวัลย์ ภิชโยพนากุล	/, **	
8. นายสมชัย วนาวิทย์	/, *	
9. นายยุทธนา อติพัฒน์	/, *	
10. นายจักรกฤษณ์ อุทโยภาส	/	

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการ / = กรรมการ // = กรรมการบริหาร

** = ประธานกรรมการตรวจสอบ * = กรรมการตรวจสอบ

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ

ชื่อ-สกุล/ ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ลักษณะ ความสัมพันธ์	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท/ประเภทธุรกิจ
1. ว่าที่ร้อยตรี สัมพันธ์ ปุยภิรมย์ (หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน)	35	ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม	-	ไม่มี	2555-ปัจจุบัน 2553-2555	- หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน - หัวหน้าแผนกตรวจสอบภายใน	- บริษัท ซาปรีน่า จำกัด (มหาชน) - บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)