

Annual Report 2016

รายงานประจำปี

WE ASPIRE

to become the leader in distribution
and service in healthiness and medical
equipment and supplies for the best
living of human life.



สารบัญ

	คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร	7
	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท	8
	การดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของ บริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	17
ความรับผิดชอบต่อสังคม	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม	19
การประกอบธุรกิจ	ภาพรวมธุรกิจ	28
	พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	39
	โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มบริษัท	45
	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	47
	ปัจจัยเสี่ยง	108
รายงานการกำกับดูแลกิจการ	โครงสร้างองค์กร	117
	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	118
	คณะกรรมการบริษัท	126
	ผู้บริหาร	127
	การสรรหากรรมการและผู้บริหาร	129
	การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ บริษัท ร่วม	137
	ดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน	139
	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	140
	คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	144
	คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	145
ข้อมูลทางการเงิน	รายการระหว่างกัน	147
	คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการ ดำเนินงาน ปี 2558	153
	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	166
	งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน	172
ข้อมูลทั่วไป	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	230
	ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลของ บุคคลอ้างอิง	232

วิสัยทัศน์

เรามุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายและให้บริการผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพ เพื่อการดำรงชีวิตที่ดีของประชาชน

พันธกิจ

- นำเข้า จัดจำหน่ายและให้บริการ เครื่องมือทางการแพทย์ วิทยาศาสตร์ และ ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพที่มีคุณภาพและทันสมัย เพื่อช่วยในการตรวจวินิจฉัย การป้องกัน การรักษาโรค และการส่งเสริมสุขภาพแก่แพทย์ บุคลากรทางการแพทย์ และประชาชน ด้วยราคายุติธรรม
- บริหารงานด้วยระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมหลักบรรษัทภิบาล เพื่อการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน
- ขยายธุรกิจใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความงามและสาธารณสุข เพื่อเป็นการเพิ่มฐานรายได้

EFORL :บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ข้อมูลงบการเงิน	(หน่วย: พันบาท)		
ข้อมูล ณ วันที่	31/12/2559	31/12/2558	31/12/2557
เงินสด	558,213	122,464	339,442
สินทรัพย์รวม	6,748,000	7,252,930	7,362,718
หนี้สินหมุนเวียน	3,921,832	2,813,467	2,433,451
หนี้สินรวม	4,759,864	4,254,909	5,413,499
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	1,034,307	690,001	690,001
ส่วนของผู้ถือหุ้น	962,757	1,305,134	956,368
รายได้จากการขายและบริการ	3,672,528	4,503,932	1,450,248
รายได้รวม	3,754,031	4,530,028	1,490,212
ต้นทุนขายและบริการ	2,979,298	3,212,525	942,713
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษีและ ดอกเบี้ย	(1,092,907)	591,106	305,815
ต้นทุนทางการเงิน	183,878	240,445	18,689
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(1,286,366)	251,284	251,447
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(614,448)	210,392	258,596
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.0574)	0.0229	0.0281

อัตราส่วนทางการเงิน

		2559	2558	2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	0.57	0.63	0.66
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.34	0.33	0.4
อัตราส่วนการชำระหนี้				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	4.94	3.3	5.77
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า)	-5.94	2.46	16.36
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	18.88	28.67	35
อัตรากำไรสุทธิ	(%)	-16.37	4.64	16.15
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	-15.55	8.06	7.45
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	-54.19	18.75	29.42
อัตราส่วนแสดงการดำเนินงาน				
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.9	7.51	5.24
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	74.48	48.6	69.71
อัตราส่วนหมุนเวียนสินทรัพย์ถาวร	(เท่า)	4.45	4.65	2.86
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าย่อย	(เท่า)	3.73	5.02	2.87
ระยะเวลาขายสินค้าย่อย	(วัน)	97.73	72.73	127.2
อัตราส่วนหมุนเวียนสินทรัพย์	(เท่า)	0.53	0.62	0.36
จำนวนหุ้นสามัญ	(ล้านหุ้น)	13,791	9,200	9,200
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	(บาท)	0.075	0.075	0.075

หมายเหตุ

คำนวณโดยใช้ข้อมูลจากงบการเงินรวม

สารจากประธานคณะกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี พ.ศ. 2559 ยังคงเป็นปีที่ท้าทายสำหรับการบริหารจัดการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจความงาม เนื่องจากภาวะการแข่งขันและกฎระเบียบจากภาครัฐที่เข้มงวดมากขึ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ทำให้ผลการดำเนินงานโดยภาพรวมไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ สำหรับธุรกิจเครื่องมือแพทย์ยังคงมีความเติบโตและมีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง

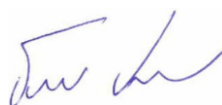
นอกจากความท้าทายทางภาวะเศรษฐกิจในประเทศแล้ว ประกอบกับภายใต้ความผันผวนของตลาดเงินโดยเฉพาะตลาดเงินระยะสั้น หรือ ตราสารหนี้ระยะสั้น ซึ่งทวีความรุนแรงมากขึ้น ทำให้นักลงทุนขาดความเชื่อมั่นในตลาดเงินในปัจจุบัน ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างทางการเงินของบริษัทที่มีหนี้ระยะสั้นมากกว่าหนี้สินระยะยาว ซึ่งบริษัทจำเป็นต้องปรับปรุงกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อบริษัทมีหนี้สินระยะสั้นและหนี้สินระยะยาว ในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยเร็วที่สุด

บริษัทและโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ยังคงให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารและพนักงานทุกคนจะใช้โอกาสนี้ ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน การบริหารจัดการ และมีความมุ่งมั่นที่จะร่วมกันทำงานเพื่อพลิกฟื้นธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายให้สามารถมีผลการดำเนินงานที่ดี ได้ตามที่ตั้งเป้าประสงค์ไว้

สุดท้ายนี้ ขอแสดงความขอบคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ผู้บริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท สถาบันการเงิน รวมทั้งสื่อมวลชนทุกสาขาที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทด้วยดีตลอดมา



นายปรีชา นันทนฤมิตร
ประธานกรรมการ



นายธีรยุทธ์ ปางวิรุฬห์รักษ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สารจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ นายมนัส แจ่มเวหา ประธานกรรมการตรวจสอบ นายรุจพงศ์ ประภาสะโนบลและผู้ช่วยศาสตราจารย์สัมพันธ์ หุ่นพยนต์ ได้ปฏิบัติภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้การดำเนินการของบริษัทเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท กฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อาทิ การสอบทานงบการเงิน การกำหนดและตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน และให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี การตรวจทาน ให้ความเห็นเกี่ยวกับทิศทางการยุทธธุรกิจ ตลอดจนพิจารณา คัดเลือก ให้ความเห็นชอบการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท ผู้ตรวจสอบการดำเนินงานภายใน และการเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี ทั้งโดยมีและไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เป็นต้น

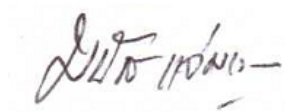
ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบบัญชีภายในและฝ่ายจัดการรวมทั้งสิ้น 16 ครั้ง โดยมีวาระการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง

ในรอบปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ดำเนินกิจกรรมที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

- **การสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2559** คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับฟังคำชี้แจง ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ และมีความเห็นว่างบการเงินและรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีสาระสำคัญ จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน และจัดทำขึ้น ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป
- **การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาอนุมัติแนวทางและแผนการตรวจสอบประจำปี 2559 และรับทราบผลการตรวจสอบในประเด็นสำคัญ ตลอดจนให้คำแนะนำในการปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน และระบบการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้การดำเนินการด้านต่างๆ ของบริษัท มีความถูกต้อง รัดกุม เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- **การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมาย

ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงกฎหมายระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างถูกต้องครบถ้วน

- **การสอบทานรายการเกี่ยวโยงกัน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการเกี่ยวโยงกันของบริษัท บริษัทที่ร่วมลงทุนและบุคคลในกลุ่ม ตลอดจนรายการระหว่างกลุ่มธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปตามเงื่อนไขธุรกรรมปกติและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- **การพิจารณาคัดเลือกและเสนอการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2560** คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งนายสมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2875 หรือนายธีรศักดิ์ฉั่วศรีสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6624 หรือนางสาวคันสนีย์ พูลสวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6977 หรือนางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตนชีवाल ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6549 หรือนายนรินทร์ จุระมงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8593 ในนามบริษัท แกรนท์ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2560 อีกรอบบัญชีหนึ่ง



(นายมนัส แจ่มเวหา)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร



นายปรีชา นันทน์ถนอมิต



นายธีรยุทธ์ ปางวิรุฬห์รักษ์



นายรุจพงศ์ ประภาสะโนบล



นายมนัส แจ่มเวหา



ผศ.สัมพันธ์ หุ่นพยนต์



นายโกศล วรฤทธิณภา



นายอภีรักษ์ กาญจนคงคา

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

นายปรีชา นันทน์ถนอม

อายุ 59 ปี

ตำแหน่ง	ประธานกรรมการ, กรรมการผู้จัดการ, ประธานกรรมการบริหาร และผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท
สัดส่วนการถือหุ้น	2.13%
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
การศึกษา	- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์ คณะวิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (ไทย-เยอรมัน)
การอบรม	- Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - Intensive Care Ventilator, Advance Ventilation Medical AG, ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ - Patient Monitoring System, Telemedicine Nihon Kohden Corporation, ประเทศญี่ปุ่น

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2559 - ปัจจุบัน

- กรรมการบริษัท ไอเอสแอล วี-แคร์ จำกัด

2557 -ปัจจุบัน

- กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด
- ประธานกรรมการบริษัท วุฒิสักดิ์ ฟาร์มาซี อินเตอร์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติกส์ อินเตอร์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท วุฒิสักดิ์ แกรนด์ อินเตอร์ จำกัด
- ประธานกรรมการบริษัท ดับบลิว. เอส. เซอร์จี้ 2014 จำกัด
- ประธานกรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจ เครื่องมือแพทย์บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

2556 - ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษา บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน)

(ระบบท่อจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ หน่วยธุรกิจก๊าซธรรมชาติ)

- ปรีक्षा รองผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายบริหารทั่วไป

บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

2555 - 2558

- ที่ปรีक्षाรองผู้ว่าการไฟฟ้านครหลวง

ฝ่ายการเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสื่อสาร

2528 - 2556

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท อี พอร์ แอล อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด

นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์

อายุ 55 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ, กรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท การบริหารการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

- การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 58 วิทยาลัยป้องกัน

ราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

- Director Certification Program (DCP) รุ่น 199/2015

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- การบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง รุ่น 4 (มส.4)

สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร 2556

- Directors Accreditation Program (DAP)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- การเงินการธนาคาร Copenhagen Business School,

ประเทศเดนมาร์ก

- การพัฒนาอุตสาหกรรม Research Institute of Management

(RVB Institute), ประเทศเนเธอร์แลนด์

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2559 - ปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท ไอเอสแอล วี-แคร์ จำกัด

2558 - ปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท สยามสเนล จำกัด
- กรรมการ บริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติกส์ อินเตอร์ จำกัด

2557 - ปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด
- กรรมการ บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท แกรนด์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท สเปนเมต จำกัด

2556 - ปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการบริหารและกรรมการ บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
- อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์และบริหารการลงทุน กองทุนเงินทดแทนสำนักงานกองทุนเงินทดแทน

2555 - 2556

- อนุกรรมการ คณะกรรมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กรรมการ บริษัท อี ฟอร์ แอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

2554 - 2556

- กรรมการ บริษัท ฮอทพอท จำกัด (มหาชน)
- นักวิชาการประจำ คณะกรรมการพลังงาน สภาพัฒนาราชฎร

2553 - 2556

- ผู้อำนวยการด้านการลงทุนภาคพื้นเอเชีย กองทุน Shore Cap ประเทศสหรัฐอเมริกา

2547 - 2556

- กรรมการบริหาร บริษัท จันทรรารีสอร์ทแอนด์สปา จำกัด

นายรุจพงศ์ ประภาสะโนบล

อายุ 65 ปี

ตำแหน่ง	กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
การศึกษา	- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดและธุรกิจระหว่างประเทศ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ สาขาการคลัง มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- Director Certification Program (DCP) รุ่น 63/2006
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Audit Committee Program (ACP) รุ่น 33/2010
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Advanced Audit Committee Program ครั้งที่ 9/2012
(Certificate of Completion)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2559 – ปัจจุบัน

- กรรมการอิสระ บริษัท นูทริกซ์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการตรวจสอบ บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
- อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
- ประธานคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง สถาบันคุ้มครองเงินฝาก
- รองประธานคณะอนุกรรมการกำกับการพัฒนาระบบงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันคุ้มครองเงินฝาก

2558 - ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการ
บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ทาลิส จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามสเนล จำกัด

2558 - 2558

- รองประธานคณะกรรมการ, กรรมการตรวจสอบ, ประธาน
คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)

2556 - 2559

- ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
- ประธานคณะอนุกรรมการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันคุ้มครองเงินฝาก

2555 – ปัจจุบัน

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงินการคลัง สถาบันคุ้มครองเงินฝาก

2549 - ปัจจุบัน

-กรรมการบริษัท เพลินจิต แคปปิตอล จำกัด

2553 - ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษา บริษัท สยามราชธานี จำกัด และบริษัทในเครือ

2552 - ปัจจุบัน

- ที่ปรึกษา บริษัท ปูเอนเอฟซี จำกัด (มหาชน)

2549 - 2557

- กรรมการและที่ปรึกษา บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนรวมกรุงศรี จำกัด

2544 - ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการบริหาร, บริษัท เกอฮาวส์ ลิฟวิ่ง จำกัด

2537- 2559

- ที่ปรึกษา บริษัท นูทริก จำกัด (มหาชน)

นายมนัส แจ่มเวหา

อายุ 61 ปี

ตำแหน่ง	กรรมการ, ประธานกรรมการตรวจสอบ
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> -ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
การอบรม	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงทางการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 7/2557 สถาบันวิทยาการการค้า มหาวิทยาลัยหอการค้า -หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 1/2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 32/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Audit Committee (ACP)รุ่นที่ 41/2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 71/2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2559-ปัจจุบัน

- กรรมการอิสระบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

- กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ

บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

2559 - ปัจจุบัน

- กรรมการ การไฟฟ้านครหลวง (รัฐวิสาหกิจ)

2555 - 2559

- อธิบดีกรมบัญชีกลางกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง

2558 - ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (รัฐวิสาหกิจ)

2557 - ปัจจุบัน

- กรรมการบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (รัฐวิสาหกิจ)

2556 - 2558

-กรรมการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (รัฐวิสาหกิจ)

2554 - 2556

-กรรมการ ธนาคาร อิสลามแห่งประเทศไทย(รัฐวิสาหกิจ)

2552 - 2558

- กรรมการ การประปานครหลวง (รัฐวิสาหกิจ)

ผศ. สัมพันธ์ หุ่นพยนต์

อายุ 65 ปี

ตำแหน่ง

กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ

สัดส่วนการถือหุ้น

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรกฎหมายและการพัฒนา สถาบันสังคมศึกษา(ISS) กรุงเทพฯ ประเทศเนเธอร์แลนด์

การอบรม

- Public Director Certification Program, สถาบันพระปกเกล้า ปี 2554
- Cert. of Successful Formulation & Execution of Strategy,

2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Cert. of Audit Committee Program, 2009

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Cert. of Director Certification Program, 2008

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2559 – ปัจจุบัน

- อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด
(มหาชน)

2557 -ปัจจุบัน

- กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ

บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด

- กรรมการ บริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติกส์ อินเตอร์ จำกัด

2556 - ปัจจุบัน

- ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการบริษัท สเปซเมด จำกัด

- กรรมการตรวจสอบ, กรรมการ

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

2554-ปัจจุบัน

-กรรมการ บริษัท ไอเอ เอนเนอร์จี จำกัด (มหาชน)

2554 - 2559

- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ, สภาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

นายโกศล วรฤทธิธินา

อายุ 62 ปี

ตำแหน่ง กรรมการ, กรรมการบริหารและผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น 5.62%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

การศึกษา - ปริญญาตรี คณะแพทยศาสตร์ สาขาเทคนิคการแพทย์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม - การพัฒนาการจัดการโรงพยาบาล

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2557 -ปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด

- กรรมการ บริษัท วุฒิสักดิ์ ฟาร์มาซี อินเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติกส์ อินเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท วุฒิสักดิ์ แกรนด์ อินเตอร์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดับบลิว. เอส. เซอร์จี่รี 2014 จำกัด

2556 - ปัจจุบัน

- กรรมการบริหาร, กรรมการบริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

2522 - 2558

- นักกายอุปกรณ์ ระดับ 9 โรงพยาบาลทหารผ่านศึก

นายอภิรักษ์ กาญจนคงคา

อายุ 55 ปี

ตำแหน่ง	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
สัดส่วนการถือหุ้น	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
การศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรม	<ul style="list-style-type: none"> - Anti – Corruption The Practical Guide (ACPG 23/2015) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - How to Develop a Risk Management Plan (HRP 9/2016) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Accelerating Growth & Enhancing Competitiveness in the KnowledgeEconomy ที่กรุงนิวเดลี ประเทศอินเดีย (เม.ย.44) - Advanced Training for the Trainers ประเทศไทย จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและองค์กรเพื่อความร่วมมือด้านเทคนิค (GTZ) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน (ต.ค.41) - Training for the Trainers ประเทศไทย จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ องค์กรเพื่อความร่วมมือด้านเทคนิค (GTZ) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน (เม.ย.41)
ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง	

2559 - 2560

- กรรมการ บริษัท สยามสเนล จำกัด

2558-ปัจจุบัน

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ
บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

2541 - 2557

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮิวแมน เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด

2556 - 2557

- ที่ปรึกษา, ผู้จัดการใหญ่ สหกรณ์เคหสถานเมืองโคราช จำกัด

2550 - 2556

- ผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท อินโฟไมนิ่ง จำกัด

2550 – 2556

- ผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท อินโฟไมนิ่ง จำกัด

นางสาวมัทธนา หนูปลอด

อายุ 33 ปี

ตำแหน่ง

เลขานุการบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การอบรม

- วิชาว่าความ แห่งสภานายความ รุ่น 30

- Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS25)

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

2555-ปัจจุบัน

- เลขานุการบริษัท บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

2554 - 2555

- ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

2550 - 2554

- ทนายความ บริษัท สำนักงานกฎหมายฟาร์อีสต์ (ประเทศไทย) จำกัด

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย	บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง																																									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	
1. นายปรีชา นันทน์ถนอมิต	X,O	X	/	X	X	X	X	-	-	-	-	/																																
2. นายธีรฤทธิ์ ปางวิรุฬห์รักษ์	/,M	X,/	/									/	/	/	/	/									/				o															
3. นายจุฬพงศ์ ประภาสโนบล	/, //	/															/	//	-	-	/	-/	-	//	V, //																			
4. นายชาย วัฒนสุวรรณ	/, //	/, //	/									/									o					/																		
5. นายมนัส แจ่มเวหา	/, //							/																													//	o	v	/	/	/	/	
6. ผศ.สัมพันธ์ หุ่นยนต์	/, //	/, //	/, //	/					//																	/	/	/																
7. นายโกศล วรฤทธิธินภา	/	/	/	/	/	/																																						
8. นายเกรียงศักดิ์ ประทีปวิศรุต	o	/																													o, /	o	o											
9. นายอภิรักษ์ กาญจนคงคา	N	/																															/	N, -	o									

หมายเหตุ : สัญลักษณ์ตำแหน่งของคณะกรรมการและผู้บริหาร

X ประธานกรรมการบริษัท
/ กรรมการ
// กรรมการอิสระ

V รองประธานกรรมการบริษัท
N เจ้าหน้าที่บริหาร
/ กรรมการตรวจสอบ

M ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- ที่ปรึกษา
o ผู้บริหาร

รายละเอียดบริษัทที่เกี่ยวข้อง

1. บริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด
2. บริษัท วุฒิศักดิ์ ฟาร์มาซี อินเตอร์ จำกัด
3. บริษัท วุฒิศักดิ์ คอสเมติกส์ อินเตอร์ จำกัด
4. บริษัท วุฒิศักดิ์ แกรนด์ อินเตอร์ จำกัด
5. บริษัท ดับบลิว. เอส. เซอร์จี่รี 2014 จำกัด
6. การไฟฟ้านครหลวง
7. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
8. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท อี ฟอร์ แอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
11. บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด
12. บริษัท แกรนด์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
13. บริษัท ฮอทพอท จำกัด (มหาชน)
14. บริษัท จันทรรารีสอร์ทแอนด์สปา จำกัด
15. สถาบันคุ้มครองเงินฝาก
16. บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ทาลิส จำกัด
17. บริษัท สยามธานี จำกัด
18. บริษัท ปูเอนเอฟซี จำกัด (มหาชน)
19. บริษัท เพลินจิต แคปปิตอล จำกัด
20. บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงศรี จำกัด
21. บริษัท เกอฮาวส์ ลิฟวิ่ง จำกัด
22. บริษัท นูทริกซ์ จำกัด (มหาชน)
23. บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
24. บริษัท ปัญจพล เปเปอร์ อินดัสตรี จำกัด
25. บริษัท พีซีแอล แพลนเนอร์ จำกัด
26. สถาบันบริหารจัดการปัญญาวิวัฒน์
27. กองทุน Shore Cap ประเทศสหรัฐอเมริกา
28. บริษัท ไอเอ เอนเนอร์จี จำกัด (มหาชน)
29. บริษัท เซ็นทรัล แอนด์ ซิตี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด
30. Mega Shopping Complex
31. บริษัท พานาลี จำกัด และบริษัทในเครือ
32. บริษัท ฮิวแมน เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด
33. สหกรณ์เคหสถานเมืองโคราช จำกัด
34. บริษัท อินโฟไมนิ่ง จำกัด
35. บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
36. กรมบัญชีกลาง กระทรวงสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง
37. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
38. การประปานครหลวง
39. บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)
40. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร
41. ธนาคาร อิสลามแห่งประเทศไทย

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

1. ข้อมูลโดยรวม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดไว้เป็นหนึ่งในวิสัยทัศน์ของบริษัท และบริษัทพยายามให้ถือเป็นภาพ (Picture หรือ View) ที่ต้องทำให้บังเกิดขึ้นจริง ตามมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งหมายความว่ารวมถึงสังคมด้วย โดยให้ประชาชนมีการดำรงชีวิตและคุณภาพชีวิตที่ดี ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานตามปกติ (in-process)

นอกจากนี้ ในถ้อยแถลงพันธกิจ (Mission Statement) ของบริษัทและบริษัทย่อยได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินการด้านต่าง ๆ เช่น ด้านกระบวนการธุรกิจ (นำเข้า จัดจำหน่ายและให้บริการ) การปฏิบัติต่อลูกค้าและคู่แข่ง (ด้วยราคายุติธรรม) การประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ (ขยายธุรกิจใหม่ ๆ เพิ่มฐานรายได้ และการบริหารความเสี่ยง) การจัดหาวัตถุดิบ การปฏิบัติต่อพนักงาน (บริหารงานด้วยระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลักบรรษัทภิบาล) เป็นต้น เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกันทั้งบริษัทผู้มีส่วนได้เสียและสังคมที่มั่นคงยั่งยืน (Sustainable Growth)

สืบเนื่องจากแนวทางเกี่ยวกับ “ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ” ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบันกำหนดหลักการไว้ดังนี้ (“หลักการ 8 ข้อ”¹)

- 1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
- 2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 3) การเคารพสิทธิมนุษยชน
- 4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- 5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- 6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- 7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และ
- 8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทอยู่ในภาวะเริ่มต้นในการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) อย่างจริงจัง และสามารถแสดงนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามหลักการ 8 ข้อ ดังนี้

¹ หลักการตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมี 10 ข้อ หลักการ 8 ข้อข้างต้น คือ หลักการ 10 ข้อดังกล่าวที่ไม่รวม 2 หัวข้อ คือ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้กำหนดให้เปิดเผยแยกต่างหากภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ของรายงานนี้แล้ว และหัวข้อรายงานด้านสังคม/สิ่งแวดล้อม ซึ่งคือการเปิดเผยในหัวข้อนี้แล้ว

1) **การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม** บริษัทเน้นจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ ครอบคลุมกับการเคารพกฎหมาย ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียและผลประโยชน์ที่มีความขัดแย้งกัน การรักษาความลับ การใช้ข้อมูลภายใน การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่แข่ง พนักงาน ความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม บริษัทมีการจัดทำคู่มือพนักงาน พัฒนาระบบการวัดประสิทธิผลของระบบ นำหลักการด้านคุณภาพ ตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award – TQA) หรือเกณฑ์เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (The Seven Malcolm Baldrige Criteria)

2) **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน** บริษัทใช้นโยบายการดำเนินกิจการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดี บริษัทกำลังพัฒนามาตรการหรือตัวชี้วัดด้านต่าง ๆ รวมทั้งการวัดความเป็นประชาชนที่ดี (Measures of Good Citizenship) โดยบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์การเข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชัน ที่มีชื่อว่าโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Anti-Corruption – CAC) และในปี 2558 บริษัทมีแผนการดำเนินการตามการประกาศเจตนารมณ์อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

3) **การเคารพสิทธิมนุษยชน** บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ถือปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เคารพในความเป็นปัจเจกและความมีศักดิ์ศรี โดยที่ผ่านมาไม่เคยมีข้อร้องเรียนที่เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์เรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน

4) **การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม** บริษัทตระหนักดีว่า บุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีค่าของบริษัท ปฏิบัติต่อพนักงานเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน หรือให้สวัสดิการประโยชน์ต่าง ๆ ที่สมเหตุสมผลสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ

5) **ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค** บริษัทพึงพิงในการคัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย เนื่องด้วยเกี่ยวความงาม สุขภาพ อนามัยของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบทุกรายการที่จำเป็นจะต้องได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (อย.) ตลอดจนบริษัทคัดสรรผลิตภัณฑ์ระดับแนวหน้าด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ ภาพลักษณ์ ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและความปลอดภัย ตลอดจนสุขอนามัยให้แก่ผู้บริโภค ผู้รับบริการ รวมทั้งบุคลากรทางการแพทย์ และบุคลากรด้านความงาม

6) **การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม** บริษัทตระหนักดีด้านการประหยัดพลังงาน การใช้วัสดุสำนักงาน สิ้นเปลืองต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า เช่น การใช้กระดาษรีไซเคิล (Re-used) การเปิด-ปิดเครื่องไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ ระหว่างช่วงพัก การจัดสื่อแจกเป็นซีดี หรือ Soft files แทนที่จะเป็นกระดาษ จัดทำเป็นรูปเล่ม เน้นการสื่อสาร ประชุม จัดทำธุรกรรมต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ตให้มากขึ้น ลดการเดินทางไป-มาภายในระหว่างสำนักงาน เป็นต้น

7) **การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม** บริษัทตระหนักถึงการทำประโยชน์เพื่อสังคม บริษัทได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนเครื่องมือแพทย์ ประกอบการอบรมโครงการฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน หรือ ปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพ (Cardiopulmonary resuscitation) CPR คือการช่วยเหลือผู้ที่อยู่ในภาวะหยุดหายใจหรือภาวะหัวใจหยุดเต้นให้กลับมามีการหายใจและไหลเวียนคืนสู่สภาพเดิม CPR และร่วมสนับสนุนงบประมาณการปรับปรุงห้องเจาะเลือด สำหรับโรงพยาบาลที่ไม่ได้อยู่ในกรุงเทพ

8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นกิจกรรมการสัมมนา การให้องค์ความรู้ด้านเทคนิคและเครื่องมือทางการแพทย์ใหม่ ๆ ให้แก่ แพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์ต่าง ๆ (รายละเอียดแสดงไว้แล้วในภาพท้ายบทนี้)

2. การดำเนินงานและจัดทำรายงาน

บริษัทได้วางแผนดำเนินงานและจัดรายงานตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award – TQA) หรือเกณฑ์เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (The Seven Malcolm Baldrige Criteria) แนวทางตามมาตรฐานสากลทั้งที่เป็นกรอบการจัดทำรายงานขององค์กรแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล (Global Reporting Initiative – GRI) และแนวทางการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนที่จัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตลอดจนในปี 2559 นี้ บริษัทจะพัฒนาตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับแนวคิดด้านแผนที่เชิงกลยุทธ์ “Strategy Map” “Balanced Scorecard” และ “KPIs”² โดยเน้นตัวชี้วัดที่เป็น “ความเป็นประชาชนที่ดี (Good Citizenship)” เป็นพิเศษ

ซึ่งรายละเอียดรายงาน กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่มีต่อสังคมนั้น บริษัทจะแสดงในเว็บไซต์ของบริษัท

3. กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เนื่องด้วยธุรกิจหลักของบริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในปี 2559 นั้น บริษัทได้มีการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การมอบหรือบริจาคเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ การก่อสร้าง ปรับปรุงอาคารและห้องที่ใช้ปฏิบัติการทางการแพทย์ เป็นต้น

ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ได้ทำต่อเนื่องตลอดทั้งปี นอกจากจะเป็นการบริจาค สนับสนุนด้านเงินทุนและเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้านสุขอนามัยให้แก่ประชาชนทั่วไป ทั่วประเทศแล้ว ผู้บริหาร และบุคลากรของบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญที่จะตอบสนองสังคม ต้องการให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี ก็ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ด้วย โดยมีตารางแสดงรายละเอียดแสดงในหน้าถัดไป

²ใช้แนวทฤษฎีของ Paul R. Niven ผู้เขียนหนังสือ “Balanced Scorecard: Step-by-step” และ “Balanced Scorecard Diagnostics” เป็นหลัก.

ในปี 2559 บริษัทได้มีกิจกรรมช่วยเหลือชุมชน ให้องค์ความรู้ที่เป็นวิทยาทานและบริจาคเงินสมทบทุนหน่วยงานที่ให้การช่วยเหลือสังคม รวม 10 กิจกรรม ดังนี้

ที่	วัน – เดือน	กิจกรรม, ผลิตภัณฑ์, เงินทุนที่บริจาค หรือองค์ความรู้ที่เป็นวิทยาทาน	ร่วมกับ สถาบัน/หน่วยงาน	จังหวัด
1	3 มิ.ย.	The 3 rd Advance in Anesthesia: Anesthetic Machine & Monitoring	บริษัท จีอี เฮลท์แคร์ (ประเทศไทย) จำกัด	กรุงเทพฯ
2	8 มิ.ย.	Khon Kaen Critical Care Conference	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ขอนแก่น
3	11 มิ.ย.	กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่มีต่อสังคม (CSR) อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์ “อี ฟอร์ แอล เอ็ม สัญจรสู่สังคมครั้งที่ 2”	มูลนิธิหน่วยแพทย์และทันตแพทย์เคลื่อนที่ และหน่วยงานในพื้นที่	นครสวรรค์
4	16 มิ.ย.	การอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับช่างเครื่องมือแพทย์ ในโรงพยาบาล	โรงพยาบาลอุดรธานี	อุดรธานี
5	30 มิ.ย.	งานประชุมวิชาการ “วิกฤตก่อนโอกาสในงาน วิสัญญี ”	คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ขอนแก่น
6	7 ก.ค.	งานอบรมเชิงวิชาการ From Basic to Advance Practice in Mechanical Ventilator	คณะสหเวชศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร	พิษณุโลก
7	17 ส.ค.	บริจาคเงินสมทบมูลนิธิ รพ.เด็ก	มูลนิธิโรงพยาบาลเด็ก	กรุงเทพฯ
8	10 ก.ย.	กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่มีต่อสังคม (CSR) อ.ร้องกวาง จ.แพร่ “อี ฟอร์ แอล เอ็ม สัญจรสู่สังคมครั้งที่ 3”	มูลนิธิหน่วยแพทย์และทันตแพทย์เคลื่อนที่ และหน่วยงานในพื้นที่	แพร่
9	30 ก.ย.	ประชุมวิชาการเชิงปฏิบัติการ “Updates and Trends in Neonatal Care”	EFORL	กรุงเทพฯ
10	10 ธ.ค.	26 th Two Days in Cardiology	สมาคมแพทย์โรคหัวใจแห่งประเทศไทยฯและสมาคม ศัลยแพทย์ทรวงอกแห่งประเทศไทย	กรุงเทพฯ



กิจกรรม The 3rd Advance in Anesthesia : Anesthetic Machine & Monitoring – 3 มิถุนายน



กิจกรรม Khon Kaen Critical Care Conference– 8 มิถุนายน



กิจกรรม ความรับผิดชอบของกิจการที่มีต่อสังคม (CSR) อ.ชุมแสง จ.นครสวรรค์
“อี ฟอร์ แอล เอ็ม สัญจรสู่สังคมครั้งที่ 2” – 11 มิถุนายน



กิจกรรม การอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับช่างเครื่องมือแพทย์ในโรงพยาบาล – 16-17 มิถุนายน



กิจกรรม งานประชุมวิชาการ “วิกฤตก่อนโอกาสในงานวิสัญญี” – 30 มิถุนายน – 1 กรกฎาคม



กิจกรรม งานอบรมเชิงวิชาการ From Basic to Advance Practice in Mechanical Ventilator –
7-8 กรกฎาคม



กิจกรรม บริจาคเงินสมทบมูลนิธิ รพ.เด็ก – 17 สิงหาคม



กิจกรรม ความรับผิดชอบต่อกิจการที่มีต่อสังคม (CSR) อ.ร้องกวาง จ.แพร่
“อี ฟอร์ แอล เอ็ม สัญจรสู่สังคมครั้งที่ 3” – 10 กันยายน



กิจกรรม ประชุมวิชาการเชิงปฏิบัติการ “Updates and Trends in Neonatal Care” – 30 กันยายน



กิจกรรม 26th Two Days in Cardiology – 10-12 ธันวาคม

ภาพรวมของธุรกิจ

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EFORL”) จัดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในประเทศไทยและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2552 ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ความงามและสุขภาพ

บริษัทย่อยของบริษัทประกอบด้วย 3 บริษัท ประกอบด้วย :-

- บริษัท สเปซเมด จำกัด (Spacemed Co., Ltd.) เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ใช้ในบ้าน (Home uses) อุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ (Microscope) และอื่นๆ โดยบริษัทถือหุ้น 100%
- บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุป จำกัด (“Wuttisak Clinic Inter group Co., Ltd.” หรือ “WCIG”) เป็นธุรกิจให้ด้านบริการเสริมความงาม บริษัทถือหุ้น 50.17% โดยลงทุนผ่านบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (“WCI Holding Co., Ltd.” หรือ “WCIH”) และ
- บริษัท สยามสเนล จำกัด (Siam Snail Co., Ltd.) เป็นธุรกิจที่จัดจำหน่ายเครื่องสำอางจากผลิตภัณฑ์เมือกหอยทาก บริษัทถือหุ้น 51%

บริษัทร่วมทุนมี

- บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (That’so Asia Corporation Co., Ltd.) ซึ่งเป็นธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ความงามกลุ่ม QUADRA จากประเทศอิตาลี ภายใต้ชื่อ แบรินด์ That’so และร้านขายปลีกเครื่องสำอาง บริษัทถือหุ้นอยู่ 18%

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในภาพรวม

■ วิสัยทัศน์

เรามุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายและให้บริการผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพ เพื่อการดำรงชีวิตที่ดีของประชาชน (To provide trustworthy and reliable healthcare products for improving wellness)

■ พันธกิจ

- นำเข้า จัดจำหน่ายและให้บริการ เครื่องมือทางการแพทย์ วิทยาศาสตร์ และผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพที่มีคุณภาพและทันสมัย เพื่อช่วยในการตรวจวินิจฉัย การป้องกัน การรักษาโรค และการส่งเสริมสุขภาพแก่แพทย์ บุคลากรทางการแพทย์ และประชาชน ด้วยราคายุติธรรม

- บริหารงานด้วยระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมหลักบรรษัทภิบาล เพื่อการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน
- **วัตถุประสงค์³**
 - **วัตถุประสงค์ระยะสั้น (Short-term Objectives) – ระยะเวลาหนึ่งปี (ปี 2560)**
 - **ด้านการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์**
 - ยอดขายโดยรวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 8%⁴
 - อำรงความเป็นผู้นำทางการตลาดอันดับหนึ่ง ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์⁵
 - เพิ่มผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ ไม่น้อยกว่า 10 รายการ ต่อ SBUs⁶
 - พัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ด้วยช่องทางใหม่⁷
 - เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายในตลาดสะดวกซื้อและตลาดออนไลน์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ธุรกิจด้านความงาม
 - **ด้านการดำเนินงาน**
 - ลดต้นทุนการดำเนินงานที่ควบคุมได้ในทุก ๆ SBUs ลงไม่น้อยกว่า 10%⁸
 - พัฒนาเพิ่มจำนวน และส่งเสริมบุคลากร ระดับบริหารจัดการชั้นกลาง (Middle Level Management) ขึ้น ไม่น้อยกว่า 2-3 อัตราในทุก ๆ SBUs เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการ⁹

¹ บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์ระยะสั้นและระยะปานกลางไว้ก่อน เพื่อให้การวางแผนการดำเนินงานของบริษัทมีความสมจริง (Realistic) บรรลุได้ (Achievable) และวัดได้ (Measurable) มีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ บริษัทขอคณะกรรมการกำหนดวัตถุประสงค์ระยะยาว (Long-term Objectives) ซึ่งเป็นระยะ 6-10 ปีข้างหน้า เพราะมียังมีปัจจัยที่เป็นพลวัต ตามภาวะการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของภาวะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน ทำให้การคาดการณ์ให้แม่นยำนั้น มีความเป็นไปได้อยู่ในเกณฑ์ต่ำ ทั้งทางด้านการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค สถานการณ์ตลาดเงินตลาดทุน เทคโนโลยีและปัจจัยด้านมหภาคอื่น ๆ เป็นต้น

⁴ ผลสรุปจากการประชุมงบประมาณ ปี 2560

⁵ ผลสรุปจากการสัมมนาแผนกเครื่องมือแพทย์ของบริษัท เมื่อ 24-25 กุมภาพันธ์ 2560

⁶ ในปี 2559 นั้น, SBUs ของบริษัท ต่างมีผลิตภัณฑ์และบริการมากกว่า 5 รายการ

⁷ พัฒนาตลาดอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับกลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น เน้นกลุ่มผู้มีการศึกษา (Mass Premium) ที่ตระหนักถึงสุขภาพ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกลยุทธ์การตลาดที่สำคัญ

⁸ ในปี 2559 บริษัทย่อย (บจก. วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป) มีค่าใช้จ่ายด้านการขายและค่าใช้จ่ายด้านการบริหารลดลง เมื่อเทียบกับปีก่อน ประมาณ 51% และ 37% ตามลำดับ

⁹ ในปี 2559 นี้ บริษัทได้เพิ่มจำนวนผู้บริหารจัดการชั้นสูงและชั้นกลางมากขึ้น ทั้งที่เป็นของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อรองรับกับปริมาณธุรกรรมที่เกิดขึ้นในขนาดอันใกล้

- บริษัทจะยกระดับบุคลากรในทุกกระดับให้มีคุณค่ามากขึ้น (Value Added) ด้านการฝึกอบรม เสริมสร้างศักยภาพ รวมแล้วไม่น้อยกว่า 18 ชั่วโมงและ 30 ชั่วโมงต่อคนต่อปี (ในระดับจัดการและระดับปฏิบัติการตามลำดับ)¹⁰
- พัฒนาเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในด้านต่างๆ ทั้งที่เป็นข้อมูลทั่วไป ผลิตภัณฑ์และบริการ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ความรับผิดชอบต่อสังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy) และมีช่องทางในการรับแจ้งเบาะแสการร้องเรียน (Whistle blowing) ข่าวสารและกิจกรรม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นภายในไตรมาสที่ 2 ของปี 2560 พัฒนากฎบัตร ระเบียบปฏิบัติ ระบบงานภายใน การสื่อสารภายในบริษัท ให้เกิดระบบการติดตามกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance) ให้มีความสมบูรณ์ไม่น้อยกว่า 70% (เทียบกับมาตรฐานทั่วไปด้าน Compliance ของบริษัทระดับ SET 50)
- ปรับปรุงพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ CG Scorecard หรือระดับ Sustainable Development อยู่ในระดับที่ไม่น้อยกว่าบริษัทจดทะเบียนโดยรวมของปี 2559
- ด้านการบริการ ซ่อมแซมอุปกรณ์ทางการแพทย์ พัฒนาการบริการให้รวดเร็ว แก้ไขปัญหาตรงประเด็น โดยมีการรณรงค์ในโปรแกรม Campaign ที่ชื่อว่า “Program Platinum Service”
- วุฒิสถิต์คลินิกจะพัฒนาสร้างสถาบันฝึกอบรมด้านสุขภาพและความงาม (Wuttisak Academy) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการแก่กลุ่มบริษัท
- **ด้านการเงิน**
 - บริษัทจะลดหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายโดยรวมลงประมาณร้อยละ 20 เพื่อเป็นการลดต้นทุนทางการเงินลง ด้วยการปรับโครงสร้างทางการเงินและโครงสร้างธุรกิจ
 - บริษัทจ่ายชำระหนี้สินระยะสั้นและหนี้สินระยะยาวได้ตามกำหนด
- **วัตถุประสงค์ระยะปานกลาง (Mid-Range Objectives) – ระยะสาม-ห้าปีถัดไป (ปี 2561-2563 หรือปี 2561-2565)**
 - **ด้านการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์**
 - ภายในปี 2563 บริษัทจะมีรายได้รวมไม่น้อยกว่า 6,000 ล้านบาท
 - บริษัทจะรักษาอัตราค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการขายให้อยู่ในระดับไม่เกินร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับรายได้

¹⁰ มีการกำหนดแผนการอบรมเป็น 2 ประเภท คือ 1) สอบถามพนักงานเพื่อหา Training Needs และให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร และ 2) จัดอบรมเน้น SHE คือ ความปลอดภัย (Safety-S) สุขภาพ (Health-H) และสิ่งแวดล้อม (Environment-E)

- พัฒนาศาสนาวัฒนธรรมถึงภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) ภายใต้การจัดการของ EFORL ให้เป็นที่รู้จัก (Brand and Corporate Awareness/Recognition) ในระดับอาเซียน (ภายในปี 2561) และระดับภูมิภาค Pacific Rim (ภายในปี 2563) (บริษัทจะพัฒนาหาตัวชี้วัดที่เหมาะสมต่อไป)
- กระจายธุรกิจออกไปในธุรกิจหรือตลาดใหม่ ๆ ได้แก่ ประเทศในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยเน้นที่กลุ่มประเทศ CLMV ก่อน

■ ด้านการดำเนินงาน

- บริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้สามารถหมุนเวียนปรับใช้กับกลุ่มธุรกิจของบริษัททั้งหมด เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน
- ยกย่องบุคลากรระดับบริหารจัดการชั้นกลาง (Middle Level Management) ให้ขึ้นเป็นผู้บริหารระดับสูง ขณะเดียวกันมีการศึกษาและเตรียมแผนงานเรื่อง Succession Plan
- ยกย่องเป้าหมายองค์กรไปสู่ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)
- เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศและการสื่อสารภายในบริษัท ทำให้ระยะเวลาการดำเนินงาน (Lead-time) สั้นลงอย่างน้อยร้อยละ 10 ในทุกๆ กิจกรรม
- นำระบบ Enterprise Resources Planning – ERP มาใช้กับระบบงานบัญชีการเงิน สินค้าคงคลัง ระบบการขาย ระบบการให้บริการ และโลจิสติกส์ โดยใช้งานได้จริงภายในกลางปี 2561 (EFORL และ WCIG)
- พัฒนากฎบัตร ระเบียบปฏิบัติ ระบบงานภายใน การสื่อสารภายในบริษัท ให้เกิดระบบการติดตามกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance) ให้มีความสมบูรณ์ (เทียบกับมาตรฐานทั่วไปด้าน Compliance ของบริษัทระดับ SET 50)
- ปรับปรุงพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้ CG Scorecard หรือระดับ Sustainable Development อยู่ในระดับที่ไม่น้อยกว่า SET 100 ของปี 2559 ภายในปี 2561
- พัฒนาระบบแผนเชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด (KPIs) ด้วยเครื่องมือตามแนวทาง Balanced Scorecard และเชื่อมโยงกับระบบงาน ERP (Enterprise Resources Planning)

■ ด้านการเงิน

- บริษัทจะรักษาอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) ไม่เกิน 1:1 ภายในปี 2563

ตารางแสดงรายละเอียดหลักการการกำหนดวัตถุประสงค์ระยะสั้นและระยะปานกลางของบริษัท

	ระยะสั้น	ระยะปานกลาง				
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ยอดขาย		=====>6,000 MB. ¹				=====>
เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า – เมื่อเทียบกับปีก่อน	10% ²					
จากลูกค้าเดิม –เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	15% ²					
จากลูกค้าใหม่ –เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	20% ²					
ด้านการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์						
ค่าใช้จ่ายการตลาดและการขาย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ...เมื่อเทียบกับยอดขาย	2% ³					
พัฒนาราสินค้ารวมถึงภาพลักษณ์องค์กรและกลุ่มบริษัทในเครือทั้งหมดให้เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ผลิตภัณฑ์และบริการไม่น้อยกว่า...	20% ⁴	ในกลุ่มCLMV และกลุ่มประเทศอาเซียน ⁵				ประเทศแถบแปซิฟิก ⁶
ก่อตั้ง พัฒนา รวมกิจการเพื่อให้เป็นหน่วยธุรกิจเชิงกลยุทธ์ (SBU) s ไม่น้อยกว่า...	1-2 SBU					
ธุรกิจความงามมีแผนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ในตลาดสะดวกซื้อและออนไลน์				คอนวีเนียนสโตร์และออนไลน์		
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการขายอยู่ในระดับไม่เกินกว่าร้อยละ....ของยอดขาย				10% ⁷		
กระจายธุรกิจ		ในตลาดที่เกิดขึ้นใหม่ และ/หรือ ในกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน				
ด้านการดำเนินงาน (Operations)						
ลดต้นทุนการดำเนินงานที่ควบคุมได้ (Controllable Cost) ในทุก ๆ SBU s ลงไม่น้อยกว่าร้อยละ...	10% ⁸					
พัฒนาบุคลากรในระดับการจัดการชั้นกลาง ในทุก ๆ SBU ...อัตรา/SBU	2-3					
ฝึกอบรมบุคลากร...ชั่วโมง/คน	18-30 ชม.					
การพัฒนากระบวนการ Enterprise Resource Planning – ERP ให้สมบูรณ์	50%			100%		
พัฒนากฎบัตร ระเบียบปฏิบัติ ระบบงานภายใน การสื่อสารภายใน ระบบการติดตามกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance) ให้สมบูรณ์ร้อยละ...	80%			100%		

	ระยะสั้น	ระยะปานกลาง				
	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
จัดตั้งหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (Corporate Social Responsibility-CSR) นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations-IR) บรรษัทภิบาล (Corporate Governance-CG) ให้สมบูรณ์ร้อยละ..	65%			100%		
ปรับปรุงพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ CG Scorecard หรือระดับ Sustainable Development อยู่ในระดับที่ไม่ต่ำกว่าบริษัทจดทะเบียนโดยรวมของปี 2559	100%					
บริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ใช้ที่สามารถใช้แทนกันได้หมุนเวียนในกลุ่มบริษัท เพื่อลดต้นทุนดำเนินงาน				100%		
ยกระดับบุคลากรระดับจัดการชั้นกลาง (ที่มีศักยภาพ) ให้เป็นผู้บริหารระดับสูง วางแผนด้าน Successor Plan				100%		
ได้รับมาตรฐาน ISO 9000:2015 ในธุรกิจอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์	100%					
ยกระดับ WCIG ให้ได้รับมาตรฐาน Joint Commission International (JCI) Accreditation ไม่น้อยกว่า...	2					
พัฒนาจัดตั้งสถาบันฝึกอบรมด้านสุขภาพและความงาม	100%					
ยกระดับเป้าหมายองค์กรไปสู่ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)						100%
เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศ ลดระยะเวลาดำเนินงานลงร้อยละ ...				10%		
พัฒนาระบบประเมิน กำกับติดตามด้วยตัวชี้วัด (KPIs) ด้วย Balanced Scorecard และเชื่อมโยงกับระบบงาน ERP		100%				
ด้านการเงิน (Finance)						
ลดภาระหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย ร้อยละ...	20% ⁹		50% ⁹			
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt-to-Equity ratio) เป็น				1 : 1 ¹⁰		

คำอธิบายสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดวัตถุประสงค์ ซึ่งแสดงถึงกลยุทธ์การดำเนินงาน (รวมทั้งบางส่วนของแผนปฏิบัติการ) ปัจจัย รวมทั้งนโยบาย ตลอดจนแสดงโอกาส ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ไว้ดังนี้:

- 1 หมายถึง บริษัทสามารถมียอดขายรวมทั้งกลุ่มได้ภายในปี พ.ศ.2563 หรืออีก 4-5 ปีข้างหน้า เป็น 6,000 ล้านบาท ซึ่งจะมาจกแนวทางการเติบโตจากการดำเนินการ (Organic Growth) ในกิจการด้าน Healthcare & Wellness ทั้งที่เป็นการบูรณาการไปข้างหน้าและข้างหลัง ซึ่งปี 2559 บริษัทกำหนดแผนงานการตลาดและทิศทางในกิจการของ บจก.สยามสเนล และวางแผนธุรกิจที่ชัดเจนให้กับ บจก.วุฒิศักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ (WCI) ที่จะมุ่งธุรกิจการค้าปลีกในหลาย ๆ ช่องทางด้านคอสเมติก รวมทั้งตลาดออนไลน์ที่มีอัตราการเติบโตอยู่ในเกณฑ์สูง รวมทั้งการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่จะมุ่งกลุ่มลูกค้าที่สนใจด้านสุขภาพ โดยผ่านศูนย์การให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ ที่จะมีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ (เช่น iHealth) มารองรับและมีฐานกลุ่มลูกค้าเป็นจำนวนมากต่อไป (MB หมายถึง ล้านบาท)
- 2 หมายถึง ยอดขายเพิ่มขึ้นทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้ารายใหม่ โดยยอดขายในส่วนเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (EFORL และ SPACEMED) มียอดขายรวมกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.28 เมื่อเทียบกับปีก่อน ในส่วนของ WCIG จะเน้นรักษฐานลูกค้าเดิมเป็นหลักและขยายช่องทางตลาดสู่ลูกค้าใหม่ด้วยกลยุทธ์การตลาดแบบใหม่
- 3 หมายถึง ประมาณการค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการขายลดลงร้อยละ 2 โดยบริษัทได้เน้นให้มีการทำประเมินโครงการ (Project Evaluation) ก่อนที่จะมีการทำสัญญาขายหรือให้บริการจริงในหลายๆ ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้ง WCIG จะจัดทำแผนการประเมินโครงการก่อนที่จะรณรงค์กิจกรรมทางการตลาด ให้ได้ทราบถึงผลลัพธ์ก่อนจึงจะอนุมัติโครงการ เพื่อควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการขายและการตลาด รวมทั้งเน้นการประชาสัมพันธ์ทางด้านโซเชียลมีเดีย การใช้ Blogger ใน instagram การเลือกสื่อช่องทางที่มีประสิทธิภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงจุด ในส่วนของ WCIG กลยุทธ์การตลาดจะเน้นเรื่องการจัดการด้านแบรนด์ (Brand Management) และเน้นการให้บริการที่สร้างความพึงพอใจสูงสุดในระดับราคาที่เหมาะสม เพื่อดึงกลุ่มลูกค้าเก่าและสร้างฐานลูกค้าใหม่ให้รู้จักวุฒิสักดิ์มากขึ้น เพื่อเพิ่มรายได้ด้านบริการและการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์วุฒิสักดิ์เพิ่มมากขึ้น
- 4 หมายถึง พัฒนาระบบสารสนเทศถึงภาพลักษณ์องค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ทั้งนี้ ใช้จำนวนครั้งในการออกสื่อ (ทั้งที่เป็นการจัดการภายในบริษัท และการที่สื่อต่าง ๆ ให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นในเชิงบวกแก่บริษัท) เป็นตัวชี้วัด บริษัทได้สร้างเพิ่มเสริมภาพลักษณ์องค์กรอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า 12 กิจกรรมตลอดทั้งปี 2559 ด้วยการบริจาคอุปกรณ์ เครื่องมือแพทย์ให้กับสถานพยาบาลต่าง ๆ และมีกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (Corporate Social Responsibility-CSR) ร่วมกับองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรในต่างจังหวัด ตลอดจน WCIG ได้ออกสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ช่องหลัก ๆ เป็นการเน้นตราสินค้าและภาพลักษณ์องค์กร ถึงความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมสถานพยาบาลเสริมความงาม สอดคล้องกับผู้บริหารของ บจก.สยามสเนล ได้ออกสื่อประชาสัมพันธ์ในรายการต่าง ๆ ต่อสาธารณชน รวมทั้งใช้

ช่องทางในโซเชียลมีเดีย ให้เห็นถึงความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์ พัฒนาแบรนด์สเนลเอท (Snail 8) และยกระดับภาพลักษณ์องค์กร

- 5 หมายถึง ตราสินค้า ภาพลักษณ์ของบริษัทในเครือบางบริษัท (WCIG-“วุฒิ-ศักดิ์”) นั้น เป็นที่รู้จักกันดีพอสมควรในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม) ซึ่งจะต้องใช้ความพยายามอีกไม่น้อยในการรุกตลาดในกลุ่มประเทศอื่น ๆ ในอาเซียน
- 6 หมายถึง ตราสินค้า ภาพลักษณ์ของบริษัทที่จะเข้าสู่ตลาดในกลุ่มประเทศแถบแปซิฟิก (Pacific Rim) ในช่วงวัตถุประสงค์ระยะปานกลาง 5-6 ปีข้างหน้า (แต่ในระยะ 2-3 ปีแรกจะเน้นกลุ่มประเทศ CLMV ก่อน) โดยเบื้องต้น ได้วางแผนไว้ว่าจะใช้ผลิตภัณฑ์ของ บจก.สยามสเนล มุ่งเข้าตลาดในสาธารณประชาชนจีนดังกล่าว ซึ่งกลยุทธ์ดำเนินการในชั้นรายละเอียดจะแสดงไว้ในรายงานของปีต่อ ๆ ไป
- 7 หมายถึง บริษัทจะลดค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนที่สามารถจัดการได้ จัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับขนาดของสาขา บริหารจัดการสถานที่หรือทำเลที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนคงที่ที่เหมาะสมกับรายได้ จัดสรรค่าใช้จ่ายด้านโฆษณา ส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับผลลัพธ์ที่ได้
- 8 หมายถึง บริษัทได้ประมาณการรายได้ไว้ในปี 2560 ทั้งกลุ่ม 4,000 ล้านบาท (งบการเงินรวม) ซึ่งเป็นงบประมาณในเชิงระมัดระวัง (Conservative) เมื่อเทียบกับยอดรายได้รวมในปี 2559 คือ ร้อยละ 32.8 (ประมาณการรายได้ปี 2560 = 4,000 ล้านบาท เทียบกับรายได้รวมปี 2559 ประมาณ 3,700 ล้านบาท) (ในปี 2559 รายได้รวมลดลง เนื่องจากรายได้จากกลุ่มคลินิกเสริมความงามชะลอตัว)
- 9 หมายถึง บริษัทมีแผนงานที่จะลดภาระหนี้สินระยะยาวการลดภาระต้นทุนทางการเงินลง ในระยะสั้น ลดลงร้อยละ 20 และในระยะปานกลางจะลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 เป็นเป้าหมายที่บริษัทวางแผนไว้ในการลดภาระหนี้สินระยะยาวลงกึ่งหนึ่ง ทั้งนี้เพื่อเป็นการปลดพันธสัญญา (Covenant) ที่บริษัททำไว้กับสถาบันการเงินในการจัดลำดับความสำคัญในการใช้จ่ายเงิน เมื่อบริษัทสามารถลดภาระหนี้ได้ตามแผนงาน ทำให้บริษัทมีอิสระในการลงทุน ทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้อย่างอิสระขึ้น เพื่อเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลายได้
- 10 หมายถึง เป็นเป้าหมายของบริษัทในการลดภาระทางการเงินและเป็นการจัดการด้านความเสี่ยงทางการเงิน รวมทั้งบริษัท มีโอกาสที่จะหาแหล่งเงินทุนได้หลายแนวทาง และมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำกว่า ได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

■ เป้าหมาย

- บริษัทจะสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ให้อยู่ในระดับมาตรฐานไม่ต่ำกว่าคู่แข่งในระดับเดียวกันเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย (Profitability)

- บริษัทจะใช้แผนพลิกฟื้นธุรกิจด้วยกลยุทธ์การตลาดรูปแบบใหม่ ในกลุ่มธุรกิจความงามให้กลับมามีผลกำไรตามที่เคยคาดหวังไว้ (Turnaround plan)
 - บริษัทจะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ การรับประกัน การบริการหลังการขาย ด้วยการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะ การติติง เพื่อนำไปแก้ไขปรับปรุงต่อไปด้วยความเต็มใจ (Customer Service)
 - บริษัทจะนำข้อผิดพลาด บกพร่อง ของเสีย ของชำรุด การรอคอยของลูกค้า ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการที่ไม่ประสบความสำเร็จ เป็นเครื่องเตือนใจ นำไปเป็นกรณีศึกษาและถือเป็นบทเรียนที่สำคัญในการปรับปรุงกระบวนการภายใน (Internal Process) ให้ดียิ่งขึ้น (Retention)
 - บริษัทจะเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานทุกกระบวนการ เช่น เพิ่มอัตราการปิดยอดขาย (Closing ratio) ลดระยะเวลาและต้นทุนด้านการจัดส่งและโลจิสติกส์ ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร เป็นต้น (Efficiency)
 - บริษัทมุ่งด้านการเติบโต ทั้งที่เป็นยอดขาย ปริมาณสินค้าและบริการ ฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้น อัตราการสูญเสียลูกค้าที่ลดลง จำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น ความหลากหลายและความครอบคลุมของผลิตภัณฑ์และบริการที่เพิ่มขึ้น การเข้าไปเสริมหรือปิดจุดที่ตลาดยังมีช่องว่างอยู่ การให้บริการการจัดวางผลิตภัณฑ์ในตำแหน่งที่เหมาะสม (Right Positioning) มีกำไร และกระตือรือร้นที่จะเข้าทำตลาดที่เปิดใหม่ (Emerging market) เป็นต้น (Growth)
- กลยุทธ์การดำเนินงาน
- กลยุทธ์การตลาด
 1. ธุรกิจเครื่องมือแพทย์
 - บริษัทจะเน้นการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าหลายยี่ห้อจากคู่ค้าที่เป็นผู้นำตลาดสินค้านั้น ๆ ในระดับโลก
 - เน้นส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) โดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ (Product) ที่ต้องมีการคัดสรร และพิถีพิถันในการส่งมอบ ติดตั้ง คุณภาพ เกรดดี (ยี่ห้อ) มีชื่อเสียงในระดับสากล มีประกันสินค้า การบริการระหว่างขายและหลังขายที่เป็นเลิศ และเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยระบบโซเชี่ยลมีเดีย มีการจัดจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทในกลุ่มธุรกิจ
 - การกำหนดราคาขาย เป็นราคาที่กำหนดจากต้นทุนบวกกำไรที่ต้องการและเป็นราคาที่แข่งขันได้ (Competitive Price)

- เน้นระบบการสร้างแรงจูงใจให้กับทีมงานขาย (Sales force) ด้วยระบบการให้รางวัล ระบบคอมมิชชั่นที่เหมาะสม บาง Package ก็จัดในอัตราก้าวหน้า
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางเว็บไซต์ พัฒนาระบบ CRM ให้สมบูรณ์ ให้ระบบ CRM และระบบเว็บไซต์ทำหน้าที่การตลาดและการขายได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง และทุกที่ (Ubiquitous – or found everywhere, ever-present)
- เน้นความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ทั้งด้านการแพทย์ และบริการด้านความงาม การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (A Product Innovative Leader) เมื่อเทียบกับบรรดาคู่แข่งในตลาด
- เน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว พัฒนาระบบ CRM อย่างจริงจัง. ให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกว่า บริษัทได้ร่วมเติบโต ไปสู่ความสำเร็จร่วมกัน เป็น Business Partner กัน

2. ธุรกิจบริการความงาม (วุฒิศักดิ์ และสยามสเนล)

- สร้างการรับรู้จดจำแบรนด์ (Brand Awareness) ของวุฒิศักดิ์ให้กลับมาอีกครั้งหนึ่ง โดยใช้ช่องทาง Social media และ ชุดแอปพลิเคชันของเครื่องมือสื่อสารและการตลาดอินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วยเป็นเครื่องมือทางการตลาดเพื่อดึงกลุ่มลูกค้าใหม่ และรักษาลูกค้าเก่าให้คงอยู่กับบริษัท
- วางแผนการทำโปรโมชั่นล่วงหน้าทั้งปี เพื่อใช้สื่อทางการตลาดให้เหมาะสมกับแผนที่วางไว้ดังกล่าว
- เน้นการออกผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่แตกต่างจากคู่แข่ง
- ให้ความสำคัญด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ทั้งด้านวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และความปลอดภัย
- ปรับรูปแบบการบริหารกิจการที่ทันสมัยแบบใหม่
- ปรับเปลี่ยนคู่ค้าใหม่ในตลาด CLMV

● กลยุทธ์การดำเนินงาน

- นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน เช่น ระบบ Enterprise Resources Planning – ERP มาใช้ เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ลดขั้นตอนง่ายต่อการตรวจสอบ ติดตาม กำกับ ออกรายงาน
- เน้นความรวดเร็ว ทันการณ์ในการจัดส่ง ครบถ้วน ถูกต้อง การติดตั้ง และการบริการหลังการขายที่เป็นเลิศ
- ฝึกอบรมบุคลากรให้มีความสามารถในการให้บริการที่หลากหลายกว่าคู่แข่ง

- พัฒนาระบบ Logistics โดยจ้างช่วง (Outsource) ไปยังบริษัทที่มีความชำนาญในการจัดส่ง แยกกิจกรรมการขายการตลาดออกจากระบบคลังสินค้าและการจัดส่ง

- **กลยุทธ์การเงิน**

- บริษัทจะบริหารสภาพคล่องให้มีกระแสเงินสดส่วนเกินโดยเน้นมาจากกิจกรรมดำเนินการ
- นำบัญชีเชิงการจัดการ (Managerial Accounting) เข้ามาช่วยวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เช่น ต้นทุนผันแปร ต้นทุนคงที่ ต้นที่ควบคุมได้ ต้นทุนที่ควบคุมไม่ได้ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน เพื่อกำหนดราคาและปริมาณขายที่เหมาะสม เป็นต้น
- การลงทุนในสินทรัพย์รายการที่มีมูลค่าสูง จะต้องมีการศึกษา Cost-Benefit Analysis พร้อมทั้งเปรียบเทียบวิเคราะห์ข้อดีข้อด้อย “เช่า” หรือ “ซื้อ”
- จัดลำดับความสำคัญ (Prioritize) และความจำเป็นในการจ่ายเงิน ในการจัดทำงบประมาณเงินสด
- มีการจัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน (Project Feasibility Study) ทุกครั้งเมื่อมีการลงทุน ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการแล้วโดยเฉพาะการลงทุนจัดวางเครื่องมืออุปกรณ์ด้านLABในสถานพยาบาลต่าง ๆ นั้น แล้วพิจารณาถึงความคุ้มค่าและให้อัตราผลตอบแทนและระยะเวลาคืนทุนที่เหมาะสม ก่อนที่จะมีการลงทุนจริง

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2557-2559) มีเหตุการณ์ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2557-2559)	
26 กุมภาพันธ์ 2557	ที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร มีมติแต่งตั้งให้ “นายปรีชา นันทน์ภูมิ” ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร
	ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่จากเดิม เลขที่ 1768 ชั้น 24 อาคารไทยซัมมิททาวเวอร์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงบางกะปิ เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร เป็น เลขที่ 184 ถนนราชวิถี แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700
18 เมษายน 2557	ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้บริษัทลดทุนจดทะเบียนบริษัท จำนวน 345,000,506.25 บาท จาก 1,380,002,025.00 บาท เป็น 1,035,001,518.75 บาท โดยการลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 0.10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.075 บาท
พฤษภาคม 2557	บริษัทลงนามบันทึกข้อตกลงซื้อขายสัญญาสิทธิบริหารพื้นที่ในการโฆษณา, จัดกิจกรรมและการบริหารร้านค้าย่อยรถเข็น (Kiosk) ที่อาคารจัตุรัสจามจุรี (สัญญา)ฉบับลงวันที่ 29 กันยายน 2557 ขยายระยะเวลา 2 เดือน ตั้งแต่ เดือน พฤษภาคม – ตุลาคม 2557
24 มิถุนายน 2557	คณะกรรมการบริษัทมีมติให้ บริษัทซื้อหุ้นสามัญของบริษัท แดทโซ เอเซีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (แดทโซ) จำนวน 360,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 18 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว โดยซื้อในราคาหุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 36.0 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้นของแดทโซรายหนึ่ง ซึ่งมีได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท
	คณะกรรมการบริษัทมีมติจำหน่ายหุ้นสามัญ บริษัท เอนโม จำกัด จำนวน 6,999,996 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท คิดเป็นร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว รวมเป็นเงิน 34,999,980 บาท (สามสิบสี่ล้านเก้าแสนเก้าหมื่นเก้าพันเก้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน) ให้แก่นายกิตติพงษ์ ธรรมชุตากรณ์ ซึ่งไม่เป็นบุคคลเกี่ยวข้องหรือบุคคลที่เกี่ยวกับบริษัทแต่อย่างใด
26 มิถุนายน 2557	บริษัทดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะหรือการสอบทานพิเศษ (Due Diligence) เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาการซื้อหุ้น บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (WCIG) และบริษัทย่อย โดยได้แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่าง ๆ ดังนี้:-
	<ol style="list-style-type: none"> 1) ที่ปรึกษาทางการเงิน – บริษัท แอดไวเซอร์พาส จำกัด 2) ที่ปรึกษากฎหมาย – บริษัท วีระวงศ์ ชินวัฒน์ และเพียงพนะ จำกัด 3) ที่ปรึกษาด้านวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านบัญชีและภาษี – บริษัท สำนักงาน เอ็นส์แอนด์ ยัง จำกัด 4) ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ – บริษัท แคปปิตอลแอดวานเทจ จำกัด 5) ที่ปรึกษาด้านการระดมทุน – บริษัท ไพรม์สตรีท แอดไวเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
15 กันยายน 2557	บริษัทมีมติจัดตั้งบริษัทใหม่ “บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด” (WCI Holding Co., Ltd. หรือ

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2557-2559)

“WCIG”) เพื่อเข้าถือหุ้นในบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (WCIG) ด้วยทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามกลุ่ม 1) บริษัทถือหุ้นร้อยละ 60, 2) ผู้ก่อตั้ง WCIG เดิมถือหุ้นร้อยละ 25 และ 3) กองทุนโซลาริส ถือหุ้นร้อยละ 25 โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยผู้ลงทุนต้องชำระในราคา 25 บาทต่อหุ้น สามารถแสดงตารางการคำนวณได้ดังนี้:-

หน่วย : บาท

ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น ๆ ละ 10 บาท

1,000,000

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น ๆ ละ 15 บาท

1,500,000

รวมทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

2,500,000

3 ธันวาคม 2557

มติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อ 21 พ.ย.57 ให้บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียน WCIG จาก 1.0 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท โดยการออกหุ้นใหม่จำนวน 99.9 ล้านหุ้น มูลค่าตราไว้หุ้นละ 10 บาท ในราคาหุ้นละ 25 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 2,497.50 ล้านบาท สามารถแสดงตารางการคำนวณได้ดังนี้:-

15 กันยายน 2557

หน่วย : บาท

ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

หุ้นสามัญ 100,000 หุ้น ๆ ละ 10 บาท

1,000,000

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น ๆ ละ 15 บาท

1,500,000

รวมทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

2,500,000

3 ธันวาคม 2557

หน่วย : บาท

ทุนจดทะเบียนที่ชำระเพิ่มเติม

หุ้นสามัญ 99,900,000 หุ้น ๆ ละ 10 บาท

999,000,000

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น ๆ ละ 15 บาท

1,498,500,000

รวมทุนจดทะเบียนที่ชำระเพิ่มเติม

2,497,500,000

สรุป ณ 3 ธันวาคม 2557

หน่วย : บาท

ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

หุ้นสามัญ 100 ล้านหุ้น ๆ ละ 10 บาท

1,000,000,000

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น ๆ ละ 15 บาท

1,500,000,000

รวมทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

2,500,000,000

3 ธันวาคม 2557

บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ บจก.วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป (WCIG) ผ่าน บจก.ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด WCIG เป็นกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินงานอยู่ในธุรกิจเสริมความงามและผิวพรรณอย่างครบวงจร ที่เน้นให้

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2557-2559)

คำปรึกษาและตรวจรักษาปัญหาด้านผิวพรรณ และลดกระชับสัดส่วน ภายใต้ชื่อ “วุฒิศักดิ์ คลินิก” ซึ่งมีสาขาให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้ WCIG ยังมีการให้บริการลักษณะแฟรนไชส์ในต่างประเทศ (กลุ่ม CLMV – Cambodia, Laos, Myanmar และ Vietnam) WCIG มีบริษัทย่อยทั้งหมด 4 บริษัท ประกอบด้วย:

1. บจก.วุฒิศักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ (“WCI”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ (เช่น น้ำ กลูต้าเฮลตี้ (GlutaHealthi), Collagen VitC, Prune Berry, Click Coffee) และเครื่องสำอาง
2. บจก.วุฒิศักดิ์ ฟาร์มาซี อินเตอร์ (“WPI”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
3. บจก.วุฒิศักดิ์ แกรนด์ อินเตอร์ (“WGI”) ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจ และ
4. บจก.ดับบลิว.เอส.เซอร์จี้รี 2014 (“WSS”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเสริมความงามโดยการทำศัลยกรรม พลาสติก/ตกแต่ง ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจ

16 ธันวาคม 2557

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของ WCIG มีมติอนุมัติโครงสร้างองค์กรใหม่ โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการย่อยขึ้นมา 4 คณะ ประกอบด้วย:-

1. คณะกรรมการตรวจสอบและบริหารความเสี่ยง
2. คณะกรรมการบริหาร
3. คณะกรรมการการบริการทางการแพทย์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ
4. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

โดยกำหนดขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของกรรมการแต่ละคณะเพื่อให้ WCIG มีการบริหารงานให้เป็นไปตามมาตรฐานบริษัทชั้นนำในอนาคต เพื่อให้ตลาดหลักทรัพย์,สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) และผู้ถือหุ้น มีความมั่นใจว่า WCIG มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมกับกิจการ

มกราคม 2558

WCIG ได้ทำว่าจ้าง บจก. 15 ที่ปรึกษาธุรกิจ ทำการประเมินมูลค่าธุรกิจของ WCIG ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยบจก.15 ที่ปรึกษาธุรกิจ มีความเห็นว่ามูลค่าตลาด (Market Value) ของธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีมูลค่าประมาณ 5,400.0 ล้านบาท (ห้าพันสี่ร้อยล้านบาท)

มิถุนายน 2558

บริษัทซื้อหุ้นของบริษัท สยามสเนล จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51จากทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท ซึ่งบริษัทสยามสเนลได้รับสิทธิบัตรในการผลิตและจัดจำหน่ายเมือกหอยทากเข้มข้น (Concentric filtrate of snails) แต่เพียงผู้เดียวจากสถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn University Intellectual Property Institute – CUIPI)

กรกฎาคม 2558

บริษัท สยามสเนล จำกัด เพิ่มทุนจาก 1.0 ล้านบาท เป็น 20.0 ล้านบาท โดยบริษัทยังคงดำรงสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51.0

กันยายน 2558

บริษัทขายหุ้นสามัญในบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (WCIH) จำนวน 9,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 55.0 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 495.0 ล้านบาท ซึ่งได้จำหน่ายให้แก่แก่นักลงทุน 2 ราย ที่ไม่ได้เป็นบุคคลเกี่ยวข้องกับบริษัท
บริษัทชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 480.0 ล้านบาท ให้แก่ WCIH โดยเป็นการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 9,600,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 50.0 บาท และ WCIH ได้จัดทะเบียนเพิ่มทุนรวมเป็นเงินจำนวน 1,096.0 ล้านบาท

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2557-2559)

ตุลาคม 2558	<p>บริษัทขายหุ้นสามัญในบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (WCIH) จำนวน 8,800,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 55.0 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 484.0 ล้านบาท โดยจัดจำหน่ายให้นักลงทุน 2 รายที่ไม่ได้เป็นบุคคลเกี่ยวข้องกับบริษัท</p> <p>บริษัทชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินสิทธิจำนวน 320.0 ล้านบาท ให้แก่ WCIH โดยเป็นการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินสิทธิจำนวน 6,400,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 50.0 บาทและ WCIH ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 5 ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ทำให้ WCIH มีทุนจดทะเบียน จำนวน 1,160.0 ล้านบาท โดยมีจำนวนหุ้นสามัญ 116.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10.0 บาท</p> <p>บริษัทได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงกับ iHealth Lab Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ iHealth แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เป็นระยะเวลา 3 ปี</p> <p>บริษัทแต่งตั้งนายเกรียงศักดิ์ ประทีปวิศรุต เป็นประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (Chief Financial Officer – CFO)</p>
พฤศจิกายน 2558	บริษัท สยามสเนล จำกัด ได้รับรางวัลเหรียญทองการประกวดสิ่งประดิษฐ์นานาชาติ (Seoul International Invention Fair 2015-SIIF) ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี
ธันวาคม 2558	<p>บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (WCIG) ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI หรือ Joint Commission International ซึ่งเป็นสถาบันด้านการประกันคุณภาพของประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เป็นองค์กรอิสระที่ไม่หวังผลกำไร มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยในการดูแลรักษาพยาบาลผู้ป่วย ได้แก่ สถานพยาบาลต่าง ๆ ทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง โดยวุฒิสักดิ์ คลินิก สาขาสยามสเนล ถือเป็นสาขาแรกของวุฒิสักดิ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI ซึ่งถือได้ว่าวุฒิสักดิ์ คลินิก สาขาสยามสเนล เป็นคลินิกความงามแห่งแรกของไทยที่ได้รับการรับรอง ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันได้ว่า “วุฒิสักดิ์ คลินิก” มีการให้บริการที่มุ่งเน้นคุณภาพ และความปลอดภัยของผู้รับบริการ และบุคลากรในคลินิกเป็นสำคัญ สามารถตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล</p> <p>บริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานระบบประกันคุณภาพ ISO 9001 เวอร์ชัน 2008 ทางด้าน Provision of Sale, Import-Export for Medical Equipments ระยะเวลาตั้งแต่ 17 ธันวาคม 2558 – 16 ธันวาคม 2561</p>
กุมภาพันธ์ 2559	บริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก BORSAM Biomedical Instruments Co., Ltd. เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจแบบพกพาแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
มีนาคม 2559	บริษัท สยามสเนล จำกัด เปิดฟาร์มหอยตากเชิงนิเวศแห่งแรกของเอเชีย ณ หมู่ที่ 2 ถนนร่วมพัฒนา เขตหนองจอก กรุงเทพฯ บนพื้นที่ 10 ไร่ พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ “สเนล เอท – Snail 8”
เมษายน 2559	บริษัท สยามสเนล จำกัด ได้รางวัลเหรียญทองในงานประกวดสิ่งประดิษฐ์นานาชาติครั้งที่ 44 (44 th International Exhibition of Invention of Geneva) ที่กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์
พฤษภาคม 2559	บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อว่า บริษัท ไอเฮลล์ วี-แคร์ จำกัด เพื่อรองรับการทำกิจการร่วมค้าและขยายเครือข่ายสินค้าให้ครอบคลุมพื้นที่ประเทศในกลุ่มอาเซียนกับบริษัท iHealth Lab Inc.,

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2557-2559)

Silicon Valley, California. ประเทศสหรัฐอเมริกา (iHealth) ในธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ ยี่ห้อ iHealth โดยมีรายละเอียดดังนี้

วันที่จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทย่อย : วันที่ 30 พฤษภาคม 2559

ประเภทกิจการ : ประกอบกิจการการค้าอุปกรณ์ทางการแพทย์และเครื่องมือแพทย์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ประกอบกิจการบริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่บริษัทจำหน่ายและให้บริการซอฟต์แวร์

ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท

สัดส่วนการถือหุ้น : ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

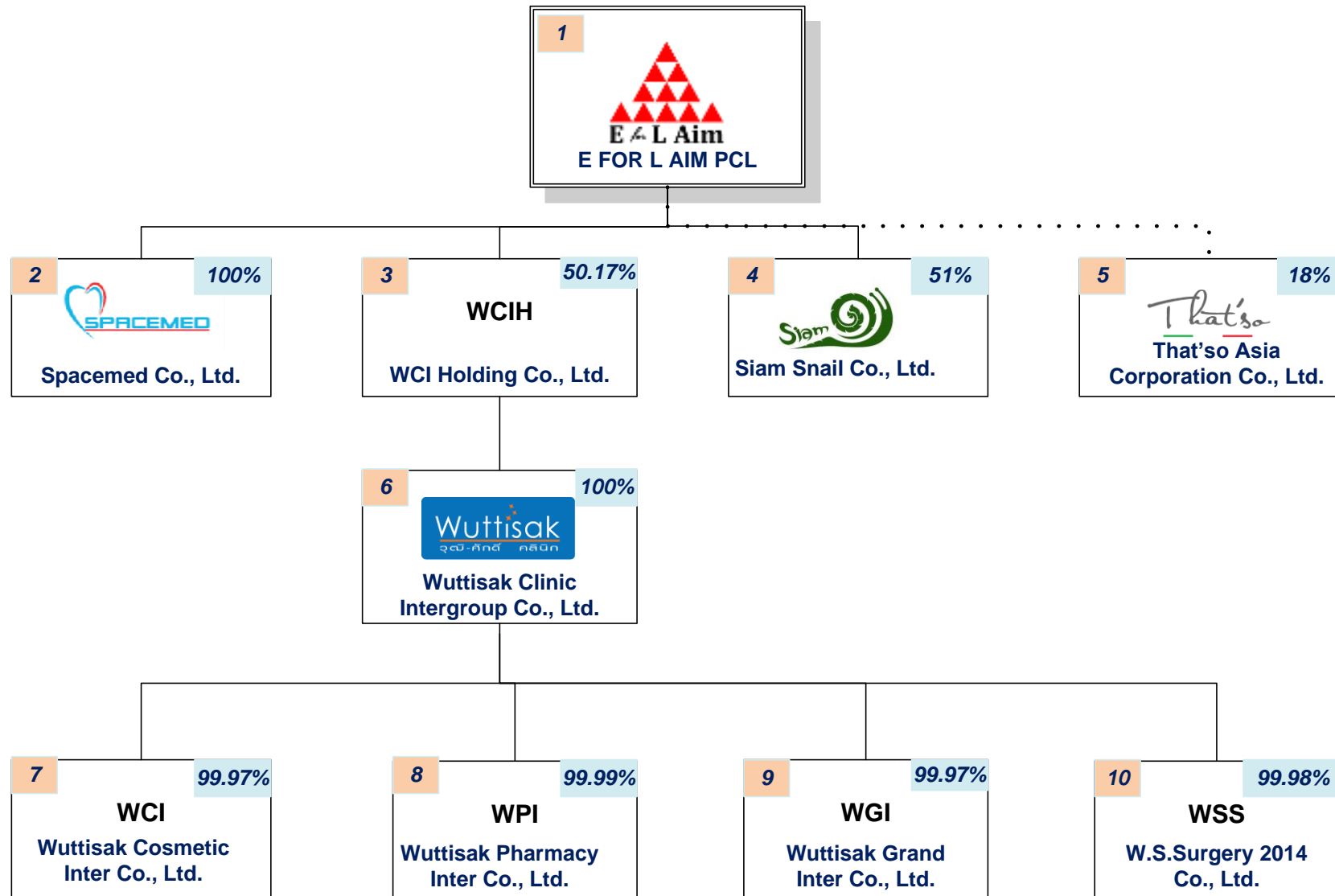
แหล่งที่มาของเงินทุน : เงินทุนหมุนเวียนบริษัท

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : เพื่อขยายช่องทางธุรกิจและเพิ่มแหล่งรายได้ให้กับบริษัท

มิถุนายน 2559	นายเกรียงศักดิ์ ประทีปวิศรุต ลาออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (Chief Financial Officer – CFO)
กรกฎาคม 2559	ผลิตภัณฑ์ของสยามสมเนล ภายใต้แบรนด์ “Snail 8” ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย (Premium Products of Thailand – The Pride of Thais) ในงานมหกรรมซื้อของไทย ใช้ของดี (Thailand Industry Expo 2016)
สิงหาคม 2559	<p>การใช้สิทธิครั้งสุดท้ายของใบสำคัญแสดงสิทธิ (EFORL-W2) วันที่ 22 สิงหาคม 2559 มีรายละเอียดดังนี้</p> <p>จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิ : 4,590,747,930 หน่วย</p> <p>จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ใช้สิทธิ : 8,858,787 หน่วย</p> <p>อัตราการใช้สิทธิ : 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ</p> <p>ราคาการใช้สิทธิ : 0.10 บาทต่อหุ้น</p> <p>จำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิ : 4,590,747,930 หุ้น</p> <p>จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิคงเหลือ : 9,258,820 หุ้น</p>
กันยายน 2559	บริษัทเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จากเดิม 690,001,012.50 บาท จำนวนหุ้นสามัญ 9,200,013,500 หุ้น เป็น 1,034,307,107.25 บาท จำนวนหุ้นสามัญ 13,790,761,430 หุ้น จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (EFORL-W2) จำนวน 4,590,747,930 หน่วย แปลงเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,590,747,930 หุ้น
ธันวาคม 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้เลิกกิจการและชำระบัญชีของบริษัท โอเอสอาร์ วิ-แควร์ จำกัด เนื่องจากความไม่ชัดเจนในการให้สิทธิการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศอาเซียน ซึ่งไม่เป็นไปตามบันทึกข้อตกลง

บริษัทมีธุรกรรมเกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัท สามารถแสดงเป็นผังแสดงความเชื่อมโยงของหน่วยธุรกิจเชิงกลยุทธ์ต่าง (Strategic Business Units - SBUs) และสัดส่วนการถือหุ้นภายในกลุ่มบริษัทดังแสดงในหน้าถัดไป

ผังแสดงความเชื่อมโยงของหน่วยธุรกิจ (SBUs) และโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



โดยที่ :

- 1 หมายถึง “บริษัท” บมจ.อี ฟอร์ แอล เอม
- 2 หมายถึง บจก.สเปซเมด (Spacemed Co., Ltd.) – บริษัทถือหุ้น 100%ทุนจดทะเบียน 50.0 ล้านบาท **ลักษณะธุรกิจ:** ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์
- 3 หมายถึง บจก.ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง (WCI Holding Co., Ltd. - WCIH) – บริษัทถือหุ้น 50.17% โดยมีทุนจดทะเบียน 1,160 ล้านบาท **ลักษณะธุรกิจ:** ลงทุนใน บจก.วุฒิสักดิ์คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป
- 4 หมายถึง บจก.สยามสเนล (Siam Snail Co., Ltd.) - บริษัท ถือหุ้น 51% ทุนจดทะเบียน 20.0 ล้านบาท **ลักษณะธุรกิจ:** ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องสำอางจากเมือกหอยทาก
- 5 หมายถึง บจก.แดทโซเอเชีย คอร์ปอเรชั่น (That'so Asia Corporation Co., Ltd.) – ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 200.0 ล้านบาท (บริษัทมีหุ้นอยู่ 18% ซึ่งไม่ถึงกึ่งหนึ่ง บริษัทจึงไม่มีสิทธิในการเข้าบริหารจัดการ) **ลักษณะธุรกิจ:** ธุรกิจนำเข้าสินค้าเครื่องสำอางและบริการเสริมความงาม ร้านขายปลีกเครื่องสำอาง
- 6 หมายถึง บจก.วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป (Wuttisak Clinic Intergroup Co., Ltd.-WCIG) – WCIG ถือหุ้น 100% (หมายถึงบริษัทถือหุ้น 50.17%) ทุนจดทะเบียน 1.53 ล้านบาท **ลักษณะธุรกิจ:** ประกอบธุรกิจให้บริการด้านความงามและธุรกิจร่วมลงทุน
- 7 หมายถึง บจก.วุฒิสักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ (Wuttisak Cosmetics Inter Co., Ltd.-WCI) - WCIG ถือหุ้น 99.97% ทุนจดทะเบียน 0.10 ล้านบาท **ลักษณะธุรกิจ:** ซื้อมาขายไปเครื่องสำอางและอาหารเสริม
- 8 หมายถึง บจก.วุฒิสักดิ์ ฟาร์มาซีอินเตอร์ (Wuttisak Pharmacy Inter Co., Ltd.-WPI) – WCIG ถือหุ้น 99.99% ทุนจดทะเบียน 2.0 ล้านบาท **ลักษณะธุรกิจ:** ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม
- 9 หมายถึง บจก.วุฒิสักดิ์ แกรนด์ อินเตอร์ (Wuttisak Grand Inter Co., Ltd.-WGI) – WCIG ถือหุ้น 99.97% ทุนจดทะเบียน 0.10 ล้านบาท **ลักษณะธุรกิจ:** ผู้ให้บริการเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพย์สิน (ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจ)
- 10 หมายถึง บจก. ดับบลิว.เอส.เซอร์จี่ 2014 (W.S. Surgery 2014 Co., Ltd.-WSS) – WCIG ถือหุ้น 99.98% ทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท **ลักษณะธุรกิจ:** ให้บริการเสริมความงามโดยทำศัลยกรรมพลาสติก (ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจ)

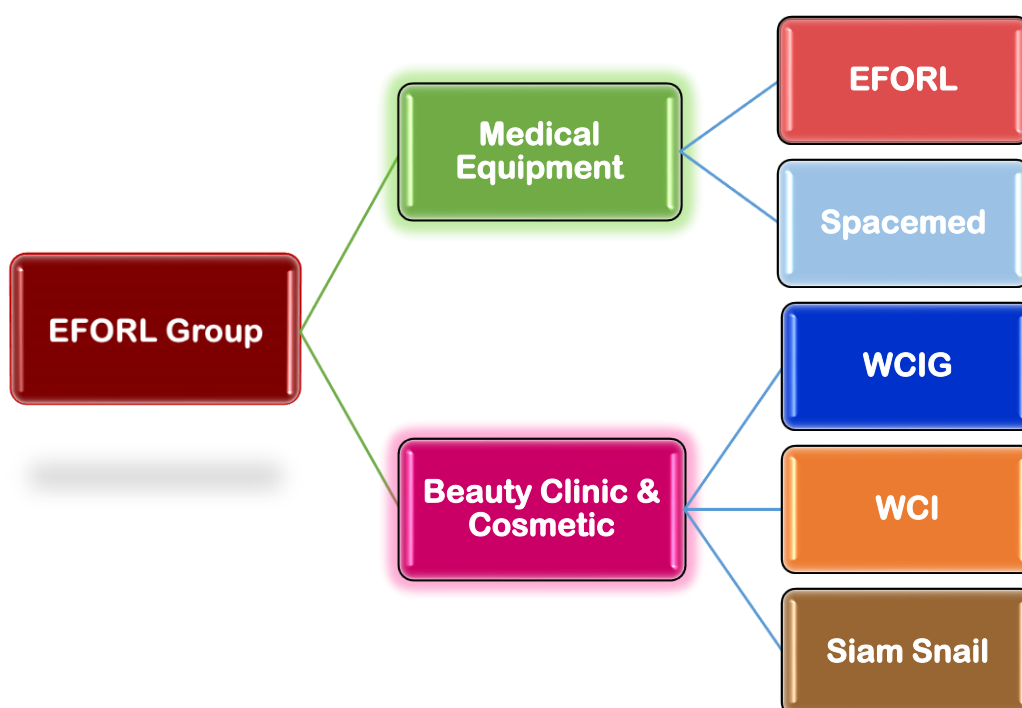
ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจ 2 ธุรกิจหลัก คือ:-

1. ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical Equipments and tools)
2. ธุรกิจบริการเสริมความงาม (Beauty Clinic) และธุรกิจเครื่องสำอาง (Cosmetics)

รายละเอียดดังผังข้างล่าง

ผังแสดงกลุ่มบริษัทตามธุรกิจหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ



ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทยังมุ่งมั่นประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งในปี 2559 บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ BORSAM แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามที่ปรากฏในการเงินรวม โดยจำแนกตามกลุ่มธุรกิจในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา แสดงได้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงโครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	%ถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2559 รายได้	%	ปี 2558 รายได้	%	ปี 2557 รายได้	%
บริการเสริมความงาม	WCIG, Siam Snail	50.17%	1,642	45%	2,587	57%	276	19%
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและ อุปกรณ์ทางการแพทย์	EFORL, Spacemed	100%	2,031	55%	1,911	42%	1,181	79%
บริการสื่อโฆษณา	EFORL	99.99%			-	0%	25	2%
เกมออนไลน์	ENMO	99.99%			-	0%	1	0%
อื่น ๆ	EFORL, ENMO	100%			6	0%	8	1%
รวม			3,673	100%	4,504	100%	1,492	100%

จากโครงสร้างรายได้ตามตารางที่ 1 ข้างต้น เห็นได้ว่าในปี 2559 บริษัทได้มีโครงสร้างรายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ 2,031 ล้านบาท และรายได้จากธุรกิจหลักจากธุรกิจบริการเสริมความงาม 1,642 ล้านบาท หรือเป็นสัดส่วนร้อยละ 55 และร้อยละ 45 ตามลำดับ ส่วนธุรกิจอื่นที่เหลือได้ยกเลิกไปแล้วซึ่งเป็นไปตามพันธกิจที่ได้กำหนดไว้

กลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ดำเนินการโดย บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท สเปซเมด จำกัด

1. บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างรายได้สามารถแบ่งได้ 2 รูปแบบคือ ตามประเภทผลิตภัณฑ์และตามประเภทลูกค้า ตามตารางที่ 1.1 และ 1.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 1.1 แสดงยอดขายแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัท (EFORL)

	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่ม (ลด)
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
ยอดขาย					
เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์	1,219,909.15	67.3%	1,102,799.00	65.0%	10.6%
น้ำยาที่ใช้วิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ	592,348.69	32.7%	555,310.00	32.7%	6.7%
อื่น ๆ และ Medical & Home Care Product	725.79	0.0%	39,619.00	2.3%	-98.2%
รวมยอดขาย	1,812,983.63	100.0%	1,697,728.00	100.0%	6.8%

เมื่อพิจารณายอดขายเปรียบเทียบตามตารางที่ 1.1 ข้างต้นจะเห็นว่า แนวโน้มยอดขายโดยรวมของกลุ่มธุรกิจนี้มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยเฉพาะเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ และ Medical & Home Care Product ทั้งนี้ด้วยปัจจัยด้านประเทศไทยเป็นสังคมผู้สูงอายุ (Aged Society) กลุ่มลูกค้าตระหนักด้านสุขภาพมากขึ้น การเป็น Medical Hub ของประเทศไทย ตลอดจนภาครัฐ ส่งเสริมและให้การสนับสนุนด้านสุขภาพของประชาชน เป็นต้น

ส่วนผลิตภัณฑ์ที่เป็นน้ำยาวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการมีแนวโน้มสัดส่วนยอดขายต่ำลง เมื่อเทียบกับกลุ่มผลิตภัณฑ์อื่น ทั้งนี้เพราะอัตราค่าวิเคราะห์ต่ำลง และมีคู่แข่งเข้ามาแข่งขันในเรื่องราคามากขึ้น โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่มาจากสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นต้น

ตารางที่ 1.2 : แสดงการ Break-Down ยอดขายจำแนกตามภาครัฐและเอกชนของบริษัท (EFORL)

	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่ม (ลด)
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
ยอดขายภาครัฐ	1,357,788.00	74.9%	1,207,547.00	71.1%	12.4%
ยอดขายภาคเอกชน	455,195.00	25.1%	490,181.00	28.9%	-7.1%
รวม	1,812,983	100.0%	1,697,728.00	100.0%	6.8%

เมื่อพิจารณายอดขายเปรียบเทียบที่จำแนกกลุ่มลูกค้าภาครัฐและเอกชนตามตารางที่ 1.2 ข้างต้นแล้ว จะเห็นว่า แนวโน้มยอดขายที่ได้รับจากการทางภาครัฐมีสัดส่วนที่สูงกว่ายอดขายที่ได้รับจากสถานพยาบาลเอกชน ถึง 3 เท่า ทั้งนี้เนื่องมาจากนโยบายภาครัฐ เน้นสวัสดิการประชาชนมากขึ้น นโยบายการเพิ่มนักศึกษาแพทย์ การเพิ่มความทันสมัยด้วยเครื่องมือทางการแพทย์ของโรงพยาบาลในท้องถิ่นทุรกันดาร นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้สัดส่วนยอดขายจากภาครัฐสูงกว่าเอกชนอย่างชัดเจน และเป็นสาระสำคัญ





1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ตลอดจนน้ำยาที่ใช้ในทางการแพทย์ของบริษัท ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของบริษัท สามารถแบ่งได้ ดังนี้

- กลุ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์
 - 1) ผลิตภัณฑ์ด้านวินิจฉัยทางการแพทย์ (Medical Diagnostics)
 - 2) ผลิตภัณฑ์ด้านการผ่าตัด (Treatment/Operations)
 - 3) ผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และเวชสารสนเทศ (Medical Innovative & Medical Information Technology)
 - 4) ผลิตภัณฑ์ด้านการฟื้นฟูสุขภาพและช่วยชีวิตครบวงจร (Health Recovery & Life Healthy Integration) และ
 - 5) ผลิตภัณฑ์ติดตามประเมินและวิเคราะห์สุขภาพอนามัยผู้ใช้ เช่น iHealth Product
 - 6) ศูนย์หรือสถาบันให้คำแนะนำและเชื่อมต่อข้อมูลสุขภาพ
 - 7) การบริการหลังการขาย (After Sales Services)
- น้ำยาวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ
- Medical Home Device

รายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท: EFORL เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย

iHealth (U.S.A.)	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องวัดความดันโลหิตแบบไร้สาย (Wireless Blood Pressure Monitor) ● เครื่องวัดความดันโลหิตที่ข้อมือแบบไร้สาย 	
iHealth (U.S.A.)	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องวัดระดับน้ำตาลในเลือดแบบไร้สาย (Wireless Smart Gluco-Monitoring System) 	
iHealth (U.S.A.)	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องวัดปริมาณออกซิเจนในเลือด และชีพจรแบบไร้สาย (Wireless Pulse Oximeter) 	
iHealth (U.S.A.)	<ul style="list-style-type: none"> ● นาฬิกาติดตามการทำกิจกรรมและการนอน 	

บริษัท: EFORL เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย

iHealth (U.S.A.)

- เครื่องชั่งน้ำหนักและวิเคราะห์ร่างกาย.



Nihon Kohden
(Japan)

- เครื่องศูนย์กลางติดตามการทำงานของหัวใจ.



Nihon Kohden
(Japan)

- เครื่องกระตุ้นหัวใจด้วยไฟฟ้า.



Nihon Kohden
(Japan)

- เครื่องติดตามการทำงานของหัวใจ.



Nihon Kohden
(Japan)

- เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าสมอง.



Nihon Kohden
(Japan)

- เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้ากล้ามเนื้อ



Nihon Kohden
(Japan)

- เครื่องตรวจวัดความผิดปกติขณะนอนหลับ



GE Healthcare (U.S.A.)

- เครื่องดมยาสลบพร้อมเครื่องช่วยหายใจ



บริษัท: EFORL เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย

GE Healthcare (U.S.A.) ● เครื่องให้ความอบอุ่นทารกแรกเกิด



GE Healthcare Pte.,
Ltd.

- เครื่อง X-ray, Computed Tomography (CT) Scan
- เครื่อง Magnetic Resonance Imaging (MRI).
- เครื่องตรวจอวัยวะภายในโดยใช้คลื่นแม่เหล็ก



Hamilton Medical AG.

- เครื่องช่วยหายใจด้วยปริมาตรและความดัน
- เครื่องช่วยหายใจสำหรับเคลื่อนย้ายผู้ป่วย
- เครื่องช่วยหายใจในห้อง MRI

HAMILTON-C2



HAMILTON-MRI



The MRI Conditional Ventilator

บริษัท: EFORL เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย

CareStream(U.S.A.)

- เครื่อง X-Ray Digital ทางทันตกรรม แบบ 3 มิติ.



CareStream(U.S.A.)

- เครื่อง X-Ray Digital ชนิดเคลื่อนย้าย



Care Stream Medical
Imaging Solutions.

- เครื่องแปลงภาพ X-ray.
- เครื่อง Medical Imaging.



CareFusion
International

- เครื่องวัดสมรรถภาพปอด.
- เครื่องวัดระดับการเผาผลาญพลังงานในร่างกาย.



Biosystems

- เครื่องวิเคราะห์สารเคมีในเลือดและปัสสาวะ.
- น้ำยาตรวจวิเคราะห์เลือดและปัสสาวะ.



Siemens

- เครื่องวิเคราะห์สารเคมีในเลือดและปัสสาวะ.
- น้ำยาตรวจวิเคราะห์เลือดและปัสสาวะ.



Qiagen

- Tuberculosis Testing



Humasis

- Urine Chemistry



บริษัท: EFORL เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย

Diagast

- Blood Banking



2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ประเทศไทยเป็นผู้ผลิต นำเข้า และส่งออกเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยปัจจุบันมีผู้ประกอบการจดทะเบียนเป็นผู้นำเข้า 1,303 ราย และ ผู้ผลิต 305 ราย (ข้อมูล อ.ย. ปี 2555) ซึ่งในช่วงระยะเวลา 5-6 ปี ระหว่างปี 2549-2554 ที่ผ่านมา ประเทศไทยมีมูลค่าการนำเข้าและส่งออกดังนี้

ตารางที่ 1.3 แสดงมูลค่าการนำเข้าและส่งออกเครื่องมือแพทย์

หน่วย : ล้านบาท

	2549	2550	2551	2552	2553	2554
นำเข้า	18,361	20,907	22,790	27,256	28,714	33,098
ส่งออก	50,283	52,855	57,327	63,308	73,464	80,392
เกินดุล (ขาดดุล)	31,922	31,948	34,537	36,052	44,750	47,294
การนำเข้าเพิ่มขึ้น (%)	NA.	14%	9%	20%	5%	15%

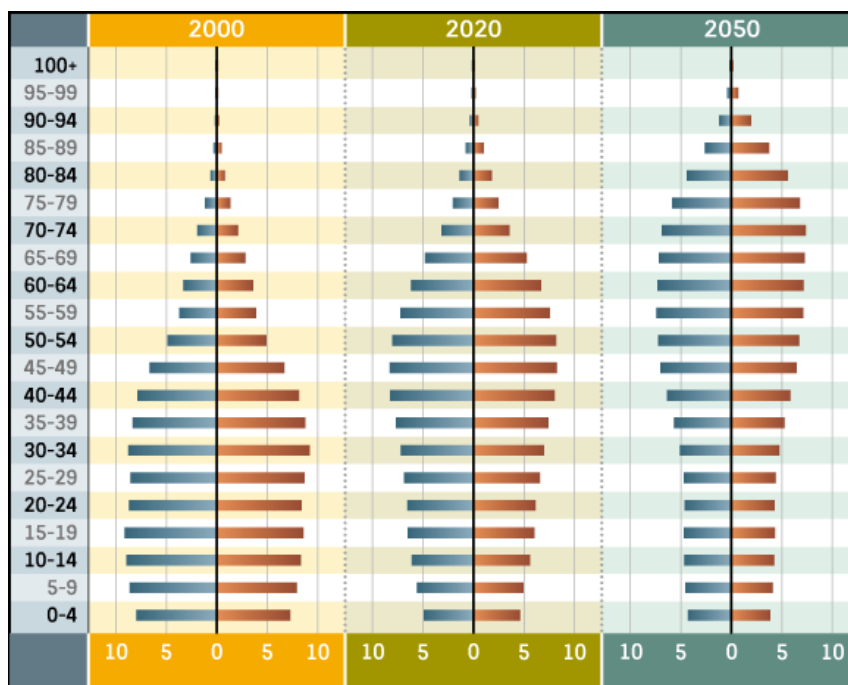
ที่มา:เอกสารประกอบการบรรยาย, เรื่อง “โอกาสทางธุรกิจและการเพิ่ม Value Creation สำหรับอุตสาหกรรมวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์, นพ.ชนัท ครุฑกุล มหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อ 26 กันยายน 2555

จากตารางที่ 1.3 ข้างต้นจะเห็นได้ว่า นับจากปี 2549 เป็นต้นมา ประเทศไทยมีการขยายตัวด้านมูลค่าการนำเข้าสินค้าคงเหลือและอุปกรณ์ทางการแพทย์เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยร้อยละ 12.6 ต่อปี และโดยเฉพาะมูลค่าการนำเข้าในปี 2554 เพิ่มขึ้นจากปี 2553 สูงกว่าร้อยละ 15 เนื่องจากปัจจัยหลัก ๆ 4 ประการคือ

1. สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) เป็นแนวโน้มที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งนำไปสู่การใช้จ่ายอย่างมีนัยสำคัญทางเศรษฐกิจด้านการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุ
2. การเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ของไทย (Thailand Medical Hub) เป็นประโยชน์อันเนื่องมาจากการรณรงค์ของภาครัฐ และการพัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรมด้านการแพทย์และการให้บริการด้านสุขภาพ
3. การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2559 (AEC 2016) เป็นการปล่อยให้มีการค้าอย่างเสรีในภาคบริการภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อนุญาตและลดข้อกำหนดให้นักลงทุนจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนในภาคการดูแลสุขภาพมากขึ้น ซึ่งนำไปสู่ประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์
4. การเติบโตของธุรกิจการท่องเที่ยวทางการแพทย์ (Strong growth in Medical Tourism) มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องเฉลี่ยร้อยละ 16 ต่อปี

จากการข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รายละเอียดไว้ในผังที่ 2.2
ดังนี้

ผังแสดงมุมมองการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนอายุของประชากรตั้งแต่ ปี ค.ศ. 2000-2050



ที่มา : U.N. 2012 Revision of World Population Prospects.

อนึ่งบริษัทได้เลือกฐานข้อมูลการนำเข้าเป็นองค์ประกอบสำคัญต่อการเติบโตของธุรกิจบริษัทในอนาคต เนื่องจากสินค้าของบริษัทเกือบร้อยละ 100 เป็นสินค้าที่มาจาก การนำเข้า โดยบริษัทเป็นผู้แทนจำหน่ายโดยตรง กับบริษัทแม่ ซึ่งเป็นเจ้าของแบรนด์สินค้าในต่างประเทศ

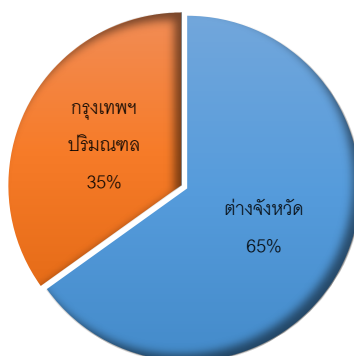
อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาภาพรวมด้านความต้องการใช้จ่ายด้านสุขภาพ (Total Health Expenditure) ซึ่งหมายรวมถึงการใช้จ่ายภาคการรักษาพยาบาล การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ การใช้จ่ายเครื่องมือ อุปกรณ์ทางการแพทย์ต่าง ๆ เหล่านี้ พบว่ามีความสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (Gross Domestic Product) ซึ่งประเทศที่เจริญแล้วมีความเติบโตทางเศรษฐกิจมั่นคง จะมีแนวโน้มสัดส่วน Total Health Expenditure สูงเมื่อเปรียบเทียบกับ GDP ของประเทศนั้น ๆ ปัจจุบันประเทศไทยมีสัดส่วน Total Health Expenditure ประมาณร้อยละ 0.4 ของ GDP เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศที่เจริญแล้วพบว่า ส่วนใหญ่ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และประเทศหลัก ๆ ในยุโรปมีค่าสัดส่วนสูงกว่าร้อยละ 10 ซึ่งช่องว่างของอัตราส่วนดังกล่าว คาดว่าประเทศไทยที่มีแนวโน้มเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วจะมีค่าใช้จ่าย Total Health Expenditure สูงขึ้นตาม มาตรฐานเศรษฐกิจที่เปลี่ยนไป (ที่มา ของสัดส่วน: องค์การอนามัยโลก)

ฝ่ายการตลาดของบริษัทได้ประมาณการขนาดตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ทั่วประเทศแล้วมีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า 20,000 ล้านบาทต่อปี โดยบริษัทประมาณการว่ายอดขายที่บริษัทสามารถ เข้าถึงและบรรลุได้ประมาณ 2,000 - 2,500 ล้านบาทต่อปี

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เป็นทั้งโรงพยาบาล สถานพยาบาลภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ โดยบริษัทแบ่งทีมขาย บริการ ซ่อมบำรุง ให้คำปรึกษาออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ ส่วนที่ดูแลลูกค้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และส่วนที่ดูแลลูกค้าในต่างจังหวัด โดยมีศูนย์ให้บริการกระจายทั่วทุกภาค

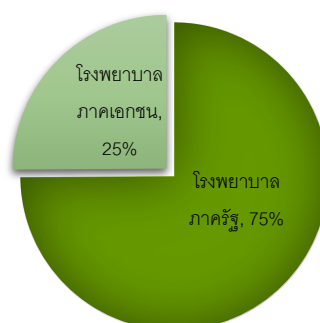
เมื่อพิจารณาถึงตลาดทั้งหมดของบริษัทในทุก ๆ ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการแล้วแสดงเป็นสัดส่วนตามผังที่ได้ดังนี้

ผังแสดงสัดส่วนตลาดเครื่องมือแพทย์จำแนกตามภูมิภาค



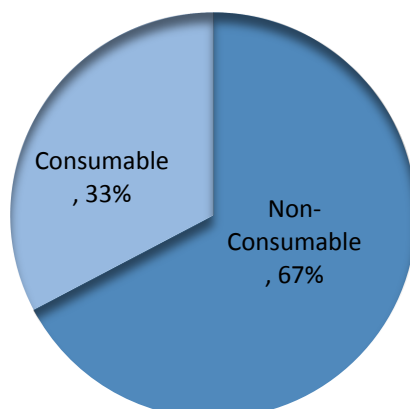
โดยจำหน่ายให้แก่โรงพยาบาล สถานอนามัยในกรุงเทพฯ และปริมณฑลราวร้อยละ 35 และเป็นโรงพยาบาล สถานอนามัยในต่างจังหวัด ร้อยละ 65

ผังแสดงสัดส่วนตลาดเครื่องมือแพทย์จำแนกตาม



ลูกค้าที่เป็นโรงพยาบาลเอกชน ประมาณร้อยละ 25 และลูกค้าที่เป็นโรงพยาบาลของรัฐ ร้อยละ 75

ผังแสดงสัดส่วนยอดขายจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์



โดยผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ (Non-Consumable) ประมาณร้อยละ 67 และส่วนที่เป็นน้ำยาเคมีทางการแพทย์ (Consumable) ประมาณร้อยละ 33

ด้านคู่แข่ง

คู่แข่งมีหลายกิจการทั้งที่เป็นบริษัทในประเทศและบริษัทในต่างประเทศ เช่น Medi Top, PCL, XOVIC, Roche (Thailand), Abbot เป็นต้น ต่างผลิตภัณฑ์ก็ต่างคู่แข่งกัน แต่โดยรวมแล้วทุก ๆ ส่วนตลาด (Segment) ที่มีการแบ่งส่วนตลาดตามประเภทผลิตภัณฑ์ บริษัทจะเป็นผู้นำตลาดร่วม (Market Leader) บางผลิตภัณฑ์ก็เป็นผู้นำตลาดร่วม (Co-Market Leader)

พร้อม ๆ กับมีคู่แข่งเพิ่มขึ้น ทั้งที่เป็นคู่แข่งรายเดิมและรายใหม่โดยคู่แข่งมีกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ:-

- มีการเปิด Booth หรือ Kiosk ในสถานบริการหรือโรงพยาบาลที่บริษัททำตลาดอยู่และมีธุรกรรมซื้อขายกันมายาวนานและต่อเนื่อง
- คู่แข่งพร้อมที่จะมีกิจกรรมแข่งคู่ขนาน (Parallele run) ทันที เมื่อบริษัทได้ทำการตลาดอยู่
- หากโรงพยาบาลใด มีงบประมาณสูง คู่แข่งพร้อมที่จะปรับกลยุทธ์ จัดทีมขายเป็นโครงการ โดยให้ทีมโครงการพิเศษนี้ มีอำนาจการเจรจาต่อรองสูง พร้อมทั้งจะให้บริการแบบบูรณาการ

ด้านผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการ

บริษัทได้คัดสรรผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ชั้นนำเป็นที่ยอมรับในวงสาธารณสุขทั่วไป ผลิตภัณฑ์รายการหลัก ๆ บริษัทได้รับให้เป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว เช่น Hamilton, Nihon Kohden, GE, BORSAM และ Carestream เป็นต้น ยอดการจำหน่ายมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทเน้นบริการที่ดี การเข้าถึงกลุ่มลูกค้า การเข้าไปพบพร้อมกับข้อเสนอที่เป็น Solution การเยี่ยมเยียนที่สม่ำเสมอ

บริษัทพยายามหาตลาดที่เป็น Niche (เฉพาะกลุ่ม) และ/หรือที่เป็นตลาดใหม่ (Emerging market) พร้อมทั้งจะเข้าวางผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นที่ยอมรับทันทีเช่น ผลิตภัณฑ์ทางด้านทันตกรรม (Dental Product) ต่าง ๆ (กล้อง เครื่อง X-ray ภายนอก) รวมทั้งเจาะตลาดใหม่ที่เป็นคลินิกขนาดเล็ก และบางผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีปานกลาง ราคาไม่สูงนัก เข้าเจาะตลาดโรงพยาบาลขนาดเล็กถึงกลาง

ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์มีการเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศของโรงพยาบาลมากขึ้น บริษัทได้พัฒนา Software ในรูปแบบบน Web Application พัฒนา Software สำหรับรองรับในแผนกโรคหัวใจ ของโรงพยาบาล

ด้านราคา

บริษัทเน้นราคาที่เหมาะสม แข่งขันได้ บริษัทพยายามผลักดันนโยบายการตั้งราคา ที่ราคามาจากคุณค่าที่ลูกค้าคาดหวังว่าจะได้รับ (Value Base) มากกว่าการตั้งราคาขายบนฐานของต้นทุนสินค้า (Cost base)

ด้านการส่งเสริมการตลาด

บริษัทจัดวางบุคลากรทั้งคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสม ในตลาดแต่ละตลาด เพิ่มความถี่ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย การเพิ่มแรงจูงใจ และแพ็คเกจทางการตลาดใหม่ ๆ

พร้อมกับบริษัทได้จัด Events การสัมมนาการอบรมทางวิชาการ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ การจัด Road Show สาธิต (On-Site Demonstration) การช่วยเหลือสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า ให้ลูกค้าตระหนักว่าบริษัทเป็นผู้มีส่วนได้เสียร่วมกันในกลุ่มห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chains)

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ระบบการขายโดยผ่านตัวแทน ยังถือเป็นช่องการจำหน่ายหลักของบริษัท ในระยะต่อไปบริษัทจะเน้นช่องทางการขายด้านระบบ Customer Relationship Management-CRM ผ่านเว็บไซต์ หรือ Blog ต่าง ๆ ของบริษัทให้มากขึ้น

บางผลิตภัณฑ์ (โดยเฉพาะเครื่องวินิจฉัยเกี่ยวกับโรคหัวใจ) เจาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นแพทย์เฉพาะทาง เจาะกลุ่มลูกค้าโรงพยาบาล แผนกฉุกเฉิน (ER)

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้น เป็นการนำเข้ามาจากต่างประเทศ อาทิ กลุ่มประเทศในยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ เป็นต้น

สำหรับบริษัทใหญ่ ๆ ที่ให้บริษัทเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยนั้น ได้มีการจัดวางระบบสารสนเทศ (ซอฟต์แวร์เฉพาะ และการมี Email Loop) ติดต่อสื่อสาร ทราบความเคลื่อนไหว ความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย และสามารถกำหนดแผนงานและกลยุทธ์ เพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ตามกำหนด

4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

2. บริษัท สเปซเมต จำกัด

สเปซเมต เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว สเปซเมตจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2548 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 402 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 66/1 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพฯ ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50.0 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

สเปซเมต ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ยี่ห้อ A&D, Olympus, Cardinal Detecto, Sakura, Devilbiss, Trudell, Servox, Iradimed เป็นต้น โดยสเปซเมตได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการ

มีลักษณะธุรกิจและการจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์เหมือนบริษัท เพียงแต่มุ่งเน้นส่วนที่เป็นกล้องจุลทรรศน์ เครื่องมือที่ใช้ในการค้นคว้า วิจัย เครื่องมือในห้องชันสูตรโรค อุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วยนอก และผู้ป่วยใช้งานตามบ้านที่มีราคาจำหน่ายไม่สูง ขนาดเล็ก กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ โรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน สถาบันการศึกษา มูลนิธิ รวมถึง องค์กรอิสระทั่วประเทศ ขนาดตลาดและการแบ่งส่วนตลาดก็เป็นไปในทางเดียวกันกับบริษัท

ตารางที่ 2.1 : ตารางแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบปี 2559 กับ 2558 จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์

	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่ม (ลด) %
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
ยอดขาย					
กล้องจุลทรรศน์	169,019.00	69.71%	172,370.00	74.75%	-1.94%
อุปกรณ์ที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ (Lab)	1,643.00	0.68%	5,010.00	2.17%	-67.21%
ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ (Med)	71,807.00	29.61%	53,225.00	23.08%	34.91%
รวมยอดขาย	242,469.00	100.0%	230,605.00	100.0%	5.14%

จากตารางที่ 2.1 ที่แสดงไว้ข้างต้น จะเห็นได้ว่ายอดขายโดยรวมเติบโต ร้อยละ 5.14

ตารางที่ 2.2 : ตารางแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบปี 2559 กับ 2558 จำแนกตามภาคส่วน

	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่ม (ลด) %
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
ยอดขาย					
ยอดขายภาครัฐ	120,936.00	49.88%	118,364.00	51.33%	2.17%
ยอดขายภาคเอกชน	121,533.00	50.12%	112,241.00	48.67%	8.28%
รวมยอดขาย	242,469.00	100%	230,605.00	100%	5.14%

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่า สัดส่วนยอดขายให้แก่ภาครัฐและเอกชนมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือร้อยละ 49.88 และร้อยละ 50.12 ตามลำดับ

รายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทย่อย: SPACEMED เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย.

IRadimed
Corporation

- เครื่องควบคุมการให้สารละลายแก่ผู้ป่วยในห้อง MRI
- เครื่องเฝ้าติดตามสภาวะผู้ป่วยในห้อง MRI



Eco medics

- เครื่องตรวจวินิจฉัยอาการภูมิแพ้ในทารก



DeVilbiss Healthcare
Co., Ltd.

- เครื่องช่วยหายใจขณะนอนหลับ นอนกรน.
- เครื่องพ่นยาขยายหลอดลม.
- เครื่องผลิตออกซิเจน.
- เครื่องดูดเสมหะ.



A&D Co., Ltd.

- เครื่องวัดความดันโลหิตชนิดสอดแขน.



Sakura Finetek Japan
Co., Ltd.

- เครื่องเตรียมชิ้นเนื้อสำหรับงานทางพยาธิวิทยา.



บริษัทย่อย: SPACEMED เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย.

Olympus Japan

- กล้องจุลทรรศน์สำหรับการเรียนการสอนทั่วไป และงานวิจัยขั้นสูง



Omron Healthcare
(Thailand) Co., Ltd.

- เครื่องตรวจวินิจฉัยสถานะเส้นเลือดของร่างกาย



Mindray China

- เครื่องควบคุมการให้สารละลายแก่ผู้ป่วย



2) การตลาดและภาพการแข่งขัน

การทำตลาดและการใช้กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ก็เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับบริษัท ทั้งนี้เนื่องจากเป็นกลุ่มบริษัทเดียวกัน ผู้บริหารและคณะกรรมการจึงมียุทธศาสตร์ในการทำตลาดที่คล้ายคลึงกัน

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้น เป็นการนำเข้ามาจากต่างประเทศ อาทิ กลุ่มประเทศในยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ เป็นต้น

4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

กลุ่มธุรกิจบริการเสริมความงาม

3. บจก.ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (WCIH) และ วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป (WCIG)

ปัจจุบันบริษัทได้ลงทุนในบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (WCIH) ร้อยละ 50.17 ของทุนจดทะเบียน เพื่อให้ WCIH เข้าลงทุนในหุ้นของ บจก.วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป

บจก.วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป (WCIG) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินงานธุรกิจเสริมความงามและผิวพรรณ โดยเป็นผู้ให้บริการเสริมความงามอย่างครบวงจร ที่เน้นให้คำปรึกษา และตรวจรักษาปัญหาด้านผิวพรรณ และลดกระชับสัดส่วน ภายใต้ชื่อ “วุฒิสักดิ์ คลินิก” ซึ่งมีสาขาให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ และมีการให้บริการลักษณะแฟรนไชส์ (Franchise) ในต่างประเทศ WCIG มีบริษัทย่อยทั้งหมด 4 บริษัท ประกอบด้วย

- 1) บจก.วุฒิสักดิ์ คอสเมติกอินเตอร์ (“WCI”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอางเพื่อสุขภาพ (เช่น น้ำกลูต้าเฮลตี้ (GlutaHealthi), Collagen VitC, Prune Berry, Click Coffee) และเครื่องสำอาง
- 2) บจก.วุฒิสักดิ์ ฟาร์มาซีอินเตอร์ (“WPI”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
- 3) บจก.วุฒิสักดิ์ แกรนด์อินเตอร์ (“WGI”) ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจ
- 4) บจก.ดับบลิว.เอส.เซอร์จี้รี 2014 จำกัด (“WSS”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเสริมความงามโดยการทำศัลยกรรมพลาสติก/ตักแต่ง ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจ

ตารางที่ 3.1: แสดงยอดขายของ WCIG และบริษัทย่อย จำแนกตามผลิตภัณฑ์และบริการ

	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่ม (ลด) %
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
ยอดขายของ WCIG	1,594,711	91.3%	2,587,158	96.6%	-38.4%
ยอดขายของ WCI	135,952	7.8%	61,312	2.3%	121.7%
ยอดขายของ WPI	15,914	0.9%	28,884	1.1%	-44.9%
ยอดขายรวม	1,746,577	100.0%	2,677,354	100.0%	-34.8%

WCIG ให้บริการดูแลรักษาผิวพรรณและลดกระชับสัดส่วน งานด้านกิจการสาขาของ WCIG ซึ่งตั้งอยู่ในกรุงเทพฯ ปริมาณและต่างจังหวัดจำนวน 121 สาขา โดยมีสัดส่วนรายได้ค่ารักษาผ่านสาขาในกรุงเทพมหานคร และปริมาณ (ปริมาณประกอบด้วย นนทบุรี สมุทรปราการ และปทุมธานี) คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 54.2 ของรายได้ค่ารักษา รวม และสัดส่วนรายได้ค่ารักษาผ่านสาขาต่างจังหวัดคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 45.8 ของรายได้ค่ารักษา รวม

ตารางที่ 3.2 : แสดงยอดขายรวมจำแนกใน-ต่างประเทศ

	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่ม
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
ยอดขายในประเทศ	1,585,220	99.4%	2,559,636	98.9%	-38.1%
ยอดขายต่างประเทศ	9,491	0.6%	27,521	1.1%	-65.5%
รวมยอดขายทั้งสิ้น	1,594,711	100%	2,587,157	100%	-38.4%

ตารางที่ 3.3 : แสดงยอดขายในประเทศจำแนกกรุงเทพ ปริมณฑล – ต่างจังหวัด

	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่ม
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	859,036	54.2%	1,379,615	53.9%	-37.7%
ต่างจังหวัด	726,184	45.8%	1,180,021	46.1%	-38.5%
รวมยอดขายในประเทศ	1,585,220	100.0%	2,559,636	100.0%	-38.1%

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่า ยอดขายมีการลดต่ำลงร้อยละ 38.1 ทั้งนี้ เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจ และสภาพการณ์แข่งขัน

ตารางที่ 3.4 : แสดงรายได้จำแนกตามผลิตภัณฑ์, บริการและอื่น ๆ

	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่ม (ลด) %
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
ยอดขายผลิตภัณฑ์	337,078	21.1%	474,402	18.3%	-28.9%
ยอดขายด้านแฟรนไชส์	9,491	0.6%	27,521	1.1%	-65.5%
ยอดขายบริการ	1,248,142	78.3%	2,085,234	80.6%	-40.1%
รวมรายได้ทั้งสิ้น	1,594,711	100.0%	2,587,157	100.0%	-38.4%

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้รายได้จากการบริการลดต่ำกว่าเมื่อปี 2558 ร้อยละ 40.1 เนื่องจากผลทางเศรษฐกิจโดยรวม และสภาพการณ์แข่งขัน อย่างไรก็ตาม WCIG มีแผนบริหารจัดการ และกำหนดกลยุทธ์เชิงรุกเพิ่มความหลากหลายและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจัดจำหน่ายให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น

ตารางที่ 3.5 : ตารางแสดงยอดขายจำแนกตามภูมิภาค

	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่ม (ลด) %
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	859,036	54.2%	1,379,615	53.9%	-37.7%
ต่างจังหวัด**	726,184	45.8%	1,180,021	46.1%	-38.5%
รวม	1,585,220	100.0%	2,559,636	100.0%	-38.1%

ต่างจังหวัด** ประกอบด้วย					
ภาคกลาง	266,566	36.7%	465,341	39.4%	-42.7%
ภาคเหนือ	162,836	22.4%	262,101	22.2%	-37.9%
ภาคใต้	145,683	20.1%	230,673	19.5%	-36.8%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	151,097	20.8%	221,904	18.8%	-31.9%
รวมสาขาต่างจังหวัด	726,184	100.0%	1,180,021	100.0%	-38.5%

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่ายอดขายในปี 2559 ที่จำแนกตามภูมิภาค ทั้งในกรุงเทพฯและปริมณฑล และต่างจังหวัด เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ยังคงมีสัดส่วนที่ลดต่ำลง รวมร้อยละ 38.1 ทั้งนี้เนื่องมาจาก เศรษฐกิจชะลอตัว

ตารางที่ 3.6 : ตารางแสดงรายได้จำแนกตามที่ตั้ง (ในศูนย์การค้า และ Stand-alone)

	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่ม (ลด) %
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
สาขาที่อยู่ในศูนย์การค้า (Modern Trade)	1,212,769	76.5%	1,860,799	72.7%	-34.8%
สาขาที่เป็น Stand-alone	372,450	23.5%	698,836	27.3%	-46.7%
รวมรายได้	1,585,219	100.0%	2,559,635	100.0%	-38.1%

ตารางที่ 3.7 : ตารางแสดงจำนวนและประเภทสาขาตามช่องทางการจัดจำหน่าย

	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่ม (ลด) %
	สาขา	สัดส่วน	สาขา	สัดส่วน	
สาขาที่อยู่ในศูนย์การค้า*	98	81.0%	97	78.9%	1.0%
สาขาที่เป็น Stand-alone	23	19.0%	26	21.1%	-11.5%
รวมจำนวนสาขา	121	100.0%	123	100.0%	-1.6%

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่า มีการเพิ่มสาขาในห้างสรรพสินค้าสาขาเดียว ในขณะที่มีการดำเนินการลดจำนวนสาขาที่เป็น Stand-alone 3 สาขา โดยเป็นการยกเลิกสัญญาเช่าพื้นที่ในสาขาที่มีผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามคาด เนื่องจากการเปลี่ยนทำเล ผลมาจากไลฟ์สไตล์คนเปลี่ยนแปลงไป แต่ทั้งนี้ไม่กระทบต่อการจัดวางกำหนดทำเลสาขาเชิงกลยุทธ์ เนื่องจาก WCIG ได้มีสาขากระจายทั่วประเทศและอยู่ในทำเลที่เหมาะสม ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมายแล้ว จึงไม่ได้เน้นที่การเพิ่มจำนวนสาขา

หมายเหตุ * รวมถึงสาขาที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของห้างสรรพสินค้า (Discount Store, Community Mall) รวมถึงร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern trade)

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ



ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท WCIG คือการเป็นผู้ให้บริการเสริมความงามอย่างครบวงจรด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เน้นให้คำปรึกษาและตรวจรักษาปัญหาด้านผิวพรรณ และลดกระชับสัดส่วน ภายใต้ชื่อ “วุฒิสกด์ คลินิก” และยังคงดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอาง เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมผ่านบริษัทย่อยซึ่งยาและเวชสำอาง ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ขึ้นทะเบียนถูกต้อง

WCIG ประสบความสำเร็จในการสร้างเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพผ่านหลายช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น คลินิกวุฒิสกด์ บิวตี้ วัดสันเทสโกโลตัส และห้างสรรพสินค้า

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักของ วุฒิสกด์ คลินิกเป็นกลุ่มผู้หญิง และขยายไปครอบคลุมกลุ่มผู้ชายที่เป็นคนรุ่นใหม่ ที่ให้ความสนใจเรื่องความสวยความงามเป็นพิเศษ (Metrosexual) ที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มลูกค้าเหล่านี้มีการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อ เสื้อผ้า บำรุงผิวหน้า ผสม และผิวพรรณมากกว่าคนทั่วไป ใช้เงินและเวลาส่วนใหญ่กับภาพลักษณ์ของตนเอง ซึ่งเป็นกลุ่มคนวัยทำงานที่มีกำลังซื้อ ตลอดจนกลุ่มนักเรียน นักศึกษาที่มีปัญหาผิวพรรณ เป็นต้น

วุฒิสกด์ คลินิกมีจุดเด่นคือ ในการรักษาทุกครั้งจะต้องพบแพทย์เพื่อให้คำแนะนำในการรักษาทุกครั้ง บริการหลัก ๆ ที่ทางวุฒิสกด์ เสนอให้กับลูกค้า โดยสังเขปมีดังนี้

การทำทรีตเมนต์ บริการเลเซอร์ แบ่งเป็นกลุ่มต่างๆดังนี้

- ลดรอยสิว (Acne/Scars)
- ลดริ้วรอย (Aging)
- หน้าขาวใส ฟันฟุสภาพผิว และปรับลดความเสื่อมสภาพผิว (Whitening / Rejuvenating)
- ลดกระชับสัดส่วน (Body Shaping)

นอกจากนี้ยังให้บริการรับผลิตภัณฑ์กลับไปใช้เองที่บ้านอีกด้วย.

ธุรกิจเสริมความงามมีสาขาทั่วประเทศไทย ซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ

- สาขาที่ตั้งที่ห้องเช่าอาคารพาณิชย์ ห้องเช่าย่านชุมชน (stand-alone)

- สาขาที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของห้างสรรพสินค้า (Discount store community mall) เช่น เซ็นทรัลเดอะมอลล์ โรบินสัน รวมถึง ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern trade) เช่น เทสโก้โลตัส และ บิ๊กซี เป็นต้น

ในเดือนธันวาคม 2559 วุฒิสักดิ์ขยายช่องทางการจัดจำหน่าย โดยเปิดร้าน WuttisakMagik Beauty ซึ่งเป็นร้านเสริมสวยทางผิวพรรณ โดยมีผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจวุฒิสักดิ์ และให้บริการทรีตเมนต์อย่างง่าย ๆ ซึ่งได้เปิดสาขาที่เมืองทองธานี

WCIG ได้เตรียมความพร้อมต่อการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือเออีซี (Asean Economic Community: AEC) ด้วยการขยายแฟรนไชส์ไปยังประเทศเพื่อนบ้าน ประกอบด้วย สปป.ลาว, สหภาพเมียนมาร์ กัมพูชา และเวียดนาม (หรือกลุ่มประเทศ CLMV รวม 12 สาขา (รายละเอียดแสดงในตารางที่ 3.8)

- สปป.ลาว: มี 4 สาขา
- เมียนมาร์: มี 2 สาขา
- เวียดนาม: มี 1 สาขา
- กัมพูชา: มี 5 สาขา

โดยเจ้าของแฟรนไชส์ให้สิทธิผู้รับแฟรนไชส์แต่เพียงผู้เดียวในการดำเนินธุรกิจคลินิกเสริมความงามในประเทศดังกล่าวข้างต้น ซึ่งผู้รับแฟรนไชส์ตกลงว่าจะดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้าและตราผลิตภัณฑ์ของเจ้าของแฟรนไชส์

ตารางที่ 3.8 : แสดงจำนวนสาขาและแฟรนไชส์ (ทั่วประเทศและ CLMV)

	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่ม (ลด) %
	สาขา	สัดส่วน	สาขา	สัดส่วน	
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	53	13.8%	52	42.3%	1.9%
ต่างจังหวัด**	68	56.2%	71	57.7%	-4.2%
รวม	121	100.0%	123	100.0%	-1.6%
ต่างจังหวัด** ประกอบด้วย					
ภาคกลาง	27	39.7%	24	33.8%	12.5%
ภาคเหนือ	12	17.6%	17	23.9%	-29.4%
ภาคใต้	15	22.1%	16	22.5%	-6.3%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	14	20.6%	14	19.7%	0.0%
รวมสาขาต่างจังหวัด	68	100.0%	71	100.0%	-4.2%
แฟรนไชส์					
สปป.ลาว	4	33.3%	4	31%	0.0%
กัมพูชา	5	41.7%	5	38%	0.0%
เวียดนาม	1	8.3%	2	15%	-50.0%
เมียนมาร์	2	16.7%	2	15%	0.0%
รวมแฟรนไชส์	12	100.0%	13	100.0%	-7.7%

WUTTISAK ACNE LOTION	<p>ผลิตภัณฑ์โลชั่น ช่วยฟื้นฟูบำรุงผิวจากปัญหาสิว ควบคุมความมันและช่วยปรับสภาพผิว ไม่ให้เกิดการระคายเคือง ปลอดภัยต่อผิวให้กลับมามีสุขภาพดีอย่างเห็นได้ชัด</p>	
WUTTISAK ACNE SOAP	<p>ผลิตภัณฑ์ Acne Soap สำหรับชำระล้างสิ่งสกปรกบนผิวกายมีประสิทธิภาพในการลดการสะสมของแบคทีเรียบนผิวกาย เพื่อประสิทธิภาพที่ดีควรใช้อย่างต่อเนื่อง</p>	
WUTTISAK BODY UV DEFENSE LOTION	<p>โลชั่นทาผิวกายที่อุดมไปด้วยวิตามิน B3, วิตามิน C และวิตามิน E ช่วยบำรุงให้ผิวแลดูอ่อนเยาว์และกระจ่างใสขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ พร้อมปกป้องผิวจากแสงแดด</p>	
ACNE SPOT SERUM	<p>เจลแต้มสิว ที่ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง มีส่วนประกอบจากสารสกัดธรรมชาติที่เป็น Natural Antibiotic ที่มีประสิทธิภาพในการดูแลสิวอักเสบ บรรเทาการอักเสบระคายเคือง</p>	
BRIGHT WHITE CREAM	<p>ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า เนื้อครีมบางเบา หอมละมุน มีสารช่วยยับยั้งการสร้างเม็ดสีเมลานิน โดยเป็นการรวมตัวกันของสาร whitening ที่เห็นผลชัดเจน เผยผิวขาวกระจ่างใสอย่างเห็นได้ชัด ผสานความชุ่มชื้นให้ผิวเนียนนุ่มขึ้น พร้อมลดริ้วรอยแห่งวัย ลดเลือนจุดด่างดำ ด้วยส่วนผสมของแร่จากธรรมชาติ พร้อม SKIN ASENSYLTM นวัตกรรมใหม่ ใช้ได้ทุกสภาพผิว แม้ผิวบอบบางแพ้ง่าย</p>	

COLLAGEN UPLIFT BOOSTER SERUM

Nano Marine Collagen นำเข้าจากประเทศสเปน สกัดจากสาหร่ายทะเลที่ถูกกักเก็บไว้ภายใน Liposome ระดับอนุภาคนาโนสามารถดูดซึมเข้าชั้นผิวหนังได้ดีทดแทน Collagen ของผิวที่เสื่อมสลายไปเมื่อมีอายุมากขึ้น ช่วยให้ผิวคงความยืดหยุ่น และชุ่มชื้น Coll repair มีส่วนช่วยลดกระบวนการเกิด Glycation ในผิว ชะลอการเกิดริ้วรอย และช่วยให้ผิวมีความยืดหยุ่นเพิ่มขึ้น เผยผิวแลดูยกกระชับแข็งแรงและดูอ่อนเยาว์



DIAMOND PORE REFINER SERUM

ผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยกระชับรูขุมขน เผยผิวละเอียดแลดูเนียนเรียบ พร้อมนวัตกรรมสารสกัดจากธรรมชาติ Ten's Up นำเข้าจากประเทศสเปน เพื่อการยกกระชับผิวหน้า ผสาน Seaweed Extract กระตุ้นการสร้างคอลลาเจนในชั้นผิว พร้อม Diamond Dust ช่วยในการผลิตเซลล์ผิวที่เสื่อมสภาพให้กลับมาดูอ่อนเยาว์เนียนเรียบอีกครั้ง



LIPOSOME CONCENTRATE HYDRATING SERUM

เซรั่มเพิ่มความชุ่มชื้นและช่วยปกป้องผิวจากมลภาวะต่างๆ ด้วยสารสกัดที่นำเข้ามาจากประเทศฝรั่งเศส และสารสกัดจากสาหร่ายใต้ท้องทะเลลึก ผสานเปปไทด์ 2 ชนิด พร้อมวิตามินซี ให้ผิวหน้ารู้สึกกระชับอย่างอ่อนโยน เพื่อผิวพรรณแลดูอ่อนเยาว์



MAGIK PEPTIDE DAY CREAM SPF 35 PA +++

ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวระหว่างวันด้วยส่วนผสม **sh-oligopeptide-1** ช่วยป้องกันแสงแดด ชะลอการเกิดริ้วรอย ทำให้ผิวแลดูรู้สึกอ่อนเยาว์



MAGIK PEPTIDE NIGHT CREAM	<p>ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวตอนกลางคืน ด้วยส่วนผสม sh-oligopeptide-1 ช่วยให้ผิวหน้าแลดูกระจ่างใส เนียนนุ่ม ยืดหยุ่น กระชับอย่างเป็นธรรมชาติ</p>	
MAGIK PEPTIDE SERUM	<p>ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิว เนื้อบางเบา ด้วยส่วนผสม sh-oligopeptide-1 ช่วยให้ผิวหน้าดูกระชับอย่างเป็นธรรมชาติชะลอการเกิดริ้วรอย ตามโครงสร้างของแต่ละบุคคล</p>	
PHYSICAL SUNSCREEN SPF 50 PA++++	<p>ครีมกันแดดสามารถออกแดดได้ทันที ช่วยปรับสีผิวให้เนียน ควบคุมความมันบนใบหน้า ให้ดูเป็นธรรมชาติ ไม่มีสารเคมีกันแดดที่เป็นอันตราย ด้วยอนุภาคน้ำครีมขนาดเล็กจึงซึมเข้าปกป้องผิวจากรังสี UV ได้ดีกว่า และปกป้องรังสี UVA/UVB ได้เต็มประสิทธิภาพ พร้อมสารบำรุงผิวไปพร้อมกับการปกป้อง</p>	
PROTOX ADVANCE LIFTING SERUM	<p>ผสมผสานประโยชน์ เพื่อเผยผิวตึงกระชับ Agirelox และ Ten's Up ช่วยลดเลือนริ้วรอยจากมลภาวะต่างๆ เต็มเต็มร่องลึกของผิว ช่วยต้านการเกิดอนุมูลอิสระ พ้นพสุสภาพผิว ให้แลดูเปล่งปลั่ง ชุ่มชื้น</p>	
SUN INSTANT DAILY SPF50 PA+++	<p>ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดสำหรับผิวหน้า ป้องกันรังสี UVB และ UVA สัมผัสเบาบางไม่เหนอะหนะ</p>	
SUN INSTANT SILKY SPF50 PA ++	<p>เป็นครีมกันแดดสูตรกันน้ำ เนื้อบางเบาคล้ายแป้งไม่เหนียวเหนอะหนะ ป้องกันแสงแดด ประสิทธิภาพสูงสุดด้วยค่า SPF 50 + PA++++ ล้างหน้าด้วยเทคโนโลยีที่เพิ่มสารกันแดดไว้ภายในอนุภาค ป้องกันการตกค้างของสารกันแดดในผิว เป็นการปรนนิบัติผิว</p>	

ต่อเนื่องอย่างยาวนาน

WHITENING PLUS CREAM

ครีมที่ช่วยให้ผิวแลดูความกระจ่างใสให้กับ
ผิวหน้า ด้วยส่วนผสมนำเข้าจากประเทศ
สวิสเซอร์แลนด์ ประกอบไปด้วยสารสกัดจาก
ชะเอมเทศ PT 40 และ อาร์บูติน ที่ทำให้ผิว
แลดูขาวกระจ่างใส อีกทั้งยังช่วยปรับสภาพ
ผิวให้นุ่มเนียนขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ

WUTTISAK ACTIVE
BRIGHTAGE

Chroma bright จากสเปน จึงทำให้ผิวหน้า
แลดูขาวกระจ่างใสเรียบเนียนและแลดูอ่อน
เยาว์อย่างเป็นธรรมชาติ

WUTTISAK ACTIVE
CLEANSING LOTION

โลชั่นทำความสะอาดผิวหน้าสูตรอ่อนโยน
ช่วยกำจัดสิ่งตกค้างบนผิวหน้าและในรูขุมขน
ช่วยให้ผิวหน้าสะอาดโดยไม่สูญเสียความชุ่ม
ชื้นของผิว ทำให้ผิวหน้ารู้สึกได้ถึงความนุ่
เนียน เบาสบาย

WUTTISAK AH CARE G60
CREAM

เนื้อครีมเนียนนุ่มที่มีส่วนผสมนำเข้าจาก
ประเทศฝรั่งเศส ช่วยในการผลิตเซลล์ผิว
ชั้นนอกอย่างอ่อนโยน ด้วยส่วนผสมของ
กรดไฮยาลูรอนิก กรดไกลโคลิก และ อาร์
จินีน ช่วยให้ผิวแลดูขาวกระจ่างใส ชุ่มชื้น
แลดูสุขภาพดี

WUTTISAK AH CARE G60
SERUM

AH-CARE เป็น **amphoteric hydroxy** ที่
ซับซ้อน อุดมไปด้วยกรดอะมิโน กรดแลคติก
อาร์จินีน สารสกัดจากชะเอมเทศ และกรดไฮ
ยาลูโรนิก ช่วยเพิ่มอัตราการ ผลิตเปลี่ยน
เซลล์ผิวเก่าและกระตุ้นการสร้างเซลล์ผิวใหม่
ที่สดใสกว่าโดยยังคงความชุ่มชื้นของผิว ไม่
ก่อให้เกิดการระคายเคือง และไม่ทิ้งความ
เหนียวเหนอะหนะ เพื่อผิวขาวกระจ่างใส ไร้
ริ้วรอย



WUTTISAK ALOE PLUS GEL

เจลว่านหางจระเข้มีลักษณะเป็นเนื้อเจลใส สามารถใช้ได้กับทุกสภาพผิวรวมถึงผิวแพ้ง่าย เนื้อเจลจะช่วยกักเก็บความชุ่มชื้นให้ผิวอย่าง ล้ำลึก นอกจากนั้นวิตามินซีและอีในเนื้อเจล ช่วยต้านอนุมูลอิสระ ชะลอการเสื่อมของผิว ช่วยให้ผิวขาวกระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ และรักษาความชุ่มชื้นให้แก่ผิวได้ ทำให้ผิว เรียบเนียน แข็งแรง ไร้ริ้วรอยและแผลเป็น

WUTTISAK CLEANING GEL
FOR OILY SKIN

เจลทำความสะอาดผิวหน้าสูตรอ่อนโยน **สำหรับผิวมัน** ชำระล้างสิ่งสกปรกฝุ่นละออง บนใบหน้าและความมันส่วนเกิน ซึ่งเป็น สาเหตุของการเกิดสิว ด้วยสูตรที่เป็นเจลฟอง น้อยไม่ทำให้เกิดสิวและสารตกค้าง ล้างออก ง่าย ช่วยทำให้ผิวสดชื่น เปล่งปลั่งและรักษา ความชุ่มชื้นของผิวให้สมบูรณ์


WUTTISAK CLEANSING GEL
FOR COMBINATION SKIN

เจลทำความสะอาดผิวหน้าสูตรอ่อนโยน **สำหรับผิวมันและผิวแพ้ง่าย** ชำระล้างสิ่ง สกปรกฝุ่นละอองบนใบหน้าและความมัน ส่วนเกิน ซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดสิว ด้วย สูตรที่เป็นเจลฟองน้อยไม่ทำให้เกิดสิวและสาร ตกค้าง ล้างออกง่าย ช่วยทำให้ผิวสดชื่น เปล่ง ปลั่งและรักษาความชุ่มชื้นของผิวให้สมบูรณ์

WUTTISAK CLEANSING GEL
FOR SENSITIVE SKIN

เจลทำความสะอาดผิวหน้าสูตรอ่อนโยน **สำหรับผิวแพ้ง่าย** ชำระล้างสิ่งสกปรกฝุ่น ละอองบนใบหน้าและความมันส่วนเกิน ซึ่ง เป็นสาเหตุของการเกิดสิว ด้วยสูตรที่เป็นเจ ลฟองน้อยไม่ทำให้เกิดสิวและสารตกค้าง ล้าง ออกง่าย ช่วยทำให้ผิวสดชื่น เปล่งปลั่งและ รักษาความชุ่มชื้นของผิวให้สมบูรณ์



WUTTISAK CLEAR CLEANSING WATER	<p>ผลิตภัณฑ์เช็ดทำความสะอาดเครื่องสำอาง และผิวหนัง อ่อนโยนต่อผิวหนังไม่ก่อให้เกิด การระคายเคืองผิว ด้วยสารสกัดกว่า 10 ชนิด ช่วยให้ทำความสะอาดผิวหนังได้ล้ำลึก ไม่ว่าจะ จะเป็นรองพื้น แป้ง กันแดด อายไลเนอร์ คอนซีลเลอร์ หรือเครื่องสำอางแบบกันน้ำก็ สามารถทำความสะอาดได้หมดจด เหมาะกับ คนผิวแพ้ง่ายและเป็นสิวอุดตัน เพราะไม่ผสม สารที่ก่อให้เกิดการอุดตัน แอลกอฮอล์ และ สารกันเสียอย่าง paraben</p>	
WUTTISAK DEFINING TONER	<p>โทนเนอร์ปรับสภาพผิวหลังล้างหน้า ช่วยทำ ความสะอาดขจัดสิ่งสกปรกที่ตกค้างบน ผิวหนังอย่างอ่อนโยน เพื่อประสิทธิภาพที่ดี ควรใช้อย่างต่อเนื่องทุกวัน</p>	
WUTTISAK HYDRATING SERUM	<p>เซรั่มบำรุงผิวหน้าที่อุดมไป ด้วย Hyaluronic วิตามินอี และ jojoba oil เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิว ช่วยชะลอ ความแก่ ลดการเกิดผิวแห้งกร้าน ไม่ ก่อให้เกิดการอุดตันรูขุมขน และไม่ทำให้ เกิดปฏิกิริยาแพ้ หรืออาการระคายเคืองใดๆ ด้วยการเพิ่มสารเปปไทด์รูปแบบ ใหม่ Skinasensyl ที่นำเข้ามาจากประเทศ ฝรั่งเศส เหมาะสำหรับทุกสภาพผิว โดย สามารถใช้ได้ทั้งกลางวันและกลางคืน เพื่อผิว ชุ่มชื้น แลดูสุขภาพดี</p>	
WUTTISAK INTENSE MOISTURE CREAM	<p>ครีมบำรุงผิวหน้า พร้อมปกป้องผิวจากการ สูญเสียน้ำ เผยความชุ่มชื้น ลดเลือนความ หยาบกร้าน</p>	

WUTTISAK NANO ACTIVE FOAMING

นวัตกรรมใหม่แห่งการทำความสะอาดผิวหน้า
ด้วยโฟมเนื้อเนียนละเอียดนุ่มส่วนผสมนำเข้า
จากประเทศฝรั่งเศส กำจัดสิ่งสกปรกได้อย่าง
ลึกซึ้งด้วยคุณค่า **Nano Marine**
Collagen ที่มีอนุภาคขนาดเล็ก เข้าบำรุงผิว
อย่างลึกซึ้งถึงผิวชั้นใน เพื่อผิวชุ่มชื้น เต่งตึง
กระชับเนียนเต่งเสมือนผิวเด็ก



WUTTISAK VIT C ACTIVE LIGHT SERUM

เซรั่มบำรุงผิวที่มีส่วนผสมนำเข้าจากประเทศ
สเปน ผสมสารบำรุงผิวที่มีประโยชน์ในการ
บำรุง เช่น วิตามินซีคุณภาพสูงช่วยให้ผิวหน้า
แลดูกระจ่างใส กับสารสกัดจากธรรมชาติที่
ช่วยบำรุงผิว เพื่อผิวเรียบเนียน กระชับ



WUTTISAK WHITE PLUS ACTIWHITE

ครีมบำรุงผิวหน้าให้แลดูกระจ่างใสด้วย
คุณสมบัติของสารสกัด Actywhite หรือ
Pisum sativum (Pea) สารสกัดจากถั่ว
ลันเตา คิดค้นและพัฒนาจาก Laboratories
ในฝรั่งเศส คุณสมบัติในการทำหน้าที่เกี่ยวกับ
Skin-whitening Agent คือ ในการปรับเม็ดสี
เมลานิน และปลอดภัย



WUTTISAK FLAWLESS PERFECTION CLEAR POWER SPF 25 PA++

แป้งทาหน้าผสมรองพื้นและสารป้องกัน
แสงแดด เนื้อเนียนละเอียด เหมาะสำหรับทุก
สภาพผิว ช่วยให้ใบหน้าแลดูกระจ่างใสในเวล
เนียนอย่างเป็นธรรมชาติ และด้วยคุณสมบัติ
ของ **Shin Control Powder** สามารถ
ป้องกันความมันและความด่างดำ อันเกิดมา
จากไขมันส่วนเกินได้ดีกว่าแป้งทั่วไป พร้อม
ด้วยอนุภาค **Silica** ช่วยหักเหแสง เผย
ผิวหน้าผ่องใสไร้ที่ติ
C1: ผิวขาวถึงผิวสองสี
C2: ผิวสองสีถึงผิวคล้ำ



WUTTISAK FLAWLESS TRANSLUCENT LOOSE POWDER	<p>แป้งฝุ่นสำหรับทาหน้าให้สัมผัสเนียนนุ่ม อ่อนโยนต่อผิวหนัง ช่วยทำให้ใบหน้าแลดู กระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ</p> <p>C1: ผิวขาวถึงผิวสองสี C2: ผิวสองสีถึงผิวคล้ำ</p>	
WUTTISAK LUXURIOUS FOUNDATION&CONCEALER	<p>คอนซีลเลอร์เนื้อดีที่ปกปิดได้อย่างเนียน อุดม คุณค่าไปด้วยสารสกัดจาก Maracuja ซึ่งเป็น พืชที่อุดมไปด้วยวิตามินซีและอี จึงมอบความ ขาวใสชุ่มชื้นให้ผิวในขั้นตอนเดียว ที่สำคัญคือ ไม่มีพาราเบนและน้ำหอม</p> <p>C1: ผิวขาวถึงผิวสองสี C2: ผิวสองสีถึงผิวคล้ำ</p>	
WUTTISAK LUXURIOUS SOFT MATTE LIP	<p>ลิปสติกเนื้อ Creamy Matte ที่รวม ประสิทธิภาพของ Smart Adhesive Powder โดดเด่นด้วยเนื้อนุ่ม ติดทนนาน ผสาน ส่วนผสมของอนุเม็ดสีสุดเข้มข้น สะกดทุก สายตาให้เคลิบเคลิ้มด้วยสีอันสุดคมชัด กลบสี ริมฝีปากเดิม พร้อมคุณประโยชน์ ดูแลริม ฝีปากด้วย สารสกัดจากดอก Chamomile และ อนุพันธ์ของวิตามิน E ช่วยปรนนิบัติให้ ริมฝีปากและดูสดใสและมีสุขภาพดี เผยริม ฝีปากเรียบเนียน น่าสัมผัสในทุกช่วงเวลา</p>	
WUTTISAK MOISTURE LOCK LIP BLAM	<p>ลิปบาล์มบำรุงริมฝีปาก ด้วยส่วนผสม ของ Moisturizer เข้มข้นจาก Jojoba Oil , Vitamin C และ E ช่วยให้การบำรุงริม ฝีปาก</p>	
WUTTISAK PEARL LUSTER CHEEK COLOR	<p>Blush On เนื้อเนียนละเอียด บางเบา เกลี่ย ง่าย ติดทนนาน ให้สัมผัสนุ่มนวลแก้พวงแก้ม สร้างสีสันเปล่งปลั่งสุขภาพดี มีเลือดฝาดอย่าง เป็นธรรมชาติ ผสมผสาน Pearl Luster มอบประกายมุกนวลเนียน ชับแน่น</p>	

พวงแก้มให้เปล่งประกาย

สี Pearl Pink และสี Warm Peach

WUTTISAK QUEEN EYEBROW PENCIL

ดินสอเขียนคิ้ว เนื้อฟูอัดแข็งรูปแบบใหม่
ชนิดแท่งหมุน ช่วยเนรมิตคิ้วสวยแบบ 3 มิติ
ทุกมุมมองคมเข้มได้รูปปรับกับรูปหน้า ด้วย
ดินสอเขียนคิ้วด้วยคุณสมบัติเนื้อลื่น เขียนง่าย
กันน้ำ ติดทนนาน เส้นคมชัดให้คิ้วสวยคม มี
3 สี ดังนี้

Red Brown

Light Brown

Gray Brown



WUTTISAK SPOT LIGHTING EYE PALETTE

Eyeshadow เนื้อเนียนละเอียด เคลือบง่าย
สัมผัสนุ่มนวล สีสดคมชัด ด้วย **Silica Light
Scattering Agent** ช่วยกระจายแสงให้
ดวงตาของคุณกระจ่างใส อย่างเป็นธรรมชาติ
ผสมผสาน **Pearl** ที่มอบประกายมุกนวดตา
ขับเน้นดวงตาคู๋สวยให้เปล่งประกาย ชวน
หลงใหลมี 2 สี ดังนี้

Brown Shade และ Elegant Beige



BLACK & WHITE

ช่วยบล็อกการย่อยแบ่งและเร่งการเผา
ผลาญยับยั้งการสร้างไขมันใหม่ลดการสะสม
ไขมันส่วนเกินในร่างกาย เพื่อหุ่นที่สวยงาม
คุณ



WUTTISAK COLLAGEN PEPTIDE 1200 MG. 30'T

เสริมสร้างความยืดหยุ่น และรักษาไว้ซึ่งความ
ชุ่มชื้นให้แก่ผิวยับยั้ง ริ้วรอยเหี่ยวย่นอ่อนวัย
อันควรคืนความอ่อนเยาว์ ให้กับผิว เพิ่มความ
แข็งแรงให้กับกระดูก กระดูกอ่อนและข้อต่อ
ลดกระบวนการสลายแคลเซียมบรรเทา
อาการปวดข้อ



WUTTISAK COLLAGEN PEPTIDE PLUS

คุณค่าด้วยสารสกัดจากรังไข่ปลาแซลมอน ใน
โมเลกุลเปปไทด์ ซึ่งมีอะมิโนมากกว่าคอลลา
เจนทั่วไปถึง 10 เท่า และมีส่วนผสมของ นา
โน คิวเท็น ที่สามารถดูดซึมได้
ดีกว่า **Q10** ธรรมดาถึง 10 เท่า ที่ผสมอยู่ใน
น้ำทับทิมและน้ำองุ่นแดงสกัดเข้มข้น



WUTTISAK COTTON 60 T

เพื่อช่วยในการดักจับไขมันและขับออกจาก
ร่างกายพร้อมอุจจาระ ส่งผลให้รูปร่างดี ไม่มี
น้ำหนักเกิน



WUTTISAK DENULA

มีส่วนประกอบของ ไฟเบอร์จากธรรมชาติ ดีม
ง่าย พกพาสะดวก อร่อย อิ่มท้อง ไม่อุดตัน
ลำไส้



WUTTISAK DT24

ช่วยล้างสารพิษในร่างกาย ช่วยให้สุขภาพดี
จากภายใน มีส่วนประกอบของพืชที่
ช่วย **Detox** เช่น บล็อกโคลี่ คลอโรฟิลล์



WUTTISAK GLUTA C 30T

ช่วยในเรื่องการต้านอนุมูลอิสระ
(Antioxidant) ช่วยป้องกันสารอื่นไม่ให้ถูก
ออกซิไดซ์ และช่วยเปลี่ยนกลูตาไธโอนและ
วิตามินอีที่เสียสภาพจากการต้านอนุมูลอิสระ
แล้วให้กลับมาต้านอนุมูลอิสระได้อีก



WUTTISAK GLUTA HEALTHY FRENCH PINE BARK

ผสมสารสกัดจากเปลือกสนฝรั่งเศส ที่ช่วย
ดูแลผิว และช่วยให้ผิวแลดูขาวกระจ่างใสอม
ชมพูด้วยส่วนผสมจาก **L-Glutathione** และ
พัฒนาออกมาให้ดื่มง่ายในน้ำส้มและน้ำองุ่น
ขาวสกัดเข้มข้น



WUTTISAK GREEN COFFEE BEAN

คุณค่าด้วยสารสกัดจากรังไข่ปลาแซลมอน ในโมเลกุลเปปไทด์ ซึ่งมีอะมิโนมากกว่าคอลลาเจนทั่วไปถึง 10 เท่า และมีส่วนผสมของ **นาโน คิวเท็น** ที่สามารถดูดซึมได้ดีกว่า Q10 ธรรมดาถึง 10 เท่า ที่ผสมอยู่ในน้ำทับทิมและน้ำองุ่นแดงสกัดเข้มข้น



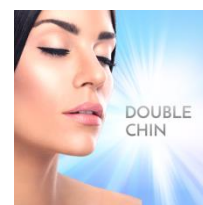
WUTTISAK L-2-CAR

ช่วยในการเผาผลาญไขมัน และลดน้ำหนักลงได้หรือจะใช้ **L-Carnitine** เพื่อต้องการเสริมสร้างกล้ามเนื้อให้ได้รับชัดเจนขึ้น เนื่องจากการนำไขมันจากบริเวณดังกล่าวไปใช้เผาผลาญเป็นพลังงาน



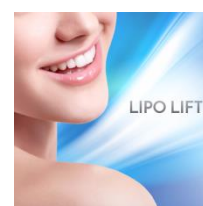
DOUBLE CHIN

เป็นการลดไขมันบริเวณใต้คาง ผลการรักษาที่ได้รับจะลดปริมาณของก้อนไขมันบริเวณดังกล่าวลงประมาณ 15-30% ผลการรักษาจะอยู่ได้ประมาณครึ่งละ 3 เดือน (ผลการรักษาขึ้นอยู่กับพฤติกรรมการปฏิบัติตัวของคนไข้ เป็นสำคัญ อาทิเช่น น้ำหนักตัวมากขึ้น หรือรับประทานอาหารที่ไม่ถูกสุขลักษณะ อาจทำให้ไขมันสะสมกลับมาได้เร็วขึ้น)



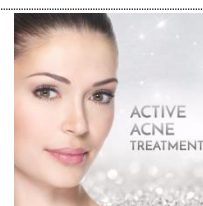
LIPO LIFT

เป็นการลดไขมันบริเวณแก้มส่วนล่าง ผลการรักษาที่ได้รับจะลดปริมาณของก้อนไขมันบริเวณดังกล่าวลงประมาณ 15-30% รวมทั้งสามารถยกใบหน้าให้ดูเรียวขึ้นได้ด้วย ผลการรักษาจะอยู่ได้ประมาณครึ่งละ 3 เดือน



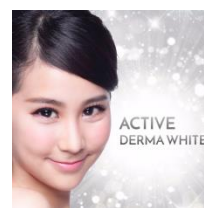
ACTIVE ACNE TREATMENT

บรรเทาอาการอักเสบของสิว รอยสิวและจุดดำตำเล็ดจางลง ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิว เผยผิวกระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ



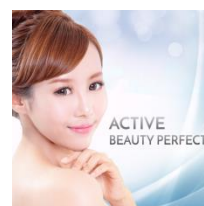
ACTIVE DERMA WHITE

ผิวหน้าใสเปล่งปลั่งอย่างเป็นธรรมชาติและลด
ความมัน จุดต่างดำ รอยสิ่วฝ้า กระให้แลดู
จางลง เพิ่มความชุ่มชื้น รู้สึกผิวเนียนละเอียด
ขึ้น กระชับรูขุมขนที่กว้างให้ผิวหน้าและดู
ละเอียดขึ้น รอยเหี่ยวย่นเล็กๆ แลดูจางลง



ACTIVE BEAUTY PERFECT

ผิวหน้าสดใส เรียบเนียนกระจ่างใสอย่างเป็น
ธรรมชาติ จุดต่างดำ สิ่ว ฝ้า กระและรอย
เหี่ยวย่นแลดูจางลง เพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่
ผิวหน้า กระชับรูขุมขนให้แลดูเล็กลง ให้
ผิวหน้าแลดูละเอียดขึ้น



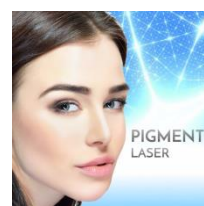
NATURAL SNAIL & SNOW

เป็นชุดการรักษาที่การผสมผสานคุณค่า
“เซรั่มจากเมือกหอยทาก” และ “มาสก์
สำหรับหิมะ” เข้ากับการปรนนิบัติบำรุง
ผิวหน้าโดยผู้เชี่ยวชาญ โดยการทำ
treatment ที่ใช้เครื่อง Renew ultra sonic
ซึ่งเป็นการผลักวิตามินและเนื้อครีมเข้าสู่ผิว
ชั้นหนังแท้ได้ดียิ่งขึ้น



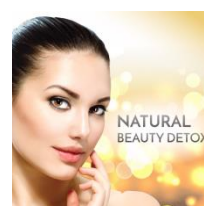
PIGMENT LASER

เป็นการรักษา กระลึกให้จางลง โดยปรกติกะ
ล็กมักจะขึ้นบริเวณโหนกแก้ม มองดูเป็นสี
เทาๆ อยู่ลึกในชั้นหนังแท้ หลังทำจะมีเลือด
ซึมๆ และจะเป็นสะเก็ดอยู่ประมาณ 3-4 วัน
จะหลุดไปเองภายใน 5-7 วัน



NATURAL BEAUTY DETOX

เป็นชุดการรักษาด้วยการดูแลขั้นสูงสุดที่จะดึง
ประสิทธิภาพการบำรุง และฟื้นฟูสภาพผิวให้
ดีขึ้นมากกว่าที่เป็น Charcoalช่วยดูดซับ
สารเคมีมลภาวะที่ตกค้างของผิว พร้อมบำรุง
จากไข่มุกดำและน้ำผึ้งเจลลี่สูตรยกกระชับผิว
เพื่อผิวสดชื่นมีชีวิตชีวากระจ่างใส นุ่มนวล น่า
สัมผัส



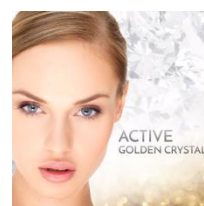
SIGNATURE PEPTIDE

รักษารอยหลุมสิว รอยแผลเป็น ผิวยุบ
 กร้าน รุขุมขนกว้าง ไม่เรียบเนียน โดย
 ผสมผสานคุณค่าแห่งสารละลาย EGF สูตร
 เฉพาะของจุลินทรีย์ดีและมาส์กคอลลาเจน
 เข้มข้น หรือ Collagen sheet ซึ่งเป็น
 นวัตกรรมการบำรุงผิวด้วยนำเข้าสู่จากประเทศ
 ญี่ปุ่น หนึ่งในเดียวที่จุลินทรีย์ดี เสริมการบำรุงให้
 ผิวแข็งแรง นุ่มชุ่มชื้น



ACTIVE GOLDEN CRYSTAL

เป็นการทำ Microdermabrasion พร้อม
 กับการบำรุงอย่างครบขั้นตอนที่ช่วยบำรุงผิว
 ทำให้ผิวแลดูขาวกระจ่างใสและช่วยในเรื่อง
 ของริ้วรอยบนใบหน้า



2) การตลาดและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมสถานพยาบาลเสริมความงาม (Beauty Clinic Industry)

อุตสาหกรรมสถานพยาบาลเสริมความงามมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงปี พ.ศ.2552-2556 และ
 คาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตต่อเนื่องราวร้อยละ 15-20 ต่อปี (Cumulative Average Growth Rate-CAGR)
 ในช่วง พ.ศ.2558-2559¹¹

สำหรับตลาดในระดับบนหรือพรีเมียมนั้น มีผู้ประกอบการในระดับนานาชาติเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้มาก
 ขึ้น ได้วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และบริการในระดับนี้ เมื่อปี พ.ศ.2557 อย่างน้อยมีกว่าแปดในสิบแบรนด์ที่มีชื่อเสียง
 เข้ามาร่วมทุนและประกอบธุรกิจในประเทศไทย

ในภาพรวมแล้ว สถานพยาบาลเสริมความงามมีอยู่ทั่วประเทศกว่าสามพันสาขา การเติบโตของ
 อุตสาหกรรมนี้ มาจากหลายสาเหตุได้แก่

- 1) ธรรมชาติของมนุษย์ มักจะไม่ค่อยพึงพอใจกับบางส่วนของสรีระตนเอง ต้องการปรับปรุงเสริมแต่งให้ดีขึ้นหากมีความเป็นไปได้และมีโอกาส
- 2) การตัดสินใจใช้บริการสถานพยาบาลเสริมความงามเพราะเห็นภาพความแตกต่างระหว่างก่อนและหลังเข้ารับบริการเสริมความงาม ที่หลังการรับบริการจะดูดีกว่า

¹¹ จาก www.euromonitor.com/beauty-and-personal-care-in-thailand/report , วันที่สืบค้น 22 ตุลาคม 2558.

3) การรับบริการเสริมความงามจะทำให้ “ดีขึ้น” ในแง่ของโอกาสในหน้าที่การงานและการประกอบอาชีพต่าง ๆ

จากการศึกษา พบว่าอุตสาหกรรมสถานพยาบาลเสริมความงามนั้น สามารถจำแนกการให้บริการในส่วนต่าง ๆ ของร่างกายทั้งที่เป็นการรักษาด้านผิวหนัง (Dermatological treatment) และการศัลยกรรม (Surgery) ได้ดังนี้

การให้บริการด้านเสริมสวยทั่วไปและการศัลยกรรม (General Cosmetic and Reconstructive Surgery)

ประเภทของการเสริมความงาม	ช่วงการให้บริการ
การรักษาด้วยเลเซอร์ (Laser treatment)	<ul style="list-style-type: none"> การรักษาสิว (Acne Treatments)* การกำจัดรอยแผลเป็น (Scar Removal)* การกำจัดรอยสัก/ยันต์ (Tattoo or moral removal) การกำจัดขน (Hair Removal) ศัลยกรรมเลเซอร์ตา (Eye Laser Surgery)
รอยโรคผิวหนัง (Skin Lesions)	<ul style="list-style-type: none"> รอยโรคผิวหนัง (Skin Lesions')
การจัดรูปหน้า (Facial Contouring)	<ul style="list-style-type: none"> การยกหน้าผาก (Forehead Lift) การผ่าตัดดึงหน้า (ส่วนย่อย) (Mini Face Lift) การผ่าตัดดึงหน้า (ทั้งหน้า) (Full Face Lift)
ศัลยกรรมเปลือกตา (Eye Surgery)	<ul style="list-style-type: none"> ศัลยกรรมเปลือกตาล่าง (Lower Eyelid Surgery) ศัลยกรรมเปลือกตาบน (Upper Eyelid Surgery) การทำเปลือกตาสองชั้น (Double Eyelid)
ศัลยกรรมจมูก (Rhinoplasty) หรือ (Nose Surgery)	<ul style="list-style-type: none"> การฟื้นฟูจมูก (Nose Reconstruction) ศัลยกรรมจมูก (Rhinoplasty) การเสริมจมูก (ด้วยซิลิโคน) (Augmentation Rhinoplasty(Silicone))
การปรับโครงโหนกแก้ม (Cheek Bone Contouring)	<ul style="list-style-type: none"> การลดแก้ม (Cheek Reduction) การเสริมแก้ม (ด้วยซิลิโคน) (Cheek Augmentation (Silicone))
ศัลยกรรมริมฝีปาก (Lip Surgery)	<ul style="list-style-type: none"> การลดขนาดริมฝีปาก (Lip Reduction) การดูดไขมัน (Liposuction) การเพิ่มประสิทธิภาพของริมฝีปากโดยการฉีดไขมัน (Lip Enhancement by Fat Injection)
ศัลยกรรมคาง (Chin Surgery)	<ul style="list-style-type: none"> การเหลาคาง/การจัดโครงกระดูกคาง (Chin Shaving / Bone Contouring) การเสริมคาง (Chin Augmentation)

ประเภทของการเสริมความงาม	ช่วงการให้บริการ
การผ่าตัดหน้าท้อง/ท้องเหี่ยว (Abdominoplasty/Tummy Tuck)	<ul style="list-style-type: none"> การผ่าตัดหน้าท้อง (Abdominoplasty/Tummy Tuck)
ศัลยกรรมเต้านม (Breast Surgery)	<ul style="list-style-type: none"> ศัลยกรรมเต้านม (Breast Surgery)
ศัลยกรรมหู (Ear Surgery)	<ul style="list-style-type: none"> การเจาะหู (Ear Pinning)
การปลูกผม (Hair Transplantation)	<ul style="list-style-type: none"> การปลูกผม (Hair Grafting)
การจัดรูปร่าง (Body Contouring)	<ul style="list-style-type: none"> การฉีดไขมัน (Fat Injection) การผ่าตัดหน้าท้อง (Abdominoplasty)
การฟื้นฟูผิว (Skin Rejuvenation)*	<ul style="list-style-type: none"> การฉีดโบท็อกซ์ (Botox Injection)*
การปรับโครงกระดูกหรือขากรรไกร (Jaw Contouring)	<ul style="list-style-type: none"> การปรับโครงกระดูกหรือขากรรไกร (Jaw Contouring) การจัดฟัน (Orthodontics)
ศัลยกรรมการแปลงเพศ (Gender Reassignment Surgery-GRS, Sex Reassignment, Female to Male)	<ul style="list-style-type: none"> ศัลยกรรมการแปลงเพศ (Gender Reassignment Surgery-GRS)

ปรับปรุงและที่มาของข้อมูลจาก: สมาคมศัลยแพทย์ตกแต่งเสริมสวยแห่งประเทศไทย (The Society of plastic and reconstructive surgeons of Thailand) www.plasticsurgery.or.th, The American Academy of Facial Plastic and Reconstructive Surgery, Australian Society of Plastic Surgeons, British Association of Plastic Reconstructive and Aesthetic Surgeons.

หมายเหตุ

* หมายถึง ประเภทเสริมความงามที่มีการให้บริการใน WCIG

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อสถานพยาบาลเสริมความงามของไทย¹² คือ:

1. ราคาค่าบริการถูกกว่าในต่างประเทศมาก ประมาณโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 30-40
2. การที่ประเทศไทย โดยภาครัฐและเอกชนมีแนวโน้มที่จะเป็นฮับด้านการแพทย์และต่อเนื่องถึงด้านสถานบริการเสริมความงาม (Thailand Medical Hub and Medical Hub in Asia)
3. การเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันกับการเติบโตของสถานพยาบาลเสริมความงาม
4. ระบบการจัดการของสถานพยาบาลเสริมความงาม โดยเฉพาะในระดับพรีเมียม สร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้ได้อย่างสูงสุด ทั้งด้านคุณภาพการให้บริการ ราคาที่เหมาะสม ตารางการเข้าพบแพทย์ ยืดหยุ่นสอดคล้องกับความต้องการของคนไข้ ระยะเวลาการรอพบแพทย์สั้น ครอบคลุมเบ็ดเสร็จ

¹²ปรับปรุงจาก KantaraSinhaneti, JitmaneePullawan, "Thailand, A Beauty Hub for Everyone? (Internationalizing Thai Aesthetic Surgery)" International Marketing Master Thesis EF0705, 2008.

5. ระบบสาธารณสุขในส่วนของกรุงเทพฯ อันเป็นที่ตั้งของโรงพยาบาลขนาดใหญ่ที่ให้บริการเสริมความงาม มีสมบรูณ์เพียงพอสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าในระดับพรีเมียมจากต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นรถไฟฟ้า รถไฟใต้ดิน แหล่งช้อปปิ้งที่อยู่ติดกันเป็นแนวรถไฟฟ้า ระบบอินเทอร์เน็ต การสื่อสาร และการเดินทางไปจุดต่าง ๆ ของประเทศได้สะดวกสบาย เช่น ชายทะเลแถบภาคตะวันออก ทิวเขาทางภาคเหนือ ท้องทุ่งนาในภาคกลาง และวัฒนธรรมมากมายหลากหลาย เป็นต้น
6. อุปกรณ์ดูแลสัดส่วนที่ตลาดมีการขยายตัว จากกระแสคนรักสุขภาพ รักสวยรักงาม ทำให้สถานพยาบาลเสริมความงาม และสถาบันลดน้ำหนัก มีการสั่งอุปกรณ์ทางการแพทย์เข้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลในแง่บวกต่อธุรกิจของ บมจ.อีฟอาร์แอล เอ็ม ซึ่งเป็นบริษัทแม่

3) การวิเคราะห์คู่แข่ง (Competitors Analysis)

ผู้นำในอุตสาหกรรมหรือตลาดสถานพยาบาลเสริมความงาม หรือ Beauty Clinic มีผู้นำที่มีแบรนด์ที่แข็งแกร่งอยู่ไม่กี่ราย ประกอบด้วย วุฒิสักดิ์ นิติพล พรเกษม รมย์รวิทร์ และ แพน เป็นต้น

ตลาดแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ หนึ่ง) ตลาดระดับบน (High-end) สอง) ตลาดระดับกลาง (Mid-end) และ สาม) ตลาดระดับล่าง (Low-end) โดยมีจำนวนคลินิกทั้งหมดไม่น้อยกว่า 3,000 แห่งทั่วประเทศ

- ตลาดระดับบน (High-end) แบ่งออกเป็นสองกลุ่มย่อย
 - 1) โรงพยาบาล มีคู่แข่งราว 20 กว่าราย อาทิ โรงพยาบาลยันฮี โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ โรงพยาบาลผิวหนังอโศก โรงพยาบาลเวชธานี โรงพยาบาลนครธน และ โรงพยาบาลเซนต์หลุยส์ เป็นต้น
 - 2) คลินิกเสริมความงาม มีคู่แข่งราว 30 กว่าราย อาทิ ผิวดีคลินิก เอเพ็กซ์คลินิก คลินิก ธนิยะ เมติคอล คลินิก เมโกะคลินิกและรมย์รวิทร์ เป็นต้น
- ตลาดระดับกลาง (Mid-end) มีคู่แข่งราว 100 ราย ผู้นำตลาด คือ วุฒิสักดิ์คลินิก นิติพล แพน ราชเทวี พงษ์ศักดิ์ พรเกษม ธนพร ดร.สมชาย และเดอร์มแคร์ เป็นต้น
- ตลาดระดับล่าง มีคู่แข่งมากกว่า 500 ราย อาทิ หมอเมืองชล ลักษณะ กานต์ชนกคลินิก ศิริเพ็ญ เป็นต้น

ปัจจุบันตลาดความงามในประเทศไทยนั้น กำลังอยู่ในช่วงขยายตัวค่อนข้างสูง ซึ่งสวนทางกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศด้วยพฤติกรรมของคนไทยที่ให้ความสำคัญกับความสวยความงามมาเป็นอันดับต้นๆ ทำให้ธุรกิจคลินิกความงามในเมืองไทยยังคงขยายตัวร้อยละ 10-15 ต่อปี โดยภาพรวมของธุรกิจคลินิกความงามมีมูลค่าตลาดรวมสูงถึง 2 หมื่นล้านบาท

แนวโน้มการเติบโตในปัจจุบันของธุรกิจความงาม เดิมทีได้รับความสนใจจากผู้หญิงวัยกลางคน แต่ปัจจุบันมีการเติบโตของกลุ่มลูกค้าใหม่ 2 กลุ่มคือ กลุ่มผู้ชายวัยทำงานและเมโทรเซ็กซวล (Metrosexual) และกลุ่มนักเรียน/นักศึกษาซึ่งเกิดจากความสนใจในการดูแลตัวเองที่เพิ่มขึ้นของคนทั้ง 2 กลุ่มที่ต้องการมีรูปลักษณ์ที่ดู

ดีเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและบุคลิกภาพของตนเองซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดจากค่านิยมของสังคมในปัจจุบันและแรงกระตุ้นจากสื่อสารสนเทศต่างๆที่มีอิทธิพลต่อชีวิตประจำวันของกลุ่มคนดังกล่าวเป็นอย่างมาก

แสดงให้เห็นว่าตลาดคลินิกเสริมความงามในประเทศไทยยังมีโอกาสที่จะขยายตัวจากกลุ่มลูกค้าทั้ง 2 กลุ่มนี้ได้เพิ่มขึ้นอีกยิ่งไปกว่านั้นการเปิดเสรีการค้าสำหรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปลายปี 2558 ที่จะมีมาถึงยังเป็นการแสดงถึงโอกาสทางธุรกิจในประเทศภูมิภาคอาเซียนของผู้ให้บริการคลินิกเสริมความงามซึ่งในปัจจุบันมีผู้ให้บริการหลายราย รวมถึงวุฒิสกดิ์ ได้ทำการขยายสาขาไปยังประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่มของ AEC แล้ว

เนื่องจากตลาดคลินิกเสริมความงามยังมีโอกาสในการเติบโตทั้งในและต่างประเทศในปัจจุบันมีบริษัทจำนวนมากที่เล็งเห็นถึงโอกาสและศักยภาพของตลาดและได้ทำการเปิดให้บริการคลินิกเสริมความงามเพื่อขยายกิจการของตนเองเพิ่มมากขึ้นจนทำให้เกิดการแข่งขันที่รุนแรงในตลาดจากปริมาณผู้ให้บริการที่เพิ่มจำนวนอย่างรวดเร็วโดยจากการเก็บข้อมูลของกระทรวงสาธารณสุขพบว่าในปี 2556 มีจำนวนคลินิกที่ให้บริการด้านความงามที่ขึ้นทะเบียนแล้วทั้งรายเล็กและรายใหญ่รวมกว่า 3,000 รายทั่วประเทศโดยวุฒิสกดิ์คลินิกมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดที่ร้อยละ 50 รองลงมาคืออินดิฟลคลินิกซึ่งผู้ให้บริการแต่ละรายยังคงต้องทำการแข่งขันทั้งด้านคุณภาพการให้บริการและการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาและชิงส่วนแบ่งจากการเติบโตของตลาดรวมทั้งจากส่วนแบ่งตลาดของผู้ให้บริการรายอื่น

ตลาดของ WCIG เน้นลูกค้าระดับกลางถึงระดับล่าง ซึ่งถือได้ว่ามีอำนาจซื้อขนาดใหญ่ที่สุด WCIG มีกลยุทธ์ในการขายและบริการหลากหลาย อาทิ การขายและบริการ เป็น Package เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกผูกพัน และมีระดับราคาที่เหมาะสม แต่ยังมีบริการเป็นรายครั้งขึ้นกับความพอใจของลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการจำหน่าย ครีมบำรุง อาหารเสริม และยา อยู่ในคลินิกวุฒิสกดิ์ด้วย เพื่อให้บริการที่หลากหลาย

ลักษณะลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จำแนกได้ดังนี้

1. นักเรียน นักศึกษา
2. คนวัยทำงาน
3. แม่บ้าน และ
4. คนวัยเกษียณอายุ

สรุปสาระสำคัญของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจและเงื่อนไขที่ต้องปฏิบัติตาม

1. ใบอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานพยาบาลประเภทที่ไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน ลักษณะสถานพยาบาลประเภทคลินิกเวชกรรม โดยใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาลแต่ละสาขาดังกล่าวมีอายุ 10 ปี (อายุ 10 ปีถึงวันสิ้นปีปฏิทินของปีที่ 10 นับแต่ปีที่ออกใบอนุญาต) และก่อนครบกำหนดอายุต้องต่อใบอนุญาตก่อนใบอนุญาตสิ้นอายุ
2. ใบอนุญาตให้ดำเนินการสถานพยาบาลประเภทไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน ออกให้แก่แพทย์ที่เป็นผู้มีหน้าที่ควบคุม ดูแลและรับผิดชอบในการดำเนินการสถานพยาบาลสาขานั้น ๆ โดยใบอนุญาตให้ดำเนินการ

- สถานพยาบาลของแต่ละสาขาดังกล่าวมีอายุ 2 ปี (อายุ 2 ปีถึงวันสิ้นปีปฏิทินของปีที่ 2 นับแต่ปีที่ออกใบอนุญาต) และก่อนครบกำหนดอายุ ต้องต่ออายุใบอนุญาตก่อนใบอนุญาตสิ้นอายุ
3. ใบอนุญาตให้มีไว้ในครอบครองหรือใช้ประโยชน์ซึ่งวัตถุออกฤทธิ์ ออกให้แก่แพทย์ที่เป็นผู้ดำเนินการของสาขานั้น ๆ เพื่อแสดงว่าเป็นผู้รับอนุญาตให้มีไว้ในครอบครองหรือใช้ประโยชน์ซึ่งวัตถุออกฤทธิ์ในประเภท 2, 3 และ 4 โดยใบอนุญาตให้มีไว้ในครอบครองหรือใช้ประโยชน์ซึ่งวัตถุออกฤทธิ์ ต้องต่ออายุภายในวันที่ 31 ธันวาคมทุกปี
 4. การขึ้นทะเบียนตำรับยา ในการนำยาประเภทต่าง ๆ มาใช้ในการรักษาคนไข้ นั้น WCIG จัดหาโดยสั่งซื้อยาประเภทต่าง ๆ จากผู้จัดจำหน่ายยาที่ได้มีการขึ้นทะเบียนตำรับยาก่อนนำยาดังกล่าวมาใช้ในการรักษาต่าง ๆ ของ WCIG
 5. WCIG ได้นำกลยุทธ์การตลาดด้านการโฆษณามาใช้ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการของ WCIG ซึ่งมีการควบคุมโดยหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้อง การโฆษณาที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามกำหนดในพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ.2541 หรือข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล อาจถูกเปรียบเทียบปรับ หรือสั่งพักหรือเพิกถอนใบอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานพยาบาลได้ WCIG มีนโยบายที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแลเกี่ยวกับการโฆษณา และมีการส่งตัวอย่างข้อความที่จะโฆษณาให้หน่วยที่กำกับดูแลตรวจสอบก่อนที่จะเผยแพร่โฆษณานั้น ๆ

ผู้บริหารของ WCIG เล็งเห็นถึงการแข่งขันของธุรกิจด้านนี้ จึงได้จัดเตรียมแผนรองรับ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เพื่อรักษารฐานลูกค้าเก่า และดึงลูกค้าใหม่ให้เข้ามาใช้บริการ อีกทั้งมีการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้เหมาะสมกับเทคโนโลยีที่ล้ำสมัย และขยายสาขาให้ครอบคลุมทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อไป

4) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการให้บริการคลินิกเสริมความงามวัตถุดิบหลักของการดำเนินงานลักษณะดังกล่าว ประกอบด้วย 1) อุปกรณ์เวชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์และ 2) ยา/เวชสำอาง

อุปกรณ์โดยส่วนใหญ่ที่ WCIG สั่งซื้อ ได้แก่ เครื่องเลเซอร์ เครื่อง Dual green and yellow เครื่อง IPL เครื่อง Vella II ซึ่งเป็นเครื่องที่มีบริษัทไทยเป็นตัวแทนจำหน่ายโดยนำเข้าจากผู้ผลิตในต่างประเทศเช่น สาธารณรัฐประชาชนจีน เกาหลี ออสเตรเลีย เป็นต้น

WCIG มีการทำสัญญาจ้างบริษัท 4 บริษัท ผลิตเวชสำอางให้กับบริษัท โดยมีสัญญา 8 ปี เริ่ม พฤษภาคม 2555 โดยทั้ง 4 บริษัทนี้จะไม่ผลิตหรือจำหน่ายเวชสำอางของ WCIG ให้กับคู่ค้ารายอื่น

ในส่วนของการจัดซื้อยาของคลินิกเสริมความงามโดยทั่วไปจะเป็นการซื้อขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Agent) ได้รับการตรวจสอบและรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อ.ย.) ว่าเป็นสินค้าที่มีมาตรฐานและสามารถใช้ในการให้บริการคลินิกได้

WCIG ไม่มีนโยบายที่ผลิตยาด้วยตนเอง แต่จะใช้นโยบายจัดหาและเวชภัณฑ์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายที่ได้รับอนุญาตถูกต้องจากทางราชการที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดความเสี่ยงจากที่สินค้าหรือผลิตภัณฑ์มีปัญหาต่อผู้บริโภค

WCIG มีการวางแผนในการจัดซื้อยาและเวชภัณฑ์ ตลอดจนอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์จากผู้จำหน่ายรายอื่นทดแทนได้ ในกรณีผู้จำหน่ายรายปัจจุบัน ไม่สามารถจัดส่งยาและเวชภัณฑ์ ตลอดจนอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ได้ตามที่ตกลงไว้ นอกจากนี้ WCIG มีนโยบายในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จำหน่ายยาและเวชภัณฑ์ฯ แต่ละรายอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ซึ่งที่ผ่านมา WCIG ไม่เคยประสบปัญหาเกี่ยวกับการจัดหาและเวชภัณฑ์

WCIG มีนโยบายสั่งซื้อยาและเวชภัณฑ์จากผู้แทนจำหน่าย (ผู้ส่งมอบหรือ Supplier) ในประเทศ และผู้ผลิต โดยกระจ่ายการสั่งซื้อไปยัง Supplier หลายราย โดยมี Supplier รายใหญ่ ๆ ได้แก่

ตารางที่ 3.9 : แสดงซัพพลายเออร์ (ผู้ส่งมอบ) ให้แก่ WCIG ที่มีมูลค่าสูง 10 อันดับแรกในปี 2559

ชื่อซัพพลายเออร์	รายละเอียดรายการ
บจก. วุฒิศักดิ์ คอสเมติกอินเตอร์	WuttisakProtox Advance Lifting Serum 30 g,WuttisakGlutaHealthi Pine Bark, Wuttisak Collagen Uplift Booster Serum 50 g, สินค้า Home Use
หจก.แม็กซิม อินเตอร์คอนติเนนตอล	Juvederm Ultra xc, Voluma, ultra plus, Botox A
บจก.บอน-ซอง	Hugel toxin (R) 50 unit (BOTOX K)
บจก.โอโอทรี บิวตี้เซ็นเตอร์	Wuttisak hydrating plus serum 15 g, WuttisakArbutin White Plus 3.5 g, Home use, Wuttisak Ultimate Brightening Mask Professional
บจก.โปรเกรสซีฟสกิน	Wuttisak caviar serum,Wuttisak ultimate tranexamic professional, etc
บจก.สยามสเนล	Snail8 age defense face mask 23g., Snail 8 intensive whitening advanced serum 15 ml, Snail8 uv protection sunscreen 30 ml.
บจก.ทีโอป เอสเทติกส์ คอร์ปอเรชั่น	ค่า Shot เครื่อง Ultima(หัว IPL), ค่า Shot Extra, ค่า ShotUltima(long Pluse)
บจก.มิราเคิล เฮลท์ แคร์	Wuttisak Acne Spot, Bio Brightening Solution 60 กรัม, Wuttisak bio anti aging solution 60 ml., Vit C Gel Professional
บจก.วุฒิศักดิ์ ฟาร์มาซีอินเตอร์	Gluta-C 7 เม็ด,Tranexamic acid 250 mg capsule (Tran 60 เม็ด) ,Vitamin C 1000 mg tablet 60 เม็ด (C-Force),Tranexamic acid 500 mg capsule (Tran 7 เม็ด), Ciprofloxacin 250 mg tablet (Cipro 7)Amoxycillin 500 mg tablet (A 7)
บจก.แอสตราโก เมดิเคิล เน็คเวิร์คส	ค่า ShotDual-Green (ออสเตรเลีย), อะไหล่ เครื่องมือแพทย์, แว่นตาคนไข้ (Metal EyeShields)

5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี-

4. บริษัทวุฒิศักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ (Wittisak Cosmetic Inter Co.,Ltd. - WCI)

เป็นบริษัทที่ WCIG ถือหุ้นร้อยละ 99.97 ทุนจดทะเบียน 0.10 ล้านบาท ลักษณะธุรกิจเป็นแบบซื้อมาขายไป เครื่องสำอางและอาหารเสริม จัดจำหน่าย (Retail) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Skincare/Make up/Supplement) ภายใต้แบรนด์ “Wuttisak”

ตารางที่ 4.1: แสดงยอดขายเปรียบเทียบ ปี 2558 และ 2559

	ปี 2559		ปี 2558		เพิ่ม (ลด) %
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
รายได้					
ยอดขายและบริการ	135,952.29	94.5%	61,311.79	88.5%	121.7%
รายได้อื่นๆ	7,950.45	5.5%	7,998.01	11.5%	-0.6%
รวมรายได้	143,902.74	100.0%	69,309.80	100.0%	107.6%

จะเห็นว่ารายได้ของ WCI ในปี 2559 มีการเติบโตสูงเมื่อเทียบกับปีก่อนถึงร้อยละ 107.6 ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทได้มุ่งเน้นการจำหน่ายเครื่องสำอางในลักษณะ Retail มากขึ้น

5. บจก. สยามสเนล (Siam Snail Co., Ltd.)

บจก. สยามสเนล ก่อตั้งเมื่อ 26 พฤศจิกายน 2557 ได้รับสิทธิบัตรการผลิตและจำหน่ายเมือกหอยทากจากสถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้นำผลงานวิจัยมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่มีส่วนผสมหลักจากเมือกหอยทากสายพันธุ์ไทย และคิดค้นจนได้เป็นผลิตภัณฑ์จากเมือกหอยทากที่มีสารออกฤทธิ์ในการดูแลผิวสูงกว่าผลิตภัณฑ์จากหอยต่างประเทศถึง 30 เท่า ในปี 2559 บจก.สยามสเนลได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ “SNAIL8 (สเนลเอท)”

1) **ลักษณะธุรกิจ:** เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องสำอางจากผลิตภัณฑ์เมือกหอยทากโดยนำผลงานที่ทำการศึกษาค้นคว้าข้างต้น เป็นจุดเด่นสำคัญของธุรกิจ

ด้วยผลงานวิจัยได้นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมแห่งความงามจากหอยทากไทย เป็นนวัตกรรมการผลิตสู่ SNAIL8 โดยเป็นการค้นพบ และกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความโดดเด่นถึง 8 ประการ ดังนี้

- 1) คิดค้นโดยทีมนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้านหอยทากในระดับนานาชาติมากกว่า 30 ปี
- 2) คัดเลือกมาเพียง 2-3 สายพันธุ์ ที่ให้เมือกคุณภาพสูงสุดสำหรับบำรุงผิวพรรณ จากหอยทากไทย ที่ค้นพบแล้วกว่า 600 สายพันธุ์
- 3) เลือกใช้เมือกเฉพาะส่วนที่สร้างจากชั้นแมนเทิล ซึ่งเป็นเมือกที่มีคุณภาพสูงที่สุดในการบำรุงผิวพรรณ
- 4) มีกระบวนการเก็บเมือกที่ไม่เป็นอันตรายต่อหอยทาก
- 5) มีเทคโนโลยีการคัดกรองเฉพาะเมือกที่มีสารโมเลกุลขนาดเล็ก สามารถซึมเข้าผิวหนังได้ล้ำลึก และรวดเร็ว
- 6) ปรับส่วนผสมให้ได้เมือกที่มีความเข้มข้นสูง เพื่อการออกฤทธิ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด.
- 7) ผลิตด้วยมาตรฐาน GMP และได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์โดย SAMSUNG

2) แนวทางการจัดจำหน่าย

- ช่องทางการจัดจำหน่าย แบ่งออกเป็น 3 ช่องทางหลัก ๆ คือ
 - โมเดิร์นเทรด เช่น วัตสัน เซฟดรีก และ คิง เพาเวอร์ เป็นต้น
 - ออนไลน์ เช่น คอนวี และ ลาซาด้า เป็นต้น
 - B2B และ B2C เช่น จำหน่ายให้ลูกค้าปลีก ลูกค้าผู้บริโภครั่วไป เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์มีจำหน่ายแล้ว 7 ชนิด ได้แก่

 - Snail8 Age Defense Advanced Serun
 - Snail8 Age Defense Skin Repair Daily Cream
 - Snail8 Age Defense Ultimate Night Repair
 - Snail8 Intensive Whitening Advanced Serum
 - Snail8 UV Protection Sunscreen
 - Snail8 Age Defense Face Mask
 - Snail8 Intensive Whitening Face Mask

รายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทย่อย: บริษัท สยามสเนล จำกัด

ผลิตภัณฑ์ (PRODUCTS)

บริษัทย่อย: บริษัท สยามสเนล จำกัด

Snail8 Age Defense Advance serum	สเนล 8 เอจ ดีเฟนส์ แอดวานซ์ เซรั่ม –นวัตกรรม การบำรุงผิว แอนไท-เอจจึง ช่วยลดเลือนริ้วรอยแห่งวัยจากคุณค่าแท้เมือกหอยทาก ซึ่งเป็นนวัตกรรม การวิจัยจากสยามสเนล เพื่อการฟื้นฟูเซลล์ผิว เข้า บำรุงผิวได้อย่างล้ำลึกและรวดเร็ว ช่วยลดเลือนริ้ว รอยแห่งวัย	
Snail8 Intensive Whitening serum	สเนล 8 อินเทนซิฟ ไวท์เทนนิ่ง แอดวานซ์ เซรั่ม - เซรั่มเข้มข้นช่วยฟื้นฟูบำรุงเพื่อผิวขาวกระจ่างใส ที่มี ส่วนผสมหลักจากคุณค่าแท้เมือกหอยทาก ผสาน ด้วยไวท์เทนนิ่ง Niacinamide (วิตามินบี 3) ช่วยให้ ผิวกระจ่างใส ลดเลือนฝ้า กระ จุดด่างดำ พร้อมด้วย สารสกัดธรรมชาติที่มีเปปไทด์สายสั้นที่เกิดจากการ หมักของถั่วที่มีคุณสมบัติให้ความชุ่มชื้น และทำให้ ผิวเต่งตึง	
Snail8 Daily Repair Cream	สเนล8 เอจ ดีเฟนส์ สกิน รีแพร์ เดย์ ครีม - ครีม บำรุงผิวเวลากลางวัน ที่ช่วยจัดการปัญหา ริ้วรอย แห่งวัย ที่มีส่วนผสมหลักจากคุณค่าแท้เมือกหอย ทาก ผสานด้วยสารสกัดธรรมชาติ จากต้นแมงโก เลีย น้ำผึ้ง วานหางจรเข้ ช่วยลดการอักเสบของผิว กระตุ้นการสร้างเซลล์ใหม่ ทำให้ผิวอ่อนเยาว์ และ ผสานสารสกัดเปปไทด์ ที่เกิดจากการหมักของถั่ว ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น ทำให้ผิวกระชับ เต่งตึง	
Snail8 Ultimate Night Cream	เอจ ดีเฟนส์ อัลติเมท ไนท์ รีแพร์ ครีม - ครีมบำรุง และฟื้นฟูผิวเวลากลางคืน มีส่วนผสมหลักจาก คุณค่าแท้เมือกหอยทาก ช่วยซ่อมแซม และฟื้นฟู สภาพผิว ลดเลือนริ้วรอยแห่งวัยอย่างได้ผล พร้อม ด้วยสารสกัดจากยีสต์ที่อุดมด้วยสารบำรุงผิว ช่วยทำ ให้ผิวอ่อนเยาว์ เพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิวได้ยาวนาน	

บริษัทย่อย: บริษัท สยามสเนล จำกัด

Snail8 UV Protection Sunscreen	<p>ครีมกันแดดสำหรับผิวหน้า สูตรเข้มข้น จากคุณค่าแท้เมือกหอยทากสูตรเฉพาะของ Snail8 ที่สกัดจากส่วนแมนเทิล เนื้อครีมบางเบาด้วย Ultralight texture โมเลกุลเล็ก พร้อมคุณสมบัติ Broad Spectrum SPF50 PA+++ ปกป้องผิวจากรังสี UVA และ UVB จากแสงแดด โดยส่วนผสมหลักคือเมือกหอยทากซึ่งอุดมด้วยอัลแลนโทอิน ไฮยาลูโรนิค ไกลโคลิก เปปไทด์ และโปรตีน นอกจากนี้ยังมี Niacinamide (วิตามินบี 3) และสารสกัดจากพืชพรรณธรรมชาติ ซึ่งอุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระที่ช่วยผิวกระจ่างใส ลดเลือนฝ้า กระ จุดต่างดำ และลดเลือนริ้วรอย</p>
Age defense face mask	<p>ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าลดเลือนริ้วรอย (มาร์สก์แผ่น) สูตรเข้มข้น - ด้วยความเข้มข้นของเมือกหอยทากสูตรเฉพาะของ Snail8 ใช้ความเข้มข้นของเมือกถึง 5% หรือใช้เมือกจาก Advance Serum ถึง 2.5 มิลลิกรัม ซึ่งในแผ่นมาร์สก์นี้จะอุดมด้วยอัลแลนโทอิน ไฮยาลูโรนิค ไกลโคลิก เปปไทด์ และโปรตีนพร้อมทั้งสารสกัด Witch Hazel และพืชพรรณธรรมชาติ ซึ่งอุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ ที่ช่วยให้ผิวกระชับ เรียบเนียน ลดเลือนริ้วรอย</p>
Intensive whitening face mask	<p>ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าเพื่อผิวกระจ่างใส (มาร์สก์แผ่น) สูตรเข้มข้น ด้วยความเข้มข้นของเมือกหอยทากสูตรเฉพาะของ Snail8 ที่สกัดจากส่วนแมนเทิล ที่มีความเข้มข้นของเมือกถึง 5% ซึ่งในแผ่นมาร์สก์นี้จะอุดมด้วยอัลแลนโทอิน ไฮยาลูโรนิค ไกลโคลิก เปปไทด์ และโปรตีน นอกจากนี้ยังมี Niacinamide (Vitamin B3) สารสกัดจากมูก สารสกัดจากว่านหางจระเข้ สารสกัดจากน้ำผึ้ง และพืชพรรณธรรมชาติ ที่ช่วยบำรุงผิวให้เนียนนุ่ม ชุ่ม</p>



บริษัทย่อย: บริษัท สยามสเนล จำกัด

ขึ้น ผิวขาวกระจ่างใส ลดเลือนฝ้า กระ จุดต่างตำ
และลดเลือนริ้วรอย

3) กิจกรรมการตลาด

กิจกรรมการตลาดมีหลายกิจกรรม ประกอบด้วย

- สื่อโฆษณาออกบ้านเรือน{Out-of-home Media (OOH)}
- งานต่าง ๆ (Fair/Event)
- ของแถม (Premium/Gift with purchase-GWP)
- การโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Advertising/Public relations)
- การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
- การกระจายข่าวสารทางเครือข่ายย่อย ๆ ต่าง ๆ เช่น โซเชียลมีเดีย ทวีต วิทยุ (Viral – TV/Radio) เป็นต้น.

4) การได้รับรางวัล/การรับรองที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ ได้รับรางวัลในระดับประเทศและในระดับนานาชาติ ดังนี้

1	พฤศจิกายน 2558	รางวัลเหรียญทองในงาน Seoul International Invention 2015 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้
		
2	เมษายน 2559	รางวัลเหรียญทองในงาน 44 th International Exhibition and Invention of Geneva 2016 ณ สมาพันธรัฐสวิส
		
3	เมษายน 2559	รางวัลพิเศษ (Special Prize) จาก Association Russian House for International Scientific and Technology Cooperation ในงาน 44 th International Exhibition and Invention of Geneva 2016 ณ สมาพันธรัฐสวิส
		

4 กรกฎาคม 2559



รางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย ประจำปี 2559
(Premium Products of Thailand 2016) The Pride of
Thais จากกระทรวงอุตสาหกรรม

5) การเข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการและการออกบูธ

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมทางวิชาการและการออกบูธต่าง ๆ รวม 7 ครั้ง มีรายละเอียดดังนี้

1	ระหว่างวันที่ 8-11 มิถุนายน	หัวข้อ “หอยทากสยาม: นวัตกรรมความงามเพื่อเป้าหมายแห่งการพัฒนาอย่างยั่งยืน” ในงาน “ECO-PRODUCTS INTERNATIONAL FAIR 2016: EPIF2016” ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมนานาชาติ ไบเทค บางนา กรุงเทพฯ
2	วันที่ 1 กรกฎาคม	บูธนิทรรศการงาน MAI FORUM 2016 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แอพเซ็นทรัล เวิลด์ กรุงเทพฯ
3	ระหว่างวันที่ 6-10 กรกฎาคม	งาน GOOD LIFE FAIR ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ
4	ระหว่างวันที่ 15-24 กรกฎาคม	งานอภิมหาหอย ปีที่ 3 ตอนหอยและเพื่อนดีกดำบรรพ์ ณ ศูนย์การค้าซีคอน บางแค กรุงเทพฯ
5	ระหว่างวันที่ 11-14 สิงหาคม	งานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP FAIR 2016) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ
6	ระหว่างวันที่ 15-18 กันยายน	งาน THAILAND INNOVATION AND DESIGN EXPO 2016 (T.I.D.E) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ
7	ระหว่างวันที่ 22-24 กันยายน	งาน BEYOND BEAUTY ASEAN BANGKOK ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี นนทบุรี

6) การลงทุนด้านการผลิต

กระบวนการสกัดเมือกหอยทากของบริษัท สยามสเนล จำกัด โดยอาศัยองค์ความรู้จากคณาจารย์ทั้งสี่ท่าน มีพื้นฐานจากชนิดของหอยทากสายพันธุ์ไทยที่มีมากกว่า 600 ชนิด ซึ่งมีคุณลักษณะแตกต่างกัน อาทิ ลักษณะความเป็นอยู่ทางธรรมชาติ อาหารที่หอยกิน ประเภทของสารที่ได้มาจากเมือกที่หลัง คุณสมบัติพิเศษ การนำอวัยวะส่วนต่างๆ ของหอยมาใช้ประโยชน์ได้ ตลอดจนการวิจัยเพื่อคัดแยกให้ได้เฉพาะสารที่มีขนาดโมเลกุลเล็กที่จะซึมผ่านผิวหนังได้ดี และพัฒนากระบวนการผลิตและปริมาณการผลิตจนถึงระดับอุตสาหกรรมได้.

จากองค์ความรู้ดังกล่าว ฟาร์มหอยทากเชิงนิเวศสยามสเนล จึงได้ถูกสร้างขึ้น โดยจำลองขึ้นให้เหมือนกับแหล่งอาศัยดั้งเดิมของหอยทากแต่ละสายพันธุ์ที่มาจากถิ่นฐานที่ต่างกัน เริ่มตั้งแต่การเลือกต้นไม้ที่มีหอยแต่ละชนิดชอบที่อยู่อาศัย การจัดระบบนิเวศที่ต้องอยู่ร่วมกันและพึ่งพากันกับสัตว์ชนิดอื่น (เช่น ไล่เดือน

กึ่งถือ) มีระบบปรับปรุงภูมิและความชื้นอัตโนมัติ มีการจัดการของเสียและน้ำเสียที่ใช้ธรรมชาติบำบัด รวมไปถึง การให้อาหารสูตรเฉพาะเพื่อให้หอยทากผลิตเมือกที่มีปริมาณสารออกฤทธิ์บำรุงผิวพรรณในปริมาณที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนงานที่จะสร้างพิพิธภัณฑ์หอยทากบก เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับเยาวชนและ บุคคลทั่วไป เพื่อให้เกิดความรัก ความหวงแหนและเห็นคุณค่าของความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งเป็นหนึ่งใน สมบัติในระดับท้าย ๆ ของประเทศที่ยังไม่ถูกต่างประเทศแย่งชิงไป.

ฟาร์มหอยทากเชิงนิเวศที่เปิดขึ้นนี้ เป็นหนึ่งในขั้นตอนการผลิตเมือกหอยทากสำหรับอุตสาหกรรม เครื่องสำอางที่ครบวงจร บริษัทฯ มีแผนที่จะจัดตั้งโรงงานที่ได้มาตรฐาน GMP เพื่อสร้างแบรนด์เครื่องสำอางไทย ให้ได้มาตรฐานโลก และปัจจุบันผลิตเครื่องสำอางภายใต้แบรนด์สเนลเอท (SNAIL8).

ฟาร์มหอยทากเชิงนิเวศสยามสเนล ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 10 ไร่ ที่แขวงลำด้อยต้ง เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร โดยจัดแบ่งเป็นพื้นที่ส่วนต่าง ๆ ดังนี้:

- พื้นที่เลี้ยงหอยที่จำลองให้เหมือนที่อยู่อาศัยดั้งเดิมของหอยทาก
- พื้นที่ในส่วนของโรงเรือนสะอาด เพื่อจัดเตรียมการสกัดเมือกหอยทากที่ได้คุณภาพ
- พื้นที่ในส่วนของอาคารปฏิบัติการ (โรงงาน GMP) อันประกอบด้วย ห้องทำงาน ห้องซังสาร ห้อง กรองเมือก ห้องผสม ห้องล้างและเก็บอุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการวิเคราะห์ทดสอบ ห้องแต่งตัว ห้องน้ำ และห้องเก็บของอื่น ๆ
- พื้นที่บ้านพักเจ้าหน้าที่
- พื้นที่ส่วนร้านค้า

ในส่วนของการลงทุนสร้าง**ฟาร์มหอยทากเชิงนิเวศสยามสเนล** ณ สิ้นปี พ.ศ.2559 ได้ดำเนินการด้าน โครงสร้างแล้วเสร็จไปกว่าร้อยละ 90 ในส่วนที่ต้องลงทุนเพิ่มเติม (แต่อยู่ในแผนที่วางไว้แล้ว) มีดังนี้

- การปรับปรุงคุณภาพของน้ำและดิน
- การตกแต่งภายในส่วนของอาคารทั้งหมด
- การจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับอาคารปฏิบัติการ

ด้วยบริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า การเปิด**ฟาร์มหอยทากเชิงนิเวศสยามสเนล** โดยมี **หอยนวล** หรือ **น้อง นวล** หอยทากสายพันธุ์ไทย Hemiplectadistinctaจะเป็นปัจจัยสำคัญแก่ทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ ได้เห็นถึง ความสำคัญของการวิจัยพื้นฐาน ซึ่งต้องใช้ระยะเวลายาวนานและใช้เงินลงทุนจำนวนมาก อันเป็นต้นแบบและ โครงการนำร่องให้สถานศึกษา และสถาบันวิจัยต่าง ๆ ตลอดจนภาคเอกชนต่าง ๆ ได้เกิดแรงบันดาลใจ ผลักดันต่อ ยอดงานวิจัยสู่นวัตกรรม และสู่ Startup เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจต่อไป

ตารางที่ 5.1: ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญเปรียบเทียบ ปี 2558 และ ปี 2559

	ปี 2559	ปี 2558	เพิ่ม
--	---------	---------	-------

	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	(ลด) %
รายได้รวม	31,098	100.0%	15,000	100.0%	107.3%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-13,779	-44.3%	6,205	41.4%	-332.1%
สินทรัพย์หมุนเวียน	32,395.39	60.3%	17,683	71.1%	83.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	21,284.72	39.7%	7,178	28.9%	196.5%
รวมสินทรัพย์	53,680.10	100.0%	24,861	100.0%	115.9%
รวมหนี้สิน	40,467.50	75.4%	3,486	14.0%	1060.9%
รวมส่วนของทุน	13,212.61	24.6%	21,375	86.0%	-38.2%
รวมหนี้สินและทุน	53,680.10	100.0%	24,861	100.0%	115.9%

บริษัทมีรายได้รวมดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2558 ทั้งนี้ เนื่องจากในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2559 บริษัทได้เปิดช่องทางการจัดจำหน่ายมุ่งตรงกลุ่มเป้าหมายหลักได้ชัดเจนขึ้น พร้อมกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อต่าง ๆ ที่หลากหลาย รวมทั้งคุณภาพของผลิตภัณฑ์สยามสเนลเอง และมีผู้มาซื้อเข้ามาขึ้นตามลำดับ จากการที่บริษัทได้ลงทุนด้านโฆษณาในสื่อต่าง ๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักในตราสินค้าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ทำให้มีค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่สูง ทำให้เกิดผลขาดทุน 13.78 ล้านบาท ในปี 2559

6. บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (That'so Asia Corporation Co.,Ltd.)

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

แดทโซประกอบธุรกิจเป็นผู้นำเข้าสินค้าเครื่องสำอาง และบริการเสริมความงาม ร้านขายปลีกเครื่องสำอาง โดยแดทโซได้รับสิทธิในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ และเครื่องสำอางภายใต้แบรนด์ "That'so" แต่เพียงผู้เดียวในเอเชีย โดยได้รับสิทธิจาก Quadra Medical S.r.L.หรือกลุ่ม Quadra จากประเทศอิตาลี (Beauty Innovation from Italy) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเครื่องสำอางเสริมความงาม

- That'so เป็นเครื่องสำอางที่ได้รับความนิยมในหมู่ดารา Hollywood
- เป็นนวัตกรรมความงามที่ไม่ต้องอาศัยการผ่าตัด
- เน้นวัตถุดิบธรรมชาติ
- ใช้อุปกรณ์ที่สามารถควบคุมได้โดยไม่ต้องอาศัยแพทย์

รายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทร่วมลงทุน: บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ผลิตภัณฑ์ (PRODUCTS)

SUN MAKEUP

บริษัทร่วมลงทุน: บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

GOLDEN BEAUTY-
INSTANT
FLAWLESSY
SPRAY TAN

Golden Beauty is a semi-transparent spray tan lotion, moisturising and anti-aging. It gives a gentle immediate tanning effect on face décolleté, with moisturising effect. Multi-position, semi-transparent moisturising and anti-aging tanning spray. The lotion has a dual effect: 1. instant natural tanning thanks to new semi-transparent bronze pigments (does not stain on clothes), 2. lasting tan that develops between 2 and 3 hours after application (during this time avoid contact with water) and lasts for 2-3 days. Smooth and even application, does not require rubbing. Does not leave patches or an unpleasant odour.






ON-THE-GO
EXTRA DARK –
INTENSIVE DARK
SPRAY TANNING.





Extra bronze-golden spray tan lotion, moisturising and anti-aging. Give an extra-golden immediate tanning effect on face décolleté and hands, but also on the rest of your body. The lotion has a dual effect: 1. instant intensive tanning thanks to the natural bronze pigments (can be easily removed with soap and water), 2. Long lasting tan that develops in 1 hour after application (this time avoid contact with water) thanks to ACTIVATANTM and lasts for 5-6 days. Safe and natural formulation that does not harm the skin and body. Does not leave patches or an unpleasant odour, it can be easily washed from







บริษัทร่วมลงทุน: บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

	fabrics and hair.	
ON-THE-GO DARK.	ON-THE-GO DARK- Spray tanning lotion with bronzer. Provides an immediate, natural-looking golden tan. The tan intensifies within 3-4 hours after application and leaves skin smooth, radiant and hydrated with a light almond scent. The color lightens gradually and evenly with normal skin regeneration, just like a real tan.	
ON-THE-GO CLEAR.	ON-THE-GO CLEAR - Spray tanning lotion. It provides a natural-looking golden tan that intensifies within 3-4 hours after application. Does not stain clothing during application and leaves the skin smooth, radiant and hydrated with a light almond scent. The color lightens gradually and evenly with normal skin regeneration, just like a real tan.	
GLAM BODY.	GLAM BODY - Brown, almond-scented soft mousse. It is the perfect solution to give skin an intense and luminous tan. It leaves skin soft, silky and moisturized. Color is instant and will intensify in 3-4 hours. After this time, skin may be washed. It does not leave spots or stains. With hydrating properties.	






บริษัทร่วมลงทุน: บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

GLAM LEGS.	<p>GLAM LEGS - Tanning lotion with bronzer.</p> <p>It's the perfect solution to give to the legs and body an intense and bright tan. Leaves skin soft, moisturized and smooth. The tan intensifies within 3-4 hours after application and leaves skin smooth, radiant and hydrated with a light almond scent. The color lightens gradually and evenly with normal skin regeneration, just like a real tan.</p>	
GOLDEN AGE.	<p>GOLDEN AGE - Spray lotion that reduces the appearance of wrinkles, improves smoothness and reduces signs of fatigue on the face. It gives a light tanning effect, emphasizing the skin's health and brightness.</p>	
TAN EXTENDER SCRUB.	<p>TAN EXTENDER SCRUB - Fresh exfoliating gel made with Coconut shell powder and Arginine. It restores a new brightness and transparency, and gently removes dead cells and impurities from the skin, preparing it for a better tanning treatment. Thanks to Arginine, it enhances tanning results for a more intense, even and long-lasting color.</p>	
AUTOSPRAY.	<p>AUTOSPRAY - A fast and safe way to get a perfect tan without exposing yourself to UV rays. The Auto spray cabin uses an innovative electrostatic system that guarantees the product's adherence to the body, for an absolutely even and natural looking golden tan.</p>	

บริษัทร่วมลงทุน: บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

TROLLEY.	TROLLEY - A fast and safe way to get a perfect tan without exposing yourself to UV rays. The That'so Face Compressor allows the operator to apply the product quickly and evenly, for natural looking dark skin on face and décolleté.	
TROLLEY + SPRAY CABIN.	TROLLEY + SPRAY CABIN - A fast and safe way to get a perfect tan without exposing yourself to UV rays. The That'so Trolley treatment allows the operator to apply the product quickly and evenly, for natural looking dark skin.	
FACE COMPRESSOR.	FACE COMPRESSOR - A fast and safe way to get a perfect tan without exposing yourself to UV rays. The That'so Face Compressor allows the operator to apply the product quickly and evenly, for natural looking dark skin on face and décolleté, or total body.	
BEAUTY ESPRESSO.	<p>BEAUTY ESPRESSO - The professional spray treatment that allows you to choose the color you prefer for your skin. With That'so Beauty Espresso you can choose between 3 cosmetic treatments that even out the skin tone and help to resolve up to 10 skin imperfections with medium/long term results.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ESPRESSO: ultra-tan effect. ● LATTE: bright-light effect. ● CAPPUCCINO: bright-tan effect. 	
PURE BODY		

บริษัทร่วมลงทุน: บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

VITA SKIN BOOSTER ELIXIR.	VITA SKIN BOOSTER ELIXIR - ลดริ้วรอย ร่องหน้าผาก ตีนกา กระชับรูขุมขน ลดผิวหย่อนคล้อย ลดผิวหมองคล้ำ ปกป้องผิวจากมลภาวะ ผิวสดชื่น เต่งตึง ทนทาน หลังการใช้ครั้งแรก.	
VITA SKIN BOOSTER CREAM.	VITA SKIN BOOSTER CREAM - ลดริ้วรอย ร่องลึกตื้นขึ้น ผิวชุ่มชื้น บำรุงล้ำลึก ปรับผิวเนียนเรียบ / สร้างคอลลาเจน ยกกระชับหน้าที่หย่อนคล้อย ปรับผิวที่หมองคล้ำ และเหนียวล้า.	
PINK ANGEL.	PINK ANGEL <ul style="list-style-type: none"> • ปรับรูปหน้า V Shape. • ยกกระชับต้นคอให้เต่งตึง. • ลดไขมันใต้คาง/คาง 2 ชั้น. • ยกกระชับหน้าอก. • ยกกระชับท้องแขนที่หย่อนคล้อย. • ลดเอด. 	
THAT'SO LIGHT ACTIVATOR 633.	THAT'SO LIGHT ACTIVATOR 633 - ลดริ้วรอย พื้นผิวพรรณให้ผิวนุ่มนวล ชุ่มชื้น กระชับ เปล่งปลั่งสดใส.	
DEEP KINETICELL	Synergic actions for the body you desire <ul style="list-style-type: none"> - Reduces cutaneous water retention thanks to the presence of ivy, birch and Asiatic centella extract - Tones and firms thanks to the soya bean and hop extract - Hydrates and nourishes luxuriating the skin with pomegranate extract. 	

บริษัทร่วมลงทุน: บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

42 COLLAGEN BODYWAVE.	42 COLLAGEN BODYWAVE <ul style="list-style-type: none"> ●SKINลดริ้วรอยบนใบหน้า ลำคอ และรอยเหี่ยวย่นของมือ/เท้า ลดรอยแตกลาย. ●BODYกระตุ้นสัดส่วนทั้งเรือนร่างยกกระชับ ก้น เอว ต้นขา ขจัดเซลลูไลท์ ผลลัพธ์อยู่ได้ 6-8 เดือน /หลังจากนั้นให้มา maintain เดือนละครั้ง. 	
SMART COLLAGEN.	SMART COLLAGEN - Skin Photo-rejuvenation treatment. The Collagen Activator spray lotion works with the lamps to smooth and revitalize your skin.	
COLLAGEN VENUS.	COLLAGEN VENUS - Skin Photo-rejuvenation treatment. You can lay back and relax while our special Collagen Activator spray lotion works with the lamps to smooth and revitalize your skin.	
PURE WHITE		
ON THE GO INSTANT BRIGHTENING SPRAY.	ON THE GO INSTANT BRIGHTENING SPRAY <ul style="list-style-type: none"> - ผิวขาวเนียนในทันทีที่ใช้ ผิวกระจ่างใส เปล่งปลั่ง มีออรา ภายใน 1 สัปดาห์ หลังจากใช้เป็นประจำอย่างต่อเนื่องลดฝ้า กระ จุดต่างดดำ สิว ป้องกันมลภาวะ ฝุ่น และ ควัน กระชับรูขุมขน ควบคุมความมัน และทำให้เครื่องสำอางติดทนนาน โดยไม่ทำให้เกิดการอุดตัน. 	

บริษัทร่วมลงทุน: บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

BRIGHTENING MIRACLE CLEANSER.	BRIGHTENING MIRACLE CLEANSER - ทำ ความสะอาดผิวอย่างล้ำลึก ขจัดสิ่งสกปรกตกค้าง บนผิว ช่วยผลัดเซลล์ผิวอย่างบางเบา ไม่บาดผิว.	
BRIGHTENING MIRACLE ESSENCE.	BRIGHTENING MIRACLE ESSENCE - ลดฝ้า กระ จุดด่างดำ และ แผลเป็นจากสิว ผิวขาว กระจ่างใส โดยไม่ลอกผิวชั้นนอก (เป็นการขาว จากภายใน โดยการลดการสร้างเม็ดสี) ผิวเนียน ใส.	
BRIGHTENING MIRACLE CREAM.	BRIGHTENING MIRACLE CREAM - ครีมจะ ซึมเข้าผิวอย่างรวดเร็ว ลด ฝ้า กระ จุดด่างดำ ป้องกัน UVA/UVB สีผิวเนียนเรียบสม่ำเสมอ.	
TOTAL BODY BRIGHTENING TREATMENT	ทรีตเมนต์เพื่อผิวขาวกระจ่างใสทั่วทั้งร่างกาย	
SPRAY & CARE BRIGHTENING TREATMENT	Immediate-effect illuminating/brightening treatment. The professional Bio-light lotion is applied quickly and evenly, providing an instant lightening effect that evens out skin tone. It contains anti age and moisturizing active ingredients for a complete beauty treatment. It also provides sun protection thanks to the UV filters contained in the formula.	

บริษัทร่วมลงทุน: บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

FACE/DECOLLETE An immediate-effect illuminating/brightening treatment. The professional Bio-light lotion is applied quickly and evenly, providing an instant lightening effect that evens out skin tone. It contains anti age and moisturizing active ingredients for a complete face and décolleté beauty treatment. It also provides sun protection thanks to the UV filters contained in the formula.



BEAUTY ESPRESSO The professional spray treatment that allows you to choose the color you prefer for your skin.



PURE SUN

ALL IN ONE-5 ACTIONS AFTER SUN Micro-emulsion after sun that protect your skin after sun exposure. 5 Action AFTER SUN is a special combination of active ingredients that guarantees special result on the skin. It gives a lenitive effect and reduces redness, it protects and defends the skin against free radicals for a repairing and hydrating action. For a long lasting tan. we introduced a MELANUP+™, that stimulates the melanin production to get a natural tanning with no exposition to UV rays..



บริษัทร่วมลงทุน: บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ALL IN ONE-5 ACTIONS PROGRESSIVE SPF

5 Actions SPF spray continuous system to protect your skin from UVA/UVB rays in a few seconds. UVA/UVB protection, what you need on your skin ... SPF20, SPF30, SPF50, thanks to PROGRESSIVE SPF™. In the formula, there are also MELANUP+™ that stimulates the melanin production to get a natural tanning with no exposition to UV rays, and TYR-EXCEL™ a tanning activator to create the best tanning look. Recommended for all body.



1) ช่องทางการจัดจำหน่าย

- สาขาที่เป็น Flagship ใน ดิเอ็มควอเทียร์ (The Emquartier)
- เว็บไซต์
- Facebook
- Blocker
- นิตยสาร (CLEO)
- B2B ด้วยการมีสิทธิเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในทวีปเอเชีย (38 ประเทศ) ปัจจุบันเป็นตัวแทนจำหน่ายแล้วใน 7 ประเทศ คือ
 1. ไทย
 2. เวียดนาม
 3. ฮองกง
 4. มาเก๊า
 5. สิงคโปร์
 6. มาเลเซีย และ
 7. ฟิลิปปินส์

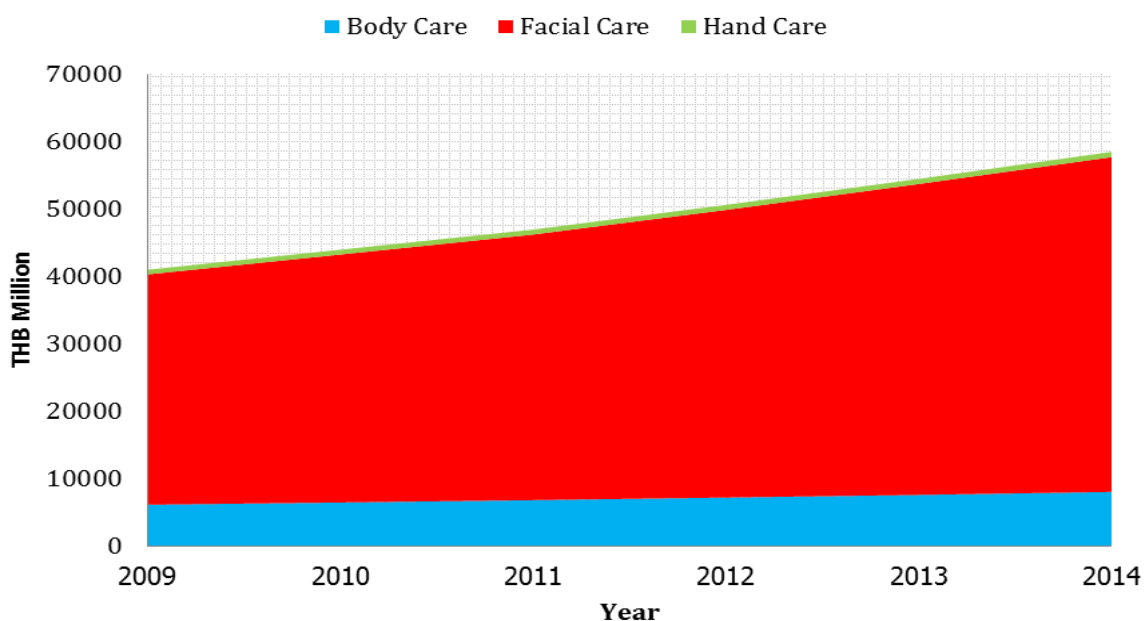
2) การตลาดและสถานะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง (Cosmetic Industry)

บริษัทที่อยู่ภายใต้อุตสาหกรรมนี้ คือ บจก.วุฒิสักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ (WCI), บจก.สยามสเนล และ บจก.แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น (ธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้อง)

- ตลาดเครื่องสำอางคาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.62 ในระหว่างปี พ.ศ.2557-2562¹³
- ผู้นำตลาดเครื่องสำอางของโลกในปี พ.ศ.2560 คือ¹⁴
 - ตลาดเอเชียแปซิฟิก ร้อยละ 34
 - ทวีปอเมริกา ร้อยละ 33
 - ทวีปยุโรป ร้อยละ 29
 - ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ร้อยละ 4
- โดยในปี พ.ศ.2560 ตลาดเครื่องสำอางสามารถแบ่งออกเป็น¹⁵
 - กลุ่ม Skin care ร้อยละ 62
 - กลุ่ม Hair care ร้อยละ 5
 - กลุ่ม Injectable ร้อยละ 4

Sales of Skin Care by Category



ที่มา: EuroMonitor International

¹³Research and Market, 2013.

¹⁴RNCOS Business and Consultaney Service, 2013

¹⁵ข้างต้น

การผนวกรวมอุตสาหกรรมเครื่องสำอางของไทยไว้เข้ากับอุตสาหกรรมด้านการดูแลสุขภาพ (Healthcare and Wellness) โดยได้ประมาณการว่ามีอัตราการเติบโตราวร้อยละ 8-10 ต่อปี (“คุณเกษมณี เลิศกิจจา” นายกสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางกล่าว)

ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มลูกค้ามีการตระหนักถึงสุขภาพมากขึ้น (Health-conscious) และคำนึงถึงภาพลักษณ์ที่ปรากฏ (appearance) และการมีสุขภาพที่สมบูรณ์พร้อม (Wellness)

จากข้อมูลทางสถิติใน ตลาดเครื่องสำอางของไทยมีมูลค่ารวม 250,000 ล้านบาทในปี พ.ศ.2557 โดย 150,000 ล้านบาทเป็นการบริโภคใช้ในประเทศ และส่งออก 100,000 ล้านบาท โดยประมาณการว่าในปี พ.ศ. 2558 จะมีมูลค่ารวมเป็น 275,000 ล้านบาท ซึ่งไม่ได้รับผลกระทบจากการเมืองในประเทศและเศรษฐกิจโลกมากนัก อัตราการเติบโตยังคงอยู่ในระดับที่น่าสนใจ และจะมีการส่งเสริมผลักดันให้ได้ เป็น Asean beauty-sector hub

ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้าน Hair care อันดับหนึ่งของโลก และเป็นผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ Skin care อันดับที่ 12 ของโลก¹⁶

แนวโน้มตลาดและแนวโน้มผู้บริโภคไทยของอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง (Market and Thai Consumer Trend of Cosmetic Industry)

- การขยายตัวของเขตเมืองที่นำมาซึ่งอำนาจการซื้อที่สูงขึ้น
- การเติบโตของธุรกิจ Spa ที่ส่งผลต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ดูแลผ่านช่องทาง B2B
- การแข่งขันที่รุนแรงเป็นอุปสรรคต่อการอยู่รอดของผู้ผลิตขนาดเล็กถึงปานกลาง
- ผู้บริโภคกลุ่ม Beauty Conscious มีความต้องการผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่ซับซ้อนขึ้น ซึ่งสะท้อนผ่าน
 - ความพร้อมที่จะลงทุนเพื่อดูแลผิวพรรณ
 - ยินยอมที่จะเพิ่มขึ้นตอนในการดูแลผิวพรรณ
- ผู้บริโภคเริ่มดูแลผิวตั้งแต่อายุน้อย
- การเติบโตของรายได้ที่สามารถนำไปใช้จ่ายได้จริง (Disposable income) ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการที่มีมาตรฐานการเป็นอยู่ที่สูงขึ้น
- ผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงค่อนข้างสูงมีความต้องการที่จะ Trade up เพื่อบริโภคแบรนด์ระดับ premium เพราะเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ที่ดี
- ผลิตภัณฑ์ดูแลเรื่องสิวเติบโตสูงสุดในกลุ่ม Skin care ในปี พ.ศ.2557 เนื่องจาก
 - สภาพภูมิอากาศที่ร้อนจัดของประเทศไทย
 - มลพิษที่เพิ่มมากขึ้น
- ผู้บริโภคให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมาจากวัตถุดิบธรรมชาติ

¹⁶ จาก www.nationmultimedia.com/business/Thai-beauty-sector-looks-set-for-rosy-future

- กลุ่มผู้บริโภคชายให้ความสำคัญกับการดูแลผิวพรรณเพิ่มมากขึ้น
- จากรายงานของ L'oreal(Thailand) พบว่า
 - ร้อยละ 60 ของวัยรุ่นชายมีความกังวลเรื่องผิวและสภาพผิวมัน
 - ร้อยละ 70 ของวัยรุ่นชายมีการใช้ Cleansing Lotion ด้วย
- ผลิตภัณฑ์ประเภท Whitening จะได้รับความนิยมในเอเชีย เช่น ไทย อินเดีย จีน ญี่ปุ่น และเกาหลี
- ผู้บริโภคมีวิถีชีวิตที่วุ่นวายขึ้นจึงทำให้มีความต้องการผลิตภัณฑ์ เช่น
 - ผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์หลายอย่าง (Multi-purpose Products)
 - ผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการใช้งานที่ยาวขึ้น (Extended Wear Products)
 - ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ได้รวดเร็ว (Short Application Time Products)
- ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของตนเองมากขึ้น
- การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของจำนวนประชากรผู้สูงอายุ (Aging Society) มีผลต่อแนวโน้มความงามทั่วโลก แนวโน้มที่กำลังมาในระยะปีสองปีนี้ คือ Pro-aging ที่เรียกได้ว่าเป็นแนวคิดที่จะมาปลดปล่อยผู้หญิงให้เป็นอิสระจากแรงกดดันที่จะต้องสวยสมบูรณ์แบบ แนวคิด Classic อย่าง Anti-aging จะตกเทรนด์ไป
- โลกดิจิตอลได้เปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค ในปัจจุบัน ผู้บริโภคมีการซื้อของออนไลน์มากขึ้น ในขณะที่การช้อปปิ้งตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำนั้นเปลี่ยนมาทำหน้าที่เป็นสถานที่สร้างประสบการณ์ เพื่อช่วยให้ตัดสินใจสั่งซื้อผ่านร้านค้าออนไลน์ได้ง่ายขึ้น

ภายใต้อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง หรือ อุตสาหกรรมด้านการดูแลสุขภาพ (Healthcare and Wellness) นี้ได้แบ่งออกเป็น

1. การรักษาผิวหน้า (Dermatological treatment)

การรักษาผิวหน้า (Dermatological treatment) หรือ Skin Care มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี (Cumulative Average Growth Rate-CAGR) จนถึงปี พ.ศ.2560 ด้วยมูลค่าตลาดปัจจุบัน 17,500 ล้านบาทต่อปี เป็นมากกว่า 20,000 ล้านบาทต่อปี ภายใน 2-3 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2560) ทั้งนี้เพราะลูกค้ามีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น และการพัฒนาการด้านผลิตภัณฑ์ พร้อม ๆ กับปัจจัยทางด้านสังคมที่ต้องการให้ผิวดูเป็นวัยหนุ่มสาวสดใสอยู่เสมอ รวมทั้งสภาพอากาศที่มีมลภาวะและความร้อนของประเทศไทย ผลักดันให้ตลาด Skin Care มีการเติบโตมากยิ่งขึ้น กลุ่มผู้ใช้เดิมเป็นสตรี ก็มีกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ชายมาใช้มากขึ้น ลูกค้ามีความต้องการที่ซับซ้อนเพิ่มขึ้น¹⁷

ในกลุ่ม Skin Care แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ:

- 1) Facial Care
- 2) Body Care

¹⁷ จาก www.cosmeticsdesign-asia.com

3) ครีมหรือยาขจัดขนหรือโลชั่น (Depilatories) และ

4) อื่น ๆ

โดย Facial Care นั้นเป็นส่วนตลาดที่มีขนาดใหญ่ที่สุด ส่วน Body Care มีส่วนตลาดที่ใหญ่รองลงมา โดยครีมหรือโลชั่นยาขจัดขนนั้น มีอัตราการเติบโตสูงที่สุด นักการตลาดได้คาดการณ์ว่า ในส่วนของ “Facial Care” มูลค่าขายในปี พ.ศ.2555 เป็น 3,468.5 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องมาจากปัจจัยที่ลูกค้า (อายุระหว่าง 15-24 ปี) ได้รับผลกระทบด้านอากาศร้อน มลภาวะ ไขมัน สิว

สำหรับสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการที่ให้การดูแลรักษาปัญหาด้านผิวพรรณมีจำนวนมาก ได้แก่ ผู้ประกอบการสถานพยาบาลประเภทคลินิก ผู้ประกอบการประเภทโรงพยาบาลเฉพาะทาง โรงพยาบาลทั่วไปที่มีแผนกตรวจรักษาด้านผิวพรรณ และผู้ประกอบการที่ไม่จดทะเบียนสถานพยาบาล แต่ให้บริการหัตถการที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผิวพรรณ โดยการแข่งขันของธุรกิจการดูแลรักษาปัญหาด้านผิวพรรณ มีการแข่งขันสูงขึ้นเนื่องจากมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในตลาดมากขึ้น และการแข่งขันจากผู้ประกอบการประเภทโรงพยาบาล โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้น มีการนำวิธีการดูแลรักษาปัญหาด้านผิวพรรณมาเป็นระยะเวลานาน การดูแลรักษาปัญหาด้านผิวพรรณของ WCIG ได้รับการยอมรับและเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจุบันบริษัท ประกอบธุรกิจ 2 ประเภทหลักคือ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์กับธุรกิจบริการเสริมความงาม ทั้งนี้ ในการประกอบธุรกิจดังกล่าวย่อมมีความเสี่ยงต่างๆ จากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตได้ ตามรายละเอียดที่แสดงไว้ด้านล่าง อย่างไรก็ตามนอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญ

1. ความเสี่ยงในด้านการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

การเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะมาจัดจำหน่ายและให้บริการ บริษัทจะคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียง เป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีและการบริการ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่จะเติบโตในอนาคต ซึ่งการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์นั้น จะต้องมีการเจรจาตกลงกับทางผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ ซึ่งการตกลงดังกล่าวจะมีกรอบระยะเวลาในการทำธุรกิจ ซึ่งทางผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์อาจจะแต่งตั้งตัวแทนใหม่มาทำธุรกิจในเขตการขายเดียวกัน ดังนั้นบริษัทจึงได้เจรจาทอรองกับผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทยให้ได้มากที่สุด และเจรจาให้ผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวออกเอกสารเพื่อยืนยันการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ (Free Sales Certificate) ให้แก่บริษัทแต่เพียงผู้เดียว เพื่อที่บริษัทจะดำเนินการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทยภายใต้ชื่อบริษัท ทำให้ยากต่อการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้จากการที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์หลายยี่ห้อให้กับลูกค้ารายใหญ่ ๆ เพื่อเพิ่มรายได้จากการขายให้กับบริษัทแล้ว ยังเป็นการป้องกันหากทางผู้ผลิตหรือทางเจ้าของผลิตภัณฑ์รายใดมีปัญหาก็หรือเกิดข้อขัดข้องในการทำธุรกิจ บริษัทสามารถปรับไปทำธุรกิจกับผู้ผลิตหรือทางเจ้าของผลิตภัณฑ์รายอื่นได้ทันที

2. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ

ภาครัฐมีกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ เพื่อควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจและเพื่อคุ้มครองความปลอดภัยและสิทธิของประชาชน ได้แก่ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ร.บ.อาหารและยา ประกาศคณะกรรมการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2554

บริษัทจึงมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์และระเบียบข้อบังคับต่างๆ และให้บุคลากรของบริษัทคอยติดตามตรวจสอบและเข้าอบรม สัมมนาเพื่อรับทราบข่าวสารใหม่ๆ ของภาครัฐ เพื่อที่จะได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบได้อย่างถูกต้อง รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ ทั้งยังมี

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติหน้าที่ตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ ตามหลักบรรษัทภิบาล และปฏิบัติตามกฎหมาย เสริมสร้างความโปร่งใสในการทำงานและสร้างความเชื่อถือจากสังคม

3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

ธุรกิจของบริษัทเป็นการขายและบริการ ซึ่งต้องพึ่งพิงบุคลากรค่อนข้างสูงในการติดต่อลูกค้าและสร้างสรรค์ผลงานต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เกิดความประทับใจและตกลงใช้บริการ โดยบริษัทยังได้ให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายต่อกลุ่มเป้าหมายของบริษัทลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งได้รับการตอบรับด้วยดีมาโดยตลอดจึงจัดหาบุคลากรและทีมงานที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในธุรกิจนี้มาร่วมงานในการบริหารจัดการ ถือเป็นทรัพย์สินที่สำคัญที่ช่วยส่งเสริมความสำเร็จให้แก่บริษัท ทั้งนี้ หากบริษัทสูญเสียบุคลากรเหล่านี้ไปไม่ว่าด้วยเหตุผลใดๆ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้รวมของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรดังกล่าว โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานและเติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จของบริษัทรวมทั้งมีการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เหมาะสมเพื่อจูงใจบุคลากรดังกล่าวให้ทำงานกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากอดีตที่ผ่านมา อัตราหมุนเวียนของบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญดังกล่าวอยู่ในระดับที่ต่ำมาก ซึ่งสะท้อนถึงความภักดีของบุคลากรที่มีต่อองค์กร รวมถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทยังจะพัฒนาระบบการจัดการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer relationship management –CRM) เพื่อให้บริษัทสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าปัจจุบันและกลุ่มที่คาดว่าจะจะเป็นลูกค้าต่อไป

สำหรับ WCIG ให้บริการด้านการให้คำปรึกษาและตรวจรักษาปัญหาด้านผิวหนังภายใต้ชื่อ “วุฒิ-ศักดิ์คลินิก” ซึ่งเป็นรายได้หลักของ WCIG

การให้คำปรึกษาและการตรวจรักษาด้านผิวหนังและลดกระชับสัดส่วน ต้องอาศัยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญประจำอยู่ที่คลินิกต่างๆ (เต็มเวลา-Full time) การจูงใจให้บุคลากรเหล่านั้น ทำงานอยู่กับ WCIG ในระยะยาว ได้แก่ การจ่ายผลตอบแทนและผลประโยชน์ที่เหมาะสม การให้การฝึกอบรมเกี่ยวกับการรักษาและหัตถการการรักษาใหม่ ๆ และการส่งแพทย์ผู้เชี่ยวชาญไปอบรมสัมมนาทั้งในต่างประเทศ โดยที่ผ่านมา WCIG ไม่เคยประสบปัญหาเกี่ยวกับการขาดแคลนแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

การจัดหาทีมแพทย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องWCIG มีนโยบายจัดหาแพทย์ โดยคัดเลือกแพทย์ที่จบการศึกษาแพทยศาสตรบัณฑิต หรือแพทย์ที่ได้ศึกษาต่อเฉพาะด้านทางโรคผิวหนังทั้งในและต่างประเทศหรือแพทย์ที่จบการศึกษาแพทยศาสตรบัณฑิตซึ่งWCIG จัดให้มีการฝึกอบรมด้านการดูแลรักษาผิวหนังก่อนที่จะเริ่มปฏิบัติงาน

นอกจากนี้ WCIG ยังได้มีการตั้งศูนย์ฝึกอบรม W Academy ขึ้นมาเพื่อรองรับการพัฒนาบุคลากรเข้าสู่อุตสาหกรรมความงาม และยกระดับบุคลากรของ WCIG ให้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่ต่อเนื่อง

อนึ่งแม้ WCIG เคยมีการพึ่งพิงผู้ถือหุ้นเดิมและผู้บริหารเดิมซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งบริษัทมาตั้งแต่ต้นนั้นแต่ปัจจุบันบริษัทได้แต่งตั้งให้มีคณะกรรมการการบริหารทางการแพทย์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรทางการแพทย์ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ เพื่อกำหนดนโยบายการพัฒนาการให้บริการทางการแพทย์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ที่น่าสนใจในการให้บริการที่มีประสิทธิภาพมากกว่าระบบเดิมในอดีตนอกจากนี้ WCIG ยังได้จัดจ้างผู้บริหารระดับสูงที่มีความรู้ความสามารถมาบริหารงานด้านการตลาดและกิจการสาขา โดยมีการบริหารงานอย่างมีระบบให้เป็นแนวทางเดียวกับบริษัทแม่ที่เป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ จึงทำให้การพึ่งพิงผู้ถือหุ้นเดิมและผู้บริหารเดิมหมดไป

4. ความเสี่ยงด้านหนี้สินและดอกเบี้ย

ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย เนื่องจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยของกระแสเงินสดที่เกิดจากเงินกู้ยืม โดยความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเกิดจากความเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีความเสี่ยงด้านราคา และด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยสรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: พันบาท)				
	เงินต้น			อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย (ร้อยละ)	
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลงตาม อัตราตลาด	อัตรา ดอกเบี้ย คงที่	รวม	ปรับขึ้นลงตาม อัตรา ตลาด	คงที่
สินทรัพย์					
เงินฝากธนาคาร					
- เงินฝากออมทรัพย์	380,860	-	380,860	0.125% - 0.875%	-
- เงินฝากประจำ	90	-	90	0.125% - 0.875%	-
หนี้สิน					
ตัวสัญญาใช้เงิน	9,507	-	9,507	MLR - 1.00%	-
หนี้สินภายใต้สัญญาตราสตีชีท	361,733	-	361,733	-	2.00% - 4.25%
เงินกู้ยืมระยะสั้นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	10,000	10,000	-	3.87% - 4.50%
เงินกู้ยืมบุคคลภายนอก	-	400,000	400,000	-	12%
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	-	50,000	50,000	-	4%
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	922,896	-	922,896	MLR - 1.00% - 1.75%	-
ตัวแลกเงิน	-	1,270,000	1,270,000	MLR	4.25% - 6.50%

บริษัทมีแหล่งเงินทุนที่จะใช้ในการชำระคืนเงินกู้ยืมจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัท และมีแผนเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 749,872,652.70 บาท จาก 1,034,307,107.25 บาท เป็น 1,784,179,759.95 บาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 9,998,302,036 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.075 บาท เพื่อวัตถุประสงค์ดังนี้

1. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6,895,380,715 หุ้น ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วนในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.12 บาท

2. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,379,076,143 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ EFORL-W3 ที่เสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า

3. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,723,845,178 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ EFORL-W4 ที่เสนอขายให้ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตรา 4 หุ้นเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า

ซึ่งจะทำให้บริษัทมีความสามารถในการชำระหนี้ที่ดีขึ้น

5. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทย่อยมีซื้อสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนบางส่วนแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		
	31 ธันวาคม 2559		
	จำนวนเงิน ตราต่างประเทศ	อัตราแลกเปลี่ยนที่ บันทึกบัญชี	จำนวนเงินเทียบเท่า เงินบาท
<u>เจ้าหนี้การค้า</u>			
ดอลลาร์สหรัฐ	3,091,246	36.00	111,284,856
สวิตเซอร์แลนด์	1,763,794	35.50	62,614,687
ดอลลาร์สิงคโปร์	1,377,140	25.08	34,538,671
ยูโร	299,627	38.14	11,427,774

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	31 ธันวาคม 2559		
	จำนวนเงิน ตราต่างประเทศ	อัตราแลกเปลี่ยนที่ บันทึกบัญชี	จำนวนเงินเทียบเท่า เงินบาท
<u>เจ้าหนี้การค้า</u>			
ดอลลาร์สหรัฐ	3,054,745	36.00	109,970,820
สวิตเซอร์แลนด์	1,763,794	35.50	62,614,687
ยูโร	299,627	38.14	11,427,774

เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีผันผวนสูง โดยบริษัทได้ปิดความเสี่ยงของภาระหนี้เงินตราต่างประเทศที่ต้องชำระ เช่น ภาระหนี้ T/R, Open Account และ L/C

ด้วยมติที่ประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารของบริษัท ได้มีมติให้บริษัทจัดการความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ด้วยมาตรการต่าง ๆ ดังนี้

1. ใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ – ดำเนินการปิดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 80% และปล่อยภาระหนี้ลอยตัวได้ไม่เกิน 20% โดยเริ่มนับตั้งแต่ Delivery date
2. Import L/C ได้ใช้เงื่อนไขเดียวกับ Purchase Order โดยปิดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 80% และสามารถ ปล่อยภาระหนี้ลอยตัวได้ไม่เกิน 20% โดยเริ่มนับตั้งแต่ Delivery date เช่นเดียวกัน
3. จัดการกับภาระหนี้ T/R, Open Account และ L/C ด้วยมาตรการย่อยดังนี้
 - a) Forward Contract ภาระหนี้สกุลเงินต่างประเทศที่มีกำหนดชำระเงิน 1 เดือน ด้วยบริษัทเลือกใช้วิธีนี้เพราะได้กำหนดราคา Forward Rate ที่แน่นอน และบริษัทไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเริ่มต้น บริษัทสามารถจ่ายชำระได้ก่อนครบกำหนดสัญญาได้ เพื่อประหยัดค่าธรรมเนียม
 - b) Call Option ซื้อเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของภาระหนี้สกุลเงินต่างประเทศที่มีกำหนดชำระเงินตั้งแต่ 2 เดือนถึง 6 เดือน บริษัทจะเลือกวิธีนี้ในการปิดความเสี่ยง (ตัวอย่างเช่น มาตรการย่อยนี้ บริษัทสามารถทำได้ โดยคำนวณจาก Settlement Rate เทียบกับ Spot at Exercise or Expiry Date โดยคิดรวม Premium ที่บริษัทจะต้องชำระ
 - c) แปลงสกุลเงินต่างประเทศ เป็นสกุลเงินบาท เพื่อป้องกันความเสี่ยงอันเนื่องมาจากอัตราแลกเปลี่ยนที่คาดว่าจะสูงขึ้น (เงินบาทมีค่าอ่อนตัวลง) และเมื่อคิดรวมกับดอกเบี้ยเงินบาทต่อปี บริษัทสามารถประหยัดต้นทุนที่ต่ำลงได้ เมื่อเปรียบเทียบกับความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนที่มีความผันผวน และบริษัทได้รับทราบต้นทุนสินค้าที่แน่นอนด้วย (Fixed Rate)

6. ความเสี่ยงด้านมาตรฐานการบัญชี จากการด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ที่เกิดจากการเข้าซื้อกิจการ

ภายหลังการเข้าทำรายการ บริษัทได้พิจารณาการจัดสรรการปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation: PPA) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินเรื่องการรวมธุรกิจ (Business Combination) จากนั้นบริษัทบันทึกผลต่างระหว่างราคาซื้อกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ (ซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน-Intangible Assets) และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน เป็นค่าความนิยม (Goodwill) จากการรวมธุรกิจในงบการเงินรวมของบริษัท ทั้งนี้ สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน และค่าความนิยมจะต้องมีการทดสอบการด้อยค่า (Impairment Test) ตามมาตรฐานการบัญชี หากมีข้อบ่งชี้ที่จะต้องพิจารณาในเรื่องการด้อยค่า ในระหว่างปี 2559 บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม จำนวน 838 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยหลักที่มีผลต่อการขาดทุนดังกล่าวเกิดจากการลดลงของรายได้ที่เคยคาดการณ์ไว้อย่างมีสาระสำคัญ เนื่องจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ตลอดจนภาวะการณ์โดยรวม

โดยมีรายการเคลื่อนไหวสำหรับมูลค่าของค่าความนิยม ดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2559	2558
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	2,258,659	2,258,659
หักด้อยค่าค่าความนิยม	(837,848)	-
มูลค่าตามบัญชี - สิ้นปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,420,811	2,258,659

7. ความเสี่ยงด้านการไม่มีอำนาจควบคุมเบ็ดเสร็จในกิจการของบริษัท วุฒิศักดี คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด

บริษัทถือหุ้นบริษัท วุฒิศักดี คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (WCIG) ทางอ้อมผ่านการถือหุ้นในบริษัท ดับบลิว ซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (WCIH) ร้อยละ 50.17 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ WCIH โดยสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่าร้อยละ 75 ทำให้บริษัทไม่สามารถควบคุมกิจการ WCIG ได้เบ็ดเสร็จทั้งหมด โดยมิติสำคัญ ๆ ที่กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน เป็นต้น บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในมติที่สำคัญ ๆ ได้

ทั้งนี้บริษัทมีการแต่งตั้งตัวแทนจากบริษัทเข้าเป็นกรรมการใน WCIG เพื่อติดตามดูแลการดำเนินงานของ WCIG และคณะกรรมการของบริษัทจะต้องใช้ความสามารถในการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ ให้มุ่งไปสู่เป้าหมายร่วมกัน (Goal Congruence) เพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางการธุรกิจ ตลอดจนกำกับติดตาม เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่เหมาะสมถึงสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

8. ความเสี่ยงด้านการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจเสริมความงามในอนาคต

ธุรกิจเสริมความงามเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันรุนแรงหากพิจารณาพฤติกรรมผู้บริโภคที่สนใจดูแลผิวพรรณดูแลตัวเองเพิ่มมากขึ้นและอยากเห็นผลลัพธ์อย่างรวดเร็วโดยที่การใช้เครื่องสำอางและครีมบำรุงผิวเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอและไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ ทำให้เกิดความนิยมในการใช้บริการสถานเสริมความงามหรือคลินิกความงามเพื่อดูแลผิวหน้าและผิวพรรณเพิ่มมากขึ้นดังจะเห็นได้จากจำนวนของผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่ที่เข้าสู่ตลาดมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมากและต่างแข่งขันกันทำการตลาดสร้างกลยุทธ์การขายการขยายสาขาไปยังพื้นที่ต่าง ๆ ทั้งกรุงเทพฯ ปริมณฑลและหัวเมืองใหญ่ ๆ เพื่อให้เข้าถึงและครอบคลุมลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเช่นกลุ่มวัยรุ่นนักเรียนนักศึกษา กลุ่มคนทำงาน กลุ่มแม่บ้านที่มีฐานะซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยที่ทำนายแก่บริษัทที่จะรักษาความเป็นผู้นำของแบรนด์วุฒิสกดิ์คลินิกรวมทั้งสร้างการเติบโตต่อไปให้ได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

อย่างไรก็ตาม WCIG เองตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและได้เตรียมวางแผนรองรับไว้แล้วเช่นการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ ๆ การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไปสู่ภาวะการแข่งขันและความต้องการของผู้บริโภคการขยายกลุ่มลูกค้าไปสู่ Segment ใหม่ เช่น เครื่องสำอาง (Colors) และผลิตภัณฑ์บำรุงผิว (Non Colors) ภายใต้ชื่อแบรนด์ วุฒิสกดิ์ คอสเมติก

9. ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยภายนอกอื่น

การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและความไม่สงบทางการเมืองมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยเฉพาะในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวหรือมีแนวโน้มขยายตัวลดลงจะส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและความกังวลถึงความไม่แน่นอนของรายได้ในอนาคตผู้บริโภคต่างประหยัดและลดค่าใช้จ่ายประจำวันลงเพื่อออมเงินไว้ใช้ในอนาคตรหรือช่วงที่มีความไม่สงบทางการเมือง ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การออกจากบ้านมาใช้จ่ายของผู้บริโภคส่งผลต่ออารมณ์และความกังวลของผู้บริโภคซึ่งปัจจัยภายนอกดังกล่าวมีผลกระทบต่อในวงกว้างในหลายอุตสาหกรรมเช่น การท่องเที่ยวธุรกิจด้านบันเทิงการค้าปลีกธุรกิจโฆษณาผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยต่างๆ เป็นต้นรวมถึงส่งผลกระทบต่อบริษัทด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ สาขาส่วนหนึ่งของ WCIG ตั้งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์การค้าต่าง ๆ การที่จำนวนผู้มาจับจ่ายใช้สอยภายในห้างสรรพสินค้าที่ลดลงในยามที่ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีหรือมีความไม่สงบทางการเมืองอาจส่งผลกระทบต่อจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการของ WCIG อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม WCIG ได้มีการวางแผนและปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและผลกระทบจากความไม่สงบทางการเมืองการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อดำรงความเป็น Product Innovative Leader ไว้ รวมทั้งการสร้างแบรนด์อย่างแข็งแกร่งให้เป็นที่ยอมรับและรักษาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอกต่อบริษัทลดลงและน้อยกว่าคู่แข่ง

10. ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาเช่าสาขาวุฒิสกดี คลินิก

WCIG ดำเนินธุรกิจคลินิกให้บริการคำปรึกษาและตรวจรักษาปัญหาด้านผิวพรรณและลดกระชับสัดส่วน ภายใต้ชื่อ “วุฒิสกดี คลินิก” ปัจจุบันมีสาขารวม 121 สาขาทั่วประเทศ ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด พื้นที่สาขาส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้น อายุประมาณ 3 ปี โดยมีแค่บางสาขาเป็นสัญญาเช่าระยะยาว ดังนั้น WCIG อาจมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่า หรือมีความเสี่ยงจากการที่อัตราค่าเช่าและค่าบริการปรับตัวสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม สัญญาเช่าโดยส่วนใหญ่ให้สิทธิ WCIG ต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อครบกำหนดอายุสัญญา และมีการกำหนดอัตราการปรับอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน นอกจากนี้ WCIG ยังเป็นผู้เช่าที่มีความสำคัญและมีอำนาจต่อรองในระดับหนึ่งกับผู้ให้เช่า โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้า เนื่องจาก WCIG มีสาขาในห้างสรรพสินค้าเป็นจำนวนมาก บริษัทคาดว่าจะสามารถต่อสัญญาเช่าและดำเนินการธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

11. ความเสี่ยงจากสัญญา franchise ที่ทำในต่างประเทศ เป็นการทำสัญญากับบุคคลธรรมดา จึงไม่ครอบคลุมบริษัทที่ดำเนินการในต่างประเทศ

สาขาในต่างประเทศทั้งหมดเป็นสาขาที่ดำเนินการในลักษณะแฟรนไชส์ โดยผู้รับแฟรนไชส์(Franchisee) ได้รับสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Right) ในการดำเนินธุรกิจคลินิกเสริมความงามภายใต้เครื่องหมายการค้า การจัดการ และระบบธุรกิจของผู้ให้แฟรนไชส์ (Franchisor) ในแต่ละประเทศ ปัจจุบันมีแฟรนไชส์ในประเทศ สเปน,ลาว กัมพูชา เมียนมาร์ และเวียดนาม โดยผู้รับแฟรนไชส์เป็นบุคคลซึ่งไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องใด ๆ กับ WCIG และ EFORL ทั้งนี้ ในสัญญาแฟรนไชส์ได้ระบุเงื่อนไขหลัก ได้แก่ ค่าธรรมเนียมแรกเข้า (Entrance Fee) สำหรับสาขาแรก และ Franchise Fee สำหรับสาขาต่อ ๆ ไป และค่า Royalty Fee เป็นร้อยละของรายได้จากการขายในแต่ละเดือน กำหนดเงื่อนไขในการขยายสาขาในแต่ละประเทศ เงื่อนไขที่ผู้รับแฟรนไชส์จะต้องไม่ทำกิจการที่คล้ายคลึงหรือเหมือนกันกับ WCIG ห้ามโอนกรรมสิทธิ์แฟรนไชส์ให้แก่บุคคลอื่น และต้องซื้อสินค้า ยา เวชภัณฑ์ เครื่องสำอาง และเครื่องมือทางการแพทย์จาก WCIG เท่านั้น เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปัจจุบัน WCIG ได้ดำเนินการเปลี่ยนคู่สัญญาเป็นนิติบุคคลต่างประเทศแล้ว โดยยังคงไว้ซึ่งเงื่อนไขเดิมที่เป็นสาระสำคัญแห่งสัญญาทุกประการ ซึ่งในสัญญาแฟรนไชส์ดังกล่าวมิได้กำหนดระยะเวลาสิ้นสุด แต่ผู้ให้แฟรนไชส์มีสิทธิ์ที่จะยกเลิกสัญญาได้โดยทันที หากผู้รับแฟรนไชส์ทำผิดเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญา

12. ความเสี่ยงจากการไม่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในลาว กัมพูชา เวียดนาม พม่า

WCIG ได้ให้ที่ปรึกษาทางกฎหมาย Baker & McKenzie ดำเนินการสืบค้นและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Wuttisak&Device” ไว้กับประเทศ 1) บังคลาเทศ 2) บรูไน 3) สาธารณรัฐประชาชนจีน 4) สหภาพยุโรป 5) อินเดีย 6) อินโดนีเซีย 7) ญี่ปุ่น 8) มาเลเซีย 9) ฟิลิปปินส์ 10) สิงคโปร์ และ 11) เกาหลีใต้ โดยกรรมสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้าดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของ WCIG ทั้งหมด สำหรับเครื่องหมายการค้าในประเภทคลินิกภายใต้แบรนด์ “Wuttisak” ที่ WCIG ได้จดทะเบียนทั้งในและต่างประเทศก็เป็นกรรมสิทธิ์ของ WCIG ทั้งหมดเช่นกัน ซึ่งประเทศที่มีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว นอกเหนือจากประเทศไทย ได้แก่ กลุ่มประเทศใน “The Community Trade Mark – CTM” 27 ประเทศ ญี่ปุ่น ไต้หวันและอีก 9 ประเทศที่อยู่ใน

ระหว่างดำเนินการ ได้แก่ บังคลาเทศ บรูไน สาธารณรัฐประชาชนจีน อินเดีย อินโดนีเซีย เกาหลีใต้ มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และสิงคโปร์

อย่างไรก็ตามยังไม่พบเอกสารที่แสดงการดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศกัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศที่มีสาขาแฟรนไชส์ดำเนินการอยู่ นอกจากนี้ยังมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผิวพรรณ (Skin Cosmetics) ในประเทศไทยเพียงบางประเภทเท่านั้น ซึ่งเครื่องหมายการค้าที่มีการขึ้นทะเบียนดังกล่าว เป็นกรรมสิทธิ์ของ WCIG

สัญญา ในช่วงปลายปี 2559 ผู้รับแฟรนไชส์อยู่ระหว่างการเจรจาร่วมทุนกับกลุ่มนักลงทุนเพื่อดำเนินการควบรวมกิจการธุรกิจแฟรนไชส์ และจัดตั้งกิจการใหม่เพื่อปรับปรุงพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ธุรกิจเสริมความงามขึ้นมาใหม่ภายใต้แบรนด์วุฒิสักดิ์ให้มีประสิทธิภาพ และ และเป็นมาตรฐานเดียวกัน

จากเหตุผลการดำเนินการเปลี่ยนแปลงของแฟรนไชส์ในต่างประเทศดังที่กล่าวข้างต้นบริษัทได้เจรจากับแฟรนไชส์ให้มีการโอนเครื่องหมายการค้าดังกล่าวกลับคืนสู่บริษัท เพื่อให้เกิดความถูกต้องในเรื่องเจ้าของเครื่องหมายการค้าและบริการ เพื่อการสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจความงามภายใต้เครื่องหมายการค้า “Wuttisak” ให้มีสินค้าและบริการในมาตรฐานเดียวกันทั่วไทย และ กลุ่มประเทศ CLMV

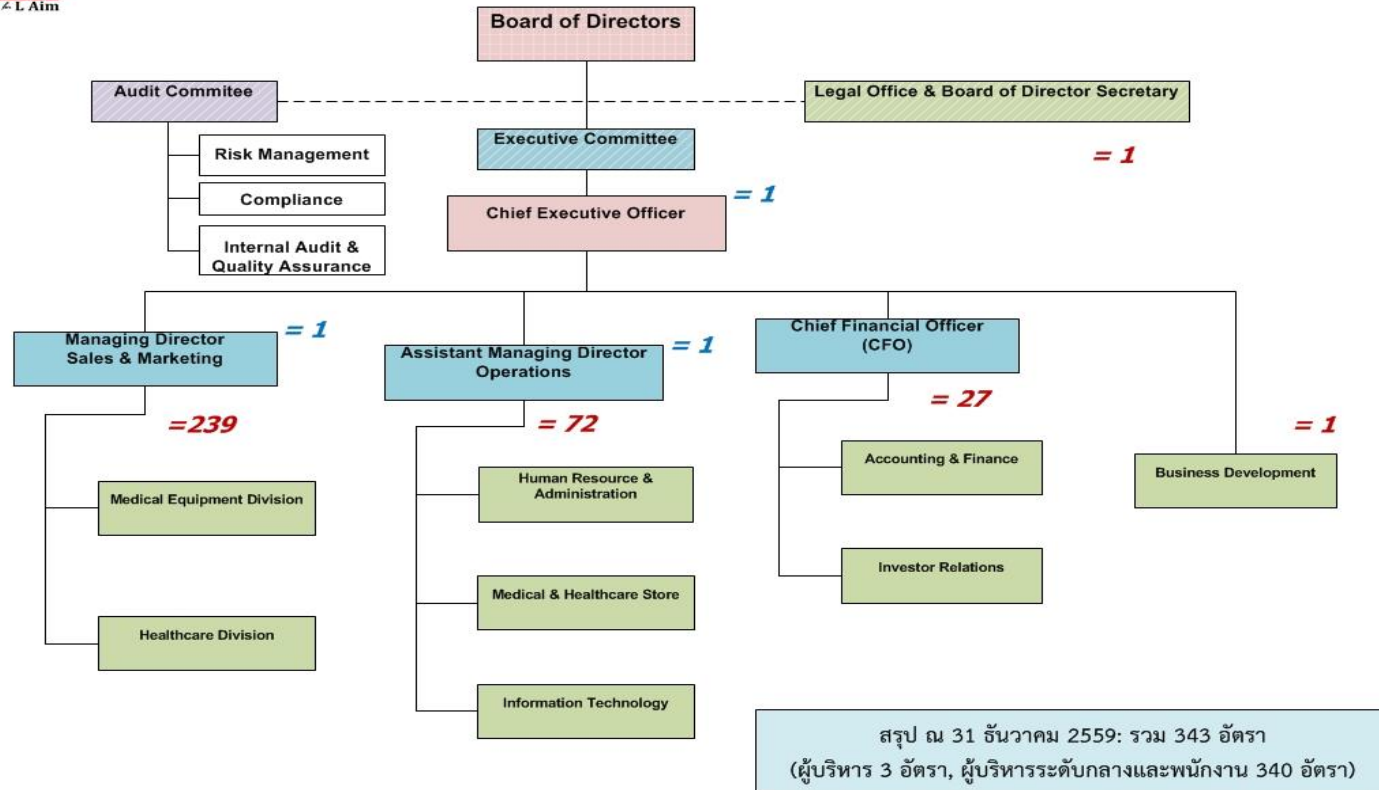
13. ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของ WCIG ไม่เป็นไปตาม พรบ.คุ้มครองแรงงาน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และอื่น ๆ

WCIG ได้มีการพัฒนาการให้บริการอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อให้มีคุณภาพทัดเทียมระดับสากล เป็นที่ยอมรับในระดับโลก ซึ่งในปี 2558 วุฒิสักดิ์ คลินิก ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI หรือ The Joint Commission International (JCI) ซึ่งเป็นสถาบันของประเทศสหรัฐอเมริกาที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เป็นองค์กรอิสระที่ไม่หวังผลกำไร มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพ และความปลอดภัยในการดูแลรักษาพยาบาลผู้ป่วยให้แก่สถานพยาบาลต่างๆ ทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง โดย วุฒิสักดิ์ คลินิก สาขาสยาม เป็นแห่งแรกที่ได้รับรองมาตรฐาน JCI นับเป็นคลินิกความงามแห่งแรกของไทยที่ได้รับการรับรอง จึงเป็นเครื่องยืนยันได้ว่า วุฒิสักดิ์มีการให้บริการที่มุ่งเน้นคุณภาพ และความปลอดภัยของผู้รับบริการ และบุคลากรในคลินิกเป็นสำคัญ สอดคล้องต่อมาตรฐานสากล และสามารถตรวจสอบได้ WCIG จึงไม่มีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นไปตาม พรบ. คุ้มครองแรงงาน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และอื่น ๆ

โครงสร้างองค์กร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



Organization Chart



หมายเหตุ : ผู้ตรวจสอบภายในจะรายงานตรงแก่คณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะให้ฝ่ายจัดการ โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารรับทราบและดำเนินการพัฒนาปฏิบัติแก้ไขและปรับปรุงต่อไป

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการที่มีระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดนโยบายการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practice) เพื่อผลักดันให้บริษัทมีการจัดการแบบมืออาชีพ โปร่งใส มีมาตรฐานในระดับสากล สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งเป็นที่ยอมรับของผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการบริษัทจึงมีการกำหนดหลักการ การกำกับดูแลกิจการซึ่งเป็นการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น: สิทธิและความเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะเจ้าของบริษัท และในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์ เช่น สิทธิในการซื้อ ขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ สิทธิที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท สิทธิต่าง ๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น และสิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้นคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวก โดยจัดส่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ชัดเจน เพียงพอ และทันเวลา คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมและใช้สิทธิออกเสียงในการประชุม หรือมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุม หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ออกเสียงแทนในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบาย หรือตั้งคำถามได้อย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายจะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยกำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ คือ หนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) โดยห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี และควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลนั้นต่อบุคคลอื่นด้วยซึ่งบริษัทจะมีการติดตามสอบถามให้กรรมการทุกท่านรายงานสถานการณ์เปลี่ยนแปลงจำนวน

หุ้นและการเปลี่ยนแปลงการมีส่วนได้เสียในธุรกิจอื่นทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการ

บริษัทได้ให้ข้อมูลแก่กรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับหน้าที่ที่ผู้บริหารต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัท และบทกำหนดโทษตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในกรณีที่กรรมการ หรือผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ในบริษัท ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ ให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทราบ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป

บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ณ ห้องกรุงธนบอลรูม 1 โรงแรมรอยัล ริเวอร์ เลขที่ 219 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 66/1 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด กรุงเทพมหานคร โดยมีกรรมการ 6 คน เข้าร่วมประชุม ในปี 2559

บริษัทมอบให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้า รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นในปี 2559 ได้นำไปเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทหลังวันประชุม 14 วันหลังจากที่ได้เปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทบริษัทได้ดำเนินการประกาศวิธีการเปิดเผยผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบ

บริษัทจะจัดให้มีการประชุมใหญ่สามัญประจำปีทุกปี โดยจะจัดภายใน 4 เดือนนับจากวันสิ้นสุดรอบบัญชีในแต่ละปี พร้อมทั้งจัดส่งหนังสือนัดประชุม และข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันประชุม และลงประกาศหนังสือพิมพ์แจ้งวันนัดประชุมล่วงหน้าเป็นเวลา 3 วันติดต่อกันก่อนที่จะถึงวันประชุม โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบไปด้วย:-

1. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่งที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
2. ก่อนการประชุมบริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถาม ได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผ่านอีเมลแอดเดรสของเลขานุการบริษัท
3. ในการประชุมบริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งข้อซักถาม ให้ข้อเสนอแนะ หรือแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมในประเด็นต่าง ๆ อย่างอิสระและเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามและให้ข้อมูลรายละเอียดในที่ประชุม
4. ภายหลังการประชุมบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุม โดยให้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

2) สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่แข่ง คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่า การสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ดังนั้นบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้มีความร่วมมือระหว่างบริษัทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่บริษัทตามแนวทาง ดังต่อไปนี้:-

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาว รวมทั้งการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และเชื่อถือได้

พนักงาน : บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานบริษัท ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่าของ บริษัท จึงมุ่งให้การสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีการทำงานเป็นทีม และเสริมสร้างบรรยากาศและความรู้สึกปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งจ่ายค่าตอบแทนในอัตราตลาดให้แก่พนักงาน

คู่แข่ง : บริษัทจะปฏิบัติต่อคู่แข่งขั้นทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากลตามกรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยรักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน

คู่ค้า : บริษัทปฏิบัติต่อคู่ค้าตามกรอบการค้าที่สุจริตเป็นไปด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญาและคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด

ลูกค้า : บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองและให้บริการที่ดี เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

เจ้าหนี้ : บริษัทตระหนักดีว่าการสร้างความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจเป็นภาระที่ต้องปฏิบัติควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี

3) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทตระหนักดีถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของ

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัท คือ www.eforl-aim.com

บริษัทมีส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้มีส่วนได้เสีย และมีส่วนงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) เพื่อดูแลการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์บริษัท เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ รายงานประจำปี เป็นต้น โดยการสื่อสารข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลจะยึดหลักตามนโยบายการเปิดเผยสารสนเทศและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ช่องทางในการติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์และส่วนงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน มีดังนี้

โทรศัพท์ (66) 2883 0871

E-mail: ir@eforl-aim.com

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในงบการเงิน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle Blowing) โดยกำหนดกำหนดวิธีการแจ้งเบาะแสให้พนักงานทราบ มีการจัดกล่องรับข้อความการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้พนักงานใช้เป็นช่องทางการแจ้งข้อหาแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ให้ประธานกรรมการตรวจสอบ ทราบโดยตรง ซึ่งอาจมอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้นำส่งถึงประธานกรรมการตรวจสอบ

4) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ

บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่างๆ เพื่อติดตามและดูแลการดำเนินงานของบริษัทและผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ในขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด โดยทั้งสองตำแหน่งต้องผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ได้บุคคลที่มีความเหมาะสมที่สุด

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย และมีภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นที่ยอมรับ โดยมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ นโยบายแนวทางในการประกอบธุรกิจ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์ในการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิด

ทั้งนี้ บริษัทมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

บริษัทได้จัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2553 ได้ให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว และคณะกรรมการจะได้จัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ ทั้งนี้ บริษัทจะถือปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับต่างๆ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหรือตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ กำหนดทุกประการ โดยจะเปิดเผยรายงานการกำกับดูแลกิจการไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

1. จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรมทั้งการปฏิบัติต่อบริษัท ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สาธารณชนและสังคม รวมทั้งการกำหนดระบบติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวเป็นประจำ

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการประกาศและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึงให้มีการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว

2. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องทำเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณา ต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งจะได้มีการเปิดเผยไว้ในงบการเงิน รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย

3. ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงาน และเพื่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน บริษัทจึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงาน และผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน โดยบริษัทได้มีการแต่งตั้ง คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีความเหมาะสม และมีประสิทธิผล

4. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายการดำเนินการเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการบริหารงานด้านต่าง ๆ เช่น

การศึกษาทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทและบริษัทในเครือ การจัดทำ format แสดงฐานะและผลประกอบของบริษัทและบริษัทในเครือ และการพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจในการจัดการ ในรูปแบบ Dashboards คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง และกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้ปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อให้ผลการดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการบริหารจัดการกิจกรรมอื่นๆ เช่น การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และทำหน้าที่ เป็น Compliance ด้วย

นอกจากนี้ บริษัทมีการทำการประเมินความเสี่ยงของระบบควบคุมภายในที่มีอยู่ เพื่อพิจารณาหาแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงานให้ผลการดำเนินงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการตรวจสอบจะทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน โดยมีฝ่ายบัญชีและการเงิน และผู้สอบบัญชีมาประชุมร่วมกันและนำเสนอรายงานทางการเงินต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท รวมทั้งสารสนเทศทางการเงิน (รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน) ที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีรับรองและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีของบริษัท การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ทั้งข้อมูลทางการเงิน และไม่ใช้การเงิน ดำเนินการบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วน และสม่ำเสมอด้วย

6. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกเดือน และจะมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระที่ชัดเจน นำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน และมีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารรายงานที่รับรองแล้วเพื่อใช้ในการอ้างอิงและสามารถตรวจสอบได้ อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 บริษัทจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 16 ครั้ง

ในการประชุม ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมในฐานะผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรงเพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถ้อยมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและ / หรือไม่ใช่สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

ในปี 2559 บริษัทได้จัดประชุมคณะกรรมการทั้งสิ้น 16 ครั้ง ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 16 ครั้ง ประชุมคณะกรรมการบริหาร 1 ครั้ง และคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง 4 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 37 ครั้ง ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการ ปี 2559 บริษัทดำเนินการจัดส่งเอกสารประกอบวาระการประชุมล่วงหน้าทุกครั้ง เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ อย่างเพียงพอ และจะมอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการเข้าร่วมการประชุมด้วยทุกครั้ง โดยเลขานุการคณะกรรมการจะเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุม และจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป รวมทั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิงในภายหลัง

7. ค่าตอบแทน

บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทและความสอดคล้องกับธุรกิจ/อุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารแต่ละท่าน โดยบริษัทใช้ความระมัดระวังในการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เป็นอัตราที่แข่งขันได้ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อจะดูแลและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ ผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้นจะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มเติมที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทจัดให้มีค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนและโปร่งใส โดยกำหนดให้มีการเปิดเผยค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่กรรมการและผู้บริหารตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

8. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการ กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้มี

การปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือแต่งตั้งกรรมการใหม่ ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่.

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการเป็นบุคคลคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีบทบาท อำนาจ และหน้าที่ ซึ่งแบ่งแยกออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีคณะกรรมการเพื่อกำหนดนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน ชี้แนะด้านการบริหารจัดการ กฎระเบียบ ความเป็นบรรษัทภิบาล การกำกับและตรวจสอบการดำเนินงานอันคำนึงถึงความรับผิดชอบ และ ประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รวม 3 ชุด ประกอบด้วย 1) คณะกรรมการบริษัท 2) คณะกรรมการตรวจสอบ และ 3) คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดแสดงไว้ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนการจัดประชุมทั้งปี			
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ บริหาร	เหตุที่ไม่เข้า ประชุม
1) นายปรีชา นันทน์ภูมิ	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	15/16	-	1/1	เดินทางไป ต่างประเทศ
2) นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	15/16	-	1/1	-
3) นายโกศล วรฤทธิธินา	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	15/16	-	1/1	-
4) นายจุฬพงศ์ ประภาสะโนบล ¹⁾	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ	14/16	13/16	-	ติดภารกิจอื่น
5) ผศ.สัมพันธ์ หุ่นพยนต์	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ	16/16	16/16	-	-
6) นายชาย วัฒนสุวรรณ ²⁾	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ	7/9	7/8	-	ติดภารกิจอื่น
7) นายมนัส แจ่มเวหา ³⁾	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	6/7	8/8	-	-

หมายเหตุ : ¹⁾ นายจุฬพงศ์ ประภาสะโนบล กรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท
²⁾ นายชาย วัฒนสุวรรณ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559
³⁾ นายมนัส แจ่มเวหา เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบแทนนายชาย วัฒนสุวรรณ และเข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการแทน นายจุฬพงศ์ ประภาสะโนบล เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

คือ นายปรีชา นันทน์ภูมิ นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์ นายโกศล วรฤทธิธินา กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

- | | |
|--------------------------------|-------------------------|
| 1. นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นายปรีชา นันทน์ถนอมิต | กรรมการผู้จัดการ |
| 3. นายอภิรักษ์ กาญจนคงคา | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ |

หมายเหตุ : นายเกรียงศักดิ์ ประทีปวิศรุต ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ลาออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559

บริษัท สเปซเมต จำกัด

นายจักรกริสัน โลหะเจริญทรัพย์ กรรมการผู้จัดการ

บริษัท สยามสเนล จำกัด

นางอัจฉรา เพียรพาณิชย์ ผู้จัดการทั่วไป

บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด

นางสาวสุทัศน์ สุชีชน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน

หมายเหตุ : นางสาวสุทัศน์ สุชีชน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน ลาออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้นางสาวมัทธนา หนูปลอด ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 เพื่อรับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงช่วยดูแลให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าว ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติ การจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นางสาวมัทธนา หนูปลอด

- สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ผ่านการอบรมวิชาว่าความ แห่งสภานายความ รุ่น 30
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS25) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Advance for Corporate Secretaries รุ่นที่ 2/2559 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- โดยทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

โครงสร้างคณะกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วยคณะกรรมการและผู้บริหาร ส่วนของคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน (ครึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งคณะ) ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปี กรรมการต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการย่อย 3 คณะได้แก่ คณะคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ที่กำหนด

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน ดังนี้

- | | |
|---------------------------|---------------|
| 1. นายมนัส แจ่มเวหา | ประธานกรรมการ |
| 2. นายรุจพงศ์ ประภาสะโนบล | กรรมการ |
| 3. ผศ. สัมพันธ์ หุ่นพยนต์ | กรรมการ |

นางสาวมัทธนา หนูปลอด เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : นายมนัส แจ่มเวหาได้รับการแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559 แทน นายชาย วัฒนสุวรรณ ซึ่งลาออกจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบการสอบทานรายการด้านการเงินของบริษัทสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในในระบบการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบที่เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานหรือให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ซึ่งรายละเอียดการสอบทานมีดังนี้:-

1. สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และพิจารณาแก้ไขในประเด็นที่เห็นว่าจำเป็นและเหมาะสม
2. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม
6. พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้:-
 - 7.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 7.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 7.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 7.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 7.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 7.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 7.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - 7.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8. สอบทานและติดตามการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญอย่างต่อเนื่องจากคณะกรรมการบริหารและฝ่ายบริหาร
9. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งให้ความเห็นเกี่ยวกับแผนงานและผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง เลิกจ้างผู้ตรวจสอบภายใน
10. ในการปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบเชิญฝ่ายจัดการหรือหัวหน้างานเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงหรือให้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องได้
11. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญอิสระตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทตามขอบเขตงานที่ได้รับผิดชอบ
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
13. ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อประชุมหารือ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วยอย่างน้อยปีละครั้ง.

(2) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการ 3 คน ดังนี้

1. นายปรีชา นันทน์ภูมิิต ประธานกรรมการ
2. นายธีรฤทธิ์ ปางวิรุฬห์รักษ์ กรรมการและ
3. นายโกศล วรฤทธินิภา กรรมการ

นางสาวมัทธนา หนูปลอด เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

อำนาจหน้าที่คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดและมอบหมาย และตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท สรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ ดังนี้:-

1. รับผิดชอบการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติ งานบริหารของบริษัท พิจารณากำหนดนโยบายเป้าหมาย ทิศทาง และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดแผนการเงิน งบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ของบริษัท กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณา และอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึง การตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด

2. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะ กรรมการและ/หรือมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกประการ
3. อนุมัติ การทำธุรกรรมด้านการขายสินค้าและบริการ (Price List), การขายในรายการที่เกี่ยวข้องกัน, การส่งเสริมแผนการขาย, การอนุมัติเกี่ยวกับการประมูลงาน งานราชการและเอกชน, การลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน, การลงทุนในหลักทรัพย์, การลงทุนอื่น เช่นการร่วมทุน การกู้ยืม, การบริหารเงิน, เงินลงทุน เงินฝาก ตามตารางอำนาจอนุมัติของบริษัท
4. มีอำนาจพิจารณาแต่งตั้ง และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของ คณะทำงานที่แต่งตั้ง บรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
5. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึง การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหารซึ่งมิได้ ดำรงตำแหน่ง กรรมการบริหาร และ การเลิกจ้าง ทั้งนี้ อำนาจของคณะกรรมการบริหาร จะไม่รวมถึงการ อนุมัติ รายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่คณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่อาจ มีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัท ย่อย ตามกฎเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าว ตามที่ข้อบังคับของบริษัท
6. จัดประชุมเพื่อพิจารณาหรือนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททุกฝ่ายทุกไตรมาส หนึ่งครั้ง เพื่อพิจารณางบการเงินและพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัท เว้นแต่จะมีกรณีต้อง พิจารณาเป็นสำคัญหรือต้องพิจารณาเป็นพิเศษจึงจะมีการประชุมเพื่อพิจารณาหารือในเรื่อง นั้น ๆ

(3) คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการอิสระและพนักงานบริษัท ดังนี้

1. นายชาย วัฒนสุวรรณ ประธานอนุกรรมการ
2. นายจุฬพงศ์ ประภาสะโนบล อนุกรรมการผู้เชี่ยวชาญการบริหารความเสี่ยง
3. นายสัมพันธ์ หุ่นพยนต์ อนุกรรมการผู้เชี่ยวชาญการบริหารความเสี่ยง
4. นายอภิรักษ์ กาญจนคงคา อนุกรรมการ
5. นายธวัช แสงเถกิง อนุกรรมการ

6. นายวรุต กฤตยากรนุพงศ์* อนุกรรมการ
7. นางสาวมัทธนา หนูปลอด อนุกรรมการ
8. นางสาวชลธิชา พุ่มพฤษ อนุกรรมการ
9. นางสาวสุนันทา มีระเปียบ อนุกรรมการ
10. นางสาวบังอร ปิยะทัต อนุกรรมการ
11. นางสาวหฤทัย ภูเี่ยม อนุกรรมการ

หมายเหตุ : นายวรุต กฤตยากรนุพงศ์ เข้าดำรงตำแหน่งแทน นางสาวสุทัศน์ สุชีชน ซึ่งลาออกจากเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2559

นางสาวชลธิชา พุ่มพฤษ ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อำนาจหน้าที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ศึกษาทิศทางการกลยุทธ์ของบริษัทและบริษัทในเครือ
2. กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อให้ผลการดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และทำหน้าที่ เป็น Compliance ตลอดจนเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการบริหารจัดการกิจกรรมอื่นๆ
4. รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ เกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน และสถานะความเสี่ยงของบริษัท กำหนดแนวทางการแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท

การสรรหากรรมการและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

1) กรรมการอิสระ มีจำนวนร้อยละ 50 ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย:-

1. นายมนัส แจ่มเวหา กรรมการอิสระ
2. นายรุพงษ์ ประภาสโนบล กรรมการอิสระ
3. ผศ.สัมพันธ์ หุ่นพยนต์ กรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ ประกอบด้วยกรรมการ 3 คน โดยมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี บริษัทมีนโยบายในการสรรหากรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ ให้สอดคล้องกับประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 28/2551 เรื่อง การขออนุญาตและอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่โดยต้องมีคุณสมบัติดังนี้:-

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัท และบริษัทที่เกี่ยวข้องโดยรวมหุ้นที่ถือโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นผู้ที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีส่วนได้เสีย หรือได้ผลประโยชน์ในด้านการเงินหรือการบริหารงาน ทั้งในปัจจุบันและช่วง 2 ปีก่อน เป็นกรรมการอิสระ โดยลักษณะความสัมพันธ์ดังกล่าว ได้แก่
 - เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุม
 - เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เช่น เป็นผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน
 - เป็นผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เช่น ซื้อ/ขายสินค้าหรือบริการ ซื้อขายสินทรัพย์ ให้/รับความช่วยเหลือทางการเงิน เป็นต้น
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมหรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจรรย์ญาณอย่างอิสระ และไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
5. ไม่เป็นกรรมการตรวจสอบเป็นกรรมการใด ๆ ในบริษัทอื่นในกลุ่มที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รวมทั้งบริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความมีจริยธรรม เป็นต้น

สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน และบริษัทต้องแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันทีก่อนกรรมการตรวจสอบลาออกหรือถูกให้ออกก่อนครบวาระ

2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารสูงสุด

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหา ดังนั้นในการพิจารณาสรรหากรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่จะพิจารณาสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด โดยบริษัทมีหลักเกณฑ์และขั้นตอน ดังต่อไปนี้:-

การสรรหากรรมการ

1. ทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในภาพรวมให้กับคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้:-

- 1.1 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด

- 1.2 ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง กรรมการออกจากตำแหน่งในอัตราหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วนั้นอาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้

2. ทบทวนคุณสมบัติทั่วไป คุณสมบัติเฉพาะ คุณสมบัติของกรรมการอิสระ พิจารณาจากปัจจัยหลาย ๆ ด้านประกอบกัน เช่น ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ความชำนาญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และกำหนดเพิ่มเติมหลักเกณฑ์ในการสรรหาและคัดเลือกเพื่อให้ตรงกับสถานการณ์และความต้องการของบริษัทและให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้วจะและเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

3. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- 3.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

- 3.2 ในการเลือกกรรมการ อาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล คราวละคนหรือคราวละหลายคนรวมกันเป็นคณะ ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้งผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีอยู่ทั้งหมด จะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดหรือคณะใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

- 3.3 การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการให้ใช้เสียงข้างมาก หากมีคะแนนเสียงเท่ากันให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3.4 ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการดังกล่าวแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน โดยมีมติดังกล่าวของคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

3.5 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

คณะกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีความรู้ความสามารถในการบริหารงาน เช่นเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสอบทานความเชื่อถือของงบการเงินบริษัท

การสรรหาผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทและ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารโดยคำนึงถึงคุณสมบัติบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีความรู้ความสามารถและมีความเชี่ยวชาญในการบริหารงานในสายงานที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทใช้นโยบายบริหารจัดการบริษัทย่อยรวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานเดียวกับบริษัท เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีศักยภาพ มีประสิทธิภาพ

มีการกำหนดนโยบายเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงโดยการแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อย ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัท ได้กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการรายการเกี่ยวโยงการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำการรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำการรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงมีการกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบและรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันตามกำหนด

นโยบายการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย

1. ฝ่ายบริหารจะต้องมีการศึกษาและประเมินผลการศึกษาเบื้องต้น
2. การลงทุนโดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กลั่นกรองการลงทุนแล้วจึงนำเสนอผลการประเมิน พร้อมทั้งสรุปภาพการณ์ลงทุนเพื่อนำเสนอยังคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติโครงการ ซึ่งจะต่อเนื่องถึงการพัฒนาโครงการ การขยายการลงทุน และการอนุมัติงบลงทุน
3. นโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อย ทั้งนี้หากมีการต้องจัดตั้งบริษัทย่อย หรือยกเลิกบริษัทย่อยเพื่อการบริหารจัดการของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติดังกล่าว
4. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติรายการลงทุนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เช่น รายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
5. บริษัทย่อยต้องรายงานผลการประกอบการและการดำเนินงานของธุรกิจที่สำคัญ ประเมินผลโดยเปรียบเทียบกับเป้าหมาย รวมถึงแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารกิจการของแต่ละบริษัทย่อยเพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทในเครือมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทลงทุนซื้อหุ้นบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิกอินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด (WCIG) ผ่านบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (WCIH) โดยร่วมลงนามสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นของ WCIH เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2557 รายละเอียดปรากฏตามโครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มบริษัท ในส่วนของพัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

นโยบายการควบคุมภายใน และนโยบายการบริหารงานส่วนกลาง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารให้สายงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อการทำงานที่อย่างอิสระและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส

สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อยได้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน และคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่แต่งตั้งผู้บริหารที่จะไปปฏิบัติหน้าที่กรรมการในบริษัทต่างๆ เพื่อให้มีทิศทางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงในด้านนโยบายและกลยุทธ์ ทั้งนี้โดยพิจารณาจากความรู้ มีความเชี่ยวชาญในการบริหารงานในสายงานที่เกี่ยวข้อง

นโยบายด้านงบประมาณ

การทำงานงบประมาณลงทุนและดำเนินการต้องเป็นไปตามระเบียบงบประมาณของแต่ละบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับระเบียบงบประมาณของบริษัทและการจัดทำและทบทวนงบประมาณต้องดำเนินการตามกรอบเวลาและจัดส่งข้อมูลให้สอดคล้องกับการดำเนินการของบริษัท

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนี้

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ภายในวันทำการถัดไปจากวันที่เกิดรายการเปลี่ยนแปลงและจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- บริษัทจะกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

บริษัทกำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตน ซึ่งเริ่มตั้งแต่การตกเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน ทั้งนี้ การลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

● ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญต่อการมีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ฝ่ายจัดการจึงได้มอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในที่ได้รับแต่งตั้งเข้าปฏิบัติงานตรวจสอบ ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในปี 2559 เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลรวมทั้งการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทและกลุ่มบริษัทสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โปร่งใส มีคุณธรรม และสามารถตรวจสอบได้ สามารถลดหรือป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ

บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดแนวทางระบบควบคุมภายในที่สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้พิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารในด้านต่าง ๆ 2 ส่วน คือ ระบบงานคลังสินค้า

การดำเนินงานในปีที่ผ่านมา โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในที่แต่งตั้งขึ้น

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า ภาพรวมระบบการควบคุมภายในของระบบงานคลังสินค้าในปัจจุบันยังคงมีความเพียงพอ โดยมีการปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัท แม้ยังคงพบข้อบกพร่องบางส่วนที่เกิดขึ้น เช่น มีการยืมสินค้านานเกินกำหนดระยะเวลา การจัดเก็บสินค้าไม่เหมาะสม สินค้าเคลื่อนไหวช้า จากข้อบกพร่องที่พบบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน เช่น การกำกับกำชับพนักงานให้ปฏิบัติตามนโยบายการยืมสินค้าและกำหนดมาตรการลงโทษ กรณีพนักงานไม่ปฏิบัติตามระเบียบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร เช่นการพิจารณาหักค่า Commission ตามสัดส่วน จนกว่าพนักงานจะดำเนินการส่งคืนสินค้าที่ยืมไป กรณีคลังสินค้ามีสินค้าเคลื่อนไหวช้ามีการกำหนดแนวทางการระบายสินค้าด้วยราคาที่เหมาะสม และกำหนดเพิ่มอัตราค่าตอบแทนให้พนักงานขาย เพื่อเพิ่มแรงจูงใจให้พนักงานขายมีความพยายามขายสินค้ามากขึ้น

ผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท คือ บริษัทกรีนแอ็คเค้าน์ตติ้งเพอร์เฟค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทอิสระจากภายนอก เพื่อทำหน้าที่ในการสำรวจและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัท พร้อมทั้งรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เป็นการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 3/2559 เมื่อวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 โดยบริษัทกรีนแอ็คเค้าน์ตติ้งเพอร์เฟค จำกัด ได้มอบหมายให้นายอรรถพล วาณิชชา เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของบริษัท กรีนแอ็คเค้าน์ตติ้งเพอร์เฟค จำกัด และนายอรรถพล วาณิชชา แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเนื่องจากมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน โดยคุณสมบัติผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทกรีนแอ็คเค้าน์ตติ้งเพอร์เฟคได้เข้าตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 พร้อมทั้งทำการศึกษาและประเมินประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายในของบริษัทในการปฏิบัติตามระเบียบการปฏิบัติงานและระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ของบริษัทตามที่เห็นว่าจำเป็น เพื่อประโยชน์ในการกำหนดขอบเขตการปฏิบัติงานตรวจสอบให้รัดกุมและเหมาะสม โดยผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในมีข้อสังเกตจากการตรวจสอบ จึงได้เสนอข้อคิดเห็นพร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อให้บริษัทดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสมและบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในแล้ว

การดำเนินการสอบทานการควบคุมภายในของบริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด

บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ตลวดติพ จำกัด (P&L) เป็นผู้ตรวจสอบภายในของ WCIG โดยดำเนินการสอบทานการควบคุมภายใน 5 วงจรหลัก ๆ ได้แก่ วงจรรายได้ วงจรรายจ่าย การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารงานสินค้าคงคลัง และการบริหารสินทรัพย์ถาวร รวมทั้งระบบสารสนเทศซึ่งเป็นเครื่องมือควบคุมภายในทั่วไป (IT General Audit) โดยมีการตรวจสอบกระบวนการต่างๆ ในระบบการควบคุมสารสนเทศ ดังนี้

- 1) การวางแผน นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policies)
- 2) การควบคุมโครงสร้างความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Organization of Information Security)
- 3) การควบคุมความมั่นคงปลอดภัยทางกายภาพและสภาพแวดล้อม (Physical and Environmental)
- 4) การควบคุมการบริหารจัดการทรัพย์สิน (Asset Management)
- 5) การควบคุม ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการสื่อสารข้อมูล และการดำเนินการ (Communication & Operations Security)

- 6) การควบคุมการเข้าถึง(Access Control)
- 7) การควบคุมการจัดการ การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบ (System Acquisition, Development and Maintenance)
- 8) การควบคุม การบริหารจัดการเหตุการณ์ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ(Information Security)
- 9) การควบคุม ประเด็นด้านความปลอดภัยสารสนเทศของการบริหารจัดการ (Information Security Aspects of Business Continuity Management)

ผลการตรวจสอบโดยสรุป ผู้ตรวจสอบภายในรายงานว่า กระบวนการทั้ง 9 กระบวนการข้างต้นของ WCIG ไม่มีความเสี่ยง และมั่นใจได้ว่า WCIG มีการควบคุมของระบบสารสนเทศ - ขอบเขตการควบคุมภายในทั่วไป (IT General Audit) ที่ดี

ระหว่างวันที่ 7 เมษายน ถึงวันที่ 6 มิถุนายน 2559 บริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต จำกัด (P&L) ผู้ตรวจสอบภายในของ WCIG ได้ดำเนินการตรวจติดตามระบบการควบคุมภายในของ WCIG ทั้ง 5 วงจรของ WCIG แล้ว และออกรายงานการตรวจสอบภายในให้แก่ WCIG เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2559 โดยให้ความเห็นจากการตรวจติดตามการควบคุมภายในวงจรต่างๆ ตามลำดับ ดังนี้

ระบบการควบคุมภายใน	ความเห็น P&L
การบริหารทรัพยากรบุคคล	ไม่มีประเด็นที่เป็นนัยสำคัญ
ระบบวงจรรายได้	ไม่มีประเด็นที่เป็นนัยสำคัญ
ระบบวงจรรายจ่าย	ไม่มีประเด็นที่เป็นนัยสำคัญ
การบริหารสินค้าคงคลัง	ไม่มีประเด็นที่เป็นนัยสำคัญ
การบริหารสินทรัพย์ถาวร	ไม่มีประเด็นที่เป็นนัยสำคัญ

ช่วงต้นปี 2560 WCIG มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งเป็นผู้มีความรู้ความสามารถมีประสบการณ์หลากหลาย ดังมีรายชื่อดังต่อไปนี้

คณะกรรมการบริษัท

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| 1. ดร.สุรเกียรติ์ สเกลียร์ไทย | ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ |
| 2. นายสัมพันธ์ หุ่นพยนต์ | กรรมการอิสระ |
| 3. นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ | กรรมการอิสระ |
| 4. นางสาวมุกดา ไพรัชเวช | กรรมการ |
| 5. นางยุพา เดชะอำไพ | กรรมการ |
| 6. นางฐานัญญาพงษ์ศิริ | กรรมการ |
| 7. นายปรีชา นันทน์ภูมิ | กรรมการ |

8. นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์ กรรมการ
9. นางพิชชา ขจรเกียรติสกุล กรรมการ
10. นายจักรกริสัน โลหะเจริญทรัพย์ กรรมการ

การจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัท กับ บริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด (ชื่อเดิม) บริษัท อี ฟอร์ แอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

รายการซื้อขายระหว่างบริษัทกับ K&W สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เปรียบเทียบ งวดปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 นั้นจะเห็นว่ามีการระหว่างกันลดลง ซึ่งเป็นตามนโยบายของบริษัทซึ่งให้ความสำคัญกับการดำเนินการเพื่อลดการทำรายการระหว่างกันอย่างชัดเจน ดังนี้

งวดปี (หน่วย: พันบาท)	2559	2558
1.ขายสินค้า	10,678	15,016
2.ซื้อสินค้า	169,831	546,014

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2559 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชี ผู้สอบบัญชีของบริษัท ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายสมคิด เตียตระกูล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785 หรือ |
| 2. นางสาวสุมาลี โชคดีอนันท์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3322 หรือ |
| 3. นายธีรศักดิ์ ฉั่วศรีสกุล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6624 หรือ |
| 4. นางสาวคันสนีย์ พูลสวัสดิ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6977 หรือ |
| 5. นางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตนัชชาลัย | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6549 หรือ |
| 6. นายนรินทร์ จูระมงคล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8593 |

แห่งบริษัท แกรนด์ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2559 และรอบระหว่างกาล 3 ไตรมาส โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้ชำระค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีเป็นเงินจำนวน 3,300,000 บาท โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนกรรมการ

คำตอบแทนที่เป็นตัวแทนสำหรับประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ได้มีมติอนุมัติกำหนดคำตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบเป็นรายเดือน ตามรายละเอียดดังนี้

นโยบายการจ่ายคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2559

คำตอบแทน (รายเดือน/คน)	ประธานกรรมการ	กรรมการ	ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	กรรมการ ตรวจสอบ
คำตอบแทนรายเดือน	30,000	20,000	30,000	25,000

รายละเอียดคำตอบแทนกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลที่ได้รับในฐานะกรรมการบริษัทจำนวน 7 ราย ในปี 2559 มีดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	คำตอบแทนรายเดือน
1) นายปรีชา นันทน์ถนิมิต	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	360,000 บาท
2) นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	240,000 บาท
3) นายโกศล วรฤทธินิภา	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม	240,000 บาท
4) นายรุจพงศ์ ประภาสะโนบล ¹⁾	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ, อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	625,000 บาท
5) นายชาย วัฒนสุวรรณ ²⁾	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ ประธานอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	345,000 บาท
6) ผศ.สัมพันธ์ หุ่นพยนต์ ³⁾	กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง	590,000 บาท
7) นายมนัส แจ่มเวหา ⁴⁾	กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ	250,000 บาท

หมายเหตุ : ¹⁾ นายรุจพงศ์ ประภาสโนบล สละตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ และได้รับการแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559

²⁾ นายชาย วัฒนสุวรรณ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2559 และได้รับการแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559

³⁾ ผศ.สัมพันธ์ หุ่นยนต์ได้รับการแต่งตั้งเป็นอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559

⁴⁾ นายมนัส แจ่มเวหา ได้รับการแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ แทนนายชาย วัฒนสุวรรณ และเข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบแทนนายรุจพงศ์ ประภาสโนบล เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559

■ คำตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

คำตอบแทนผู้บริหารบริษัทและบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนดคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยมีนโยบายและวัตถุประสงค์การกำหนดคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทสะท้อนถึงการปฏิบัติงาน เพื่อดึงดูดจิตใจ และรักษาผู้บริหารที่สำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทไว้ในระยะยาว

คำตอบแทนรวมของคณะผู้บริหารจำนวน 6 รายเท่ากับ 25.7 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 8.96 ของคำตอบแทนบุคลากรทั้งหมดของบริษัท

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย ส่วนหนึ่งของบริษัทเกิดจากรายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท หรือสามารถควบคุม บริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญในการตัดสินใจด้านการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัท

บุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง / ความสัมพันธ์ กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันที่มี สาระสำคัญสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2559 ของบริษัทและบริษัทย่อย (พันบาท)		ความสมเหตุสมผล ของการทำรายการ และนโยบายการ กำหนดราคา
		งบการเงิน		
		งบการเงิน	งบการเงิน	
		รวม	เฉพาะบริษัท	
1.บริษัท สเปซเมต จำกัด ประกอบธุรกิจตัวแทนจำหน่าย เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการ แพทย์โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 100.00	1.ขายสินค้า	-	3,701	บริษัทมีรายได้จากการ ขายสินค้าให้บริษัทย่อย โดยขายในราคาต้นทุน บวกกำไรส่วนเพิ่ม
	2.รายได้ค่าบริการ	-	425	บริษัทมีรายได้ค่าบริการ จากการให้บริษัทย่อยใช้ พื้นที่จัดเก็บสินค้าและชั้น วางสินค้า โดยอัตรา ค่าบริการเป็นไปตามราคา ตลาด
	3.ซื้อสินค้า	-	20,596	บริษัทได้ซื้อสินค้าจาก บริษัทย่อยเพื่อมาจำหน่าย ให้ลูกค้า โดยซื้อในราคา ทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
	4.ต้นทุนอื่น	-	2	

บุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง / ความสัมพันธ์ กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันที่มี สาระสำคัญสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2559 ของบริษัทและบริษัทย่อย (พันบาท)		ความสมเหตุสมผล ของการทำรายการ และนโยบายการ กำหนดราคา
		งบการเงิน	งบการเงิน	
		รวม	เฉพาะบริษัท	
	5. ค่าเช่า	-	600	บริษัทได้เช่าอาคาร สำนักงานของบริษัทย่อย โดยคิดค่าเช่าเดือนละ 50,000 บาท
	6. ดอกเบี้ยจ่าย	-	69	บริษัทได้กู้ยืมเงินบริษัท ย่อย อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี
	7. ลูกหนี้การค้า	-	217	บริษัทย่อยได้ซื้อสินค้าจาก บริษัทในราคาต้นทุนบวก กำไรส่วนเพิ่ม และยังไม่ ครบกำหนดการชำระเงิน
	8. เจ้าหนี้การค้า	-	15,243	บริษัทซื้อสินค้าจากบริษัท ย่อย โดยยังไม่ถึงกำหนด ชำระเงิน
	9. เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้าง จ่าย	-	10,058	บริษัทได้กู้ยืมเงินบริษัท ย่อย อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี
2. บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจด้านการลงทุน โดยลงทุนในบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด	1. ดอกเบี้ยรับ	-	19,337	บริษัทให้บริษัทย่อยกู้ยืม เงิน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.25 - 6 ต่อปี
	2. ลูกหนี้อื่น		152,410	บริษัทได้สำรองเงินจ่าย ล่วงหน้าให้กับบริษัทย่อย สำหรับค่าใช้จ่ายในการ ลงทุนในบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด
	3. เงินให้กู้ยืม		591,763	บริษัทได้ให้เงินกู้ยืมแก่ บริษัทย่อย อัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 5.25 - 6 ต่อปี
3. บริษัท สยามสเนล จำกัด ประกอบธุรกิจผลิตและ	1. ดอกเบี้ยรับ	-	90	บริษัทได้ให้บริษัทย่อย กู้ยืมเงิน อัตราดอกเบี้ย

บุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง / ความสัมพันธ์ กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันที่มี สาระสำคัญสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2559 ของบริษัทและบริษัทย่อย (พันบาท)		ความสมเหตุสมผล ของการทำรายการ และนโยบายการ กำหนดราคา
		งบการเงิน รวม	งบการเงิน เฉพาะบริษัท	
จำหน่ายเมือกหอยทากและ ผลิตภัณฑ์ด้านความงามที่มี เมือกหอยทาก				ร้อยละ 5.25 ต่อปี
	2.ค่าใช้จ่ายอื่น	-	73	บริษัทได้ซื้อสินค้าของ บริษัทย่อย เพื่อใช้สำหรับ เป็นของขวัญสำหรับ เทศกาลปีใหม่ โดยซื้อ สินค้าตามราคาตลาด
	3.เจ้าหนี้อื่น	-	78	บริษัทได้ซื้อสินค้าจาก บริษัทย่อย โดยยังไม่ถึง กำหนดชำระเงิน
4. บริษัท เคแอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่าย เครื่องมือแพทย์ ซึ่งมีการถือ หุ้นโดยญาติกรรมการในบริษัท ย่อยสาเหตุความจำเป็นในการ รายการระหว่างกันเกิดจาก 2 กรณี 1) กรณีบริษัทต้องใช้บริการ ด้านโลจิสติกส์กับบริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อนำสินค้าที่บริษัท ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทน จำหน่ายแล้ว แต่ยังอยู่ระหว่าง การขอใบอนุญาต (อ.ย.) 2) กรณีที่บริษัท เคแอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด ยังคงมีการผูกพันกับลูกค้า ตามสัญญาเรื่องการส่งมอบ สินค้าจึงจำเป็นต้องซื้อสินค้า	1.ขายสินค้า	10,678 ⁽¹⁾	10,672	บริษัทและบริษัทย่อยขาย สินค้าให้กับบริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศ ไทย) จำกัด (“K&W”) ใน ราคาต้นทุนบวกกำไรส่วน เพิ่ม ⁽²⁾
	2.ซื้อสินค้า	169,831 ⁽³⁾	166,183	บริษัทและบริษัทย่อยได้ ซื้อสินค้าจากบริษัท K&W ในราคาต้นทุนบวกกำไร ส่วนเพิ่ม
	3.ต้นทุนอื่น	60,232	59,605	บริษัทและบริษัทย่อยมี ต้นทุนจากการใช้บริการ เครื่องมือแพทย์ของบริษัท K&W เพื่อขายน้ำยา วิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ ราคาตามที่ตกลงกัน
	4.ซื้อสินทรัพย์	74,766	74,766	บริษัทซื้อสินทรัพย์จาก บริษัท K&W ในราคา ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
	5.ค่าใช้จ่ายอื่น	2,823	2,823	บริษัทได้จ้างบริษัท K&W ในการนำเข้าสินค้าขนส่ง

บุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง / ความสัมพันธ์ กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันที่มี สาระสำคัญสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2559 ของบริษัทและบริษัทย่อย (พันบาท)		ความเสมอสมผล ของการทำรายการ และนโยบายการ กำหนดราคา
		งบการเงิน	งบการเงิน	
		รวม	เฉพาะบริษัท	
จากบริษัท เพื่อนำส่งมอบให้ ลูกค้า				สินค้า เป็นต้น ในราคา ตามที่ตกลงกัน
	6.ลูกหนี้การค้า	1,525	1,525	บริษัท K&W ซื้อสินค้าจาก บริษัทและบริษัทย่อย โดย ยังไม่ครบกำหนดการชำระ
	7.เจ้าหนี้การค้า	100,027	98,982	บริษัทและบริษัทย่อยซื้อ สินค้าจากบริษัท K&W โดยยังไม่ครบกำหนดการ ชำระ
	8.เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	80,000	80,000	บริษัทซื้อเครื่องตรวจ วิเคราะห์เลือดจากบริษัท K&W
	9.เจ้าหนี้อื่น	18,652	18,573	บริษัทและบริษัทย่อยได้ใช้ บริการเครื่องมือแพทย์ และบริการการนำเข้า สินค้า และการขนส่งจาก บริษัท K&W โดยยังไม่ ครบกำหนดการชำระ
5. บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด โดยประกอบธุรกิจบริการด้าน ความงามและธุรกิจแฟรนไชส์	1.ขายสินค้า	-	164	บริษัทได้ขายสินค้าให้กับ บริษัทย่อย ในราคาต้นทุน บวกกำไรส่วนเพิ่ม
6. บริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ จำกัด	1.ค่าใช้จ่ายอื่น	-	667	บริษัทได้ซื้อสินค้าของ บริษัทย่อย เพื่อใช้สำหรับ เป็นของขวัญสำหรับ เทศกาลปีใหม่ โดยซื้อ สินค้าตามราคาตลาด
	2.เจ้าหนี้อื่น	-	712	บริษัทได้ซื้อสินค้าของ บริษัทย่อย เพื่อใช้สำหรับ เป็นของขวัญสำหรับ

บุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง / ความสัมพันธ์ กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันที่มี สาระสำคัญสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2559 ของบริษัทและบริษัทย่อย (พันบาท)		ความสมเหตุสมผล ของการทำรายการ และนโยบายการ กำหนดราคา
		งบการเงิน	งบการเงิน	
		รวม	เฉพาะบริษัท	
				เทศกาลปีใหม่ โดยยังไม่ ครบกำหนดชำระ
7. บริษัท เดอะฮาร์เบอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจให้บริการเช่า พื้นที่ทำธุรกิจ ซึ่งถือหุ้นโดย กรรมการของบริษัทย่อย	1.ค่าเช่า	223	-	บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ได้เช่า พื้นที่ของ บริษัท เดอะฮาร์ เบอร์ จำกัด เพื่อใช้ในการ เปิดสาขาเพื่อให้บริการ ด้านความงาม โดยค่าเช่า เป็นไปตามราคาที่ตกลง กัน
8. คุณณกรณ์ กรณ์ศิริ กรรมการบริษัทย่อย	1.ค่าเช่า	953	-	บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ได้เช่า อาคารพร้อมที่ดินของ คุณณกรณ์กรณ์ศิริ เพื่อ เป็นที่ตั้งของบริษัท วุฒิ ศักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ จำกัด, บริษัท วุฒิสักดิ์ ฟาร์มาซี อินเตอร์ จำกัด และโรงงานบรรจุภัณฑ์ โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 158,760 บาท และมีเงิน ประกันในการเช่าจำนวน 300,000 บาท บริษัทย่อย ได้ยกเลิกการเช่าแล้วใน ไตรมาสที่ 2 ปี 2559
9. คุณสุชาณี วรฤทธิ ญาติกรรมการ	1. ค่าเช่า	3,348	3,348	บริษัทเช่าอาคารสำนักงาน จากคุณสุชาณี วรฤทธิ ญาติ 278,947 บาท
9. กรรมการ	1.ขายสินค้า	2,444	-	บริษัทย่อยขายสินค้าให้ กรรมการ

บุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง / ความสัมพันธ์ กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันที่มี สาระสำคัญสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2559 ของบริษัทและบริษัทย่อย (พันบาท)		ความสมเหตุสมผล ของการทำรายการ และนโยบายการ กำหนดราคา
		งบการเงิน	งบการเงิน	
		รวม	เฉพาะบริษัท	
	2. ดอกเบี้ยจ่าย	383	377	บริษัทและบริษัทย่อยได้ กู้ยืมเงินจากกรรมการ อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 – 4.50 ต่อปี
	3. ลูกหนี้การค้า	320	-	บริษัทย่อยขายสินค้าให้ กรรมการ โดยยังไม่ถึง กำหนดชำระเงิน
	4. เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้าง จ่าย	10,116	10,116	บริษัทได้กู้ยืมเงินจากคุณ ปรีชา นันทน์ภูมิิต โดยมี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 – 4.50 ต่อปี

การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ผู้บริหารที่สำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

พันบาท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,449	3,469	2,292	718

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

ผลประกอบการของบริษัท

ตารางแสดงผลประกอบการเปรียบเทียบ (ปี 2559 กับ ปี 2558) สรุปได้ดังนี้

หน่วย : พันบาท

รายการ	ปี 2559	ปี 2558	%เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	2,045,657	1,916,121	7%
รายได้จากการให้บริการ	1,626,871	2,587,811	-37%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	3,672,528	4,503,932	-18%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนด้อยค่า ดอกเบี้ยและภาษี	(219,059)	591,106	-137%
อัตรากำไร	-6%	13%	
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(1,286,366)	251,284	-612%
อัตรากำไร	-35%	6%	
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(614,448)	210,392	-382%
อัตรากำไร	-17%	5%	

เมื่อพิจารณาผลประกอบการของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2559 จะพบว่ากลุ่มธุรกิจเครื่องมือแพทย์ ยังคงมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องซึ่งเห็นได้จากงบการเงินเฉพาะกิจการ บริษัทยังมีรายได้เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อน อีกทั้งยังมีภาระการจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 27.53 ล้านบาท แต่ถ้ามองภาพรวมของทั้งกลุ่มบริษัทนั้น จะเห็นได้ว่ารายได้รวมที่เกิดจากการขายและบริการจำนวน 3,673 ล้านบาท ลดลงในอัตราร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งเกิดจากรายได้จากการให้บริการจากกลุ่มธุรกิจบริการเสริมความงามลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ภาพรวมของธุรกิจความงามมีอัตราการเติบโตที่ลดลงเป็นครั้งแรกส่งผลให้ความต้องการใช้บริการด้านความงามโดยรวมลดลง โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเนื่องจากกำลังซื้อที่ลดลงประกอบกับการขาดความต่อเนื่องในการบริหารงานของผู้บริหารหลัก ทำให้ธุรกิจไม่สามารถขับเคลื่อนไปตามเป้าหมายที่บริษัทคาดการณ์ไว้

ประกอบกับในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559 บริษัทมีการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมและมีการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อธุรกิจความงามซึ่งผลการประเมินดังกล่าวทำให้ในงบการเงินรวมแสดงผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทอื่นจำนวน 36 ล้านบาทซึ่งเป็นการด้อยค่าเงินลงทุนของบริษัท แดทโซ เอเซีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด และขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมของบริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด จำนวน 838 ล้านบาท ส่งผลกระทบทำให้กำไรสุทธิในงบการเงินรวมต้องรับรู้ขาดทุนสำหรับปี 2559 จำนวน 1,286 ล้านบาทสำหรับในงบการเงินเฉพาะกิจการบริษัทรับรู้การ

ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 400 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทอื่นจำนวน 36 ล้านบาท แต่การขาดทุนดังกล่าวไม่ใช่รายการที่กระทบต่อกระแสเงินสดแต่อย่างใด

ในภาพรวมผลการดำเนินงานในธุรกิจความงามออกมาไม่เป็นไปตามประมาณการ เนื่องจากต้องใช้ระยะเวลาในการเข้าสู่ตลาดของสินค้าและบริการใหม่ ๆ อีกระยะหนึ่ง ซึ่งยังอาจเรียกได้ว่าเป็นช่วงเริ่มต้นของการลงทุน อีกทั้งเกิดจากการขาดความต่อเนื่องในการบริหารงานดังกล่าวข้างต้น บริษัทจึงเข้ามามีบทบาทในการช่วยจัดการมากขึ้นในระยะหลัง โดยสร้าง Direction ในการทำธุรกิจระยะยาว เน้นแผนงาน Turnaround โดยวางแผนปิดสาขาที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสาขาที่เปิดมานานแล้ว แต่สภาพชีวิตความเป็นอยู่ตามไลฟ์สไตล์เปลี่ยนไป ทำให้ไม่เหมาะสมด้าน location และบริษัทมีนโยบายในการลดต้นทุนคงที่ และปรับเปลี่ยน Business model ในการเป็น Beauty Center เพื่อการแข่งขันที่คล่องตัวขึ้น

2) สรุปผลประกอบแยกตามกลุ่มธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	ปี 2559	ปี 2558	%เปลี่ยนแปลง
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์	2,030,554	1,916,103	6%
กำไรขั้นต้น	748,404	695,594	8%
อัตรากำไรขั้นต้น	37%	36%	
บริการด้านความงาม	1,642,284	2,591,059	37%
กำไรขั้นต้น	(54,232)	601,809	-109%
อัตรากำไรขั้นต้น	-3%	23%	

■ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ดำเนินการโดยบริษัทและบริษัท สเปซเมด จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งรายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ในปี 2559 รายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ จำนวน 2,031 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อน

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในปี 2559 จำนวน 748 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 37 โดยสัดส่วนรายได้ของธุรกิจเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่อรายได้รวมเท่ากับ 55%

■ ธุรกิจบริการเสริมความงาม

ธุรกิจบริการความงาม ดำเนินการโดย บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (“วุฒิสักดิ์ คลินิก”) (ถือหุ้นโดยบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อย)) และบริษัท สยามสเนล จำกัด (บริษัทย่อย) ซึ่งรายได้จาก

การขายและบริการในกลุ่มธุรกิจบริการความงาม จำนวน 1,642 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว จำนวนคู่แข่งที่มากขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงมีการแข่งขันจากสินค้านำเข้าที่ไม่ถูกต้องที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม เพื่อเน้นการแข่งขันในด้านราคา อันเกิดจากปัจจัยปัญหาทางเศรษฐกิจ จึงส่งผลกระทบต่อธุรกิจของวุฒิสกดิ์ คลินิก โดยตรง อีกทั้งยังเป็นช่วงเริ่มต้นของการลงทุนในการเข้าสู่ตลาดของวุฒิสกดิ์ คอสเมติก ซึ่งเป็นบริษัทลูกของบริษัท วุฒิสกดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ซึ่งมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภท Make Up หรือ color cosmetic ภายใต้แบรนด์ “วุฒิสกดิ์” เช่น แป้งอัดแข็ง แป้งฝุ่น ลิปสติก บลัชออน อายแชโดว์ เป็นต้น นอกจากนี้ จากการที่วุฒิสกดิ์ คลินิก มีนโยบายในการยกระดับคุณภาพการรักษา เพื่อบังคับมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจาก JCI ทำให้ต้องพิจารณาปรับปรุงรูปแบบและกระบวนการทำงานให้มีมาตรฐาน ซึ่งทำให้มีค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เพิ่มกว่าในอดีต

จากสภาพสภาพเศรษฐกิจที่มีลักษณะเป็นไปแบบฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งกระทบต่อธุรกิจคลินิกเสริมความงาม ทำให้บริษัทวางแผนในการดำเนินการแบบ Turnaround โดยมีการวางแผนกระตุ้นยอดขาย และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ โดยคลินิกหลายแห่งกำลังถูกวางแผนให้เป็น Beauty Center แทน ซึ่งในเดือนธันวาคม 2559 บริษัทได้เปิด Wuttisak MagikBeauty สาขาแรกที่เมืองทองธานีโดยมีการขายสินค้าเครื่องสำอางในกลุ่มแบรนด์วุฒิสกดิ์ และให้บริการเสริมความงามที่เน้นการดูแลผิวพรรณอย่างง่าย ๆ ที่ไม่จำเป็นต้องใช้เครื่องมือและคำแนะนำจากแพทย์ อีกทั้งในบางสาขามีการวางแผนเพิ่มการให้บริการอย่างครบวงจร โดยเพิ่มการทำ Surgery เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในขณะเดียวกันบริษัทวางแผนที่จะบุกตลาดต่างประเทศในกลุ่ม CLMV ซึ่งมีกำลังซื้อในธุรกิจความงามและเครื่องสำอางอีกด้วย

สำหรับทางสยามสเนลเองได้มีการออกผลิตภัณฑ์นวัตกรรมคุณค่าแท้เมือกหอยทาก ภายใต้แบรนด์ “Snail 8” เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เช่น มาร์ก, ครีมกันแดด, เซรั่ม, ครีมบำรุงผิว เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันได้วางจำหน่ายแล้วที่ วุฒิสกดิ์ คลินิก, Watsons และ Save Drug เป็นต้น เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้ของธุรกิจบริการความงามให้กับบริษัท

ขาดทุนขั้นต้นสำหรับธุรกิจบริการความงามในปี 2559 จำนวน 54 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 109 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สัดส่วนรายได้ของธุรกิจบริการความงามต่อรายได้รวมเท่ากับ 45%

3) รายการหลักในงบกำไรขาดทุนบริษัทและบริษัทย่อยปี 2559 และปี 2558

หน่วย: พันบาท	งบการเงินรวม		Δ%	งบการเงินเฉพาะของ บริษัท		Δ%
	2559	2558		2559	2558	
รายได้จากการขายและบริการ	3,672,528	4,503,932	-18%	1,812,983	1,697,728	7%
ต้นทุนขายและบริการ	(2,979,298)	(3,212,525)	-7%	(1,145,342)	(1,069,951)	7%
กำไรขั้นต้น	693,230	1,291,407	-46%	667,641	627,777	6%
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	-	2,127	-100%	-	-	
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-		-	434,924	-100%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	1,896	3,780	-50%	21,274	3,501	508%
รายได้เงินปันผลรับ	-	-		20,000	-	100%
รายได้อื่น	79,607	20,189	294%	14,041	960	1363%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(475,030)	(376,041)	26%	(347,188)	(216,828)	60%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(518,762)	(350,356)	48%	(110,274)	(122,085)	-10%
ค่าใช้จ่ายด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-		(399,898)	-	100%
ค่าใช้จ่ายด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทอื่น	(36,000)	-	100%	(36,000)	-	100%
ค่าใช้จ่ายด้อยค่าของค่าความนิยม	(837,848)	-	100%	-	-	
ต้นทุนทางการเงิน	(183,878)	(240,445)	-24%	(102,207)	(95,460)	7%
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(1,276,785)	350,661	-464%	(272,611)	632,789	-143%
ภาษีเงินได้	(9,581)	(99,377)	-90%	(27,533)	(143,084)	-81%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงาน	(1,286,366)	251,284	-612%	(300,144)	489,705	-161%
กำไร(ขาดทุน) สำหรับปี	(1,286,366)	251,284	-612%	(300,144)	489,705	-161%
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(614,448)	210,392	-392%	(300,144)	489,705	-161%
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	(671,918)	40,892	-1,743%	-	-	

■ รายได้จากการขายและให้บริการ

ปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายหลัก ๆ มาจากกลุ่มธุรกิจเครื่องมือแพทย์จำนวน 2,046 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ในขณะที่รายได้จากการให้บริการจำนวน 1,627 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยรายได้จากการบริการที่ลดลงเป็นกลุ่มธุรกิจบริการด้านความงาม

■ ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการในปี 2559 จำนวน 2,979 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการลดลงของต้นทุนการให้บริการ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจบริการด้านความงาม ซึ่ง

ประกอบด้วยต้นทุนสินค้าที่ขาย ค่าเช่า เงินเดือนบุคลากรในแต่ละสาขา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ดังนั้น เมื่อรายได้จากการให้บริการลดลง จึงทำให้ในกลุ่มธุรกิจด้านบริการความงามมีผลขาดทุนขั้นต้น

■ กำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2559 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 693 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับปีก่อน สำหรับอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2559 และปี 2558 เท่ากับร้อยละ 18.88 และ 28.67 ตามลำดับ

■ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 994 ล้านบาท จำแนกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 475 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 519 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักของค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นในปี 2559 มาจากรับรู้การตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้แฟรนไชส์ของธุรกิจความงามที่ซื้อแฟรนไชส์ต่างประเทศในกลุ่มประเทศ CLMV และการตั้งสำรองการด้อยค่าของการวางแผนการปิดสาขาที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ หรือไม่ได้อยู่ในเขตชุมชนหรือห้างสรรพสินค้า อย่างไรก็ตามผู้ได้รับแฟรนไชส์ดังกล่าวกำลังอยู่ในช่วงเจรจากับผู้ร่วมทุนรายใหม่เพื่อปรับโฉมแฟรนไชส์ให้มีคุณภาพมากขึ้นเพื่อขยายตลาดในประเทศ CLMV ที่มีกำลังซื้อมากขึ้นในอนาคต

ช่วงปลายปี 2559 บริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม และการด้อยค่าของค่าความนิยม ซึ่งเกิดจากมาตรฐานบัญชีกำหนดให้กิจการต้องทำการประเมินมูลค่าธุรกิจของเงินลงทุน และประเมินค่าความนิยมในการลงทุน บริษัทแต่งตั้ง บริษัท 15 ที่ปรึกษาธุรกิจ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ประเมินอิสระที่ได้รับการรับรองจากสำนักงาน กสท. ประเมินมูลค่าธุรกิจของ บจก. วุฒิสักดิ์ คลินิกอินเตอร์กรุป (WCIG) และ บจก.แดทโซ เอเชียคอร์ปอเรชั่น(แดทโซ) ซึ่งผลการประเมินมูลค่า ธุรกิจWCIG มีมูลค่าจำนวน 4,908 ล้านบาท และธุรกิจของแดทโซ ไม่มีมูลค่าซึ่งโดยหลักการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยมของ WCIG จะต้องพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชี (carrying value) ของ WCIG ด้วยมูลค่า 4,751 ล้านบาท เนื่องจากผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยใช้หลักความระมัดระวัง (Conservative) จึงเสนอให้บริษัทย่อยและบริษัท ตั้งสำรองการด้อยค่าของค่าความนิยมในการเงินรวม และด้อยค่าเงินลงทุนในการเงินเฉพาะกิจการ

อย่างไรก็ตาม จากการที่บริษัทได้มีการพิจารณาตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้แฟรนไชส์เต็มจำนวน ตลอดจนสำรองจากการด้อยค่าจากการวางแผนปิดสาขาที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ทำให้บริษัทไม่ต้องมีภาระในเรื่องผลขาดทุนทางบัญชีในเรื่องดังกล่าวอีกในปี 2560

■ ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปี 2559 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 184 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งส่วนมากเป็นดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทและบริษัทย่อยในการกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนในการซื้อหุ้นสามัญ บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุป จำกัด โดยกู้ยืมเงินจากธนาคาร 2 แห่ง เป็นจำนวน 3,400 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยคงเหลือเงินจากการกู้ยืมเงินจากธนาคารดังกล่าวจำนวน 851 ล้านบาท

■ กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยขาดทุนสุทธิ 1,286 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ -35.03 และขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 614 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทเท่ากับร้อยละ -16.37

สำหรับอัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทในปี 2559, 2558 และ 2557 เท่ากับร้อยละ -16.37, 4.64 และ 16.15 ตามลำดับ

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 6,748 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน จำนวน 505 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 โดยมีรายละเอียดเมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปีก่อน ดังนี้

■ ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้า จำนวน 788 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นตามการเจริญเติบโตของยอดขาย ทั้งนี้ในธุรกิจเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์นั้นลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นสถานพยาบาลภาครัฐ จึงไม่มีโอกาสที่บัญชีลูกหนี้การค้าจะเป็นหนี้สูญ จะมีเฉพาะส่วนลูกค้าที่เป็นภาคเอกชนเท่านั้น ที่มีโอกาสเป็นหนี้สูญอยู่บ้าง โดยบริษัทได้มีนโยบายด้านการกำหนดค่าเผื่อสำรองหนี้สูญไว้ดังนี้ “เพื่อให้งานด้านการดูแลลูกหนี้ของบริษัทฯ มีการติดตามหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดปัญหาหนี้สูญ มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน มีการกำหนดค่าเผื่อสำรองหนี้สูญจะช่วยให้การบันทึกบัญชีมีความถูกต้องตามมาตรฐานบัญชี

การกำหนดค่าเผื่อสำรองหนี้สูญ

1. ลูกหนี้ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ได้แก่ โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษา องค์การอิสระ เป็นต้น ให้กำหนดค่าเผื่อสำรองหนี้สูญจากอายุลูกหนี้เกินกว่า 18 เดือน นับจากวันที่ในใบกำกับภาษี
2. ลูกหนี้ภาคเอกชน ให้กำหนดค่าเผื่อสำรองหนี้สูญจากอายุลูกหนี้เกินกว่า 12 เดือน นับจากวันที่ในใบกำกับภาษี
3. ข้อยกเว้นจากข้อ 1 ข้อ 2 กรณีอายุลูกหนี้เกินกว่ากำหนด แต่มีหลักฐานการติดตามหนี้เพียงพอว่าหนี้ดังกล่าวสามารถจัดเก็บหนี้ค่าสินค้าได้ ให้พิจารณากำหนดระยะเวลาเฉพาะกรณี โดยให้มีการลงนามจากผู้จัดการ”

ดังนั้นบัญชีลูกหนี้ค้างชำระมากกว่า 12 เดือนของธุรกิจเครื่องมือแพทย์ตามที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการนั้น ถือเป็นจำนวนที่ปกติและเป็นลักษณะเฉพาะของธุรกิจด้านตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ในขณะที่ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของงบการเงินรวมเป็นการตั้งสำรองของลูกหนี้แฟรนไชส์ในต่างประเทศของธุรกิจเสริมความงาม

■ สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ จำนวน 869 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 142 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20 สินค้าที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 รัฐบาลมีนโยบายเร่งใช้งบประมาณภาครัฐ จึงทำให้บริษัทต้องส่งสินค้าเร็วขึ้น บริษัทจึงจำเป็นต้องซื้อสินค้ามาจัดเก็บเพื่อเตรียมการส่งมอบ โดยบริษัทได้กำหนดอายุของสินค้าโดยนับจากวันที่ได้รับสินค้าตามใบส่งสินค้า ดังนี้

1. สินค้าประเภท เครื่องมือแพทย์และเครื่องมือห้องชันสูตรโรค รวมทั้งส่วนประกอบของเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่าง ๆ

อายุเกิน 3 – 5 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 10
อายุ 6 – 10 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 40
อายุเกิน 10 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 100

2. สินค้าประเภท ของใช้สิ้นเปลือง (Medical Supply, Consumable)

อายุเกิน 3 – 5 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 10
อายุ 6 – 10 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 40
อายุเกิน 10 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 100

3. สินค้าประเภท อะไหล่ (Spare Part)

อายุ 5 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 10
อายุ 6-8 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 30
อายุ 9-12 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 60
อายุเกิน 13 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 100

4. สินค้าประเภท กลุ่ม I-Health

อายุ 3 – 5 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 20
อายุเกิน 5 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 100

5. สินค้าชำรุดไม่สามารถใช้งานได้และไม่อยู่ในสภาพพร้อมขาย ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า ในอัตราร้อยละ 100

6. กลุ่มสินค้าที่มีการกำหนดวันหมดอายุจากผู้ผลิต ถ้าหมดอายุแล้ว ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า ในอัตราร้อยละ 100

จึงเป็นผลให้ในปี 2559 อัตรามูลหนี้สินค้างเหลือเท่ากับ 3.73 เท่า ซึ่งน้อยกว่าปี 2558 ที่อัตรามูลหนี้สินค้างเหลือเท่ากับ 5.02 เท่า

■ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นในปี 2559 จำนวน 30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 25 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นส่วนใหญ่เป็นเงินสำรองจ่ายและเงินมัดจำ

■ ค่าความนิยม

ค่าความนิยมในปี 2559 จำนวน 1,421 ล้านบาท ลดลงจำนวน 838 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 37 จากปี 2558 โดยค่าความนิยมเกิดจากการซื้อธุรกิจเสริมความงาม ในระหว่างปี 2557 รายการเคลื่อนไหวสำหรับมูลค่าของค่าความนิยม มีดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2559	2558
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	2,258,659	2,258,659
หักด้วยค่าความนิยม	(837,848)	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,420,811	2,258,659

การทดสอบการด้อยค่าประจำปีผู้บริหารได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งเป็นผู้ประเมินอิสระที่ได้รับการรับรองจากสำนักงาน กสท.ทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ ที่ปรึกษาทางการเงินได้ประมาณการกระแสเงินสดอ้างอิงจากการประมาณการทางการเงิน โดยคิดลดครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี อ้างอิงจากแผนการเงินและการดำเนินงานของธุรกิจเสริมความงาม ซึ่งได้รับการอนุมัติจากผู้บริหาร

ผลการประเมินมูลค่า WCIG พบว่ามีธุรกิจมูลค่าจำนวน 4,908 ล้านบาท หลักการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยมของ WCIG จะต้องพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชี (carrying value) ของ WCIG ด้วยมูลค่า 4,751 ล้านบาท เนื่องจากผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยใช้หลักความระมัดระวัง (Conservative) จึงเสนอให้บริษัทย่อยและบริษัท ตั้งสำรองการด้อยค่าของค่าความนิยมในงบการเงินรวม และด้อยค่าเงินลงทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการดังนั้น ในปี 2559 บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม จำนวน 838 ล้านบาท

■ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในปี 2559 จำนวน 764 ล้านบาท ลดลง 158 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17 ลดลงตามการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ ซึ่งที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นของ WCIG เนื่องจากบริษัทได้ซื้อกิจการ WCIG ซึ่งประกอบธุรกิจเกี่ยวกับบริการด้านความงามและธุรกิจแฟรนไชส์ซึ่งมีมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่รับมา ณ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2557

■ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนในปี 2559 จำนวน 2,083 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาทจากปี 2558 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเป็นของ WCIG โดยบริษัทได้ให้ บจก.15 ที่ปรึกษาธุรกิจซึ่งเป็นผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ประเมินราคามูลค่าสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของ WCIG โดยประกอบด้วย:

- ก. เครื่องหมายการค้า (ในประเทศ) (Domestic Trademarks)
- ข. ฐานลูกค้า (Customer Base) และ
- ค. สิทธิการขยายกิจการในต่างประเทศ หรือ โอกาสในการขยายธุรกิจในต่างประเทศ (International Expansion Opportunities)

ซึ่งผลจากการประเมินจากผู้ประเมินอิสระ ไม่พบว่า WCIG ต้องมีการตั้งสำรองจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

■ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในปี 2559 จำนวน 72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 120 จากปี 2558 โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้โดยการประมาณการในการประเมินความสามารถในการทำกำไรทางภาษีในอนาคตของบริษัทที่นำมาหักกับผลแตกต่างชั่วคราวที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ นอกจากนั้น ต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลกระทบของกฎหมายหรือข้อจำกัดทางด้านเศรษฐกิจหรือความไม่แน่นอนของกฎหมายภาษีอากร

■ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร ณ สิ้นสุดปี 2559 จำนวน 1,635 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 250 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
ตัวสัญญาใช้เงิน	9,507	-	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	361,734	217,624	302,932	191,093
ตัวแลกเงิน	1,263,299	249,384	767,186	249,384
รวม	1,634,540	467,008	1,070,118	440,477

บริษัทและบริษัทย่อยมีตัวสัญญาใช้เงินและหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 - 4.25 ต่อปี ตามลำดับ เพื่อใช้สำหรับการซื้อสินค้า และบริษัทได้ออกตัวแลกเงิน เพื่อมาชำระเงินกู้ยืมธนาคาร เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่าย เนื่องจากอัตราคิดลดจากตัวแลกเงินน้อยกว่าอัตราดอกเบี้ยจากธนาคาร ซึ่งมีระยะเวลา 91 - 182 วัน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.25 -6.50 ต่อปี

■ เจ้าหนี้การค้า

บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าทั้งของผู้ค้าทั่วไปและบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 710 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน เนื่องจากในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 รัฐบาลมีนโยบายเร่งใช้งบประมาณภาครัฐ ทำให้บริษัทในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ขายสินค้าได้มากขึ้น และยังไม่ครบกำหนดการชำระเงิน จึงทำให้เจ้าหนี้การค้าของบริษัทเพิ่มขึ้นด้วย

■ เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างจ่าย

บริษัทมีเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างจ่ายจำนวน 460 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1,740 จากปีก่อน เนื่องจากในช่วงสิ้นปีบริษัทย่อยเจรจาหาแหล่งเงินทุนจำนวน 400 ล้านบาทจากผู้ลงทุนซึ่งเป็นบุคคลภายนอก เพื่อชำระหนี้เงินกู้สถาบันการเงินก่อนกำหนด เพื่อลดภาระค่าประกัน โดยเจรจาขอรับเงินก่อนการลงนามในสัญญาเพื่อเตรียมการทำรายการชำระหนี้แก่ธนาคาร แต่เนื่องจากติดเงื่อนไขในเรื่องข้อตกลงกับสถาบันการเงิน จึงทำให้ไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้ จึงได้คืนเงินรับล่วงหน้าดังกล่าวให้กับกลุ่มผู้ลงทุนพร้อมค่าเสียโอกาสตามสมควร

■ รายได้รับล่วงหน้า

รายได้รับล่วงหน้าในปี 2559 จำนวน 253 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 จากปีก่อน ซึ่งรายได้รับล่วงหน้าเป็นรายได้จากการให้บริการประเภทเรียกเก็บล่วงหน้าจะถูกบันทึกเป็นรายได้รับล่วงหน้าและรับรู้เป็นรายได้ในงวดที่ให้บริการ

■ เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปีในปี ณ สิ้นสุดปี 2559 จำนวน 531 ล้านบาท ลดลงจำนวน 460 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการออกตั๋วแลกเงินเพื่อมาชำระหนี้ระยะยาวก่อนกำหนด เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่ายของบริษัท ทำให้ในปี 2559 ต้นทุนทางการเงินของบริษัทลดลงร้อยละ 24

■ ค่านายหน้าค้างจ่าย

ค่านายหน้าค้างจ่าย จำนวน 49 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 ซึ่งค่านายหน้าค้างจ่ายที่ปรากฏในงบการเงินที่เป็นงบเฉพาะบริษัท การตั้งค่านายหน้าค้างจ่ายจะจ่ายให้กับผู้แทนขาย (Sales Representative) โดยคำนวณจากยอดขายและรายได้ค่าบริการก่อนภาษีมูลค่าเพิ่มโดยรวมแล้ว จะต้องไม่เกินร้อยละ 5 ของรายได้ ส่วนในการจ่ายค่านายหน้านั้น บริษัทจะจ่ายจากยอดเงินที่ได้รับชำระแล้วเท่านั้น (Cash Basis) ดังนั้นค่านายหน้าค้างจ่ายจะมียอดแปรผันโดยตรงกับลูกหนี้ค้างชำระ โดยบริษัทได้ประกาศนโยบายการจ่ายเงินค่าคอมมิชชั่นและเงินรางวัลการขายสินค้าให้พนักงาน ดังนี้ "ในการจ่ายเงินค่าคอมมิชชั่น เงินรางวัลจากการขายสินค้า บริการต่าง ๆ มีหลักการระเบียบปฏิบัติดังนี้"

1. การคำนวณจ่ายค่าคอมมิชชั่น เงินรางวัลจากการขายสินค้า การบริการ ให้ตัดจากยอดรายได้ก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมแล้วต้องไม่เกินร้อยละ 5 ของรายได้
2. การจ่ายเงินค่าคอมมิชชั่น เงินรางวัลต่อเมื่อได้รับการชำระค่าสินค้าเรียบร้อยแล้ว จะจ่ายให้ภายในเดือนถัดไป”

■ เงินกู้ยืมระยะยาว

เงินกู้ยืมระยะยาว ณ สิ้นสุดปี 2559 จำนวน 392 ล้านบาท ลดลงจำนวน 460 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54 เนื่องจากภายใน 2559 บริษัทได้มีการชำระเงินกู้ยืมจากธนาคารทั้งตามกำหนดและก่อนกำหนดการชำระเงินของธนาคาร เพื่อเป็นการลดภาระของดอกเบี้ยจ่าย

เงินกู้ยืมระยะยาวเป็นเงินกู้ยืมที่มีหลักประกันซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยได้รับจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศสองแห่งโดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
1. วงเงินกู้ 1,400 ล้านบาท	568,652	770,442	568,652	770,442
2. วงเงินกู้ 2,000 ล้านบาท	282,394	1,071,678	-	-
3. วงเงินกู้ 65 ล้านบาท	16,951	-	16,951	-
4. วงเงินกู้ 70 ล้านบาท	44,130	-	44,130	-
5. วงเงินกู้ 30 ล้านบาท	10,769	-	-	-
รวม	922,896	1,842,120	629,733	770,442
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(530,809)	(991,074)	(244,816)	(201,790)
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิ	392,087	851,046	384,917	568,652

■ ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 963 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อนจำนวน 342 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 34

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวดปี 2559 จำนวน 558 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 436 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 356

- เงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 485 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 3 ล้านบาท
- เงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 923 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

งบการเงินรวม	ปี 2559	ปี 2558	ปี 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.57	0.63	0.66
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.34	0.33	0.40
อัตราส่วนการชำระหนี้			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	4.94	3.30	5.77
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	-5.94	2.46	16.36
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.88	28.67	35.00
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-16.37	4.64	16.15
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	-15.55	8.06	7.45
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-54.19	18.75	29.42
อัตราส่วนแสดงการดำเนินงาน			
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.90	7.51	5.24
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	74.48	48.60	69.71
อัตราส่วนหมุนเวียนสินทรัพย์ถาวร (เท่า)	4.45	4.65	2.86
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.73	5.02	2.87
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	97.73	72.73	127.20
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.53	0.62	0.36

■ อัตราส่วนสภาพคล่อง

ปี 2559 สภาพคล่องของบริษัทลดลงเท่ากับ 0.57 เท่า ซึ่งในปี 2558 บริษัทมีสภาพคล่องเท่ากับ 0.63 เท่า และในปี 2557 เท่ากับ 0.66 เท่า อย่างไรก็ตามบริษัทมีการบริหารจัดการเกี่ยวกับเงินทุนเพิ่มเติมโดยวิธีอื่น เช่น การเพิ่มทุน เป็นต้น

■ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในปี 2557 เท่ากับ 5.77 เท่า ในปี 2558 เท่ากับ 3.30 เท่า และในปี 2559 เท่ากับ 4.94 เท่า เนื่องจากในปี 2559 รัฐบาลมีนโยบายเร่งใช้งบประมาณภาครัฐ ทำให้บริษัทในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ขายสินค้าได้มากขึ้น และยังไม่ครบกำหนดการชำระหนี้ ทำให้เจ้าหนี้การค้าของบริษัทเพิ่มขึ้น จึงส่งผลกระทบต่ออัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทมีแผนเพิ่มทุน โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนและใบสำคัญแสดงสิทธิ มีรายละเอียดดังนี้

การจัดสรร	จำนวน (หุ้น)	ราคา	บุคคลที่ได้รับจัดสรร	วัตถุประสงค์การเพิ่มทุน
1. เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 3 (EFORL-W3)	ไม่เกิน 1,379,076,143	อัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 10 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยมีราคาแปลงสภาพ 0.60 บาท	ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 10 หุ้น ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย กรณีมีเศษของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ เหลือจากการคำนวณตามสัดส่วนการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ดังกล่าว ให้ตัดเศษดังกล่าวทิ้งทั้งจำนวน	เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมประมาณ 500 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนทางการเงินที่สูงและเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทฯ
2. หุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)	ไม่เกิน 4,596,920,476	0.14 บาท	ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ในอัตราจัดสรร 3 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่	
3. เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 4 (EFORL-W4)	ไม่เกิน 1,532,306,825	เมื่อมีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยมีราคาแปลงสภาพ 0.50 บาท	ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 3 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยโดยไม่คิดมูลค่ากรณีมีเศษของใบสำคัญแสดงสิทธิฯ เหลือจากการคำนวณตามสัดส่วนการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิฯ ดังกล่าว ให้ตัดเศษดังกล่าวทิ้งทั้งจำนวน	
รวม	ไม่เกิน 7,508,303,444			

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะของบริษัท บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินเฉพาะของบริษัท รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และฐานะการเงินเฉพาะของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดเฉพาะของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ	การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี
<p>ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย</p> <p>กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 11.30 ล้านบาท</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญสำหรับเรื่องนี้เนื่องจากกว่าค่าเผื่อสินค้า</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำความเข้าใจถึงลักษณะและประเภทของสินค้าคงเหลือ รวมถึงนโยบาย วิธีการประเมินและการคำนวณค่าเผื่อสินค้า

<p>ล้าสมัยของกลุ่มบริษัทนั้นต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาจากอายุของสินค้าแต่ละประเภท นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทต้องเก็บอุปกรณ์หรืออะไหล่เพื่อใช้ในการซ่อมบำรุงให้แก่ลูกค้า ซึ่งกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยเกี่ยวกับค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9</p>	<p>ล้าสมัยที่จัดทำโดยผู้บริหาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยแยกแต่ละประเภทของสินค้าและสุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบรายงานอายุสินค้าแต่ละประเภทเพื่อทดสอบการคำนวณค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย และเปรียบเทียบอัตราการศึกษาค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยกับที่ผู้บริหารประเมิน โดยพิจารณาถึงข้อมูลในอดีตรวมถึงเปรียบเทียบกับอุตสาหกรรมเดียวกัน - เปรียบเทียบการคำนวณมูลค่าที่คาดหวังกับค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยที่ผู้บริหารประเมินและบันทึก - ตรวจสอบรายการขายหลังวันสิ้นงวด เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นในมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือและอุปกรณ์อะไหล่ - สังเกตการณ์สภาพของสินค้าคงเหลือที่มีอายุค้ำงนาน ว่ายังมีสภาพดี และยังสามารถใช้งานได้ - ตรวจสอบหนังสือรับรองจากผู้ขายถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับระยะเวลาในการสำรองอุปกรณ์หลังการจำหน่าย - ประเมินความเสี่ยงของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย
เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ	การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี
<p><i>สินทรัพย์ไม่มีตัวตน – ค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัทย่อย</i></p> <p>กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมจำนวน 1,421 ล้านบาท และเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1,775 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งเป็นค่าความนิยมที่เกิดจากการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความงาม</p> <p>ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน บริษัทต้องมีการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี</p> <p>ในการทดสอบการด้อยค่าของผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมาก มีความซับซ้อน และอาศัยข้อสมมติฐานโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการประมาณการกระแสเงินสดรับและจ่ายในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มธุรกิจความงาม และการใช้อัตราคิดลดที่เหมาะสมเพื่อคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตดังกล่าว ซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงตามสถานะทางเศรษฐกิจ สถานการณ์ตลาดปัจจุบันและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของสินทรัพย์</p> <p>กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยเกี่ยวกับค่าความนิยมและเงินลงทุนใน</p>	<p>ผู้สอบบัญชีของกิจการภายในกลุ่มเป็นผู้ตรวจสอบประเด็นดังกล่าว ข้าพเจ้าเข้าใจและประเมินถึงผลงานที่ผู้สอบบัญชีของกิจการภายในกลุ่มเพื่อประเมินความเหมาะสมและความเพียงพอของหลักฐานการสอบบัญชี</p> <p>ผู้สอบบัญชีของกิจการภายในกลุ่มมีวิธีการตรวจสอบดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินความสมเหตุสมผลของข้อสมมติฐานและวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดรับและจ่ายในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ ตรวจสอบกับผลการดำเนินงานในปัจจุบันและในอดีต -หารือกับผู้บริหารเพื่อให้เข้าใจถึงสมมติฐานที่ผู้บริหารใช้และแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคตและตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารประกอบ - ประเมินความสมเหตุสมผลของอัตราคิดลดที่ผู้บริหารใช้เพื่อคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต โดยทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากการดำเนินธุรกิจในอนาคตทดสอบการคำนวณความสมเหตุสมผลโดยผู้เชี่ยวชาญใน

<p>บริษัทย่อยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 และ ข้อ 12 ตามลำดับ</p>	<p>การวัดมูลค่าอิสระของผู้สอบบัญชีของกิจการภายในกลุ่ม</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทดสอบการความถูกต้องของวิธีการคำนวณแบบจำลองและตรวจสอบข้อมูลกับเอกสารประกอบ - สอบทานการวิเคราะห์การอ่อนไหวที่จัดทำโดยฝ่ายบริหาร และพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน - ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับข้อสมมติฐาน และมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัทย่อย
<p>เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ</p>	<p>การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี</p>
<p><i>เงินลงทุนในบริษัทอื่น</i></p> <p>กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวน 36.00 ล้านบาท ข้าพเจ้าให้ความสำคัญสำหรับเรื่องนี้เนื่องจากว่าการลงทุนของบริษัทยังไม่มีผลตอบแทนที่ได้รับมารวมถึงบริษัทที่ไปลงทุนยังมีผลขาดทุนจากการดำเนินงาน</p> <p>การกำหนดว่าด้อยค่าหรือไม่นั้นซับซ้อนและขึ้นอยู่กับการใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญของผู้บริหาร รวมถึงการพิจารณาและการประเมินผลการดำเนินงานในอนาคตของบริษัทที่ไปลงทุน และการประเมินของผู้ประเมินราคาที่พิจารณาโดยผู้เชี่ยวชาญ ตามที่ได้เปิดเผยรายละเอียดของเงินลงทุนในบริษัทอื่น ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 14</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำความเข้าใจ และประเมินความเป็นอิสระ ขอบเขตการให้บริการของผู้ประเมินราคาอิสระ - ประเมินการคำนวณการด้อยค่าและตรวจสอบข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่า - ทดสอบความเหมาะสมของสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณ และวัดมูลค่าที่จะได้รับคืน - ให้ความสำคัญกับความเพียงพอและความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มกิจการเกี่ยวกับการด้อยค่าของเงินลงทุน
<p><i>รายได้จากการให้บริการด้านความงาม</i></p> <p>รายได้จากการให้บริการด้านความงามประเภทเรียกเก็บเงินล่วงหน้าจะถูกบันทึกเป็นรายได้รับล่วงหน้า และรับรู้เป็นรายได้ในงวดที่ให้บริการโดยอ้างอิงตามขั้นของความสำเร็จของงานที่ทำเสร็จ ซึ่งขั้นความสำเร็จของบริการนั้นได้กำหนดจากสัดส่วนของต้นทุนในการให้บริการที่เกิดขึ้นจริงเปรียบเทียบกับประมาณการ</p> <p>ต้นทุนทั้งหมดของการให้บริการ</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสนใจในเรื่องการรับรู้รายได้ เนื่องจากรายได้จากการให้บริการด้านความงามมีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน และการกำหนดขั้นความสำเร็จของบริการนั้นมีความเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจ และประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20</p>	<p>การตอบสนองต่อความเรื่องดังกล่าวจัดทำโดยผู้สอบบัญชีของกิจการภายในกลุ่ม ข้าพเจ้าเข้าใจและได้ประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีของกิจการภายในกลุ่มเพื่อให้ได้รับหลักฐานการตรวจสอบที่เหมาะสมและเพียงพอ</p> <p>วิธีการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีของกิจการภายในกลุ่มมีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าใจถึงลักษณะรายได้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านความงาม และวิธีการรับรู้รายได้ - เปรียบเทียบยอดที่ได้รับชำระที่บันทึกอยู่ในระบบกับใบเสร็จรับเงิน - ทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับรายการขายเงินสด - คำนวณมูลค่าที่คาดหวังตามขั้นความสำเร็จของบริการสำหรับแต่ละของโปรแกรมการรักษา - กระบทยอดต้นทุนบริการกับเอกสารประกอบหลักฐาน

	<ul style="list-style-type: none"> - สอบถามแพทย์และผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์สำหรับระยะเวลาและจำนวนครั้งที่ใช้ในแต่ละโปรแกรมการรักษา - คำนวณหายอดคงเหลือสิ้นปีโดยใช้วิธีอัตราส่วนของบริการที่แล้วเสร็จและสุ่มตรวจความถูกต้องของข้อมูลในระบบ
--	--

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่นข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้นซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท คือการอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อการค้นได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเกี่ยวกับผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจจะเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของบริษัทภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัทข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

นายธีรศักดิ์ ฉั่วศรีสกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 6624

บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด

กรุงเทพมหานคร

28 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2558
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	558,213	122,464	109,003
เงินลงทุนชั่วคราว - สุทธิ	7	142	20,730	-
ลูกหนี้การค้า - ลูกค้าทั่วไป - สุทธิ	8	785,720	707,350	722,103
- บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	5	1,845	3,900	1,742
ลูกหนี้อื่น - บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	5	-	-	152,410
เงินให้กู้ยืม - บริษัทย่อย	5	-	-	591,763
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	9	868,704	726,760	565,146
ส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10	5,620	10,471	5,585
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	15	2,644	2,644	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		30,057	24,139	4,533
สินทรัพย์ที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก		938	938	938
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,253,883	1,619,396	2,153,223
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	10	2,928	7,121	2,928
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	11	786	52,686	786
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	1,445,447
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	14	-	36,000	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	15	8,242	10,886	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	16	764,380	921,907	165,567
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	17	2,082,958	2,076,957	35,882
ค่าความนิยม	12, 18	1,420,811	2,258,659	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	72,487	32,964	6,733
สินทรัพย์ที่ได้มาจากการค้าประกัน	12	-	100,000	-
เงินประกันสัญญาเช่า		140,147	135,231	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,378	1,123	882
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		4,494,117	5,633,534	1,658,225
รวมสินทรัพย์		6,748,000	7,252,930	3,811,448

3,352,672

บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2558
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	1,634,540	467,008	1,070,118
เจ้าหนี้การค้า - ผู้ค้าทั่วไป		609,961	407,534	447,013
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	5	100,027	257,155	114,225
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - ผู้ค้าทั่วไป		668	1,143	-
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	5	80,000	-	80,000
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	5	18,652	15,612	19,363
เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างจ่าย - บุคคลและบริษัทอื่นๆ		450,000	-	-
- บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	5	10,116	25,005	20,174
รายได้รับล่วงหน้า	20	252,689	293,638	3,858
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21	2,536	2,129	1,920
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23	530,809	991,074	244,816
ประมาณการหนี้สินภายใต้โปรแกรมส่งเสริม				
การขายกับลูกค้า		1,020	1,394	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		24,949	121,882	20,044
ค่านายหน้าค้างจ่าย		49,022	53,667	22,509
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	22	153,085	166,700	51,287
หนี้สินที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก		3,758	9,526	3,758
รวมหนี้สินหมุนเวียน		3,921,832	2,813,467	2,099,085
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	21	11,525	11,290	11,208
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	23	392,087	851,046	384,917
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	24	20,982	14,202	4,705
ประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น	12	-	153,951	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	25	406,562	403,919	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		6,876	7,034	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		838,032	1,441,442	400,830
รวมหนี้สิน		4,759,864	4,254,909	2,499,915
				2,013,066

บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		(หน่วย : พันบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
หมายเหตุ		31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559	31 ธันวาคม 2558
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 0.075 บาท					
- ทุนจดทะเบียน 13,800,020,250 หุ้น		1,035,001	1,035,001	1,035,001	1,035,001
- ทุนเรือนหุ้นที่ออกและรับชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 13,790,761,430 หุ้น	26	1,034,307	690,001	1,034,307	690,001
(2558: 9,200,013,500 หุ้น)					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		114,518	-	114,518	-
ส่วนเกินทุนจากการลดทุน	26	29,845	29,845	29,845	29,845
ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน					
ในบริษัทย่อย	12	216,816	216,816	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
- จัดสรรเพื่อเป็นสำรองตามกฎหมาย	27	37,000	37,000	37,000	37,000
- ยังไม่ได้จัดสรร		(469,729)	331,472	95,863	582,760
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท		962,757	1,305,134	1,311,533	1,339,606
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	12	1,025,379	1,692,887	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,988,136	2,998,021	1,311,533	1,339,606
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		6,748,000	7,252,930	3,811,448	3,352,672

บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
			(หน่วย : พันบาท)	
	2559	2558	2559	2558
รายได้จากการขายและบริการ	5			
รายได้จากการขาย	2,045,657	1,916,121	1,812,983	1,697,728
รายได้จากการให้บริการ	1,626,871	2,587,811	-	-
รวมรายได้จากการขายและบริการ	3,672,528	4,503,932	1,812,983	1,697,728
ต้นทุนขายและบริการ	5, 32			
ต้นทุนขาย	(1,278,706)	(1,213,321)	(1,145,342)	(1,069,951)
ต้นทุนการให้บริการ	(1,700,592)	(1,999,204)	-	-
รวมต้นทุนขายและบริการ	(2,979,298)	(3,212,525)	(1,145,342)	(1,069,951)
กำไรขั้นต้น		693,230	667,641	627,777
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	12	-	-	-
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	434,924
รายได้ดอกเบี้ยรับ	5	1,896	21,274	3,501
รายได้เงินปันผลรับ	12	-	20,000	-
รายได้อื่น	12	79,607	14,041	960
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5, 32	(475,030)	(347,188)	(216,828)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5, 32	(518,762)	(110,274)	(122,085)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	(399,898)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทอื่น	14	(36,000)	(36,000)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	18	(837,848)	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	5	(183,878)	(102,207)	(95,460)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(1,276,785)	(272,611)	632,789
ภาษีเงินได้	25	(9,581)	(27,533)	(143,084)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(1,286,366)	(300,144)	489,705
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
รายการที่ไม่ต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- สุทธิจากภาษี	25	-	13,555	746
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(1,286,366)	(300,144)	490,451
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สำหรับปี				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		(614,448)	210,392	489,705
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13	(671,918)	40,892	-
		(1,286,366)	251,284	489,705
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท		(614,448)	223,947	490,451
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13	(671,918)	40,892	-
		(1,286,366)	264,839	490,451
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไร (ขาดทุน) (บาทต่อหุ้น)		(0.0574)	0.0229	(0.0280)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)		10,705,177	9,200,014	10,705,177
				9,200,014

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท										
ส่วนเกินจากการ										
		เปลี่ยนแปลง			กำไร (ขาดทุน) สะสม		ส่วนได้เสีย			
		ทุนที่ออก	ส่วนเกิน	ส่วนเกินทุน	สัดส่วน	สำรองตาม	ยังไม่ได้	ที่ไม่อยู่ใน		
หมายเหตุ	และชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	จากการลดทุน	ในบริษัทย่อย	กฎหมาย	จัดสรร	รวม	อำนาจควบคุม	รวม	
งบการเงินรวม										
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558		690,001	-	29,845	-	12,000	224,522	956,368	992,851	1,949,219
เงินปันผลจ่าย	28	-	-	-	-	-	(91,997)	(91,997)	-	(91,997)
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นระหว่างปี		-	-	-	-	-	-	-	5,776	5,776
ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนในบริษัทย่อย		-	-	-	216,816	-	-	216,816	653,368	870,184
สำรองตามกฎหมาย		-	-	-	-	25,000	(25,000)	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	-	223,947	223,947	40,892	264,839
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		690,001	-	29,845	216,816	37,000	331,472	1,305,134	1,692,887	2,998,021
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		690,001	-	29,845	216,816	37,000	331,472	1,305,134	1,692,887	2,998,021
เพิ่มทุนระหว่างปี	26	344,306	114,518	-	-	-	-	458,824	-	458,824
เงินปันผลจ่าย	28	-	-	-	-	-	(186,753)	(186,753)	-	(186,753)
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นระหว่างปี	13	-	-	-	-	-	-	-	4,410	4,410
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	-	(614,448)	(614,448)	(671,918)	(1,286,366)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		1,034,307	114,518	29,845	216,816	37,000	(469,729)	962,757	1,025,379	1,988,136

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

				กำไร (ขาดทุน) สะสม		
	ทุนที่ออก	ส่วนเกิน	ส่วนเกินทุน	สำรองตาม	ยังไม่ได้	
หมายเหตุ	และชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	จากการลดทุน	กฎหมาย	จัดสรร	รวม
งบการเงินเฉพาะของบริษัท						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	690,001	-	29,845	12,000	209,306	941,152
เงินปันผลจ่าย	28	-	-	-	(91,997)	(91,997)
สำรองตามกฎหมาย	-	-	-	25,000	(25,000)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	490,451	490,451
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	690,001	-	29,845	37,000	582,760	1,339,606
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	690,001	-	29,845	37,000	582,760	1,339,606
เพิ่มทุนระหว่างปี	26	344,306	114,518	-	-	458,824
เงินปันผลจ่าย	28	-	-	-	(186,753)	(186,753)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(300,144)	(300,144)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,034,307	114,518	29,845	37,000	95,863	1,311,533

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(1,276,785)	350,661	(272,611)	632,789
รายการปรับปรุงเพื่อกระทบกำไรก่อนภาษีเงินได้เป็น				
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	224,696	214,081	38,377	13,014
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	35,189	38,047	8,736	15,201
ตัดจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	2,644	2,644	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	47,187	9,247	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	-	-	-
กำไรจากการขายอุปกรณ์	(3,399)	(4,498)	(742)	-
ค่าเผื่อด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	399,898	-
ค่าเผื่อด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทอื่น	36,000	-	36,000	-
ค่าเผื่อด้อยค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	43,245	7,860	-	-
ค่าเผื่อด้อยค่าของค่าความนิยม	837,848	-	-	-
กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	-	(2,127)	-	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	84,674	115	-	248
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	743	8,705	1,315	888
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ได้มาจากการค้าประกัน	100,000	-	-	-
กลับรายการประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น	(153,951)	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราว	461	(316)	461	(316)
กำไรที่เกิดขึ้นจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	(623)	(2)	(621)	(38)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	1,544	1,513	555	1,423
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(454,504)
ตัดจ่ายภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย	-	3,383	-	3,383
กลับรายการประมาณการหนี้สินภายใต้โปรแกรมส่งเสริมการขายกับลูกค้า	(374)	(3,130)	-	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	6,596	2,692	2,666	1,207
เงินปันผลรับ	-	-	(20,000)	-
ดอกเบี้ยรับ	(2,261)	(3,780)	(21,275)	(3,501)
ดอกเบี้ยจ่าย	148,689	202,398	93,471	80,259
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	132,136	827,493	266,230	290,053
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้า - ลูกค้าทั่วไป	(163,044)	(233,988)	(145,331)	(201,375)
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	2,054	10,510	1,808	4,386
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	(15,075)	14,574
สินค้าคงเหลือ	(142,688)	(181,945)	(105,405)	(203,593)
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	-	1,133	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	9,044	(2,794)	9,019	(3,094)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10,058	44,171	15,685	7,666
เงินประกันสัญญาเช่า	(4,916)	(3,242)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	97	507	215	711
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า - ผู้ค้าทั่วไป	196,885	99,196	154,079	119,081
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	(157,150)	117,940	(143,548)	126,053
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	(12,006)	3,468	1,632	4,422
รายได้รับล่วงหน้า	(40,949)	(382,800)	3,629	219
ค่านายหน้าค้างจ่าย	(5,257)	14,082	(89)	7,280
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(12,421)	32,952	(3,495)	40,753
สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิกสุทธิ	(5,767)	(1,180)	(5,767)	1,537
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	(553)	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(159)	(79)	-	(252)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	(194,083)	344,871	33,587	208,421

บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
รับคืนภาษีเงินได้	-	3,653	-	3,653
จ่ายดอกเบี้ย	(146,784)	(201,674)	(93,191)	(80,153)
จ่ายภาษีเงินได้	(143,834)	(56,373)	(120,233)	(37,500)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(484,701)	90,477	(179,837)	94,421
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ลดลง (เพิ่มขึ้น)	52,263	(52,686)	52,263	(52,686)
ขายเงินลงทุนชั่วคราว	20,750	277,369	20,750	102,000
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	-	(157,000)	-	(17,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(62,546)	(119,361)	(18,567)	(81,145)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(20,419)	(23,329)	(15,864)	(18,305)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	5,070	6,779	1,270	-
รับดอกเบี้ย	1,979	3,780	5,910	3,501
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น	-	-	(541,763)	(50,000)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	915,100	-	979,000
เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(276)	(4,590)	(805,610)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	20,000	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(2,903)	850,376	(480,591)	59,755
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น	1,168,970	420,614	631,111	439,744
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการอื่นเพิ่มขึ้น	450,000	-	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(2,686)	(11,032)	(1,981)	(7,372)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(15,000)	25,000	(10,000)	30,000
เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง	(954,413)	(1,505,316)	(149,446)	(610,527)
เงินสดรับค่าหุ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4,410	4,900	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	458,825	-	458,825	-
จ่ายเงินปันผล	(186,753)	(91,997)	(186,753)	(91,997)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	923,353	(1,157,831)	741,756	(240,152)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	435,749	(216,978)	81,328	(85,976)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	122,464	339,442	27,675	113,651
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	558,213	122,464	109,003	27,675
รายการที่ไม่กระทบกระแสเงินสด				
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	-	17,592	-	18,683
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - ผู้ค้าทั่วไป	668	-	-	-
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	80,000	1,143	80,000	-
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	3,364	18,840	3,328	18,840
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	250	-

บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

วันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในประเทศไทยและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์และให้บริการสื่อโฆษณาบริษัทย่อยประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และให้บริการด้านความงามที่อยู่ของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 184 ถนนราชวิถี แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทคือ นายศุภชัย วัฒนาสุวิสุทธิ

2. เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงิน

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงิน

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามมาตรฐานการบัญชีที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยจัดทำเป็นทางการเป็นภาษาไทย การแปลงงบการเงินฉบับนี้เป็นภาษาอื่น ให้ยึดถืองบการเงินที่จัดทำขึ้นเป็นภาษาไทยเป็นเกณฑ์

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิม เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นเป็นการเฉพาะ

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบต่อฐานะสำคัญต่องบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่แต่ยังไม่ผลบังคับใช้ ซึ่งอาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป ซึ่งมีรายละเอียดตามที่แสดงไว้ข้างล่างนี้ โดยบริษัทและบริษัทย่อยไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)

เรื่อง

การนำเสนองบการเงิน
สินค้าคงเหลือ
งบกระแสเงินสด
นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
ภาษีเงินได้
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 106 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 107 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)
 มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)
 การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)
 การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2559)
 การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)
 การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2559)
 การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2559)
 การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)
 การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)
 การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559)
 การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)
 การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)
 การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2559)

เรื่อง

สัญญาเช่า
 รายได้
 ผลประโยชน์ของพนักงาน
 ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
 ต้นทุนการกู้ยืม
 การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
 การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
 งบการเงินเฉพาะกิจการ
 เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
 กำไรต่อหุ้น
 การรายงานทางการเงินระหว่างกาล
 การด้อยค่าของสินทรัพย์
 ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน
 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
 การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
 การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุน
 การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน
 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
 การรวมธุรกิจ
 สินทรัพย์ไม่มีหมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
 ส่วนงานดำเนินงาน
 งบการเงินรวม
 การร่วมกิจการ
 การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
 การวัดมูลค่ายุติธรรม
 สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า
 ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
 การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
 รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
 การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
 สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนรื้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
 งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
 โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
 ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและ
 ปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการเงินรวมและการเงินเฉพาะของบริษัทจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำการเงินรวม

งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่บริษัทมีอำนาจควบคุมหรือถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	ประเทศที่จดทะเบียน	สัดส่วนการลงทุน (ร้อยละ)		ลักษณะธุรกิจ
		2559	2558	
บริษัท สเปซเมต จำกัด	ไทย	100.00	100.00	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์
บริษัท สยามสเนล จำกัด	ไทย	51.00	51.00	ผลิตและจำหน่ายเมือกหอยทากและผลิตภัณฑ์ด้านความงามที่มีเมือกหอยทาก
บริษัท ดับบลิวซีโอ โฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	50.17	50.17	ลงทุนในบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด

รายการบัญชีระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดรายการในการทำการเงินรวมแล้ว

งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีที่เหมือนกันหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่คล้ายคลึงกันสำหรับการจัดทำการเงินของบริษัท

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้ารับรู้โดยอ้างอิงตามขั้นความสำเร็จของงานที่ทำเสร็จโดยใช้วิธีอัตราส่วนของบริการที่ให้งจนถึงปัจจุบันเทียบกับบริการทั้งสิ้นที่ต้องให้แก่ลูกค้า

รายได้จากการให้บริการประเภทเรียกเก็บเงินล่วงหน้าจากลูกค้าจะถูกบันทึกเป็นรายได้รับล่วงหน้าและรับรู้เป็นรายได้ในงวดที่ให้บริการ

รายได้จากแฟรนไชส์รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาทางเศรษฐกิจของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างตามสัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์

เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดในมือและเงินฝากธนาคารทุกประเภทที่มีสภาพคล่องสูง (ซึ่งไม่มีข้อจำกัดในการใช้) และพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดที่แน่นอนเมื่อครบกำหนด ซึ่งมีความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงมูลค่าน้อย

3.3 เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราวถือเป็นหลักทรัพย์เพื่อค้าซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมกำไรหรือขาดทุนจากการปรับมูลค่าหลักทรัพย์รับรู้ในงบกำไรขาดทุน

3.4 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้สุทธิจากค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ (ถ้ามี) บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้ ทั้งนี้โดยการประมาณจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ในอดีตควบคู่กับการวิเคราะห์สถานะปัจจุบันของลูกหนี้

3.5 สินค้าคงเหลือ

บริษัทและบริษัทย่อยตีราคาสินค้าคงเหลือตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่นค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่งหักด้วยส่วนลดและอื่นๆมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อนสินค้าเคลื่อนไหวช้าและสินค้าเสียหายโดยพิจารณาจากประสบการณ์ที่ผ่านมาในอดีตและข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบัน

3.6 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงด้วยจำนวนหนี้คงเหลือตามสัญญาหักด้วยรายได้ทางการเงินรับรู้และค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทตั้งค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญตามระยะเวลาค้างชำระของลูกหนี้

3.7 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะบริษัท แสดงตามวิธีราคาทุน และบริษัทจะบันทึกผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายในงบกำไรขาดทุนในปีที่มีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้น กรณีที่เงินลงทุนดังกล่าวเกิดการด้อยค่า บริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

เงินลงทุนระยะยาวอื่นแสดงในราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

3.8 การรวมธุรกิจ

บริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ บริษัท (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และจำนวนของส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง บริษัทจะวัดมูลค่าส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้ที่มีอำนาจควบคุมนั้น

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อหักด้วยมูลค่าสุทธิ(มูลค่ายุติธรรม)ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีตและสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ และค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของบริษัทผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

3.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด (เช่น ค่าความนิยม เครื่องหมายการค้าและสิทธิการขยายกิจการในต่างประเทศ) ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

3.10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน ดังนี้

อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงพื้นที่เช่า	10- 20ปี
อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์	5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	5 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

รายการเกี่ยวกับการต่อเติม การต่ออายุ หรือการปรับปรุงถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ส่วนค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษา
รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

กำไรและขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากมูลค่าตามบัญชีกับราคาขาย และ
รับรู้ในงบกำไรขาดทุน

3.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และลิขสิทธิ์โปรแกรมเกมออนไลน์

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งมีอายุการใช้งานจำกัดแสดงในราคาทุน หักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับ
ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

5 ปี

เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทเป็นเครื่องหมายการค้าภายใต้ชื่อ “วุฒิศักดิ์” เครื่องหมายการค้าที่ได้มาจากการ
รวมกิจการจะรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทใช้เครื่องหมายการค้าอย่างต่อเนื่องในเชิงพาณิชย์
และเครื่องหมายการค้าได้รับการประเมินว่ามีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด

สิทธิการขยายกิจการในต่างประเทศและสินทรัพย์ทางปัญญา

สิทธิการขยายกิจการในต่างประเทศและสินทรัพย์ทางปัญญามาจากการรวมธุรกิจที่สามารถรับรู้แยกเป็นสินทรัพย์ไม่
มีตัวตนรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยบริษัทจะทดสอบการด้อยค่าทุกปีสิทธิการขยายกิจการในต่างประเทศสิทธิการ
ขยายกิจการในต่างประเทศและสินทรัพย์ทางปัญญาได้รับการประเมินว่ามีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

ความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เกี่ยวข้อง

ความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เกี่ยวข้องที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ จะรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันรวมธุรกิจ ความสัมพันธ์
กับลูกค้าที่เกี่ยวข้องมีอายุการให้ประโยชน์ที่ทราบได้แน่นอน และวัดมูลค่าที่ราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม การตัด
จำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุที่คาดว่าจะให้ประโยชน์ของความสัมพันธ์กับลูกค้าภายในระยะเวลา 3 ปี

3.12 กำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก

การดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นส่วนประกอบของกลุ่มที่ถูกขายหรือจัดประเภทไว้เพื่อขาย กำไรหรือขาดทุนจากการ
ดำเนินงานที่ยกเลิกซึ่งประกอบด้วยจากการวัดมูลค่าของกำไรขาดทุนก่อนและหลังภาษีของการดำเนินงานที่ยกเลิก
และการขายสินทรัพย์ที่จัดประเภทไว้เพื่อขาย

3.13 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ค่าธรรมเนียมจะรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน หากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินบางส่วนหรือทั้งหมดค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มบริษัทคาดว่าจะชำระคืนหนี้สินภายในรอบระยะเวลาดำเนินงานปกติ หรือถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือนนับจากรอบระยะเวลารายงาน หรือไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน หากเงินกู้ยืมนั้นไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวข้างต้น จะจัดประเภทเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียน

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมรับรู้ตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.14 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนตามมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะป็นส่วนระหว่างหนี้สิน และค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์นั้น

สัญญาเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยง และผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่าจะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่าหนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้แก่ผู้ให้เช่า จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

3.15 ประมาณการหนี้สินภายใต้โปรแกรมส่งเสริมการขายกับลูกค้า

บริษัทย่อยให้สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตร โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายการขายหรือบริการ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสมเพื่อสามารถนำไปใช้สิทธิได้ในอนาคตเพื่อรับสินค้าหรือบริการเป็นส่วนลดหรือเงินสด โดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนตามเงื่อนไขที่กำหนดในบัตร

ภายใต้การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 การวัดมูลค่าภาระผูกพันที่กิจการต้องจัดหาสินค้าหรือบริการในอนาคตพิจารณาจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายซึ่งป็นส่วนระหว่าง รายการขายและให้บริการเริ่มแรกซึ่งรับรู้เป็นรายได้และประมาณการต้นทุนในอนาคตของการจัดหารางวัลให้แก่ลูกค้าซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและบริษัทย่อยได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพันที่จะจัดหารางวัลนั้น

บริษัทย่อยจะรับรู้มูลค่าสิ่งตอบแทนของคะแนนสะสมเป็นรายได้รอตัดบัญชีและเมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและเมื่อกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระผูกพันที่จะจัดหารางวัลนั้นจึงจะรับรู้รายได้รอตัดบัญชีเป็นรายได้

3.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน)

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระต้องจ่ายเงินชดเชยให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยบันทึกหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจากการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

หนี้สินของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ และกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

3.17 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือจะได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี ซึ่งแตกต่างจากกำไรขาดทุนที่ปรากฏในงบการเงิน คุณด้วยอัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และรวมรายการการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อการคำนวณทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

3.18 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายของรอบระยะเวลาบัญชี

3.19 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

เจ้าหน้าที่ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า แปลงค่าตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในรายงาน กำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน

3.20 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลจ่าย บันทึกในงบการเงินในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการ ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

3.21 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

3.22 กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลด คำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปีบวกด้วยจำนวนถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทต้องออกเพื่อรองรับการแปลงสภาพตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญที่เกิดในระหว่างปี

3.23 ส่วนงานดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อคณะกรรมการบริหารของบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

3.24 ประมาณการหนี้สินและค่าใช้จ่าย และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินและค่าใช้จ่ายไว้ในงบการเงิน เมื่อบริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือเป็นภาระผูกพันที่ค่อนข้างแน่นอนที่มีผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้บริษัทต้องชำระหรือชดเชยตามภาระผูกพันนั้น และจำนวนที่ต้องชดเชยดังกล่าวสามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก เมื่อมีปัจจัยสนับสนุนว่าจะได้รับคืนแน่นอน

4. ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณการและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์หนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากจำนวนที่ได้ประมาณการไว้

ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ มีดังนี้

1. การด้อยค่าของลูกหนี้

บริษัทและบริษัทย่อยได้บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นเกิดมาจากการที่ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญนั้นเป็นการประเมินบนพื้นฐานจาก ความไม่แน่นอนในการรับชำระหนี้และพิจารณาโดยผู้บริหาร

2. การด้อยค่าเงินลงทุน

บริษัทพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน เมื่อพบว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวลดลงอย่างมีสาระสำคัญ และเป็นระยะเวลานาน ซึ่งความมีสาระสำคัญและระยะเวลานั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

3. ค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่า และเสื่อมคุณภาพ

บริษัทและบริษัทย่อยได้ประมาณการค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่า และเสื่อมคุณภาพเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าของสินค้าคงเหลือ โดยการประมาณการนั้นจะพิจารณาจากการหมุนเวียนและการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือประเภทต่างๆ

4. อาคารและอุปกรณ์

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการของอายุการใช้งานและมูลค่าซากของอาคารและอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยจะทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการใช้งานและมูลค่าซากมีความแตกต่างไปจากการประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานอีกต่อไป

5. ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตของสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

6. ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ เมื่อพบว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ดังกล่าวลดลงต่ำกว่าทุนอย่างมีสาระสำคัญ หรือเป็นระยะเวลานาน ซึ่งความมีสาระสำคัญและระยะเวลานั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

7. ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งข้อสมมติฐานในการประมาณการดังกล่าวประกอบด้วย อัตราคิดลด จำนวนเงินเดือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต อัตราภาระและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในเชิงประชากรศาสตร์อย่างไรก็ตามผลประโยชน์หลังการเลิกจ้างงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

8. การรับรู้รายได้

บริษัทย่อยรับรู้รายได้จากการให้บริการตามขั้นความสำเร็จของงานที่ทำเสร็จโดยใช้วิธีอัตราส่วนของบริการที่ให้งจนถึงปัจจุบันเทียบกับบริการทั้งสิ้นที่ต้องให้แก่ลูกค้า ฝ่ายบริหารเป็นผู้จัดทำอัตราส่วนดังกล่าวแยกตามจำนวนครั้งของการ

ให้บริการในแต่ละประเภทโดยอาศัยประสบการณ์ในการประมาณราคาทุนและปริมาณการใช้ตามหลักการต้นทุนมาตรฐานอ้างอิงจากลักษณะของการให้บริการซึ่งรวมไปถึง ประมาณการเวลาที่ใช้ในการให้บริการของแพทย์และผู้เชี่ยวชาญ ประมาณการปริมาณยาและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ตลอดจนราคาต้นทุนมาตรฐานที่เกี่ยวข้องซึ่งต้นทุนที่เกิดขึ้นเมื่อลูกค้าซื้อบริการและรับบริการแต่ละครั้งจะสัมพันธ์กับลักษณะของการให้บริการ

9. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้โดยการประมาณการในการประเมินความสามารถในการทำกำไรทางภาษีในอนาคตของบริษัทที่นำมาหักกับผลแตกต่างชั่วคราวที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ นอกจากนี้ ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลกระทบของกฎหมายหรือข้อจำกัดทางด้านเศรษฐกิจหรือความไม่แน่นอนของกฎหมายภาษีอากร

10. คดีฟ้องร้อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางกฎหมายและการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายตามปกติธุรกิจ ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของข้อพิพาทและคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากที่ได้มีการประมาณการไว้

11. มูลค่ายุติธรรมและหนี้สินทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาดซื้อขายคล่องจะวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าต่าง ๆ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีการใช้ดุลยพินิจในการเลือกเทคนิคการประเมินมูลค่าและสมมติฐานที่มาจากประสบการณ์และข้อมูลในอดีตในช่วงวันสิ้นปีบัญชี

5. รายการกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทเหล่านี้เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและหรือกรรมการร่วมกัน ดังนั้นงบการเงินนี้จึงแสดงรวมถึงผลของรายการเหล่านี้ตามมูลฐานที่พิจารณาร่วมกันระหว่างบริษัทกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมูลฐานที่ใช้บางกรณีอาจแตกต่างจากมูลฐานที่ใช้สำหรับรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ชื่อ	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท สเปซเมด จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อย
บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด	ด้านการลงทุน	บริษัทย่อย
บริษัท สยามสเนล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเมือกหอยทากและผลิตภัณฑ์ด้านความงามที่มีเมือกหอยทาก	บริษัทย่อย
บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด	บริการด้านความงามและธุรกิจแฟรนไชส์	ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย
บริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ จำกัด	ซื้อมาขายไปเครื่องสำอางและอาหารเสริม	ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท วุฒิสักดิ์ ฟาร์มาซี อินเตอร์ จำกัด	ซื้อมาขายไปเครื่องผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม	ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท วุฒิสักดิ์ แกรนด์ อินเตอร์ จำกัด	ผู้ให้บริการเกี่ยวกับการบริหารจัดการสินทรัพย์	ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท ดับบลิว. เอส. เซอร์จี่ 2014 จำกัด	ซื้อมาขายไปและให้บริการเสริมความงามโดยการทำศัลยกรรมพลาสติกและตกแต่ง	ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์	ถือหุ้นโดยญาติกรรมการของบริษัทย่อย
บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริการด้านความงาม	ถือหุ้นโดยบริษัท
บริษัท เดอะฮาร์เบอร์ จำกัด	ให้บริการเช่าพื้นที่ทำธุรกิจ	ถือหุ้นโดยกรรมการของบริษัทย่อย

คุณกรณ์ กรณ์ศิริ	-	กรรมการบริษัทย่อย
คุณจักรกริสน์ โลหะเจริญทรัพย์	-	กรรมการบริษัทย่อย
คุณปรีชานันท์ นกมิต	-	กรรมการ
คุณสุชาณี วรฤทธิธนา	-	ญาติกรรมการ
คุณปริญ ชนนทรานนท์	-	กรรมการบริหาร (ลาออกเมื่อวันที่ 15 กันยายน 2557)

รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	นโยบายการกำหนดราคา	2559	2558	2559	2558
ขายสินค้า		ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม			
บริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด		10,678	15,016	10,672	14,381
บริษัท สเปนเมต จำกัด		-	-	3,701	431
กรรมการ		2,444	-	-	-
บริษัท ฟูมคักดี คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด		-	-	164	3,230
รวม		13,122	15,016	14,537	18,042
รายได้ค่าบริการ		ราคาตลาด			
บริษัท สเปนเมต จำกัด		-	-	425	350
ดอกเบี้ยรับ					
บริษัท สยามสเนล จำกัด		ร้อยละ 5.25ต่อปี	-	90	-
บริษัท ดับบลิว ซีไอเอสตั้ง จำกัด		ร้อยละ 5.25-6 ต่อปี	-	19,337	-
รวม		-	-	19,427	-
ซื้อสินค้า		ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม			
บริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด		169,831	546,014	166,183	533,613
บริษัท สเปนเมต จำกัด		-	-	20,596	11,799
รวม		169,831	546,014	186,779	545,412
ต้นทุนอื่น		ราคาตามที่ตกลงกัน			
บริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด		60,232	41,114	59,605	40,780
บริษัท สเปนเมต จำกัด		-	-	2	-
รวม		60,232	41,114	59,607	40,780
ซื้อสินทรัพย์		ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม			
บริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด		74,766	-	74,766	-

		(หน่วย : พันบาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	นโยบายการกำหนดราคา	2559	2558	2559	2558
<u>ค่าเช่า</u>					
บริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด	เดือนละ 280,000 บาท	-	3,360	-	3,360
บริษัท สเปซเมต จำกัด	เดือนละ 50,000 บาท	-	-	600	600
บริษัท เดอะฮาร์เบอร์ จำกัด	ราคาตามที่ตกลงกัน	223	3,222	-	-
คุณ ณกรณ์ กรณ์ศิริ	ราคาตามที่ตกลงกัน	953	1,905	-	-
คุณ สุชาณี วรฤทธิธินา	เดือนละ 278,947บาท	3,348	-	3,348	-
รวม		4,524	8,487	3,948	3,960
<u>ดอกเบี้ยจ่าย</u>					
บริษัท สเปซเมต จำกัด	ร้อยละ 4.00 ต่อปี	-	-	69	1
คุณณกรณ์ กรณ์ศิริ	ร้อยละ 3.00 ต่อปี	-	175	-	-
กรรมการ	ร้อยละ 4.00 - 4.50 ต่อปี	383	77	377	5
รวม		383	252	446	6
<u>ค่าที่ปรึกษา</u>					
คุณปริญ ชนนทรานนท์	เดือนละ 300,000 บาท	-	3,600	-	3,600
<u>ค่าใช้จ่ายอื่น</u>					
บริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด	ราคาตามที่ตกลงกัน	2,823	5,603	2,823	5,603
บริษัท วุฒิสักดิ์ คอสมติก อินเตอร์ จำกัด	ราคาตลาด	-	-	667	-
บริษัท สยามสเนล จำกัด	ราคาตลาด	-	-	73	2,750
รวม		2,823	5,603	3,563	8,353
<u>ค่าตอบแทนผู้บริหาร</u>					
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน		45,181	28,090	16,261	12,082
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		1,291	1,069	928	782
รวม		46,472	29,159	17,189	12,864

ยอดคงเหลือกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
<u>ลูกหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
บริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด	1,525	3,454	1,525	3,395
บริษัท สเปซเมด จำกัด	-	-	217	155
กรรมการ	320	446	-	-
รวม	1,845	3,900	1,742	3,550
<u>ลูกหนี้อื่น – บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
บริษัท ดับบลิวซีโอ โฮลดิ้ง จำกัด	-	-	152,410	137,335
<u>เงินให้กู้ยืม – บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
บริษัท ดับบลิวซีโอ โฮลดิ้ง จำกัด	-	-	591,763	50,000

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังต่อไปนี้

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	50,000	-
บวก ให้กู้เพิ่ม	-	-	638,263	50,000
หัก รับชำระ	-	-	(96,500)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	591,763	50,000

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยดังกล่าวอยู่ในรูปแบบตัวสัญญาใช้เงิน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.25 – 6.00 ต่อปี (ปี 2558 : ร้อยละ 5.25 ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม โดยไม่มีหลักประกัน

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
<u>เจ้าหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
บริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด	100,027	257,155	98,982	254,078
บริษัท สเปซเมด จำกัด	-	-	15,243	3,696
รวม	100,027	257,155	114,225	257,774

(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท
	2559	2558	2559 2558
<u>เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์- บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>			
บริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด	80,000	-	80,000 -
<u>เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>			
บริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด	18,652	15,604	18,573 14,927
บริษัท วุฒิสักดิ์ คอสมติก อินเตอร์ จำกัด	-	-	712 -
บริษัท สเปซเมด จำกัด	-	-	- 54
บริษัท สยามสเนล จำกัด	-	-	78 2,750
กรรมการ	-	8	- -
รวม	18,652	15,612	19,363 17,731
<u>เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างจ่ายจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>			
บริษัท สเปซเมด จำกัด	-	-	10,058 5,002
กรรมการ	10,116	25,005	10,116 25,005
รวม	10,116	25,005	20,174 30,007

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมมีดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท
	2559	2558	2559 2558
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	25,000	-	30,000 -
<u>บวก</u> กู้เพิ่ม	37,000	25,000	52,000 30,000
<u>หัก</u> จ่ายชำระ	(52,000)	-	(62,000) -
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10,000	25,000	20,000 30,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยและกรรมการดังกล่าวอยู่ในรูปแบบตัวสัญญาใช้เงิน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 - 4.50 ต่อปี (ปี 2558 : ร้อยละ 3.87- 4.00ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม โดยไม่มีหลักประกัน

(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท
	2559	2558	2559 2558
<u>ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน</u>			
<u>ผู้บริหารสำคัญ</u>			
- ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,449	3,469	2,292 718

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
เงินสด	3,875	5,573	354	214
เงินฝากธนาคาร				
เงินฝากกระแสรายวัน	173,388	20,688	17,744	11,496
เงินฝากออมทรัพย์	380,860	94,115	90,905	15,944
เงินฝากประจำ	90	2,088	-	21
รวม	558,213	122,464	109,003	27,675

7. เงินลงทุนชั่วคราว – สุทธิ

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
เงินลงทุนชั่วคราว				
กองทุนรวม	140	20,270	-	20,129
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่าเงินลงทุน	2	460	-	461
สุทธิ	142	20,730	-	20,590

รายการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ของเงินลงทุนชั่วคราวมีดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม	20,730	140,780	20,590	105,236
ซื้อระหว่างปี	-	157,000	-	17,000
ขายระหว่างปี	(20,750)	(277,369)	(20,750)	(101,962)
ปรับปรุงมูลค่าตามมูลค่ายุติธรรม	162	319	160	316
มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	142	20,730	-	20,590

8. ลูกหนี้การค้า - สุทธิ

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	700,235	509,581	646,622	494,357
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	48,765	76,923	39,726	49,600
3-6 เดือน	28,129	33,706	16,947	18,611
6-12 เดือน	31,131	83,120	16,721	12,325
มากกว่า 12 เดือน	63,926	5,813	2,335	2,127
รวม	872,186	709,143	722,351	577,020
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(86,466)	(1,793)	(248)	(248)
สุทธิ	785,720	707,350	722,103	576,772

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	1,793	1,678	248	-
บวก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	84,673	395	-	248
หัก กลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	(280)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	86,466	1,793	248	248

9. สินค้าคงเหลือ- สุทธิ

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
สินค้าสำเร็จรูป	810,854	647,264	567,349	461,944
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง	67,218	72,519	-	-
วัสดุบรรจุภัณฑ์	1,930	17,532	-	-
รวม	880,002	737,315	567,349	461,944
หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	(11,298)	(10,555)	(2,203)	(888)
สุทธิ	868,704	726,760	565,146	461,056

ในระหว่างปี รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ มีดังต่อไปนี้

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	10,555	1,850	888	-
บวก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	5,976	8,705	1,315	888
หัก กลับรายการค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	(5,233)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	11,298	10,555	2,203	888

ในระหว่างปี 2559 ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายในงบการเงินรวมเป็นจำนวน 743 ล้านบาท (2558 : 1,315 ล้านบาท)

10. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน- สุทธิ

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน				
ไม่เกิน 1 ปี	6,280	11,569	6,244	11,506
ที่เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	3,049	7,644	3,049	7,644
รวม	9,329	19,213	9,293	19,150
หัก รายได้ทางการเงินรอรับรู้	(781)	(1,621)	(780)	(1,618)
รวม	8,548	17,592	8,513	17,532
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(5,620)	(10,471)	(5,585)	(10,411)
สุทธิ	2,928	7,121	2,928	7,121

บริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าเครื่องมือแพทย์กับลูกค้า มีระยะเวลา 6 เดือน - 4 ปี

11. เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทมีเงินฝากออมทรัพย์จำนวน 0.78 ล้านบาท และ 53 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีข้อจำกัดในการใช้เนื่องจากนำไปค้ำประกันตามสัญญาเงินกู้

12. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	(หน่วย : พันบาท)							
	งบการเงินเฉพาะของบริษัท							
	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนร้อยละการลงทุน		วิธีราคาทุน		เงินปันผลรับ	
	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2558
บริษัท สเปซเมต จำกัด	50,000	50,000	100.00	100.00	59,391	59,391	20,000	-

บริษัท สยามสเนล จำกัด	20,000	11,000	51.00	51.00	10,200	5,610	-	-
บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด	1,160,000	1,160,000	50.17	50.17	1,775,504	1,775,504	-	-
บริษัท ไอเอสอาร์ วี-แคร์ จำกัด	250	-	99.97	-	250	-	-	-
รวม					1,845,345	1,840,505	20,000	-
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(399,898)	-		
สุทธิ					1,445,447	1,840,505		

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เงินลงทุนในบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	1,840,505	1,559,391
บวกเงินลงทุนเพิ่ม	4,840	805,610
หักจำหน่ายเงินลงทุน	-	(524,496)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(399,898)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,445,447	1,840,505

บริษัทบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 399.90 ล้านบาท เนื่องจากผู้บริหารพิจารณาว่าเงินลงทุนดังกล่าวไม่มีผลตอบแทนจากการลงทุน และมูลค่าที่จะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชีของเงินลงทุน (หมายเหตุ 18)

บริษัท สยามสเนล จำกัด

ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท สยามสเนล จำกัด มีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท โดยถือหุ้นร้อยละ 51 ของสัดส่วนทั้งหมด โดยจ่ายชำระเงินจำนวน 0.51 ล้านบาท

มูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินที่รับมา ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2558 ซึ่งเป็นวันที่ใกล้เคียงที่สุดกับวันที่ซื้อธุรกิจสรุปได้ดังนี้

สินทรัพย์	พันบาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	234
ลูกหนี้การค้า	500
สินค้าคงเหลือ	776
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	819
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ	931
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,230
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	214

หนี้สิน	พันบาท
เจ้าหนี้การค้า	13
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	1,664
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	846
มูลค่ารวมของสินทรัพย์สุทธิ	5,172
มูลค่ารวมของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนการลงทุน	2,637
หัก กำไรจากการต่อรองราคาซื้อ	(2,127)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	510
หักเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(234)
เงินสดจ่ายจากการรวมธุรกิจ	276

บริษัทไม่ได้รวมผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยใหม่ดังกล่าวในช่วงระหว่างวันที่ 15 - 30 มิถุนายน 2558 ในการจัดทำงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เนื่องจากผู้บริหารของบริษัทพิจารณาว่าผลการดำเนินงานในช่วงระยะเวลาดังกล่าวไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญ

ในวันที่ 10 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท สยามสเนล จำกัด ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท โดยบริษัทชำระค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวนเงิน 5.10 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท สยามสเนล จำกัด มีมติอนุมัติให้เรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือจำนวน ร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนจำนวน 2 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 9 ล้านบาท

บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2558 มีมติให้ขายหุ้นสามัญในบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด ในจำนวนไม่เกิน 9,000,000 หุ้น โดยจำหน่ายในราคา 55 บาทต่อหุ้น โดยบริษัทยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทดังกล่าวอยู่ อย่างไรก็ตาม บริษัทต้องได้รับความยินยอมจากธนาคารก่อน ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ยืม บริษัทได้ขายเงินลงทุนแล้วในเดือนกันยายน 2558 โดยมีกำไรจากการขายจำนวน 239 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 9.9 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะของบริษัท

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2558 มีมติอนุมัติให้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด ในจำนวนไม่เกิน 16 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 50 บาทต่อหุ้น มูลค่ารวม 800 ล้านบาท บริษัทได้ชำระหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 9.60 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 50 บาทต่อหุ้น มูลค่ารวม 480 ล้านบาทเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558

ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2558 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558 มีมติให้ขายหุ้นสามัญในบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด จำนวน 8.8 หุ้น ในราคาหุ้นละ 55 บาทต่อหุ้น บริษัทได้ขายเงินลงทุนแล้วในเดือนตุลาคม 2558 โดยมีกำไรจากการขายจำนวน 216 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 9.9 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะของบริษัท

ในเดือนตุลาคม 2558 ภายหลังการเสนอขายหุ้นต่อบุคคลในภายนอก ทำให้ส่วนได้เสียของบริษัทในบริษัททยอยลดลงจากร้อยละ 60.00 เหลือเพียงร้อยละ 50.17 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ดังนั้น บริษัทจึงรับรู้ “ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย” จำนวน 216.82 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2559 มีมติอนุมัติให้ยกเลิกหุ้นบุริมสิทธิทั้งหมดที่มีอยู่ โดยลดจำนวนหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 53,396 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นมูลค่า 533,960 บาท และอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 533,960 บาท โดยการออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสามัญจำนวน 53,396 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นมูลค่า 533,960 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนใหม่มีมูลค่าคงเดิมจำนวน 1,533,950 บาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 153,395 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1,776 ล้านบาท ได้นำไปวางเป็นหลักประกัน เพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 23)

ในระหว่างปี 2557 บริษัทได้รับรู้หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจ ณ วันที่ซื้อบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด จำนวน 153.95 ล้านบาทที่ผู้ขายได้เคยทำสัญญารับประกันความไม่แน่นอนจากหนี้สินดังกล่าวจำนวน 100 ล้านบาท และบริษัทได้รับรู้สินทรัพย์ที่ได้มาจากการค้ำประกันจำนวน 100 ล้านบาท ณ วันที่ซื้อ

ในระหว่างไตรมาสที่ 1/2559 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งผลการตรวจสอบจากหน่วยราชการแห่งหนึ่งทำให้บริษัทไม่มีภาระผูกพันจากหนี้สินจำนวนดังกล่าวบริษัทได้กลับรายการสินทรัพย์ที่ได้มาจากการค้ำประกันหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี จำนวน 100 ล้านบาท และ 153.95 ล้านบาท และ 10.79 ล้านบาท ตามลำดับและกลับรายการผลแตกต่างในงบกำไรและขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นภายหลังสิ้นสุดระยะเวลาในการวัดมูลค่าสำหรับการรวมธุรกิจบริษัทจึงปรับปรุงการบันทึกบัญชีสำหรับรายการดังกล่าวให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

บริษัท ไอเอสแอล วี-แคร์ จำกัด

บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ไอเอสแอล วี-แคร์ จำกัด (ทุนจดทะเบียน 10,000 หุ้น จำนวนเงิน 1 ล้านบาท) ซึ่งในระหว่างงวด มีการเรียกชำระค่าหุ้น จำนวน 9,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 25 บาท รวมเป็นเงิน 0.25 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ไอเอสแอล วี-แคร์ จำกัด มีมติอนุมัติให้เลิกบริษัท ชำระบัญชี และเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาการเลิกบริษัทตามขั้นตอนต่อไป

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างธุรกิจเสริมความงาม โดยมีลักษณะการปรับโครงสร้างธุรกิจดังต่อไปนี้

- ขายหุ้นสามัญของบริษัท สยามสเนล จำกัด จำนวน 1,019,999 หุ้น (ร้อยละ 51 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว) ให้กับบริษัท ดับบลิว ซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด
- ขายหุ้นสามัญของบริษัท แดทโซ เอเซียคอร์ปอเรชั่น จำกัด จำนวน 360,000 หุ้น (ร้อยละ 18 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว) ให้กับบริษัท ดับบลิว ซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด
- เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดับบลิว ซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด ต่อประชาชนทั่วไป จากทุนจดทะเบียน 1,160 ล้านบาท เป็นไม่เกิน 1,687 ล้านบาท

- ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ดับบลิว ซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด ภายใต้โครงการเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัท
- อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีความคืบหน้าสำหรับเรื่องดังกล่าวในระหว่างปี

13. ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

บริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่เป็นสาระสำคัญ

(หน่วย : พันบาท)

บริษัท	สัดส่วนการถือของ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจัดสรร ให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมสะสม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด	49.83%	49.83%	(665,166)	37,852	1,017,247	1,682,413
บริษัท สยามสเนล จำกัด	49.00%	49.00%	(6,752)	3,040	8,132	10,474
รวม			(671,918)	40,892	1,025,379	1,692,887

สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัท สยามสเนล จำกัด ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด		บริษัท สยามสเนลจำกัด	
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์หมุนเวียน	635,221	363,568	32,395	17,683
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,522,128	5,437,576	21,285	7,178
รวมสินทรัพย์	5,157,349	5,801,144	53,680	24,861
หนี้สินหมุนเวียน	2,461,928	1,426,565	33,297	2,640
หนี้สินไม่หมุนเวียน	427,872	998,274	7,170	846
รวมหนี้สิน	2,889,800	2,424,839	40,467	3,486
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	2,267,549	3,376,305	13,213	21,375
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,129,920	1,682,413	6,474	10,474

(หน่วย : พันบาท)

	บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด		บริษัท สยามสเนลจำกัด	
	2559	2558	2559	2558
รายได้	1,626,871	2,587,158	31,098	15,000
กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(1,108,756)	81,175	(7,027)	3,165
กำไรส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	(6,752)	3,040
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(1,108,756)	81,175	(13,779)	6,205
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	13,004	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(839,583)	56,327	(7,027)	3,165
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(269,173)	37,852	(6,752)	3,040
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(1,108,756)	94,179	(13,779)	6,205

(หน่วย : พันบาท)

	บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด		บริษัท สยามสเนลจำกัด	
	2559	2558	2559	2558
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(238,135)	(91,327)	(19,472)	(4,042)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการลงทุน	(24,829)	172,385	(19,920)	(1,342)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	613,409	(213,794)	39,920	8,344
เงินสดรับ (จ่าย)	350,445	(132,736)	528	2,960

14. เงินลงทุนในบริษัทอื่น – สุทธิ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท					
	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนร้อยละการลงทุน		วิธีราคาทุน	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	200,000	200,000	18.00	18.00	36,000	36,000
บริษัท อีเมจแมกซ์ จำกัด	108,000	108,000	7.40	7.40	8,000	8,000
รวม					44,000	44,000
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน					(44,000)	(8,000)
สุทธิ					-	36,000

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เงินลงทุนในบริษัทอื่นมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	36,000	36,000
หัก ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	(36,000)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	36,000

บริษัทบันทึกค่าเพื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทอื่นทั้งจำนวน เนื่องจากผู้บริหารพิจารณาว่าเงินลงทุนดังกล่าวไม่มีผลตอบแทนจากการลงทุน และมูลค่าที่จะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าทางบัญชีของเงินลงทุน

15. ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าระยะยาว

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2559	2558
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า		
ไม่เกิน 1 ปี	2,644	2,644
ที่เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	8,242	10,886
รวม	10,886	13,530

รายการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2559	2558
มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม	13,530	16,174
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(2,644)	(2,644)
มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	10,886	13,530

16. ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุง พื้นที่เช่า	อุปกรณ์และ เครื่องมือแพทย์	เครื่องมือและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน									
1 มกราคม 2558	83,200	187,402	499,282	-	418,048	170,971	32,215	4,764	1,395,882
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	-	-	-	941	34	-	-	975
ซื้อเพิ่ม	-	40	7,339	78,023	8,491	6,536	18,359	13,275	132,063
จำหน่าย	-	-	(13,672)	-	(1,833)	(360)	(13,635)	-	(29,500)
โอนเข้า / (โอนออก)	-	-	13,130	2,956	(2,956)	486	-	(13,616)	-
31 ธันวาคม 2558	83,200	187,442	506,079	80,979	422,691	177,667	36,939	4,423	1,499,420
ซื้อเพิ่ม	-	18,311	2,885	96,996	1,252	12,332	4,000	9,208	144,984
จำหน่าย	-	(21,870)	(40,734)	-	-	(5,572)	(12,073)	-	(80,249)
โอนเข้า / (โอนออก)	-	-	9,801	-	-	8	3,700	(13,509)	-
31 ธันวาคม 2559	83,200	183,883	478,031	177,975	423,943	184,435	32,566	122	1,564,155
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
1 มกราคม 2558	-	27,222	100,780	-	142,823	76,291	21,841	-	368,957
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	-	-	-	43	2	-	-	45
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,060	63,012	6,090	83,126	34,304	5,041	-	201,633
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(4,383)	-	(936)	(301)	(11,706)	-	(17,326)
โอนเข้า / (โอนออก)	-	-	-	23	(23)	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2558	-	37,282	159,409	6,113	225,033	110,296	15,176	-	553,309
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,059	61,041	28,091	76,858	29,473	4,886	-	210,408
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(4,946)	(11,162)	-	-	(4,157)	(11,126)	-	(31,391)
31 ธันวาคม 2559	-	42,395	209,288	34,204	301,891	135,612	8,936	-	732,326

(หน่วย : พันบาท)

[illegible]

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท

	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุง พื้นที่เช่า	อุปกรณ์และ เครื่องมือแพทย์	เครื่องมือและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน									
1 มกราคม 2558	-	-	-	-	3,055	1,485	3,510	-	8,050
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	78,023	951	1,093	18,358	-	98,425
โอนเข้า / (โอนออก)	-	-	-	2,956	(2,956)	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2558	-	-	-	80,979	1,050	2,578	21,868	-	106,475
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	96,996	570	328	4,000	-	101,894
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	(2,765)	-	(2,765)
31 ธันวาคม 2559	-	-	-	177,975	1,620	2,906	23,103	-	205,604
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
1 มกราคม 2558	-	-	-	-	46	59	1,822	-	1,927
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-	6,090	124	341	1,776	-	8,331
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	23	(23)	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2558	-	-	-	6,113	147	400	3,598	-	10,258
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	-	28,091	261	552	3,112	-	32,016
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	-	-	-	(2,237)	-	(2,237)
31 ธันวาคม 2559	-	-	-	34,204	408	952	4,473	-	40,037

(หน่วย : พันบาท)

[illegible]

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทและบริษัทย่อย มีอุปกรณ์ตามสัญญาเช่าการเงินโดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าว จำนวนเงินประมาณ 12.30 ล้านบาท และ 14.90 ล้านบาทตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนหนึ่งของอุปกรณ์ ซึ่งคิดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่า และยังใช้งานอยู่ มีราคาทุนประมาณ 144.49 ล้านบาท และ 25.78 ล้านบาทตามลำดับ

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมของบริษัท					รวม
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	สิทธิการขายกิจการในต่างประเทศ	สินทรัพย์ทางปัญญา	
ราคาทุน						
1 มกราคม 2558	33,141	1,506,461	12,185	523,704	-	2,075,491
เพิ่มขึ้นจากการรวมธุรกิจ	-	-	-	-	4,230	4,230
ซื้อเพิ่ม	19,099	-	-	-	-	19,099
31 ธันวาคม 2558	52,240	1,506,461	12,185	523,704	4,230	2,098,820
ซื้อเพิ่ม	20,418	-	-	-	-	20,418
จำหน่าย	(20)	-	-	-	-	(20)
31 ธันวาคม 2559	72,638	1,506,461	12,185	523,704	4,230	2,119,218
หักค่าตัดจำหน่ายสะสม						
1 มกราคม 2558	9,415	-	-	-	-	9,415
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	8,387	-	4,061	-	-	12,448
31 ธันวาคม 2558	17,802	-	4,061	-	-	21,863
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	10,343	-	4,061	-	-	14,404
ค่าเสื่อมราคาของส่วนที่ตัดจำหน่าย	(7)	-	-	-	-	(7)
31 ธันวาคม 2559	28,138	-	8,122	-	-	36,260
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2558	34,438	1,506,461	8,124	523,704	4,230	2,076,957
31 ธันวาคม 2559	44,500	1,506,461	4,063	523,704	4,230	2,082,958
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2558						
ต้นทุนขาย						3,591
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร						8,857
รวม						12,448
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2559						
ต้นทุนขาย						3,765
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร						10,639
รวม						14,404

	(หน่วย : พันบาท)
	งบการเงินเฉพาะของบริษัท
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์
ราคาทุน	
1 มกราคม 2558	13,456
ซื้อเพิ่ม	18,305
31 ธันวาคม 2558	31,761
ซื้อเพิ่ม	15,863
31 ธันวาคม 2559	47,624
ค่าตัดจำหน่ายสะสม	
1 มกราคม 2558	698
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	4,683
31 ธันวาคม 2558	5,381
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	6,361
31 ธันวาคม 2559	11,742
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	
31 ธันวาคม 2558	26,380
31 ธันวาคม 2559	35,882
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2558	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4,683
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2559	
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6,361

18. ค่าความนิยม

ค่าความนิยมเกิดจากการซื้อธุรกิจเสริมความงาม ในระหว่างปี 2557ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGU) ที่ถูกกำหนดตามส่วนงาน
รายการเคลื่อนไหวสำหรับมูลค่าของค่าความนิยม มีดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2559	2558
มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	2,258,659	2,258,659
หักด้วยค่าความนิยม	(837,848)	-
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,420,811	2,258,659

การทดสอบการด้อยค่า

การทดสอบการด้อยค่าประจำปี ผู้บริหารคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของธุรกิจเสริมความงาม โดยได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินแห่งหนึ่งเพื่อทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ที่ปรึกษาทางการเงินได้ประมาณการกระแสเงินสดอ้างอิงจากการประมาณการทางการเงิน โดยคิดลดครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี อ้างอิงจากแผนการเงินและการดำเนินงานของธุรกิจเสริมความงาม ซึ่งได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีดังต่อไปนี้

กำไรขั้นต้นถัวเฉลี่ย (ร้อยละ)	30
อัตราการเติบโต(ร้อยละ)	3.20
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	12.53
มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน(ล้านบาท)	4,225

สมมติฐานของกระแสเงินสด

ผู้บริหารประมาณการกำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นปกติของบริษัทจากประสบการณ์ในอดีตกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด ผู้บริหารเชื่อว่าเป็นข้อมูลที่ดีที่สุดที่สามารถหาได้ในการประมาณการนี้

อัตราการเติบโต

อัตราการเติบโตถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้อ้างอิงจากอัตราการเติบโตเศรษฐกิจของประเทศ อัตราการเติบโตถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักนำมาใช้ในการประมาณกระแสเงินสดสำหรับรอบระยะเวลาหลังจากประมาณการกระแสเงินสดตามระยะเวลา 5 ปี

อัตราคิดลด

อัตราคิดลด ได้สะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะเจาะจงของสินทรัพย์

ในระหว่างปี 2559 บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม จำนวน 838 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยหลักที่มีผลต่อการขาดทุนดังกล่าวเกิดจากการลดลงของรายได้ที่เคยคาดการณ์ไว้อย่างมีสาระสำคัญ เนื่องจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ตลอดจนภาวะการณ์โดยรวม

จากการพิจารณามูลค่าจากการใช้ ผู้บริหารไม่ได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงอื่นที่อาจเกิดขึ้นและอาจจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงประมาณการที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีความอ่อนไหวจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราคิดลด ซึ่งหากอัตราการคิดลดเพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ 0.25 มีผลทำให้มูลค่าจากการใช้ลดลง/เพิ่มขึ้น จำนวน 121 ล้านบาท และ 127 ล้านบาท ตามลำดับ

19. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
ตัวสัญญาใช้เงิน	9,507	-	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	361,734	217,624	302,932	191,093
ตัวแลกเงิน	1,263,299	249,384	767,186	249,384
รวม	1,634,540	467,008	1,070,118	440,477

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีตัวสัญญาใช้เงินและหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 - 4.25 ต่อปี ตามลำดับ เพื่อใช้สำหรับการซื้อสินค้า

ตัวแลกเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีระยะเวลา 91-182 วัน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.25 -6.50 ต่อปีซึ่งค่าประกันโดยกรรมการ

ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2559 ที่ประชุมมีมติการออกและเสนอขายตัวแลกเงินระยะสั้นหรือหุ้นกู้ที่เสนอขายในวงจำกัดอายุไม่เกิน 3 ปีโดยเพิ่มวงเงินรวมไม่เกิน 1,000 ล้านบาทรวมเป็นวงเงินทั้งหมด 1,250 ล้านบาทและระยะเวลาไม่เกิน 270 วันนับจากวันที่ออกตัวแลกเงิน เพื่อนำไปชำระหนี้เงินกู้ยืมสถาบันการเงินและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

20. รายได้รับล่วงหน้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	293,638	676,438	229	10
บวกเพิ่มขึ้นระหว่างปี	1,214,185	1,641,195	12,736	11,906
หัก รับรู้เป็นรายได้ระหว่างปี	(1,255,134)	(2,023,995)	(9,107)	(11,687)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	252,689	293,638	3,858	229

21. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน – สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน				
ไม่เกิน 1 ปี	3,531	2,953	2,889	2,194
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	13,464	13,661	13,142	12,703
รวม	16,995	16,614	16,031	14,897
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอดัดบัญชี	(2,934)	(3,195)	(2,903)	(3,117)
	14,061	13,419	13,128	11,780
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(2,536)	(2,129)	(1,920)	(1,423)
สุทธิ	11,525	11,290	11,208	10,357

บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทในประเทศหลายแห่งเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ โดยมีระยะเวลา 48 - 60 เดือน

22. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
ผลประโยชน์พนักงาน	14,357	38,312	-	-
ผลตอบแทน	22,447	41,990	20,447	9,284
ค่าโฆษณาค้างจ่าย	619	6,734	-	-
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	4,891	3,787	63	-
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	1,506	3,549	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	34,460	3,365	754	1,198
โบนัสค้างจ่าย	8,370	20,985	7,300	6,025
อื่นๆ	66,435	47,978	22,723	37,982
รวม	153,085	166,700	51,287	54,489

23. เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิ

เงินกู้ยืมระยะยาวเป็นเงินกู้ยืมที่มีหลักประกันซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยได้รับจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศสองแห่งโดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
วงเงินกู้ 1,400 ล้านบาท	568,652	770,442	568,652	770,442
วงเงินกู้ 2,000 ล้านบาท	282,394	1,071,678	-	-
วงเงินกู้ 65 ล้านบาท	16,951	-	16,951	-
วงเงินกู้ 70 ล้านบาท	44,130	-	44,130	-
วงเงินกู้ 30 ล้านบาท	10,769	-	-	-
รวม	922,896	1,842,120	629,733	770,442
หักส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(530,809)	(991,074)	(244,816)	(201,790)
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิ	392,087	851,046	384,917	568,652

		อัตราดอกเบี้ย	เงื่อนไขการชำระคืนเงินต้น	หลักประกันเพื่อค้ำประกัน
		ต่อปี		
1.	วงเงินกู้ 1,400 ล้านบาท	MLR ลบ ร้อยละ 1	จ่ายชำระคืนเงินกู้ 400 ล้านบาทภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2558 เงินกู้ยืมส่วนที่เหลือผ่อนชำระคืนเป็นรายไตรมาสละ 52.63 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในเดือนมีนาคม 2558 จนถึงเดือนกันยายน 2562	- ค้ำประกันร่วมโดยบริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด - หุ้นของบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด - ค้ำประกันโดยกรรมการสองท่าน
2.	วงเงินกู้ 2,000 ล้านบาท	MLR	ผ่อนชำระคืนเป็นรายไตรมาสละ 105.26 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในเดือนมีนาคม 2558 จนถึงเดือนกันยายน 2562	- ค้ำประกันร่วมเป็นจำนวนร้อยละ 60 ของหนี้สินทั้งหมด โดยบริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และค้ำประกันหนี้สินทั้งหมด โดยบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด บริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ จำกัด และบริษัท วุฒิสักดิ์ ฟาร์มาซี อินเตอร์ จำกัด - หุ้นของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด - ค้ำประกันโดยกรรมการ - จัดจ้างองที่ดินและอาคารของสำนักงานใหญ่ของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด
3.	วงเงินกู้ 65 ล้านบาท	MLR ลบ ร้อยละ 1	ผ่อนชำระคืนเป็นเดือนละ 1.85 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในเดือนเมษายน 2559จนถึงเดือนเมษายน 2562	- ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน
4.	วงเงินกู้ 70 ล้านบาท	MLR ลบ ร้อยละ 1	ผ่อนชำระคืนเป็นเดือนละ 1.95 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในเดือนมิถุนายน 2559จนถึงเดือนมิถุนายน 2562	- ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน
5.	วงเงินกู้ 30 ล้านบาท	MLR ลบ ร้อยละ 1.75	ผ่อนชำระคืนเป็นเดือนละ 0.3 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2560จนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2563	- ค้ำประกันโดยบริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	1,842,120	3,313,284	770,442	1,365,849
บวก กู้เพิ่มเติม	102,105	-	91,380	-
หัก จ่ายชำระ	(1,056,518)	(1,505,315)	(240,826)	(610,526)
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดบัญชี	35,189	34,151	8,737	15,119
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	922,896	1,842,120	629,733	770,442

ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดบัญชีเป็นค่าธรรมเนียมทางการเงินในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทและบริษัทย่อย
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดบัญชีัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตามอายุสัญญาที่เกี่ยวข้องโดยประมาณ
5 ปี

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่ระบุในสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารได้ ซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืม ดังนั้น บริษัทย่อยจึงได้จัดประเภทเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

24. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

- รายการเคลื่อนไหวภาระผูกพันหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	14,202	26,279	1,906	1,339
ต้นทุนบริการปีปัจจุบัน	6,356	2,692	2,666	1,207
ดอกเบี้ยจ่าย	424	303	133	107
การปรับมูลค่า - ผลกำไรตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(15,072)	-	(747)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	20,982	14,202	4,705	1,906
ไม่ได้จัดตั้งเป็นกองทุนทั้งหมด	20,982	14,202	4,705	1,906

- ข้อสมมติหลักที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
อัตราคิดลด (ต่อปี)	2.92 – 4.01	2.92 – 4.01	2.92	2.92
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน(ต่อปี)	3.38 – 4.13	3.38 – 4.13	4.13	4.13
อัตราบรรณ	100 ของตารางบรรณ ไทยปี 2551	100 ของตารางบรรณไทย ปี 2551	100 ของตารางบรรณ ไทยปี 2551	100 ของตารางบรรณ ไทยปี 2551

มูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์พนักงาน ถูกวัดโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการ

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ 13 – 30 ปี

- ค่าใช้จ่ายในโครงการผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงานมีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
ต้นทุนการบริการปีปัจจุบัน	6,356	2,692	2,666	1,207
ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ	424	303	133	107
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	6,780	2,995	2,799	1,314

ต้นทุนการให้บริการในปัจจุบันจะรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน และดอกเบี้ยจ่ายสุทธิจะรวมอยู่ในต้นทุนทางการเงิน

- ผลประโยชน์ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงานมีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
ผลกำไรตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจากการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานประสบการณ์	-	(14,362)	-	(62)
ผลกำไรตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจากการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	-	(2,143)	-	(109)
ผลกำไรตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจากการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	1,433	-	918
รวมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(15,072)	-	747

รายการทั้งหมดข้างต้นจะถูกรวมอยู่ในรายการที่ต้องจัดประเภทใหม่เข้าไปไว้ในงบกำไรหรือขาดทุนใน ภายหลัง

- การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559		2559	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
	ร้อยละ 0.5-1	ร้อยละ 0.5-1	ร้อยละ 0.5	ร้อยละ 0.5
อัตราคิดลด				
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,673)	2,004	(134)	142
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน				
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,110	(1,785)	163	(155)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน				
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,803)	892	(167)	35

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559		2558	
	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.5-1	ลดลง ร้อยละ 0.5-1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.5	ลดลง ร้อยละ 0.5
อัตราคิดลด				
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,943)	2,359	(51)	54
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน				
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,301	(1,842)	53	(51)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน				
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(2,123)	1,065	(55)	8

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลประโยชน์พนักงานที่คาดว่าจะจ่ายก่อนคิดลด มีดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะของบริษัท
ภายใน 1 ปี	512	84
ระหว่าง 2 - 5 ปี	10,518	6,627
ระหว่าง 6 - 10 ปี	28,215	8,599
ระหว่าง 11 - 15 ปี	22,334	6,384
รวม	61,579	21,694

25. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาษีเงินได้

25.1 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้รับรู้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วย

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	46,461	100,434	37,322	140,518
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(36,880)	(1,057)	(9,789)	2,566
รวม	9,581	(99,377)	27,533	143,084

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
กำไรทางบัญชีก่อนภาษี	(1,276,781)	350,662	(272,608)	632,789
อัตราภาษี	20	20	20	20
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี	(255,356)	70,132	(54,522)	126,558
ผลกระทบ:				
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	11,259	9,491	6,186	1,955
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษีและค่าใช้จ่ายที่หักเพิ่มได้	(34,391)	9,966	(4,113)	4,783

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ไม่รับรู้	268,905	-	79,980	-
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	(9,583)	89,589	27,531	133,296
ปรับปรุงภาษีเงินได้งวดบัญชีก่อน	2	9,788	2	9,788
ภาษีเงินได้	(9,581)	99,377	27,533	143,084

28.1 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	72,486	32,964	8,967	1,079
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(401,276)	(403,919)	(2,234)	(4,135)
สุทธิ	(328,790)	(370,955)	6,733	(3,056)

การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มีรายละเอียดดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็นรายได้ (ค่าใช้จ่าย)			
	1 มกราคม 2559	งบกำไรขาดทุน	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	159	16,935	-	17,094
ค่าเผื่อสินค้าเสียหาย	1,758	208	-	1,966
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	181	-	181
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	-	(168)	-	(168)
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	2,510	1,203	-	3,713
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	3,226	(309)	-	2,917
ประมาณการหนี้สินภายใต้โปรแกรม				
ส่งเสริมการขายกับลูกค้า	279	(75)	-	204
ประมาณการค่ารถถอน	295	37	-	332
ค่าเผื่อด้อยค่าของสินทรัพย์	4,841	8,649	-	13,490
ค่าเผื่อด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทอื่น	-	7,200	-	7,200
ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	18,555	2,963	-	21,518
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	607	78	-	685
กำไรในสินค้าคงเหลือ	734	2,620	-	3,354
	32,964	39,522	-	72,486

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	206	31	-	237
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดบัญชี	10,636	7,161	-	17,798
ผลแตกต่างชั่วคราวจากการรวมธุรกิจ	393,077	(4,549)	-	388,528
	<u>403,919</u>	<u>2,643</u>	<u>-</u>	<u>406,563</u>

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	1 มกราคม 2558	เพิ่มขึ้นจาก การรวมธุรกิจ	บันทึกเป็นรายได้ (ค่าใช้จ่าย)		31 ธันวาคม 2558
			งบกำไร ขาดทุน	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :					
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	230	-	(71)	-	159
ค่าเผื่อสินค้าเสียหาย	100	-	1,658	-	1,758
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	5,013	-	815	(3,318)	2,510
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	3,343	-	(117)	-	3,226
ประมาณการหนี้สินภายใต้โปรแกรม					
ส่งเสริมการขายกับลูกค้า	905	-	(626)	-	279
ประมาณการค่าเรือถอน	237	-	58	-	295
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	3,269	-	1,572	-	4,841
ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	13,199	-	5,356	-	18,555
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	884	-	(277)	-	607
กำไรในสินค้าคงเหลือ	609	-	125	-	734
ขาดทุนสะสมยกมา	6,088	-	(6,088)	-	-
	<u>33,877</u>	<u>-</u>	<u>2,405</u>	<u>(3,318)</u>	<u>32,964</u>

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	206	-	206
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดบัญชี	18,122	-	(7,486)	-	10,636
ผลแตกต่างชั่วคราวจากการรวมธุรกิจ	387,767	800	4,510	-	393,077
	<u>405,889</u>	<u>800</u>	<u>(2,770)</u>	<u>-</u>	<u>403,919</u>

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
	1 มกราคม 2559	บันทึกเป็นรายได้ (ค่าใช้จ่าย)		31 ธันวาคม 2559
		งบกำไร ขาดทุน	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
ค่าเผื่อสินค้าเสียหาย	177	263	-	440
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	197	181	-	378
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	324	(168)	-	156
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	381	412	-	793

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทอื่น	-	7,200	-	7,200
	1,079	7,888	-	8,967
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	206	31	-	237
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดบัญชี	3,929	1,870	-	5,799
	4,135	1,901	-	6,036

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
	บันทึกเป็นรายได้ (ค่าใช้จ่าย)			
	1 มกราคม 2558	งบกำไรขาดทุน	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
ค่าเผื่อสินค้าเสียหาย	-	177	-	177
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	197	-	197
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	-	324	-	324
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	268	262	(149)	381
ขาดทุนสะสมยกมา	6,088	(6,088)	-	-
	6,356	(5,128)	(149)	1,079
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	206	-	206
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดบัญชี	6,846	(2,917)	-	3,929
	6,846	(2,711)	-	4,135

กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จำนวน 35,090,495 บาท (2558 : 21,087,517 บาท) ที่เกิดจากรายการขาดทุนจำนวน 175,452,477 บาท (พ.ศ. 2558 : 105,437,587 บาท) จากบริษัทย่อยทางอ้อมที่สามารถยกไปเพื่อหักกลบกับกำไรทางภาษีในอนาคต ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่คาดว่าบริษัทย่อยดังกล่าวจะมีกำไรทางภาษีที่เพียงพอ เพื่อใช้ประโยชน์จากรายการขาดทุนทางภาษียกมาดังกล่าวในอนาคตอันใกล้

26. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นและทุนเรือนหุ้น

บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (EFORL-W2) จำนวน 4,599,606,717 หน่วยราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจะเท่ากับ 0.10 บาทต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท)ซึ่งหมดอายุในเดือน สิงหาคม 2559

ในระหว่างไตรมาส 3/2559ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2 (EFORL-W2) ได้มาใช้สิทธิจำนวน 4,590,747,930 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 4,590,747,930 หุ้น ที่ราคา 0.10 บาทต่อสิทธิ และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวนหุ้นละ 0.025 บาท บริษัทจึงมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเพิ่มขึ้นจำนวน344,306,095บาทจากการใช้สิทธิ

27. สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

28. เงินปันผลจ่าย

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรของผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวนรวม 186 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.02 บาท ต่อหุ้น

29. เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อยได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ตามระเบียบกองทุนบริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุนนี้เท่ากับส่วนที่พนักงานจ่ายในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือนพนักงาน บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทีเอสโก้ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นจำนวนเงิน 1.66 ล้านบาท และ 1.14 ล้านบาท ตามลำดับ

30. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2559	2558	2559	2558
ซื้อสินค้า	1,783,900	1,914,629	1,212,705	1,289,585
เงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	769,608	818,287	170,632	123,161
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	225,483	213,178	38,376	12,981
ต้นทุนส่วนแบ่งรายได้	-	79	-	79
ค่านายหน้า	307,934	68,683	76,289	62,647
ค่าเดินทาง	51,784	42,746	37,870	26,106
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	163,590	(215,287)	105,405	(203,593)

31. ส่วนงานดำเนินงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงานหลักคือ (1) ส่วนงานธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (2) ธุรกิจบริการความงามและดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย บริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากรายได้และกำไรขั้นต้นของแต่ละส่วนงาน และประเมินกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานของทั้งกลุ่มโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ข้อมูลรายได้และกำไรขั้นต้นตามส่วนงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม								
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม								
	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์ทางการแพทย์		บริการด้าน ความงาม		ตัดรายการ ระหว่างกัน		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
รายได้จากการขายและบริการจาก ลูกค้าภายนอก	2,030,554	1,916,103	1,642,284	2,591,059	-	-	3,672,838	4,507,162
รายได้จากการขายและบริการ ระหว่างส่วนงาน	24,898	12,231	15,687	11,097	(40,895)	(26,558)	(310)	(3,230)
รวมรายได้	2,055,452	1,928,334	1,657,971	2,602,156	(40,895)	(26,558)	3,672,528	4,503,932
กำไร (ขาดทุน) ขึ้นต้นตามส่วนงาน	748,404	695,594	(54,232)	601,809	(942)	(5,995)	693,230	1,291,408
รายได้ดอกเบี้ยรับ							1,896	3,780
ต้นทุนทางการเงิน							(183,878)	(240,445)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย							224,696	214,081
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	17,324	665,770	(1,157,603)	129,775	(638,275)	(435,738)	(1,778,554)	359,807
สินทรัพย์รวม	4,025,279	3,475,500	5,211,028	5,821,776	(2,488,307)	(2,044,346)	6,748,000	7,252,930
หนี้สินรวม	2,604,538	2,084,279	2,930,267	2,374,913	(774,941)	(204,283)	4,759,864	4,254,909

ลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์เครื่องมือการแพทย์จากลูกค้ารายใหญ่อ้างาน 1,430 ล้านบาทและ 1,248 ล้านบาทตามลำดับ

32. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการออก หรือถือเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกิจการและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวของลูกหนี้ที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีลูกค้าเป็นจำนวนมาก และบริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายที่ดีในการควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ อย่างไรก็ตามหากมีลูกหนี้ที่บริษัทและบริษัทย่อยคาดว่าจะมีปัญหาด้านการชำระเงินแล้ว ผู้บริหารของกิจการมีนโยบายที่จะบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญให้เพียงพอ กับโอกาสที่จะเกิดความสูญเสียดังกล่าว

ความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการบางรายการเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนบางส่วนแล้ว ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 32 อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไม่เป็นสาระสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		
	31 ธันวาคม 2559		
	จำนวนเงิน ตราต่างประเทศ	อัตราแลกเปลี่ยนที่บันทึก บัญชี	จำนวนเงินเทียบเท่าเงิน บาท
<u>เจ้าหนี้การค้า</u>			
ดอลลาร์สหรัฐ	3,091,246	36.00	111,284,856
สวิตเซอร์แลนด์	1,763,794	35.50	62,614,687
ดอลลาร์สิงคโปร์	1,377,140	25.08	34,538,671
ยูโร	299,627	38.14	11,427,774
	งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	31 ธันวาคม 2559		
	จำนวนเงิน ตราต่างประเทศ	อัตราแลกเปลี่ยนที่บันทึก บัญชี	จำนวนเงินเทียบเท่าเงิน บาท
<u>เจ้าหนี้การค้า</u>			
ดอลลาร์สหรัฐ	3,054,745	36.00	109,970,820
สวิตเซอร์แลนด์	1,763,794	35.50	62,614,687
ยูโร	299,627	38.14	11,427,774

ความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย เนื่องจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยของกระแสเงินสดที่เกิดจากเงินกู้ยืม โดยความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเกิดจากความเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีความเสี่ยงด้านราคา และด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยสรุปได้ดังนี้



(หน่วย : พันบาท)

2559

	งบการเงินรวม					งบการเงินเฉพาะของบริษัท				
	เงินต้น			อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย (ร้อยละ)		เงินต้น			อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย (ร้อยละ)	
	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้น ลงตามอัตราตลาด	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่	รวม	ปรับขึ้นลงตามอัตรา		อัตราดอกเบี้ยปรับ ขึ้นลงตามอัตรา ตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่	รวม	ปรับขึ้นลงตามอัตรา	
				ตลาด	คงที่				ตลาด	คงที่
สินทรัพย์										
เงินฝากธนาคาร										
- เงินฝากออมทรัพย์	380,860	-	380,860	0.125% - 0.875%	-	90,905	-	90,905	0.125% - 0.875%	-
- เงินฝากประจำ	90	-	90	0.125% - 0.875%	-	-	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	591,763	591,763	-	5.25% - 6.00%
หนี้สิน										
ตัวสัญญาใช้เงิน	9,507	-	9,507	MLR - 1.00%	-	-	-	-	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	361,733	-	361,733	-	2.00% - 4.25%	302,932	-	302,932	-	2.00% - 4.25%
เงินกู้ยืมระยะสั้นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	10,000	10,000	-	3.87% - 4.50%	-	20,000	20,000	-	3.87% และ 4.50%
เงินกู้ยืมบุคคลภายนอก	-	400,000	400,000	-	12%	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	-	50,000	50,000	-	4%	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	922,896		922,896	MLR - 1.00% - 1.75%	-	629,732	-	629,732	MLR – 1.00%	-
ตัวแลกเงิน		1,270,000	1,270,000	MLR	4.25% - 6.50%	-	770,000	770,000	-	4.25% - 6.50%

(หน่วย : พันบาท)

2558

	งบการเงินรวม					งบการเงินเฉพาะของบริษัท				
	เงินต้น			อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย (ร้อยละ)		เงินต้น			อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย (ร้อยละ)	
	อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้น ลงตามอัตราตลาด	อัตรา ดอกเบี้ยคงที่	รวม	ปรับขึ้นลงตามอัตรา		อัตราดอกเบี้ยปรับ ขึ้นลงตามอัตรา	อัตราดอกเบี้ย	รวม	ปรับขึ้นลงตามอัตรา	
				ตลาด	คงที่	ตลาด	คงที่		ตลาด	คงที่
สินทรัพย์										
เงินฝากธนาคาร										
- เงินฝากออมทรัพย์	92,766	-	92,766	0.125% - 0.75%	-	12,852	-	12,852	0.125% - 0.75%	-
- เงินฝากประจำ	-	2,088	2,088	-	0.875% - 3.00%	-	21	21	-	0.875%
เงินให้กู้ยืมบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	50,000	50,000	-	5.25%
หนี้สิน										
หนี้สินภายใต้สัญญาทราสต์รีซีท	217,624	-	217,624	1.96% - 3.62%	-	191,093	-	191,093	1.96% - 2.55%	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	25,000	25,000	-	4.00%	-	30,000	30,000	-	3.87% และ 4.00%
เงินกู้ยืมจากธนาคาร	1,894,684	-	1,894,684	MLR - 1.00%	-	789,473	-	789,473	MLR - 1.00%	-
ตัวแลกเงิน	-	250,000	250,000	-	4.25%	-	250,000	250,000	-	4.25%

33. สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและอปชั่นมีไว้เพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	จำนวนเงินตราต่างประเทศ	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา
ดอลลาร์สหรัฐ	2,115,574	34.91 – 35.72
สวีตเซอร์แลนด์	882,353	35.80 - 36.54

34. การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่ได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงินโดยกำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็น 3 ระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอันนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อม สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งนำมาใช้กับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2559			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินลงทุนระยะสั้น – กองทุนรวมตราสารแห่งหนี้	-	142	-	142
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	877	-	877
รวม	-	1,019	-	1,019
หนี้สินทางการเงิน				
ประมาณการหนี้สินภายใต้โปรแกรมส่งเสริมการขายกับลูกค้า	-	-	1,020	1,020

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม			
2558			
ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน			
เงินลงทุนระยะสั้น - กองทุนรวมตราสารแห่งหนี้	-	20,730	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	1,260	-
รวม	-	21,990	-
หนี้สินทางการเงิน			
ประมาณการหนี้สินภายใต้โปรแกรมส่งเสริมการขายกับลูกค้า	-	-	1,394

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
2559			
ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน			
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	877	-
รวม	-	877	-

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
2558			
ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน			
เงินลงทุนระยะสั้น - กองทุนรวมตราสารแห่งหนี้	-	20,590	-
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	630	-
รวม	-	21,220	-

35. การจัดการความเสี่ยงในส่วนลงทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทุนนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น เพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน บริษัทอาจออกหุ้นใหม่หรือออกหุ้นกู้เพื่อปรับโครงสร้างหนี้ หรือขายสินทรัพย์เพื่อลดภาระหนี้

36. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

36.1 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการที่จะต้องชำระมีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะของบริษัท
ภายใน 1 ปี	173,972	7,526
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	89,331	4,734
รวม	263,303	12,260

36.2 บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษาทางการเงินและที่ปรึกษาการตลาด โดยมีค่าตอบแทนจำนวน 1.2 ล้านบาท และ 2.4 ล้านบาท ตามลำดับ

36.3 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษาทางการเงิน เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำในการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในการเสนอขายหุ้นใหม่แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกและเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายเสนอขายหุ้นให้แก่บุคคลแก่ประชาชนทั่วไปขึ้นอยู่กับเงื่อนไขต่างๆที่จะตกลงในอนาคตโดยจะมีการทำสัญญาอีกฉบับหนึ่ง ค่าตอบแทนถูกสรุปไว้ดังนี้

จำนวนภาระผูกพัน

ที่ปรึกษาทางการเงิน	3,000,000 บาท
ตัวแทนจัดจำหน่ายเสนอขายหุ้น	อัตราร้อยละ 2.5 ของจำนวนเงินสุทธิหักค่าที่ปรึกษาทางการเงินจำนวน 3,000,000 บาทที่ได้จากการเสนอขายหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

36.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันในนามของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจจำนวน 113.09 ล้านบาท และ 10.15 ล้านบาท ตามลำดับ

36.5 บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาจ้างพัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์โดยมีมูลค่าสัญญาและภาระผูกพันจำนวน 24.70 ล้านบาท และ 3.57 ล้านบาท ตามลำดับ

36.6 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อยตกลงทำสัญญาตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์กับบริษัทในต่างประเทศ 17 แห่ง และ 10 แห่งตามลำดับ โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทย สัญญามีผลตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา และจะสิ้นสุดเมื่อถูกบอกเลิกโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

36.7 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันจากการทำสัญญาถ่ายทอดเทคโนโลยีกับมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง โดยมีค่าตอบแทนตามอัตราร้อยละของยอดขายดังนี้

ยอดขาย	อัตราร้อยละ
ปี 2557 ถึง 2561	ร้อยละ 1 ของยอดขาย
ปี 2562 ถึง 2563	ร้อยละ 2 ของยอดขาย
ปี 2564 เป็นต้นไป	ร้อยละ 3 ของยอดขาย

36.8 บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินสินเชื่อและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังนี้

	สกุลเงิน	(หน่วย: พันบาท)		
		งบการเงินรวม		
		วงเงิน	ใช้ไป	คงเหลือ
วงเงินสินเชื่อ				
เงินเบิกเกินบัญชี	บาท	17,000	-	17,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	บาท	3,000,000	2,131,400	868,600
ตัวเงินในประเทศ	บาท	10,000	9,503	497
หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น				
เลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีพ	บาท	500,500	456,795	43,705

	สกุลเงิน	(หน่วย: พันบาท)		
		งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
		วงเงิน	ใช้ไป	คงเหลือ
วงเงินสินเชื่อ				
เงินเบิกเกินบัญชี	บาท	15,000	-	15,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	บาท	1,135,000	640,117	494,883
หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น				
เลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีพ	บาท	450,000	406,978	43,022

วงเงินสินเชื่อดังกล่าวค้ำประกันโดยบริษัทภายใต้สัญญาวงเงินดังกล่าว บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงิน ซึ่งกำหนดให้บริษัทและบริษัทย่อยดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 1.50 - 2.50:1 และไม่น้อยกว่า 0

36.9 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับงานก่อสร้างส่วนปรับปรุงพื้นที่เช่าจำนวน 4.65 ล้านบาท

37. คดีฟ้องร้อง

บริษัทและบริษัทย่อยทางอ้อมได้ถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยร่วมกับผู้อื่นอีก 12 ราย เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายให้ชำระเงินค่าบริการโฆษณา โดยให้ชำระหนี้จำนวน 5.20 ล้านบาท และ 12.67 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างขั้นตอนพิจารณาของศาลแพ่ง ฝ่ายบริหารเชื่อว่าไม่มีหนี้สินจากคดีความดังกล่าว

38. การจัดประเภทรายการ

บริษัทได้มีการจัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้น การจัดประเภทดังกล่าวมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบแสดงฐานะการเงินรวม	
	ตามการจัดประเภทใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอดักบัญชี	-	52,564
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	991,074	736,842
เงินกู้ยืมระยะยาว	851,046	1,157,842

	(หน่วย: พันบาท)	
	งบแสดงฐานะการเงินเฉพาะ	
	ตามการจัดประเภทใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอดักบัญชี	-	19,031
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	201,790	210,526
เงินกู้ยืมระยะยาว	568,652	578,947

39. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

39.1 เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทไอเอส เอ็ม วี-แควร์ จำกัดมีมติอนุมัติให้เลิกบริษัท C และชำระบัญชีตามขั้นตอน เนื่องจากบริษัทไม่มีการดำเนินธุรกิจ

39.2 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติและแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริษัทสนธิ ตามรายละเอียดดังนี้

- ลดทุนจดทะเบียนบริษัทจำนวน 694,411.50 บาท จากเดิม 1,035,001,518.75 บาท เป็น 1,034,307,107.25 บาท โดยวิธีการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 9,258,820 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.075 บาท
- เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 749,872,652.70 บาท จาก 1,034,307,107.25 บาท เป็น 1,784,179,759.95 บาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 9,998,302,036 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.075 บาท เพื่อวัตถุประสงค์ดังนี้
 1. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 6,895,380,715 หุ้น ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วนในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.12 บาท

2. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,379,076,143 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ EFORL-W3 ที่เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า
 3. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,723,845,178 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ EFORL-W4 ที่เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตรา 4 หุ้นเดิม ต่อ 1 หน่วย ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า
- การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ EFORL-W3 และ EFORL-W4 ตามจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรร ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น
- 39.3 ในช่วงสิ้นปีบริษัทย่อยเจรจาหาแหล่งเงินทุนจำนวน 400 ล้านบาทจากกลุ่มผู้ลงทุนซึ่งเป็นบุคคลภายนอก เพื่อชำระหนี้เงินกู้สถาบันการเงินก่อนกำหนด เพื่อปลดภาระค้ำประกัน โดยเจรจาขอรับเงินก่อนการลงนามในสัญญาเพื่อเตรียมการทำรายการชำระหนี้แก่ธนาคาร แต่เนื่องจากติดเงื่อนไขในเรื่องข้อตกลงกับสถาบันการเงิน จึงทำให้ไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้ จึงได้คืนเงินรับล่วงหน้าดังกล่าวให้กับกลุ่มผู้ลงทุนพร้อมค่าเสียโอกาสตามสมควร
40. การอนุมัติงบการเงิน
- งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนของบริษัท

ทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้ :-

ทุนจดทะเบียน	1,035,001,518.75 บาท
ทุนที่ชำระแล้ว	1,034,307,107.25 บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ	13,790,761,430 หุ้น
มูลค่าตราไว้	0.075 หุ้น

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 12 ตุลาคม 2559 จัดทำโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น %
1.	นายศุภชัย วัฒนาสุวิสุทธิ	912,962,800	6.62
2.	นายโกศล วรฤทธิธินภา	775,000,000	5.62
3.	นายจักรพงษ์ โลหะเจริญทรัพย์	757,130,000	5.49
4.	นางทัศนียวงศ์มณีโรจน์	614,591,100	4.46
5.	น.ส.ลักขิญา อาลัยผล	456,000,000	3.31
6.	นายชูชัย จิณเจริญสุขยิ่ง	384,377,900	2.79
7.	นายจักรกริสัน โลหะเจริญทรัพย์	272,200,000	1.97
8.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	271,896,810	1.97
9.	นายพุดเมศ วรฤทธิธินภา	208,933,000	1.52
10.	นายปรีชา นันทน์ถนอมิต	186,000,000	1.35
11.	อื่น ๆ	8,951,669,820	64.91
รวม		13,790,761,430	100.00

การออกหลักทรัพย์อื่น

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น

บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (EFORL-W2) จำนวน 4,599,606,717 หน่วย ราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจะเท่ากับ 0.10 บาทต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท) ซึ่งหมดอายุในเดือน สิงหาคม 2559

ในระหว่างไตรมาส 3/2559 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2 (EFORL-W2) ได้มาใช้สิทธิจำนวน 4,590,747,930 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 4,590,747,930 หุ้น ที่ราคา 0.10 บาทต่อสิทธิ และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวนหุ้นละ 0.025 บาท บริษัทจึงมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเพิ่มขึ้นจำนวน 344,306,095 บาท จากการใช้สิทธิ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินเฉพาะหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสะสมอื่นๆ ตามที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

1) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท อี ฟอร์แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์ฯ	EFORL
ประเภทธุรกิจ	เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์
เลขทะเบียนบริษัท	0107551000142
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	184 ถนนราชมังคลาภิเษก แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700
โทรศัพท์	02-8830871-9
โทรสาร	02-8835051
เว็บไซต์	www.eforl-aim.com
ทุนจดทะเบียน	1,035,001,518.75 บาท
ทุนชำระแล้ว	1,034,307,107.25 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 13,790,761,430 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	0.075 บาท

2) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท สเปซเมด จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์
เลขทะเบียนบริษัท	0105548031031
ที่ตั้งสำนักงาน	402 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 66/1 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700
โทรศัพท์	02-8835081-4
โทรสาร	02-8835085
เว็บไซต์	www.spacemed.us
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	50,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท
สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัท	ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

บริษัท สยามสเนล จำกัด

ประเภทธุรกิจ	เป็นผู้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเมือกหอยทาก
เลขทะเบียนบริษัท	0105557174752
ที่ตั้งสำนักงาน	942/119 ซ4อาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 1 ชั้น 4 ถนนพระราม 4 แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์	02-6328958
โทรสาร	02-6328958
เว็บไซต์	www.siamsnail.com
ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	20,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัท	ร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ประเภทธุรกิจ	เป็นผู้นำเข้าสินค้าเครื่องสำอางและบริการเสริมความงาม, ร้านขายปลีก เครื่องสำอาง
เลขทะเบียนบริษัท	0105553045184
ที่ตั้งสำนักงาน	361 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์	02-5035023-4
โทรสาร	02-5035026
เว็บไซต์	www.thatsoasia.co.th
ทุนจดทะเบียน	200,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	200,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท
สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัท	ร้อยละ 18.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

บริษัท ไอเฮลท์ วี-แคร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่บริษัททำการจำหน่ายและให้บริการซอฟต์แวร์
เลขทะเบียนบริษัท	0105559081743
ที่ตั้งสำนักงาน	184 ถนนราชมวดี แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700
โทรศัพท์	02-8830871-9
โทรสาร	02-8835051
เว็บไซต์	-
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	250,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท
สัดส่วนการลงทุน	ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ลงทุนในบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	0105557138233
ที่ตั้งสำนักงาน	184 ถนนราชมวดี แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700
โทรศัพท์	02-8830871-9
โทรสาร	02-8835051
เว็บไซต์	-
ทุนจดทะเบียน	1,160,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	1,160,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 116,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัท	ร้อยละ 50.17 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

บริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ให้บริการด้านความงามและธุรกิจแฟรนไชส์
เลขทะเบียนบริษัท	0125555004451
ที่ตั้งสำนักงาน	35/65 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์	02-8346600
โทรสาร	02-8346678
เว็บไซต์	-
ทุนจดทะเบียน	1,533,950 บาท
ทุนชำระแล้ว	1,533,950 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ153,395 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
สัดส่วนการลงทุน	ถือหุ้นโดยบริษัท ดับบลิวซีไอโฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียน ที่ชำระแล้ว

บริษัท วุฒิศักดิ์ คอสเมติกอินเตอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
เลขทะเบียนบริษัท	0125555004604
ที่ตั้งสำนักงาน	35/65 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์	02-8346669
โทรสาร	02-8346669
เว็บไซต์	-
ทุนจดทะเบียน	100,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	100,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
สัดส่วนการลงทุน	ถือหุ้นโดยบริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 99.97 ของทุนจด ทะเบียนที่ชำระแล้ว

บริษัท วุฒิสักดิ์ ฟาร์มาซีอินเตอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
เลขทะเบียนบริษัท	0125555004621
ที่ตั้งสำนักงาน	35/65 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์	02-8346665
โทรสาร	02-8346665
เว็บไซต์	-
ทุนจดทะเบียน	2,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	2,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
สัดส่วนการลงทุน	ถือหุ้นโดยบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

บริษัท วุฒิสักดิ์ แกรนด์ อินเตอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ให้บริการเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพย์สิน
เลขทะเบียนบริษัท	0125555004612
ที่ตั้งสำนักงาน	35/65 หมู่ที่ 2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์	02-8346600
โทรสาร	02-8346678
เว็บไซต์	-
ทุนจดทะเบียน	100,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	100,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
สัดส่วนการลงทุน	ถือหุ้นโดยบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

บริษัท ดับบลิว.เอส.เซอร์จี้รี 2014 จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ให้บริการเสริมความงามโดยการทำศัลยกรรมตกแต่ง
เลขทะเบียนบริษัท	0105556193621
ที่ตั้งสำนักงาน	4, 4/1-2, 4/4 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ห้องเลขที่ ปี 506/2 ชั้น 5 ถนนราชดำริห์ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	02-8346600
โทรสาร	02-8346678
เว็บไซต์	-
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	1,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท
สัดส่วนการลงทุน	ถือหุ้นโดยบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 99.98 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

2) ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 2009-9000 โทรสาร : (66) 20099991 เว็บไซต์ www.set.or.th/tsd
----------------------	--

ผู้สอบบัญชี	นายธีรศักดิ์ ฉั่วศรีสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6624 บริษัท แกรนท์ธอนตัน จำกัด 87/1 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ฮอลล์ ซีซั่นส์เพลส ชั้น 18 ถนนวิทยุ แขวง ลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : (66) 2205 8222 โทรสาร : (66) 2654 3339 เว็บไซต์ www.grantthornton.co.th
-------------	--



บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
184 ถนนราชวิถี แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด
กรุงเทพฯ 10700

☎ โทร : 02-883-0871-9
☎ แฟกซ์ : 02-883-5051
🌐 เว็บไซต์ : www.eforl-aim.com

E for L Aim Public Co., Ltd.
184 Rajvithee Road, Bangyeekhan Sub District,
Bangplad District, Bangkok 10700, Thailand

☎ Tel : 02-883-0871-9
☎ Fax : 02-883-5051
🌐 Website : www.eforl-aim.com

