



บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

Nation Broadcasting Corporation Public Company Limited



รายงานประจำปี 2557
Annual Report

2014

วิสัยทัศน์ VISION

มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตข้าว
และรายการที่ทรงคุณค่า
เพื่อเป็นสถาบันสื่อแห่งอนาคต

ปณิธาน MISSION

“สร้างแรงบันดาลใจ”

เป็นสถาบันผลิตนักข่าว ผู้ประกาศข่าว และผู้ผลิตรายการ

“สร้างสรรค์”

สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ให้ยืนยงอย่างมั่นคง ใน“ใจ”ของทุกคน
และเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และวิทยุ ที่ดีที่สุด

“ก้าวไปข้างหน้า”

ทุ่มเทพัฒนาให้เข้าถึงทุกนวัตกรรม New Media (สื่อรูปแบบใหม่)
เพื่อสร้างโอกาสใหม่อย่างไม่หยุดยั้ง

“ดำรงความน่าเชื่อถือ”

ที่เป็นคุณค่าสูงสุดขององค์กรและซื่อสัตย์ต่อจรรยาบรรณ
แห่งวิชาชีพสื่อมวลชน

6

ข้อมูลทั่วไป

8

สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

10

สารจากประธานกรรมการ

14

คณะกรรมการบริษัท

36

ผู้บริหารระดับสูง

44

โครงสร้างการประกอบธุรกิจ

46

เครือข่ายธุรกิจ

52

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

62

ปัจจัยความเสี่ยง

72

พื้ทือหุ้นรายไหญ่

73

รายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี

102

กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2557

109

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

110

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2557

112

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน ประจำปี 2557

113

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

114

งบการเงิน

193

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ



ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ชื่อย่อหลักทรัพย์

NBC

ประเภทธุรกิจ

ผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และให้บริการข่าวสาร โฆษณา
ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่

ที่อยู่สำนักงานใหญ่

เลขที่ 1858/51-62 ชั้น 12 และ 13 ถ.บางนา-ตราด
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

เลขทะเบียนบริษัท

บมจ. เลขที่ 0107552000103

โทรศัพท์

(66) 2338-3645

โทรสาร

(66) 2338-3973

ทุนจดทะเบียน

720,343,962 บาท

ทุนชำระแล้ว

534,707,847 บาท (ณ วันที่ 25 พฤศจิกายน 2557)

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557)

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ	สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่	99.99	20,000,000	10,000,000
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์	99.99	300,000,000	300,000,000
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ (อยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีเพื่อปิดบริษัท)	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์	99.99	1,000,000	250,000

สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		
1. ข้อมูลจากงบการเงินรวม	2557	2556	2555
■ รายได้จากการขายและบริการ	713.38	661.78	737.08
■ รายได้รวม	741.87	680.67	740.42
■ กำไรขั้นต้น	138.08	187.11	197.65
■ กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี	129.05	109.50	99.94
■ กำไรสุทธิ	10.71	51.04	48.58
■ สินทรัพย์รวม	2,803.44	1,629.69	585.66
■ ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,411.94	1,447.27	364.97

	งบการเงินรวม		
2. อัตราส่วนทางการเงิน	2557	2556	2555
■ อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.99	0.13	0.60
■ อัตรากำไรขั้นต้น (%)	19.36%	28.27%	26.81%
■ อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	1.44%	7.50%	6.56%
■ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.75%	5.63%	14.14%
■ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	0.48%	4.61%	9.10%
■ กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.02	0.15	0.28
■ เงินปันผลต่อหุ้น (บาท) ** (ดูหมายเหตุ)	0.08	0.14	0.18
■ มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.64	4.17	2.10

หมายเหตุ : **เงินปันผล

วันที่ 24 เมษายน 2556 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานประจำปี 2555 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 31.43 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2555-2556

วันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับการดำเนินงานงวด 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14.36 ล้านบาท และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับการดำเนินงานงวด 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 16.03 ล้านบาท และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 3 เมษายน 2557 พิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นแล้วในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท รวมเป็นเงิน 30.39 ล้านบาท ทั้งนี้จึงเห็นควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายให้กับผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท รวมเป็นเงิน 16.03 ล้านบาท

วันที่ 3 เมษายน 2557 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานประจำปี 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 46.42 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556-2557

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับการดำเนินงานงวด 1 ม.ค. - 30 ก.ย. 2557 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 32.07 ล้านบาท และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2557

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2558 พิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นแล้วในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นเงิน 32.07 ล้านบาท ทั้งนี้จึงเห็นควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายให้กับผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท รวมเป็นเงิน 10.70 ล้านบาท

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับการเงิน ผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุม ผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป ■



สารจากประธานกรรมการ

ปี 2557 ที่เพิ่งผ่านพ้นไปน่าจะเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ที่สุดในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ของประเทศไทยในรอบครึ่งศตวรรษ ที่เป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างอุตสาหกรรม, เทคโนโลยี, การเปิดกว้างให้มีการแข่งขันมากขึ้น ฯลฯ หลังจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(กสทช.) ได้ประสบความสำเร็จในการจัดประมูลคลื่นความถี่การประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลเมื่อเดือนธ.ค. 2556 ได้ผู้ประกอบการทั้งหมด 17 บริษัทที่ถือครองใบอนุญาตทีวีดิจิทัลประเภทบริการธุรกิจระดับชาติ 24 ช่อง

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในผู้ชนะการประมูลช่องทีวีดิจิทัลประเภทข่าวสารและสาระ ด้วยจำนวนเงินสูงสุด 1,338 ล้านบาท แสดงถึงความพร้อมและความมั่นใจในการก้าวผ่านจากโทรทัศน์ในระบบเดิมทั้งระบบอะนาล็อก, ระบบทีวีดาวเทียมไปสู่ระบบทีวีดิจิทัลที่จะใช้คลื่นภาคพื้นดิน สามารถรับชมได้ทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย

โดยบริษัทฯ ได้นำช่อง Nation Channel ที่ได้รับใบอนุญาตจากกสทช. ให้ดำเนินธุรกิจกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่หรือโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมเปลี่ยนชื่อมาเป็น Nation TV ช่อง 22 มาออกอากาศในระบบทีวีดิจิทัลตั้งแต่วันแรก 1 เมษายน 2557 ของการทดลองออกอากาศผ่านโครงข่ายทีวีดิจิทัล ซึ่งกสทช. ได้ออกหลักเกณฑ์การแพร่ภาพผ่านช่องสัญญาณดาวเทียมหรือ Must Carry ในช่อง 32 ทำให้ฐานผู้ชมช่อง Nation TV เพิ่มขึ้นอย่างกว้างขวาง

ในรอบปีที่ผ่านมา แม้ปัจจัยแวดล้อมในการเปลี่ยนผ่านจากโทรทัศน์ในระบบอะนาล็อกไปสู่ระบบดิจิทัล ยังเต็มไปด้วยความไม่พร้อมหลายประการ เช่น โครงข่ายการแพร่ภาพทีวีดิจิทัลยังไม่ครอบคลุมตามแผนความล่าช้าในการแจกคู่มือเพื่อให้ผู้บริโภคนำไปแลกกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลระบบภาคพื้นดิน (DVB-T2) ที่ชะงักไปในช่วงหนึ่งที่มีข้อเสนอให้นำไปแลกกกล่องรับโทรทัศน์ดาวเทียมด้วย ฯลฯ และความผันผวนของสถานการณ์ทางการเมือง ทำให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 24 ช่องต้องประสบกับความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจเป็นส่วนใหญ่

แต่ถือว่าในปี 2557 น่าจะเป็นปีที่ผลประกอบการด้านรายได้โฆษณาของช่อง Nation TV เติบโตอย่างก้าวกระโดดมากที่สุดในช่วงไตรมาสที่ 3-4 เฉลี่ยประมาณ 80-90% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2556 แม้ว่าต้นทุนจากการประมูลและค่าโครงข่ายทีวีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่ผลประกอบการโดยรวมของบริษัทยังมีกำไรสุทธิอยู่พอสมควร

ในปี 2558 น่าจะเป็นปีที่ดีที่สุดในอีกปีหนึ่งของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากการสำรวจพฤติกรรมของผู้ชมโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย และบริษัท เอซีเนลสัน (ประเทศไทย) จำกัด พบว่าส่วนแบ่งคนดูของทีวีดิจิทัลได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว นับตั้งแต่การออกอากาศวันแรกในเดือนเม.ย. 2557 ที่มีส่วนแบ่งคนดูประมาณ 6-7 % แล้วได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทุก ๆ เดือน โดยเฉพาะอย่างยิ่งภายหลังการแจกคู่มือเพื่อแลกกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัลในปลายเดือนตุลาคม 2557 ทำให้ส่วนแบ่งคนดูทีวีดิจิทัล with เพิ่มเป็นประมาณ 24 % ในเดือนมกราคม 2558 และยังมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2558 ที่คาดว่าจะจนถึงปลายปีนี้น่าจะมีส่วนแบ่งคนดูทีวีดิจิทัลมากกว่า 40-50%

ช่อง Nation TV จะได้ประโยชน์อย่างมากจากฐานผู้ชมทีวีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แม้ว่าในปีที่ผ่านมาท่ามกลางภาวะการแข่งขันทางธุรกิจของช่องทีวีดิจิทัลค่อนข้างรุนแรง แต่ช่อง Nation TV สามารถปรับเพิ่มราคาขายโฆษณาสุทธิได้มากกว่า 30-50% จึงเชื่อมั่นว่าในปี 2558 จะสามารถปรับเพิ่มอัตราค่าโฆษณาและการเพิ่มฐานลูกค้าโฆษณาได้อีกมากตามฐานผู้ชมทีวีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

นอกจากนี้แล้วในส่วนของธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัท ยังสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในทุก ๆ ด้านให้ก้าวอยู่แถวหน้าของคู่แข่ง

ธุรกิจวิทยุ ได้มีการขยายฐานผู้ฟังวิทยุเนชั่นที่ดำเนินการอยู่ 2 สถานี คือ วิทยุกรมการพลังงานทหาร FM 90.5 และวิทยุขสทบ. 102 ไปยังทุก ๆ ช่องทาง เช่น เว็บไซต์, โทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์พกพาในทุกรูปแบบ

ธุรกิจนิวมีเดีย ถือเป็นอีกธุรกิจของบริษัทฯ ที่ในปีนี้น่าจะเป็นปีแห่งการขยายฐานผู้เข้าถึงออนไลน์ให้กว้างขวางยิ่งขึ้นและการเข้าสู่สายธุรกิจประเภท E-Commerce เมื่อรัฐบาลพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้ดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลที่จะมีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านอินเทอร์เน็ต เช่น บรอดแบนด์ทั่วประเทศ, การประมวลผลความเร็วระบบโทรศัพท์ 4 G, การออกกฎหมายด้านอินเทอร์เน็ตเพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ ฯลฯ

ด้วยปัจจัยภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่วิจิตร, นิวมีเดีย และภาวะเศรษฐกิจและการเมืองเริ่มมีเสถียรภาพมากกว่าปีที่ผ่านมา ล้วนแต่เป็นปัจจัยบวกที่จะเอื้อในการดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดี

จึงเชื่อมั่นว่าในปี 2558 จะเป็นปีที่ดีที่สุดอีกปีหนึ่งของบริษัทฯ ■

นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น
ประธานกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท





คณะกรรมการบริษัท



นายสุทธิชัย แะค์ยูน

ประธานกรรมการ

อายุ

69 ปี

การศึกษา

- ประกาศนียบัตรโรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย กรุงเทพมหานคร (ACC)
- โรงเรียนแสงทองวิทยา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

การอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 54/2549

การอบรมปี 2557

ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	4,866,714 หุ้น	(0.91%)
คู่สมรส (นางนันท์วัน หยุ่น)	94,332 หุ้น	(0.02%)
บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	- หุ้น	

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

พี่ชายนายเทพชัย แซ่หย่อง

ประวัติการทำงาน

2514 - 2555	บรรณาธิการอำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช่บริษัทจดทะเบียน

2549 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด
2551 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น คิว จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ไนน์ ปีโบรท์ จำกัด
29 ธ.ค. 2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 20 ปี

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 8 ม.ค. 2536)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	6/6
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



คณะกรรมการบริษัท

นายเสริมสิน สมะลาภา

กรรมการ

อายุ

47 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการพัฒนอสังหาริมทรัพย์
วิทยาลัยบริหารธุรกิจโลน สถาบันเทคโนโลยี
แห่งแมสซาชูเซตส์ (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์สำหรับบริษัทสื่อ หลักสูตรผู้บริหาร
วิทยาลัยบริหารธุรกิจฮาวาร์ด มหาวิทยาลัยฮาวาร์ด
ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 24/2547

การอบรมปี 2557

ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

นายเสริมสิน สมะลาภา 27,000,000 หุ้น (5.05%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช่บริษัทจดทะเบียน

2553 – ปัจจุบัน นายกสมาคมมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
2554 – ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
2556 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ไนน์ ปีโบรท์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 3 ปี 1 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 9 พ.ย. 2554)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	6/6
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



คณะกรรมการบริษัท

นายอติศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ

กรรมการผู้อำนวยการ

อายุ 54 ปี

การศึกษา ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ
ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71/2549

การอบรมปี 2557

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 19/2557
-

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ	237,830	หุ้น (0.04%)
(คู่สมรส) นางกมลทิพย์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ	1,097,400	หุ้น (0.21%)
บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2525 - 2528	นักข่าวหนังสือพิมพ์มาตุภูมิรายวันและมาตุภูมิธุรกิจ
2528 - 2535	นักข่าวหนังสือพิมพ์ The Nation
2535 - 2542	บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
2541 - 2542	นายกสมาคมสโมสรผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ
2543 - 2551	บรรณาธิการสถานีข่าว Nation Channel และวิทยุเนชั่น
2544 - 2547	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์คมชัดลึก
2552 - 2553	นายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียมแห่งประเทศไทย
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
-----------------	---------------------------------------

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็นบีที เน็กซ์มีเดีย จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็นบีที เน็กซ์ วิชั่น จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็นบีที เน็กซ์ สกรีน จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 14 ปี 1 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 23 พ.ย. 2543)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	6/6
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

คณะกรรมการบริษัท



นายสุพงษ์ ลิ้มรนากุล

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 62 ปี

การศึกษา

- Doctor of Business Administration in International Marketing, University of San Gabriel, Irvine, California, U.S.A.
- Master of Science in Marketing & Consumer Behavior, California State University
- Bachelor of Arts in Economics, California State University

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP) รุ่นที่ 99/2551

การอบรมปี 2557

ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2549 - 2551	ผู้เชี่ยวชาญประจำสมาชิกสหภาพนิติบัญญัติแห่งชาติ
2550	อนุกรรมการกีฬามหาวิทยาลัยโลก
2550	ผู้เชี่ยวชาญประจำสมาชิกร่างรัฐธรรมนูญ
2550	อนุกรรมการตรวจสอบ taxi และ limousine สนามบินสุวรรณภูมิ
2552 - ปัจจุบัน	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2550 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยโพลีคอนส์ จำกัด (มหาชน)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2552 - ปัจจุบัน รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท แผ่นเหล็กวิลาสไทย จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 5 ปี 9 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 12 มี.ค. 2552)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/6
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	3/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



คณะกรรมการบริษัท

นายเมธา สุนทรจิตร

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ	54 ปี
การศึกษา	<ul style="list-style-type: none">■ MMM คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์■ ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
การอบรม	<p>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</p> <ul style="list-style-type: none">■ หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 118/2552
การอบรมปี 2557	ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2546 - 2547 กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลอว์แมน สแตนดาร์ด จำกัด
2548 - 2555 ผู้จัดการ บริษัท ลอว์แมน สแตนดาร์ด จำกัด
2552 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
 บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2555 - ปัจจุบัน ผู้จัดการที่ปรึกษากฎหมาย ลอว์แมน แอนด์ เมธา

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน ผู้จัดการที่ปรึกษากฎหมาย ลอว์แมน แอนด์ เมธา

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 5 ปี 9 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 12 มี.ค. 2552)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/6
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	3/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

คณะกรรมการบริษัท



นายกิตติชัย ลัทธิสภณกุล

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ	66 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ■ Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 97/2555
การอบรมปี 2557	ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2515 - 2517	Internal Control Staff บริษัท เอสโซ่ แสตนด์การ์ด ประเทศไทย จำกัด
2517 - 2518	Account Supervisor บริษัท ไอซีไอ ประเทศไทย จำกัด
2518 - 2521	Accountant บริษัท ดีทีแอสล์ จำกัด
2521 - 2524	Account Supervisor บริษัท จอห์นสัน แอนด์ จอห์นสัน (ไทย) จำกัด
2524 - 2526	Inventory Cost Accountant บริษัท คอลเกต - ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด
2526 - 2527	Internal Audit Manager บริษัท คอลเกต - ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด
2527 - 2530	Budget & Costing Manager บริษัท คอลเกต - ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด
2531 - 2533	Financial Planning Manager บริษัท คอลเกต - ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด
2534	Trade Marketing Manager บริษัท คอลเกต - ปาล์มโอลีฟ (ประเทศไทย) จำกัด
2534 - 2554	Executive Vice President, Finance บมจ. โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป
-----------------	--------------------------------

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 3 ปี 1 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 9 พ.ย. 2554)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	6/6
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

คณะกรรมการบริษัท



น.ส.เอี่ยมศรี บุญฤทธิ์รัตน์

กรรมการ

อายุ

55 ปี

การศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

■ หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ

ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 82/2549

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

■ หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 8

การอบรมปี 2557

ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2546 - 2549	กรรมการอำนวยการ บริษัท อินสไพร์เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
2549 - 2550	กรรมการอำนวยการสายธุรกิจด้านกิจกรรมพิเศษและหนังสือฉบับพิเศษ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2551 - 2552	กรรมการอำนวยการสายธุรกิจโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช่บริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 5 ปี 10 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 18 ก.พ. 2552)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	6/6
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

คณะกรรมการบริษัท



นางสาวดวงกมล โชตะนา

กรรมการ

อายุ	52 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ■ หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็น กรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 144/2554 ■ หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 2/2555 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA) ■ หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 4
การอบรมปี 2557	ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

นางสาวดวงกมล โชติชนะ 236,531 หุ้น (0.04%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2554 – ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2555 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2555 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการ	บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอ็น เอ็ม แอล จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เนชั่น ยู จำกัด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 3 ปี 8 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 5 เม.ย. 2554)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	6/6
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

คณะกรรมการบริษัท

นางสุภาณี เตชาบุรณานนท์

กรรมการอิสระ

อายุ

63 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์
Ottawa University เมืองออตตาวา
ประเทศแคนาดา

การอบรม

- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็น
กรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 189/2557

การอบรมปี 2557

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็น
กรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 189/2557



จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2536 - 2541	Associate Board Members of Ogilvy & Mather บริษัท โอกลิวิ แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
2537 - 2541	Media Planning Director บริษัท โอกลิวิ แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
2542 - 2548	Group Executive Director มายด์แซร์ (ประเทศไทย)
2549 - 2551	Chairman/Director of Trading & Strategy, กรุ๊ปเอ็ม
2552 - 2554	ประธานกรรมการ กรุ๊ปเอ็ม
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
1 ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ Omnicom Media Group

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช่บริษัทจดทะเบียน

1 ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร Omnicom Media Group

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 2 ปี 8 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 25 เม.ย. 2555)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	6/6
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



คณะกรรมการบริษัท

นายเทพชัย แซ่หย่อง

กรรมการ

อายุ 60 ปี

การศึกษา ■ มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ กรุงเทพมหานคร (ACC)

การอบรม สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

■ หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะ
ของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 177/2556

การอบรมปี 2557

■ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง
ด้านวิทยาการพลังงาน(วพน.)รุ่นที่ 5/2557

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

นายเทพชัย แซ่หย่อง 54,000 หุ้น (0.01%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

น้องชายนายสุทธิชัย แซ่หย่อง

ประวัติการทำงาน

2551 - 2555	ผู้อำนวยการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะ แห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)
2555 - ปัจจุบัน	บรรณาธิการเครือเนชั่น บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2556 - 8 ส.ค. 2557	กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
7 ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2556 - 8 ส.ค. 2557	กรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
7 ส.ค. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช่บริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด
29 ธ.ค. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท 1 ปี 8 เดือน

(ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 24 เม.ย. 2556)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	6/6
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

ผู้บริหารระดับสูง



นางนงนุช นานวิไล

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานกลยุทธ์องค์กรและซีเอสอาร์

อายุ	52 ปี
การศึกษา	■ ปริญญาโท นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ■ ปริญญาตรี การสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

การอบรมปี 2557

ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

นางนงนุช นานวิไล 30,000 หุ้น (0.02%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2530 - 2552	บรรณาธิการข่าว บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2552	ผู้อำนวยการส่วนงานวิทยุ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กรและซีเอสอาร์ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

ผู้บริหารระดับสูง

นายกนกรัตน์ วงศ์สกุล

รองกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานผู้ประกาศ

อายุ	51 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

การอบรมปี 2557

ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2539 - 2552	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด
2552	ผู้อำนวยการส่วนงานผู้ประกาศข่าว บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานผู้ประกาศ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี



ผู้บริหารระดับสูง



นางสุวรรณี วัชรภาสกร

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการเงิน

อายุ 47 ปี

การศึกษาปริญญาตรี สาขาการบัญชี
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ไม่มี

การอบรมปี 2557

ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2540 - 2552 ผู้จัดการแผนกบัญชี
บริษัท เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด

2552 - 2555 ผู้จัดการฝ่ายการเงิน
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2555 - ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการเงิน
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับ

กิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

ผู้บริหารระดับสูง

นายสุกวัฒน์ สงวนงาม

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี

อายุ 42 ปี
การศึกษาปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
การอบรมสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ไม่มี

การอบรมปี 2557

ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2544 - 2547 พนักงานบัญชีอาวุโส
บริษัท ยูนิไทย ชิปปาร์ต จำกัด
2547 - 2551 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2552 - 2555 ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2555 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช่บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของ
บริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี



ผู้บริหารระดับสูง

นางสาวไพบร คงเพชร

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานวิทยุและกิจการ

อายุ	54 ปี
การศึกษา	ปริญญาโท สังคมวิทยาประยุกต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี
การอบรมปี 2557	ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2546	บก.ข่าวเศรษฐกิจ-คมชัดลึก บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2546- 2552	บก.ข่าวเศรษฐกิจ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2552	ผู้อำนวยการ-ส่วนงานวิทยุและพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานวิทยุและกิจการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับ

กิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี



ผู้บริหารระดับสูง

นางวราภรณ์ สิลีศพันธ์

ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มงานขาย

อายุ	45 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี

การอบรมปี 2557

ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

นางวราภรณ์ สิลีศพันธ์ 21,000 หุ้น (0.00%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2549- 2550	ผู้อำนวยการ ฝ่ายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2551	ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2552	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2553 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส กลุ่มงานขาย บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น

ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับ

กิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี



ผู้บริหารระดับสูง



นางสาวชุตินธรา วัฒนกุล

ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานนิเวศ

อายุ	46 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี
การอบรมปี 2557	ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2549- 2553	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสื่อใหม่ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ-สายงานนิเวศ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี

ผู้บริหารระดับสูง

นายวีระศักดิ์ พงษ์อักษร

บรรณาธิการบริหาร-สายงานข่าวโทรทัศน์

อายุ	49 ปี
การศึกษา	ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
การอบรม	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ไม่มี
การอบรมปี 2557	ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 มกราคม 2558

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2553-2554	บรรณาธิการบริหาร-หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2555-2556	บรรณาธิการบริหาร-กรุงเทพธุรกิจทีวี บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2557 – ปัจจุบัน	บรรณาธิการบริหาร-สายงานข่าวโทรทัศน์ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

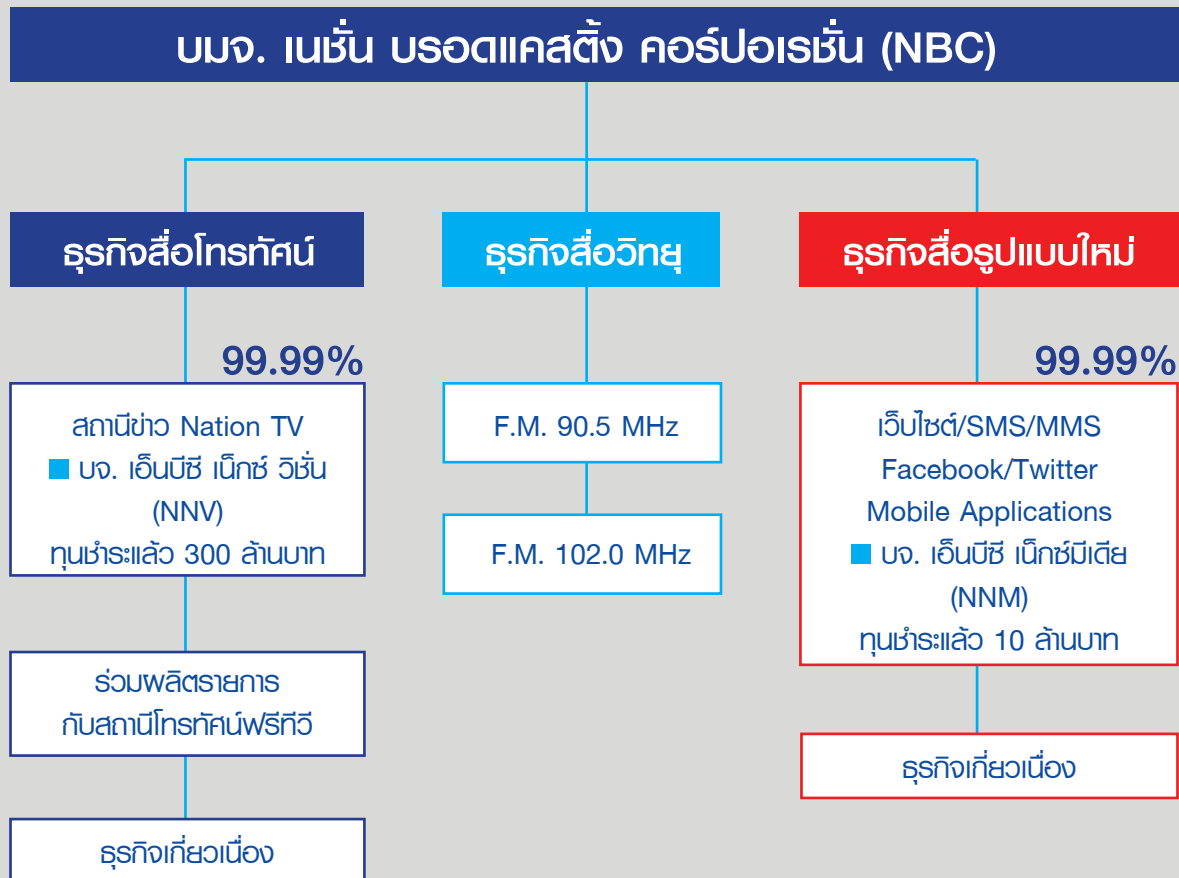
ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ไม่มี



โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ปี 2557





เครือข่ายธุรกิจ

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว คุณภาพบุคลากรทีมข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อโทรทัศน์

1.) สถานีโทรทัศน์กับบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ

บริษัทฯ เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต การจัดหารายการออกอากาศ การให้เช่าเวลาออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิตรายการและสารคดีสั้น และค่าเช่าเวลา โดยในปี 2557 บริษัทฯ ได้ดำเนินการในการบริหารสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน อย่างเต็มรูปแบบภายหลังได้รับอนุญาตจาก กสทช.



Nation

1.สถานีข่าว Nation TV

เริ่มออกอากาศปี 2557

[แนวคิดหลักของสถานี]

สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์

[ช่องทางการออกอากาศ]

- อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดิจิทัล (Settop Box) ช่อง 22
- ทิวดาวเทียม ช่อง 32
- เคเบิลทีวีท้องถิ่น
- ทิวดาวเทียม ไทยคม-6 ระบบ C-Band ความถี่ 3880 MHz
- ทิวดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ KU-Band ความถี่ 12355 MHz
- เว็บไซต์ www.nationchannel.com
- โทรศัพท์เคลื่อนที่
- Application ผ่าน iPad และ iPhone

2.) รายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและสาระความรู้กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่างๆ โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งการขายเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในรายการ ในปี 2557 บริษัทฯ มีรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในช่อง ดังนี้



เรื่องเด่นเย็นนี้

[รูปแบบรายการ]

รายงานข่าวเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวันหรือประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม

[วันและเวลาในการออกอากาศ]

- ทุกวันจันทร์ – วันอาทิตย์
- เวลา 16.00 – 17.45 น.

3.) ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ในปี 2557 บริษัทฯมีนโยบายต่อยอดธุรกิจโดยนำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งด้านเนื้อหาข้อมูล คุณภาพ บุคลากร ความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ โดยการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคมมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของบริษัทฯ รวมทั้ง ยังเป็นการสร้างเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น

โดยลักษณะสินค้า บริการ หรือกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ณ ปัจจุบัน มีดังนี้

การผลิตและจำหน่าย หนังสือ และ DVD	นำเทปบันทึกภาพรายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม มาจัดทำเป็นหนังสือ และ DVD จำหน่ายแก่ประชาชนทั่วไป ตัวอย่างของหนังสือ และ DVD ที่บริษัทฯผลิตในช่วงปี 2557 เช่น หนังสือและดีวีดีชุดรวม 52 แบบบอาร์ทเมนต์ที่ไม่บานกับ อ.เชียวชอบช่วย สไตล์ “อากาโก+ไฮโซ+โลว์คอสต์”
การจัดอบรมสัมมนา	นำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่แพร่ภาพทางสถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม หรือเหตุการณ์หรือสิ่งที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคม มาจัดเป็นหลักสูตรการอบรมสัมมนาให้กับประชาชนทั่วไปที่สนใจ โดยตัวอย่างการจัดอบรมสัมมนา ในปี 2557 เช่น การอบรมสานฝันผู้ประกอบการ การอบรมโครงการบอาร์ทเมนต์ที่ไม่บาน การสัมมนา Clinic Stop Loss and Take Profit Seson 1, 2 สัมมนาปรับพอร์ตทรวัยหุ้นครึ่งปีหลัง เป็นต้น
การจัดกิจกรรมนำเที่ยว	จัดกิจกรรมนำเที่ยวเพื่อการเรียนรู้เชิงวิชาการและศึกษาดูงานด้านธุรกิจการค้า เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ชมได้ร่วมเดินทางกับผู้ดำเนินรายการและทีมงานผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ โดยตัวอย่างกิจกรรมนำเที่ยวในปี 2557 เช่น โครงการเที่ยวพม่า แบบ Exclusive กับ อ.ศรัณย์ บุญประเสริฐ
การจัดกิจกรรมพิเศษ	บริการบริหารจัดการกิจกรรมทางการตลาดอย่างครบวงจรในทุกรูปแบบ ทั้งกิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมสนับสนุนการ กิจกรรมวิชาการ ตั้งแต่การคิดสร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรม ดำเนินการจัดกิจกรรม ผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณา ซึ่งกิจกรรมพิเศษที่บริษัทฯได้ดำเนินการในปี 2557 เช่น กิจกรรม เนชั่นทีวี 5 Screen คาราวาน เพื่อประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มผู้ชมต่างจังหวัด โครงการห้องสมุดดิจิทัล จัดทำหนังสือเสียงมอบให้แก่มูลนิธิคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ โครงการขับขีปอดภัยกับฮอนด้า จัดอบรมการขับขีอย่างปลอดภัย โครงการด้วยเกล้า ด้วยข้าว เชิญชวนผู้ชมและผู้ประกอบการธุรกิจทำบุญช่วยชาวนา ด้วยการซื้อข้าวเกษตรอินทรีย์มอบให้แก่ผู้ยากไร้ผ่านองค์กรการกุศลต่างๆ และ ทหาร ตำรวจตระเวนชายแดน รวมถึงเจ้าหน้าที่อุทยานในพื้นที่อุทยานแห่งชาติที่ห่างไกล เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ World Film Festival 2014, โครงการข่าวข้นคนเนชั่นคลายหนาว จ.น่าน และวาไรตี้ทอล์คโชว์คนข่าวอารมณ์ดี ข่าวข้นคนนกเข้าใจตรงกันนะ, และการริเริ่มโครงการจัดกิจกรรมเนชั่นชวนปั่น

ธุรกิจสื่อวิทยุ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินการผลิต รายการ เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มา 24 ปี โดยมีรายได้จากการขายโฆษณา ซึ่งปี 2557 บริษัทฯ เป็นผู้ร่วมผลิตรายการ และข่าว เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุระบบ FM. 2 สถานี และระบบ AM 1 สถานี โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถานีวิทยุ	วันและเวลาออกอากาศ / รัศมีพื้นที่ออกอากาศ	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
F.M. 90.5 MHz.	วันจันทร์ – วันศุกร์ ■ เวลา 8.00 – 12.00 น. ■ เวลา 13.00 – 15.00 น. และ 18.30 – 20.00 น. วันวันเสาร์ ■ เวลา 5.00 – 6.00 น. และเวลา 19.00 – 20.00 น. ■ กรุงเทพฯ และปริมณฑล, พระนครศรีอยุธยา, ราชบุรี, เพชรบุรี, สุพรรณบุรี, จะเข้เกรว, สมุทรสงคราม	■ รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์ บุคคลในข่าวใหญ่สำคัญ ■ รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ ■ รายงานข่าวสั้นทันธุรกิจกลางชั่วโมงน่าสนใจ ■ รายการสรุปข่าวกีฬาจากทั่วโลก ■ สนทนาสุขภาพ ภาย ใจ ให้เคล็ดลึกลับตัวเอง ทั้ง ความงาม อาหารการกิน และเหตุการณ์ความเคลื่อนไหว ที่น่าสนใจในสังคม ■ ดำเนินรายการโดย ผู้ดำเนินรายการจากวิทยุเนชั่น Nation TV บก.ในเครือ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	■ กลุ่มนักธุรกิจ ผู้บริหาร คนทำงาน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่สนใจข่าวสาร อายุ 25 ปีขึ้นไป
F.M. 102.0 MHz.	วันจันทร์ – วันอาทิตย์ ■ เวลา 05.00 – 23.00 น. ■ กรุงเทพฯ และปริมณฑล	■ รายการข่าว และสาระความรู้ แบบวไรตี้ไลฟ์สไตล์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ■ ดำเนินรายการโดย ผู้ดำเนินรายการจากวิทยุเนชั่น Nation TV บก.ในเครือ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	■ กลุ่มคนทำงานทั่วไป อายุ 25 ปีขึ้นไป
สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ A.M. 1107 KHz.	■ ทุกวัน ■ ออกอากาศทุกต้นชั่วโมง ■ ทั่วประเทศ	■ รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญ ที่น่าสนใจ	■ ประชาชนทั่วไป ที่สนใจข่าวสาร

ช่องทางการติดตาม และรับฟัง ข่าว และรายการของ Nation Radio

นอกจากการออกอากาศทางคลื่นวิทยุ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่ข่าว และรายการวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M. 102.0 MHz ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ฟังสามารถรับฟังรายการวิทยุ ของบริษัทฯ ได้สะดวกมากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สามารถรับฟังย้อนหลังได้ด้วยได้แก่

■ การออกอากาศทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถรับฟังรายการผ่านเว็บไซต์ www.nationradio.co.th นอกจากนี้ยังสามารถรับฟังผ่านเว็บไซต์อื่น ที่ลิงค์สัญญาณไปด้วย อาทิ www.sanook.com

■ การออกอากาศแบบ Radio on Mobile บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone Window Phone และผ่าน สื่อสังคมออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ www.twitter.com/NTRadio_NBC เฟซบุ๊ก www.facebook.com/radio..nbc

ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทฯ นำข้อได้เปรียบที่มีความพร้อมด้านเนื้อหา มาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้านข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ อันได้แก่ เว็บไซต์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต สมาร์ททีวี เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารของคนยุคใหม่ผ่านสื่อต่างๆ ที่มีความหลากหลายมากขึ้น ตลอดจนการทดลอง ค้นหา และพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบใหม่ให้ทันกับเทคโนโลยีที่ก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว ตลอดจนเตรียมความพร้อมในการสนับสนุนดิจิทัลทีวี เพื่อสร้างประสบการณ์การรับชมโทรทัศน์ที่แตกต่างจากเดิมให้กับผู้บริโภค ได้แก่ การรับชมรายการจากสถานีได้ครบทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง การต่อยอดเนื้อหาเพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมรายการ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

1.) ธุรกิจเว็บไซต์

บริษัทฯ จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัทฯ โดยทั้งหมดเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ซึ่งในปี 2557 บริษัทฯ มีเว็บไซต์ของตนเองทั้งหมด ดังนี้



Nation
www.nationtv.tv

เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการโทรทัศน์ของสถานีข่าวเนชั่นทีวี



บล็อกที่ให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร



www.nationradio.co.th

เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการวิทยุที่บริษัทฯ ร่วมผลิต ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M.102.0 MHz



Nation

<http://breakingnews.nationtv.tv>

นำเสนอข่าวสั้นจากสถานีข่าวเนชั่นทีวีและสำนักข่าวเนชั่น ส่งให้เว็บไซต์ในเครือเนชั่นฯ และเว็บไซต์อื่นๆ ที่เป็นพันธมิตรธุรกิจ



www.247friend.net

กิจกรรมทบทวนความรู้ด้านวิชาการสำหรับเยาวชนที่เตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย

นอกจากนี้ ในปี 2557 บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายพื้นที่โฆษณาให้กับบริษัทภายนอกทั่วไป โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งค่าโฆษณาในสัดส่วนที่แตกต่างกันตามข้อตกลงที่ได้ทำกันไว้ ซึ่งในปัจจุบัน มีเว็บไซต์ของบริษัท ภายนอกที่อยู่ในการดูแลของบริษัทฯ คือ

www.pantip.com : เว็บไซต์ชุมชนที่เป็นแหล่งข้อมูลใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

www.exteen.com : บล็อกที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร

รวมถึงการเป็นตัวแทนขายโฆษณาให้กับ เว็บไซต์ www.eduzones.com และการบริการผลิตสื่อโฆษณา ดิจิตอลร่วมกับ บริษัท 360 อินโนเวทีฟ จำกัด, บริษัท แอดเวย์ส แล็บส์ (ประเทศไทย) จำกัด

นอกจากนี้ฝ่ายขายนิเวศน์เดียยังได้เริ่มทดลองนำระบบ E-commerce เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ เนชั่นทีวีและโอเคเนชั่น โดยใช้ชื่อว่า Nation Mall เป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างรายได้ผ่านทางออนไลน์ นอกเหนือไปจากการขายโฆษณา ซึ่งสอดคล้องกับการสำรวจของศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ แห่งชาติ (เนคเทค) ปี 2556 ที่พบว่า คนไทยซื้อสินค้าออนไลน์เพิ่มขึ้นจาก 47.8% เป็น 57.2% แสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าออนไลน์มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยอื่น ๆ ช่วยสนับสนุนไม่ว่าจะเป็น ระบบที่ง่ายต่อการเลือกซื้อสินค้า การนำเสนอสินค้าตรงตามความต้องการ ตลอดจนประเภทสินค้าที่หลากหลาย ราคาถูก รวมไปถึงช่องทางการชำระเงินที่สะดวกสบาย ได้แก่ การชำระผ่านบัตรเครดิตและระบบ COD (Cash on Delivery) การชำระเงินกับพนักงานส่งสินค้าเมื่อได้รับสินค้า ซึ่งวิธีการนี้ทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจมากกว่า การชำระผ่านระบบบัตรเครดิต

2.) ธุรกิจบริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

บริษัทฯ นำข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจมาพัฒนา ให้มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่สามารถตอบรับกับวิถีการใช้ชีวิตที่ทันสมัยของคนยุคใหม่ ซึ่งนิยมรับข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2557 บริษัทฯ ให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภท ต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต ดังนี้

บริการส่งข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในรูปแบบข้อความสั้น (SMS: Short Message Service) และภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง (MMS : Multimedia Messaging Service) ซึ่งสามารถ ให้บริการส่งข่าวผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่าย และทุกประเภทข่าวตามความต้องการของลูกค้า เช่น ข่าวธุรกิจ ข่าวภาษาอังกฤษ และข่าวสารทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากค่าสมาชิกรายเดือนของ ผู้ใช้บริการ SMS และ MMS ที่เป็นบริการของบริษัทฯ และได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าสมาชิก SMS และ MMS ของ พันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ให้บริการเป็นตัวแทนดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด

ในปี 2557 บริการ SMS และ MMS ของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ มีดังนี้

บริการ SMS

บริการ	รูปแบบ	อัตราค่าบริการ
เนชั่นทันข่าว	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากสถานีข่าว Nation TV	49 บาท/เดือน
The Nation News	ข่าวภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ThaiVisa	ข่าวภาษาอังกฤษจาก ThaiVisa และหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนกรุงเทพธุรกิจ	ข่าวและความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจและการเงินจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนคมชัดลึก	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	29 บาท/เดือน
คมชัดลึก 7 บาท	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	7 บาท/สัปดาห์
คมชัดลึกฉบับจีว	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	4 บาท/สัปดาห์
NationEduzones	ข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวในแวดวงการศึกษา การสอบเข้าสถาบันการศึกษา การชิงทุนการศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	29 บาท
Nation Oil Alert	บริการแจ้งราคาน้ำมัน ขึ้น-ลง ทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลง	ครั้งละ 1 บาท
Enjoy English with NJ	สาระความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ	29 บาท/เดือน
บริการ Horo Daily	บริการดูดวงแบบรายวัน กับหมอดู ตีอกแตก A4 จากหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก	ครั้งละ 3 บาท

บริการ MMS

SMS + MMS By Suthichai Yoon	วิเคราะห์ข่าวประเด็นสำคัญ โดย สุทธิชัย หยุ่น	59 บาท/เดือน
บริการข่าวภาษาพม่า Myanmar Tadin	ข่าวและความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับแรงงานพม่าในประเทศไทย และข่าวที่น่าสนใจจาก Eleven Media	ครั้งละ 3 บาท

บริการ Application สำหรับใช้ในการรับชมข้อมูลข่าวสารผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่รูปแบบต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต สำหรับรับชมรายการของสถานีข่าวเนชั่นทีวี ให้บริการแก่ลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อเป็นการเพิ่มช่องในการเผยแพร่สถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ให้เข้าถึงผู้ชมได้กว้างขวางขึ้น

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้ปรับปรุง Application ให้มีลักษณะสอดคล้องรองรับพฤติกรรมผู้ใช้โทรศัพท์มือถือมากขึ้น กล่าวคือ มีการใช้โทรศัพท์มือถือควบคู่ไปกับการชมโทรทัศน์ หรือ second screen เพื่อแสดงความคิดเห็นกับกลุ่มเพื่อนหรือผู้ดำเนินรายการ ผ่านทางโซเชียลมีเดีย รวมไปถึงการหาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายการ ดังนั้นเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ บริษัทฯ จึงได้พัฒนา Application ให้มีรูปแบบที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมรายการ จากทางสถานีได้ทันที เช่น การแบ่งปันข้อมูลรายการผ่านทางโซเชียลมีเดีย การแสดงความคิดเห็นร่วมกับรายการโดยใช้ # (Hash Tag) รวมไปถึงการแจ้งเตือนรายการที่ออกอากาศ การพัฒนาโปรแกรมดังกล่าว ทำให้สามารถนำเสนอเนื้อหาที่เกิดจากการแสดงความคิดเห็นไปรวบรวมนำเสนอผ่านทางรายการในรูปแบบใหม่ หรือที่เรียกว่า “โซเชียลทีวี” ซึ่งจะทำให้การนำเสนอรายการต่างๆ มีความน่าสนใจและแตกต่างจากสถานีอื่นๆ ■

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ปี 2557 ที่ผ่านมา ได้เกิดจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญ ในธุรกิจสื่อโทรทัศน์ เนื่องจาก คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้อนุญาตให้ผู้ซนะการประมูลใบอนุญาตโทรทัศน์ระบบภาคพื้นดินแบบดิจิทัล (Digital Terrestrial TV Broadcasting Service) 24 ราย เริ่มการออกอากาศในระบบดิจิทัล เมื่อเดือนเมษายน ที่ผ่านมา ทำให้ภูมิทัศน์สื่อ หรือ Media Landscape ของประเทศไทยเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง เพราะเป็นการเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อก มาสู่ระบบดิจิทัลที่มี ข้อดีอยู่มากมายหลายประการ โดยเฉพาะการใช้คลื่น ความถี่คุ้มค่ามากขึ้น ความคมชัดที่มีมากกว่าระบบ

ภาวะอุตสาหกรรม

อนาล็อก ที่สำคัญผู้ชมมีทางเลือกรับชมโทรทัศน์ในระบบฟรีทีวี อย่างหลากหลาย ธุรกิจต่าง ๆ มีตัวเลือก ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าเพิ่มขึ้น ขณะที่ราคา ค่าแอร์โหม์ต่ำลง

อย่างไรก็ตาม ทีวีดิจิทัล เกิดขึ้นในห้วงเวลาที่ ความขัดแย้งทางการเมืองยังคงยืดเยื้อ ส่งผลให้เศรษฐกิจ จุดด้นความเชื่อมั่นผู้บริโภค ทำให้ภาคธุรกิจชะลอ การใช้งบประมาณโฆษณา ส่งผลเป็นลูกโซ่มายังธุรกิจ โทรทัศน์ ขณะเดียวกันยังเกิดการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองโดยคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ในวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 สื่อโทรทัศน์รวมถึงทีวีดิจิทัล ที่ เพิ่งเริ่มต้นได้เพียงไม่ถึง 2 เดือนต้องได้รับผลกระทบ เพราะถูกระงับการออกอากาศระยะหนึ่ง

ในเวลาต่อมาแม้ว่า ทีวีดิจิทัล จะได้รับการ อนุญาตให้ออกอากาศ แต่ก็ต้องดำเนินงานภายใต้กฎ อยัยการศึกษจนถึงปัจจุบัน ขณะที่ช่องทีวีดาวเทียมและ ช่องเคเบิลทีวีต้องดำเนินภายในระเบียบใหม่ คือ ต้อง ปรับลักษณะการบริการเป็นแบบบริการบอกรับสมาชิก (Subscription- based TV) นั้นหมายความว่า ผู้ประกอบ การช่องรายการเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมสามารถหา รายได้จากโฆษณาได้เพียง 6 นาทีต่อชั่วโมง ขณะที่ฟรี ทีวีทั้งในระบบอนาล็อก และ ดิจิทัล สามารถหารายได้ จากโฆษณา 12 นาทีต่อชั่วโมงเช่นเดิม

ด้วยปัจจัยการจำกัดนาฬิกาโฆษณาในช่องเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม จึงทำให้ผู้ประกอบการช่องเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมยุติการดำเนินการออกอากาศไปบางส่วน

แม้ว่าทีวีดิจิทัล จะได้รับการอนุญาตให้ดำเนินการต่อไปอีก ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. เช่นเดิม แต่ยังประสบปัญหาอีกหลายประการ โดยเฉพาะขั้นตอนการเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัลปัญหาดังกล่าวประกอบด้วย

ความล่าช้าของโครงการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกสู่ระบบดิจิทัล โดยเฉพาะความล่าช้าจากขั้นตอนการแจกคู่มือส่วนลดมูลค่า 690 บาทต่อครัวเรือน เพื่อให้นำไปใช้เป็นส่วนลดในการซื้อกล่องแปลงสัญญาณทีวีดิจิทัล (DVB-T2 Set-top box) หรือ

และการแข่งขัน

เครื่องรับโทรทัศน์ที่มีอุปกรณ์แปลงสัญญาณทีวีดิจิทัลในตัว (Built-in Digital TV tuner) เกิดความคลาดเคลื่อนจากแผนเดิม ซึ่งคาดว่าจะเริ่มต้นการแจกคู่มือรอบแรกในเดือนกรกฎาคม 2557 แต่เลื่อนมาเป็นเดือนตุลาคมในปีเดียวกัน ทำให้ทีวีดิจิทัล เข้าถึงผู้ชมล่าช้าตามไปด้วย

อย่างไรก็ตาม ภายใต้ประกาศหลักเกณฑ์การเผยแพร่กิจการโทรทัศน์ ที่ให้เป็นบริการทั่วไป หรือ กฎมัสต์ แครรี่ (Must Carry Rule) ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ยังเป็นการรับประกันว่า ประชาชนที่รับชมบริการโทรทัศน์ระดับชาติผ่านกล่องแปลงสัญญาณดาวเทียมและระบบเคเบิล ซึ่งคิดเป็น 70% ของครัวเรือนทั้งหมด 23 ล้านครัวเรือน สามารถรับชมช่องรายการจากผู้ให้บริการช่องทีวีดิจิทัลเชิงพาณิชย์ ทั้ง 24 ราย รวมทั้งผู้ให้บริการช่องทีวีดิจิทัลบริการสาธารณะอีก 12 ช่องอีกด้วย

แม้ว่าธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ต้องเผชิญกับปัจจัยลบ แต่ปัจจัยบวก ก็ยังพอมีสนับสนุนให้สื่อแขนงนี้ขยายตัวได้ เนื่องจากยังคงเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารทางการตลาด การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ของสินค้าและบริการ ทำให้อัตราการเติบโตยังดีกว่าสื่อแขนงอื่น ๆ

จากข้อมูลการสำรวจของบริษัท นีลสัน ประเทศไทย สมาคมเอเยนซีโฆษณาและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (Media Agency Association of Thailand: MAAT) ระบุว่า ในปี 2557 สื่อโทรทัศน์ เดิบท 2% มูลค่า 82,949 ล้านบาท จากปี 2556 ที่มีมูลค่า 81,102 ล้านบาท นอกจากนี้หากพิจารณาสัดส่วนต่ออุตสาหกรรม ยังเพิ่มสูงขึ้นเป็นที่ 62% ของอุตสาหกรรม จากปี 2556 ซึ่งมีสัดส่วนอยู่ที่ 61% ของอุตสาหกรรมโดยรวมอีกด้วย

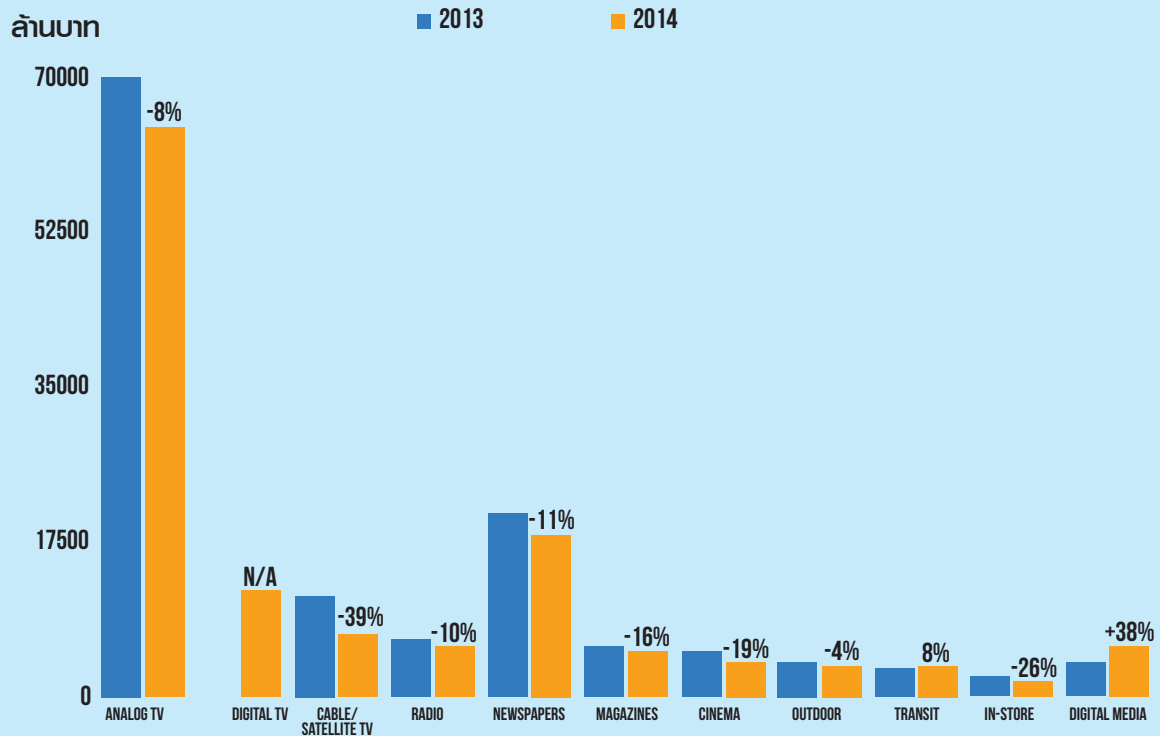
หากพิจารณา มูลค่างบประมาณผ่านทีวี ระบบอนาล็อกเดิม ประกอบด้วย ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7, ช่อง 9 (โมเดิร์นไนน์) และช่อง 11 (NBT) ลดลงจาก 69,249 ล้านบาท ในปี 2556 ไปเป็น 63,775 ล้านบาท ขณะที่โฆษณาผ่านช่องเคเบิลทีวีและ ทีวีดาวเทียมก็ลดลงเช่นกัน โดยในปี 2557 มีมูลค่า 11,853 ล้านบาท ลดลงเป็น 7,177 ล้านบาทในปี 2557

ขณะที่ ช่องทีวีดิจิทัลสามารถช่วงชิงเม็ดเงินจากทีวีระบบอนาล็อก, เคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม โดยในปี 2557 ที่ผ่านมามีมูลค่าเป็น 12,071 ล้านบาท ผู้เชี่ยวชาญด้านโฆษณาระบุว่า นอกจากเม็ดเงินที่โยกย้ายมาจากทีวีระบบอนาล็อกแล้ว งบประมาณส่วนใหญ่ก็ตามมากับผู้ประกอบการทีวีดาวเทียมเดิมที่ชนะการประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ซึ่งเปลี่ยนมาออกอากาศบนโครงข่ายทีวีดิจิทัล อีกส่วนก็เพิ่มขึ้นมาจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลรายใหม่ ที่เป็นการสร้างเม็ดเงินก้อนใหม่ในอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์

อย่างไรก็ตาม แนวโน้มที่น่าสนใจอีกประการหนึ่ง คือ มีการย้ายเม็ดเงินจากช่องทีวีรายเดิมมายังกลุ่มทีวีดิจิทัลมากขึ้น กลุ่มที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด คือ ผู้เล่นลำดับ 3 และ 4 ในทีวีระบบอนาล็อก คือ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี ของ บมจ. อสมท และสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ซึ่งกำลังปรับเปลี่ยนสู่การเป็นสถานีโทรทัศน์บริการสาธารณะ เพื่อความมั่นคง) ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ชั้นนำที่สร้างเม็ดเงินโฆษณาและเรตติ้ง จากการป้อนรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ 2 แห่งดังกล่าว ได้กลายเป็นผู้ให้บริการช่องรายการทีวีดิจิทัลเอง ซึ่งประกอบด้วย บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ เจ้าของช่องเวิร์คพอยท์ ครีเอทีฟ ทีวี และ บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เจ้าของช่อง วัน เอชดี ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทั้งเวิร์คพอยท์และแกรมมี่ ยุติการผลิตรายการส่วนใหญ่ป้อน โมเดิร์นไนน์ ทีวี และช่อง 5 ตั้งแต่ต้นปี 2558 เป็นต้นไป เพื่อพัฒนารายการของตนเองมากขึ้น

ในปี 2558 ข้อมูลจากการคาดการณ์ของ

งบประมาณ ปี 2557



หมายเหตุ : ไม่รวม ทีวีอินเทอร์เน็ต
ที่มา : MAAT, DAAT, Nielsen, Intensive Watch

กราฟที่ 1

สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย หรือ MAAT: Media Agency Association of Thailand) ได้รวบรวมข้อมูลจาก Nielsen, Intensive Watch และสมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) ได้คาดการณ์ตัวเลขการใช้งบประมาณผ่านสื่อฟรีทีวี, เคเบิลทีวี และดิจิทัล มีมูลค่า 141,000 ล้านบาท เติบโตจากปี 2557 รว 4.5% การคาดการณ์ดังกล่าวมีฐานมาจากการประมาณการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจที่คาดว่า ในปี 2558 ประเทศไทยจะมีผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (Gross Domestic Product) จะเติบโตราว 3.5% ขณะเดียวกันยังรวมกับค่าความผันแปรทางในอุตสาหกรรม ที่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพสื่อในอุตสาหกรรม

เนื่องจากในปี 2558 ภาพรวมอุตสาหกรรมมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นภาพการแข่งขันฟรีทีวีทั้งในระบบอนาล็อกและดิจิทัล จึงทำให้การคาดการณ์ตัวเลขการใช้งบประมาณผ่านสื่อต่างๆ ในปี 2558 นั้น สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย

ไม่ได้มีการคาดการณ์ลงรายละเอียดแต่ละสื่อ แต่พอจะอธิบายภาพรวมได้ดังนี้ คือ

สื่อที่ยังมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง คือ สื่อโทรทัศน์ ซึ่งรวมทั้งโทรทัศน์ระบบภาคพื้นดิน แบบอนาล็อกและดิจิทัล ระบบเคเบิลและดาวเทียม

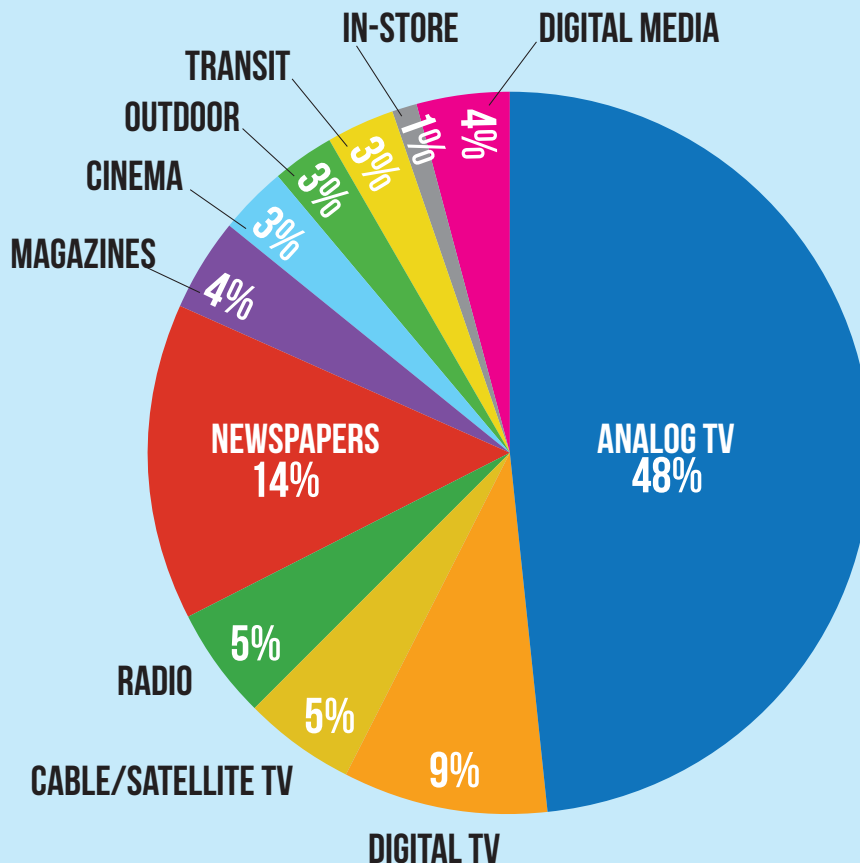
สื่อดิจิทัล และสื่อในระบบขนส่ง (Transit) ยังคงมีอัตราการเติบโตเช่นกัน และเป็นส่วนช่วยผลักดันการเติบโตของอุตสาหกรรมในปี

สื่อโทรทัศน์ยังถือว่าเป็นสื่อหลักในการใช้จ่ายงบประมาณโฆษณา โดยคาดการณ์ว่า สัดส่วนโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์จะมากกว่า 62% ของงบประมาณในอุตสาหกรรม เนื่องจากสื่อโทรทัศน์ยังสามารถเข้าถึงประชาชนจำนวนมากและมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม หลังจากการทดลองออกอากาศทีวีดิจิทัล 24 ช่อง ในปี 2557 ที่ผ่านมา ทำให้อุตสาหกรรมเข้าใจบทบาทของทีวีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อทีวีในระบบอนาล็อก ระบบเคเบิลและดาวเทียม

ภาพรวมงบประมาณในปี 2557 ที่ผ่านมา หาก

งบประมาณแบ่งตามประเภทสื่อ ปี 2557

ANALOG TV DIGITAL TV CABLE/SATELLITE TV RADIO NEWSPAPERS MAGAZINES
CINEMA OUTDOOR TRANSIT IN-STORE DIGITAL MEDIA



หมายเหตุ : ไม่รวม กรุงเทพมหานคร
ที่มา : MAAT, DAAT, Nielsen, Intensive Watch

กราฟที่ 2

แบ่งตามประเภทของสื่อ ซึ่งมีการรวมงบประมาณในทีวีดิจิทัลแล้ว จะพบว่า ทีวีอนาล็อก ยังคงสัดส่วนสูงที่ 48% ด้วยมูลค่า 63,775 ล้านบาท ขณะที่ทีวีดิจิทัลซึ่งเริ่มต้นตั้งแต่เดือนเมษายน 2557 มีมูลค่า 12,071 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 9% ขณะที่งบโฆษณาในเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมมีมูลค่า 7,177 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 5% งบโฆษณาโฆษณาในสื่อวิทยุมีมูลค่า 5,985 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 5% งบโฆษณาในสื่อหนังสือพิมพ์มีมูลค่า 18,373 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 14% งบโฆษณาในสื่อนิตยสารมีมูลค่า 4,996 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 3%

ขณะที่ งบโฆษณาในสื่อโรงภาพยนตร์มี

มูลค่า 4,351 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 3% งบโฆษณาในสื่อกลางแจ้ง (Outdoor) มีมูลค่า 3,990 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 3% งบโฆษณาผ่านสื่อเคลื่อนที่หรือสื่อในระบบขนส่งมวลชน (Transit Media) มีมูลค่า 3,806 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 3% งบโฆษณาผ่านสื่อในร้านค้า (In-Store) มีมูลค่า 1,963 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 1% และงบโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล มีมูลค่า 5,863 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 4%

ในแง่ความคุ้มค่าของการลงทุนในการลงโฆษณา สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ประเมินว่า ด้วยอัตราการแข่งขันในอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้นเพราะผู้เล่นรายใหม่ สถานี

โทรทัศน์อนาล็อกรายเดิม อย่างเช่น สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี และสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ คงไม่สามารถปรับอัตราโฆษณาเพิ่มขึ้นได้มากเหมือนเดิม อาจจะปรับได้แต่ไม่สูงมาก ขณะที่ผู้ประกอบการช่องเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมอาจจะต้องคงอัตราค่าโฆษณาต่อไป

ขณะที่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ระบบภาคพื้นดินแบบดิจิทัล สามารถปรับราคาโฆษณาเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 40% จากราคาที่นำเสนอในปี 2557 เพราะมีฐานผู้ชมเพิ่มขึ้นตลอดเวลา

โดยฐานผู้ชมของรายการโทรทัศน์อนาล็อกรายเดิม ได้รับการประเมินว่าจะลดลงประมาณ 4 - 5% เมื่อเทียบกับปี 2557 เช่นเดียวกับกับฐานผู้ชมของช่องรายการในระบบเคเบิลและดาวเทียม ซึ่งคาดว่าจะลดลงราว 20% จากปี 2557 ขณะที่ฐานผู้ชมทีวีดิจิทัลจะเพิ่มขึ้นอีกราว 30% จากปี 2557

ผู้ประกอบการ ทีวีดิจิทัล มองว่า การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในปี 2558 คาดว่าจะเข้มข้นขึ้นมาก โดยบรรดาผู้เล่นรายเดิมและรายใหม่ ต่างปรับกลยุทธ์และนำรายการคุณภาพลงจอเพื่อเรียกกระแสความนิยมมากขึ้น เช่น เครือเนชั่น เครือช่อง 3 กลุ่มทรูวิชั่นส์ กลุ่มจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ช่อง 8 ของอาร์เอส ช่องอมรินทร์ ทีวี ช่องเวิร์คพอยท์ ช่องโมโน 29 ช่องไทยรัฐ ทีวี ช่องพีพีทีวี ช่องในเครืออสมท และกลุ่มทีวีพูล เป็นต้น

ทั้งนี้ กสทช.ได้กำหนดการขยายโครงข่ายส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ครอบคลุมการรับชมของครัวเรือนไทยทั่วประเทศรวมจำนวน 23 ล้านครัวเรือนเร็วมากขึ้นกว่าแผนที่กำหนดไว้เดิม คือ เริ่มการแพร่ภาพในระบบโทรทัศน์ภาคพื้นดินอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 เมษายน 2557 ครอบคลุม 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครราชสีมา เชียงใหม่ สงขลา ขณะที่โครงข่ายโทรทัศน์ดิจิทัล ททบ.5 และไทยพีบีเอสซึ่งถือว่าเป็นโครงข่ายที่มีจำนวนผู้เข้าโครงข่ายมากที่สุดและเดินทางติดตั้งสถานีหลักได้มากที่สุด 28 และ 29 สถานีตามลำดับ (ข้อมูล ณ เดือน มกราคม 2558) โดยคิดเป็นอัตราประมาณ 70% ของการครอบคลุมครัวเรือนทั้งหมด

ขณะเดียวกัน ผู้ให้บริการโครงข่ายหลัก

อย่างเช่น กองทัพบกและไทยพีบีเอส คาดการณ์จะขยายพื้นที่ส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดภายใน 2 - 3 ปีข้างหน้า ซึ่งเร็วกว่าแผนที่กำหนดไว้ว่าภายในปี 2560 จะต้องขยายโครงข่ายครอบคลุม 95%

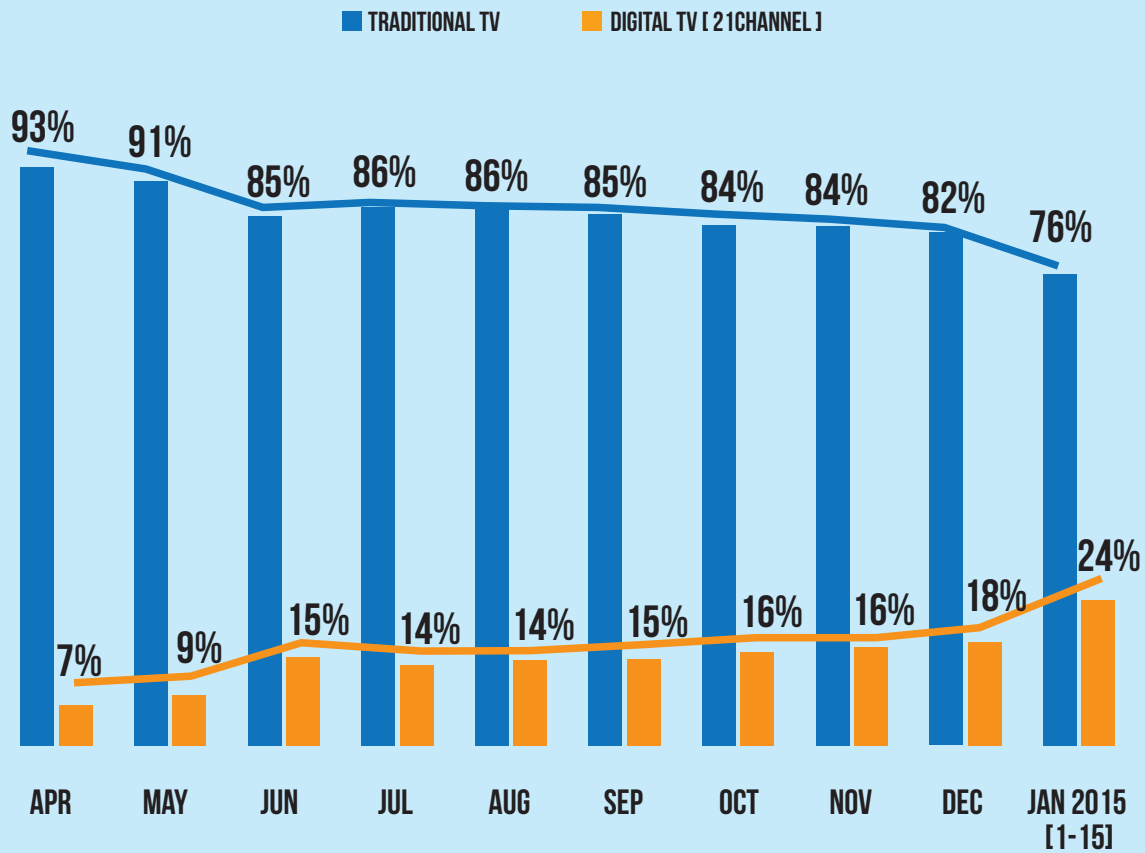
สำหรับปัจจัยที่จะมาสนับสนุน ทีวีดิจิทัลในอนาคต คือ การเร่งการยุติกิจการโทรทัศน์แบบอนาล็อก ระบบภาคพื้นดินเร็วกว่าที่กำหนด เช่น กสทช. บรรลุข้อตกลงในบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding) กับ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ในฐานะผู้ให้สัญญาณสัมปทานกับ บริษัท กรุงเทพวิทยุและโทรทัศน์ ผู้บริหารสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 ซึ่งถือว่าเป็นระยะเวลาสัมปทานคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรทัศน์ในระบบอนาล็อกที่ยาวยาวนานที่สุด

ภายใต้บันทึกความเข้าใจดังกล่าว ททบ. 5 ได้เจรจากับ ช่อง 7 ให้ระยะเวลาสัมปทานลดลงจากเดิม 9 ปี เหลือ 5 ปี เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับที่กสทช.อนุมัติมอบโครงข่ายทีวีดิจิทัลเพิ่มให้ ททบ.5 อีกหนึ่งโครงข่ายเป็นเงื่อนไขทดแทน ทั้งนี้ ระยะเวลาสัมปทานที่ลดลงก็ใกล้เคียงกับอายุสัมปทานระหว่างอสมท.กับ บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้บริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ขณะที่ กสทช. กำหนดให้ช่อง 5 ช่อง 9 ช่อง 11 ต้องทำแผนคืนคลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการโทรทัศน์แบบอนาล็อกให้เสร็จสิ้นภายใน 4 ปี ส่วนไทยพีบีเอส คาดว่าจะคืนคลื่นความถี่อนาล็อกภายใน 1 ปีข้างหน้า และนี่ถือเป็นการสิ้นสุดของยุคอนาล็อกและเป็นการก้าวร่นตีความมั่นคงของกิจการโทรทัศน์ดิจิทัลระบบภาคพื้นดินในอนาคตอีกด้วย

นับตั้งแต่เดือนเมษายนนี้เป็นต้นไป จนกว่าระบบอนาล็อกจะสิ้นสุดลง ครัวเรือนในประเทศไทยสามารถรับชมโทรทัศน์ ได้ 4 ช่องทางหลัก (Platform) คือ ระบบอนาล็อก ภาคพื้นดิน (Analog Terrestrial Television) หรือ ฟรีทีวี 6 สถานี โดยมีจำนวนครัวเรือนที่เข้าถึงบริการโทรทัศน์ผ่านระบบภาคพื้นดิน 98% ระบบเคเบิลทีวี (Cable Television) ระบบโทรทัศน์ดาวเทียม (Satellite Television) โดยช่องทางการรับชมผ่านเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมเข้าถึงครัวเรือนไทยในปัจจุบันกว่า 60% และระบบดิจิทัลแบบภาคพื้นดิน (Digital Terrestrial Television) ซึ่งประกอบด้วย 24 ช่อง และคาดว่าจะครอบคลุม 80% ภายในเดือนมิถุนายนนี้

จากข้อมูล บริษัท นีลสัน (ประเทศไทย) ใน

สัดส่วนผู้ชมระหว่างทีวีระบบอนาล็อกและทีวีดิจิทัล



ที่มา : Nielsen

กราฟที่ 3

เดือนมกราคม 2558 ซึ่งทำการสำรวจส่วนแบ่งฐานผู้ชมระหว่างทีวีระบบอนาล็อกเดิม และทีวีดิจิทัล 21 ราย (ซึ่งไม่รวม ช่อง 3 ช่อง 7 และช่อง 9 ซึ่งออกอากาศแบบคู่ขนานทั้งระบบอนาล็อกและดิจิทัล) พบว่าสัดส่วนผู้ชมช่องทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนถึง 24% ของครัวเรือนทั้งหมด ซึ่งเติบโตจากช่วงแรกของการเริ่มออกอากาศในเดือนเมษายน 2557 ที่มีอยู่ที่ 7% ขณะที่สัดส่วนของผู้ชมช่องทีวีอนาล็อกเดิม ลดลงอย่างต่อเนื่องจากเดือนเมษายน 2557 อยู่ที่ 93% ลดลงมาอยู่ที่ 76%

สื่อมีอัตราการเติบโตคงตัว อย่างเช่น นิตยสาร หนังสือพิมพ์ วิทยุ สื่อในโรงภาพยนตร์ สื่อนอกบ้าน และสื่อในร้านค้า สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ประเมินว่า ในปี 2558 งบประมาณสื่อดังกล่าวอาจจะไม่เติบโตมากนัก เนื่องจากผู้ให้บริการสื่อดังกล่าว อาจจะไม่สามารถปรับอัตราโฆษณาได้มากเท่าที่ควร เพื่อรักษฐานลูกค้าและผู้ลงโฆษณา

น่าสนใจคือ ผลจากการเริ่มการแพร่ภาพทีวีดิจิทัลเชิงพาณิชย์ 24 ช่อง ในเดือนเมษายน 2557 จะทำให้เกิดการโยกย้ายงบประมาณจากเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมมา ซึ่งบริษัทมายด์แชนแนล เอเยนซีโฆษณารายใหญ่ของประเทศ ระบุว่า งบประมาณผ่านทีวีดิจิทัล เพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 เท่าจากปี 2557 ซึ่งมีมูลค่าประมาณ 12,071 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม สมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย คาดการณ์ว่า งบประมาณโฆษณาผ่านสื่อเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม อาจไม่เติบโตเท่าที่ควร เป็นผลมาจากการกลุ่มช่องรายการทีวีดาวเทียมไปรวบเดอรรายใหญ่ ส่วนใหญ่ชนะการประมูลทีวีดิจิทัล และหันมาให้ความสำคัญกับการผลิตรายการเพื่อทีวีดิจิทัลระบบภาคพื้นเป็นหลัก ดังนั้นจึงคาดการณ์ว่าและแบรนด์สินค้าต่าง ๆ หันความสนใจมายังทีวีดิจิทัลเป็นช่องทางในการสื่อสารมากขึ้น จากเหตุผลดังกล่าวอาจจะส่งผลกระทบต่อกลุ่มทีวีดาวเทียมอาจ

ไม่สามารถปรับขึ้นราคาโฆษณาได้มากนัก

สอดคล้องกับตัวเลขการใช้งบประมาณโฆษณาผ่านสื่อเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม (ซึ่งไม่รวมกับงบโฆษณาจากทรูวิชั่นส์) จาก Nielsen, Intensive Watch และ สมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) ที่ระบุว่า ในปี 2557 มีเม็ดเงินอยู่ที่ 7,177 ล้านบาท ลดลง 39% จากปี 2556 ที่มีมูลค่า 11,853 ล้านบาท ขณะที่สัดส่วนงบประมาณผ่านสื่อเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมลดลงจาก 9% ของอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2556 มาเป็น 5% ของอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2557

จากข้อมูลการสำรวจของบริษัทวิจัยการตลาดชั้นนำ MillwardBrown พบว่า ผู้บริโภคทั่วไปใช้เวลาชมรายการโทรทัศน์ผ่านหน้าจอทีวี 78 นาที ต่อคนต่อวัน ขณะที่ใช้เวลาบนโทรศัพท์มือถือ 167 นาทีต่อคนต่อวัน ใช้เวลาบนเครื่องคอมพิวเตอร์ 96 นาทีต่อคนต่อวัน และใช้เวลาบนแท็บเล็ต 95 นาทีต่อคนต่อวัน ซึ่งในระหว่างที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่าน คอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และโทรศัพท์มือถือ ผู้บริโภคยังรับชมรายการโทรทัศน์ย้อนหลังอีกด้วย

ส่วนในเดือนพฤษภาคม 2557 ที่ผ่านมา บริษัทกูเกิล ประเทศไทย เปิดตัว ยูทูป ประเทศไทยอย่างเป็นทางการยังเป็นปัจจัยส่งเสริมให้เม็ดเงินโฆษณาผ่านทางสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ประเทศไทยถือได้ว่ามีขนาดฐานผู้ชมเว็บไซต์ยูทูปใหญ่ที่สุดอันดับ 2 ในภูมิภาคเอเชีย ในสัดส่วน 38% ของประชากร

ดังนั้นจึงทำให้ยอดโฆษณาผ่านทางอินเทอร์เน็ตคาดว่าจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เห็นได้จากการคาดการณ์ในปี 2557 จะมีมูลค่า 6,429 ล้านบาท เติบโต 51% จากปี 2556 ที่มีอยู่ 4,248 ล้านบาท

ทั้งนี้ สมาคมโฆษณาดิจิทัลไทย ระบุว่า เป็นผลมาจากเติบโตของการจำหน่ายสมาร์ทโฟนมากขึ้น เนื่องจากราคาสมาร์ทโฟนถูกลง เช่นเดียวกับราคาของแท็บเล็ต ซึ่งเป็นทางเลือกสำคัญให้กับผู้บริโภค ในขณะที่เดียวกันการขายโครงข่ายการให้บริการ 3G ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศมากขึ้น ทั้งหมดนี้จึงทำให้การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ หรือ Mobile Internet เพิ่มขึ้น ประกอบกับแนวโน้มนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัลเป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งจะทำให้ ภาครัฐเริ่มมาส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการสื่อสารโทรคมนาคม

จากข้อมูลของ มายด์แชร์ ประเทศไทย เอเยนซีโฆษณาชั้นนำ ในปี 2557 ระบุว่า ประชากรทั้งหมด 67 ล้านคน มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือราว 94 ล้านเลขหมาย หากเทียบกับจำนวนของประชากรทั้งหมดแล้วจะพบว่า อัตราการเข้าถึงของโทรศัพท์มือถือสูง 144% ในจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์ทั้งหมด พบว่ามีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตราว 27 ล้านคน คิดเป็นอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือราว 56% ซึ่งจากแนวโน้มในปี 2558 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นอีก เนื่องจากการใช้มือถือแบบสมาร์ทโฟน ซึ่งรองรับการใช้งานบริการผ่านอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันมีมากกว่า 36% หรือราว 34.6 ล้านคนแล้ว

กล่าวโดยสรุป ภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ปี 2558 จะมีการเติบโตสูงในส่วนของทีวีดิจิทัล ขณะที่การแข่งขันจะมีความเข้มข้นมากขึ้น

ธุรกิจสื่อวิทยุ

ที่ผ่านมาในมุมมองของผู้โฆษณา สื่อวิทยุถือเป็นสื่อที่ใช้เป็นส่วนหนึ่งในการทำแคมเปญการตลาดของสินค้า มากกว่าการใช้เป็นสื่อหลักในการสร้างแบรนด์ ดังนั้นลูกค้าหรือผู้ใช้งบโฆษณามีแนวโน้มที่จะตัดการใช้จ่ายงบประมาณผ่านสื่อวิทยุเป็นอันดับต้น ๆ หากว่าถึงงบประมาณจำกัด จากแนวโน้มดังกล่าวทำให้สมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย คาดการณ์ไว้ว่า ในปี 2558 การใช้จ่ายงบประมาณผ่านสื่อวิทยุ จะชะลอตัว

(จากกราฟที่ 1) ในปี 2557 ข้อมูลจาก Nielsen, Intensive Watch และสมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) ระบุว่า สื่อวิทยุยังอยู่ในภาวะชะลอตัว โดยในปี 2557 มีการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อวิทยุมูลค่า 5,985 ล้านบาท ซึ่งลดลง 10% จากปี 2556 มีงบโฆษณาผ่านสื่อวิทยุมูลค่า 6,616 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามผู้ประกอบการได้เริ่มปรับตัวตามการพัฒนาของสื่อและพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคมาบ้างแล้วในหลายปีที่ผ่านมา บางรายขยายการผลิตรายการวิทยุไปสู่แพลตฟอร์มสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมมากขึ้น อย่างเช่น คลื่นสกายดิเรกไอ ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมสกายดิทีวี ของ บมจ. อาร์เอส และยังสามารถเพิ่มขึ้นจากการทำกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ เช่น จัดคอนเสิร์ต จัดทริปท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการ

ขยายช่องทางการรับฟังไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ทั้งออนไลน์ (Online) และผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ (mobile application)

ภาวะการแข่งขันในปี 2558 มีแนวโน้มไม่แตกต่างจากปี 2557 เนื่องจากผู้ประกอบการรายเดิม ที่มีสัญญาสัมปทานยังได้รับการคุ้มครองต่อไปอีกราว 3-4 ปี ระหว่างที่หน่วยงานภาครัฐที่ถือครองคลื่นความถี่ชี้แจงความจำเป็นในการถือครองคลื่นต่อ กสทช.

อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่น่าจับตามอง และทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในภูมิทัศน์สื่อวิทยุอีกครั้งหลังจากที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท.ได้พิจารณาความร่วมมือในการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัลร่วมกับ กระทรวง ทบวง กรม องค์การอิสระตามรัฐธรรมนูญ หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐที่มีใช้รัฐวิสาหกิจ และกลุ่มผู้ผลิตตรายน์ที่มีความสามารถในการติดตั้งเครื่องรับวิทยุในระบบดิจิทัล กลุ่มผู้ผลิตเครื่องรับวิทยุในระบบดิจิทัล ซึ่งที่ประชุม กสท. เห็นชอบให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการลงนามความร่วมมือตามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ในปี พ.ศ.2557 เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ซึ่งจะเป็นแนวทางการแก้ปัญหา วิทยุกระจายเสียงในระยะยาวต่อไป

นิวยอร์ก-สื่อออนไลน์

สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ในปี 2557 ที่ผ่านมา ทั้งการลงทุนขยายเครือข่ายทางโทรคมนาคม โดยบริษัทยักษ์ใหญ่ จึงทำให้พื้นที่การให้บริการโครงข่าย 3 (Third-Generation Wireless Broadband Internet) รวมไปถึงบางพื้นที่ในกรุงเทพมหานครและหัวเมืองใหญ่ ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคมเริ่มมีการขยายเทคโนโลยีใหม่ 4G อีกด้วย

ด้วยการพัฒนาดังกล่าวทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร วิดีโอ ทางอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ เช่น สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต และแล็ปท็อปได้ทุกที่ทุกเวลา มากขึ้น

จากข้อมูลของ มายด์แชร์ เอเจนซีโฆษณาชั้นนำ ในปี 2557 ระบุว่า ในประชากรทั้งหมด 67 ล้านคน มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือราว 96.4 ล้านเลขหมาย หากเทียบกับจำนวนของประชากรทั้งหมดแล้วจะพบว่า

อัตราการเข้าถึงของโทรศัพท์มือถือสูง 144% ในจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์ทั้งหมด พบว่ามีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตราว 27 ล้านคน คิดเป็นอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือราว 56%

สำหรับพฤติกรรมการค้นหาหรือการบริโภคข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตนั้น บริษัทยูเกล ประเทศไทย ระบุว่า คนไทยสนใจเนื้อหาที่เป็นวิดีโอ ผ่านเว็บไซต์ ยูทูป และสังคมออนไลน์มากที่สุด

ด้านสมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ระบุว่า วิธีการใช้สื่อผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตให้มีประสิทธิภาพคือ ต้องพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถรองรับการประมวลผลบนโทรศัพท์มือถือแบบสมาร์ทโฟน และการพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือให้รองรับกับระบบปฏิบัติการหลัก ๆ บนโทรศัพท์สมาร์ทโฟน ซึ่งจากข้อมูลของบริษัท มายด์แชร์ ระบุว่า ปัจจุบันระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ ของกูเกิลครองส่วนแบ่งการตลาดสมาร์ทโฟนถึง 68% ตามมาด้วยระบบปฏิบัติการไอโอเอส ของแอปเปิล ครองส่วนแบ่งการตลาดสมาร์ทโฟน 18% ขณะที่ระบบปฏิบัติการอื่นๆ ซึ่งรวมทั้งระบบปฏิบัติการวินโดวส์โฟน คิดเป็นสัดส่วน 14%

(จากกราฟที่ 1) ข้อมูลจาก Nielsen, Intensive Watch และสมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) ในปี 2557 งบประมาณผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมีมูลค่าราว 5,863 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตจากปี 2556 ในอัตรา 38% ซึ่งมีมูลค่าราว 4,248 ล้านบาท ทั้งนี้ สัดส่วนของเงินโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล

ในปี 2557 เพิ่มขึ้นเป็น 4% เทียบกับงบประมาณโดยรวมทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ซึ่งมีอยู่ 3% สำหรับประเภทอุตสาหกรรมที่มีการใช้โฆษณาดิจิทัลมากที่สุดในปี 2557 ยังคงเป็นอุตสาหกรรมการสื่อสาร ตามมาด้วย อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์บำรุงผิว และอุตสาหกรรมยานยนต์

ทั้งนี้ สำหรับปี 2558 ยังคาดการณ์ว่า อุตสาหกรรมการสื่อสารโทรคมนาคม อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง อุตสาหกรรมยานยนต์ จะเป็นอุตสาหกรรมที่ยังคงใช้งบประมาณในการโฆษณาสูง

หากพิจารณาโดยรวมแล้ว ในปี 2558 มีการคาดว่า ธุรกิจสินค้าบริโภคทั่วไป หรือ กลุ่ม FMCG (Fast Moving Consumer Goods) ได้หันมาใช้เม็ดเงิน

โฆษณาผ่านสื่อออนไลน์มากขึ้น ผ่านทางรูปแบบของวิดีโอ เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่ โดยเฉพาะหัวเมืองใหญ่ที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่าย นิยมดูวิดีโอออนไลน์ จึงทำให้เกิดการไหลของเม็ดเงิน จากทีวีมาสู่ออนไลน์วิดีโอด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การเข้ามาเปิดตัวอย่างเป็นทางการของยูทูบ ประเทศไทย

การเปิดตัวของยูทูบ ประเทศไทย ถือว่าเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของบรรดาแบรนด์หรือเจ้าของสินค้าที่จะสามารถเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ประกอบกับการเกิดขึ้นของทีวีดิจิทัล ทำให้มีการผลิตคอนเทนต์เพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่ผู้ชมอาจจะไม่มีเวลาชมรายการที่ชอบได้

ดังนั้น การดูย้อนหลังทางยูทูบกำลังกลายเป็นทั้งช่องทางสำคัญสำหรับสถานีโทรทัศน์ที่ต้องการขยายช่องทางการนำเสนอรายการโทรทัศน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ชมมากขึ้น ในขณะเดียวกันก็กลายเป็นช่องทางใหม่สำหรับผู้ลงโฆษณาได้อีกทาง ในรูปแบบ (Pre-roll advertisement) ด้วยการเล่นโฆษณาก่อนที่ผู้ชมจะได้ชมรายการย้อนหลังบนยูทูบ

นอกจากคอนเทนต์ที่มาจากฟรีทีวีที่เพิ่มมากขึ้นแล้ว ผู้บริโภคเองก็กลายเป็นผู้ที่ผลิตคอนเทนต์ โดยเฉพาะวิดีโอคอนเทนต์ ในสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น จนทำให้เกิด “เน็ตไอดอล” (Net Idol) ที่เป็นเจ้าของบล็อกหรือ อีกนัยหนึ่งคือพวกเขาคือ บล็อกเกอร์ (Blogger) ซึ่งมียอดจำนวนผู้ติดตามจำนวนมาก ปรากฏการณ์ดังกล่าวได้กลายแนวโน้มใหม่ทางการตลาดสำหรับแบรนด์หรือเจ้าของสินค้าที่ต้องการให้กลุ่มเน็ตไอดอลเหล่านั้นกลายเป็นสื่อในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ เนื่องจากกลุ่มเน็ตไอดอล มีอิทธิพลต่อ (Marketing Influencer) การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอย่างมาก

ด้วยพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร และราคาของสมาร์ทโฟนที่ย่อมเยามากขึ้น ประกอบกับการปรับตัวของผู้บริโภคในสังคมออนไลน์ สมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย คาดการณ์ว่าอัตราการเติบโตของงบโฆษณาผ่านสื่อนี้มีเดีย สื่อออนไลน์ ในปีนี้จะเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 50% เมื่อเทียบกับปี 2557 ที่ผ่านมา ■

ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับภาวะอุตสาหกรรมโฆษณา

ยอดรวมของเม็ดเงินในการลงทุนการพัฒนารายการโทรทัศน์และค่าการผลิตในปี 2558 นี้ น่าจะไม่ต่ำกว่า 2 หมื่นล้านบาท ทั้งจากผู้ประกอบการทีวีระบบอนาล็อกและทีวีดิจิทัล แต่รายได้ที่จะเข้ามาจากงบโฆษณา โดยเฉพาะกลุ่มทีวีดิจิทัล มีการคาดการณ์ว่าจะเติบโตไม่มากนัก เมื่อเทียบกับการลงทุนที่เกิดขึ้นในกลุ่มธุรกิจดังกล่าว จึงอาจจะกระทบต่อผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลบางราย ที่ยังไม่มีศักยภาพในการดึงดูดเม็ดเงินโฆษณา

อย่างไรก็ตาม หากเปรียบเทียบกับธุรกิจสื่อประเภทอื่น ๆ ธุรกิจโทรทัศน์ ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 60% ก็ยังมีความเข้มแข็ง เพราะเป็นสื่อหลักที่ยังได้รับความนิยมในขณะเดียวกันยังสามารถเข้าถึงประชาชนและมีอิทธิพลต่อผู้บริโภคเช่นเดิม ดังนั้นในระยะยาวแล้ว ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ยังมีอนาคตสดใส แต่ในแง่การหารายได้ ผู้ประกอบการทีวีจะต้องปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) ที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถผลิตรายการโทรทัศน์ที่ตรงใจกลุ่มผู้ชม เพิ่มเรตติ้ง และสามารถเข้าถึงทุกช่องทางทางการสื่อสาร เพื่อรักษาความคุ้มค่าในการลงทุน ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญต่อบรรดาผู้ลงโฆษณาในปัจจุบันและในอนาคต

ปัจจัย

ในปี 2557 ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสื่อในเมืองไทย มีความตื่นตัวขึ้นอย่างมาก หลังจาก ภูเก็ต ประเทศไทย ตัดสินใจเปิดตัว ยูทูบ ประเทศไทย ขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวอย่างมากของการบริโภควิดีโอบนเครือข่ายออนไลน์เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้จะเป็นช่องทางในการสื่อสารการตลาดสำหรับสินค้าและบริการต่าง ๆ ที่จะเพิ่มมากขึ้น ยังเป็นช่องทางสำหรับผู้ประกอบการโทรทัศน์ที่จะคัดสรรรายการที่ได้รับความนิยมของตนเอง ไปนำเสนอแก่ผู้ชมได้หลากหลายช่องทางมากขึ้น และยังเป็นการลดทอนผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์เพิ่มมากขึ้น เพราะว่าการนำรายการโทรทัศน์ที่เป็นที่นิยมที่เคยออกอากาศในช่องของตนเองแล้ว การมีลิขสิทธิ์รายการไว้บริการบนเครือข่ายยูทูบ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ชมสามารถรับชมรายการได้ตลอดเวลา และเป็นส่วนพัฒนาความนิยมของรายการโทรทัศน์ดังกล่าวได้ด้วยเช่นกัน ขณะเดียวกันผู้ผลิตรายโทรทัศน์บางรายยังดึงเอาศักยภาพจุดนี้ของยูทูบ มาเพิ่มช่องทางการออกอากาศของรายการด้วยการนำเสนอในรูปแบบถ่ายทอดสดออนไลน์ หรือ Live Streaming เพื่อเพิ่มยอดจำนวนผู้ชม นอกจากการออกอากาศในช่องปกติ

หลังจากการเปิดตัวอย่างเป็นทางการของยูทูบ ในปีที่ผ่านมา สิ่งหนึ่งที่น่าจับตามองคือ บริษัทบันเทิงยักษ์ใหญ่ ซึ่งเป็นผู้บริหารช่องโทรทัศน์ดิจิทัล อย่างเช่น บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ บมจ. อาร์เอส สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ยังได้เข้าร่วมกับยูทูบ ประเทศไทย ในฐานะพาร์ตเนอร์ของยูทูบด้วย

จากข้อมูลของบริษัท มายด์แชร์ ซึ่งเป็นมีเดียเอเจนซีรายใหญ่ที่สุดในประเทศระบุว่า การเข้าถึงเว็บไซต์ยูทูบในประเทศไทย ถือว่าค่อนข้างสูง หรือประมาณ 38% ของประชากรทั้งประเทศ อยู่ในลำดับที่ 2 ที่มีจำนวนคนเข้าถึงยูทูบมากที่สุดในภูมิภาคเอเชีย

จากแนวโน้มดังกล่าว ยังเป็นการตอกย้ำให้เห็นว่า ภายใต้ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ยิ่งทำให้รูปแบบการรับสื่อของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงไปและมีความซับซ้อนมากขึ้น โดยที่ผู้บริโภคในฐานะผู้เสพสื่อ ก็ปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบสื่อที่กำลังพัฒนาขึ้น โดยมีพฤติกรรมการบริโภคที่หลากหลายมากขึ้น ตามช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ เพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสาร สารบันเทิงที่ตรงกับความต้องการมากขึ้น ทำให้ภาคการผลิตสื่อจำเป็นต้องสร้างความหลากหลายของเนื้อหาผ่านช่องทางต่างๆ มากขึ้น (Media Fragmentation)

จากข้อมูลของสำนักวิจัยทางการตลาดของบริษัท มิลล์วาร์ดบราวน์ พบว่า ปัจจุบันผู้บริโภคใช้เวลากับจอโทรทัศน์มือถือมากขึ้น ทั้งในแง่การสื่อสารสังคมออนไลน์ การชมรายการโทรทัศน์ทั้งแบบถ่ายทอดสดและดูย้อนหลังเพิ่มมากขึ้น โดยในงานวิจัยดังกล่าวพบว่า คนไทยใช้เวลาดูโทรทัศน์เพียง 78 นาทีต่อวัน ขณะที่ใช้เวลาดูบนมือถือมากที่สุด 167 นาที ตามมาด้วยบนคอมพิวเตอร์ส่วนตัว 96 นาที และบนแท็บเล็ต 95 นาที ขณะเดียวกันยังพบว่า ในขณะที่ผู้บริโภคชมรายการโทรทัศน์ พวกเขายังมีปฏิสัมพันธ์กับรายการโทรทัศน์ที่กำลังชมอีกด้วย ไม่ว่าจะเป็นการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าวบนสังคมออนไลน์ หรือ ค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการโทรทัศน์ในขณะ หรือแม้แต่ ค้นหา

ความเสี่ยง

รายละเอียดเกี่ยวกับโฆษณาที่ออกอากาศอีกด้วย

จากจุดนี้จึงกลายเป็นความท้าทายของผู้ประกอบการสื่อ สินค้า เจ้าของธุรกิจแบรนด์ และเอเยนซี ที่จะต้องวางแผนการใช้บสื่อสารโฆษณาไปในหลากหลายสื่ออย่างไร ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับแนวโน้มที่น่าสนใจ ต่อเนื่องมาจากปี 2557 คือ มีการย้ายเม็ดเงินจากช่องทีวีรายเดิมมายังกลุ่มทีวีดิจิทัลมากขึ้น กลุ่มที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ ผู้เล่นลำดับ 3 และ 4 ในทีวีระบบอนาล็อก อย่างสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี ของ บมจ. อสทม และสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ซึ่งกำลังปรับเปลี่ยนสู่การเป็นสถานีโทรทัศน์บริการสาธารณะเพื่อความมั่นคง)

ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ชั้นนำที่สร้างเม็ดเงินโฆษณาและเรตติ้งจากการป้อนรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ 2 แห่งดังกล่าว ได้กลายเป็นผู้ให้บริการช่องรายการทีวีดิจิทัลเอง ซึ่งประกอบด้วย บมจ. เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ เจ้าของช่องเวิร์คพอยท์ ครีเอทีฟ ทีวี และ บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เจ้าของช่อง วัน เอชดี ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทั้งเวิร์คพอยท์และแกรมมี่ จึงยุติการผลิตรายการส่วนใหญ่ป้อน โมเดิร์นไนน์ ทีวี และช่อง 5 ตั้งแต่นั้นปี 2558 เป็นต้นไป เพื่อพัฒนารายการของตนเองมากขึ้น

ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมโฆษณา คาดการณ์ว่า ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์สามารถจำแนกผู้ประกอบการได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ซึ่งใช้เกณฑ์การวัดจาก อัตราโฆษณาเฉลี่ย เรตติ้ง หรือความนิยมจากผู้ชม โดยประกอบด้วย

1) กลุ่มผู้นำ ซึ่งจะยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดรวมกันมากกว่า 50% ซึ่งประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 และสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

2) กลุ่มช่องทีวีศักยภาพสูง ซึ่งจะเป็นกลุ่มช่องรายการที่มีอัตราการเติบโตสูง และมีศักยภาพในการพัฒนารายการอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีความสามารถในการปรับฐานค่าโฆษณาได้อย่างโดดเด่น ช่องรายการที่อยู่ในกลุ่มดังกล่าว ประกอบด้วยช่องทีวีดิจิทัลและกลุ่มช่องอนาล็อกเดิม ที่อยู่ในลำดับ 3 ถึง ลงไป

3) กลุ่มช่องทีวีที่กำลังพัฒนา กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งอยู่ในช่วงการพัฒนาคุณภาพรายการ การวางตำแหน่งทางการตลาดให้กับสถานี ที่ยังไม่มีภาพไม่ชัดเจนมากนัก

ส่วนการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในปีนี้ คาดว่าจะเข้มข้นขึ้นมาก อันเป็นผลมาจากปัจจัยความไม่แน่นอนภายนอกที่จะมากระทบอุตสาหกรรมได้ถูกควบคุมไปแล้ว จึงทำให้บรรดาผู้เล่นรายเดิมและรายใหม่ ต่างปรับกลยุทธ์และนำรายการคุณภาพลงจอเพื่อเรียกกระแสความนิยมมากขึ้น อย่างเช่น เครือช่อง 3 เครือเนชั่น กลุ่มทรูวิชั่นส์ กลุ่มจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ช่อง 8 ของอาร์เอส ช่องอมรินทร์ ทีวี ช่องเวิร์คพอยท์ ศรีเอทีพี ทีวี ช่องโมโนช่องไทยรัฐ ทีวี ช่องพีพีทีวี ช่องในเครืออสมท และกลุ่มทีวีพูล เป็นต้น

ภาพการแข่งขันในปีนี้อาจจะเด่นชัดมากขึ้น ภายใต้ระบบใบอนุญาตของ กสทช. จะทำให้มีผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ โดยเฉพาะ ทีวีดิจิทัลเชิงพาณิชย์จำนวน 17 รายต่อไปอีกอย่างน้อย 15 ปี ขณะที่ ระบบเดิมอย่างทีวีอนาล็อกคาดว่าจะสิ้นสุดลงภายใน 5 ปีข้างหน้าอย่างแน่นอน

นอกจากยังมีทีวีดิจิทัลเชิงพาณิชย์ 24 ช่องรายการข้างต้นแล้ว ยังมีช่องรายการบริการสาธารณะ 12 ช่อง และช่องรายการบริการชุมชนอีก 12 ช่อง ทั้งนี้ กสทช. กำหนดให้ประเภทชุมชนและสาธารณะกำหนดการขอใบอนุญาตด้วยรูปแบบ Beauty Contest

การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมายดังกล่าว ทำให้ธุรกิจทีวีดาวเทียมภายใต้ใบอนุญาต กสทช. มีต้นทุนจากการจ่ายค่าธรรมเนียมเพิ่มขึ้นรวม 4% แต่ถือเป็นธุรกิจที่อยู่ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการระยะยาว 15 ปี ที่จะได้รับการคุ้มครองดูแลจาก กสทช. และเป็นหลักประกันในการดำเนินธุรกรรมต่าง ๆ

ทั้งนี้ กสทช. ได้กำหนดการขยายโครงข่ายส่งสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ครอบคลุมการรับชมของครัวเรือนไทยทั่วประเทศรวมจำนวน 23 ล้านครัวเรือนเร็วมากขึ้นกว่าแผนที่กำหนดไว้เดิม คือ เริ่มการแพร่ภาพในระบบโทรทัศน์ภาคพื้นดินอย่างเป็นทางการในวันที่ 1 เมษายน 2557 ครอบคลุม 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นครราชสีมา เชียงใหม่ สงขลา ขณะที่ โครงข่ายโทรทัศน์ดิจิทัล ททบ.5 และไทยพีบีเอส ซึ่งถือว่าเป็นโครงข่ายที่มีจำนวนผู้เข้าโครงข่ายมากที่สุดและเดินทางติดตั้งสถานีหลักได้มากที่สุด 28 และ 29 สถานีตามลำดับ (ข้อมูล ณ เดือน มกราคม 2558) โดยคิดเป็นอัตราประมาณ 70% ของการครอบคลุมครัวเรือนทั้งหมด

ขณะเดียวกัน ผู้ให้บริการโครงข่ายหลักอย่างเช่น กองทัพบกและไทยพีบีเอส คาดการณ์จะขยายพื้นที่ส่งสัญญาณครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดภายใน 2 – 3 ปีข้างหน้า ซึ่งเร็วกว่าแผนเดิมที่กำหนดไว้ว่าภายในปี 2560 จะต้องขยายโครงข่ายครอบคลุม 95%

สำหรับช่อง เนชั่น ทีวี ในปีที่ผ่านมามีส่วนแบ่งของผู้ชม ติดอันดับ 1 ของช่องทีวีดิจิทัลประเภทข่าว ตามมาด้วย ช่อง ทีเอ็นเอ็น 24 และไทยทีวี

อย่างไรก็ตามการแข่งขันในช่องทีวีดิจิทัลประเภทข่าวจำนวน 7 ช่องคาดว่าจะไม่รุนแรงตามที่เคยคาดการณ์ไว้ นับตั้งแต่เริ่มออกอากาศทีวีดิจิทัลอย่างเป็นทางการจนถึงเดือนธันวาคม 2557 ส่วนแบ่งคนดูเฉลี่ยของกลุ่มช่องทีวีดิจิทัลประเภทข่าวอยู่เพียง 0.3 - 0.35% และช่องเนชั่นทีวี มีส่วนแบ่งอยู่ที่ราว 0.5% เมื่อเทียบกับช่องทีวีดิจิทัลประเภทรายการวาไรตี้จำนวน 14 ช่อง มีส่วนแบ่งผู้ชมเฉลี่ยอยู่ที่ 6% และช่องอันดับหนึ่งยังคงเป็น ช่อง 7 ซึ่งมีส่วนแบ่งผู้ชมอยู่ที่กว่า 44%

ช่องเนชั่น ทีวี ในระบบทีวีดิจิทัล ระบบภาคพื้น จะยังคงเป็นสถานีข่าว 24 ชั่วโมงที่มีกลุ่มเป้าหมายใหญ่ เป็นกลุ่มคนชั้นกลาง มีกำลังซื้อสูง อาศัยอยู่ในกรุงเทพ และ ปริมณฑล ตลอดจน หัวเมือง ในเขตเทศบาล ทำให้มีเงินโฆษณาของสินค้าและบริการที่มุ่งกลุ่มเป้าหมายคนเมือง และคนชั้นกลาง (urban lifestyle) ยังคงใช้บริการ ช่องเนชั่น ทีวี เพื่อเจาะตรงถึงลูกค้ากลุ่มนี้ ขณะที่ผู้บริโภคมีพฤติกรรมกระจายตัวเฉพาะคอนเทนต์จากหลากหลายสื่อในยุคดิจิทัล

นอกจากนี้ ในปี 2558 ช่องเนชั่นทีวี ยังให้ความสำคัญกับกลุ่มคนรุ่นใหม่เพิ่มมากขึ้น ด้วยการพัฒนารายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการฐานกลุ่มคนดูใหม่ ซึ่งจะช่วยให้สถานีสามารถดึงดูดกลุ่มผู้โฆษณาได้เพิ่มอีกด้วย

ในปี 2558 ข้อมูลจากการคาดการณ์ของสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย หรือ MAAT: Media Agency Association of Thailand) ได้รวบรวมข้อมูลจาก Nielsen, Intensive Watch และสมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) ได้คาดการณ์ตัวเลขการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อฟรีทีวี, เคเบิลทีวี และดิจิทัล มีมูลค่า 141,000 ล้านบาท เติบโตจากปี 2557 รว 4.5% การคาดการณ์ดังกล่าวมีฐานมาจากการประมาณการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจที่คาดว่า ในปี 2558 ประเทศไทยจะมีผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (Gross Domestic Product) จะเติบโตราว 3.5% ขณะเดียวกันยังรวมกับค่าความผันแปรทางในอุตสาหกรรม ที่เป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพสื่อในอุตสาหกรรม

การเข้าสู่ธุรกิจของกลุ่มแข่งขันรายใหม่

สื่อโทรทัศน์

แม้ว่าปี 2558 ดูเหมือนว่า การเข้ามาของกลุ่มแข่งขันรายใหม่ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์จะลดน้อยลง เนื่องจากทิศทางการอุตสาหกรรม ต่างมุ่งไปสู่การเปลี่ยนผ่านไปสู่ทีวีดิจิทัล พิจารณาได้จากมีเงินโฆษณาที่เริ่มขยับตัว ทั้งจากธุรกิจโทรทัศน์ระบบอนาล็อก และธุรกิจเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมต่างโยกมาอยู่ที่มีเงินของทีวีดิจิทัล

จากการคาดการณ์ของ สมาคมเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ประเมินว่า สื่อโทรทัศน์ยังถือเป็นสื่อหลักในการใช้จ่ายงบประมาณการโฆษณา โดยคาดการณ์ว่า สัดส่วนโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์จะมากกว่า 65% ของงบประมาณในอุตสาหกรรม เนื่องจากสื่อโทรทัศน์ยังสามารถเข้าถึงประชาชนจำนวนมากและมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม หลังจากการทดลองออกอากาศทีวีดิจิทัล 24 ช่อง ในปี 2557 ที่ผ่านมา ทำให้อุตสาหกรรมเข้าไ้บทบาทของทีวีดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อทีวีในระบบอนาล็อก ระบบเคเบิลและดาวเทียม

อย่างไรก็ตาม ในสนามการแข่งขัน จะเห็นได้ชัดในกลุ่มทีวีดิจิทัล เนื่องจากมีจำนวนผู้เล่นมารายที่สูงสุด ในขณะที่บรรดาผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจะต้องพยายามแย่งมีเงินจากทีวีระบบอนาล็อก

สมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ประเมินว่า เมื่อการแข่งขันในอุตสาหกรรมเพิ่มมากขึ้นเพราะผู้เล่นรายใหม่ คือ ทีวีดิจิทัล ขณะที่สถานีโทรทัศน์อนาล็อกรายเดิม อย่างเช่น สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี และสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 กรมประชาสัมพันธ์ ต้องรักษารฐานผู้ชมให้ได้ เพื่อที่จะยังคงรักษาความคุ้มค่าทางการลงทุนในการลงโฆษณาต่อไป

อย่างไรก็ตาม กลุ่มสถานีโทรทัศน์อนาล็อกเดิม คาดว่า จะไม่สามารถปรับอัตราโฆษณาได้สูงๆเหมือนเดิม เช่นเดียวกับ ผู้ประกอบการช่องเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม

อาจจะต้องคงอัตราค่าโฆษณาต่อไป

ขณะที่ผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ระบบภาคพื้นดินแบบดิจิทัล ยังมีความสามารถในการปรับราคาค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 40% จากราคาที่นำเสนอในปี 2557

หากพิจารณาในแง่ของฐานผู้ชม มีการเปลี่ยนแปลงเช่นกัน โดยฐานผู้ชมของรายการโทรทัศน์ออนไลน์ครายเดิม ได้รับการประเมินว่าจะลดลงประมาณ 4 - 5% เมื่อเทียบกับปี 2557 เช่นเดียวกันกับฐานผู้ชมของช่องรายการในระบบเคเบิลและดาวเทียม ซึ่งคาดว่าจะลดลงราว 20% จากปี 2557 ขณะที่ฐานผู้ชมทีวีดิจิทัลจะเพิ่มขึ้นอีกราว 30% จากปี 2557

สำหรับแนวโน้มที่น่าสนใจ ต่อเนื่องมาจากปี 2557 คือ มีการย้ายเม็ดเงินจากช่องทีวีรายเดิมมายังกลุ่มทีวีดิจิทัลมากขึ้น กลุ่มที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ ผู้เล่นลำดับ 3 และ 4 ในทีวีระบบอนาล็อก อย่างสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ทีวี ของ บมจ. อสทม และสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (ซึ่งกำลังปรับเปลี่ยนสู่การเป็นสถานีโทรทัศน์บริการสาธารณะเพื่อความมั่นคง)

ทั้งนี้ เนื่องจากกลุ่มผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ชั้นนำ ที่สร้างเม็ดเงินโฆษณาและเรตติ้งจากการป้อนรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ 2 แห่งดังกล่าว ได้กลายเป็นผู้ให้บริการช่องรายการทีวีดิจิทัลเอง ซึ่งประกอบด้วย บมจ. เว็รคพอยท์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เจ้าของช่อง เว็รคพอยท์ ครีเอทีฟ ทีวี และ บมจ. จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ เจ้าของช่อง วัน เอชดี ด้วยเหตุผลดังกล่าว ทั้งเว็รคพอยท์และแกรมมี่ จึงยุติการผลิตรายการส่วนใหญ่ป้อน โมเดิร์นไนน์ ทีวี และช่อง 5 ตั้งแต่ต้นปี 2558 เป็นต้นไป เพื่อพัฒนารายการของตนเองมากขึ้น

ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมโฆษณา คาดการณ์ว่า ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์สามารถจำแนกผู้ประกอบการได้เป็น 3 กลุ่มใหญ่ ซึ่งใช้เกณฑ์การวัดจาก อัตราโฆษณาเฉลี่ย เรตติ้ง หรือความนิยมจากผู้ชม โดยประกอบด้วย

1) กลุ่มผู้นำ ซึ่งจะยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดรวมกันมากกว่า 50% ซึ่งประกอบด้วย สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 และสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

2) กลุ่มช่องทีวีศักยภาพสูง ซึ่งจะเป็นกลุ่มช่องรายการที่มีอัตราการเติบโตสูง และมีศักยภาพในการพัฒนารายการอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีความสามารถในการปรับฐานค่าโฆษณาได้อย่างโดดเด่น ช่องรายการที่อยู่ในกลุ่มดังกล่าว ประกอบด้วย ช่องทีวีดิจิทัล และกลุ่มช่องอนาล็อกเดิม ที่อยู่ในลำดับ 3 ถึง ลงไป ซึ่งในจำนวนนั้น ก็คือ ช่องเนชั่น ทีวี

3) กลุ่มช่องทีวีที่กำลังพัฒนา กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ ซึ่งอยู่ในช่วงการพัฒนาคุณภาพรายการ การวางตำแหน่งทางการตลาดให้กับสถานี ที่ยังไม่มีعدمชัดเจนมากนัก

ส่วนการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในปีนี้ คาดว่าจะเข้มข้นขึ้นมาก บรรดาผู้เล่นรายเดิมและรายใหม่ ต่างปรับกลยุทธ์และนำรายการคุณภาพลงจอเพื่อเรียกกระแสความนิยมมากขึ้น อย่างเช่น กลุ่มเครือช่อง 3 เครือเนชั่น กลุ่มทรูวิชั่นส์ กลุ่มจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ช่อง 8 ของอาร์เอส ช่องอมรินทร์ ทีวี ช่องเว็รคพอยท์ ครีเอทีฟ ทีวี ช่องโมโน 29 ช่องไทยรัฐ ทีวี ช่องพีพีทีวี ช่องในเครืออสมท และกลุ่มทีวีพูล เป็นต้น

ด้วยปัจจัยดังกล่าว จึงทำให้ การแข่งขันในกลุ่มทีวีดิจิทัล จะเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ในปีนี้ โดยสิ่งที่จะเห็นได้ชัดคือ การนำเสนอรายการที่มีคุณภาพมากขึ้น เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ชมเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มประเภท วาไรตี้ ทั้ง 14 ช่อง ทั้งในระบบความคมชัดปกติ (Standard Definition) และความคมชัดสูง (High Definition) เนื่องจากรูปแบบเนื้อหาค่อนข้างไม่แตกต่างกันมากนัก

แม้ว่ากลุ่มช่องรายการข่าวและสาระ 7 ช่อง จะดูเหมือนว่าจะมีอัตราการแข่งขันไม่สูงเท่า กลุ่มประเภท วาไรตี้ แต่ถ้าพิจารณาโดยละเอียดแล้วจะพบว่า ทุกช่องรายการทีวีดิจิทัล ถือว่าเป็นคู่แข่งกับกลุ่มช่องข่าว เนื่องจากมีการผลิตรายการข่าวเช่นกัน อย่างไรก็ตาม

ก็ตาม แนวทางในการแข่งขันคือ การผลิตรายการสารคดีข่าว หรือ รายการข่าวที่มีความแตกต่าง เจาะกลุ่มเฉพาะ (Segmentation) มากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ชมและกลุ่มผู้ลงโฆษณา

นี่ถือเป็นโอกาสของบริษัท ซึ่งผู้บริหารขององค์กรระบุว่า ในปีนี้จะขยายฐานกลุ่มผู้ชมจากคนวัยทำงาน มาเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่มากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีจุดเด่นด้านคอนเทนต์ข่าว โดยเฉพาะช่อง เนชั่น ทิว ที่ก้าวสู่การเป็นสถานีทีวีดิจิทัล และยังมีช่องทางการรับชมอื่นๆ อีก เช่น การรับชมผ่านเว็บไซต์ www.nationtv.tv แอปพลิเคชัน ที่รองรับกลุ่มผู้บริโภคในยุคออนไลน์และ3G และกลยุทธ์ 5 Screens ที่สามารถชมผ่านทุกช่องทาง

อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีความพร้อมด้านบุคลากรและฐานข้อมูลจากการพัฒนา Convergent Newsroom ที่เป็นการผสมผสานการใช้ข้อมูลสื่อในเครื่องเนชั่น ทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ 3 ฉบับ คือ เดอะเนชั่น กรุงเทพธุรกิจ และคมชัดลึก เพื่อนำฐานข้อมูลข่าวมาพัฒนาต่อยอดในสื่อโทรทัศน์และนิวมีเดีย และสร้างความหลากหลายในการนำเสนอข่าวครบทุกด้าน ด้วยข้อได้เปรียบดังกล่าว บริษัทฯ ซึ่งเป็นธุรกิจสื่อ ยังคงได้รับความสนใจจากลูกค้ากลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่องในปี

สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมโทรทัศน์บริษัทเอเยนซีชั้นนำ อย่าง มายด์แชร์ ประเทศไทย คาดการณ์ว่า ภายในอีก 3 ปีข้างหน้า การเข้าถึงบริการทีวีดิจิทัลจะเพิ่มเป็น 87% ทดแทนทีวีระบบอนาล็อกเดิม เนื่องจากการยุติการออกอากาศในระบบเดิมดังกล่าว ขณะเดียวกันส่วนแบ่งผู้ชมของช่องเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมจะลดลงเหลือ 8% จากเดิม 10% ส่วนฐานคนดูของทรูวิชั่นส์ยังคงเดิม

สื่อวิทยุ

หลายปีที่ผ่านมาสื่อวิทยุตกอยู่ภาวะชะลอตัว ในแง่ของเม็ดเงินโฆษณา ทำให้การแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการสื่อวิทยุรายใหญ่ค่อนข้างดุเดือด ขณะที่ปีนี้ แนวโน้มธุรกิจนี้ยังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง เพราะในมุมมองของผู้โฆษณา สื่อวิทยุถือเป็นสื่อที่ใช้เป็นส่วนหนึ่งในการทำแคมเปญการตลาดของสินค้า มากกว่าการใช้เป็นสื่อหลักในการสร้างแบรนด์ ดังนั้นลูกค้าหรือผู้ซึ่งโฆษณาจะมีแนวโน้มที่จะตัดการใช้จ่ายงบประมาณผ่านสื่อวิทยุเป็นอันดับต้นๆ หากว่ามีงบประมาณจำกัด จากแนวโน้มดังกล่าวทำให้ สมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทยคาดการณ์ไว้ว่า ในปี 2557 จะไม่มีอัตราการเติบโต

ข้อมูลจาก Nielsen, Intensive Watch และสมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย (DAAT) สื่อวิทยุอาจจะชะลอตัวไม่มากนัก โดยในปี 2557 มีงบโฆษณาผ่านสื่อวิทยุมูลค่า 5,985 ล้านบาท ในขณะที่เมื่อปี 2556 มีงบโฆษณาผ่านสื่อวิทยุมูลค่า 6,616 ล้านบาท

ภาวะการแข่งขันในปี 2558 มีแนวโน้มไม่แตกต่างจากปี 2557 เนื่องจากผู้ประกอบการรายเดิมที่มีสัญญาสัมปทานยังได้รับการคุ้มครองต่อไปอีกราว 3-4 ปี ระหว่างที่หน่วยงานภาครัฐที่ถือครองคลื่นความถี่ชี้แจงความจำเป็นในการถือครองคลื่นต่อ กสทช.

อย่างไรก็ตาม ประเด็นที่น่าจับตามอง และทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในภูมิทัศน์สื่อวิทยุอีกครั้ง หลังจากที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ หรือ กสท.ได้พิจารณาความร่วมมือในการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล กับ กระทรวง ทบวง กรม องค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐที่มีใช้รัฐวิสาหกิจ และกลุ่มผู้ผลิตรถยนต์ที่มีความสามารถในการติดตั้งเครื่องรับวิทยุในระบบดิจิทัล กลุ่มผู้ผลิตเครื่องรับวิทยุในระบบดิจิทัล ซึ่งที่ประชุม กสท. เห็นชอบให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการลงนามความร่วมมือตามบันทึกความเข้าใจ(MOU) ในปี พ.ศ.2557 เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ซึ่งจะเป็น

แนวทางการแก้ปัญหาวิทยุกระจายเสียงในระยะยาวต่อไป

ในส่วนการปรับตัวของผู้ประกอบการสถานีวิทยุต่าง ๆ ได้ปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันหลายด้าน เช่น การเพิ่มช่องทางในรับฟังรายการวิทยุไปยังสื่ออื่น ๆ เช่น ผ่านเว็บไซต์ และแอปพลิเคชันผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ สอดรับของการพัฒนาโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ทางด้านโอกาสธุรกิจสื่อวิทยุ นั้น ถือได้ว่า บริษัทฯ ใช้โอกาสของสื่อที่มีอยู่ในมือในการเกื้อหนุนในทางการตลาด โดยเสริมศักยภาพของสื่อทีวีให้สามารถเข้าถึงสื่อของบริษัท ได้ทุกที่ทุกเวลา โดยในส่วน FM.102 MHz นอกจากมีรายการที่เจาะกลุ่มคนทำงานแล้ว ยังใช้เป็นคลื่นลิงก์สัญญาณ และรีนรายการยอดนิยมในเนชั่น แชนแนล โดยรีนรายการ “คมชัดลึก” และรายการข่าวข้น คนเนชั่น ขณะทีคลื่น FM.90.5 MHz ใช้ลิงก์สัญญาณ รายการเก็บตกจากเนชั่น ภาคเช้า และรีนรายการเก็บตกจากเนชั่น ภาคค่ำ

นอกจากนี้ วิทยุเนชั่น ยังผนึกพันธมิตร กำหนดนโยบายร่วมกัน ในการพัฒนาคลื่นให้เป็นที่รู้จักของผู้ฟังรายการ ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น เป็นแหล่งให้ผู้ฟังได้ติดตามข่าวสารสาระความรู้รอบด้านตลอดทั้งวัน โดยไม่ตกข่าวสำคัญ ทั้งจากข่าวสั้นและรายการหลากหลาย ที่นำเสนอทั้งเรื่องการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การค้า การลงทุน ต่างประเทศ กีฬา รถยนต์ และ Life Style ที่จะตอบใจผู้บริโภค ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ ด้วยแนวทาง ดังนี้

- 1.การพัฒนาารูปแบบรายการ ให้สอดคล้อง เชื่อมโยงกัน
- 2.การวางตัวผู้ดำเนินรายการที่มีชื่อเสียง มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง และเป็นมืออาชีพ
- 3.การโฆษณาประชาสัมพันธ์คลื่น ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ ของเครือ ทั้งทางวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และ Social Media
- 4.การจัดกิจกรรมสร้างสัมพันธ์กับผู้ฟังรายการ ขณะเดียวกันยังจะเป็นการหารายได้เพิ่มด้วย

สื่อรูปแบบใหม่ (New Media)

สื่อแขนงนี้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต ส่งผลให้สื่อรูปแบบใหม่ เป็นสื่อที่ได้รับความสนใจจากบริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) และบริษัทเจ้าของสินค้า ในการใช้เป็นช่องทางโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการเพิ่มมากขึ้น โดยพบว่า

ในปี 2557 งบโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลมีมูลค่าราว 5,863 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตจากปี 2556 ในอัตรา 38% ซึ่งมีมูลค่าราว 4,248 ล้านบาท

ในขณะเดียวกัน ผู้ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารประเภทต่าง ๆ ล้วนนำเนื้อหาที่มีอยู่ เพื่อมาพัฒนาเป็นสินค้าและบริการใหม่ ๆ ให้รองรับต่อการใช้งานบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ที่กำลังเป็นที่นิยมของสังคม เพื่อแย่งชิงความนิยมจากผู้บริโภคและเม็ดเงินแบ่งบประมาณโฆษณาผ่านสื่อรูปแบบใหม่ เช่น หนังสือพิมพ์หรือนิตยสารในรูปแบบดิจิทัล Application สำหรับใช้ในการรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone หรือแท็บเล็ต

ปัจจัยสำคัญอีกประการหนึ่ง คือ ในเดือนพฤษภาคม 2557 ที่ผ่านมา บริษัท กูเกิล ประเทศไทย ได้ตัดสินใจเริ่มการให้บริการเว็บไซต์ ยูทูบ ประเทศไทย ขึ้นอย่างเป็นทางการเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคในด้านวิดีโอคอนเทนต์ ที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ จากประชากรในประเทศทั้งหมด มีผู้เข้าถึงยูทูบแล้ว 38% ซึ่งถือว่าเป็นอัตราสูงเป็นอันดับ 2 ของภูมิภาคเอเชีย

การเปิดตัวของยูทูบ ประเทศไทย ถือว่าเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของบรรดาแบรนด์หรือเจ้าของสินค้าที่จะสามารถเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ประกอบ

กับการเกิดขึ้นของทีวีดิจิทัล ทำให้มีการผลิตคอนเทนต์เพิ่มขึ้นอย่างมาก แต่ผู้ชมอาจจะไม่มีเวลาชมรายการที่ชอบได้

ดังนั้น การดูย้อนหลังทางยูทูปกำลังกลายเป็นทั้งช่องทางสำคัญสำหรับสถานีโทรทัศน์ที่ต้องการขยายช่องทางการนำเสนอรายการโทรทัศน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ชมมากขึ้น ในขณะที่เดียวกันก็กลายเป็นช่องทางใหม่สำหรับผู้ลงโฆษณาได้อีกทาง ในรูปแบบ (Pre-roll advertisement) ด้วยการลงโฆษณาก่อนที่ผู้ชมจะได้ชมรายการย้อนหลังบนยูทูป

นอกจากคอนเทนต์ที่มาจากฟรีทีวีที่เพิ่มมากขึ้นแล้ว ผู้บริโภคเองก็กลายเป็นผู้ที่ผลิตคอนเทนต์ โดยเฉพาะวิดีโอคอนเทนต์ ในสังคมออนไลน์เพิ่มมากขึ้น จนทำให้เกิด “เน็ตไอดอล” (Net Idol) ที่เป็นเจ้าของบล็อก หรือ อีกนัยหนึ่งคือพวกเขา คือ บล็อกเกอร์ (Blogger) ซึ่งมียอดจำนวนผู้ติดตามจำนวนมาก ปรากฏการณ์ดังกล่าวได้กลายแนวโน้มใหม่ทางการตลาดสำหรับแบรนด์ หรือเจ้าของสินค้าที่ต้องการให้กลุ่มเน็ตไอดอลเหล่านั้น กลายเป็นสื่อในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ได้ เนื่องจากกลุ่มเน็ตไอดอล มีอิทธิพลต่อ (Marketing Influencer) การตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอย่างมาก

นอกจากนี้ จากข้อมูลของ มายด์แชร์ เอเจนซีโฆษณาชั้นนำ ในปี 2556 ระบุว่า ในประเทศไทยทั้งหมด 67 ล้านคน มีผู้ใช้โทรศัพท์มือถือราว 96.4 ล้านเลขหมาย หากเทียบกับจำนวนของประชากรทั้งหมดแล้วจะพบว่า อัตราการเข้าถึงของโทรศัพท์มือถือสูง 144% ในจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์ทั้งหมด พบว่ามีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือราว 56% ขณะที่ในอีก 2 - 3 ปีข้างหน้าอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตผ่านโทรศัพท์มือถือจะเพิ่มสูงขึ้นอีกมาก

เหล่านี้ล้วนเป็นโอกาสให้กับบริษัท เนื่องจากบริษัทให้ความสำคัญกับธุรกิจนิวมีเดีย มาโดยตลอด จะเห็นว่าในแต่ละปี จะไม่หยุดนิ่งในการพัฒนาและศึกษาค้นคว้าเทคโนโลยีสื่อสารใหม่ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในยุคที่มีความต้องการบริโภคข้อมูลข่าวสารผ่าน “มัลติสกรีน”

นอกจากนี้ยังได้ร่วมมือกับ ผู้ผลิตโทรทัศน์แบรนด์ดัง ได้แก่ ซัมซุง, โซนี่, แอลจี และพานาโซนิค ในการพัฒนาแอปพลิเคชันบนสมาร์ตทีวี ซึ่งกำลังได้รับความนิยมอย่างสูงในปัจจุบัน การเตรียมบุคลากร การจัดตั้งทีมงานพัฒนา ศึกษาค้นคว้าวิจัย (R&D) ในธุรกิจนิวมีเดียอย่างต่อเนื่อง

ถึงแม้ว่าธุรกิจด้านนี้ จะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งจะเป็นปัจจัยเสี่ยง หากปรับตัวไม่ทัน แต่ด้วยการเตรียมความพร้อมในทุกด้าน ทำให้บริษัทฯ มั่นใจในธุรกิจนิวมีเดีย และพร้อมที่จะเติบโตอย่างมั่นคง

การเปลี่ยนแปลงแก้ไขกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2555 ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่ ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (พ.ศ.2555) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ 1 พ.ศ.2555-2559 และแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ 1 พ.ศ. 2555-2559

โดยสาระสำคัญของประกาศฯ ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (บรอดแคสต์) คือ การออกใบอนุญาตในกิจการทีวีดิจิทัล อายุใบอนุญาต 15 ปี นับเป็นครั้งแรกในรอบ 60 ปี ของกิจการบรอดแคสต์ประเทศไทยมีการออกใบอนุญาตโดยเปลี่ยนจากระบบสัมปทาน

อย่างไรก็ตามการที่กิจการฟรี ทีวี ในระบบดิจิทัล เข้ามาอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ทำให้ผู้ประกอบการมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น จากการจ่ายค่าธรรมเนียมในอัตรา 2% ของรายได้ให้กับสำนักงานกสทช. และอีก 2% ของรายได้ให้กับกองทุนวิจัยและพัฒนา กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ

หรือรวมเป็น 4%

ขณะเดียวกันภายใต้แผนการเปลี่ยนระบบส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัล กสทช. ได้ดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล (Digital TV) ใหม่จำนวน 48 ช่อง ประกอบด้วยช่องบริการสาธารณะ 12 ช่อง, ช่องบริการชุมชน 12 ช่อง โดยทั้ง 2 ประเภทดังกล่าวเป็นการออกใบอนุญาตโดยพิจารณาจากคุณสมบัติที่กำหนดไว้ตามประกาศ หรือ Beauty Contest

ทั้งนี้ กสทช. ได้กำหนดประเภทช่องธุรกิจ 24 ช่อง ที่ต้องประมูลใบอนุญาต แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ช่องรายการเด็กและเยาวชน 3 ช่อง รายการข่าว 7 ช่องรายการ วาไรตี้ Standard Definition : SD 7 ช่อง วาไรตี้ High Definition: HD 7 ช่อง

จากกฎกติกา ที่เปลี่ยนไป ของ กสทช. และการที่ บริษัท ก้าวเข้าสู่การเป็นฟรีทีวีในระบบดิจิทัล จะเป็นโอกาสมากกว่าความเสี่ยง เนื่องจากการจัดสรรคลื่นความถี่ Digital TV ซึ่งจะมีฐานะเป็นฟรีทีวีดิจิทัล ภาคพื้นดิน เข้าถึง 23.5 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศภายใน 3 ปี ตามที่กสทช.กำหนดให้มีการขยายโครงข่ายดิจิทัลทีวีให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และการแปลงสถานะจากผู้ดำเนินการทีวีดาวเทียมมาเป็นฟรีทีวี ภายใต้ใบอนุญาตประกอบกิจการระยะยาว 15 ปี ที่จะได้รับการคุ้มครองดูแลจากกสทช. และเป็นหลักประกันในการดำเนินธุรกรรมต่างๆ ด้วยเช่นกัน

ทั้งนี้ หลังจากการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล ภายใต้การรักษาความสงบโดยคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ซึ่งกำลังมีการร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ ซึ่งอาจจะมีส่วนในการแก้ไขกฎระเบียบต่างๆ เกี่ยวกับ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมและผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ผู้ประกอบการวิทยุ รวมไปถึงการพัฒนาของระบบการสื่อสารโทรคมนาคมด้วย จึงถือว่าเป็นปัจจัยที่ไม่แน่นอน

นอกจากนี้ ยังรวมไปถึง นโยบายผลักดันเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Policy) ที่จะมีส่วนสำคัญในการปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรมทั้งกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมอีกด้วย

ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผู้ลงทุน

1. ความเจือจางของมูลค่าหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ “NBC-W1”

ในเดือนกรกฎาคม 2556 บริษัทได้มีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน NBC-W1 จำนวน 176,870,000 หน่วย อายุ 5 ปี โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้น 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ยังคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนทั้งสิ้น 176,860,465 หน่วย

ในการนี้หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทำการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเต็มจำนวน ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาหุ้นในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง และสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลงดังต่อไปนี้

ก่อนการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (31 ธันวาคม 2557)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	534,707,847	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นก่อนการใช้สิทธิ		
ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	100	%

หลังการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (NBC-W1)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	711,568,312	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นภายหลังการใช้สิทธิ		
ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	75.15	%
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่ลดลง	24.85	%

2. ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ “ESOP-WB”

ในเดือนสิงหาคม 2556 บริษัทได้มีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP) จำนวน 8,798,905 หน่วย ชนิดไม่มีมูลค่า อายุ 5 ปี อัตราการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ราคาในการใช้สิทธิ 3 บาท ต่อ 1 หุ้นสามัญ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ยังคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนทั้งสิ้น 7,307,905 หน่วย

ในการนี้หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทำการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเต็มจำนวน ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาหุ้นในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง และสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลงดังต่อไปนี้

ก่อนการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (31 ธันวาคม 2557)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	534,707,847	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นก่อนการใช้สิทธิ		
ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	100	%

หลังการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (ESOP-WB)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	542,015,752	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นภายหลังการใช้สิทธิ		
ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	98.65	%
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่ลดลง	1.35	%



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 30 มกราคม 2558)

ลำดับ	กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1.	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	381,011,674	71.26
2.	นายเสริมสิน สมะลาภา	27,000,000	5.05
3.	นายสมชาย ปัดภัย	6,390,000	1.20
4.	นายขวลิต วิสราญกุล	5,000,002	0.94
5.	นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	4,866,714	0.91
6.	นายภาสกร เจษฎาวรางกุล	3,750,000	0.70
7.	นายสุทธศักดิ์ มหิทธิวานิชชา	3,650,000	0.68
8.	นายศิริศักดิ์ เอกพิศุทธิ์สุนทร	2,650,000	0.50
9.	น.ส.ศิริวรรณ วีระพจนานันท์	2,400,000	0.45
10.	นายสมเดช วงศ์จันทร์	2,243,000	0.42
	อื่นๆ	95,746,457	17.91
รวม		534,707,847	100.00

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ : กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันและออกเสียงไปในทางเดียวกันได้แก่ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีนายสุทธิชัย แซ่หยุ่น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทอีก 1 ราย นั่งดำรงตำแหน่งเป็นประธานกรรมการและกรรมการบริหาร

ประเภทผู้ถือหุ้น - การกระจายหุ้นตามสัญชาติ

ผู้ถือหุ้น แบ่งตามสัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	1,982	534,518,043	99.96
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างดาว	2	189,804	0.04
รวมทั้งสิ้น	1,984	534,707,847	100.00

* ข้อบังคับบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กำหนดว่า "ห้ามมิให้บุคคลที่ไม่มีสัญชาติไทย ถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมด"

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ
อย่างมีนัยสำคัญ

-ไม่มี-

ชื่อผู้ถือหุ้นที่เปิดเผยมิได้แสดงสถานะที่แท้จริง

-ไม่มี-

รายงาน
การปฏิบัติตามหลักการ
กำกับดูแลกิจการที่ดี

1.นโยบายกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เชื่อมมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าระบบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ยกย่องการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัท ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (code of best practices) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดและดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบาย และข้อปฏิบัติที่ระบุไว้อย่างเคร่งครัด และจะติดตามปรับปรุงให้เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์ สอดคล้องกับประโยชน์ และความคาดหวังของผู้ถือหุ้นอยู่ตลอดเวลาและให้เป็นที่ยอมรับของผู้ถือหุ้นว่าผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นได้รับการดูแลอย่างดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการและประกาศใช้ครั้งแรก เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2552 และกำหนดให้มีการทบทวนเนื้อหาเป็นประจำ ให้เหมาะสมและสอดคล้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยฉบับที่ใช้ล่าสุดได้ทบทวนเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 และประกาศให้พนักงานทุกระดับทราบและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การดำเนินการเรื่องการกำกับดูแลกิจการนั้น เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ปัจจัยหลักที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานคือพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ จึงได้ประกาศแจ้งพนักงาน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์สื่อสารภายในองค์กร และได้จัดพิมพ์ NationWay เป็นคู่มือแจกให้พนักงานนอกเหนือจากการอ่านจากเว็บไซต์ถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้วย รวมถึงฝ่ายบริหารได้ติดตามกำกับให้มีการดำเนินงานตามนโยบายในทุกด้านอย่างใกล้ชิด นอกจากนั้นเพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มบริษัทฯ ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและผู้ลงทุนรับทราบด้วยและหากผู้ถือหุ้นประสงค์จะขอรับนโยบายดังกล่าวเป็นเอกสาร สามารถติดต่อได้ที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในการปรับปรุงเรื่องธรรมาภิบาลของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ได้มีการประกาศใช้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีในปี 2549 ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้พัฒนาดีขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- ผลประเมินจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2557 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ **“ดีมาก”** (4 ดาว) ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลที่บริษัทฯ เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนเอกสารเผยแพร่อื่น ๆ ของบริษัทฯ

- ผลประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2557 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อยู่ในระดับ **“ดีเยี่ยมและสมควรเป็นตัวอย่าง”** โดยบริษัทฯ ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 และเป็น 1 ใน 96 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการประเมินทั้งหมด 528 บริษัท

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2557 ของบริษัทฯ ได้ครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ได้แก่

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา ได้ให้การดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิที่กฎหมายกำหนด จึงจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแล ให้ข้อมูล ตอบคำถามต่าง ๆ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่าง ๆ ของบริษัทฯ ไว้ที่เว็บไซต์ www.nbc.co.th เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด จดหมายแจ้งข่าวสารถึงผู้ลงทุน นัดพบปะนักลงทุนเป็นประจำ ตามกำหนดการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ จัดเตรียม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น ขอคำอธิบาย หรือตั้งคำถามใด ๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ บริษัทฯ จึงได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและเป็นไปตามแนวทางในคู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2557 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ในวันที่ 3 เมษายน 2557 ห้องประชุม ชั้น 7 อาคารมหาวิทยาลัยเนชั่น เวลา 14.00 น. เริ่มลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 12.00 น. โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 10 ท่าน มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 74 ราย รวมจำนวนหุ้น 419,370,639 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 78.47 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 534,412,647 หุ้น ซึ่งการดำเนินการประชุมเป็นไปตามแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่ดี และตามกฎหมายกำหนด ดังนี้

ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมฯ ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนล่วงหน้า 30 วัน และบริษัทฯ ยังมอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมฯ โดยมีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระ รายงานการประชุมครั้งก่อน รายงานประจำปี เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ คำชี้แจงวิธีการต่าง ๆ ข้อมูลกรรมการอิสระ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม ของธุรกิจตอบรับ และหนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด โดยจัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน และได้ประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน เพื่อบอกกล่าวผู้ถือหุ้นล่วงหน้าได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมในช่วงวันที่ 22 พฤศจิกายน 2556 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2557 โดยผ่านเว็บไซต์ www.set.or.th หรือ www.nbc.co.th ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพิ่มเติม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รายงานผลการใช้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอข้อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ และสิทธิการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2557

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นจัดส่งคำถามล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือทางโทรสาร 02-338-3938 ตั้งแต่วันที่ 7 มีนาคม 2557 ถึงวันที่ 20 มีนาคม 2557 เพื่อให้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารได้รวบรวมข้อมูลเพื่อชี้แจงต่อผู้ถือหุ้นในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอคำถามล่วงหน้าเข้ามาแต่อย่างใด

วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ กำหนดวันเวลาการประชุม และสถานที่ที่สะดวกในการเดินทางเข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่มาอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นตั้งแต่การลงทะเบียน ตลอดจนการเข้าร่วมประชุม โดยสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมง และต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ รวมถึงการจัดของที่ระลึกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และที่ปรึกษากฎหมายจากบริษัท ที่ปรึกษากฎหมายธนธิป แอนด์ พาร์ทเนอร์ส์ จำกัด เข้าร่วมประชุม เพื่อรับฟังความคิดเห็น เตรียมตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นสังเกตการณ์การนับคะแนนเสียงและในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งที่ประธานกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทฯ จะชี้แจงกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน ให้ที่ประชุมรับทราบ และประธานฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผย กว้างขวาง พร้อมให้กรรมการผู้อำนวยการ และกรรมการบริหารบางท่าน ได้ตอบคำถามของผู้ถือหุ้นทุกคำถาม และได้บันทึกสาระสำคัญของคำถาม คำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆ ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน

บริษัทฯ ได้ใช้ระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และในการนับคะแนนเสียงในการประชุมแต่ละวาระ และในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และได้บันทึกวิธีลงคะแนน วิธีนับคะแนน มติที่ประชุม โดยแยกเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน ทั้งนี้สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการจะดำเนินการลงมติเป็นรายคน ส่วนในการลงมติในแต่ละวาระจะใช้บัตรลงคะแนนเสียง เพื่อสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง พร้อมทั้งได้บันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระอย่างละเอียด

บริษัทฯ ได้นำเสนอคำตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปีโดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายคำตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคลเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดคำตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและพิจารณา

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เสนอให้มอบอำนาจให้กรรมการอิสระ 1 ท่าน คือ นายสุพงษ์ ลิ้มธนกุล กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณา เป็นผู้รับมอบอำนาจเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน โดยบริษัทฯ ได้แนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ข.) ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งข้อซักถามอย่างละเอียดให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในเวลา 14 วัน พร้อมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมในเว็บไซต์ของบริษัทฯ จากการดำเนินการดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting : AGM) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์

และตลาดหลักทรัพย์ อยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม และสมควรเป็นตัวอย่าง”

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำ เพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจว่าการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อยและผู้ถือหุ้นต่างชาติมีความเท่าเทียมกันและยุติธรรม และให้กระบวนการดูแลผู้ถือหุ้นไม่มีความยุ่งยากหรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเข้าร่วมในการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทฯ สำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ มีนโยบายที่จะรักษาสหสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า และไม่ได้แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลของระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ

- ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 1 หุ้นขึ้นไป สามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 รวมทั้งเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการระหว่างวันที่ 22 พฤศจิกายน 2556 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2557 โดยประกาศให้ทราบโดยผ่านช่องทางของ ตลท.และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีขั้นตอนและวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน โปร่งใส สอดคล้องกับแนวปฏิบัติเพิ่มเติมเรื่องการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย อย่างไรก็ตาม ในปี 2557 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระ ซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกี่ยวกับวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นทางเลือกให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงได้และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้

- ไม่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นสาระสำคัญ

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดูแลและรักษาสหสิทธิของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่า เป็นหน้าที่ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ ระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ

ในระบบการกำกับดูแลกิจการ ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ และผู้สอบบัญชีอิสระ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลอย่างเพียงพอ คณะกรรมการจึงกำหนดเป็นจริยธรรมขององค์กรในด้านต่าง ๆ เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2549 และได้พิจารณาทบทวนล่าสุด ในปี 2558 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 มีการปรับแก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ โดยได้จัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และปรับปรุงแนวปฏิบัติเรื่องการรับแจ้งข้อร้องเรียนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น (สามารถค้นหารายละเอียดคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.nbc.co.th)

จริยธรรมของคณะกรรมการ พุทธิสาร และพนักงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

1.1 แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2536 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ในเชิงข่าวสารและสาระความรู้ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์แบบไม่เรียกเก็บค่าบริการจากผู้ชม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยืนหยัดเคียงข้างสังคมไทยทำหน้าที่สื่อมวลชนที่เป็นกลาง เชื่อถือได้ และเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทยมาโดยตลอด กระทั่งสามารถพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง มุ่งมั่นทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดีด้วยมาตรฐานด้านจริยธรรมแห่งวิชาชีพ และธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.2 นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ การรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรียไ ร เงินบริจาคและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเองจากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ

2. ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

3. การดำเนินการใด ๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ รวมทั้งระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป

4. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

4.1 การเลี้ยงรับรอง ของกำนัล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

■ การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามที่กำหนดในคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ

4.2 เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินเรียไ ร หรือเงินสนับสนุน

■ การให้ หรือรับ เงินบริจาค เงินเรียไ ร หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และต้องถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่า เงินบริจาค เงินเรียไ ร หรือเงินสนับสนุน ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

4.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง

■ ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิดกับคู่ค้า คู่สัญญา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ต้องดำเนินการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และกำหนดไว้

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับการปฏิบัติให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐาน

สากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ

3. กรรมการผู้อำนวยการ คณะผู้บริหาร มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

4. ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

แนวทางปฏิบัติ

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2. พนักงานของบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถาม ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้

3. บริษัทฯ จะให้เป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ข้อ 4 การแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอนะ

4. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

5. บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

6. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีจิตสำนึกที่ดี ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ พร้อมทั้งรักษาวินัยธรรมขององค์กรที่ยึดมั่นว่า “คอร์รัปชัน” เป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ได้รับทราบ ทั้งทางระบบ Intranet, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และ Website ของบริษัทฯ (www.nbc.co.th)

โดยในรอบปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ พบว่า

1. บริษัทฯ ไม่มีกรณีการกระทำผิด อันเนื่องมาจากการทุจริต/จริยธรรม
2. บริษัทฯ ไม่มีชื่อเสียงทางลบ อันเนื่องมาจากความบกพร่องในการทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ
3. ไม่มีกรรมการของบริษัทฯ ที่ลาออก อันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการทำกับดูละเลกิจการ

2. จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

2.1 จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อมวลชน (Nation Way “ผิดจากนี้ไม่ใช่เรา”)

ตั้งแต่บริษัทฯ ได้ก่อตั้งขึ้นมาได้ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชน เป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมมาอย่างต่อเนื่องแม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัทฯ ก็สามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) ถูกสร้างขึ้นเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้น ตลอดจนการวางตัวในสังคมและพฤติกรรมที่ระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

พนักงานของบริษัทฯ ทุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้น เพื่อให้เราจะได้ช่วยกันดำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯ ต่อไป

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) แบ่งออกเป็น 13 หมวด ดังนี้

หมวด 1 ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ

หมวด 2 จริยธรรมของสื่อในเครือเนชั่น

หมวด 3 ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้ฟังและผู้ชม

หมวด 4 ภาระผูกพันที่มีต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กร

หมวด 5 หลักการทำข่าวและการปฏิบัติตนต่อแหล่งข่าว

หมวด 6 สิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)

หมวด 7 แนวทางปฏิบัติในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองและกิจกรรมชุมชน

หมวด 8 การปฏิบัติต่อฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย

หมวด 9 แนวทางปฏิบัติเรื่องลิขสิทธิ์ในชิ้นงาน และการรับงานนอก

หมวด 10 แนวปฏิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวด้านต่าง ๆ

หมวด 11 การแก้ไขข้อผิดพลาด

หมวด 12 การรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัทฯ

หมวด 13 หลักปฏิบัติและจรรยาบรรณ Nation Social Media

บริษัทฯ มีมาตรการ ในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและสิ่งที่ไม่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำกับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

2.2 จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใสยึดมั่นในคุณธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมาย กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้บริษัทฯ มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อซักถาม ชี้แจงและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปในปี 2557 ผลการดำเนินงานบริษัทฯ ดีขึ้นโดยมีกำไรสุทธิ 56.60 ล้านบาท และมีกำไรสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 78.61 ล้านบาท ของงบการเงินเฉพาะกิจการ

2.3 จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและประชาชน ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจังรวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน

บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าทุกกลุ่มของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น

■ ลูกค้ากลุ่มผู้ชมรายการโทรทัศน์ผ่านทาง Nation TV บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในรูปแบบและเนื้อหาของการนำเสนอรายการ รวมทั้งมีการสนทนาค้นคว้าให้ลูกค้าโดยเชิญลูกค้ามาร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทฯ จัด เช่น การอบรมสถานฝึกผู้ประกอบการ การอบรมโครงการอพาร์ทเมนต์ไม่บาน การสัมมนา Clinic Stop Loss and Take Profit Seson 1, 2 สัมมนาปรับพอร์ตทรวัยหุ้นครึ่งปีหลัง เป็นต้นหรือการจัดกิจกรรมนำเที่ยวเพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ชมที่ชื่นชอบและติดตามชมรายการ รวมทั้งประชาชนทั่วไปได้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวกับผู้ดำเนินรายการและทีมงานผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ เช่น โครงการเที่ยวพม่าแบบ Exclusive กับ อ.ศรัณย์

บุญประเสริฐ สำหรับผู้ที่ชอบออกกำลังกายและท่องเที่ยวตามธรรมชาติในกิจกรรม “คนข่าวเนชั่นชวนปั่น” และสำหรับผู้ชื่นชอบหนังไทย - ต่างชาติทุกประเภท ในกิจกรรม “World Film 2014” เป็นต้น

■ ลูกค้ายกลุ่มผู้ฟังทางวิทยุเนชั่น มีกิจกรรมต่าง ๆ ที่บริษัทฯ จัดอบรมสัมมนา เช่น การสัมมนาเรื่องอาหารดีมีชัยไม่แพ้ยาของอาจารย์เขียว, อบรมธุรกิจ, เงินทองต้องรู้, ออนทัวร์ เป็นต้น

2.4 จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญ และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน สนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการลูกจ้างเพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานให้มีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการสวัสดิการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งเปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถจัดตั้ง “สหภาพแรงงานสื่อสารมวลชนไทย” ตามพ.ร.บ.แรงงานสัมพันธ์ 2518 ได้ ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ได้แก่ กิจกรรมที่ผู้บริหารและพนักงานทำบุญใส่บาตรร่วมกันเดือนละครั้ง การจัดงานปีใหม่ กิจกรรมชมรมต่าง ๆ เช่น ค่ายอาสาฯ ชมรมดนตรี ชมรมกีฬา เป็นต้น

การจัดสวัสดิการให้พนักงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานและการดูแลในเรื่องของสวัสดิการแรงงาน ในการจัดระบบค่าจ้างและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม โดยพิจารณาจากความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน การวางแผนเติบโตในสายงาน ศักยภาพ ค่าครองชีพ ค่าจ้างเริ่มต้นของพนักงาน สวัสดิการยังครอบคลุมถึงการลาหยุดในกรณีต่าง ๆ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือบุตร เงินยืมฉุกเฉิน ค่าเครื่องแต่งกาย ค่ารักษาพยาบาล เบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากลสิทธิ การจัดตั้งคณะกรรมการแรงงานหรือสหภาพแรงงานของพนักงานรวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ อีกทั้งยังมีมาตรการช่วยเหลือพนักงานในกรณีการเกิดอุบัติเหตุขึ้น โดยมีการทำประกันชีวิตให้กับพนักงานทุกระดับในบริษัทฯ รวมถึงมีการดูแลเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพอนามัยของพนักงานเป็นประจำ ดังนี้

1. จัดทำประกันชีวิต (ประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตกลุ่มให้กับพนักงานทุกระดับ)
2. มีการตรวจสุขภาพประจำปี โดยมีแพทย์และพยาบาลจากโรงพยาบาล เข้ามาทำการตรวจ
3. จัดให้มีการฉีดวัคซีนเป็นประจำทุกปี เช่น วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่
4. จัดเงินช่วยเหลือ กรณีพนักงานเจ็บป่วยรักษาตัวในโรงพยาบาล
5. จัดเงินช่วยเหลือ กรณี บิดา มารดา บุตร หรือตัวพนักงานเองเสียชีวิต

ในด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในสถานที่ทำงาน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญโดยอบรมและรณรงค์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักต่อการดูแลสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยในรอบปี 2557 ที่ผ่านมา ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุ และการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานของบริษัทฯ เป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

ในด้านการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งจัดอบรมภายในบริษัทฯ และจัดให้ไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการอบรมพนักงานนั้น บริษัทฯ กำหนดให้มีการอบรมอย่างถูกต้องตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ซึ่งกำหนดให้บริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 100 คนขึ้นไป ต้องจัดให้พนักงานได้รับการอบรมในอัตราส่วน 50% ของพนักงานทั้งหมด และต้องยื่นเรื่องรับรองหลักสูตรการอบรมต่อกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด สำหรับการจัดฝึกอบรมให้

กับพนักงานของบริษัทฯ

ในปี 2557 บริษัทฯ จัดการอบรมให้กับพนักงานคิดเป็นอัตราร้อยละ 69 ของพนักงานทั้งหมด 132 คน โดยเป็นการจัดส่งไปอบรมกับสถาบันหน่วยงานภายนอกร้อยละ 32 และการจัดอบรมภายในหน่วยงานร้อยละ 68 ของพนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมทั้งหมด

ในการฝึกอบรมและให้ความรู้พนักงานในการต่อต้านการทุจริตบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ ก้าวหน้าและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคมและประเทศชาติ ดังนั้นจึงได้จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ สำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทเพื่อให้ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต รวมถึงละเว้นการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การทุจริตได้ เช่น ปฏิเสธการรับของขวัญที่มีมูลค่าสูง โดยได้มีการให้ความรู้กับพนักงานเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการปฐมนิเทศและเน้นย้ำตลอดเวลาการทำงานกับบริษัทฯ โดยผ่านทางผู้บริหาร และหัวหน้าสายงานแต่ละระดับ

การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่าง ๆ

เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในองค์กร ตลอดจนนโยบายการสืบทอดตำแหน่งงาน บริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษาด้านทรัพยากรมนุษย์เข้ามาดำเนินการปรับปรุงบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้แก่องค์กร และสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน และเป็นธรรมในการจ้างงานให้แก่พนักงาน ตามมาตรฐานการบัญชีใหม่ (IFRS) เรื่องค่าตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุ ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2554 บริษัทฯ จึงได้จัดหาผู้เชี่ยวชาญทางสถิติในการคำนวณผลตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุ และได้บันทึกบริษัทรายการดังกล่าวในงบการเงินปี 2557 แล้ว

เพื่อสร้างหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงานเมื่อต้องออกจากงานหรือเกษียณอายุจากการทำงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงาน ซึ่งเงินในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจะมาจากเงินที่พนักงานจ่ายสะสม เงินของบริษัทฯ ที่จ่ายสมทบ และผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าว

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักการในจรรยาบรรณทางธุรกิจว่าจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความเคารพต่อปัจเจกชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และพนักงานจะต้องไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทฯ และพนักงาน และได้รับความร่วมมือจากสหภาพแรงงาน ในการช่วยประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างพนักงานกับองค์กร

2.5 จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า โดยพึงปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ รับหรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือเสนอหรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับคู่ค้า
2. ปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด
3. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้า
4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห โดยให้หลักการของความสมเหตุสมผล
5. ให้ข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง
6. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
7. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของ

ลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

8. รักษาความลับของลูกค้าไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ เกี่ยวกับลูกค้า

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกลูกค้า มีดังนี้

1. มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
2. ผลิต หรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
3. ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

2.6 จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

ในส่วนของบริษัทฯ ที่เป็นการแข่งขัน บริษัทฯ จะยึดถือกติกาของการแข่งขันที่ดี และจะยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวให้ร้ายโดยปราศจากความจริง หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง

3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น

โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ เกี่ยวกับ คู่แข่งทางการค้า

2.7 จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้

บริษัทฯ ดำเนินถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ และการปฏิบัติตามพันธสัญญาในการกู้ยืมเงินธนาคาร สถาบันการเงิน รวมถึงการชำระค่าสินค้าบริการ เงินต้นและดอกเบี้ยจ่าย ดังนั้นจึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรมดังนี้

1. รักษาดูแลและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่น ๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำกับผู้ให้กู้ยืมเงิน

2. รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่เป็นจริงและถูกต้อง แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์

3. รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และร่วมกันหา แนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ เกี่ยวกับเจ้าหนี้การค้า และสถาบันการเงิน

2.8 จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน, กิจกรรม 5 ส. พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานที่บริษัทฯ จัดขึ้น โดยเมื่อวันที่ 11 กันยายน 2557 บริษัทฯ เชิญวิทยากรจากสถาบันไทยพัฒน์มาอบรมให้ความรู้แก่ฝ่ายบริหารและพนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในหลักสูตร CSR REPORT

บริษัทฯ ในฐานะของผู้ผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีความห่วงใยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งในประเทศไทย ในรอบปี 2557 บริษัทฯ มีกิจกรรมส่งเสริมสังคมเกือบทุกด้าน (รายละเอียดตามข้อมูลในรายงานประจำปี (56-2) หัวข้อกิจกรรมเพื่อสังคม)

ในฐานะที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้านสื่อ กิจกรรมทางธุรกิจ และสังคมของบริษัทฯ ต้องติดต่อพบปะกับ

ประชาชนกลุ่มต่างๆอยู่แล้ว บริษัทฯ จึงมีโอกาสรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านทางพนักงานที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียด้านต่างๆและจากการพบปะของผู้บริหาร กรรมการ ที่ได้มีโอกาสพบปะกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ มีระบบ Call Center ในการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานด้านอื่นๆ ภายในบริษัทเป็นประจำ บริษัทฯได้ดำเนินการปรับปรุงเรื่องต่างๆ ตามข้อร้องเรียนนั้น อย่างสม่ำเสมอ

การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ของบริษัทฯ และจัดให้มีช่องทางการแสดงความคิดเห็น การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถร้องเรียน แสดงความคิดเห็น และแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้ในช่องทาง E-mail: audit_nbc@nationgroup.com หรือ ส่งไปรษณีย์มายังที่อยู่บริษัท / ยื่นส่งโดยตรง ที่ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1858/118-119, 121-122, 124-130 ชั้น 28 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

■ ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมข้อร้องเรียนและตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น หากข้อร้องเรียนมีมูลความผิด จะรวบรวมหลักฐานส่งให้กรรมการผู้อำนวยการ เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงโดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นเลขาคณะกรรมการสอบสวน และรายงานผลพร้อมทั้งมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำผิด เพื่อเสนอต่อกรรมการผู้อำนวยการ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

■ มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบ จะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมและเชื่อถือได้

บริษัทฯ กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ให้กรรมการ และผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และสำเนาให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา เลขานุการบริษัทจะดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหารรายงานข้อมูลปัจจุบันของตนอย่างน้อยปีละครั้ง ในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี เพื่อรวบรวมส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ รายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทฯ เคารพเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูลภายในกลุ่มบริษัทฯ จึงได้ออกนโยบาย “การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ” กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องรักษาข้อมูลภายในกลุ่มบริษัทฯ เป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลนั้นเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ห้าม ขาย ชื้อ โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูล ภายในของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือการเข้าทำรายการใดๆ ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรง หรือ ทางอ้อม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยไม่ถูกสำนักงานก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

ในรายงานประจำปี 2557 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าขององค์กร
2. รายชื่อกรรมการ พร้อมประวัติการทำงาน การศึกษา ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนการถือหุ้นในบริษัท
3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น
4. ปัจจัยความเสี่ยง
5. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามนโยบาย
6. คำตอบแทนกรรมการและ จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมกรรมการ
7. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการและประวัติการอบรมของกรรมการ
8. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการตรวจสอบ
9. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
10. คำตอบแทนการทำหน้าที่กรรมการ และการทำหน้าที่อื่นให้บริษัทและบริษัทย่อย
11. รายงานการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ
12. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินที่มีเนื้อหาตามที่กำหนด ซึ่งมีประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการลงนามรับรอง
13. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของผู้บริหาร
14. รายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี
15. งบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปในเว็บไซต์ www.nbc.co.th

1. บทบาทอำนาจหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ
2. นโยบายรายการหว่างกัน
3. คู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)
4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
5. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
6. กฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน
7. งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี
8. รายงานประจำปี
9. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล
10. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
11. การควบคุมภายใน
12. ข้อบังคับบริษัท
13. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท แก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ บริษัทให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัทโดยในปี 2557

■ บริษัทฯ ได้จัดงาน “ทิศทางธุรกิจ Digital TV ของเครือเนชั่น ปี 2557” วันที่ 15 มกราคม 2557 เวลา 14.00 - 16.00 น. ณ ห้องประชุมชั้น 27 A อาคารอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ (อาคารเนชั่นทาวเวอร์เดิม)

■ เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (SET Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 3 ครั้ง ในวันที่ 4 มิถุนายน 2557, 1 กันยายน 2557 และ 26 พฤศจิกายน 2557

- เสนอข่าวถึงฐานะการเงินของบริษัททางเว็บไซต์จำนวน 8 ครั้ง ได้แก่

- เว็บไซต์บริษัทฯ www.nbc.co.th จำนวน 2 ครั้ง ในวันที่ 4 เมษายน 2557 และ 7 พฤศจิกายน 2557

- เว็บไซต์ www.bangkokbiznews.com จำนวน 3 ครั้ง ในวันที่ 4 เมษายน 2557, 4 มิถุนายน 2557 และ 7 พฤศจิกายน 2557

- เว็บไซต์ www.ryt9.com จำนวน 3 ครั้ง ในวันที่ 4 มิถุนายน 2557, 1 กันยายน 2557 และ 26 พฤศจิกายน 2557

โดยสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา

กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ : (66) 2338-3291

โทรสาร : (66) 2338-3938

E-mail : investor@nbc.co.th

Website : www.nbc.co.th

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และ ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอนเลขานุการบริษัทที่มีหน้าที่ในการช่วยเหลือ ประสานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการ บริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณา เรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง เชื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้จริยธรรมอันเที่ยง วิญญูชนที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ ตามกรอบอย่างครบถ้วน

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึง ประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย ประกอบด้วยทักษะด้านธุรกิจ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านกลยุทธ์ และด้านกฎหมาย

คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ประธาน กรรมการ และกรรมการผู้ดำรงตำแหน่งอย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งมีกระบวนการในการติดตามและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและอยู่บนจริยธรรมทางธุรกิจที่คณะกรรมการกำหนด

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม ควบคุม ดูแล จัดสรรเวลาในแต่ละวาระ สำหรับ

ให้กรรมการที่จะอภิปรายแสดงความเห็นในประเด็นที่สำคัญอย่างเพียงพอ และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณี
ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน และรับผิดชอบในฐานะผู้นำ
ของคณะกรรมการในการวางกรอบ และติดตามดูแลการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการขององค์กร และ
เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ในปี 2557 องค์กรประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 คน เป็นกรรมการ
อิสระจำนวน 4 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 2 คน และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 4
คน บริษัทมีคณะกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารคิดเป็นร้อยละ 80 ของคณะกรรมการทั้งหมด
ซึ่งสามารถถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานได้ และในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระที่เป็นเพศหญิงร่วมอยู่ในคณะ
กรรมการบริษัทด้วย 1 คน

กรรมการอิสระจำนวน 4 คนนี้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทซึ่งได้ผ่านความ
เห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว และเป็นไปตามข้อกำหนดในปี 2551 ของ ก.ล.ต. กรรมการอิสระจำนวน 4 คน
ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ 1 คน คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 คน และกรรมการอิสระ 1 คน

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระทุกปี บริษัทฯ สามารถ
แต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่งได้ โดยบริษัทฯ มิได้มีข้อ
กำหนดเรื่องจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการไว้ตามข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และ
มีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัททุกคน ดำรงตำแหน่งในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ไม่เกิน 5 บริษัท
กรรมการของบริษัทจะไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่งหรือมีผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท และเปิด
เผยนามชื่อ ประเภทธุรกิจ และตำแหน่งที่กรรมการของบริษัทไปดำรงตำแหน่งไว้ในทะเบียนประวัติกรรมการใน
ปี 2557 ไม่มีกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายให้ผู้บริหารระดับสูงไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นยกเว้นบริษัทย่อย และบริษัทร่วม
และให้รายงานการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูงไว้ในแบบรายงาน 56-1

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนางสาวจุไรรัตน์ ใหม่พระเนตร เป็นเลขานุการบริษัทตั้งแต่ปี 2552 โดยมีหน้าที่
ความรับผิดชอบตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และทำหน้าที่สรุปสาระสำคัญ
เกี่ยวกับแนวปฏิบัติ และข้อบังคับที่ปรับปรุงใหม่ ของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงสรุปสาระสำคัญของ
กฎหมายที่เพิ่งตราขึ้นใหม่ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทให้คณะกรรมการรับทราบ
เป็นผู้จัดเก็บรวบรวมข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้เกี่ยวข้อง ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงาน
กับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ
ได้แก่ แผนธุรกิจ งบประมาณการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงินและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่กรรมการผู้อำนวยการ
เป็นผู้นำเสนอ รวมทั้งติดตามการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้ อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกันกรองรายละเอียดโดยกำหนดคุณสมบัติ
และขอบเขตความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ ปัจจุบันบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อย คือ คณะ
กรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยรายละเอียดเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอยู่
ในข้อ 2 คณะกรรมการชุดย่อย

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้เห็นความสำคัญในเรื่องนี้จึงได้ประกาศใช้นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ห้ามกรรมการ

ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการจะดูแลให้การทำรายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรายการนั้น จะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติรวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ในปี 2557 ได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบแล้วเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2558 และบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็นไว้ในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 แล้ว

การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปีอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้งและมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน ล่วงหน้า และมีวาระการติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมตามวาระที่ผ่านการพิจารณาร่วมกันของประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ พร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้คณะกรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้ศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม หากกรรมการท่านใดต้องการเสนอเรื่องเข้าเป็นวาระการประชุมหรือประสงค์ให้ฝ่ายบริหารรายงานความคืบหน้าเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ ก็สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท

โดยปกติการประชุมกรรมการแต่ละครั้งใช้เวลา 3 - 4 ชั่วโมง ประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านสามารถอภิปรายแสดงความคิดเห็น และข้อสังเกตอย่างอิสระ คณะกรรมการเห็นว่าเพื่อป้องกันข้อมูลทางการเงินของบริษัทรั่วไหลโดยไม่มีเจตนา จึงให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในการประชุมเดือนใดที่ไม่มีการประชุมก็ไม่ต้องรายงาน กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้มีการพบปะหรือติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ในการบริหารโดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วยกันเป็นประจำ หากมีประเด็นที่เป็นข้อสังเกตห่วงใยก็จะแจ้งข้อกังวลหรือข้อห่วงใยนั้นต่อฝ่ายบริหารเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงาน

โดยในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลคณะกรรมการบริษัทใน 2 รูปแบบ คือ การประเมินรายบุคคล (โดยตนเอง) และการประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ ซึ่งอ้างอิงจากแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งผลคะแนนการประเมินแบ่งออกเป็น 4 = เห็นด้วยอย่างมาก, 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก, 2 = เห็นด้วย, 1 = ไม่เห็นด้วย, 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

กระบวนการในการประเมินผลงานและสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

- **การประเมินรายบุคคล** แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ ความพร้อมของกรรมการ การกำหนดกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจ การจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายใน การดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การติดตามรายงานทางการเงินและการดำเนินการ และการประชุมคณะกรรมการ สรุปผลการประเมิน มีคะแนนประเมินส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมาก และ เห็นด้วยเป็นอย่างมาก รวม 91.53%

- **การประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะ** แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร สรุปผลการประเมิน

มีคะแนนประเมินส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมาก และเห็นด้วยอย่างมาก รวม 97.55%

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทฯ ยังคงให้มีการประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย คือ คณะกรรมการตรวจสอบ เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา ซึ่งผลคะแนนการประเมินแบ่งออกเป็น ใช่=เห็นด้วย, ไม่ใช่=ไม่เห็นด้วย สรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

● **การประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ** เป็นการประเมินในด้านความรับผิดชอบตามหน้าที่และในการประชุม สรุปผลการประเมิน มีคะแนนประเมินส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วย รวม 96.08%

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม ซึ่งสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบมากขึ้น ได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้ดำเนินการเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการเป็นผู้ประเมินผลการดำเนินงานของประธานกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบการประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการผู้ดำเนินการ คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่กรรมการผู้ดำเนินการ

จำนวนคำตอบแทนในปี 2556 และ 2557 ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายให้แก่กรรมการมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการ / ตำแหน่ง	คำตอบแทนปี 2556				คำตอบแทนปี 2557			
	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวม	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวม
ประธานกรรมการ :								
นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	400,000.-	-	-	400,000.-	400,000.-	-	-	400,000.-
ประธานกรรมการตรวจสอบ:								
ดร.สุพงษ์ ลิ้มธนากุล	400,000.-	-	-	400,000.-	400,000.-	-	-	400,000.-
กรรมการตรวจสอบ								
นายเมธา สุนทรจิตร	300,000.-	-	-	300,000.-	300,000.-	-	-	300,000.-
นายกิตติชัย ลัทธิสภณกุล	300,000.-	-	-	300,000.-	300,000.-	-	-	300,000.-
กรรมการอิสระ:								
นางสุภาณี เตชาบุรณานนท์	200,000.-	-	-	200,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-
กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทแม่ /บริษัทที่เกี่ยวข้อง :								
นายเสริมสิน สมะลาภา	200,000.-	-	-	200,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-
นางสาวดวงกมล โชตนะนา	200,000.-	-	-	200,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-
นายเทพชัย แซ่หย่อง	200,000.-	-	-	200,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-

กรรมการ / ตำแหน่ง	คำตอบแทนปี 2556				คำตอบแทนปี 2557			
	ค่า ตอบแทน	เบี้ย ประชุม	อื่นๆ	รวม	ค่า ตอบแทน	เบี้ย ประชุม	อื่นๆ	รวม
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร :								
นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์กิจ	200,000.-	-	-	200,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-
นางสาวเอี่ยมศรี บุญหทัยรัตน์	200,000.-	-	-	200,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-
รวม	2,600,000.-	-	-	2,600,000.-	2,600,000.-	-	-	2,600,000.-

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้นจากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัทฯ ที่ตั้งสำนักงานและสาขา วัฒนธรรมองค์กร พร้อมรับคำชี้แจงจากกรรมการผู้อำนวยการ และเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อไป ซึ่งในปี 2557 ได้สนับสนุนกรรมการเข้าร่วมอบรม ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมปี 2557
1	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์กิจ	กรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 19/2557
2	นางสุภาณี เดชาบุรณานนท์	กรรมการอิสระ	หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 189
3	นายเทพชัย แซ่หย่อง	กรรมการ	หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 5/2557

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการตระหนักว่าคุณภาพขององค์กรจะสะท้อนออกมาจาก พนักงานผู้ปฏิบัติงาน ความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งต่อภารกิจ และสืบทอดเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้ง รวมถึงวัฒนธรรมที่สั่งสมขององค์กร ต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหาร ให้ความสำคัญกับการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทาง เพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

บริษัทฯ มีการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเป็นกลาง ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดแผนสืบทอดงานดังนี้

1. ประธานกรรมการ / กรรมการผู้อำนวยการ

เมื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการว่างลง หรือ ผู้ที่อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯ จะมีระบบให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาการในตำแหน่ง จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด

และต้องเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยการพิจารณาของคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อนำเสนอประธานกรรมการเป็นผู้เสนอรายชื่อบุคคลที่สมควรเป็นกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

2. ผู้อำนวยการ

เมื่อตำแหน่งระดับผู้บริหารตั้งแต่ผู้อำนวยการขึ้นไปว่างลง หรือผู้ที่อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯ มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งดังนี้

1. วิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ด้านกลยุทธ์ นโยบาย แผนลงทุน แผนการขยายตัว
2. ประเมินความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. กำหนดแผนสร้างความพร้อมของกำลังคน โดยพัฒนาพนักงานหรือสรรหาเพื่อเตรียมทดแทนคนที่ลาออก

4. สร้างแผนสรรหาพนักงานและพัฒนาฝึกอบรมไว้ล่วงหน้า ก่อนพนักงานจะเกษียณหรือลาออกก่อนเวลา

5. กำหนดความสามารถ ซึ่งหมายถึง ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่พึงปรารถนาของพนักงานในตำแหน่งนั้น ๆ และจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล

6. คัดเลือก ประเมินผลงาน และประเมินศักยภาพของพนักงานเพื่อพิจารณาความเหมาะสม

7. ใช้เครื่องมือ KPI ในการทดสอบและประเมินบุคลากร เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของพนักงาน

2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งสิ้น 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยงานของคณะกรรมการบริษัทในการสอดส่องดูแลคุณภาพและความน่าเชื่อถือของระบบบัญชี ระบบตรวจสอบ ระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนกระบวนการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ เพื่อให้มีความเป็นอิสระในการทำงานอย่างเต็มที่ และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐานที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และได้ตราเป็นกฎบัตรไว้อย่างชัดเจน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณสมบัติ
1	นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2	นายเมธา สุนทรจิตรี	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3	นายกิตติชัย ลัทธิสัยกุล	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความรู้ด้านบัญชี การเงิน

หมายเหตุ : มีนางสาวจุไรรัตน์ ใหม่พระเนตร เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อของบริษั้อย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมี

ประสิทธิภาพรวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

5. พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน โดยหากมีปัญหาที่พบบ่อยระหว่างการตรวจสอบ รวมถึงประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบก็อาจเชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงเกี่ยวกับงบการเงินเพิ่มเติม

6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์นี้ให้มีความถูกต้องและครบถ้วนให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

7. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นชอบหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

2. คณะกรรมการบริหาร (Board of Executive Committee)

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัทฯ กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทฯ หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และแผนนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหาร จำนวน 6 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	ประธานกรรมการบริหาร
2	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐง์พัฒนกิจ	กรรมการบริหาร/กรรมการผู้อำนวยการ
3	นายเสริมสิน สมะลาภา	กรรมการบริหาร
4	นางสาวเอี่ยมศรี บุญหทัยรัตน์	กรรมการบริหาร
5	นางสาวดวงกมล ไชตะนา	กรรมการบริหาร
6	นายเทพชัย แซ่หย่อง	กรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ควบคุมดูแลกิจการ และกำหนดนโยบาย ทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนำเสนอแผนนโยบาย แผนธุรกิจงบประมาณ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ และแผนงานให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

2. พิจารณาโครงสร้างองค์กร มีอำนาจกำหนดการบริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของบริษัทฯ รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัส พนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทฯ โดยอาจมอบหมายให้กรรมการผู้อำนวยการของบริษัทฯ เป็นผู้มีอำนาจแทนบริษัทฯ ในการลงนามในสัญญาจ้างแรงงาน

3. พิจารณานุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การจัดซื้อสินค้า การจัดซื้อลิขสิทธิ์ การลงทุนในสินทรัพย์ การทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคาร/ สถาบันการเงิน ในเรื่องการเปิดบัญชี การกู้ยืมเงิน การกู้ยืมเงิน การจัดหาเงินสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกัน และอื่น ๆ รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียน กรรมสิทธิ์ที่ดินใด ๆ เพื่อการดำเนินงานตามปกติธุรกิจภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและสั่งการที่คณะกรรมการของบริษัทฯ อนุมัติแล้ว

4. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และหลักในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และให้มีอำนาจควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไขกฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ

5. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎ ระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งจะกระทำได้อต่อเมื่อได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระเข้าประชุมด้วยเท่านั้น ส่วนรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

6. พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัทฯ และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผลประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

7. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การได้รับมอบหมายอำนาจดังกล่าวข้างต้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดตามที่ทางสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

อย่างไรก็ดีการอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวจะต้องดำเนินการตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือสำนักงาน ก.ล.ต. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน

ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัทฯ อาจได้รับการแต่งตั้ง หรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงสุด

1. กรรมการอิสระ (Independent Director)

กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้บริหารจัดการกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นใหญ่ และ ผู้บริหารของบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อันอาจเป็นการขัดขวางการใช้อำนาจอย่างอิสระของตน

ทั้งนี้คณะกรรมการอิสระต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท แต่ต้องไม่น้อยกว่าสามคน และให้คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัทนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ ฯ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ:

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาด้านอื่นใดที่ได้รับผลตอบแทนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางการค้า ทางธุรกิจ ส่วนได้เสียทางการเงินหรือผลประโยชน์อื่น ๆ ในการบริหารจัดการ ทั้งในทางตรงหรือทางอ้อมกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้อำนาจอย่างอิสระของตน หรือไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

4. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่ น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

5. กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำการเป็นตัวแทนอย่างเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นใดซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่คนใดหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นใดของบริษัท

6. กรรมการอิสระจะต้องทำหน้าที่และใช้อำนาจของตน โดยไม่ได้รับอิทธิพลจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือญาติ

7. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของนิติบุคคลที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

8. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ในกรณี

ที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ ได้รับการแต่งตั้ง

9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

10. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้กรรมการอิสระต้องเป็นผู้ที่ผ่านกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น

2. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ ตระหนักว่า ธุรกิจสื่อของบริษัท มีความสำคัญต่อการขึ้นนำความคิดของสังคม ดังนั้นบุคคลที่จะเป็นผู้บริหารหรือกรรมการของบริษัท ต้องเป็นผู้ที่มีความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของการเป็นสื่อที่มีจริยธรรมและยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาชีพและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสามารถวางแผนนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาอย่างเป็นกลางสร้างสรรค์ ไม่บิดเบือนจึงเห็นว่าการคัดสรรบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเป็นเรื่องสำคัญจึงควรเป็นหน้าที่โดยตรงของคณะกรรมการทั้งคณะ

การสรรหากรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการ โดยจะเป็นผู้ทำหน้าที่เสนอชื่อ และเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ และความเหมาะสมของกรรมการที่จะเสนอแต่งตั้งจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ โดยเฉพาะฐานข้อมูลกรรมการ(Director Pool) ตามเกณฑ์ที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย หรืออาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรายเดียว หรือหลายรายรวมกัน ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี และต้องถือหุ้นในวันที่เสนอชื่อกรรมการพร้อมเอกสารรับรองการถือครองหลักทรัพย์ จากบริษัทฯเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้โดยเสนอชื่อผ่านประธานกรรมการ ล่วงหน้า 3 เดือน ก่อนวันประชุมใหญ่สามัญประจำปีผู้ถือหุ้น พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ

การแต่งตั้งกรรมการบริษัทจะต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ และคณะกรรมการตรวจสอบและการแต่งตั้งกรรมการจะต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

(ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

สำหรับการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหา

และคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอกในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2557 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด และสำหรับรายการระหว่างกันอื่น ๆ ได้ผ่านการพิจารณาความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถดูเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

5. การดูแลเรื่องการใช้อิทธิพลภายใน

1. การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางที่มิชอบซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในไปเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง
2. ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระมัดระวังเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท ทันที

2. การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัท บริษัทในเครือ และผู้บริหาร เปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2551 เพื่อความโปร่งใสและป้องกันปัญหาการขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ฯ และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการซื้อขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ภายใน 3 วัน นับแต่วันที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อ ก.ล.ต. อีกทั้งกำหนดให้ คณะกรรมการและผู้บริหารรายงานข้อมูลแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 ซึ่งบริษัทฯ ได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จะต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปีและเลขานุการบริษัท เป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง และดูแลให้ข้อมูลนั้นเป็นปัจจุบันเสมอ พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการ และหรือ ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง

2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้รายงานการเปลี่ยนแปลงทันที และส่งรายงานภายใน 7 วัน นับแต่มีการเปลี่ยนแปลง

3. ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วัน ทำการนับแต่วันที่บริษัท ได้รับรายงานนั้น

ในปี 2557 มีการรายงาน 1 ครั้ง และมีได้มีการทำรายการที่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

3. การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารบริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้งให้ทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และให้รายงานเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยกรรมการได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2557 ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ โดยเปรียบเทียบ การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างวันที่ 31 ธันวาคม 2556 และวันที่ 30 มกราคม 2558 ดังนี้

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น			สัดส่วนการถือครองหุ้น ของบริษัท (%) ณ 30 ม.ค. 2558
	ณ 30 ม.ค. 2558	ณ 31 ธ.ค. 2556	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	
1. นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น*	4,961,046	4,961,046	-	0.93
2. นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐง์พัฒนกิจ*	1,335,230	1,335,230	-	0.25
3. นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล	-	-	-	-
4. นายเมธา สุนทรจิตรี	-	-	-	-
5. นายกิตติชัย ลัทธิสภานกุล	-	-	-	-
6. นางสาวภาณี เดชาบุญนาค	-	-	-	-
7. นายเสริมสิน สมะลาภา	27,000,000	-	+27,000,000	5.05
8. นางสาวเอี่ยมศรี บุญชัยรัตน์	-	-	-	-
9. นายเทพชัย แซ่หย่อง	54,000	54,000	-	0.01
10. นางสาวดวงกมล ไชตะนา	236,531	182,531	+54,000	0.04

หมายเหตุ : 1. *รวมการถือหุ้นของคู่สมรส

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหารระดับสูง

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น			สัดส่วนการถือครองหุ้น ของบริษัท (%) ณ 30 ม.ค. 2558
	ณ 30 ม.ค. 2558	ณ 31 ธ.ค. 2556	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	
1. นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐง์พัฒนกิจ ⁽¹⁾	1,335,230	1,335,230	-	0.25
2. นางสาวเอี่ยมศรี บุญชัยรัตน์	-	-	-	-

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น			สัดส่วนการถือครองหุ้น
	ณ 30 ม.ค. 2558	ณ 31 ธ.ค. 2556	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	ของบริษัท (%) ณ 30 ม.ค. 2558
3. นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร ⁽²⁾	-	-	-	-
4.นางสาวขวัญเรือน ถาวรทิวังษ์ ⁽³⁾	300,000	300,000	-	0.06
5. นางสาวไพพร คงเพชร	-	-	-	-
6. นายกนก รัตนวงศ์สกุล	-	-	-	-
7. นางนงค์นาค ห่านวิไล	30,000	30,000	-	0.01
8. นางวรารักษ์ ลิเลิศพันธ์	21,000	21,000	-	-
9. นางสาวชุดินธรา วัฒนกุล	-	-	-	-
10. นางสาววรรณิ วัชรภาสกร	-	-	-	-
11. นายสุภาวัฒน์ สงวนนาม	-	-	-	-

หมายเหตุ : (1) *รวมการถือหุ้นของคู่สมรส

(2) นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร บรรณาธิการบริหาร-สายงานข่าวโทรทัศน์ เข้าเป็นผู้บริหารเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2557

(3) นางสาวขวัญเรือน ถาวรทิวังษ์ ลาออกจากการเป็น ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการสายงานรายการโทรทัศน์ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2557

6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทฯและบริษัทย่อย 3 บริษัท จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 880,000 บาท (แปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ประกอบด้วย

ชื่อบริษัท	จำนวนเงิน (บาท)
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)	650,000
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	180,000
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด	50,000
รวมทั้งสิ้น	880,000

2. ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย 3 บริษัท ไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

*หมายเหตุ: บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดให้รวมถึง

1. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของผู้สอบบัญชี

2. กิจการที่มีอำนาจควบคุมสำนักงานสอบบัญชี กิจการที่ถูกควบคุมโดยสำนักงานสอบบัญชี และกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับสำนักงานสอบบัญชี ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม

3. กิจการที่อยู่ภายใต้สิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญของสำนักงานสอบบัญชี
4. หุ้่นส่วนหรือเทียบเท่าของสำนักงานสอบบัญชี
5. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของบุคคลตามข้อ 4
6. กิจการที่ผู้สอบบัญชี บุคคลตามข้อ 1 ข้อ 4 หรือข้อ 5 มีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็่นโดยทางตรงหรือทางอ้อม

7. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

การเข้าร่วมประชุม

ในปี 2557 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการตรวจสอบ และการประชุมผู้ถือหุ้นโดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม		
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	การประชุมผู้ถือหุ้น
1	นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	6/6	-	1/1
2	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมนิก	6/6	-	1/1
3	นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล	5/6	3/4	1/1
4	นายเมธา สุนทรจิตร	5/6	3/4	1/1
5	นายกิตติชัย ลัทธิสภานกุล	6/6	4/4	1/1
6	นางสุภาณี เดชาบุรณานนท์	6/6	-	1/1
7	นายเสริมสิน สมะลาภา	6/6	-	1/1
8	นางสาวเอี่ยมศรี บุญหัยรัตน์	6/6	-	1/1
9	นายเทพชัย แซ่หย่อง	6/6	-	1/1
10	นางสาวดวงกมล โชตะนา	6/6	-	1/1

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างครบถ้วน จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

8. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้องรักษาและดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลและกำกับ

ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการสอบทานงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด มีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมีการทบทวนพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นระยะ ๆ มีการกำหนดค่าตอบแทนให้กับพนักงานตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปีอย่างสมเหตุสมผล การจัดโครงสร้างองค์กรได้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ตามสายงานอย่างชัดเจน รวมทั้งจัดให้มีคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์และเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน คุณภาพ คุณธรรม รวมทั้งครอบคลุมในเรื่องการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อการทำงาน โดยการประชุมของฝ่ายบริหาร ประกอบด้วยกรรมการผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส และผู้อำนวยการฝ่ายในสายงานที่เกี่ยวข้อง มีการประเมินวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการกำหนดแผนดำเนินการและติดตามผลการปฏิบัติงาน

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ รวมถึงการทำธุรกรรมด้านการเงิน จัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารทั่วไป มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่การบันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ การดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกัน และในการอนุมัติทำธุรกรรมของบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ จะคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และพิจารณาเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ จัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีข้อมูลที่สำคัญในเรื่องต่าง ๆ อย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายตรวจ

สอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละส่วนงาน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร โดยหากการตรวจสอบพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานเพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวพนิดา อากาศอำนวย ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าหัวหน้างานตรวจสอบภายใน มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ และเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างดี ทั้งนี้กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ■

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ได้ดำเนินการในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่กับการประกอบธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงหลักจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และหลักบรรษัทภิบาล ยึดถือเรื่องความโปร่งใส (Corporate Governance : CG) ในการบริหารธุรกิจ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stake Holder) เพราะเราตระหนักดีว่า ธุรกิจสื่อมวลชน เกี่ยวเนื่องกับสังคมอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะการนำเสนอเนื้อหาต่างๆ ของสื่อทีวี และ โซเชียลมีเดีย มีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความรู้สึกนึกคิดของประชาชน

ในปี 2557 การมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อสังคม มีความสำคัญยิ่ง เนื่องจากประเทศไทยกำลังอยู่ระหว่างการปฏิรูป เศรษฐกิจ และสังคม ครั้งใหญ่ โดยเฉพาะเรื่องของการเดินทางจัดทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะในส่วนภาคเอกชนนั้น บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นับเป็นฟันเฟืองสำคัญในการร่วมสร้างให้สังคมไทยใสสะอาด ซึ่งในส่วนนี้ ทาง NBC ตระหนักดี ถึงการมีส่วนร่วมที่ดีในสังคม และมีส่วนร่วมในการป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ NBC

ทีวีดิจิตอลนับเป็นก้าวสำคัญของประเทศไทยในการพัฒนาด้านกิจการวิทยุโทรทัศน์ นับตั้งแต่ต้นปี 2557 เป็นต้นมา ที่ได้เริ่มมีการออกอากาศในระบบดิจิตอล การแข่งขันในสนามทีวีดิจิตอลซึ่งมีมากถึง 24 ช่อง จึงเป็นการแข่งขันที่รุนแรงเป็นอย่างมาก เนชั่นทีวีเองก็เป็นหนึ่งใน 24 ช่องธุรกิจที่อยู่ในสนามแข่งขันนี้ แต่ถึงแม้จะมีการแข่งขันที่สูงเพียงใด เนชั่นเองก็ยังคงมุ่งมั่นที่จะประกอบธุรกิจควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งในด้าน สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ในนิยามของ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ไม่ได้หมายความว่า “รับผิดชอบต่อสังคม” เท่านั้น หากยังหมายถึง “Respect & Share” หรือ “ใส่ใจและแบ่งปัน” ทั้งภายในและภายนอกบริษัท ซึ่งถือเป็นหัวใจของการพัฒนาและเติบโตในสังคมไทยอย่างยั่งยืน และไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม



เกณฑ์ในการชี้วัดผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

จำกัด (มหาชน) ตระหนักดีถึงการสร้างความมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียต่อบริษัท โดยบริษัทฯ ได้ยึดถือหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชนซึ่งเป็นนโยบายหลักในเครือเนชั่น เป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือฯ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมืองเราก็สามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการแห่งวิชาชีพ

โดยบริษัทได้มีการจำแนกผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 2 ประเภท คือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในซึ่งเป็นผู้ที่มีความเกี่ยวข้องเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทและเป็นแรงขับเคลื่อนให้บริษัทสามารถดำเนินงานต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกหรือผู้ที่มีความเกี่ยวข้องทางตรงกับการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งการดำเนินงานของบริษัทอาจจะส่งผลกระทบต่อทางตรงหรือทางอ้อม

ผู้มีส่วนได้เสียภายใน

- คณะกรรมการบริษัท
- พนักงาน
- ผู้ถือหุ้น

ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

- ลูกค้าและคู่ค้า
- คู่แข่งทางการค้า
- เจ้าหน้าที่

ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อมวลชน

NBC ตระหนักดีว่าการทำหน้าที่ในฐานะสื่อมวลชนนั้นมีความจำเป็นต้องได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคม แต่ความน่าเชื่อถือนั้นไม่สามารถสร้างได้ในระยะเวลาดังนั้น NBC จึงได้ยึดถือ**หลักจริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อมวลชน หรือ Nation Way “ผิดจากนี้ไม่ใช่เรา”** เสมอมา ซึ่งหลักปฏิบัติดังกล่าวนี้ถูกสร้างขึ้นมากเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกันสำหรับ “คนทำข่าว” ในทุกระดับ ทั้งในระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

เพื่อสร้างไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและความรับผิดชอบของเนชั่นทีวี ที่มีต่อสังคม การนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ ของเนชั่นทีวีนั้น จะผ่านกระบวนการตรวจสอบด้วยความระมัดระวังและรอบคอบให้อยู่ในขอบเขตของศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดี รวมถึงตระหนักถึงความสำคัญของข่าวและภาพต่อสาธารณชน เพื่อให้ข่าวที่นำเสนอออกไปไม่ออกไปในทำนองชวนเชื่อ หรือไม่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม

(สามารถดูคำประกาศเนื้อหาหลักจริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อมวลชน หรือ Nation Way ได้ที่ https://nationhouse.nationgroup.com/hr/doc/manual/NBC_คู่มือจริยธรรม.pdf)

การป้องกันและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

NBC ได้ระบุเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยยึดหลักจริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อมวลชน Nation Way “ผิดจากนี้ไม่ใช่เรา” เป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้นในการปฏิบัติหน้าที่ของ “คนทำข่าว” ในทุกระดับ ทั้งเรื่องการรับสิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อนที่อาจขัดต่อการปฏิบัติหน้าที่สื่อมวลชนมืออาชีพ อีกด้วย



การเข้าร่วมเครือข่ายต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

NBC ได้แสดงเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยการเข้าร่วมในโครงการแนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต โดยมีความตั้งใจที่จะร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมและองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด โดยได้เข้าร่วมโครงการตั้งแต่ปี 2556 แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition)

ของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต เป็นโครงการที่ได้รับการสนับสนุนการจัดทำโดยรัฐบาลและสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยร่วมกันดำเนินการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันตามหลักการสากล อันได้แก่หลักที่ 10 ว่าด้วยการต่อต้านทุจริตตาม The Ten Principles of the United Nations Global Compact หลักการดำเนินธุรกิจว่าด้วยการต่อต้านการให้สินบน (Business Principles for Countering Bribery) ซึ่งกำหนดโดย Transparency International รวมถึงหลักการต่าง ๆ ที่เผยแพร่โดยธนาคารโลก และ Center for International Private Enterprise (CIPE) และ องค์กรนานาชาติอื่น ๆ

(สามารถดูคำประกาศเนื้อหาแนวร่วมปฏิบัติได้ที่ http://www.nbc.co.th/download/collective_action_coalition_edit1_th.pdf)



รายการโทรทัศน์เพื่อสังคม

1. รายการ กฤษณะทวิรัยกล้อ

รายการท่องเที่ยวที่ดำเนินรายการโดยคุณอ้อย กฤษณะ ละไล กับภาพคุ้นตาของพิธีกรที่นักรดเข็นจัดรายการ โดยรายการนี้จะพาท่านผู้ชมไปท่องเที่ยวในที่ต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมกับสำรวจอารยสถาปัตย์หรือการออกแบบพื้นที่เพื่อคนพิการในแต่ละพื้นที่ว่ามีจุดไหนที่สมควรใช้เป็นตัวอย่าง และจุดไหนที่ยังบกพร่องและควรแก้ไข ทั้งนี้โครงการยังได้ร่วมกับ ‘ทูตอารยสถาปัตย์’ ซึ่งเป็นเด็กรุ่นใหม่ ในการช่วยกันสำรวจและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบสิ่งของหรือสถานที่ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถอำนวยความสะดวกให้กับทุกคนได้อย่างเท่าเทียมกันอีกด้วย

2. รายการ เนชั่นระวิงภัย

NBC เล็งเห็นถึงความเดือดร้อนของประชาชนจากทุกข์ที่ไม่ได้รับการแก้ไขไม่ว่าจะเป็น เรื่องความไม่



เป็นธรรมชาติ จุดเสี่ยง อันตราย การถูกเอารถเอาเปรียบ รวมถึงพื้นที่บนหลักกฎหมายที่ถูกบดบัง รายการ “เนชั่นระงับภัย” จึงถือกำเนิดขึ้นมาภายใต้แนวคิด “คุณบอกเรา เราช่วยคุณ” เพื่อให้ประชาชนทุกคนสามารถร้องเรียนปัญหาต่าง ๆ ที่พบ เข้ามาเพื่อที่ทางเนชั่นจะได้ช่วยประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและแก้ไขต่อไปได้

ความรับผิดชอบต่อนักงาน

จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ และสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน สนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการลูกจ้าง เพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสวัสดิการต่าง ๆ ตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งเปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถจัดตั้ง “สหภาพแรงงานสื่อสารมวลชนไทย” ตามพรบ. แรงงานสัมพันธ์ 2518 ได้

ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพนักงานได้แก่ กิจกรรมที่ผู้บริหารและพนักงานทำบุญใส่บาตรรวมกันเดือนละครั้ง กิจกรรม One Nation One Family การจัดงานปีใหม่ กิจกรรมชมรมต่าง ๆ เช่น ค่ายอาสา ชมรมดนตรี ชมรมกีฬา เป็นต้น

การจัดสวัสดิการให้กับพนักงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานและการดูแลในเรื่องของสวัสดิการแรงงาน ในการจัดระบบค่าจ้าง

และสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม โดยพิจารณาจากความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน การวางแผนเติบโตในสายงาน ศักยภาพ ค่าครองชีพ โดยค่าจ้างเริ่มต้นของพนักงาน สวัสดิการยังครอบคลุมถึงการลาหยุดในกรณีต่าง ๆ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือบุตร เงินยืมฉุกเฉิน ค่าเครื่องแต่งกาย ค่ารักษาพยาบาล เบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง

รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติด้านแรงงาน และสิทธิมนุษยชนต่าง ๆ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากล สิทธิการจัดตั้งคณะกรรมการแรงงานหรือสหภาพแรงงานของพนักงาน รวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ อีกทั้งยังมีมาตรการช่วยเหลือพนักงานในกรณีการเกิดอุบัติเหตุขึ้น โดยมีการทำประกันชีวิตให้กับพนักงานทุกระดับในบริษัทฯ รวมถึงมีการดูแลเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพอนามัยของพนักงานเป็นประจำ ดังนี้

1. จัดทำประกันชีวิต (ประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตกลุ่มให้กับพนักงานทุกระดับ)
2. มีการตรวจสุขภาพประจำปี โดยมีแพทย์และพยาบาล จากโรงพยาบาล เข้ามาทำการตรวจ
3. จัดให้มีการฉีดวัคซีนเป็นประจำทุกปี เช่น วัคซีนป้องกันไข้หวัดใหญ่
4. จัดเงินช่วยเหลือ กรณีพนักงานเจ็บป่วย รักษาตัวในโรงพยาบาล
5. จัดเงินช่วยเหลือ กรณี บิดา มารดา บุตร หรือตัวพนักงานเองเสียชีวิต

ในด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในสถานที่ทำงาน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญโดยอบรมและรณรงค์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักต่อการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยในรอบปี 2557 ที่ผ่านมา ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุ และการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานของ บริษัทฯ เป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

ในด้านการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพ

ของพนักงาน ในทุกระดับ โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งจัดอบรมภายในบริษัท และจัดให้ไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการอบรมพนักงานนั้น บริษัทฯ กำหนดให้มีการอบรมอย่างถูกต้องตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ซึ่งกำหนดให้บริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 100 คนขึ้นไป ต้องจัดให้พนักงานได้รับการอบรมในอัตราส่วน 50% ของพนักงานทั้งหมด และต้องยื่นเรื่องรับรองหลักสูตรการอบรมต่อกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด สำหรับการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานของบริษัทฯ

ในปี 2557 บริษัทฯ จัดการอบรมให้กับพนักงานคิดเป็นอัตราร้อยละ 69 ของพนักงานทั้งหมด 132 คน โดยเป็นการจัดส่งไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอกและการจัดอบรมภายในหน่วยงาน

ในการฝึกอบรมและให้ความรู้พนักงานในการต่อต้านการทุจริต บริษัทฯตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจและการบริหารงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทก้าวหน้าและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคมและประเทศชาติ ดังนั้นจึงได้จัดทำคู่มือจริยธรรมสำหรับคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ เพื่อให้ยึดถือเป็นกรอบแนวทางในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ต่อต้านการทุจริต รวมถึงละเว้นการปฏิบัติที่จะนำไปสู่การทุจริตได้ เช่น ปฏิเสธการรับของขวัญที่มีมูลค่าสูง โดยได้มีการให้ความรู้กับพนักงานเริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการปฐมนิเทศ และย้ำเน้นตลอดเวลาการทำงานกับบริษัท โดยผ่านทางผู้บริหาร และหัวหน้าสายงานแต่ละระดับ

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสการทุจริตถึงฝ่ายบริหารได้หลายช่องทาง ได้แก่ ผ่านตัวแทนของพนักงานที่ได้รับการคัดเลือกเป็นกรรมการลูกจ้างตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกเดือน แสดงความคิดเห็นหรือตั้งคำถามผ่าน Facebook / Twitter / Yammer / intranet ภายในองค์กร หรือเสนอความเห็นโดยตรงถึงผู้บริหารผ่านทาง e-mail ซึ่งผู้บริหารสามารถสื่อสารกับพนักงานได้จาก Facebook/Twitter/Yammer/ intranet ของบริษัทด้วยอีกทางเช่นกัน

การบริหารค่าตอบแทนและผลประโยชน์ต่างพนักงาน

เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม โปร่งใส และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาและการเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในองค์กร ตลอดจนนโยบายการสืบทอดตำแหน่งงาน บริษัทฯจึงได้วางจ้างที่ปรึกษาด้านทรัพยากรมนุษย์ เข้ามาดำเนินการปรับปรุงการบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้แก่องค์กร และสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืน และเป็นธรรมในการจ้างงานให้แก่พนักงาน ตามมาตรฐานการบัญชีใหม่ (IFRS) เรื่องค่าตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุ ที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2554 บริษัทฯจึงได้จัดหาผู้เชี่ยวชาญทางสถิติในการคำนวณผลตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุ และได้บันทึกบัญชีการดังกล่าวในงบการเงินปี 2557 แล้ว

เพื่อสร้างหลักประกันทางการเงินให้แก่พนักงานเมื่อต้องออกจากงานหรือเกษียณอายุจากการทำงาน บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับพนักงาน ซึ่งเงินในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพจะมาจากเงินที่พนักงานจ่ายสะสม เงินของบริษัทที่จ่ายสมทบ และผลประโยชน์ที่เกิดจากเงินดังกล่าว

โครงการเพื่อสังคม

เพราะความรับผิดชอบต่อสังคมนั้น หากพูดเพียงอย่างเดียวก็อาจจะเปลี่ยนแปลงสังคมได้ NBC จึงได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นในสังคม โดยครอบคลุมในทั้ง 3 มิติ ด้านสังคม ด้านชุมชน และ ด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมสร้างสรรค์ และโครงการต่าง ๆ ดังนี้

ด้านสังคม

1. Honda Dream Road ถนนในฝัน...ถนนปลอดภัยอุบัติเหตุ ปีที่ 2

NBC และบริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล ประเทศไทย จำกัด และศูนย์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จัดกิจกรรมให้กับประชาชนทั่วไปที่มีรถยนต์และยังขาดประสบการณ์ในการขับขี่รวมถึงขาดทักษะที่ถูกต้องในการขับขึ้นท้องถนนอย่างปลอดภัย จึงได้มีการจัดอบรมให้ความรู้ด้านเครื่องยนต์เบื้องต้น การเตรียมความพร้อมก่อนขับขี่ การใช้อุปกรณ์นิรภัยอย่างถูกต้อง การขับอย่างถูกวิธี กฎหมายและเครื่องหมายจราจร โดยได้จัดเตรียมวิทยากรผู้เชี่ยวชาญองค์ความรู้ พร้อมวิธีทัศนประกอบการอบรมทำความเข้าใจให้ผู้อบรมทำความเข้าใจได้ง่าย เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยง



การเกิดอุบัติเหตุต่าง ๆ บนท้องถนน โดยในปี 2557 ได้มีการจัดอบรมในศูนย์บริการขอond้าที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด 44 แห่ง ทั่วประเทศ

2. โครงการห้องสมุดเสียง ส่องทางสร้างฝันให้น้องในโลกมืด ปี 3

NBC ตระหนักดีถึงการเข้าถึงโอกาสทางการศึกษาของผู้พิการทางสายตา ซึ่งในปัจจุบันประเทศไทยมีจำนวนผู้พิการทางสายตาหรือสายตาเลือนลางมากถึง 600,000 คน และมีเพียง 11,000 คนเท่านั้นที่มีโอกาสได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐาน NBC จึงได้ร่วมกับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และมูลนิธิคอลฟิลด์เพื่อคนตาบอดในพระราชูปถัมภ์ จัดทำโครงการ “ห้องสมุดเสียง ส่องทางสร้างฝันให้น้องในโลกมืด ปี 3” เพื่อช่วยเหลือ และเติมเต็มให้ผู้พิการทางสายตาที่ไม่สามารถอ่านหนังสือได้ด้วยตนเอง



3. โครงการรณรงค์ลดอุบัติเหตุช่วงสงกรานต์ ร่วมกับ สสส.

จากสถิติอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลที่มีจำนวนผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตจำนวนมากทุก ๆ ปี ซึ่งสาเหตุส่วนใหญ่มักเกิดจากการดื่มสุราและขับรถโดยประมาท NBC เอง มีความห่วงใยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน จึงได้ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) และสำนักคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (สคอ.) สร้างเครือข่ายเพื่อรณรงค์ลดอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลสงกรานต์ โดยเชิญชวนองค์กรภาคธุรกิจ ภาคโรงงานอุตสาหกรรม ให้มีส่วนร่วมในการดูแลและปลูกจิตสำนึกพนักงาน และให้คำนึงถึงความปลอดภัยโดยเริ่มจากตัวเองและเป็นการช่วยกันลดอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นในช่วงเทศกาลสงกรานต์

ด้านชุมชน

1. ขว่ำนคนเนชั่น คลายหนาว

จากปัญหาภัยหนาวที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดน่าน NBC จึงได้จัดโครงการ ขว่ำนคนเนชั่นรวมน้ำใจ คลายหนาว โดยให้ผู้ชมทางบ้านร่วมกันบริจาคเงิน



เพื่อนำไปซื้อสิ่งของเสื้อผ้ากันหนาว และเครื่องอุปโภคบริโภค รวมแล้วเป็นจำนวนเงินกว่า 2 แสนบาท โดย NBC ได้นำไปจัดซื้อสิ่งของและได้นำไปส่งมอบให้คนเมืองน่านเมื่อวันที่ 29 พ.ย.57 ณ โรงเรียนบ้านผาตูปอำเภอเมืองน่าน โดยได้นำสิ่งของ เสื้อผ้ากันหนาว เครื่องอุปโภคบริโภค ไปมอบให้นักเรียนที่ขาดแคลนในจังหวัดน่าน 10 โรงเรียน จำนวนกว่า 500 คน ด้วยกัน

ด้านสิ่งแวดล้อม

1. ปลูกป่า กฟผ. บวชป่าต้นน้ำ ย้อนรอย 20 ปี ปลูกป่า กฟผ.

ผืนป่าที่ผ่านพิธีบวชป่า เป็นเสมือนดินแดนอันศักดิ์สิทธิ์ ไม่ว่าผู้ใดก็ไม่อาจเข้าไปทำลายได้ ทำให้ต้นไม้มีโอกาสคืนความชุ่มชื้นแก่แผ่นดินได้เต็มที่

และสายน้ำลำธารที่เกิดจากป่าต้นน้ำดังกล่าว ก็จะฟื้นคืนชีวิตและอยู่เคียงคู่กับชุมชนตลอดไป NBC จึงได้ร่วมกับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตในการจัดโครงการปลูกป่า โดยได้มีการทำพิธีบวชป่าต้นน้ำร่วมกับชาวบ้านและชุมชนใกล้เคียง รวมถึงร่วมกันสร้างฝายชะลอน้ำ เพื่อป้องกันน้ำท่วม ดินทลาย

2. โครงการคนข่าวเนชั่นชวนปั่น

NBC ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผนึกกำลังสร้างความมีส่วนร่วมกับภาคประชาชนให้เห็นถึงความสำคัญ และประโยชน์ของการเดินทางด้วยกิจกรรมปั่นจักรยานในชื่อโครงการคนข่าวเนชั่นชวนปั่น โดยยกทัพนักข่าวเนชั่นชวนปั่นประชาชนร่วมปั่นจักรยานไปด้วยกัน พร้อมกระตุ้นการมีส่วนร่วมในภาคประชาชนในการเกิดความรักชอบต่อ

สังคม และลดการใช้พลังงานที่เกิดความจำเป็น ลดมลภาวะ ให้เกิดชุมชนที่ปลอดจากมลพิษ โดยในปี 2557 NBC ได้จัดกิจกรรมปั่นจักรยานใน 7 จังหวัด ได้แก่ พิษณุโลก พัทธยา สงขลา ขอนแก่น อุตรธานี เชียงใหม่ และ นครราชสีมา

ทั้งหมดนี้ เป็นเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในส่วนของการรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ หรือ CSR in process และ ความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการธุรกิจ หรือ CSR after process ซึ่งทาง NBC ทำคู่ขนานกันไป โดยพยายามเน้นในส่วน CSR in process มากขึ้น รวมถึงการยึดมั่นในเรื่องบรรษัทภิบาล บริหารธุรกิจด้วยความโปร่งใส คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดกระบวนการประกอบธุรกิจ ■



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ ดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์	501.85	67.65	463.34	68.08	550.57	74.36
รายได้จากธุรกิจสื่อวิทยุ	26.67	3.59	33.08	4.86	33.41	4.51
รายได้จากธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่	184.86	24.92	165.37	24.30	153.09	20.68
รายได้อื่นๆ	28.49	3.84	18.88	2.76	3.34	0.45
รวมรายได้	741.87	100.00	680.67	100.00	740.41	100.00

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2557

เรียน ผู้ถือหุ้น
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีดร.สุพงษ์ ลิ้มธนากุล เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายเมธา สุนทรจิตร นายกิตติชัย ลัทธิสภณกุล เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2557 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกันรวม 4 ครั้ง แต่แต่ละครั้งใช้เวลาประชุม 2-3 ชั่วโมง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมดังกล่าวมีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารระดับสูงในวาระที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นดังนี้

■ **การจัดทำงบการเงิน** คณะกรรมการได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2557 ร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน เชื่อถือได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีแล้ว นอกจากนี้ได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติในรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมทั้งรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน กสท.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

■ **การควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาโครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2557 ตามปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท พร้อมให้ข้อเสนอแนะ และการปรับแผนงานการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ มีการติดตามการดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญกับฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2557 ผู้สอบบัญชีของบริษัทไม่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

■ **การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์** ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับเลขานุการบริษัท มีความเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ อย่างถูกต้อง

■ **ผู้สอบบัญชี** คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2557 นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 เป็นบุคคลที่มีความเหมาะสมมีความเป็นอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน สำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้ง นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832

หรือนายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือนางสาววรรณพร จงพิรเดชานันท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098 หรือนายวิระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2558

■ **รายการระหว่างกัน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับ บริษัทในกลุ่ม ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท โดยพิจารณาถึงความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าราคาปกติในตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก(หากทำได้) และให้มีการเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกสด. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดย สภาวิชาชีพบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่าเป็นรายการทางการค้าจริง อันเป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป และเป็นรายการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทที่มีความโปร่งใส ซึ่งบริษัทได้ถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากการปฏิบัติงานตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบนั้น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีความโปร่งใส สุจริตและมีจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มีผลให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพเพียงพอ ไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ รายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์นั้นเป็นรายการจริงทางการค้า อันเป็นธุรกิจโดยปกติทั่วไปเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ไม่พบรายการผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบทางราชการที่เกี่ยวข้องเป็นไปโดยถูกต้อง สำหรับงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ไม่มีเหตุการณ์แสดงถึงปัญหาหรือรายการที่มีผลกระทบต่อการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และได้เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ




ดร.สุพงษ์ ลิ้มธนากุล
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงินประจำปี 2557 บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียน ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้นมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส เปิดเผยอย่างเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นรายการทางการเงินที่จำเป็น ธุรกิจปกติทั่วไป รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความรอบคอบระมัดระวังในการจัดการทางการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความโปร่งใส ถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้มีความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นเรื่องนี้ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้วในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯโดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควร ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดการทางการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯได้แสดงความเห็นว่างบการเงิน ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพียงพอ และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง


นายสุทธิชัย ชัยพันธุ์
ประธานกรรมการบริษัท


นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรงพัฒนกิจ
กรรมการผู้อำนวยการ

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 แสดงกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 12.86 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้จำนวน 2.15 ล้านบาท ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2557 แสดงผลกำไรจำนวน 10.71 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรจำนวน 51.04 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงลดลงร้อยละ 79 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2557 จำนวน 713.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้โฆษณาจากธุรกิจโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเนชั่นทีวีช่อง 22 มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 64 อันเนื่องมาจากรายได้ค่าโฆษณาที่มาจากกาเปลี่ยนธุรกิจในทีวีดาวเทียมมาเป็นทีวีดิจิตอล ซึ่งเริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ในขณะที่รายได้ในช่องรวมมาแซนแนลและคมชัดลึกทีวีที่ยุติการดำเนินงานตั้งแต่กลางปี 2556 และสิ้นปี 2556 ตามลำดับลดลง รายได้ธุรกิจวิทยุลดลงร้อยละ 19 ขณะที่รายได้จากธุรกิจ New Media เพิ่มขึ้นร้อยละ 11

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2557 จำนวน 729.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับดิจิตอลทีวีเพิ่มขึ้น

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ของกลุ่มบริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 12.86 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้จำนวน 2.15 ล้านบาท ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2557 แสดงผลกำไรจำนวน 10.71 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีกำไรจำนวน 51.04 ล้านบาท

ลงลายมือชื่อ



(นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์กิจ)

ตำแหน่ง กรรมการผู้อำนวยการ

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557
และ
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th-51st Floors, Empire Tower
1 South Sathorn Road
Bangkok 10120, Thailand

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้
กรุงเทพฯ 10120

Tel: +66 2677 2000
Fax: +66 2677 2222
www.kpmg.co.th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่



การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(ปัทมวรรณ วัฒนกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 9832

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

12 กุมภาพันธ์ 2558

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2557	2556	2557	2556
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	366,377,352	1,093,581,878	341,045,597	1,089,489,240
เงินลงทุนชั่วคราว	6	589,500,000	118,000,000	580,000,000	108,500,000
ลูกหนี้การค้า	7	200,003,510	153,061,906	283,680,514	181,025,608
รายได้ค้างรับ	4	49,771,574	45,862,382	85,501,992	83,107,827
ลูกหนี้อื่น	8	50,545,561	28,472,455	73,699,331	118,379,931
สินค้าคงเหลือ	9	13,709,254	12,273,510	13,709,254	12,273,510
เงินประกันการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่	14	-	22,000,000	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	39,400,311	22,351,177	23,620,440	16,663,894
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,309,307,562	1,495,603,308	1,401,257,128	1,609,440,010
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	310,250,000	11,250,000
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	12	185,534,895	111,323,334	185,534,895	111,323,334
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	3,277,723	2,586,645	2,577,723	2,586,645
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	14	1,277,046,667	-	-	-
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี	15	18,610,913	8,281,686	4,914,961	4,479,155
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16	9,657,994	11,890,052	6,046,559	9,439,935
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,494,128,192	134,081,717	509,324,138	139,079,069
รวมสินทรัพย์		2,803,435,754	1,629,685,025	1,910,581,266	1,748,519,079

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2557	2556	2557	2556
		(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	17	21,831,884	19,140,509	282,083,271	166,942,187
เจ้าหนี้อื่น	18	77,421,272	35,008,390	49,730,743	35,655,010
ส่วนของคำใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่และ					
ประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	14	177,800,000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	19	108,768,677	80,244,260	81,582,930	63,169,430
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		34,889	288,733	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	20	42,760,588	26,290,363	24,996,944	16,012,845
รวมหนี้สินหมุนเวียน		428,617,310	160,972,255	438,393,888	281,779,472
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
คำใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่และ					
ประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย					
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	24,481,505	21,441,029	15,862,056	13,775,652
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		962,881,505	21,441,029	15,862,056	13,775,652
รวมหนี้สิน		1,391,498,815	182,413,284	454,255,944	295,555,124

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2557	2556	2557	2556
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	22				
ทุนจดทะเบียน		720,343,962	720,343,962	720,343,962	720,343,962
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		534,707,847	534,412,647	534,707,847	534,412,647
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	22, 23, 24	822,077,790	821,124,294	822,077,790	821,124,294
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	24	1,033,814	217,174	1,033,814	217,174
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	25	21,100,000	18,600,000	21,100,000	18,600,000
ยังไม่ได้จัดสรร		33,017,433	72,917,800	77,405,871	78,609,840
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		1,411,936,884	1,447,271,915	1,456,325,322	1,452,963,955
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		55	(174)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,411,936,939	1,447,271,741	1,456,325,322	1,452,963,955
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,803,435,754	1,629,685,025	1,910,581,266	1,748,519,079

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
		(บาท)			
รายได้					
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	4	713,379,505	661,784,985	399,636,074	462,240,468
ดอกเบี้ยรับ		26,968,866	18,120,699	26,335,986	17,799,556
รายได้อื่น	4, 27	1,519,951	764,247	27,911,386	25,589,955
รวมรายได้		741,868,322	680,669,931	453,883,446	505,629,979
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการ	4	575,298,559	474,676,684	256,845,975	307,537,665
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4, 28	68,266,123	66,732,389	66,158,481	60,982,473
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4, 29	56,542,129	52,282,741	46,479,603	41,286,947
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	4, 30	21,930,579	21,912,042	21,930,579	21,912,042
ต้นทุนทางการเงิน		6,968,593	1,261,653	1,064,632	1,234,196
รวมค่าใช้จ่าย		729,005,983	616,865,509	392,479,270	432,953,323
กำไรก่อนภาษีเงินได้		12,862,339	63,804,422	61,404,176	72,676,656
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	32	(2,147,627)	(12,767,362)	(11,993,295)	(16,074,864)
กำไรสำหรับปี		10,714,712	51,037,060	49,410,881	56,601,792
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก					
คณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับ โครงการ					
ผลประโยชน์พนักงาน	21	-	(6,031,135)	-	(6,031,135)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของ					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	15, 32	-	1,206,227	-	1,206,227
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		-	(4,824,908)	-	(4,824,908)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		10,714,712	46,212,152	49,410,881	51,776,884

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	(บาท)			
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	10,714,710	51,037,234	49,410,881	56,601,792
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2	(174)	-	-
กำไรสำหรับปี	<u>10,714,712</u>	<u>51,037,060</u>	<u>49,410,881</u>	<u>56,601,792</u>
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	10,714,710	46,212,326	49,410,881	51,776,884
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2	(174)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>10,714,712</u>	<u>46,212,152</u>	<u>49,410,881</u>	<u>51,776,884</u>
กำไรต่อหุ้น	33			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	<u>0.02</u>	<u>0.15</u>	<u>0.09</u>	<u>0.16</u>
กำไรต่อหุ้นปรับลด	<u>0.02</u>	<u>0.14</u>	<u>0.09</u>	<u>0.15</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2556

รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น
เงินหมุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น
เพิ่มหุ้นสามัญ
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ
การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเงินปันผล
ขายหุ้นทุนซื้อคืน
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
กำไรหรือขาดทุน
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
โอนไปสำรองตามกฎหมาย
กลับรายการสำรองหุ้นทุนซื้อคืน
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	งบการเงินรวม							ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผู้ถือหุ้น	
	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ	กำไรสะสม						
			ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	สำรองหุ้นทุน ซื้อคืน	ยังไม่จัดสรร	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษั			
(บาท)									
176,870,000	(5,153,851)	106,947,100	-	15,700,000	5,153,851	65,453,307	364,970,407	-	364,970,407
353,740,000	-	706,441,121	-	-	-	-	1,060,181,121	-	1,060,181,121
3,802,647	-	4,426,849	(1,470,834)	-	-	-	6,758,662	-	6,758,662
-	-	-	1,688,008	-	-	-	1,688,008	-	1,688,008
-	5,153,851	3,309,224	-	-	-	-	8,463,075	-	8,463,075
-	-	-	-	-	-	(41,001,684)	(41,001,684)	-	(41,001,684)
357,542,647	5,153,851	714,177,194	217,174	-	-	(41,001,684)	1,036,089,182	-	1,036,089,182
357,542,647	5,153,851	714,177,194	217,174	-	-	(41,001,684)	1,036,089,182	-	1,036,089,182
-	-	-	-	-	-	51,037,234	51,037,234	(174)	51,037,060
-	-	-	-	-	-	(4,824,908)	(4,824,908)	-	(4,824,908)
-	-	-	-	-	-	46,212,326	46,212,326	(174)	46,212,152
-	-	-	-	2,900,000	-	(2,900,000)	-	-	-
-	-	-	-	-	(5,153,851)	5,153,851	-	-	-
534,412,647	-	821,124,294	217,174	18,600,000	-	72,917,800	1,447,271,915	(174)	1,447,271,741

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม กำไรสะสม						
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ (บาท)	ส่วนสำรอง ตามกฎหมาย ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนของผู้ถือหุ้น	
						รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจควบคุม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557							
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557		534,412,647	821,124,294	217,174	18,600,000	72,917,800	1,447,271,915
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินลงทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	22, 24	295,200	953,496	(363,096)	-	-	885,600
การขายโดยหุ้นเป็นเกณฑ์	24	-	-	1,179,736	-	1,179,736	-
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	34	-	-	-	-	(48,114,850)	-
รวมเงินลงทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		295,200	953,496	816,640	-	(48,114,850)	(46,049,514)
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย							
การได้ซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดย		-	-	-	-	(227)	-
อำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง							
รวมการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		-	-	-	-	(227)	-
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น		295,200	953,496	816,640	-	(48,115,077)	(46,049,741)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	-	10,714,710	2
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	-	10,714,710	2
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	25	-	-	-	2,500,000	(2,500,000)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557		534,707,847	822,077,790	1,033,814	21,100,000	33,017,433	1,411,936,884
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้						55	1,411,936,939

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ									
กำไรสะสม									
ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว		ส่วนเกิน	ในสำคัญ	ทุนสำรอง	สำรองหุ้นทุน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น			
หมายเหตุ	หุ้นทุนซื้อคืน	มูลค่าหุ้น	แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ (บาท)	ตามกฎหมาย	ซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร			
	176,870,000	(5,153,851)	106,947,100	-	15,700,000	5,153,851	65,580,789	365,097,889	
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
เงินลงทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
22	353,740,000	-	706,441,121	-	-	-	-	1,060,181,121	
22, 24	3,802,647	-	4,426,849	(1,470,834)	-	-	-	6,758,662	
24	-	-	-	1,688,008	-	-	-	1,688,008	
23	-	5,153,851	3,309,224	-	-	-	-	8,463,075	
34	-	-	-	-	-	-	(41,001,684)	(41,001,684)	
รวมเงินลงทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น									
	357,542,647	5,153,851	714,177,194	217,174	-	-	(41,001,684)	1,036,089,182	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น									
	357,542,647	5,153,851	714,177,194	217,174	-	-	(41,001,684)	1,036,089,182	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไรหรือขาดทุน									
	-	-	-	-	-	-	56,601,792	56,601,792	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จก่อน									
	-	-	-	-	-	-	(4,824,908)	(4,824,908)	
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
	-	-	-	-	-	-	51,776,884	51,776,884	
โอนไปสำรองตามกฎหมาย									
25	-	-	-	-	2,900,000	-	(2,900,000)	-	
กลับรายการสำรองหุ้นทุนซื้อคืน									
23, 25	-	-	-	-	-	(5,153,851)	5,153,851	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556									
	534,412,647	-	821,124,294	217,174	18,600,000	-	78,609,840	1,452,963,955	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557
 ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557

รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงแก่ส่วนของผู้ถือหุ้น
 เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น
 หนี้ทุนออกให้ตามสิทธิ
 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
 เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท
 รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น
 รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
 กำไรหรือขาดทุน
 รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี
 โอนไปสำรองตามกฎหมาย
 ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	กำไรสะสม	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ			(บาท)			
	534,412,647	821,124,294	217,174	18,600,000	78,609,840	1,452,963,955
22, 24	295,200	953,496	(363,096)	-	-	885,600
24	-	-	1,179,736	-	-	1,179,736
34	-	-	-	-	(48,114,850)	(48,114,850)
	295,200	953,496	816,640	-	(48,114,850)	(46,049,514)
	295,200	953,496	816,640	-	(48,114,850)	(46,049,514)
	-	-	-	-	49,410,881	49,410,881
	-	-	-	-	49,410,881	49,410,881
	-	-	-	2,500,000	(2,500,000)	-
25	534,707,847	822,077,790	1,033,814	21,100,000	77,405,871	1,456,325,322

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรสำหรับปี	10,714,712	51,037,060	49,410,881	56,601,792
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	48,103,302	44,283,833	48,103,302	44,283,833
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,173,191	1,047,860	1,173,191	1,047,860
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่				
และประกอบกิจการโทรทัศน์	60,953,333	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(26,968,866)	(18,120,699)	(26,335,986)	(17,799,556)
ต้นทุนทางการเงิน	6,968,593	1,261,653	1,064,632	1,234,196
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	1,339,427	399,750	987,507	358,908
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(393,429)	(271,621)	(393,429)	(271,621)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์	1,116,359	3,128,988	1,116,359	3,128,988
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	206,400	-	206,400
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,025,840	1,911,746	1,386,060	1,911,746
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1,179,736	1,688,008	1,179,736	1,688,008
ภาษีเงินได้	2,147,627	12,767,362	11,993,295	16,074,864
	108,359,825	99,340,340	89,685,548	108,465,418
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(47,831,914)	45,248,417	(103,193,296)	17,325,557
รายได้ค้างรับ	(3,909,192)	9,943,905	(2,394,165)	(27,301,540)
ลูกหนี้อื่น	(22,081,383)	2,937,998	44,672,323	(86,822,269)
สินค้าคงเหลือ	(1,435,744)	5,676,178	(1,435,744)	5,676,178
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(13,138,601)	11,621,302	(7,436,029)	17,298,623
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,792,880	324,705	2,954,198	1,615,732
เจ้าหนี้การค้า	2,691,375	(18,042,897)	115,141,084	129,758,781
เจ้าหนี้อื่น	35,597,622	(2,567,438)	7,260,473	(14,435,416)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	28,524,417	12,588,221	18,413,500	(4,453,609)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	(บาท)			
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	16,470,224	2,278,373	8,984,099	(3,036,834)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	(3,305,973)	-	(3,305,973)
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	105,039,509	166,043,131	172,651,991	140,784,648
จ่ายภาษีเงินได้	(18,408,540)	(16,214,348)	(13,801,881)	(14,880,833)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	86,630,969	149,828,783	158,850,110	125,903,815
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	28,734,516	13,181,798	28,186,589	12,865,652
เงินลงทุนชั่วคราว	(471,500,000)	(118,000,000)	(471,500,000)	(108,500,000)
จ่ายเงินประกันการประมูลใบอนุญาตคลื่นความถี่	-	(22,000,000)	-	-
จ่ายค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ และประกอบกิจการโทรทัศน์	(199,800,000)	-	-	-
ซื้อส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	(116,798,235)	(50,938,194)	(116,798,235)	(50,938,194)
ขายอุปกรณ์	575,701	291,938	575,701	291,938
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,864,270)	(220,000)	(1,164,270)	(220,000)
เงินจ่ายสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(299,000,000)	(750,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(760,652,288)	(177,684,458)	(859,700,215)	(147,250,604)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(5,953,957)	(359,818)	(364,288)	(332,361)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(48,114,850)	(41,001,684)	(48,114,850)	(41,001,684)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	-	1,061,220,000	-	1,061,220,000
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	885,600	6,758,662	885,600	6,758,662
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	-	(1,038,879)	-	(1,038,879)
เงินสดรับจากการขายหุ้นทุนซื้อคืน	-	8,463,075	-	8,463,075
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(53,183,207)	1,034,041,356	(47,593,538)	1,034,068,813

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2557	2556	2557	2556
	(บาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(727,204,526)	1,006,185,681	(748,443,643)	1,012,722,024
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	1,093,581,878	87,396,197	1,089,489,240	76,767,216
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>366,377,352</u>	<u>1,093,581,878</u>	<u>341,045,597</u>	<u>1,089,489,240</u>
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
ซื้อส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์	13,322,533	6,539,073	13,322,533	6,539,073
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	1,116,200,000	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	เงินลงทุนชั่วคราว
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์
13	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
14	ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์
15	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
16	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
17	เจ้าหนี้การค้า
18	เจ้าหนี้อื่น
19	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
20	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
21	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
22	ทุนเรือนหุ้น
23	หุ้นทุนซื้อคืน
24	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
25	สำรอง
26	ส่วนงานดำเนินงาน
27	รายได้อื่น
28	ค่าใช้จ่ายในการขาย
29	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
30	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
31	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
32	ภาษีเงินได้
33	กำไรต่อหุ้น
34	เงินปันผล
35	เครื่องมือทางการเงิน
36	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
37	เรื่องอื่น ๆ
38	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
39	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
40	การจัดประเภทรายการใหม่

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1858/51-62 ชั้น 12, 13 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2552

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 71.26) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่ รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4 และ 11

2 แผนกการจัดทำงบการเงิน

(ก) แผนกการถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2557 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2555)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2555)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2555)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2555)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2555)	รายได้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2555)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2555)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2555)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2555)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2555)	การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2555)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2555)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2555)	ส่วนงานดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอนการบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะที่คล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15	สิ่งจูงใจสัญญาเช่าดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์

ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้นนั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลัง 1 มกราคม 2558 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 39

(ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการที่สำคัญที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ดังต่อไปนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- มูลค่าปัจจุบันของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
- มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้
- หนี้สินจากการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ชำระด้วยเงินสด วัดมูลค่าด้วยราคายุติธรรม

(ค) สกูลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้เห็นเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) การประมาณการและใช้วิจารณญาณ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกในงวดบัญชีที่ประมาณการดังกล่าวได้รับการทบทวนและในงวดอนาคตที่ได้รับผลกระทบ

ข้อมูลเกี่ยวกับการประมาณความไม่แน่นอนและข้อสมมติฐานที่สำคัญในการกำหนดนโยบายการบัญชี มีผลกระทบสำคัญต่อการรับรู้จำนวนเงินในงบการเงินซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ค)	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15	การใช้ประโยชน์ของขาดทุนทางภาษี
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21	การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้
หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24	การวัดมูลค่าของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงหรือทางอ้อมในการกำหนดนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของกิจการนั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากกิจกรรมของบริษัทย่อย งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่ที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกเปลี่ยนตามความจำเป็นเพื่อให้เป็นนโยบายเดียวกันกับของกลุ่มบริษัท ผลขาดทุนในบริษัทย่อยจะต้องถูกปันส่วนไปยังส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมแม้ว่าการปันส่วนดังกล่าวจะทำให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมมียอดคงเหลือติดลบก็ตาม

การสูญเสียอำนาจควบคุม

เมื่อมีการสูญเสียอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินในบริษัทย่อย ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม และจัดประเภทเงินลงทุนเป็นเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ขึ้นอยู่กับระดับของอิทธิพลที่คงเหลืออยู่

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมารายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภท เพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็น ส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และ สภาพปัจจุบัน

สินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วย หนังสือ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดีและรายการ โทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จ กลุ่มบริษัทตราสินค้า คงเหลือดังนี้

หนังสือ แผ่นซีดีและดีวีดี	-	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
รายการโทรทัศน์	-	แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จ ต้นทุนของรายการประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการ ผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนเมื่อได้โอนสิทธิและส่งมอบหรือเมื่อได้ ออกอากาศแล้ว
งานระหว่างทำสำหรับโครงการ	-	ประกอบด้วยต้นทุนการเตรียมการ แสดงในราคาทุน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณ ในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(ฉ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

(ซ) ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์

ส่วนประกอบของรายการส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากัน ต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้หรือกำไรจ่ายในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	5 ปี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	3, 5 และ 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	3 และ 5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ข) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ได้แก่ ต้นทุนเพื่อการได้มาซึ่งใบอนุญาตในการให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการภายหลังการรับรู้รายการ

รายการภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

คำตัดจำหน่าย

คำตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

คำตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มต้นจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	15 ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	5 ปี
เครื่องหมายการค้า	14 ปี

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) การค้ำประกัน

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำประกันหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการค้ำประกันรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้ำประกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการค้อยค่า

ขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่ง ไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่ามาก่อน

(ญ) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน

(ฎ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ฏ) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

โครงการสมทบเงินเป็นโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังจากออกจากงาน ซึ่งกิจการจ่ายสมทบเป็นจำนวนเงินที่แน่นอนไปอีกกิจการหนึ่งแยกต่างหาก (กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ) และจะไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายสมทบเพิ่มเติม ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานนอกเหนือจากโครงการสมทบเงิน ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในปัจจุบันและในงวดก่อน ๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน อัตราคิดลดเป็นอัตรา ณ วันที่รายงานจากพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดใกล้เคียงกับระยะเวลาของภาระผูกพันของกลุ่มบริษัท และมีสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะจ่าย

การคำนวณนั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยทั้งหมดที่เกิดขึ้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และรับรู้ค่าใช้จ่ายของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้

หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระสำหรับการจ่ายโบนัสเป็นเงินสดระยะสั้นหรือผลประโยชน์อื่น หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ออกดีและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

การจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

โครงการให้สิทธิซื้อหุ้นแก่พนักงานของกลุ่มบริษัทอนุญาตให้กรรมการและพนักงานมีสิทธิซื้อหุ้นของกลุ่มบริษัทภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด จำนวนเงินที่ได้รับจากการใช้สิทธิสุทธิจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการใช้สิทธิ จะถูกรับรู้ในทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเมื่อมีการใช้สิทธิซื้อหุ้นแล้ว

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานพร้อมๆ กับการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

(จ) **ประมาณการหนี้สิน**

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ก) **ทุนเรือนหุ้น**

หุ้นสามัญ

หุ้นสามัญจัดประเภทเป็นทุน ต้นทุนส่วนเพิ่มที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกหุ้นสามัญและสิทธิซื้อหุ้น (สุทธิจากผลกระทบทางภาษี) รับรู้เป็นรายการหักจากส่วนของทุน

หุ้นทุนซื้อคืน

เมื่อมีการซื้อคืนหุ้นทุน จำนวนสิ่งตอบแทนที่จ่ายซื้อรวมถึงต้นทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงจัดประเภทเป็นหุ้นทุนซื้อคืน และแสดงเป็นรายการหักในส่วนของผู้ถือหุ้น และจัดสรรจำนวนเดียวกันนี้จากกำไรสะสมไปเป็นสำรองหุ้นทุนซื้อคืนภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวนเงินที่ได้รับรับรู้เป็นรายการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น โดยหักบัญชีหุ้นทุนซื้อคืนด้วยจำนวนต้นทุนของหุ้นทุนซื้อคืนที่จำหน่ายซึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก และโอนจำนวนเดียวกันนี้จากบัญชีสำรองหุ้นทุนซื้อคืนไปกำไรสะสม ส่วนเกินทุนจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน (“ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน”) แสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืนนำไปหักจากกำไรสะสมหลังจากที่หักจากส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืนหมดแล้ว

(ค) **รายได้**

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ณ) ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของประมาณการหนี้ส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมา และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(ด) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้จากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระกลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ จะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ก) กำไรต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายและปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญที่ซื้อคืน และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(ท) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี หนี้สินหมุนเวียนอื่น และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 11 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	
	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผนสั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 71.26 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 80.06 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.80 และมีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 90.00 และมีกรรมการร่วมกัน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	
	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 84.50 และมีกรรมกรร่วมกัน
มหาวิทยาลัยเนชั่น	ไทย	เป็นมหาวิทยาลัยที่บริษัท เนชั่น ยู จำกัด รับโอนใบอนุญาต
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด)	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 98.992 ในปี 2557 และเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกันที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 49.992 ในปี 2556 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท ไทย พอร์ตทัล จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 19.00

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไป
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนขายและการให้บริการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	อัตราต้นทุนเป็นส่วนตามราคาทุนที่เกิดขึ้นจริงและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
รายได้จากการให้บริการ	6,740	14,766	6,740	14,766
ต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ	49,003	31,987	22,932	26,356
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	-	-	266	9,155
รายได้อื่น	-	-	26,942	24,880
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการให้บริการ	22,021	48,598	21,790	48,598
ต้นทุนขายและการให้บริการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	12,885	25,534	10,868	24,004
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
เงินเดือนและค่าแรง	19,451	18,938	19,451	18,938
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	1,455	1,412	1,455	1,412
อื่นๆ	1,025	1,562	1,025	1,562
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	21,931	21,912	21,931	21,912

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	4,086	842	4,086	842
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	-	-	-	1
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	-	-	85,345	30,454

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล				
เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	305	57	58	57
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	43	99	43	99
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	1,391	4,096	1,391	4,096
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	-	3,261	-	3,261
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด	219	-	219	-
มหาวิทยาลัยเนชั่น	1,706	678	1,706	678
รวม	7,750	9,033	92,848	39,488
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	-	-	-	-
รายได้ค้างรับ - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	2	-	2	-
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สตาร์ จำกัด	-	-	-	3,709
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	-	-	37,517	34,344
รวม	2	-	37,519	38,053
ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน				
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	1,743	787	1,713	787
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สตาร์ จำกัด	-	-	20,945	16,958
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	-	-	15,891	74,314

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ลูกหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล				
เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	4,317	7,637	4,317	7,637
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	-	62	-	62
บริษัท กมชัดลึก มีเดีย จำกัด	1	4	1	4
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	39	8,331	39	8,331
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด	19,311	-	19,311	-
มหาวิทยาลัยเนชั่น	8,245	8,179	8,245	8,179
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด				
(เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์				
จำกัด)	62	13	62	13
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	447	447	447	447
อื่นๆ	-	5	-	5
	<u>34,165</u>	<u>25,465</u>	<u>70,971</u>	<u>116,737</u>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(447)	(447)	(447)	(447)
สุทธิ	<u>33,718</u>	<u>25,018</u>	<u>70,524</u>	<u>116,290</u>
 หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	 <u>5</u>	 <u>-</u>	 <u>5</u>	 <u>-</u>

เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	107	-	107	-
 บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	-	-	28,457	31,773
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	-	-	241,087	122,794

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	1,039	1,152	612	973
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	3,057	1,819	902	1,051
บริษัท กรุงเทพมหานคร มีเดีย จำกัด	1,625	1,907	416	1,216
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	708	2,217	708	2,217
รวม	6,536	7,095	272,289	160,024

เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	40,439	9,100	6,422	3,085
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	-	-	89	551
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	-	-	8,951	7,595
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล				
เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	112	313	111	313
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	-	5	-	5
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	123	68	123	68
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	361	58	58	58
บริษัท กรุงเทพมหานคร มีเดีย จำกัด	10	93	-	93
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	29	-	29	-
รวม	41,074	9,637	15,783	11,768

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	275	26	238	26
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล				
เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	54	-	54	-
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	100	276	100	276
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	14	-	14	-
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	500	847	500	847
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	340	524	340	524
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	77	77	77	77
รวม	1,360	1,750	1,323	1,750

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	528	473	303	353
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	63	3,909	25	3,678
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	120,786	134,200	95,718	130,458
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	245,000	955,000	245,000	955,000
รวม	366,377	1,093,582	341,046	1,089,489

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

6 เงินลงทุนชั่วคราว

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	110,000	118,000	110,000	108,500
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	479,500	-	470,000	-
รวม	589,500	118,000	580,000	108,500

เงินลงทุนชั่วคราวทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นสกุลเงินบาท

7 ลูกหนี้การค้า

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2557	2556	2557	2556
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	7,750	9,033	92,848	39,488
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		200,326	150,990	198,512	148,458
รวม		208,076	160,023	291,360	187,946
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ		(8,072)	(6,961)	(7,679)	(6,920)
สุทธิ		200,004	153,062	283,681	181,026
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		1,334	400	982	359

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การวิเคราะห์อายุของลูกค้าหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	4,224	2,264	35,550	5,655
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	845	2,892	24,139	26,840
3 - 6 เดือน	1,028	30	1,069	3,146
6 - 12 เดือน	-	3,210	1,113	3,210
มากกว่า 12 เดือน	1,653	637	30,977	637
	<u>7,750</u>	<u>9,033</u>	<u>92,848</u>	<u>39,488</u>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
	<u>7,750</u>	<u>9,033</u>	<u>92,848</u>	<u>39,488</u>
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	121,744	73,910	120,684	73,363
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	66,788	60,665	66,499	59,365
3 - 6 เดือน	4,535	8,244	4,535	7,768
6 - 12 เดือน	2,336	3,744	2,208	3,535
มากกว่า 12 เดือน	4,923	4,427	4,586	4,427
	<u>200,326</u>	<u>150,990</u>	<u>198,512</u>	<u>148,458</u>
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(8,072)	(6,961)	(7,679)	(6,920)
	<u>192,254</u>	<u>144,029</u>	<u>190,833</u>	<u>141,538</u>
สุทธิ	<u>200,004</u>	<u>153,062</u>	<u>283,681</u>	<u>181,026</u>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วันถึง 90 วัน

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

8 ลูกหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
			(พันบาท)	
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	33,718	25,018	70,524
บุคคลหรือกิจการอื่น				116,290
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า		8,593	2,740	1,900
เงินทดรองจ่ายพนักงาน		2,756	690	1,268
อื่นๆ		5,479	24	7
		16,828	3,454	3,175
รวม		50,546	28,472	118,380

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
			(พันบาท)	
สินค้าสำเร็จรูป		8,399	10,309	8,399
งานระหว่างผลิต		5,310	1,965	5,310
รวม		13,709	12,274	13,709

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

10 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยค้างรับ	3,173	4,939	3,083	4,934
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	29,206	14,909	19,166	11,730
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	5,676	1,159	1,371	-
อื่น ๆ	1,345	1,344	-	-
รวม	<u>39,400</u>	<u>22,351</u>	<u>23,620</u>	<u>16,664</u>

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	11,250	10,500
ซื้อเงินลงทุน	<u>299,000</u>	<u>750</u>
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>310,250</u>	<u>11,250</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		2557	2556	2557	2556	ราคาทุน	การด้อยค่า	ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ
บริษัท เอ็นบีซี เนชั่นมีเดีย จำกัด	สื่อโฆษณาทางสือ รูปแบบใหม่	99.99	99.99	10,000	10,000	10,000	-	10,000	-
บริษัท เอ็นบีซี เนชั่น สกรีน จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ให้บริการโฆษณาผ่านสือ โทรทัศน์	99.99	99.99	250	250	250	-	250	-
บริษัท เอ็นบีซี เนชั่นวิชั่น จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ให้บริการโฆษณาผ่านสือ โทรทัศน์	99.99	99.99	300,000	1,000	300,000	-	1,000	-
รวม				310,250	11,250	310,250	-	11,250	-

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การซื้อขายเงินลงทุน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2556 คณะกรรมการมีมติให้เรียกชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียน จากเดิม 0.25 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 2.50 บาท) เป็น 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการชำระค่าหุ้นเพิ่มเติมกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2557 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 30,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 299 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนการลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวร้อยละ 99.99 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

12 ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์และอุปกรณ์

รายการ	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	อุปกรณ์ที่ใช้ การดำเนินงาน	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ (พันบาท)	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	11,504	317,241	5,706	3,716	1,643	339,810
เพิ่มเงิน	3,007	5,136	17	-	4,420	12,580
โอน	2,470	1,657	-	-	(4,127)	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(383)	(7,271)	(312)	-	-	(7,966)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	16,598	316,763	5,411	3,716	1,936	344,424
เพิ่มเงิน	385	33,511	487	6,611	82,620	123,614
โอน	225	11,388	-	-	(11,613)	-
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(340)	(22,111)	-	(1,850)	(800)	(25,101)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	16,868	339,551	5,898	8,477	72,143	442,937

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	อุปกรณ์ที่ใช้ใน การดำเนินงาน	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
			สำนักงาน	(พันบาท)		
ค่าเสื่อมราคา						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	7,595	180,901	3,763	1,375	-	193,634
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	1,915	41,002	733	634	-	44,284
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(166)	(4,345)	(306)	-	-	(4,817)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	9,344	217,558	4,190	2,009	-	233,101
ค่าเสื่อมราคาสําหรับปี	2,254	43,813	668	1,368	-	48,103
จำหน่าย/ตัดจำหน่าย	(24)	(22,095)	-	(1,683)	-	(23,802)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	11,574	239,276	4,858	1,694	-	257,402
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	3,909	136,340	1,943	2,341	1,643	146,176
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	7,254	99,205	1,221	1,707	1,936	111,323
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	5,294	100,275	1,040	6,783	72,143	185,535

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 121.07 ล้านบาท และ 121.07 ล้านบาท ตามลำดับ (2556: 131.52 ล้านบาท และ 131.52 ล้านบาท ตามลำดับ)

13 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
	(พันบาท)			
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	5,294	-	206	5,500
เพิ่มขึ้น	220	-	-	220
ตัดจำหน่าย	-	-	(206)	(206)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ				
1 มกราคม 2557	5,514	-	-	5,514
เพิ่มขึ้น	1,164	700	-	1,864
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	6,678	700	-	7,378
ค่าตัดจำหน่าย				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	1,879	-	-	1,879
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,048	-	-	1,048
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ				
1 มกราคม 2557	2,927	-	-	2,927
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,173	-	-	1,173
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	4,100	-	-	4,100
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	3,415	-	206	3,621
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ				
1 มกราคม 2557	2,587	-	-	2,587
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	2,578	700	-	3,278

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	5,294	206	5,500
เพิ่มขึ้น	220	-	220
ตัดจำหน่าย	-	(206)	(206)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	5,514	-	5,514
เพิ่มขึ้น	1,164	-	1,164
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	6,678	-	6,678
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	1,879	-	1,879
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,048	-	1,048
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	2,927	-	2,927
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,173	-	1,173
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	4,100	-	4,100
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	3,415	206	3,621
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	2,587	-	2,587
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	2,578	-	2,578

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

14 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

	งบการเงินรวม (พันบาท)
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	-
เพิ่มขึ้น	1,338,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	1,338,000
ค่าตัดจำหน่าย	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2556	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	60,953
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	60,953
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 1 มกราคม 2557	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	1,277,047

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท โดยได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่งวดที่หนึ่งจำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 199.80 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและสุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวน 22 ล้านบาท เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556) และได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือจำนวน 1,116.20 ล้านบาท ให้กับคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะชำระเป็นรายปีตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาสิ้นสุดวันที่ 25 เมษายน 2562

บริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายแก่ กสทช. ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 มีรายละเอียด ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2557	2556
	(พันบาท)	
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	177,800	-
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	938,400	-
รวม	<u>1,116,200</u>	<u>-</u>

15 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
รวม	18,611	8,282	-	-
การหักกลบรายการของภาษี	-	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>18,611</u>	<u>8,282</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
รวม	4,915	4,479	-	-
การหักกลบรายการของภาษี	-	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>4,915</u>	<u>4,479</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่		ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	31 ธันวาคม
	2557	ขาดทุน	2557
		ขาดทุน	
		เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)	
สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชี			
ลูกหนี้การค้า	1,392	222	1,614
รายได้ค้างรับ	340	(340)	-
ประมาณการหนี้สิน	4,288	608	4,896
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	207	207
ยอดขาดทุนยกไป	2,262	9,632	11,894
รวม	8,282	10,329	18,611

	งบการเงินรวม		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่		ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	31 ธันวาคม
	2556	ขาดทุน	2556
		ขาดทุน	
		เบ็ดเสร็จอื่น	
		(พันบาท)	
สินทรัพย์ภายในได้รอการตัดบัญชี			
ลูกหนี้การค้า	1,332	60	1,392
รายได้ค้างรับ	340	-	340
ประมาณการหนี้สิน	3,193	(111)	4,288
ยอดขาดทุนยกไป	32	2,230	2,262
รวม	4,897	2,179	8,282

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
ณ วันที่				ณ วันที่
1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		31 ธันวาคม
2557	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		2557
	(พันบาท)			
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	1,384	152	-	1,536
รายได้ค้างรับ	340	(340)	-	-
ประมาณการหนี้สิน	2,755	417	-	3,172
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	207	-	207
รวม	4,479	436	-	4,915

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
ณ วันที่				ณ วันที่
1 มกราคม		กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
2556		ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2556
(พันบาท)				
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ลูกหนี้การค้า	1,332	52	-	1,384
รายได้ค้างรับ	340	-	-	340
ประมาณการหนี้สิน	3,193	(1,644)	1,206	2,755
รวม	4,865	(1,592)	1,206	4,479

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

16 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
เงินมัดจำ	5,130	8,760	2,680	6,312
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	3,510	1,912	2,349	1,910
อื่นๆ	1,018	1,218	1,018	1,218
รวม	9,658	11,890	6,047	9,440

17 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 4	6,536	7,095	272,289	160,024
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ	15,296	12,046	9,794	6,918
รวม	21,832	19,141	282,083	166,942

เจ้าหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นสกุลเงินบาท

18 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 4	41,074	9,637	15,783	11,768
อื่นๆ				
รายได้รับล่วงหน้า	13,751	10,902	13,657	10,902
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	13,323	6,539	13,323	6,539
อื่นๆ	9,273	7,930	6,968	6,446
	36,347	25,371	33,948	23,887
รวม	77,421	35,008	49,731	35,655

เจ้าหนี้อื่นทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

19 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	1,360	1,750	1,323
อื่นๆ				
ค่าตอบแทนการขายค้างจ่าย		14,355	12,047	14,355
ส่วนแบ่งรายได้ค้างจ่าย		36,564	29,776	36,564
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการ				
กระจายเสียงหรือโทรทัศน์ค้างจ่าย		16,786	8,348	-
ค่าใช้จ่ายโครงการค้างจ่าย		3,953	6,779	3,953
อื่นๆ		35,751	21,544	25,388
		107,409	78,494	80,260
รวม		108,769	80,244	61,419

20 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		42,268	25,797	24,504
อื่นๆ		493	493	15,519
รวม		42,761	26,290	40,023

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

21 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	24,482	21,441	15,862	13,776
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,041	2,814	2,086	2,814
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	-	6,031	-	6,031

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	21,441	15,965	13,776	15,965
รับเข้า (โอนออก)	-	(63)	-	(7,728)
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	-	(3,306)	-	(3,306)
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	3,041	2,814	2,086	2,814
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	6,031	-	6,031
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	24,482	21,441	15,862	13,776

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุประกอบงบการเงิน 30)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	2,026	1,912	1,386	1,912
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	1,015	902	700	902
รวม	3,041	2,814	2,086	2,814

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการ	1,141	1,076	501	1,076
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	885	836	885	836
ต้นทุนทางการเงิน	1,015	902	700	902
รวม	3,041	2,814	2,086	2,814

ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
รวมในกำไรสะสม				
ณ 1 มกราคม	6,031	-	6,031	-
รับรู้ระหว่างปี	-	6,031	-	6,031
ณ 31 ธันวาคม	6,031	6,031	6,031	6,031

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	4.1	4.1	4.1	4.1
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0

ข้อสมมุติฐานเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

22 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2557		2556	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)	(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	720,344	720,344	178,500	178,500
ออกหุ้นใหม่	1	-	-	541,844	541,844
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	720,344	720,344	720,344	720,344
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	534,413	534,413	176,870	176,870
ออกหุ้นใหม่	1	-	-	353,740	353,740
ออกหุ้นให้ตามสิทธิ	1	295	295	3,803	3,803
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	534,708	534,708	534,413	534,413

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- ก) ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยไม่เกิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

วันที่ออก	12 กรกฎาคม 2556
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก (หน่วย)	176,870,000
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนธันวาคม และเดือนมิถุนายนของแต่ละปี
ราคาใช้สิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ (บาท)	3
อัตราส่วนการให้สิทธิ (ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อหุ้นสามัญ)	1:1

- ข) ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24

- ค) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 178.50 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 178,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวน 720.34 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 720,343,962 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 541,843,962 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิตามที่กล่าวในข้างต้น และการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานในครั้งก่อน บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556

การออกหุ้นสามัญ

ในระหว่างปี 2556 บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทในอัตรา 1 หุ้นเดิมต่อ 2 หุ้นใหม่ ราคาหุ้นละ 3 บาท เป็นจำนวน 353,740,000 หุ้น (หุ้นสามัญจำนวน 353,740,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 1,061.22 ล้านบาท ซึ่งทำให้ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้วของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 179.47 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 179,467,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) เป็น 533.21 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 533,207,366 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท) และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 706.44 ล้านบาท สุทธิจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มทุนจำนวน 1.04 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2556

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 1,195,800 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.59 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 2.39 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2556

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2556 บริษัทมีผู้มาใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 9,481 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.03 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 0.02 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2556

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2557 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 10,000 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.03 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 0.02 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2557

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 285,200 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.86 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 0.57 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2557

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท สำหรับหุ้นของบริษัทซึ่งถือโดยกลุ่มบริษัท (หุ้นทุนซื้อคืน (ดูหมายเหตุ 23)) สิทธิทั้งหมดจะถูกระงับไว้จนกว่าหุ้นเหล่านี้จะออกใหม่

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการออกและจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุนแสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

23 หุ้นทุนซื้อคืน

หุ้นทุนซื้อคืนที่อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นคือต้นทุนของหุ้นบริษัทที่ถือโดยบริษัท

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2557				2556		
	มูลค่าต่อ หุ้น (บาท)	จำนวน หุ้น	หุ้นทุนซื้อ คืน	สำรอง	จำนวน หุ้น	หุ้นทุนซื้อ คืน	สำรอง
				หุ้นทุนซื้อ คืน (พันหุ้น / พันบาท)			หุ้นทุนซื้อ คืน
ณ วันที่ 1 มกราคม	1	-	-	-	892	(5,154)	5,154
ขายหุ้นทุนซื้อคืน	1	-	-	-	(892)	5,154	(5,154)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1	-	-	-	-	-	-

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 บริษัทได้ขายหุ้นทุนซื้อคืนของบริษัททั้งหมดจำนวน 0.89 ล้านหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 8.46 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 3.31 ล้านบาท

ส่วนเกินหุ้นทุนซื้อคืน

ส่วนเกินหุ้นทุนซื้อคืนคือ ส่วนเกินสะสมจากการขายหุ้นทุนซื้อคืนสุทธิจากผลขาดทุนจากการขายหรือยกเลิกหุ้นทุนซื้อคืน ส่วนเกินหุ้นทุนซื้อคืนนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

24 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

ESOP ครั้งที่ 1

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท (ESOP) จำนวน 8,500,000 หน่วย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	3 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	8,500,000 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น และ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 2.7384 หุ้น (หลังการปรับสิทธิ)
ราคาในการใช้สิทธิ	3.33 บาทต่อหุ้นและ 1.21 บาทต่อหุ้น (หลังการปรับสิทธิ)
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ปีละ 2 ครั้งในวันที่ 15 พฤษภาคม และวันที่ 15 พฤศจิกายน ของแต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 30 ในปีที 1 ไม่ เกินร้อยละ 30 ในปีที 2 และไม่เกินร้อยละ 40 ในปีที 3

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2556 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งสุดท้าย (สิ้นสุดการใช้สิทธิในวันดังกล่าว) เป็นจำนวนรวม 948,500 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.14 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวนเงิน 0.55 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2556

ESOP ครั้งที่ 2

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP) จำนวน 8,798,905 หน่วย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	8,798,905 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	3 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของ แต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติฐานทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	3.62
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	3.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 49.69
ช่วงเวลาที่เราคาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 5.31
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ มีผลบังคับใช้สำหรับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์สำหรับการให้สิทธิในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 ส่งผลให้บริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 มีจำนวน 1.18 ล้านบาท และ 1.18 ล้านบาท ตามลำดับ (2556: 1.69 ล้านบาท และ 1.69 ล้านบาท ตามลำดับ)

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ใบสำคัญแสดงสิทธิและมูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ มีดังนี้

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2557		2556	
	จำนวนใบสำคัญ แสดงสิทธิ	มูลค่า ยุติธรรม	จำนวนใบสำคัญ แสดงสิทธิ	มูลค่า ยุติธรรม
	(พันหน่วย / พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	176	217	-	-
ออกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	1,834	1,476	1,776	1,726
ใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(295)	(363)	(1,196)	(1,471)
ยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(875)	(296)	(404)	(38)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	840	1,034	176	217

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

25 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือกำไรสะสม

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

สำรองหุ้นทุนซื้อคืน

สำรองหุ้นทุนซื้อคืนคือจำนวนเงินที่จัดสรรจากกำไรสะสมในจำนวนที่เท่ากับต้นทุนของหุ้นบริษัทที่ถือโดยกลุ่มบริษัท สำรองหุ้นทุนซื้อคืนนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

26 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญ การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์
- ส่วนงาน 2 สื่อโฆษณาทางวิทยุ
- ส่วนงาน 3 สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

ส่วนงานทางธุรกิจ

	สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	สื่อโฆษณาทางวิทยุ	สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่	รวม
	2557	2556	2557	2556
รายได้จากลูกค้าภายนอก	501,853	463,337	184,859	713,380
รายได้อื่น	1,482	434	38	1,520
รวมรายได้	503,335	463,771	184,897	662,549
ดอกเบี้ยรับ	26,694	18,121	275	18,121
ค่าเสื่อมราคา	(46,366)	(42,212)	(1,605)	(44,284)
ค่าตัดจำหน่าย	-	-	(1,173)	(1,048)
ค่าตัดจำหน่ายโดยอนุญาตให้ใช้ลดต้นความถี่	(60,953)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(10,164)	13,025	29,969	65,066
สินทรัพย์ส่วนงาน	2,612,407	1,395,539	89,148	1,489,374
รายจ่ายฝ่ายทุน	1,462,314	12,580	1,164	12,580
หนี้สินส่วนงาน	1,325,677	114,834	41,466	149,952

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกระทบยอดกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สินที่มีสาระสำคัญของส่วนงานที่รายงาน

	2557	2556
	(พันบาท)	
กำไรหรือขาดทุน		
รวมกำไรจากส่วนงานที่รายงาน	19,831	65,066
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน		
- ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น	(6,969)	(1,262)
กำไรรวมก่อนภาษีเงินได้	12,862	63,804
สินทรัพย์		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	2,723,584	1,489,374
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	79,852	140,311
สินทรัพย์รวม	2,803,436	1,629,685
หนี้สิน		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	1,374,013	149,952
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	17,486	32,461
หนี้สินรวม	1,391,499	182,413

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มี
สาระสำคัญ

27 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
รายได้ค่าบริการส่วนกลาง	-	-	25,080	21,379
อื่นๆ	1,520	764	2,831	4,211
รวม	1,520	764	27,911	25,590

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

28 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	17,738	20,671	17,738	20,671
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	48,508	43,819	46,400	38,069
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	1,617	1,708	1,617	1,708
อื่นๆ	403	534	403	534
รวม	<u>68,266</u>	<u>66,732</u>	<u>66,158</u>	<u>60,982</u>

29 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	15,209	16,229	13,899	15,965
ค่าใช้จ่ายบริหาร	26,344	25,143	24,642	16,534
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	11,324	5,023	4,629	3,102
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	1,339	400	988	359
อื่นๆ	2,326	5,488	2,322	5,327
รวม	<u>56,542</u>	<u>52,283</u>	<u>46,480</u>	<u>41,287</u>

30 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2557	2556	2557	2556
		(พันบาท)			
เงินเดือนและค่าแรง		150,632	128,222	62,483	72,443
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้		7,890	7,436	4,010	4,316
อื่นๆ		42,411	38,594	13,893	18,110
		<u>200,933</u>	<u>174,252</u>	<u>80,386</u>	<u>94,869</u>
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	21	2,026	1,912	1,386	1,912
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	24	1,180	1,688	1,180	1,688
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน		<u>204,139</u>	<u>177,852</u>	<u>82,952</u>	<u>98,469</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัท จ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึง อัตราร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ ได้ จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุน ที่ได้รับอนุญาต

31 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐาน การรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ค่าเช่าเวลา	-	1,341	-	1,341
ต้นทุนการผลิตงานและรายการ	267,633	284,576	157,374	216,567
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	30 204,139	177,852	82,952	98,469
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	110,230	44,284	49,276	44,284
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	20,566	11,461	1,504	1,217
ค่าบริการส่วนกลาง	26,244	11,005	21,201	6,698
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	28 48,508	43,819	46,400	38,069
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	36,319	34,459	24,665	18,471
ค่าใช้จ่ายอื่น	8,398	6,807	8,043	6,603
รวมต้นทุนขายสินค้าและการให้บริการ				
ค่าใช้จ่ายในการขาย				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และ				
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	722,037	615,604	391,415	431,719

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

32 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	12,916	14,946	12,868	14,483
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกสูงไป	(439)	-	(439)	-
	<u>12,477</u>	<u>14,946</u>	<u>12,429</u>	<u>14,483</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	15			
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(10,329)	(2,179)	(436)	1,592
รวมภาษีเงินได้	<u>2,148</u>	<u>12,767</u>	<u>11,993</u>	<u>16,075</u>

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
2557			2556		
รายได้			รายได้		
ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
(พันบาท)					
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัย	-	-	(6,031)	1,206	(4,825)

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2557		2556	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		12,862		63,804
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	2,572	20	12,761
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		363		6
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(331)		-
กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(17)		-
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(439)		-
รวม	17	2,148	20	12,767

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2557		2556	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		61,404		72,677
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	12,281	20	14,535
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		482		1,540
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(331)		-
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(439)		-
รวม	20	11,993	22	16,075

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 530 พ.ศ. 2554 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2554 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาสามรอบระยะเวลาบัญชีได้แก่ปี 2555 2556 และ 2557 จากอัตราร้อยละ 30 เหลืออัตราร้อยละ 23 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี 2555 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2555 และร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับสองรอบระยะเวลาบัญชีถัดมา (2556 และ 2557) ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 และ 2557 ตามลำดับ พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ขยายเวลาการลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้อัตราภาษีเงินได้ที่ลดลงเหลือร้อยละ 20 ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 ตามคำชี้แจงของสภาวิชาชีพบัญชีที่ออกในปี 2555

33 กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	<u>10,715</u>	<u>51,037</u>	<u>49,411</u>	<u>56,602</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก				
ณ วันที่ 1 มกราคม	534,413	175,978	534,413	175,978
ผลกระทบจากการขายหุ้นทุนซื้อคืน	-	755	-	755
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 21 พฤษภาคม	6	1,601	6	1,601
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่ายวันที่ 11 กรกฎาคม	-	168,632	-	168,632
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 17 พฤศจิกายน	35	-	35	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 19 พฤศจิกายน	-	141	-	141
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิของ				
ใบสำคัญแสดงสิทธิวันที่ 18 ธันวาคม	-	1	-	1
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	<u>534,454</u>	<u>347,108</u>	<u>534,454</u>	<u>347,108</u>
กำไรต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	<u>0.02</u>	<u>0.15</u>	<u>0.09</u>	<u>0.16</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

กำไรต่อหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 2556 คำนวณจากกำไรสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หลังจากได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	10,715	51,037	49,411	56,602
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	534,454	347,108	534,454	347,108
ผลกระทบจากการออกสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้น	38,726	19,867	38,726	19,867
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)	573,180	366,975	573,180	366,975
กำไรต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	0.02	0.14	0.09	0.15

34 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2555 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 31.43 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 0.12 บาท รวมเป็นเงิน 20.82 ล้านบาท และได้จ่ายเป็นเงินปันผลเพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นเงิน 10.61 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2556 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรสำหรับปี 2556 และกำไรสะสม เป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14.36 ล้านบาท เงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 16.03 ล้านบาท เงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 46.42 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 30.39 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 16.03 ล้านบาท ในเดือนเมษายน 2557

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 32.07 ล้านบาท เงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2557

35 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

การกำหนดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยของกลุ่มบริษัท กำหนดให้มีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์หรือชำระหนี้สินกัน ในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนกัน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วัตถุประสงค์ของการวัดมูลค่าและ/หรือการเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมถูกกำหนดโดยวิธีต่อไปนี้ ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสมมติฐานในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมถูกเปิดเผยในหมายเหตุที่เกี่ยวข้องกับกับสินทรัพย์และหนี้สินนั้นๆ

มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ระยะสั้นอื่นๆ เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

36 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์ที่เช่า	652	-	652	-
รวม	652	-	652	-

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2557	2556	2557	2556
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	83,055	25,036	11,196	12,516
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	306,223	57,747	29,114	7,664
หลังจากห้าปี	523,353	12,631	45,271	-
รวม	912,631	95,414	85,581	20,180

ภาระผูกพันอื่น				
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	1,199,950	8,292	5,616	8,292

- ก) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าสำนักงานรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้
- ข) บริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อขายกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2554 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้
- ค) ในระหว่างปี 2557 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเพื่อรับบริการเกี่ยวกับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียมกับบริษัทในประเทศสองแห่ง โดยยกเลิกสัญญาเดิมและทำสัญญาใหม่กับคู่สัญญาเดิม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ระยะเวลาของสัญญา	อายุสัญญา	ค่าบริการรวม
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	1.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	0.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
25 เมษายน 2557 ถึง 31 มีนาคม 2563	5 ปี 11 เดือน	0.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา
25 เมษายน 2557 ถึง 31 มีนาคม 2563	5 ปี 11 เดือน	0.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐอเมริกา

- ง) บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติกับกองทัพบก เป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 โดยมีค่าธรรมเนียมการใช้บริการโครงข่ายสำหรับช่องรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 784.74 ล้านบาท
- จ) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าเป็นสำนักงานและห้องส่งรายการกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 และสามารถต่ออายุสัญญาได้รวมเป็นระยะเวลา 15 ปี

37 เรื่องอื่นๆ

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายตราสารหนี้ประเภทหุ้นกู้ในวงเงินรวมไม่เกิน 500 ล้านบาท ในมูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท โดยเสนอขายในประเทศ และ/หรือต่างประเทศให้แก่ประชาชน และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน ทั้งนี้ มอบหมายให้คณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจในการพิจารณารายละเอียดและเงื่อนไข ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหุ้นกู้ต่อไป

38 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 42.78 ล้านบาท โดยได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 32.08 ล้านบาท และจะจ่ายเงินปันผลเพิ่มเติมให้กับผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท รวมเป็นเงิน 10.70 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญต่อไป

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

39 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ในปีต่อไปนี้ กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มิผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	การนำเสนองบการเงิน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	สินค้าคงเหลือ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)	งบกระแสเงินสด	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)	ภาษีเงินได้	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)	สัญญาเช่า	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)	รายได้	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557)	ผลประโยชน์ของพนักงาน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2557)	การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินเฉพาะกิจการ	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557)	กำไรต่อหุ้น	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินระหว่างกาล	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557)	การวัดมูลค่าของสินทรัพย์	2558

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น	2558
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	ส่วนงานดำเนินงาน	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10	งบการเงินรวม	2558
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13	การวัดมูลค่ายุติธรรม	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557)	สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งงูใจที่ให้แก่ผู้เช่า	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557)	ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2557)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา	2558
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2557)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรี้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2557)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	2558
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า	2558

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง	ปีที่มีผล บังคับใช้
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14	ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของ รายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับ ที่ 19 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง ผลประโยชน์ของ พนักงาน	2558

กลุ่มบริษัทได้ประเมินเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการจากการถือ
ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญ
ต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

40 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงิน 2556 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับการนำเสนอของงบการเงินปี
2557

	2556					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด		หลังจัด	ก่อนจัด		หลังจัด
	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท
	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่
	(พันบาท)					
งบแสดงฐานะการเงิน						
ลูกหนี้การค้า	-	-	-	160,366	20,660	181,026
ลูกหนี้อื่นกิจการ						
ที่เกี่ยวข้องกัน	25,018	(25,018)	-	136,950	(136,950)	-
ลูกหนี้อื่น	-	28,472	28,472	-	118,380	118,380
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	25,805	(3,454)	22,351	18,754	(2,090)	16,664
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	1,912	(1,912)	-	1,910	(1,910)	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9,978	1,912	11,890	7,530	1,910	9,440

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	2556					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด ประเภท ใหม่	จัดประเภท ใหม่	หลังจัด ประเภท ใหม่	ก่อนจัด ประเภท ใหม่	จัดประเภท ใหม่	หลังจัด ประเภท ใหม่
	(พันบาท)					
เจ้าหนี้อื่นกิจการ ที่เกี่ยวข้องกัน	9,637	(9,637)	-	11,768	(11,768)	-
เจ้าหนี้อื่น	14,469	20,539	35,008	12,985	22,670	35,655
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	37,192	(10,902)	26,290	26,915	(10,902)	16,013
		-			-	

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ) :

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถ.รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (66) 2229-2800

โทรสาร : (66) 2359-1259

ผู้สอบบัญชี

1. นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 หรือ

2. นายวินิจ ศิลามงคล

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือ

3. นายวิเชียร ธรรมตระกูล

ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 หรือ

4. น.ส.วรรณพร จงพิรเดชานนท์

ลงทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098

สำนักงานสอบบัญชีบริษัท

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

195 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถ.สาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

โทรศัพท์ : (66) 2677-2000

โทรสาร : (66) 2677-2222

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัท และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในปี 2557 เป็นจำนวนเงินรวม 880,000 บาท

ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee)

-ไม่มี-

ที่ปรึกษากฎหมาย

บริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด

เลขที่ 140/40 A อาคาร ไอทีเอฟ ชั้น 19 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ : (662) 634-4995-7

โทรสาร : (662) 238-2574, (662) 634-4998

บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายธนาธิป แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

900 ถนนสวนเวทย์ ชั้น 17 ถ.เพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : (66) 2689-4900

โทรสาร : (66) 2689-4910

บริษัท สำนักงานกฎหมายสากล ธีรคุปต์ จำกัด

900 ถนนสวนเวทย์ ชั้น 12 ถ.เพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : (66) 2252-1588

โทรสาร : (66) 2257-0440

แพนกักลางทุนสับพัน์

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1858/51-62 ชั้น 12, 13 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ : (66) 2338-3291

โทรสาร : (66) 2338-3938

Email : investor@nbc.co.th

Website : <http://www.nbc.co.th>



Nation

www.nationtv.tv



Nation Broadcasting Corporation Public Company Limited

1858/51-62 12,13 Flr.

Bangna-Trad Rd., Bangna, Bangkok, Thailand 10260

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1858/51-62 ชั้น 12,13 ถนนบางนา-ตราด

แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

www.nbc.co.th