

Nation 22



รายงานประจำปี 2556 • Annual Report 2013
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ทุกสนามข่าว



เราคือตัวจริง

วิสัยทัศน์ VISION

มุ่งมั่นสู่ผู้นำด้านการผลิตข้าว
และรายการที่ทรงคุณค่า
เพื่อเป็นสถาบันสื่อแห่งอนาคต

ปณิธาน MISSION

“สร้างแรงบันดาลใจ”

เป็นสถาบันผลิตนักข่าว ผู้ประกาศข่าว และผู้ผลิตรายการ

“สร้างสรรค์”

สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ให้ยืนยงอย่างมั่นคง ใน“ใจ”ของทุกคน
และเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และวิทยุ ที่ดีที่สุด

“ก้าวไปข้างหน้า”

ทุ่มเทพัฒนาให้เข้าถึงทุกนวัตกรรม New Media (สื่อรูปแบบใหม่)
เพื่อสร้างโอกาสใหม่อย่างไม่หยุดยั้ง

“ดำรงความน่าเชื่อถือ”

ที่เป็นคุณค่าสูงสุดขององค์กรและชื่อเสียงต่อจรรยาบรรณ
แห่งวิชาชีพสื่อมวลชน

8

ข้อมูลทั่วไป

10

สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

12

สารจากประธานกรรมการ

16

คณะกรรมการบริษัท

38

ผู้บริหารระดับสูง

46

โครงสร้างการประกอบธุรกิจ

47

เครือข่ายธุรกิจ

56

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

66

ปัจจัยความเสี่ยง

72

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

73

รายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี

92

กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2556

98

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

99

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2556

101

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน ประจำปี 2556

102

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

103

งบการเงิน

180

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ



ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์

NBC

ประเภทธุรกิจ

ผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และให้บริการข่าวสาร โฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่

ที่อยู่สำนักงานใหญ่

เลขที่ 1858/51-62 ชั้น 12 และ 13 ถ.บางนา-ตราด
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

เลขทะเบียนบริษัท

บมจ. เลขที่ 0107552000103

โทรศัพท์

(66) 2338-3645

โทรสาร

(66) 2338-3973

ทุนจดทะเบียน

720,343,962 บาท

ทุนชำระแล้ว

534,412,647 บาท (ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556)

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ	สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่	99.99	20,000,000	10,000,000
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์	99.99	1,000,000	1,000,000
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์	99.99	1,000,000	250,000

สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
1. ข้อมูลจากงบการเงินรวม	2556	2555	2554
■ รายได้จากการขายและบริการ	661.78	737.08	666.50
■ รายได้รวม	680.67	740.42	668.32
■ กำไรขั้นต้น	187.11	197.65	265.73
■ กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี	109.50	99.94	135.98
■ กำไรสุทธิ	51.04	48.58	87.08
■ สินทรัพย์รวม	1,629.69	585.66	481.70
■ ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,447.27	364.97	322.07
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ
2. อัตราส่วนทางการเงิน	2556	2555	2554
■ อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.13	0.60	0.50
■ อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.27%	26.81%	39.87%
■ อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	7.50%	6.56%	13.03%
■ อัตราผลตอบแทนกำไรสุทธิ ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	5.63%	14.14%	27.23%
■ อัตราผลตอบแทนกำไรสุทธิ ต่อสินทรัพย์รวม	4.61%	9.10%	18.52%
■ กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.15	0.28	0.51
■ เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)** (ดูหมายเหตุ)	0.14	0.18	0.30
■ มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.17	2.10	1.87

หมายเหตุ :

**เงินปันผล

วันที่ 24 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานประจำปี 2555 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 31.43 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555-2556

วันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับการดำเนินงานงวด 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14.36 ล้านบาท และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับการดำเนินงานงวด 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 16.03 ล้านบาท และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 3 เมษายน 2557 พิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นแล้วในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท รวมเป็นเงิน 30.39 ล้านบาท ทั้งนี้จึงเห็นควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายให้กับผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท รวมเป็นเงิน 16.03 ล้านบาท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป ■

สารจากประธานกรรมการ





ป 2557 นับเป็นปีที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์ไทยเข้าสู่จุดเปลี่ยนครั้งสำคัญ เป็นการปรับเปลี่ยนภูมิทัศน์สื่อ (Media landscape) ในรอบครึ่งศตวรรษ เมื่อกิจการโทรทัศน์ ฟรีทีวี ที่เดิมผูกขาดจากผู้เล่นเพียง 6 ราย 6 ช่อง เพิ่มจำนวนขึ้นเป็น 17 ราย 24 ช่องธุรกิจ และยังมีช่องรายการบริการสาธารณะ 12 ช่อง ที่คาดว่าจะมีการพิจารณาขอใบอนุญาตให้ภายในปีนี้ รวมทั้งช่องรายการบริการชุมชนอีก 12 ช่องในอนาคต

ที่สำคัญเป็นการเปลี่ยนจาก ยุคอนาล็อกสู่ยุคดิจิทัล (Analogue switched off Digital switched over) โดยคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เข้ามาสืบบทบาทจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าถึงทรัพยากรสื่อสารของชาติมากขึ้น จากเดิมที่ตกอยู่ในครอบครองของหน่วยงานรัฐ ด้วยการจัดการประมูลคลื่นความถี่ ทีวีดิจิทัล (Digital Terrestrial) ประเภทธุรกิจ 24 ช่องเมื่อปลายเดือนธันวาคม 2556 ที่ผ่านมา

ขณะนี้ช่องต่างๆ ได้รับหมายเลขช่องครบแล้ว โดยช่องเนชั่นทีวี หมายเลข 22 และเดือนมีนาคม เป็นต้นไป จะเริ่มออกอากาศ ครอบคลุมเขต กทม. ปริมณฑล และหัวเมืองใหญ่ประมาณ 56 จังหวัดในปีแรก

ขณะเดียวกันภายใต้กฎเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป หรือ Must Carry Rule ซึ่ง กสทช. กำหนดให้ผู้ให้บริการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมต้องนำพาช่องรายการทีวีดิจิทัลบริการสาธารณะ 12 ช่อง และช่องธุรกิจ 24 ช่อง ส่งสัญญาณไปยังลูกค้าด้วย ซึ่งเป็นการการันตีฐานกลุ่มผู้ชมให้กับผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลได้อีกทาง

สำหรับบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ฐานะการประมูลทีวีดิจิทัล ประเภทช่องข่าว จะเปลี่ยนสถานะจากผู้ให้บริการช่องรายการทางทีวีดาวเทียม มาเป็นฟรีทีวี อย่างเต็มตัว และช่องข่าว ถือเป็น core business ที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ จากประสบการณ์บริหารช่องข่าว Nation Channel ในแพลตฟอร์มทีวีดาวเทียมมา 14 ปี จึงมีความพร้อมเต็มที่ทุก ๆ ด้าน ทั้ง บุคลากร คอนเทนต์ และเทคโนโลยี

จากจุดแข็งในความเป็นผู้บุกเบิกช่องข่าวในทีวีดาวเทียม ทำให้บริษัทเชื่อมั่นว่า การปรับเปลี่ยนจากทีวีดาวเทียม มาเป็นฟรีทีวีภาคพื้นดิน จะส่งผลให้บริษัทสามารถปรับราคาโฆษณา และต่อ ยอดรายได้จากทีวีดิจิทัล อีกหลายช่องทาง จึงเป็นโอกาสทองในการเพิ่มรายได้ในปี 2557 และนับเป็นโอกาสท่ามกลางวิกฤติการณ์เมือง ที่ผู้คนจะหันมาสนใจติดตามข่าวสารมากขึ้น เป็นแรงส่งให้เรตติ้งของ เนชั่นทีวี พุ่งสูงกว่าภาวะปรกติ และเชื่อมั่นว่าเนชั่นทีวีจะสามารถก้าวขึ้นสู่ผู้นำช่องข่าว ตั้งแต่วันออกอากาศวันแรก (Number 1 from Day 1)

ขณะที่ธุรกิจด้านนิวมีเดียจะยิ่งสดใสมากขึ้น จากข้อมูลของ มายด์แชร์ เอเจนซีโฆษณาชั้นนำในปี 2556 ระบุว่าในประชากรทั้งหมด 67 ล้านคน มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือราว 90 ล้านเลขหมาย หากเทียบกับจำนวนของประชากรทั้งหมดแล้วจะพบว่า อัตราการเข้าถึงของโทรศัพท์มือถือสูง 120% ในจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์ทั้งหมด พบว่ามีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือราว 27 ล้านคน คิดเป็นอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือราว 40%

ในปี 2557 งบประมาณผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมีมูลค่าราว 5,100 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตจากปี 2556 ในอัตรา 37% ซึ่งมีมูลค่าราว 3,733 ล้านบาท

ปัจจัยเหล่านี้ล้วนเป็นโอกาสให้กับบริษัท เนื่องจากบริษัทฯ ให้ความสำคัญในธุรกิจนิวมีเดีย มาโดยตลอด ไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาและศึกษาค้นคว้าเทคโนโลยีสื่อสารใหม่ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในยุคที่มีความต้องการบริโภคข้อมูลข่าวสารผ่าน “มัลติสกรีน” เช่น การจัดทำดิจิทัลแม็กกาซีน และการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับโอเพอร์เรเตอร์ทุกบริษัท

ถึงแม้ว่าธุรกิจด้านนี้จะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะเป็นปัจจัยเสี่ยง หากปรับตัวไม่ทัน แต่ด้วยการเตรียมความพร้อมในทุกด้าน ทำให้ บริษัทฯ มั่นใจในธุรกิจนิวมีเดีย และพร้อมที่จะเติบโตอย่างมั่นคง

การดำเนินงานของ NBC ยังยึดมั่นในความเป็นบริษัทภิบาล มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสะท้อนถึงการบริหารที่มี จริยธรรมโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ทุกฝ่าย ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ ด้วยการนำเสนอข่าวสารสาระที่เป็นธรรมกับทุกฝ่าย

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และจัดให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลที่ดี ตลอดจนคู่มือจรรยาบรรณ และติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และได้เผยแพร่ให้กรรมการ พนักงาน เพื่อใช้อ้างอิงและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน



นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท





คณะกรรมการบริษัท



นายสุทธิชัย หยุ่น

ประธานกรรมการ

อายุ 68 ปี

การศึกษา

- ประกาศนียบัตรโรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร (ACC)
- โรงเรียนแสงทองวิทยา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 54

การอบรมปี 2556

ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

นายสุทธิชัย หยุ่น	4,866,714	หุ้น (0.91%)
นางนันทวัน หยุ่น (คู่สมรส)	94,332	หุ้น (0.02%)
บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

พี่ชาย นายเทพชัย หยุ่อง

ประวัติการทำงาน

2514 - 2555

บรรณาธิการอำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2554 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

6 มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

17 เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

6 มี.ค. 2555 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

17 เม.ย. 2555 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บมจ.เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2549 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด

2551 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

2554 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น คัดส์ จำกัด

26 ส.ค. 2556 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ บริษัท ไนน์ ปีโปรท์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับ

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 19 ปี

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 8 มี.ค. 2536)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

5/5

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

1/1

คณะกรรมการบริษัท



นายสรินสิน สมะลาภา

กรรมการ

อายุ

46 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการพัฒนอสังหาริมทรัพย์ วิทยาลัยบริหารธุรกิจสโตน สถาบันเทคโนโลยีแห่งแมสซาชูเซตส์ (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์สำหรับบริษัทสื่อ หลักสูตรผู้บริหาร วิทยาลัยบริหารธุรกิจฮาวาร์ด มหาวิทยาลัยฮาวาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 24

การอบรมปี 2556

ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2540 – 2554

อาจารย์ด้านอสังหาริมทรัพย์และการเงิน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2542 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ไทย พอร์ตเทล จำกัด

2546 – 2548

ประธานกรรมการ บริษัท แปซิฟิค แอสเซ็ทส์ จำกัด (มหาชน)

2546 – 2554

กรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท แนนเชอรัล พาร์ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

2546 – 2554

กรรมการ บริษัท เคมปิน สยาม จำกัด

2553 – ปัจจุบัน

นายกสมาคมมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

9 พ.ย. 2553 – ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2554 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2554 – ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2554 – ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ.เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

9 พ.ย. 2553 – ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2554 - ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ.เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2542 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด

2553 – ปัจจุบัน

นายกสมา มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์

2554 – ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

26 ส.ค. 2556 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ไนน์ ปีโบรท์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับ

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 2 ปี 1 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 9 พ.ย. 2554)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

4/5

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

1/1

คณะกรรมการบริษัท

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ

กรรมการผู้อำนวยการ

อายุ	53 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี พานิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71
การอบรมปี 2556	ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ	237,830	หุ้น (0.04%)
นางกมลทิพย์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ (คู่สมรส)	1,097,400	หุ้น (0.21%)
บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2525-2528	นักข่าวหนังสือพิมพ์มาตุภูมิรายวันและมาตุภูมิธุรกิจ
2528-2535	นักข่าวหนังสือพิมพ์ The Nation
2535-2542	บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
2541-2542	นายกสมาคมสโมสรผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ
2543-2551	บรรณาธิการสถานีข่าว Nation Channel และวิทยุเนชั่น
2544-2547	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์คมชัดลึก
2552-2553	นายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียมแห่งประเทศไทย
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการบริหาร บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 13 ปี 1 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 23 พ.ย. 2543)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

5/5

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

1/1

คณะกรรมการบริษัท

นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ

61 ปี

การศึกษา

- Doctor of Business Administration in International Marketing, University of San Gabriel, Irvine, California, U.S.A.
- Master of Science in Marketing & Consumer Behavior, California State University
- Bachelor of Arts in Economics, California State University

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ
ของการเป็นกรรมการ (DCP) รุ่นที่ 99

การอบรมปี 2556

ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล	- หุ้น
นางอุบลรัตน์ ลิ้มธนากุล (คู่สมรส)	- หุ้น
บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	- หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2549 - 2551

ผู้เชี่ยวชาญประจำสมาชิกสมาคมนิติบัญญัติแห่งชาติ

2550

อนุกรรมการกีฬามหาวิทยาลัยโลก

2550

ผู้เชี่ยวชาญประจำสมาชิกร่างรัฐธรรมนูญ

2550

อนุกรรมการตรวจสอบ taxi และ limousine สนามบินสุวรรณภูมิ



2552 - ปัจจุบัน
รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2550 - ปัจจุบัน
กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน
กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2550 - ปัจจุบัน
กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2552 - ปัจจุบัน
รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2555 - ปัจจุบัน
กรรมการ บริษัท แผ่นเหล็กวิลาสไทย จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 4 ปี 9 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 12 มี.ค. 2552)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/5
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

คณะกรรมการบริษัท



นายเมธา สุทธรจิตร์

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ

53 ปี

การศึกษา

- MMM คณะรัฐประศาสนศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ
ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 118

การอบรมปี 2556

ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2546 - 2547

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ลอร์แมน สแตนดาร์ด จำกัด

2548 - 2555

ผู้จัดการ

บริษัท ลอร์แมน สแตนดาร์ด จำกัด

2552 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2555 - ปัจจุบัน

ผู้จัดการ

บริษัท ลอร์แมน แอนด์ เมธา จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน

ผู้จัดการ บริษัท ลอร์แมน แอนด์ เมธา จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 4 ปี 9 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 12 มี.ค. 2552)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/5
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

คณะกรรมการบริษัท

นายกิตติชัย ลัทธิโสภณกุล

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ	65 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 97
การอบรมปี 2556	ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2515 - 2517

Internal Control Staff

บริษัท เอสโซ่ แสตนด์ดาร์ด ประเทศไทย จำกัด

2517 - 2518

Account Supervisor

บริษัท ไอซีไอ ประเทศไทย จำกัด

2518 - 2521

Accountant

บริษัท ดีทีแอสล์ จำกัด

2521 - 2524

Account Supervisor

บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน (ไทย) จำกัด

2524 - 2526

Inventory Cost Accountant

บริษัท คอลเกต - ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด

2526 -2527



Internal Audit Manager

บริษัท คอลเกต - ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด

2527 - 2530

Budget & Costing Manager

บริษัท คอลเกต - ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด

2531 - 2533

Financial Planning Manager

บริษัท คอลเกต - ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด

2534

Trade Marketing Manager

บริษัท คอลเกต - ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด

2534 - 2554

Executive Vice President, Finance

บมจ. โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป

2554 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บมจ. โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ.โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 2 ปี 1 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 9 พ.ย. 2554)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4/4

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะกรรมการบริษัท

นางสาวดวงกมล โชตะนา

กรรมการ

อายุ	51 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ■ หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 144 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) ■ หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 4
การอบรมปี 2556	ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

นางสาวดวงกมล โชตะนา 182,531 หุ้น (0.03%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2530 – 2533	นักข่าว บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด
2533 – 2542	ผู้ช่วยบรรณาธิการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2542 – 2543	บรรณาธิการบริหาร บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2543 – 2550	บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2551 – 2553	กรรมการอำนวยการ สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป



2553 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2555 - ปัจจุบัน
กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ	บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 2 ปี 8 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 5 เม.ย. 2554)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/5
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

คณะกรรมการบริษัท



น.ส.เอี่ยมศรี บุญหทัยรัตน์

กรรมการ

อายุ

54 ปี

การศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

■ หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ
ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 82

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

■ หลักสูตร Executive Development
Program (EDP) รุ่นที่ 8

การอบรมปี 2556

ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2546 - 2549

กรรมการอำนวยการ

บริษัท อินสไพร์เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด

2549 - 2550

กรรมการอำนวยการสายธุรกิจด้านกิจกรรมพิเศษ

และหนังสือฉบับพิเศษ

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2551 - 2552

กรรมการอำนวยการสายธุรกิจโฆษณา

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2552 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 4 ปี 10 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 18 ก.พ. 2552)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

4/5

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

1/1

คณะกรรมการบริษัท

นางสุภาณี เดชาบุรณานนท์

กรรมการอิสระ

อายุ

62 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์
Ottawa University เมืองออตโตว่า
ประเทศแคนาดา

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ไม่มี

การอบรมปี 2556

ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2536 - 2541

Associate Board Members of Ogilvy & Mather
บริษัท โอกลีวี แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

2537 - 2541

Media Planning Director

บริษัท โอกลีวี แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

2542 - 2548

Group Executive Director

มายด์แซร์ (ประเทศไทย)

2549 - 2551

Chairman/Director of Trading & Strategy,
กรุ๊ปเอ็ม



2552 - 2554

ประธานกรรมการ

กรุ๊ปเอ็ม

2555 -ปัจจุบัน

กรรมการอิสระ

บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 1 ปี 8 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 25 เม.ย. 2555)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

5/5

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

1/1

คณะกรรมการบริษัท

นายเทพชัย แซ่หย่อง

กรรมการ

อายุ การศึกษา

59 ปี
มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ
กรุงเทพมหานคร (ACC)

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
■ หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ
ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 177

การอบรมปี 2556

■ หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ
ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 177

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

นายเทพชัย แซ่หย่อง 54,000 หุ้น (0.01%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

น้องชายนายสุทธิชัย แซ่หยุ่น

ประวัติการทำงาน

2518 - 2019

พนักงานพิสูจน์อักษร น.ส.พ.เดอะเนชั่น
บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด

2520 - 2522

นักข่าวสายการเมือง น.ส.พ.เดอะเนชั่น
บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด

2523 - 2531

นักข่าวสายต่างประเทศ โดยเน้นข่าวในอาเซียนและอินโดจีน
บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด

2532 - 2537

บรรณาธิการ น.ส.พ.เดอะเนชั่น
บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด



2537 - 2543

ผู้อำนวยการฝ่ายข่าว สถานีโทรทัศน์ ITV

2543-2550

บรรณาธิการเครือเนชั่น (Group Editor) บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2551 - 2555

ผู้อำนวยการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)

2555 - ปัจจุบัน

บรรณาธิการเครือเนชั่น (Group Editor) บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

24 เม.ย. 2556 - ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

10 พ.ค. 2556 - ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

10 พ.ค. 2556 - ปัจจุบัน

กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท - ปี 8 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 24 เม.ย. 2556)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

3/5

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น

-

ผู้บริหารระดับสูง

นางสาวขวัญเรือน การทวิวงษ์

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานรายการโทรทัศน์

อายุ	49 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี เกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี
การอบรมปี 2556	ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

นางสาวขวัญเรือน การทวิวงษ์ 300,000 หุ้น (0.06%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2533 - 2552	ผู้อำนวยการฝ่ายรายการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2552	ผู้อำนวยการส่วนงานโทรทัศน์-สายงานรายการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานรายการโทรทัศน์ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขัน กับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี



ผู้บริหารระดับสูง

นางนงคณา ห่านวิไล

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานกลยุทธ์องค์กรและซีเอสอาร์

อายุ 51 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี การสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ไม่มี

การอบรมปี 2556

ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

นางนงคณา ห่านวิไล 30,000 หุ้น (0.01%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2530 - 2552 บรรณาธิการข่าว บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2552 ผู้อำนวยการส่วนงานวิทย์
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 – ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานกลยุทธ์
องค์กรและซีเอสอาร์
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี





ผู้บริหารระดับสูง

นายกนกรัตน์ วงศ์กุล

รองกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานผู้ประกาศ

อายุ	50 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี
การอบรมปี 2556	ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2539 - 2552	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2552	ผู้อำนวยการส่วนงานผู้ประกาศข่าว บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานผู้ประกาศ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

ผู้บริหารระดับสูง

นางสุวรรณี วัชรภาสกร

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการเงิน

อายุ	46 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี
การอบรมปี 2556	ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2540 - 2552	ผู้จัดการแผนกบัญชี บริษัท เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด
2552 - 2555	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2555 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการเงิน บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับ กิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี





ผู้บริหารระดับสูง

นายสุกวัฒน์ สงวนงาม

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี

อายุ	41 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี
การอบรมปี 2556	ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2544 - 2547	พนักงานบัญชีอาวุโส บริษัท ยูนิไทย ชิปปาร์ด จำกัด
2547 - 2551	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2552 - 2555	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2555 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

ผู้บริหารระดับสูง

นางสาวชไมพร คงเพชร

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานวิทยุและกิจการ

อายุ	53 ปี
การศึกษา	ปริญญาโท สังคมวิทยาประยุกต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี
การอบรมปี 2556	ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2546	บก.ข่าวเศรษฐกิจ-คมชัดลึก บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2546- 2552	บก.ข่าวเศรษฐกิจ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2552	ผู้อำนวยการ-ส่วนงานวิทยุและพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานวิทยุและกิจการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับ กิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี



ผู้บริหารระดับสูง

นางวราภรณ์ ลีเลิศพันธ์

ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มงานขาย

อายุ	44 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี
การอบรมปี 2556	ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

นางวราภรณ์ ลีเลิศพันธ์ 21,000 หุ้น (0.00%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2549- 2550	ผู้อำนวยการ ฝ่ายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2551	ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2552	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2553 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มงานขาย บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับ กิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี



ผู้บริหารระดับสูง

นางสาวชุติณรดา วัฒนกุล

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานนิเวศ

อายุ	45 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี
การอบรมปี 2556	ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2556

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2549- 2553	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อใหม่ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานนิเวศ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

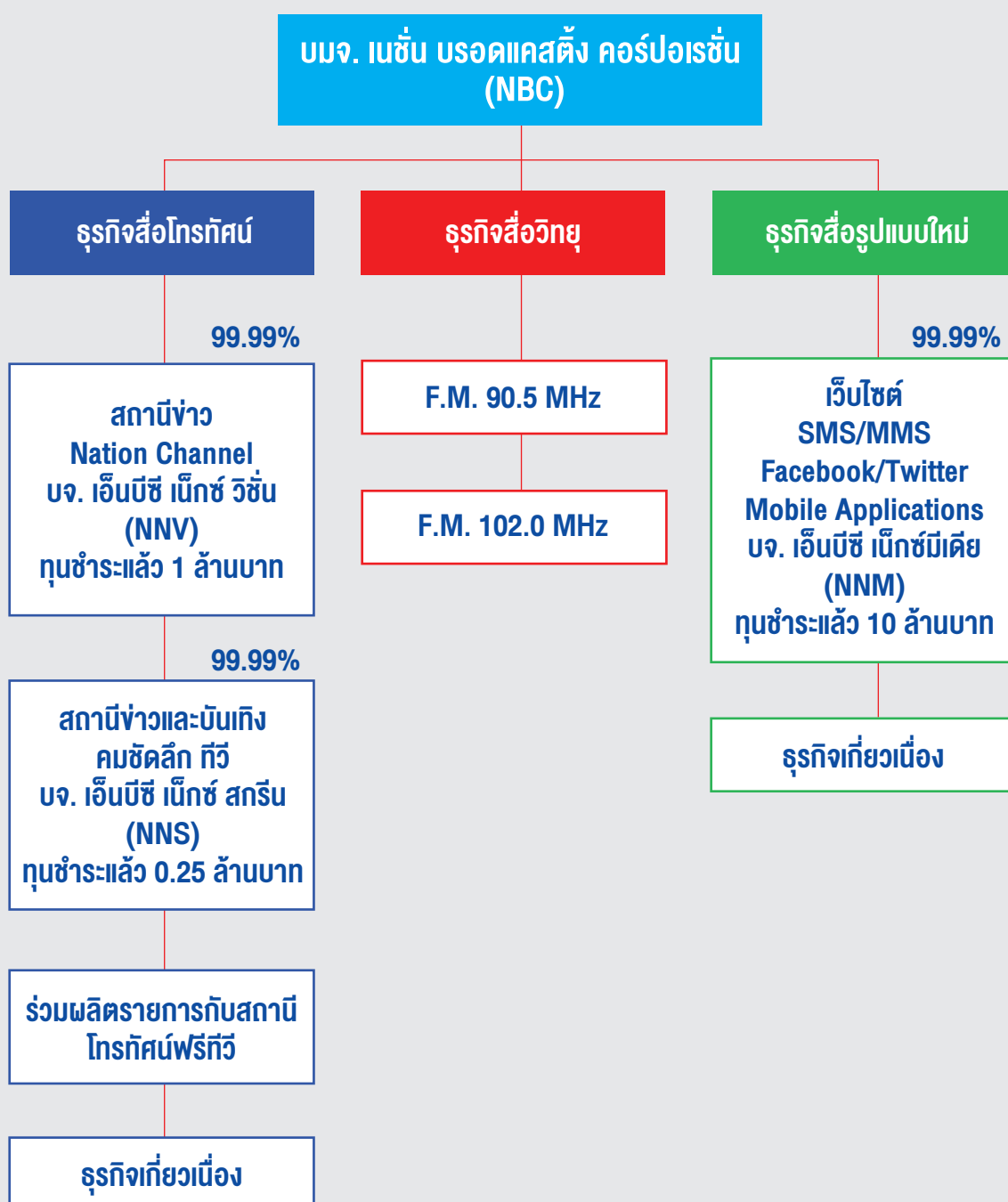
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี



โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ปี 2556



เครือข่ายธุรกิจ

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

บริษัทฯ เป็นผู้จัดหาและผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว คุณภาพบุคลากรทีมข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อโทรทัศน์

1.) สถานีโทรทัศน์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ

บริษัทฯ เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต การจัดการรายการ การออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิตรายการและสารคดีสั้น และค่าเช่าเวลา โดยในปี 2556 บริษัทฯ มีสถานีโทรทัศน์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ก่อตั้งและดำเนินการ จำนวน 3 สถานี โดยมีรายละเอียดดังนี้



1.สถานีข่าว Nation Channel

เริ่มออกอากาศปี 2543

[แนวคิดหลักของสถานี]

สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นธรรม ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์

[ช่องทางการออกอากาศ]

- เคเบิลทีวีท้องถิ่น
- ทีวีดาวเทียม ไทยคม-5
- ระบบ C-Band ความถี่ 12355 MHz
- ทีวีดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ KU-Band
- ความถี่ 3545 MHz
- เว็บไซต์ www.nationchannel.com
- โทรศัพท์เคลื่อนที่
- Application ผ่าน iPad และ iPhone
- จอโทรทัศน์ภายในสถานีและบนรถไฟฟ้าบีทีเอส

2.สถานีข่าว คมชัดลึก ทวี

เริ่มออกอากาศ 3 ธันวาคม 2555 - 31 ธันวาคม 2556

แนวคิดหลักของสถานี
สถานีข่าวระงับภัยเพื่อชุมชน โดยมีเนื้อหา ครอบคลุมทั้งเรื่องของท้องถิ่น ภัยพิบัติ ภัยร้ายวันเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชน และเพิ่มสีสันด้วยรายการบันเทิง กีฬา โดย ผนึกกำลังด้านเนื้อหา และทีมข่าว ร่วมกับหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก

ช่องทางการออกอากาศ
■ เคเบิลทีวีท้องถิ่น
■ ทิวดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ C-Band ความถี่ 3545 MHz โดยดูผ่านจานดาวเทียม
1.PSI ช่อง 87
2.Big4 ช่อง 16
3.Dynasat ช่อง 18
4.QSAT ช่อง 40
■ ดูผ่าน Set top box
1.GMM-Z ช่อง 106
2.SunBox ช่อง 22
■ เว็บไซต์ www.komchadluektv.net/tv และ www.rawangpai.com
■ Application ผ่าน iPad และ iPhone

4. สถานี RAMA Channel

เริ่มออกอากาศ 1 ธันวาคม 2554 - 31 กรกฎาคม 2556

แนวคิดหลักของสถานี
สถานีสาระความรู้เพื่อสุขภาพดี 24 ชั่วโมง โดยมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ การรักษาโรค และผลงานวิจัยจากคณะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญโรงพยาบาลรามารับดี

ช่องทางการออกอากาศ
■ เคเบิลทีวีท้องถิ่น
■ ทูวี่ชั่นส์ช่อง 24
■ เว็บไซต์ http://ramachannel.tv/
■ โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone

ทั้งนี้เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการก้าวเข้าสู่ธุรกิจโทรทัศน์ดิจิทัล ทางบริษัทฯ ได้ยุติการรับผลิตรายการ และบริหารสถานี RAMA CHANNEL ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2556 เป็นต้นมา และยุติการออกอากาศช่องคมชัดลึกทีวี ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2556

2.) รายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและสาระความรู้กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่าง ๆ โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งการขายเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ ในรายการ ในปี 2556 บริษัทฯ มีรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในช่อง 3 และ ช่อง 5 จำนวน 2 รายการ ดังนี้

เรื่องเด่นเย็นนี้

[รูปแบบรายการ]

รายงานข่าวเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวันหรือประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม

[วันและเวลาในการออกอากาศ]

- สถานีโทรทัศน์ ช่อง 3
- ทุกวันจันทร์ – วันศุกร์
- เวลา 16.00 – 17.45 น.

5 ข่าววดี

[รูปแบบรายการ]

นำเสนอข่าวที่น่าสนใจในมุมมองที่สนุกสนานชวนติดตาม ให้ความรู้ว่าโลกนี้ไม่ได้มีแต่ข่าวร้าย รวมถึงการสัมภาษณ์พูดคุยกับบุคคลในข่าว และคนที่น่าสนใจในอาชีพต่าง ๆ

[วันและเวลาในการออกอากาศ]

- สถานีโทรทัศน์ ช่อง 5
- ทุกวันจันทร์ – วันศุกร์
- เวลา 08.35 – 09.10 น.
- สิ้นสุดการผลิต 31 ธ.ค. 2556

3.) ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ในปี 2556 บริษัทฯมีนโยบายต่อยอดธุรกิจโดยนำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งด้านเนื้อหาข้อมูล คุณภาพบุคลากร ความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ โดยการนำเนื้อหาการรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคมมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของบริษัทฯ รวมทั้ง ยังเป็นการสร้างเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น โดยลักษณะสินค้า บริการ หรือกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ณ ปัจจุบัน มีดังนี้

การผลิต และจำหน่าย VCD และ DVD	นำเทปบันทึกภาพรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม มาจัดทำเป็นหนังสือ และ DVD จำหน่ายแก่ประชาชนทั่วไป ตัวอย่างของ หนังสือ และ DVD ที่บริษัทฯผลิตในช่วงปี 2556 เช่น หนังสือและดีวีดีชุดรวม 52 แบบออฟาร์ทเมนที่ไม่บานกับ อ.เชียว ชอบช่วยสไตล์ “อากาโก+ไฮโซ+โลว์คอสต์”
การจัดอบรม สัมมนา	นำเนื้อหาการรายการโทรทัศน์ที่แพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม หรือเหตุการณ์หรือสิ่งที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคม มาจัดเป็นหลักสูตรการอบรมสัมมนาให้กับประชาชนทั่วไปที่สนใจ โดยตัวอย่างการจัดอบรมสัมมนา ในปี 2556 เช่น การจัดอบรมดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง ให้ความรู้การตลาดด้วยการใช้สื่อดิจิทัล การอบรมสถานประกอบการ การอบรมโครงการออฟาร์ทเมนที่ไม่บาน เป็นต้น
การจัดกิจกรรม น้ำเที่ยง	จัดกิจกรรมน้ำเที่ยงเพื่อการเรียนรู้เชิงวิชาการและศึกษาดูงานด้านธุรกิจการค้า เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ชมได้ร่วมเดินทางกับผู้ดำเนินรายการและทีมงานผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ โดยตัวอย่างกิจกรรมน้ำเที่ยงในปี 2556 เช่น โครงการตามรอยพ่อ เยี่ยมชมโครงการพระราชดำริทั่วประเทศ จัดทัศนศึกษาดูงานสถานีโทรทัศน์เกษตรให้แก่เจ้าหน้าที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ จัด BUSINESS MATCHING การพบปะระหว่างนักธุรกิจไทยและพม่า ในเมืองย่างกุ้ง ให้แก่บริษัทไฟเซอร์ จำกัด (ประเทศไทย) เป็นต้น
การจัด กิจกรรมพิเศษ	บริการรับจัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างครบวงจรในทุกรูปแบบ ทั้งกิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมสนับสนุนการ กิจกรรมวิชาการ ตั้งแต่การคิดสร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรม ดำเนินการจัดกิจกรรม ผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณา ซึ่งกิจกรรมพิเศษที่บริษัทฯได้ดำเนินการในปี 2556 เช่น โครงการห้องสมุดดิจิทัล จัดทำหนังสือเสียงมอบให้แก่มูลนิธิคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ โครงการขับขี้อวดภัยกับฮอนด้า จัดอบรมการขับขี้อย่างปลอดภัยให้กับเจ้าของรถคันแรกทั่วประเทศ โครงการด้วยเกล้า ด้วยข้าว เชิญชวนผู้ชมและผู้ประกอบการธุรกิจทำบุญช่วยชาวนา ด้วยการซื้อข้าวเกษตรอินทรีย์มอบให้แก่ ผู้ยากไร้ผ่านองค์กรการกุศลต่างๆ และ ทหาร ตำรวจตระเวนชายแดน รวมถึงเจ้าหน้าที่อุทยานในพื้นที่อุทยานแห่งชาติที่ห่างไกล

ธุรกิจสื่อวิทยุ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง จำกัด (มหาชน) ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินการผลิตรายการ เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มากกว่า 20 ปี โดยในปี 2556 บริษัทฯ เป็นผู้ร่วมผลิตรายการ และข่าว เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุระบบ FM. 2 สถานี และระบบ AM 1 สถานี โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถานีวิทยุ	วันและเวลาออกอากาศ / รัศมีพื้นที่ออกอากาศ	ลักษณะรายการ
F.M. 90.5 MHz. สถานีวิทยุกรรมการ พลังงานทหาร ภายใต้ ชื่อ "มิติข่าว 90.5"	<ul style="list-style-type: none"> ■ วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 8.00 - 12.00 น. เวลา 13.00 - 15.00 น. และเวลา 18.30 - 20.00 น. ■ วันเสาร์ เวลา 05.00 - 09.00 น. และเวลา 19.30 - 20.00 น. ■ กรุงเทพฯ และปริมณฑล, พระนครศรีอยุธยา, ราชบุรี, เพชรบุรี, สุพรรณบุรี, ฉะเชิงเทรา, สมุทรสงคราม 	<ul style="list-style-type: none"> ■ รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าวใหญ่สำคัญ ■ รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ ■ รายงานข่าวสั้นทันธุรกิจกลางชั่วโมงน่าสนใจ ■ รายการสรุปข่าวกีฬาจากทั่วโลก ■ เล่าข่าว ชูชิตข่าวใหญ่ ที่อยู่ในกระแสความสนใจของคน ■ สนทนาสุขภาพ ภายใจ ให้เคล็ดลับดูแลตัวเอง ทั้งความงาม อาหารการกิน และเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจในสังคม ■ ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการจากวิทยุเนชั่น สถานีข่าว Nation Channel และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
F.M. 102.0 MHz. สถานีวิทยุ ขส.ทบ. กรมการขนส่งทหารบก ภายใต้ชื่อ "Working Station คลื่นคนทำงาน"	<ul style="list-style-type: none"> ■ วันจันทร์ – วันอาทิตย์ เวลา 05.00 – 23.00 น. ■ กรุงเทพฯ และปริมณฑล 	<ul style="list-style-type: none"> ■ รายการข่าว และสาระความรู้ แบบวาไรตี้ไลฟ์สไตล์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ■ ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการวิทยุเนชั่น และจากสถานีข่าว Nation Channel รวมถึงผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
A.M. 1107 KHz. สถานีวิทยุมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> ■ ทุกวัน ■ ออกอากาศทุกต้นชั่วโมง ■ ทั่วประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> ■ รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ
สถานีวิทยุชุมชน ทั่วประเทศ จำนวนกว่า 30 สถานี	<ul style="list-style-type: none"> ■ ทุกวัน ■ ออกอากาศทุกต้นชั่วโมง ■ กรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ทุกภูมิภาค 	<ul style="list-style-type: none"> ■ รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ

นอกจากการออกอากาศทางคลื่นวิทยุ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่รายการวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M. 102.0 MHz ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ฟังสามารถรับฟังรายการวิทยุของบริษัทฯ ได้สะดวกมากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สามารถรับฟังย้อนหลังได้ด้วยได้แก่

■ ออกอากาศทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถรับฟังรายการผ่านเว็บไซต์ www.nationradio.co.th นอกจากนี้ยังสามารถรับฟังผ่านเว็บไซต์อื่น ที่ลิงค์สัญญาณไปด้วย อาทิ www.sanook.com

■ Radio on Mobile โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone Window Phone และผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ www.twitter.com/NTRadio_NBC เฟซบุ๊ก www.facebook.com/radio.nbc

■ การส่งสัญญาณรายการวิทยุขึ้นดาวเทียมเพื่อเผยแพร่ไปยังครัวเรือนที่มีการติดตั้งเครื่องรับสัญญาณดาวเทียม โดย FM 90.5 MHz กระจายเสียงผ่านระบบ C-Band (จานดำ) และ FM 102.0 MHz กระจายเสียงผ่านระบบ KU-Band (จานเหลือง)

ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทฯ นำข้อได้เปรียบที่มีความพร้อมด้านเนื้อหาและพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้านข้อมูลข่าวสารเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ อันได้แก่ เว็บไซต์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารของคนยุคใหม่ผ่านสื่อต่างๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น

1.) ธุรกิจเว็บไซต์

บริษัทฯ จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัทฯ โดยทั้งหมดเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ และบริษัทฯ มีรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ซึ่งในปี 2556 บริษัทฯ มีเว็บไซต์ของตนเองทั้งหมด ดังนี้



เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการโทรทัศน์ของสถานีข่าว Nation Channel



บล็อกที่ให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร



<http://radio.nationchannel.com/>

เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการวิทยุที่บริษัทฯ ร่วมผลิต ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M.102.0 MHz



<http://breakingnews.nationchannel.com>

นำเสนอข่าวสั้นจากสถานีข่าว Nation Channel และสำนักข่าวเนชั่น ส่งให้เว็บไซต์ในเครือเนชั่นฯ และเว็บไซต์อื่นๆ ที่เป็นพันธมิตรธุรกิจ



www.247friend.net

กิจกรรมทบทวนความรู้ด้านวิชาการสำหรับเยาวชนที่เตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ ในปี 2556 บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายพื้นที่โฆษณาให้กับบริษัทภายนอกทั่วไป โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งค่าโฆษณาในสัดส่วนที่แตกต่างกันตามข้อตกลงที่ได้ทำกันไว้ ซึ่งในปัจจุบัน มีเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายนอกที่อยู่ในการดูแลของบริษัทฯ คือ

- www.pantip.com : เว็บไซต์ชุมชนที่เป็นแหล่งข้อมูลใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- www.exteen.com : บล็อกที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร

2.) ธุรกิจบริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

บริษัทฯ นำข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจมาพัฒนาให้มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่สามารถตอบรับกับวิถีการใช้ชีวิตที่ทันสมัยของคนยุคใหม่ ซึ่งนิยมรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2556 บริษัทฯ ให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต ดังนี้

■ **บริการส่งข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบข้อความสั้น (SMS : Short Message Service) และภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง (MMS : Multimedia Messaging Service)** ซึ่งสามารถให้บริการส่งข่าวผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่าย และทุกประเภทข่าวตามความต้องการของลูกค้า เช่น ข่าวธุรกิจ ข่าวภาษาอังกฤษ และข่าวสารทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากค่าสมาชิกรายเดือนของผู้ใช้บริการ SMS และ MMS ที่เป็นบริการของบริษัทฯ และได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าสมาชิก SMS และ MMS ของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ให้บริการเป็นตัวแทนดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด

ในปี 2556 เป็นปีที่บริการส่งข่าวผ่านโทรศัพท์มือถือในรูปแบบข้อความสั้น (SMS, MMS) อยู่ในภาวะทรงตัวและมีแนวโน้มที่จะลดลง บริษัทฯ จึงขยายบริการออกไปในกลุ่มบันเทิงและไลฟ์สไตล์ ซึ่งยังได้รับการตอบรับจากผู้ใช้บริการค่อนข้างสูง คือ บริการดูดวง “Horo Daily” ร่วมกับหนังสือพิมพ์คมชัดลึก คอลัมน์ “ดูดวงเดลี กับ หมอดูต๊อตกเด็ก A4” ส่งวันละ 1 ข้อความ ข้อความละ 3 บาท ปรากฏว่าได้รับผลตอบรับที่ดี ปัจจุบันมีสมาชิกประมาณ 5,000 ราย นอกจากนี้ยังได้จัดทำ MMS ข่าวภาษาพม่า ชื่อบริการ “Myanmar Tadin” เป็นบริการแบบ MMS (ส่งภาพพร้อมข้อความและเสียง) ข้อความละ 3 บาท ร่วมกับ บริษัท Eleven Media สื่อยักษ์ใหญ่ประเทศพม่า ซึ่งเป็นพันธมิตรของเนชั่นกรุ๊ป นอกจากนี้ยังร่วมกับ DTAC โอเปอเรเตอร์ที่ให้บริการชมในระบบ Pre paid แก่แรงงานชาวพม่ามากที่สุด ปัจจุบันประเทศไทยมีแรงงานพม่าเข้ามาทำงานมากกว่า 3 ล้านราย บริษัทฯ เล็งเห็นว่า ตลาดนี้เป็นตลาดใหม่ และมีศักยภาพที่จะสร้างรายได้เพื่อทดแทนรายได้ในส่วนบริการข่าวทั่วไป ขณะนี้มีจำนวนสมาชิกกว่า 1.7 หมื่นราย หลังจากเปิดให้บริการประมาณ 3 เดือน และกำลังวางแผนที่จะขยายบริการข่าวด้านอื่นๆ ด้วย ได้แก่ บริการดูดวง และบันเทิง ภาษาพม่า

ในปี 2556 บริการ SMS และ MMS ของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ มีดังนี้

บริการ SMS

บริการ	รูปแบบ	อัตราค่าบริการ
เนชั่นทันข่าว	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากสถานีข่าว Nation Channel	49 บาท/เดือน
Nation English Breaking News	ข่าวภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
NtThaiVisa	ข่าวภาษาอังกฤษจาก ThaiVisa และหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนกรุงเทพธุรกิจ	ข่าวและความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจและการเงินจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนคมชัดลึก	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	29 บาท/เดือน
คมชัดลึก 7 บาท	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	7 บาท/สัปดาห์
คมชัดลึกฉบับจีว	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	4 บาท/สัปดาห์
NationEduzones	ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในแวดวงการศึกษา การสอบเข้าสถาบันการศึกษา การชิงทุนการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	29 บาท

บริการ SMS

บริการ	รูปแบบ	อัตราค่าบริการ
Nation Oil Alert	บริการแจ้งราคาน้ำมัน ขึ้น-ลง ทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลง	ครั้งละ 1 บาท
Enjoy English with NJ	สาระความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ	29 บาท/เดือน
บริการ Horo Daily	บริการดวงแบบรายวัน กับหมอดูต๊อกแตก A4 จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	ครั้งละ 3 บาท

บริการ MMS

บริการ	รูปแบบ	อัตราค่าบริการ
SMS + MMS By Suthichai Yoon	วิเคราะห์ข่าวประเด็นสำคัญ โดย สุทธิชัย หยุ่น	59 บาท/เดือน
บริการข่าวภาษาพม่า Myanmar Tadin	ข่าวและความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับแรงงานพม่าในประเทศไทย และข่าวที่น่าสนใจจาก Eleven Media	ครั้งละ 3 บาท

■ **บริการ Application** สำหรับใช้ในการรับชมข้อมูลข่าวสารผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่รูปแบบต่างๆ เช่น โทรศัพท์ เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต โดยบริษัทฯ มีรายได้จากค่าบริการในการดาวน์โหลด Application ทั้งนี้ ตัวอย่าง Application ที่บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาและนำเสนอแก่ลูกค้าในปี 2556 มีดังนี้

- Application สำหรับรับชมรายการของสถานีข่าว Nation Channel ให้บริการ Application ดังกล่าวแก่ลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อเป็นการเพิ่มช่องในการเผยแพร่สถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ให้เข้าถึงผู้ชมได้กว้างขวางขึ้น ในปี 2556 ที่ผ่านมามียอดดาวน์โหลดมากกว่า 3.1 แสนครั้ง เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วประมาณ 100% แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่ปรับเปลี่ยนใช้โทรศัพท์มือถือในการรับชมข้อมูลข่าวสารเพิ่มมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงนี้จะเอื้อประโยชน์ต่อการขายโฆษณาในสถานีโทรทัศน์ดังกล่าวมากขึ้น นอกจากนี้ยังได้ ทดลองและพัฒนาระบบโฆษณาบนโทรศัพท์มือถือมาติดตั้งในแอปพลิเคชัน เพื่อเป็นช่องทางใหม่ในการหารายได้ ■



ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ปี 2557 เป็นช่วงเวลาที่ยุทธศาสตร์โทรทัศน์ไทยพัฒนามาถึงจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญ เมื่อกิจการโทรทัศน์ที่เดิมผูกขาดจากผู้เล่นเพียง 6 ราย 6 ช่อง เพิ่มจำนวนขึ้นเป็น 17 ราย 24 ช่องธุรกิจ ยังไม่รวมช่องบริการสาธารณะอีก 12 ช่อง ที่คาดว่าจะมีการพิจารณาขอใบอนุญาตให้ภายในปีนี้ รวมทั้งช่องรายการบริการชุมชนอีก 12 ช่องในอนาคต

โดยปลายปี 2556 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ประสบความสำเร็จในการจัดการประมูลคลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital Terrestrial Television Broadcasting) แบบภาคพื้นดิน 24 ช่องรายการ และได้กำหนดให้ผู้ทีชชนะการประมูล 17 ราย ดำเนินการแพร่ภาพรายการตามหมวดช่องรายการที่ตนเองได้รับอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 เมษายน 2557

ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน



สำหรับกิจการโทรทัศน์ดิจิทัล แบบภาคพื้นดิน ประเภท ฐกรกิจ แบ่งเป็น 4 กลุ่มสำคัญ ได้แก่ กลุ่มช่องรายการเพื่อเยาวชน และครอบครัว จำนวน 3 ช่องรายการ กลุ่มช่องรายการข่าวสาร และสาระ 7 ช่องรายการ กลุ่มช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (Standard Definition : SD) 7 ช่องรายการ และกลุ่มช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง (High Definition : HD) อีก 7 ช่องรายการ

ในบรรดาผู้เล่นในกลุ่มช่องรายการข้างต้น มีทั้งผู้เล่นรายเก่าและใหม่ โดยในกลุ่ม ช่องเด็ก เยาวชนและครอบครัว ผู้ชนะการประมูล คือ บีบีซี-มัลติมีเดีย (ช่อง 3), อสทม., และ ไทยทีวี (นิตยสารทีวีพูล) ส่วนกลุ่มช่องข่าวและสาระ ประกอบด้วย เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น (เครือเนชั่น), ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (กลุ่มทรูวิชั่นส์), ดีเอ็น บรอดคาสท์ (หนังสือพิมพ์เดลินิวส์), วอยซ์ทีวี, สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น, ไทยทีวี และ 3เอ มาร์เก็ตติ้ง

ขณะที่กลุ่มช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดปกติ หรือ Standard Definition ได้แก่ ไทย บรอดคาสติ้ง (กลุ่มเวิร์คพอยท์), ทรู ดีทีที (กลุ่มทรูวิชั่นส์), จีเอ็มเอ็ม เอสดี ดิจิทัล ทีวี (กลุ่มจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่) บีบีซี-มัลติมีเดีย, อาร์เอส เทเลวิชั่น, โมโน บรอดคาสท์ และแบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง (เครือเนชั่น)

ส่วนกลุ่มช่องรายการทั่วไป แบบความคมชัดสูง หรือ High Definition ได้แก่ บีบีซี-มัลติมีเดีย, บางกอก มีเดีย แอนด์ บรอดคาสติ้ง (ธุรกิจของนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ), กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ (ช่อง 7), ทริปเปิล วี บรอดคาสท์



(หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ), อสมท., อมรินทร์ เทเลวิชั่น (เครือข่ายอมรินทร์) และ จีเอ็มเอ็ม เอชดี ดิจิทัล ทีวี เครือ จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ โดยทุกรายดังกล่าว จะดำเนินธุรกิจภายใต้ระบบใบอนุญาตของ กสทช. เป็นเวลา 15 ปี

นอกจากยังมีช่องรายการบริการสาธารณะ 12 ช่อง และ ช่องรายการบริการชุมชนอีก 12 ช่อง เมื่อรวมกับทีวีประเภทธุรกิจแล้ว ภายใน 1-2 ปี ประเทศไทยจะมี ฟรีทีวี ในระบบดิจิทัลเพิ่ม 48 ช่อง ส่งผลให้ภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) ในกิจการโทรทัศน์เปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่

ทั้งนี้ กสทช.ได้กำหนดการขยายโครงข่ายส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ครอบคลุมการรับชมของครัวเรือนไทยทั่วประเทศรวมจำนวน 22 ล้านครัวเรือนเร็วกว่าแผนที่กำหนดไว้เดิม คือ เริ่มการแพร่ภาพในระบบโทรทัศน์ภาคพื้นดินอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 เมษายน 2557 ครอบคลุม 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครราชสีมา เชียงใหม่ สงขลา ขณะที่วันที่ 1 พฤษภาคม พื้นที่จะครอบคลุมอีก 3 จังหวัด ได้แก่ อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี และระยอง และในวันที่ 1 มิถุนายน จะครอบคลุมเพิ่มอีก 4 จังหวัด ได้แก่ สิงห์บุรี สุโขทัย ขอนแก่นและอุดรธานี ซึ่งในช่วงครึ่งปีแรก โครงข่ายทีวีดิจิทัล จะเข้าถึงประมาณ 50% หรือราว 11 ล้านครัวเรือน

ขณะเดียวกัน ผู้ให้บริการโครงข่าย อย่างเช่น สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 5, อสมท, กรมประชาสัมพันธ์และไทยพีบีเอส คาดการณ์จะขยายพื้นที่ส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดภายใน 2-3 ปีข้างหน้า ซึ่งเร็วกว่าแผนที่กำหนดไว้ว่าภายใน 4 ปี เริ่มจากปี 2557 กำหนดให้ส่งสัญญาณครอบคลุม 50% ถัดมา 80% และเพิ่มเป็น 90% ในปี 2559 และ 95% ภายในปี 2560

ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ประชาชนสามารถรับชมทีวีดิจิทัลได้เร็วขึ้น มาจากมาตรการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ ทีวีดิจิทัล โดย กสทช. คาดว่าจะแจกคูปองให้กับ 22 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ เพื่อนำไปเป็นส่วนลดในการซื้อเครื่องรับโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และกล่องแปลงสัญญาณระบบดิจิทัล (Set top box) โดยมูลค่าเบื้องต้นอยู่ที่ 690 บาท ซึ่งเป็นส่วนที่ได้จากการประเมินราคาตั้งต้นในการประมูลทีวีดิจิทัล ประเภทธุรกิจ ทั้ง 24 ช่อง ขณะที่หลังการประมูลดังกล่าวเสร็จสิ้นแล้วได้รายได้มากกว่าที่คาด จึงทำให้กสทช. มีแผนจะปรับเพิ่มมูลค่าคูปองขึ้นอีก

สำหรับปัจจัยหนุนอนาคตของทีวีดิจิทัลระบบภาคพื้นดิน คือ การเร่งการยุติกิจการโทรทัศน์แบบอนาล็อก ระบบภาคพื้นดินเร็วกว่าที่กำหนด อย่างเช่น กสทช.บรรลุข้อตกลงในบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding) กับ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ในฐานะผู้ให้สัญญาณสัมปทานกับ บริษัท กรุงเทพวิทยุและโทรทัศน์ ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ซึ่งถือว่าเป็นระยะเวลาสัมปทานคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ในระบบอนาล็อกที่ยาวนานที่สุด

ภายใต้บันทึกความเข้าใจดังกล่าว ททบ. 5 จะเจรจากับ ช่อง 7 เพื่อย่นระยะเวลาสัมปทานลงจากเดิม 9 ปี เหลือ 5 ปี โดยที่ กสทช. จะอนุมัติมอบโครงข่ายทีวีดิจิตอลเพิ่มให้ ททบ. 5 อีกหนึ่งโครงข่ายเป็นเงื่อนไขทดแทน

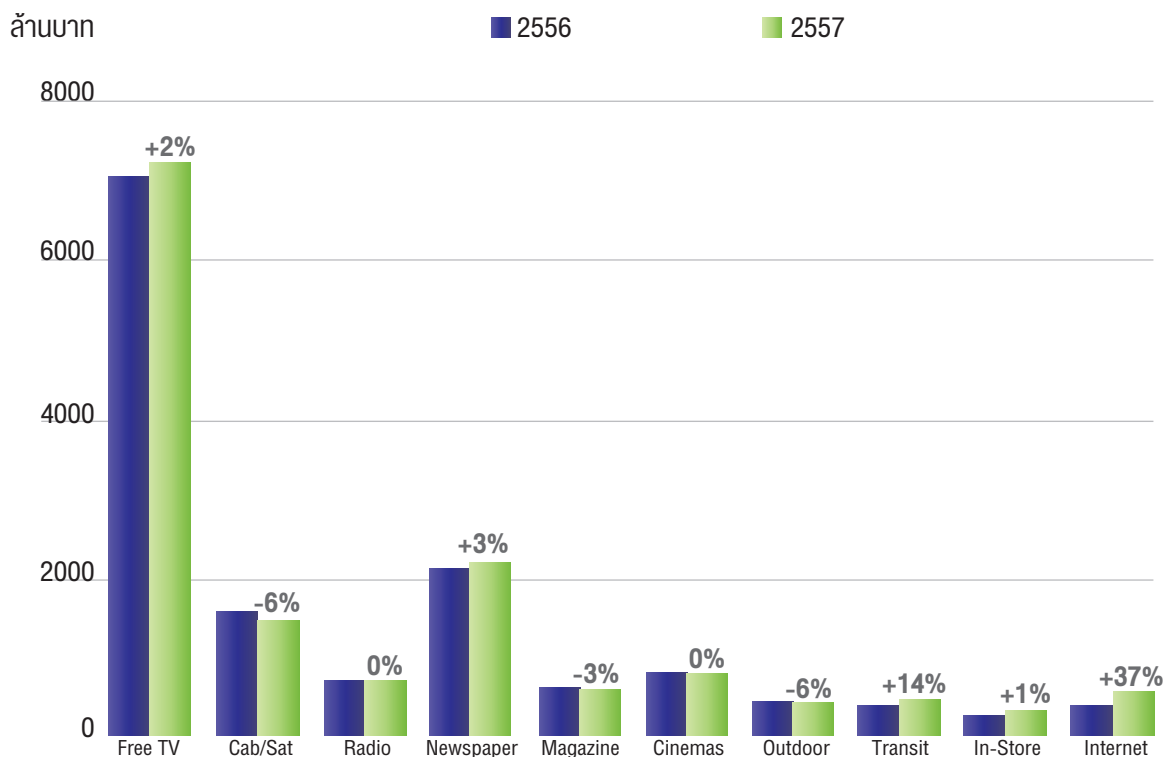
ทั้งนี้ ระยะเวลาสัมปทานที่ลดลงก็ใกล้เคียงกับอายุสัมปทานระหว่างอสมท. กับ บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ขณะที่ กสทช. กำหนดให้ช่อง 5 ช่อง 9 ช่อง 11 ต้องทำแผนคืนคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการโทรทัศน์แบบอนาล็อกให้เสร็จสิ้นภายใน 5 ปี ส่วน ไทยพีบีเอส คาดว่าจะคืนคลื่นความถี่อนาล็อกภายใน 2 ปีข้างหน้า และนี่ถือเป็นการสิ้นสุดของยุคอนาล็อกและเป็นการการันตีความมั่นคงของกิจการโทรทัศน์ดิจิตอลระบบภาคพื้นดินในอนาคตอีกด้วย

นับตั้งแต่เดือนเมษายนนี้เป็นต้นไป ระบบดิจิตอล จะเริ่มเข้ามาทดแทนระบบอนาล็อก คราวเรือนในประเทศไทยสามารถรับชมโทรทัศน์ ได้ 4 ช่องทางหลัก (Platform) คือ ทีวีฟรี ภาคพื้นดิน (Terrestrial Television) หรือ ทีวีฟรี 6 สถานี โดยมีจำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงบริการโทรทัศน์ผ่านระบบภาคพื้นดิน 98% ระบบเคเบิลทีวี (Cable Television) ระบบโทรทัศน์ดาวเทียม (Satellite Television) โดยช่องทางการรับชมผ่านเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมเข้าถึงครัวเรือนไทยในปัจจุบันกว่า 60% และระบบดิจิตอลแบบภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial Television) ซึ่งประกอบด้วย 24 ช่อง และคาดว่าจะครอบคลุม 50% ภายในเดือนมิถุนายนนี้ตามแผนการขยายโครงข่ายทีวีดิจิตอลของ กสทช.

สำหรับการคาดการณ์ตัวเลขการใช้โฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2557 นั้น แยกเป็นโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ (ทีวี) มีมูลค่า 70,800 ล้านบาท เติบโต 2% จากปี 2556 ที่มีมูลค่า 69,249 ล้านบาท เคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม (cab/sat) มูลค่า 14,200 ล้านบาท ลดลง 6% จากปี 2556 ที่มีมูลค่า 15,153 ล้านบาท สื่อวิทยุมูลค่า 6,600 ล้านบาท ไม่เติบโตจากปี 2556 สื่อหนังสือพิมพ์มูลค่า 21,400 ล้านบาท เติบโต 3% จากปี 2556 ที่มีมูลค่า 20,749 ล้านบาท นิตยสาร มูลค่า 5,600 ล้านบาท ลดลง 3% จากปี 2556 ที่มีมูลค่า 5,793 ล้านบาท สื่อในโรงภาพยนตร์ มูลค่า 7,500 ล้านบาท ไม่เติบโตจากปีก่อน ป้ายโฆษณา มูลค่า 3,900 ล้านบาท ลดลง 6% จากปี 2556 ที่มีมูลค่า 4,153 ล้านบาท สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ (Transit) มูลค่า 4,000 ล้านบาท เติบโต 14% จากปี 2556 ที่มีมูลค่า 3,512 ล้านบาท สื่อโฆษณาในร้านค้า (In-store) มูลค่า 2,600 ล้านบาท ลดลง 1% จากปี 2556 ที่มีมูลค่า 2,623 ล้านบาท โฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลมีมูลค่า 5,100 ล้านบาท เติบโต 37% จากปี 2556 ที่มีมูลค่า 3,733 ล้านบาท

ที่น่าสนใจ คือ ผลจากการเริ่มการแพร่ภาพ ทีวีดิจิตอล 24 ช่อง ในเดือนเมษายน 2557 จะทำให้เกิดการโยกย้ายงบประมาณจากเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมมา ซึ่งสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทยระบุว่า จะมีมูลค่าราว 4,300 ล้านบาท

คาดการณ์โฆษณาคาดการณ์ปี 2557



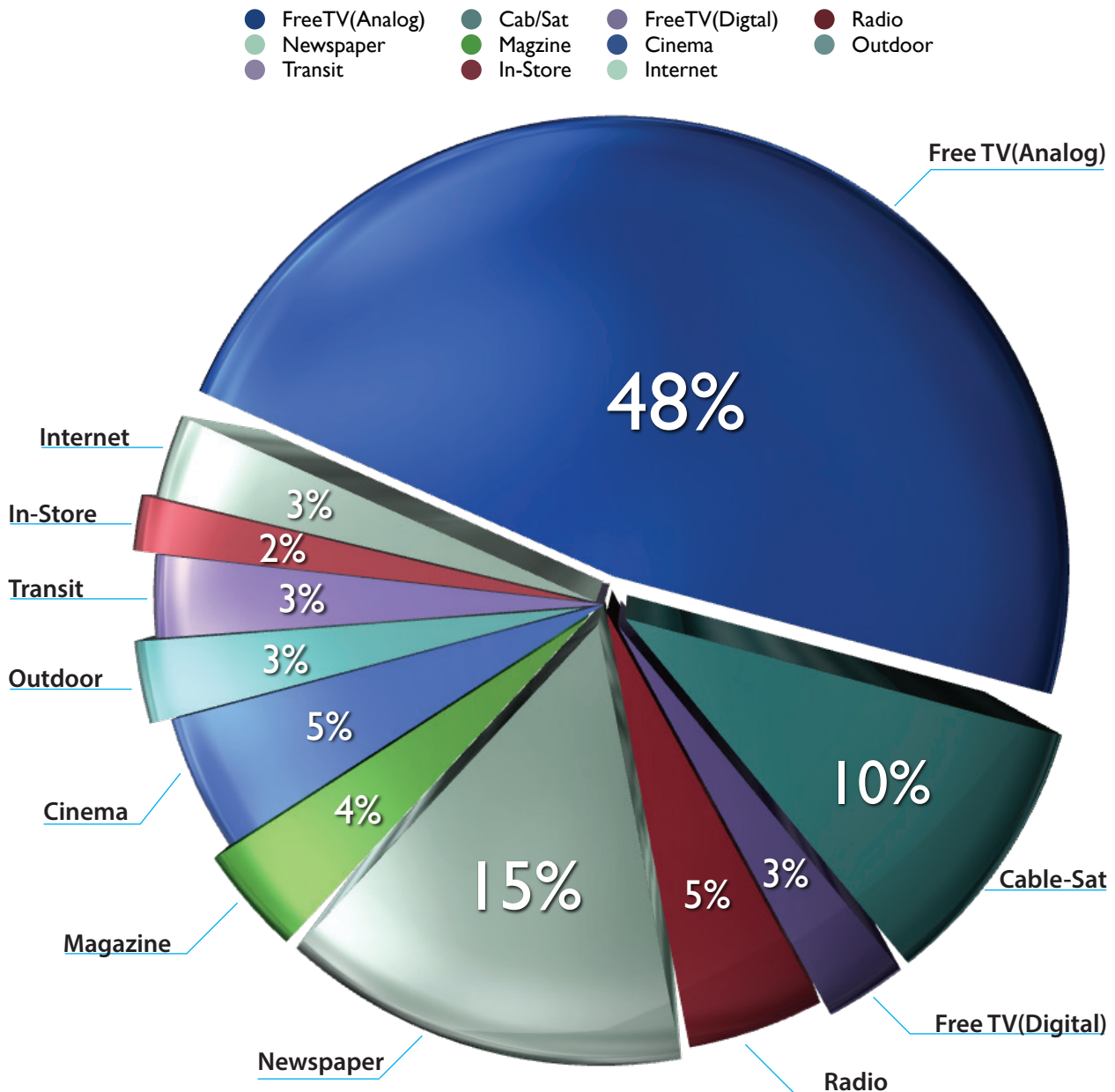
กราฟที่ 1

(กราฟที่ 1) ในปี 2557 ข้อมูลจากการคาดการณ์ของสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย หรือ MAAT: Media Agency Association of Thailand) ได้รวบรวมข้อมูลจาก Nielsen, Intensive Watch และสมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) ได้คาดการณ์ตัวเลขการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อฟรีทีวี, เคเบิลทีวี และดิจิทัล มีมูลค่า 146,000 ล้านบาท เติบโตจากปี 2556 รว 5%

(กราฟที่ 2) ขณะที่ สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย คาดการณ์ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2557 ว่าจะเติบโตราว 5% หรือมูลค่า 1.46 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่ 1.39 แสนล้านบาท โดยสัดส่วนการใช้งบโฆษณาแบ่งเป็นฟรีทีวีที่ออกอากาศแบบอนาล็อก 48% เคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม 10% ฟรีทีวีที่ออกอากาศแบบดิจิทัล 3% หนังสือพิมพ์ 15% สื่อในโรงภาพยนตร์ 5% วิทย์ 5% นิตยสาร 4% ป้ายโฆษณา 3% อินสโตร์ 2% สื่อเคลื่อนที่ 3% และอินเทอร์เน็ต 3% ของภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณา

โดยพบว่าสัดส่วนการใช้งบโฆษณาผ่านฟรีทีวีแบบอนาล็อกและเคเบิลทีวีและดาวเทียมมีสัดส่วนลดลง เป็นผลเนื่องมาจากการเริ่มออกอากาศของฟรีทีวีในระบบดิจิทัลในไตรมาสที่ 2 ของ

คาดการณ์สัดส่วนงบประมาณโฆษณา จำแนกประเภทตามสื่อ

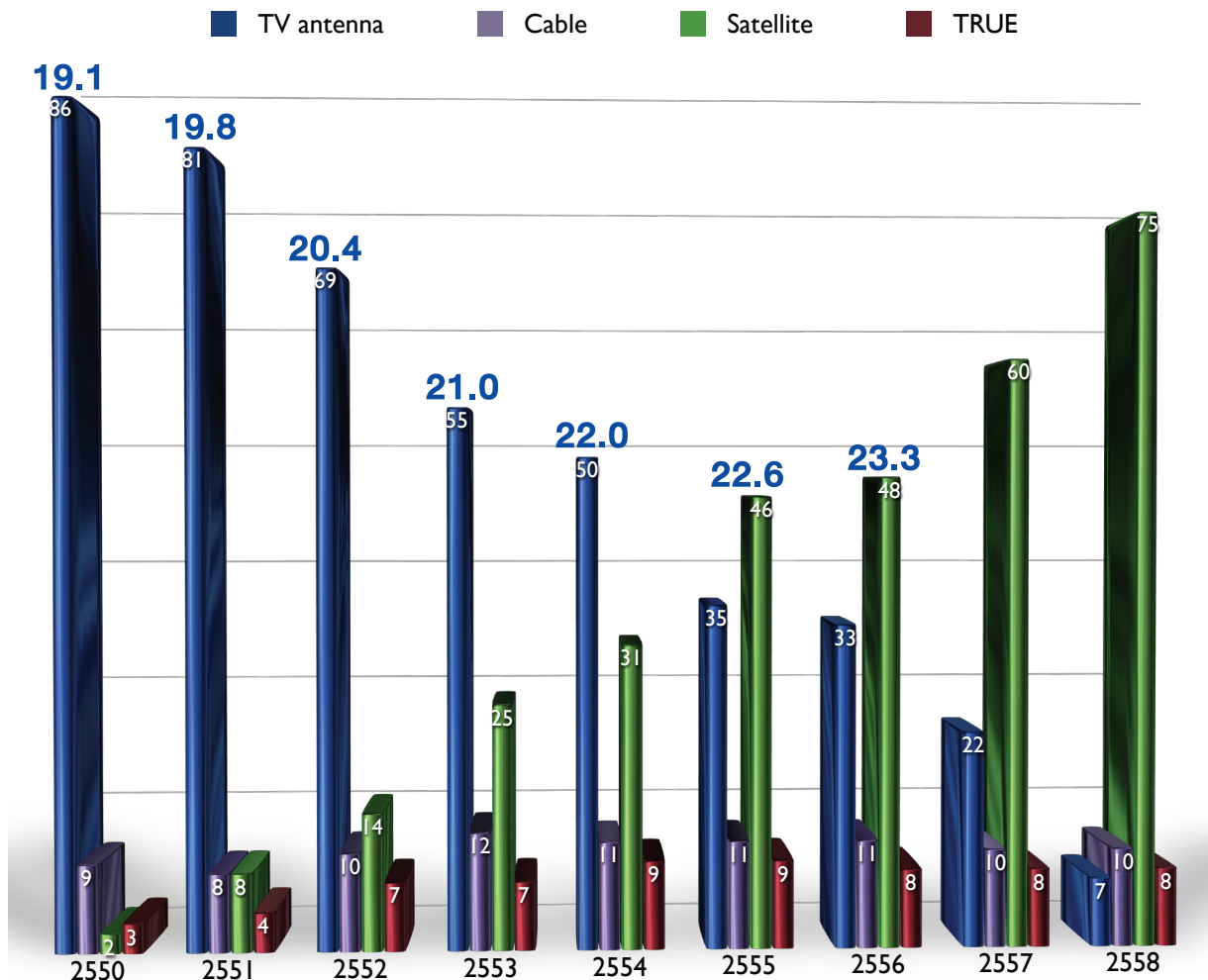


กราฟที่ 2

ปี 2557 โดยที่ ฟรีทีวีอนาล็อก มีสัดส่วนลดลงจาก 50% มาเป็น 48% ส่วนเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมลดลงจาก 11% เป็น 10% ขณะที่สัดส่วนของฟรีทีวีแบบดิจิทัลมี 3%

อย่างไรก็ตาม สื่อฟรีทีวีอนาล็อก แม้จะยังคงเป็นสื่อที่มีอิทธิพลในปี 2557 แต่มีข้อจำกัดด้านเวลาโฆษณาที่กำหนดไว้ 12 นาทีต่อชั่วโมง ทำให้ในช่วงเวลาไพรม์ไทม์พื้นที่โฆษณาไม่เพียงพอกับความต้องการของลูกค้าและเป็นโอกาสให้เม็ดเงินโฆษณากระจายไปยังสื่อใกล้เคียง โดยเฉพาะช่องทีวีดาวเทียมที่มีเรตติ้งผู้ชมสูง และฟรีทีวีดิจิทัลที่เพิ่งเกิดใหม่

Thailand TV Penetration (Million Household)



กราฟที่ 3 (Nielsen)

(กราฟที่ 3) Nielsen ประเมินอัตราการรับชมช่องรายการโทรทัศน์ของครัวเรือนไทยที่รับชมผ่านแพลตฟอร์มเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม (cab/sat) ตั้งแต่ ปี 2550 อัตราการเข้าถึงอยู่ที่ 14% ปี 2551 อยู่ที่ 20% ปี 2552 อยู่ที่ 31% ปี 2553 อยู่ที่ 44% ปี 2554 อยู่ที่ 51% ปี 2555 อยู่ที่ 66% ปี 2556 อยู่ที่ 67% และคาดการณ์ปี 2557 ที่อัตรา 78% และในปี 2558 ที่อัตรา 93% ครัวเรือนไทยทั่วประเทศ

เมื่อแยกแพลตฟอร์มการรับชมช่องรายการโทรทัศน์ในปี 2556 แบ่งเป็น ทีวีดาวเทียม 48% เคเบิลทีวีท้องถิ่น 11% ทรูวิชั่นส์ 8% และเสากังปลา 33% ส่วนปี 2557 คาดการณ์ครัวเรือนไทยรับชมผ่านทีวีดาวเทียม 68% เคเบิลท้องถิ่น 10% ทรูวิชั่นส์ 8% และเสากังปลา 22%

ทิศทางการขยายตัวช่องทางการรับชมเคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียมยังคงเติบโต ส่วนหนึ่งมาจากกฎเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นการทั่วไป หรือ Must Carry Rule ซึ่งกำหนดให้ผู้ประกอบการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมต้องนำพารายการของฟรีทีวี 36 ช่องรายการ ซึ่งประกอบด้วย ช่องรายการบริการสาธารณะ 12 ช่อง และช่องรายการบริการเชิงพาณิชย์ 24 ช่อง เพื่อให้บริการแก่สมาชิก

อย่างไรก็ตาม สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย คาดการณ์ว่า งบประมาณโฆษณาผ่านสื่อเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม อาจไม่เติบโตเท่าที่ควร เป็นผลมาจากการกลุ่มช่องรายการทีวีดาวเทียม โปรวายเดอร์ รายใหญ่ส่วนใหญ่ขณะการประมูลทีวีดิจิตอล และหันมาให้ความสำคัญกับการผลิตรายการเพื่อทีวีดิจิตอลระบบภาคพื้นเป็นหลัก จึงคาดการณ์ว่าและแบรนด์สินค้าต่าง ๆ หันความสนใจมายังทีวีดิจิตอลเป็นช่องทางในการสื่อสารมากขึ้น จากเหตุผลดังกล่าวอาจจะส่งผลกระทบต่อให้กลุ่มทีวีดาวเทียมอาจไม่สามารถปรับขึ้นราคาโฆษณาได้มากนัก

สอดคล้องกับการคาดการณ์ตัวเลข การใช้งบประมาณโฆษณาผ่านสื่อเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมจาก Nielsen, Intensive Watch และ สมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) ที่ระบุว่า ในปี 2557 จะมีเม็ดเงินอยู่ที่ 14,200 ล้านบาท ลดลง 6% จากปี 2556 ที่มีมูลค่า 15,153 ล้านบาท ขณะที่สัดส่วนงบประมาณผ่านสื่อเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม ลดลงจาก 11% ของอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2556 มาเป็นที่ 10% ของอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2557

นอกจากแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงการใช้งบประมาณผ่านบนหน้าจอโทรทัศน์เหล่านั้นแล้ว ปัจจุบันพฤติกรรมการรับชมรายการโทรทัศน์เปลี่ยนแปลงมากขึ้น มีการชมผ่าน จอที่ 2 หรือ Second Screen ได้แก่ การชมผ่านหน้าจอ มือถือ แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์ เป็นการเสริม ให้การลงทุนผ่านสื่อโทรทัศน์ มีความคุ้มค่ามากขึ้น เพราะสามารถดูได้ ทุกที่ ทุกเวลา ทุกสถานการณ์

จากข้อมูลของ Nielsen Arianna และ ZocialRank.com พบว่า ผู้ชมใช้เวลาชมรายการโทรทัศน์ผ่านหน้าจอทีวีราว 3.5 ชั่วโมง ต่อวัน ขณะที่ผู้ชมใช้เวลาชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลังผ่านทาง Youtube.com ราว 2 ชั่วโมง ต่อวัน ซึ่งการรับชมเป็นการรับชมผ่านคอมพิวเตอร์ส่วนตัว แท็บเล็ต และ โทรศัพท์สมาร์ทโฟน

ดังนั้น จึงทำให้ออดโฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ต คาดว่ายังคงจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากการคาดการณ์ในปี 2557 จะมีมูลค่า 5,100 ล้านบาท เติบโต 37% จากปี 2556 ที่มีอยู่ 3,733 ล้านบาท

ธุรกิจสื่อวิทยุ

ที่ผ่านมาในมุมมองของผู้โฆษณา สื่อวิทยุถือว่าเป็นสื่อที่ใช้เป็นส่วนหนึ่งในการทำแคมเปญการตลาดของสินค้า มากกว่าการใช้เป็นสื่อหลักในการสร้างแบรนด์ ดังนั้น ลูกค้าหรือผู้เชิงบโโฆษณาที่มีแนวโน้มที่จะตัดการใช้จ่ายงบประมาณผ่านสื่อวิทยุเป็นอันดับต้น ๆ หากว่ามีงบประมาณจำกัด จากแนวโน้มดังกล่าว ทำให้สมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทยคาดการณ์ไว้ว่า ในปี 2557 จะไม่พบอัตราการเติบโตในการใช้จ่ายงบประมาณผ่านสื่อวิทยุ ยิ่งในภาวะที่กำลังซื้อชะลอตัว ยังมีแนวโน้มที่บโโฆษณาผ่านสื่อวิทยุจะได้รับการชะลอการใช้จ่ายเช่นกัน

(จากกราฟที่ 1) ในปี 2555 ข้อมูลจาก Nielsen, Intensive Watch และสมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) สื่อวิทยุอาจจะไม่มีการเติบโต โดยในปี 2557 คาดว่าจะมีงบโฆษณาผ่านสื่อวิทยุมูลค่า 6,600 ล้านบาท ในขณะที่เมื่อปี 2556 มีงบโฆษณาผ่านสื่อวิทยุมูลค่า 6,618 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการได้เริ่มปรับตัวตามการพัฒนาของสื่อและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคมาบ้างแล้วในหลายปีที่ผ่านมา บางรายขยายการผลิตรายการวิทยุไปสู่แพลตฟอร์มสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมมากขึ้น อย่างเช่น คลื่น กรีนเวฟ Green Wave ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) หันมาทำสถานีโทรทัศน์กรีน แชนแนล (Green Channel) และยังหารายได้เพิ่มขึ้นจากการทำกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เช่น จัดคอนเสิร์ต จัดทริปท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการขยายช่องทางการรับฟังไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ทั้งออนไลน์ (Online) ผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ (mobile application)

แนวโน้มที่น่าสนใจ คือ เริ่มมีการซื้อสิทธิการถ่ายทอดเสียงรายการจากต่างประเทศ อย่างเช่น อาร์เอส ได้นำเข้ารายการ American Top 40 โดยพิธีกรชื่อดัง Ryan Secrets ซึ่งออกอากาศพร้อมกัน 150 สถานีทั่วโลก ส่วนช่องทางการถ่ายทอดเสียงในไทย คือ สถานีวิทยุ Cool Celsius 91.5 ในเครืออาร์เอส

ภาวะการแข่งขันในปี 2557 มีแนวโน้มไม่แตกต่างจากปี 2556 เนื่องจากผู้ประกอบการรายเดิมที่มีสัญญาสัมปทานยังได้รับการคุ้มครองต่อไปอีกราว 4- 5 ปี ระหว่างที่หน่วยงานภาครัฐที่ถือครองคลื่นความถี่ชี้แจงความจำเป็นในการถือครองคลื่นต่อ กสทช.

อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่น่าจับตามอง และทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในภูมิทัศน์สื่อวิทยุอีกครั้ง หลังจากที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท.ได้พิจารณาความร่วมมือในการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลร่วมกับ กระทรวง ทบวง กรม องค์การอิสระตามรัฐธรรมนูญ หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐที่ไม่ใช่รัฐวิสาหกิจ และกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ที่มีความสามารถในการติดตั้งเครื่องรับวิทยุในระบบดิจิทัล กลุ่มผู้ผลิตเครื่องรับวิทยุในระบบดิจิทัล ซึ่งที่ประชุม กสท. เห็นชอบให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการลงนามความร่วมมือตามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในปี พ.ศ.2557 เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านการรับ

ส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลซึ่งจะเป็นแนวทางการแก้ปัญหาวิทยุกระจายเสียงในระยะยาวต่อไป

สื่อรูปแบบใหม่ (New Media)

จากข้อมูลของ มายด์แชร์ เอเยนซีโฆษณาชั้นนำ ในปี 2556 ระบุว่า ในประชากรทั้งหมด 67 ล้านคน มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือราว 90 ล้านเลขหมาย หากเทียบกับจำนวนของประชากรทั้งหมดแล้วจะพบว่า อัตราการเข้าถึงของโทรศัพท์มือถือสูง 120% ในจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์ทั้งหมด พบว่ามีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือราว 27 ล้านคน คิดเป็นอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือราว 40%

ในแต่ละวันมีผู้ใช้ค้นหาข้อความในเซิร์จเอนจิน กูเกิ้ลราว 1.6 พันครั้ง ในจำนวนดังกล่าวเป็นการค้นหาผ่านโทรศัพท์มือถือ ซึ่งแนวโน้มการค้นหาผ่านโทรศัพท์มือถือจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากพิจารณาการค้นหาผ่านคอมพิวเตอร์ส่วนตัวมีอัตราการเติบโตราว 25% เท่านั้น ขณะที่อัตราการค้นหาข้อมูลผ่านโทรศัพท์มือถือเติบโตมากกว่า 120%

สำหรับพฤติกรรมการค้นหาหรือการบริโภคข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตนั้น บริษัทกูเกิล ประเทศไทยระบุว่า คนไทยสนใจเนื้อหาที่เป็นวิดีโอ ผ่านเว็บไซต์ยูทูป และสังคมออนไลน์มากที่สุด

ขณะที่ตลาดโฆษณาออนไลน์ ในปี 2556 เติบโตเป็นไปตามคาด โดยที่ สมาคมโฆษณาดิจิทัลไทย ระบุว่า เป็นผลมาจากเติบโตของการจำหน่ายสมาร์ตโฟนมากขึ้น เนื่องจากราคาสมาร์ตโฟนถูกลง เช่นเดียวกับกับราคาของ แท็บเล็ต ซึ่งเป็นทางเลือกสำคัญให้กับผู้บริโภค ขณะเดียวกันการขยายโครงข่ายการให้บริการ 3G ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศมากขึ้น ทั้งหมดนี้จึงทำให้การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ หรือ Mobile Internet เพิ่มขึ้น

จากข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติระบุมูลค่าซื้อขายบนตลาดออนไลน์หรืออี-คอมเมิร์ซในปีที่ผ่านมาเกือบ 8 แสนล้านบาท โดยเติบโตขึ้นจากปีก่อนประมาณ 20% ทั้งนี้ก็เป็นผลมาจากการขยายเครือข่าย 3G

ขณะที่ บริษัท มายด์แชร์ มีเดีย เอเยนซีรายใหญ่ได้สำรวจพบว่า ปัจจุบันระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ของกูเกิล ครองส่วนแบ่งการตลาดสมาร์ตโฟนถึง 68% ตามมาด้วยระบบปฏิบัติการไอโอเอส ของแอปเปิ้ล ครองส่วนแบ่งการตลาดสมาร์ตโฟน 18% ขณะที่ระบบปฏิบัติการอื่นๆ ซึ่งรวมทั้ง ระบบปฏิบัติการวินโดวส์ โฟน คิดเป็นสัดส่วน 14%

จากปัจจัยบวกทั้งหลาย ส่งผลให้ นิวมี่เดีย กลายเป็นเช็กเตอร์ ดาวรุ่ง โดยสมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) ระบุว่า ในปี 2557 งบโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต จะมีมูลค่าราว 5,100 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตจากปี 2556 ประมาณ 37% คิดเป็นมูลค่าราว 3,733 ล้านบาท นับเป็นปีที่ สื่อนิวมี่เดีย มีอัตราการเติบโตที่สดใส ■

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับ ภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

อุตสาหกรรมโฆษณาและธุรกิจสื่อโทรทัศน์ปี 2557 นับได้ว่าเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญ ไม่เพียงเป็นผลจากการปฏิวัติภูมิทัศน์สื่อโทรทัศน์ จากการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคทีวีดิจิทัล โดยการผลักดันของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) แต่ยังเป็นผลจากพัฒนาการครั้งสำคัญของอุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคม ด้วยการพัฒนาเครือข่ายการสื่อสารโทรคมนาคมระดับชาติ ด้วยการก้าวเข้าสู่ยุค 3G และ 4G นับตั้งแต่ปีนี้เป็นต้นไป ซึ่งจะผลักดันให้ การสื่อสารผ่านสื่อจะมีความเข้มข้น และในท้ายสุดจะผลักดันให้เกิดการหลอมรวมสื่อขึ้นในอนาคต

ปัจจัย ความเสี่ยง

ในขณะเดียวกัน ภาคส่วนผู้บริโภคในฐานะผู้เสพสื่อ ก็ปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบสื่อที่กำลังพัฒนาขึ้น โดยมีพฤติกรรมผู้บริโภคที่หลากหลายมากขึ้น ตามช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสาร สารบันเทิง ที่ตรงกับความต้องการมากขึ้น ทำให้ภาคการผลิตสื่อจำเป็นต้องสร้างความหลากหลายของเนื้อหาผ่านช่องทางต่างๆ มากขึ้น (Media Fragmentation)

จากจุดนี้ จึงกลายเป็นความท้าทายของ ผู้ประกอบการสื่อ สินค้า เจ้าของธุรกิจ แปรนด์ และเอเยนซี ที่จะต้องวางแผนการใช้งบสื่อสารโฆษณาไปในหลากหลายสื่ออย่างไรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในส่วนของธุรกิจสื่อโทรทัศน์ในปี 2557 คาดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงชัดเจนมาก เนื่องจากการประมูลทีวีดิจิทัล ในปลายปี 2556 ที่ผ่านมา ถือเป็นการเปิดศักราชใหม่ของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ของไทยหลังจากกิจการสื่อโทรทัศน์ในประเทศถูกผูกขาดความเป็นเจ้าของเพียง 6 ราย เพิ่มมาเป็นอย่างน้อย 24 ราย

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจะมีผู้เล่นเพิ่มมากขึ้นในธุรกิจโทรทัศน์ แต่อัตราการเติบโตของเม็ดเงินโฆษณาโดยรวมกลับแปรผันตรงกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ซึ่งสมาคมเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (Media Agency Association of Thailand: MAAT) คาดการณ์ว่า ในปี 2557 ภาพรวมเม็ดเงินโฆษณาเติบโตราว 5% ใกล้เคียงกับอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ มหภาคของประเทศ หรือการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติของประเทศ (Gross Domestic Product) ซึ่งคาดการณ์โดยธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งคาดว่าจะมีการขยายตัวราว 4%

สำหรับภาพรวมของธุรกิจโทรทัศน์ซึ่งถือว่าเป็นสื่อหลักที่นักโฆษณา แปรนดิลินค้า และเอเยนซีให้ความสำคัญมากเนื่องจากยังมีอิทธิพลต่อการรับรู้ของผู้บริโภคมากที่สุด เห็นได้จากสัดส่วนเม็ดเงินโฆษณาผ่านฟรีทีวีที่ยังคงรักษาสัดส่วนแบ่งการตลาดอยู่ถึง 60% ของยอดเม็ดเงินโฆษณาในแต่ละปี

ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อภายหลังทีวีดิจิตอลเริ่มให้บริการในวันที่ 1 เมษายน 2557 หากจำแนกตามกลุ่มธุรกิจได้เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ ผู้เล่นรายเก่า อย่างเช่น ช่อง 3, ช่อง 7 และอสมท. กลุ่มธุรกิจบันเทิง เช่น จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่, อาร์เอส และเวิร์คพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม เช่น ทูม คอร์ปอเรชั่น และโมโน กรุ๊ป กลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น เครือเนชั่น ไทยรัฐ เครืออมรินทร์ เดลินิวส์ และนิตยสารทีวีพูล นอกจากนี้ยังมีกลุ่มอื่นๆ เช่น กลุ่มธุรกิจของนายแพทย์ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ ผู้ก่อตั้งสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส และเครือโรงพยาบาลกรุงเทพ, บริษัท 3เอ มาร์เก็ตติ้ง, สปริงส์นิวส์ และวอยซ์ ทีวี

เงื่อนไขสำคัญที่จะผลักดันให้ทีวีดิจิตอลเข้าถึงกลุ่มผู้ชมเร็วมากขึ้น คือ กสทช. กำหนดให้ ผู้ให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิตอลเร็วกว่ากำหนด คือ ภายในเดือนมิถุนายน 2557 ประชาชนใน 11 จังหวัดหลัก ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครราชสีมา เชียงใหม่ สงขลา อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี ระยอง สิงห์บุรี สุโขทัย ขอนแก่น และอุดรธานี ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูง จะได้รับชมรายการของทีวีดิจิตอลเชิงพาณิชย์ทั้ง 24 ช่องรายการได้

ขณะเดียวกันภายใต้กฎเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ที่ให้บริการเป็นทั่วไป หรือ Must Carry Rule ซึ่ง กสทช. กำหนดให้ผู้ให้บริการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมต้องนำพาช่องรายการทีวีดิจิตอลบริการสาธารณะ 12 ช่อง และช่องรายการบริการเชิงพาณิชย์อีก 24 ช่อง ส่งสัญญาณไปยังลูกค้าด้วย ซึ่ง

เป็นการการันตีฐานกลุ่มผู้ชมให้กับผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลได้อีกทาง

อย่างไรก็ตาม ก่อนที่ระบบดิจิทัลทีวีจะสมบูรณ์เต็มรูปแบบ คาดว่าช่องฟรีทีวีเดิม อาจจะสามารถปรับเพิ่มอัตราค่าโฆษณาขึ้นได้ ก่อนเกิดการแข่งขันรุนแรง ขณะที่โอกาสทองจะตกเป็นของผู้ประกอบการทีวีดิจิตอลรายใหม่ๆ รวมทั้ง กลุ่มผู้ผลิตคอนเทนต์รายอื่นๆ ที่จะเข้าไปร่วมผลิตรายการให้กับช่องรายการทีวีดิจิตอลรายใหม่ ซึ่งทำให้เม็ดเงินค่าโฆษณากระจายออกไปช่องต่างๆ ตามจำนวนช่องที่เพิ่มมากขึ้น

สำหรับการเข้าสู่ยุคทีวีดิจิตอลนั้น บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทลูกของ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เป็นผู้เล่นอันดับ 1 ในการประมูลทีวีดิจิตอล กลุ่มช่องรายการข่าวสารและสาระ ด้วยราคาประมูล 1,338 ล้านบาท และได้เลือกหมายเลข 22 เป็นช่องรายการบริการในระบบภาคพื้นดิน นับเป็นการปรับเปลี่ยนสถานะจากผู้ให้บริการช่องรายการทางทีวีดาวเทียมมาเป็นฟรีทีวีอย่างเต็มตัว

เมื่อพิจารณางบประมาณโฆษณาที่ใช้ผ่านช่องฟรีทีวี 5 ช่องหลักในปัจจุบัน จากข้อมูลของ AGB Nielsen Media Research ระหว่างเดือนมกราคม-พฤศจิกายน 2556 ที่ผ่านมามีพบว่า ช่อง 7 ครองส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุด 32% ตามมาด้วยช่อง 3 มีอยู่ 30% ช่อง 9 มีอยู่ 18% ช่อง 5 มีอยู่ 17% และช่อง 11 มี 3% จากงบประมาณในช่วงเวลาดังกล่าว 64,027 ล้านบาท

เมื่อเปรียบเทียบเม็ดเงินโฆษณาตามประเภทรายการแล้ว จะพบว่า รายการละคร มีผู้ลงโฆษณามากที่สุด 36% ตามมาด้วยรายการวาไรตี้ 27% รายการข่าว 25% รายการอื่นๆ 10% และรายการสำหรับเด็กและครอบครัวราว 2%

ภายหลังชนะการประมูลช่องรายการข่าวสารและสาระ ช่องหมายเลข 22 บริษัทฯ วางแผนจะพัฒนาช่อง “เนชั่น แชนแนล” ซึ่งเดิมออกอากาศผ่านทีวีดาวเทียม มาออกอากาศในระบบทีวีดิจิตอลแบบภาคพื้นดิน ภายใต้ชื่อใหม่ “เนชั่น ทีวี” ซึ่งจากการมีฐานผู้ชมเดิมในทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีพันธมิตร รวมกับช่องทางใหม่ผ่านระบบทีวีดิจิตอลแบบภาคพื้น จะทำให้บริษัทแบ่งเม็ดเงินจากฟรีทีวีเดิมได้มากขึ้น

หากพิจารณางบประมาณที่ใช้ผ่านรายการข่าวสารและสาระของฟรีทีวีเดิม ระหว่างเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2556 ซึ่งมีมูลค่ารวม 15,811 ล้านบาท พบว่า ช่อง 3 ครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด 35% ตามมาด้วยช่อง 7 อยู่ที่ 25% ช่อง 9 อยู่ที่ 19% ช่อง 5

อยู่ที่ 14% และช่อง 11 อยู่ที่ 7%

ท่ามกลางการแข่งขัน แข่งชิงเรตติ้งผู้ชม และเม็ดเงินโฆษณาจากช่องฟรีทีวี ที่มีการขยายเวลารายการประเภทข่าวมากขึ้น รวมทั้งยังมีคู่แข่งในกลุ่มทีวีดิจิทัลหมวดข่าวสารและสาระเพิ่มขึ้นอีก อย่างน้อย 6 ราย และทีวีดิจิทัลหมวดอื่น ๆ รวมถึง ทีวีระบบอนาล็อกเดิม ที่มีรายการข่าวด้วยเช่นกัน นับว่าเป็นโจทย์ที่ท้าทายสำหรับบริษัท

อย่างไรก็ตาม ช่องเนชั่น ทีวี ในระบบทีวีดิจิทัลระบบภาคพื้น จะยังคงเป็นสถานที่ข่าว 24 ชั่วโมงที่มีกลุ่มเป้าหมายหมายใหญ่ เป็นกลุ่มคนชั้นกลาง มีกำลังซื้อสูง อาศัยอยู่ในกรุงเทพ และปริมณฑลตลอดจนหัวเมืองในเขตเทศบาล ทำให้เม็ดเงินโฆษณาของสินค้าและบริการที่มุ่งกลุ่มเป้าหมาย คนเมือง และคนชั้นกลาง (urban lifestyle) ยังคงใช้บริการ ช่องเนชั่น ทีวี เพื่อเจาะตรงถึงลูกค้ากลุ่มนี้

ขณะเดียวกัน บริษัท กำลังขยายฐานผู้ชมไปยังกลุ่มที่ยังไม่เคยชมในแพลตฟอร์ม ทีวีดาวเทียมและเคเบิล ทีวี ให้มาชมในระบบดิจิทัล ซึ่งจะต้องมีกลยุทธ์การตลาดที่เข้มข้นเพื่อให้คนกลุ่มนี้ หันมาสนใจ สถานีข่าวอย่างเนชั่น ทีวี ที่เน้นเข้ากลุ่ม คอข่าวเข้มข้น ขนานแท้

ขณะที่ผู้บริโภคมีพฤติกรรมกระจายตัวเสพคอนเทนต์จากหลากหลายสื่อในยุคดิจิทัล จากการวิเคราะห์ของสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ได้ประเมินอัตราการปรับราคาของสื่อ (Inflation) โดยนำราคาค่าโฆษณา (Cost Inflation) ของสื่อต่าง ๆ มาคำนวณรวมกับค่าโฆษณาที่ผันแปรตามจำนวนผู้ชมหรือผู้อ่านในแต่ละสื่อ (Cost Per Rating Point : CPRP) พบว่าการปรับราคาของสื่อในปี 2557 โดยรวมอยู่ที่ 10.4%

โดยในปี 2556 โฆษณาฟรีทีวีปรับราคาขึ้น 8.4% และปี 2557 มีแนวโน้มปรับขึ้นราว 7% ท่ามกลางฐานผู้ชมมีแนวโน้มลดลง จากการกระจายตัว เพื่อเสพคอนเทนต์หลากหลายช่องทางในยุคดิจิทัล โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ สำหรับดูรายการทางทีวีย้อนหลัง ซึ่งจำนวนผู้ชมที่ลดลงทางจอฟรีทีวี หมายถึงต้นทุนการใช้งบประมาณในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมีอัตราสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม ในส่วนปัจจัยที่ต้องจับตาดังผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยภายนอกจากวิกฤติเศรษฐกิจยุโรปและสหรัฐอเมริกา รวมทั้งสถานการณ์การเมืองในประเทศ

โดยเฉพาะกำลังซื้อในประเทศที่ชะลอตัว มี

ผลต่อยอดขายของธุรกิจสินค้าและบริการในประเทศ ประเด็นที่น่าจับตาคือ หากว่า บริษัทต่าง ๆ มียอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย อาจจะทำให้บริษัทเหล่านั้นพิจารณาตัด “งบโฆษณา” เป็นอันดับแรก และหันไปใช้งบประมาณเพื่อกระตุ้นยอดขายโดยตรงมากกว่า แต่หากมองอีกด้านหนึ่ง ก็มีความเป็นไปได้ว่า เมื่อสถานการณ์บ้านเมืองวิกฤติ เศรษฐกิจชะลอตัว ผู้คนจะหันมาติดตามข่าวสารมากขึ้น จะส่งผลดีต่อสถานีข่าว อย่าง เนชั่น ทีวี

2.2 การเข้าสู่ธุรกิจของกลุ่มเงินรายใหม่ สื่อโทรทัศน์

สืบเนื่องจากการประมูลทีวีดิจิทัลบริการเชิงพาณิชย์เมื่อปลายปีที่ผ่านมาของ กสทช. ส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณาและกิจการโทรทัศน์ถึงจุดเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในปี 2557 และเป็นโอกาสของบริษัท ในการก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้ประกอบการฟรีทีวีอย่างสมบูรณ์แบบ

หลังจากที่อุตสาหกรรมทีวีดาวเทียมมีอัตราการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องนับจากปี 2551 จนทำให้ทีวีดาวเทียมกลายเป็นช่องทางหรือ แพลตฟอร์ม (Platform) ในการรับชมหลักในการรับชมรายการโทรทัศน์ทั้งที่ผ่านฟรีทีวีและทีวีดาวเทียม และดึงดูดเม็ดเงินโฆษณาจากสื่ออื่น ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม หลังการให้บริการทีวีดิจิทัลระบบภาคพื้นเชิงพาณิชย์ 24 ช่อง อย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 อุตสาหกรรมทีวีดาวเทียมจะถึงจุดเปลี่ยนอีกครั้ง เพราะผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมชั้นนำ รวมทั้งบริษัทฯ ผันตัวมาเป็นการทำธุรกิจผ่านทีวีดิจิทัลที่ระบบภาคพื้นดิน จึงทำให้เม็ดเงินโฆษณาจากเดิมที่ลงทุนผ่านทีวีดาวเทียมถูกโยกย้ายมาลงทุนผ่านทีวีดิจิทัลระบบภาคพื้นมากขึ้น

จากการคาดการณ์ของ สมาคมเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ระบุว่า ในปีแรกของการออกอากาศทีวีดิจิทัลระบบภาคพื้น คาดว่าสัดส่วนงบประมาณผ่านทีวีดาวเทียมจะลดลงจาก 11% ที่มีมูลค่าเป็น 10% มีมูลค่า 14,200 ล้านบาท ในปี 2557 ขณะที่งบโฆษณาที่จะเกิดขึ้นในทีวีดิจิทัลใหม่เท่ากับ 4,300 ล้านบาท ในปีแรก

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังมีจุดเด่นด้านคอนเทนต์ข่าว โดยเฉพาะช่อง เนชั่น ทีวี ที่ก้าวสู่การเป็นสถานีทีวีดิจิทัล ระบบภาคพื้นดิน มีช่องทางการรับชม อย่างน้อย 5 จอ (5 Screen) ได้แก่ จอโทรทัศน์ จอคอมพิวเตอร์ ผ่านเว็บไซต์ www.nationchannel.com

แอปพลิเคชัน แท็บเล็ต สมาร์ทโฟน และ Digital Signage อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีความพร้อมด้านบุคลากร และฐานข้อมูลจากการพัฒนา Convergent Newsroom ที่เป็นการผสานการใช้ข้อมูลสื่อในเครือเนชั่น ทั้งสื่อ หนังสือพิมพ์ 3 ฉบับ คือ เดอะเนชั่น กรุงเทพธุรกิจ และคมชัดลึก เพื่อนำฐานข้อมูลข่าวมาพัฒนาต่อยอดในสื่อโทรทัศน์ และนิวมีเดีย และสร้างความหลากหลายในการนำเสนอข่าวครบทุกด้าน ด้วยข้อได้เปรียบดังกล่าว บริษัทฯ ซึ่งเป็นธุรกิจสื่อ ยังคงได้รับความสนใจจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องในปี

ขณะที่ในปี 2557 หลังชนะการประมูลทีวีดิจิทัล ช่องรายการข่าวสารและสาระ เนชั่น แชนแนล จะเปลี่ยนชื่อ เป็น เนชั่น ทีวี เพื่อออกอากาศในระบบดิจิทัลแบบภาคพื้นที่จะทำให้เพิ่มช่องทางในการรับชม และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ยังถือว่ามีปัจจัยเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านระบบทีวีดิจิทัลล่าช้า ทั้งในแง่ของการวางโครงข่ายทีวีดิจิทัล ของผู้ให้บริการโครงข่ายและในแง่ของภาคผู้รับ ซึ่งหมายถึงการสนับสนุนให้ครัวเรือนติดตั้งกล่อง Set-top Box ทีวีดิจิทัลหรือซื้อโทรทัศน์ที่สามารถรองรับสัญญาณทีวีดิจิทัล ด้วยอุปกรณ์ส่วนลด โดย กสทช. ตั้งแต่เดือนเมษายน 2557

นอกจากนี้ ยังมีสถานการณ์การเมืองในประเทศ ที่ยังมีความไม่แน่นอน ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจในประเทศ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการชะลอการใช้งบโฆษณา

สื่อวิทยุ

หลายปีที่ผ่านมาสื่อวิทยุตกอยู่ในภาวะชะลอตัว ในแง่ของเม็ดเงินโฆษณา ทำให้การแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการสื่อวิทยุรายใหญ่ค่อนข้างดุเดือด ขณะที่ปีนี้แนวโน้มธุรกิจนี้ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง เพราะว่าในมุมมองของผู้โฆษณา สื่อวิทยุถือเป็นสื่อที่ใช้เป็นส่วนหนึ่งในการทำแคมเปญการตลาดของสินค้ามากกว่าการใช้เป็นสื่อหลักในการสร้างแบรนด์ ดังนั้นลูกค้าหรือผู้ใช้งบโฆษณามีแนวโน้มที่จะตัดการใช้จ่ายงบประมาณผ่านสื่อวิทยุเป็นอันดับต้นๆ หากว่ามีงบประมาณจำกัด จากแนวโน้มดังกล่าวทำให้ สมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทยคาดการณ์ไว้ว่า ในปี 2557 จะไม่พบอัตราการเติบโตในการใช้จ่ายงบประมาณผ่านสื่อวิทยุ ยิ่งในภาวะที่กำลังซื้อชะลอตัว ยังมีแนวโน้มที่งบโฆษณาผ่านสื่อวิทยุจะได้รับการชะลอการใช้จ่ายเช่นกัน

ในปี 2555 ข้อมูลจาก Nielsen, Intensive

Watch และสมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) สื่อวิทยุอาจจะชะลอตัวไม่มากนัก โดยในปี 2557 คาดว่าจะมีงบโฆษณาผ่านสื่อวิทยุมูลค่า 6,600 ล้านบาท ในขณะที่เมื่อปี 2556 มีงบโฆษณาผ่านสื่อวิทยุมูลค่า 6,618 ล้านบาท

ภาวะการแข่งขันในปี 2557 มีแนวโน้มไม่แตกต่างจากปี 2556 เนื่องจากผู้ประกอบการรายเดิมที่มีสัญญาสัมปทานยังได้รับการคุ้มครองต่อไปอีกราว 4-5 ปีระหว่างที่หน่วยงานภาครัฐที่ถือครองคลื่นความถี่ชี้แจงความจำเป็นในการถือครองคลื่นต่อ กสทช.

อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่น่าจับตามอง และทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในภูมิทัศน์สื่อวิทยุอีกครั้งหลังจากที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท.ได้พิจารณาความร่วมมือในการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลร่วมกับ กระทรวง ทบวง กรม องค์การอิสระตามรัฐธรรมนูญ หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐที่มีใช้รัฐวิสาหกิจ และกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ที่มีความสามารถในการติดตั้งเครื่องรับวิทยุในระบบดิจิทัล กลุ่มผู้ผลิตเครื่องรับวิทยุในระบบดิจิทัล ซึ่งที่ประชุม กสท. เห็นชอบให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการลงนามความร่วมมือตามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในปี พ.ศ.2557 เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ซึ่งจะเป็นแนวทางการแก้ปัญหาวิทยุกระจายเสียงในระยะยาวต่อไป

ในส่วนการปรับตัวของผู้ประกอบการสถานีวิทยุต่างๆ ได้ปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันหลายด้าน เช่น การเพิ่มช่องทางในรับฟังรายการวิทยุไปยังสื่ออื่นๆ เช่น ผ่านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ สอดรับของการพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในส่วนโอกาสของธุรกิจสื่อวิทยุนั้น ถือได้ว่า บริษัทฯใช้โอกาสของสื่อที่มีอยู่ในมือในการเกื้อหนุนในทางการตลาด โดยเสริมศักยภาพของสื่อทีวีให้สามารถเข้าถึงสื่อของบริษัท ได้ทุกที่ ทุกเวลา โดยในส่วน FM.102.0 MHz นอกจากมีรายการที่เจาะกลุ่มคนทำงานแล้ว ยังใช้เป็นคลื่นลี้ลับสัญญาณ และรีรันรายการยอดนิยมในเนชั่น แชนแนล โดยรีรันรายการ “คมชัดลึก” และรายการข่าวข้น คนเนชั่น ขณะที่คลื่น FM.90.5 MHz ใช้ลี้ลับสัญญาณ รายการเก็บตกจากเนชั่น ภาคเช้า และรีรันรายการเก็บตกจาก เนชั่น ภาคค่ำ

นอกจากนี้วิทยุเนชั่นยังผนึกพันธมิตร กำหนดนโยบายร่วมกันในการพัฒนาคลื่นให้เป็นที่รู้จักของผู้ฟังรายการ ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น และเพิ่มเรตติ้งของ

สถานี ในมิติความเป็น “Working Station” ที่จะเป็นแหล่งให้ผู้ฟังได้ติดตามข่าวสาร สารความรู้รอบด้านตลอดทั้งวัน โดยไม่ตกข่าวสำคัญ ทั้งจากข่าวสั้นและรายการหลากหลาย ที่นำเสนอทั้งเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การค้า การลงทุน ต่างประเทศ กีฬา วิทยุ และ Life Style ที่จะตอบโจทย์ผู้บริโภค ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ ด้วยแนวทาง ดังนี้

- 1.การพัฒนาารูปแบบรายการ ให้สอดคล้องเชื่อมโยงกัน
- 2.การวางตัวผู้ดำเนินรายการที่มีชื่อเสียง มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และเป็นมืออาชีพ
- 3.การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ของเครือ ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ Social Media
- 4.การจัดกิจกรรมสร้างพันธมิตรกับผู้ฟังรายการ ขณะเดียวกันยังจะเป็นการหารายได้เพิ่มเติมด้วย

สื่อรูปแบบใหม่ (New Media)

สื่อแขนงนี้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง อันมาจากการเพิ่มขึ้น ของจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้สื่อรูปแบบใหม่ เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมจากบริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) และบริษัทเจ้าของสินค้า ในการใช้เป็นช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น โดยพบว่า

ในปี 2557 งบโฆษณาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต มีมูลค่าราว 5,100 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตจากปี 2556 ในอัตรา 37% ซึ่งมีมูลค่าราว 3,733 ล้านบาท

ในขณะเดียวกัน ผู้ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารประเภทต่าง ๆ ล้วนนำเนื้อหาที่มีอยู่ เพื่อมาพัฒนาเป็นสินค้าและบริการใหม่ ๆ ให้รองรับต่อการใช้งานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่กำลังเป็นที่นิยมของสังคม เพื่อแย่งชิงความนิยมจากผู้บริโภคและเม็ดเงินส่วนแบ่งงบประมาณโฆษณาผ่านสื่อรูปแบบใหม่ เช่น หนังสือพิมพ์ หรือนิตยสารในรูปแบบดิจิทัล Application สำหรับใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone หรือแท็บเล็ต

จากข้อมูลของ มายด์แชนแนล เอเจนซีโฆษณาชั้นนำ ในปี 2556 ระบุว่า ในประชากรไทยทั้งหมด 67 ล้านคน มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือราว 90 ล้านเลขหมาย หากเทียบกับจำนวนของประชากรทั้งหมดแล้วจะพบว่า อัตราการเข้าถึงของโทรศัพท์มือถือสูง 120% ในจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์ทั้งหมด พบว่ามีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือราว 27 ล้านคน คิดเป็นอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือราว 40% ขณะที่

ในอีก 2- 3 ปีข้างหน้าอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือจะเพิ่มสูงขึ้นอีกมาก และคาดว่าในอนาคต จำนวนผู้ใช้สมาร์ทโฟน และ แท็บเล็ตจะเพิ่มมากขึ้น

เหล่านี้นล้วนเป็นโอกาสให้กับบริษัท เนื่องจากบริษัท ที่อาจกล่าวได้ว่า เป็นบริษัทที่ให้ความสำคัญในธุรกิจนี้มีเดีย มาโดยตลอด จะเห็นว่าในแต่ละปี บริษัทฯไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาและศึกษาค้นคว้าเทคโนโลยีสื่อสารใหม่ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในยุคที่มีความต้องการบริโภคข้อมูลข่าวสารผ่าน “มัลติสกรีน” เช่น การจัดทำดิจิทัลแม็กกาซีน และการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับโอเพอเรเตอร์ทุกบริษัท เพื่อกระจายแอปพลิเคชัน ให้ถึงมือผู้บริโภคมากที่สุด

นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับ ผู้ผลิตโทรทัศน์แบรนด์ดัง ได้แก่ ซัมซุง, โซนี่, แอลจี และพานาโซนิค ในการพัฒนาแอปพลิเคชันบนสมาร์ตทีวี ซึ่งกำลังได้รับความนิยมอย่างสูงในปัจจุบัน การเตรียมบุคลากร การจัดตั้งทีมงานพัฒนา ศึกษาค้นคว้าวิจัย (R&D) ในธุรกิจนี้มีเดียอย่างต่อเนื่อง

ถึงแม้ว่าธุรกิจด้านนี้ จะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะเป็นปัจจัยเสี่ยง หากปรับตัวไม่ทัน แต่ด้วยการเตรียมความพร้อมในทุกด้าน ทำให้บริษัทฯ มั่นใจในธุรกิจนี้มีเดีย และพร้อมที่จะเติบโตอย่างมั่นคง

2.3 การเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2555 ราชกิจจานุเบกษา ได้เผยแพร่ ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ.2555) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 พ.ศ.2555-2559 และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2555-2559

โดยสาระสำคัญของประกาศฯ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บรอดแคสต์) คือ การออกใบอนุญาตในกิจการที่วิดิจิตอล อายุใบอนุญาต 15 ปี นับเป็นครั้งแรกในรอบ 60 ปี ของกิจการบรอดแคสต์ประเทศไทยมีการออกใบอนุญาตโดยเปลี่ยนจากระบบสัมปทาน

อย่างไรก็ตามการที่กิจการฟรีทีวี ในระบบดิจิทัล เข้ามาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ทำให้ผู้ประกอบการมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น จากการจ่ายค่าธรรมเนียมในอัตรา 2% ของรายได้ให้กับสำนักงาน

กสทช. และอีก 2% ของรายได้ให้กับกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ หรือรวมเป็น 4%

ขณะเดียวกันภายใต้แผนการเปลี่ยนระบบส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัล กสทช. ได้ดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital TV) ใหม่จำนวน 48 ช่อง ประกอบด้วยช่องบริการสาธารณะ 12 ช่อง, ช่องบริการชุมชน 12 ช่อง โดยทั้ง 2 ประเภทดังกล่าวเป็นการออกใบอนุญาตโดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่กำหนดไว้ตามประกาศ หรือ Beauty Contest

ทั้งนี้ กสทช. ได้กำหนดประเภทช่องธุรกิจ 24 ช่อง ที่ต้องประมูลใบอนุญาต แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ช่องรายการเด็กและเยาวชน 3 ช่อง รายการข่าว 7 ช่อง รายการ วาไรตี้ Standard Definition : SD 7 ช่อง วาไรตี้ High Definition: HD 7 ช่อง

จากกฎกติกา ที่เปลี่ยนไป ของ กสทช. และการที่บริษัทก้าวเข้าสู่การเป็นฟรีทีวีในระบบดิจิทัล จะเป็นโอกาสมากกว่าความเสี่ยง เนื่องจากการจัดสรรคลื่นความถี่ Digital TV ซึ่งจะมีฐานะเป็นฟรีทีวีดิจิทัลภาคพื้นดิน เข้าถึง 22 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศไทย ภายใน 4 ปี ตามที่กสทช. กำหนดให้มีการขยายโครงข่ายดิจิทัลทีวีให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และการแปลงสถานะจากผู้ดำเนินการทีวีดาวเทียมมาเป็นฟรีทีวี ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการระยะยาว 15 ปี ที่จะได้รับการคุ้มครองดูแลจาก กสทช. นับเป็นหลักประกันในการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัท นั่นเอง

2.4 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผู้ลงทุน

2.4.1 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ “NBC-W1”

ในเดือนกรกฎาคม 2556 บริษัทได้มีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน NBC-W1 จำนวน 176,870,000 หน่วย อายุ 5 ปี โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้น 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ยังคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนทั้งสิ้น 176,860,519 หน่วย

ในการนี้หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทำการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเพิ่มจำนวน ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาหุ้นในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง และสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลงดังต่อไปนี้

ก่อนการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (31 ธันวาคม 2556)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว 534,412,647 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น

ก่อนการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ 100 %

หลังการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (NBC-W1)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว 711,273,166 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นภายหลัง

การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ 75.13%

สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่ลดลง 24.87%

2.4.2 ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ “ESOP-WB”

ในเดือนสิงหาคม 2556 บริษัทได้มีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP) จำนวน 8,798,905 หน่วย ชนิดไม่มีมูลค่า อายุ 5 ปี อัตราการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ราคาในการใช้สิทธิ 3 บาท ต่อ 1 หุ้นสามัญ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ยังคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนทั้งสิ้น 7,603,105 หน่วย

ในการนี้หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทำการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเพิ่มจำนวน ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาหุ้นในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง และสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลงดังต่อไปนี้

ก่อนการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (31 ธันวาคม 2556)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว 534,412,647 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น

ก่อนการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ 100 %

หลังการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (ESOP-WB)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว 542,015,752 หุ้น

สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นภายหลัง

การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ 98.60%

สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่ลดลง 1.40%

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556)

ลำดับ	กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1.	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	381,011,674	71.30
2.	น.ส.วารุณี ตันตสุฤกษ์	15,000,000	2.81
3.	นายภาสกร เจริญวารังกุล	12,000,000	2.25
4.	นายอานนท์ ทองหยาด	10,941,700	2.05
5.	นายชวลิต วิสวานุกุล	5,004,002	0.94
6.	นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	4,866,714	0.91
7.	น.ส.ศิริวรรณ วีระพจนานันท์	3,300,000	0.62
8.	นายวิรัตน์ สุพรรณธรรดา	3,147,046	0.59
9.	นายวิฑูรย์ เลิศบรรณพงษ์	2,950,000	0.55
10.	น.ส.สุวิดา กิ่งเมืองเก่า	2,950,000	0.55
	อื่นๆ	93,241,511	17.45
รวม		534,412,647	100

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ : กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันและออกเสียงไปในทางเดียวกันได้แก่ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีนายสุทธิชัย แซ่หยุ่น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทอีก 1 ราย นั่งดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการและกรรมการบริหาร

ประเภทผู้ถือหุ้น - การกระจายหุ้นตามสัญชาติ

ผู้ถือหุ้นแบ่งตามสัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	2,122	534,189,511	99.96
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว	3	223,136	0.04
รวมทั้งสิ้น	2,125	534,412,647	100.00
* ข้อบังคับบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กำหนดว่า “ห้ามมิให้บุคคลที่ไม่มีสัญชาติไทย ถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมด”			

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการอย่างมีนัยสำคัญ

-ไม่มี-

ชื่อผู้ถือหุ้นที่เปิดเผยมิได้แสดงสถานะที่แท้จริง

-ไม่มี-

รายงาน
การปฏิบัติตามหลักการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี



คณะกรรมการบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เชื่อมมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าระบบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายยกระดับการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัท ได้แก่การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี code of best practices ของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่ระบุไว้อย่างเคร่งครัด และจะติดตามปรับปรุงให้เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์สอดคล้องกับประโยชน์ และความคาดหวังของผู้ถือหุ้นอยู่ตลอดเวลา และให้เป็นที่ยึดมั่นของผู้ถือหุ้นว่าผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นได้รับการดูแลอย่างดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่ใช้ปัจจุบันเป็นนโยบายฉบับแรกของบริษัทฯ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการและประกาศใช้ ครั้งแรก เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2552 และกำหนดให้มีการทบทวนเนื้อหาเป็นประจำทุกปี ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยฉบับที่ใช้ล่าสุดได้ทบทวนเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 และประกาศให้พนักงานทุกระดับทราบและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การดำเนินการเรื่องการกำกับดูแลกิจการนั้น เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ปัจจัยหลักที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานคือพนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทในกลุ่ม จึงได้ประกาศแจ้งพนักงาน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์สื่อสารภายในองค์กร และได้จัดพิมพ์ Nation way เป็นคู่มือแจกให้พนักงานนอกเหนือจากการอ่านจากเว็บไซต์ถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้วย รวมถึงฝ่ายบริหารได้ติดตามกำกับให้มีการดำเนินงานตามนโยบายในทุกด้านอย่างใกล้ชิด นอกจากนั้นเพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและผู้ลงทุนรับทราบด้วยและหากผู้ถือหุ้นประสงค์จะขอรับนโยบายดังกล่าวเป็นเอกสาร สามารถติดต่อได้ที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท โดยใช้แบบฟอร์มขอรับเอกสารที่ส่งพร้อมรายงานประจำปี ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในการปรับปรุงเรื่องธรรมาภิบาลของบริษัทอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ได้มีการประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี 2549 ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทได้พัฒนาดีขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

■ ผลประเมินจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2556 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลที่บริษัทเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนเอกสารเผยแพร่อื่น ๆ ของบริษัท

■ ผลประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยมและสมควรเป็นตัวอย่าง” โดยบริษัทได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และเป็น 1 ใน 96 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการประเมินทั้งหมด 475 บริษัท

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2556 ของบริษัทฯ ได้ครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ได้แก่

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอและทันเวลา ได้ให้การดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิที่กฎหมายกำหนด จึงจัดให้มีหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแล ให้ข้อมูล ตอบคำถามต่างๆ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆของบริษัทไว้ที่เว็บไซต์ www.nbc.co.th เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด จดหมายแจ้งข่าวสารถึงผู้ลงทุน นัดพบปะนักลงทุนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ตามกำหนดการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดเตรียม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบาย หรือตั้งคำถามใดๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งตรวจสอบการดำเนินงานของ คณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการ บริษัทฯ จึงได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและเป็นไปตามแนวทางในคู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2556 บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง เป็นการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2556 ซึ่งจัดขึ้น ในวันที่ 24 เมษายน 2556 ในการนี้บริษัทได้มอบให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (แห่งประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมประมาณ 21 วัน และได้นำหนังสือเชิญประชุมเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ทั้งภาษาไทยและอังกฤษล่วงหน้าก่อนวันประชุม 1 เดือน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ศึกษาข้อมูลก่อนวันประชุม

■ ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการ กรรมการผู้อำนวยการ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย จำกัด เข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามเรื่องที่เกี่ยวข้องได้

■ บริษัทได้เผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯ และทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นของบริษัทที่ถือหุ้นในสัดส่วน 1 หุ้นขึ้นไป และถือหุ้นอย่างต่อเนื่องนับจากวันที่ถือหุ้นจนถึงวันที่เสนอเรื่องพิจารณาเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี สามารถเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัท ผ่านคณะกรรมการบริษัทได้ตั้งแต่ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2556 พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

■ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีครั้งนี้โดยเสนอผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ตั้งแต่วันที่ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2556 ผลปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอเพิ่มวาระการประชุม

■ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รายงานผลการใช้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และสิทธิการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ในวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2556

■ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นจัดส่งคำถามล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ ของบริษัทหรือทางโทรสาร 0-238-3938 ตั้งแต่วันที่ 22 มีนาคม 2556 ถึงวันที่ 12 เมษายน

2556 เพื่อให้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารได้รวบรวมและเตรียมข้อมูลเพื่อชี้แจงต่อผู้ถือหุ้นในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอคำถามล่วงหน้าเข้ามาแต่อย่างใด

■ หนังสือเชิญประชุมมีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอ พร้อมรับทราบกฎเกณฑ์ต่างๆที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ

■ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ นำเสนอคำตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำปี โดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคลเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและพิจารณา

■ สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทได้เสนอให้มอบอำนาจให้ กรรมการอิสระ 1 ท่าน ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณาเป็นผู้รับมอบอำนาจเข้าประชุมและลงคะแนนเสียง แทน โดยบริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ข.) ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระ ไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 บริษัทได้เสนอนายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับมอบอำนาจ มีผู้ถือหุ้นจำนวน 26 ราย มอบฉันทะให้กรรมการอิสระรวมถึงผู้รับมอบฉันทะท่านอื่น เป็นผู้รับมอบอำนาจให้ออกเสียงแทน

■ ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทได้ชี้แจงกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน ให้ที่ประชุมรับทราบ และประธานฯได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผย กว้างขวาง พร้อมให้กรรมการผู้อำนวยการ และกรรมการบริหารบางท่าน ได้ตอบคำถามของผู้ถือหุ้นทุกคำถาม และได้บันทึกสาระสำคัญของคำถาม คำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆ ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน

■ บริษัทได้ใช้ระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมและในการนับคะแนนเสียงในการประชุมแต่ละวาระ และในวาระการเลือกตั้งกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และได้บันทึกวิธีการลงคะแนน วิธีนับคะแนน มติที่ประชุม โดยแยกเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน

■ บริษัทได้จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งจัดบันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียง รวมทั้งข้อซักถามของผู้ถือหุ้นในแต่ละวาระอย่างละเอียดให้ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในกำหนด 14 วัน รวมถึงเผยแพร่วิดีโอทัศน์ ภาพ และเสียงของการประชุม และรายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัท

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำเพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจว่าการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อยและผู้ถือหุ้นต่างชาติมีความเท่าเทียมกันและยุติธรรม และให้กระบวนการดูแลผู้ถือหุ้นไม่มีความยุ่งยากหรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเข้าร่วมในการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทสำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

■ ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีนโยบายที่จะรักษาสหสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า และไม่ได้แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกระตือรือร้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลของระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ

■ ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ

■ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 1 หุ้นขึ้นไป สามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 รวมทั้งเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการระหว่างวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2556 โดยประกาศให้ทราบโดยผ่านช่องทางของ ตลท.และบนเว็บไซต์ของบริษัท โดยมีขั้นตอนและวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน โปร่งใส สอดคล้องกับแนวปฏิบัติเพิ่มเติมเรื่องการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย อย่างไรก็ตามในปี 2556

ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

■ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระ ซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกี่ยวกับวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงได้ และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้

■ ไม่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นสาระสำคัญ

การป้องกันการใช้อำนาจภายใน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางที่มิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในไปเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

2. ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระวังระมัดระวังเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาก่อนประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท ทันที

การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และผู้บริหาร เปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 เพื่อความโปร่งใสและป้องกันปัญหาการขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการซื้อขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ภายใน 3 วัน นับแต่วันที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อ ก.ล.ต. อีกทั้งกำหนดให้ คณะกรรมการและผู้บริหารรายงานข้อมูลแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 ซึ่งบริษัทได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จะต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี และเลขานุการบริษัท เป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของ กรรมการ ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้อง และดูแลให้ข้อมูลนั้นเป็นปัจจุบันเสมอ พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัท กับกรรมการ และหรือ ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง

2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้รายงานการเปลี่ยนแปลงทันที และส่งรายงานภายใน 7 วัน นับแต่มีการเปลี่ยนแปลง

3. ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วัน ทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

ในปี 2556 มีการรายงานทั้งสิ้น 1 ครั้ง และมีได้มีการทำรายการที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท

การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้บริหารบริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้งให้ทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์

ในปี 2556 บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และให้รายงานเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยกรรมการได้รายงานการถือครอง

หลักทรัพย์ของตนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2557
 ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2556 ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ โดยเปรียบเทียบ การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น			สัดส่วนการถือครองหุ้นของบริษัท (%) ณ 27 ธ.ค. 2556	หมายเหตุ
	31 ธ.ค. 2556	31 ธ.ค. 2555	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี (หุ้น)		
1. นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	4,961,046	1,653,682	+3,307,364	0.93	รวมการถือหุ้นของคู่สมรส
2. นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ	1,335,230	415,810	+919,420	0.25	รวมการถือหุ้นของคู่สมรส
3. นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล	-	-	-		
4. นายเมธา สุนทรจิตรี	-	-	-		
5. นายกิตติชัย ลัทธสิภณกุล	-	-	-		
6. นางสาวภาณี เดชาบุรณานนท์	-	-	-		
7. นายเสริมสิน สมะลาภา	-	-	-		
8. นางสาวเอี่ยมศรี บุญหัยรัตน์	-	-	-		
9. นายเทพชัย แซ่หย่อง	54,000	-	+54,000	0.01	
10. นางสาวดวงกมล โชตะนา	182,531	40,490	+142,041	0.03	

การเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2556 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด และสำหรับรายการระหว่างกันอื่นๆ ได้ผ่านการพิจารณาความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถดูเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

3.บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดูแลและรักษาสិทธิของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่าเป็นหน้าที่ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ ระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ

ในระบบการกำกับดูแลกิจการ ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ และผู้สอบบัญชีอิสระ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัท ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลอย่างเพียงพอ คณะกรรมการจึงกำหนดเป็นจริยธรรมขององค์กรในด้านต่างๆ เมื่อวันที่

10 พฤศจิกายน 2549 และได้พิจารณาทบทวนล่าสุด ในปี 2556 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 มีการปรับแก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ (สามารถค้นหารายละเอียดคู่มือจริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท)

จริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อมวลชน

ตลอดระยะเวลากว่า 20 ปี ที่ผ่านมามีบริษัทได้ ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชน เป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัทก็สามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักปฏิบัติของบรรณาธิการ (Nation Way) ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับของกองบรรณาธิการของทุกสื่อในเครือฯ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้นในการปฏิบัติหน้าที่ของ ‘คนทำข่าว’ ในทุกระดับ ตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

พนักงานฝ่ายข่าวของทุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้น เพื่อให้เราจะได้ช่วยกันธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือฯ ต่อไป

หลักปฏิบัติของบรรณาธิการ (Nation Way) แบ่งออกเป็นหมวด

- 3.1. ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ
- 3.2. จริยธรรมของสื่อในเครือฯ
- 3.3. ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้ฟังและผู้ชม
- 3.4. ภาระผูกพันที่มีต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กร
- 3.5. หลักการทำข่าวและการปฏิบัติตนต่อแหล่งข่าว
- 3.6. สิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)
- 3.7. แนวทางปฏิบัติในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองและกิจกรรมชุมชน
- 3.8. การปฏิบัติต่อฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย
- 3.9. แนวทางปฏิบัติเรื่องลิขสิทธิ์ในชิ้นงาน และการรับงานนอก
- 3.10. แนวปฏิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวด้านต่าง ๆ
- 3.11. การแก้ไขข้อผิดพลาด
- 3.12. การรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัท
- 3.13. หลักปฏิบัติและจรรยาบรรณ Nation Social Media

บริษัทมีมาตรการ ในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและ สิ่งไม่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำกับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ในปีที่ผ่านมาคดีความที่บริษัทถูกฟ้องร้อง ลดลงจากปีก่อนจำนวนมาก

2. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ บริษัทมีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อซักถาม ชี้แจงและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

ในปี 2556 ผลการดำเนินงานบริษัทดีขึ้น โดยมีกำไรสุทธิ 56.60 ล้านบาท และมีกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 จำนวน 78.61 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ และคาดว่าภาพรวมอุตสาหกรรมในปี 2557 อาจชะลอตัวหากสถานการณ์ทางการเมืองมีความยืดเยื้อเป็นเวลานาน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีปัจจัยบวกจากการประมูลได้ใบอนุญาตให้ดำเนินการดิจิทัลทีวี 1 ช่อง ในหมวดช่องรายการข่าวสารและสาระ ทำให้เป็นองค์กร

สื่อที่ครบวงจรที่สุดในประเทศไทย โดยมีทั้ง สื่อออนไลน์ วิทยูและทีวี ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ มีโอกาสเติบโตเพิ่มขึ้น

3. จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและประชาชน ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน

บริษัทจัดกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าทุกกลุ่มของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น

■ ลูกค้ากลุ่มผู้ชมรายการโทรทัศน์ผ่านทาง Nation Channel บริษัทได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในรูปแบบและเนื้อหาของรายการนำเสนอรายการ รวมทั้งมีการสนทนาคณะกรรมาธิการให้ลูกค้า โดยเชิญลูกค้ามาร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทจัด เช่น การอบรมพิเศษเรื่อง “SMEs Go E-Commerce” การอบรมเรื่อง “สานฝันผู้ประกอบการ” เป็นต้น หรือการจัดกิจกรรมนำเที่ยวเพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ชมที่ชื่นชอบและติดตามชมรายการ รวมทั้งประชาชนทั่วไป ได้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวกับผู้ดำเนินรายการและทีมงานผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ เช่น “โครงการท่องเที่ยวเส้นทางของพ่อกับ Nation Channel” และสำหรับผู้ชื่นชอบหนังไทย - ต่างชาติทุกประเภท ในกิจกรรม “World Film 2013” เป็นต้น

■ ลูกค้ากลุ่มผู้ฟังทางวิทยุเช่นกัน มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทจัดอบรมสัมมนา เช่น การสัมมนาเรื่อง อพาร์ทเมนต์ ไม่บานกับอาจารย์เขียว, ลับคมธุรกิจ, เงินทองต้องรู้, ออนทัวร์ เป็นต้น

4. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน สนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการลูกจ้างเพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานให้มีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการสวัสดิการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งเปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถจัดตั้ง “สหภาพแรงงานสื่อสารมวลชนไทย” ตาม พ.ร.บ.แรงงานสัมพันธ์ 2518 ได้ ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ได้แก่ กิจกรรมที่ผู้บริหารและพนักงานทำบุญใส่บาตรร่วมกันเดือนละครั้ง กิจกรรม One Nation One Family การจัดงานปีใหม่ กิจกรรมชมรมต่าง ๆ เช่น ค่ายอสาฯ ชมรมดนตรี ชมรมกีฬา เป็นต้น

การจัดสวัสดิการให้พนักงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานและการดูแลในเรื่องของสวัสดิการแรงงาน ในการจัดระบบค่าจ้างและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม โดยพิจารณาจากความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน การวางแผนเติบโตในสายงาน ศักยภาพ ค่าครองชีพ ค่าจ้างเริ่มต้นของพนักงาน สวัสดิการ ยังครอบคลุมถึงการลาหยุดในกรณีต่าง ๆ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือบุตร เงินยืมฉุกเฉิน ค่าเครื่องแต่งกาย ค่ารักษาพยาบาล เบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากล สิทธิการจัดตั้งคณะกรรมการแรงงานหรือสหภาพแรงงานของพนักงาน รวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ในเรื่องการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ อีกทั้งยังมีมาตรการช่วยเหลือพนักงานในกรณีการเกิดอุบัติเหตุขึ้น โดยมีการทำประกันชีวิตให้กับพนักงานทุกระดับในบริษัทฯ รวมถึงมีการดูแลเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพอนามัยของพนักงานเป็นประจำ ดังนี้

1. จัดทำประกันชีวิต (ประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตกลุ่มให้กับพนักงานทุกระดับ)
2. มีการตรวจสุขภาพประจำปี โดยมีแพทย์และพยาบาลจากโรงพยาบาล เข้ามาทำการตรวจ
3. จัดให้มีการฉีดวัคซีนเป็นประจำทุกปี เช่น วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่
4. จัดเงินช่วยเหลือ กรณีพนักงานเจ็บป่วยรักษาตัวในโรงพยาบาล
5. จัดเงินช่วยเหลือ กรณี บิดา มารดา บุตร หรือตัวพนักงานเองเสียชีวิต

ในด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในสถานที่ทำงาน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญโดยอบรมและรณรงค์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักต่อการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและ

ทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยในรอบปี 2556 ที่ผ่านมา ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุ และการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานของบริษัทฯ เป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

ในด้านการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ในทุกระดับ โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งจัดอบรมภายในบริษัท และจัดให้ไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการอบรมพนักงานนั้น บริษัทฯ กำหนดให้มีการอบรมอย่างถูกต้องตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ซึ่งกำหนดให้บริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 100 คนขึ้นไป ต้องจัดให้พนักงานได้รับการอบรมในอัตราส่วน 50% ของพนักงานทั้งหมด และต้องยื่นเรื่องรับรองหลักสูตรการอบรมต่อกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด สำหรับการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานของบริษัทฯ

ในปี 2556 บริษัทฯ จัดการอบรมให้กับพนักงานคิดเป็นอัตราร้อยละ 57 ของพนักงานทั้งหมด โดยเป็นการจัดอบรมภายใน (In-House Training) คิดเป็นอัตราร้อยละ 95 และอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก อัตราร้อยละ 5

ในการฝึกอบรมและให้ความรู้พนักงานในการต่อต้านการทุจริต บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทก้าวหน้าและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคมและประเทศชาติ ดังนั้นจึงได้จัดทำคู่มือจริยธรรมสำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เพื่อให้ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมต่อต้านการทุจริต รวมถึงละเว้นการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การทุจริตได้ เช่น ปฏิเสธการรับของขวัญที่มีมูลค่าสูง โดยได้มีการให้ความรู้กับพนักงานเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการปฐมนิเทศ และเน้นย้ำตลอดเวลาการทำงานกับบริษัท โดยผ่านทางผู้บริหาร และหัวหน้าสายงานแต่ละระดับ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ขอร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตถึงฝ่ายบริหารได้หลายช่องทาง ได้แก่ ผ่านตัวแทนของพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการลูกจ้าง ตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน แสดงความคิดเห็น หรือตั้งคำถามผ่าน Facebook/Twitter/Yammer ภายในองค์กร หรือเสนอความเห็นโดยตรงถึงผู้บริหารผ่านทาง e-mail ซึ่งผู้บริหารสามารถสื่อสารกับพนักงานได้จาก Facebook/Twitter/Yammer ของบริษัทด้วยอีกทางเช่นกัน

การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่าง ๆ

เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในองค์กร ตลอดจนนโยบายการสืบทอดตำแหน่งงาน บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาด้านทรัพยากรมนุษย์ เข้ามาดำเนินการปรับปรุงบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้แก่องค์กร และสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน และเป็นธรรมในการจ้างงานให้แก่พนักงาน ตามมาตรฐานการบัญชีใหม่ (IFRS) เรื่องค่าตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุ ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2554 บริษัทฯ จึงได้จัดหาผู้เชี่ยวชาญทางสถิติในการคำนวณผลตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุ และได้บันทึกบัญชีรายการดังกล่าวในงบการเงิน ปี 2556 แล้ว

เพื่อสร้างหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงานเมื่อต้องออกจากงานหรือเกษียณอายุจากการทำงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงาน ซึ่งเงินในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจะมาจากเงินที่พนักงานจ่ายสะสม เงินของบริษัทฯ ที่จ่ายสมทบ และผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าว

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักการในจรรยาบรรณทางธุรกิจว่าจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพต่อปัจเจกชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และพนักงานจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทฯ และพนักงาน และได้รับความร่วมมือจากสหภาพแรงงาน ในการช่วยประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างพนักงานกับองค์กร

5. จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ทางการค้า

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้าโดยพึงปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ในส่วนของธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน บริษัทฯ จะยึดถือกติกาของการแข่งขันที่ดี และจะยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดี และเป็นธรรม รวมทั้งการสร้างพันธมิตรทางการค้า นอกจากนั้นบริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้การค้า และสถาบันการเงิน

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า มีดังนี้

1. มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
2. ผลิต หรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
3. ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

6. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสังแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัท และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน, กิจกรรม 5 ส. พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสังแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานที่บริษัทฯ จัดขึ้น

บริษัทฯ ในฐานะของผู้ผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนั้นยังมีความห่วงใยและใส่ใจ ต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งในประเทศไทย ในรอบปี 2556 บริษัทฯ มีกิจกรรมส่งเสริมสังคมเกือบทุกด้าน (รายละเอียดตามข้อมูลในรายงานประจำปี (56-2) หัวข้อกิจกรรมเพื่อสังคม)

ในฐานะที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้านสื่อ กิจกรรมทางธุรกิจ และสังคมของบริษัท ต้องติดต่อบปะกับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ อยู่แล้ว บริษัทฯ จึงมีโอกาสรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านทางพนักงานที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียด้านต่าง ๆ และจากการพบปะของผู้บริหาร กรรมการ ที่ได้มีโอกาสพบปะกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ มีระบบ Call Center ในการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานด้านอื่น ๆ ภายในบริษัทเป็นประจำ บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงเรื่องต่าง ๆ ตามข้อร้องเรียนนั้น อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ในปี 2556 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถร้องเรียนเรื่องต่าง ๆ ถึงประธานกรรมการ หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ หรือ กรรมการอิสระ ได้ทางเว็บไซต์ www.nbc.co.th หรือส่งทางไปรษณีย์มายังที่อยู่บริษัทฯ ได้แก่ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1858/51-62 อาคารทีซีไอเอฟ ทาวเวอร์ ชั้น 12A ถนนบางนา – ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

เลขานุการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบในการรับเอกสารที่ส่งถึงคณะกรรมการและดำเนินการส่งให้คณะกรรมการชุดย่อยหรือกรรมการที่เกี่ยวข้องและจะสรุปข้อเสนอแนะและประเด็นต่าง ๆ ทั้งหมดเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการทราบและพิจารณาต่อไป

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมและเชื่อถือได้

บริษัทฯ กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ให้กรรมการ และผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และแนะนำให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา เลขานุการบริษัทจะดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหาร รายงานข้อมูลปัจจุบันของตนอย่างน้อยปีละครั้ง ในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี เพื่อรวบรวมส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ รายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัท จึงได้ออกนโยบาย “การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ” กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องรักษาข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทฯ เป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลนั้นเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ห้าม ขาย ชื้อ โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูล ภายในของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือการเข้าทำรายการใดๆ ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรง หรือ ทางอ้อม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยไม่ถูก ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

ในรายงานประจำปี 2556 บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าขององค์กร
2. รายชื่อกรรมการ พร้อมประวัติการทำงาน การศึกษา ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียน การถือหุ้นในบริษัท
3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น
4. ปัจจัยความเสี่ยง
5. รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามนโยบาย
7. คำตอบแทนกรรมการและ จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมกรรมการ
8. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการและประวัติการอบรมของกรรมการ
9. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการตรวจสอบ
10. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
11. คำตอบแทนการทำหน้าที่กรรมการ และการทำหน้าที่อื่นให้บริษัทและบริษัทย่อย
12. รายงานการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ
13. รายการความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินที่มีเนื้อหาตามที่กำหนด ซึ่งมีประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการลงนามรับรอง
14. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของผู้บริหาร
15. รายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี
16. งบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปในเว็บไซต์ www.nbc.co.th

1. บทบาทอำนาจหน้าที่ของกรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ
2. รายการที่เกี่ยวข้องกันหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
3. จรรยาบรรณทางธุรกิจ
4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท
5. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
6. งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์

ส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท แก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ โดยในปี 2556

- เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (SET Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ครั้ง ในวันที่ 4 มีนาคม 2556, 23 พฤษภาคม 2556 และ 26 สิงหาคม 2556

- เสนอข่าวถึงฐานะการเงินของบริษัททางเว็บไซต์ จำนวน 7 ครั้ง ได้แก่

- เว็บไซต์บริษัทฯ www.nbc.co.th จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2556

- เว็บไซต์ www.bangkokbiznews.com จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2556

- เว็บไซต์ www.ryt9.com จำนวน 5 ครั้ง ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2556, 8 สิงหาคม 2556, 26 สิงหาคม 2556, 3 กันยายน 2556 และ 8 พฤศจิกายน 2556

ฝ่ายปฏิบัติการบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชนที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย ประกอบด้วยทักษะด้านธุรกิจ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านกลยุทธ์ และด้านกฎหมาย

คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งมีกระบวนการในการติดตามและกำกับดูแลให้การดำเนินกิจการของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและอยู่บนจริยธรรมทางธุรกิจที่คณะกรรมการกำหนด

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม ควบคุม ดูแล จัดสรรเวลาในแต่ละวาระ สำหรับให้กรรมการที่จะอภิปรายแสดงความเห็นในประเด็นที่สำคัญอย่างเพียงพอ และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน และรับผิดชอบต่อในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการวางกรอบ และติดตามดูแลการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการขององค์กร และเป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ในปี 2556 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 คน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 2 คน และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 4 คน บริษัทฯ มีคณะกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารคิดเป็นร้อยละ 80 ของคณะกรรมการทั้งหมด ซึ่งสามารถถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานได้ และในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระที่เป็นเพศหญิงร่วมอยู่ในคณะกรรมการบริษัทด้วย 1 คน

กรรมการอิสระจำนวน 4 คนนี้ มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนियามกรรมการอิสระของบริษัทซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว และเป็นไปตามข้อกำหนดในปี 2551 ของ ก.ล.ต. กรรมการอิสระจำนวน 4 คน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ 1 คน คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 คน และกรรมการอิสระ 1 คน

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระทุกปี บริษัทฯ สามารถแต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่งได้โดยบริษัทฯ มิได้มีข้อกำหนดเรื่องจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการไว้ตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และนโยบายให้คณะกรรมการ กรรมการผู้อำนวยการของบริษัท ดำรงตำแหน่งในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ไม่เกิน 5 บริษัท กรรมการของบริษัทจะไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่งหรือมีผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท และเปิดเผยรายชื่อ ประเภทธุรกิจ และตำแหน่งที่กรรมการของบริษัทไปดำรงตำแหน่งไว้ในทะเบียนประวัติกรรมการ ในปี 2556 ไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียน เกิน 5 บริษัท

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายให้ผู้บริหารระดับสูงไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นยกเว้นบริษัทย่อย และบริษัทร่วม และให้รายงานการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูงไว้ในแบบรายงาน 56-1

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางสาวจุไรรัตน์ใหม่พระเนตร เป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 2552 โดยมีหน้าที่ รับผิดชอบตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และทำหน้าที่สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ และข้อบังคับที่ปรับปรุงใหม่ ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงสรุปสาระสำคัญของกฎหมายที่เพิ่งตราขึ้นใหม่ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทให้คณะกรรมการรับทราบ เป็นผู้จัดเก็บรวบรวมข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้เกี่ยวข้อง ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้แก่ แผนธุรกิจ งบประมาณการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงินและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่กรรมการผู้อำนวยการเป็นผู้นำเสนอ รวมทั้งติดตามการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้ อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดยกำหนดคุณสมบัติ และขอบเขตความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ สมาชิกของคณะกรรมการชุดย่อยเป็นกรรมการอิสระ ประธานกรรมการไม่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุดย่อย และกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่ทรงคุณวุฒิ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะบริษัทซึ่งประกอบกิจการด้านสื่อ กรรมการที่เข้ามาทำหน้าที่ต้องมีความเป็นกลาง ไม่ควรมีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจสื่อของบริษัทเป็นอย่างดี คณะกรรมการจึงไม่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยขึ้นมาทำหน้าที่คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน โดยคณะกรรมการทั้งคณะจะร่วมกันเสนอชื่อ และเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ และความเหมาะสมของกรรมการที่จะเสนอแต่งตั้งจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ โดยเฉพาะฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ตามเกณฑ์ที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และมอบ

ให้ประธานกรรมการเป็นผู้เสนอรายชื่อบุคคล ที่สมควรเป็นกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นจึงมั่นใจได้ในความโปร่งใส ปราศจากการครอบงำของฝ่ายบริหาร

ปัจจุบันบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยเพียงคณะเดียว คือ คณะกรรมการตรวจสอบ

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้เห็นความสำคัญในเรื่องนี้จึงได้ประกาศใช้นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว คณะกรรมการจะดูแลให้การทำรายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้เสีย ในรายการนั้น จะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัท ในปี 2556 ได้เสนอให้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบแล้ว เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2557 และบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในรายงานประจำปี และแบบ (56-1) แล้ว

การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปีอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน ล่วงหน้า และมีวาระการติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมตามวาระที่ผ่านการพิจารณาร่วมกันของประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ พร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้คณะกรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้ศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม หากกรรมการท่านใดต้องการเสนอเรื่องเข้าเป็นวาระการประชุมหรือประสงค์ให้ฝ่ายบริหารรายงานความคืบหน้าเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ ก็สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท

โดยปกติการประชุมกรรมการแต่ละครั้งใช้เวลา 3-4 ชั่วโมง ประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านสามารถอภิปรายแสดงความคิดเห็น และข้อสังเกตอย่างอิสระ คณะกรรมการเห็นว่าเพื่อป้องกันข้อมูลทางการเงินของบริษัทรั่วไหลโดยไม่มีเจตนา จึงให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในการประชุมเดือนใดที่ไม่มีการประชุมก็ต้องรายงาน กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้มีการพบปะหรือติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ในการบริหารโดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วยกันเป็นประจำ หากมีประเด็นที่เป็นข้อสังเกตห่วงใย ก็จะแจ้งข้อกังวลหรือข้อห่วงใยนั้นต่อฝ่ายบริหารเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2556 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 5 ครั้ง และบริษัทได้มีการจัดบันทึกถ้อยแถลงการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างครบถ้วน จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท แต่ละคนในปี 2556 สรุปได้ดังนี้

	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)	การเข้าร่วมประชุม
1	นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร	5	5
2	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมนิกิจ	กรรมการผู้อำนวยการ	5	5
3	นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	5	5
4	นายเมธา สุนทรจิตร	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	5	5
5	นายกิตติชัย ลัทธิลภณกุล	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	5	5
6	นางสุภาณี เชาวบุญานนท์	กรรมการอิสระ	5	5
7	นายเสริมสิน สมะลาภา	กรรมการ	5	4
8	นางสาวเอี่ยมศรี บุญหทัยรัตน์	กรรมการ	5	4
9	นายเทพชัย แซ่หย่อง ^(*)	กรรมการ	3	3
10	นางสาวดวงกมล โชติชนะ	กรรมการ	5	5

หมายเหตุ 1. เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 มีมติแต่งตั้งนายเทพชัย แซ่หย่อง เป็นกรรมการเข้าใหม่เพิ่มเติมอีก 1 ตำแหน่ง โดยจำนวนการประชุมนับตั้งแต่วันที่เข้าดำรงตำแหน่งตั้งแต่การประชุมครั้งที่ 3/2556

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงาน

โดยในปี 2556 คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลคณะกรรมการบริษัทใน 2 รูปแบบ คือ การประเมินรายบุคคล (โดยตนเอง) และการประเมินทั้งคณะ ซึ่งอ้างอิงจากแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งผลคะแนนการประเมินแบ่งออกเป็น 4=เห็นด้วยอย่างมาก, 3=เห็นด้วยค่อนข้างมาก, 2=เห็นด้วย, 1=ไม่เห็นด้วย, 0=ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

สรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

■ การประเมินรายบุคคล แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ ความพร้อมของกรรมการ การกำหนดกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจ การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การติดตามรายงานทางการเงินและการดำเนินการ และการประชุมคณะกรรมการ สรุปผลการประเมิน มีคะแนนประเมินส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม 127 คะแนน จาก 220 คะแนน

■ การประเมินทั้งคณะ แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร สรุปผลการประเมิน มีคะแนนประเมินส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม 266 คะแนน จาก 441 คะแนน

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงให้มีการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย คือ คณะกรรมการตรวจสอบ เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา ซึ่งผลคะแนนการประเมินแบ่งออกเป็น 3=เห็นด้วย, ไม่ 3=ไม่เห็นด้วย สรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

■ การประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นการประเมินในด้านความรับผิดชอบตามหน้าที่และในด้านการประชุม สรุปผลการประเมิน มีคะแนนประเมินส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม 48 คะแนน จาก 51 คะแนน

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม ซึ่งสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบมากขึ้น ได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของกรรมการผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละคน คณะกรรมการเป็นผู้ประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการผู้อำนวยการ และมอบหมายให้ประธานกรรมการแจ้งหลักเกณฑ์และผลการประเมินต่อกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบการประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงตามที่กรรมการผู้อำนวยการเสนอ คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่กรรมการผู้อำนวยการและผู้บริหารระดับสูง

จำนวนคำตอบแบบในปี 2555 และ 2556 ซึ่งบริษัทได้จ่ายให้แก่กรรมการมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการ / ตำแหน่ง	คำตอบแบบปี 2556				คำตอบแบบปี 2555			
	คำตอบแบบ	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวม	คำตอบแบบ	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวม
ประธานกรรมการ : นายสุทธิตชัย หยูน	400,000.-	-	-	400,000.-	400,000.-	-	-	400,000.-
ประธานกรรมการตรวจสอบ : ดร.สุพงษ์ ลิ้มธนกุล	400,000.-	-	-	400,000.-	400,000.-	-	-	400,000.-
กรรมการตรวจสอบ นายเมธา สุรินทร์จิตร	300,000.-	-	-	300,000.-	300,000.-	-	-	300,000.-
นายกิตติชัย สัตริโศภณกุล	300,000.-	-	-	300,000.-	300,000.-	-	-	300,000.-
กรรมการอิสระ : นางสุภาณี เดชาบุญบานนท์	200,000.-	-	-	200,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-
กรรมการที่เป็นผู้บริหารของ บริษัทแม่/บริษัทที่เกี่ยวข้อง : นายเสริมสิน สมะลาภา นางสาวดวงกมล ไชตะนา นายศิวัชพร ชมสุวรรณ ⁽¹⁾ นายเทพชัย แซ่หย่อง ⁽²⁾	200,000.- 200,000.- 100,000.- 200,000.-	- - - -	- - - -	200,000.- 200,000.- 100,000.- 200,000.-	200,000.- 200,000.- 200,000.- -	- - - -	- - - -	200,000.- 200,000.- 200,000.- -
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร : นายอดิศักดิ์ ลิ้มปึงพัฒนกิจ นางสาวอ้อยมศรี บุญหทัยรัตน์	200,000.- 200,000.-	- -	- -	200,000.- 200,000.-	200,000.- 200,000.-	- -	- -	200,000.- 200,000.-
รวม	2,700,000.-	-	-	2,700,000.-	2,600,000.-	-	-	2,600,000.-

หมายเหตุ

1. นายศิวัชพร ชมสุวรรณ ลาออกจากกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2556 ทั้งจึงได้รับคำตอบแบบเฉพาะช่วงที่ดำรงตำแหน่งในปี 2556
2. นายเทพชัย แซ่หย่อง ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการเข้าใหม่เพิ่มเติม เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้นจากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัท ที่ตั้งสำนักงานและสาขา วัฒนธรรมองค์กร พร้อมรับคำชี้แจงจากกรรมการผู้อำนวยการ และเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและเข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่น ๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่าง ๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อไป

ซึ่งในปี 2556 ได้สนับสนุนกรรมการเข้าร่วมอบรม คือ คุณเทพชัย แซ่หย่อง เข้าอบรมหลักสูตร บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 177

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการตระหนักว่าคุณภาพขององค์กรจะสะท้อนออกมาจาก พนักงานผู้ปฏิบัติงาน ความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท ขึ้นอยู่กับการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งต่อภารกิจ และสืบทอดเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้ง รวมถึงวัฒนธรรมที่ฝังใจขององค์กร ต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหาร ให้ความสำคัญกับการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทาง เพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

บริษัทฯ มีการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเป็นกลาง ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจสื่อของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดแผนสืบทอดงานดังนี้

1. ประธานกรรมการ / กรรมการผู้อำนวยการ

เมื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการว่างลง หรือ ผู้ที่อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯ จะมีระบบให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาการ ในตำแหน่ง จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยการพิจารณาของคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อนำเสนอประธานกรรมการเป็นผู้เสนอรายชื่อบุคคลที่สมควรเป็นกรรมการ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. ผู้อำนวยการ

เมื่อตำแหน่งระดับผู้บริหารตั้งแต่ผู้อำนวยการขึ้นไปว่างลง หรือผู้ที่อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯ มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งดังนี้

1. วิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ด้านกลยุทธ์ นโยบาย แผนลงทุน แผนการขยายตัว
2. ประเมินความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. กำหนดแผนสร้างความพร้อมของกำลังคน โดยพัฒนาพนักงานหรือสรรหา เพื่อเตรียมทดแทนคนที่ลาออก

4. สร้างแผนสรรหาพนักงานและพัฒนาฝึกอบรมไว้ล่วงหน้า ก่อนพนักงานจะเกษียณหรือลาออกก่อนเวลา
5. กำหนดความสามารถ ซึ่งหมายถึง ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่พึงปรารถนาของพนักงานในตำแหน่งนั้น ๆ และจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล

6. คัดเลือก ประเมินผลงาน และประเมินศักยภาพของพนักงานเพื่อพิจารณาความเหมาะสม
7. ใช้เครื่องมือ KPI ในการทดสอบและประเมินบุคลากร เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของพนักงาน

ระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนฯ ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้น มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส เปิดเผยอย่างเพียงพอที่ดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ซึ่งเป็นรายการทางการเงินการดำเนินงานเป็นธุรกิจปกติทั่วไป รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของความรอบคอบระมัดระวังในการจัดทำงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงิน ที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้มีความโปร่งใสถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้ความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่รับผิดชอบงานด้านตรวจสอบภายในขององค์กร และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร ซึ่งมีนางสาวพนิดา อากาศอำนวย เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน

ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมรวมจำนวน 4 ครั้ง แต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 2 ชั่วโมง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ยังมีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี วาระการประชุมร่วมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งได้รายงานผลการตรวจสอบและเสนอขอความเห็นชอบเรื่องกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน และแผนการตรวจสอบประจำปี รวมถึงประชุมกับผู้บริหารระดับสูง ของบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้องจากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า งบการเงินประจำปี 2556 ของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ปฏิบัติอยู่ในกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกักรกิจของบริษัทฯ และผู้สอบบัญชีประจำปี 2556 ของบริษัทเป็นบุคคลที่เหมาะสมเพราะมีความเป็นอิสระและมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบไตรมาสละ 1 ครั้ง เกี่ยวกับการสอบทานงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีพนักงานตรวจสอบภายในที่มีประสบการณ์ 2 ท่าน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่าการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด มีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมทั้งส่วนขององค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล รวมถึงระบบการติดตามการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันทั่วทั้ง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดให้มีกระบวนการในการทบทวนและประเมินความเสี่ยง และความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อให้การควบคุมภายในของบริษัทฯ ทนสม้ยต่อเหตุการณ์และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ไม่เกิดข้อบกพร่อง ซึ่งจะนำมาซึ่งความรวดเร็วและขาดประสิทธิภาพ

จากการตรวจสอบงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผู้สอบบัญชี มีข้อสังเกตและข้อเสนอนะ ซึ่งได้รายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบรับทราบแล้ว เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งข้อสังเกตดังกล่าวไม่เป็นสาระสำคัญในการแสดงความเห็น ต่องบการเงินของบริษัทฯ แต่อย่างใด ดังต่อไปนี้

1) ควรจัดทำสัญญาการปันส่วนรายได้ระหว่างช่องสัญญาณดาวเทียมในกลุ่ม บริษัทให้ครบถ้วนและชัดเจน

2) ควรติดตามรายได้ค้างรับที่ค้างนานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถออกใบแจ้งหนี้และเก็บเงินได้โดยเร็ว

นอกจากนี้ มีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการบางส่วนแล้ว แต่ควรจะทบทวนให้มีเนื้อหาครบถ้วนและเหมาะสม อยู่เสมอ ได้แก่ การปรับปรุงทบทวนนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานทางด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ, ทบทวนผู้ใช้งานที่มีสิทธิ์สูง (Super-user) เป็นรายคน และทบทวนบัญชีผู้ใช้งานในระบบต่างๆ เป็นประจำ เพื่อให้เป็นไปตามหน้าที่ความรับผิดชอบหรือความจำเป็น ต้องเข้าใช้งาน เป็นต้น

ส่วนหน่วยงานตรวจสอบภายใน ในระหว่างปี 2556 มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบ การควบคุมภายในบางประการ ซึ่งบริษัทฯ ได้ออกมาตรการเพื่อควบคุมและเร่งรัดการ ปฏิบัติในเรื่องดังกล่าวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องแล้ว โดยมีประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

1) ควรควบคุมทรัพย์สินใหม่ ประเภทอุปกรณ์เทคนิคให้รัดกุมยิ่งขึ้น และจัดทำ ทะเบียนคุมให้เป็นปัจจุบัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะได้รับประโยชน์จากทรัพย์สินอย่าง คุ่มค่า และมีรายละเอียดทรัพย์สินถูกต้องครบถ้วน

2) ควรเคร่งครัดการเก็บเงินลูกค้ารายใหม่ก่อนลงโฆษณา และปรับสถานะลูกค้า ในระบบให้เป็นปัจจุบัน และตรวจสอบบัญชีลูกค้าหนี้รายตัวอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจ ว่ายอดคงเหลือถูกต้องและได้รับเงินตามกำหนดเวลา

3) ควรติดตามรายได้ค้างรับอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ออกใบแจ้งหนี้เรียกเก็บเงิน ได้รวดเร็วขึ้น ■



ความรับผิดชอบ





ต่อสังคม



ในโลกที่ทุกสิ่งมีความเชื่อมโยงถึงกัน ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การสื่อสารแบบไร้ขีดจำกัด ในสื่อวิทยุ และโทรทัศน์ยุคทีวีดิจิทัล ที่กำลังเข้ามาแทนที่ทีวีระบบ อนาล็อก นับเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ และถือเป็นยุคทองของ คอนเทนต์ โปรวายเดอร์

สำหรับ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมควบคู่กับการเติบโตของธุรกิจอย่างชัดเจน ทั้งด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม พึ่งพาซึ่งกันและกันต้องเติมเต็มซึ่งกันและกันอย่างเกื้อกูล สมดุลโดยคำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรมและศีลธรรม

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ในนิยามของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ไม่ได้หมายความว่า “รับผิดชอบต่อสังคม” เท่านั้น หากยังหมายถึง “Respect & Share” หรือ “ใส่ใจและแบ่งปัน” ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ซึ่งถือเป็นหัวใจของการพัฒนาและเติบโตในสังคมไทยอย่างยั่งยืน และไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและสัมผัสได้ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์และโครงการต่างๆ ดังนี้

ด้านสังคม

■ โครงการห้องสมุดเสียง

วิทยุเนชั่น ร่วมกับ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ สมาคมนักเขียนแห่งประเทศไทย และสำนักพิมพ์ต่างๆ จัดโครงการ “ห้องสมุดเสียง Nation Digital Voice” เนื่องในโอกาสสมหมายมงคล พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงมีพระชนมพรรษาครบ 86 พรรษา ปัจจุบันผู้พิการทางสายตายังคงต้องการการศึกษาและต้องการสาระหนังสือที่ช่วยเสริมสร้างพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง NBC เล็งเห็นและให้ความสำคัญกับโอกาสทางการศึกษาอย่างเท่าเทียมกันในสังคมทุกระดับชั้น ในโครงการจึงมีการคัดเลือกหนังสือที่มีสาระความรู้ และประโยชน์ให้กับผู้พิการทางสายตา โดยเปิดรับจิตอาสาเข้ามาอ่านบันทึกเสียงให้กับผู้พิการทางสายตา ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ทั้งศิลปิน นักแสดง นักร้อง ผู้บริหาร ผู้ประกาศ พนักงานในเครือเนชั่น และประชาชนทั่วไป พร้อมจัดเตรียมห้องอัดเสียง ร่วมกับพันธมิตร อาทิ B2S ให้ความสะดวกจิตอาสาที่เข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ พร้อมส่งมอบหนังสือเสียงให้กับมูลนิธิฯ จำนวน 70 เล่ม พร้อมมอบความสุข และความสนุกสนานให้กับผู้พิการทางสายตา

■ โครงการขับขี่ปลอดภัยในรถคันแรก กับฮอนด้า ปีที่ 1

NBC และบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล ประเทศไทย จำกัด และศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จัดกิจกรรมให้กับประชาชนทั่วไปที่ได้ซื้อรถยนต์คันแรก และยังขาดประสบการณ์ในการขับขี่ รวมถึงขาดทักษะที่ถูกต้องในการขับขึ้นบนท้องถนน จึงจัดอบรมให้ความรู้ด้านเครื่องยนต์เบื้องต้น การเตรียมความพร้อมก่อนขับ การใช้อุปกรณ์นิรภัยอย่างถูกต้อง การขับอย่างถูกวิธี กฎหมายและเครื่องหมายจราจร โดยได้จัดเตรียมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญองค์ความรู้พร้อมวิธีทัศนประกอบการอบรมทำความเข้าใจให้ผู้อบรมสามารถเข้าใจได้ง่าย เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุต่างๆ บนท้องถนน โดยจัดอบรมให้ความรู้รวม 10 ครั้ง ในเขตกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด โดยในปี 2557 ยังคงมีกิจกรรมฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องให้กับประชาชนทั่วประเทศ

■ โครงการสงกรานต์ปลอดภัยด้วยตัวเรา

NBC ห่วงใยสังคมในชีวิตรถและทรัพย์สินของประชาชน โดยจากสถิติทุกๆ ปี จะเกิดอุบัติเหตุ อุบัติภัยตามท้องถนนมีจำนวนตัวเลขค่อนข้างสูงมาก โดยเฉพาะในทุกๆ ช่วงเทศกาลต่างๆ อันเนื่องจากการเดินทางกลับภูมิลำเนาของประชาชนทั่วภูมิภาค ซึ่งสาเหตุหลักๆ ที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุอันดันทันๆ คือการดื่มสุราจนเกิดอาการมึนเมา การขับขี่ยาเสพติดโดยไม่เคารพกฎจราจร โดยในช่วงเทศกาลสงกรานต์จะเป็นช่วงเวลาที่ประชาชนกลับภูมิลำเนาในต่างจังหวัดจำนวนมาก เพื่อให้เกิดการตระหนักและกระตุ้นจิตสำนึกในการขับขี่ปลอดภัยบนท้องถนนทุกประเภท โดยครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่ม NBC จึงร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และ สำนักคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (สคอ.) สร้างเครือข่ายสื่อเพื่อรณรงค์ลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยเชิญชวนองค์กรภาคธุรกิจ ภาคโรงงานอุตสาหกรรม ให้มีส่วนร่วมในการดูแลและปลูกจิตสำนึกพนักงาน และให้คำนึงถึงปลอดภัยโดยเริ่มจากตัวเอง และเป็นการช่วยกันลดอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์

■ โครงการอารยสถาปัตย์

NBC ในฐานะองค์กรสื่อสารมวลชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญของผู้พิการและการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานในสังคมในปัจจุบัน โดยประเทศไทยมีผู้พิการทางการ



เคลื่อนไหวหรือร่างกาย จำนวน 461,344 คน สาเหตุส่วนใหญ่หรือประมาณ 45% ของผู้พิการขาขาดเกิดจากอุบัติเหตุทางการจราจร 25% เกิดจากการเหยียบกับดักระเบิด 20% เกิดจากแผลเรื้อรังจากโรคเบาหวาน อีกประมาณ 10% เป็นความผิดปกติแต่กำเนิดและปัญหาสุขภาพอื่นๆ อาทิ ขาเป็นแผลติดเชื้อ เป็นมะเร็งที่ขา เส้นเลือดที่ส่งไปยังเท้าอุดตัน เป็นต้น ทำให้มีความยากลำบากในการประกอบกิจวัตรประจำวัน การเดินทางและการประกอบอาชีพ รวมทั้งการเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคมต่างๆ NBC จึงร่วมรณรงค์สังคมในการช่วยกันทำให้เกิดคุณภาพชีวิตของผู้พิการ ไม่ว่าจะเป็นผู้สูงอายุ ผู้ป่วยพักฟื้น ผู้ที่มีสุขภาพไม่ค่อย





แข็งแรง ดำรงอาหารผ่านศึก รวมถึงสตรีมีครรภ์และเด็กเล็ก เพื่อให้ผู้พิการสามารถใช้ชีวิตร่วมกับสังคมได้อย่างมีความสุข โดยให้คุณกฤษณะ ละไล พิธีกรข่าวชื่อดัง เป็นผู้ดำเนินโครงการ โดยมุ่งเน้นที่การจัดและการปรับสภาพแวดล้อมใหม่ให้หายจากความพิการ ทุกสถานที่ ทุกองค์กร ทุกการคมนาคม ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยให้ความสำคัญกับอารยสถาปัตย์ ที่ต้องช่วยกันภายในสังคม สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการในสังคม ได้อย่างเข้าถึงและเท่าเทียมกับคนปกติทั่วไป ปรับสภาพแวดล้อมที่เต็มไปด้วยอุปสรรคปัญหาต่างๆ ให้สามารถได้รับการบริการสาธารณะทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นตึก อาคาร แหล่งท่องเที่ยว สถานีรถไฟ รถเมล์ การเดินทางขนส่ง ห้องน้ำ และลิฟท์ ที่ทำให้ผู้พิการใช้บริการได้เหมือนคนทั่วไป โดยโครงการได้ตั้ง **“ชุดอารยสถาปัตย์”** ที่ผ่านการฝึกอบรมให้ความรู้ เพื่อช่วยรณรงค์เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนต่างๆ ในการรองรับประชาคมอาเซียน ในปี 2558 ซึ่งต้องมี **“อารยสถาปัตย์”** โดยการออกแบบที่เป็นสากลและเป็นธรรมชาติ เพื่อก่อให้เกิดความสะดวกและปลอดภัยในการใช้ชีวิตและการเดินทางในการเข้าถึงสาธารณะทุกรูปแบบ ของผู้พิการทุกเพศทุกวัย เพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตและกิจกรรมต่างๆ ในสังคม ได้อย่างมีความสุข และไม่รู้สึกแปลกแยกออกไปจากสังคมไทย

■ โครงการระดมทุนช่วยเหลือ อภิมหาชาติภักย์ได้ผู้นำไต้หวัน ประเทศฟิลิปปินส์

NBC ร่วมกับ NMG และสำนักข่าว ANN ซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีเครือข่ายสื่อครอบคลุมทั่วเอเชียใต้เปิด

การประชุมสัมมนาผ่านสื่อทีวี วิทยุ Social Media จากการเหตุการณ์ อภิมหาชาติภักย์ได้ผู้นำไต้หวัน ประเทศฟิลิปปินส์ ซึ่งทำให้ประชาชนชาวฟิลิปปินส์หลายล้านคนได้รับผลกระทบเกิดสูญเสียทั้งชีวิตและทรัพย์สิน บ้านเรือนเสียหาย โดย NBC ได้ใช้ศักยภาพในการเป็นสื่อสารมวลชน ร่วมเปิดรับบริจาคระดมทุนช่วยเหลือทั้งประชาชนทั่วไป องค์กรภาคเอกชนต่างๆ ผ่านรายการข่าวทุกช่วงเวลา รวมถึงผู้บริหารระดับสูง และพนักงานในบริษัท NBC ได้ช่วยระดมสิ่งของต่างๆ เพื่อเข้าช่วยเหลือเร่งด่วน จากน้ำใจของประชาชนคนไทยทั่วประเทศ NBC ได้รับเงินบริจาคช่วยเหลือทั้งสิ้น 3,038,101.46 บาท พร้อมได้ส่งมอบเงินผ่านเอกอัครราชทูตฟิลิปปินส์ประจำประเทศไทย เพื่อให้กับองค์กรกาชาดฟิลิปปินส์ช่วยบรรเทาทุกข์ต่อไป

ด้านชุมชน

■ โครงการช่วยเหลือภัยพิบัติน้ำท่วม

จากสถานการณ์น้ำท่วมในหลาย ๆ จังหวัด ในแต่ละช่วงปี ที่ผ่านมา บริษัท NBC จึงทำการวางแผนงานในการช่วยเหลือประชาชนที่ประสบอุทกภัยต่างๆ ทั่วภูมิภาค จัดหาวัสดุอุปกรณ์ และสิ่งของเครื่องใช้ ฉุกเฉิน เบื้องต้น และร่วมกันทำงานกับหน่วยกู้ภัยในการลงพื้นที่มอบสิ่งของให้กับประชาชนในพื้นที่เสี่ยงภัยต่างๆ ทั้งนี้ได้ร่วมกับกลุ่มพนักงาน NBC จัดตั้งกลุ่มจิตอาสา **“คนอาสาเพื่อแผ่นดิน”** จัดหาข้อมูลสถานที่ประสบภัยต่างๆ และเข้าช่วยเหลือพื้นที่ในชุมชนต่างๆ ได้อย่างทั่วถึงและช่วยบรรเทาทุกข์ให้กับพี่น้องประชาชน โดยได้ดำเนินการดังนี้

■ จัดสร้างห้องสุขาหยกกระดืบในพื้นที่น้ำท่วมซ้ำซากจำนวน 3 แห่ง โดยพิจารณาจากสถานที่ที่เป็นศูนย์พักพิงของผู้ประสบภัย ซึ่งมีจังหวัดพระนครศรีอยุธยา และจังหวัดชัยนาท

■ จัดซื้อเรือไฟเบอร์กลาสส่วนบุคคลจำนวน 50 ลำ มอบให้กับประชาชนในชุมชนที่ยากจนในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา อ่างทอง สิงห์บุรี ชัยนาท นครสวรรค์

■ จัดซื้อแท่งกักน้ำสแตนเลสขนาด 5,000 ลิตร จำนวน 50 ถัง มอบให้ศูนย์พักพิง 3 แห่ง ได้แก่ โรงเรียน วัด มัสยิดและชุมชนในจังหวัดเสียภัย

■ จัดซื้อเรือไฟเบอร์กลาสขนาดใหญ่พร้อมเครื่องยนต์เรือ 5 ชุด มอบให้มูลนิธิสัจจพุทธธรรมแห่งประเทศไทย กบินทร์บุรี จำนวน 3 ชุด และมอบให้กลุ่มจิตอาสา **“คนอาสาเพื่อแผ่นดิน”** 2 ชุด

■ จัดซื้ออุปกรณ์สำหรับประกอบกรอกสร้างโรงครัว จำนวน 2 ชุด มอบให้มูลนิธิสัจจพุทธธรรมแห่ง

ประเทศไทย และกลุ่มจิตอาสา “คนอาสาเพื่อแผ่นดิน”

■ จัดกิจกรรมสนับสนุนการ มอบขนมและนมให้กับเด็ก ๆ ในพื้นที่ที่ประสบอุทกภัย กับสถานศึกษา

■ โครงการคลายหนาวให้น้อง ปีที่ 4

NBC จัดกิจกรรมโครงการคลายหนาวให้น้อง ซึ่งนับเป็นปีที่ 4 ที่บริษัทได้จัดขึ้น และร่วมกับบริษัท NMG และพันธมิตรองค์กรในเครือภาคเอกชน พร้อมพนักงานของบริษัท ร่วมกันบริจาคผ่านรายการข่าว “ข่าวข้น คนเนชั่น” เชิญชวนประชาชนร่วมกันบริจาคเงิน และสิ่งของ เครื่องนุ่งห่ม จัดทำคาราวานร่วมกับพันธมิตร ไปมอบสิ่งของบริจาคให้กับเด็ก ๆ และประชาชนในถิ่นทุรกันดาร และชนบทห่างไกล ซึ่งในปี 2556 ได้จัดทำขบวนคาราวานไฟรวิล และกลุ่มอาสาเพื่อแผ่นดิน พร้อมพนักงาน ไปมอบสิ่งของบริจาคให้กับโรงเรียน เย็นศิระบ้านหมากแข้งและบ้านหมื่นขาว จังหวัดเลย รวมนักเรียนกว่า 200 คน พร้อมกิจกรรมสนับสนุนการมากมายให้กับน้อง ๆ สนุกสนาน และมีความสุขจนลืมความหนาวกันเลยทีเดียว

ด้านสิ่งแวดล้อม

■ โครงการจิตอาสาอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

NBC ปลุกพลังจิตอาสา สนับสนุนงานอาสาเพื่อสังคม ผ่านสื่อนิวเมเดียเบบบล็อกใน OK Nation โดยเปิดรับสมัครในสื่อนิวเมเดียต่าง ๆ พร้อมพนักงานบริษัท ร่วมผนึกกำลังสร้างพลังจิตอาสา รวมกลุ่มแลกเปลี่ยนประสบการณ์และข้อมูลต่าง ๆ ในการร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในสังคม พร้อมสร้างความเครือข่ายและมิตรภาพอันดีร่วมกัน โดยภายในกลุ่มได้จัดกิจกรรมและเข้าร่วมกิจกรรมมากมาย เพื่อช่วยสนับสนุนและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมให้กับแผ่นดินไทย NBC ยังตระหนักถึงการร่วมมือ ร่วมแรง ร่วมใจ ผลักดันในการช่วยกันอนุรักษ์ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมไม่ให้หมดไปจากแผ่นดินไทย โดยจัดกิจกรรมรณรงค์ อาทิ

■ ร่วมเดิน และรณรงค์คัดค้านการสร้างเขื่อนแม่วงก์ ผ่านรายการสัปดาห์ข่าวในเครือ NBC

■ จัดกิจกรรมเข้าร่วม “แหวกทะเลตรัง ปลูกหญ้าให้พะยูน” จังหวัดตรัง

■ จัดกิจกรรมให้ความรู้กับเยาวชน ให้รู้จักพันธุ์นกต่าง ๆ พร้อมจัดนิทรรศการ และร่วมงานเทศกาลดูนกแห่งเอเชียครั้งที่ 3 กับสมาคมอนุรักษ์นกและธรรมชาติแห่งประเทศไทย

■ จัดกิจกรรม สร้างบ่อน้ำให้ช้างป่าในโครงการ “เข้าใจบ่อ เข้าใจช้าง” ร่วมกับอุทยานแห่งชาติกุยบุรี นำ



เสนอข่าวสาร และรวบรวมสมาชิกจิตอาสาลงพื้นที่สร้างบ่อน้ำให้ช้างป่า ในอุทยานแห่งชาติกุยบุรี

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC แนวแน่ที่เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่มีจริยธรรมนำเสนอเสนอข่าวที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์สังคมในด้านต่าง ๆ นอกจากในการพัฒนาต่อยอดโครงการต่าง ๆ ในการรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเกิดความยั่งยืนและเท่าเทียมในสังคมไทย ทั้งชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และหลอมรวมกันเป็นหนึ่งเพื่ออนาคตอันยั่งยืน เสริมสร้างความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศชาติ





ความรับผิดชอบต่อสังคมภายใน ของบริษัท

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความค่าที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม และสวัสดิการผลตอบแทนที่เหมาะสมและเป็นธรรมแก่พนักงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงานในการทำงานกับองค์กร โดยมีกิจกรรมมากมาย อาทิ

- ส่งเสริมพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน ฝึกอบรมให้ความรู้ในด้านเทคโนโลยีและการเรียนรู้การใช้เครื่องมือที่ทันสมัย การตลาด การจัดการ การบริหารและงานข่าว

- เพิ่มสวัสดิการให้กับพนักงาน โดยจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund) ให้พนักงานใหม่ด้วยความสมัครใจ เปิดกองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษานูตร สวัสดิการด้านทันตกรรม การช่วยเหลือการฉาปนกิจแก่ครอบครัว (ครอบคลุม คู่สมรส นูตร บิดา มารดา) และการมอบทุนการศึกษานูตรประจำทุกปี

- สนับสนุนด้านสุขภาพและสันทนาการให้แก่พนักงาน ในการจัดตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงาน จัดให้มีแพทย์ฉุกเฉินกรณีการระบาดของโรค เช่น การฉีดวัคซีนป้องกันไข้หวัดนกและไข้หวัดใหญ่ นอกจากทางด้านสุขภาพแล้ว ยังสนับสนุนให้มีการจัดแข่งขันกีฬาภายใน ร่วมกลุ่มจัดตั้งวงดนตรีเพื่อสร้างความบันเทิงให้กับมูลนิธิ หรือสถานสงเคราะห์ต่าง ๆ

- จัดกิจกรรมสำหรับครอบครัว ในงานแฟมิลีเดย์เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างครอบครัวของเพื่อนพนักงานด้วยกันเองและผู้บริหาร



- จัดกิจกรรมปฏิบัติการ 5S เพื่อทำความสะอาดจัดระเบียบโต๊ะทำงาน เพื่อสุขอนามัยที่ดีกับพนักงาน

- จัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการส่งเสริมงานสำคัญต่างๆ ในพระพุทธศาสนา ด้วยการจัดให้มีการทำบุญใส่บาตรประจำทุกเดือนตลอดทั้งปี

- จัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานรู้จักการออมเพื่ออนาคตที่ดีต่อตนเองและครอบครัว

- พิจารณาการปรับรายได้พนักงานตามความรู้ความสามารถของพนักงานที่เพิ่มขึ้น และตามนโยบายของบริษัทฯ รวมถึงปรับตามภาวะค่าครองชีพ และการประกันภัยให้พนักงานทุกระดับชั้น

- จัดตั้งคณะกรรมการสภาพแรงงาน โดยคณะกรรมการลูกจ้าง เพื่อการตรวจสอบความเป็นธรรมของพนักงานทุกด้าน และการตรวจสอบการบริหารงานของบริษัทฯ เพื่อเป็นการทำความเข้าใจและการสานสัมพันธ์อันดี ระหว่างพนักงาน และผู้บริหารในทุกระดับชั้น

- เปิดกว้างให้มีการตรวจสอบด้านจรรยาบรรณสื่อมวลชน และบุคลากรของบริษัทจากสังคมภายนอก ผ่านคู่มือจริยธรรมในการดำเนินงานของบริษัทฯ ■

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ ดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ปี 2556		ปี 2555		ปี 2554	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์	463.34	68.08	550.57	74.36	523.40	78.32
รายได้จากธุรกิจสื่อวิทยุ	33.08	4.86	33.41	4.51	31.54	4.72
รายได้จากธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่	165.37	24.30	153.09	20.68	111.56	16.69
รายได้อื่นๆ	18.88	2.76	3.34	0.45	1.82	0.27
รวมรายได้	680.67	100.00	740.41	100.00	668.32	100.00

รายงาน

คณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2556

เรียน ผู้ถือหุ้น

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีดร.สุพงษ์ ลิ้มธนากุล เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายเมธา สุนทรจิตร นายกิตติชัย ลัทธิโสภณกุล เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกันรวม 4 ครั้ง แต่แต่ละครั้งใช้เวลาประชุม 2-3 ชั่วโมง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมดังกล่าวมีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารระดับสูงในวาระที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นดังนี้

■ **การจัดทำงบการเงิน** คณะกรรมการได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2556 ร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน เชื่อถือได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีแล้ว นอกจากนี้ได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติในรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมทั้งรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน กสท.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

■ **การควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาโครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2556 ตามปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท พร้อมให้ข้อเสนอแนะ และการปรับแผนงานการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ มีการติดตามการดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบ ในประเด็นที่มีนัยสำคัญกับฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2556 ผู้สอบบัญชีของบริษัทไม่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

■ **การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์** ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับเลขานุการบริษัท มีความเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ อย่างถูกต้อง

■ **ผู้สอบบัญชี** คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2556 นายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 เป็นบุคคลที่มีความเหมาะสม มีความเป็นอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน สำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้ง นายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือ นายวิเชียร ธรรมตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 หรือนางสาววรรณพร จงพิรเดชานนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098 หรือนางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2557

■ **รายการระหว่างกัน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับ บริษัทในกลุ่ม ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท โดยพิจารณาถึงความจำเป็นในการเข้าทำรายการ และความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าราคาปกติในตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก(หากทำได้) และให้มีการเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกวด และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่าเป็นรายการทางการค้าจริง อันเป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป และเป็นรายการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทที่มีความโปร่งใส ซึ่งบริษัทได้ถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากการปฏิบัติงานตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบนั้น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีความโปร่งใส สุจริตและมีจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มีผลให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ รายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์นั้นเป็นรายการจริงทางการค้า อันเป็นธุรกิจโดยปกติทั่วไปเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ไม่พบรายการผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบทางราชการที่เกี่ยวข้องเป็นไปโดยถูกต้อง สำหรับงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ไม่มีเหตุการณ์แสดงถึงปัญหาหรือรายการที่มีผลกระทบต่อการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และได้เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ



ดร.สุพงษ์ ลิ้มธนากุล

ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินประจำปี 2556 บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนฯ ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้นมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส เปิดเผยอย่างเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นรายการทางการเงินที่เข้าเป็นธุรกิจปกติทั่วไป รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความรอบคอบระมัดระวังในการจัดทำงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความโปร่งใส ถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้ความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นเรื่องนี้ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้วในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯโดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯได้แสดงความเห็นว่างบการเงิน ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพียงพอ และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นายสุทธิชัย หยุ่น
ประธานกรรมการบริษัท

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ
กรรมการผู้อำนวยการ

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่นบรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 63.80 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้จำนวน 12.76 ล้านบาท ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2556 จะแสดงกำไรจำนวน 51.04 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรจำนวน 48.58 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2556 จำนวน 661.78 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจาก

- รายได้จากการขายโฆษณาทางโทรทัศน์ลดลงร้อยละ 17 จากรายการทางฟรีทีวีได้แก่รายการ “ข่าวข้นคนข่าว” และ “เช้าข่าวข้นคนข่าวเช้า” ในปี 2555 ขณะที่รายได้โฆษณาทีวีดาวเทียมช่อง Nation Channel เพิ่มขึ้น 23% และเมื่อรวมรายได้โฆษณาทีวีดาวเทียมช่องคมชัดลึกทีวีและรามาศแนนเนล มีผลทำให้รายได้โฆษณาในกลุ่มทีวีดาวเทียมเพิ่มขึ้น 8% ในปี 2556


- รายได้จากการขายโฆษณาทางวิทยุลดลงร้อยละ 1
- รายได้จากธุรกิจ New Media เพิ่มขึ้นร้อยละ 14

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับปี 2556 จำนวน 616.87 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนมาจาก

- ต้นทุนการให้บริการลดลงร้อยละ 12 ส่วนใหญ่เกิดจากการลดลงของต้นทุนการผลิตรายการ
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 2

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 63.80 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้จำนวน 12.76 ล้านบาท ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2556 จะแสดงกำไรจำนวน 51.04 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรจำนวน 48.58 ล้านบาท

ลงลายมือชื่อ



(นาย อติศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนิกิจ)

ตำแหน่ง กรรมการผู้อำนวยการ

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

**บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย**

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556
และ
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.

Empire Tower, 50th-51st Floors
195 South Sathorn Road
Bangkok 10120, Thailand

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์ Tel: +66 2677 2000
195 ถนนสาทรใต้ Fax: +66 2677 2222
กรุงเทพฯ 10120 www.kpmg.co.th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

KPMG Phoomchai Audit Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity.



การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

โดยมิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 ซึ่งได้อธิบายถึงผลกระทบต่อกิจการจากการนำนโยบายการบัญชีใหม่มาถือปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ตัวเลขเปรียบเทียบที่นำมาแสดงนี้ นำมาจากงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ตรวจสอบแล้ว ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และหลังจากปรับปรุงรายการตามที่ได้อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

(วินิจ ศิลามงคล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 3378

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

13 กุมภาพันธ์ 2557

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
		2556	2555	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	1,093,581,878	87,396,197	1,089,489,240	76,767,216
เงินลงทุนชั่วคราว	7	118,000,000	-	108,500,000	-
ลูกหนี้การค้า	8	153,061,906	198,710,073	160,366,358	198,710,073
รายได้ค้างรับ		45,862,382	55,806,287	83,107,827	55,806,287
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	25,017,525	21,649,596	136,948,859	21,796,804
สินค้าคงเหลือ	9	12,273,510	17,949,688	12,273,510	17,949,688
เงินประกันการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่	1	22,000,000	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	25,806,107	38,794,435	18,754,216	38,789,471
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,495,603,308	420,306,276	1,609,440,010	409,819,539
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	11,250,000	10,500,000
อุปกรณ์	12	111,323,334	146,175,999	111,323,334	146,175,999
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	2,586,645	3,620,905	2,586,645	3,620,905
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย		1,911,746	1,512,396	1,909,900	1,512,396
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3, 14	8,281,686	4,896,331	4,479,155	4,864,460
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	15	9,978,306	9,145,767	7,530,035	9,145,767
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		134,081,717	165,351,398	139,079,069	175,819,527
รวมสินทรัพย์		1,629,685,025	585,657,674	1,748,519,079	585,639,066

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	16	19,140,509	37,183,406	166,942,187	37,183,406
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	9,637,103	12,577,155	11,768,316	12,577,155
เจ้าหนี้อื่น		14,469,089	54,598,943	12,984,496	54,485,853
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		80,244,260	67,656,039	63,169,430	67,623,039
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		288,733	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	17	37,192,561	32,706,886	26,915,043	32,706,886
รวมหนี้สินหมุนเวียน		160,972,255	204,722,429	281,779,472	204,576,339
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	21,441,029	15,964,838	13,775,652	15,964,838
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		21,441,029	15,964,838	13,775,652	15,964,838
รวมหนี้สิน		182,413,284	220,687,267	295,555,124	220,541,177

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	19				
ทุนจดทะเบียน		720,343,962	178,500,000	720,343,962	178,500,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		534,412,647	176,870,000	534,412,647	176,870,000
หุ้นทุนซื้อคืน	20	-	(5,153,851)	-	(5,153,851)
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	19, 20, 21	821,124,294	106,947,100	821,124,294	106,947,100
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	21	217,174	-	217,174	-
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	18,600,000	15,700,000	18,600,000	15,700,000
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	20, 22	-	5,153,851	-	5,153,851
ยังไม่ได้จัดสรร		72,917,800	65,453,307	78,609,840	65,580,789
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		1,447,271,915	364,970,407	1,452,963,955	365,097,889
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(174)	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,447,271,741	364,970,407	1,452,963,955	365,097,889
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,629,685,025	585,657,674	1,748,519,079	585,639,066

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		
	2556	2555	2556	2555	
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)		
	(บาท)				
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	5	661,784,985	737,079,087	462,240,468	737,079,087
ดอกเบี้ยรับ		18,120,699	1,877,092	17,799,556	1,692,453
รายได้อื่น	24	764,247	1,459,553	25,589,955	1,459,553
รวมรายได้		680,669,931	740,415,732	505,629,979	740,231,093
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ	5	474,676,684	539,431,692	307,537,665	539,431,692
ค่าใช้จ่ายในการขาย	25	66,732,389	59,994,954	60,982,473	59,994,954
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	26	52,282,741	53,540,346	41,286,947	53,197,334
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	27	21,912,042	24,188,425	21,912,042	24,188,425
ต้นทุนทางการเงิน		1,261,653	974,893	1,234,196	973,913
รวมค่าใช้จ่าย		616,865,509	678,130,310	432,953,323	677,786,318
กำไรก่อนภาษีเงินได้		63,804,422	62,285,422	72,676,656	62,444,775
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29	(12,767,362)	(13,704,423)	(16,074,864)	(13,736,294)
กำไรสำหรับปี		51,037,060	48,580,999	56,601,792	48,708,481
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก					
คณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับ โครงการ					
ผลประโยชน์พนักงาน	18	(6,031,135)	-	(6,031,135)	-
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของ					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	29	1,206,227	-	1,206,227	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(4,824,908)	-	(4,824,908)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		46,212,152	48,580,999	51,776,884	48,708,481

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
		(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
		(บาท)			
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	30	51,037,234	48,580,999	56,601,792	48,708,481
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(174)	-	-	-
กำไรสำหรับปี		<u>51,037,060</u>	<u>48,580,999</u>	<u>56,601,792</u>	<u>48,708,481</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		46,212,326	48,580,999	51,776,884	48,708,481
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(174)	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u>46,212,152</u>	<u>48,580,999</u>	<u>51,776,884</u>	<u>48,708,481</u>
กำไรต่อหุ้น					
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	30	0.15	0.28	0.16	0.28
กำไรต่อหุ้นปรับลด		0.14	0.28	0.15	0.28

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม	กำไรสะสม					รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	สำรองหุ้น ซื้อคืน	ยังไม่ได้ตัดสร ยัง	
3	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555						
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 ตามที่รายงานในปีก่อน	173,438,000	(4,535,543)	13,100,000	4,535,543	36,580,398	322,068,938
	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	-	-	-	-	4,340,178	4,340,178
19, 21	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 ปรับปรุงใหม่	173,438,000	(4,535,543)	13,100,000	4,535,543	40,920,576	326,409,116
	รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
	เงินหมุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	3,432,000	-	7,996,560	-	-	11,428,560
20	หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	-	-	-	-	-	(618,308)
	ซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	-	(618,308)	-	-	-	(618,308)
	เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	(20,829,960)	(20,829,960)
31	รวมเงินหมุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	3,432,000	(618,308)	7,996,560	-	(20,829,960)	(10,019,708)
	รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น	3,432,000	(618,308)	7,996,560	-	(20,829,960)	(10,019,708)
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
22	กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	48,580,999	48,580,999
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
	รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	48,580,999	48,580,999
20, 22	โอนไปสำรองตามกฎหมาย	-	-	2,600,000	-	(2,600,000)	-
	โอนไปสำรองหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	618,308	(618,308)	-
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	176,870,000	(5,153,851)	106,947,100	5,153,851	65,453,307	364,970,407

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม	กำไรสะสม						
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	หุ้นทุนซื้อคืน	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ ซึ่งไม่ได้ชำระ (บาท)	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย ซื้อคืน	สำรองหุ้นทุน ซึ่งไม่ได้ชำระ	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม ผู้ถือหุ้น
3	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556							
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 ตามที่รายงานในปีก่อน	176,870,000	(5,153,851)	106,947,100	-	15,700,000	5,153,851	360,074,076
	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	-	-	-	-	-	-	-
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556 ปรับปรุงใหม่	176,870,000	(5,153,851)	106,947,100	-	15,700,000	5,153,851	364,970,407
19, 20, 21, 31	รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงซึ่งส่วนของผู้ถือหุ้น							
	เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
	เพิ่มหุ้นสามัญ	353,740,000	-	706,441,121	-	-	-	1,060,181,121
	การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	-	1,688,008	-	-	1,688,008
	หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	3,802,647	-	4,426,849	(1,470,834)	-	-	6,758,662
	ขาดหุ้นทุนซื้อคืน	-	5,153,851	3,309,224	-	-	-	8,463,075
	เงินเป็นผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	-	(41,001,684)	(41,001,684)
	รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	357,542,647	5,153,851	714,177,194	217,174	-	(41,001,684)	1,036,089,182
	รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น	357,542,647	5,153,851	714,177,194	217,174	-	(41,001,684)	1,036,089,182
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
29	กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	-	51,037,234	(174)
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน	-	-	-	-	-	(4,824,908)	(4,824,908)
	รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	-	46,212,326	(174)
22	โอนไปสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	-	2,900,000	(2,900,000)	-
20, 22	กลับรายการสำรองหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-	-	(5,153,851)	-
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	534,412,647	-	821,124,294	217,174	18,600,000	72,917,800	1,447,271,741

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เหนือนี้ บรรอดแลตตั้ง คอปรอรัน จักัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
บแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย (บาท)	สำรองหุ้น ซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	
หมายเหตุ							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555						
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 ตามที่รายงานในปีก่อน	173,438,000	(4,535,543)	13,100,000	4,535,543	36,580,398	322,068,938
	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี	-	-	-	-	4,340,178	4,340,178
3	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555 ปรับปรุงใหม่	173,438,000	(4,535,543)	13,100,000	4,535,543	40,920,576	326,409,116
	รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
	เงินลงทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
19, 21	หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	3,432,000	-	7,996,560	-	-	11,428,560
20	ซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	-	(618,308)	-	-	-	(618,308)
31	เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	(20,829,960)	(20,829,960)
	รวมเงินลงทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	3,432,000	(618,308)	7,996,560	-	(20,829,960)	(10,019,708)
	รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น	3,432,000	(618,308)	7,996,560	-	(20,829,960)	(10,019,708)
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
	กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	48,708,481	48,708,481
	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	-
	รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	48,708,481	48,708,481
	โอนไปสำรองตามกฎหมาย	-	-	2,600,000	-	(2,600,000)	-
22	โอนไปสำรองหุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	-	(618,308)	-
20, 22	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	176,870,000	(5,153,851)	106,947,100	5,153,851	65,580,789	365,097,889

บรรพ เชน บรรดแสดง คอรบอรน จาค (มหาชน) และบรรพทย
บบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น^{๒๔}

[illegible]

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	51,037,060	48,580,999	56,601,792	48,708,481
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	44,283,833	36,357,353	44,283,833	36,357,353
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,047,860	1,011,750	1,047,860	1,011,750
ดอกเบี้ยรับ	(18,120,699)	(1,877,092)	(17,799,556)	(1,692,453)
ต้นทุนทางการเงิน	1,261,653	974,893	1,234,196	973,913
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	399,750	2,468,357	358,908	2,468,357
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(271,621)	(384,229)	(271,621)	(384,229)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	3,128,988	432,972	3,128,988	432,972
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	206,400	-	206,400	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,911,746	1,293,883	1,911,746	1,293,883
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1,688,008	-	1,688,008	-
ภาษีเงินได้	12,767,362	13,704,423	16,074,864	13,736,294
	99,340,340	102,563,309	108,465,418	102,906,321
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	45,248,417	(22,539,710)	37,984,807	(22,539,710)
รายได้ค้างรับ	9,943,905	(15,085,687)	(27,301,540)	(15,085,687)
ลูกหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(3,367,929)	(21,394,580)	(115,152,055)	(21,541,788)
สินค้าคงเหลือ	5,676,178	(6,033,600)	5,676,178	(6,033,600)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,927,229	1,403,409	24,969,159	1,408,372
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	1,157,244	(14,610,895)	-	(14,610,895)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(832,539)	2,234,284	1,615,732	2,234,284
เจ้าหนี้การค้า	(18,042,897)	7,112,971	129,758,781	7,112,971
เจ้าหนี้อื่นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(3,002,604)	2,149,843	(8,536,768)	2,149,843

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	(บาท)			
เจ้าหนี้อื่น	(1,772,136)	1,616,491	(3,143,639)	1,503,401
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	12,588,221	16,626,554	(4,453,609)	16,593,555
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	4,485,675	4,516,597	(5,791,843)	4,516,597
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(3,305,973)	(813,934)	(3,305,973)	(813,934)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	166,043,131	57,745,052	140,784,648	57,799,730
จ่ายภาษีเงินได้	(16,214,348)	(3,602,562)	(14,880,833)	(3,602,562)
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	149,828,783	54,142,490	125,903,815	54,197,168
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	13,181,798	1,877,092	12,865,652	1,692,453
เงินลงทุนชั่วคราว	(118,000,000)	-	(108,500,000)	-
จ่ายเงินประกันการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่	(22,000,000)	-	-	-
ซื้ออุปกรณ์	(50,938,194)	(44,238,684)	(50,938,194)	(44,238,684)
ขายอุปกรณ์	291,938	415,888	291,938	415,888
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(220,000)	(582,000)	(220,000)	(582,000)
เงินจ่ายสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(750,000)	(10,500,000)
เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(177,684,458)	(42,527,704)	(147,250,604)	(53,212,343)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(359,818)	(282,789)	(332,361)	(281,809)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(41,001,684)	(20,829,960)	(41,001,684)	(20,829,960)
ซื้อหุ้นทุนซื้อคืน	-	(618,308)	-	(618,308)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	1,061,220,000	-	1,061,220,000	-
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	(1,038,879)	-	(1,038,879)	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2556	2555	2556	2555
	(ปรับปรุงใหม่)		(ปรับปรุงใหม่)	
	(บาท)			
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	6,758,662	11,428,560	6,758,662	11,428,560
เงินสดรับจากการขายหุ้นทุนซื้อคืน	8,463,075	-	8,463,075	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	1,034,041,356	(10,302,497)	1,034,068,813	(10,301,517)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	1,006,185,681	1,312,289	1,012,722,024	(9,316,692)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	87,396,197	86,083,908	76,767,216	86,083,908
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,093,581,878	87,396,197	1,089,489,240	76,767,216
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์	6,539,073	44,896,791	6,539,073	44,896,791

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	เงินลงทุนชั่วคราว
8	ลูกหนี้การค้า
9	สินค้าคงเหลือ
10	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	อุปกรณ์
13	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
14	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
15	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
16	เจ้าหนี้การค้า
17	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
18	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
19	ทุนเรือนหุ้น
20	หุ้นทุนซื้อคืน
21	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
22	สำรอง
23	ส่วนงานดำเนินงาน
24	รายได้อื่น
25	ค่าใช้จ่ายในการขาย
26	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
27	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
28	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
29	ภาษีเงินได้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
30	กำไรต่อหุ้น
31	เงินปันผล
32	เครื่องมือทางการเงิน
33	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
34	เรื่องอื่น ๆ
35	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
36	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
37	การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2557

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่ที่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1858/51-62 ชั้น 12, 13 ถนนบางนา - ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2552

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 71.30) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) ได้เข้าร่วมการประมูลคืนความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2557 คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ได้พิจารณารับรองผลการประมูลคืนความถี่ดังกล่าว โดยให้บริษัทย่อยดังกล่าวเป็นผู้ชนะการประมูล ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท ซึ่งได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตใช้คลื่นความถี่งวดที่หนึ่งจำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ และภาษีมูลค่าเพิ่มรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 215 ล้านบาท (สุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวน 22 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายชำระเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556) และวางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินในส่วนของเงินที่เหลือให้กับกสทช. เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่ รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ ที่กิจการจัดตั้ง	บริษัทถือหุ้นร้อยละ	
			2556	2555
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด	สื่อโฆษณาทางสื่อ รูปแบบใหม่	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์	ประเทศไทย	99.99	99.99
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์	ประเทศไทย	99.99	99.99

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8	ส่วนงานดำเนินงาน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้นนั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับงบการเงินที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 36

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการที่สำคัญที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ดังต่อไปนี้

- มูลค่าปัจจุบันของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
- มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้

(ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้เห็นเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การประมาณการและใช้วิจารณญาณ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 (ค) และ 14	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18	การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21	การวัดมูลค่าของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

3 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี

(ก) ภาพรวม

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ผลจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังที่กล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 กลุ่มบริษัทได้เปลี่ยนนโยบายการบัญชีดังนี้

- การบัญชีภาษีเงินได้
- การบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
- การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายการบัญชีใหม่ที่กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติได้รวมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ข) ถึง 3 (ง) สำหรับมาตรฐานการรายงานทางการเงินอื่นที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้นไม่มีผลกระทบต่อนโยบายการบัญชี ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

(ข) การบัญชีภาษีเงินได้

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 ระบุให้กิจการต้องบันทึกสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบการเงิน สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคือ จำนวนภาษีเงินได้ที่กิจการได้รับคืนหรือต้องจ่ายในอนาคตตามลำดับ ซึ่งเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินนั้น และขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นโยบายการบัญชีเกี่ยวกับภาษีเงินได้รอตัดบัญชีได้อธิบายไว้ในหมายเหตุข้อ 4 (ค)

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงจะปรับปรุงย้อนหลังในงบการเงิน ผลกระทบต่องบการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม	31 ธันวาคม	31 ธันวาคม	1 มกราคม
	2556	2555	2555	2556	2555	2555
	(พันบาท)					
งบแสดงฐานะการเงิน						
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น	8,282	4,897	4,340	4,479	4,865	4,340
กำไรสะสมเพิ่มขึ้น	8,282	4,897	4,340	4,479	4,865	4,340
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น	8,282	4,897	4,340	4,479	4,865	4,340

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	2,179	557	(1,592)	525
กำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,179	557	(1,592)	525
กำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
- กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.006	0.003	(0.005)	0.003
- กำไรต่อหุ้นปรับลด (บาท)	0.006	0.003	(0.004)	0.003

กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีในปี 2555 ดังกล่าวข้างต้น แต่ไม่ได้แสดงงบแสดงฐานะการเงิน ต้นงวดของปี 2555 ที่นำมาเปรียบเทียบกับล่าสุด เนื่องจากผู้บริหารพิจารณาแล้วว่าการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ถาวรที่ได้รับ การตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ ต้นงวดดังกล่าวไม่มี สาระสำคัญ

(ค) การบัญชีเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การเปลี่ยนแปลงหลักการของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) เพื่อเสนอแนวคิดของสกุลเงินต่างๆ ที่ใช้ในการรายงาน ซึ่งเป็นสกุลเงินที่พิจารณาว่าเป็นสกุลเงินในสถานะแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่กิจการนั้นประกอบกิจการ มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) กำหนดให้กิจการ ระบุสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและแปลงค่ารายการที่เป็นสกุลต่างประเทศให้เป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน และรายงานผลกระทบจากการแปลงค่าดังกล่าวตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) ซึ่งมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) ได้ให้คำนิยามสำหรับเงินตราต่างประเทศ คือ เงินตราสกุลอื่นนอกเหนือจากสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกิจการ

ผู้บริหารกำหนดสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทเป็นสกุลเงินบาท ดังนั้นการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552) สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 จะไม่ได้รับผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อสินทรัพย์ หนี้สิน และ กำไรสะสมของกลุ่มบริษัท

(ง) การนำเสนอข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน นโยบายการบัญชีใหม่เกี่ยวกับการแสดงข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานดำเนินงานและนโยบายการบัญชีเดิมนั้นอธิบายในย่อหน้าถัดไป

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 นำเสนอมุมมองของผู้บริหารในการรายงานข้อมูลส่วนงาน จึงมีการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงาน ทั้งนี้ข้อมูลส่วนงานอ้างอิงจากข้อมูลภายในที่ได้รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและเพื่อจัดสรรทรัพยากรให้ส่วนงานดังกล่าว ที่ผ่านมากลุ่มบริษัทนำเสนอข้อมูลส่วนงานตามส่วนงานธุรกิจและส่วนงานภูมิศาสตร์ตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 14 เรื่อง การเสนอข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

การเปลี่ยนแปลงการนำเสนอและการเปิดเผยข้อมูลส่วนงานนี้ไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่อข้อมูลส่วนงานที่เขยนำเสนอในงบการเงินของกลุ่มบริษัท

4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน ยกเว้นที่ได้กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 เรื่อง การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชี

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อมีการสูญเสียอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินในบริษัทย่อย ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ถ้าไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียขึ้นอยู่กับระดับของอิทธิพลที่คงเหลืออยู่

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน (บาท) โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น ถ้าไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกในถ้าไรหรือขาดทุน

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นถ้าไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

กลุ่มบริษัทตราสารสินค้าคงเหลือดังนี้

สินค้าสำเร็จรูป	- วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
งานระหว่างผลิต	- แสดงมูลค่าต้นทุนของการผลิตที่อยู่ระหว่างการผลิตและถ่ายทำ บันทึกเป็นต้นทุนเมื่อได้โอนสิทธิและส่งมอบหรือเมื่อได้ออกอากาศแล้ว
	- งานระหว่างทำสำหรับโครงการ ประกอบด้วยต้นทุนการเตรียมการ แสดงในราคาทุน

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

(ฉ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

(ช) อุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

อุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ส่วนประกอบของอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากหากต่างกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายอุปกรณ์ คือ ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์ที่เช่า	5 ปี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	3, 5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ข) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

คำตัดจำหน่าย

คำตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

คำตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์

5 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกลับรายการค้อยค่า

ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ วันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการ เพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่ามาก่อน

(ญ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน

(ฎ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ฏ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากการจ้างงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกรีกิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการจ้างงานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดเป็นอัตรา ณ วันที่รายงานจากพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาของภาระผูกพันของกลุ่มบริษัท และมีสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะจ่าย

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือผลประโยชน์อื่น หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ออกคิดและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

การจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทอนุญาตให้กรรมการและพนักงานมีสิทธิซื้อหุ้นของกลุ่มบริษัทภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด จำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้สิทธิ จะถูกรับรู้ในทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเมื่อมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นแล้ว

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานพร้อมๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน

(ฐ) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมาปรับปรุงเป็นต้นทุนทางการเงิน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(๗) ทุนเรือนหุ้น

หุ้นสามัญ

หุ้นสามัญจัดประเภทเป็นทุน ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นสามัญและสิทธิซื้อหุ้น (สุทธิจากผลกระทบทางภาษี) รับรู้เป็นรายการหักจากส่วนของทุน

หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืน และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากที่หักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

(๘) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้น หรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ณ) **ต้นทุนทางการเงิน**

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่าย ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และ
สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ค) **สัญญาเช่าดำเนินงาน**

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการ
ยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็น
ส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับ
การใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัท
มีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่
เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่
สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของ
สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงิน
ตามนี้จากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ด) **ภาษีเงินได้**

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้
ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้
โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปี
ที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทาง
ภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อย หากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ด) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(ท) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี หนี้สินหมุนเวียนอื่น และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	
	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 71.30 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	
	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 83.76 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 90.00 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 84.50 และมีกรรมการร่วมกัน
มหาวิทยาลัยเนชั่น	ไทย	เป็นมหาวิทยาลัยที่บริษัท เนชั่น ยู จำกัด รับโอนใบอนุญาต
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 49.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท ไทย พอร์ตเทล จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 19.00
บริษัท เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 19.80

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้าและการให้บริการ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไป
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่าย	อัตราต้นทุนปันส่วนตามราคารวมที่เกิดขึ้นจริงและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน

รายการที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
การให้บริการ	14,766	3,402	14,766	3,402
ต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่าย	31,987	38,836	26,356	38,836
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าและการให้บริการ	-	-	9,155	-
รายได้อื่น	-	-	24,880	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
การให้บริการ	48,598	10,271	48,598	10,271
ต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่าย	25,534	25,845	24,004	25,845

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	842	2,343	842	2,343

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	-	-	1	-
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	-	-	9,794	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล				
เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	57	326	57	326
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	99	321	99	321
บริษัท กรุงเทพมหานคร มีเดีย จำกัด	3,261	893	3,261	893
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	4,096	428	4,096	428
มหาวิทยาลัยเนชั่น	678	1,508	678	1,508
รวม	9,033	5,819	18,828	5,819
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-
ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน				
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	787	1,037	787	1,037
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด	-	-	-	137
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	-	-	16,958	5
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	-	-	94,973	5

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล				
เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	7,637	2,981	7,637	2,981
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	62	442	62	442
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	13	30	13	30
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	8,331	7,922	8,331	7,922
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	4	189	4	189
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	447	447	447	447
มหาวิทยาลัยเนชั่น	8,179	9,000	8,179	9,000
อื่น ๆ	5	49	5	49
	<u>25,465</u>	<u>22,097</u>	<u>137,396</u>	<u>22,244</u>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(447)	(447)	(447)	(447)
สุทธิ	<u>25,018</u>	<u>21,650</u>	<u>136,949</u>	<u>21,797</u>
 หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	 <u>-</u>	 <u>-</u>	 <u>-</u>	 <u>-</u>
 เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน				
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	-	-	31,773	-
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	-	-	122,794	-

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2556	2555	2556	2555
(พันบาท)			

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล

เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

- 3 - 3

บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด

1,152 1,972 973 1,972

บริษัท กรุงเทพมหานคร มีเดีย จำกัด

1,907 2,804 1,216 2,804

บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

1,819 4,292 1,051 4,292

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

2,217 1,291 2,217 1,291

รวม

7,095 10,362 160,024 10,362

เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2556	2555	2556	2555
(พันบาท)			

บริษัทใหญ่

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

9,100 11,611 3,085 11,611

บริษัทย่อย

บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สตาร์ จำกัด

- - 551 -

บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด

- - 7,595 -

กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล

เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)

313 250 313 250

บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด

68 49 68 49

บริษัท กรุงเทพมหานคร มีเดีย จำกัด

93 242 93 242

บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

58 109 58 109

บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

- 13 - 13

มหาวิทยาลัยเนชั่น

- 300 - 300

อื่น ๆ

5 3 5 3

รวม

9,637 12,577 11,768 12,577

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	473	492	353	492
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	3,909	21	3,678	-
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	134,200	32,383	130,458	31,275
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	955,000	54,500	955,000	45,000
รวม	1,093,582	87,396	1,089,489	76,767

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เป็นสกุลเงินบาท

7 เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	118,000	-	108,500	-

เงินลงทุนชั่วคราวทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

8 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	9,033	5,819	18,828
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ		150,990	199,548	148,458
รวม		160,023	205,367	167,286
หัก ค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ		(6,961)	(6,657)	(6,920)
สุทธิ		153,062	198,710	160,366
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		400	2,468	359

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	2,264	3,645	5,655	3,645
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 6 เดือน	2,922	1,722	9,326	1,722
6 - 12 เดือน	3,210	233	3,210	233
มากกว่า 12 เดือน	637	219	637	219
	9,033	5,819	18,828	5,819
หัก ค่าเผ่อนี่สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
	9,033	5,819	18,828	5,819

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	73,910	83,528	73,363	83,528
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 6 เดือน	68,909	84,494	67,133	84,494
6 - 12 เดือน	3,744	13,175	3,535	13,175
มากกว่า 12 เดือน	4,427	18,351	4,427	18,351
	<u>150,990</u>	<u>199,548</u>	<u>148,458</u>	<u>199,548</u>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	<u>(6,961)</u>	<u>(6,657)</u>	<u>(6,920)</u>	<u>(6,657)</u>
	<u>144,029</u>	<u>192,891</u>	<u>141,538</u>	<u>192,891</u>
สุทธิ	<u>153,062</u>	<u>198,710</u>	<u>160,366</u>	<u>198,710</u>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาดังแต่ 7 วันถึง 90 วัน

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 เป็นสกุลเงินบาท

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	10,309	9,306	10,309	9,306
งานระหว่างผลิต	1,965	8,644	1,965	8,644
รวม	<u>12,274</u>	<u>17,950</u>	<u>12,274</u>	<u>17,950</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

10 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยค้างรับ	4,939	-	4,934	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	2,740	7,016	1,693	7,016
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	14,909	4,229	11,730	4,229
เงินทดรองจ่ายพนักงาน	690	1,898	370	1,898
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	1,159	22,479	-	22,477
อื่น ๆ	1,369	3,172	27	3,169
รวม	25,806	38,794	18,754	38,789

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	10,500	-
ซื้อเงินลงทุน	750	10,500
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	11,250	10,500

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2555 คณะกรรมการมีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 2 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2555 คณะกรรมการมีมติให้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด และบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ซึ่งมีทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท ตามลำดับ (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเรียกชำระค่าหุ้นร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียน บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2555

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อย (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2556 คณะกรรมการมีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 75 จากเดิม 0.25 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท) เป็น 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2556

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		2556	2555	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ	
		2556	2555	2556	2555	2556	2555	2556	2555
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด	สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่	99.99	99.99	10,000	10,000	-	10,000	-	-
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์	99.99	99.99	250	250	-	250	-	-
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์	99.99	99.99	1,000	1,000	-	1,000	-	-
รวม		11,250	10,500	-	-	-	11,250	10,500	-

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินการในธุรกิจในประเทศไทย

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

12 อุปกรณ์

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ที่เข้า	อุปกรณ์ที่ใช้ใน การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง
ราคาทุน				(พันบาท)	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	9,906	249,351	5,134	4,201	629
เพิ่มขึ้น	1,600	64,722	572	1,866	5,785
โอน	339	3,904	-	-	(4,771)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(341)	(736)	-	(2,351)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	11,504	317,241	5,706	3,716	1,643
เพิ่มขึ้น	3,007	5,136	17	-	4,420
โอน	2,470	1,657	-	-	(4,127)
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(383)	(7,271)	(312)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	16,598	316,763	5,411	3,716	1,936
					344,424

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์ที่เข้า	อุปกรณ์ที่ใช้ใน การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง รวม
ค่าเสื่อมราคา					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	6,510	147,337	2,977	3,416	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,085	34,176	786	310	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	-	(612)	-	(2,351)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	7,595	180,901	3,763	1,375	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	1,915	41,002	733	634	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(166)	(4,345)	(306)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	9,344	217,558	4,190	2,009	-
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	3,396	102,014	2,157	785	629
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	3,909	136,340	1,943	2,341	1,643
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	7,254	99,205	1,221	1,707	1,936

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 131.52 ล้านบาท (2555: 123.21 ล้านบาท)

13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	4,390	-	4,390
เพิ่มขึ้น	582	-	582
โอน	322	206	528
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	5,294	206	5,500
เพิ่มขึ้น	220	-	220
ตัดจำหน่าย	-	(206)	(206)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	5,514	-	5,514
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	867	-	867
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,012	-	1,012
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	1,879	-	1,879
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,048	-	1,048
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	2,927	-	2,927
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	3,523	-	3,523
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 1 มกราคม 2556	3,415	206	3,621
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556	2,587	-	2,587

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

14 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8,282	4,897	4,479	4,865
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	8,282	4,897	4,479	4,865

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

งบการเงินรวม				
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
ณ วันที่				ณ วันที่
1 มกราคม		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
2556		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2556
(พันบาท)				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	1,332	60	-	1,392
รายได้ค้างรับ	340	-	-	340
ประมาณการหนี้สิน	3,193	(111)	1,206	4,288
ยอดขาดทุนยกไป	32	2,230	-	2,262
รวม	4,897	2,179	1,206	8,282

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

ลูกหนี้การค้า	1,042	290	-	1,332
รายได้ค้างรับ	340	-	-	340
ประมาณการหนี้สิน	2,958	235	-	3,193
ยอดขาดทุนยกไป	-	32	-	32
รวม	4,340	557	-	4,897

งบการเงินเฉพาะกิจการ
บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน

ณ วันที่			ณ วันที่
1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
2556	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2556
	(พันบาท)		

สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี

ลูกหนี้การค้า	1,332	52	-	1,384
รายได้ค้างรับ	340	-	-	340
ประมาณการหนี้สิน	3,193	(1,644)	1,206	2,755
รวม	4,865	(1,592)	1,206	4,479

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2555	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2555
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	1,042	290	-	1,332
รายได้ค้างรับ	340	-	-	340
ประมาณการหนี้สิน	2,958	235	-	3,193
รวม	4,340	525	-	4,865

15

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
เงินมัดจำ	8,760	7,367	6,312	7,367
อื่น ๆ	1,218	1,779	1,218	1,779
รวม	9,978	9,146	7,530	9,146

16

เจ้าหนี้การค้า

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2556	2555	2556	2555
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	7,095	10,362	160,024	10,362
บุคคลหรือกิจการอื่น ๆ		12,046	26,821	6,918	26,821
รวม		19,141	37,183	166,942	37,183

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

17 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	25,797	15,831	15,519	15,831
รายได้รับล่วงหน้า	10,902	8,695	10,902	8,695
เจ้าหนี้กรรมสรรพากร	-	7,677	-	7,677
อื่น ๆ	494	504	494	504
รวม	37,193	32,707	26,915	32,707

18 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	21,441	15,965	13,776	15,965
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,814	1,986	2,814	1,986
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	6,031	-	6,031	-

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงินมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน	21,441	15,965	13,776	15,965
ภาระผูกพันตามงบแสดงฐานะการเงิน	21,441	15,965	13,776	15,965

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	15,965	14,793	15,965	14,793
รับเข้า (โอนออก)	(63)	186	(7,728)	186
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(3,306)	(1,000)	(3,306)	(1,000)
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	2,814	1,986	2,814	1,986
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	6,031	-	6,031	-
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	21,441	15,965	13,776	15,965

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุประกอบงบการเงิน 27)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,912	1,294	1,912	1,294
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	902	692	902	692
รวม	2,814	1,986	2,814	1,986

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการ	1,076	616	1,076	616
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	836	678	836	678
ต้นทุนทางการเงิน	902	692	902	692
รวม	2,814	1,986	2,814	1,986

ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
รวมในกำไรสะสม				
ณ 1 มกราคม	-	-	-	-
รับรู้ระหว่างปี	6,031	-	6,031	-
ณ 31 ธันวาคม	6,031	-	6,031	-

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	4.1	4.7	4.1	4.7
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0

ข้อสมมุติฐานเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

19 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2556		2555	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)	(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	178,500	178,500	178,500	178,500
ออกหุ้นใหม่	1	541,844	541,844	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	720,344	720,344	178,500	178,500
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	176,870	176,870	173,438	173,438
ออกหุ้นใหม่	1	353,740	353,740	-	-
ออกหุ้นให้ตามสิทธิ	1	3,803	3,803	3,432	3,432
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	534,413	534,413	176,870	176,870

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- ก) ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

วันที่ออก	12 กรกฎาคม 2556
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก (หน่วย)	176,870,000
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนธันวาคม และเดือนมิถุนายนของแต่ละปี
ราคาใช้สิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ (บาท)	3
อัตราส่วนการให้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อหุ้นสามัญ)	1:1

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- ข) ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21
- ค) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 178.50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 178,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวน 720.34 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 720,343,962 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 541,843,962 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิตามที่กล่าวในข้างต้น และการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานในครั้งก่อน บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556

การออกหุ้นสามัญ

ในระหว่างปี 2556 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 2 หุ้นใหม่ ราคาหุ้นละ 3 บาท เป็นจำนวน 353,740,000 หุ้น (หุ้นสามัญจำนวน 353,740,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1,061.22 ล้านบาท ซึ่งทำให้หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 179.47 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 179,467,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็น 533.21 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 533,207,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 706.44 ล้านบาท สรุติจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทุนจำนวน 1.04 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2556

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 1,195,800 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.59 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 2.39 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556

เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2556 บริษัทมีผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 9,481 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.03 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 0.02 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2556

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท สำหรับหุ้นของบริษัทซึ่งถือโดยกลุ่มบริษัท (หุ้นทุนซื้อคืน (ดูหมายเหตุ 20)) สิทธิทั้งหมดจะถูกระงับไว้จนกว่าหุ้นเหล่านี้จะออกใหม่

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกและจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

20 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนที่อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นคือต้นทุนของหุ้นบริษัทที่ถือโดยบริษัท

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	มูลค่าต่อหุ้น (บาท)	2556			2555		
		จำนวนหุ้น	หุ้นทุนซื้อคืน	สำรอง	จำนวนหุ้น	หุ้นทุนซื้อคืน	สำรอง
				หุ้นทุนซื้อคืน (พันหุ้น / พันบาท)			หุ้นทุนซื้อคืน
ณ วันที่ 1 มกราคม	1	892	(5,154)	5,154	787	(4,536)	4,536
หุ้นทุนซื้อคืน	1	-	-	-	105	(618)	618
ขายหุ้นทุนซื้อคืน	1	(892)	5,154	(5,154)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1	-	-	-	892	(5,154)	5,154

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 บริษัทได้ขายหุ้นทุนซื้อคืนของบริษัททั้งหมดจำนวน 0.89 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 8.46 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 3.31 ล้านบาท

ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน

ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนคือ ส่วนเกินสะสมจากการขายหุ้นทุนซื้อคืนสุทธิจากผลขาดทุนจากการขายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืน ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

21 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

ESOP ครั้งที่ 1

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกไปสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท (ESOP) จำนวน 8,500,000 หน่วย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	8,500,000 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น และ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 2.7384 หุ้น (หลังการปรับสิทธิ)
ราคาในการใช้สิทธิ	3.33 บาทต่อหุ้นและ 1.21 บาทต่อหุ้น (หลังการปรับสิทธิ)
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ปีละ 2 ครั้งในวันที่ 15 พฤษภาคม และวันที่ 15 พฤศจิกายน ของแต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 30 ในปีที่ 1 ไม่ เกินร้อยละ 30 ในปีที่ 2 และไม่เกินร้อยละ 40 ในปีที่ 3

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2555 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 1,036,900 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.45 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 2.42 ล้านบาท บริษัทได้จัดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2555

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2555 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 2,395,100 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7.98 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 5.58 ล้านบาท บริษัทได้จัดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2555

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2556 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งสุดท้าย (สิ้นสุดการใช้สิทธิในวันดังกล่าว) เป็นจำนวนรวม 948,500 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.14 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 0.55 ล้านบาท บริษัทได้จัดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2556

ESOP ครั้งที่ 2

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย (ESOP) จำนวน 8,798,905 หน่วย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	8,798,905 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	3 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของแต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติฐานทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	3.62
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	3.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 49.69
ช่วงเวลาที่เราคาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 5.31
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ มีผลบังคับใช้สำหรับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์สำหรับการให้สิทธิในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 ส่งผลให้บริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัทสำหรับ ESOP ครั้งที่ 2 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีจำนวน 1.69 ล้านบาท และ 1.69 ล้านบาท ตามลำดับ

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ใบสำคัญแสดงสิทธิและมูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	จำนวน	มูลค่า	จำนวน	มูลค่า
ใบสำคัญแสดงสิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ	ยุติธรรม	ใบสำคัญแสดงสิทธิ	ยุติธรรม
(พันหน่วย / พันบาท)				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ออกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	1,776	1,726	1,776	1,726
ใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(1,196)	(1,471)	(1,196)	(1,471)
ยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิ	(404)	(38)	(404)	(38)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	176	217	176	217

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

22 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือกำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองหุ้นทุนซื้อคืน

สำรองหุ้นทุนซื้อคืนคือจำนวนเงินที่จัดสรรจากกำไรสะสมในจำนวนที่เท่ากับต้นทุนของหุ้นบริษัทที่ถือโดยกลุ่มบริษัท สำรองหุ้นทุนซื้อคืนนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

23 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญ การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์
- ส่วนงาน 2 สื่อโฆษณาทางวิทยุ
- ส่วนงาน 3 สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

ส่วนงานทางธุรกิจ

	สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์		สื่อโฆษณาทางวิทยุ		สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่		รวม
	2556	2555	2556	2555	2556	2555	
รายได้จากลูกค้าภายนอก	463,337	550,571	33,075	33,415	165,373	153,093	737,079
รายได้อื่น	434	1,460	25	-	305	-	1,460
รวมรายได้	463,771	552,031	33,100	33,415	165,678	153,093	738,539
ดอกเบี้ยรับ	18,121	1,877	-	-	-	-	1,877
ค่าเสื่อมราคา	(42,212)	(34,205)	(150)	-	(1,922)	(2,152)	(36,357)
ค่าตัดจำหน่าย	-	(1,011)	-	-	(1,048)	-	(1,011)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	13,025	22,481	5,464	5,756	46,577	35,023	63,260
สินทรัพย์ส่วนงาน	1,395,539	386,986	23,652	19,848	70,183	61,431	468,265
รายจ่ายค่าขายทุน	12,580	74,545	-	-	-	-	74,545
หนี้สินส่วนงาน	114,834	159,455	2,679	2,959	32,439	28,510	190,924

(พันบาท)

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกระทบยอดกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สินที่มีสาระสำคัญของส่วนงานที่รายงาน

	2556	2555
	(พันบาท)	
กำไรหรือขาดทุน		
รวมกำไรจากส่วนงานที่รายงาน	65,066	63,260
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน		
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	(1,262)	(975)
กำไรรวมก่อนภาษีเงินได้	63,804	62,285
สินทรัพย์		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	1,489,374	468,265
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	140,311	117,393
สินทรัพย์รวม	1,629,685	585,658
หนี้สิน		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	149,952	190,924
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	32,461	29,763
หนี้สินรวม	182,413	220,687

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงพิจารณาว่ากลุ่มบริษัทมีส่วนงานทางภูมิศาสตร์เพียงส่วนงานเดียว

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

24 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
รายได้ค่าบริการส่วนกลาง	-	-	21,379	-
อื่น ๆ	764	1,460	4,211	1,460
รวม	764	1,460	25,590	1,460

25 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	20,671	19,243	20,671	19,243
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	43,819	37,714	38,069	37,714
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	1,708	2,932	1,708	2,932
อื่นๆ	534	106	534	106
รวม	66,732	59,995	60,982	59,995

26 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	16,229	16,874	15,965	16,874
ค่าใช้จ่ายบริหาร	30,166	31,896	19,636	31,553
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	710	2,468	670	2,468
อื่น ๆ	5,178	2,302	5,016	2,302
รวม	52,283	53,540	41,287	53,197

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

27 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ผู้บริหาร				
เงินเดือนและค่าแรง	18,938	20,924	18,938	20,924
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	1,412	1,560	1,412	1,560
อื่น ๆ	1,562	1,704	1,562	1,704
	21,912	24,188	21,912	24,188
พนักงานอื่น				
เงินเดือนและค่าแรง	109,284	114,889	53,505	114,889
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	6,024	5,516	2,904	5,516
อื่น ๆ	37,032	41,941	16,548	41,941
	152,340	162,346	72,957	162,346
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	18	1,912	1,912	1,294
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	21	1,688	1,688	-
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน		177,852	98,469	187,828

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัท จ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึง อัตราร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้ จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุน โดยผู้จัดการกองทุน ที่ได้รับอนุญาต

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

28 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ค่าเช่าเวลา	1,341	600	1,341	600
ต้นทุนการผลิตงานและรายการ	284,576	336,218	216,567	336,218
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	27 177,852	187,828	98,469	187,828
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	45,332	37,369	45,332	37,369
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	11,461	18,874	1,217	18,874
ค่าบริการส่วนกลาง	11,005	17,928	6,698	17,928
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	25 43,819	37,714	38,069	37,714
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	34,459	32,729	18,471	32,729
ค่าใช้จ่ายอื่น	5,759	7,895	5,555	7,552
รวมต้นทุน ค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและ				
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	615,604	677,155	431,719	676,812

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

29 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	14,946	13,798	14,483	13,798
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกค่าไป	-	463	-	463
	<u>14,946</u>	<u>14,261</u>	<u>14,483</u>	<u>14,261</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี 14				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(2,179)	(557)	1,592	(525)
รวมภาษีเงินได้	<u>12,767</u>	<u>13,704</u>	<u>16,075</u>	<u>13,736</u>

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
2556			2555		
รายได้			รายได้		
ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
(พันบาท)					
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัย	(6,031)	1,206	(4,825)	-	-

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2556		2555	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		63,804		62,285
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	12,761	20	12,457
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		6		784
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		-		463
รวม	20	12,767	22	13,704

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2556		2555	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		72,677		62,445
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	14,535	20	12,489
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		1,540		784
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกค่าไป		-		463
รวม	22	16,075	22	13,736

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตรารัษฎากรฉบับที่ 467 พ.ศ. 2550 ให้สิทธิทางภาษีแก่บริษัทที่มีหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการรับหลักทรัพย์จดทะเบียนใน “ตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ” และจดทะเบียนหลักทรัพย์ภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2552 จะได้ลดอัตราภาษีเงินได้จาก ร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิเป็นเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชีต่อเนื่องกันนับแต่รอบระยะเวลาบัญชีแรก ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2553

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชี ได้แก่ปี 2555 2556 และ 2557 จากอัตราร้อยละ 30 เหลืออัตราร้อยละ 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2555 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2555 และร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับสองรอบระยะเวลาบัญชีถัดมา (2556 และ 2557) ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 และ 2557 ตามลำดับ

ทั้งนี้เป็นที่เชื่อได้ว่ารัฐบาลจะดำเนินการแก้ไขกฎหมายเพื่อให้อัตราภาษีไม่สูงไปกว่าร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2554 ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

30 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แสดงการคำนวณดังนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	<u>51,037</u>	<u>48,581</u>	<u>56,602</u>	<u>48,708</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก				
ณ วันที่ 1 มกราคม	175,978	172,651	175,978	172,651
ผลกระทบจากหุ้นที่ถือโดยบริษัทในระหว่างปี	-	(100)	-	(100)
ผลกระทบจากการขายหุ้นทุนซื้อคืน	755	-	755	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิ 21 พฤษภาคม	1,601	-	1,601	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิ 24 พฤษภาคม	-	629	-	629
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่าย 11 กรกฎาคม	168,632	-	168,632	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิ 15 พฤศจิกายน	-	255	-	255
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิ 19 พฤศจิกายน	141	-	141	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิ 18 ธันวาคม	1	-	1	-
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	<u>347,108</u>	<u>173,435</u>	<u>347,108</u>	<u>173,435</u>
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	<u>0.15</u>	<u>0.28</u>	<u>0.16</u>	<u>0.28</u>

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมด และสิทธิซื้อหุ้นของพนักงานแสดงการคำนวณดังนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	51,037	48,581	56,602	48,708
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	347,108	173,435	347,108	173,435
ผลกระทบจากการออกสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้น	19,867	582	19,867	582
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)	366,975	174,017	366,975	174,017
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	0.14	0.28	0.15	0.28

31 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2555 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 51.72 ล้านบาท โดยได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2554

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2555 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10.41 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2555 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 10.42 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 31.43 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท รวมเป็นเงิน 20.82 ล้านบาท และได้จ่ายเป็นเงินปันผลเพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นเงิน 10.61 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม 2556

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14.36 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 16.03 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

32 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยงฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัท กำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ระยะสั้นอื่นๆ เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

33 การระงับการฟ้องคดีที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2556	2555	2556	2555
	(พันบาท)			
การระงับการฟ้องคดีตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	25,036	43,251	7,217	43,251
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	57,747	133,202	-	133,202
หลังจากห้าปี	12,631	46,987	-	46,987
รวม	95,414	223,440	7,217	223,440

การระงับการฟ้องคดีอื่น

หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	8,292	8,009	8,292	8,009
---------------------------	-------	-------	-------	-------

- ก) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าสำนักงานรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 21 พฤศจิกายน 2554 ถึงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2557 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้
- ข) บริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อขายกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2554 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้
- ค) บริษัทย่อยได้ทำสัญญาบริการเกี่ยวกับการบริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียมกับบริษัทในประเทศสองแห่งโดยมีรายละเอียดดังนี้

วันที่ทำสัญญา	ระยะเวลาของสัญญา	อายุสัญญา	ค่าบริการรวม
3 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 10 เดือน	0.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
3 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 10 เดือน	1.25 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
3 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 31 มีนาคม 2563	6 ปี 3 เดือน	0.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
3 ธันวาคม 2556	1 มกราคม 2557 ถึง 31 มีนาคม 2563	6 ปี 3 เดือน	0.97 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

34 เรื่องอื่น ๆ

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายตราสารหนี้ประเภทหุ้นกู้ในวงเงินรวมไม่เกิน 500 ล้านบาท ในมูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท โดยเสนอขายในประเทศ และ/หรือต่างประเทศให้แก่ประชาชน และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน ทั้งนี้ มอบหมายให้คณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจในการพิจารณารายละเอียดและเงื่อนไข ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหุ้นกู้ต่อไป

35 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

- ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) ได้ทำสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติกับกองทัพบก เป็นระยะเวลาประมาณ 14 ปี 5 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 โดยมีค่าธรรมเนียมการใช้บริการโครงข่ายสำหรับช่องรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 816.56 ล้านบาท
- ข) ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2557 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 46.42 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 30.39 ล้านบาท และจะจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 16.03 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญต่อไป

36 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

กลุ่มบริษัทยังไม่ได้ใช้มาตรฐานรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังต่อไปนี้ เนื่องจากยังไม่มีงบการเงินบังคับใช้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และกำหนดให้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มิผลบังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2557

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่ เกี่ยวข้องกัน	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การค้ำค่าของสินทรัพย์	2557
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2557
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอน การบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน	2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่า หรือไม่	2557

ผู้บริหารคาดว่าจะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีมาใช้
 และถือปฏิบัติ โดยผู้บริหารพิจารณาถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทาง
 การเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ดังกล่าวต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มี
 สำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

37 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2555 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนองบการเงินปี 2556

	2555					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด		หลังจัด	ก่อนจัด		หลังจัด
	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท
	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่
	(พันบาท)					
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ						
ดอกเบี้ยรับ	-	1,877	1,877	-	1,692	1,692
รายได้อื่น	3,337	(1,877)	1,460	3,152	(1,692)	1,460
ต้นทุนขายสินค้าและ						
ต้นทุนการให้บริการ	539,760	(328)	539,432	539,760	(328)	539,432
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	53,904	(364)	53,540	53,561	(364)	53,197
ต้นทุนทางการเงิน	283	692	975	282	692	974
		<u>-</u>			<u>-</u>	

การจัดประเภทรายการใหม่นี้ยังได้แสดงรายการดอกเบี้ยจากภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงานไว้ในต้นทุนทางการเงินแทนการจัดประเภทไว้ในต้นทุนขายสินค้าและต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการบริหารและแยกรายการดอกเบี้ยรับจากรายได้อื่นเนื่องจากผู้บริหารเห็นว่ามีความเหมาะสมกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทมากกว่า

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ) :

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (66) 2229-2800

โทรสาร : (66) 2359-1259

ผู้สอบบัญชี

1. นายวินิจ ศิลามงคล

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือ

2. นายวิเชียร ธรรมตระกูล

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 หรือ

2. นายวีระชัย รัตนจรัสกุล

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 หรือ

3. น.ส.วรรณพร จงพิรเดชานนท์

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098

สำนักงานสอบบัญชีบริษัท

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด

195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถนนสาทรใต้ กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : (66) 2677-2000

โทรสาร : (66) 2677-2222

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัท และบริษัทย่อย จ่ายคำตอบแทนการสอบบัญชีในปี 2556 เป็นจำนวนเงินรวม 905,000 บาท

คำตอบแทนอื่น (non-audit fee)

-ไม่มี-

ที่ปรึกษาทางการเงิน

บริษัท เจดี พาร์ทเนอร์ จำกัด

170/30 ชั้น 11 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1 ซอยสุขุมวิท 16 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (66) 2661-8803-5

โทรสาร : (66) 2661-8813

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด

2 อาคารสีลมเซ็นเตอร์ ชั้น 20 ถ.สีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทรศัพท์ : (66) 2632-6697

โทรสาร : (66) 2238-2574

บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายธนาธิป แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

900 ถนนสหภาพเวอร์ ชั้น 17 ถ.เพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : (66) 2689-4900

โทรสาร : (66) 2689-4910

บริษัท สำนักงานกฎหมายสากล ธีรคุปต์ จำกัด

900 ถนนสหภาพเวอร์ ชั้น 12 ถ.เพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : (66) 2252-1588

โทรสาร : (66) 2257-0440

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1858/51-62 ชั้น 12, 13 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ : (66) 2338-3289

โทรสาร : (66) 2338-3334 ต่อ 3289

Email : investor@nbc.co.th

Website : <http://www.nbc.co.th>



บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1858/51-62 ชั้น 12,13 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
โทร. 02-338-3645 www.nbc.co.th