

ANNUAL REPORT 2017



WE ASPIRE

to become the leader in distribution and service in healthiness and medical equipment and supplies for the best living of the human life.



MEDICAL



LABORATORY



MICROSCOPE



HEALTHINESS
AND BEAUTY

สารบัญ

	คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร	7
	การดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	15
ความรับผิดชอบต่อสังคม	นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม	17
การประกอบธุรกิจ	ภาพรวมธุรกิจ	24
	พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	33
	โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มบริษัท	38
	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	40
	ปัจจัยเสี่ยง	91
รายงานการกำกับดูแลกิจการ	โครงสร้างองค์กร	101
	นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	102
	การสรรหากรรมการและผู้บริหาร	121
	การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม	124
	การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน	126
	การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	127
	คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	132
	คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	133
ข้อมูลทางการเงิน	รายการระหว่างกัน	135
	คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน ปี 2560	141
	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	161
	งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงิน	167
ข้อมูลทั่วไป	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	243
	ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลของบุคคลอ้างอิง	245

วิสัยทัศน์

- เรามุ่งมั่นเป็นผู้นำด้านการจัดจำหน่ายและให้บริการผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพ เพื่อการดำรงชีวิตที่ดีของประชาชน

To provide trustworthy and reliable healthcare products for improving wellness

พันธกิจ

- นำเข้า จัดจำหน่ายและให้บริการ เครื่องมือทางการแพทย์ วิทยาศาสตร์ และผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพที่มีคุณภาพและทันสมัย เพื่อช่วยในการตรวจวินิจฉัย การป้องกัน การรักษาโรค และการส่งเสริมสุขภาพแก่แพทย์ บุคลากรทางการแพทย์ และประชาชน ด้วยราคายุติธรรม
- บริหารงานด้วยระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล พร้อมหลักบรรษัทภิบาล เพื่อการเติบโตที่มั่นคงและยั่งยืน

EFORL: E FOR L AIM PUBLIC COMPANY LIMITED

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

ข้อมูลงบการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

ข้อมูล ณ วันที่	31/12/2560	31/12/2559	31/12/2558
เงินสด	62,868	558,213	122,464
สินทรัพย์รวม	3,885,629	6,748,000	7,252,930
หนี้สินหมุนเวียน	2,978,684	3,921,832	2,813,467
หนี้สินรวม	3,981,192	4,759,864	4,254,909
มูลค่าหุ้นที่เรียกชำระแล้ว	1,208,122	1,034,307	690,001
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท	131,415	962,757	1,305,134
รายได้จากการขายและบริการ	2,473,795	3,672,528	4,503,932
รายได้รวม	2,509,827	3,754,031	4,530,028
ต้นทุนขายและบริการ	2,028,370	2,979,298	3,212,525
กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักภาษีและดอกเบี้ย	(2,202,353)	(1,092,907)	591,106
ต้นทุนทางการเงิน	170,330	183,878	240,445
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(2,415,470)	(1,286,366)	251,284
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	(1,163,113)	(614,448)	210,392
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.0762)	(0.0574)	0.0229

อัตราส่วนทางการเงิน

	2560	2559	2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า) 0.52	0.57	0.63
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า) 0.23	0.34	0.33
อัตราส่วนการชำระหนี้			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า) 30.29	4.94	3.30
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	(เท่า) -12.93	-5.94	2.46
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น	(%) 18.01	18.88	28.67
อัตรากำไรสุทธิ	(%) -46.34	-16.37	4.64
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%) -41.42	-15.55	8.06
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%) -212.60	-54.19	18.75
อัตราส่วนแสดงการดำเนินงาน			
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า) 3.54	4.90	7.51
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน) 103.02	74.48	48.60
อัตราส่วนหมุนเวียนสินทรัพย์ถาวร	(เท่า) 3.90	4.45	4.65
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าย่อย	(เท่า) 2.57	3.73	5.02
ระยะเวลาขายสินค้าย่อย	(วัน) 142.29	97.73	72.73
อัตราส่วนหมุนเวียนสินทรัพย์	(เท่า) 0.47	0.53	0.62
จำนวนหุ้นสามัญ	(ล้านหุ้น) 16,108	13,791	9,200
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	(บาท) 0.075	0.075	0.075

หมายเหตุ

คำนวณโดยใช้ข้อมูลจากงบการเงินรวม

สารจากประธานคณะกรรมการและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2560 เป็นปีที่บริษัทเผชิญกับปัญหาสำคัญระดับโลกใหญ่ที่สุดเท่าที่บริษัทเคยประสบมา ด้วยปัญหาสำคัญสามปัจจัย คือ ภาวะเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัว การชะงักการเปลี่ยนแปลงกะทันหัน (Disruption Change) ของตลาดรวมทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภค และกระแสเงินสดที่มีจำกัดของกิจการ

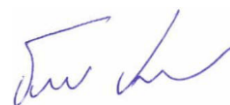
สำหรับธุรกิจเครื่องมือแพทย์ยังมีผลการดำเนินงานที่ดีและต่อเนื่อง แม้จะได้รับผลกระทบจากกรณีสถานบริการด้านสุขภาพของรัฐได้รับงบประมาณล่าช้าก็ตาม ทั้งนี้บริษัทมีแผนเพิ่มผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่เป็นนวัตกรรมและเรือธง (Innovative & Flagship Product) ทั้งที่เป็นระบบซอฟต์แวร์และการผลิตพร้อมจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในระยะต่อไป

ส่วนธุรกิจความงามซึ่งได้รับผลกระทบจากปัญหาสำคัญข้างต้นโดยตรง กอปรกับบริษัทได้จัดทีมผู้บริหารชุดใหม่เพื่อเพิ่มเสริมความแข็งแกร่งในส่วนที่เป็นจุดแข็งและฟื้นฟูในส่วนที่ต้องปรับปรุง แต่ระยะเวลาดำเนินงานไม่สอดคล้องกับความเร่งด่วนในการใช้กระแสเงินสด และความคาดหวังของผู้ที่เกี่ยวข้องที่ต้องการผลสำเร็จโดยเร็ว อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการทุกคณะและฝ่ายบริหารล้วนมีความเชื่อมั่นและมีพลังที่จะผลักดันให้ธุรกิจความงามกลับมายืนหยัดมีเกียรติภูมิเป็นผู้นำให้ได้โดยเร็ว

ท้ายนี้ ขอให้ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน ผู้บริหาร คณะกรรมการ สถาบันการเงิน รวมทั้งสื่อมวลชนทุกแขนงจงเชื่อมั่นว่าบริษัทจะธำรงความเป็นผู้นำในธุรกิจเครื่องมือแพทย์และกลับมาอยู่ในแถวหน้าของธุรกิจด้านความงามอีกครั้ง



นายปรีชา นันทน์สมบัติ
ประธานกรรมการ



นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สารจากคณะกรรมการตรวจสอบ

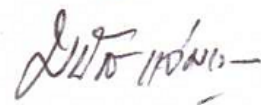
คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท อี ฟอร์แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ นายมนัส แจ่มเวหา ประธานกรรมการตรวจสอบ นายรุจพงศ์ ประภาสโนบล และนายสัมพันธ์ หุ่นพยนต์ ได้ปฏิบัติภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท กฎเกณฑ์ ระเบียบข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ อาทิ การสอบทานงบการเงิน การกำหนดและตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อให้บริษัทดำเนินธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความเห็นเกี่ยวกับทิศทางการกลยุทธ์ธุรกิจ ตลอดจนพิจารณา คัดเลือก ให้ความเห็นชอบการเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท ผู้ตรวจสอบการดำเนินงานภายใน และการเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี ทั้งโดยมีและไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม เป็นต้น

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ผู้ตรวจสอบภายในและฝ่ายจัดการรวมทั้งสิ้น 14 ครั้ง โดยมีวาระการประชุมร่วมกันระหว่างคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย 1 ครั้ง

ในรอบปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบดำเนินกิจกรรมที่สำคัญสรุปได้ดังนี้:-

- **การพิจารณาให้คำแนะนำ**เกี่ยวกับการเข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต พิจารณาให้คำแนะนำการเข้าร่วมโครงการมาตรฐานต่าง ๆ ของธุรกิจ อาทิ โครงการตามข้อกำหนดตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการกระจายผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ (Good Distribution Practice for Medical Devices) ให้คำแนะนำ เตรียมความพร้อม เพื่อให้บริษัทมีระบบงานรองรับมาตรฐานรายงานทางการเงิน (Thai Financial Reporting Standard) ซึ่งจะมีขึ้นในปี 2562 และในปีถัด ๆ ไป เป็นต้น ให้คำแนะนำเกี่ยวกับระบบการกำหนดราคาขายให้เหมาะสมและแข่งขันได้ จัดวางระบบ เพิ่มความเข้มงวดกระชับในการตรวจนับติดตามสินทรัพย์ของบริษัทที่กระจายให้บริการตามโรงพยาบาลต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑลและต่างจังหวัดและรวมทั้งระบบงานฐานข้อมูลภายในบริษัท ให้คำแนะนำเสนอแนะการปฏิบัติภารกิจของ คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกันและบริหารความเสี่ยงด้านต่างๆ ของบริษัท

- **การสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2560** คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้ง ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับฟังคำชี้แจง ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะ และมีความเห็นว่างบการเงินและรายการปรับปรุงบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ จัดทำขึ้นอย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ ครบถ้วน ทันการณ์ และจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป
- **การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาอนุมัติแนวทางและแผนการตรวจสอบประจำปี 2560 และรับทราบผลการตรวจสอบในประเด็นสำคัญ ตลอดจนให้คำแนะนำในการปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน และระบบการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้การดำเนินการด้านต่าง ๆ ของบริษัท มีความถูกต้อง รัดกุมเกิดประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลสูงสุด
- **การสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงกฎหมายระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน
- **การสอบทานรายการที่เกี่ยวข้องกัน** คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการเกี่ยวข้องกันของบริษัท บริษัทที่ร่วมลงทุนและบุคคลในกลุ่ม ตลอดจนรายการระหว่างกลุ่มธุรกิจที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปตามเงื่อนไขธุรกรรมปกติและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ
- **การพิจารณาคัดเลือกและเสนอการแต่งตั้งผู้สอบบัญชี ประจำปี 2561** คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งนายสมคิด เตียตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2875 หรือนายธีรศักดิ์ ฉั่วศรีสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6624 หรือนางสาวศันสนีย์พูลสวัสดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6977 หรือนางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตนชีवाल ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6549 หรือนายนรินทร์ จูระมงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8593 ในนามบริษัท แกรนท์ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี พ.ศ.2561 อีกรอบบัญชีหนึ่ง



(นายมนัส แจ่มเวหา)

ประธานกรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร



นายปรีชา นันทน์ภูมิ

ประธานกรรมการ

กรรมการผู้จัดการ

ประธานกรรมการบริหาร

และผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น: 2.43%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี

อายุ: 60 ปี

การศึกษา: ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า-อิเล็กทรอนิกส์
คณะวิศวกรรมศาสตร์และวิทยาศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (ไทย-เยอรมัน)

การอบรม Directors Accreditation Program (DAP)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
Intensive Care Ventilator, Advance Ventilation Medical AG, ประเทศสวิตเซอร์แลนด์
Patient Monitoring System, Telemedicine Nihon Kohden Corporation, ประเทศญี่ปุ่น

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

- 2559 – 2560 กรรมการบริษัท ไอเอสแอล วี-แคร์ จำกัด
- 2557 – 2560
 - กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด
 - กรรมการบริหาร, ประธานกรรมการ บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด
 - ประธานกรรมการบริษัท วุฒิสักดิ์ ฟาร์มาซี อินเตอร์ จำกัด
 - ประธานกรรมการ บริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติกส์ อินเตอร์ จำกัด
 - ประธานกรรมการ บริษัท วุฒิสักดิ์ แกรนด์ อินเตอร์ จำกัด
 - ประธานกรรมการบริษัท ดับบลิว. เอส. เซอร์จี้รี 2014 จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน
 - ประธานกรรมการ, กรรมการบริหาร, กรรมการผู้จัดการสายงานธุรกิจเครื่องมือแพทย์บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
- 2556 - 2560
 - ที่ปรึกษา รองผู้อำนวยการใหญ่ ฝ่ายบริหารทั่วไปบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)
- 2556 - ปัจจุบัน
 - ที่ปรึกษา บริษัท ปตท.จำกัด (มหาชน) (ระบบท่อจัดจำหน่ายก๊าซธรรมชาติ หน่วยธุรกิจก๊าซธรรมชาติ)
- 2555 - 2558
 - ที่ปรึกษารองผู้ว่าการไฟฟ้านครหลวง ฝ่ายการเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบสื่อสาร
- 2528 – 2556
 - กรรมการผู้จัดการ บริษัท อี ฟอร์ แอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์

กรรมการ

กรรมการบริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

และผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น: ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี

อายุ: 56 ปี

การศึกษา: ปริญญาโท การบริหารการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

การป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.) รุ่นที่ 58 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ

Director Certification Program (DCP) รุ่น 199/2015 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การบริหารจัดการด้านความมั่นคงขั้นสูง รุ่น 4 (มส.4) สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร 2556

Directors Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การเงินการธนาคาร Copenhagen Business School, ประเทศเดนมาร์ก

การพัฒนาศาสตร์ Research Institute of Management (RVB Institute), ประเทศเนเธอร์แลนด์

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

● 2559 – 2560

- กรรมการบริษัท ไอเอสอี วี-แคร์ จำกัด

● 2558 - 2560

- กรรมการบริษัท สยามสเนล จำกัด
- กรรมการ บริษัท วุฒิสกดิ์ คอสเมติกส์ อินเตอร์ จำกัด

● 2557 - 2560

- กรรมการ บริษัท วุฒิสกดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด

● 2557 - ปัจจุบัน

- กรรมการ บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท แกรนด์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท สเปซเมด จำกัด

● 2556 - ปัจจุบัน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, กรรมการบริหารและกรรมการ
- บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
- อนุกรรมการ คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์และบริหารการลงทุน
- กองทุนเงินทดแทนสำนักงานกองทุนเงินทดแทน

● 2555 - 2556

- อนุกรรมการ คณะกรรมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- กรรมการ บริษัท อี ฟอร์ แอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

● 2554 - 2556

- กรรมการ บริษัท ฮอทพ็อต จำกัด (มหาชน)
- นักวิชาการประจำ คณะกรรมาธิการพลังงาน สภาผู้แทนราษฎร

● 2553 - 2556

- ผู้อำนวยการด้านการลงทุนภาคพื้นเอเชีย กองทุน Shore Cap ประเทศสหรัฐอเมริกา

● 2547 - 2556

- กรรมการบริหาร บริษัท จันทรรักษ์สารีสร้อยแอนด์สเปา จำกัด



นายมนัส แจ่มเวหา

กรรมการอิสระ

ประธานกรรมการตรวจสอบ

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

สัดส่วนการถือหุ้น: ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี

อายุ: 62 ปี

การศึกษา: ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รัฐศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

การอบรม หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงทางการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 7/2557 สถาบันวิทยาการการค้า
มหาวิทยาลัยหอการค้า
หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 1/2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 32/2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
หลักสูตร Audit Committee (ACP) รุ่นที่ 41/2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 71/2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

- 2560 - ปัจจุบัน
 - กรรมการ, กรรมการผู้ทรงคุณ บริษัท ออล อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ, คณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ
- 2559-ปัจจุบัน
 - กรรมการอิสระ, กรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการอิสระ, ประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการ การไฟฟ้านครหลวง (รัฐวิสาหกิจ)
- 2558 – ปัจจุบัน
 - ประธานกรรมการ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย (รัฐวิสาหกิจ)
- 2555 – 2559
 - อธิบดีกรมบัญชีกลางกรมบัญชีกลาง กระทรวงการคลัง
- 2557 – 2559
 - กรรมการบริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) (รัฐวิสาหกิจ)
- 2556 – 2558
 - กรรมการ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (รัฐวิสาหกิจ)
- 2554 – 2555
 - รองปลัดกระทรวงการคลังสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง
- 2554 – 2556-กรรมการ ธนาคาร อิสลามแห่งประเทศไทย (รัฐวิสาหกิจ)



นายรุ่งพงศ์ ประภาสะโนบล

กรรมการ

กรรมการตรวจสอบ

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

สัดส่วนการถือหุ้น: ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี

อายุ: 66 ปี

การศึกษา: ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาการตลาดและธุรกิจระหว่างประเทศ

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ สาขาการคลัง มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

การอบรม Director Certification Program (DCP) รุ่น 63/2006 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Audit Committee Program (ACP) รุ่น 33/2010 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

Advanced Audit Committee Program ครั้งที่ 9/2012 (Certificate of Completion)

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

- 2559 – ปัจจุบัน
 - กรรมการอิสระ บริษัท นูทริกซ์ จำกัด (มหาชน)
 - กรรมการตรวจสอบ บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
 - อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
 - ประธานคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง สถาบันคุ้มครองเงินฝาก
 - รองประธานคณะอนุกรรมการกำกับพัฒนาระบบงานและเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันคุ้มครองเงินฝาก
- 2558 - ปัจจุบัน
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการบริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ทาลิส จำกัด
 - กรรมการ บริษัท สยามสเนล จำกัด
- 2558 - 2558
 - รองประธานคณะกรรมการ, กรรมการตรวจสอบ, ประธาน คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
- 2556 - 2559
 - ประธานกรรมการตรวจสอบบริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
 - ประธานคณะอนุกรรมการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสถาบันคุ้มครองเงินฝาก
- 2555 – ปัจจุบัน
 - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิด้านการเงินการคลังสถาบันคุ้มครองเงินฝาก
- 2555 - 2558
 - ที่ปรึกษา บริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนรวมกรุงศรี จำกัด
- 2550 – ปัจจุบัน
 - กรรมการบริษัท เพลินจิต แคปิตอล จำกัด
- 2552 – ปัจจุบัน
 - ที่ปรึกษา บริษัท ปุยเอนเอฟซี จำกัด (มหาชน)
- 2549 – 2555
 - กรรมการบริษัทหลักทรัพย์ จัดการกองทุนรวมกรุงศรี จำกัด
- 2546 – ปัจจุบัน
 - กรรมการ บริษัท โอเรียลทัล โลฟส์ไต์ จำกัด
- 2544 – ปัจจุบัน
 - ที่ปรึกษา, บริษัท เกอฮาวส์ ลิฟวิ่ง จำกัด
- 2537- 2559
 - ที่ปรึกษา บริษัท นูทริก จำกัด (มหาชน)



ผศ. สัมพันธ์ หุ่นพยนต์

กรรมการ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง
สัดส่วนการถือหุ้น: ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี
อายุ: 66 ปี

- การศึกษา** ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตรกฎหมายและการพัฒนา สถาบันสังคมศึกษา(ISS) กรุงเทพฯ ประเทศเนเธอร์แลนด์
- การอบรม** Public Director Certification Program, สถาบันพระปกเกล้า ปี 2554
Cert. of Successful Formulation & Execution of Strategy, 2011 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
Cert. of Audit Committee Program, 2009สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
Cert. of Director Certification Program, 2008 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

- 2560 - ปัจจุบัน
 - อนุกรรมการบริหารความเสี่ยงการประปานครหลวง
- 2559 - ปัจจุบัน
 - อนุกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท อีฟอร์แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
- 2557 - 2560
 - กรรมการอิสระ, กรรมการตรวจสอบ บริษัท วุฒิสค์ดี คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด
- 2557 - ปัจจุบัน
 - กรรมการ บริษัท วุฒิสค์ดี คอสเมติกส์ อินเตอร์ จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน
 - ประธานกรรมการตรวจสอบ, กรรมการบริษัท สเปซเมต จำกัด
 - กรรมการตรวจสอบ, กรรมการบริษัท อีฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
- 2556 -ปัจจุบัน
 - กรรมการ บริษัท เอไอ เอนเนอร์จี จำกัด (มหาชน)
- 2554 - 2559
 - กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ, สภาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์



นายโกศล วรฤทธิธินา

กรรมการ

การบริหาร

และผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น: 8.31%

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี

อายุ: 63 ปี

การศึกษา: ปริญญาตรี คณะแพทยศาสตร์ สาขาเทคนิคการแพทย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม: การพัฒนาการจัดการโรงพยาบาล

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

- 2557 – 2561
 - กรรมการ บริษัท ดับบลิว. เอส. เซอร์จี่รี 2014 จำกัด
- 2557 - 2560
 - กรรมการ บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด
 - กรรมการ บริษัท วุฒิสักดิ์ ฟาร์มาซี อินเตอร์ จำกัด
 - กรรมการ บริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติกส์ อินเตอร์ จำกัด
 - กรรมการ บริษัท วุฒิสักดิ์ แกรนด์ อินเตอร์ จำกัด
- 2556 - ปัจจุบัน
 - กรรมการบริหาร, กรรมการบริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
- 2522 - 2558
 - นักกายอุปกรณ์ ระดับ 9 โรงพยาบาลทหารผ่านศึก



นายอภิรักษ์ กาญจนคณา

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

สัดส่วนการถือหุ้น: ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี

อายุ: 56 ปี

การศึกษา

ปริญญาตรี คณะแพทยศาสตร์ สาขาเทคนิคการแพทย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

Anti – Corruption The Practical Guide (ACPG 23/2015) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

How to Develop a Risk Management Plan (HRP 9/2016) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

Accelerating Growth & Enhancing Competitiveness in the Knowledge Economy ที่กรุงนิวเดลี

ประเทศอินเดีย (เม.ย.44)

Advanced Training for the Trainers ประเทศไทย จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและองค์กรเพื่อความร่วมมือ

ด้านเทคนิค (GTZ) สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน (ต.ค.41)

Training for the Trainers ประเทศไทย จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

• 2559 - 2560

- กรรมการ บริษัท สยามสเนล จำกัด

• 2558-ปัจจุบัน

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

• 2541 - 2557

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ฮิวแมน เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด

• 2556 - 2557

- ที่ปรึกษา, ผู้จัดการใหญ่ สหกรณ์เคหสถานเมืองโคราช จำกัด

• 2550 - 2556

- ผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนารูจิก บริษัท อินโฟไมนิ่ง จำกัด

• 2550 – 2556

- ผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนารูจิก บริษัท อินโฟไมนิ่ง จำกัด



นางสาวมัทธนา หนูปลอด

เลขานุการบริษัท

สัดส่วนการถือหุ้น: ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: ไม่มี

อายุ: 34 ปี

การศึกษา ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การอบรม วิชาว่าความ แห่งสหภาพนายความ รุ่น 30

Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS25)

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง

- 2555-ปัจจุบัน
 - เลขานุการบริษัท บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
- 2554 - 2555
 - ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)
- 2550 - 2554
 - ทัศนัยธรรม บริษัท สำนักงานกฎหมายพาร์ตเนอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด

รายละเอียดการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย	บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง																																													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40						
1. นายปรีชา นันทน์ภูมิ	X,O		x	x	x	x	x	-	-	-	/	/	-																																			
2. นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์	/,M	X,/			/								/	/	/	/																																
3. นายโกศล วรฤทธิธินา	/															N																																
4. นายมนัส แจ่มเวหา	//,///																/	//	o	X	/	/	/	/	/	/																						
5. นายจุพงษ์ ประภาสโนบล	//,///	//,///																									//	V	//	M	/	/	-	V	-	/,-												
6. นายสัมพันธ์ หุ่นยนต์	//,///	//,///																																				R	//,///									
7. นายอภิรักษ์ กาญจนคงคา	O																																										/	/	/			

หมายเหตุ :

สัญลักษณ์ตำแหน่งของคณะกรรมการและผู้บริหาร

X ประธานกรรมการบริษัท

/ กรรมการ

// กรรมการอิสระ

R อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

V รองประธานกรรมการบริษัท

N เจ้าหน้าที่บริหาร

/// กรรมการตรวจสอบ

M ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- ที่ปรึกษา

O ผู้บริหาร

รายละเอียดบริษัทที่เกี่ยวข้อง

- | | |
|--|---|
| 1. บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด | 21. การประปานครหลวง |
| 2. บริษัท วุฒิสักดิ์ พาร์มาซี อินเตอร์ จำกัด | 22. ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร |
| 3. บริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติกส์ อินเตอร์ จำกัด | 23. ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย |
| 4. บริษัท ดับบลิว เวลเนส อินเตอร์ จำกัด ¹ | 24. สถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ |
| 5. บริษัท ดับบลิว. เอส. เซอร์จี่รี 2014 จำกัด | 25. สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา |
| 6. การไฟฟ้านครหลวง | 26. บริษัท ทุนทริกซ์ จำกัด (มหาชน) |
| 7. บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) | 27. สถาบันคุ้มครองเงินฝาก |
| 8. บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) | 28. บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุน ทาลิส จำกัด |
| 9. บริษัท อี ฟอร์ แอลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | 29. บริษัท ปูเอนเอฟซี จำกัด (มหาชน) |
| 10. บริษัท ไอเอสซี วี-แคร์ จำกัด | 30. บริษัท เพลินจิต แคปปิตอล จำกัด |
| 11. บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด | 31. บริษัท โอเรียลทาล โลฟส์ไดล์ จำกัด |
| 12. บริษัท แกรนด์ซี พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด | 32. บริษัท เกอฮาวส์ลิฟวิ่ง จำกัด |
| 13. บริษัท ฮอทพอท จำกัด (มหาชน) | 33. บริษัท ไทยลักซ์ เอ็นเตอร์ไพรส์ (มหาชน) |
| 14. บริษัท จันทรรารีสอร์ทแอนด์สปา จำกัด | 34. บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมกรุงศรี จำกัด |
| 15. โรงพยาบาลทหารผ่านศึก | 35. บริษัท หลักทรัพย์ จัดการกองทุนกรุงศรี จำกัด |
| 16. บริษัท ออล อินสไปร์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) | 36. สภาสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ |
| 17. บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) | 37. บริษัท ไอเอเอ็นเนอร์จี จำกัด (มหาชน) |
| 18. กรมบัญชีกลาง กระทรวงสำนักงานปลัดกระทรวงการคลัง | 38. บริษัท ฮิวแมน เอ็กเซลเลนซ์ จำกัด |
| 19. ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย | 39. สหกรณ์เคหสถานเมืองโคราช จำกัด |
| 20. บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) | 40. บริษัท อินโฟไมนิ่ง จำกัด |

หมายเหตุ : 1) บริษัท วุฒิสักดิ์ แกรนด์อินเตอร์ จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ดับบลิว เวลเนส อินเตอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2560

2) บริษัท อี ฟอร์ แอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2558

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

1. ข้อมูลโดยรวม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกำหนดไว้เป็นหนึ่งในวิสัยทัศน์ของบริษัท และบริษัทพยายามให้เป็นภาพ (Picture หรือ View) ที่ต้องทำให้บังเกิดขึ้นจริง ตามมุมมองของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งหมายความว่ารวมถึงสังคมด้วย โดยให้ประชาชนมีการดำรงชีวิตและคุณภาพชีวิตที่ดี ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานตามปกติ (in-process)

นอกจากนี้ ในถ้อยแถลงพันธกิจ (Mission Statement) ของบริษัทและบริษัทย่อยได้ให้ความสำคัญกับการดำเนินการด้านต่าง ๆ เช่น ด้านกระบวนการธุรกิจ (นำเข้า จัดจำหน่ายและให้บริการ) การปฏิบัติต่อลูกค้าและคู่แข่งขัน (ด้วยราคายุติธรรม) การประเมินความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ (ขยายธุรกิจใหม่ ๆ เพิ่มฐานรายได้ และการบริหารความเสี่ยง) การจัดหาวัตถุดิบ การปฏิบัติต่อพนักงาน (บริหารงานด้วยระบบการจัดการที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามหลักบรรษัทภิบาล) เป็นต้น เพื่อนำไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกันทั้งบริษัทผู้มีส่วนได้เสียและสังคมที่มั่นคงยั่งยืน (Sustainable Growth)

สืบเนื่องจากแนวทางเกี่ยวกับ “ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ” ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบันกำหนดหลักการไว้ดังนี้ (“หลักการ 8 ข้อ”¹)

- 1) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
- 2) การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- 3) การเคารพสิทธิมนุษยชน
- 4) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- 5) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- 6) การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- 7) การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และ
- 8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทอยู่ในภาวะเริ่มต้นในการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) อย่างจริงจัง และสามารถแสดงนโยบายให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามหลักการ 8 ข้อ ดังนี้

¹หลักการตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่จัดทำขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมี 10 ข้อ หลักการ 8 ข้อข้างต้น คือ หลักการ 10 ข้อดังกล่าวที่ไม่รวม 2 หัวข้อ คือ การกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งได้กำหนดให้เปิดเผยแยกต่างหากภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ของรายงานนี้แล้ว และหัวข้อรายงานด้านสังคม/สิ่งแวดล้อม ซึ่งคือการเปิดเผยในหัวข้อนี้แล้ว

- 1) **การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม** บริษัทเน้นจรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ ครอบคลุมกับการเคารพกฎหมาย ไม่มีส่วนได้ส่วนเสียและผลประโยชน์ที่มีความขัดแย้งกัน การรักษาความลับ การใช้ข้อมูลภายใน การปฏิบัติต่อลูกค้า คู่แข่ง พนักงาน ความปลอดภัยด้านสุขอนามัยและสิ่งแวดล้อม บริษัทมีการจัดทำคู่มือพนักงาน พัฒนาระบบการวัดประสิทธิผลของระบบ นำหลักการด้านคุณภาพ ตามแนวทางรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award – TQA) หรือเกณฑ์เพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (The Seven Malcolm Baldrige Criteria)
- 2) **การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน** บริษัทใช้นโยบายการดำเนินกิจการให้ถูกต้องตามกฎหมาย และเป็นประโยชน์ต่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดี บริษัทกำลังพัฒนามาตรการหรือตัวชี้วัดด้านต่าง ๆ รวมทั้งการวัดความเป็นประชาชนที่ดี (Measures of Good Citizenship) โดยบริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์การเข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชัน ที่มีชื่อว่าโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Anti-Corruption – CAC) และในปี 2558 บริษัทมีแผนการดำเนินการตามการประกาศเจตนารมณ์อย่างเป็นรูปธรรมต่อไป
- 3) **การเคารพสิทธิมนุษยชน** บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน ถือปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เคารพในความเป็นปัจเจกและความมีศักดิ์ศรี โดยที่ผ่านมาไม่เคยมีข้อร้องเรียนที่เป็นหลักฐานเชิงประจักษ์เรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- 4) **การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม** บริษัทตระหนักดีว่า บุคลากรเป็นทรัพยากรที่มีค่าของบริษัท ปฏิบัติต่อพนักงานเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน หรือให้สวัสดิการประโยชน์ต่าง ๆ ที่สมเหตุสมผลสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ
- 5) **ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค** บริษัทพึงพิงในการคัดสรรผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย เนื่องด้วยเกี่ยวความงาม สุขภาพ อนามัยของผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์ องค์ประกอบทุกรายการที่จำเป็นจะต้องได้รับการรับรองจากองค์การอาหารและยา (อย.) ตลอดจนบริษัทคัดสรรผลิตภัณฑ์ระดับแนวหน้าด้านคุณภาพ ประสิทธิภาพ ภาพลักษณ์ ความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและความปลอดภัย ตลอดจนสุขอนามัยให้แก่ผู้บริโภค ผู้รับบริการ รวมทั้งบุคลากรทางการแพทย์ และบุคลากรด้านความงาม
- 6) **การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม** บริษัทตระหนักด้านการประหยัดพลังงาน การใช้วัสดุสำนักงาน สิ้นเปลืองต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า เช่น การใช้กระดาษรีไซเคิล (Re-used) การเปิด-ปิดเครื่องไฟฟ้า เครื่องปรับอากาศ ระหว่างช่วงพัก การจัดสื่อบรรจุเป็นซีดี หรือ Soft files แทนที่จะเป็นกระดาษ จัดทำเป็นรูปเล่ม เน้นการสื่อสาร ประชุม จัดทำธุรกรรมต่าง ๆ ทางอินเทอร์เน็ตให้มากขึ้น ลดการเดินทางไป-มาภายในระหว่างสำนักงาน เป็นต้น
- 7) **การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม** บริษัทตระหนักถึงการทำประโยชน์เพื่อสังคม บริษัทได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนเครื่องมือแพทย์ ประกอบการอบรมโครงการฝึกอบรมการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐาน หรือ ปฏิบัติการช่วยฟื้นคืนชีพ (Cardiopulmonary resuscitation) CPR คือการช่วยเหลือผู้ที่อยู่ในภาวะหยุดหายใจหรือภาวะหัวใจหยุดเต้นให้กลับมามีการหายใจและไหลเวียนคืนสู่สภาพเดิม CPR และร่วมสนับสนุนงบประมาณการปรับปรุงห้องเจาะเลือด สำหรับโรงพยาบาลที่ไม่ได้อยู่ในกรุงเทพ

8) การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นกิจกรรมการสัมมนา การให้องค์ความรู้ด้านเทคนิคและเครื่องมือทางการแพทย์ใหม่ ๆ ให้แก่ แพทย์ และบุคลากรทางการแพทย์ต่าง ๆ

2. กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

เนื่องด้วยธุรกิจหลักของบริษัท เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในปี 2560 นั้น บริษัทได้มีการสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การมอบหรือบริจาคเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ การก่อสร้าง ปรับปรุงอาคารและห้องที่ใช้ปฏิบัติการทางการแพทย์ เป็นต้นซึ่งเป็นกิจกรรมที่ได้ทำต่อเนื่องตลอดทั้งปี นอกจากนี้จะเป็นการบริจาค สนับสนุนด้านเงินทุนและเครื่องมืออุปกรณ์ทางการแพทย์ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้านสุขอนามัยให้แก่ประชาชนทั่วไป ทั่วประเทศแล้ว ผู้บริหาร และบุคลากรของบริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญที่จะตอบสนองสังคม ต้องการให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดี ก็ได้เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ด้วย

ในรอบปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยได้มีกิจกรรม, ผลิตภัณฑ์หรือเงินทุนที่บริจาค หรือองค์ความรู้ที่เป็น วิทยาทานแก่บุคลากร สถาบันหรือหน่วยงานต่าง ๆ มีรายละเอียดดังนี้:

ที่	วัน – เดือน	กิจกรรม, ผลิตภัณฑ์, เงินทุนที่บริจาค หรือองค์ความรู้ที่เป็น วิทยาทาน	บุคลากร/สถาบัน/หน่วยงาน	จังหวัด
1	7-10 ก.พ.	บริษัทได้เข้าร่วมและแสดงผลผลิตงานในงานประชุมวิชาการ Cardiac Network Forum ครั้งที่ 9 ณ โรงแรมอมรินทร์ ลาภูน โดยได้ร่วมงานและแสดงผลผลิต พร้อมร่วมนำเสนอในหัวข้อ “หัวใจคนไทย ก้าวไกลสู่สากล” ในงานนี้นั้น เป็นการนำเสนอ ผลิตภัณ์ วิทยากร องค์ความรู้ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อม ยกย่องขีดความสามารถในกิจการด้านสาธารณสุขของประเทศ	สำนักบริหารสาธารณสุข กระทรวงสาธารณสุข ร่วมกับ โรงพยาบาลพุทธชินราช พิษณุโลก	พิษณุโลก
2	18 ก.พ.	บริษัทและบริษัทในเครือ บริษัท สเปซเมด จำกัด พร้อมด้วยหน่วย ร่วมสำนักงานแพทย์ทางเลือก ได้ดำเนินการตามโครงการ “อี ฟอรั แอล เอ็ม สัญจรสู่สังคมครั้งที่ 4” ณ วัดพระนอน ตำบลนายม อำเภอมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ ได้ร่วมกันให้บริการด้านการแพทย์ ทันตกรรม แพทย์ทางเลือก รวมทั้งการให้คำปรึกษาด้านผิวหนัง ตรวจวัดความดัน โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น โดยสามารถ ให้บริการแก่ประชาชนในอำเภอมืองเพชรบูรณ์และพื้นที่ใกล้เคียง ซึ่งกลุ่มบริษัทและหน่วยร่วมได้ให้บริการด้านผิวหนัง 355 ราย ด้านการตรวจวัดความดัน 450 ราย ด้านแพทย์ทางเลือก 59 ราย	มูลนิธิหน่วยแพทย์และทันต แพทย์เคลื่อนที่เครือข่ายใน พื้นที่ อาทิ ธนาคารกรุงเทพ หจก.พันธ์ประเสริฐ บจก.สันตา เพีย สาธารณสุขจังหวัด ส่วน ราชการระดับอำเภอและ จังหวัด	เพชรบูรณ์
3	20 ก.พ.	จัดการประชุม “IMAGING UPDATE IN MSK. WEIGHT BEARING MRI & STATE OF THE ART IN ULTRASOUND” ขึ้น เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ห้องบอลรูม ซี เซ็นทารา แกรนด์ แอท	รังสีแพทย์ นักรังสีวิทยา บุคลากรทางการแพทย์ และ ผู้สนใจทั่วไป ที่มาจาก โรงพยาบาลทั่วประเทศ	กรุงเทพฯ

ที่	วัน – เดือน	กิจกรรม, ผลิตภัณฑ์, เงินทุนที่บริจาค หรือองค์ความรู้ที่เป็นวิทยาทาน	บุคลากร/สถาบัน/หน่วยงาน	จังหวัด
		เซ็นทรัลพลาซาลาดพร้าว เพื่อนำองค์ความรู้ด้านรังสีวิทยาให้ข้อมูลและเทคโนโลยีต่าง ๆ		
4	18-19 มี.ค.	ร่วมออกงานแสดงผลิตภัณฑ์ ในหัวข้อ Travelling for Best Practice : Perioperative Pathway for Better Outcomes ณ โรงแรม The Regent Cha Am Beach Resort เพื่อเป็นการส่งเสริมความรู้และวิชาการสำหรับบุคลากรทางการแพทย์ในกลุ่มวิสัญญี	ราชวิทยาลัยวิสัญญีแพทย์แห่งประเทศไทย	เพชรบุรี
5	23-26 มี.ค.	ร่วมสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการเชิงปฏิบัติการ One Day Critical Care ในหัวข้อ ICU Monitoring ณ โรงแรมอโมร่า ท่าแพ	ชมรมพยาบาลผู้ป่วยวิกฤตแห่งประเทศไทย	เชียงใหม่
6	13 พ.ค.	บริษัทและบริษัทในเครือ บริษัท สเปซเมด จำกัด พร้อมด้วยหน่วยร่วมสำนักการแพทย์ทางเลือก จัดโครงการ “อี ฟอร์ แอล เอ็ม สัญจรสู่สังคมครั้งที่ 5” ณ โรงเรียนแกลงวิทยสถาวร ต.ทางเกวียน อ.แกลง จ.ระยอง ได้ร่วมกันให้บริการด้านการแพทย์ ทันตกรรม แพทย์ทางเลือก รวมทั้งการให้คำปรึกษาด้านผิวหนัง ตรวจวัดความดัน โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นโดยสามารถให้บริการแก่ประชาชนในอำเภอแกลง และพื้นที่ใกล้เคียง โดยมีจำนวนผู้มารับบริการรวมทั้งสิ้น 1,098 ราย ประกอบด้วย การให้บริการทางการแพทย์ โรคทั่วไป 206 ราย, การให้บริการแพทย์ทางเลือก 126 ราย, การให้บริการทางการแพทย์ โรคตา 248 ราย, การให้บริการทางทันตกรรมทั่วไป 448 ราย, และใส่ฟันเทียมถอดได้ 70 ราย	มูลนิธิหน่วยแพทย์และทันตแพทย์เคลื่อนที่ พร้อมเครือข่ายต่าง ๆ และเครือข่ายในพื้นที่	ระยอง
7	30 มิ.ย.	บริษัทได้จัดกิจกรรมการประชุมวิชาการ “2 nd Updates & Trends in Neonatal Care” ณ โรงแรมรอยัล ปริ๊นเซส หลานหลวง เพื่อเป็นการเผยแพร่เทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เกี่ยวกับการดูแลทารกแรกเกิด และเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมได้ทดลองใช้งาน ได้ศึกษาข้อมูล ป็นองค์ความรู้ ประสบการณ์เกี่ยวกับการนำเครื่องให้ความอบอุ่นทารกแรกเกิดมาใช้งานจริง โดยมีผู้เข้าร่วมงานจำนวน 126 ท่าน	แพทย์และพยาบาล ตลอดจนบุคลากรทางการแพทย์ในส่วนงานทารกแรกเกิดและห้องคลอด (NICU)	กรุงเทพฯ
8	17 ต.ค.	บริษัท ได้ช่วยบรรเทาความขาดแคลนเครื่องติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ จึงได้ร่วมบริจาคเครื่องติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ รุ่น SVM 7600 Series จำนวน 6 เครื่อง และอุปกรณ์วัดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากลมหายใจออกจำนวน 4 ชุด	โรงพยาบาลเลิดสิน กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข	กรุงเทพฯ



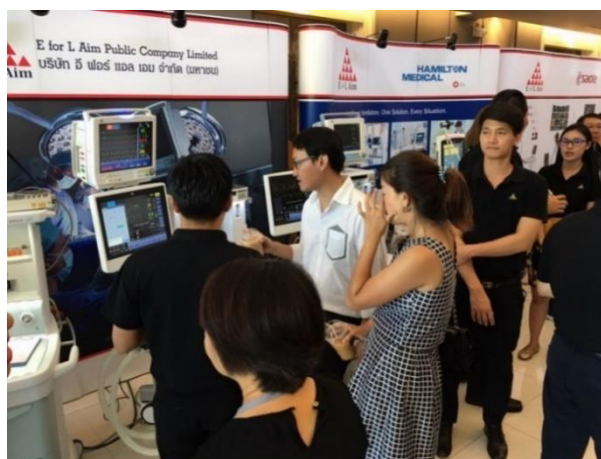
(1). Workshop ในงานประชุมวิชาการ Cardiac Network Fourm ครั้งที่ 9
จังหวัดพิษณุโลก – 7-10กุมภาพันธ์



(2). ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ “อี ฟอร์ แอล เอ็ม สัญจรสู่สังคมครั้งที่ 4”
ณ วัดพระนอน ตำบลนายม อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ - 18กุมภาพันธ์.



(3). การประชุม “IMAGING UPDATE IN MSK. WEIGHT BEARING MRI & STATE OF THE ART IN ULTRASOUND”
กรุงเทพฯ - 20 กุมภาพันธ์.



(4). แสดงผลิตภัณฑ์ ในหัวข้อ Travelling for Best Practice : Perioperative Pathway for Better Outcomesร่วมกับราชวิทยาลัยวิสัญญีแพทย์แห่งประเทศไทยเพชรบุรี – 18-19 มีนาคม



(5). ร่วมสนับสนุนการจัดประชุมวิชาการเชิงปฏิบัติการ One Day Critical Care ในหัวข้อ ICU Monitoring ร่วมกับชมรมพยาบาลผู้ป่วยวิกฤตแห่งประเทศไทยเชียงใหม่ – 23-26 มีนาคม.



(6). ดำเนินกิจกรรมตามโครงการ “อี ฟอ์ แอล เอ็ม สัญจรสู่สังคมครั้งที่ 5”

ณ โรงเรียนแก่งวิทยสถาวร ต.ทางเกวียน อ.แก่ง จ.ระยอง 13 พฤษภาคม.



(7). จัดประชุมวิชาการ “2nd Updates & Trends in Neonatal Care”

ณ โรงแรมรอยัล ปริ๊นเซส หลานหลวง

กรุงเทพฯ - 30 มิถุนายน.



(8). บริษัทได้บริจาคเครื่องติดตามการทำงานของหัวใจและสัญญาณชีพ รุ่น SVM 7600 Series จำนวน 6 เครื่อง

และอุปกรณ์วัดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากลมหายใจออกจำนวน 4 ชุด

แก่โรงพยาบาลเลิดสิน กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

กรุงเทพฯ - 17 ตุลาคม

ภาพรวมของธุรกิจ

บริษัท อี ฟอร์แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EFORL”) จัดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในประเทศไทยและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2552 ดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ความงามและสุขภาพ

บริษัทย่อยของบริษัทประกอบด้วย 3 บริษัท ประกอบด้วย :-

- บริษัท สเปซเมด จำกัด (Spacemed Co., Ltd.) เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ใช้ในบ้าน (Home uses) อุปกรณ์ทางวิทยาศาสตร์ (Microscope) และอื่นๆ โดยบริษัทถือหุ้น 100%
- บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (WCI Holding Co., Ltd.) เป็นธุรกิจด้านการลงทุนโดยลงทุน 99.99% ในบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุป จำกัด (Wuttisak Clinic Intergroup Co., Ltd.) ซึ่งเป็นธุรกิจให้บริการเสริมความงาม โดยบริษัทถือหุ้นหรือลงทุนผ่านบริษัท ดับบลิวซีไอโฮลดิ้ง จำกัด (WCI Holding Co., Ltd.) 50.17% และ
- บริษัท สยามสเนล จำกัด (Siam Snail Co., Ltd.) เป็นธุรกิจที่จัดจำหน่ายเครื่องสำอางจากผลิตภัณฑ์เมือกหอยทาก บริษัทถือหุ้น 51%

บริษัทร่วมทุนมี :-

- บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (That'so Asia Corporation Co., Ltd.) ซึ่งเป็นธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ความงามกลุ่ม QUADRA จากประเทศอิตาลี ภายใต้ชื่อ แบรนด์ That'so ร้านขายปลีกเครื่องสำอาง ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นอยู่ 12%

วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในภาพรวม

■ วัตถุประสงค์¹

สืบเนื่องจากบริษัทมีผลประกอบการขาดทุนต่อเนื่อง 2 ปี ติดต่อกันบริษัทจึงได้กำหนดวัตถุประสงค์ก่อนข้างระยะมัธยฐานมากขึ้น (Conservative) โดยมีวัตถุประสงค์ระยะสั้นต่อไปนี้

¹บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์ระยะสั้นและระยะปานกลางไว้ก่อน เพื่อให้การวางแผนการดำเนินงานของบริษัทมีความสมจริง (Realistic) บรรลุได้ (Achievable) และวัดได้ (Measurable) มีความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ บริษัทขอผลการกำหนดวัตถุประสงค์ระยะยาว (Long-term Objectives) ซึ่งเป็นระยะ 6-10 ปีข้างหน้า เพราะมีปัจจัยที่เป็นพลวัต ตามภาวะการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของภาวะเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน ทำให้การคาดการณ์ให้แม่นยำนั้น มีความเป็นไปได้อยู่ในเกณฑ์ต่ำ ทั้งทางด้านการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค สถานการณ์ตลาดเงินตลาดทุน 2 เทคโนโลยีและปัจจัยด้านมหภาคอื่น ๆ เป็นต้น

■ วัตถุประสงค์ระยะสั้น (Short-term Objectives) – ระยะหนึ่งปี (ปี 2561)

● ด้านการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์

- รักษาระดับยอดขายในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ามากขึ้น
- ดำรงความเป็นผู้นำทางการตลาดอันดับหนึ่ง ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์¹
- เพิ่มผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ ๆ ประมาณ 5 รายการ²
- พัฒนาตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ด้วยช่องทางใหม่³

■ ด้านการดำเนินงาน

- ลดต้นทุนการดำเนินงานที่ควบคุมได้ในทุก ๆ SBU's ลงประมาณ 10%
 - พัฒนาเพิ่มจำนวนและส่งเสริมบุคลากร ระดับบริหารจัดการชั้นกลาง (Middle Level Management) ขึ้น ประมาณ 2-3 อัตราในทุก ๆ SBU's เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารจัดการ⁴
 - ยกระดับบุคลากรในทุกระดับให้มีคุณค่ามากขึ้น (Value Added) ด้านการฝึกอบรม เสริมสร้างศักยภาพ รวมแล้วประมาณ 18 ชั่วโมงและ 30 ชั่วโมง ต่อคนต่อปี (ในระดับจัดการและระดับปฏิบัติการตามลำดับ)⁵
 - พัฒนาเพิ่มเสริมเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในด้านต่างๆ ทั้งที่เป็นข้อมูลทั่วไป ผลิตภัณฑ์และบริการ การจัดการลูกค้าสัมพันธ์ ความรับผิดชอบต่อสังคม การกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีช่องทางในการรับแจ้งเบาะแสการร้องเรียน (Whistle blowing) ข่าวสารและกิจกรรม ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นภายในปี 2561
- พัฒนากฎบัตร ระเบียบปฏิบัติ ระบบงานภายใน การสื่อสารภายในบริษัท ให้เกิดระบบการติดตามกำกับปฏิบัติตาม (Compliance) ให้มีความสมบูรณ์ประมาณ 70% (เทียบกับมาตรฐานทั่วไปด้าน Compliance ของบริษัทระดับ SET 50)

¹ ผลสรุปจากการสัมมนาแผนกเครื่องมือแพทย์ของบริษัท เมื่อ 24-25 กุมภาพันธ์ 2560 และการประชุมระดับผู้บริหารในเรื่องงบประมาณ ปี 2561

² ในปี 2560 นี้มีผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่อยู่ในการบวนการ (Pipeline Process) ของบริษัท ขณะนี้มีผลิตภัณฑ์และบริการมากกว่า 5 รายการ

³ พัฒนาตลาดอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับกลุ่มลูกค้าที่กว้างขึ้น เน้นกลุ่มผู้มีการศึกษา (Mass Premium) ที่ตระหนักถึงสุขภาพ ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นกลยุทธ์การตลาดที่สำคัญ

⁴ ในปี 2561 นี้ บริษัทมีการตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee: NRC) ขึ้น พร้อมทั้งมีการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ในระดับตั้งแต่ Manager ขึ้นไป

⁵ มีการกำหนดแผนการอบรมเป็น 2 ประเภท คือ 1) สอบถามพนักงานเพื่อหา Training Needs และให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร และ 2) จัดอบรมเน้น QSHE คือ คุณภาพ (Quality) ความปลอดภัย (Safety-S) สุขภาพ (Health-H) และสิ่งแวดล้อม (Environment-E)

- ปรับปรุงพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ CG Scorecard หรือระดับ Sustainable Development อยู่ในระดับที่ไม่น้อยกว่าบริษัทจดทะเบียนโดยรวมของปี 2560
- ด้านการบริการ ซ่อมแซมอุปกรณ์ทางการแพทย์ จะต้องบริการให้รวดเร็ว แก้ไขปัญหาตรงประเด็น โดยมีการรณรงค์ในโปรแกรม Campaign ที่ชื่อว่า “Program Platinum Service” ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา
- **ด้านการเงิน**
 - รักษาระดับกำไรขั้นต้นในกลุ่มเครื่องมือแพทย์
 - บริษัทมีแนวทางลดหนี้สินระยะสั้น โดยการปรับลดปริมาณสินค้าคงคลังเพื่อนำเงินมาชำระหนี้สินระยะสั้นให้มีอัตราที่เหมาะสม นอกจากจะเป็นการลดภาระต้นทุนทางการเงิน ยังลดปัญหาสินค้าค้างนานอีกด้วย
 - บริษัทจ่ายชำระหนี้สินระยะสั้นและหนี้สินระยะยาวได้ตามกำหนด
 - ปรับปรุงโครงสร้างทางการเงินโดยเฉพาะในส่วนโครงสร้างทุนให้มีแนวทางที่ดีขึ้น
- **วัตถุประสงค์ระยะปานกลาง (Mid-Range Objectives) – ระยะสาม-ห้าปีถัดไป (ปี 2562-2564 หรือปี 2562-2566)**
 - **ด้านการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์**
 - ภายในปี 2564 บริษัทจะมีรายได้รวมประมาณ 3,000 ล้านบาท
 - ธุรกิจด้านความงามและ Medical Health Products (MHP) จะมีกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นเพื่อจำหน่ายในตลาดสะดวกซื้อและตลาดออนไลน์
 - บริษัทจะรักษาอัตราค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการขายให้อยู่ในระดับไม่เกินร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับรายได้
 - จะดำรงตราสินค้ารวมถึงภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) ภายใต้การจัดการของ EFORL ให้เป็นที่รู้จัก (Brand and Corporate Awareness/Recognition) ดำรงและยกระดับความน่าเชื่อถือต่อไป
 - **ด้านการดำเนินงาน**
 - บริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้สามารถหมุนเวียนปรับใช้กับกลุ่มธุรกิจของบริษัททั้งหมด เพื่อลดต้นทุนการดำเนินงาน
 - ยกระดับบุคลากรระดับบริหารจัดการชั้นกลาง (Middle Level Management) ให้ขึ้นเป็นผู้บริหารระดับสูง ขณะเดียวกันมีการศึกษาและเตรียมแผนงานเรื่อง Succession Plan
 - ยกระดับเป้าหมายองค์กรไปสู่ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)
 - เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศและการสื่อสารภายในบริษัท ทำให้ระยะเวลาการดำเนินงาน (Lead-time) สั้นลงอย่างน้อยร้อยละ 10 ในทุกๆ กิจกรรม

- นำระบบ Enterprise Resources Planning – ERP มาใช้กับระบบงานบัญชีการเงิน สินค้าคงคลัง ระบบการขาย ระบบการให้บริการ และโลจิสติกส์ โดยใช้งานได้จริงภายในกลางปี 2563 (EFORL และ Spacemed)
 - พัฒนากฎบัตร ระเบียบปฏิบัติ ระบบงานภายใน การสื่อสารภายในบริษัท ให้เกิดระบบการติดตามกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance) ให้มีความสมบูรณ์ (เทียบกับมาตรฐานทั่วไปด้าน Compliance ของบริษัทระดับ SET 50)
 - ปรับปรุงพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้ CG Scorecard หรือระดับ Sustainable Development อยู่ในระดับที่ไม่น้อยกว่า SET 100 ของปี 2560 ภายในปี 2562
 - พัฒนาระบบแผนเชิงกลยุทธ์ ตัวชี้วัด (KPIs) ด้วยเครื่องมือตามแนวทาง Balanced Scorecard และเชื่อมโยงกับระบบงาน ERP (Enterprise Resources Planning)
- **ด้านการเงิน**
 - บริษัทจะมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานรวม (Net Operating Profit) ไม่ต่ำกว่า 10.2 ของรายได้รวม¹ ภายใน 3 ปีข้างหน้า
 - โครงสร้างทางการเงินต่าง ๆ สัดส่วนหนี้สินต่อทุนที่เหมาะสม เป็น Debt-to-Equity Ratio เป็น 1 : 1 ภายในปี 2563 ซึ่งกลุ่มบริษัทจะได้ทำแผนธุรกิจให้ผู้เกี่ยวข้องทราบต่อไป

¹หมายถึง Net Operating Profit ซึ่งเป็นกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน เป็นผลการดำเนินงานจริง (Performance) ของกลุ่มบริษัท ที่ไม่พิจารณาถึงผลขาดทุนจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ตารางแสดงรายละเอียดหลักการการกำหนดวัตถุประสงค์ระยะสั้นและระยะปานกลางของบริษัท

	ระยะสั้น	ระยะปานกลาง				
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ยอดขาย		=====>3,150 MB ¹				
จากลูกค้าเดิม - เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	6% ¹					
จากลูกค้าใหม่ - เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	2.5% ²					
ด้านการตลาดและการจัดการเชิงกลยุทธ์						
ค่าใช้จ่ายการตลาดและการขาย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ...เมื่อเทียบกับยอดขาย	2% ³					
อัตราส่วนสินค้านำถึงภาพลักษณ์องค์กรและกลุ่มบริษัทในเครือทั้งหมด-จำนวนกิจกรรม (ไม่น้อยกว่า....ครั้ง)	20 ⁴					
ก่อตั้ง พัฒนา รวมกิจการเพื่อให้เป็นหน่วยธุรกิจเชิงกลยุทธ์ (SBU's) ไม่น้อยกว่า...	1-2 SBU's ⁵					
ธุรกิจด้านความงามมีแผนจำหน่ายสินค้าใหม่ ๆ ในตลาดสะดวกซื้อและออนไลน์					คอนวีเนียนสโตร์และออนไลน์	
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการขายอยู่ในระดับไม่เกินกว่าร้อยละ....ของยอดขาย					15%	
ด้านการดำเนินงาน (Operations)						
ลดต้นทุนการดำเนินงานที่ควบคุมได้ (Controllable Cost) ในทุก ๆ SBU's ลงไม่น้อยกว่าร้อยละ...	10% ⁶					
พัฒนาบุคลากรในระดับการจัดการชั้นกลาง ในทุก ๆ SBU ...อัตรา/SBU	2-3					
ฝึกอบรมบุคลากร...ชั่วโมง/คน	18-30 ชม.					
การพัฒนาระบบข้อมูล Enterprise Resource Planning – ERP ให้สมบูรณ์	-				100%	
พัฒนากฎบัตร ระเบียบปฏิบัติ ระบบงานภายใน การสื่อสารภายใน ระบบการติดตามกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance) ให้สมบูรณ์ร้อยละ...	80%				100%	

	ระยะสั้น		ระยะปานกลาง			
	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
จัดตั้งหน่วยงานภายในที่รับผิดชอบด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (Corporate Social Responsibility-CSR) นักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations-IR) บรรษัทภิบาล (Corporate Governance-CG) ให้สมบูรณ์ร้อยละ...	65%			100%		
ปรับปรุงพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ CG Scorecard หรือระดับ Sustainable Development อยู่ในระดับที่ไม่น้อยกว่าบริษัทจดทะเบียนโดยรวมของปี 2560	100%					
บริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ใช้ที่สามารถใช้แทนกันได้หมุนเวียนในกลุ่มบริษัท เพื่อลดต้นทุนดำเนินงาน				100%		
ยกระดับบุคลากรระดับจัดการชั้นกลาง (ที่มีศักยภาพ) ให้เป็นผู้บริหารระดับสูง วางแผนด้าน Successor Plan				100%		
ได้รับมาตรฐาน ISO 9000:2015 ในธุรกิจอุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์	100%					
ยกระดับเป้าหมายองค์กรไปสู่ธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise)						100%
เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศ ลดระยะเวลาดำเนินงานลงร้อยละ ...				10%		
พัฒนาระบบประเมิน กำกับติดตามด้วยตัวชี้วัด (KPIs) ด้วย Balanced Scorecard และเชื่อมโยงกับระบบงาน ERP		100%				
ด้านการเงิน (Finance)						
อัตรากำไรจากการดำเนินงานสุทธิ (Net Operating Profit Rate)			10.2% ⁷			

คำอธิบายสมมติฐานที่ใช้ในการกำหนดวัตถุประสงค์ ซึ่งแสดงถึงกลยุทธ์การดำเนินงาน (รวมทั้งบางส่วนของแผนปฏิบัติการ) ปัจจัย รวมทั้งนโยบาย ตลอดจนแสดงโอกาส ที่จะทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ไว้ดังนี้:

- 1 หมายถึง บริษัทสามารถมียอดขายรวมทั้งกลุ่มได้ภายในปี พ.ศ.2565 หรืออีก 4-5 ปีข้างหน้า เป็น 3,150 ล้านบาท โดยเน้นการเติบโตเชิงระมัดระวัง การดำเนินงานที่เป็นไปตามปกติ (Organic Growth) มุ่งเน้นธุรกิจเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ที่กลุ่มบริษัทมีความถนัดเป็นหลัก
- 2 หมายถึง ยอดขายเพิ่มขึ้นทั้งลูกค้าเดิมและลูกค้ารายใหม่ ซึ่งได้คาดการณ์อย่างระมัดระวัง
- 3 หมายถึง ประเมินการค่าใช้จ่ายด้านการตลาดและการขายลดลงร้อยละ 2 โดยบริษัทได้เน้นให้มีการทำประเมินโครงการ (Project Evaluation) ก่อนที่จะมีการทำสัญญาขายหรือให้บริการจริงก่อนในหลายๆ ผลิตภัณฑ์
- 4 หมายถึง อำนาจตราสินค้ารวมถึงภาพลักษณ์องค์กร ทั้งนี้ ใช้จำนวนครั้งในการออกสื่อ (ทั้งที่เป็นการจัดการภายในบริษัท และการที่สื่อต่าง ๆ ให้อข้อมูลข่าวสารที่เป็นในเชิงบวกแก่บริษัท) มีกิจกรรมต่าง ๆ เป็นตัวชี้วัด ไม่น้อยกว่า 20 ครั้ง ซึ่งบริษัทได้สร้างเสริมภาพลักษณ์องค์กรอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า 8 กิจกรรมตลอดทั้งปี 2560 ด้วยการบริจาคอุปกรณ์ เครื่องมือแพทย์ให้กับสถานพยาบาลต่าง ๆ และมีกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ (Corporate Social Responsibility-CSR) ร่วมกับองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรในต่างจังหวัด สอดคล้องกับผู้บริหารของ บจก.สยามสเนล ได้ออกสื่อประชาสัมพันธ์ในรายการต่าง ๆ ต่อสาธารณชน รวมทั้งใช้ช่องทางในโซเชียลมีเดีย ให้เห็นถึงความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์พัฒนาแบรนด์ สเนลเอท (Snail 8) และยกระดับและอำเงาภาพลักษณ์องค์กร
- 5 หมายถึง บริษัทมีเป้าหมายที่จะบูรณาการบริษัทหรือหน่วยธุรกิจเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญในกลุ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์เป็นหลัก ร่วมทั้งการหาพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partners) ในการผลิตเครื่องมือแพทย์ ซึ่งในระยะหนึ่งถึงสองปีแรกจะเริ่มทำการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ในระยะต่อไปราวปีที่ 3 หรือ ปี 2563 จะเริ่มจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศ
- 6 หมายถึง บริษัทจะลดค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนที่สามารถจัดการได้
- 7 หมายถึง อัตรากำไรจากการดำเนินงานสุทธิ (Net Operating Profit) โดยการประมาณการไม่รวมรายได้หรือกำไร(ขาดทุน)จากกลุ่มบริษัทซึ่งจะต้องมีการวางแผนธุรกิจใหม่ และไม่รวมผลกระทบจากการด้อยค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนจากบริษัทย่อย

■ เป้าหมาย

- บริษัทจะสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานให้อยู่ในระดับมาตรฐานไม่ต่ำกว่าคู่แข่งในระดับเดียวกัน เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่นักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสีย (**Profitability**)
- บริษัทจะสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ การรับประกัน การบริการหลังการขาย ด้วยการตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว พร้อมทั้งรับฟังข้อเสนอแนะ การติดตั้ง เพื่อนำไปแก้ไขปรับปรุงต่อไปด้วยความเต็มใจ (**Customer Service**)
- บริษัทจะนำข้อผิดพลาด บกพร่อง ของเสีย ของชำรุด การรอคอยของลูกค้า ผลิตภัณฑ์และ/หรือ บริการที่ไม่ประสบความสำเร็จ เป็นเครื่องเตือนใจ นำไปเป็นกรณีศึกษาและถือเป็นบทเรียนที่สำคัญในการปรับปรุงกระบวนการภายใน (Internal Process) ให้ดียิ่งขึ้น (**Retention**)
- บริษัทจะเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานทุกกระบวนการ เช่น เพิ่มอัตราการปิดยอดขาย (Closing ratio) ลดระยะเวลาและต้นทุนด้านการจัดส่งและโลจิสติกส์ ประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร เป็นต้น (**Efficiency**)
- บริษัทมุ่งด้านการเติบโต ทั้งที่เป็นยอดขาย ปริมาณสินค้าและบริการ ฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้น อัตราการสูญเสียลูกค้าที่ลดลง จำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้น ความหลากหลายและความครอบคลุมของผลิตภัณฑ์และบริการที่เพิ่มขึ้น การเข้าไปเสริมหรือปิดจุดที่ตลาดยังมีช่องว่างอยู่ การให้บริการ การจัดวางผลิตภัณฑ์ในตำแหน่งที่เหมาะสม (Right Positioning) มีกำไร และกระตือรือร้นที่จะเข้าทำตลาดที่เปิดใหม่ (Emerging market) เป็นต้น (**Growth**)

■ กลยุทธ์การดำเนินงาน

- กลยุทธ์การตลาด
 - บริษัทเน้นการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าหลายยี่ห้อจากคู่ค้าที่เป็นผู้นำตลาดในระดับโลก
 - เน้นส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) โดยให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ (Product) ที่ต้องมีการคัดสรร และพิถีพิถันในการส่งมอบ ติดตั้ง คุณภาพ เกรดดี (ยี่ห้อ) มีชื่อเสียงในระดับสากล มีประกันสินค้า การบริการระหว่างขายและหลังขายที่เป็นเลิศ
 - เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ โดยการผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์ทางการแพทย์ อาทิ Ceiling Pendant โดยจะร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ
 - การกำหนดราคาขาย เป็นราคาที่กำหนดจากต้นทุนบวกกำไรที่ต้องการและเป็นราคาที่แข่งขันได้ (Competitive Price)
 - เน้นระบบการสร้างแรงจูงใจให้กับทีมงานขาย (Sales force) ด้วยระบบการให้รางวัล ระบบคอมมิชชั่นที่เหมาะสม บาง Package ก็จัดในอัตราก้าวหน้า

- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายทางเว็บไซต์ พัฒนาระบบ CRM ให้สมบูรณ์ ให้ระบบ CRM และระบบเว็บไซต์ทำหน้าที่การตลาดและการขายได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง และทุกที่ (Ubiquitous – or found everywhere, ever-present)
 - เน้นความเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ทั้งการแพทย์ และบริการด้านความงาม การเป็นผู้นำด้านนวัตกรรม (A Product Innovative Leader) เมื่อเทียบกับบรรดาคู่แข่งชั้นในตลาด
 - เน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว พัฒนาระบบ CRM อย่างจริงจัง. ให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกว่า บริษัทได้ร่วมเติบโต ไปสู่ความสำเร็จร่วมกัน เป็น Business Partner กัน
- **กลยุทธ์การดำเนินงาน**
 - นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ประโยชน์ในการดำเนินงาน เช่น ระบบ Enterprise Resources Planning – ERP มาใช้ เพื่อให้เกิดกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ลดขั้นตอน ง่ายต่อการตรวจสอบ ติดตาม กำกับ ออกรายงาน
 - เน้นความรวดเร็ว ทันการณ์ในการจัดส่ง ครบถ้วน ถูกต้อง การติดตั้ง และการบริการหลังการขายที่เป็นเลิศ
 - การอบรมให้ความรู้กับพนักงาน ทางด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจ สื่อสารกับลูกค้าได้ถูกต้อง เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน
 - พัฒนาระบบ Logistics โดยจ้างช่วง (Outsource) ไปยังบริษัทที่มีความชำนาญในการจัดส่ง แยกกิจกรรมการขายการตลาดออกจากระบบคลังสินค้าและการจัดส่ง
 - **กลยุทธ์การเงิน**
 - บริษัทจะบริหารสภาพคล่องให้มีกระแสเงินสดส่วนเกินโดยเน้นมาจากกิจกรรมดำเนินการ
 - นำบัญชีเชิงการจัดการ (Managerial Accounting) เข้ามาช่วยวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เช่น ต้นทุนผันแปร ต้นทุนคงที่ ต้นที่ควบคุมได้ ต้นทุนที่ควบคุมไม่ได้ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน เพื่อกำหนดราคาและปริมาณขายที่เหมาะสม เป็นต้น
 - การลงทุนในสินทรัพย์รายการที่มีมูลค่าสูง จะต้องมีการศึกษา Cost-Benefit Analysis พร้อมทั้งเปรียบเทียบวิเคราะห์ข้อดีข้อด้อย “เช่า” หรือ “ซื้อ”
 - จัดลำดับความสำคัญ (Prioritize) และความจำเป็นในการจ่ายเงิน โดยจัดทำงบประมาณเงินสด
 - มีการจัดทำการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน (Project Feasibility Study) ทุกครั้งเมื่อมีการลงทุน ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการแล้วโดยเฉพาะการลงทุนจัดวางเครื่องมืออุปกรณ์ด้านLAB ในสถานพยาบาลต่าง ๆ นั้น แล้วพิจารณาถึงความคุ้มค่าและให้อัตราผลตอบแทนและระยะเวลาคืนทุนที่เหมาะสม ก่อนที่จะมีการลงทุนจริง

W ฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2558-2560) มีเหตุการณ์ การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2558-2560)

มกราคม 2558	WCIG ได้ทำว่าจ้างบจก.15 ที่ปรึกษาธุรกิจ ทำการประเมินมูลค่าธุรกิจของ WCIG ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยบจก.15 ที่ปรึกษาธุรกิจ มีความเห็นว่ามูลค่าตลาด (Market Value) ของธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีมูลค่าประมาณ 5,400.0 ล้านบาท (ห้าพันสี่ร้อยล้านบาท)
มิถุนายน 2558	บริษัทซื้อหุ้นของบริษัท สยามสเนล จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51 จากทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท ซึ่งบริษัทสยามสเนลได้รับสิทธิบัตรในการผลิตและจัดจำหน่ายเมือก หอยทากเข้มข้น (Concentric filtrate of snails) แต่เพียงผู้เดียวจากสถาบัน ทรัพย์สินทางปัญญาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (Chulalongkorn University Intellectual Property Institute – CUIPI)
กรกฎาคม 2558	บริษัท สยามสเนล จำกัด เพิ่มทุนจาก 1.0 ล้านบาท เป็น 20.0 ล้านบาท โดยบริษัท ยังคงดำรงสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 51.0
กันยายน 2558	บริษัทขายหุ้นสามัญในบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (WCIH) จำนวน 9,000,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 55.0 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 495.0 ล้านบาท ซึ่งได้จำหน่ายให้แก่ นักลงทุน 2 ราย ที่ไม่ได้เป็นบุคคลเกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 480.0 ล้านบาท ให้แก่ WCIH โดย เป็นการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 9,600,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 50.0 บาท และ WCIH ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนรวมเป็นเงินจำนวน 1,096.0 ล้านบาท
ตุลาคม 2558	บริษัทขายหุ้นสามัญในบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (WCIH) จำนวน 8,800,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 55.0 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 484.0 ล้านบาท โดยจัดจำหน่ายให้แก่ นักลงทุน 2 ราย ที่ไม่ได้เป็นบุคคลเกี่ยวข้องกับบริษัท บริษัทชำระเงินค่าจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินสิทธิจำนวน 320.0 ล้านบาท ให้แก่ WCIH โดยเป็นการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินสิทธิจำนวน 6,400,000 หุ้น ในราคาหุ้น ละ 50.0 บาท และ WCIH ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพิ่มทุนและแก้ไขหนังสือบริคณห์ สันธิ ข้อ 5 ต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ทำให้ WCIH มีทุนจด ทะเบียน จำนวน 1,160.0 ล้านบาท โดยมีจำนวนหุ้นสามัญ 116.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ ตราไว้ หุ้นละ 10.0 บาท

	บริษัทได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงกับ iHealth Lab Inc. ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ iHealth แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย เป็นระยะเวลา 3 ปี
พฤศจิกายน 2558	บริษัท แต่งตั้ง นายเกรียงศักดิ์ ประทีปวิศรุต เป็นประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (Chief Financial Officer – CFO)
ธันวาคม 2558	บริษัท สยามสเนล จำกัด ได้รับรางวัลเหรียญทองการประกวดสิ่งประดิษฐ์นานาชาติ (Seoul International Invention Fair 2015-SIIF) ณ กรุงโซล สาธารณรัฐเกาหลี
	บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (WCIG) ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI หรือ Joint Commission International ซึ่งเป็นสถาบันด้านการประกันคุณภาพของประเทศไทย ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เป็นองค์กรอิสระที่ไม่หวังผลกำไร มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยในการดูแลรักษาพยาบาลผู้ป่วย ได้แก่ สถานพยาบาลต่าง ๆ ทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง โดยวุฒิสักดิ์ คลินิก สาขาสยามสเนล ถือเป็นสาขาแรกของวุฒิสักดิ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI ซึ่งถือได้ว่าวุฒิสักดิ์ คลินิก สาขาสยามสเนล เป็นคลินิกความงามแห่งแรกของไทยที่ได้รับการรับรอง ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันได้ว่า “วุฒิสักดิ์ คลินิก” มีการให้บริการที่มุ่งเน้นคุณภาพ และความปลอดภัยของผู้รับบริการ และบุคลากรในคลินิกเป็นสำคัญ สามารถตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
	บริษัทได้รับรองมาตรฐานระบบประกันคุณภาพ ISO 9001 เวอร์ชัน 2008 ทางด้าน Provision of Sale, Import-Export for Medical Equipments ระยะเวลาตั้งแต่ 17 ธันวาคม 2558 – 16 ธันวาคม 2561
กุมภาพันธ์ 2559	บริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก BORSAM Biomedical Instruments Co., Ltd. เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าหัวใจแบบพกพาแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย
มีนาคม 2559	บริษัท สยามสเนล จำกัด เปิดฟาร์มหอยตากเชิงนิเวศแห่งแรกของเอเชีย ณ หมู่ที่ 2 ถนนร่วมพัฒนา เขตหนองจอก กรุงเทพฯ บนพื้นที่ 10 ไร่ พร้อมเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ “สเนลเอท – Snail 8”
เมษายน 2559	บริษัท สยามสเนล จำกัด ได้รับรางวัลเหรียญทองในงานประกวดสิ่งประดิษฐ์นานาชาติ ครั้งที่ 44 (44 th International Exhibition of Invention of Geneva) ที่กรุงเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์
พฤษภาคม 2559	บริษัทจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อว่า บริษัท ไอเฮลธ์ วี-แคร์ จำกัด เพื่อรองรับการทำกิจการร่วมค้าและขยายเครือข่ายสินค้าให้ครอบคลุมพื้นที่ประเทศในกลุ่มอาเซียนกับบริษัท iHealth Lab Inc., Silicon Valley, California. ประเทศสหรัฐอเมริกา (iHealth) ใน

	<p>ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ ยี่ห้อ iHealth โดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <table> <tr> <td>วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง:</td><td>วันที่ 30 พฤษภาคม 2559</td></tr> <tr> <td>ประเภทกิจการ :</td><td>ประกอบกิจการการค้าอุปกรณ์ทางการแพทย์และเครื่องมือแพทย์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ประกอบกิจการบริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่บริษัทจำหน่ายและให้บริการซอฟต์แวร์</td></tr> <tr> <td>ทุนจดทะเบียน :</td><td>1,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท</td></tr> <tr> <td>สัดส่วนการถือหุ้น:</td><td>ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว</td></tr> <tr> <td>แหล่งที่มาของเงินทุน:</td><td>เงินทุนหมุนเวียนบริษัท</td></tr> <tr> <td>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ:</td><td>เพื่อขยายช่องทางธุรกิจและเพิ่มแหล่งรายได้ให้กับบริษัท</td></tr> </table>	วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง:	วันที่ 30 พฤษภาคม 2559	ประเภทกิจการ :	ประกอบกิจการการค้าอุปกรณ์ทางการแพทย์และเครื่องมือแพทย์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ประกอบกิจการบริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่บริษัทจำหน่ายและให้บริการซอฟต์แวร์	ทุนจดทะเบียน :	1,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท	สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว	แหล่งที่มาของเงินทุน:	เงินทุนหมุนเวียนบริษัท	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ:	เพื่อขยายช่องทางธุรกิจและเพิ่มแหล่งรายได้ให้กับบริษัท
วันที่จดทะเบียนจัดตั้ง:	วันที่ 30 พฤษภาคม 2559												
ประเภทกิจการ :	ประกอบกิจการการค้าอุปกรณ์ทางการแพทย์และเครื่องมือแพทย์ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ประกอบกิจการบริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่บริษัทจำหน่ายและให้บริการซอฟต์แวร์												
ทุนจดทะเบียน :	1,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท												
สัดส่วนการถือหุ้น:	ร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว												
แหล่งที่มาของเงินทุน:	เงินทุนหมุนเวียนบริษัท												
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ:	เพื่อขยายช่องทางธุรกิจและเพิ่มแหล่งรายได้ให้กับบริษัท												
มิถุนายน 2559	นายเกรียงศักดิ์ ประทีปวิศรุต ลาออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (Chief Financial Officer – CFO)												
กรกฎาคม 2559	ผลิตภัณฑ์ของสยามสเนล ภายใต้แบรนด์ “Snail 8” ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยมของประเทศไทย (Premium Products of Thailand – The Pride of Thais) ในงานมหกรรมชื้อของไทย ใช้ของดี (Thailand Industry Expo 2016)												
สิงหาคม 2559	<p>การใช้สิทธิครั้งสุดท้ายของใบสำคัญแสดงสิทธิ (EFORL-W2) วันที่ 22 สิงหาคม 2559 มีรายละเอียดดังนี้</p> <table> <tr> <td>จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิ</td><td>: 4,590,747,930 หน่วย</td></tr> <tr> <td>จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ใช้สิทธิ</td><td>: 8,858,787 หน่วย</td></tr> <tr> <td>อัตราการใช้สิทธิ</td><td>: 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ</td></tr> <tr> <td>ราคาการใช้สิทธิ</td><td>: 0.10 บาทต่อหุ้น</td></tr> <tr> <td>จำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิ</td><td>: 4,590,747,930 หุ้น</td></tr> <tr> <td>จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิคงเหลือ</td><td>: 9,258,820 หุ้น</td></tr> </table>	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิ	: 4,590,747,930 หน่วย	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ใช้สิทธิ	: 8,858,787 หน่วย	อัตราการใช้สิทธิ	: 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ	ราคาการใช้สิทธิ	: 0.10 บาทต่อหุ้น	จำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิ	: 4,590,747,930 หุ้น	จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิคงเหลือ	: 9,258,820 หุ้น
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ใช้สิทธิ	: 4,590,747,930 หน่วย												
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ใช้สิทธิ	: 8,858,787 หน่วย												
อัตราการใช้สิทธิ	: 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ												
ราคาการใช้สิทธิ	: 0.10 บาทต่อหุ้น												
จำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิ	: 4,590,747,930 หุ้น												
จำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิคงเหลือ	: 9,258,820 หุ้น												
กันยายน 2559	<p>บริษัทเปลี่ยนแปลงทุนจดทะเบียนชำระแล้ว จากเดิม 690,001,012.50 บาท จำนวนหุ้นสามัญ 9,200,013,500 หุ้น เป็น 1,034,307,107.25 บาท จำนวนหุ้นสามัญ 13,790,761,430 หุ้น จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ (EFORL-W2) จำนวน 4,590,747,930 หน่วย แปลงเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,590,747,930 หุ้น</p>												

ธันวาคม 2559

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้เลิกกิจการและชำระบัญชีของบริษัท ไอเฮลธ์ วิ-
แคร์ จำกัด เนื่องจากความไม่ชัดเจนในการให้สิทธิการจัดจำหน่ายสินค้าในประเทศ
อาเซียน ซึ่งไม่เป็นไปตามบันทึกข้อตกลง

30 มกราคม 2560

บริษัทได้แปลงสิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (ใบสำคัญ
แสดงสิทธิครั้งที่ 2 หรือ EFORL-W2) เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2559 จำนวนใบสำคัญ
แสดงสิทธิที่ใช้สิทธิ 4,590,747,930 หน่วย คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญที่เกิดจากการใช้
สิทธิแปลงสภาพ 4,590,747,930 หุ้น ราคาการใช้สิทธิ 0.10 บาทต่อหุ้น โดยบริษัท
ได้รับเงินจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ EFORL-W2 เป็นเงินจำนวน 459,074,793 บาท
และบริษัทได้นำเงินดังกล่าวไปชำระคืนเงินกู้ยืมให้แก่สถาบันการเงินทั้งหมด

7 เมษายน 2560

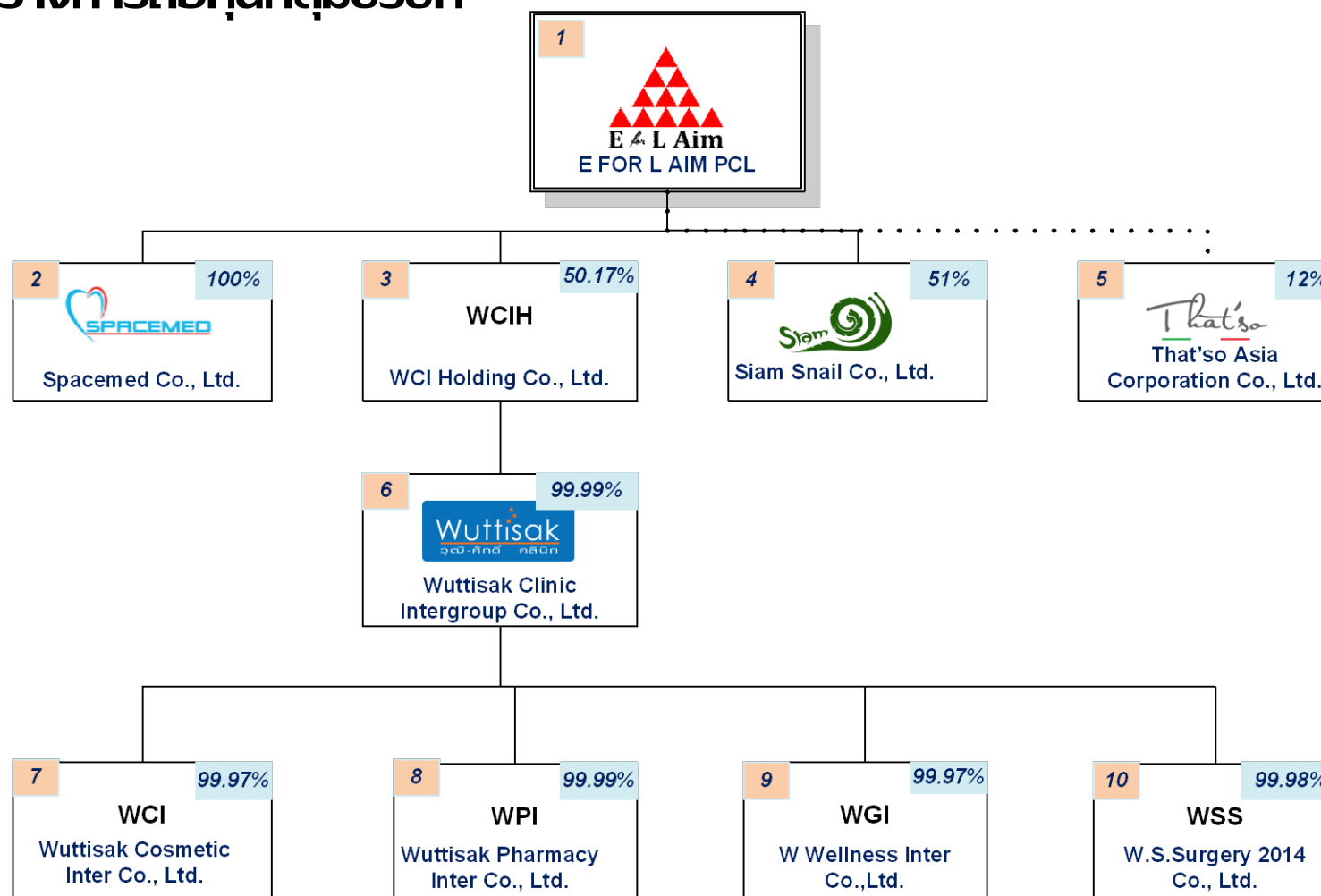
บริษัทมีมติให้เสนอในที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เพื่อพิจารณาอนุมัติ และได้รับ
การอนุมัติจากผู้ถือหุ้น

- ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 3 (EFORL-W3) รวม
จำนวนไม่เกิน 1,379,076,143 หน่วย เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตราส่วน
หุ้นสามัญเดิม 10 หุ้นต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยโดยไม่คิดมูลค่าโดยมีราคา
แปลงสภาพ 0.60 บาท
- ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทจำนวนไม่เกิน 4,596,920,476 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.075 บาท เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ใน
อัตราจัดสรร 3 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ กำหนดราคาเสนอขายหุ้น
สามัญเพิ่มทุนที่ราคา 0.14 บาท
- ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 4 (EFORL-W4)
("ใบสำคัญแสดงสิทธิ EFORL-W4") รวมจำนวนไม่เกิน 1,532,306,825 หน่วย
เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิม ใน
อัตราส่วน 3 หุ้นสามัญที่ออกใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยโดยไม่คิดมูลค่า
โดยมีราคาแปลงสภาพ 0.50 บาท
- ลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 1,035,001,518.75
บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 1,034,307,107.25 บาท โดยตัดหุ้นสามัญที่
ยังไม่ได้จำหน่าย จำนวน 9,258,820 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้ 0.075 บาทต่อหุ้น
- เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 563,122,758.30 บาท จากเดิม
1,034,307,107.25 บาท เป็น 1,597,429,865.55 บาท โดยการออกหุ้นสามัญ
จำนวน 7,508,303,444 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.075 บาท เพื่อจัดสรรและ
เสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น และรองรับการใช้สิทธิตาม

	ใบสำคัญแสดงสิทธิ EFORL-W3 และ EFORL-W4 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมประมาณ 500 ล้านบาท และส่วนที่เหลือนำไปใช้เป็นทุนหมุนเวียน
1 พฤษภาคม 2560	บริษัทได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการดำเนินงานโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์เวชระเบียนหน่วยโรคไต กับโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์
18 พฤษภาคม 2560	จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนแก่ผู้ถือหุ้นสามัญเดิม (Right Offering) จำนวน 4,596,920,476 หุ้น อัตรา(หุ้นเดิม: หุ้นเพิ่มทุน) 3.0 : 1.0 ราคาจองซื้อ 0.14 บาทต่อหุ้น จำนวนหุ้นที่ขายได้ 2,317,528,396 หุ้น จำนวนหุ้นคงเหลือ 2,279,392,080 หุ้น จำนวนเงินที่ได้รับรวม 324,453,975.44 บาท
29 พฤษภาคม 2560	บริษัทเริ่มซื้อขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 2,317,528,396 หุ้น
2 มิถุนายน 2560	บริษัทเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 3 (EFORL-W3) ซึ่งได้จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นสามัญเดิมราคาที่เสนอขาย 0.00 บาทต่อหน่วย ซึ่งขายได้ทั้งหมดจำนวน 1,337,429,167 หน่วย
2 มิถุนายน 2560	บริษัทเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รุ่นที่ 4 (EFORL-W4) ซึ่งได้จัดสรรให้ผู้ถือหุ้นที่จองซื้อหุ้นเพิ่มทุนราคาที่เสนอขาย 0.00 บาทต่อหน่วยซึ่งขายได้ทั้งหมดจำนวน 772,508,987 หน่วย
30 มิถุนายน 2560	บริษัทขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนได้จำนวน 2,317,528,396 หุ้น เป็นเงินเพิ่มทุนทั้งสิ้นจำนวน 324,453,975.44 บาท โดยบริษัทนำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งหมดชำระเงินกู้ยืมจากธนาคารตามวัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุนครั้งนี้เรียบร้อยแล้ว
16 ธันวาคม 2560	บริษัทได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ “ว่าด้วยการดำเนินงานโครงการพัฒนาระบบอิเล็กทรอนิกส์เวชระเบียนงานระงับความรู้สึก” (Siriraj Anesthesia Electronic Medical Record : SiA-EMR) กับคณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล



โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มบริษัท



โดยที่:-

- 1 หมายถึง “บริษัท” บมจ.อี ฟอร์แอล เอ็ม
- 2 หมายถึง บจก.สเปซเมด(Spacemed Co., Ltd.)- บริษัทถือหุ้น 100%ทุนจดทะเบียน 50.0ล้านบาท. **ลักษณะธุรกิจ:** ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์
- 3 หมายถึง บจก.ดับบลิวซีไอโฮลดิ้ง(WCI Holding Co., Ltd. - WCIH)- บริษัทถือหุ้น 50.17% โดยมีทุนจดทะเบียน1,160 ล้านบาท**ลักษณะธุรกิจ:** ลงทุนในบจก.วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป
- 4 หมายถึง บจก.สยามสเนล(Siam Snail Co., Ltd.)-บริษัทถือหุ้น 51% ทุนจดทะเบียน 20.0 ล้านบาท **ลักษณะธุรกิจ:** ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องสำอางจากเมือกหอยทาก
- 5 หมายถึง บจก.แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น(That'so Asia Corporation Co., Ltd.)- ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 300.0 ล้านบาท (บริษัทมีหุ้นอยู่ 12%)**ลักษณะธุรกิจ:** ธุรกิจนำเข้าสินค้าเครื่องสำอางและบริการเสริมความงาม ร้านขายปลีกเครื่องสำอาง
- 6 หมายถึง บจก.วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป(Wuttisak Clinic Intergroup Co., Ltd.- WCIG) -WCIH ถือหุ้น 99.99% (หมายถึงบริษัทถือหุ้น 50.17%) ทุนจดทะเบียน 1.53 ล้านบาท**ลักษณะธุรกิจ:** ประกอบธุรกิจให้บริการด้านความงามและธุรกิจแฟรนไชส์
- 7 หมายถึง บจก.วุฒิสักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์(Wuttisak Cosmetics Inter Co., Ltd.-WCI) - WCIG ถือหุ้น 99.97% ทุนจดทะเบียน 0.10 ล้านบาท **ลักษณะธุรกิจ:** ซื้อมาขายไปเครื่องสำอางและอาหารเสริม
- 8 หมายถึง บจก.วุฒิสักดิ์ ฟาร์มาซีอินเตอร์(Wuttisak Pharmacy Inter Co., Ltd.-WPI)- WCIG ถือหุ้น 99.99% ทุนจดทะเบียน 2.0 ล้านบาท**ลักษณะธุรกิจ:** ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม
- 9 หมายถึง บจก. ดับบลิว เวลเนส อินเตอร์ (W Wellness Inter Co., Ltd.) (เดิมชื่อ “บจก. วุฒิสักดิ์ แกรนด์ อินเตอร์ - Wuttisak Grand Inter Co., Ltd.-WGI”)-WCIG ถือหุ้น 99.97% ทุนจดทะเบียน 0.10 ล้านบาท **ลักษณะธุรกิจ:** สถาบันฝึกอบรม
- 10 หมายถึง บจก. ดับบลิว.เอส.เซอร์จี่รี่ 2014(W.S. Surgery 2014 Co., Ltd.-WSS)-WCIGถือหุ้น 99.98% ทุนจดทะเบียน 1.0 ล้านบาท**ลักษณะธุรกิจ:** ซื้อมาขายไปและให้บริการเสริมความงาม โดยการทำศัลยกรรมพลาสติกและตกแต่ง

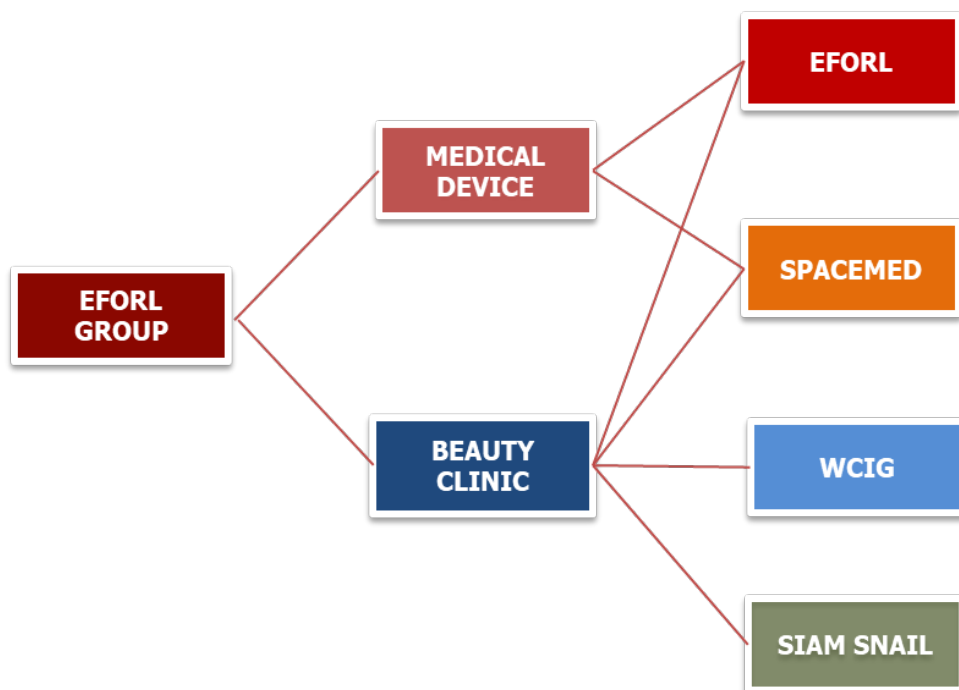
ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท อี ฟอร์แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจ 2 ธุรกิจหลัก คือ:-

1. ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์¹ (Medical Equipments and tools)
2. ธุรกิจบริการเสริมความงาม (Beauty Clinic) และธุรกิจเครื่องสำอาง (Cosmetics)

รายละเอียดดังผังข้างล่าง

ผังแสดงกลุ่มบริษัทตามธุรกิจหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ



¹ นิยาม “เครื่องมือแพทย์” ตามพระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ พ.ศ.2551 หมายถึง 1. เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องกล วัสดุที่ใช้ใส่เข้าไปในร่างกายมนุษย์หรือสัตว์ น้ำยาที่ใช้ตรวจในห้องปฏิบัติการ ผลิตภัณฑ์ ซอฟต์แวร์ หรือวัตถุอื่นใด ที่ผู้ผลิตมุ่งหมายเฉพาะสำหรับใช้อย่างหนึ่งอย่างดังต่อไปนี้ ไม่ว่าจะใช้โดยลำพัง ใช้ร่วมกัน หรือใช้ประกอบกับสิ่งอื่นใด (ก) ประกอบโรคศิลปะ ประกอบวิชาชีพเวชกรรม ประกอบวิชาชีพการพยาบาลและการผดุงครรภ์ ประกอบวิชาชีพทันตกรรม ประกอบวิชาชีพเทคนิคการแพทย์ ประกอบวิชาชีพกายภาพบำบัด และประกอบวิชาชีพการสัตวแพทย์ตามกฎหมายว่าด้วยการนั้นหรือประกอบวิชาชีพทางการแพทย์และสาธารณสุขอื่นตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด (ข) วินิจฉัย ป้องกัน ติดตาม บำบัด บรรเทา หรือรักษา โรคของมนุษย์หรือสัตว์ (ค) วินิจฉัย ติดตาม บำบัด บรรเทา หรือรักษา การบาดเจ็บของมนุษย์หรือสัตว์ (ง) ตรวจสอบ ทดแทน แก้ไข ดัดแปลง พยุง ค้ำ หรือจุนด้านกายวิภาคหรือกระบวนการทางสรีระของร่างกายมนุษย์หรือสัตว์ (จ) ประคับประคองหรือช่วยชีวิตมนุษย์หรือสัตว์ (ฉ) คูกำเนิด หรือช่วยการเจริญพันธุ์ของมนุษย์หรือสัตว์ (ช) ช่วยเหลือหรือช่วยชดเชยความทุพพลภาพหรือพิการของมนุษย์หรือสัตว์ (ซ) ให้ข้อมูลจากการตรวจสิ่งส่งตรวจจากร่างกายมนุษย์หรือสัตว์ เพื่อวัตถุประสงค์ทางการแพทย์หรือการวินิจฉัย (ณ) ทำลายหรือฆ่าเชื้อสำหรับเครื่องมือแพทย์ 2. อุปกรณ์ หรือส่วนประกอบของเครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องกล ผลิตภัณฑ์ หรือวัตถุตาม (1) 3. เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องกล ผลิตภัณฑ์ หรือวัตถุอื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดว่าเป็นเครื่องมือแพทย์

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามที่ปรากฏในการเงินรวม โดยจำแนกตามกลุ่มธุรกิจในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา แสดงได้ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงโครงสร้างรายได้

หน่วย : ล้านบาท

สายผลิตภัณฑ์/กลุ่มธุรกิจ	ดำเนินการโดย	%ถือหุ้น ของบริษัท	ปี 2560 รายได้	%	ปี 2559 รายได้	%	ปี 2558 รายได้	%
บริการเสริมความงาม	WCIG, Siam Snail1	50.17% และ 51%	691	28%	1,642	45%	2,587	57%
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและ อุปกรณ์ทางการแพทย์	EFORL, Spacemed	100%	1,783	72%	2,031	55%	1,911	42%
อื่น ๆ	EFORL, ENMO	100%	-	-	-	-	6	0%
รวม			2,474	100%	3,673	100%	4,504	100%

หมายเหตุ: จัดกลุ่มรายได้ตามหมวดที่แสดงในรายงานทางการเงินของผู้สอบบัญชี ปี 2560

จากโครงสร้างรายได้ตามตารางที่ 1 ข้างต้น เห็นได้ว่าบริษัทมีโครงสร้างรายได้จากธุรกิจหลัก (ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์และบริการเสริมความงาม) จำนวน 2,474 ล้านบาท สัดส่วน 100% และธุรกิจอื่นที่เหลือได้ยกเลิกไปแล้วซึ่งเป็นไปตามพันธกิจที่ได้กำหนดไว้

กลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ดำเนินการโดย บริษัท อี ฟอร์แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท สเปซเมด จำกัด

1. บริษัท อี ฟอร์แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

ซึ่งโครงสร้างรายได้สามารถแบ่งได้ 2 รูปแบบคือ ตามประเภทผลิตภัณฑ์และตามประเภทลูกค้า ตามตารางที่ 1.1 และ 1.2 ตามลำดับ

ตารางที่ 1.1 : แสดงยอดขายแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์ของบริษัท (EFORL)

	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่ม (ลด)
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
ยอดขาย					
เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์	1,014,514	62.2%	1,219,909	67.3%	(16.8%)
น้ำยาที่ใช้วิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ	617,050	37.8%	592,348	32.7%	4.2%
อื่น ๆ และ Medical & Home Care Product	-	0.0%	725	0.0%	NA.
รวมยอดขาย	1,631,565	100.0%	1,812,983.63	100.0%	(10.0%)

เมื่อพิจารณายอดขายเปรียบเทียบตามตารางที่ 1.1 ข้างต้นจะเห็นว่า ยอดขายโดยรวมของกลุ่มธุรกิจนี้ ลดลงร้อยละ 10 โดยเฉพาะเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ เนื่องด้วยปลายปี 2559 รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้น

การใช้งบประมาณการจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์และต้องส่งมอบให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2559 ในขณะที่ในปี 2560 ภาครัฐไม่มีนโยบายดังกล่าวออกมาระดับการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์เหมือนปีก่อน กอปรกับโรงพยาบาลภาครัฐซึ่งเป็นลูกค้าหลักประสบปัญหาขาดสภาพคล่อง บริษัทจึงต้องพิจารณาทบทวน เงื่อนไขการขายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าดังกล่าวมากขึ้น เพื่อลดภาระปัญหาหนี้ค้างชำระนาน จึงเป็นเหตุให้ยอดขายของบริษัทลดลงจากปีก่อน

อย่างไรก็ตาม จากสภาพสังคมไทยในปัจจุบันที่เป็นสังคมผู้สูงอายุ (Aged Society) กลุ่มลูกค้าตระหนักถึงสุขภาพมากขึ้น และจากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) โดยส่งเสริมและให้การสนับสนุนด้านสุขภาพของประชาชนตามยุทธศาสตร์ชาติ โดยที่ภาครัฐมีนโยบายการพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ ในช่วงระหว่างปี 2560-2569 เป็นต้นนั้น บริษัทซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์แบรนด์ชั้นนำของโลก จึงได้มีแผนการขยายธุรกิจโดยการเพิ่มการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ใหม่ ๆ และมีผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองและสอดคล้องโดยตรงกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติดังกล่าว

ตารางที่ 1.2 : แสดงยอดขายจำแนกตามภาครัฐและเอกชนของบริษัท (EFORL)

	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่ม (ลด)
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
ยอดขายภาครัฐ	1,136,634	69.7%	1,357,788	74.9%	(16.3%)
ยอดขายภาคเอกชน	494,932	30.3%	455,195	25.1%	8.7%
รวม	1,631,566	100.0%	1,812,983	100.0%	(10.0%)

เมื่อพิจารณายอดขายเปรียบเทียบจำแนกกลุ่มลูกค้าภาครัฐและเอกชนตามตารางที่ 1.2 ข้างต้นจะเห็นว่า แนวโน้มยอดขายที่ได้รับจากการทางภาครัฐมีสัดส่วนที่ลดลง จาก 74.9% ในปี 2559 เป็น 69.7% ในปี 2560 ทั้งนี้เนื่องมาจากโรงพยาบาลภาครัฐซึ่งเป็นลูกค้าหลักประสบปัญหาขาดสภาพคล่อง บริษัทจึงมีแผนการขายเพื่อครอบคลุมโรงพยาบาลทุกภาคส่วน

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ตลอดจนน้ำยาที่ใช้ในทางการแพทย์ของบริษัท ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการของบริษัท สามารถแบ่งได้ ดังนี้:-

■ กลุ่มเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

- 1) ผลิตภัณฑ์ด้านวินิจฉัยทางการแพทย์ (Medical Diagnostics)
- 2) ผลิตภัณฑ์ด้านการผ่าตัด (Treatment/Operations)
- 3) ผลิตภัณฑ์ด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และเวชสารสนเทศ (Medical Innovative & Medical Information Technology) อันประกอบด้วย:

- ก. ระบบอิเล็กทรอนิกส์เวชระเบียนงานระงับความรู้สึก (Anesthesia Record System)
- ข. ระบบการบริหารจัดการเก็บข้อมูลคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (ECG Viewer System)
- ค. ระบบอิเล็กทรอนิกส์เวชระเบียนหน่วยโรคไต (CIS for Hemodialysis)
- ง. Telemedicine System
- 4) ผลลัพธ์ด้านการฟื้นฟูสุขภาพและช่วยชีวิตครบวงจร (Health Recovery & Life Healthy Integration)
- 5) ผลลัพธ์ติดตามประเมินและวิเคราะห์สุขภาพอนามัยผู้ใช้ เช่น iHealth Product
- 6) การพาณิชย์ออนไลน์ ผลลัพธ์ติดตามประเมินและวิเคราะห์สุขภาพอนามัยผู้ใช้ ผลลัพธ์
เครื่องสำอาง และอื่น ๆ
- 7) การบริการหลังการขาย (After Sales Services)
- นำยาวิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ
- Medical Home Device

รายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการ

บมจ.อี ฟอร์ แอล เอ็ม เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย

iHealth(U.S.A.)	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องวัดความดันโลหิตแบบไร้สาย (Wireless Blood Pressure Monitor) ● เครื่องวัดความดันโลหิตที่ข้อมือแบบไร้สาย 	
iHealth(U.S.A.)	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องวัดระดับน้ำตาลในเลือดแบบไร้สาย (Wireless Smart Gluco-Monitoring System) 	
iHealth(U.S.A.)	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องวัดปริมาณออกซิเจนในเลือด และชีพจรแบบไร้สาย (Wireless Pulse Oximeter) 	
iHealth(U.S.A.)	<ul style="list-style-type: none"> ● นาฬิกาติดตามการทำกิจกรรมและการนอน 	
iHealth(U.S.A.)	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องชั่งน้ำหนักและวิเคราะห์ร่างกาย 	
Nihon Kohden (Japan)	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องศูนย์กลางติดตามการทำงานของหัวใจ 	
Nihon Kohden (Japan)	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้า 	
Nihon Kohden (Japan)	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องติดตามการทำงานของหัวใจ 	
Nihon Kohden (Japan)	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าสมอง 	
Nihon Kohden (Japan)	<ul style="list-style-type: none"> ● เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้ากล้ามเนื้อ 	

บมจ.อี ฟอร์ แอล เอ็ม เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย

Nihon Kohden
(Japan)

- เครื่องตรวจวัดความผิดปกติขณะนอนหลับ



GE Healthcare (U.S.A.)

- เครื่องดมยาสลบพร้อมเครื่องช่วยหายใจ.



GE Healthcare (U.S.A.)

- เครื่องให้ความอบอุ่นทารกแรกเกิด



GE Healthcare Pte.,Ltd.

- เครื่อง X-ray, Computed Tomography (CT) Scan
- เครื่อง Magnetic Resonance Imaging (MRI).
- เครื่องตรวจอวัยวะภายในโดยใช้คลื่นแม่เหล็ก



Hamilton Medical AG.

- เครื่องช่วยหายใจด้วยปริมาตรและความดัน
- เครื่องช่วยหายใจสำหรับเคลื่อนย้ายผู้ป่วย
- เครื่องช่วยหายใจในห้อง MRI



HAMILTON-C2



Carestream(U.S.A.)

- เครื่อง X-Ray Digital ทางทันตกรรม แบบ 3 มิติ.



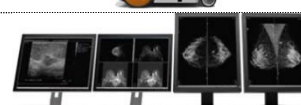
Carestream(U.S.A.)

- เครื่อง X-Ray Digital ชนิดเคลื่อนย้าย



Care Stream Medical
Imaging Solutions.

- เครื่องแปลงภาพ X-ray.
- เครื่อง Medical Imaging.



บมจ.อี ฟอร์ แอล เอ็ม เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย



- CareFusion International
- เครื่องวัดสมรรถภาพปอด
 - เครื่องวัดระดับการเผาผลาญพลังงานในร่างกาย



- Biosystems
- เครื่องวิเคราะห์สารเคมีในเลือดและปัสสาวะ.
 - น้ำยาตรวจวิเคราะห์เลือดและปัสสาวะ



- Siemens
- เครื่องวิเคราะห์สารเคมีในเลือดและปัสสาวะ
 - น้ำยาตรวจวิเคราะห์เลือดและปัสสาวะ



- Qiagen
- Tuberculosis Testing



- Humasis
- Urine Chemistry

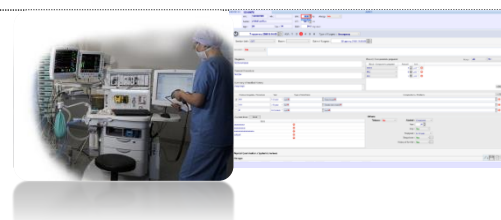


- Diagast
- Blood Banking



ระบบงานและ Software

- ระบบอิเล็กทรอนิกส์เวชระเบียนงานระงับความรู้สึก (Anesthesia Record System)



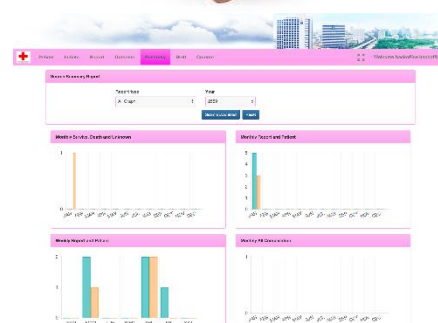
ระบบงานและ Software

- ระบบการบริหารจัดการเก็บข้อมูลคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (ECG Viewer System)



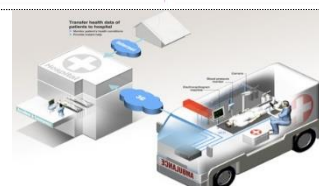
ระบบงานและ Software

- ระบบอิเล็กทรอนิกส์เวชระเบียนหน่วยโรคไต (CIS for Hemodialysis)



ระบบงานและ Software

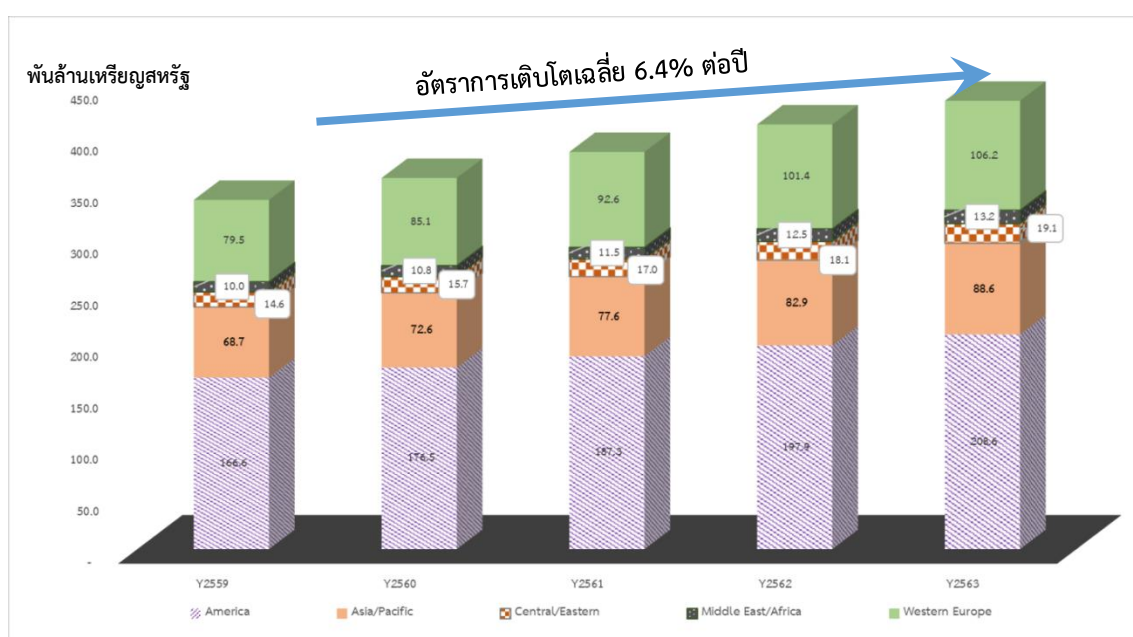
- Telemedicine



สถานการณ์ตลาดเครื่องมือแพทย์โลก¹

ปัจจุบันทั่วโลกมีการผลิตและจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์เป็นจำนวนมาก และมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในแถบอเมริกา ยุโรปตะวันตก และเอเชียแปซิฟิก ทำให้มูลค่าตลาดโดยเฉลี่ยของเครื่องมือแพทย์ทั่วโลกเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็วหรือประมาณ 6.4%ต่อปี(Cumulative Average Growth Rate - CAGR) โดยในปี พ.ศ.2560 มีมูลค่าสูงถึง 360.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ และคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ.2563 จะเพิ่มเป็น 435.8 พันล้านเหรียญสหรัฐ โดยในส่วนของสหรัฐอเมริกาจะมีการเติบโตสูงสุดคิดเป็นมูลค่าประมาณ 176.5 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี พ.ศ.2560 และคาดว่าจะในปี พ.ศ.2563 จะมีมูลค่าสูงถึง 208.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนยุโรปตะวันตก ในปี พ.ศ.2560 มีมูลค่าตลาด 85.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าจะในปี พ.ศ.2563 จะมีมูลค่าสูงถึง 106.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ สำหรับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในปี พ.ศ.2560 มีมูลค่าตลาดคิดเป็น 72.6 พันล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 88.6 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี พ.ศ.2563 ดังแสดงในผังที่ 1

ผังที่ 1: แสดงมูลค่าตลาดและประมาณการการเติบโตของเครื่องมือแพทย์ในตลาดโลก



ที่มา: 2016 ITA Medical Device Top Market Report. International Trade Administration.

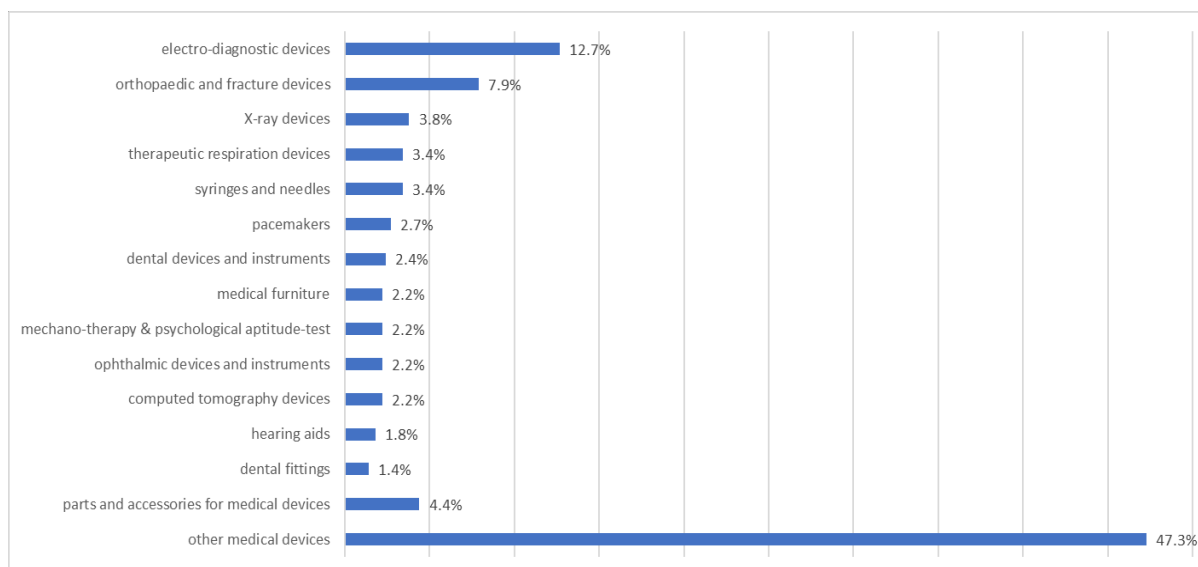
ทั้งนี้จะเห็นได้ว่าสหรัฐอเมริกา เป็นประเทศที่มีรายได้สูงสุดจากการจำหน่ายอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ โดยเป็นทั้งผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์รายใหญ่ของโลก หรือคิดเป็น 26%ของมูลค่าตลาด

¹ข้อมูลส่วนใหญ่อ้างอิงและปรับปรุงมาจาก “รายงานการศึกษาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย” โดย ฝ่ายวิจัยนโยบาย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ-สวทช. สิงหาคม พ.ศ.2560 ข้อมูลส่วนใหญ่อ้างอิงและปรับปรุงมาจาก “รายงานการศึกษาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของประเทศไทย” โดย ฝ่ายวิจัยนโยบาย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ-สวทช. สิงหาคม พ.ศ. 2560

ทั่วโลกซึ่งมีฐานการผลิตกระจายอยู่ตามจุดยุทธศาสตร์หรือทำเลที่สำคัญทางการค้าในภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วโลก. สำหรับในส่วนของยุโรปตะวันตก ประเทศที่มีการผลิตและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ที่สำคัญคือ เยอรมนี อิตาลี ฝรั่งเศส และสหราชอาณาจักร เป็นต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยอรมนี ถือเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ที่ได้รับความน่าเชื่อถือในเรื่องของคุณภาพ เทคโนโลยี กระบวนการผลิตและนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

เป็นที่ตระหนักโดยทั่วไปว่าบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์รายใหญ่ ๆ ที่สำคัญนั้น จะอยู่ในแถบอเมริกาเหนือ และยุโรปตะวันตกเป็นส่วนมาก และยังเป็นผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เช่น กลุ่มบริษัทจอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน, กลุ่มบริษัท เจเนอรัลอิเล็กทริก, กลุ่มบริษัท ซิเมนส์, และกลุ่มบริษัทแอมิลตัน เมดิคัล เป็นต้น ซึ่งมีฐานการผลิตและจัดจำหน่ายกระจายไปในภูมิภาคต่าง ๆ ที่มีทำเลเหมาะสมทั่วโลก สำหรับเครื่องมือแพทย์ที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดคือ เครื่องวินิจฉัยโรคด้วยไฟฟ้า (Electro-diagnostic device) คิดเป็น 12.7% ของส่วนแบ่งตลาดโลก อันดับรองลงมาคือ เครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในการศัลยกรรมกระดูก (Orthopedic and fracture devices) 7.9% และเครื่องเอ็กซเรย์ (X-ray devices) 3.8% ในขณะที่เครื่องมือแพทย์ทางด้านทันตกรรมจะมีส่วนแบ่งตลาดน้อยที่สุดคือ 1.4 รายละเอียดแสดงในผังที่ 2

ผังที่ 2: แสดงส่วนแบ่งตลาดรายกลุ่มประเภทเครื่องมือแพทย์ในตลาดโลก



ที่มา: Medical Device Sectoral Overview. Whitaker Institute for Innovation & Societal Change Galway Ireland, 2015.

สำหรับตลาดในเอเชีย โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกนั้น ญี่ปุ่นถือเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการผลิตและจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระดับต้น ๆ เนื่องด้วยญี่ปุ่นเป็นศูนย์กลางของนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ที่ทันสมัยและได้รับการยอมรับจากทั่วโลก โดยในปี พ.ศ.2559 อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของญี่ปุ่นมีมูลค่าสูงถึง 28.1 พันล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าในปี พ.ศ.2563 จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 31.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ นอกจากญี่ปุ่นแล้วอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ในสาธารณรัฐประชาชนจีนก็มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย 20% ต่อปี (ตั้งแต่ปี พ.ศ.2552)

สำหรับตลาดเครื่องมือแพทย์ในภูมิภาคอาเซียนนั้น คาดว่ายังคงมีศักยภาพในการเติบโตได้อีกมาก อันเนื่องมาจากขนาดของประชากรที่เป็นชนชั้นกลางในภูมิภาคนี้กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยธนาคารเพื่อการพัฒนาแห่งเอเชีย (Asian Development Bank – ADB) คาดว่าคนกลุ่มนี้จะเติบโตจาก 24% ของประชากรทั้งหมดในปี พ.ศ.2553 เป็น 65% ภายในปี พ.ศ.2573 ซึ่งมีความต้องการในการดูแลสุขภาพให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น นอกจากนี้การรุกรานตลาดเครื่องมือแพทย์ในอาเซียนยังถือว่าอยู่ในระดับต่ำหรือมีการแข่งขันน้อยมาก เนื่องจากประเทศในกลุ่มอาเซียนจะเป็นผู้นำเข้าเครื่องมือแพทย์แบบครบวงจร และอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือแพทย์ส่วนใหญ่จะเป็นการผลิตที่ใช้เทคโนโลยีระดับต่ำส่วนเครื่องมือแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง จะนำเข้าจากต่างประเทศแทบทั้งสิ้น¹ ดังจะเห็นได้จากประเทศมาเลเซียที่มีการใช้จ่ายด้านสุขภาพเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัวตั้งแต่ปี พ.ศ.2548 และในปี พ.ศ.2554 มาเลเซียมียอดขายในส่วนของอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์สูงถึง 1.12 พันล้านเหรียญสหรัฐ มีโรงงานผลิตเครื่องมือแพทย์มากถึง 190 แห่ง และอุตสาหกรรมมีแนวโน้มเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว

ด้วยประชาชนมาเลเซียต่างให้ความสนใจกับการดูแลสุขภาพ นอกจากนี้มาเลเซียมีเป้าหมายที่จะยกระดับการผลิตเครื่องมือแพทย์ให้มีระดับเทคโนโลยีที่สูงขึ้นด้วย สำหรับสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ที่สำคัญของมาเลเซียคือ สายสวน และถุงมือยาง มีส่วนแบ่งตลาดสูงถึง 80% ของตลาดโลก นอกจากนี้ภายใต้แผนการพัฒนาเศรษฐกิจมาเลเซียในปี พ.ศ.2563 รัฐบาลได้กำหนดให้มาเลเซียเป็นศูนย์กลางการผลิต พัฒนา และจัดจำหน่ายเครื่องมือทางการแพทย์ของเอเชียอีกด้วย ส่วนสิงคโปร์ ซึ่งเป็นประเทศที่มีความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยและแรงงานที่มีการศึกษา ทำให้บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ต่างประเทศได้ให้ความสนใจที่จะมาตั้งฐานการผลิตเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีทางการแพทย์ในสิงคโปร์ โดยรัฐบาลสิงคโปร์ยังได้กระตุ้นการลงทุนด้วยการให้สิทธิพิเศษด้านภาษี เพื่อดึงดูดผู้ประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์ที่ล้ำเทคโนโลยีจากต่างประเทศ จะเห็นได้ว่าตลาดเครื่องมือแพทย์ในภูมิภาคอาเซียนจึงยังมีช่องว่างสำหรับการเติบโตและการขยายตัวของตลาดอีกมาก

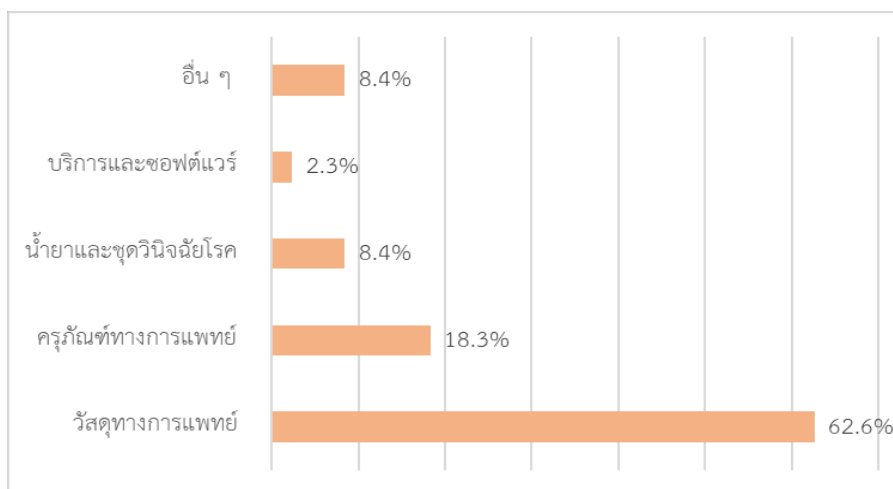
สถานการณ์ตลาดเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทย

ไทยเป็นประเทศผู้นำเข้าและส่งออกเครื่องมือแพทย์รายใหญ่ในภูมิภาคอาเซียน นอกจากนี้ไทยยังเป็นศูนย์กลางสุขภาพของโลก ก่อปรกับธุรกิจโรงพยาบาลรัฐและเอกชนกำลังเร่งปรับตัว เพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแพทย์ ทำให้มีการนำเข้าอุปกรณ์ทางการแพทย์เพื่อรองรับบริการของผู้ป่วยเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ส่วนใหญ่ของไทยยังเป็นลักษณะของการซื้อมาขายไป และยังขาดการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง

¹The ASEAN Medical Device Market. เว็บไซต์ <http://www.medmanufacturing-asia.com/asean-medical-device-market.html>, วันที่สืบค้น 28 มิถุนายน 2560

ในปี พ.ศ.2559 ไทยมีผู้ผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ จำนวนทั้งสิ้น 131 แห่ง จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย กลุ่มวัสดุทางการแพทย์ 82 แห่ง (62.2%) กลุ่มครุภัณฑ์ทางการแพทย์ 24 แห่ง (18.3%) กลุ่มน้ำยาและชุดวินิจฉัยโรค 11 แห่ง กลุ่มบริการและซอฟต์แวร์ 3 แห่ง และกลุ่มอื่น ๆ 11 แห่ง¹ โดยกลุ่มผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ส่วนใหญ่แล้วเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็ก และปานกลาง โดยเป็นการผลิตและส่งออกวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่มีการผลิตไม่ซับซ้อน มีราคาไม่สูง

ผังที่ 3: แสดงสัดส่วนผู้ผลิตวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทย จำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์



ที่มา: MeDIU Medical devices intelligence

จากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พบว่า ปัจจุบันมีสถานประกอบการที่ทำการจดทะเบียนผลิตเครื่องฉายรังสี และเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ทางการแพทย์และทางการแพทย์บำบัดรักษา มีจำนวน 13 บริษัท และสถานประกอบการที่ทำการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (ยกเว้นทันตกรรม) จำนวน 421 บริษัท (ข้อมูล ณ วันที่ 8 กันยายน 2560) จากข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ารายได้รวมของสถานประกอบการที่ทำการผลิตเครื่องฉายรังสี และเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ทางการแพทย์และการบำบัดรักษานั้น มีรายได้รวมไม่สูงมากนัก เมื่อเทียบกับรายได้รวมของสถานประกอบการที่ทำการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (ยกเว้นทางด้านทันตกรรม) โดยสถานประกอบการในกลุ่มนี้ โดยมากจะถือหุ้นโดยคนไทย 100%

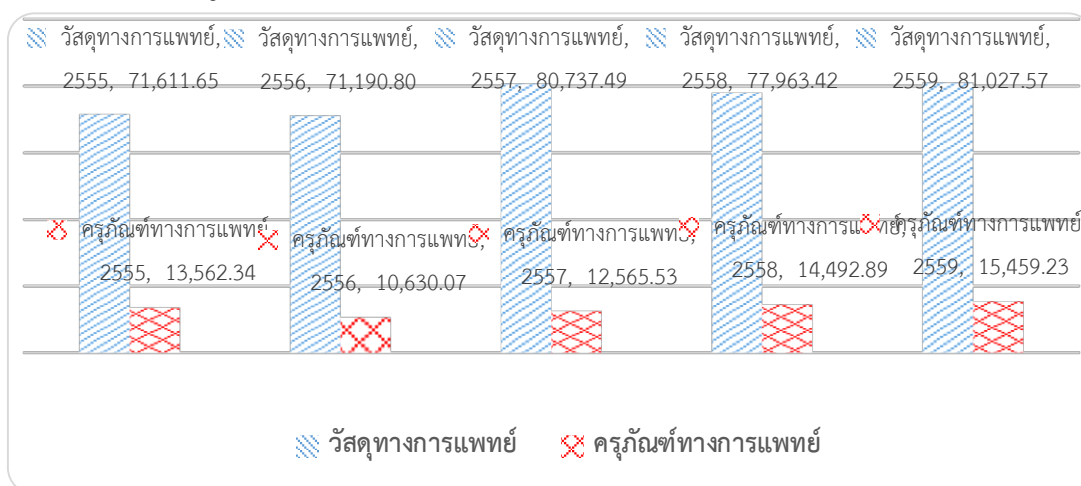
แม้ประเทศไทยจะมีผู้ผลิตอุปกรณ์ทางการแพทย์เป็นจำนวนมากก็ตาม แต่ส่วนใหญ่เป็นผู้ผลิตที่ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ไม่ซับซ้อนนัก อาทิ กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านโลหะ (เตียงผ่าตัด เตียงคนไข้) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านทันตกรรม (ชุดยูนิตทำฟันครบชุด เครื่องชุดหินปูนไฟฟ้าซีเมนต์อุดฟัน) กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุดแต่งกายสำหรับการใช้งานในห้องผ่าตัด กลุ่มผลิตภัณฑ์ประเภทใช้เส้นเปลือย (สำลี ผ้ากอซ ผ้าพันแผล ชุดให้น้ำเกลือ ของที่ใช้แต่งแผล เอ็นเย็บแผล หลอดฉีดยา เข็มฉีดยา หลอดสวน) กลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้เทคโนโลยีระดับกลาง เช่น

¹MeDIU Medical devices intelligence Unit. วันที่สืบค้น 22 สิงหาคม 2560, จาก.

Medicaldevices.oie.go.th/DirectoryByProdCutType.aspx.

เครื่องรังสีเอกซ์ เครื่องนั่งเครื่องวัดความดันโลหะ เป็นต้น ซึ่งในแต่ละปีไทยส่งออกวัสดุและครุภัณฑ์ทางการแพทย์เป็นมูลค่าหลายหมื่นล้านบาท โดยเฉพาะการส่งออกวัสดุทางการแพทย์ที่มีมูลค่าส่งออกสูงถึง 81,027.57 ล้านบาท ในปี พ.ศ.2559 และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี 3.1% ส่วนครุภัณฑ์ทางการแพทย์มีมูลค่าส่งออก 15,459.23 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี 3.3%

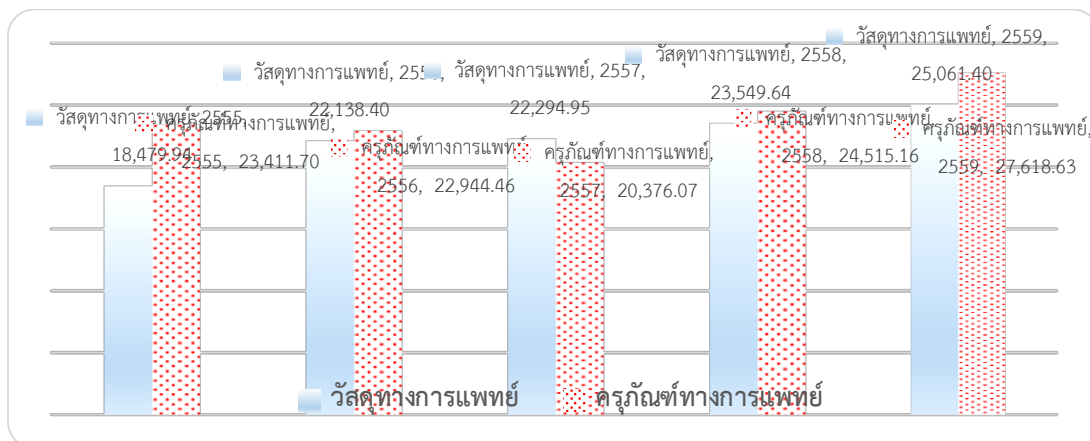
ผังที่ 4: แสดงมูลค่าการส่งออกวัสดุและครุภัณฑ์ทางการแพทย์ของไทย(หน่วย: ล้านบาท)



ที่มา: MeDIU Medical devices intelligence 2560

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าประเทศไทยจะมีการส่งออกวัสดุและครุภัณฑ์ทางการแพทย์คิดเป็นมูลค่าสูงในแต่ละปี แต่ประเทศไทยก็มีการนำเข้าคิดเป็นมูลค่าสูงเช่นกัน ดังจะเห็นข้อมูลได้ในผังที่ 2.5.2 ซึ่งในแต่ละปีจะมีมูลค่าการนำเข้าวัสดุทางการแพทย์ที่เพิ่มขึ้นเกือบทุกปี หรือมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยปีละ 7.9% ส่วนครุภัณฑ์ทางการแพทย์มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีเป็น 4.2% โดยในปี พ.ศ.2559 ประเทศไทยนำเข้าวัสดุและครุภัณฑ์ทางการแพทย์คิดเป็นมูลค่ารวมสูงถึง 52,680 ล้านบาท โดยครุภัณฑ์ทางการแพทย์ที่มีการนำเข้าส่วนใหญ่เป็นเครื่องมือแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีในการผลิตขั้นสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องมือแพทย์ที่ใช้ในการตรวจวินิจฉัย เช่น เครื่องเอกซเรย์ และเครื่องวินิจฉัยโรคด้วยไฟฟ้า เครื่องกวาดตรวจด้วยอัลตราโซนิก (Ultrasonic scanning apparatus) เครื่องรังสีอัลตราไวโอเล็ตหรืออินฟราเรด (Ultra-violet or infra-red ray apparatus) และเครื่องบันทึกคลื่นหัวใจไฟฟ้า (Electro-cardiographs) เป็นต้น

ผังที่ 5: แสดงมูลค่าการนำเข้าวัสดุและครุภัณฑ์ทางการแพทย์ของไทย(หน่วย: ล้านบาท)



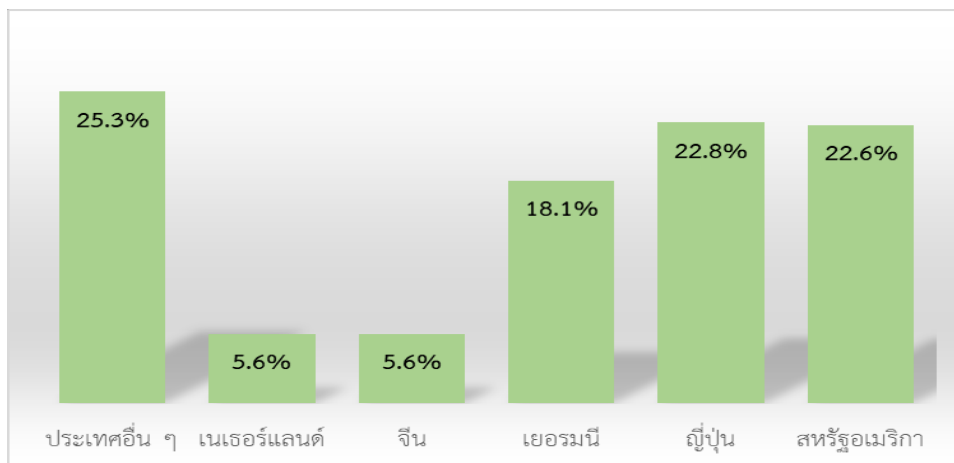
ที่มา: MeDIU Medical devices intelligence 2560

ตารางที่ 1.3: แสดงมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ (เพื่อการตรวจวินิจฉัย) ที่สำคัญของไทย จำแนกรายกลุ่มผลิตภัณฑ์

รายการ	มูลค่านำเข้า (หน่วย: ล้านบาท)				
	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
เครื่องบันทึกคลื่นหัวใจไฟฟ้า	50.20	61.77	53.69	54.72	84.35
เครื่องกวาดตรวจด้วยอัลตราโซนิก	369.02	312.68	259.63	381.25	534.14
เครื่องตรวจสอบอวัยวะโดยใช้พลังงานจากสนามแม่เหล็ก	680.87	377.47	268.78	495.16	483.94
เครื่องซินทิกกราฟิก	6.13	0.07	NA.	NA.	16.83
เครื่องรังสีอัตราไวโอเลตหรืออินฟราเรด	34.20	27.99	31.72	53.61	83.30
เครื่องคอมพิวเตอร์ตัดโทโมกราฟ	432.38	429.70	283.06	248.86	435.14
เครื่องเอกซเรย์สำหรับการตรวจสอบทางกายภาพของรอยเชื่อมต่อบนชุดประกอบแผงวงจรพิมพ์/แผงการเดินสายแบบพิมพ์	109.87	124.13	42.56	116.33	104.90

ที่มา: กรมศุลกากร

ผังที่ 6: แสดงสัดส่วนมูลค่าการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ (เพื่อการตรวจวินิจฉัย) ของประเทศไทย



ที่มา: MeDIU Medical devices intelligence 2560

ประเทศไทยนำเข้าเครื่องมือแพทย์ส่วนใหญ่จากประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เยอรมนี จีนและเนเธอร์แลนด์ เป็นหลัก โดยเป็นเครื่องมือแพทย์ที่ประเทศไทยไม่สามารถผลิตได้เองในประเทศ ทำให้ต้องพึ่งพาการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตจากต่างประเทศมาโดยตลอด

ปัจจุบันประเทศไทยศึกษาวิจัยและพัฒนาอุปกรณ์การแพทย์เพื่อทดแทนการนำเข้าอย่างจริงจังมากขึ้น โดยมีหน่วยงานที่ทำการศึกษาวิจัยและพัฒนากระจายอยู่ตามหน่วยงานภาคเอกชน มหาวิทยาลัย และศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เช่น ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) และศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC) เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การที่จะผลักดันผลงานวิจัยและพัฒนาให้สามารถถ่ายทอดไปสู่ภาคอุตสาหกรรมหรือสู่เชิงพาณิชย์ได้นั้น เป็นเรื่องที่ยากสำหรับผู้ประกอบการไทย ซึ่งเท่าที่ผ่านมาการวิจัยและพัฒนาของไทยยังไม่สามารถนำไปสู่เชิงพาณิชย์ได้เท่าที่ควร ทั้งนี้ด้วยความน่าเชื่อถือ มาตรฐานการผลิต การบริการ การรับประกันสินค้าที่จะต้องมีการปรับปรุงอีกมากนั่นเอง

นโยบายภาครัฐและมาตรการส่งเสริมด้านเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทย

ปัจจัยสำคัญที่อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของไทยมีการเจริญเติบโตได้นั้น มาจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการเชิงสุขภาพที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนต่างก็มีการวางยุทธศาสตร์ซึ่งนับเป็นคู่แข่งที่สำคัญในอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์นี้อีกด้วย

นโยบาย ยุทธศาสตร์ และมาตรการส่งเสริมด้านเครื่องมือแพทย์ของไทยมีรายละเอียดดังนี้

ประเทศไทยนับได้ว่าเป็นหนึ่งในประเทศที่เป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพของเอเชีย โดยในปี พ.ศ.2559 International Healthcare Research Center - IHRC (www.healthcareresearchcenter.org) ได้จัดให้มีดัชนีอุตสาหกรรมท่องเที่ยวทางการแพทย์ (The Medical Tourism Index) โดยประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ 18

ของโลก และเป็นที่ 2 ในกลุ่มประเทศอาเซียนรองจากสิงคโปร์¹ ในขณะที่มูลค่าตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) จากการจัดอันดับของ Global Wellness Institute นั้นพบว่า ในปี พ.ศ.2558 ประเทศไทยมีมูลค่าตลาดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอยู่ในอันดับที่ 13 ของโลก และเป็นอันดับที่ 1 ในกลุ่มประเทศอาเซียน² และคาดว่าตลาดท่องเที่ยวสุขภาพของไทยจะมีการเติบโตประมาณ 14% ต่อปี³

จุดเด่นของประเทศไทยที่ดึงดูดให้ชาวต่างชาติเข้ามาใช้บริการด้านสุขภาพนั้น ได้แก่ การให้บริการที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานเทียบเท่ากับระดับสากล (ปัจจุบันประเทศไทยมีสถานพยาบาลที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล (Joint Commission International Accreditation: JCI 58 แห่ง⁴) ด้วยค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลที่ไม่สูงมากนัก เมื่อเทียบกับประเทศอื่น ๆ บุคลากรทางการแพทย์ยังมีความพร้อมและมีความเชี่ยวชาญในการรักษาโรคเฉพาะทาง โดยการรักษาพยาบาลที่ชาวต่างประเทศนิยมเข้ามารับบริการในไทยนั้นก็คือ การตรวจสุขภาพ ศัลยกรรมความงาม ทันตกรรม ศัลยกรรมกระดูก และผ่าตัดหัวใจ นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่เป็นที่รู้จักไปทั่วโลก⁵

ประเทศไทยได้มีการกำหนดแนวนโยบายการพัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ตั้งแต่ปี พ.ศ.2547 เป็นต้นมา โดยได้เริ่มกำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ตั้งแต่ฉบับที่ 9 (พ.ศ.2545-2549) จนถึงฉบับปัจจุบัน คือ ฉบับที่ 12⁶ ตลอดระยะเวลา 13 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ ประเทศไทยจะมุ่งเน้นในเรื่องของการให้บริการเป็นหลัก ไม่ว่าจะเป็นบริการรักษาพยาบาล บริการสุขภาพ ส่วนในเรื่องของผลิตภัณฑ์นั้นจะเน้นในเรื่องของยาสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สุขภาพเป็นหลัก ซึ่งผลจากการดำเนินยุทธศาสตร์การเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาพบว่า มีอัตราการเข้ารักษาพยาบาลของกลุ่มคนใช้ชาวต่างประเทศในโรงพยาบาลเอกชนทั้งหมดของประเทศไทยในปี พ.ศ.2558 ประมาณ 2.81 ล้านครั้ง สร้างเม็ดเงินให้กับธุรกิจ

¹International Healthcare Research Center. (2016). Medical Tourism Index. วันที่สืบค้น: 29 มิถุนายน 2560, ที่มา: www.healthcareresearchcenter.org/medical-tourism-index/.

²Global Wellness Institute. (2017). *Global Wellness Economy Monitor*, January 2017. วันที่สืบค้น: 30 มิถุนายน 2560. ที่มา: www.globalwellnessinstitute.org/industry-research/.

³โพสต์ทูเดย์.(2560).คอลัมน์ASEAN ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โอกาสทองของไทยในภูมิภาค, วันที่สืบค้น: 29 มิ.ย.2560, ที่มา: www.posttoday.com/biz/aec/column/492041.

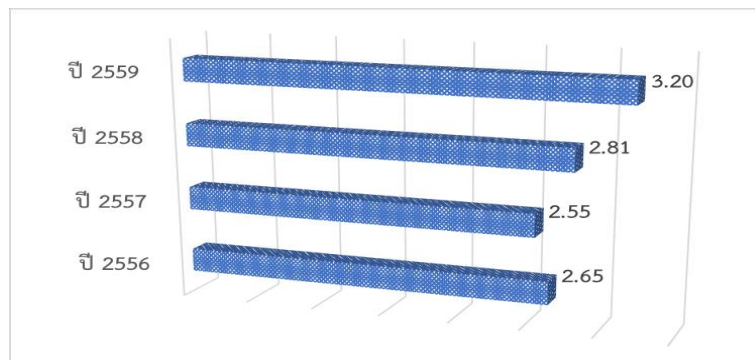
⁴Joint Commission International. JCI-Accredited Organizations. วันที่สืบค้น: 30 มิ.ย. 2560. ที่มา: www.jointcommissioninternational.org/about-jci/jci-accredited-organizations/.

⁵เดอะพับบลิคโพสต์. (2558). “ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ” โอกาสของไทยกับอาเซียนที่ไม่ควรมองข้าม. วันที่สืบค้น 29 มิ.ย.2560. ที่มา: www.publicpostonline.net/2109.

⁶สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ.(2557). ประเทศไทยบนถนนสู่ศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ. วันที่สืบค้น: 1 มิ.ย.2560.ที่มา: resource.thaihealth.or.th/library/hit/15225.

โรงพยาบาลเอกชน ธุรกิจการท่องเที่ยวหรือธุรกิจค้าปลีกไม่ต่ำกว่า 1.7 แสนล้านบาท¹ และในปี พ.ศ.2559 มีคนใช้ชาวต่างประเทศที่เข้ารับการรักษายาบาลในประเทศไทยเพิ่มขึ้นประมาณ 3.2 ล้านครั้ง²

ผังที่ 7: แสดงจำนวนการเข้ารับการรักษายาบาลของกลุ่มคนใช้ชาวต่างประเทศ



ที่มา: ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

ปัจจุบันภาครัฐได้ให้ความสำคัญและสานต่อนโยบายการเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ ดังจะเห็นได้จากวิสัยทัศน์ของ (ร่าง) ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579) ที่ได้กำหนดกรอบแนวทางในการพัฒนาชาติที่เกี่ยวข้องกับการแพทย์ไว้ในหลายยุทธศาสตร์ อันได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2: การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในส่วนของการพัฒนาภาคการผลิตและบริการ ซึ่งกำหนดให้ทำการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางให้บริการสุขภาพ ยุทธศาสตร์ที่ 3: การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน โดยกำหนดแนวทางในการสร้างเสริมให้คนมีสุขภาพที่ดี และยุทธศาสตร์ที่ 4: การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม โดยกำหนดให้มีการพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ และการสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย

นอกจากนี้ในตัวแบบการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยไทยแลนด์ 4.0 ยังได้กำหนดให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเดิม (The First S-Curves) ที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยการผลิต และสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งสามารถแข่งขันในเวทีระดับโลก และกำหนดให้อุตสาหกรรมแพทย์ครบวงจร (Medical Hub) อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ (The New S-Curve) ที่จะปรับเปลี่ยนรูปแบบผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้มีความพร้อมรองรับการแข่งขันในอนาคต

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือแพทย์โดยตรง อาจไม่ได้มีการกำหนดเป็นยุทธศาสตร์ที่เด่นชัดมากนัก แต่มีการกล่าวถึงและบรรจุไว้ในกลยุทธ์ที่ 3 ของยุทธศาสตร์ที่ 6: การพัฒนาและผลิตภัณฑ์สุขภาพของยุทธศาสตร์

¹ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.(2558). โรงพยาบาลเอกชนปี'58...มูลค่าตลาดทะเลแสนล้านบาท จับตา Medical Tourism & EXPAT มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น. วันที่สืบค้น: 2 มิ.ย.2560. ที่มา; www.kasikornresearch.com/TH/KEconAnalysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=33653.

² ศูนย์วิจัยกสิกรไทย.(2559). Medical Tourism ยังโตต่อเนื่อง...เปิดโอกาสโรงพยาบาลเอกชนขยายฐานลูกค้าต่างชาติ. วันที่สืบค้น: 2 มิ.ย.2560. ที่มา; www.kasikornresearch.com/TH/KEconAnalysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=35123.

การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) พ.ศ.2560-2569¹ ซึ่งได้กล่าวถึงรายละเอียดในการส่งเสริมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ไว้ดังนี้ 1) การส่งเสริมพัฒนาให้มีการผลิตเครื่องมือแพทย์ในลักษณะนวัตกรรมในประเทศเพิ่มมากขึ้น 2) การจัดทำฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับการใช้เครื่องมือแพทย์ของสถานพยาบาล และการเบิกจ่ายกับกองทุนประกันสุขภาพหลักของประเทศ เพื่อเป็นแนวทางให้แก่ผู้ประกอบการในการวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการและปริมาณการใช้ 3) ส่งเสริมให้มีการทำวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรม เพื่อรองรับความต้องการของตลาด 4) ส่งเสริมพัฒนาให้เครื่องมือแพทย์ไปจำหน่ายในต่างประเทศ ด้วยการยกระดับกระบวนการด้านเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกของหน่วยงานไทยให้มีหลักเกณฑ์เทียบเท่ากับต่างประเทศ 5) พิจารณาเพิ่มหลักเกณฑ์ตามระเบียบที่เกี่ยวข้องในการจัดซื้อจัดจ้าง โดยให้พิจารณาเลือกใช้เครื่องมือแพทย์ที่ผลิตโดยผู้ประกอบการชาวไทยเป็นอันดับแรก

นอกจากนี้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)² ก็ได้มีการกำหนดทิศทางในการส่งเสริมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยกำหนดให้ในระยะแรกเน้นการเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันในอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีความต้องการใช้ในประเทศสูง อันเป็นอุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้เทคโนโลยีไม่สูงมากนัก ในขณะเดียวกันก็ให้เร่งวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีระดับความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น (ยุทธศาสตร์ที่ 3: การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน)

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ฝ่ายการตลาดของบริษัทได้ประมาณการขนาดตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ทั่วประเทศแล้วมีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า 20,000 ล้านบาทต่อปี โดยบริษัทประมาณการว่ายอดขายที่บริษัทสามารถเข้าถึงและบรรลุได้ประมาณ 1,750 – 2,200 ล้านบาทต่อปี

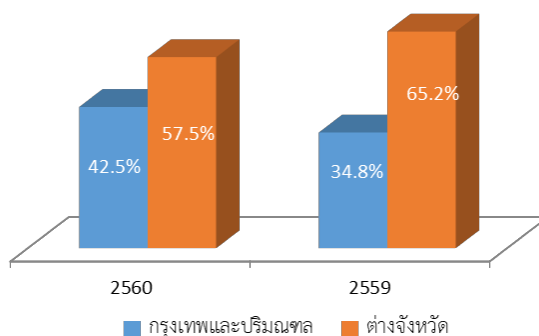
ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เป็นทั้งโรงพยาบาล สถานพยาบาลภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ โดยบริษัทแบ่งทีมขาย บริการ ซ่อมบำรุง ให้คำปรึกษาออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ คือ ส่วนที่ดูแลลูกค้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑล และส่วนที่ดูแลลูกค้าในต่างจังหวัด โดยมีศูนย์ให้บริการกระจายทั่วทุกภาค

เมื่อพิจารณาถึงตลาดทั้งหมดของบริษัทในทุก ๆ ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการแล้วแสดงเป็นสัดส่วนดังนี้

¹ กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข.(2559). ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (MEDICAL HUB) (พ.ศ.2560-2569). วันที่สืบค้น: 7 มิ.ย.2560. ที่มา: 203.157.7.120/fileupload/2560-102.pdf.

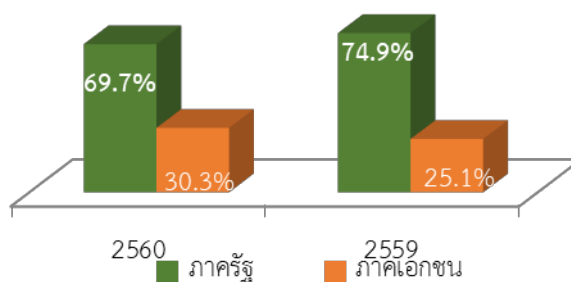
² ฐานข้อมูลราชกิจจานุเบกษาและการพัฒนากฎหมายอิเล็กทรอนิกส์.(2559). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564). วันที่สืบค้น: 8 ก.พ.2560. ที่มา: www.ratchakitcha.soc.go.th/DATA/PDF/2559/A/115/1.PDF.

ผังที่ 8: แสดงสัดส่วนยอดขายเครื่องมือแพทย์จำแนกตามภูมิภาคเปรียบเทียบ



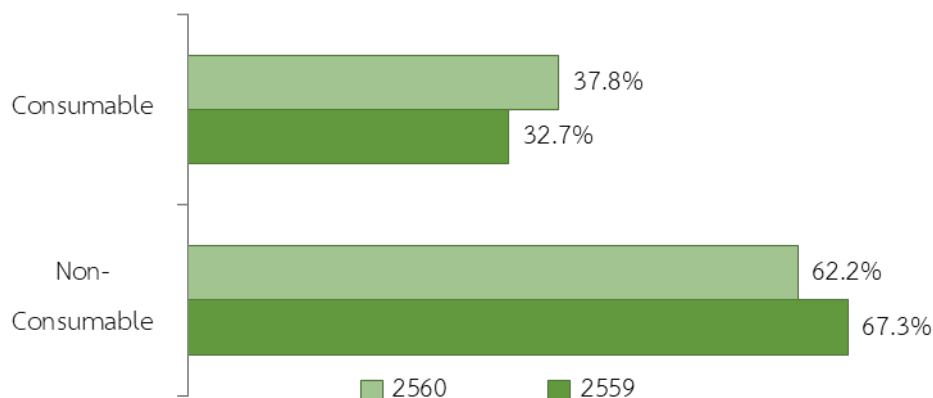
จากผังข้างต้นจะเห็นได้ว่าลูกค้าหลักของบริษัทมีแนวโน้มกระจุกตัวอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล มากขึ้น (สัดส่วนที่เป็นกรุงเทพฯ และปริมณฑลจาก 34.8% เป็น 42.5% ในปี 2559 และ 2560 ตามลำดับ) และ ทั้งนี้ด้วยโรงพยาบาลรัฐส่วนใหญ่จะอยู่ในต่างจังหวัด ต่างประสบปัญหาด้านสภาพคล่อง จึงทำให้บริษัทมุ่ง โรงพยาบาลเอกชนซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ผังที่ 9 : แสดงสัดส่วนยอดขายจำแนกตามภาครัฐและภาคเอกชนเปรียบเทียบ



จากข้อมูลในผังที่ 9 จะเห็นได้ว่าสัดส่วนลูกค้าที่เป็นโรงพยาบาลเอกชน จะเพิ่มขึ้นจาก 25.1% ในปี 2559 เป็น 30.3% ในปี 2560

ผังที่ 10: แสดงสัดส่วนยอดขายจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบ



โดยผลิตภัณฑ์อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ (Non-Consumable) มีสัดส่วนการขายลดลงโดยปี 2559 เป็น 67.3% และเป็น 62.2% ในปี 2560 ทั้งนี้ผลกระทบที่มีนัยสำคัญมาจากปัญหาสภาพคล่องของโรงพยาบาลภาครัฐในการจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์แพทย์ในปี 2560

ด้านคู่แข่ง

ในส่วนเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (Medical device หรือ Non-Consumable Product) คู่แข่งมีหลายกิจการทั้งที่เป็นบริษัทในประเทศและบริษัทในต่างประเทศ เช่น Medi Top, PCL, XOVI, Roche (Thailand), Abbot เป็นต้น ต่างผลิตภัณฑ์ก็ต่างคู่แข่งกัน แต่โดยรวมแล้วทุก ๆ ส่วนตลาด (Segment) ที่มีการแบ่งส่วนตลาดตามประเภทผลิตภัณฑ์ บริษัทจะเป็นผู้นำตลาด (Market Leader) บางผลิตภัณฑ์จะเป็นผู้นำตลาดร่วม (Co-Market Leader)

พร้อม ๆ กับมีคู่แข่งเพิ่มขึ้น ทั้งที่เป็นคู่แข่งรายเดิมและรายใหม่โดยคู่แข่งมีกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ:-

- มีการเปิด Booth หรือ Kiosk ในสถานพยาบาลหรือโรงพยาบาลที่บริษัททำตลาดอยู่และมีธุรกรรมซื้อขายกันมายาวนานและต่อเนื่อง
- คู่แข่งพร้อมที่จะมีกิจกรรมแข่งคู่ขนาน(Parallele run) ทันที เมื่อบริษัทได้ทำการตลาดอยู่
- คู่แข่งมีการจัดทีมพิเศษพร้อมปรับกลยุทธ์ทีมขายโดยให้ทีมโครงการพิเศษนี้ มีอำนาจเจรจาต่อรอง พร้อมที่จะให้บริการแบบบูรณาการ

ในส่วนที่เป็นน้ำยาในห้องปฏิบัติการ (Consumable Product) ตลาดมีการแข่งขันมากขึ้น ราคาที่เสนอขายมีแนวโน้มลดลง คู่แข่งหลัก ๆ ประกอบด้วย PCL HOLDING, Roche, Mindray, Abbot และ Ortho-Clinical Diagnostics.

ในส่วนที่เป็น Medical & Online Business บริษัทได้พัฒนาเว็บไซต์ขึ้นมาเพื่อรองรับธุรกรรมนี้ คือ www.vcareasia.com “VCARE ASIA” ปัจจุบันเน้นผลิตภัณฑ์ด้าน medical Health Products (MHP) หลาย

ตราและหลายผลิตภัณฑ์ อาทิ iHealth, Wecardio, AED (Nihon Kohden), Home Care (Servox, AirForceOne, AeroChamber Plus Flow-Vu) และ Cosmetic Products (Snail8)

ด้านผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการ

บริษัทได้คัดสรรผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ชั้นนำเป็นที่ยอมรับในวงการสาธารณสุขทั่วไป ผลิตภัณฑ์รายการหลัก ๆ บริษัทได้รับให้เป็นผู้จัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว เช่น Hamilton, Nihon Kohden, GE และ Carestream เป็นต้น ยอดการจำหน่ายมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

บริษัทเน้นบริการที่ดี การเข้าถึงกลุ่มลูกค้า การเข้าไปพบพร้อมกับข้อเสนอที่เป็น Solution การเยี่ยมเยียนที่สม่ำเสมอ

บริษัทพยายามหาตลาดที่เป็น Niche (เฉพาะกลุ่ม) และ/หรือที่เป็นตลาดใหม่ (Emerging market) พร้อมทั้งจะเข้าวางผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นที่ยอมรับทันทีเช่น ผลิตภัณฑ์ทางด้านทันตกรรม (Dental Product) ต่าง ๆ (กล้อง เครื่อง X-ray ภายนอก) รวมทั้งเจาะตลาดใหม่ที่เป็นคลินิกขนาดเล็ก และบางผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีปานกลาง ราคาไม่สูงนัก เข้าเจาะตลาดโรงพยาบาลขนาดเล็กถึงกลาง

ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์มีการเชื่อมโยงกับระบบสารสนเทศของโรงพยาบาลมากขึ้น บริษัทได้พัฒนา Software ในรูปแบบบน Web Application พัฒนา Software สำหรับรองรับในแผนกโรคหัวใจ ของโรงพยาบาล Software อันเป็นนวัตกรรมที่บริษัทได้พัฒนาและปรับปรุงขึ้นมีดังนี้

- ระบบอิเลคทรอนิกส์เวชระเบียนงานระงับความรู้สึก (Anesthesia Record System)
- ระบบการบริหารจัดการการเก็บข้อมูลคลื่นไฟฟ้าหัวใจ (ECG Viewer System)
- ระบบอิเลคทรอนิกส์เวชระเบียนหน่วยโรคไต (CIS for Hemodialysis) และ
- Telemedicine System

ซึ่งระบบงานและ Software เหล่านี้ จะมีบทบาทสำคัญในการสร้างรายได้หลักให้กับบริษัทต่อไป

ด้านราคา

บริษัทเน้นราคาที่เหมาะสม แข่งขันได้ บริษัทพยายามผลักดันนโยบายการตั้งราคา ที่ราคามาจากคุณค่าที่ลูกค้าคาดหวังว่าจะได้รับ (Value Base) มากกว่าการตั้งราคาขายบนฐานของต้นทุนสินค้า (Cost base)

ด้านการส่งเสริมการตลาด

บริษัทจัดวางบุคลากรทั้งคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสมในแต่ละตลาด เพิ่มความถี่ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มแรงจูงใจ และแพ็คเกจทางการตลาดใหม่ ๆ พร้อมกับจัด Events การสัมมนาการอบรมทางวิชาการ การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Road Show สาธิต (On-Site Demonstration) ช่วยเหลือสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ของลูกค้า ให้ลูกค้าตระหนักว่า บริษัทเป็นผู้มีส่วนได้เสียร่วมกันในกลุ่มห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chains)

เพิ่มหรือร่วมกิจกรรมด้านสังคมกับสถานพยาบาลกลุ่มเป้าหมาย เช่น วิ่งการกุศลงานสาธารณสุขจังหวัดทั่วประเทศ การทำตลาดเชิงรุกกับศูนย์ความเลิศทางการแพทย์สาขาโรคหัวใจและหลอดเลือด และกลุ่ม Neonatal Product ผลิตภัณฑ์ด้านเครื่องดมยาสลบ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

ระบบการขายโดยผ่านตัวแทน ยังถือเป็นช่องทางการจำหน่ายหลักของบริษัท ในระยะต่อไปบริษัทจะเน้นช่องทางการขายด้านระบบ Customer Relationship Management-CRM ผ่านเว็บไซต์ หรือ Blog ต่าง ๆ ของบริษัทให้มากขึ้น

บางผลิตภัณฑ์ (โดยเฉพาะเครื่องวินิจฉัยเกี่ยวกับโรคหัวใจ) เจาะกลุ่มลูกค้าที่เป็นแพทย์เฉพาะทาง เจาะกลุ่มลูกค้าโรงพยาบาล แผนกฉุกเฉิน (ER)

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้น เป็นการนำเข้ามาจากต่างประเทศ อาทิ กลุ่มประเทศในยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ เป็นต้น

สำหรับบริษัทใหญ่ ๆ ที่ให้บริษัทเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยนั้น ได้มีการจัดวางระบบสารสนเทศ (ซอฟต์แวร์เฉพาะ และการมี Email Loop) ติดต่อสื่อสาร ทราบความเคลื่อนไหว ความต้องการของลูกค้าเป้าหมาย และสามารถกำหนดแผนงานและกลยุทธ์ เพื่อสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ตามกำหนด

4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -

2. บริษัท สเปซเมด จำกัด

สเปซเมด เป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว สเปซเมดจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2548 สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 402 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 66/1 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพฯ ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50.0 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

สเปซเมด ประกอบธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์ยี่ห้อ A&D, Olympus, Cardinal Detecto, Sakura, Devilbiss, Trudell, Servox, Iradimed, Omron, Eco Medics เป็นต้น โดยสเปซเมดได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการ

มีลักษณะธุรกิจและการจำแนกประเภทผลิตภัณฑ์เหมือนบริษัท เพียงแต่มุ่งเน้นส่วนที่เป็นกล่องจุลทรรศน์ เครื่องมือที่ใช้ในการค้นคว้า วิจัย เครื่องมือในห้องชันสูตรโรค อุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วยนอก และผู้ป่วยใช้งานตามบ้าน ที่มีราคาจำหน่ายไม่สูง ขนาดเล็ก กลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ ได้แก่ โรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชน มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชน สถาบันการศึกษา มูลนิธิ รวมถึง องค์กรอิสระทั่วประเทศ ขนาดตลาดและการแบ่งส่วนตลาดก็เป็นไปในทางเดียวกันกับบริษัท

ตารางที่ 2.1 : แสดงยอดขายจำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบ

	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่ม (ลด) %
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
ยอดขาย					
กล่องจุลทรรศน์	107,350	63.2%	169,018	69.7%	(36.5%)
อุปกรณ์ที่ใช้ในห้องปฏิบัติการ (Lab)	1,710	1.0%	1,644	0.7%	4.0%
ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ (Med)	60,150	35.4%	71,807	29.6%	(16.2%)
เครื่องสำอาง	613	0.4%	-	NA.	NA.
รวมยอดขาย	169,823	100.0%	242,469	100.0%	(30.0%)

จากตารางที่ 2.1 ที่แสดงไว้ข้างต้น จะเห็นได้ว่ายอดขายโดยรวมลดลง 30.0% ทั้งนี้ได้รับผลกระทบจากภาครัฐในด้านการกระตุ้นใช้จ่ายประมาณในปี 2559 แต่ไม่มีนโยบายดังกล่าวในปี 2560 รวมทั้งปัญหาสภาพคล่องของโรงพยาบาลภาครัฐ

ตารางที่ 2.2 : แสดงยอดขายจำแนกตามภาครัฐและเอกชนเปรียบเทียบ

	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่ม (ลด) %
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
ยอดขาย					
ยอดขายภาครัฐ	69,653	41.0%	120,185	49.6%	(42.0%)
ยอดขายภาคเอกชน	100,170	59.0%	122,284	50.4%	(18.1%)
รวมยอดขาย	169,823	100.0%	242,469	100.0%	(30.0%)

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่า ยอดขายรวมลดลงกว่าปีก่อนร้อยละ 30.0 โดยยอดขายภาครัฐมีสัดส่วนลดลงมากถึงร้อยละ 42.0 ทั้งนี้เนื่องมาจากความล่าช้าในการเบิกจ่ายงบประมาณ

รายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการ

บจก.สเปซเมต เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย.

IRadimed Corporation ● เครื่องควบคุมการให้สารละลายแก่ผู้ป่วยในห้อง MRI



● เครื่องเฝ้าติดตามสภาวะผู้ป่วยในห้อง MRI

Eco medics

● เครื่องตรวจวินิจฉัยอาการภูมิแพ้ในทารก



Devibiss Healthcare Co., Ltd. ● เครื่องช่วยหายใจขณะนอนหลับ นอนกรน

● เครื่องพ่นยาขยายหลอดลม.

● เครื่องผลิตออกซิเจน.

● เครื่องดูดเสมหะ.



A&D Co., Ltd.

● เครื่องวัดความดันโลหิตชนิดสอดแขน



Sakura Finetek Japan Co., Ltd.

● เครื่องเตรียมชิ้นเนื้อสำหรับงานทางพยาธิวิทยา



Olympus Japan

● กล้องจุลทรรศน์สำหรับการเรียนการสอนทั่วไป และงานวิจัยขั้นสูง



Omron Healthcare (Thailand) Co., Ltd.

● เครื่องตรวจวินิจฉัยสภาวะเส้นเลือดของร่างกาย



บจก.สเปซเมด เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่ผู้เดียวในประเทศไทย.

Mindray China

- เครื่องควบคุมการให้สารละลายแก่ผู้ป่วย



2) การตลาดและภาพการณ์แข่งขัน

การทำตลาดและการใช้กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ก็เป็นไปในแนวทางเดียวกันกับบริษัท ทั้งนี้ เนื่องจากเป็นกลุ่มบริษัทเดียวกัน ผู้บริหารและคณะกรรมการจึงมียุทธศาสตร์ในการทำการตลาดที่คล้ายคลึงกัน

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายนั้น เป็นการนำเข้ามาจากต่างประเทศ อาทิ กลุ่มประเทศในยุโรป สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ เป็นต้น

4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ

- ไม่มี -



กลุ่มธุรกิจบริการเสริมความงาม

3. บจก.ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (WCIH) และ วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป (WCIG))

เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2557 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (WCIH) 60% ของทุนจดทะเบียน (ปัจจุบันบริษัทถือหุ้นอยู่ 50.17% เพื่อให้ WCIH เข้าซื้อหุ้นทั้งหมดของ บจก.วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป

บจก.วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป (WCIG) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2555 เป็นกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินงานธุรกิจเสริมความงามและผิวพรรณ โดยเป็นผู้ให้บริการเสริมความงามอย่างครบวงจร ที่เน้นให้คำปรึกษาและตรวจรักษาปัญหาด้านผิวพรรณ และลดกระชับสัดส่วน ภายใต้ชื่อ “วุฒิสักดิ์ คลินิก” ซึ่งมีสาขาให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ และมีการให้บริการลักษณะแฟรนไชส์ (Franchise) WCIG มีบริษัทย่อยทั้งหมด 4 บริษัท ประกอบด้วย:-

- 1) บจก.วุฒิสักดิ์ คอสเมติกอินเตอร์ (“WCI”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอางเพื่อสุขภาพ (เช่น น้ำกลูต้าเฮลตี้ (GlutaHealthi), Collagen VitC, Prune Berry) และเครื่องสำอาง
- 2) บจก.วุฒิสักดิ์ ฟาร์มาซีอินเตอร์ (“WPI”) ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
- 3) บจก. ดับบลิว เวลเนส อินเตอร์ (“WWI”) เดิมชื่อ บจก.วุฒิสักดิ์ แกรนด์อินเตอร์ (“WGI”) ปัจจุบันเป็นสถาบันฝึกอบรม
- 4) บจก.ดับบลิว.เอส.เซอร์จี้ 2014 จำกัด (“WSS”) ดำเนินธุรกิจให้บริการเสริมความงามโดยการ.. ทำศัลยกรรมพลาสติก/ตกแต่ง ปัจจุบันไม่มีการดำเนินธุรกิจ

ตารางที่ 3.1: แสดงยอดขายของ WCIG และบริษัทย่อยเปรียบเทียบ

	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่ม (ลด) %
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
ยอดขายของ WCIG	1,279,447*	94.4%	1,612,135	91.3%	(20.6%)
ยอดขายของ WCI	64,888	4.8%	138,302	7.8%	(53.1%)
ยอดขายของ WPI	6,670	0.5%	15,914	0.9%	(58.1%)
ยอดขายของ WWI	4,024	0.3%			-
ยอดขายรวม	1,355,029	100.0%	1,746,577	100.0%	(22.4%)

หมายเหตุ เป็นตัวเลขที่ยังไม่ตัดรายการระหว่างกัน

* ตัวเลขในตารางรวมผลประกอบการของสาขาถูกขายเป็นแฟรนไชส์

WCIG ให้บริการดูแลรักษาผิวพรรณและลดกระชับสัดส่วน มียอดขายรวมลดลง 22.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากตลาดธุรกิจความงามมีการแข่งขันสูง เนื่องจากมีผู้สนใจลงทุนในธุรกิจความงามมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่จะมีรูปแบบการให้บริการและเครื่องมืออุปกรณ์ที่คล้ายคลึงกัน จึงส่งผลให้ตลาดคลินิกเสริมความงามมี

การแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจอื่น ๆ อีกทั้งคู่แข่งมีพัฒนาการในการแข่งขัน โดยการขยายบริการในการทำศัลยกรรม และมีการรักษาเฉพาะทางในการดูแลผิวพรรณ เช่น มีการเกิดขึ้นของ โรงพยาบาลเฉพาะทางด้านความงามและศัลยกรรม โรงพยาบาลหลายแห่งเริ่มขยายธุรกิจโดยการเปิดศูนย์ ผิวพรรณ ศูนย์ศัลยกรรมความงาม และ ศูนย์ Anti aging มากขึ้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ดำเนินการเจรจาหาพันธมิตรพร้อมผู้บริหารชุดใหม่ เพื่อเข้ามาปลุกกระแสธุรกิจ ความงามของวุฒิสักดิ์ให้กลับมาอยู่ในแถวหน้าได้อีกครั้ง

ตารางที่ 3.2 : แสดงยอดขายรวมจำแนกใน-ต่างประเทศเปรียบเทียบ

	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่ม (ลด %)
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
ยอดขายในประเทศ*	1,273,939*	99.6%	1,580,562	99.4%	(19.40%)
ยอดขายต่างประเทศ	5,508	0.4%	31,573	0.6%	(82.6%)
รวมยอดขายทั้งสิ้น	1,279,447	100.0%	1,612,135	100%	(20.6%)

หมายเหตุ: * ตัวเลขในตารางรวมผลประกอบการของสาขาถูกขายเป็นแฟรนไชส์

ตารางที่ 3.3: ตารางแสดงยอดขายจำแนกตามภูมิภาคเปรียบเทียบ

	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่ม (ลด) %
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	645,814	51.5%	854,378	54.1%	(24.4%)
ต่างจังหวัด	628,125	45.8%	726,184	45.9%	(13.5%)
รวม	1,273,939*	100.0%	1,580,562	100.0%	(19.4%)

จากตารางข้างต้น จะเห็นได้ว่า ยอดขายมีการลดต่ำลง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจ และสภาพการณ์แข่งขัน ซึ่งเกิดขึ้นมากในเขตกรุงเทพฯ และ ปริมณฑล

ตารางที่ 3.4 : ตารางแสดงรายได้จำแนกตามที่ตั้ง (ในศูนย์การค้า และ Stand-alone) เปรียบเทียบ

	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่ม (ลด) %
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
สาขาที่อยู่ในศูนย์การค้า (Modern Trade)	871,148	68.4	1,208,112	76.4%	(27.9%)
สาขาที่เป็น Stand-alone	402,791	31.6	372,450	23.6%	8.2%
รวมรายได้	1,273,939*	100.0%	1,580,562	100.0%	(19.4%)

หมายเหตุ: * ตัวเลขในตารางรวมผลประกอบการของสาขาถูกขายเป็นแฟรนไชส์

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท WCIG คือการเป็นผู้ให้บริการเสริมความงามอย่างครบวงจรด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย เน้นให้คำปรึกษาและตรวจรักษาปัญหาด้านผิวหนัง และลดกระชับสัดส่วน ภายใต้ชื่อ “วุฒิสกดิ์ คลินิก” และยังคงดำเนินธุรกิจจำหน่ายเครื่องสำอาง เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และ ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (รายละเอียด ผลิตภัณฑ์และบริการ แสดงในเอกสารแนบ 5) ผ่านบริษัทย่อยซึ่งยาและเวชสำอาง ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ขึ้นทะเบียนถูกต้อง

WCIG ประสบความสำเร็จในการสร้างเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพผ่านหลายช่องทางการจัดจำหน่าย เช่น คลินิกวุฒิสกดิ์ ร้านยา ร้านสะดวกซื้อ 7-Eleven เทสโก้โลตัส และห้างสรรพสินค้า

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักของ วุฒิสกดิ์ คลินิก เป็นกลุ่มผู้หญิง และขยายไปครอบคลุมกลุ่มผู้ชายที่เป็นคนรุ่นใหม่ ที่ให้ความสนใจเรื่องความสวยความงามเป็นพิเศษ (Metrosexual) ที่มีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มลูกค้าเหล่านี้มีการใช้จ่ายเงินเพื่อซื้อ เสื้อผ้า บำรุงผิวหน้า ผ่า และผิวพรรณมากกว่าคนทั่วไป ใช้เงินและเวลาส่วนใหญ่กับภาพลักษณ์ของตนเอง ซึ่งเป็นกลุ่มคนวัยทำงานที่มีกำลังซื้อ ตลอดจนกลุ่มนักเรียน นักศึกษาที่มีปัญหาผิวหนัง เป็นต้น

วุฒิสกดิ์ คลินิกมีจุดเด่นคือ ในการรักษาทุกครั้งจะต้องพบแพทย์เพื่อให้คำแนะนำในการรักษาทุกครั้ง บริการหลัก ๆ ที่ทางวุฒิสกดิ์ เสนอให้กับลูกค้า โดยสังเขปมีดังนี้

การทำทรีตเมนต์ บริการเลเซอร์ แบ่งเป็นกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้:-

- ลดรอยสิว (Acne/Scars)
- ลดริ้วรอย (Aging)
- หน้าขาวใส ฟันฟุสภาพผิว และปรับลดความเสื่อมสภาพผิว (Whitening / Rejuvenating)
- ลดกระชับสัดส่วน (Body Shaping)

นอกจากนี้ยังให้บริการรับผลิตภัณฑ์กลับไปใช้เองที่บ้านอีกด้วย

ธุรกิจเสริมความงามมีสาขาทั่วประเทศไทย ซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ

- สาขาที่ตั้งที่ห้องเช่าอาคารพาณิชย์ ห้องเช่าย่านชุมชน (stand-alone)
- สาขาที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของห้างสรรพสินค้า (Discount store community mall) เช่น เซ็นทรัล เดอะมอลล์ โรบินสัน รวมถึง ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern trade) เช่น เทสโก้โลตัส และ บิ๊กซี เป็นต้น

ตารางที่ 3.5 : แสดงจำนวนสาขาและแฟรนไชส์ (ทั่วประเทศและ CLMV) เปรียบเทียบ

	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่ม (ลด) %
	สาขา	สัดส่วน	สาขา	สัดส่วน	
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	47	39.8%	53	43.8%	(11.3%)
ต่างจังหวัด	66	55.9%	68	56.2%	(2.9%)
รวม	113	113.0%	121	100.0%	(6.6%)
แฟรนไชส์					
สปป.ลาว	2	66.7%	4	33.3%	50.0%
กัมพูชา	1	33.3%	5	41.7%	(80.0%)
เวียดนาม	-	NA.	1	8.3%	NA.
เมียนมาร์	-	NA.	2	16.7%	NA.
รวมแฟรนไชส์	3	100.0%	12	100.0%	(75.0%)

บริษัทให้สิทธิผู้รับแฟรนไชส์ต่างประเทศแต่เพียงผู้เดียวในการดำเนินธุรกิจคลินิกเสริมความงามในประเทศดังกล่าวข้างต้น ซึ่งผู้รับแฟรนไชส์ตกลงว่าจะดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจภายใต้เครื่องหมายการค้าและตราผลิตภัณฑ์ของเจ้าของแฟรนไชส์ แต่เนื่องจากแฟรนไชส์ต่างประเทศมีหนี้ค้างชำระอยู่กับบริษัทจำนวนมากซึ่งได้ถูกตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญเมื่อปี 2559 ดังนั้น บริษัทจึงเข้มงวดในการขายสินค้าและบริการกับแฟรนไชส์ต่างประเทศ ซึ่งเห็นได้ว่า รายได้และสาขาลดลงอย่างมาก

รายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการ

บจก.วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป

WUTTISAK ACNE LOTION	<p>ผลิตภัณฑ์โลชั่น ช่วยฟื้นฟูบำรุงผิวจากปัญหาสิว ควบคุมความมันและปรับสภาพผิวไม่ให้เกิดการระคายเคือง ปลอดภัยและประโลมผิวให้กลับมาดีสุขภาพดี</p>	
WUTTISAK ACNE SOAP	<p>ผลิตภัณฑ์ Acne Soap สำหรับชำระล้างสิ่งสกปรกบนผิวกายมีประสิทธิภาพในการลดการสะสมของแบคทีเรียบนผิวกาย</p>	
WUTTISAK BODY UV DEFENSE LOTION	<p>โลชั่นทาผิวที่อุดมไปด้วยวิตามิน B3, วิตามิน C และ E ช่วยบำรุงให้ผิวแลดูอ่อนเยาว์และกระจ่างใสขึ้นอย่างเป็นธรรมชาติ พร้อมปกป้องผิวจากแสงแดด</p>	
ACNE SPOT SERUM	<p>เจลแต้มสิว ที่ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง มีส่วนประกอบจากสารสกัดธรรมชาติที่เป็น Natural Antibiotic ที่มีประสิทธิภาพในการดูแลสิวอักเสบ บรรเทาอาการอักเสบระคายเคือง</p>	
ACTIVE MELANIS	<p>ช่วยให้ผิวกระจ่างใส ด้วยสารสกัดจาก Vitamin C complex</p>	
BRIGHT WHITE CREAM	<p>ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้า เนื้อครีมบางเบา หอมละมุน มีสารช่วยยับยั้งการสร้างเม็ดสีเมลานิน โดยเป็นการรวมตัวกันของสาร whitening ที่เห็นผลชัดเจน เผยผิวขาวกระจ่างใสอย่างเห็นได้ชัด ผสานความชุ่มชื้นให้ผิวเนียนนุ่มขึ้น พร้อมลดริ้วรอยแห่งวัย ลดเลือนจุดด่างดำ ด้วยส่วนผสมของแร่จากธรรมชาติ พร้อม SKIN ASENSYLTM นวัตกรรมใหม่ ใช้ได้ทุกสภาพผิว</p>	
COLLAGEN UPLIFT BOOSTER SERUM	<p>Nano Marine Collagen นำเข้าจากประเทศสเปน สกัดจากสาหร่ายทะเลที่ถูกกักเก็บไว้ใน Liposome ระดับอนุภาคนาโน สามารถดูดซึมเข้าชั้นผิวหนังได้ดีทดแทน Collagen ของผิวที่เสื่อมสลายไป เมื่อมีอายุมากขึ้น ช่วยให้ผิวคงความยืดหยุ่น และชุ่มชื้น Coll repair มีส่วนช่วยลดกระบวนการเกิด Glycation ในผิว ชะลอการเกิดริ้วรอย และช่วยให้ผิวมีความยืดหยุ่นเพิ่มขึ้น เผยผิวแลดูยกกระชับแข็งแรง และดูอ่อนเยาว์</p>	

บจก.วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป

DIAMOND PORE REFINER SERUM	<p>ผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยกระชับรูขุมขน เผยผิวละเอียดและเนียนเรียบ พร้อมนวัตกรรมสารสกัดจากธรรมชาติ Ten's Up นำเข้าจากประเทศสเปน เพื่อการยกกระชับผิวหน้า ผสาน Seaweed Extract กระตุ้นการสร้างคอลลาเจนในชั้นผิว พร้อม Diamond Dust ช่วยในการผลัดเซลล์ผิวที่เสื่อมสภาพให้กลับมาดูอ่อนเยาว์เนียนเรียบอีกครั้ง</p>	
LIPOSOME CONCENTRATE HYDRATING SERUM	<p>เซรั่มเพิ่มความชุ่มชื้นและช่วยปกป้องผิวจากมลภาวะต่างๆ ด้วยสารสกัดที่นำเข้ามาจากประเทศฝรั่งเศส และสารสกัดจากสาหร่ายใต้ท้องทะเลลึก ผสานเปปไทด์ 2 ชนิด พร้อมวิตามินซี ให้ผิวหน้ารู้สึกกระชับอย่างอ่อนโยน เพื่อผิวพรรณแลดูอ่อนเยาว์</p>	
MAGIK PEPTIDE DAY CREAM SPF 35 PA +++	<p>ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงผิวระหว่างวันด้วยส่วนผสม sh-oligopeptide-1 ช่วยป้องกันแสงแดด ชะลอการเกิดริ้วรอย ทำให้ผิวแลดูรู้สึกอ่อนเยาว์</p>	
MAGIK PEPTIDE NIGHT CREAM	<p>ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวดอนกลางคืน ด้วยส่วนผสม sh-oligopeptide-1 ช่วยให้ผิวหน้าแลดูกระจ่างใส เนียนนุ่ม ยืดหยุ่น กระชับอย่างเป็นธรรมชาติ</p>	
MAGIK PEPTIDE SERUM	<p>ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิว เนื้อบางเบา ด้วยส่วนผสม sh-oligopeptide-1 ช่วยให้ผิวหน้าดูกระชับอย่างเป็นธรรมชาติชะลอการเกิดริ้วรอย ตามโครงสร้างของแต่ละบุคคล</p>	
PHYSICAL SUNSCREEN SPF 50 PA++++	<p>ครีมกันแดดสามารถออกแดดได้ทันที ช่วยปรับสีผิวให้เนียน ควบคุมความมันบนใบหน้าให้ดูเป็นธรรมชาติ ไม่มีสารเคมีกันแดดที่เป็นอันตราย ด้วยอนุภาคน้ำครีมขนาดเล็กจึงซึมเข้าปกป้องผิวจากรังสี UV ได้ดีกว่า และปกป้องรังสี UVA/UVB ได้เต็มประสิทธิภาพ พร้อมสารบำรุงผิวไปพร้อมกับการปกป้อง</p>	
PROTOX ADVANCE LIFTING SERUM	<p>ผสานคุณประโยชน์ เพื่อเผยผิวตึงกระชับ Agirelox และ Ten's Up ช่วยลดเลือนริ้วรอยจากมลภาวะต่างๆ เติมเต็มร่องลึกของผิว ช่วยต้านการเกิดอนุมูลอิสระฟื้นฟูสภาพผิวให้แลดูเปล่งปลั่ง ชุ่มชื้น</p>	

บจก.วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป

SUN INSTANT DAILY SPF50 PA+++	<p>ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดสำหรับผิวหน้า ป้องกันรังสี UVB และ UVA สัมผัสเบาบางไม่เหนอะหนะ</p>	
SUN INSTANT SILKY SPF50 PA ++	<p>เป็นครีมกันแดดสูตรกันน้ำ เนื้อบางเบาคล้ายแป้งไม่เหนียวเหนอะหนะ ป้องกันแสงแดดประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยค่า SPF 50 + PA++++ ถูหน้าด้วยเทคโนโลยีที่เพิ่มสารกันแดดไว้ภายในอนุภาค ป้องกันการตกค้างของสารกันแดดในผิว เป็นการปรนนิบัติผิวต่อเนื่องอย่างยาวนาน</p>	
WHITENING PLUS CREAM	<p>ครีมที่ช่วยให้ผิวแลดูความกระจ่างใสให้กับผิวหน้า ด้วยส่วนผสมนำเข้าจากประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ประกอบไปด้วยสารสกัดจากอะโรวูท PT 40 และ อาร์บูติน ที่ทำให้ผิวแลดูขาวกระจ่างใส อีกทั้งยังช่วยปรับสภาพผิวให้ชุ่มชื้นอย่างเป็นธรรมชาติ</p>	
WUTTISAK ACTIVE BRIGHTAGE	<p>Chroma bright จากสเปน จึงทำให้ผิวหน้าแลดูขาวกระจ่างใสเรียบเนียนและแลดูอ่อนเยาว์อย่างเป็นธรรมชาติ</p>	
WUTTISAK ACTIVE CLEANSING LOTION	<p>โลชั่นทำความสะอาดผิวหน้าสูตรอ่อนโยน ช่วยกำจัดสิ่งตกค้างบนผิวหน้าและในรูขุมขน ช่วยให้ผิวหน้าสะอาดโดยไม่สูญเสียความชุ่มชื้นของผิว ทำให้ผิวหน้ารู้สึกได้ถึงความชุ่มชื้น เบาสบาย</p>	
WUTTISAK AH CARE G60 CREAM	<p>เนื้อครีมเนียนนุ่มที่มีส่วนผสมนำเข้าจากประเทศฝรั่งเศส ช่วยในการผลัดเซลล์ผิวชั้นนอกอย่างอ่อนโยน ด้วยส่วนผสมของกรดไฮยาลูรอนิก กรดไกลโคลิก และ อาร์จินีน ช่วยให้ผิวแลดูขาวกระจ่างใส ชุ่มชื้น</p>	
WUTTISAK AH CARE G60 SERUM	<p>AH-CARE เป็น amphoteric hydroxy ที่ซับซ้อน อุดมไปด้วยกรดอะมิโน กรดแลคติก อาร์จินีน สารสกัดจากอะโรวูท และกรดไฮยาลูรอนิก ช่วยเพิ่มอัตราการผลัดเปลี่ยนเซลล์ผิวเก่าและกระตุ้นการสร้างเซลล์ผิวใหม่ที่สดใสกว่าโดยยังคงความชุ่มชื้นของผิว ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง และไม่ทิ้งความ เหนียวเหนอะหนะ เพื่อผิวขาวกระจ่างใส ไร้ริ้วรอย</p>	

บจก.วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป

WUTTISAK ALOE PLUS GEL	<p>เจลว่านหางจระเข้มีลักษณะเป็นเนื้อเจลใส สามารถใช้ได้กับทุกสภาพผิวรวมถึงผิวแพ้ง่าย เนื้อเจลจะช่วยกักเก็บความชุ่มชื้นให้ผิวอย่างล้ำลึก นอกจากนั้นวิตามินซีและอีในเนื้อเจล ช่วยต้านอนุมูลอิสระ ชะลอการเสื่อมของผิว ช่วยให้ผิวขาวกระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติและรักษาความชุ่มชื้นให้แก่ผิวได้ ทำให้ผิวเรียบเนียน แข็งแรง ไร้ริ้วรอยและแผลเป็น</p>	
WUTTISAK CLEANING GEL FOR OILY SKIN	<p>เจลทำความสะอาดผิวหน้าสูตรอ่อนโยนสำหรับผิวมัน ขำระล้างสิ่งสกปรกฝุ่นละอองบนใบหน้าและความมันส่วนเกิน ซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดสิว ด้วยสูตรที่เป็นเจลฟองน้อยไม่ทำให้เกิดสิวและสารตกค้าง ล้างออกง่าย ช่วยทำให้ผิวสดชื่น เปล่งปลั่งและรักษาความชุ่มชื้นของผิวให้สมบูรณ์</p>	
WUTTISAK CLEANSING GEL FOR COMBINATION SKIN	<p>เจลทำความสะอาดผิวหน้าสูตรอ่อนโยนสำหรับผิวมันและผิวแพ้ง่าย ขำระล้างสิ่งสกปรกฝุ่นละอองบนใบหน้าและความมันส่วนเกิน ซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดสิว ด้วยสูตรที่เป็นเจลฟองน้อยไม่ทำให้เกิดสิวและสารตกค้าง ล้างออกง่าย ช่วยทำให้ผิวสดชื่น เปล่งปลั่งและรักษาความชุ่มชื้นของผิวให้สมบูรณ์</p>	
WUTTISAK CLEANSING GEL FOR SENSITIVE SKIN	<p>เจลทำความสะอาดผิวหน้าสูตรอ่อนโยนสำหรับผิวแพ้ง่าย ขำระล้างสิ่งสกปรกฝุ่นละอองบนใบหน้าและความมันส่วนเกิน ซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดสิว ด้วยสูตรที่เป็นเจลฟองน้อยไม่ทำให้เกิดสิวและสารตกค้าง ล้างออกง่าย รักษาความชุ่มชื้นของผิวให้สมบูรณ์</p>	
WUTTISAK CLEAR CLEANSING WATER	<p>ผลิตภัณฑ์เช็ดทำความสะอาดเครื่องสำอางและผิวหน้าอ่อนโยนต่อผิวหน้าไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองผิว ด้วยสารสกัดกว่า 10 ชนิด ช่วยให้ทำความสะอาดผิวหน้าได้ล้ำลึก ไม่ว่าจะเป็นรองพื้น แป้ง กันแดด อายไลเนอร์ คอนซิลเลอร์ หรือเครื่องสำอางแบบกันน้ำ ก็สามารถทำความสะอาดได้หมดจด เหมาะกับคนผิวแพ้ง่ายและเป็นสิวอุดตัน เพราะไม่ผสมสารที่ก่อให้เกิดการอุดตัน แอลกอฮอล์ และ paraben</p>	

บจก.วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป

WUTTISAK DEFINING TONER	<p>โทนเนอร์ปรับสภาพผิวหลังล้างหน้า ช่วยทำความสะอาดขจัดสิ่งสกปรกที่ตกค้างบนผิวหนังอย่างอ่อนโยน เพื่อประสิทธิภาพที่ดีควรใช้อย่างต่อเนื่องทุกวัน</p>	
WUTTISAK HYDRATING SERUM	<p>เซรั่มบำรุงผิวหน้าที่อุดมไปด้วย Hyaluronic วิตามินอี และ jojoba oil เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิว ช่วยชะลอความแก่ ลดการเกิดผิวแห้งกร้าน ไม่ก่อให้เกิดการอุดตันรูขุมขน และไม่ทำให้เกิดปฏิกิริยาแพ้ หรืออาการระคายเคืองใดๆด้วยการเพิ่มสารเปปไทด์รูปแบบใหม่ Skinasensyl ที่นำเข้ามาจากประเทศฝรั่งเศส เหมาะสำหรับทุกสภาพผิว โดยสามารถใช้ได้ทั้งกลางวันและกลางคืน เพื่อผิวชุ่มชื้น แลดูสุขภาพดี</p>	
WUTTISAK INTENSE MOISTURE CREAM	<p>ครีมบำรุงผิวหน้า พร้อมปกป้องผิวจากการสูญเสียน้ำ เผยความชุ่มชื้น ลดเลือนความหยابกร้าน</p>	
WUTTISAK NANO ACTIVE FOAMING	<p>นวัตกรรมใหม่แห่งการทำความสะอาดผิวหน้า ด้วยโฟมเนื้อเนียนละเอียดนุ่มส่วนผสมนำเข้ามาจากประเทศฝรั่งเศส กำจัดสิ่งสกปรกได้อย่างลึกซึ้งด้วยคุณค่า Nano Marine Collagen ที่มีอนุภาคขนาดเล็ก เข้าบำรุงผิวอย่างลึกซึ้งถึงผิวชั้นใน เพื่อผิวชุ่มชื้น เต่งตึง กระชับเนียนดังเสมือนผิวเด็ก</p>	
WUTTISAK VIT C ACTIVE LIGHT SERUM	<p>เซรั่มบำรุงผิวที่มีส่วนผสมนำเข้ามาจากประเทศสเปน ผสมสารบำรุงผิวที่มีประโยชน์ในการบำรุง เช่น วิตามินซีคุณภาพสูงช่วยให้ผิวหน้าแลดูกระจ่างใส กับสารสกัดจากธรรมชาติที่ช่วยบำรุงผิว เพื่อผิวเรียบเนียน กระชับ</p>	
WUTTISAK WHITE PLUS ACTIWHITE	<p>ครีมบำรุงผิวหน้าให้แลดูกระจ่างใสด้วยคุณสมบัติของสารสกัด Actywhite หรือ Pisumsativum(Pea) สารสกัดจากถั่วลันเตา คัดค้นและพัฒนาจาก Laboratories ในฝรั่งเศส ทำหน้าที่เกี่ยวกับ Skin-whitening Agent ปรับเม็ดสีเมลานิน และปลอดภัย</p>	

บจก.วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป

WUTTISAK FLAWLESS PERFECTION
CLEAR POWER SPF 25 PA++

แป้งทาหน้าผสมรองพื้นและสารป้องกัน
แสงแดด เนื้อเนียนละเอียด เหมาะสำหรับทุก
สภาพผิว ช่วยให้ใบหน้าแลดูกระจ่างใส
เนียนอย่างเป็นธรรมชาติ และด้วยคุณสมบัติ
ของ **Shin Control Powder** ทำให้สามารถ
ป้องกันความมันและความดำคล้ำ อันเกิดมา
จากไขมันส่วนเกินได้ดีกว่าแป้งทั่วไป พร้อมด้วย
อนุภาค **Silica** ช่วยหักเหแสง เผยผิวหน้าผ่อง
ใสไร้ที่ติ



WUTTISAK FLAWLESS TRANSLUCENT
LOOSE POWDER

แป้งฝุ่นสำหรับทาหน้าให้สัมผัสเนียนนุ่ม
อ่อนโยนต่อผิวหนัง ช่วยให้ใบหน้าแลดูกระจ่าง
ใสอย่างเป็นธรรมชาติ
C1: ผิวขาวถึงผิวสองสี
C2: ผิวสองสีถึงผิวคล้ำ



WUTTISAK LUXURIOUS
FOUNDATION&CONCEALER

คอนซีลเลอร์เนื้อดีที่ปกปิดได้อย่างเนียน อุดม
คุณค่าไปด้วยสารสกัดจาก Maracujaซึ่งเป็น
พืชที่อุดมไปด้วยวิตามินซีและอี จึงมอบความ
ขาวใสชุ่มชื้นให้ผิวในขั้นตอนเดียว ที่สำคัญคือ
ไม่มีพาราเบนและน้ำหอม
C1: ผิวขาวถึงผิวสองสี
C2: ผิวสองสีถึงผิวคล้ำ



WUTTISAK LUXURIOUS SOFT MATTE
LIP

ลิปสติกเนื้อ Creamy Matte ที่ร่วม
ประสิทธิภาพของ Smart Adhesive Powder
โดดเด่นด้วยเนื้อนุ่ม ติดทนนาน ผสานส่วนผสม
ของอัญมณีสีสุดเข้มข้น ดูแลริมฝีปากด้วย สาร
สกัดจากดอก Chamomile และ อนุพันธ์ของ
วิตามิน E ช่วยปรนนิบัติให้ริมฝีปากและดูสดใส
และมีสุขภาพดี เผยริมฝีปากเรียบเนียน น่า
สัมผัสในทุกช่วงเวลา



บจก.วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุป

WUTTISAK MOISTURE LOCK LIP
BLAM

ลิปบาล์มบำรุงริมฝีปาก ด้วยส่วนผสม
ของ **Moisturizer** เข้มข้นจาก **Jojoba Oil**
, **Vitamin C** และ **E** ช่วยให้การบำรุงริมฝีปาก



WUTTISAK PEARL LUSTER CHEEK
COLOR

Blush On เนื้อเนียนละเอียด บางเบา เกลี่ย
ง่าย ติดทนนาน ให้สัมผัสนุ่มนวลแก่พวงแก้ม
สร้างสีสันเปล่งปลั่งสุขภาพดี มีเลือดฝาดอย่าง
เป็นธรรมชาติ ผสมผสาน **Pearl Luster** มอบ
ประกายมุกนวลเนียน ขับเน้นพวงแก้มให้เปล่ง
ประกาย



สี **Pearl Pink** และสี **Warm Peach**

WUTTISAK QUEEN EYEBROW PENCIL

ดินสอเขียนคิ้ว เนื้อฟูอัดแข็งรูปแบบใหม่ ชนิด
แท่งหมุน ช่วยเนรมิตคิ้วสวยแบบ 3 มิติทุก
มุมมองคมเข้มได้รูปปรับกับรูปหน้า ด้วยดินสอ
เขียนคิ้วด้วยคุณสมบัติเนื้อส้น เขียนง่าย กันน้ำ
ติดทนนาน เส้นคมชัดให้คิ้วสวยคม มี 3 สี
ดังนี้



Red Brown

Light Brown

Gray Brown

WUTTISAK SPOT LIGHTING EYE
PALETTE

Eyeshadow เนื้อเนียนละเอียด เกลี่ยง่าย
สัมผัสนุ่มนวล สีสดคมชัด ด้วย **Silica Light**
Scattering Agent ช่วยกระจายแสงให้ดวงตา
ของคุณกระจ่างใส อย่างเป็นธรรมชาติ
ผสมผสาน **Pearl** ที่มอบประกายมุกนวลตา
ขับเน้นดวงตาคู๋สวยให้เปล่งประกาย ขาว
หลงใหลมี 2 สี ดังนี้



Brown Shade และ Elegant Beige

WUTTISAK COLLAGEN PEPTIDE PLUS

คุณค่าด้วยสารสกัดจากรังไข่ปลาแซลมอน ใน
โมเลกุลเปปไทด์ ซึ่งมีอะมิโนมากกว่าคอลลา
เจนทั่วไปถึง 10 เท่า และมีส่วน ผสมของ นาโน
คิวเท็น ที่สามารถดูดซึมได้ดีกว่า **Q10** ธรรมดา
ถึง 10 เท่า ที่ผสมอยู่ในน้ำทับทิมและน้ำองุ่น
แดงสกัดเข้มข้น



บจก.วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป

WUTTISAK COTTON 60 T	<p> เพื่อช่วยในการดักจับไขมันและขับออกจาก ร่างกายพร้อมอุจจาระ ส่งผลให้รูปร่างดี ไม่มี น้ำหนักเกิน </p>	
WUTTISAK GLUTA C 30T	<p> ช่วยในเรื่องการต้านอนุมูลอิสระ (Antioxidant) ช่วยป้องกันสารอื่นไม่ให้ถูกออกซิไดซ์ และช่วย เปลี่ยนกลูตาไธโอนและวิตามินอีที่เสียสภาพ จากการต้านอนุมูลอิสระแล้วให้กลับมาต้าน อนุมูลอิสระได้อีก </p>	
WUTTISAK L-2-CAR	<p> ช่วยในการเผาผลาญไขมัน และลดน้ำหนักลงได้ หรือจะใช้ L-Carnitine เพื่อต้องการเสริมสร้าง กล้ามเนื้อให้ได้รูปชัดเจนขึ้น เนื่องการมีการนำ ไขมันจากบริเวณดังกล่าวไปใช้เผาผลาญเป็น พลังงาน </p>	
DOUBLE CHIN	<p> เป็นการลดไขมันบริเวณใต้คาง ผลการรักษาที่ ได้รับจะลดปริมาณของก้อนไขมันบริเวณ ดังกล่าวลงประมาณ 15-30% ผลการรักษาจะ อยู่ได้ประมาณครึ่งละ 3 เดือน </p>	
LIPO LIFT	<p> เป็นการลดไขมันบริเวณแก้มส่วนล่าง ผลการรักษาที่ได้รับจะลดปริมาณของก้อน ไขมันบริเวณดังกล่าวลงประมาณ 15-30% รวมทั้งสามารถยกใบหน้าให้ดูเรียวขึ้นได้ด้วย ผลการรักษาจะอยู่ได้ประมาณครึ่งละ 3 เดือน </p>	
ACTIVE ACNE TREATMENT	<p> บรรเทาอาการอักเสบของสิว รอยสิวและจุด ต่างดำแลดูจางลง ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิว เผยผิวกระจ่างใสอย่างเป็นธรรมชาติ </p>	
ACTIVE DERMA WHITE	<p> ผิวหน้าใสเปล่งปลั่งอย่างเป็นธรรมชาติและลด ความมัน จุดต่างดำ รอยสิฝ้า กระจ่าง ลง เพิ่มความชุ่มชื้น รู้สึกผิวเนียนละเอียดขึ้น กระชับรูขุมขนที่กว้างให้ผิวหน้าและดูละเอียด ขึ้น รอยเหี่ยวย่นเล็กๆ แลดูจางลง </p>	
ACTIVE BEAUTY PERFECT	<p> ผิวหน้าสดใส เรียบเนียนกระจ่างใสอย่างเป็น ธรรมชาติ จุดต่างดำ สิว ฝ้า กระและรอยเหี่ย ย่นแลดูจางลง เพิ่มความชุ่มชื้นให้แก่ผิวหน้า กระชับรูขุมขนให้แลดูเล็กลง </p>	

บจก.วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุป

NATURAL SNAIL & SNOW	เป็นชุดการรักษาที่การผสมผสานคุณค่า “เซรั่มจากเมือกหอยทาก” และ “มาส์กสหาย่ายหิมะ” เข้ากับการปรนนิบัติบำรุงผิวหน้าโดยผู้เชี่ยวชาญ โดยการทำให้ treatment ที่ใช้เครื่อง Renew ultra sonicซึ่งเป็นการผลักวิตามินและเนื้อครีมเข้าสู่ผิวชั้นหนังแท้ได้อย่างขึ้น	
PIGMENT LASER	เป็นการรักษา กระสิ๊กให้จางลง โดยปฏิกิริยาสิ๊กมักจะขึ้นบริเวณโหนกแก้ม มองดูเป็นสีเทาๆ อยู่สิ๊กในชั้นหนังแท้ หลังทำจะมีเลือดซึมๆ และจะเป็นสะเก็ดอยู่ประมาณ 3-4 วัน จะหลุดไปเองภายใน 5-7 วัน	
NATURAL BEAUTY DETOX	เป็นชุดการรักษาด้วยการดูแลขั้นสูงสุดที่จะดึงประสิทธิภาพการบำรุง และฟื้นฟูสภาพผิวให้ดีขึ้นมากกว่าที่เป็น Charcoalช่วยดูดซับสารเคมีมลภาวะที่ตกค้างของผิว พร้อมบำรุงจากไข่มุกดำและน้ำผึ้งเจลลี่สูตรยกกระชับผิว เพื่อผิวสดชื่นมีชีวิตชีวากระจ่างใส นุ่มนวล น่าสัมผัส	
SIGNATURE PEPTIDE	รักษารอยหูลมสิ่ว รอยแผลเป็น ผิวหยาบกร้าน รุขุมขนกว้าง ไม่เรียบเนียน โดยผสมผสานคุณค่าแห่งสารละลาย EGF สูตรเฉพาะของวุฒิศักดิ์และมาส์กคอลลาเจนเข้มข้น หรือ Collagen sheet ซึ่งเป็นนวัตกรรมการบำรุงผิวด้วยนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น หนึ่งเดียวที่วุฒิศักดิ์ เสริมการบำรุงให้ผิวแข็งแรง นุ่มชุ่มชื้น	
ACTIVE GOLDEN CRYSTAL	เป็นการทำ Microdermabrasion พร้อมกับการบำรุงอย่างครบขั้นตอนที่ช่วยบำรุงผิว ทำให้ผิวแลดูขาวกระจ่างใสและช่วยในเรื่องของริ้วรอยบนใบหน้า	

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมสถานพยาบาลเสริมความงาม (Beauty Clinic Industry)

อุตสาหกรรมสถานพยาบาลเสริมความงามมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงปี พ.ศ.2552-2556 และคาดการณ์ว่าจะมีการเติบโตต่อเนื่องราว 15-20% ต่อปี (Cumulative Average Growth Rate-CAGR) ในช่วง พ.ศ.2558-2559¹

สำหรับตลาดในระดับบนหรือพรีเมียมนี้ มีผู้ประกอบการในระดับนานาชาติเข้ามาในอุตสาหกรรมนี้มากขึ้น ได้วางตำแหน่งผลิตภัณฑ์และบริการในระดับนี้ เมื่อปี พ.ศ.2557 อย่างน้อยมีกว่าแปดในสิบแบรนด์ที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมทุนและประกอบธุรกิจในประเทศไทยในภาพรวมแล้ว สถานพยาบาลเสริมความงามมีอยู่ทั่วประเทศกว่าสามพันสาขา การเติบโตของอุตสาหกรรมนี้ มาจากหลายสาเหตุได้แก่

- 1) ธรรมชาติของมนุษย์ มักจะไม่ค่อยพึงพอใจกับบางส่วนของสรีระตนเอง ต้องการปรับปรุงเสริมแต่งให้ดีขึ้นหากมีความเป็นไปได้และมีโอกาส
- 2) การตัดสินใจใช้บริการสถานพยาบาลเสริมความงามเพราะเห็นภาพความแตกต่างระหว่างก่อนและหลังเข้ารับบริการเสริมความงาม ที่หลังการรับบริการจะดูดีกว่า
- 3) การรับบริการเสริมความงามจะทำให้ “ดีขึ้น” ในแง่ของโอกาสในหน้าที่การงานและการประกอบอาชีพต่าง ๆ

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ในการให้บริการคลินิกเสริมความงามวัตถุดิบหลักของการดำเนินงานลักษณะดังกล่าว ประกอบด้วย 1) อุปกรณ์เวชภัณฑ์และเครื่องมือทางการแพทย์และ 2) ยา/เวชสำอาง

WCIG มีนโยบายสั่งซื้อยาและเวชภัณฑ์จากผู้แทนจำหน่าย (ผู้ส่งมอบหรือ Supplier) ในประเทศ และผู้ผลิต โดยกระจายการสั่งซื้อไปยัง Supplier หลายราย โดยมี Supplier รายใหญ่ ๆ ได้แก่

¹จาก www.euromonitor.com/beauty-and-personal-care-in-thailand/report , วันที่สืบค้น 22 ตุลาคม 2558.

ตารางที่ 3.6 : แสดงซัพพลายเออร์ (ผู้ส่งมอบ) ให้แก่ WCIG ที่มีมูลค่าสูง 10 อันดับแรกในปี 2560

ชื่อซัพพลายเออร์	รายละเอียดรายการ
บจก. วุฒิศักดิ์ คอสเมติกอินเตอร์	Wuttisak Protox Advance Lifting Serum 30 g,Wuttisak Gluta Healthi Pine Bark, Wuttisak Collagen Uplift Booster Serum 50 g.
หจก.แม็กซิม อินเตอร์คอนติเนนตอล	Juvederm Ultra xc, Voluma, ultra plus, Botox A
บจก.เมดิเซลล์	Neuronox (R) 50 unit (BOTOX K)
บจก.โปรเกรสซีฟ สกิน	Wuttisak caviar serum,Wuttisak ultimate tranexamic professional
บจก.โอโอทรี บิวตี้เซ็นเตอร์	Wuttisak hydrating plus serum 15 g, Wuttisak Arbutin White Plus 3.5 g, Home use, Wuttisak Ultimate Brightening Mask Professional
ห้างขายยาตราเจ็ดดาว	Clindamycin, Tran 60 เม็ด,Vitamin C 1000 mg., อาม็อกซิ 500 แคป
บจก.สยามสเนล	Snail8 age defense face mask 23g., Snail 8 intensive whitening advanced serum 15 ml, Snail8 uv protection sunscreen 30 ml.
บจก.บอน-ซอง	Botox K (50 unit)
บจก.ซิลลิค ฟาร์มา	Acnotin, Restylane Vital Light inj, Restylane Lyft Lidocaine
บจก.ดีเคเอสเอส (ประเทศไทย)	Lidocaine 1% with Adrenalin, Vitamin B12 500 mcg/ml, Botox A, Foban Ointment, Juvederm Volbella/Juvederm Voluma 1.0 ml.

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี-

4. บจก. วุฒิสักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ (Wittisak Cosmetic Inter Co.,Ltd. - WCI)

เป็นบริษัทที่ WCIG ถือหุ้น 99.97%ทุนจดทะเบียน 0.10 ล้านบาท ลักษณะธุรกิจเป็นแบบซื้อมาขายไปเครื่องสำอางและอาหารเสริม จัดจำหน่าย (Retail) ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (Skincare/Make up/Supplement) ภายใต้แบรนด์ “Wuttisak”

ตารางที่ 4.1: แสดงรายได้ของ WCI เปรียบเทียบ

	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่ม (ลด) %
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
ยอดขายและบริการ	64,888	93.3%	138,302	94.6%	(53.1%)
รายได้อื่นๆ	4,670	6.7%	7,950	5.4%	(41.3%)
รวมรายได้	69,558	100.0%	146,252	100.0%	(52.4%)

จะเห็นว่ารายได้ของ WCI ในปี 2560 มียอดขายที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน 51.7% ทั้งนี้เนื่องจากผลกระทบในลักษณะเดียวกันดังที่แสดงไว้แล้ว

5. บจก. วุฒิสักดิ์ ฟาร์มาซีอินเตอร์ - Wuttisak Pharmacy Inter Co., Ltd. (WPI))

ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

ตารางที่ 5.1: แสดงรายได้ของ WPI เปรียบเทียบ

	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่ม (ลด) %
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
ยอดขายและบริการ	6,670	100.0%	15,914	100.0%	(58.1%)
รวมรายได้	6,670	100.0%	15,914	100.0%	(58.1%)

จะเห็นว่ารายได้ของ WPI ในปี 2560 มียอดขายที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน 58.1% ทั้งนี้เนื่องจากผลกระทบในลักษณะเดียวกันดังที่แสดงไว้แล้ว

6. บจก. สยามสเนล (Siam Snail Co., Ltd.)

บจก. สยามสเนล ก่อตั้งเมื่อ 26 พฤศจิกายน 2557 ได้รับสิทธิบัตรการผลิตและจำหน่ายเมือกหอยทากจากสถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้นำผลงานวิจัยมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่มีส่วนผสมหลักจากเมือกหอยทากสายพันธุ์ไทย และคิดค้นจนได้เป็นผลิตภัณฑ์จากเมือกหอยทากที่มีสารออกฤทธิ์ในการดูแลผิวสูงกว่าผลิตภัณฑ์จากหอยต่างประเทศถึง 30 เท่า

1) **ลักษณะธุรกิจ:**เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องสำอางจากผลิตภัณฑ์เมือกหอยทากโดยนำผลงานที่ทำการศึกษาค้นคว้าข้างต้น เป็นจุดเด่นสำคัญของธุรกิจด้วยผลงานวิจัยได้นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมแห่งความงามจากหอยทากไทย เป็นนวัตกรรมการผลิตสู่ SNAIL8 โดยเป็นการค้นพบ และกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีความโดดเด่นถึง 8 ประการ ดังนี้

1. คิดค้นโดยทีมนักวิจัยที่มีประสบการณ์ด้านหอยทากในระดับนานาชาติมากกว่า 30 ปี
2. คัดเลือกมาเพียง 2-3 สายพันธุ์ ที่ให้เมือกคุณภาพสูงสุดสำหรับบำรุงผิวพรรณ จากหอยทากไทย ที่ค้นพบแล้วกว่า 600 สายพันธุ์
3. เลี้ยงในฟาร์มกึ่งธรรมชาติ ด้วยสูตรอาหารเฉพาะภายใต้สภาวะแวดล้อมที่เหมาะสม เพื่อให้ได้เมือกที่มีคุณภาพคงที่
4. เลือกใช้เมือกเฉพาะส่วนที่สร้างจากชั้นแมนเทิล ซึ่งเป็นเมือกที่มีคุณภาพสูงสุดในการบำรุงผิวพรรณ
5. มีกระบวนการเก็บเมือกที่ไม่เป็นอันตรายต่อหอยทาก
6. มีเทคโนโลยีการคัดกรองเฉพาะเมือกที่มีสารโมเลกุลขนาดเล็ก สามารถซึมเข้าผิวหนังได้ล้ำลึก และรวดเร็ว
7. ปรับส่วนผสมให้ได้เมือกที่มีความเข้มข้นสูง เพื่อการออกฤทธิ์ที่มีประสิทธิภาพสูงสุด.
8. ผลิตด้วยมาตรฐานGMP และได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์โดย SAMSUNG

2) การตลาดและการขาย

- **ช่องทางการจัดจำหน่าย** แบ่งออกเป็น 3 ช่องทางหลัก ๆ คือ
 - โมเดิร์นเทรด เช่น วัตสัน เซฟตริก และ คิง เพาเวอร์ เป็นต้น
 - ออนไลน์ เช่น คอนวี และ ลาซาด้า เป็นต้น
 - B2B และ B2C เช่น จำหน่ายให้ลูกค้าธุรกิจ ลูกค้าผู้บริโภคทั่วไป เป็นต้น
- **ผลิตภัณฑ์**

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์มีจำหน่ายแล้ว 7 ชนิด ได้แก่

 - Snail8 Age Defense Advanced Serun
 - Snail8 Age Defense Skin Repair Daily Cream

- Snail8 Age Defense Ultimate Night Repair
- Snail8 Intensive Whitening Advanced Serum
- Snail8 UV Protection Sunscreen
- Snail8 Age Defense Face Mask
- Snail8 Intensive Whitening Face Mask

รายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการ

บกจ. สยามสเนล

ผลิตภัณฑ์ (PRODUCTS)

Snail8 Age
Defense
Advance serum

สเนล 8 เอจ ดีเฟนส์ แอดวานซ์ เซรั่ม –นวัตกรรมการบำรุงผิว แอนไท-เอจจิ้ง ช่วยลดเลือนริ้วรอยแห่งวัยจากคุณค่าแท้เมือกหอยทาก ซึ่งเป็นนวัตกรรมการวิจัยจากสยามสเนล เพื่อการฟื้นฟูเซลล์ผิว เข้าบำรุงผิวได้อย่างล้ำลึกและรวดเร็ว ช่วยลดเลือนริ้วรอยแห่งวัย



Snail8 Intensive
Whitening
serum

สเนล 8 อินเทนซีฟ ไวท์เทนนิ่ง แอดวานซ์ เซรั่ม - เซรั่มเข้มข้นช่วยฟื้นฟูผิวขาวกระจ่างใส ที่มีส่วนผสมหลักจากคุณค่าแท้เมือกหอยทาก ผสานด้วยไวท์เทนนิ่ง Niacinamide (วิตามินบี 3) ช่วยให้ผิวกระจ่างใส ลดเลือนฝ้า กระ จุดต่างดำ พร้อมด้วยสารสกัดธรรมชาติที่มีเปปไทด์สายสั้นที่เกิดจากการหมักของถั่วที่มีคุณสมบัติให้ความชุ่มชื้น และทำให้ผิวเต่งตึง



Snail8 Daily
Repair Cream

สเนล 8 เอจ ดีเฟนส์ สกิน รีแพร์ เดย์ ครีม - ครีมบำรุงผิวเวลากลางวัน ที่ช่วยจัดการปัญหาหริ้วรอยแห่งวัย ที่มีส่วนผสมหลักจากคุณค่าแท้เมือกหอยทาก ผสานด้วยสารสกัดธรรมชาติ จากต้นแมกโนเลีย น้ำผึ้ง ว่านหางจระเข้ ช่วยลดการอักเสบของผิว กระตุ้นการสร้างเซลล์ใหม่ ทำให้ผิวอ่อนเยาว์ และผสานสารสกัดเปปไทด์ ที่เกิดจากการหมักของถั่ว ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น ทำให้ผิวกระชับ เต่งตึง



Snail8 Ultimate
Night Cream

เอจ ดีเฟนส์ อัลติเมท ไนท์ รีแพร์ ครีม - ครีมบำรุงและฟื้นฟูผิวเวลากลางคืน มีส่วนผสมหลักจากคุณค่าแท้เมือกหอยทาก ช่วยซ่อมแซม และฟื้นฟูสภาพผิว ลดเลือนริ้วรอย



บจก. สยามสเนล

แห่งวัยอย่างได้ผล พร้อมด้วยสารสกัดจากยีสต์ที่อุดมด้วย
สารบำรุงผิว ช่วยทำให้ผิวอ่อนเยาว์ เพิ่มความชุ่มชื้นให้ผิวได้
ยาวนาน

Snail8 UV Protection Sunscreen	<p>ครีมกันแดดสำหรับผิวหน้า สูตรเข้มข้น จากคุณค่าแท้เมือก หอยทากสูตรเฉพาะของ Snail8 ที่สกัดจากส่วนแมน เทิล เนื้อครีมบางเบาด้วย Ultralight texture โมเลกุล เล็ก พร้อมคุณสมบัติ Broad Spectrum SPF50 PA+++ ปกป้องผิวจากรังสี UVA และ UVB จากแสงแดด โดย ส่วนผสมหลักคือเมือกหอยทากซึ่งอุดมด้วยอัลแลนโทอิน ไฮ ยาลูโรนิก ไกลโคลิก เปปไทด์ และโปรตีน นอกจากนี้ยัง มี Niacinamide (วิตามินบี 3) และสารสกัดจากพืชพรรณ ธรรมชาติ ซึ่งอุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ ที่ช่วยผิว กระจ่างใส ลดเลือนฝ้า กระ จุดด่างดำ และลดเลือนริ้วรอย</p>	
Age defense face mask	<p>ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าลดเลือนริ้วรอย (มาร์สก์แผ่น) สูตร เข้มข้น - ด้วยความเข้มข้นของเมือกหอยทากสูตรเฉพาะของ Snail8 ใช้ความเข้มข้นของเมือกถึง 5% หรือใช้เมือก จาก Advance Serum ถึง 2.5 มิลลิกรัม ซึ่งในแผ่นมาร์สก์นี้ จะอุดมด้วยอัลแลนโทอิน ไฮยาลูโรนิก ไกลโคลิก เปปไทด์ และโปรตีนพร้อมทั้งสารสกัด Witch Hazel และพืชพรรณ ธรรมชาติ ซึ่งอุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ ที่ช่วยให้ผิว กระชับ เรียบเนียน ลดเลือนริ้วรอย</p>	
Intensive whitening face mask	<p>ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหน้าเพื่อผิวกระจ่างใส (มาร์สก์แผ่น) สูตรเข้มข้น ด้วยความเข้มข้นของเมือกหอยทากสูตรเฉพาะ ของ Snail8 ที่สกัดจากส่วนแมนเทิล ที่มีความเข้มข้นของ เมือกถึง 5% ซึ่งในแผ่นมาร์สก์นี้จะอุดมด้วยอัลแลนโทอิน ไฮยาลูโรนิก ไกลโคลิก เปปไทด์ และโปรตีน นอกจากนี้ยัง มี Niacinamide (Vitamin B3) สารสกัดจากมูก สารสกัด จากว่านหางจระเข้ สารสกัดจากน้ำผึ้ง และพืชพรรณ ธรรมชาติ ที่ช่วยบำรุงผิวให้เนียนนุ่ม ชุ่มชื้น ผิวขาวกระจ่าง ใส ลดเลือนฝ้า กระ จุดด่างดำ และลดเลือนริ้วรอย</p>	

■ กิจกรรมการตลาดกิจกรรมการตลาดมีหลายกิจกรรม ประกอบด้วย

- สื่อโฆษณานอกบ้านเรือน {Out-of-home Media (OOH)}
- งานต่าง ๆ (Fair/Event)
- ของแถม (Premium/Gift with purchase-GWP)
- การโฆษณาประชาสัมพันธ์ (Advertising/Public relations)
- การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)
- การกระจายข่าวสารทางเครือข่ายย่อย ๆ ต่าง ๆ เช่น โซเชียลมีเดีย ทีวี วิทยุ (Viral – TV/Radio) เป็นต้น

3) ยอดขาย

ตารางที่ 6.1: แสดงการ Break-Down ยอดขายจำแนกตามช่องทางการจัดจำหน่ายเปรียบเทียบ

ยอดขาย	ปี 2560		ปี 2559		เพิ่ม (ลด) %
	พันบาท	สัดส่วน	พันบาท	สัดส่วน	
Modern Trade	11,412	27.3%	4,657	15.0%	145.1%
Home Shopping	7,981	19.1%	1,535	4.9%	419.9%
Tourist Market	1,910	4.6%	537	1.7%	255.7%
Special Outlet	9,196	22.0%	15,685	50.4%	(41.4%)
Online	743	1.8%	445	1.4%	67.0%
บริษัท ห้างร้าน	7,341	17.6%	5,252	16.9%	39.8%
อื่น ๆ	3,197	7.7%	2,987	9.6%	7.0%
ยอดขายรวม	41,780	100.0%	31,098	100.0%	34.3%

จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่ายอดขายสูงขึ้นเมื่อเทียบกับก่อน 34.3% รายได้ที่สำคัญมาจากช่องทาง Modern Trade และ Special Outlet

7. บจก. แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น (That'so Asia Corporation Co.,Ltd.)

1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

แดทโซประกอบธุรกิจเป็นผู้นำเข้าสินค้าเครื่องสำอาง และบริการเสริมความงาม ร้านขายปลีกเครื่องสำอาง โดยแดทโซได้รับสิทธิในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อุปกรณ์ และเครื่องสำอางภายใต้แบรนด์ “That'so” แต่เพียงผู้เดียวในเอเชีย โดยได้รับสิทธิจาก Quadra Medical S.r.L.หรือกลุ่ม Quadra จากประเทศอิตาลี (Beauty Innovation from Italy) ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเครื่องสำอางเสริมความงาม





- That'so เป็นเครื่องสำอางที่ได้รับความนิยมในหมู่ดารา Hollywood
- เป็นนวัตกรรมความงามที่ไม่ต้องอาศัยการผ่าตัด
- เน้นวัตถุดิบธรรมชาติ
- ใช้อุปกรณ์ที่สามารถควบคุมได้โดยไม่ต้องอาศัยแพทย์

รายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการ

บจก. แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น

PINK ANGEL.	<p>PINK ANGEL</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปรับรูปหน้า V Shape. ● ยกกระชับต้นคอให้เต่งตึง. ● ลดไขมันใต้คาง/คาง 2 ชั้น. ● ยกกระชับหน้าอก. ● ยกกระชับท้องแขนที่ย่อนคล้อย. ● ลดเอด. 	
ON THE GO INSTANT BRIGHTENING SPRAY.	<p>ON THE GO INSTANT BRIGHTENING SPRAY - ผิวขาวเนียนในทันทีที่ใช้ ผิวกระจ่างใส เปล่งปลั่ง มีออรัลภายใน 1 สัปดาห์ หลังจากใช้เป็นประจำอย่างต่อเนื่องลดฝ้า กระ จุดด่างดำ สิว ป้องกันมลภาวะ ฝุ่น และ คิว้น กระชับรูขุมขน ควบคุมความมัน และทำให้เครื่องสำอางติดทนนาน โดยไม่ทำให้เกิดการอุดตัน.</p>	
BRIGHTENING MIRACLE CLEANSER.	<p>BRIGHTENING MIRACLE CLEANSER - ทำความสะอาดผิวอย่างล้ำลึก ขจัดสิ่งสกปรกตกค้างบนผิว ช่วยผลัดเซลล์ผิวอย่างบางเบา ไม่บาดผิว.</p>	

บก. แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น

BRIGHTENING MIRACLE ESSENCE.	BRIGHTENING MIRACLE ESSENCE - ลดฝ้า กระ จุด ด่างดำ และ แผลเป็นจากสิว ผิวขาว กระจ่างใส โดยไม่ ลอกผิวชั้นนอก (เป็นการขาวจากภายใน โดยการลดการ สร้างเม็ดสี) ผิวเนียนใส.	
BRIGHTENING MIRACLE CREAM.	BRIGHTENING MIRACLE CREAM - ครีมจะซึมเข้า ผิวอย่างรวดเร็ว ลด ฝ้า กระ จุดด่างดำ ป้องกัน UVA/UVB สีผิวเนียนเรียบสม่ำเสมอ.	
TOTAL BODY BRIGHTENING TREATMENT	ทรีตเมนต์เพื่อผิวขาวกระจ่างใสทั่วทั้งร่างกาย	
ALL IN ONE-5 ACTIONS AFTER SUN	Micro-emulsion after sun that protect your skin after sun exposure. 5 Action AFTER SUN is a special combination of active ingredients that guarantees special result on the skin. It gives a lenitive effect and reduces redness, it protects and defends the skin against free radicals for a repairing and hydrating action. For a long lasting tan. we introduced a MELANUP+™, that stimulates the melanin production to get a natural tanning with no exposition to UV rays..	
ALL IN ONE-5 ACTIONS PROGRESSIVE SPF	5 Actions SPF spray continuous system to protect your skin from UVA/UVB rays in a few seconds. UVA/UVB protection, what you need on your skin ... SPF20, SPF30, SPF50, thanks to PROGRESSIVE SPF™. In the formula, there are also MELANUP+™ that stimulates the melanin production to get a natural tanning with no exposition to UV rays, and TYR-EXCEL™ a tanning activator to create the best tanning look. Recommended for all body.	

ช่องทางการจัดจำหน่าย

- สาขาที่เป็น Flagship ใน ดิเอ็มควอเทียร์ (The Emquartier) และ สาขาวุฒิสักดิ์
- เว็บไซต์, Facebook, Blockker, นิตยสาร (CLEO)
- B2B ด้วยการมีสิทธิเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียวในทวีปเอเชีย

การตลาดและสภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง (Cosmetic Industry)

บริษัทที่อยู่ภายใต้อุตสาหกรรมนี้ คือ บจก.วุฒิสักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ (WCI), บจก.สยามสเนล และ บจก.แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น (ธุรกิจของบริษัทที่เกี่ยวข้อง)

- ตลาดเครื่องสำอางคาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.62 ในระหว่างปี พ.ศ.2557-2562¹
- ผู้นำตลาดเครื่องสำอางของโลกในปี พ.ศ.2560 คือ²
 - ตลาดเอเชียแปซิฟิก ร้อยละ 34
 - ทวีปอเมริกา ร้อยละ 33
 - ทวีปยุโรป ร้อยละ 29
 - ตะวันออกกลาง และแอฟริกา ร้อยละ 4
- โดยในปี พ.ศ.2560 ตลาดเครื่องสำอางสามารถแบ่งออกเป็น
 - กลุ่ม Skin care ร้อยละ 62
 - กลุ่ม Hair care ร้อยละ 5
 - กลุ่ม Injectable ร้อยละ 4

การผนวกรวมอุตสาหกรรมเครื่องสำอางของไทยไว้เข้ากับอุตสาหกรรมด้านการดูแลสุขภาพ (Healthcare and Wellness) โดยได้ประมาณการว่ามีอัตราการเติบโตราวร้อยละ 8-10 ต่อปี (“คุณเกษมณี เลิศกิจจา” นายกสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางกล่าว)

ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มลูกค้ามีการตระหนักถึงสุขภาพมากขึ้น (Health-conscious) และคำนึงถึงภาพลักษณ์ที่ปรากฏ (appearance) และการมีสุขภาพที่สมบูรณ์พร้อม (Wellness)

จากข้อมูลทางสถิตินั้น ตลาดเครื่องสำอางของไทยมีมูลค่ารวม 250,000 ล้านบาทในปี พ.ศ.2557 โดย 150,000 ล้านบาทเป็นการบริโภคใช้ในประเทศ และส่งออกไป 100,000 ล้านบาท โดยประมาณการว่าในปี พ.ศ. 2558 จะมีมูลค่ารวมเป็น 275,000 ล้านบาท ซึ่งไม่ได้รับผลกระทบจากการเมืองในประเทศและเศรษฐกิจโลกมากนัก อัตราการเติบโตยังคงอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และจะมีการส่งเสริมผลักดันให้ได้ เป็น Asean beauty-sector hub

¹Research and Market, 2013.

²RNCOS Business and Consultancy Service, 2013

ประเทศไทยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ด้าน Hair care อันดับหนึ่งของโลก และเป็นผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์ Skin care อันดับที่ 12 ของโลก¹

แนวโน้มตลาดและแนวโน้มผู้บริโภคไทยของอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง (Market and Thai Consumer Trend of Cosmetic Industry)

- การขยายตัวของเขตเมืองที่นำมาซึ่งอำนาจการซื้อที่สูงขึ้น
- การเติบโตของธุรกิจ Spa ที่ส่งผลต่อความต้องการผลิตภัณฑ์ดูแลผ่านช่องทาง B2B
- การแข่งขันที่รุนแรงเป็นอุปสรรคต่อการอยู่รอดของผู้ผลิตขนาดเล็กถึงปานกลาง
- ผู้บริโภคกลุ่ม Beauty Conscious มีความต้องการผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่ซับซ้อนขึ้น ซึ่งสะท้อนผ่าน
 - ความพร้อมที่จะลงทุนเพื่อดูแลผิวพรรณ
 - ยินยอมที่จะเพิ่มขึ้นตอนในการดูแลผิวพรรณ
- ผู้บริโภคเริ่มดูแลผิวตั้งแต่อายุน้อย
- การเติบโตของรายได้ที่สามารถนำไปใช้จ่ายได้จริง (Disposable income) ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการที่มีมาตรฐานการเป็นอยู่ที่สูงขึ้น
- ผู้บริโภคที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงค่อนข้างสูงมีความต้องการที่จะ Trade up เพื่อบริโภคแบรนด์ระดับ premium เพราะเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ที่ดี
- ผลิตภัณฑ์ดูแลเรื่องสิวเติบโตสูงสุดในกลุ่ม Skin care ในปี พ.ศ.2557 เนื่องจาก
 - สภาพภูมิอากาศที่ร้อนจัดของประเทศไทย
 - มลพิษที่เพิ่มมากขึ้น
- ผู้บริโภคให้ความสนใจกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมาจากวัตถุดิบธรรมชาติ
- กลุ่มผู้บริโภคชายให้ความสำคัญกับการดูแลผิวพรรณเพิ่มมากขึ้น
- จากรายงานของ L'oreal (Thailand) พบว่า
 - ร้อยละ 60 ของวัยรุ่นชายมีความกังวลเรื่องสิวและสภาพผิวมัน
 - ร้อยละ 70 ของวัยรุ่นชายมีการใช้ Cleansing Lotion ด้วย
- ผลิตภัณฑ์ประเภท Whitening จะได้รับความนิยมในเอเชีย เช่น ไทย อินเดีย จีน ญี่ปุ่น และเกาหลี
- ผู้บริโภคมีวิถีชีวิตที่วุ่นวายขึ้นจึงทำให้มีความต้องการผลิตภัณฑ์ เช่น
 - ผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์หลายอย่าง (Multi-purpose Products)
 - ผลิตภัณฑ์ที่มีอายุการทำงานที่ยาวขึ้น (Extended Wear Products)
 - ผลิตภัณฑ์ที่ใช้ได้รวดเร็ว (Short Application Time Products)
- ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ของตนเองมากขึ้น

¹จาก www.nationmultimedia.com/business/Thai-beauty-sector-looks-set-for-rosy-future

- การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของจำนวนประชากรผู้สูงอายุ (Aging Society) มีผลต่อแนวโน้มความงามทั่วโลก แนวโน้มที่กำลังมาในระยะปีสองปีนี้ คือ Pro-aging เป็นแนวคิดที่จะมาปลดปล่อยผู้หญิงให้เป็นอิสระจากแรงกดดันที่จะต้องสวยสมบูรณ์แบบ แนวคิด Classic อย่าง Anti-aging จะตกเทรนด์ไป
- โลกดิจิทัลได้เปลี่ยนพฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภค ในปัจจุบัน ผู้บริโภคมีการซื้อของออนไลน์มากขึ้น ในขณะที่การช้อปปิ้งตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำนั้นเปลี่ยนมาทำหน้าที่เป็นสถานที่สร้างประสบการณ์ เพื่อช่วยให้ตัดสินใจสั่งซื้อผ่านร้านค้าออนไลน์ได้ง่ายขึ้น

ภายใต้อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง หรือ อุตสาหกรรมด้านการดูแลสุขภาพ (Healthcare and Wellness) ยังมีการดูแลผิวพรรณในลักษณะเฉพาะด้วย หรือ เรียกว่าการรักษาด้านผิวหนัง (Dermatological treatment) หรือ Skin Care มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3 ต่อปี (Cumulative Average Growth Rate-CAGR) จนถึงปี พ.ศ.2560 ด้วยมูลค่าตลาดปัจจุบัน 17,500 ล้านบาทต่อปี เป็นมากกว่า 20,000 ล้านบาทต่อปี ภายใน 2-3 ปี ข้างหน้า (พ.ศ.2560) ทั้งนี้เพราะลูกค้ามีการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้นโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น และการพัฒนาการด้านผลิตภัณฑ์ พร้อม ๆ กับปัจจัยทางด้านสังคมที่ต้องการให้ผิวดูเป็นวัยหนุ่มสาวสดใสอยู่เสมอ รวมทั้งสภาพอากาศที่มีมลภาวะและความร้อนของประเทศไทย ผลักดันให้ตลาด Skin Care มีการเติบโตมากยิ่งขึ้น กลุ่มผู้ใช้เดิมเป็นสตรี ก็มีกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ชายมาใช้มากขึ้น ลูกค้ามีความต้องการที่ซับซ้อนเพิ่มขึ้น¹

ในกลุ่ม Skin Care แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม คือ:

- 1) Facial Care 2) Body Care 3) ครีมหรือยาขจัดขนหรือโลชั่น (Depilatories) และ อื่น ๆ

โดย Facial Care นั้นเป็นส่วนตลาดที่มีขนาดใหญ่ที่สุด ส่วน Body Care มีส่วนตลาดที่ใหญ่รองลงมา โดยครีมหรือโลชั่นยาขจัดขนนั้น มีอัตราการเติบโตสูงที่สุด นักการตลาดได้คาดการณ์ว่า ในส่วนของ “Facial Care” มูลค่าขายในปี พ.ศ.2555 เป็น 3,468.5 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องมาจากปัจจัยที่ลูกค้า (อายุระหว่าง 15-24 ปี) ได้รับผลกระทบด้านอากาศร้อน มลภาวะ หน้ามัน สิว

สำหรับสภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม ผู้ประกอบการที่ให้การดูแลรักษาปัญหาด้านผิวพรรณมีจำนวนมาก ได้แก่ ผู้ประกอบการสถานพยาบาลประเภทคลินิก ผู้ประกอบการประเภทโรงพยาบาลเฉพาะทาง โรงพยาบาลทั่วไปที่มีแผนกตรวจรักษาด้านผิวพรรณ และผู้ประกอบการที่ไม่จดทะเบียนสถานพยาบาล แต่ให้บริการทางการแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลผิวพรรณ โดยการแข่งขันของธุรกิจการดูแลรักษาปัญหาด้านผิวพรรณ มีการแข่งขันสูงขึ้นเนื่องจากมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาในตลาดมากขึ้น และการแข่งขันจากผู้ประกอบการประเภทโรงพยาบาล โดยผู้ประกอบการแต่ละรายมีการขยายสาขาเพิ่มขึ้น มีการนำวิธีการดูแลรักษาปัญหาด้านผิวพรรณมาเป็นระยะเวลานาน การดูแลรักษาปัญหาด้านผิวพรรณของ WCIG ได้รับการยอมรับและเป็นที่รู้จักโดยทั่วไป

¹จาก www.cosmeticsdesign-asia.com

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจ 2 ประเภท คือ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัท และธุรกิจบริการเสริมความงาม ทั้งนี้ ในการประกอบธุรกิจดังกล่าวย่อมมีความเสี่ยงต่างๆ จากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกที่อาจส่งผลกระทบต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตได้ อย่างไรก็ตามนอกเหนือจากปัจจัยความเสี่ยงที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ อาจมีความเสี่ยงอื่นๆ ซึ่งบริษัทไม่อาจทราบได้ในขณะนี้หรือเป็นความเสี่ยงที่บริษัทพิจารณาในขณะนี้ว่าไม่เป็นสาระสำคัญบริษัทจำแนกความเสี่ยงเป็น 5 ด้าน ดังนี้

ความเสี่ยงทางด้านกลยุทธ์

1. ความเสี่ยงด้านการไม่มีอำนาจควบคุมเบ็ดเสร็จในกิจการของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด

บริษัทถือหุ้นบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (WCIG) ทางอ้อมผ่านการถือหุ้นในบริษัท ดับบลิว ซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (WCIH) ร้อยละ 50.17 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ WCIH โดยสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าวเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่าร้อยละ 75 ทำให้บริษัทไม่สามารถควบคุมกิจการ WCIG ได้เบ็ดเสร็จทั้งหมด โดยมติสำคัญ ๆ ที่กำหนดให้ต้องได้รับเสียง 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน เป็นต้น บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติในมติที่สำคัญ ๆ ได้

ทั้งนี้บริษัทมีการแต่งตั้งตัวแทนจากบริษัทเข้าเป็นกรรมการใน WCIG เพื่อติดตามดูแลการดำเนินงานของ WCIG เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีทิศทางการทำงานเป็นไปในแนวทางเดียวกัน

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1. ความเสี่ยงในด้านการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

การเลือกผลิตภัณฑ์ที่จะมาจัดจำหน่ายและให้บริการ บริษัทจะคัดสรรผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีชื่อเสียง เป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยีและการบริการ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพที่จะเติบโตในอนาคต ซึ่งการเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์นั้น จะต้องมีการเจรจาตกลงกับทางผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ โดยการตกลงดังกล่าวจะมีกรอบระยะเวลาในการทำธุรกิจ ซึ่งทางผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์อาจจะแต่งตั้งตัวแทนใหม่มาทำธุรกิจในเขตการขายเดียวกัน ดังนั้นบริษัทจึงได้เจรจาทันทีกับผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Distributor) ในประเทศไทยให้ได้มากที่สุด และเจรจาให้ผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวออกเอกสารเพื่อยืนยันการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ (Free Sales Certificate) ให้แก่บริษัทแต่เพียงผู้เดียว เพื่อที่บริษัทจะดำเนินการจดทะเบียนผลิตภัณฑ์กับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาของประเทศไทยภายใต้ชื่อบริษัททำให้ยากต่อการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้จากการที่บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์หลายยี่ห้อให้กับลูกค้ารายใหญ่ ๆ เพื่อเพิ่มรายได้จากการขายให้กับบริษัทแล้ว ยังเป็นการป้องกันหากทางผู้ผลิตหรือทางเจ้าของผลิตภัณฑ์รายใดมีปัญหา หรือเกิดข้อขัดข้องในการทำธุรกิจ บริษัทสามารถปรับไปทำธุรกิจกับผู้ผลิตหรือทางเจ้าของผลิตภัณฑ์รายอื่นได้ทันที และปัจจุบันบริษัทได้หาตลาดที่เป็น Niche (เฉพาะกลุ่ม) และ/หรือที่เป็นตลาดใหม่ (Emerging market) พร้อมทั้งจะเข้าวางผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นที่ยอมรับทันทีเช่น ผลิตภัณฑ์ทางด้านทันตกรรม (Dental Product) ต่าง ๆ (กล้อง เครื่อง X-ray ภายนอก) รวมทั้งเจาะตลาดใหม่ที่เป็นคลินิกขนาดเล็กและบางผลิตภัณฑ์ที่มีเทคโนโลยีปานกลาง ราคาไม่สูงนัก เพื่อเข้าเจาะตลาดโรงพยาบาลขนาดเล็กถึงกลาง

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

ธุรกิจของบริษัทเป็นการขายและบริการ ซึ่งต้องพึ่งพิงบุคลากรค่อนข้างสูงในการติดต่อหาลูกค้าและสร้างสรรค์ผลงานต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้เกิดความประทับใจและตกลงใช้บริการ บริษัทให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายต่อกลุ่มเป้าหมายของบริษัทลูกค้าเป็นหลัก ซึ่งได้รับการตอบรับด้วยดีมาโดยตลอดจึงจัดหาบุคลากรและทีมงานที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในธุรกิจนี้มาร่วมงานในการบริหารจัดการ ถือเป็นทรัพย์สินที่สำคัญที่ช่วยส่งเสริมความสำเร็จให้แก่บริษัท ทั้งนี้ หากบริษัทสูญเสียบุคลากรเหล่านี้ไปไม่ว่าด้วยเหตุผลใดๆ อาจส่งผลกระทบต่อรายได้รวมของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีมาตรการในการลดความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรดังกล่าว โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานและเติบโตไปพร้อมกับความสำเร็จของบริษัทรวมทั้งมีการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เหมาะสมเพื่อจูงใจบุคลากรดังกล่าวให้ทำงานกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากอดีตที่ผ่านมา อัตราหมุนเวียนของบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญดังกล่าวอยู่ในระดับที่ต่ำมาก ซึ่งสะท้อนถึงความภักดีของบุคลากรที่มีต่อองค์กร รวมถึงความเชื่อมั่นในศักยภาพขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทยังจะพัฒนาระบบการจัดการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer relationship management –CRM) เพื่อให้บริษัทสามารถมีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าปัจจุบันและกลุ่มที่คาดหวังว่าจะเป็นลูกค้าต่อไป

3. ความเสี่ยงด้านการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจเสริมความงาม

ธุรกิจเสริมความงามเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันรุนแรงหากพิจารณาพฤติกรรมผู้บริโภคที่สนใจดูแลผิวพรรณดูแลตัวเองเพิ่มมากขึ้นและอยากเห็นผลลัพธ์อย่างรวดเร็วการใช้เครื่องสำอางและครีมบำรุงผิวเพียงอย่างเดียวไม่เพียงพอและไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ ทำให้เกิดความนิยมในการใช้บริการสถานเสริมความงามหรือคลินิกความงามเพื่อดูแลผิวหน้าและผิวพรรณเพิ่มมากขึ้นดังจะเห็นได้จากจำนวนของผู้ประกอบการรายเดิมและรายใหม่เข้าสู่ตลาดมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมาก

บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด จึงได้มีแผนที่จะขยายการให้บริการในรูปแบบอื่นที่มากกว่าการบำรุงผิวพรรณอย่างง่าย

4. ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและปัจจัยภายนอกอื่น

การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยเฉพาะในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวหรือมีแนวโน้มขยายตัวลดลงจะส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคและความกังวลถึงความไม่แน่นอนของรายได้ในอนาคตผู้บริโภคต่างประหยัดและลดค่าใช้จ่ายประจำวันลงเพื่อออมเงินไว้ใช้ในอนาคต ปัจจัยภายนอกดังกล่าวมีผลกระทบเป็นวงกว้างในหลายอุตสาหกรรม เช่น การท่องเที่ยวธุรกิจด้านบันเทิงการค้าปลีกธุรกิจโฆษณาผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคสินค้าฟุ่มเฟือยต่างๆ เป็นต้น รวมถึงส่งผลกระทบต่อบริษัทด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ สาขาส่วนหนึ่งของ WCIG ตั้งอยู่ภายในห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์การค้าต่าง ๆ การที่จำนวนผู้มาจับจ่ายใช้สอยภายในห้างสรรพสินค้าที่ลดลงในยามที่ภาวะเศรษฐกิจไม่ดี อาจส่งผลกระทบต่อจำนวนลูกค้าที่มาใช้บริการของ WCIG อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อย่างไรก็ตาม WCIG ได้มีการวางแผนและปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ รวมทั้งการสร้างแบรนด์อย่างแข็งแกร่งให้เป็นที่ยอมรับและรักษาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากปัจจัยภายนอกต่อบริษัทลดลงและน้อยกว่าคู่แข่ง

5. ความเสี่ยงจากการต่ออายุสัญญาเช่าสาขาวุฒิศักดิ์ คลินิก

WCIG ดำเนินธุรกิจคลินิกให้บริการคำปรึกษาและตรวจรักษาปัญหาด้านผิวพรรณและลดกระชับสัดส่วน ภายใต้ชื่อ “วุฒิศักดิ์ คลินิก” ปลายปี 2560 WCIG มีสาขารวม 113 สาขาทั่วประเทศทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด พื้นที่สาขาส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าระยะสั้น อายุประมาณ 3 ปี โดยมีแค่บางสาขาเป็นสัญญาเช่าระยะยาว ดังนั้น WCIG อาจมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับการต่ออายุสัญญาเช่า หรือมีความเสี่ยงจากการที่อัตราค่าเช่าและค่าบริการปรับตัวสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม สัญญาเช่าโดยส่วนใหญ่ให้สิทธิ WCIG ต่ออายุสัญญาเช่าเมื่อครบกำหนดอายุสัญญา และมีการกำหนดอัตราการปรับอัตราค่าเช่าที่ชัดเจน นอกจากนี้ WCIG ยังเป็นผู้เช่าที่มีความสำคัญและมีอำนาจต่อรองในระดับหนึ่งกับผู้ให้เช่า โดยเฉพาะห้างสรรพสินค้า เนื่องจาก WCIG มีสาขาในห้างสรรพสินค้าเป็นจำนวนมาก บริษัทคาดว่าจะสามารถต่อสัญญาเช่าและดำเนินการธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

6. ความเสี่ยงจากอาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์ (Cyber Crime)

Cyber crime หรือ อาชญากรรมด้านไซเบอร์ คือ กิจกรรมที่ผิดกฎหมายใดๆ ที่ใช้หรือรุกรานระบบและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมไปถึงอินเทอร์เน็ตซึ่งได้จัดอาชญากรรมด้านไซเบอร์เป็น 3 รูปแบบด้วยกัน คือ

1. การทำให้ธุรกิจหยุดชะงักหรือล่มสลาย (Business disruption and misuse) เช่น การทำให้ระบบคอมพิวเตอร์หยุดการทำงานหรือทำงานได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ เป็นต้น
2. การหลอกลวงทางออนไลน์ (Online scam) เช่น การทำให้ผู้ใช้หลงเชื่อเพื่อที่จะเข้าถึงข้อมูลส่วนตัวและข้อมูลสำคัญทางการเงิน และการหลอกลวงขายสินค้าออนไลน์ เป็นต้น

3. การลักขโมยและฉ้อฉลฉ้อโกงเพื่อผลประโยชน์ (Theft and fraud) เช่น การขโมยอัตลักษณ์ของผู้ใช้เพื่อใช้ในการเปิดบัญชีกับธนาคารการขโมยทรัพย์สินทางปัญญาหรือความลับทางธุรกิจ หรือ การทำให้เกิดความเสียหายกับหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น

ซึ่งในปัจจุบันการอาชญากรรมทางกฎหมายอาจไม่สามารถป้องกันหรือรับมือกับ Cyber Crime ได้ทัน เพราะกฎหมายและกระบวนการของแต่ละประเทศยังมีความแตกต่างกัน

ความเสี่ยงทางด้านปฏิบัติการ

1. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานสากล

ภาครัฐมีกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ เพื่อควบคุมดูแลการประกอบธุรกิจและเพื่อคุ้มครองความปลอดภัยและสิทธิของประชาชน ได้แก่ พ.ร.บ.คุ้มครองผู้บริโภค พ.ร.บ.อาหารและยา ประกาศคณะกรรมการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ.2554 และการร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

บริษัทจึงมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ กฎเกณฑ์และระเบียบข้อบังคับต่างๆ และให้บุคลากรของบริษัทคอยติดตามตรวจสอบและเข้าอบรม สัมมนาเพื่อรับทราบข่าวสารใหม่ๆ ของภาครัฐ เพื่อที่จะได้ปฏิบัติตามกฎระเบียบได้อย่างถูกต้อง รวมถึงการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้ผลิตหรือเจ้าของผลิตภัณฑ์ ทั้งยังมีการส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติตามหน้าที่ตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ ตามหลักบรรษัทภิบาล และปฏิบัติตามกฎหมาย เสริมสร้างความโปร่งใสในการทำงานและสร้างความเชื่อถือจากสังคม

ความเสี่ยงด้านการเงิน

1. ความเสี่ยงด้านหนี้สินและดอกเบี้ย

บริษัทมีความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย เนื่องจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยของกระแสเงินสดที่เกิดจากเงินกู้ยืม โดยความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีความเสี่ยงด้านราคา และด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยสรุปได้ดังนี้

บริษัทมีแหล่งเงินทุนที่จะใช้ในการชำระคืนเงินกู้ยืมจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทได้มีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรายละเอียดดังนี้

2560						
งบการเงินรวม						
	เงินต้น				อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย (ร้อยละ)	
	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด	คงที่
	ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด					
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	43,432	-	-	43,432	0.125% - 0. 75%	-
ลูกหนี้การค้า - ลูกค้าทั่วไป	-	-	599,141	599,141	-	-
เงินให้กู้ยืมบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	-	10,131	-	10,131	-	5.00%
หนี้สิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	532,994	381,000	-	913,994	MOR-1.00%	2.00% - 15.00%
เจ้าหนี้การค้า - ผู้ค้าทั่วไป	-	-	462,156	462,156	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น-บุคคลและบริษัทอื่นๆ	-	2,242	-	2,242	-	7.50% - 12.00%
เงินกู้ยืมระยะสั้น-บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	135,500	-	135,500	-	4.00% - 23.55%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	895,234	-	-	895,234	MLR - 1.00% - 1.75%	

1. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 3 (EFORL-W3) จำนวน 1,377,439,167 ราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจะเท่ากับ 0.60 บาทต่อหุ้น กำหนดวันที่สามารถใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันที่ 22 ธันวาคม 2560 (“วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก”) และกำหนดวันที่สามารถใช้สิทธิครั้งต่อไปเป็นทุกวันที่ 22 มิถุนายน และ 22 ธันวาคม ของทุกปี และ วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ คือ วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 3 ปี ซึ่งตรงกับวันที่ 1 มิถุนายน 2563 (“วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย”)

2. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 4 (EFORL-W4) จำนวน 772,508,987 หน่วย ราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจะเท่ากับ 0.50 บาทต่อหุ้น กำหนดวันที่สามารถใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันที่ 22 ธันวาคม 2560 (“วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก”) และกำหนดวันที่สามารถใช้สิทธิครั้งต่อไปเป็นทุกวันที่ 22

มิถุนายน และ 22 ธันวาคม ของทุกปี และ วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ คือ วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 3 ปี ซึ่งตรงกับวันที่ 1 มิถุนายน 2563 (“วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย”)

และมีแผนปรับโครงสร้างทุน ซึ่งจะทำให้บริษัทมีความสามารถในการชำระหนี้ที่ดีขึ้น

2.ความเสี่ยงด้านการให้เงินกู้ยืมและการค้ำประกันให้กับบริษัทย่อย

บริษัทให้เงินกู้ยืมกับบริษัทย่อยยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 1,015 ล้านบาท ซึ่งในระหว่างปี บริษัทย่อยมีการปรับโครงสร้างหนี้โดยกู้ยืมเงินจากบริษัทแม่เพื่อนำไปชำระหนี้สถาบันการเงิน หรือ เปลี่ยนสถานะผู้ให้กู้จากสถาบันการเงินเป็นบริษัทแม่แทน และมีการปรับโครงสร้างหนี้ระยะสั้นให้เป็นหนี้ระยะยาวกับบริษัทแม่ โดยมีการจัดประเภทเงินทดรองจ่าย และ ตัวสัญญาใช้เงินซึ่งเป็นหนี้ระยะสั้น ให้อยู่ในรูปสัญญาเงินกู้ซึ่งเป็นหนี้ระยะยาว จากเงินให้กู้ยืมกับบริษัทย่อยทั้งหมดจึงถูกจัดให้อยู่ในรูปสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อให้บริษัทย่อยสามารถผ่อนชำระได้ โดยมีสัญญาเงินกู้ยืมทั้งหมด 4 ฉบับ โดยแบ่งชำระเป็น 62 – 65 งวด โดยมีอัตราดอกเบี้ย MLR ลบด้วยอัตราร้อยละ 0.10 ต่อปี (เท่ากับร้อยละ 6.15 ต่อปี) โดยมีหลักประกันเป็นที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยทางอ้อมและบริษัทย่อยยินยอมให้จำนำหุ้นสามัญของบริษัทย่อยทางอ้อมไว้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังต่อไปนี้

	(หน่วย : พันบาท)
	2560
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560 ในรูปตัวสัญญาใช้เงิน	591,763
บวกให้กู้เพิ่มโดย WCIH ออกตัวสัญญาใช้เงิน (มค. 60)	45,000
หัก รับชำระ (มค.-มีค. 60)	(28,650)
บวก EFORL กู้ยืมเงินเพื่อมาชำระหนี้ให้ WCIH (มีค. 60)	289,474
เงินทดรองจ่าย (ปี 58) (จัดโครงสร้างหนี้)	137,335
รวมยอดเงินให้กู้ยืมคงเหลือก่อนจัดโครงสร้างหนี้	1,034,922

(หน่วย : พันบาท)

2560

จัดประเภทโครงสร้างหนี้ใหม่เป็นสัญญาเงินกู้ยืม

สัญญากู้เงินจากการจัดประเภทตัวสัญญาใช้เงิน 494,000

สัญญากู้เงินจากการจัดประเภทตัวสัญญาใช้เงิน 114,113

สัญญากู้เงินจากการที่ EFORL กู้ยืมเงินเพื่อมาชำระหนี้สถาบัน

การเงินให้ WCIH 289,474

สัญญากู้เงินจากการจัดประเภทเงินทดรองจ่าย 137,335

รวมยอดเงินให้กู้ยืมคงเหลือหลังจัดโครงสร้างหนี้ให้อยู่ในรูป

สัญญาเงินกู้ระยะยาว 1,034,922

หักค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดบัญชี (20,208)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 1,014,714

บริษัทถูกฟ้องร้องในฐานะผู้ค้ำประกันตัวแลกเงินให้กับบริษัทย่อย เนื่องจากการผิดนัดชำระหนี้ตัวแลกเงินกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเป็นจำนวนเงิน 255 ล้านบาท ซึ่งปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้น

3. ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทย่อยมีซื้อสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนบางส่วนแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		
	31 ธันวาคม 2560		
	จำนวนเงิน ตราต่างประเทศ	อัตราแลกเปลี่ยนที่ บันทึกบัญชี	จำนวนเงินเทียบเท่า เงินบาท
เจ้าหนี้การค้า			
ดอลลาร์สหรัฐ	2,607,401	32.85	85,645,853
สวิตเซอร์แลนด์	1,329,125	33.73	44,833,637
ยูโร	298,143	39.39	11,744,995
ดอลลาร์สิงคโปร์	203,374	24.73	5,029,314

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	31 ธันวาคม 2560		
	จำนวนเงิน ตราต่างประเทศ	อัตราแลกเปลี่ยนที่ บันทึกบัญชี	จำนวนเงินเทียบเท่า เงินบาท
<u>เจ้าหนี้การค้า</u>			
ดอลลาร์สหรัฐ	2,587,286	32.85	84,985,131
สวิตเซอร์แลนด์	1,329,125	33.73	44,833,637
ยูโร	293,301	39.39	11,554,230

เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่มีผันผวนสูง โดยบริษัทได้ปิดความเสี่ยงของภาระหนี้เงินตราต่างประเทศที่ต้องชำระ เช่น ภาระหนี้ T/R, Open Account และ L/C

ด้วยมติที่ประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารของบริษัท ได้มีมติให้บริษัทจัดการความเสี่ยงอันเนื่องมาจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ด้วยมาตรการต่าง ๆ ดังนี้

1. ใบสั่งซื้อ (Purchase Order) ผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ – ดำเนินการปิดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 80% และปล่อยภาระหนี้ลอยตัวได้ไม่เกิน 20% โดยเริ่มนับตั้งแต่ Delivery date
2. Import L/C ได้ใช้เงื่อนไขเดียวกับ Purchase Order โดยปิดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ 80% และสามารถ ปล่อยภาระหนี้ลอยตัวได้ไม่เกิน 20% โดยเริ่มนับตั้งแต่ Delivery date เช่นเดียวกัน
3. จัดการกับภาระหนี้ T/R, Open Account และ L/C ด้วยมาตรการย่อยดังนี้
 - 1) Forward Contract ภาระหนี้สกุลเงินต่างประเทศที่มีกำหนดชำระเงิน 1 เดือน ด้วยบริษัทเลือกใช้วิธีนี้เพราะได้กำหนดราคา Forward Rate ที่แน่นอน และบริษัทไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเริ่มต้น บริษัทสามารถจ่ายชำระได้ก่อนครบกำหนดสัญญาได้ เพื่อประหยัดค่าธรรมเนียม
 - 2) Call Option ซื้อเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนของภาระหนี้สกุลเงินต่างประเทศที่มีกำหนดชำระเงินตั้งแต่ 2 เดือนถึง 6 เดือน บริษัทจะเลือกวิธีนี้ในการปิดความเสี่ยง (ตัวอย่างเช่น มาตรการย่อยนี้ บริษัทสามารถทำกำไรได้ โดยคำนวณจาก Settlement Rate เทียบกับ Spot at Exercise or Expiry Date โดยคิดรวม Premium ที่บริษัทจะต้องชำระ
 - 3) แลกสกุลเงินต่างประเทศ เป็นสกุลเงินบาท เพื่อป้องกันความเสี่ยงอันเนื่องมาจากอัตราแลกเปลี่ยนที่คาดว่าจะสูงขึ้น (เงินบาทมีค่าอ่อนตัวลง) และเมื่อคิดรวมกับดอกเบี้ยเงินบาทต่อปี บริษัทสามารถประหยัดต้นทุนที่ต่ำลงได้ เมื่อเปรียบเทียบกับความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนที่มีความผันผวน และบริษัทได้รับทราบต้นทุนสินค้าที่แน่นอนด้วย (Fixed Rate)

4. ความเสี่ยงด้านมาตรฐานการบัญชี

ภายหลังการเข้าทำรายการซื้อธุรกิจบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด บริษัทได้พิจารณาการจัดสรรการปันส่วนต้นทุนการรวมธุรกิจ (Purchase Price Allocation: PPA) เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินเรื่องการรวมธุรกิจ (Business Combination) จากนั้นบริษัทบันทึกผลต่างระหว่างราคาซื้อกับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ (ซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน-Intangible Assets) และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่ระบุได้และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน เป็นค่าความนิยม (Goodwill) จากการรวมธุรกิจในงบการเงินรวมของบริษัท ทั้งนี้สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน และค่าความนิยมจะต้องมีการทดสอบการด้อยค่า (Impairment Test) ตามมาตรฐานการบัญชี หากมีข้อบ่งชี้ที่จะต้องพิจารณาในเรื่องการด้อยค่า ในระหว่างปี 2560 บริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าสิทธิขยายกิจการในต่างประเทศจำนวน 524 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยมจำนวน 1,335 ล้านบาท ในขณะที่งบการเงินเฉพาะของบริษัทรับรู้การขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1,376 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยหลักที่มีผลต่อการขาดทุนดังกล่าวเกิดจากการลดลงของรายได้ที่เคยคาดการณ์ไว้อย่างมีสาระสำคัญ เนื่องจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ตลอดจนจนภาวะการณ์โดยรวม

คณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการบัญชี ได้พิจารณาและอนุมัติการจัดทำมาตรฐานการรายงานทางการเงินของสภาวิชาชีพบัญชี โดยมาตรฐาน TFRS 15 รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า จะมีผลบังคับใช้ในประเทศไทยในปี 2562 ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการรับรู้รายได้ของบริษัท

ทั้งนี้เมื่อมาตรฐานการรับรู้รายได้ TFRS 15 มีผลบังคับใช้ จะมีผลให้มาตรฐานการบัญชีไทยที่มีอยู่ในปัจจุบันจะถูกยกเลิกดังนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ	มาตรฐานการรายงานทางการเงินไทยฉบับใหม่	มาตรฐานการบัญชีไทยที่จะถูกยกเลิก
IFRS 15 Revenue from contracts with customers มีผลบังคับใช้ปี 2561	TFRS 15 รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า มีผลบังคับใช้ในปี 2562	TAS 11 สัญญาก่อสร้าง
		TAS 18 รายได้
		TSIC 31 รายได้
		รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
		TFRIC13 โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
		TFRIC15 สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
		TFRIC18 การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

5. ความเสี่ยงด้านการจัดการทางการเงินรวม

เนื่องจากบริษัทย่อยเปลี่ยนรูปแบบการประกอบธุรกิจเป็นรูปแบบแฟรนไชส์ ทำให้ต้องเปลี่ยนแปลงการรับรู้รายได้ จึงทำให้การจัดทางการเงินล่าช้า ประกอบกับตามมาตรฐานการสอบบัญชีรหัส 600 ข้อพิจารณาพิเศษ-การตรวจสอบงบการเงินของกลุ่มกิจการรวมถึงงานของผู้สอบบัญชีอื่น กำหนดว่าผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานของกลุ่มกิจการ (Group Auditor) หรือบริษัทใหญ่ต้องรับผิดชอบการตรวจสอบ การปฏิบัติงานและการรายงานต่อการเงินของกลุ่มกิจการหรือบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยในปัจจุบันใช้ Group Auditor กับ Component Auditor มาจากต่างสำนักงานสอบบัญชี ทำให้ผู้สอบบัญชีของกลุ่มกิจการ Group Auditor ก็ต้องปฏิบัติงานและใช้เวลาเพิ่มเติมมากขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทและ Group Auditor ได้ร่วมกันวางแผนการสอบบัญชี กำหนดกลยุทธ์การสอบบัญชีร่วมกับ Component Auditor เพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานที่เหมาะสมอย่างเพียงพอในการแสดงความเห็นต่องบการเงินโดยรวม

ความเสี่ยงทางกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

1. ความเสี่ยงจากคดีฟ้องร้องของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัทและบริษัทย่อยทางอ้อมถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยร่วมกับผู้อื่นอีก 12 ราย เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายให้ชำระเงินค่าบริการโฆษณา โดยให้ชำระหนี้จำนวน 5.20 ล้านบาท และ 12.67 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างขั้นตอนพิจารณาของศาลอุทธรณ์ ฝ่ายบริหารเชื่อว่าจะไม่พินิจจากคดีความดังกล่าว

เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2560 และวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทและบริษัทย่อยถูกฟ้องร้องในฐานะผู้ค้าประกันตัวแลกเงินและจำเลยเนื่องจากการผิดนัดชำระหนี้ตัวแลกเงินกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเป็นจำนวนเงิน 255 ล้านบาท และ 355 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้น

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2560 บริษัทถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยร่วมกับผู้อื่นอีก 5 ราย โดยโจทก์ขอให้ศาลมีคำสั่งให้การซื้อขายหุ้นเป็นโมฆะและขอให้บริษัทชำระเงินคืนพร้อมดอกเบี้ยถึงวันฟ้องเป็นเงินจำนวน 275 ล้านบาท และชำระดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินจำนวน 242 ล้านบาท ให้แก่โจทก์ ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการยื่นคำให้การในศาลชั้นต้น

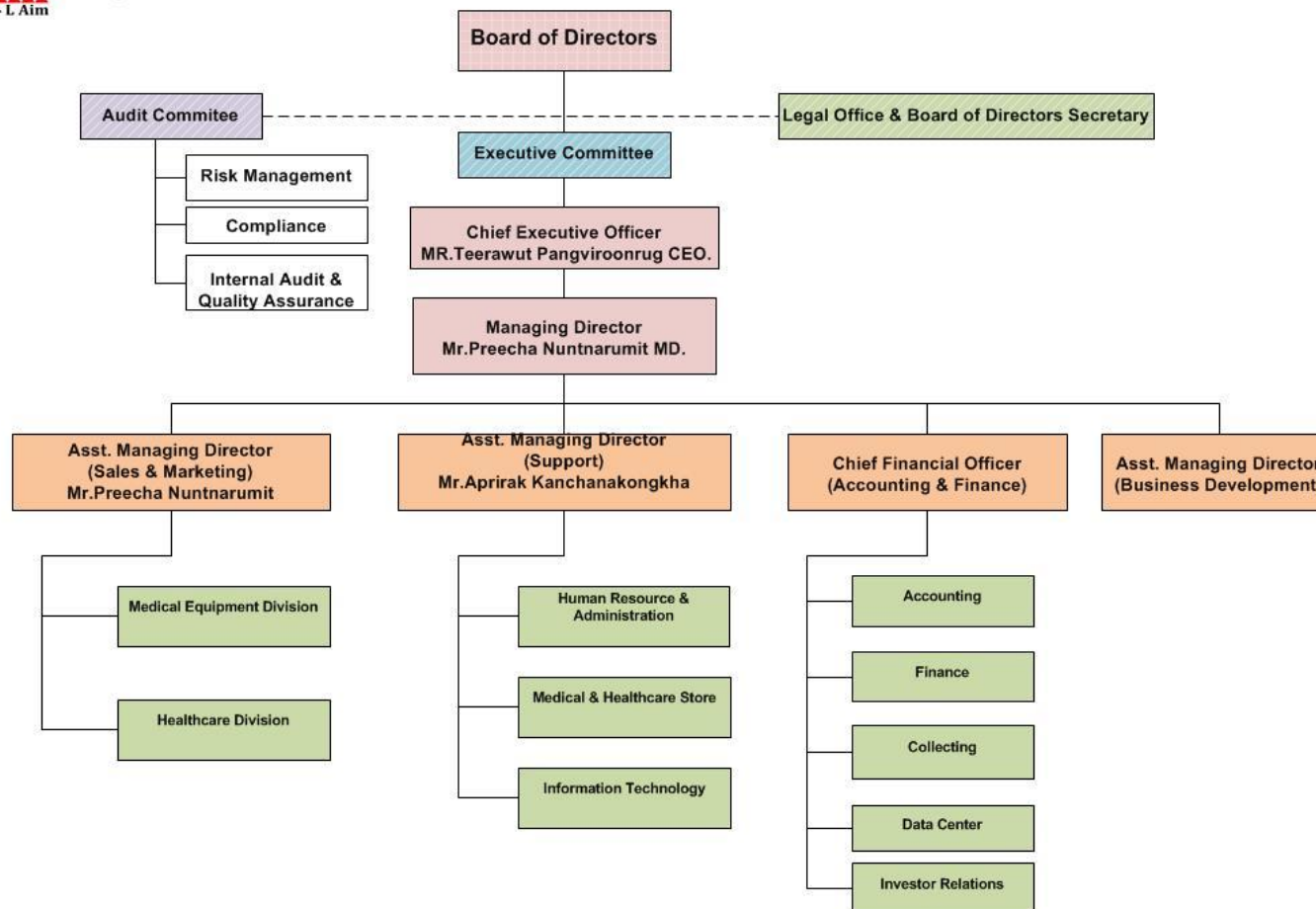
เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2560 บริษัทย่อยทางอ้อมและกรรมการถูกฟ้องร้องในคดีอาญาข้อหาภัยคุกทรัพย์จำนวน 0.9 ล้านบาท เนื่องจากไม่ส่งมอบทรัพย์สินคืนภายในระยะเวลาที่กำหนดปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้น

เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทย่อยทางอ้อมถูกฟ้องร้องเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายให้ชำระเงินค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสิทธิในการใช้งานเป็นเงินจำนวน 2.34 ล้านบาท และชำระดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินจำนวน 2.29 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างขั้นตอนพิจารณาของศาลชั้นต้น

โครงสร้างองค์กร



Organization Chart



นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในหลักการบริหารจัดการที่มีระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดีโดยกำหนดนโยบายการปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practice) เพื่อผลักดันให้บริษัทมีการจัดการแบบมืออาชีพ โปร่งใส มีมาตรฐานในระดับสากล สามารถแข่งขันได้ รวมทั้งเป็นที่ยอมรับของผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจึงมีการกำหนดหลักการ การกำกับดูแลกิจการซึ่งเป็นการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยซึ่งประกอบด้วยหลักการ 5 หมวด ได้แก่

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่างๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะเจ้าของบริษัท และในฐานะนักลงทุนในหลักทรัพย์ เช่น สิทธิในการซื้อ ขายหรือโอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ สิทธิที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรจากบริษัท สิทธิต่าง ๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น และสิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นต้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้นคณะกรรมการบริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวก โดยจัดส่งข้อมูลสารสนเทศที่ครบถ้วน ชัดเจน เพียงพอ และทันเวลา คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมและใช้สิทธิออกเสียงในการประชุม หรือมอบฉันทะให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งเข้าร่วมประชุม หรือกรรมการอิสระคนใดคนหนึ่งเป็นผู้ออกเสียงแทนในกรณีที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบาย หรือตั้งคำถามได้อย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายจะให้โอกาสแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันทุกราย โดยกำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ คือ หนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหมายถึง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายใน (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) โดยห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 เดือนก่อนมีการเปิดเผยงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี และควรรออย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลนั้น

ต่อบุคคลอื่นด้วยซึ่งบริษัทจะมีการติดตามสอบถามให้กรรมการทุกท่านรายงานสถานการณ์เปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้น และการเปลี่ยนแปลงการมีส่วนได้เสียในธุรกิจอื่นทั้งที่เกี่ยวข้องและไม่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทุกครั้งที่มีการประชุม คณะกรรมการ

บริษัทได้ให้ข้อมูลแก่กรรมการ และผู้บริหารเกี่ยวกับหน้าที่ที่ผู้บริหารต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ใน บริษัท และบทกำหนดโทษตาม พ.ร.บ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และในกรณีที่กรรมการ หรือผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ต้องรายงาน การถือหลักทรัพย์ในบริษัท ของตนเอง คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ ให้สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ทราบ เพื่อเผยแพร่ต่อสาธารณะต่อไป

บริษัทจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2560 ณ ห้องกรุงธนบอลรูม 1 โรงแรมรอยัล ริเวอร์ เลขที่ 219 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 66/1 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด กรุงเทพมหานคร โดยมีกรรมการ 6 คน เข้าร่วมประชุม ในปี 2560

บริษัทมอบให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็น ผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าและแสดงไว้ที่เว็บไซต์ของบริษัท www.eforl-aim.com ก่อนวัน ประชุม 30 วัน รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่จัดขึ้นในปี 2560 ได้นำไปเปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.eforl-aim.com หลังวันประชุม 14 วันหลังจากที่ได้เปิดเผยในเว็บไซต์แล้ว บริษัทได้ดำเนินการประกาศ วิธีการเปิดเผยผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบ

ผู้ถือหุ้นในปี 2559 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเป็นกรรมการแต่อย่างใด

บริษัทจะจัดให้มีการประชุมใหญ่สามัญประจำปีทุกปี โดยจะจัดภายใน 4 เดือนนับจากวันสิ้นสุดรอบบัญชี ในแต่ละปี พร้อมทั้งจัดส่งหนังสือนัดประชุม และข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 21 วัน ก่อนวันประชุม และลงประกาศหนังสือพิมพ์แจ้งวันนัดประชุมล่วงหน้าเป็นเวลา 3 วัน ติดต่อกันก่อนที่จะถึงวันประชุม โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการด้วย

สำหรับการให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อพิจารณาเป็นวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อ เป็นกรรมการ บริษัทมีการดำเนินการโดยประกาศผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อแจ้งให้ผู้ ถือหุ้นทราบ โดยเปิดรับเรื่องระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนธันวาคม และลงประกาศในเว็บไซต์ของบริษัท ที่ www.eforl-aim.com ระบุดังขั้นตอนและวิธีการในการพิจารณาที่ชัดเจนและโปร่งใส ซึ่งในการประชุมสามัญ

1. ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบ ฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใด แบบหนึ่งที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
2. ก่อนการประชุมบริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผ่านอีเมลแอดเดรสของเลขานุการบริษัท

3. ในการประชุมบริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งข้อซักถาม ให้ข้อเสนอแนะ หรือแสดงความคิดเห็นต่อที่ประชุมในประเด็นต่าง ๆ อย่างอิสระและเท่าเทียมกัน ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามและให้ข้อมูลรายละเอียดในที่ประชุม
4. ภายหลังการประชุมบริษัทจะจัดทำรายงานการประชุม โดยให้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้ผู้ถือหุ้นได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจและจัดการให้ผู้ถือหุ้นได้รับสารสนเทศอย่างครบถ้วนเพียงพอและทันเวลาเพื่อการตัดสินใจบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนประชุม โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการบริษัทประกอบ ในการประชุมมีกรรมการเข้าร่วมประชุมจำนวน 6 คน ซึ่งรวมถึงประธานคณะกรรมการตรวจสอบด้วย จัดให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้สอบบัญชี และผู้สังเกตการณ์อิสระจากสำนักงานกฎหมายเข้าร่วมประชุมด้วย

ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัทฯ และสอบถามข้อสงสัยต่างๆ ในแต่ละวาระการประชุม ประธานที่ประชุมสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นและขอคำอธิบายเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการจัดทำรายงานการประชุมให้แล้วเสร็จและเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท 14 วันนับจากวันประชุม

วันประชุมผู้ถือหุ้น

ในปี 2560 มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 ในวันที่ 7 เมษายน 2560 เวลา 10.00 น. ณ ห้องกรุงธนบอลรูม 1 โรงแรมรอยัล ริเวอร์ เลขที่ 219 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 66/1 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด กรุงเทพมหานคร โดยมีกรรมการครบทั้ง 6 คน เข้าร่วมประชุม ทั้งนี้การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 มีผู้ถือหุ้นเข้าประชุมด้วยตนเองและมอบฉันทะรวมทั้งหมดเป็นจำนวน 160 ราย นับจำนวนหุ้นได้ 5,014,550,657 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 36.3617 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดจำนวน 13,790,761,430 หุ้น

3) การคำนึงถึงบทบาทของมีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานและผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่แข่ง คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่า การสนับสนุนและข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและการพัฒนาธุรกิจของบริษัท ดังนั้นบริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี

บริษัทมีนโยบายการรับของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใด

โดยกำหนดให้การรับของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใด กระทำได้ในวิสัยอันสมควร โดยไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของตนเองต่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ ซึ่งมีแนวปฏิบัติและขั้นตอนดังนี้

1. ห้ามมิให้บุคลากรทุกระดับ และ/หรือ ครอบครัว เรียกร่องของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ผู้ค้า ผู้ขาย ผู้ร่วมทุน หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่ากรณีใด
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน สามารถรับของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใด ตามเทศกาล ตามธรรมเนียมที่ถือปฏิบัติโดยทั่วไปได้ และไม่ผิดกฎหมาย หากมูลค่า (โดยประมาณ) ของสิ่งที่ได้รับเกินกว่า 3,000 บาท (สามพันบาท) ขึ้นไป ผู้รับจะต้องนำส่งของที่ให้แก่แผนกจัดซื้อ และจัดทำ “แบบรายงานการรับของขวัญ ของกำนัล” พร้อมให้ผู้บังคับบัญชาลงนาม แนบด้วย
3. ในกรณีที่ผู้บังคับบัญชาพิจารณาว่าไม่สมควรรับของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใด ให้ผู้รับดำเนินการส่งคืนแก่ผู้ให้โดยทันที หากไม่สามารถส่งคืนได้ (ซึ่งผู้รับอยู่ในสถานการณ์ที่ไม่อาจปฏิเสธได้ในขณะนั้น) ผู้รับต้องแจ้งแก่ผู้บังคับบัญชาโดยเร็ว) ให้มอบให้แก่แผนกจัดซื้อ พร้อมจัดทำ “แบบรายงานการรับของขวัญ ของกำนัล”
4. ของขวัญหรือของกำนัลที่มอบให้ตัวแทนบริษัท และมีคุณค่าแก่การระลึกถึงกิจกรรมหรือเหตุการณ์ที่สำคัญ ๆ เช่น การลงนามคู่ค้า การลงนามรับเป็นตัวแทนผลิตภัณฑ์ การรับรางวัลทรงเกียรติ การช่วยเหลือสังคม ฯ เป็นต้น อนุญาตให้ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับรับในนามบริษัทได้ โดยให้รายงานการได้มา และการจัดเก็บของขวัญ ของกำนัลเหล่านี้ ให้แผนกจัดซื้อ พร้อมจัดทำ “แบบรายงานการรับของขวัญ ของกำนัล”
5. ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รับ หรือสัญญาว่าจะรับ ประโยชน์หรือสิ่งมีค่าใด ๆ โดยมิชอบ เพื่อจูงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติ รวมทั้งการกระทำใด ๆ ที่เข้าข่ายดังกล่าว

ทั้งนี้ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่รับของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใดเปิดเผยรายการของที่รับตาม “แบบรายงานการรับของขวัญ ของกำนัล” และปฏิบัติตามระเบียบการรับ ของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใดของบริษัท โดยเคร่งครัด

นอกจากนี้บริษัทยังส่งเสริมให้มีความร่วมมือระหว่างบริษัทและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม เพื่อสร้างความมั่นคงให้แก่บริษัทตามแนวทาง ดังต่อไปนี้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจ เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาว รวมทั้งการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และเชื่อถือได้

พนักงาน : บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานบริษัท ซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีค่าของ บริษัท บริษัทจึงมุ่งให้การสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท อีกทั้งยังส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีการทำงานเป็นทีม บริษัทดำเนินการตามนโยบาย

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และเสริมสร้างบรรยากาศและความรู้สึกปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งจ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานตามนโยบายค่าตอบแทนพนักงานตามผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นระยะยาวโดยคำนึงถึงอัตราค่าตอบแทนในอัตราตลาด

คู่แข่ง : บริษัทจะปฏิบัติต่อคู่แข่งขั้นทางการค้าให้สอดคล้องกับหลักสากลตามกรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยรักษาบรรทัดฐานของข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน

ลูกค้า : บริษัทปฏิบัติต่อลูกค้าตามกรอบการค้าที่สุจริตเป็นไปด้วยความเสมอภาคและเป็นธรรม โดยยึดถือการปฏิบัติตามสัญญาและคำมั่นที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด

ลูกจ้าง : บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองและให้บริการที่ดี เพื่อสร้างความพึงพอใจและความเชื่อมั่นให้กับลูกจ้าง

เจ้าหนี้ : บริษัทตระหนักดีว่าการสร้างความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและไว้วางใจเป็นภาระที่ต้องปฏิบัติตามคู่ไปกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

ชุมชนและสังคม : บริษัท มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมและถือเป็นนโยบายของบริษัทที่จะยึดมั่นปฏิบัติตนเป็นพลเมืองที่ดี ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มุ่งมั่นที่จะใช้ความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะดำเนินการยกระดับคุณภาพของสังคม ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐและชุมชน ตลอดจนองค์กรต่างๆ นอกจากนี้บริษัท ได้ดำเนินการตามนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน

(Sustainable Development Policy) เช่น การกำหนดแนวทางการปฏิบัติให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานตามมาตรฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งครอบคลุมการบริหารจัดการความเสี่ยงอันเป็นผลมาจากการดำเนินงานของบริษัท ที่จะเกิดต่อพนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility) CSR โดย บริษัท ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่มีส่วนสร้างสรรค์สังคมอย่างสม่ำเสมอ และได้จัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งจากรายได้ของบริษัท เพื่อใช้ดำเนินกิจกรรม CSRทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี.

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทตระหนักดีถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูล

สารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัท คือ www.eforl-aim.com

บริษัทมีส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสารข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ให้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้มีส่วนได้เสีย และมีส่วนงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance) เพื่อดูแลการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์บริษัท เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ รายงานประจำปี เป็นต้น โดยการสื่อสารข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลจะยึดหลักตามนโยบายการเปิดเผยสารสนเทศและนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ทั้งนี้ ช่องทางในการติดต่อส่วนงานนักลงทุนสัมพันธ์และส่วนงานการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน มีดังนี้

โทรศัพท์ (66) 2883 0871

E-mail: ir@eforl-aim.com

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในงบการเงิน ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Whistle Blowing) โดยกำหนดกำหนดวิธีการแจ้งเบาะแสให้พนักงานทราบ มีการจัดกล่องรับข้อความการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดให้พนักงานใช้เป็นช่องทางการแจ้งข่าวแจ้งเบาะแสการกระทำผิด ให้ประธานกรรมการตรวจสอบ ทราบโดยตรง ซึ่งอาจมอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้นำส่งถึงประธานกรรมการตรวจสอบ

ความขัดแย้งของผลประโยชน์

บริษัทกำหนดให้เรื่องความขัดแย้งของผลประโยชน์เป็นนโยบายสำคัญที่จะไม่ให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการผู้บริหารหรือพนักงานบริษัทแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนโดยกำหนดแนวปฏิบัติให้หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทและในกรณีที่จะต้องทำรายการดังกล่าวต้องกระทำโดยมีราคาและเงื่อนไขเสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอก และกรรมการหรือพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ หากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันภายใต้ประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์วิธีการและการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหรือสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งจะได้มีการเปิดเผยไว้ในงบการเงิน รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย

5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความรู้ความสามารถ โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร ตลอดจนมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้อย่างเป็นอิสระ

บริษัทได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อติดตามและดูแลการดำเนินงานของบริษัทและผู้บริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ในขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด โดยทั้งสองตำแหน่งต้องผ่านการคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ได้บุคคลที่มีความเหมาะสมที่สุด

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ทักษะและความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย และมีภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นที่ยอมรับ โดยมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ นโยบายแนวทางในการประกอบธุรกิจ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น และเพื่อประโยชน์ในการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทอย่างใกล้ชิด

ทั้งนี้ บริษัทมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแล^{กิจกรรม}ของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

2. ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงาน และเพื่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน บริษัทจึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน โดยบริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

3. การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีการกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกเดือน และจะมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระที่ชัดเจน นำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการได้มี

เวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน และมีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารรายงานที่รับรองแล้วเพื่อใช้ในการอ้างอิงและสามารถตรวจสอบได้ อย่างไรก็ตาม ในปี 2560 บริษัทจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวน 21 ครั้ง

ในการประชุม ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดวาระการประชุมและพิจารณาเรื่องเข้าวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่างๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศรายละเอียดข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมในฐานะผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรงเพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือมติของเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและ / หรือไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น และถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

ในปี 2560 บริษัทได้จัดประชุมคณะกรรมการทั้งสิ้น 21 ครั้ง ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 14 ครั้ง ประชุมคณะกรรมการบริหาร - ครั้ง และคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง 9 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 48 ครั้ง ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการ ปี 2560 บริษัทดำเนินการจัดส่งเอกสารประกอบวาระการประชุมล่วงหน้าทุกครั้ง เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาศึกษาข้อมูลในเรื่องต่าง ๆ อย่างเพียงพอ และจะมอบหมายให้เลขานุการคณะกรรมการเข้าร่วมการประชุมด้วยทุกครั้ง โดยเลขานุการคณะกรรมการจะเป็นผู้บันทึกรายงานการประชุมและจัดส่งให้ประธานกรรมการบริษัทพิจารณาลงลายมือชื่อรับรองความถูกต้อง โดยเสนอให้ที่ประชุมรับรองในวาระแรกของการประชุมครั้งถัดไป รวมทั้งเป็นผู้จัดเก็บข้อมูลหรือเอกสารเกี่ยวกับการประชุมต่าง ๆ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิงในภายหลัง

4. รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในรายงานงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี รายงานงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติสม่ำเสมอ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีจะร่วมกันพิจารณาทบทวนความเหมาะสมของนโยบายบัญชีที่ถือปฏิบัติอยู่เป็นประจำ ในการจัดทำรายงานงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทเน้นย้ำให้ผู้จัดทำใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินโดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบดูแลเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายในและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่ง

แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้วคณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า รายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัท
ย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 เป็นรายงานที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ และเชื่อถือได้

5. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการเป็นบุคคลคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมี
บทบาท อำนาจ และหน้าที่ ซึ่งแบ่งแยกออกจากกันอย่างชัดเจน เพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างการบริหารและการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี

๓ คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการบริหารของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัทมีทั้งหมด 6 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 3 คน กรรมการอิสระคิดเป็นจำนวนร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งคณะ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีคณะกรรมการย่อย 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 คน คณะกรรมการบริหารจำนวน 3 คน คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวน 10 คน

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. นายปรีชา นันทน์ภูมิ | ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร |
| 2. นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์ | กรรมการ / กรรมการบริหาร |
| 3. นายโกศล วรฤทธิธินา | กรรมการ / กรรมการบริหาร |
| 4. นายมนัส แจ่มเวหา | กรรมการอิสระ/ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 5. นายจุฬพงศ์ ประภาสโนบล | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ/
อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 6. สัมพันธ์ หุ่นพยนต์ | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ/
อนุกรรมการบริหารความเสี่ยง |

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

คือ นายปรีชา นันทน์ภูมิ นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์ นายโกศล วรฤทธิธินา กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท.

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- 1) การกำหนดทิศทาง นโยบายและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท จะดำเนินงานไปในทิศทางที่เป็นประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น
- 2) การติดตามการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ เพื่อตรวจสอบ ถ่วงดุลและรับผิดชอบผลการดำเนินงานของบริษัท ต่อผู้ถือหุ้น
- 3) ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งในปัจจุบันและในระยะยาว รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ

- คณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่จัดตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 5) พ.ศ. 2559
- 4) กำกับดูแลกิจการให้มีการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม เช่น จัดทำนโยบายกำกับดูแลกิจการ คู่มือ จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท รวมทั้งเปิดเผยให้ทราบ กำหนดให้ปฏิบัติตามและติดตามให้มีการปฏิบัติ
 - 5) พิจารณาอนุมัตินโยบายทางธุรกิจ เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ทางธุรกิจและงบประมาณประจำปีของบริษัท
 - 6) พิจารณาอนุมัติแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามที่กำหนดในพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากออกตามวาระ
 - 7) พิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระ โดยพิจารณาคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการอิสระตามกฎหมายว่าหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระของบริษัทต่อไป
 - 8) พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมถึงประกาศข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - 9) พิจารณาแต่งตั้งกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารของบริษัท หรือบุคคลภายนอก พร้อมทั้งกำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริหาร
 - 10) พิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชดเชย เพื่อช่วยปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
 - 11) พิจารณากำหนดและแก้ไขเปลี่ยนแปลงชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทได้
 - 12) แต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัท ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัทหรืออาจมอบอำนาจ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจ และ/หรือภายในเวลาตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้น ๆ ได้
 - 13) พิจารณาอนุมัติการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ เว้นแต่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ในการพิจารณาอนุมัติดังกล่าวจะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือประกาศ ข้อบังคับและ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้องตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
 - 14) พิจารณาอนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน เว้นแต่รายการดังกล่าวจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
 - 15) พิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อเห็นว่าบริษัทมีกำไรพอสมควรที่จะทำเช่นนั้น และรายงานการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมผู้ถือหุ้นคราวต่อไป
 - 16) กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง

ในปี 2560 คณะกรรมการบริษัทมีการประชุมทั้งหมด 21 ครั้ง จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทมีดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนการประชุมทั้งหมด
1.นายปรีชา นันทน์ภูมิ	ประธานกรรมการ	เม.ย. 2559 – วันประชุม สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562	21/21
2.นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์	กรรมการ	เม.ย. 2559 – วันประชุม สามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562	21/21
3.นายโกศล วรฤทธิธนา	กรรมการ	เม.ย. 2560 – วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2563	20/21
4.นายมนัส แจ่มเวหา	กรรมการอิสระ	ก.ค.2559 – วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2561	20/21
5.นายจุฬพงศ์ ประภาสโนบล	กรรมการอิสระ	เม.ย. 2560 – วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2563	20/21
6.นายสัมพันธ์ หุ่นยนต์	กรรมการอิสระ	เม.ย. 2558 – วันประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2561	21/21

คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างคณะกรรมการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ประกอบด้วยคณะกรรมการและผู้บริหาร ส่วนของคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร โดยมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน (ครึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งคณะ) ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด ตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปี กรรมการต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการย่อย 3 คณะได้แก่ คณะคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ที่กำหนด

หมายเหตุ : คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพิ่มเติมอีก 1 ชุด คือ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561

1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน ดังนี้

- | | |
|---------------------------|----------------------|
| 1. นายมนัส แจ่มเวหา | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายรุจพงศ์ ประภาสะโนบล | กรรมการ |
| 3. นายสัมพันธ์ หุ่นพยนต์ | กรรมการ |

นางสาวมัทธนา หนูปลอด เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี นับตั้งแต่ วันที่ได้รับการแต่งตั้งและจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนมีความรู้ความเข้าใจและมีประสบการณ์การด้านบัญชีหรือการเงิน โดย นายรุจพงศ์ ประภาสะโนบล เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความถูกต้องและความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัท

อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบการสอบทานรายการด้านการเงินของบริษัทสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในระบบการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ระเบียบที่เกี่ยวข้องและจัดทำรายงานหรือให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติหรือเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี ซึ่งรายละเอียดการสอบทานมีดังนี้

1. สอบทานกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และพิจารณาแก้ไขในประเด็นที่เห็นว่าจำเป็นและเหมาะสม
2. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วม
6. พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้:-
 - 7.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 7.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 7.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 7.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 7.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 7.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 7.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (Charter)
 - 7.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
8. สอบทานและติดตามการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญอย่างต่อเนื่องจากคณะกรรมการบริหาร คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและฝ่ายบริหาร
9. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมทั้งให้ความเห็นเกี่ยวกับแผนงานและผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง เลิกจ้างผู้ตรวจสอบภายใน
10. ในการปฏิบัติตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบเชิญฝ่ายจัดการหรือหัวหน้างาน เข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงหรือให้ส่งเอกสารที่เกี่ยวข้องได้
11. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญอิสระตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทตามขอบเขตงานที่ได้รับผิดชอบ
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
13. ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีเพื่อประชุมหารือ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วยอย่างน้อยปีละครั้ง

2) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการ 3 คน ดังนี้

1. นายปรีชา นันทน์ถนอมิต ประธานกรรมการ
2. นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์ กรรมการ

3. นายโกศล วรฤทธิธินา กรรมการ

นางสาวมัทธนา หนูปลอด เลขานุการบริษัท เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริหาร

อำนาจหน้าที่คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดและมอบหมาย และตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท สรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ ดังนี้

1. รับผิดชอบการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติ งานบริหารของบริษัท พิจารณากำหนดนโยบายเป้าหมาย ทิศทาง และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดแผนการเงินงบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุน ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ของบริษัท กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึง การตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด
2. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือมติที่ประชุม ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกประการ
3. อนุมัติ การทำธุรกรรมด้านการขายสินค้าและบริการ (Price List), การขายในรายการที่เกี่ยวข้องกัน, การส่งเสริมแผนการขาย, การอนุมัติเกี่ยวกับการประมูลงาน งานราชการและเอกชน, การลงทุนในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน, การลงทุนในหลักทรัพย์, การลงทุนอื่น เช่นการร่วมทุน การกู้ยืม, การบริหารเงิน, เงินลงทุน เงินฝาก ตามตารางอำนาจอนุมัติของบริษัท
4. มีอำนาจพิจารณาแต่งตั้ง และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของ คณะทำงานที่แต่งตั้ง บรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
5. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึง การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหารซึ่งมิได้ ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร และการเลิกจ้าง ทั้งนี้ อำนาจของคณะกรรมการบริหาร จะไม่รวมถึงการอนุมัติ รายการใดที่อาจมีความขัดแย้ง หรือรายการใดที่คณะกรรมการบริหาร หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ตามกฎเกณฑ์ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัท

6. จัดประชุมเพื่อพิจารณาหรือนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัททุกฝ่ายทุกไตรมาสละ ครั้งหนึ่งเพื่อพิจารณาการเงินและพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัท เว้นแต่จะมีกรณีต้องพิจารณาเป็นสำคัญหรือต้องพิจารณาเป็นพิเศษจึงจะมีการประชุมเพื่อพิจารณาหรือในเรื่องนั้น ๆ

3) คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการอิสระและพนักงานบริษัท รวม 10 คน ดังนี้

1. นายชาย วัฒนสุวรรณ ประธานอนุกรรมการ
2. นายรพีพงศ์ ประภาสโนบล อนุกรรมการผู้เชี่ยวชาญการบริหารความเสี่ยง
3. นายสัมพันธ์ หุ่นพยนต์ อนุกรรมการผู้เชี่ยวชาญการบริหารความเสี่ยง
4. นายอภิรักษ์ กาญจนคงคา อนุกรรมการ
5. นายธวัช แสงเถกิง อนุกรรมการ
6. นางสาวมัทธนา หนูปลอด อนุกรรมการ
7. นางสาวสุนันทา มีระเปียบ อนุกรรมการ
8. นางสาวบังอร ปิยะทัต อนุกรรมการ
9. นางสาวหฤทัย ภูเี่ยม อนุกรรมการ
10. นางสาวชลธิชา พุ่มพุกษ์ อนุกรรมการและเลขานุการ

หมายเหตุ : นายวรุฒ กฤดากรนุพงศ์ ลาออกจากตำแหน่งเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2560

นางสาวชลธิชา พุ่มพุกษ์ ทำหน้าที่เลขานุการคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

อำนาจหน้าที่คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ศึกษาทิศทางการกลยุทธ์ของบริษัทและบริษัทในเครือ
2. กำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อให้ผลการดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและทำหน้าที่เป็น Compliance เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการบริหารจัดการกิจกรรมอื่น ๆ
4. รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ เกี่ยวกับการบริหาร การดำเนินงาน และสถานะความเสี่ยงของบริษัท กำหนดแนวทางการแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ที่กำหนด
5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คนดังนี้

1. นายมนัส แจ่มเวหา ประธานสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายรพีพงศ์ ประภาสโนบล กรรมการ

3. นายสัมพันธ์ หุ่นพยนต์ กรรมการ

นายอภิรักษ์ กาญจนคงคา ทำหน้าที่เป็นเลขานุการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

อำนาจหน้าที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณานำเสนอโครงสร้าง องค์ประกอบ และคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
2. พิจารณาหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหา และเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการ และกรรมการผู้จัดการ เมื่อครบวาระหรือตำแหน่งว่างลง หรือตำแหน่งผู้บริหารอื่นตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
3. เสนอแนะรายชื่อกรรมการที่จะดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการย่อยชุดต่าง ๆ ของบริษัท
4. พิจารณาให้ความเห็นชอบแผนการสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท
5. พิจารณากำหนดเกณฑ์ในการประเมินผลการทำงานของกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
7. เสนอแนะแนวทางการจ่ายผลตอบแทน วิธีการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้ง
8. พิจารณาสอนแนะการกำหนดค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการ กรรมการผู้จัดการ รวมถึง ค่าเบี้ยประชุม โบนัสประจำปี สวัสดิการ และผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ โดยนำเสนอคำตอบแทนต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
9. ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองเป็นประจำ เพื่อทบทวนผลงานที่ผ่านมาและพิจารณาปัญหาเพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมอบหมาย อันเกี่ยวเนื่องกับการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ และผู้บริหารระดับสูง

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี นับเดือนกุมภาพันธ์ 2561 และจะสิ้นสุดวาระการดำรงตำแหน่งในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีพร้อมกำหนดวาระตำแหน่งกรรมการอิสระ

หมายเหตุ : คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพิ่มเติมอีก 1 ชุด คือ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561



ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ดังนี้:-

บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

- | | |
|--------------------------------|-------------------------|
| 1. นายธีรยุทธ์ ปางวิรุฬห์รักษ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นายปรีชา นันทน์ฤมิต | กรรมการผู้จัดการ |
| 3. นายอภิรักษ์ กาญจนคงคา | ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ |

บริษัท สเปซเมต จำกัด

- | | |
|-------------------------------|------------------|
| นายจักรกริสัน โลหะเจริญทรัพย์ | กรรมการผู้จัดการ |
|-------------------------------|------------------|

บริษัท สยามสเนล จำกัด

- | | |
|------------------------|-----------------|
| นางอัจฉรา เพียรพาณิชย์ | ผู้จัดการทั่วไป |
|------------------------|-----------------|

บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด

- ไม่มี

1 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งให้นางสาวมัณฑนา หนูปลอด ทำหน้าที่เลขานุการบริษัท โดยให้มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 เพื่อรับผิดชอบการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงช่วยดูแลให้มีการปฏิบัติตามมติดังกล่าว ดูแลและให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ต้องปฏิบัติ การจัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการและรายงานประจำปีของบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นางสาวมัณฑนา หนูปลอด

- สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ผ่านการอบรมวิชาว่าความ แห่งสภานายความ รุ่น 30.
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Fundamental Practice for Corporate Secretary (FPCS25) สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย.
- ผ่านการอบรมหลักสูตร Advance for Corporate Secretaries รุ่นที่ 2/2559 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

โดยทำหน้าที่เลขานุการบริษัท ตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน.

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

1) กรรมการอิสระ มีจำนวนร้อยละ 50 ของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------|--------------|
| 1. นายมนัส แจ่มเวหา | กรรมการอิสระ |
| 2. นายรพีพงศ์ ประภาสโนบล | กรรมการอิสระ |
| 3. นายสัมพันธ์ หุ่นพยนต์ | กรรมการอิสระ |

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) กำหนดนิยามกรรมการอิสระไว้ เท่ากับข้อกำหนดของ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ.39/2559 ลงวันที่ 16 พฤศจิกายน 2559 เรื่องคุณสมบัติของกรรมการอิสระ กล่าวคือ “กรรมการอิสระ” หมายถึง กรรมการที่มีคุณสมบัติ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนทุนจดทะเบียนที่ออกและเรียกชำระแล้วของบริษัท และบริษัทที่เกี่ยวข้อง โดยรวมหุ้นที่ถือโดยบุคคลที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นผู้ที่มีความสัมพันธ์กับบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีส่วนได้เสีย หรือได้ผลประโยชน์ในด้านการเงินหรือการบริหารงาน ทั้งในปัจจุบันและช่วง 2 ปีก่อน เป็นกรรมการอิสระ โดยลักษณะความสัมพันธ์ดังกล่าว ได้แก่
 - เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุม
 - เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ เช่น เป็นผู้สอบบัญชี ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน
 - เป็นผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เช่น ซื้อ/ขายสินค้าหรือบริการ ซื้อขายสินทรัพย์ ให้/รับความช่วยเหลือทางการเงิน เป็นต้น
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้ที่มีอำนาจควบคุมของบริษัท
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระ และไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
5. ไม่เป็นกรรมการตรวจสอบเป็นกรรมการใด ๆ ในบริษัทอื่นในกลุ่มที่เป็นบริษัทจดทะเบียน

นอกจากนี้ กรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน จะต้องเป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ รวมทั้งบริษัทจะพิจารณาคุณสมบัติในด้านอื่นๆ ประกอบด้วย เช่น ประสบการณ์ในธุรกิจ ความเชี่ยวชาญเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ความมีจริยธรรม เป็นต้น

สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจะดำเนินการตามหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการบริษัท โดยกรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับการแต่งตั้งให้กลับมาดำรงตำแหน่งใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นใดนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เป็นกรรมการตรวจสอบแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน และบริษัทต้องแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ทันททีที่กรรมการตรวจสอบลาออกหรือถูกให้ออกก่อนครบวาระ

2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารสูงสุด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทยังไม่มีคณะกรรมการสรรหา ดังนั้นในการพิจารณาสรรหากรรมการที่ครบวาระหรือทดแทนตำแหน่งที่ว่างลง เป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทที่จะพิจารณาสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด โดยบริษัทมีหลักเกณฑ์และขั้นตอน ดังต่อไปนี้

การสรรหากรรมการ

1. ทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบที่เหมาะสมของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในภาพรวมให้กับคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
 - 1.1 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการต้องมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด
 - 1.2 ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้งที่ กรรมการออกจากตำแหน่งในอัตราหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับฉลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วนั้นอาจได้รับเลือกตั้งกลับเข้ามาเป็นกรรมการใหม่ได้
2. ทบทวนคุณสมบัติทั่วไปคุณสมบัติเฉพาะ คุณสมบัติของกรรมการอิสระ พิจารณาจากปัจจัยหลายด้านประกอบกัน เช่น ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ความชำนาญที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และ

กำหนดเพิ่มเติมหลักเกณฑ์ในการสรรหาและคัดเลือกเพื่อให้ตรงกับสถานการณ์และความต้องการของบริษัทและให้เป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อผ่านการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้วจะและเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อลงมติแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

3. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการ โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้
 - 3.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่ง มีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
 - 3.2 ในการเลือกกรรมการ อาจใช้วิธีออกเสียงลงคะแนนเลือกกรรมการเป็นรายบุคคล คราวละคนหรือคราวละหลายคนรวมกันเป็นคณะ ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการลงมติแต่ละครั้งผู้ถือหุ้นต้องออกเสียงด้วยคะแนนที่มีอยู่ทั้งหมด จะแบ่งคะแนนเสียงแก่คนใดหรือคณะใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
 - 3.3 การออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการให้ใช้เสียงข้างมาก หากมีคะแนนเสียงเท่ากันให้ผู้เป็นประธานในที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
 - 3.4 ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการดังกล่าวแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน โดยมติดังกล่าวของคณะกรรมการจะต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
 - 3.5 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง

คณะกรรมการบริษัท และ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีความรู้ความสามารถในการบริหารงาน เช่นเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการสอบทานความเชื่อถือของงบการเงินบริษัท

การสรรหาผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทและ/หรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาแต่งตั้งผู้บริหารโดยคำนึงถึงคุณสมบัติบุคลากรที่มีประสบการณ์และมีความรู้ความสามารถและมีความเชี่ยวชาญในการบริหารงานในสายงานที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทมีนโยบายบริหารจัดการบริษัทย่อยรวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามมาตรฐานเดียวกับบริษัท เพื่อให้การบริหารงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิภาพ

มีการกำหนดนโยบายเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงโดยการแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อย ดำเนินการโดยฝ่ายจัดการ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอซื้อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจาก คณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัทก่อนที่จะไปลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ บริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นไปตาม สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัท ได้กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมี ข้อบังคับในเรื่องการรายการเกี่ยวโยงการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของ บริษัทให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะ เดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงมีการกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้ บริษัทสามารถตรวจสอบและรวบรวมมาจัดทำงานการเงินรวมได้ทันตามกำหนด

นโยบายการลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย

1. ฝ่ายบริหารจะต้องมีการศึกษาและประเมินผลการศึกษาเบื้องต้นคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้กลั่นกรองการ ลงทุนแล้วจึงนำเสนอผลการประเมิน พร้อมทั้งสรุปภาวะการณ์ลงทุนเพื่อ นำเสนอยังคณะกรรมการบริษัท พิจารณออนุมัติโครงการ ซึ่งจะต่อเนื่องถึงการพัฒนาโครงการ การขยายการลงทุน และการอนุมัติงบลงทุน
2. นโยบายที่สำคัญของบริษัทย่อย ทั้งนี้หากมีการต้องจัดตั้งบริษัทย่อย หรือยกเลิกบริษัทย่อยเพื่อการบริหาร จัดการของบริษัทให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติดังกล่าว
3. คณะกรรมการบริษัท พิจารณออนุมัติรายการลงทุนที่มีลักษณะเข้าข่ายตามประกาศคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด เช่น รายการที่เกี่ยวข้องกัน รายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์
4. บริษัทย่อยต้องรายงานการดำเนินงานของธุรกิจที่สำคัญ ผลการประกอบการรายไตรมาส ทุกๆ ไตรมาส ต่อ บริษัทภายในระยะเวลาที่ฝ่ายบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยตกลงร่วมกันและประเมินผลโดยเปรียบเทียบกับ เป้าหมาย รวมถึงแสดงความคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะแนวทางการบริหารกิจการของแต่ละบริษัทย่อยเพื่อ

ใช้ประกอบการพิจารณากำหนดนโยบายหรือปรับปรุงส่งเสริมให้ธุรกิจของบริษัทในเครือมีการพัฒนาและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการควบคุมภายใน และนโยบายการบริหารงานส่วนกลาง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารให้สายงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อการทำหน้าที่อย่างอิสระและรายงานผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัททราบความคืบหน้าเป็นรายไตรมาส

สำหรับการบริหารงานในบริษัทย่อยได้บริหารตามสัดส่วนการลงทุน และคณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่แต่งตั้งผู้บริหารที่จะไปปฏิบัติหน้าที่กรรมการในบริษัทต่างๆ เพื่อให้มีทิศทางที่สอดคล้องและเชื่อมโยงในด้านนโยบายและกลยุทธ์ ทั้งนี้โดยพิจารณาจากความรู้ มีความเชี่ยวชาญในการบริหารงานในสายงานที่เกี่ยวข้อง

นโยบายด้านงบประมาณ

การทำงานประมาณลงทุนและดำเนินการต้องเป็นไปตามระเบียบงบประมาณของแต่ละบริษัทย่อยที่สอดคล้องกับระเบียบงบประมาณของบริษัทและการจัดทำและทบทวนงบประมาณต้องดำเนินการตามกรอบเวลาและจัดส่งข้อมูลให้สอดคล้องกับการดำเนินการของบริษัท

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนี้:-

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535
- กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ภายในวันทำการถัดไปจากวันที่เกิดรายการเปลี่ยนแปลงและจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงาน กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- บริษัทจะกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และควรรอคอยอย่างน้อย 24 ชั่วโมงภายหลังการเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว รวมทั้งห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

บริษัทกำหนดบทลงโทษทางวินัยหากมีการฝ่าฝืนนำข้อมูลภายในไปใช้หาประโยชน์ส่วนตน ซึ่งเริ่มตั้งแต่การตักเตือนเป็นหนังสือ ตัดค่าจ้าง พักงานชั่วคราวโดยไม่ได้รับค่าจ้าง หรือให้ออกจากงาน ทั้งนี้ การลงโทษจะพิจารณาจากเจตนาของการกระทำและความร้ายแรงของความผิดนั้นๆ

การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายให้ผู้ตรวจสอบภายในซึ่งได้รับการแต่งตั้ง ปฏิบัติงานการตรวจสอบประเมิน ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในปี 2560 เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถดำเนินงาน อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลรวมทั้งการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริษัทและกลุ่ม บริษัทสามารถบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจให้ เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน โปร่งใส มีคุณธรรม และสามารถตรวจสอบได้ สามารถลดหรือป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ บริษัทและบริษัทย่อยมีการกำหนดแนวทางระบบควบคุมภายในที่สอดคล้องกับแนวทางการควบคุมภายในตาม มาตรฐานสากลของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission)

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งมีกรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและประเมินความเพียงพอ ของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยการสอบถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและตรวจสอบเอกสารหลักฐานจาก ฝ่ายจัดการ 2 ระบบงาน คือ ระบบงานคลังสินค้า และ ระบบรับชำระเงิน โดยพิจารณาจากผลการตรวจสอบของ ผู้ตรวจสอบภายในแล้ว

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าภาพรวมระบบการควบคุมภายในของระบบงานคลังสินค้า และระบบรับ ชำระเงิน ปัจจุบันยังคงมีความเพียงพอ มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและคู่มือการปฏิบัติงานของบริษัท แม้ ยังคงพบข้อบกพร่องที่เกิดขึ้น เช่น ระบบงานคลังสินค้า กรณีใบยืมสินค้าครบกำหนดคืนสินค้า แต่คลังสินค้ายัง ไม่ได้รับสินค้าคืน ซึ่งบริษัทมีนโยบายกำหนดมาตรการลงโทษเพื่อให้ผู้ยืมและฝ่ายจัดการติดตามรายงานและแก้ไข ดำเนินการให้ถูกต้องตามนโยบาย

ผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท คือ บริษัท รี-แอด จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทอิสระจากภายนอก เพื่อทำ หน้าที่ในการสำรวจและประเมินระบบควบคุมภายในของบริษัท พร้อมทั้งรายงานผลการตรวจสอบต่อ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เป็นการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ

ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 โดยบริษัท รี-แอ๊ด จำกัด ได้มอบหมายให้นายฐิติวัชร สุพรรณพงศ์ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของคือ บริษัท รี-แอ๊ด จำกัด และนายฐิติวัชร สุพรรณพงศ์ แล้ว เห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวเนื่องจากมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายใน โดยคุณสมบัติผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน (ปรากฏตามเอกสารแนบ 3)

บริษัท รี - แอ๊ด จำกัด ได้เข้าตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 พร้อมทั้งทำการศึกษาและประเมินประสิทธิภาพระบบการควบคุมภายในของบริษัทในการปฏิบัติตามระเบียบการปฏิบัติงานและระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ของบริษัทตามที่เห็นว่าจำเป็น เพื่อประโยชน์ในการกำหนดขอบเขตการปฏิบัติงานตรวจสอบให้รัดกุมและเหมาะสม โดยผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในมีข้อสังเกตจากการตรวจสอบ จึงได้เสนอข้อคิดเห็นพร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อให้บริษัทดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เหมาะสมและบริษัทได้ปฏิบัติตามข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายในแล้ว

การดำเนินการสอบทานการควบคุมภายในของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุป จำกัด

บริษัทดำเนินการสอบทานการควบคุมภายในของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุป จำกัดโดยกำหนดให้บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุป จำกัดมีการปรับปรุงการควบคุมภายในระบบงานซึ่งแบ่งออกเป็น 6 วงจรหลัก คือ 1) การบริหารทรัพยากรบุคคล 2) ระบบวงจรรายได้ 3) ระบบวงจรรายจ่าย 4) การบริหารสินค้าคงคลัง 5) การบริหารสินทรัพย์ถาวรและ 6) ระบบสารสนเทศ ซึ่งทั้ง 6 ระบบ ผ่านการตรวจสอบจากบริษัท พีแอนด์แอล อินเทอร์เน็ต ออดิท จำกัด (P&L) ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุป จำกัดและ P&L ออกรายงานการตรวจสอบให้แก่ บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุป จำกัดโดยให้ความเห็นจากการตรวจติดตามว่า ระบบการควบคุมทั้ง 6 ระบบไม่มีประเด็นเป็นนัยสำคัญ

ในระหว่างไตรมาสที่ 2/2560 และไตรมาสที่ 3/2560 บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุป จำกัดมีการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการบริษัทซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาทบทวนระบบการควบคุมภายใน การจัดจ้างผู้ตรวจสอบภายในและกำหนดแผนงานการตรวจสอบ ควบคุมภายในของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุป จำกัด

ในปี 2560 บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุป จำกัด มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท และทีมบริหารชุดใหม่ ตามลำดับดังนี้

■ เดือนมกราคม 2560 : คณะกรรมการบริษัทมีรายชื่อดังนี้

- | | | |
|-------------------|-----------|----------------------------|
| 1. ดร.สุรเกียรติ์ | เสถียรไทย | ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ |
| 2. นายสัมพันธ์ | หุนยพันธ์ | กรรมการอิสระ |

3. นายวีระศักดิ์	โควสุรัตน์	กรรมการอิสระ
4. นางสาวมุกดา	ไพรัชเวทย์	กรรมการ
5. นางยุพา	เดชะอำไพ	กรรมการ
6. นางฐาณิญา	พงษ์ศิริ	กรรมการ
7. นายปรีชา	นันทน์ถมิต	กรรมการ
8. นายธีรวิทย์	ปางวิรุฬห์รักษ์	กรรมการ
9. นางพิสชา	ขจรเกียรติสกุล	กรรมการ
10. นายจักรกริสัน	โลหะเจริญทรัพย์	กรรมการ

■ เดือนมีนาคม 2560 : คณะกรรมการบริษัทมีรายชื่อดังนี้

1. ดร.สุเกียรติ์	เสถียรไทย	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ
2. นายวีระศักดิ์	โควสุรัตน์	กรรมการอิสระ
3. นายสัมพันธ์	หุ่ณพนธ์	กรรมการอิสระ
4. นายแพทย์สุพรรณ	ศรีธรรมมา	กรรมการอิสระ
5. นายอัมพร	สุจินัย	กรรมการอิสระ
6. นางยุพา	เดชะอำไพ	กรรมการ
7. นางฐาณิญา	พงษ์ศิริ	กรรมการ
8. นางพิสชา	ขจรเกียรติสกุล	กรรมการ
9. นายจักรกริสัน	โลหะเจริญทรัพย์	กรรมการ

หมายเหตุ : นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์ นายปรีชา นันทน์ถมิต และนางสาวมุกดา ไพรัชเวทย์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2560

■ เดือนเมษายน 2560 : คณะกรรมการบริษัท มีรายชื่อดังนี้

1. นายสัมพันธ์	หุ่ณพนธ์	กรรมการอิสระ
2. นายแพทย์สุพรรณ	ศรีธรรมมา	กรรมการอิสระ
3. นายอัมพร	สุจินัย	กรรมการอิสระ
4. นางยุพา	เดชะอำไพ	กรรมการ
5. นางฐาณิญา	พงษ์ศิริ	กรรมการ
6. นางพิสชา	ขจรเกียรติสกุล	กรรมการ
7. นายจักรกริสัน	โลหะเจริญทรัพย์	กรรมการ

หมายเหตุ : ดร.สุเกียรติ์ เสถียรไทย และ นายวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ลาออกจากตำแหน่งกรรมการเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2560

■ เดือนพฤษภาคม 2560 : คณะกรรมการบริษัทมีรายชื่อดังนี้

1. นายสัมพันธ์	หุ่ณพนธ์	กรรมการอิสระ
----------------	----------	--------------

2. นายแพทย์สุพรรณ	ศรีธรรมมา	กรรมการอิสระ
3. นายอัมพร	สุจินัย	กรรมการอิสระ
4. นางยุพา	เดชะอำไพ	กรรมการ
5. นางฐาณิญา	พงษ์ศิริ	กรรมการ
6. นางพิสชา	ขจรเกียรติสกุล	กรรมการ
7. นายจักรกริสน์	โลหะเจริญทรัพย์	กรรมการ
8. นายสันติ	สาทิพย์พงษ์	กรรมการ
9. นายอรรถวุฒิ	จริงไธสง	กรรมการ

หมายเหตุ: นายสันติ สาทิพย์พงษ์ และ นายอรรถวุฒิ จริงไธสง ได้รับการแต่งตั้งจากมติที่ประชุมสามัญประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2560

■ เดือน กรกฎาคม 2560 : คณะกรรมการบริษัท มีรายชื่อดังนี้

1. ดร.สุเกียรติ์	เสถียรไทย	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ
2. นายสัมพันธ์	หุ่ณพนธ์	กรรมการอิสระ
3. นายแพทย์สุพรรณ	ศรีธรรมมา	กรรมการอิสระ
4. นายอัมพร	สุจินัย	กรรมการอิสระ
5. นางยุพา	เดชะอำไพ	กรรมการ
6. นางฐาณิญา	พงษ์ศิริ	กรรมการ
7. นางพิสชา	ขจรเกียรติสกุล	กรรมการ
8. นายจักรกริสน์	โลหะเจริญทรัพย์	กรรมการ
9. นายสันติ	สาทิพย์พงษ์	กรรมการ
10. นายอรรถวุฒิ	จริงไธสง	กรรมการ

หมายเหตุ: ดร.สุเกียรติ์ เสถียรไทย ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ โดยมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2560

■ เดือนธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทมีรายชื่อดังนี้

1. ดร.สุเกียรติ์	เสถียรไทย	ประธานกรรมการ/ กรรมการอิสระ
2. นายสัมพันธ์	หุ่ณพนธ์	กรรมการอิสระ
3. นายแพทย์สุพรรณ	ศรีธรรมมา	กรรมการอิสระ
4. นายอัมพร	สุจินัย	กรรมการอิสระ
5. นางยุพา	เดชะอำไพ	กรรมการ
6. นางฐาณิญา	พงษ์ศิริ	กรรมการ
7. นายจักรกริสน์	โลหะเจริญทรัพย์	กรรมการ
8. นายสันติ	สาทิพย์พงษ์	กรรมการ

9. นายอรรถวุฒิ จริงไธสง กรรมการ

หมายเหตุ : นางพิชชา ขจรเกียรติสกุล ลาออกจากตำแหน่งกรรมการเมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2560

■ เดือนมกราคม 2561 คณะกรรมการบริษัทมีรายชื่อดังนี้

1. นางยุพา	เดชะอำไพ	ประธานกรรมการ
2. นายแพทย์สุพรรณ	ศรีธรรมมา	กรรมการอิสระ
3. นายอัมพร	สุจินัย	กรรมการอิสระ
4. นางฐานิญา	พงษ์ศิริ	กรรมการ
5. นายจักรกริสัน	โลหะเจริญทรัพย์	กรรมการ
6. นายสันติ	สาทิพย์พงษ์	กรรมการ
7. นายอรรถวุฒิ	จริงไธสง	กรรมการ

หมายเหตุ : 1) นายสัมพันธ์ หุ่นพยนต์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2561

2) ดร.สุเกียรติ์ เล็กิยรไทย ลาออกจากตำแหน่งกรรมการเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2561

■ เดือนกุมภาพันธ์ 2561 คณะกรรมการบริษัทมีรายชื่อดังนี้

1. นายแพทย์สุพรรณ	ศรีธรรมมา	กรรมการอิสระ
2. นายอัมพร	สุจินัย	กรรมการอิสระ
3. นางฐานิญา	พงษ์ศิริ	กรรมการ
4. นางยุพา	เดชะอำไพ	กรรมการ
5. นายจักรกริสัน	โลหะเจริญทรัพย์	กรรมการ
6. นายสันติ	สาทิพย์พงษ์	กรรมการ
7. นายอรรถวุฒิ	จริงไธสง	กรรมการ
8. นางรมย์ฤดี	เวสน์	กรรมการ

หมายเหตุ : นางรมย์ฤดี เวสน์ กรรมการได้รับการแต่งตั้งโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 20

กุมภาพันธ์ 2561

■ ณ วันที่ 20 เดือนมีนาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทมีรายชื่อดังนี้

1. ม.ร.ว. ศศิพจนท์	จันทรรัต	กรรมการ
2. นายจักรกริสัน	โลหะเจริญทรัพย์	กรรมการ
3. นายชาย	วัฒนสุวรรณ	กรรมการ
4. นางสาววัชรภรณ์	ภิสสาสุนทร	กรรมการ

หมายเหตุ : 1) นายแพทย์สุพรรณ ศรีธรรมมา, นางยุพา เดชชะอำไพ, นางฐานิญา พงษ์ศิริ, นายอัมพร สุจินัย, นายอรรถวุฒิ จริงไธสง, นายสันติ สาทิพย์พงษ์ ลาออกจากตำแหน่งกรรมการ หนังสือมาถึงบริษัท วันที่ 21 มีนาคม 2561

2) ม.ร.ว. ศศิพจนท์ จันทรรัต นายชาย วัฒนสุวรรณ และนางสาววัชรภรณ์ ภิสสาสุนทร ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการโดยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ในปี 2560 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติแต่งตั้ง ผู้สอบบัญชีของบริษัท ดังมีรายชื่อต่อไปนี้

- | | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายสมคิด เตียตระกูล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 2785 หรือ |
| 2. นายธีรศักดิ์ ฉั่วศรีสกุล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6624 หรือ |
| 3. นางสาวศันสนีย์ พูลสวัสดิ์ | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6977 หรือ |
| 4. นางสาวกัญญาณัฐ ศรีรัตนัชชาลัย | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 6549 หรือ |
| 5. นายนรินทร์ จูระมงคล | ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8593 |

แห่งบริษัท แกรนด์ธอนตัน จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2560 และรอบระหว่างกาล 3 ไตรมาส โดยบริษัทและบริษัทย่อย (ไม่รวมค่าสอบบัญชีของกลุ่ม บริษัท ดับบลิว ซี ไอ โฮลดิ้ง จำกัด) ได้ชำระค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชีเป็นเงินจำนวน 3,500,000 บาท โดยไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีเฉพาะส่วนของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2560 และรอบ ระหว่างกาล 3 ไตรมาส เป็นเงินจำนวน 2,040,000 บาท

ด คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงินสำหรับประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2560 ได้มีมติอนุมัติกำหนดคำตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบเป็นรายเดือน ตามรายละเอียดดังนี้:-

นโยบายการจ่ายคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2560

ประเภท บาท/เดือน/คน	กรรมการบริษัท	กรรมการ ตรวจสอบ	อนุกรรมการ บริหารความเสี่ยง
ประธาน	30,000	30,000	15,000
กรรมการ	20,000	25,000	10,000

หมายเหตุที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทนที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2561 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2561 เห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี
2561 พิจารณามติคำตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนโดยกำหนดเป็นเบี้ยประชุม ให้ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน 15,000 บาท/ต่อครั้ง และกรรมการกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนคนละ 10,000 บาท/ต่อครั้ง

คำตอบแทนกรรมการบริษัทปี 2560						
กรรมการ	เข้าประชุม	ประเภท	คณะกรรมการ			รวม (บาท)
	คณะกรรมการ	คำตอบแทน	บริษัท	ตรวจสอบ	บริหารความ	
	จำนวนครั้ง				เสี่ยง	
1) นายปรีชา นันทน์ภูมิ	21/21	รายเดือน	360,000	-	-	360,000
2) นายธีรวิทย์ ปางวิรุฬห์รักษ์	21/21	รายเดือน	240,000	-	-	240,000
3) นายโกศล วรฤทธิธินา	20/21	รายเดือน	240,000	-	-	240,000
4) นายมนัส แจ่มเวหา	20/21	รายเดือน	240,000	360,000	-	600,000
5) นายรุจพงศ์ ประภาสโนบล	20/21	รายเดือน	240,000	300,000	120,000	660,000
6) ผศ.สัมพันธ์ หุ่นยนต์	21/21	รายเดือน	240,000	300,000	120,000	660,000

คำตอบแทนอื่น

-ไม่มี-

ค่าตอบแทนผู้บริหารบริษัทและบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง โดยมีนโยบายและวัตถุประสงค์การกำหนดค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงให้สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทสะท้อนถึงการปฏิบัติงาน เพื่อดึงดูดใจ และรักษาผู้บริหารที่สำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทไว้ในระยะยาว

ค่าตอบแทนรวมของคณะผู้บริหารจำนวน 5 รายเท่ากับ 21.95 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 8.01 ของค่าตอบแทนบุคลากรทั้งหมดของบริษัท

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้และค่าใช้จ่าย ส่วนหนึ่งของบริษัทเกิดจากรายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท หรือสามารถควบคุม บริษัททั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญในการตัดสินใจด้านการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัท

บุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง / ความสัมพันธ์ กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันที่มี สาระสำคัญสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2560 ของบริษัทและบริษัทย่อย (พันบาท)		ความสมเหตุสมผล ของการทำรายการ และนโยบายการ กำหนดราคา
		งบการเงิน	งบการเงิน	
		รวม	เฉพาะบริษัท	
1.บริษัท สเปซเมต จำกัด ประกอบธุรกิจตัวแทน จำหน่ายเครื่องมือและ อุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยมี สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 100.00	1.รายได้จากการขาย	-	3,660	บริษัทมีรายได้จากการ ขายสินค้าให้บริษัทย่อย โดยขายในราคาต้นทุน บวกกำไรส่วนเพิ่ม
	2.รายได้ค่าบริการ	-	330	บริษัทมีรายได้ค่าบริการ จากการให้บริษัทย่อยใช้ พื้นที่จัดเก็บสินค้าและชั้น วางสินค้า โดยอัตรา ค่าบริการเป็นไปตามราคา ตลาด
	3.รายได้เงินปันผล	-	35,000	บริษัทได้รับเงินปันผลจาก บริษัทย่อย
	4.ซื้อสินค้า	-	14,488	บริษัทซื้อสินค้าจากบริษัท ย่อยในราคาต้นทุนบวก กำไรส่วนเพิ่ม
	5.ค่าเช่า	-	600	บริษัทเช่าอาคารสำนักงาน ของบริษัทย่อย อัตราค่า เช่าเดือนละ 50,000 บาท

บุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง / ความสัมพันธ์ กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันที่มี สาระสำคัญสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2560 ของบริษัทและบริษัทย่อย (พันบาท)		ความสมเหตุสมผล ของการทำรายการ และนโยบายการ กำหนดราคา
		งบการเงิน	งบการเงิน	
		รวม	เฉพาะบริษัท	
	6. ดอกเบี้ยจ่าย	-	776	บริษัทกู้ยืมเงินบริษัทย่อย คิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี
	7. ลูกหนี้การค้า	-	135	บริษัทย่อยซื้อสินค้าจาก บริษัทในราคาต้นทุนบวก กำไรส่วนเพิ่ม และยังไม่ ครบกำหนดการชำระเงิน
	8. ลูกหนี้อื่น	-	19	บริษัทย่อยได้จ้างบริษัทใน การจัดส่งสินค้า ในราคา ตามที่ตกลงกัน และยังไม่ ครบกำหนดการชำระเงิน
	9. เจ้าหนี้การค้า	-	13,305	บริษัทซื้อสินค้าจากบริษัท ย่อย โดยยังไม่ถึงกำหนด ชำระเงิน
	10. เงินกู้ยืมและดอกเบี้ย ค้างจ่าย	-	6,882	บริษัทได้กู้ยืมเงินบริษัท ย่อย อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี
2. บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจด้านการลงทุน โดยลงทุนในบริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50.17	1. ดอกเบี้ยรับ	-	35,364	บริษัทให้บริษัทย่อยกู้ยืม เงิน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.25 – 6.15 ต่อปี
	2. รายได้อื่น	-	998	บริษัท มี ราย ได้ เป็น ค่าธรรมเนียมจากการ จัดหาเงินกู้ยืมให้กับบริษัท ย่อย
	2. ลูกหนี้อื่น	-	64,634	บริษัท ย่อย ค้าง ชำ ระ ดอกเบี้ยและค่าธรรมเนียม การจัดหาเงินกู้กับบริษัท

บุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง / ความสัมพันธ์ กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันที่มี สาระสำคัญสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2560 ของบริษัทและบริษัทย่อย (พันบาท)		ความสมเหตุสมผล ของการทำรายการ และนโยบายการ กำหนดราคา
		งบการเงิน	งบการเงิน	
		รวม	เฉพาะบริษัท	
	3.เงินให้กู้ยืม	-	1,014,714	บริษัทให้เงินกู้ยืมแก่บริษัท ย่อย อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.25 – 6.15 ต่อปี
3. บริษัท วุฒิศักดิ์ คอสมติก อินเตอร์ จำกัด ประกอบธุรกิจ ซื้อมาขายไป เครื่องสำอางและอาหารเสริม ถือหุ้นโดยบริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ใน สัดส่วนร้อยละ 99.97	เจ้าหนี้อื่น	-	712	บริษัทซื้อสินค้าของบริษัท ย่อยทางอ้อม
4. บริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่าย เครื่องมือแพทย์ ถือหุ้นโดย ญาติกรรมการในบริษัทย่อย สาเหตุของรายการระหว่าง กันเกิดจาก 2 กรณี 1) บริษัทต้องใช้บริการ ด้านโลจิสติกส์กับบริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อนำสินค้าที่บริษัท ได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทน จำหน่ายแล้ว แต่ยังอยู่ ระหว่างการขอใบอนุญาต (อ.ย.) 2) กรณีที่บริษัท เคแอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด	1.รายได้จากการขาย	46,401 ⁽¹⁾	46,401	บริษัทและบริษัทย่อยขาย สินค้าให้กับบริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศ ไทย) จำกัด (“K&W”) ใน ราคาต้นทุนบวกกำไรส่วน เพิ่ม ⁽²⁾
	2.ซื้อสินค้า	50,110 ⁽³⁾	42,463	บริษัทและบริษัทย่อยได้ ซื้อสินค้าจากบริษัท K&W ในราคาต้นทุนบวกกำไร ส่วนเพิ่ม
	3.ต้นทุนอื่น	55,126	54,611	บริษัทและบริษัทย่อยมี ต้นทุนจากการใช้บริการ เครื่องมือแพทย์ของบริษัท K&W เพื่อขายน้ำยา วิเคราะห์ในห้องปฏิบัติการ ราคาตามที่ตกลงกัน
	4.ซื้อสินทรัพย์	3,068	3,000	บริษัทและบริษัทย่อยซื้อ สินทรัพย์จากบริษัท K&W

บุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง / ความสัมพันธ์ กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันที่มี สาระสำคัญสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2560 ของบริษัทและบริษัทย่อย (พันบาท)		ความสมเหตุสมผล ของการทำรายการ และนโยบายการ กำหนดราคา
		งบการเงิน	งบการเงิน	
		รวม	เฉพาะบริษัท	
ยังคงมีการผูกพันกับลูกค้า ตามสัญญาเรื่องการส่งมอบ สินค้าจึงจำเป็นต้องซื้อสินค้า จากบริษัท เพื่อนำส่งมอบให้ ลูกค้า				ในราคาต้นทุนบวกกำไร ส่วนเพิ่ม
	5.ค่าใช้จ่ายอื่น	2,661	2,661	บริษัทได้จ้างบริษัท K&W ในการนำเข้าสินค้า ขนส่ง สินค้า เป็นต้น ในราคา ตามที่ตกลงกัน
	6.ลูกหนี้การค้า	9,263	9,263	บริษัท K&W ซื้อสินค้าจาก บริษัทและบริษัทย่อย โดย ยังไม่ครบกำหนดการชำระ
	7.เจ้าหนี้การค้า	112,826	109,633	บริษัทและบริษัทย่อยซื้อ สินค้าจากบริษัท K&W โดยยังไม่ครบกำหนดการ ชำระ
	8.เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	5,210	5,210	บริษัทซื้อเครื่องตรวจ วิเคราะห์เลือดจากบริษัท K&W
	9.เจ้าหนี้อื่น	54,910	54,889	บริษัทและบริษัทย่อยได้ใช้ บริการเครื่องมือแพทย์ และบริการการนำเข้า สินค้า และการขนส่งจาก บริษัท K&W โดยยังไม่ ครบกำหนดการชำระ
5. บริษัท แดทโซ เอเซีย คอร์ ปอเรชั่น จำกัด ประกอบ ธุรกิจบริการด้านความงาม โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 12.00	1.ซื้อสินทรัพย์	38,060	-	บริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ซื้อ สินทรัพย์จากบริษัท แดท โซ ในราคาตามที่ตกลงกัน
	2.เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	23,485	-	บริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ซื้อ เครื่องมือและอุปกรณ์

บุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง / ความสัมพันธ์ กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันที่มี สาระสำคัญสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2560 ของบริษัทและบริษัทย่อย (พันบาท)		ความสมเหตุสมผล ของการทำรายการ และนโยบายการ กำหนดราคา
		งบการเงิน	งบการเงิน	
		รวม	เฉพาะบริษัท	
				สำหรับให้บริการความงาม จากบริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด
6. บริษัท วีเอสเอ โฮลดิ้ง จำกัด ประกอบธุรกิจบริหาร จัดการแฟรนไชส์ กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน กับบริษัทย่อย	1.หนี้สินหมุนเวียนอื่น	835	-	บริษัท วุฒิสต์ดี คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด จ้าง บริษัท วีเอสเอ โฮลดิ้ง จำกัด เป็นที่ปรึกษาในการ บริหารจัดการการแฟรนไชส์ และค้ำชำระค่าที่ปรึกษา
7. บริษัท บอน - ซอง จำกัด ประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า เภสัชภัณฑ์ถือหุ้นโดย กรรมการบริษัทย่อย	1.ซื้อสินค้า	7,583	-	บริษัท วุฒิสต์ดี คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด ซื้อ สินค้าจากบริษัท บอน - ซอง จำกัด ในราคาต้นทุน บวกกำไรส่วนเพิ่ม
8. นายสันติ สาทิพย์พงษ์ กรรมการบริษัทย่อย	1.หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,500	-	บริษัท วุฒิสต์ดี คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ได้จ้าง นายสันติ สาทิพย์พงษ์ เป็นที่ปรึกษาทางกฎหมาย ซึ่งยังไม่ได้ชำระค่าที่ ปรึกษา
7. นางสุชาณี วรฤทธิธินา ญาติกรรมการ	1. ค่าเช่า	3,348	3,348	บริษัทเช่าอาคารสำนักงาน จากนางสุชาณี วรฤทธิ ธินา เดือนละ 278,947 บาท
8. กรรมการ	1.รายได้จากการขาย	3,197	-	บริษัทย่อยขายสินค้าให้ กรรมการในราคาต้นทุน บวกกำไรส่วนเพิ่ม
	2.ดอกเบี้ยจ่าย	5,682	3,229	บริษัทและบริษัทย่อย กู้ยืมเงินกรรมการในอัตรา

บุคคลที่อาจมีความ ขัดแย้ง / ความสัมพันธ์ กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกันที่มี สาระสำคัญสิ้นสุด 31 ธ.ค. 2560 ของบริษัทและบริษัทย่อย (พันบาท)		ความสมเหตุสมผล ของการทำรายการ และนโยบายการ กำหนดราคา
		งบการเงิน	งบการเงิน	
		รวม	เฉพาะบริษัท	
				ดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 – 15.00 ต่อปี
	3.ลูกหนี้การค้า	407	-	บริษัทย่อยขายสินค้าให้ กรรมการ โดยยังไม่ถึง กำหนดชำระเงิน
	4.เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้าง จ่าย	142,725	69,881	บริษัท บริษัทย่อยและ บริษัทย่อยโดยอ้อมได้กู้ยืม เงินจากกรรมการ โดยมี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 – 15.00 ต่อปี

ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ผู้บริหารที่สำคัญ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

พันบาท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	4,464	3,449	3,273	2,292

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

- 1) ผลประกอบการประจำปี 2560 ของ บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย

ตารางแสดงผลประกอบการปี 2560 เปรียบเทียบกับปี 2559 สรุปได้ดังนี้

หน่วยพันบาท:	งบการเงินรวม		Δ%	งบการเงินเฉพาะของบริษัท		Δ%
	2560	2559		2560	2559	
รายได้จากการขายและบริการ	2,473,795	3,672,528	-33%	1,631,566	1,812,983	-10%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	1,045	1,896	-45%	36,148	21,274	70%
รายได้เงินปันผล	-	-		35,000	20,000	75%
รายได้อื่น	34,987	79,607	-56%	9,890	14,041	-30%
รวมรายได้ทั้งหมด	2,509,827	3,754,031	-33%	1,712,604	1,868,298	-8%
กำไร (ขาดทุน)	(514,097)	(402,937)	-28%	145,783	163,287	-11%
ก่อนการด้อยค่าทางบัญชี						
อัตรากำไร	-20%	-11%		9%	9%	
กำไร(ขาดทุน)	(2,202,353)	(1,092,907)	-102%	(1,134,625)	(170,404)	-566%
ก่อนดอกเบี้ยและภาษี						
อัตรากำไร	-88%	-29%		-66%	-9%	
กำไร(ขาดทุน) สำหรับปี	(2,415,470)	(1,286,366)	-88%	(1,261,212)	(300,144)	-320%
อัตรากำไร	-96%	-34%		-74%	-16%	
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(1,163,113)	(614,448)	-89%	(1,261,212)	(300,144)	-320%
อัตรากำไร	-46%	5%		-17%	29%	

ผลประกอบการประจำปี 2560

ปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 2,474 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 33 ซึ่งเป็นการลดลงของทั้งรายได้การขายและการให้บริการ โดยรายได้จากการขายลดลงจำนวน 230 ล้านบาท หรือร้อยละ 11 และรายได้จากการให้บริการลดลงจำนวน 969 ล้านบาท หรือร้อยละ 60

รายได้ที่ลดลงส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการให้บริการจากธุรกิจบริการความงาม เนื่องจากการเปลี่ยนวิธีการรับรู้รายได้และสถานะการแข่งขัน ในช่วงปี 2560 บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด มีการเปลี่ยนรูปแบบโครงสร้างธุรกิจจากการบริหารงานคลินิกความงามโดยบริษัทเอง เป็นรูปแบบการขายสิทธิแฟรนไชส์ ซึ่งมาตรฐานบัญชีถือว่าเป็นการยกเลิกการดำเนินงานบางส่วน จึงกำหนดให้บริษัทต้องรับรู้รายได้จากสาขาที่ถูกขายเป็นสาขาแฟรนไชส์ แยกจากรายได้ตามงบการเงินปกติของบริษัทประกอบกับสถานะตลาดธุรกิจความงามมีการแข่งขันสูงเนื่องจากมีผู้สนใจลงทุนในธุรกิจความงามมากขึ้น โดยเฉพาะด้านการดูแลรักษาผิวพรรณและศัลยกรรม อีกทั้งมีการขยายสาขาและการพัฒนาการของคู่แข่ง เช่น มีโรงพยาบาลเฉพาะทางด้านความงามและศัลยกรรมเกิดขึ้นมากมาย โรงพยาบาลหลายแห่งเริ่มขยายธุรกิจโดยการเปิดศูนย์ผิวพรรณ ศูนย์ศัลยกรรมความงาม และศูนย์ anti-aging มากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่จะมีรูปแบบการให้บริการและเครื่องมืออุปกรณ์ที่คล้ายคลึงกัน จึงส่งผลให้ตลาดคลินิกเสริมความงามมีการใช้กลยุทธ์ด้านราคามาเป็นเครื่องมือในการแข่งขัน โดยมีการนำผลิตภัณฑ์ที่ไม่ถูกต้องมากักนำมาใช้เพื่อเป็นการลดต้นทุน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ผลิต

จากการดำเนินงานของบริษัทย่อยที่มีผลขาดทุนเกือบกับวิธีการทำธุรกิจลักษณะแฟรนไชส์ส่งผลกระทบต่อการประเมินมูลค่าธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญกล่าวคือ บริษัทจำเป็นต้องบันทึกการด้อยค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สิทธิในการขยายกิจการในต่างประเทศ) จากบริษัทย่อยที่ทำธุรกิจความงามจำนวน 1,858 ล้านบาท จึงส่งผลทำให้งบการเงินรวมมีผลขาดทุน 2,415 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีผลขาดทุน 1,286 ล้านบาท คิดเป็นผลขาดทุนรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 88

ทั้งนี้งบการเงินเฉพาะกิจการปี 2560 รับรู้ผลขาดทุนสุทธิจำนวน 1,261 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีผลขาดทุนสุทธิจำนวน 300 ล้านบาท หรือคิดเป็นผลขาดทุนรวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 320 สาเหตุหลักมาจากการรับรู้ผลขาดทุนทางบัญชีจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1,376 ล้าน

ซึ่งเมื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของปี 2560 ในงบการเงินเฉพาะกิจการจากตาราง ข้างต้นจะเห็นได้ว่า บริษัทยังมีผลกำไรจากการดำเนินงาน (ก่อนการตั้งสำรองการด้อยค่าทางบัญชี) จำนวน 146 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปีก่อน 11%

อนึ่งการด้อยค่าและการตั้งสำรองดังกล่าวเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีในเรื่องหลักความระมัดระวัง Conservative ซึ่งหากบริษัทสามารถแก้ไขผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยได้แล้วการด้อยค่าและการตั้งสำรองเงินลงทุนก็จะมีอีกต่อไป อีกทั้งหากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยอยู่ในเกณฑ์ปกติหรือเป็นบวก การตั้งสำรองเงินลงทุนหรือผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนที่เกิดขึ้นแล้วนั้น จะถูกบวกกลับทำให้บริษัทรับรู้ผลกำไรกลับคืนมาในงบการเงินเฉพาะกิจการอีกด้วย

จากปัญหาผลกระทบของการของธุรกิจความงามที่เกิดขึ้น นอกจากเกิดจากสภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซาตลอดจนการแข่งขันอย่างรุนแรงในทุก ๆ ด้าน ส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจความงามอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งปัญหาด้านต้นทุนคงที่ เช่น ค่าเช่า และ เงินเดือน ที่ไม่สามารถแปรผันตามรายได้ที่ได้รับผลกระทบดังกล่าว ทำให้ธุรกิจความงามมีผลขาดทุนอย่างต่อเนื่อง การเปลี่ยนโครงสร้างธุรกิจเป็นรูปแบบแฟรนไชส์ซึ่งหากดำเนินการในรูปแบบที่ถูกต้องเหมาะสม จะช่วยส่งเสริมธุรกิจความงามให้มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น เนื่องจากไม่ต้องรับภาระต้นทุนคงที่ และไม่ต้องใช้เงินลงทุนในการบริหารงานสาขาที่ขายแฟรนไชส์ แต่อย่างไรก็ตาม จากผลการดำเนินงานในปี 2560 ที่เกิดขึ้น บริษัทในฐานะบริษัทแม่ ได้มีการวางแผนร่วมมือหาพันธมิตร และ ทีมบริหารชุดใหม่ จัดรูปแบบโครงสร้างและกลยุทธ์เพื่อพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส นำพาวิสัยทัศน์ให้กลับมาโดดเด่นในธุรกิจความงามอีกครั้ง

2) สรุปผลประกอบจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ	งบการเงินรวม		
หน่วย:พันบาท	2560	2559	Δ%
ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือ	1,782,400	2,030,554	-12%
และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ⁽¹⁾			
กำไรขั้นต้น	624,148	748,404	-17%
บริการความงาม ⁽²⁾	691,395	1,642,284	-58%
กำไรขั้นต้น	(178,013)	(54,232)	-228%

หมายเหตุ

(1) หมายถึงบริษัท และ บริษัท สเปซเมด จำกัด

(2) หมายถึงบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัท สยามสเนล จำกัด

■ ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ ดำเนินการโดยบริษัทและบริษัทสเปซเมด จำกัด (บริษัทย่อย) ในปี 2560รายได้จากการขายและบริการในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์มีจำนวน 1,782 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในปี 2559 รัฐบาลมีนโยบายกระตุ้นการใช้จ่ายประมาณการจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์และต้องส่งมอบไปแล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2559 ในขณะที่ภาครัฐไม่มีนโยบายดังกล่าวในปี 2560 อีกทั้งโรงพยาบาลภาครัฐซึ่งเป็นลูกค้าหลักประสบปัญหาขาดสภาพคล่อง บริษัทจำเป็นต้องพิจารณาลดความเสี่ยงเรื่องลูกหนี้ค้างชำระค่าสินค้าและลดปัญหาการเรียกชำระหนี้ จึงมีการทบทวนเงื่อนไขการขายสินค้าให้แก่กลุ่มลูกค้าที่ประสบปัญหาขาดสภาพคล่อง จึงเป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้รายได้จากการขายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ปี 2560 ลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อน

จากนโยบายรัฐบาลที่มีแผนยกระดับประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ตามยุทธศาสตร์ชาติ ในช่วงระหว่างปี 2560 - 2569 ส่งผลให้ธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการแพทย์และสาธารณสุขมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทซึ่งเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ของแบรนด์ชั้นนำของโลกจึงมีแผนการขยายธุรกิจโดยการเพิ่มการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าแบรนด์ใหม่ๆ และมีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ รวมถึงการเพิ่มศักยภาพขยายกลยุทธ์จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายเข้าสู่การเป็นผู้ผลิตสินค้าบางรายการ ถือเป็นแผนธุรกิจที่สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งเชื่อว่าธุรกิจของบริษัทจะได้รับผลกระทบในเชิงบวกกับยอดขายในอนาคต

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ในปี 2560 มีจำนวน 624 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นคิดเป็นร้อยละ 35 โดยสัดส่วนรายได้ของธุรกิจเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 72

■ ธุรกิจบริการความงาม

ธุรกิจบริการความงาม ดำเนินการโดย 2 บริษัทย่อยทั้งทางตรงและทางอ้อม คือ (i) บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด (“วุฒิสักดิ์ คลินิก”)(ซึ่งถูกถือหุ้นโดยบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด (บริษัทย่อย)) และ (ii) บริษัท สยามสเนล จำกัด (บริษัทย่อย) ในปี 2560 ธุรกิจบริการความงามมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 691 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 58 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักเกิดจากการเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด จากรูปแบบการบริหารคลินิกความงามด้วยความเป็นเจ้าของ (Company owned, Company operated) เปลี่ยนแปลงเป็นการขายสิทธิแฟรนไชส์(Franchise model)เพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย ลดการใช้เงินลงทุนในการดำเนินงาน อีกทั้งอุตสาหกรรมคลินิกความงามมีสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมจากการให้บริการดูแลผิวพรรณอย่างค่อยเป็นค่อยไป เป็นเสริมความงามโดยการทำเลเซอร์ เพื่อให้เห็นผลเร็วขึ้น ประกอบกับการมีผู้ประกอบการรายใหม่มาเป็นคู่แข่งจำนวนมาก ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ไม่มีความต่างกันมากนัก กลยุทธ์สงครามราคาจึงกลายเป็นเครื่องมือสำคัญในการแข่งขัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจของ “วุฒิสักดิ์” คลินิก โดยตรง

อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่า การเจรจาพันธมิตรพร้อมผู้บริหารชุดใหม่จะเข้ามาปลุกกระแสธุรกิจความงามของวุฒิสักดิ์ให้กลับมาเย็นในแถวหน้าได้อีกครั้งหนึ่ง

สำหรับ บริษัท สยามสเนล จำกัด มีการออกผลิตภัณฑ์นวัตกรรมคุณค่าแท้เมื่อกหอยทาก ภายใต้แบรนด์ “Snail 8” เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ ช่องทางการจำหน่ายมากขึ้น

ธุรกิจบริการความงามรับรู้ผลขาดทุนขั้นต้น จำนวน 178 ล้านบาทขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 228 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนสัดส่วนรายได้ธุรกิจบริการความงามต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 28

3) รายการหลักในงบกำไรขาดทุนสำหรับผลประกอบการปี 2560 และปี 2559

หน่วยพันบาท :	งบการเงินรวม		Δ%	งบการเงินเฉพาะของบริษัท		Δ%
	2560	2559		2560	2559	
รายได้จากการขายและบริการ	2,473,795	3,672,528	-33%	1,631,566	1,812,983	-10%
ต้นทุนขายและบริการ	(2,028,370)	(2,979,298)	-32%	(1,068,030)	(1,177,213)	-9%
กำไรขั้นต้น	445,425	693,230	-36%	563,536	635,770	-11%
รายได้ดอกเบี้ยรับ	1,045	1,896	-45%	36,148	21,274	70%
รายได้เงินปันผล	-	-	-	35,000	20,000	75%
รายได้อื่น	34,987	79,607	-56%	9,890	14,041	-30%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(474,193)	(475,030)	0%	(286,193)	(315,317)	-9%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(351,031)	(518,762)	-32%	(117,400)	(110,274)	6%
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท ย่อย	-	-	-	(1,375,606)	(399,898)	244%
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทอื่น	-	(36,000)	-100%	-	(36,000)	-100%
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(523,704)	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม	(1,334,882)	(837,848)	59%	-	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(170,330)	(183,878)	-7%	(95,198)	(102,207)	-7%
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(2,372,683)	(1,276,785)	86%	(1,229,823)	(272,611)	351%
ผลประโยชน์ ภาษีเงินได้ (ค่าใช้จ่าย)	8,634	(9,581)	-190%	(31,389)	(27,533)	14%
ขาดทุนสำหรับปี ส่วนที่ยังดำเนินการ -	(2,364,049)	(1,286,366)	84%	(1,261,212)	(300,144)	320%
ขาดทุนจากส่วนดำเนินงานที่ยกเลิก	(51,421)	-	-	-	-	-
ขาดทุนสำหรับปี	(2,415,470)	(1,286,366)	88%	(1,261,212)	(300,144)	320%
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(1,163,113)	(614,448)	89%	(1,261,212)	(300,144)	320%
ส่วนได้เสียที่ไม่อยู่ในอำนาจควบคุม	(1,252,357)	(671,918)	86%	-	-	-
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ						
อัตรากำไรขั้นต้น	18.0%	18.9%	-0.9%	34.5%	35.1%	-0.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้	-33.4%	-27.1%	-6.3%	-24.7%	-23.5%	-1.3%
รวม						
อัตรากำไรสุทธิ	-97.6%	-35.0%	-62.6%	-77.3%	-16.6%	-60.7%
อัตรากำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	-47.0%	-16.7%	-30.3%	-77.3%	-16.6%	-60.7%

■ รายได้จากการขายและให้บริการ

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 2,474 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการลดลงของรายได้จากการขายและบริการของธุรกิจความงามซึ่งเป็นบริษัทย่อย

■ ต้นทุนขายและบริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและบริการในปี 2560 จำนวน 2,028 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการลดลงของต้นทุนการให้บริการ โดยเฉพาะกลุ่มธุรกิจบริการด้านความงาม ซึ่งประกอบด้วยต้นทุนสินค้าที่ขาย ค่าเช่า เงินเดือนบุคลากรในแต่ละสาขา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นต้นทุนคงที่ ดังนั้น เมื่อรายได้จากการให้บริการลดลง จึงทำให้ในกลุ่มธุรกิจด้านบริการความงามมีผลขาดทุนขั้นต้นไปในทิศทางเดียวกัน

■ กำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2560 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 445 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 36 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรขั้นต้นของปี 2560 เท่ากับร้อยละ 18.0 ลดลงร้อยละ 0.9 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

■ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับปี 2560 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 825 ล้านบาท จำแนกเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย 474 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหาร 351 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2560 ลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เกิดจากค่าใช้จ่ายในการบริหารจากกลุ่มธุรกิจบริการความงาม เนื่องจากในปี 2559 บริษัท วุฒิสกดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ได้รับรู้การตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ตามสัญญาแฟรนไชส์ในต่างประเทศ และมีค่าใช้จ่ายจากการตั้งสำรองการปิดสาขา มูลค่านรวมกว่า 150 ล้านบาท ขณะที่ปี 2560 สำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ และ สำรองการปิดสาขาได้ถูกรับรู้ไปเป็นส่วนใหญ่แล้วในปีก่อน จึงไม่ต้องรับรู้มากนักในปี 2560 ดังนั้นเมื่อเปรียบเทียบค่าใช้จ่าย ปี 2560 จึงมีค่าใช้จ่ายบริหารลดลง

■ ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการในปี 2560 บริษัทมีขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1,376 ล้านบาทเนื่องจากบริษัทย่อยประสบผลขาดทุนจากผลการดำเนินงานที่ไม่เป็นไปตามคาดทำให้มีการพิจารณาตั้งสำรองการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งหากบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานดีขึ้นในอนาคตบริษัทสามารถพิจารณาถัวจ่ายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยให้เป็นบวกได้ต่อไป

■ ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

งบการเงินรวม สำหรับปี 2560 บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน ล้านบาท 524 บาทเนื่องจากผู้บริหารชุดปัจจุบันของบริษัทยังไม่มีแผนการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมในการขยายกิจการในต่างประเทศในอนาคตอันใกล้ ทำให้ผู้สอบบัญชีพิจารณาตั้งสำรองด้อยค่าสินทรัพย์ดังกล่าว ซึ่งจัดรวมอยู่ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

■ ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม

งบการเงินรวม สำหรับปี 2560 ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมจำนวน 1,335 ล้านบาท เนื่องจากมีผลการดำเนินงานขาดทุนอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบกับแผนธุรกิจรูปแบบใหม่ยังไม่ส่งผลให้เห็นภาพชัดเจนเพียงพอ ทำให้มูลค่าที่ได้รับคืน ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระมีมูลค่าลดลงจากปีก่อน และทำให้ผู้สอบบัญชีพิจารณาตั้งสำรองด้อยค่าความนิยม

■ ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับปี 2560 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 170 ล้านบาทลดลงร้อยละ 7 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

■ ขาดทุนจากส่วนดำเนินงานที่ยกเลิก

ขาดทุนจากส่วนดำเนินงานที่ยกเลิกสำหรับปี 2560 จำนวน 51 ล้านบาท เป็นรายการที่เกิดขึ้นตามมาตรฐานบัญชี ซึ่งเกิดจากบริษัทย่อยมีการขายสาขาบางส่วนในรูปแบบแฟรนไชส์ ซึ่งตามมาตรฐานบัญชีถือว่าเป็นการยกเลิกการดำเนินงานบางส่วน และมาตรฐานบัญชียังได้กำหนดให้เปิดเผยผลประกอบการสุทธิของส่วนงานที่บริษัทจะยกเลิก แยกออกจากผลประกอบการสุทธิของบริษัท จึงทำให้บริษัทย่อยต้องแสดงผลประกอบการสุทธิของสาขาแฟรนไชส์ที่ขายทั้งหมด ได้แก่ รายได้ ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ฯลฯ โดยเปิดเผยรวมกันไว้ใน “กำไร (ขาดทุน) จากส่วนดำเนินงานที่ยกเลิก”

■ ขาดทุนสุทธิ

สำหรับปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยขาดทุนสุทธิ 2,415 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ -97.6 และขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเท่ากับ 1,163 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิตัวส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทเท่ากับร้อยละ -47.0

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,886 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน จำนวน 2,862 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42 โดยมีรายละเอียดเมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปีก่อน ดังนี้

■ ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้า จำนวน 609 ล้านบาท ลดลง 179 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23 เป็นการลดลงตามการลดลงของยอดขายทั้งในธุรกิจเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์และธุรกิจบริการความงาม ทั้งนี้ในธุรกิจเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์นั้นลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นสถานพยาบาลภาครัฐ จึงมีโอกาสน้อยที่บัญชีลูกหนี้การค้าจะเป็นหนี้สูญ จะมีเฉพาะส่วนลูกค้าที่เป็นภาคเอกชนเท่านั้น ที่มีโอกาสเป็นหนี้สูญอยู่บ้าง โดยบริษัทได้มีนโยบายด้านการกำหนดค่าเผื่อสำรองหนี้สูญไว้ดังนี้ “เพื่อให้งานด้านการดูแลลูกหนี้ของบริษัทฯ มีการติดตามหนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดปัญหาหนี้สูญ มีแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน มีการกำหนดค่าเผื่อสำรองหนี้สูญจะช่วยให้การบันทึกบัญชีมีความถูกต้องตามมาตรฐานบัญชี

การกำหนดค่าเผื่อสำรองหนี้สูญ

1. ลูกหนี้ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ได้แก่ โรงพยาบาล มหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษา องค์การอิสระ เป็นต้น ให้กำหนดค่าเผื่อสำรองหนี้สูญจากอายุลูกหนี้เกินกว่า 18 เดือน นับจากวันที่ในใบกำกับภาษี
2. ลูกหนี้ภาคเอกชน ให้กำหนดค่าเผื่อสำรองหนี้สูญจากอายุลูกหนี้เกินกว่า 12 เดือน นับจากวันที่ในใบกำกับภาษี
3. ข้อยกเว้นจากข้อ 1 ข้อ 2 กรณีอายุลูกหนี้เกินกว่ากำหนด แต่มีหลักฐานการติดตามหนี้เพียงพอว่าหนี้ดังกล่าวสามารถจัดเก็บหนี้ค่าสินค้าได้ ให้พิจารณากำหนดระยะเวลาเฉพาะกรณี โดยให้มีการลงนามจากผู้จัดการ”

ดังนั้นบัญชีลูกหนี้ค้างชำระมากกว่า 12 เดือนของธุรกิจเครื่องมือแพทย์ตามที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการนั้น ถือเป็นจำนวนที่ปกติและเป็นลักษณะเฉพาะของธุรกิจด้านตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์

ปี 2560 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 3.54 เท่า ซึ่งน้อยกว่าปี 2559 ที่อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าเท่ากับ 4.90 เท่า

■ สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 713 ล้านบาท ลดลง 156 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เนื่องจากในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 รัฐบาลมีนโยบายเร่งใช้งบประมาณภาครัฐ จึงทำให้บริษัทต้องส่งสินค้าเร็วขึ้น บริษัทจึงจำเป็นต้องซื้อสินค้ามาจัดเก็บเพื่อเตรียมการส่งมอบบริษัทได้กำหนดอายุของสินค้าโดยนับจากวันที่ได้รับสินค้าตามใบส่งสินค้า ดังนี้

1. สินค้าประเภท เครื่องมือแพทย์และเครื่องมือห้องชันสูตรโรค รวมทั้งส่วนประกอบของเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ต่าง ๆ

อายุเกิน 3 – 5 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 10
อายุเกิน 5 – 10 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 40
อายุเกิน 10 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 100

2. สินค้าประเภท ของใช้สิ้นเปลือง (Medical Supply, Consumable)

อายุเกิน 3 – 5 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 10
อายุเกิน 5 – 10 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 40
อายุเกิน 10 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 100

3. สินค้าประเภท อะไหล่ (Spare Part)

อายุ 5 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 10
อายุเกิน 5-8 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 30
อายุเกิน 8-12 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 60
อายุเกิน 12 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 100

4. สินค้าประเภท กลุ่ม I-Health

อายุเกิน 3 – 5 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 20
อายุเกิน 5 ปี	ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า สะสมร้อยละ 100

5. สินค้าชำรุดไม่สามารถใช้งานได้และไม่อยู่ในสภาพพร้อมขาย ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า ในอัตราร้อยละ 100

6. กลุ่มสินค้าที่มีการกำหนดวันหมดอายุจากผู้ผลิต ถ้าหมดอายุแล้ว ให้สำรองมูลค่าลดลงของสินค้า ในอัตราร้อยละ 100

เมื่อพิจารณาอัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือในปี 2560 คิดเป็น 2.57 เท่า ซึ่งน้อยกว่าปี 2559 ที่อัตราหมุนเวียนสินค้าคงเหลือเท่ากับ 3.73 เท่า

■ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นในปี 2560 จำนวน 18 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 43 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นส่วนใหญ่เป็นเงินสำรองจ่ายและเงินมัดจำ

■ สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 138 ล้านบาท เกิดจากบริษัทย่อยทางอ้อมทำสัญญาขายสินทรัพย์และสิทธิในการดำเนินธุรกิจ “ร้านวุฒิศักดิ์ คลินิก” ในช่วงไตรมาส 4 และจะต้องส่งมอบ

สินทรัพย์ให้แล้วเสร็จภายในต้นปี 2561 ตามเงื่อนไขในสัญญา ดังนั้นรายการสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาซื้อขายแฟรนไชส์ดังกล่าว ที่แสดงอยู่ในงบการเงินจะถูกขายออกไปในปี 2561 บริษัทย่อยจึงต้องเปิดเผยยอดสินทรัพย์รวมของสาขาแฟรนไชส์ที่ขายทั้งหมดไว้เป็น “สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย”

เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2560 บริษัทย่อยทางอ้อมทำสัญญาขายสิทธิแฟรนไชส์และสัญญาขายสินทรัพย์ เป็นจำนวน 260 ล้านบาท มีอายุสัญญา 8 ปี 3 เดือน และสามารถต่ออายุได้อีก 4 ปี บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับค่าสิทธิร้อยละ 6 และค่าการตลาดร้อยละ 4 ของยอดขายรายรับต่อเดือน ค่าสิทธิจะได้รับชำระหลังจาก 2 ปีแรก และเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2561 บริษัทย่อยทางอ้อมทำสัญญาขายสิทธิแฟรนไชส์และสัญญาขายสินทรัพย์เพิ่มจำนวน 9 สาขา ปัจจุบัน สัญญาขายสิทธิแฟรนไชส์และสัญญาขายสินทรัพย์กับคู่สัญญารายนี้มีทั้งหมด 34 สาขา

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งเข้าทำสัญญาขายสินทรัพย์ 21 สาขา เป็นจำนวน 170 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทย่อยทางอ้อมทำสัญญาขายสิทธิแฟรนไชส์ 25 สาขา เป็นจำนวน 50 ล้านบาท อายุสัญญา 8 ปี และสามารถต่ออายุอีก 4 ปี บริษัทย่อยทางอ้อมรับค่าสิทธิร้อยละ 6 และ ค่าการตลาดอัตราร้อยละ 4 ของยอดขายรายรับต่อเดือน บริษัทย่อยทางอ้อมรับประกันผลตอบแทนกำไรจากการดำเนินงานของสาขาไม่ต่ำกว่า 17 ล้านบาทต่อปี เป็นเวลา 10 ปี

รายละเอียดของเงินรับล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

			(หน่วย : พันบาท)
			เงินรับล่วงหน้า
แฟรนไชส์ซี	มูลค่าตามสัญญา	วันที่ทำสัญญา	31 ธันวาคม 2560
บริษัท ดับบลิว เวลเนส เวิลด์ จำกัด	260,000	30 ตุลาคม 2560	260,000
บริษัท ไฮ เฮลท์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด	220,000	12 กุมภาพันธ์ 2561	125,000
รวม	480,000		385,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทได้จัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินที่ขายตามสัญญาข้างต้นในงบการเงินรวมเป็น “สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย” ดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

31 ธันวาคม 2560

สินทรัพย์

ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,490
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	4,471
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	132,013
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	137,974

■ เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 15 ล้านบาท หรือร้อยละ 1,889 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งเป็นเงินฝากธนาคารที่บริษัทนำไปค้ำประกันตามสัญญาเงินกู้

■ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ส่วนปรับปรุงพื้นที่เช่า อุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ เครื่องมือและอุปกรณ์ เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน ยานพาหนะ และสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 524 ล้านบาท ลดลงจำนวน 240 ล้านบาท หรือร้อยละ 31 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งลดลงตามการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ

■ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เครื่องหมายการค้า ความสัมพันธ์กับลูกค้า สิทธิการขยายกิจการในต่างประเทศ และสินทรัพย์ทางปัญญา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 1,553 ล้านบาท ลดลงจำนวน 530 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งในปี 2560 บริษัททยอยมีการบันทึกค่าเพื่อการด้อยค่าของสิทธิการขยายกิจการในต่างประเทศจำนวน 524 ล้านบาท เนื่องจากบริษัททยอยยังไม่มีแผนการขยายกิจการในต่างประเทศในอนาคตอันใกล้

■ ค่าความนิยม

ค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 86 ล้านบาท ลดลงจำนวน 1,335 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 94 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยเป็นค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อธุรกิจเสริมความงาม ในระหว่างปี 2557 รายการเคลื่อนไหวสำหรับมูลค่าของค่าความนิยม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2560	2559
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม	1,420,811	2,258,659
หักด้วยค่า	(1,334,882)	(837,848)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	85,929	1,420,811

การทดสอบการด้อยค่า

การทดสอบการด้อยค่าประจำปี ผู้บริหารคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของธุรกิจเสริมความงาม โดยได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินแห่งหนึ่งเพื่อทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ที่ปรึกษาทางการเงินได้ประมาณการกระแสเงินสดอ้างอิงจากการประมาณการทางการเงิน อ้างอิงจากแผนการเงินและการดำเนินงานของธุรกิจเสริมความงาม ซึ่งได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารผู้บริหารกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยประเมินจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายของสินทรัพย์นั้น การประเมินมูลค่านี้อิงมาจากข้อมูลระดับ 3 เนื่องจากมีการใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้นำมาใช้ในการประเมินมูลค่า

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีดังต่อไปนี้

กำไรขั้นต้นถัวเฉลี่ย (ร้อยละ)	22
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.70
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	12.30

สมมติฐานของกระแสเงินสด

ผู้บริหารประมาณการกำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นปกติของบริษัทจากประสบการณ์ในอดีตกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด ผู้บริหารเชื่อว่าเป็นข้อมูลที่ดีที่สุดที่สามารถหาได้ในการประมาณการนี้

อัตรากำไรสุทธิ

อัตรากำไรสุทธิถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้อ้างอิงจากอัตรากำไรสุทธิโดยเฉลี่ยของประเทศอัตรากำไรสุทธิถัวเฉลี่ยใช้ในการคาดการณ์กระแสเงินสดหลังจากการประมาณการ

ต้นทุนในการจำหน่าย

ประมาณการมาจากประสบการณ์ในอดีตของบริษัทในการขายสินทรัพย์

อัตราคิดลด

อัตราคิดลดได้สะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะเจาะจงของสินทรัพย์

ในระหว่างปี 2560 บริษัทได้รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม จำนวน 1,335 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยหลักที่มีผลต่อการขาดทุนดังกล่าวเกิดจากการลดลงอย่างมีสาระสำคัญของรายได้ที่เคยคาดการณ์ไว้เนื่องจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ตลอดจนภาวะการณ์โดยรวม

ผู้บริหารไม่ได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงอื่นที่อาจเกิดขึ้นและอาจจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงประมาณการที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีความอ่อนไหวจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราคิดลด ซึ่งหากอัตราการคิดลดเพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ 0.25 มีผลทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนลดลง/เพิ่มขึ้น จำนวน 61 ล้านบาท และ 65 ล้านบาท ตามลำดับ

■ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 11 ล้านบาท ลดลงจำนวน 61 ล้านบาท หรือร้อยละ 84 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้โดยการประมาณการในการประเมินความสามารถในการทำกำไรทางภาษีในอนาคตของบริษัทที่นำมาหักกับผลแตกต่างชั่วคราวที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ นอกจากนั้น ต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลกระทบของกฎหมายหรือข้อจำกัดทางด้านเศรษฐกิจหรือความไม่แน่นอนของกฎหมายภาษีอากร

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,981 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อน จำนวน 779 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16 โดยมีรายละเอียดเมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปีก่อน ดังนี้

■ เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 938 ล้านบาท ลดลงจำนวน 697 ล้านบาท หรือร้อยละ 43 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ตัวสัญญาใช้เงิน	10,007	9,507	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	522,994	361,734	454,985	302,932
ตัวแลกเงิน	405,033	1,263,299	-	767,186
รวม	938,034	1,634,540	454,985	1,070,118

บริษัทและบริษัทย่อยมีตัวสัญญาใช้เงินและหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 - 4.35 ต่อปี เพื่อใช้สำหรับการซื้อสินค้า ในระหว่างปี 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งผิดนัดชำระหนี้ตราสารหนี้

ประเภทตัวแลกเงินกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่งจำนวน 355 ล้านบาท และถูกบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนดังกล่าวฟ้องร้องให้ชำระหนี้ และบริษัทถูกฟ้องในฐานะผู้ค้ำประกันตัวแลกเงินที่ผิดนัดชำระจำนวน 255 ล้านบาท บริษัทย่อยได้บันทึกอัตราดอกเบี้ยโดยใช้อัตราดอกเบี้ยผิดนัดชำระร้อยละ 7.5 ถึงร้อยละ 15 ต่อปี จนกว่าจะชำระหนี้เรียบร้อยแล้ว

■ เจ้าหนี้การค้า

บริษัทและบริษัทย่อยมีเจ้าหนี้การค้าทั้งของผู้ค้าทั่วไปและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 575 ล้านบาท ลดลงจำนวน 135 ล้านบาทหรือร้อยละ 19 จากสิ้นปี 2559 เนื่องจากในไตรมาสที่ 4 ปี 2559 รัฐบาลมีนโยบายเร่งใช้งบประมาณภาครัฐ ทำให้บริษัทในกลุ่มธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ขายสินค้าได้มากขึ้น บริษัทจึงได้ส่งเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์มาเพื่อเตรียมขายและยังไม่ครบกำหนดการชำระเงิน จึงทำให้เจ้าหนี้การค้าของบริษัทใน 2559 มีจำนวนมาก

■ เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างจ่าย

บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างจ่ายจำนวน 145 ล้านบาท ลดลงจำนวน 315 ล้านบาทหรือร้อยละ 68 จากสิ้นปีก่อนเนื่องจากในช่วงสิ้นปี 2559 บริษัทย่อยเจรจาแหล่งเงินทุนจำนวน 400 ล้านจากกลุ่มผู้ลงทุนซึ่งเป็นบุคคลภายนอก เพื่อชำระหนี้เงินกู้สถาบันการเงินก่อนกำหนด เพื่อลดภาระค่าประกัน แต่เนื่องจากติดเงื่อนไขในเรื่องข้อตกลงกับสถาบันการเงิน จึงทำให้ไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้ จึงได้คืนเงินรับล่วงหน้าดังกล่าวให้กับกลุ่มผู้ลงทุนพร้อมค่าเสียโอกาสตามสมควรในปี 2560

■ รายได้รับล่วงหน้า

รายได้รับล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 162 ล้านบาท ลดลงจำนวน 91 ล้านบาท หรือร้อยละ 36 จากสิ้นปีก่อน ซึ่งรายได้รับล่วงหน้าเป็นรายได้จากการให้บริการประเภทเรียกเก็บล่วงหน้าซึ่งถูกบันทึกเป็นรายได้รับล่วงหน้าและรับรู้เป็นรายได้ในงวดที่ให้บริการ

■ เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 225 ล้านบาท ลดลงจำนวน 306 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการออกตัวแลกเงินเพื่อมาชำระเงินกู้ยืมระยะยาวก่อนกำหนด

■ ค่านายหน้าค้างจ่าย

ค่านายหน้าค้างจ่าย จำนวน 57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 8 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 ซึ่งค่านายหน้าค้างจ่ายที่ปรากฏในงบการเงินที่เป็นงบทเฉพาะบริษัท การตั้งค่านายหน้าค้างจ่ายจะจ่ายให้กับผู้แทนขาย (Sales Representative) โดยคำนวณจากยอดขายและรายได้ค่าบริการก่อนภาษีมูลค่าเพิ่มโดยรวมแล้ว จะต้องไม่เกินร้อยละ

ละ 5 ของรายได้ ส่วนในการจ่ายค่านายหนานั้น บริษัทจะจ่ายจากยอดเงินที่ได้รับชำระแล้วเท่านั้น (Cash Basis) ดังนั้นค่านายหน้าค้างจ่ายจะมียอดแปรผันโดยตรงกับลูกหนี้ค้างชำระ โดยบริษัทได้ประกาศนโยบายการจ่ายเงินค่าคอมมิชชั่นและเงินรางวัลการขายสินค้าให้พนักงาน ดังนี้ "ในการจ่ายเงินค่าคอมมิชชั่น เงินรางวัลจากรายได้ของการขายสินค้า บริการต่าง ๆ มีหลักการระเบียบปฏิบัติดังนี้

1. การคำนวณจ่ายค่าคอมมิชชั่น เงินรางวัลจากการขายสินค้า การบริการ ให้ตัดจากยอดรายได้ก่อนภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมแล้วต้องไม่เกินร้อยละ 5 ของรายได้
2. การจ่ายเงินค่าคอมมิชชั่น เงินรางวัลต่อเมื่อได้รับการชำระค่าสินค้าเรียบร้อยแล้ว จะจ่ายให้ภายในเดือนถัดไป

■ หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 688 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 531 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 339 หนี้สินหมุนเวียนอื่นรายละเอียดดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ผลประโยชน์พนักงานค้างจ่าย	38,060	14,357	-	-
ค่าตอบแทนค้างจ่าย	14,435	22,447	12,979	20,447
ค่าโฆษณาค้างจ่าย	21,572	619	-	-
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	8,493	4,891	-	63
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	823	1,506	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	166,688	34,460	401	754
โบนัสค้างจ่าย	19,107	8,370	16,693	7,300
เงินรับล่วงหน้าค่าแฟรนไชส์	385,000	-	-	-
อื่นๆ	34,070	70,193	20,054	26,481
รวม	688,248	156,843	50,127	55,045

■ หนี้สินส่วนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

หนี้สินส่วนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 89 ล้านบาท ซึ่งเป็นหนี้สินที่เกิดจากการขายสินทรัพย์และสิทธิในการดำเนินธุรกิจ “ร้านวุฒิศักดิ์ คลินิก” ซึ่งบริษัททยอยมีการทำสัญญาในไตรมาส 4 ของปี 2560 ซึ่งการส่งมอบจะแล้วเสร็จในต้นปี 2561 และจะส่งผลให้รายการทั้งด้านทรัพย์สินและหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายจะหมดไป

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม

31 ธันวาคม 2560

หนี้สิน

รายได้รับล่วงหน้า	85,898
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	793
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,113
หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่จัดประเภท	
เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	88,804

■ เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 670 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 278 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71 เนื่องจากภายใน 2560 บริษัทได้มีการกู้ยืมเงินจากธนาคารเพื่อมาชำระหนี้ตัวแลกเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวเป็นเงินกู้ยืมที่มีหลักประกันซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยได้รับจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศสองแห่งโดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

31 ธันวาคม 2560

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	ค่าธรรมนิยม			ค่าธรรมนิยม		
	ทางการเงิน			ทางการเงิน		
	เงินกู้	รอดัดบัญชี	สุทธิ	เงินกู้	รอดัดบัญชี	สุทธิ
วงเงินกู้ 1,400 ล้านบาท	434,811	(7,489)	427,322	434,811	(7,489)	427,322
วงเงินกู้ 70 ล้านบาท	20,730	-	20,730	20,730	-	20,730
วงเงินกู้ 290 ล้านบาท	139,618	(2,548)	137,070	139,618	(2,548)	137,070
วงเงินกู้ 494 ล้านบาท	307,541	(5,863)	301,678	307,541	(5,863)	301,678
วงเงินกู้ 30 ล้านบาท	8,434	-	8,434	-	-	-
รวม	911,134	(15,900)	895,234	902,700	(15,900)	886,800
หักส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน						
หนึ่งปี	(232,326)	7,324	(225,002)	(228,726)	7,324	(221,402)
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิ	678,808	(8,576)	670,232	673,974	(8,576)	665,398

รายละเอียดของแต่ละวงเงินกู้ยืม ดังต่อไปนี้

	อัตรา ดอกเบี้ย ต่อปี	เงื่อนไขการชำระคืนเงินต้น	หลักประกันเพื่อค้ำประกัน
1. วงเงินกู้ 1,400 ล้านบาท	MLR ลบ ร้อยละ 1	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัททำสัญญาขยายระยะเวลาการผ่อนชำระหนี้เป็นรายเดือนๆละ 5.2 ล้านบาท จนถึงเดือนกันยายน 2563 และเดือนละ 17.32 ล้านบาทจนถึงเดือนตุลาคม 2564 และชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยส่วนที่เหลือทั้งจำนวนในเดือนพฤศจิกายน 2564 (เดิม - จ่ายชำระคืนเงินกู้ 400 ล้านบาทภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2558 เงินกู้ยืมส่วนที่เหลือผ่อนชำระคืนเป็นรายไตรมาสๆละ 52.63 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในเดือนมีนาคม 2558 จนถึงเดือนกันยายน 2562)	- ค้ำประกันร่วมโดยบริษัทเค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด - หุ่นของบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด - ค้ำประกันโดยกรรมการสองท่าน
2. วงเงินกู้ 65 ล้านบาท	MLR ลบ ร้อยละ 1	ผ่อนชำระคืนเป็นเดือนๆละ 1.85 ล้านบาท เริ่มชำระ งวดแรกในเดือนเมษายน 2559 จนถึงเดือนเมษายน 2562 ซึ่งงวดสุดท้ายชำระเงินต้นและดอกเบี้ยที่เหลือทั้งจำนวน	- จัดจ้างของที่ดินและอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด - หุ่นของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด และ หุ่นของบริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) ถือโดยกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน
3. วงเงินกู้ 70 ล้านบาท	MLR ลบ ร้อยละ 1	ผ่อนชำระคืนเป็นเดือนๆละ 1.95 ล้านบาท เริ่มชำระ งวดแรกในเดือนมิถุนายน 2559 จนถึงเดือนมิถุนายน 2562 ซึ่งงวดสุดท้ายชำระเงินต้นและดอกเบี้ยที่เหลือทั้งจำนวน	- จัดจ้างของที่ดินและอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด - หุ่นของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด และ หุ่นของบริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) ถือโดยกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

อัตราดอกเบี้ยต่อปี		เงื่อนไขการชำระเงินต้น	หลักประกันเพื่อค้ำประกัน
			- ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน
4. วงเงินกู้ 290 ล้านบาท	MLR ลบ ร้อยละ 0.6	ผ่อนชำระคืนเป็นเดือนๆละ 4.49 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในเดือนเมษายน 2560 จนถึงเดือนสิงหาคม 2565ซึ่งงวดสุดท้ายชำระเงินต้นและดอกเบี้ยที่เหลือทั้งจำนวน	<div>- จัดจ้างองที่ดินและอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด</div> <div>- หุ่นของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด และ หุ่นของบริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)ถือโดยกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</div> <div>- ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</div>
5. วงเงินกู้ 494 ล้านบาท	MLR ลบ ร้อยละ 0.6	ผ่อนชำระคืนเป็นเดือนๆละ 7.64ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในเดือนเมษายน 2560 จนถึงเดือนสิงหาคม 2565ซึ่งงวดสุดท้ายชำระเงินต้นและดอกเบี้ยที่เหลือทั้งจำนวน	<div>- จัดจ้างองที่ดินและอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด</div> <div>- หุ่นของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด และ หุ่นของบริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)ถือโดยกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</div> <div>- ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</div>
6. วงเงินกู้ 30 ล้านบาท	MLR ลบ ร้อยละ 1.75	ผ่อนชำระคืนเป็นเดือนๆละ 0.3 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 จนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งงวดสุดท้ายชำระเงินต้นและดอกเบี้ยที่เหลือทั้งจำนวน	<div>- ค้ำประกันโดยบริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)</div> <div>- สินทรัพย์ของบริษัทย่อย</div>

ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีจำนวนทั้งสิ้น 131 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2559 จำนวน 831 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 86

การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด

บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 495 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 89

- เงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงาน จำนวน 409 ล้านบาท
- เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 168 ล้านบาท
- เงินสดที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 737 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงินรวม	ปี 2560	ปี 2558	ปี 2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.52	0.57	0.63
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว(เท่า)	0.23	0.34	0.33
อัตราส่วนการชำระหนี้			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	30.29	4.94	3.30
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	-12.93	-5.94	2.46
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น(%)	18.01	18.88	28.67
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-46.34	-16.37	4.64
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	-41.42	-15.55	8.06
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-212.60	-54.19	18.75
อัตราส่วนแสดงการดำเนินงาน			
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.54	4.90	7.51
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	103.02	74.48	48.60
อัตราส่วนหมุนเวียนสินทรัพย์ถาวร (เท่า)	3.90	4.45	4.65
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ(เท่า)	2.57	3.73	5.02
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	142.29	97.73	72.73
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์(เท่า)	0.47	0.53	0.62

■ อัตราส่วนสภาพคล่อง

ปี 2560 สภาพคล่องของบริษัทลดลงต่ำกว่ากับ 0.52 เท่า ซึ่งในปี 2559 บริษัทมีสภาพคล่องเท่ากับ 0.57 เท่า และในปี 2558 เท่ากับ 0.63 เท่า

■ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปี 2560 เท่ากับ 30.29 เท่า ในปี 2559 เท่ากับ 4.94 เท่า และในปี 2558 เท่ากับ 3.30 เท่า เนื่องจากในปี 2560 บริษัทได้บันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ จึงกระทบส่วนของผู้ถือหุ้นและส่งผลกระทบต่ออัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในอนาคต

- บริษัทมีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้นักลงทุน ซึ่งสามารถใช้สิทธิ 2 ครั้งต่อปี ซึ่งถือเป็นที่มาของเงินสดที่สำคัญอย่างหนึ่งของบริษัท รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิมีดังต่อไปนี้

ใบสำคัญแสดงสิทธิ	จำนวน (หน่วย)	ราคาใช้สิทธิ	การใช้สิทธิ
1. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 3 (EFORL-W3)	1,377,439,167	ราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจะเท่ากับ 0.60 บาทต่อหุ้น	กำหนดวันที่สามารถใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันที่ 22 ธันวาคม 2560 (“วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก”) และกำหนดวันที่สามารถใช้สิทธิครั้งต่อไปเป็นทุกวันที่ 22 มิถุนายน และ 22 ธันวาคม ของทุกปี และ วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ คือ วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 3 ปี ซึ่งตรงกับวันที่ 1 มิถุนายน 2563 (“วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย”)
2. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ รุ่นที่ 4 (EFORL-W4)	772,508,987	ราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจะเท่ากับ 0.50 บาทต่อหุ้น	กำหนดวันที่สามารถใช้สิทธิครั้งแรก คือ วันที่ 22 ธันวาคม 2560 (“วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรก”) และกำหนดวันที่สามารถใช้สิทธิครั้งต่อไปเป็นทุกวันที่ 22 มิถุนายน และ 22 ธันวาคม ของทุกปี และ วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ คือ วันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุครบ 3 ปี ซึ่งตรงกับวันที่ 1 มิถุนายน 2563 (“วันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย”)

- เนื่องจากบริษัทถือหุ้นในบริษัทอื่น หากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยไม่ไปตามเป้าหมาย อาจส่งผลกระทบต่อภาพรวมของบริษัทได้

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (กลุ่มบริษัท) และบริษัทย่อย (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะของบริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินเฉพาะของบริษัท รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานรวม และกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และฐานะการเงินเฉพาะของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดเฉพาะของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1ว่าในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีขาดทุนเป็นจำนวนมาก โดยมีสาเหตุหลักมาจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมที่ประกอบธุรกิจให้บริการด้านความงาม อนึ่งบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาปรับโครงสร้างธุรกิจของบริษัทย่อยทางอ้อมให้มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น และมีกระแสเงินสดในการดำเนินงานที่ดีต่อไปในอนาคต ทั้งนี้ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขสำหรับเรื่องนี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ	การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี
<p>ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย</p> <p>กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 11.72 ล้านบาท</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสำคัญสำหรับเรื่องนี้เนื่องจากว่าค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของกลุ่มบริษัทนั้นต้องใช้ดุลยพินิจในการพิจารณาจากอายุของสินค้าแต่ละประเภท กลุ่มบริษัทต้องเก็บอุปกรณ์หรืออะไหล่เพื่อใช้ในการซ่อมบำรุงให้แก่ลูกค้าโดยเฉพาะ</p> <p>กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยนโยบายการบัญชีและค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.3 และข้อ 10</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทำความเข้าใจถึงลักษณะและประเภทของสินค้าคงเหลือ รวมถึงนโยบาย วิธีการประเมินและการคำนวณค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยที่จัดทำโดยผู้บริหาร - พิจารณาค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยแยกแต่ละประเภทของสินค้า และสุ่มตัวอย่างเพื่อทดสอบรายงานอายุสินค้าแต่ละประเภท เพื่อทดสอบการคำนวณค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย และเปรียบเทียบอัตราการพิจารณาค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยกับที่ผู้บริหารประเมิน โดยพิจารณาถึงข้อมูลในอดีตและข้อมูลในตลาด - เปรียบเทียบการคำนวณมูลค่าที่คาดหวังกับค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยที่ผู้บริหารประเมิน - ตรวจสอบรายการขายหลังวันสิ้นงวด เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นในมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับสูงกว่าสินค้าคงเหลือและอุปกรณ์อะไหล่ - สังเกตการณ์สภาพของสินค้าคงเหลือที่มีอายุค้ำนาน ว่ายังมีสภาพดี และยังสามารถใช้งานได้ - ตรวจสอบหนังสือรับรองจากผู้ขายถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับระยะเวลาในการสำรองอุปกรณ์หลังการจำหน่าย - ประเมินความเสี่ยงของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย
<p>การด้อยค่าของค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัทย่อย</p> <p>กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมจำนวน 85 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งเกิดจากการลงทุนในกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความงาม ในระหว่างปีกลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกการด้อยค่าของค่าความนิยมและเงินลงทุน</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเมินความสมเหตุสมผลของข้อสมมติฐานและวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดรับและ

เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ	การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี
<p>ในบริษัทย่อยจำนวน 1,335 ล้านบาทและ 1,376 ล้านบาท ตามลำดับ</p> <p>ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน บริษัทต้องมีการทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีและสินทรัพย์อื่นที่มีข้อบ่งชี้การด้อยค่า</p> <p>ในการทดสอบการด้อยค่าของผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมาก มีความซับซ้อน และอาศัยข้อสมมติฐานโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับการประมาณการกระแสเงินสดรับและจ่ายในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มธุรกิจความงาม และการใช้อัตราคิดลดซึ่งสามารถเปลี่ยนแปลงตามสภาวะทางเศรษฐกิจสถานการณ์ตลาดปัจจุบันและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของสินทรัพย์</p> <p>กลุ่มบริษัทได้เปิดเผยเกี่ยวกับค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัทย่อยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 19 และข้อ 13 ตามลำดับ</p>	<p>จ่ายในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับ ตรวจสอบกับผลการดำเนินงานในปัจจุบันและในอดีต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ทหารือกับผู้บริหารเพื่อให้เข้าใจถึงสมมติฐานที่ผู้บริหารใช้และแผนการดำเนินธุรกิจในอนาคตและตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารประกอบ - ประเมินความสมเหตุสมผลของอัตราคิดลดที่ผู้บริหารใช้เพื่อคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต โดยทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากการดำเนินธุรกิจในอนาคต - ทดสอบความถูกต้องของวิธีการคำนวณแบบจำลองและตรวจสอบข้อมูลกับเอกสารประกอบ - สอบทานการวิเคราะห์การอ่อนไหวที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารและพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน - ประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทเกี่ยวกับข้อสมมติฐาน และมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัทย่อย
<p>รายได้จากการให้บริการด้านความงาม</p> <p>รายได้จากการให้บริการด้านความงามประเภทเรียกเก็บเงินล่วงหน้าจะถูกบันทึกเป็นรายได้รับล่วงหน้า และรับรู้เป็นรายได้ในงวดที่ให้บริการโดยอ้างอิงตามขั้นของความสำเร็จของงานที่ทำเสร็จ ซึ่งขั้นความสำเร็จของบริการนั้นได้กำหนดจากสัดส่วนของต้นทุนในการให้บริการที่เกิดขึ้นจริง เปรียบเทียบกับประมาณการต้นทุนทั้งหมดของการให้บริการ</p> <p>ข้าพเจ้าให้ความสนใจในเรื่องการรับรู้รายได้ เนื่องจากรายได้จากการให้บริการด้านความงามมีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่อการเงิน และการกำหนดขั้น</p>	<p>การตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวจัดทำโดยผู้สอบบัญชีของกิจการภายในกลุ่ม ข้าพเจ้าเข้าใจและได้ประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีของกิจการภายในกลุ่มเพื่อให้ได้รับหลักฐานการตรวจสอบที่เหมาะสมและเพียงพอ</p> <p>วิธีการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีของกิจการภายในกลุ่มมีดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เข้าถึงลักษณะรายได้ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านความงาม และวิธีการรับรู้รายได้

เรื่องสำคัญจากการตรวจสอบ	การตอบสนองความเสี่ยงโดยผู้สอบบัญชี
ความสำเร็จของบริการนั้นมีความเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจ และประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 และข้อ 21	<ul style="list-style-type: none"> - เปรียบเทียบยอดที่ได้รับชำระที่บันทึกอยู่ในระบบกับที่ได้รับจริง - ทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับรายการขายเงินสด - คำนวณมูลค่าที่คาดหวังตามขั้นความสำเร็จของบริการสำหรับแต่ละของโปรแกรมการรักษา - กระบทยอดต้นทุนบริการกับเอกสารประกอบหลักฐาน - คำนวณหายอดคงเหลือสิ้นปีโดยใช้วิธีอัตราส่วนของบริการที่แล้วเสร็จและสุ่มตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลในระบบ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่นข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้นซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท คือการอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้

สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของบริษัทภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัทข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่อง que สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัทในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

นายธีรศักดิ์ ฉั่วศรีสกุล

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 6624

บริษัท แกรนท์ ธอนตัน จำกัด

กรุงเทพมหานคร

19 มีนาคม 2561

บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	62,868	558,213	35,504	109,003
เงินลงทุนชั่วคราว	7	144	142	-	-
ลูกหนี้การค้า - ลูกค้าทั่วไป	8	599,141	785,720	551,477	722,103
- บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	5	9,670	1,845	9,398	1,742
ลูกหนี้อื่น - บริษัทย่อย	5	-	-	64,654	152,410
เงินให้กู้ยืม - บริษัทย่อยที่ถึงกำหนดชำระภายใน	5	-	-	-	591,763
สินค้าคงเหลือ	10	712,747	868,704	496,585	565,146
ส่วนของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11	5,305	5,620	5,297	5,585
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน	16	1,153	2,644	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		17,786	30,995	4,369	5,471
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	9	137,974	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,546,788	2,253,883	1,167,284	2,153,223
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	11	4,826	2,928	4,826	2,928
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้	12	15,632	786	15,632	786
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	-	69,591	1,445,447
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	15	-	-	-	-
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าระยะยาว	16	1,128	8,242	-	-
เงินให้กู้ยืม - บริษัทย่อย	5	-	-	1,014,714	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	524,105	764,380	155,293	165,567
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18	1,552,685	2,082,958	28,192	35,882
ค่าความนิยม	19	85,929	1,420,811	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	11,315	72,487	10,147	6,733
เงินประกันสัญญาเช่า		141,099	140,147	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,122	1,378	842	882
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		2,338,841	4,494,117	1,299,237	1,658,225
รวมสินทรัพย์		3,885,629	6,748,000	2,466,521	3,811,448

บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	หมายเหตุ	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	20	938,034	1,634,540	454,985	1,070,118
เจ้าหนี้การค้า - ผู้ค้าทั่วไป		462,157	609,961	382,028	447,013
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	5	112,826	100,027	122,938	114,225
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - ผู้ค้าทั่วไป		1,961	668	-	-
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	5	28,695	80,000	5,210	80,000
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้อง	5	54,910	18,652	55,601	19,363
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่าย					
- บุคคลและบริษัทอื่นๆ		2,242	450,000	-	-
- บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	5	142,725	10,116	76,763	20,174
รายได้รับล่วงหน้า	21	161,981	252,689	4,010	3,858
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	1,493	2,536	1,493	1,920
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	24	225,002	530,809	221,402	244,816
ประมาณการหนี้สินภายใต้โปรแกรมส่งเสริม					
การขายกับลูกค้า		598	1,020	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		11,827	24,949	10,546	20,044
ค่านายหน้าค้างจ่าย		57,181	49,022	23,897	22,509
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	23	688,248	156,843	50,127	55,045
หนี้สินส่วนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้	9	88,804	-	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน		2,978,684	3,921,832	1,409,000	2,099,085
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	22	9,714	11,525	9,714	11,208
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	24	670,232	392,087	665,398	384,917
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	25	16,128	20,982	8,463	4,705
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26	300,078	406,562	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		6,356	6,876	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,002,508	838,032	683,575	400,830
รวมหนี้สิน		3,981,192	4,759,864	2,092,575	2,499,915

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น - หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 0.075 บาท					
- ทุนจดทะเบียน 21,299,064,874 หุ้น (2559: 13,800,020,250 หุ้น)	27	1,597,430	1,035,002	1,597,430	1,035,002
- ทุนเรือนหุ้นที่ออกและรับชำระแล้ว หุ้นสามัญ 16,108,289,826 หุ้น (2559: 13,790,761,430 หุ้น)	27	1,208,122	1,034,307	1,208,122	1,034,307
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		264,984	114,518	264,984	114,518
ส่วนเกินทุนจากการลดทุน		29,845	29,845	29,845	29,845
ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน ในบริษัทย่อย		216,816	216,816	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
- จัดสรรเพื่อเป็นสำรองตามกฎหมาย	29	37,000	37,000	37,000	37,000
- ยังไม่ได้จัดสรร		(1,625,352)	(469,729)	(1,166,005)	95,863
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัท		131,415	962,757	373,946	1,311,533
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(226,978)	1,025,379	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		(95,563)	1,988,136	373,946	1,311,533
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		3,885,629	6,748,000	2,466,521	3,811,448

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
รายได้จากการขายและบริการ				
รายได้จากการขาย	1,815,827	2,045,657	1,631,566	1,812,983
รายได้จากการให้บริการ	657,968	1,626,871	-	-
รวมรายได้จากการขายและบริการ	5,34	2,473,795	1,631,566	1,812,983
ต้นทุนขายและบริการ				
ต้นทุนขาย	(1,161,578)	(1,278,706)	(1,068,030)	(1,177,213)
ต้นทุนการให้บริการ	(866,792)	(1,700,592)	-	-
รวมต้นทุนขายและบริการ	5	(2,028,370)	(1,068,030)	(1,177,213)
กำไรขั้นต้น				
รายได้ดอกเบี้ยรับ	5	1,045	36,148	21,274
รายได้เงินปันผล	5	-	35,000	20,000
รายได้อื่น	5	34,987	9,890	14,041
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5,33	(474,193)	(286,193)	(315,317)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5,33	(351,031)	(117,400)	(110,274)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	13	-	(1,375,606)	(399,898)
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทอื่น		-	(36,000)	(36,000)
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์	18	(1,858,586)	(837,848)	-
ต้นทุนทางการเงิน	34	(170,330)	(183,878)	(95,198)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(2,372,683)	(1,229,823)	(272,611)
ผลประโยชน์ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	26	8,634	(9,581)	(31,389)
ขาดทุนสำหรับปี - การดำเนินงานต่อเนื่อง		(2,364,049)	(1,261,212)	(300,144)
ขาดทุน - การดำเนินงานที่ยกเลิก	9	(51,421)	-	-
ขาดทุนสำหรับปี		(2,415,470)	(1,261,212)	(300,144)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี				
รายการที่ไม่ต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้				
ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- สูทิจจากภาษี	25	7,490	-	(656)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(2,407,980)	(1,261,868)	(300,144)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของ				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท				
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	14	(1,163,113)	(614,448)	(1,261,212)
		(1,252,357)	(671,918)	-
		(2,415,470)	(1,261,212)	(300,144)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีที่เป็นของ				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท				
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	14	(1,155,623)	(614,448)	(1,261,868)
		(1,252,357)	(671,918)	-
		(2,407,980)	(1,261,868)	(300,144)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
ขาดทุน (บาทต่อหุ้น)		(0.0762)	(0.0574)	(0.0827)
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)		15,257,471	10,705,177	15,257,471

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท									
ส่วนเกินจากการ								ส่วนได้เสีย ที่ไม่มี	
เปลี่ยนแปลง				กำไร (ขาดทุน) สะสม					
ทุนที่ออก	ส่วนเกิน	ส่วนเกิน	สัดส่วน	สำรองตาม	ยังไม่ได้				
หมายเหตุ	และชำระแล้ว	มูลค่าหุ้น	จากการลดทุน	ในบริษัทย่อย	กฎหมาย	จัดสรร	รวม	อำนาจควบคุม	รวม
งบการเงินรวม									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	690,001	-	29,845	216,816	37,000	331,472	1,305,134	1,692,887	2,998,021
เพิ่มทุนระหว่างปี	28 344,306	114,518	-	-	-	-	458,824	-	458,824
เงินปันผลจ่าย	30 -	-	-	-	-	(186,753)	(186,753)	-	(186,753)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	-	-	-	-	-	-	4,410	4,410
รายการกับผู้ถือหุ้น	344,306	114,518	-	-	-	(186,753)	272,071	4,410	276,481
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	-	(614,448)	(614,448)	(671,918)	(1,286,366)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	(614,448)	(614,448)	(671,918)	(1,286,366)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,034,307	114,518	29,845	216,816	37,000	(469,729)	962,757	1,025,379	1,988,136
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	1,034,307	114,518	29,845	216,816	37,000	(469,729)	962,757	1,025,379	1,988,136
เพิ่มทุนระหว่างปี	27 173,815	150,466	-	-	-	-	324,281	-	324,281
รายการกับผู้ถือหุ้น	173,815	150,466	-	-	-	-	324,281	-	324,281
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	-	-	(1,163,113)	(1,163,113)	(1,252,357)	(2,415,470)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	7,490	7,490	-	7,490
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	-	(1,155,623)	(1,155,623)	(1,252,357)	(2,407,980)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	1,208,122	264,984	29,845	216,816	37,000	(1,625,352)	131,415	(226,978)	(95,563)

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

	หมายเหตุ	ทุนที่ออก และชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุน จากการลดทุน	กำไรสะสม		รวม
					สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
<u>งบการเงินเฉพาะของบริษัท</u>							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		690,001	-	29,845	37,000	582,760	1,339,606
เพิ่มทุนระหว่างปี	28	344,306	114,518	-	-	-	458,824
เงินปันผลจ่าย	30	-	-	-	-	(186,753)	(186,753)
รายการกับผู้ถือหุ้น		344,306	114,518	-	-	(186,753)	272,071
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	(300,144)	(300,144)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	(300,144)	(300,144)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		1,034,307	114,518	29,845	37,000	95,863	1,311,533
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2560		1,034,307	114,518	29,845	37,000	95,863	1,311,533
เพิ่มทุนระหว่างปี	27	173,815	150,466	-	-	-	324,281
รายการกับผู้ถือหุ้น		173,815	150,466	-	-	-	324,281
ขาดทุนสำหรับปี		-	-	-	-	(1,261,212)	(1,261,212)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	(656)	(656)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	(1,261,868)	(1,261,868)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		1,208,122	264,984	29,845	37,000	(1,166,005)	373,946

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้				
ส่วนที่ยังดำเนินงานต่อเนื่อง	(2,372,683)	(1,276,785)	(1,229,823)	(272,611)
ส่วนดำเนินงานที่ยกเลิก	(51,421)	-	-	-
	(2,424,104)	(1,276,785)	(1,229,823)	(272,611)
รายการปรับปรุงเพื่อกระทบขาดทุนก่อนภาษีเงินได้เป็น				
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	226,095	224,696	50,738	38,377
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	14,929	35,189	14,929	8,736
ตัดจำหน่ายค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า	2,644	2,644	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	28,734	47,187	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	13	-	-
กำไรจากการขายสินทรัพย์	(1,598)	(3,399)	(3)	(742)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	1,375,606	399,898
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทอื่น	-	36,000	-	36,000
ค่าเผื่อ (กลับรายการค่าเผื่อ) การด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(35,161)	43,245	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,858,586	837,848	-	-
ค่าเผื่อนี้สงสยจะสูญ	4,362	84,674	1,547	-
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	423	743	3,576	1,315
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ได้มาจากการค้าประกัน	-	100,000	-	-
กลับรายการประมาณการหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น	-	(153,951)	-	-
ขาดทุน (กำไร) ที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุนชั่วคราว	(2)	461	-	461
กำไรที่เกิดขึ้นจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	-	(623)	-	(621)
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	281	1,544	(203)	555
ขาดทุนจากการเลิกกิจการบริษัทย่อย	-	-	83	-
กลับรายการประมาณการหนี้สินภายใต้โปรแกรมส่งเสริมการขายกับลูกค้า	(422)	(374)	-	-
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	5,893	6,596	2,722	2,666
เงินปันผลรับ	-	-	(35,000)	(20,000)
ดอกเบี้ยรับ	(1,045)	(2,261)	(36,148)	(21,275)
ดอกเบี้ยจ่าย	155,401	148,689	80,269	93,471
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) ได้มาจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(164,984)	132,136	228,293	266,230
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้า - ลูกค้าทั่วไป	182,712	(163,044)	169,574	(145,331)
- บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	(7,825)	2,054	(7,656)	1,808
ลูกหนี้อื่น - บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	-	(20,227)	(15,075)
สินค้าคงเหลือ	155,534	(142,688)	64,985	(105,405)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(2,078)	9,044	(2,105)	9,019
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	13,669	10,058	1,313	15,685
เงินประกันสัญญาเช่า	(952)	(4,916)	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(744)	97	40	215
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้า - ผู้ค้าทั่วไป	(148,190)	196,885	(65,046)	154,079
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	12,799	(157,150)	8,713	(143,548)
เจ้าหนี้อื่น - บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	36,258	(12,006)	36,238	1,632
รายได้รับล่วงหน้า	(4,810)	(40,949)	152	3,629
ค่านายหน้าค้างจ่าย	8,159	(5,257)	1,388	(89)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	532,501	(18,188)	(5,862)	(9,262)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,593	(159)	-	-
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	613,642	(194,083)	409,800	33,587

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน (ต่อ)				
จ่ายดอกเบี้ย	(152,104)	(146,784)	(77,625)	(93,191)
จ่ายภาษีเงินได้	(52,852)	(143,834)	(44,137)	(120,233)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	408,686	(484,701)	288,038	(179,837)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้ลดลง (เพิ่มขึ้น)	(14,846)	52,263	(14,846)	52,263
ขายเงินลงทุนชั่วคราว	-	20,750	-	20,750
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์	(148,632)	(62,546)	(107,748)	(18,567)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(7,771)	(20,419)	(35)	(15,864)
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	2,942	5,070	12	1,270
รับดอกเบี้ย	795	1,979	6,796	5,910
รับเงินปันผล	-	-	35,000	20,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(16,677)	(541,763)
เงินสดรับคืนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	167	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(4,590)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(167,512)	(2,903)	(97,331)	(480,591)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(201,497)	1,168,970	(119,965)	631,111
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทอื่นๆ เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(447,758)	450,000	-	-
จ่ายชำระเจ้าหนี้ตามสัญญาทางการเงิน	(2,854)	(2,686)	(1,921)	(1,981)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น (ลดลง)	127,900	(15,000)	54,200	(10,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น	965	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวลดลง	(537,556)	(954,413)	(520,801)	(149,446)
เงินสดรับค่าหุ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	4,410	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	324,281	458,825	324,281	458,825
จ่ายเงินปันผล	-	(186,753)	-	(186,753)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(736,519)	923,353	(264,206)	741,756
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(495,345)	435,749	(73,499)	81,328
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	558,213	122,464	109,003	27,675
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	62,868	558,213	35,504	109,003
รายการที่ไม่กระทบกระแสเงินสด				
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - ผู้ค้าทั่วไป	1,961	668	-	-
- บริษัทที่เกี่ยวข้อง	28,695	80,000	5,210	80,000
เจ้าหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	-	3,364	-	3,328
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	250

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

วันที่ 31 ธันวาคม 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) จัดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในประเทศไทยและจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์และให้บริการสื่อโฆษณาบริษัทย่อยประกอบธุรกิจจำหน่ายเครื่องมือแพทย์และให้บริการด้านความงามที่อยู่ของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 184 ถนนราชวิถี แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 2,415.47 ล้านบาท และ 1,261.21 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสาเหตุหลักมาจากการด้อยค่าที่เกิดขึ้นจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมที่ประกอบธุรกิจบริการด้านความงาม จำนวน 1,858.59 ล้านบาท และ 1,375.61 ล้านบาท ตามลำดับโดยมีรายละเอียดอยู่ในหมายเหตุ 13 และ 19 อนึ่ง บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาปรับแผนธุรกิจของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวให้มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น และมีกระแสเงินสดในการดำเนินงานที่ดีต่อไปในอนาคต

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินและการนำเสนองบการเงินรวม

2.1 เกณฑ์ในการถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 และตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยจัดทำเป็นทางการเป็นภาษาไทย การแปลงงบการเงินฉบับนี้เป็นภาษาอื่น ให้ยึดถืองบการเงินที่จัดทำขึ้นเป็นภาษาไทยเป็นเกณฑ์

สภาวิชาชีพบัญชีได้ปรับปรุงและออกมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ การตีความ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 การปรับปรุงมาตรฐานรายงานทางการเงินดังกล่าวมีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท

นอกจากนี้ สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศและปรับปรุงมาตรฐานรายงานทางการเงิน การตีความและแนวปฏิบัติทางบัญชี ที่มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป การปรับปรุงมาตรฐานรายงานทางการเงินดังกล่าวมีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน บริษัทไม่มีแผนนำมาตรฐานดังกล่าวมาปรับใช้ก่อน บริษัทได้ประเมินเบื้องต้นถึงผลกระทบต่องบการเงินในการนำมาตรฐานรายงานทางการเงินใหม่และที่ปรับปรุงข้างต้นมาถือปฏิบัติ และคาดว่าไม่มีผลกระทบอย่างเป็นทางการเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทในงวดที่เริ่มถือปฏิบัติ

2.2 เกณฑ์ในการจัดทางการเงินรวม

งบการเงินรวมนี้ได้รวมงบการเงินของบริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่บริษัทมีอำนาจควบคุมหรือถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 50 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง ดังต่อไปนี้

บริษัทย่อย	ประเทศที่ จดทะเบียน	สัดส่วนการลงทุน (ร้อยละ)		ลักษณะธุรกิจ
		2560	2559	
บริษัท สเปซเมด จำกัด	ไทย	100.00	100.00	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์
บริษัท สยามสเนล จำกัด	ไทย	51.00	51.00	ผลิตและจำหน่ายเมือกหอยทากและผลิตภัณฑ์ด้าน ความงามที่มีเมือกหอยทาก
บริษัท ดับบลิวซีโอ โฮลดิ้ง จำกัด	ไทย	50.17	50.17	ลงทุนในบริษัท วุฒิสกดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด

บริษัทย่อยทางอ้อม	ประเทศที่ จดทะเบียน	สัดส่วนการลงทุน โดยบริษัทย่อย (ร้อยละ)		ลักษณะธุรกิจ
		2560	2559	
บริษัท วุฒิสกดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด	ไทย	99.99	99.99	บริการด้านความงามและธุรกิจแฟรนไชส์
บริษัท วุฒิสกดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ จำกัด	ไทย	99.97	99.97	ซื้อมาขายไปเครื่องสำอางและอาหารเสริม
บริษัท วุฒิสกดิ์ ฟาร์มาซี อินเตอร์ จำกัด	ไทย	99.99	99.99	ซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม
บริษัท ดับบลิว เวลเนส อินเตอร์ จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท วุฒิสกดิ์ แกรนด์ อินเตอร์ จำกัด”)	ไทย	99.97	99.97	สถาบันฝึกอบรม
บริษัท ดับบลิว. เอส. เซอร์จี่รี 2014 จำกัด	ไทย	99.98	99.98	ซื้อมาขายไปและให้บริการเสริมความงาม โดยการทำศัลยกรรมพลาสติกและตกแต่ง

รายการบัญชีระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อมที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดรายการในการทางการเงินรวมแล้ว

งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีเดียวกันสำหรับรายการบัญชีที่เหมือนกันหรือเหตุการณ์ทางบัญชีที่คล้ายคลึงกันสำหรับการจัดทางการเงินของบริษัท

3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

3.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายสินค้า

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้รายได้จากการขายสินค้าเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการแก่ลูกค้ารับรู้โดยอ้างอิงตามขั้นความสำเร็จของงานที่ทำเสร็จโดยใช้วิธีอัตราส่วนของบริการที่ให้งจนถึงปัจจุบันเทียบกับบริการทั้งสิ้นที่ต้องให้แก่ลูกค้า

รายได้จากการให้บริการประเภทเรียกเก็บเงินล่วงหน้าจากลูกค้าจะถูกบันทึกเป็นรายได้รับล่วงหน้าและรับรู้เป็นรายได้ในงวดที่ให้บริการ

รายได้จากแฟรนไชส์รับรู้ตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาทางเศรษฐกิจของข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง

ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างตามสัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์

เงินปันผลรับรู้เป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

รายได้อื่นรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดในมือและเงินฝากธนาคารทุกประเภทที่มีสภาพคล่องสูง (ซึ่งไม่มีข้อจำกัดในการใช้) และพร้อมที่จะเปลี่ยนเป็นเงินสดที่แน่นอนเมื่อครบกำหนด ซึ่งมีความเสี่ยงในการเปลี่ยนแปลงมูลค่าน้อย

3.3 เงินลงทุนชั่วคราว

เงินลงทุนชั่วคราวถือเป็นหลักทรัพย์เพื่อค่าซึ่งแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมกำไรหรือขาดทุนจากการปรับมูลค่าหลักทรัพย์รับรู้ในงบกำไรขาดทุน

3.4 ลูกหนี้การค้าและค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ

ลูกหนี้การค้าแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้สุทธิจากค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ (ถ้ามี) บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะเรียกเก็บจากลูกหนี้ไม่ได้ ทั้งนี้โดยการประมาณจากประสบการณ์การเรียกเก็บหนี้ในอดีตควบคู่กับการวิเคราะห์สถานะปัจจุบันของลูกหนี้

3.5 สินค้าคงเหลือ

บริษัทและบริษัทย่อยตีราคาสินค้าคงเหลือตามราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนคำนวณโดยวิธีถ่วงน้ำหนักต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่นค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่งหักด้วยส่วนลดและอื่น ๆ มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อนสินค้าเคลื่อนไหวช้าและสินค้าเสียหายโดยพิจารณาจากประสบการณ์ที่ผ่านมาในอดีตและข้อมูลที่มีอยู่ในปัจจุบัน

3.6 ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงด้วยจำนวนหนี้คงเหลือตามสัญญาหักด้วยรายได้ทางการเงินรับรู้และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ บริษัทตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามระยะเวลาค้างชำระของลูกหนี้

3.7 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะบริษัท แสดงตามวิธีราคาทุน และบริษัทจะบันทึกผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายในงบกำไรขาดทุนในปีที่มีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้น กรณีที่เงินลงทุนดังกล่าวเกิดการด้อยค่า บริษัทจะรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

เงินลงทุนระยะยาวอื่นแสดงในราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

3.8 การรวมธุรกิจ

บริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ บริษัท (ผู้ซื้อ) วัดมูลค่าต้นทุนการซื้อธุรกิจด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และจำนวนของส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง บริษัทจะวัดมูลค่าส่วนของผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้ที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อหักด้วยมูลค่าสุทธิ(มูลค่ายุติธรรม)ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีตและสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพ และค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของบริษัทผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

3.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด (เช่น ค่าความนิยม เครื่องหมายการค้าและสิทธิการขยายกิจการในต่างประเทศ) ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

3.10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งาน ดังนี้

อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารและส่วนปรับปรุงพื้นที่เช่า	10- 20ปี
อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์	5 ปี
เครื่องมือและอุปกรณ์	5 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

รายการเกี่ยวกับการต่อเติม การต่ออายุ หรือการปรับปรุงถือเป็นราคาทุนของสินทรัพย์ ส่วนค่าซ่อมแซมและค่าบำรุงรักษารับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดขึ้น

กำไรและขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยเปรียบเทียบจากมูลค่าตามบัญชีกับราคาขาย และรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

3.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และลิขสิทธิ์

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งมีอายุการใช้งานจำกัดแสดงในราคาทุน หักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 ปี
--------------------	------

เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทเป็นเครื่องหมายการค้าภายใต้ชื่อ “วุฒิศักดิ์” เครื่องหมายการค้าที่ได้มาจากการรวมกิจการจะรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทใช้เครื่องหมายการค้าอย่างต่อเนื่องในเชิงพาณิชย์ และเครื่องหมายการค้าได้รับการประเมินว่ามีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด

สิทธิการขยายกิจการในต่างประเทศและสินทรัพย์ทางปัญญา

สิทธิการขยายกิจการในต่างประเทศและสินทรัพย์ทางปัญญาจากการรวมธุรกิจที่สามารถรับรู้แยกเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยบริษัทจะทดสอบการด้อยค่าทุกปีสิทธิการขยายกิจการในต่างประเทศและสินทรัพย์ทางปัญญาได้รับการประเมินว่ามีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด

ความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เกี่ยวข้อง

ความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เกี่ยวข้องที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ จะรับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันรวมธุรกิจ ความสัมพันธ์กับลูกค้าที่เกี่ยวข้องมีอายุการให้ประโยชน์ที่ทราบได้แน่นอน และวัดมูลค่าที่ราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม การตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุที่คาดว่าจะให้ประโยชน์ของความสัมพันธ์กับลูกค้าภายในระยะเวลา 3 ปี

3.12 กำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก

การดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นส่วนประกอบของกลุ่มที่ถูกขายหรือจัดประเภทไว้เพื่อขาย กำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกซึ่งประกอบด้วยจากการวัดมูลค่าของกำไรขาดทุนก่อนและหลังภาษีของการดำเนินงานที่ยกเลิก และการขายสินทรัพย์ที่จัดประเภทไว้เพื่อขาย

3.13 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ค่าธรรมเนียมจะรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน หากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินบางส่วนหรือทั้งหมดค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มบริษัทคาดว่าจะชำระคืนหนี้สินภายในรอบระยะเวลาดำเนินงานปกติ หรือถึงกำหนดชำระภายใน 12 เดือนนับจากรอบระยะเวลารายงาน หรือไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานน้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน หากเงินกู้ยืมนั้นไม่เข้าเงื่อนไขดังกล่าวข้างต้น จะจัดประเภทเป็นหนี้สินไม่หมุนเวียน

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ยืมรับรู้ตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.14 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่มีความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนตามมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะปันส่วนระหว่างหนี้สิน และค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์นั้น

สัญญาเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยง และผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่าจะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่าหนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกสัญญาเช่าดำเนินงานก่อนหมดอายุการเช่า เช่น เบี้ยปรับที่ต้องจ่ายให้แก่ผู้ให้เช่า จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาบัญชีที่การยกเลิกนั้นเกิดขึ้น

3.15 ประมาณการหนี้สินภายใต้โปรแกรมส่งเสริมการขายกับลูกค้า

บริษัทย้อยให้สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าที่เป็นสมาชิกบัตร โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของรายการขายหรือบริการ โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสมเพื่อสามารถนำไปใช้สิทธิได้ในอนาคตเพื่อรับสินค้าหรือบริการเป็นส่วนลดหรือเงินสด โดยไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนตามเงื่อนไขที่กำหนดในบัตร

ภายใต้การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 การวัดมูลค่าภาระผูกพันที่กิจการต้องจัดหาสินค้าหรือบริการในอนาคตพิจารณาจากสิ่งตอบแทนที่ได้รับจากการขายซึ่งเป็นส่วนระหว่าง รายการขายและให้บริการเริ่มแรก ซึ่งรับรู้เป็นรายได้และประมาณการต้นทุนในอนาคตของการจัดหารางวัลให้แก่ลูกค้าซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและบริษัทย้อยได้ปฏิบัติตามสัญญาภาระผูกพันที่จะจัดหารางวัลนั้น

บริษัทย้อยจะรับรู้มูลค่าสิ่งตอบแทนของคะแนนสะสมเป็นรายได้รอตัดบัญชีและเมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิและเมื่อกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระผูกพันที่จะจัดหารางวัลนั้นจึงจะรับรู้รายได้รอตัดบัญชีเป็นรายได้

3.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน)

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิทธิประโยชน์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสิทธิประโยชน์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

บริษัทและบริษัทย้อยมีภาระต้องจ่ายเงินชดเชยให้แก่พนักงานเมื่อออกจางานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทและบริษัทย้อยบันทึกหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานจากการคำนวณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

หนี้สินของโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงาน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ และกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

3.17 ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือจะได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี ซึ่งแตกต่างจากกำไรขาดทุนที่ปรากฏในงบการเงิน คุณด้วยอัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และรวมรายการการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อการคำนวณทางภาษี ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

3.18 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินแปลงค่าเป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายของรอบระยะเวลาบัญชี

3.19 สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

เจ้าหน้าที่ตามสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า แปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในรายงานกำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศดังกล่าวจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน

3.20 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลจ่าย บันทึกในงบการเงินในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล

3.21 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

3.22 กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลด คำนวณโดยกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีหารด้วยจำนวนหุ้นสามัญ บวกจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในระหว่างงวด

3.23 ส่วนงานดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อคณะกรรมการบริหารของบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

3.24 ประมาณการหนี้สินและค่าใช้จ่าย และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินและค่าใช้จ่ายไว้ในงบการเงิน เมื่อบริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือเป็นภาระผูกพันที่ค่อนข้างแน่นอนที่มีผลสืบเนื่องจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งอาจทำให้บริษัท

ต้องชำระหรือชดใช้ตามภาระผูกพันนั้น และจำนวนที่ต้องชดใช้ดังกล่าวสามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล
สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์แยกต่างหาก เมื่อมีปัจจัยสนับสนุนว่าจะได้รับคืนแน่นอน

4. ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ

ในการจัดทำงานการเงิน ผู้บริหารต้องใช้การประมาณการและข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อจำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับรายได้ ค่าใช้จ่าย สินทรัพย์หนี้สิน และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากจำนวนที่ได้ประมาณการไว้

ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐาน และการใช้ดุลยพินิจ มีดังนี้

4.1 การด้อยค่าของลูกหนี้

บริษัทและบริษัทย่อยได้บันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าของลูกหนี้อันเกิดมาจากการที่ไม่มีความสามารถในการชำระหนี้ ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญนั้นเป็นการประเมินบนพื้นฐานจากความไม่แน่นอนในการรับชำระหนี้และพิจารณาโดยผู้บริหาร

4.2 การด้อยค่าเงินลงทุน

บริษัทพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน เมื่อพบว่ามูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวลดลงอย่างมีสาระสำคัญ และเป็นระยะเวลานาน ซึ่งความมีสาระสำคัญและระยะเวลานั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

4.3 ค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่า และเสื่อมคุณภาพ

บริษัทและบริษัทย่อยได้ประมาณการค่าเผื่อสำหรับสินค้าเก่า และเสื่อมคุณภาพเพื่อให้สะท้อนถึงการด้อยค่าของสินค้าคงเหลือ โดยการประมาณการนั้นจะพิจารณาจากการหมุนเวียนและการเสื่อมสภาพของสินค้าคงเหลือประเภทต่างๆ

4.4 อาคารและอุปกรณ์

ฝ่ายบริหารเป็นผู้ประมาณการของอายุการใช้งานและมูลค่าซากของอาคารและอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย โดยจะทบทวนค่าเสื่อมราคาเมื่ออายุการใช้งานและมูลค่าซากมีความแตกต่างไปจากการประมาณการในงวดก่อน หรือมีการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่เสื่อมสภาพหรือไม่ได้ใช้งานอีกต่อไป

4.5 ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตของสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้นๆ

4.6 การด้อยค่าของสินทรัพย์

บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ เมื่อพบว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ดังกล่าวลดลงต่ำกว่าทุนอย่างมีสาระสำคัญ หรือเป็นระยะเวลานาน ซึ่งความมีสาระสำคัญและระยะเวลานั้นขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

4.7 ผลประโยชน์หลังจากงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงานประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งข้อสมมติฐานในการประมาณการดังกล่าวประกอบด้วย อัตราคิดลด จำนวนเงินเดือนที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอนาคต อัตราค่าธรรมเนียมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในเชิงประชากรศาสตร์อย่างไรก็ตามผลประโยชน์หลังการเลิกจ้างงานที่เกิดขึ้นจริงนั้นอาจแตกต่างไปจากที่ประมาณไว้

4.8 การรับรู้รายได้

บริษัทย่อยรับรู้รายได้จากการให้บริการตามขั้นความสำเร็จของงานที่ทำเสร็จโดยใช้วิธีอัตราส่วนของบริการที่ให้จนถึงปัจจุบันเทียบกับบริการทั้งสิ้นที่ต้องให้แก่ลูกค้า ฝ่ายบริหารเป็นผู้จัดทำอัตราส่วนดังกล่าวแยกตามจำนวนครั้งของการให้บริการในแต่ละประเภทโดยอาศัยประสบการณ์ในการประมาณราคาทุนและปริมาณการใช้ตามหลักการต้นทุนมาตรฐานอ้างอิงจากลักษณะของการให้บริการซึ่งรวมไปถึง ประมาณการเวลาที่ใช้ในการให้บริการของแพทย์และผู้เชี่ยวชาญ ประมาณการปริมาณยาและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ตลอดจนราคาต้นทุนมาตรฐานที่เกี่ยวข้องซึ่งต้นทุนที่เกิดขึ้นเมื่อลูกค้าซื้อบริการและรับบริการแต่ละครั้งจะสัมพันธ์กับลักษณะของการให้บริการ

4.9 สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้โดยการประมาณการในการประเมินความสามารถในการทำกำไรทางภาษีในอนาคตของบริษัทที่นำมาหักกับผลแตกต่างชั่วคราวที่สามารถใช้ประโยชน์ได้ นอกจากนี้ ผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลกระทบของกฎหมายหรือข้อจำกัดทางด้านเศรษฐกิจหรือความไม่แน่นอนของกฎหมายภาษีอากร

4.10 คดีฟ้องร้อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางกฎหมายและการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายตามปกติธุรกิจ ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของข้อพิพาทและคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากที่ได้มีการประมาณการไว้

4.11 มูลค่ายุติธรรมและหนี้สินทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้อยู่ในความต้องการของตลาดซื้อขายคล่องจะวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าต่าง ๆ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีการใช้ดุลยพินิจในการเลือกเทคนิคการประเมินมูลค่าและสมมติฐานที่มาจากประสบการณ์และข้อมูลในอดีตในช่วงวันสิ้นปีบัญชี

5. รายการกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการบัญชีที่เกิดขึ้นกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทเหล่านี้เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้นและหรือกรรมการร่วมกัน ดังนั้นงบการเงินนี้จึงแสดงรวมถึงผลของรายการเหล่านี้ตามมูลฐานที่พิจารณาร่วมกันระหว่างบริษัทกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมูลฐานที่ใช้บางกรณีอาจแตกต่างจากมูลฐานที่ใช้สำหรับรายการที่เกิดขึ้นกับบุคคลหรือบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

ชื่อ	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท สเปซเมด จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์	บริษัทย่อย
บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด	ด้านการลงทุน	บริษัทย่อย
บริษัท สยามสเนล จำกัด	ผลิตและจำหน่ายเมือกหอยทากและผลิตภัณฑ์ด้านความงามที่มีเมือกหอยทาก	บริษัทย่อย
บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด	บริการด้านความงามและธุรกิจแฟรนไชส์	ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย
บริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติก อินเตอร์ จำกัด	ซื้อมาขายไปเครื่องสำอางและอาหารเสริม	ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท วุฒิสักดิ์ ฟาร์มาซี อินเตอร์ จำกัด	ซื้อมาขายไปผลิตภัณฑ์ยาและอาหารเสริม	ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยทางอ้อม
บริษัท ดับบลิวเวลเนสอินเตอร์ จำกัด	สถาบันฝึกอบรม	ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยทางอ้อม
(เดิมชื่อ “บริษัท วุฒิสักดิ์ แกรนด์ อินเตอร์ จำกัด”)		
บริษัท ดับบลิว. เอส. เซอร์จี่รี 2014 จำกัด	ซื้อมาขายไปและให้บริการเสริมความงาม การทำศัลยกรรมพลาสติกและตกแต่ง	โดย ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยทางอ้อม

ชื่อ	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เค แอนด์ ดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์	ถือหุ้นโดยญาติกรรมการของบริษัทย่อย
บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	บริการด้านความงาม	ถือหุ้นโดยบริษัท
บริษัท วีเอสเอ โฮลดิ้ง จำกัด	บริหารจัดการแฟรนไชส์	กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกับบริษัทย่อย
บริษัท บอน - ซอง จำกัด	จำหน่ายสินค้าแฟชั่น	กรรมการบริษัทย่อย
บริษัท ดี ดีเอ็ม จำกัด	ให้คำปรึกษาด้านการบริหารจัดการ	กรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกับบริษัทย่อย
นาย สันติ สาทิพย์พงษ์	-	กรรมการบริษัทย่อย
คุณณกรณ์ กรณศิริ	-	กรรมการบริษัทย่อย
คุณจักรกริสัน โลหะเจริญทรัพย์	-	กรรมการบริษัทย่อย
คุณปรีชา นันทน์ภูมิ	-	กรรมการ
คุณสุชาณี วรฤทธิธนา	-	ญาติกรรมการ

รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

นโยบายการกำหนดราคา	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2560	2559	2560	2559
รายได้จากการขาย				
บริษัทย่อย	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	3,660	3,701
บริษัทย่อยทางอ้อม	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	164
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	46,401	10,678	46,401
กรรมการ	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	3,197	2,444	-
รวม		49,598	50,061	14,537

รายได้ค่าบริการ

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	นโยบายการกำหนดราคา	2560	2559	2560	2559
บริษัทย่อย	ราคาตลาด	-	-	330	425
รายได้เงินปันผล					
บริษัทย่อย		-	-	35,000	20,000
รายได้อื่น					
บริษัทย่อย	ราคาตามที่ตกลงกัน	-	-	998	-
ดอกเบี้ยรับ					
บริษัทย่อย	ร้อยละ 5.25 – 6.15 ต่อปี	-	-	35,364	19,427
ซื้อสินค้า					
บริษัทย่อย	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	-	-	14,488	20,596
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	50,110	169,831	42,463	166,183
กรรมการบริษัทย่อย	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม	7,583	-	-	-
รวม		57,693	169,831	56,951	186,779
ต้นทุนอื่น					
บริษัทย่อย	ราคาตามที่ตกลงกัน	-	-	-	2
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ราคาตามที่ตกลงกัน	55,126	60,232	54,611	59,605
รวม		55,126	60,232	54,611	59,607
ซื้อสินทรัพย์					
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม/ ราคาตามที่ตกลงกัน	41,127	74,766	3,000	74,766
ค่าเช่า					
บริษัทย่อย	เดือนละ 50,000 บาท	-	-	600	600
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ราคาตามที่ตกลงกัน	-	223	-	-
ญาติกรรมการ	เดือนละ 278,947 บาท	3,348	3,348	3,348	3,348
รวม		3,348	3,571	3,948	3,948
ดอกเบี้ยจ่าย					
บริษัทย่อย	ร้อยละ 4.00 ต่อปี	-	-	776	69
กรรมการ	ร้อยละ 4.00 – 15.00 ต่อปี	5,682	383	3,229	377
รวม		5,682	383	4,005	446

(หน่วย : พันบาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	นโยบายการกำหนดราคา	2560	2559	2560	2559
<u>ค่าใช้จ่ายอื่น</u>					
บริษัทย่อย	ราคาตลาด	-	-	-	73
บริษัทย่อยทางอ้อม	ราคาตลาด	-	-	-	667
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	ราคาตามที่ตกลงกัน	2,661	2,823	2,661	2,823
รวม		2,661	2,823	2,661	3,563
<u>ค่าตอบแทนผู้บริหาร</u>					
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน		33,295	45,181	16,240	16,261
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		1,499	1,291	981	928
รวม		34,794	46,472	17,221	17,189

ยอดคงเหลือกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
<u>ลูกหนี้การค้า – บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
บริษัทย่อย	-	-	135	217
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	9,263	1,525	9,263	1,525
กรรมการ	407	320	-	-
รวม	9,670	1,845	9,398	1,742
<u>ลูกหนี้อื่น – บริษัทย่อย</u>				
บริษัทย่อย	-	-	64,654	152,410
<u>เงินให้กู้ยืม – บริษัทย่อยส่วนที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี</u>				
บริษัทย่อย	-	-	-	591,763
<u>เงินให้กู้ยืม – บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
บริษัทย่อย	-	-	1,014,714	-

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมบริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	591,763	50,000
จัดประเภทเงินทดรองจ่าย	-	-	137,335	-
<u>บวก</u> ให้กู้เพิ่ม	-	-	334,474	638,263
<u>หัก</u> รับชำระ	-	-	(28,650)	(96,500)
<u>หัก</u> ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตตัดบัญชี	-	-	(20,208)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	1,014,714	591,763

ในระหว่างปี เงินให้กู้ยืมบริษัทย่อยเปลี่ยนแปลงจากรูปแบบตัวสัญญาใช้เงิน เป็นสัญญาเงินกู้ยืมเงิน 4 ฉบับ โดยแบ่งชำระเป็น 62-65 งวด โดยมีอัตราดอกเบี้ย MLR ลบด้วยอัตราร้อยละ 0.10 ต่อปี (เท่ากับร้อยละ 6.15 ต่อปี) เริ่มชำระงวดแรกในเดือนกันยายน 2560 โดยมีหลักประกันเป็นที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยทางอ้อมและบริษัทย่อยยินยอมให้จำนำหุ้นสามัญของบริษัทย่อยทางอ้อมไว้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
<u>เจ้าหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
บริษัทย่อย	-	-	13,305	15,243
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	112,826	100,027	109,633	98,982
รวม	112,826	100,027	122,938	114,225
<u>เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ – บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	28,695	80,000	5,210	80,000
<u>เจ้าหนี้อื่น – บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
บริษัทย่อย	-	-	-	78
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	54,910	18,652	54,889	18,573
บริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	712	712
รวม	54,910	18,652	55,601	19,363
<u>หนี้สินหมุนเวียนอื่น – บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
กรรมการและผู้ถือหุ้น - บริษัทย่อย	835	-	-	-
กรรมการบริษัทย่อย	1,500	-	-	-
รวม	2,335	-	-	-

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
<u>เงินกู้ยืมและดอกเบี้ยค้างจ่ายจากบุคคลและ</u>				
<u>บริษัทที่เกี่ยวข้อง</u>				
บริษัทย่อย	-	-	6,882	10,058
กรรมการ	142,725	10,116	69,881	10,116
รวม	142,725	10,116	76,763	20,174

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมมีดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	10,000	25,000	20,000	30,000
<u>บวก</u> กู้เพิ่ม	186,200	37,000	147,000	52,000
<u>หัก</u> จ่ายชำระ	(58,300)	(52,000)	(92,800)	(62,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	137,900	10,000	74,200	20,000

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยและกรรมการดังกล่าวอยู่ในรูปแบบตัวสัญญาใช้เงิน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 – 15.00 ต่อปี (ปี 2559 : ร้อยละ 4.00 – 4.50 ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม โดยไม่มีหลักประกัน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
<u>ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน</u>				
<u>ผู้บริหารสำคัญ</u>				
- ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	4,464	3,449	3,273	2,292

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
เงินสด	4,074	3,875	331	354
เงินฝากธนาคาร				
เงินฝากกระแสรายวัน	15,362	173,388	7,339	17,744
เงินฝากออมทรัพย์	43,342	380,860	27,834	90,905
เงินฝากประจำ	90	90	-	-
รวม	62,868	558,213	35,504	109,003

7. เงินลงทุนชั่วคราว – สุทธิ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
เงินลงทุนชั่วคราว				
กองทุนรวม	142	140	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง				
มูลค่าเงินลงทุน	2	2	-	-
สุทธิ	144	142	-	-

รายการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ของเงินลงทุนชั่วคราวมีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม	142	20,730	-	20,590
ซื้อระหว่างปี	-	-	-	-
ขายระหว่างปี	-	(20,750)	-	(20,750)
ปรับปรุงมูลค่าตามมูลค่ายุติธรรม	2	162	-	160
มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	144	142	-	-

8. ลูกหนี้การค้า – สุทธิ

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	308,995	347,880	283,765	309,850
เกินกำหนดชำระ				
น้อยกว่า 3 เดือน	187,242	276,000	170,660	253,127
3-6 เดือน	51,959	123,624	49,105	111,000
6-12 เดือน	43,692	51,191	37,546	36,649
มากกว่า 12 เดือน	97,587	73,491	11,701	11,725
รวม	689,475	872,186	552,777	722,351
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(90,334)	(86,466)	(1,300)	(248)
สุทธิ	599,141	785,720	551,477	722,103

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	86,466	1,793	248	248
บวก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	4,619	84,673	1,052	-
หัก กลับรายการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(751)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	90,334	86,466	1,300	248

9. สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

บริษัทย่อยทางอ้อมมีสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเกิดจากการขายสินทรัพย์และสิทธิในการดำเนินธุรกิจ “ร้านภูมิศักดิ์ คลินิก” ดังนี้

เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2560 บริษัทย่อยทางอ้อมทำสัญญาขายสิทธิแฟรนไชส์และสัญญาขายสินทรัพย์ เป็นจำนวน 260 ล้านบาท โดยมีอายุสัญญา 8 ปี 3 เดือน และสามารถต่ออายุได้อีก 4 ปี บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับค่าสิทธิร้อยละ 6 และค่าการตลาดร้อยละ 4 ของยอดขายรายเดือน ค่าสิทธิจะได้รับชำระหลังจาก 2 ปีแรก และเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2561 บริษัทย่อยทางอ้อมทำสัญญาขายสิทธิแฟรนไชส์และสัญญาขายสินทรัพย์เพิ่มจำนวน 9 สาขา ปัจจุบัน สัญญาขายสิทธิแฟรนไชส์และสัญญาขายสินทรัพย์กับคู่สัญญารายนี้มีทั้งหมด 34 สาขา

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งเข้าทำสัญญาขายสินทรัพย์ 21 สาขา เป็นจำนวน 170 ล้านบาท และเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทย่อยทางอ้อมทำสัญญาขายสิทธิแฟรนไชส์ 25 สาขา เป็นจำนวน 50 ล้านบาท อายุสัญญา 8 ปี และสามารถต่ออายุอีก 4 ปี บริษัทย่อยทางอ้อมที่ได้รับค่าสิทธิร้อยละ 6 และ ค่าการตลาดอัตราร้อยละ 4 ของ

ยอดรายรับต่อเดือน บริษัทย่อยทางอ้อมรับประกันผลตอบแทนกำไรจากการดำเนินงานของสาขาไม่ต่ำกว่า 17 ล้านบาทต่อปี เป็นเวลา 10 ปี

รายละเอียดของเงินรับล่วงหน้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

			(หน่วย : พันบาท)
			เงินรับล่วงหน้า
แฟรนไชส์ซี	มูลค่าตามสัญญา	วันที่ทำสัญญา	31 ธันวาคม 2560
บริษัท ดับบลิว เวลเนส เวิลด์ จำกัด	260,000	30 ตุลาคม 2560	260,000
บริษัท ไฮ เฮลธ์แคร์ เซ็นเตอร์ จำกัด	220,000	12 กุมภาพันธ์ 2561	125,000
รวม	480,000		385,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทได้จัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินที่ขายตามสัญญาข้างต้นในงบการเงินรวมเป็น “สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย” ดังต่อไปนี้

		(หน่วย : พันบาท)
		งบการเงินรวม
		31 ธันวาคม 2560
สินทรัพย์		
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี		1,490
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าระยะยาว		4,471
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ		132,013
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		137,974

		(หน่วย : พันบาท)
		งบการเงินรวม
		31 ธันวาคม 2560
หนี้สิน		
รายได้รับล่วงหน้า		85,898
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน		793
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,113
หนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่จัดประเภท		
เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย		88,804

ผลการดำเนินงานของการดำเนินงานที่ยกเลิก มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม
	31 ธันวาคม 2560
ผลการดำเนินงานของการดำเนินงานที่ยกเลิก	
รายได้จากการให้บริการ	634,677
ต้นทุนการให้บริการ	(623,811)
กำไรขั้นต้น	10,866
รายได้อื่น	2,097
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(41,227)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(23,157)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(51,421)
ภาษีเงินได้	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(51,421)

10. สินค้าคงเหลือ- สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
สินค้าสำเร็จรูป	703,644	810,854	502,364	567,349
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลือง	20,231	67,218	-	-
วัสดุบรรจุภัณฑ์	593	1,930	-	-
รวม	724,468	880,002	502,364	567,349
<u>หัก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ</u>	(11,721)	(11,298)	(5,779)	(2,203)
สุทธิ	712,747	868,704	496,585	565,146

ในระหว่างปี รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	11,298	10,555	2,203	888
บวก ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	9,862	5,976	3,576	1,315
หัก กลับรายการค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ	(9,439)	(5,233)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	11,721	11,298	5,779	2,203

ในระหว่างปี 2560 ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายในงบการเงินรวมเป็นจำนวน 0.42 ล้านบาท (2559 : 0.74 ล้านบาท)

11. ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน- สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน				
ไม่เกิน 1 ปี	6,334	6,280	6,326	6,244
ที่เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	5,124	3,049	5,124	3,049
รวม	11,458	9,329	11,450	9,293
หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(495)	-	(495)	-
หัก รายได้ทางการเงินรอรับรู้	(832)	(781)	(832)	(780)
รวม	10,131	8,548	10,123	8,513
หักส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(5,305)	(5,620)	(5,297)	(5,585)
สุทธิ	4,826	2,928	4,826	2,928

บริษัทได้ทำสัญญาให้เช่าเครื่องมือแพทย์กับลูกค้า มีระยะเวลา 6 เดือน - 4 ปี

12. เงินฝากธนาคารที่มีข้อจำกัดในการใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทมีเงินฝากออมทรัพย์จำนวน 15.63 ล้านบาท และ 0.78 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งมีข้อจำกัดในการใช้เนื่องจากนำไปค้ำประกันตามสัญญาเงินกู้

13. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท							
	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนร้อยละการลงทุน		วิธีราคาทุน		เงินปันผลรับ	
	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2559
บริษัท สเปซเมด จำกัด	50,000	50,000	100.00	100.00	59,391	59,391	35,000	20,000
บริษัท สยามสเนล จำกัด	20,000	20,000	51.00	51.00	10,200	10,200	-	-
บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด	1,160,000	1,160,000	50.17	50.17	1,775,504	1,775,504	-	-
บริษัท ไอเอสอาร์ วี-แคร์ จำกัด	-	250	-	99.97	-	250	-	-
รวม					1,845,095	1,845,345	35,000	20,000
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า					(1,775,504)	(399,898)		
สุทธิ					69,591	1,445,447		

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เงินลงทุนในบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม	1,445,447	1,840,505
บวก เงินลงทุนเพิ่ม	-	4,840
หัก จำหน่ายเงินลงทุน	(250)	-
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(1,375,606)	(399,898)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม	69,591	1,445,447

บริษัทบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 1,375.61 ล้านบาท เนื่องจากผู้บริหารพิจารณาว่าไม่มีโอกาสน้อยมากที่จะได้ผลตอบแทนจากเงินลงทุนดังกล่าว และมูลค่าที่จะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมาจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายตามที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุ 19

บริษัท สยามสเนล จำกัด

ในระหว่างปี 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท สยามสเนล จำกัด มีมติอนุมัติให้เรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือจำนวนร้อยละ 45 ของทุนจดทะเบียนจำนวน 2 ล้านหุ้น รวมเป็นเงิน 9 ล้านบาทและได้รับชำระค่าหุ้นทั้งหมดเรียบร้อยแล้วในเดือนเมษายน 2559

บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เงินลงทุนในบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด จำนวน 1,776 ล้านบาท ได้นำไปวางเป็นหลักประกัน เพื่อค้ำประกันวงเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 24)

ในเดือนตุลาคม 2558 ภายหลังการเสนอขายหุ้นต่อบุคคลภายนอก ทำให้ส่วนได้เสียของบริษัทในบริษัทย่อยลดลงจากร้อยละ 60.00 เหลือเพียงร้อยละ 50.17 ดังนั้น บริษัทจึงรับรู้ “ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย” จำนวน 216.82 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ในระหว่างปี 2557 บริษัทได้รับรู้หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจ ณ วันที่ซื้อบริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุป จำกัด จำนวน 153.95 ล้านบาท ที่ผู้ขายได้เคยทำสัญญารับประกันความไม่แน่นอนจากหนี้สินดังกล่าวจำนวน 100 ล้านบาท และบริษัทได้รับรู้สินทรัพย์ที่ได้มาจากการค้ำประกันจำนวน 100 ล้านบาท ณ วันที่ซื้อ

ในปี 2559 บริษัทได้รับหนังสือแจ้งผลการตรวจสอบจากหน่วยราชการแห่งหนึ่งทำให้บริษัทไม่มีการผูกพันจากหนี้สินจำนวนดังกล่าว บริษัทได้กลับรายการสินทรัพย์ที่ได้มาจากการค้ำประกันหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจำนวน 100 ล้านบาท และ 153.95 ล้านบาท และ 10.79 ล้านบาท ตามลำดับและกลับรายการผลแตกต่างในงบกำไรและขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ในงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 แสดงอยู่ในรายได้อื่นซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2560 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติ ให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจำนวน 58,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงิน 580,000,000 บาท โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 2:1 ในราคาเสนอขาย 25 บาทต่อหุ้น

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 9/2560 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการมีมติเสนอซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด ตามสัดส่วนทั้งจำนวน และมีผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิเพียงบางส่วน มีผลให้ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2560 มีมติอนุมัติให้ยกเลิกการเพิ่มทุนดังกล่าว

บริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุป จำกัด(บริษัทย่อยทางอ้อม)

ในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ บริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุป จำกัด ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2559 มีมติอนุมัติให้ยกเลิกหุ้นบุริมสิทธิทั้งหมดที่มีอยู่ โดยลดจำนวนหุ้นบุริมสิทธิจำนวน 53,396 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นมูลค่า 533,960 บาท และอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 533,960 บาท โดยการออกหุ้นใหม่เป็นหุ้นสามัญจำนวน 53,396 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมเป็นมูลค่า 533,960 บาท ทำให้ทุนจดทะเบียนใหม่มีมูลค่าคงเดิมจำนวน 1,533,950 บาท โดยแบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 153,395 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

บริษัท ไอเอสอาร์ วี-แคร์ จำกัด

ในปี 2559 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ไอเอสอาร์ วี-แคร์ จำกัด (ทุนจดทะเบียน 10,000 หุ้น จำนวนเงิน 1 ล้านบาท) ซึ่งในระหว่างงวด มีการเรียกชำระค่าหุ้น จำนวน 9,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 25 บาท รวมเป็นเงิน 0.25 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทไอเอสอาร์ วี-แคร์ จำกัดมีมติอนุมัติให้เลิกบริษัท ชำระบัญชี และเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาการเลิกบริษัทตามขั้นตอนต่อไป

เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัทไอเอส เอ็ม จำกัด มีมติอนุมัติให้เลิกบริษัท และชำระบัญชีตามขั้นตอน เนื่องจากบริษัทไม่มีการดำเนินธุรกิจ

บริษัทไอเอส เอ็ม จำกัด ได้จดทะเบียนเลิกกิจการกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเมื่อวันที่ 23 มกราคม 2560 และชำระบัญชีเรียบร้อยแล้วในระหว่างงวด

14. ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

บริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่เป็นสาระสำคัญ

(หน่วย : พันบาท)

บริษัท	สัดส่วนการถือของ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ร้อยละ)		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจัดสรร ให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุม		ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมสะสม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด	49.83	49.83	(1,249,620)	(665,166)	(232,373)	1,017,247
บริษัท สยามสเนล จำกัด	49.00	49.00	(2,737)	(6,752)	5,396	8,132
รวม			(1,252,357)	(671,918)	(226,977)	1,025,379

สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด และบริษัท สยามสเนล จำกัด ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน และรายการปรับปรุงอื่นในการจัดทำงบการเงินรวม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด		บริษัท สยามสเนล จำกัด	
	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์หมุนเวียน	279,263	635,221	21,098	32,395
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,967,541	4,522,128	21,816	21,285
รวมสินทรัพย์	2,246,804	5,157,349	42,914	53,680
หนี้สินหมุนเวียน	1,761,454	2,461,928	28,167	33,297
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,122,459	427,872	7,119	7,170
รวมหนี้สิน	2,883,913	2,889,800	35,286	40,467
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(319,638)	1,137,629	3,890	6,739
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(317,471)	1,129,920	3,738	6,474

	(หน่วย : พันบาท)			
	บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด		บริษัท สยามสเนลจำกัด	
	2560	2559	2560	2559
รายได้	657,968	1,626,871	41,782	31,098
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(1,461,332)	(556,263)	(2,848)	(7,027)
ขาดทุนส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,451,429)	(552,493)	(2,737)	(6,752)
ขาดทุนสำหรับปี	(2,912,761)	(1,108,756)	(5,585)	(13,779)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของผู้ถือหุ้นของบริษัท	(1,457,267)	(556,263)	(2,848)	(7,027)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,447,391)	(552,493)	(2,737)	(6,752)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(2,904,658)	(1,108,756)	(5,585)	(13,779)

	(หน่วย : พันบาท)			
	บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด		บริษัท สยามสเนลจำกัด	
	2560	2559	2560	2559
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(271,680)	(238,135)	7,521	(19,472)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการลงทุน	(40,927)	(24,829)	(1,737)	(19,920)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(98,426)	613,409	(7,685)	39,920
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิ	(411,033)	350,445	(1,901)	528

15. เงินลงทุนในบริษัทอื่น – สุทธิ

	(หน่วย : พันบาท)					
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะของบริษัท					
	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนร้อยละการลงทุน		วิธีราคาทุน	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด	300,000	200,000	12.00	18.00	36,000	36,000
บริษัท อีเมจิแมกซ์ จำกัด	108,000	108,000	7.40	7.40	8,000	8,000
รวม					44,000	44,000
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า					(44,000)	(44,000)
สุทธิ					-	-

บริษัทบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทอื่นทั้งจำนวน เนื่องจากผู้บริหารพิจารณาว่าเงินลงทุนดังกล่าวไม่มีผลตอบแทนจากการลงทุน และมูลค่าที่จะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน

เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2560 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นบริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 100 ล้านบาท จากเดิมจำนวน 200 ล้านบาท เป็นจำนวน 300 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 1 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 19/2560 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 คณะกรรมการมีมติลงมติลงชื่อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด ทำให้สัดส่วนในการถือหุ้นของบริษัทลดลงเหลือร้อยละ 12

16. ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้าระยะยาว

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2560	2559
ค่าเช่าจ่ายล่วงหน้า		
ไม่เกิน 1 ปี	1,153	2,644
ที่เกิน 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	1,128	8,242
รวม	2,281	10,886

รายการเคลื่อนไหวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวม	
	2560	2559
มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม	10,886	13,530
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(2,644)	(2,644)
หัก จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	(5,961)	-
มูลค่าตามบัญชี-สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,281	10,886

17. ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ – สุทธิ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม								
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุง พื้นที่เช่า	อุปกรณ์และ เครื่องมือแพทย์	เครื่องมือและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน									
1 มกราคม 2559	83,200	187,442	506,079	80,979	422,691	177,667	36,939	4,423	1,499,420
ซื้อเพิ่ม	-	18,311	2,885	96,996	1,252	12,332	4,000	9,208	144,984
จำหน่าย	-	(21,870)	(40,734)	-	-	(5,572)	(12,073)	-	(80,249)
โอนเข้า / (โอนออก)	-	-	9,801	-	-	8	3,700	(13,509)	-
31 ธันวาคม 2559	83,200	183,883	478,031	177,975	423,943	184,435	32,566	122	1,564,155
ซื้อเพิ่ม	-	2,716	6,718	12,369	24,258	3,336	334	28,832	78,563
จำหน่าย	-	-	(55,955)	(9)	-	(3,307)	(5,684)	-	(64,955)
โอนเข้า / (โอนออก)	-	-	6,053	16,866	25,288	134	-	(28,943)	19,398
จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	(196,796)	-	(185,202)	(38,538)	-	-	(420,536)
31 ธันวาคม 2560	83,200	186,599	238,051	207,201	288,287	146,060	27,216	11	1,176,625
ค่าเสื่อมราคาสะสม									
1 มกราคม 2559	-	37,282	159,409	6,113	225,033	110,296	15,176	-	553,309
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	10,059	61,041	28,091	76,858	29,473	4,886	-	210,408
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(4,946)	(11,162)	-	-	(4,157)	(11,126)	-	(31,391)
31 ธันวาคม 2559	-	42,395	209,288	34,204	301,891	135,612	8,936	-	732,326
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	11,429	57,258	37,878	74,576	25,701	4,463	-	211,305
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(27,488)	-	-	(2,981)	(4,408)	-	(34,877)
จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	-	-	(110,289)	-	(145,781)	(32,452)	-	-	(288,522)
31 ธันวาคม 2560	-	53,824	128,769	72,082	230,686	125,880	8,991	-	620,232

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม									
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุง พื้นที่เช่า	อุปกรณ์และ เครื่องมือแพทย์	เครื่องมือและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์									
1 มกราคม 2559	-	-	20,897	-	1,949	1,358	-	-	24,204
เพิ่มขึ้น	-	-	57,930	-	-	113	-	-	58,043
ลดลง	-	-	(14,397)	-	-	(401)	-	-	(14,798)
31 ธันวาคม 2559	-	-	64,430	-	1,949	1,070	-	-	67,449
เพิ่มขึ้น	-	-	2,489	-	-	-	-	-	2,489
ลดลง	-	-	(34,631)	-	(1,949)	(1,070)	-	-	(37,650)
31 ธันวาคม 2560	-	-	32,288	-	-	-	-	-	32,288
มูลค่าสุทธิตามบัญชี									
31 ธันวาคม 2559	83,200	141,488	204,313	143,771	120,103	47,753	23,630	122	764,380
31 ธันวาคม 2560	83,200	132,775	76,994	135,119	57,601	20,180	18,225	11	524,105
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2559									
ต้นทุนขาย									193,145
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									17,263
รวม									210,408
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2560									
ต้นทุนขาย									192,835
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร									18,470
รวม									211,305

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท								
ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุง พื้นที่เช่า	อุปกรณ์และ เครื่องมือแพทย์	เครื่องมือและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน								
1 มกราคม 2559	-	-	80,979	1,050	2,578	21,868	-	106,475
ซื้อเพิ่ม	-	-	96,996	570	328	4,000	-	101,894
จำหน่าย	-	-	-	-	-	(2,765)	-	(2,765)
31 ธันวาคม 2559	-	-	177,975	1,620	2,906	23,103	-	205,604
ซื้อเพิ่ม	-	-	12,369	94	86	333	-	12,882
จำหน่าย	-	-	(9)	-	-	-	-	(9)
โอนเข้า / (โอนออก)	-	-	16,866	2,550	-	-	-	19,416
31 ธันวาคม 2560	-	-	207,201	4,264	2,992	23,436	-	237,893
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
1 มกราคม 2559	-	-	6,113	147	400	3,598	-	10,258
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	28,091	261	552	3,112	-	32,016
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	-	-	(2,237)	-	(2,237)
31 ธันวาคม 2559	-	-	34,204	408	952	4,473	-	40,037
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	-	37,878	629	593	3,463	-	42,563
31 ธันวาคม 2560	-	-	72,082	1,037	1,545	7,936	-	82,600
มูลค่าสุทธิตามบัญชี								
31 ธันวาคม 2559	-	-	143,771	1,212	1,954	18,630	-	165,567
31 ธันวาคม 2560	-	-	135,119	3,227	1,447	15,500	-	155,293

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท								
ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	ส่วนปรับปรุง พื้นที่เช่า	อุปกรณ์และ เครื่องมือแพทย์	เครื่องมือและ อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและ เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2559								
ต้นทุนขาย								28,091
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร								3,925
รวม								32,016
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2560								
ต้นทุนขาย								37,878
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร								4,685
รวม								42,563

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทและบริษัทย่อย มีอุปกรณ์ตามสัญญาเช่าการเงินโดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าว จำนวนเงินประมาณ 9.49 ล้านบาท และ 12.30 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนหนึ่งของอุปกรณ์ ซึ่งคิดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่า และยังใช้งานอยู่ มีราคาทุนประมาณ 145.59 ล้านบาท และ 144.49 ล้านบาท ตามลำดับ

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวมของบริษัท					
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	สิทธิการขยายกิจการในต่างประเทศ	สินทรัพย์ทางปัญญา	รวม
ราคาทุน						
1 มกราคม 2559	52,240	1,506,461	12,185	523,704	4,230	2,098,820
ซื้อเพิ่ม	20,418	-	-	-	-	20,418
จำหน่าย	(20)	-	-	-	-	(20)
31 ธันวาคม 2559	72,638	1,506,461	12,185	523,704	4,230	2,119,218
ซื้อเพิ่ม	10,771	-	-	-	-	10,771
โอนเข้า (โอนออก)	(2,550)	-	-	-	-	(2,550)
31 ธันวาคม 2560	80,859	1,506,461	12,185	523,704	4,230	2,127,439
หักค่าตัดจำหน่ายสะสม						
1 มกราคม 2559	17,802	-	4,061	-	-	21,863
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	10,343	-	4,061	-	-	14,404
ค่าเสื่อมราคาของส่วนที่ตัดจำหน่าย	(7)	-	-	-	-	(7)
31 ธันวาคม 2559	28,138	-	8,122	-	-	36,260
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	10,727	-	4,063	-	-	14,790
31 ธันวาคม 2560	38,865	-	12,185	-	-	51,050
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า						
1 มกราคม 2559	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-
ลดลง	-	-	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2559	-	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	-	-	523,704	-	523,704
ลดลง	-	-	-	-	-	-
31 ธันวาคม 2560	-	-	-	523,704	-	523,704
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
31 ธันวาคม 2559	44,500	1,506,461	4,063	523,704	4,230	2,082,958
31 ธันวาคม 2560	41,994	1,506,461	-	-	4,230	1,552,685

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวมของบริษัท

	สิทธิการขยาย				
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	เครื่องหมายการค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	กิจการในต่างประเทศ	สินทรัพย์ทางปัญญา
					รวม
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2559					
ต้นทุนขาย					3,765
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					10,639
รวม					14,404
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2560					
ต้นทุนขาย					2,284
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					12,506
รวม					14,790

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์
ราคาทุน	
1 มกราคม 2559	31,761
ซื้อเพิ่ม	15,863
31 ธันวาคม 2559	47,624
ซื้อเพิ่ม	3,035
โอนเข้า (โอนออก)	(2,550)
31 ธันวาคม 2560	48,109

ค่าตัดจำหน่ายสะสม

1 มกราคม 2559	5,381
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	6,361
31 ธันวาคม 2559	11,742
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	8,175
31 ธันวาคม 2560	19,917

มูลค่าสุทธิตามบัญชี

31 ธันวาคม 2559	35,882
31 ธันวาคม 2560	28,192

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะของบริษัท

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2559

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

6,361

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี 2560

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

8,175

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งตัดจำหน่ายเต็มมูลค่าและยังใช้งานอยู่ มีราคาทุนประมาณ 12.15 ล้านบาท และ 0.46 ล้านบาทตามลำดับ

บริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของสิทธิการขยายกิจการในต่างประเทศจำนวน 523.70 ล้านบาท เนื่องจากผู้บริหารพิจารณาว่ายังไม่มีแผนการขยายกิจการในต่างประเทศในอนาคตอันใกล้

19. ค่าความนิยม

ค่าความนิยมเกิดจากการซื้อธุรกิจเสริมความงาม ในระหว่างปี 2557 และได้ถูกปันส่วนให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGU) ที่เกี่ยวข้อง

รายการเคลื่อนไหวสำหรับมูลค่าของค่าความนิยม มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2560	2559
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม	1,420,811	2,258,659
หักด้อยค่า	(1,334,882)	(837,848)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	85,929	1,420,811

การทดสอบการด้อยค่า

การทดสอบการด้อยค่าประจำปี ผู้บริหารคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของธุรกิจเสริมความงาม โดยได้วางบริษัทที่ปรึกษาทางการเงินแห่งหนึ่งเพื่อทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ที่ปรึกษาทางการเงินได้ประมาณการกระแสเงินสดอ้างอิงจากการประมาณการทางการเงิน อ้างอิงจากแผนการเงินและการดำเนินงานของธุรกิจเสริมความงาม ซึ่งได้รับการอนุมัติจากผู้บริหารผู้บริหารกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนโดยประเมินจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่ายของสินทรัพย์นั้น การประเมินมูลค่านี้พิจารณาจากข้อมูลระดับ 3 เนื่องจากมีการใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้นำมาใช้ในการประเมินมูลค่า

ข้อสมมติฐานที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีดังต่อไปนี้

กำไรขั้นต้นถั่วเฉลี่ย (ร้อยละ)	22
อัตรากาเรือบโต (ร้อยละ)	3.70
อัตราคัดลด (ร้อยละ)	12.30

สมมติฐานของกระแสเงินสด

ผู้บริหารประมาณการกำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับอัตรากำไรขั้นต้นปกติของบริษัทจากประสบการณ์ในอดีตกับการคาดการณ์การเติบโตของตลาด ผู้บริหารเชื่อว่าเป็นข้อมูลที่ดีที่สุดที่สามารถหาได้ในการประมาณการนี้

อัตรากาเรือบโต

อัตรากาเรือบโตถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ใช้อ้างอิงจากอัตรากาเรือบโตเศรษฐกิจของประเทศอัตรากาเรือบโตถั่วเฉลี่ยใช้ในการคาดการณ์กระแสเงินสดหลังจากการประมาณการ

ต้นทุนในการจำหน่าย

ประมาณการมาจากประสบการณ์ในอดีตของบริษัทในการขายสินทรัพย์

อัตราคัดลด

อัตราคัดลดได้สะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะเจาะจงของสินทรัพย์

ในระหว่างปี 2560 บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม จำนวน 1,335 ล้านบาท ซึ่งปัจจัยหลักที่มีผลต่อการขาดทุนดังกล่าวเกิดจากการลดลงของรายได้ที่เคยคาดการณ์ไว้อย่างมีสาระสำคัญ เนื่องจากปัจจัยภายนอกต่าง ๆ ตลอดจนภาวะการณ์โดยรวม

ผู้บริหารไม่ได้พิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงอื่นที่อาจเกิดขึ้นและอาจจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงประมาณการที่สำคัญ อย่างไรก็ตาม มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีความอ่อนไหวจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราคัดลด ซึ่งหากอัตรากาเรือบโตเพิ่มขึ้น/ลดลง ร้อยละ 0.25 มีผลทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนลดลง/เพิ่มขึ้น จำนวน 61 ล้านบาท และ 65 ล้านบาท ตามลำดับ

20. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ตัวสัญญาใช้เงิน	10,007	9,507	-	-
หนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท	522,994	361,734	454,985	302,932
ตัวแลกเงิน	405,033	1,263,299	-	767,186
รวม	938,034	1,634,540	454,985	1,070,118

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีตัวสัญญาใช้เงินและหนี้สินภายใต้สัญญาทรัสต์รีซีท โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.00 - 4.35 ต่อปี ตามลำดับ เพื่อใช้สำหรับการซื้อสินค้า

ตัวแลกเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีระยะเวลา 31-91 วัน ค่าประกันโดยบริษัท

ตามที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2559 ที่ประชุมมีมติการออกและเสนอขายตัวแลกเงินระยะสั้นหรือหุ้นกู้ที่เสนอขายในวงจำกัดอายุไม่เกิน 3 ปี โดยเพิ่มวงเงินรวมไม่เกิน 1,000 ล้านบาทรวมเป็นวงเงินทั้งหมด 1,250 ล้านบาทและระยะเวลาไม่เกิน 270 วันนับจากวันที่ออกตัวแลกเงิน เพื่อนำไปชำระหนี้เงินกู้ยืมสถาบันการเงินและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

ในระหว่างงวด บริษัทย่อยแห่งหนึ่งผิดนัดชำระหนี้ตราสารหนี้ประเภทตัวแลกเงินกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแห่งหนึ่ง จำนวน 355 ล้านบาท และถูกบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนดังกล่าวฟ้องร้องให้ชำระหนี้ และบริษัทถูกฟ้องในฐานะผู้ค้ำประกันตัวแลกเงินที่ผิดนัดชำระจำนวน 255 ล้านบาท บริษัทย่อยได้บันทึกอัตราดอกเบี้ยโดยใช้อัตราดอกเบี้ยผิดนัดชำระร้อยละ 7.5 ถึงร้อยละ 15 ต่อปี จนกว่าจะชำระหนี้เรียบร้อย

21. รายได้รับล่วงหน้า

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	252,689	293,638	3,858	229
บวกเพิ่มขึ้นระหว่างปี	1,086,032	1,214,185	29,353	12,736
หัก รับรู้เป็นรายได้ระหว่างปี	(1,090,842)	(1,255,134)	(29,201)	(9,107)
หักจัดประเภทเป็นหนี้สินที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	(85,898)	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	161,981	252,689	4,010	3,858

22. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน				
ไม่เกิน 1 ปี	2,332	3,531	2,332	2,889
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	10,810	13,464	10,810	13,142
รวม	13,142	16,995	13,142	16,031
หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	(1,935)	(2,934)	(1,935)	(2,903)
	11,207	14,061	11,207	13,128
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(1,493)	(2,536)	(1,493)	(1,920)
สุทธิ	9,714	11,525	9,714	11,208

บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าการเงินกับบริษัทในประเทศหลายแห่งเพื่อเช่าซื้อรถยนต์ โดยมีระยะเวลา 48 - 60 เดือน

23. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ผลประโยชน์พนักงานค้างจ่าย	38,060	14,357	-	-
ค่าตอบแทนค้างจ่าย	14,435	22,447	12,979	20,447
ค่าโฆษณาค้างจ่าย	21,572	619	-	-
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	8,493	4,891	-	63
ค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย	823	1,506	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	166,688	34,460	401	754
โบนัสค้างจ่าย	19,107	8,370	16,693	7,300
เงินรับล่วงหน้าค่าแฟรนไชส์	385,000	-	-	-
อื่นๆ	34,070	70,193	20,054	26,481
รวม	688,248	156,843	50,127	55,045

24. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวเป็นเงินกู้ยืมที่มีหลักประกันซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยได้รับจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศสองแห่งโดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	31 ธันวาคม 2560					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	ค่าธรรมเนียม			ค่าธรรมเนียม		
	ทางการเงิน			ทางการเงิน		
	เงินกู้	รอดัดบัญชี	สุทธิ	เงินกู้	รอดัดบัญชี	สุทธิ
วงเงินกู้ 1,400 ล้านบาท	434,811	(7,489)	427,322	434,811	(7,489)	427,322
วงเงินกู้ 70 ล้านบาท	20,730	-	20,730	20,730	-	20,730
วงเงินกู้ 290 ล้านบาท	139,618	(2,548)	137,070	139,618	(2,548)	137,070
วงเงินกู้ 494 ล้านบาท	307,541	(5,863)	301,678	307,541	(5,863)	301,678
วงเงินกู้ 30 ล้านบาท	8,434	-	8,434	-	-	-
รวม	911,134	(15,900)	895,234	902,700	(15,900)	886,800
หักส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(232,326)	7,324	(225,002)	(228,726)	7,324	(221,402)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	678,808	(8,576)	670,232	673,974	(8,576)	665,398

(หน่วย : พันบาท)

31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
	ค่าธรรมเนียม			ค่าธรรมเนียม		
	เงินกู้	ทางการเงิน	สุทธิ	เงินกู้	ทางการเงิน	สุทธิ
วงเงินกู้ 1,400 ล้านบาท	568,652	-	568,652	578,947	(10,295)	568,652
วงเงินกู้ 2,000 ล้านบาท	282,394	-	282,394	-	-	-
วงเงินกู้ 65 ล้านบาท	16,951	-	16,951	16,951	-	16,951
วงเงินกู้ 70 ล้านบาท	44,130	-	44,130	44,130	-	44,130
วงเงินกู้ 30 ล้านบาท	10,769	-	10,769	-	-	-
รวม	922,896	-	922,896	640,028	(10,295)	629,733
หักส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(530,809)	-	(530,809)	(250,877)	6,061	(244,816)
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิ	392,087	-	392,087	389,151	(4,234)	384,917

	อัตราดอกเบี้ย ต่อปี	เงื่อนไขการชำระคืนเงินต้น		หลักประกันเพื่อค้ำประกัน	
		เงินกู้		เงินกู้	
7. วงเงินกู้ 1,400 ล้านบาท	MLR ลบ ร้อยละ 1	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัททำสัญญาขายระยะเวลาก่อนชำระหนี้เป็นรายเดือนๆละ 5.2 ล้านบาทจนถึงเดือนกันยายน 2563 และเดือนละ 17.32 ล้านบาทจนถึงเดือนตุลาคม 2564 และชำระเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยส่วนที่เหลือทั้งจำนวนในเดือนพฤศจิกายน 2564 (เดิม - จ่ายชำระคืนเงินกู้ 400 ล้านบาทภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2558 เงินกู้ยืมส่วนที่เหลือผ่อนชำระคืนเป็นรายไตรมาสๆละ 52.63 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในเดือนมีนาคม 2558 จนถึงเดือนกันยายน 2562)		- ค้ำประกันร่วมโดยบริษัทเค แอนด์ ดีดับบลิว (ประเทศไทย) จำกัด - หุ่นของบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด - ค้ำประกันโดยกรรมการสองท่าน	
8. วงเงินกู้ 65 ล้านบาท	MLR ลบ ร้อยละ 1	ผ่อนชำระคืนเป็นเดือนๆละ 1.85 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในเดือนเมษายน 2559จนถึงเดือนเมษายน 2562 ซึ่งงวดสุดท้ายชำระเงินต้นและดอกเบี้ยที่เหลือทั้งจำนวน		- จัดจ้างองที่ดินและอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด - หุ่นของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด และ หุ่นของบริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) ถือโดยกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	
9. วงเงินกู้ 70 ล้านบาท	MLR ลบ ร้อยละ 1	ผ่อนชำระคืนเป็นเดือนๆละ 1.95 ล้านบาท เริ่มชำระงวดแรกในเดือนมิถุนายน 2559จนถึงเดือนมิถุนายน 2562 ซึ่งงวดสุดท้ายชำระเงินต้นและดอกเบี้ยที่เหลือทั้งจำนวน		- จัดจ้างองที่ดินและอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด - หุ่นของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด และ หุ่นของบริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) ถือโดยกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	



	อัตราดอกเบี้ย ต่อปี	เงื่อนไขการชำระคืนเงินต้น	หลักประกันเพื่อค้ำประกัน
10. วงเงินกู้ 290 ล้านบาท	MLR ลบ ร้อยละ 0.6	ผ่อนชำระคืนเป็นเดือนๆละ 4.49 ล้านบาท เริ่มชำระ งวดแรกในเดือนเมษายน 2560 จนถึงเดือนสิงหาคม 2565ซึ่งงวดสุดท้ายชำระเงินต้นและดอกเบี้ยที่เหลือ ทั้งจำนวน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดจ้างองที่ดินและอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด - หุ่นของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด และ หุ่นของบริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)ถือโดยกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน
11. วงเงินกู้ 494 ล้านบาท	MLR ลบ ร้อยละ 0.6	ผ่อนชำระคืนเป็นเดือนๆละ 7.64ล้านบาท เริ่มชำระ งวดแรกในเดือนเมษายน 2560 จนถึงเดือนสิงหาคม 2565ซึ่งงวดสุดท้ายชำระเงินต้นและดอกเบี้ยที่เหลือ ทั้งจำนวน	<ul style="list-style-type: none"> - จัดจ้างองที่ดินและอาคารสำนักงานใหญ่ของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด - หุ่นของบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด และ หุ่นของบริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)ถือโดยกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน
12. วงเงินกู้ 30 ล้านบาท	MLR ลบ ร้อยละ 1.75	ผ่อนชำระคืนเป็นเดือนๆละ 0.3 ล้านบาท เริ่มชำระ งวดแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 จนถึงเดือน กุมภาพันธ์ 2563 ซึ่งงวดสุดท้ายชำระเงินต้นและ ดอกเบี้ยที่เหลือทั้งจำนวน	<ul style="list-style-type: none"> - ค้ำประกันโดยบริษัท อี ฟอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน) - สินทรัพย์ของบริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	922,896	1,842,120	629,733	770,442
บวก กู้เพิ่มเติม	784,439	102,105	783,474	91,380
หัก จ่ายชำระ	(806,495)	(1,056,518)	(520,801)	(240,826)
หัก ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตตบัญชี	(20,535)	-	(20,535)	-
ตัดจ่ายค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตตบัญชี	14,929	35,189	14,929	8,737
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	895,234	922,896	886,800	629,733

ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตตบัญชีเป็นค่าธรรมเนียมทางการเงินในการจัดหาเงินกู้ยืมระยะยาวของบริษัทและบริษัทย่อย ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตตบัญชีตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตามอายุสัญญาที่เกี่ยวข้องโดยประมาณ 5 ปี

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทและบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ให้เป็นไปตามสัญญา เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืมเงินกับธนาคารได้ ซึ่งไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืม อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยได้รับหนังสือให้ความยินยอมจากธนาคารแล้วภายในรอบระยะเวลารายงาน

25. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

- รายการเคลื่อนไหวภาระผูกพันหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	20,982	14,202	4,705	1,906
ต้นทุนบริการปีปัจจุบัน	5,894	6,356	2,722	2,666
ดอกเบี้ยจ่าย	587	424	216	133
การปรับมูลค่า - ผลกำไรตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(10,542)	-	820	-
หนี้สินผลประโยชน์พนักงานจากการขายสินทรัพย์	(793)	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	16,128	20,982	8,463	4,705
ไม่ได้จัดตั้งเป็นกองทุนทั้งหมด	16,128	20,982	8,463	4,705

- ข้อสมมติหลักที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
อัตราคิดลด (ต่อปี)	1.87 - 3.08	2.92 - 4.01	3.08	2.92
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน(ต่อปี)	2.53 - 4.31	3.38 - 4.13	4.31	4.13
อัตรามรณะ	100 ของตารางมรณะ ไทยปี 2560	100 ของตารางมรณะ ไทยปี 2551	100 ของตารางมรณะ ไทยปี 2560	100 ของตารางมรณะ ไทยปี 2551

มูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์พนักงาน ถูกวัดโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการ

ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ 5 - 24 ปี

- ค่าใช้จ่ายในโครงการผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงานมีดังนี้

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ต้นทุนการบริการปีปัจจุบัน	5,895	6,356	2,722	2,666
ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิ	588	424	216	133
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	6,483	6,780	2,938	2,799

ต้นทุนการให้บริการในปัจจุบันจะรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน และดอกเบี้ยจ่ายสุทธิจะรวมอยู่ในต้นทุนทางการเงิน

- ผลประโยชน์ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงานมีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ผลกำไร (ขาดทุน) ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจาก				
การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานประสบการณ์	(9,993)	-	1,874	-
ผลกำไร (ขาดทุน) ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจาก				
การเปลี่ยนแปลงสมมติฐานด้าน ประชากรศาสตร์	(1,045)	-	(1,064)	-
ผลกำไร (ขาดทุน) ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจาก				
การเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติฐานทางการเงิน	495	-	10	-
รวมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(10,543)	-	820	-

รายการทั้งหมดข้างต้นจะถูกรวมอยู่ในรายการที่ไม่ต้องจัดประเภทใหม่เข้าไปไว้ในงบกำไรหรือขาดทุนใน ภายหลัง

- การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560		2560	
	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.5-1	ลดลง ร้อยละ 0.5-1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.5	ลดลง ร้อยละ 0.5
อัตราคิดลด				
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(605)	667	(267)	287
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน				
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	669	(616)	282	(266)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน				
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(692)	578	(293)	314

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2559		2559	
	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.5-1	ลดลง ร้อยละ 0.5-1	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.5	ลดลง ร้อยละ 0.5
อัตราคิดลด				
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,673)	2,004	(134)	142
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน				
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,110	(1,785)	163	(155)
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน				
การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,803)	892	(167)	35

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลประโยชน์พนักงานที่คาดว่าจะจ่ายก่อนคิดลด มีดังนี้

	(หน่วย : พันบาท)	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะของบริษัท
ภายใน 1 ปี	4,781	3,957
ระหว่าง 2 - 5 ปี	19,300	8,234
ระหว่าง 6 - 10 ปี	20,779	5,302
ระหว่าง 11 - 15 ปี	55,084	10,352
มากกว่า 15 ปี	627,467	-
รวม	727,411	27,845

26. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและภาษีเงินได้

26.1 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้รับรู้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วย

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	39,731	46,461	34,639	37,322
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(48,365)	(36,880)	(3,250)	(9,789)
รวม	(8,634)	9,581	31,389	27,533

	(หน่วย : พันบาท)			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษี	(2,424,104)	(1,276,781)	(1,229,824)	(272,608)
อัตราภาษี	20	20	20	20
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษี	(484,821)	(255,356)	(245,965)	(54,522)
ผลกระทบ:				
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	15,618	11,259	5,577	6,186
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษีและค่าใช้จ่ายที่หักเพิ่มได้	(3,347)	(34,391)	(3,345)	(4,113)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่ไม่รับรู้	463,915	268,905	275,121	79,980
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน	(8,635)	(9,583)	31,388	27,531
ปรับปรุงภาษีเงินได้งวดบัญชีก่อน	1	2	1	2
ภาษีเงินได้	(8,634)	(9,581)	31,389	27,533

26.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12,605	72,486	11,437	8,967
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(301,368)	(401,276)	(1,290)	(2,234)
สุทธิ	(288,763)	(328,790)	10,147	6,733

การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	บันทึกใน			31 ธันวาคม 2560
	1 มกราคม 2560	งบกำไรขาดทุน	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	17,094	(16,422)	-	672
ค่าเพื่อสินค้าเสียหาย	1,966	(126)	-	1,840
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	181	253	-	434
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(168)	433	-	265
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	3,713	(5,060)	3,360	2,013
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	2,917	(2,917)	-	-
ประมาณการหนี้สินภายใต้โปรแกรม				
ส่งเสริมการขายกับลูกค้า	204	(204)	-	-
ประมาณการค่ารถถอน	332	(332)	-	-
ค่าเผื่อด้อยค่าของสินทรัพย์	13,490	(13,490)	-	-
ค่าเผื่อด้อยค่าของเงินลงทุน	7,200	-	-	7,200
ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	21,518	(21,518)	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	685	(685)	-	-
กำไรในสินค้าคงเหลือ	3,354	(3,354)	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	181	-	181
	<u>72,486</u>	<u>(63,241)</u>	<u>3,360</u>	<u>12,605</u>
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	237	237	-	-
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดบัญชี	17,798	16,508	-	1,290
ผลแตกต่างชั่วคราวจากการรวมธุรกิจ	388,528	88,450	-	300,078
	<u>406,563</u>	<u>105,195</u>	<u>-</u>	<u>301,368</u>

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	บันทึกใน			31 ธันวาคม 2559
	1 มกราคม 2559	งบกำไรขาดทุน	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	159	16,935	-	17,094
ค่าเผื่อสินค้าเสียหาย	1,758	208	-	1,966
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	181	-	181
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	-	(168)	-	(168)
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	2,510	1,203	-	3,713
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	3,226	(309)	-	2,917
ประมาณการหนี้สินภายใต้โปรแกรม				
ส่งเสริมการขายกับลูกค้า	279	(75)	-	204
ประมาณการค่าเรือถอน	295	37	-	332
ค่าเผื่อด้อยค่าของสินทรัพย์	4,841	8,649	-	13,490
ค่าเผื่อด้อยค่าของเงินลงทุน	-	7,200	-	7,200
ค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	18,555	2,963	-	21,518
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	607	78	-	685
กำไรในสินค้าคงเหลือ	734	2,620	-	3,354
	32,964	39,522	-	72,486
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	206	31	-	237
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดบัญชี	10,636	7,161	-	17,797
ผลแตกต่างชั่วคราวจากการรวมธุรกิจ	393,077	(4,549)	-	388,528
	403,919	2,643	-	406,562

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
	บันทึกใน			31 ธันวาคม 2560
	1 มกราคม 2560	งบกำไรขาดทุน	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	508	-	508
ค่าเผื่อสินค้าเสียหาย	440	715	-	1,155
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	378	56	-	434
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	156	109	-	265
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	181	-	181
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	793	737	164	1,694

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	7,200	-	-	7,200
	8,967	2,306	164	11,437
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	175	175	-	-
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดบัญชี	2,059	769	-	1,290
	2,234	944	-	1,290
(หน่วย : พันบาท)				
งบการเงินเฉพาะของบริษัท				
บันทึกใน				
1 มกราคม	งบกำไร	ส่วนของ	31 ธันวาคม	
2559	ขาดทุน	ผู้ถือหุ้น	2559	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
ค่าเผื่อสินค้าเสียหาย	177	263	-	440
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	197	181	-	378
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	324	(168)	-	156
หนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	381	412	-	793
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	-	7,200	-	7,200
	1,079	7,888	-	8,967
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจาก :				
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	206	31	-	175
ค่าธรรมเนียมทางการเงินรอตัดบัญชี	3,929	1,870	-	2,059
	4,135	1,901	-	2,234

27. ทุนเรือนหุ้น

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2560 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติ ตามรายละเอียดดังนี้

- ลดทุนจดทะเบียนจำนวน 694,412 บาท จากเดิม 1,035,001,519 บาท เป็น 1,034,307,107 บาท โดยวิธีการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวน 9,258,820 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.075 บาท
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 563,122,758 บาท จาก 1,034,307,107 บาท เป็น 1,597,429,866 บาท โดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 7,508,303,444 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.075 บาท ดังนี้
 1. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,596,920,476 หุ้น ให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วนในอัตรา 3 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.14 บาท
 2. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,379,076,143 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ EFORL-W3 ที่เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตรา 10 หุ้นเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่คิดมูลค่า โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก 2 มิถุนายน 2560 ราคาใช้สิทธิหุ้นละ 0.60 บาท โดยใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 22 ธันวาคม 2560

3. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 1,532,306,825 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ EFORL-W4 ที่เสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ที่ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตรา 3 หุ้นสามัญเพิ่มทุนใหม่ต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ ต่อ 1 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่า โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก 2 มิถุนายน 2560 ราคาใช้สิทธิหุ้นละ 0.50 บาท โดยใช้สิทธิครั้งแรกวันที่ 22 ธันวาคม 2560
- การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิ EFORL-W3 และ EFORL-W4 ตามจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรร ตามที่กล่าวไว้ข้างต้น

รายการเคลื่อนไหวของทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

ทุนจดทะเบียน	จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	มูลค่าหุ้นละ (บาท)	พันบาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	13,800,020	0.075	1,035,002
เพิ่มทุน	-	0.075	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	13,800,020	0.075	1,035,002
เพิ่มทุน	7,499,045	0.075	562,428
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	21,299,065	0.075	1,597,430

ทุนที่ชำระแล้ว	จำนวนหุ้น (พันหุ้น)	มูลค่าหุ้นละ (บาท)	พันบาท	ส่วนเกินทุน (พันบาท)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	9,200,014	0.075	690,001	-
เพิ่มทุน	4,590,747	0.075	344,306	114,518
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	13,790,761	0.075	1,034,307	114,518
เพิ่มทุน	2,317,528	0.075	173,815	150,466
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	16,108,289	0.075	1,208,122	264,984

28. ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ในระหว่างปี 2559 บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (EFORL-W2) จำนวน 4,599,606,717 หน่วยราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจะเท่ากับ 0.10 บาทต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท) ซึ่งหมดอายุในเดือน สิงหาคม 2559

ในระหว่างไตรมาส 3/2559 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2 (EFORL-W2) ได้มาใช้สิทธิจำนวน 4,590,747,930 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 4,590,747,930 หุ้น ที่ราคา 0.10 บาทต่อสิทธิ และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวนหุ้นละ 0.025 บาท บริษัทจึงมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเพิ่มขึ้นจำนวน 344,306,095 บาทจากการใช้สิทธิ

ในระหว่างปี 2560 บริษัทออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 3 และ 4 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 3 และ 4”) ตามที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 27

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิ EFORL-W3 และ EFORL-W4 คงเหลือ 1,377,439,167 หน่วย และ 772,508,987 หน่วย ตามลำดับ

29. สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

30. เงินปันผลจ่าย

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรของผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวนรวม 186 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.02 บาท ต่อหุ้น

31. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วในระหว่างปี

เนื่องจากราคาหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยในระหว่างงวดต่ำกว่าราคาใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ บริษัทจึงไม่ได้คำนวณการปรับลดในกำไรต่อหุ้นที่อาจเกิดจากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

32. เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อยได้จดทะเบียนจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ตามระเบียบกองทุนบริษัทจ่ายสมทบเข้ากองทุนนี้เท่ากับส่วนที่พนักงานจ่ายในอัตราร้อยละ 2 ของเงินเดือนพนักงาน บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนทิสโก้ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุน

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายเงินสมทบเข้ากองทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เป็นจำนวนเงิน 1.87 ล้านบาท และ 1.66 ล้านบาท ตามลำดับ

33. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม			
	2560	2559	2560	2559
ซื้อสินค้า	1,300,887	1,783,900	938,728	1,244,575

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		31 ธันวาคม	
	2560	2559	2560	2559
เงินเดือนและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	716,194	769,608	186,721	170,632
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	226,095	224,812	50,738	38,376
ค่าเช่า	312,011	300,686	7,283	6,387
ค่านายหน้า	291,579	307,934	60,747	76,289
ค่าเดินทาง	51,608	51,784	40,099	37,870
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	(47,509)	163,590	(64,984)	105,405

34. ส่วนงานดำเนินงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 2 ส่วนงานหลักคือ (1) ส่วนงานธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ (2) ธุรกิจบริการความงามและดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย บริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากรายได้และกำไรขั้นต้นของแต่ละส่วนงาน และประเมินกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานของทั้งกลุ่มโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ข้อมูลรายได้และกำไรขั้นต้นตามส่วนงานของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม							
	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์		บริการด้านความงาม		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
รายได้จากการขายและบริการจากลูกค้าภายนอก	1,782,400	2,030,245	691,395	1,642,283	-	-	2,473,795	3,672,528
รายได้จากการขายและบริการระหว่างส่วนงาน	18,989	25,208	8,355	15,687	(27,344)	(40,895)	-	-
รวมรายได้	1,801,389	2,055,453	699,750	1,657,970	(27,344)	(40,895)	2,473,795	3,672,528
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้นตามส่วนงาน	624,148	748,404	(178,013)	(54,232)	(709)	(942)	445,426	693,230
รายได้ดอกเบี้ยรับ							1,044	1,896
ต้นทุนทางการเงิน							(170,330)	(183,878)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย							(226,095)	224,696
กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(1,208,915)	(241,506)	(2,919,529)	(1,157,603)	1,755,761	122,324	(2,372,683)	(1,276,785)
สินทรัพย์รวม	2,641,011	4,025,279	2,289,718	5,211,028	(1,045,100)	(2,488,307)	3,885,629	6,748,000
หนี้สินรวม	2,176,339	2,604,538	2,919,200	2,930,267	(1,114,347)	(774,941)	3,981,192	4,759,864

ลูกค้ารายใหญ่

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์เครื่องมือการแพทย์ จากลูกค้ารายใหญ่จำนวน 1,138 ล้านบาท และ 1,430 ล้านบาทตามลำดับ

35. เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของลูกค้า บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการออก หรือถือเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกิจการและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวของลูกหนี้ที่เป็นสาระสำคัญ เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีลูกค้าเป็นจำนวนมาก และบริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายที่ดีในการควบคุมการให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ อย่างไรก็ตามหากมีลูกหนี้ที่บริษัทและบริษัทย่อยคาดว่าจะมีปัญหาด้านการชำระเงินแล้ว ผู้บริหารของกิจการมีนโยบายที่จะบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญให้เพียงพอ กับโอกาสที่จะเกิดความสูญเสียดังกล่าว

ความเสี่ยงของอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการบางรายการเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนบางส่วนแล้ว ตามที่เปิดเผยในหมายเหตุ 36 อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารเชื่อว่าความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศไม่เป็นสาระสำคัญ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

	งบการเงินรวม		
	31 ธันวาคม 2560		
	จำนวนเงิน ตราต่างประเทศ	อัตราแลกเปลี่ยนที่ บันทึกบัญชี	จำนวนเงินเทียบเท่า เงินบาท
<u>เจ้าหนี้การค้า</u>			
ดอลลาร์สหรัฐ	2,607,401	32.85	85,645,853
สวิตเซอร์แลนด์	1,329,125	33.73	44,833,637
ยูโร	298,143	39.39	11,744,995
ดอลลาร์สิงคโปร์	203,374	24.73	5,029,314

งบการเงินเฉพาะของบริษัท

	31 ธันวาคม 2560		
	จำนวนเงิน	อัตราแลกเปลี่ยนที่	จำนวนเงินเทียบเท่า
	ตราต่างประเทศ	บันทึกบัญชี	เงินบาท
<u>เจ้าหนี้การค้า</u>			
ดอลลาร์สหรัฐ	2,587,286	32.85	84,985,131
สวิตเซอร์แลนด์	1,329,125	33.73	44,833,637
ยูโร	293,301	39.39	11,554,230

ความเสี่ยงของอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคต ซึ่งส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อย เนื่องจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว บริษัทและบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยของกระแสเงินสดที่เกิดจากเงินกู้ยืม โดยความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยดังกล่าวเกิดจากความเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่มีความเสี่ยงด้านราคา และด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยสรุปได้ดังนี้

2560

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะของบริษัท					
	เงินต้น			อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย (ร้อยละ)			เงินต้น			อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย (ร้อยละ)		
	อัตราดอกเบี้ย	อัตรา	ไม่มี	ปรับขึ้นลงตามอัตรา	ตลาด	คงที่	อัตราดอกเบี้ย	อัตรา	ไม่มี	อัตราดอกเบี้ยปรับ	ขึ้นลงตามอัตรา	อัตราดอกเบี้ยคงที่
	ปรับขึ้นลงตาม	ดอกเบี้ย	ดอกเบี้ย				ปรับขึ้นลงตาม	ดอกเบี้ย	ดอกเบี้ย			
	อัตราตลาด	คงที่	ดอกเบี้ย	รวม	ตลาด	คงที่	อัตราตลาด	คงที่	ดอกเบี้ย	รวม	ตลาด	อัตราดอกเบี้ยคงที่
สินทรัพย์												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	43,432	-	-	43,432	0.125% - 0.75%	-	27,835	-	-	27,835	0.125% - 0.75%	-
ลูกหนี้การค้า - ลูกค้าทั่วไป	-	-	599,141	599,141	-	-	-	-	551,477	551,477	-	-
เงินให้กู้ยืมบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	1,014,714	-	-	1,014,714	MLR - 1.00%	-
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	-	10,131	-	10,131	-	5.00%	-	10,123	-	10,123	-	-
หนี้สิน												
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	532,994	381,000	-	913,994	MOR-1.00%	2.00% - 15.00%	-	-	-	454,985	-	2.00% - 4.35%
เจ้าหนี้การค้า - ผู้ค้าทั่วไป	-	-	462,156	462,156	-	-	-	-	382,028	382,028	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น-บุคคลและบริษัท อื่นๆ	-	2,242	-	2,242	-	7.50% - 12.00%	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น-บุคคลและบริษัทที่ เกี่ยวข้อง	-	135,500	-	135,500	-	4.00% - 23.55%	-	74,200	-	74,200	-	4.00% - 6.00%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	895,234	-	-	895,234	MLR - 1.00% - 1.75%	-	886,800	-	-	886,800	MLR - 1.00%	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	-	-	11,207	11,207	-	5.12%	-	-	11,207	11,207	-	5.12%

2559

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะของบริษัท					
	เงินต้น			อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย (ร้อยละ)			เงินต้น			อัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ย (ร้อยละ)		
	อัตราดอกเบี้ย	อัตรา	ไม่มี	อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย	อัตรา	ไม่มี	อัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ปรับขึ้นลงตาม	ดอกเบี้ย					ปรับขึ้นลงตาม	ดอกเบี้ย				
	อัตราตลาด	คงที่	ดอกเบี้ย				อัตราตลาด	คงที่	ดอกเบี้ย			
สินทรัพย์												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	380,950	-	-	380,950	0.125% - 0.875%	-	90,905	-	-	90,905	0.125% - 0.875%	-
ลูกหนี้การค้า - ลูกค้าทั่วไป	-	-	785,720	785,720	-	-	-	-	722,103	722,103	-	-
เงินให้กู้ยืมบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	591,763	-	591,763	-	5.25% - 6.00%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	-	8,548	-	8,548	-	5.00%	-	8,513	-	8,513	-	5.00%
หนี้สิน												
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	371,240	1,320,000	-	1,691,240	MLR - 1.00%	2.00% - 6.50%	302,932	770,000	-	1,072,932	-	2.00% - 6.50%
เจ้าหนี้การค้า - ผู้ค้าทั่วไป	-	-	609,961	609,961	-	0.00%	-	-	447,013	447,013	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น-บุคคลและบริษัทอื่นๆ	-	400,000	-	400,000	-	12.00%	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น-บุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้อง	-	10,000	-	10,000	-	3.87% - 4.50%	-	20,000	-	20,000	-	3.87% และ 4.50%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	922,896	-	-	922,896	MLR - 1.00% - 1.75%	-	629,732	-	-	629,732	MLR - 1.00%	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	-	14,061	-	14,061	-	5.12%	-	13,128	-	13,128	-	5.12%

36. สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือเพื่อการค้า สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและออปชั่นมีไว้เพื่อช่วยในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท	
	จำนวนเงินตราต่างประเทศ	อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา
ดอลลาร์สหรัฐ	1,100,177	33.20 – 33.77

37. การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่ได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสถานการณ์ปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินวัดมูลค่ายุติธรรมในงบแสดงฐานะการเงินโดยกำหนดลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมเป็น 3 ระดับตามประเภทของข้อมูลที่น่ามาใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในระดับ 1 ที่สามารถสังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อม สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ซึ่งนำมาใช้กับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2560			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินลงทุนระยะสั้น – กองทุนรวมตราสารแห่งนี้	-	144	-	144
หนี้สินทางการเงิน				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	904	-	904
ประมาณการหนี้สินภายใต้โปรแกรมส่งเสริมการขายกับลูกค้า	-	-	598	598
รวม	-	904	598	1,502

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2559			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน				
เงินลงทุนระยะสั้น - กองทุนรวมตราสารหนี้	-	142	-	142
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	877	-	877
รวม	-	1,019	-	1,019
หนี้สินทางการเงิน				
ประมาณการหนี้สินภายใต้โปรแกรมส่งเสริมการขายกับลูกค้า	-	-	1,020	1,020

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
	2560			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
หนี้สินทางการเงิน				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	904	-	904

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะของบริษัท			
	2559			
	ข้อมูลระดับที่ 1	ข้อมูลระดับที่ 2	ข้อมูลระดับที่ 3	รวม
สินทรัพย์ทางการเงิน				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	877	-	877

38. การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของบริษัทในการบริหารทุนนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น เพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสม

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน บริษัทอาจออกหุ้นใหม่หรือออกหุ้นกู้เพื่อปรับโครงสร้างหนี้ หรือขายสินทรัพย์เพื่อลดภาระหนี้

39. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

39.1 วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและบริการที่จะต้องชำระมีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะของบริษัท
ภายใน 1 ปี	130,143	9,642
เกินกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	50,656	9,399
รวม	180,799	19,041

39.2 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยทำสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษาทางการเงิน โดยมีค่าตอบแทนจำนวน 1.20 ล้านบาท และ 4.49 ล้านบาท ตามลำดับ

39.3 วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยทางอ้อมทำสัญญาว่าจ้างที่ปรึกษาทางการตลาด และฟรีเซนเตอร์โฆษณา กับบริษัท 3 แห่ง โดยมีภาระผูกพันคงเหลือที่ต้องจ่ายตามสัญญาเป็นจำนวนเงิน 5.33 ล้านบาท

39.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันในนามของ บริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจจำนวน 152.90 ล้านบาท และ 8.26 ล้านบาท ตามลำดับ

39.5 บริษัททำสัญญาจ้างพัฒนาโปรแกรมซอฟต์แวร์โดยมีมูลค่าสัญญาและภาระผูกพันจำนวน 23.20 ล้านบาท

39.6 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทและบริษัทย่อยตกลงทำสัญญาตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์กับบริษัทในต่างประเทศ 17 แห่ง และ 10 แห่งตามลำดับ โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้รับอนุญาตให้เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือแพทย์ในประเทศไทย สัญญามีผลตั้งแต่วันที่ลงนามในสัญญา และจะสิ้นสุดเมื่อถูกบอกเลิกโดยฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

39.7 บริษัทย่อยมีภาระผูกพันจากการทำสัญญาถ่ายทอดเทคโนโลยีกับมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง โดยมีค่าตอบแทนตามอัตราร้อยละของยอดขายดังนี้

ยอดขาย	อัตราร้อยละ
ปี 2557 ถึง 2561	ร้อยละ 1 ของยอดขาย
ปี 2562 ถึง 2563	ร้อยละ 2 ของยอดขาย
ปี 2564 เป็นต้นไป	ร้อยละ 3 ของยอดขาย

39.8 บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินสินเชื่อและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

		งบการเงินรวม		
	สกุลเงิน	วงเงิน	ใช้ไป	คงเหลือ
วงเงินสินเชื่อ				
เงินเบิกเกินบัญชี	บาท	17,000	-	17,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	บาท	1,884,000	911,137	972,863
ตั๋วเงินในประเทศ	บาท	10,000	10,000	-
หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น				
เลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีพ	บาท	641,000	521,049	119,951

(หน่วย: พันบาท)

	สกุลเงิน	งบการเงินเฉพาะของบริษัท		
		วงเงิน	ใช้ไป	คงเหลือ
วงเงินสินเชื่อ				
เงินเบิกเกินบัญชี	บาท	15,000	-	15,000
เงินกู้ยืมระยะยาว	บาท	1,854,000	902,700	951,300
หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น				
เลตเตอร์ออฟเครดิตและทรัสต์รีซีพ	บาท	541,000	454,985	86,015

วงเงินสินเชื่อดังกล่าวกำกับโดยบริษัทภายใต้สัญญาวงเงินดังกล่าว บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงิน ซึ่งกำหนดให้บริษัทและบริษัทย่อยดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกิน 1.50 - 2.50:1 และไม่น้อยกว่า 0

40. คดีฟ้องร้อง

บริษัทและบริษัทย่อยทางอ้อมถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยร่วมกับผู้อื่นอีก 12 ราย เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายให้ชำระเงินค่าบริการโฆษณา โดยให้ชำระหนี้จำนวน 5.20 ล้านบาท และ 12.67 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างขั้นตอนพิจารณาของศาลอุทธรณ์ ฝ่ายบริหารเชื่อว่าไม่มีหนี้สินจากคดีความดังกล่าว

เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2560 และวันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทและบริษัทย่อยถูกฟ้องร้องในฐานะผู้กำกับดูแลเงินและจำเลยเนื่องจากการผิดนัดชำระหนี้ตัวแลกเงินกับบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนเป็นจำนวนเงิน 255 ล้านบาท และ 355 ล้านบาท ตามลำดับ (ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 20) ซึ่งปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้น

เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2560 บริษัทถูกฟ้องร้องเป็นจำเลยร่วมกับผู้อื่นอีก 5 ราย โดยโจทก์ขอให้ศาลมีคำสั่งให้การซื้อขายหุ้นเป็นโมฆะและขอให้บริษัทชำระเงินคืนพร้อมดอกเบี้ยถึงวันฟ้องเป็นเงินจำนวน 275 ล้านบาท และชำระดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินจำนวน 242 ล้านบาท ให้แก่โจทก์ ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการยื่นคำให้การในศาลชั้นต้น

เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2560 บริษัทย่อยทางอ้อมและกรรมการถูกฟ้องร้องในคดีอาญาข้อหายักยอกทรัพย์จำนวน 0.9 ล้านบาท เนื่องจากไม่ส่งมอบทรัพย์สินคืนภายในระยะเวลาที่กำหนดปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลชั้นต้น

เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัทย่อยทางอ้อมถูกฟ้องร้องเพื่อเรียกร้องค่าเสียหายให้ชำระเงินค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสิทธิในการใช้งานเป็นเงินจำนวน 2.34 ล้านบาท และชำระดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี ของต้นเงินจำนวน 2.29 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้คดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างขั้นตอนพิจารณาของศาลชั้นต้น

41. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัทแล้ว เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2561

ข้อมูลหลักทรัพย์และพันธบัตร

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนของบริษัท

ทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้ :-

ทุนจดทะเบียน	1,597,429,865.55 บาท
ทุนที่ชำระแล้ว	1,208,121,736.95 บาท
แบ่งเป็นหุ้นสามัญ	16,108,289,826 หุ้น
มูลค่าตราไว้	0.075 หุ้น

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 19 มีนาคม 2561 จัดทำโดยบริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้นสามัญ	สัดส่วนการถือหุ้น %
1.	นายศุภชัย วัฒนาสุวิสุทธิ	1,175,283,733	7.30
2.	นายโกศล วรฤทธิธินา	1,033,333,333	6.41
3.	นางทัศนีย์วงศ์มณีโรจน์	794,362,587	4.93
4.	นายจักรพงษ์ โลหะเจริญทรัพย์	695,420,000	4.32
5.	นายณัฐพลจุฬาร	396,284,800	2.46
6.	นายจักรกริสัน โลหะเจริญทรัพย์	356,371,800	2.21
7.	นายพุดเมศวรฤทธิธินา	271,910,666	1.69
8.	น.ส.ลักขิญา อาลัยผล	265,555,800	1.65
9.	นายปรีชา นันทน์ฤมิตร	247,999,999	1.54
10.	นายพงศ์วินิจรุ่งเรืองกิจ	180,000,000	1.12
11.	อื่น ๆ	10,691,767,108	66.37
รวม		16,108,289,826	100.00

การออกหลักทรัพย์อื่น

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น

ในระหว่างปี 2559 บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท (EFORL-W2) จำนวน 4,599,606,717 หน่วยราคาการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจะเท่ากับ 0.10 บาทต่อหุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท)ซึ่งหมดอายุในเดือน สิงหาคม 2559

ในระหว่างไตรมาส 3/2559ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2 (EFORL-W2) ได้มาใช้สิทธิจำนวน 4,590,747,930 หน่วย เพื่อซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 4,590,747,930 หุ้น ที่ราคา 0.10 บาทต่อสิทธิ และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวนหุ้นละ 0.025 บาท บริษัทจึงมีทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเพิ่มขึ้นจำนวน 344,306,095 บาทจากการใช้สิทธิ

ในระหว่างปี 2560 บริษัทออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 3 และ 4 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ ครั้งที่ 3 และ 4”)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิ EFORL-W3 และ EFORL-W4 คงเหลือ 1,377,439,167 หน่วย และ 772,508,987 หน่วย ตามลำดับ

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินเฉพาะหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสะสมอื่นๆ ตามที่บริษัทกำหนด ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทเห็นสมควร

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

1) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

บริษัท อี ฟอร์แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อในตลาดหลักทรัพย์ฯ	EFORL
ประเภทธุรกิจ	เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์
เลขทะเบียนบริษัท	0107551000142
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	184 ถนนราชวิถี แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700
โทรศัพท์	02-8830871-9
โทรสาร	02-8835051
เว็บไซต์	www.eforl-aim.com
ทุนจดทะเบียน	1,597,429,865.55 บาท
ทุนชำระแล้ว	1,208,121,736.95 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 16,108,289,826 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	0.075 บาท

2) ข้อมูลทั่วไปของบริษัทที่เกี่ยวข้อง

บริษัท สเปซเมด จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์
เลขทะเบียนบริษัท	0105548031031
ที่ตั้งสำนักงาน	402 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 66/1 ถนนจรัญสนิทวงศ์ แขวงบางพลัด เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700
โทรศัพท์	02-8835081-4
โทรสาร	02-8835085
เว็บไซต์	www.spacemed.us
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	50,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 500,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท
สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัท	ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

บริษัท สยามสเนล จำกัด

ประเภทธุรกิจ	เป็นผู้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากเปลือกหอยทาก
เลขทะเบียนบริษัท	0105557174752
ที่ตั้งสำนักงาน	942/119 ซ4อาคารชาญอิสสระทาวเวอร์ 1 ชั้น 4 ถนนพระราม 4 แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์	02-6328958
โทรสาร	02-6328958
เว็บไซต์	www.siamsnail.com
ทุนจดทะเบียน	20,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	20,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 2,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัท	ร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

บริษัท แดทโซ เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด

ประเภทธุรกิจ	เป็นผู้นำเข้าสินค้าเครื่องสำอางและบริการเสริมความงาม, ร้านขายปลีก เครื่องสำอาง
เลขทะเบียนบริษัท	0105553045184
ที่ตั้งสำนักงาน	361 ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120
โทรศัพท์	02-5035023-4
โทรสาร	02-5035026
เว็บไซต์	www.thatsoasia.co.th
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	300,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท
สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัท	ร้อยละ 12.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

บริษัท ไอเฮลท์ วี-แคร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการที่บริษัททำการจำหน่ายและให้บริการซอฟต์แวร์
เลขทะเบียนบริษัท	0105559081743
ที่ตั้งสำนักงาน	184 ถนนราชวิถี แขวงบางยี่ขัน เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร 10700
โทรศัพท์	02-8830871-9
โทรสาร	02-8835051
เว็บไซต์	-
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	250,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท
สัดส่วนการลงทุน	ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว
หมายเหตุ จดทะเบียนเลิกบริษัท เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2560	

บริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ลงทุนในบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	0105557138233
ที่ตั้งสำนักงาน	160 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์	02-8446600
โทรสาร	-
เว็บไซต์	-
ทุนจดทะเบียน	1,160,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	1,160,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 116,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
สัดส่วนการลงทุนโดยบริษัท	ร้อยละ 50.17 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

บริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ให้บริการด้านความงามและธุรกิจแฟรนไชส์
เลขทะเบียนบริษัท	0125555004451
ที่ตั้งสำนักงาน	160 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์	02-8346600
โทรสาร	02-8346678
เว็บไซต์	-
ทุนจดทะเบียน	1,533,950 บาท
ทุนชำระแล้ว	1,533,950 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 153,395 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
สัดส่วนการลงทุน	ถือหุ้นโดยบริษัท ดับบลิวซีไอ โฮลดิ้ง จำกัด ร้อยละ 100.00 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

บริษัท วุฒิสักดิ์ คอสเมติกอินเตอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
เลขทะเบียนบริษัท	0125555004604
ที่ตั้งสำนักงาน	160 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์	02-8346669
โทรสาร	02-8346669
เว็บไซต์	-
ทุนจดทะเบียน	100,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	100,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
สัดส่วนการลงทุน	ถือหุ้นโดยบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

บริษัท วุฒิสักดิ์ ฟาร์มาซีอินเตอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยาและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
เลขทะเบียนบริษัท	0125555004621
ที่ตั้งสำนักงาน	160 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์	02-8346665
โทรสาร	02-8346665
เว็บไซต์	-
ทุนจดทะเบียน	2,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	2,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 200,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
สัดส่วนการลงทุน	ถือหุ้นโดยบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

บริษัท ดับบลิว เวลเนส อินเตอร์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	สถาบันฝึกอบรม
เลขทะเบียนบริษัท	0125555004612
ที่ตั้งสำนักงาน	160 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์	02-8346600
โทรสาร	02-8346678
เว็บไซต์	-
ทุนจดทะเบียน	100,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	100,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	10 บาท
สัดส่วนการลงทุน	ถือหุ้นโดยบริษัท วุฒิสักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 99.97 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

หมายเหตุ บริษัท วุฒิสักดิ์ แกรนด์ อินเตอร์ จำกัดได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงชื่อเป็น บริษัท ดับบลิว เวลเนส อินเตอร์ จำกัด เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2560

บริษัท ดับบลิว.เอส.เซอร์จี้ 2014 จำกัด

ประเภทธุรกิจ	ให้บริการเสริมความงามโดยการทำศัลยกรรมตกแต่ง
เลขทะเบียนบริษัท	0105556193621
ที่ตั้งสำนักงาน	4, 4/1-2, 4/4 อาคารศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ห้องเลขที่ ปี 506/2 ชั้น 5 ถนนราชดำริห์ แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์	02-8346600
โทรสาร	02-8346678
เว็บไซต์	-
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	1,000,000 บาท ประกอบด้วย หุ้นสามัญ 10,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้ต่อหุ้น	100 บาท
สัดส่วนการลงทุน	ถือหุ้นโดยบริษัท วุฒิศักดิ์ คลินิก อินเตอร์กรุ๊ป จำกัด ร้อยละ 99.98 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว

3) ข้อมูลของบุคคลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : (66) 2009-9000 โทรสาร : (66) 20099991 เว็บไซต์ www.set.or.th/tsd
----------------------	--

ผู้สอบบัญชี	นายธีรศักดิ์ ฉั่วศรีสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 6624 บริษัท แกรนท์ธอนตัน จำกัด 87/1 อาคารแคปปิตอล ทาวเวอร์ฮอลล์ ซีซั่นสเพลส ชั้น 18 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : (66) 2205 8222 โทรสาร : (66) 2654 3339 เว็บไซต์ www.grantthornton.co.th
-------------	---



บริษัท อี พอร์ แอล เอ็ม จำกัด (มหาชน)

184 ถนนราชวิถี แขวงบางยี่ขัน
เขตบางพลัด กรุงเทพฯ 10700

โทร : +66(0) 2883 0871 – 9

แฟกซ์ : +66(0) 2883 5051

เว็บไซต์ : www.eforl-aim.com

E for L Aim Public Co., Ltd.

184 Rajvithee Road, Bangyeekhan Sub District,
Bangplad District, Bangkok 10700, Thailand

Tel : +66(0) 2883 0871 – 9

Fax : +66(0) 2883 5051

Website : www.eforl-aim.com

