



รายงาน
ประจำปี
2559



รายงาน
ประจำปี
2559



Nation

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำด้านการผลิตข่าว
และรายการที่ทรงคุณค่าเพื่อเป็นสถาบัน
สื่อแห่งอนาคต

ปณิธาน (Mission)

1. “**สร้างแรงบันดาลใจ**” เป็นสถาบันผลิต
นักข่าว, ผู้ประกาศข่าว และผู้ผลิตรายการ
2. “**สร้างสรรค์**” สถานีข่าวโทรทัศน์ 24
ชั่วโมง ให้ยืนยงอย่างมั่นคงใน “ใจ” ของ
ทุกคนและเป็นผู้ผลิตรายการโทรทัศน์และ
วิทยุที่ดีที่สุด
3. “**ก้าวไปข้างหน้า**” กุ่มเทพพัฒนาให้เข้า
ถึงทุกนวัตกรรม New Media (สื่อรูปแบบ
ใหม่) เพื่อสร้างโอกาสใหม่อย่างไม่หยุดยั้ง
4. “**ดำรงความน่าเชื่อถือ**” ที่เป็นคุณค่า
สูงสุดขององค์กรและซื่อสัตย์ต่อจรรยา
บรรณแห่งวิชาชีพสื่อมวลชน

สารบัญ

• ข้อมูลทั่วไป	004
• สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน	006
• สารจากประธานกรรมการ	008
• คณะกรรมการบริษัท.....	010
• ผู้บริหารระดับสูง	022
• โครงสร้างการประกอบธุรกิจ.....	031
• เครือข่ายธุรกิจ	032
• ภาพอุตสาหกรรมและการแข่งขัน.....	038
• ปัจจัยความเสี่ยง	045
• ผู้ถือหุ้นรายใหญ่.....	052
• รายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี	053
• ความรับผิดชอบต่อสังคม	079
• ลักษณะการประกอบธุรกิจ.....	087
• รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2559.....	088
• รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน ประจำปี 2559.....	090
• สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท	091
• งบการเงิน.....	092
• บุคคลอ้างอิงอื่นๆ	186



Nation

ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NBC
ประเภทธุรกิจ	ผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และให้บริการข่าวสาร โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่
ที่อยู่สำนักงานใหญ่	เลขที่ 1858/51 - 62 ชั้น 12 และ 13 ถ.บางนา - ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. เลขที่ 0107552000103
โทรศัพท์	(66) 2338 - 3645
โทรสาร	(66) 2338 - 3973
ทุนจดทะเบียน	720,343,962 บาท
ทุนชำระแล้ว	535,436,609 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2559)

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วน การถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัทย่อย				
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ (อยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีเพื่อปิดบริษัท)	สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่	99.99	20,000,000	10,000,000
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์	99.99	800,000,000	800,000,000
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด 1858/51-62 ชั้น 12,13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ (อยู่ระหว่างรอการชำระบัญชีเพื่อปิดบริษัท)	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์	99.99	1,000,000	250,000

สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

1. ข้อมูลจากงบการเงินรวม	งบการเงินรวม		
	2559	2558	2557
• รายได้จากการขายและบริการ	518.79	825.18	713.38
• รายได้รวม	536.52	846.15	741.87
• กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	(84.79)	151.48	145.04
• กำไร (ขาดทุน) ก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี	(87.64)	158.53	130.06
• กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(275.46)	(20.56)	(10.11)
• สินทรัพย์รวม	1,843.88	2,439.77	2,662.81
• ส่วนของผู้ถือหุ้น	980.13	1,316.50	1,391.11

2. อัตราส่วนทางการเงิน	งบการเงินรวม		
	2559	2558	2557
• อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.88	0.85	0.91
• อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น (%)	(16.34%)	18.36%	20.33%
• อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	(51.34%)	(2.43%)	(1.36%)
• อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(23.99%)	(1.52%)	(0.71%)
• อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม	(12.86%)	(0.81%)	(0.47%)
• กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.51)	(0.04)	(0.02)
• เงินปันผลต่อหุ้น (บาท) ** (ดูหมายเหตุ)	0.00	0.08	0.08
• มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.83	2.46	2.60

หมายเหตุ : **เงินปันผล

วันที่ 6 พฤศจิกายน 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับการดำเนินงานงวด 1 ม.ค. – 30 ก.ย. 2557 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 32.08 ล้านบาท และได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2557

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2558 พิจารณออนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นแล้วในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นเงิน 32.08 ล้านบาท ทั้งนี้จึงเห็นควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายให้กับผู้ถือหุ้นอีกในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท รวมเป็นเงิน 10.70 ล้านบาท

วันที่ 27 เมษายน 2558 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานประจำปี 2557 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 42.78 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในระหว่างปี 2557-2558

วันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 26 เมษายน 2559 พิจารณออนุมัติจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท รวมเป็นเงิน 42.83 ล้านบาท

วันที่ 26 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลสำหรับการดำเนินงานประจำปี 2558 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 42.83 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2559

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งนี้ อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป



Nation

สารจาก ประธานกรรมการ

2560 เป็นอีกปีที่ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ในประเทศไทยที่ทั้งโทรทัศน์ระบบภาคพื้นดินแบบดิจิทัล (Digital Terrestrial TV Broadcasting Service) ซึ่งเริ่มออกอากาศอย่างเป็นทางการมาตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2557 และโทรทัศน์รายการจากช่องอนาล็อกเดิมจะถูกถ่ายทอดจากสื่อใหม่อย่างต่อเนื่อง แต่สื่อในเครือเนชั่น โดยเฉพาะ NationTV ได้ปรับตัวรับกับสถานการณ์ด้วยการพัฒนาบุคลากร และด้านเทคโนโลยี บวกกับทักษะและประสบการณ์การทำงานในฐานะ “คนข่าว” มืออาชีพ จึงทำให้มีความพร้อมในการรักษาความเป็นผู้นำในวงการสื่อที่พร้อมด้วยสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา Nation TV ได้มุ่งสร้างฐานผู้ชมผ่าน Second Screen จากทุกแพลตฟอร์ม ทำให้ผู้ชมช่อง Nation TV แบบจอที่หนึ่ง (First Screen) เพิ่มตามไปด้วย ปัจจุบันรายการส่วนใหญ่ของช่องเนชั่นทีวีได้ออกอากาศคู่ขนานผ่าน Facebook Live โดยมียอดคนดูสดๆ และย้อนหลังในแต่ละสัปดาห์มากกว่า 30,000-50,000 คนต่อรายการ ในขณะที่คนกด like บนเฟซบุ๊กช่อง Nation TV และรายการต่างๆ รวมกันมากกว่า 6,000,000 ครั้ง และมีผู้ติดตามทางทวิตเตอร์ของช่องและนักข่าวภาคสนามมากกว่า 300 คน รวมกว่า 5,000,000 Followers ขณะที่เว็บไซต์ช่องเนชั่นทีวี 22 www.nationtv.tv ได้ก้าวสู่เว็บไซต์ทีวีอันดับหนึ่ง ด้วยยอดคนดูเฉลี่ยต่อวันมากกว่า 250,000-300,000 คน รวมประมาณ 2,000,000 UIP ต่อเดือน

ในปี 2559 ผลจากการปรับผังรายการช่วงกลางปี ด้วยคอนเซ็ปต์ Nation Beyond News ทำให้ฐานคนดูขยายมากขึ้นอย่างชัดเจน เมื่อดูจากเรตติ้งเฉลี่ยในปี 2559 เทียบกับปี 2558 เพิ่มขึ้นมากกว่า 50% คนดูเฉลี่ย 60,000 คนต่อวันที่ เพิ่มจากประมาณ 40,000 คนต่อวันที่ในปี 2558 ได้ต่อยอดความเป็นช่องข่าวอันดับหนึ่งติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ของยุคดิจิทัล จากเดิมเป็นแชมป์ช่องข่าวบนทีวีดาวเทียมมานานกว่า 13 ปี โดยปัจจุบันยอดคนดูและเรตติ้งแต่ละวันสูงกว่าช่องข่าวรองๆ ลงไปมากถึงเท่าตัวครองส่วนแบ่งคนในเดือนธ.ค.ปีที่แล้ว 31.62% มากกว่าช่องข่าวอันดับสอง ที่มีส่วนแบ่งคนดู 19.13% และสามารถเข้าถึงผู้ชมทีวีดิจิทัล เฉลี่ยวันละ 3,600,000 คน มากกว่าช่องข่าวอันดับ 2 ที่เข้าถึงคนดู 2,640,000 คน เกือบ 1 ล้านคน

ในปี 2560 บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วชัน จำกัด ผู้ถือใบอนุญาตช่องข่าวทีวีดิจิทัล Nation TV ช่อง 22 ได้เตรียมรายการใหม่ๆ ทั้งรายการข่าวและรายการจากพันธมิตรผู้ผลิตคอนเทนต์เชิงวาไรตี้-ไลฟ์สไตล์ แต่ยังคงแนวทางสาระเพื่อเสริมพลังให้ช่อง Nation TV เป็นช่องข่าวที่ไม่ได้มีเพียงแค่ข่าวสถานการณ์ และผลจากคนดู Nation TV ที่ได้เพิ่มขึ้นในทุกมิติทั้งจอหนึ่ง (First Screen) ที่เข้าถึงคนดูมากกว่าวันละ 3,600,000 คนและสื่อโซเชียลมีเดียทุกประเภท รวมกันกว่า 10,000,000 คน ทำให้ช่อง Nation TV สามารถจะปรับรูปแบบการหารายได้ใหม่ที่ไม่ได้พึ่งพาหารายได้จากการขายนาทียุติ

โฆษณาอย่างเดียวนั้น เพราะทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจใหม่ในรูปแบบอี-คอมเมิร์ซ การขายโฆษณาออนไลน์ บนแพลตฟอร์มของช่อง Nation TV ควบคู่ไปกับการหารายได้โฆษณา เพื่อให้ผลลัพธ์ไม่ได้แค่การสร้างการรับรู้ของแบรนด์สินค้าและยังนำไปสู่การขายสินค้าได้จริง ขณะเดียวกัน ยังเดินทางจัดกิจกรรมปันจักรยาน เป็นปีที่ 4 ซึ่งได้กลายเป็นสัญลักษณ์ของช่อง Nation TV สามารถขยายฐานผู้ชมและเพิ่มช่องทางหารายได้ควบคู่กันไป อีกทั้งยังมีกิจกรรมสัมมนาอีกหลายรายการ เมื่อพิจารณาควบคู่กับแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2560 ทิศทางดีกว่า ปีที่ผ่านมาโครงการลงทุนขนาดใหญ่ของภาครัฐหลายโครงการเริ่มจะเห็นเป็นรูปธรรม จึงคาดการณ์ว่าในปีนี้ได้ของช่อง Nation TV จะมีทิศทางดีขึ้น

ธุรกิจวิทยุ มีการขยายฐานผู้ฟังวิทยุเนชั่น ที่ดำเนินการอยู่ 2 สถานี คือ วิทยุกรมการพลังงานทหาร FM.90.5 และวิทยุขสทบ. FM.102 ออกอากาศไปยังทุกช่องทาง ทั้ง คลื่นวิทยุ, ออนไลน์ และ แอปพลิเคชัน รวมทั้งมีการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจวิทยุขยายไปยังต่างจังหวัด ในเมืองสำคัญ ที่มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยในปีนี้จะจับมือกับกลุ่มธุรกิจเนื้อหาไลฟ์สไตล์และกีฬา เพื่อขยายฐานผู้ฟังและเพิ่มช่องทางทางธุรกิจได้มากขึ้น

ในปี 2560 เราขอว่าการดำเนินงานของ NBC ยังยึดมั่นในความเป็นบรรษัทภิบาล มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสะท้อนถึงการบริหารที่มี จริยธรรมโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR) ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ ด้วยการนำเสนอข่าวสารสาระที่น่าเชื่อถือ เป็นธรรมกับทุกฝ่าย

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัท กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และจัดให้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลที่ดี ตลอดจนคู่มือจรรยาบรรณ และติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และได้เผยแพร่ให้กรรมการ พนักงาน เพื่อใช้อ้างอิงและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

เทพชัย แช่หย่อง
ประธานกรรมการ



คณะกรรมการบริษัท



01



02



03



04



05

- 01 นายเทพชัย ไชย้อง
- 02 นายสุพงษ์ ลิ้มนากุล
- 03 นายเมธา สุนกรจิตร
- 04 นายเจษฎา พรหมจาด
- 05 นางวีรวรรณ วรรัตน์

คณะกรรมการบริษัท

06



06 นายสุกวัฒน์ สงวนงาม

07 นางนงคณา ห่านวิไล

08 นางลักขณา รัตนวงศ์สกุล

09 นายสุพจน์ เพียรศิริ

10 นายสิริชาย ชนน้า

07



08



09



10



คณะกรรมการตรวจสอบ

02



01

03

01 นายสุพงษ์ ลัมรนากุล

02 นายเมธา สุนทรจิตร

03 นายเจษฎา พรหมจาง

คณะกรรมการบริษัท



นายเทพชัย แซ่หย่อง

ตำแหน่ง ประธานกรรมการ
อายุ 61 ปี

การศึกษา

- โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยการ กรุงเทพมหานคร (ACC)

การอบรม

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP 177/2556) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน. รุ่นที่ 5/2557) สถาบันวิทยาการพลังงาน

การอบรมปี 2559

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- นายเทพชัย แซ่หย่อง 54,000 หุ้น (0.01%)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 23 ธ.ค.2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2556 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ
บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
เอ็ดดูเทนเมนท์
- 2559 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร - บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2555 - ปัจจุบัน บรรณาธิการเครือเนชั่น
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ - บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

3 ปี 8 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4/6
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 0/1
- การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล

ตำแหน่ง กรรมการอิสระและ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
อายุ 64 ปี



การศึกษา

- Doctor of Business Administration in International Marketing, University of San Gabriel, Irvine, California, U.S.A.
- Master of Science in Marketing & Consumer Behavior, California State University
- Bachelor of Arts in Economics, California State University

การอบรม

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP 99/2551) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การอบรมปี 2559

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- | | | |
|-------------------------------------|---|------|
| • นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล | - | หุ้น |
| • คู่สมรส (นางอุบลรัตน์ ลิ้มธนากุล) | - | หุ้น |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2552 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2550 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ - บมจ.ไทยโพลีคอนส์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|--|
| 2555 - ปัจจุบัน | กรรมการ - บจก.แผ่นเหล็กวิลาสไทย |
| 2552 - ปัจจุบัน | รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ |
| 2550 | อนุกรรมการตรวจสอบ taxi และ limousine สนามบินสุวรรณภูมิ |
| 2550 | ผู้เชี่ยวชาญประจำสมาชิกร่างรัฐธรรมนูญ |
| 2550 | อนุกรรมการกึ่งพหามหาวิทยาลัยโลก |
| 2549 - 2551 | ผู้เชี่ยวชาญประจำสมาชิกสภานิติบัญญัติแห่งชาติ |

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

7 ปี 9 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2552)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	6/6
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1

คณะกรรมการบริษัท



นายเมธา สุนทรจิตร

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ
อายุ 56 ปี

การศึกษา

- MMM คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP รุ่นที่ 118/2552) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การอบรมปี 2559

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- | | | |
|---------------------------|---|------|
| • นายเมธา สุนทรจิตร | - | หุ้น |
| • คู่สมรส | - | หุ้น |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2552 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการที่ปรึกษากฎหมาย - ลอร์แมน แอนด์ เมธา
2548 - 2555	ผู้จัดการ - บจก.ลอร์แมน สแตนดาร์ด
2546 - 2547	กรรมการผู้จัดการ - บจก.ลอร์แมน สแตนดาร์ด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

7 ปี 9 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2552)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	6/6
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	3/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1
การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



นายเจษฎา พรหมจาง

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ
อายุ 55 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโทบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรีบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

- Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 45/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 7/2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 9/2555 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตรนักบริหารยุทธศาสตร์การป้องกันและปราบปรามการทุจริตระดับสูง (นยปส.) รุ่นที่ 1 สถาบันการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูงการบริหารงานภาครัฐและกฎหมายมหาชน (ปรม.) รุ่นที่ 12 สถาบันพระปกเกล้า

การอบรมปี 2559

- Ethical Leadership Program (ELP) รุ่น 5/2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร การกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน รุ่นที่ 14 (PDI) สถาบันพระปกเกล้า

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- นายเจษฎา พรหมจาง - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2558 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

มี.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ - บมจ.ไออาร์ซีพี
2557 - ปัจจุบัน กรรมการ - บมจ.ซูโก
2557 - พ.ค. 2559 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - บมจ.ซูโก
2554 - 2555 กรรมการ - บมจ.ทิวทัศน์
2552 - 2557 รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน (CFO) - บมจ.อสมท
2551- 2557 กรรมการและกรรมการตรวจสอบ - บมจ.ซูโก

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน

ธ.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
การทางพิเศษแห่งประเทศไทย
2558 - ปัจจุบัน กรรมการและกรรมการตรวจสอบ - ธนาคารออมสิน
2558 - พ.ค. 2559 กรรมการตรวจสอบและที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร - โรงพยาบาลจุฬารัตน์
2557 - มี.ย. 2559 กรรมการ - บจก.เดอะเคเนน เซอร์วิส / บจก.เดอะเคเนนแหลมฉบัง / บจก. เดอะเคเนนระยอง / บจก. เดอะเคเนน เฮฟวี่ลิฟท์
2557 กรรมการและรองประธานกรรมการ - บจก.ซีดี เอ็มคอต

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

1 ปี 8 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/6
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4/4
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1
การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1

คณะกรรมการบริษัท



นางวีรวรรณ วรรณรัตน์

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ
อายุ 67 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท, Instructional Media Technology, Central Missouri State , U.S.A.
- ปริญญาตรี คณะอักษรศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงของ ก.พ. (นบส รุ่น 60)
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงกระบวนการยุติธรรม (บยส รุ่น 1)
- หลักสูตร Mini MBA มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมปี 2559

- แนวทางความประพฤติและแนวทางการปฏิบัติเรื่องจรรยาบรรณของ สถาบันลอรีเอท สหรัฐอเมริกา เมื่อ วันที่ 28 กันยายน 2559
- การต่อต้านคอร์รัปชัน การป้องกันการฉ้อฉลและผลประโยชน์ทับซ้อน กับ Mark Snyderman, Chief Ethics and Compliance Officer of Laureate เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2559

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- | | | |
|-------------------------|---|------|
| นางวีรวรรณ วรรณรัตน์ | - | หุ้น |
| คู่สมรส | - | หุ้น |
| บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน (ในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง)

- | | |
|------------------------|---|
| 23 ธ.ค.2559 - ปัจจุบัน | กรรมการอิสระ
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น |
| มิ.ย. 2558 - ปัจจุบัน | คณบดีคณะนิติศาสตร์และการออกแบบ
มหาวิทยาลัยนานาชาติ แสตนฟอร์ด |
| ต.ค. 2552 - มิ.ย.2558 | คณบดีศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยนานาชาติ แสตนฟอร์ด |

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

9 วัน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	1/6
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	0/1
การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	0/1



นายสุกวัฒน์ สงวนงาม

ตำแหน่ง กรรมการ
อายุ 43 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเนชั่น

การอบรมปี 2559

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- | | | |
|---------------------------|---|------|
| • นายสุกวัฒน์ สงวนงาม | - | หุ้น |
| • คู่สมรส | - | หุ้น |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- | | |
|-------------------------|--|
| 23 ธ.ค. 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น |
| 2558 - 22 ธ.ค. 2559 | ผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานสนับสนุน
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น |
| 2555 - 2557 | ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น |

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2559 - ปัจจุบัน กรรมการ - บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

9 วัน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- | | |
|-----------------------------------|-----|
| การประชุมคณะกรรมการบริษัท | 1/6 |
| การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | 0/1 |
| การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | 0/1 |

คณะกรรมการบริษัท



นางนงนุช ห่านวิไล

ตำแหน่ง กรรมการ
อายุ 54 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี การสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรมปี 2559

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- นางนงนุช ห่านวิไล 30,000 หุ้น (0.01%)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

23 ธ.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
สายงานกลยุทธ์องค์กรและซีเอสอาร์
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

9 ปี (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	1/6
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	0/1
การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	0/1



นางลักขณา รัตนวงศ์สกุล

ตำแหน่ง กรรมการ
อายุ 53 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 124/2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การอบรมปี 2559

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- นางลักขณา รัตนวงศ์สกุล 1 หุ้น (0.00%)
- (คู่สมรส) นายกนก รัตนวงศ์สกุล - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ภรรยาคุณกนก รัตนวงศ์สกุล

ประวัติการทำงาน

- 23 ธ.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2558 - ปัจจุบัน ผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานสนับสนุน
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- 2553 - 2557 ผู้อำนวยการ ส่วนงานสนับสนุน
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ - บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการ - บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

9 ปี (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 1/6
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 0/1
- การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 0/1

คณะกรรมการบริษัท



นายสุพจน์ เพียรศิริ

ตำแหน่ง กรรมการ
อายุ 48 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (การสอบบัญชี) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

2559 - ปัจจุบัน

กรรมการ

บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี-บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

2555 - ปัจจุบัน

การอบรม

- หลักสูตร “The 7 Habits of Highly Effective People”, Affiliate Pac Rim Group
- หลักสูตร “Strategy Management Program” รุ่นที่ 1/2554 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตร บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 150/2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร CFO Current Issues for 2015 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

2559 - ปัจจุบัน

กรรมการ - บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด

2559 - ปัจจุบัน

กรรมการ - บริษัท เนชั่น ยู จำกัด

2558 - ปัจจุบัน

กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเนชั่น

2557 - ปัจจุบัน

กรรมการ - บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

2557 - ปัจจุบัน

รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร - มหาวิทยาลัยเนชั่น

2557 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอर्मเมชั่น เซอร์วิส จำกัด

2556 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด

2555 - ปัจจุบัน

กรรมการ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ จำกัด

2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ - บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด

2553 - ปัจจุบัน

กรรมการ - บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด

2557 - 2559

กรรมการ - บริษัท เนชั่น คัดส์ จำกัด

2557 - 2559

กรรมการ - บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

การอบรมปี 2559

- หลักสูตร มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (TAS), ภาษีเงินได้ (ปรับปรุงปี 2557)
- หลักสูตร การจัดทำงบกระแสเงินสด (ภาคปฏิบัติ)
- หลักสูตร ทำความเข้าใจร่าง TFRS9, TAS32, TFRS7, TFRIC16 และ TFRIC19. รุ่นที่ 2/2559 สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- | ประเภทหุ้น | จำนวนหุ้น | มูลค่า (บาท) |
|-------------------------|-----------|--------------|
| นายสุพจน์ เพียรศิริ | 20,100 | หุ้น (0.00%) |
| คู่สมรส | - | หุ้น |
| บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- | ปี | ตำแหน่ง | หน่วยงาน |
|-------------------------|---------|---------------------------------------|
| 23 ธ.ค. 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ | บมจ.เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น |

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- | ปี | ตำแหน่ง | หน่วยงาน |
|-----------------|---------|-------------------------------|
| 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ | บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

9 วัน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- | การประชุม | จำนวนครั้ง |
|-----------------------------------|------------|
| การประชุมคณะกรรมการบริษัท | 1/6 |
| การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | 0/1 |
| การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น | 0/1 |



นายสิริชาย ชนานำ

ตำแหน่ง กรรมการ
อายุ 47 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบัญชีการเงินมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมปี 2559

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- | | | |
|-------------------------|---|------|
| นายสิริชาย ชนานำ | - | หุ้น |
| คู่สมรส | - | หุ้น |
| บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

23 ธ.ค. 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2559 - ปัจจุบัน กรรมการ - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2558 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชี
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

ปัจจุบัน กรรมการ - บจก.คอมพาส ออดิท
ปัจจุบัน กรรมการ - บจก.เปียร์นัท เคเบิลเนต

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

9 วัน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	1/6
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	0/1
การประชุมวิสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	0/1

คณะผู้บริหาร



นายสุกวัฒน์ สงวนงาม

ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ
อายุ 43 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเนชั่น

การอบรมปี 2559

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- | | | |
|-------------------------|---|------|
| นายสุกวัฒน์ สงวนงาม | - | หุ้น |
| คู่สมรส | - | หุ้น |
| บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- | | |
|-------------------------|--|
| 23 ธ.ค. 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น |
| 2558 - 22 ธ.ค. 2559 | ผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานสนับสนุน
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น |
| 2555 - 2557 | ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น |

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2559 - ปัจจุบัน กรรมการ - บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี



นางนงคณา ห่านวิลโล

ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
สายงานกลยุทธ์องค์กรและซีเอสอาร์

อายุ 54 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท นิเทศศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี การสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรมปี 2559

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- | | | |
|-------------------------|--------|--------------|
| นางนงคณา ห่านวิลโล | 30,000 | หุ้น (0.01%) |
| คู่สมรส | - | หุ้น |
| บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

23 ธ.ค. 2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2553 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ สายงาน กลยุทธ์องค์กรและซีเอสอาร์ บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

คณะผู้บริหาร



นายกนก รัตน์วงศ์สกุล

ตำแหน่ง รองกรรมการผู้อำนวยการ
สายงานผู้ประกาศ
อายุ 53 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมปี 2559

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- | | | |
|-------------------------------------|---|--------------|
| • นายกนก รัตน์วงศ์สกุล | - | หุ้น |
| • (คู่สมรส) นางลักขณา รัตน์วงศ์สกุล | 1 | หุ้น (0.00%) |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- สามีคุณลักขณา รัตน์วงศ์สกุล

ประวัติการทำงาน

2553 - ปัจจุบัน รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานผู้ประกาศ
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี



นางสาวชไมพร คงเพชร

ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
สายงานวิทยุและกิจการ
อายุ 56 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท สังคมวิทยาประยุกต์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมปี 2559

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- นางสาวชไมพร คงเพชร 41,636 หุ้น (0.01%)
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2553 - ปัจจุบัน ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ
สายงานวิทยุและกิจการ
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

คณะผู้บริหาร



นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร

ตำแหน่ง บรรณาธิการบริหาร
สายงานข่าวโทรทัศน์
อายุ 51 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมปี 2559

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- | | | |
|---------------------------|---|------|
| • นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร | - | หุ้น |
| • คู่สมรส | - | หุ้น |
| • บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- | | |
|-----------------|--|
| 2557 - ปัจจุบัน | บรรณาธิการบริหาร - สายงานข่าวโทรทัศน์
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น |
| 2555 - 2556 | บรรณาธิการบริหาร - กรุงเทพมหานครกิจทีวี
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี



นางสาวพีชรา ชัยวงศ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายขายโฆษณา
อายุ 54 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมปี 2559

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- | | | |
|-------------------------|--------|--------------|
| นางสาวพีชรา ชัยวงศ์ | 12,000 | หุ้น (0.00%) |
| คู่สมรส | - | หุ้น |
| บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- | | |
|-----------------|---|
| 2558 - ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายขายโฆษณา
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น |
| 2548 - 2558 | ผู้อำนวยการ ฝ่ายขายโฆษณา
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น |

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

คณะผู้บริหาร



นางลักขณา รัตนวงศ์สกุล

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการอาวุโส
ส่วนงานสนับสนุน
อายุ 53 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

- หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่น 124/2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การอบรมปี 2559

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- | | | |
|-------------------------------|---|--------------|
| นางลักขณา รัตนวงศ์สกุล | 1 | หุ้น (0.00%) |
| (คู่สมรส) นายกนก รัตนวงศ์สกุล | - | หุ้น |
| บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ภรรยาคุณกนก รัตนวงศ์สกุล

ประวัติการทำงาน

- | | |
|-------------------------|--|
| 23 ธ.ค. 2559 - ปัจจุบัน | กรรมการ
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น |
| 2558 - ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานสนับสนุน
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น |
| 2553 - 2557 | ผู้อำนวยการ ส่วนงานสนับสนุน
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น |

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- | | |
|-----------------|--------------------------------------|
| 2555 - ปัจจุบัน | กรรมการ - บจก.เอ็นพีซี เน็กซ์มีเดีย |
| 2555 - ปัจจุบัน | กรรมการ - บจก.เอ็นพีซี เน็กซ์ วิชั่น |

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี



นางสุวรรณี วัชรภาสกร

ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการเงิน
อายุ 49 ปี

การศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

การอบรมปี 2559

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- | | | |
|-------------------------|---|------|
| นางสุวรรณี วัชรภาสกร | - | หุ้น |
| คู่สมรส | - | หุ้น |
| บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

2555 - ปัจจุบัน ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายการเงิน
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

คณะผู้บริหาร



นางสาววิพากร อุ่นสุข

ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชี
อายุ 41 ปี

การศึกษา

- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาบัญชี
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

การอบรมปี 2559

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559

- | | | |
|-------------------------|-------|--------------|
| นางสาววิพากร อุ่นสุข | 2,000 | หุ้น (0.00%) |
| คู่สมรส | - | หุ้น |
| บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ | - | หุ้น |

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- | | |
|-----------------|--|
| 2559 - ปัจจุบัน | ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบัญชี
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น |
| 2556 - 2558 | ผู้จัดการ ฝ่ายบัญชี
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น |

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใช้บริษัทจดทะเบียน

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี



บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
Nation Broadcasting Corporation

โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ปี 2559





เครือข่ายธุรกิจ


ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ ได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว คุณภาพบุคลากรทีมข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อโทรทัศน์

1) สถานีโทรทัศน์ที่บริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการ

บริษัทฯ เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต การจัดหารายการออกอากาศ การให้เช่าเวลาออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่งบริษัทฯ มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิตรายการและสารคดีสั้น และค่าเช่าเวลา โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการในการบริหารสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลภาคพื้นดิน อย่างเต็มรูปแบบภายหลังได้รับอนุญาตจากกสทช.

ชื่อสถานี	แนวคิดหลักของสถานี	ช่องทางรับชม
<p>1. สถานีข่าว Nation TV เริ่มออกอากาศปี 2557</p> 	<p>สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์</p>	<ul style="list-style-type: none"> • อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดิจิทัล (Settop Box) • ช่อง 22 • ทิวดาวเทียม ช่อง 22 • เคเบิลทีวีท้องถิ่น • เว็บไซต์ www.nationtv.tv • โทรศัพท์เคลื่อนที่ • Application ผ่าน ระบบ IOS และ Android

2) รายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและสาระความรู้กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่างๆ โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งการขายเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในรายการ ในปี 2559 บริษัทฯ มีรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในช่อง ดังนี้

สถานีโทรทัศน์	ชื่อรายการ	รูปแบบรายการ	วันและเวลาในการออกอากาศ
ช่อง 3	เรื่องเด่นเย็นนี้	รายงานข่าวเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวันหรือประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม	ทุกวันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา 15.45 - 17.00 น.
ช่อง 9	ยิ่งถก กนกซัก	รายการสารระบับึงประเภท “Situation talk” รายการแรกของไทย	ทุกวันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 18.20 -18.50 น.

3) ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

ในปี 2559 บริษัทฯยังคงดำเนินนโยบายการต่อยอดธุรกิจ โดยนำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งด้านเนื้อหาข้อมูล คุณภาพบุคลากร ความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ โดยการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคมมาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของบริษัทฯ รวมทั้ง ยังเป็นการสร้างเสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น โดยลักษณะสินค้า บริการ หรือกิจกรรมที่บริษัทฯ ที่ได้ดำเนินการจัดในปี 2559 ได้แก่

ลักษณะสินค้าหรือบริการ	รูปแบบ
การจัดกิจกรรมพิเศษ	<ul style="list-style-type: none">การจัดสัมมนาระดับชาติ 10 เขตเศรษฐกิจพิเศษ โอกาสทองสู่ AEC เพื่อยกระดับการค้าและการลงทุน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศการจัดกิจกรรม Nation Bike Thailand 2016 ขวณปั่นทั่วไทย ปี 3 รณรงค์ประเทศไทยสู่เมืองจักรยาน

ธุรกิจสื่อวิทยุ

บริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ดำเนินการผลิตรายการ เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงมา 25 ปี โดยมีรายได้จากการขายโฆษณา ซึ่งปี 2559 บริษัทฯ เป็นผู้ร่วมผลิตรายการ และข่าว เพื่อออกอากาศทางสถานีวิทยุระบบ FM. 2 สถานี ดังนี้

FM.90.5 MHz. (สถานีวิทยุกรมการพลังงานทหาร) ภายใต้ชื่อ “**มิติข่าว 90.5**” เน้นผลิตข่าวสั้นต้นชั่วโมง ข่าวเศรษฐกิจกลางชั่วโมง และรายการวิทยุ ที่รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ การวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าว ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการมืออาชีพ ผู้ดำเนินรายการชื่อดังจาก Nation TV และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

FM.102 MHz. (สถานีวิทยุ ขส.ทบ.กรมการขนส่งทหารบก) ภายใต้ชื่อ “**คลื่นข่าวคุณภาพชีวิต**” ผลิตรายการสาระความรู้ การเมือง เศรษฐกิจ และความเคลื่อนไหวต่างๆ ในสังคมคนทำงาน แนวว่าไรต์ไลฟ์สไตล์ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของคนวัยทำงานขึ้นไป ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการคุณภาพ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สถานีวิทยุ	วันและเวลาออกอากาศ / รัศมีพื้นที่ออกอากาศ	ลักษณะรายการ	กลุ่มเป้าหมาย
F.M. 90.5 MHz	วันจันทร์ - วันศุกร์/ เวลา 07.30 - 12.00 น. เวลา 13.00 - 17.00 น. และเวลา 19.30 - 20.00 น. วันเสาร์ เวลา 05.00 - 06.00 น. และเวลา 19.30 - 20.00 น. รัศมีออกอากาศ : กรุงเทพฯ และปริมณฑล, พระนครศรีอยุธยา, ราชบุรี, เพชรบุรี, สุพรรณบุรี, ฉะเชิงเทรา, สมุทรสงคราม	<ul style="list-style-type: none"> รายงานข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ที่น่าสนใจ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การตลาด ต่างประเทศ รวมทั้งวิเคราะห์ข่าวสำคัญอย่างเจาะลึก และสัมภาษณ์บุคคลในข่าวใหญ่ที่สำคัญ รายงานข่าวสั้นเหตุการณ์สำคัญที่น่าสนใจ รายงานข่าวสั้นทันธุรกิจกลางชั่วโมงที่น่าสนใจ รายการสรุปข่าวกีฬาจากทั่วโลก สนทนาสุขภาพ ภายใจ ให้เคล็ดลับดูแลตัวเอง ทั้งความงาม อาหารการกิน และเหตุการณ์ความเคลื่อนไหวที่น่าสนใจในสังคม ดำเนินรายการโดยผู้ดำเนินรายการจากวิทยุเนชั่น Nation TV บก.ในเครือ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 	กลุ่มนักธุรกิจ ผู้บริหาร คนทำงาน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ที่สนใจข่าวสาร อายุ 25 ปีขึ้นไป
F.M.102.0 MHz	วันจันทร์ - วันอาทิตย์ เวลา 08.00 - 23.00 น. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	<ul style="list-style-type: none"> รายการข่าว และสาระความรู้ แบบวาไรตี้ไลฟ์สไตล์ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตประจำวัน ดำเนินรายการโดย ผู้ดำเนินรายการวิทยุเนชั่น Nation TV บก.ในเครือ และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน 	กลุ่มคนทำงานทั่วไป อายุ 25 ปีขึ้นไป

ช่องทางการติดตาม รับฟัง ข่าว และรายการของ Nation Radio

นอกจากการออกอากาศทางคลื่นวิทยุ บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่ข่าว และรายการวิทยุ FM.90.5 MHz และ FM.102.0 MHz. ผ่านสื่อใหม่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเพิ่มช่องทางให้ผู้ฟังสามารถรับฟังรายการวิทยุของบริษัทฯ ได้สะดวกมากขึ้น รวมทั้งเพื่อให้สามารถรับฟังย้อนหลังได้ด้วย ได้แก่

- การออกอากาศทางอินเทอร์เน็ต โดยสามารถรับฟังรายการผ่านเว็บไซต์ www.nationradio.co.th นอกจากนี้ ยังสามารถรับฟังผ่านเว็บไซต์อื่น ที่ลิงค์สัญญาณไปด้วย อาทิ www.sanook.com
- การออกอากาศแบบ Radio on Mobile บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone Window Phone และผ่านสื่อสังคมออนไลน์ เช่น ทวิตเตอร์ www.twitter.com/NTRadio_NBC เฟซบุ๊ก www.facebook.com/radio.nbc

ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทฯ ได้พัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้านข้อมูลข่าวสารเผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ อย่างต่อเนื่อง อันได้แก่ เว็บไซต์ และอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สมาร์ตโฟน แท็บเล็ต สมาร์ททีวี เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารของคนยุคใหม่ผ่านสื่อต่างๆ และพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบใหม่ ให้ทันกับเทคโนโลยีที่ก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็ว ตลอดจน สนับสนุนดิจิทัลทีวี เพื่อสร้างประสบการณ์การรับชมโทรทัศน์ที่แตกต่างจากเดิมให้กับผู้บริโภค ได้แก่ การรับชมรายการจากสถานีได้ครบทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

1) ธุรกิจเว็บไซต์

บริษัทฯ จัดทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ของบริษัทฯ โดยทั้งหมดเป็นเว็บไซต์ที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ โดยบริษัทฯ มีรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาบนเว็บไซต์ ซึ่งในปี 2559 มีดังนี้

ชื่อเว็บไซต์	รูปแบบ
www.nationtv.tv	เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการโทรทัศน์ของสถานีข่าวเนชั่นทีวี
www.oknation.net	บล็อกที่ให้ประชาชนทั่วไปเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร
www.nationradio.co.th	เว็บไซต์ที่นำเสนอรายการวิทยุที่บริษัทฯ ร่วมผลิต ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุ F.M. 90.5 MHz และ F.M.102.0 MHz
http://breakingnews.nationtv.tv	นำเสนอข่าวสั้นจากสถานีข่าวเนชั่นทีวีและสำนักข่าวเนชั่น ส่งให้เว็บไซต์ในเครือเนชั่นฯ และเว็บไซต์อื่นๆ ที่เป็นพันธมิตรธุรกิจ
www.247friend.net	กิจกรรมทบทวนความรู้ด้านวิชาการสำหรับเยาวชนที่เตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย

ในปี 2559 บริษัทฯ ยังเป็นตัวแทนจำหน่ายพื้นที่โฆษณาให้กับบริษัทภายนอกทั่วไป โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งค่าโฆษณาในสัดส่วนที่แตกต่างกันตามข้อตกลงที่ได้ทำกันไว้ ซึ่งในปัจจุบัน มีเว็บไซต์ของบริษัทภายนอกที่บริษัทฯ ดูแลการจำหน่ายพื้นที่โฆษณา คือ

- www.pantip.com : เว็บบอร์ดชุมชนที่เป็นแหล่งข้อมูลใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
- www.exteen.com : บล็อกที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อมูลข่าวสาร รวมถึง จัดทำแคมเปญโฆษณา ในเว็บไซต์อื่นๆ ให้กับลูกค้าที่ต้องการลงโฆษณา โดยเป็นนายหน้าในการติดต่อเพื่อ จัดทำแคมเปญโฆษณานั้นๆ
- Facebook, Youtube, Instagram : จัดทำแคมเปญโฆษณาให้กับลูกค้าผ่านสื่อออนไลน์ดังกล่าว
- Manage Influence : บริหารเหล่าบรรดา Online Influencer ในการนำเสนอสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ

2) ธุรกิจบริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่

บริษัทฯ นำข้อมูลข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจมาพัฒนาให้มีเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอที่สามารถตอบรับกับวิถีการใช้ชีวิตที่ทันสมัยของคนยุคใหม่ ซึ่งนิยมรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อรูปแบบใหม่ๆ โดยในปี 2559 บริษัทฯ ให้บริการข้อมูลผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่ประเภทต่างๆ เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ Smart Phone แท็บเล็ต ดังนี้

บริการส่งข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ต่างๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในรูปแบบข้อความสั้น (SMS: Short Message Service) ซึ่งสามารถให้บริการส่งข่าวผ่านระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกเครือข่าย และทุกประเภทข่าวตามความต้องการของลูกค้า เช่น ข่าวธุรกิจ ข่าวภาษาอังกฤษ และข่าวสารทั่วไป เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากค่าสมาชิกรายเดือนของผู้ใช้บริการ SMS ที่เป็นบริการของบริษัทฯ และได้รับส่วนแบ่งรายได้ค่าสมาชิก SMS จากพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งบริษัทฯ ให้บริการเป็นตัวแทนดำเนินกิจกรรมด้านการตลาด

ในปี 2559 บริการ SMS ของบริษัทฯ ได้แก่

บริการ SMS

บริการ	รูปแบบ	อัตราค่าบริการ
เนชั่นทันข่าว	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากสถานีข่าว Nation TV	49 บาท/เดือน
The Nation News	ข่าวภาษาอังกฤษจากหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ThaiVisa	ข่าวภาษาอังกฤษจาก ThaiVisa และหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนกรุงเทพธุรกิจ	ข่าวและความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจและการเงินจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ	49 บาท/เดือน
ข่าวด่วนคมชัดลึก	ข่าวสำคัญและประเด็นข่าวใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างทันเหตุการณ์จากหนังสือพิมพ์คมชัดลึก	29 บาท/เดือน
Nation Oil Alert	บริการแจ้งราคาน้ำมัน ขึ้น-ลง ทันทีที่มีการเปลี่ยนแปลง	ครั้งละ 1 บาท

ภาวะอุตสาหกรรม และการแข่งขัน

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ปีแห่งการปรับตัว

ปี 2559 เป็นปีที่ธุรกิจสื่อโทรทัศน์มีการแข่งขันรุนแรง ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่มีการเติบโตต่ำ เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อทีวีติดลบ 18 เปอร์เซ็นต์ ผ่านสื่อ ทีวีดิจิทัล ติดลบ 3 เปอร์เซ็นต์ และมีผู้ประกอบการในตลาดจำนวนมาก ทีวีดิจิทัล 24 ช่อง ทีวีดาวเทียม เคเบิลทีวี และทีวียูทูปบนแพลตฟอร์มออนไลน์

ขณะที่การก้าวสู่ปีที่ 3 ของธุรกิจ ทีวีดิจิทัล ต้องปรับตัวค่อนข้างมาก หลังจากเมื่อปี 2558 มีผู้ประกอบการ ถอดใจ ประกาศยุติการออกอากาศไปแล้ว 2 ช่อง คือ ช่องไทยทีวี และ ช่องโล่แก้ว ทำให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (กสท.) มีมติเพิกถอนใบอนุญาตช่อง “ไทยทีวี และ โล่แก้ว” มีผลตั้งแต่วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559 พร้อมระบุให้ชำระเงินค้ำประกันมูลค่า 1.6 พันล้านบาท ภายใน 30 วัน

ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่เหลืออีก 22 ช่อง ยังคงเดินหน้าด้วยความพยายามพัฒนาคอนเทนต์ ให้ตรงกับความต้องการของผู้ชม สร้างจุดแข็ง สร้างแบรนด์ของช่อง

ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ทั้งช่องข่าว ช่องวาไรตี้ ช่องความละเอียดคมชัดสูง และช่องเด็ก

แต่ด้วยเม็ดเงินที่จำกัด รายได้จากการโฆษณายังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ในขณะที่ต้นทุนค่าใบอนุญาตประกอบการทีวีดิจิทัล ยังคงเดินหน้าตามสัญญา เป็นภาระหนักสำหรับผู้ประกอบการทีวีทุกราย จนทำให้เกิดกระแสการเทคโอเวอร์ การร่วมทุนของผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล และการเปิดรับนายทุนใหม่ ออกมาหลายช่อง เป็นการปรับตัวทั้งในเรื่องการเงิน ขณะเดียวกันก็ต้องปรับตัวในด้านการผลิต เนื้อหาคอนเทนต์ ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคควบคู่กันไปด้วย

ในขณะที่ผู้ประกอบการทีวีต้องปรับตัว ยังมีปัจจัยลบจากภาพรวมโฆษณาในปี 2559 ที่มีมูลค่าตลาดรวมลดลง โดยอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาปี 2559 ปิดยอดด้วยมูลค่า 1.07 แสนล้านบาท ติดลบถึง 11.69% เมื่อเทียบกับปี 2558 ซึ่งอุตสาหกรรมนี้มีมูลค่า 1.41 แสนล้านบาท เติบโต 3.5%

ภาพรวมโฆษณาปี'59 ติดลบ 11%

ข้อมูลจากบริษัทนิลเส็น ประเทศไทย จำกัด รายงานการใช้บ
โฆษณาผ่านสื่อปี 2559 มีมูลค่า 107,896 ล้านบาท ติดลบ 11.69%
โดยกลุ่มสื่อที่อยู่ในภาวะติดลบ ประกอบด้วย ทิววนาล็อก มูลค่า
47,121 ล้านบาท ติดลบ 17.92%, ทิวดิจิทัล มูลค่า 20,393 ล้าน
บาท ติดลบ 2.57%, เคเบิล/ทีวีดาวเทียม มูลค่า 3,495 ล้านบาท
ติดลบ 42.28% โฆษณาสื่อวิทยุ มูลค่า 5,262 ล้านบาท ติดลบ
7.28%, หนังสือพิมพ์ มูลค่า 9,843 ล้านบาท ติดลบ 20.12% ,
นิตยสารมูลค่า 2,929 ล้านบาท ติดลบ 31.37%

กลุ่มสื่อที่งบโฆษณา“เติบโต” ประกอบไปด้วย โฆษณาในโรง
ภาพยนตร์ มูลค่า 5,445 ล้านบาท เติบโต 6.08% ,ป้ายโฆษณา
มูลค่า 5,665 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.20% , สื่อเคลื่อนที่ (transit)
มูลค่า 5,311 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.39% ,อินสโตร์ มูลค่า700 ล้าน
บาท เพิ่มขึ้น 8.53% และอินเทอร์เน็ต มูลค่า 1,731 ล้านบาท เพิ่ม
ขึ้น 63.61%

ภาพรวมการใช้บโฆษณาปี 2559

ประเภท	มูลค่า/ล้านบาท	เปลี่ยนแปลง% (เทียบกับปี 2558)
ทิววนาล็อก	47,121	-17.92%
ทิวดิจิทัล	20,393	-2.57%
เคเบิล/ทีวีดาวเทียม	3,495	-42.28%
วิทยุ	5,262	-7.28%
หนังสือพิมพ์	9,843	-20.12%
นิตยสาร	2,929	-31.37%
สื่อในโรงภาพยนตร์	5,445	6.08%
ป้ายโฆษณา	5,665	35.20%
สื่อเคลื่อนที่	5,311	18.39%
อินสโตร์มีเดีย	700	8.53%
อินเทอร์เน็ต	1,731	63.61%

ที่มา : นิลเส็น ประเทศไทย

สำหรับโฆษณาผ่านสื่อเดือน ธ.ค.2559 เทียบช่วงเดียวกันกับปี 2558 มีมูลค่า 9,552 ล้านบาท ติดลบ 2.82% ซึ่งเป็นอัตราลดลงที่ดีที่สุดไ้ไตรมาส 4 ปีก่อน เมื่อเทียบกับเดือน ต.ค. มีมูลค่า 5,616 ล้านบาท ติดลบ 45.18% และเดือน พ.ย. มีมูลค่า 6,110 ล้านบาท ติดลบ 42.66%

นายไตรลจน์ นวมะรัตน์ นายกสมาคมมีเดียเอเยนซีและธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT) เผยว่าอุตสาหกรรมโฆษณาปี 2559 เดือน ธ.ค. มีทิศทางฟื้นตัวจากการกลับมาใช้งบโฆษณาของกลุ่มสินค้าเทศกาลในช่วงโค้งสุดท้าย หลังจากชะลอตัวในเดือน ต.ค.-พ.ย. 2559



ที่มา : นิลเส้น ประเทศไทย

สมาคมมีเดียฯประเมินปี 2560 เศรษฐกิจจะค่อยๆ กลับมาดีขึ้นจากนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ผ่านโปรเจกต์ต่างๆ และการผ่อนคลายของสถานการณ์บ้านเมือง ทำให้บริษัทต่างๆ จะกลับมาใช้งบโฆษณาเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมโฆษณาเติบโตราว 3-5% ในทิศทางเดียวกับจีดีพี

ตัวเลขโฆษณาที่ลดลงสะท้อนความเป็นไปของตลาด โดยเฉพาะตัวเลขการใช้เม็ดเงินโฆษณาเดือน ต.ค.-พ.ย.2559 นิลเส้น ประเทศไทย รายงานยอดติดลบมากถึง 40% ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ยอดการใช้สื่อโฆษณาปรับลดลงมาก ส่วนหนึ่งมาจากกรณีพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชเสด็จสวรรคต ทำให้สื่อต่างๆ ปรับรูปแบบการนำเสนอช่วงถวายความอาลัย ยอดการใช้สื่อโฆษณาจึงชะงักไปชั่วคราว บรรยายการตลาดโฆษณาตลอดไตรมาส 4/2559 จึงเป็นไปอย่างเงียบเหงา

อย่างไรก็ตาม นางสาวปัทมวรรณ สถาพร กรรมการผู้จัดการมายด์แชร์ เอเยนซีเครือข่ายด้านการตลาดและการสื่อสาร ระบุว่าตัวเลขการใช้เม็ดเงินโฆษณาเดือน ธ.ค.2559 มีแนวโน้มดีขึ้นเมื่อเทียบกับเดือน ต.ค.-พ.ย.2559 โดยบรรยากาศตลาดค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น

แม้ภาพรวมโฆษณาจะมีมูลค่าลดลง แต่ก็พบว่าสื่อทีวีทุกประเภทยังคงครองส่วนแบ่งโฆษณาสูงสุด 68% เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมายุที่ 66% ทั้งนี้ เนื่องจาก“ทีวีดิจิทัล” มีฐานผู้ชมเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง และสามารถปรับราคาค่าโฆษณาขึ้นมาสู่ระดับแสนบาทต่อนาที

ช่อง “ท็อป5” ที่วัดจกัลขึ้นราคา

ในปี 2559 ที่ผ่านมา จำนวนผู้ชมทีวีทุกประเภทมีโดยรวม 33.3 ล้านคนต่อวัน โดยแบ่งเป็นกลุ่มผู้รับชมช่องฟรีทีวีรายเดิม 27.1 ล้านคนต่อวัน ลดลงจาก 30.6 ล้านคนต่อวันในปี 2557 ขณะที่กลุ่มผู้รับชมทีวีดิจิทัลมี 24.9 ล้านคนต่อวัน เพิ่มขึ้นจาก 12 ล้านคนต่อวันในปี 2557 จากแนวโน้มดังกล่าว ถือว่าฐานผู้ชมฟรีทีวีรายเดิมจาก 6 ช่องหลัก และฐานผู้ชมทีวีดิจิทัล 22 ช่องใหม่ มีสัดส่วนผู้ชมปรับมาใกล้เคียงกันมากขึ้น นางสาวเพียว ธรรมธีรสุนทร หัวหน้าฝ่ายวางแผนกลยุทธ์การซื้อสื่อโทรทัศน์ มายด์แชนแนล ประเทศไทย เปิดเผยว่า จากจำนวนผู้ชมทีวีดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง นับตั้งแต่ออกอากาศในปี 2557 ถึงปัจจุบัน ส่งผลให้ช่องที่ครองเรตติ้งท็อปโฟว์หรือช่องที่ได้รับความนิยมสูงสุด 5 อันดับแรก เช่น เวิร์คพอยท์ โมโน ช่อง 8 ช่องวัน ประกาศขึ้นราคาโฆษณาในช่วงเวลาไพรม์ไทม์ ที่มีเรตติ้งสูงขึ้นอีก 10-20% จะส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาทีวีดิจิทัลในปี 2560 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากมูลค่า 2 หมื่นล้านบาทในปี 2559 มาเป็น 3 หมื่นล้านบาท หรือเติบโตขึ้นประมาณ 48%

เม็ดเงินโฆษณาช่องทีวีดิจิทัลกว่า 2 หมื่นล้านบาทในปี 2559 เป็นเม็ดเงินที่กระจายเข้าสู่กลุ่มผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลที่มีเรตติ้งใน 5 อันดับแรกถึง 70% ส่วนฟรีทีวีรายเดิม ยอดโฆษณาปี 2559 มูลค่าอยู่ที่ 4.8 หมื่นล้านบาท เติบโต 2.3% โดยช่อง 3 และช่อง 7 ครองเม็ดเงินไว้ราว 85% ของตลาด

ความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจทีวีปรากฏภาพชัดเจน สอดคล้องกับการประเมินจากศูนย์วิจัยกสิกรไทย ที่คาดว่า ภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ไทย หลังจากมีทีวีดิจิทัลแล้ว จะมีความเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ โดยเริ่ม

จากการแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ จะมี ความเข้มข้นขึ้น จากการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่ที่หลากหลาย การที่อุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ไทย มีฟรีทีวีช่องบริการธุรกิจเพิ่มเป็น 24 ช่อง นับว่าเป็นการเพิ่มโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กับสื่อโทรทัศน์หน้าใหม่ เพื่อเข้าสู่สื่อฟรีทีวีที่ยังคงเป็นแพลตฟอร์มที่ครองฐานคนดูมากที่สุด

ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์รายใหญ่ที่มีศักยภาพทางด้านเงินทุน จะมีโอกาสเข้ามาเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการช่องรายการได้ หรือแม้แต่ผู้ประกอบการในธุรกิจสื่ออื่นๆ อย่างสื่อสิ่งพิมพ์ ที่มีความต้องการปรับรูปแบบธุรกิจสู่ธุรกิจbroadcast ก็มีโอกาสเข้ามาประมูลช่องบริการธุรกิจ เพื่อเป็นผู้ให้บริการช่องรายการในแพลตฟอร์มฟรีทีวีได้เช่นกัน

ขณะเดียวกัน ธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กที่มีศักยภาพและความเชี่ยวชาญด้านการผลิตรายการที่มีคุณภาพ ก็จะมีโอกาสผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อป้อนสู่ฟรีทีวีได้มากขึ้น ส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์มีความเข้มข้นมากขึ้น

ธุรกิจสื่อมีการเชื่อมโยงกันมากขึ้นในหลายแพลตฟอร์ม จากการเข้ามาของผู้ประกอบการที่หลากหลาย โดยเฉพาะจากธุรกิจสื่ออื่นๆ อย่างสื่อสิ่งพิมพ์ จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจสื่อในลักษณะที่มี การเชื่อมโยงกันมากขึ้นในหลายแพลตฟอร์ม เช่น เนื้อหาข่าวเดียวกัน 1 รายการ จะถูกกระจายสู่หลายสื่อด้วยกัน ทั้งสื่อทีวีดิจิทัล สิ่งพิมพ์ หรือบนอุปกรณ์สื่อสารอย่างมือถือ เป็นต้น

ยกระดับคุณภาพธุรกิจโทรทัศน์

ความต้องการรายการโทรทัศน์ และคุณภาพของรายการสูงขึ้น จากจำนวนช่องฟรีทีวีที่มีมากขึ้น การที่มีจำนวนช่องบริการธุรกิจ ซึ่งเป็นฟรีทีวีเพิ่มขึ้นจาก 6 ช่อง เป็น 24 ช่อง ประกอบกับตามหลักเกณฑ์ของ กสทช. ที่ระบุให้ผู้ประกอบการช่องรายการที่ชนะการประมูล ต้องออกอากาศช่องทีวีดิจิทัลภายใน 30 วัน หลังจากได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการ ย่อมทำให้ผู้ประกอบการช่องรายการต่างๆ ต้องแสวงหารายการโทรทัศน์ให้พร้อมและเพียงพอต่อการออกอากาศ ทำให้ต้องจัดหาโดยการซื้อลิขสิทธิ์รายการ โทรทัศน์ไม่ว่าจะเป็นละครซีรีส์ หรือรายการวาไรตี้ จากต่างประเทศ หรือจัดหาจัดจ้างบริษัทผลิตรายการในประเทศ ส่งผลให้ความต้องการรายการโทรทัศน์ มีแนวโน้มเติบโตสูง ในช่วงแรกของการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคทีวีดิจิทัล

เกิดการแข่งขันในเชิงคุณภาพของเนื้อหารายการโทรทัศน์ เพื่อแย่งชิงคนดู จากการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของอุตสาหกรรมเคเบิล

ทีวี และทีวีดาวเทียมในช่วงที่ผ่านมา ทำให้เกิดช่องรายการมากกว่า 200 ช่อง บนเคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม และหลังจากเกิดทีวีดิจิทัล ซึ่งมีบริการธุรกิจฟรีทีวีเพิ่มเป็น 24 ช่อง จะทำให้คนดูมีทางเลือกในการรับชม รายการโทรทัศน์ตามความสนใจของตนเองมากขึ้น โดยคนดูที่มีจำนวนเท่าเดิมจะถูกกระจายตัวไปรับชมรายการโทรทัศน์ตามแพลตฟอร์มต่างๆ

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย มองว่า เมื่อคนดูมีทางเลือกในการรับชมรายการโทรทัศน์มากขึ้น จากช่องรายการที่หลากหลาย จะทำให้เกิดการแข่งขันในเชิงคุณภาพของรายการโทรทัศน์ โดยคาดว่า รายการโทรทัศน์ในยุคทีวีดิจิทัล จะมีลักษณะที่แปลกใหม่ แตกต่าง และมีคุณภาพสูงขึ้น เนื่องจากผู้ประกอบการจะต้องคัดสรรเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจและโดดเด่น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและดึงดูดสายตาคนดูให้ ได้มากที่สุด

เปิดโอกาสผู้ประกอบการรายเล็ก

การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคทีวีดิจิทัล จะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการขนาดเล็กที่มีความพร้อมและความเชี่ยวชาญ ในการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโทรทัศน์ เพื่อเข้ามาแข่งขันในสื่อฟรีทีวี ที่มีความเข้มข้นขึ้น โดย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่า ผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโทรทัศน์รายเล็ก ที่จะได้รับอานิสงส์ในช่วงการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคทีวีดิจิทัล มีดังนี้

ธุรกิจให้บริการผลิตรายการโทรทัศน์ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ การมีช่องรายการเพิ่มขึ้นจากการเกิดทีวีดิจิทัลในปี 2557 ย่อมเป็นปัจจัยผลักดันหลัก ที่ทำให้ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์มีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด เนื่องจากเวลาในการออกอากาศมีเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการช่องรายการทีวีดิจิทัลต่างๆ ต้องจัดหารายการโทรทัศน์เพื่อให้เพียงพอต่อการออกอากาศ

จุดเปลี่ยนนี้เป็นการเปิดโอกาสให้แก่ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็ก ที่เคยมุ่งเสนอผลงานรายการโทรทัศน์ป้อนเข้าสู่แพลตฟอร์มเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียมเดิม เพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ ป้อนเข้าสู่แพลตฟอร์มฟรีทีวี ที่ยังคงมีฐานคนดูอยู่มาก ทั้งนี้ จากความต้องการรายการโทรทัศน์ เพื่อป้อนเข้าสู่ช่องฟรีทีวีที่มีมากขึ้น จะเปิดโอกาส

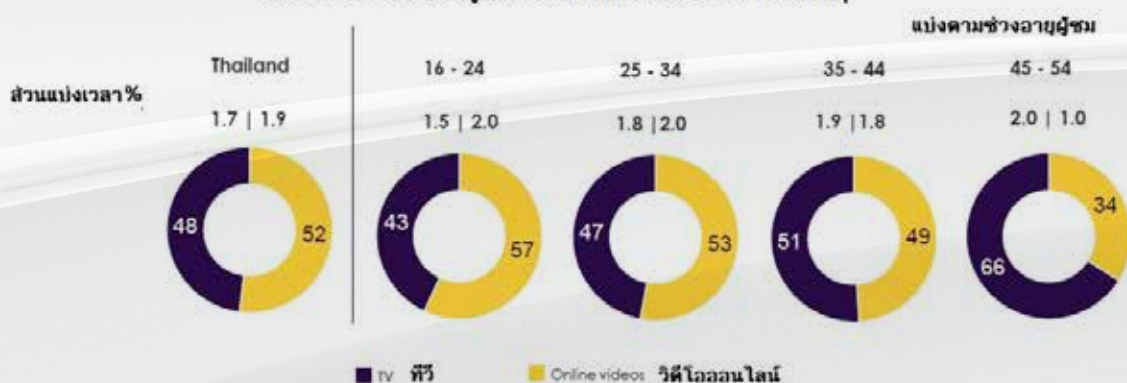
ทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการโทรทัศน์ ที่ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจให้เช่าสตูดิโอ อุปกรณ์การถ่ายทำรายการ เสื้อผ้านักแสดง และธุรกิจการให้บริการการตัดต่อภาพและเทคนิคพิเศษ เป็นต้น

ธุรกิจเอเจนซีโฆษณาและโปรดักชั่นแฮนด์ การเกิดทีวีดิจิทัลในรูปแบบฟรีทีวีกว่า 24 ช่อง จะทำให้อุตสาหกรรมโฆษณานบนสื่อฟรีทีวี กลับมาคึกคักอีกครั้ง เนื่องจากช่วงเวลาสำหรับการโฆษณาจะมีมากขึ้น และอัตราค่าเช่าเวลาโฆษณา ที่คาดว่าจะลดลงจากจำนวนช่องฟรีทีวีที่มีมากขึ้น ทำให้เจ้าของผลิตภัณฑ์รายใหม่ รวมถึงเจ้าของผลิตภัณฑ์รายเล็กเดิม ที่เคยกระจุกตัวลงโฆษณาในช่องเคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม มีโอกาสมาลงโฆษณาในฟรีทีวีมากขึ้น

เมื่อความต้องการ โฆษณานบนสื่อฟรีทีวีมีมากขึ้น ธุรกิจเอเจนซีโฆษณา รวมถึงธุรกิจโปรดักชั่นแฮนด์ที่รับจ้างผลิตหนังโฆษณาและงานด้านกราฟิก หรือเทคนิคพิเศษ ซึ่งธุรกิจดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็ก ก็จะมีโอกาสสร้างรายได้จากการเติบโตของอุตสาหกรรมโฆษณานบนสื่อโทรทัศน์

Average time spent on online video among multi-screen consumers now exceeds TV

สัดส่วนการใช้เวลาของผู้บริโภคระหว่างสื่อทีวีและออนไลน์วิดีโออื่นๆ



ที่มา : มายด์แชนซ์

ส่งผลดีธุรกิจต่อเนื่องทีวีครบวงจร

นอกจากนี้ยังส่งผลถึงธุรกิจจัดจำหน่ายเครื่องรับโทรทัศน์ดิจิทัล และกล่องรับสัญญาณดิจิทัล (Set-Top-Box) ซึ่งการรับชมทีวีระบบดิจิทัลภาคพื้นดินนั้น ผู้บริโภคจำเป็นต้องใช้อุปกรณ์รับสัญญาณดิจิทัล ไม่ว่าจะเป็นเครื่องรับโทรทัศน์ที่มีจูนเนอร์ระบบดิจิทัลแบบ DBV-T2 ในตัว หรือกล่องรับสัญญาณดิจิทัล จึงนับเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการ ที่เป็นผู้จัดจำหน่ายเครื่องรับโทรทัศน์ดิจิทัล และกล่องรับสัญญาณดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค ที่คาดว่าจะสูงขึ้นในช่วงการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบทีวีดิจิทัลดังกล่าว

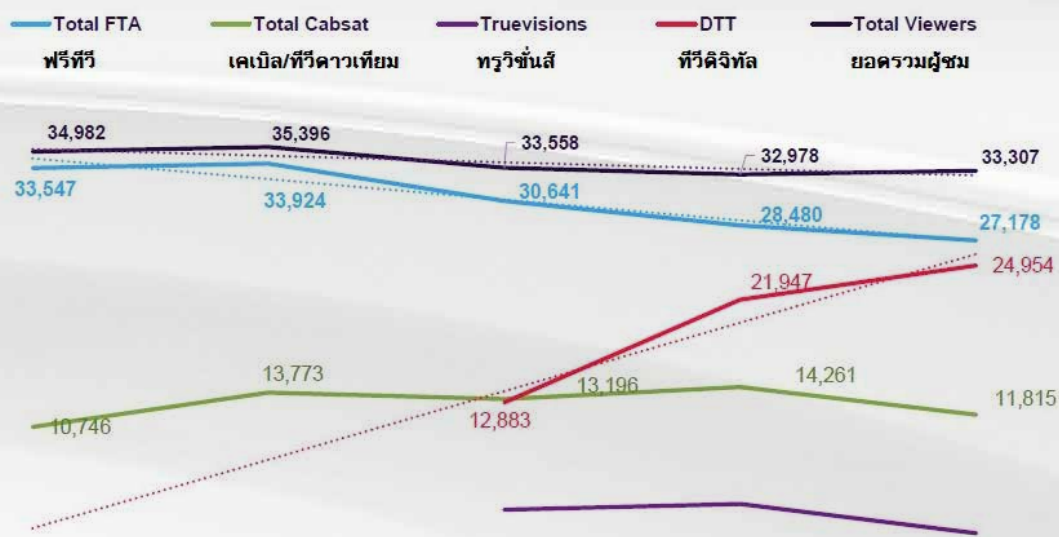
คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้มีการทยอยรับรองมาตรฐาน และอนุญาตให้จัดจำหน่ายเครื่องรับโทรทัศน์รุ่นใหม่ ที่มีจูนเนอร์ระบบดิจิทัลแบบ DBV-T2 ในตัว รวมถึงกล่องรับสัญญาณดิจิทัล ซึ่งทำให้กลุ่มผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นในการตัดสินใจซื้อเครื่องรับโทรทัศน์ หรือกล่องรับสัญญาณดิจิทัลมากขึ้น เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการรับชมทีวีดิจิทัล และยังทำให้ผู้ประกอบการที่เป็นผู้จัดจำหน่าย สามารถทำการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายได้อย่างเต็มที่ เช่น การให้คูปองส่วนลด การผ่อนนานโดยปราศจากดอกเบี้ย หรือแม้แต่การขาย

เครื่องรับโทรทัศน์ระบบอนาล็อกพ่วงไปกับการขายกล่องรับสัญญาณระบบดิจิทัล เพื่อเป็นการระบายเครื่องรับโทรทัศน์รุ่นเก่าในสต็อก ด้วย

นอกจากนี้ ธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้ง การที่มีช่องรายการบนฟรีทีวีเพิ่มขึ้น นับเป็นโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจทีวีโฮมช้อปปิ้ง ที่ใช้สื่อโทรทัศน์เป็นช่องทางสำคัญในการทำตลาด เนื่องจากผู้ประกอบการจะมีช่องรายการ สำหรับทำการตลาดผ่านรายการโทรทัศน์ หรือสปอตโฆษณาเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการบนช่องฟรีทีวีได้มากขึ้น

กลุ่มบริโภคส่วนใหญ่กว่า 60% ยังนิยมรับชมช่องรายการโทรทัศน์ในรูปแบบฟรีทีวี จึงเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้บริโภค เปิดมาพบรายการโทรทัศน์หรือสปอตโฆษณาที่มีการเสนอขายสินค้า และบริการได้บ่อยขึ้น จากจำนวนช่องฟรีทีวีที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ต้นทุนในการทำการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์ถูกลง ย่อมส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจโฮมช้อปปิ้งขนาดเล็ก มีโอกาสเข้ามาทำการตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์มากขึ้น

33.3 million daily TV viewers, significant growth in digital channels



ที่มา : มายด์แชนแนล

สื่อออนไลน์มาแรงอันดับ 2 รองทีวี

ขณะที่สื่อออนไลน์ เติบโตจากจำนวนผู้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตขยายตัว ปัจจุบันอยู่ที่กว่า 60% ของจำนวนประชากร ส่งผลให้ทั้งสื่อทีวีและสื่อออนไลน์ ยังคงเป็น “สื่อแม่ส” ที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในวงกว้าง และได้รับงบประมาณสูงสุด ผู้บริหารมายด์แชรส์คาดว่า สื่อดิจิทัลจะแซงสื่อหนังสือพิมพ์ ขึ้นมาครองส่วนแบ่งงบประมาณ เป็นอันดับ 2 รองจากทีวีได้ภายในปี 2560

ด้านรัฐกร สืบสุข กรู๊ปเอ็ม เทรดั้ง พาร์ทเนอร์ มีเดียเอเจนซีด้านการสื่อสารและโฆษณา เปิดเผยว่า กรู๊ปเอ็ม ประเมินอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาปีนี้เติบโต 10% โดยกลุ่มสื่อที่ครองเม็ดเงินโฆษณาสูงสุดและขยายตัวสูงในปีนี้ คือ ทีวี เติบโต 15% ขณะที่สื่อออนไลน์เติบโต 25-30% และสื่อนอกบ้าน 10-15% โดยสื่อทีวีครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดกว่า 60% ตามด้วย สื่อออนไลน์ และสื่อนอกบ้าน

โดยสื่อทีวี ทั้งฟรีทีวีรายเดิม (ทีวีอนาล็อก), ทีวีดิจิทัลช่องใหม่ เคเบิล และทีวีดาวเทียม ยังคงเป็นกลุ่มสื่อที่ครองเม็ดเงินโฆษณาสูงสุด เมื่อผู้ประกอบการโดยเฉพาะฟรีทีวีรายเดิม และทีวีดิจิทัลเห็นสัญญาณการฟื้นตัว จึงลงทุนคอนเทนต์ใหม่ ทั้งละคร ซีรีส์ วาไรตี้ เกมโชว์ ภาพยนตร์ต่างประเทศ กีฬา เพื่อขยายฐานผู้ชมและแข่งขันเม็ดเงินโฆษณา

ปัจจุบันช่องทีวีดิจิทัล ที่มีเรตติ้งสูง สามารถปรับราคาขึ้นได้ต่อเนื่อง โดยทีวีดิจิทัลในกลุ่ม 10 อันดับแรก ปรับราคาเฉลี่ย 15% เชื่อว่า ช่องที่มีผู้ชมเพิ่ม มีโอกาสปรับราคายโปรแกรมอีกหลังจากนี้ ท่ามกลางผู้ใช้อินเทอร์เน็ตขยายตัวต่อเนื่อง อนาคตสื่อทีวี

จะหันไปลงทุนและพัฒนาช่องทาง “ออนไลน์” มากขึ้น จากปัจจุบันใช้วิธีนำคอนเทนต์ ไปเผยแพร่ผ่านดิจิทัล แพลตฟอร์ม รายใหญ่ ทั้ง ยูทูบ และเฟซบุ๊ก โดยได้รับส่วนแบ่งรายได้จากช่องทางดังกล่าว ในอัตราไม่สูง ขณะที่คอนเทนต์มียอดผู้ชมจำนวนมาก ในระดับใกล้เคียงกับสื่อทีวี จากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เสพสื่อออนไลน์และดูคอนเทนต์ย้อนหลังเพิ่มขึ้น

ในทิศทางเดียวกันนี้ มีงานวิจัยพฤติกรรมผู้ชม ทีวีในสหรัฐอเมริกาพบว่า มีสัดส่วนผู้ชมทีวีสด หรือดูผ่านจอทีวีราว 30% ที่เหลือเป็นการรับชมผ่านสื่อออนไลน์ และดูย้อนหลัง เชื่อว่าพฤติกรรมผู้ชมทีวีไทยไปในทิศทางเดียวกับต่างประเทศ จากอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น ดังนั้นช่องทางรับชมออนไลน์ ทั้งเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้ชมแบบมัลติ สกรีน จะมีโอกาสหารายได้ จากบโฆษณาสื่อออนไลน์ ที่ยังมีแนวโน้มเติบโต 20-30% ต่อปี

นอกจากนี้ทิศทางการใช้บโฆษณาของสินค้าและแบรนด์ต่างๆ มีการวางแผนสื่อสารแบบครบวงจรทั้งสื่อออฟไลน์และออนไลน์ ปัจจุบันสัดส่วนงบประมาณของสินค้า และแบรนด์ ผ่านสื่อออนไลน์ อยู่ที่ 15-20% แต่รายได้จากโฆษณาออนไลน์ ที่สื่อทีวีได้รับจากส่วนแบ่งโฆษณาของดิจิทัล แพลตฟอร์มรายใหญ่ อยู่ที่ 5-10%

ดังนั้นหากเม็ดเงินโฆษณาสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น ผู้ประกอบการสื่อทีวี ที่เป็นเจ้าของคอนเทนต์จะไม่ได้รับประโยชน์ดังกล่าวอย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย ในอนาคตผู้ประกอบการทีวี จึงต้องให้ความสำคัญกับการลงทุนสร้างแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อสร้างฐานผู้ชมเพิ่มขึ้นด้วย



ปัจจัยความเสี่ยง

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

สื่อโทรทัศน์ในปี 2559 ยังคงเป็นช่วงรอยต่อการเปลี่ยนผ่านของระบบการเผยแพร่และการรับชมโทรทัศน์ จากทีวีอะนาล็อกเดิมมาสู่ทีวีดิจิทัล ซึ่งปัจจุบันดำเนินการอยู่เพียง 22 ช่อง ลดลงจากเมื่อครั้งประมูลคราวแรกที่มี 24 ช่อง เนื่องจากมีผู้ประกอบการไม่สามารถดำเนินการกิจการต่อได้ 2 ช่องจึงปิดตัวไปตั้งแต่ปลายปี 2558

ตลอดปี 2559 ธุรกิจทีวีดิจิทัลทั้ง 22 ช่องธุรกิจ ต่างเดินหน้าพัฒนาคอนเทนต์ และดำเนินกิจกรรมการตลาด สร้างการรับรู้สู่ผู้ชมตลอดมา ด้วยความมั่นใจว่าธุรกิจสื่อทีวียังมีโอกาสเติบโต สามารถขยายฐานผู้ชมกลุ่มใหม่ๆ จากความเป็น segmentation แบ่งแยกกลุ่มผู้ชมแต่ละกลุ่มให้ชัดเจน ภาวะของอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัล จึงอยู่ที่ว่าใครจะเห็นโอกาสในกลุ่มผู้ชมกลุ่มไหน

ไม่ว่าจะกำหนด segmentation อยู่ในกลุ่มใด ก็ยังคงมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ ท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งกับสื่อทีวีดิจิทัลด้วยกัน และทีวีอะนาล็อกเดิม ที่สำคัญยังต้องแข่งขันกับสื่อใหม่ (New Media) ที่รุกเข้ามานั่งกลางใจผู้บริโภค Generation ใหม่ โดยเฉพาะกลุ่ม Digital Native ซึ่งหมายถึง ชาวดิจิทัล โดยกำเนิด เกิดในยุคดิจิทัล ปัจจุบันมีอายุประมาณ 14-24 ปี กลุ่มนี้ใช้อินเทอร์เน็ตสูงสุด

จากข้อมูลวิจัยในหัวข้อ Growing Up as Digital Native ของ บริษัทมายด์แชนซ์ มีเดีย เอเจนซีรายใหญ่ระดับโลก

ในขณะที่ผู้ประกอบการทุกราย ต่างมุ่งมั่นพัฒนาเนื้อหา เพื่อรักษาฐานผู้ชมเดิม และขยายฐานผู้ชมใหม่ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ให้มีความน่าสนใจ และตอบโจทย์การเพิ่มเรตติ้ง ด้วยคอนเทนต์คุณภาพเพิ่มขึ้น โดยในปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการต่างประกาศแผนการลงทุนด้านคอนเทนต์อย่างต่อเนื่อง หลายรายมีการปรับผังสถานีทุก 2 - 3 เดือนเพื่อดึงดูดเม็ดเงินโฆษณา แต่การปรับเปลี่ยนทั้งหมดนี้อยู่ในงบประมาณที่ต้องคิดให้รอบคอบ เพราะมีภาระค่าใบอนุญาตที่ต้องจ่ายตามงวดเวลา ที่ทำสัญญาไว้กับภาครัฐ

อย่างไรก็ตาม การใช้สื่อโฆษณาในปี 2559 ที่ผ่านมา ตามที่นายณัฐพล ขโยดม ที่ปรึกษาสมาคมมีเดียเอเจนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย และ Investment Management Director บริษัท เอ็มอีซี ประเทศไทย จำกัด ระบุไว้ ในปี 2559 สื่อที่โฆษณาลดลงคือ สื่อเคเบิลทีวี และทีวีผ่านดาวเทียม ได้ลดลงมากที่สุดถึง 43% ขณะที่ ทีวีดิจิทัลเติบโตลดลง 3% และสื่อโทรทัศน์อะนาล็อก (ฟรีทีวีเดิม) ลดลง 18% ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ พบว่า หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร ลดลง 20% และ 29% ตามลำดับ

2017 Adex projection 10% growth vs 2016

ข้อมูลการใช้สื่อโฆษณา และประมาณการณ์อัตราเติบโตของสื่อโฆษณาปี 2560

ทีวี		2558		2559		2558/2559	2560		2559/2560
		Bt m.	%	Bt m.	%	% Change	Bt m.	%	% Change
ทีวีดิจิทัล	TV	57,412	42	47,121	39	-18%	52,000	39	10%
	Digital TV	20,931	15	20,393	17	-3%	27,000	20	32%
เคเบิลทีวีดาวเทียม	Cab/Sat	6,055	4	3,465	3	-43%	3,000	2	-13%
	Total TV	84,398	62	70,979	58	-16%	82,000	61	16%
วิทยุ	Radio	6,417	5	5,983	5	-7%	6,000	4	0%
	Newspapers	17,489	13	14,059	12	-20%	11,000	8	-22%
หนังสือพิมพ์	Magazines	4,505	3	3,207	3	-29%	2,566	2	-20%
	Cinema	5,134	4	5,445	4	6%	5,900	4	8%
ภาพยนตร์	Outdoor	4,265	3	5,665	5	33%	6,200	5	9%
	Transit	4,478	3	5,311	4	19%	5,800	4	9%
สื่อออนไลน์	In-Store	2,000	1	2,000	2	0%	2,200	2	10%
	Internet	8,084	6	9,150	8	13%	12,000	9	31%
อินสโตร์									
อินเทอร์เน็ต									
	Total	136,770		121,799		-11%	133,666		10%

ที่มา : สมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย (MAAT)

สำหรับสื่อที่เติบโตในปีที่ผ่านมา คือ สื่อออนไลน์ ได้แก่ สื่อในโรงภาพยนตร์ เพิ่มขึ้น 4% สื่อออนไลน์ (Outdoor) เพิ่มขึ้น 5% และสื่อเคลื่อนที่ในการเดินทาง (Transit) เพิ่มขึ้น 4% สื่อในห้างสรรพสินค้า เพิ่มขึ้น 2% โดยเป็นผลมาจากมีจำนวนจุดติดตั้งที่เพิ่มขึ้น สำหรับสื่ออินเทอร์เน็ต ยังเป็นสื่อที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง คือ 8% โดยหมวดที่ใช้เงินในสื่อโฆษณามากที่สุด 3 อันดับแรก คือ รถยนต์ เครื่องดื่ม และอุปกรณ์สื่อสาร

เมื่อจำแนกตามกลุ่มพบว่า มีสัดส่วนผู้ใช้สื่อโฆษณา ได้แก่ หน่วยงานราชการ ภาครัฐ การใช้บริการหรือการตลาดเพื่อสร้างภาพลักษณ์ และเมื่อจำแนกตามผู้โฆษณา พบว่า ยูนิลีเวอร์ รถยนต์โตโยต้า และ เอไอเอส คือกลุ่มผู้นำการใช้งบโฆษณาอันดับต้น ๆ

ในปี 2560 ทางสมาคมมีเดียฯ คาดว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมใน

ประเทศ (GDP) จะเพิ่มขึ้น 3.3% โดยปัจจัยบวกมาจากสภาพเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และรายการโทรทัศน์เริ่มเป็นปกติ ทำให้การใช้เงินโฆษณากลับมาเป็นปกติและเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 10% และโดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์รวม คาดว่าจะเติบโตเพิ่มขึ้น 16% โดยทีวีดิจิทัล เติบโตเพิ่มขึ้น 32% โทรทัศน์ฟรีทีวีเติบโต 10% เคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม (Cab/Sat) ลดลง 13%

สำหรับสื่อในโรงภาพยนตร์เติบโตเพิ่มขึ้น 8% ในขณะที่สื่อออนไลน์ (Out-of-Home) และสื่อในการเดินทาง (Transit) เติบโตเพิ่มขึ้นเท่ากันคือ 9% และสื่อในห้างสรรพสินค้า (In-store) จะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องประมาณ 10% และสื่อดิจิทัลเติบโตประมาณ 31%

สื่อยุคบิกดาต้าเพิ่มทางเลือก

ท่ามกลางการเติบโตและการแข่งขันของสื่อทีวี สื่อใหม่และฐานข้อมูลขนาดใหญ่ กลายเป็นอีกหนึ่งปัจจัยเสี่ยง สำหรับธุรกิจโทรทัศน์ ที่ต้องติดตามและปรับตัวให้เท่าทัน

นายสร เกียรติคุณารัตน์ กรรมการสมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย Chief Executive Officer, Strategy & Innovation / Inventure Research & Consultancy บริษัท ไอพีจี มีเดียแบรนด์ส์ จำกัด กล่าวถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อสำหรับปี 2560 ว่าเริ่มเข้าสู่ยุค Data Intelligence ผู้บริโภคทุกเพศทุกวัย เข้าถึงข้อมูลได้อย่างกว้างขวาง และมีข้อมูลมากมายที่ต้องจัดเก็บเพื่อนำมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกประการสำคัญคือ แนวโน้มการวางแผนกลยุทธ์และการบริโภคสื่อของผู้บริโภคจะเปลี่ยนไป คือ รับข้อมูลผสมผสานข้ามทุกจอ หรือ Total Screen Planning ทำให้เข้าถึงผู้บริโภคได้หลาย

ทาง แต่สิ่งที่นักการตลาดต้องคำนึง คือจะทำให้ตอบโจทย์ทางการตลาดในแต่ละกลุ่มเป้าหมายที่มีความแตกต่างได้อย่างไร

การสร้างสรรคคอนเทนต์โดยเริ่มจากการใช้ Big Data และวิธีการในการเข้าถึงให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายอย่างมีการวัดผลได้ชัดเจน การเข้ามาของเทคโนโลยี “สิ่งของกับอินเทอร์เน็ต” หรือ Internet of Thing ซึ่งก็คือ ยุคที่ไม่ได้มีแค่มนุษย์เท่านั้น ที่สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ ต่อไปสิ่งของต่างๆ ก็สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ต และสามารถติดต่อสื่อสารกันได้ การสร้างช่องทางการจัดจำหน่ายแบบผสมผสาน ที่รวมช่องทางปกติ E-Commerce, S-Commerce และ F-Commerce เข้าด้วยกันอย่างตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค

ธุรกิจสื่อวิทยุ-สิ่งพิมพ์

สื่อดั้งเดิมอย่าง วิทยุ เป็นอีกหนึ่งประเภทสื่อที่ต้องปรับตัว ทั้งเพื่อรับมือการแข่งขันที่รุนแรง และสภาวะถดถอยของธุรกิจ โดยสื่อวิทยุที่จะอยู่รอดได้ในยุคของการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมดิจิทัล จำเป็นต้องปรับตัวให้สามารถเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มอื่น เช่น วิทยุออนไลน์ ซึ่งสามารถเปิดฟังสดผ่านเว็บไซต์ หรือแอปพลิเคชัน และสามารถรับฟังย้อนหลังได้ คือทางเลือกทางรอดของสื่อวิทยุยุคนี้

แม้จะปรับตัวไปสู่แพลตฟอร์มใหม่ แต่ยังมีสื่อวิทยุอีกไม่น้อยที่ไม่พร้อมสำหรับการปรับตัว บางรายประกาศปิดตัวไปก็มี เช่น เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 วิทยุวิสาห์กิจอย่าง อสมท. ได้ส่งหนังสือถึงตลาดหลักทรัพย์ฯ แจ้งเลิกกิจการบริษัท ซีดีเอ็มคอต จำกัด และปรับรูปแบบการบริหารคลื่นวิทยุเอฟเอ็ม 97.5 เมกะเฮิรซ์ เพราะเผชิญปัญหาสภาพคล่อง และพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

ปี 2559 เป็นปีที่ธุรกิจสื่อดั้งเดิม เผชิญวิกฤติความท้าทาย โดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์ ต้องรับผลกระทบทั้งจากภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันกับสื่อออนไลน์ แต่ผลสำรวจ มีเดียโปรไฟล์ 2016 ระบุว่า สื่อดั้งเดิมยังมีโอกาสไปต่อได้ หากเลือกใช้สื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่นิยมรับสื่อนั้นๆ

อย่างไรก็ดี สัญญาณวิกฤติสื่อ สื่อเค็ดั้งแต่ต้นปี 2559 เริ่มจากวันที่ 19 กุมภาพันธ์ สถานีโทรทัศน์วอยซ์ทีวี ปรับลดจำนวนพนักงาน

57 ตำแหน่ง เพื่อปรับโครงสร้างองค์กรใหม่ ผ่านช่วงครึ่งปีหลังวันที่ 28 มิถุนายน 2559 เคเบิลชื่อดัง ซีทีเอช ประกาศจะยุติให้บริการ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2559 กระทบธุรกิจเคเบิลทีวีท้องถิ่นกว่า 170 ราย

ปลายเดือนสิงหาคม กลุ่มเนชั่น เปิดโครงการสมัครใจลาออกหลังยอดรวมจบ 9 เดือนแรก ขาดทุน 622 ล้านบาท ส่วนทางกับปี 2558 ที่มีกำไร 34 ล้านบาท ด้านเครือมติชน ก็เช่นเดียวกันใช้มาตรการรัดเข็มขัดในกองบรรณาธิการ พร้อมจัดโครงการเกษียณก่อนวัย มีผู้ถูกเลือกให้ออก 170 คน จากพนักงานทั้งหมด 2,000 คน หลังผลประกอบการ 9 เดือนแรก ขาดทุน 86 ล้านบาท

ในขณะที่เพื่อนสื่ออีกรายที่ผันตัวจากสื่อสิ่งพิมพ์มาสู่ทีวีดิจิทัลอย่าง อัมรินทร์ กรุ๊ป ก็ประสบภาวะขาดทุนหนัก ดัดสินใจเปิดทางให้บริษัท วัฒนภักดี ของนายเจริญ สิริวัฒนภักดี เข้าถือหุ้น 47.62% ด้วยมูลค่า 850 ล้านบาท เปิดรับผู้ถือหุ้นรายใหม่ชัดเจน

ด้านสื่อสิ่งพิมพ์เก่าแก่ อย่างหนังสือพิมพ์บ้านเมือง ได้ประกาศยุติการผลิต และเลิกจ้างพนักงานทั้งหมด ตั้งแต่ 1 มกราคม ปี 2560 ปิดตำนานการดำเนินธุรกิจหนังสือพิมพ์ที่ท่ามกลางกว่า 44 ปี นอกเหนือจากนี้ตลอดปี 2559 ยังมีนิตยสารมากกว่า 10 หัว หายยับปิดตัวลงเรื่อยๆ เช่น พลอยแถมเพชร สกุลไทย

Saying goodbye to familiar names



ที่มา : มายด์แชร์

นอกจากนี้ยังมีกรณีล่าสุดเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2559 กลุ่มปราสาททองโอสถ ได้เข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุนช่วงวัน จากบริษัท วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ มูลค่า 1,900 ล้านบาท โดยเข้าถือหุ้น 50% ส่วนจีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ และนายถกลเกียรติ วีรวรรณ ลดสัดส่วนการถือหุ้นลงเหลือ 25.5% และ 24.5 % ตามลำดับ

นอกจากภาวะเศรษฐกิจจะนำพาธุรกิจสื่อให้บอบช้ำแล้ว ทวีติจิตัล ยังมีปัญหาจากภาระค่าใบอนุญาตที่สูงต่อเนื่อง กระทั่งทำให้รัฐบาลตัดสินใจช่วยผ่อนคลายนโยบาย โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคสช. ตัดสินใจออกคำสั่งมาตรา 44 กำหนดให้ขยายเวลาชำระค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัล งวดที่ 4 ออกไป 2 ปี จากเดิมต้องชำระภายใน 1 ปี ขณะที่ค่าประมูลส่วนเกินจากราคาตั้งต้น ขยายเวลาในการชำระเป็น 6 ปี จากเดิมต้องชำระให้หมดใน 3 ปี

แม้เป็นปีที่ธุรกิจสื่อต้องเผชิญความท้าทาย แต่งานวิจัย “มีเดีย

โปรไฟล์ 2016” พบว่า ยังมีผู้บริโภคที่รับสื่อดั้งเดิม ถึงแม้อินเทอร์เน็ตจะมีบทบาทมากขึ้น โดยผู้บริโภคที่รับข้อมูลผ่านสื่อทีวี และวิทยุ มีจำนวนใกล้เคียงกันเมื่อเทียบกับปีก่อน ขณะที่การรับข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์หรืออินเทอร์เน็ต เพิ่มขึ้น 13% ส่วนทางกับผู้บริโภคที่รับข้อมูลผ่านสื่อหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ที่มีจำนวนลดลง คงเหลือนิยมในเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ

ที่สำคัญสื่อทีวี ยังคงเป็นสื่อทรงอิทธิพล เนื่องจากมีผู้รับชมมากถึง 87% โดยในกรุงเทพฯ และปริมณฑล คนจะดูทีวี 1-4 วันต่อสัปดาห์ และใช้เวลาเพิ่มขึ้นในวันหยุด ส่วนต่างจังหวัดคนดูทีวี 3-4 วันต่อสัปดาห์ ดังนั้น หากผลิตคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์ และนำเสนอเนื้อหาตรงกลุ่มเป้าหมายผู้รับสื่อ ธุรกิจทีวีก็จะอยู่รอดได้

ปี 2560 จึงเป็นปีที่ต้องจับตาธุรกิจสื่อ ว่าจะปรับตัว และอยู่รอดอย่างไร ท่ามกลางการเติบโตของสื่อใหม่ ในขณะที่สื่อดั้งเดิมคาดว่าจะทยอยปิดตัวลงอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจสื่อสมัยใหม่ (New Media)

ธุรกิจสื่อสมัยใหม่ หรือ New Media ยุคนี้ ปฏิเสธไม่ได้ว่า เป็นอีกช่องทางสื่อที่ทรงอิทธิพลสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อสังคมออนไลน์ หรือ Social Media ที่เกิดจากการพัฒนาเว็บไซต์ ให้เป็นช่องทางสื่อสารได้แบบ 360 องศา สมาชิกในสังคมออนไลน์นั้นๆ สามารถเป็นทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสาร ตลอดจนสามารถแสดงความคิดเห็น แสดงความเป็นตัวตน ซึ่งสามารถผนวกเรื่องของอารมณ์เข้าไปได้ ทำให้สื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นสื่อใหม่ ที่ทรงอิทธิพล สื่อสารได้อย่างรวดเร็ว ตรงใจ กว้างขวางไร้ข้อจำกัดเรื่องสถานที่และระยะ

เวลา

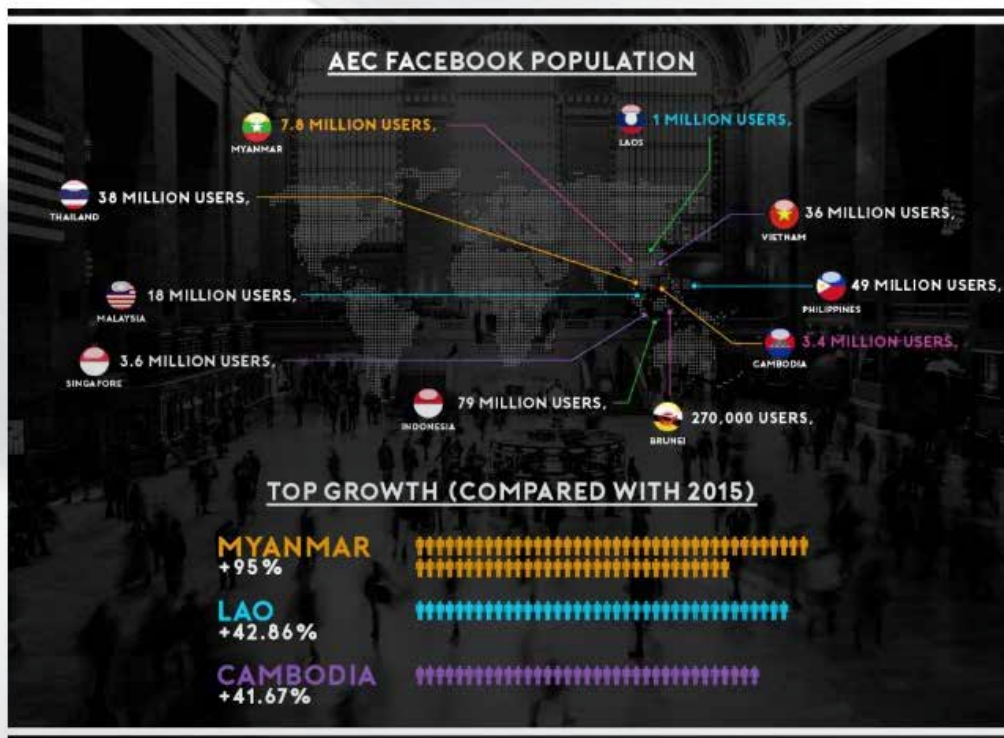
สิ่งที่เกิดขึ้นในสังคมออนไลน์ คือ บริบทใหม่ของสื่อที่มีเครื่องมืออันทรงประสิทธิภาพ สามารถเป็นทั้งตัวสื่อสาร และเป็นเครื่องมือในการสื่อสารไปได้ในคราวเดียวกัน ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงบทบาทของสื่อ มาสู่การเป็นทั้งผู้รับและผู้ส่งสารได้พร้อมกัน เกิดการแบ่งปันข้อมูลข่าวสาร หรือความรู้ที่ตัวเองมีอยู่ ให้มีส่วนร่วมในสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และฟรี



ที่มา : Global and Thailand Facebook Population update 2016

เว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์ที่ทรงอิทธิพลมากที่สุดในปัจจุบัน ต้องยกให้เฟซบุ๊ก เป็นอันดับต้นๆ ของสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีประสิทธิภาพสูงมาก เนื่องจากเฟซบุ๊กมีจำนวนผู้ใช้ทั่วโลกมากถึง 1,590 ล้านคน ในจำนวนนี้ 3 อันดับแรก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นหนึ่งใน

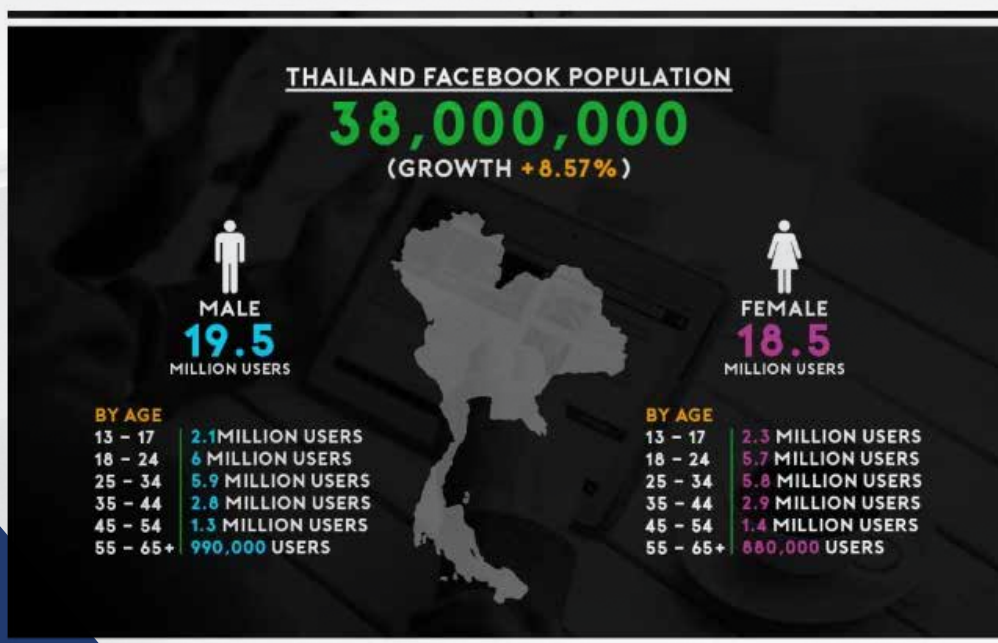
ประเทศผู้นำด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ, ประเทศอินเดีย และประเทศบราซิล ที่มีการเติบโตด้านตลาดเทคโนโลยีสารสนเทศรวดเร็ว ส่วนประเทศไทยจัดอยู่ในอันดับที่ 8 ของโลก ขึ้นมาจากอันดับ 9 ของโลกเมื่อเทียบกับปี 2558



ที่มา : Global and Thailand Facebook Population update 2016

หากเจาะจงลงมายังกลุ่ม 10 ประเทศในประชาคมอาเซียน (AEC) จะพบว่า ประเทศอินโดนีเซียมีจำนวนการเปิดบัญชีเฟซบุ๊กมากที่สุดเป็นอันดับ 1 อยู่ที่ 79 ล้านบัญชี ตามด้วยอันดับ 2 ประเทศฟิลิปปินส์ มีจำนวน 49 ล้านบัญชี และอันดับที่ 3 จำนวน 38 ล้านบัญชี คือประเทศไทย และอีกข้อมูลที่แสดงให้เห็นว่ามองข้ามไปไม่ได้ คือ การเติบโตอย่างรวดเร็วของประเทศพม่า ที่ใช้เวลาเพียงไม่กี่ปีก็ขึ้นมาเป็นประเทศที่มีผู้ใช้เฟซบุ๊กมากที่สุดเป็นอันดับที่ 6 ในกลุ่ม 10 ประเทศในประชาคมอาเซียน แข่งหน้าประเทศศูนย์กลางพาณิชย์ของโลกอย่างสิงคโปร์มาเป็นที่เรียบร้อย

หากลองไล่ไปดูกลุ่มผู้ใช้เฟซบุ๊กในไทย จะพบว่า ประเทศไทยมีประชากรผู้ใช้เฟซบุ๊กจำนวน 38 ล้านบัญชี เติบโตขึ้นจากปีก่อน 8.57% แบ่งเป็นเพศชาย 19.5 ล้านบัญชี และเพศหญิง 18.5 ล้านบัญชี ถือเป็นจำนวนประชากรเกินครึ่งของประเทศไทยก็ได้ โดยช่วงอายุที่มีการเปิดใช้งานเฟซบุ๊กมากที่สุดของ ทั้งเพศหญิงและเพศชาย เฉลี่ยอายุอยู่ที่ 25-34 ปี จัดเป็นช่วงอายุของวัยทำงาน และมีกำลังทรัพย์



ที่มา : Global and Thailand Facebook Population update 2016

เมื่อลงไปดูเป็นรายพื้นที่จะพบว่า 10 จังหวัดในประเทศไทย ที่มีผู้ใช้เฟซบุ๊กมากที่สุด คือ กรุงเทพฯ จำนวน 19 ล้านบัญชี อันดับ 2 จำนวน 1.2 ล้านบัญชี คือ จังหวัดชลบุรี ตามด้วย จังหวัดเชียงใหม่ มีผู้ใช้บัญชีเฟซบุ๊กจำนวน 1 ล้านบัญชี

นอกจากนี้ยังมีสื่อใหม่อีกหลายเว็บไซต์ ที่เปิดให้ผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง เช่น เว็บบล็อก (BLOG) เปิดให้ผู้ใช้ปลายทางสร้างเนื้อหาขึ้นมาได้อย่างรวดเร็วและง่ายดาย โดยไม่ต้องมีความรู้เรื่องการทำเว็บแต่อย่างใด เช่น Youtube, WordPress, Wikipedia, Flickr, eBay, Facebook ฯลฯ และล่าสุด Google+ นอกจากนี้ยังมี Social Media ที่ได้รับความนิยมไม่แพ้กัน เช่น Instagram, tumblr,

Socialcam, pinterest, LinkedIn)

สื่อใหม่กำลังเติบโตขึ้นมาแทนที่สื่อดั้งเดิม ทำให้สื่อดั้งเดิมต้องปรับตัวให้ทันทางที่ กับ พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภคที่ปรับตัวเร็ว เหมือนกันทั่วโลก

สื่อใหม่เหล่านี้กำลังเติบโต และขยายอาณาจักรผู้บริโภคออกไปเรื่อยๆ เป็นโจทย์ให้สื่อหลักอย่างทีวี สิ่งพิมพ์ ต้องปรับตัวครั้งใหญ่ โดยการส่งผ่านคอนเทนต์ผ่านทุกแพลตฟอร์ม และเชื่อมโยงเป็นส่วนหนึ่งของสื่อสมัยใหม่ เพื่อเกาะติดผู้บริโภคกลุ่ม Generation ใหม่ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อผู้ลงทุน

ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิจองใบสำคัญแสดงสิทธิ “NBC-W1”

ในเดือนกรกฎาคม 2556 บริษัทได้มีการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน NBC-W1 จำนวน 176,870,000 หน่วย อายุ 5 ปี โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้น 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ยังคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนทั้งสิ้น 176,860,519 หน่วย

ในการนี้หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทำการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเพิ่มจำนวน ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาหุ้นในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง และสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลงดังต่อไปนี้

ก่อนการใช้สิทธิจองใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (31 ธันวาคม 2559)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	535,436,609	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นก่อนการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	100	%

หลังการใช้สิทธิจองใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (NBC-W1)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	712,297,128	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นภายหลังการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	75.17	%
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่ลดลง	24.83	%

ผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น (Dilution Effect) จากการใช้สิทธิจองใบสำคัญแสดงสิทธิ “ESOP-WB”

ในเดือนสิงหาคม 2556 บริษัทได้มีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP) จำนวน 8,798,905 หน่วย ชนิดไม่มีมูลค่า อายุ 5 ปี อัตราการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น ราคาในการใช้สิทธิ 3 บาท ต่อ 1 หุ้นสามัญ ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ยังคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้จำนวนทั้งสิ้น 6,579,143 หน่วย

ในการนี้หากผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิทำการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญของบริษัทเพิ่มจำนวน ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทอาจได้รับผลกระทบจาก Dilution Effect ทั้งในเรื่องของราคาหุ้นในตลาดที่อาจปรับตัวลดลง และสัดส่วนการถือหุ้นที่ลดลงดังต่อไปนี้

ก่อนการใช้สิทธิจองใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (31 ธันวาคม 2559)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	535,436,609	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นก่อนการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	100	%

หลังการใช้สิทธิจองใบสำคัญแสดงสิทธิเต็มจำนวน (ESOP-WB)

จำนวนหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้ว	542,015,752	หุ้น
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นภายหลังการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ	98.79	%
สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นที่ลดลง	1.21	%

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 27 ตุลาคม 2559)

ลำดับ	กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1.	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	382,553,074	71.45
2.	บริษัท กรีนสยาม จำกัด	15,000,000	2.80
3.	นายชัยณรงค์ แสงทองอร่าม	6,275,400	1.17
4.	นายปราบดา หยุ่น	5,306,625	0.99
5.	นายนิวัฒน์ แจ่มอริยวงศ์	5,000,000	0.93
6.	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	4,841,198	0.90
7.	นายชวลิต วิสราญกุล	4,035,002	0.75
8.	นายสมชาย ปัดภัย	3,691,400	0.69
9.	นายศิริศักดิ์ เอกพิศุทธิ์สุนทร	2,850,000	0.53
	อื่นๆ	105,883,910	19.79
	รวม	535,436,609	100.00

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ : กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันและออกเสียงไปในทางเดียวกันได้แก่ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

• ประเภทผู้ถือหุ้น - การกระจายหุ้นตามสัญชาติ

ผู้ถือหุ้นแบ่งตามสัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	1,868	535,246,790	99.96
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างดาว	3	189,819	0.04
รวมทั้งสิ้น	1,871	535,436,609	100.00


* ข้อบังคับบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) กำหนดว่า “ห้ามมิให้บุคคลที่ไม่มีสัญชาติไทยถือหุ้นอยู่ในบริษัทฯ เกินกว่าร้อยละ 25 ของหุ้นทั้งหมด”

• กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤตินัยมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการอย่างมีนัยสำคัญ

-ไม่มี-

• ชื่อผู้ถือหุ้นที่เปิดเผยมิได้แสดงสถานะที่แท้จริง

-ไม่มี-



รายงาน การปฏิบัติตามหลักการทำกับ คู่แข่งที่ดี

1. นโยบายกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เชื่อมมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าระบบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ยกย่องการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัท ได้แก่การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัท จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (code of best practices) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดและดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่ระบุไว้

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการและประกาศใช้ครั้งแรก เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2552 และกำหนดให้มีการทบทวนเนื้อหาเป็นประจำ ให้เหมาะสมและสอดคล้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยฉบับที่ใช้ล่าสุดได้ทบทวนเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559 และประกาศให้พนักงานทุกระดับ ทราบและถือปฏิบัติ

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การดำเนินการเรื่องการกำกับดูแลกิจการนั้น เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ปัจจัยหลักที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงาน คือ พนักงานทุกคนของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ จึงได้ประกาศแจ้งพนักงาน และมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์สื่อสารภายในองค์กร และได้จัดพิมพ์ NationWay เป็นคู่มือแจกให้พนักงานนอกเหนือจากการอ่านจากเว็บไซต์ ถือเป็นแนวปฏิบัติในการดำเนินงานด้วย รวมถึงฝ่ายบริหารได้ติดตามกำกับให้มีการดำเนินงานตามนโยบายในทุกด้านอย่างใกล้ชิด นอกจากนี้ เพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ ได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและผู้ลงทุนรับทราบด้วยและหากผู้ถือหุ้นประสงค์จะขอรับนโยบายดังกล่าวเป็นเอกสาร สามารถติดต่อได้ที่ฝ่ายเลขานุการบริษัท ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในการปรับปรุงเรื่องธรรมาภิบาลของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีการประกาศใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549

ผลการประเมินคุณภาพการประชมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2559 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ อยู่ในระดับ “ดีเยี่ยม และสมควรเป็นตัวอย่าง” โดยได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 และเป็น 1 ใน 159 บริษัทจดทะเบียนที่ได้รับคะแนนเต็ม 100 คะแนน จากจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่เข้าร่วมโครงการประเมินทั้งหมด 601 บริษัท

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2559 ของบริษัทฯ ได้ครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ได้แก่

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) ทำหน้าที่ ให้ข้อมูล ตอบคำถามต่างๆ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆของบริษัทฯ ไว้ที่เว็บไซต์ www.nbc.co.th เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งได้แก่ จดหมายแจ้งข่าวสารนัดพบปะนักลงทุน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น สอบถาม ได้อย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2559

คณะกรรมการบริษัท ให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อรายงานให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัท และร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท รวมทั้งซักถามข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารงานและกิจการของบริษัทจากคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ โดยการจัดประชุมผู้ถือหุ้นภายในปี 2559 ที่ผ่าน มา บริษัทไม่เพียงแต่ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน แต่ยังมุ่งเน้นให้การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเต็มที่โดยยึดถือปฏิบัติตามแนวทางในคู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดการประชุมล่วงหน้า พร้อมระบุแผนที่ชัดเจนในหนังสือเชิญประชุม และได้นำเทคโนโลยีระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียน การนับคะแนน และการแสดงผลมติที่ประชุม

ในปี 2559 บริษัทได้จัดประชุมผู้ถือหุ้น 2 ครั้ง ดังนี้

1. จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ในวันที่ 26 เมษายน 2559 ห้องประชุมเอ ชั้น 27 อาคารอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ เวลา 14.00 น. เริ่มลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 12.00 น. โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม 7 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 10 ท่าน มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 59 ราย รวมจำนวนหุ้น 408,308,953 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 76.26 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 535,436,609 หุ้น

2. จัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 ในวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 ณ ห้องประชุมชั้น 7 อาคารมหาวิทยาลัยเนชั่น กรุงเทพฯ เวลา 13.30 น. เพื่อแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ ปรากฏว่า มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะมาเข้าร่วมประชุมไม่ครบเป็นองค์ประชุมตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน พ.ศ. 2535 มาตรา 103

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการนัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นใหม่ ครั้งที่ 1/2559 (ครั้งที่เลื่อนมา) ในวันที่ 23 ธันวาคม 2559 ณ ห้องประชุมชั้น 7 อาคารมหาวิทยาลัยเนชั่น เวลา 09.30 น. เริ่มลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 08.30 น. โดยมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 42 ราย รวมจำนวนหุ้น 402,499,452 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 75.17 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 535,436,609 หุ้น

ซึ่งการดำเนินการประชุม สรุปดังนี้

ก่อนวันประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และวิสามัญผู้ถือหุ้น ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนล่วงหน้า 30 วัน และ 7 วัน ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนวันประชุม โดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ ในแต่ละวาระอย่างครบถ้วนและเพียงพอสำหรับการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น พร้อมจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งก่อน รายงานประจำปี เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ คำชี้แจงวิธีการต่างๆ ข้อมูลกรรมการอิสระ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม และหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด โดยจัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้นก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน และ 7 วัน ตามลำดับ รวมถึงได้ประกาศลงโฆษณารายละเอียดเกี่ยวกับการจัดประชุมและระเบียบวาระที่เสนอในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน เพื่อบอกกล่าวผู้ถือหุ้นล่วงหน้า

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าผ่านเว็บไซต์ www.set.or.th หรือ www.nbc.co.th

ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 วันที่ 26 เมษายน 2559 ในช่วงวันที่ 4 ธันวาคม 2558 ถึงวันที่ 29 มกราคม 2559 ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และเสนอวาระเพิ่มเติม

ก่อนวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 ในช่วงวันที่ 12 ตุลาคม 2559 ถึงวันที่ 2 พฤศจิกายน 2559 ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 6 ท่าน และไม่มีเสนอวาระอื่นเพิ่มเติม

และก่อนวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 (ครั้งที่เลื่อนมา) วันที่ 23 ธันวาคม 2559 ในช่วงวันที่ 3 ธันวาคม ถึงวันที่ 20 ธันวาคม 2559 ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ 1 ท่าน (ผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อ 1 ท่าน ขอลอนตัวจากการเข้ารับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ เนื่องจากติดภารกิจส่วนตัว) และไม่มีเสนอวาระอื่นเพิ่มเติม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้รายงานผลการใช้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ และสิทธิการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559, การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 (ครั้งที่เลื่อนมา) ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559, วันที่ 4 พฤศจิกายน 2559 และวันที่ 20 ธันวาคม 2559 ตามลำดับ

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นจัดส่งคำถามล่วงหน้าผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือทางโทรสาร 02-338-3904 ตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อให้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารได้รวบรวมข้อมูลเพื่อชี้แจงต่อผู้ถือหุ้นในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอคำถามล่วงหน้าเข้ามาแต่อย่างใด

วันประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น

ในการพิจารณากำหนดวัน เวลาการประชุม และสถานที่จัดประชุม บริษัทฯ คำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางเข้าร่วมประชุมเป็นอันดับแรก โดยบริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมง รวมทั้งวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้เชิญผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และที่ปรึกษากฎหมายจากบริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด เข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น เตรียมตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง และในการประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ประธานกรรมการบริษัทฯ ทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม และวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นได้เชิญที่ปรึกษากฎหมายเข้าร่วมประชุม เพื่อรับฟังความคิดเห็น เตรียมตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น

ก่อนเริ่มการประชุม บริษัทฯ จะชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ใช้ในการประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน ให้ที่ประชุมรับทราบโดยละเอียด โดยประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นภายในระยะเวลาที่เหมาะสม พร้อมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการบริหารบางท่าน เป็นผู้ชี้แจงตอบคำถามของผู้ถือหุ้น และจัดให้มีการจดบันทึกสาระสำคัญของคำถาม คำตอบ และข้อสรุปเรื่องต่างๆ ในรายงานการประชุมแล้ว

บริษัทฯ ได้นำระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม นับคะแนนเสียง และการแสดงผลการลงมติในการประชุมแต่ละวาระ และในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และได้บันทึกวิธีลงคะแนน วิธีนับคะแนน มติที่ประชุม โดยแยกเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน ทั้งนี้สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการจะดำเนินการลงมติเป็นรายคน ส่วนในการลงมติในแต่ละวาระจะใช้บัตรลงคะแนนเสียง เพื่อสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง พร้อมทั้งได้บันทึกรายงานการประชุมและบันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระอย่างละเอียด

บริษัทฯ ได้นำเสนอวาระพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปีโดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้น

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เสนอทางเลือกในการมอบอำนาจให้แก่กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 1 ท่าน ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณา เป็นผู้รับมอบอำนาจเพื่อเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้นของบริษัท พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ข.) ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

หลังวันประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้เปิดเผยผลการลงมติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 ให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลทั่วไปได้รับทราบ โดยส่งผ่านระบบ Set Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในทันทีภายหลังการประชุมหรือไม่เกิน 09.00 น. ของวันทำการถัดไปนับจากวันที่จัดประชุม ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดหลักเกณฑ์การเปิดเผยสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำเพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหลีกเลี่ยงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการใดๆ ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดความยุ่งยาก ซ้ำซ้อน หรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น โดยในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ คำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และยึดถือดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับทราบข้อมูลที่มีนัยสำคัญ และมีสิทธิในกระบวนการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทฯ สำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- ในการประชุมผู้ถือหุ้นบริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการไปในทางที่อาจกระทบสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย และไม่มี การเพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมถึงไม่มีการ แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกระตือรือร้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลของ ระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ
- ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียง หนึ่งเสียงเท่ากัน และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการ มอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระ ซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อเป็นทาง

เลือกในการมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้

- ไม่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทที่อาจทำให้เกิดประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นสาระสำคัญ

3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดูแลและรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้เรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่าเป็นหน้าที่ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลปฏิบัติจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่พึงมีและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ ระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความยั่งยืนของกิจการ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคมภาครัฐ ชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างครบถ้วน เพียงพอและทันต่อเวลา โดยบริษัทฯ ได้กำหนดจริยธรรมขององค์กรในด้านต่างๆ และได้พิจารณาทบทวนอยู่เป็นประจำ (ทบทวนครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2559) โดยมีการปรับแก้ไขเพิ่มเติม เพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และปรับปรุงแนวปฏิบัติ เรื่องการรับแจ้งข้อร้องเรียนให้ชัดเจนยิ่งขึ้น (สามารถค้นหารายละเอียดคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ www.nbc.co.th)

ประเด็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการกรณีสำนักงาน ก.ล.ต. ปิดเผยรายชื่อกรรมการและผู้บริหารจำนวน 3 ท่านว่ามีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจในการเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ต่อยุติการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทตั้งแต่วันที่ 6 ตุลาคม 2559

สืบเนื่องจากที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ได้มีหนังสือแจ้งมายังบริษัทในช่วงเดือนตุลาคม 2559 ว่ากรรมการและผู้บริหารของบริษัทในขณะนั้น รวม 3 ราย มีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจจากการฉ้อโกงพนักงานอัยการยื่นฟ้องในคดีความผิดเกี่ยวกับเหตุการณ์ในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ของบริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ส่งผลให้บุคคลดังกล่าว ต่อยุติการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 6 ตุลาคม 2559

แต่ต่อมาสำนักงาน ก.ล.ต. ได้ยกเลิกประกาศฉบับเดิมและใช้หลักเกณฑ์ใหม่ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ที่ กจ. 3/2560 เรื่อง กำหนดลักษณะขาดความน่าไว้วางใจของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 โดยหลักเกณฑ์ใหม่กำหนดให้บุคคลที่จะเข้าข่ายมีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจด้วยเหตุที่อยู่ระหว่างถูกดำเนินคดีนั้นต้องเป็นกรณีที่สำนักงาน ก.ล.ต. มีหนังสือกล่าวโทษบุคคลนั้นโดยตรงต่อพนักงานสอบสวนเท่านั้น ดังนั้นหลักเกณฑ์ใหม่นี้จึงส่งผลให้อดีตกรรมการและผู้บริหารของบริษัททั้ง 3 ราย ได้แก่ นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมนิก , นางสาวดวงกมล โชติธนา และ นายเสริมสิน สมะลาภา พ้นจากการมีลักษณะขาดความน่าไว้วางใจ ตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 เนื่องจากสำนักงาน ก.ล.ต.ไม่เคยมีหนังสือกล่าวโทษบุคคลดังกล่าวต่อพนักงานสอบสวนมาก่อน

จริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

1.1 แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2536 โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์ในเชิงข่าวสารและสาระความรู้ เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์แบบไม่เรียกเก็บค่าบริการจากผู้ชม ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยืนหยัดเคียงข้างสังคมไทย ทำหน้าที่สื่อมวลชนที่เป็นกลาง เชื่อถือได้ และเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทยมาโดยตลอด กระทั่งสามารถพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง มุ่งมั่นทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดีด้วยมาตรฐานด้านจริยธรรมแห่งวิชาชีพ และธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและความรับผิดชอบต่อสังคม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.2 นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ การรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรียไร เงินบริจาคและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเอง และครอบครัว จากบุคคลที่ทำงานกับบริษัทฯ

2. ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

3. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ รวมทั้งระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป

4. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

4.1 การเลี้ยงรับรอง ของกำนัล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

- การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามที่กำหนดในคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ

4.2 เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน

- การให้ หรือรับ เงินบริจาค เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่า เงินบริจาค เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

4.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง

- ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิดกับคู่ค้า คู่สัญญา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ต้องดำเนินการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกำหนดไว้

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่า ฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่รับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และระบบบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานสากล มีความรัดกุม เหมาะสม ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ

3. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะผู้บริหาร มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

4. ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่า เป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

แนวทางปฏิบัติ

1. กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

2. คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน โดยให้คณะกรรมการบริหารและผู้บริหารของหน่วยงานต่างๆ ร่วมกันระบุปัจจัยเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน ผลกระทบและโอกาสที่อาจเกิดขึ้น มาตรการที่ต้องปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงที่ประเมินได้ รวมทั้งจัดให้มีกระบวนการติดตาม สอบทานการปฏิบัติงาน และรายงานผลให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบ

3. พนักงานของบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อซักถาม ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้

4. บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ข้อ 4 การแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ

5. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

6. บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

7. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีจิตสำนึกที่ดี ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดี ของสังคมและประเทศชาติ พร้อมทั้งรักษาวัฒนธรรมขององค์กรที่ยึดมั่นว่า “คอร์รัปชัน” เป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและภาคเอกชน

การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้มีการเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ได้รับทราบ ทั้งทาง ระบบ Intranet,จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และ Website ของบริษัทฯ (www.nbc.co.th) โดยในรอบปีที่ผ่านมาของบริษัทฯ พบว่า ไม่มีกรณีการกระทำผิด อันเนื่องมาจากการทุจริต

1.3 นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงเรื่องการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ทั้งนี้พนักงานทุกคนจะต้องลงนามในหนังสือยอมรับ เงื่อนไขของนโยบายดังกล่าว รวมถึงบริษัทฯ จะมีการตรวจสอบการทำงานของระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยนโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ มีดังนี้

1. ห้ามติดตั้งโปรแกรมใดๆ ทั้งที่เป็นโปรแกรมละเมิดลิขสิทธิ์ โปรแกรมประเภท Freeware และ Shareware ลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ ของบริษัท และหากจำเป็นต้องใช้งานโปรแกรมนอกเหนือไปจากที่ติดตั้งอยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้ทำการติดต่อขออนุญาตใช้โปรแกรม และให้พนักงานผู้ดูแลระบบเป็นผู้ติดตั้งหรือควบคุมดูแลการติดตั้ง
2. ไม่คัดลอก ลอกเลียนหรือใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในลักษณะอันเป็นการละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ สัญญาสิทธิบัตร หรือ จรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ รวมถึงการที่นำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายใน บริษัท จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

2. จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

2.1 จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชน (Nation Way “ผิดจากนี้ไม่ใช่เรา”)

ตั้งแต่บริษัทฯ ได้ก่อตั้งขึ้นมาได้ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชน เป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญ ที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมอย่างต่อเนื่องแม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรง กดดันทางการเมือง บริษัทก็สามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) ถูกสร้างขึ้นมากำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็น รูปธรรมร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้น ตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติ ทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

พนักงานของบริษัทฯ ทุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้นเพื่อที่เราจะได้ช่วยกันธำรงไว้ ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯ ต่อไป

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) แบ่งออกเป็น 13 หมวด ดังนี้

- | | |
|---------|--|
| หมวด 1 | ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน |
| หมวด 2 | จริยธรรมของสื่อในเครือเนชั่น |
| หมวด 3 | ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้ฟังและผู้ชม |
| หมวด 4 | ภาระผูกพันที่มีต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กร |
| หมวด 5 | หลักการทำข่าวและการปฏิบัติตนต่อแหล่งข่าว |
| หมวด 6 | สิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest) |
| หมวด 7 | แนวทางปฏิบัติในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองและกิจกรรมชุมชน |
| หมวด 8 | การปฏิบัติต่อฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย |
| หมวด 9 | แนวทางปฏิบัติเรื่องลิขสิทธิ์ในชิ้นงาน และการรับงานนอก |
| หมวด 10 | แนวปฏิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวด้านต่างๆ |
| หมวด 11 | การแก้ไขข้อผิดพลาด |
| หมวด 12 | การรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัทฯ |
| หมวด 13 | หลักปฏิบัติและจรรยาบรรณ Nation Social Media |

บริษัทฯ มีมาตรการ ในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำชับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติ อย่างเคร่งครัด

2.2 จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่องรวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใสยึดมั่นในคุณธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมาย กรอบนโยบาย การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้บริษัทฯ มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อซักถาม ชี้แจงและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

2.3 จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและประชาชน ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจังรวมทั้งรักษาสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืน

บริษัทฯ จัดกิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าทุกกลุ่มของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตัวอย่างเช่น

- ลูกค้ากลุ่มผู้ชมรายการโทรทัศน์ผ่านทาง Nation TV บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับความพึงพอใจในรูปแบบและเนื้อหาของ การนำเสนอรายการ รวมทั้งมีการสนทนาค้นคว้าให้ลูกค้าโดยเชิญลูกค้ามาร่วมในกิจกรรมต่างๆที่บริษัทฯ จัด เช่น Nation Bike Thailand ปี 3, Nation TV Charity Rally, สัมนา 10 เขตเศรษฐกิจพิเศษ เป็นต้น
- ลูกค้ากลุ่มผู้ฟังทางวิทยุเช่น มีกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทฯ จัดอบรมสัมมนา เช่น Nation Digital Voice ปี 5 (หนังสือเสียง), สัมนาส่งเสริมเศรษฐกิจ เล็งลงทุน มองหุ้นปี 60, สัมนาดวงเมืองไทยในวิกฤติโลก, สัมนา “รวยซะให้ชัด” การลงทุน “อสังหาไม่บาน” ที่คุ้มค่าราคาประหยัด เป็นต้น

2.4 จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญ และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จจึงมุ่งมั่นในการพัฒนา คุณภาพของพนักงาน เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงาน เป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน สนับสนุนให้มีการเลือกตั้งกรรมการลูกจ้างเพื่อเป็นตัวแทนของพนักงานให้มีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการสวัสดิการต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งเปิดโอกาสและอำนวยความสะดวกให้พนักงานสามารถจัดตั้ง “สหภาพแรงงานสื่อสารมวลชนไทย” ตามพ.ร.บ.แรงงานสัมพันธ์ 2518 ได้ ทั้งนี้เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดี ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพนักงานได้แก่ กิจกรรมที่ผู้บริหารและพนักงานทำบุญใส่บาตร ร่วมกันเดือนละครั้ง การจัดงานปีใหม่ กิจกรรมชมรมต่างๆ เช่น ค่ายอาสา ชมรมดนตรี ชมรมกีฬา เป็นต้น

การจัดสวัสดิการให้พนักงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานและการดูแลในเรื่องของสวัสดิการแรงงานในการจัดระบบ ค่าจ้างและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วยความเหมาะสม โดยผลตอบแทนในระยะสั้น บริษัทฯ พิจารณาจากผลประกอบการในแต่ละปี ความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน การวางแผนเติบโตในสายงานศักยภาพ ค่าครองชีพ ค่าจ้างเริ่มต้นของพนักงาน สวัสดิการ ยังครอบคลุมถึงการลาหยุดในกรณีต่างๆ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือบุตร เงินยืมฉุกเฉิน ค่าเครื่องแต่งกาย ค่ารักษาพยาบาล เบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและ มาตรฐานสากล สิทธิการจัดตั้งคณะกรรมการแรงงานหรือสหภาพแรงงานของพนักงาน รวมถึงการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนในเรื่องต่างๆ ส่วนผลตอบแทนในระยะยาวบริษัทฯ มีการให้สิทธิพนักงานซื้อหุ้นสามัญของบริษัทในราคาที่กำหนด (ESOP-Employee Stock Options) โดยออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ/หรือบริษัทย่อย ครั้งที่ 2 (“บริษัทฯ”) ชนิดระบุชื่อผู้ถือและไม่สามารถโอนเปลี่ยนมือได้ เว้นแต่เป็นการโอนทางมรดก “NBC-WB” เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 จำนวน 8,798,905 หุ้น ซึ่งมีกำหนดการใช้สิทธิในวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายนและเดือน พฤษภาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ 5 ปี โดยมีกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2556 และ กำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายในวันที่ 14 สิงหาคม 2561 ด้วยอัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ : 1 หุ้นสามัญใหม่ ราคาในการใช้ สิทธิ 3 บาทต่อหุ้น

รวมถึงบริษัทฯ ได้บันทึกบัญชีรายการค่าตอบแทนพนักงานเมื่อเกษียณอายุแล้วเป็นประจำทุกปีโดยเริ่มตั้งแต่ปี 2554 นอกจากนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ อีกทั้งยังมีมาตรการช่วยเหลือพนักงานในกรณีการเกิดอุบัติเหตุขึ้น โดยมีการทำประกันชีวิตให้กับพนักงานทุกระดับในบริษัทฯ รวมถึงมีการดูแลเกี่ยวกับเรื่องสุขภาพอนามัยของพนักงานเป็นประจำ ดังนี้

1. จัดทำประกันชีวิต (ประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตกลุ่มให้กับพนักงานทุกระดับ)
2. มีการตรวจสุขภาพประจำปี โดยมีแพทย์และพยาบาลจากโรงพยาบาล เข้ามาทำการตรวจ
3. จัดเงินช่วยเหลือ กรณีพนักงานเจ็บป่วยรักษาตัวในโรงพยาบาล
4. จัดเงินช่วยเหลือ กรณี บิดา มารดา บุตร หรือตัวพนักงานเองเสียชีวิต

ในด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในสถานที่ทำงาน บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญโดยอบรมและ รมณรงค์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักต่อการดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัย ต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยในรอบปี 2559 ที่ผ่านมา ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุ และการ ลาเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานของบริษัทฯ เป็นการปฏิบัติงานในสำนักงาน เป็นส่วนใหญ่ และทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์

เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

ในด้านการพัฒนาคุณภาพของพนักงานบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งจัดอบรมภายในบริษัทฯ อาทิเช่น การจัดอบรมหลักสูตร จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และจัดให้ไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการอบรมพนักงานนั้น บริษัทฯ กำหนดให้มีการอบรมอย่างถูกต้องตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ซึ่งกำหนดให้บริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 100 คนขึ้นไป ต้องจัดให้พนักงานได้รับการอบรมในอัตราส่วนร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมด และต้องยื่นเรื่องรับรองหลักสูตรการอบรมต่อกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ ได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดสำหรับการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานของบริษัทฯ

ในปี 2559 บริษัทฯ จัดการอบรมให้กับพนักงานคิดเป็นอัตราร้อยละ 64 ของพนักงานทั้งหมด 153 คน โดยเป็นการจัดส่งไปอบรมกับสถาบันหน่วยงานภายนอกร้อยละ 12 และการจัดอบรมภายในหน่วยงานร้อยละ 88 ของพนักงานที่เข้ารับการฝึกอบรมทั้งหมด

ในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดหลักการในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ว่าจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และพนักงานจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

ในปีที่ผ่านมา ไม่มีข้อพิพาทฟ้องร้องระหว่างบริษัทฯ และพนักงาน และได้รับความร่วมมือจากสหภาพแรงงาน ในการช่วยประชาสัมพันธ์และสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างพนักงานกับองค์กร

2.5 จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า โดยพึงปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ รับหรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือเสนอหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับคู่ค้า
2. ปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาดังกล่าวอย่างเคร่งครัด
3. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้า
4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญหา โดยใช้หลักการของความสมเหตุสมผล
5. ให้ข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง
6. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
7. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
8. รักษาความลับของคู่ค้าไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับคู่ค้า

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า มีดังนี้

1. มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
2. ผลิต หรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
3. ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขาย และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

2.6 จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

ในส่วนของธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน บริษัทฯ จะยึดถือกติกากองการแข่งขันที่ดี และจะยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติตามกติกากองการแข่งขันที่ดี ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวให้ร้ายโดยปราศจากความจริง หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น

โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับ คู่แข่งทางการค้า

2.7 จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ และการปฏิบัติตามพันธสัญญาในการกู้ยืมเงินธนาคาร สถาบันการ

เงิน รวมถึงการชำระค่าสินค้าบริการ เงินต้นและดอกเบี้ยจ่าย ดังนั้นจึงกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรมดังนี้

1. รักษาดูแลและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในการชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่นๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำกับผู้กู้ยืมเงิน
2. รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่เป็นจริงและถูกต้อง แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์
3. รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และร่วมกันหา แนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับเจ้าหนี้การค้า และสถาบันการเงิน

2.8 จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า และมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน, กิจกรรม 5 ส. พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานที่บริษัทฯ จัดขึ้น

บริษัทฯ ในฐานะของผู้ผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่างๆ มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีความห่วงใยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งในประเทศไทย ในรอบปี 2559 บริษัทฯ มีกิจกรรมส่งเสริมสังคมเกือบทุกด้าน (รายละเอียดอยู่ใน หัวข้อกิจกรรมเพื่อสังคมหน้า 82)

ในฐานะที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้านสื่อ กิจกรรมทางธุรกิจ และสังคมของบริษัทฯ ต้องติดต่อพบปะกับประชาชนกลุ่มต่างๆ อยู่แล้ว บริษัทฯ จึงมีโอกาสรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านทางพนักงานที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียด้านต่างๆ และจากการพบปะของผู้บริหาร กรรมการ ที่ได้มีโอกาสพบปะกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และบริษัทฯ มีระบบ Call Center ในการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานด้านอื่นๆ ภายในบริษัทเป็นประจำ บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงเรื่องต่างๆ ตามข้อร้องเรียนนั้น อย่างสม่ำเสมอ

การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ของบริษัทฯ และจัดให้มีช่องทางการแสดงความคิดเห็น การแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะ โดยบริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สามารถร้องเรียน แสดงความเห็น และแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน ได้ในช่องทาง E-mail: audit_nbc@nationgroup.com หรือ ส่งไปรษณียมายังที่อยู่บริษัท / ยื่นส่งโดยตรง ที่ บริษัทฯ เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1858/121-122, 124-128 ชั้น 28 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมข้อร้องเรียนและตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น หากข้อร้องเรียนมีมูลความผิด จะรวบรวมหลักฐานส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงโดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นเลขานุการกรรมการสอบสวน และรายงานผลพร้อมทั้งมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำผิด เพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ
- มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบ จะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

บริษัทฯ กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ให้กรรมการ และผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำเนาให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา และ ในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี กรรมการ และผู้บริหารจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของตน และ รายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูลภายในในกลุ่มบริษัท จึงได้ออกนโยบาย “การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ” กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องรักษาข้อมูลภายในกลุ่มบริษัทฯ เป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลนั้นเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ห้าม ขาย ซื้อ โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูล ภายในของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือการเข้าทำรายการใดๆ ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรง หรือ ทางอ้อม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ในรายงานประจำปี 2559 บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าขององค์กร
2. รายชื่อกรรมการ พร้อมประวัติการทำงาน การศึกษา ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนการถือหุ้นในบริษัท

3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น
4. ปัจจัยความเสี่ยง
5. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามนโยบาย
6. ค่าตอบแทนกรรมการและ จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมกรรมการ
7. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการและประวัติการอบรมของกรรมการ
8. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการตรวจสอบ
9. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
10. ค่าตอบแทนการทำหน้าที่กรรมการ และการทำหน้าที่อื่นให้บริษัทและบริษัทย่อย
11. รายงานการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ
12. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินที่มีเนื้อหาตามที่กำหนด ซึ่งมีประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการ ลงนามรับรอง
13. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของผู้บริหาร
14. รายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี
15. งบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปในเว็บไซต์ www.nbc.co.th

1. บทบาทอำนาจหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการ
2. นโยบายรายการหว่างกัน
3. คู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)
4. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
5. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
6. กฎบัตรฝ่ายตรวจสอบภายใน
7. งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี
8. รายงานประจำปี
9. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล
10. นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์
11. การควบคุมภายใน
12. ข้อบังคับบริษัท
13. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท แก่ นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือโทรศัพท์ หรือ ช่องทางอื่นๆ เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2559 ดังนี้

- เสนอข่าวถึงฐานะการเงินของบริษัททางเว็บไซต์ จำนวน 4 ครั้ง

โดยสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : 1858/51-62 ชั้น 12, 13 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ : (66) 2338-3333

โทรสาร : (66) 2338-3904

E-mail : investor@nbc.co.th

Website : www.nbc.co.th

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท. และ สำนักงาน ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางสาวศิริวรรณ นิลสุวรรณโฆสิต เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2557 ซึ่งมีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการ ชุติย้อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจน มีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุม อย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความ รับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชนที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือ ครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของ คณะกรรมการ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน

5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติ หน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ที่หลากหลาย ประกอบด้วยทักษะด้านธุรกิจ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านกลยุทธ์ และด้านกฎหมาย

คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ และประธานเจ้า หน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น โดยรวม รวมทั้งมีกระบวนการในการติดตามและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและอยู่บนจริยธรรมทางธุรกิจ ที่คณะกรรมการกำหนด

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ แผนธุรกิจ งบประมาณการ ดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการเป็นผู้นำเสนอ รวมทั้งการติดตามดูแล ให้ดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ และแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนการทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท จะมีการพิจารณา เป็นประจำทุกปี

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม ควบคุม ดูแล จัดสรรเวลาในแต่ละวาระ สำหรับให้กรรมการที่จะอภิปรายแสดง ความเห็นในประเด็นที่สำคัญอย่างเพียงพอ และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และ คะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน และรับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการวางกรอบ และติดตามดูแลการกำหนดนโยบายการกำกับ ดูแลกิจการขององค์กร และเป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทฯ

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ในปี 2559 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 10 คน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 4 คน และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 2 คน บริษัทฯ มีคณะกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ และการสอบทาน

กรรมการอิสระจำนวน 4 คนนี้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทซึ่งได้ผ่านความเห็น ชอบจากคณะกรรมการแล้ว และเป็นไปตามข้อกำหนดในปี 2551 ของสำนักงาน ก.ล.ต. กรรมการอิสระ จำนวน 4 คน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ 1 คน คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 คน และกรรมการอิสระ 1 คน

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระทุกปี บริษัทฯ สามารถแต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่งได้ โดยบริษัทฯ มีได้มีข้อกำหนดเรื่องจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการไว้ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และมีนโยบายให้คณะกรรมการบริษัททุกคน ดำรงตำแหน่งในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ไม่เกิน 5 ปี บริษัทฯ กรรมการของบริษัทจะไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่งหรือมีผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท และเปิดเผยรายชื่อ ประเภทธุรกิจ และตำแหน่งที่กรรมการของบริษัทไปดำรงตำแหน่งไว้ในทะเบียนประวัติกรรมการในปี 2559 ไม่มีกรรมการของบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 ปี

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายให้ผู้บริหารระดับสูงไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นยกเว้นบริษัทย่อย และบริษัทร่วม และให้รายงานการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูงไว้ในแบบรายงาน 56-1

หน่วยงานกำกับกำกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit)

บริษัทฯ มีหน่วยงานต่างๆ ดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายเลขานุการบริษัท ดูแล ติดตามให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดของ ตลท.และ ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายกฎหมายดูแล ติดตามให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ และฝ่ายตรวจสอบภายในสอบทานความเพียงพอและเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะกรรมการชุดย้อย

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย้อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดยกำหนดคุณสมบัติและขอบเขตความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ ปัจจุบันบริษัทฯ มีคณะกรรมการชุดย้อยคือคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยรายละเอียดเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอยู่ในข้อ 2 คณะกรรมการชุดย้อย

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้เห็นความสำคัญในเรื่องนี้จึงได้ประกาศใช้นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการจะดูแลให้การทำรายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรายการนั้นจะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติรวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในปี 2559 ได้เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบแล้วเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2560 และบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็นไว้ในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 แล้ว

การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปีอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีกำหนดวาระการประชุมชัดเจน ล่วงหน้า และมีวาระการติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมตามวาระที่ผ่านการพิจารณาร่วมกันของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการ พร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้คณะกรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้ศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม หากกรรมการท่านใดต้องการเสนอเรื่องเข้าเป็นวาระการประชุมหรือประสงค์ให้ฝ่ายบริหารรายงานความคืบหน้าเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ ก็สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท

โดยปกติการประชุมกรรมการแต่ละครั้งใช้เวลา 3 - 4 ชั่วโมง ประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านสามารถอภิปรายแสดงความคิดเห็น และข้อสังเกตอย่างอิสระ คณะกรรมการเห็นว่าเพื่อป้องกันข้อมูลทางการเงินของบริษัทรั่วไหลโดยไม่มีเจตนา จึงให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในการประชุมเดือนใดที่ไม่มีการประชุมก็ไม่ต้องรายงาน กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้มีการพบปะหรือติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ในการบริหารโดยไม่ฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วยเป็นประจำในทุกไตรมาส หากมีประเด็นที่เป็นข้อสังเกตห่วงใยก็จะแจ้งข้อกังวลหรือข้อห่วงใยนั้นต่อฝ่ายจัดการเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย้อย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุง

และพัฒนาการปฏิบัติงาน

โดยในปี 2559 สืบเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ที่เพิ่งเข้ารับตำแหน่งจำนวน 6 ท่าน เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559 ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 ดังนั้นจึงยกเว้นการประเมินคณะกรรมการบริษัท

มีเพียงการประเมินคณะกรรมการชุดย่อย คือ คณะกรรมการตรวจสอบ โดยอ้างอิงจากแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ผลคะแนนการประเมินแบ่งออกเป็น ดังนี้ 4 = เห็นด้วยอย่างมาก, 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก, 2 = เห็นด้วย, 1 = ไม่เห็นด้วย, 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

กระบวนการประเมินเริ่มขึ้นในเดือนพฤศจิกายน 2559 โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินให้กับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำการประเมิน โดยกำหนดให้ส่งแบบประเมินคืนภายใน 13 มกราคม 2560 เพื่อนำมาสรุปผลคะแนนและแจ้งผลให้คณะกรรมการตรวจสอบทราบในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เดือนกุมภาพันธ์ 2560

หลักเกณฑ์การประเมินผลงานและสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

• **การประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ** เป็นการประเมินในด้านโครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ ในด้านการประชุมและบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ สรุปผลการประเมิน มีคะแนนประเมินส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมาก และเห็นด้วยอย่างมาก รวม 87.30%

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว ซึ่งกรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบมากขึ้น จะได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้ประเมินตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงาน พร้อมกับพิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสม

จำนวนคำตอบแทนในปี 2558 และ 2559 ซึ่งบริษัทฯ ได้จ่ายให้แก่กรรมการมีรายละเอียดดังนี้

กรรมการ / ตำแหน่ง	คำตอบแทนปี 2558				คำตอบแทนปี 2559			
	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวม	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวม
ประธานกรรมการ :								
- นายเสริมสิน สมะลาภา	400,000.-	-	-	400,000.-	200,000.-	-	-	200,000.-
- นายเทพชัย แซ่หย่อง	-	-	-	-	100,000.-	-	-	100,000.-
ประธานกรรมการตรวจสอบ :								
- นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล	400,000.-	-	-	400,000.-	400,000.-	-	-	400,000.-
กรรมการตรวจสอบ :								
- นายเมธา สุนทรจิตร	300,000.-	-	-	300,000.-	300,000.-	-	-	300,000.-
- นายเจษฎา พรหมจาด	225,000.-	-	-	225,000.-	300,000.-	-	-	300,000.-
กรรมการอิสระ :								
- นางสุภาณี เคาชาบุรณานนท์	200,000.-	-	-	200,000.-	-	-	-	-
- นางวีรวรรณ วรุตม์	-	-	-	-	50,000.-	-	-	50,000.-
กรรมการที่เป็นผู้บริหารของ บริษัทแม่ /บริษัทที่เกี่ยวข้อง :								
- นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	200,000.-	-	-	200,000.-	100,000.-	-	-	100,000.-
- นางสาวดวงกมล โชตะนา	200,000.-	-	-	200,000.-	100,000.-	-	-	100,000.-
- นายเทพชัย แซ่หย่อง	200,000.-	-	-	200,000.-	100,000.-	-	-	100,000.-

กรรมการ / ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนปี 2558				ค่าตอบแทนปี 2559			
	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวม	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	อื่นๆ	รวม
กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร								
- นางนงคณา ห่านวิไล	-	-	-	-	50,000.-	-	-	50,000.-
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร :								
- นายอดิศักดิ์ ลิ้มปัฐพัฒนกิจ	200,000.-	-	-	200,000.-	100,000.-	-	-	100,000.-
- นางสาวเอี่ยมศรี บุญชัยรัตน์	200,000.-	-	-	200,000.-	-	-	-	-
- นายสุภวัฒน์ สงวนงาม	-	-	-	-	50,000.-	-	-	50,000.-
- นางลักขณา รัตนวงศ์สกุล	-	-	-	-	50,000.-	-	-	50,000.-
- นายสุพจน์ เพียรศิริ	-	-	-	-	50,000.-	-	-	50,000.-
- นายสิริชาย ขนนานา	-	-	-	-	50,000.-	-	-	50,000.-
รวม	2,525,000.-	-	-	2,525,000.-	2,000,000.-	-	-	2,000,000.-

หมายเหตุ :

1. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559 แต่งตั้งนางลักขณา รัตนวงศ์สกุล, นางนงคณา ห่านวิไล, นายสุพจน์ เพียรศิริ, นายสิริชาย ขนนานา, นายสุภวัฒน์ สงวนงาม และนางวีรวรรณ วรุตม์ เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทน นายเสริมสิน สมะลาภา, นางสาวดวงกมล โชตะนา, นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น, นางสาวภาณี เดชาบุรณานนท์, นายอดิศักดิ์ ลิ้มปัฐพัฒนกิจ และนางสาวเอี่ยมศรี บุญชัยรัตน์
2. การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ จะเป็นไปตามอัตราค่าตอบแทนประจำปี 2559 ที่ได้รับอนุมัติจากมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 ของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559 ที่อนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการ โดยแบ่งจ่ายเป็นรายไตรมาส

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้นจากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัทฯ ที่ตั้งสำนักงานและสาขา วัฒนธรรมองค์กร พร้อมรับคำชี้แจงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเลขาธิการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อไป ซึ่งในปี 2559 ได้สนับสนุนกรรมการเข้าร่วมอบรม ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมปี 2559
1.	นายสุพจน์ เพียรศิริ	กรรมการ	1. หลักสูตร ทำความเข้าใจร่าง TFRS9, TAS32, TFRS7, TFRIC16 และ TFRIC19. รุ่นที่ 2/2559 2. หลักสูตร การจัดทำงบกระแสเงินสด (ภาคปฏิบัติ) 3. หลักสูตร มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (TAS) , ภาษีเงินได้ (ปรับปรุงปี 2557)

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการตระหนักว่าคุณภาพขององค์กรจะสะท้อนออกมาจาก พนักงานผู้ปฏิบัติงาน ความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งต่อภารกิจ และสืบทอดเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้ง รวมถึงวัฒนธรรมที่ฝังรากลึกขององค์กรต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทางเพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

บริษัทฯ มีการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับ ให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเป็นกลาง ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดแผนสืบทอดงานดังนี้

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เมื่อตำแหน่งผู้บริหารระดับประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่างลง หรือผู้ที่อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯ จะมีระบบให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาการในตำแหน่ง จนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยการพิจารณาของคณะกรรมการทั้งคณะ

2. ผู้อำนวยการ

เมื่อตำแหน่งระดับผู้บริหารตั้งแต่ผู้อำนวยการขึ้นไปว่างลง หรือผู้ที่อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทฯ มีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งดังนี้

1. วิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ด้านกลยุทธ์นโยบายแผนลงทุนแผนการขยายตัว
2. ประเมินความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. กำหนดแผนสร้างความพร้อมของกำลังคน โดยพัฒนาพนักงานหรือสรรหาเพื่อเตรียมทดแทนคนที่ลาออก
4. สร้างแผนสรรหาพนักงานและพัฒนาฝึกอบรมไว้ล่วงหน้า ก่อนพนักงานจะเกษียณหรือลาออกก่อนเวลา
5. กำหนดความสามารถ ซึ่งหมายถึง ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่พึงปรารถนาของพนักงานในตำแหน่งนั้นๆ และจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล

6. คัดเลือก ประเมินผลงาน และประเมินศักยภาพของพนักงานเพื่อพิจารณาความเหมาะสม
7. ใช้เครื่องมือ KPI ในการทดสอบและประเมินบุคลากร เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของพนักงาน

2. คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งสิ้น 2 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยมีการกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยงานของคณะกรรมการบริษัทในการสอดส่องดูแลคุณภาพและ ความน่าเชื่อถือของระบบบัญชี ระบบตรวจสอบ ระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนกระบวนการรายงานทางการเงินของบริษัทฯ

โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ เพื่อให้มีความเป็นอิสระในการทำงานอย่างเต็มที่ และรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์มาตรฐานที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด และได้ตราเป็นกฎบัตรไว้อย่างชัดเจน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	คุณสมบัติ
1	นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2	นายเมธา สุนทรจิตรี	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3	นายเจษฎา พรหมจาด	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความรู้ด้านบัญชี การเงิน

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายได้ไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
 2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายในตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
 3. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ
 4. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 5. พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน โดยหากมีปัญหาที่พบบ่อยระหว่างการตรวจสอบ รวมถึงประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญคณะกรรมการตรวจสอบก็อาจเชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงเกี่ยวกับงบการเงินเพิ่มเติม
 6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
 7. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนาม โดยประธานกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นชอบหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
 8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
- ในการปฏิบัติหน้าที่ คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

2. คณะกรรมการบริหาร (Board of Executive Committee)

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัทฯ กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทฯ หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และแนวนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริหาร จำนวน 4 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายสุวัฒน์ สงวนงาม	กรรมการบริหาร
2	นางลักขณา รัตนวงศ์สกุล	กรรมการบริหาร
3	นายสุพจน์ เพียรศิริ	กรรมการบริหาร
4	นายสิริชาย ชนานำ	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559 แต่งตั้งนายสุวัฒน์ สงวนงาม, นางลักขณา รัตนวงศ์สกุล, นายสุพจน์ เพียรศิริ และนายสิริชาย ชนานำ เป็นกรรมการบริหาร

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. ควบคุมดูแลกิจการ และกำหนดนโยบาย ทิศทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจให้ดำเนินการตามนโยบายและเป้าหมายของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งนำเสนอแนะนโยบาย แผนธุรกิจงบประมาณ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจและแผนงานให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
 2. พิจารณาโครงสร้างองค์กร มีอำนาจกำหนดการบริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของบริษัทฯ รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทฯ โดยอาจมอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ เป็นผู้ที่มีอำนาจแทนบริษัทฯ ในการลงนามในสัญญาจ้างแรงงาน
 3. พิจารณาอนุมัติการดำเนินงานที่เป็นธุรกรรมตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การจัดซื้อสินค้า การจัดซื้อลิขสิทธิ์ การลงทุนในสินทรัพย์ การทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคาร / สถาบันการเงิน ในเรื่องการเปิดบัญชีการให้กู้ยืมเงิน การกู้ยืมเงิน การจัดหางานสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกัน และอื่นๆ รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ เพื่อการดำเนินงานตามปกติธุรกิจภายในวงเงินสำหรับแต่ละรายการ เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและสั่งการที่คณะกรรมการของบริษัทฯ อนุมัติแล้ว
 4. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และหลักในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และให้มีอำนาจควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายธุรกิจ แผนธุรกิจ และกลยุทธ์ทางธุรกิจที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้วซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ
 5. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งจะกระทำต่อเมื่อได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทที่มีกรรมการอิสระเข้าประชุมด้วยเท่านั้น ส่วนรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามระเบียบวิธีปฏิบัติตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด
 6. พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัทฯ และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผลประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
 7. พิจารณาเรื่องอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การได้รับมอบหมายอำนาจดังกล่าวข้างต้น ต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดตามที่ทางสำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติไว้
- อย่างไรก็ดีการอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ดังกล่าวจะต้องดำเนินการตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือสำนักงาน ก.ล.ต. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทจดทะเบียน ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัทฯ อาจได้รับการแต่งตั้ง หรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

3. การสรรหาและแต่งตั้ง กรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

1. กรรมการอิสระ (Independent Director)

กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้บริหารจัดการกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นใหญ่ และผู้บริหารของบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อันอาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน

ทั้งนี้คณะกรรมการอิสระต้องประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดของบริษัท แต่ต้องไม่น้อยกว่าสามคน และให้คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัทนั้นเป็นไปตามข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาด้านอื่นใดที่ได้รับผลตอบแทนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางการค้า ทางธุรกิจ ส่วนได้เสียทางการเงินหรือผลประโยชน์อื่นๆ ในการบริหารจัดการ ทั้งในทางตรงหรือทางอ้อมกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน หรือไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

4. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

5. กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำการเป็นตัวแทนอย่างเปิดเผยหรือไม่เปิดเผยของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นใดซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่คนใดหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นใดของบริษัท

6. กรรมการอิสระจะต้องทำหน้าที่และใช้วิจารณญาณของตน โดยไม่ได้รับอิทธิพลจากกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือญาติ

7. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของนิติบุคคลที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

8. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

10. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
ทั้งนี้กรรมการอิสระต้องเป็นผู้ที่ผ่านกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น

2. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ ตระหนักว่า ธุรกิจสื่อของบริษัท มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนขององค์กร ดังนั้นบุคคลที่จะเป็นผู้บริหารหรือกรรมการของบริษัท ต้องเป็นผู้ที่มีความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของการเป็นสื่อที่มีจริยธรรมและยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาชีพและจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสามารถวางแนวนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาอย่างเป็นกลาง สร้างสรรค์ ไม่บิดเบือนจึงเห็นว่าควรคัดสรรบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทเป็นเรื่องสำคัญจึงควรเป็นหน้าที่โดยตรงของคณะกรรมการทั้งคณะ

การสรรหากรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการ โดยจะเป็นผู้ทำหน้าที่เสนอชื่อ และเป็นผู้พิจารณาคัดเลือก ซึ่งโครงสร้างของคณะกรรมการจะประกอบด้วยบุคคลที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งทางด้านทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ อายุ เป็นต้น โดยจะสรรหาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ตามเกณฑ์ที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย หรืออาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยรายเดียว หรือหลายรายรวมกัน ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี และต้องถือหุ้นในวันที่เสนอชื่อกรรมการพร้อมเอกสารรับรองการถือครองหลักทรัพย์จากบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้โดยเสนอชื่อผ่านประธานกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมใหญ่สามัญประจำปีผู้ถือหุ้น พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาว่าคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ

การแต่งตั้งกรรมการบริษัทจะต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ และคณะกรรมการตรวจสอบ และการแต่งตั้งกรรมการจะต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
- (ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาไม่มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

สำหรับการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

4. การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีนโยบายการทำการค้าระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำการค้าให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอกและกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไปโดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำการค้าและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำการค้าระหว่างกันกับกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด และสำหรับรายการระหว่างกันอื่นๆ ได้ผ่านการพิจารณาความเหมาะสมและมูลค่าของการทำการค้าจากคณะกรรมการตรวจสอบ สามารถดูเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงินประจำปี

5. การดูแลเรื่องการใช้อุบลภายใน

1. การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางที่มีชอบซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง
2. ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น รับผิดชอบเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัท ทันที

2. การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัทฯ บริษัทย่อย และผู้บริหาร เปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2551 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 โดยกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จัดส่งให้เลขานุการบริษัท เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัท กับกรรมการ และหรือ ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้เลขานุการบริษัทจะสรุปรายงานส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร เสนอคณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทรอบสิ้นปี
 2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหาร ส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานคณะกรรมการบริษัทภายใน 7 วันนับจากที่มีการเปลี่ยนแปลง
- ในปี 2559 มีการรายงาน 1 ครั้ง และมีได้มีการทำรายการที่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ

3. การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

บริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้งให้คณะกรรมการและคณะผู้บริหารทราบ ถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยต้องจัดส่งรายงานต่อ ก.ล.ต. ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น และเลขานุการบริษัทจะสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์เสนอคณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทรอบสิ้นปี

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2559 ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ โดยเปรียบเทียบ การเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างวันที่ วันที่ 30 ธันวาคม 2558 และวันที่ 27 ตุลาคม 2559 ดังนี้

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น ตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น
	ณ 30 ธ.ค. 2558	ณ 27 ต.ค. 2559	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด)	
1. นายเทพชัย แซ่หย่อง	54,000	54,000	-	0.01
2. นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล	-	-	-	-
3. นายเมธา สุนทรจิตร	-	-	-	-
4. นายเจษฎา พรหมจาด	-	-	-	-
5. นางวีรวรรณ วรุตม์	-	-	-	-
6. นางนงศนันท์ ห่านวิไล	30,000	30,000	-	0.005
7. นายสุวัฒน์ สงวนงาม	-	-	-	-
8. นางลักขณา รัตนวงศ์สกุล	1	1	-	-
9. นายสุพจน์ เพียรศิริ	20,100	20,100	-	0.003
10. นายสิริชาย ขนนานา	-	-	-	-

หมายเหตุ : 1. หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ 27 ตุลาคม 2559 ของ NBC เท่ากับ 535,436,609 หุ้น
2. จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหารระดับสูง

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น ตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น
	ณ 30 ธ.ค. 2558	ณ 27 ต.ค. 2559	จำนวนหุ้น เพิ่ม (ลด)	
1. นายวิระศักดิ์ พงศ์อักษร	-	-	-	-
2. นางสาวชไมพร คงเพชร	48,036	41,636	(6,400)	0.007
3. นายกนก รัตนวงศ์สกุล	1	1	-	-
4. นางนงศนันท์ ห่านวิไล	30,000	30,000	-	0.005
5. นางสาวพัชรา ชัยวงศ์	12,000	12,000	-	0.002
6. นางลักขณา รัตนวงศ์สกุล	1	1	-	-
7. นายสุวัฒน์ สงวนงาม	-	-	-	-
8. นางสาวรณิ วัชรภาสกร	-	-	-	-
9. นางสาววิภากร อุ่นสุข	2,000	2,000	-	-

หมายเหตุ : 1. หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ 27 ตุลาคม 2559 ของ NBC เท่ากับ 535,436,609 หุ้น
2. จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)

6. ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม 900,000 บาท (เก้าแสนบาทถ้วน) ประกอบด้วย

ลำดับ	ชื่อบริษัท	จำนวนเงิน (บาท)
1	บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	650,000
2	บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	200,000
3	บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ มีเดีย จำกัด	50,000
รวมทั้งสิ้น		900,000

2. ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด*ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

หมายเหตุ: *บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดให้รวมถึง

1. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของผู้สอบบัญชี
2. กิจการที่มีอำนาจควบคุมสำนักงานสอบบัญชี กิจการที่ถูกควบคุมโดยสำนักงานสอบบัญชี และกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับสำนักงานสอบบัญชี ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม
3. กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญของสำนักงานสอบบัญชี
4. หุ่นส่วนหรือเทียบเท่าของสำนักงานสอบบัญชี
5. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของบุคคลตามข้อ 4
6. กิจการที่ผู้สอบบัญชี บุคคลตามข้อ 1 ข้อ 4 หรือข้อ 5 มีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม

7. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

การเข้าร่วมประชุม

ในปี 2559 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท, คณะกรรมการตรวจสอบ และการประชุมผู้ถือหุ้นโดยมีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม			
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	สามัญผู้ถือหุ้น	วิสามัญผู้ถือหุ้น
1.	นายเทพชัย แซ่หย่อง	4/6	N/A	1/1	1/1
2.	นายสุพงษ์ ลิ้มธนากุล	6/6	4/4	1/1	1/1
3.	นายเมธา สุนทรจิตร	5/6	3/4	1/1	1/1
4.	นายเจษฎา พรหมจาท	5/6	4/4	1/1	1/1
5.	นางวีรวรรณ วรุตม์ (แต่งตั้งวันที่ 23 ธันวาคม 2559)	1/1	N/A	N/A	N/A
6.	นางนงศนาท ห่านวิไล (แต่งตั้งวันที่ 23 ธันวาคม 2559)	1/1	N/A	N/A	N/A
7.	นายสุวัฒน์ สงวนงาม (แต่งตั้งวันที่ 23 ธันวาคม 2559)	1/1	N/A	N/A	N/A
8.	นางลักขณา รัตนวงศ์สกุล (แต่งตั้งวันที่ 23 ธันวาคม 2559)	1/1	N/A	N/A	N/A
9.	นายสุพจน์ เพียรศิริ (แต่งตั้งวันที่ 23 ธันวาคม 2559)	1/1	N/A	N/A	N/A
10.	นายสิริชาย ขนน่าน (แต่งตั้งวันที่ 23 ธันวาคม 2559)	1/1	N/A	N/A	N/A

หมายเหตุ : การประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2559 มีทั้งหมด 6 ครั้ง, คณะกรรมการตรวจสอบมีทั้งหมด 4 ครั้ง ทั้งนี้ กรรมการส่วนใหญ่ตามที่แสดงในรายงานนี้ ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการเดิมที่ลาออก หรือได้รับแจ้งจาก กต. ให้ยุติการปฏิบัติหน้าที่โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559 มีมติแต่งตั้งกรรมการ 6 ท่าน (ลำดับที่ 5-10) ดังนั้นการเข้าร่วมประชุมจึงเริ่มจากวันที่ได้รับการแต่งตั้ง สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2559 จึงยังไม่ได้เข้าร่วมประชุมในฐานะกรรมการของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างครบถ้วน จัดเก็บรายงานการประชุมผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

8. การควบคุมภายในและ การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้องรักษาและดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลและกำกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ความเห็นของคณะกรรมการเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการสอบทานงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อได้ของงบการเงิน มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด มีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมีการทบทวนพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นระยะๆ มีการกำหนดค่าตอบแทนให้กับพนักงานตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปีอย่างสมเหตุสมผล การจัดโครงสร้างองค์กรได้มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ตามสายงานอย่างชัดเจน รวมทั้งจัดให้มีคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์และเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน คุณภาพ คุณธรรม รวมทั้งครอบคลุมในเรื่องการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยทุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

2. การบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน โดยการประชุมของฝ่ายบริหารประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร/กรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส และผู้อำนวยการฝ่ายในสายงานที่เกี่ยวข้อง มีการประเมินวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการกำหนดแผนดำเนินการและติดตามผลการปฏิบัติงาน

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มีการจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานในด้านต่างๆ รวมถึงการทำธุรกรรมด้านการเงิน จัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารทั่วไป มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่การบันทึกการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ การดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน ออกจากกัน และในการอนุมัติทำธุรกรรมของบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ จะคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และพิจารณาเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ จัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีข้อมูลที่สำคัญในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละส่วนงาน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร โดยหากการตรวจสอบพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ จะต้องรายงานเพื่อพิจารณาสั่งการแก้ไขภายในระยะเวลาอันสมควร

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

นายสมัชชา งามวาจา ตำแหน่งผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบสายงานตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ และเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทเป็นอย่างดี ทั้งนี้กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าตรวจสอบภายใน

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC เป็นผู้ประกอบการธุรกิจสื่อมวลชน (Media) ดำเนินการสถานีข่าวเนชั่นทีวี ช่อง 22 วิทูเนชั่น และ ดิจิทัล มีเดีย มีความมุ่งมั่นทำหน้าที่นำเสนอข่าวสาร สาร ด้วยความถูกต้องแม่นยำ ตรงไปตรงมา น่าเชื่อถือ ชี้นำสังคมไปในทิศทางที่ถูกที่ควร อยู่ในกรอบจริยธรรม จรรยาบรรณ ตามหลักวิชาชีพ ซึ่งดำเนินการเป็นนอเดียวในกระบวนการประกอบธุรกิจ (CSR in process)

นอกจากนั้น NBC ยังดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ควบคู่กับจริยธรรมทางวิชาชีพสื่อมวลชน ทั้งด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นในปี 2559 ดังนี้

ความรับผิดชอบต่อวิชาชีพภายใต้ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

NBC ยึดมั่นในจริยธรรมทางสื่อมวลชน นำเสนอข่าวด้วยความถูกต้อง (Accuracy) ไม่บิดเบือน และไม่นำเสนอข้อมูลที่สร้างความเสียหายให้ผู้อื่น รวมถึงไม่นำเสนอภาพหรือข้อความที่เป็นการละเมิดศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ไม่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลของผู้อื่น (Privacy) ด้วยการผลิตรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวมผ่านทาง เนชั่นทีวี ช่อง 22 ดังนี้

1. รายการ “ชุมชนระงับภัย” เป็นรายการที่เป็นเสมือนสื่อกลางร่วมเผ่าระงับและเตือนภัยให้กับประชาชนทุกรูปแบบ ทั้งภัยธรรมชาติ ภัยใกล้ตัว ภัยอาชญากรรม ฯลฯ โดยชุมชนเพื่อชุมชน เพื่อสะท้อนปัญหาที่ไม่ได้รับการแก้ไข จากหน่วยงานของรัฐ หรือกลุ่มผู้มีอิทธิพล ซึ่งประชาชนสามารถร้องเรียนปัญหายังรายการ และร่วมกันหาทางออกคลี่คลายปัญหาที่เดือดร้อนกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

2. รายการ “รักโลก” เป็นรายการสารคดีข่าวเชิงสิ่งแวดล้อม เกาะติดสถานการณ์และเจาะลึกประเด็นปัญหาที่น่าสนใจ ผ่านมุมมองของนักข่าวภาคสนาม เพื่อนำเสนอให้ผู้คนในสังคมตระหนักถึงการจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยในปี 2559 รายการรักโลกคว่ำรางวัลข่าวโทรทัศน์สืบสวนสอบสวนยอดเยี่ยม ครั้งที่ 1 ประจำปี 2559 ประเภทวิเทศชุมชนและวัฒนธรรม จากตอน “รายไวย่ ของใคร?” ที่นำเสนอเนื้อหาในลักษณะการสืบสวนข้อพิพาทที่ดินของชาวเลบนหาดราไวย์ จังหวัดภูเก็ต ออกอากาศ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2559 โดยนายอรรถสิทธิ์ เลิศบำรุงชัย

3. รายการ “ทนายอาสา” ไขข้อข้องใจเรื่องกฎหมายที่ประชาชนควรรู้ และนำเสนอกรณีที่เกิดขึ้นในสังคมที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม หรือถูกเอารัดเอาเปรียบด้วยช่องโหว่ของกฎหมาย โดยผู้ชมทางบ้านสามารถโทรเข้ามาสอบถามในรายการสดๆหรือฝากคำถามผ่านเฟซบุ๊กทนายอาสา ซึ่งทั้ง 2 พิธีกรที่เป็นทนายความและที่ปรึกษากฎหมาย จะเป็นผู้ตอบคำถามและให้คำแนะนำทางกฎหมายเบื้องต้น

4. รายการ “Nation [X]Files” รายการสารคดีเชิงข่าว สืบเสาะ เจาะเรื่องร้อน เปิดโปงประเด็นดังที่มีผลกระทบต่อผู้คน เพื่อตีแผ่ความจริงให้สังคมได้รับรู้ ทั้งเรื่องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ การทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งในปี 2559 รายการ Nation [X]Files ได้รับรางวัลช่อสะอาด ซึ่งเป็นรางวัลที่มุ่งส่งเสริมคุณความดีแก่ผู้ตั้งมั่นในการทำความดีปราบปรามการทุจริต จากผลงานสร้างสรรค์สื่อดีเด่น สาขาข่าวหรือสารคดีเชิงข่าว ประจำปี 2559 ด้วย 2 ผลงาน ตอน งามเงินชั่วถุง และดาบสองทุจริตกรุงเทพฯ

5. รายการกฤษฎะทั่วยกโลก รายการท่องเที่ยวคุณภาพดำเนินรายการโดยคุณกฤษฎะ ละไล (ประธานมูลนิธิอารยสถาปัตย์เพื่อคนทั้งมวล และบรรณาธิการบริหาร นิตยสารเฟรนด์ดีดีไซน์) ที่พาผู้ชมไปท่องเที่ยวในที่สถานที่ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ พร้อมกับสำรวจอารยสถาปัตย์ (Friendly Design=หลักการออกแบบที่เป็นสากล เป็นธรรม และเป็นมิตรกับคนทั้งมวล) เพื่อหาแรงบันดาลใจส่งเสริมอารยสถาปัตย์เพื่อประเทศไทย และรณรงค์พัฒนาให้แหล่งท่องเที่ยวในเมืองไทยมีอารยสถาปัตย์เพื่อคนทุพพลภาพ สามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม ซึ่งสามารถชมพร้อมกันทั่วโลกทางเฟซบุ๊ก Friendly Design Thailand

ความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทมุ่งมั่นและยึดมั่นจริยธรรมเพื่อพนักงานให้มีความสุขทั้งร่างกายและจิตใจ ด้วยการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพของพนักงาน สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี สร้างวัฒนธรรมอันดีงาม ส่งเสริมให้มีความรักความสามัคคีมีความเอื้ออาทรต่อกัน ให้อิสระทางความคิด เสริมประชาธิปไตยให้เกิดขึ้นภายในองค์กร จัดกิจกรรมเพื่อสานความสัมพันธ์ ดูแลด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัย จัดสวัสดิการด้วยความเหมาะสมและส่งเสริมความคิดในการจัดการตนเองในด้านความประหยักรู้จักอดออมเพื่อภักดี

ทั้งนี้ เพราะบริษัทเห็นว่าพนักงานเป็นทรัพย์สินอันทรงคุณค่า ซึ่งจะนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้ ซึ่งการปฏิบัติต่อพนักงานที่ผ่านมาระดับได้ดำเนินการด้านต่างๆดังการสุปรายงานประจำปีเมื่อปีที่ผ่านมาอย่างครบถ้วนและได้พยายามพิจารณาเพิ่มเติมให้พนักงานได้รับความเป็นธรรมมากขึ้นอีกด้วย

ด้านต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

NBC ได้ลงนามในคำประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition) โดยร่วมมือกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อการประกอบการธุรกิจที่ใสสะอาดปลอดการคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2556

บริษัท มีอุดมการณ์ในการแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบและเพื่อให้การตัดสินใจและการดำเนินการทางธุรกิจที่อาจมีความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันได้รับการพิจารณาและการปฏิบัติอย่างรอบคอบ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

- ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ การรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรียไร เงินบริจาคและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเองและครอบครัว จากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

- การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) รวมทั้งระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติอื่นใดที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป

- เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

- การเลี้ยงรับรอง ของกำนัล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามที่กำหนดในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)

- เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน การให้ หรือรับ เงินบริจาค เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และต้องถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่า เงินบริจาค เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการตัดสินใจ

- ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิดกับคู่ค้า คู่สัญญา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ต้องดำเนินการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกำหนดไว้

แนวทางปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

- กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชัน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
- พนักงานของบริษัทฯ ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัย หรือข้อขัดถกถาม ให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ผ่านช่องทางต่างๆ ที่กำหนดไว้
- บริษัทฯ จะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชัน ตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ข้อ 4 การแจ้งข้อร้องเรียน และข้อเสนอนะ
- ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัทฯ ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย
- บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัทฯ ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
- บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ ให้มีจิตสำนึกที่ดี ปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ พร้อมทั้งรักษาวินัยขององค์กรที่ยึดมั่นว่า “คอร์รัปชัน” เป็นสิ่งที่ยอมรับไม่ได้ทั้งการทำความสุจริตกับภาครัฐและภาคเอกชน

การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

- เพื่อให้พนักงานของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ได้รับทราบนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังนี้
- สำหรับพนักงานของบริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ทราบทาง ระบบ Intranet , และ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ให้พนักงานทุกคน
 - สำหรับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ทราบทาง Website ของบริษัทฯ (www.nbc.co.th), รายงานประจำปี เป็นต้น

เรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

- การกระทำที่ทุจริต คอร์รัปชัน ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยทางตรงหรือทางอ้อม
- การกระทำที่ผิดขั้นตอนตามระเบียบปฏิบัติของบริษัทฯ หรือมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ จนทำให้สงสัยได้ว่า อาจจะเป็นช่องทางในการกระทำทุจริต
- การกระทำที่ทำให้บริษัทฯ เสียผลประโยชน์ กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ
- การกระทำที่ผิดกฎหมาย ผิดศีลธรรม คู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)

ช่องทางการแจ้งข้อร้องเรียน

- E-mail: audit_nbc@nationgroup.com ถึงคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
- จดหมาย จัดส่งทางไปรษณีย์ หรือยื่นส่งโดยตรง ที่คณะกรรมการตรวจสอบ หรือ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1858/121-122, 124-128 ชั้น 28 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายในรวบรวมข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับการฝ่าฝืน หรือการไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมฯ และดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น
- หากข้อร้องเรียนมีมูลความผิด ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมหลักฐานส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง โดยมีฝ่าย HR เป็นเลขาคณะกรรมการสอบสวน
- คณะกรรมการฯ ทำการสอบสวนข้อเท็จจริง และรายงานผลพร้อมทั้งกำหนดมาตรการดำเนินการเพื่อบรรเทาการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย เสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ
- ฝ่ายตรวจสอบภายใน มีหน้าที่แจ้งผลให้ผู้ร้องเรียนทราบ หากผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง

มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

- ผู้ร้องเรียน จะได้รับความคุ้มครองสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานของ บริษัทฯ หรือผู้มีส่วนได้เสีย
- ผู้ร้องเรียน สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลของตนเองได้ เว้นแต่ ผู้ร้องเรียน เห็นว่า การเปิดเผยข้อมูลจะทำให้บริษัทฯ สามารถรายงานความคืบหน้า หรือสอบถามข้อมูล ที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติม หรือชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ หรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น
- คณะกรรมการตรวจสอบ จะพิจารณาให้เป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานตรวจสอบข้อเท็จจริง

นอกจากนี้ “เนชั่นกรุ๊ป” จับมือ “สถาบันไทยพัฒน์” เข้าร่วมเป็นหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย หรือเครือข่าย PACT (Partnership Against Corruption for Thailand) ผลักดันการต่อต้านการทุจริตในระดับองค์กร วางเป้าหมายวงสู่ห่วงโซ่อุปทานในระดับอุตสาหกรรม พร้อมนำร่องสนับสนุนความโปร่งใสในอุตสาหกรรมสื่อ ด้วยการดำเนินงานใน 3 ขั้นตอน คือ “ให้คำมั่น” ด้วยถ้อยแถลงขององค์กรและสารของผู้บริหาร รวมทั้งตัวอย่างหรือรูปธรรมของการดำเนินการที่เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตของฝ่ายบริหาร “ลงมือทำ” คือการแปลงคำมั่นขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ ผ่านการวางนโยบายและระบบการควบคุมภายในที่ใช้ในการป้องกันและตรวจพบทุจริต และ “ขยายวง” ด้วยการผลักดันให้หุ้นส่วนหรือคู่ค้าทางธุรกิจ ดำเนินนโยบายและแนวปฏิบัติที่จะไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตอ้างอิงตามหลักการและแนวปฏิบัติที่แนะนำโดยข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ และองค์กรเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ โดยมีบริษัท ไพรซ์ วอเตอร์ เฮาส์ คูปเตอร์ส คอนซัลติง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นที่ปรึกษาเครือข่าย

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

NBC มีเจตนารมณ์ที่จะดำเนินธุรกิจควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม โดยร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมสังคมไทยให้เข้มแข็ง ผ่านโครงการและกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนและสังคมต่างๆ ซึ่งจัดขึ้นโดยมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและชุมชน ภายใต้กรอบการบริหารจัดการโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมนอกกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR after process) โดยในปี 2559 มีกิจกรรมและโครงการต่างๆ เพื่อสังคม อาทิ

**โครงการห้องสมุดเสียง
Nation Digital Voice ปี 5**

วิทยุเนชั่น ขอขอบคุณจิตอาสาทุกท่านที่ร่วมเป็นอาสาสมัครอ่านหนังสือเสียง
กับ โครงการ Nation Digital Voice #5 หนังสือเสียงทุกเล่มจะส่งต่อไปแก่โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพฯ
และศูนย์ต่าง ๆ ในต่างจังหวัด, มูลนิธิคอลฟิลด์เพื่อคนตาบอด และห้องสมุดเพื่อคนตาบอด

ติดตามรายละเอียดที่ <https://www.nationradio.co.th> www.facebook.com/Nationradiofanpage



โครงการห้องสมุดเสียง “Nation Digital Voice” ปี 5

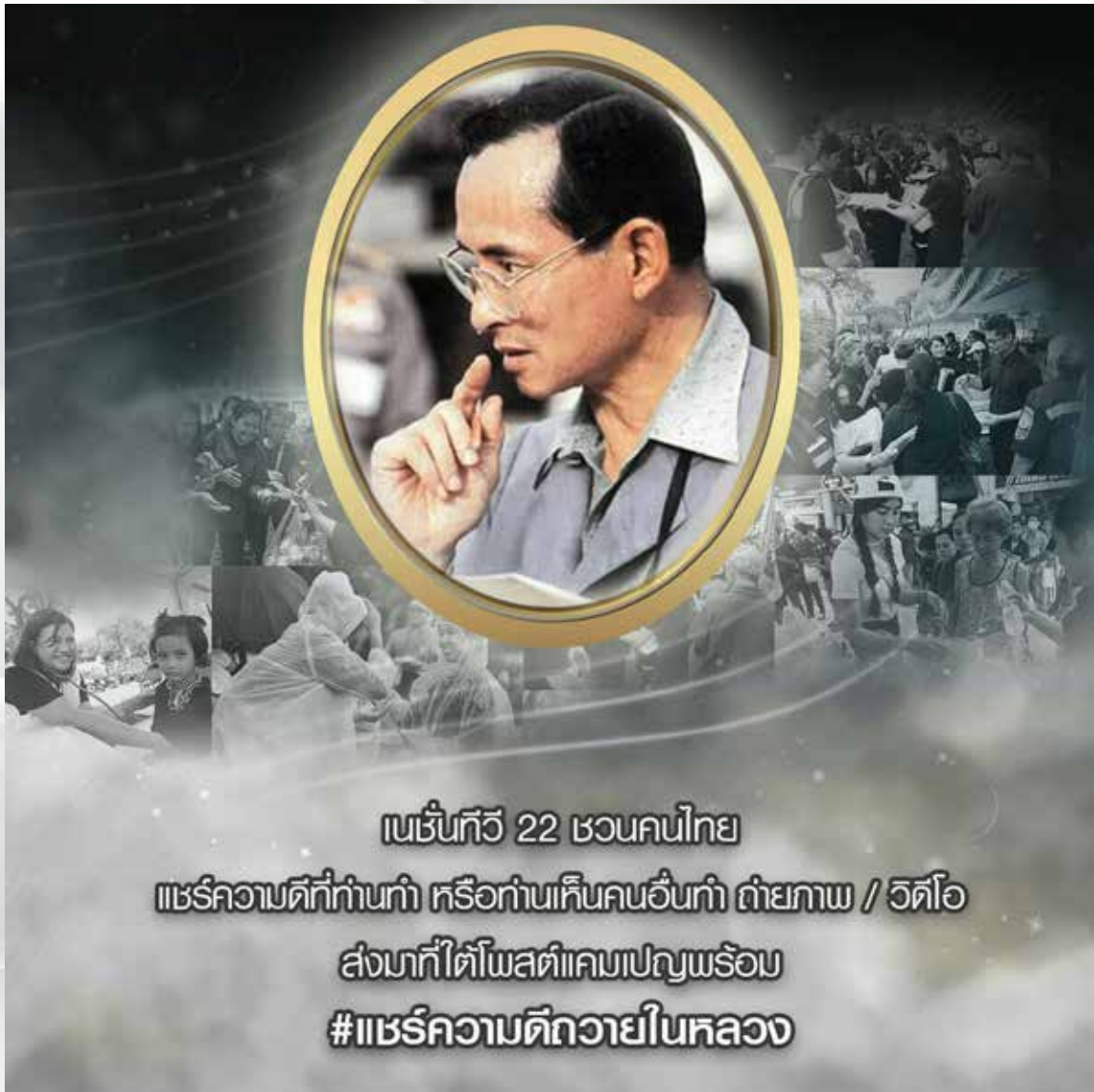
NBC โดยวิทยุเนชั่น (Nation Radio) มิตีข่าว FM 90.5 และคลื่นข่าวคุณภาพชีวิต FM 102 ร่วมกับมูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์และมูลนิธิคอลฟิลด์เพื่อคนตาบอดในพระราชนูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ได้จัดทำโครงการห้องสมุดเสียง หรือ Nation Digital Voice ขึ้นเป็นปีที่ 5 ซึ่งมีพิธีเปิดงานเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2559 ณ ห้องเกียรติยศ อาคารเฉลิมพระเกียรติ 72 ปี บรมราชินีนาถ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ (ร.ร.สอนคนตาบอดกรุงเทพฯ) ถ.ราชวิถี แขวงตึกชัย กทม. เพื่อให้ผู้พิการทางสายตาหรือผู้ที่ไม่สามารถอ่านหนังสือด้วยตัวเอง เช่น ผู้ไม่รู้หนังสือ ผู้ป่วยในโรงพยาบาล และผู้สูงอายุ มีโอกาสเข้าถึงบริการหนังสือเสียงได้ง่าย ผ่านช่องทางหลากหลาย ทั้ง Digital Media และ Audio Book เว็บไซต์ มุมห้องสมุดเสียงในห้องสมุดสมาคมผู้พิการทางสายตา และห้องสมุดประชาชนในกทม. และเพื่อเป็นสื่อกลางให้ผู้ฟังวิทยุเนชั่น สมาชิกผู้ติดตามสื่อในเครือเนชั่น ผู้ประกาศ พนักงาน ในเครือ รวมถึงผู้มีชื่อเสียง มีส่วนร่วมทำกิจกรรมผ่านการอ่านหนังสือ และทำดีเพื่อพ่อร่วมกัน แล้วนำมาจัดทำเป็น DVD Audio ส่งมอบให้แก่มูลนิธิช่วยคนตาบอดฯ / โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพฯ / สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย / มูลนิธิคอลฟิลด์ฯ / มูลนิธิธรรมิกชนฯ / โรงเรียนบ้านเด็กgramอินทราฯ ฯลฯ ซึ่งในปี 2559 ผลิตหนังสือเสียงได้จำนวน 150 เล่ม



งานมหกรรมอารยสถาปัตย์และนวัตกรรมสุขภาพเพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 1

เนื่องจากคาดการณ์ว่าในอีก 5 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2564) ประเทศไทยจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Aged Society) ซึ่งจะมีจำนวนผู้สูงอายุมากกว่า 13 ล้านคน จึงก่อแนวคิดที่จะจัดงาน “มหกรรมอารยสถาปัตย์และนวัตกรรมสุขภาพเพื่อคนทั้งมวล ครั้งที่ 1” เป็นครั้งแรกของเมืองไทย ที่มีการรวมพลัง ส่งเสริม และกระตุ้นให้ภาครัฐและเอกชน ตระหนักถึงความสำคัญในการออกแบบ เพื่ออำนวยความสะดวกสำหรับคนทุกเพศ ทุกวัย ทุกสภาพร่างกาย อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อเดินหน้าสู่เป้าหมาย เมืองไทย-เมืองท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล-เมืองศูนย์กลางอารยสถาปัตย์ แห่งประชาคมอาเซียน” เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน-3 ธันวาคม 2559 ณ ศูนย์แสดงสินค้า ฮอลล์ 6, อิมแพ็ค เมืองทองธานี พร้อมรณรงค์และพัฒนาให้แหล่งท่องเที่ยวในเมืองไทยมีอารยสถาปัตย์เพื่อคนทุกวัย สามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียม ขับเคลื่อนและพัฒนาอารยสถาปัตย์ในภูมิภาคอาเซียนใน 5 ปีข้างหน้า ซึ่งภายในงาน บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ได้รับรางวัล “องค์กรส่งเสริมอารยสถาปัตย์แห่งปี 2559” ที่มอบให้แก่องค์กรที่ดำเนินกิจกรรมอันเป็นคุณประโยชน์แก่สังคมและประเทศชาติ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนโครงการและกิจกรรมในการขับเคลื่อนและพัฒนา อารยสถาปัตย์





แคมเปญแชร์ความดีถวายในหลวง

เป็นกิจกรรมทางโซเชียลมีเดียที่ NBC จัดขึ้นเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 เพื่อสานต่อพระราชปณิธานในการทำความดีถวายแก่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พร้อมรณรงค์เชิญชวนชาวไทยทุกคนให้ทำความดีโดยไม่หวังผลตอบแทน และให้เกิดการบอกต่อการทำความดี ด้วยการแชร์ความดีที่ตัวเองทำ หรือที่เห็นคนอื่นทำในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นภาพนิ่ง / คลิปวิดีโอ พร้อมคำบรรยาย ติด #แชร์ความดีถวายในหลวง โพสต์ลงที่หน้า Facebook Fanpage : แชร์ความดีถวายในหลวง หรือโพสต์ลง Facebook ของผู้ร่วมกิจกรรม เปิดโพสต์เป็นสาธารณะ พร้อมติด #แชร์ความดีถวายในหลวง

เรื่องราวการทำความดีของผู้ร่วมกิจกรรมจะถูกถ่ายทอดผ่าน www.nationtv.tv/ shareforking เพื่อเป็นการส่งต่อความดีต่อไป เช่น จากคุณ Autthnutcha Boonyalakha : จะขอเป็นคนตัวเล็กๆที่รู้จักแบ่งปันแจกจ่ายความสุขความดีเล็กๆน้อยๆทำดีเพื่อสังคมเพื่อผู้อื่น#ทำดีถวายในหลวง

จาก Graphic Design คนหนึ่งและเพื่อนๆที่รักในหลวง : ขอแบ่งปันสิ่งเล็กๆ #เพื่อน้อมรำลึกถึงในหลวง ร.๙ ด้วยการออกแบบสมุดโน้ต แจก ณ สนามหลวงโดยมีเพื่อนๆ ช่วยสมทบทุนสนับสนุนกับ #แชร์ความดีถวายในหลวง ผมและเพื่อนๆ รู้สึกอิ่มใจมากครับ (๑๕-๑๑-๒๕๕๙)



Nation TV Charity Rally “รำลึกถึงพ่อ”

เนชั่นทีวี ช่อง 22 ร่วมกับบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด และพันธมิตร พร้อมด้วยแฟนคลับ จัดกิจกรรม Nation TV Charity Rally ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 โดยปีนี้จัดในธีม “รำลึกถึงพ่อ” บนเส้นทาง กรุงเทพฯ-เพชรบุรี เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2559 ร่วมทำความดีสร้างกุศล อิ่มเอม อิ่มใจ อิ่มบุญ ด้วยการนำคณะแรลลี่ เยี่ยมชม “เรียนรู้โครงการศึกษาและวิจัยสิ่งแวดล้อมผักเปื้อย อันเนื่องมาจากพระราชดำริ” ซึ่งการใช้หลักธรรมชาติบำบัดน้ำเสีย ดูแลสิ่งแวดล้อม ทดลองหมักขยะจากของเสียภายในบ้านเพื่อทำเป็นปุ๋ยมาใช้ประโยชน์ได้ต่อไป และชมนิทรรศการ แสดง พระอัจฉริยภาพของในหลวงรัชกาลที่ 9 และร่วมกิจกรรม “ปล่อยพันธุ์ปลาแก่พวงชาวลงสู่ทะเล” ณ อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร นอกจากนั้นผู้เข้าร่วม กิจกรรม Nation TV Charity Rally “รำลึกถึงพ่อ” ยังได้ฟังธรรม นั่งวิปัสสนากรรมฐานกับพระภิกษุ วรวิญญู วิ. (ท่านเจ้าคุณไสว) ผู้อำนวยการศูนย์วิปัสสนากรรมฐานนานาชาติ วัดมหาธาตุ พร้อมมอบรายได้จากค่าสมัครแรลลี่ และเงินทำบุญจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวม 232,870 บาท เพื่อสมทบทุนสร้างสถานวิปัสสนากรรมฐาน วัดมหาธาตุ สาขาเขาย้อย จ.เพชรบุรี ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดนี้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกท่านได้ร่วมใจน้อมถวายเพื่อเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช





กิจกรรม Nation Bike Thailand 2016 ขวณปั่นทั่วไทยในปี 2016

สำหรับกิจกรรม Nation Bike Thailand 2016 เป็นกิจกรรมที่เน้นชั้นที่วี ช่อง 22 ร่วมกับพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ตลอดทั้งปี 2016 ในหลายจังหวัดทั่วประเทศไทย เพื่อรณรงค์ให้ประเทศไทยเข้าสู่ความเป็นเมืองจักรยาน สร้างความตื่นตัวในการปั่นจักรยานเพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายให้สุขภาพแข็งแรง (get healthy life) และใช้รถใช้ถนนร่วมกันอย่างปลอดภัย (share the road) พร้อมชวนคนไทยร่วมรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม (save the environment) ลดมลพิษในอากาศ รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการใช้จ่ายภายใน เพื่อช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจในจังหวัดต่างๆ ด้วยการนำนักปั่นแวะสถานที่ท่องเที่ยว หรือจุด Landmark ที่สำคัญของจังหวัดต่างๆ ซึ่งมีนักปั่นเข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมดกว่า 30,000 คน จาก 16 สนาม ซึ่งเริ่มเปิดสนามแรก 27 กุมภาพันธ์ 2559 ในเส้นทางจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (รังสิต) ปั่นเชื่อมกรุงเทพฯ -จังหวัดปทุมธานี ในระยะทาง 28 กม.โดยรายได้ จากค่าสมัคร คนละ 200 ไม่หักค่าใช้จ่าย มอบให้กับ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เนื่องในโอกาสงานรำลึก 100 ชาตกาล ป่วย อึ้งภากรณ์ ต่อมาที่ จังหวัดยะลา, กาญจนบุรี, พัทยา ชลบุรี, เกาะลันตา กระบี่, เลย, กะทู้ ภูเก็ต, ม.บูรพา ชลบุรี, สุราษฎร์ธานี, อุบลราชธานี, กำแพงเพชร, สงขลา, นครพนม, ยโสธร, สตูล และปิดสนามสุดท้ายที่จังหวัดพังงา ปั่นระยะทางรวม 531 กิโลเมตร พบว่านักปั่นที่เข้าร่วมส่วนใหญ่อยู่ Generation X อายุระหว่าง 37-51 ปี และเป็นผู้ชายร้อยละ 70



ทั้งหมดนี้เป็นสิ่งยืนยันถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ NBC ในฐานะผู้ประกอบการธุรกิจสื่อ (Media) มีความตั้งใจดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในกระบวนการธุรกิจ (CSR in process) และนอกกระบวนการธุรกิจ (CSR after process) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคมควบคู่กับการยึดมั่นในจริยธรรมจรรยาบรรณสื่อตั้งแต่เริ่มดำเนินการธุรกิจจนถึงปัจจุบัน

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ ดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ปี 2559		ปี 2558		ปี 2557	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์	411.65	76.73	627.11	74.11	501.85	67.65
รายได้จากธุรกิจสื่อวิทยุ	22.91	4.27	25.80	3.05	26.67	3.59
รายได้จากธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่	84.23	15.70	172.27	20.36	184.86	24.92
รายได้อื่นๆ	17.73	3.30	20.97	2.48	28.49	3.84
รวมรายได้	536.52	100.00	846.15	100.00	741.87	100.00

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2559

เรียน ผู้ถือหุ้น

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมี ดร.สุพงษ์ ลิ้มธนากุล เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายเมธา สุนทรจิตร นายเจษฎา พรหมจาด เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกันรวม 4 ครั้ง แต่ละครั้งใช้เวลาประชุม 2-3 ชั่วโมง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการประชุมดังกล่าวมีวาระการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน และผู้บริหารระดับสูงในวาระที่เกี่ยวข้อง โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นดังนี้

• **การจัดทำงบการเงิน** คณะกรรมการได้สอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2559 ร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่ารายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอครบถ้วน เชื่อถือได้ และปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีแล้ว นอกจากนี้ได้สอบทานการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติในรายการระหว่างกันของบริษัท และบริษัทย่อย รวมทั้งรายการที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน กสท.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

• **การควบคุมภายใน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาโครงสร้างการบริหารงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน เพื่อให้เกิดความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน พิจารณาแผนการตรวจสอบภายในประจำปี 2559 ตามปัจจัยความเสี่ยงที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท พร้อมให้ข้อเสนอแนะและการปรับแผนงานการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ มีการติดตามการดำเนินการแก้ไขตามรายงานผลการตรวจสอบ ในประเด็นที่มีนัยสำคัญกับฝ่ายบริหารอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2559 ผู้สอบบัญชีของบริษัทไม่มีข้อสังเกตเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เป็นสาระสำคัญ

• **การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ** ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับเลขานุการบริษัท มีความเห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างถูกต้อง

• **ผู้สอบบัญชี** คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2559 นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 เป็นบุคคลที่มีความเหมาะสมความเป็นอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนานสำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้งนางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 หรือนายวิระชัย รัตนจรัสกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 หรือนางสาววรรณพร จงพิรเดชาพันธ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2560

• **รายการระหว่างกัน** คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับ บริษัทในกลุ่ม ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท โดยพิจารณาถึงความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าราคาปกติในตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก (หากทำได้) และให้มีการเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกวด และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี คณะกรรมการตรวจสอบ เห็นว่าเป็นรายการทางการค้าจริงอันเป็นธุรกิจตามปกติทั่วไป และเป็นรายการสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯที่มีความโปร่งใส ซึ่งบริษัทได้ถือปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากการปฏิบัติงานตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบนั้น คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้มีความโปร่งใส สุจริตและมีจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย มีผลให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพเพียงพอและเหมาะสมไม่มีข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ รายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์นั้นเป็นรายการจริงทางการค้า อันเป็นธุรกิจโดยปกติทั่วไปเป็นไปอย่างสมเหตุสมผล ไม่พบรายการผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบทางราชการที่เกี่ยวข้องเป็นไปโดยถูกต้อง สำหรับงบการเงินสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ไม่มีเหตุการณ์แสดงถึงปัญหาหรือรายการที่มีผลกระทบต่อการเงินอย่างมีนัยสำคัญ ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควร ในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และได้เปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ



ดร.สุพงษ์ ลิ้มธนากุล
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน สำหรับปี 2559 บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนฯ ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้นมีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส เปิดเผยอย่างเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รายการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์เป็นรายการทางการเงินที่อันเป็นธุรกิจปกติทั่วไป รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล ประโยชน์สูงสุด การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ความรอบคอบระมัดระวังในการจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีของบริษัทฯ

ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงิน และการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความโปร่งใส ถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้ความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงานความเห็นเรื่องนี้ต่อคณะกรรมการบริษัทแล้วในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งปรากฏในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และรายงานประจำปีของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯโดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความน่าเชื่อถือได้ของงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯได้แสดงความเห็นว่างบการเงิน ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพียงพอ และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

นายเทพชัย แฉ่หย่อง
ประธานกรรมการบริษัท

นายสุวัฒน์ สงวนงาม
กรรมการผู้จัดการ

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 แสดงขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 265.31 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้จำนวน 10.15 ล้านบาท ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2559 จะแสดงผลขาดทุนจำนวน 275.46 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 20.56 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,240 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2559 จำนวน 518.79 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบทำให้รายได้โฆษณาจากธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจ New Media และธุรกิจวิทยุลดลง
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2559 จำนวน 801.83 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ของกลุ่มบริษัทมีขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 265.31 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้จำนวน 10.15 ล้านบาท ผลประกอบการของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2559 จะแสดงผลขาดทุนจำนวน 275.46 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 20.56 ล้านบาท

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
Empire Tower, 50th-51st Floors
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000, Fax +66 2677 2222

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000 แฟกซ์ +66 2677 2222

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของ ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า //

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์และของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	
อ้างอิงหมายเหตุ 3 (ณ) 3 (ณ) 3 (ณ) 11 และ 15 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>ในเดือนเมษายน 2557 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท โดยมีระยะเวลา 15 ปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (“ใบอนุญาต”) มีมูลค่าตามบัญชี 973 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญต้องบแสดงฐานะการเงินในงบการเงินรวม ทั้งนี้โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลในประเทศไทยอยู่ในช่วงเริ่มต้นและมีความเสี่ยงที่ผลการดำเนินงานอาจจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์และแผนงานที่วางไว้แต่ต้น ทำให้ใบอนุญาตอาจมีการด้อยค่า ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดำเนินงานของบริษัทย่อย ซึ่งเป็นเจ้าของใบอนุญาตและถือเป็นเงินลงทุนที่มีนัยสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวอาจมีการด้อยค่าด้วยเช่นกัน</p> <p>จากเหตุการณ์ที่กล่าวไว้ข้างต้น ผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทได้มีการใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของใบอนุญาตและของเงินลงทุนในบริษัทย่อย</p> <p>ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ</p>	<p>ข้าพเจ้าได้ประเมินการพิจารณาการด้อยค่าของผู้บริหาร โดยวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้าในเรื่องดังกล่าว รวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • ทำความเข้าใจเกี่ยวกับการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งจัดทำจากประมาณการกระแสเงินสดคิดลดตลอดจนการอนุมัติของฝ่ายบริหาร • การพิจารณาประมาณการกระแสเงินสดคิดลดที่ได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร โดยประเมินข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดคิดลดกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้โดยเปรียบเทียบกับอัตราต้นทุนถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการอยู่ และทดสอบการคำนวณของประมาณการกระแสเงินสดคิดลด • พิจารณาความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ • การประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน //

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่อการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท //

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อพิจารณาณได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

๙

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ //



จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(ปีทมวรรณ วัฒนกุล)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 9832

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
10 กุมภาพันธ์ 2560

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
(บาท)					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	136,011,877	84,772,219	124,848,945	79,997,883
เงินลงทุนชั่วคราว	6	126,195,720	563,545,937	126,195,720	553,542,701
ลูกหนี้การค้า	7	144,449,740	232,928,450	278,671,391	341,413,638
รายได้ค้างรับ	4	53,538,849	102,446,533	77,450,063	124,289,733
ลูกหนี้อื่น	8	57,955,881	56,576,005	85,072,308	113,563,004
สินค้าคงเหลือ	9	16,210,593	10,305,014	16,210,593	10,305,014
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	10	67,773,953	54,113,150	34,270,899	26,702,109
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		602,136,613	1,104,687,308	742,719,919	1,249,814,082
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	810,250,000	510,250,000
เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	18,092,316	32,072,742	18,092,316	32,072,742
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	12	10,951,340	-	10,951,340	-
อาคารและอุปกรณ์	13	142,242,207	165,347,992	142,242,207	165,347,992
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14	24,258,135	10,619,958	4,583,755	2,382,802
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	15	973,189,931	1,052,203,998	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16	50,473,774	55,391,884	29,897,680	16,720,880
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	17	22,537,168	19,450,790	5,958,347	8,653,935
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,241,744,871	1,335,087,364	1,021,975,645	735,428,351
รวมสินทรัพย์		1,843,881,484	2,439,774,672	1,764,695,564	1,985,242,433

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้า	18	24,392,537	31,969,969	248,949,688	401,046,599
เจ้าหนี้อื่น	19	50,699,170	62,676,084	56,517,063	30,287,303
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22	221,436,865	210,872,428	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	20	57,955,946	83,439,412	48,776,532	44,163,948
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		2,876	291,523	-	275,970
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21	39,966,478	55,195,631	24,336,736	29,756,181
รวมหนี้สินหมุนเวียน		394,453,872	444,445,047	378,580,019	505,530,001
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย					
	22	430,026,432	651,463,297	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	23	39,272,391	27,366,097	20,849,005	18,125,352
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		469,298,823	678,829,394	20,849,005	18,125,352
รวมหนี้สิน		863,752,695	1,123,274,441	399,429,024	523,655,353

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	24				
ทุนจดทะเบียน		720,343,962	720,343,962	720,343,962	720,343,962
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		535,436,609	535,436,609	535,436,609	535,436,609
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	24, 25	824,431,691	824,431,691	824,431,691	824,431,691
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	25	2,796,373	1,745,846	2,796,373	1,745,846
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	26	24,100,000	24,100,000	24,100,000	24,100,000
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		(348,299,096)	(22,061,533)	36,838,643	123,025,369
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(58,336,776)	(47,152,435)	(58,336,776)	(47,152,435)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		980,128,801	1,316,500,178	1,365,266,540	1,461,587,080
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(12)	53	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		980,128,789	1,316,500,231	1,365,266,540	1,461,587,080
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,843,881,484	2,439,774,672	1,764,695,564	1,985,242,433

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
รายได้					
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4	518,790,722	825,178,425	269,658,384	420,592,509
ดอกเบี้ยรับ		13,414,953	19,120,005	13,266,096	18,707,692
รายได้อื่น	4	4,318,266	1,852,232	31,495,993	10,917,954
รวมรายได้		536,523,941	846,150,662	314,420,473	450,218,155
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและการให้บริการ	4	603,584,146	673,696,096	223,360,886	244,865,308
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4, 28	54,300,892	68,824,139	48,898,833	62,345,214
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4, 29	103,626,343	78,363,333	91,016,003	67,526,588
ต้นทุนทางการเงิน	32	40,321,971	50,435,474	848,169	1,045,541
รวมค่าใช้จ่าย		801,833,352	871,319,042	364,123,891	375,782,651
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(265,309,411)	(25,168,380)	(49,703,418)	74,435,504
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	33	(10,153,303)	4,610,081	9,574,896	(15,121,849)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(275,462,714)	(20,558,299)	(40,128,522)	59,313,655
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่					
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์					
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	23	(9,924,982)	-	(4,029,094)	-
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของ					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	16, 33	1,984,996	-	805,819	-
		(7,939,986)	-	(3,223,275)	-
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้					

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
(บาท)					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุน					
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของ					
เงินลงทุนเพื่อขาย	6	(13,980,426)	(58,940,544)	(13,980,426)	(58,940,544)
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับองค์ประกอบของ					
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	16, 33	2,796,085	11,788,109	2,796,085	11,788,109
		<u>(11,184,341)</u>	<u>(47,152,435)</u>	<u>(11,184,341)</u>	<u>(47,152,435)</u>
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		<u>(19,124,327)</u>	<u>(47,152,435)</u>	<u>(14,407,616)</u>	<u>(47,152,435)</u>
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u><u>(294,587,041)</u></u>	<u><u>(67,710,734)</u></u>	<u><u>(54,536,138)</u></u>	<u><u>12,161,220</u></u>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(275,462,669)	(20,558,297)	(40,128,522)	59,313,655
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(45)	(2)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		<u><u>(275,462,714)</u></u>	<u><u>(20,558,299)</u></u>	<u><u>(40,128,522)</u></u>	<u><u>59,313,655</u></u>
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(294,586,996)	(67,710,732)	(54,536,138)	12,161,220
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(45)	(2)	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		<u><u>(294,587,041)</u></u>	<u><u>(67,710,734)</u></u>	<u><u>(54,536,138)</u></u>	<u><u>12,161,220</u></u>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น					
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	34	(0.514)	(0.038)	(0.075)	0.111
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด		-	-	(0.075)	0.105

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม									
	กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น		ผลต่างจากการ					
	กำไร	ขาดทุน	ส่วนเกิน	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น
หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ในสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	เปลี่ยนแปลง ในมูลค่าสุทธิรวมของ เงินลงทุนต่อขาย	ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558	534,707,847	822,077,790	1,033,814	21,100,000	12,190,923	-	1,391,110,374	53	1,391,110,427	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558										
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น										
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนให้ผู้ถือหุ้น										
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	24	728,762	2,353,901	(896,377)	-	-	2,186,286	-	2,186,286	
การจ่ายโดยหุ้นเป็นเกณฑ์	25	-	-	1,608,409	-	-	1,608,409	-	1,608,409	
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	35	-	-	-	(10,694,157)	-	(10,694,157)	-	(10,694,157)	
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนให้ผู้ถือหุ้น	728,762	2,353,901	712,032	-	(10,694,157)	-	(6,899,462)	-	(6,899,462)	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย										
การได้มาซึ่งส่วน ได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดย										
อำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง	-	-	-	-	(2)	-	(2)	2	-	
รวมการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	-	-	-	-	(2)	-	(2)	2	-	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น	728,762	2,353,901	712,032	-	(10,694,159)	-	(6,899,464)	2	(6,899,462)	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	(20,558,297)	-	(20,558,297)	(2)	(20,558,299)	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	-	(47,152,435)	(47,152,435)	-	(47,152,435)	
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	(20,558,297)	(47,152,435)	(67,710,732)	(2)	(67,710,734)	
โอนไปสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	3,000,000	(3,000,000)	-	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	535,436,609	824,431,691	1,745,846	24,100,000	(22,061,533)	(47,152,435)	1,316,500,178	53	1,316,500,231	
หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการเงิน										

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม									
	กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น		ผลต่างจากการ					
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบกำกับ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ	ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	เปลี่ยนแปลง ในมูลค่าสุทธิรวมของ เงินลงทุนเนื่องาข	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัท	ส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผู้ถือหุ้น		
หมายเหตุ						(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	535,436,609	824,431,691	1,745,846	24,100,000	(22,061,533)	(47,152,435)	1,316,500,178	53	1,316,500,231	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559										
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงจากผู้ถือหุ้น										
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น										
การจ่ายโดยหุ้นเป็นเกณฑ์	25	-	1,050,527	-	-	-	1,050,527	-	1,050,527	
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	35	-	-	-	(42,834,928)	-	(42,834,928)	-	(42,834,928)	
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		-	1,050,527	-	(42,834,928)	-	(41,784,401)	-	(41,784,401)	
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย										
การให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดย										
อำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลง		-	-	-	20	-	20	(20)	-	
รวมการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		-	-	-	20	-	20	(20)	-	
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น		-	1,050,527	-	(42,834,908)	-	(41,784,381)	(20)	(41,784,401)	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี										
กำไรหรือขาดทุน		-	-	-	(275,462,669)	-	(275,462,669)	(45)	(275,462,714)	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	(7,939,986)	(11,184,341)	(19,124,327)	-	(19,124,327)	
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	(283,402,655)	(11,184,341)	(294,586,996)	(45)	(294,587,041)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	535,436,609	824,431,691	2,796,373	24,100,000	(348,299,096)	(58,336,776)	980,128,801	(12)	980,128,789	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น		
				ผลต่างจากการ เปลี่ยนแปลง		
หมายเหตุ	งบการเงินเฉพาะกิจการ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ	ในมูลค่ายุติธรรมของ เงินลงทุนเพื่อขาย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
				ทุนสำรอง ตามกฎหมาย ยังไม่ได้จัดสรร (บาท)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558		534,707,847	822,077,790	1,033,814	77,405,871	1,456,325,322
	รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น					
	เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น					
24	หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	728,762	2,353,901	(896,377)	-	2,186,286
	การจ่ายโดยให้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	1,608,409	-	1,608,409
	เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	(10,694,157)	(10,694,157)
35	รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	728,762	2,353,901	712,032	(10,694,157)	(6,899,462)
	รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น	728,762	2,353,901	712,032	(10,694,157)	(6,899,462)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี						
	กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	59,313,655	59,313,655
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(47,152,435)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี					59,313,655	(47,152,435)
	โอนไปสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	(3,000,000)	-
26						
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	535,436,609	824,431,691	1,745,846	123,025,369	1,461,587,080
	หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน					

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น			
		ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	ใบสำคัญ แสดงสิทธิที่จะ ซื้อหุ้นสามัญ ซึ่งไม่ได้จัดสรร (บาท)	ผลต่างจากการ เปลี่ยนแปลง ในมูลค่ายุติธรรมของ เงินลงทุนเพื่อขาย ผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของ ผู้ถือหุ้น	
หมายเหตุ							
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559						
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	535,436,609	824,431,691	1,745,846	24,100,000	123,025,369	(47,152,435) 1,461,587,080
	รายการกับผู้ถือหุ้นที่ขึ้นทันทีโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น						
	เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น						
25	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	-	-	1,050,527	-	-	1,050,527
35	เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	-	-	-	-	(42,834,929)	(42,834,929)
	รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น	-	-	1,050,527	-	(42,834,929)	(41,784,402)
	รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงกับส่วนของผู้ถือหุ้น	-	-	1,050,527	-	(42,834,929)	(41,784,402)
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี						
	กำไรหรือขาดทุน	-	-	-	-	(40,128,522)	(40,128,522)
	กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	(3,223,275)	(11,184,341) (14,407,616)
	รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี	-	-	-	-	(43,351,797)	(11,184,341) (54,536,138)
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	535,436,609	824,431,691	2,796,373	24,100,000	36,838,643	(58,336,776) 1,365,266,540

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(275,462,714)	(20,558,299)	(40,128,522)	59,313,655
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	46,642,232	49,644,966	46,642,232	49,644,966
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11,688,100	4,603,765	935,324	1,440,921
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ				
ประกอบกิจการโทรทัศน์	79,014,067	79,014,067	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(13,414,953)	(19,120,005)	(13,266,096)	(18,707,692)
ต้นทุนทางการเงิน	40,321,971	50,435,474	848,169	1,045,541
กลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	(623,162)	(3,032,266)	(614,434)	(2,990,712)
ขาดทุนจากมูลค่าสินค้าลดลง (กลับรายการ)	(142,248)	394,152	(142,248)	394,152
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้	(481,674)	(38,148)	(470,829)	(37,382)
(กำไร) ขาดทุนจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน				
ในตราสารหนี้ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	24,789	(3,790)	24,320	(3,321)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(2,749)	(1,066,580)	(2,749)	(1,066,580)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์	166,318	492,567	166,318	492,567
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	899,874	2,143,404	(1,947,923)	1,477,404
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	1,050,527	1,608,409	1,050,527	1,608,409
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	10,153,303	(4,610,081)	(9,574,896)	15,121,849
	(100,166,319)	139,907,635	(16,480,807)	107,733,777
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	65,847,304	(29,892,674)	40,102,114	(54,742,412)
รายได้ค้างรับ	48,907,684	(52,674,959)	46,839,670	(38,787,741)
ลูกหนี้อื่น	(10,579,969)	9,415,329	19,365,562	(24,492,859)
สินค้าคงเหลือ	(5,763,331)	3,010,088	(5,763,331)	3,010,088
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,938,024	(17,652,162)	7,556,838	(7,709,792)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	648,357	(3,942,912)	346,510	(1,062,554)
เจ้าหนี้การค้า	(8,850,731)	8,490,285	(152,096,911)	118,963,328
เจ้าหนี้อื่น	(11,479,629)	(5,361,733)	26,727,046	(10,059,985)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(22,803,466)	(30,019,265)	4,612,584	(37,418,982)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(15,229,153)	12,435,043	(5,419,445)	4,759,237
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	(390,820)	-	-
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(56,531,229)	33,323,855	(34,210,170)	60,192,105
จ่ายภาษีเงินได้	(23,425,397)	(21,003,332)	(15,401,599)	(14,863,688)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายได้รับคืน	2,349,078	-	2,349,078	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(77,607,548)	12,320,523	(47,262,691)	45,328,417
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
รับดอกเบี้ย	15,430,066	22,598,715	15,206,250	22,171,410
เงินลงทุนชั่วคราว	494,292,273	40,000,000	484,793,036	40,000,000
ซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้	(701,200,000)	(110,304,000)	(683,300,000)	(107,302,000)
เงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารหนี้	644,714,830	96,300,000	626,300,455	93,800,000
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนระยะยาว				
ในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(91,013,286)	-	(91,013,286)
จ่ายค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ				
ประกอบกิจการโทรทัศน์	(245,600,000)	(177,800,000)	-	-
ซื้ออาคารและอุปกรณ์	(13,296,305)	(67,023,266)	(13,296,305)	(67,023,266)
ขายอุปกรณ์	7,673,558	13,004,531	7,673,558	13,004,531
ซื้อลิขสิทธิ์รายการ	(23,396,700)	(4,162,200)	-	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,422,626)	(1,446,000)	(2,222,626)	(1,246,000)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	176,195,096	(279,845,506)	435,154,368	(97,608,611)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(4,512,961)	(5,572,279)	(205,686)	(259,649)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(42,834,929)	(10,694,157)	(42,834,929)	(10,694,157)
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	-	2,186,286	-	2,186,286
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(300,000,000)	(200,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(47,347,890)	(14,080,150)	(343,040,615)	(208,767,520)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	
	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	51,239,658	(281,605,133)	44,851,062	(261,047,714)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	84,772,219	366,377,352	79,997,883	341,045,597
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>136,011,877</u>	<u>84,772,219</u>	<u>124,848,945</u>	<u>79,997,883</u>
รายการที่ไม่ใช่เงินสด				
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์	-	2,034,770	-	2,034,770
เจ้าหนี้ค่าซื้อลิขสิทธิ์รายการ	-	6,337,800	-	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบ				
กิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	651,463,297	862,335,725	-	-
การแลกเปลี่ยนบริการด้วยสินทรัพย์	21,961,703	-	21,961,703	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ

สารบัญ

1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
5	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
6	เงินลงทุนอื่น
7	ลูกหนี้การค้า
8	ลูกหนี้อื่น
9	สินค้าคงเหลือ
10	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
11	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
12	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
13	อาคารและอุปกรณ์
14	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
15	ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์
16	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
17	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
18	เจ้าหนี้การค้า
19	เจ้าหนี้อื่น
20	ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย
21	หนี้สินหมุนเวียนอื่น
22	ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย
23	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
24	ทุนเรือนหุ้น
25	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ
26	สำรอง
27	ส่วนงานดำเนินงาน
28	ค่าใช้จ่ายในการขาย
29	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
30	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	สารบัญ
31	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
32	ต้นทุนทางการเงิน
33	ภาษีเงินได้
34	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น
35	เงินปันผล
36	เครื่องมือทางการเงิน
37	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
38	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2560

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยูจดทะเบียนตั้งอยู่เลขที่ 1858/51-62 ชั้น 12, 13 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2552

บริษัทใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 71.45) ซึ่งเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่ รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 11

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 38

(ข) **เกณฑ์การวัดมูลค่า**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ	เกณฑ์การวัดมูลค่า
เงินลงทุนในตราสารหนี้	มูลค่ายุติธรรม
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	มูลค่ายุติธรรม
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้	มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 3 (ฐ)
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	มูลค่ายุติธรรม

(ค) **สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน**

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดมีการเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินเพื่อให้แสดงเป็นหลักพันบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) **การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ**

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญที่มีความเสี่ยงที่อาจต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งประกอบด้วยหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 11 และ 15

การทดสอบการด้อยค่า เกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

หมายเหตุข้อ 16

การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้ การคาดการณ์กำไรทางภาษีในอนาคตที่จะนำขาดทุนทางภาษีไปใช้ประโยชน์

หมายเหตุข้อ 23

การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย และ

หมายเหตุข้อ 25

การวัดมูลค่าของการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

การวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้
มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สิน
อย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับ
สินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถ
สังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่
แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่า
ยุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------|-----------------------------|
| • หมายเหตุข้อ 23 | ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน |
| • หมายเหตุข้อ 25 | การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ |
| • หมายเหตุข้อ 36 | เครื่องมือทางการเงิน |

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงานการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”)

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของผู้ถือหุ้น

การสูญเสียการควบคุม

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ขอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

(ค) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง

(ง) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายจากบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(จ) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สินค้าสำเร็จรูปประกอบด้วย หนังสือ แผ่นซีดี แผ่นดีวีดีและรายการ โทรทัศน์ที่ผลิตเสร็จ กลุ่มบริษัทตราสินค้าคงเหลือดังนี้

- | | | |
|---------------------------|---|--|
| หนังสือ แผ่นซีดีและดีวีดี | - | วิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก |
| รายการโทรทัศน์ | - | แสดงมูลค่าต้นทุนของรายการทั้งที่อยู่ระหว่างการผลิตและที่ผลิตเสร็จ ต้นทุนของรายการประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการผลิตรายการ รับรู้เป็นต้นทุนเมื่อได้โอนสิทธิและส่งมอบ หรือเมื่อได้ออกอากาศแล้ว |
| งานระหว่างทำสำหรับโครงการ | - | ประกอบด้วยต้นทุนการเตรียมการ แสดงในราคาทุน |

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

กลุ่มบริษัทตั้งค่าเพื่อมูลค่าสินค้าลดลง สำหรับสินค้าที่เสื่อมคุณภาพ เสียหาย ล้าสมัยและค้างนาน

(ฉ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

กองทุนรวมตราสารหนี้ซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดซึ่งถือไว้เพื่อค้า จัดประเภทเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนและแสดงในมูลค่ายุติธรรม กำไรหรือขาดทุนจากการตีราคาหลักทรัพย์ได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ตราสารทุนซึ่งเป็นหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด นอกเหนือจากที่ถือไว้เพื่อค้าหรือตั้งใจถือไว้จนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนเพื่อขาย ภายหลังการรับรู้มูลค่าในครั้งแรกเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในมูลค่ายุติธรรม และการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ใช่ผลขาดทุนจากการด้อยค่า บันทึกโดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนผลขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการตัดจำหน่ายเงินลงทุน จะรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นโดยตรงเข้ากำไรหรือขาดทุน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อค้าและหลักทรัพย์เพื่อขายจะใช้ราคาเสนอซื้อ ณ วันที่รายงาน

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น จะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ข) อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อาคารชุดและส่วนปรับปรุงที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนแสดงในราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ต้นทุนรวมค่าใช้จ่ายทางตรงเพื่อให้ได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และต้นทุนทางตรงอื่นเพื่อให้อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน

ค่าเสื่อมราคาจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

อาคารชุดและส่วนปรับปรุง

20 ปี

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ข) อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับอุปกรณ์ที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่า ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการอาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายอาคารและอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของอาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการอาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างต้นที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแปลงจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงอาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแปลงอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์เป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน กำหนดโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดง ได้ดังนี้

อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	5 ปี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ณ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

มูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ แสดงมูลค่าเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดตามท้องตลาด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีอายุใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคต โดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่ง โดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตน โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	15 ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และคำลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	3 และ 5 ปี
เครื่องหมายการค้า	14 ปี
สิทธิในการเผยแพร่ภาพ	ตัดจำหน่ายโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) การค้ำยืม

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้ำยืมหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอน หรือ ยังไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปี ในช่วงเวลาเดียวกัน

ขาดทุนจากการค้ำยืมรับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการค้ำยืมบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการค้ำยืมในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยไม่ต้องปรับกับยอดสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ยอดขาดทุนที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุนเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในกำไรหรือขาดทุน

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับหลักทรัพย์เพื่อขาย คำนวณโดยอ้างอิงถึงมูลค่ายุติธรรม

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นตราสารทุนที่จัดประเภทเป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย การกลับรายการจะถูกรับรู้โดยตรงในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่ายเหมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ง) หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยบันทึกเริ่มแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดชำระจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืม โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

(ฉ) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

(ช) ผลประโยชน์ของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาต โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เมื่อมีการลดขนาดโครงการ กำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ บริษัทรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้อยู่ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

การจ่าย โดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิแก่พนักงาน (ชำระด้วยตราสารทุน) รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพร้อม ๆ ไปด้วยการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้น ตลอดระยะเวลาที่พนักงานสามารถเข้าใช้สิทธิได้อย่างไม่มีเงื่อนไข จำนวนที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่แท้จริงซึ่งเข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ซึ่งเป็นจำนวนที่เดิมเคยรับรู้ตามจำนวนสิทธิซื้อหุ้นที่เข้าเงื่อนไขการให้บริการที่เกี่ยวข้องและเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขเรื่องตลาดทุน ณ วันที่ได้รับสิทธิสำหรับเงื่อนไขการได้รับสิทธิที่ไม่ใช่เงื่อนไขการบริการหรือผลงาน มูลค่ายุติธรรมของสิทธิซื้อหุ้น ณ วันที่ให้สิทธิจะถูกวัดค่าเพื่อให้สะท้อนถึงเงื่อนไขนั้นและไม่มีการปรับปรุงสำหรับผลต่างระหว่างจำนวนที่คาดไว้กับผลที่เกิดขึ้นจริง

(ก) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระหนี้สินตามกฎหมายที่เกิดขึ้นในปัจจุบันหรือที่ก่อตัวขึ้นอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านมาไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

(ข) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ก่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้ค่าเช่า

รายได้ค่าเช่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

(ณ) ต้นทุนทางการเงิน

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหา ก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ด) สัญญาเช่าดำเนินงาน

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่า เมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้นขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง หรือ มีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่า และส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ค) ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึง การตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆ อาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลับได้เมื่อมีการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลับกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกันนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ง) กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กลุ่มบริษัทแสดงกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดสำหรับหุ้นสามัญ กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญที่ปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่าย และผลกระทบของตราสารที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญปรับลดทั้งหมดและสิทธิซื้อหุ้นของพนักงาน

(จ) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี หนี้สินหมุนเวียนอื่น และภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

4 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 11 สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	
	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของ กลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหาร หรือไม่)
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทใหญ่ถือหุ้นบริษัทร้อยละ 71.45 และ มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 72.35 และ มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และ มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 99.93 และ มีกรรมการร่วมกัน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง	
	/สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท เนชั่น ยู จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 90.00 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัทใหญ่ถือหุ้นร้อยละ 84.50 และมีกรรมกรร่วมกัน
มหาวิทยาลัยเนชั่น	ไทย	เป็นมหาวิทยาลัยที่บริษัท เนชั่น ยู จำกัด รับโอนใบอนุญาต
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน (โอนกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559)
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.47 และมีกรรมกรร่วมกัน
บริษัท ไทย พอร์ตเทล จำกัด	ไทย	เป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัท คมชัดลึกมีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 19.00

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไปและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนขายและการให้บริการ	อัตราต้นทุนปันส่วนตามราคาทุนที่เกิดขึ้นจริงและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
ขายอุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
ซื้ออุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่				
รายได้จากการให้บริการ	10,723	11,814	10,723	11,814
ต้นทุนการให้บริการ	26,130	32,184	5,052	7,785
ขายอุปกรณ์	-	26,651	-	26,651
ซื้ออุปกรณ์	6	208	6	208
รายได้อื่น	57	-	57	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	12,454	9,967	12,289	9,959
บริษัทย่อย				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	-	-	165	188
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	158	-
รายได้อื่น	-	-	28,375	9,073
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการให้บริการ	3,291	881	2,377	761
ต้นทุนขายและการให้บริการ	16,143	10,289	15,771	9,924
ขายอุปกรณ์	-	144	-	144
ซื้ออุปกรณ์	-	36	-	36
รายได้อื่น	1,203	600	1,203	600
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	7,357	7,994	2,138	1,785
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
เงินเดือนและค่าแรง	19,699	22,777	19,699	22,777
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	1,429	1,700	1,429	1,700
อื่นๆ	-	1,096	-	1,096
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	21,128	25,573	21,128	25,573

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ยอดคงเหลือกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	15,003	10,026	15,003	10,026
บริษัทย่อย	-	-	137,050	108,948
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3,296	2,741	2,318	2,740
	<u>18,299</u>	<u>12,767</u>	<u>154,371</u>	<u>121,714</u>
หัก ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
สุทธิ	<u>18,299</u>	<u>12,767</u>	<u>154,371</u>	<u>121,714</u>
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทย่อย	-	-	26,407	24,923
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	11,018	14,527	8,179	14,347
บริษัทย่อย	-	-	52,092	65,274
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	21,845	29,092	21,845	29,092
	<u>32,863</u>	<u>43,619</u>	<u>82,116</u>	<u>108,713</u>
หัก ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(447)	(447)	(447)	(447)
สุทธิ	<u>32,416</u>	<u>43,172</u>	<u>81,669</u>	<u>108,266</u>
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เจ้าหนี้การค้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	641	373	539	57
บริษัทย่อย	-	-	230,881	383,207
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3,723	13,509	3,215	3,796
รวม	<u>4,364</u>	<u>13,882</u>	<u>234,635</u>	<u>387,060</u>

เจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	7,055	41,455	1,772	5,455
บริษัทย่อย	-	-	14,654	7,686
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	759	1,485	757	403
รวม	<u>7,814</u>	<u>42,940</u>	<u>17,183</u>	<u>13,544</u>

ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บริษัทใหญ่	284	301	253	270
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	278	819	278	819
รวม	<u>562</u>	<u>1,120</u>	<u>531</u>	<u>1,089</u>

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทใหญ่เพื่อรับบริการด้านการบริหารจัดการ สนับสนุนการดำเนินงานและงานด้านอื่นๆ โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะชำระค่าตอบแทนตามอัตราที่ตกลงกันในสัญญา

บริษัทได้ทำสัญญากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการ สนับสนุนการดำเนินงาน การตลาด และงานด้านอื่นๆ โดยบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนตามอัตราที่ตกลงกันในสัญญา

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินสดในมือ	580	711	299	301
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	2,316	189	1,582	189
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	18,115	13,872	7,967	9,508
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	115,001	70,000	115,001	70,000
รวม	<u>136,012</u>	<u>84,772</u>	<u>124,849</u>	<u>79,998</u>

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

6 เงินลงทุนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
เงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน	-	130,000	-	130,000
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	55,148	419,500	55,148	410,000
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	71,048	14,046	71,048	13,543
	<u>126,196</u>	<u>563,546</u>	<u>126,196</u>	<u>553,543</u>
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	18,092	32,073	18,092	32,073
รวม	<u>144,288</u>	<u>595,619</u>	<u>144,288</u>	<u>585,616</u>

เงินลงทุนอื่นทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นกับสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่งจำนวน 55 ล้านบาท (2558: 420 ล้านบาท) โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นตั๋วสัญญาใช้เงิน มีกำหนดชำระคืน 6 - 9 เดือน (2558: 4 เดือน - 1 ปี) และมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.65 - 4.75 ต่อปี (2558: ร้อยละ 1.8 - 4.4 ต่อปี)

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ของตราสารทุนและตราสารหนี้ที่อยู่ในความต้องการของตลาดมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินลงทุนชั่วคราว				
หลักทรัพย์เพื่อค้า				
ณ วันที่ 1 มกราคม	14,046	-	13,543	-
ซื้อระหว่างปี	701,200	110,304	683,300	107,302
ขายระหว่างปี	(644,222)	(96,262)	(625,819)	(93,762)
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	24	4	24	3
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>71,048</u>	<u>14,046</u>	<u>71,048</u>	<u>13,543</u>
เงินลงทุนระยะยาวอื่น				
หลักทรัพย์เพื่อขาย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	32,073	-	32,073	-
ซื้อระหว่างปี	-	91,013	-	91,013
รายการปรับปรุงจากการปรับมูลค่า	(13,981)	(58,940)	(13,981)	(58,940)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>18,092</u>	<u>32,073</u>	<u>18,092</u>	<u>32,073</u>

ในระหว่างไตรมาสที่ 1 ปี 2558 บริษัทได้ลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทใหญ่ (NMG-W3) จำนวน 82,237,800 หน่วย เป็นจำนวนเงิน 91.01 ล้านบาท

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

7 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	18,299	12,767	154,371
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		129,063	224,789	126,875
รวม		147,362	237,556	281,246
หัก ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ		(2,912)	(4,628)	(2,575)
สุทธิ		144,450	232,928	278,671
กลับรายการหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี		(623)	(3,032)	(614)

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	1,575	3,376	3,271	10,060
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	1,064	6,595	6,145	8,261
3 - 6 เดือน	4,496	871	3,931	1,326
6 - 12 เดือน	5,987	-	33,984	14,637
มากกว่า 12 เดือน	5,177	1,925	107,040	87,430
	18,299	12,767	154,371	121,714
หัก ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
	18,299	12,767	154,371	121,714

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	68,057	168,747	66,350	168,396
เกินกำหนดชำระ :				
น้อยกว่า 3 เดือน	55,092	44,897	54,992	44,772
3 - 6 เดือน	2,361	6,273	2,361	6,273
6 - 12 เดือน	639	1,083	595	1,083
มากกว่า 12 เดือน	2,914	3,789	2,577	3,452
	<u>129,063</u>	<u>224,789</u>	<u>126,875</u>	<u>223,976</u>
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(2,912)	(4,628)	(2,575)	(4,276)
	<u>126,151</u>	<u>220,161</u>	<u>124,300</u>	<u>219,700</u>
สุทธิ	<u>144,450</u>	<u>232,928</u>	<u>278,671</u>	<u>341,414</u>

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาตั้งแต่ 7 วันถึง 90 วัน

ลูกหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

8 ลูกหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 4	<u>32,416</u>	<u>43,172</u>	<u>81,669</u>	<u>108,266</u>
บุคคลหรือกิจการอื่น				
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	24,731	11,142	2,877	3,316
เงินทดรองจ่ายพนักงาน	659	543	449	452
ลูกหนี้อื่น	150	1,719	77	1,529
	<u>25,540</u>	<u>13,404</u>	<u>3,403</u>	<u>5,297</u>
รวม	<u>57,956</u>	<u>56,576</u>	<u>85,072</u>	<u>113,563</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

9 สินค้าคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	8,704	8,031	8,704	8,031
งานระหว่างผลิต	7,507	2,274	7,507	2,274
รวม	<u>16,211</u>	<u>10,305</u>	<u>16,211</u>	<u>10,305</u>
ต้นทุนของสินค้าและการให้บริการที่บันทึกเป็น				
ค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขายและ				
การให้บริการ				
- ต้นทุนขายและการให้บริการ	603,726	673,302	223,503	244,471
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะ				
ได้รับ	-	394	-	394
- กลับรายการการปรับลดมูลค่า	(142)	-	(142)	-
สุทธิ	<u>603,584</u>	<u>673,696</u>	<u>223,361</u>	<u>244,865</u>

10 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนด	30,028	40,898	16,607	26,702
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	24,228	6,084	16,670	-
อื่นๆ	13,518	7,131	994	-
รวม	<u>67,774</u>	<u>54,113</u>	<u>34,271</u>	<u>26,702</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

11 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(พันบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	510,250	310,250
ซื้อเงินลงทุน	300,000	200,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>810,250</u>	<u>510,250</u>

การซื้อขายเงินลงทุน

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2559 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 800 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 80,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2559

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยดังกล่าวมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 30,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 500 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ทั้งนี้ บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 200 ล้านบาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2558

บริษัท เนชั่น พรอดักส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 และเงินปันผลรับจากเงินลงทุนสำหรับแต่ละปี มีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ								
บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	การซื้อค่า (พันบาท)	ราคาทุน - สุทธิ	เงินปันผลรับ
		2559	2558					
บริษัท เอ็นบีซี เนชั่นมัลติมีเดีย จำกัด (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์) วันที่ 28 กันยายน 2559 และอยู่ระหว่างการจัดระเบียบบัญชี)	สื่อโฆษณาทางสื่อ รูปแบบใหม่	99.99	99.99	10,000	10,000	-	10,000	-
บริษัท เอ็นบีซี เนชั่นมัลติมีเดีย จำกัด (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์) วันที่ 27 ธันวาคม 2559 และอยู่ระหว่างการจัดระเบียบบัญชี)	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อ โทรทัศน์	99.99	99.99	250	250	-	250	-
บริษัท เอ็นบีซี เนชั่นมัลติมีเดีย จำกัด (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์)	ผลิตรายการโทรทัศน์และ ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อ โทรทัศน์	99.99	99.99	800,000	800,000	-	800,000	-
รวม				810,250	510,250	-	810,250	-

บริษัทย่อยทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย บริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาเปิดเผยต่อสาธารณชน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การพิจารณาการด้อยค่า

ผู้บริหารของบริษัทได้มีการทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นโดยประมาณการตามแผนการดำเนินงานธุรกิจ และอัตราคิดลดซึ่งคำนวณจากวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินลงทุน

สมมติฐานเหล่านี้มาจากดุลยพินิจของผู้บริหาร และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและแผนการดำเนินงานธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลหรือมีข้อมูลใหม่ที่ชัดเจนขึ้น อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติ และอัตราคิดลดที่จะนำมาใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตคิดลด

จากการทดสอบการด้อยค่าดังกล่าว การประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่า

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

12 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ อาคารชุดและ ส่วนปรับปรุง (พันบาท)
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	-
เพิ่มขึ้น	11,138
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	11,138
ค่าเสื่อมราคา	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	-
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	187
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	187
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	10,951

ระหว่างปี 2559 บริษัทได้รับอาคารชุดและส่วนปรับปรุงจากการแลกเปลี่ยนด้วยบริการ โดยมีมูลค่ารวม 11.14 ล้านบาท บริษัทเชื่อว่ามูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าวไม่แตกต่างจากวันที่ได้มาจึงไม่ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาทรัพย์สินอิสระจากภายนอก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท เชนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

13 อาคารและอุปกรณ์

รายการ	อาคาร	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	อุปกรณ์ที่ใช้ใน การดำเนินงาน	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ				รวม
				เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง		
				สำนักงาน (พื้นที่)				
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	16,868	339,551	5,898	8,477	72,143		442,937
เพิ่มขึ้น	-	3,696	23,059	2,221	1,331	25,428		55,735
โอน	-	18,646	78,795	-	-	(97,441)		-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(161,402)	(1,792)	-	-		(163,194)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ								
1 มกราคม 2559	-	39,210	280,003	6,327	9,808	130		335,478
เพิ่มขึ้น	10,823	306	3,886	20	7,964	517		23,516
โอน	-	167	480	-	-	(647)		-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(499)	(27)	-	-		(526)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	10,823	39,683	283,870	6,320	17,772	-		358,468

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

คำเสื่อมราคา	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	อาคาร	ส่วนปรับปรุง สินทรัพย์เข้า	อุปกรณ์ที่ใช้ใน การดำเนินงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และเครื่องใช้ สำนักงาน (พื้นบาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	11,574	239,276	4,858	1,694	257,402
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	5,356	41,995	596	1,698	49,645
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(135,168)	(1,749)	-	(136,917)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
และ 1 มกราคม 2559	-	16,930	146,103	3,705	3,392	170,130
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	408	6,243	36,407	722	2,675	46,455
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(332)	(27)	-	(359)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	408	23,173	182,178	4,400	6,067	216,226
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	5,294	100,275	1,040	6,783	185,535
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558						
และ 1 มกราคม 2559	-	22,280	133,900	2,622	6,416	165,348
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	10,415	16,510	101,692	1,920	11,705	142,242

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ราคาทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 125.06 ล้านบาท และ 125.06 ล้านบาท ตามลำดับ (2558: 76.58 ล้านบาท และ 76.58 ล้านบาท ตามลำดับ)

14 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

	งบการเงินรวม				
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	เครื่องหมายการค้า	สิทธิในการเผยแพร่ภาพ (พันบาท)	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	6,678	700	-	-	7,378
เพิ่มขึ้น	1,446	-	10,500	-	11,946
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558					
และ 1 มกราคม 2559	8,124	700	10,500	-	19,324
เพิ่มขึ้น	376	-	21,990	2,960	25,326
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	8,500	700	32,490	2,960	44,650
ค่าตัดจำหน่าย					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	4,100	-	-	-	4,100
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,492	49	3,063	-	4,604
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558					
และ 1 มกราคม 2559	5,592	49	3,063	-	8,704
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,136	49	10,503	-	11,688
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	6,728	98	13,566	-	20,392
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	2,578	700	-	-	3,278
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558					
และ 1 มกราคม 2559	2,532	651	7,437	-	10,620
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,772	602	18,924	2,960	24,258

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ และค่าลิขสิทธิ์ ซอฟต์แวร์	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง (พันบาท)	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	6,678	-	6,678
เพิ่มขึ้น	1,246	-	1,246
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	7,924	-	7,924
เพิ่มขึ้น	176	2,960	3,136
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	8,100	2,960	11,060
ค่าตัดจำหน่าย			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	4,100	-	4,100
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	1,441	-	1,441
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	5,541	-	5,541
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	935	-	935
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	6,476	-	6,476
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	2,578	-	2,578
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	2,383	-	2,383
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,624	2,960	4,584

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

15 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

	งบการเงินรวม (พันบาท)
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	1,185,211
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	1,185,211
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	1,185,211
ค่าตัดจำหน่าย	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	53,993
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	79,014
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	133,007
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	79,014
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	212,021
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	1,131,218
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	1,052,204
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	973,190

บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เป็นผู้ชนะการประมูลคลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) บริษัทย่อยดังกล่าวจะต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (“ใบอนุญาต”) โดยแยกชำระ ดังนี้

- 1) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนของราคาขั้นต่ำจำนวน 220 ล้านบาท แบ่งชำระ 4 งวด ภายใน 3 ปีนับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนด
- 2) ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำจำนวน 1,118 ล้านบาท แบ่งชำระ 6 งวด ภายใน 5 ปี นับแต่วันที่ได้รับใบอนุญาตตามเงื่อนไขที่ กสทช. กำหนด

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทย่อยดังกล่าวได้ชำระเงินค่าธรรมเนียมใบอนุญาตงวดที่หนึ่งจำนวนร้อยละ 50 ของราคาประมูลขั้นต่ำ และร้อยละ 10 ของเงินในส่วนที่เกินกว่าราคาขั้นต่ำ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 199.80 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและสุทธิจากเงินประกันการประมูลจำนวน 22 ล้านบาท เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2556) และได้วางหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการชำระเงินค่าธรรมเนียมส่วนที่เหลือจำนวน 1,116.20 ล้านบาท ให้กับ กสทช. เมื่อวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะชำระเป็นรายปีตามจำนวนเงินที่ระบุในสัญญาสิ้นสุดวันที่ 25 เมษายน 2562

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 หนังสือค้ำประกันดังกล่าวมียอดคงเหลือจำนวน 692.80 ล้านบาท (2558: 938.40 ล้านบาท)

บริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ เมื่อวันที่ 25 เมษายน 2557 โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ออกคำสั่งตามมาตรา 44 เรื่อง มาตรการส่งเสริมการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยให้ผู้รับใบอนุญาตรายใดไม่สามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เหลือตั้งแต่งวดที่ตั้งเป็นต้นไป ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดเริ่มแรก แจ้งเป็นหนังสือไปยัง กสทช. ล่วงหน้าก่อนวันครบกำหนดชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามที่กำหนดไว้ในประกาศ ในกรณีนี้ กสทช. พิจารณาแล้วเห็นเป็นการสมควรให้ผู้รับใบอนุญาตรายนั้นชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เหลือทั้งหมดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในคำสั่งนี้ ซึ่งกำหนดให้ขยายการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในส่วนที่เหลือ เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2560 บริษัทได้ทำหนังสือเพื่อแจ้งการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ดังกล่าวแก่ กสทช. ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาจาก กสทช.

การพิจารณาการค้ำประกันของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์

ผู้บริหารของบริษัทย่อยดังกล่าวได้มีการทดสอบการค้ำประกันมูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ (“ใบอนุญาต”) โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่าจากการใช้ใบอนุญาต ซึ่งประมาณจากการคิดลดกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตที่เกิดขึ้นจากการใช้สินทรัพย์นั้นจนถึงวันที่ใบอนุญาตหมดอายุโดยประมาณการตามแผนการดำเนินธุรกิจ และอัตราคิดลดซึ่งคำนวณจากวิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

อัตรากดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณก่อนหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาลอายุ 10 ปีซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวข้องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ข้อสมมติเหล่านี้มาจากดุลยพินิจของผู้บริหารของบริษัทย่อย และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูล หรือมีข้อมูลใหม่ที่ชัดเจนขึ้น อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติและอัตรากดลดที่จะนำมาใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตคิดลดตลอดจนความอ่อนไหวของข้อสมมติต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

จากการทดสอบการด้อยค่าดังกล่าว การประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินรวม

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

16 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รวม	50,474	55,392	-	-
การหักกลบรายการของภาษี	-	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>50,474</u>	<u>55,392</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
รวม	29,898	16,721	-	-
การหักกลบรายการของภาษี	-	-	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>29,898</u>	<u>16,721</u>	<u>-</u>	<u>-</u>

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรหรือ ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม			
ลูกหนี้การค้า	925	(342)	583
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	11,788	-	14,584
สินค้าคงเหลือ	79	(30)	49
ประมาณการหนี้สิน	5,847	612	8,444
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ ประกอบกิจการ โทรทัศน์	11,916	4,908	16,824
ยอดขาดทุนยกไป	24,837	(14,847)	9,990
รวม	55,392	(9,699)	50,474

	งบการเงินรวม		
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	กำไรหรือ ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม			
ลูกหนี้การค้า	1,614	(689)	925
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	-	-	11,788
สินค้าคงเหลือ	-	79	79
ประมาณการหนี้สิน	4,896	951	5,847
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	207	(207)	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ ประกอบกิจการ โทรทัศน์	5,207	6,709	11,916
ยอดขาดทุนยกไป	11,894	12,943	24,837
รวม	23,818	19,786	55,392

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน กำไรหรือ ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	855	(340)	-	515
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	11,788	-	2,796	14,584
สินค้าคงเหลือ	79	(30)	-	49
ประมาณการหนี้สิน	3,999	(45)	806	4,760
ยอดขาดทุนยกไป	-	9,990	-	9,990
รวม	16,721	9,575	3,602	29,898

	ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	งบการเงินเฉพาะกิจการ บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน กำไรหรือ ขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น (พันบาท)		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558
		กำไรหรือ ขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี				
ลูกหนี้การค้า	1,536	(681)	-	855
หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด	-	-	11,788	11,788
สินค้าคงเหลือ	-	79	-	79
ประมาณการหนี้สิน	3,172	827	-	3,999
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	207	(207)	-	-
รวม	4,915	18	11,788	16,721

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ที่ยังไม่ได้รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เกิดจากรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ยอดขาดทุนยกไป	320,758	-	-	-

บริษัทรับรู้รายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากผลขาดทุนทางภาษี เนื่องจากผู้บริหารพิจารณาว่ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2560-2564 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

17 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินมัดจำ	7,146	6,583	3,457	2,593
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย	12,889	10,701	-	3,894
อื่นๆ	2,502	2,167	2,501	2,167
รวม	22,537	19,451	5,958	8,654

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

18 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	4,364	13,882	234,635
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ		20,029	18,088	14,315
รวม		<u>24,393</u>	<u>31,970</u>	<u>248,950</u>
			<u>401,047</u>	

เจ้าหนี้การค้าทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

19 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	<u>7,814</u>	<u>42,940</u>	<u>17,183</u>
อื่นๆ				
รายได้รับล่วงหน้า		34,605	7,791	33,871
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์		1,052	1,853	1,052
เจ้าหนี้อื่น		<u>7,228</u>	<u>10,092</u>	<u>4,411</u>
		<u>42,885</u>	<u>19,736</u>	<u>39,334</u>
รวม		<u>50,699</u>	<u>62,676</u>	<u>30,287</u>

เจ้าหนี้อื่นทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

20 ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4	562	1,120	531
อื่นๆ				
ค่าตอบแทนการขายค้างจ่าย		11,457	11,625	11,625
ส่วนแบ่งรายได้ค้างจ่าย		16,869	14,760	16,869
ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบ กิจการกระจายเสียง หรือโทรทัศน์รายปีค้างจ่าย		3,162	26,717	-
ค่าใช้จ่ายโครงการค้างจ่าย		967	1,073	1,073
อื่นๆ		24,939	18,953	15,617
		57,394	82,319	48,246
รวม		57,956	83,439	44,164

21 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		39,463	54,591	23,837
อื่นๆ		503	605	500
รวม		39,966	55,196	24,337

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

22 ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย

ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายแก่ กสทช. ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2559			2558		
	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินที่ ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินที่ ต้องจ่าย
	(พันบาท)					
ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	245,600	24,163	221,437	245,600	34,728	210,872
ครบกำหนดชำระหลังจากหนึ่งปี แต่ไม่เกินห้าปี	447,200	17,174	430,026	692,800	41,336	651,464
รวม	<u>692,800</u>	<u>41,337</u>	<u>651,463</u>	<u>938,400</u>	<u>76,064</u>	<u>862,336</u>

การเปลี่ยนแปลงของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม	
		2559	2558
		(พันบาท)	
มูลค่าปัจจุบัน ณ 1 มกราคม		862,336	996,405
จ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่		(245,600)	(177,800)
ดอกเบี้ยจ่าย	32	34,727	43,731
มูลค่าปัจจุบัน ณ 31 ธันวาคม		<u>651,463</u>	<u>862,336</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

23 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์ให้หลังออกจากการ				
	<u>39,272</u>	<u>27,366</u>	<u>20,849</u>	<u>18,125</u>
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์ให้หลังออกจากการ	<u>(858)</u>	<u>3,275</u>	<u>(1,305)</u>	<u>2,263</u>
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	<u>9,925</u>	<u>-</u>	<u>4,029</u>	<u>-</u>

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการ โครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	27,366	24,482	18,125	15,862
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,002	2,143	1,515	1,477
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	1,081	1,132	643	786
กำไรจากการลดขนาดโครงการ	(4,941)	-	(3,463)	-
	(858)	3,275	(1,305)	2,263
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	9,925	-	4,029	-
	9,925	-	4,029	-
อื่นๆ				
ผลประโยชน์จ่าย	-	(391)	-	-
รับเข้า (โอนออก)	2,839	-	-	-
	2,839	(391)	-	-
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	39,272	27,366	20,849	18,125

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
สมมติฐานประชากร	(2,390)	-	(1,499)	-
สมมติฐานทางการเงิน	4,332	-	2,067	-
การปรับปรุงจากประสบการณ์	7,983	-	3,461	-
รวม	9,925	-	4,029	-

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.9	4.1	2.9	4.1
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0	4.0 - 7.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ระยะเวลาถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 15 ปี (2558: 18 ปี)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(3,803)	4,405	(1,595)	1,823
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	5,221	(4,548)	2,260	(2,000)
พัฒนาการอัตราดอกเบี้ย (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	238	(265)	90	(100)

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ (พันบาท)	
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(3,662)	4,262	(1,745)	1,994
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	4,169	(3,658)	1,951	(1,743)
พัฒนาการอัตราดอกเบี้ย (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	192	(213)	80	(88)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังกฎภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

24 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2559		2558	
	ต่อหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
	(บาท)	(พันหุ้น / พันบาท)			
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	720,344	720,344	720,344	720,344
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	720,344	720,344	720,344	720,344
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	1	535,437	535,437	534,708	534,708
ออกหุ้นให้ตามสิทธิ	1	-	-	729	729
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	1	535,437	535,437	535,437	535,437

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การออกหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2558 บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 148,000 หน่วย เนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นของโครงการสิทธิซื้อหุ้นที่ให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยในปี 2556 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 0.44 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 0.30 ล้านบาท บริษัทได้จัดทะเบียนหุ้นที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2558

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้มีการออกหุ้นสามัญเป็นจำนวนรวม 580,762 หน่วย เนื่องมาจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นของโครงการสิทธิซื้อหุ้นที่ให้แก่ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยในปี 2556 รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1.74 ล้านบาท ซึ่งทำให้บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นเป็นจำนวน 1.16 ล้านบาท บริษัทได้จัดทะเบียนหุ้นที่ชำระแล้วจากการใช้สิทธิดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2558

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

25 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

NBC-WB

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ”) ของบริษัทให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย จำนวน 8,798,905 หน่วย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายการ	รายละเอียด
ประเภทของใบสำคัญแสดงสิทธิ	ชนิดไม่มีมูลค่า
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	5 ปี นับแต่วันที่ที่ออกและเสนอขาย
เสนอขายให้กับ	กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย
จำนวนที่ออกและเสนอขาย	8,798,905 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยต่อหุ้นสามัญ 1 หุ้น

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายการ	รายละเอียด
ราคาในการใช้สิทธิ	3 บาท ต่อหุ้นสามัญ
ระยะเวลาและสัดส่วนใช้สิทธิ	ทุกวันที่ 15 ของเดือนพฤศจิกายน และเดือนพฤษภาคมของ แต่ละปี โดยจะใช้สิทธิได้ไม่เกินร้อยละ 20 ในแต่ละปี
มูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญวัดมูลค่าโดยวิธี Black-Scholes Model ภายใต้อัตราดอกเบี้ย ทางการเงิน ดังนี้	
ราคาหุ้น ณ วันที่ให้ใบสำคัญแสดงสิทธิ (บาท)	3.62
ราคาใช้สิทธิ (บาท)	3.00
ความผันผวนของหุ้นย้อนหลัง 3 ปี ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 49.69
ช่วงเวลาที่คาดว่าจะมีผู้มาใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิครบ	5 ปี
อัตราเงินปันผลตอบแทนเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี	ร้อยละ 5.31
อัตราดอกเบี้ยปลอดความเสี่ยง (พันธบัตรรัฐบาลอายุ 3 ปี) ณ วันจัดสรร	ร้อยละ 3.02
โครงการดังกล่าวมีเงื่อนไขในการจองซื้อ โดยที่พนักงานตามโครงการต้องมีสถานะเป็นพนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย ณ วันที่มีการใช้สิทธิในแต่ละครั้ง	
บริษัทได้ให้สิทธิดังกล่าวเมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2556 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทได้แจ้งเงื่อนไขและข้อตกลงต่างๆ ในการใช้ สิทธิแก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย	
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ มีผลบังคับใช้สำหรับการจ่ายโดยใช้หุ้น เป็นเกณฑ์สำหรับการให้สิทธิในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2554 ส่งผลให้บริษัทต้องวัดมูลค่ายุติธรรมของสิทธิ โครงการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่พนักงานของกลุ่มบริษัท ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว	
ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากรายการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 1.05 ล้านบาท และ 1.05 ล้านบาท ตามลำดับ (2558: 1.61 ล้านบาท และ 1.61 ล้านบาท ตามลำดับ)	

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายการเคลื่อนไหวในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ของใบสำคัญแสดงสิทธิ มีดังนี้

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559		2558	
	จำนวนใบสำคัญ แสดงสิทธิ	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ให้สิทธิ	จำนวนใบสำคัญ แสดงสิทธิ	มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ให้สิทธิ
	(พันหน่วย / พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,419	1,746	840	1,034
ออกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	1,665	1,723	1,590	1,773
ใช้ใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	-	-	(729)	(896)
ยกเลิกใบสำคัญแสดงสิทธิระหว่างปี	(811)	(673)	(282)	(165)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>2,273</u>	<u>2,796</u>	<u>1,419</u>	<u>1,746</u>

NBC-WI

ยอดคงเหลือของใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2559			ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
ออกสิทธิ ชื่อหุ้น	ใช้สิทธิ ชื่อหุ้น	(ล้านหน่วย)	ราคาใช้สิทธิ (บาท / หุ้น)	วันหมดอายุ	
177	-	-	3	5 ปี นับตั้งแต่ วันที่ให้สิทธิ	
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558			ใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่ยังไม่ได้ใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		
ออกสิทธิ ชื่อหุ้น	ใช้สิทธิ ชื่อหุ้น	(ล้านหน่วย)	ราคาใช้สิทธิ (บาท / หุ้น)	วันหมดอายุ	
177	-	-	3	5 ปี นับตั้งแต่ วันที่ให้สิทธิ	

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2556 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยไม่คิดค่าตอบแทนในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 2 หุ้นต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ นอกจากนี้ อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวน 178.50 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 178,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) เป็นจำนวน 720.34 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 720,343,962 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญจำนวนไม่เกิน 541,843,962 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท เพื่อรองรับการเพิ่มทุนและการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิตามที่กล่าวในข้างต้น

26 สารอง

สารองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือกำไรสะสม

สารองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขาย

ผลต่างจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลรวมการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเพื่อขายจนกระทั่งมีการตัดรายการหรือเกิดการด้อยค่า

27 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 3 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

- ส่วนงาน 1 สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์
- ส่วนงาน 2 สื่อโฆษณาทางวิทยุ
- ส่วนงาน 3 สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์		สื่อโฆษณาทางวิทยุ		สื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่		รวม
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	รวม
	(พันบาท)						
รายได้จากลูกค้าภายนอก	411,654	627,107	22,907	25,804	84,230	172,268	518,791
รายได้อื่น	17,571	20,752	-	2	162	218	20,972
รวมรายได้	429,225	647,859	22,907	25,806	84,392	172,486	846,151
ดอกเบี้ยรับ	13,272	18,882	-	-	143	238	19,120
ค่าเสื่อมราคา	(45,848)	(48,253)	(157)	(140)	(637)	(1,252)	(49,645)
ค่าตัดจำหน่าย	(10,753)	(3,163)	-	-	(935)	(1,441)	(4,604)
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	(79,014)	(79,014)	-	-	-	-	(79,014)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(275,229)	(79,974)	(2,966)	3,367	12,886	51,439	(25,168)
รายจ่ายภาษี	48,622	66,961	44	236	176	484	67,681
สินทรัพย์ส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	1,737,167	2,316,716	11,191	19,856	56,658	78,618	2,415,190
หนี้สินส่วนงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	791,508	1,068,285	4,613	5,264	36,991	31,131	1,104,680

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การกระทบบยอดสินทรัพย์และหนี้สินที่มีสาระสำคัญของส่วนงานที่รายงาน

	2559	2558
	(พันบาท)	
สินทรัพย์		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	1,805,016	2,415,190
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	38,865	24,585
สินทรัพย์รวม	1,843,881	2,439,775
หนี้สิน		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	833,112	1,104,680
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	30,641	18,595
หนี้สินรวม	863,753	1,123,275

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มี
 สาระสำคัญ

28 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	16,445	17,310	16,445	17,310
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	35,748	49,505	30,346	43,026
อื่นๆ	2,108	2,009	2,108	2,009
รวม	54,301	68,824	48,899	62,345

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

29 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร	36,256	20,121	26,043	18,722
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	4	21,128	25,573	21,128
ค่าใช้จ่ยบริหาร	34,012	23,363	31,669	21,700
ค่าใช้จ่ยสำนักงาน	11,132	10,492	11,123	2,726
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	7	(623)	(3,032)	(614)
อื่นๆ	1,721	1,846	1,667	1,797
รวม	103,626	78,363	91,016	67,527

30 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
เงินเดือนและค่าแรง	180,154	175,548	66,872	71,726
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	9,582	9,097	4,053	4,410
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	23	(1,939)	2,143	(1,948)
การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์	25	1,050	1,608	1,608
โครงการให้พนักงานลาออกโดยสมัครใจ	16,928	-	7,913	-
อื่นๆ	41,542	49,099	12,024	16,024
รวม	247,317	237,495	89,964	95,245

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 5 ถึง อัตราร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

31 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินได้รวมการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายตามหน้าที่ ค่าใช้จ่ายตามลักษณะได้เปิดเผยตามข้อกำหนดในมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับต่างๆ ดังนี้

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ต้นทุนการผลิตงานและรายการ		254,815	325,203	134,451
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	30	247,317	237,495	89,964
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	12, 13, 14, 15	137,344	133,263	47,577
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง		14,812	16,123	1,109
ค่าบริการส่วนกลาง		24,423	20,542	15,859
ค่าใช้จ่ายด้านการตลาด	28	35,748	49,505	30,346
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน		46,298	38,602	43,433
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	7, 29	(623)	(3,032)	(614)
ค่าใช้จ่ายอื่น		1,377	3,183	1,151
รวมต้นทุนขายและการให้บริการ				
ค่าใช้จ่ายในการขาย และ				
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		761,511	820,884	363,276
				374,737

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

32 ต้นทุนทางการเงิน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ดอกเบี้ยจ่ายจากค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	22	34,727	43,731	-
ต้นทุนทางการเงินอื่น		5,595	6,704	848
รวม		<u>40,322</u>	<u>50,435</u>	<u>1,046</u>

33 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับปีปัจจุบัน	454	15,350	-	15,314
ภาษีปีก่อนๆที่บันทึก (สูงไป) ดำไป	-	(174)	-	(174)
	<u>454</u>	<u>15,176</u>	<u>-</u>	<u>15,140</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16			
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	9,699	(19,786)	(9,575)	(18)
รวมภาษีเงินได้	<u>10,153</u>	<u>(4,610)</u>	<u>(9,575)</u>	<u>15,122</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2559			2558		
	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	(13,981)	2,796	(11,185)	58,940	(11,788)	47,152
ขาดทุนจากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย	(9,925)	1,985	(7,940)	-	-	-
รวม	<u>(23,906)</u>	<u>4,781</u>	<u>(19,125)</u>	<u>58,940</u>	<u>(11,788)</u>	<u>47,152</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559			2558		
	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้	ก่อนภาษี เงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	สุทธิจาก ภาษีเงินได้
	(พันบาท)					
สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย	(13,981)	2,796	(11,185)	58,940	(11,788)	47,152
ขาดทุนจากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย	(4,029)	806	(3,223)	-	-	-
รวม	<u>(18,010)</u>	<u>3,602</u>	<u>(14,408)</u>	<u>58,940</u>	<u>(11,788)</u>	<u>47,152</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2559		2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้รวม		(265,309)		(25,168)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(53,062)	20	(5,034)
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี		-		(19)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		366		481
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		-		(569)
ผลขาดทุนที่ไม่รับรู้เป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		38,580		498
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		-		(174)
กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		24,837		207
อื่นๆ		(568)		-
รวม	4	10,153	18	(4,610)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559		2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(พันบาท)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้รวม		(49,703)		74,436
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(9,941)	20	14,887
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		366		481
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		-		(279)
ภาษีงวดก่อนๆ ที่บันทึกสูงไป		-		(174)
กลับรายการสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		-		207
รวม	(19)	(9,575)	20	15,122

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

34 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แสดงการคำนวณดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท / พันหุ้น)			
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	<u>(275,463)</u>	<u>(20,558)</u>	<u>(40,129)</u>	<u>59,314</u>
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	535,437	534,708	535,437	534,708
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 25 พฤษภาคม	-	352	-	352
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกให้ตามสิทธิวันที่ 20 พฤศจิกายน	-	17	-	17
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	<u>535,437</u>	<u>535,077</u>	<u>535,437</u>	<u>535,077</u>
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (ขั้นพื้นฐาน) (บาท)	<u>(0.514)</u>	<u>(0.038)</u>	<u>(0.075)</u>	<u>0.111</u>

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หลังจากได้ปรับปรุงผลกระทบของหุ้นปรับลด ดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(พันบาท / พันหุ้น)	
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	(40,129)	59,314
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน)	535,437	535,077
ผลกระทบจากการออกสิทธิที่จะเลือกซื้อหุ้น	-	27,361
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ปรับลด)	535,437	562,438
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น (ปรับลด) (บาท)	(0.075)	0.105

บริษัทไม่ได้แสดงขาดทุนต่อหุ้นปรับลดสำหรับงบการเงินรวม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานของผู้ถือหุ้นสามัญในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558

บริษัทไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (NBC-W1) และใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย (NBC-WB) มารวมคำนวณเพื่อหาขาดทุนต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานของผู้ถือหุ้นสามัญในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัทไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย (NBC-WB) มารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลด เนื่องจากราคาใช้สิทธิ (รวมมูลค่ายุติธรรมของบริการที่จะได้รับจากพนักงานต่อใบสำคัญแสดงสิทธิ) สูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

35 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2558 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 42.83 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2559

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจัดสรรกำไรสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2557 เป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 42.78 ล้านบาท โดยได้จ่ายเป็นเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.06 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 32.08 ล้านบาท และได้จ่ายเงินปันผลส่วนที่เหลือให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท รวมเป็นจำนวนเงิน 10.70 ล้านบาท ในเดือนพฤษภาคม 2558

36 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือ การรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวม ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึงความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้และเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากค่าใบอนุญาตรื้อใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์ค้างจ่าย (ดูหมายเหตุข้อ 22)

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัท ตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเป็นผลเสียที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมสำหรับเครื่องมือทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
31 ธันวาคม 2559					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรม					
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	71,048	-	71,048	-	71,048
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เผื่อขาย	18,092	18,092	-	-	18,092
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน					
ที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	136,012				
เงินลงทุนชั่วคราว	55,148				
ลูกหนี้การค้า	144,450				
รายได้ค้างรับ	53,539				
ลูกหนี้อื่น	32,565				
เจ้าหนี้การค้า	24,393				
เจ้าหนี้อื่น	16,095				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	57,956				
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ					
ประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	651,463				645,957

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินรวม			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
31 ธันวาคม 2558					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรม					
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	14,046	-	14,046	-	14,046
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	32,073	32,073	-	-	32,073
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน					
ที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	84,772				
เงินลงทุนชั่วคราว	549,500				
ลูกหนี้การค้า	232,928				
รายได้ค้างรับ	102,447				
ลูกหนี้อื่น	44,891				
เจ้าหนี้การค้า	31,970				
เจ้าหนี้อื่น	54,885				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	83,439				
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และ					
ประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	862,336				891,481

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
31 ธันวาคม 2559					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรม					
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	71,048	-	71,048	-	71,048
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	18,092	18,092	-	-	18,092
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน					
ที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	124,849				
เงินลงทุนชั่วคราว	55,148				
ลูกหนี้การค้า	278,671				
รายได้ค้างรับ	77,450				
ลูกหนี้อื่น	81,746				
เจ้าหนี้การค้า	248,950				
เจ้าหนี้อื่น	22,646				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	48,777				

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	มูลค่าตามบัญชี	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่ายุติธรรม			
		ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
		(พันบาท)			
31 ธันวาคม 2558					
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย					
มูลค่ายุติธรรม					
ตราสารหนี้ถือไว้เพื่อค้า	13,543	-	13,543	-	13,543
ตราสารทุนที่เป็นหลักทรัพย์เพื่อขาย	32,073	32,073	-	-	32,073
สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน					
ที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	79,998				
เงินลงทุนชั่วคราว	540,000				
ลูกหนี้การค้า	341,414				
รายได้ค้างรับ	124,290				
ลูกหนี้อื่น	109,795				
เจ้าหนี้การค้า	401,047				
เจ้าหนี้อื่น	22,813				
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	44,164				

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การวัดมูลค่ายุติธรรม

เทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ

ตารางดังต่อไปนี้แสดงเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีนัยสำคัญที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2

ประเภท	เทคนิคการประเมินมูลค่า	ความสัมพันธ์ระหว่าง ข้อมูลที่ไม่สามารถ สังเกตได้ที่มีนัยสำคัญ และการวัดมูลค่า ยุติธรรม	
		ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกต ได้ที่มีนัยสำคัญ	ยุติธรรม
เงินลงทุนในหน่วย ลงทุนในความ ต้องการของตลาดที่ เป็นเงินลงทุนเพื่อ ค้าและเงินลงทุนเพื่อขาย	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่ รายงาน	ไม่เกี่ยวข้อง	ไม่เกี่ยวข้อง

37 การผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
การผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน				
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์ที่เช่าและอุปกรณ์	-	130	-	130
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้ สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	91,384	85,648	15,238	13,451
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	322,715	322,837	47,989	55,038
หลังจากห้าปี	405,354	470,163	41,886	50,050
รวม	819,453	878,648	105,113	118,539

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)			
ภาระผูกพันอื่น				
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	<u>744,706</u>	<u>1,007,474</u>	<u>3,410</u>	<u>3,386</u>

ก) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าสำนักงานรวมทั้งถึงอำนาจความสะดวกกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยจะสิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทตกลงชำระค่าเช่าและค่าบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้

ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาซื้อข้าวกับบริษัทต่างประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 5 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2559 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 บริษัทย่อยตกลงชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่ตกลงในสัญญา ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้

ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเพื่อรับบริการเกี่ยวกับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียมกับบริษัทในประเทศสองแห่ง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ระยะเวลาของสัญญา	อายุสัญญา	ค่าบริการรวม (ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา)
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	1.12
25 เมษายน 2557 ถึง 31 ตุลาคม 2562	5 ปี 6 เดือน	0.03
25 เมษายน 2557 ถึง 31 มีนาคม 2563	5 ปี 11 เดือน	0.92
25 เมษายน 2557 ถึง 31 มีนาคม 2563	5 ปี 11 เดือน	0.03

ง) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าให้บริการ โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทมาตรฐานความคมชัดปกติกับกองทัพบก เป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571 บริษัทตกลงชำระค่าธรรมเนียมการใช้บริการโครงข่ายสำหรับช่องรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 784.74 ล้านบาท

จ) บริษัทได้ทำสัญญาเช่าและบริการเพื่อเช่าเป็นสำนักงานและห้องส่งรายการกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัทตกลงชำระค่าเช่าและค่าบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา และสามารถต่ออายุสัญญาได้รวมเป็นระยะเวลา 15 ปี

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ด) บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการการวัดผลความนิยมในการรับชมโทรทัศน์ของช่องโทรทัศน์ในประเทศไทยกับสมาคมในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 6 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 17 ธันวาคม 2558 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทตกลงชำระค่าบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

38 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชี และข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)	ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)	การค้ำประกันของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559)	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 107 (ปรับปรุง 2559)	การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2559)	รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2559)	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)	การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
ประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 5/2559	แนวปฏิบัติทางการบัญชีสำหรับการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการ จากการถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายกะเบียนหลักทรัพย์ (หุ้นสามัญ):

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง
เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : (66) 2009-9000
โทรสาร : (66) 2009-9991

ผู้สอบบัญชี

1. นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832 หรือ
2. นายวินิจ ศิลามงคล
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 หรือ
3. นายวีระชัย รัตนจรัสกุล
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4323 หรือ
4. นางสาววรรณภาพร จงพิรเดชานนท์
ทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4098

สำนักงานสอบบัญชีบริษัท

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50-51 ถ.สาทรใต้
แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทรศัพท์ : (66) 2677-2000
โทรสาร : (66) 2677-2222

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)
บริษัท และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี
ในปี 2559 เป็นจำนวนเงินรวม 900,000 บาท
2. ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee)
-ไม่มี-

ที่ปรึกษากฎหมาย

1. บริษัท เภา แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด
เลขที่ 140/40 A อาคารไอทีเอฟ ชั้น 19 ถนนสีลม
แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500
โทรศัพท์ : (66) 2634-4995-7
โทรสาร : (66) 2238-2574, (66) 2634-4998

2. บริษัท ที่ปรึกษากฎหมายธนาธิป แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด
900 ถนนสุขุมวิท ชั้น 17 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ : (66) 2689-4900
โทรสาร : (66) 2689-4910

3. บริษัท สำนักงานกฎหมายสากล อีริคส์ จำกัด
900 ถนนสุขุมวิท ชั้น 12 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330
โทรศัพท์ : (66) 2252-1588
โทรสาร : (66) 2257-0440

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
1858/51-62 ชั้น 12, 13 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา
เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ : (66) 2338-3333
โทรสาร : (66) 2338-3904
Email : investor@nbc.co.th
Website : <http://www.nbc.co.th>



บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

1858/51-62 ชั้น 12,13 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ (66) 2338 -3645 โทรสาร (66) 2338-3973

www.nbc.co.th