



HALCYON TECHNOLOGY
PUBLIC CO., LTD.

รายงาน
ประจำปี 2559

สารบัญ

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อย	1
- วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ	5
- โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	6
ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	7
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	8
- โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท	9
- ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ	9
- การตลาดและการแข่งขัน	15
- การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ	18
- สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	21
ปัจจัยความเสี่ยง	22
ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	24
- ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	24
- นโยบายการจ่ายเงินปันผล	24
โครงสร้างการจัดการ	25
- โครงสร้างองค์กรของบริษัท แอสเซี่ยน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	25
- โครงสร้างคณะกรรมการและการจัดการ	26
การกำกับดูแลกิจการ	33
- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ	33
- การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง	38
- การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	39
- การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน	40
ความรับผิดชอบต่อสังคม	41
การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	45
รายการระหว่างกัน	46
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	47
การวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	51
รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	55
รายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ	56
เอกสารแนบ 1: ข้อมูลของกรรมการและผู้บริหาร	57
เอกสารแนบ 2: รายชื่อของกรรมการบริษัทย่อย	61
เอกสารแนบ 3: งบการเงิน	64

ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต รับจ้างผลิตและจำหน่ายเครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD และ Monocrystalline Diamond หรือ Monodite) เพชรธรรมชาติ (Natural Diamond) คาร์ไบด์ (Carbide) และ PCBN (Polycrystalline Cubic Boron Nitride) สำหรับใช้ในการผลิตชิ้นงานที่มีความเที่ยงตรงสูง เพื่อรองรับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน และอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลอื่นๆ ทั้งในและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังรับจ้างผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะต่างๆตามความต้องการของลูกค้า โดยมีโรงงานผลิตในประเทศไทย และประเทศฟิลิปปินส์ และมีบริษัทย่อยที่เป็นตัวแทนจำหน่ายใน 6 ประเทศทั่วภูมิภาคเอเชีย ได้แก่ ไทย, ฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, มาเลเซีย, เวียดนาม และอินโดนีเซีย ข้อมูลทั่วไปของบริษัทและบริษัทย่อย มีดังต่อไปนี้

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	บริษัท แฮลเซียน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	0107551000096
ประเภทธุรกิจ	ผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่ายเครื่องมือตัด (Cutting Tools) ที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD) เพชรสังเคราะห์ผลึกเดี่ยว (Monocrystalline Diamond หรือ Monodite) เพชรธรรมชาติ (Natural Diamond) คาร์ไบด์ (Carbide) และ PCBN (Polycrystalline Cubic Boron Nitride) และอุปกรณ์ที่มีความเที่ยงตรงสูง (High Precision Parts)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
โทรศัพท์	0-2906-3242-50
โทรสาร	0-2906-3251
เว็บไซต์	www.halcyon.co.th
ทุนจดทะเบียน	300,000,000 บาท (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 260,804,340 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 260,804,340 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)
นายทะเบียน	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ชั้น 7 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เลขที่ 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-654-5642 โทรสาร 02-654-5645
ผู้สอบบัญชี	นางจินตนา เตชะมนตรีกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5131 บริษัท สำนักงานสอบบัญชี ซี แอนด์ เอ จำกัด 53 ถนนราชมรรคาซอยสุขุมวิท แขวงคลองตันใต้ เขตยานนาวา กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ 02-678-0750-4 โทรสาร 02-678-0661

ข้อมูลบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	บริษัท แอสเซียม เมทอล จำกัด
ประเภทธุรกิจ	ผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่าย อุปกรณ์และชิ้นส่วนโลหะต่างๆ ตามความต้องการของลูกค้า ได้แก่ ด้าม ยึดจับเครื่องมือตัด (Cutting Tool Holders), อุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures) และ ชิ้นส่วนที่มีความเที่ยงตรงสูงต่างๆ (High Precision Parts)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	41 หมู่ 14 นิคมอุตสาหกรรมบางชัน ซอย 6 ถนนเสรีไทย แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร 10510
โทรศัพท์	0-2906-3242-50
โทรสาร	0-2906-3251
ทุนจดทะเบียน	50,000,000 บาท (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 50,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท)
ชื่อบริษัท	บริษัท เอฟ.ดี.เอ็ม. เทคโนโลยี จำกัด
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศไทย
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	888/3 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
โทรศัพท์	0-2347-6255
โทรสาร	0-2347-6256
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 บาท (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท)
ชื่อบริษัท	Halcyon Technology (Philippines) Inc.
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะ (Cutting Tools) ที่เป็น PCD, CBN, Carbide รวมถึง Jigs & Fixtures และชิ้นส่วนเครื่องจักรต่างๆ เพื่อจำหน่ายเฉพาะในประเทศฟิลิปปินส์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	Orient Goldcrest Building 6, Unit 1, Lot 3281-J, Phase 6, Laguna Technopark, Biñan, Laguna, Philippines
โทรศัพท์	+63 49 5022295
โทรสาร	+63 49 5022296
ทุนจดทะเบียน	145,000,000 เปโซ (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 58,000,000 เปโซ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 58,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ)
ชื่อบริษัท	ATEK Precision Tools Inc.
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ (Standard Carbide Cutting Tools) ในประเทศฟิลิปปินส์
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	CJRS Parkview Bldg., Level 2 Rodeo Drive Laguna Bel-Air 2, Santa Rosa, Laguna, Philippines
โทรศัพท์	+63 49 5440520
โทรสาร	+63 49 5440520
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 เปโซ (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10,000,000 เปโซ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 เปโซ)

ชื่อบริษัท	Halcyon Technology Singapore Pte. Ltd.
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tools) รวมถึงเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide , Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศสิงคโปร์
ที่ตั้งสำนักงาน	114 Lavender Street, #05-84, CT Hub 2, Singapore 338729
โทรศัพท์	+65 6841 3900
โทรสาร	+65 6841 3906
ทุนจดทะเบียน	825,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 825,000 ดอลลาร์สิงคโปร์ แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 825,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดอลลาร์สิงคโปร์)
ชื่อบริษัท	Halcyon Technology (M) Sdn. Bhd.
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tools) รวมถึงเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศมาเลเซีย
ที่ตั้งสำนักงาน	Block A-6-11, Ativo Plaza, No. 1, Jalan PJU 9/1, Damansara Avenue, Bandar Sri Damansara, PJU 9, Kuala Lumpur, Malaysia 52200
โทรศัพท์	+60 36263 0313
โทรสาร	+60 36263 4550
ทุนจดทะเบียน	5,000,000 ริงกิตมาเลเซีย (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2,021,250 ริงกิตมาเลเซีย แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,021,250 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย)
ชื่อบริษัท	Halcyon Technology Vietnam Co., Ltd.
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tools) รวมถึงเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศเวียดนาม
ที่ตั้งสำนักงาน	Floor 6, Smart Building, 793/49/1 Tran Xuan Soan Street, Tan Hung Ward, District 7, Ho Chi Minh City, Vietnam
โทรศัพท์	+84 8 3771 6497
โทรสาร	+84 8 3771 6497
ทุนจดทะเบียน	2,000,000,000 ดงเวียดนาม (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2,000,000,000 ดงเวียดนาม แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 2,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ดงเวียดนาม)
ชื่อบริษัท	PT HTECH Tools Indonesia
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tools) รวมถึงเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในประเทศอินโดนีเซีย
ที่ตั้งสำนักงาน	Jl.Gn. Panderman Ruko Easton, Block E No. 5, Lippo Cikarang-Bekasi, Indonesia 17550
โทรศัพท์	+62 212 909 3141-2
โทรสาร	+62 212 909 3143
ทุนจดทะเบียน	300,000 ดอลลาร์สหรัฐ

ชื่อบริษัท	บริษัท แอสเซียน ทูลส์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด
ประเภทธุรกิจ	จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD, PCBN Cutting Tools) ในจังหวัดระยองและบริเวณใกล้เคียงในภาคตะวันออก
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	303/14 หมู่ที่ 3 ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
โทรศัพท์	038-350-723
ทุนจดทะเบียน	2,000,000 บาท (ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)

วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

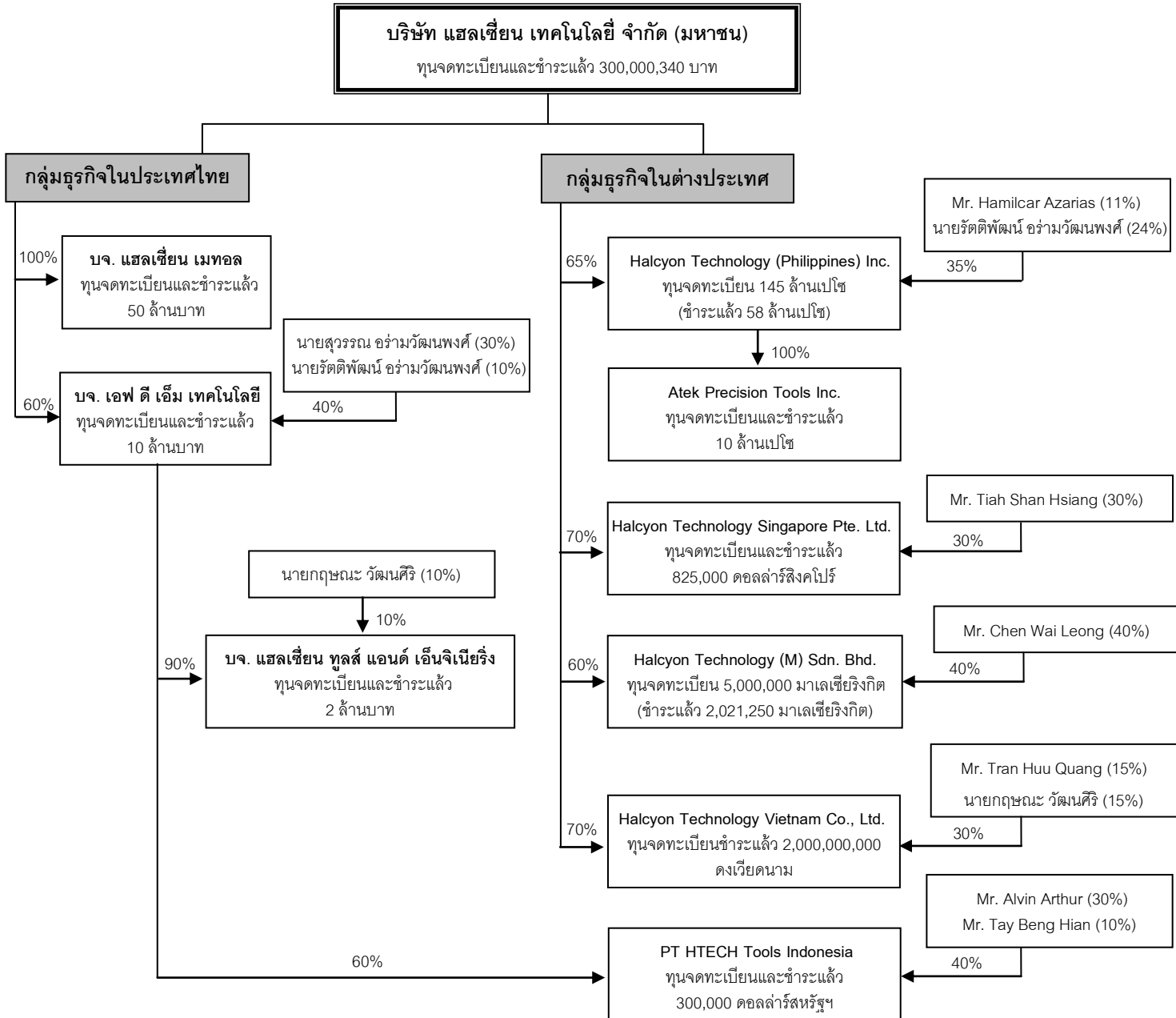
บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำตลาดเครื่องมือตัดเฉือนโลหะ (Cutting Tools) ในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าเครื่องมือตัดเฉือนโลหะประเภท Customized PCD, CBN และ Carbide Cutting Tools และอุปกรณ์ที่มีความเที่ยงตรงสูง (High-Precision Parts) ทั้งนี้ บริษัทมีกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการบริการที่ครบวงจรให้กับลูกค้า ตั้งแต่ขั้นตอนออกแบบเครื่องมือ การตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้ได้ความแม่นยำสูง การทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าเพื่อแก้ปัญหาที่เกิดการจากใช้งานด้วยความรวดเร็ว และช่วยพัฒนาขั้นตอนการผลิตและลดต้นทุนการผลิตให้กับลูกค้าอีกด้วย

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- วิจัยพัฒนา และผลิตสินค้าใหม่ๆ ที่สามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายของตลาดในทุกอุตสาหกรรมที่ต้องการเครื่องมือในการตัดเฉือนโลหะทั่วไปอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับคุณภาพชิ้นงานที่มีความแม่นยำและถูกต้อง
- เพิ่มรายได้ของบริษัทให้เติบโตทุกปี โดยการขยายฐานลูกค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศสำหรับธุรกิจหลักของบริษัท รวมถึงมองหาช่องทางธุรกิจใหม่ๆ ที่จะช่วยให้รายได้ของบริษัทเติบโตได้ในอนาคต
- เพิ่มสัดส่วนทางการตลาด สำหรับผลิตภัณฑ์ Customized PCD, CBN และ Carbide Cutting Tools ในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์, ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และเครื่องบิน, ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องมือแพทย์, ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกล, และอื่นๆ
- ลดต้นทุนการผลิตเพื่อเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตจากระบบ Manual เป็นระบบกึ่งอัตโนมัติ และอัตโนมัติตามลำดับ
- พัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีการผลิต

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

หลังจากที่บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไป และนำหลักทรัพย์ของบริษัทเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อปี 2552 นั้น บริษัทได้มีการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง ในปัจจุบัน มีบริษัทย่อยในประเทศไทย 3 บริษัท และบริษัทย่อยในต่างประเทศอีก 6 บริษัท ในประเทศฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม และอินโดนีเซีย โดยบริษัทมีนโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่มจากประเภทธุรกิจ ตามประเภทสินค้าที่ผลิต และ/หรือ จัดจำหน่าย และแบ่งตามภูมิภาค เนื่องจากบริษัทมีกลุ่มลูกค้าในหลายประเทศ จึงจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า และให้บริการให้กับลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยมีโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ดังแผนภาพต่อไปนี้



ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป

รายการ (หน่วย: บาท)	งบการเงินรวม		
	2559	2558	2557
สินทรัพย์รวม	1,276,820,510	1,023,299,004	966,224,263
หนี้สินรวม	253,322,906	259,035,669	258,458,342
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	918,629,515	676,351,217	632,958,596
รายได้จากการขายและบริการ	819,098,036	717,909,272	695,973,620
รายได้รวม	826,204,461	724,334,296	701,001,072
กำไรขั้นต้น	321,960,871	249,307,358	241,603,724
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	167,553,999	98,306,966	96,669,349
กำไรสุทธิสำหรับปี	142,397,438	81,258,370	81,443,303
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	117,885,777	63,216,096	67,786,681

อัตราส่วนทางการเงิน

รายการ	งบการเงินรวม		
	2559	2558	2557
อัตรากำไรขั้นต้น	39.31%	34.73%	34.71%
อัตรากำไรสำหรับปี	17.24%	11.22%	11.62%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	14.27%	8.73%	9.67%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	14.78%	9.66%	11.09%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	41.77%	35.93%	35.70%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	2.87	2.12	1.87
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.28	0.38	0.41

ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้น

รายการ	งบการเงินรวม		
	2559	2558	2557
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้ว (หุ้น)	300,000,340	260,804,340	260,804,340
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.4476	0.2424	0.2599
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.76	2.47	2.35
เงินปันผลต่อหุ้น* (บาท)	0.175	0.10	0.11
อัตราการจ่ายเงินปันผล	42.37%	41.26%	42.32%

* เงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2557 จ่ายเมื่อวันที่ 9 ก.ย. 2557 และ 8 พ.ค. 2558 / เงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2558 จ่ายเมื่อวันที่ 9 ก.ย. 2558 และ 10 พ.ค. 2559 / เงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2559 จ่ายเมื่อวันที่ 9 ก.ย. 2559 และที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติจ่ายเพิ่ม 0.11 บาทต่อหุ้นในวันที่ 23 พ.ค. 2560

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท แอสเซียม เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ "HTECH" เป็นสำนักงานใหญ่ของบริษัทในเครือ มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน โดยประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต รับจ้างผลิตและจำหน่ายเครื่องมือที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD และ Monocrystalline Diamond หรือ Monodite) เพชรธรรมชาติ (Natural Diamond) คาร์ไบด์ (Carbide) และ PCBN (Polycrystalline Cubic Boron Nitride) สำหรับใช้ในการตัดเฉือนโลหะ เพื่อให้ได้ชิ้นงานที่มีความเที่ยงตรงสูง ซึ่งเครื่องมือประเภท PCD, Carbide และ PCBN จะมีคุณภาพและประสิทธิภาพในการใช้งานต่างกันตามวัสดุที่ใช้ในการผลิต ทั้งนี้ บริษัทจะเน้นการผลิต PCD Tools เป็นส่วนใหญ่เพราะมีคุณสมบัติเด่น คือ อายุการใช้งานให้ผลที่ดีกว่าเครื่องมือประเภท Carbide โดยรองรับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน และอุตสาหกรรมชิ้นส่วนเครื่องจักรกลอื่นๆ

บริษัท แอสเซียม เมทอล จำกัด ("HM") เป็นบริษัทย่อยที่ถือหุ้น 100% โดย HTECH มีโรงงานผลิตตั้งอยู่ที่เดียวกัน ประกอบธุรกิจผลิต รับจ้างผลิตและจำหน่าย ด้ามยึดจับเครื่องมือตัด (Cutting Tool Holders) อุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures) และชิ้นส่วนที่มีความเที่ยงตรงสูงต่างๆ (High Precision Parts) ตามความต้องการของลูกค้า เพื่อนำไปใช้ในขบวนการผลิตชิ้นส่วนหรือขบวนการประกอบผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ ยานยนต์ ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล หรือชิ้นส่วนโลหะอื่นๆทั่วไป

ในปี 2553 บริษัทฯร่วมลงทุนจัดตั้งโรงงานผลิตเพิ่มอีก 1 แห่งที่ประเทศฟิลิปปินส์ภายใต้ชื่อ Halcyon Technology (Philippines) Inc. ("HP") เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะ (Cutting Tools) ที่เป็น PCD, CBN, Carbide และ Natural Diamond รวมถึง Jigs & Fixtures และชิ้นส่วนเครื่องจักรต่างๆ ซึ่งเป็นสินค้าประเภทเดียวกันกับ HTECH และ HM เพื่อจำหน่ายให้กับลูกค้าในประเทศฟิลิปปินส์ โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์และยานยนต์หรืออื่นๆ ทั้งนี้ HTECH จะเป็นที่ปรึกษาและให้การสนับสนุนด้านเทคนิค (Technical Support) และการศึกษาพัฒนาสินค้าใหม่ๆ (Research & Development) โดยได้มีการส่งบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตไปเพื่อฝึกอบรมทักษะการผลิตให้กับพนักงานที่ประเทศฟิลิปปินส์

ในปี 2555 บริษัทฯเข้าซื้อหุ้นในกิจการ บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด ("FDM") ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะที่ทำจากเพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD) และเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD and PCBN Cutting Tools) ภายใต้ตราสินค้ายี่ห้อ Kyocera เป็นหลัก นอกจากนี้ยังมีสินค้ายี่ห้ออื่นๆ ที่นำมาจำหน่ายให้ลูกค้าเพื่อให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลักในเป็นอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนจักรยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ นอกจากนี้ยังมีกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) หรือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ โดยลูกค้าทั้งหมดจะเป็นลูกค้าในประเทศไทย ไม่มีการจำหน่ายสินค้าส่งออกต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯได้มีการร่วมลงทุนจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯในประเทศต่างๆในภูมิภาคอาเซียน เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ที่บริษัทฯเองไม่สามารถเข้าถึงได้ โดยปัจจุบันมีบริษัทย่อยในต่างประเทศ 5 บริษัท ได้แก่ ATEK Precision Tools Inc. ("ATEK"), Halcyon Technology Singapore Pte. Ltd. ("HS"), Halcyon Technology (M) Sdn. Bhd. ("HY"), Halcyon Technology Vietnam Co., Ltd. ("HV"), และ PT HTECH Tools Indonesia ("HI") ตั้งอยู่ในประเทศฟิลิปปินส์, สิงคโปร์, มาเลเซีย, เวียดนาม, และอินโดนีเซีย ตามลำดับ โดยบริษัทย่อยเหล่านี้จะดำเนินธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะเฉพาะที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tool) ที่มีการสั่งซื้อจาก HTECH หรือ HP และเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD and PCBN Cutting Tools) ภายใต้ตราสินค้ายี่ห้อต่างๆจากการนำเข้า ทั้งนี้ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าอย่างครบวงจร

ในปี 2559 บริษัทฯ มีแผนการขยายกำลังการผลิตโดยก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ และซื้อเครื่องจักรใหม่เพิ่มเติม เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่ม High-end ได้แก่ Helix PCD Tools หรือรุ่น H-Tec ซึ่งได้ผ่านการทดลองใช้งานจากลูกค้าและมีผลตอบรับที่ดี โดยผลิตภัณฑ์ประเภทนี้สามารถใช้งานได้กับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ซึ่งกำลังอยู่ในช่วงเติบโตดี รวมไปถึงอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และชิ้นส่วนเครื่องบิน และอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้เช่นกัน นอกจากนี้ ยังมีการจัดตั้งบริษัท แอสเซี่ยน ทูลส์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด โดยมีบริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยีถือหุ้นร้อยละ 90 และ นายกฤษณ วัฒนศิริ ถือหุ้นร้อยละ 10 เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทในจังหวัดระยอง และจังหวัดใกล้เคียงในภาคตะวันออก เนื่องจากเป็นแหล่งอุตสาหกรรมใหญ่ และเล็งเห็นโอกาสในการเติบโต ขยายฐานลูกค้าและช่องทางกระจายจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างรายได้	บริษัท	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บริษัทในประเทศไทย							
รายได้จากการผลิตและจำหน่าย:							
1. Cutting Tools							
1.1 PCD	HTECH	191.55	27.33	193.19	26.67	235.46	28.50
1.2 PCBN	HTECH	28.72	4.10	27.62	3.81	25.91	3.14
1.3 Carbide	HTECH	12.10	1.73	8.75	1.21	10.39	1.26
1.4 Mono Diamond	HTECH	3.68	0.52	1.72	0.24	1.47	0.18
2. ชิ้นส่วนโลหะ							
2.1 Cutting Tool Holders	HM	0.96	0.14	0.26	0.04	0.24	0.03
2.2 Jigs & Fixtures	HM	7.60	1.08	11.61	1.60	8.03	0.97
2.3 High Precision Parts	HM	34.96	4.99	38.43	5.31	43.03	5.21
3. อื่น ๆ	HTECH / HM	10.11	1.44	9.13	1.26	13.81	1.67
รายได้จากการจัดจำหน่าย	FDM / Heng ¹	107.49	15.33	109.06	15.06	121.93	14.76
รวม		397.16	56.66	399.76	55.19	460.27	55.71
บริษัทในต่างประเทศ							
รายได้จากการผลิตและจำหน่าย:							
1. Cutting Tools							
1.1 PCD	HP	73.72	10.52	69.17	9.55	90.86	11.00
1.2 Carbide	HP	12.43	1.77	13.20	1.82	18.44	2.23
2. ชิ้นส่วนโลหะ							
	HP	7.89	1.13	8.20	1.13	11.24	1.36
รายได้จากการจัดจำหน่าย	ATEK, HS, HY, HV, HI ¹	204.76	29.21	227.58	31.42	238.29	28.84
รวม		298.81	42.63	277.89	38.36	311.66	37.72
รวมรายได้จากการดำเนินงาน		695.97	99.28	717.91	99.11	819.10	99.14
รายได้อื่น ๆ ²		5.03	0.72	6.43	0.89	7.11	0.86
รายได้รวม		701.00	100.00	724.33	100.00	826.20	100.00

หมายเหตุ: ¹ HS เริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 2/2556 / HY เริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 3/2556 / HV, HI เริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 1/2558 / Heng เริ่มรับรู้รายได้ในไตรมาส 4/2559

² รายได้อื่น ๆ ประกอบด้วย กำไรจากการจำหน่ายทรัพย์สิน, กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ, ดอกเบี้ยรับ, รายได้จากการขายเศษเหล็ก เป็นต้น

ลักษณะของผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ แบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ และบริษัทฯ ออกเป็น 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจผลิตเครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่มีลักษณะพิเศษ (Customized Cutting Tools), ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะ (Metal Fabrication), ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือตัดเฉือนโลหะ และ ธุรกิจจัดจำหน่ายและให้เช่าเครื่องจักรอัตโนมัติ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

1. ธุรกิจผลิตเครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่มีลักษณะพิเศษ (Customized Cutting Tools)

บริษัท และบริษัทย่อยในฟิลิปปินส์ ผลิต รับจ้างผลิต และจำหน่ายเครื่องมือและผลิตภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงและเที่ยงตรงสูง เพื่อตัดเฉือนโลหะให้ได้รูปร่างและขนาดตามชิ้นงานที่ต้องการ ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์เครื่องมือตัดเฉือนโลหะ สามารถแบ่งออกเป็น 4 กลุ่มตามวัสดุ

ของคมตัด ได้แก่ เพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD), เพชรสังเคราะห์ผลึกเดี่ยว (Monocrystalline Diamond หรือ Monocrystal), Polycrystalline Carbon Boron Nitride หรือ CBN และ คาร์ไบด์ โดยมีรายละเอียดต่างๆ ดังนี้

1.1 เครื่องมือตัดเฉือนโลหะที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ (Polycrystalline Diamond หรือ PCD) ซึ่งมีความหนาแน่นและความละเอียดมาก และมีความแข็งสูงทำให้สามารถทนต่อการสึกหรอได้มากที่สุด PCD จึงมีคุณสมบัติเด่นคืออายุการใช้งานนานกว่าเครื่องมือประเภทคาร์ไบด์ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ใช้ในการตัดเฉือนชิ้นงานเพื่อให้ได้คุณภาพ ขนาด และความเที่ยงตรงสูงตามความต้องการของลูกค้า ผิวของชิ้นงานเกิดความเงางาม และใช้แรงในการตัดเฉือนน้อย โดยเหมาะสำหรับใช้ตัดโลหะที่ไม่มีส่วนผสมของเหล็ก เช่น อะลูมิเนียม, ทองเหลือง, ทองแดง และวัสดุประเภทอื่นๆ เช่น แก้วไฟต์, โพลีเมอร์ใยเสริมคาร์บอน, พลาสติก หรือไม้ เป็นต้น ซึ่งจะใช้งานมากในอุตสาหกรรมที่ต้องการความเที่ยงตรงสูง เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ หรือชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อื่นๆ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน อุปกรณ์เครื่องมือแพทย์ รวมไปถึงนาฬิกาข้อมือและเครื่องประดับ เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย PCD Insert, PCD Boring Tools, PCD Endmill, PCD Drill, PCD Reamer, PCD Brazed Tools และ PCD Hollow Tools ในปี 2555 มีผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มนี้คือ PCD Chipbreaker ซึ่งดัดแปลงมาจากรูปแบบ PCD Cutting Tools แบบเดิม ช่วยลดปัญหาเศษยาวและพันกัน เพื่อให้สามารถเดินงานได้ยาวขึ้น และได้พื้นผิวงานที่ดีขึ้น ไร้รอยขีดข่วนจากเศษ รวมถึงสามารถเพิ่มความเร็วในการป้อนงานได้มากขึ้นด้วย ต่อมาในปี 2557-8 มีการพัฒนา PCD Monoblock ซึ่งช่วยลดขั้นตอนการทำงาน โดยรวมหลายๆ process เข้าไปในเครื่องมือชิ้นเดียว จึงมีความแม่นยำมากขึ้น และทำให้ประหยัดเวลาและต้นทุนให้กับลูกค้า นอกจากนี้ยังมี PCD Facemill with Replaceable Inserts ซึ่งสามารถเปลี่ยนเม็ดมีด และปรับความสูงของคมตัดได้ ทำให้ประหยัดต้นทุน และสามารถกัดงานผิวหยาบและละเอียดได้ในขั้นตอนเดียว

ในปี 2559 มีการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ประเภท High-end จากเดิมที่เคยผลิต Veined PCD Tools (V-Tec) ซึ่งเป็น Cutting Tools ที่มีคมตัดเป็น PCD แบบเลื้อย และ Solid-Headed PCD Tools (S-Tec) ซึ่งมีปลายคมตัดเป็น PCD ก้อนตัน ซึ่งทั้งสองอย่างมีต้นทุนค่อนข้างสูง และมีขบวนการผลิตที่ซับซ้อน จึงได้พัฒนารุ่น Helix PCD Tools หรือ H-Tec ซึ่งประหยัดเวลาในการผลิต ลดต้นทุนผลิต และมีประสิทธิภาพในการตัดเฉือนดีกว่าเดิม 35-50% จากการทดลองใช้ของลูกค้าเทียบกับ PCD Tools แบบทั่วไป นอกจากนี้ยังมีอายุการใช้งานนานกว่า และได้ผิวที่สวยกว่าเดิมด้วย



PCD Inserts



PCD Boring Tools



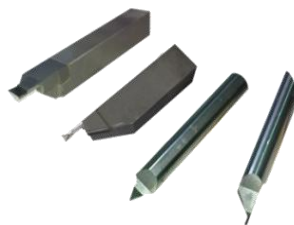
PCD Endmills



PCD Drills



PCD Reamers



PCD Brazed Tools



PCD Hollow Tools



PCD Chipbreaker



PCD Monoblocks



PCD Facemill with Replaceable Inserts



Customized PCD Cutting Tools ^{อื่นๆ}



Veined PCD Tools (V-Tec)



Solid-Headed PCD Tools (S-Tec)



Helix PCD Tools (H-Tec)

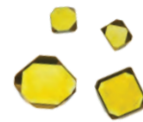
1.2 เครื่องมือตัดเจียนโลหะที่ทำมาจากเพชรสังเคราะห์ผลึกเดี่ยว (Monocrystalline Diamond หรือ Monocrystal) เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลายเพิ่มขึ้น เนื่องจาก Monocrystal เป็นเพชรสังเคราะห์ชนิดที่มีความแข็งแรงที่สุด และมีคุณสมบัติใกล้เคียงกับเพชรธรรมชาติมากที่สุด เหมาะสำหรับใช้ในการตัดเจียนชิ้นงานที่ต้องการพื้นผิวที่มีความละเอียด และความเงาสูง โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย Monocrystal Insert, Monocrystal Boring Bar และ Monocrystal Endmill เหมาะสำหรับใช้ตัดโลหะที่ไม่มีส่วนผสมของเหล็ก หรือวัสดุอื่น เช่น อะลูมิเนียม, ทองเหลือง, ทองแดง, กระจก เป็นต้น โดยสามารถนำไปใช้ในการผลิตเลนส์กล้องถ่ายรูป ชิ้นส่วนนาฬิกา เครื่องประดับ และชิ้นส่วนอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอื่นๆ



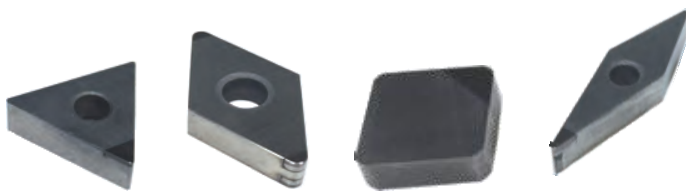
Monocrystal Inserts



Monocrystal Boring Bars



1.3 เครื่องมือตัดเจียนโลหะชนิดแข็งพิเศษที่ทำมาจาก Polycrystalline Carbon Boron Nitride หรือ PCBN/CBN ซึ่งมีคุณสมบัติทนต่อความร้อนและการสึกหรอสูง เหมาะสำหรับตัดเหล็ก เหล็กหล่อ หรือวัสดุอื่นๆที่มีความแข็งแรงสูง (มากกว่า 50 HRc) โดยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้จะประกอบด้วยสินค้าหลักคือ CBN Insert และ CBN Boring Tools ซึ่งจะใช้งานมากในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ หรือผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลต่างๆ



CBN Inserts



CBN Boring Bar

1.4 เครื่องมือตัดเฉือนโลหะทำมาจากคาร์ไบด์ เป็นการผลิตตามคำสั่งของลูกค้า แตกต่างกับเครื่องมือตัดโลหะคาร์ไบด์มาตรฐานทั่วไปตามท้องตลาด เนื่องจากสามารถควบคุมรูปแบบ ขนาด และความเที่ยงตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ประกอบด้วย Carbide Insert, Carbide Boring Tool, Carbide Drill, Carbide Endmill, Carbide Reamer และ Carbide Hollow Tools สามารถใช้ได้ทั่วไปในทุกอุตสาหกรรม

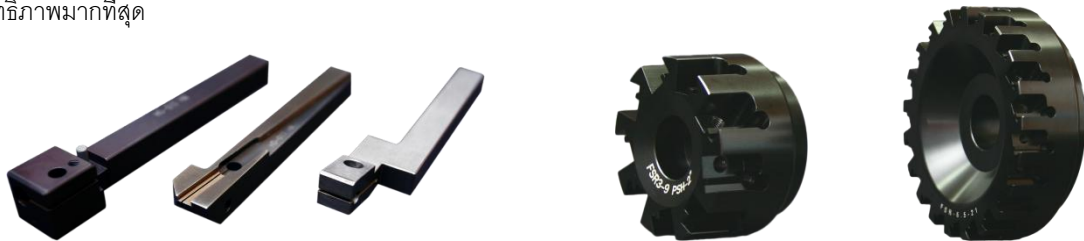


Customized Carbide Cutting Tools

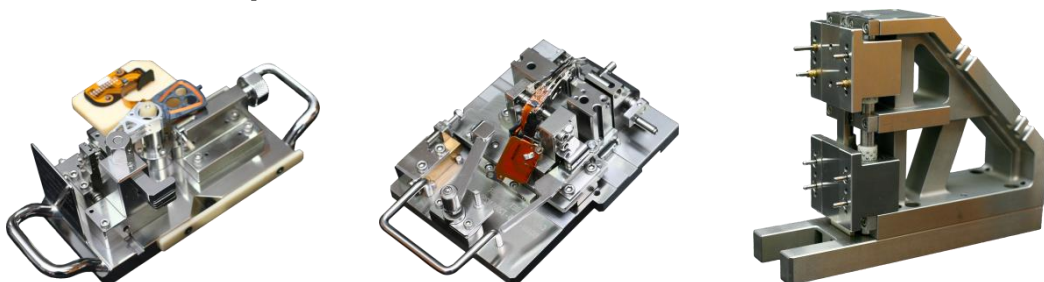
2. ธุรกิจผลิตชิ้นส่วนโลหะ (Metal Fabrication)

บริษัทฮอย (HM) รับจ้างผลิตชิ้นงานโลหะที่มีความเที่ยงตรงสูงตามความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทได้จำแนกผลิตภัณฑ์เป็น 3 ประเภท ดังนี้

2.1 อุปกรณ์ยึดจับเครื่องมือตัด (Cutting Tool Holders): อุปกรณ์ในการยึดจับเครื่องมือตัดต่างๆ เหล่านี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และช่วยให้การทำงานของลูกค้ายั่งยืนไปอย่างสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น โดยอุปกรณ์ยึดจับเครื่องมือตัดที่บริษัทผลิตจะมีทั้งด้ามจับสำหรับยึดจับเม็ดมีด (Insert) และ Boring Bar ที่ผลิตจากวัสดุคาร์ไบด์ หรือเหล็กเกรดพิเศษ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้สามารถนำไปใช้งานได้กับอุตสาหกรรมต่างๆ ทั่วไป และยังสามารถใช้งานได้ดีกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ประเภท PCD Inserts, CBN Inserts, Monocrystal Inserts เป็นต้น ทั้งนี้ อุปกรณ์ยึดจับเครื่องมือตัดแต่ละแบบจะเหมาะสมกับกระบวนการผลิตของลูกค้าแต่ละรายซึ่งมีลักษณะเฉพาะแตกต่างกันไป โดยบริษัทที่มีวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญช่วยออกแบบให้ตรงกับการใช้งานของลูกค้า และมีประสิทธิภาพมากที่สุด



2.2 อุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures): แม่แบบและอุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน (Jigs & Fixtures) ใช้สำหรับจับยึดชิ้นงานให้ตรงตำแหน่งเพื่อช่วยความกระบวนการผลิตมีความแม่นยำ และมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยอุปกรณ์จับยึดชิ้นงานเหล่านี้ ใช้อุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนต่างๆ เช่น ชิ้นส่วนคอมพิวเตอรื ชิ้นส่วนยานยนต์ และชิ้นส่วนเครื่องจักรกลอื่นๆ ทั้งนี้อุปกรณ์จับยึดชิ้นงานที่ได้รับการออกแบบมาอย่างดี และมีการผลิตที่มีคุณภาพ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของลูกค้าโดยจะช่วยลดเวลาในกระบวนการผลิต ช่วยให้ลูกค้าควบคุมคุณภาพของชิ้นงานที่ผลิตได้ดีขึ้น และยังช่วยลดปริมาณของเสียในกระบวนการผลิตอีกด้วย เนื่องจากอุปกรณ์จับยึดชิ้นงาน ที่มีคุณภาพจะมีความแม่นยำในการจับยึดมากกว่าการจับยึดแบบปกติมาก ทำชิ้นงานที่ผ่านกระบวนการผลิตมีมาตรฐานเดียวกัน ทางบริษัทมีความชำนาญในการออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดชิ้นงานเพื่อให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตของลูกค้าที่มีลักษณะเฉพาะแตกต่างกันไป



2.3 **ชิ้นส่วนที่มีความเที่ยงตรงต่างๆ (High Precision Parts):** นอกจากที่กล่าวไปข้างต้น HM ยังรับออกแบบและผลิตสินค้าที่เป็นชิ้นส่วนโลหะประเภทอื่น ๆ ที่มีการควบคุมขนาดทางวิศวกรรมสูง และต้องการความแม่นยำสูง เช่น ชิ้นส่วนเครื่องมือ หรือ ชิ้นส่วนอะไหล่เครื่องจักร เพื่อทดแทนชิ้นเก่าที่มีการชำรุดเสียหาย หรือชิ้นส่วนของเครื่องจักรที่มีการประกอบใหม่ รวมถึงชิ้นส่วนโครงสร้างเครื่องจักรเป็นต้น รวมถึงบริษัทยังรับผลิตและออกแบบอุปกรณ์เสริมในการผลิตชิ้นส่วนของลูกค้า เช่น อุปกรณ์ลิ้อคชิ้นงานกลิ้ง (Toggle) อุปกรณ์จับชิ้นงานกลิ้ง (Diaphragm Chuck) เพื่อสำหรับงานเจียร (Gear Carrier) แทนสำหรับเครื่องมือวัด (Indicator Stand) เป็นต้น โดยบริษัทมีประสบการณ์ในการออกแบบและผลิตชิ้นงานมานานกว่า 20 ปี และได้รับสั่งผลิตชิ้นงานให้ลูกค้าตั้งแต่จำนวนน้อยๆ ไปจนถึงการสั่งซื้อในปริมาณมากอย่างต่อเนื่อง (Mass Production)

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับผลิตชิ้นส่วนเครื่องมือให้กับลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน และอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยมีการควบคุมการผลิตภายใต้มาตรฐาน ISO 13485 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลสำหรับควบคุมคุณภาพการผลิตเครื่องมือแพทย์ ทั้งนี้ บริษัทมีผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่ออกแบบ และวิจัยร่วมกับศูนย์สิรินธรเพื่อการฟื้นฟูสมรรถภาพทางการแพทย์ และ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ซึ่งอยู่ในช่วงการทดลองทางวิศวกรรม ก่อนจะสามารถผลิตจำหน่ายเชิงพาณิชย์ได้



3. ธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะ (Trading for Cutting Tools)

บริษัทย่อยทั้งในและต่างประเทศ ประกอบธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องมือตัดโลหะที่มีลักษณะพิเศษที่ทำจากเพชรสังเคราะห์และคาร์ไบด์ (Special PCD and Carbide Cutting Tools) (รายละเอียดในประเภทธุรกิจข้อ 1.) ที่ผลิตจากโรงงานในเครือบริษัททั้งในประเทศไทย และฟิลิปปินส์ นอกจากนี้ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์ เซรามิก PCD และ PCBN (Standard Carbide, Ceramic, PCD and PCBN Cutting Tools) ภายใต้ตราสินค้าต่างๆ เช่น Kyocera, Widia, และ Vargus เป็นต้น โดยมีบริษัทย่อยที่เป็นตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ ทั้งใน ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม และ อินโดนีเซีย เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและให้มีสินค้าครอบคลุมความต้องการของลูกค้า



ภาพตัวอย่างสินค้าเครื่องมือตัดโลหะมาตรฐานประเภทคาร์ไบด์

4. ธุรกิจจัดจำหน่ายและให้เช่าเครื่องจ่ายสินค้าแบบอัตโนมัติ (Automated Industrial Vending Machine)

นอกจาก 3 ธุรกิจหลักข้างต้น ในปี 2557 บริษัทได้มีการเริ่มศึกษาและทดลองการใช้งานเครื่องจ่ายสินค้าแบบอัตโนมัติ นำเข้าจากผู้ผลิตในประเทศสหรัฐอเมริกา ภายใต้ตราสินค้ายี่ห้อ AutoCrib โดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อช่วยควบคุมสินค้าคงเหลือของบริษัท โดยเฉพาะในส่วนของสินค้า Consignment ที่บริษัทผลิตและส่งไปเก็บสต็อกที่ลูกค้าเพื่อให้ลูกค้าหยิบใช้ได้ทันที โดยจะมีการเปิดใบสั่งซื้อกับทางบริษัทเมื่อลูกค้าหยิบไปใช้งานแล้ว เครื่องจ่ายสินค้าแบบอัตโนมัติดังกล่าวสามารถช่วยลดต้นทุนและพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้า และลดเวลาและขั้นตอนในการเบิกใช้สินค้าให้กับลูกค้า ในขณะที่เดียวกันบริษัทสามารถเข้าดูข้อมูลการใช้งานสินค้าแต่ละชนิดของลูกค้าได้ทางออนไลน์ตลอดเวลา ทำให้สามารถวางแผนสั่งผลิตสินค้า และส่งของให้กับลูกค้าได้ก่อนที่สินค้าจะหมดสต็อก ตามกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทยังใช้งานให้ลักษณะเดียวกันกับผู้ขายวัตถุดิบให้กับบริษัท โดยให้ผู้ขายเช่าเครื่อง หรือช่องใส่สินค้าบางส่วนเพื่อวางสินค้าไว้ที่บริษัท โดยบริษัทจะมีการสั่งซื้อเมื่อมีการเบิกไปใช้งานแล้ว วิธีนี้ทำให้บริษัทไม่ต้องเสียเวลารอวัตถุดิบมาส่ง ซึ่งบางครั้งใช้เวลาหลายสัปดาห์เนื่องจากสินค้าหมดสต็อก และผู้ขายยังสามารถวางแผนการจัดส่งสินค้าให้กับบริษัทล่วงหน้าได้



ภาพตัวอย่างเครื่องจ่ายสินค้าอัตโนมัติ และเครื่องอื่นๆ จาก AutoCrib

การตลาดและการแข่งขัน

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัท และบริษัทย่อยคือบริษัทที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์โลหะต่างๆ โดยมีกลุ่มอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ โดยเน้นผู้ผลิตและรับจ้างผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (Hard Disk Drive หรือ HDD) และกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และจักรยานยนต์ นอกจากนี้ยังมีลูกค้ารายย่อยในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ เช่น ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน ผู้ผลิตชิ้นส่วนกล้อถ่วงรูป/นาฬิกา/เครื่องประดับ รวมไปถึงผู้ผลิตแม่พิมพ์โลหะ หรือชิ้นส่วนเครื่องจักรกลอื่นๆ และบริษัทที่ทำธุรกิจซุ้ดเจาะน้ำมันอีกด้วย

กลุ่มลูกค้าของบริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรม HDD มีทั้งผู้ผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ทั้งที่เป็นเจ้าของตราสินค้าและผู้ผลิตและจัดหาชิ้นส่วนระดับที่ 1 (1st Tier Supplier) และ ผู้ผลิตและจัดหาชิ้นส่วนระดับที่ 2 (2nd Tier Supplier) โดยเครื่องมือตัดของบริษัทสามารถใช้งานได้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนโลหะต่างๆของฮาร์ดดิสก์ เช่น แผ่นฐาน (Base Plate) หรือชิ้นส่วนของแกน (Spindle Components) ได้แก่ Shaft หรือ Hub เป็นต้น ซึ่งชิ้นส่วนต่างๆเหล่านี้ต้องการความเที่ยงตรง และคุณภาพสูง เนื่องจากเป็นชิ้นส่วนที่มีการเคลื่อนไหวขณะใช้งานเพื่ออ่าน และเขียนข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ

ในช่วงที่บริษัทมีกำลังการผลิตเหลือจากกลุ่มลูกค้าหลัก บริษัทจะขยายฐานลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ โดยจะเน้นลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมประเภทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มากขึ้นเนื่องจากการผลิตในประเทศในปริมาณมาก เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายลูกค้าให้มีความหลากหลายมากขึ้น ผ่านการเข้าเจาะลูกค้าใหม่ๆของบริษัทเอง และผ่านทาง การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศ โดยลูกค้าในอุตสาหกรรมยานยนต์และจักรยานยนต์ ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิต ล้อแม็ก ล้อสูบ ฝาสูบ หัวฉีดเครื่องยนต์ ระบบเกียร์ ระบบเบรค ระบบบังคับ ล้อ ลูกสูบ ก้านสูบ เทอร์โบ และส่วนประกอบอื่นๆ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดหาชิ้นส่วนระดับที่ 1 (1st Tier Supplier) และ ผู้ผลิตและจัดหาชิ้นส่วนระดับที่ 2 (2nd Tier Supplier) เนื่องจากในอุตสาหกรรมนี้มีการแข่งขันค่อนข้างสูงทั้งในด้านราคา และการบริการ บริษัทจึงเน้นการออกแบบเครื่องมือตัดที่ช่วยลดต้นทุนในการผลิตให้กับลูกค้า และเน้นคุณภาพชิ้นงานที่ดีกว่าชิ้นงานที่ผลิตจากเครื่องมือตัดทั่วไปในตลาด เพื่อให้ได้มาซึ่งลูกค้ารายใหม่ๆ และรักษาฐานลูกค้ารายเดิมๆไว้

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทเล็งเห็นโอกาสธุรกิจอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน ซึ่งมีหลายส่วนที่สามารถใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น ลำตัวของเครื่องบิน (Fuselage) ที่ทำมาจากวัสดุ CFRP (Carbon-Fiber Reinforced Polymer) และชิ้นส่วนต่างๆที่ทำมาจากอะลูมิเนียม ได้แก่ ชิ้นส่วนเครื่องยนต์ ชิ้นส่วนล้อเครื่องบิน ชิ้นส่วนเบาะที่นั่ง ชิ้นส่วนรถเข็น เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้มีการส่งสินค้าให้ลูกค้าในกลุ่มนี้ได้ทดลองใช้ และมีการสั่งซื้อมาแล้วจำนวนหนึ่ง ทั้งนี้ อุตสาหกรรมนี้ยังคงถือเป็นเป้าหมายในระยะยาว เนื่องจากมีความซับซ้อนในการเข้าถึง และใช้เวลาค่อนข้างนานในการทดลองและอนุมัติสั่งซื้อสินค้า

นโยบายทางการตลาด

นโยบายทางการตลาดของบริษัท เน้นการบริการที่ครบวงจรให้แก่ลูกค้า เพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับฐานลูกค้าปัจจุบัน และขยายฐานลูกค้าไปยังลูกค้ารายใหม่ๆ โดยบริษัทให้บริการแก่ลูกค้าทั้งก่อนและหลังการจำหน่ายสินค้า ตั้งแต่การออกแบบเครื่องมือตัดเลือกโลหะให้ตรงกับการใช้งานของลูกค้า โดยที่วิศวกรออกแบบที่มีความรู้เฉพาะทาง รวมถึงทีมการตลาดที่มีความรู้ และประสบการณ์ทำหน้าที่ติดต่อประสานงาน และให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกระบวนการผลิตของลูกค้า เพื่อช่วยลดเวลาในการทำงาน และลดต้นทุนการผลิตให้ลูกค้า ไปจนถึงติดตามผล และแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการใช้งาน เพื่อปรับปรุงพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการลับคมตัด หรือเปลี่ยนคมตัดของเครื่องมือตัดในกรณีที่มีการสึกหรอเกิดขึ้นเพื่อลดต้นทุนของลูกค้าด้วย

นอกจากการบริการ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการรักษาคุณภาพของสินค้าให้ได้มาตรฐาน โดยได้รับการรับรองตามมาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 13485 (สำหรับเครื่องมือแพทย์) บริษัทมีระบบการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพของสินค้าอย่างพิถีพิถัน ตั้งแต่การคัดเลือกและตรวจสอบวัตถุดิบ การเริ่มต้นการผลิตไปจนถึงขั้นต้นสุดท้ายก่อนส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า และในบาง

กรณี จะทำการทดลองตัดเฉือนชิ้นงาน (test cut) ก่อนเพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตนั้นได้คุณภาพ และได้ขนาดตามที่ลูกค้าระบุ ซึ่งจะช่วยลดปัญหาเมื่อลูกค้านำไปใช้งานจริงได้

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทมีทีมการตลาดซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ ทำหน้าที่เป็นผู้ติดต่อประสานงาน และให้บริการลูกค้าอย่างใกล้ชิด ทั้งให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน การแก้ไขปัญหาในการผลิต รวมถึงช่วยออกแบบเครื่องมือที่เหมาะสมให้กับการใช้งานของลูกค้า โดยในส่วนของบริษัท การจำหน่ายสินค้าในประเทศส่วนใหญ่จะเป็นการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นผู้ผลิตโดยตรง และจะมีการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายรายย่อยในบางส่วน โดยตัวแทนจำหน่ายจะมีความชำนาญในการเข้าถึงตลาด หรือ ลูกค้ารายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ จึงช่วยในการกระจายสินค้าและเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับลูกค้า

ในการจำหน่ายไปยังต่างประเทศ บริษัทจะพึ่งตัวแทนจำหน่ายที่เป็นบริษัทในเครือเป็นหลัก เนื่องจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีการตั้งฐานการผลิตกระจายอยู่ทั่วภูมิภาคอาเซียน การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศจึงช่วยให้บริษัทสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายขึ้น และสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึง โดยบริษัทที่เป็นผู้แทนจำหน่ายสินค้าของบริษัทจะได้รับการฝึกอบรมจากบริษัทโดยตรง เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงปัญหาต่างๆของลูกค้า เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาเบื้องต้นให้กับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ การจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายต่างๆในต่างประเทศ ยังช่วยให้บริษัทสามารถกระจายต้นทุนจากการเก็บสต็อกสินค้าสำหรับลูกค้ามากขึ้น และทำให้ลดเวลาในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าอีกด้วย

สัดส่วนการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ ปี 2559*

ยอดขายแยกตามประเทศ	จำนวน (ล้านบาท)	สัดส่วน (%)	
		ต่อยอดขายตปท.	ต่อยอดขายรวม
ขายไปยังบริษัทย่อย			
- ฟิลิปปินส์	5.09	7.74	1.44
- สิงคโปร์	18.19	27.67	5.16
- มาเลเซีย	7.97	12.12	2.26
- เวียดนาม	5.05	7.68	1.43
- อินโดนีเซีย	11.01	16.74	3.12
ขายไปยังลูกค้าตปท.อื่นๆ	19.70	29.97	5.59
ยอดขายต่างประเทศ	67.00	100.00	19.01
ยอดขายรวมของบริษัท	325.53	-	100.00

*ยอดขายรวมของ บริษัท แอสเซี่ยน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เท่านั้น

ภาวะการตลาดและการแข่งขัน

(1) อุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD)

อุตสาหกรรมผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) มีการแข่งขันด้านราคาและเทคโนโลยีที่สูง ซึ่งผู้ประกอบการมีการปรับตัวรับการแข่งขันด้วยการบริหารต้นทุนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นเพื่อคงความสามารถทางการแข่งขัน ดังนั้น ผู้ผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์มีการเคลื่อนย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนการผลิตที่ต่ำทั่วโลก โดยเฉพาะภูมิภาคเอเชีย การลงทุนจากต่างประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนดทิศทางของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ประเทศไทยมีนโยบายการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ โดยอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ถูกจัดให้เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญ และได้รับการส่งเสริมโดยสำนักงานส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งผู้ประกอบการที่เข้ามาลงทุนในธุรกิจจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ เช่น ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล เป็นต้น

สำหรับอุตสาหกรรมผลิต HDD ในประเทศ ในปี 2559 ที่ผ่านมา สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมมีการรายงานว่ายอดการผลิตปรับตัวลดลงร้อยละ 8.90 เมื่อเทียบกับปีก่อน¹ ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงตั้งแต่ไตรมาส 1/2559 เนื่องจากความต้องการใช้คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลลดลง แต่มีการผลิต HDD ที่พัฒนาความจุมากขึ้นจากความต้องการใช้ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ และ External HDD มากขึ้น ทำให้ปริมาณผลิตไม่มากเท่าเดิม อย่างไรก็ตามการผลิต HDD ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 3/2559 จากการส่งออกไปตลาดหลักเริ่มฟื้นตัวในครึ่งปีหลัง ทั้งนี้ ตัวเลขยอดการผลิตในประเทศสอดคล้องกับจำนวนความต้องการ HDD ในตลาดโลก โดยในปีที่ผ่านมาได้มีการประเมินขนาดตลาด HDD ไว้ที่เฉลี่ย 424.07 ล้านหน่วย เทียบกับปีก่อนที่ 468.73 ล้านหน่วย² หรือลดลงร้อยละ 9.5 ในขณะที่ปริมาณความจุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การผลิต HDD ที่ปรับตัวลดลงในช่วงต้นปี และเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง ส่งผลให้รายได้ในส่วนของ HDD ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทโดยรวมเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีความต้องการใช้เครื่องมือตัดเพิ่มขึ้นจากการออก HDD รุ่นใหม่ๆ ซึ่งมีความต้องการใช้สินค้าประเภท High-end เพิ่มขึ้นสูง บริษัทจึงมีการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า โดยในแง่ของการแข่งขัน บริษัทเป็นผู้นำตลาดของการใช้เครื่องมือตัดประเภท PCD สำหรับกลุ่มผู้ผลิต HDD ในประเทศไทย เนื่องจากมีผู้ผลิตน้อยกว่าขั้นตอนการผลิตที่ซับซ้อนและต้องการความรู้เฉพาะทางสูง ส่วนแบ่งตลาดจากผู้ขายรายอื่นๆจึงเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ ทำให้บริษัทได้เปรียบทั้งในด้านต้นทุน และความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า รวมไปถึงการบริการด้านอื่นๆ เช่น การออกแบบตามความต้องการของลูกค้า หรือการช่วยแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้า รวมไปถึงการร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อลดต้นทุนให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีความได้เปรียบในแง่ความสัมพันธ์กับลูกค้า

(2) อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (Automotive)

อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ของไทยเป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพโดดเด่นในภูมิภาคอาเซียน เนื่องจากประเทศไทยมีฐานการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่แข็งแกร่งและประเทศไทยยังได้เปรียบในเรื่องที่ตั้งภูมิศาสตร์เพราะเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งมีโครงสร้างสาธารณูปโภคที่ดีทำให้จูงใจผู้ผลิตยานยนต์ระดับโลกที่สำคัญมาตั้งโรงงานประกอบรถยนต์ในประเทศ จึงส่งผลให้อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องอย่างอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สามารถขยายตัวได้ตามอุตสาหกรรมยานยนต์ด้วย

ในปี 2559 มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 1.94 ล้านคัน เทียบกับปีก่อน 1.91 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.68 โดยมีสถิติการจำหน่ายรถยนต์ 0.77 ล้านคัน เทียบกับปีก่อน 0.80 ล้านคัน ลดลงร้อยละ 3.86 และปริมาณการส่งออกรถยนต์จำนวน 1.19 ล้านคัน ลดลงร้อยละ 1.36 จากปีก่อน โดยปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนเนื่องจากมีการผลิตรถยนต์นั่งเพิ่มขึ้นโดยเป็นการผลิตรถยนต์นั่งที่มีขนาดเครื่องยนต์ 1,201-1,500 ซี.ซี. และรถยนต์นั่งที่มีขนาดเครื่องยนต์ 1,801-2,000 ซี.ซี. อย่างไรก็ตามการจำหน่ายรถยนต์ในประเทศลดลงตั้งแต่ช่วงต้นปี 2558 เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจของประเทศชะลอตัวประกอบกับการเร่งซื้อรถยนต์ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา และการลดลงของตลาดส่งออกในประเทศแถบตะวันออกกลาง ยุโรป อเมริกากลางและใต้³

ส่วนอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ มียอดการผลิต 1.82 ล้านคัน เทียบกับปีก่อน 1.80 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.04 และยอดจำหน่ายในประเทศเพิ่มขึ้นเช่นกันอยู่ที่ 1.74 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.05 จากปีก่อน และปริมาณการส่งออกจำนวน 0.93 ล้านคัน ลดลงร้อยละ 1.02 จากปีก่อน โดยปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจากการขยายตัวของตลาดในประเทศ เนื่องจากการปรับตัวที่ดีขึ้นของราคาสินค้าเกษตร⁴

ในส่วนของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ในปี 2559 มีมูลค่าการส่งออกเครื่องยนต์ ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ และชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์รวม 257,693.25 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน 244,711.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.30 มูลค่าการส่งออก

¹ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม “รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2559 และแนวโน้มปี 2560” เมื่อเดือนธันวาคม 2559

² StorateNewsletter.com. “424 Million HDDs Shipped in 2016 - Trendfocus”.

(<http://www.storagenewsletter.com/2017/02/22/469-million-hdds-shipped-in-2016-trendfocus/>) เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560

³ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย “รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)” เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2560

⁴ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย “รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)” เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2560

ส่วนประกอบและอุปกรณ์จักรยานยนต์ และชิ้นส่วนอะไหล่จักรยานยนต์รวม 4,337.35 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน 4,183.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.67⁵

สำหรับแนวโน้มในปี 2560 คาดว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ และจักรยานยนต์จะมีการแข่งขันที่มีความเข้มข้นมากขึ้นในระดับภูมิภาค อย่างไรก็ตาม ภาคการผลิตในประเทศมีการคาดการณ์ว่าจะขยายตัวขึ้นได้เล็กน้อย โดยสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ประเมินการผลิตรถยนต์ในปี 2560 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 2.86 โดยเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณร้อยละ 40-45 และเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 55-60 ส่วนการผลิตจักรยานยนต์คาดว่าจะเพิ่มขึ้นในอัตราประมาณร้อยละ 10 เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศและตลาดส่งออกหลักมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น แบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณร้อยละ 85-90 และส่งออกร้อยละ 10-15⁶

ทั้งนี้ ในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย บริษัทยังมีส่วนแบ่งการตลาดเป็นส่วนน้อย เนื่องจากผู้ผลิตส่วนใหญ่ยังเน้นใช้เครื่องมือตัดแบบมาตรฐาน และนำเข้าจากต่างประเทศมากกว่า บริษัทจึงเน้นทำการตลาดในอุตสาหกรรมนี้ผ่านทางบริษัทย่อย (บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด หรือ “FDM”) ผู้จัดจำหน่ายเครื่องมือตัดโลหะคาร์ไบด์แบบมาตรฐาน (Standard Carbide Cutting Tools) ซึ่งใช้กันมากในอุตสาหกรรมนี้ โดย FDM เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ช่วยให้ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทที่เป็นเครื่องมือตัดโลหะพิเศษ (Customized) ทั้งประเภทคาร์ไบด์, PCD, PCBN และ Monocrystal Diamond เข้าถึงลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ได้ เนื่องจากผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะช่วยผู้ผลิตลดต้นทุน หรือลดเวลาในการผลิตของลูกค้าได้

สำหรับในตลาดต่างประเทศ บริษัทเล็งเห็นโอกาสเติบโตในส่วนของอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเฉพาะการขยายตัวของบริษัทย่อยในประเทศอินโดนีเซีย และประเทศเวียดนาม ซึ่งมีฐานลูกค้าหลักจากอุตสาหกรรม มีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2559 และแนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ในตลาดโลกยังมีแนวโน้มเติบโตในปี 2560

การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

การผลิต

บริษัทมีโรงงานผลิตในประเทศไทย 1 แห่ง ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางชัน โดยแบ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่ที่ผลิตสินค้ากลุ่มเครื่องมือตัดเฉือนโลหะ (Cutting Tools) และส่วนของบริษัทย่อย HM ผลิตสินค้าประเภทชิ้นส่วนโลหะต่างๆ (Metal Fabrications) นอกจากนี้ยังมีโรงงานผลิตที่เป็นของ HP บริษัทย่อยอีก 1 แห่งในประเทศฟิลิปปินส์ โดยเน้นผลิตสินค้ากลุ่มเครื่องมือตัดเฉือนโลหะเป็นหลัก และสามารถผลิตงานประเภทชิ้นส่วนโลหะต่างๆได้หากมีความจำเป็น โรงงานทั้ง 2 แห่ง จะผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้าเป็นหลัก และอาจมีการผลิตชิ้นงานบางส่วนแบบยังไม่ครบกระบวนการผลิตเพิ่มเติมจากจำนวนสั่งซื้อ เพื่อประหยัดเวลาและต้นทุนในการผลิตในครั้งต่อไป โดยรายละเอียดกำลังการผลิตของแต่ละบริษัทมีดังนี้

HTECH		(หน่วย: ชิ้น)		
1. กลุ่ม Polycrystalline Diamond (PCD)	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	513,960	521,840	690,240	
ปริมาณการผลิตได้จริง	133,292	114,118	139,952	
อัตรากาใช้กำลังการผลิต (%)	25.93%	21.88%	20.28%	
2. กลุ่ม Polycrystalline Carbon Nitride (CBN)	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559	
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	132,480	123,840	132,480	
ปริมาณการผลิตได้จริง	18,788	15,588	14,641	
อัตรากาใช้กำลังการผลิต (%)	14.18%	12.59%	11.05%	

⁵ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย “รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)” เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2560

⁶ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย “รายงานภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมรายไตรมาส ไตรมาส 4 ปี 2559 (ตุลาคม – ธันวาคม 2559)” เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2560

3. กลุ่ม Carbide	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	102,000	116,400	144,000
ปริมาณการผลิตได้จริง	57,420	60,546	56,116
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	56.29%	52.02%	38.97%
4. กลุ่ม Monocrystalline Diamond (Monodite)	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	19,500	28,800	28,800
ปริมาณการผลิตได้จริง	773	706	934
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	3.96%	2.45%	3.24%

* เนื่องจากลักษณะและประเภทสินค้าในแต่ละกลุ่มมีความหลากหลายทั้งด้านขนาดและรูปร่าง จำนวนกำลังการผลิตที่เครื่องจักรสามารถผลิตได้ กับปริมาณการผลิตได้จริงอาจมีความแตกต่างกันมาก ถึงแม้จะทำการผลิตเต็มเวลาแล้วก็ตาม ซึ่ง HTECH มีเวลาทำงานปกติสัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 2 กะ (8 ชั่วโมง + OT 3 ชั่วโมง) เฉลี่ยเป็นชั่วโมงทำงานประมาณเดือนละ 572 ชั่วโมง

HM

(หน่วย: ชิ้น)

1. กลุ่ม Cutting Tool Holders	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้ *	1,100	800	880
ปริมาณการผลิตได้จริง	657	106	120
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	59.73%	13.25%	13.64%
2. กลุ่ม Jig & Fixtures	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	4,800	4,500	4,950
ปริมาณการผลิตได้จริง	3,831	3,373	2,563
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	79.81%	74.96%	51.78%
3. กลุ่ม High Precision Parts	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้*	667,000	585,000	643,500
ปริมาณการผลิตได้จริง	435,221	365,633	445,578
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	65.25%	62.50%	21.86%

* เนื่องจากลักษณะและประเภทสินค้าในแต่ละกลุ่มมีความหลากหลายทั้งด้านขนาดและรูปร่าง จำนวนกำลังการผลิตที่เครื่องจักรสามารถผลิตได้ กับปริมาณการผลิตได้จริงอาจมีความแตกต่างกันมาก ถึงแม้จะทำการผลิตเต็มเวลาแล้วก็ตาม ซึ่ง HM มีเวลาทำงานปกติสัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 2 กะ (8 ชั่วโมง + OT 3 ชั่วโมง) เฉลี่ยเป็นชั่วโมงทำงานประมาณเดือนละ 572 ชั่วโมง

HP

(หน่วย: ชิ้น)

1. กลุ่ม Polycrystalline Diamond (PCD)	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้ *	65,000	65,000	65,000
ปริมาณการผลิตได้จริง	44,480	18,110	23,548
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	68.43%	27.86%	36.23%
2. กลุ่ม Carbide	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้ *	40,000	40,000	40,000
ปริมาณการผลิต	19,932	17,258	22,269
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	49.83%	43.15%	55.67%
3 กลุ่มชิ้นส่วนโลหะอื่นๆ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
กำลังการผลิตของเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้ *	5,000	5,000	5,000
ปริมาณการผลิต	2,278	3,792	3,959
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)	45.56%	75.84%	79.18%

* เนื่องจากลักษณะและประเภทสินค้าในแต่ละกลุ่มมีความหลากหลายทั้งด้านขนาดและรูปร่าง จำนวนกำลังการผลิตที่เครื่องจักรสามารถผลิตได้ กับปริมาณการผลิตได้จริงอาจมีความแตกต่างกันมาก ถึงแม้จะทำการผลิตเต็มเวลาแล้วก็ตาม ซึ่ง HP มีเวลาทำงานปกติสัปดาห์ละ 6 วัน วันละ 2 กะ (7 ชั่วโมง + OT 3.5 ชั่วโมง) เฉลี่ยเป็นชั่วโมงการทำงานประมาณเดือนละ 546 ชั่วโมง

ในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่ทั้งหมด 11 เครื่อง มูลค่ารวมประมาณ 97.96 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิต และรองรับการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีทั้งเครื่องเจียรคาร์ไบด์ เครื่องเจียร PCD/CBN รวมไปถึงเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้าประเภท High-end ส่วนบริษัทย่อย HM มีการติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพิ่มอีก 3 เครื่อง มูลค่ารวมประมาณ 5.37 ล้านบาท สำหรับเพิ่มกำลังการผลิต โดยเป็นเครื่อง Milling และเครื่องเจียร

การจัดหาวัตถุดิบในการผลิต

บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากทั้งภายในและภายนอกประเทศ ดังนั้น บริษัทจะมีการกำหนดแผนการผลิตไว้เพื่อให้สามารถวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการผลิตต่างๆ ให้พร้อมและเพียงพอต่อการผลิต โดยจะมีการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 1 เดือนขึ้นอยู่กับความต้องการใช้วัตถุดิบและคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลาการผลิต นอกจากนี้ ตั้งแต่ปี 2557 บริษัทเริ่มมีการทดลองใช้ระบบ consignment stock กับผู้ขายวัตถุดิบหลักรายหนึ่ง โดยให้ผู้ขายนำวัตถุดิบมาสต็อกไว้ที่บริษัท และบริษัทจะทำการสั่งซื้อเมื่อมีการหยิบวัตถุดิบนั้นไปใช้ในการผลิตแล้ว ทั้งนี้ เพื่อลดต้นทุนในการจัดเก็บวัตถุดิบของบริษัท รวมถึงลดระยะเวลาในการสั่งซื้อสินค้า และลดความเสี่ยงจากการส่งของล่าช้า ซึ่งจะนำไปสู่ความล่าช้าในการผลิต/ส่งสินค้าไปยังลูกค้า

โดยทั่วไปทางบริษัทไม่มีนโยบายในการซื้อสินค้ากับผู้ขายรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ โดยส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากผู้ขาย 2 รายขึ้นไปในการเสนอราคาเพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรอง อย่างไรก็ตามการตัดสินใจสั่งซื้อวัตถุดิบไม่ได้ขึ้นอยู่กับราคาเพียงอย่างเดียว บริษัทคำนึงถึงคุณภาพ การบริการ การจัดส่ง และการให้ระยะเวลาการชำระเงิน (Credit Term) ประกอบกัน เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ตรงตามมาตรฐานในการผลิตสินค้าและเกิดประโยชน์กับบริษัทด้านการลดต้นทุนให้ได้มากที่สุด โดยวัตถุดิบที่บริษัทใช้ในการผลิตและสินค้าสำหรับการจัดจำหน่าย แบ่งได้ดังนี้

• วัตถุดิบสำหรับใช้ในการผลิต Customized Cutting Tools

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตเครื่องมือที่ใช้ในการตัด (Cutting tools) คือ แท่งคาร์ไบด์ หรือ เม็ดมีด (Blank Insert) และวัตถุดิบสำหรับติดปลายคมตัด ได้แก่ PCD, Monocrystal หรือ CBN โดยสำหรับปี 2559 บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบ ดังนี้

- HTECH มีการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งจากในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละประมาณ 76 และ ร้อยละ 24 ตามลำดับ โดยมีการสั่งซื้อจากประเทศสิงคโปร์ เกาหลี จีน เยอรมัน เป็นต้น
- HP มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากทั้งในและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 32 และร้อยละ 68 ตามลำดับ โดยมีการสั่งซื้อจากประเทศไทย สิงคโปร์ และ เกาหลี เป็นหลัก

วัตถุดิบสำหรับใช้ในการผลิตชิ้นส่วนโลหะต่างๆ

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตชิ้นส่วนโลหะต่างๆของบริษัทย่อย HM และ HP ได้แก่ เหล็ก, คาร์ไบด์, อลูมิเนียม, สแตนเลส, พลาสติก เป็นต้น โดยบริษัทมีการสั่งซื้อภายในประเทศเกือบทั้งหมด

การจัดหาสินค้าสำหรับจัดจำหน่าย

บริษัทฯ มีบริษัทย่อย 7 แห่ง ทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย โดยบริษัทย่อยเหล่านี้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องมือตัดของบริษัทฯ และ เครื่องมือตัดมาตรฐานยี่ห้ออื่นๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า บริษัทย่อยแต่ละแห่งจะสั่งซื้อสินค้าประเภท Customized PCD/CBN/Carbide Cutting Tools หรือเครื่องมือตัดที่มีลักษณะพิเศษที่ผลิตจากบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย HP โดยตรง และทำการเก็บสต็อกสินค้าให้กับลูกค้าต่างๆ ตามความเหมาะสมเพื่อให้สามารถส่งของได้รวดเร็ว ไม่ล่าช้า ส่วนสินค้าประเภท Standard Cutting Tools หรือเครื่องมือตัดมาตรฐานจะทำการสั่งซื้อและนำเข้าจากผู้ผลิตอื่นในลักษณะเดียวกัน โดยจะมีสินค้าภายใต้ตราสินค้า Kyocera, Widia, Vargus เป็นต้น

สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

การประกอบธุรกิจของบริษัท ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยทางบริษัทได้รับหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแจ้งมติอนุมัติให้การส่งเสริมในประเภท 4.2 กิจการผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์ และให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนเป็นเวลา 8 ปี โดยได้รับการส่งเสริมวันที่ 8 กรกฎาคม 2551 และเริ่มใช้สิทธิตั้งแต่วันที่ 5 สิงหาคม 2551

นอกจากนี้ การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย (HM) ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) โดยทางบริษัทได้รับหนังสือจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนแจ้งมติอนุมัติให้การส่งเสริมในประเภท 4.2 กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน และประเภท 4.3 กิจการผลิตผลิตภัณฑ์โลหะรวมทั้งชิ้นส่วนโลหะ และให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนเป็นเวลา 8 ปี โดยได้รับการส่งเสริมวันที่ 21 มีนาคม 2554 และเริ่มใช้สิทธิตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2554

ทั้งนี้ บริษัท แอสเซียน เทคโนโลยี (ฟิลิปปินส์) จำกัด (“HP”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ HTECH ในประเทศฟิลิปปินส์ได้รับการยกเว้นภาษีสำหรับการนำเข้าและส่งออก จากหน่วยงานส่งเสริมการลงทุนและส่งออกของรัฐบาลฟิลิปปินส์ หรือ Philippine Economic Zone Authority (PEZA) โดยมีระยะเวลาในการใช้สิทธิดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 2 กันยายน 2553 – 30 เมษายน 2558 และได้มีการต่ออายุไปอีก จนถึงวันที่ 30 เมษายน 2561 นอกจากนี้ในแต่ละปี HP ยังได้รับสิทธิยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มจากการซื้อสินค้าจากผู้ขายในประเทศ โดยสามารถต่ออายุได้เมื่อครบกำหนดเวลา

ปัจจัยความเสี่ยง

(1) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมผลิตฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD)

ในอดีตการผลิตและจำหน่ายสินค้าของบริษัทเป็นการผลิตเพื่อรองรับอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ (HDD) เป็นหลัก เนื่องจากอุตสาหกรรมนี้มีการเติบโตที่ดีมาโดยตลอดจากเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง แต่จากการแข่งขันด้านเทคโนโลยีนี้ ทำให้มีการพัฒนาอุปกรณ์เพื่อใช้เก็บข้อมูลประเภท Flash Memory ขึ้นมา ซึ่งทำงานเร็วกว่า และมีความทนทานการใช้งานมากกว่า HDD จึงถือได้ว่าเป็นคู่แข่งหลักของอุตสาหกรรม HDD แต่ Flash Memory นั้นก็ยังไม่สามารถมาทดแทนการใช้งานของ HDD ได้ เนื่องจากยังมีราคาที่สูงมากเมื่อเทียบกับหน่วยความจุเท่ากัน และยังไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ในปริมาณมากๆ เท่ากับ HDD

ในปัจจุบัน พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้อุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทคอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก สมาร์ทโฟน และ แท็บเล็ตมีความนิยมเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ลักษณะการใช้งานการเก็บข้อมูลของ HDD และความต้องการใช้งาน HDD เปลี่ยนแปลงตามไปด้วย โดยความต้องการใช้ HDD ในกลุ่มคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Personal Computer) ลดลง เนื่องจาก Flash Memory เหมาะสมกับการใช้งานในอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ (Mobile Devices) มากกว่า ในขณะที่เดียวกัน ความต้องการใช้งาน HDD ในกลุ่มเซิร์ฟเวอร์ หรือองค์กรใหญ่ๆ จะเพิ่มขึ้นเนื่องจากการเก็บข้อมูลมากขึ้นเรื่อยๆ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ต่างๆ ยังคงมีความจำเป็นที่ต้องถ่ายโอนข้อมูลไปเก็บไว้ในเซิร์ฟเวอร์ที่มีฮาร์ดดิสก์เป็นส่วนประกอบสำคัญ โดย Flash Memory ยังไม่สามารถพัฒนาให้ได้ความจุคุ้มกับราคา เมื่อเทียบกับ HDD

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าบริษัทจะยังมีความต้องการจากฐานลูกค้าที่เป็นผู้ผลิต HDD หรือชิ้นส่วน HDD อยู่อย่างต่อเนื่อง แต่บริษัทก็มีแนวทางลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรม HDD ด้วยการวางนโยบายขยายฐานลูกค้าของบริษัทเพื่อรองรับอุตสาหกรรมอื่นๆ เพิ่มขึ้น เช่น อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกล อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอุปกรณ์ทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนโลหะอื่น ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องมือตัดรูปแบบใหม่ นอกเหนือจากที่มีอยู่เดิม ในกลุ่ม PCD Cutting Tools และ Special Carbide Cutting Tools (ตามรายละเอียดลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ) โดยใช้เครื่องจักรใหม่ซึ่งมีประสิทธิภาพในการผลิตสูงมาดำเนินการผลิต และบริษัทได้มีการร่วมลงทุนในบริษัทย่อยในต่างประเทศ เช่น ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และเวียดนาม เพื่อขยายฐานลูกค้าและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ในอุตสาหกรรมต่างๆ ในต่างประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง โดยในปี 2559 บริษัทมีสัดส่วนยอดขายของลูกค้าในอุตสาหกรรมผู้ผลิต HDD ประมาณร้อยละ 54 เทียบกับปี 2558 และ 2557 ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 52 และ 56 ตามลำดับ

(2) ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของลูกค้า

เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะทำให้กลุ่มลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นกลุ่มลูกค้าเฉพาะ และมีการกระจุกตัวของรายได้จากยอดขายให้แก่กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ไม่กี่กลุ่ม ทำให้รายได้บริษัทและบริษัทย่อยอาจได้รับผลกระทบหากลูกค้ารายใหญ่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการซื้อสินค้า หรือมีการย้ายฐานการผลิต อย่างไรก็ตามบริษัทได้มีนโยบายลดความเสี่ยงโดยพยายามเพิ่มสัดส่วนรายได้ของลูกค้ารายใหม่มากขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ นอกเหนือจากผู้ผลิตชิ้นส่วน HDD เช่น ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ หรือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องบิน โดยจะใช้การวิจัยและพัฒนา และออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ในการขยายฐานลูกค้าไปยังอุตสาหกรรมดังกล่าวข้างต้น รวมถึงขยายฐานลูกค้าไปยังต่างประเทศเพื่อเพิ่มช่องทางรายได้ช่องทางหนึ่ง ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทมีสัดส่วนยอดขายไปยังกลุ่มลูกค้าหรือลูกค้ารายย่อยหลัก 5 รายแรก ประมาณร้อยละ 53 ของยอดขายทั้งหมด และมีสัดส่วนยอดขายไปยังกลุ่มบริษัทในเครือประมาณร้อยละ 20 โดยเป็นลูกค้ารายย่อยอื่นๆ ประมาณร้อยละ 27 ของยอดขายทั้งหมดของบริษัท

(3) ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ

เนื่องจากเพชรสังเคราะห์ (PCD) ซึ่งเป็นหนึ่งในวัตถุดิบหลักที่ใช้ผลิตสินค้าของบริษัทมีผู้ขายจำนวนน้อย ทำให้บริษัทมีความเสี่ยงกับการพึ่งพาผู้ขายรายใหญ่ หากผู้ค้าไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้ตามเวลาที่กำหนด หรือจัดส่งวัตถุดิบไม่มีคุณภาพ หรือมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายในการขายสินค้าให้กับบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีแนวทางลดความเสี่ยง โดยปัจจุบันมีการซื้อสินค้าประเภท PCD จากผู้ขายทั้งหมด 4 ราย ซึ่งเป็นลูกค้าหลัก 2 ราย และมีตรวจสอบคุณภาพวัตถุดิบอย่างสม่ำเสมอ และลดปัญหาเรื่องการส่งของล่าช้าโดยให้ผู้ขายนำสินค้ามาวางไว้ที่บริษัทเพื่อทำ Consignment Stock ที่บริษัทจะออกไปสั่งซื้อเมื่อมีการหยิบไปใช้งานแล้ว ทั้งนี้เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัท ไม่ถือเป็นสินค้า Commodity จึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบมากนัก

สำหรับวัตถุดิบหลักอื่นๆ เช่น คาร์ไบด์ และ เหล็ก รวมไปถึงวัสดุสิ้นเปลืองที่ใช้ในการผลิต บริษัทจะมีการสั่งซื้อสินค้าจากผู้ขายมากกว่า 1 ราย โดยเปรียบเทียบทั้งราคา คุณภาพ ระยะเวลาที่ใช้ในการส่งของ รวมถึงเครดิตการจ่ายชำระ และจะมีการหาผู้ขายรายใหม่ๆ เพื่อเป็นทางเลือกอยู่เสมอ

(4) ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศจากการนำเข้าและส่งออกในรูปแบบสกุลเงินตราต่างประเทศ โดยในส่วนของบริษัทใหญ่ ปี 2559 บริษัทมีการขายสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศเท่ากับ 67.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19 ของยอดขายทั้งหมด ซึ่งเป็นการขายในสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (USD) ทั้งหมด นอกจากนี้ในปี 2559 บริษัทมีการซื้อสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศเท่ากับ 37.47 ล้านบาท และซื้อเครื่องจักรเท่ากับ 74.32 ล้านบาท รวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47 ของยอดซื้อทั้งหมด ซึ่งเป็นการซื้อในสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (USD) สกุลเงินยูโร (EUR) และสกุลเงินปอนด์สเตอร์ลิงอังกฤษ (GBP) เป็นหลัก ทั้งนี้ บริษัทมิได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ทำให้บริษัทอาจได้รับความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีทั้งการขายและสั่งซื้อในสกุลเงินต่างประเทศ จึงถือเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามธรรมชาติ (Natural Hedge) เป็นบางส่วน โดยที่ผ่านมามีผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนไม่จัดว่ามีนัยสำคัญต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัท โดยในปี 2559 บริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1.67 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.44 ของรายได้รวมของบริษัท

นอกจากนี้ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศยังมีผลต่อการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศของงบบริษัทย่อยในต่างประเทศในการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัท โดยในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงินจำนวน 3.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.48 ของรายได้รวม หรือ ร้อยละ 2.77 ของกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท

(5) ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากร

ธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการออกแบบและผลิตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีความแม่นยำสูงตามความต้องการของลูกค้าจากหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งนี้ บริษัทพึ่งพิงบุคลากรที่สำคัญในด้านการออกแบบและผลิต ซึ่งต้องใช้เทคโนโลยีระดับสูงและซับซ้อน และพึ่งพิงบุคลากรระดับบริหารในด้านการตลาด เพื่อการหาช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้น หากบริษัทสูญเสียบุคลากรดังกล่าวไป อาจส่งผลกระทบต่อหารายได้ของบริษัทในอนาคตได้ หากไม่สามารถสรรหาบุคลากรมาทดแทนได้ในระยะเวลาอันสั้น บริษัทจึงมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยการจัดอบรมพนักงาน และเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้และได้ประสบการณ์ในการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องจักรนั้นๆ โดยตรง นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีการสับเปลี่ยนหน้าที่การทำงานของพนักงาน เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้การทำงานและการใช้เครื่องจักรในหลายๆ รูปแบบและยังทำให้พนักงานสามารถทำงานทดแทนกันได้ด้วย ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงของบริษัทในการพึ่งพิงบุคลากรคนใดคนหนึ่ง และบริษัทเปิดโอกาสให้บุคลากรที่มีความสามารถและมีความสำคัญต่อการดำเนินงานบริษัท มีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของบริษัท และมีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท เพื่อสร้างขวัญกำลังใจรวมทั้งรักษาบุคลากรดังกล่าวให้อยู่กับองค์กรต่อไป

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 300,000,340 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 300,000,340 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท บริษัทฯจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม.เอ.ไอ.

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 ลำดับแรกของบริษัทฯมีดังต่อไปนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 16 มีนาคม 2560	
	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. กลุ่มครอบครัว रिमชลา	58,232,100	19.41%
นายพิท रिमชลา	25,000,000	8.33%
น.ส.ภรดา रिमชลา	11,500,000	3.83%
นายคริสต์ रिमชลา	11,156,500	3.72%
น.ส.จอย रिमชลา	10,575,600	3.53%
2. นายอนันต์ ระวีแสงสุรย์	19,900,000	6.63%
3. นายวิบูลย์ รุจิโรกสาธร	13,300,000	4.43%
4. นายประสิทธิ์ รักไทยแสนทวี	13,108,888	4.37%
5. นายชัช เข็ญ ควน	10,000,000	3.33%
6. นายรัตติพัฒน์ อร่ามวัฒนพงศ์	9,198,000	3.07%
7. นายศุภโรจ ใจจน์วีระ	7,510,000	2.50%
8. นายวิษณุ เมฆาอภิรักษ์	7,350,100	2.45%
9. นายนรวิธ ช่างหล้า	5,666,700	1.89%
10. บมจ. ฟิลลิปประกันชีวิต	5,000,000	1.67%
11. ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	150,734,552	50.24%
รวมทั้งหมด	300,000,340	100.00%

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 2 ครั้งต่อปี โดยมีอัตราการจ่ายเงินปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทต่อไป

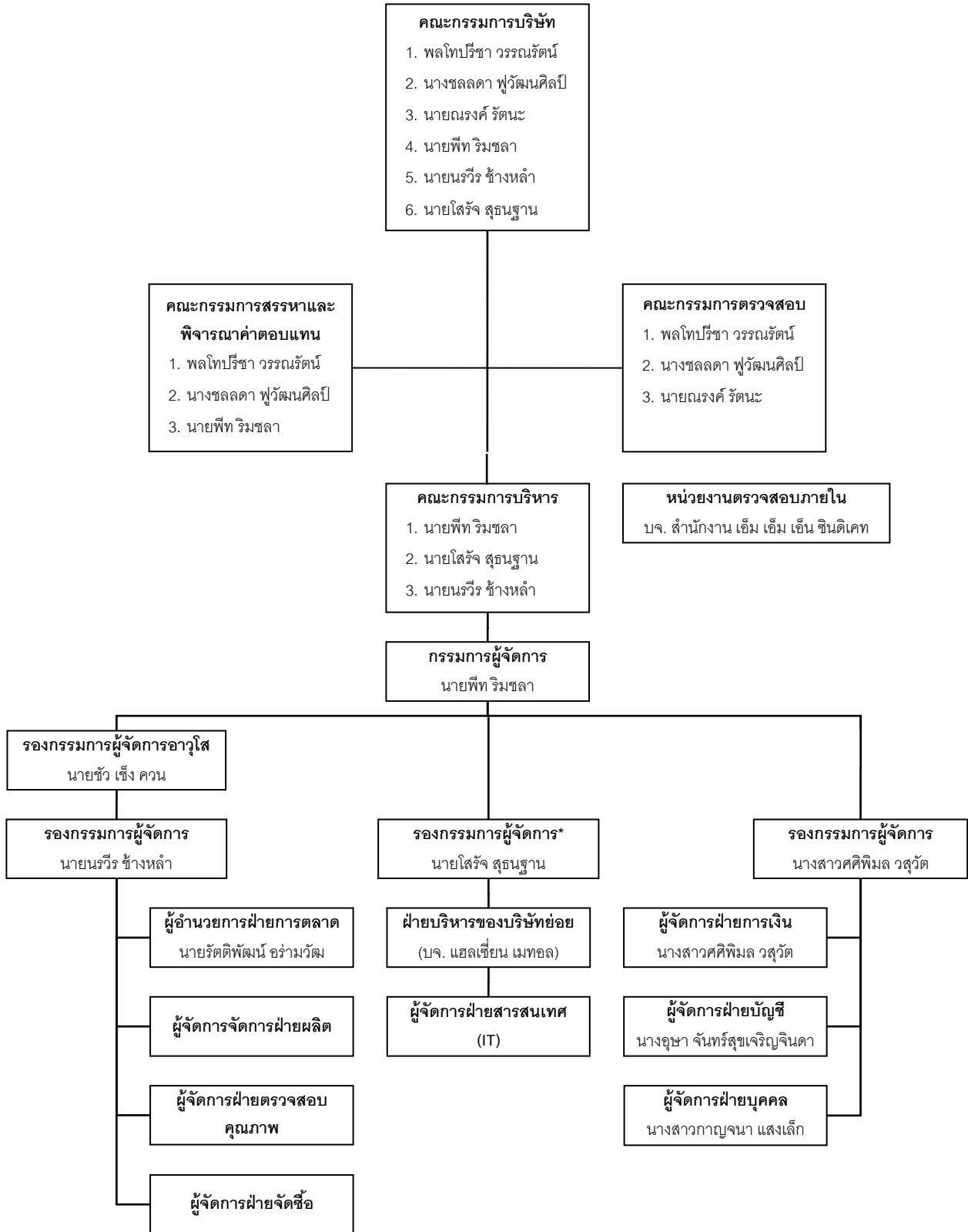
ปี	2557	2558	2559
กำไรสำหรับปี ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (บาท)	67,786,681	63,216,096	117,885,777
เงินปันผลจ่ายสำหรับปี*	28,688,473	26,080,434	49,952,320
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	0.11	0.10	0.175
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ (%)	42.32%	41.26%	42.37%

* เงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2557 จ่ายเมื่อวันที่ 9 ก.ย. 2557 และ 8 พ.ค. 2558 / เงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2558 จ่ายเมื่อวันที่ 9 ก.ย. 2558 และ 10 พ.ค. 2559 / เงินปันผลสำหรับผลประกอบการปี 2559 จ่ายเมื่อวันที่ 9 ก.ย. 2559 และที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2560 มีมติอนุมัติจ่ายเพิ่ม 0.11 บาทต่อหุ้นในวันที่ 23 พ.ค. 2560

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างองค์กรของบริษัท แอสเซี่ยน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)



* นายโสรัจ สุทธินฐาน ได้รับแต่งตั้งให้เป็นรองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท แอสเซี่ยน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2560

โครงสร้างคณะกรรมการและการจัดการ

โครงสร้างกรรมการบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการทั้งหมด 4 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งรายละเอียดดังนี้

(1) คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการทั้งหมดจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

1. พลโทปรีชา วรรณรัตน์ ประธานกรรมการ / กรรมการอิสระ
2. นางชลลดา พุฒนศิลป์ กรรมการ / กรรมการอิสระ
3. นายณรงค์ รัตนะ กรรมการ / กรรมการอิสระ
4. นายพีท ริมชลา กรรมการ
5. นายนรวิธ ช้างหล้า กรรมการ
6. นายโสรัจ สุธนฐาน กรรมการ

(นายชัช เียง ควน พ้นจากการเป็นกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2559)

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุทธรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
3. จัดให้มีการทำบัญชีและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุทธรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร นอกจากนี้ คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว ทั้งนี้ให้ เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
5. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุม กำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการอันได้แก่ เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

6. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
7. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
8. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
9. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทในเครือ

(2) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. พลโทปรีชา วรรณรัตน์ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางชลลดา พุฒินศิลป์ กรรมการตรวจสอบ
3. นายณรงค์ รัตน์ะ กรรมการตรวจสอบ

โดย นางชลลดา พุฒินศิลป์ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน และมี นายณวีร์ ช้างหล้า ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินรายไตรมาสและประจำปี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้ตรวจสอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเห็นเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอรับการแต่งตั้งจากที่ประชุมใหญ่ผู้ถือหุ้น
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อไป
6. พิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบ
7. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท และให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบลงนามในรายงานดังกล่าว
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

(3) คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. นายพีท ริมชลา ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ
 2. นายณรวีร์ ช้างหล้า กรรมการบริหาร
 3. นายไสร็จ สุธนฐาน กรรมการบริหาร
- (นายชัช เริง ควน พ้นจากการเป็นกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2559)

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุรกิจและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมถึงติดตามการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัททุกประการ โดยยึดหลักปฏิบัติตามระเบียบ/ข้อกำหนด/ข้อบังคับของการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัท
2. พิจารณากำหนดนโยบาย ทิศทาง และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดแผนการเงินงบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุน การขยายงาน การประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามเป้าหมาย
3. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ให้รวมถึงการพิจารณาและอนุมัติ การเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบในที่ประชุมคราวต่อไป
4. อนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการซื้อวัตถุดิบตามปกติธุรกิจของบริษัท ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 30 ล้านบาท (สามสิบล้านบาท)
5. อนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการซื้อเครื่องมืออุปกรณ์หรือสินทรัพย์ถาวร ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติ ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 50 ล้านบาท (ห้าสิบล้านบาท)
6. อนุมัติการขาย การให้บริการตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การอนุมัติขายสินค้า การอนุมัติให้ทำสัญญารับจ้างทำของตามปกติธุรกิจ เป็นต้น ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 50 ล้านบาท (ห้าสิบล้านบาท)
7. อนุมัติการเปิด/ปิดบัญชีเงินฝากทุกประเภทกับธนาคาร หรือสถาบันการเงิน พร้อมกับกำหนดเงื่อนไขในการเบิกถอนเงินหรือทำนิติกรรมของบัญชีเงินฝากดังกล่าว
8. อนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหาเงินสินเชื่อ การออกตราสารหนี้ สัญญากู้เบิกเงินเกินบัญชี หรือสินเชื่ออื่นใดจากธนาคาร หรือสถาบันการเงิน หรือบุคคลทั่วไปในเงื่อนไขตามปกติธุรกิจ ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 60 ล้านบาท (หกสิบล้านบาท) รวมถึงการขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 50 ล้านบาท (ห้าสิบล้านบาท)
9. อนุมัติให้นำทรัพย์สินของบริษัท จำนวน จำนวนา เพื่อเป็นประกันหนี้สินของบริษัททุกประเภทที่มีอยู่แล้วหรือจะมีขึ้นในอนาคต ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 60 ล้านบาท (หกสิบล้านบาทถ้วน)
10. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
11. เป็นคณะที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการเงิน การตลาดการบริหารงานบุคคล และด้านการปฏิบัติการอื่นๆ

12. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
13. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ
14. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจคณะกรรมการบริหารได้โดยมติคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท
3. เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัททุกประการ
4. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจช่วงให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ
5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะภายในและภายนอกบริษัท
6. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และสัญญาต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลประโยชน์ต่อกิจการของบริษัท รวมทั้งกำหนดขั้นตอนและวิธีการจัดทำสัญญาดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
7. อนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการซื้อตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การจัดซื้อวัตถุดิบ การจัดซื้อเครื่องมืออุปกรณ์ หรือสินทรัพย์ถาวรที่ไม่ใช่เครื่องจักร ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 5 ล้านบาท (ห้าล้านบาท)
8. อนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการจัดซื้อเครื่องจักรที่ใช้ในการดำเนินงาน ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท)
9. อนุมัติการขาย การให้บริการตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การอนุมัติขายสินค้า การอนุมัติให้ทำสัญญารับจ้างทำของตามปกติธุรกิจ เป็นต้น ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 15 ล้านบาท (สิบห้าล้านบาท)
10. พิจารณาจัดสรร เงินบำเหน็จ เงินรางวัล หรือผลตอบแทนต่างๆ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แก่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำการให้บริษัท
11. มีอำนาจพิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้ายข้ามสายงาน/ฝ่าย/แผนก หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส รวมถึงสวัสดิการเกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัท ยกเว้นพนักงานระดับผู้บริหาร

12. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบ วินัยการทำงานภายในองค์กร
13. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการบริหารเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่กรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อันใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจกรรมการผู้จัดการได้โดยมติคณะกรรมการบริษัท

(4) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. พลโทปรีชา วรรณรัตน์ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. นางชลลดา พุฒินาศิลป์ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายพีท ริมชลา กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับอัตราค่าตอบแทนของประธานกรรมการ กรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ และคณะอนุกรรมการต่างๆ (ถ้ามี) (โดยขอรับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในภายหลัง)
2. ดำเนินการสรรหาและนำเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นครั้งแรก และพิจารณาผลงาน คุณสมบัติ และความเหมาะสมของกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระและสมควรได้รับเลือกตั้งใหม่ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป
3. พิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทและติดตามดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ทางด้านทรัพยากรบุคคลของบริษัท รวมทั้งแผนงานพัฒนาผู้บริหารของบริษัท
4. ประเมินผลประกอบการของบริษัทเพื่อกำหนดการให้โบนัสและการขึ้นเงินเดือนประจำปีของทั้งบริษัท โดยให้เกณฑ์มาตรฐานในอุตสาหกรรมที่เหมาะสมในการพิจารณาประกอบ
5. เสนอแนะโครงสร้างเงินเดือนของบริษัท รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ

สถิติการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ

ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยมีสถิติการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ชื่อ – สกุล	สถิติการเข้าร่วมประชุม (จำนวนครั้งการประชุม / จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม)			
	การประชุมคณะกรรมการบริษัท	การประชุมตรวจสอบ	การประชุมสรรหาฯ	การประชุมผู้ถือหุ้น
1. พลโทปรีชา วรรณรัตน์	5/5	4/4	1/1	1/1
2. นางชลลดา พุฒินาศิลป์	5/5	4/4	1/1	1/1
3. นายณรงค์ รัตน์นะ	5/5	4/4	-	1/1
4. นายพีท ริมชลา	5/5	-	1/1	1/1
5. นายชิว เข็ง ควน*	1/1	-	-	1/1
6. นายนรวิรุฬ ช้างหล้า	5/5	-	-	1/1
7. นายไฉริจ สุธนฐาน	5/5	-	-	1/1

* นายชิว เข็ง ควน พ้นจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2559 เป็นต้นไป

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายพีท ริมชลา หรือ นายนรวิร์ ช้างหล้า หรือ นายโสรัจ สุทธฐาน กรรมการสองในสามคนลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นาย นรวิร์ ช้างหล้า ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 30 กรกฎาคม 2553

คณะผู้บริหาร

บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ดังนี้

1. นายพีท ริมชลา	กรรมการผู้จัดการ
2. นายชิว เข็ง ควน	รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส
3. นายนรวิร์ ช้างหล้า	รองกรรมการผู้จัดการ
4. นายโสรัจ สุทธฐาน	รองกรรมการผู้จัดการ
5. นางสาวศศิพิมล วสุวัต	รองกรรมการผู้จัดการ

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร**ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน**

- (1) ค่าตอบแทนกรรมการ ประกอบด้วยค่าเบี้ยประชุม ซึ่งจ่ายตามจำนวนครั้งที่เข้าประชุม โดยมีรายละเอียดสำหรับการประชุมคณะกรรมการแต่ละชุด ดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม
การประชุมคณะกรรมการ	
ประธานกรรมการ	15,000 บาทต่อครั้ง
กรรมการ	12,000 บาทต่อครั้ง
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	15,000 บาทต่อครั้ง
กรรมการตรวจสอบ	12,000 บาทต่อครั้ง
การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	12,000 บาทต่อครั้ง
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	12,000 บาทต่อครั้ง

ในปี 2559 คณะกรรมการได้รับค่าตอบแทนดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)				
	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหา	การประชุมผู้ถือหุ้น	รวม
1. พลโทปรีชา วรรณรัตน์	73,750	58,750	11,000	140,000	283,500
2. นางชลลดา พุฒินศิลป์	59,000	47,000	11,000	105,000	222,000
3. นายณรงค์ รัตน์ะ	59,000	47,000	-	105,000	211,000
4. นายพีท ริมชลา	59,000	-	11,000	30,000	100,000
5. นายชิว เข็ง ควน	11,000	-	-	30,000	41,000
6. นายนรวิร์ ช้างหล้า	59,000	-	-	30,000	89,000
7. นายโสรัจ สุทธฐาน	59,000	-	-	30,000	89,000

- (2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร ประกอบด้วยเงินเดือนและโบนัส โดยในปี 2559 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหารจำนวน 5 ราย เป็นเงินทั้งสิ้น 15.33 ล้านบาท (ผู้บริหาร 4 ท่านรับค่าตอบแทนจากบริษัทฯ และ 1 ท่านรับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อย HM)

ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน โดยเริ่มสมทบตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2551 เป็นต้นไป โดยผู้บริหารและพนักงานจะจ่ายเงินสะสมในอัตราไม่เกินร้อยละ 2.0 ของเงินเดือน และบริษัทจะจ่ายเงินสมทบในอัตราเดียวกัน โดยในปี 2559 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 5 ราย รวมทั้งสิ้น 111,788 บาท

บุคลากร

ในปี 2559 บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 65.66 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินโบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันเป็นจำนวนรวม 75.65 ล้านบาท โดยณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนพนักงานตามรายละเอียดด้านล่าง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	HTECH	HM	HP	บริษัทย่อยอื่นๆ
พนักงานฝ่ายบริหาร (คน)	5	2	4	9
พนักงานฝ่ายผลิต (คน)	159	89	46	-
พนักงานฝ่ายการตลาด (คน)	5	2	2	20
พนักงานฝ่ายสำนักงาน (คน)	22	4	13	21
รวม (คน)	191	97	65	50
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	65.66	28.24	10.81	36.60

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้มีนโยบายปฏิบัติตามหลักการและข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การกำหนดบทบัญญัติต่างๆ จะยึดให้เป็นแนวทางให้ปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายที่ครอบคลุมถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส การควบคุมและบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้การบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้รับการรับรองในการประชุมกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 ซึ่งประชุม ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนร่วมในกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทจะดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยให้มีสารสนเทศที่เพียงพอให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน หรือให้เป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุมจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการส่งคำถามหรือข้อเสนอแนะล่วงหน้าก่อนวันประชุม รวมถึงแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในที่ประชุม โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้
- บริษัทจะบันทึกประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญ ไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยมีหลักการดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร
- คณะกรรมการจะไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ

- บริษัทกำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้ โดยห้ามหน่วยงานที่ทราบข้อมูลไปเปิดเผยต่อหน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้อง จะถือเป็นความผิดร้ายแรงและถูกลงโทษทางวินัย นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายและวิธีการตรวจสอบกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ดังที่ได้เปิดเผยไว้ในเรื่องการกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียของตนในแต่ละวาระ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม โดยกรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนั้นๆ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่สำคัญ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรู้และทักษะการบริหารจัดการ อย่างสูงสุดความสามารถในทุกกรณี ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง

พนักงาน : บริษัทจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด รวมทั้งหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน ตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

ลูกค้า : บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม รักษาความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ แสวงหาช่องทางอย่างไม่หยุดยั้งที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด

คู่ค้าและเจ้าหนี้ : บริษัทจะไม่ดำเนินการที่ทุจริตในการค้ากับคู่ค้าและเจ้าหนี้ และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ เพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน

คู่แข่งทางการค้า : บริษัทจะประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม และไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยไร้มูลความจริง

สังคมส่วนรวม : บริษัทจะไม่กระทำการใดๆที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังต้องแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม ปลูกฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นๆที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

และมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ www.halcyon.co.th

คณะกรรมการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงและสมเหตุสมผล งบการรวมของบริษัทจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน เพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ โดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลต่อคณะกรรมการในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ทั้งนี้รายงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของผู้สอบบัญชี มีรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทยังไม่มีแผนจะจัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ในอนาคตอันใกล้นี้ แต่จะมอบหมายให้นายพีท ริมชลา กรรมการผู้จัดการทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ ที่เป็นประโยชน์กับบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัทมาจากการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 7 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่ประธานกรรมการ 1 ท่าน และกรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้อย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการบริหารกิจการต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้ดำเนินไปอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกันประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการอย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการมีอำนาจบริหารและอนุมัติวงเงินไม่จำกัด

(2) คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการคือ

- คณะกรรมการบริหาร มีทั้งหมด 4 ท่าน ซึ่งช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปโดยคล่องตัวโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการตรวจสอบมีอย่างน้อย 3 ท่าน ทำหน้าที่ตรวจสอบและช่วยในการกำกับดูแลการดำเนินกิจการของบริษัท มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสมาชิกทุกคนมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือโดยกฎเกณฑ์ ประกาศ ข้อบังคับ หรือระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีทั้งหมด 3 ท่าน เพื่อช่วยบริษัทในการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และให้ป็นไปตามหลักเกณฑ์เรื่องการกำกับกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทอาจสรรหาคณะอนุกรรมการอื่นขึ้นมาปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อแบ่งเบาภาระการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท

(3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ภารกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มี

นโยบายในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการจัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติ ตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทจัดทำข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และผู้ปฏิบัติงานในฝ่าย ต่างๆยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยมีประเด็นหลักในการรักษาความลับของบริษัท การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน และการดูแลรักษาทรัพย์สินทั้งภายในบริษัทและสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งการให้ ความสำคัญกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจจะทำให้มีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การควบคุมภายในทำได้อย่างมี ประสิทธิภาพขึ้นส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นกับตลาดทุนและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อ ผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น การกระทำและการตัดสินใจใดๆ จะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการของส่วนตัว ของ ครอบครัว ของญาติพี่น้อง หรือของบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะ โดยกำหนดนโยบายที่ครอบคลุม 2 เรื่อง คือ

- รายการที่เกี่ยวข้องกัน : บริษัทจะพิจารณาคความเหมาะสมก่อนที่จะทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบทุกรายการ รวมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกัน เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และเมื่อบริษัทหรือ บริษัทย่อยได้ทำรายการที่เกี่ยวข้องกันแล้ว หากเป็นรายการตามที่กำหนดใน “ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546” บริษัทจะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ ของประกาศดังกล่าว รวมทั้งเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ใน รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการทำรายการที่เกี่ยวข้อง กัน และขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสถานการณ์อื่นๆที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- สถานการณ์อื่นๆที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : แบ่งออกเป็น
 1. การลงทุนทั่วไป บริษัทจะไม่ให้บุคลากรของบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้น หรือได้รับผลประโยชน์จากบริษัทคู่แข่ง หรือผู้ค้า/ ผู้ขายที่บริษัทติดต่อธุรกิจด้วย เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ กิจการดังกล่าว เว้นแต่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 2. การรับของขวัญ บุคลากรทุกระดับไม่ควรรับของขวัญ ตัวโดยสาร บัตรชมกีฬา ข้อเสนอเพื่อการพักผ่อน ที่พัก รับรอง หรือข้อเสนอที่ให้เป็นการส่วนตัวต่าง ฯลฯ หากการกระทำดังกล่าวจะนำไปสู่การสร้างข้อผูกมัดให้กับบริษัท หรือทำให้บริษัทสูญเสียผลประโยชน์
 3. การรับงานทางวิชาการ งานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากร หรือการรับตำแหน่งใด ๆ บุคลากรทุกระดับของบริษัท สามารถขออนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายตามสายงาน เพื่อรับงานในสถาบันวิชาการ งานบริการสาธารณะ เป็น วิทยากร หรือการรับตำแหน่งใด ๆ เช่น กรรมการบริษัท ที่ปรึกษา ซึ่งจะช่วยขยายวิสัยทัศน์ และประสบการณ์ให้แก่

บุคลากรผู้นั้น แต่จะต้องไม่นำเอาบริษัท หรือตำแหน่งของตนในบริษัท ไปพัวพันกับกิจกรรมที่ทำภายนอก เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ทำเช่นนั้นได้ด้วย

การควบคุมภายใน

บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนว่าบริษัทจะมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิผลและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับการเงิน โดยในปี 2559 บริษัทได้จ้าง บริษัท สำนักงาน เอ็ม เอ็ม เอ็น ซินดิเคท จำกัด ทำหน้าที่ตรวจสอบภายใน โดยมีสัญญาว่าจ้างเป็นรายปี ซึ่งดำเนินการโดยนายมานิตย์ องค์กรพิสุทธิ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งมีความรู้ความสามารถในด้านระบบบัญชีและการควบคุมภายใน ให้เป็นที่ปรึกษาในการวางระบบการควบคุมภายในให้รัดกุม พร้อมทั้งดำเนินการขจัดความเสี่ยงและรายการที่ผิดปกติ โดยมีการทบทวนระบบการควบคุมภายในและประเมินผลการจัดการความเสี่ยงทุกปี และเมื่อครบสัญญาแล้วบริษัทมีนโยบายจะต่อสัญญารวมทั้งมีนโยบายพัฒนาบุคลากรของบริษัทเข้ามาทำหน้าที่ในส่วนนี้

นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งให้นายนายณรรวี ช้างหล้าดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ประสานงานกับ บริษัท สำนักงาน เอ็ม เอ็ม เอ็น ซินดิเคท จำกัด และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกๆ 3 เดือน

(4) การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการเพื่อพิจารณา ก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท โดยกรรมการสามารถร้องขอสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัท

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการจะร่วมกับพิจารณากำหนดวาระการประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศในรายละเอียดเพิ่มเติม

(5) ค่าตอบแทน

บริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการตรวจสอบ ให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจให้สามารถรักษา กรรมการที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ ค่าตอบแทนจะอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยขออนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง กำหนดให้มีความเหมาะสมกับอำนาจหน้าที่ตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ระดับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาวสอดคล้องกับผลงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย

(6) การพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการฝึกอบรมและให้ความรู้ อาจกระทำเป็นการภายในบริษัทหรือใช้บริการของสถาบันภายนอก

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ เลขานุการบริษัทจะจัดให้มีเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ กรรมการใหม่ รวมถึงจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจให้แก่กรรมการใหม่

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

(1) กรรมการอิสระ

บริษัทต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน / พนักงาน / ลูกจ้าง / ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ / ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ปัจจุบันและช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง)
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้ง คู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
5. ไม่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่เป็นกรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
6. ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง รวมทั้งไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพด้วย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
10. มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(2) กรรมการตรวจสอบ

บริษัทต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 คน โดยมีคุณสมบัติดังนี้

1. ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้อง
3. ไม่มีส่วนร่วมตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
4. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกันที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
5. มีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
6. มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

(3) การสรรหากรรมการ

ในการแต่งตั้งกรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 2 รายจาก จำนวนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้งหมด 3 ราย มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยในการคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ จะพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และเวลาที่เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัทโดยสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียงตามจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ ให้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน
3. การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการ จะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

(4) การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้นในการกลั่นกรอง สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัท และเข้าใจธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนพิจารณานุมัติ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ที่ผ่านมาฝ่ายจัดการจะเป็นผู้ดำเนินการส่งกรรมการของบริษัทหรือคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม เพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารงาน เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม

ทั้งนี้ เพื่อให้การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสมากยิ่งขึ้น ตั้งแต่ปี 2557 เป็นต้นไป บริษัทได้กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงในการแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมนั้นๆ โดยควบคุมการดำเนินงานของบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วม ให้เป็นไปตามกลยุทธ์และแผนงานธุรกิจภายใต้นโยบายที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงการปฏิบัติงานด้วยหลักบรรษัทภิบาลที่ดี และบริษัทได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้ การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทได้กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้นต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือ การทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการตรวจสอบกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535
2. บริษัทกำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 เพื่อให้บริษัทสามารถตรวจสอบการซื้อขายหุ้นของผู้บริหารทุกราย
3. บริษัทจะดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ทั้งนี้หากพบว่ามีการใช้ข้อมูลภายในมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทหรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหายและเสียหายโดยผู้กระทำการเป็นบุคลากรระดับคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษตามความเหมาะสม และหากผู้กระทำผิดเป็นผู้บริหารระดับรองลงไป คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษสำหรับผู้กระทำผิดนั้นๆ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายภาพรวม

ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ หมายถึง การประกอบกิจการด้วยความดูแลใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ ตลอดจนมีธรรมาภิบาลในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและยุติธรรม บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักการแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม 8 ข้อของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 ได้กำหนดนโยบายและแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้บริษัทและบริษัทย่อยนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-Process) ดังนี้

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรมย่อมก่อให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้อง บริษัทและบริษัทย่อยมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยจรรยาบรรณที่ดีต่อคู่แข่งเพื่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการเล่นพรรคเล่นพวก หรือร่วมสมคบคิด (ฮั้ว) กัน
2. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้กับพนักงานของคู่แข่ง
3. ไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยไม่มูลความจริง
4. ไม่สนับสนุนการดำเนินใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในความถูกต้อง ไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติตามรายละเอียดหัวข้อ “การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน”

การเคารพสิทธิมนุษยชน

การเคารพสิทธิมนุษยชน หมายถึง การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชนและสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของมนุษย์ และไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐานของพวกเขา บริษัทและบริษัทย่อยมีเจตนารมณ์ที่จะเคารพและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. สนับสนุนและเคารพในการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยหมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงานต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก เป็นต้น
2. ส่งเสริมการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในกิจการของตน และกระตุ้นให้มีการปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ดูแลด้านความเป็นอยู่ ความปลอดภัยและสุขอนามัย ในสถานที่ทำงาน ตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ระดับองค์กรและการพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ พัฒนาระบบการทำงานและสร้างนวัตกรรมในองค์กร โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. จัดให้มีเงื่อนไขในการจ้างงานที่เป็นธรรม และให้พนักงานได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ

2. จัดให้มีการดูแลในเรื่องสวัสดิการแก่พนักงานตามสมควร เช่น จัดให้มีวันลาพักผ่อนประจำปี การทำงานล่วงเวลาที่สมเหตุสมผล การรักษาพยาบาลตามความจำเป็นและสมควร เป็นต้น
3. การแต่งตั้งโยกย้าย การให้รางวัลและการลงโทษพนักงานจะกระทำด้วยความสุจริตใจ เสมอภาคและตั้งอยู่บนพื้นฐานของความรู้ ความสามารถและความเหมาะสมของพนักงาน
4. จัดให้มีการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงาน ให้มีความปลอดภัยต่อชีวิต และทรัพย์สินของพนักงาน
5. พัฒนาพนักงานเพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานมีการเรียนรู้อย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
6. ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด
7. หลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน ตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ในราคาเสนอขายที่เหมาะสม รักษาความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ แสวงหาทางเลือกอย่างไม่หยุดยั้งที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

1. ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการของลูกค้า ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม
2. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจและเพื่อเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้า
3. ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอในการตัดสินใจ
4. รักษาความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อไม่ก่อให้เกิดปัญหาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงภาวะโลกร้อน ซึ่งมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตมนุษย์และระบบนิเวศน์ บริษัทจึงมีนโยบายไม่กระทำการใดๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรการประหยัดพลังงาน และพิจารณานำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่
2. พัฒนาสินค้าและบริการที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีความปลอดภัยในการใช้งาน
3. ใช้เทคโนโลยีและขั้นตอนการผลิตที่มีมาตรฐาน โดยคำนึงถึงการลดปริมาณและการบำบัดมลพิษก่อนปล่อยสู่ธรรมชาติ
4. ให้การสนับสนุนกิจกรรมที่จะมีส่วนสร้างสรรค์สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. การสนับสนุนการจ้างงานในชุมชน
2. แสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคมและชุมชน
3. ปลุกฝังจิตสำนึกในเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับ
4. ควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล

การมีนวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทตระหนักดีว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีบทบาทสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ จึงให้ความสำคัญในการดูแลและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทจึงมีนโยบายสนับสนุนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

(Co-Creation) ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. วิเคราะห์กระบวนการทำงานอย่างละเอียด เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาไปสู่การค้นพบนวัตกรรมทางธุรกิจ
2. สร้างโอกาสในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อความเจริญเติบโตควบคู่กับการสร้างกำไรของธุรกิจอย่างยั่งยืน
3. การร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐบาลในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสและสังคม เช่น ชาติเยียมสำหรับผู้พิการ

เพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทจะเผยแพร่แนวนโยบายดังกล่าวผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท เช่น จดหมาย อีเมลล์ แบบรายงานการเปิดเผยข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) โดยจะทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอทุกปี

การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

ความรับผิดชอบต่อสังคมตามนโยบายและแนวปฏิบัติข้างต้นนั้น เป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินธุรกิจของกิจการที่บริษัทและบริษัทย่อยได้ปฏิบัติตามโดยตลอด โดยบริษัทได้ดำเนินงานตามนโยบายและแนวทางที่กำหนด ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสม และเพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หลีกเลี่ยงพฤติกรรมการเล่นพรรคเล่นพวก ทางบริษัทจึงไม่มีนโยบายในการซื้อสินค้ากับผู้จำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) รายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ โดยมีการสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบหลายราย เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบราคาและเพิ่มอำนาจการต่อรอง

สำหรับกระบวนการผลิตสินค้า บริษัทมีการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพสินค้าตั้งแต่เริ่มต้นการผลิตจนถึงขั้นตอนสุดท้าย ก่อนที่จะส่งมอบสินค้าให้แก่ลูกค้า รวมถึงการให้คำแนะนำในการนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปใช้ในกระบวนการผลิตของลูกค้าเพื่อช่วยลดเวลาในการทำงาน (Cycle Time) ในการผลิต ตลอดจนฝ่ายการตลาดจะติดตามผลหลังการขาย เพื่อรับฟังปัญหาข้อเสนอนะจากลูกค้า แล้วนำมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆที่หลากหลายให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ ผู้บริหารบริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคล และมีนโยบายส่งเสริมบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยการจัดอบรมพนักงานและเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้และได้ประสบการณ์ในการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องจักรนั้นๆ โดยตรง

การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

- ไม่มี -

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR-after-process)

บริษัทมีนโยบายทำกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเมื่อมีโอกาสที่เหมาะสม

การป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

การทุจริต (Corruption) หมายถึง การใช้อำนาจที่ได้มาหรือการใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่ในทางมิชอบ เพื่อประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน คนรู้จัก หรือประโยชน์อื่นใดอันมิควรได้ ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อประโยชน์ของผู้อื่น การทุจริตอาจเกิดได้หลายลักษณะ เช่น การติดสินบนเจ้าพนักงานด้วยการให้หรือการรับสินบนทั้งที่เป็นเงินและสิ่งของ การมีผลประโยชน์ทับซ้อน การฟอกเงิน การยกยอก การปกปิดข้อเท็จจริง การขัดขวางกระบวนการยุติธรรม เป็นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการประพฤติปฏิบัติที่เหมาะสมของ คณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน ในจรรยาบรรณทางธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้คำนึงถึงความเสียหายที่จะเกิดจากการทุจริตคอร์รัปชัน คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่

20 กุมภาพันธ์ 2557 จึงได้กำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัทและบริษัทย่อย กระทำการอันใดที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ทางตรงหรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าจะอยู่ในฐานะผู้รับหรือผู้ให้ ทั้งที่เป็นตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงิน แก่หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่บริษัทและบริษัทย่อยได้ดำเนินธุรกิจ หรือติดต่อด้วย โดยมีแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ซื่อสัตย์และยึดมั่นในความเป็นธรรม
2. ไม่รับสินบนหรือติดสินบน แก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์ในทางมิชอบ
3. ในการจัดซื้อจัดจ้าง / การจ่ายค่าคอมมิชชั่น ต้องดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
4. หลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งอาจนำมาซึ่งการทุจริตคอร์รัปชัน เช่น ไม่ถือหุ้นในบริษัทคู่แข่ง หลีกเลี่ยงการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัท หรือให้ข้อมูลภายในแก่ผู้อื่น
5. มีความรับผิดชอบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป
6. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่รัดกุมมีประสิทธิภาพ และมีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในทุกปี ทั้งนี้บริษัทได้มีการว่าจ้างบริษัทภายนอก (Outsource) ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อประเมินความเสี่ยงและรายการที่ผิดปกติ โดยจะนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกๆ 3 เดือน
7. หากพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายการทุจริตที่มีผลเกี่ยวข้องกับบริษัททั้งทางตรงหรือทางอ้อม ควรแจ้งให้กรรมการผู้จัดการทราบทันที โดยบริษัทจะรักษาความลับของผู้แจ้งหรือร้องเรียนการทุจริต

เพื่อให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทจะเผยแพร่แนวนโยบายดังกล่าวผ่านช่องทางการสื่อสารของบริษัท เช่น จดหมาย อีเมลล์ แบบรายงานการเปิดเผยข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปี (56-2) โดยจะทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอทุกปี

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ทั้ง 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม ภายหลังจากการประเมินแล้วคณะกรรมการมีความเห็นว่า บริษัท มีระบบควบคุมภายในในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว และมีระบบควบคุมภายในในด้านต่างๆ ทั้ง 5 ส่วน ที่มีความเหมาะสมและเพียงพอในการที่จะป้องกันทรัพย์สินอันเกิดจากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงมีระบบการตรวจสอบภายในที่มีความอิสระในการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน นอกจากนี้บริษัท ยังมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีสำหรับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

จากการสอบทานระบบการควบคุมภายในปี 2559 ผู้สอบบัญชี แจ้งต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ว่าไม่พบประเด็นเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ จึงไม่มีรายงานข้อสังเกตสำหรับระบบควบคุมภายในของบริษัทในสำหรับปี 2559

ข้อมูลหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2559 ได้แต่งตั้งบริษัท สำนักงาน เอ็ม เอ็ม เอ็น ซินดิเคท จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทสำหรับปี 2559 ซึ่งบริษัท สำนักงาน เอ็ม เอ็ม เอ็น ซินดิเคท จำกัด ได้มอบหมายให้ นายมานิตย์ องค์กรพิสุทธิ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ บริษัท สำนักงาน เอ็ม เอ็ม เอ็น ซินดิเคท จำกัด และ นายมานิตย์ องค์กรพิสุทธิ แล้วเห็นว่า มีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน โดยนายมานิตย์ องค์กรพิสุทธิ เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งมีความรู้ความสามารถในด้านระบบบัญชีและการควบคุมภายในเป็นอย่างดี สามารถให้คำปรึกษาในการวางระบบการควบคุมภายในให้แข็งแกร่ง พร้อมทั้งดำเนินการจัดความเสี่ยงและรายการสิ่งที่ผิดปกติโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และมีหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัททำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานและเป็นเลขานุการกรรมการตรวจสอบ ในขณะเดียวกันก็ทำการศึกษาระบบวิธีการตรวจสอบภายในจากผู้เชี่ยวชาญเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในอนาคต ทั้งนี้ผู้ตรวจสอบภายในจะทำการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการตรวจสอบภายในรายปี ดำเนินการตรวจสอบ ตลอดจนตรวจติดตามผลการปรับปรุงระบบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกไตรมาส มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการประเมินประสิทธิภาพและความเหมาะสมเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่มีอยู่ในปัจจุบัน การปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความเหมาะสมและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท โดยที่ผ่านมาผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัท ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานซึ่งผู้บริหารให้ความสำคัญและได้ดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายในแล้ว ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2558

รายการระหว่างกันโดยทั่วไป ในปี 2559

รายละเอียดตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 7 เรื่องรายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ทั้งนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท หรือถูกบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องมีการนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้กับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการพิจารณาและอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ และเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการ กสศ. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

สำหรับรายการระหว่างกันที่เป็นกรณีการค้าปกติ เช่น การซื้อสินค้า การจำหน่ายสินค้า เป็นต้น บริษัทมีนโยบายที่จะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าและการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าวทุกไตรมาส โดยความสมเหตุสมผลของรายการจะพิจารณาจากราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขและความจำเป็นที่กระทบต่อการประกอบธุรกิจ เช่น ระยะเวลาการจัดส่ง คุณสมบัติเฉพาะของสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในการทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไปโดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสม ทั้งนี้บริษัท และ/หรือ กลุ่มบริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคาอัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นด้วย หากมีรายการใดที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎ ประกาศ และ/หรือข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทอาจให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้กลุ่มบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: บาท

ฐานะการเงิน	งบการเงินรวม					
	ณ 31 ธันวาคม 2557		ณ 31 ธันวาคม 2558		ณ 31 ธันวาคม 2559	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	88,432,979	9.15	130,647,249	12.77	264,934,113	20.75
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	715,802	0.06
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	188,966,637	19.56	187,583,639	18.33	232,661,641	18.22
สินค้าคงเหลือ	149,668,118	15.49	158,135,340	15.45	178,572,915	13.99
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	427,067,734	44.20	476,366,228	46.55	676,884,470	53.01
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระผูกพัน	1,859,400	0.24	2,489,600	0.19	1,760,000	0.14
เงินลงทุนระยะยาว	-	-	1,244,150	0.12	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	457,734,181	47.37	482,945,258	47.19	546,067,691	42.77
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	66,274,276	6.86	58,997,701	5.77	51,133,522	4.00
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	13,288,672	1.38	1,277,067	0.12	974,827	0.08
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	539,156,529	55.80	546,932,776	53.45	599,936,040	46.99
รวมสินทรัพย์	966,224,263	100.00	1,023,299,004	100.00	1,276,820,510	100.00
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	106,607,215	11.03	79,533,463	7.77	63,025,326	4.94
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	74,867,353	7.75	64,791,588	6.33	90,514,583	7.09
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้อง	12,722,262	1.32	13,176,069	1.29	10,745,285	0.84
เจ้าหนี้จากการซื้อทรัพย์สิน	16,810,673	1.74	29,377,554	2.87	45,544,870	3.57
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	12,874,109	1.33	33,064,617	3.23	15,607,732	1.22
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	3,637,377	0.38	3,483,290	0.34	8,514,824	0.67
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,148,252	0.12	1,506,596	0.15	1,717,002	0.13
รวมหนี้สินหมุนเวียน	228,667,241	23.67	224,933,177	21.98	235,669,622	18.46
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	11,287,425	1.17	15,618,350	1.53	2,774,665	0.22
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,181,735	0.43	4,202,038	0.41	3,885,936	0.30
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	14,321,941	1.48	14,282,104	1.40	10,992,683	0.86
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	29,791,101	3.08	34,102,492	3.33	17,653,284	1.38
รวมหนี้สิน	258,458,342	26.75	259,035,669	25.31	253,322,906	19.84
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	300,000,000	31.05	300,000,000	29.32	300,000,340	23.50
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	260,804,340	26.99	260,804,340	25.49	300,000,340	23.50
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	94,627,588	9.79	94,627,588	9.25	214,951,946	16.83
สำรองส่วนที่ยังไม่ได้ใช้ตามโครงการ ESOP	30,216	0.00	-	-	-	-
กำไรสะสม:						
สำรองตามกฎหมาย	23,262,606	2.41	25,562,606	2.50	29,862,606	2.34
ยังไม่ได้จัดสรร	256,185,487	26.51	290,604,844	28.40	373,006,031	29.21
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	(1,951,641)	(0.20)	4,751,839	0.46	808,592	0.06
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	632,958,596	65.51	676,351,217	66.10	918,629,515	71.95
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	74,807,325	7.74	87,912,118	8.59	104,868,089	8.21
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	707,765,921	73.25	764,263,335	74.69	1,023,497,604	80.16
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	966,224,263	100.00	1,023,299,004	100.00	1,276,820,510	100.00

งบกำไรขาดทุน

หน่วย: บาท

ผลการดำเนินงาน	งบการเงินรวม					
	2557		2558		2559	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้						
รายได้จากการขายและให้บริการ	695,973,620	99.28	717,909,272	99.11	819,098,036	99.14
รายได้อื่น	5,027,452	0.72	6,425,024	0.89	7,106,425	0.86
รวมรายได้	701,001,072	100.00	724,334,296	100.00	826,204,461	100.00
ต้นทุนและค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขาย	454,369,896	64.82	468,601,914	64.69	497,137,165	60.17
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	149,961,827	21.39	157,425,416	21.73	161,513,297	19.55
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย	604,331,723	86.21	626,027,330	86.43	658,650,462	79.72
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	96,669,349	13.79	98,306,966	13.57	167,553,999	20.28
ต้นทุนทางการเงิน	8,137,023	1.16	8,396,725	1.16	7,663,431	0.93
ภาษีเงินได้	7,089,023	1.01	8,651,871	1.19	17,493,130	2.12
กำไรสุทธิ	81,443,303	11.62	81,258,370	11.22	142,397,438	17.24

ส่วนของกำไร (ขาดทุน) ที่เป็นของ

ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	67,786,681	9.67	63,216,096	8.73	117,885,777	14.27
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13,656,622	1.95	18,042,274	2.49	24,511,661	2.97
กำไรสุทธิ	81,443,303	11.62	81,258,370	11.22	142,397,438	17.27

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรสุทธิผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	0.2599	0.2424	0.4476
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	260,804,340	260,804,340	263,381,611

งบกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จ

หน่วย: บาท

ผลการดำเนินงาน	งบการเงินรวม					
	2557		2558		2559	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
กำไรสุทธิสำหรับปี	81,443,303	11.62	81,258,370	11.22	142,397,438	17.24
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์	(1,381,479)	(0.20)	2,191,695	0.30	110,420	0.01
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน						
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเมื่อขาย	-	-	-	-	3,553	0.00
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(917,046)	(0.13)	6,703,480	0.93	(3,945,557)	(0.48)
กำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี	79,144,778	11.29	90,153,545	12.45	138,565,854	12.45

ส่วนของกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จที่เป็นของ

ผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	65,488,156	9.34	73,297,838	10.12	116,340,040	14.08
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13,656,622	1.95	16,855,707	2.33	22,225,814	2.69
กำไรสุทธิ	79,144,778	11.29	90,153,545	12.45	138,565,854	16.77

งบกระแสเงินสด

หน่วย: บาท

รายการ	งบการเงินรวม		
	2557	2558	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	88,532,326	89,910,241	159,890,568
รายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิเป็นเงินสดได้มา			
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	74,500,183	87,717,869	97,133,961
ค่าใช้จ่ายตัดบัญชี	1,704,126	-	-
(โอนกลับ) ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(218,008)	1,080,529	(1,271,710)
(กำไร)ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(2,765,570)	1,728,779	(425,220)
ขาดทุนจากการแลกเปลี่ยนสินทรัพย์ถาวร	806,230	-	-
ขาดทุน(โอนกลับ)จากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	6,610,667	(3,156,506)	6,429,873
ผลต่างจากการแปลงสภาพงบการเงิน	(917,046)	5,516,913	(2,174,703)
(กำไร)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(703,275)	(368,030)	(1,100,220)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	3,417,308	3,338,519	1,024,805
โอนกลับสำรองใบสำคัญแสดงสิทธิการซื้อหุ้นสามัญส่วนที่ยังไม่ได้ใช้ตามโครงการ ESOP	-	(30,216)	-
ต้นทุนทางการเงิน	8,149,798	8,396,725	7,663,431
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	179,116,739	194,134,824	267,170,785
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(18,454,523)	2,899,383	(43,254,335)
สินค้าคงเหลือ	(12,387,346)	(5,310,716)	(26,867,448)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,052,361)	12,011,605	302,240
หนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น (ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	5,151,996	(27,188,031)	(3,175,140)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,022,012)	367,721	210,406
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	145,352,493	176,914,786	194,386,508
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	(1,534,700)	(4,499,800)
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน	(8,138,143)	(7,938,035)	(6,898,136)
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(6,984,532)	(11,001,533)	(12,795,639)
เงินสดสุทธิได้มา(ใช้ไป)จากกิจกรรมดำเนินงาน	130,229,818	156,440,518	170,192,933
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุน	-	-	(702,400)
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร	(117,309,757)	(78,731,459)	(111,141,185)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	17,938,352	2,892,637	822,271
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	-	1,244,150
การเปลี่ยนแปลงของทุน-ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(76,582)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะยาว	-	(1,244,150)	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาวะผูกพันลดลง(เพิ่มขึ้น)	-	(609,200)	708,600
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(99,447,987)	(77,692,172)	(109,078,564)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น(ลดลง)	6,843,953	(27,073,752)	(16,508,137)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(8,325,564)	(831,836)	(1,566,023)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	453,807	(2,430,783)
เงินสดรับจากการกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	19,223,486	49,110,165	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(31,350,210)	(26,074,915)	(29,293,404)
เงินสดจ่ายปันผล	(22,167,561)	(28,688,434)	(31,295,010)
เงินสดรับชำระค่าหุ้นจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	4,805,348	573,429
เงินปันผลจ่ายจากบริษัทย่อยให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(4,758,496)	(8,556,262)	(5,843,272)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	-	-	159,520,358
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(40,534,392)	(36,855,879)	73,157,158
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	19,514	321,803	15,337
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(9,733,047)	42,214,270	134,286,864
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	98,166,026	88,432,979	130,647,249
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันปลายปี	88,432,979	130,647,249	264,934,113

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	งบการเงินรวม		
	2557	2558	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.87	2.12	2.87
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.21	1.41	2.11
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.56	0.69	0.74
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	3.88	3.81	3.90
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	94	96	94
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.10	3.04	2.95
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	118	120	124
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	5.96	6.71	6.40
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	61	54	57
วงจรเงินสด (วัน)	151	162	161
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	34.71%	34.73%	39.31%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	13.79%	13.57%	20.28%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (%)	134.72%	159.13%	101.57%
อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี (%)	11.62%	11.22%	17.24%
อัตราส่วนกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (%)	9.67%	8.73%	14.27%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	11.09%	9.66%	14.78%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	7.21%	6.35%	10.25%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	35.70%	35.93%	41.77%
อัตรากาจรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.75	0.73	0.72
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.41	0.38	0.28
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	17.86	22.09	27.53
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.71	0.91	0.86
อัตรากาจรจ่ายเงินปันผล (%)	42.32%	41.26%	42.37%
อัตรากำไรต่อหุ้น (บาท)	0.2599	0.2424	0.4476

การวิเคราะห์ และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2559

บริษัท แอสเซี่ยน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ “HTECH” และบริษัทย่อย มีผลการดำเนินงานสำหรับงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

ผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	ปี 2559	ปี 2558	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขายและบริการ	819.10	717.91	101.19	14.09%
รายได้รวม	826.20	724.33	101.87	14.06%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	142.40	81.26	61.14	75.24%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	117.89	63.22	54.67	86.48%

รายได้

รายได้หลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากลูกค้าใน 2 กลุ่มอุตสาหกรรมหลัก คือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งในปี 2559 ที่ผ่านมามีลูกค้าอุตสาหกรรมฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์มีการฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลังจากการย้ายฐานการผลิตกลับเข้ามาในประเทศไทย รวมถึงการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศสิงคโปร์และมาเลเซียจากที่ค่อนข้างซบเซาในช่วงครึ่งปีแรก ทำให้ตลอดทั้งปีรายได้ของกลุ่มบริษัทมีการเติบโตขึ้นตามลำดับ ส่งผลให้โดยรวมทั้งปีมีผลประกอบการเติบโตจากปีก่อนเช่นกัน โดยในปี 2559 รายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 14.09 จาก 717.91 ล้านบาท เป็น 819.10 ล้านบาท และรายได้รวมเติบโตในสัดส่วนใกล้เคียงกันที่ร้อยละ 14.06 จาก 724.33 ล้านบาท เป็น 826.20 ล้านบาท โดยเป็นผลหลักจากรายได้จากการขายในส่วนของธุรกิจผลิตและจำหน่ายเครื่องมือที่ใช้ในการตัดเฉือนโลหะประเภท PCD และ Carbide ที่มีลักษณะเฉพาะ (Customized PCD/Carbide Cutting Tools) จากบริษัทใหญ่ และบริษัทย่อยในประเทศฟิลิปปินส์ (“HP”) ซึ่งเพิ่มขึ้น 71.98 ล้านบาท จาก 350.52 ล้านบาท เป็น 422.50 ล้านบาท (เฉพาะรายได้จากลูกค้าภายนอก โดยไม่รวมรายได้ระหว่างกัน) จากความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้าในอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ ทำให้บริษัทฯ ลงทุนติดตั้งเครื่องจักรขายกำลังการผลิต เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในส่วนของสินค้าที่เป็น high-end มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทย่อยในต่างประเทศที่เข้ามาเพิ่มในปี 2558 ได้แก่ Halcyon Technology Vietnam Co., Ltd. (“HV”) และ PT HTECH Tools Indonesia (“HI”) มีรายได้เติบโตขึ้นจากปีก่อนเช่นกัน และในช่วงปลายปี 2559 มีบริษัทย่อยใหม่เพิ่มขึ้นคือ บริษัท แอสเซี่ยน ทูลส์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง (“Heng”) อีกหนึ่งแห่ง ทำให้โดยรวมรายได้เพิ่มขึ้นดังกล่าวข้างต้น

ส่วนรายได้อื่นๆ ในปี 2559 มีจำนวน 7.11 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน 6.43 ล้านบาท ประกอบด้วยกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ดอกเบี้ยรับ รายได้จากขายเศษเหล็ก และการตัดจำหน่ายเจ้าหนี้ที่ไม่มีตัวตน

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย ต้นทุนสินค้าและวัตถุดิบ ค่าเสื่อมราคา และค่าแรง ซึ่งในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายรวม 497.14 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.69 ของรายได้จากการขายและบริการ เทียบกับปีก่อนมีต้นทุนขายรวม 468.60 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.27 ของรายได้จากการขายและบริการรวม (ตัดรายการระหว่างกันแล้ว) ซึ่งมีสัดส่วนน้อยลงจากเดิม เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นสูง นอกจากนี้ในส่วนของบริษัทใหญ่ มีการจัดการระบบควบคุมภายในซึ่งมีการนำวัตถุดิบกลับมาใช้ใหม่ในปริมาณมากขึ้น ทำให้ลดต้นทุนวัตถุดิบไปได้ส่วนหนึ่ง ประกอบกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ประเภท high-end จนทำให้ต้นทุนอยู่ในสัดส่วนที่น่าพอใจ และสามารถผลิตเพื่อจำหน่ายได้ในปริมาณมากขึ้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นตามเนื่องจากผลิตภัณฑ์ high-end สามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงกว่าด้วย โดยในปี 2559 งบการเงินรวมมีกำไรขั้นต้น 321.96 ล้าน

บาท คิดเป็นร้อยละ 39.31 ของรายได้จากการขายและบริการ เทียบกับในปีก่อนมีกำไรขั้นต้น 249.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 34.73 ของรายได้จากการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการขาย เช่น เงินเดือนพนักงานฝ่ายขาย ค่าคอมมิชชั่น ค่าขนส่งสินค้า เป็นต้น และค่าใช้จ่ายในการบริหาร เช่น ค่าเช่าสำนักงาน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน และค่าตอบแทนผู้บริหาร เป็นต้น ซึ่งในปี 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวม 161.51 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนมีค่าใช้จ่ายรวม 157.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.60 หรือ 4.09 ล้านบาท (ตัดรายการระหว่างกันแล้ว) แต่ในส่วนของบริษัทใหญ่มีค่าใช้จ่ายลดลง 5.77 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2558 มียอดขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ซึ่งคิดเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 1.96 ล้านบาท และมีบุคคลากรฝ่ายขายซึ่งมีเงินเดือนสูงลาออกไป ทำให้ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานฝ่ายขายลดลง 1.42 ล้านบาท รวมถึงมีค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดลดลงจากค่าใช้จ่ายที่เรียกเก็บโดยบริษัทย่อย HM ประมาณ 1.43 ล้านบาท

ในส่วนของบริษัทย่อยอื่นๆ ค่าใช้จ่ายโดยรวมเพิ่มขึ้นจากฐานเงินเดือน และโบนัสพนักงานที่ปรับเพิ่มขึ้นประจำปี และค่าคอมมิชชั่น และค่าใช้จ่ายในการขาย เช่น ค่าเดินทาง ที่เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนของรายได้ ทั้งนี้ เมื่อคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้ ในปี 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย อยู่ที่ร้อยละ 19.72 เทียบกับร้อยละ 21.93 ของรายได้จากการขายและบริการในปีก่อน

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2559 จำนวน 142.40 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 17.24 เทียบกับปีก่อน จำนวน 81.26 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 11.22 ของรายได้รวม ทั้งนี้ เป็นกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ในปี 2559 จำนวน 117.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.26 เทียบกับปีก่อน 63.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.73 ของรายได้รวม โดยเป็นผลประกอบการจากบริษัทใหญ่จำนวน 85.07 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน 44.53 ล้านบาท

โดยในปี 2559 บริษัทใหญ่มีค่าใช้จ่ายภาษีเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 0.52 ล้านบาท เป็น 8.06 ล้านบาท เนื่องจากสิ้นสุดระยะเวลาที่ได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้จาก BOI ในช่วงเดือนสิงหาคม ทั้งนี้ เนื่องจากโดยรวมทั้งกลุ่มบริษัทรายได้มีการเติบโตขึ้นสูง ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้นในสัดส่วนที่น้อยกว่า ทำให้ในปี 2559 บริษัทยังมีกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินในปี 2559

สินทรัพย์

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2559 เท่ากับ 1,276.82 ล้านบาท ประกอบด้วยสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 676.88 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเท่ากับ 599.94 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 53.01 และร้อยละ 46.99 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ที่สำคัญประกอบด้วย

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 264.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 130.65 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 หรือเพิ่มขึ้น 134.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 102.79 จากปีก่อน โดยเป็นเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 170.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.75 ล้านบาทจากปีก่อนจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น เงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 109.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 31.39 ล้านบาท จากการจ่ายชำระค่าเครื่องจักรที่ติดตั้งเพิ่ม และค่าก่อสร้างโรงงานใหม่ที่กำลังดำเนินการอยู่ เงินสดได้มาในกิจกรรมจัดหาเงินมีจำนวน 73.16 ล้านบาท เทียบกับปีก่อนใช้ไป 36.86 ล้านบาท โดยในปี 2559 มีเงินสดรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจากการเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 159.52 ล้านบาท

(2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 232.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 187.58 ล้านบาท ในปีก่อน โดยเป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระทั้งหมด โดยบริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเร็วขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อยคือ 94 วัน เทียบกับ 96 วันในปีก่อน ทั้งนี้ นโยบายของบริษัทในการให้เครดิตลูกหนี้การค้าทั่วไป คือ ประมาณ 30-90 วัน และ 90 วันสำหรับบริษัทย่อย และบริษัทย่อย

ที่เพิ่งเริ่มดำเนินการยังมีสภาพคล่องทางการเงินน้อย จึงมีการชำระหนี้ล่าช้าไปบ้าง ทั้งนี้ไม่ได้แสดงว่าบริษัทจะมีความเสี่ยงต่อหนี้สูญเพิ่มขึ้นแต่อย่างใด นอกจากนี้ สำหรับลูกหนี้รายอื่นบริษัทมีนโยบายตรวจสอบวงเงิน ทั้งนี้ เพื่อลดความเสี่ยงจากหนี้สูญ

(3) สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 178.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 158.14 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เนื่องจากการสำรวจสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นสำหรับรองรับการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทที่ย่อยทั้งในและต่างประเทศ โดยสินค้าคงเหลือประกอบด้วยวัตถุดิบ งานระหว่างทำ และสินค้าสำเร็จรูป ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือโดยพิจารณาจากปัจจัยหลายอย่าง ได้แก่ ความสามารถและโอกาสในขายสินค้าในอนาคต, ระยะเวลาจัดเก็บสินค้าประกอบกับวงจรอายุของสินค้า, สินค้าที่ไม่มีความเคลื่อนไหวเป็นระยะเวลาอันยาวนาน เป็นต้น โดยจะมีการทบทวนรายการอย่างน้อยทุกสามเดือน หรือทุกไตรมาส ซึ่งสินค้าคงเหลือดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่ทำสำรองไว้สำหรับงานตามที่ถูกคำสั่ง เป็นงานในกลุ่ม Cutting Tools ซึ่งสามารถนำสินค้าเหล่านี้ไปปรับเปลี่ยน และ Modify เพื่อขายใหม่ได้ ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ 18.11 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน 11.68 ล้านบาท

(4) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) ณ สิ้นปี 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 546.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 482.95 ณ สิ้นปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักเนื่องจากบริษัท ได้มีการซื้อเครื่องจักรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตระหว่างปี โดยมีทั้งเครื่องเจียรคาร์ไบด์ เครื่องเจียร PCD/CBN เครื่องตัด PCD และเครื่องจักรสำหรับผลิตสินค้าประเภท High-end เพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า

(5) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ สิ้นปี 2559 คือ ส่วนแบ่งการตลาดและความสัมพันธ์กับลูกค้าจากการรวบรวมกิจการของ FDM และการลงทุนในบริษัทย่อยในประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย มีมูลค่าเท่ากับ 51.13 ล้านบาท ลดลงจาก 59.00 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เนื่องจากการตัดจำหน่ายระหว่างปี โดยการซื้อกิจการดังกล่าวจะทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องตัดเฉือนโลหะเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของในประเทศ และจากการขยายตลาดไปยังฐานลูกค้าในประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย นอกจากนี้ยังทำให้กลุ่มบริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าบางชนิดได้ในราคาสูงขึ้นเนื่องจากการเป็นารจำหน่ายไปยังผู้รับซื้อโดยตรงโดยไม่ต้องผ่านตัวแทน อีกทั้งยังทำให้บริษัทได้บุคคลากรทางการตลาดที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมบริหารงาน

หนี้สิน

หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ในรูปของหนี้สินหมุนเวียน โดย ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียน มูลค่าเท่ากับ 235.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 224.93 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 ในขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลงจาก 34.10 ล้านบาท เป็น 17.65 ล้านบาท ทำให้โดยรวมบริษัทมีหนี้สินลดลงจาก 259.04 ล้านบาท เป็น 253.32 ล้านบาท ทั้งนี้ เป็นผลหลักเนื่องจากในปีที่ผ่านมาจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 29.29 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่เท่ากับ 918.63 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 676.35 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 เป็นผลจากการกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่จำนวน 117.89 ล้านบาท และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ของบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 39,196,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 39,196,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท โดยเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด เพื่อนำเงินทุนไปใช้ในการขยายกำลังการผลิต ทำให้บริษัทมีทุนชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 260,804,340 บาท เป็น 300,000,340 บาท และส่วนเกินทุนเพิ่มขึ้นจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจาก 94.63 ล้านบาท เป็น 214.95 ล้านบาท

สภาพคล่อง

บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานปี 2559 จำนวน 170.19 ล้านบาท โดยมาจากกำไรสุทธิเป็นหลัก มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 109.08 ล้านบาทจากการจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวรเป็นหลัก และมีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 73.16 ล้านบาท จากเงินเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นหลัก โดย ณ วันสิ้นปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 264.93 ล้านบาท เทียบกับ 130.65 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นจาก 0.69 เท่า เป็น 0.74 ในขณะที่อัตราส่วนสภาพคล่องโดยรวมเพิ่มขึ้นจาก 2.12 เท่า เป็น 2.87 เท่า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยปี 2559 อยู่ที่ 94 ลดลงจากปีก่อน 96 วัน และมีระยะเวลาชำระหนี้ 57 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 54 วัน ทำให้วงจรกิจจ์ใกล้เคียงจากเดิม 162 วัน อยู่ที่ 161 วัน

ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในปี 2559 อยู่ที่ร้อยละ 14.78 เทียบกับปีก่อนร้อยละ 9.66 โดยมีอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 42.37 ของกำไรสุทธิ เทียบกับปีก่อนร้อยละ 41.26 คิดเป็นเงินปันผล 0.175 บาทต่อหุ้นในปี 2559 และ 0.10 บาทต่อหุ้นในปี 2558 และมีอัตรากำไรต่อหุ้นอยู่ที่ 0.4476 บาท เทียบกับปีก่อน 0.2424 บาท โดยรวมบริษัทฯ มีผลตอบแทนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 63.20 ล้านบาท เป็น 117.89 ล้านบาท เป็นผลจากรายได้เพิ่มขึ้น จากการขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าจากกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์ที่มีการฟื้นตัวในช่วงครึ่งปีหลังที่ผ่านมา

การเปลี่ยนแปลงทางการเงินที่สำคัญหลังจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2559 เพิ่มในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 33.00 ล้านบาท ในวันที่ 23 พฤษภาคม 2560 เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป โดยจะกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นผู้มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 11 พฤษภาคม 2560 และจะปิดสมุดทะเบียนพักการโอนหุ้นในวันที่ 12 พฤษภาคม 2560

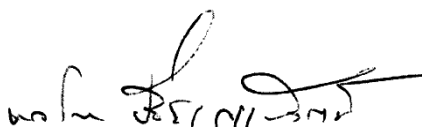
รายงานความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท แอสเซี่ยน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปอย่างโปร่งใส

ในการนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานนโยบายการบัญชีและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน รวมทั้งสอบทานระบบควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี และผู้สอบบัญชีของบริษัทได้แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยในรายงานของผู้สอบบัญชี ดังรายละเอียดในงบการเงินซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทอยู่ในระดับที่เพียงพอ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นได้ว่างบการเงินของบริษัท สำหรับปี สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีความเชื่อถือได้ ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมาย รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



(พลไพรัช วรรณรัตน์)
ประธานกรรมการ



(นายพีท ริมชลา)
กรรมการผู้จัดการ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

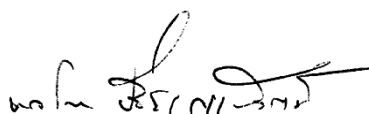
คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบันมีสมาชิกประกอบด้วย

- | | | |
|----|------------------------|----------------------|
| 1. | พลโทปรีชา วรรณรัตน์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. | นายณรงค์ รัตน์ะ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. | นางชลลดา พุฒิพัฒนศิลป์ | กรรมการตรวจสอบ |

นางชลลดา พุฒิพัฒนศิลป์เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชี โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่านไม่มีส่วนได้เสียในการเป็นผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกค้าจ้างของบริษัททั้งสิ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งหน้าที่สำคัญได้แก่การสอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายในที่เหมาะสมมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการดูแลให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1. ความถูกต้องของงบการเงิน** คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานและให้ความเห็นต่องบการเงิน ทั้งงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยได้ประชุมพิจารณา ร่วมกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท เพื่อรับฟังคำชี้แจง ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะ โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้
- 2. ความเพียงพอและเหมาะสมของระบบควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท รับทราบรายงานผลการตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งพิจารณารายงานข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวข้องกับระบบการควบคุมภายใน และมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม
- 3. การกำกับดูแลกิจการ** คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเพียงพอและเหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบตระหนักถึงความรับผิดชอบในการดูแลบริษัทให้ดำเนินตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อการรักษาประโยชน์ของผู้ถือหุ้นให้มีความเท่าเทียมกัน
- 4. รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่างๆไตรมาส และมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นในปี 2559 ได้เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป มีความสมเหตุสมผลและเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 5. ความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี โดยพิจารณาถึงความเป็นอิสระ ความเหมาะสม และความสมเหตุสมผลของค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และนำเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีรับรองต่อไป



(พลโทปรีชา วรรณรัตน์)

ประธานกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 1

ข้อมูลของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

(1) พลโทปรีชา วรรณรัตน์

ดำรงตำแหน่ง	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิตการทหาร โรงเรียนเสนาธิการทหารบก - วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วทบ.ทบ.) โรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า		
ประวัติการอบรม	อบรม Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)	2555 – 2557	กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการอิสระ	บมจ. ไออาร์พีซี
	2555 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหา และ พิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. แอสเซี่ยน เทคโนโลยี
	2551 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. แอสเซี่ยน เทคโนโลยี
	2549 – ปัจจุบัน	ประธานบริหาร	โรงแรมอัยยะปุระ รีสอร์ท แอนด์ สปา

(2) นางชลลดา ฟูวัฒนศิลป์

ดำรงตำแหน่ง	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการอิสระ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	- รัฐศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - บริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - นิติศาสตรบัณฑิตมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช		
ประวัติการอบรม	- Director Certification Program (DCP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - การบริหารงานภาครัฐ และกฎหมายมหาชน สถาบันพระปกเกล้า - ไทยกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สถาบันพระปกเกล้า - TLCA Executive Development Program สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย - นักลงทุนผู้ทรงคุณวุฒิ สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย		
ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)	2555 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	บมจ. แอสเซี่ยน เทคโนโลยี
	2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	สภาวิชาชีพบัญชี ด้านภาษีอากร
	2553 – 2558	กรรมการภาษี	สภาหอการค้าไทย
	2551 – ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. แอสเซี่ยน เทคโนโลยี
	2550 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายภาษี	บมจ. ปตท. (ประกอบกิจการปิโตรเลียม)

(3) นายณรงค์ รัตนะ

ดำรงตำแหน่ง	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (Urban Transportation Planning) Villanova University, USA - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		
ประวัติการอบรม	อบรม Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย		
ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)	2552 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท	บมจ. ไทย เอ็น ดี ที
	2551 – ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. แอสเซี่ยน เทคโนโลยี
	2551 – ปัจจุบัน	อ.ที่ปรึกษา	หลักสูตรนักบริหารระดับสูง สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
	2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ไฮควอลิตี้ ซีเมน
	2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	สถาบันไทย-เยอรมัน
	2547 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา	บมจ. มิตรภาพโกลด์มินท์

(4) นายพีท रिमชลา

ดำรงตำแหน่ง	กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน / กรรมการผู้จัดการ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ สาขาเครื่องกล สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ		
ประวัติการอบรม	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - อบรมหลักสูตร หลักการจัดการด้านการเงินสำหรับผู้บริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		
ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)	2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แอสเซี่ยน ทูลส์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง
	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	PT HTECH Indonesia
	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Halcyon Technology Vietnam Co., Ltd.
	2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Halcyon Technology Singapore Pte. Ltd.
	2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอฟ.ดี.เอ็ม. เทคโนโลยี
	2555 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	บมจ. แอสเซี่ยน เทคโนโลยี
	2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Atek Precision Tools Inc.
	2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Halcyon Technology (Philippines) Inc.
	2553 – 2555	กรรมการ	บจ. แอสเทค
	2545 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บมจ. แอสเซี่ยน เทคโนโลยี
	2536 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ. แอสเซี่ยน เมทอล

(5) นายณรรวีร์ ช่างหล้า

ดำรงตำแหน่ง	กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - ศิลปบัณฑิต (การออกแบบนิเทศศิลป์) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ		
ประวัติการอบรม	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - อบรมหลักสูตร หลักการจัดการด้านการเงินสำหรับผู้บริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรอบรมเกี่ยวกับเลขานุการบริษัทไทย		
ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)	2555 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เอฟ.ดี.เอ็ม. เทคโนโลยี
	2553- ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แอสเซี่ยน เมทอล
	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ และเลขานุการบริษัท	บมจ. แอสเซี่ยน เทคโนโลยี

(6) นายไสร็จ สุธนฐาน

ดำรงตำแหน่ง	กรรมการ		
คุณวุฒิทางการศึกษา	- Master of Information Systems, New Jersey Institute of Technology - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		
ประวัติการอบรม	- อบรม Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - อบรมหลักสูตร หลักการจัดการด้านการเงินสำหรับผู้บริหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย		
ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Atek Precision Tools Inc.
	2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ	Halcyon Technology (Philippines) Inc.
	2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. แอสเซี่ยน เทคโนโลยี
	2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แอสเซี่ยน เมทอล

(7) นางสาวศศิพิมล วสุวัต

ดำรงตำแหน่ง	รองกรรมการผู้จัดการ / ผู้จัดการฝ่ายการเงิน		
คุณวุฒิทางการศึกษา	- บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาบัญชี สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		
ประสบการณ์ทำงาน (5 ปี ย้อนหลัง)	2554 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชี การเงินและรักษาการผู้จัดการ ฝ่ายการเงิน	บมจ. แอสเซี่ยน เทคโนโลยี
	2553 – 2554	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	บมจ. แอสเซี่ยน เทคโนโลยี
	2551 – 2553	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ. แอสเซี่ยน เทคโนโลยี
	2551 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บจ. แอสเซี่ยน เมทอล

เอกสารแนบ 2

รายชื่อของกรรมการบริษัทย่อย

รายชื่อของกรรมการบริษัทย่อย

บริษัท แอสเซียม เมทอล จำกัด

บริษัท แอสเซียม เมทอล จำกัด มีกรรมการทั้งหมด 3 ท่าน โดยมีรายชื่อ ดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------|-------------------------------|
| 1. นายพีท ริมชลา | กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายไสร็จ สุธนฐาน | กรรมการ / รองกรรมการผู้จัดการ |
| 3. นายนรวิรุ์ ช้างหล้า | กรรมการ |

บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด

บริษัท เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี จำกัด มีกรรมการทั้งหมด 5 ท่าน โดยมีรายชื่อ ดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1. นายสุวรรณ อร่ามวัฒนพงศ์ | กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายรัตติพัฒน์ อร่ามวัฒนพงศ์ | กรรมการ |
| 3. นายพีท ริมชลา | กรรมการ |
| 4. นายชิว เข็ง ควน | กรรมการ |
| 5. นายนรวิรุ์ ช้างหล้า | กรรมการ |

บริษัท แอสเซียม ทูลส์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด

บริษัท แอสเซียม ทูลส์ แอนด์ เอ็นจิเนียริง จำกัด มีกรรมการทั้งหมด 5 ท่าน โดยมีรายชื่อ ดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1. นายกฤษณ วัฒนศิริ | กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายรัตติพัฒน์ อร่ามวัฒนพงศ์ | กรรมการ |
| 3. นายสุวรรณ อร่ามวัฒนพงศ์ | กรรมการ |
| 4. นายพีท ริมชลา | กรรมการ |
| 5. นายคริสต์ ริมชลา | กรรมการ |

Halcyon Technology (Philippines) Inc.

บริษัท Halcyon Technology (Philippines) Inc. มีกรรมการทั้งหมด 5 ท่าน โดยมีรายชื่อ ดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1. นายพีท ริมชลา | ประธานกรรมการ |
| 2. Mr. Hamilcar Azarias | กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ |
| 3. นายชิว เข็ง ควน | กรรมการ |
| 4. นายรัตติพัฒน์ อร่ามวัฒนพงศ์ | กรรมการ |
| 5. นายไสร็จ สุธนฐาน | กรรมการ |

ATEK Precision Tools Inc.

บริษัท ATEK Precision Tools Inc. มีกรรมการทั้งหมด 4 ท่าน โดยมีรายชื่อ ดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| 1. นายพีท ริมชลา | ประธานกรรมการ |
| 2. Mr. Hamilcar Azarias | กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ |
| 3. นายชิว เข็ง ควน | กรรมการ |
| 4. นายไสร็จ สุธนฐาน | กรรมการ |

Halcyon Technology Singapore Pte. Ltd.

บริษัท Halcyon Technology Singapore Pte. Ltd. มีกรรมการทั้งหมด 3 ท่าน โดยมีรายชื่อ ดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| 1. Mr. Tian Shan Hsiang | กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายพีท ริมชลา | กรรมการ |
| 3. นายชิว เซ็ง ควน | กรรมการ |

Halcyon Technology (M) Sdn. Bhd.

บริษัท Halcyon Technology (M) Sdn. Bhd. มีกรรมการทั้งหมด 3 ท่าน โดยมีรายชื่อ ดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1. Mr. Chen Wai Leong | กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายชิว เซ็ง ควน | กรรมการ |
| 3. นายรัตติพัฒน์ อรามวัฒน์พงศ์ | กรรมการ |

Halcyon Technology Vietnam Co., Ltd.

บริษัท Halcyon Technology Vietnam Co., Ltd. มีกรรมการทั้งหมด 3 ท่าน โดยมีรายชื่อ ดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1. Mr. Tran Huu Quang | กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ |
| 2. นายพีท ริมชลา | กรรมการ |
| 3. นายรัตติพัฒน์ อรามวัฒน์พงศ์ | กรรมการ |

PT HTECH Tools Indonesia

บริษัท PT HTECH Tools Indonesia มีกรรมการทั้งหมด 5 ท่าน โดยมีรายชื่อ ดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1. Mr. Alvin Ahthur | กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ |
| 2. Mr. Tay Beng Hian | กรรมการ |
| 3. นายพีท ริมชลา | กรรมการ |
| 4. นายชิว เซ็ง ควน | กรรมการ |
| 5. นายรัตติพัฒน์ อรามวัฒน์พงศ์ | กรรมการ |

เอกสารแนบ 3

งบการเงินประจำปี 2559

ข้อมูลเกี่ยวกับงบการเงิน

งบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ตรวจสอบโดยนางจินตนา เตชะมนตรีกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5131 บริษัท สำนักงานสอบบัญชี ซี แอนด์ เอ จำกัด ซึ่งได้แสดงความเห็นว่างบการเงินของบริษัทแสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยสำหรับรอบปีบัญชี 2559 มีรายละเอียดคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี ดังนี้

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าสอบบัญชีของบริษัท	1,080,000
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อยในประเทศไทย	
- บจ. แอสเซี่ยน เมทอล	600,000
- บจ. เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี	370,000
ค่าสอบทานงบ BOI	
- บมจ. แอสเซี่ยน เทคโนโลยี	40,000
- บจ. แอสเซี่ยน เมทอล	40,000
ค่ายานพาหนะในการเดินทาง	
- บมจ. แอสเซี่ยน เทคโนโลยี	63,200
- บจ. แอสเซี่ยน เมทอล	38,400
- บจ. เอฟ ดี เอ็ม เทคโนโลยี	16,500

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.halcyon.co.th

An English version of the Company's Annual Report can be downloaded from
the Company's website www.halcyon.co.th
