



Nation  
[www.nationtv.tv](http://www.nationtv.tv)



รายงานประจำปี 2558  
Annual Report

2015

# วิสัยทัศน์ VISION

มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตข่าว  
และรายการที่ทรงคุณค่า  
เพื่อเป็นสถาบันสื่อแห่งอนาคต

# ปณิธาน MISSION

“สร้างแรงบันดาลใจ”  
เป็นสถาบันผลิตนักข่าว ผู้ประกาศข่าว และผู้ผลิตรายการ

“สร้างสรรค์”  
สถานีข่าวโทรทัศน์ 24 ชั่วโมง ให้ยืนยงอย่างมั่นคง ใน“ใจ”ของทุกคน  
และเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และวิทยุ ที่ดีที่สุด

“ก้าวไปข้างหน้า”  
ทุ่มเทพัฒนาให้เข้าถึงทุกนวัตกรรม New Media (สื่อรูปแบบใหม่)  
เพื่อสร้างโอกาสใหม่อย่างไม่หยุดยั้ง

“ดำรงความน่าเชื่อถือ”  
ที่เป็นคุณค่าสูงสุดขององค์กรและซื่อสัตย์ต่อจรรยาบรรณ  
แห่งวิชาชีพสื่อมวลชน

4

ข้อมูลทั่วไป

63

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

6

สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

64

รายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี

8

สารจากประธานกรรมการ

93

กิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ประจำปี 2558

10

คณะกรรมการบริษัท

100

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

32

ผู้บริหารระดับสูง

101

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2558

41

โครงสร้างการประกอบธุรกิจ

103

รายงานความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ  
ต่อรายงานทางการเงิน ประจำปี 2558

42

เครือข่ายธุรกิจ

104

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

47

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

105

งบการเงิน

55

ปัจจัยความเสี่ยง

186

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

# N

# B

## ข้อมูลทั่วไป

### ชื่อบริษัท

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

### ชื่อย่อหลักทรัพย์

NBC

### ประเภทธุรกิจ

ผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และให้บริการข่าวสาร  
โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่

### ที่อยู่สำนักงานใหญ่

เลขที่ 1858/51 - 62 ชั้น 12 และ 13 ถ.บางนา - ตราด  
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

### เลขทะเบียนบริษัท

บมจ. เลขที่ 0107552000103

### โทรศัพท์

(66) 2338 - 3645

### โทรสาร

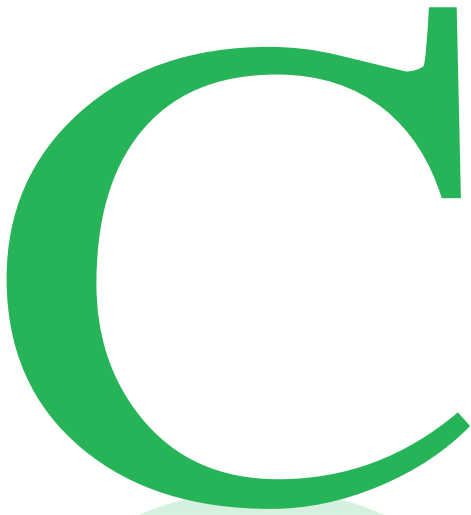
(66) 2338 - 3973

### ทุนจดทะเบียน

720,343,962 บาท

### ทุนชำระแล้ว

535,436,609 บาท (ณ 20 พฤศจิกายน 2558)



นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558)

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
<b>บริษัทย่อย</b>				
<b>บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด</b> 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ	สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่	99.99	20,000,000	10,000,000
<b>บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด</b> 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์	99.99	500,000,000	500,000,000
<b>บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด</b> 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ (อยู่ระหว่างรอการชำระบัญชี เพื่อปิดบริษัท)	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์	99.99	1,000,000	250,000

## สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม			
1. ข้อมูลจากงบการเงินรวม	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	2556
รายได้จากการขายและการให้บริการ	825.18	713.38	661.78
รายได้รวม	846.15	741.87	680.67
กำไรขั้นต้น	151.48	145.04	187.11
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี	113.67	96.05	109.50
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(20.56)	(10.11)	51.04
สินทรัพย์รวม	2,439.77	2,662.81	1,629.69
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,316.50	1,391.11	1,447.27

งบการเงินรวม			
2. อัตราส่วนทางการเงิน	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	2556
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.85	0.91	0.13
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.36%	20.33%	28.27%
อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวม	(2.43%)	(1.36%)	7.50%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(1.52%)	(0.71%)	5.63%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	(0.81%)	(0.47%)	4.61%
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.04)	(0.02)	0.15
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท) ** (ดูหมายเหตุ)	0.08	0.08	0.14
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.46	2.60	4.17

หมายเหตุ : \*\*เงินปันผล

วันที่ 9 พฤษภาคม 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับการดำเนินงานงวด 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14.36 ล้านบาท และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556

วันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับการดำเนินงานงวด 1 ก.ค. - 30 ก.ย. 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 16.03 ล้านบาท และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556



วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 ซึ่งจัดให้มีขึ้นในวันที่ 3 เมษายน 2557 พิจารณานุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณานุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นแล้วในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท รวมเป็นเงิน 30.39 ล้านบาท ทั้งนี้จึงเห็นควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายให้กับผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท รวมเป็นเงิน 16.03 ล้านบาท

วันที่ 3 เมษายน 2557 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานประจำปี 2556 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 46.42 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2556-2557

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับการดำเนินงานงวด 1 ม.ค. – 30 ก.ย. 2557 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 32.07 ล้านบาท และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2557

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ซึ่งจัดให้มีขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2558 พิจารณานุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณานุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นแล้วในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นเงิน 32.07 ล้านบาท ทั้งนี้จึงเห็นควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายให้กับผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท รวมเป็นเงิน 10.70 ล้านบาท

วันที่ 27 เมษายน 2558 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานประจำปี 2557 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 42.78 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2557-2558

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 26 เมษายน 2559 พิจารณานุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท รวมเป็นเงิน 42.84 ล้านบาท

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงิน เฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

## สารจากประธานกรรมการ

การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ของธุรกิจสื่อโทรทัศน์ในประเทศไทย ภายใต้บริบทใหม่ “ฟรีทีวี 24 ช่อง” จากผู้ประกอบการที่ได้ใบอนุญาตโทรทัศน์ระบบภาคพื้นดินแบบดิจิทัล (Digital Terrestrial TV Broadcasting Service) ซึ่งเริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการมาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 ก้าวผ่าน 2 ขวบปีมาด้วยความคึกคัก จากการลงทุนพัฒนาคอนเทนต์สร้างสรรค์ที่หลากหลายของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ซึ่งมีทั้งผู้ประกอบการโทรทัศน์รายเก่า จากช่องอนาล็อกเดิม และผู้ประกอบการรายใหม่ จากหลากหลายธุรกิจสื่อ ต่างลงนามแข่งขันทุ่มเทสรรพกำลังเต็มที่ เพื่อให้ช่องทีวีดิจิทัลเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้ชมทั่วประเทศ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้ดำเนินการสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล Nation TV หมายเลข 22 มั่นใจด้วยความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านจากระบบอนาล็อกสู่ทีวีดิจิทัล ในฐานะช่องทีวีดิจิทัลประเภทข่าวสารและสาระ ด้วยประสบการณ์ในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ประเภทช่องข่าว 24 ชั่วโมง มานานกว่า 16 ปี

Nation TV ช่อง 22 มีความพร้อม ทั้งในแง่บุคลากร เทคโนโลยี และทักษะการทำงานในฐานะ “คนข่าว” มีอาชีพ ที่สั่งสมประสบการณ์มายาวนาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เครือเนชั่น มีระบบบริหารจัดการข่าว ที่เป็นการประสานความร่วมมือของสื่อในเครือ ซึ่งมีทั้งสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ พร้อมสื่อสังคมออนไลน์คนข่าวเนชั่นกว่า 400 ชีวิต มีความเข้มแข็ง และได้เปรียบกว่าสถานีข่าวอื่น ๆ ด้วยความพร้อมของบุคลากร และประสบการณ์ตรงในสายวิชาชีพนี้

ปี 2558 ที่ผ่านมา ผลประกอบการของ Nation TV ยังคงเติบโตต่อเนื่อง ตามการเติบโตของผลประกอบการเครือเนชั่น ฐานคนดูได้ขยายตัวไปในทุก ๆ ช่องทาง ทั้งจอที่ 1 (first screen) และ จอที่ 2 (second screen) ตามโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทั้งไร้สายและทางสายที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว

สำหรับธุรกิจอื่น ๆ ของบริษัท ยังสามารถรักษาส่วนแบ่งทางการตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในทุกด้านให้ก้าวอยู่แถวหน้าของกลุ่มแข่งขัน





**ธุรกิจวิทยุ** มีการขยายฐานผู้ฟังวิทยุเนชั่น ปรับเปลี่ยนผังรายการให้สอดคล้องกับความต้องการ ที่ดำเนินการอยู่ 2 สถานี คือ วิทยุกรมการพลังงานทหาร FM.90.5 และวิทยุขสทบ. FM.102 ออกอากาศไปยังทุกช่องทาง ทั้ง คลื่นวิทยุ, ออนไลน์ และ แอปพลิเคชัน รวมทั้งมีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจวิทยุขยายไปยังต่างจังหวัด ในเมืองสำคัญ ที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว

**ธุรกิจนิว มีเดีย** เป็นอีกธุรกิจที่ในปี 2558 ได้ขยายฐานผู้เข้าถึงออนไลน์กว้างขวางขึ้น เมื่อรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้เดินหน้านโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้าน อินเทอร์เน็ต เช่น บรอดแบนด์ทั่วประเทศ, การประมูลคลื่นความถี่ระบบโทรศัพท์ 4G, การออกกฎหมายด้าน อินเทอร์เน็ต เพื่อสร้างความมั่นใจในการดำเนินธุรกิจ ฯลฯ

ด้วยปัจจัยภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ ที่วิจิตรวิไล, วิทยุ, นิวมีเดีย และภาวะเศรษฐกิจการเมืองที่มีเสถียรภาพ มากขึ้น ล้วนแต่เป็นปัจจัยบวก ที่เอื้อในการดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดี จึงเชื่อมั่นว่าในปี 2559 จะเป็นอีกปีที่ดีใน การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

การดำเนินงานของ NBC ยังยึดมั่นในความเป็นบริษัทภิบาล มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสะท้อน ถึงการบริหารที่มีจริยธรรมโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)

ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ด้วยความรับผิดชอบต่อ สังคมในกระบวนการธุรกิจ ด้วยการนำเสนอข่าวสารสาระที่น่าเชื่อถือ เป็นธรรมกับทุกฝ่าย

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มั่นนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และจัดให้มีการ พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลที่ดี ตลอดจนคู่มือจรรยาบรรณ และติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และได้เผยแพร่ให้กรรมการ พนักงาน เพื่อใช้อ้างอิงและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน



เสริมสิน สมะลาภา  
ประธานกรรมการ

## คณะกรรมการบริษัท





# คณะกรรมการบริษัท

## นายเสริมสิน สมะลาภา

ตำแหน่ง ประธานกรรมการ

อายุ 48 ปี

### การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาการพัฒนอสังหาริมทรัพย์ สถาบันเทคโนโลยีแห่งแมสซาชูเซตส์ (MIT) ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี สาขาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์สำหรับบริษัทสื่อ หลักสูตรผู้บริหาร วิทยาลัยบริหารธุรกิจฮาวาร์ด มหาวิทยาลัยฮาวาร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา

### การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 24/2547

### การอบรมปี 2558

- ไม่มี

### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

- นายเสริมสิน สมะลาภา - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

### ประวัติการทำงาน

2554 - 2558

กรรมการ

บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

มี.ค. 2558 - ปัจจุบัน

ประธานกรรมการ

บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น



#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2553 - 2554	กรรมการ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2555 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
มี.ค. 2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน	นายกสภา มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.เนชั่น ยู
18 ส.ค.2558 - ปัจจุบัน	นายกสภา มหาวิทยาลัยเนชั่น

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

#### จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

4 ปี 1 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 9 พ.ย. 2554)

#### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	3/6
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

# คณะกรรมการบริษัท

## นายสุกฤษฎีชัย แซ่หยุ่น

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 70 ปี

### การศึกษา

- ประกาศนียบัตรโรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร (ACC)
- โรงเรียนแสงทองวิทยา อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

### การอบรม

#### สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 54/2549

### การอบรมปี 2558

- ไม่มี

### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

- นายสุกฤษฎีชัย แซ่หยุ่น - หุ้น
- คู่สมรส (นางนันทวัน หยุ่น) 94,332 หุ้น (0.02%)
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- พี่ชายนายเทพชัย แซ่หย่อง

### ประวัติการทำงาน

2536 - มี.ค.2558

กรรมการและประธานกรรมการ

บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

มี.ค.2558 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น





#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2514 - 2555	กรรมการและบรรณาธิการอำนวยการ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2555 - มี.ค.2558	กรรมการและประธานกรรมการ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
มี.ค.2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ, ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารและกองบรรณาธิการ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2555 - มี.ค.2558	กรรมการและประธานกรรมการ บมจ.เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
มี.ค.2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.เอ็น เอ็ม แอล
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.เนชั่น ยู
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.เอ็นพีซี เน็กซ์มีเดีย
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์
29 ธ.ค. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

#### จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

21 ปี (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 8 ม.ค. 2536)

#### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	4/6
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

# คณะกรรมการบริษัท

## นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ

ตำแหน่ง กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ 55 ปี

### การศึกษา

- ปริญญาตรี พานิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### การอบรม

#### สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 71/2549

#### สถาบันวิทยาการตลาดทุน

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.) รุ่นที่ 19/2557

### การอบรมปี 2558

#### สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)

- CEO Forum ครั้งที่ 1/2558

“บทบาทผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนกับการพัฒนาตลาดทุนไทย”

### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

- นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ 325,630 หุ้น (0.06%)
- คู่สมรส (นางกมลทิพย์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ) 1,097,400 หุ้น (0.21%)
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

### ประวัติการทำงาน

2543 - มี.ค.2558

กรรมการและกรรมการผู้อำนวยการ  
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

มี.ค.2558 - ปัจจุบัน

กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น



### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2555 - ปัจจุบัน กรรมการ  
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2535 - 2542 บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ  
2541 - 2542 นายกสมาคมสโมสรผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ  
2552 - 2553 นายกสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียมแห่งประเทศไทย  
2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.คมชัดลึก มีเดีย  
2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เอ็นบีที เน็กซ์มีเดีย  
2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เอ็น เอ็ม แอล  
2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เนชั่น ยู จำกัด  
2555 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก.เอ็นบีที เน็กซ์ วิชั่น  
2558 - ปัจจุบัน อุปนายก สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (ประเทศไทย)  
18 ส.ค. 2558 - ปัจจุบัน กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเนชั่น

### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

● ไม่มี

### จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

15 ปี 1 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 23 พ.ย. 2543)

### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6/6

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

# คณะกรรมการบริษัท

## นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล

ตำแหน่ง กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 63 ปี

### การศึกษา

- Doctor of Business Administration in International Marketing, University of San Gabriel, Irvine, California, U.S.A.
- Master of Science in Marketing & Consumer Behavior, California State University
- Bachelor of Arts in Economics, California State University

### การอบรม

#### สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP) รุ่นที่ 99/2551

### การอบรมปี 2558

- ไม่มี

### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

- นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล - หุ้น
- คู่สมรส (นางอุบลรัตน์ ลิ้มธนากุล) - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

### ประวัติการทำงาน

2549 - 2551	ผู้เชี่ยวชาญประจำสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ
2550	อนุกรรมการกีฬามหาวิทยาลัยโลก
2550	ผู้เชี่ยวชาญประจำสมาชิกร่างรัฐธรรมนูญ
2550	อนุกรรมการตรวจสอบ taxi และ limousine
	สนามบินสุวรรณภูมิ
2552 - ปัจจุบัน	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ



2550 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ.ไทยโพลีคอนส์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์**

2550 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ.ไทยโพลีคอนส์
-----------------	---------------------------------

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน**

2552 - ปัจจุบัน	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.แผ่นเหล็กวิลาสไทย

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

- ไม่มี

**จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท**

6 ปี 9 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 12 มี.ค. 2552)

**การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)**

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	6/6
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

# คณะกรรมการบริษัท

## นายเมธา สุนทรจิตร

ตำแหน่ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 55 ปี

### การศึกษา

- MMM คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### การอบรม

#### สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 118/2552

### การอบรมปี 2558

- ไม่มี

### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

- นายเมธา สุนทรจิตร - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

### ประวัติการทำงาน

2546 - 2547

กรรมการผู้จัดการ

บจก.ลอร์แมน สแตนดาร์ด

2548 - 2555

ผู้จัดการ

บจก.ลอร์แมน สแตนดาร์ด

2552 - ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2555 - ปัจจุบัน

ผู้จัดการที่ปรึกษากฎหมาย

ลอร์แมน แอนด์ เมธา





- ไม่มี

2555 - ปัจจุบัน

ผู้จัดการที่ปรึกษากฎหมาย

ลอร์ดแมน แอนด์ เมธา

- ไม่มี

6 ปี 9 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 12 มี.ค. 2552)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/6

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 3/4

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

# คณะกรรมการบริษัท

## นายเชษฐา พรหมจาด

ตำแหน่ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 54 ปี

### การศึกษา

- ปริญญาโทบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### การอบรม

#### สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 45/2547
- Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 7/2547

#### สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 9/2555

### การอบรมปี 2558

- ไม่มี

### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

- นายเชษฐา พรหมจาด - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

### ประวัติการทำงาน

ธ.ค. 2552 - มิ.ย. 2557

รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่  
และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่  
ด้านการเงิน (CFO)

บมจ.อสมท

มิ.ย. 2554 - ก.พ. 2555

กรรมการ บมจ.ทริวิชั่น

ม.ค. 2557 - มิ.ย. 2557

กรรมการและรองประธานกรรมการ  
บจก.ซีดี เอ็มคอต



ก.ย. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ซูโก กรรมการ บจก.เดอะเครอน เซอร์วิส บจก. เดอะเครอนแหลมฉบัง บจก. เดอะเครอนระยอง บจก. เดอะเครอน เฮฟวี่ลิฟท์
27 เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร โรงพยาบาลจุฬารัตน์
8 ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ ธนาคารออมสิน

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ก.ย. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.ซูโก
----------------------	---

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ก.ย. 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.เดอะเครอน เซอร์วิส บจก. เดอะเครอนแหลมฉบัง บจก. เดอะเครอนระยอง บจก. เดอะเครอน เฮฟวี่ลิฟท์
เม.ย. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร โรงพยาบาลจุฬารัตน์
8 ธ.ค. 2558 - ปัจจุบัน	กรรมการและกรรมการตรวจสอบ ธนาคารออมสิน

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

● ไม่มี

#### จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

8 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 27 เม.ย.2558)

#### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	3/3
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	3/3
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

# คณะกรรมการบริษัท

## นางสาวดวงกมล ไชตะนา

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 53 ปี

### การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### การอบรม

#### สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 144/2554

- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) รุ่นที่ 2/2555

#### สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 4

#### สถาบันวิทยาการพลังงาน

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 1/2555

### การอบรมปี 2558

#### สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- หลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 3/2558

### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

- นางสาวดวงกมล ไชตะนา 290,531 หุ้น (0.05%)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

### ประวัติการทำงาน

2554 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น



#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
มี.ค.2558 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการ บมจ.เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.คมชัดลึก มีเดีย
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการและประธานกรรมการ บจก.ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย)
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.เอ็น เอ็ม แอล
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.เนชั่น ยู
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง
18 ส.ค.2558 - ปัจจุบัน	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเนชั่น

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

#### จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

4 ปี 8 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 5 เม.ย. 2554)

#### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	6/6
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

# คณะกรรมการบริษัท

## นายเทพชัย แซ่หย่อง

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 61 ปี

### การศึกษา

- มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ กรุงเทพมหานคร (ACC)

### การอบรม

#### สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 177/2556

#### สถาบันวิทยาการพลังงาน

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 5/2557

### การอบรมปี 2558

- ไม่มี

### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

- นายเทพชัย แซ่หย่อง 54,000 หุ้น (0.01%)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- น้องชายนายสุทธิชัย แซ่หย่อง

### ประวัติการทำงาน

2556 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น





#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2555 - ปัจจุบัน	บรรณาธิการเครือเนชั่น บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2556 - ส.ค. 2557	กรรมการ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2557 - มี.ย. 2558	กรรมการ บมจ.เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2551 - 2555	ผู้อำนวยการ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ไทยพีบีเอส)
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค

#### การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

#### จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

2 ปี 8 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 24 เม.ย. 2556)

#### การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	4/6
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

# คณะกรรมการบริษัท

## นางสาวเอี่ยมศรี บุญหัยรัตน์

ตำแหน่ง กรรมการ

อายุ 56 ปี

### การศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

### การอบรม

#### สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 82/2549

#### สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)

- หลักสูตร Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 8

### การอบรมปี 2558

- ไม่มี

### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

- นางสาวเอี่ยมศรี บุญหัยรัตน์ - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

### ประวัติการทำงาน

2546 - 2549	กรรมการอำนวยการ บจก.อินสไพร์เอ็นเตอร์เทนเมนต์
2549 - 2550	กรรมการอำนวยการสายธุรกิจ ด้านกิจกรรมพิเศษและหนังสือฉบับพิเศษ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2551 - 2552	กรรมการอำนวยการ สายธุรกิจโฆษณา บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2552 - 31 ม.ค.2559	กรรมการ บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น



การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2555 - 31 ม.ค.2559 กรรมการ บจก.เอ็นพีซี เน็กซ์ วิชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

6 ปี 10 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 18 ก.พ. 2552)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6/6

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

# คณะกรรมการบริษัท

## นางสุภาณี เตชาบุรณานนท์

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ

อายุ 64 ปี

### การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ Ottawa University เมืองออตตาวา ประเทศแคนาดา

### การอบรม

#### สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 189/2557

#### การอบรมปี 2558

- ไม่มี

#### จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

- นางสุภาณี เตชาบุรณานนท์ - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

### ประวัติการทำงาน

2536 - 2541	Associate Board Members of Ogilvy & Mather บจก.โอกิลวี แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย)
2537 - 2541	Media Planning Director บจก.โอกิลวี แอนด์ เมเธอร์ (ประเทศไทย)
2542 - 2548	Group Executive Director มายด์แชร์ (ประเทศไทย)
2549 - 2551	Chairman/Director of Trading & Strategy กรู๊ปเอ็ม



2552 - 2554	ประธานกรรมการ กรู๊ปเอ็ม
2555 - 17 ก.พ. 2559	กรรมการอิสระ บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2557 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ Omnicom Media Group

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์**

- ไม่มี

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน**

2557 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ Omnicom Media Group

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

- ไม่มี

**จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท**

3 ปี 8 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 25 เม.ย. 2555)

**การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)**

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 3/6

การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

# ผู้บริหารระดับสูง

## นางนงคณาภ ห่านวิไล

**ตำแหน่ง** ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ  
สายงานกลยุทธ์องค์กรและซีเอสอาร์

**อายุ** 53 ปี

**การศึกษา**

- ปริญญาโท นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี การสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

**การอบรม**

**สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**

- ไม่มี

**การอบรมปี 2558**

- ไม่มี

**จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558**

- นางนงคณาภ ห่านวิไล 30,000 หุ้น (0.01%)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร**

- ไม่มี

**ประวัติการทำงาน**

- |                 |   |
|-----------------|---|
| 2530 - 2552     | บรรณาธิการข่าว<br>บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป  |
| 2552            | ผู้อำนวยการส่วนงานวิทยุ<br>บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น                                      |
| 2553 - ปัจจุบัน | ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ<br>สายงานกลยุทธ์องค์กรและซีเอสอาร์<br>บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น |

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์**

- ไม่มี

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน**

- ไม่มี

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

- ไม่มี





## นายกนก รัตนวงศ์สกุล

**ตำแหน่ง** รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานผู้ประกาศ

**อายุ** 52 ปี

**การศึกษา**

- ปริญญาตรี วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

**การอบรม**

**สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**

- ไม่มี

**การอบรมปี 2558**

- ไม่มี

**จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558**

นายกนก รัตนวงศ์สกุล - หุ้น

- (คู่สมรส) นางลักขณา รัตนวงศ์สกุล 1 หุ้น (0.00%)

- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร**

- สามีคุณลักขณา รัตนวงศ์สกุล

**ประวัติการทำงาน**

2539 - 2552 ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ  
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2552 ผู้อำนวยการส่วนงานผู้ประกาศข่าว  
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2553 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานผู้ประกาศ  
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์**

- ไม่มี

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน**

- ไม่มี

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

- ไม่มี



# ผู้บริหารระดับสูง

## นางสาวชไมพร คงเพชร

**ตำแหน่ง** ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายงานวิทยุและกิจการ

**อายุ** 55 ปี

**การศึกษา**

- ปริญญาโท สังคมวิทยาประยุกต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**การอบรม**

**สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**

- ไม่มี

**การอบรมปี 2558**

- ไม่มี

**จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558**

- นางสาวชไมพร คงเพชร 48,036 หุ้น

- คู่สมรส - หุ้น

- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร**

- ไม่มี

**ประวัติการทำงาน**

2546 บก.ข่าวไอที กรุงเทพมหานคร

บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2546 - 2552 บก.ข่าวเศรษฐกิจ

บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2552 ผู้อำนวยการ ส่วนงานวิทยุและพัฒนารัฐกิจเกี่ยวเนื่อง

บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2553 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายงานวิทยุและกิจการ

บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์**

- ไม่มี

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน**

- ไม่มี

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

- ไม่มี



## นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร

**ตำแหน่ง** บรรณาธิการบริหาร สายงานข่าวโทรทัศน์

**อายุ** 50 ปี

**การศึกษา**

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**การอบรม**

**สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**

- ไม่มี

**การอบรมปี 2558**

- ไม่มี

**จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558**

- นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร**

- ไม่มี

**ประวัติการทำงาน**

2553 - 2554 บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ  
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2555 - 2556 บรรณาธิการบริหาร กรุงเทพธุรกิจทีวี  
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2557 - ปัจจุบัน บรรณาธิการบริหาร สายงานข่าวโทรทัศน์  
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์**

- ไม่มี

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน**

- ไม่มี

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

- ไม่มี



# ผู้บริหารระดับสูง

## นางสาวพัชรา ชัยวงศ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายขายโฆษณา

อายุ 53 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี

การอบรมปี 2558

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

- นางสาวพัชรา ชัยวงศ์ 12,000 หุ้น (0.00%)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2548 - 31 มี.ค.2558 ผู้อำนวยการ ฝ่ายขายโฆษณา  
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

1 เม.ย.2558 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายขายโฆษณา  
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี



# ผู้บริหารระดับสูง

## นางลักขณา รัตนวงศ์สกุล

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานสนับสนุน

อายุ 52 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP)

รุ่น 124/2552

การอบรมปี 2558

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

- นางลักขณา รัตนวงศ์สกุล 1 หุ้น (0.00%)
- (คู่สมรส) นายกนก รัตนวงศ์สกุล - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ภรรยาคุณกนก รัตนวงศ์สกุล

ประวัติการทำงาน

2548 - 2552	ผู้อำนวยการบริหาร บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 - 2557	ผู้อำนวยการ ส่วนงานสนับสนุน บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2558 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานสนับสนุน บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี



# ผู้บริหารระดับสูง

## นายสุภวัฒน์ สงวนงาม

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานสนับสนุน

อายุ 43 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเนชั่น

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี

การอบรมปี 2558

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

- นายสุภวัฒน์ สงวนงาม - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2544 - 2547	พนักงานบัญชีอาวุโส บจก.ยูนิไทย ชิปปาร์ต
2547 - 2551	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2552 - 2555	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2555 - 2557	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2558 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานสนับสนุน บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี



## นางสุวรรณี วัชรภาสกร

ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการเงิน

อายุ 48 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี

การอบรมปี 2558

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

- นางสุวรรณี วัชรภาสกร - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ประวัติการทำงาน

2540 - 2552

ผู้จัดการแผนกบัญชี

บจก.เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์

2552 - 2554

ผู้จัดการ ฝ่ายการเงิน

บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

2555 - ปัจจุบัน

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการเงิน

บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี



# ผู้บริหารระดับสูง

## นางสาววิพากร อุ่นสุข

ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชี

อายุ 40 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี

การอบรมปี 2558

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558

- นางสาววิพากร อุ่นสุข 2,000 หุ้น (0.00%)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2553 - 2555	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2556 - 2558	ผู้จัดการ ฝ่ายบัญชี บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2559 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชี บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

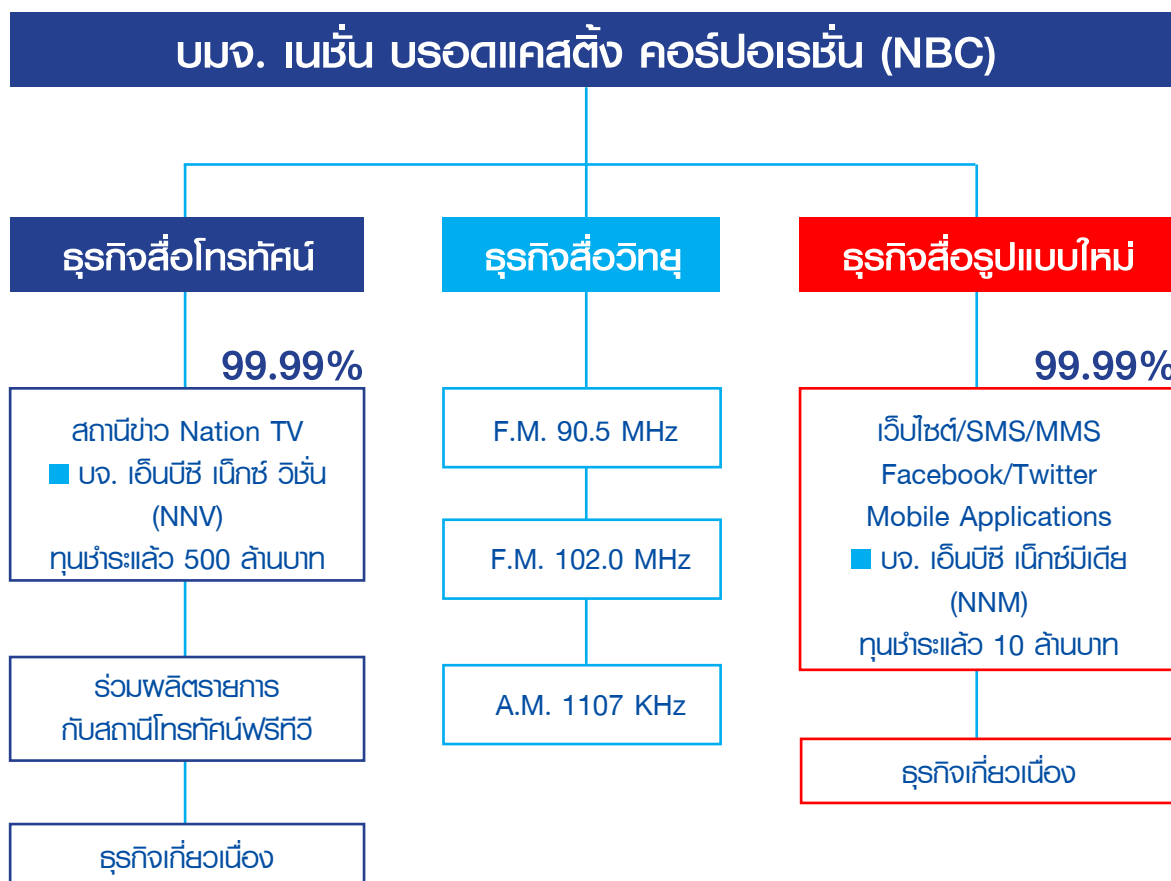
การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี





# โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ปี 2558



# เครือข่ายธุรกิจ

## ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว คุณภาพบุคลากรทีมข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ

## ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อโทรทัศน์

### 1.) สถานีโทรทัศน์กับบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ

บริษัทฯ เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต การจัดการรายการออกอากาศ การให้เช่าเวลาออกอากาศและการขายเวลาโฆษณา ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิตรายการและสารคดีสั้นและค่าเช่าเวลา โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการในการบริหารสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน อย่างเต็มรูปแบบภายหลังได้รับอนุญาตจาก กสทช.



### 1. สถานีข่าว Nation TV

เริ่มออกอากาศปี 2557

#### [ แนวคิดหลักของสถานี ]

สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมงซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้าน จากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์

#### [ ช่องทางการออกอากาศ ]

- อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดิจิทัล (Settop Box) ช่อง 22
- ทิวดาวเทียม ช่อง 32
- เคเบิลทีวีท้องถิ่น
- ทิวดาวเทียม ไทยคม-6 ระบบ C-Band ความถี่ 3880 MHz
- ทิวดาวเทียม ไทยคม-5 ระบบ KU-Band ความถี่ 12355 MHz
- เว็บไซต์ [www.nationtv.tv](http://www.nationtv.tv)
- โทรศัพท์เคลื่อนที่
- Application ผ่าน iPad และ iPhone

### 2.) รายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและสาระความรู้กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่างๆ โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งการขายเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในรายการ ในปี 2558 บริษัทฯ มีรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในช่อง ดังนี้



### เรื่องเด่นเย็นนี้

#### [ รูปแบบรายการ ]

รายงานข่าวเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวันหรือประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม

#### [ วันและเวลาในการออกอากาศ ]

- ทุกวันจันทร์ – วันอาทิตย์
- เวลา 16.00 – 17.45 น.



ยิ่งก กนกชก

[ รูปแบบรายการ ]

รายการสารบันเทิงประเภท “Situation talk”  
รายการแรกของไทย

[ วันและเวลาในการออกอากาศ ]

■ ทุกวันจันทร์ – วันศุกร์  
■ เวลา 18.20 – 18.50 น.

### 3.) ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ในปี 2558 บริษัทมีนโยบายต่อยอดธุรกิจโดยนำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งด้านเนื้อหาข้อมูล คุณภาพ บุคลากร ความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ โดยการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคมมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของบริษัทฯ รวมทั้งยังเป็นการสร้างเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น

โดยลักษณะสินค้า บริการ หรือกิจกรรมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการ ณ ปัจจุบัน มีดังนี้

การจัด  
กิจกรรมพิเศษ

- การจัดมินิทอล์คโชว์ ปิดห้องคุย “ข่าวข้นคนนก” ณ งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 43
- การจัดทัวร์ Steven Gerrard’s Farewell Trip ซึ่งเป็นทริปพิเศษ คือการไปร่วมลั่นแฉกกับทีมลิเวอร์พูล ในแมตช์สุดท้าย ก่อนปิดฤดูกาล

### ธุรกิจสื่อวิทยุ

บริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินการผลิตรายการ เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมา 25 ปี โดยมีรายได้จากการขายโฆษณา ซึ่งปี 2558 บริษัทฯ เป็นผู้ร่วมผลิตรายการ และข่าว เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุระบบ FM. 2 สถานี และระบบ AM 1 สถานี ดังนี้

■ FM.90.5 MHz. (สถานีวิทยุกรมการพลังงานทหาร) ภายใต้ชื่อ “มิติข่าว 90.5” เน้นผลิตข่าวสั้นต้นชั่วโมง ข่าวเศรษฐกิจกลางชั่วโมง และรายการวิทยุ ที่รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ การวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าว ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการมืออาชีพ ผู้ดำเนินรายการชื่อดังจาก Nation TV และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

■ FM.102 MHz. (สถานีวิทยุ ขส.ทบ.กรมการขนส่งทหารบก) ภายใต้ชื่อ “Nation Business Radio” ผลิตรายการสาระความรู้ การเมือง เศรษฐกิจ และความเคลื่อนไหวต่างๆ ในสังคมคนทำงาน แนวว่าไรดีไลฟ์สไตล์ ที่จะประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของคนวัยทำงานขึ้นไป ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการคุณภาพ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

■ ระบบ AM 1107 KHz. (สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) ผลิตข่าวสดต้นชั่วโมง ในรูปแบบสรุปสถานการณ์ข่าว และเหตุการณ์สำคัญ เน้นข่าวที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อประชาชนส่วนใหญ่และที่อยู่ในท้องถิ่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

สถานีวิทยุ	วันและเวลาออกอากาศ / รัศมีพื้นที่ออกอากาศ	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
<b>F.M. 90.5 MHz.</b>	วันจันทร์ – วันศุกร์ ■ เวลา 08.00 – 12.00 น. ■ เวลา 13.00 – 15.00 น. และ 18.30 – 20.00 น.  วันเสาร์ ■ เวลา 05.00 – 06.00 น. และเวลา 19.30 – 20.00 น. ■ กรุงเทพฯ และปริมณฑล, พระนครศรีอยุธยา, ราชบุรี, เพชรบุรี, สุพรรณบุรี, ฉะเชิงเทรา, สมุทรสงคราม	■ รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าวใหญ่ที่สำคัญ ■ รายงานข่าวสดเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ ■ รายงานข่าวสดทันธุรกิจกลางชั่วโมงที่น่าสนใจ ■ รายการสรุปข่าวกีฬาจากทั่วโลก ■ สันทนาการสุขภาพ กาย ใจ ให้เคล็ดลึกลับดูแลตัวเอง ทั้ง ความงาม อาหารการกิน และเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจในสังคม ■ ดำเนินรายการโดย ผู้ดำเนินรายการจากวิทยุเนชั่น Nation TV บก.ในเครือ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	■ กลุ่มนักธุรกิจ ผู้บริหาร คนทำงาน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่สนใจข่าวสาร อายุ 25 ปีขึ้นไป
<b>F.M. 102.0 MHz.</b>	วันจันทร์ – วันอาทิตย์ ■ เวลา 05.00 – 23.00 น. ■ กรุงเทพฯ และปริมณฑล	■ รายการข่าว และสาระความรู้ แบบวาไรตี้ไลฟ์สไตล์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ■ ดำเนินรายการโดย ผู้ดำเนินรายการจากวิทยุเนชั่น Nation TV บก.ในเครือ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	■ กลุ่มคนทำงานทั่วไป อายุ 25 ปีขึ้นไป
สถานีวิทยุ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ <b>A.M. 1107 KHz.</b>	■ ทุกวัน ■ ออกอากาศต้นชั่วโมง ■ ทั่วประเทศ	■ รายงานข่าวสดเหตุการณ์สำคัญ ที่น่าสนใจ	■ ประชาชนทั่วไป ที่สนใจข่าวสาร

## ช่องทางการติดตาม และรับฟัง ข่าว และรายการของ Nation Radio

นอกจากการออกอากาศทางคลื่นวิทยุ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่ข่าว และรายการวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M. 102.0 MHz ผ่านสื่อใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ฟังสามารถรับฟังรายการวิทยุของบริษัทฯ ได้สะดวกมากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สามารถรับฟังย้อนหลังได้ด้วย ได้แก่

■ การออกอากาศทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถรับฟังรายการผ่านเว็บไซต์ [www.nationradio.co.th](http://www.nationradio.co.th) นอกจากนี้ยังสามารถรับฟังผ่านเว็บไซต์อื่น ที่ลิงค์สัญญาณไปด้วย อาทิ [www.sanook.com](http://www.sanook.com)

■ การออกอากาศแบบ Radio on Mobile บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone Window Phone และผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ [www.twitter.com/NTRadio\\_NBC](https://twitter.com/NTRadio_NBC) เฟซบุ๊ก [www.facebook.com/radio..nbc](https://www.facebook.com/radio..nbc)

## ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทฯ ได้พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ และบริการด้านข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง อันได้แก่ เว็บไซต์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต สมาร์ททีวี เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารของคนยุคใหม่ผ่านสื่อต่างๆ และพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบใหม่ ให้ทันกับเทคโนโลยีที่ก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว ตลอดจน สนับสนุนดิจิทัลทีวี เพื่อสร้างประสบการณ์การรับชมโทรทัศน์ที่แตกต่างจากเดิมให้กับผู้บริโภค ได้แก่ การรับชมรายการจากสถานีได้ครบทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง

## ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

### 1.) ธุรกิจเว็บไซต์

บริษัทฯ จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัทฯ โดยทั้งหมดเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ซึ่งในปี 2558 มีดังนี้



Nation

[www.nationtv.tv](http://www.nationtv.tv)

เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการโทรทัศน์ของสถานีข่าวเนชั่นทีวี



บล็อกที่ให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร



[www.nationradio.co.th](http://www.nationradio.co.th)

เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการวิทยุที่บริษัทฯ ร่วมผลิต ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M.102.0 MHz



Nation

<http://breakingnews.nationtv.tv>

นำเสนอข่าวสั้นจากสถานีข่าวเนชั่นทีวีและสำนักข่าวเนชั่น ส่งให้เว็บไซต์ในเครือเนชั่นฯ และเว็บไซต์อื่นๆ ที่เป็นพันธมิตรธุรกิจ



[www.247friend.net](http://www.247friend.net)

กิจกรรมทบทวนความรู้ด้านวิชาการสำหรับเยาวชนที่เตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย

ในปี 2558 บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายพื้นที่โฆษณาให้กับบริษัทภายนอกทั่วไป โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งค่าโฆษณาในสัดส่วนที่แตกต่างกันตามข้อตกลงที่ได้ทำกันไว้ ซึ่งในปัจจุบัน มีเว็บไซต์ของบริษัทภายนอกที่อยู่ในการดูแลของบริษัทฯ คือ

- [www.pantip.com](http://www.pantip.com) : เว็บบอร์ดชุมชนที่เป็นแหล่งข้อมูลใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- [www.exteen.com](http://www.exteen.com) : บล็อกที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร รวมถึง จัดทำแคมเปญโฆษณา ในเว็บไซต์อื่นๆ ให้กับลูกค้าที่ต้องการลงโฆษณา โดยเป็นนายหน้าในการติดต่อเพื่อจัดทำแคมเปญโฆษณานั้นๆ

- Facebook, Youtube, Instagram : จัดทำแคมเปญโฆษณาให้กับลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์ดังกล่าว
- Manage Influencer : บริหารเหล่าบรรดา Online Influencer ในการนำเสนอสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

## 2.) ธุรกิจบริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

บริษัทฯ นำข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจมาพัฒนาให้มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่สามารถตอบรับกับวิถีการใช้ชีวิตที่ทันสมัยของคนยุคใหม่ ซึ่งนิยมรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อรูปแบบใหม่ๆ โดยในปี 2558 บริษัทฯ ให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต ดังนี้

- บริการส่งข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรูปแบบข้อความสั้น (SMS: Short Message Service) และภาพเคลื่อนไหวพร้อมเสียง (MMS : Multimedia Messaging Service) ซึ่งสามารถให้บริการส่งข่าวผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่าย และทุกประเภทข่าวตามความต้องการของลูกค้า เช่น ข่าวธุรกิจ ข่าวภาษาอังกฤษ และข่าวสารทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากค่าสมาชิกรายเดือนของผู้ใช้บริการ SMS และ MMS ที่เป็นบริการของบริษัทฯ และได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าสมาชิก SMS และ MMS ของพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ให้บริการเป็นตัวแทนดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด

ในปี 2558 บริการ SMS และ MMS ของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ มีดังนี้

### บริการ SMS

บริการ	รูปแบบ	อัตราค่าบริการ
เนชั่นทันข่าว	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากสถานีข่าว Nation TV	49 บาท/เดือน
The Nation News	ข่าวภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ThaiVisa	ข่าวภาษาอังกฤษจาก ThaiVisa และหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนกรุงเทพธุรกิจ	ข่าวและความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจและการเงินจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนคมชัดลึก	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	29 บาท/เดือน
Nation Oil Alert	บริการแจ้งราคาน้ำมัน ขึ้น-ลง ทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลง	ครั้งละ 1 บาท
Enjoy English with NJ	สาระความรู้เกี่ยวกับภาษาอังกฤษ	29 บาท/เดือน
บริการ Horo Daily	บริการดูดวงแบบรายวัน กับหมอดู ตีอกแตก A4 จากหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก	ครั้งละ 3 บาท

### บริการ MMS

SMS + MMS By Suthichai Yoon	วิเคราะห์ข่าวประเด็นสำคัญ โดย สุทธิชัย หยุ่น	59 บาท/เดือน
บริการข่าวภาษาพม่า Myanmar Tadin	ข่าวและความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับแรงงานพม่าในประเทศไทย และข่าวที่น่าสนใจจาก Eleven Media	ครั้งละ 3 บาท

- บริการ Application สำหรับใช้ในการรับชมข้อมูลข่าวสารผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่รูปแบบต่างๆ เช่น โทรศัพท์ เคลื่อนที่ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต สำหรับรับชมรายการของสถานีข่าวเนชั่นทีวี ให้บริการแก่ลูกค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อเป็นการเพิ่มช่องในการเผยแพร่สถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ ให้เข้าถึงผู้ชมได้กว้างขวางขึ้น



# ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

## ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ปี 2558 อุตสาหกรรมสื่อเติบโตค่อนข้างต่ำ เป็นไปตามอุตสาหกรรมโฆษณาที่มีมูลค่า 1.41 แสนล้านบาท เติบโต 3.5% โดยสื่อดั้งเดิมส่วนใหญ่อยู่ในภาวะทรงตัวและลดลง

ส่วนสื่อโฆษณาที่เติบโตสูง คือ โทรทัศน์ดิจิทัล สื่อออนไลน์ และ สื่อเคลื่อนที่ โดยทีวีดิจิทัล ปี 2557 ซึ่งเป็นปีที่ออกอากาศ โฆษณายู่ที่ 8,580 ล้านบาท ปี 2558 นีลเสน ประเทศไทย รายงานมูลค่าอยู่ที่ 20,931 ล้านบาท เติบโต 144% ซึ่งเป็นการรายงานตัวเลขจากราคาเสนอขาย (rate card) แต่จากการประเมินของสมาคมฯ ที่คำนวณโดยหักส่วนลด 30% จากราคาเสนอขาย คาดว่ามูลค่าโฆษณาทีวีดิจิทัลปี 2558 มีมูลค่าราว 15,000 ล้านบาท ขณะที่ปี 2559 คาดว่าจะมีมูลค่า 22,000 ล้านบาท เติบโตราว 50%

ทั้งนี้ เม็ดเงินโฆษณาจากทีวีดิจิทัล ส่วนหนึ่งเป็นการโยกงบมาจากกลุ่มฟรีทีวีรายเดิม (ทีวีอนาล็อก) และ กลุ่มเคเบิลและทีวีดาวเทียม ซึ่งหลายช่องย้ายแพลตฟอร์ม มาออกอากาศบนทีวีดิจิทัล ขณะที่สื่อโฆษณาเคเบิลและทีวีดาวเทียมปีนี้ จะอยู่ในภาวะถดถอยต่อเนื่อง หรือลดลงราว 25% มีมูลค่า 4,500 ล้านบาท

ในปี 2558 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตโทรทัศน์ระบบภาคพื้นดินแบบดิจิทัล (Digital Terrestrial TV Broadcasting Service) หรือ ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล 24 ช่องใหม่ และโทรทัศน์ในระบบอนาล็อก 6 ช่องเดิม ที่ออกอากาศคู่ขนาน เป็นการเพิ่มขึ้นของจำนวนช่องทีวี ทำให้ภูมิทัศน์สื่อ หรือ Media Landscape ของสื่อทีวีในประเทศไทยเปลี่ยนไปอย่างสิ้นเชิง และการเพิ่มขึ้นของจำนวนช่องทีวี ทำให้การแข่งขันรุนแรง ท่ามกลางความไม่พร้อมของการเปลี่ยนผ่านไปสู่ระบบดิจิทัล ตามที่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เคยประกาศไว้ เมื่อครั้งเปิดประมูลใบอนุญาต ส่งผลให้ผู้ประกอบการกลุ่มไทยทีวี ยุติการออกอากาศไปแล้ว 2 ช่อง สะท้อนความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจ และพิสูจน์ความเป็นมืออาชีพของทีวีดิจิทัล

ความล่าช้าของโครงการสนับสนุนเปลี่ยนผ่าน จากระบบอนาล็อก สู่อุปกรณ์ดิจิทัล ยังคงเป็นปัญหาสำคัญ แม้ว่าการแจกคูปองส่วนลดมูลค่า 690 บาทต่อครัวเรือน เพื่อให้นำไปใช้เป็นส่วนลดในการซื้อกล่องแปลงสัญญาณ



ทีวีดิจิทัล (DVB-T2 Set-top box) หรือเครื่องรับโทรทัศน์ที่มีอุปกรณ์แปลงสัญญาณทีวีดิจิทัลในตัว (Built-in Digital TV tuner) ได้ดำเนินการไปแล้ว แต่การแลกกล่องรับสัญญาณยังไม่เท่าจำนวนการรับคู่มือ อีกทั้งการติดตั้งกล่องและเสาเพื่อรับสัญญาณ ก็ยังไม่สามารถสรุปจำนวนที่ชัดเจนได้

อย่างไรก็ตาม สื่อโทรทัศน์ยังคงเป็นช่องทางหลัก ในการสื่อสารทางการตลาด การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ของสินค้าและบริการ ทำให้อัตราการเติบโตยังดีกว่าสื่อแขนงอื่น ๆ

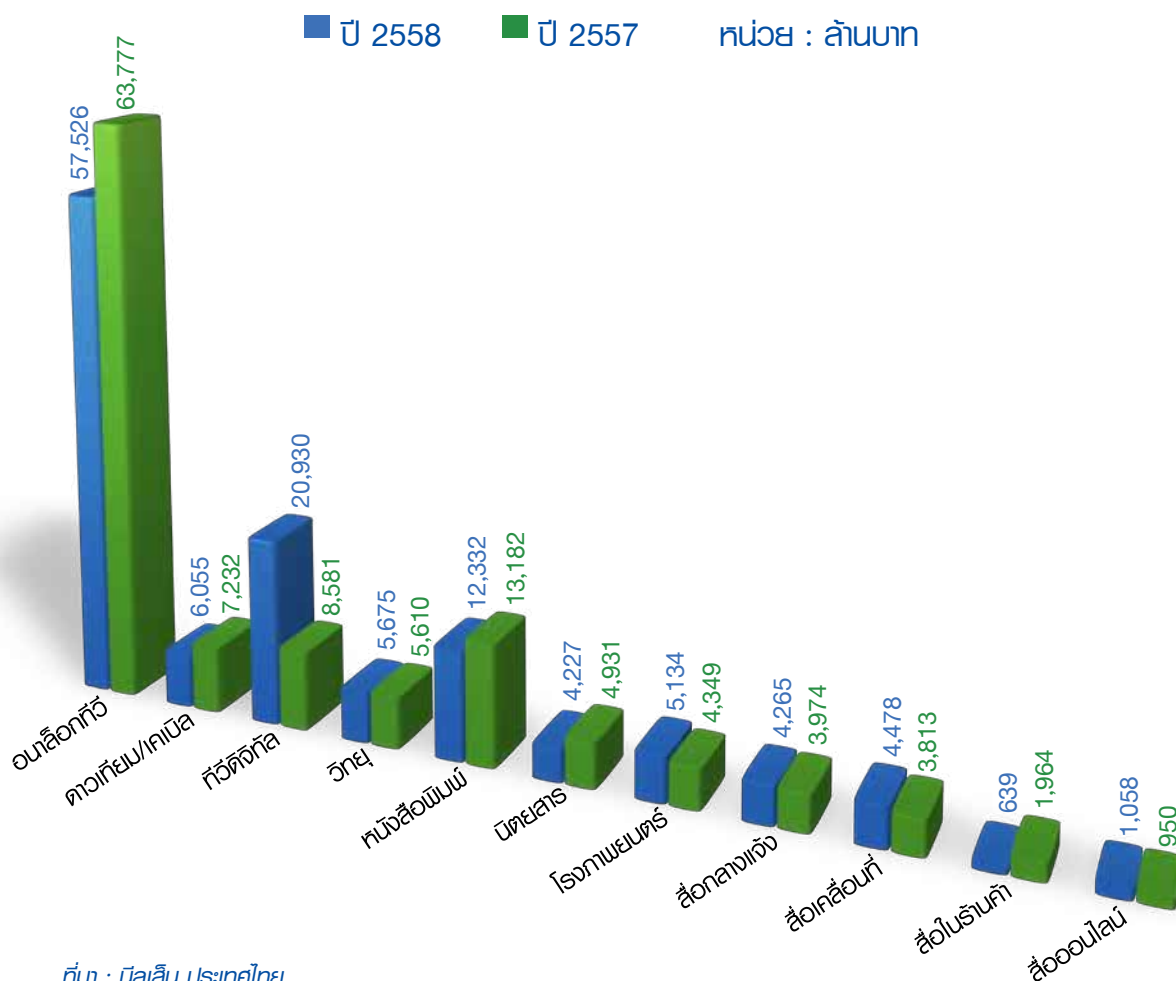
แม้การแข่งขันในธุรกิจทีวีค่อนข้างรุนแรง แต่ก็เริ่มเห็นแนวโน้มที่ดี จากเม็ดเงินโฆษณาที่ทยอยปรับเปลี่ยน จากทีวีอนาล็อกเดิม 6 ช่อง มาสู่ทีวีดิจิทัลมากขึ้น ตัวเลขการใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณา ณ สิ้นปี 2558 ซึ่งรวบรวมโดย บริษัท นีลเสน ประเทศไทย พบว่าจากเม็ดเงินโฆษณาทั้งระบบ 122,318 ล้านบาท เป็นเม็ดเงินที่ใช้กับสื่อโทรทัศน์รวม 78,456 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนรวม 64.14%

ในจำนวนนี้เป็นเงินที่ใช้กับทีวีอนาล็อกเดิม 57,526 ล้านบาท หรือเป็นสัดส่วน 47.03% และเป็นเม็ดเงินที่ใช้กับทีวีดิจิทัล 20,930 ล้านบาท หรือเป็นสัดส่วน 17.11%

เม็ดเงินโฆษณาที่ใช้กับสื่อทีวีดิจิทัลที่ 20,930 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเมื่อปี 2557 ซึ่งทีวีดิจิทัลมียอดการใช้จ่ายโฆษณาเพียง 8,581 ล้านบาท หรือ 7.25% จากยอดโฆษณาปี 2557 ที่มียอดรวมอยู่ที่ 118,364 ล้านบาท ในขณะที่ทีวีระบบอนาล็อกเดิม 6 ช่องมียอดโฆษณาถึง 63,777 ล้านบาท หรือเป็นสัดส่วนกว่า 53.88% จากเม็ดเงินโฆษณารวมดังกล่าว

เห็นได้ชัดว่าทิศทางการปรับตัวของเม็ดเงินโฆษณา เริ่มถ่ายเทจากทีวีอนาล็อกเดิม มาสู่ทีวีดิจิทัล โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง หากดูจากยอดโฆษณาทีวีดิจิทัลปี 2558 พบว่าเติบโตขึ้นกว่า 143.91% ด้วยยอด

## ภาพรวมการใช้สื่อโฆษณาปี 2558 เปรียบเทียบกับปี 2557





โฆษณาที่เพิ่มขึ้นจาก 8,581 ล้านบาทในปี 2557 มาเป็น 20,930 ล้านบาท เมื่อสิ้นสุดปี 2558

ขณะที่ยอดโฆษณาทีวีอนาล็อก 6 ช่องเดิม มีสัดส่วนลดลง อัตราส่วนโฆษณาก็ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นปี 2558 ลดลง 9.8% หรือลดลงไปกว่า 6,251 ล้านบาท เหลือ 57,526 ล้านบาท ลดจากปี 2557 ที่เคยมี ยอดโฆษณาสูงถึง 6,377 ล้านบาท

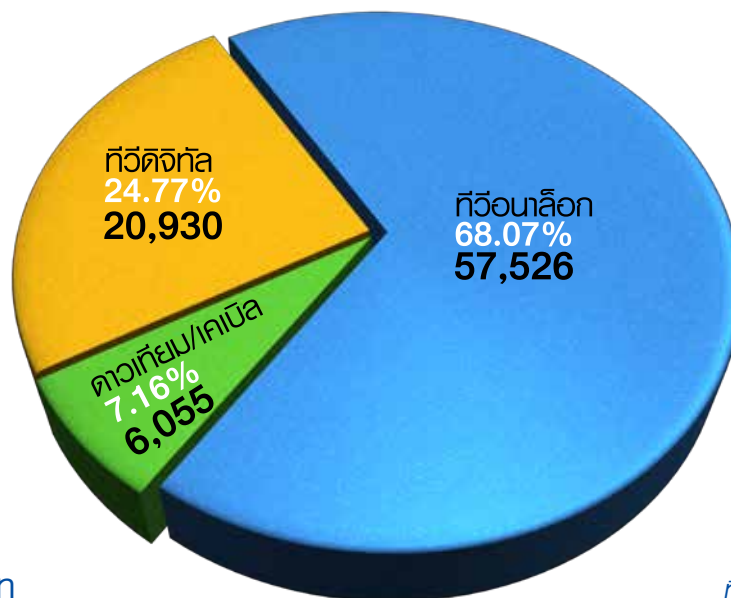
เช่นเดียวกับทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี ยอดโฆษณา ณ สิ้นปี 2558 ปรับตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัด มียอดโฆษณารวมอยู่ที่ 6,055 ล้านบาท ลดลงกว่า 1,177 ล้านบาท หรือลดลง 16.27% ส่วนแบ่งเม็ดเงินโฆษณาในภาพรวมก็ลดลงด้วย เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งเคยมียอดโฆษณารวมที่ 7,232 ล้านบาท โดย ณ สิ้นปี 2558 ยอดโฆษณาลดเหลือ 6,055 ล้านบาท และสัดส่วนจากที่เคยมี 6.11% ลดเหลือ 4.95%

เหตุผลประการหนึ่ง ที่ทำให้ทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี มียอดโฆษณาลดลง เนื่องจากทีวีดิจิทัล 24 ช่องใหม่ มีความหลากหลายมากพอที่จะดึงดูดผู้ชม จากกลุ่มทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีมาได้ อีกทั้งกฎเกณฑ์ว่าด้วยการเรียงลำดับช่องตามใบอนุญาตประกอบการทีวีดิจิทัล ซึ่งกำหนดไว้ชัดเจนว่า การแพร่ภาพทีวีดิจิทัลในทุกแพลตฟอร์ม จะต้องเรียงช่องให้ตรงตามใบอนุญาตของแต่ละช่องประมูลไป เมื่อมีการบังคับใช้จริง ช่วยลดความสับสนของผู้บริโภคได้

ในช่วงเริ่มต้นตั้งแต่วันแรก ของการออกอากาศทีวีดิจิทัลอย่างเป็นทางการ เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2557 มาจนกระทั่งถึงช่วงไตรมาสที่สี่ของปี 2558 การออกอากาศทีวีดิจิทัลในแพลตฟอร์มต่าง ๆ ไม่มีการเรียงช่องตามหลักเกณฑ์ดังกล่าว

## สัดส่วนโฆษณาทีวีทุกประเภท ปี 2558

ยอดโฆษณาทีวีรวม 84,511 ล้านบาท



หน่วย : ล้านบาท

ที่มา : บิลเลียน ประเทศไทย

ขึ้นอยู่กับการจัดเรียงช่องของทีวีดาวเทียม และเคเบิลทีวี ซึ่งสร้างความสับสนทั้งต่อผู้รับชม และผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล แต่ล่าสุดการที่ กสทช.ได้บังคับใช้ หลักเกณฑ์การจัดลำดับบริการโทรทัศน์ หรือหลักเกณฑ์การเรียงช่อง ที่ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ตั้งแต่วันที่ 2 ตุลาคม 2558 โดยมีผลบังคับใช้ตามกฎหมาย ตั้งแต่วันที่ 2 ธันวาคม 2558 ทำให้ผู้บริโภคใบอนุญาตให้บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ ทั้ง ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี ต้องจัดการออกอากาศทีวีดิจิทัลไว้ที่ช่องรายการ 1-36 ตามการประมูล ส่วนช่องรายการที่ 37-60 ผู้ประกอบการสามารถเลือกนำเสนอรายการใดก็ได้

**ความชัดเจนในการเรียงช่องการออกอากาศ ช่วยลดความสับสนให้กับผู้บริโภค และส่งผลดีต่อทีวีดิจิทัล**

การออกอากาศทีวีดิจิทัลช่องใหม่ที่ผ่านมา ซึ่งมีช่องฟรีทีวีเพิ่มขึ้นอีก 21 ช่อง ออกอากาศคู่ขนานไปกับช่องทีวีอนาล็อกเดิม ทำให้ผู้ชมกระจายตัวจากทีวีอนาล็อกมาชมทีวีดิจิทัลช่องใหม่มากขึ้น

ตามข้อมูลการสำรวจของ สมาคมมีเดียเอเจนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT : Media Agency Association Thailand) ซึ่งระบุว่าปีแรกของทีวีดิจิทัลออกอากาศในปี 2557 จำนวนผู้ชมทีวีช่องอนาล็อกลดลงราว 10% และลดลงต่อเนื่องอีก 5% ในปี 2558 ส่งผลให้ทีวีอนาล็อกไม่มีแผนปรับราคาโฆษณาเพิ่มขึ้น

ทีวีดิจิทัลเมื่อปี 2557 มีผู้ชมเพิ่มขึ้น 30% โดยช่องผู้นำเรตติ้งทีวีดิจิทัล มียอดผู้ชมใกล้เคียงกับทีวีอนาล็อกช่อง 5 และช่อง 9 ทำให้ทีวีดิจิทัล ปรับราคาโฆษณาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 40% โดยช่องผู้นำเรตติ้งปรับขึ้นเท่าตัว ขณะที่ช่องทีวีดาวเทียมและเคเบิล มีผู้ชมลดลง 20% จึงไม่มีการปรับราคาเพิ่มขึ้นในกลุ่มนี้

ในปี 2558 ทีวีดิจิทัลกลุ่มผู้นำเรตติ้ง ประกาศปรับราคาค่าโฆษณาเพิ่มขึ้น 100-300% และมีโอกาสทิ้งบิโชนาจากทีวีอนาล็อกรายเดิม จะย้ายมายังทีวีดิจิทัลเพิ่มขึ้น ตามการคาดการณ์ของบริษัท มายด์แชร์ ประเทศไทย ที่ระบุว่าปัจจัยดังกล่าว ทำให้บิโชนาสื่อทีวีทุกช่องทางในปี 2558 มียอดบิโชนารวมใกล้เคียง 8 หมื่นล้านบาท โดยทีวีดิจิทัลมีเม็ดเงินเพิ่มขึ้น 200%

ผลสำรวจการรับชมทีวีดิจิทัล ครั้งที่ 3 ระหว่างวันที่ 16-24 ม.ค. 2558 โดยสมาคมมีเดียเอเจนซีฯ พบว่า จำนวนผู้รับชมทีวีอนาล็อกผ่านเสาอากาศแบบดั้งเดิม มีจำนวนลดลงจากการสำรวจครั้งแรก เมื่อเดือน พ.ค. 2557 จากเดิมมีอยู่ 21% สํารวจครั้งที่ 2 อยู่ที่ 14% และครั้งที่ 3 อยู่ที่ 12%

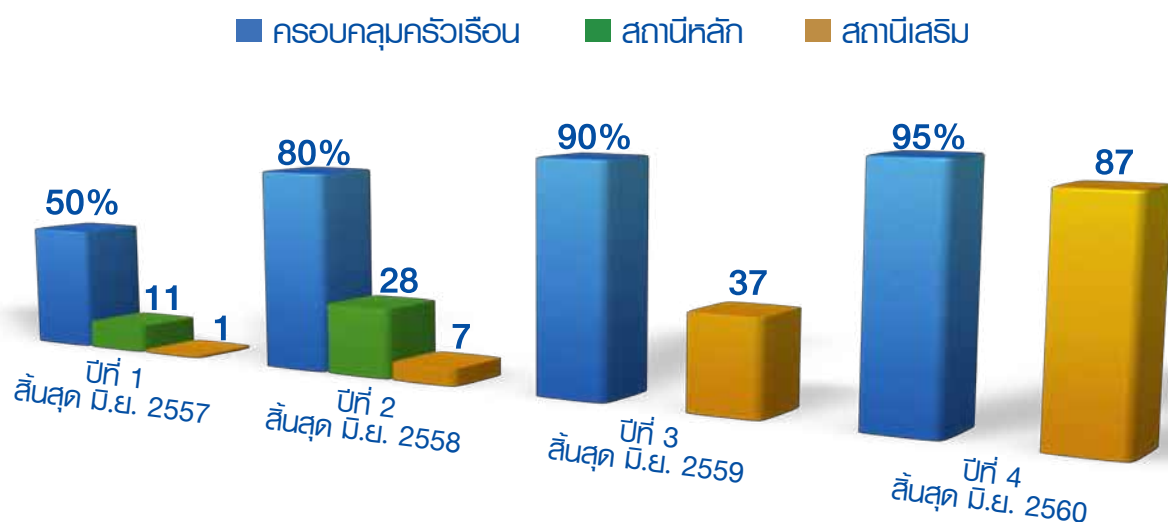
ขณะที่การรับชมทีวีดิจิทัล ผ่านกล่องรับสัญญาณดิจิทัล มีจำนวนที่เพิ่มขึ้นจาก 6% จากการสำรวจครั้งแรก และพบว่าขึ้นไปถึง 22% ในการสำรวจล่าสุด กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามยังได้ทำการเปลี่ยนและติดตั้งอุปกรณ์เพื่อดูทีวีดิจิทัลจากการสำรวจครั้งแรกที่มี 37% เพิ่มขึ้นมาเป็น 67% จากการสำรวจในเดือนม.ค. 2558

พฤติกรรมการรับชมทีวีของผู้บริโภค หลังจากติดตั้งกล่องรับสัญญาณแล้วพบว่า ดูฟรีทีวีเดิมเป็นหลัก ลดลงจาก 52% เหลือ 38% โดยผู้บริโภคดูช่องทีวีดิจิทัลเป็นหลัก มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจาก 8% เป็น 16% ส่วนผู้บริโภคที่ยังดูทั้งระบบอนาล็อก และระบบดิจิทัลเท่า ๆ กันเพิ่มขึ้นจาก 39% เป็น 46%

ส่วนการแจกคู่มือเพื่อใช้เป็นส่วนลดในการซื้อกล่องรับสัญญาณดิจิทัล DVB-T2 พบว่า 57% ของผู้ถูกสำรวจได้รับคู่มือแล้ว แต่กลุ่มนี้มีถึง 60% ไม่ให้ความสนใจในการแลกกล่องรับสัญญาณ โดย 50% ยังไม่ได้แลกกล่อง เนื่องจากมีกล่องและจานดาวเทียม หรือติดตั้งเคเบิลทีวีอยู่แล้ว ในขณะที่ 13% บอกว่าการแลกมีขั้นตอนยุ่งยาก ขณะที่ 8% บอกคุณภาพกล่องรับสัญญาณไม่ดี และ 8% อยู่ระหว่างการตัดสินใจ

สำหรับการขยายโครงข่ายทีวีดิจิทัล ข้อมูลจาก กสทช. ระบุว่า ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่ายทีวีดิจิทัล ซึ่งประกอบด้วย อสมท (ช่อง 9) ไทยพีบีเอส กองทัพบก (ช่อง 5) กรมประชาสัมพันธ์ (ช่อง 11) จะต้องขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมครัวเรือนทั้งหมดอย่างน้อย ตามที่ระบุดังนี้ คือ ต้องครอบคลุม 50% ของจำนวนครัวเรือน

## แผนขยายโครงข่ายทีวีดิจิทัล



ที่มา : กสทช.

ภายใน 1 ปีนับจากวันได้รับอนุญาต 80% ของครัวเรือนภายใน 2 ปี 90% ภายใน 3 ปี และ 95% ภายใน 4 ปี  
ในปี 2557-2558 การขยายโครงข่ายปีที่ 1 และปีที่ 2 ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว โดยเป็นการติดตั้งสถานี  
หลักจำนวน 39 สถานี และสถานีเสริม 8 สถานี

## การติดตั้งสถานีโครงข่ายทีวีดิจิทัล

### ปีที่ 1

สถานีหลัก 11 สถานี ได้แก่

กรุงเทพฯ นครราชสีมา เชียงใหม่ สงขลา อุบลราชธานี สุราษฎร์ธานี ระยอง สิงห์บุรี สุโขทัย ขอนแก่น  
อุดรธานี

สถานีเสริม 1 สถานี ได้แก่ ห้วยทับ

### ปีที่ 2

สถานีหลัก 28 สถานี ได้แก่

ร้อยเอ็ด เชียงราย สระแก้ว นครสวรรค์ นครศรีธรรมราช ภูเก็ต ตรัง สุรินทร์ สกลนคร ลำปาง น่าน เพชรบูรณ์  
ประจวบคีรีขันธ์ กาญจนบุรี ชุมพร ตราด มุกดาหาร ตาก แม่ฮ่องสอน ระนอง เลย ชัยภูมิ แพร่ สตูล อุตรดิตถ์ ปังกาฬ  
ศรีสะเกษ ยะลา

สถานีเสริม 7 สถานี ได้แก่ พังงา (เขาตาว) ชุมพวง ชุมแพ เขายายเที่ยง บุรีรัมย์ พะเยา (เมือง) วังคัน  
(ด้านข้าง 2)

ที่มา : กสทช.

**สมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT)** มองว่า อุตสาหกรรมโฆษณาปี 2559  
จะเติบโตหรือไม่ ขึ้นอยู่กับภาพรวมเศรษฐกิจภายในประเทศ หากภาพรวมเศรษฐกิจปี 2559 โต 2.5% ตามที่คาด  
การณ์ อุตสาหกรรมโฆษณาจะเติบโตไม่เกิน 3%

ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล จะสามารถฟื้นกำลังซื้อในต่างจังหวัดได้มากน้อยแค่ไหน  
อย่างไรก็ตามในปี 2559 เชื่อว่าสินค้าส่วนใหญ่ ยังคงระมัดระวังการใช้งบโฆษณา และยังคงรอความชัดเจน  
จากนโยบายของรัฐบาล ในการกระตุ้นเรื่องการใช้จ่ายใช้สอยภายในประเทศ เม็ดเงินที่จะลงมาสู่ธุรกิจดิจิทัลทีวี  
ก็จะเป็นไปตาม ภาวะเศรษฐกิจและแนวโน้มการใช้จ่ายใช้สอยในประเทศ

ส่วนการปรับราคาโฆษณาในสื่อทีวีปีนี้ มาจาก “ทีวีดิจิทัล” ในกลุ่มช่องผู้นำเรตติ้งท็อปไฟว์ โดยเฉลี่ยมี  
การปรับราคาโฆษณาประมาณ 35% ขณะที่กลุ่มฟรีทีวีรายเดิมปีนี้อัตราการลดลงของจำนวนผู้ชมเริ่มคงที่ และ  
ยังรักษาส่วนแบ่งเม็ดเงินโฆษณาในช่วงไพรม์ไทม์ละครได้ดี

## ธุรกิจสื่อวิทยุ

ภาพรวมธุรกิจสื่อวิทยุในปีนี้นี้ยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรง เพราะเม็ดเงินในธุรกิจมีเท่าเดิม การเติบโตอยู่ใน  
ในระดับ 1-2% มาหลายปี ในปีนี้ก็เช่นเดียวกัน รายงานตัวเลขการใช้สื่อจากบริษัท นีลเสน ประเทศไทย ระบุว่า  
ภาพรวมธุรกิจสื่อวิทยุในปี 2558 มีมูลค่า 5,675 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อน 1.16% คลื่นวิทยุที่น่าเป็นห่วงมาก  
ที่สุด คือ คลื่นเพลงวัยรุ่น เนื่องจากกลุ่มวัยรุ่นฟังเพลงผ่านคลื่นวิทยุน้อยลง

อย่างไรก็ดี แม้ว่าธุรกิจสื่อวิทยุจะเติบโตแบบทรงตัว แต่เชื่อว่ายังสามารถอยู่ต่อไปได้อีกนาน เนื่องจาก  
เป็นธุรกิจที่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคไม่เหมือนแบรนด์สินค้า ขณะเดียวกัน ก็มีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาไม่สูงเมื่อ  
เทียบกับสื่ออื่นๆ

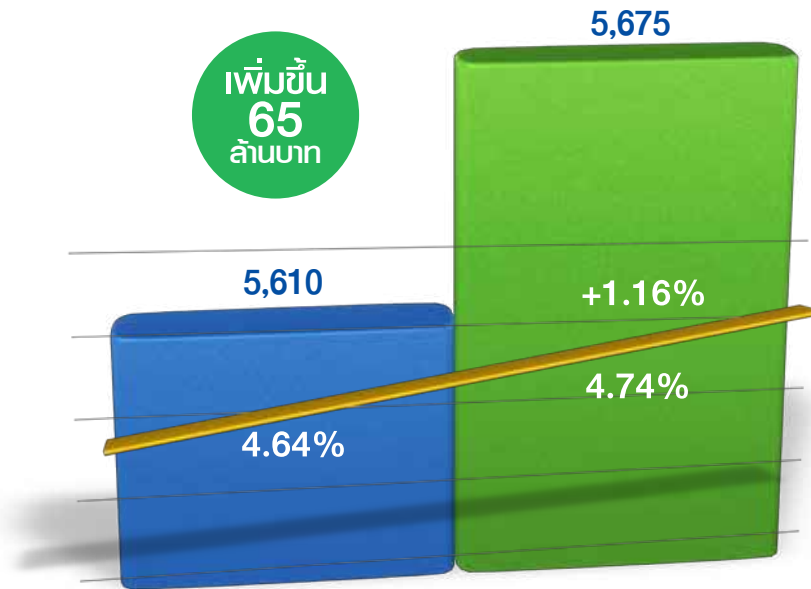
ปี 2558 ผู้ประกอบการสื่อวิทยุมีการปรับตัวรับมือการรุกเข้ามาของสื่อใหม่ และยังมีความเคลื่อนไหว  
จากการเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ เช่น “โมโนกรุ๊ป” เปิดคลื่นวิทยุ โมโนเรดิโอ “FresZ 91.5 FM” และก่อนหน้านี้  
“บีบีซี” ก็ได้เปิดตัวคลื่นเพลงฟังสบาย “เวอร์จิ้นส์ สตาร์ 98.00 เอฟเอ็ม” การเข้ามาของผู้เล่นรายใหม่ เนื่องจาก  
ภาพรวมการใช้บงโฆษณาผ่านสื่อวิทยุยังมีต่อเนื่อง

## ยอดโฆษณาสื่อวิทยุปี 2558-2557

■ ปี 2557

■ ปี 2558

■ หน่วย : ล้านบาท



ที่มา : บิลเลียน ประเทศไทย

หากดูจากรายงาน นีลเสน ประเทศไทย พบว่า การใช้โฆษณาผ่านสื่อวิทยุปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.) มียอดรวม 5,675 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 4.64% ของยอดโฆษณาทุกสื่อ เพิ่มขึ้นจากยอดรวมการใช้สื่อวิทยุปี 2557 ที่มียอด 5,610 ล้านบาท มีสัดส่วน 4.74% จากยอดโฆษณารวมทุกสื่อ ซึ่งถือว่าเพิ่มขึ้นจากปี 2557 รวม 65 ล้านบาท หรือเติบโตในอัตรา 1.16%

การแข่งขันของธุรกิจวิทยุวันนี้ ไม่ได้มาจากจำนวนผู้เล่นที่เพิ่มขึ้นเท่านั้น แต่โจทย์ที่ท้าทายคือ ผู้ประกอบการทุกราย จะดึงดูดความสนใจผู้ฟังจากสื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบใหม่ หรือนิวมีเดีย ได้อย่างไร ส่วนหนึ่งพบว่า สื่อวิทยุหลายช่องได้หันไปพัฒนาการรับฟังผ่านช่องทางออนไลน์ และ แอปพลิเคชัน เสริมช่องทางหลักผ่านคลื่นความถี่มากขึ้นทุกขณะ

การปรับตัวของผู้ประกอบการวิทยุชัดเจนขึ้น จากการรับฟังผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ วันนี้ผู้ประกอบการวิทยุแข่งขันกันรักษฐานผู้ฟังกลุ่มเดิมไว้อย่างเหนียวแน่นที่สุด ผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ นอกเหนือจากการออกอากาศรายการตามปกติ

ทิศทางธุรกิจวิทยุปี 2559 เชื่อว่าผู้ประกอบการทุกราย จะเดินหน้าสร้างกิจกรรม และการตลาดระหว่างคลื่นวิทยุกับผู้ฟังเพิ่มขึ้น พร้อมจัดแคมเปญทางการตลาดออกมาต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการขยายฐานผู้ฟังกลุ่มใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียน นักศึกษา เนื่องจากเริ่มเห็นสัญญาณการใช้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อวิทยุกลับมาอีกครั้ง

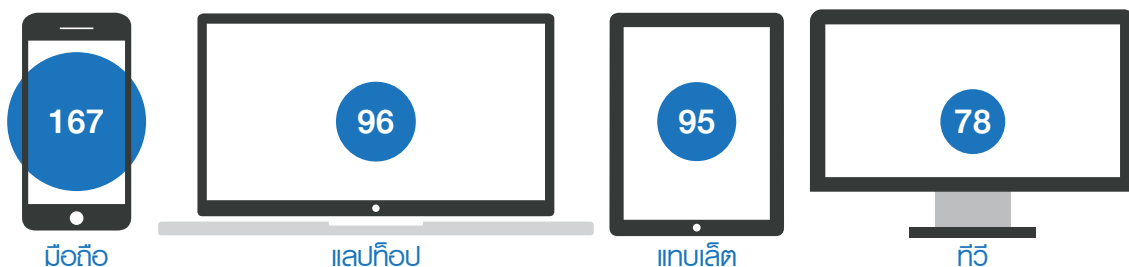
การวางแผนโฆษณาผ่านสื่อวิทยุช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาเปลี่ยนไป จากการขยายตัวของสื่อใหม่ ๆ และพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้การวางแผนโฆษณาผ่านวิทยุสั้นลงจากเดิมที่วางแผนยาวเป็นปีเหลือเพียง 3-6 เดือน

ภาพรวมการแข่งขันของธุรกิจวิทยุปีนี้ ผู้ประกอบการในธุรกิจนี้ คงไม่ได้ลงทุนเพิ่ม แต่จะรักษาพื้นที่การแข่งขันของตัวเองไว้ เนื่องจากอยู่ระหว่างการรอความคืบหน้าของวิทยุดิจิทัล โดยปี 2558 ธุรกิจวิทยุเติบโตจากปีก่อนไม่มากนัก

พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปเหล่านี้ คือความท้าทายครั้งใหญ่ของธุรกิจสื่อที่ต้องปรับตัว ตามให้ทันกับวิถีการเสพสื่อของคนยุคดิจิทัล และเทคโนโลยีที่ยังคงมีความแปลกใหม่เพิ่มเข้ามาตลอดเวลา

## เวลาการใช้สื่อแต่ละประเภท/วัน (คนไทย)

นาที/วัน



### ธุรกิจสื่อใหม่-ออนไลน์

จากผลสำรวจของ Millward Brown ด้านพฤติกรรมการใช้เวลาของคนไทยผ่าน “4 จอหลัก” คือ “ทีวี แลปท็อป สมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต” ที่เป็นอุปกรณ์หลักเข้าถึงสื่อและคอนเทนต์ในปี 2558 พบว่า โดยรวมคนไทยใช้เวลาไปกับสื่อต่าง ๆ 436 นาทีต่อวัน โดย “สมาร์ทโฟน” เป็นเครื่องมือหลักที่คนไทยใช้เวลาสูงสุด 167 นาที, แลปท็อป 96 นาที, แท็บเล็ต 95 นาที, และทีวี 78 นาที

ขณะที่ข้อมูลจาก มายด์แชร์ ประเทศไทย ระบุว่า อุตสาหกรรมสื่อในปี 2558 ยังอยู่ที่ 3 เทรนด์หลัก คือ 1.เทคโนโลยี มีสมาร์ทโฟน หรือ “มือถือ” เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ โดยพฤติกรรมการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ ในการเสพสื่อและคอนเทนต์ของผู้บริโภคในยุคนี้ “มือถือ” มาเป็นอันดับ 1

2. คือ ทีวีดิจิทัล ที่เปิดตัวช่องใหม่ออกอากาศ 24 ช่อง และอันดับ 3.สื่อออนไลน์ จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือเออีซี ในปีปลายปี 2558 ส่งผลให้สื่อออนไลน์ในพื้นที่ตะเข็บชายแดน มีโอกาสขยายตัวสูง

ด้านนายจอห์น ประดิษฐ์วณิช กรรมการสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) เปิดเผยว่าจากการขยายตัวของแพลตฟอร์มสื่อดิจิทัล และจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปีนี้จะมีการใช้ “โปรแกรมเมติก” ซึ่งเป็นรูปแบบการซื้อสื่อผ่านระบบดิจิทัล โดยมีข้อมูลสนับสนุนเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตรงกลุ่ม มาเป็นตัวช่วยสำหรับการวางแผนและซื้อสื่อโฆษณา โดยเฉพาะการซื้อสื่อในรูปแบบดิสเพลย์ ไซเทียล และวิดีโอ คอนเทนต์ในโลกออนไลน์ ซึ่งการซื้อสื่อแบบโปรแกรมเมติกสามารถเข้าถึงเป้าหมายตรงกลุ่มในราคาที่เหมาะสม โดยมีการนำข้อมูลส่วนตัวประกอบกับพฤติกรรมในการใช้สื่อออนไลน์ของผู้บริโภคมาวิเคราะห์ในการซื้อสื่อ

นอกจากนั้น ในปีนี้ มีปัจจัยสนับสนุนจากการให้บริการ 4G ที่จะกระตุ้นการเสพสื่อออนไลน์ผ่านมือถือสูงขึ้น รวมทั้งทิศทางการขยายตัวของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต และสมาร์ทโฟนที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ส่งผลให้โฆษณาสื่อออนไลน์ปีนี้ คาดว่าจะเติบโต 37% มีมูลค่า 13,500 ล้านบาท เช่นเดียวกับสื่อเคลื่อนที่ (Transit) คาดว่าเติบโต 12% มีมูลค่า 5,000 ล้านบาท จากปัจจัยผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นและการขยายเส้นทางรถไฟฟ้า

เทรนด์ด้าน “เทคโนโลยี” ในปี 2559 “มือถือ” ประเภทสมาร์ทโฟน กลายเป็นเครื่องมือสื่อสารอันดับ 1 ของผู้บริโภค จากสถิติการครอบครองมือถือของคนไทยกว่า 90 ล้านเครื่อง สูงกว่าจำนวนประชากรในประเทศที่ 67 ล้านคน ขณะที่ยอดขายสมาร์ทโฟนขยายตัวต่อเนื่อง สอดคล้องกับพฤติกรรมใช้เวลาอยู่กับ “มือถือ” เป็นอุปกรณ์อันดับแรก และใช้เวลามากที่สุด ซึ่งพบชัดเจนในกรุงเทพฯ และหัวเมือง เป็นแนวโน้มที่กำลังเกิดขึ้นในต่างจังหวัดด้วยเช่นกัน

การขยายบริการ 3G และ 4G ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงการใช้งานอินเทอร์เน็ตจากมือถือ ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีปัจจัยสมาร์ทโฟน “ราคาถูกลง” เป็นแรงผลักดัน ส่งผลให้พฤติกรรมคนต่างจังหวัดเริ่มปรับใกล้เคียงคนกรุงมากขึ้น

“มือถือ” กลายเป็นอุปกรณ์ติดตัวผู้บริโภคในยุคนี้ ทุกอย่างทำผ่านมือถือ เป็นช่องทางให้ผู้บริโภคแชร์

คอมเมนต์ และสร้างคอนเทนต์ผ่านมือถือมากขึ้นในปี 2559

ผลสำรวจของ Millward Brown ยังแสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคไทย ที่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากเทคโนโลยี การเข้าถึงคอนเทนต์ในรูปแบบ “มัลติ สกรีน” ทำให้เกิดพฤติกรรม Meshing, Stacking และ Shifting

พฤติกรรม Meshing คือการ “ทำ 2 สิ่งพร้อมกัน” พบมากคือ การดูทีวี และโพสต์ หรือคอมเมนต์ เฟซบุ๊ก ที่เด่นชัดคือในช่วงเวลาที่ดูละคร ผู้บริโภคจะแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับละครผ่านโซเชียลมีเดียไปพร้อมกัน เป็นรูปแบบการใช้ทีวี 2 อุปกรณ์ในเรื่องเดียวกัน หรือช่วงเวลาเดียวกัน ซึ่งพบว่า **“ผู้บริโภคไทยมีพฤติกรรมทำ 2 สิ่งในเวลาเดียวกันสูงที่สุดในโลก”** นอกจากนี้ยังมีพฤติกรรม Stacking การใช้ทีวี 2 อุปกรณ์ขึ้นไป แต่ทำคนละสิ่ง เช่นการใช้งานแล็ปท็อป ไปพร้อมการดูทีวี ส่วนพฤติกรรม Shifting การดูทีวีจบและใช้อีกดีไวซ์ มีไม่มากนัก

การเกิดขึ้นของ “ทีวีดิจิทัล” ช่องใหม่ในปีที่ผ่านมา ทำให้เกิดความหลากหลายของ “ทางเลือก” ในการรับชมคอนเทนต์จากฟรีทีวี ที่มีช่องเพิ่มขึ้น 6 เท่าตัว เป็นเทรนด์ของอุตสาหกรรมสื่อ ที่จะได้รับความสนใจต่อเนื่องในปี 2559 ซึ่งทีวีดิจิทัล ต้องทำการบ้านหนัก แข่งขันกันพัฒนาคอนเทนต์เพื่อดึงดูดผู้ชมและสร้างเรตติ้ง

ทีวีดิจิทัลช่องใหม่ หลายช่องพัฒนาคอนเทนต์ได้ดี มีฐานผู้ชมเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง หากพิจารณาด้านการพัฒนาคอนเทนต์ของทุกช่อง เชื่อว่าสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายเดิมได้ อีกทั้ง ตอบโจทย์ด้านเช็กเมนต์ผู้ชม จากทิศทางดังกล่าวคาดว่าปี 2559 ทีวีดิจิทัลจะมีสัดส่วนผู้ชมเพิ่มขึ้นในอัตรา 30%

จากแนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อทั้งดิจิทัล มีเดีย และทีวีดิจิทัล เอเยนซีชื่อดัง มายด์แชร์ ได้นำลูกค้าในการใช้สื่อ 70% ของงบประมาณและเวลา ไปในช่องทางมีข้อมูลงานวิจัยสนับสนุน อีก 20% ใช้ผ่านช่องทางที่เห็นผลชัดเจนอยู่แล้ว และ 10% ใช้ผ่านช่องทางใหม่ เพื่อเรียนรู้และหาโอกาสใหม่ๆ ทางการตลาด ทำให้ปี 2558 ลูกค้าหลายรายทดลองใช้งบ 10% ผ่านช่องทางทีวีดิจิทัล ซึ่งถือเป็นสื่อใหม่ และพบว่าทีวีดิจิทัลช่องใหม่ มีแนวโน้มที่ดีและสร้างโอกาสในการสื่อสารกับกลุ่มผู้บริโภค

ดังนั้น ทิศทางการใช้งบประมาณของหลายแบรนด์ในปี 2559 ได้กำหนดให้ **“ทีวีดิจิทัล”** เป็นหนึ่งในสื่อที่ต้องจัดสรรงบประมาณโฆษณา

แม้ “ทีวี” จะเป็นสื่อหลักของประเทศมากกว่า 60 ปี เป็นสิ่งคุ้นเคย ที่ทุกคนต้องเปิดดู อีกทั้งการเกิดขึ้นของ “ทีวีดิจิทัล” ทำให้มีช่องทางเลือกมากขึ้น แต่ทีวีก็ไม่ใช่ “สื่อหลักของทุกกลุ่มอายุ” เพราะหากดูพฤติกรรมผู้บริโภคอายุ 35 ปีขึ้นไป ยังดูทีวีเป็นหลัก ขณะที่กลุ่มอายุ 35 ปีลงมา ทีวีเป็นสื่อรองที่กลุ่มนี้เลือกใช้เวลา แต่ “มือถือ” จะเป็นอุปกรณ์ที่ใช้งานอันดับแรก และให้เวลามากที่สุด

ดังนั้น รูปแบบการพัฒนาคอนเทนต์ในยุคนี้ ต้องครอบคลุมทุก “หน้าจอ” โดยเฉพาะ “มือถือ” เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคจำนวนมาก และเพิ่มสัดส่วนขึ้นเรื่อยๆ ดูทีวีผ่านสมาร์ตทีวีที่พกติดตัว เป็นพฤติกรรมใหม่ของตลาดที่มาแรง และดูเหมือนจะไม่จำกัดเฉพาะกลุ่มคนอายุต่ำกว่า 35 ปีลงมาเท่านั้น แต่คนในสังคมเมืองใหญ่ เริ่มหันมาใช้มือถือที่พกพาติดตัวเป็นอุปกรณ์สำหรับรับชมทีวีด้วยเช่นกัน

สื่อโทรทัศน์และวิทยุในวันนี้ จึงปฏิเสธไม่ได้ว่า ส่วนหนึ่งอาศัยช่องทาง โทรศัพท์มือถือ และอุปกรณ์พกพาอื่นๆ เป็นตัวเสริมในการส่งผ่านข้อมูล จากช่องทางนี้ไปสู่ผู้บริโภคได้แบบไม่จำกัดทั้งสถานที่และเวลาในการรับชม เป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการทีวี ต้องปรับตัวตามพฤติกรรมผู้บริโภคให้ทันท่วงที ส่งผ่านรายการน่าสนใจ ให้ผู้บริโภคเลือกรับชมได้ทุกที่ทุกเวลา ในอุปกรณ์ที่หลากหลาย ไม่จำกัดเฉพาะเครื่องรับโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว เหมือนในอดีตที่ผ่านมา เทคโนโลยีก้าวหน้าไปไกล ธุรกิจทีวีจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลงด้วยเช่นกัน



# ปัจจัยความเสี่ยง

## 1.ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ หรือ สื่อทีวี ยังมีโอกาสเติบโต ด้วยการขยายฐานผู้ชมกลุ่มใหม่ๆ เนื่องจาก ความเป็น segmentation ในตลาดนี้มีความชัดเจนยิ่งขึ้น จึงอยู่ที่ว่าใครจะเห็นโอกาสในกลุ่มผู้ชมกลุ่มไหนเป็นหลัก แต่ขณะเดียวกันก็มีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งกับสื่อทีวีด้วยกัน และสื่อใหม่ ( New Media)

ขณะที่ ผู้ประกอบการทุกราย ต่างมุ่งมั่นพัฒนาเนื้อหา เพื่อรักษาฐานผู้ชมเดิม และขยายฐานผู้ชม ด้วยความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ให้มีความน่าสนใจ และตอบโจทย์ของการเพิ่มเรตติ้ง โดยคาดว่าในปี 2559 จะมีคอนเทนต์ดี ๆ เพิ่มขึ้นอีกมาก เพราะในปีที่ผ่านมาผู้ประกอบการต่างก็ประกาศแผนการลงทุนด้านคอนเทนต์ บางรายมีการปรับผังทุก 2-3 เดือนเพื่อดึงดูดเม็ดเงินโฆษณา แต่การปรับเปลี่ยนทั้งหมดนี้ อยู่ในงบประมาณที่ต้องคิดให้รอบคอบ เพราะต้องเริ่มจ่ายค่างวดสัมปทานครั้งใหม่ และค่าธรรมเนียมรายปีเพิ่มเข้ามา อีกทั้งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของปี 2559 ที่ยังไม่ดีขึ้น เอเยนซีและเจ้าของสินค้ายังคงไม่กล้าทุ่มงบโฆษณา

นอกจากนี้ การแข่งขันทางด้านราคา จะยังคงถูกนำมาใช้อย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม คาดว่าภาพรวมมูลค่าโฆษณาในสื่อทีวีดิจิทัลในปี 2559 จะเติบโตใกล้เคียงกับปี 2558 โดยปีนี้มีปัจจัยลบที่ส่งผลกระทบต่อเนื่องมาจากปีก่อน คือ ภาพรวมเศรษฐกิจโดยรวมยังไม่ฟื้นตัว ซึ่งกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและการใช้งบโฆษณาของสินค้า ซึ่งเป็นรายได้หลักของสื่อทีวี สะท้อนชัดเจนจากตัวเลขการใช้เม็ดเงินในเดือนมกราคม 2559 ที่ยอดโฆษณารวมติดลบ -5%

ข้อมูลล่าสุด จากนิลเส็น ประเทศไทย เปิดเผยถึงการใช้จ่ายเงินใช้ในการลงสื่อโฆษณาของ เดือนมกราคม 2559 มีมูลค่ารวม 8,079 ล้านบาท ลดลงจากเดือนมกราคม 2558 ในอัตรา 4.90% มียอดการใช้ไป 8,495 ล้านบาท เม็ดเงินโฆษณายังคงใช้ไปกับสื่อทีวีอนาล็อก 4,251 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 47.84 % และใช้ไปกับทีวีดิจิทัล 1,311 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 17.02% เมื่อนำไปเทียบกับงบโฆษณาทีวีดิจิทัล ในเดือนมกราคม ปี 2558 ใช้ไป 1,446 ล้านบาท การใช้งบลดลงไป 9.34% ทั้งนี้ งบโฆษณาทีวีดิจิทัล นำมาจาก rate card อาจต้องหักออก 30% จะเหลือ 918 ล้านบาท

ส่วนงบโฆษณาใช้ไปกับเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม 416 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคม ปี 2558 ที่ใช้ไป 304 ล้านบาท เพิ่มขึ้นถึง 36.84% แต่แนวโน้มการใช้งบลดลงไปเรื่อยๆ เนื่องจากผู้ประกอบการรายเดิมได้ย้ายจากทีวีดาวเทียม มาอยู่บนแพลตฟอร์มทีวีดิจิทัล

ส่วนสื่ออื่นๆ ที่มีการใช้โฆษณาเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤศจิกายนปีที่แล้ว คือ สื่อวิทยุ 354 ล้านบาท สื่อในโรงภาพยนตร์ 328 ล้านบาท สื่อนอกบ้าน 381 ล้านบาท สื่อรถประจำทาง 365 ล้านบาท และสื่ออินเทอร์เน็ต 108 ล้านบาท (เก็บข้อมูลจาก 50 website และ 10 top mobile website)

นอกจากนี้ สื่อที่ใช้งบโฆษณาลดลง คือ หนังสือพิมพ์ 729 ล้านบาท (ลดลง 12.48% ) นิตยสาร 198 ล้านบาท (ลดลง 31.96%) สื่อ ณ จุดขาย 27 ล้านบาท






อีกทั้งยังมีปัญหาอื่นๆ เช่น การเรียงช่อง โคร่งขายสัญญา และการเข้าถึงของผู้ชม ยังไม่ทั่วถึง แต่ผู้ประกอบการทีวี ไม่รือในการเปิดสงครามการต่อสู้ช่วงชิงฐานผู้ชม

เริ่มต้นศักราชใหม่ 2559 ผู้ประกอบการทุกราย ต่างเตรียมแผนงานทั้งเพิ่มคอนเทนต์ ละครี กีฬา อัฒเนื่อหาลงจอทั้งวัน ตลอดจนถึงนักแสดงมาสังกัดช่อง เรียกกระแส

## งบประมาณ เดือนมกราคม ปี 2559

ทีวีออนไลน์ (3,5,7 และ 9)	เคเบิล/ ทีวีดาวเทียม	ทีวีดิจิตอล	วิทยุ	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร
<b>3,865</b> ล้านบาท	<b>416</b> ล้านบาท	<b>1,311</b> ล้านบาท	<b>354</b> ล้านบาท	<b>729</b> ล้านบาท	<b>198</b> ล้านบาท
เปลี่ยนแปลง (เทียบกับ ม.ค. 58)	เปลี่ยนแปลง (เทียบกับ ม.ค. 58)	เปลี่ยนแปลง (เทียบกับ ม.ค. 58)	เปลี่ยนแปลง (เทียบกับ ม.ค. 58)	เปลี่ยนแปลง (เทียบกับ ม.ค. 58)	เปลี่ยนแปลง (เทียบกับ ม.ค. 58)
<b>-386</b> ล้านบาท	<b>+112</b> ล้านบาท	<b>-135</b> ล้านบาท	<b>+18</b> ล้านบาท	<b>-104</b> ล้านบาท	<b>-93</b> ล้านบาท

				
สื่อ โรงภาพยนตร์	สื่อ นอกบ้าน	สื่อ เคลื่อนที่	สื่อ ในห้างฯ	สื่อ อินเทอร์เน็ต
<b>328</b> ล้านบาท	<b>381</b> ล้านบาท	<b>365</b> ล้านบาท	<b>27</b> ล้านบาท	<b>108</b> ล้านบาท
เปลี่ยนแปลง (เทียบกับ ม.ค. 58)	เปลี่ยนแปลง (เทียบกับ ม.ค. 58)	เปลี่ยนแปลง (เทียบกับ ม.ค. 58)	เปลี่ยนแปลง (เทียบกับ ม.ค. 58)	เปลี่ยนแปลง (เทียบกับ ม.ค. 58)
<b>+35</b> ล้านบาท	<b>+70</b> ล้านบาท	<b>+82</b> ล้านบาท	<b>-49</b> ล้านบาท	<b>+36</b> ล้านบาท

กันอย่างคึกคัก พร้อมปรับกลยุทธ์แพ็คเกจการขายโฆษณา

คู่แข่งขันรายใหญ่โหมลงทุนหนัก สร้างคอนเทนต์ชิงฐานผู้ชม เปิดสนามรบ  
ทีวีดิจิทัลปี 2559 ดูเด็ด ทุกประเภทใบอนุญาต ทั้งข่าวสาร และวาไรตี้

ปัจจัยเสี่ยงสำคัญของธุรกิจทีวีดิจิทัลปี 2559 คือการแข่งขันที่รุนแรง อย่างบริษัท  
บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้บริหารช่อง 3 ที่ระบุว่า แนวโน้มสภาพเศรษฐกิจที่  
ยังไม่ดีขึ้น จะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและผู้ประกอบการ จึงเป็นเหตุผลสำคัญ  
ที่อาจทำให้ปี 2559 มูลค่าโฆษณาผ่านสื่อทีวีอาจโตไม่เกิน 5% แต่เชื่อว่า การแข่งขัน  
ของทีวีดิจิทัลจะเห็นภาพชัดเจนขึ้น ถือเป็นแนวโน้มการเติบโตที่มาพร้อมปัจจัยความเสี่ยง  
เรื่องภาวะเศรษฐกิจยังทรงตัวและการแข่งขันที่รุนแรงของธุรกิจทีวีดิจิทัล

ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลรายใหญ่ บริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด ผู้  
ประกอบการทีวีช่อง 7 ประกาศแผนลงทุนเพิ่มรายการใหม่ พร้อมเดินหน้าจัดโรดโชว์ทั่ว  
ประเทศ โดยตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมา ช่อง 7 เปิดเกมรุกด้วยการส่งโฆษณาชุดใหม่ “ดูช่อง 7  
ครบรส” ตอกย้ำความหลากหลายของรายการ พร้อมปล่อยรายการใหม่ เช่น กลับบ้านเรา  
รักรออยู่ เก่งคิดพิชิตคำ เปลี่ยนหน้าทำโฮวีซีซั่น 2 เป็นต้น ควบคู่การทำโรดโชว์ที่ด้วยการ  
ออกเดินสายไปทั่วประเทศ



ส่วนข้อ 8 ของ บริษัท อาร์เอส จำกัด(มหาชน) ได้ประกาศลงทุน 1,000 ล้านบาท ผลิตละครึ่งจ่อ เน้นขายโฆษณาล่วงหน้าเพื่อลดความเสี่ยง โดยผู้บริหารอาร์เอส มองว่าปี 2559 เป็นปีที่ต้องระมัดระวัง จากปัจจัยเศรษฐกิจที่ไม่เติบโต จะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมโฆษณา ซึ่งเป็นรายได้หลักของธุรกิจทีวี ดังนั้น อาร์เอสจึงปรับแพ็คเกจขายโฆษณาข้อ 8 โดยเน้นขายโฆษณาล่วงหน้าสัดส่วน 60% ของรายได้รวม อีก 40% จะขายระหว่างปีตามเรตติ้ง

ด้านจีเอ็มเอ็มแกรมมี่ช่องวัน ของ บริษัท จีเอ็มเอ็ม วัน ทีวี จำกัด ได้เพิ่มคอนเทนต์ซูเปอร์โพรมไทม์ และปรับแพ็คเกจการขายโฆษณา ซูโมเดล “โทเทิล มีเดีย โซลูชัน” หรือขายโฆษณายกแพ็ค ประกอบด้วย สปอตโฆษณา โปรดักต์ไทอิน และโซวบีช สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้า(สินค้า)โดยเน้นคอนเทนต์หลักที่ผู้ชมสนใจ คือละคร กีฬา และเพิ่มคอนเทนต์ในช่องซูเปอร์โพรมไทม์ ตั้งแต่วันที่ 18.20-22.20 น. ต่อเนื่อง 7 วัน

ขณะเดียวกัน อีกหลายช่องสาระ สถานีข่าว ก็ล้วนทุ่มทุน พัฒนาคอนเทนต์ ช่วงชิงฐานผู้ชมและเม็ดเงินโฆษณา ยกตัวอย่าง เนชั่นทีวี มีการตอกย้ำจุดแข็งความเป็นสถานีที่มี “คนข่าว ประสบการณ์สูง” และมีจำนวนมากที่สุด เพราะเครื่องเนชั่นมีหลากหลายสื่อ ที่สามารถ synergy และ convergence เพิ่มความแข็งแกร่งและคุณภาพของข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ มีรายการวิเคราะห์ข่าวที่เจาะลึก น่าเชื่อถือ รวมทั้งยังได้เตรียมลงทุนคัดสรรสารคดีคุณภาพ รายการสืบค้นบันเทิงต่าง ๆ เพื่อเพิ่มรสชาติให้กับสถานีข่าว ที่มีมากกว่าข่าว ในปีนี้

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการหลายรายมองตรงกันว่า ในช่วงครึ่งแรกของปี 2559 งบค่าใช้จ่ายด้านโฆษณาจะยังไม่ฟื้นตัว แต่ครึ่งปีหลังทุกอย่างจะดีขึ้นจากการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐ และสื่อทีวีก็จะได้รับอานิสงส์ด้วย

**ภาพรวมทีวีดิจิทัลปีนี้ การแข่งขันยังคงรุนแรงต่อเนื่อง ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลทุกราย ต้องคำนึงถึงและพัฒนาระบบบริหารทรัพยากรให้มีขีดความสามารถในการต่อสู้ มีความพร้อมในสนามการแข่งขันที่รุนแรง เพื่อช่วงชิงเม็ดเงินโฆษณาและฐานผู้ชมให้ได้มากที่สุด**

ต่างกับธุรกิจเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม ที่กำลังเดินสวนทางสู่ภาวะชะลอตัว เนื่องจากได้รับผลจากการแข่งขันลิขสิทธิ์คอนเทนต์กีฬา ดังอย่างพรีเมียร์ลีก ที่ทำให้วงการโทรทัศน์ปี 2558 ร้อนแรงในทุกแพลตฟอร์ม และร่างประกาศเรียงช่องใหม่ ที่มีการจัดเรียงช่องทีวีดิจิทัล ประเภทบริการสาธารณะและธุรกิจ ที่หมายเลข 1-36 เหมือนกันทุกแพลตฟอร์ม เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้ปี 2559 กลุ่มแพลตฟอร์มทีวีดาวเทียมและเคเบิลทีวีจะต้องหาทางอยู่รอดให้ได้

การเกิดทีวีดิจิทัล ส่งผลทางอ้อมต่อแพลตฟอร์มเคเบิลทีวี เมื่อรวมกับกำลังซื้อที่ยังคงชะลอตัว อาจส่งผลต่อฐานสมาชิกใหม่และสมาชิกเดิมของเคเบิลทีวีหลายรายที่อาจหายไป เจ้าของเคเบิลหลายรายจึงต้องมองหาบริการใหม่ๆ เข้ามาเสริมเพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้า เช่น เรื่องของอินเทอร์เน็ตและบรอดแบนด์ ที่จะมีเข้ามาให้บริการเพิ่มเติมจากการรับชมปกติ

เช่นเดียวกับแพลตฟอร์มจานดาวเทียม พีเอสไอเจ้าใหญ่ของทีวีดาวเทียม ได้รับผลกระทบจากการเรียงช่องใหม่มากที่สุด เนื่องจากจากก่อนหน้านี้ยังไม่มีทีวีดิจิทัล พีเอสไอได้ขอใบอนุญาตการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง จึงมีการคิดค่าเลขช่องจากลูกค้าบางราย เมื่อมีเรื่องการเรียงเลขช่องทีวีดิจิทัลเกิดขึ้น จึงเป็นผู้ได้รับผลกระทบสูงสุด และปรับกลยุทธ์ดำเนินธุรกิจในปี 2559

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารบริษัท พีเอสไอ บรอดคาสติ้ง จำกัด ยืนยันว่า พีเอสไอ ยังพร้อมลงทุนต่อเนื่องในปี 2559 โดยจะใช้งบลงทุนไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท เพื่อนำเสนอกล่องรับสัญญาณ 2 รุ่น และขยายไปเจาะตลาดอินเทอร์เน็ตทีวี เริ่มจากกล่องรุ่นความ

คมชัดสูง (HD : High Definition) จากภาพรวมตลาดที่พบว่า คุณภาพโทรทัศน์ในปัจจุบันอยู่ในระดับคมชัดแบบ Full HD สูงมาก บวกกับโทรทัศน์ประเภท LCD TV มีราคาถูกลงมาอยู่ที่ 3,000-5,000 บาท สามารถหาซื้อ LCD TV ขนาดใหญ่ได้

กล่องสัญญาณอีกรุ่นคือ กล่อง IPTV (Internet Protocol Television) หรือเทคโนโลยีการรับชมทีวีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ถือเป็นก้าวใหม่ของวงการทีวี เป็นตลาดที่กำลังมาและมีโอกาสเติบโตสูงมาก จากโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมของไทยที่กำลังดีขึ้น

ปี 2558 ที่ผ่านมามีการแข่งขันกันอย่างดุเดือด ทั้งช่องอนาล็อกเดิมและทีวีดิจิทัล ก้าวสู่ปี 2559 เชื่อว่าการแข่งขันจะยิ่งดุเดือดกว่าเดิม และ IPTV จะเข้ามาเป็นตัวแปรหนึ่งในการแข่งขัน ที่ช่วยขยายฐานผู้ชมให้กว้างขึ้น

## 2. ธุรกิจสื่อวิทยุ

เนื่องจากโอกาสในการเติบโตของสื่อวิทยุ ในปี 2559 ยังคงมีแนวโน้มเติบโตแบบชะลอตัว โดยพิจารณาจากตัวเลขอัตราการเติบโต ของยอดโฆษณาวิทยุในปีที่ผ่านมา ซึ่งมีอัตราการเติบโตไม่ถึง 2% ทำให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อวิทยุ ยังมีต่อเนื่องแต่ความรุนแรงไม่มากเท่าสื่อโทรทัศน์

**ภาพรวมการแข่งขันของธุรกิจวิทยุปี 2559 ที่คาดว่าจะเติบโตแบบชะลอตัว** เช่นเดียวกับปี 2558 ทำให้ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่อวิทยุ ไม่ลงทุนเพิ่ม เน้นเพียงรักษาพื้นที่การแข่งขันของตัวเองไว้ อีกตัวแปรสำคัญ คือ ธุรกิจสื่อวิทยูกำลังอยู่ระหว่างการรอความคืบหน้าของ “วิทยุดิจิทัล” จึงทำให้ประเมินได้ว่าในปี 2559 ธุรกิจวิทยุจะทรงตัว หรือเติบโตจากปีก่อนไม่มากนัก

ปัจจัยความเสี่ยงธุรกิจวิทยุ ไม่ได้อยู่ที่การแข่งขัน แต่เพิ่มรูปแบบการพัฒนามาอยู่ที่ การขยายแพลตฟอร์มการรับฟัง ผ่านช่องทางออนไลน์ เข้ามาเสริมช่องทางหลัก ผ่านคลื่นความถี่มากขึ้นทุกขณะ ผู้ประกอบการวิทยุต้องพัฒนาการรับฟังวิทยุ ให้ครอบคลุมได้ทั้งผ่านเว็บไซต์ ออนไลน์ และอุปกรณ์สำคัญอย่าง สมาร์ทโฟน หรือโทรศัพท์มือถือ ด้วยการรับฟังผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต จะเป็นตัวแปรสำคัญ ที่เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน ให้ผู้ประกอบการวิทยุ

เรื่องของคอนเทนต์ก็มีความสำคัญ เชื่อว่ารูปแบบการแข่งขันจะไม่ต่างไปจากเดิมมากนัก รายการประเภทข่าวที่ผ่านช่องทางวิทยุ เชื่อว่ายังมีโอกาสเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แต่รายการประเภทเพลงผ่านวิทยุอาจได้รับผลกระทบจากสื่อใหม่ ซึ่งผู้บริโภคหันไปฟังเพลงออนไลน์ ดาวนโหลดเพลงแทนการฟังรายการวิทยุ กลุ่มรายการวิทยุประเภทเพลงจึงจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ด้วยการเสริมกิจกรรมอีเวนต์ เข้ามาช่วยรักษฐานผู้ฟัง ให้อยู่กับรายการอย่างต่อเนื่อง

ส่วนในด้านการลงทุน เนื่องจากกำลังจะมี “วิทยุดิจิทัล” ออกมาในปี 2559 การลงทุนพัฒนาวิทยุรายการเดิม เชื่อว่าจะไม่มีการใหม่ลงทุนใหญ่ เพราะผู้ประกอบการส่วนใหญ่ ต้องรอความชัดเจนเรื่องวิทยุดิจิทัล ที่จะออกมาในเร็ว ๆ นี้เป็นปัจจัยสำคัญ

## 3. ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ (New Media)

สื่อรูปแบบใหม่ (New Media) เป็นอีกกลุ่มสื่อที่ยังคงมาแรง ได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคมาก โดยเฉพาะฐานผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็น เฟซบุ๊ก ทวิตเตอร์และอินสตาแกรม ในอันดับต้นๆ พฤติกรรมคนไทยใช้สื่อสังคมออนไลน์ อย่างกว้างขวาง ทำให้สินค้าและบริการต่างๆ ต้องขยายเข้าไปมีพื้นที่ในสื่อสังคมออนไลน์ ไม่วันทันทีแม้กระทั่งธุรกิจทีวีและวิทยุ ต้องตามไปเปิดพื้นที่สื่อ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ เหล่านี้ด้วย

**การเกิดขึ้นของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทั้ง 3G และ 4G จะส่งผล**

ให้สื่อใหม่ ได้รับความนิยมมากขึ้น พฤติกรรมผู้ใช้จะหันมาสื่อสารและเสพสื่อ ผ่านสังคมออนไลน์เหล่านี้เพิ่มขึ้น สินค้าและบริการต่างๆ หันไปใช้สื่อโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้น

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ยูทูบ เว็บไซต์วิดีโอ ที่มีคอนเทนต์หลากหลาย จะยิ่งมีบทบาทเป็นคู่แข่งสำคัญ ทั้งต่อธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุ เนื่องจากผู้ชมสามารถสืบค้นและเลือกชมคอนเทนต์รายการ หรือวิดีโอ ที่ต้องการได้ทันทีทุกเวลา ผ่านอุปกรณ์รับสัญญาณ อย่างสมาร์ทโฟน แท็บเล็ตและแล็ปท็อป เป็นอีกปัจจัยเสี่ยงประการสำคัญ ที่ผู้ประกอบการทีวี และวิทยุ ต้องปรับตัวให้ทันการเปลี่ยนแปลง ต้องพัฒนาช่องทางการรับชม ไปสู่สื่อใหม่ๆ เหล่านี้

## ยูทูบ-เว็บไซต์โอเคคู่แข่งทีวี

เว็บไซต์ดังอย่าง YouTube ความจริงเป็นแค่หนึ่งในเว็บไซต์วิดีโอออนไลน์จำนวนมากที่กำลังเกิดขึ้นในเน็ตเวิร์คทุกวันนี้ และความสำคัญของสื่อนี้ ไม่ใช่เฉพาะแค่ทีวีผ่านช่องทางในออนไลน์ แต่เป็นลิงค์วิดีโอต่อเนื่องไม่มีที่สิ้นสุดนับล้านลิงค์ ที่ทำให้เว็บไซต์โอเคโดดเด่นขึ้นมามากมายชัดเจน ทำให้ทีวีสายพันธุ์ใหม่ปรากฏตัวตามเว็บไซต์ที่เปิดบริการให้โฮสต์วิดีโอออนไลน์ฟรี อย่าง youtube.com หรือ ifilm.com ซึ่งกำลังเกิดขึ้นทั่วอินเทอร์เน็ตและมีหลายร้อยเว็บในปัจจุบัน ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาต่างๆ มากมาย

นอกจากนี้ ตามเว็บพอร์ทัลเดิมอย่าง yahoo.com หรือ MSN หรือ AOL ก็มีการเพิ่มฟังก์ชันวิดีโอออนไลน์อย่างขนานใหญ่ไม่น้อยหน้ากัน รวมถึงเว็บไซต์พอร์ทัล (เว็บท่า) ของไทย อย่าง sanook.com หรือ kapook.com รวมทั้ง mthai.com ที่เริ่มเดินหน้าแทรกซึมธุรกิจวิดีโอออนไลน์

นอกจากนี้ยังมีแอปพลิเคชันเว็บไซต์โอเค โปรแกรมยออดฮิตในอีก 10-20 ปีข้างหน้า ยุคใหม่ของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ส่งผ่านจากอดีตภาพและกราฟิก จะกลายมาเป็นสื่อวิดีโอผสมที่ไม่มีอะไร หรือใครมากำหนดทิศทางได้ เป็นอีกความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อตลาดและเม็ดเงินโฆษณา สำหรับทีวีกระแสหลักในอนาคต อาจถดถอยลง หรือแปลงร่างใหม่เป็นทีวีออนไลน์ เปลี่ยนอุปกรณ์รับชมจากทีวีจอแก้วไปเป็นทีวีจอคอมพิวเตอร์ หรือจอมือถือ จอแท็บเล็ต

ตัวอย่างที่ชัดเจนในต่างประเทศพบว่า เครือข่ายโทรทัศน์ใหญ่ๆ ของสหรัฐฯ อย่าง ABC, CBS, NBC และ Fox ก็เริ่มเปิดบริการดูสดในแบบ “สตรีมมิ่ง” ผ่านเว็บไซต์บ้างแล้ว เพราะมีคนดูพลาดตอนสำคัญ บริการนี้ยังฟรี แต่มีเพิ่มแถมมาด้วยตามธรรมดา

นอกจากนี้ NBC ยังมีแผนร่วมกับ News Corp ซึ่งเป็นเจ้าของ Fox ทีวี เตรียมเปิดบริการที่ใช้ชื่อว่า Hulu ออกมาแข่งกับ YouTube โดยจับมือกับพาร์ตเนอร์อื่นๆ อย่าง AOL, Comcast, MSN, MySpace และ Yahoo เป็นต้น

มีรายงานอย่างไม่เป็นทางการว่า ยอดจำนวนวิดีโอที่ยูสเซอร์อัพโหลดขึ้นใน youtube.com ในแต่ละวันเพิ่มไปเป็น 65,000 คลิปแล้ว จากเดิมที่เคยอยู่ในระดับที่ 20,000 คลิปต่อวันเมื่อต้นปีก่อนหน้า คอนเทนต์วิดีโอออนไลน์กำลังเพิ่มขึ้นในอัตราที่ไม่น่าเชื่อว่าจะเป็นไปได้มาก่อน

“ปรากฏการณ์ YouTube เป็นฝันร้ายของฟรีทีวี สู้ยุคทีวีผ่านช่อง วิดีโอผ่าน Links”

## เฟซบุ๊ก-ไลน์ขยายสื่อสังคมโอเค

นอกจากเว็บไซต์โอเคที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว เว็บไซต์ประเภทสื่อสังคมออนไลน์ อย่าง www.facebook.com และ LINE ก็เป็นอีกหนึ่งคู่แข่งธุรกิจทีวี เพราะสื่อสังคมออนไลน์เหล่านี้ มีคอนเทนต์ที่เป็นวิดีโอเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน สามารถอัพโหลดและแชร์ส่งผ่านหน้าไทม์ไลน์ เป็นอีกช่องทางสื่อวิดีโอ ที่เข้าถึงกลุ่มคนจำนวนมากได้ตลอด 24 ชั่วโมง และไม่จำกัดสถานที่

การเติบโตของ Facebook และ Twitter ที่เพิ่มจำนวนผู้ใช้อย่างรวดเร็ว สร้างความตื่นตะลึงให้วงการสื่อมาแล้ว ด้วยสมาชิก 50 ล้านคนในเวลาเพียง 3 ปี เมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆที่ใช้เวลาหลาย 10 ปี แต่ในปี 2558 ที่ผ่านมามีการเติบโตของผู้ใช้ LINE กลับเร็วกว่า Facebook และ Twitter เสียอีก เพราะ LINE ได้จำนวนผู้ใช้งาน 50 ล้านคนในเวลาเพียง 1 ปีกับ 34 วัน ซึ่งเร็วกว่า Facebook และ Twitter ที่ใช้เวลา 3 ปี LINE จึงกลายเป็นสื่อที่มีสมาชิกที่เติบโตเร็วที่สุดในปัจจุบัน

จำนวนผู้ใช้ LINE ในไทย ข้อมูลจาก NHN Corp. ระบุว่าจำนวนผู้ใช้ LINE ของไทยเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง มีตัวเลขผู้ใช้งานอยู่ที่ 7 หลัก และปัจจุบัน NHN เปิดช่องทางให้แบรนด์สินค้าร่วมทำการตลาดผ่าน LINE ได้ 2 ช่องทาง ซึ่งผู้ใช้ LINE คนไทยคงได้เห็นกันมาแล้ว คือ การทำการตลาดผ่าน LINE Official Account, การทำการตลาดผ่าน LINE Sponsored Sticker ซึ่งทั้ง 2 ช่องทางนี้ได้เปิดให้บริการในประเทศญี่ปุ่นเป็นประเทศแรก และประสบความสำเร็จด้วยดี ประกอบกับการเติบโตอย่างรวดเร็วของผู้ใช้งานคนไทย และประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทำให้ NHN เข้ามาทำการตลาดในไทยเป็นประเทศที่ 2 และตามด้วยประเทศอื่น อย่าง อินโดนีเซีย มาเลเซีย สิงคโปร์ เป็นต้น

## รัฐเห็นนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

หลังจาก ม.ร.ว.ปรีดิยาธร เทวกุล รองนายกรัฐมนตรี ฝ่ายเศรษฐกิจ (คนแรกของรัฐบาล พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ได้พูดถึงคำวาทนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ขึ้นมา โดยเป็นความตั้งใจของรัฐบาลที่จะใช้พื้นฐานของโลกดิจิทัล โลกอินเทอร์เน็ต โลกโซเชียลมีเดีย โลกอีคอมเมิร์ซ รวมถึงโลกเอ็มคอมเมิร์ซ เป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยต่อไปในอนาคต เมื่อ ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เข้ามาเป็นรองนายกรัฐมนตรี ฝ่ายเศรษฐกิจ ก็สานต่อนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง ทำให้สื่อดิจิทัลออนไลน์ยังคงได้รับการสนับสนุน และเติบโตอย่างต่อเนื่อง

แต่ติดปัญหาสำคัญ เรื่องของโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัล ที่ยังไม่ค่อยแข็งแรงนัก โครงข่ายที่ไม่ครอบคลุม คลื่นสัญญาณที่ใช้ได้ไม่เต็มประสิทธิภาพ รวมถึงปัญหาการเปลี่ยนถ่ายจากอนาล็อกไปดิจิทัลที่ยังไม่สมบูรณ์ แต่ทั้งสองเรื่องนี้ได้รับการพัฒนาแล้ว ไทยเปิดประมูลคลื่นสัญญาณ สำหรับ 4G ไปแล้ว 2 ระลอก มีผู้ได้ใบอนุญาตไป 4 ราย กำลังเดินหน้าให้บริการ ความพร้อมนี้จะนำมาซึ่งการแข่งขันที่สูงขึ้นไปอีกขั้น ธุรกิจสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีเนื้อหาเป็นวิดีโอคอนเทนต์ จะเพิ่มเข้ามาในสังคมมากขึ้น จะกลายเป็นคู่แข่งสำคัญสำหรับทีวีดิจิทัลด้วยเช่นกัน

ยุทธศาสตร์ดิจิทัล อีโคโนมี ของไทย ประกอบด้วย 1. อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทุกตำบลลงทุน 8 หมื่นล้านบาท 2. บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ ที่จะปรับให้เป็นยุคดิจิทัลทั้งหมด เช่น Smart-Auction การจัดซื้อ-จัดจ้างผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์, Smart-Education โครงการการศึกษาไปยังโรงเรียนห่างไกล, Smart-Health รักษาพยาบาลทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง, Smart-Government บริการภาครัฐผ่านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง, Smart-Agriculture พัฒนาระบบศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลการเกษตร 3. ให้เอกชนใช้โครงข่ายร่วมกันเพื่อลดค่าบริการ 4. จัดตั้งหน่วยงานบรรดแบนด์แห่งชาติขยายโครงข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง 5. เพิ่มการใช้บริการและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ปัจจุบันมีมูลค่า 1.5 ล้านล้านบาท และ 6. สนับสนุนการให้บริการ Mobile 3G 4G/LTE, Wi-Fi หรือ FTTx

นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล จะทำให้โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลได้รับการพัฒนา สื่อใหม่จะยังมีโอกาสเติบโตได้อย่างรวดเร็ว คนจะหันไปเสพสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น และดูทีวีน้อยลง ซึ่งก็เท่ากับมีโอกาสเห็นโฆษณาในทีวีน้อยลงเช่นกัน วงการโฆษณาทั้งโลกกำลังถกประเด็นนี้กันอย่างหนัก ถ้าคนดูทีวีปกติลดลง และดูวิดีโอออนไลน์มากขึ้น จะเกิดอะไรขึ้น



ธันวาคม 2558 ยังคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนทั้งสิ้น 6,579,143 หน่วย  
 ในการนี้หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทำการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเต็ม  
 จำนวน ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของ  
 ราคาหุ้นในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง และสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลงดังต่อไปนี้

**ก่อนการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (31 ธันวาคม 2558)**

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	534,436,609	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น		
ก่อนการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	100	%

**หลังการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (ESOP-WB)**

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	542,015,752	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นภายหลังการใช้สิทธิ		
ตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	98.79	%
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่ลดลง	1.21	%

## ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2558)

ลำดับ	กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1.	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	382,553,074	71.45
2.	บริษัท กรีนสยาม จำกัด	15,000,000	2.80
3.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	8,561,898	1.60
4.	นายสมชาย ปัดภัย	6,498,600	1.21
5.	นายปราบดา หยุ่น	5,306,625	0.99
6.	นายนิวัฒน์ แจ่มอริยวงศ์	5,000,000	0.93
7.	นายสุทธศักดิ์ มหิทธิวาณิชชา	4,253,000	0.79
8.	นายขวลิต วิสราญกุล	4,035,002	0.75
9.	นายภาสกร เจษฎาวรางกุล	3,500,000	0.65
10.	นายชัยณรงค์ แสงทองอร่าม	3,185,800	0.60
	อื่นๆ	97,542,610	18.23
รวม		535,436,609	100.00

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ : กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันและออกเสียงไปในทางเดียวกันได้แก่ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

## ประเภทผู้ถือหุ้น - การกระจายหุ้นตามสัญชาติ

ผู้ถือหุ้น แบ่งตามสัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	1,890	535,246,805	99.96
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างดาว	2	189,804	0.04
รวมทั้งสิ้น	1,892	535,436,609	100.00

\* ข้อบังคับบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กำหนดว่า "ห้ามมิให้บุคคลที่ไม่มีสัญชาติไทย ถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมด"

กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ  
อย่างมีนัยสำคัญ

-ไม่มี-

ชื่อผู้ถือหุ้นที่เปิดเผยมิได้แสดงสถานะที่แท้จริง

-ไม่มี-

# รายงาน การปฏิบัติตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี



# 1.นโยบายกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เนชั่นบรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เชื่อมันเป็นอย่างยิ่งว่าระบบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ยกระดับการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัท ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (code of best practices) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่ระบุไว้อย่างเคร่งครัด และจะติดตามปรับปรุงให้เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์ สอดคล้องกับประโยชน์ และความคาดหวังของผู้ถือหุ้นอยู่ตลอดเวลาและให้เป็นที่ยอมรับของผู้ถือหุ้นว่าผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นได้รับการดูแลอย่างดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการและประกาศใช้ครั้งแรก เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2552 และกำหนดให้มีการทบทวนเนื้อหาเป็นประจำ ให้เหมาะสมและสอดคล้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยฉบับที่ใช้ล่าสุดได้ทบทวนเมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2556 และประกาศให้พนักงานทุกระดับทราบและถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด

## การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การดำเนินการเรื่องการกำกับดูแลกิจการนั้น เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ปัจจัยหลักที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงานคือพนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ จึงได้ประกาศแจ้งพนักงาน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์สื่อสารภายในองค์กร และได้จัดพิมพ์ NationWay เป็นคู่มือแจกให้พนักงานนอกเหนือจากการอ่านจากเว็บไซต์ถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้วย รวมถึงฝ่ายบริหารได้ติดตามกำกับให้มีการดำเนินงานตามนโยบายในทุกด้านอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ เพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและผู้ลงทุนรับทราบด้วยและหากผู้ถือหุ้นประสงค์จะขอรับนโยบายดังกล่าวเป็นเอกสาร สามารถติดต่อได้ที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

## การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในการปรับปรุงเรื่องธรรมาภิบาลของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีการประกาศใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้พัฒนาดีขึ้นทุกปีอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

- ผลประเมินจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2558 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) มีคะแนนในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” (4 ดาว) ซึ่งพิจารณาจากข้อมูลที่บริษัทฯ เผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนเอกสารเผยแพร่อื่นๆ ของบริษัทฯ

- ผลประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2558 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยมและสมควรเป็นตัวอย่าง” โดยบริษัทฯ ได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 และเป็น 1 ใน 162 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการประเมินทั้งหมด 575 บริษัท

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2558 ของบริษัทฯ ได้ครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ได้แก่

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

## 1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา ได้ให้การดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิที่กฎหมายกำหนด จึงจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแล ให้ข้อมูล ตอบคำถามต่างๆ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทฯ ไว้ที่เว็บไซต์ [www.nbc.co.th](http://www.nbc.co.th) เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด จดหมายแจ้งข่าวสารถึงผู้ลงทุน

### การประชุมผู้ถือหุ้น

#### การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งตรวจสอบการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ บริษัทฯ จึงได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมายและเป็นไปตามแนวทางในคู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยให้ข้อมูลวัน เวลา และสถานที่จัดงาน พร้อมระบุแผนที่ชัดเจน ซึ่งสถานที่จัดงานสามารถเดินทางได้อย่างสะดวก มีระบบขนส่งมวลชนที่เข้าถึง บริษัทฯ เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนล่วงหน้าก่อนการประชุมอย่างน้อยหนึ่งชั่วโมง โดยจัดช่องทางลงทะเบียนสำหรับผู้ถือหุ้นบุคคลธรรมดา และนักลงทุนสถาบันอย่างเพียงพอ มีการจัดเตรียมอาหารแถมปีให้สำหรับกรณีมอบฉันทะ และนำเทคโนโลยีระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียน นับคะแนน และแสดงผล เพื่อให้การจัดประชุมสะดวก รวดเร็ว และถูกต้องแม่นยำ

ในปี 2558 บริษัทฯ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ในวันที่ 27 เมษายน 2558 ห้องประชุมเอ ชั้น 27 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์เวลา 14.00 น. เริ่มลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 12.00 น. โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 9 ท่าน มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 72 ราย รวมจำนวนหุ้น 418,365,176 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 78.24 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 534,707,847 หุ้น ซึ่งการดำเนินการประชุมเป็นไปตามแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่ดี และตามกฎหมายกำหนด ดังนี้

#### ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมฯ ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนล่วงหน้า 30 วัน และบริษัทฯ ยังมอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม โดยมีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริง

และเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระ รายงานการประชุมครั้งก่อน รายงานประจำปี เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ คำชี้แจงวิธีการต่าง ๆ ข้อมูลกรรมการอิสระ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม ของธุรกิจตอบรับ และหนังสือมอบฉันทะตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด โดยจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน และได้ประกาศลงในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน เพื่อบอกกล่าวผู้ถือหุ้นล่วงหน้าได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมในช่วงวันที่ 21 พฤศจิกายน 2557 ถึงวันที่ 30 มกราคม 2558 โดยผ่านเว็บไซต์ [www.set.or.th](http://www.set.or.th) หรือ [www.nbc.co.th](http://www.nbc.co.th) ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพิ่มเติม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รายงานผลการใช้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ และสิทธิการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2558

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นจัดส่งคำถามล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือทางโทรสาร 02-338-3904 ตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2558 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2558 เพื่อให้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารได้รวบรวมข้อมูลเพื่อชี้แจงต่อผู้ถือหุ้นในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอคำถามล่วงหน้าเข้ามาแต่อย่างใด

### วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ กำหนดวันเวลาการประชุม และสถานที่ที่สะดวกในการเดินทางเข้าร่วมประชุม พร้อมทั้งจัดเจ้าหน้าที่มาอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นตั้งแต่การลงทะเบียน ตลอดจนการเข้าร่วมประชุม โดยสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมง และต่อเนื่องจากว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ รวมถึงการจัดของที่ระลึกให้แก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุม รวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไทย สอบบัญชี จำกัด และที่ปรึกษากฎหมายจากบริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด เข้าร่วมประชุม เพื่อรับฟังความคิดเห็น เตรียมตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นตรวจสอบการนับคะแนนเสียงและในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งประธานกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทฯ จะชี้แจงกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน ให้ที่ประชุมรับทราบ และประธานฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผย กว้างขวาง พร้อมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการบริหารทุกท่าน ได้ตอบคำถามของผู้ถือหุ้นทุกคำถาม และได้บันทึกสาระสำคัญของคำถาม คำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้น ๆ ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน

บริษัทฯ ได้ใช้ระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และในการนับคะแนนเสียงในการประชุมแต่ละวาระ และในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และได้บันทึกวิธีการลงคะแนน วิธีนับคะแนน มติที่ประชุม โดยแยกเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน ทั้งนี้สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการจะดำเนินการลงมติเป็นรายคน ส่วนในการลงมติในแต่ละวาระจะใช้บัตรลงคะแนนเสียง เพื่อสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง พร้อมทั้งได้บันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระอย่างละเอียด

บริษัทฯ ได้นำเสนอคำตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติเป็นประจำทุกปีโดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายบุคคลเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและพิจารณา

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เสนอให้มอบอำนาจให้กรรมการอิสระ 1 ท่าน คือนายเมธา สุนทรจิตร กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณา เป็นผู้รับมอบอำนาจเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน โดยบริษัทฯ ได้แนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ข.) ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

## หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งข้อซักถามอย่างละเอียดให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในเวลา 14 วัน พร้อมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมในเว็บไซต์ของบริษัทฯ จากการดำเนินการดังกล่าว เป็นผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting : AGM) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม และสมควรเป็นตัวอย่าง”

## 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำเพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจว่าการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้นรายย่อยและผู้ถือหุ้นต่างชาติมีความเท่าเทียมกันและยุติธรรม และให้กระบวนการดูแลผู้ถือหุ้นไม่มีความยุ่งยากหรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็นผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเข้าร่วมในการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทฯ สำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ มีนโยบายที่จะรักษาสหสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย ไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า และไม่ได้แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลของระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ
- ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียง และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 1 หุ้นขึ้นไป สามารถเสนอระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 รวมทั้งเสนอชื่อผู้มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าเป็นกรรมการระหว่างวันที่ 21 พฤศจิกายน 2557 ถึงวันที่ 30 มกราคม 2558 โดยประกาศให้ทราบโดยผ่านช่องทางของ ดลท.และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยมีขั้นตอนและวิธีปฏิบัติที่ชัดเจนโปร่งใส สอดคล้องกับแนวปฏิบัติเพิ่มเติมเรื่องการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย อย่างไรก็ตามในปี 2558 ไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระ ซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกี่ยวกับวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นทางเลือกให้กับผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ลงคะแนนเสียงได้และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้
- ไม่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นสาระสำคัญ

## 3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดูแลและรักษาสหสิทธิของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่าเป็นหน้าที่ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ ระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความมั่นคง ความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ

ในระบบการกำกับดูแลกิจการ ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ และผู้สอบบัญชีอิสระ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลอย่างเพียงพอ คณะกรรมการจึงกำหนดเป็นจริยธรรมขององค์กรในด้านต่าง ๆ เมื่อวันที่

10 พฤศจิกายน 2549 และได้พิจารณาทบทวนล่าสุด ในปี 2558 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 มีการปรับแก้ไขเพิ่มเติมเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์โดยได้จัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และปรับปรุงแนวปฏิบัติเรื่องการรับแจ้งข้อร้องเรียนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น (สามารถค้นหารายละเอียดคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ [www.nbc.co.th](http://www.nbc.co.th))

## จริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย

### 1. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

#### 1.1 แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2536 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ในเชิงข่าวสารและสาระความรู้ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์แบบไม่เรียกเก็บค่าบริการจากผู้ชม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยืนหยัดเคียงข้างสังคมไทย ทำหน้าที่สื่อมวลชนที่เป็นกลาง เชื่อถือได้ และเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทยมาโดยตลอด กระทั่งสามารถพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง มุ่งมั่นทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดีด้วยมาตรฐานด้านจริยธรรมแห่งวิชาชีพ และธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### 1.2 นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ การรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรียไร เงินบริจาคและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเองครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก จากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ

2. ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

3. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ รวมทั้งระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป

4. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

##### 4.1 การเลี้ยงรับรอง ของกำนัล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

- การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามที่กำหนดในคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ

##### 4.2 เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน

- การให้ หรือรับ เงินบริจาค เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่า เงินบริจาค เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

##### 4.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง

- ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิดกับคู่ค้า คู่สัญญา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ต้องดำเนินการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกำหนดไว้

### หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตาม

นโยบายที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ

3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหารคณะผู้บริหาร มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

4. ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่า เป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

### แนวทางปฏิบัติ

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2. พนักงานของบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อขัดถาม ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้

3. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ข้อ 4 การแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอนะ

4. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

5. บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

6. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีจิตสำนึกที่ดี ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ พร้อมทั้งรักษาวัฒนธรรมขององค์กรที่ยึดมั่นว่า “คอร์รัปชัน” เป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

### การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ได้รับทราบ ทั้งทางระบบ Intranet,จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และ Website ของบริษัทฯ (www.nbc.co.th) โดยในรอบปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ พบว่า

1. บริษัทฯ ไม่มีกรณีการกระทำผิด อันเนื่องมาจากการทุจริต/จริยธรรม

2. บริษัทฯ ไม่มีชื่อเสียงทางลบ อันเนื่องมาจากความบกพร่องในการทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการ

3. ไม่มีกรรมการของบริษัทฯ ที่ลาออก อันเนื่องมาจากระเบิดเรื่องการกำกับดูแลกิจการ



### 1.3 นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงเรื่องการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ทั้งนี้พนักงานทุกคนจะต้องลงนามในหนังสือยอมรับเงื่อนไขของนโยบายดังกล่าว รวมถึงบริษัทฯ จะมีการตรวจสอบการทำงานของระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยนโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ มีดังนี้

1. ห้ามติดตั้งโปรแกรมใดๆ ทั้งที่เป็นโปรแกรมละเมิดลิขสิทธิ์ โปรแกรมประเภท Freeware และ Shareware ลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัทฯ และหากจำเป็นต้องใช้งานโปรแกรมนอกเหนือไปจากที่ติดตั้งอยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้ทำการติดต่อขออนุญาตใช้โปรแกรมและให้พนักงานผู้ดูแลระบบเป็นผู้ติดตั้งหรือควบคุมดูแลการติดตั้ง

2. ไม่คัดลอก ลอกเลียนหรือใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในลักษณะอันเป็นการละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ สัญญาสิทธิบัตร หรือจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ

## 2. จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

### 2.1 จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชน (Nation Way “ผิดจากนี้ไม่ใช่เรา”)

ตั้งแต่บริษัทฯ ได้ก่อตั้งขึ้นมาได้ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชน เป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมอย่างต่อเนื่องแม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัทก็สามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) ถูกวางขึ้นมาเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้นตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

พนักงานของบริษัทฯ ทุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้นเพื่อที่เราจะได้ช่วยกันธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯ ต่อไป

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) แบ่งออกเป็น 13 หมวด ดังนี้

หมวด 1 ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ

หมวด 2 จริยธรรมของสื่อในเครือเนชั่น

หมวด 3 ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้ฟังและผู้ชม

หมวด 4 ภาระผูกพันที่มีต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กร

หมวด 5 หลักการทำข่าวและการปฏิบัติต่อแหล่งข่าว

หมวด 6 สิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)

หมวด 7 แนวทางปฏิบัติในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองและกิจกรรมชุมชน

หมวด 8 การปฏิบัติต่อฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย

หมวด 9 แนวทางปฏิบัติเรื่องลิขสิทธิ์ในชิ้นงาน และการรับงานนอก

หมวด 10 แนวปฏิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวด้านต่างๆ

หมวด 11 การแก้ไขข้อผิดพลาด

หมวด 12 การรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัทฯ

หมวด 13 หลักปฏิบัติและจรรยาบรรณ Nation Social Media

บริษัทฯ มีมาตรการ ในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าวโดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและสิ่งไม่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำชับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

## 2.2 จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องรวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใสยึดมั่นในคุณธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมาย กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้บริษัทฯ มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น ชี้แจงและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

## 2.3 จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและประชาชน ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจังรวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน

บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าทุกกลุ่มของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น

- ลูกค้ากลุ่มผู้ชมรายการโทรทัศน์ผ่านทาง Nation TV บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในรูปแบบและเนื้อหาของการนำเสนอรายการ รวมทั้งมีการสนทนาคณะกรรมาธิการให้ลูกค้าโดยเชิญลูกค้ามาร่วมในกิจกรรมต่างๆที่บริษัทฯ จัด เช่น การอบรมสานฝันผู้ประกอบการ การอบรมโครงการอพาร์ทเมนต์ที่ไม่บาน การสัมมนา Clinic Stop Loss and Take Profit Season 1, 2 สัมมนาปรับพอร์ตทรวัยหุ้นครึ่งปีหลัง เป็นต้น หรือการจัดกิจกรรมนำเที่ยวเพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ชมที่ชื่นชอบและติดตามชมรายการ รวมทั้งประชาชนทั่วไปได้ร่วมเดินทางท่องเที่ยวกับผู้ดำเนินรายการและทีมงานผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทฯ เช่น กิจกรรม “Nation Bike Thailand 2015” สำหรับผู้ที่ชอบออกกำลังกายและท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และ กิจกรรม “World Film 2015” สำหรับผู้ชื่นชอบหนังไทย – ต่างชาติทุกประเภท เป็นต้น

- ลูกค้ากลุ่มผู้ฟังทางวิทยุเนชั่น มีกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดอบรมสัมมนา เช่น การสัมมนาเรื่องอพาร์ทเมนต์ที่ไม่บานกับอาจารย์เชี่ยวชาญ, อบรมธุรกิจ, เงินทองต้องรู้ ออนไลน์ เป็นต้น

## 2.4 จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จจึงมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน สนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการลูกจ้างเพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานให้มีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งเปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถจัดตั้ง “สหภาพแรงงานสื่อสารมวลชนไทย” ตามพ.ร.บ.แรงงานสัมพันธ์ 2518 ได้ ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกันกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพนักงานได้แก่ กิจกรรมที่ผู้บริหารและพนักงานทำบุญใส่บาตรร่วมกันเดือนละครั้ง การจัดงานปีใหม่ กิจกรรมชมรมต่างๆ เช่น ค่ายอาสาฯ ชมรมดนตรี ชมรมกีฬา เป็นต้น

การจัดสวัสดิการให้พนักงานบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานและการดูแลในเรื่องของสวัสดิการแรงงานในการจัดระบบค่าจ้างและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม โดยผลตอบแทนในระยะสั้น บริษัทฯ พิจารณาจากผลประกอบการในแต่ละปี ความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน การวางแผนเติบโตในสายงาน ศักยภาพ ค่าครองชีพ ค่าจ้างเริ่มต้นของพนักงาน สวัสดิการยังครอบคลุมถึงการลาหยุดในกรณีต่างๆ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือบุตร เงินยืมฉุกเฉิน ค่าเครื่องแต่งกาย ค่ารักษาพยาบาล เบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากลสิทธิการจัดตั้งคณะกรรมการแรงงานหรือสหภาพแรงงานของพนักงาน รวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียนในเรื่องต่างๆ ส่วนผลตอบแทนในระยะยาว บริษัทฯ มีการให้สิทธิพนักงานซื้อหุ้นสามัญของบริษัทในราคาที่กำหนด (ESOP-Employee Stock Options) โดยออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



และ/หรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 2 (“บริษัทฯ”) ชนิดระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ เว้นแต่เป็นการโอนทางมรดก “NBC- WB” เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 จำนวน 8,798,905 หุ้น ซึ่งมีกำหนดการใช้สิทธิทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายนและเดือนพฤษภาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 5 ปี โดยมีกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 และกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ด้วยอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ : 1 หุ้นสามัญใหม่ ราคาในการใช้สิทธิ 3 บาทต่อหุ้น

รวมถึงบริษัทฯ ได้บันทึกไว้ว่ารายการค่าตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุแล้วเป็นประจำทุกปีโดยเริ่มตั้งแต่ปี 2554 นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ อีกทั้งยังมีมาตรการช่วยเหลือพนักงานในกรณีการเกิดอุบัติเหตุขึ้น โดยมีการทำประกันชีวิตให้กับพนักงานทุกระดับในบริษัทฯ รวมถึงมีการดูแลเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพอนามัยของพนักงานเป็นประจำ ดังนี้

1. จัดทำประกันชีวิต (ประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตกลุ่มให้กับพนักงานทุกระดับ)
2. มีการตรวจสุขภาพประจำปี โดยมีแพทย์และพยาบาลจากโรงพยาบาล เข้ามาทำการตรวจ
3. จัดเงินช่วยเหลือ กรณีพนักงานเจ็บป่วยรักษาตัวในโรงพยาบาล
4. จัดเงินช่วยเหลือ กรณี บิดา มารดา บุตร หรือตัวพนักงานเองเสียชีวิต

ในด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในสถานที่ทำงาน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญโดยอบรมและรณรงค์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักต่อการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยในรอบปี 2558 ที่ผ่านมา ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุ และการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานของบริษัทฯ เป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

ในด้านการพัฒนาคุณภาพของพนักงานบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งจัดอบรมภายในบริษัทฯ อาทิเช่น การจัดการอบรมหลักสูตร จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และจัดให้ไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการอบรมพนักงานนั้น บริษัทฯ กำหนดให้มีการอบรมอย่างถูกต้องตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ซึ่งกำหนดให้บริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 100 คนขึ้นไป ต้องจัดให้พนักงานได้รับการอบรมในอัตราส่วน 50% ของพนักงานทั้งหมด และต้องยื่นเรื่องรับรองหลักสูตรการอบรมต่อกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด สำหรับการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานของบริษัทฯ

ในปี 2558 บริษัทฯ จัดการอบรมให้กับพนักงานคิดเป็นอัตราร้อยละ 73 ของพนักงานทั้งหมด 146 คน โดยเป็นการจัดส่งไปอบรมกับสถาบันหน่วยงานภายนอกร้อยละ 17 และการจัดอบรมภายในหน่วยงานร้อยละ 83 ของพนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมทั้งหมด

### ในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักการในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ว่า จะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความสุภาพให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และพนักงานจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทฯ และพนักงาน และได้รับความร่วมมือจากสหภาพแรงงาน ในการช่วยประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างพนักงานกับองค์กร

### 2.5 จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ดำเนินถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า โดยพึงปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ จึงได้

กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ รับหรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือเสนอหรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับคู่ค้า
2. ปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด
3. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้า
4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห โดยให้หลักการของความสมเหตุสมผล
5. ให้ข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง
6. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
7. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
8. รักษาความลับของคู่ค้าไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับคู่ค้า

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า มีดังนี้

1. มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
2. ผลิต หรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
3. ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

## 2.6 จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

ในส่วนของธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน บริษัทฯ จะยึดถือกติกาของการแข่งขันที่ดี และจะยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน
  2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวให้ร้ายโดยปราศจากความจริง หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
  3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น
- โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับ คู่แข่งทางการค้า

## 2.7 จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้

บริษัทฯ ดำเนินถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ และการปฏิบัติตามพันธสัญญาในการกู้ยืมเงินธนาคาร สถาบันการเงิน รวมถึงการชำระค่าสินค้าบริการ เงินต้นและดอกเบี้ยจ่าย ดังนั้นจึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรมดังนี้

1. รักษาดูแลและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่น ๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำกับเจ้าหนี้
2. รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่เป็นจริงและถูกต้อง แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์
3. รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และร่วมกันหา แนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับเจ้าหนี้การค้า และสถาบันการเงิน

## 2.8 จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสังแวดล้อมและการ

ให้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัท และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน, กิจกรรม 5 ส. พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานที่บริษัท จัดขึ้น

บริษัท ในฐานะของผู้ผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีความห่วงใยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งในประเทศไทย ในรอบปี 2558 บริษัท มีกิจกรรมส่งเสริมสังคมเกือบทุกด้าน (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อกิจกรรมเพื่อสังคมหน้า 97 - 99)

ในฐานะที่บริษัท ทำธุรกิจด้านสื่อ กิจกรรมทางธุรกิจ และสังคมของบริษัท ต้องติดต่อพบปะกับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ อยู่แล้ว บริษัท จึงมีโอกาสรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านทางพนักงานที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียด้านต่าง ๆ และจากการพบปะของผู้บริหาร กรรมการ ที่ได้มีโอกาสพบปะกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง และบริษัท มีระบบ Call Center ในการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานด้านอื่น ๆ ภายในบริษัทเป็นประจำ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงเรื่องต่าง ๆ ตามข้อร้องเรียนนั้น อย่างสม่ำเสมอ

### การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

บริษัท ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ของบริษัท และจัดให้มีช่องทางการแสดงความเห็น การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ โดยบริษัท เปิดโอกาสให้พนักงานของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถร้องเรียน แสดงความเห็น และแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องต่าง ๆ โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้ในช่องทาง E-mail: audit\_nbc@nationgroup.com หรือ ส่งไปรษณีย์มายังที่อยู่บริษัท / ยื่นส่งโดยตรง ที่ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1858/118-119, 121-122, 124-130 ชั้น 28 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมข้อร้องเรียนและตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น หากข้อร้องเรียนมีมูลความผิด จะรวบรวมหลักฐานส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงโดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นเลขานุการกรรมการสอบสวน และรายงานผลพร้อมทั้งมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำผิด เพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

- มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบ จะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

## 4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัท เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมและเชื่อถือได้

บริษัท กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ให้กรรมการ และผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และสำเนาให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา เลขานุการบริษัทจะดำเนินการให้กรรมการและผู้บริหารรายงานข้อมูลปัจจุบันของตนอย่างน้อยปีละครั้ง ในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี เพื่อรวบรวมส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ รายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัท จึงได้ออกนโยบาย “การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ” กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องรักษาข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัท เป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลนั้นเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ห้าม ขาย ซื้อ โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูล ภายในของกลุ่มบริษัท และ/หรือการเข้าทำรายการใดๆ ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัท ไม่ว่าทางตรง หรือ ทางอ้อม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยไม่ถูกสำนักงานก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

ในรายงานประจำปี 2558 บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าขององค์กร
2. รายชื่อกรรมการ พร้อมประวัติการทำงาน การศึกษา ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนการถือหุ้นในบริษัท
3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น
4. ปัจจัยความเสี่ยง
5. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามนโยบาย
6. คำตอบแทนกรรมการและ จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมกรรมการ
7. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการและประวัติการอบรมของกรรมการ
8. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการตรวจสอบ
9. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
10. คำตอบแทนการทำหน้าที่กรรมการ และการทำหน้าที่อื่นในให้บริษัทและบริษัทย่อย
11. รายงานการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ
12. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินที่มีเนื้อหาตามที่กำหนด ซึ่งมีประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงนามรับรอง
13. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของผู้บริหาร
14. รายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี
15. งบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปในเว็บไซต์ [www.nbc.co.th](http://www.nbc.co.th)

1. บทบาทอำนาจหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อยประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นโยบายรายการหว่างกัน
3. คู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)
4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
5. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
6. กฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน
7. งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี
8. รายงานประจำปี
9. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล
10. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
11. การควบคุมภายใน
12. ข้อบังคับบริษัท
13. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

## หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท แก่นักลงทุนตามที่ตั้งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ โดยในปี 2558

- ชมรมอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เข้าเยี่ยมชมนบริษัทฯ วันที่ 25 สิงหาคม 2558 เวลา 10.00 - 12.00 น. ณ ห้องประชุมชั้น 27 A อาคารอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์
- เข้าร่วมกิจกรรมนิทรรศการงาน mai FORUM 2015 ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (maiA) วันที่ 1 กรกฎาคม 2558
- เสนอข่าวถึงฐานะการเงินของบริษัททางเว็บไซต์จำนวน 7 ครั้ง ได้แก่
  - เว็บไซต์บริษัทฯ www.nbc.co.th จำนวน 2 ครั้ง ในวันที่ 8 พฤษภาคม และ 10 พฤศจิกายน 2558
  - เว็บไซต์ www.bangkokbiznews.com จำนวน 2 ครั้ง ในวันที่ 17 กุมภาพันธ์ และ 9 พฤศจิกายน 2558
  - เว็บไซต์ www.ryt9.com จำนวน 3 ครั้ง ในวันที่ 7 พฤษภาคม, 7 สิงหาคม และ 6 พฤศจิกายน 2558

### โดยสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ : (66) 2338-3333

โทรสาร : (66) 2338-3904

E-mail : investor@nbc.co.th

Website : www.nbc.co.th

## ฝ่ายเลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และ สำนักงาน ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอนคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางสาวศิริวรรณ นิลสุวรรณโมษิต เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2557 ซึ่งมีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง เชื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชนที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน

## 5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

### บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย ประกอบด้วยทักษะด้านธุรกิจ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านกลยุทธ์ และด้านกฎหมาย

คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ประธาน

กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งมีกระบวนการในการติดตามและกำกับดูแลให้การดำเนินกิจการของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและอยู่บนจริยธรรมทางธุรกิจที่คณะกรรมการกำหนด

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ แผนธุรกิจ งบประมาณการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้นำเสนอ รวมทั้งการติดตามดูแลให้ดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท จะมีการพิจารณาเป็นประจำทุกปี

## บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม ควบคุม ดูแล จัดสรรเวลาในแต่ละวาระ สำหรับให้กรรมการที่จะอภิปรายแสดงความเห็นในประเด็นที่สำคัญอย่างเพียงพอ และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณี que ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน และรับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการวางแผน และติดตามดูแลการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการขององค์กร และเป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ

## การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ในปี 2558 องค์กรประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 คน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 2 คน และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 4 คน บริษัทฯ มีคณะกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารคิดเป็นร้อยละ 80 ของคณะกรรมการทั้งหมดซึ่งสามารถถ่วงดุลอำนาจในการบริหารงานได้ และในจำนวนนี้มีกรรมการอิสระที่เป็นเพศหญิงร่วมอยู่ในคณะกรรมการบริษัทด้วย 1 คน

กรรมการอิสระจำนวน 4 คนนี้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว และเป็นไปตามข้อกำหนดในปี 2551 ของสำนักงาน ก.ล.ต. กรรมการอิสระจำนวน 4 คน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ 1 คน คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 คน และกรรมการอิสระ 1 คน

## การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระทุกปี บริษัทฯ สามารถแต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่งได้โดยบริษัทฯ มิได้มีข้อกำหนดเรื่องจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการไว้ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และนโยบายให้คณะกรรมการบริษัททุกคน ดำรงตำแหน่งในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ไม่เกิน 5 บริษัท กรรมการของบริษัทจะไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่งหรือมีผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท และเปิดเผยรายชื่อ ประเภทธุรกิจ และตำแหน่งที่กรรมการของบริษัทไปดำรงตำแหน่งไว้ในทะเบียนประวัติกรรมการในปี 2558 ไม่มีกรรมการของบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายให้ผู้บริหารระดับสูงไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นยกเว้นบริษัทย่อย และบริษัทร่วม และให้รายงานการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูงไว้ในแบบรายงาน 56-1

## หน่วยงานกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit)

บริษัทฯ มีหน่วยงานต่าง ๆ ดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายเลขานุการบริษัทดูแล ติดตามให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท.และ ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายกฎหมายดูแล ติดตามให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



## คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดยกำหนดคุณสมบัติ และขอบเขตความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ ปัจจุบันบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย่อยคือคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยรายละเอียดเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอยู่ในข้อ 2 คณะกรรมการชุดย่อย

## ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้เห็นความสำคัญในเรื่องนี้จึงได้ประกาศใช้นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการ จะดูแลให้การทำการนั้นมีโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำ รายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรายการนั้นจะไม่มีส่วนใน การพิจารณาอนุมัติรวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการ ระหว่างกันของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ในปี 2558 ได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและ คณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้วเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2559 และบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็นไว้ในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 แล้ว

## การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปีอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และมีการ ประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน ล่วงหน้า และมีวาระการติดตามผล การดำเนินงานเป็นประจำซึ่งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมตามวาระที่ผ่านการพิจารณาร่วมกันของ ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารพร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้คณะกรรมการทุกท่าน ทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้ศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วม ประชุม หากกรรมการท่านใดต้องการเสนอเรื่องเข้าเป็นวาระการประชุมหรือประสงค์ให้ฝ่ายบริหารรายงานความ คืบหน้าเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ ก็สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท

โดยปกติการประชุมกรรมการแต่ละครั้งใช้เวลา 3-4 ชั่วโมง ประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการ ทุกท่านสามารถอภิปรายแสดงความคิดเห็น และข้อสังเกตอย่างอิสระ คณะกรรมการเห็นว่าเพื่อป้องกันข้อมูล ทางการเงินของบริษัททั่วไปโดยไม่มีเจตนา จึงให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในการประชุม เดือนใดที่ไม่มีการประชุมก็ไม่ต้องรายงาน กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้มีการพบปะหรือติดต่อ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ในการบริหารโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วยเป็นประจำในทุก ไตรมาส หากมีประเด็นที่เป็นข้อสังเกตห่วงใยก็จะแจ้งข้อกังวลหรือข้อห่วงใยนั้นต่อฝ่ายจัดการเพื่อดำเนินการ ปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

## การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะ กรรมการชุดย่อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคใน การดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงาน

โดยในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลคณะกรรมการบริษัทใน 2 รูปแบบ คือ การประเมินรายบุคคล (โดยตนเอง) และการประเมินคณะกรรมการทั้งคณะ ซึ่งอ้างอิงจากแบบประเมินของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) นอกจากนี้ ยังจัดให้มี การประเมินของคณะกรรมการชุดย่อย คือ คณะกรรมการตรวจสอบ เช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา ซึ่งผลคะแนนการ ประเมินแบ่งออกเป็น 4 = เห็นด้วยอย่างมาก, 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก, 2 = เห็นด้วย, 1 = ไม่เห็นด้วย, 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

กระบวนการประเมินเริ่มขึ้นในเดือน พฤศจิกายน 2558 โดยเลขานุการบริษัทนำแบบประเมินของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาทบทวนแบบประเมินให้มีความ ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัท จากนั้นจะจัดส่งแบบประเมินให้กับคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำการประเมิน โดยกำหนดให้ส่งแบบประเมินคืนภายใน 15 มกราคม 2559 เพื่อนำมาสรุปผลคะแนนและแจ้งผลให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบทราบในการประชุมครั้งที่ 1/2559 เดือนกุมภาพันธ์

หลักเกณฑ์การประเมินผลงานและสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

- **การประเมินรายบุคคล** แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุม คณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ สรุปผลการประเมิน มีคะแนนประเมินส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมาก และเห็นด้วยอย่างมาก รวม 84.55%

- **การประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะ** แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของ คณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุมคณะกรรมการ การทำหน้าที่ของ กรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร สรุปผลการ ประเมิน มีคะแนนประเมินส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์ เห็นด้วยค่อนข้างมาก และ เห็นด้วยอย่างมาก รวม 82.12%

- **การประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ** เป็นการประเมินในด้านโครงสร้างและคุณสมบัติของ คณะกรรมการ ในด้านการประชุม และบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปผล การประเมิน มีคะแนนประเมินส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมาก และเห็นด้วยอย่างมาก รวม 81.04%

## คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับ เดียวกับอุตสาหกรรมเดียวกันโดยสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ และได้ ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว ซึ่งกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบมากขึ้น จะได้ รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริษัท จะเป็นผู้ประเมินตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของ บริษัทฯ และผลการปฏิบัติงาน พร้อมกับพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม

จำนวนคำตอบแทนในปี 2557 และ 2558 ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายให้แก่กรรมการมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการ / ตำแหน่ง	คำตอบแทนปี 2557				คำตอบแทนปี 2558			
	ค่า ตอบแทน	เบี้ย ประชุม	อื่นๆ	รวม	ค่า ตอบแทน	เบี้ย ประชุม	อื่นๆ	รวม
<b>ประธานกรรมการ :</b>								
นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น <sup>(1)</sup>	400,000.-	-	-	400,000.-	-	-	-	-
นายเสริมสิน สมะลาภา <sup>(2)</sup>	-	-	-	-	400,000.-	-	-	400,000.-
<b>ประธานกรรมการตรวจสอบ:</b>								
ดร.สุพงษ์ ลิ้มธนากุล	400,000.-	-	-	400,000.-	400,000.-	-	-	400,000.-
<b>กรรมการตรวจสอบ</b>								
นายเมธา สุนทรจิตร์	300,000.-	-	-	300,000.-	300,000.-	-	-	300,000.-
นายกิตติชัย ลัทธินิโชนกุล <sup>(3)</sup>	300,000.-	-	-	300,000.-	-	-	-	-
นายเจษฎา พรหมจาด <sup>(4)</sup>	-	-	-	-	300,000.-	-	-	300,000.-



กรรมการ / ตำแหน่ง	คำตอบแทนปี 2557				คำตอบแทนปี 2558			
	ค่า ตอบแทน	เบี้ย ประชุม	อื่นๆ	รวม	ค่า ตอบแทน	เบี้ย ประชุม	อื่นๆ	รวม
<b>กรรมการอิสระ:</b>								
นางสุภาณี เดชาบุรณานนท์	200,000.-	-	-	200,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-
<b>กรรมการที่เป็นผู้บริหารของ บริษัทแม่ / บริษัทที่เกี่ยวข้อง :</b>								
นายเสริมสิน สมะลาภา <sup>(2)</sup>	200,000.-	-	-	200,000.-	-	-	-	-
นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น <sup>(1)</sup>	-	-	-	-	200,000.-	-	-	200,000.-
นางสาวดวงกมล โชตะนา	200,000.-	-	-	200,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-
นายเทพชัย แซ่หย่อง	200,000.-	-	-	200,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-
<b>กรรมการที่เป็นผู้บริหาร :</b>								
นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐุมพัฒน์กิจ	200,000.-	-	-	200,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-
นางสาวเอี่ยมศรี บุญหทัยรัตน์	200,000.-	-	-	200,000.-	150,000.-	-	-	150,000.-
<b>รวม</b>	<b>2,600,000.-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,600,000.-</b>	<b>2,550,000.-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,550,000.-</b>

**หมายเหตุ :**

- (1) นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น ได้ลาออกจากการเป็นประธานกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2558
- (2) นายเสริมสิน สมะลาภา ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานกรรมการ มีผลตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2558
- (3) นายกิตติชัย ลัทธิโสภณกุล ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2558
- (4) นายเจษฎา พรหมจาด ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2558

## การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้นจากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัทฯ ที่ตั้งสำนักงานและสาขา วัฒนธรรมองค์กร พร้อมรับคำชี้แจงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อไป ซึ่งในปี 2558 ได้สนับสนุนกรรมการเข้าร่วมอบรม ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมปี 2558
1	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐุมพัฒน์กิจ	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	หลักสูตร บทบาทผู้บริหารบริษัทจดทะเบียนกับการพัฒนาตลาดทุนไทย
2	นางสาวดวงกมล โชตะนา	กรรมการ	-หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่นที่ 1 -หลักสูตร TLCA Leadership Development Program (LDP) รุ่นที่ 3

## แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการตระหนักว่าคุณภาพขององค์กรจะสะท้อนออกมาจาก พนักงานผู้ปฏิบัติงาน ความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท ขึ้นอยู่กับการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งต่อภารกิจ และสืบทอดเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้ง รวมถึงวัฒนธรรมที่ดีงามขององค์กร ต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหาร ให้ความสำคัญกับการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทาง เพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

บริษัทฯ มีการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเป็นกลาง ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดแผนสืบทอดงานดังนี้

### 1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เมื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่างลง หรือ ผู้ที่อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯ จะมีระบบให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาการในตำแหน่ง จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยการพิจารณาของคณะกรรมการทั้งคณะ

### 2. ผู้อำนวยการ

เมื่อตำแหน่งระดับผู้บริหารตั้งแต่ผู้อำนวยการขึ้นไปว่างลง หรือผู้ที่อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯ มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งดังนี้

1. วิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ด้านกลยุทธ์นโยบายแผนลงทุนแผนการขยายตัว
2. ประเมินความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. กำหนดแผนสร้างความพร้อมของกำลังคน โดยพัฒนาพนักงานหรือสรรหาเพื่อเตรียมทดแทนคนที่ลาออก
4. สร้างแผนสรรหาพนักงานและพัฒนาฝึกอบรมไว้ล่วงหน้า ก่อนพนักงานจะเกษียณหรือลาออกก่อนเวลา
5. กำหนดความสามารถ ซึ่งหมายถึง ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่พึงปรารถนาของพนักงานในตำแหน่งนั้นๆ และจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล
6. คัดเลือก ประเมินผลงาน และประเมินศักยภาพของพนักงานเพื่อพิจารณาความเหมาะสม
7. ใช้เครื่องมือ KPI ในการทดสอบและประเมินบุคลากร เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของพนักงาน

## 2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งสิ้น 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ดังต่อไปนี้

### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยงานของคณะกรรมการบริษัทในการสอดส่องดูแลคุณภาพและความน่าเชื่อถือของระบบบัญชี ระบบตรวจสอบ ระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนกระบวนการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ เพื่อให้มีความเป็นอิสระในการทำงานอย่างเต็มที่ และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐานที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และได้ตราเป็นกฎบัตรไว้อย่างชัดเจน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณสมบัติ
1	นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2	นายเมธา สุนทรจิตรี	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3	นายเจษฎา พรหมจาด <sup>(1)</sup>	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความรู้ด้านบัญชี การเงิน

**หมายเหตุ :**

(1) นายเจษฎา พรหมจาด ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2558

**บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ**

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพรวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้ายเลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

5. พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทางแผนงาน โดยหากมีปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบ รวมถึงประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญคณะกรรมการตรวจสอบก็อาจเชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงเกี่ยวกับงบการเงินเพิ่มเติม

6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

7. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นชอบหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

## 2. คณะกรรมการบริหาร (Board of Executive Committee)

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัทฯ กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทฯ หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และแนวนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณา และอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหาร จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	กรรมการบริหาร / ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารและกองบรรณาธิการ
2	นายเสริมสิน สมะลาภา	ประธานกรรมการบริหาร
3	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์กิจ	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร NBC
4	นางสาวดวงกมล โชติธนา	กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร NMG
5	นายเทพชัย แซ่หย่อง	กรรมการบริหาร

### บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ควบคุมดูแลกิจการ และกำหนดนโยบาย ทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนำเสนอแนวนโยบาย แผนธุรกิจงบประมาณ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ และแผนงานให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

2. พิจารณาโครงสร้างองค์กร มีอำนาจกำหนดการบริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของบริษัทฯ รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทฯ โดยอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ เป็นผู้มีอำนาจแทนบริษัทฯ ในการลงนามในสัญญาจ้างแรงงาน

3. พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การจัดซื้อสินค้า การจัดซื้อลิขสิทธิ์ การลงทุนในสินทรัพย์ การทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคาร สถาบันการเงิน ในเรื่องการเปิดบัญชี การให้กู้ยืมเงิน การกู้ยืมเงิน การจัดหางานสินเชื่อ จำน่า จำนอง ค้ำประกัน และอื่นๆ รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ เพื่อดำเนินงานตามปกติธุรกิจภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและสั่งการที่คณะกรรมการของบริษัทฯ อนุมัติแล้ว

4. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และหลักในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และให้มีอำนาจควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้วซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ

5. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎ ระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งจะกระทำได้อีกเมื่อได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระเข้าประชุมด้วยเท่านั้น ส่วนรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด

6. พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัทฯ และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผลประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

7. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การได้รับมอบหมายอำนาจดังกล่าวข้างต้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้

เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดตามที่ทางสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้

อย่างไรก็ดีการอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวจะต้องดำเนินการตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือสำนักงาน ก.ล.ต. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน

ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัทฯ อาจได้รับการแต่งตั้ง หรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

### 3. การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

#### 1. กรรมการอิสระ (Independent Director)

กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้บริหารจัดการกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นใหญ่ และ ผู้บริหารของบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อันอาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน

ทั้งนี้คณะกรรมการอิสระต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท แต่ต้องไม่น้อยกว่าสามคน และให้คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัทนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

#### คุณสมบัติกรรมการอิสระ:

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาด้านอื่นใดที่ได้รับผลตอบแทนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางการค้า ทางธุรกิจ ส่วนได้เสียทางการเงินหรือผลประโยชน์อื่น ๆ ในการบริหารจัดการ ทั้งในทางตรงหรือทางอ้อมกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน หรือไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

4. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่ น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

5. กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำการเป็นตัวแทนอย่างเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นใดซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่คนใดหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นใดของบริษัท

6. กรรมการอิสระจะต้องทำหน้าที่และใช้วิจารณญาณของตน โดยไม่ได้รับอิทธิพลจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือญาติ

7. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของนิติบุคคลที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

8. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทรวม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ในกรณี ที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ ได้รับการแต่งตั้ง

9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัท ย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษา ที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบ กิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

10. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการ ดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้กรรมการอิสระต้องเป็นผู้ที่ผ่านกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น

## 2. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ ตระหนักว่า ธุรกิจของบริษัท มีความสำคัญต่อการชี้นำความคิดของสังคม ดังนั้นบุคคลที่จะ เป็นผู้บริหารหรือกรรมการของบริษัท ต้องเป็นผู้ที่มีความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของการเป็นสื่อที่มีจริยธรรมและยึด มั่นในจรรยาบรรณทางวิชาชีพและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสามารถวางแนวนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาอย่าง เป็นกลางสร้างสรรค์ ไม่บิดเบือนจึงเห็นว่าการคัดสรรบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ บริษัทเป็นเรื่องสำคัญจึงควรเป็นหน้าที่โดยตรงของคณะกรรมการทั้งคณะ

### การสรรหากรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการ โดยจะเป็นผู้ทำหน้าที่เสนอชื่อ และเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกซึ่งโครงสร้างของคณะกรรมการจะประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้ง ทางด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ อายุ เป็นต้น โดยจะสรรหาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ โดย เฉพาะฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ตามเกณฑ์ที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย หรืออาจจะกระทบ ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรายเดียว หรือหลายรายรวมกัน ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี และต้องถือหุ้นในวันที่เสนอชื่อกรรมการพร้อมเอกสารรับรองการถือครองหลักทรัพย์ จากบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้โดยเสนอชื่อผ่านประธานกรรมการล่วงหน้า ก่อนวันประชุมใหญ่สามัญประจำปีผู้ถือหุ้น พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความ ยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ

การแต่งตั้งกรรมการบริษัทจะต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วย กรรมการอิสระ และคณะกรรมการตรวจสอบ และการแต่งตั้งกรรมการจะต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อ บังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และ วิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล



(ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกคน ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

#### การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

สำหรับการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

## 4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอกและกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไปโดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด และสำหรับรายการระหว่างกันอื่น ๆ ได้ผ่านการพิจารณาความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการจากคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถดูเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

## 5. การดูแลเรื่องการใช้อิทธิพลภายใน

### 1. การป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางที่มีข้อซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

2. ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน หรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระมัดระวังเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท ทันที

### 2. การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัท บริษัทในเครือ และผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้ที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2551 เพื่อความโปร่งใสและป้องกันปัญหาการขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้กรรมการและผู้

บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ทุกครั้งที่มีการซื้อขาย โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ภายใน 3 วัน นับแต่วันที่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. อีกทั้งกำหนดให้ คณะกรรมการและผู้บริหารรายงานข้อมูลแบบรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 ซึ่งบริษัท ได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จะต้องจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปีและเลขานุการบริษัท เป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง และดูแลให้ข้อมูลนั้นเป็นปัจจุบันเสมอ พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการ และหรือ ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง

2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลให้รายงานการเปลี่ยนแปลงทันที และส่งรายงานภายใน 7 วัน นับแต่มีการเปลี่ยนแปลง

3. ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วัน ทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานนั้น

ในปี 2558 มีการรายงาน 1 ครั้ง และมีได้มีการทำรายการที่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

### 3. การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารบริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้งให้ทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 พร้อมทั้งจัดส่งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์

ในปี 2558 บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และให้รายงานเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยกรรมการได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตนต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2558 ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์โดยเปรียบเทียบ การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างวันที่ วันที่ 30 มกราคม 2558 และวันที่ 30 ธันวาคม 2558 ดังนี้

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น			สัดส่วนการถือครองหุ้น NBC ณ 30 ธ.ค. 2558 (%)
	ณ 30 ธ.ค. 2558	ณ 30 ม.ค. 2558	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	
1. นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น*	94,332	4,961,046	(4,866,714)	0.02
2. นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐง์พัฒนกิจ*	1,423,030	1,335,230	87,800	0.27
3. นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล	-	-	-	-
4. นายเมธา สุนทรจิตรี	-	-	-	-
5. นายเจษฎา พรหมจาด	-	-	-	-
6. นางสาวภาณี เดชาบุรณานนท์	-	-	-	-
7. นายเสริมสิน สมะลาภา	-	27,000,000	(27,000,000)	-
8. นายเทพชัย แซ่หย่อง	54,000	54,000	-	0.01
9. นางสาวดวงกมล โชตะนา	290,531	236,531	54,000	0.05

หมายเหตุ : \*รวมการถือหุ้นของคู่สมรส



### รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหารระดับสูง

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น			สัดส่วนการถือครองหุ้น
	ณ 30 ธ.ค. 2558	ณ 30 ม.ค. 2558	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด) ระหว่างปี	NBC ณ 30 ธ.ค. 2558 (%)
1. นายอดิศักดิ์ ลิ้มปริญญ์พัฒนกิจ*	1,423,030	1,335,230	87,800	0.27
2. นายวิระศักดิ์ พงศ์อักษร	-	-	-	-
3. นางสาวชไมพร คงเพชร	48,036	-	48,036	0.01
4. นายกนก รัตนวงศ์สกุล*	1	1	-	-
5. นางนงคณา ห่านวิไล	30,000	30,000	-	0.01
6. นางสาวพัชรา ชัยวงศ์	12,000	6,000	6,000	-
7. นางลักขณา รัตนวงศ์สกุล*	1	1	-	-
8. นายสุภวัฒน์ สงวนงาม	-	-	-	-
9. นางสาววรรณิ วัชรภาสกร	-	-	-	-
10. นางสาววิภากร อุ่นสุข	2,000	6,000	(4,000)	-

หมายเหตุ : \*รวมการถือหุ้นของคู่สมรส

## 6. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

### 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 900,000 บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) ประกอบด้วย

ชื่อบริษัท	จำนวนเงิน (บาท)
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	650,000
บริษัทย่อย	250,000
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>900,000</b>

### 2. ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด\*ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

\*หมายเหตุ: บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดให้รวมถึง

1. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของผู้สอบบัญชี
2. กิจการที่มีอำนาจควบคุมสำนักงานสอบบัญชี กิจการที่ถูกควบคุมโดยสำนักงานสอบบัญชี และกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับสำนักงานสอบบัญชี ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม
3. กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญของสำนักงานสอบบัญชี
4. หุ้นส่วนหรือเทียบเท่าของสำนักงานสอบบัญชี
5. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของบุคคลตามข้อ 4

6. กิจการที่ผู้สอบบัญชี บุคคลตามข้อ 1 ข้อ 4 หรือข้อ 5 มีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม

## 7. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

### การเข้าร่วมประชุม

ในปี 2558 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และการประชุมผู้ถือหุ้นโดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม		
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	การประชุมผู้ถือหุ้น
1	นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	4/6	-	1/1
2	นายเสริมสิน สมะลาภา	3/6	-	1/1
3	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ	6/6	4/4	1/1
4	นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล	6/6	4/4	1/1
5	นายเมธา สุนทรจิตรี	5/6	3/4	1/1
6	นายเจษฎา พรหมจาด*	3/3	3/3	1/1
7	นางสุภาณี เดชาบุรณานนท์	3/6	-	1/1
8	นางสาวดวงกมล ไชตะนา	6/6	-	1/1
9	นายเทพชัย แซ่หย่อง	4/6	-	1/1
10	นางสาวเอี่ยมศรี บุญหทัยรัตน์	6/6	-	1/1

หมายเหตุ : \* นายเจษฎา พรหมจาด ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการตรวจสอบ มีผลตั้งแต่วันที่ 27 เมษายน 2558

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างครบถ้วน จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

## 8. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้องรักษาและดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลและกำกับ

ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

### **ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน**

ในปี 2558 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการสอบทานงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด มีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้

#### **1. องค์กรและสภาพแวดล้อม**

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมีการทบทวนพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นระยะ ๆ มีการกำหนดค่าตอบแทนให้กับพนักงานตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปีอย่างสมเหตุสมผล การจัดโครงสร้างองค์กรได้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ตามสายงานอย่างชัดเจน รวมทั้งจัดให้มีคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์และเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน คุณภาพ คุณธรรม รวมทั้งครอบคลุมในเรื่องการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

#### **2. การบริหารความเสี่ยง**

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อการทำงาน โดยการประชุมของฝ่ายบริหาร ประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส และผู้อำนวยการฝ่ายในสายงานที่เกี่ยวข้อง มีการประเมินวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการกำหนดแผนดำเนินการและติดตามผลการปฏิบัติงาน

#### **3. การควบคุมการปฏิบัติงาน**

บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานในด้านต่าง ๆ รวมถึงการทำธุรกรรมด้านการเงิน จัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารทั่วไป มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่การบันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ การดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกันและในการอนุมัติทำธุรกรรมของบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ จะคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และพิจารณาเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก

#### **4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล**

บริษัทฯ จัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีข้อมูลที่สำคัญในเรื่องต่าง ๆ อย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ

#### **5. ระบบการติดตาม**

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละส่วนงาน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร โดยหากการตรวจสอบพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานเพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร

### หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นางสาวพินดา อากาศอำนวย ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และนายณัฐภวัตร ถมวรรณ ตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบสายงานตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ และเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท เป็นอย่างดี ทั้งนี้กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ได้พยายามปรับปรุงแนวทางการรับผิดชอบต่อสังคม : Corporate Social Responsibility (CSR) ให้เป็นเนื้อเดียวกับการประกอบธุรกิจ มุ่งมั่นผลิตสื่อสร้างสรรค์สู่สังคม โดยยึดมั่นตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

#### **ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค**

เรายังคงยึดถือหลักจริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อมวลชนเพราะการทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดีมีความเชื่อถือ และให้สังคมศรัทธานั้น จะต้องมีการปฏิบัติที่ NBC ได้ยึดวางและกำหนดหลักการไว้ “ผิดจากนี้ไม่ใช่เรา” ซึ่งเป็นคำ เพื่อกระตุ้นเตือนให้คนทำข่าวทั้งรุ่นเก่าและปลูกฝังให้คนข่าวรุ่นใหม่ในทุกระดับยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมผ่านการนำเสนอข่าวสารทุกข่าวทุกประเด็นของเนชั่นทีวีจะมีกระบวนการตรวจสอบอย่างละเอียดและรอบคอบ ด้วยหลักการในศีลธรรมและวัฒนธรรมอันดีงาม รวมทั้งยังคงตระหนักถึงความสำคัญของข่าว และ ภาพ ต่อสายตาสาธารณชนในความเป็นจริงและเป็นประโยชน์ต่อสังคม

นอกจากนี้ NBC ผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสังคม ซึ่งถือว่าการสื่อสารเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมผ่านรายการโทรทัศน์ ดังนี้

**1. รายการชุมชนระวังภัย** เป็นรายการที่มีจุดมุ่งหมายช่วยเตือนภัยให้กับประชาชน ทั้งภัยธรรมชาติ ภัยใกล้ตัว ภัยอาชญากรรม ฯลฯ รวมถึงสะท้อนปัญหาและหาทางออกของบุคคลและชุมชน ความทุกข์ยากเดือดร้อน การไม่ได้รับความเป็นธรรมที่เกิดขึ้นในสังคมไทย ที่เกิดจากหน่วยงานของรัฐ จากกลุ่มผู้มีอิทธิพลในหลายรูปแบบ ที่ไม่ได้รับการแก้ไขจากผู้รับผิดชอบ รายการนี้จึงเป็นสื่อกลางให้สามารถร้องเรียนปัญหาพร้อมนำผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องมาร่วมกันหาทางออกคลี่คลายปัญหาที่เดือดร้อนต่าง ๆ

# ความรับผิดชอบต่อสังคม

**2. รายการ รักษ์โลก** เป็นรายการสารคดีเพื่อสิ่งแวดล้อม เป็นสารคดีแบบเจาะลึกติดตามทุกสภาพทุกประเด็นปัญหา นำเสนอทุกมุมมองการจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อให้เกิดสมดุลและยั่งยืน รูปแบบรายการเป็นสารคดีที่แบ่งออกเป็น 2 ช่วงในช่วงแรกเป็นการรายงานนักข่าวภาคสนามลงพื้นที่เพื่อเจาะประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้น ช่วงต่อมาเสนอมุมมองในเชิงบวกในการดูแลสิ่งแวดล้อมทั้งในระดับปัจเจกบุคคลและในรูปแบบองค์กร

**3. ทนายอาสา** เป็นรายการที่ให้นักกฎหมาย มาช่วยไขปัญหากฎหมายชาวบ้าน นำเสนอกรณีที่เกิดขึ้นในสังคม เกี่ยวกับการไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือ การที่มีผู้ใช้อำนาจของกฎหมายในการเอาเปรียบผู้อื่น โดยมีการตอบปัญหาจากทางบ้านด้วย

#### **ความรับผิดชอบต่อพนักงาน**

บริษัทฯ มุ่งมั่นและยึดมั่นจริยธรรมเพื่อพนักงานให้มีความสุขทั้งร่างกายและจิตใจ ด้วยการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพของพนักงาน สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี สร้างวัฒนธรรมอันดีงาม ส่งเสริมให้มีความรักความสามัคคี มีความเอื้ออาทรต่อกัน ให้อิสระทางความคิดเสริมประชาธิปไตยให้เกิดขึ้นภายในองค์กร จัดกิจกรรมเพื่อสาน

ความสัมพันธ์ ดูแลด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย จัดสวัสดิการด้วยความเหมาะสมและส่งเสริมความคิดในการจัดการตนเองในด้านความประหยักรู้จักอดออมเพื่อภพหน้า

ทั้งนี้ เพราะบริษัทเห็นว่าพนักงานเป็นทรัพย์สินที่มีคุณค่าซึ่งจะนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้ ซึ่งการปฏิบัติต่อพนักงานที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการด้านต่าง ๆ ดังการสรุปรายงานประจำปีเมื่อปีที่ผ่านมาอย่างครบถ้วน และได้พยายามพิจารณาเพิ่มเติมให้พนักงานได้รับความเป็นธรรมมากขึ้นอีกด้วย

### ด้านต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

NBC ได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition) โดยร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อการประกอบการธุรกิจที่ใสสะอาดปลอดการคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ และเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและการปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

### นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

- ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ การรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรียไร เงินบริจาคและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเองจากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง พร้อมทั้งกำหนดให้มีการประเมิน

ความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

- การดำเนินการใด ๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) รวมทั้งระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป

- เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

- การเลี้ยงรับรอง ของกำนัล และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ
- การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามที่กำหนดในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)
- เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน
- การให้ หรือรับ เงินบริจาค เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และต้องถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่า เงินบริจาค เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน



- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิดกับคู่ค้า คู่สัญญา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ต้องดำเนินการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกำหนดไว้

#### แนวทางปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

- กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

- พนักงานของบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่าง ๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อขัดถาม ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ผ่านช่องทางต่าง ๆ ที่กำหนดไว้

- บริษัทฯ จะให้เป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชันตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ข้อ 4 การแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ

- ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

- บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

- บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนานุเคราะห์ของบริษัทฯ ให้มีจิตสำนึกที่ดี ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ พร้อมทั้งรักษาวัฒนธรรมขององค์กรที่ยึดมั่นว่า “คอร์รัปชัน” เป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำความธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

#### การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ได้รับทราบนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้

- สำหรับพนักงานของบริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ทราบทาง ระบบ Intranet, และ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ให้พนักงานทุกคน

- สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ทราบทาง Website ของบริษัทฯ ([www.nbc.co.th](http://www.nbc.co.th)), รายงานประจำปี เป็นต้น

#### เรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

- การกระทำที่ทุจริต คอร์รัปชัน ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม
- การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ หรือมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ จนทำให้สงสัยได้ว่า อาจเป็นช่องทางในการกระทำทุจริต

- การกระทำที่ทำให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ กระทำต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ

- การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม คู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)

### ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน

- E-mail: audit\_nbc@nationgroup.com ถึงคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน

- จดหมาย จัดส่งทางไปรษณีย์ หรือยื่นส่งโดยตรง ที่

คณะกรรมการตรวจสอบ หรือ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในที่ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1858/118-119, 121-122, 124-130 ชั้น 28 ถ.บางนา-ตราด แขวง บางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

### กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายในรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมฯ และดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น

- หากข้อร้องเรียนมีมูลความผิด ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมหลักฐานส่งให้กรรมการผู้ดำเนินการ เพื่อให้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง โดยมีฝ่าย HR เป็นเลขาคณะกรรมการสอบสวน

- คณะกรรมการฯ ทำการสอบสวนข้อเท็จจริง และรายงานผลพร้อมทั้งกำหนดมาตรการดำเนินการเพื่อระงับการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย เสนอต่อกรรมการผู้ดำเนินการ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ

- ฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่แจ้งผลให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

### มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ผู้ร้องเรียน จะได้รับความคุ้มครองสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานของ บริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสีย

- ผู้ร้องเรียน สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลของตนเองได้ เว้นแต่ ผู้ร้องเรียน เห็นว่า การเปิดเผยข้อมูลจะทำให้บริษัทฯ สามารถรายงานความคืบหน้า หรือสอบถามข้อมูล ที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติม หรือชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ หรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น

- คณะกรรมการตรวจสอบ จะพิจารณาให้เป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานตรวจสอบข้อเท็จจริง

นอกจากนี้ “เนชั่นกรุ๊ป” จับมือ “สถาบันไทยพัฒน์” เข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย หรือ เครือข่าย PACT (Partnership Against Corruption for Thailand) ผลักดันการต่อต้านการทุจริตในระดับองค์กร วางเป้าหมายวงสู่ห่วงโซ่อุปทานในระดับอุตสาหกรรม พร้อมนำร่องสนับสนุนความโปร่งใสในอุตสาหกรรมสื่อ ด้วยการดำเนินงานใน 3 ขั้นตอน คือ “ให้คำมั่น” ด้วยถ้อยแถลงขององค์กรและสารของผู้บริหาร รวมทั้งตัวอย่างหรือรูปธรรมของการดำเนินการที่เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตของฝ่ายบริหาร “ลงมือทำ” คือการแปลงคำมั่นขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ ผ่านการวางนโยบายและระบบการควบคุมภายในที่ใช้ในการป้องกันและตรวจพบทุจริต และ “ขยายวง” ด้วยการผลักดันให้หุ้นส่วนหรือคู่ค้าทางธุรกิจ ดำเนินนโยบายและแนวปฏิบัติที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตอ้างอิงตามหลักการและแนวปฏิบัติที่แนะนำโดยข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ และองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ โดยมีบริษัท ไพรซ์ วอเตอร์ เฮาส์ คอปเตอร์ส์ คอนซัลติ้ง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นที่ปรึกษาเครือข่าย

โดยระยะสั้นบริษัทฯ ดำเนินการโครงการนำร่อง “ความริเริ่มสนับสนุนความโปร่งใสในอุตสาหกรรมสื่อ” หรือ MITI (Media Industries Transparency Initiative) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเปิดกว้างและการบริหารสื่ออย่างรับผิดชอบ ตรวจสอบได้ ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมาตรฐานความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูลในอุตสาหกรรมสื่อ ที่สังคมให้ความเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



### การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างรับผิดชอบต่อสังคมแล้วนั้น NBC ยึดความสามารถหลักทางธุรกิจในฐานะสื่อมวลชน ในการสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมทุกภาคส่วน ผ่านการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2558 อาทิ

**โครงการห้องสมุดเสียง Nation Digital Voice** เป็นโครงการที่ NBC โดยวิทยุเนชั่นได้ดำเนินการเป็นปีที่ 4 ภายใต้โครงการ Nation Digital Voice เพื่อช่วยเหลือผู้พิการทางสายตา ปัจจุบันประเทศไทย มีตัวเลขของผู้พิการทางสายตาหรือสายตาเลือนลางกว่า 600,000 คน ซึ่งถือเป็น 1 % ของจำนวนประชากรทั้งประเทศ และกลุ่มผู้พิการทางสายตาดังกล่าว ได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานประมาณ 11,000 กว่าคนเท่านั้น อ่านเขียนอักษรเบรลล์ได้เพียงไม่กี่พันคน ทั้งนี้เนื่องจากมีโรงเรียนเฉพาะความพิการสำหรับคนตาบอดทั่วประเทศจำนวน 10 แห่ง เป็นโรงเรียนรัฐบาลจำนวน 2 แห่ง โรงเรียนเอกชนจำนวน 8 แห่ง แม้รัฐบาลจะประกาศส่งเสริมการเรียนรู้ร่วมแต่จำนวนคนตาบอดที่ได้รับการศึกษาก็มีน้อยนิด

ทั้งนี้ ทาง Nation Digital Voice จึงร่วมมือกับทางมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทยในพระบรมราชินูปถัมภ์ จัดทำโครงการห้องสมุดเสียงสองทางสร้างฝันให้น้องในโลกมืดนี้ มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2554 - 2558 และประสบความสำเร็จอย่างล้นหลาม ได้รับความร่วมมือในผู้ฟังวิทยุ ตลอดจนผู้มีชื่อเสียงมากมายในการร่วมอ่านหนังสือเสียงเพื่อผู้พิการทางสายตา

ในปี 2558 ทางฝ่ายธุรกิจวิทยุ ซึ่งเป็นอีกขาธุรกิจหนึ่งของบริษัท ได้ดำเนินการโครงการ Nation Digital Voice FM 90.5 MHz และ FM 102 MHz จัดโครงการเพื่อเป็นประโยชน์นี้อีกครั้งภายใต้ชื่อ “ห้องสมุดเสียงสองทางสร้างฝันให้น้องในโลกมืด ปี 4” ซึ่งได้รับความร่วมมือจากมูลนิธิคอลฟิลด์เพื่อคนตาบอดในพระราชูปถัมภ์ เพื่อเป็นการต่อยอด โครงการหนังสือเสียงสองทางสร้างฝันให้น้องในโลกมืด เมื่อปี 2554 – 2558 และมีรูปแบบโครงการที่ใหญ่ขึ้น อีกทั้งเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่ข้อมูลมากขึ้น และเป็นประโยชน์ต่อผู้พิการทางสายตาอย่างสูงสุด

โดยผลลัพธ์ของโครงการดังกล่าวในปี 2558 สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ฟังวิทยุเนชั่น สมาชิกผู้ติดตามสื่อในเครือเนชั่น ผู้ประกาศ พนักงานในเครือ รวมถึงผู้มีชื่อเสียงมีส่วนร่วมทำกิจกรรม ผ่านการอ่านหนังสือ 120 เล่ม เป็นจำนวน 600 ชั่วโมง โดยมีผู้ฟังที่เป็นกลุ่มนักเรียน นักศึกษา และประชาชนที่ไม่สามารถอ่านหนังสือได้ ซึ่งรับฟังผ่านคลื่น FM.102 MHz, [www.nationradio.co.th](http://www.nationradio.co.th) และ DVD ประมาณ กว่า 5,000 คน

### โครงการ เนชั่นทีวี Rally Charity พาพ่อเที่ยว

เป็นโครงการระดมเม็ดเงินจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมและบริษัทสมทบทุนร่วมนำมาบริจาคสมทบทุนสร้างอาคารผู้ป่วยและอุปกรณ์การแพทย์ โรงพยาบาลกบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี ซึ่งเป็นหนึ่งในโรงพยาบาลของรัฐบาลที่ต้องรับผิชอบรักษาผู้ป่วย ทั้งนอก และในพื้นที่ ที่มีมากกว่า 300,000 คน และในแต่ละปีโรงพยาบาลต้องรับผู้ประสบอุบัติเหตุทางถนนเป็นจำนวนมาก ดังนั้นทางโรงพยาบาลจึงได้ดำเนินการสร้างอาคารผู้ป่วยหลังใหม่ แต่ยังขาดแคลนอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่จำเป็น อาทิ เครื่องช่วยหายใจ เครื่องฟอกไต เตียงผู้ป่วย และอื่นๆ อีกมาก

ทาง เนชั่น ทีวี จึงได้ประสานไปยังโรงพยาบาลกบินทร์บุรีเพื่อขออนุญาตทำโครงการเพื่อช่วยเหลือด้วยการจัดแรลลี่และเปิดรับบริจาคเงินเข้าบัญชีของทางโรงพยาบาลโดยตรงผ่านหน้าจอ เนชั่น ทีวี

โครงการ เนชั่น ทีวี Rally Charity พาพ่อเที่ยว ยังเป็นโครงการที่หารายได้เพื่อมอบให้กับโรงพยาบาลครั้งหนึ่งด้วยซึ่งมียอดจำนวนรถที่ร่วมโครงการ 82 คัน ผู้ร่วมเดินทางทั้งสิ้น 233 คน รวมยอดเงินที่ทางโรงพยาบาลกบินทร์บุรีได้รับทั้งสิ้น 3,212,554 บาท ผู้ที่มีส่วนร่วมบริจาคผ่านบัญชีและผู้ร่วมโครงการที่ทาง NBC หารายได้ครั้งหนึ่งนั้นจะได้รับใบเสร็จรับเงินจากทางโรงพยาบาลเพื่อใช้ในการลดหย่อนภาษีได้อีกด้วย





### **การช่วยเหลือผู้ตกภัยในประเทศเมียนมาร์ และเหตุแผ่นดินไหวที่ประเทศเนปาล**

จากเหตุการณ์ฝนตกอย่างหนักต่อเนื่องนานนับเดือนมาตั้งแต่วันที่ 22 กรกฎาคม 2558 ในประเทศเมียนมาร์ ทำให้เกิดอุทกภัยในพื้นที่ 12 จาก 14 รัฐ ตั้งแต่พื้นที่ทางตอนเหนือแล้วไหลลงมาทางตอนกลางและตอนใต้ไหลลงสู่ลุ่มน้ำอิรวดีที่เขตอินทาดาและแม่น้ำงะวูนสูงในเขตเลมะเยะวา เขตที่ได้รับประกาศเป็นภัยพิบัติได้แก่ เขตสะกาย เขตมณฑลเยล รัฐคะฉิ่นและรัฐฉาน มียอดผู้เสียชีวิตอย่างน้อย 74 คนและประชาชนอีกกว่า 330,000 คนได้รับความเดือดร้อน พื้นที่ทำการเกษตรถูกน้ำท่วมกว่า 2 ล้านไร่

เนชั่นทีวีจึงได้ทำการเปิดรับบริจาคผ่านหน้าจอและในโซเชียลมีเดียซึ่งได้รับเงินบริจาคมาประมาณเกือบ 4 แสนบาท ซึ่งได้ส่งมอบเงินทั้งหมดให้ ANN ซึ่งเป็นองค์กรสื่อระหว่างประเทศของเอเชียเพื่อดำเนินการมอบให้กับองค์กรสาธารณกุศลของประเทศเมียนมาร์ต่อไป

เป็นอีกครั้งหนึ่งที่เนชั่นทีวีได้ตระหนักถึงความเดือดร้อนของเพื่อนมนุษย์ในการดำเนินการช่วยเหลือซึ่งที่ผ่านมาเราก็ได้ช่วยทั้งเงินและการส่งกำลังใจให้กับเหตุการณ์เรื่อลุ่มที่เกาหลีใต้

**ส่วนเหตุการณ์แผ่นดินไหวที่เนปาล** เนชั่นทีวี ดำเนินโครงการ “ร่วมใจช่วยเนปาล” โดยเปิดบัญชีระดมเงินบริจาคจากผู้ชม เนชั่น ทีวี และเปิดให้พนักงานบริจาค รวมถึงการผลิตเสื้อยืดจำหน่าย ได้เงินบริจาค 8,169,300 บาท โดยมอบเงินผ่านทาง องค์กร ยูนิเซฟ ประจำประเทศไทย และเครือข่าย Asia News Network (ANN) ผ่าน The Kathmandu Post เพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยในเนปาล



### **กิจกรรมเพื่อสังคมที่สำคัญ ปี 2558**

#### **โครงการ “Nation Bike Thailand 2015”**

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ Nation TV ช่อง 22 ได้เล็งเห็นถึง คุณประโยชน์มหาศาลจากการปั่นจักรยาน ทั้งในด้านการสร้างเสริมสุขภาพ การสร้างการมีส่วนร่วมในหมู่คณะ ในชุมชนโดย นับเป็นกิจกรรมที่ทุกภาคส่วนสามารถร่วมใส่ใจสิ่งแวดล้อม และ ร่วมรับผิดชอบต่อสังคม





ในปี 2558 เนชั่นทีวีจึงเดินทาง กิจกรรม “Nation Bike Thailand 2015” ขวณปั่นทั่วประเทศ พร้อมๆกับการสร้างเครือข่ายนักปั่นหน้าใหม่ และผลักดัน Bike Lane สู่อุตสาหกรรม ร่วมกับภาครัฐ และภาคเอกชน ชุมชน และท้องถิ่น ให้ความปลอดภัยผู้ขับขี่ ร่วมแบ่งปันพื้นที่ถนน (share the road) รณรงค์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างสุขภาพให้ประชาชน ผ่านกิจกรรมปั่นจักรยาน กิจกรรมบางแห่งได้ชี้ให้เห็นถึงความสำคัญในการปั่นจักรยานเพื่อลดโลกร้อนและมลภาวะ โดยได้เชิญชวนให้นักปั่นร่วมการรณรงค์รักษาความสะอาดด้วยการเก็บขยะ และ ร่วมกันปลูกต้นไม้ เพื่อลดโลกร้อน อีกด้วย

สรุปผลโครงการ Nation Bike Thailand 2015 ตลอดปี สามารถจัดกิจกรรมนี้ได้ถึง 20 แห่ง จำนวน 16 จังหวัด กระจายทุกภูมิภาค บรรลุเป้าหมายเป็นที่น่าพอใจยิ่ง มียอดผู้ร่วมปั่นจักรยาน ประมาณ 20,000 คน

ทั้งหมดนี้ เป็นความรับผิดชอบต่อสังคม: Corporate Social Responsibility (CSR) ของ NBC ซึ่งเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ “สื่อ” หรือ Media ที่พยายามเพิ่มสัดส่วนความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ (CSR in process) เพื่อไปนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

# ลักษณะการประกอบธุรกิจ

## โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ ดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ปี 2558		ปี 2557		ปี 2556	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากรธุรกิจสื่อโทรทัศน์	627.11	74.11	501.85	67.65	463.34	68.08
รายได้จากรธุรกิจสื่อวิทยุ	25.80	3.05	26.67	3.59	33.08	4.86
รายได้จากรธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่	172.27	20.36	184.86	24.92	165.37	24.30
รายได้อื่นๆ	20.97	2.48	28.49	3.84	18.88	2.76
<b>รวมรายได้</b>	<b>846.15</b>	<b>100.00</b>	<b>741.87</b>	<b>100.00</b>	<b>680.67</b>	<b>100.00</b>

# รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2558

เรียน ผู้ถือหุ้น

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมีดร.สุพงษ์ ลิ้มธนากุล เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายเมธา สุนทรจิตร นายเจษฎา พรหมจาด เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกันรวม 4 ครั้ง แต่แต่ละครั้งใช้เวลาประชุม 2-3 ชั่วโมง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมดังกล่าว มีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและผู้บริหารระดับสูงในวาระที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นดังนี้

- **การจัดทำงบการเงิน** คณะกรรมการได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2558 ร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอครบถ้วน เชื่อถือได้และปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีแล้ว นอกจากนี้ได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติในรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม รวมทั้งรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน กสท.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

- **การควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาโครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2558 ตามปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท พร้อมให้ข้อเสนอแนะและการปรับแผนงานการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ มีการติดตามการดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบในประเด็นที่มีนัยสำคัญกับฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2558 ผู้สอบบัญชีของบริษัทไม่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

- **การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์** ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับเลขานุการบริษัท มีความเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ อย่างถูกต้อง

- **ผู้สอบบัญชี** คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2558 นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 เป็นบุคคลที่มีความเหมาะสมมีความเป็นอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน สำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้งนางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832

หรือนายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือนางสาววรรณพร จงพิระเดชาพันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098 หรือนายวิระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2559

• **รายการระหว่างกัน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับ บริษัทในกลุ่มซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท โดยพิจารณาถึงความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าราคาปกติในตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก(หากทำได้) และให้มีการเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกสท. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่าเป็นรายการทางการค้าจริงอันเป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป และเป็นรายการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทที่มีความโปร่งใส ซึ่งบริษัทได้ถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากการปฏิบัติงานตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบนั้น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีความโปร่งใส สุจริตและมีจริยธรรมก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มีผลให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ รายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์นั้นเป็นรายการจริงทางการค้า อันเป็นธุรกิจโดยปกติทั่วไปเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ไม่พบรายการผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบทางราชการที่เกี่ยวข้องเป็นไปโดยถูกต้อง สำหรับงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ไม่มีเหตุการณ์แสดงถึงปัญหาหรือรายการที่มีผลกระทบต่อบงบการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และได้เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ



ดร.สุพงษ์ ลิ้มธนากุล  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

# รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงินประจำปี 2558 บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนฯ ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้นมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส เปิดเผยอย่างเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เป็นรายการทางการเงินที่จำเป็น ธุรกิจปกติทั่วไป รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความรอบคอบระมัดระวังในการจัดทำงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความโปร่งใส ถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้ความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตาม การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นเรื่องนี้ ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้วในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯโดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอของงบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ดีควร ตามมาตรฐานรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯได้แสดงความเห็นว่างบการเงิน ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพียงพอ และปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายเสริมสิน สมะลาภา  
ประธานกรรมการบริษัท



นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



# สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 แสดงขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 25.17 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้จำนวน 4.61 ล้านบาท ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2558 แสดงผลขาดทุนจำนวน 20.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 10.11 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 103 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2558 จำนวน 825.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้โฆษณาจากธุรกิจโทรทัศน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเนชั่นทีวีช่อง 22 มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 อันเนื่องมาจากรายได้ค่าโฆษณาที่มาจากธุรกิจดิจิทัลทีวี ซึ่งเริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ในขณะที่รายได้ธุรกิจวิทยุลดลงร้อยละ 3 และรายได้จากธุรกิจ New Media ลดลงร้อยละ 7

2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2558 จำนวน 871.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าเช่าโครงข่ายดิจิทัลทีวี ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตดิจิทัลทีวี และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัลทีวี ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

**กล่าวโดยสรุป** ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ของกลุ่มบริษัทมีขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 25.17 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้จำนวน 4.61 ล้านบาท ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2558 แสดงผลขาดทุนจำนวน 20.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 10.11 ล้านบาท

ลงลายมือชื่อ



(นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ)

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

**บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
และบริษัทย่อย**

**งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558  
และ  
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต**



KPMG Phoomchai Audit Ltd.  
50<sup>th</sup>-51<sup>st</sup> Floors, Empire Tower  
1 South Sathorn Rd., Yannawa  
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด  
ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์  
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา  
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

Tel: +66 2677 2000  
Fax: +66 2677 2222  
www.kpmg.co.th

## รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่น ๆ

### ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

### ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ //

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

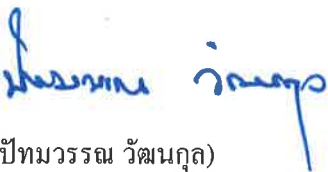
ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

#### ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

#### ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

โดยมิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไข ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 ซึ่งได้อธิบายถึงรายการปรับปรุงงวดก่อนเกี่ยวกับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ตัวเลขเปรียบเทียบที่นำมาแสดงนี้มาจากงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว ณ วันที่ และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557 และหลังจากปรับปรุงรายการตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3



(ปัทมวรรณ วัฒนกุล)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 9832

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

9 กุมภาพันธ์ 2559

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)			
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	84,772,219	366,377,352	79,997,883	341,045,597
เงินลงทุนชั่วคราว	7	563,545,937	589,500,000	553,542,701	580,000,000
ลูกหนี้การค้า	8	232,928,450	200,003,510	341,413,638	283,680,514
รายได้ค้างรับ	5	102,446,533	49,771,574	124,289,733	85,501,992
ลูกหนี้อื่น	9	56,576,005	50,545,561	113,563,004	73,699,331
สินค้าคงเหลือ	10	10,305,014	13,709,254	10,305,014	13,709,254
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11	54,113,150	39,400,311	26,702,109	23,620,440
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		1,104,687,308	1,309,307,562	1,249,814,082	1,401,257,128
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	12	-	-	510,250,000	310,250,000
เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7	32,072,742	-	32,072,742	-
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	13	165,347,992	185,534,895	165,347,992	185,534,895
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	10,619,958	3,277,723	2,382,802	2,577,723
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ					
ประกอบกิจการโทรทัศน์	15	1,052,203,998	1,131,218,066	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16	55,391,884	23,817,541	16,720,880	4,914,961
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	17	19,450,790	9,657,994	8,653,935	6,046,559
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,335,087,364	1,353,506,219	735,428,351	509,324,138
รวมสินทรัพย์		2,439,774,672	2,662,813,781	1,985,242,433	1,910,581,266

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
(ปรับปรุงใหม่)					
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	18	31,969,969	21,831,884	401,046,599	282,083,271
เจ้าหนี้อื่น	19	62,676,084	77,421,272	30,287,303	49,730,743
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	210,872,428	134,068,814	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	20	83,439,412	108,768,677	44,163,948	81,582,930
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		291,523	34,889	275,970	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21	55,195,631	42,760,588	29,756,181	24,996,944
รวมหนี้สินหมุนเวียน		444,445,047	384,886,124	505,530,001	438,393,888
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย					
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	23	27,366,097	24,481,505	18,125,352	15,862,056
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		678,829,394	886,817,230	18,125,352	15,862,056
รวมหนี้สิน		1,123,274,441	1,271,703,354	523,655,353	454,255,944

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)			
		(บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	24				
ทุนจดทะเบียน		720,343,962	720,343,962	720,343,962	720,343,962
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		535,436,609	534,707,847	535,436,609	534,707,847
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	24, 25	824,431,691	822,077,790	824,431,691	822,077,790
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	25	1,745,846	1,033,814	1,745,846	1,033,814
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	26	24,100,000	21,100,000	24,100,000	21,100,000
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(22,061,533)	12,190,923	123,025,369	77,405,871
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(47,152,435)	-	(47,152,435)	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		1,316,500,178	1,391,110,374	1,461,587,080	1,456,325,322
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		53	53	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		1,316,500,231	1,391,110,427	1,461,587,080	1,456,325,322
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		2,439,774,672	2,662,813,781	1,985,242,433	1,910,581,266

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2558	2557	2558	2557
		(ปรับปรุงใหม่)			
		(บาท)			
รายได้					
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5	825,178,425	713,379,505	420,592,509	399,636,074
ดอกเบี้ยรับ		19,120,005	26,968,866	18,707,692	26,335,986
รายได้อื่น	5	1,852,232	1,519,951	10,917,954	27,911,386
รวมรายได้		846,150,662	741,868,322	450,218,155	453,883,446
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและการให้บริการ	5	673,696,096	568,338,172	244,865,308	256,845,975
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5, 28	68,824,139	68,266,123	62,345,214	66,158,481
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5, 29	78,363,333	78,472,708	67,526,588	68,410,182
ต้นทุนทางการเงิน	32	50,435,474	39,962,120	1,045,541	1,064,632
รวมค่าใช้จ่าย		871,319,042	755,039,123	375,782,651	392,479,270
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(25,168,380)	(13,170,801)	74,435,504	61,404,176
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	33	4,610,081	3,059,001	(15,121,849)	(11,993,295)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(20,558,299)	(10,111,800)	59,313,655	49,410,881
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้					
กำไรหรือขาดทุน					
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมสุทธิของ					
เงินลงทุนเพื่อขาย	7	(58,940,544)	-	(58,940,544)	-
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของ					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	16, 33	11,788,109	-	11,788,109	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(47,152,435)	-	(47,152,435)	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(67,710,734)	(10,111,800)	12,161,220	49,410,881

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
	(ปรับปรุงใหม่)			
	(บาท)			
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(20,558,297)	(10,111,800)	59,313,655	49,410,881
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	<u>(20,558,299)</u>	<u>(10,111,800)</u>	<u>59,313,655</u>	<u>49,410,881</u>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(67,710,732)	(10,111,800)	12,161,220	49,410,881
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(2)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	<u>(67,710,734)</u>	<u>(10,111,800)</u>	<u>12,161,220</u>	<u>49,410,881</u>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	34			
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.038)	(0.019)	0.111	0.092
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด	<u>(0.038)</u>	<u>(0.019)</u>	<u>0.105</u>	<u>0.086</u>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เมชั่น โปรดักส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	534,412,647	821,124,294	217,174	18,600,000	72,917,800	1,447,271,915	(174)	1,447,271,741	
รายการการกู้ยืมเงินที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น									
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	24, 25	295,200	953,496	(363,096)	-	885,600	-	885,600	
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ									
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	25	-	-	1,179,736	-	1,179,736	-	1,179,736	
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	35	-	-	-	(48,114,850)	(48,114,850)	-	(48,114,850)	
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		295,200	953,496	816,640	(48,114,850)	(46,049,514)	-	(46,049,514)	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย									
การได้แก่ซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดย		-	-	-	(227)	(227)	227	-	
อำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง		-	-	-	(227)	(227)	227	-	
รวมการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		295,200	953,496	816,640	(48,115,077)	(46,049,741)	227	(46,049,514)	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น									
ถ้าไว้ (ขาดทุน) เน็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	(10,111,800)	(10,111,800)	-	(10,111,800)	
ถ้าไว้หรือขาดทุน		-	-	-	(10,111,800)	(10,111,800)	-	(10,111,800)	
รวมถ้าไว้ (ขาดทุน) เน็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	(2,500,000)	(2,500,000)	-	-	
โดนไปสำรองตามกฎหมาย	26	534,707,847	822,077,790	1,033,814	21,100,000	12,190,923	1,391,110,374	53	1,391,110,427

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)									
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ	กำไร (ขาดทุน) สะสม	องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น			รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม ผู้ถือหุ้น
					ผลต่างจากการ				
					ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย ยังไม่ได้จัดสรร (บาท)	เปลี่ยนแปลง ในมูลค่าสิทธิรวมของ เงินลงทุนเนื่องขาย		
3	534,707,847	822,077,790	1,033,814	21,100,000	33,017,433	-	-	1,411,936,884	55 1,411,936,939
	-	-	-	-	(20,826,510)	-	-	(20,826,510)	(2) (20,826,512)
	534,707,847	822,077,790	1,033,814	21,100,000	12,190,923	-	-	1,391,110,374	53 1,391,110,427
24, 25	728,762	2,353,901	(896,377)	-	-	-	-	2,186,286	- 2,186,286
25	-	-	1,608,409	-	-	-	-	1,608,409	- 1,608,409
35	-	-	-	-	(10,694,157)	-	-	(10,694,157)	- (10,694,157)
	728,762	2,353,901	712,032	-	(10,694,157)	-	-	(6,899,462)	- (6,899,462)
	-	-	-	-	(2)	-	-	(2)	2 -
	-	-	-	-	(2)	-	-	(2)	2 -
	728,762	2,353,901	712,032	-	(10,694,159)	-	-	(6,899,464)	2 (6,899,462)
	-	-	-	-	(20,558,297)	-	-	(20,558,297)	(2) (20,558,299)
	-	-	-	-	-	(47,152,435)	-	(47,152,435)	- (47,152,435)
	-	-	-	-	(20,558,297)	(47,152,435)	-	(67,710,732)	(2) (67,710,734)
26	-	-	-	3,000,000	(3,000,000)	-	-	-	- -
	535,436,609	824,431,691	1,745,846	24,100,000	(22,061,533)	(47,152,435)	-	1,316,500,178	53 1,316,500,231

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กำไรสะสม				รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
		ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (บาท)	ทุนสำรองตามกฎหมาย ยังไม่ได้จัดสรร	
หมายเหตุ						
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557					
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	534,412,647	821,124,294	217,174	18,609,000	1,452,963,955
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
24, 25	หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	295,200	953,496	(363,096)	-	885,600
25	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	1,179,736	-	1,179,736
35	เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	(48,114,850)	(48,114,850)
	รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	295,200	953,496	816,640	(48,114,850)	(46,049,514)
	รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น	295,200	953,496	816,640	(48,114,850)	(46,049,514)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี						
	กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	49,410,881	49,410,881
	รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	49,410,881	49,410,881
26	โอนไปสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	2,500,000	-
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	534,707,847	822,077,790	1,033,814	21,100,000	1,456,325,322

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
	(ปรับปรุงใหม่)			
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(20,558,299)	(10,111,800)	59,313,655	49,410,881
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	49,644,966	48,103,302	49,644,966	48,103,302
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,603,765	1,173,191	1,440,921	1,173,191
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	79,014,067	53,992,946	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(19,120,005)	(26,968,866)	(18,707,692)	(26,335,986)
ต้นทุนทางการเงิน	50,435,474	39,962,120	1,045,541	1,064,632
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(3,032,266)	1,339,427	(2,990,712)	987,507
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าลดลง	394,152	-	394,152	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้	(38,148)	-	(37,382)	-
กำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(3,790)	-	(3,321)	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(1,066,580)	(393,429)	(1,066,580)	(393,429)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายส่วนปรับปรุง				
สินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	492,567	1,116,359	492,567	1,116,359
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,143,404	2,025,840	1,477,404	1,386,060
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1,608,409	1,179,736	1,608,409	1,179,736
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(4,610,081)	(3,059,001)	15,121,849	11,993,295
	139,907,635	108,359,825	107,733,777	89,685,548
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	(29,892,674)	(47,831,914)	(54,742,412)	(103,193,296)
รายได้ค้างรับ	(52,674,959)	(3,909,192)	(38,787,741)	(2,394,165)
ลูกหนี้อื่น	9,415,329	(22,081,383)	(24,492,859)	44,672,323
สินค้าคงเหลือ	3,010,088	(1,435,744)	3,010,088	(1,435,744)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(17,652,162)	(13,138,601)	(7,709,792)	(7,436,029)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3,942,912)	1,792,880	(1,062,554)	2,954,198
เจ้าหนี้การค้า	8,490,285	2,691,375	118,963,328	115,141,084
เจ้าหนี้อื่น	(5,361,733)	35,597,622	(10,059,985)	7,260,473

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
	(ปรับปรุงใหม่)			
	(บาท)			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(30,019,265)	28,524,417	(37,418,982)	18,413,500
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	12,435,043	16,470,224	4,759,237	8,984,099
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(390,820)	-	-	-
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	33,323,855	105,039,509	60,192,105	172,651,991
จ่ายภาษีเงินได้	(21,003,332)	(18,408,540)	(14,863,688)	(13,801,881)
<b>เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>12,320,523</b>	<b>86,630,969</b>	<b>45,328,417</b>	<b>158,850,110</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
รับดอกเบี้ย	22,598,715	28,734,516	22,171,410	28,186,589
เงินลงทุนชั่วคราว	40,000,000	(471,500,000)	40,000,000	(471,500,000)
ซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้	(110,304,000)	-	(107,302,000)	-
เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้	96,300,000	-	93,800,000	-
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนระยะยาว				
ในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(91,013,286)	-	(91,013,286)	-
จ่ายค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ				
ประกอบกิจการโทรทัศน์	(177,800,000)	(199,800,000)	-	-
ซื้อส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	(67,023,266)	(116,798,235)	(67,023,266)	(116,798,235)
ขายอุปกรณ์	13,004,531	575,701	13,004,531	575,701
ซื้อลิขสิทธิ์รายการ	(4,162,200)	-	-	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(1,446,000)	(1,864,270)	(1,246,000)	(1,164,270)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(279,845,506)</b>	<b>(760,652,288)</b>	<b>(97,608,611)</b>	<b>(560,700,215)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
จ่ายดอกเบี้ย	(5,572,279)	(5,953,957)	(259,649)	(364,288)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(10,694,157)	(48,114,850)	(10,694,157)	(48,114,850)
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	2,186,286	885,600	2,186,286	885,600
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(200,000,000)	(299,000,000)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(14,080,150)</b>	<b>(53,183,207)</b>	<b>(208,767,520)</b>	<b>(346,593,538)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2558	2557	2558	2557
	(ปรับปรุงใหม่)			
	(บาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(281,605,133)	(727,204,526)	(261,047,714)	(748,443,643)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	366,377,352	1,093,581,878	341,045,597	1,089,489,240
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	84,772,219	366,377,352	79,997,883	341,045,597
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้ค่าซื้อส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์	2,034,770	13,322,533	2,034,770	13,322,533
เจ้าหนี้ค่าซื้อลิขสิทธิ์รายการ	6,337,800	-	-	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบ				
กิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	862,335,725	996,404,539	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	รายการปรับปรุงงวดก่อน
4	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	เงินลงทุนอื่น
8	ลูกหนี้การค้า
9	ลูกหนี้อื่น
10	สินค้าคงเหลือ
11	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
12	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
13	ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์
14	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
15	ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์
16	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
17	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
18	เจ้าหนี้การค้า
19	เจ้าหนี้อื่น
20	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
21	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
22	ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์ค้างจ่าย
23	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
24	ทุนเรือนหุ้น
25	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
26	สำรอง
27	ส่วนงานดำเนินงาน
28	ค่าใช้จ่ายในการขาย
29	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
30	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน
31	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุ	สารบัญ
32	ต้นทุนทางการเงิน
33	ภาษีเงินได้
34	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น
35	เงินปันผล
36	เครื่องมือทางการเงิน
37	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
38	เรื่องอื่นๆ
39	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
40	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
41	การจัดประเภทรายการใหม่

## บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559

#### 1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1858/51-62 ชั้น 12, 13 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2552

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 71.45) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่ รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 5 และ 12

#### 2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

##### (ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

## บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่น ๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 40

#### (ข) เกณฑ์การวัดมูลค่า

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
เงินลงทุนในตราสารหนี้	มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	มูลค่ายุติธรรม
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 4 (ฎ)
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	มูลค่ายุติธรรม

#### (ค) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

#### (ง) การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติฐานหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับ สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติฐานที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนแปลงทันทีเป็นต้นไป

## บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อสมมติฐานและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 4 (ด)	ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
หมายเหตุข้อ 16	การใช้ประโยชน์ของขาดทุนทางภาษี
หมายเหตุข้อ 23	การวัดมูลค่าของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์
หมายเหตุข้อ 25	การวัดมูลค่าของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

### การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์ทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

การวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)



## บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติฐานที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- หมายเหตุข้อ 4 (ช) ไบโอนูตาให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์
- หมายเหตุข้อ 23 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
- หมายเหตุข้อ 25 การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
- หมายเหตุข้อ 36 เครื่องมือทางการเงิน

### 3 รายการปรับปรุงงวดก่อน

กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงรายการในงวดก่อน ซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงินของกลุ่มบริษัทอย่างมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

เดิมกลุ่มบริษัทแสดงไบโอนูตาให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และแสดงค่าไบโอนูตาให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายเริ่มแรกด้วยราคาทุนหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน

เนื่องจากระยะเวลาการจ่ายชำระไบโอนูตาให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์นานเกินกว่าระยะเวลาที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ให้สินเชื่อตามปกติ กลุ่มบริษัทจึงต้องกำหนดราคาทุนของไบโอนูตาให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์นั้นให้มีมูลค่าเทียบเท่าเงินสดคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ณ วันที่รับรู้รายการ และบันทึกผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของการจ่ายชำระ ค่าธรรมเนียมการได้รับไบโอนูตาให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงปรับปรุงราคาทุนของไบโอนูตาให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยใช้วิธีปรับปรุงย้อนหลังข้อมูลเปรียบเทียบในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2557 ตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557) เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด ผลกระทบจากรายการปรับปรุงต้องบแสดงฐานะการเงินรวมและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม มีดังนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	ผลกระทบจากรายการปรับปรุงงวดก่อน		
	ตามที่เคยเสนอ รายงานไว้แล้ว	รายการปรับปรุง (พันบาท)	ปรับปรุงใหม่
<b>งบแสดงฐานะการเงินรวม</b>			
<b>ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557</b>			
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ			
ประกอบกิจการโทรทัศน์	1,277,047	(145,829)	1,131,218
สิทธิประโยชน์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18,611	5,207	23,818
<b>รวมสิทธิประโยชน์</b>	<b>1,295,658</b>	<b>(140,622)</b>	<b>1,155,036</b>
 ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ			
ประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย			
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	177,800	(43,731)	134,069
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ			
ประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	938,400	(76,064)	862,336
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,116,200</b>	<b>(119,795)</b>	<b>996,405</b>
 กำไรสะสม			
	33,018	(20,827)	12,191
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>33,018</b>	<b>(20,827)</b>	<b>12,191</b>
 <b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>			
<b>สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2557</b>			
ต้นทุนขายและการให้บริการ	575,299	(6,961)	568,338
ต้นทุนทางการเงิน	6,968	32,994	39,962
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2,147)	(5,206)	3,059
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	<b>10,715</b>	<b>(20,827)</b>	<b>(10,112)</b>
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี	-	-	-
<b>กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>10,715</b>	<b>(20,827)</b>	<b>(10,112)</b>

**บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย**  
**หมายเหตุประกอบงบการเงิน**

**4 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ**

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

**(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม**

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

**บริษัทย่อย**

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อกำหนดจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

**การสูญเสียอำนาจควบคุม**

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

**การตัดรายการในงบการเงินรวม**

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมารายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

**(ข) เงินตราต่างประเทศ**

**รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ**

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

สินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วย หนังสือ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดีและรายการโทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จ กลุ่มบริษัทีราคาสินค้าคงเหลือดังนี้

หนังสือ แผ่นซีดีและดีวีดี	-	วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก
รายการโทรทัศน์	-	แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จ ต้นทุนของรายการประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนเมื่อได้โอนสิทธิและส่งมอบ หรือเมื่อได้ออกอากาศแล้ว
งานระหว่างทำสำหรับโครงการ	-	ประกอบด้วยต้นทุนการเตรียมการ แสดงในราคาทุน

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อมูลค่าสินค้านำมาคิดลงสำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

(ด) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

กองทุนรวมตราสารหนี้ซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรมและการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่า บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากัน ต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างหน้าที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

## บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

#### ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคابันทิกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	5 ปี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

#### (ข) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

##### ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

มูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ แสดงมูลค่าเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดตามท้องตลาด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ

##### สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า



รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	15 ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และคำลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	5 ปี
เครื่องหมายการค้า	14 ปี
สิทธิในการเผยแพร่ภาพ	ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) การค้ำยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการค้ำยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้ำยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

## บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน โดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

#### การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

#### การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

(ญ) **หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย**

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดชำระจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืม โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ฉ) **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น**

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ง) **ผลประโยชน์ของพนักงาน**

**โครงการสมทบเงิน**

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

**โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้**

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

*ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน*

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุমানที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

*การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์*

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ ไปด้วยการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

**(ฐ) ประเมินการหนี้สิน**

ประเมินการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประเมินการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประเมินการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมาไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

**(ฑ) รายได้**

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

*การขายสินค้าและให้บริการ*

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

*รายได้ค่าเช่า*

รายได้ค่าเช่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

*ดอกเบี้ยรับ*

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

**(ค) ต้นทุนทางการเงิน**

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืมและประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไป และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างของสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

**(ณ) สัญญาเช่าดำเนินงาน**

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

*การจำแนกประเภทสัญญาเช่า*

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่น โดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

**(ค) ภาษีเงินได้**

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการ โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระกลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้กิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ค) กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของกลุ่มบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(ด) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี หนี้สินหมุนเวียนอื่น และการผูกพันผลประโยชน์พนักงาน



## 5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 12 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ ผู้บริหารสำคัญ	ประเทศที่จัดตั้ง	
	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของ กลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหาร หรือไม่)
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 71.45 และ มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชันแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 76.49 และ มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.90 และ มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 90.00 และ มีกรรมการร่วมกัน

## บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	
	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 84.50 และมีกรรมกรร่วมกัน
มหาวิทยาลัยเนชั่น	ไทย	เป็น มหาวิทยาลัยที่บริษัท เนชั่น ยู จำกัด รับโอนใบอนุญาต
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 98.99 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 19.00

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไป
ต้นทุนขายและการให้บริการ	อัตราต้นทุนปันส่วนตามราคาทุนที่เกิดขึ้นจริงและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
ขายอุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
ซื้ออุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
<b>บริษัทใหญ่</b>				
รายได้จากการให้บริการ	11,814	6,740	11,814	6,740
ต้นทุนการให้บริการ	32,184	40,151	7,785	14,080
ขายอุปกรณ์	26,651	-	26,651	-
ซื้ออุปกรณ์	208	-	208	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	9,967	8,852	9,959	8,852
<b>บริษัทย่อย</b>				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	-	-	188	266
รายได้อื่น	-	-	9,073	26,942
<b>กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
รายได้จากการให้บริการ	881	22,021	761	21,790
ต้นทุนขายและการให้บริการ	10,289	8,967	9,924	8,965
ขายอุปกรณ์	144	-	144	-
ซื้ออุปกรณ์	36	-	36	-
รายได้อื่น	600	-	600	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	7,994	3,918	1,785	1,903
<b>ผู้บริหารสำคัญ</b>				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
เงินเดือนและค่าแรง	22,777	19,451	22,777	19,451
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	1,700	1,455	1,700	1,455
อื่นๆ	1,096	1,025	1,096	1,025
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	25,573	21,931	25,573	21,931

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สอดคล้องเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	10,026	4,086	10,026	4,086
บริษัทย่อย	-	-	108,948	85,345
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2,741	3,664	2,740	3,417
รวม	<u>12,767</u>	<u>7,750</u>	<u>121,714</u>	<u>92,848</u>

หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
----------------------------------	----------	----------	----------	----------

รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	-	2	-	2
บริษัทย่อย	-	-	24,923	37,517
รวม	<u>-</u>	<u>2</u>	<u>24,923</u>	<u>37,519</u>

ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	14,527	1,743	14,347	1,713
บริษัทย่อย	-	-	65,274	36,836
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	29,092	32,422	29,092	32,422
	<u>43,619</u>	<u>34,165</u>	<u>108,713</u>	<u>70,971</u>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	<u>(447)</u>	<u>(447)</u>	<u>(447)</u>	<u>(447)</u>
สุทธิ	<u>43,172</u>	<u>33,718</u>	<u>108,266</u>	<u>70,524</u>

หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	<u>-</u>	<u>5</u>	<u>-</u>	<u>5</u>
----------------------------------	----------	----------	----------	----------

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	373	107	57	107
บริษัทย่อย	-	-	383,207	269,544
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	13,509	6,429	3,796	2,638
รวม	<u>13,882</u>	<u>6,536</u>	<u>387,060</u>	<u>272,289</u>

เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	41,455	40,439	5,455	6,422
บริษัทย่อย	-	-	7,686	9,040
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,485	635	403	321
รวม	<u>42,940</u>	<u>41,074</u>	<u>13,544</u>	<u>15,783</u>

ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	301	275	270	238
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	819	1,085	819	1,085
รวม	<u>1,120</u>	<u>1,360</u>	<u>1,089</u>	<u>1,323</u>

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทใหญ่เพื่อรับบริการด้านการบริหารจัดการ สนับสนุนการดำเนินงานและงานด้านอื่นๆ โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะชำระค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญา

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการ สนับสนุนการดำเนินงาน การตลาด และงานด้านอื่นๆ โดยบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนตามที่ระบุในสัญญา

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	711	528	301	303
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	189	63	189	25
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	13,872	120,786	9,508	95,718
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	70,000	245,000	70,000	245,000
รวม	<u>84,772</u>	<u>366,377</u>	<u>79,998</u>	<u>341,046</u>

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

7 เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
<b>เงินลงทุนชั่วคราว</b>				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	130,000	110,000	130,000	110,000
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	419,500	479,500	410,000	470,000
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	14,046	-	13,543	-
	<u>563,546</u>	<u>589,500</u>	<u>553,543</u>	<u>580,000</u>
<b>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</b>				
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	32,073	-	32,073	-
รวม	<u>595,619</u>	<u>589,500</u>	<u>585,616</u>	<u>580,000</u>

## บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของตราสารทุนและตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
<b>เงินลงทุนชั่วคราว</b>				
<b>หลักทรัพย์เพื่อค้า</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ซื้อระหว่างปี	110,304	-	107,302	-
ขายระหว่างปี	(96,262)	-	(93,762)	-
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	4	-	3	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>14,046</u>	<u>-</u>	<u>13,543</u>	<u>-</u>
<b>เงินลงทุนระยะยาวอื่น</b>				
<b>หลักทรัพย์เพื่อขาย</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ซื้อระหว่างปี	91,013	-	91,013	-
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	(58,940)	-	(58,940)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>32,073</u>	<u>-</u>	<u>32,073</u>	<u>-</u>

ในระหว่างปี 2558 บริษัทได้ลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ (NMG-W3) จำนวน 82,237,800 หน่วย เป็นจำนวนเงิน 91.01 ล้านบาท

เงินลงทุนอื่นทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท



บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

8 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	12,767	7,750	121,714
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		224,789	200,326	223,976
รวม		237,556	208,076	345,690
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		(4,628)	(8,072)	(4,276)
สุทธิ		232,928	200,004	341,414
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี (กลับรายการ)		(3,032)	1,334	(2,991)
				982

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	3,376	4,224	10,060	35,550
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	6,595	845	8,261	24,139
3 - 6 เดือน	871	1,028	1,326	1,069
6 - 12 เดือน	-	-	14,637	1,113
มากกว่า 12 เดือน	1,925	1,653	87,430	30,977
	12,767	7,750	121,714	92,848
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
	12,767	7,750	121,714	92,848

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	168,747	121,744	168,396	120,684
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	44,897	66,788	44,772	66,499
3 - 6 เดือน	6,273	4,535	6,273	4,535
6 - 12 เดือน	1,083	2,336	1,083	2,208
มากกว่า 12 เดือน	3,789	4,923	3,452	4,586
	<u>224,789</u>	<u>200,326</u>	<u>223,976</u>	<u>198,512</u>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	<u>(4,628)</u>	<u>(8,072)</u>	<u>(4,276)</u>	<u>(7,679)</u>
	<u>220,161</u>	<u>192,254</u>	<u>219,700</u>	<u>190,833</u>
สุทธิ	<u>232,928</u>	<u>200,004</u>	<u>341,414</u>	<u>283,681</u>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วันถึง 90 วัน

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

9 ลูกหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5			
	<u>43,172</u>	<u>33,718</u>	<u>108,266</u>	<u>70,524</u>
บุคคลหรือกิจการอื่น				
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	11,142	8,593	3,316	1,900
เงินตรองจ่ายพนักงาน	543	2,756	452	1,268
ลูกหนี้อื่น	<u>1,719</u>	<u>5,479</u>	<u>1,529</u>	<u>7</u>
	<u>13,404</u>	<u>16,828</u>	<u>5,297</u>	<u>3,175</u>
รวม	<u>56,576</u>	<u>50,546</u>	<u>113,563</u>	<u>73,699</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

10 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	8,031	8,399	8,031	8,399
งานระหว่างผลิต	2,274	5,310	2,274	5,310
รวม	<u>10,305</u>	<u>13,709</u>	<u>10,305</u>	<u>13,709</u>

11 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	40,898	29,206	26,702	19,166
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	6,084	5,676	-	1,371
อื่นๆ	7,131	4,518	-	3,083
รวม	<u>54,113</u>	<u>39,400</u>	<u>26,702</u>	<u>23,620</u>

12 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	310,250	11,250
ซื้อเงินลงทุน	200,000	299,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>510,250</u>	<u>310,250</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		2558	2557	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การค้ำค่า	ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ	
		2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
บริษัท เอ็มบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด	สื่อโฆษณาทางสื่อ	99.99	99.99	10,000	10,000	-	10,000	-	-
	รูปแบบใหม่	(ร้อยละ)				(พันบาท)			
บริษัท เอ็มบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ	99.99	99.99	250	250	-	250	-	-
(บริษัท หยูดีเอ็นพี วิทยุกิจ	ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อ								
ตั้งแต่เดือนมกราคม 2557)	โทรทัศน์								
บริษัท เอ็มบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และ	99.99	99.99	500,000	500,000	-	500,000	-	-
	ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อ								
	โทรทัศน์								
รวม		510,250	310,250			-	510,250	310,250	-

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินการธุรกิจในประเทศไทย

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การซื้อขายเงินลงทุน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 300 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 500 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2558

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2557 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 300 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) ทั้งนี้ บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 299 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน 2557

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

13 ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์

ราคาทุน	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	อุปกรณ์ที่ใช้ใน การดำเนินงาน	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
			สำนักงาน	(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	16,598	316,763	5,411	3,716	1,936	344,424
เพิ่มขึ้น	385	33,511	487	6,611	82,620	123,614
โอน	225	11,388	-	-	(11,613)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(340)	(22,111)	-	(1,850)	(800)	(25,101)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	16,868	339,551	5,898	8,477	72,143	442,937
เพิ่มขึ้น	3,696	23,059	2,221	1,331	25,428	55,735
โอน	18,646	78,795	-	-	(97,441)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(161,402)	(1,792)	-	-	(163,194)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	39,210	280,003	6,327	9,808	130	335,478

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ค่าเสื่อมราคา	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	อุปกรณ์ที่ใช้ใน การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง รวม
				(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	9,344	217,558	4,190	2,009	233,101
ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	2,254 (24)	43,813 (22,095)	668 -	1,368 (1,683)	48,103 (23,802)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	11,574	239,276	4,858	1,694	257,402
ค่าเสื่อมราคาสำหรัปี จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	5,356 -	41,995 (135,168)	596 (1,749)	1,698 -	49,645 (136,917)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	16,930	146,103	3,705	3,392	170,130
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	7,254	99,205	1,221	1,707	111,323
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	5,294	100,275	1,040	6,783	185,535
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	22,280	133,900	2,622	6,416	165,348

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 76.58 ล้านบาท และ 76.58 ล้านบาท ตามลำดับ (2557: 121.07 ล้านบาท และ 121.07 ล้านบาท ตามลำดับ)

14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม			
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	เครื่องหมายการค้า	สิทธิในการเผยแพร่ภาพ	รวม
	(พันบาท)			
<b>ราคาทุน</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	5,514	-	-	5,514
เพิ่มขึ้น	1,164	700	-	1,864
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	6,678	700	-	7,378
เพิ่มขึ้น	1,446	-	10,500	11,946
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	8,124	700	10,500	19,324
<b>ค่าตัดจำหน่าย</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	2,927	-	-	2,927
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,173	-	-	1,173
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	4,100	-	-	4,100
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,492	49	3,063	4,604
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	5,592	49	3,063	8,704
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	2,587	-	-	2,587
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	2,578	700	-	3,278
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2,532	651	7,437	10,620



บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

งบการเงินเฉพาะกิจการ

โปรแกรม

คอมพิวเตอร์

และค่าลิขสิทธิ์

ซอฟต์แวร์

(พันบาท)

ราคาทุน

ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	5,514
เพิ่มขึ้น	1,164
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	6,678
เพิ่มขึ้น	1,246
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	7,924

ค่าตัดจำหน่าย

ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	2,927
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,173
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	4,100
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,441
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	5,541

มูลค่าสุทธิทางบัญชี

ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	2,587
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	2,578
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	2,383

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

15 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

	งบการเงินรวม (พันบาท)
<b>ราคาทุน</b>	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-
เพิ่มขึ้น	1,185,211
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	1,185,211
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1,185,211
<b>ค่าตัดจำหน่าย</b>	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	-
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	53,993
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	53,993
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	79,014
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	133,007
<b>มูลค่าสุทธิทางบัญชี</b>	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 และ 1 มกราคม 2558	1,131,218
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	1,052,204

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โดยแยกชำระ ดังนี้

- 1) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนของราคาขั้นต่ำจำนวน 220 ล้านบาท แบ่งชำระ 4 งวด ภายใน 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด
- 2) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำจำนวน 1,118 ล้านบาท แบ่งชำระ 6 งวด ภายใน 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด

## บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่หนึ่งที่หนึ่งจำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 199.80 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและสุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวน 22 ล้านบาท เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556) และได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือจำนวน 1,116.20 ล้านบาท ให้กับ กสทช. เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะชำระเป็นรายปีตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาสิ้นสุดวันที่ 25 เมษายน 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 หนังสือค้ำประกันดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 938.40 ล้านบาท (2557: 1,116.20 ล้านบาท)

บริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

## 16 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
รวม	58,821	25,210	(3,429)	(1,392)
การหักกลบรายการของภาษี	(3,429)	(1,392)	3,429	1,392
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>55,392</u>	<u>23,818</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
รวม	16,721	4,915	-	-
การหักกลบรายการของภาษี	-	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>16,721</u>	<u>4,915</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

	งบการเงินรวม				
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่			ณ วันที่	
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม	
	2558	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2558	
		(พันบาท)			
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี					
ถูกหักการค้า	1,614	(689)	-	925	
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	-	-	11,788	11,788	
สินค้าคงเหลือ	-	79	-	79	
ประมาณการหนี้สิน	4,896	951	-	5,847	
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	207	(207)	-	-	
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ					
ประกอบกิจการโทรทัศน์	6,599	8,746	-	15,345	
ยอดขาดทุนยกไป	11,894	12,943	-	24,837	
รวม	25,210	21,823	11,788	58,821	
หนี้สินภายใต้การตัดบัญชี					
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ					
ประกอบกิจการโทรทัศน์	(1,392)	(2,037)	-	(3,429)	
รวม	(1,392)	(2,037)	-	(3,429)	
สุทธิ	23,818	19,786	11,788	55,392	

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2557	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2557
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ลูกหนี้การค้า	1,392	222	-	1,614
รายได้ค้างรับ	340	(340)	-	-
ประมาณการหนี้สิน	4,288	608	-	4,896
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	207	-	207
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ				
ประกอบกิจการโทรทัศน์	-	6,599	-	6,599
ยอดขาดทุนยกไป	2,262	9,632	-	11,894
รวม	8,282	16,928	-	25,210
หนี้สินภายใต้การควบคุม				
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ				
ประกอบกิจการโทรทัศน์	-	(1,392)	-	(1,392)
รวม	-	(1,392)	-	(1,392)
สุทธิ	8,282	15,536	-	23,818

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
	ณ วันที่			ณ วันที่	
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม	
	2558	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2558	
		(พันบาท)			
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม					
ลูกหนี้การค้า	1,536	(681)	-	855	
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	-	-	11,788	11,788	
สินค้าคงเหลือ	-	79	-	79	
ประมาณการหนี้สิน	3,172	827	-	3,999	
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	207	(207)	-	-	
รวม	4,915	18	11,788	16,721	

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน			
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2557	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2557
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ลูกหนี้การค้า	1,384	152	-	1,536
รายได้ค้างรับ	340	(340)	-	-
ประมาณการหนี้สิน	2,755	417	-	3,172
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	207	-	207
รวม	4,479	436	-	4,915

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

17 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
เงินมัดจำ	6,583	5,130	2,593	2,680
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	10,701	3,510	3,894	2,349
อื่นๆ	2,167	1,018	2,167	1,018
รวม	<u>19,451</u>	<u>9,658</u>	<u>8,654</u>	<u>6,047</u>

18 เจ้าหนี้การค้า

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	13,882	6,536	387,060	272,289
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		18,088	15,296	13,987	9,794
รวม		<u>31,970</u>	<u>21,832</u>	<u>401,047</u>	<u>282,083</u>

เจ้าหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

19 เจ้าหนี้อื่น

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	<u>42,940</u>	<u>41,074</u>	<u>13,544</u>	<u>15,783</u>
อื่นๆ					
รายได้รับล่วงหน้า		7,791	13,751	7,474	13,657
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์		1,853	13,323	1,853	13,323
เจ้าหนี้อื่น		10,092	9,273	7,416	6,968
		<u>19,736</u>	<u>36,347</u>	<u>16,743</u>	<u>33,948</u>
รวม		<u>62,676</u>	<u>77,421</u>	<u>30,287</u>	<u>49,731</u>

เจ้าหนี้อื่นทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

20 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	1,120	1,360	1,089	1,323
อื่นๆ					
ค่าตอบแทนการขายค้างจ่าย		11,625	14,355	11,625	14,355
ส่วนแบ่งรายได้ค้างจ่าย		14,760	36,564	14,760	36,564
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบ กิจการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์รายปีค้างจ่าย		26,717	16,786	-	-
ค่าใช้จ่ายโครงการค้างจ่าย		1,073	3,953	1,073	3,953
อื่นๆ		28,144	35,751	15,617	25,388
		82,319	107,409	43,075	80,260
รวม		83,439	108,769	44,164	81,583

21 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	54,591	42,268	29,151	24,504
อื่นๆ	605	493	605	493
รวม	55,196	42,761	29,756	24,997



22 ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย

ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายแก่ กสทช. ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม						
	2558			2557		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินที่ ต้องจ่าย		มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินที่ ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินที่ ต้องจ่าย		มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินที่ ต้องจ่าย
		ดอกเบี้ย			ดอกเบี้ย	
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	245,600	34,727	210,873	177,800	43,731	134,069
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	692,800	41,337	651,463	938,400	76,064	862,336
รวม	938,400	76,064	862,336	1,116,200	119,795	996,405

การเปลี่ยนแปลงของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2558	2557
	(พันบาท)	
มูลค่าปัจจุบัน ณ 1 มกราคม	996,405	-
ได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	-	1,185,211
จ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	(177,800)	(221,800)
ดอกเบี้ยจ่าย	43,731	32,994
<b>มูลค่าปัจจุบัน ณ 31 ธันวาคม</b>	<b>862,336</b>	<b>996,405</b>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

23 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	27,366	24,482	18,125	15,862
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3,275	3,041	2,263	2,086

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2558	2557	2558	2557
		(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์					
ณ วันที่ 1 มกราคม		24,482	21,441	15,862	13,776
รับรู้ในกำไรขาดทุน					
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	30	2,143	2,026	1,477	1,386
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน		1,132	1,015	786	700
		3,275	3,041	2,263	2,086
อื่นๆ					
ผลประโยชน์จ่าย		(391)	-	-	-
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		27,366	24,482	18,125	15,862

## ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	4.1	4.1	4.1	4.1
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0

ข้อสมมติฐานเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของการผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 3 ปี (2557: 3 ปี)

## การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(3,662)	4,262	(1,745)	1,994
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	4,169	(3,658)	1,951	(1,743)
อัตรามรณะในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	192	(213)	80	(88)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าวแต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่างๆ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

24    ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2558		2557	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)	(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	720,344	720,344	720,344	720,344
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	720,344	720,344	720,344	720,344
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	534,708	534,708	534,413	534,413
ออกหุ้นให้ตามสิทธิ	1	729	729	295	295
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	535,437	535,437	534,708	534,708

**การออกหุ้นสามัญ**

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 148,000 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.44 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 0.30 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 580,762 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.74 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 1.16 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2558

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2557 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 285,200 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.86 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 0.57 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2557

## บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2557 กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 10,000 หน่วย รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.03 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 0.02 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนทุนที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2557

### ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 25 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

### NBC-WB

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ”) ของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 8,798,905 หน่วย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	8,798,905 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น
ราคาในการใช้สิทธิ	3 บาทต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของ แต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี

## บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้ข้อสมมติฐานทางการเงิน ดังนี้

ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	3.62
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	3.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 49.69
ช่วงเวลาที่เราคาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 5.31
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02

โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง

บริษัทได้ให้สิทธิดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทได้แจ้งเงื่อนไขและข้อตกลงต่างๆ ในการใช้สิทธิแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ มีผลบังคับใช้สำหรับการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์สำหรับการให้สิทธิในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 ส่งผลให้บริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิโครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว

ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 1.61 ล้านบาท และ 1.61 ล้านบาท ตามลำดับ (2557: 1.18 ล้านบาท และ 1.18 ล้านบาท ตามลำดับ)

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ของใบสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2558		2557	
	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ให้สิทธิ	จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ให้สิทธิ
	(พันหน่วย / พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	840	1,034	176	217
ออกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	1,590	1,773	1,834	1,476
ใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(729)	(896)	(295)	(363)
ยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(282)	(165)	(875)	(296)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,419	1,746	840	1,034

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

NBC-W1

ยอดคงเหลือของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่	ออกสิทธิ	ใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่	ราคาใช้สิทธิ	วันหมดอายุ
1 มกราคม 2558	ซื้อหุ้น	ซื้อหุ้น	31 ธันวาคม 2558	(บาท / หุ้น)	5 ปี นับตั้งแต่วันที่ให้สิทธิ
	(ล้านบาท)				
177	-	-	177	3	
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่	ออกสิทธิ	ใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่	ราคาใช้สิทธิ	วันหมดอายุ
1 มกราคม 2557	ซื้อหุ้น	ซื้อหุ้น	31 ธันวาคม 2557	(บาท / หุ้น)	5 ปี นับตั้งแต่วันที่ให้สิทธิ
	(ล้านบาท)				
177	-	-	177	3	

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ นอกจากนี้ อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 178.50 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 178,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวน 720.34 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 720,343,962 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 541,843,962 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เพื่รองรับการเพิ่มทุนและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิตามที่กล่าวในข้างต้น

26 สำรอง

สำรองประกอบด้วย

*การจัดสรรกำไร และ/หรือกำไรสะสม*

สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

*องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น*

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

27 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์
- ส่วนงาน 2 สื่อโฆษณาทางวิทยุ
- ส่วนงาน 3 สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในตลาดเดียวกัน



บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์		สื่อโฆษณาทางวิทยุ		สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่		รวม	
	2558	2557	2558	2557	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)							
รายได้จากลูกค้าภายนอก	627,107	501,853	25,804	26,668	172,268	184,859	825,179	713,380
รายได้อื่น	20,752	28,175	2	-	218	313	20,972	28,488
รวมรายได้	647,859	530,028	25,806	26,668	172,486	185,172	846,151	741,868
ดอกเบี้ยรับ	18,882	26,694	-	-	238	275	19,120	26,969
ค่าเสื่อมราคา	(48,253)	(46,366)	(140)	(132)	(1,252)	(1,605)	(49,645)	(48,103)
ค่าตัดจำหน่าย	(3,163)	-	-	-	(1,441)	(1,173)	(4,604)	(1,173)
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	(79,014)	(53,993)	-	-	-	-	(79,014)	(53,993)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(79,974)	(42,458)	3,367	(141)	51,439	29,428	(25,168)	(13,171)
สินทรัพย์ตามส่วนงานที่รายงาน								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2,316,716	2,471,785	19,856	22,029	78,618	89,148	2,415,190	2,582,962
รายจ่ายฝ่ายทุน	66,961	1,309,525	236	-	484	1,164	67,681	1,310,689
หนี้สินตามส่วนงาน								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,068,285	1,205,881	5,264	6,870	31,131	41,466	1,104,680	1,254,217

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกระทบบยอดสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสาระสำคัญของส่วนงานที่รายงาน

	2558	2557
	(พันบาท)	
<b>สินทรัพย์</b>		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	2,415,190	2,582,962
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	24,585	79,852
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>2,439,775</b>	<b>2,662,814</b>
<b>หนี้สิน</b>		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	1,104,680	1,254,217
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	18,595	17,486
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>1,123,275</b>	<b>1,271,703</b>

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มี  
สาระสำคัญ

28 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	17,310	17,738	17,310	17,738
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	49,505	48,508	43,026	46,400
อื่นๆ	2,009	2,020	2,009	2,020
<b>รวม</b>	<b>68,824</b>	<b>68,266</b>	<b>62,345</b>	<b>66,158</b>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

29 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	20,121	15,209	18,722	13,899
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	5	25,573	21,931	25,573
ค่าใช้จ่ายบริหาร	23,363	26,344	21,700	24,642
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	10,492	11,324	2,726	4,629
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	5, 8	(3,032)	1,339	(2,991)
อื่นๆ	1,846	2,326	1,797	2,322
รวม	78,363	78,473	67,527	68,410

30 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
เงินเดือนและค่าแรง	175,548	150,632	71,726	62,483
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	9,097	7,890	4,410	4,010
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	23	2,143	2,026	1,477
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	25	1,608	1,180	1,180
อื่นๆ	49,099	42,411	16,024	13,893
รวม	237,495	204,139	95,245	82,952

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงาน ในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัท จ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึง อัตราร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้ จัดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุน โดยผู้จัดการกองทุน ที่ได้รับอนุญาต

## หมายเหตุประกอบงบการเงิน

## 31 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ต้นทุนการผลิตงานและรายการ	325,203	266,587	146,126	156,328
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูป	1,223	1,046	1,223	1,046
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	30 237,495	204,139	95,245	82,952
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	133,263	103,270	51,086	49,276
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	16,123	20,566	774	1,504
ค่าบริการส่วนกลาง	20,542	26,244	15,940	21,201
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	28 49,505	48,508	43,026	46,400
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	38,602	36,319	22,350	24,665
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	29 (3,032)	1,339	(2,991)	987
ค่าใช้จ่ายอื่น	1,960	7,059	1,958	7,056
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ				
ค่าใช้จ่ายในการขาย และ				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	820,884	715,077	374,737	391,415

## 32 ต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่ายจากค่าใบอนุญาตให้ใช้				
คลื่นความถี่และประกอบกิจการ				
โทรทัศน์	22 43,731	32,994	-	-
อื่นๆ	6,704	6,968	1,046	1,065
รวม	50,435	39,962	1,046	1,065

## 33 ภาษีเงินได้

## ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	15,350	12,916	15,314	12,868
ภาษีปีก่อนๆที่บันทึกสูงไป	(174)	(439)	(174)	(439)
	<u>15,176</u>	<u>12,477</u>	<u>15,140</u>	<u>12,429</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16			
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(19,786)	(15,536)	(18)	(436)
รวมภาษีเงินได้	<u>(4,610)</u>	<u>(3,059)</u>	<u>15,122</u>	<u>11,993</u>

## ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558			2557		
	รายได้			รายได้		
ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	(ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	<u>58,940</u>	<u>(11,788)</u>	<u>47,152</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

การกระทบบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2558		2557	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้รวม		(25,168)		(13,171)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(5,034)	20	(2,634)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		(19)		-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		481		362
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(569)		(331)
ผลขาดทุนที่ไม่รับรู้เป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี		498		-
กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		207		(17)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(174)		(439)
รวม	18	(4,610)	23	(3,059)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2558		2557	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไรก่อนภาษีเงินได้รวม		74,436		61,404
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	14,887	20	12,281
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		481		482
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(279)		(331)
กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		207		-
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		(174)		(439)
รวม	20	15,122	20	11,993

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชกฤษฎีกาออกตามความในประมวลรัษฎากรว่าด้วยการลดอัตราและยกเว้นรัษฎากร ฉบับที่ 577 พ.ศ. 2557 ลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 ให้ลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีปี 2558 ที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558

## บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559 ในการประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติอนุมัติให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากอัตราร้อยละ 30 เป็นอัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

กลุ่มบริษัทใช้อัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ในการวัดมูลค่าสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ตามคำชี้แจงของสภาวิชาชีพบัญชีที่ออกในปี 2555

### 34 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

#### กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท / พันหุ้น)			
<b>กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)</b>	<b>(20,558)</b>	<b>(10,112)</b>	<b>59,314</b>	<b>49,411</b>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	534,708	534,413	534,708	534,413
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 21 พฤษภาคม	-	6	-	6
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 25 พฤษภาคม	352	-	352	-
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 17 พฤศจิกายน	-	35	-	35
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 20 พฤศจิกายน	17	-	17	-
<b>จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)</b>	<b>535,077</b>	<b>534,454</b>	<b>535,077</b>	<b>534,454</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)</b>	<b>(0.038)</b>	<b>(0.019)</b>	<b>0.111</b>	<b>0.092</b>

#### กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หลังจากได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด ดังนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	<u>(20,558)</u>	<u>(10,112)</u>	<u>59,314</u>	<u>49,411</u>
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	535,077	534,454	535,077	534,454
ผลกระทบจากการออกสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้น	-	-	27,361	38,726
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)	<u>535,077</u>	<u>534,454</u>	<u>562,438</u>	<u>573,180</u>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	<u>(0.038)</u>	<u>(0.019)</u>	<u>0.105</u>	<u>0.086</u>

ใบสำคัญแสดงสิทธิ โครงการ NBC-WB ไม่มีผลต่อการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 เนื่องจากมูลค่ายุติธรรมของบริการที่ยังไม่ได้รับจากพนักงานรวมกับราคาใช้สิทธิมากกว่าราคาตลาดถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญระหว่างปี

35 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 42.78 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 32.08 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 10.70 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม 2558

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 32.07 ล้านบาท เงินปันผลระหว่างกาลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2557



ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2557 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2556 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 46.42 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.11 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 30.39 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือให้กับผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 16.03 ล้านบาท ในเดือนเมษายน 2557

### 36 เครื่องมือทางการเงิน

#### นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของกลุ่มสัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

#### การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือ การรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

#### ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย (ดูหมายเหตุข้อ 22) กลุ่มบริษัทได้ลดความเสี่ยงดังกล่าวโดยทำให้แน่ใจว่าดอกเบี้ยที่เกิดจากค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายส่วนใหญ่มีอัตราคงที่

### **ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ**

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าและการขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

### **ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ**

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเกิดผลเสียหยาที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

### **ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง**

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

### **มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน**

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินรวมถึงมูลค่าตามบัญชีในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
<b>31 ธันวาคม 2558</b>					
<b>หมุนเวียน</b>					
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	14,042	-	14,046	-	14,046
<b>ไม่หมุนเวียน</b>					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	91,013	32,073	-	-	32,073

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
<b>31 ธันวาคม 2558</b>					
<b>หมุนเวียน</b>					
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	13,539	-	13,543	-	13,543
<b>ไม่หมุนเวียน</b>					
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	91,013	32,073	-	-	32,073

เครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ตารางข้างต้นวิเคราะห์การวัดมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นประจำสำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทอยู่ในระดับที่ต่างกันของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า นิยามของระดับต่างๆ มีดังนี้

## บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

### หมายเหตุประกอบงบการเงิน

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงตลาดนั้น ณ วันที่วัดมูลค่า
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่ายุติธรรมระดับ 2 สำหรับตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้าโดยใช้มูลค่าสินทรัพย์สุทธิรวมของเงินลงทุนซึ่งเป็นข้อมูลรายงานจากบริษัทบริหารจัดการสินทรัพย์

มูลค่ายุติธรรมของลูกหนี้และเจ้าหนี้การค้า ลูกหนี้อื่นและเจ้าหนี้อื่น เป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับราคาที่เป็นที่กในบัญชี

### 37 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2558	2557	2558	2557
	(พันบาท)			
<b>ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน</b>				
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์ที่เช่าและอุปกรณ์	130	652	130	652
<b>ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานที่ยกเลิกไม่ได้</b>				
ภายในหนึ่งปี	85,648	83,055	13,451	11,196
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	322,837	306,223	55,038	29,114
หลังจากห้าปี	470,163	523,353	50,050	45,271
<b>รวม</b>	<b>878,648</b>	<b>912,631</b>	<b>118,539</b>	<b>85,581</b>
<b>ภาระผูกพันอื่น</b>				
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	1,007,474	1,199,950	3,386	5,616

- ก) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าสำนักงานรวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้

- ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาซื้อขายกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2554 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 โดยมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้
- ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเพื่อรับบริการเกี่ยวกับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียมกับบริษัทในประเทศสองแห่ง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ระยะเวลาของสัญญา	อายุสัญญา	ค่าบริการรวม (ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	1.12
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	0.03
25 เมษายน 2557 ถึง 31 มีนาคม 2563	5 ปี 11 เดือน	0.92
25 เมษายน 2557 ถึง 31 มีนาคม 2563	5 ปี 11 เดือน	0.03

- ง) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าให้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติกับกองทัพบก เป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 โดยมีค่าธรรมเนียมการใช้บริการโครงข่ายสำหรับช่องรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 784.74 ล้านบาท
- จ) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าเป็นสำนักงานและห้องส่งรายการกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 และสามารถต่ออายุสัญญาได้รวมเป็นระยะเวลา 15 ปี
- ฉ) บริษัทได้ทำสัญญารับบริการการวัดผลความนิยมในการรับชมโทรทัศน์ของช่องโทรทัศน์ในประเทศไทยกับสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทยเป็นระยะเวลา 6 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564

### 38 เรื่องอื่นๆ

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายตราสารหนี้ประเภทหุ้นกู้ในวงเงินรวมไม่เกิน 500 ล้านบาท ในมูลค่าที่ตราไว้หน่วยละ 1,000 บาท โดยเสนอขายในประเทศ และ/หรือต่างประเทศให้แก่ประชาชน และ/หรือ ผู้ลงทุนสถาบัน ทั้งนี้ มอบหมายให้คณะกรรมการของบริษัทมีอำนาจในการพิจารณารายละเอียดและเงื่อนไข ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกและเสนอขายหุ้นกู้ต่อไป

39 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559 คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2558 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 42.84 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญต่อไป

40 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 กลุ่มบริษัท ไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เรื่อง

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2558)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558)	การวัดมูลค่าของสินทรัพย์

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่สร้างขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2558)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการ โฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2558)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรีดถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

กลุ่มบริษัทได้ประเมินเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

## 41 การจัดประเภทรายการใหม่

รายการบางรายการในงบการเงินปี 2557 ได้มีการจัดประเภทรายการใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับนำเสนองบการเงินปี 2558 ดังนี้

	2557					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ก่อนจัด		หลังจัด	ก่อนจัด		หลังจัด
	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท	ประเภท	จัดประเภท	ประเภท
	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่	ใหม่
	(พันบาท)					
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>						
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	56,542	21,931	78,473	46,479	21,931	68,410
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	21,931	(21,931)	-	21,931	(21,931)	-
		<u>-</u>			<u>-</u>	



# บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

## นายทะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ):

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ : (66) 2009-9999  
โทรสาร : (66) 2009-9991

## ผู้สอบบัญชี

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| 1. นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล      | ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 หรือ |
| 2. นายวิจิตร ศิลามงคล          | ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือ |
| 3. นายวีระชัย รัตนจรัสกุล      | ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 หรือ |
| 4. นางสาววรรณพร จงพิรเดชานันท์ | ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098      |

## สำนักงานสอบบัญชีบริษัท

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด  
1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถ.สาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120  
โทรศัพท์ : (66) 2677-2000  
โทรสาร : (66) 2677-2222

## คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัท และบริษัทย่อย จ่ายคำตอบแทนการสอบบัญชีในปี 2558 เป็นจำนวนเงินรวม 900,000 บาท

คำตอบแทนอื่น (non-audit fee)

-ไม่มี-

## ที่ปรึกษากฎหมาย

### 1. บริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด

เลขที่ 140/40 A อาคารไอทีเอฟ ชั้น 19 ถนนสีลม แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500

โทรศัพท์ : (66) 2634-4995-7

โทรสาร : (66) 2238-2574, (66) 2634-4998

### 2. บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายธนาธิป แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด

900 ถนนสหภาพเวอร์ ชั้น 17 ถ.เพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : (66) 2689-4900

โทรสาร : (66) 2689-4910

### 3. บริษัท สำนักงานกฎหมายสากล ธีรคุปต์ จำกัด

900 ถนนสหภาพเวอร์ ชั้น 12 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : (66) 2252-1588

โทรสาร : (66) 2257-0440

## แพนกนักลงทุนสัมพันธ์

### บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1858/51-62 ชั้น 12, 13 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ : (66) 2338-3333

โทรสาร : (66) 2338-3904

Email: investor@nbc.co.th

Website: <http://www.nbc.co.th>



Nation Broadcasting Corporation Public Company Limited  
1858/51-62 12.13 Flr.  
Bangna-Trad Rd., Bangna, Bangkok, Thailand 10260

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)  
1858/51-62 ชั้น 12.13 ถนนบางนา-ตราด  
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260  
[www.nbc.co.th](http://www.nbc.co.th)