

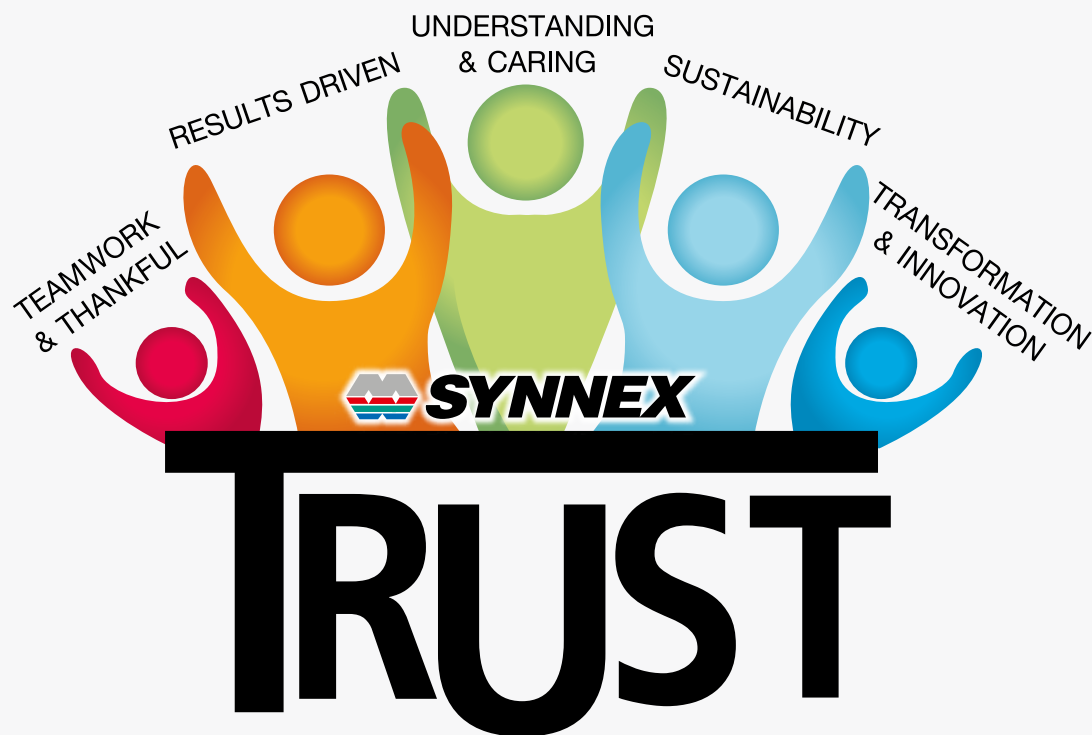


บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
SYNNEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

# ANNUAL REPORT 2016

รายงานประจำปี 2559





- = **Teamwork & Thankful**
- Gratitude and spirit toward all
- ร่วมใจขอบคุณชื่นชมยินดี สามัคคีเป็นหนึ่งเดียว



- = **Results Driven**
- Discipline toward self
- มุ่งมั่นในตนและเป้าหมาย



- = **Understanding & Caring**
- Heart toward clients and business partners
- เข้าใจและเอาใจใส่ในลูกค้าและคู่ค้า



- = **Sustainability**
- Responsibility toward society
- ใส่ใจในความยั่งยืนของสังคมและองค์กร



- = **Transformation & Innovation**
- Vision toward the future
- พร้อมใจนำนวัตกรรมใหม่มาสร้างการเปลี่ยนแปลงให้ดีขึ้น

# สารบัญ

2

กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจ

3

วิสัยทัศน์และพันธกิจ

5

สารคณะกรรมการบริษัท

6

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

8

ข้อมูลทั่วไป

10

ประวัติความเป็นมาและ  
การพัฒนากิจการที่สำคัญ

14

ประมวลกิจกรรมสำคัญ  
ปี 2559

17

โครงสร้างธุรกิจและการถือหุ้น

18

ลักษณะการประกอบธุรกิจ  
และเป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

25

ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน  
และการวางกลยุทธ์  
การรักษาส่วนแบ่งการตลาด

28

ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

29

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

30

คณะกรรมการบริษัท  
และคณะผู้บริหาร

36

โครงสร้างการจัดการ

56

การกำกับดูแลกิจการ

67

ความรับผิดชอบต่อสังคม

80

การควบคุมภายใน

81

การบริหารจัดการความเสี่ยง

83

รายงานของ  
คณะกรรมการตรวจสอบ

86

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมของ  
คณะกรรมการบริษัท  
ต่อรายงานทางการเงิน

87

รายการระหว่างกัน

92

คำอธิบายและการวิเคราะห์  
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน  
ของฝ่ายจัดการ

95

ประวัติคณะกรรมการ  
และคณะผู้บริหาร

\* รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต และงบการเงิน (แนบท้ายเล่มในรูปแบบ CD)

\*\* รายงานประจำปี 2559 ฉบับภาษาอังกฤษ (แนบท้ายเล่มในรูปแบบ CD)



## กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ (Strategies)

- 1. People Excellence:** กลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์กรและธุรกิจด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศทางด้านทรัพยากรมนุษย์ และส่งเสริมพัฒนาบุคลากรในด้านต่างๆ เพื่อสร้างเสริมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันพร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 2. Product & Service Excellence:** กลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์กรและธุรกิจด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศทางด้านการคิดสรรแบบนวัตกรรมระดับโลกเพื่อขยายตลาดสร้างผลตอบแทนและตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค มุ่งพัฒนาการให้บริการที่มีคุณภาพ รวดเร็ว ประทับใจ จากทีมงานที่มีความรู้และประสบการณ์ ความชำนาญเฉพาะทาง ตอกย้ำความเชื่อมั่นในการให้บริการแบบครบวงจร ด้วยเครื่องหมาย TRUSTED BY SYNnex
- 3. Operation Excellence:** กลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์กรและธุรกิจด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศทางด้านการปฏิบัติการ เพื่อสร้างความได้เปรียบให้แก่องค์กรและธุรกิจทั้งในเชิงคุณภาพและผลประกอบการ ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยเข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และลดต้นทุนค่าใช้จ่ายเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 4. Collaboration Excellence:** กลยุทธ์การขับเคลื่อนองค์กรและธุรกิจด้วยการพัฒนาความเป็นเลิศในด้านการร่วมมือ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้าและพันธมิตร อย่างมีคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งขยายการลงทุนในเชิงต่อยอดจากธุรกิจหลักทั้งในประเทศและภูมิภาคอินโดไชน่า เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในการให้บริการสินค้าเทคโนโลยีและบริการที่ครบวงจรในระดับภูมิภาค



## วิสัยทัศน์และพันธกิจ

### วิสัยทัศน์ (Vision)

“ซินเน็ค มุ่งมั่นเป็นบริษัทชั้นนำของไทย พัฒนารูทกิจให้เติบโตแข็งแกร่งและมั่นคง มีวัฒนธรรมองค์กรและธรรมาภิบาลที่ดี ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน ”

### พันธกิจ (Mission)

- มุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจพร้อมส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและการบริการที่ประทับใจให้กับลูกค้าเป็นสำคัญ
- มุ่งมั่นสร้างคุณค่าส่งมอบความเชื่อมั่นในการบริหารตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีพร้อมเป็นองค์กรชั้นนำที่ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- มุ่งมั่นพัฒนาความคิดสร้างสรรค์พร้อมนำนวัตกรรมเทคโนโลยีที่ทันสมัยใช้ในการบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ
- มุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้เพื่อผูกพันให้พนักงานเติบโตไปพร้อมกันและทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข
- มุ่งมั่นส่งมอบความเอาใจใส่ ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน



## เรียน พี่ก๊อทูน

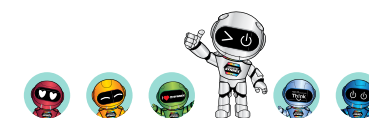
ปี 2560 บริษัทฯ กำหนดกลยุทธ์และแผนงานสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ในทิศทางเดียวกัน ในการเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าโอท็อปใหญ่ชั้นนำของประเทศ เป้าหมายการดำเนินงาน คือ การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยกลยุทธ์เชิงรุก การเข้าไปเพิ่มส่วนแบ่งการตลาดทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ และทุกช่องทางแบบครบวงจร มีบริการก่อนและหลังการขาย โดยผู้ชำนาญเทคนิคเฉพาะด้านแนะนำคุณสมบัติและวิธีการใช้สินค้า การส่งเสริมการขายที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้า การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้าและพันธมิตร การเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ดีตรงความต้องการผู้บริโภคภายใต้ตราสินค้าที่สร้างผลตอบแทนรวมที่ดีเข้ามาจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง การขยายตลาดไปยังต่างประเทศ การนำศักยภาพความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีโดยมีทีมงานที่มีความรู้ความสามารถด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ของบริษัทฯ ช่วยพัฒนาแอปพลิเคชันในเชิงธุรกิจเพื่ออำนวยความสะดวกในการเชื่อมต่อข้อมูลด้านสินค้าและบริการให้กับลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อบริหารจัดการในการสั่งซื้อสินค้าหรือการใช้บริการสร้างความพึงพอใจในการบริการเป็นเลิศในทุกด้าน ในขณะเดียวกัน ด้านบริการหลังการขายได้ใช้จุดแข็งที่บริษัทฯ มีศูนย์บริการที่เป็นของตนเองและของพันธมิตรคู่ค้ามากกว่า 80 แห่งทั่วภูมิภาคของประเทศ ทำให้ได้รับการยอมรับเชื่อมั่นจากผู้บริโภคในการที่จะเลือกซื้อสินค้าที่มีตราสัญลักษณ์ "TRUSTED BY SYNnex"

แอปพลิเคชันโปรแกรมการทำงาน เพื่อช่วยในการบริหารจัดการระบบปฏิบัติงานภายใน ทำให้สามารถบริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งได้เชื่อมต่อกับเครือข่ายในกลุ่มธุรกิจของบริษัท เพื่อใช้แอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องทำให้เกิดความคล่องตัวรวดเร็วในการสื่อสารใช้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ร่วมกันในเชิงบวกต่อธุรกิจ รวมถึงนโยบาย “Share Service” ที่ได้ช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการในกลุ่มของเครือข่ายธุรกิจให้เห็นผลด้านทรัพยากรบุคคลากรก็เป็นเรื่องสำคัญ ได้จัดวางแผนตั้งคณะกรรมการสรรหาบุคลากรจนถึงแผนการพัฒนาบุคลากรแบบบูรณาการระยะยาว อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ประกาศใช้ค่านิยมองค์กรใหม่ คือ “TRUST” เพื่อสร้างเป็นแบบแผนวัฒนธรรมองค์กรในการให้พนักงานแต่ละคนมีความเข้าใจ พร้อมมีส่วนร่วมกันนำพาธุรกิจสู่ความสำเร็จทุกมิติ จึงมีความเชื่อมั่นว่า การปรับตัวธุรกิจเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงของบริษัทฯ จะสามารถเติบโตและสร้างกำไรได้อย่างยั่งยืน

ด้านการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมได้ทำอย่างต่อเนื่อง โดยการคำนึงถึงความสมดุลด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนั้น ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้รับรางวัล ESG 100 Certificate ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนจากการคัดเลือกทั้งหมด 621 บริษัทจดทะเบียนที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล Environmental, Social and Governance : ESG ถือเป็นเกียรติเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

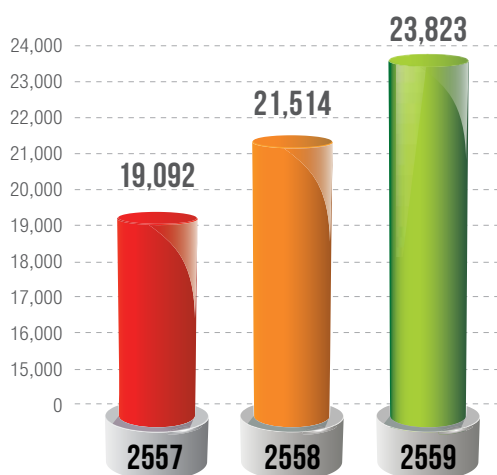
ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบพระคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ได้ร่วมสนับสนุนและให้ความไว้วางใจแก่บริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา และขอให้เชื่อมั่นว่า คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มีความมุ่งมั่นพร้อมทุ่มเทเต็มความสามารถ เพื่อให้ผลการปฏิบัติการเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยั่งยืน

  
นางสาวสุธิดา มงคลสุธี  
กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



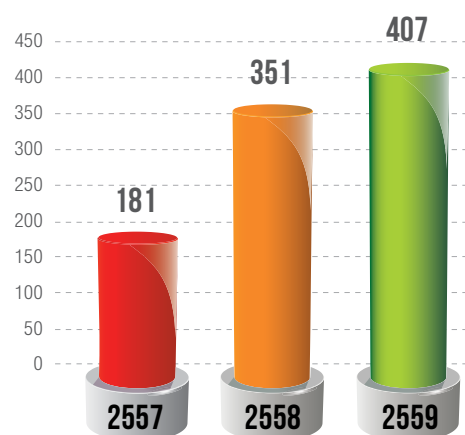
## ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

### รายได้รวม



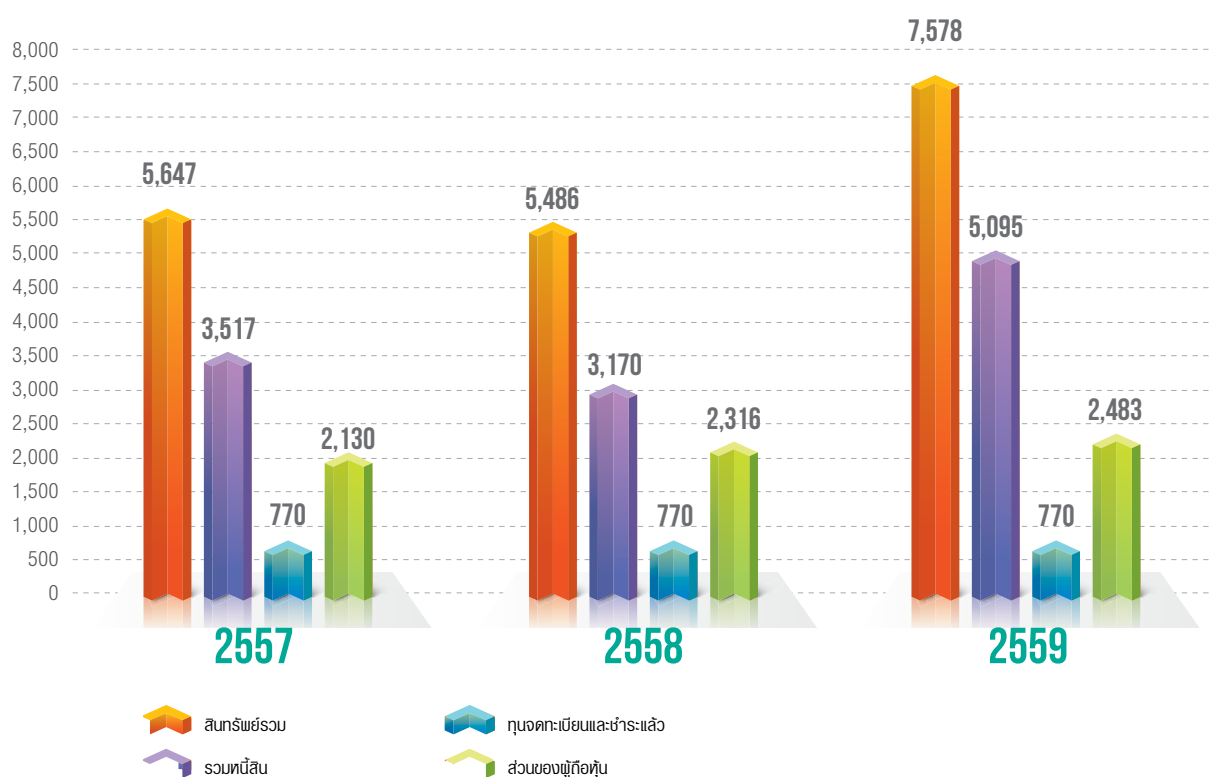
### กำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท



### ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

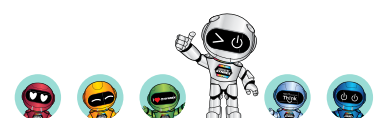


## ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		
	2559	2558	2557
<b>ฐานะการเงิน</b>			
สินทรัพย์หมุนเวียน	7,042.56	5,045.12	5,194.00
สินทรัพย์รวม	7,577.99	5,486.09	5,647.28
หนี้สินหมุนเวียน	4,686.86	3,107.67	3,444.06
รวมหนี้สิน	5,094.51	3,169.92	3,516.89
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,483.48	2,316.17	2,130.39
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	770.33	770.33	770.33
<b>ผลการดำเนินงาน</b>			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	23,823.30	21,513.67	19,091.99
ต้นทุนขาย	22,710.04	20,428.99	18,299.79
กำไรขั้นต้น	1,113.26	1,084.68	792.21
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	406.93	351.16	181.11
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	4.67	5.04	4.15
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	1.71	1.67	0.95
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	16.96	16.13	8.70
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	8.16	8.55	4.79
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.50	1.62	1.51
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	2.05	1.37	1.66
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	3.22	3.01	2.76
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.53	0.46	0.24
เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)	0.36	0.30	0.13
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	66.67	62.50	48.15

**หมายเหตุ:** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.36 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 ไปแล้วเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2559 อัตราหุ้นละ 0.10 บาท และจ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือปี 2559 อัตราหุ้นละ 0.26 บาท กำหนดการจ่ายเงินปันผล ในวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 ทั้งนี้ สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังไม่มีความแน่นอนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560





## ข้อมูลทั่วไป



ชื่อย่อบริษัท	: บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: SYNEX
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107550000203
ทุนจดทะเบียน	: 800,000,000.00 บาท (แปดร้อยล้านบาทถ้วน)
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 770,328,649.00 บาท (เจ็ดร้อยเจ็ดสิบล้านสามแสนสองหมื่นแปดพันหกร้อยสี่สิบบาทถ้วน)
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ	: 1 บาท (หนึ่งบาทถ้วน)
ประเภทธุรกิจ	: จำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลายประเภท คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วง คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์การสื่อสาร
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 433 ถนนสุขุมวิท รัชต์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230
โทรศัพท์	: +66 2553 8888
โทรสาร	: +66 2578 8188
เว็บไซต์	: <a href="http://www.synnex.co.th">http://www.synnex.co.th</a>
เว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์	: <a href="http://www.synnex.co.th/investor">http://www.synnex.co.th/investor</a>

## ที่ตั้งสำนักงานสาขา (กรุงเทพฯ) :

### สาขาพันธุ์ทิพย์

ห้องเลขที่ 51028, 51028/1 ชั้น 5 อาคารพันธุ์ทิพย์พลาซ่า 604/3 ถ.เพชรบุรี แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ +66 2656 6171-2 แฟกซ์ +66 2656 6172

### สาขาศูนย์การค้าเซ็นทรัล รัชสิด

อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัล-รัชสิด FC098 ชั้น 4 เลขที่ 99 หมู่ 8 ถ.พหลโยธิน ต.คูคต อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12130  
โทรศัพท์ +66 2992 6910-1 แฟกซ์ +66 2992 6911

### สาขาศูนย์การค้าไอทิมอลล์

อาคารศูนย์การค้าฟอร์จูนทาวน์ 4P26 ชั้นที่ 4 เลขที่ 7 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ +66 2641 1315 แฟกซ์ +66 2641 1314

### สาขาศูนย์การค้าซีคอนสแควร์

อาคารศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ห้องเลขที่ ITB 36 ชั้น B1 55 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250  
โทรศัพท์ +66 2721 8971 แฟกซ์ +66 2721 8972

### สาขาศูนย์การค้ามาบุญครอง

อาคาร เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ห้องเลขที่ B009-010 ชั้นที่ 5 เลขที่ 444 ถ.พญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ +66 2064 4000-1 แฟกซ์ +66 2064 4001

## ที่ตั้งสำนักงานสาขา (ต่างจังหวัด) :

### ภาคเหนือ

#### สาขาเชียงใหม่

133 หมู่ที่ 1 ถนนสายที่ 1 (เชียงใหม่-ฮอด) ต.ป่าแดด อ.เมืองเชียงใหม่ จ. เชียงใหม่ 50100  
โทรศัพท์ +66 5390 3634-5, +66 5390 3673-4 แฟกซ์ +66 5327 3206

#### สาขาพิษณุโลก

234/2-3 ถ.บรมไตรโลกนารถ 2 ต.ในเมือง อ.เมืองพิษณุโลก จ.พิษณุโลก 65000  
โทรศัพท์ +66 5524 8999 แฟกซ์ +66 5525 1556

### ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

#### สาขาขอนแก่น

672/42-43-44 ถ.กลางเมือง ต.ในเมือง อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น 40000  
โทรศัพท์ +66 4332 2750-1 แฟกซ์ +66 4332 2752

#### สาขานครราชสีมา

1135/7-8 ถ.สุรนารายณ์ ต.ในเมือง อ.เมืองนครราชสีมา จ.นครราชสีมา 30000  
โทรศัพท์ +66 4427 1365, +66 4492 2808-9 แฟกซ์ +66 4427 1906

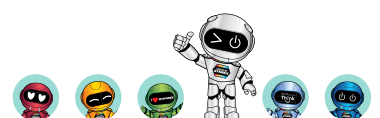
### ภาคใต้

#### สาขาสุราษฎร์ธานี

299/6-7 ถ.ตลาดใหม่ ต.ตลาด อ.เมืองสุราษฎร์ธานี จ.สุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์ +66 7721 2932-3, +66 7728 3955 แฟกซ์ +66 7727 4845

#### สาขาหาดใหญ่

38, 40 ถ.โชติวิริยะกุล 3 ต.หาดใหญ่ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110  
โทรศัพท์ +66 7442 9372-5 แฟกซ์ +66 7442 9375



## ประวัติความเป็นมาและการพัฒนากิจการที่สำคัญ

ปี	เหตุการณ์
2531	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินธุรกิจค้าส่งอุปกรณ์เครื่องเขียน กระดาษสำนักงาน รวมทั้งวัสดุอุปกรณ์และของใช้สิ้นเปลืองทางด้านคอมพิวเตอร์ ได้จัดตั้ง บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจนำเข้าและจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และระบบสารสนเทศ เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2531 ทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเริ่มต้น 1,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
2533	วันที่ 4 เมษายน 2533 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 1,000,000 บาท เป็น 2,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาตของผลิตภัณฑ์ Hard Disk ของ Seagate ในประเทศไทย
2534	วันที่ 16 กรกฎาคม 2534 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 2,000,000 บาท เป็น 8,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
2535	วันที่ 2 เมษายน 2535 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 8,000,000 บาท เป็น 12,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
2537	วันที่ 21 มีนาคม 2537 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 12,000,000 บาท เป็น 20,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท และได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วอีกครั้งหนึ่ง เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2537 เป็น 40,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
2539	วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2539 บริษัทฯ ได้ก่อตั้งบริษัท พรซิ้ม โซลูชันส์ จำกัด ทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 2,000,000 บาท มีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้านการอบรมโปรแกรมคอมพิวเตอร์ขั้นสูง ติดตั้งและบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ วันที่ 13 พฤษภาคม 2539 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 40,000,000 บาท เป็น 50,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท
2540	วันที่ 26 มีนาคม 2540 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 50,000,000 บาท เป็น 100,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาตของทุกสายผลิตภัณฑ์ของ Intel ในประเทศไทย
2541	วันที่ 24 มิถุนายน 2541 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 100,000,000 บาท เป็น 135,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท บริษัทฯ ได้ทำการเปิดสาขาต่างจังหวัดแห่งแรก ที่จังหวัดขอนแก่น
2542	บริษัท ซินเน็ค เทคโนโลยี อินเตอร์เนชั่นแนล จากประเทศไต้หวัน ผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศรายใหญ่ของโลก ได้เข้าร่วมลงทุนในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2542 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 135,000,000 บาท เป็น 180,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท วันที่ 22 มิถุนายน 2542 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของ บริษัท พรซิ้ม โซลูชันส์ จำกัด เป็น 8,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท วันที่ 27 ตุลาคม 2542 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 260,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท

ปี	เหตุการณ์
2545	<p>วันที่ 1 มีนาคม 2545 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 260,000,000 บาท เป็น 300,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท</p> <p>บริษัท คอมเพ็ค (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัดและย้ายสำนักงานใหญ่พร้อมศูนย์ขนส่งและกระจายสินค้าแห่งใหม่ ตั้งอยู่ที่ถนนสุขุมวิท สดีย์ เลียบทางด่วนรามอินทรา โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการกระจายสินค้า ได้รับการถ่ายทอดจากกลุ่มผู้ถือหุ้นบริษัทชินเน็ค ประเทศไต้หวัน</p>
2546	<p>วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2546 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 300,000,000 บาท เป็น 340,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท</p>
2547	<p>วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2547 บริษัทฯ ดำเนินการเพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 340,000,000 บาท เป็น 500,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท</p> <p>บริษัทฯ ได้รับใบรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 9001:2000 ระบบการบริหารงานคุณภาพ จาก บูโร เวอร์ิตัส เซอร์ทิฟิเคชัน ด้านการประกอบเครื่องคอมพิวเตอร์แบบสั่งประกอบ และบริการหลังการขาย</p>
2548	<p>บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ โซลูชันส์ จำกัด ได้ขายหุ้นทั้งหมดที่ถือในบริษัท ชีนิคคอมพ์ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายซอฟต์แวร์ ออกแบบวางระบบคอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาและฝึกอบรมบุคลากรเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ คืนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ราคาตามบัญชี ซึ่งเดิมบริษัททยอยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนชำระแล้ว</p>
2549	<p>บริษัทฯ ได้เริ่มนำระบบ Automatic Storage and Retrieval System (ASRS) การบริหารคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ระบบดังกล่าวได้ติดตั้งแล้วเสร็จในปี 2550</p>
2550	<p>วันที่ 24 กรกฎาคม 2550 บริษัทฯ ได้รับใบรับรองตามมาตรฐานสากล ในด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2004 จาก บูโร เวอร์ิตัส เซอร์ทิฟิเคชัน</p> <p>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2550 เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2550 มีมติพิเศษให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนและมีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิมมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 1 บาท และมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 205,000,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่ จำนวน 205,000,000 หุ้น และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 180,000,000 หุ้น เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Pre-emptive Right) จำนวนไม่เกิน 57,000,000 หุ้น และเสนอขายให้แก่ประชาชนเป็นครั้งแรก จำนวน 123,000,000 หุ้น รวมทั้งจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 25,000,000 หุ้น รองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ที่จะออกและเสนอให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทฯ</p> <p>บริษัทฯ ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ เพื่อแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2550 และเปลี่ยนชื่อ จากเดิม บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด เป็น บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)</p>
2551	<p>บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเปิดทำการซื้อขายให้กับนักลงทุนวันแรกในวันที่ 16 มิถุนายน 2551</p>
2552	<p>บริษัทฯ ได้ลงทุนก่อสร้างอาคารสำนักงานใหม่เพิ่มอีก 1 อาคาร เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ สร้างเสร็จและเปิดใช้งานในไตรมาสที่ 2 ปี 2553 อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจการครบรอบ 20 ปี จึงจัดตั้งโครงการห้องสมุดไอทีเพื่อพัฒนาการศึกษาไทย (Library IT by Synnex) เพื่อส่งมอบอุปกรณ์ไอทีแก่โรงเรียน 20 โรงเรียนทั่วประเทศที่ผ่านเกณฑ์คัดเลือก</p>





ปี	เหตุการณ์
2553	<p>บริษัทฯ ได้รับคัดเลือกให้เข้าชิงรางวัลและเข้ารอบสุดท้าย ของสาขารางวัลบริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้าน CSR ประจำปี 2553 ในกลุ่มมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 10,000 ล้านบาท ในงาน SET AWARD 2010 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</p> <p>บริษัทฯ ได้ขยายเพิ่มธุรกิจโดยได้เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าสมาร์ตโฟนอย่างเป็นทางการ จำหน่ายให้กับผู้ประกอบการ สินค้าเริ่มแรกในกลุ่มเป็นสมาร์ตโฟนตราสินค้า HTC และในปี 2554 บริษัทฯ ได้ขยายการเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายตราสินค้าและกลุ่มสินค้าการสื่อสารอื่นๆ เพิ่มขึ้น</p> <p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล "Highest Online Channel Partner Technical Support/Channel Warranty Online Usage (Associate)" เป็นรางวัลสูงสุดในด้านการให้การสนับสนุนด้านเทคนิคกับคู่ค้า และในด้านการให้การรับประกันผ่านระบบ และรับรางวัล "Best Performance in Accurately Identifying Customer's Defect (Associate)" เป็นรางวัลยอดเยี่ยมในด้านความถูกต้องในการระบุปัญหาของลูกค้า ทั้งสองรางวัลเป็นรางวัลที่ Intel มอบให้แก่ Partner ที่มีผลงานและมาตรฐานการให้บริการที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชีย นอกจากนี้ยังได้รับรางวัล Best Epson Service Centre 2010 จาก Epson</p>
2554	<p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล Best Epson Service Centre 2011 จาก Epson 2 ปีซ้อน ซึ่งเป็นรางวัลที่ Epson มอบให้แก่ตัวแทนศูนย์บริการดีเด่นในการให้บริการหลังการขาย เป็น 1 ใน 14 ศูนย์บริการที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมจากทั้งหมด 114 ศูนย์บริการทั่วประเทศที่ได้รับการประเมินคุณภาพศูนย์บริการจาก Epson</p>
2555	<p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล 3 รางวัล จากสินค้า Microsoft เป็นรางวัลที่มอบให้บริษัทที่มีผลงานดี ในสาขาต่างๆ 3 รางวัล อันได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รางวัล APAC Platinum Club FY2012 Winner – Subsidiary Partner of the Year</li> <li>2. รางวัล APAC Platinum Club FY2012 Winner – Distributor Category</li> <li>3. รางวัล FY2012 Country Partner of the Year Winner</li> </ol> <p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล Most Improved CSR ประเภทกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 10,000 ล้านบาทเป็นรางวัลบริษัทจดทะเบียนที่กำหนด วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจนสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ จัดโดยสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) ภายใต้การดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในงานมอบรางวัล CSR Recognition 2012 เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555</p>
2556	<p>ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2556 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนบริษัทฯ โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวนไม่เกิน 95,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท รองรับการจ่ายเงินปันผลเป็นหุ้นสามัญใหม่ ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิเรื่องทุนจดทะเบียนบริษัทฯ จากเดิม 705,000,000 บาท เป็น 800,000,000 บาท มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 บาท</p> <p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล Distribution Partners of the year 2013 – Volume Licensing จาก Microsoft เป็นรางวัลที่มอบให้กับคู่ค้าธุรกิจที่มีผลงานโดดเด่นในแต่ละสาขา</p> <p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR Recognition 2013 ประเภทรางวัลทั่วไป เป็นรางวัลมอบให้แก่บริษัทที่ตระหนักถึงความสำคัญและมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริม รวมถึงการพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง จัดโดยสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (CSRI) ภายใต้การดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2556</p>

ปี	เหตุการณ์
2556	บริษัทฯ ได้รับรางวัลดีเด่น ด้านการจัดทำ "รายงานความยั่งยืน ปี 2556 หรือ Sustainability Report Award 2013" จากสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสถาบันไทยพัฒน์ เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556
2557	<p>ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2557 ของบริษัท พรินซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระเต็มเป็นเงิน 15,000,000 บาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 70,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท เป็นเงิน 7,000,000 บาท เพื่อบริหารการขยายธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น 60:40</p> <p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล Distribution Partner of the Year 2014 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่คู่ค้าที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีอันเยี่ยมประสิทธิภาพของไมโครซอฟท์มาสู่ประเทศไทย ภายใต้กลยุทธ์ "Mobile First, Cloud First" จากงาน Microsoft Partner Award 2014</p> <p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล CSR Recognition 2014 (ปีที่ 3 ติดต่อกัน) ประเภทรางวัลทั่วไป เป็นรางวัลที่บริษัทฯ ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากสถาบันธุรกิจเพื่อสังคม(CSRI) ภายใต้การดำเนินงานของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2557</p>
2558	<p>บริษัทฯ ได้รับ 2 รางวัล จาก Microsoft ได้แก่ Distribution Partner of the Year 2015 - Volume Licensing และ Distribution Partner of the Year 2015 - OEM เป็นรางวัลที่มอบให้กับคู่ค้าธุรกิจที่มีผลงานโดดเด่นในแต่ละสาขา ภายใต้คอนเซ็ปต์ "The Phenomenal of Cloud Transformation" จากงาน Microsoft Partner Award 2015</p> <p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล ESG 100 Certificate จากสถาบันไทยพัฒน์ ในฐานะที่เป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนจากการคัดเลือกทั้งหมด 567 บริษัทจดทะเบียน ที่มีความโดดเด่นในการดำเนินธุรกิจด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล</p> <p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand Sustainability Investment 2015 เป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยซินเน็ค เป็น 1 ใน 51 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับรางวัล "หุ้นยั่งยืน" ถือเป็นหุ้นที่มีคุณภาพและคาดหวังผลตอบแทนที่ต่อเนื่องในระยะยาว ได้ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืนและดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและบรรษัทภิบาล พิจารณารางวัลโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2558</p>
2559	<p>บริษัทฯ เข้าถือหุ้นในบริษัทย่อยเป็นร้อยละ 99.99 โดยในช่วงเดือนมีนาคม 2559 ผู้ถือหุ้นบริษัทย่อยได้ยกเลิกบันทึกข้อตกลงร่วมทุนและได้ทำสัญญาโอนหุ้นหลายฉบับกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมีผลทำให้ส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 60 เป็นร้อยละ 95 และต่อมาในช่วงเดือนมิถุนายน 2559 บริษัทฯ ได้ซื้อส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเพิ่มเติมร้อยละ 5 เป็นเงินสดจำนวน 0.40 ล้านบาท มีผลทำให้ส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99.99</p> <p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล FY2016 Top Distributor of the Year for South East Asia &amp; Taiwan – 3rd (Number 1 in Thailand) ในฐานะที่เป็นผู้แทนจำหน่าย HP Aruba อย่างมีประสิทธิภาพประจำประเทศไทย ที่มียอดขายสูงสุดแห่งปีในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน และยังสามารถทำยอดขายผลิตภัณฑ์ได้ติดอันดับ 1 ในประเทศไทย ในงาน Atmosphere 2016 จัดโดย Aruba a Hewlett Packard Enterprise Company</p> <p>บริษัทฯ ได้รับรางวัล ESG 100 Certificate ประจำปี 2559 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน จากสถาบันไทยพัฒน์ ในฐานะเป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนคุณภาพ และเป็น 1 ใน 9 บริษัทในกลุ่มเทคโนโลยี จากการคัดเลือกทั้งหมด 621 บริษัทจดทะเบียนที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล</p> <p>บริษัทฯ ได้รับการจัดลำดับ CG Scoring อยู่ในระดับดีมาก (4 ตราสัญลักษณ์) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทย โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</p>





## ประมวลกิจกรรมสำคัญ ปี 2559

### มกราคม



**ซินเน็ค** จัดงานเลี้ยงขอบคุณสื่อมวลชน โดยมี คุณสุริดา มงคลสุธี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมทีมผู้บริหารและทีมงานสื่อสารองค์กร ร่วมกันแสดงความขอบคุณสื่อมวลชนสายการเงิน ที่ได้ให้การสนับสนุนประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนรวมถึงเสนอข่าวผลการดำเนินงานของบริษัท เป็นอย่างดี ในปีที่ผ่านมา ณ ห้องอาหาร So Asean เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2559

### กุมภาพันธ์



**ซินเน็ค** จัดแถลงข่าวอย่างเป็นทางการเปิดตัวมาสคอต "Mr.Synnex &The Gang" ให้สื่อมวลชนรู้จัก Mr. Synnex &The Gang ที่จะเป็นตัวแทนภาพลักษณ์ขององค์กรในการสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สนับสนุนเสริมสร้าง Trusted by Synnex เป็นที่รู้จักให้เกิดความเข้มแข็งและอยู่ในใจของผู้บริโภค เมื่อซื้อสินค้าที่มีเครื่องหมาย "Trusted by Synnex" ทุกครั้ง ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ

### มีนาคม



**ซินเน็ค** จัดงานพบปะกับลูกค้าคนสำคัญในงาน "Synnex partners connect 2016" แถลงนโยบาย "รุกการตลาดทุกช่องทาง" พร้อมสนับสนุนลูกค้ารายหลักทั่วประเทศ และการจัดเสวนาแนะนำ เทรนด์สินค้าไอทีในอนาคตโดยผู้เชี่ยวชาญในวงการไอทีจาก Cisco, intel, Microsoft, Samsung, WD รวมทั้งมอบรางวัล "Partner of the Year" ให้กับลูกค้าในงานเลี้ยงขอบคุณที่ให้การสนับสนุนสินค้าที่จัดจำหน่ายโดยซินเน็คอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ณ โรงแรมโบทานิกา เขาใหญ่ รีสอร์ท

### เมษายน



**ซินเน็ค** จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 โดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเห็นชอบทุกวาระการประชุมตามที่คณะกรรมการเสนอ พร้อมพิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผล จากงวดผลการดำเนินงานประจำปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท โดยมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลแล้วอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2558 กำหนดจ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลืออัตราหุ้นละ 0.22 บาท ในวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 จัดประชุม ณ ห้องประชุมมงคลสุธี บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย) สำนักงานใหญ่

### พฤษภาคม



**ซินเน็ค** ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ "ประชุมเมืองไทย ภูมิใจช่วยชาติ" ในงาน Thailand Domestic MICE Mart 2016 (TDM2016) จัดขึ้นโดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสป. ในฐานะที่เป็น 1 ใน 10 องค์กรภาคเอกชนที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สร้างความภาคภูมิใจให้ชาติ ด้วยการจัดประชุมสัมมนาและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลภายในประเทศ ณ ห้องเพลนารี ฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

### มิถุนายน



**ซินเน็ค** ได้ร่วมมือกับลูกค้าธุรกิจกลุ่มโซลูชันมากกว่า 15 แบรินด์ชั้นนำ จัดการสัมมนาให้กับลูกค้าตัวแทนจำหน่ายทั่วทุกภูมิภาค "SYNNEX ROAD MAP 2016" เพื่อนำเสนอเทรนด์เทคโนโลยี กลยุทธ์แนวคิดและเทคนิคใหม่ๆ ให้เข้ากับยุคปัจจุบันโดยมีคณะผู้บริหารของบริษัทฯ ร่วมให้การต้อนรับผู้แทนจำหน่ายอย่างเป็นกันเอง พร้อมการจัดแสดงผลิตภัณฑ์กลุ่มโซลูชัน นวัตกรรมสุดล้ำสมัย ให้ผู้ร่วมงานได้มีโอกาสมาทดลองสัมผัส และปิดท้ายด้วยงานเลี้ยงขอบคุณลูกค้าผู้แทนจำหน่ายที่มาร่วมงานทั่วทุกภูมิภาค

### กรกฎาคม



**ซินเน็ค** ได้รับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจ "ESG 100 Certificate" ประจำปี 2559 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน จากสถาบันไทยพัฒน์ในฐานะเป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนคุณภาพ (และเป็น 1 ใน 9 บริษัทในกลุ่มเทคโนโลยี) จากการคัดเลือกทั้งหมด 621 บริษัทจดทะเบียนได้รับคัดเลือกจากการมีผลการดำเนินงานโดดเด่นทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ณ ห้องประชุมอุดมสุข บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย) สำนักงานใหญ่

### สิงหาคม



**ซินเน็ค** ได้ร่วมกับผู้บริหารของ HUAWEI เปิดตัวศูนย์บริการผลิตภัณฑ์ครบวงจร HUAWEI CUSTOMER SERVICE CENTER by SYNnex ขึ้นเป็นแห่งแรกในกรุงเทพฯ ณ ศูนย์การค้า เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ชั้น 5 เพื่อยกระดับการให้บริการตอบสนองความต้องการของลูกค้าคนพิเศษ รวมทั้ง แนะนำ SYNnex ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็น Exclusive Distributor ให้กับผลิตภัณฑ์ Huawei ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

### กันยายน



**ซินเน็ค** ได้จัดงานสัมมนาโซเซียลมีเดียให้ผู้ประกอบการตัวแทนจำหน่ายกลุ่ม Synnex Service Partner ทั่วประเทศ โดยเชิญกูรู ด้านการตลาดออนไลน์คนดัง นายจักรพงษ์ คงมาลัย ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ Thumbsup.in.th เป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ หัวข้อกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อยกระดับ และสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้านการขายและด้านการบริการให้ทันต่อการตอบสนองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล ณ โรงแรม เอส ซี ปาร์ค

### ตุลาคม



**ซินเน็ค** ได้รับรางวัล FY2016 Top Distributor of the Year for SouthEast Asia & Taiwan-3rd (Number 1 in Thailand) ในฐานะที่บริษัทฯ ได้รับแต่งตั้งเป็นผู้แทนจำหน่าย HPE Aruba อย่างเป็นทางการประจำประเทศไทย ที่มียอดขายสูงสุดเป็นอันดับ 3 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และได้วัน และยังสามารถทำยอดขายผลิตภัณฑ์ได้เป็นอันดับ 1 ในประเทศไทยในงาน Atmosphere 2016 ซึ่งจัดโดย Aruba a Hewlett Packard Enterprise Company ณ มาริน่า เบย์ แซนด์ ประเทศสิงคโปร์

### พฤศจิกายน

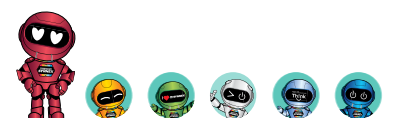


**ซินเน็ค** ได้รับโล่เกียรติคุณจากองค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ (อพวช.) ในงาน "NSM Alumni Day" ในฐานะให้ความร่วมมือและสนับสนุนกิจกรรมของ อพวช. มาโดยตลอด กิจกรรมที่ บมจ. ซินเน็ค ได้ร่วมกับอพวช. เป็นการสนับสนุนความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับเยาวชนไทย ณ ห้องประชุมยูเรก้า อาคาร สทน. องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ เนื่องในวัน International Science Center and Science Museum Day 2016 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559

### ธันวาคม



**ซินเน็ค** จัดกิจกรรม Synnex Service Partner Caravan 2016 ณ ห้างสรรพสินค้าไอทีชั้นนำในกรุงเทพฯ เพื่อตอบคำถามความเชื่อมั่นและความไว้วางใจ เมื่อซื้อสินค้าภายใต้ตราสัญลักษณ์รับประกัน "Trusted By Synnex" โดยสามารถนำสินค้าเข้ารับบริการหลังการขายได้ที่ศูนย์บริการของบริษัทฯ และศูนย์บริการของตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้ง Service Partner ทั่วประเทศ





## โครงสร้างธุรกิจและการถือหุ้น

โครงสร้างการถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

38.51%

King's Eye Investments Ltd.

34.99%

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

จำหน่ายสินค้าเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลกหลากหลายประเภท คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์การสื่อสาร

99.99%

บริษัท พรี่ซิม โซลูชั่นส์ จำกัด

ธุรกิจบริการด้าน Solution Provider และ On-site service ทั่วประเทศ ให้บริการดูแลระบบเน็ตเวิร์ก ด้านเครือข่ายที่มีความซับซ้อน และให้บริการคำปรึกษา ระบบไอทีในองค์กร การติดตั้ง บำรุงรักษา Hardware/ Software รวมถึงบริการด้าน IT Training





## ลักษณะการประกอบธุรกิจและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทสินค้าเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายสินค้าจากผู้ผลิตที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลกหลากหลายประเภทมากกว่า 50 ตราสินค้า และมีฐานลูกค้าผู้ประกอบการด้านสินค้าคอมพิวเตอร์มากกว่า 5,000 ราย เช่น กลุ่มลูกค้าผู้วางระบบซอฟต์แวร์ปฏิบัติการรายใหญ่ ผู้ผลิตจำหน่ายสินค้าคอมพิวเตอร์ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง รวมถึงผู้ให้บริการเครือข่าย ทางสรรพสินค้า ทางค้าปลีกขนาดใหญ่ ร้านค้าปลีกค้าส่งทั่วประเทศ และร้านจำหน่ายอุปกรณ์เครื่องเขียน เป็นต้น

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าหลากหลายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ มีผลิตภัณฑ์นำสมัยที่จัดจำหน่ายแบบครบวงจร ได้รับความไว้วางใจและเชื่อถือในสินค้าและบริการของบริษัทฯ จากพันธมิตรทางธุรกิจและกลุ่มลูกค้า มั่นใจเลือกซื้อสินค้าบริษัทฯ จากความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า การให้บริการหลังการขาย การจัดส่งสินค้าที่สะดวกรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง

## บริษัทฯ แบ่งผลิตภัณฑ์ เป็น 9 ประเภท ดังนี้

### 1 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วน (Component Product Group: CPG)

สินค้ากลุ่มนี้เป็นชิ้นส่วนเพื่อประกอบคอมพิวเตอร์ โดยมีสินค้าหลัก คือ Motherboard, Hard Disk Drive, CPU, DRAM, VGA และ Optical Drive เป็นต้น เพื่อตอบสนองตลาด DIY PC ผู้บริโภคสามารถเลือกซื้ออุปกรณ์เป็นชิ้นๆ และนำไปประกอบเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ หรือเปลี่ยนเฉพาะชิ้นส่วนที่ต้องการเพื่อทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์เครื่องเดิมมีสมรรถนะที่สูงขึ้น

### 2 ผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุสิ้นเปลือง (Consumables & Supply Group: CSG)

สินค้ากลุ่มนี้เป็นวัสดุสิ้นเปลือง คือ ใช้แล้วหมดไป ต้องหาซื้อทดแทนตลอดเวลา เช่น หมึกพิมพ์ (Ink Cartridge) โทเนอร์ (Toner) พ้ายพิมพ์คอมพิวเตอร์ (Ribbon) และกระดาษสำนักงาน เป็นต้น

### 3 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เพื่อการพิมพ์ (Image & Printing Product Group: IPG)

สินค้ากลุ่มที่เป็นอุปกรณ์เครื่องพิมพ์ เพื่อการพิมพ์งาน เช่น เครื่องพิมพ์ Inkjet เครื่องพิมพ์ Laser เครื่องพิมพ์ All-In-One function (printer, fax, copier & scanner) เครื่องพิมพ์ Single function (printer only) และเครื่องพิมพ์แบบกระแทก (Dot Matrix) เป็นต้น

### 4 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์แสดงภาพพลาสมา (Display Product Group: DPG)

สินค้ากลุ่มที่เป็นอุปกรณ์แสดงภาพพลาสมา เช่น จอภาพแสดงพล โปรเจกเตอร์ จอคอมพิวเตอร์ จอทีวี รวมถึง Digital Signage คือ สื่อประชาสัมพันธ์ทางจอภาพรูปแบบใหม่ ที่นำมาแทนป้ายประกาศ สามารถแสดงข้อมูล สินค้า และบริการที่เป็นภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็น โดยการบริหารจัดการผ่านทางโครงข่าย IT ได้ เป็นต้น

### 5 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์มัลติมีเดีย (Multimedia Product Group: MPG)

สินค้ากลุ่มนี้เป็นอุปกรณ์มัลติมีเดียที่ใช้ร่วมกับเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือใช้กับเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่น External Hard Drive, Media Player, USB Flash Drive, Flash Card รวมทั้งส่วนที่เป็นอุปกรณ์เสริม (Accessories) เช่น หูฟังประเภทที่ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือใช้กับสมาร์ตโฟน หรือสินค้าที่เป็นประเภท input device เช่น mouse, keyboard เป็นต้น

### 6 ผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์ (Software Product Group: SWG)

สินค้ากลุ่มที่เป็นประเภทซอฟต์แวร์ เช่น ซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ระบบปฏิบัติการสำหรับเครื่องแม่ข่าย ซอฟต์แวร์ระบบรักษาความปลอดภัยของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ และซอฟต์แวร์ทางด้านกราฟิกแบบประเภท 2 และ 3 มิติ เป็นต้น

### 7 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ใช้ในการประกอบเน็ตเวิร์ก (Network Product Group: NPG)

สินค้ากลุ่มที่เป็นอุปกรณ์ชิ้นส่วนใช้ในการประกอบเน็ตเวิร์ก เช่น Switch, Hub Router, Wireless, LAN, UPS, Server, Storage, Network Cabling System และ Internet Security เป็นต้น

### 8 ผลิตภัณฑ์ประเภทชุดคอมพิวเตอร์ประกอบเสร็จ (System Product Group: SPG)

สินค้ากลุ่มที่เป็นชุดเครื่องคอมพิวเตอร์ประกอบเสร็จเพื่อใช้งาน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook, Ultrabook, 2 in 1 Notebook) เครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (Desktop PC) เครื่องเซิร์ฟเวอร์ (Server) หรือเครื่องคอมพิวเตอร์สั่งประกอบ (CTO: Congure-To-Order) ภายใต้ตราสินค้า Lemel ซึ่งเป็นตราสินค้าของกลุ่มชินเน็ค ประเทศไต้หวัน (House Brand) เป็นต้น

### 9 ผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์การสื่อสาร (Communication Devices Group: CDG)

สินค้ากลุ่มที่เป็นอุปกรณ์สื่อสารและอุปกรณ์เสริมอื่นๆ เช่น Smartphone และ Tablet ที่ใช้ระบบปฏิบัติการ (Operating System) ในการปฏิบัติงาน Android OS และอื่นๆ โดยตราสินค้าที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย ได้แก่ Asus, Alcatel, Huawei, Lenovo, Samsung, Sony เป็นต้น

2

Commercial Group focuses on products offering to corporate clients, including network and software products

1

Device Group comprised primarily of mobile phones and laptop devices



3

Consumer Group includes various types of products that target retail customer, e.g. computer components, printing products, other electronic devices etc.

# OVERALL BRANDS

**adaptec**



**AMP**  
NETCONNECT

**AOC**

Life Is On | **APC**  
by Schneider Electric

**arcserve**  
assured recovery™

**aruba**  
a Hewlett Packard  
Enterprise company

**ASRock**

**ASUS**  
IN SEARCH OF INCREDIBLE

**AUTODESK**

**belkin**

**benq**  
Because it matters

**brother**  
at your side

**ca**

**Canon**  
Delighting You Always

**CISCO**



**DELTA**



**D-Link**

**EIZO**

**EMPOW**  
POWER PROTECTION

**EPSON**  
EXCEED YOUR VISION

**FUJI XEROX**

**Fullmark**

**GIGABYTE**

**Hewlett Packard**  
Enterprise



**idea**  
Think for the better

**intel**

**Kingston**  
TECHNOLOGY

**Lemel**  
Creative Yours

**Lenovo**

**LG**  
Life's Good

**logitech**

**Microsoft**

**msi**

**NComputing**

**PHILIPS**  
sense and simplicity



**PowerColor**

**QNAP**

**rapoo**  
what you see is 2x

**Rosewill**

**SAMSUNG**

**SanDisk**  
a Western Digital brand

**SEAGATE**

**SONY**

**PAPER**  
T.K.S.

**tp-link**  
RELIABLY SMART



**ZYXEL**  
Your Networking Ally





## เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

### เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายและกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ โดยการสร้างเครือข่ายธุรกิจที่สนับสนุนเกื้อหนุนการเติบโตของบริษัท ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน อีกทั้ง คงความเป็นผู้นำด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเทคโนโลยี ที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญและดำเนินการมานาน บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีประสบการณ์อยู่กับองค์กรมานาน เลือกสรรสินค้าที่มีคุณภาพได้รับความนิยม ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดไอทีที่หลากหลายประเภท รวมถึงมีสินค้าที่ตอบสนองความต้องการในแต่ละอุตสาหกรรม ครบวงจรจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานระดับโลก บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจแต่งตั้งให้เป็นผู้แทนจำหน่ายตราสินค้ามากกว่า 50 ตราสินค้า บริษัทฯ ให้บริการก่อนและหลังการขายสินค้าด้วยบริการจากความจริงใจบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ก่อปรกับการรับผิดชอบและตอบแทนสังคมควบคู่กันมาอย่างต่อเนื่อง

**ปี 2560** บริษัทฯ วางกลยุทธ์การเพิ่มความหลากหลายของธุรกิจ การเพิ่มส่วนแบ่งการตลาด การจัดการ portfolio ของสินค้า การเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่มีอัตราผลตอบแทนที่ดี เพิ่มสัดส่วนสินค้ากลุ่มคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์สำหรับลูกค้ากลุ่มองค์กรที่จะมีการลงทุนในอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และระบบเครือข่ายที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการเพิ่มการจัดจำหน่ายสินค้าผ่าน E-commerce การสร้างพันธมิตรเครือข่ายธุรกิจให้ครอบคลุมมากขึ้น การขยายตลาดต่างประเทศ Indochina เพื่อรองรับการเปิดตลาดของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน การปรับโครงสร้างผลตอบแทนที่ยุติธรรม เพื่อรักษานักงานที่มีคุณภาพให้อยู่กับองค์กรยั่งยืน การจัดทำงบประมาณประจำปี การควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย เพื่อให้การดำเนินทุกกิจกรรมของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

### กลยุทธ์การขยายช่องทางการจำหน่ายไปต่างประเทศในภูมิภาคอินโดไชน่า

บริษัทฯ วางแผนงานขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าไปแถบภูมิภาคอินโดไชน่า ตั้งแต่ปี 2556 ทำให้มีส่วนแบ่งการตลาดใน 3 ประเทศ คือ ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (พม่า) ประเทศราชอาณาจักรกัมพูชา (กัมพูชา) และประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (ลาว) โดยทั้ง 3 ประเทศ มีความสัมพันธ์ด้านต่างประเทศการทูตกับประเทศไทยมาเป็นเวลานาน และเป็นเพื่อนบ้านที่มีพื้นที่อาณาเขตชายแดนติดกับประเทศไทย มีมูลค่าการค้าขายแถบชายแดนของประเทศอย่างมีนัยสำคัญ รวมทั้ง 3 ประเทศ ก็นิยมใช้สินค้าที่เป็นตราสินค้าไทยอยู่ในระดับสูง

ปัจจุบัน บริษัทฯ มียอดขายจากการจำหน่ายส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ทั้ง 3 ประเทศ ได้รับการตอบรับอย่างดี เนื่องจาก SYNEX เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในการเป็น Global Distributor รายสำคัญทั่วโลก โดยเฉพาะแถบภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก สินค้าอุปกรณ์ไอทีที่มีเครื่องหมาย Trusted By SYNEX ที่บริษัทฯ ทำการตลาด เรื่องการบริการหลังการขาย การรับประกันสินค้า เป็นที่รู้จักยอมรับอย่างดีของผู้ใช้ในประเทศเพื่อนบ้านที่เกิดจากการค้าแถบชายแดนมาก่อนหน้านี้

ความสำเร็จที่เกิดขึ้นในประเทศไทยของบริษัทฯ ยังเป็นต้นแบบของธุรกิจที่บริษัทฯ นำไปบริหารในการจำหน่ายในต่างประเทศ และได้มีการปรับเพื่อให้เข้ากับกฎระเบียบวัฒนธรรม หรือตลาดไอทีของแต่ละประเทศ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับคู่ค้าในแต่ละประเทศในการทำการตลาด อาทิ เช่น การทำตลาดในประเทศพม่า เน้นการกระจายฐานลูกค้าผ่านตัวแทนรายเดียวในปัจจุบัน และส่งพนักงานคนไทยไปประจำที่ออฟฟิศของตัวแทนจำหน่าย เพื่อช่วยตัวแทนทำการตลาดรวมถึงการถ่ายทอดความรู้การบริหารจัดการให้แก่ตัวแทนจำหน่ายในประเทศพม่า





สำหรับตลาดประเทศกัมพูชา บริษัทฯ เริ่มเข้าไปทำตลาดตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2557 โดยการขายสินค้าอุปกรณ์เน็ตเวิร์คให้กับซิสเต็มอินทิเกรเตอร์ (SI) หลายราย แผนงานในปีนี้มีแผนขยายกลุ่มสินค้าเข้าตลาดคอนซูมเมอร์ และหาพันธมิตรคู่ค้า เป็นตัวแทนเพื่อทำการตลาดกระจายสินค้าในประเทศกัมพูชา

สำหรับตลาดประเทศลาว บริษัทฯ มีลูกค้าหลักในการกระจายสินค้ากลุ่มอุปกรณ์สื่อสาร สมาร์ทโฟนที่แข็งแกร่งในประเทศลาว และเป็นพันธมิตรของบริษัทฯ ในปัจจุบันเพิ่มสินค้าประเภทอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค รวมถึงกลุ่มซิสเต็มให้กับคู่ค้าที่เป็นซิสเต็มอินทิเกรเตอร์ โดยใช้ศักยภาพของบริษัทฯ และความได้เปรียบในแง่ภูมิศาสตร์ที่ใกล้กัน สะดวก ลดค่าใช้จ่ายในเรื่องการคมนาคมขนส่ง เพื่อชิงส่วนแบ่งการตลาดกับประเทศที่เป็นเทรดดิ้งคันทรี อย่างประเทศสาธารณรัฐสิงคโปร์ หรือประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เป็นต้น

ในปี 2559 บริษัทฯ มียอดขายส่งออกไปยังประเทศทั้ง 3 เติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ในอัตรา 96% และยังคงวางแผนเป้าหมายการเติบโตในปี 2560 ให้ไปถึงเป้าหมายที่ได้เคยตั้งไว้ที่ 1,000 ล้านบาท

บริษัทฯ พัฒนาช่องทางการจำหน่ายในประเทศในภูมิภาคอินโดจีน่า เน้นการเพิ่มบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเพื่อที่จะไปประจำที่ต่างประเทศได้ รวมถึงการเพิ่มการติดตั้งอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อข้อมูล เพื่อให้การประสานงานรวดเร็วและลดค่าใช้จ่ายการสื่อสาร หรือลดค่าใช้จ่ายการเดินทางระหว่างบริษัทฯ กับตัวแทนในต่างประเทศ การจัดสรรงบประมาณการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพของคู่ค้าและลูกค้าที่เป็น Dealers ในแต่ละพื้นที่ งบประมาณพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ที่ไปประจำต่างประเทศพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการบริหารงาน ความรู้ด้านสินค้า รวมถึงการสื่อสารภาษาอังกฤษ หรือภาษาท้องถิ่นที่สำคัญมาก รวมถึงการให้สินเชื่อธุรกิจกับคู่ค้าที่เหมาะสมกับสภาพคล่องทางการเงินที่พอดีกับการทำธุรกิจ



## โครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์	2559		2558		2557	
	มูลค่า	%	มูลค่า	%	มูลค่า	%
<b>รายได้จากการขาย</b>						
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วน	3,396	14.26%	3,166	14.71%	3,030	15.87%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุสิ้นเปลือง	2,175	9.13%	2,257	10.49%	2,217	11.61%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เพื่อการพิมพ์	1,669	7.00%	1,622	7.54%	1,522	7.97%
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์แสดงผลข้อมูล	1,034	4.34%	1,168	5.43%	893	4.68%
5. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์มัลติมีเดีย	2,110	8.86%	2,252	10.47%	2,327	12.19%
6. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทซอฟต์แวร์	1,735	7.28%	1,477	6.78%	2,168	11.35%
7. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค	3,274	13.74%	3,000	13.94%	1,338	7.01%
8. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทชุดคอมพิวเตอร์ประกอบเสร็จ	2,255	9.47%	2,249	10.45%	2,179	11.41%
9. กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์การสื่อสาร	6,100	25.60%	4,234	19.68%	3,359	17.59%
10. อื่นๆ	33	0.14%	64	0.30%	37	0.19%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>23,781</b>	<b>99.82%</b>	<b>21,489</b>	<b>99.88%</b>	<b>19,069</b>	<b>99.88%</b>
รายได้จากการบริการ	42	0.18%	25	0.12%	23	0.12%
<b>รวมรายได้จากการขายและการบริการ</b>	<b>23,823</b>	<b>100%</b>	<b>21,514</b>	<b>100%</b>	<b>19,092</b>	<b>100%</b>
<b>อัตราการเติบโตของ รายได้จากการขายและการบริการ</b>	<b>10.74%</b>		<b>12.69%</b>		<b>1.78%</b>	

## ภาวะอุตสาหกรรม

### อุตสาหกรรมไอที และแนวโน้มของอุตสาหกรรมไอที

Gartner, Inc. ได้คาดการณ์ว่า ในปี 2560 มูลค่ารวมของสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลทั่วโลกมีอัตราการเติบโตที่ลดลงยกเว้นคอมพิวเตอร์กลุ่ม Ultra-mobile (Premium) ที่ยังมีการโตอย่างต่อเนื่องในอัตราที่มากกว่า 10% ผู้บริโภคส่วนใหญ่หันมานิยมใช้สินค้ากลุ่มสมาร์ทโฟนเพิ่มมากขึ้นตามเทรนด์เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง เนื่องจากความคล่องตัวและความสะดวกในพกพาและการทำงาน ซึ่งสอดคล้องกับภาวะและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกิดขึ้นในประเทศไทย

อัตราการเติบโตของสินค้ากลุ่มสมาร์ทโฟนทั่วโลกในปี 2559 ยังคงมีอัตราการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้นำตลาดสินค้าสมาร์ทโฟนยังคงเป็น Samsung Apple และ Huawei ตามลำดับ สัดส่วนมูลค่าตลาดในปี 2559 ของระบบปฏิบัติการ Android ครองแชมป์รักษาส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 80% รองลงมาคือ iOS และอื่นๆ ตามลำดับทางบริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มนี้หลาย Brands เช่น Samsung Huawei Asus และ Lenovo เป็นต้น

### การแข่งขันและการวางกลยุทธ์ การรักษาส่วนแบ่งการตลาด

บริษัทฯ ทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับสินค้าเทคโนโลยีและการสื่อสาร การเชื่อมต่อ และยังเป็นผู้แทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์และตราสินค้าที่ติดอันดับ TOP 20 ของโลก ส่งผลดีให้บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักที่มีส่วนแบ่งการตลาดมากและหลากหลายครบครันจัดจำหน่าย เช่น กลุ่มสินค้าอุปกรณ์ชิ้นส่วน กลุ่มสินค้าเน็ตเวิร์ค กลุ่มสินค้าซอฟต์แวร์ กลุ่มสินค้าอุปกรณ์สื่อสาร รวมทั้งอุปกรณ์การพิมพ์ กลุ่มสินค้าวัสดุสิ้นเปลืองใช้ในการพิมพ์ เป็นต้น วางกลยุทธ์ในการใช้ฐานลูกค้าที่กว้างและมีจำนวนมากในการครอบคลุมพื้นที่การขายและการมีสาขาในต่างจังหวัดทั่วทุกภาคของ

ประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในตลาดต่างจังหวัดได้รวดเร็ว รวมทั้งผลิตภัณฑ์ประเภทที่ต้องใช้ความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง เช่น กลุ่มสินค้าระบบเครือข่าย (Networking) กลุ่มสินค้าซอฟต์แวร์ บริษัทฯ มีเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่มีความรู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน Sales Engineer เพื่อช่วยในการสนับสนุนลูกค้าผู้ประกอบการที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ และบริษัทฯ ยังสามารถเพิ่มสัดส่วนการตลาดจากผลิตภัณฑ์สินค้าที่จำหน่ายเป็นสินค้าที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูง เข้ามาจัดจำหน่ายให้กับกลุ่มลูกค้าในองค์กรและตลาดผู้ใช้ทั่วไป

บริษัทฯ มีสำนักงานสาขา เป็นทั้งศูนย์บริการและสำนักงานขาย ครอบคลุมพื้นที่ของจังหวัดหลักๆ ทั่วประเทศ จำนวน 6 สาขาหลักและศูนย์บริการในกรุงเทพฯ 5 สาขา พร้อมทั้งได้แต่งตั้งศูนย์บริการ (Synnex Service Partner) ที่บริหารงานโดยลูกค้าของบริษัทฯ ทั่วประเทศมีมากกว่า 60 แห่ง เพื่อเพิ่มช่องทางให้บริการที่ครอบคลุมแก่ผู้ใช้ที่ซื้อสินค้าที่จัดจำหน่ายโดยซินเนคได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น

บริษัทฯ มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าผ่านผู้แทนจำหน่ายที่มีอยู่ทั่วประเทศกว่า 5,000 ราย ทำให้การกระจายสินค้าถึงมือผู้บริโภคมีความทั่วถึงยิ่งขึ้น ตลอดจนมีกลุ่มลูกค้าที่มีช่องทางการจำหน่ายมาก เช่น กลุ่มลูกค้าห้างค้าปลีกขนาดใหญ่ กลุ่มลูกค้าร้านค้าสินค้าไอทีขนาดใหญ่ที่มีหลายสาขาช่วยกระจายสินค้า

บริษัทฯ คัดเลือกคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ก่อนจะนำเข้ามาจัดจำหน่าย เป็นสินค้าที่มีมาตรฐานเชื่อถือได้ จัดให้มีการกระบวนการในการทดสอบสินค้าก่อนการวางตลาด ตลอดจนสินค้าก็มีการรับประกันสินค้าอย่างถูกต้องจากผู้ผลิต ช่วยให้ผู้ซื้อเกิดความมั่นใจในการตัดสินใจซื้อสินค้า



บริษัทฯ ก้าวสู่การขยายธุรกิจ E-Commerce & Digital Marketing เปิดตลาด Online และช่องทางการตลาดแบบ Digital เพื่อเพิ่มสัดส่วนการตลาดและตอบสนองความต้องการลูกค้าได้รวดเร็วจากพฤติกรรมการใช้สื่อช่องทาง Online มากขึ้น การเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายรวดเร็วเพื่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

บริษัทฯ มีระบบการบริหารคลังสินค้าและการกระจายจัดส่งสินค้าที่ทันสมัย ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากกลุ่มชินเน็คประเทศไต้หวัน และมีระบบ ASRS (Automatic Storage and Retrieval System) สามารถจัดเก็บและนำสินค้าออกจากคลัง โดยใช้แขนกลผ่านสายพานลำเลียงควบคุมทั้งระบบด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อให้การจัดเก็บและค้นหาสินค้าเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้การส่งมอบสินค้าได้รวดเร็วตรงเวลา

บริษัทฯ จัดทำระบบการให้บริการตรวจสอบระยะเวลารับประกันบนเว็บไซต์ และตรวจสอบสถานะของสินค้าที่นำมาซ่อมเปลี่ยนบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ด้วยตนเองตลอดเวลา พร้อมกันนี้ยังได้เพิ่มช่องทางด่วนพิเศษ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าในการจองคิวออนไลน์ในการรับบริการซ่อมเปลี่ยนสินค้าในสาขาศูนย์บริการกรุงเทพฯ

บริษัทฯ ออกวารสารด้านคอมพิวเตอร์ “Synnex Pricelist” แบบ Online รายเดือน ให้แก่ลูกค้าผู้ประกอบการที่ซื้อสินค้าของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การขายสินค้า รายละเอียดผลิตภัณฑ์ต่างๆ และการให้ข้อมูลด้านเทคโนโลยีของสินค้าใหม่ ราคาขายส่ง และลูกค้ายังสามารถตรวจสอบราคาที่มีการปรับเปลี่ยนในระหว่างเดือนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้ที่ [www.synnex.co.th](http://www.synnex.co.th)

บริษัทฯ ออกวารสารแจกฟรี “Synnexextra” ทุก 45 วัน ให้แก่ผู้ซื้อสินค้า เพื่อใช้หรือเพื่อให้กับร้านค้าทั่วไปแจก โดยวางครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศในร้านค้าลูกค้ากรุงเทพฯ และต่างจังหวัด มีรายละเอียดผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ พร้อมทั้งข้อมูลและราคาขายปลีกสินค้า ผู้ซื้อรายย่อย และผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ สามารถดาวน์โหลดข้อมูลต่างๆ ใน Synnexextra ได้ด้วยตนเอง

บริษัทฯ ได้รับเงื่อนไขในการเปลี่ยนคืนสินค้าที่ตกทุน (Product rotation) และการชดเชยกรณีสินค้าลดราคา (Price protection) จากผู้ผลิตสินค้ารายใหญ่ ทำให้บริษัทฯ ลดความเสี่ยงด้านสินค้าคงคลัง เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและช่วยในการผลักดันยอดขาย

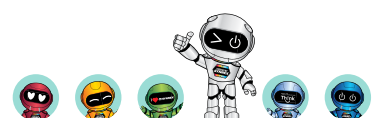
บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์เครื่องคอมพิวเตอร์ PC ใช้ตราสินค้าของกลุ่มชินเน็คประเทศไต้หวัน ภายใต้เครื่องหมายการค้า “LEMEL” บริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับคุณภาพเป็นชิ้นส่วนสำคัญๆ ใช้เป็นมาตรฐานในการประกอบเครื่องและใช้จุดขายการรับประกันทุกชิ้นส่วน 3 ปี พร้อมบริการ On Site Service ฟรี 1 ปีเต็ม เพื่อสร้างความมั่นใจในคุณภาพสินค้าให้กับผู้ซื้อ

บริษัทฯ มีหน่วยงานด้านสื่อสารการตลาด Marketing Communication ในการช่วยสื่อสารประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การจัดงานแสดงและสาธิตผลิตภัณฑ์งานสัมมนา โรดโชว์ (Roadshow) เพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และมีหน้าที่ประชาสัมพันธ์และสื่อสารข่าวสารด้านต่างๆ ขององค์กร เพื่อให้ลูกค้าได้ทราบถึงความเคลื่อนไหวด้านผลิตภัณฑ์ การขาย การตลาด การสื่อสารองค์กรในกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ มีทีม Pre Sales Engineer, Post Sales Engineer และ Project Engineer เป็นวิศวกรและพนักงานด้านเทคนิค สามารถให้ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติของสินค้าแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง มีทีมงาน Technical Support Engineering บริการหลังการขายในการช่วยเหลือลูกค้า ให้คำปรึกษา ช่วยแก้ไขปัญหาการติดตั้งใช้งานทั้งด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์

บริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานสากลระบบด้านบริหารงานคุณภาพ ISO9001:2008 และระบบด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001:2004 จาก บูโร เวอร์ิทัส เซอร์ทิฟิเคชั่น





## ข้อมูลหลักทรัพ์และผู้ถือหุ้น

### จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

#### ทุนสามัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียน 800,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว 770,328,649 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 770,328,649 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

#### ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น (หุ้น)	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
1	บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	296,687,160	38.51%
2	King's Eye Investments Ltd.	269,500,000	34.99%
3	BNP PARIBAS WEALTH MANAGEMENT HONG KONG BRANCH	38,626,830	5.01%
4	นายสันติ โกวิทจินดาชัย	9,814,200	1.27%
5	นายชัยรัตน์ โกวิทจินดาชัย	7,800,000	1.01%
6	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	6,683,360	0.87%
7	กองทุนเปิดภัทร SMALL AND MID CAP EQUITY	5,736,600	0.74%
8	นางสาววรางคณา ปิยะอักษรศักดิ์	4,640,000	0.60%
9	นางสาวสุริดา มงคลสุธี	4,584,358	0.60%
10	กองทุนเปิดภัทร หุ้นระยะยาวปันผล	4,538,200	0.59%

## นโยบายการจ่ายปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษี สรรองตามกฎหมาย และสำรองต่างๆ ทั้งหมดในแต่ละปีที่มีผลกำไรจากการดำเนินงาน แต่ทั้งนี้ จะต้องไม่มีขาดทุนสะสมในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

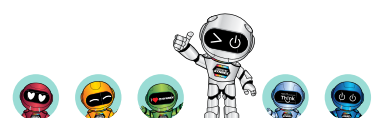
นโยบายการจ่ายปันผลนั้น คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาให้ความเห็นชอบและเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติในแต่ละปี โดยการจ่ายเงินปันผลจะพิจารณาจากแผนการลงทุนตามความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ เช่น ความเพียงพอของกระแสเงินสด หลังจากหักสำรองเงินตามที่กฎหมายกำหนดแล้ว

### การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลที่บริษัทฯ จ่ายให้กับผู้ถือหุ้น มีดังนี้

พ.ร.บ. ประกอบ ปี	อัตราการจ่ายปันผล (บาท/หุ้น)			อัตรา กำไรสุทธิ (บาท/หุ้น)	อัตราการจ่าย เงินปันผล ต่อกำไรสุทธิ (%)	วันที่จ่าย เงินปันผล
	ระหว่างกาล	ประจำปี	รวม			
2559	0.10	0.26	<b>0.36</b>	0.54	66.67%	12 พ.ค. 2560
2558	0.08	0.22	<b>0.30</b>	0.48	62.50%	12 พ.ค. 2559
2557	-	0.13	<b>0.13</b>	0.27	48.15%	15 พ.ค. 2558
2556	-	0.15	<b>0.15</b>	0.28	53.57%	15 พ.ค. 2557
2555	-	0.22 + 0.10 (10:1 หุ้นปันผล)	<b>0.32</b>	0.49	65.31%	14 พ.ค. 2556
2554	0.05	0.22	<b>0.27</b>	0.55	49.09%	14 พ.ค. 2555
2553	0.10	0.15	<b>0.25</b>	0.39	64.10%	20 พ.ค. 2554
2552	0.08	0.14	<b>0.22</b>	0.30	73.33%	19 พ.ค. 2553

หมายเหตุ: ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติเห็นชอบให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.36 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับงวด 6 เดือนแรกของปี 2559 ไปแล้วเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2559 อัตราหุ้นละ 0.10 บาท และจ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือปี 2559 อัตราหุ้นละ 0.26 บาท กำหนดการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 ทั้งนี้ สิทธิในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังไม่มีความแน่นอนจนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560



## คณะกรรมการบริษัท



นายสุพันธุ์ มงคลสุธี  
ประธานกรรมการ



นายตู ชู จู  
กรรมการ

นายสมชัย อภิวัฒน์พร  
กรรมการอิสระ  
และประธานกรรมการตรวจสอบ



นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม  
กรรมการอิสระ  
และกรรมการตรวจสอบ



นายวิสูตร เศรษฐบุตร  
กรรมการอิสระ  
และกรรมการตรวจสอบ



นางรวิฐา พงศ์บุษิต  
กรรมการอิสระ  
และกรรมการตรวจสอบ







◀  
นางสาวสุธิดา มงคลสุธี  
กรรมการ

▶  
นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล  
กรรมการ และเลขาธิการบริษัท

▶  
นายคชาชาญ มงคลเจริญ  
กรรมการอิสระ



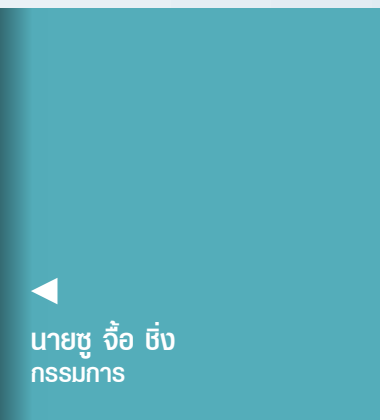
▶  
นายตู ชู เฉวียน  
กรรมการ

◀  
นายเวย์ ฮุย  
กรรมการ

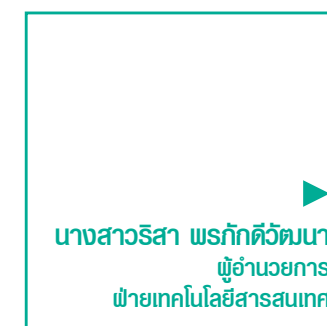
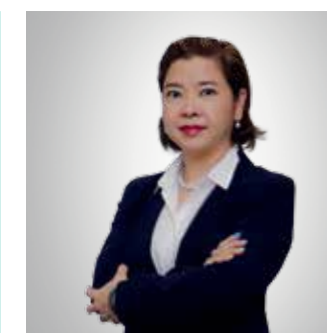
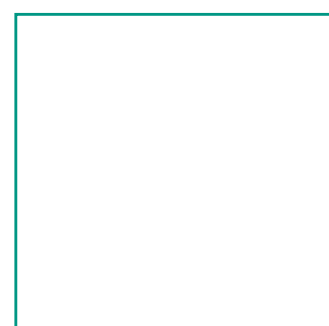
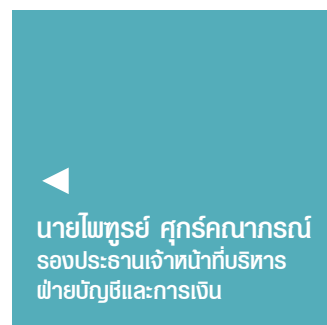
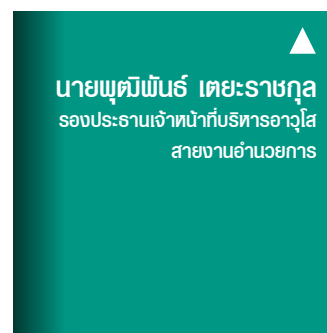
▶  
นายหลิน ไท่ ทยาง  
กรรมการ



◀  
นายชู จื้อ ชิ่ง  
กรรมการ



## คณะผู้บริหาร



## โครงสร้างการจัดการ

### คณะกรรมการบริษัท



## โครงสร้างการจัดการประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และคณะผู้บริหาร

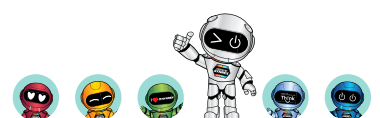
### คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 13 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	ประธานกรรมการ
2	นายตุ ชู ภู	กรรมการ
3	นายเวย์ สุย	กรรมการ
4	นายตุ ชู เฉวียน	กรรมการ
5	นายหลิน ไท่ หยาง	กรรมการ
6	นายชู จี๋ ชิง	กรรมการ
7	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	กรรมการ
8	นายพุฒิพันธ์ เตยระชากุล	กรรมการและเลขานุการบริษัท
9	นายสมชัย อภิวัฒน์พร	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
10	นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
11	นายวิสูตร เศรษฐบุตร	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
12	นางวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
13	นายคชาชาญ มงคลเจริญ	กรรมการอิสระ

### กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

บริษัทฯ ได้กำหนดให้กรรมการอย่างน้อย 2 ท่านลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ โดยกรรมการซึ่งลงลายมือชื่อผูกพันบริษัทฯ ได้แก่ นายตุ ชู ภู นายพุฒิพันธ์ เตยระชากุล นายหลิน ไท่ หยาง นายเวย์ สุย นายตุ ชู เฉวียน นายชู จี๋ ชิง และนางสาวสุธิดา มงคลสุธี กรรมการสองในเจ็ดคนนี้ ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ



## ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการของบริษัทฯ จดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. กำหนดเป้าหมาย ทิศทาง นโยบายที่สำคัญ พร้อม ทบทวนและให้ความเห็นชอบกับกลยุทธ์ แผนงาน แผนงบประมาณ แผนการลงทุน แผนการดำเนินโครงการที่สำคัญของบริษัทฯ การกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหาร มีการปฏิบัติตามแผนงานที่กำหนดไว้ตามทิศทางและกลยุทธ์องค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าฝ่ายบริหารจะสามารถนำวิสัยทัศน์ ทิศทาง และกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นไปปฏิบัติให้เกิดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. กำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ อาทิเช่น เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ และการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ เป็นต้น อีกทั้งกำกับดูแลให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
3. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน มุ่งสร้างสำนึกความรับผิดชอบในการปฏิบัติหน้าที่ สร้างความเข้าใจและให้ยึดถือปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
4. กำหนดให้มีระบบการรายงานทางการเงินที่มีความน่าเชื่อถือ มีกระบวนการในการประเมินความเหมาะสมของการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงและมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมมีประสิทธิภาพ
5. จัดให้มีการทำงานบุคคลและงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
6. จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ และจัดให้มีช่องทางการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นอย่างเหมาะสม มีการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อสร้างความมั่นใจว่ามีความถูกต้องชัดเจน โปร่งใส น่าเชื่อถือ ให้กับผู้ถือหุ้นอย่างมีมาตรฐานทัดเทียมกัน
7. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง ควรมีกรรมการเข้าร่วมในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
8. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน การแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการชุดย่อยอื่นตามความเหมาะสม
9. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรือมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร



10. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
11. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้ส่วนเสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัทฯ ทำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหุ้นกู้เพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ
12. ให้ยึดความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขได้ยั่งยืน

### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน มีจำนวนมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ โดยกรรมการอิสระไม่ได้ทำหน้าที่เป็นผู้บริหาร มีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการและผู้ถือหุ้นที่มีอำนาจควบคุม และมีคุณสมบัติตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญในระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน

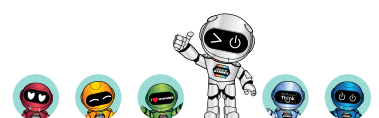
หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำจากบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

3. ไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสียไม่ว่าทางตรง หรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานในบริษัทฯ บริษัทย่อย บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง และรวมถึงไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้ส่วนเสียในลักษณะดังกล่าวในเวลา 2 ปี ก่อนได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ
4. ไม่เป็นผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
5. ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
6. สามารถปฏิบัติหน้าที่และแสดงความเห็นหรือรายงานผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ได้โดยอิสระโดยไม่อยู่ภายใต้การควบคุมของผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิทของบุคคลดังกล่าว

### คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท เห็นสมควรให้กำหนดกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) ให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทางปฏิบัติ เป็นไปตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงระเบียบประกาศที่ออกโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้จัดทำกฎบัตรฉบับนี้โดยผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้





คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจ บทบาทหน้าที่ และการปฏิบัติงานตามวัตถุประสงค์

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้รับการแต่งตั้งจาก คณะกรรมการบริษัท เพื่อส่งเสริมระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินที่เสนอแก่ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้อง มีการสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายใน ระบบบริหาร

ความเสี่ยงและระบบการตรวจสอบภายใน สอบทานให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นกรรมการอิสระไม่ได้เป็นผู้บริหารบริษัทฯ มีองค์ประกอบและคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนดของ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายสมชัย อภิวัฒน์พร	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
2	นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
3	นายวิสูตร เศรษฐบุตร	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)
4	นางวิฐา พงศ์นุกิต	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการอิสระ)

### ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเปิดเผยอย่างเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และระบบบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม มีประสิทธิผล
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทน ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมทั้งสอบทานความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ตลอดจนพิจารณาถอดถอน ผู้สอบบัญชี และจัดการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม อย่างน้อยปีละครั้ง

5. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย ถอดถอน หรือเลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
6. พิจารณานุมัติแผนงานตรวจสอบภายในรวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานตรวจสอบให้เป็นไปตามแผนงาน
7. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
8. พิจารณาสอบทานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีและฝ่ายตรวจสอบภายใน และได้มีการติดตามเพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารมีการดำเนินการต่อข้อเสนอแนะดังกล่าวอย่างเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และภายในเวลาที่เหมาะสม

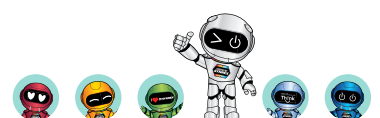
9. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถเชิญผู้บริหาร หรือ พนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมและ รายงาน หรือนำเสนอข้อมูล หรือจัดส่งเอกสารที่ เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
10. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เปิดเผย ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งลงนามโดย ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ต้องประกอบด้วย ข้อมูลอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ และเพียงพอของรายงานทางการเงิน ของบริษัทฯ
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบ ควบคุมภายในของบริษัทฯ
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่า ด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบ บัญชีของบริษัทฯ
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการเกี่ยวโยงที่อาจมีความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบ แต่ละท่าน
- (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการ ตรวจสอบได้จากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
- (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไป ควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความ รับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัท
11. พิจารณาบททวนและประเมินความเพียงพอ เพื่อ ปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ และ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
12. คณะกรรมการตรวจสอบต้องประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยการประเมินตนเองเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจ ว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็น ไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุผลตามที่กำหนด
13. ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ตรวจสอบ

## คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่รับผิดชอบในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติและมีความเหมาะสม เพื่อเสนอให้เป็นกรรมการบริษัท รวมถึงการกำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนให้เป็นไปอย่างโปร่งใส และเที่ยงธรรม

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายสมชัย อภิวัฒน์พร	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการ กรรมการ
2	นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	
3	นายตุ ชู เฉวียน	





## ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบาย องค์ประกอบของคุณสมบัติ และ กำหนดหลักเกณฑ์ในการสรรหาผู้ที่จะมาดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการบริษัท หรือคณะกรรมการชุดย่อย
2. ดำเนินการสรรหาบุคคลและเสนอผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์เหมาะสมกับกิจการ ของบริษัท สมควรเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท หรือกรรมการชุดย่อย ในกรณีที่ตำแหน่งว่างลง นำเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเพื่อเสนอขออนุมัติ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งแล้วแต่กรณี
3. กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการกำหนด ค่าตอบแทนกรรมการ ได้แก่ ค่าเบี้ยประชุม และ/หรือ ผลประโยชน์ตอบแทนอื่นที่เป็นตัวเงิน และที่มีใช้เป็น

ตัวเงิน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ เพื่อเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา แล้วแต่กรณี

4. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ต้องมี กรรมการเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อย กึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด การลงมติของ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนให้ถือ เสียงข้างมาก ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธาน ที่ประชุมออกเสียงเพิ่มอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
5. กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัท

## คณะกรรมการธรรมาภิบาล

คณะกรรมการธรรมาภิบาลรับผิดชอบกำหนดหลักการและข้อพึงปฏิบัติของกระบวนการกำกับดูแลกิจการ เผยแพร่ นโยบาย หลักการ จรรยาบรรณที่กำหนดต่อผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และดูแลให้หลักธรรมาภิบาลมีผลในทางปฏิบัติอย่าง ต่อเนื่องทั้งการบริหารธุรกิจภายนอกและการบริหารงานบุคลากรภายในโดยเที่ยงธรรม

คณะกรรมการธรรมาภิบาล ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายวิสสุต เศรษฐบุตร	ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
2	นางสาวสุริดา มงคลสุธี	กรรมการ
3	นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	กรรมการ
4	นายอนูชิต บุญญลักษม์	กรรมการ

## ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการธรรมาภิบาล

1. กำหนดนโยบายด้านธรรมาภิบาลของบริษัทฯ เพื่อเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณา และรับรองให้นำไป ใช้ดำเนินการติดตาม เพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย ธรรมาภิบาล รวมถึงทบทวนและปรับปรุงนโยบายให้มีความเหมาะสมอย่างสม่ำเสมอ
2. กำหนดนโยบายและกำกับการบริหารงานทรัพยากร บุคคล ตลอดจนการพัฒนาบุคลากร โดยมีหลัก ธรรมาภิบาลเป็นพื้นฐาน
3. การประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาล กำหนดให้ จัดการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้งแต่ละครั้งต้องมี กรรมการเข้าประชุมอย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวน กรรมการในคณะกรรมการธรรมาภิบาล และการลงมติ จะกระทำโดยถือตามเสียงข้างมาก
4. ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัท

## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย

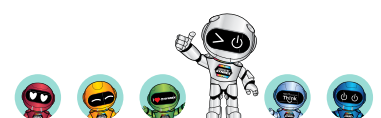
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย มีหน้าที่ในการควบคุมเอกสาร การจัดการต่างๆ ภายในบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในปัจจุบัน อีกทั้งการนำข้อกำหนด กระบวนการพิจารณาต่างๆ เข้ามามีบทบาทในการติดตาม เฝ้าระวัง หรือดำเนินการจัดการกับสิ่งที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้นทั้งหมดของบริษัทฯ รวมถึงการใช้ข้อกำหนดที่มีอยู่ป้องกัน ความเสี่ยงที่อาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางรวิฐา พงศ์นุชิต	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย
2	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	กรรมการ
3	นายวุฒิพันธ์ เตยระชากุล	กรรมการ
4	พล.ต.อ. รชต เย็นทรวง	กรรมการ

## ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย

1. สอบทานและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงด้านกฎหมายปีละครั้ง เพื่อให้ทันสมัยและ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมขององค์กร
2. สอบทานและพิจารณาร่วมกับผู้บริหาร ผู้จัดการฝ่าย ในกิจการที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย
3. สอบทานและพิจารณารวมถึงกำหนดนโยบายอัน เกี่ยวกับกฎหมาย รวมถึงการกำกับดูแลมาตรการต่างๆ ให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมายให้คำแนะนำ และพิจารณาร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดนโยบายรวมถึงการกำกับดูแลมาตรการ หรือข้อกำหนด กฎเกณฑ์ หรือข้อบังคับต่างๆ ของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของกฎหมาย
4. มีอำนาจตรวจสอบ แก้ไข ข้อบังคับ กฎระเบียบ กฎเกณฑ์ หรือสัญญา รวมถึงการบริหารจัดการภายใน และเรื่องอื่นๆ เพื่อให้สอดคล้องกับบทบัญญัติของ กฎหมายให้คำแนะนำงานด้านกฎหมาย การฟ้องร้อง
5. บังคับคดี การดำเนินการจัดการด้านกฎหมาย การดำเนินกระบวนการพิจารณา การดำเนินคดีต่างๆ
5. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ใน สิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้สอดคล้องกับ นโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย มีกรรมการเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อย กึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงด้านกฎหมายทั้งหมด และการลงมติของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมายจะ กระทำโดยถือตามเสียงข้างมาก
7. คณะกรรมการบริษัท จะได้รับรายงานสรุปการประชุม ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมายเพื่อ รับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
8. กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง



## คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ มีหน้าที่ในการสอบทานความเพียงพอและประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงทางด้านคู่ค้าที่จะส่งผลกระทบต่อองค์กร โดยคำนึงถึงสถานะความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคตให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ จรรยาบรรณทางธุรกิจ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
2	นายสมชัย อภิวัฒนพร	กรรมการ
3	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	กรรมการ
4	นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	กรรมการ
5	นายอนุชิต บุญญลักษม์	กรรมการ

## ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ

- กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านคู่ค้าของบริษัทฯ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาเรื่องการบริหารความเสี่ยงโดยรวมครอบคลุมด้านต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านสินค้าล้าสมัย ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ และความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกลุ่มธุรกิจ เป็นต้น
- วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยง โดยสามารถประเมิน ติดตาม และดูแลปริมาณความเสี่ยงด้านคู่ค้าให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ทบทวนความเพียงพอของนโยบายและระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมอย่างมีประสิทธิภาพ และปฏิบัติได้ตามนโยบายที่กำหนด
- การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง แต่ครั้งต้องมีกรรมการเข้าร่วมในที่ประชุมอย่างน้อย กึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการในคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการทั้งหมด และการลงมติจะกระทำโดยถือตามเสียงข้างมาก
- ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

## คณะกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม

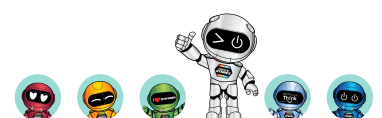
คณะกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม มีหน้าที่ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับธุรกิจ ด้านนิติเศรษฐกิจ ด้านกิจกรรมทาง การตลาด ด้านนักลงทุนสัมพันธ์ ด้านส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ที่เป็นประโยชน์ต่อบุคคลภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง

คณะกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายคชาชาญ มงคลเจริญ	ประธานกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร และกิจกรรมเพื่อสังคม
2	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	กรรมการ
3	นายพุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	กรรมการ
4	นางสาวสุวรรณี แซ่ลี	กรรมการ
5	นางสาวสุพร เลิศธีรปัญญาวงศ์	กรรมการ
6	นางสาวน้ำพา นวลศรีฟู	กรรมการ

## ขอบเขต อำนาจ และหน้าที่ความรับผิดชอบของ คณะกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร และกิจกรรมเพื่อสังคม

- กำหนดนโยบาย เป้าหมายของการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร เพื่อให้สอดคล้อง กับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น ทุ่มเทในด้านการดำเนินธุรกิจให้มีความแข็งแกร่งเติบโต อย่างยั่งยืน
- ส่งเสริมให้มีการพัฒนาช่องทางการสื่อสารที่ทันสมัย รวดเร็วมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจได้ตาม กลยุทธ์ นโยบาย ทิศทาง และเป้าหมาย แผนงาน การดำเนินงานต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติ ไว้ประสบผลสำเร็จ
- ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูล รายงานสารสนเทศที่ รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัทฯ ตามระเบียบ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงระเบียบข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ดูแลให้มีการติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นเพื่อทราบ สิทธิประโยชน์ และงานนักลงทุนสัมพันธ์อย่างมี ประสิทธิภาพ
- สื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริษัทฯ ที่ได้ทำ คุณประโยชน์ ให้กับชุมชนและสังคม รวมถึงการดูแล รักษาสิ่งแวดล้อม ให้กับหน่วยงานภายในองค์กร และ บุคคลภายนอก รับทราบอย่างมีประสิทธิภาพและ ต่อเนื่อง
- จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์ องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม กำหนดให้จัดการประชุม อย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง แต่ครั้งต้องมีการประชุม อย่างน้อยกึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการใน คณะกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและ กิจกรรมเพื่อสังคม การลงมติจะกระทำโดยถือตามเสียง ข้างมาก
- รายงานผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม ต่อ คณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบทุกไตรมาส
- ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ บริษัท



## คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่ดูแลกิจการทั่วไป และบริหารงานให้เป็นไปตามเป้าหมายและนโยบายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและขอบเขตอำนาจของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนเป็นผู้แทนของบริษัทฯ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับบุคคลภายนอกเพื่อประโยชน์สำคัญของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วยกรรมการ จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	ประธานกรรมการบริหาร
2	นายวุฒิพันธ์ เตยระชากุล	กรรมการ
3	นายอนุชิต บุญญลักษม์	กรรมการ
4	นางสาวสุวรรณี แซ่ลี้	กรรมการ
5	นางสาวกิงแก้ว จูทะสมพากร	กรรมการ

## องค์ประกอบ คุณสมบัติ การแต่งตั้ง และวาระการดำรงตำแหน่ง

1. คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการและผู้บริหารจำนวนหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการบริหาร
2. คณะกรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาคัดเลือกกรรมการและผู้บริหารจำนวนหนึ่งของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งใหม่ทุกๆ 3 ปี ทั้งนี้ ประธานและกรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งอีกได้
3. คณะกรรมการบริหารจะต้องจัดให้มี หรือเรียกประชุมตามที่เห็นสมควร และกรรมการบริหารมีหน้าที่ต้องเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ
4. ในการประชุมคณะกรรมการบริหาร จะต้องมีการบริหารเข้าร่วมในการประชุมแต่ละครั้งอย่างน้อย กึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม

5. กรรมการบริหารจะมีได้รับเบี้ยประชุมจากการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร

## ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. กำกับดูแลการดำเนินงาน การกำหนดเป้าหมายแผนธุรกิจ และแนวทางการขยายธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ นโยบาย และมติของคณะกรรมการบริษัท โดยไม่ขัดต่อกฎหมายเงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงสร้างตำแหน่ง เงินเดือน โบนัส รางวัลพนักงาน ผลประโยชน์อย่างอื่นเพื่อสร้างขวัญกำลังใจพนักงาน ตลอดจนพิจารณาโครงสร้างการบริหารตั้งแต่ระดับฝ่ายลงไป พร้อมทั้งกำหนดระเบียบปฏิบัติงานของพนักงานบริษัทฯ โดยไม่ขัดหรือแย้งต่อข้อบังคับและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. พิจารณาให้ความเห็นชอบงบประมาณประจำปี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป



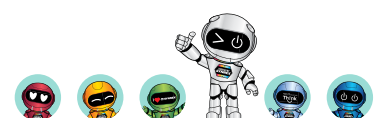
4. มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันบริษัทฯ ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัทฯ เรื่องอำนาจอนุมัติดำเนินการ และดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายไว้
5. พิจารณาอนุมัติการขอสินเชื่อ กำหนดนโยบาย ทิศทางการลงทุนและภาพรวมการลงทุนของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ
6. พิจารณาอนุมัติหรือรับทราบกิจการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงาน ที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรที่จะให้เสนอเพื่อรับทราบ
7. ให้ประธานกรรมการบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่กล่าวมาข้างต้นอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมรัดกุม โดยประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ

## อำนาจ บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัท ได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้มีอำนาจหน้าที่ในการบริหารจัดการงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย โดยกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ดังนี้

1. ควบคุมดูแลการดำเนินกิจการ และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ
2. ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงานและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทฯ ในการบริหารกิจการบริษัทฯ ให้เป็นตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ทุกประการ

4. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ และมีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการตามธุรกิจปกติของบริษัทฯ
5. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปี ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
6. กำหนดการกู้ยืมเงิน การจัดหาวงเงินสินเชื่อ หรือการออกตราสารหนี้ รวมถึงการให้หลักประกัน การค้ำประกันเงินกู้หรือสินเชื่อ หรือการขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
7. กำหนดภารกิจวัตถุประสงค์แนวทางนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงการสั่งการและกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม
8. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจฉบับนี้ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทฯ ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้การมอบอำนาจช่วงดังกล่าว จะต้องมีการมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส 2 ใน 3 คน ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ
9. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก
10. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจบริษัทฯ และสัญญาต่างๆ ซึ่งเป็นผลประโยชน์ต่อกิจการ รวมทั้งกำหนดขั้นตอนและวิธีการจัดทำสัญญาดังกล่าว



เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การลงนามสัญญาและเอกสารทางนิติกรรมใดๆ ที่มีผลผูกพันตามกฎหมาย จะต้องมีการประทับตราของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส 2 ใน 3 คน ลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

11. พิจารณาจัดสรร เงินบำเหน็จ เงินรางวัล หรือผลตอบแทนต่างๆ ที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้วแก่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัทฯ หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำการกิจการให้บริษัทฯ
12. มีอำนาจพิจารณาว่าจ้างพนักงาน บรรจุแต่งตั้ง การโอนโยกย้ายข้ามสายงาน/ฝ่าย/แผนก หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส รวมถึงสวัสดิการเกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัทฯ
13. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
14. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย จากคณะกรรมการบริษัท เป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ อำนาจตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่เห็นสมควร จะไม่รวมถึงอำนาจและ/หรือการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

## เลขานุการบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2557 ประชุมเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 ได้แต่งตั้งให้ นายพุดผิพันธ์ เตยระชากุล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานอำนวยการ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท

## ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท จะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. จัดการประชุมผู้ถือหุ้นและการประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่างๆ
2. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และรายงานการประชุม
4. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. ให้คำแนะนำเบื้องต้นในด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องและข้อพึงปฏิบัติด้านการกำกับดูแลในการดำเนินกิจกรรมของคณะกรรมการให้เป็นไปตามกฎหมาย



6. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร พร้อมทั้งจัดทำสำเนาส่งให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่ได้รับรายงาน
7. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่รับผิดชอบต่อหน่วยงานที่กำกับบริษัทตามระเบียบและข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
8. ดูแลรับผิดชอบงานด้านต่อต้านคอร์รัปชันตามนโยบายและมาตรการปฏิบัติที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
9. การสื่อสารกับผู้ถือหุ้น ให้ได้รับทราบสิทธิต่างๆ ของผู้ถือหุ้น และการสื่อสารข่าวสารของบริษัทฯ
10. การดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการบริษัท

## การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย กำหนดให้มีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงการได้มาผลของการประเมินไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นรูปธรรมได้อย่างต่อเนื่อง

## การประเมินผลงานคณะกรรมการ (ทั้งคณะ)

บริษัทฯ จัดทำและนำเสนอแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ (ทั้งคณะ) ให้กับคณะกรรมการ โดยมีการพิจารณาประเมินการปฏิบัติงานหน้าที่ในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้ ด้านโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ด้านบทบาท/หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ด้านการประชุมคณะกรรมการและการทำหน้าที่ของกรรมการ ด้านความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการและด้านการพัฒนาดตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

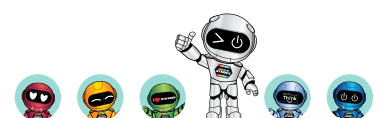
ภายหลังจากที่คณะกรรมการได้ประเมินผลงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานกลับมายังส่วนงานเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและสรุปผลการประเมินของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมาและรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป

## หลักเกณฑ์การประเมินผลงานของคณะกรรมการ

- คะแนนที่ได้รับมากกว่าร้อยละ 85 หมายถึง มีการปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
- คะแนนที่ได้รับมากกว่าร้อยละ 75 หมายถึง มีการปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์ดี
- คะแนนที่ได้รับมากกว่าร้อยละ 65 หมายถึง มีการปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์พอใช้
- คะแนนที่ได้รับมากกว่าร้อยละ 50 หมายถึง มีการปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์ต้องปรับปรุง
- คะแนนที่ได้รับต่ำกว่าร้อยละ 50 หมายถึง มีการปฏิบัติ อยู่ในเกณฑ์ต้องปรับปรุงมาก

## ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. คณะกรรมการบริษัท สรุปผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 98
2. คณะกรรมการตรวจสอบ สรุปผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 94
3. คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน สรุปผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 99
4. คณะกรรมการธรรมาภิบาล สรุปผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการธรรมาภิบาล อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 92



5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย สรุปผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 98
6. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ สรุปผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 100
7. คณะกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม สรุปผลประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 98

### การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯ ได้ประเมินการปฏิบัติงานของผู้บริหารสูงสุดในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีหลักเกณฑ์พิจารณาจากผลการดำเนินงานและการดำเนินงานตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท การประเมินผลการปฏิบัติงานประกอบด้วยด้าน 1. ความเป็นผู้นำ 2. การกำหนดกลยุทธ์ 3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์ 4. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน 5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ 6. ความสัมพันธ์กับภายนอก 7. การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร 8. การสืบทอดตำแหน่ง 9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ 10. คุณลักษณะส่วนตัว โดยมีผลสรุปของคณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าการปฏิบัติหน้าที่อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีผลคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 99

### นโยบาย หลักเกณฑ์ การสรรหา คัดเลือก และแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีหน้าที่พิจารณาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่จะได้รับการเสนอชื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออก

ตามวาระ หรือในกรณีอื่น ๆ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา โดยคัดเลือกจากผู้ทรงคุณวุฒิที่มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานโปร่งใส รวมทั้งการให้ความสำคัญถึงความหลากหลายของโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านที่จำเป็นต้องมีในคณะกรรมการ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำหนดกลยุทธ์และนโยบาย รวมทั้งกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- มีบทบาทความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ จริยธรรม และความซื่อสัตย์ ยึดถือหลักสูงสุดของการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- มีวุฒิภาวะและความมั่นคง เป็นผู้รับฟังที่ดีและกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
- มีหลักการยึดมั่นในการทำงานอย่างมีมาตรฐาน เที่ยงมืออาชีพ สามารถอุทิศตนอย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในการตัดสินใจสำคัญๆ ด้วยข้อมูลและเหตุผล เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ
- มีความหลากหลายของกรรมการในคณะกรรมการ เช่น พื้นฐานการศึกษา อายุ เพศ ฯลฯ
- มีความรู้ ประสบการณ์ ความชำนาญเฉพาะด้าน (Specific knowledge, experience or expertise) แบ่งเป็น 3 ด้าน ได้แก่ ด้านกฎหมาย ด้านกฎระเบียบราชการที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ด้านบัญชีและการเงิน โดยต้องมีความรู้ความเข้าใจในงบการเงินและมาตรฐานบัญชี
- ไม่มีลักษณะเป็นบุคคลต้องห้ามตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด รวมทั้งไม่เป็นบุคคลที่ถูกขึ้นชื่อบัญชีดำ (Black List) จากองค์กรใดหรือเคยถูกตัดสินในความผิดทางอาญา
- กรรมการที่เป็นกรรมการอิสระ จะต้องเข้าเกณฑ์ตามคุณสมบัติของกรรมการอิสระ
- พิจารณาจากคุณสมบัติอื่นๆ ที่อาจเกี่ยวข้องของตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและเหมาะสม

## นโยบาย หลักเกณฑ์ การสรรหา คัดเลือก และ แต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงสุด คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน จะเป็น ผู้พิจารณาและกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติ ครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ คุณลักษณะความเป็นผู้นำ ความสามารถด้านการบริหาร มีความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท เป็นอย่างดี เพื่อเสนอ ต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

## นโยบายการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ พิจารณาจาก ค่าตอบแทนที่มีความสอดคล้องความเหมาะสมกับภาระ หน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายและสามารถ เทียบเคียงได้กับบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทยหรือที่อยู่ในอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มี ขนาดใกล้เคียงกัน และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ก็เป็นแรงจูงใจให้การปฏิบัติหน้าที่บรรลุป้าหมายธุรกิจ ของบริษัท อย่างมีประสิทธิภาพ

## การฝึกอบรมกรรมการบริษัท

บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้กรรมการบริษัท เข้าอบรมหลักสูตรจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หรือหลักสูตรการสัมมนาอื่นๆ เพื่อให้กรรมการทุกคนได้เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับการทำหน้าที่กรรมการอย่างต่อเนื่อง

การอบรมหลักสูตรหลักของคณะกรรมการบริษัท มีดังนี้

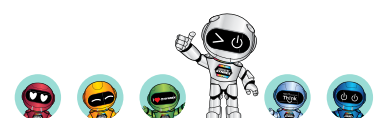
รายชื่อกรรมการ	DAP	DCP	ACP
1 นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	ปี 2547	ปี 2547	-
2 นายสมชัย อภิวัฒน์พร	ปี 2547	ปี 2549	ปี 2551
3 นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	-	ปี 2547	-
4 นายวิสสุต เศรษฐบุญตร	-	ปี 2547	ปี 2548
5 นางวิฐา พงศ์นุชิต	-	ปี 2548	-
6 นายคชาชาญ มงคลเจริญ	ปี 2554	-	-
7 นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	-	ปี 2559	-
8 นายพุฒิพันธ์ เตยระชากุล	-	ปี 2550	-

## การพัฒนากฎหมายและผู้บริหาร

### การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการที่เข้ารับตำแหน่ง ใหม่ในคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ได้รับทราบนโยบาย ธุรกิจ ลักษณะและภาพรวมการดำเนินธุรกิจ โครงสร้าง เงินทุน โครงสร้างองค์กร ผลการดำเนินงาน ข้อมูลเกี่ยวกับ ธุรกิจ กฎหมาย กฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นข้อมูล ที่เป็นประโยชน์สำหรับการเป็นกรรมการบริษัท ดังนี้

1. หนังสือรับรอง และข้อบังคับบริษัท
2. รายชื่อคณะกรรมการ และรายชื่อคณะกรรมการ ชด้อย
3. บทบาทหน้าที่คณะกรรมการ และบทบาทหน้าที่ คณะกรรมการชด้อย
4. จรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct)
5. รายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (ปีล่าสุด)
6. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท (ปี ล่าสุด)
7. รายงานประจำปี (ปีล่าสุด)
8. แบบแสดงรายการ แบบ 56-1 (ปีล่าสุด)
9. งบแสดงฐานะการเงินบริษัท (ปีล่าสุด)
10. กำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัท ประจำปี





## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### 1. คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

#### คำตอบแทนกรรมการ

ในปี 2559 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน คือ ค่าเบี้ยประชุมให้แก่กรรมการบริษัท จำนวน 2,654,000 บาท โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมและค่าตอบแทนกรรมการ ดังนี้

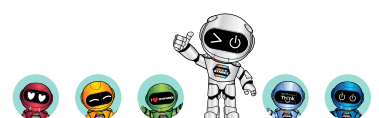
รายชื่อกรรมการ	คำตอบแทนกรรมการ ปี 2559							จำนวนเงิน (บาท)
	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม							
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการชุดย่อย				
				คณะกรรมการกิตติ มาล	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงด้านกฎหมาย	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	คณะกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์ องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม	
1 นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	4/4							150,000
2 นายตุ ชู ู	3/4							75,000
3 นายเวย์ สุย	-							-
4 นายตุ ชู เฉยเย็น	4/4		2/2					133,000
5 นายหลิน ไท หยาง	1/4							20,000
6 นายชู จี๋ ชิง	-							-
7 นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	4/4							95,000
8 นายพุมพิพันธ์ เตชะราชกุล	4/4							95,000
9 นายสมชัย อภิวัฒน์พร	4/4	6/6	2/2			12/12		519,000
10 นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตร์ชม	4/4	6/6	2/2			12/12		492,000
11 นายวิสสุต เศรษฐบุต	4/4	6/6		11/11				436,000
12 นางวิวิฐา พงศ์นิติ	4/4	5/6			12/12			436,000
13 นายคชาชาญ มงคลเจริญ	4/4						6/6	203,000

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 มีมติอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนรวมสำหรับกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อย ไม่เกิน 3,500,000 บาท ดังนี้

ค่าตอบแทนกรรมการแยกตามรายคณะ	ตำแหน่ง	2559 (บาท/ครั้ง)
1.1 คณะกรรมการบริษัท	ประธาน	40,000
	กรรมการ	25,000
1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ	ประธาน	30,000
	กรรมการ	25,000
1.3 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	ประธาน	20,000
	กรรมการ	20,000
1.4 คณะกรรมการธรรมาภิบาล	ประธาน	18,000
	กรรมการ	18,000
1.5 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย	ประธาน	18,000
	กรรมการ	18,000
1.6 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ	ประธาน	18,000
	กรรมการ	18,000
1.7 คณะกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม	ประธาน	18,000
	กรรมการ	18,000
ค่าตอบแทนรวม กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการคณะชุดย่อย		ไม่เกิน 3,500,000

#### ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ประเภทของค่าตอบแทน	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวน (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือน โบนัส และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	8	30.92	7	25.76	7	28.22
รวม	8	30.92	7	25.76	7	28.22



## 2. ค่าตอบแทนอื่นๆ

### โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2556 เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2556 ได้มีมติอนุมัติโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) เพื่อสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและสร้างความรู้สึกร่วมในความเป็นเจ้าของบริษัทฯ โดยมีระยะเวลาของโครงการ 5 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 และสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 โดยผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

ระดับตำแหน่งงาน	อายุงาน
พนักงานระดับปฏิบัติการ (O1)	10 ปีขึ้นไป
พนักงานระดับอาวุโส (O2)	2 ปีขึ้นไป
พนักงานระดับหัวหน้างาน (O3) ถึง พนักงานระดับผู้จัดการแผนก (M1)	1 ปีขึ้นไป
พนักงานระดับผู้จัดการส่วน (M2) ขึ้นไป	พ้นทดลองงาน

บริษัทฯ จะหักเงินเดือนผู้เข้าร่วมโครงการทุกเดือน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับตำแหน่งงานของผู้เข้าร่วมโครงการ และบริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบอีกในอัตราร้อยละ 42 ของเงินลงทุนของผู้ร่วมโครงการ โดยมีอัตราการหักเงินเดือนในแต่ละเดือน ดังต่อไปนี้

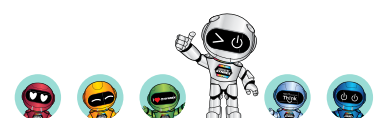
ตำแหน่งงานของผู้เข้าร่วมโครงการ	อัตราการหักเงินเดือนต่อเดือน (บาท)
พนักงานปฏิบัติการ (O1)	500 บาท/เดือน
พนักงานอาวุโส (O2)	1,000 บาท/เดือน
หัวหน้างาน (O3)	1,200 บาท/เดือน
ผู้จัดการแผนก (M1)	1,800 บาท/เดือน
ผู้จัดการส่วน (M2)	2,500 บาท/เดือน
ผู้จัดการฝ่าย (M3)	5,000 บาท/เดือน
ผู้อำนวยการฝ่าย (E1)	8,000 บาท/เดือน
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (E2)	12,000 บาท/เดือน
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส (E3)	15,000 บาท/เดือน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	20,000 บาท/เดือน

## รายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ ได้มีการแจ้งให้คณะกรรมการและผู้บริหาร ทราบถึงประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ ที่มีหน้าที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนเอง คู่สมรส รวมทั้งบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ รายงานการถือหลักทรัพย์ต่อ กสท. ภายใน 30 วัน ตั้งแต่ได้รับการเลือกตั้งให้เป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และรายงานต่อ กสท. ภายใน 3 วันทำการ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง

รายงานการถือหลักทรัพย์ SYNEX ของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	จำนวนที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2558	จำนวนที่ถือ ณ 31 ธันวาคม 2559	หมายเหตุ เพิ่ม / (ลด)
<b>กรรมการบริษัท</b>			
1 นายสุพันธุ์ มงคลสุธี	872,046	935,999	63,953
2 นายตู ชู วู	-	-	-
3 นายเวย์ ฮุย	-	-	-
4 นายตู ชู เฉวียน	-	-	-
5 นายหลิน ไท่ หยาง	-	-	-
6 นายชู จื้อ ชิง	-	-	-
7 นางสาวสุธิดา มงคลสุธี	4,492,527	4,584,358	91,831
8 นายวุฒิพันธ์ เตชะราชกุล	1,502,983	1,550,948	47,965
9 นายสมชัย อภิวัฒน์พร	-	-	-
10 นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	-	-	-
11 นายวิสูตร เศรษฐบุตร	-	-	-
12 นางรวิฐา พงศ์นุชิต	-	-	-
13 นายคชาชาญ มงคลเจริญ	-	-	-
<b>ผู้บริหาร</b>			
1 นายอนุกิต บัญญลักษณ์	256,755	84,720	(172,035)
2 นางสาวสุวรรณี แซ่ลี	58,255	66,527	8,272
3 นางสาวกิงแก้ว จูทะสมพากร	612,409	650,780	38,371
4 นายไพฑูรย์ ศุภร์คณาภรณ์	-	-	-
5 นายประสิทธิ์ ปานวิเชียร	55,557	40,739	(14,818)
6 นายปิยะสิทธิ์ ทองหยวก	53,694	39,275	(14,419)
7 นายวรพจน์ ถาวรวรรณ	-	101,879	101,879
8 นางสาวทศากร วงศ์ใหญ่	-	1,879	1,879
9 นางสาวสุพร เลิศธีรปัญญาวงศ์	220,575	205,744	(14,831)
10 นางสาวกมลศรี บุญแจ้ง	175,575	120,757	(54,818)
11 นายเชิดชัย ศรีคำรุณ	170,467	84,049	(86,418)
12 นางสาววิสา พรภักดีวัฒนา	48,911	48,511	(400)



## การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล โดยคณะกรรมการบริษัท มีความมุ่งมั่นปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสและมีมาตรฐานสากล สอดคล้องกับข้อกำหนดแนวทางปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามหลักการการกำกับดูแลกิจการ ด้านสิทธิของผู้ถือหุ้น ด้านการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ด้านบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย ด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และด้านความรับผิดชอบของคณะกรรมการ เพื่อส่งเสริมให้ผลการดำเนินงานของธุรกิจบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและรางวัลต่างๆ ดังนี้

- บริษัทฯ ได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ประจำปี 2559 ในระดับดีมาก (Very Good) โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- บริษัทฯ ได้คะแนนประเมิน 98.75 คะแนน จากผลประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- บริษัทฯ ได้รับรางวัล ESG 100 Certificate ประจำปี 2559 เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน จากสถาบันไทยพัฒน์ ในฐานะเป็น 1 ใน 100 บริษัทจดทะเบียนคุณภาพ และเป็น 1 ใน 9 บริษัทในกลุ่มเทคโนโลยี จากการคัดเลือกทั้งหมด 621 บริษัทจดทะเบียนที่มีผลการดำเนินงานโดดเด่นทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล

บริษัทฯ มีแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีเนื้อหาครอบคลุม 5 หมวด ดังนี้

### 1. ด้านสิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้ถือหุ้นและการดูแลให้ผู้ถือหุ้นได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นได้อย่าง

ทัดเทียมกัน อาทิเช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถือครองอยู่ การได้รับส่วนแบ่งกำไรจากกิจการ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น หรือมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน การใช้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนน เช่น การเลือกตั้งกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและการกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทได้รายงานให้ทราบในที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ นอกจากนี้บริษัทฯ ส่งเสริมให้สิทธิกับผู้ถือหุ้นนอกเหนือจากสิทธิพื้นฐาน ดังนี้

1. บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อพิจารณา กำหนดเป็นระเบียบวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ตามหลักเกณฑ์ขั้นตอนที่บริษัทฯ กำหนดอย่างชัดเจน รายละเอียดและวิธีการได้เผยแพร่ให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมประกาศผ่านเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์บริษัทฯ ที่ <http://www.synnex.co.th/investor> ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน
2. บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้กับผู้ถือหุ้นทุกราย ผู้ถือหุ้นจะได้รับเอกสารประกอบวาระการประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ในเอกสารจะชี้แจงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมและสิทธิการออกเสียงไว้อย่างชัดเจนในหนังสือเชิญประชุม ระบุวัน เวลา สถานที่จัดประชุม แผนที่ บริษัทฯ จัดส่งให้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ไม่น้อยกว่า 7 วันตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งได้เผยแพร่ข้อมูลไว้บนเว็บไซต์บริษัทฯ <http://www.synnex.co.th/investor> และได้ลงประกาศหนังสือพิมพ์เรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 ให้ทราบล่วงหน้าเป็นเวลา 3 วันติดต่อกันก่อนวันประชุม



3. บริษัทฯ ให้สิทธิผู้ถือหุ้นในการมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมและลงคะแนนเสียงแทนตน โดยใช้หนังสือมอบฉันทะตามแบบฟอร์มของกระทรวงพาณิชย์ ที่บริษัทฯ จัดส่งให้หรือดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์บริษัทฯ พร้อมจัดเตรียมเอกสารแนบไปในกรณีผู้ถือหุ้นมีการมอบฉันทะโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ
4. บริษัทฯ จัดสถานที่ที่เหมาะสมในการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 โดยได้อำนวยความสะดวกให้กับผู้ถือหุ้นในการจัดรถรับ-ส่ง ไว้บริการ และในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ได้จัดให้มีการลงทะเบียนโดยใช้ระบบบาร์โค้ด ทำให้ขั้นตอนการลงทะเบียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว อีกทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตั้งคำถาม หรือขอคำอธิบายในวาระต่างๆ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ นอกจากนี้ยังให้สิทธิผู้ถือหุ้นเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล การใช้สิทธิออกเสียงแต่ละวาระจะใช้วิธีเก็บบัตรยืนยันลงคะแนนของผู้ถือหุ้น และนับคะแนนโดยตรวจสอบจากบาร์โค้ด ทำให้สามารถประกาศผลคะแนนได้ทันที หลังจบการพิจารณาแต่ละวาระ โดยผู้ถือหุ้นสามารถขอตรวจสอบรายละเอียดได้เมื่อจบการประชุม

## 2. ด้านการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

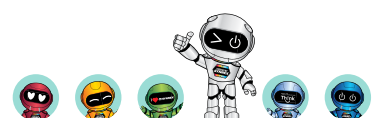
บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย นักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ โดยการให้เกิดความเท่าเทียมกันอย่างแท้จริง ทั้งกำหนดข้อห้ามไม่ให้มีการใช้โอกาสหรือข้อมูลที่ได้จากการเป็นกรรมการ ผู้บริหารในการหาประโยชน์ส่วนตน หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อขายหุ้นของบริษัทฯ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารจะต้องมีการรายงานการถือหลักทรัพย์ครั้งแรกและรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ข้อบังคับที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลที่เป็นปัจจุบันผ่านเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับทราบข้อมูลข่าวสารสำคัญของบริษัทฯ ที่มีการเปลี่ยนแปลง กิจกรรมสำคัญๆ ที่สร้างความสัมพันธ์อันดีกับผู้ถือหุ้น รวมถึงสารสนเทศที่บริษัทฯ เปิดเผยตามข้อกำหนดต่างๆ โดยภายหลังจากการเปิดเผยต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแล้ว ได้นำข้อมูลเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

## 3. ด้านบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders in Corporate Governance)

บริษัทฯ มีนโยบายการดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นใน ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายเพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัท กำกับดูแลให้ระบบการจัดการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักจริยธรรมองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับการปฏิบัติด้วยความเสมอภาคอย่างเคร่งครัด ทั้งผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ บุคลากรบริษัท ภาครัฐ ชุมชน และสังคม โดยมีแนวการปฏิบัติ ดังนี้

1. ด้านต่อผู้ถือหุ้น บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล อย่างโปร่งใส ยุติธรรม เพื่อพัฒนากิจการให้มั่นคงและเติบโตต่อเนื่องและคำนึงถึงผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน มีการเปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเท่าเทียมกัน ผ่านช่องทางต่างๆ และเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ
2. ด้านต่อลูกค้า บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ โดยคำนึงถึงความเสมอภาค สร้างความพึงพอใจในมาตรฐานของสินค้าและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ การให้ข้อมูลอย่างตรงไปตรงมาและปฏิบัติตามข้อตกลงต่อลูกค้าอย่างเท่าเทียมกัน



3. ด้านต่อคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการปฏิบัติตามกรอบการแข่งขันทางการค้าที่เสรี สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ ปฏิบัติภายใต้กรอบของกฎกติกา ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และรักษาคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด
4. ด้านต่อเจ้าหน้าที่ บริษัทฯ ยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีตามเงื่อนไขและเป็นธรรมต่อเจ้าหน้าที่ รวมถึงการชำระคืนตามกำหนดเวลาให้ความสำคัญต่อสิทธิของเจ้าหน้าที่ต่างๆ เช่น การเปิดเผยสารสนเทศต่อผู้มีส่วนได้เสีย โดยเน้นเรื่องความถูกต้อง ความครบถ้วน ความรวดเร็ว ความโปร่งใสของข้อมูลที่เปิดเผย ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ทางการเงิน
5. ด้านต่อบุคลากร บริษัทฯ กำหนดนโยบายในการพัฒนาบุคลากร ให้มีความรู้ ความสามารถเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพ การกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับศักยภาพเพื่อกระตุ้นให้บุคลากร มีแรงจูงใจในการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้ความรู้ด้านการอบรม สนับสนุน และเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันเพื่อเชื่อมความสัมพันธ์ จัดส่งเสริมการรักษาและตรวจสุขภาพประจำปี จัดให้มีสวัสดิการที่ดี และดูแลความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างเหมาะสม
6. ด้านต่อภาครัฐ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับภาครัฐ เช่นเดียวกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ โดยการกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อภาครัฐ ในการดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามกฎหมาย ภายในขอบเขตที่เหมาะสมบนพื้นฐานของความโปร่งใส ให้ความร่วมมือกับหน่วยงานราชการทั้งด้านวิชาการและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ เช่น ร่วมโครงการรณรงค์เสริมสร้างจิตสำนึกร่วมด้านทุจริต สร้างความตระหนักและร่วมต่อต้านการทุจริตในองค์กรและทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างธรรมาภิบาลให้เกิดขึ้น และก่อให้เกิดความสัมพันธ์อันดีอย่างต่อเนื่อง

7. ด้านต่อชุมชนและสังคม บริษัทฯ กำหนดกรอบนโยบายและกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบอย่างชัดเจน โดยตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการปฏิบัติความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม ยึดถือเป็นพันธกิจที่บริษัทฯ จะต้องดำเนินการทุกด้านในเรื่องของความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยการรับฟังความคิดเห็น การถือกฎแบ่งปัน กระจายโอกาสและการแบ่งปันความสุขให้กับชุมชนสังคมผ่านโครงการกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของทุกฝ่ายในองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานมั่นคงของการเติบโตอย่างยั่งยืน

#### 4. ด้านการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการเปิดเผยสารสนเทศทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงิน โดยให้มีสาระสำคัญเพียงพอครบถ้วน เชื่อถือได้ ในระยะเวลาเหมาะสม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ อันเป็นประโยชน์เพื่อการตัดสินใจในการลงทุน บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานอื่นของรัฐอย่างเคร่งครัด ในการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ เช่น โครงสร้างการถือหุ้น การดำเนินธุรกิจ ผลประกอบการ การกำกับดูแลกิจการ นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ โดยมีช่องทางหลากหลายในการเปิดเผยข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าถึงข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน ดังนี้

1. การเปิดเผยข้อมูล รายงานประจำปี แบบ 56-1 ผลประกอบการทุกไตรมาสและรายปี การดำเนินธุรกิจ และเผยแพร่หนังสือรับรอง ข้อบังคับบริษัท บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ
2. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักลงทุนสถาบัน ผู้สนใจเข้าเยี่ยมชมกิจการเพื่อเข้ารับฟังการนำเสนอข้อมูลธุรกิจ และการเข้าร่วมกิจกรรมกับตลาด



หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แดงผลประกอบการต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้สนใจเข้าฟังในงาน Opportunity day การจัดประชุมนักวิเคราะห์ การจัดประชุมและพบปะนักลงทุนต่างประเทศ รวมถึงบริษัทฯ ยังมีการจัดกิจกรรมสำคัญอื่นๆ ขององค์กรที่จัดขึ้นต่อเนื่อง

3. เปิดเผยข้อมูลกรรมการบริษัทและผู้บริหารบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ประกอบด้วย ชื่อ-นามสกุล ตำแหน่ง ประวัติส่วนตัว ประวัติการศึกษา ประสบการณ์การถือครองหุ้นบริษัทฯ และภาพถ่าย
4. เปิดช่องทางรับข้อร้องเรียนพร้อมรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อสงสัย จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ด้วยความสุจริตและยุติธรรมเท่าเทียมกัน ผ่านทางจดหมายธรรมดา ลงทะเบียน หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ มายังประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ ผ่านช่องทาง website: [www.synnex.co.th/investor](http://www.synnex.co.th/investor) หรือส่งคำถามผ่าน email : [IR@SYNNEX.CO.TH](mailto:IR@SYNNEX.CO.TH) หรือโทรศัพท์ +66 2553 8888 ต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

## 5. ด้านความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท (Accountabilities of Directors)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและครอบคลุมทั้งด้านการเงิน ด้านการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี อีกทั้งต้องให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนด ข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งจัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ มีกลไกการตรวจสอบภายในการดูแลให้ธุรกิจดำเนินการเป็นไปอย่างโปร่งใส มีการจัดการที่ดี มีระบบ

บริหารความเสี่ยงที่เพียงพอ และการติดตามการบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิมีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ในธุรกิจบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 13 ท่าน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 ท่าน อีกทั้งคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการแต่ละคณะเพื่อการบริหารความเสี่ยงในทุกด้านให้มีความเหมาะสม ติดตาม ดูแล วิเคราะห์ การบริหารความเสี่ยงในระดับปฏิบัติการแต่ละฝ่ายงานในบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมทุกเดือนและให้รายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้กับคณะกรรมการบริษัท ผ่านการรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบทุกไตรมาส

คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะอนุกรรมการชุดย่อยทุกคณะ ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองแบบทั้งคณะและรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อทบทวนว่าได้มีการกำกับดูแลที่ดีได้อย่างเพียงพอและเพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนฝ่ายบริหารนำไปพัฒนาบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหารประจำปี โดยใช้เป้าหมายและหลักเกณฑ์ในการประเมินที่เชื่อมโยงกับความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ เพื่อพิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมในการเป็นขวัญกำลังใจการดำเนินธุรกิจให้เติบโตต่อเนื่อง



## นโยบายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน (Anti - Corruption Policy)

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบธุรกิจตามหลักการค้ากับกิจการที่ดี การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมุ่งมั่นในการต่อต้านป้องกันการคอร์รัปชัน จึงกำหนดให้บริษัทและบริษัทย่อย บุคลากรในองค์กร และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ให้ปฏิบัติตามและร่วมกันรณรงค์ต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ว่าเป็นจรรยาบรรณการประกอบธุรกิจให้ทุกคนในองค์กรได้ปฏิบัติตามภายใต้นโยบายเดียวกัน มีความเข้าใจเจตนารมณ์ของบริษัทฯ เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อเป็นภาพลักษณ์ที่ดีนำพาองค์กรสู่การพัฒนาเติบโตได้อย่างยั่งยืน

บริษัทฯ มีการสื่อสารและจัดการอบรมเรื่อง Anti-Corruption เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจ ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ กรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ไม่ให้กระทำหรือสนับสนุนการให้สินบนทุกรูปแบบที่อยู่ภายใต้การดูแล ไม่ให้มีการเรียกรับเงิน สิ่งของ หรือผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่เหมาะสม ไม่ว่าจะเพื่อประโยชน์ทั้งต่อบริษัทฯ ต่อตนเอง ต่อครอบครัว หรือต่อเพื่อนคนรู้จัก หากพบมีการกระทำที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายนี้ จะต้องได้รับบทลงโทษทางวินัย หรือทางกฎหมาย ทั้งนี้ วิธีการลงโทษจะขึ้นอยู่กับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อม

บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในแต่ละกระบวนการการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการกำหนดวิธีการแก้ไขจัดการที่เหมาะสมและจัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือการรับข้อร้องเรียน ได้ที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯตามช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้ได้ตลอดเวลาที่พบเหตุการณ์ การกระทำที่สื่อถึงการทุจริตหรือประพฤติมิชอบ

บริษัทฯ ได้ลงนามเข้าร่วมในการแสดงเจตนารมณ์เป็น “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อแสดงถึงความตั้งใจมุ่งมั่นสนับสนุนในการต่อต้านคอร์รัปชันอย่างจริงจัง เพื่อการพัฒนาองค์กรและประเทศอย่างยั่งยืน

### ระเบียบการรับเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ กำหนดมาตรการป้องกันและต่อต้านการทุจริต เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติให้แก่กรรมการผู้บริหาร และพนักงานได้ยึดถือปฏิบัติ รวมทั้งสามารถร้องทุกข์ เขียนข้อร้องเรียน หรือหากพบเห็นการกระทำที่ไม่ถูกต้องสามารถแจ้งมายังฝ่ายบริหาร หรือแจ้งเป็นหนังสือส่งตรงถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัทฯ มีกล่องรับข้อร้องเรียนที่ทางบริษัทฯ จัดเตรียมไว้ให้ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้ถือกุญแจเปิดกล่องรับข้อร้องเรียน ร้องทุกข์ได้แต่ผู้เดียว หรือสามารถแจ้งผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้ทุกเวลาทันที

### มาตรการจัดการข้อร้องเรียน

บริษัทฯ เมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่พบเห็นหรือมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการกระทำของหน่วยงานหรือพนักงานที่กระทำการไม่ถูกต้อง ผิดแผน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบข้อบังคับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจ ที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ จะจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นสอบสวนข้อเท็จจริงและมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมดำเนินการสอบสวนพิจารณาข้อร้องเรียนอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และใส่ใจ พร้อมรายงานผลให้ฝ่ายบริหารระดับสูงรับทราบข้อเท็จจริงทันที พร้อมเสนอแนวทางแก้ไขในระยะเวลาที่เหมาะสม รวมถึงการแจ้งผลการตรวจสอบให้ผู้ร้องเรียนทราบหลังจากที่ฝ่ายบริหารได้พิจารณาผลการตรวจสอบและเห็นชอบกับมาตรการแก้ไขแล้ว





### มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่ร้องเรียนด้วยความสุจริต

บริษัทฯ ได้จัดช่องทางให้กับผู้แจ้งเบาะแสร้องเรียนการกระทำผิดกฎหมาย จรรยาบรรณหรือพฤติกรรมมิชอบของบุคคลในองค์กรหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนจะต้องระบุรายละเอียดเรื่องที่จะร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดต่อได้ ส่งจดหมายกรรมดาลงทะเบียนหรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มายังประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือช่องทางอื่นๆ ที่แจ้งประกาศไว้ โดยบริษัทฯ จะปกปิดชื่อ

ที่อยู่ และเก็บรักษาข้อมูลของผู้ร้องเรียนหรือผู้ให้ข้อมูลไว้เป็นความลับ และได้รับการคุ้มครองระหว่างการดำเนินการสอบสวนจนเสร็จสิ้นกระบวนการ โดยไม่เปิดเผยข้อมูลใดให้แก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งจำกัดสิทธิเฉพาะผู้รับผิดชอบในการตรวจสอบเรื่องร้องเรียนเท่านั้น





## จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดให้มีการจัดทำ คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (Business Code of Conduct) เพื่อเป็นนโยบายและเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีให้กับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ได้เข้าใจ ยึดถือ และปฏิบัติตามปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในทิศทางเดียวกัน ให้เกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในการดำเนินธุรกิจก้าวไปข้างหน้าเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน

### 1. การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการให้ความสำคัญกับการต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตามแนวปฏิบัติที่ดี ดังนี้

#### แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ต้องรับรู้และเข้าใจถึงภาระหน้าที่ ความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย ข้อบังคับ ประกาศ และข้อบังคับ ที่ออกโดยบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) อย่างเคร่งครัด
2. ต้องรับรู้และเข้าใจในการต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ ข้อกำหนด กฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีผลบังคับใช้กับบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
3. ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในการประกอบธุรกิจ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องและเป็นธรรม ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชัน

4. ต้องทบทวนความสอดคล้องของการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ
5. ให้ความร่วมมือกับส่วนราชการในการทำหน้าที่พลเมืองที่ดี ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมของสังคมตามความเหมาะสม

### 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่มุ่งมั่นในการบริหารกิจการให้เกิดความเจริญก้าวหน้ามั่นคงและกำหนดให้มีการกำกับดูแลกิจการตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี คำนึงถึงผลประโยชน์ของ ผู้ถือหุ้นทุกรายและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อส่งมอบผลตอบแทนที่เป็นธรรมเหมาะสม รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว

#### แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. การบริหารกิจการโดยนำความรู้ ความสามารถและใช้ทักษะการบริหารมาประยุกต์ใช้อย่างเต็มความสามารถตลอดจนดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร
2. การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศรายงานผลประกอบการและแนวโน้มธุรกิจของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้นอย่างครบถ้วนตามความเป็นจริง โดยเท่าเทียมกันสม่ำเสมอและทันเวลา
3. การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนดสามารถเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นระเบียบวาระการประชุมหรือเสนอข้อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการของบริษัทฯ ได้ล่วงหน้าก่อนมีจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะพิจารณาก่อนการลงความเหมาะสมและนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทต่อไป

### 3. การปฏิบัติต่อลูกค้า

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มุ่งนโยบายในการดูแลลูกค้าด้วยความทัดเทียมกัน โดยคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ คัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม ด้านการให้บริการดูแลปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความเอาใจใส่ต่อลูกค้าอย่างมีอรรถาธิบายไม่ตรีอันดี ให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุดอย่างมีอรรถาธิบาย ยกระดับมาตรฐานการให้บริการก่อนและหลังการขายในระดับสูงขึ้นต่อเนื่อง เพื่อรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีอย่างยั่งยืน

#### แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. การคัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมถึงการให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการเลือกและตัดสินใจอย่างเหมาะสม การเปิดเผยข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
2. การรับประกันผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้เงื่อนไขเวลาที่เหมาะสม และจัดให้มีระบบการรับข้อร้องเรียน การรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ โดยบริษัทฯ จะดำเนินการต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าทันที เพื่อจัดการกับปัญหาข้อร้องเรียนตามขั้นตอนโดยการสืบสวนสำรวจพฤติกรรมแวดล้อม ทำความเข้าใจต่อปัญหา ด้วยวิธีที่เหมาะสม โปร่งใส ยุติธรรม อย่างดีที่สุด เพื่อให้ลูกค้าได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว และนำประสบการณ์ข้อผิดพลาดมาพัฒนาบริการต่อไป
3. การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อผูกพันต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด รักษาความลับทางการค้าของลูกค้าอย่างจริงจัง รวมถึงการไม่นำข้อมูลของลูกค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง และหรือผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง

### 4. การปฏิบัติต่อคู่ค้าและเจ้าหน้าที่ทางการค้า

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มุ่งนโยบายการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจโดยคำนึงถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ รักษาผลประโยชน์ร่วมกันเพื่อพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และการปฏิบัติตามกฎหมายและเงื่อนไขทางการค้าที่กำหนดอย่างเคร่งครัด

#### แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. การดำเนินการจัดซื้อ จัดหา ด้วยความโปร่งใส ยุติธรรม ให้ข้อมูลทัดเทียมกันและถูกต้อง
2. การปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขทางการค้า กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ต้องแจ้งให้คู่ค้าได้ทราบล่วงหน้า เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน โดยใช้หลักของความสมเหตุสมผล
3. การคัดเลือกคู่ค้าเป็นไปอย่างยุติธรรม ไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตกับคู่ค้า รวมถึงต้องรักษาความลับของคู่ค้า ไม่นำข้อมูลของคู่ค้ามาใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือกับผู้ที่เกี่ยวข้อง

### 5. การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มุ่งนโยบายการปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าให้สอดคล้องตามหลักสากล ภายใต้กรอบของกฎหมาย และหลักปฏิบัติการแข่งขันทางการค้ากับผู้ประกอบธุรกิจประเภทเดียวกันซึ่งต้องมีการแข่งขันและพึ่งพาอาศัยกัน การแข่งขันทางการค้าจึงต้องเป็นไปอย่างถูกต้อง แข่งขันกันอย่างเสรี มีความเสมอภาค และเป็นธรรมควบคู่กัน

#### แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ให้ความร่วมมือในการแข่งขันทางการค้าอย่างยุติธรรม และโปร่งใสเพื่อสร้างภาวะตลาดที่ดี
2. ไม่ล่วงละเมิดลิขสิทธิ์ตามกฎหมายของคู่แข่งทางการค้าและไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม



3. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหา หรือโจมตีคู่แข่งโดยปราศจากข้อมูลความเป็นจริง

## 6. การปฏิบัติต่อพนักงาน

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ เพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน รวมถึงการร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี การให้โอกาสแสดงออกและรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของพนักงานทุกระดับอย่างเสมอภาค ทดเทียมกัน ส่งเสริมให้มีการทำงานร่วมกันเป็นทีม ให้ความร่วมมือกันในการทำงาน ให้เกียรติซึ่งกันและกัน ตลอดจนการดูแลความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมการทำงานให้เอื้ออำนวยต่อการปฏิบัติงานที่เหมาะสม ด้วยตระหนักว่าพนักงานทุกคนเป็นปัจจัยสำคัญของความสำเร็จ ความก้าวหน้าและความเจริญเติบโตของธุรกิจที่ยั่งยืน

### แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ให้โอกาสทัดเทียมกันในการว่าจ้าง การแต่งตั้ง การโยกย้าย โดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ ความเหมาะสมกับลักษณะงาน ด้วยคุณธรรม ไม่เลือกปฏิบัติต่อบุคคลหนึ่ง บุคคลใด อันเนื่องจากเชื้อชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพความทุพพลภาพ หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน ตลอดจนให้ความเคารพต่อศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ และสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ชนอย่างเสมอภาค เท่าเทียมกัน
2. ให้การส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาความรู้ ความสามารถ เพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงาน โดยกำหนดจัดหลักสูตร การฝึกอบรมและชั่วโมงการฝึกอบรมที่เหมาะสมกับพนักงาน ให้มีการอบรมภายในและอบรมภายนอกอย่างทั่วถึงสม่ำเสมอและตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน

3. ให้การส่งเสริมการมีวัฒนธรรมที่ดี การพึงปฏิบัติตนต่อผู้ร่วมงานโดยการให้เกียรติซึ่งกันและกัน การเคารพในสิทธิส่วนบุคคล ตลอดจนการปฏิบัติต่อกันด้วยความมีน้ำใจ ช่วยเหลือแนะนำแก้ปัญหา ร่วมกันในการทำงาน ทุ่มีเท ชยันหมั่นเพียร เรียนรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ ร่วมกันเป็นสำคัญ
4. ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน รวมถึงการให้โอกาสความก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่อย่างเหมาะสมยุติธรรมโดยไม่เลือกปฏิบัติ
5. ให้การส่งเสริมดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและให้การดูแลด้านสุขอนามัยที่ดีของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ
6. ให้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กับพนักงานอย่างเคร่งครัด และเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแจ้งเรื่องหรือร้องทุกข์อันเนื่องจากพบเรื่องที่ไม่เป็นธรรมในทางผิดระเบียบข้อบังคับหรือกฎหมาย หรือได้รับความเดือดร้อน หรือได้รับความไม่เป็นธรรม โดยจัดให้มีช่องทางแจ้งเรื่องร้องทุกข์ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ เพื่อให้ได้รับการแก้ไขในวิธีทางที่ถูกต้องและรวดเร็ว

## 7. การปฏิบัติต่อสังคม

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพในสิทธิมนุษยชน ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร และตระหนักถึงการดูแลสิ่งแวดล้อม การพัฒนาชุมชนสังคมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ความสำเร็จของธุรกิจจะเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

## แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. ให้การสนับสนุนในการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมสาธารณประโยชน์ โดยเฉพาะกิจกรรมของท้องถิ่นที่บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงความเหมาะสมและประโยชน์ที่ชุมชนและสังคมจะพึงได้รับ
2. ให้ความสำคัญสนับสนุนกิจกรรมที่มุ่งเน้นให้ชุมชนและสังคมเกิดการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้ โดยการสนับสนุนด้านการศึกษาแก่เยาวชนที่อยู่ท้องถิ่นที่ห่างไกลด้วยการส่งมอบและการบริจาคสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์พร้อมอุปกรณ์เครื่องคอมพิวเตอร์ที่บริษัทฯ จัดจำหน่าย
3. ให้การส่งเสริมสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะกับนักศึกษาช่างวิชาชีพ เยาวชนและประชาชนทั่วไป เพื่อนำไปประกอบอาชีพสร้างรายได้ให้กับครอบครัว โดยการให้การอบรมและสอนวิชาช่างเทคนิค การซ่อมเครื่องคอมพิวเตอร์พร้อมบริจาคเครื่องมือช่าง และชิ้นส่วนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่ไม่ใช้แล้วสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ อีกทั้งเป็นการช่วยลด e-waste ขยะไอที
4. ให้การสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมจิตอาสาของพนักงานที่เป็นคุณประโยชน์ทุกด้าน เพื่อให้ทุกคนมีจิตสำนึก มีความเสียสละเพื่อส่วนรวม และมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม
5. ให้ความสำคัญต่อการทำธุรกรรมกับคู่ค้าที่มีเจตจำนงในการดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบจริยธรรมความรับผิดชอบต่อสังคมและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงการให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับด้านเคารพสิทธิมนุษยชน

## 8. การปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีนโยบายให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) มุ่งเน้นให้การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าสร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กร ส่งเสริมให้ช่วยกันดูแลรักษาปกป้อง ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และอนุรักษ์ธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

## แนวทางการปฏิบัติที่ดี

1. สนับสนุนส่งเสริมให้มีการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายง่ายได้ตามธรรมชาติ
2. กระบวนการดำเนินธุรกิจบางกิจกรรมอาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อกระบวนการกำจัดของเสียจากการดำเนินธุรกิจอย่างถูกวิธี รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมที่จะช่วยให้มีการใช้ทรัพยากรหรือการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ให้การสนับสนุนพนักงานในองค์กรได้เรียนรู้วิธีการอันเกี่ยวกับการรักษา ปกป้อง ฟื้นฟู สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างถูกต้อง
4. เสริมสร้างคุณค่าปลูกฝังจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับสนใจในสิ่งแวดล้อม มุ่งสร้างสรรค์และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยสนับสนุนกิจกรรมโครงการที่มีประโยชน์อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การจัดกิจกรรม 5 ส เพื่อหมุนเวียนทรัพยากรมาใช้ใหม่ โครงการนำกล่องบรรจุภัณฑ์มาหมุนเวียนใช้ในธุรกิจให้เกิดประโยชน์สูงสุดประหยัดทรัพยากรและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายองค์กร โครงการจัดการด้านพลังงาน การประหยัดพลังงานโดยการตั้งคณะทำงานกำหนดนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อติดตามประเมินผลลดการใช้พลังงานอย่างเกิดประสิทธิภาพเป็นรูปธรรม
5. ส่งเสริมให้พนักงานได้มีความรู้ ความเข้าใจในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน

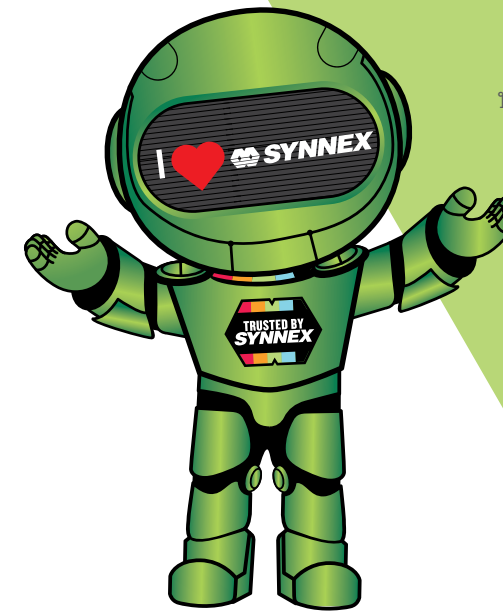




# Our CSR




## ความรับผิดชอบต่อสังคม (CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: CSR)



บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจและสังคม มีความมุ่งมั่นนำแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อันจะนำไปสู่ความเข้าใจและสามารถตอบสนองความต้องการของสังคมในทุกมิติ รวมถึงการให้ความร่วมมือในการปกป้องสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า การเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อการรักษาทรัพยากรให้กับคนรุ่นหลัง ที่สำคัญ คือ การประยุกต์แผนการดำเนินธุรกิจและสังคมให้เป็นไปตามแนวพระราชดำริ “ความพอเพียง” อย่างกลมกลืนก่อให้เกิดความยั่งยืนในธุรกิจ (Sustainable) และประการสุดท้าย คือ การปลูกจิตสำนึกคนในองค์กรให้รู้จักการเสียสละ มีจริยธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ บริษัทฯ จึงกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ และนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ ทั้งนี้ ความสำเร็จของธุรกิจจะเติบโตควบคู่ไปกับการดูแลรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### นโยบายและแนวทาง การดำเนินธุรกิจด้วยความ รับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทฯ ดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งกิจการจนถึงปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง และยังให้ความสำคัญอย่างยิ่ง ได้กำหนดเป็นนโยบายขององค์กร “การกำกับดูแลกิจการที่ดี การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม การเคารพในสิทธิมนุษยชน การให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และตระหนักถึงการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนใกล้เคียงและสังคมที่อยู่ห่างไกลให้มีความเจริญก้าวหน้า” บริษัทฯ ปรารถนาให้พนักงานทุกระดับมีจิตอาสามีส่วนร่วม โดยการจัดตั้งคณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อรับผิดชอบในการบริหารจัดการโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมทุกโครงการทั้งโครงการระยะสั้นและโครงการระยะยาวขององค์กรให้เกิดผลได้จริงในทางปฏิบัติและมีความต่อเนื่อง อีกทั้ง บริษัทฯ ได้แต่งตั้งมอบหมายให้คณะกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการช่วยกันกรองเสนอแนะข้อคิดเห็นให้คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ในสิ่งอันเป็นประโยชน์ในการดำเนินกิจกรรมพร้อมสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่อบุคคลภายในและภายนอกได้รับทราบ รวมถึงการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมรายงานให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบทุกไตรมาส โดยยึดแนวปฏิบัติ ดังนี้ :





## แนวทางการปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี



## แนวทางการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ กำหนดแนวทางและมาตรการการประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมอย่างชัดเจน ครอบคลุมในประเด็นสำคัญ ยึดถือแนวทางในการปฏิบัติให้เป็นรูปธรรม โดยไม่เห็นแก่ผลประโยชน์อื่นที่อาจได้มาจากการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้อง หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส รวดเร็วให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และกำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้อง ส่งผลดีต่อองค์กรระยะยาว



### การสร้างความเป็นธรรมในการแข่งขันทางธุรกิจ

บริษัทฯ จัดซื้อสินค้าจากผู้ผลิต ผู้จำหน่าย โดยได้รับความยินยอมจากผู้ผลิตสินค้า ผู้จำหน่ายอย่างถูกต้องและเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตสินค้า นำเสนอขายสินค้าอย่างเท่าเทียมภายใต้เงื่อนไขของตลาดและข้อกำหนดในการจัดซื้อ ทำให้ได้รับความเชื่อถือได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้ามากกว่า 50 ตรายี่ห้อระดับโลก

### นโยบายส่งเสริมการแข่งขันเสรี

บริษัทฯ สนับสนุนการแข่งขันอย่างเสรี ตามกลไกของตลาดอย่างเต็มที่ ทั้งกับผู้ผลิตสินค้าและผู้บริโภค จะเห็นว่าบริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายสินค้าไอทีหลากหลายประเภท และมีหลายรายสินค้าที่มีกำไรผลิตสินค้าในประเภทเดียวกันแต่ละรายสินค้าต่างก็ต้องคัดสรร และผลิตสินค้าที่ดีที่สุด เพื่อแข่งขันในตลาดเสมือนเป็นกระแสบ่งชี้ทิศทางของตลาดและแบรนด์สินค้า เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุดทำให้เกิดการแข่งขันเสรี ผู้บริโภคก็สามารถเลือกซื้อสินค้า ได้หลากหลายที่สามารถตอบสนองการใช้งานที่ดีที่สุด

### การสร้างความเป็นธรรมต่อผู้บริโภคก่อนตัดสินใจซื้อ

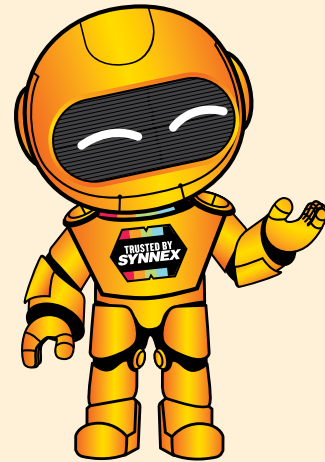
บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของการให้คำแนะนำเกี่ยวกับข้อมูลที่จำเป็นเพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจก่อนซื้อสินค้าของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ คุณสมบัติ การรับประกันสินค้า ราคาสินค้า ผ่านสื่อการตลาดต่างๆ เช่น Web Site SYNEX, Price List SYNEX (online), วารสารของบริษัท (SYNNEXTRA) เป็นช่องทางในการนำเสนอเกี่ยวกับสินค้าและเทคโนโลยี ผลการดำเนินงานโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงข่าวสารด้านต่างๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับทราบ สื่อสิ่งพิมพ์ที่รวบรวมข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมไอทีตลอดจนข่าวสารด้านการบริการ และกิจกรรมของบริษัทฯ อย่างครบถ้วน ดีพิมพ์เป็นราย 45 วัน กระจายผ่านตัวแทนจำหน่ายชั้นนำ ทั้งใน กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัดทั่วประเทศ รวมถึงสถาบันการศึกษา และยังได้เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ผ่าน [www.synnex.co.th](http://www.synnex.co.th) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ มีโอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านนวัตกรรมไอทีอย่างรวดเร็ว โดยไม่มีค่าใช้จ่าย



## การส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการลูกค้าที่ดี เพื่อความพึงพอใจ

มุ่งเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการลูกค้าที่ดี เพื่อสร้างความพึงพอใจ ด้วยความภาคภูมิใจอย่างยุติธรรมตามกระบวนการทำธุรกิจของซินเนค อาทิ

- การคัดเลือกสินค้าที่นำมาจำหน่าย เลือกผลิตภัณฑ์เป็นมิตรต่อผู้ใช้และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เทคโนโลยีที่มีอายุการใช้งานที่เหมาะสม ประหยัดพลังงาน ในงบประมาณที่ลูกค้าเลือกเองได้
- การบริการหลังการขาย มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญตอบคำถามผู้ใช้ และบริการซ่อม เพื่อยืดอายุการใช้งานอุปกรณ์ และเพื่อช่วยลดระยะโอที เพื่อให้ผู้ใช้ใช้งานอย่างคุ้มค่า
- การเปิดรับข้อเสนอแนะจากลูกค้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้า ให้คำปรึกษาการใช้งาน แนะนำในสิ่งที่จำเป็น ประโยชน์ รวมถึงการให้บริการหลังการขายที่ดี เช่น การรับประกันสินค้า ตรวจสอบระยะเวลาประกัน การซ่อมสินค้า การส่งเคลมสินค้า และทำหน้าที่รวบรวมปัญหาของตราผลิตภัณฑ์แจ้งกลับไปยังผู้ผลิต เพื่อรับทราบปัญหา แก้ไข พัฒนาสินค้าที่ดีขึ้นของผู้ผลิต เพื่อส่งมอบสินค้าที่ดีต่อผู้บริโภค และเกิดความ เป็นธรรมต่อผู้บริโภค



### STEP 01

#### การคัดเลือกสินค้า

- ทดสอบสินค้า
- ผลิตภัณฑ์ที่ดีและเป็นที่นิยมของตลาด

### STEP 02

#### ระหว่างการขาย

- สุ่มตรวจสอบ
- ให้ความรู้และข้อมูลการใช้สินค้า

### STEP 03

#### การรับประกัน

- มีทีมงานเชี่ยวชาญด้านสินค้า
- มีศูนย์บริการทั่วประเทศ

### STEP 04

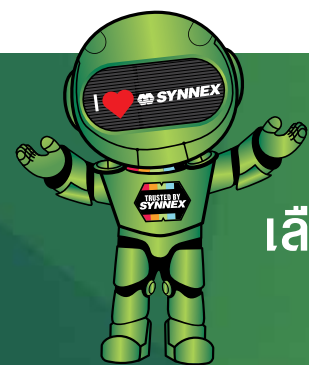
#### ความพึงพอใจ ความเชื่อใจ

- ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตชั้นนำ
- สอบถามการให้บริการ

### STEP 05

#### การรับรองมาตรฐาน และคุณภาพสินค้า

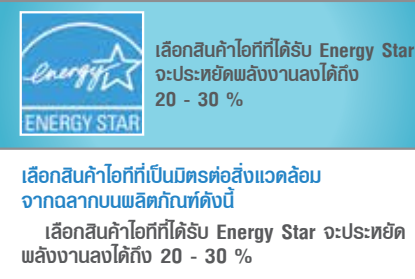
- ISO9001
- ISO14001
- NECTEC



ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ และการบริการที่ประทับใจให้กับลูกค้า

## เลือกซื้อสินค้าไอทียังไงให้กรีน

ฉลาดเลือกสินค้าไอทีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังเกตง่ายๆ จากฉลากบนผลิตภัณฑ์ ดังนี้



## ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ดำเนินถึงความรับผิดชอบต่อผู้ต้องส่งมอบสินค้าและบริการที่ดี เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับสินค้าและบริการที่มีมาตรฐานเกิดความเชื่อมั่นในสินค้าและบริการ ส่งผลต่อยอดขายเติบโต ธุรกิจเกิดความมั่นคงยั่งยืน

บริษัทฯ พัฒนาวางระบบการบริหารคลังสินค้าและจัดส่งเป็นระบบปฏิบัติการจัดการคลังสินค้าอัจฉริยะ (ASRS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้รับสินค้าถูกต้องรวดเร็วและลดต้นทุนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีศูนย์บริการกระจายทั่วทุกภาค แบ่งเป็นศูนย์บริการชั้นนำมากกว่า 11 แห่ง และศูนย์บริการที่ได้รับการแต่งตั้งโดยซินเนคมากกว่า 60 แห่งทั่วประเทศ และบริษัทฯ พัฒนาวางระบบการทำงานฝ่ายบริการลูกค้า ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในบริการหลังการขาย เช่น พัฒนาระบบตรวจสอบระยะเวลาของการประกันสินค้า ระบบการตรวจสอบสถานะสินค้าที่นำมาซ่อมได้ด้วยตนเองบนเว็บไซต์ หรือฝากคำถามเกี่ยวกับสินค้าได้ตลอดเวลา มี Call Center บริการรับเรื่อง

สินค้าและตอบคำถาม และเพิ่มความสะดวก โดยมีระบบตรวจสอบข้อมูลสินค้าบนมือถือเพื่อลูกค้าเข้าถึงข้อมูลสินค้าได้สะดวกรวดเร็วขึ้น

### การให้บริการหลังการขายที่ดี

บริษัทฯ ให้บริการหลังการขายที่ดี เมื่อลูกค้าซื้อสินค้าแล้วทำหลักฐานการซื้อหาให้แจ้งหมายเลข serial number ของสินค้า บริษัทฯ มีระบบการจัดเก็บข้อมูลตาม Serial Number สินค้าที่ขายให้กับลูกค้าเพื่ออำนวยความสะดวกกับลูกค้ากรณีสินค้ามีปัญหาต้องการเข้ารับการบริการจากศูนย์บริการบริษัทฯ สามารถนำสินค้าเข้ารับการบริการได้ทันที สามารถทำให้ตรวจสอบอายุการประกันและเงื่อนไขการประกันสินค้าได้จาก Serial Number ตามฐานข้อมูลที่เก็บไว้ได้รวดเร็วและสะดวกต่อลูกค้า





## การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม สนับสนุนการพัฒนาความสามารถเสริมทักษะความรู้ ให้ทำงานในระดับมืออาชีพ บรรลุพนักงานให้เหมาะสมกับงาน การปฏิบัติและการให้โอกาสก้าวหน้าในตำแหน่งงานกับพนักงานอย่างเท่าเทียมเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการที่ดี สภาพแวดล้อมการทำงานถูกสุขลักษณะและความปลอดภัย มีสิ่งอำนวยความสะดวก การจ้างงานยุติธรรม การจ่ายค่าจ้างและผลตอบแทนตามหน้าที่ ความรับผิดชอบ ความสามารถของพนักงาน รวมถึงสิทธิประโยชน์เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุขและมีความมั่นคง

### การจ้างงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการจ้างงานเหมาะสมทัดเทียมกันทุกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา การจ่ายค่าจ้างผลตอบแทนตามหน้าที่และความรับผิดชอบ ชั่วโมงการทำงาน วันหยุดประจำปี สวัสดิการ พักผ่อนประจำปี การคุ้มครองสตรีมีครรภ์ และด้านอื่นๆ ในมาตรฐานที่สูงกว่ากฎหมายกำหนด

### การพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญการพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ส่งเสริมการสร้างองค์ความรู้ การเรียนรู้เสริมสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรได้พัฒนาขีดความสามารถเพื่อรองรับการขยายกลุ่มธุรกิจ และเพื่อความก้าวหน้าในสายอาชีพของพนักงานอย่างเหมาะสม ส่งผลให้พนักงานเกิดความผูกพันอยู่และเติบโตกับองค์กรระยะยาว

### การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ วางระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานทุก 6 เดือน โดยใช้ KPI เป็นตัววัดความสำเร็จในงาน เพื่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานเป็นรูปธรรม รวมถึงการประเมินด้านความรู้ ทักษะ พฤติกรรม ในการปฏิบัติงานของพนักงาน และการให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่กันไป ผลคะแนนการประเมินมีผลต่อการได้รับผลตอบแทน และความก้าวหน้าในสายอาชีพอย่างเป็นธรรมตามความรู้ความสามารถ

### การจัดสวัสดิการพนักงาน

บริษัทฯ มีการจัดตั้งคณะทำงานด้านสวัสดิการพนักงาน โดยมาจากการเลือกตั้งของพนักงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือกันในการดูแลสวัสดิการที่เป็นประโยชน์ต่อพนักงานในองค์กรในทุกๆ ด้าน อาทิเช่น สวัสดิการตรวจสอบสุขภาพประจำปี สวัสดิการประกันสุขภาพและประกันชีวิต สวัสดิการกองทุนเงินสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุ สวัสดิการโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) สวัสดิการกองทุนการศึกษาบุตรพนักงาน สวัสดิการอาหารเข้า สวัสดิการชุดฟอร์ม สวัสดิการจัดให้มีห้องออกกำลังกาย ห้องสันทนาการ ห้องคาราโอเกะ ที่นั่งพักผ่อนอ่านหนังสือ และจัดให้มีโครงการจิตอาสาให้พนักงานในช่วงเกิดโรคระบาด สวัสดิการเงินผ่อนซื้อสินค้าบริษัทฯ ช่วยจัดหาแหล่งเงินกู้ยืมดอกเบี้ยพิเศษเพื่อซื้อที่อยู่อาศัยจากธนาคาร การจัดให้มีการแนะนำการออมเงินให้ถูกวิธี เพื่อให้พนักงานรู้จักการจัดสรรเงินหรือเพื่อการออมเงิน มีเงินเก็บไว้ใช้ในยามเกษียณกับสถาบันการเงินต่าง ๆ

## ความปลอดภัย สภาพแวดล้อมการทำงาน และด้านอาชีวอนามัย

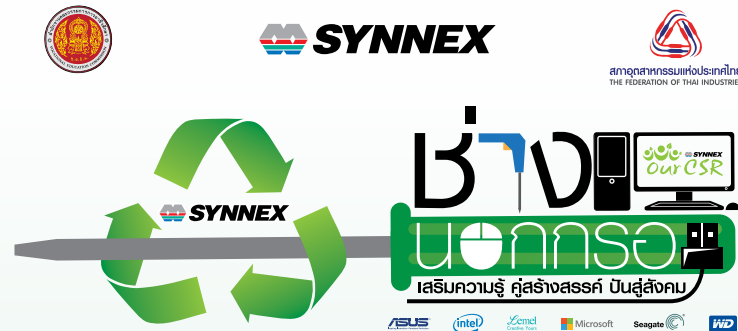


บริษัทฯ กำหนดนโยบายความปลอดภัยในสถานที่ทำงานเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นสิ่งสำคัญ มี จป. วิชาชีพรับผิดชอบจัดทำแผนการทำงานที่ปลอดภัยตามกฎหมายกำหนด เช่น การติดป้ายเตือนด้านความปลอดภัย การจัดหาอุปกรณ์เพื่อป้องกันอันตรายจากการทำงานและเครื่องจักร การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม ฝุ่น สารเคมี แสง เสียง การตรวจวัดคุณภาพน้ำทิ้ง การจัดกิจกรรมส่งเสริมความปลอดภัยด้านต่างๆ เช่น การจัดการอบรมและการซ้อมป้องกันและระงับอัคคีภัย การจัดกิจกรรม 5ส และการจัดให้มีพยาบาลวิชาชีพประจำห้องพยาบาล มีเวชภัณฑ์พร้อมอุปกรณ์ทางการแพทย์และยาสามัญประจำบ้าน เป็นต้น





## การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ มีกิจกรรมในการช่วยพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมต่อเนื่องตั้งแต่ก่อตั้งบริษัทฯ ต่อมาได้มีแนวคิดริเริ่มทำโครงการระยะยาวโครงการแรกนำร่อง คือ โครงการห้องสมุดไอทีเพื่อพัฒนาการศึกษาไทย "Library IT by Synnex" ด้วยตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการช่วยพัฒนาชุมชนและสังคมด้านเทคโนโลยีการศึกษาของประเทศในวงกว้างและเป็นธุรกิจของบริษัทฯ ที่จำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี จึงเป็นส่วนหนึ่งของจุดเริ่มต้น

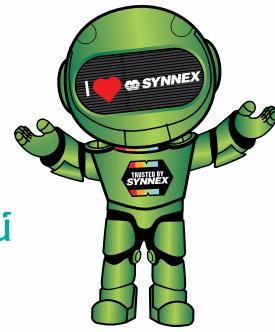
ต่อมาในปี 2557 บริษัทฯ มีโครงการต่อเนื่องระยะยาว คือ "โครงการช่างนอกกรอบ" วัตถุประสงค์เพื่อให้เยาวชนสายวิชาชีพในท้องถิ่นต่างๆ ทั่วประเทศ โดยเฉพาะช่างอิเล็กทรอนิกส์ ได้เพิ่มความรู้ ความสามารถ ความชำนาญ

ได้เรียนรู้จากอุปกรณ์ไอทีที่บริษัทฯ ให้การสนับสนุนช่วยต่อยอดความคิดให้เยาวชนนำไปพัฒนาให้เห็นผลใช้ได้จริง ทั้งสามารถสร้างรายได้ภาคครัวเรือนในชุมชน โครงการนี้ยังได้รับการสนับสนุนจากคู่ค้าสำคัญๆ ระดับสากลเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อสร้างสรรค์คุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและสังคมให้มีความพร้อมยิ่งขึ้น นอกจากนี้ "ช่างนอกกรอบ" ยังคงปลูกฝังให้กับผู้เข้าร่วมรับการอบรมมีจิตสำนึกในการดูแลสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป เพื่อลดปัญหา e-waste ที่กำลังเป็นปัญหาของโลกเราในปัจจุบัน

ถึงวันนี้โครงการช่างนอกกรอบได้ดำเนินการผ่านมาแล้ว 4 ปี โดยมีสถานศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ รวมไปถึงการได้รับเครื่องมือเพื่อนำไปสอนต่อให้กับนักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติ ตลอดจนการนำความรู้และเครื่องมือออกบริการชุมชนภายใต้โครงการ FIX-IT ของสถาบันการอาชีวศึกษาทั้งสิ้น 52 สถานศึกษา อาจารย์ที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการใช้เครื่องมือเพื่อถอดอุปกรณ์ SMD ทั้งสิ้น 126 คน มีนักเรียนที่เข้าอบรมหัวข้อ IT Trend Update จำนวนทั้งสิ้น 488 คน







## โครงการบริจาคอุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อเป็นสาธารณประโยชน์

ส่งมอบคอมพิวเตอร์เพื่อการศึกษาให้กับห้องสมุดสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ปีที่ 7 ประจำปี 2559 จำนวน 8 โรงเรียน ดังนี้

- โรงเรียนบ้านท่าสัก จ.อุดรดิตถ์
- โรงเรียนบ้านในเมือง จ.อุดรดิตถ์
- โรงเรียนบ้านหนองตาตอง จ.นครราชสีมา
- โรงเรียนบ้านระทาย จ.นครราชสีมา
- โรงเรียนบ้านเขาวง จ.อุทัยธานี
- โรงเรียนอนุบาลบ้านไร่ จ.อุทัยธานี
- โรงเรียนชุมชนบ้านดอน จ.หนองคาย
- โรงเรียนบ้านเชียงหวางสร้างลาน จ.อุดรธานี
- ส่งมอบคอมพิวเตอร์เพื่อน้อง จำนวน 33 เครื่องให้กับโรงเรียนเทศบาล 1 (วัดเทวสังฆาราม) จ.กาญจนบุรี
- ส่งมอบ Flash Drive ให้กับ โครงการบรรพชาอุปสมบท เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษาครบ 7 รอบ 84 พรรษา วันที่ 12 สิงหาคม 2559
- ส่งมอบคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการเผยแพร่พระพุทธศาสนาให้กับพระในวัดป่าชิตาโก
- ส่งมอบคอมพิวเตอร์จำนวน 10 เครื่องให้กับโรงเรียนพัฒนาต้นน้ำขุนคอง จ.เชียงใหม่
- ส่งมอบคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ปล่อยสัญญาณ Wi Fi จำนวน 5 ชุด ในโครงการทุนนี้ พี่ให้น้อง ตลอดจนร่วมซ่อมแซมห้องคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียน บ้านลุมพุกดวงค์ จ.ศรีสะเกษ



- โครงการบริจาคคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์การเรียนการสอนให้กับโรงเรียนอาชีวศึกษา ในสังกัดกรมอาชีวศึกษา



- โครงการคอมพิวเตอร์เพื่อน้อง โรงเรียนเทศบาล 1 (วัดเทวสังฆาราม) จ.กาญจนบุรี



- มอบคอมพิวเตอร์จำนวน 10 เครื่องให้กับโรงเรียนพัฒนาต้นน้ำขุนคอง จ.เชียงใหม่



- โครงการทุนนี้ พี่ให้น้อง

## โครงการจิตอาสาเพื่อปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมกับกลุ่มพนักงานบริษัท

- 1 การบริจาคโลหิตร่วมกับสภาอากาศไทย ทุก 3 เดือน
- 2 การทำกิจกรรมสันทนาการและบริจาคสิ่งของ ให้กับเด็กนักเรียนศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านท่ากระดาน จ.กาญจนบุรี
- 3 การทำจิตอาสาบูรณะวิหารหลวงปู่ทวด วัดคำพราณ จ.สระบุรี
- 4 การช่วยก่อสร้างห้องสมุด ศสช.บ้านทีกอไกล จ.ตาก
- 5 การร่วมทำบุญสร้างอุโบสถและศาลาปฏิบัติธรรม เพื่อเผยแพร่พระพุทธศาสนา ณ วัดบางปลาตก จ.นครนายก
- 6 การเข้าร่วมโครงการเพื่อรณรงค์ให้บริษัทที่ดำเนินธุรกิจในประเทศไทยตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจที่เคารพสิทธิเด็ก ในที่ประกอบการและสถานที่ชุมชน โดยใช้หลักของ "สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ" (Children's Rights and Business Principles: CRBP) ซึ่งเป็นความร่วมมือกับองค์การทุนเพื่อเด็กแห่งสหประชาชาติ (UNICEF)
- 7 การเข้าร่วมโครงการ Age Friendly Society กับสถาบันไทยพัฒน์ เพื่อการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสังคมผู้สูงอายุ พัฒนาระบบการรับผิดชอบต่อสังคมของภาคธุรกิจ(CSR) ในกลุ่มผู้สูงอายุ ตลอดจนพัฒนาธุรกิจให้พร้อมรองรับต่อการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย
- 8 การจัดกิจกรรมรักษาวินัยธรรม ประเพณีไทย และสร้างความสามัคคี ประจำปี เช่น การพาไปปฏิบัติธรรมนอกสถานที่ การจัดอบรมธรรมะที่บริษัทฯ ให้กับพนักงานและชุมชนใกล้เคียงได้เข้าร่วมฟังธรรมะ



- โครงการบริจาคโลหิตร่วมกับสภาอากาศไทย ทุก 3 เดือน



- โครงการนำร่องสถาบันไทยพัฒน์ "สิทธิเด็กและหลักปฏิบัติทางธุรกิจ" (CRBP)



- กิจกรรมสันทนาการและบริจาคสิ่งของ ให้กับเด็กนักเรียนศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านท่ากระดาน จ.กาญจนบุรี



- ชื่นเน็คฯ มอบของขวัญวันเด็กให้แก่โรงเรียนลอยสายอนุสรณ์



## ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ได้กำหนดเป็นนโยบายและให้ความสำคัญกับความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) มุ่งเน้นให้การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า สร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กร การส่งเสริมให้ช่วยกันดูแลรักษา ปกป้อง พื้นฟูสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ยั่งยืน เช่น การเลือกผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีส่วนผสมของสารเคมีเจือปน การจัดกิจกรรม 5 ส การนำกล่องบรรจุภัณฑ์มาหมุนเวียนใช้ในธุรกิจ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดลดต้นทุนค่าใช้จ่ายองค์กร การจัดกิจกรรมให้มีส่วนร่วมกับการภายนอกองค์กร เช่น กิจกรรมร่วมกันปลูกป่าฟื้นฟูธรรมชาติ นอกจากนี้ ยังมีการดำเนินงานด้านอื่น ๆ อาทิเช่น

- โครงการจัดทำระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง
- โครงการจัดการด้านพลังงานการประหยัดพลังงาน กำหนดนโยบายการอนุรักษ์พลังงาน จัดตั้งคณะกรรมการด้านการจัดการพลังงานเพื่อติดตามประเมินผลให้เกิดการลดการใช้พลังงานอย่างเกิดประสิทธิภาพต่อเนื่อง
- โครงการจัดให้มีการคัดแยกขยะก่อนทิ้งลงถัง
- โครงการปลูกป่าทดแทนพื้นที่ธรรมชาติ 1,000 ต้นต่อปี
- โครงการลดการใช้ไฟฟ้าปรับปรุงเปลี่ยนระบบไฟฟ้าแสงสว่างเป็นแบบ LED ทั้งองค์กร
- โครงการส่งเสริมให้พนักงานได้มีความรู้ ความเข้าใจในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน



• จัดกิจกรรม "ปลูกป่า 1,000 ต้น ปีที่ 4 ประจำปี 2559"



## การจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและการเผยแพร่

บริษัทฯ ได้จัดทำและเผยแพร่รายงานการปฏิบัติตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม ไว้ในรายงานประจำปี แบบ 56-1 และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี การจัดทำรายงานโดยการประยุกต์ใช้แนวทางการเขียนรายงานตามมาตรฐานสากลของ Global Reporting Initiatives Guidelines (GRI) และแนวทางมาตรฐานระบบ ISO เพื่อรายงานผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านความรับผิดชอบต่อสังคม มีความสำคัญต่อการให้รายละเอียดของเนื้อหาทุกด้านอย่างครบถ้วน เพื่อเป็นประโยชน์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ พนักงาน สังคม และชุมชน รวมทั้งภาครัฐ เพื่อให้ทราบถึงความมุ่งมั่น แนวทางการดำเนินงาน และผลการดำเนินงานที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน





## การควบคุมภายใน

การควบคุมภายใน เป็นส่วนสำคัญของการบริหารงานให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้ธุรกิจบรรลุเป้าหมายและเติบโตอย่างมั่นคง คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ ทำการสอบทานและประเมินระบบควบคุมภายใน และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททุกปี เพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการบริหารและควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร การประเมินความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ได้แก่ องค์การและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล ระบบติดตาม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

การประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว มีความเพียงพอและสามารถดูแลป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อไม่ให้เกิดการที่ผู้เกี่ยวข้องนำไปใช้โดยมิชอบ บริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจอนุมัติสั่งการ มีการจัดทำระเบียบวิธีการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร ทั้งนี้ ที่ผ่านมาการพิจารณาอนุมัติทำธุรกรรมต่างๆ ได้คำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

สำหรับระบบควบคุมภายในด้านการบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ได้ทำการศึกษาและประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการสอบบัญชี ในปี 2559 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ได้แสดงความเห็นต่องบการเงินแบบไม่มีเงื่อนไข และไม่พบสิ่งที่เป็นเหตุให้เชื่อว่างบการเงินดังกล่าวไม่ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป อย่างไรก็ตาม ผู้สอบบัญชี



ของบริษัทฯ ได้แจ้งข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2559 และบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามคำแนะนำของผู้สอบบัญชีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนั้น บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายใน มีการปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอตามแนวทางที่บริษัทฯ กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ (Compliance Control) และการประสานงานกับผู้สอบบัญชี และผู้บริหารเกี่ยวกับการจัดทำรายงานทางการเงินให้ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และเชื่อถือได้ เพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายใน นำเสนอแผนการดำเนินงานของฝ่ายตรวจสอบภายในประจำปี รวมถึงรายงานผลการตรวจสอบและการติดตามการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ รายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส



## การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงจากภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจ โดยจัดให้มีการประเมินติดตามวางแผน บริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ อย่างมีระบบอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ปัจจัยความเสี่ยงที่บริษัทฯ เห็นว่าอาจจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต ปัจจัยความเสี่ยงของ บริษัทฯ จำแนกได้ดังนี้

### 1. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี และการพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และ เทคโนโลยีสารสนเทศ สินค้ามีการพัฒนาเทคโนโลยี และ ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างรวดเร็ว บริษัทฯ มีการติดตาม การเปลี่ยนแปลงอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อศึกษาแนวโน้ม ของผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในความต้องการของตลาด รวมทั้ง การควบคุมสินค้าคงคลังและการจัดซื้ออย่างเหมาะสม เนื่องจากสินค้าคงคลังจะมีการล้าสมัยได้อย่างรวดเร็วตาม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้รับการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการถ่ายทอดเทคโนโลยี จากผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ กลุ่มชินเน็ค ประเทศไต้หวัน ที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในธุรกิจ จัดจำหน่ายอุปกรณ์ คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีความ เชี่ยวชาญในการประเมินแนวโน้มความต้องการของตลาด รวมทั้งมีระบบบริหารสินค้าคงคลังที่ทันสมัย การใช้ระบบ คอมพิวเตอร์เพื่อช่วยในการบริหาร รวมถึงกลุ่มผู้บริหาร ชาวไทย ก็มีประสบการณ์ยาวนานในธุรกิจนี้ ทำให้บริษัทฯ สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้อย่าง มีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์และ อุปกรณ์รายใหญ่ในประเทศไทย ได้รับเงื่อนไขในการได้รับ ส่วนลดพิเศษจากการที่มีการสั่งซื้อสินค้าจำนวนมาก นอกจากนี้ยังได้รับเงื่อนไขการเปลี่ยนคืนสินค้ารุ่นที่

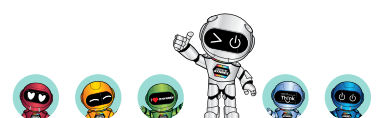
ล้าสมัย เพื่อแลกกับสินค้ารุ่นใหม่ (Product rotation) และ การชดเชยส่วนต่างในกรณีที่สินค้ามีการลดราคา (Price protection) จากตัวแทนจำหน่ายและผู้ผลิตรายใหญ่ หลายราย ซึ่งสามารถลดปัญหาการล้าสมัยของสินค้า คงคลังลงได้ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายในการตั้งค่าเผื่อมูลค่า สินค้าลดลง สำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ ล้าสมัย และ เคลื่อนไหวช้า

### 2. ความเสี่ยงจากลูกหนี้การค้า

ความเสี่ยงด้านลูกหนี้การค้าเกิดจากคุณภาพ การบริหาร จัดการ การปรับตัวและความมีวินัยของลูกหนี้เป็นส่วน สำคัญ การให้เครดิตนอกจากการพิจารณาตามหลัก สินเชื่อแล้ว ได้ให้ความสำคัญในด้านหลักบริหารจัดการ ธุรกิจของลูกหนี้รวมถึงความมีวินัยด้านการเงินของลูกหนี้ ด้วย ซึ่งการได้มาถึงข้อมูลดังกล่าวโดยการออกเยี่ยม ลูกหนี้ และหรือการสืบค้นจากข้อมูลรอบข้างลูกหนี้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสินเชื่อและ ป้องกันความเสี่ยงเมื่อมีสัญญาณความเสี่ยงโดยชะลอการ ให้เครดิตเพื่อตรวจสอบทบทวนก่อนการขายเครดิตต่อไป

### 3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ มีการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ การเสนอราคา และชำระเงินจะใช้เงินตราสกุลเหรียญสหรัฐเป็นหลัก การสั่งซื้อสินค้าจากต่างประเทศ คิดเป็นประมาณร้อยละ 50 ของยอดขายสั่งซื้อสินค้า อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบาย ป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ต่างประเทศ โดยทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ ล่วงหน้า (Forward Contract) บริษัทฯ จะทำการป้องกัน ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยคำนึงถึงระดับความ เหมาะสม จากการป้องกันความเสี่ยงตามสถานการณ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตรา แลกเปลี่ยน



#### 4. ความเสี่ยงจากเงินทุนหมุนเวียน

บริษัทฯ มีความต้องการในการใช้เงินทุนหมุนเวียนเพื่อใช้ในการบริหารลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้นตามยอดขาย โดยมีการจัดหาแหล่งเงินทุนหมุนเวียนจากการใช้เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินมาเพื่อเสริมสภาพคล่อง ทั้งนี้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยประมาณ 29 วัน เนื่องจากการเติบโตในอุตสาหกรรมไอทีลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้มีการช่วยเหลือลูกค้าชั้นดี โดยการขยายระยะเวลาการให้สินเชื่อ ทำให้ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 55 วัน ส่วนระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยมีระยะเวลาประมาณ 26 วัน เนื่องจากเจ้าหนี้บางรายได้ขยายระยะเวลาการชำระหนี้ให้กับบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังคงมีการชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดหรือชำระค่าสินค้าเร็วขึ้นเพื่อให้ได้รับส่วนลดทางการค้า ปัจจุบันบริษัทฯ มีวงเงินกู้จากธนาคารพาณิชย์หลายแห่ง ซึ่งเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทำให้ไม่มีปัญหาสภาพคล่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ติดต่อและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับธนาคารพาณิชย์ทุกแห่ง ซึ่งทำให้มีโอกาสในการต่อรองและทบทวนวงเงินกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ย รวมถึงค่าธรรมเนียมธนาคารต่างๆ เพื่อรักษาสภาพคล่องและต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมกับธุรกิจตลอดเวลา

#### 5. ความเสี่ยงจากการมีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับต่ำ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการจัดจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ระบบสารสนเทศ วัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้กับคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์สื่อสารต่างๆ เป็นธุรกิจที่มีกำไรขั้นต้นอยู่ในระดับต่ำ ดังนั้นปัจจัยต่างๆ เช่น อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ คุณภาพของลูกหนี้ ค่าเสื่อมราคาจากการลงทุนใหม่ การบริหารสินค้าคงคลัง เป็นต้น อาจส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิและผลประกอบการของบริษัทฯ ได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ให้ความสำคัญ และจัดให้มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ การบริหารสินค้าคงคลังที่รัดกุม การจัดทำงบประมาณอย่างเข้มงวด และการควบคุมค่าใช้จ่าย ซึ่งนโยบายดังกล่าวสามารถช่วยลดผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิได้อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศของสินค้าหลายๆ รายการ ทำให้สามารถกำหนดราคาและ

อัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น พร้อมทั้งบริษัทฯ ได้ติดต่อและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้หลากหลายมากขึ้น โดยเน้นกลุ่มลูกค้าเชิงพาณิชย์มากขึ้น เพื่อสามารถเพิ่มส่วนต่างกำไรให้สูงขึ้นด้วย

#### การดูแลเรื่องการใช้อิทธิพลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนี้

- บริษัทฯ กำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้โดยกำหนด ห้ามหน่วยงานที่ทราบข้อมูลนำข้อมูลไปเปิดเผยต่อหน่วยงาน หรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง กรณีที่พนักงาน หรือผู้บริหารนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปเปิดเผย หรือนำไปใช้ส่วนตน หรือกระทำการใดๆ ที่อาจขัดแย้งทางผลประโยชน์ ถือเป็นความผิดอย่างร้ายแรงและอาจถูกลงโทษทางวินัย
- บริษัทฯ มีนโยบายห้ามกรรมการและผู้บริหารใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทฯ โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่ทราบข้อมูลภายใน ควรหลีกเลี่ยงหรืองดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงินให้แก่สาธารณชน
- บริษัทฯ ได้ให้ความรู้และความเข้าใจแก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามมาตรา 59 เพื่อให้เป็นไปตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ว่าด้วยเรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์และบทกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์โดยคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหาร จะต้องจัดส่งสำเนารายงานดังกล่าวแก่บริษัทฯ ในวันเดียวกับที่รายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งกำหนดให้แจ้งภายใน 3 วันทำการ

## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน โดยมีนายสมชัย อภิวัฒน์พร ประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินและกรรมการตรวจสอบอีก 3 ท่าน คือนางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม นายวิสสุต เศรษฐบุตร และนางวิวิฐา พงศ์นุชิต กรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็น

ผู้ทรงคุณวุฒิ มีประสบการณ์ด้านการบริหาร ด้านการเงิน และด้านกฎหมาย กรรมการทุกท่านไม่ได้เป็นผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ในปี 2559 ตามขอบเขตและความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการประชุมทั้งสิ้น 6 ครั้ง มีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

รายนาม	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งประชุม
1 นายสมชัย อภิวัฒน์พร	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	6/6
2 นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	กรรมการตรวจสอบ	6/6
3 นายวิสสุต เศรษฐบุตร	กรรมการตรวจสอบ	6/6
4 นางวิวิฐา พงศ์นุชิต	กรรมการตรวจสอบ	5/6

ในการประชุมแต่ละครั้งได้มีการหารือร่วมกับผู้สอบบัญชีฝ่ายบริหาร และผู้ตรวจสอบภายในตามวาระอันควร โดยได้แสดงความเห็นและให้ข้อเสนอแนะอย่างอิสระตามที่พึงจะเป็น และหนึ่งครั้งเป็นการประชุมกับผู้ตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม และอีกหนึ่งครั้งเป็นการประชุมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วม และทุกไตรมาสคณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2559 มีสาระสำคัญดังนี้

### การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาส งบการเงินประจำปี 2559 และพิจารณารายงานผลการตรวจสอบร่วมกับผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยพิจารณาความครบถ้วนเชื่อถือได้ของการเปิดเผย

ข้อมูลในงบการเงิน ประเด็นความเสี่ยงต่างๆ มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้อง การเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี ระบบควบคุมภายในด้านการเงินการบัญชี และระบบสารสนเทศ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีว่างบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเชื่อถือได้ รวมทั้งการเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่มีความสมเหตุสมผล



### การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การเปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าว ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผู้สอบบัญชีมีความเห็นว่า รายการค้ากับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ ได้เปิดเผยแสดงรายการในงบการเงิน และหมายเหตุประกอบงบการเงินแล้ว

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชี รวมทั้งมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวเป็นรายการที่สมเหตุสมผล เป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน

### การสอบทานความเพียงพอของระบบ การควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในประจำปี ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทฯ ทำการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ได้ใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและเหมาะสมเพียงพอกับการดำเนินธุรกิจ

### การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้กำกับดูแลงานตรวจสอบภายในให้มีการปฏิบัติสอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน และมีความเป็นอิสระ ตลอดจนพิจารณาแผนงานตรวจสอบประจำปี สอบทานความเหมาะสมกระบวนการตรวจสอบ และพิจารณาผลการตรวจสอบภายใน เสนอแนะ รวมถึงการติดตามการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะในรายงานตามที่ผู้ตรวจสอบภายในนำเสนอ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม ส่วนการตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ และเป็นไปตามมาตรฐานการปฏิบัติงานวิชาชีพ

### การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดของบริษัทฯ และข้อผูกพันที่บริษัทฯ มีไว้กับบุคคลภายนอกอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่าบริษัทฯ มีการปฏิบัติตามถูกต้อง ครบถ้วน ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

### การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้สอบทานนโยบายแนวทางการบริหารความเสี่ยง แผนงานการบริหารความเสี่ยงประจำปี และรับทราบรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานตามแผนงานจากคณะทำงานบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งได้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนการปฏิบัติการให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสถานการณ์

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ

### การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ ส่งเสริมบริษัทฯ ให้มีกระบวนการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยมีการทบทวน และปรับปรุงให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามหลักการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งให้แนวทางและข้อเสนอแนะที่จำเป็นเพื่อการพัฒนาด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า บริษัทฯ ได้พัฒนาและปรับปรุงด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

## การพิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2560

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีรับอนุญาต โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี ความเหมาะสมของค่าตอบแทนงานบริการสอบบัญชี รวมทั้งความพร้อมในการปฏิบัติตามมาตรฐานการสอบบัญชี และการเสนอรายงานการสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบ มีมติให้เสนอ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีรายเดิมของบริษัทฯ เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปี 2560 โดยมี นางสาวมาริษา ธารารบรพกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5752 หรือ นายบัณฑิต ตั้งภากรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8509 หรือ นางสาวนิตยา เชษฐโชติรส ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4439 เป็นผู้สอบบัญชีบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยมี ค่าบริการงานสอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมเป็นเงิน 2,210,000 บาท (บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นเงิน 1,740,000 บาท และ บริษัท พรี่ม ซิลูชั่น จำกัด เป็นเงิน 470,000 บาท) เพื่อเสนอขอความเห็นชอบต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

## การประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง ประจำปี 2559 ใน 5 หมวด ได้แก่ หมวดโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ หมวดการฝึกอบรม ข้อมูลและการสื่อสาร หมวดการประชุม หมวดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และหมวดความสัมพันธ์กับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และผู้บริหาร โดยผลการประเมินแสดงได้ว่า คณะกรรมการตรวจสอบมีการปฏิบัติตามคู่มือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบอย่างครบถ้วน

คณะกรรมการตรวจสอบ มีความเห็นว่า บริษัทฯ มีกระบวนการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง เหมาะสมและเชื่อถือได้ มีระบบการควบคุมภายในการตรวจสอบภายในการบริหารความเสี่ยง ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันต่างๆ มีการพิจารณาการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรัดกุม มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเพียงพอ โปร่งใส เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้น และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

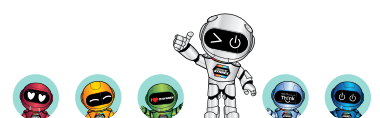
ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง รอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่โปร่งใส และเหมาะสม มีการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และมีการพัฒนาปรับปรุงระบบปฏิบัติงานให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นเพื่อบรรลุเป้าหมายของบริษัทฯ

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายสมชัย อภิวัฒน์พร)

ประธานกรรมการตรวจสอบ





## รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

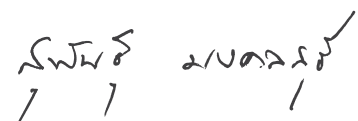
### เรียน ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี เพื่อให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป เลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การเงินสามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่เป็นจริงของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำกับดูแลระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ สอบทานงบการเงินให้มีการรายงานการเงินอย่างถูกต้องเพียงพอ รวมทั้งมีการเปิดเผย

รายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างถูกต้องและครบถ้วน ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ได้รายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัทแล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่า งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2559 ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี ตรวจสอบแล้ว ได้แสดงฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นต่องบการเงิน บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ในรายงานผู้สอบบัญชี



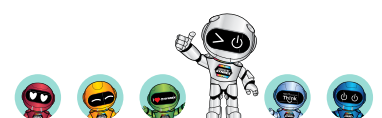
( นายสุพันธุ์ มงคลสุธี )

ประธานกรรมการ

## รายการระหว่างกัน

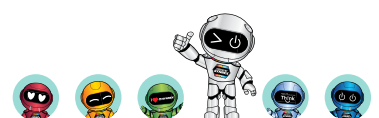
บริษัทฯ มีรายการเกี่ยวโยงระหว่างกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องบางรายการ อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจปกติ สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตามลักษณะและมูลค่าของการทำรายการระหว่างกัน ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	รายการตามบัญชี	มูลค่ารายการ (พันบาท)	ลักษณะรายการ	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท พรีเมียม โซลูชันส์ จำกัด	บริษัทย่อย	• ขายสินค้า/บริการ	40,491	ขายสินค้า	• ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาด และเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ
		• รายได้อื่น	2,322	รายได้เช่าอาคารและบริการอื่นๆ จำนวนเงิน 500,000 บาท/ปี และบริการเขียนพัฒนาโปรแกรมระบบงาน 1,762,000 บาท/ปี	• อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บได้พิจารณาตามสัดส่วนพื้นที่แล้วเห็นว่าเป็นอัตราที่สมเหตุสมผลเมื่อเทียบกับอัตราค่าบริการของสำนักงานที่ใกล้เคียงกันเป็นเกณฑ์ตามมูลค่ายุติธรรม
		• ดอกเบี้ยรับ	1,029	ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืมในรูปตัวสัญญาใช้เงิน รับชำระคืนเมื่อทวงถาม คิดดอกเบี้ยอัตรา 1.9% - 2.50% ต่อปี	• อัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมดังกล่าว เป็นอัตราเทียบเคียงกับสถาบันการเงินที่บริษัทฯ ทำธุรกรรมปกติตามเกณฑ์มูลค่ายุติธรรม
		• เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	44,000	เงินให้กู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงิน รับชำระคืนเมื่อทวงถามคิดดอกเบี้ยอัตรา 1.9% - 2.50% ต่อปี	• รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	รายการตามบัญชี	มูลค่ารายการ (พันบาท)	ลักษณะรายการ	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ซื้อสินค้า/บริการ</li> </ul>	3,109	ซื้อสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินกิจการ หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์ และค่าแรงบวกกำไร ขึ้นต้นเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิคและบริการอื่น</li> </ul>	184	ค่าบริการฝึกอบรมระบบคอมพิวเตอร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์</li> </ul>
บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ขายสินค้า/บริการ</li> </ul>	88	ขายสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ราคาที่บริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>รายได้อื่น</li> </ul>	60	รายได้ค่าที่ปรึกษา ด้านกฎหมาย อัตราเดือนละ 5,000 บาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์</li> </ul> <p>จากเหตุผลข้างต้น เห็นว่า รายการดังกล่าวมีความจำเป็น ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ และสมเหตุสมผล</p>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ซื้อสินค้า/บริการ</li> </ul>	207,042	ซื้อสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ราคาที่บริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินกิจการ หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็น ราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์ และค่าแรง บวกกำไร ขึ้นต้นเมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ</li> </ul>

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	รายการตามบัญชี	มูลค่ารายการ (พันบาท)	ลักษณะรายการ	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ที.เค.เอส. สยามเพรส แมเนจเม้นท์ จำกัด	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	• ขายสินค้า/บริการ	2,297	ขายสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ราคาของบริษัทฯ ขายเป็นราคาตลาดและเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งสามารถเทียบเคียงกับลูกค้ารายอื่นๆ ได้ ในราคาที่สูงกว่าราคาทุนของบริษัทฯ และเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ</li> </ul>
		• รายได้อื่น	60	รายได้ค่าที่ปรึกษา ด้านกฎหมาย อัตราเดือนละ 5,000 บาท	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือกันทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์</li> </ul> <p>จากเหตุผลข้างต้น เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ และสมเหตุสมผล</p>
		• ซื้อสินค้า/บริการ	30,636	ซื้อสินค้า	<ul style="list-style-type: none"> <li>ราคาของบริษัทฯ ซื้อใช้ในการดำเนินงานกิจการ หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ เป็นราคาที่ได้มีการตกลงกันไว้ ซึ่งเป็นราคาทุนบวกกับค่าบรรจุภัณฑ์และค่าแรงบวกกำไรขั้นต้น เมื่อเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นในตลาด รายการดังกล่าวถือเป็นเงื่อนไขการค้าปกติ</li> </ul>
		• ค่าบริการสิ่งพิมพ์	11,544	สั่งทำวารสารและแผ่นพับสำหรับส่งเสริมการขาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>อัตราค่าพิมพ์ เป็นอัตราที่ใกล้เคียงราคาตลาด และมีเงื่อนไขการค้าปกติซึ่งสามารถเทียบเคียงกับสำนักพิมพ์รายอื่นๆ ได้</li> </ul>



บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ความสัมพันธ์	รายการตามบัญชี	มูลค่ารายการ (พันบาท)	ลักษณะรายการ	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าบริการบริหารคลังสินค้า</li> </ul>	5,777	ค่าบริการคลังสินค้าและจัดส่งสินค้าทั่วไป คิดอัตราร้อยละ 3 ของราคาขาย สำหรับสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า TKS, Idea green คิดอัตราร้อยละ 2 ของราคาขาย	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์</li> </ul> <p>จากเหตุผลข้างต้น เห็นว่ารายการดังกล่าวมีความจำเป็น ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัทฯ และสมเหตุสมผล</p>
Synnex Technology International Corporation	บริษัทที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>ค่าความช่วยเหลือทางเทคนิคและบริการอื่น</li> </ul>	152	ค่าบริการการใช้สิทธิเครื่องหมายการค้า (Label Fee)	<ul style="list-style-type: none"> <li>รายการดังกล่าวเป็นความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมีมูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์</li> </ul>

### มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติ การทำรายการระหว่างกัน

การอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ จะต้องมีการเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ ร่วมประชุมเพื่อพิจารณาให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการทำรายการ และความสมเหตุสมผลของรายการ ทั้งนี้ ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ

คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งกรรมการผู้มีส่วนได้เสียในการทำรายการระหว่างกัน จะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณาอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน อีกทั้งจะมีการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ และ/หรือ บริษัทย่อย





## นโยบายและแนวโน้มนโยบายการระหว่างกัน กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในอนาคต

- รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป เช่น การซื้อ หรือขายสินค้าและบริการ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการทำการค้าระหว่างกันให้มีเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก และให้มีการปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการให้ชัดเจนเป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ ทั้งนี้ ฝ่ายบัญชีการเงินจัดทำรายงานรายการระหว่างกัน ฝ่ายตรวจสอบภายใน จะทำหน้าที่สอบทานข้อมูลและนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบ พิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมและความสมเหตุสมผลของการทำการค้าใดๆ ไตรมาส
- รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งไม่มีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป และรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทฯ มีนโยบายให้มีการนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติโดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำการค้าและความสมเหตุสมผลของรายการก่อนทำการค้า ทั้งนี้ ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไป

ซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบ ไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันดังกล่าว บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท หรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียในการทำการค้าระหว่างกัน จะไม่มีสิทธิออกเสียงการพิจารณาอนุมัติการเข้าทำการค้าระหว่างกัน

- รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต กรรมการบริษัทต้องปฏิบัติตามระเบียบที่ได้กำหนดขึ้น และต้องไม่อนุมัติรายการใดๆ ที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อย รวมทั้ง ไม่มีการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนในรายการที่มีความขัดแย้งดังกล่าว และจะต้องเปิดเผยรายการต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือบริษัทย่อยเพื่อพิจารณา
- แนวโน้มนโยบายการระหว่างกันในอนาคต จะยังคงมีอยู่ในส่วนที่เป็นการค้าทางธุรกิจปกติ ซึ่งบริษัทฯ จะดำเนินการด้วยความโปร่งใสและปฏิบัติตามนโยบายการทำการค้าระหว่างกันของบริษัทฯ และสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด



## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ

สรุปผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

### วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน รายได้

รายได้ของบริษัทฯ เติบโตขึ้นจากปีก่อนถึง 10.74% อันเนื่องจากการเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์เกือบทุกประเภท ยกเว้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทวัสดุสิ้นเปลือง อุปกรณ์แสดงผลข้อมูล และอุปกรณ์มัลติมีเดีย ทั้งนี้เป็นผลมาจากการพัฒนาทางด้านของเทคโนโลยีและความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป กล่าวคือ ในปัจจุบันได้มีการพัฒนาในเรื่องของอุปกรณ์การสื่อสารอย่างโทรศัพท์มือถือ (Smart Phone) ที่ให้อยู่ให้สามารถรองรับการใช้งานต่างๆ (Applications) ที่สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคในปัจจุบันอันทำให้เกิดความต้องการ (Demand) ในสินค้าเหล่านี้เพิ่มมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากการเติบโตของยอดขายของอุปกรณ์การสื่อสารที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 44.07% จากปีก่อน เหตุที่บริษัทฯ สามารถมีการเติบโตของสินค้าดังกล่าวได้ ก็เพราะบริษัทฯ ได้มีติดต่อและขยายช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าให้หลากหลายมากขึ้น โดยเน้นกลุ่มลูกค้าเชิงพาณิชย์ อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศของสินค้าหลายๆ ตราสินค้าทำให้สามารถสร้างโอกาสในการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้นจึงเป็นผลทำให้บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยมีรายได้รวมในปี 2559 จำนวน 23,823.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.74 จากปีก่อนซึ่งมีรายได้รวมจำนวน 21,513.67 ล้านบาท

สัดส่วนรายได้บริษัทฯ กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์สื่อสาร เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์ชิ้นส่วน เช่น Hard Disk Drive, CPU, DRAM มีสัดส่วนรายได้เป็นอันดับ 1 และ 2 โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทอุปกรณ์เน็ตเวิร์ค เช่น Hub Router, Wireless LAN, UPS, Server, Network Cabling System

และ Internet Security หลากหลายชนิด เป็นอันดับ 3 คิดเป็นร้อยละ 25.60, 14.26 และ 13.74 ของรายได้จากการขายและการบริการรวม ปี 2559 ตามลำดับ

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2559 และปี 2558 มีจำนวนเท่ากับ 706.53 ล้านบาท และ 750.04 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.97 และร้อยละ 3.49 ของรายได้รวม ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 5.80 จากปีก่อน แม้ว่ารายได้รวมจะเพิ่มขึ้นก็ตาม สาเหตุหลักมาจากการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ได้มีการพัฒนาและควบคุมอย่างใกล้ชิดเพื่อรองรับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายการตลาดที่ลดลงถึง 71.1 ล้านบาท ในปีนี้เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งๆ ที่บริษัทฯ มียอดขายที่เพิ่มขึ้น อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากความร่วมมือและการสนับสนุนของ Vendors ในการทำการตลาดร่วมกันอย่างใกล้ชิด

### กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับงวดในปี 2559 และปี 2558 เป็นจำนวน 406.93 ล้านบาท และ 351.16 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 1.71 และร้อยละ 1.63 ตามลำดับ ทั้งนี้กำไรสุทธิของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเท่ากับ 55.77 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.88 จากปีก่อน โดยเป็นผลจากแผนกลยุทธ์ในการเน้นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูง อันได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ (Commercial Product Group) รวมทั้งการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารให้มีประสิทธิภาพ ภายใต้ความร่วมมือกับเจ้าของแบรนด์ (Vendors) อย่างใกล้ชิด

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวม 7,577.99 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียน จำนวน 7,042.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 92.93 ของสินทรัพย์รวม และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 535.43 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.07 ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเท่ากับร้อยละ 38.13 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,486.09 ล้านบาท ทั้งนี้เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเท่ากับร้อยละ 36.38 และ 35.93 ตามลำดับ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้

การค้าและสินค้าคงเหลือนี้ก็เพื่อรองรับแผนกลยุทธ์ในการเติบโตของธุรกิจสำหรับอุปกรณ์การสื่อสาร (Smart phone) ที่บริษัทฯ ได้มีการร่วมมือกับเจ้าของแบรนด์ (Vendors) เพื่อการเติบโตของยอดขายและกำไรสุทธิ โดยที่การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือดังกล่าวนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพด้วยการติดตามควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิด โดยมีระยะเวลาในการบริหารจัดการสำหรับลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเท่ากับ 55 วัน และ 29 วันตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการบริหารจัดการในการควบคุม ตรวจสอบ และป้องกันความเสี่ยงในการบริหารจัดการทรัพย์สินของบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

หน่วย : พันบาท

	31-ธ.ค.-59	31-ธ.ค.-58	31-ธ.ค.-57
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(600,336.87)	615,410.77	(977,693.51)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(135,453.43)	(10,073.07)	(15,750.78)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	864,020.31	(592,489.36)	964,662.15
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	128,230.02	12,848.34	(28,782.14)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วัน ต้นงวด	78,093.47	64,944.56	93,726.69
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วัน ปลายงวด	206,289.59	78,093.47	64,944.56
วงจรเงินสด (วัน)	58	58	53

### กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน

รายการหลักที่ทำให้กระแสเงินสด ปี 2559 คือ

- ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 1,108.63 ล้านบาท
- สินค้าคงเหลือที่เพิ่มขึ้น จำนวน 573.55 ล้านบาท
- เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 209.09 ล้านบาท
- เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น จำนวน 738.28 ล้านบาท

### กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน

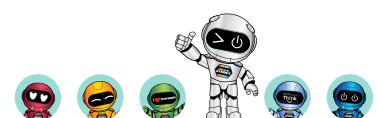
รายการหลักที่ทำให้กระแสเงินสดลดลง ปี 2559 คือ

- ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ จำนวน 138.75 ล้านบาท

### กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

รายการหลักที่ทำให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น ปี 2559 คือ

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น จำนวน 710.97 ล้านบาท
- จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท 246.50 ล้านบาท
- เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 500.00 ล้านบาท
- ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน 74.06 ล้านบาท



ปี 2559 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานลดลง 600.34 ล้านบาท เนื่องจากมีการขยายลูกหนี้การค้าสินค้าคงเหลือและเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าเพิ่มขึ้น 1,108.63 ล้านบาท 573.55 ล้านบาทและ 209.09 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทฯ ก็มีกำไรสุทธิและเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 406.93 ล้านบาทและ 738.28 ล้านบาท ตามลำดับโดยมีวงจรเงินสดเท่ากับ 58 วัน เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ 57 วัน ทั้งนี้ เป็นผลจากระยะเวลาการเก็บหนี้ในปี 2559 ที่สูงขึ้นเท่ากับ 55 วันเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาที่เท่ากับ 50 วัน อันเนื่องมาจากการขยายระยะเวลาการชำระหนี้ให้กับลูกหนี้ชั้นดี เพื่อรองรับการเติบโตของการขายที่เพิ่มขึ้นและโครงการประชารัฐ ส่วนระยะเวลาขายสินค้าในปี 2559 ลดลงจาก 31 วัน ในปี 2558 ลงเหลือ 29 วัน อันเป็นผลมาจากการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือที่ดีขึ้น สำหรับระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 26 วันเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2558 ซึ่งอยู่ที่ 24 วัน เนื่องจากเจ้าหนี้บางรายได้ขยายระยะเวลาการชำระหนี้ให้กับบริษัทฯ และบริษัทฯ ยังคงมีการชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดหรือชำระค่าสินค้าเร็วขึ้นเพื่อให้ได้รับส่วนลดทางการค้า

ในปี 2559 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเปลี่ยนแปลงลดลงอยู่ที่ 1.50 เท่า และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็วอยู่ที่ 0.98 เท่า เนื่องจากโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมที่ส่วนใหญ่มาจากผลกำไรจากการดำเนินงานปกติและจัดหามาจากเงินกู้ยืมระยะสั้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการบริหารจัดการในการควบคุม ตรวจสอบ และป้องกันความเสี่ยง ทั้งในส่วนของการลูกหนี้การค้าและสินค้าคงคลังที่ดีขึ้น ทำให้ได้รับการสนับสนุนวงเงินกู้จากสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์หลายแห่งซึ่งเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และทำให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องคงเหลืออีกมาก

## แหล่งที่มาของเงินทุน

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม 5,094.51 ล้านบาท ประกอบด้วยหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 4,686.86 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 92.00 ของหนี้สินรวม และหนี้สินไม่หมุนเวียน จำนวน 407.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.00 ของหนี้สินรวม

ทั้งนี้ หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นหนี้สินหมุนเวียนประกอบด้วยเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 2,080.08 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและตัวเงินจ่ายจำนวน 2,018.22 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 2.05 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 1.37 เท่า ณ 31 ธันวาคม 2558 ทั้งนี้ เกิดจากข้อตกลงกับเจ้าของแบรนด์ (Vendors) เพื่อรองรับกับการเติบโตของยอดขาย แต่เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินนั้น บริษัทฯ ก็ยังต้องรักษาสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2.75 เท่า จนกว่าจะชำระหนี้เสร็จสิ้น ถึงแม้ว่าอัตราส่วนของหนี้สินรวมต่อทุนจะเพิ่มขึ้น แต่ความสามารถในการชำระหนี้ (Interest Coverage Ratio) ของบริษัทฯ ก็เพิ่มขึ้นจาก 14.5 เป็น 21.1 โดยมีอัตราหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Gearing Ratio) เท่ากับ 0.97

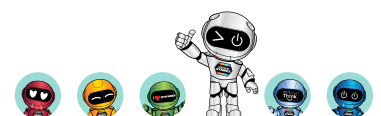
### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมูลค่าเท่ากับ 2,483.48 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จำนวน 167.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7.22 อันเนื่องมาจากการเพิ่มของกำไรสุทธิเท่ากับ 406.93 ล้านบาทหักกับเงินปันผลที่จ่ายระหว่างปีเท่ากับ 246.50 ล้านบาท



## คณะกรรมการบริษัท

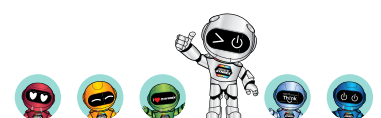
ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การ ถือหุ้น ใน บริษัท (%) <sup>1</sup>	ความ สัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเทศธุรกิจ
นายสุพันธุ์ มงคลสุธี ประธานกรรมการ	58	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>ปริญญาโท คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ City University ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาตรี สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</li> <li>หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาควิชา ร่วมเอกชน (ปรอ.) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 16 ปี 2545</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 3 ปี 2549</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรม ระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 14</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง สถาบันพัฒนาเมือง ปี 2554 (มหานคร รุ่นที่ 1)</li> <li>หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับ กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ รัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน รุ่นพิเศษ สถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหาร ระดับสูง ปี 2552</li> <li>หลักสูตร "Executive Leadership Program" NIDA – Wharton University of Pennsylvania ปี 2548</li> <li>หลักสูตรประกาศนียบัตร "Director Accreditation Program" สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 12 ปี 2547</li> <li>หลักสูตรประกาศนียบัตร "Director Certification Program" สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 52 ปี 2547</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 5 สถาบันวิทยาการพลังงาน</li> <li>หลักสูตร หลักสูตรเพื่อประชาธิปไตย (นธป.) รุ่นที่ 3 สถาบันรัฐธรรมนูญศึกษา สำนักงานศาลรัฐธรรมนูญ</li> </ul>	0.12%	-	2531 - 2557 2553 - 2557 2553 - 2557 2553 - 2557 2553 - 2557 2556 - 2557 2553 - 2556  2555 - 2556  2553 - 2557  2555 - 2557 2555 - 2557  2555 - 2557  2553 - 2554	ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน กรรมการธรรมาภิบาล กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ประธานสถาบันเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารเพื่ออุตสาหกรรม  ประธานสถาบันส่งเสริมความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีอาร์เอฟไอดีแห่งประเทศไทย กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ  กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ประธานอนุกรรมการเพื่อพิจารณาระบบเทคโนโลยี  กรรมการ  อนุกรรมการมาตรฐาน กทช.	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์ คณะกรรมการกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา คณะกรรมการกองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา คณะทำงานส่งเสริมการทุจริตกรรม ข้าราชการอิเล็กทรอนิกส์ (ทสอ.) ธนาคารแห่งประเทศไทย คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.)
					ตำแหน่งปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน  2552 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2548 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ ประธานกิตติมศักดิ์ สมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ กรรมการ ประธานกรรมการบรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้ทรงคุณวุฒิ/ กรรมการ กรรมการ  รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการส่งเสริมกิจการ/กรรมการสภา กรรมการ / สาธารณียกร ที่ปรึกษานายกสมาคมฯ ที่ปรึกษา	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภานิติบัญญัติแห่งชาติ คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)  สภาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร คณะกรรมการกองทุนส่งเสริมงานวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม บริษัท ที. เค. เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) โรงเรียนนายร้อยตำรวจสามพราน สมาคมนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย สมาคมการพิมพ์ไทย
นายสมชัย อภิวัฒน์พร ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	66	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท (ศ.ม.) สาขาการจัดการงานสาธารณะ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>ปริญญาตรี (บธ.บ.) สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาควิชา ร่วมเอกชน (ปรอ.) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 16 ปี 2546</li> <li>หลักสูตรประกาศนียบัตร "Director Accreditation Program" สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 14 ปี 2547</li> <li>หลักสูตรประกาศนียบัตร "Director Certification Program" สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 74 ปี 2549</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงสถาบันวิทยาการ ตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 5 ปี 2552</li> <li>หลักสูตรประกาศนียบัตร "Audit Committee Program" สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 21 ปี 2551</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT)</li> </ul>	-	-	2554 - 2557 2553 - 2556 2551 - 2554 2553 - 2554 2548 - 2554 2551 - 2552 2549 - 2551 2548 - 2551 2546 - 2551 2546  ตำแหน่งปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการอำนวยการ กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ประธานกรรมการ ห่วงหุ้นผู้ตรวจราชการ กรรมการวิชาชีพด้านการบัญชีอากร ผู้ตรวจราชการ ประธานกรรมการโรงงานไฟ กรรมการบริหารกิจการ องค์การสุรา รองอธิบดี กรรมการ  กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ/ ประธานกรรมการ สรรหาและกำหนดค่าตอบแทน/กรรมการ/ กรรมการอิสระ	โรงงานยาสูบ กระทรวงการคลัง บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท เหมืองแร่โปแตสเซียม จำกัด (มหาชน) กระทรวงการคลัง สภาวิชาชีพบัญชี กระทรวงการคลัง กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง กรมสรรพสามิต กระทรวงการคลัง กรมสรรพสามิต ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน)  บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท เฟอริม จำกัด (มหาชน) บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน จำกัด (มหาชน)





ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การถือหุ้นในบริษัท (%) <sup>1</sup>	ความสัมพันธ์กับบรรษัทผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายตู่ ชู วุ กรรมการ	64	• ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้าและระบบควบคุม National Chiao Tung University ประเทศไต้หวัน	-	-	2545 - ปัจจุบัน 2531 - ปัจจุบัน	กรรมการ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตจีนแนล
นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตธม กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	71	• ปริญญาโท บริหารธุรกิจ Michigan State University สหรัฐอเมริกา • ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต (เกียรตินิยม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) รุ่นที่ 11 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ปี 2541 • หลักสูตรประกาศนียบัตร "Director Certification Program" สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 45 ปี 2547 • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 6 ปี 2551 • หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 3 ปี 2555 สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร • หลักสูตรภูมิพลแผ่นดิน รุ่นที่ 2 ปี 2556 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง ปี 2557 มหาวิทยาลัยนวัตกรรมบริหารฯ	-	-	2553 - 2556 2548 - 2554 2549 - 2550  <b>ตำแหน่งปัจจุบัน</b> 2556 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2540 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ที่ปรึกษา กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ  ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ประธานกรรมการ และกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ประธานกรรมการ	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กลุ่มธนาคาร บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)  บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท เอเชียโนไฟน์สตรัคเจอร์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) Knowledge Plus
นายวิสูตร เศรษฐบุตร กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	68	• ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์ McGill University ประเทศแคนาดา • ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ McGill University ประเทศแคนาดา • หลักสูตรประกาศนียบัตร "Director Certification Program" (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 49 ปี 2547 • หลักสูตรประกาศนียบัตร "Audit Committee Program" (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 9 ปี 2548	-	-	2556 - 2559 2547 - 2553  2548 - 2550  <b>ตำแหน่งปัจจุบัน</b> 2556 - ปัจจุบัน  2553 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากิจการผู้จัดการ ที่ปรึกษา  กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ  กรรมการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนหมุนเวียน ประธานกรรมการธรรมาภิบาล กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	ธนาคารอาคารสงเคราะห์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บริษัท ที.เค.เอส. เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)   กรมบัญชีกลางกระทรวงการคลัง  บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
นางรวิฐา พงศ์ยุติ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	66	• ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาวิทยลัยธรรมศาสตร์ • ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง • หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง รุ่นที่ 19 (บยส.19) • หลักสูตรนักบริหารการยุติธรรมทางปกครองระดับสูง รุ่นที่ 3 (บยป.3) • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCOT) รุ่นที่ 1 • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (หลักสูตร วตท.) รุ่นที่ 3 ปี 2549 • หลักสูตรประกาศนียบัตร "Director Certification Program" (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 59 ปี 2548 • หลักสูตรการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 3 • หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน (ปรอ.) วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่นที่ 15 ปี 2546	-	-	2553 - 2554 2551 - 2553 ก.พ.- ม.ย. 2552 2548 - 2551  <b>ตำแหน่งปัจจุบัน</b> 2555 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน  ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ ผู้ตรวจราชการกระทรวงการคลัง กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ รองอธิบดีกรมสรรพากร  <b>ตำแหน่งปัจจุบัน</b> กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ ประธาน ประธาน ประธาน กรรมการ กรรมการ กรรมการ  ที่ปรึกษา  ประธานรุ่น 59 ที่ปรึกษา กรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	บริษัท บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท จำกัด กระทรวงการคลัง บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) กรมสรรพากร กระทรวงการคลัง  บริษัท เพอร์มิต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท โซลาร์ตรอน จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บมจ. สากล เชนเนอรี่ บริษัท จันทร์คำ เรสซิเดนซ์ จำกัด บริษัท กุดรา คอร์ปอเรชั่น จำกัด มูลนิธิสถาบันวิจัยนโยบายเศรษฐกิจการคลัง สมาคมนักศึกษาวิทยาการตลาดทุน (วตท.) หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ สมาคมสถาบันที่ปรึกษาการจัดการแห่งประเทศไทย หลักสูตรกรรมการบริษัทไทย (DCP59) สถาบันวิทยาการเศรษฐกิจและการคลัง บริษัท นำแสงคอนกรีต (1992) จำกัด

ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การ ถือหุ้น ใน บริษัท (%) <sup>1</sup>	ความ สัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายชาญชัย มงคลเจริญ กรรมการอิสระ	58	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์ การปกครอง) มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.2551)</li> <li>สถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปปร.6)</li> <li>สำนักงานตำรวจแห่งชาติ หลักสูตรการบริหารภาคตำรวจเอกชน (บรอ.1)</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารสือสารมวลชนระดับสูง (บสส.1)</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการ ตลาดทุน (วตท.10)</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Excet 3)</li> <li>หลักสูตรนักบริหารเมืองระดับสูง (BMA1)</li> <li>หลักสูตรการบริหารการค้าการพาณิชย์ขั้นสูง (Tepcot 5)</li> <li>หลักสูตรภูมิพลแผ่นดิน รุ่นที่ 1</li> <li>หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 90 ปี 2554</li> <li>หลักสูตรบริหารธุรกิจ Micro MBA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรม ระดับสูง (บ.ย.ส. 18)</li> <li>หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน. รุ่น 7) สถาบันวิทยาการพลังงาน</li> </ul>	-	-	2547 - 2555	รองผู้จัดการฝ่ายขาย	บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
					<b>ตำแหน่งปัจจุบัน</b> 2558 - ปัจจุบัน  2558 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม กรรมการอิสระ รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด
นางสาวสุธิดา มงคลสุธี กรรมการ และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร	35	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ Queen Mary, University of London ประเทศอังกฤษ</li> <li>ปริญญาตรี บริหารบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (FPCS) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2552</li> <li>หลักสูตรประกาศนียบัตรสำหรับเลขานุการบริษัท สถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัท จดทะเบียนไทย ปี 2552</li> <li>หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัท จดทะเบียนไทย รุ่นที่ 7 ปี 2554</li> <li>หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้นำยุคใหม่ ในระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระปกเกล้า</li> <li>หลักสูตร Academy of Business Creativity สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม</li> <li>หลักสูตรนักอุตสาหกรรมรุ่นใหม่ (Young F.T.I.) รุ่นที่ 1 สถาบันอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</li> <li>หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 233 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> </ul>	0.60%	-	2556 - 2558 2556 - 2557	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน และเลขานุการบริษัท	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2555 - 2556 2552 - 2554 2547 - 2549  <b>ตำแหน่งปัจจุบัน</b> 2558 - ปัจจุบัน  2558 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท เลขานุการบริษัท Management Trainee (Institutional Dealer/ นักวิเคราะห์หลักทรัพย์)  กรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร และกิจกรรมเพื่อสังคม กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ กรรมการรวมภิบาล ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการ	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท หลักทรัพย์ยูบี เคียเอียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยบริดจสตีลเคียววีดี ฟรินดิง จำกัด (มหาชน)



ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การ ถือหุ้น ใน บริษัท (%) <sup>1</sup>	ความ สัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นายวุฒิพันธ์ เตชะราษฎร์ กรรมการ และเลขานุการบริษัท และรองประธานเจ้าหน้าที่ บริหารอาวุโส สายงานอำนวยการ	58	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขาการศึกษาระหว่างประเทศ Cheng Chi University ประเทศไต้หวัน</li> <li>หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 52 ปี 2550</li> <li>หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 1 ปี 2551</li> <li>หลักสูตรพลังงานสำหรับผู้บริหาร (EEP) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย รุ่นที่ 1 ปี 2558</li> </ul>	0.20%	-	2553 - 2558  <b>ตำแหน่งปัจจุบัน</b> 2558 - ปัจจุบัน  2557 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2534 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน  กรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กร และกิจกรรมเพื่อสังคม เลขานุการบริษัท กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย กรรมการธรรมาภิบาล กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสสายงาน อำนวยการ	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
นายศุ บุญเยี่ยม กรรมการ	58	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ San Jose State University ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> </ul>	-	-	2558 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน กรรมการ ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายพัฒนาธุรกิจและกลยุทธ์	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต
นายเว่ย สุก กรรมการ	63	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ Tamkang University ประเทศไต้หวัน</li> </ul>	-	-	2551 - ปัจจุบัน 2527 - ปัจจุบัน	กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโสสายงาน โลจิสติกส์ / เทคโนโลยีสารสนเทศ / บริการ	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต
นายหลิน โก๋ หยาง กรรมการ	48	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขาบัญชี National Chengchi University ประเทศไต้หวัน</li> </ul>	-	-	2554 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้อำนวยการส่วนการวางแผนและการจัดการทางการเงิน	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต
นายชู จี๋ ชิง กรรมการ	55	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี สาขากฎหมาย National Chengchi University</li> </ul>	-	-	2557 - ปัจจุบัน 2531 - ปัจจุบัน	กรรมการ ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและจัดการความเสี่ยง	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค เทคโนโลยี อินเทอร์เน็ต
<b>คณะผู้บริหาร</b>							
นายอนุชิต บุญญลักษณ์ ที่ปรึกษาอาวุโส	63	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท สาขา Computer Sciences West Coast University ประเทศสหรัฐอเมริกา</li> <li>ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์สถิติคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</li> <li>หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 2 ปี 2551</li> </ul>	0.01%	-	2559 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2536 - 2558	ที่ปรึกษาอาวุโส กรรมการบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ กรรมการธรรมาภิบาล รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส สายงานขายและการตลาด	บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
นายไพโรจน์ สุภรณ์พาณิชย์ รองประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายบัญชีและการเงิน	58	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท สาขาบริหารการเงิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</li> <li>หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ปี 2551</li> <li>หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ปี 2554</li> </ul>	-	-	2551 - 2559 2550 - 2551 2548 - 2550 2538 - 2548 2532 - 2538  <b>ตำแหน่งปัจจุบัน</b> 2559 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน รองผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชีและการเงิน ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี  รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายบัญชี และการเงิน	บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย บริษัท ยูนิไทยชิปยาร์ดและเอ็นจิเนียริง จำกัด บมจ. ซิงเกอร์ประเทศไทย บริษัท ยูนิไทยไลน์ จำกัด (มหาชน)  บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การ ถือหุ้น ใน บริษัท (%) <sup>1</sup>	ความ สัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นางสาวสุวรรณี แซ่ลี้ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายบริหารสินค้าและจัดซื้อ	52	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 4 ปี 2552</li> </ul>	0.01%	-	2557	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายขายและการตลาดอินโดจีน	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2545 - 2556	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์และสื่อสารการตลาด	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายบริหารสินค้าและจัดซื้อ	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2558 - ปัจจุบัน	กรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2553 - ปัจจุบัน	กรรมการธรรมาภิบาล	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
นางสาวกัญญ์ ฤกษ์สมพากร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายตรวจสอบภายใน	58	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>ปริญญาตรี สาขาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</li> <li>หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 3 ปี 2552</li> </ul>	0.08%	-	2539 - 2558	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายโลจิสติกส์และสายการประกอบ	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งปัจจุบัน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายตรวจสอบภายใน กรรมการธรรมาภิบาล	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
นายประสิทธิ์ ปานวิเชียร ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และปฏิบัติการภูมิภาค	45	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท (บ.บ.ม.) สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>ปริญญาตรี (ศ.บ.บ.) สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>หลักสูตร Mini MBA เสริมสร้างผู้ประกอบการ โอท็อปใหม่</li> <li>คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย</li> <li>หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 10 ปี 2555</li> </ul>	0.01%	-	2549 - 2552	ผู้จัดการฝ่ายขายและปฏิบัติการภูมิภาค	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2541 - 2549	ผู้จัดการสาขาภูมิภาค - ภาคเหนือ	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
นายปิยะสิทธิ์ ทองหยวก ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด Computing Device, Modern trade	49	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน (MPPM รุ่น 3) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)</li> <li>ปริญญาตรี (บ.บ.บ.) สาขาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์</li> <li>หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 11 ปี 2556</li> </ul>	0.01%	-	2558 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Computing Device	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2554 - 2557	ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด Communication Device	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Computing Device, Modern trade	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
นายวรรณ ภาววรรณ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด Commercial Product, Indochina, E-Commerce	39	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท สาขาการจัดการองค์กร มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธิ</li> <li>ปริญญาตรี สาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์สมิธิ</li> </ul>	0.01%	-	2555 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด	บริษัท เดลล์ คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด
					2554 - 2555	ผู้จัดการประจำประเทศไทยฝ่ายช่องทาง	บริษัท ฮิวเลตต์ แพคการ์ด (ประเทศไทย) จำกัด
					2551 - 2554	ผู้จัดการประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	บริษัท ฮิวเลตต์ แพคการ์ด (ประเทศไทย) จำกัด
					2547 - 2551	ผู้จัดการผลิตภัณฑ์	บริษัท ฮิวเลตต์ แพคการ์ด (ประเทศไทย) จำกัด
					ตำแหน่งปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Commercial Product, Indochina, E-Commerce	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
นางสาวกสิกร วงศ์ใหญ่ ผู้อำนวยการฝ่ายขาย และการตลาด Consumer Product	48	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี (ศ.บ.บ.) สาขานาฏศิลป์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น</li> </ul>	0.00%	-	2554 - 2559	ผู้จัดการฝ่าย Consumer and Commercial Product	บริษัท อินแกรม (ประเทศไทย) จำกัด
					2549 - 2553	ผู้จัดการฝ่ายขายประจำภูมิภาค	บริษัท อินแกรม (ประเทศไทย) จำกัด
					ตำแหน่งปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด Consumer Product	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	วุฒิการศึกษาสูงสุด	การ ถือหุ้น ใน บริษัท (%) <sup>1</sup>	ความ สัมพันธ์ทาง ครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงาน		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท/ประเภทธุรกิจ
นางสาวสุพร เลิศธีรปัญญาวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร งบประมาณและนักลงทุน สัมพันธ์	59	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</li> <li>หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 3 ปี 2552</li> </ul>	0.03%	-	2556 - 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2555 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงบประมาณและนักลงทุนสัมพันธ์	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2547 - 2554	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและจัดซื้อ	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2543 - 2547	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	บริษัท ที.เค.เอส.เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงบประมาณและนักลงทุนสัมพันธ์	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
นางสาวกมลศรี บุญแจ้ง ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	55	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี (บ.บ.) สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 6 ปี 2553</li> <li>หลักสูตรนักทรัพยากรมนุษย์มืออาชีพ Human Resource Professional Practice (HRP) สมาคมสหกรณ์แห่งประเทศไทย รุ่นที่ 1 ปี 2558</li> </ul>	0.02%	-	2558 - 2559	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและธุรการ	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2557 - 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อต่างประเทศ	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2547 - 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2536 - 2546	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี และการเงิน	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2558 - 2559	กรรมการสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
นายเชิดชัย ศรีคำรุณ ผู้อำนวยการฝ่ายอาคาร และกฎหมาย	57	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาโท (ร.ป.ม.) สาขาการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์</li> <li>ปริญญาตรี (บ.บ.) คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเกริก</li> <li>หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย รุ่นที่ 5 ปี 2553</li> <li>ประกาศนียบัตรการพิมพ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช</li> </ul>	0.01%	-	2559 - 2559	คณะกรรมการเกี่ยวกับการประกวดสถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน	กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
					2558 - 2559	คณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา กลุ่มงานอาชีพไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ (กรอ.อศ.)	สถาบันอาชีวศึกษาภาคกลาง ๓
					2557 - 2559	คณะกรรมการสายแรงงานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
					2557 - 2559	คณะกรรมการงานเพิ่มผลิตภาพแรงงาน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
					2557 - 2558	คณะกรรมการบริหารสถาบันเสริมสร้างขีดความสามารถมนุษย์	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
นางสาววิสา พรภักดิ์วัฒนา ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ	56	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ เอกะระบบสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล</li> </ul>	0.01%	-	2555 - 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายกฎหมาย ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและอาคาร	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2555 - 2557	ที่ปรึกษา กต.ตร.สนโคคความ	สถานีตำรวจนครบาลโคกคราม
					2551 - 2555	กรรมการส่งเสริมกิจการ รร.นต.	โรงเรียนนายร้อยตำรวจ (สามพราน)
					2552 - 2555	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					ตำแหน่งปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายอาคารและกฎหมาย	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
นางสาววิสา พรภักดิ์วัฒนา ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ	56	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ เอกะระบบสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล</li> </ul>	0.01%	-	2554 - 2558	ผู้จัดการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
					2550 - 2554	Project Leader	IBM Solution Delivery Co., Ltd.
					2549 - 2550	Senior Software Consultant	Ness Global Services (Thailand) Co., Ltd.
					2532 - 2549	ผู้จัดการส่วนงานพัฒนาระบบงาน	บริษัท สยามนิสสันฮอโตโมบิล จำกัด
					2527 - 2532	เจ้าหน้าที่โปรแกรมเมอร์	ธนาคารกสิกรไทย
นางสาววิสา พรภักดิ์วัฒนา ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยี สารสนเทศ	56	<ul style="list-style-type: none"> <li>ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ เอกะระบบสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล</li> </ul>	0.01%	-	ตำแหน่งปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	บริษัท ชินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)





บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
SYNNEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

Th?nk IT คิดเรื่องไอที คิดถึง  
**Th!nk**



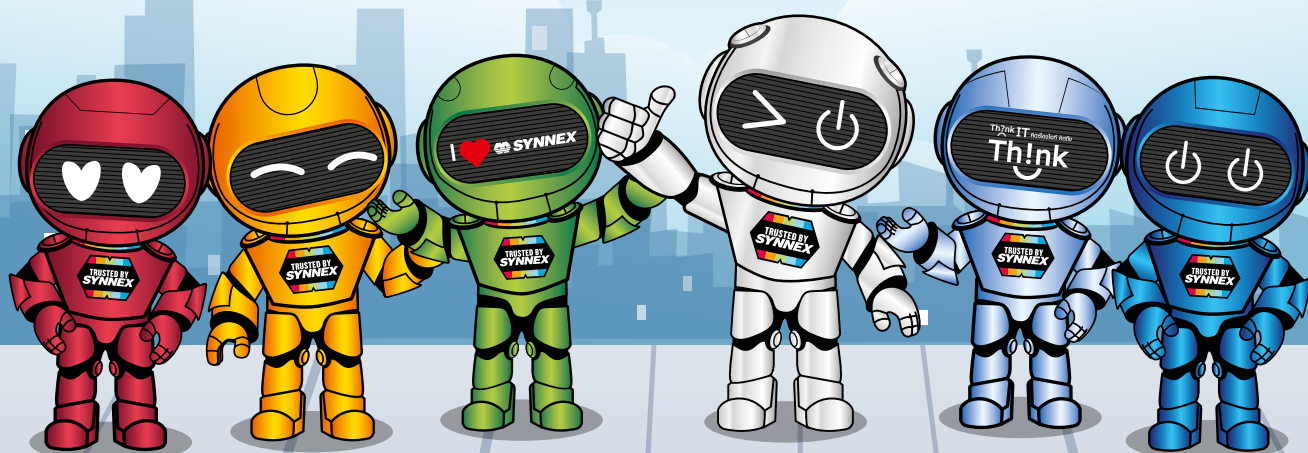
เลือกซื้อสินค้าไอที  
ที่มีสัญลักษณ์นี้

Hotline 0-2790-9700

[www.synnex.co.th](http://www.synnex.co.th)



Synnex QR Code



**Mr. SYNNEX**  
& The gang

© 2015 Synnex (Thailand) Public Company Limited.

[www.synnex.co.th](http://www.synnex.co.th)



Synnexthailand



Line ID: @synnexthailand



บริษัท ซินเน็ค (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
SYNNEX (THAILAND) PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่อยู่ : 433 ถนนสุขนครสวัสดิ์ แขวงลาดพร้าว เขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ 10230

Address : 433 Sukhonhasawat Road, Lat Phrao, Bangkok 10230

โทรศัพท์ : +66 2553 8888

Tel. : +66 2553 8888

แฟกซ์ : +66 2578 8188

Fax : +66 2578 8188

เว็บไซต์ : [www.synnex.co.th](http://www.synnex.co.th)

Website : [www.synnex.co.th](http://www.synnex.co.th)

[www.synnex.co.th/investor](http://www.synnex.co.th/investor)

[www.synnex.co.th/investor](http://www.synnex.co.th/investor)



[www.synnex.co.th](http://www.synnex.co.th)

## ข้อมูลบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
เลขที่ 93 ชั้น 14 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง  
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ : +66 2009 9000

โทรสาร : +66 2009 9992

Website : <http://www.set.or.th/tsd>

E-mail : SETContactCenter@set.or.th

ผู้สอบบัญชี : บริษัท เคพีเอ็มจี กูมิโฮย สอบบัญชี จำกัด  
เลขที่ 1 อาคารเอ็มโพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51  
ถนนสาทรใต้ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : +66 2677 2000

โทรสาร : +66 2677 2222

Website : <http://www.kpmg.co.th>