TVD ANNUAL REPORT 2016

รายงานประจำปี 2559 บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

“พระองค์อยู่กับเราทุกที่ทุกเวลา”

ในหลวงรัชกาลที่ ๙
กับ
๙ พระอัจฉริยภาพ

พระอัจฉริยภาพ พระปรีชาสามารถของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศรรามาธิบดี จักรีนฤบดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร เป็นที่ประจักษ์แก่ประชาชนในทุกด้าน ตลอดระยะเวลากว่า ๗๐ ปี ที่ทรงงานปวงชนชาวไทยทุกคนทราบกันดีว่าพระองค์ท่านทรงงานหนัก เพื่อแก้ปัญหาทุกข์สุขให้แก่เหล่าราษฎรมาอย่างยาวนาน พระองค์ทรงมีพระราชอัจฉริยภาพในหลากหลายด้าน

เมื่อมีผู้สื่อข่าว BBC ขอพระราชทานสัมภาษณ์เพื่อประกอบภาพยนตร์เรื่อง The Soul Of Nation ในปี พ.ศ. 2522 โดยได้กราบบังคมทูลถามถึงพระราชทัศนะเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของพระมหากษัตริย์ไทย พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้พระราชทานคำตอบว่า

"การที่จะอธิบายว่าพระมหากษัตริย์คืออะไรนั้น ดูเป็นปัญหาที่ยากพอสมควร โดยเฉพาะในกรณีของข้าพเจ้า ซึ่งถูกเรียกโดยคนทั่วไปว่า พระมหากษัตริย์ แต่โดยหน้าที่ที่แท้จริงแล้ว ดูจะห่างไกลจากหน้าที่ที่พระมหากษัตริย์ที่เคยรู้จักหรือเข้าใจกันมาแต่ก่อน หน้าที่ของข้าพเจ้าในปัจจุบันนั้นก็คือ ทำอะไรก็ตามที่เป็นประโยชน์ ถ้าถามว่า ข้าพเจ้ามีแผนการอะไรบ้างในอนาคต คำตอบก็คือ ไม่มี เราไม่ทราบว่าอะไรจะเกิดขึ้นในภายภาคหน้า แต่ไม่ว่าอะไรจะเกิดขึ้นก็ตาม เราก็จะเลือกทำแต่สิ่งที่เป็นประโยชน์ ซึ่งนั่นเป็นสิ่งที่เพียงพอแล้วสำหรับเรา"

พระอัจฉริยภาพด้านธรรมชาติ

พระองค์ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ จัดตั้งโครงการฝนหลวง โครงการปลูกหญ้าแฝก

โครงการฝนหลวง

คือโครงการที่เกิดขึ้นจากพระราชดำริส่วนพระองค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมีจุดประสงค์เพื่อสร้างฝนเทียมสำหรับบรรเทาความแห้งแล้งให้แก่เกษตรกร

โครงการปลูกหญ้าแฝก

"...ทุกคนควรจะได้สนใจสังเกต ศึกษาเรื่องราว บุคคลและสิ่งต่าง ๆ ที่แวดล้อมและเกี่ยวข้องกับตัวเองให้มากอย่าละเลยหรือมองข้ามแม้แต่สิ่งเล็กน้อยเช่น ต้นหญ้า ซึ่งถ้าศึกษาพิจารณาให้ดีก็จะก่อให้เกิดปัญญาได้ หญ้านั้นมีทั้งหญ้าที่เป็นวัชพืชซึ่งเป็นโทษและหญ้าที่มีคุณอย่าง "หญ้าแฝก" ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งแก่การอนุรักษ์ดินและน้ำ เพราะมีรากที่หยั่งลึกแผ่กระจายลงไปตรง ๆ ทำให้อุ้มน้ำและยึดเหนี่ยวดินได้มั่นคงและมีลำต้นชิดติดกันแน่นหนา ทำให้ดักตะกอนดินและรักษาหน้าดินได้ดี..."
พระบรมราโชวาท ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๔๐

พระอัจฉริยภาพด้านวิทยุสื่อสาร

ในปี พ.ศ ๒๔๙๕ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๙ ทรงตั้งสถานีวิทยุขึ้นมา พระราชทานนามว่า สถานีวิทยุ อ.ส. พระราชวังดุสิตขึ้น เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ ติดต่อสื่อสารกับประชาชน และเปิดโอกาสให้พสกนิกรมีช่องทางในการติดต่อกับพระองค์ได้ง่ายขึ้น และชื่อสถานีวิทยุดังกล่าวได้ทรงนำมาจากอักษรย่อของพระที่นั่งอัมพรสถาน ซึ่งเป็นสถานที่ที่ใช้ออกอากาศครั้งแรก ต่อมาจึงย้ายสถานีวิทยุ อ.ส. เข้าไปตั้งในบริเวณพระตำหนักจิตรลดารไหฐาน สถานีวิทยุ อ.ส. เมื่อแรกตั้งเป็นสถานีเล็กๆ มีเครื่องส่ง ๒ เครื่อง ขนาดที่มีกำลังส่ง ๑๐๐ วัตต์

ทั้งนี้ยังเป็นสื่อกลางนำพาน้ำพระราชหฤทัยอันเปี่ยมล้น ไปสู่ประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนทุกข์ยากลำเค็ญ ยามที่ประเทศชาติประสบกับภัยพิบัติ

พระอัจฉริยภาพด้านดนตรี

พระองค์ทรงริเริ่มจัดรายการวิทยุสด ให้ประชาชนขอเพลงได้ และบริจาคเพื่อการกุศล โดยทรงร่วมเล่นดนตรีด้วยกับวง อ.ส. วันศุกร์ ที่ทรงรวบรวมนักดนตรีและข้าราชบริพารตั้งขึ้น พระองค์ทรงเป็นนักดนตรีที่เชี่ยวชาญการบรรเลงเครื่องดนตรีเกือบทุกชนิด และทรงพระราชนิพนธ์บทเพลงต่าง ๆ ขึ้นมากมาย

ทั้งทรงได้รับการยกย่องจากคณะกรรมการสำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2529 ให้เป็นองค์อัครศิลปินแห่งชาติ ทรงฝึกหัดดนตรีตั้งแต่พระชนมายุ 10 พรรษา ทรงเรียนเป่าแซกโซโฟน วิชาการดนตรี การเขียนโน้ต และสเกลต่าง ๆ ในแนวดนตรีคลาสสิค ทรงนำพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์ที่ทรงสะสมไว้ไปซื้อคลาริเนตมาทรงฝึกเป่า และทรงหัดเป่าแซกโซโฟนกับเพลงจากแผ่นเสียงของวงดนตรีที่มีฝีมือ เช่น Johnny Hodges และ Sidney Bechet ทรงโปรดดนตรีประเภท Dixieland Jazz มาก

พระอัจฉริยภาพด้านการประดิษฐ์

พระองค์ทรงซ่อมจักรเย็บผ้าให้กับคุณท้าวอินทร์สุริยา พระพี่เลี้ยง ทรงจัดตั้งโครงการก่อสร้างเรือตรวจการณ์ใกล้ฝั่งชุดเรือ ต.91-ต.99 โครงการกังหันชัยพัฒนา

ทรงมีฝีพระหัตถ์เป็นเยี่ยมในด้านการช่าง ทั้งช่างไม้ ช่างโลหะ และช่างกล เป็นพื้นฐานของงานด้านวิศวกรรมที่ทรงร่ำเรียนในชั้นอุดมศึกษา ทรงประดิษฐ์ของเล่นด้วยพระองค์เองตั้งแต่ทรงพระเยาว์ ทั้งเครื่องร่อนที่บินร่อนได้จริง เรือรบหลวงจำลองของไทยชื่อ “ศรีอยุธยา” และแผ่นกรองแสงที่ใช้กับกล้องถ่ายภาพ นอกจากพระองค์มีความสนพระทัยในกีฬาเรือใบแล้ว ยังทรงต่อเรือใบและออกแบบเรือใบด้วยพระองค์เองทุกขั้นตอน โดยแบ่งเป็นเรือใบตามมาตรฐานสากล ประเภท เอ็นเตอร์ไพรส์ (EnterpriseClass) ชื่อ “ราชปะแตน” เรือใบประเภทโอเค ชื่อ “นวฤกษ์” “เวคา 1” “เวคา 2” และ “เวคา 3” ประเภทมด (Moth Class) 3 ลำชื่อ “มด” “ซูเปอร์มด” “ไมโครมด” และเรือใบโม้ค (Moke) อีกด้วย

พระอัจฉริยภาพด้านพัฒนาการศึกษา

ในปี พ.ศ.2539 มีการจัดตั้งมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม โดยมีสถานีวิทยุโทรทัศน์การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียมโรงเรียนวังไกลกังวล ซึ่งถ่ายทอดการเรียนการสอนไปยังโรงเรียนเครือข่ายทั่วประเทศ

พระอัจฉริยภาพด้านกีฬา

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวโปรดทรงกีฬาต่างๆ เช่น เรือใบ แบดมินตัน สกีน้ำ ยิงปืน กอล์ฟเล็ก การแข่งขันรถเล็ก เทนนิส และการออกกำลังพระวรกายด้วยการว่ายน้ำ ทรงพระปรีชาสามารถในการทรงเรือใบอย่างเห็นได้ชัด ในพ.ศ. 2510 ทรงชนะเลิศการแข่งขันกีฬาเรือใบระหว่างประเทศ ด้วยเรือใบประเภทโอเคที่ทรงต่อเอง ในการแข่งขันกีฬาแหลมทองครั้ง 4 และยังเคยต่อเรือใบประเภทโอเค พระราชทานชื่อเรือว่า “VEGA” (เวคา) (ชื่อดาวฤกษ์ดวงหนึ่งที่สุกสว่างมาก) ทรงใช้เรือลำนี้เสด็จฯ ข้ามอ่าวไทยจากพระราชวังไกลกังวลหัวหิน ไปขึ้นฝั่งที่หาดเตยงามในหน่วยบัญชาการนาวิกโยธินด้วยลำพังพระองค์เอง

พระอัจฉริยภาพด้านศาสนา

ได้ทรงประกอบพระราชกรณียกิจนานัปการเพื่อส่งเสริมพระศาสนาพระราชกรณียกิจที่สำคัญยิ่งประการหนึ่งคือการเสด็จฯทรงพระผนวชเป็นพระภิกษุ ระหว่างวันที่ 22 ตุลาคม - 5 พฤศจิกายน พ.ศ.2499 รวมเป็นเวลา 15 วัน แม้ว่าจะเป็นระยะเวลาอันสั้น เนื่องจากพระองค์ทรงมีพระราชกรณียกิจอยู่อีกมาก แต่ก็ได้ทรงแสดงถึงพระราชศรัทธาในพุทธศาสนาอย่างแท้จริง ดังที่ได้มีพระราชดำรัสเกี่ยวกับพุทธศาสนาไว้ตอนหนึ่ง โดยพระราชทานแก่ผู้แทนพุทธสมาคมทั่วประเทศที่เข้าเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาท ในวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ.2523 ความว่า "ท่านทั้งหลายหวังในบารมีให้ปกเกล้าบ้านเมืองนั้นก็เป็นอย่างหนึ่งที่น่าคิดเพราะว่าบ้านเมืองประกอบด้วยบุคคล และแต่ละบุคคลจะต้องทำด้วยตนเองตามหลักของพุทธศาสนา แต่ละคนจะต้องการอะไร ก็ต้องการความสุขคือความสงบ และความสุขและความสงบนั้นจะเกิดขึ้นได้ก็ด้วยตัวเอง ฉะนั้นที่จะให้คนอื่นมาปกป้องรักษาก็เป็นสิ่งที่ยากถ้าตัวเองไม่ทำ อันนี้เป็นข้อที่สำคัญยิ่งในพระพุทธศาสนาและผู้ถือตัวเองว่าเป็นพุทธศาสนิกชนต้องพึ่งตัวเอง มิใช่พึ่งคนอื่น แต่การที่จะอาศัยคนอื่นก็อาศัยได้ โดยดูผู้อื่นที่ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบและคอยฟังสิ่งที่ผู้อื่นที่เราเห็นว่าปฏิบัติดีชอบ ได้พูด ได้แนะนำ ดังนี้ก็เป็นสิ่งที่อาศัยผู้อื่นได้ ฉะนั้น ก็จะต้องมีการพิจารณาของตัวเองว่าผู้นั้นควรเป็น ผู้ที่น่าจะดูการปฏิบัติ หรือฟังข้อแนะนำในการปฏิบัติ และทำตามหรือไม่ อันนี้เป็นสิ่งที่ช่วยให้บุคคลได้บรรลุถึงความสำเร็จความสุขได้ ..."

พระอัจฉริยภาพด้านศิลปกรรมและวรรณกรรม

ในปี พ.ศ. 2502 ทรงเริ่มเขียนภาพจริงจังทั้งภาพเหมือนจริง คตินิยม และนามธรรม รวมแล้วราว 100 ภาพ เมื่อทรงมีเวลาว่างจะทรงพระอักษร และทรงพระราชนิพนธ์แปลหนังสือ และบทความจากวารสารภาษาต่างประเทศ เช่น "นายอินทร์ผู้ปิดทองหลังพระ" ของวิลเลียม สตีเวนสัน หนังสือเรื่อง "ติโต" ซึ่งเป็นชีวประวัติของนายพลติโต ประพันธ์โดย ฟิลลิส ออติ และที่เป็นรู้จักกันดีของประชาชนชาวไทย คือผลงานพระราชนิพนธ์เรื่อง "พระมหาชนก" ที่นอกจากทรงแปล เรียบเรียงเป็นภาษาไทยแล้ว ยังทรงแปลเป็นภาษาอังกฤษ และภาษาสันสกฤต พร้อมแผนที่ฝีพระหัตถ์อธิบายที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของเมืองโบราณบางแห่ง และข้อมูลอุตุนิยมวิทยาเกี่ยวกับทิศทางลม กำหนดวันเดินทะเล ตลอดจนจุดอับปางของเรือในเรื่องอีกด้วย

พระอัจฉริยภาพด้านถ่ายภาพ

ครั้งพระชนมพรรษา 6 พรรษา ทรงเก็บเงินซื้อกล้องถ่ายรูปกล้องแรก ราคา 2.50 ฟรังก์ เมื่อเสด็จพระราชดำเนินไปยังสถานที่ต่าง ๆ พระองค์จะทรงพกพากล้องไปด้วยเสมอ และทรงถ่ายภาพต่าง ๆ อยู่เป็นประจำ

กล้องถ่ายรูปกล้องแรกของ "ในหลวง"

กล้องถ่ายรูปส่วนพระองค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว กล้องแรกคือ กล้อง "คอนแท็กซ์ทู" ผลิตจากเยอรมนี เป็นกล้องที่ในหลวงของเรา แรกครั้งยังทรงเป็นพระอนุชา ทรงวิ่งตามพระเชษฐา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอานันทมหิดล กล้องนี้เป็นกล้องเดียวกับที่ในหลวงทรงฉายสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ แรกครั้งยังทรงมีฐานันดรศักดิ์เป็น ม.ร.ว.สิริกิติ์ กิติยากร ในวันพระราชพิธีอภิเษกสมรส ณ วังสระปทุม กรุงเทพฯ เมื่อ ๒๘ เมษายน พุทธศักราช ๒๔๙๓

ต่อมาทรงเปลี่ยนไปใช้กล้องในตระกูล "แคนนอน EOS" เริ่มที่ EOS ๑๐๐ แล้วเปลี่ยนเป็น EOS ๑๐๐ F ที่มีน้ำหนักเพียง ๕๑๐ กรัม และต่อมาทรงเปลี่ยนกล้องอีกหลายครั้งในทุกครั้งที่มีรุ่นใหม่ออกสู่ตลาดตามลักษณะที่เหมาะสม โดยยังคงทรงกล้องในตระกูล "แคนนอน EOS" เนื่องเพราะมีน้ำหนักเบา สะดวกต่อการพกพา ในหลวงทรงใช้เลนส์ตัวเดียวมาโดยตลอด ไม่เปลี่ยนเลย คือเลนส์ ๒๘-๑๐๕ mm

คราวเสด็จพระราชดำเนินกฐินพระราชทานทางชลมารค เมื่อปีพุทธศักราช ๒๕๔๓ ทรงประทับเรือพระที่นั่ง "นารายณ์ทรงสุบรรณ" ล่องเลียบลำน้ำเจ้าพระยา คราวนั้นในหลวงทรงพกพากล้องเล็กพิเศษ เลนส์ "คาร์ลไซด์" ทรงเหลือบพระพักตร์เพียงเล็กน้อยไม่ต้องยกกล้องมาที่พระเนตรก็ทรงมีพระปรีชาสามารถกดชัตเตอร์ได้เลย

TV DIRECT
PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

สารจากประธาน 02

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท 16

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 34

รางวัลที่บริษัทได้รับ 38

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท 44

สรุปข้อมูลทางการเงิน 46

บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม 48

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ 50

ลักษณะการประกอบธุรกิจ 54

ปัจจัยความเสี่ยง 78

โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ 84

การกำกับดูแลกิจการ 112

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง 122

รายการระหว่างกัน 124

คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 128

รายงานคณะกรรมการ 140

งบการเงิน 144

บริษัทในเครือ 248

"ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จาก แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ www.tvdirect.tv/investor"

สารจากประธาน

สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2559 เป็นปีที่ประชาชนชาวไทยทุกคนต้องโศกเศร้าเป็นอย่างมากจากการเสด็จสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ซึ่งนับเป็นพระมหากษัตริย์ที่มีพระชนมพรรษายืนยาว สิริพระชนมพรรษาปีที่ 89 และทรงครองราชย์สมบัติยาวนานถึง 70 ปี นานยิ่งกว่าพระมหากษัตริย์พระองค์ใดในประวัติศาสตร์ไทย พระองค์ได้ทรงบำเพ็ญพระราชกรณียกิจนานัปการ ทรงยึดมั่นในทศพิธราชธรรม กอปรกับพระปรีชาสามารถและพระอัจฉริยภาพในทุกด้าน ทรงปฏิบัติงานให้เห็นเป็นแบบอย่างจริง ผ่านพระราชจริยวัตรและพระราชกรณียกิจ ทรงพระราชทานพระราชดำริ และพระบรมราโชวาท ให้แก่บุคคล หรือ คณะบุคคลในโอกาสต่างๆ เพื่อเป็นข้อคิดและเป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติตน รวมทั้งการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อให้ประเทศชาติมีความสงบสุขและความสามัคคี จนก่อให้เกิดคุณประโยชน์อย่างใหญ่หลวงต่อปวงชนชาวไทย

ผู้บริหาร และพนักงาน บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เฉกเช่นเดียวกับประชาชนชาวไทย จะได้น้อมนำแนวทางตามพระราชดำริ พระราชดำรัส และพระบรมราโชวาท ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 มาเป็นข้อคิด และแนวทางในการดำเนินงานต่อไป

ปี 2559 ก็เป็นอีกปีหนึ่งที่การเมืองค่อนข้างจะสงบ แต่มีความผันผวนของเศรษฐกิจทั้งใน และนอกประเทศ ภัยแล้ง และภัยพิบัติที่รุนแรง จนก่อให้เกิดผลกระทบด้านการเกษตร และต่อเนื่องมายังภาคธุรกิจ กอปรกับการแข่งขันในตลาดที่มีความรุนแรงต่อเนื่อง และอาจมีมากขึ้นเป็นลำดับ อันเนื่องจากคู่แข่งรายใหม่ๆ ที่เข้าสู่ตลาด นับเป็นปีแห่งความยากลำบากอีกปีหนึ่ง อย่างไรก็ดีด้วยความมุ่งมั่นตั้งใจ และความทุ่มเทของคณะผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ เป็นผลให้บริษัทฯ ยังคงสร้างรายได้รวมสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยที่มีกำไรสุทธิต่ำกว่าเป้าหมาย ด้วยสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้น

การเข้ามาเป็นพันธมิตรของบริษัท Tri-Stage Inc. ในเดือนกรกฎาคม 2559 ทำให้บริษัทฯ มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพราะบริษัท Tri-Stage Inc. เป็นผู้นำธุรกิจ ทีวี ช็อปปิ้ง จากประเทศญี่ปุ่น โดยบริษัท Tri-Stage Inc. จะถือหุ้น 15% ของบริษัทฯ นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม บริษัทฯ ตัดสินใจเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท เจ เอ็ม แอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด จากเดิมถือหุ้นร้อยละ 60 เป็น ร้อยละ 100 โดยการซื้อหุ้นเดิมอีกร้อยละ 40 จากบริษัท จอห์น มิลล์ ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม จากนั้นได้ทำการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (Last Mile Direct) ซึ่งมุ่งเน้นธุรกิจด้าน Logistic และ Fulfillment โดยได้มีการเสริมทีมงานที่มีประสบการณ์ในตลาดเข้ามาเสริมทีมบริหาร ซึ่งเชื่อว่าจะทำให้การบริการเกี่ยวกับการจัดส่งสินค้าให้ถึงมือลูกค้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ปี 2560 เชื่อว่าธุรกิจ โฮมช็อปปิ้ง จะยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง จะมีคู่แข่งรายใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอันจะทำให้การแข่งขันทวีความรุนแรง บริษัทฯ มั่นใจว่าด้วยประสบการณ์ ด้วยกลยุทธ์ และด้วยการบริหารอย่างมืออาชีพ บริษัทฯ จะสามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

บริษัทฯ ยังคงยึดมั่น และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนร่วม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนร่วม และผู้มีส่วนได้เสียภายในอันได้แก่ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทฯ หรือ ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงความชอบธรรมในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการดี มีจรรยาบรรณ และมีความมั่นคงถาวร ที่ยั่งยืน และด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจจริงในการบริหารงานอย่างโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล ตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2559 ในระดับดีมาก (Very Good) หรือ CG 4 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน และได้รับ 100 คะแนนเต็ม จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2559 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน ซึ่งบริษัทฯจะยังคงมุ่งมั่นในการส่งเสริม และพัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างต่อเนื่องต่อไป

ท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง และผู้มีอุปการคุณทุกท่านที่ให้ความเชื่อมั่น และให้การสนับสนุนด้วยดีเสมอมา และขอขอบคุณพนักงานทุกท่าน ที่ทุ่มเทแรงกายและแรงใจ ในการร่วมกันนำพาบริษัทฯ ให้ก้าวเดินต่อไปข้างอย่างเข้มแข็งและมั่นคง ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่น ที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและยึดมั่นหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อให้บริษัทฯ เติบโตและก้าวหน้าไปอย่างยั่งยืนคู่กับสังคมไทย และสร้างผลตอบแทนที่ดีให้แก่ผู้ถือหุ้นทุกท่านสมกับที่ทุกท่านให้ความไว้วางใจกับบริษัทฯ ตลอดมา

นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการ

ดร. พิสุทธิ์ ชลากรกุล
ประธานคณะกรรมการบริหาร

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นที่รักทุกท่าน

ปี 2559 ความสำเร็จอย่างงดงามอย่างหนึ่งของเรา คือ เราได้รับรางวัลถึง 2 รางวัล อันน่าภาคภูมิใจ และแสดงให้เห็นถึงความมีธรรมาภิบาลในการปฏิบัติงานของบริษัทอย่างยิ่ง นั่นคือ รางวัลหุ้นยั่งยืน และ Investor Relations Awards นอกจากนี้ เราได้ประกาศเจตนารมณ์ Anti-Corruption (CAC) เป็นลำดับที่ 147 และกำลังดำเนินการด้านนโยบายและกระบวนการทำงานและตรวจสอบ ซึ่งคาดว่าจะ เริ่มดำเนินการในไตรมาสที่สามของปี 2560 ส่งผลให้บริษัทประสบความสำเร็จในการ Turn Around ธุรกิจ Multi-Screen ทั้งสามจอธุรกิจ ตลอดจน การปรับเปลี่ยนระบบการทำงานทั้งในระดับกระบวนการ (Process), ระดับนโยบาย (Policy) จนถึงระดับโครงสร้าง (Structure) หลายเรื่องจำเป็นต้องลงทุนก่อน และใช้เวลาระยะหนึ่งจึงจะเห็นผลซึ่งจะเห็นได้ชัดเจนในไตรมาสสองของปี 2560

ผลงานสามไตรมาสแรกออกมาได้อย่างที่วางแผนไว้โดยงบกำไรขาดทุนรวม (Consolidation) มีผลกำไร ถึง 69 ล้านบาท และทำการจ่ายปันผลระหว่างกาลไป 46 ล้านบาท (0.07 บาทต่อหุ้น) บริษัทได้เริ่มขยายการซื้อสื่อเพิ่มขึ้นตามแผนในไตรมาสสุดท้าย แต่ก็ต้องยุติการออกอากาศทั้งหมดเป็นเวลา 30 วัน เพื่อไว้อาลัยให้แก่ในหลวงรัชกาลที่ 9 อันเป็นที่เทิดทูนเหนือเกล้าเหนือกระหม่อม ทำให้งบกำไรขาดทุนรวม ทั้งปีมีกำไรเพียง 14.47 ล้านบาท และ งบกำไรขาดทุนเดี่ยวมีกำไร 49 ล้านบาท ผมจึงใคร่ขอนำเรียนสรุปธุรกิจของ บมจ. ทีวี ไดเร็ค เป็นสองส่วน ดังนี้

1. บมจ. ทีวี ไดเร็ค (Single Company) ดำเนินธุรกิจ Multi-Screen Model ซึ่งประกอบด้วย 3 สายงานธุรกิจดังนี้

1st Screen : Direct Shopping

สายงานธุรกิจนี้จะมีสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อหลักในการขาย โดยบริษัทฯ ใช้สื่อทีวีทั้งสามประเภท ดิจิตอลทีวี, ทีวีดาวเทียม และเคเบิ้ลทีวี ซึ่งในปี 2559 มีการเปลี่ยนแปลงจากสื่อดิจิตอลทีวีมากที่สุด เพราะการขาย สินค้าทางทีวีได้กลายเป็นที่ยอมรับของทุกสถานีในไตรมาสสองของปี 2559 เป็นต้นมา และถึงแม้ว่า จะมีสื่อในการขายเพิ่มมากขึ้น แต่ด้านประสิทธิภาพของสื่อก็ยังเป็นประเด็นที่บริษัทต้องคำนึงถึง เนื่องจากจำนวนผู้ชมต่อนาทีต่อช่องลดลง ถึงแม้นว่าราคาต่อนาทีจะถูกลงจากอดีตแต่ราคาต่อผู้ชมนั้นกลับสูงขึ้นหลายเท่าจากอดีต ทำให้กระบวนการในการใช้สื่อต้องเพิ่มความหลากหลายมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการใช้เวลาโฆษณา การเช่ารายการโทรทัศน์ การทำ Product Placement ตลอดจนการใช้ช่อง 24 ชั่วโมง อย่างไรก็ดี บริษัทได้ KnowHow จากบริษัท Tri-Stage ซึ่งเป็นบริษัทซื้อสื่อขายของทางทีวีอันดับหนึ่ง ของประเทศญี่ปุ่น มาปรับใช้ แต่เนื่องจากความซับซ้อนของสื่อที่แตกต่างกัน ทำให้การแก้ไขโปรแกรม ล่าช้ากว่ากำหนดไปมากทีเดียว คาดว่าในไตรมาสสองจะได้เริ่มทดลองใช้งาน

นอกจากสื่อทีวีแล้วในสายธุรกิจนี้ยังมี ศูนย์คอลเซ็นเตอร์สำหรับโทรหาลูกค้า (Outbound Call Center) ซึ่งเป็นหนึ่งในวิธีการของการตลาดแบบตรง (Direct Marketing) ในการทำให้ลูกค้าเดิมเกิดการซื้อซ้ำ และพัฒนาไปถึงการสร้างความภักดีได้ดีที่สุด (Track of Customer Royalty) แม้นว่าจำนวนของนักขาย จะยังมีไม่เพียงพอตามแผนงาน แต่การปรับปรุงสมรรถนะ (Competency) ก็ทำให้ยอดขายต่อหัวเพิ่มขึ้น จากเป้าหมายได้อย่างมีนัยยะสำคัญ

การบูรณาการระบบฐานข้อมูลของบริษัท และบริษัทบัตรเครดิต ทำให้ธุรกิจจำหน่ายสินค้าทางไปรษณีย์ ยังคงมีอัตราการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยเทคนิคการพิมพ์และการตลาดในแบบ Personalize Marketing ทำให้การสื่อสารแบบเฉพาะเจาะจง (One to One) ทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในแต่ละปี บริษัทยังส่งสื่อสิ่งพิมพ์กว่า 10,000,000 ฉบับไปยังกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งนอกจากยอดขายที่คุ้มค่าแล้วยัง ได้สร้างการรับรู้ถึงสินค้าต่างๆ และ Branding ของบริษัทอีกด้วย

2nd Screen : Online Shopping

เมื่อปี 2558 ธุรกิจออนไลน์ในประเทศไทยได้แตะ 1% Trigger Explosion Rate กล่าวคือยอดขายรวมของ ผู้เล่นรายใหญ่ในธุรกิจ E-Commerce รวมกันแล้วเท่ากับ 1% ของยอดขายรวมของผู้เล่นรายใหญ่ใน ธุรกิจค้าปลีก ซึ่งหมายความว่าประเทศไทยจะมีการเติบโตด้านออนไลน์ประมาณ 1-8 เท่าในอีก 4 ปี นับจากนี้และตัวเลขของประเทศที่มีโอกาสของตลาดออนไลน์สูงเป็นอันดับ 5 ของโลกคือ ประเทศไทย

ในปี 2559 นั้น บริษัทได้ทุ่มเทสร้างทีมใหม่ของธุรกิจออนไลน์ โดยแบ่งเป็น Online Shopping Division เพื่อการขายสินค้าผ่านออนไลน์ และ Online Marketing Division เพื่อทำการตลาดให้สินค้าของทั้ง บริษัทและรับจ้างทำการตลาดออนไลน์สำหรับสินค้าของบริษัทอื่นๆ อีกด้วย แม้นว่าทีมงานจะยังไม่ สมบูรณ์ตามแผนแต่เราก็สามารถสร้างยอดขายออนไลน์เพิ่มขึ้นได้ถึง 68 % จากปี 2558 ตลาดการขาย สินค้าทางออนไลน์นั้นมีหลายระดับจากใหญ่สุดเริ่มจาก Market Place, General Mall, Vertical Website, Web Daily Deal ไปจนถึง S-Commerce ร้านค้าใน Social Media ทั้งหมด สำหรับบริษัทเองนั้น เราเป็น General Mall Shopping Website คือ การขายสินค้าแบบ B2C โดยบริษัทเป็นผู้ดำเนินการขายทั้งหมด

3rd Screen : Retail Shopping

ถึงการเติบโตของธุรกิจออนไลน์กำลังเติบโตอย่างมีศักยภาพ แต่ตลาดมวลรวมของประเทศไทยนั้น เป็น Emerging Market ทำให้เกิด Fragment ย่อยๆ ของกลุ่มลูกค้าและกลุ่มใหญ่สุดของประเทศไทย คือ กลุ่ม Baby Boom ที่ยังคงใช้ช่องทางค้าปลีกในการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นหลัก เพราะฉะนั้นจึงไม่ต้องแปลกใจว่า ทำไมห้างค้าปลีกจึงยังขยายตัวอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว

บริษัทเองก็มีโมเดลธุรกิจที่ต้องการจะใช้ประโยชน์จากการโฆษณาอย่างเต็มที่ ดังนั้น ร้านค้าปลีกของ บริษัทจึงเกิดขึ้นตั้งแต่แรก ในปี 2559 เราได้ปิดสาขาที่ไม่ทำกำไรและเปิดสาขาใหม่เพิ่มจวบจนปัจจุบัน เรามีจำนวนสาขาในห้างจำนวน 47 สาขา และสาขานอกห้างอีก 35 สาขา รวมทั้งสินค้า 87 สาขา ทำให้สามารถเพิ่มยอดขายได้ถึง 22% จากปี 2558

บริษัทยังดำเนินธุรกิจค้าส่งโดยกระจายสินค้าผ่านคู่ค้าทั้ง OFFLINE (Big C, Watson, Tops, Tesco เป็นต้น) และ ONLINE (Lazada, 11Street, iTruemart, COL, Robinson เป็นต้น) แม้ยอดขายในปีนี้จะ ยังมีไม่มากแต่ก็เริ่มเห็นแนวโน้มที่จะเติบโตได้มาก เพราะสินค้าที่เรานำเสนอให้แก่คู่ค้านั้นมีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ และการตลาดอยู่ด้วยแล้ว อีกทั้งเราได้ปรับเปลี่ยนกระบวนการให้สอดรับการลักษณะ ของทั้ง OFFLINE และ ONLINE เรียบร้อยแล้วในปลายปีที่ผ่านมา

2. a TVD Group of Company บมจ. ทีวี ไดเร็ค มีบริษัทลูก จำนวน 4 บริษัท ซึ่งดำเนินธุรกิจทั้งต่อยอดธุรกิจหลัก และให้การสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัททีวีดี

TVD Shopping Company Limited (TVDS)

เป็นบริษัทร่วมทุนกับ momo inc. ประเทศไต้หวัน ดำเนินธุรกิจ Home Shopping ช่องจำหน่าย สินค้า 24 ชั่วโมง ปี 2559 ดำเนินการมาเป็นปีที่ 3 โดยสามารถสร้างยอดขายได้กว่าพันล้าน และมีผลกำไรถึง 70 ล้านบาท ธุรกิจ Home Shopping จะมีความต่างแตกกับธุรกิจเดิมของ TVD คือ TV Shopping ทั้งเรื่อง ของการจัดหาสินค้า การบริหารมีเดีย และการผลิตรายการ ซึ่ง momo ได้ใช้ Knowhow ทำให้ธุรกิจนี้ ประสบความสำเร็จอย่างสวยงาม

TVD Broker Company Limited (TVDB)

เราได้ใบอนุญาตทั้งประกันภัยชีวิตและวินาศภัย ซึ่งเราใช้ช่องทางหลัก คือ Telesale Call Center ในการ นำเสนอความคุ้มครองให้แก่ฐานรายชื่อของ TVD ซึ่งมีอยู่ถึง 4.0 ล้านคน ปี 2559 เราเริ่มมุ่งเน้นการขาย ประกันรถยนต์ และแน่นอนว่าสองปีแรกของการดำเนินการจะยังไม่สามารถทำกำไรได้ จนกว่าจะถึงEconomyofScale ในปีที่สาม ซึ่งในปี2559 เรามีผลขาดทุนประมาณ20 ล้านบาท

TVD Services Company Limited (TVDZ)

เป็นบริษัทที่ TVD ลงทุน 100% (เดิมชื่อ บริษัท TV Direct Indochina) เพื่อสร้างเป็น Share Servicing Company ให้บริการงานสนับสนุน ทั้งหมดให้บริษัทในเครือ TVD โดยเฉพาะงาน HR และ MIS เพื่อ ช่วยทีมบริหารของแต่บริษัทให้มีเวลาในการสร้างรายได้อย่างเต็มที่ และ ยังเป็นการสร้างการกระจาย ค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ TVDZ ยังเป็นบริษัทที่ถือใบอนุญาตสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมของกลุ่มบริษัท TVD อีกด้วย ดังนั้น ปี 2559 เรามีผลกำไรจากการดำเนินงานประมาณ 4 ล้านบาท

Last Mile Direct Company Limited (LMD)

เดิมชื่อ JML Direct (Thailand) Company Limited และเมื่อบริษัทได้ยุติการร่วมทุนกับ JML U.K. จึงได้เปลี่ยนธุรกิจเป็นการจัดส่งสินค้าถึงบ้าน (Last Mile Services) เมื่อเดือนธันวาคมปี 2559 โดยจะเป็นบริษัทที่บริหาร การจัดส่งให้กับทั้งเครือ TVD เพราะการเติบโตอย่างรวดเร็วของธุรกิจ Virtual Shopping อย่าง TV Shopping, Home Shopping และ Online Shopping ทำให้ธุรกิจการจัดส่งสินค้าถึงบ้านกำลังเป็นธุรกิจ ดาวรุ่งที่มีศักยภาพมาก การบริการของ LMD มีความแตกต่างจากผู้ให้บริการอื่นๆ ที่เราสามารถ ส่งสินค้าที่มีขนาดใหญ่ และการประกอบสินค้า ซึ่งเป็นประสบการณ์ของเราที่มีมากว่า 17 ปี สำหรับผลประกอบการปีแรกรวมผลประกอบการของ JML เรามีผลขาดทุนจากการดำเนินประมาณ 4 ล้านบาท

นั่นเป็นเรื่องราวบทสรุปของปี 2559 ของ บมจ. ทีวี ไดเร็ค และบริษัทในเครือ เราได้เปลี่ยนจากผลขาดทุน ในปี 2558 มาเป็นผลกำไรในปี 2559 ได้แล้ว และความท้าทายของปี 2560 ที่มีพลวัติของ Technology Transformation ซึ่งได้สร้าง Disrupt Business ขึ้นมาอย่างมากมาย รวมถึงการสร้างโอกาสในธุรกิจทำให้ มีผลก่อให้เกิด Competition Transformation การเปลี่ยนแปลงคู่แข่งของธุรกิจเดิมในประเทศไทย หลายธุรกิจจึงได้เจอกับคู่แข่งใหม่ที่มาจากธุรกิจอื่น การแข่งขันก็ดุเดือดและเปลี่ยนรูปแบบไปมาตลอดเวลา และสองการแปรเปลี่ยนนี้ จึงทำให้เกิด Customer Transformation เปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภค อีกทั้ง รัฐบาลได้วางนโยบายดิจิตอลอีกด้วย วันนี้อำนาจการควบคุมถูกเปลี่ยนไปอยู่ในมือของผู้บริโภคอย่าง แท้จริง ด้วยอาวุธที่เรียกว่า "โทรศัพท์มือถือ" แต่ด้วย Business Model ที่รองรับตลาดหลากหลายกลุ่ม (Emerging Market) อย่างประเทศไทย เราจึงมั่นใจว่ากลยุทธ์ MULTI-SCREEN นั้น ได้ผลในปี 2560 อย่างแน่นอน เราเริ่มเก็บเกี่ยวสิ่งที่เราได้ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง และลงทุนไป

สิ่งที่บริษัทมุ่งเน้นในปี 2560 คือ ธุรกิจ BPO (Business Process Outsourcer) ซึ่งบริษัท มี Infrastructure (โครงสร้าง และกระบวนการทำงาน) ที่เราได้ใช้อยู่ เพื่อใช้ในบริษัทของเราเอง เช่น Call Center, Database Management System, Home Delivery ตลอดจน Media Management (Buy, Place, Analysis) โดยมี Strategic Partner คือ TRI-STAGE INC ผู้ถือหุ้นอันดับ 1 ของบริษัท

สุดท้ายนี้ ผมต้องขอบพระคุณนักลงทุนทุกคนที่ไว้วางใจในการลงทุนกับ บมจ. ทีวี ไดเร็ค เสมอมา เราจะพยายามทำผลงานให้ดียิ่งขึ้นเพื่อความยั่งยืนต่อไป

นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัท

1 **นายธาดา จารุกิจไพศาล**
ประธานกรรมการ/ประธารคณะกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ

2 **นายทรงพล ชัญมาตรกิจ**
กรรมการ

3 **นายธนะบุล มัทธุรนนท์**
กรรมการ

4 **ดร.พิสุทธิ์ ชลากรกุล**
กรรมการ

5 **นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล**
กรรมการ

6 นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชย์วงศ์
กรรมการ

7 นายยูทาโร ซูซูกิ
กรรมการ

8 นายสุเทพ สืบสันติวงศ์
กรรมการอิสระ

9 นายอนุชา จินตกานนท์
กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริหาร

1 ดร.พิสุทธิ์ ชลากรกุล
ประธานคณะกรรมการบริหาร

2 นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3 นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
กรรมการบริหาร

4 นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
กรรมการบริหาร

5 นายธนะบุล มัทธุรนนท์
กรรมการบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบ

1 **นายธาดา จารุกิจไพศาล**
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ

2 **นายอนุชา จินตกานนท์**
กรรมการตรวจสอบ

3 **นายสุเทพ สืบสันติวงศ์**
กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1 **นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค**
ประธานคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

2 **นายทรงพล ชัญมาตรกิจ**
กรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

3 **ดร.พิสุทธิ์ ชลากรกุล**
กรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการจัดการ

1 **นายทรงพล ชัญมาตรกิจ**
ประธานกรรมการจัดการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2 **นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์**
กรรมการจัดการ
หัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี

3 **นายพงษ์ชัย ชัญมาตรกิจ**
กรรมการจัดการ/หัวหน้าสายงาน
ผ่านสื่อการตลาดแบบตรง

4 **นางสาวละออศรี มัทธุรนนท์**
กรรมการจัดการ
หัวหน้าสายงานบริหารสินค้าและการตลาด

5 **นายยุวบูรณ์ ขำวังยาง**
กรรมการจัดการ /กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายธาดา จารุกิจไพศาล ประธานกรรมการ	62	- ปริญญาโท คณะนิเทศศาสตร์ สาขาการตลาด/การโฆษณา, North Texas State University - ปริญญาตรี คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผ่านการอบรมหลักสูตร DCP รุ่นที่ 98/2008, UFS รุ่นที่ 13/2008	164,228	-	-	-	164,228	-	164,228	0.03%	-	ก.ค. 2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. ทีวีดี โบรกเกอร์	บริการทางด้านนายหน้าประกันชีวิตและวินาศภัย
												11 ส.ค. 2559-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												เม.ย. 2556–ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												3 พ.ย. 2553 – เม.ย. 2556	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												เม.ย. 2554 – มิ.ย. 2556	กรรมการผู้อำนวยการ	บจ. บัตรกรุงศรีอยุธยา	ให้บริการบัตรเครดิต และบริการสินเชื่อ
												2547 – 2553	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	บมจ. ธนาคารซีไอเอ็มบีไทย	ธุรกิจธนาคารพาณิชย์
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายทรงพล ชัญมาตรกิจ กรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพัน) กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, รักษาการหัวหน้าสายงานขายผ่านสื่อออนไลน์ และรักษาการหัวหน้าสายงานธุรกิจค้าปลีก	46	- ปริญญาโท คณะ Computer Engineering Management, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบริหาร มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ผ่านการอบรมหลักสูตร DCP รุ่นที่ 146/2011, SFE รุ่นที่ 13/2011	46,785,472	367,241	8,432,902	-	55,218,374	367,241	55,585,612	8.55%	คู่สมรสของนางสาวละออศรี มัทธุรนนท์	1 พ.ค. 2542 – ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												24 ธ.ค. 2555-ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												มี.ค. 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ทีวีดี เซอร์วิสเซส	ให้บริการด้านการสนับสนุนธุรกิจ (Business support)
												มี.ค. 2553 – ตุลาคม 2555	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ซิโน-ไทย วีซอร์เซส ดีเวลลอปเม้นท์	ลงทุนในธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายธนะบุล มัทธุรนนท์ กรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพัน) กรรมการบริหาร	46	- ปริญญาโท คณะ Pacific Rim Basin สาขา Inter Business & Finance, Dominican University of California - ปริญญาตรี คณะ Political Science สาขา Government, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ผ่านการอบรมหลักสูตร DAP รุ่นที่ 90/2011, DCP รุ่นที่ 154/2011	42,158,435	80,328	(29,886,835)	(80,300)	12,271,600	28	12,271,628	1.89%	น้องชายของนางสาวละออศรี มัทธุรนนท์	21 ส.ค. 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												1 ก.ค. 2557- ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ. ทีวีดี ช้อปปิ้ง	Home Shopping
												1 มี.ค. 2556- 30 มิ.ย. 2557	Head of Home Shopping	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												21 ส.ค. 2552 – 1 มี.ค. 2556-	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการตลาดแบบตรง	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												มี.ค. 2554 – ก.ค. 2554	กรรมการ	บจ. ทีวีดี เซอร์วิสเซส	ให้บริการด้านการสนับสนุนธุรกิจ (Business support)
												2551 – 2552	ผู้จัดการทั่วไป	บจ. ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	ผลิตพลังงานไฟฟ้า
												2549 – 2551	กรรมการผู้จัดการ	บจ. พัทยาเหนือ พลาซ่า	โรงแรม
												2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ทีบีเอ็ม โซลูชั่น (เดิมชื่อ บจ. เรส พอนซ์ ทีวี")	ให้คำปรึกษาด้านวิศวกรรม และธุรกิจพลังงานทดแทน
												มี.ค. 2550 – ธ.ค. 2551	ผู้จัดการทั่วไป-Outbound call center	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												ม.ค. 2548 – 2550	ผู้จัดการทั่วไป-บัญชีการเงิน	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
ดร. พิสุทธิ์ ชลากรกุล กรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพัน) ประธานคณะกรรมการบริหาร	63	- ปริญญาเอก Ph.D. (Computer and Engineering Management), Assumption University - ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขา MBA (General Business), Tarleton State University, Texas, USA - ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ สาขา นโยบายการเงิน การคลัง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ผ่านอบรมหลักสูตร DCP รุ่นที่ 61/2005, ACP รุ่นที่ 11/2006, MFM รุ่นที่ 8/2012, MFR รุ่นที่ 16/2012, MIA รุ่นที่ 13/2012, MIR รุ่นที่ 13/2012	-	222,797	-	-	-	222,797	222,797	0.03%	-	1 ธ.ค. 2555 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหาร	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												24 ธ.ค. 2555-ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลาช่องทาง
												24 พ.ย. 2553 – 30 พ.ย. 2555	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2551 – 2554	ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน	กระทรวงพลังงาน	หน่วยงานราชการ
												2550 – 2551	ผู้อำนวยการองค์กรคลังสินค้า	กระทรวงพาณิชย์	หน่วยงานราชการ
												2551	เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน	กระทรวงพลังงาน	หน่วยงานราชการ
												2544 – ปัจจุบัน	ศาสตราจารย์วิจัย (Research Professor At Large)	Tarleton State University Texas	สถาบันการศึกษา
												2548 – 2551	ประธานบัณฑิตวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต	สถาบันการศึกษา
												2549	ที่ปรึกษา	บมจ. ท่าอากาศยานไทย	สาธารณูปโภค
												2548 – 2549	กรรมการ และกรรมการบริหาร	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด	สถาบันการเงิน

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
														ย่อมแห่งประเทศไทย	
												2547 - 2548	ที่ปรึกษารองนายกรัฐมนตรี (นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ)	หน่วยงานราชการ	หน่วยงานราชการ
												2545 - 2547	กรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ไทยฟูจิซีรีอกซ์ จำกัด	Innovative Office Automation
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล กรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพัน) กรรมการบริหาร	51	- ปริญญาตรี คณะ Engineering สาขา Electronics Engineering, Tokai University, Japan - ผ่านการอบรมหลักสูตร DAP รุ่นที่ 90/2011	4,618,589	-	1,730,000	-	6,348,589	-	6,348,589	0.98%	-	17 ส.ค. 2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												25 พ.ค. 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												26 พ.ย. 2556 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. ทีวีดี ช้อปปิ้ง	Home Shopping
												2548 – ปัจจุบัน	ผู้จัดการทั่วไป	บจ. ยูส อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)	จำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
												10 มี.ค. 2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ไซเด็พ (ประเทศไทย)	ตัวแทนจำหน่ายและติดตั้งระบบสัญญาณกันขโมย
												12 พ.ค. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. วีดาเมด	นำเข้าและจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์
												14 พ.ย. 2545 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. รียอน เอเชีย (ประเทศไทย)	จำหน่ายอุปกรณ์เครื่องมือร้านค้าปลีก

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
												25 พ.ย. 2547 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. อาร์ บี เอส โปรดักส์	รับซื้อและจำหน่ายของเก่าที่ใช้ตกแต่งบ้านและอาคาร
												11 ส.ค. 2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. บี.บี. แบตเตอรี่ (เอเชีย)	จำหน่ายแบตเตอรี่
												28 เม.ย. 2537 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. รีเทล บิซิเนส โซลูชั่น	จำหน่ายชั้นวางสินค้า
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายเฉลิมพงษ์ มหาวานิชย์วงศ์ กรรมการ	45	- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขา MBA, General Management, University of Leicester - ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขา BBA, General Management, มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ - ผ่านการอบรมหลักสูตร DAP รุ่นที่ 87/2011, ACP รุ่นที่ 35/2011, RCC รุ่นที่ 14/2012	1,372,571	-	-	-	1,372,571	-	1,372,571	0.21%	-	2556-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจ. ทีวีดี เซอร์วิสเซส	ให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business support)
												4 พ.ค. 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. นิปปอนเพนต์ เดคโคเรทีฟ โคทติ้ง (ประเทศไทย)	ผลิต จำหน่ายสีและผลิตภัณฑ์จากสี
												2551 – 2554	Chief Operating Officer	บจ. นิปปอนเพนต์ (ประเทศไทย)	ผลิตและจำหน่ายสีทาบ้าน
												2550 – 2551	Head of Grocery	บจ. เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซีสเทม	ไฮเปอร์มาร์เก็ต
												ส.ค. 2549 - 2556	กรรมการ	บจ. เอเอ็มเจ คอนซัลติ้ง	ที่ปรึกษาและให้คำแนะนำด้านบริหารงาน
												2535 - 2549	Country Director	บจ. ยิลเลตต์ ประเทศไทย	จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัว
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												ธ.ค.2553-ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ.ดีเอ็นเอ 2002	จำหน่ายเพลง , ภาพยนตร์

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายยูทาโร่ ซูซูกิ กรรมการ	42	- ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ Hosei University, Tokyo, Japan - ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ Rikkyo University, Tokyo, Japan - ผ่านการอบรม Board Orientation สำหรับกรรมการใหม่ เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2559 (อบรมภายในบริษัท) - ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP รุ่นที่ 232/2016 English Residential AEC), เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน – 2 ธันวาคม 2559	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11 ส.ค. 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												พ.ค.2549-ปัจจุบัน	Direct TV and service executive officer	Tri-Stage Inc.	Support services for direct marketing
												มี.ค.2559-ปัจจุบัน	Director	Nippon Department Store Inc.	ห้างสรรพสินค้าญี่ปุ่น
												ธ.ค.2557	Administrative Director	JASPO (Japan Specialty Promotion Organization)	สมาคมส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นในประเทศญี่ปุ่น
												พ.ย.2555-ปัจจุบัน	Director	Mail Customer Center co., Ltd	Direct Mail
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
ผศ. อนุชา จินดกานนท์ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	73	- Ph.D.(Candidate, Economics), Northwestern University - B.Ec. (1st Class Honour), University of Western Australia - ผ่านการอบรมหลักสูตร DCP รุ่นที่ 2/2000, FND รุ่นที่ 1/2001, ACP รุ่นที่ 1/2001, RCP รุ่นที่ 7/2002, CDC รุ่นที่ 1/2007, SFE รุ่นที่ 12/2011, MFR รุ่นที่ 16/2012, RNG รุ่นที่ 3/2012, RCC รุ่นที่ 15/2012, Monitoring the system of internal control & Risk Managements รุ่น 14/2013, Advanced of Audit committee รุ่น 11/2013, CG Forum 1/2014 Effectiveness in Board room, CG Forum 3/2014 Challenging as Expectation for Board Engagement on Strategic Risk Management Oversight - ผ่านการอบรม IOD Breakfast Talk 2/2016 "How increased investor interest in non-financial information is shaping the future of Sustainability Reporting"	120,106	-	-	-	120,106	-	120,106	0.02%	-	เม.ย. 2556–ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2557-2558 24 พ.ย. 2553 - เม.ย. 2556 2554-2558 2552 – ปัจจุบัน อดีต – เม.ย. 2554	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ คณะอนุกรรมการศึกษาประเมินและเสนอแนะแนวทางป้องกันแก้ไขปัญหาสำคัญที่กระทบต่อความมั่นคงแห่งชาติ ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมาธิการ พิจารณากรอบการจัดทำรัฐธรรมนูญฯ การคลัง และงบประมาณของรัฐ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบและประเมินผล ประธานอนุกรรมการสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานระบบงานบุคคล กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ที่ปรึกษาอนุกรรมาธิการพิจารณาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพรัฐวิสาหกิจสาขาสื่อสารโทรคมนาคม	บมจ. ทีวี ไดเร็ค ทำเนียบรัฐบาล สภาปฏิรูปแห่งชาติ บมจ. ทีวี ไดเร็ค สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) บมจ. หลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย) คณะกรรมาธิการการวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การสื่อสาร และโทรคมนาคมวุฒิสภา	การตลาดหลากหลายช่องทาง หน่วยงานราชการ หน่วยงานราชการ การตลาดหลากหลายช่องทาง หน่วยงานราชการอิสระ ธุรกิจหลักทรัพย์ หน่วยงานราชการอิสระ

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
												2552 - 2553	รองอธิการบดี ที่ปรึกษาบริหารกลุ่มสังคมศาสตร์	มหาวิทยาลัยนเรศวร	ราชการ มหาวิทยาลัย
												2536-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาประธานกรรมการบริษัท และฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และพัฒนาธุรกิจต่างประเทศ	บมจ. แพน ราชเทวี กรุ๊ป	รักษาผิวพรรณ ผลิตและจำหน่ายเวชสำอาง เครื่องสำอาง
												2551 – 2556	ที่ปรึกษา	บจ. เฮลท์ เบนนิฟิท คอนซัลแท้นส์	ที่ปรึกษา กรมธรรม์ประกันภัยและสินไหมทดแทน
												2551 – 2557	ที่ปรึกษา	บจ. อีคอนเทค ซัพพลาย	จำหน่ายอุปกรณ์การแพทย์
												2549 – 2552	ที่ปรึกษาคณะทำงานเศรษฐกิจมหภาคการเงินการคลัง	สภาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	หน่วยงานราชการอิสระ
												2554 - 2558	กรรมการตรวจสอบและประเมินผล	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	หน่วยงานราชการอิสระ
												2558 – 2558	-ประธานอนุกรรมการสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานระบบงานบุคคล ฯ -ประธานอนุกรรมการ	สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	หน่วยงานราชการอิสระ

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
													ปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานระบบงานป้องกันการทุจริตฯ -อนุกรรมการสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานระบบการบริหาร และโครงการการแบ่งส่วนราชการ สนง.ป.ป.ช.			
												2545 – 2551	ประธานกรรมการ	บริษัท กรุงไทย ไอบีเจ ลิสซิ่ง จำกัด	ธุรกิจลิสซิ่ง
												2543 – 2545	กรรมการ(ผู้แทนผู้ถือหุ้นรายย่อย) และกรรมการตรวจสอบ	ธนาคารกรุงไทย	สถาบันการเงิน
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายสุเทพ สืบสันติวงศ์ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	72	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย สเตท ณ นครเฮเวอร์ด สหรัฐอเมริกา - ผ่านการอบรมหลักสูตร DCP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ม.ค. 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2556-ปัจจุบัน	กรรมการ	ราชกรีฑาสโมสร	Sport Club
												2553 – 2556	ประธานกรรมการ	บริษัท บมจ.อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง	ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อและสินเชื่อเช่าการเงิน
												2551 - 2552	กรรมการ	ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย	สถาบันการเงิน
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายพงษ์ชัย ชัญมาตรกิจ หัวหน้าสายงานขายผ่านสื่อการตลาดแบบตรง	43	- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯธนบุรี - ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	-	-	-	-	-	-	-	-	น้องชายของนายทรงพล ชัญมาตรกิจ	1 มี.ค. 2556–ปัจจุบัน	หัวหน้าสายงานขายผ่านสื่อการตลาดแบบตรง	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2542-มี.ค. 2556	ผู้อำนวยการ ฝ่ายขายผ่านโทรทัศน์	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นางสาวละออศรี มัทธุรนนท์ หัวหน้าสายงานบริหารสินค้าและการตลาด	47	-ปริญญาโท การตลาด City University USA -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Northrop University USA	367,241	46,785,472	-	8,432,902	367,241	55,218,374	55,585,615	8.55%	คู่สมรสของนายทรงพล ชัญมาตรกิจ	1 มี.ค. 2556 – ปัจจุบัน	หัวหน้าสายงานบริหารสินค้าและการตลาด	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												2542-มี.ค. 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้าและการตลาด	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ กรรมการบริหาร เลขานุการบริษัท หัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี	53	- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - ปริญญาตรี คณะบัญชี สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ผ่านการอบรมหลักสูตร DAP รุ่นที่ 66/2007	89	-	89	-	89	-	89	0.00%	-	ม.ค.2559-ปัจจุบัน	หัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												1 ก.ย. 2556-ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												1 มี.ค. 2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												1 มี.ค. 2553- 1 ก.ย. 2556	ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน	บมจ. ทีวี ไดเร็ค	การตลาดหลากหลายช่องทาง
												มี.ค. 2554 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ทีวีดี เซอร์วิสเซส	ให้บริการด้านการสนับสนุนธุรกิจ(Business support)
												2550 – 2552	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บจ. ไทยแอร์พอร์ตส์ กราวด์เซอร์วิสเซส	บริการด้านคลังสินค้า บริการด้านภาคพื้นอากาศยาน
												2534 – 2549	รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงิน	บมจ. ศรีไทยฟู้ด แอนด์ เบฟเวอร์เรจ	ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป
												2557-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ทีวีดี โบรกเกอร์	นายหน้าประกันภัย

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรมหลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท								ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2558 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2559 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2559 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2559 (%)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	คู่สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม						
												2556-ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ลาสไมล์ ไดเร็ค	Logistic & Fulfillment
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น			
												(ไม่มี)			

ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	0107554000101
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multi-Screen) โดยมีโครงสร้างการประกอบธุรกิจ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนงานหลัก ดังนี้ 1. Direct Shopping แบ่งเป็น 3 ส่วนงานย่อย ดังนี้ 1.1 การตลาดทางทีวี (TV Marketing) การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี และโทรทัศน์ดิจิตอล 1.2 การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) 1.3 การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing) 2. Online Shopping บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ โมบายแอพพลิเคชั่น รวมถึงการขายผ่านโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล 3. Retail Shopping เสนอขายสินค้าและบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	341,250,035 บาท แบ่งออกเป็น 682,500,070 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท
ทุนชำระแล้ว	325,146,675 บาท แบ่งออกเป็น 650,293,350 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
Home page	www.tvdirect.tv
โทรศัพท์	02-666-0999
โทรสาร	02-666-0888
ข้อมูลอ้างอิง	นายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9000 โทรสาร : 02-009-9001 ผู้สอบบัญชี : บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัด เลขที่ 179/74-80 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : 02-344-1000 โทรสาร : 02-286-5050

นิติบุคคลที่บริษัทฯถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

	บริษัทย่อย	ประเภทกิจการ	จดทะเบียนใน	โทรศัพท์	โทรสาร	ทุนชำระแล้ว	
						ชนิด	จำนวน
1	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง	ประเทศไทย	02-666-0288	02-666-0088	หุ้นสามัญ	445,000,000 บาท
2	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไซน่า จำกัด")	เดิมประกอบธุรกิจ ถือเงินลงทุนในบริษัทย่อย แต่ตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป จะดำเนินธุรกิจให้ บริการด้านสนับสนุนธุรกิจให้แก่บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัทในเครือ	ประเทศไทย	02-666-0999	02-666-0888	หุ้นสามัญ	40,000,000 บาท
3	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันชีวิตโดยตรงและให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย	ประเทศไทย	02-666-0388	02-666-0308	หุ้นสามัญ	40,000,000 บาท
4	บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด")	เดิมประกอบธุรกิจ ค้าขายส่งเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือนและอื่นๆ แต่ตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป จะดำเนินธุรกิจ Logistic & Fulfillment	ประเทศไทย	02-666-0999	02-666-0888	หุ้นสามัญ	30,000,000 บาท

ข้อมูลสำคัญอื่น

ไม่มี

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

TV Direct

CORPORATE AWARDS

กระทรวงแรงงาน

เกียรติบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่

ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่น

ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี ๒๕๕๙ ระดับประเทศ

ให้ไว้ ณ วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๙

พลเอก

(ศิริชัย ดิษฐกุล)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน

"สถานประกอบกิจการดีเด่น" ประจำปี 2559

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เข้ารับโล่รางวัล "สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการระดับประเทศ" และหนังสือประการเกียรติคุณ ประจำปี 2559 จากกระทรวงแรงงาน ซึ่งบริษัทฯได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

Companies with **Very Good** CG Scoring

บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2559 ในระดับดีมาก (Very Good) หรือ CG 4 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

TOP QUARTILE COMPANIES
By Market Capitalization

TOP QUARTILE: 1,000-2,999 MB. Market Cap.

ในปี 2559 นอกจากบริษัทฯ จะได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในระดับ "Very Good CG Scoring" แล้ว บริษัทฯ ยังได้คะแนนสูงสุดติดอันดับ Top Quartile ของกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 1,000-2,999 ล้านบาท เป็นปีที่ 2 ติดต่อกันอีกด้วย

SET AWARDS 2016
Outstanding Investor Relations Awards

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) (TVD) ได้รับรางวัลดีเด่นประเภท "บริษัทจดทะเบียนดีเด่น ด้านนักลงทุนสัมพันธ์" ประจำปี 2559 ของตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในงาน "SET Awards 2016" ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ร่วมกับวารสารการเงินการธนาคาร โดยบริษัทฯได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน

TVD รับรางวัล องค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยมประจำปี 2559

ดร.ชัยวัฒน์ วิบูลย์สวัสดิ์ ประธานกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มอบโล่รางวัลและประกาศนียบัตรรับรององค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยม ประจำปี 2559 ให้กับ คุณละออศรี มัทธุรนนท์ หัวหน้าสายงานบริหารสินค้าและการตลาด บมจ. ทีวี ไดเร็ค (TVD) สำหรับรางวัลองค์กรนวัตกรรมยอดเยี่ยมคัดเลือก มาจากผู้ประกอบการที่มีการจัดการนวัตกรรมทั้งองค์กร (Total Innovation Management) ได้เป็นอย่างดีและพร้อมเป็นต้นแบบในการส่งเสริม และสร้างความสามารถทางนวัตกรรมให้กับองค์กรในประเทศ ซึ่ง TVD มีแนวคิดนวัตกรรม (Multi-Marketing Innovation) ที่ต้องอาศัยพลวัตของผู้ซื้อสินค้าและผู้จำหน่ายสินค้าให้สามารถเชื่อมโยงและจำหน่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทีวี ไดเร็ค ออนไลน์ รับรางวัลชนะเลิศ Top SME Seller ประเภทสินค้า Sport

ในงานประกาศรางวัลสุดยอดอีคอมเมิร์ซไทย ประจำปี 2559 คุณวิโรจน์ สุภาดุล Chief Technology Officer บริษัท ไพรซ์ซ่า จำกัด มอบโล่รางวัลชนะเลิศ Top SME Seller ประเภทสินค้า Sport ให้กับ คุณปฐม เวชสุภาพร ผู้อำนวยการฝ่ายออนไลน์ช็อปปิ้ง บริษัท ทีวี ไดเร็ค (TVD) ในงานประกาศรางวัลสุดยอดอีคอมเมิร์ซไทย ประจำปี 2559 หรือ Priceza Awards 2016 สำหรับกิจกรรมดังกล่าว จัดขึ้นเพื่อเป็นแรงผลักดันเสริมความแข็งแกร่งให้กับวงการอีคอมเมิร์ซไทย และเพื่อร่วมกันสนับสนุนให้ตลาด E-commerce ของไทยเป็น Eco-System ที่มีความแข็งแกร่งในอนาคตโดยพิจารณาจากรีวิวข้อเสนอแนะรวมไปถึงการสำรวจข้อมูลความนิยมจากผู้ใช้บริการและสมาชิกรวมกว่า8แสนคน เพื่อให้คะแนนกับร้านค้าที่ชื่นชอบ

รายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" ประจำปี 2559

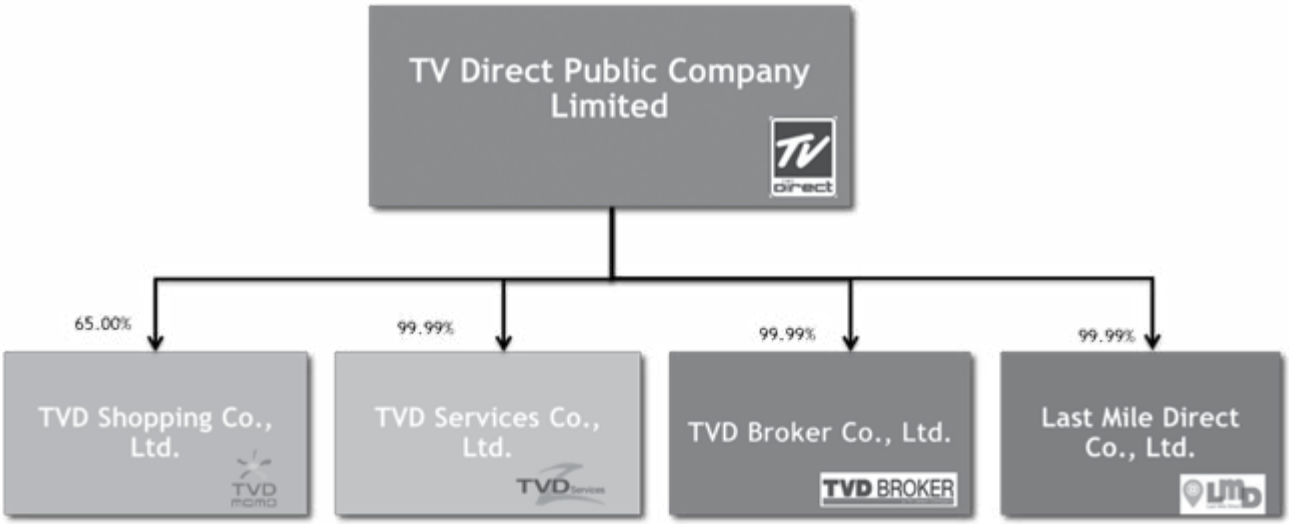
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ "หุ้นยั่งยืน" ประจำปี 2559 (Thailand Sustainability Investment 2016) ซึ่งสะท้อนถึง การที่บริษัทให้ความสำคัญและมีพัฒนาการในการดำเนินธุรกิจสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแผนงานสำคัญของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการพัฒนาคุณภาพบริษัทจดทะเบียน ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

a **TVD** company

TV direct | TVD momo | JML | TVD BROKER | TVD Services

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559



ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

1. **บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ช็อป แอท โฮม จำกัด")**

บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 ประกอบธุรกิจ TV Home Shopping โดยเป็นบริษัทร่วมลงทุนระหว่าง บริษัทฯ และ บริษัท โมโม่ดอทคอม จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ฟูบอน มัลติมีเดีย เทคโนโลยี จำกัด") ("MOMO") ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งตามกฎหมายของประเทศไต้หวัน และเป็นผู้ประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงขั้นนำในประเทศไต้หวันและประเทศอื่นๆ โดยบริษัทฯ และ MOMO ถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนในสัดส่วนร้อยละ 65 และร้อยละ 35 ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้ว จำนวน 445,000,000 บาท

2. **บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด")**

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553 โดยบริษัทฯ ถือหุ้นบริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด เดิมประกอบธุรกิจ ถือเงินลงทุนในบริษัทย่อย แต่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป บริษัทได้ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้แก่ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วจำนวน 40,000,000 บาท

3. **บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด**

บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2557 ประกอบธุรกิจ นายหน้านิติบุคคลประกันชีวิต และประกันวินาศภัย โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ทีวีดี โบกเกอร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 40,000,000 บาท

4. **บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด")**

บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2556 โดยบริษัทฯถือหุ้นบริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด เดิมประกอบธุรกิจ ธุรกิจค้าปลีก (Retail) แต่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป บริษัทจะดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่ง (Logistic & Fulfillment) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีทุนจดทะเบียน และทุนชำระแล้วจำนวน 30,000,000 บาท

สรุปข้อมูลทางการเงิน

สรุปข้อมูลทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2557	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2558	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2559
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	131.40	254.12	164.90
ลูกหนี้การค้า - อื่น - สุทธิ	158.84	231.47	141.79
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	488.59	413.50	481.04
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	361.87	391.76	442.82
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	60.75	62.59	69.59
รวมสินทรัพย์	**1,645.00**	**1,837.26**	**1,681.37**
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	333.69	372.38	384.78
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	309.37	460.70	402.93
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	10.20	9.40	3.81
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	54.14	27.37	3.76
รวมหนี้สิน	778.27	973.88	865.40
ทุนจดทะเบียน	341.25	341.25	341.25
ทุนชำระแล้ว	325.00	325.00	325.15
กำไรสะสม			
จัดสรร-สำรองตามกฎหมาย	24.39	24.39	3.80
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	(116.11)	(174.50)	(142.37)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**866.73**	**863.38**	**815.97**
รายได้รวม	2,563.39	3,060.53	3,435.29
ต้นทุนขายและบริการ	1,123.87	1,555.47	1,785.44
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,426.82	1,502.39	1,586.56
ต้นทุนทางการเงิน	16.43	18.45	11.72
ภาษีเงินได้	9.72	(4.17)	11.87
กำไรสุทธิ	(10.67)	(40.61)	14.36
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท	649,988,289	649,988,289	650,293,350
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	**(0.0164)**	**(0.0624)**	**0.02209**

บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

CSR : กิจกรรมเพื่อสังคม

หยดหนึ่งเพื่อชีวิต...ร้อยดวงใจ

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการ "หยดหนึ่งเพื่อชีวิต... ร้อยดวงใจ" ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์บริจาคโลหิตแห่งชาติสภากาชาดไทย จัดรับบริจาคโลหิตและสเต็มเซล์จากพนักงานและประชาชนในบริเวณใกล้เคียง ตั้งแต่ปี 2547 จนถึงปัจจุบัน โดยรับบริจาคทุกๆ 3 เดือน

มอบทุนการศึกษาแก่บุตร-ธิดาพนักงาน

คุณทรงพล ชัญมาตรกิจ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) มอบทุนการศึกษาแก่บุตรและธิดาของพนักงานบริษัทจำนวน 40 ทุน รวมเป็นเงิน 140,000 บาท โดยทุนการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ประกอบด้วย ระดับประถมศึกษา 10 ทุนๆ ละ 2,000 บาท ระดับมัธยมศึกษา 10 ทุนๆ ละ 3,000 บาท ระดับอาชีวะศึกษา 10 ทุนๆ ละ 4,000 บาท และระดับปริญญาตรี 10 ทุนๆ ละ 5,000 บาท เพื่อช่วยเหลือบุตรของพนักงานที่เรียนดีและแบ่งเบาภาระให้กับครอบครัวของพนักงานอีกด้วย

มอบลูกฟุตซอลให้กับทีมเยาวชน "อัสลามอะคาเดมี่"

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) มอบลูกฟุตซอลให้กับทีมเยาวชน "อัสลามอะคาเดมี่" เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนของชาติ ได้มีลูกฟุตซอลใช้ในการซ้อมเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันในรายการต่างๆ

โครงการสหกิจศึกษา

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สถาบันการศึกษาชั้นนำต่างๆ จัดโครงการสหกิจศึกษา ซึ่งเป็นระบบการศึกษาที่เน้นการปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษาร่วมกับการจัดให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการงานที่นักศึกษาปฏิบัติจะตรงกับสาขาวิชาของนักศึกษา โดยเน้นการเรียนรู้โดยใช้ประสบการณ์จากการทำงานจริงเป็นหลัก หรือ Work-based learning หรือ โครงการพิเศษ (Project) ที่มีประโยชน์กับสถานประกอบการ เช่น การปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพ หรือการแก้ปัญหาของกระบวนการทำงาน ซึ่งนักศึกษาสามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จได้ภายใน 4 เดือน ทำให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ ประสบการณ์จากการทำงาน และมีคุณภาพตรงตามที่สถานประกอบการต้องการมากที่สุด โดยในปี 2559 ได้มีนักศึกษาเข้ามาปฏิบัติงานจำนวน 15 คน

การจ้างงานคนพิการ

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ร่วมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยร่วมกันช่วยเปลี่ยนภาพลักษณ์ของคนพิการให้เป็นที่ต้องการในตลาดแรงงาน โดยบริษัทฯ ได้จัดเตรียมความพร้อมอุปกรณ์สำนักงาน เพื่อความสะดวกในการทำงาน สำหรับผู้พิการโดยเฉพาะ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีคนพิการเข้าทำงานแล้วจำนวน 15 คน โดยแนวทางการส่งเสริมอาชีพของคนพิการตามกฎหมายนี้ เป็นการเน้นให้คนพิการสามารถประกอบอาชีพได้ ซึ่งนอกจากจะเป็นประโยชน์ในด้านการดำรงชีพของคนพิการแล้ว ยังเป็นการช่วยให้คนพิการสามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสังคมได้เท่าเทียมกับคนทั่วไป

นอกจากนั้น ในปีนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.tvdirect.tv

นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

Vision
"TVD"
Second to none

Mission 8

BRAND

- LINE Official Account
- TV Direct Mobile Application
- The TVD Card

PERFORMANCE

GROWTH

Organic
- Direct Shopping
- Online Shopping
- Retail Shopping

Inorganic
- Fulfillment
- Call Center
- DM Service

CUSTOMER

- Customer Intelligent
- Life Time Value
- Engagement
- Satisfaction

FULFILLMENT

- Trace & Track Technology
- Special Handling Home Delivery

PRODUCT

Problem Solving Product
- Communication
- Accessability
- Innovation
- Responsibility

PEOPLE

INNOVATION

- Product
- Service
- Process
- Concept

ค่านิยมองค์กร (Core Value)
TVD We CAN

C Caring

- อ่อนน้อม ถ่อมตน เคารพผู้อื่น (Humble and Respect Others)
- ห่วงใย แคร์คนรอบข้าง (Caring)
- มีเจตนารมณ์ที่จะช่วยสนับสนุน และให้คุณค่ากับสังคมไทย

A Accountability

- กระตือรือร้น ทำงานเชิงรุก (Proactive)
- รับผิดชอบในงาน และหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย (Accountability and Responsibility)
- มุ่งมั่นทำงานจนสำเร็จ (Achievement Oriented) และมี Integrity ในงาน

N eNjoy

- มองโลกในแง่ดี
- ยิ้มแย้ม ทักทายผู้อื่น (เริ่มต้นที่ตนเอง)
- สร้างบรรยากาศของความสนุกสนาน มีชีวิตชีวา

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละส่วนงาน

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multi-Screen) โดยมีโครงสร้างการประกอบธุรกิจ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนงานหลัก ดังนี้

1. Direct Shopping แบ่งเป็น 3 ส่วนงานย่อย ดังนี้

1.1 การตลาดทางทีวี (TV Marketing) การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดิจิตอล

1.2 การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)

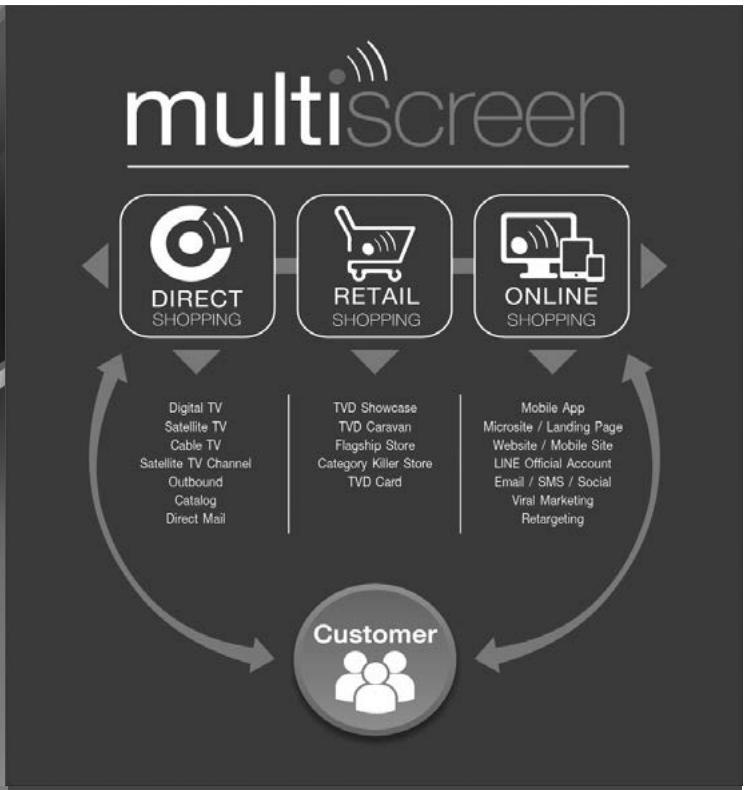
1.3 การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing)

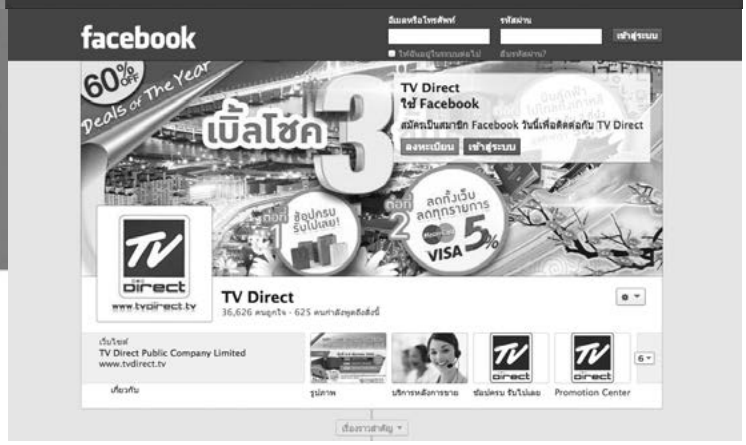
2. Online Shopping

บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ โมบายแอพพลิเคชั่น รวมถึงการขายผ่านโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในกลุ่มดิจิตอล

3. Retail Shopping

เสนอขายสินค้าและบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ





Direct2U
Touch the Products as You Seen on TV.

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2557-2559 มีดังนี้

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายและให้บริการ							
1.1 การตลาดทางทีวี	บริษัท	925.76	36.11	1,495.28	48.86	1,770.77	51.55
1.2 การตลาดแบบตรง							
- ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)	บริษัทและบริษัทย่อย	511.15	19.94	395.82	12.93	396.01	11.53
- ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท	152.44	5.95	113.27	3.70	138.27	4.03
- ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์	บริษัท	49.68	1.94	70.75	2.31	117.14	3.41
- ศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center)	บริษัทย่อย	110.65	4.32	43.48	1.42	59.47	1.73
- ขายตรง (Direct Sale)	บริษัท	23.39	0.91	2.79	0.09	0.00	0.00
รวมรายได้จากการตลาดแบบตรง	บริษัทและบริษัทย่อย	847.32	33.05	626.11	20.46	710.90	20.69
1.3 การตลาดทั่วไป							
- ขายปลีกผ่านร้านค้า Direct2U และ TV Direct Showcase	บริษัท	421.37	16.44	366.82	11.99	404.68	11.78
- ขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ	บริษัท	99.09	3.87	101.77	3.33	70.90	2.06
รวมรายได้จากการตลาดทั่วไป	บริษัท	520.46	20.30	468.58	15.31	475.57	13.84
1.4 การบริการ[1)]	บริษัทและบริษัทย่อย	216.94	8.46	424.98	13.89	432.89	12.60
1.5 งานอื่นๆ [2)]	บริษัท	40.74	1.59	25.54	0.83	12.84	0.37
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ		2,551.20	99.52	3040.49	99.35	3,402.98	99.06
2. รายได้อื่น[3)]	บริษัทและบริษัทย่อย	12.19	0.48	20.04	0.65	32.31	0.94
รายได้รวม		**2,563.39**	**100**	**3,060.53**	**100**	**3,435.29**	**100.00**

หมายเหตุ : 1) การบริการ หมายถึง การให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า การรับจ้างจัดคอนเสิร์ตหรือกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ

2) งานอื่นๆ หมายถึง รายได้จากการขายสินค้าที่ไม่ได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก

3) รายได้อื่น ประกอบด้วย ค่าเช่า ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้จากการขายและให้บริการในประเทศและต่างประเทศในปี 2557-2559

รายได้จากการขายและให้บริการ	ดำเนินการโดย	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ในประเทศ	บริษัท	2,505.64	98.21	3,023.35	99.44	3,402.29	99.98
ต่างประเทศ	บริษัท	45.56	1.79	17.14	0.56	0.69	0.02
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ		2,551.2	100.00	3,040.49	100.00	3,402.98	100

โดยรายละเอียดการประกอบธุรกิจของแต่ละส่วนงานดังกล่าว มีดังนี้

TVDmultiscreen

DIRECT SHOPPING

การสื่อสารข้อมูล
เพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการ
โดยตรงต่อผู้บริโภคผ่าน
ทีวีดิจิตอล ทีวีดาวเทียมเคเบิลทีวี
สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทไดเร็คเมล์
เมล์ออเดอร์
ระบบโทรศัพท์แบบโทรออก
(Outbound Call Center)

RETAIL SHOPPING

เป็นการจำหน่ายสินค้า
ผ่านร้านค้าปลีก ทีวี ไดเร็ค
เพื่อให้ลูกค้าได้จับต้องสินค้า
ก่อนตัดสินใจซื้อ
เช่น ทีวี ไดเร็ค โชว์เคส,
ทีวี ไดเร็ค คาราวานเซล,
แฟลกชิป สโตร์ และทีวีดีการ์ด
บริษัทมีแผนขยายดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น
ตามการเติบโตของพื้นที่ค้าปลีก
ของประเทศไทย

ONLINE SHOPPING

เป็นธุรกิจที่เติบโตเร็ว
และมุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำ
ในธุรกิจการขายสินค้า
ผ่านโซเชียลมีเดีย ทุกช่องทาง
เช่น โมบายแอปพลิเคชั่น,
เว็บไซต์, ไลน์ ออฟฟิเชียล
แอคเคาท์ และ SMS เป็นต้น

DIRECT SHOPPING

DIRECT SHOPPING

Direct Shopping

Direct Shopping แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

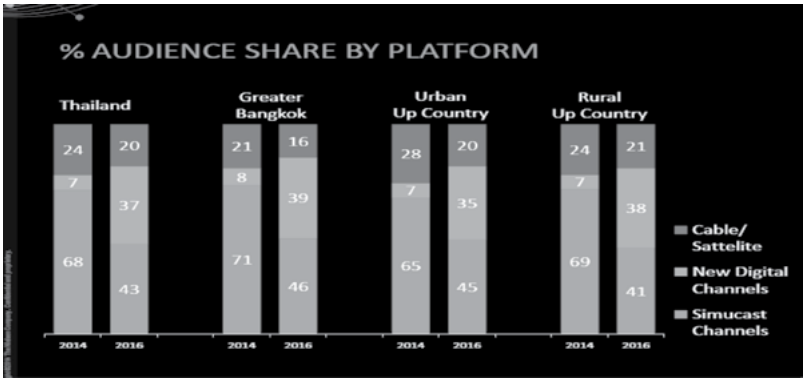
1. การตลาดทางทีวี (TV Marketing)

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์ และบริการ

สื่อทีวียังถือเป็นสื่อหลัก ที่จะสร้างมูลค่าการขายให้กับบริษัทได้เป็นอย่างดี เนื่องจากจำนวนการเข้าถึงผู้ชมสินค้าจะได้จำนวนมาก และยังเป็นการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพกว่าสื่ออื่นๆ ถึงแม้ว่าสื่อออนไลน์ สื่อดิจิตอล จะมีการเติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก และมีกระแสความนิยมอย่างรวดเร็ว แต่ในความหลากหลายก็จะสามารถเข้าผู้บริโภคได้เฉพาะกลุ่มเท่านั้น ถึงอย่างไรก็ตาม ช่องทีวีเองก็ได้มีการเพิ่มช่องทางการรับชมคอนเทนต์ ไปยังสื่อบนออนไลน์ เกือบทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็น Website Facebook แอปพลิเคชั่น และไลน์ ฯลฯ ซึ่งการเพิ่มช่องทางการรับชมที่มีหลายสกรีน เช่นนี้ เป็นเรื่องที่ ทางบริษัทฯ ก็ได้เตรียมพร้อมตอบรับการรับชมทีวี ให้เกิดได้ทุกที่ ทุกเวลา ตามความต้องการของคนในปัจจุบัน ตามไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ จึงเป็นหน้าที่ที่ทีมการตลาด จะต้องทำการพัฒนารายการแนะนำสินค้าให้มีรูปแบบของความบันเทิง น่าติดตาม น่าชม และยังต้องมีกระบวนการนำเสนอรายการ ตามกฎระเบียบของทางราชการ และทางสถานีทีวีดิจิตอล ดังนั้น รูปแบบรายการของบริษัทฯ ในปี 2559 จึงสามารถนำออกอากาศในกลุ่มของทีวีดิจิตอลได้ทุกช่อง และเพิ่มกลยุทธ์โดยการเพิ่มรายการที่มีรูปแบบกระชับ เพื่อรองรับการออกอากาศในบางช่วงเวลา ที่ทางสถานีโทรทัศน์มีช่วงเวลาให้จำกัด ทำให้ผู้บริโภคสามารถพบเห็น รายการแนะนำสินค้าของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค ได้มากขึ้น การได้เห็นรายการ และสินค้าบ่อยครั้ง ก็จะส่งผลต่อการขายสินค้าได้มากขึ้นเช่นกัน รวมถึงในปี 2559 การส่งสัญญาณภาพ ตั้งแต่เริ่มกระบวนการผลิต จนถึงการออกอากาศ ใช้ระบบ HD ที่มีความคมชัด การรับทั้งชมภาพและเสียง จึงทำให้รายการแนะนำสินค้าของบริษัทฯ มีความน่าสนใจ น่าติดตามชม และยังสามารถรับชมได้อย่างชัดเจนทั่วประเทศ

จากยอดขายของบริษัทฯ ในปี 2559 ส่วนงานการขายผ่านโทรทัศน์ ยังถือเป็นส่วนงานการขายที่ทำยอดขายให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จมียอดขายตามเป้าหมาย โดยทางส่วนงานการตลาดทีวี ได้มีการกำหนดแผนงาน และการจัดแบ่งหน่วยงาน เพื่อรองรับยอดการขาย โดยสรุปช่องทางการขาย มี 3 ส่วน ดังนี้

1. การขายผ่านช่องทาง TV (Free TV และ Digital TV)
2. การขายผ่านช่องทาง Sattellite TV สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
3. การขายผ่านช่องสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค



การขายสินค้าผ่านช่องทางโทรทัศน์ จำเป็นจะต้องมีแผนงานการตลาด และการดำเนินงาน โดยองค์ประกอบในการดำเนินงานที่จะนำมาเพื่อการสร้างความสำเร็จในการทำงาน อาจจะสรุปแผนงานและลำดับขั้นตอนได้ ดังนี้

1. การจัดหาสินค้า สร้างยอด	Merchandise Marketing
2. การผลิตรายการแนะนำสินค้า	TV Home Shopping
3. การจัดตารางการออกอากาศ	Media Plan
4. การจัดโปรโมชั่นสินค้า	Product Promotion
5. การมีช่องสถานีของบริษัทเอง	TV Direct TV Station
6. พนักงานรับสายขายสินค้า	Call Center &Tele Marketing
7. ระบบฐานข้อมูล	Data System

ในรายละเอียดของในแต่ละแผนงาน มีดังต่อไปนี้

Merchandise Marketing การจัดหาสินค้าสร้างยอด

นโยบายการตลาดสำหรับแผนกจัดหาสินค้า Merchandise Marketing คือการหาสินค้า สำหรับทุกครอบครัว และทุกบ้านต้องมี ทำให้มียอดการขายที่สม่ำเสมอในแต่ละเดือน ถือได้ว่าเป็นกลุ่มสินค้าสร้างยอดขาย และมีการจัดหาสินค้าที่เป็นกระแสความนิยม และสินค้าตามเทศกาลต่างๆ ที่จะทำให้ยอดขายสินค้าพุ่งสู่เป้าการขาย แต่การขายสินค้า ในปัจจุบัน ผู้บริโภคมีทางเลือกมากขึ้น การหาซื้อสินค้ามีได้หลากหลายช่องทาง และยังมีสถานีโทรทัศน์ ที่มีรายการแนะนำสินค้ามากขึ้น ดังนั้น ทุกๆ สินค้าที่จะทำการนำเสนอในรายการ จึงจะต้องเป็นสินค้าที่ผู้ชมสนใจอยากซื้อสินค้านั้นๆ ในทันทีที่ได้รับชม ดังนั้นจึงไม่ใช่เรื่องง่ายของฝ่ายจัดหาสินค้าที่จะต้อง ค้นหา คัดเลือก และกำหนดราคา

การจัดหมวดสินค้า ในเบื้องต้น ได้แก่ หมวดสินค้าหลักที่เป็นความต้องการของครอบครัว และประชาชนทั่วไป ดังนี้

- Household เครื่องใช้ภายในบ้าน และ เครื่องมือ
- Kitchen เครื่องครัว
- Sport & Fitness กีฬา และเครื่องออกกำลังกาย
- Beauty สินค้าสำหรับผู้หญิง, สินค้าบำรุงผิวและผลิตภัณฑ์ความงาม
- Health สินค้าสำหรับสุขภาพ และอาหารเสริม
- Car & Travel อุปกรณ์ดูแลรถยนต์ การเดินทาง

หมวดสินค้ายอดนิยม และมีกระแสการซื้อตามเทศกาลต่างๆ ได้แก่

- Fashion เครื่องแต่งกาย บรา, เลคกิ้ง, Slim wear
- Gadget, IT, Smart Phone
- สินค้าของมงคล และอื่นๆ

ทั้งนี้ ในการหาสินค้า ทีม Merchandise ยังคงเน้น คีย์หลักของบริษัท คือ สินค้าดีมีคุณภาพ ตอบรับความต้องการของชีวิต เนื่องจาก บริษัท ทีวี ไดเร็ค มีนโยบายหลักในการรับประกันการรับคืนสินค้า ที่ถือเป็นจุดขาย จุดหนึ่งที่สร้างความมั่นใจในการซื้อสินค้าของบริษัทมาด้วยดีเสมอมา

การผลิตรายการแนะนำสินค้า Production

โดยปกติแล้ว รูปแบบรายการแนะนำสินค้า ที่ทาง ทีวี ไดเร็ค ผลิตมาเป็นเวลานาน จนเป็นเอกลักษณ์ที่สร้างการจดจำให้กับผู้ชมได้เป็นอย่างดี อันอาจจะถือได้ว่า นี่คือต้นแบบในการผลิตรายการประเภทนี้ แต่ด้วยช่องสถานีทีวีดิจิตอล ยังไม่ได้มีการกำหนดกฎกติกา สำหรับรูปแบบรายการประเภทการขายสินค้า ดังนั้นใน ปี 2559 ทางทีมงานจึงได้มีการพัฒนาและออกแบบรูปแบบรายการที่มีสาระบันเทิงตลอดจนการให้ข้อมูลการขายสินค้า ที่ชัดเจนมากขึ้น แต่ทั้งนี้ยังคงไว้ซึ่งความเหมาะสม ตามหลักการของทางราชการ เพื่อสร้างฐานความเชื่อมั่น และความรับผิดชอบต่อสังคมเช่นเดิมเสมอมา

ในส่วนการผลิตรายการแนะนำสินค้า สำหรับสถานีโทรทัศน์ ที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของโปรแกรม TV Station ก็จะมีการผลิตรายการรูปแบบ Home Shopping ซึ่งจะมีการออกอากาศสด ทำให้ผู้ชมสามารถติดต่อ สอบถามสินค้าได้รวดเร็ว และผู้ดำเนินรายการก็สามารถทราบผลการตอบรับการขายได้ในทันที จึงทำให้สินค้ามีการหมุนเวียน และสามารถทำการนำเสนอผ่านทางรายการได้เร็วขึ้น สินค้าจึงมีโอกาสทำการตลาดและการขายได้มากขึ้น เช่นกัน

ปี 2559 ทีม Production ยังมีการผลิตรายการขายสินค้าในรูปแบบความยาว 2 นาที ที่จะต้องให้ครีเอทีฟทำการบ้านอย่างหนัก เพื่อที่จะได้รูปแบบรายการ ที่สร้างสรรค์ให้เกิดการขายให้ได้ภายในเวลาที่จำกัด ทั้งนี้เพื่อตอบรับกับช่วงเวลาโฆษณาของหลายๆ สถานีทีวีดิจิตอล ที่มีเวลาโฆษณาเหลือให้ ซึ่งโดยปกติถ้าสถานีมีสปอตสินค้าขายเข้ามา จะหาตารางออกอากาศสปอตโฆษณาที่มีความยาว 2 นาทีได้น้อย การใช้กลยุทธ์ที่เป็นสปอตโฆษณาแบบนี้ จะสร้างความถี่ในการรับชม และยังสามารถสร้างยอดขายสินค้า ได้เป็นอย่างดีเช่นกัน

การวางสื่อ Media

- ช่องทางผ่านสื่อ Digital TV

หลังจากที่ประเทศไทยมี สถานีทีวีดิจิตอล จำนวน 22 ช่อง การใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ จึงจำเป็นที่จะเป็นที่จะต้องมี กลยุทธ์ในการวางแผนงาน Media อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งโดยทั่วไป ทางเอเจนซี่ ก็จะเลือกใช้ข้อมูลเรตติ้ง จากบริษัท เนลสัน ประเทศไทย จำกัด เช่นเดียวกับ การซื้อสื่อของทางเอเจนซี่ ซึ่งจากรายงาน ประจำปี เรตติ้งของช่องทีวีต่างๆ สามารถแสดงผลได้ดังนี้

nielsen **Average TV RATING:(6-24:00)(1January-10October59)**

15+ Nationwide			Bangkok			Urban			Rural		
Rank	Channel	Rating	Rank	Channel	Rating	Rank	Channel	Rating	Rank	Channel	Rating
1	7	3.211	1	HD 3 3	3.765	1	HD 3 3	3.260	1	7	3.378
2	HD 3 3	2.280	2	7	2.737	2	7	3.049	2	HD 3 3	1.365
3	workpoint 23	1.179	3	workpoint 23	1.254	3	workpoint 23	1.282	3	workpoint 23	1.054
4	MONO 29	0.718	4	MONO 29	0.837	4	MONO 29	0.681	4	MONO 29	0.654
5	8	0.594	5	one 31	0.638	5	one 31	0.492	5	8	0.578
6	one 31	0.571	6	8	0.537	6	8	0.485	6	one 31	0.524
7	3 SD	0.321	7	MCOT HD	0.359	7	MCOT HD	0.323	7	3 SD	0.300
8	ไทยรัฐ TV 32	0.278	8	ไทยรัฐ TV 32	0.306	8	3 SD	0.314	8	ไทยรัฐ TV 32	0.237
9	MCOT HD	0.249	9	3 SD	0.304	9	ไทยรัฐ TV 32	0.268	9	true 4U 52	0.184
10	true 4U 52	0.217	10	true 4U 52	0.283	10	true 4U 52	0.216	10	MCOT HD	0.168
11	NOW 26	0.162	11	3 FAMILY	0.218	11	3 FAMILY	0.171		Boomerang	0.616
	Boomerang	0.532	12	AMARIN 34 HD	0.198	12	AMARIN 34 HD	0.168		M-Channel	0.213
	M-Channel	0.182		Boomerang	0.517		Boomerang	0.508		Sabaidee	0.168

สำหรับ บริษัท ทีวี ไดเร็ค การออกอากาศส่วนใหญ่ในช่องทางทีวีดิจิตอล ยังคงเป็นรายการแนะนำสินค้า Infomercial Program ที่มีความยาวประมาณ 25 นาที ต่อรายการ ต่อสินค้า และเพิ่มความถี่ด้วยการใช้สปอต ความยาว 2 นาที ออกอากาศในเส้นเวลาพาร์มทาม และเส้นเวลารายการที่มีเรตติ้งดี ซึ่งบทบาทของ ทีมมีเดีย ในการแผนงานการตลาดส่วนนี้ ต้องอาศัยข้อมูลจากหลายๆ ส่วน เริ่มจากฐานข้อมูลจาก Profile ของแต่ละสถานี ที่นำมาเสนอ และข้อมูลเรตติ้ง แยกตาม เพศ วัย อาชีพ และ Area จากทางบริษัท เนลสันฯ รวมทั้งผลการขายหลังจากออกอากาศ ทีมมีเดีย จะต้องทำการเช็ค Response โดยการทำรายงาน สินค้าเปรียบเทียบยอดสาย และยอดขาย เพื่อประชุมวางแผนปรับเปลี่ยนมีเดีย ปรับโชว์ เปลี่ยนโปรโมชั่น ตลอดจนการต่อรองราคาค่ามีเดียในสื่อต่างๆ เพื่อเน้นการสร้างยอดขาย และยอดกำไรเบื้องต้นให้กับบริษัทฯ ผลประกอบเป็นไปตามเป้าหมาย จนกระทั่งในช่วงปลายปีที่มีเกิดเหตุการณ์เหนือความคาดหมาย เป็นช่วงเวลา ที่คนไทยได้เจอวิกฤตที่ใหญ่หลวงมาก และการงดออกอากาศรายการโทรทัศน์ก็เป็นความจำเป็นที่ส่งผลกระทบต่อยอดขาย ทีมงานจึงทำการจัดทำแผนงานใหม่ในระยะเร่งด่วนในเวลาไม่ถึง 2 เดือน เพื่อให้ปี 2559 บริษัทฯสามารถสร้างยอดขายตามที่ได้คาดการณ์ไว้ ทั้งนี้จากความร่วมมือของทุกฝ่ายในบริษัทฯ และจากประสบการณ์การตลาดที่ทีมผู้บริหาร วางแผนงานดำเนินการได้อย่างทันท่วงที จึงทำให้การขายประสพความสำเร็จได้ตามแผนงานที่ต้องการ

- ช่องทางผ่านสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม Sat TV

จากสถานการณ์ทีวีดิจิตอล ประกอบกับเศรษฐกิจที่ขยายตัวในจำนวนจำกัด รวมทั้งความเข้มงวดของทางราชการหลายๆ หน่วยงาน อย. , สคบ. กสทช. และการจัดหมวดหมู่เรียงเลขช่องรายการ ทำให้สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม หลายๆ ช่องอยู่ไม่ได้ปิดตัวไป จนมีจำนวนลดน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด

ในการใช้สื่อมีเดียสำหรับช่องทีวีดาวเทียม สำหรับรายการแนะนำสินค้าของ ทีวี ไดเร็ค ก็ยังมีอยู่แต่ไม่หลากหลายนัก เนื่องจากจะเลือกเฉพาะช่องสถานีที่มีเรตติ้ง หรือมีรายการเด่น ที่ทำให้เกิดกระแสการรับชม และมีผังรายการที่ออกอากาศอย่างชัดเจน แต่ด้วยจำนวนที่มีน้อย ยอดผู้ชมก็มีน้อย ยอดขายจากกลุ่มธุรกิจนี้ จึงถือเป็นรายได้เสริมที่เหมาะสม กับค่าใช้จ่ายและค่ามีเดียที่จ่ายไป

- สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ของบริษัท ทีวี ไดเร็ค (TVD TV Station)

บริษัท ทีวี ไดเร็ค มีการลงทุน เปิดช่องสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โดยจัดอยู่ในแผนงานของ TV Station ได้รับใบอนุญาตจากทาง กสทช. รวมจำนวน 3 สถานี และดำเนินธุรกิจมาแล้วไม่ต่ำกว่า 3 ปีแล้ว ได้แก่

1. Health & Family สถานีสุขภาพ และ ครอบครัว
2. 1618 Shop สถานีวาไรตี้ และสินค้า SME, สินค้าไทย
3. CH. 55 สถานีวาไรตี้ และรายแนะนำนวตกรรมสินค้า

ซึ่งแผนงานการบริหารสถานีโทรทัศน์ฯ ทั้ง 3 สถานีฯ นี้ การจัดการแผนการออกอากาศ ผังสถานีฯ และการตลาดต่างๆ บริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งใน ช่องทางการขายสินค้า ที่เป็นกลยุทธ์หลักของบริษัทฯเช่นกัน โดยจะมีรายละเอียดอยู่ ในหัวข้อ TV Station

กิจกรรมส่งเสริมการขาย Promotion

การขายสินค้าในปัจจุบัน ขาดไม่ได้ที่จะต้องมีการนำเสนอสินค้า และโปรโมชั่นของสินค้า ไปพร้อมๆกัน เพื่อเป็นกลยุทธ์จูงใจให้กับผู้ชมรายการ กระตุ้นและเกิดความสนใจโทรมาสั่งซื้อสินค้าเร็วขึ้น ตัดสินใจได้ง่ายขึ้น ซึ่งจะเห็นได้ชัด จากรายการขายสินค้าเกือบทุกรายการ ที่จะมีการนำเสนอการขายด้วยราคาสินค้าที่มีมูลค่าสูง แต่เมื่อรวมกับของแถม และโปรโมชั่นต่างๆ แล้ว จะมีราคาที่ผู้ซื้อสามารถ จับจ่ายซื้อได้ในทันที ดังนั้นทางทีมสินค้า จึงจำเป็นที่จะต้องจัดหา โปรโมชั่นต่างๆ มานำเสนอร่วมกับสินค้าทุกตัว จนในบางครั้งสินค้าที่เป็นของแถม สามารถสร้างยอดความสนใจซื้อได้ดีกว่า สินค้าหลักที่นำเสนอ

ในรูปแบบของรายการแนะนำสินค้า ที่ออกอากาศทางสถานีทีวีดิจิตอล จะมีการแยกออกเป็น 2 ส่วน ส่วนเนื้อรายการ และส่วนที่เป็นสปอต ที่จะเน้นการขาย ราคา ของแถม และโปรโมชั่น ทั้งนี้เพื่อความถูกต้อง ตามระเบียบกฎกติกาในการออกอากาศของทุกๆ สถานี

สินค้าของทาง ทีวี ไดเร็ค ย้ำและมุ่งเน้น ถึงคุณภาพ และการรับประกันการคืนสินค้าในรายการเสมอ ซึ่งเป็นความต่างจากรายการขายสินค้าของที่อื่นๆ การมีคุณภาพของสินค้าที่ดี และบริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือ จึงถือเป็นจุดขายที่สร้างยอดซื้อให้กับบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี และมียอดขายอย่างสม่ำเสมอ

TV Direct TV Station

ช่องรายการสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ที่ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตออกอากาศ จาก กสทช. มาไม่ต่ำกว่า 3-4 ปี แล้ว มีจำนวน 3 สถานี ออกอากาศในระบบ C Band และ KU Band (ยกเว้นสถานี Health & Family) โดยสามารถรับชมผ่านกล่องดาวเทียมได้ทุกกล่อง Free to air และได้มีการพัฒนาระบบ ผลิตรายการ และสัญญาณภาพในการออกอากาศให้มีความคมชัดสูง HD ได้แก่

ลำดับ	ช่องสถานี	ช่องทางรับชม
1	Health & Family	สถานีสุขภาพ และครอบครัว Target : Family and Healthy People หมายเลขช่องในกล่องเกือบทุกกล่อง จะอยู่ที่หมายเลข 40 รับสัญญาณได้ในระบบ C Band / ดาวเทียมไทยคม
2	1618 Shop	สถานีวาไรตี้ และสินค้า SME, สินค้าไทย Target : All People , Bangkok & Urban หมายเลขช่องในกล่องเกือบทุกกล่อง จะอยู่ที่หมายเลข 48 รับสัญญาณได้ในระบบ C Band และ KU Band / ดาวเทียมไทยคม
3	CH. 55	สถานีวาไรตี้ และรายแนะนำนวตกรรมสินค้า Target : All People หมายเลขช่องในกล่องเกือบทุกกล่อง จะอยู่ที่หมายเลข 55 รับสัญญาณได้ในระบบ C Band และ KU Band / ดาวเทียมไทยคม

รูปแบบรายการ ได้แก่ รายการวาไรตี้เน้นพากิน พาเที่ยว, สารคดีประวัติศาสตร์จากต่างประเทศ, ภาพยนตร์ และซีรีย์ จากจีน เกาหลี และ Hollywood รายการแนะนำสินค้า และรายการ SME

ถือเป็นช่องทางการขายผ่านโทรทัศน์ ที่ทำยอดขายและมีอัตราการเติบโตที่ดีให้กับบริษัทฯ และยังคาดหวังผลการขายได้อย่างสม่ำเสมอ ข้อดีที่เป็นสถานีฯของบริษัทเอง ทำให้การจัดการ และการดำเนินงาน ตั้งแต่ การผลิต การจัดผังสถานีการออกอากาศและการขาย มีความคล่องตัว และจัดการได้รวดเร็ว ยอดขายที่พัฒนาได้ดี จะมาจากการผลิตและออกอากาศรายการสด ที่สามารถทำกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการ Test รูปแบบรายการหรือ สินค้า เป็นไปได้ดี และเป็นฐานงานให้กับส่วนงานอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี กลยุทธ์หลักของช่องสถานีฯ ทั้ง 3 สถานี นี้ คือ การมีลำดับเลขช่องรายการที่ดี และจดจำง่าย รวมทั้งสามารถคลิกผ่านมาชมได้ไม่ยาก กลยุทธ์อื่นๆ คือ การทำรายการ และกิจกรรมตามเทศกาลต่างๆ รวมทั้ง การจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายเป็นพิเศษ ที่ช่วยสร้างสถานีฯ เป็นที่รู้จัก และยังสร้างฐานผู้ชมเฉพาะของสถานีฯได้ต่อไป

Tele Marketing

แผนกสำคัญอีกแผนกคือ ฝ่ายขาย ซึ่งเป็นด่านที่จะทำให้เกิดยอดขาย ดังนั้นประสิทธิภาพของ ทีมพนักงานรับสายโทรศัพท์ของทีวี ไดเร็ค ทุกคน จึงจำเป็นจะต้องผ่านการฝึกอบรม การให้คำแนะนำสินค้า และความเข้าใจในสินค้าอย่างดีเยี่ยม และลึกซึ่งที่สุด เพื่อที่จะสามารถ ส่งต่อทั้งด้านข้อมูล ราคา รายละเอียดของสินค้า และรายการส่งเสริมการขาย ที่จะทำให้ผู้ซื้อที่โทรศัพท์เข้ามา เกิดความเข้าใจ ประทับใจ และตัดสินใจซื้อสินค้าได้ในทันที และในเวลาที่รวดเร็ว เราจึงมุ่งเน้นให้ พนักงานขายทุกคน ต้องได้รับการอบรมข้อมูลสินค้า จุดขายของแต่ละสินค้า ได้สัมผัสสินค้า ได้ใช้สินค้า และได้ชมรายการแนะนำสินค้า จนมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ที่จะให้ข้อมูลได้เป็นอย่างดีและได้อย่างถูกต้อง การกำหนดจำนวนพนักงานขาย ในแต่ละช่วงเวลา ก็จะมีการจัดสายงาน เพื่อการรองรับสายเข้าอย่างเพียงพอ และต่อเนื่องครบ 24 ชั่วโมง รวมทั้งมีหัวหน้าสายงานที่จะช่วยแก้ปัญหาในการทำงานให้กับลูกทีม ช่วยกระตุ้นยอดและประสานงานการทำงานของทีมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ให้ได้งานที่พร้อมและสมบรูณ์

พนักงานขายทุกคน จะได้รับ เงินเดือน รายได้ ค่าคอมมิชชั่น สิทธิ และสวัสดิการ เช่นเดียวกับพนักงานประจำทุกคน และยังมีกำหนดเป้าหมายยอดขายพิเศษ สำหรับการสร้างยอดขายสินค้าบางรายการ ทำให้พนักงานขายของทีวีไดเร็ค มีความตื่นตัว และท้าท้ายสนุกสนานในการทำงาน ที่นี่จึงถือได้ว่าเป็น บริษัทฯที่มีพนักงานขายมากที่สุดในธุรกิจประเภทเดียวกัน และคุณภาพของพนักงานขายทีวีไดเร็คฯ ยังถือได้ว่า เป็นทีมขายที่มีประสิทธิภาพ และมีประสบการณ์อย่างแท้จริง

ทุกๆวัน พนักงานขายจะมีการ ฝึกซ้อม ทำความเข้าใจในงาน และสินค้าที่ขายดีในแต่ละวัน ตลอดจนมีการย้ำเพื่อความเข้าใจในราคา และโปรโมชั่นของสินค้า มีการรายงานผลการขายของแต่ละคน เพื่อเป็นการกระตุ้นยอด และสร้างพลังให้กับทีมขาย ซึ่งผลตอบแทนที่พนักงานได้รับ มีความเหมาะสม และเป็นสิ่งหล่อเลี้ยงความสุขในการทำงานที่นี่ ไม่ว่าจะเป็น ค่าคอมมิชชั่นที่ไม่ได้กำหนดเพดานการจ่าย และยังมีของรางวัล ของขวัญ แคมเปญจ์สร้างยอดขายต่างๆ การจัดเลี้ยงอาหาร การพาไปเที่ยว ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งถือเป็นสิ่งที่สร้างให้พนักงานอย่างเต็มที่ เพื่อคงไว้ซึ่งทีมงานที่มีศักยภาพอย่างยั่งยืน

Data System

ระบบ ข้อมูล และเน็ตเวิร์ค เป็น ส่วนประกอบสำคัญที่จะต้องมีการตรวจเช็ค พัฒนา และ upgrade อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่องาน ต่อฐานข้อมูล ต่างๆ ที่เพิ่มมากขึ้น ทุกๆ เดือน ในการขับเคลื่อนธุรกิจการขายสินค้า ทีวี ไดเร็ค เลือกใช้โปรแกรมงานที่มีคุณภาพ และเป็นที่น่าเชื่อถือในตลาดโลกมาโดยตลอด ถึงแม้ว่าเงินลงทุนในส่วนนี้ จะเป็นการใช้งบประมาณที่สูงมากก็ตาม บริษัทฯ ได้เลือกใช้ ระบบ Cisco เป็นระบบข้อมูล และเน็ตเวิร์คนี้ ซึ่งถือเป็น Data System ที่ทั่วโลกเชื่อถือ ทีวี ไดเร็ค ได้ประโยชน์อย่างมาก ในเรื่องข้อมูลลูกค้า ข้อมูลสินค้า การขาย ดังนั้นสำหรับระบบ network เพื่อเชื่อมต่อธุรกิจไปยังส่วนงานต่างๆ จึงสำคัญมากและจำเป็นอย่างมาก ที่จะต้องดูแลรักษา และซ่อมบำรุงอุปกรณ์ เพื่อคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพ การจัดการ บริษัทเจ้าของโปรแกรม ก็ให้ความใส่ใจ ดำเนินการดูแล รักษาฐานข้อมูลให้ตามกำหนดเวลา และอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้น เราจึงมั่นใจในศักยภาพของรายงาน ที่จะทำให้ การสร้างยอดขาย การส่งสินค้า และการจัดเก็บข้อมูลลูกค้า มีประสิทธิภาพ ไปจนถึงการจัดทำรายงานในส่วนงาน บัญชี การเงินที่สามารถนำฐานข้อมูลเดียวกัน และตรงกัน ไปทำการวิเคราะห์ วางแผน และจัดการ ได้เป็นอย่างดีต่อไป

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

กลยุทธ์การตลาด และสถานการณ์คู่แข่ง

การส่งเสริม และสนับสนุนอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ในปี 2559 ทาง ภาครัฐ และกสทช. แผนงานส่วนใหญ่จะมุ่งเน้นไปที่ธุรกิจทีวีดิจิตอล จะเห็นได้ว่า กสทช พยายามที่จะทำให้ธุรกิจทีวีดิจิตอล สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ไม่ว่าจะเป็นมาตรการ การจัดเรียงช่องเบอร์เดียวทุกกล่อง การขยายระยะเวลาการชำระเงิน และการปรับลดค่าธรรมเนียมต่างๆ เป็นการต่อลมหายใจให้กับ สถานีทีวีดิจิตอลจำนวน 22 ช่อง ยังอยู่ครบ แต่ก็มีบางสถานีฯจำเป็นที่จะต้องหาผู้ประกอบการร่วม โดยการขายหุ้น การเพิ่มทุน กับคู่ค้าทางธุรกิจที่แข็งแรง เพื่อความอยู่รอดของสถานี ในส่วนของ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิ้ลทีวี กลับประสบปัญหา มีการปิดช่องและยกเลิกรายการ ทำให้จำนวนช่องสถานีลดลง ทั้งยังมีการแข่งขันปรับราคาค่าโฆษณา และจัดแพคเกจ เพื่อหารายได้ให้กับสถานีฯ ผลกระทบต่อช่องทางการขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ ของ ทีวี ไดเร็ค กับ อุตสาหกรรมโทรทัศน์ ในปี 2559 แน่นอนย่อมอยู่ในการคาดการณ์ ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นที่จะจัดหาสินค้าที่สร้างยอด เพื่อให้คุ้มค่าทุกครั้งที่มีการออกอากาศ การคัดเลือกสินค้าจึงเป็นส่วนสำคัญ

พฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค ในยุคทีวีดิจิตอล ทางบริษัทฯ ก็ได้เตรียมพร้อมที่จะสร้างแนวทางการตลาดช่องทางการรับชมทีวีที่หลากหลาย และระบบการรับชมภาพที่มีความคมชัดสูง เพื่อที่จะสามารถรองรับไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่โดยผู้ชมและผู้บริโภคสามารถรับชมรายการแนะนำสินค้าได้ทุกที่ ทุกเวลา รวมทั้งการค้นหาข้อมูล และคำแนะนำต่างๆ ก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ถึงแม้ว่าจำมีคู่แข่งทางการค้า ในรูปแบบรายการแนะนำสินค้าที่มีภาพและเสียงในทำนองเดียวกันจนบางครั้งผู้บริโภคแยกแยะไม่ออก แต่เชื่อได้ว่า แบรนด์ ทีวี ไดเร็ค ย่อมสามารถสร้างภาพลักษณ์ และการรันตี ทั้งในเรื่องของสินค้า การซื้อสินค้า การคืนสินค้าจากผู้ชมทางบ้านได้เป็นอย่างดี ด้วยประสบการณ์ยาวนาน ถึง 17 ปี ย่อมทำให้บริษัทฯ มี ลูกค้าและมีความผูกพัน ลูกค้ามีจำนวนที่มากขึ้นๆ มีผู้บริโภคสนใจในตัวสินค้า และติดต่อขอซื้อสินค้าด้วยดีเสมอมา จนมียอดขายที่เพิ่มขึ้นๆ ทุกๆ ปี ทีวี ไดเร็ค คงรักษาไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐาน ทั้งในเรื่องสินค้า การบริการ และแนวทางการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพเช่นนี้ตลอดไป

ภาพรวมธุรกิจทีวีช็อปปิ้งและโฮมช็อปปิ้งในปี 2559 คาดว่าจะน่าจะมีมูลค่า 1.05 - 1.10 หมื่นล้านบาท หรือเติบโต 15.2% จากปีที่ผ่านมามีสัดส่วนเพียง 6% เพิ่มขึ้นเป็น 10-12% ซึ่งเป็นผลจากการขายในส่วนของช่องทางออนไลน์ ที่มีทางเลือกในการเลือกซื้อสินค้ามากขึ้น และมีการจัดโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขายเพิ่มมากขึ้นด้วย

บริษัท ที่เป็นสมาชิกในกลุ่มธุรกิจของสมาคมโฮมช็อปปิ้ง มีบทวิเคราะห์จาก คุณทรงพล ชัญมาตรกิจ นายกสมาคมฯ ที่ได้ให้ข่าวทางสื่อสิ่งพิมพ์ ถึงการดำเนินการตลาดของ ธุรกิจโฮมช็อปปิ้งส่วนใหญ่ กำหนดแผนงานในทิศทางเดียวกัน คือ ยอดการขายนอกจากใช้สื่อหลัก คือ การขายผ่านช่องทางโทรทัศน์แล้ว ยังมีจำนวนผู้ที่ซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ด้วยเป็นช่องทางที่มีโอกาสในการเลือกรายการสินค้า ที่มีข้อมูลการขายและรายการให้เลือกเป็นจำนวนมาก ขณะที่การขายสินค้าผ่านทีวีแม้จะออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง แต่มีสินค้าหมุนเวียนการขายต่อสถานีฯ ประมาณวันละ 40 - 50 สินค้าเท่านั้น หรือประมาณการเดือนละ 1,000 รายการต่อช่องทางทีวี แต่การหมุนเวียนสินค้าที่จะลงรายการต่อยอดจากทางโทรทัศน์ จะมีปรากฏใน ช่องทางออนไลน์ซึ่งสามารถเลือกชมรายการสินค้าได้ถึง หมื่นรายการ และสินค้าที่ขายทางทีวีนานๆ ไปก็ไม่จะไม่เป็นที่น่าสนใจ สถานีโทรทัศน์มักจะเป็นกลุ่มลูกค้าบางส่วนที่ชมและซื้อเป็นประจำ แต่ก็จะมีผู้บริโภคอีกบางส่วนเพิ่มช่องทางการเลือกสินค้า ก็จะมาเช็คข้อมูล และเลือกซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ อีกทั้งช่องทางออนไลน์ยังการจัดโปรโมชั่นอย่างต่อเนื่องด้วย ในอนาคตการทำตลาดทุกบริษัทยังคงให้น้ำหนักกับช่องทางออนไลน์ รวมถึงการใช้โปรโมชั่นก็จะเป็นประเด็นสำคัญในการทำตลาดต่อไป

2. การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์ และบริการ

บริษัทเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก โดยบริษัทฯ จัดให้มีพนักงานดูแลและแนะนำผลิตภัณฑ์ทางโทรศัพท์จำนวน กว่า 400 ราย ปฏิบัติงานที่ศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (Call Center) เพื่อโทรศัพท์ติดต่อลูกค้าจากฐานข้อมูลรายชื่อที่ทางบริษัทจัดเตรียมให้ ซึ่งพนักงานจะนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการต่อลูกค้าควบคู่ไปด้วย โดยพนักงานดังกล่าวได้รับการฝึกอบรมให้มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ และสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าให้ดูแลลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยหากลูกค้ามีความประสงค์ที่จะซื้อสินค้าหรือบริการ สามารถแจ้งความประสงค์ในการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานดังกล่าวได้

Outbound มีหน้าที่ในการนำเสนอการขายสินค้าให้ตรงความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า และให้บริการหลังการขายอย่างสม่ำเสมอ สร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด และสร้าง Loyalty ที่ดีระหว่างองค์กรกับลูกค้า

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

(2.1) การวางกลยุทธ์การตลาดและการขายแบบรายเดือน

มีการวางกลยุทธ์การตลาดและการขายเป็นรายเดือน โดยมีการกำหนดเป้าหมายยอดขายเป็นภาพรวม และแยกออกเป็นรายทีม รายบุคคล ซึ่งจะมีการประสานงานกับฝ่าย MM&BM ในการวางกลยุทธ์ร่วมกัน ในการจัดทำการ Forecast stock สินค้า, Promotion, การทำ Sale Mix และกิจกรรมในการสร้าง Passion ในการขายสินค้า ให้กับพนักงานขาย Telesales และการบริหารสินค้าที่ติด Back Order ต่างๆ โดยที่มีการ Update แผนงานแบบรายวัน ราย week และการ Monitor เพื่อแก้ไข ปรับสถานการณ์การขาย และการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ได้ตามแผนงานและกลยุทธ์ ที่ตั้งไว้ ให้ได้อย่างรวดเร็ว

(2.2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าทั่วไปที่มีการใช้ชีวิตทันสมัย มีอำนาจซื้อ ทุกเพศ ทุกวัย

(2.3) ภาวะการแข่งขันและเศรษฐกิจ

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและการเมืองของปี 2558 ที่ผ่านมาทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก ค่อนข้างมีผลกระทบอย่างชัดเจน จึงมีผลต่อยอดขาย ไม่ว่าจะเป็น ค่าเงินบาท ที่อ่อนตัวลง และราคาน้ำมันที่ลดราคาลงทั้งโลก ทำให้ภาคธุรกิจการส่งออกมีปัญหา ทำให้ผู้บริโภคต้องเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่าย และทำให้ยอดขายอยู่ในระดับ 80% จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ ไม่ว่าคู่แข่งกลุ่มธุรกิจแบบเดียวกันมากขึ้น ที่มามีส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น จึงส่งผลให้ทางฝ่ายฯ ได้รับฐานข้อมูลรายชื่อลูกค้าในปริมาณที่ลดน้อยลง ประมาณ 5,000 รายชื่อต่อเดือน จึงทำให้ยอดขายหายไปประมาณ 20% แต่ทางฝ่ายได้ปรับกลยุทธ์ต่างๆในการรักษาฐานลูกค้ากลุ่มเดิมได้ค่อนข้างดี จึงทำให้มียอดขายกับฐานลูกค้ากลุ่มเดิม ที่มี Loyalty ที่ดีต่อองค์กร และควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆภายในฝ่ายได้เป็นอย่างดี

ในส่วนของสินค้าก็มีส่วนสำคัญ ต้องเป็นสินค้าที่จำเป็น เช่น สินค้าเกี่ยวกับสุขภาพร่างกาย ที่จะมากระตุ้นให้ลูกค้าซื้อสินค้าเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ตัวลูกค้าเอง และครอบครัว

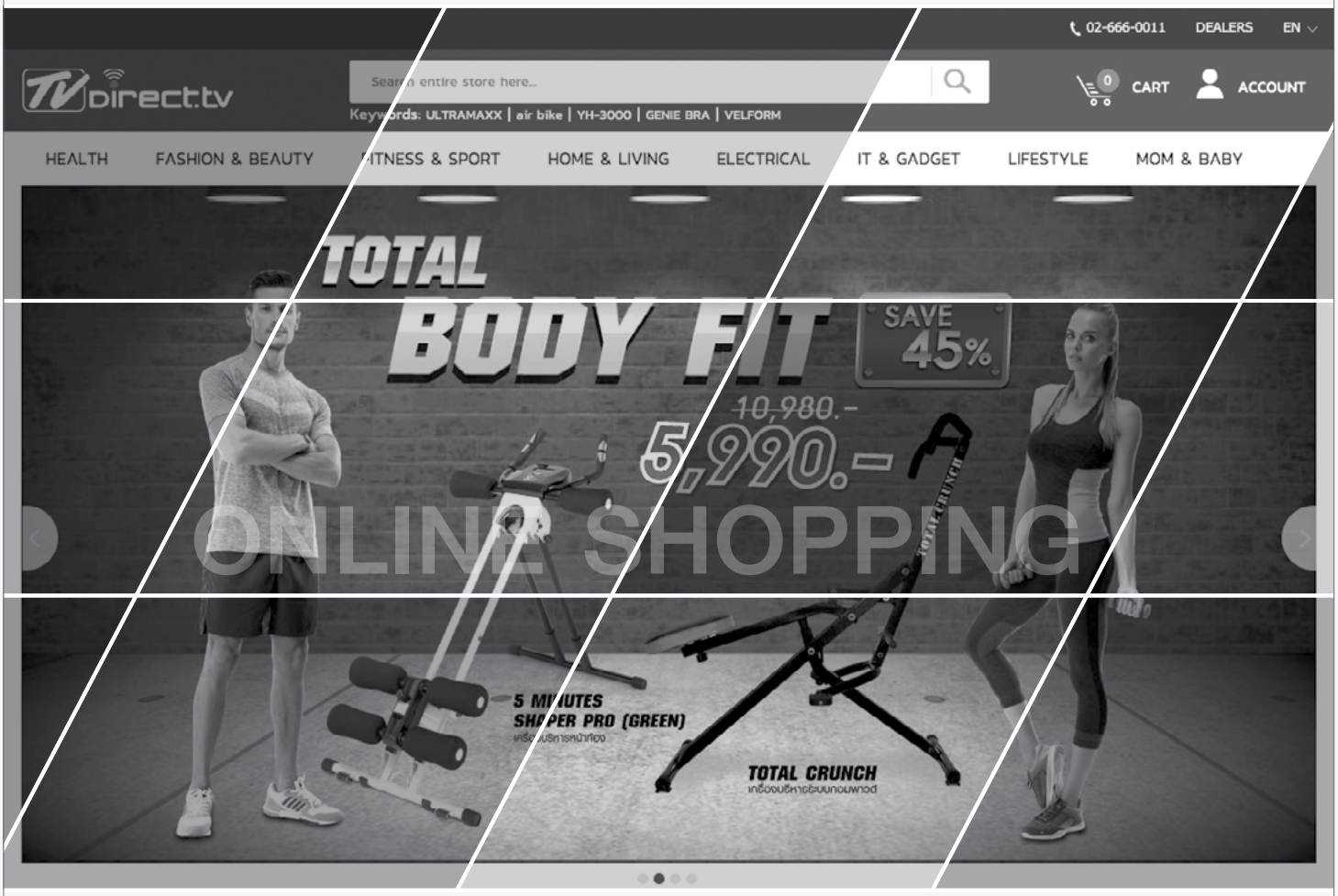
3. การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing)

บริษัทฯเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ดังนี้

(ก) แค็ตตาล็อค (Catalogue) บริษัทฯ มีการจัดทำแค็ตตาล็อคแบบ 4 สีทั้งเล่ม ซึ่งมีการจัดพิมพ์เป็นประจำทุกๆ 2 เดือน ครั้งละประมาณ 100,000-150,000 เล่ม เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการของบริษัทที่หลากหลายกว่า 280 รายการ ภายใต้ตราสินค้าต่างๆของบริษัท และของผู้ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียงภายในประเทศ ซึ่งจัดส่งให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ และพันธมิตรตามฐานข้อมูลลูกค้าที่บริษัทฯ คัดเลือก เพื่อให้ลูกค้ารับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

(ข) แผ่นพับ โบรชัวร์ ไดเร็คเมล์ หนังสือพิมพ์ วารสาร และสิ่งพิมพ์อื่นๆ เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการและโปรโมชั่นต่างๆ เป็นประจำในทุกๆเดือน โดยจัดส่งให้ฐานรายชื่อลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทต่างๆที่ร่วมเป็นพันธมิตรในการทำธุรกิจ อาทิเช่น ธนาคาร บัตรเครดิต สินเชื่อเช่าซื้อ ประกันภัย อสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ ซึ่งเป็นเครื่องมือส่งเสริมการขาย สร้างฐานลูกค้าใหม่ และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าที่บริษัทเสนอขายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยการโทรศัพท์เข้ามาสั่งซื้อสินค้าและบริการได้ที่ระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ตามหมายเลขโทรศัพท์ที่บริษัทฯกำหนด โดยบริษัทฯจัดให้มีพนักงานรับโทรศัพท์เพื่อรองรับคำสั่งซื้อกว่า 16 คน ตลอด 365 วัน โดยพนักงานดังกล่าวได้รับการฝึกอบรมให้มีความเข้าใจ และเชี่ยวชาญในสินค้าและบริการ และสามารถให้รายละเอียดและคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าและบริการแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯได้จัดให้มีระบบ Voice Response Unit เพื่อให้ลูกค้าที่โทรศัพท์เข้ามารอสายหรือฝากข้อความติดต่อกลับ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีระบบโทรสารรองรับคำสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบโทรสาร เพื่อรองรับลูกค้าที่มีความประสงค์สั่งซื้อสินค้าและบริการทางโทรสาร

ONLINE SHOPPING



Online Shopping

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์ และบริการ

ระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce)

ทีวี ไดเร็ค ออนไลน์ ช้อปปิ้ง อีกหนึ่งช่องทางการขายที่เปิดให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล ที่มีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตที่เกี่ยวข้องกับโลกออนไลน์ ให้สามารถเข้าถึงบริการสั่งซื้อสินค้าทางเว็บไซต์ ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ตลอด 24 ชั่วโมง

2. การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าหลัก ได้แก่ เว็บไซต์ www.tvdirect.tv ซึ่งเปิดตัวครั้งแรกในเดือนมกราคม 2553 เป็นต้นมา จากนั้นได้มีการพัฒนาระบบรวมถึงฟังก์ชั่นและฟีเจอร์ต่างๆ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ

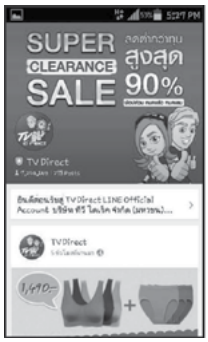
ล่าสุด ในเดือน กันยายน 2560 เว็บไซต์ www.tvdirect.tv มีการปรับโฉมครั้งใหญ่ โดยเพิ่มฟังก์ชั่นให้ใช้งานง่ายขึ้น สามารถรองรับการใช้งานผ่านอุปกรณ์ Smart Device ทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นคอมพิวเตอร์ tablet และโทรศัพท์มือถือ Smart Phones เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการสั่งซื้อสินค้า การสมัครสมาชิก อีกทั้งยังได้เพิ่มช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย รวมถึงบริการเก็บเงินปลายทางเมื่อได้รับสินค้า พร้อมจัดโปรโมชั่นบริการส่งสินค้าฟรีทุกพื้นที่ทั่วไทย เพียงมียอดช้อปออนไลน์ตั้งแต่ 500 บาทขึ้นไป ทั้งนี้เพื่อตอบสนองต่อเทคโนโลยีสมัยใหม่และไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ ที่เป็น on the go มากขึ้น

เว็บไซต์ ทีวี ไดเร็ค มีการเติบโตสามารถขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง มีจำนวนสมาชิกเพิ่มมากขึ้น จนมีตัวเลขผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ในปีที่ผ่านมาทะลุหลักหลายล้านคน ปัจจุบันเว็บไซต์ ทีวี ไดเร็ค มีจำหน่ายสินค้ากว่า 8 หมวด มากกว่า 2,000 รายการ ครอบคลุมเกือบทุกกลุ่มสินค้า และคาดว่าจะสามารถขยายทั้งจำนวนรายการและหมวดหมู่สินค้า ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นไปอีกในเร็วๆ นี้ เพื่อรองรับกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทุกเพศ ทุกวัย

อีกทั้ง เรายังมีการทำตลาดและจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายครอบคลุมทุกสื่อออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ โดยเน้นการสื่อสารและการตลาดในโซเชียลมีเดียเป็นหลัก ได้แก่ FACEBOOK FANPAGE : TV Direct ซึ่งมียอดไลค์กว่า 150,000 รายและ LINE ซึ่งได้เปิดตัว LINE Official Account-TV Direct อย่างเป็นทางการในเดือนเมษายน 2558 โดยปัจจุบันมีฐานสมาชิกมากกว่า 7 ล้านราย ซึ่งทุกช่องทางโซเชียลมีเดียหลักๆ ล้วนมีแนวโน้มว่าจะมีสมาชิกเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง ลูกค้าไม่เพียงสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารโปรโมชั่นใหม่ๆ ผ่านช่องทางเหล่านี้ได้ นี่ยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่ให้ลูกค้าสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลสินค้าได้แบบเรียลไทม์ นอกเหนือไปจากการติดต่อรับบริการจากฝ่ายบริการลูกค้าผ่านทางคอลเซ็นเตอร์ตามปกติ

เพื่อขยายฐานลูกค้าและยอดขายให้เพิ่มสูงยิ่งขึ้น ทีวี ไดเร็ค ออนไลน์ จึงเน้นกลยุทธ์ Multi-Channel Marketing กระจายการจัดจำหน่ายสินค้าให้หลากหลายครอบคลุมทุกช่องทางชั้นนำในโลกออนไลน์ โดยร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ และมาร์เก็ตเพลสชั้นนำของเมืองไทย เช่น lazada.co.th, 11st.co.th, cmart.co.th, orami.co.th เพื่อทำการตลาดและจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์มาร์เก็ตเพลสเหล่านี้อย่างเต็มรูปแบบ และยังมีการพัฒนาระบบโมบายแอฟพลิเคชั่น เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทางสมาร์ทโฟนได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

จากการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดควบคู่กับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง บริษัทมั่นใจว่า ทีวี ไดเร็ค ออนไลน์ ช้อปปิ้งจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะสามารถสร้างผลประกอบการที่ดี และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามแผนที่วางไว้ได้



RETAIL SHOPPING

Retail Shopping

1. ลักษณะผลิตภัณฑ์ และบริการ

บริษัทเสนอขายสินค้าและบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สินค้าที่บริษัทจัดจำหน่ายมีจำนวนรายการรวมกว่า 2,000 รายการ โดยมีรายละเอียดประเภทสินค้าตามที่แสดงไว้ในส่วนงานการตลาดทางทีวี

2. การตลาด และภาวะการแข่งขัน

2.1 กลยุทธ์ด้านการตลาด

เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ บริษัทดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดดังนี้

1. การคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพ และมีสินค้าหลากหลายประเภท บริษัทมีนโยบายคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นสินค้าที่ลูกค้าไม่สามารถหาซื้อได้ตามร้านจำหน่ายสินค้าโดยทั่วไป รวมทั้งบริษัทฯ มีสินค้าหลากหลายประเภทนำเสนอต่อลูกค้า

2. การคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการเปิดร้านค้าปลีก โดยบริษัทจะเน้นการเปิดร้านค้าปลีกในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อและมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ และให้ทุกสาขาดำเนินธุรกิจโดยมีกำไรตามแผนงาน

3. การคัดเลือกและพัฒนาทุกระดับ ด้วยระบบสาระสนเทศ ที่ทันสมัย เพื่อให้การคัดเลือก สรรหา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้พนักงานมีการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ส่งผลให้ บุคลากรมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. การจัดกิจกรรมและการสื่อสารทางการตลาดเชื่อมโยงระหว่างช่องทางการขายต่าง ๆ ตามโมเดลธุรกิจใหม่ Multiscreen โดยค้าปลีกเป็น 1 ใน 3 ช่องทางที่จะเชื่อมโยงลูกค้า ให้ได้รับรู้อีกหนึ่งช่องทางตามพฤติกรรมการซื้อแบบดั้งเดิมที่คนไทยคุ้นเคย

2.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจการตลาดทั่วไป สามารถจำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าปลีก คือ กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท ทั้งจากช่องทางต่าง ๆ ของบริษัทฯ และลูกค้ารายย่อยทั่วไป

2. กลุ่มลูกค้าประเภทบริษัท นิติบุคคล ทั่วไป

3. กลุ่มลูกค้าขายส่งในประเทศ คือ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ อาทิ ร้านขายยา ร้านขายสินค้าทั่วไป ผู้ประกอบการประเภทห้างสรรพสินค้าและดีพาร์ทเม้นท์สโตร์ เป็นต้น

4. กลุ่มลูกค้าขายส่งต่างประเทศ คือ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อในต่างประเทศ อาทิ ลูกค้าในอินโดไชน่า

2.3 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทได้ใช้ช่องทางการจำหน่ายเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ ดังนี้

1. การเสนอขายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท

บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท คือ ร้าน TV Direct Showcase ซึ่งตั้งอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศ ร้านค้าปลีกของบริษัทจะแบ่งรูปแบบของพื้นที่โดยการวางสินค้าไว้เป็นหมวดหมู่หลากหลายประเภทสินค้า และมีตัวอย่างสินค้าให้ลูกค้าทดลองใช้ เช่น เครื่องออกกำลังกายประเภทต่าง ๆ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีร้านค้าปลีก TV Direct Showcase จำนวน 77 แห่ง ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยมีรายละเอียดดังนี้

จังหวัด	จำนวน (แห่ง)	ที่ตั้ง
กรุงเทพมหานคร	14	(1) สำนักงานใหญ่
		(2) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา พระราม 2
		(3) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา พระราม 3
		(4) 4026,4028,4030 ซอย โรงหนังจักรวาล ถนน อโศก-ดินแดง เขตดินแดง
		(5) 296 ถนนพาณิชยการธนบุรี แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กทม
		(6) ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ
		(7) ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ รามคำแหง
		(8) อาคารสีลมคอมเพล็กซ์ ถนนสีลม
		(9) ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ศรีนครินทร์
		(10) ศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์
		(11) ศูนย์การค้าสุพรีม คอมเพล็กซ์ สามเสน
		(12) ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค
		(13) ศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์บางแค
		(14) ศูนย์การค้า เพลินนารี่มอลล์ วัชรพล
นนทบุรี	5	(1) 26/11 ถ.ประชาราษฎร์ ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี
		(2) ศูนย์การค้า โฮมเวิร์ค ราชพฤกษ์
		(3) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา รัตนาธิเบศร์
		(4) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซา แจ้งวัฒนะ
		(5) ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน
ปทุมธานี	2	(1)176,178 หมู่บ้านรัตนโกสินทร์ 200 ปี ถ.รังสิต-ปทุมธานีต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130
		(2)ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ปาร์ครังสิต
นครปฐม	2	(1)88 ถ.ราชวิถี ต.พระปฐมเจดีย์ อ.เมือง จ.นครปฐม
		(2)เซ็นทรัลพลาซา ศาลายา
สมุทรปราการ	3	(1) 2014/2 หมู่ที่ 9 ถ.เทพารักษ์ ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ
		(2) ศูนย์การค้า เมกาบางนา
		(3) ศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิล์ดสำโรง
สมุทรสาคร	1	1300/93 ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร
เพชรบุรี	1	680/47-48 ม.5 ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000
ราชบุรี	2	(1) 178/5-6 ถ.เพชรเกษม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี
		(2) ศูนย์การค้าโรบินสัน ราชบุรี
อยุธยา	2	(1)134/28ม.3 ต.คลองสวนพลู อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
		(2)ศูนย์การค้า อยุธยาพาร์ค
สุพรรณบุรี	1	249/289 ม. 5 ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี
กาญจนบุรี	2	(1)35/8 ถ.แสงชูโต อ.เมือง จ. กาญจนบุรี
		(2)ศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส สาขากาญจนบุรี
นครสวรรค์	1	152/4 ถ.สวรรค์วิถี ต.ปากน้ำโพ อ.เมือง จ.นครสวรรค์

จังหวัด	จำนวน (แห่ง)	ที่ตั้ง
ชลบุรี	5	(1) 112/177 หมู่ 1 ต.เสม็ด อ. เมือง จ. ชลบุรี
		(2) 70/23-24 หมู่ 11 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
		(3) ศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สาขาอมตะนคร
		(4) ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา
		(5) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ชลบุรี
จันทบุรี	1	30/255 หมู่ที่ 7 ต. จันทนิมิต อ.เมือง จันทบุรี
ระยอง	1	65/19 ถ.จันทอุดม ต.ท่าประดู่ อ.เมือง จ.ระยอง
ฉะเชิงเทรา	1	ศูนย์การค้าโรบินสันฉะเชิงเทรา
ปราจีนบุรี	1	592/34-35 หมู่ที่ 7 ต.ท่าตูมอ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี
สระบุรี	1	184 ถ.พหลโยธิน ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี
ลพบุรี	1	136 ถนนนารายณ์มหาราช ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง จ.ลพบุรี
เชียงใหม่	2	(1)38/12-13 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300
		(2) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซา เชียงใหม่
เชียงราย	2	(1) 149/4 เทศบาลบ้านดู่ ถ.พหลโยธิน อ.เมือง จ.เชียงราย
		(2) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย
พิษณุโลก	2	(1)298/14 ถ.บรมไตรโลกนาถ 2 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก
		(2)ศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า พิษณุโลก
นครราชสีมา	3	(1) 223, 225 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา
		(2) ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ โคราช
		(3) ศูนย์การค้าเทอมินอล 21 โคราช
ขอนแก่น	2	(1)182/133 ถ.ศรีจันทร์ อ.เมือง จ.ขอนแก่น
		(2)ศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า ขอนแก่น
ร้อยเอ็ด	1	ศูนย์การค้าโรบินสันร้อยเอ็ด
อุดรธานี	2	(1)26 ห้อง 1-2 ม.7 ถ.ทหาร ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี
		(2)ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซาอุดรธานี
อุบลราชธานี	1	188,190 ถ.อุปราช ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
บุรีรัมย์	2	(1)40/7 ถ.ธานี ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์
		(2)ศูนย์การค้าโรบินสันบุรีรัมย์
ประจวบคีรีขันธ์	1	ศูนย์การค้าหัวหิน มาร์เก็ต วิลเลจ
สุราษฎร์ธานี	2	(1) 263/4-5 ถ.ชนเกษม ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎ์ธานี
		(2) ศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	2	(1)8/16 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช
		(2)ศูนย์การค้าโรบินสันโอเชี่ยน นครศรีธรรมราช
ภูเก็ต	1	110/1 ถนนวิชิตสงคราม ต.ตลาดเหนือ อ.เมือง จ.ภูเก็ต
สงขลา	2	(1)488/5 ถ.เพชรเกษม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา
		(2)ศูนย์การค้าไดอน่าหาดใหญ่
ปัตตานี	1	300/67-68 ถ.หนองจิก ต.รูสะมิแล อ.เมือง จ.ปัตตานี
ตรัง	1	ศูนย์การค้า โรบินสัน ตรัง
ชุมพร	1	116/7 ถ.กรมหลวงชุมพร ต.ท่าตะเภา อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร
เพชรบูรณ์	1	52/45 ถนนเทพาพัฒนา ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์
มุกดาหาร	1	ศูนย์การค้า โรบินสันมุกดาหาร
รวม	77	

2. การเสนอขายสินค้าผ่านการขายส่ง

2.1 การขายส่งในประเทศ

บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายส่งในประเทศให้แก่ลูกค้าประเภทต่าง ๆ ดังนี้

(ก) ห้างสรรพสินค้า และห้างค้าปลีกแบบโมเดิร์นเทรด อาทิ เดอะมอลล์ดีพาร์ทเม้นสโตร์, บิ๊กซี, แม็คโคร, เทสโก้โลตัส, ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน

(ข) ร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่าง (Category Killer) เช่น โฮมเวิร์ค โฮมโปร ซุปเปอร์สปอร์ต สปอร์ตมอลล์

(ค) ผู้ประกอบการประเภทร้านขายยา และบริษัทต่าง ๆ

สำหรับการขายส่งในประเทศนั้น จะมีทั้งลักษณะที่เป็น (1) การขายขาด โดยลูกค้าจะสั่งซื้อสินค้ามายังบริษัทและบริษัทจะจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามรายการที่สั่งซื้อ โดยจะเก็บเงินค่าสินค้าทั้งหมดจากลูกค้าเมื่อส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ซึ่งบริษัทจะให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าประมาณ 90 วัน และ (2) การฝากขาย โดยบริษัทจะเป็นผู้จัดหาสินค้าและนำสินค้าดังกล่าวไปฝากขายกับลูกค้า โดยลูกค้าจะชำระเงินค่าสินค้าให้แก่บริษัท เมื่อสามารถจำหน่ายสินค้าที่บริษัทนำไปฝากขายได้แล้วเท่านั้น ทั้งนี้ลูกค้าที่เป็นลูกค้าฝากขายของบริษัท ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน, เดอะมอลล์ดีพาร์ทเม้นสโตร์, ซุปเปอร์สปอร์ต เป็นต้น

2.2 การขายส่งต่างประเทศ

บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายส่งไปยังประเทศในกลุ่มอินโดจีน ได้แก่ ลาว กัมพูชา มาเลเซีย และเวียดนาม สำหรับประเทศที่บริษัทย่อยของบริษัทมีการลงทุนในธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านการตลาดหลากหลายช่องทางนั้น บริษัทจะจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทย่อยดังกล่าวทั้งหมด ประกอบด้วย Direct Response Television Co., Ltd. TV Direct Lao Co., Ltd. และ TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd.

(2.4) ภาพรวมอุตสาหกรรม

ค้าปลีกและส่งในปี 2559 ค่อนข้างชะลอตัว ส่งผลทำให้ ภาพรวมตลาด มีแนวโน้มลดลงไปบ้าง แต่ก็ยังสามารถที่จะปรับตัวให้สามารถ ดำเนินธุรกิจไปต่อได้ ทั้งในด้านนโยบายการลดต้นทุนด้านต่าง ๆ รวมถึงการปรับธุรกิจค้าปลีกของช่องทางให้แตกต่างจากอุตสาหกรรมค้าปลีกทั่วไป ส่งผลทำให้ ค้าปลีก ค้าส่ง ทีวี ไดเร็ค มีแนวโน้มกลับมาทำกำไรได้ในอนาคต

(2.5) ภาวะการแข่งขัน

ธุรกิจตลาดทั่วไปมีการแข่งขันสูงในด้านการใช้ช่องทางในการเสนอขายสินค้าและบริการ และการแข่งขันในการสรรหาสินค้าและบริการมาเสนอขาย ทั้งนี้สามารถแบ่งกลุ่มคู่แข่งขันที่อยู่ในอุตสาหกรรมออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ได้ดังนี้

1. กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องออกกำลังกาย
2. กลุ่มผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ความงามและอาหารเสริม
3. กลุ่มผู้จำหน่ายเครื่องใช้ในครัวเรือน
4. กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท

บริษัทได้พิจารณาถึงภาวะการแข่งขันของกลุ่มผู้ประกอบการดังกล่าวข้างต้น ผู้ประกอบการแต่ละรายต่างมีจุดเด่นที่แตกต่างกัน ซึ่งถือเป็นการกำหนดตำแหน่งทางด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ (Positioning) ที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นในธุรกิจตลาดทั่วไปโดยการปรับปรุงร้านค้าปลีก TV Direct Showcase เพื่อทุกสาขาสามารถทำกำไรภายในสาขาเองให้ได้เพื่อส่งผลต่อภาพรวมธุรกิจปัจจุบันให้ได้ และการจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกให้มีจำนวนรายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ และบริษัทฯ ได้พัฒนาการส่งมอบสินค้าต่อผู้บริโภคภายในระยะเวลารวดเร็ว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่ามีความพร้อม และความสามารถเพียงพอที่จะรองรับการแข่งขันในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต

3. การจัดส่งสินค้า

บริษัทมีระบบจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ดังนี้

1. การขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าในประเทศ บริษัทจะดำเนินการจัดส่งโดยตรง ดังนี้

   (ก) บริษัทขนส่งสินค้าจากคลังสินค้าไปที่ศูนย์กระจายสินค้าหลัก หรือสาขาร้านค้าปลีกต่างๆ โดยใช้รถขนส่งสินค้าซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 16 คัน

   (ข) สำหรับลูกค้าขายส่งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล บริษัทจะใช้รถขนส่งของบริษัทในการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายใน 3-5 วัน และสำหรับลูกค้าในต่างจังหวัด บริษัทใช้บริการว่าจ้างสายส่งในการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าภายใน 5-7 วัน

2. การจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่างประเทศที่สั่งซื้อสินค้า แบ่งได้ดังนี้

   (ก) การขายสินค้าให้แก่ลูกค้าในมาเลเซีย และเวียดนาม บริษัทจะใช้การส่งออกโดยทางเรือ และ/หรือทางรถยนต์

   (ข) การขายสินค้าให้แก่ลูกค้าในลาว และกัมพูชา จะเป็นการขนส่งสินค้าทางรถยนต์โดยบริษัทขนส่ง โดยเงื่อนไขการขายจะเป็นแบบ Ex Works กล่าวคือ ผู้ขายจะสิ้นสุดภาระการส่งมอบสินค้าตามสัญญาก็ต่อเมื่อผู้ขายได้จัดให้สินค้าพร้อมสำหรับการส่งมอบ ณ สถานที่ของผู้ขายเอง โดยผู้ขายมิต้องรับผิดชอบในการขนสินค้าขึ้นยานพาหนะ ไม่ต้องทำพิธีการส่งออก ค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการขนสินค้าจากสถานที่ของผู้ขายไปยังจุดหมายปลายทาง และความเสี่ยงภัยต่างๆ เป็นของผู้ซื้อ ดังนั้นการขายสินค้าในกรณีนี้ความเสี่ยงและผลประโยชน์ได้ส่งต่อไปยังผู้ซื้อเมื่อบริษัทขนส่งได้มารับสินค้าที่คลังสินค้าของบริษัท ทั้งนี้ กระบวนการจัดส่งสินค้าไปยังทั้งสองประเทศ สามารถสรุปได้ดังนี้

   - การขายไปยังประเทศลาว บริษัทขนส่งเป็นผู้มารับสินค้าแล้วนำไปส่งที่จังหวัดหนองคาย หลังจากนั้น เจ้าหน้าที่ของบริษัทลูกค้าจะเป็นผู้มารับสินค้าเพื่อผ่านกระบวนการนำสินค้าออกไปยังประเทศลาว และเมื่อบริษัทลูกค้าได้รับสินค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ก็จะส่งอีเมลล์ยืนยันการรับสินค้ากลับมาให้บริษัทเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐานเพื่อพิสูจน์ว่าเป็นการส่งสินค้าไปขายยังต่างประเทศ

   - การขายไปยังประเทศกัมพูชา บริษัทขนส่งมารับสินค้าที่คลังสินค้าของบริษัท เมื่อสินค้าถึงมือของบริษัทลูกค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ลูกค้าก็จะส่งอีเมลล์ยืนยันการรับสินค้ากลับมาให้บริษัทฯ เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐานเพื่อพิสูจน์ว่าเป็นการส่งสินค้าไปขายยังต่างประเทศเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการเพื่อจัดให้มีเอกสารการส่งสินค้า (Bill of Lading) เพื่อเป็นหลักฐานการส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศเพิ่มเติม

ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจของบริษัท

การประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงของบริษัทฯ เป็นการเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงให้แก่ผู้บริโภค โดยบริษัทได้จดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงไว้กับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในพระราช บัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และกฎระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแล ได้แก่ สินค้าของบริษัทที่จะจำหน่ายต่อผู้บริโภคโดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน จะต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการอาหารและยา และข้อความหรือโฆษณาในการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการของบริษัท บริษัทมีนโยบายที่จะส่งตัวอย่างการโฆษณาสินค้าดังกล่าวให้คณะกรรมการอาหารและยาตรวจสอบก่อน

ในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท บริษัทฯ กำหนดให้ลูกค้ามีสิทธิยกเลิกการซื้อสินค้าได้ โดยบริษัทรับประกันความพอใจในสินค้าที่ลูกค้าซื้อ ทั้งนี้ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ลูกค้าได้รับสินค้า หากลูกค้าไม่พอใจในสภาพสินค้า บริษัทฯ ยินยอมรับสินค้าดังกล่าวคืนหรือเปลี่ยนสินค้าชุดใหม่หรือสินค้าอื่นให้แก่ลูกค้าภายใน 15-30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากลูกค้า และบริษัทจะดำเนินการคืนเงินให้แก่ลูกค้าภายใน 7-30 วัน ตามวิธีการที่ลูกค้าชำระเงินค่าสินค้าให้แก่บริษัท กล่าวคือ

(ก) ในกรณีที่ลูกค้าชำระเป็นเงินสดหรือการโอนเงินเข้าบัญชี บริษัทฯ จะดำเนินการคืนเงินภายใน 7-15 วัน นับจากวันที่ได้รับสินค้าคืนครบถ้วนและอยู่ในสภาพดี

(ข) ในกรณีที่ลูกค้าชำระเป็นบัตรเครดิต บริษัทฯ จะดำเนินการคืนเงินให้ผ่านบัตรเครดิต ซึ่งบริษัทบัตรเครดิตจะดำเนินการเดบิตเงินคืนให้ลูกค้าในรอบบัญชีถัดไป

ตารางแสดงมูลค่าการรับคืนสินค้าตั้งแต่ปี 2557-2559

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
มูลค่าการรับคืนสินค้า	14.94	11.65	10.31

การพึ่งพิงลูกค้า

ในปี 2559 บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่หรือลูกค้ารายใดรายหนึ่งที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ30 ของรายได้รวม

การจัดหาผลิตภัณฑ์

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ นั้น บริษัทฯ จะต้องมีการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อนำเสนอต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายสินค้าและการตลาดจะเป็นผู้สรรหาผลิตภัณฑ์และติดต่อไปยังผู้จัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศโดยจะมีการขอตัวอย่างสินค้ามาเพื่อพิจารณาก่อนตัดสินใจเลือกสินค้ามานำเสนอต่อลูกค้า หรือบุคลากรฝ่ายสินค้าและการตลาดจะเดินทางไปสรรหา และคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เช่น เกาหลีใต้ ฮ่องกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น เป็นต้น นอกเหนือจากการที่บริษัทเป็นผู้ติดต่อไปยังผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายแล้ว ยังมีกรณีที่ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายทำการติดต่อบริษัทเพื่อขอนำเสนอสินค้าให้แก่ บริษัทเพื่อพิจารณาอีกด้วย โดยหลักสำคัญในการเลือกสรรสินค้าของบริษัทนั้น จะเน้นที่คุณภาพของสินค้ามากกว่าราคา

รายละเอียดการซื้อสินค้าจากในประเทศและต่างประเทศในปี 2557-2559

ยอดสั่งซื้อ	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ซื้อสินค้าภายในประเทศ	315.39	33.79	375.10	40.00	260.91	27.51
ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ	617.99	66.21	560.80	60.00	687.51	72.49
รวมยอดซื้อสินค้าสำเร็จรูป	933.38	100.00	935.91	100.00	948.42	100.00

ลักษณะของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. สินค้า House Brand เป็นสินค้าที่บริษัทฯ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า ซึ่งปัจจุบันมีเครื่องหมายการค้าที่บริษัทเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์จำนวน 3 เครื่องหมายการค้า ประกอบด้วย

(1) เครื่องหมายการค้า Fatis ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

(2) เครื่องหมายการค้า Welness ประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

(3) เครื่องหมายการค้า Nuvite ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงามสำหรับสินค้าประเภทนี้ บริษัทจะว่าจ้างผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศในการผลิตสินค้าให้แก่บริษัท

2. สินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย สินค้าประเภทนี้ บริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้เป็นตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ที่กำหนด โดยปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย ประกอบด้วย

(ก) ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม Velform Hair Grow และ Velform Hair Grow Plus โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท อินดัสเท็กซ์ จำกัด (Industex, S.L.) ประเทศสเปน ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย ผ่านช่องทางการตลาดทางทีวี โฮมช้อปปิ้ง เมล์ออเดอร์และสื่อสิ่งพิมพ์ และระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซด์ (E-Commerce)

(ข) ผลิตภัณฑ์แชมพู Bawang โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Hong Kong Bawang International Trading Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย โดยบริษัทมีข้อตกลงกับ Hong Kong Bawang International Trading Limited ที่จะไม่จำหน่ายผลิตภัณฑ์แชมพู Bawang ให้แก่ลูกค้านอกประเทศไทยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเข้าแชมพู Bawang มาจำหน่ายในประเทศไทยอีกด้วย

(ค) ผลิตภัณฑ์แว่นตา Eagle Eyes โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Sun Tiger Inc. dba Eagle Eyes Optics ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย เวียดนาม กัมพูชา และลาว

(ง) ผลิตภัณฑ์ไล่หนูและแมลงสาบ Pest Free โดยบริษัทฯ ได้รับการแต่งตั้งจาก Pest Free Australia Pty Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย

(จ) ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสวมสบาย Genie โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก Trista Product Inc. ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย

(ฉ) ผลิตภัณฑ์ดูแลรถยนต์ Motor Up โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก MotorUP Europe ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย

3. สินค้าฝากขาย เป็นสินค้าที่บริษัทฯ รับมาจากเจ้าของสินค้ารายต่างๆ โดยบริษัทจะชำระค่าสินค้าให้แก่ผู้ขายก็ต่อเมื่อบริษัทสามารถขายสินค้าให้แก่ลูกค้าได้เท่านั้น สินค้าประเภทนี้ ได้แก่ สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เครื่องใช้ในครัว เครื่องใช้ในบ้าน หรือสินค้าที่เป็นสินค้าเทคโนโลยี ทั้งนี้ ในปัจจุบัน สินค้าที่จำหน่ายผ่านช่องทางการขายตรงโดย Sarah Direct จะเป็นสินค้าฝากขาย ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการรับภาระเรื่องต้นทุนในการเก็บสต็อกสินค้าให้แก่บริษัทได้อย่างมาก

ทั้งนี้ สัดส่วนการจัดหาสินค้าตามลักษณะที่กล่าวข้างต้นที่ประมาณการโดยบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

การพึ่งพิงผู้จัดจำหน่าย

ในปี 2559 บริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม

การบริหารสินค้าคงคลัง

บริษัทฯ มีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือโดยได้จัดตั้งฝ่ายบริหารซัพพลายเชน เพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแลการเคลื่อน ไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย และบริษัทได้เช่าอาคารคลังสินค้าเพื่อใช้ในการจัดเก็บสินค้าของบริษัท ตั้งอยู่ที่เลขที่ 222 หมู่ 17 ถนนสามวา แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีพื้นที่จัดเก็บสินค้ารวม 4,780 ตารางเมตร โดยแบ่งเป็นคลังสินค้าธรรมดา 4,450 ตารางเมตร และคลังสินค้าปรับอากาศ 280 ตารางเมตร โดยบริษัททำสัญญากับบริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด เพื่อเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด และให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าคงคลังมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2552 และต่ออายุสัญญาเป็นครั้งที่ 2 สัญญาฉบับปัจจุบันอายุสัญญา 3 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2556 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2559 และขยายเวลาอีก 6 เดือนจนถึง 31 มกราคม 2560 โดยบริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด จะให้บริการตรวจรับสินค้าคงคลัง บริหารจัดการสินค้าคงคลัง นำสินค้าคงคลังออกจากคลังสินค้าตามคำสั่งของบริษัท เพื่อจัดเตรียมส่งให้รถรับส่งสินค้าของบริษัทฯ ที่มารับสินค้าที่อาคารคลังสินค้า และรถรับส่งสินค้าของบริษัทจะนำสินค้าดังกล่าวส่งให้จุดกระจายสินค้าตามคำสั่งของบริษัท โดยการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด ได้มีการประสานงานกับบริษัท และบริษัทจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปปฏิบัติงานประจำที่อาคารคลังสินค้าดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ บริษัทมีคลังสินค้าย่อยตั้งอยู่ที่เลขที่ 110/3 หมู่ 6 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ

บริษัทฯ ยังมีศูนย์กระจายสินค้าหลัก 2 แห่ง เพื่อทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกต่างๆ ของบริษัท และไปยังลูกค้าของบริษัท ได้แก่ (1) ศูนย์กระจายสินค้าดินแดง ตั้งอยู่ที่เลขที่ 4026,4028 และ 4030 ซอยโรงหนังจักรวาล ถนนอโศก-ดินแดง แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ (2) ศูนย์กระจายสินค้าท่าพระ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 296 ถนนพาณิชยการธนบุรี แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ โดยนอกเหนือจากศูนย์กระจายสินค้าทั้งสองแห่งดังกล่าว ร้านค้าปลีก TV Direct Showcase จำนวน 34 แห่ง ที่ทำหน้าเป็นศูนย์กระจายสินค้าร่วมด้วย

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย รวมทั้งการบริหารและแนวทางการป้องกันความเสี่ยง มีดังนี้

1. ความมีเสถียรภาพของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องอาศัยระบบคอมพิวเตอร์ในการจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ข้อมูลการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ข้อมูลสินค้าคงเหลือ ฐานข้อมูลลูกค้าจำนวนประมาณ 3 ล้านกว่าราย การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่กับคลังสินค้า การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่กับศูนย์กระจายสินค้าและสาขาต่าง ๆ ระบบการขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น หากระบบคอมพิวเตอร์มีความขัดข้องจากสาเหตุต่าง ๆ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ขัดข้อง ระบบไฟฟ้าขัดข้อง และหากบริษัทไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงที ย่อมส่งผลกระทบในแง่ลบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้มีมาตรการเพื่อรองรับระบบคอมพิวเตอร์ขัดข้องดังนี้

(1) พัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) และระบบเครือข่าย(Networking) ในการสำรองข้อมูล (Backup) และการกู้คืนข้อมูล (Recovery) รวมถึงจัดตั้ง และบริหารระบบ Data Center หากเกิดกรณีฉุกเฉิน

(2) จัดให้มีระบบไฟฟ้าสำรอง (UPS) ซึ่งหากกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ระบบไฟฟ้าสำรองจะสามารถให้บริการต่อเนื่องได้ ประมาณ 1 ชั่วโมง

(3) จัดให้มีตารางการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า และตู้สวิทซ์บอร์ดซึ่งเป็นแผงจ่ายไฟฟ้าขนาดใหญ่ Main Distribution Board (MDB) และตู้ Load Center (LC)

2. ความมีเสถียรภาพของระบบโทรศัพท์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องอาศัยระบบโทรศัพท์ที่ใช้ในการติดต่อระหว่างลูกค้ากับบริษัททั้งระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) และระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ดังนั้น หากระบบโทรศัพท์มีความขัดข้องจากสาเหตุต่าง ๆ เช่น ระบบควบคุมโทรศัพท์ขัดข้อง คู่สายโทรศัพท์ไม่สามารถรองรับปริมาณการโทรศัพท์ได้เพียงพอ ก็จะส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบโทรศัพท์ และได้มีมาตรการป้องกันระบบโทรศัพท์ขัดข้องดังนี้

(1) จัดให้มีคู่สายโทรศัพท์ที่พอเพียงรองรับปริมาณการใช้งานสายเรียกเข้าสูงสุด 1,500 สายต่อ ชั่วโมง

(2) เช่าใช้บริการระบบ Call Center Solution สำหรับหน่วยงานโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) กับบริษัท ทรู มูฟ จำกัด โดยบริการที่บริษัทจะได้รับที่สำคัญ คือการจัดการสายเรียกเข้าของลูกค้าและกระจายสายเรียกเข้าไปยังพนักงานรับโทรศัพท์ โดยระบบจะเลือกเส้นทางจัดส่งสายเรียกเข้าที่เหมาะสม ระบบบริการข้อมูลอัตโนมัติด้วยเสียง การแสดงข้อมูลของลูกค้าที่กำหนดไว้บนคอมพิวเตอร์ การให้บริการบำรุงรักษาผ่านระบบบำรุงรักษาระยะไกล (Remote Maintenance) การให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหา เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทยังใช้ระบบโทรศัพท์ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และระบบโทรศัพท์มือถือ ซึ่งหากโครงข่ายโทรศัพท์ของผู้ประกอบการรายใดขัดข้อง บริษัทสามารถใช้โครงข่ายโทรศัพท์ของผู้ประกอบการรายอื่นทดแทนได้ทันที

(3) จัดให้มีระบบบริหารจัดการระบบโทรศัพท์เพื่อใช้รองรับปริมาณสายโทรเข้าที่มีจำนวนมาก

(4) จัดให้มีระบบสำรองพลังงาน (Battery Backup) ซึ่งสามารถใช้งานได้ 8 ชั่วโมงในกรณีที่ไฟฟ้าดับ

3. การถูกละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ

บริษัทจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายบริการ "TV Direct" และจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกภายใต้เครื่องหมายบริการ "TV Direct Showcase" บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการถูกละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการต่างๆ แล้ว ดังนี้

(1) บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ "TV Direct" สำหรับบริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อ โดยบริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการดังกล่าวไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา การจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2551 ถึงวันที่ 27 ตุลาคม 2561 และสามารถต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี

(2) บริษัทได้จดเครื่องหมายบริการในการประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา คือ เครื่องหมายบริการ "TV Direct Showcase" สำหรับบริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อหรือบริการการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่ 21 กันยายน 2553 ถึงวันที่ 20 กันยายน 2563 และสามารถต่ออายุได้ทุกๆ 10 ปี

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะติดตามดูแลไม่ให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์การใช้เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการของบริษัท โดยหากมีกรณีดังกล่าวเกิดขึ้น บริษัทจะดำเนินตามกฎหมายต่อไป

4. การรักษาส่วนแบ่งตลาด

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยโครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ของรายได้จากการขายและบริการ เป็นรายได้จากการขายและบริการผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทางทีวีและการตลาดแบบตรง (Direct Marketing) ซึ่งภาพรวมสภาวะการแข่งขันในธุรกิจตลาดแบบตรง (Direct Marketing) มีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งจากผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงในด้านการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆในธุรกิจเดียวกัน

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทและผู้บริหารมีประสบการณ์ประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงมานานกว่า 17 ปี ส่งผลทำให้มีความเข้าใจภาพรวมของตลาด สามารถประเมินความต้องการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง จึงสามารถจัดหาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ ที่มีความต้องการแตกต่างกัน โดยปัจจุบันบริษัทมีสินค้าที่จำหน่ายมากกว่า 2,000 รายการ รวมทั้งบริษัทได้ใช้ช่องทางการจำหน่ายหลากหลายช่องทางเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ ไม่ว่าจะเป็นการเสนอขายสินค้าและบริการผ่านโทรทัศน์ภาคปกติ ผ่านโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ผ่านเคเบิลทีวี ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแคตตาล็อก ไดเร็คเมล์ แผ่นพับ ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซด์ (E-Commerce) ประกอบกับการขายปลีกผ่านร้านค้าของบริษัท ได้แก่ ร้าน TV Direct Showcase และการขายส่งทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงทำให้แหล่งที่มาของรายได้ของบริษัทมาจากหลากหลายช่องทางไม่ได้พึ่งพิงเฉพาะการตลาดแบบตรงเท่านั้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ลงทุนในระบบเทคโนโลยีที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจของบริษัท เช่น ระบบโทรศัพท์ ระบบไฟฟ้า และระบบคอมพิวเตอร์ เป็นต้น โดยบริษัทจัดหาโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลของลูกค้าซึ่งบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนประมาณ 3 ล้านกว่าราย เพื่อใช้ติดต่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและนำเสนอขายสินค้าและบริการต่างๆ ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการผลิตสื่อโฆษณาเพื่อแนะนำสินค้าและบริการโดยบริษัทมีสตูดิโอเป็นของตนเองเพื่อใช้ผลิตรายการ บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ และบริษัทได้พัฒนาการส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้บริโภคภายในเวลาที่รวดเร็ว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่ามีความพร้อมประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ และความสามารถเพียงพอที่จะรองรับการแข่งขันในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต

5. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล

การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น โดยหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจที่สำคัญของบริษัทได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เป็นต้น โดยบริษัทมีความเสี่ยงที่สำคัญจากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล ดังนี้

5.1 การโฆษณาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทนั้น บริษัทได้นำการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มาใช้เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการ บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่จะถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภคหรือหน่วยงานที่กำกับดูแล หากข้อความในการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการของบริษัทไม่เป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา เช่น มีการโฆษณาสินค้าและบริการโดยใช้ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง การใช้ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ การใช้ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรมหรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ การใช้ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน เป็นต้น ซึ่งหากบริษัทมีการโฆษณาที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามที่กำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล อาจจะส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทอาจถูกเปรียบเทียบปรับ หรือกรรมการของบริษัทอาจต้องระวางโทษจำคุก หรือทั้งจำทั้งปรับ ตามแต่กรณี ซึ่งย่อมจะส่งผลกระทบในแง่ลบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และบริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแลเกี่ยวกับการโฆษณาอย่างเคร่งครัด โดยมีการนำส่งตัวอย่างโฆษณาให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตรวจสอบก่อนที่จะเผยแพร่โฆษณานั้นๆ และมอบหมายให้ฝ่ายผลิตสื่อโฆษณาซึ่งอยู่ในฝ่ายสินค้าและการตลาด เพื่อประสานงานกับกองโฆษณาของหน่วยงานต่างๆ

5.2 การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทได้มีนโยบายการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าและมีการนำเสนอขายสินค้าและบริการผ่านฐานข้อมูลลูกค้าของบริษัท และจากการที่ปัจจุบันมีการล่วงละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล โดยเฉพาะการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาประโยชน์หรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับความยินยอมจากบุคคลซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลจนสร้างความเดือดร้อนรำคาญหรือความเสียหายให้แก่บุคคลดังกล่าว ภาครัฐจึงได้มีนโยบายที่จะให้มีกฎหมายกำกับดูแลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังจะเห็นได้จากร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอยู่ในขั้นตอนนิติบัญญัติ โดยร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวจะควบคุมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเชิงธุรกิจหรือเชิงพาณิชย์จะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อน ดังนั้น หากพระราชบัญญัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และบริษัทมีนโยบายที่จะประกอบธุรกิจให้เป็นตามกฎหมายข้อกำหนด และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมทั้งบริษัทมีนโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Protection) ดังนี้

(1) บริษัทได้แจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อขออนุญาตนำข้อมูลของลูกค้าเพื่อที่จะทำการติดต่อลูกค้าในอนาคต

(2) บริษัทกำหนดนโยบายจำนวนครั้งในการติดต่อลูกค้าแต่ละรายในแต่ละเดือน

(3) หากลูกค้ารายใดแจ้งความประสงค์ไม่ให้บริษัทติดต่อกลับ บริษัทจะปฏิบัติตามความประสงค์ของลูกค้าอย่างเคร่งครัด

5.3 ความเสี่ยงจาก พ.ร.บ.ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

จากการปฏิรูปสื่อของรัฐบาล มีผลทำให้คลื่นความถี่ และการจัดเรียงลำดับช่องสถานีถูกจัดสรรใหม่ และต้องขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจ และต้องเสียค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และต้องส่งเงินรายปีเข้ากองทุน ของรายได้จากการโฆษณาทั้งทางตรงและทางอ้อม

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัท ได้เตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยตั้งคณะทำงานเพื่อติดตาม และเตรียมงานในเรื่องต่างๆ เพื่อวางแผนงานทางธุรกิจ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบและมีประสิทธิภาพสูงสุดการบริหารความเสี่ยง

6. การที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์มีจำนวนช่องมากขึ้น ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ที่อาจจะมีความรู้ความเข้าใจด้านการผลิตรายการและการดูแลผู้บริโภคไม่ได้มาตรฐาน

จากนโยบายภาครัฐที่ให้มีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลมาทดแทนโทรทัศน์ระบบอนาล็อก โดยมีช่องพาณิชย์ถึง 24 ช่องและนอกจากนี้ยังมีโทรทัศน์ระบบตอบรับสมาชิกรายเดือนอีกไม่น้อยกว่า 70 ช่อง และสถานีโทรทัศน์เคเบิ้ลท้องถิ่นอีกไม่ต่ำกว่า 270 เน็ทเวิรค์ จึงจะทำให้มีปริมาณมีเดียเพิ่มขึ้น เมื่อปริมาณของเวลาโฆษณามีการเพิ่มขึ้นอย่างมาก ประกอบกับแนวโน้มของผู้บริโภคยอมรับการซื้อสินค้าทางทีวีอย่างมั่นใจย่อมเป็นโอกาสของผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาในธุรกิจนี้มากขึ้น

การขายสินค้าทางทีวี ดูอย่างผิวเผินแล้วไม่มีอะไรยุ่งยาก แค่หาสินค้า ทำโฆษณา ออกอากาศ รับคำสั่งซื้อส่งของและเก็บเงินจากลูกค้าเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงเนื้อหาของการประกอบธุรกิจนี้ กลับเต็มไปด้วยองค์ความรู้และจริยธรรม เพราะสื่อที่ใช้เป็นสื่อที่เข้าถึงอย่างทั่วถึงและง่าย การทำรายการแนะนำสินค้าและการทำโฆษณาเพื่อขายสินค้าทางทีวี มีกฎหมายและระเบียบครอบคลุมอย่างน้อย 8 ฉบับ เพื่อก่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค เมื่อมีผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น ก็มีโอกาสมากที่อาจจะมีผู้ประกอบการที่ยังไม่เข้าใจบริบทของการขายสินค้าทางทีวีอย่างถ่องแท้ และนำมาซึ่งการโฆษณาในลักษณะโอ้อวดเกินจริง หรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิดและกลายเป็นเหตุที่อาจจะทำให้ผู้บริโภคเสื่อมศรัทธาลงได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง (24-Hour Home Shopping Channel) และทีวีช้อปปิ้ง (Infomercial and Direct Response Television) จัดตั้งสมาคม TV Home Shopping Association of Thailand ขึ้นเพื่อสร้างข้อตกลงในการให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมกันสร้าง Code of Conduct เพื่อเป็นมาตรฐานจริยธรรมที่พึ่งจะปฏิบัติในการดูแลกิจการและผู้บริโภค

หน้าที่ของสมาคมได้ถูกกำหนดในการประสานงานและให้ความเข้าใจกับหน่วยงานรัฐเช่น กสทช, สคบ. และอื่นๆ เพื่อกำหนดกรอบระเบียบข้อบังคับที่นำไปสู่การกำกับดูแลและสร้างมาตรฐานให้กับธุรกิจการขายสินค้าทางทีวี

โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 341,250,035 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 682,500,070 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 325,146,675 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 650,293,350 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีดังนี้

No.	Name	No. of Shares	%
1	TRI-STAGE INC [1]	97,690,000	15.02%
2	Mr. Songpol Shanmatkit	55,218,374	8.49%
3	USE Electronics Co., Ltd. [2]	52,246,317	8.03%
4	FUJI MEDIA HOLDINGS,INC. [3]	15,794,997	2.43%
5	ITOCHU CORPORATION [4]	15,794,997	2.43%
6	Mr. Boonchou Wirojwattanakun	13,449,303	2.07%
7	Thai NVDR Company Limited	12,679,855	1.95%
8	Mr. Prayuth Ueawattana	12,352,100	1.90%
9	Mr. Thanabul Maturanont	12,271,600	1.89%
10	Miss Issara Vitayathanakorn	11,441,930	1.76%

หมายเหตุ [1]รายชื่อผู้ถือหุ้นของ TRI-STAGE INC

Name	Number of shares	Shareholding ratio
Akio Maruta	1,643,100	21.55%
Sojitz Corporation	1,445,600	18.96%
Isao Senoo	1,068,100	14.01%
Kyohei Nakamura	520,000	6.82%
Tri-Stage Inc.	394,063	5.16%
PROSPECT JAPAN FUND LIMITED	387,300	5.08%
Japan Trustee Services Bank,Limited.(Trust Account)	227,200	2.98%
Makoto Kosugi	192,800	2.52%
Groval Brain Corporation	31,900	0.41%
Aya Imaizumi	27,700	0.36%

หมายเหตุ [2]รายชื่อผู้ถือหุ้นของ USE Electronics Co., Ltd.

USE ELECTRONICS CO., LTD.				
ROSTER OF SHAREHOLDERS				
No.	Name	Address	Number of shares	Stock (NTS)
1	TANG,FENG-RONG	5F, No. 14, Lane 77, Deguang Rd., Zhonghe City, Taipei County, Taiwan, R.O.C.	910,200	9,102,000
2	KATO JUNICHI	3F, No. 10, Yitong St., Zhongshan Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	3,034,000	30,340,000
3	KATO SACHIKO	3F, No. 10, Yitong St., Zhongshan Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	971,000	9,710,000
4	SU,CHING-TSUN	5F, No. 11, Alley 16, Lane 199, Dunhua N. Rd., Songshan Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	544,100	5,441,000
5	CHOU,RONG-KUANG	No. 78, Lane 14, Sec. 7, Zhongshan N. Rd., Shilin Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	151,700	1,517,000
6	HSU,CHEN-MAO	6F, No. 25, Lane 80, Guanghi N. Rd., Songshan Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	758,600	7,586,000
7	SU,BO-HAN	2F-1, No. 25, Lane 101, Sec. 2, Xinsheng N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	244,800	2,448,000
	TOTAL		6,614,400	66,144,000

หมายเหตุ [3]รายชื่อผู้ถือหุ้นของ FUJI MEDIA HOLDINGS,INC.

Name	Equities	%
Toho Co., Ltd. (9602)	18,572,100	7.86%
Marathon Asset Management LLP	17,370,600	7.35%
Asset Management One Co., Ltd.	7,973,700	3.37%
Nippon Cultural Broadcasting, Inc.	7,792,000	3.30%
NTT DoCoMo, Inc.	7,700,000	3.26%
Kansai Telecasting Corp.	6,146,100	2.60%
Dentsu Pension Fund	4,650,000	1.97%
Schroder Investment Management Ltd.	4,210,800	1.78%
Yakult Honsha Co., Ltd.	3,969,000	1.68%
Morant Wright Management Ltd.	3,745,000	1.58%

หมายเหตุ [4]รายชื่อผู้ถือหุ้นของ ITOCHU CROPORATION

As of September 30, 2016

Name	Number of shares held (1,000 shares)	Share holding ratio (%)
Japan Trustee Services Bank, Ltd.(trust account)	89,470	5.38%
The Master Trust Bank of Japan, Ltd.(trust account)	81,430	4.90%
CP WORLDWIDE INVESTMENT COMPANY LIMITED	63,500	3.82%
Mizuho Bank, Ltd.	39,200	2.36%
Nippon Life Insurance Company	34,056	2.05%
Mitsui Sumitomo Insurance Company, Limited	30,400	1.83%
Sompo Japan Nipponkoa Insurance Inc.	26,336	1.58%
Asahi Mutual Life Insurance Company	23,400	1.41%
THE BANK OF NEW YORK MELLON SA/NV 10	22,421	1.35%
Japan Trustee Services Bank, Ltd.(trust account9)	21,397	1.29%

ข้อมูลโดยย่อของบริษัทผู้ถือหุ้น

1. บริษัท TRI-STAGE INC

ชื่อบริษัท	: Tri-Stage Inc.
ที่อยู่	: Shiodome Building 21F 1-2-20 Kaigan, Minato-ku,Tokyo 105-0022, Japan TEL +81-3-5402-4111 FAX +81-3-5402-4115
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการสนับสนุนธุรกิจการตลาดทางตรง (direct marketing)
ที่อยู่สาขา	: Manulife Place Dojima 6F, 1-4-19, Dojimahama, Kita-ku, Osaka 530-0004, Japan TEL +81-6-6455-1800 FAX +81-6-6455-1805
URL	: http://www.tri-stage.jp/en/
วันที่ก่อตั้ง	: 3 มีนาคม 2549
ทุน	: 644 ล้านเยน
จำนวนพนักงาน	: 222 (รวมบริษัทในเครือ), 160 (เฉพาะบริษัท)
ปรัชญาขององค์กร	: Tri-Stage ช่วยส่งเสริมสังคมด้วยการเอาชนะอุปสรรคต่างๆ เพื่อช่วยสร้างสายสัมพันธ์ระหว่างคู่ค้าของเรากับผู้บริโภคด้วยการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ และบริการคุณภาพ
บทบัญญัติของ Tri-Stage	: ความพึงพอใจของผู้บริโภคคือความพึงพอใจของคู่ค้าและบริษัทของเรา
ประวัติของบริษัท	: มีนาคม พ.ศ. 2549 ก่อตั้งบริษัท Tri-Stage Inc. ณ แขวงมินะโตะ กรุงโตเกียว สิงหาคม พ.ศ. 2551 ขึ้นทะเบียนในตลาดหุ้นที่มีอัตราเจริญเติบโตสูงและเกิดใหม่ แห่งตลาดหลักทรัพย์โตเกียว พฤศจิกายน พ.ศ. 2555 ก่อตั้ง บริษัท Mail Customer Center จำกัด เป็นบริษัทย่อย

2. บริษัท USE Electronics จำกัด

บริษัท USE Electronics จำกัดมีผู้ก่อตั้งคือนาย Junichi Kato ชาวญี่ปุ่น ซึ่งเริ่มต้นทำธุรกิจครั้งแรกที่กรุงไทเปของประเทศไต้หวันเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2518 โดยธุรกิจดังกล่าวเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลา 40 ปี

ธุรกิจของทางบริษัทฯ ไม่ได้จำกัดเฉพาะเพียงตลาดภายในประเทศเท่านั้น และทางบริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจการมาอย่างต่อเนื่องในธุรกิจหลากหลายด้านเช่นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกลโรงงานอิเล็กทรอนิกส์ โรงงานสำหรับตรวจการณ์ วัสดุอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรและวัสดุในการผลิตแก้ว การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงบริการด้านโลจิสติกส์และการจัดส่ง และธุรกิจการค้าทั่วไปด้านการพัฒนา ส่งออกและนำเข้าผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศญี่ปุ่นกับประเทศกลุ่มเอเชีย

ชื่อบริษัท	: บริษัท USE Electronics จำกัด
วันที่ก่อตั้ง	: เดือนเมษายน พ.ศ. 2518
พนักงานของบริษัทผู้ดำเนินการ	: นาย Junichi Kato
หลักทรัพย์	: 66,144,000 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ (2,203,700 ดอลลาร์สหรัฐฯ / ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2555)
ผลประกอบการประจำปี	: 170 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)
จำนวนพนักงาน	: 321 ราย (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2555)
สำนักงานใหญ่	: ชั้น 20 เลขที่ 85 เขต 1 ถนน Chung Hsiao East Road กรุงไทเป
ประเภทธุรกิจ	: บริษัทฯ ประกอบธุรกิจภายในประเทศหลากหลายด้านจากการนำเข้าและส่งออก รวมถึงการค้าขายระหว่างกลุ่มประเทศในเอเชียด้วยกิจการหลายประเภทเช่น เช่นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกล โรงงานอิเล็กทรอนิกส์ โรงงานสำหรับตรวจการณ์ วัสดุอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรและวัสดุในการผลิตแก้ว การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงบริการด้านโลจิสติกส์และการจัดส่ง เป็นต้น
ธนาคารพันธมิตรคู่ค้า	: ธนาคาร Hua Nan สาขา Hsinsheng ธนาคาร First Commercial สาขา Zhongxiao East Road

3. บริษัท FUJI MEDIA HOLDINGS,INC.

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	:	Fuji Media Holdings, Inc.
ประเภทธุรกิจ	:	บริษัทแม่ (Holding) ด้านการกระจายเสียงและการแพร่ภาพออกอากาศที่ได้ผ่านการอนุมัติทางกฎหมาย
ประวัติกาก่อตั้ง	:	บริษัท FUJI MEDIA HOLDINGS,INC. ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2500 โดยใช้โครงสร้างบริษัทแม่ด้านการกระจายเสียงและการแพร่ภาพออกอากาศที่ได้ผ่านการอนุมัติทางกฎหมาย โดย ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2551 บริษัท Fuji Television Network, Inc. ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น Fuji Media Holdings และโอนย้ายกิจการธุรกิจทั้งหมดมายังบริษัทใหม่ที่ใช้ชื่อเดียวกันว่า Fuji Television Network, Inc.
หลักทรัพย์	:	146,200 ล้านเยน
สำนักงานใหญ่	:	2 - 4 - 8, ไดบะ แขวงมินะโตะ โตเกียว 137 - 8088 ประเทศญี่ปุ่น โทรศัพท์: +81-3-3570-8000 (คู่สายอัตโนมัติ)
ผู้บริหาร	:	นาย Hisashi Hieda ประธานบริษัทและประธานบริหาร นาย Shuji Kanoh ประธานบริษัทและประธานบริหารแผนกการปฏิบัติการ
จำนวนพนักงาน (ทั้งหมด)	:	8,073 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2559)
ยอดขายสุทธิรวม	:	640,572 ล้านเยน (สิ้นสุดปีงบประมาณวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2559)

4. บริษัท ITOCHU Corporation

ชื่อบริษัท	:	ITOCHU Corporation
ปีที่ก่อตั้ง	:	พ.ศ. 2401
วันเดือนปีที่ก่อตั้งเป็นบริษัท	:	วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2492
ผู้บริหาร	:	นาย Masahiro Okafuji ประธานบริษัทและประธานบริหาร
สำนักงานสาขาโตเกียว	:	5-1, Kita-Aoyama 2-chome แขวงมินะโตะ กรุงโตเกียว 107-8077 ประเทศญี่ปุ่น โทร 03-3497-2121
สำนักงานสาขาโอซาก้า	:	1-3, Umeda 3-chome แขวงคิตะ โอซาก้า 530-8448 ประเทศญี่ปุ่น โทร 06-7638-2121
หุ้นสามัญ	:	253,448 ล้านเยน
จำนวนพนักงาน	:	4,370 ราย
ประเภทธุรกิจหลัก	:	ITOCHU ประกอบกิจการค้าขายภายในประเทศ นำเข้า/ส่งออก และการค้าผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศเช่น สิ่งทอ เครื่องจักร โลหะ แร่ พลังงาน เคมีภัณฑ์ อาหาร ผลิตภัณฑ์ทั่วไป อสังหาริมทรัพย์ ข้อมูลข่าวสาร เทคโนโลยีการสื่อสาร และการเงิน รวมถึงการลงทุนทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่นและนานาชาติ

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน : ตลาดหลักทรัพย์โตเกียว

เว็บ : http://www.itochu.co.jp/

ITOCHU

Committed to the Global Good

The ITOCHU group respects the individual, society, and the future in its Commitment to the Global Good.

การออกหลักทรัพย์อื่น

ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1)

เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2556 บริษัทฯ ได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	:	23,500,000 หน่วย
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกจริง	:	23,499,780 หน่วย
ราคาเสนอขาย	:	หน่วยละ 0 บาท
อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น (อาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลัง)
ราคาใช้สิทธิ	:	3.50 บาท ต่อหุ้น (อาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลัง)
วันกำหนดการใช้สิทธิ	:	วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนธันวาคม 2556
วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ	:	วันที่ 14 กรกฎาคม 2559

ในระหว่างปี พ.ศ. 2559 มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) จำนวน 216,250 หุ้น มีอัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.41 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.482 บาท จำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิจำนวน 304,907 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 756,779 บาท (หมายเหตุ 27) โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทไม่มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) คงเหลือ เนื่องจากสิทธิในการใช้หมดอายุ (พ.ศ. 2558 : บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) คงเหลือที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิจำนวน 23,499,468 หน่วย)

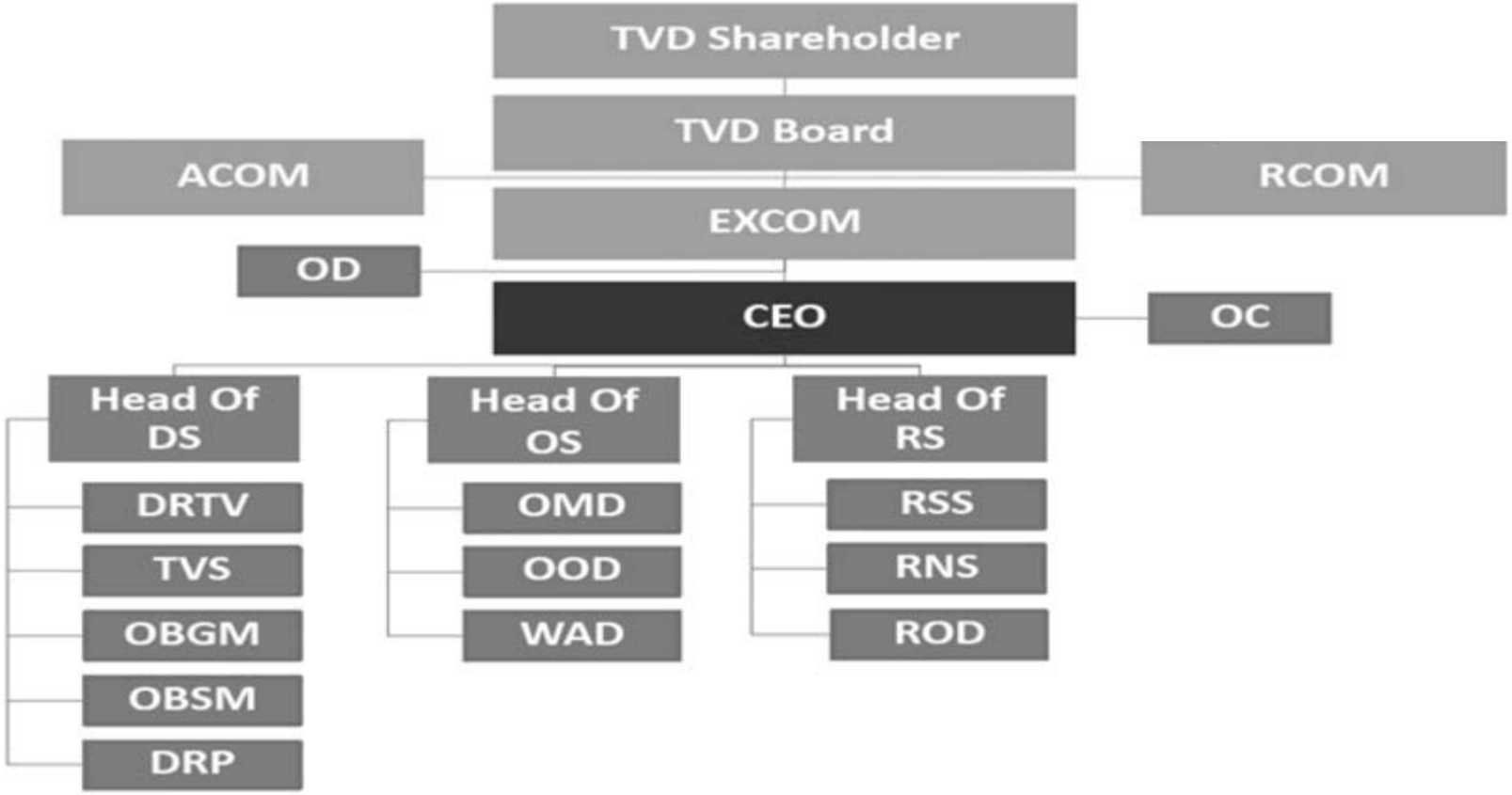
นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินเฉพาะ และหลังหักสำรองต่างๆ โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วย เช่น ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง แผนการลงทุน และความจำเป็นต่างๆ ในอนาคต ซึ่งจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ย่อยมีนโยบายจ่ายเงินปันผลแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินเฉพาะ และหลังหักสำรองต่างๆ โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง แผนการลงทุน และความจำเป็นต่างๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อย และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเห็นสมควร

การจัดการ

โครงสร้างองค์กร (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559)



หมายเหตุ : บริษัทใช้บริการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ เช่น ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR) ฝ่ายธุรการ จากบริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100 %

โครงสร้างการจัดการ

บริษัทมีคณะกรรมการจำนวน 4 ชุด เพื่อวางแผนและกำกับดูแลนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 9 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชาดา จารุกิจไพศาล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	กรรมการ
3. นายธนะบุล มัทธุรนนท์	กรรมการ
4. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	กรรมการ
5. ดร. พิสุทธิ์ ชลากรกุล	กรรมการ
6. นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชย์วงศ์	กรรมการ
7. นายยูทาโร่ ซูซูกิ	กรรมการ
8. ผศ. อนุชา จินดกานนท์	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
9. นายสุเทพ สืบสันติวงศ์	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ เป็น เลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นกลุ่มต่างๆ ได้ส่งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการของบริษัท ดังนี้

(1) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มชัญมาตรกิจ คือ นายทรงพล ชัญมาตรกิจ

(2) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มมัทธุรนนท์ คือ นายธนะบุล มัทธุรนนท์

(3) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มยูส อิเลคโทรนิคส์ คือ นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล

(4) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายนายไหล เฉียน กัว (Mr. Lai Chien-Kuo) คือ นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชย์วงศ์

นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ

กรรมการอิสระ หมายถึงกรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกันและสามารถช่วยดูแลไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง*ด้วย

(2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน**/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน*** หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งในปัจจุบันและในช่วงเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯหรือบริษัทย่อย

(4) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ ดังนี้

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์

☐ ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ

- ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
  - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
  - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี

☐ ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ
(ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ)

- ลักษณะความสัมพันธ์: กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติรายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ ≥ 20 ล้านบาท หรือ ≥ 3 % ของ NTA ของบริษัท <u>แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า</u> ทั้งนี้ ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนี้ด้วย

(ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ partner ของนิติบุคคลนั้น

(ค) กำหนดช่วงเวลาที่ห้ามมีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(ง) ข้อยกเว้น : <u>กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมิได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง</u> กรรมการอิสระ/กรรมการ ตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนด<u>ในระหว่างดำรงตำแหน่ง</u>ก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน และมติที่ได้ต้องเป็น<u>มติเป็นเอกฉันท์</u> นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯและหากต่อมาบริษัทฯจะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่งคณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือ นัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย

(5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

(6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

(7) กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ(1)-(6) อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการ ดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้งโดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (collective decision)ได้

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งดังกล่าว และค่าตอบแทนรวม ที่กรรมการอิสระรายนั้นได้รับในแบบ filing แบบ 56-1 และแบบ 56-2 ด้วย

หมายเหตุ

* ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง บุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

** กรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเยี่ยงผู้บริหาร และกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน เว้นแต่แสดงได้ว่าเป็นการลงนามผูกพันตาม รายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติไว้แล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น

*** บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หมายถึง บริษัทย่อยตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไปที่มีบริษัทใหญ่เป็นบริษัทเดียวกัน

ทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เนื่องจาก ก.ล.ต. กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง และให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค นายทรงพล ชัญมาตรกิจ นายธนะบุล มัทธุรนนท์ นายพิสุทธิ์ ชลากรกุล นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล กรรมการสองในสี่คนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2554 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

1. พิจารณาข้อเสนอ คำแนะนำ และแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว และการลงทุนที่สำคัญของบริษัทที่คณะกรรมการบริหารนำมาหารือ และ/หรือขออนุมัติดำเนินการ

2. พิจารณาข้อเสนอโครงการ และแผนงานเกี่ยวกับเรื่องสำคัญอื่นๆ ในการดำเนินงานของบริษัทที่คณะกรรมการบริหารนำเสนอเพื่อหารือ และตัดสินใจ

3. พิจารณาข้อเสนองบประมาณการปฏิบัติงาน งบประมาณทางการเงินประจำปี และงบประมาณที่นอกเหนือไปจากงบประมาณประจำปี ที่คณะกรรมการบริหารนำเสนอเพื่อพิจารณาอนุมัติ

4. พิจารณาเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อดูแลการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจของบริษัท

5. ติดตาม รับทราบผลประกอบการ กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท จากคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ

6. พิจารณาวาระการประชุมตามกฎหมาย รวมถึงการพิจารณาข้อเสนอจากคณะกรรมการบริหารในการจ่ายเงินปันผลจากผลกำไรของบริษัท เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้น

7. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่ง อย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจหรือการมอบช่วงอำนาจที่ทำให้กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจ และ/หรือวงเงินไว้ โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกันและรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกำหนดให้กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่มีสิทธิ์ออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง
1. นายธาดา จารุกิจไพศาล	ประธานกรรมการตรวจสอบ	2 ปี
2. ผศ. อนุชา จินตกานนท์ [1]	กรรมการตรวจสอบ	2 ปี
3. นายสุเทพ สืบสันติวงศ์	กรรมการตรวจสอบ	2 ปี

หมายเหตุ : [1] เป็นกรรมการที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงินและประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

โดยมีนายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 12/2559 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท

(ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter)

(ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ทำการสอบทานมาตรการต่อต้านทุจริต คอรัปชั่น เป็นประจำ

8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ดร. พิสุทธิ์ ชลากรกุล	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	กรรมการบริหาร
3. นายธนะบุล มัทธุรนนท์	กรรมการบริหาร
4. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์	กรรมการบริหาร
5. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2558 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2558 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณากำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

1. **แผนธุรกิจ** กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงานของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือและการตัดสินใจลงทุนในโครงการที่สำคัญของบริษัทฯเพื่อเสนอให้คณะกรรมการของแต่ละบริษัทพิจารณาและอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ

2. **กลั่นกรองงานก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ** พิจารณากลั่นกรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) พิจารณา ยกเว้น งานที่อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือ เป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) โดยตรง

3. **ตรวจสอบ กำกับ ควบคุม และติดตามการบริหาร**

3.1 กำหนดหลักเกณฑ์ ระบบงาน และระเบียบในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ธุรกิจ สภาพเศรษฐกิจ และนำเสนอให้คณะกรรมการแต่ละบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

3.2 กำกับดูแลการบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติและตามแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงงานบริหารภายในของบริษัท ของทั้งบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

3.3 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ กับคณะผู้บริหารจัดการตามนโยบายและแผนการดำเนินธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของแต่ละบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

4. **อำนาจอนุมัติ**

4.1 พิจารณาการกำหนดอำนาจอนุมัติเฉพาะในการดำเนินการภายในของหน่วยงานที่สำคัญต่างๆ ของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

4.2 อนุมัติค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมต่างๆ ซึ่งอยู่ในกรอบของงบประมาณประจำปีที่อนุมัติโดยคณะกรรมการของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือแล้ว (รายละเอียดตามอำนาจอนุมัติวงเงินที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวัน)

5. **การลงทุน** พิจารณากำหนดแนวทาง ประเมิน ปรับเปลี่ยน ทบทวน แก้ไขการลงทุนหรือการดำเนินงานตามแผนธุรกิจของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ และนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

6. **เงินปันผล** พิจารณาเรื่องการจ่ายเงินปันผลจากกำไรของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการของแต่ละบริษัทให้ความเห็นชอบ

7. **งานที่คณะกรรมการมอบหมาย** ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจและ/หรือวงเงินไว้ ซึ่งการเข้าทำโดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกันหรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อยตามความหมายที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศเรื่องดังกล่าวกำหนด

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ดร. พิสุทธิ์ ชลากรกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2554 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2554 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณากำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้

1. ด้านการสรรหา

(ก) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท และผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (ระดับรอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(ข) สรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้
- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย
- รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ ขึ้นไป
- ผู้ทรงคุณวุฒิในตำแหน่งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

(ค) ดูแลให้คณะกรรมการมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับขอบเขตงานของบริษัทฯ รวมถึงการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยคณะกรรมการชุดต่างๆ จะต้องประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

(ง) เสนออัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและของกรรมการชุดย่อย ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

2. ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

(ก) กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นรวมถึงอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) ทั้งนี้รวมถึง ค่าตอบแทนกรรมการเงินเดือน เงินช่วยเหลือ โบนัส และทางเลือกผลประโยชน์อื่นที่เกี่ยวข้องด้วย โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เพื่อเสนอให้ คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และส่งนโยบายดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหากมีการร้องขอ

(ข) ดูแลให้กรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท(รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป)ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ เปรียบเทียบได้กับการปฏิบัติทั่วไปในตลาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน

(ค) กำหนดแนวทางการประเมินผลงานของกรรมการ และผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป)

เพื่อพิจารณาปรับค่าตอบแทนตามผลงานประจำปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และการให้ความสำคัญในการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว ประกอบการพิจารณาการประเมินผลงานด้วย

(ง) กำหนดทบทวนนโยบายและโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานบริษัทเพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของธุรกิจการตลาดแบบตรงในตลาดแรงงานที่คล้ายคลึงกัน

(จ) พิจารณาและเสนอกรอบการปรับเงินเดือนประจำปีและการจ่ายเงินโบนัสประจำปีของพนักงานตามผลงานของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(ฉ) เปิดเผยนโยบายและรูปแบบค่าตอบแทนต่างๆโดยการจัดทำรายงานการกำหนด/การจ่ายค่าตอบแทนที่มีรายละเอียดที่สัมพันธ์กับเป้าหมายและผลการดำเนินงานตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

(ช) พิจารณาในเรื่องต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ยังไม่ได้แต่งตั้ง CG Committee และ Risk Management Committee โดยปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้ดูแลการดำเนินการต่างๆ ทางด้านการกำกับดูแลกิจการ (CG) ของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลให้การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ของบริษัทอยู่ในระดับที่เหมาะสม

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, รักษาการหัวหน้าสายงานขายผ่านสื่อออนไลน์ และ รักษาการหัวหน้าสายงานธุรกิจค้าปลีก
2. นายพงษ์ชัย ชัญมาตรกิจ	หัวหน้าสายงานขายผ่านสื่อการตลาดแบบตรง
3. นางสาวละออศรี มัทธุรนนท์	หัวหน้าสายงานบริหารสินค้าและการตลาด
4. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์	หัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณากำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

1. นำแผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และแผนบริหารจัดการเงินทุน เงินลงทุน และงบประมาณของบริษัทที่ได้รับอนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัทไปมอบหมายให้ดำเนินการในระดับปฏิบัติการ
2. ควบคุม ตรวจสอบ ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินธุรกิจของหน่วยงานด้านต่าง ๆ ตามแผนธุรกิจของบริษัท
3. กำหนดหลักเกณฑ์การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานด้านต่าง ๆ ของบริษัท
4. จัดทำรายงานการบริหารงานของคณะกรรมการจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณา
5. ทบทวนงบประมาณการปฏิบัติงานงบประมาณทางการเงินประจำปีและงบประมาณที่นอกเหนือจากงบประมาณประจำปี(ถ้ามี) เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบ
6. พิจารณาข้อเสนอและแผนงานจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ หรือในการปรับปรุงองค์กรที่เป็นส่วนงาน อำนาจอนุมัติ หรือระบบงานต่าง ๆ ของหน่วยงานที่สำคัญ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาและตัดสินใจ
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ และจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจและ/หรือวงเงินไว้ โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศเรื่องดังกล่าวกำหนด

อำนาจอนุมัติวงเงินที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณามอบอำนาจให้ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้มีอำนาจในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวันของบริษัท รวมถึงการอนุมัติวงเงินต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวัน สรุปรายการที่สำคัญดังนี้

	ซื้อสินทรัพย์ถาวร (บาท)	ซื้อสินค้าคงคลัง (บาท)	พัฒนาผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าโฆษณา (บาท)
คณะกรรมการบริหาร	<= 10,000,000	> 5,000,000	> 5,000,000	> 5,000,000
ประธานเจ้าหน้าที่ (ระดับ Chief Officer)	<= 200,000	<= 5,000,000	<= 5,000,000	<= 5,000,000
ผู้อำนวยการฝ่าย	<= 50,000	<= 1,000,000	<= 500,000	<= 1,000,000

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้แก่บุคคลดังกล่าวตามตารางอำนาจอนุมัติจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อยตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัท ได้เริ่มแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งแต่งตั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2554 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554 อย่างไรก็ตาม กรรมการชุดปัจจุบันที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยหลักเกณฑ์การตั้งกรรมการบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีดังนี้

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าจำนวนหุ้นที่ตนถือ

(2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

(3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามโดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออกส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการอาจพ้นตำแหน่งเมื่อ

(1) ตาย

(2) ลาออก

(3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

(4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก

(5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

การสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยจะต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และจะต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงิน โดยกรรมการตรวจสอบจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญานอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ ในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย ในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มี นัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 วันที่ 28 มีนาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดังนี้

(1) ค่าเบี้ยประชุม

ชื่อคณะกรรมการ	เบี้ยประชุม (บาท)		
	ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
คณะกรรมการบริษัท	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม
คณะกรรมการตรวจสอบ	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม
คณะกรรมการบริหาร	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม

(2) บำเหน็จกรรมการ

บริษัทจะจ่ายค่าบำเหน็จกรรมการในอัตราร้อยละ 10 ของเงินปันผล แต่ไม่เกิน 4 ล้านบาท โดยพิจารณาจากจำนวนที่น้อยกว่า ใช้วิธีนั้นคำนวณ โดยมีวิธีการคำนวณจ่าย ดังนี้

1. ให้นับส่วนตามที่ดำรงตำแหน่ง ตำแหน่งละ 1 ส่วน หากดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทฯ (BOD Chairman), ประธานกรรมการตรวจสอบ (ACOM), ประธานกรรมการบริหาร (EXCOM), ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (RCOM) ให้นับ 2 ส่วน
2. ถ้าดำรงตำแหน่งเกินกว่า 1 ตำแหน่ง ให้นับตำแหน่งเดียวในตำแหน่งที่สูงกว่า
3. เฉพาะกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท และกรรมการค้ำประกันบริษัท ให้นับเพิ่มอีกตำแหน่งละ 1 ส่วน โดยไม่ต้องนำกฎข้อ 2 มาใช้

การกำหนดค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมดังกล่าวให้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะลงมติเปลี่ยนแปลงในภายหลัง

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2559 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริษัทตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าเบี้ย	ค่าบำเหน็จ	ค่าตอบแทนรวม[1] (บาท)
	ปี 2559	ปี 2559		
1. นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค [2]	8/9	160,000	-	160,000
2. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	10/12	-	-	-
3. นายชนะบุล มัทธุรนนท์	12/12	70,000	-	70,000
4. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	11/12	110,000	-	110,000
5. ดร.พีสุทธิ์ ชลากรกุล	11/12	110,000	-	110,000
6. นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชย์วงศ์	12/12	120,000	-	120,000
7. นายชาตา จารุกิจไพศาล	12/12	150,000	-	150,000
8. ผศ. อนุชา จินดกานนท์	12/12	120,000	-	120,000
9. นายสุเทพ สืบสันติวงศ์	11/12	110,000	-	110,000
10. นายยูทาโร ซูซูกิ [3]	3/3	-	-	-
รวม				950,000

หมายเหตุ : [1]ค่าตอบแทนรวม ได้แก่ เบี้ยประชุม และบำเหน็จกรรมการ
[2]นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค ลาออกจากการเป็นกรรมการ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559
[3]นายยูทาโร ซูซูกิ ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลวันที่ 11 สิงหาคม 2559 และขอไม่รับค่าตอบแทนกรรมการจากบริษัท

ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2559 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	ปี 2559	ปี 2559
1. นายชาตา จารุกิจไพศาล	8/8	160,000
2. ผศ. อนุชา จินดกานนท์	8/8	80,000
3. นายสุเทพ สืบสันติวงศ์	7/8	70,000
รวม		310,000

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2559 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการบริหาร ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	ปี 2559	ปี 2559
1. ดร. พิสุทธิ์ ชลากรกุล	12/12	240,000
2. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	9/12	-
3. นายธนะบุล มัทธุรนนท์	12/12	80,000
4. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์	12/12	120,000
5. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	11/12	110,000
รวม		470,000

ค่าตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2559 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ*	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	ปี 2559	ปี 2559
1. นายพงษ์สุรีย์ บุนนาค	7/8	140,000
2. ดร. พิสุทธิ์ ชลากรกุล	8/8	80,000
3. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	7/8	-
รวม		220,000

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ในปี 2559 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารตามรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2559	
	จำนวนราย	บาท
เงินเดือนและโบนัส	4	17,880,649.09
ค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ, ค่าโทรศัพท์, เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	4	3,057,523.36
รวม	4	20,938,172.45

หมายเหตุ : ค่าตอบแทนผู้บริหารตามตารางข้างต้น ประกอบด้วย

1. นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
2. นางสาวละออศรี มัทธุรนนท์
3. นายพงษ์ชัย ชัญมาตรกิจ
4. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์

ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

-ไม่มี-

ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2 ของเงินเดือน โดยในปี 2559 บริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 4 ราย รวมทั้งสิ้น 214,142.64 บาท

- เงินกองทุนประกันสังคม

บริษัทฯได้จัดให้ประกันสังคมให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของเงินเดือน แต่ไม่เกิน 750 บาทต่อเดือน โดยในปี 2559

บริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับผู้บริหาร 4 ราย รวมทั้งสิ้น 27,000 บาท

- ตามที่มติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติและกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมทุนสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP) โดย EJIP เป็นโครงการซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยโดยมีรายละเอียดของโครงการ ดังนี้

1. บริษัทและบริษัทย่อยที่เข้าร่วมโครงการ
   - บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

2. ระยะเวลาโครงการ
   ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2562 รวมระยะเวลา 2 ปี

3. พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ
   พนักงานประจำระดับ Type 2 หรือ Type 3 ที่เริ่มงานก่อนวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และมีผลประเมินการปฏิบัติงานเฉลี่ยย้อนหลัง 6 เดือน ไม่น้อยกว่า A/B สำหรับ Q3-Q4/2558 และ Q1-Q4/2559 พนักงานที่มีความประพฤติดี และมีประวัติการมาปฏิบัติงานเป็นปกติ ตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยตั้งแต่ระดับการตักเตือนด้วยลายลักษณ์อักษร โดยเป็นไปตามความสมัครใจของผู้ที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ไม่รวมถึง กรรมการบริษัท และที่ปรึกษาบริษัท

4. รูปแบบของโครงการ
   บริษัทจะหักเงินเดือนผู้ที่มีสิทธิและสมัครใจเข้าร่วมโครงการในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน จนกว่า จะสิ้นสุดโครงการเพื่อสะสมเข้ากองทุนและบริษัทจะจ่ายสมทบในจำนวนเงินที่เทียบเท่ากับเงินสะสมของพนักงานหรือผู้บริหารที่จ่ายเข้าโครงการทกุเดือน โดย บริษัทหลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับการ แต่งตั้งให้เป็นผู้ดำเนินโครงการ จะนำเงินสะสมของผู้ ข้าร่วมโครงการรวมกับเงินสมทบของบริษัทไปซื้อ หุ้น TVD ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันที่บริษัท กำหนดของทุกเดือน

5. เงื่อนไขการถือครองหลักทรัพย์
   ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีสิทธิขายหุ้นโดยตรงในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อโครงการมีอายุครบ 1 ปี (31 มีนาคม 2561) ใน จำนวนไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้น ที่มีอยู่และสามารถขายหุ้นได้ทั้งหมดเมื่อครบกำหนดโครงการ (31 มีนาคม 2562) เว้นแต่ เข้าร่วมโครงการพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานของบริษัทเกษียณอายุถึงแก่กรรมหรือขอลาออกจากโครงการ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาระหว่างบริษัทกับผู้เข้าร่วมโครงการ
   โดยโครงการดังกล่าวอยู่ในระหว่างการได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.

บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีพนักงาน จำนวน 947 คน โดยแบ่งตามสายงานต่างๆ ดังนี้

ฝ่ายงาน	จำนวน (คน)
1 สำนักกรรมการ (OD)	17
2. ฝ่ายขายผ่านโทรทัศน์ (DTV,STV,TVS)	133
3. ฝ่ายขายผ่านโทรศัพท์ (OBGM,OBSM)	371
4. ฝ่ายขายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (DRP)	34
5. ฝ่ายขายผ่านสื่อออนไลน์ (Online)	22
6. ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก (RSS)	140
7. ฝ่ายธุรกิจฝากขายและค้าส่ง (RNS)	130
8. ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจค้าปลีก (ROD)	16
9. ฝ่ายสินค้าและการตลาด (MM)	22
10. ฝ่ายการตลาด-บริหารแบนด์ (BM)	15
11. ฝ่ายวางแผนและจัดซื้อสินค้า (PPD)	16
12. ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)	31
รวม	**947**

ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2559 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 230,363,198.04 บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น ค่าคอมมิชชั่น ค่าล่วงเวลา ค่าพาหนะ ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

ค่าตอบแทนอื่น

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

  บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2 ของเงินเดือน โดยในปี 2559 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) รวมทั้งสิ้น 1,409,741.48 บาท

- เงินกองทุนประกันสังคม

  บริษัทฯได้จัดให้ประกันสังคมให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของเงินเดือน แต่ไม่เกิน 750 บาท ต่อเดือนโดยในปี 2559 บริษัทฯได้จ่ายเงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) รวมทั้งสิ้น 6,289,383 บาท

- ตามที่มติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติและกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมทุนสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP) โดย EJIP เป็นโครงการซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยโดยมีรายละเอียดของโครงการ ดังนี้

1. บริษัทและบริษัทย่อยที่เข้าร่วมโครงการ
   - บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

2. ระยะเวลาโครงการ

   ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2562 รวมระยะเวลา 2 ปี

3. พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ

   พนักงานประจำระดับ Type 2 หรือ Type 3 ที่เริ่มงานก่อนวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และมีผลประเมินการปฏิบัติงานเฉลี่ยย้อนหลัง 6 เดือน ไม่น้อยกว่า A/B สำหรับ Q3-Q4/2558 และ Q1-Q4/2559 พนักงานที่มีความประพฤติดี และมีประวัติการมาปฏิบัติงานเป็นปกติ ตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยตั้งแต่ระดับการตักเตือนด้วยลายลักษณ์อักษร โดยเป็นไปตามความสมัครใจของผู้ที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ไม่รวมถึง กรรมการบริษัท และที่ปรึกษาบริษัท

4. รูปแบบของโครงการ

บริษัทจะหักเงินเดือนผู้ที่มีสิทธิและสมัครใจเข้าร่วมโครงการในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน จนกว่า จะสิ้นสุดโครงการ เพื่อสะสมเข้ากองทุนและบริษัทจะจ่ายสมทบในจำนวนเงินที่เทียบเท่ากับเงินสะสมของพนักงานหรือผู้บริหารที่จ่ายเข้าโครงการทกุเดือน โดย บริษัทหลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับการ แต่งตั้งให้เป็นผู้ดำเนินโครงการ จะนำเงินสะสมของผู้ ข้าร่วมโครงการรวมกับเงินสมทบของบริษัทไปซื้อ หุ้น TVD ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันที่บริษัท กำหนดของทุกเดือน

5. เงื่อนไขการถือครองหลักทรัพย์

ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีสิทธิขายหุ้นโดยตรงในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อโครงการมีอายุครบ 1 ปี (31 มีนาคม 2561) ใน จำนวนไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้น ที่มีอยู่และสามารถขายหุ้นได้ทั้งหมดเมื่อครบกำหนดโครงการ (31 มีนาคม 2562) เว้นแต่ เข้าร่วมโครงการพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานของบริษัทเกษียณอายุถึงแก่กรรมหรือขอลาออกจากโครงการ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาระหว่างบริษัทกับผู้เข้าร่วมโครงการ

โดยโครงการดังกล่าวอยู่ในระหว่างการได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.

นโยบายการพัฒนาพนักงาน

ในการดำเนินธุรกิจการขายสินค้าที่มีนวัตกรรมใหม่อยู่ตลอดเวลา โดยการทำการตลาดแบบหลากหลายช่องทางนั้นสิ่งที่สำคัญ คือ การสร้างประสบการณ์การใช้สินค้าด้วยความรู้สึกประทับใจ ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการจัดอบรมให้แก่พนักงานขายเพื่อทราบถึงคุณสมบัติและการใช้งานของสินค้าแต่ละรายการ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้พนักงานในส่วนงานอื่นๆ สามารถพัฒนาความสามารถของตน เพื่อรองรับปริมาณการขายที่มีมากและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้มีการนโยบายการพัฒนาพนักงาน ในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การจัดอบรมโดยผู้บริหาร/พนักงานที่มีประสบการณ์ โดยจะจัดอบรมสำหรับสินค้าปัจจุบันและสินค้าใหม่เป็นระยะๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ต่างๆ อย่างครบถ้วนและสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและพึงพอใจ
2. การจัดอบรมโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง
3. การจัดอบรมโดยเชิญวิทยากรที่มีทักษะในเรื่องต่างๆ มาบรรยาย อบรมให้แก่พนักงาน
4. การจัดสรรงบประมาณให้แก่พนักงานที่ต้องการอบรมเฉพาะด้าน
5. การใช้ระบบปฏิบัติการที่ช่วยสนับสนุนในด้านการบริหารสั่งซื้อ การจัดการสินค้า การจัดส่งสินค้า และการให้ข้อมูลสนับสนุนการขาย พร้อมทั้งมีการฝึกอบรมการใช้งาน เพื่อให้พนักงานใช้งานได้อย่างมีประสิทธิผล

นอกจากนั้น ในปี 2555 บริษัทได้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาด้านทรัพยากรบุคคลจากภายนอกเพื่อช่วยในการพัฒนาระบบโครงสร้างและระบบบริหารทรัพยากรบุคคล โดยดำเนินการจัดทำโครงสร้างตำแหน่งงาน ลักษณะตำแหน่งงาน แผนภูมิการฝึกอบรมมาตรฐาน ระบบการประเมินศักยภาพ แผนภูมิการเติบโตสายอาชีพ รวมทั้งการจัดหาระบบซอฟท์แวร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาและส่งเสริมพนักงานในทุกๆ ระดับ

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

-ไม่มี-

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ และมีส่วนช่วยเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทจึงยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทยังได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทเห็นความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งหลักจรรยาบรรณของบริษัทเพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

บริษัทกำหนดให้มีแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีสาระสำคัญแบ่งเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สิทธิในการซื้อขาย โอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท สิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัท เป็นต้น โดยบริษัทมีนโยบายในการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุม และสิทธิออกเสียงลงมติของผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด บริษัทมีนโยบายเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทก่อนจัดส่งให้ผู้ถือหุ้น
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม
- ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม
- ในการประชุม บริษัทจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลและตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
- บริษัทอำนวยความสะดวก และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทกำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม สถานที่จัดประชุมอยู่ในเขตกรุงเทพปริมณฑลหรือท้องที่อันเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท มีการคมนาคมที่สะดวกต่อการเดินทางของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม นอกจากนั้น บริษัทได้จัดให้มีบุคลากรหรือเทคโนโลยีอย่างเพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่จะเข้าร่วมประชุม และบริษัทได้จัดให้มีอากรแสตมป์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบ/ได้รับมอบฉันทะเข้าประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะกับผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เช่น การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมก่อนวันประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ การกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะแสดงความคิดเห็นเป็นข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระ โดยกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง และการไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ เป็นต้น

สำหรับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าว มิให้เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องจากตำแหน่งหน้าที่และข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัท ได้แก่ การห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายใน เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ การซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และจะต้องส่งสำเนารายงานดังกล่าวจำนวน 1 ชุด ให้แก่บริษัทเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน นอกจากนั้นบริษัทได้กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทดังกล่าว ให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบด้วย

3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ภาครัฐ ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทตระหนักถึงการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งจะสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างกำไรให้กับบริษัท ซึ่งถือเป็นการสร้างความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทได้

ผู้ถือหุ้น	:	บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าของบริษัทในระยะยาว ด้วยผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่อง รวมทั้งการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และได้ทบทวนมาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ
ลูกค้า	:	บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจในระดับสูงแก่ลูกค้า และส่งเสริมความสัมพันธ์บนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกัน โดยการนำสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมาเสนอขาย และพร้อมจะดำเนินการกับข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม มีการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนถูกต้อง รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการนำสินค้ามาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสำรวจความต้องการใช้สินค้าและบริการจากลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
คู่ค้า	:	บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้าโดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และไม่ขัดต่อกฎหมายใดๆ โดยบริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้า
คู่แข่ง	:	บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดีมีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย
เจ้าหนี้	:	บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ถูกต้องและครบถ้วน
พนักงาน	:	บริษัทส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของพนักงานให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงสุด จัดให้มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรม และจัดให้มีสภาพแวดล้อมของการทำงาน และสุขอนามัยที่ดีและปลอดภัย มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทน และ สวัสดิการของพนักงานบริษัทที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้น และระยะยาว โดยบริษัทมีการให้ผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะสั้น ได้แก่ เงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สำหรับผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้แก่พนักงาน ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้ง ที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติและกำหนดระยะเวลาโครงการ

สะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP) ซึ่ง EJIP เป็นโครงการลงทุน ซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ภาครัฐ : บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และส่งผู้แทนเข้าเป็นกรรมการในสมาคมการตลาดแบบตรง

ชุมชน : บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความรับผิดชอบต่อชุมชน โดยจัดให้มีการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนเพื่อเป็นการตอบแทนและช่วยเหลือสังคม ได้แก่ บริษัทร่วมกับสภากาชาดในการรับบริจาคโลหิตและสเต็มเซลล์เป็นระยะ ๆ ภายใต้โครงการ "หยดหนึ่งเพื่อชีวิต.....ร้อยดวงใจ"

สิ่งแวดล้อม : บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทสนับสนุนส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และส่งเสริมให้มีการให้ความรู้ และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้รับรางวัลใหญ่จากกระทรวงแรงงาน ถึง 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และ รางวัลสถานประกอบการปลอดภัย ด้วยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้มาตรฐานตามหลักสากล อีกทั้งยังส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ระหว่างนายจ้าง และลูกจ้าง อย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนให้ความร่วมมือต่อองค์กรภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน

การละเมิดสิทธิมนุษยชน : บริษัทมีนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน

การล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา : บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่จะไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น

นโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น : บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น และการจ่ายสินบน เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชั่นภายในองค์กร รวมถึงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแล และควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชั่น โดยบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย และแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชั่นของบริษัท ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2558 ประชุมเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติเห็นชอบให้บริษัทฯ ร่วมประกาศนโยบายและเจตนารมณ์ในเรื่อง การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน และ มีพัฒนาการเกี่ยวกับโครงการ Anti-Corruption ของบริษัท ดังนี้

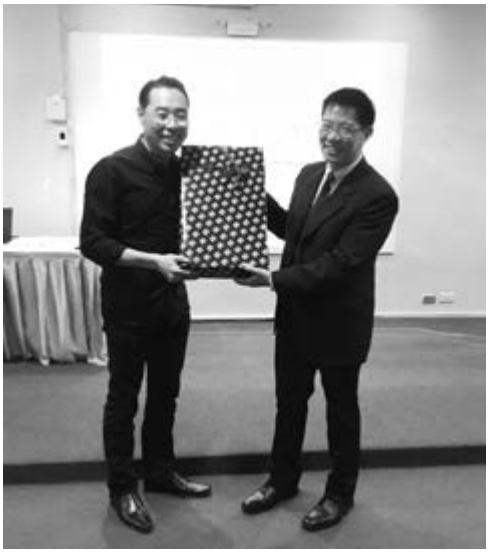
ในเดือน พฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้ยื่นคำประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และแบบแสดงข้อมูลของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต ต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) แล้ว

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯได้แต่งตั้งคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น กลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด(มหาชน) เพื่อดำเนินการเสริมสร้างระบบมาตรฐาน การต่อต้านการทุจริต ในสถานประกอบการให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน โดยคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นฯ มีอำนาจหน้าที่หลัก ได้แก่ กำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงาน ในการป้องกัน และต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชั่น เพื่อนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องตามนโยบาย และจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจน กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแล และควบคุมดูแลเพื่อป้องกัน และติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต และคอร์รัปชั่น รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชั่นอย่างเป็นระบบ และสม่ำเสมอ ทั้งมีหน้าที่จัดให้มีการอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย และแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต และ คอร์รัปชั่น

ในเดือน พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯได้เรียนเชิญ คุณธนกฤต เพิ่มพูนขันติสุข ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์ในด้านการพัฒนา นโยบายต่อต้านทุจริต มาให้ความรู้ และชี้แนะ แนวทางการดำเนินงานในโครงการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชั่นที่เหมาะสมกับองค์กร ต่อคณะกรรมการต่อต้านทุจริต และคอรัปชั่น ของบริษัทฯ

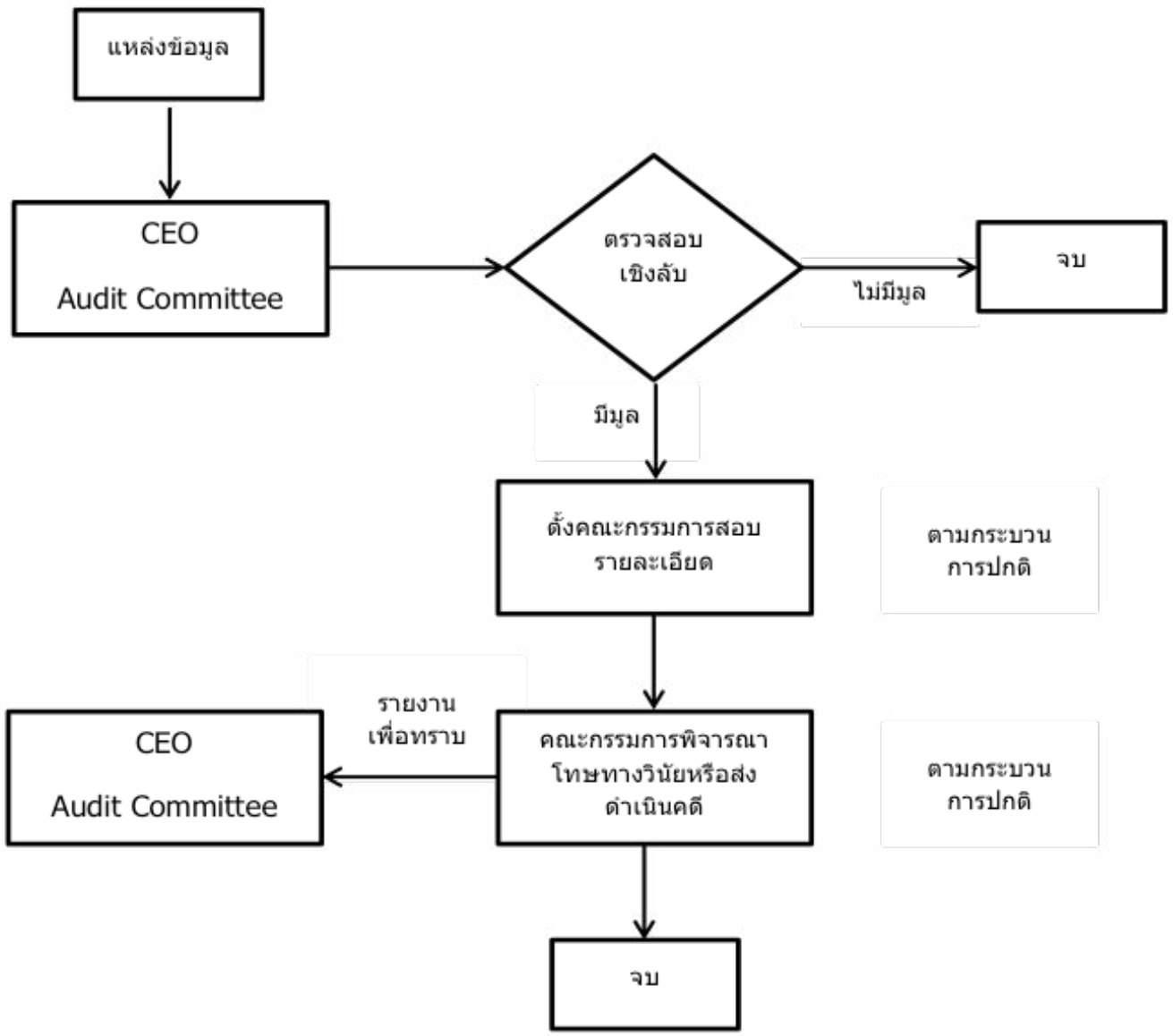
ในเดือน ธันวาคม 2559 บริษัทฯได้จัดทำข้อมูล และแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น 71 ข้อ และยื่นขอรับรองตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯได้เรียนเชิญ คุณธนกฤต เพิ่มพูนขันติสุข ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์ในด้านการพัฒนานโยบายต่อต้านทุจริต มาอบรม ให้ความรู้แก่ผู้บริหารระดับสูง ในการต่อต้านทุจริตคอรัปชั่นและการจ่ายสินบน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท



นอกจากนั้น คณะกรรมการ ได้กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blower Policy) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อแจ้งเบาะแส หรือ ร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารงานของบริษัท ตลอดจนการทุจริตและประพฤติมิชอบของผู้บริหารและพนักงานในระดับจัดการ รวมถึงเรื่องร้องเรียน กรณีที่ถูกละเมิดสิทธิ โดยคณะกรรมการจัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ แจ้งเบาะแสถึงคณะกรรมการ ผ่านผู้ที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่องทาง โดยบริษัทจะดำเนินการกับเรื่องที่ร้องเรียนตามขั้นตอนต่อไป ทั้งนี้ บุคคลผู้ให้เบาะแส (Blower) จะได้รับความคุ้มครอง และความมั่นใจว่าข้อมูลและแหล่งข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยมีขั้นตอนการร้องเรียนและการสอบข้อเท็จจริง ดังนี้

ขั้นตอนการร้องเรียนและการสอบข้อเท็จจริง



4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อต่างๆ อาทิ ระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัท หนังสือพิมพ์ เป็นต้น เพื่อให้เข้าถึงผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน

ในส่วนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และหัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี หรือบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้มอบหมาย ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับบุคคลทั่วไป ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัททั้งที่เกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินและที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงินและรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทให้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง สม่ำเสมอ และทันเวลา ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนั้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 ซึ่งกำหนดไว้ว่า เพื่อประโยชน์ในการติดตามดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าว ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2555 ได้มีมติอนุมัติหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานการมีส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหารถือปฏิบัติ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) ทั้งนี้ รวมถึงค่าตอบแทนกรรมการ เงินเดือน เงินช่วยเหลือ โบนัส และทางเลือกผลประโยชน์อื่นที่เกี่ยวข้องด้วย โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และส่งนโยบายดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหากมีการร้องขอ ซึ่งเป็นไปตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้

ในปี 2559 บริษัทฯ ได้ร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 4 ครั้ง และจัดงานพบปะนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) จำนวน 2 ครั้ง เพื่อนำเสนอ และ ตอบข้อซักถาม ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประกอบการรายไตรมาส และรายปีของบริษัทฯ

นอกจากนั้น บริษัทฯได้ทำการเปิดเผยเนื้อหาข่าวที่บริษัทฯ รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข่าวแจ้งสื่อมวลชนข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์ ไว้ใน website ของบริษัทฯ เพื่อให้นักลงทุน หรือ บุคคลภายนอกใด ๆ สามารถเข้ามาติดตามข่าวสารได้ตลอดเวลา

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยคณะกรรมการได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนมีหน้าที่ ดูแลให้คณะกรรมการมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับขอบเขตงานของบริษัท รวมถึงการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยคณะกรรมการชุดต่างๆ จะต้องประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสม (Diversity) ด้วยเช่นกัน

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายบริหาร 1 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ 3 ท่าน คิดเป็นจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งอนุกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยได้กำหนดขอบเขตอำนาจ

หน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินการของคณะอนุกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายภาพรวม และการกำกับดูแลจากการบริหารงานประจำ

ตามข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี กรรมการต้องออกจากตำแหน่งในอัตราส่วนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งให้ออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีต่อ ๆ ไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ทั้งนี้ บริษัทมีเลขานุการคณะกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ในการดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น และเลขานุการบริษัททำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

5.2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทรวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางเพื่อประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อที่จะเป็นแนวทางแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติปรับปรุงพัฒนา นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในด้าน บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ เพิ่มเติม ดังนี้

- กำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคน จะไปดำรงตำแหน่งไม่เกิน 5 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น
- กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติ ทั้งนี้ บริษัทจะประกาศและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการพิจารณาขจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวโยงกับรายการที่พิจารณาต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องให้บริษัททราบ และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติในรายการดังกล่าว

บริษัทได้มีนโยบายในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้สอดคล้องกับกฎหมายตลอดจนข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี โดยบริษัทมีการจัดทำคู่มือระเบียบและวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ การดูแลทรัพย์สิน การอนุมัติรายการ การบันทึกบัญชีและข้อมูลทางการเงิน การแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท ควอนตั้ม พอยท์ คอนซัลติ้ง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

5.3 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกๆ เดือน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นโดยมีการกำหนด โดยมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี และมีการกำหนดวาระที่ชัดเจนล่วงหน้า และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการ อย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม เว้นแต่กรณีมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน พร้อมทั้งกำหนดให้กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการทุกครั้งเว้นแต่กรณีที่มีเหตุจำเป็น โดยบริษัทจะมีการบันทึกรายงานการประชุม และจัดเก็บรวบรวมเอกสารรายงานการประชุมเพื่อใช้ในการอ้างอิงและตรวจสอบได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระโดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้รายละเอียดข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติมรวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรงเพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4 ค่าตอบแทน

ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2557 ได้มีมติอนุมัติกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ และเทียบเคียงกับกลุ่มอุตสาหกรรมในประเภทเดียวกัน โดยกำหนดให้อยู่ในอัตราที่เหมาะสมเพื่อรักษาให้ผู้ที่มีความสามารถอยู่ทำงานกับบริษัทในระยะยาว นอกจากนั้น บริษัทได้นำเสนอค่าตอบแทนของกรรมการต่อที่ประชุมผู้หุ้นเพื่อขออนุมัติ และเปิดเผยค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

5.5 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจะสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือผู้บริหาร บริษัทจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหรือผู้บริหารใหม่ รวมถึงการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์แก่กรรมการหรือผู้บริหารใหม่ดังกล่าว โดยในปี 2559 นายยูทาโร่ ซูซูกิ ได้ผ่านการอบรม Board Orientation สำหรับกรรมการใหม่ เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2559 (อบรมภายในบริษัท) และผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP รุ่นที่ 232/2016 English Residential AEC), เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน - 2 ธันวาคม 2559 ที่ผ่านมา

5.6 การกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจ

คณะกรรมการได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจร่วมกันเพื่อเดินไปสู่จุดหมายเดียวกัน โดยมีการทบทวนวิสัยทัศน์ และ พันธกิจ ของบริษัทฯในปีที่ผ่านมา

5.7 การประเมินผลงาน

5.7.1 การประเมินผลงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ เป็นรายบุคคล เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์และกระบวนการในการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5.7.2 การประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุดเป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์และกระบวนการในการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5.7.3 การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการ ได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์และกระบวนการในการประเมินตามหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ และการบริหารจัดการ

5.8 บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท

5.9 การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และแนวทางในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ไว้แล้ว

คณะกรรมการชุดย่อย

รายละเอียดของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แสดงไว้ใน หัวข้อ "การจัดการ"

การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร

รายละเอียดของการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร ได้แสดงไว้ใน หัวข้อ "การจัดการ"

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลการจัดการการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทดังกล่าว

การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน รวมทั้งเพื่อหลีกเลี่ยงข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายใน บริษัทจึงมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท ไม่นำไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเอง หรือเพื่อประโยชน์แก่ผู้อื่นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอันใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารในฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ผู้บริหารต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมาตรา 59 และกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- บริษัทจะดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย รวมถึงห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

ทั้งนี้ หากมีการกระทำการฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามสมควรแก่กรณีขึ้นอยู่กับเจตนาและผลเสียหายที่เกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ โดยการออกหนังสือเตือน การตัดค่าจ้าง/การพักงานชั่วคราว และการให้ออกจากงาน

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2559 จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด

- ค่าสอบบัญชี (Audit Services) : 1,870,000 บาท
- ค่าบริการอื่น (Non Audit Services) : ไม่มี

การควบคุมภายใน
และการบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างการควบคุมภายในให้มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นการป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือนำไปหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยบริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มีความเป็นอิสระเพียงพอในการปฏิบัติงาน

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และการตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ด้วยตนเอง สรุปได้ว่าการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) มาตรการควบคุม (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) คณะกรรมการ และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอแล้ว

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท

โดย Quantum Point Consulting Co., Ltd. ได้มอบหมายให้ นายรักษ์พล อังศุวิทยา เป็นหัวหน้างานตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหลุยส์เซียนา ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี	บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์การทำงาน

2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน Quantum Point Consulting Co., Ltd. บริษัทที่ปรึกษาและตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน
2547 - 2553	ผู้จัดการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน บริษัท อาร์พีเจเอ็ม โค้ชชิ้ง จำกัด บริษัทที่ปรึกษาและตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน
2543 - 2546	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและปฏิบัติการ บริษัท จาฟรา อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องสำอาง
2540 - 2543	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท อินโดไชน่า เฮลท์แคร์ จำกัด ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

- หลักสูตรคณะกรรมการตรวจสอบของสถาบันกรรมการไทย
- การอบรมภายในเรื่อง เทคนิคและเครื่องมือในการตรวจสอบเบื้องต้น
- การอบรมภายในองค์กรเรื่อง การบริหารการตรวจสอบและเทคนิคการเป็นหัวหน้าทีม

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ไม่มี

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2554 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) หรือบริษัทย่อย กับบริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ข้อ 37 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ แล้วมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว ได้กระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length basis)

หมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท ข้อ 37

ลักษณะรายการ	บริษัท/ความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง/อ้อม ทั้งหมด	งบการเงินเฉพาะบริษัท ปี 2559 มูลค่ารายการ (บาท)	นโยบายการคิดราคา
ก) รายได้จากการขายสินค้าและบริการ และอื่นๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559				
รายได้จากการขายสินค้า				
	บริษัทย่อย		32,534,127	
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	65	30,569,544	ราคาตลาด
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	1,878,287	ราคาตลาด
	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	99.99	86,296	ราคาตลาด
รายได้ค่าเช่า				
	บริษัทย่อย		3,244,000	
	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	99.99	3,244,000	ราคาตลาด
รายได้ค่าบริการ				
	บริษัทย่อย		49,445,597	
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	65	32,792,984	ราคาตลาด
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	2,310,564	ราคาตลาด
	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	99.99	14,342,049	ราคาตลาด
รายได้เงินปันผล				
	บริษัทย่อย		71,629,996	
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	65	71,629,996	
รายได้ดอกเบี้ยรับ				
	บริษัทย่อย		351,737	
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	144,395	ราคาตลาด
	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	99.99	207,342	ราคาตลาด

ข) การซื้อสินค้าและบริการ และอื่น ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559				
ต้นทุนซื้อสินค้า				
	บริษัทย่อย		839,244	
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	65	726,139	ราคาตลาด
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	113,105	ราคาตลาด
ต้นทุนการให้บริการ				
	บริษัทย่อย		2,076,505	
	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	99.99	2,076,505	ราคาตลาด
ซื้อเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์				
	บริษัทย่อย		**65,719,449**	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	99.99	65,719,449	ราคาตลาด
ค่าบริการการตลาด				
	บริษัทย่อย		702,056	
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	65	702,056	ราคาตลาด
ค่าบริหารจัดการ				
	บริษัทย่อย		77,745,151	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	99.99	77,745,151	ราคาตลาด
ค่าใช้จ่ายอื่น				
	บริษัทย่อย		510,769	
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	65	510,769	ราคาตลาด
ดอกเบี้ยจ่าย				
	บริษัทย่อย		11,986	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	99.99	11,986	ราคาตลาด
ค) ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อ/ขายสินค้าและบริการ และอื่น ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559				
ลูกหนี้การค้า				
	บริษัทย่อย		3,659,492	
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	65	2,541,971	ราคาตลาด
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	1,108,961	ราคาตลาด
	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	99.99	8,560	ราคาตลาด
ลูกหนี้อื่น				
	บริษัทย่อย		418,351	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	99.99	9,217	ราคาตลาด
	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	99.99	409,134	ราคาตลาด
รายได้ค้างรับ				
	บริษัทย่อย		11,800,704	
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	65	10,820,704	ราคาตลาด
	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	99.99	980,000	ราคาตลาด
ดอกเบี้ยค้างรับ				
	บริษัทย่อย		12,230	
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	12,230	ราคาตลาด
เงินทดรองจ่าย				
	บริษัทย่อย		6,453	
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	6,453	ราคาตลาด
เงินมัดจำสำหรับประกันการเช่าเวลาออกอากาศ				
	บริษัทย่อย		4,368,048	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	99.99	4,368,048	ราคาตลาด

เจ้าหนี้การค้า				
	บริษัทย่อย		6,848,294	
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	65	493,864	ราคาตลาด
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	52,855	ราคาตลาด
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	99.99	6,301,575	ราคาตลาด
เจ้าหนี้อื่น				
	บริษัทย่อย		15,585,827	
	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	65	12,880,518	ราคาตลาด
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	15,451	ราคาตลาด
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	99.99	2,503,858	ราคาตลาด
	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	99.99	186,000	ราคาตลาด
	บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		374,315	
	กรรมการ		374,315	
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย				
	กรรมการ		4,000,000	

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน บริษัทจะกำหนดให้ผู้บริหารหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้ และกรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาดูเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาอิสระ หรือสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวความเห็นของบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษจะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/คณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี หลังจากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอการพิจารณาต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นให้พิจารณาอนุมัติรายการตามความเหมาะสม บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะต้องมีการตรวจสอบเป็นไปตามมาตรการ และขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่บริษัทกำหนดดังที่กล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแลให้บริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน รวมตลอดจนถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2542 ช่วงเริ่มต้นบริษัทประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงโดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ (Direct Response Television: DRTV) ในระบบโทรทัศน์ภาคปกติ (Free TV) ซึ่งผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ต่อมาบริษัทได้ขยายการประกอบธุรกิจไปสู่การจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจำหน่ายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นบริการเสริมให้แก่ลูกค้าของบริษัท จากการขยายการประกอบธุรกิจไปสู่การจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทางดังกล่าว ประกอบกับบริษัทมีการดำเนินการกลยุทธ์การตลาดในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและมีสินค้าหลากหลายประเภท โดยการศึกษาข้อมูลความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่างๆ และนำเสนอขายสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิต (Life Style) ของลูกค้า ความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า การรับประกันความพึงพอใจในสินค้า โดยลูกค้ามีสิทธิยกเลิกการซื้อสินค้าภายในเวลา 30 วันนับแต่ได้รับสินค้า การจัดกิจกรรมทางการตลาด (Below-the-line) เพื่อเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่อลูกค้า และการให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าต่อเนื่อง ส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีแรกของการดำเนิธุรกิจที่มียอดขายเพียง 64 ล้านบาท จนกระทั่งถึงปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 3,040 ล้านบาท

ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 บริษัทดำเนินการได้จัดตั้ง บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า ผ่านช่องทางทีวี 24 ชั่วโมง (ทีวีโฮมชอปปิ้ง) บริษัทถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เพื่อรองรับการแข่งขันกับคู่แข่งจากต่างประเทศ และเปิดรับเทคโนโลยีในธุรกิจทีวี 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ ณ วันที่ 20 มีนาคม 2557 บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 50 ล้านบาท เป็น 445 ล้านบาท เพื่อรองรับพันธมิตรบริษัท momo ซึ่งเป็นบริษัท Home Shopping อันดับหนึ่งจากประเทศไต้หวัน โดยบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนเงิน 239.85 ล้านบาท ทำให้บริษัทถือหุ้น บริษัท ทีวีดี ชอปปิ้ง จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 64.99 โดยมีบริษัท momo จากประเทศไต้หวัน ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34.99 ทั้งนี้ บริษัทได้โอนขายธุรกิจส่วนงาน TV Home Shopping ให้แก่ บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด ไปในราคา 125 ล้านบาท ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จใน วันที่ 26 มิถุนายน 2557

วันที่ 17 ตุลาคม 2557 บริษัทดำเนินการจัดตั้ง บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทนายหน้าประกันชีวิต และให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย บริษัทถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการขอใบอนุญาติประกอบกิจการนายหน้าประกันภัย จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

วันที่ 30 ธันวาคม 2559 ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด เดิมชื่อ บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด เป็นร้อยละ 99.99

(ก) รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมจำนวน 3,040 ล้านบาท ในปี 2558 จำนวน 3,402 ล้านบาท ในปี 2559 ทั้งนี้ รายละเอียดของรายได้จากการขายและบริการ รวมทั้งรายได้อื่น สามารถสรุปได้ดังนี้

<u>รายได้จากการขายและบริการ</u>

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้หลักจากการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทางโดยในปี 2558-2559 รายได้จากการขายและบริการผ่านช่องทางการตลาดต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามช่องทางการตลาด	ปี 2558			ปี 2559		
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตราการเติบโต (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตราการเติบโต (%)
การตลาดทางทีวี	1,495.28	49.18	61.52	1,770.77	52.04	18.42
การตลาดแบบตรง						
- ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก	395.82	13.02	(22.56)	396.01	11.64	0.05
- ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	113.27	3.73	(25.70)	138.27	4.06	22.07
- ผ่านเวบไซต์	70.75	2.33	42.41	117.14	3.44	65.57
- ผ่านศูนย์บริการทางโทรศัพท์	43.48	1.43	(60.70)	59.47	1.75	36.79
- ขายตรง (Direct Sale)	2.79	0.09	(88.08)	0.00	0.00	(100.00)
รวมการตลาดแบบตรง	626.11	20.59	(26.11)	710.90	20.89	13.54
การตลาดทั่วไป						
- ขายปลีก	366.82	12.06	(12.95)	404.68	11.89	10.32
- ขายส่ง	101.77	3.35	2.70	70.90	2.08	(30.34)
รวมการตลาดทั่วไป	468.58	15.41	(9.97)	475.57	13.98	1.49
การบริการ*	424.98	13.98	95.90	432.89	12.72	1.86
งานอื่นๆ**	25.54	0.84	(37.31)	12.84	0.38	(49.74)
รวมรายได้จากการขายและบริการ	3,040.49	100.00	19.18	3,402.98	100.00	11.92

* การบริการ หมายถึง การให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า การรับจ้างจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ

** งานอื่นๆ หมายถึง รายได้จากการขายสินค้าที่ไม่ได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก

ปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 3,040.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวน 2,551.2 ล้านบาท ในปี 2557 คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.18 โดยรายได้จากการขายและบริการผ่านช่องทางการจัดจำหนายหลัก 3 ช่องทาง ประกอบด้วย การตลาดทางทีวี เติบโตร้อยละ 61.52 เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจ Home shopping ของบริษัทย่อย การตลาดแบบตรงลดลง ร้อยละ11.66 เนื่องจากการขายธุรกิจการตลาดแบบตรงใน4ประเทศและการตลาดทั่วไป มีอัตราการเติบโต ร้อยละ 24.64 เนื่องจากการเพิ่มจุดขาย และเพิ่ม Line products มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังมีรายได้จากการบริการจำนวน 424.98 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนร้อยละ 120.06 เนื่องจากบริษัทได้รับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้าเพิ่มขึ้น

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 3,402.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวน 2,040.48 ล้านบาท ในปี 2558 คิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.92 โดยรายได้จากการขายและบริการผ่านช่องทางการจัดจำหนายหลัก 3 ช่องทาง ประกอบด้วย การตลาดทางทีวี เติบโตร้อยละ 18.42 เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจ Home shopping ของบริษัทย่อย การตลาดแบบตรงเพิ่มขึ้น ร้อยละ13.54 และการตลาดทั่วไป มีอัตราการเติบโต ร้อยละ 1.49 เนื่องจากการเพิ่ม Line products มากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังมีรายได้จากการบริการจำนวน 432.98 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อนร้อยละ 1.86 เนื่องจากบริษัทรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้าเพิ่มขึ้น

<u>รายได้อื่น</u>

ปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นจำนวน 12.32 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายจำนวน 7.65 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับและอื่นๆจำนวน 4.67 ล้านบาท

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นจำนวน 32.30 ล้านบาท จากอากรขาเข้ารับคืน 6.07 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 8.22 ล้านบาท และรายการเจ้าหนี้ที่ไม่ต้องชำระ 10.04 ล้านบาท

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย ต้นทุนขายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดอกเบี้ยจ่าย และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยในปี 2558-2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 3,072.27 ล้านบาท และจำนวน 3,384.28 ล้านบาท ตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

<u>ต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น</u>

ในปี 2558-2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและบริการจำนวน 1,555.47 ล้านบาท และจำนวน 1,785.44 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการคิดเป็น ร้อยละ 51.15 และร้อยละ 52.47 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 48.85 และ ร้อยละ 47.53

จากสภาวะกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงอย่างรุนแรงในช่วงปลายปี 2559 บริษัทจึงได้ตัดสินใจนำสินค้าคงเหลือออกมาระบายมากขึ้น เพื่อทำให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าได้ง่ายมากขึ้นด้วยโปรโมชั่นที่ดีเป็นการได้ทั้งสองต่อคือระบายสินค้าเปลี่ยนเป็นเงินสดเพื่อล้างสินค้าเก่า เตรียมความพร้อมในการขายสินค้าใหม่ในปี 2560 และใช้เป็นกลยุทธ์ในการรักษาส่วนแบ่งการตลาดในสถานะการณ์ที่แข่งขันกันสูงได้อีกด้วย จึงมีผลทำให้อัตราต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 2.68 ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังมีนโยบายที่จะควบคุมรักษาอัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย สินค้าและบริการให้อยู่ในระดับอัตราร้อยละ 55-60 โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการควบคุมต้นทุนขาย และบริการ ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการโครงการต่างๆ โดยสรุปดังนี้

(1) บริษัทได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหารซัพพลายเชน (Supply Chain Management) ทำหน้าที่ติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดและให้รายงานเป็นรายสัปดาห์ สำหรับการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย โดยประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงคลังตั้งแต่ ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบัญชี และฝ่ายการเงินเพื่อติดตามข้อมูลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่จำหน่ายและการใช้ข้อมูลลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ เพื่อการประมวลผลความต้องการสินค้าของลูกค้าและใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆให้เหมาะสมซึ่งรวมถึงการคำนึงถึงปริมาณการสั่งซื้อสินค้าในจำนวนมากพอที่จะได้รับอัตราส่วนลดในระดับสูงสุดจากผู้จัดจำหน่าย

(2) บริษัทมีนโยบายสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้จัดจำหน่ายให้มากที่สุดเพื่อให้ได้ราคาที่สามารถสร้างความ ได้เปรียบด้านต้นทุนให้กับบริษัท และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่อง

(3) บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดซื้อสินค้าและการจัดหาแหล่งสินค้าที่มีต้นทุนในการผลิตที่สามารถสร้างความได้เปรียบในด้านการแข่งขันให้กับบริษัท โดยเฉพาะการสร้างสินค้าแบรนด์ที่เป็นของบริษัทเองจะทำให้สร้างความแตกต่าง จากคู่แข่งได้อย่างชัดเจนและมีมาร์จิ้นที่สูงกว่าจากเจ้าของสินค้าในท้องถิ่น ทำให้การบริหารยอดขายแบบผสมผสานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า

(4) บริษัทให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในระบบการจัดการสินค้าคงคลังเพื่อควบคุมปริมาณสินค้าให้มี ระดับที่เหมาะสมที่จะไม่ทำให้เกิดต้นทุนด้านการบริหารจัดการ และต้นทุนด้านการจัดเก็บสินค้าคงคลังที่สูง โดยฝ่ายบริหารซัพพลายเชนจะคอยติดตามดูแลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย และบริษัททำสัญญากับบริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัดเพื่อเช่าอาคารคลังสินค้าและให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าคงคลัง โดยบริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด จะให้บริการตรวจรับสินค้าคงคลัง บริหารจัดการสินค้าคงคลัง นำสินค้าคงคลังออกจากคลังสินค้าตามคำสั่งของบริษัทเพื่อจัดเตรียมส่งให้รถรับส่งสินค้าของบริษัทที่มารับสินค้าที่อาคารคลังสินค้า และรถรับส่งสินค้าของบริษัทจะนำสินค้าดังกล่าวส่งให้จุดกระจายสินค้าของบริษัทต่อไป

(5) บริษัท ทำการปรับปรุง และพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Oracle version ใหม่ มาใช้ในการบริหารยอดขายมากขึ้น นอกเหนือการเก็บข้อมูลทางบัญชี ซึ่งโปรแกรมดังกล่าวสามารถใช้ในการจัดเก็บข้อมูลในด้านการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทจากผู้จัดจำหน่าย การสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ข้อมูลสินค้าคงเหลือ เป็นต้น ซึ่งช่วยในการเก็บรวบรวมการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือ ทำให้บริษัททราบสถานะของสินค้าคงเหลือในระยะเวลาต่างๆ และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร จำนวน 1,502.38 ล้านบาท ในปี 2558 และจำนวน 1,586.36 ล้านบาท ในปี 2559 คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 49.41 และร้อยละ 46.62 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหลัก ประกอบด้วย ค่าเช่าเวลาสื่อโฆษณาและค่าผลิตสื่อโฆษณา คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 39-40 และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 31-32 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ ลดลงร้อยละ 2.79 สาเหตุหลักเกิดจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขาย โดยเฉพาะค่าเช่าเวลาสื่อโฆษณา ซึ่งบริษัทกำหนดเป็นแผนงานหลักในการควบคุมดูแลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในสถานการณ์ที่ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์จากระบบ อนาล็อก เป็นระบบดิจิตอล

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2558-2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 18.45 ล้านบาท และ จำนวน 11.72 ล้านบาท ตามลำดับ ภาระดอกเบี้ยจ่ายส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยเกิดขึ้นจากการใช้วงเงิน LC/TR ซึ่งเป็นวงเงินกู้ยืมประเภทหมุนเวียนในการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศ และดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ระยะยาว เพื่อลงทุนสินทรัพย์ถาวรในส่วนของอาคาร ใช้รองรับการเพิ่มพนักงานขาย และงานผลิตสื่อโฆษณาที่เพิ่มขึ้น

(ค) กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ในปี 2558-2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไร (ขาดทุน) สุทธิ จำนวน (40.61) ล้านบาท และจำนวน 14.36 ล้านบาทตามลำดับ กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากจำหน่ายได้มากขึ้น และควบคุมค่าใช้จ่ายใช้เมื่อประสิทธิภาพมากขึ้น ตามสาเหตุรายละเอียดที่ได้อธิบายไว้ข้างต้นแล้ว

รายการที่มีความสำคัญ ที่แสดงไว้ในงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปี 2559 บริษัทมีรายการทางบัญชีที่เกิดขึ้นที่มีความสำคัญ และรับรู้เป็นรายการทางบัญชี เฉพาะในส่วนของงบการเงินเฉพาะบริษัท คือการรับเงินปันผลจากบริษัทย่อย จำนวน 71.62 ล้านบาท

<u>อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น</u>

บริษัท มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เท่ากับ ร้อยละ -5.83 ในปี 2558 และร้อยละ 2.14 ในปี 2559 ทั้งนี้ในปี 2559 บริษัทยอมจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผล ร้อยละ 92.22 (คำนวณจากงบเฉพาะกิจการ)

ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2558-2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 1,837.26 ล้านบาท และจำนวน 1,681.36 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ สินค้าคงเหลือ ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยในปี 2559 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 28.61 ร้อยละ 26.29 ร้อยละ 8.38 และร้อยละ 9.82 ตามลำดับ ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

<u>ลูกหนี้การค้า</u>

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้า-อื่น-สุทธิ จำนวน 231.47 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558 และจำนวน 141.79 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 โดยทั่วไปการขายสินค้าของบริษัทนั้นลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ชำระเงินสดเมื่อส่งมอบสินค้าคิดเป็นประมาณร้อยละ 70 ของรายได้จากการขายและบริการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีลูกหนี้การค้าจำนวนหนึ่งที่เกิดจากการขายส่งให้กับลูกค้าประเภทตัวแทนจำหน่าย ห้างสรรพสินค้า Modern Trade ร้านขายยา และลูกค้าบริการ ซึ่งบริษัทมีนโยบายให้เครดิตเทอมในการชำระค่าสินค้าประมาณ 30-90 วัน

ระยะเวลาค้างชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2558		ณ 31 ธ.ค. 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	89.78	51.04	71.48	54.52
ค้างชำระเกินกำหนด :				
1-30 วัน	46.82	26.62	19.92	15.19
31-60 วัน	3.45	1.96	3.2	2.44
61-90 วัน	0.95	0.54	1.32	1.01
91-180 วัน	1.88	1.07	2.53	1.93
181-365 วัน	5.10	2.90	4.05	3.09
มากกว่า 365 วัน	27.91	15.87	28.61	21.82
ลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	175.89	100.00	131.11	100.00
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(24.79)		(28.39)	
หัก : ค่าเผื่อการปรับมูลค่า				
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	151.10		102.72	

ลูกหนี้การค้า 2559 ลดลงจากปี 2558 หากพิจารณาลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระตามตารางข้างต้นจะเห็นว่า ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2558-2559 มีสัดส่วนร้อยละ 51.04 และร้อยละ 54.52 ของยอดลูกหนี้การค้าตามลำดับ

นโยบายค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทจะแบ่งการพิจารณาเป็น 2 กรณี

(1) ลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายปลีก ไม่ว่าจะเป็นการขายผ่านช่องทางการตลาดทางทีวี การตลาดแบบตรง ผ่านหน้าร้าน TV Direct Showcase หรือการขายผ่านสื่อดิจิตอลต่างๆ โดยบริษัทจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามรายละเอียดดังนี้

อายุหนี้ที่ค้างชำระ	นโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ
1 – 30 วัน	-
31 – 60 วัน	-
61 – 90 วัน	-
91 – 180 วัน	ร้อยละ 50
ตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	ร้อยละ 100

(2) สำหรับลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายส่ง การขายต่างประเทศ หรือลูกหนี้การค้าจากการบริการ กรณีที่เป็นลูกค้ารายย่อยมูลค่าหนี้ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อราย บริษัทจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยใช้หลักการเดียวกับลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายปลีกตามที่กล่าวข้างต้น และหากเป็นลูกหนี้รายที่มีมูลหนี้เกินกว่า 10,000 บาทต่อราย บริษัทจะพิจารณาจากความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้เป็นรายๆ ไป

ณ สิ้นปี 2558-2559 บริษัทมีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 24.79 ล้านบาท และจำนวน 28.38 ล้านบาท ซึ่งจะเห็นว่ามูลค่าที่บริษัทตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญใกล้เคียงกับยอดลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกำหนดมากกว่า 180 วัน เนื่องจากลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายส่งและเกิดจากรายได้การบริการบางส่วนที่บริษัทไม่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

<u>สินค้าคงเหลือ</u>

ณ สิ้นปี 2558-2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือก่อนหักสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพและค่าเผื่อมูลค่าสินค้า จำนวน 413.50 ล้านบาท และจำนวน 481.04 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือเกือบทั้งหมดเป็นสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างทาง ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อสินค้าคงเหลือรวม ร้อยละ 90.71 และร้อยละ 91.58 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ณ 31 ธ.ค. 2558		ณ 31 ธ.ค. 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูป	387.20	90.71	452.15	91.58
สินค้าระหว่างทาง	35.84	8.40	37.3	7.55
วัสดุสิ้นเปลือง	3.80	0.89	4.27	0.86
รวม	426.85	100.00	493.72	100.00
หัก : ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า – สินค้าสำเร็จรูป	(13.11)		(12.39)	
หัก : ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ – สินค้าสำเร็จรูป	(0.23)		(0.29)	
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	413.50		481.04	

สินค้าคงเหลือของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีปริมาณมากที่สุด คือ สินค้าสำเร็จรูปที่เก็บสต๊อกไว้เพื่อใช้ในการจำหน่าย และสินค้าระหว่างทาง โดยสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างทางมีจำนวนเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มช่องทางการตลาดมากขึ้น จึงต้องวางแผนการจัดเก็บสต๊อกสินค้าคงเหลือให้เพียงพอต่อปริมาณความต้องการสินค้าที่หลากหลายรวมทั้งครอบคลุมสินค้าทุกรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ประกอบกับขั้นตอนในการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทต้องใช้เวลาประมาณ 3 เดือน ดังนั้น บริษัทจึงต้องมีสินค้าคงคลังอย่างน้อยประมาณ 3 เดือน เพื่อรองรับการขาย จากเหตุผลดังกล่าวทำให้บริษัทมีความจำเป็นต้องมีปริมาณสินค้าคงเหลืออยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้จัดตั้งฝ่ายบริหารซัพพลายเชน (Supply Chain Management) เพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย โดยฝ่ายบริหารซัพพลายเชนมีหน้าที่วางแผนการจัดซื้อสินค้า บริหารจัดการสินค้าคงคลัง และประสานงานกับฝ่ายงานต่างๆ เช่น ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน เป็นต้น เพื่อติดตามข้อมูลการเคลื่อนไหวของสินค้า ข้อมูลลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการประมวลผลความต้องการสินค้าของลูกค้าและใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ ให้เหมาะสม

ณ สิ้นปี 2558-2559 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าจำนวน 13.34 ล้านบาท และจำนวน 12.39 ล้านบาท คิดเป็นอัตราค่าเผื่อมูลค่าสินค้าต่อจำนวนสินค้ารวม จะเท่ากับร้อยละ 3.12 และร้อยละ 2.57 ตามลำดับ

นโยบายการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

(1) กรณีที่เป็นสินค้าที่ไม่มีวันหมดอายุ เช่น เครื่องออกกำลังกาย เครื่องใช้ในบ้าน เป็นต้น พิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงจากอัตราการหมุนของสินค้า หากอัตราการหมุนของสินค้ามากกว่า 1.5 ปี บริษัทจะตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงร้อยละ 50 โดยสินค้าดังกล่าวยังมีสภาพดี พร้อมทำการตลาดเพื่อขายในระยะเวลาที่เหมาะสมต่อไป

(2) กรณีที่เป็นสินค้าในลักษณะต่างๆ ดังนี้

(2.1) สินค้าที่หมดอายุ เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เป็นต้น

(2.2) สินค้าที่ล้าสมัย เช่น ม้วนวิดีโอ โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น

(2.3) สินค้าที่เสื่อมสภาพ ได้แก่ สินค้าชำรุด เสียหาย ใช้งานไม่ได้

สินค้าดังกล่าว บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงในอัตราร้อยละ 100 เพื่อรอการทำลายสินค้าตามหลักเกณฑ์ของกรมสรรพากรต่อไป

นอกเหนือจากการพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงจากสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าตามที่กล่าวแล้ว บริษัทยังพิจารณาตั้งค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขายได้ โดยหากราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขาได้บริษัทจะตั้งค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขายได้เท่ากับราคาทุนของสินค้านั้นๆ

นโยบายการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงดังกล่าว บริษัทเห็นว่าเพียงพอและเหมาะสมกับสินค้าทุกประเภทแล้ว ดังนี้

(ก) กรณีที่เป็นสินค้าที่ไม่มีวันหมดอายุ แม้ว่าอัตราการหมุนของสินค้ามากกว่า 1.5 ปี เมื่อบริษัทนำสินค้าดังกล่าวมาทำโฆษณาและทำการตลาด เพื่อกระตุ้นการขายใหม่ (ในช่วงระยะเวลาที่บริษัท พิจารณาว่าเหมาะสม) อัตราการหมุนของสินค้าก็ลดลงต่ำกว่า 1.5 ปี เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทคือการขายสินค้าผ่านสื่อโฆษณา ซึ่งจากรายงานทางการเงินที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจสอบ จะเห็นว่ามิได้มียอดการตั้งค่าเผื่อมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ โดยสินค้าที่ไม่มีวันหมดอายุของบริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนร้อยละ 81.83 และร้อยละ 83.37 ของมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ ณ สิ้นปี 2554 และสิ้นไตรมาสแรกของปี 2555 ตามลำดับ

<u>สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น</u>

ณ สิ้นปี 2558-2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นสุทธิ จำนวน 58.87 ล้านบาท และจำนวน 27.15 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ณ 31 ธ.ค. 2558		ณ 31 ธ.ค. 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้อื่น	54.28	73.38	21.51	49.63
ภาษีขายจ่ายล่วงหน้า	2.95	3.99	2.6	6.00
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	0.9	1.22	2.26	5.21
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	8.81	11.91	7.6	17.54
เงินทดรองจ่าย	2.1	2.84	4.44	10.24
ลูกหนี้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าบริการ	4.93	6.66	4.93	11.38
รวม	73.97	100.00	43.34	100.00
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(15.10)		(16.19)	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น – สุทธิ	58.87		27.15	

<u>ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์</u>

บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 391.76 ล้านบาท และจำนวน 442.81ล้านบาท ณ สิ้นปี 2558-2559 ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 21.28 และร้อยละ 26.29 ตามลำดับ

(ข) สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 252.72 ล้านบาท

สำหรับปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 32.68 ล้านบาท สาเหตุสำคัญจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าเร็วขึ้นเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง และการสำรองคืนประประกันจากธุรกิจนายหน้าประกัน

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนตามงบกระแสเงินสด คือมีการลงทุนในโครงการที่มีสาระสำคัญ 3 ส่วน ดังนี้

1) ลงทุนในการตกแต่งติดตั้งอาคารสำนักงานของบริษัทย่อย จำนวน 30 ล้านบาท
2) ลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รองรับการเติบโตของธุรกิจ จำนวน 12 ล้านบาท
3) เงินลงทุนชั่วคราวในหน่วยลงทุนในกองทุนปิดของธนาคารในประเทศ ที่รอสร้างผลตอบแทน

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2558-2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.23 เท่า และ 1.13 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.78 เท่า และ 0.55 เท่า ตามลำดับ สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วมีส่วนต่างจากอัตราส่วนสภาพคล่องค่อนข้างมากนั้น เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์หมุนเวียนในอัตราที่สูงคิดเป็นร้อยละ 36.28 และร้อยละ 50.79 ตามลำดับ บริษัทไม่ประสบปัญหาด้านสภาพคล่องและการชำระหนี้สินหมุนเวียนแต่อย่างใด

เมื่อพิจารณา Cash Cycle ของบริษัทและบริษัทย่อยจะเห็นว่ามีแนวโน้มลดลง โดยบริษัทและบริษัทย่อยมี Cash Cycle 51 วัน ในปี 2558 และเท่ากับ 36 วันในปี 2559 สาเหตุที่ทำให้ Cash Cycle ปรับตัวลดลงนั้นเกิดจาก

(1) ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 17 วัน ในปี 2558 และ เท่ากับ 16 วัน ในปี 2559
(2) ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 99 วัน ในปี 2558 และ เท่ากับ 85 วัน ในปี 2559 ตามลำดับ

		ปี 2558	ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.23	1.13
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.78	0.55
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	17.86	16.46
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	99.47	85.80
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	66.25	65.68
Cash Cycle	(วัน)	51.08	36.58

(ค) ที่มาของแหล่งเงินทุน

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2558-2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 973.87 ล้านบาท และจำนวน 865.39 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทและบริษัทย่อยจะพบว่าหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินคิดเป็นร้อยละ 38.23 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2558 และร้อยละ 45.71 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559 ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นเงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note : P/N) และ LC/TR ที่ใช้ในการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ หนี้สินหมุนเวียนยังรวมถึงเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 47.30 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2558 และร้อยละ 47.85 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559

จะเห็นว่าหนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนลดลง โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท คือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นและเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินตามรายละเอียดที่กล่าวข้างต้น

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีสัดส่วน DSCR และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

	DSCR*		อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน**	
	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2558	31 ธ.ค. 2559
งบการเงินเฉพาะ	0.39 เท่า	3.44 เท่า	0.94 เท่า	0.84 เท่า
งบการเงินรวม	1.47 เท่า	3.79 เท่า	1.42 เท่า	1.32 เท่า
ข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้	ไม่ต่ำกว่า 1.5 เท่า	ไม่ต่ำกว่า 1.5 เท่า	ไม่เกิน 2 เท่า	ไม่เกิน 2 เท่า

หมายเหตุ:

1) DSCR คำนวณจาก กำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ / (เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของปีก่อน + ดอกเบี้ยจ่าย)
2) อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน คำนวณจาก หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น

เนื่องด้วยบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุน ทำให้อัตราส่วน DSCR ลดลง ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อข้อกำหนดในการกู้ยืมเงิน เนื่องจากข้อกำหนดดังกล่าวมีผลผูกพันในธนาคารเพียงแห่งเดียวที่บริษัทกู้ยืมและเป็นสัดส่วนประมาณ 3% ของเงินกู้ยืมทั้งหมด และได้เจรจากับธนาคารแล้ว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 657.57 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2558 จำนวน 29.7 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ณ สิ้นปี 2558 และ ณ สิ้นปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.42 เท่า และเท่ากับ 1.32 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในสัดส่วนที่ค่อนข้างต่ำ เงินทุนเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และมีความเสี่ยงต่ำต่อการไม่สามารถชำระหนี้ โครงสร้างเงินทุนนี้มีความเหมาะสมสำหรับการดำเนินการประกอบธุรกิจของบริษัท

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทที่ไม่ใช่การเงิน

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทเล็งเห็นว่าการดูแลรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญ บริษัทจึงได้ตั้งหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ ขึ้นเป็น Business Unit ทำหน้าที่ให้บริการหลังการขาย ตั้งแต่ให้คำแนะนำในการใช้สินค้าและบริการ รับแจ้งเรื่องราว และดำเนินการตามที่ลูกค้าต้องการ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการ จนสามารถให้บริการลูกค้าได้ 98.7% ณ เวลาที่ลูกค้าโทรเข้า และสามารถโทรกลับได้ทั้งหมดภายในวันนั้น สำหรับสายที่ไม่สามารถรับได้ทันทีที่ลูกค้าโทรเข้า หน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ จะโทรกลับทุกสายภายในวันนั้น ซึ่งถือได้ว่าลูกค้าจะได้รับบริการ 100% ในวันที่ลูกค้าโทรเข้ามาขอรับบริการ

จากใบรับแจ้งเรื่องราวทั้งสิ้น มีลูกค้าไม่พึงพอใจสินค้า และขอคืนสินค้าเป็นจำนวน 1.45 % ของจำนวนลูกค้าที่แจ้งขอรับบริการ หรือ 0.28% ของจำนวนลูกค้าที่สั่งซื้อทั้งหมด หรือ ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าและบริการของบริษัท จำนวน 99.70 % พึงพอใจ

รายงานคณะกรรมการ

รายงานคณะกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและ ใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายในและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า งบการเงินประจำปี 2559 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานเป็นจริง ถูกต้อง ครบถ้วน ตามที่ควรตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป

นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการ

นายทรงพล ชัญมาตรกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter) ของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ สนับสนุนให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ รวมถึง ได้มีการพิจารณาสอบทานงบการเงินประจำปี 2558 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและฝ่ายบริหารว่า งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทครบถ้วน เพียงพอ และถูกต้องตามที่ควรและเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป และระบบการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง มีความเพียงพอเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ตลอดจนทางบริษัทมีการบริหารงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำหรับ รายการระหว่างกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวได้ดำเนินการอย่างยุติธรรม เป็นไปตามราคาตลาด และ ตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at Arms' Length Basis)

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทาน คุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ผลงาน และความพร้อมในการให้บริการของผู้ตรวจสอบภายใน จากหน่วยงานภายนอกตามที่ผู้บริหารเสนอ ว่ามีความเหมาะสมแล้ว จึงแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในจาก Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทสำหรับปี 2560

นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาสอบทาน คุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าสอบบัญชี ผลงาน และ ความพร้อมในการให้บริการของผู้สอบบัญชีภายนอกตามที่ผู้บริหารเสนอ ว่ามีความเหมาะสมแล้ว จึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทสำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2560 เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติแต่งตั้งต่อไป

ในปี 2559 บริษัทฯมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้นจำนวน 8 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบมีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ/ จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด
	ปี 2559
1. นายธาดา จารุกิจไพศาล	8/8
2. ผศ. อนุชา จินตกานนท์	8/8
3. นายสุเทพ สืบสันติวงศ์	7/8

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ และ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้ความรู้ ความสามารถประกอบกับความระมัดระวังรอบคอบ และ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยไม่มีข้อจำกัด ในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนได้ให้ความเห็น และ ข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ทำให้การปฏิบัติหน้าที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหารและกรรมการบริหารของบริษัทมีจริยธรรมและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล โปร่งใส และ เชื่อถือได้ รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ และ ระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน

นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการตรวจสอบ

งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) (บริษัท) และบริษัทย่อย (กลุ่มกิจการ) และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทแสดงฐานะการเงินรวมของกลุ่มกิจการและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

งบการเงินที่ตรวจสอบ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของกลุ่มกิจการและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทข้างต้นนี้ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มกิจการและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบ ด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบ
มูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 2.3 (เรื่องนโยบายบัญชี) และ ข้อ 14 (เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)) บริษัทบันทึกรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 108 ล้านบาท ซึ่งเป็นของเงินลงทุนในบริษัท ทีวีดี เซอร์วิส จำกัด ถึงแม้ว่า บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด และ บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยรายอื่นจะมีผลประกอบการที่ขาดทุนและยังคงมีรายการขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ผู้บริหารพิจารณาแล้วไม่มีความจำเป็นที่จะบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าดังกล่าว เนื่องจากผลการดำเนินงานดังกล่าว เป็นผลขาดทุนชั่วคราว ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องนี้ เนื่องจากวิธีการประเมินมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยนั้น เกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการจัดทำแผนงานในอนาคตและประมาณการกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานในอนาคต	ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยทำความเข้าใจและสอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเกี่ยวกับแผนงานในอนาคต และประมาณการกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้ บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด ผู้บริหารปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจ จากเดิมที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน ตามห้างสรรพสินค้า เป็นการดำเนินธุรกิจให้บริการด้านขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ซึ่งผู้บริหารได้จัดทำแผนธุรกิจและประมาณการกระแสเงินสดรับของปี พ.ศ. 2560 และคาดว่าบริษัทจะมีกำไรจากผลประกอบการ บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าว อยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารจัดทำประมาณการกระแสเงินสดรับของปี พ.ศ. 2560 และคาดว่าบริษัทจะมีกำไรจากผลประกอบการ ข้าพเจ้าเปรียบเทียบแผนงานในอนาคตกับข้อมูลในอดีต สภาพเศรษฐกิจ และแนวโน้มของธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน จากการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าพบว่าวิธีการในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าเหมาะสม

ข้อมูลอื่น

กรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วย ข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ข้าพเจ้าคาดว่าข้าพเจ้าจะได้รับรายงานประจำปีภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับคณะกรรมการตรวจสอบ

ความรับผิดชอบของกรรมการต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

กรรมการมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้ โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่กรรมการพิจารณาว่าจำเป็น เพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ กรรมการรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่กรรมการมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มกิจการและบริษัท หรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่ช่วยกรรมการในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มกิจการและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการ หรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพและการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มกิจการและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่กรรมการใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชี และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยกรรมการ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของกรรมการและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มกิจการและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มกิจการและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

• ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร

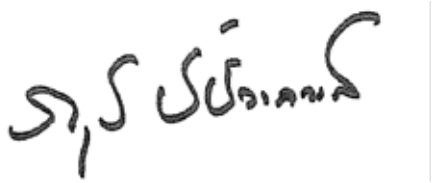
• ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว
ต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน ถ้าหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่คณะกรรมการตรวจสอบว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมด ตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับคณะกรรมการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในปีปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

บริษัท ไพร้ซวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอเอส จำกัด



กฤษณ์ ขัชวาลวงศ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5016

กรุงเทพมหานคร
23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	164,898,584	254,118,634	82,527,630	133,499,686
เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด	8	142,204,072	213,914,464	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	9	141,789,845	231,473,772	96,085,530	180,509,705
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	37 ง)	-	-	4,800,000	4,800,000
สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)	10	481,043,115	413,501,130	464,695,700	391,310,834
เงินมัดจำค่าซื้อสินค้า		10,599,129	19,890,023	10,599,129	19,890,023
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)	11	6,742,286	6,734,529	4,996,764	6,503,178
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		121,953	154,204	121,953	154,204
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		947,398,984	1,139,786,756	663,826,706	736,667,630
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	12	44,081,000	44,081,000	40,530,000	40,530,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	37 จ)	-	-	-	4,000,000
ภาษีเงินได้รอขอคืน		25,417,017	22,392,177	10,654,561	14,814,233
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	13	66,099,223	97,458,588	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)	14	-	-	383,859,220	353,099,220
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (สุทธิ)	15	-	-	7,219,949	9,217,454
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ)	16	442,817,039	391,760,017	266,080,492	295,580,678
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)	17	69,593,225	62,591,614	38,553,175	35,994,425
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	18	47,651,095	42,817,819	19,111,109	16,518,531
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	38,308,011	36,372,181	37,974,659	36,359,581
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		733,966,610	697,473,396	803,983,165	806,114,122
รวมสินทรัพย์		1,681,365,594	1,837,260,152	1,467,809,871	1,542,781,752

กรรมการ _____ กรรมการ _____

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน (สุทธิ)	20	384,781,342	372,376,566	384,781,342	372,376,566
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	37 ฉ)	-	-	-	10,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	37 ช)	-	3,200,000	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	402,931,756	460,695,325	232,378,275	265,706,906
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของ					
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	22	25,431,177	24,055,504	25,431,177	24,055,504
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	23	3,811,534	9,387,475	1,338,149	4,620,901
สำรองเงินคืนบริษัทประกันภัย		8,957,499	34,683,018	-	22,273,751
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		3,330,936	11,492,808	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)	11	1,877,166	2,884,704	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24	9,269,661	8,974,870	5,403,280	6,706,717
รวมหนี้สินหมุนเวียน		840,391,071	927,750,270	649,332,223	705,740,345
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	22	3,763,315	27,370,541	3,763,315	27,370,541
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	23	-	3,315,603	-	1,249,353
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	25	18,466,329	12,364,144	13,114,634	11,120,719
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		2,778,167	3,075,500	2,778,167	3,075,500
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		25,007,811	46,125,788	19,656,116	42,816,113
รวมหนี้สิน		865,398,882	973,876,058	668,988,339	748,556,458

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินและส่วนของเจ้าของ (ต่อ)					
ส่วนของเจ้าของ					
ทุนเรือนหุ้น	27				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 682,500,070 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		341,250,035	341,250,035	341,250,035	341,250,035
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 650,293,350 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		325,146,675	324,994,222	325,146,675	324,994,222
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		422,995,715	465,065,524	422,995,715	465,065,524
กำไร(ขาดทุน)สะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	29	3,802,569	24,390,707	3,802,569	24,390,707
ยังไม่ได้จัดสรร		(142,374,888)	(174,496,856)	36,890	(67,064,842)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ					
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน (สุทธิ)		46,839,683	46,839,683	46,839,683	46,839,683
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนเผื่อขาย (สุทธิ)	13	191,167	481,537	-	-
ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุน					
ในบริษัทย่อย	14	978,802	-	-	-
รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		657,579,723	687,274,817	798,821,532	794,225,294
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	30	158,386,989	176,109,277	-	-
รวมส่วนของเจ้าของ		815,966,712	863,384,094	798,821,532	794,225,294
รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ		1,681,365,594	1,837,260,152	1,467,809,871	1,542,781,752

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายและบริการ		3,402,978,910	3,040,488,608	2,289,201,523	2,116,028,190
ต้นทุนขายและบริการ		(1,785,441,439)	(1,555,472,696)	(1,100,638,683)	(1,008,875,841)
กำไรขั้นต้น		1,617,537,471	1,485,015,912	1,188,562,840	1,107,152,349
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	7,720,798	-	-
รายได้อื่น	31	32,305,884	12,322,497	140,962,868	69,021,550
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		1,649,843,355	1,505,059,207	1,329,525,708	1,176,173,899
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(1,282,193,137)	(1,241,316,386)	(1,026,939,789)	(1,045,949,139)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(304,368,549)	(261,070,566)	(242,629,678)	(193,874,026)
ค่าใช้จ่ายอื่น		(1,434)	(36,750)	-	-
กำไร(ขาดทุน)อื่น	32	(575,543)	(96,862)	(594,717)	19,001,378
ต้นทุนทางการเงิน (สุทธิ)	34	(11,719,364)	(18,454,243)	(11,388,471)	(17,855,188)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้		50,985,328	(15,915,600)	47,973,053	(62,503,076)
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	35	(11,870,940)	4,171,188	1,365,597	17,999,133
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี		39,114,388	(11,744,412)	49,338,650	(44,503,943)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปยัง					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
กำไรจากการตีมูลค่าที่ดิน		-	26,904,114	-	26,904,114
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนเผื่อขาย	13	(574,192)	(226,203)	-	-
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		-	1,180,981	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่ไปยัง					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลังเกี่ยวกับ					
• กำไรจากการตีมูลค่าที่ดิน		-	(5,380,823)	-	(5,380,823)
• การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนเผื่อขาย		114,838	45,241	-	-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		(459,354)	22,523,310	-	21,523,291
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		38,655,034	10,778,898	49,338,650	(22,980,652)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		14,358,886	(40,613,765)	49,338,650	(44,503,943)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		24,755,502	28,869,353	-	-
		39,114,388	(11,744,412)	49,338,650	(44,503,943)
การแบ่งปันกำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		14,068,516	(17,983,031)	49,338,650	(22,980,652)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		24,586,518	28,761,929	-	-
		38,655,034	10,778,898	49,338,650	(22,980,652)
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น	36				
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)		0.02209	(0.06248)	0.07589	(0.06847)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

		งบการเงินรวม (บาท)											
		ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่											
						องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ							
				กำไร(ขาดทุน)สะสม		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น							
	หมายเหตุ	ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน (สุทธิ)	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าเงินลงทุนเผื่อขาย (สุทธิ)	การแปลงค่างบการเงิน	ส่วนขาดทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	ส่วนเกิน(ต่ำ)จากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของเจ้าของ
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558		324,994,222	465,065,524	24,390,707	(116,106,574)	25,316,392	588,738	250,188	(13,687,145)	(4,089,372)	706,722,680	160,010,178	866,732,858
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของสำหรับปี													
เปลี่ยนสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,169,820)	(1,169,820)
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	-	(17,776,517)	-	-	(1,464,832)	13,687,145	4,089,372	(1,464,832)	2,506,991	1,042,159
เงินปันผล		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(14,000,001)	(14,000,001)
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	(40,613,765)	21,523,291	(107,201)	1,214,644	-	-	(17,983,031)	28,761,929	10,778,898
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558		324,994,222	465,065,524	24,390,707	(174,496,856)	46,839,683	481,537	-	-	-	687,274,817	176,109,277	863,384,094
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของสำหรับปี พ.ศ. 2559													
เปลี่ยนสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	-	-	-	-	-	-	978,802	978,802	(3,738,802)	(2,760,000)
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	26	152,453	604,326	-	-	-	-	-	-	-	756,779	-	756,779
ลดขาดทุนสะสม	27		(42,674,135)	(24,390,707)	67,064,842	-	-	-	-	-	-	-	-
เงินปันผล	28	-	-	-	(45,499,191)	-	-	-	-	-	(45,499,191)	(38,570,004)	(84,069,195)
ทุนสำรองตามกฎหมาย	29	-	-	3,802,569	(3,802,569)	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	14,358,886	-	(290,370)	-	-	-	14,068,516	24,586,518	38,655,034
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559		325,146,675	422,995,715	3,802,569	(142,374,888)	46,839,683	191,167	-	-	978,802	657,579,723	158,386,989	815,966,712

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของเจ้าของ (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)					
				กำไร(ขาดทุน)สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	
						กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	
	หมายเหตุ	ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน (สุทธิ)	รวมส่วนของเจ้าของ
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558		324,994,222	465,065,524	24,390,707	(22,560,899)	25,316,392	817,205,946
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของสำหรับปี พ.ศ. 2558							
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	(44,503,943)	21,523,291	(22,980,652)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558		324,994,222	465,065,524	24,390,707	(67,064,842)	46,839,683	794,225,294
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของสำหรับปี พ.ศ. 2559							
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ	26	152,453	604,326	-	-	-	756,779
ลดขาดทุนสะสม	27	-	(42,674,135)	(24,390,707)	67,064,842	-	-
เงินปันผล	28	-	-	-	(45,499,191)	-	(45,499,191)
ทุนสำรองตามกฎหมาย	28, 29	-	-	3,802,569	(3,802,569)	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	49,338,650	-	49,338,650
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559		325,146,675	422,995,715	3,802,569	36,890	46,839,683	798,821,532

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้		50,985,328	(15,915,600)	47,973,053	(62,503,076)
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคา - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15	-	-	2,076,505	1,108,866
ค่าเสื่อมราคา - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	58,554,337	61,215,767	49,504,528	54,758,585
ค่าตัดจำหน่าย	17	14,490,612	11,165,974	11,063,573	8,474,983
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	(7,720,798)	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายหนี้สูญ		4,241,955	324,160	4,241,955	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ		4,674,689	11,450,693	4,674,689	11,973,101
ขาดทุนจากการตรวจนับสินค้า		520,436	1,425,247	518,942	1,425,907
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า(กลับรายการ)		(717,941)	3,194,832	(735,825)	3,642,436
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ(กลับรายการ)		52,153	(139,603)	52,153	27,710
กลับรายการค่าเผื่อมูลค่าที่จะได้รับคืนของภาษีมูลค่าเพิ่ม		-	(679,285)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (กลับรายการ)		-	(500,000)	-	(500,000)
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน (กลับรายการ)	24	(247,994)	131,782	(281,850)	131,782
กลับรายการ - เจ้าหนี้ที่ไม่ต้องชำระ	31	(7,479,434)	-	(6,962,841)	-
กลับรายการ - เงินกู้ยืมที่ไม่ต้องชำระ	37 ข)	(2,560,000)	-	-	-
กำไรจากการจำหน่าย - เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด	31	(60,347)	(5,494,030)	-	-
กำไรจากการขาย - เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	31	(1,536,923)	(2,158,023)	-	-
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	32	787,295	718,587	787,295	(18,237,395)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17, 32	8	-	8	-
ประมาณการเงินคืนบริษัทประกันภัย		43,991,406	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	25	7,155,751	7,295,022	5,067,720	6,754,661
ดอกเบี้ยรับจาก - เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด	31	(6,103,795)	-	-	-
ดอกเบี้ยรับจาก - เงินฝากสถาบันการเงิน	31	(2,118,304)	(1,318,203)	(659,605)	(488,968)
ดอกเบี้ยรับจาก - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	31, 37 ก)	-	-	(351,737)	(395,433)
เงินปันผลรับ	31	-	-	(71,629,996)	(25,999,999)
ต้นทุนทางการเงิน	34				
- ดอกเบี้ยจ่ายจาก - เงินกู้ยืม		12,870,418	14,906,119	12,786,141	14,819,765
- ดอกเบี้ยจ่าย - หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ		458,178	913,553	211,562	400,852
- (กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนจาก					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
- ที่เกิดขึ้นจริง		281,501	3,424,115	281,501	3,424,115
- ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง		(1,890,733)	(789,544)	(1,890,733)	(789,544)
		176,348,596	81,450,765	56,727,038	(1,971,652)

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน					
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น*,**		68,627,283	(73,585,055)	75,486,567	(19,723,720)
- สินค้าคงเหลือ*,**		(67,396,633)	62,760,545	(73,220,136)	52,527,878
- เงินมัดจำค่าซื้อสินค้า		9,290,894	(612,220)	9,290,894	(612,220)
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม*,**		(1,015,295)	14,990,474	1,506,414	3,660,454
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น*,**		32,251	845,636	32,251	(45,027)
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น*,**		(1,935,830)	478,023	(1,615,078)	479,751
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น		(53,820,254)	152,374,257	(31,554,559)	24,534,712
- สำรองเงินคืนบริษัทประกันภัยจ่าย		(69,716,925)	34,683,018	(22,273,751)	22,273,751
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(718,784)	(168,715)	(896,772)	833,395
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	25	(1,053,566)	(4,214,184)	(758,974)	(3,899,086)
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		(297,333)	(257,000)	(297,333)	(257,000)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน		58,344,404	268,745,544	12,426,561	77,801,236
ดอกเบี้ยรับ		2,118,304	1,318,203	659,605	488,968
เงินสด(จ่าย)รับภาษีเงินได้		(27,776,090)	(17,342,647)	2,932,691	(8,611,087)
เงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน		32,686,618	252,721,100	16,018,857	69,679,117
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินฝากสถาบันการเงินติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น		-	(28,606,420)	-	(25,056,420)
เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด					
- เงินต้น					
- เงินสดจ่าย	8	(294,866,455)	(620,383,778)	-	-
- เงินสดรับ	8	367,264,418	572,663,182	-	-
- ดอกเบี้ยรับ	8	5,476,571	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย - เงินสดจ่าย	37 ง)	-	-	-	-
[illegible] - เงินสดรับ	37 ง)	-	-	-	1,320,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย - เงินสดจ่าย	37 จ)	-	-	-	(12,000,000)
[illegible] - เงินสดรับ	37 จ)	-	-	4,000,000	8,000,000
[illegible] - ดอกเบี้ยรับ		-	-	372,701	377,832
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย - เงินสดจ่าย	13	(304,117,660)	(92,386,570)	-	-
[illegible] - เงินสดรับ	13	336,439,756	150,107,165	-	-
การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย - เงินสดรับ	9	11,690,000	12,150,000	-	-
[illegible] - เงินสดจ่าย	9	-	(4,501,902)		
เงินสดจ่ายสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	(30,760,000)	(9,169,820)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อ - สลักหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15	-	-	(79,000)	(10,277,153)
[illegible] - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	(107,747,844)	(66,840,109)	(20,572,298)	(17,741,316)
[illegible] - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	(20,080,537)	(11,642,549)	(11,857,323)	(8,341,063)
เงินสดรับจากการจำหน่าย - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		150,531	1,226,566	150,531	55,720,383
[illegible] - งานระหว่างก่อสร้าง	9	450,000	-	-	-
[illegible] - สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	-	3,426	-	-
เงินสดรับจากเงินปันผล	31	-	-	71,629,996	25,999,999
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไป)ในจากกิจกรรมลงทุน		(5,341,220)	(88,210,989)	12,884,607	8,832,442

หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท เป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

		ข้อมูลทางการเงินรวม		ข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	หมายเหตุ	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน					
- เงินสดรับ	20	1,291,250,940	859,822,064	1,291,250,940	859,822,064
- เงินสดชำระคืน	20	(1,279,340,779)	(827,544,253)	(1,279,340,779)	(827,544,253)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย - เงินสดรับ	37 ฉ)	-	-	-	10,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย - เงินสดชำระคืน	37 ฉ)	-	-	(10,000,000)	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน - เงินสดชำระคืน	37 ช)	(640,000)	(2,680,000)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - เงินสดชำระคืน	22	(22,231,553)	(35,203,372)	(22,231,553)	(35,203,372)
เงินสดจ่ายสินทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืม		(10,235,416)	(11,157,522)	(10,121,547)	(10,980,437)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ					
- เงินต้น		(8,891,544)	(10,117,385)	(4,532,105)	(5,548,585)
- ดอกเบี้ยจ่าย		(458,178)	(913,553)	(211,562)	(400,852)
เงินสดรับจากทุนที่ออกและรับชำระแล้ว		756,779	-	756,779	-
เงินสดจ่ายเงินปันผล		(45,445,693)	(5,876)	(45,445,693)	(5,876)
เงินสดจ่ายเงินปันผลให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	30	(38,570,004)	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย					
- บริษัท ลาสไมล์ ไดเร็ค จำกัด	30	(2,760,000)	(1,169,820)	-	-
- บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	30	-	(14,000,001)	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(116,565,448)	(42,969,718)	(79,875,520)	(9,861,311)
ผลต่างจากการแปลงค่าข้อมูลทางการเงิน		-	1,180,981	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ		(89,220,050)	122,721,374	(50,972,056)	68,650,248
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, ยอดคงเหลือต้นปี		254,118,634	131,397,260	133,499,686	64,849,438
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด, ยอดคงเหลือปลายปี		164,898,584	254,118,634	82,527,630	133,499,686
ข้อมูลเพิ่มเติม					
โอนอาคาร(สุทธิ)ไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน(สุทธิ)		-	-	-	49,166
รายการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยข้อมูลที่ยังไม่ได้รับชำระ	9	1,560,000	13,250,000	-	-
ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชีตัดจ่าย		2,103,847	3,769,619	2,103,847	3,769,619
โอนภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานสุทธิให้บริษัทในเครือ		-	-	2,314,831	-
รายการซื้อสินทรัพย์ที่ยังไม่จ่ายชำระ					
- อุปกรณ์		2,067,019	527,247	1,017,242	522,557
- อุปกรณ์ตามสัญญาเช่าทางการเงินและสัญญาเช่าซื้อ		-	1,791,733	-	1,791,733
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		2,978,623	1,566,929	1,972,823	207,815
เงินปันผลที่ประกาศจ่ายแต่ยังไม่จ่ายชำระ		236,571	183,073	236,571	183,073
เงินประกันผลงานที่หักไว้และยังไม่จ่ายชำระ		1,781,584	520,015	395,200	520,015
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้รอขอคืน		1,296,052	-	1,226,981	-

* รายการเหล่านี้รวมการเปลี่ยนแปลงเนื่องมาจากการจำหน่ายเงินลงทุนใน Direct Response Television Co., Ltd., TV Direct Lao Co., Ltd. และ TVDI Vietnam Co., Ltd. ส่งผลให้บริษัทดังกล่าวสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2558 (หมายเหตุ 14.1)

** รายการเหล่านี้รวมการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากการจำหน่ายเงินลงทุนใน TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ซึ่งส่งผลให้บริษัทดังกล่าวสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558 (หมายเหตุ 14.2)

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะบริษัท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2542 และเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก "บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด" เป็น "บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)" กับกระทรวงพาณิชย์ และได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2555

บริษัทมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ที่ 25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230 เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทมีศูนย์จำหน่ายสินค้าที่จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดรวม 92 แห่ง (พ.ศ. 2558 : จำนวน 87 แห่ง)

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า "กลุ่มกิจการ"

ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท คือ จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลายช่องทาง รวมทั้งผลิตรายการโทรทัศน์และรับจ้างโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560

2 นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีดังต่อไปนี้

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่อธิบายในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.1 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน (ต่อ)

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติและต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือ ความซับซ้อน หรือ เกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 4

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 มีดังต่อไปนี้

ก) กลุ่มมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญมีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง เกษตรกรรม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาประกัน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

ก) กลุ่มมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญมีดังนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ

มาตรฐานดังต่อไปนี้เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและกลุ่มบริษัทได้นำมาปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558) เรื่องที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ได้กำหนดให้มีความชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับการปรับราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเสื่อมราคาสะสม ในกรณีที่กิจการใช้วิธีการตีราคาใหม่

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558) เรื่องผลประโยชน์พนักงาน ได้มีการอธิบายเกี่ยวกับวิธีการปฏิบัติทางบัญชีสำหรับเงินสมทบจากพนักงานหรือบุคคลที่สามแก่โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ให้ชัดเจนขึ้น การปรับปรุงดังกล่าวให้ความแตกต่างระหว่างเงินสมทบที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีที่เงินสมทบนั้นเกิดขึ้นเท่านั้น และเงินสมทบที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่มากกว่าหนึ่งรอบระยะเวลาบัญชี

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558) เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ได้รวมกิจการที่ให้บริการด้านผู้บริหารสำคัญแก่กิจการที่รายงาน หรือแก่บริษัทใหญ่ของกิจการที่รายงาน ซึ่งกิจการต้องเปิดเผยจำนวนเงินที่กิจการได้จ่ายให้แก่กิจการที่ให้บริการด้านผู้บริหารสำคัญ

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558) ให้กิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องรวมบริษัทย่อยเข้ามาในการจัดทำงบการเงินรวมสามารถแสดงงบการเงินเฉพาะกิจการเพียงงบเดียวได้ และได้กำหนดให้วัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวไปยังกำไรหรือขาดทุน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

ก) กลุ่มมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญมีดังนี้ (ต่อ)

มาตรฐานดังต่อไปนี้เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทและกลุ่มบริษัทได้นำมาปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์ ได้มีการกำหนดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในกรณีที่มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์วัดมูลค่าโดยใช้วิธีมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย โดยการเปิดเผยดังกล่าวรวมถึง 1) ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม 2) กรณีที่การวัดมูลค่ายุติธรรมอยู่ในลำดับชั้นที่ 2 และ 3 จะต้องมีการเปิดเผย เทคนิคที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม และข้อสมมติฐานสำคัญที่ใช้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558) เรื่องสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้กำหนดให้ชัดเจนขึ้น เกี่ยวกับการปรับราคาตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และค่าตัดจำหน่ายสะสมในกรณีที่กิจการใช้วิธีการตีราคาใหม่

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2558) เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้กำหนดให้ชัดเจนขึ้นว่ากิจการควรพิจารณามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 ในการพิจารณาว่าการได้มาซึ่งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนนั้นเข้าเงื่อนไขการรวมธุรกิจหรือไม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558) เรื่องส่วนงานดำเนินงาน ได้กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับดุลยพินิจของผู้บริหารในการรวมส่วนงานเข้าด้วยกัน และกำหนดให้นำเสนอการกระทบยอดสินทรัพย์ของส่วนงานกับสินทรัพย์ของกิจการเมื่อกิจการรายงานข้อมูลสินทรัพย์ของส่วนงานให้กับ
ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกิจการ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง งบการเงินรวม การปรับปรุงนี้ได้ให้คำนิยามของกิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนและได้กำหนดข้อยกเว้นในการจัดทำงบการเงินรวมซึ่งการปรับปรุงดังกล่าวส่งผลให้กองทุนหลายกองทุนและกิจการที่มีธุรกิจที่คล้ายคลึงกัน ได้รับข้อยกเว้นจากการนำบริษัทย่อยเกือบทั้งหมดมารวมในการจัดทำงบการเงินรวม แต่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยเหล่านั้นด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558) เรื่องการวัดมูลค่ายุติธรรมได้กำหนดให้ชัดเจนขึ้น เกี่ยวกับข้อยกเว้นในเรื่องของการวัดมูลค่ายุติธรรมเป็นกลุ่มให้ปฏิบัติใช้กับทุกสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 39 เรื่อง การรับรู้และการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน (เมื่อมีการประกาศใช้) หรือมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน (เมื่อมีการประกาศใช้) ซึ่งรวมถึงสัญญา
ที่ไม่เป็นสัญญาทางการเงิน

ผู้บริหารของกลุ่มกิจการได้ประเมินและพิจารณาแล้วว่ามาตรฐานดังกล่าวข้างต้นไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ มีดังนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การร่วมการงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน - สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558)	เรื่องการเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การประเมินว่า ข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะ และการปรับปรุงสภาพแวดล้อม

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ซึ่งมีผลบังคับใช้ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 มีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ มีดังนี้ (ต่อ)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงใหม่ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

ก) กลุ่มมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการมีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วม และการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง เกษตรกรรม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การร่วมการงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559) ได้ให้ความชัดเจนในหลายประเด็น ที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ความมีสาระสำคัญ - กิจการไม่ควรรวมยอดหรือแยกแสดงข้อมูลในรูปแบบที่ทำให้ผู้ใช้งบการเงินเข้าใจรายการได้ลดลง หากเป็นรายการที่มีสาระสำคัญ จะต้องเปิดเผยข้อมูลให้เพียงพอเพื่ออธิบายผลกระทบที่มีต่อฐานะการเงินหรือผลการดำเนินงาน
- การแยกแสดงรายการและการรวมยอด - รายการบรรทัดที่ระบุในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559) อาจจำเป็นต้องแสดงแยกจากกันหากเกี่ยวข้องต่อความเข้าใจฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกิจการ นอกจากนี้ยังมีแนวปฏิบัติใหม่ของการใช้การรวมยอด
- หมายเหตุประกอบงบการเงิน - ยืนยันว่าหมายเหตุประกอบงบการเงินไม่จำเป็นต้องเรียงลำดับตามลำดับการแสดงรายการในงบการเงิน
- รายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกิดจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย - ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่เกิดจากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียจะถูกจัดกลุ่มโดยพิจารณาว่าเป็นรายการที่จะถูกจัดประเภทใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุนในภายหลังหรือไม่ โดยแต่ละกลุ่มจะแยกแสดงเป็นรายการบรรทัดแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงใหม่ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

ก) กลุ่มมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการมีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ ได้กำหนดให้มีความชัดเจนขึ้นว่าการคิดค่าเสื่อมราคาที่ดินอาคารและอุปกรณ์โดยอ้างอิงกับรายได้นั้นไม่เหมาะสม และ แก้ไขขอบเขตให้พืชที่ให้ผลิตผลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการเกษตรรวมอยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ ได้กำหนดให้มีความชัดเจนขึ้นสำหรับการเลือกใช้อัตราคิดลดสำหรับการประมาณผลประโยชน์หลังออกจากงานว่าให้ใช้อัตราผลตอบแทนของหนี้สินโดยพิจารณาจากสกุลเงินของหนี้สินที่มีสกุลเงินที่สอดคล้องกับสกุลเงินของหนี้สินผลประโยชน์หลังออกจากงานเป็นสำคัญ ไม่ใช่พิจารณาจากประเทศที่หนี้สินนั้นเกิดขึ้น

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559) ได้มีการแก้ไขโดยให้ทางเลือกเพิ่มในการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า หรือบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการโดยใช้วิธีส่วนได้เสียตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) เพิ่มเติมจากเดิมที่ให้ใช้วิธีราคาทุน หรือวิธีมูลค่ายุติธรรม (เมื่อมีการประกาศใช้) ทั้งนี้การเลือกใช้นโยบายบัญชีสำหรับเงินลงทุนแต่ละประเภท (บริษัทย่อย การร่วมค้า หรือบริษัทร่วม) เป็นอิสระจากกัน โดยหากกิจการเลือกที่จะเปลี่ยนมาใช้วิธีส่วนได้เสียจะต้องทำโดยปรับปรุงงบการเงินย้อนหลัง

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559) มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ 1) ให้ทางเลือกเพิ่มสำหรับกิจการที่ไม่ใช่กิจการที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุนที่มีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าที่เป็นกิจการที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุน โดยในการบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสียในเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าที่เป็นกิจการที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุนนั้น จะมีทางเลือกในการที่จะยังคงการวัดมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัทร่วมหรือการร่วมค้านั้นๆด้วยวิธีมูลค่ายุติธรรมตามที่บริษัทร่วมหรือการร่วมค้านั้นๆ ใช้อยู่ หรือจะถอดการวัดมูลค่ายุติธรรมออกและแทนด้วยการจัดทำงบการเงินรวมของบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าที่เป็นกิจการที่ดำเนินธุรกิจเฉพาะด้านการลงทุน และ 2) เพิ่มทางเลือกในการใช้วิธีส่วนได้เสียสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการ

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559) การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือได้กำหนดให้มีความชัดเจนถึงความหมายของการอ้างอิงในมาตรฐาน ไปยัง "ข้อมูลที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาล หรือที่อื่นในรายงานทางการเงินระหว่างกาล" ว่ากิจการที่ใช้ประโยชน์ของข้อผ่อนปรนนี้จะต้องอ้างอิงจากงบการเงินระหว่างกาลไปถึงยังรายงานอื่นที่มีข้อมูลดังกล่าวอย่างเฉพาะเจาะจง โดยที่ผู้ใช้งบการเงินต้องสามารถเข้าถึงรายงานอื่นที่มีข้อมูลนั้นในลักษณะและเวลาเดียวกันกับงบการเงินระหว่างกาล

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงใหม่ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้

ก) กลุ่มมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับกลุ่มกิจการมีดังต่อไปนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559) ได้มีการเปลี่ยนแปลงโดยให้มีการสันนิษฐานว่าการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยการอ้างอิงจากรายได้นั้นไม่เหมาะสม ข้อสันนิษฐานนี้อาจตกไปหากเข้าข้อหนึ่งข้อใดต่อไปนี้ คือสินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้ถูกแสดงเหมือนเป็นตัววัดของรายได้ (นั่นคือรายได้เป็นปัจจัยที่เป็นข้อจำกัดของมูลค่าที่จะได้รับจากสินทรัพย์) หรือสามารถแสดงได้ว่ารายได้และการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่ได้จากสินทรัพย์มีความสัมพันธ์กันเป็นอย่างมาก

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2599) ได้มีการเปลี่ยนแปลงซึ่งสอดคล้องกับแนวปฏิบัติทางบัญชีสำหรับการวัดมูลค่าและรับรู้รายการของพืชเพื่อการให้ผลผลิตซึ่งสภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศเมื่อ พ.ศ. 2558

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559) ได้มีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้ความชัดเจนเพิ่มเติมในกรณีที่สินทรัพย์ (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย) ถูกจัดประเภทใหม่จาก "ที่ถือไว้เพื่อขาย" เป็น "ที่มีไว้เพื่อจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของ" หรือถูกจัดประเภทใหม่ในทางตรงกันข้ามนั้น ไม่ถือว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงแผนการขายหรือแผนการจ่ายและไม่ต้องปฏิบัติตามแนวทางการบันทึกบัญชีสำหรับการเปลี่ยนแปลง

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559) ได้มีการปรับปรุงให้ชัดเจนขึ้นเกี่ยวกับ
1) ข้อยกเว้นในการจัดทำงบการเงินรวมว่าให้ใช้กับกิจการที่เป็นบริษัทใหญ่ขั้นกลางที่เป็นบริษัทย่อยของกิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนด้วยเหมือนกัน และ 2) กิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนจะต้องนำบริษัทย่อยที่ไม่ใช่กิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุนและบริษัทย่อยดังกล่าวให้บริการหรือมีกิจกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับการลงทุน มารวมในการจัดทำงบการเงินรวมด้วย

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559) ได้กำหนดให้มีความชัดเจนมากขึ้นสำหรับ
1) การซื้อส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันที่กิจกรรมของการดำเนินงานร่วมกันนั้นประกอบกันขึ้นเป็นธุรกิจ ให้ผู้ซื้อนำหลักการบัญชีของการรวมธุรกิจมาถือปฏิบัติ และ 2) ในกรณีที่ผู้ร่วมดำเนินงานมีการซื้อส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันเพิ่มขึ้นนั้น ส่วนได้เสียเดิมที่มีอยู่ในการดำเนินงานร่วมกันจะไม่ถูกวัดมูลค่าใหม่ หากร่วมดำเนินงานยังคงมีการควบคุมร่วมอยู่

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559) ได้มีการกำหนดให้ชัดเจนยิ่งขึ้นให้กิจการที่เป็นกิจการที่ดำเนินธุรกิจด้านการลงทุน ต้องเปิดเผยข้อมูลของบริษัทย่อยที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ตามที่กำหนดใน มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 แม้ไม่ได้มีการจัดทำงบการเงินรวม

ผู้บริหารของกิจการได้ประเมินและพิจารณาว่ามาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวข้างต้นจะไม่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มกิจการ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงใหม่ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐาน ที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2559)	เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงใหม่ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐาน ที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ มีดังนี้ (ต่อ)

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สัญญาประกันภัย
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล - กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีการปรับปรุง และการตีความมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

2.2.2 มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงใหม่ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2560 กลุ่มกิจการไม่ได้นำมาตรฐานที่ปรับปรุงใหม่ดังกล่าวมาถือปฏิบัติก่อนวันบังคับใช้ (ต่อ)

ข) กลุ่มมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐาน ที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่มีสาระสำคัญและไม่มีผลกระทบต่อกลุ่มกิจการ มีดังนี้ (ต่อ)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2559) เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 104 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 107 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.3 บัญชีกลุ่มกิจการ - เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการ(ซึ่งรวมถึงกิจการเฉพาะกิจ) ที่กลุ่มกิจการควบคุม กลุ่มกิจการควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มกิจการมีการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุนและมีความสามารถทำให้เกิดผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการควบคุม กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อย ประกอบด้วย มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิมของผู้ถูกซื้อและส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่ผู้ซื้อคาดว่าจะต้องจ่ายชำระตามข้อตกลง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น มูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ ผู้ซื้อต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนหน้าการรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่นั้นในกำไรหรือขาดทุน

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายออกไปโดยกลุ่มกิจการ รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้ภายหลังวันที่ซื้อ ซึ่งจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของเจ้าของต้องไม่มีการวัดมูลค่าใหม่ และให้บันทึกการจ่ายชำระในภายหลังไว้ในส่วนของเจ้าของ

ส่วนเกินของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ ที่มากกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา ต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ น้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยที่ได้มาเนื่องจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรขาดทุน

กิจการจะตัดรายการบัญชีระหว่างกัน ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการ ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงก็จะตัดรายการในทำนองเดียวกัน เว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ต้นทุนนั้นจะรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของเงินลงทุนนี้

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.3 บัญชีกลุ่มกิจการ - เงินลงทุนในบริษัทย่อย (ต่อ)

(ข) รายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของเจ้าของของกลุ่มกิจการ สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อมาในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของเจ้าของ และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกบันทึกในส่วนของของเจ้าของ

(ค) การจำหน่ายบริษัทย่อย

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียการควบคุม ส่วนได้เสียในกิจการที่เหลืออยู่จะวัดมูลค่าใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมนั้นจะถือเป็นมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อวัตถุประสงค์ในการวัดมูลค่าในเวลาต่อมาของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ในรูปของบริษัทร่วม กิจการร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน สำหรับทุกจำนวนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการนั้นจะถูกปฏิบัติเสมือนว่ากลุ่มกิจการมีการจำหน่ายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้นออกไป

2.4 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

(ก) สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มกิจการถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่บริษัทดำเนินงานอยู่ (สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน) งบการเงินรวมแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

(ข) รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการหรือวันที่ตีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่ รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดจากการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งเป็นเงินตราต่างประเทศ ด้วยอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นปี ได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นองค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย ในทางตรงข้ามการรับรู้กำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในกำไรหรือขาดทุน องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในกำไรหรือขาดทุนด้วย

(ค) กลุ่มกิจการ

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มกิจการ (ที่มิใช่สกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินได้ถูกแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินแต่ละงวดแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ของแต่ละงบแสดงฐานะการเงินนั้น
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ แปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและเงินเบิกเกินบัญชี เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

2.6 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึง ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

2.7 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้า ค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ส่วนยอมให้หรือเงินที่ได้รับคืน มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มกิจการบันทึกค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าเก่า ล้าสมัย เสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

2.8 เงินลงทุน

กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนที่นอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย เป็น 4 ประเภท คือ 1. เงินลงทุนเพื่อค้า 2. เงินลงทุน ที่ถือไว้จนครบกำหนด 3. เงินลงทุนเผื่อขาย และ 4. เงินลงทุนทั่วไป การจัดประเภทขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายขณะลงทุน ฝ่ายบริหารจะเป็นผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทเป็นระยะ

(1) เงินลงทุนเพื่อค้า คือ เงินลงทุนเพื่อจุดมุ่งหมายหลักในการหากำไรจากการเปลี่ยนแปลงราคาในช่วงเวลาสั้น และแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

(2) เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด คือ เงินลงทุนที่มีกำหนดเวลาและผู้บริหารตั้งใจแน่วแน่และมีความสามารถถือไว้จนครบกำหนดได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานก็จะแสดงไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

(3) เงินลงทุนเผื่อขาย คือ เงินลงทุนที่จะถือไว้โดยไม่ระบุช่วงเวลาและอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารแสดงเจตจำนงที่จะถือไว้ในช่วงเวลาน้อยกว่า 12 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน หรือเว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นที่ต้องขายเพื่อเพิ่มเงินทุนดำเนินงาน จึงจะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

(4) เงินลงทุนทั่วไป คือ เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่มีตลาดซื้อขายคล่องรองรับ

เงินลงทุนทั้ง 4 ประเภทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.8 เงินลงทุน (ต่อ)

เงินลงทุนเพื่อค้าและเงินลงทุนเผื่อขายวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรม มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนวัดตามราคาเสนอซื้อที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันทำการสุดท้ายของวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอ้างอิงราคาเสนอซื้อล่าสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อค้ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเผื่อขายรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เงินลงทุนที่จะถือไว้จนครบกำหนดวัดมูลค่าภายหลังการได้มาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า

เงินลงทุนทั่วไป แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า

บริษัทจะทดสอบค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจมีค่าเผื่อการด้อยค่าเกิดขึ้น หากราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะบันทึกรายการขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่ารวมไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุน กรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

2.9 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองโดยกลุ่มกิจการเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ จะถูกจัดประเภทเป็น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างหรือพัฒนาเพื่อเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคต

กลุ่มกิจการจัดประเภทอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ถือไว้ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเมื่ออสังหาริมทรัพย์นั้นเป็นไปตามคำนิยามของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยวิธีราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ของการได้มา การก่อสร้างหรือผลิตอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนนั้นจะรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืมจะถูกรวมในขณะที่มีการซื้อหรือการก่อสร้างและจะหยุดพักทันทีเมื่อสินทรัพย์นั้นก่อสร้างเสร็จอย่างมีนัยสำคัญ หรือระหว่างที่การดำเนินการพัฒนาสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขหยุดชะงักลง

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.9 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (ต่อ)

การรวมรายจ่ายในภายหลังเข้าเป็นมูลค่าบัญชีของสินทรัพย์จะกระทำก็ต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายจ่ายนั้น และต้นทุนสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาทั้งหมดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น เมื่อมีการเปลี่ยนแทนชิ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออก

หลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะคำนวณตามวิธีเส้นตรง เพื่อที่ปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร 5 - 20 ปี

2.10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมตามราคาประเมินซึ่งผู้ประเมินราคาอิสระภายนอกได้ประมาณการไว้และจะทบทวนการประเมินทุก ๆ 3 - 5 ปี อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสมเมื่อต้นทุนนี้เกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มกิจการ และต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือและจะตัดมูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออก การซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

การตีราคาที่ดินใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีที่เพิ่มขึ้นจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะแสดงอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ในส่วนของเจ้าของ และหากมูลค่าของส่วนที่เคยมีการตีราคาเพิ่มนั้นลดลง กิจการต้องนำส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ไปรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และลดส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ข้างต้นที่อยู่ในส่วนของเจ้าของลดลงตามไปด้วย ส่วนที่ลดลงที่เหลือจะบันทึกไปยังกำไรหรือขาดทุน ในแต่ละปีผลต่างระหว่างวิธีคิดค่าเสื่อมราคาที่คำนวณจากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ที่บันทึกไปยังกำไรหรือขาดทุนกับค่าเสื่อมราคาที่คำนวณจากราคาทุนเดิมของสินทรัพย์ จะถูกโอนจากส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ไปยังกำไรสะสม

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.10ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณด้วยวิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่ประมาณไว้ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานกลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือ และอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าว จะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

รายการกำไรและรายการขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยการเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และได้รวมอยู่ในกำไร(ขาดทุน)อื่นในกำไรหรือขาดทุน ในการจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีการตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เกี่ยวข้องจะโอนไปยังกำไรสะสม

2.11สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

<u>โปรแกรมคอมพิวเตอร์</u>

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้ดูแล จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- กิจการมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่นได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้
- กิจการมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (ต่อ)

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ (ต่อ)

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

2.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด เช่น ค่าความนิยม ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.13 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.13 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า (ต่อ)

สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งผู้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะปันส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินในส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรืออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยเกณฑ์เดียวกันกับรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรืออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน รายได้ค่าเช่า (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า

2.14 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น เงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างเงินที่ได้รับ (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้นั้นจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนตลอดช่วงเวลาการกู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ค่าธรรมเนียมจะรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน หากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินบางส่วนหรือทั้งหมดค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.15 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวด ๆ ในกรณีที่มีสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับการตีความ และจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไร(ขาดทุน)ทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กลุ่มกิจการได้ตั้งภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยพิจารณาจากผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทร่วม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าที่ต้องเสียภาษีเว้นแต่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.16 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์พนักงานของกลุ่มกิจการประกอบด้วยผลประโยชน์ระยะยาวอื่นและผลประโยชน์หลังออกจากงานทั้งที่เป็นโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์ ซึ่งมีการคำนวณโดยใช้วิธีทางคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นระยะ ๆ โครงการสมทบเงินเป็นโครงการที่กลุ่มกิจการจ่ายเงินสมทบให้กับกิจการที่แยกต่างหาก กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุมานที่จะต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมจากที่ได้สมทบไว้แล้วหากกองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายชำระภาระผูกพันจากการให้บริการของพนักงานทั้งในงวดปัจจุบันและงวดก่อน โครงการผลประโยชน์เป็นโครงการที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน โดยปกติโครงการผลประโยชน์จะกำหนดจำนวนผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหนึ่งหรือหลายปัจจัย เช่น อายุของพนักงาน อายุการทำงานและค่าตอบแทน

<u>ผลประโยชน์หลังออกจากงาน</u>

- โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยใช้แผนการกำหนดอัตราการจ่ายสมทบโดยที่สินทรัพย์ของกองทุนได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มกิจการและบริหารโดยผู้จัดการกองทุน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินเข้าสมทบกองทุนจากพนักงานและกลุ่มกิจการ เงินจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพของกลุ่มกิจการ บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง สำหรับเงินสมทบจ่ายล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์จนกว่าจะมีการได้รับเงินคืนหรือหักออกเมื่อครบกำหนดจ่าย

-โครงการผลประโยชน์

ตามกฎหมายแรงงานในประเทศไทย และนโยบายการจ้างงานของกลุ่มกิจการ พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงานโดยไม่มีความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 60 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดโดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้ 300 วันของเงินเดือนเดือนสุดท้ายและอาจปรับปรุงเพิ่มเติมตามดุลยพินิจของผู้บริหาร

<u>ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น</u>

กลุ่มกิจการมีแผนการในการมอบทองคำให้แก่พนักงานที่ทำงานครบทุก 5 ปี แต่สูงสุดไม่เกิน 3 รอบ

หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานหักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ และปรับปรุงด้วยต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รับรู้ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้ อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการ

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.16 ผลประโยชน์พนักงาน (ต่อ)

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น (ต่อ)

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิด และสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวอื่นจะรับรู้ในกำไรขาดทุน

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มกิจการจะทยอยรับรู้ภาระผูกพันที่คำนวณได้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 ตามวิธีเส้นตรงภายในระยะเวลา 5 ปี และภาระผูกพันที่เพิ่มขึ้นสำหรับงวดปีปัจจุบันจะรับรู้เต็มจำนวนในงบการเงิน (งบแสดงฐานะการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ) ของงวดปัจจุบัน การปฏิบัติดังกล่าวข้างต้นเป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชีไทยฉบับที่ 19 เกี่ยวกับการบัญชีผลประโยชน์พนักงาน

2.17 ประมาณการหนี้สิน - ทั่วไป

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อ กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงซึ่งจัดทำไว้อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องสูญเสียทรัพยากรออกไปและสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

ในกรณีที่มีภาระผูกพันที่คล้ายคลึงกันหลายรายการ กลุ่มกิจการกำหนดความน่าจะเป็นที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันเหล่านั้น โดยพิจารณาจากความน่าจะเป็นโดยรวมของภาระผูกพันทุกประเภท แม้ว่าความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันบางรายการที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันจะมีระดับต่ำ

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพันโดยใช้อัตราก่อนภาษีซึ่งสะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2 นโยบายการบัญชี (ต่อ)

2.18 การรับรู้รายได้

รายได้ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่จะได้รับจากการขายสินค้าและบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มกิจการรายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืนและส่วนลด โดยไม่รวมการขายภายในกลุ่มกิจการสำหรับงบการเงินรวม รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ขอรับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อให้บริการในงวดเดียวกับที่การให้บริการเสร็จสิ้นลง

รายได้ดอกเบี้ยรับรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุและคำนึงถึงจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของกลุ่มกิจการ

2.19 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ และกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

2.20 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลและเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายบันทึกในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาบัญชี ซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล ตามลำดับ

2.21 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ คณะกรรมการบริษัทที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายการเงิน เป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายการเงินของกลุ่มกิจการจะชี้ประเด็น ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานต่างๆ ภายในกลุ่มกิจการ ฝ่ายการเงินจะกำหนดหลักการโดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยงและนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อครอบคลุมความเสี่ยงอย่างเฉพาะเจาะจง เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงการให้สินเชื่อ และใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินและใช้การลงทุนโดยใช้สภาพคล่องส่วนเกินในการจัดการความเสี่ยง

3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มกิจการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงย่อมมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากสกุลเงินที่หลากหลาย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นจากรายการธุรกรรมในอนาคต การรับรู้รายการของสินทรัพย์และหนี้สิน และเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

กลุ่มกิจการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากสัญญาซึ่งผูกมัดให้ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ กลุ่มกิจการใช้สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าในแผนป้องกันความเสี่ยงจะมีช่วงอายุครบกำหนดไม่เกิน 1 เดือนถึง 4 เดือน ซึ่งสอดคล้องกับข้อผูกมัดการซื้อที่เกี่ยวข้อง

3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด ธุรกรรมทั้งหมดที่ใช้อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยต้องได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายการเงินก่อนเข้าทำรายการ กลุ่มกิจการไม่มีสินทรัพย์ที่ต้องอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ กลุ่มกิจการมีนโยบายที่เหมาะสม เพื่อทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสมคู่สัญญาในอนุพันธ์ทางการเงินและรายการเงินสดได้เลือกที่จะทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีระดับความน่าเชื่อถือสูง กลุ่มกิจการมีนโยบายจำกัดวงเงินธุรกรรมการให้สินเชื่อกับสถาบันการเงินแต่ละแห่งอย่างเหมาะสม

3.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินอำนวยความสะดวกในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอที่จะหามาได้เนื่องจากลักษณะธรรมชาติของธุรกิจที่เป็นฐานของกลุ่มกิจการมีพลวัตเปลี่ยนแปลงได้

3 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน (ต่อ)

3.2 การประมาณมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงการวิเคราะห์รายการบนงบทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมจำแนกตามวิธีการประมาณมูลค่า ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ข้อมูลระดับที่ 1 : ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับที่ 2 : ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1 ทั้งที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น
- ข้อมูลระดับที่ 3 : ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	ระดับ	บาท	บาท	บาท	บาท
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย (หมายเหตุ 13)	1	66,099,223	97,458,588	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) - ที่ดิน (หมายเหตุ 16)	2	147,975,893	147,975,893	109,366,000	109,366,000

ข้อมูลระดับ 1

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบการเงิน ตลาดจะถือเป็นตลาดที่มีสภาพคล่องเมื่อราคาเสนอซื้อขายมีพร้อมและสม่ำเสมอ จากการแลกเปลี่ยนจากตัวแทน นายหน้า กลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการด้านราคา หรือหน่วยงานกำกับดูแล และราคานั้นแสดงถึงรายการในตลาดที่เกิดขึ้นจริงอย่างสม่ำเสมอ ในราคาซึ่งคู่สัญญาซึ่งเป็นอิสระจากกันพึงกำหนดในการซื้อขาย (Arm's length basis) ราคาเสนอซื้อขายที่ใช้สำหรับสำหรับเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายที่ถือโดยกลุ่มกิจการได้แก่ราคาเสนอซื้อปัจจุบัน เครื่องมือทางการเงินนี้รวมอยู่ในระดับ 1

ข้อมูลระดับ 2

มูลค่ายุติธรรมของรายการที่ไม่ได้มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง (ตัวอย่างเช่น ตราสารอนุพันธ์ที่มีการซื้อขายในตลาดรองที่ไม่ได้มีการจัดตั้งอย่างเป็นทางการ (over-the-counter)) วัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า โดยเทคนิคการประเมินมูลค่านี้ใช้ประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลในตลาดที่สังเกตได้ที่มีอยู่และอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ ถ้าข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญทั้งหมดในการวัดมูลค่ายุติธรรมได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ รายการนั้นจะรวมอยู่ในระดับ 2

4 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และข้อสมมติฐาน

กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณทางการบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

(ก) การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงโดยใช้วิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการและปรับปรุงด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าเนื่องจากราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งประเมินจากมูลค่าจากการใช้ โดยผู้บริหารได้ทำการประเมินและพิจารณาจากผลประกอบการในอดีต ความผันผวนของปัจจัยภายนอกอื่นที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน และได้จัดทำและสอบทานประมาณการทางการเงินและประมาณการกระแสเงินสดของผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากบริษัทเหล่านั้น
ในอนาคตเพื่อประกอบการประเมิน

(ข) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวบางรายการซึ่งมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยการประมาณการของผู้บริหาร ซึ่งมีข้อสมมติฐานจากการคาดการณ์ผลกำไรที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และปรับปรุงด้วยปัจจัยความผันผวนภายนอกอย่างอื่นที่คาดว่าจะกระทบต่อประมาณผลกำไรที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมทั้งการพิจารณาการใช้ผลขาดทุนทางภาษีในอดีต ซึ่งผู้บริหารได้พิจารณาด้วยหลักความระมัดระวังรอบคอบ

5 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มกิจการในการบริหารทุนของกลุ่มกิจการนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มกิจการเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มกิจการอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นการออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

6 **ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน**

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (บาท)

	ส่วนงานการตลาดแบบตรง		ส่วนงานการตลาดทั่วไป		ส่วนงานบริการ		ส่วนงานอื่นๆ		รวม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
ขายสินค้า	2,422,202,109	1,935,245,462	475,574,250	476,192,298	-	-	12,837,077	25,540,264	2,910,613,436	2,436,978,024
ต้นทุนขายสินค้า	(1,200,542,255)	(1,014,236,553)	(232,595,779)	(260,549,747)	-	-	(6,529,566)	(12,148,649)	(1,439,667,600)	(1,286,934,949)
กำไรขั้นต้น	1,221,659,854	921,008,909	242,978,471	215,642,551	-	-	6,307,511	13,391,615	1,470,945,836	1,150,043,075
รายได้บริการ	175,643,586	279,772,626	-	-	316,721,888	323,737,958	-	-	492,365,474	603,510,584
ต้นทุนบริการ	(159,877,252)	(108,181,117)	-	-	(195,310,996)	(160,356,630)	-	-	(355,188,248)	(268,537,747)
กำไรขั้นต้น	15,766,334	171,591,509	-	-	121,410,892	163,381,328	-	-	137,177,226	334,972,837
รวมกำไรขั้นต้น	1,237,426,188	1,092,600,418	242,978,471	215,642,551	121,410,892	163,381,328	6,307,511	13,391,615	1,608,123,062	1,485,015,912
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย									-	7,720,798
รายได้อื่น										
- ส่วนลดรับค่าสินค้า									9,414,409	-
- อื่น ๆ									32,305,884	12,322,497
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร									(1,586,561,686)	(1,502,386,952)
ค่าใช้จ่ายอื่น									(1,434)	(36,750)
กำไร(ขาดทุน)อื่น									(575,543)	(96,862)
ต้นทุนทางการเงิน (สุทธิ)									(11,719,364)	(18,454,243)
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้									(11,870,940)	4,171,188
กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับปี									39,114,388	(11,744,412)

6 **ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน** (ต่อ)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (บาท)

	ส่วนงานการตลาดแบบตรง		ส่วนงานการตลาดทั่วไป		ส่วนงานบริการ		ส่วนงานอื่นๆ		รวม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
ขายสินค้า	1,489,926,257	1,300,716,779	466,472,301	455,807,315	-	-	12,837,077	25,540,264	1,969,235,635	1,782,064,358
ต้นทุนขายสินค้า	(669,231,963)	(635,669,247)	(229,566,159)	(250,250,324)	-	-	(6,529,565)	(12,148,649)	(905,327,687)	(898,068,220)
กำไรขั้นต้น	820,694,294	665,047,532	236,906,142	205,556,991	-	-	6,307,512	13,391,615	1,063,907,948	883,996,138
รายได้บริการ	-	10,225,874	-	-	319,965,888	323,737,958	-	-	319,965,888	333,963,832
ต้นทุนบริการ	-	(4,357,061)	-	-	(195,310,996)	(106,450,560)	-	-	(195,310,996)	(110,807,621)
กำไรขั้นต้น	-	5,868,813	-	-	124,654,892	217,287,398	-	-	124,654,892	223,156,211
รวมกำไรขั้นต้น	820,694,294	670,916,345	236,906,142	205,556,991	124,654,892	217,287,398	6,307,512	13,391,615	1,188,562,840	1,107,152,349
รายได้อื่น									140,962,868	69,021,550
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร									(1,269,569,467)	(1,239,823,165)
กำไร(ขาดทุน)อื่น									(594,717)	19,001,378
ต้นทุนทางการเงิน (สุทธิ)									(11,388,471)	(17,855,188)
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้									1,365,597	17,999,133
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี									49,338,650	(44,503,943)

7 **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	**พ.ศ. 2558**	**พ.ศ. 2559**	**พ.ศ. 2558**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
เงินสด	4,716,232	1,344,860	4,597,012	1,259,353
เช็คในมือ	4,488,138	-	4,488,138	-
เงินฝากธนาคาร - ประเภทกระแสรายวัน	18,718,383	6,105,426	18,614,701	5,999,434
- ประเภทออมทรัพย์	136,975,831	246,668,348	54,827,779	126,240,899
	164,898,584	254,118,634	82,527,630	133,499,686

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 ถึงร้อยละ 0.750 ต่อปี (พ.ศ. 2558 : ร้อยละ 0.125 ถึงร้อยละ 0.750 ต่อปี)

8 เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด

เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 เป็นหน่วยลงทุนในกองทุนเปิดของสถาบันการเงินในประเทศที่จัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	จำนวนหน่วยลงทุนที่ถือ (หน่วย)		ราคาทุนต่อหน่วย (บาทต่อหน่วย)		ราคาทุน (บาท)	
หลักทรัพย์	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
กองทุนเอล เอช เอ็นแสนซท์ ตราสารหนี้ 6 เดือน 7	946,575	-	10.56	-	10,000,000	-
กองทุนเอล เอช เอ็นแสนซท์ ตราสารหนี้ 6 เดือน 9	3,902,858	-	10.25	-	40,000,000	-
กองทุนรวม กองทุนเปิดฟิลลิปตราสารหนี้ เอไอ 3 เอ็ม 1	-	3,921,876	-	10.45	-	40,987,921
กองทุนเปิดโซลาริส ตราสารหนี้ พริวิเลจ 3 เอ็ม 2	-	944,653	-	10.75	-	10,152,467
กองทุนเปิดโซลาริส ตราสารหนี้ พริวิเลจ 3 เอ็ม 3	-	6,827,960	-	10.56	-	72,129,882
กองทุนเปิดโซลาริส ตราสารหนี้ พริวิเลจ 3 เอ็ม 4	940,071	-	10.21	-	9,598,778	-
กองทุนเปิดโซลาริส ตราสารหนี้ พริวิเลจ 6 เอ็ม 1	1,903,928	6,652,311	10.83	10.57	20,373,741	70,317,194
กองทุนเปิดโซลาริส ตราสารหนี้ พริวิเลจ 6 เอ็ม 4	5,873,792	2,000,000	10.49	10.16	61,604,329	20,327,000
รวม	13,567,224	20,346,800			141,576,848	213,914,464
บวก ดอกเบี้ยค้างรับ					627,224	-
					142,204,072	213,914,464

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนดมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.85 ต่อปี ถึงร้อยละ 3.15 ต่อปี (พ.ศ. 2558 : ร้อยละ 3.00 ต่อปี ถึงร้อยละ 3.20 ต่อปี)

รายการเคลื่อนไหวสำหรับเงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังนี้

	พ.ศ. 2559 บาท	พ.ศ. 2558 บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	213,914,464	160,699,838
เงินลงทุนเพิ่มขึ้น		
- เงินลงทุน	294,866,455	620,383,778
- ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 31)	6,103,795	5,388,967
การจำหน่ายเงินลงทุน		
- เงินสดรับจากการจำหน่าย - เงินต้น	(367,264,418)	(567,324,215)
- ดอกเบี้ยค้างรับ	(5,476,571)	(5,388,967)
- กำไรที่เกิดขึ้นจริง (หมายเหตุ 31)	60,347	155,063
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	142,204,072	213,914,464

9 **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)**

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทอื่น	131,113,919	175,892,197	87,122,231	164,416,167
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ก))	-	-	3,659,492	9,095,767
	131,113,919	175,892,197	90,781,723	173,511,934
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - บริษัทอื่น	(28,385,402)	(24,793,653)	(28,385,402)	(24,793,653)
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	102,728,517	151,098,544	62,396,321	148,718,281
ลูกหนี้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ	4,927,132	4,933,310	4,927,132	4,933,310
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(4,927,132)	(4,933,310)	(4,927,132)	(4,933,310)
ลูกหนี้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ (สุทธิ)	-	-	-	-
ลูกหนี้อื่น				
- บริษัทอื่น	21,510,039	54,276,441	21,026,673	23,579,201
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ก))	1,420	-	418,351	2,679,741
	21,511,459	54,276,441	21,445,024	26,258,942
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - บริษัทอื่น	(11,260,214)	(10,171,096)	(11,260,214)	(10,171,096)
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	10,251,245	44,105,345	10,184,810	16,087,846
เช็คลงวันที่ล่วงหน้ารับจากลูกค้า	513,786	836,936	513,786	573,526
ลูกหนี้จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 14)	1,560,000	13,250,000	-	-
ลูกหนี้จากการจำหน่ายงานระหว่างก่อสร้าง	-	450,000	-	-
รายได้ค้างรับ				
- บริษัทอื่น	14,691,071	10,819,082	1,759,244	4,638,885
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ก))	-	-	11,800,704	2,246,776
ดอกเบี้ยค้างรับ				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ก))	-	-	12,230	33,194
เงินทดรองจ่าย				
- บริษัทอื่น	2,935,971	317,097	2,802,971	312,257
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ก))	1,508,917	1,787,684	6,453	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	7,600,338	8,809,084	6,609,011	7,898,940
	28,810,083	36,269,883	23,504,399	15,703,578
	141,789,845	231,473,772	96,085,530	180,509,705

9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ) (ต่อ)

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ (ระยะเวลาสินเชื่อ 7 วัน - 60 วัน)	71,476,274	89,782,298	32,378,981	88,343,124
เกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้				
1 - 30 วัน	19,922,076	46,817,582	19,633,228	46,451,079
31 - 60 วัน	3,201,071	3,443,388	2,889,146	3,333,000
61 - 90 วัน	1,324,606	954,802	834,926	900,142
91 - 180 วัน	2,527,477	1,884,964	2,383,027	1,848,778
181 - 365 วัน	4,053,511	5,101,041	4,053,511	4,768,529
มากกว่า 365 วัน	28,608,904	27,908,122	28,608,904	27,867,282
	131,113,919	175,892,197	90,781,723	173,511,934

10 สินค้าคงเหลือ (สุทธิ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินค้าสำเร็จรูป	452,152,923	387,204,726	436,381,927	365,014,430
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	(12,392,488)	(13,110,429)	(12,374,604)	(13,110,429)
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(286,244)	(234,091)	(286,244)	(234,091)
	439,474,191	373,860,206	423,721,079	351,669,910
วัสดุหีบห่อ	594,303	-	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	3,677,999	3,797,539	3,677,999	3,797,539
สินค้าระหว่างทาง	37,296,622	35,843,385	37,296,622	35,843,385
	481,043,115	413,501,130	464,695,700	391,310,834

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 สินค้าคงเหลือในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมูลค่า 2,229,366 บาท และ 2,229,366 บาท (พ.ศ. 2558 : 1,830,850 บาท และ 1,830,850 บาท) ตามลำดับ แสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับซึ่งต่ำกว่าราคาทุน

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวน 1,481,731,625 บาท และ 892,114,171 บาท (พ.ศ. 2558 : 1,282,164,611 บาท และ 884,144,240 บาท) ตามลำดับ

11 ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีขายจ่ายล่วงหน้า	5,781,103	2,952,633	3,428,990	3,106,015
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ	4,021,015	8,788,597	3,241,288	8,173,192
ภาษีซื้อรับล่วงหน้า	(5,139,482)	(2,969,389)	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	(3,176,499)	(5,177,379)	(1,673,514)	(4,776,029)
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอรับคืน	3,378,983	255,363	-	-
	4,865,120	3,849,825	4,996,764	6,503,178

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ภาษีมูลค่าเพิ่ม แสดงรายการสุทธิตามหน่วยภาษี ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ) - สินทรัพย์	6,742,286	6,734,529	4,996,764	6,503,178
- หนี้สิน	(1,877,166)	(2,884,704)	-	-
	4,865,120	3,849,825	4,996,764	6,503,178

12 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเป็นเงินฝากประจำที่มีกำหนดระยะเวลา 3 เดือน ถึง 12 เดือน ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	0.65 - 0.90	0.65 - 1.10	0.65 - 0.90	0.65 - 1.10
ใช้เป็นหลักค้ำประกันสำหรับ	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 20), การเช่าเวลาออกอากาศ (หมายเหตุ 39.1) และวงเงินสินเชื่อ (หมายเหตุ 20)	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 20), การเช่าเวลาออกอากาศ (หมายเหตุ 39.1) และวงเงินสินเชื่อ (หมายเหตุ 20)	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 20)	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 20)

13 เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม											
	จำนวนหน่วยลงทุนที่ถือ (หน่วย)		ราคาทุนต่อหน่วย (บาท/ต่อหน่วย)		ราคาทุน (บาท)		ราคาตลาดต่อหน่วย (บาท/ต่อหน่วย)		ราคาตลาด (บาท)		กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้น (บาท)	
หลักทรัพย์	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
กองทุนเปิด กรุงไทย ธนทรัพย์ พลัส	-	8,732,768	-	10.50	-	91,693,155	-	10.58	-	92,386,570	-	693,415
กองทุนเปิด กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	-	147,983	-	19.78	-	2,926,935	-	19.96	-	2,954,400	-	27,465
กองทุนเปิด ทหารไทยธนพลัส	5,514,507	-	11.58	-	63,834,917	-	11.60	-	63,952,289	-	117,372	-
กองทุนรวม กองทุนเปิด แอล เอช ตลาดเงิน	192,617	192,617	10.30	10.30	1,984,269	1,984,269	11.15	10.99	2,146,934	2,117,618	162,665	133,349
รวม	5,707,124	9,073,368			65,819,186	96,604,359			66,099,223	97,458,588	280,037	854,229

รายการเคลื่อนไหวสำหรับเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	97,458,588	153,247,363
เงินลงทุนเพิ่มขึ้น	304,117,660	92,386,570
การจำหน่ายเงินลงทุน		
- เงินสดรับ	(336,439,756)	(150,107,165)
- กำไรที่เกิดขึ้นจริง (หมายเหตุ 31)	1,536,923	2,158,023
การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย		
- ที่เกิดขึ้นจริง	(854,229)	(1,080,432)
- ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	280,037	854,229
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	66,099,223	97,458,588

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขายอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขายที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน (ระดับ 1 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม)

14 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)

เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	จดทะเบียนใน	สัดส่วนการถือหุ้น พ.ศ. 2559 ร้อยละ	สัดส่วนการถือหุ้น พ.ศ. 2558 ร้อยละ	ทุนชำระแล้ว (หุ้นสามัญ) พ.ศ. 2559 บาท	ทุนชำระแล้ว (หุ้นสามัญ) พ.ศ. 2558 บาท
บริษัทย่อย						
บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลายช่องทาง	ประเทศไทย	65.00	65.00	445,000,000	445,000,000
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด")	ขายและออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และให้การสนับสนุน การดำเนินธุรกิจแก่บริษัทในเครือ	ประเทศไทย	99.99	99.99	40,000,000	144,400,000
บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันชีวิตโดยตรงและให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย	ประเทศไทย	99.99	99.99	40,000,000	12,000,000
บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท เจเอ็มเอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด")	ค้าขายส่งเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือนและอื่นๆ และให้บริการขนส่ง	ประเทศไทย	99.99	60.00	30,000,000	30,000,000

	งบการเงินเฉพาะกิจการ									
	พ.ศ. 2559 (บาท)					พ.ศ. 2558 (บาท)				
ชื่อบริษัท	ราคาทุน	ค่าเผื่อการด้อยค่า	ราคาตามบัญชีสุทธิ	มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนการลงทุน	กำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	ราคาทุน	ค่าเผื่อการด้อยค่า	ราคาตามบัญชีสุทธิ	มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วนการลงทุน	กำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อย
บริษัทย่อย										
บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	289,249,985	-	289,249,985	350,896,394	61,646,409	289,249,985	-	289,249,985	251,778,625	(37,471,360)*
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	143,500,655	(108,121,000)	35,379,655	40,380,051	5,000,396	143,500,655	(108,121,000)	35,379,655	34,731,392	(648,263)
บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	39,999,960	-	39,999,960	8,962,927	(31,037,033)*	11,999,960	-	11,999,960	2,933,530	(9,066,430)*
บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	19,229,620	-	19,229,620	8,846,118	(10,383,502)*	16,469,620	-	16,469,620	7,143,840	(9,325,780)*
	491,980,220	(108,121,000)	383,859,220	409,085,490	25,226,270	461,220,220	(108,121,000)	353,099,220	296,587,387	(56,511,833)

* ผู้บริหารพิจารณาว่าผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นผลขาดทุนชั่วคราวเนื่องจาก

- บริษัท ลาสไมล์ ไดเร็ค จำกัด ผู้บริหารได้ปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจ จากเดิมที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภท เครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน ตามห้างสรรพสินค้า เป็นการดำเนินธุรกิจให้บริการด้านขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ ซึ่งผู้บริหารได้จัดทำแผนธุรกิจ และประมาณการกระแสเงินสดรับ ของปี พ.ศ. 2560 ซึ่งคาดว่าบริษัทจะมีกำไรจากผลประกอบการ
- บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าว อยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารจัดทำประมาณการกระแสเงินสดรับของปี พ.ศ. 2560 ซึ่งคาดว่าบริษัทจะมีกำไรจากผลประกอบการ

ดังนั้น จึงไม่ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

14 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ) (ต่อ)

งบการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

รายละเอียดด้านล่างแสดงงบการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยแต่ละรายที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีรายละเอียดดังนี้

งบแสดงฐานะการเงินโดยสรุป

	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด		บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด		รวม	
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม		ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ส่วนที่หมุนเวียน						
สินทรัพย์	201,171,500	355,990,991	20,081,604	20,616,367	221,253,104	376,607,358
หนี้สิน	(150,364,983)	(213,123,433)	(12,487,615)	(11,286,736)	(162,852,598)	(224,410,169)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิ	50,806,517	142,867,558	7,593,989	9,329,631	58,400,506	152,197,189
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน						
สินทรัพย์	301,272,520	247,321,243	1,461,243	2,803,808	302,733,763	250,125,051
หนี้สิน	(1,182,643)	(2,837,070)	(209,114)	(227,039)	(1,391,757)	(3,064,109)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสุทธิ	300,089,877	244,484,173	1,252,129	2,576,769	301,342,006	247,060,942
สินทรัพย์สุทธิ	350,896,394	387,351,731	8,846,118	11,906,400	359,742,512	399,258,131

14 เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ) (ต่อ)

งบการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ (ต่อ)

รายละเอียดด้านล่างแสดงงบการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยแต่ละรายที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีรายละเอียดดังนี้ (ต่อ)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุป

	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด		บริษัท อาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด		รวม	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้	1,081,103,454	918,104,582	9,952,480	20,483,983	1,091,055,934	938,588,565
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	92,254,150	106,481,293	(3,060,282)	(3,315,351)	89,193,868	103,165,942
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	(18,026,680)	(19,458,520)	-	(514)	(18,026,680)	(19,459,034)
กำไร(ขาดทุน)หลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	74,227,470	87,022,773	(3,060,282)	(3,315,865)	71,167,188	83,706,908
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(482,807)	(210,748)	-	-	(482,807)	(210,748)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	73,744,663	86,812,025	(3,060,282)	(3,315,865)	70,684,381	83,496,160
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	25,979,615	30,457,971	(1,224,113)	(1,326,346)	24,755,502	29,131,625
เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	38,570,004	14,000,001	-	-	38,570,004	14,000,001

14 **เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)** (ต่อ)

งบการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ (ต่อ)

รายละเอียดด้านล่างแสดงงบการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยแต่ละรายที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีรายละเอียดดังนี้ (ต่อ)

งบกระแสเงินสดโดยสรุป

	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด		บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด		รวม	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	62,965,768	212,543,444	(6,802,481)	(2,889,449)	56,163,287	209,653,995
ดอกเบี้ยรับ	1,289,593	210,583	17,350	51,906	1,306,943	262,489
จ่ายดอกเบี้ย	-	-	(173,385)	(346,951)	(173,385)	(346,951)
จ่ายภาษีเงินได้	(23,455,198)	(5,211,564)	-	(158)	(23,455,198)	(5,211,722)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	40,800,163	207,542,463	(6,958,516)	(3,184,652)	33,841,647	204,357,811
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	14,561,329	(88,280,834)	975,140	(2,460)	15,536,469	(88,283,294)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(114,806,055)	(45,024,786)	4,360,000	(4,000,000)	(110,446,055)	(49,024,786)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(59,444,563)	74,236,843	(1,623,376)	(7,187,112)	(61,067,939)	67,049,731
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	93,519,130	19,282,287	6,976,980	14,164,092	100,496,110	33,446,379
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	34,074,567	93,519,130	5,353,604	6,976,980	39,428,171	100,496,110

ข้อมูลข้างต้นแสดงด้วยจำนวนก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

14 **เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)** (ต่อ)

เงินลงทุนในบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	353,099,220	343,929,400
จ่ายเงินสดลงทุนใน - บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	2,760,000	1,169,820
- บริษัท ทีวีดี โบรคเกอร์ จำกัด	28,000,000	8,000,000
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	383,859,220	353,099,220

รายการเคลื่อนไหวของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังนี้

- บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด")

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2559 ของบริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนจาก 154,400,000 บาท (ทุนชำระแล้ว 144,400,000 บาท) เป็น 40,000,000 บาท โดยการลดจำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนจากเดิม 1,544,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ100 บาท รวม 154,400,000 บาท เป็นหุ้นสามัญจดทะเบียน 400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวม 40,000,000 บาท บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่
21 มิถุนายน พ.ศ. 2559

- บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด")

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัทได้เข้าลงทุนเพิ่มเติมในหุ้นสามัญของบริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด เป็นจำนวน 1,169,820 บาท (หุ้นสามัญ 27,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 51 เป็นร้อยละ 60

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทได้เข้าลงทุนเพิ่มเติมในหุ้นสามัญของบริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด เป็นจำนวน 2,760,000 บาท (หุ้นสามัญ 120,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 60.00 เป็นร้อยละ 99.99

14 **เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)** (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังนี้ (ต่อ)

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินรวมของบริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด ณ วันที่ลงทุนมีรายละเอียดดังนี้

	บาท
สินทรัพย์รวม	21,542,847
หนี้สินรวม	(12,696,729)
มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่ลงทุน	8,846,118
เงินสดจ่ายเพื่อการลงทุน	(2,760,000)
การเพิ่มขึ้นในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3,738,802
ส่วนเกินจากการลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	978,802

กลุ่มกิจการรับรู้โดยตรงในส่วนของเจ้าของสำหรับส่วนต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับ และแสดงเป็นส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่

- บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม พ.ศ. 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ครั้งที่ 5/2558 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 4,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 12,000,000 บาท ซึ่งบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ครั้งที่ 9/2559 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 12,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 40,000,000 บาท ซึ่งบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน

14 **เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)** (ต่อ)

การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยอ้อม

14.1 ณ วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2558 บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน Direct Response Television Co., Ltd., TV Direct Lao Co., Ltd. และ TVDI Vietnam Co., Ltd. ในราคารวมทั้งสิ้น 22,400,000 บาท ส่งผลให้บริษัทดังกล่าวสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2558

มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2558 มีรายละเอียดดังนี้

	Direct Response Television Co., Ltd. บาท	TV Direct Lao Co., Ltd. บาท	TVDI Vietnam Co., Ltd. บาท	รวม บาท
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	828,308	281,097	104,375	1,213,780
สินค้าคงเหลือ	1,585,125	1,768,581	2,685,177	6,038,883
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	-	2,511	724,641	727,152
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	675	675
อุปกรณ์ (สุทธิ) (หมายเหตุ 16)	644,469	689,752	59,365	1,393,586
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) (หมายเหตุ 17)	65,459	-	-	65,459
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	106,944	-	178,985	285,929
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(156,689)	(891,561)	(925,535)	(1,973,785)
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	884,176	-	884,176
	3,073,616	2,734,556	2,827,683	8,635,855
มูลค่าที่ได้รับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยอ้อม	(8,500,000)	(8,500,000)	(5,400,000)	(22,400,000)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยอ้อม	(5,426,384)	(5,765,444)	(2,572,317)	(13,764,145)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ลูกหนี้คงค้างจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยอ้อม มีจำนวน 11,250,000 บาท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับชำระเงินจากลูกหนี้ดังกล่าวเต็มจำนวนภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2559 (หมายเหตุ 9)

14 **เงินลงทุนในบริษัทย่อย (สุทธิ)** (ต่อ)

การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยอ้อม (ต่อ)

14.2 ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด ได้จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd. ในราคารวมทั้งสิ้น 3,000,000 บาท ส่งผลให้บริษัทดังกล่าวสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558

มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าว ณ วันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2558 มีรายละเอียดดังนี้

	TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd.
	บาท
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4,501,902
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,659,877
สินค้าคงเหลือ	1,807,917
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	252,342
อุปกรณ์ (สุทธิ) (หมายเหตุ 16)	1,649,903
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) (หมายเหตุ 17)	81,474
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	79,194
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(3,069,244)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(15,115)
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	(36,671)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	508,953
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,622,815
	9,043,347
มูลค่าที่ได้รับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยอ้อม	(3,000,000)
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยอ้อม	6,043,347
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยอ้อม	1,000,000
หัก เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อยโดยอ้อม	(4,501,902)
เงินสดลดลงสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (สำหรับงบกระแสเงินสด)	(3,501,902)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ลูกหนี้คงค้างจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยอ้อม มีจำนวน 1,560,000 บาท (พ.ศ. 2558 : จำนวน 2,000,000 บาท) (หมายเหตุ 9)

15 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (สุทธิ)

รายการเคลื่อนไหวสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (สุทธิ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ส่วนปรับปรุง			ส่วนปรับปรุง	
	อาคาร	อาคาร	รวม	อาคาร	อาคาร	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558						
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	-	-	-	-	-	-
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	10,277,153	10,277,153
จัดประเภทใหม่จากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (หมายเหตุ 16)						
- ราคาทุน	-	-	-	4,802,889	-	4,802,889
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	(4,753,723)	-	(4,753,723)
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	-	-	-	(39,598)	(1,069,267)	(1,108,865)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	-	-	-	9,568	9,207,886	9,217,454
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558						
ราคาทุน	-	-	-	4,802,889	10,277,153	15,080,042
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	(4,793,321)	(1,069,267)	(5,862,588)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	-	-	-	9,568	9,207,886	9,217,454
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559						
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	-	-	-	9,568	9,207,886	9,217,454
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	79,000	79,000
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	-	-	-	(8,728)	(2,067,777)	(2,076,505)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	-	-	-	840	7,219,109	7,219,949
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559						
ราคาทุน	-	-	-	4,802,889	10,356,153	15,159,042
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	(4,802,049)	(3,137,044)	(7,939,093)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	-	-	-	840	7,219,109	7,219,949

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 มีมูลค่า 9,537,452 บาท (พ.ศ. 2558 : 12,906,335 บาท)

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 โดยวิธีกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตบนพื้นฐานของข้อมูลประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตอย่างน่าเชื่อถือ ร่วมกับระยะเวลาการเช่าและสัญญาอื่นๆ โดยคิดลดด้วยต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัท (มูลค่ายุติธรรมระดับ 2)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนทั้งสิ้น 4,784,889 บาท (พ.ศ. 2558 : ไม่มี)

15 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (สุทธิ) (ต่อ)

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้ค่าเช่า	-	-	3,244,000	2,353,320
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรง				
ที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	2,076,505	1,108,866
ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าสำหรับปี				
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรง				
ที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-
ซึ่งไม่ก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าสำหรับปี				

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ)

	งบการเงินรวม (บาท)							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558								
ราคาทุน	60,555,276	8,709,902	115,756,951	75,425,407	303,818,861	1,909,417	1,117,891	567,293,705
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	31,645,490	-	-	-	-	-	-	31,645,490
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(3,616,592)	(17,255,294)	(35,454,998)	(178,356,649)	(1,885,624)	-	(236,569,157)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์	(500,000)	-	-	-	-	-	-	(500,000)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	91,700,766	5,093,310	98,501,657	39,970,409	125,462,212	23,793	1,117,891	361,870,038
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558								
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	91,700,766	5,093,310	98,501,657	39,970,409	125,462,212	23,793	1,117,891	361,870,038
ซื้อสินทรัพย์	28,871,013	-	-	16,148,973	14,343,046	-	9,720,526	69,083,558
โอนเข้า(ออก)	-	-	-	-	3,122,611	-	(3,122,611)	-
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	26,904,114	-	-	-	-	-	-	26,904,114
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	-	-	(3,577,696)	(6,707,528)	-	(1,168,587)	(11,453,808)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	3,489,040	5,569,615	-	-	9,058,655
ลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 14) - ราคาทุน	-	-	-	-	(7,236,719)	(61,704)	-	(7,298,423)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	-	4,213,978	40,956	-	4,254,934
กลับรายการค่าเผื่อด้อยค่าของสินทรัพย์	500,000	-	-	-	-	-	-	500,000
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	-	(1,619,834)	(597,045)	(11,047,301)	(42,891,826)	(3,042)	-	(56,159,048)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	147,975,893	3,473,476	97,904,612	44,983,425	95,875,389	3	6,547,219	396,760,017
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558								
ราคาทุน	89,426,289	8,709,902	115,756,951	87,996,684	307,340,271	1,848,381	6,547,219	617,625,697
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	58,549,604	-	-	-	-	-	-	58,549,604
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(5,236,426)	(22,852,339)	(43,013,259)	(211,464,882)	(1,848,378)	-	(284,415,284)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	147,975,893	3,473,476	92,904,612	44,983,425	95,875,389	3	6,547,219	391,760,017

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) (ต่อ)

	งบการเงินรวม (บาท)							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559								
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	147,975,893	3,473,476	92,904,612	44,983,425	95,875,389	3	6,547,219	391,760,017
ซื้อสินทรัพย์	-	383,100	-	2,267,510	19,463,370	-	88,435,205	110,549,185
โอนเข้า(ออก)	-	-	-	19,784,123	44,037,938	-	(63,822,061)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	-	-	(271,198)	(6,198,330)	-	-	(6,469,528)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	271,197	5,260,505	-	-	5,531,702
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	-	(1,637,801)	(3,467,687)	(13,732,388)	(39,716,461)	-	-	(58,554,337)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	147,975,893	2,218,775	89,436,925	53,302,669	118,722,411	3	31,160,363	442,817,039
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559								
ราคาทุน	89,426,289	9,093,002	115,756,951	109,777,119	364,643,249	1,848,381	31,160,363	721,705,354
ส่วนเพิ่มทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	58,549,604	-	-	-	-	-	-	58,549,604
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(6,874,227)	(26,320,026)	(56,474,450)	(245,920,838)	(1,848,378)	-	(337,437,919)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	147,975,893	2,218,775	89,436,925	53,302,669	118,722,411	3	31,160,363	442,817,039

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558								
ราคาทุน	60,555,276	8,709,902	115,756,951	75,425,406	276,505,477	1,848,381	1,117,891	539,919,284
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	31,645,490	-	-	-	-	-	-	31,645,490
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(3,616,592)	(17,255,294)	(35,454,997)	(172,402,285)	(1,848,378)	-	(230,577,546)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์	(500,000)	-	-	-	-	-	-	(500,000)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	91,700,766	5,093,310	98,501,657	39,970,409	104,103,192	3	1,117,891	340,487,228
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558								
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	91,700,766	5,093,310	98,501,657	39,970,409	104,103,192	3	1,117,891	340,487,228
ซื้อสินทรัพย์	-	-	-	1,068,867	16,439,269	-	2,471,939	19,980,075
จัดประเภทใหม่ไปยังอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (หมายเหตุ 15) - ราคาทุน	-	-	(4,802,889)	-	-	-	-	(4,802,889)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	4,753,723	-	-	-	-	4,753,723
โอนเข้า(ออก)	-	-	-	-	3,122,611	-	(3,122,611)	-
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	26,904,114	-	-	-	-	-	-	26,904,114
กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	500,000	-	-	-	-	-	-	500,000
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	(9,738,880)	-	(29,216,000)	(3,577,696)	(14,568,224)	-	-	(57,100,800)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	5,559,044	3,489,039	10,569,729	-	-	19,617,812
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	-	(1,619,834)	(5,372,044)	(9,978,034)	(37,788,673)	-	-	(54,758,585)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	109,366,000	3,473,476	69,423,491	30,972,585	81,877,904	3	467,219	295,580,678
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558								
ราคาทุน	50,816,396	8,709,902	81,738,062	72,916,577	281,499,133	1,848,381	467,219	497,995,670
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	58,549,604	-	-	-	-	-	-	58,549,604
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(5,236,426)	(12,314,571)	(41,943,992)	(199,621,229)	(1,848,378)	-	(260,964,596)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	109,366,000	3,473,476	69,423,491	30,972,585	81,877,904	3	467,219	295,580,678

16 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559								
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	109,366,000	3,473,476	69,423,491	30,972,585	81,877,904	3	467,219	295,580,678
ซื้อสินทรัพย์	-	383,100	-	2,188,510	11,279,889	-	7,090,669	20,942,168
โอนเข้า(ออก)	-	-	-	2,588,820	3,226,352	-	(5,815,172)	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	-	-	(271,198)	(6,198,330)	-	-	(6,469,528)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	271,197	5,260,505	-	-	5,531,702
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	-	(1,637,801)	(4,318,319)	(10,283,485)	(33,264,923)	-	-	(49,504,528)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	109,366,000	2,218,775	65,105,172	25,466,429	62,181,397	3	1,742,716	266,080,492
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559								
ราคาทุน	50,816,396	9,093,002	81,738,062	77,422,709	289,807,044	1,848,381	1,742,716	512,468,310
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	58,549,604	-	-	-	-	-	-	58,549,604
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(6,874,227)	(16,632,890)	(51,956,280)	(227,625,647)	(1,848,378)	-	(304,937,422)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	109,366,000	2,218,775	65,105,172	25,466,429	62,181,397	3	1,742,716	266,080,492

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 บริษัทได้นำที่ดิน พร้อมสิ่งปลูกสร้างไปจดจำนองเพื่อเป็นหลักประกันเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 20 และ 22)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคาร และอุปกรณ์ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มีจำนวนเงินทั้งสิ้น 164,689,732 บาท และ 159,676,528 บาท (พ.ศ. 2558 : 138,636,368 บาท และ 115,005,181 บาท) ตามลำดับ

บริษัทมีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระซึ่งมีคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพ และมีประสบการณ์ในทำเลที่ตั้งของที่ดินที่มีการประเมินนั้น โดยใช้วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด (Market approach) (มูลค่ายุติธรรมระดับ 2)

16 **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ)** (ต่อ)

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	**พ.ศ. 2558**	**พ.ศ. 2559**	**พ.ศ. 2558**
ค่าเสื่อมราคาแสดงภายใต้	**บาท**	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	28,733,992	32,031,958	28,698,602	32,024,639
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	29,820,345	29,183,809	20,805,926	22,733,946
	58,554,337	61,215,767	49,504,528	54,758,585

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่าซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วย เครื่องตกแต่งและติดตั้งอุปกรณ์สำนักงาน และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	**พ.ศ. 2558**	**พ.ศ. 2559**	**พ.ศ. 2558**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ราคาทุน	24,274,100	48,329,140	10,349,100	34,404,140
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(12,168,823)	(23,889,944)	(4,965,974)	(19,472,095)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	12,105,277	24,439,196	5,383,126	14,932,045

17 **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)**

	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	บาท	บาท
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558		
ราคาทุน	93,552,886	67,562,010
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(32,806,369)	(31,593,432)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	60,746,517	35,968,578
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558		
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	60,746,517	35,968,578
ซื้อสินทรัพย์	13,161,430	8,500,830
ลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 14)		
- ราคาทุน	(420,338)	-
- ตัดจำหน่ายสะสม	273,405	-
จำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ราคาทุน	(3,750)	-
- ค่าตัดจำหน่ายสะสม	324	-
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 33)	(11,165,974)	(8,474,983)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	62,591,614	35,994,425
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558		
ราคาทุน	106,289,899	76,062,840
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(43,698,285)	(40,068,415)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	62,591,614	35,994,425
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559		
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	62,591,614	35,994,425
ซื้อสินทรัพย์	21,492,231	13,622,331
จำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ราคาทุน	(12,557,699)	(12,557,699)
- ค่าตัดจำหน่ายสะสม	12,557,691	12,557,691
ค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 33)	(14,490,612)	(11,063,573)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	69,593,225	38,553,175
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559		
ราคาทุน	115,273,782	77,127,472
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(45,680,557)	(38,574,297)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	69,593,225	38,553,175

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ตามสัญญาเช่าการเงินที่บริษัทเป็นผู้เช่า ซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้น มีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท
ราคาทุน	-	3,308,340
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(1,958,459)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	-	1,349,881

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
ค่าตัดจำหน่ายแสดงภายใต้	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2,079,447	2,605,213	2,028,147	2,576,345
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	12,411,165	8,560,761	9,035,426	5,898,638
	14,490,612	11,165,974	11,063,573	8,474,983

18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ) ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่จะใช้ประโยชน์ - ภายใน 12 เดือน	5,344,000	6,148,153	2,349,323	2,694,838
- เกินกว่า 12 เดือน	57,290,294	53,438,272	30,344,547	28,520,023
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	62,634,294	59,586,425	32,693,870	31,214,861
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่จะจ่ายชำระ - ภายใน 12 เดือน	(1,661,532)	(1,663,754)	(1,104,532)	(1,106,754)
- เกินกว่า 12 เดือน	(13,321,667)	(15,104,852)	(12,478,229)	(13,589,576)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(14,983,199)	(16,768,606)	(13,582,761)	(14,696,330)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	47,651,095	42,817,819	19,111,109	16,518,531

ณ วันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2559 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้อนุมัติร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากรเพื่อลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ เป็นร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ การแก้ไขดังกล่าวใช้บังคับสำหรับบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลซึ่งรอบระยะบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ดังนั้นภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจึงได้ถูกวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่ร้อยละ 20 พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากรดังกล่าวได้ประกาศในพระราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2559

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	42,817,819	27,444,755	16,518,531	3,900,221
เพิ่ม/(ลด)ในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 35)	4,718,438	20,708,647	2,592,578	17,999,133
เพิ่ม/(ลด)ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	114,838	(5,335,583)	-	(5,380,823)
ยอดคงเหลือปลายปี	47,651,095	42,817,819	19,111,109	16,518,531

18 **ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)** (ต่อ)

	งบการเงินรวม			
		เพิ่ม/(ลด)ใน		
	1 มกราคม พ.ศ. 2559 บาท	(หมายเหตุ 35) **กำไรหรือขาดทุน บาท**	**กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท**	**31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บาท**
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	7,979,612	934,938	-	8,914,550
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	2,622,086	(143,587)	-	2,478,499
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	46,818	10,431	-	57,249
ส่วนต่ำจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทางภาษี	21,205,479	(2,500,000)	-	18,705,479
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและทางภาษีของ				
- มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,807,588	(285,179)	-	3,522,409
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	2,909,756	(66,226)	-	2,843,530
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	2,540,615	(1,843,899)	-	696,716
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	144,820	(56,370)	-	88,450
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,402,529	1,290,737	-	3,693,266
ขาดทุนสะสมทางภาษี	15,927,122	5,707,024	-	21,634,146
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	59,586,425	3,047,869	-	62,634,294
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(11,709,921)	-	-	(11,709,921)
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	(170,846)	-	114,838	(56,008)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	(4,887,839)	1,670,569	-	(3,217,270)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(16,768,606)	1,670,569	114,838	(14,983,199)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	42,817,819	4,718,438	114,838	47,651,095

18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ) (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้ (ต่อ)

	งบการเงินรวม			
		เพิ่ม/(ลด)ใน		
	1 มกราคม พ.ศ. 2558 บาท	(หมายเหตุ 35) กำไรหรือขาดทุน บาท	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	5,695,597	2,284,015	-	7,979,612
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	1,994,120	627,966	-	2,622,086
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	74,738	(27,920)	-	46,818
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	100,000	(100,000)	-	-
ส่วนต่ำจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทางภาษี	23,705,479	(2,500,000)	-	21,205,479
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและทางภาษีของ				
- มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	3,807,588	-	3,807,588
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	2,562,347	347,409	-	2,909,756
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	4,194,403	(1,653,788)	-	2,540,615
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	118,463	26,357	-	144,820
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,723,329	679,200	-	2,402,529
ขาดทุนสะสมทางภาษี	-	15,927,122	-	15,927,122
	40,168,476	19,417,949	-	59,586,425
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(6,329,098)	-	(5,380,823)	(11,709,921)
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	(216,086)	-	45,240	(170,846)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	(6,178,537)	1,290,698	-	(4,887,839)
	(12,723,721)	1,290,698	(5,335,583)	(16,768,606)
	27,444,755	20,708,647	(5,335,583)	42,817,819

18 **ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)** (ต่อ)

	งบการเงินรวม			
		เพิ่ม/(ลด)ใน		
	1 มกราคม พ.ศ. 2559 บาท	(หมายเหตุ 35) กำไรหรือขาดทุน บาท	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	7,979,612	934,938	-	8,914,550
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	2,622,086	(143,587)	-	2,478,499
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	46,818	10,431	-	57,249
ส่วนต่ำจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันที่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทางภาษี	21,205,479	(2,500,000)	-	18,705,479
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและทางภาษีของ				
- มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,807,588	(285,179)	-	3,522,409
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	2,909,756	(66,226)	-	2,843,530
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	2,540,615	(1,843,899)	-	696,716
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	144,820	(56,370)	-	88,450
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,402,529	1,290,737	-	3,693,266
ขาดทุนสะสมทางภาษี	15,927,122	5,707,024	-	21,634,146
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	59,586,425	3,047,869	-	62,634,294
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(11,709,921)	-	-	(11,709,921)
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	(170,846)	-	114,838	(56,008)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	(4,887,839)	1,670,569	-	(3,217,270)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(16,768,606)	1,670,569	114,838	(14,983,199)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	42,817,819	4,718,438	114,838	47,651,095

18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ) (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		เพิ่ม/(ลด)ใน		
	1 มกราคม พ.ศ. 2559 บาท	(หมายเหตุ 35) กำไรหรือขาดทุน บาท	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	7,979,612	934,938	-	8,914,550
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	2,622,086	(147,165)	-	2,474,921
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	46,818	10,431	-	57,249
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและทางภาษีของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,909,756	(66,226)	-	2,843,530
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	1,174,050	(972,011)	-	202,039
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	144,820	(56,370)	-	88,450
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,224,144	398,783	-	2,622,927
ขาดทุนสะสมทางภาษี	14,113,575	1,376,629	-	15,490,204
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31,214,861	1,479,009	-	32,693,870
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(11,709,921)	-	-	(11,709,921)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	(2,986,409)	1,113,569	-	(1,872,840)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(14,696,330)	1,113,569	-	(13,582,761)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	16,518,531	2,592,578	-	19,111,109

18 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ) (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		เพิ่ม/(ลด)ใน		
	1 มกราคม พ.ศ. 2558 บาท	(หมายเหตุ 35) กำไรหรือขาดทุน บาท	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น บาท	31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บาท
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	5,584,992	2,394,620	-	7,979,612
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	1,893,598	728,488	-	2,622,086
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	41,276	5,542	-	46,818
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	100,000	(100,000)	-	-
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชี และทางภาษีของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,562,347	347,409	-	2,909,756
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	1,925,421	(751,371)	-	1,174,050
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	118,463	26,357	-	144,820
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,723,329	500,815	-	2,224,144
ขาดทุนสะสมทางภาษี	-	14,113,575	-	14,113,575
	13,949,426	17,265,435	-	31,214,861
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(6,329,098)	-	(5,380,823)	(11,709,921)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	(3,720,107)	733,698	-	(2,986,409)
	(10,049,205)	733,698	(5,380,823)	(14,696,330)
	3,900,221	17,999,133	(5,380,823)	16,518,531

19 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินมัดจำสำหรับประกัน				
- การเช่า	23,677,428	26,598,006	23,426,128	26,598,006
- การเช่าเวลาออกอากาศ				
- บริษัทอื่น	4,240,000	-	-	-
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค))	-	-	4,368,048	-
- อื่น ๆ	8,324,940	7,997,329	8,123,340	7,984,729
อื่นๆ	2,065,643	1,776,846	2,057,143	1,776,846
	38,308,011	36,372,181	37,974,659	36,359,581

20 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (สุทธิ)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
ประเภทของเงินกู้ยืมระยะสั้น	บาท	บาท
เงินเบิกเกินบัญชี	-	24,972
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	110,000,000	17,904,387
เลตเตอร์ ออฟ เครดิต/ทรัสต์รีซีท	274,781,342	205,528,200
ตั๋วแลกเงิน (สุทธิ)	-	148,919,007
	384,781,342	372,376,566

20 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (สุทธิ) (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (สุทธิ) ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

หลักทรัพย์	สกุลเงิน	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ									
		จำนวนเงิน		บาทหรือเทียบเท่าบาท		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)		กำหนดชำระคืนภายใน		ค้ำประกันโดย	
		พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
เงินเบิกเกินบัญชี	บาท	-	24,972	-	24,972	-	5.68 - 7.50	-	-	เงินฝากประจำ (หมายเหตุ 12) และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัท (หมายเหตุ 16)	เงินฝากประจำ (หมายเหตุ 12) และที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัท (หมายเหตุ 16)
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	บาท	110,000,000	16,120,865	110,000,000	16,120,865	4.40 - 4.75	4.90	มกราคม พ.ศ. 2560 ถึง กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560	พฤษภาคม พ.ศ. 2559		
	ดอลลาร์สหรัฐฯ	-	49,195	-	1,783,522	-	2.30	-	มกราคม พ.ศ. 2559		
เลตเตอร์ ออฟ เครดิต/ทรัสต์รีซีท	บาท	231,888,553	7,971,955	231,888,553	7,971,955	2.20 - 4.00	5.25	มกราคม พ.ศ. 2560 ถึง พฤษภาคม พ.ศ. 2560	มกราคม พ.ศ. 2559		
	ดอลลาร์สหรัฐฯ	559,343	5,498,451	21,331,212	197,556,245	2.15 - 2.67	1.90 - 2.53	มกราคม พ.ศ. 2560 ถึง พฤษภาคม พ.ศ. 2560	กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 ถึง เมษายน พ.ศ. 2559		
	ยูโร	598,891	-	21,561,577	-	2.10 - 2.56	-	มกราคม พ.ศ. 2560 ถึง เมษายน พ.ศ. 2560	-		
ตั๋วแลกเงิน (สุทธิ)	บาท	-	148,919,007	-	148,919,007	-	3.80 - 4.15	-	กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 ถึง เมษายน พ.ศ. 2559		
				384,781,342	372,376,566						

20 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (สุทธิ) (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวสำหรับเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (สุทธิ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ						
				ตั๋วแลกเงิน (สุทธิ)			
	เงินเบิกเกินบัญชี	ตั๋วสัญญาใช้เงิน	เฉดเตอร์ ออฟ เครดิต/ทรัสต์รีซีท	ตั๋วแลกเงิน	หัก ดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	ตั๋วแลกเงิน (สุทธิ)	รวม
	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท	บาท
ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558	-	7,881,097	206,463,182	120,000,000	(649,714)	119,350,286	333,694,565
เงินกู้ยืมเพิ่ม	73,536,026	155,000,168	425,486,768	210,000,000	(4,200,898)	205,799,102	859,822,064
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(73,511,054)	(144,954,428)	(429,078,771)	(180,000,000)	-	(180,000,000)	(827,544,253)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน (หมายเหตุ 34)							
- ที่เกิดขึ้นจริง	-	-	3,424,115	-	-	-	3,424,115
- ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	(22,450)	(767,094)	-	-	-	(789,544)
ตัดจ่ายดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	-	-	-	-	3,769,619	3,769,619	3,769,619
ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	24,972	17,904,387	205,528,200	150,000,000	(1,080,993)	148,919,007	372,376,566
เงินกู้ยืมเพิ่มขึ้น	-	316,729,125	875,544,669	100,000,000	(1,022,854)	98,977,146	1,291,250,940
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม	(24,972)	(224,622,160)	(804,693,647)	(250,000,000)		(250,000,000)	(1,279,340,779)
(กำไร)ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน (หมายเหตุ 34)							
- ที่เกิดขึ้นจริง	-	(11,352)	292,853	-	-	-	281,501
- ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	-	(1,890,733)	-	-	-	(1,890,733)
ตัดจ่ายดอกเบี้ยจ่ายรอตัดบัญชี	-	-	-	-	2,103,847	2,103,847	2,103,847
ราคาตามบัญชีสุทธิ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559	-	110,000,000	274,781,342	-	-	-	384,781,342

20 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (สุทธิ) (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 พ.ศ. 2558 วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน 4 แห่ง มีดังนี้

ประเภท	พ.ศ. 2559 ล้านบาท	พ.ศ. 2558 ล้านบาท
บริษัท		
วงเงินเบิกเกินบัญชี	50	50
วงเงินเบิกเกินบัญชี (สินเชื่อผู้ซื้อ)	20	20
วงเงินกู้ยืมระยะสั้น - ตั๋วสัญญาใช้เงิน	110	110
วงเงินเลตเตอร์ ออฟ เครดิต/ทรัสต์รีซีท	505	480
วงเงินหนังสือค้ำประกัน	55	55
วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	505	500
รวมวงเงินสินเชื่อ	1,245	1,215
หัก วงเงินสินเชื่อใช้ไป	(527)	(844)
รวมวงเงินสินเชื่อคงเหลือที่ยังไม่เบิกใช้	718	371
บริษัทย่อย		
วงเงินสินเชื่อที่ยังไม่เบิกใช้	10	10

21 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	298,468,094	343,746,954	133,586,383	162,202,082
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค))	-	313,671	6,848,294	4,457,023
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	29,488,734	35,193,311	24,172,094	29,322,763
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค))	374,315	165,769	15,960,142	351,501
เจ้าหนี้จากการซื้อ - อุปกรณ์	2,067,019	527,247	1,017,242	522,557
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,978,623	1,566,929	1,972,823	207,815
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
- สิทธิในการแพร่ภาพละครชุดค้างจ่าย	10,000,000	31,695,000	10,000,000	31,695,000
- ค่าธรรมเนียม กสทช. ค้างจ่าย	2,146,792	1,720,435	-	-
- โบนัสค้างจ่าย	2,173,232	819,964	-	-
- เงินปันผลค้างจ่าย	236,571	183,073	236,571	183,073
- ค่าบริหารคลังและค่าจัดส่งค้างจ่าย	10,182,433	6,986,944	10,182,433	6,986,944
- ค่าบริการค้างจ่าย	772,683	1,739,558	772,683	994,558
- ค่าบริหารการตลาดค้างจ่าย	589,789	3,420,216	589,789	3,420,216
- ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย	6,997,502	8,259,797	4,303,687	5,076,630
- ค่าที่ปรึกษาค้างจ่าย	1,667,965	153,818	105,995	153,818
- ค่าไปรษณีย์ค้างจ่าย	1,175,995	1,453,888	1,175,995	1,453,888
- ค่าโทรศัพท์ค้างจ่าย	3,157,214	2,683,494	3,157,214	2,614,279
- ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย (หมายเหตุ 37 ค))	8,000,000	-	4,000,000	-
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ	12,214,194	11,739,719	11,325,777	9,839,007
ดอกเบี้ยค้างจ่าย - สถาบันการเงิน	1,134,229	558,619	1,134,229	558,619
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค))	-	44,455	-	14,863
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	8,674,849	7,310,692	1,675,455	5,240,498
เงินรอคืนลูกค้า	161,469	411,772	161,469	411,772
รายได้รับล่วงหน้า	45,780	-	-	-
เช็คจ่ายลงวันที่ล่วงหน้า	224,274	-	-	-
	402,931,756	460,695,325	232,378,275	265,706,906

22 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	51,426,045	86,629,417
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(22,231,553)	(35,203,372)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	29,194,492	51,426,045
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(25,431,177)	(24,055,504)
	3,763,315	27,370,541

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยแห่งหนึ่งในสกุลเงินบาท ดังต่อไปนี้

- เมื่อวันที่ 1 มีนาคม พ.ศ. 2555 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ในสกุลเงินบาทเป็นวงเงินจำนวน 100 ล้านบาท เพื่อลงทุนซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อเป็นสำนักงานแห่งใหม่ เงินกู้ยืมดังกล่าวมีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR - 1.25 ซึ่งดอกเบี้ยมีกำหนดจ่ายเป็นรายเดือน และมีกำหนดผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายเดือนทั้งสิ้น 60 งวด งวดละ 2,030,000 บาท เริ่มผ่อนชำระเงินต้นงวดแรกเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2556 บริษัทได้จำนองที่ดิน (หมายเหตุ 16) เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้ยืมดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 จำนวนเงินกู้ผูกพันตามสัญญาเงินกู้ยืมมีมูลค่าค้างจำนวน 29,194,492 บาท (พ.ศ. 2558 : 51,426,045 บาท) เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีข้อจำกัดในเรื่องการดำรงอัตราส่วนทางการเงินจากธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาว MLR ต่อปี (ระดับ 2 ของลำดับขั้นมูลค่ายุติธรรม) อย่างไรก็ตาม มูลค่ายุติธรรมดังกล่าวมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบจากอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

23 หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ	3,863,675	13,213,397	1,351,282	6,094,949
หัก ดอกเบี้ยในอนาคตของสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ	(52,141)	(510,319)	(13,133)	(224,695)
	3,811,534	12,703,078	1,338,149	5,870,254
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	(3,811,534)	(9,387,475)	(1,338,149)	(4,620,901)
	-	3,315,603	-	1,249,353

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายสำหรับสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อข้างต้น มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ถึงกำหนดชำระภายใน				
1 ปี	3,863,675	9,857,671	1,351,282	4,832,884
1 ปี - 5 ปี	-	3,355,726	-	1,262,065
	3,863,675	13,213,397	1,351,282	6,094,949

24 หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	4,610,644	4,938,306	2,776,152	3,275,774
เงินประกันสังคมค้างจ่าย	1,621,265	1,817,269	1,018,206	1,378,914
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	476,104	724,098	442,248	724,098
เงินประกันผลงานค้างจ่าย	1,781,584	520,015	395,200	520,015
อื่น ๆ	780,064	975,182	771,474	807,916
	9,269,661	8,974,870	5,403,280	6,706,717

25 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ตามนโยบายการบัญชีที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2.16 ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 บริษัทมีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเป็นจำนวนทั้งสิ้น 8,896,666 บาท ซึ่งบริษัทจะทยอยรับรู้เป็นหนี้สินตามวิธีเส้นตรงภายในระยะเวลา 5 ปี เป็นจำนวนเงินประมาณ 1,779,333 บาทต่อปี

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	7,619,136	5,266,171	4,469,431	4,709,696
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	10,847,193	7,097,973	8,645,203	6,411,023
	18,466,329	12,364,144	13,114,634	11,120,719

ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
- ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,081,147	2,418,624	1,890,412	2,070,647
- ต้นทุนดอกเบี้ย	325,382	251,012	209,872	233,972
	3,406,529	2,669,636	2,100,284	2,304,619
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น				
- ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,579,322	2,723,232	2,871,724	2,564,116
- ต้นทุนดอกเบี้ย	169,900	122,820	95,712	106,592
	3,749,222	2,846,052	2,967,436	2,670,708
	7,155,751	5,515,688	5,067,720	4,975,327
รับรู้ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน เมื่อเริ่มต้นเป็นหนี้สินในระหว่างปี	-	1,779,334	-	1,779,334
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานส่วนที่รับรู้ในระหว่างปี	7,155,751	7,295,022	5,067,720	6,754,661

25 **ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน** (ต่อ)

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
ส่วนที่ยังไม่ได้รับรู้				
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
เมื่อเริ่มต้นที่ยังไม่รับรู้ต้นปี	-	1,779,334	-	1,779,334
รับรู้เป็นหนี้สินในระหว่างปี	-	(1,779,334)	-	(1,779,334)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
เมื่อเริ่มต้นที่ยังไม่รับรู้ปลายปี	-	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานส่วนที่รับรู้แล้ว				
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
ส่วนที่รับรู้แล้วต้นปี	12,364,144	9,283,306	11,120,719	8,616,645
รับรู้ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
เมื่อเริ่มต้นเป็นหนี้สินในระหว่างปี	-	1,779,334	-	1,779,334
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	7,155,751	5,515,688	5,067,720	4,975,327
จ่ายเงินบำเหน็จระหว่างปี	(1,053,566)	(4,214,184)	(758,974)	(3,899,086)
รับโอนภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
จากบริษัทย่อย	-	-	189,027	-
โอนภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานให้				
บริษัทในเครือ	-	-	(2,503,858)	(351,501)
กำไรจากการประมาณการตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัย	-	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน				
ส่วนที่รับรู้แล้วปลายปี	18,466,329	12,364,144	13,114,634	11,120,719
รวมหนี้สินผลประโยชน์พนักงานทั้งที่รับรู้				
และยังไม่รับรู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	18,466,329	12,364,144	13,114,634	11,120,719

ในระหว่างปี พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการโยกย้ายพนักงานระหว่างกันเพื่อปรับปรุงระบบงานและสายบังคับบัญชีให้คล่องตัวขึ้น

25 **ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน** (ต่อ)

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	3.39%	3.39%	3.39%	3.39%
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนที่คาดไว้ (ร้อยละ)	0.00% - 5.00%	0.00% - 5.00%	0.00% - 5.00%	0.00% - 5.00%
อัตราการลาออก (ร้อยละ)	0.00% - 46.99%	0.00% - 46.99%	0.00% - 35.00%	0.00% - 35.00%

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

		เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ	พ.ศ. 2559 บาท	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2559 บาท	พ.ศ. 2558 บาท
อัตราคิดลด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(1,048,453)	(829,178)	(597,618)	(686,725)
อัตราคิดลด	ลดลงร้อยละ 1	1,194,214	948,293	680,702	785,376
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	1,355,551	963,728	772,664	798,159
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ลดลงร้อยละ 1	(1,199,210)	(854,495)	(683,550)	(707,693)
อัตราการลาออก	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(1,204,402)	(953,220)	(686,509)	(789,457)
อัตราการลาออก	ลดลงร้อยละ 1	817,832	663,557	466,164	549,558

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวอ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

26 ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	:	3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	:	23,500,000 หน่วย
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกจริง	:	23,499,780 หน่วย
ราคาเสนอขาย	:	หน่วยละ 0 บาท
อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	:	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.383 หุ้น (อาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลัง)
ราคาใช้สิทธิ	:	2.531 บาท ต่อหุ้น (อาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลัง)
วันกำหนดการใช้สิทธิ	:	วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิโดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรก ในวันทำการสุดท้ายของ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2556
วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ	:	วันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

ในระหว่างปี พ.ศ. 2559 มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) จำนวน 216,250 หุ้น มีอัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.41 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.482 บาท จำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิจำนวน 304,907 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 756,779 บาท (หมายเหตุ 27) โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทไม่มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) คงเหลือ เนื่องจากสิทธิในการใช้หมดอายุ (พ.ศ. 2558 : บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) คงเหลือที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิจำนวน 23,499,468 หน่วย)

27 ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	รวม
	หุ้น	บาท	บาท	บาท
ทุนจดทะเบียน				
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558	682,500,070	341,250,035	-	341,250,035
การเพิ่มทุนระหว่างปี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	682,500,070	341,250,035	-	341,250,035
การเพิ่มทุนระหว่างปี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559	682,500,070	341,250,035	-	341,250,035
ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2558	649,988,443	324,994,222	465,065,524	790,059,746
การเพิ่มทุนระหว่างปี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558	649,988,443	324,994,222	465,065,524	790,059,746
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่นำมาลดขาดทุนสะสม	-	-	(42,674,135)	(42,674,135)
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ (หมายเหตุ 26)	304,907	152,453	604,326	756,779
ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559	650,293,350	325,146,675	422,995,715	748,142,390

ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 28 เมษายน พ.ศ. 2559 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้นำเงินทุนสำรองตามกฎหมาย จำนวน 24,390,707 บาท (หมายเหตุ 29) และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 42,674,135 บาท มาชดเชยผลขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 จำนวน 67,064,842 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 หุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดมีจำนวน 682,500,070 หุ้น (พ.ศ. 2558 : 682,500,070 หุ้น) ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท (พ.ศ. 2558 : หุ้นละ 0.50 บาท) หุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 650,293,350 หุ้น (พ.ศ. 2558 : 649,988,443 หุ้น) ได้ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

28 การจ่ายเงินปันผลและการจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย

บริษัทใหญ่

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2559 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2559 และเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยในเดือนเมษายน พ.ศ. 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 45,499,191 บาท และมีมติให้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,802,569 บาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 45,499,191 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

บริษัทย่อย

ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2559 ของบริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด ("บริษัทย่อย") คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.96 บาท รวมเป็นจำนวน 85,500,000 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2559 เป็นจำนวนเงิน 4,500,000 บาท บริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน พ.ศ. 2559

ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2559 ของบริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด ("บริษัทย่อย") กรรมการได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.28 บาท รวมเป็นจำนวน 24,700,000 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2559 เป็นจำนวนเงิน 1,300,000 บาท ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2559 บริษัทย่อยบันทึกเงินปันผลค้างจ่ายจำนวน 24,700,000 บาท

29 ทุนสำรองตามกฎหมาย

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	24,390,707	24,390,707
ทุนสำรองตามกฎหมายที่นำมาลดขาดทุนสะสม (หมายเหตุ 27)	(24,390,707)	-
จัดสรรเพิ่ม	3,802,569	-
ยอดคงเหลือปลายปี	3,802,569	24,390,707

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน ซึ่งทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

30 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท
ยอดคงเหลือต้นปี	176,109,277	160,010,178
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)สุทธิในบริษัทย่อย	24,586,518	28,761,929
การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 14)	(3,738,802)	(1,169,820)
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(38,570,004)	(14,000,001)
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	2,506,991
ยอดคงเหลือปลายปี	158,386,989	176,109,277

31 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
เงินปันผลรับ (หมายเหตุ 37 ก))	-	-	71,629,996	25,999,999
รายได้ค่าบริการจากบริษัทย่อย (หมายเหตุ 37 ก))	-	-	49,445,597	38,244,738
อากรขาเข้าได้รับคืน	6,074,364	-	6,074,364	-
กำไรจากการจำหน่าย				
- เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด (หมายเหตุ 8)	60,347	5,338,967	-	-
- เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย (หมายเหตุ 13)	1,536,923	2,158,023	-	-
ดอกเบี้ยรับ				
- เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด (หมายเหตุ 8)	6,103,795	155,063	-	-
- สถาบันการเงิน	2,118,304	1,318,203	659,605	488,968
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ก))	-	-	351,737	395,433
กลับรายการ				
- เจ้าหนี้ที่ไม่ต้องชำระ	7,479,434	-	6,962,841	-
- เงินกู้ยืมที่ไม่ต้องชำระ (หมายเหตุ 37 ข))	2,560,000	-	-	-
อื่นๆ	6,372,717	3,352,241	5,838,728	3,892,412
	32,305,884	12,322,497	140,962,868	69,021,550

32 กำไร(ขาดทุน)อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไร(ขาดทุน)สุทธิจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(787,295)	(718,587)	(787,295)	18,237,395
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(8)	-	(8)	-
กำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน	211,760	621,725	192,586	763,983
	(575,543)	(96,862)	(594,717)	19,001,378

33 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

ค่าใช้จ่ายที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ถูกจัดประเภทตามลักษณะดังต่อไปนี้ ซึ่งแสดงรวมไว้ในกำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ วัสดุสิ้นเปลือง	64,828,657	(73,931,731)	71,247,957	(55,852,924)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	(1,534,931,224)	(1,356,096,342)	(907,509,204)	(828,291,325)
ค่าเช่าเวลาสื่อโฆษณา	(416,065,220)	(369,820,591)	(332,966,236)	(316,851,077)
ค่าผลิตสื่อโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์	(280,190,221)	(177,757,662)	(270,423,267)	(165,341,829)
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	(474,699,616)	(440,300,112)	(270,620,442)	(350,638,511)
ค่าจัดส่ง - สายส่ง	(120,398,272)	(84,996,726)	(120,398,272)	(84,489,984)
ค่าเช่าพื้นที่และคลังสินค้า	(45,532,963)	(51,265,179)	(44,474,962)	(48,593,648)
ค่าสาธารณูปโภค	(46,435,490)	(48,313,606)	(41,906,064)	(43,999,292)
ค่าสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (หมายเหตุ 15, 16 และ 17)	(73,044,949)	(72,341,028)	(62,644,606)	(63,992,373)
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน	(3,662,465)	(6,476,595)	(2,924,715)	(5,995,132)

34 ต้นทุนทางการเงิน (สุทธิ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ดอกเบี้ยจ่ายจาก				
- เงินกู้ยืม	(12,870,418)	(14,906,119)	(12,786,141)	(14,819,765)
- หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน และสัญญาเช่าซื้อ	(458,178)	(913,553)	(211,562)	(400,852)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 20)				
- ที่เกิดขึ้นจริง	(281,501)	(3,424,115)	(281,501)	(3,424,115)
- ที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง	1,890,733	789,544	1,890,733	789,544
	(11,719,364)	(18,454,243)	(11,388,471)	(17,855,188)

35 ภาษีเงินได้

รายการกระทบยอดภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษี	(15,293,326)	(16,507,513)	-	-
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้รอขอคืน	(1,296,052)	(29,946)	(1,226,981)	-
	(16,589,378)	(16,537,459)	(1,226,981)	-
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี(สุทธิ): (หมายเหตุ 18)				
รายการที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว	4,718,438	20,708,647	2,592,578	17,999,133
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	(11,870,940)	4,171,188	1,365,597	17,999,133

35 ภาษีเงินได้ (ต่อ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีทางบัญชี	50,985,328	(15,915,600)	47,973,053	(62,503,076)
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	(10,197,066)	3,183,120	(9,594,611)	12,500,615
ผลกระทบ:				
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษี	-	-	14,326,000	5,200,000
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี (ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้เพิ่มขึ้น)	(914,325)	482,907	(2,138,811)	298,518
ขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	536,503	535,107	-	-
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้รอขอคืน	(1,296,052)	(29,946)	(1,226,981)	-
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	(11,870,940)	4,171,188	1,365,597	17,999,133

36 กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้น

36.1 กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)ที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (บาท)	14,358,886	(40,613,765)	49,338,650	(44,503,943)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	650,119,236	649,988,443	650,119,236	649,988,443
กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.02209	(0.06248)	0.07589	(0.06847)

36.2 กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด

กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยปรับจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยที่ถือโดยบุคคลกลุ่มภายนอกในระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดโดยสมมุติว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดกลุ่มบริษัทมีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดคือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 26) บริษัทคำนวณจำนวนหุ้นเทียบเท่าปรับลดโดยพิจารณาจากมูลค่ายุติธรรมซึ่งขึ้นอยู่กับมูลค่าที่เป็นตัวเงินของราคาตามสิทธิซื้อหุ้นที่มาพร้อมกับสิทธิเลือกซื้อหุ้น (กำหนดจากราคาถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญของบริษัทในระหว่างปี) การคำนวณนี้ทำขึ้นเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญที่ต้องบวกเพิ่มกับหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกในการคำนวณกำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด โดยไม่มีการปรับปรุงกำไร(ขาดทุน)แต่อย่างใด

ระหว่างปี พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นจะเป็นการปรับเพิ่มเมื่อมีการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ มีผลทำให้กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่องเพิ่มขึ้นหรือขาดทุนต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่องลดลง ซึ่งในการคำนวณกำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลดไม่ให้สมมติว่ามีการใช้สิทธิที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญ ซึ่งมีผลให้กำไรต่อหุ้นปรับเพิ่มขึ้นหรือขาดทุนต่อหุ้นปรับลดลง ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีกำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลดสำหรับปี พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 อีกทั้งใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นดังกล่าวได้หมดอายุเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2559

37 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อยและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึง บริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่สำคัญเปิดเผยในหมายเหตุ 14

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ชื่อบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ประเทศ/สัญชาติ	ความสัมพันธ์
บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด")	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด")	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
Direct Response Television Co., Ltd.	กัมพูชา	บริษัทย่อยของ บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด จนถึงวันที่30 มีนาคม พ.ศ. 2558
TV Direct Lao Co., Ltd.	ลาว	บริษัทย่อยของ บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด จนถึงวันที่30 มีนาคม พ.ศ. 2558
TVDI Vietnam Co., Ltd.	เวียดนาม	บริษัทย่อยของ บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด จนถึงวันที่30 มีนาคม พ.ศ. 2558
TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd.	มาเลเซีย	บริษัทย่อยของ บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด จนถึงวันที่30 ธันวาคม พ.ศ. 2558
JML Singapore Pte. Ltd.	สิงคโปร์	บริษัทที่เกี่ยวข้องกันของ บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด
John Mills Ltd.	อังกฤษ	ผู้ถือหุ้นของ บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด จนถึงวันที่20 ธันวาคม พ.ศ. 2559
momo.com Inc.	ไต้หวัน	ผู้ถือหุ้นของ บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด

37 **รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน** (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) รายได้จากการขายสินค้าและบริการ และอื่นๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
รายได้จากการขายสินค้า				
บริษัทย่อย	-	-	32,534,127	52,034,870
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	4,771,289
	-	-	32,534,127	56,806,159
รายได้ค่าเช่า				
บริษัทย่อย	-	-	3,244,000	2,353,320
รายได้ค่าบริการ (หมายเหตุ 31)				
บริษัทย่อย	-	-	49,445,597	35,886,796
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	4,622
	-	-	49,445,597	35,891,418
รายได้จากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์				
บริษัทย่อย	-	-	-	55,587,713
รายได้ดอกเบี้ยรับ (หมายเหตุ 31)				
บริษัทย่อย	-	-	351,737	395,433
เงินปันผลรับ (หมายเหตุ 31)				
บริษัทย่อย	-	-	71,629,996	25,999,999

37 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

ข) การซื้อสินค้าและบริการ และอื่น ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	**พ.ศ. 2558**	**พ.ศ. 2559**	**พ.ศ. 2558**
	บาท	**บาท**	**บาท**	**บาท**
ต้นทุนซื้อสินค้า				
บริษัทย่อย	-	-	839,244	1,233,392
ต้นทุนการให้บริการ				
บริษัทย่อย	-	-	2,076,505	1,108,866
ซื้อเวลาออกอากาศทาง สถานีโทรทัศน์				
บริษัทย่อย	-	-	65,719,449	33,996,600
ค่าบริหารการตลาด				
บริษัทย่อย	-	-	702,056	6,122,588
ค่าบริหารจัดการ				
บริษัทย่อย	-	-	77,745,151	-
ค่าใช้จ่ายอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	510,769	-
ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	11,986	-

37 **รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน** (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

ค) ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อ/ขายสินค้าและบริการ และอื่น ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ลูกหนี้การค้า (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	3,659,492	9,095,767
ลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	418,351	2,679,741
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1,420	-	-	-
	1,420		418,351	2,679,741
รายได้ค้างรับ (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	11,800,704	2,246,776
ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	12,230	33,194
เงินทดรองจ่าย (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	6,453	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,508,917	1,787,684	-	-
	1,508,917	1,787,684	6,453	-
เงินมัดจำสำหรับประกัน การเช่าเวลาออกอากาศ (หมายเหตุ 19)				
บริษัทย่อย	-	-	4,368,048	-
เจ้าหนี้การค้า (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	(6,848,294)	(4,457,023)
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	(313,671)	-	-
	-	(313,671)	(6,848,294)	(4,457,023)

37 **รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน** (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

ค) ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อ/ขายสินค้าและบริการ และอื่น ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 (ต่อ)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
เจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	(15,585,827)	(351,501)
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	(165,769)	-	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(374,315)	-	(374,315)	-
	(374,315)	(165,769)	(15,960,142)	(351,501)
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย (หมายเหตุ 21)				
กรรมการ	(8,000,000)	-	(4,000,000)	-
ดอกเบี้ยค้างจ่าย (หมายเหตุ 21)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	(44,455)	-	(14,863)

37 **รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน** (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

ง) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		พ.ศ. 2559 (บาท)		
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	**อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)**	**เงินให้กู้ยืมระยะสั้น**	**ดอกเบี้ยค้างรับ** (หมายเหตุ 9)	**รวม**
บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	ร้อยละ 3	4,800,000	12,230	4,812,230

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		พ.ศ. 2558 (บาท)		
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	**อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)**	**เงินให้กู้ยืมระยะสั้น**	**ดอกเบี้ยค้างรับ** (หมายเหตุ 9)	**รวม**
บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	ร้อยละ 3	4,800,000	14,509	4,814,509

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเป็นเงินให้กู้ยืมไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

รายการเคลื่อนไหวสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	**พ.ศ. 2558**
	บาท	**บาท**
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	4,800,000	6,120,000
รับชำระคืน	-	(1,320,000)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	4,800,000	4,800,000

37 **รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน** (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

จ) เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		พ.ศ. 2559 (บาท)		
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	**อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)**	**เงินให้กู้ยืมระยะยาว**	**ดอกเบี้ยค้างรับ** (หมายเหตุ 9)	**รวม**
บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	-	-	-	-

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		พ.ศ. 2558 (บาท)		
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	**อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)**	**เงินให้กู้ยืมระยะยาว**	**ดอกเบี้ยค้างรับ** (หมายเหตุ 9)	**รวม**
บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	ร้อยละ 5.5	4,000,000	18,685	4,018,685

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยคงค้างเป็นเงินให้กู้ยืมไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาทและมีกำหนดชำระคืนภายในวันที่ 20 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับชำระคืนเงินให้กู้ยืมระยะยาวจากบริษัทย่อยแล้วทั้งจำนวน เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม พ.ศ. 2559

รายการเคลื่อนไหวสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	**พ.ศ. 2558**
	บาท	**บาท**
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	4,000,000	-
เงินกู้เพิ่มขึ้น	-	12,000,000
รับชำระคืน	(4,000,000)	(8,000,000)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	-	4,000,000

37 **รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน** (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

ฉ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		พ.ศ. 2559 (บาท)		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	**อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)**	**เงินให้กู้ยืมระยะยาว**	**ดอกเบี้ยค้างจ่าย** (หมายเหตุ 21)	**รวม**
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	-	-	-	-

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		พ.ศ. 2558 (บาท)		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	**อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)**	**เงินให้กู้ยืมระยะยาว**	**ดอกเบี้ยค้างจ่าย** (หมายเหตุ 21)	**รวม**
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	ร้อยละ 1.75	10,000,000	14,863	10,014,863

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยคงค้างเป็นเงินกู้ยืมในสกุลเงินบาทและมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2559 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยแล้วทั้งจำนวน เมื่อวันที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2559

รายการเคลื่อนไหวสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	**พ.ศ. 2558**
	บาท	**บาท**
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	10,000,000	-
เงินกู้เพิ่มขึ้น	-	10,000,000
ชำระคืนระหว่างปี	(10,000,000)	-
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	-	10,000,000

37 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

ช) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558

		งบการเงินรวม		
		พ.ศ. 2559 (บาท)		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	**อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)**	**เงินกู้ยืมระยะสั้น**	**ดอกเบี้ยค้างจ่าย** (หมายเหตุ 21)	**รวม**
John Mills Ltd.	-	-	-	-

		งบการเงินรวม		
		พ.ศ. 2558 (บาท)		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	**อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)**	**เงินกู้ยืมระยะสั้น**	**ดอกเบี้ยค้างจ่าย** (หมายเหตุ 21)	**รวม**
John Mills Ltd.	ร้อยละ 3	3,200,000	44,455	3,244,455

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

รายการเคลื่อนไหวสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 ดังนี้

	งบการเงินรวม	
	พ.ศ. 2559	**พ.ศ. 2558**
	บาท	**บาท**
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	3,200,000	5,880,000
จ่ายชำระคืน	(640,000)	(2,680,000)
กลับรายการเงินกู้ยืมที่ไม่ต้องชำระ	(2,560,000)	-
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	-	3,200,000

ระหว่างปี พ.ศ. 2559 ผู้บริหารของกลุ่มกิจการได้เจรจากับผู้บริหารของ John Mills Ltd. และได้ข้อสรุปว่า John Mills Ltd. ยกหนี้เงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 2,560,000 บาท ให้แก่กลุ่มกิจการ ดังนั้น กลุ่มกิจการได้บันทึกรายการเงินกู้ยืมที่ไม่ต้องชำระเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 31)

37 รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ต่อ)

ช) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท	บาท	บาท
ค่าตอบแทนกรรมการ	3,330,000	2,566,000	1,830,000	2,070,000
ค่าตอบแทนผู้บริหาร				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	25,926,403	21,134,449	18,064,379	16,608,663
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,508,276	1,409,185	1,311,127	1,268,667
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	8,026	14,778	-	9,067
	30,772,705	25,124,412	21,205,506	19,956,397

38 เครื่องมือทางการเงิน

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 วันครบกำหนดชำระเงินของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ปิดสถานะไว้มีอายุระหว่าง 1 เดือน และ 6 เดือน จำนวนเงินและอัตราแลกเปลี่ยนที่จะได้รับตามสัญญามีดังนี้

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	จำนวนเงินตามสัญญา		อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา		พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
สกุลเงินต่างประเทศ	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	บาท	บาท
ดอลลาร์สหรัฐฯ	598,891	2,500,000	35.20 - 36.12	33.95 - 35.89	21,413,222	85,030,420
ยูโร	559,343	-	38.20 - 39.10	-	21,860,129	-

มูลค่ายุติธรรมสุทธิ

มูลค่ายุติธรรมสุทธิของตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 มีดังนี้

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
	บาท	บาท
(กำไร)ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยน	538,091	(1,185,996)

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า คำนวณโดยใช้อัตราที่กำหนดโดยธนาคารของกลุ่มกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558

38 เครื่องมือทางการเงิน (ต่อ)

ข) ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญและอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 สรุปได้ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม						
	พ.ศ. 2559						
	บาท						
		อัตราดอกเบี้ยคงที่					
		ระยะเวลาคงเหลือก่อนครบกำหนดของสัญญาหรือก่อนกำหนดอัตราใหม่					
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	น้อยกว่า 1 ปี	1 - 5 ปี	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ) ลอยตัว	คงที่
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	136,975,831	-	27,922,753	164,898,584	0.125% - 1.000%	-
เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด	-	142,204,072	-	-	142,204,072	1.85% - 3.15%	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	141,789,845	141,789,845	-	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	-	-	44,081,000	-	44,081,000	0.65% - 0.90%	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	-	-	-	66,099,223	66,099,223	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	279,179,903	44,081,000	235,811,821	559,072,724		
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	384,781,342	-	-	-	384,781,342	MOR ถึง MOR - 2.00 และ MLR - 1.00% ถึง MLR - 2.00%	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	402,931,756	402,931,756	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	29,194,492	-	-	-	29,194,492	MLR - 1.25%	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	-	3,811,534	-	-	3,811,534	-	2.64% - 13.69%
รวมหนี้สินทางการเงิน	413,975,834	3,811,534	-	402,931,756	820,719,124		

	งบการเงินรวม						
	พ.ศ. 2558						
	บาท						
		อัตราดอกเบี้ยคงที่					
		ระยะเวลาคงเหลือก่อนครบกำหนดของสัญญาหรือก่อนกำหนดอัตราใหม่					
	อัตราดอกเบี้ยลอยตัว	น้อยกว่า 1 ปี	1 - 5 ปี	ไม่มีดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ) ลอยตัว	คงที่
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	246,668,348	-	7,450,286	254,118,634	0.100% - 0.400%	-
เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด	-	213,914,464	-	-	213,914,464	3.00% - 3.20%	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	231,473,772	231,473,772	-	-
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	-	-	44,081,000	-	44,081,000	0.65% - 1.10%	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เผื่อขาย	-	-	-	97,458,588	97,458,588	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	460,582,812	44,081,000	336,382,646	841,046,458		
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	372,376,566	-	-	-	372,376,566	MLR - 2.5% ถึง MLR - 1%	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	3,200,000	-	-	3,200,000	-	3.00%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	460,695,325	460,695,325	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	51,426,045	-	-	-	51,426,045	MLR - 1.25%	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	-	-	12,703,078	-	12,703,078	-	8.91% - 10.81%
รวมหนี้สินทางการเงิน	423,802,611	3,200,000	12,703,078	460,695,325	900,401,014		

39 ภาระผูกพัน

39.1 ภาระผูกพันตามหนังสือค้ำประกัน

ตามปกติของธุรกิจ บริษัทได้มีการทำหนังสือสัญญาค้ำประกัน และเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกโดยธนาคารเพื่อใช้ในการซื้อสินค้าต่างประเทศ การเช่าเวลาออกอากาศ และค้ำประกันไฟฟ้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 บริษัทมีหนังสือสัญญาค้ำประกัน และเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกในนามของบริษัทและบริษัทย่อยดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	พ.ศ. 2558
ค้ำประกันสำหรับ	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
ซื้อสินค้า (หมายเหตุ 20)	149.84	191.30	149.84	191.30
เช่าเวลาออกอากาศ (หมายเหตุ 20)	6.62	14.99	5.12	13.49
ไฟฟ้า	1.21	2.49	1.21	2.29
	157.67	208.78	156.17	207.08

39.2 ภาระผูกพันที่ต้องจ่ายตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและสัญญาบริการ ซึ่งจำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตมีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2558	
	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ
ถึงกำหนดชำระภายในปีสิ้นสุด	บาท	บาท	บาท	บาท
1 ปี	34,937,978	137,932,815	42,252,677	90,865,773
1 ปี - 5 ปี	36,623,764	19,173,101	40,060,640	39,071,594
	71,561,742	157,105,916	82,313,317	129,937,367

39 ภาระผูกพัน (ต่อ)

39.2 ภาระผูกพันที่ต้องจ่ายตามสัญญา (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และ พ.ศ. 2558 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและสัญญาบริการ ซึ่งจำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตมีดังนี้ (ต่อ)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	พ.ศ. 2559		พ.ศ. 2558	
ถึงกำหนดชำระภายในปีสิ้นสุด	สัญญาเช่า บาท	สัญญาบริการ บาท	สัญญาเช่า บาท	สัญญาบริการ บาท
1 ปี	34,181,122	142,617,175	41,769,477	13,620,773
1 ปี - 5 ปี	35,685,503	93,088,877	39,808,640	1,341,594
	69,866,625	235,706,052	81,578,117	14,962,367

39.3 ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 และพ.ศ. 2558 บริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	พ.ศ. 2559 บาท	พ.ศ. 2558 บาท	พ.ศ. 2559 บาท	พ.ศ. 2558 บาท
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6,059,533	1,130,000	1,742,717	110,000
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5,185,200	2,691,320	4,905,200	2,026,420
	11,244,733	3,821,320	6,647,917	2,136,420

TVD SHOPPING
COMPANY LIMITED

สารจากผู้บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในนามของผู้บริหาร บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด ("บริษัทฯ") ผมใคร่ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนลูกค้าทุกท่านที่ให้ความสนับสนุนบริษัทด้วยดีเสมอมา รวมทั้งคณะกรรมการบริษัทคณะผู้บริหาร พนักงานทุกท่านที่ได้ช่วยสนับสนุน และทุ่มเทแรงกายแรงใจในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจนทำให้บริษัทประสบความสำเร็จตามแผนงานที่ตั้งใจไว้

การดำเนินงานในปี 2559 ที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทฯ จะพบกับปัญหาจากภาวะเศรษฐกิจทั้งภายในและภายนอกประเทศ แต่จากการร่วมมือร่วมใจปฏิบัติหน้าที่ ทำให้สามารถก้าวผ่านปัญหาและอุปสรรคต่างๆ มาได้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินการ คัดสรรหาสินค้าหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยการขยายช่องทางจัดจำหน่าย และได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากกลุ่มลูกค้ารายใหม่ทั่วทุกภาค จึงส่งผลให้ผลประกอบการของบริษัทฯเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง สมดังสโลแกน "ชอบช้อป คุ้มชัวร์"

สำหรับในปี 2560 นี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นใน 2 ธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจ Home Shopping (ขายสินค้าผ่านรายการทีวี 24 ชั่วโมง) และ ธุรกิจ E-Commerce โดยบริษัทฯ จะร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งรายปัจจุบันและรายใหม่ ด้วยการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย การขยายฐานลูกค้า รวมทั้งการเพิ่มบุคลากรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร และเป็นการต่อยอดในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้มั่นคงและเติบโตอย่างต่อเนื่อง

สุดท้ายนี้ บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

นายธนะบุล มัทธุรนนท์
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลบริษัท

TVD Shopping Company Limited

ชื่อธุรกิจ	:	บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด (บริษัทนี้เดิมชื่อ บริษัท ช็อป แอท โฮม จำกัด)
ชื่อย่อบริษัท	:	TVDS
ประเภทธุรกิจ	:	โฮม ช้อปปิ้ง (ขายสินค้าผ่านรายการทีวี 24 ชั่วโมง)
วันที่จัดตั้งบริษัท	:	26 พฤศจิกายน 2556
ชื่อรายการทีวี	:	ทีวีดี โมโม่
วันที่เปิดตัวช่อง	:	26 มิถุนายน 2557
สถานที่ตั้งบริษัท	:	เลขที่ 1 ซอยวัชรพล 1 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220
ทะเบียนเลขที่	:	0105556188407
ผู้ถือหุ้น	:	บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) 65% MOMO.COM Incorporation (ประเทศไต้หวัน) 35%.
ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ	:	นายธนะบุล มัทธุรนนท์
ทุนจดทะเบียน	:	445,000,000.00 บาท (สี่ร้อยสี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)
จำนวนหุ้นทั้งหมด	:	89,000,000,000 หุ้น (แปดสิบเก้าล้านหุ้น)
ทุนชำระแล้ว	:	445,000,000.00 บาท (สี่ร้อยสี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)
ราคาพาร์	:	5 บาท (ห้าบาท) ต่อ หุ้น
เว็บไซด์	:	www.tvdmomo.com
โมบาย แอพพลิเคชั่น	:	TVDSHOP, TVDMOMO
โทรศัพท์	:	+66 (0) 2666 0288
โทรสาร	:	+66 (0) 2666 0088

วิสัยทัศน์

ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งที่ไว้วางใจได้

พันธกิจ

เสนอคุณภาพสินค้าและราคาที่คุ้มค่าให้กับลูกค้า

ขอบเขตการดำเนินธุรกิจ

ขอบเขตการดำเนินธุรกิจ

โฮมช้อปปิ้ง

- รายการทีวีโฮมช้อปปิ้ง (รายการสด)
- ช่องทีวีโฮมช้อปปิ้ง (ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง)

ออนไลน์ช้อปปิ้ง

- ช่องทางการจำหน่ายประเภทธุรกิจ ไปยังผู้บริโภค (ลูกค้า)

TVD BROKER
a TV Direct Company

TVD BROKER COMPANY LIMITED

สารจากผู้บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2559 เศรษฐกิจรวมของประเทศไทยขยายตัว 3.1 % จากปี 2558 ซึ่งขยายตัวเพียง 2.8% ทั้งนี้มีปัจจัยผลักดันหลายปัจจัย เช่น การใช้จ่ายและการลงทุนภาครัฐการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวตามนโยบายของรัฐการบริโภคภาคเอกชนและการลงทุนภาคเอกชนที่เริ่มฟื้นตัวสำหรับเศรษฐกิจไทยในปี 2560 คาดว่าเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้น 3-4% โดยมีสาเหตุจาก การใช้จ่ายภาครัฐที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม การขยายตัวของนักท่องเที่ยว การบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชนที่สูงขึ้น รวมถึงแนวโน้มการส่งออกของไทยที่มากขึ้นเนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจและค่าเงินบาทที่มีแนวโน้มอ่อนค่าลงธุรกิจประกันชีวิตและประกันภัยในปี 2559 ประมาณการเบี้ยประกันภัยรวม 783,000 ล้านบาท เติบโตจากปี 2558 ที่มีเบี้ยประกันภัยรวม 742,489 ล้านบาท หรือขยายตัว 5.46% โดยแบ่งเป็นธุรกิจประกันชีวิต 570,000 ล้านบาท และธุรกิจประกันวินาศภัย 213,000 ล้านบาท ขยายตัว 7% และ 1.7% ตามลำดับ

สำหรับการคาดการณ์ในปี 2560 ธุรกิจประกันภัยจะขยายตัวโดยประมาณ เบี้ยประกันภัยรับรวมทั้งสิ้น 831,000 ล้านบาทหรือขยายตัว 6.1% จากปี 2559 แบ่งออกเป็นธุรกิจประกันชีวิต 610,000 ล้านบาท และธุรกิจประกันวินาศภัย 221,000 ล้านบาท โดยขยายตัว 7% และ 3.5% ตามลำดับ ส่งผลทำให้ธุรกิจนายหน้าของบริษัทฯ เติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการจาก คปภ. ให้บริการทั้งนายหน้าประกันชีวิตและนายหน้าประกันวินาศภัยภายใต้ความท้าทายจากหลากหลายปัจจัยในปีที่ผ่านมาและการแข่งขันในธุรกิจนายหน้าประกันชีวิตและวินาศภัย แต่ด้วยความเป็นมืออาชีพของคณะผู้บริหาร ความเสียสละทุ่มเทของพนักงานทำให้บริษัทฯสามารถเผชิญกับอุปสรรคต่างๆ ได้อย่างดี

สำหรับปี 2560 บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัดยังคงดำเนินนโยบายในการคัดเลือกและขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยภัยที่มีคุณภาพทั้งด้านรูปแบบความคุ้มครองที่เหมาะสมของผลิตภัณฑ์ ราคา การบริการสินไหมทดแทนการบริการหลังการขาย ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ รวมถึงคัดเลือกพันธมิตรทางการค้าที่มีความมั่นคงทางด้านการเงิน ประสบการณ์ และชื่อเสียงเพื่อตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าพร้อมทั้งยึดถือการให้บริการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต รวดเร็ว ขณะเดียวกันยังคงเน้นการพัฒนาบุคลากร และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการขยายงานทั้งในส่วนนายหน้าประกันชีวิตและนายหน้าประกันวินาศภัยอย่างต่อเนื่อง สุดท้ายนี้ ในนามของบริษัทฯและคณะกรรมการบริษัทฯ ขอขอบพระคุณในความไว้วางใจของลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และพันธมิตรทางธุรกิจ ที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา และขอแสดงความขอบคุณต่อทีมผู้บริหารและพนักงานทุกท่าน ที่ได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจปฏิบัติงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ และเป็นพลังสำคัญในการสร้างความเจริญก้าวหน้า และการเติบโตของบริษัทฯ

(นายอาทิตย์ น้อยเจริญ)
รักษาการกรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 3/394 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220 จดทะเบียน เป็นบริษัทนายหน้าทั้งชีวิตและนายหน้าวินาศภัย ใบอนุญาตเลขที่ ข00005/2558 และ ว00013/2558 ตามลำดับ เริ่มดำเนินงานตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 40,000,000 บาท

พันธกิจ

มุ่งมั่นแสวงหา นำเสนอ ผลิตภัณฑ์ประกันภัย และบริการที่ดีเลิศ ต่อลูกค้า ลดความเสี่ยงภัยของลูกค้าด้วยความรู้ ความชำนาญและจริยธรรม

ค่านิยมองค์กร

- Integrity
- Teamwork
- Trustworthy

ขอบเขตการดำเนินธุรกิจ

ขอบเขตการดำเนินธุรกิจ

Life Insurance

การประกันชีวิตรายบุคคล

บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ให้บริการที่ปรึกษาและแนะนำลูกค้าที่ประสงค์ทำประกันชีวิตโดยจัดหาผลิตภัณฑ์และบริษัทประกันชีวิตที่เหมาะสมให้กับลูกค้า ตัวอย่างการประกันภัย เช่น

1. การประกันชีวิตเพื่อสะสมทรัพย์
2. การประกันชีวิตแบบบำนาญ
3. การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล
4. การประกันภัยโรคร้ายแรง

เป็นต้น

การประกันภัยกลุ่ม

บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ให้บริการที่ปรึกษาและแนะนำลูกค้าที่เป็นธุรกิจองค์กรที่ประสงค์ทำประกันภัยกลุ่มให้เป็นสวัสดิการต่อพนักงาน ลูกจ้าง ขององค์กร โดยสามารถลดความเสี่ยง ควบคุมค่าใช้จ่ายขององค์กรได้แน่นอน และให้ความคุ้มครองต่อพนักงานลูกจ้างได้สูงสุด ตัวอย่างการประกันภัย เช่น

1. คุ้มครองชีวิตของพนักงาน
2. คุ้มครองอุบัติเหตุส่วนบุคคลของพนักงาน
3. คุ้มครองสุขภาพของพนักงาน
4. คุ้มครองค่าใช้จ่ายที่เกิดจากโรคร้ายแรงของพนักงาน

เป็นต้น

Non-Life Insurance

การประกันภัยสำหรับลูกค้ารายบุคคล

ปัจจุบันความเสี่ยงภัยของรายบุคคลเพิ่มสูงขึ้น จากการขยายตัวของสังคมและเทคโนโลยี ดังนั้นบริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด จึงมีบริการที่ปรึกษา แนะนำสำหรับลูกค้ารายบุคคล เพื่อลดความเสี่ยงภัยของตนเองและออกแบบ จัดหาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายบุคคล ตัวอย่างการประกันภัย เช่น

1. การประกันภัยสำหรับบ้านอยู่อาศัย
2. การประกันภัยสำหรับเจ้าของห้องชุดคอนโดมิเนียม
3. การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล
4. การประกัน เดินทางทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. การประกันภัยสุขภาพบุคคล
6. การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายรายบุคคล หรือครอบครัว
7. การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (พรบ.)
8. การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ

เป็นต้น

การประกันภัยประเภทธุรกิจองค์กร

บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ให้บริการที่ปรึกษาแนะนำ ลูกค้าประเภทธุรกิจองค์กร หรือ ธุรกิจ SME เช่น โรงงาน โรงแรม คอนโดมิเนียม โรงพยาบาลฯลฯ เป็นต้นเพื่อลดความเสี่ยงภัยของธุรกิจ อันอาจจะเกิดจากอุบัติภัย และออกแบบ จัดหาผลิตภัณฑ์ประกันภัย เพื่อคุ้มครองธุรกิจของลูกค้า ให้ได้รับประโยชน์ สูงสุด ตัวอย่างการประกันภัย เช่น

1. การประกันเสี่ยงภัยทุกชนิดสำหรับทรัพย์สิน
2. การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก
3. การประกันภัยโจรกรรม
4. การประกันภัยสำหรับเงิน
5. การประกันภัยก่อสร้าง
6. การประกันภัยติดตั้งเครื่องจักร
7. การประกันภัยเครื่องจักร
8. การประกันภัยเครื่องอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
9. การประกันภัยขนส่งสินค้า
10. การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย
11. การประกันภัยความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์
12. การประกันภัยความรับผิดสำหรับกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร
13. การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ
14. การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ กลุ่ม

เป็นต้น

นอกจากนั้นแล้ว บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ยังมีบริการประกันภัยต่างๆ เพื่อบริการตามความต้องการของลูกค้า

LAST MILE DIRECT COMPANY LIMITED

สารจากผู้บริหาร

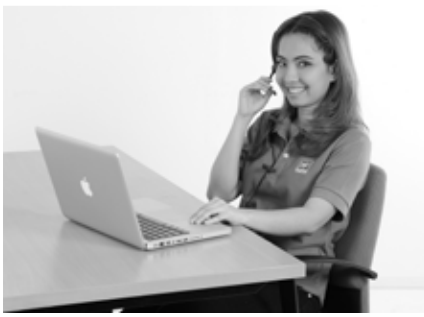
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในฐานะที่ผมเป็นตัวแทนของบริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด หนึ่งในบริษัทน้องใหม่ของวงการจัดส่งสินค้าที่เกิดจากการต่อยอดการขยายตัวของธุรกิจในเครือบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการทำธุรกิจการจัดส่งสินค้า (Home Delivery) ที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็วในปัจจุบันรวมถึงมองเห็นโอกาสการขยายตัวของธุรกิจ เพื่อรองรับการส่งสินค้าไปยังผู้รับรายบุคคลในสถานที่ต่าง ๆ ทั้งที่สำนักงานหรือตามครัวเรือนทั่วประเทศ ภายใต้การบริการที่มีคุณภาพที่หลากหลายและยังมีความพร้อมขยายงานเพื่อเติบโตก้าวไกลในอนาคต

ผมมีความเชื่อว่า "พนักงาน" เป็นทรัพยากรที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจและเป็นหัวใจสำคัญในการนำพาให้บริษัทเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เราจึงมุ่งเน้นการพัฒนาพนักงานในองค์กร การจัดสวัสดิการและค่าตอบแทนที่ดี พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น แสดงศักยภาพในตัวเองได้อย่างเต็มที่ ได้ทำงานที่ใจรัก สนุกสนาน และมุ่งมั่นไปสู่ความสำเร็จอันยิ่งใหญ่ด้วยกัน
ผมขอเชิญชวนคุณเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างธุรกิจร่วมกัน....

นายธีระพงษ์ ลิมป์ประเสริฐ
รักษาการ General Manager

ข้อมูลบริษัท



บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด จำกัดตั้งอยู่เลขที่ 25/3 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230 เป็นธุรกิจประเภท ค้าขายส่งเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน และอื่นๆ เริ่มดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2556 ได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างบริษัทสู่งานบริการจัดส่งสินค้าและเก็บเงินสด ตั้งแต่ 1 มกราคม 2560 โดยมีทุนจดทะเบียน 30,000,000 บาท

วิสัยทัศน์

The one stop shopping to provide the fulfillment service to our client
เป็นศูนย์ให้บริการจัดส่งและกระจายสินค้าตรงสู่ผู้บริโภค

พันธกิจ

- สร้าง Brand LMD ให้รู้จักในกลุ่มลูกค้า Home Delivery
- ในบริการที่ดีกับราคาที่เหมาะสม

ค่านิยมองค์กร

- Service excellent

ขอบเขตการดำเนินธุรกิจ

- Warehouse service
- Transportation service
- Fulfillment service

TVD SERVICES COMPANY LIMITED

สารจากผู้บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ภายหลังจากที่บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด ได้ แยกดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการงานสนับสนุน ออกจากบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) มาตั้งแต่ ต้นปี 2559 ที่ผ่านมา เป็นระยะเวลา 1 ปี บริษัทฯ ได้มีการ เปลี่ยนแปลงการ ทำงาน ในหลายส่วนงาน โดยได้เน้นการปรับปรุง กระบวนการทำงานให้รองรับ การทำงานแบบ Shared Services ให้กับหน่วยงานของกลุ่มบริษัทในเครือของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) โดยเน้นการบริหารจัดการ ด้านการใช้ ทรัพยากรร่วมกัน (Shared Resources) ภายในกลุ่ม บริษัท ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้มาตรฐานข้อตกลงในการให้บริการ Service Level Agreement (SLA) ที่เป็นมาตรฐานมากขึ้น และ รวมไปถึงการพัฒนาความรู้ความความสามารถของบุคลากรควบคู่กัน ไป ทำให้การบริหารจัดการ งานด้านการสนับสนุน ทั้งด้านข้อมูล ด้านระบบงาน ด้านรายงานการบัญชี การเงิน และ ด้านงานธุรการเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และยังส่งผลให้ ผลประกอบการ ของบริษัทในปีที่ผ่านมามีผลกำไรอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้สามารถล้างผลขาดทุนสะสม จากที่เคยมีมา ตั้งแต่ยังเป็นบริษัทเดิม ได้ทั้งหมด

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2560 คณะผู้บริหารและพนักงานบริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด ทุก คน ยังคงมุ่งมั่นที่จะ ปรับปรุงและพัฒนาการทำงาน ทั้งด้านการให้บริการ และ การพัฒนาระบบงาน ต่างๆ ทั้งด้านโครงสร้างระบบ ด้านกระบวนการทำงาน (Business Process) และ การเพิ่มความรู้ความ สามารถของบุคลากร ให้พัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อมุ่งไปสู่การให้บริการที่ได้มาตรฐานที่เป็นสากลใน ที่สุด เราเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า ด้วยศักยภาพ ของทีมงาน กว่า 100 ชีวิต เรามีความพร้อมที่จะให้บริการ สนับสนุน กลุ่มบริษัท ในเครือของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และรวมถึง พันธมิตรทางธุรกิจ ให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งทางธุรกิจในตลาดได้อย่างเต็มที่ และ ประสบความสำเร็จในการสร้างผลกำไร ตอบแทนผู้ถือหุ้น และนักลงทุนได้อย่างต่อเนื่องต่อไป ทั้งนี้จะยังคงยึดหลักการดำเนินธุรกิจด้วยหลัก ธรรมาภิบาล และคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดขององค์กร พร้อมกับการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้มีส่วนร่วม ทุกภาคส่วน อย่างต่อเนื่องต่อไป

นายยุวบูรณ์ ขำวังยาง
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด") ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553 โดยบริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นของ บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

ทั้งนี้ บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด เดิมประกอบธุรกิจ ถือเงินลงทุนในบริษัทย่อย แต่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ที่ผ่านมา บริษัท ได้เปลี่ยนผ่านกระบวนการ ดำเนินธุรกิจ มาเป็นผู้ให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้แก่บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัทในเครือ เมื่อ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีทุนจดทะเบียน 154,400,000 บาท และ ทุนชำระแล้วจำนวน 144,400,000 บาท โดยมีขอบเขตการดำเนินธุรกิจ ในการให้บริการ ด้านการสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้กับลูกค้า บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัทในเครือ โดยมีขอบเขตการให้บริการประกอบไปด้วย

- บริการดำเนินงาน ด้านการบัญชี
- บริการดำเนินงาน ด้านการบริหารการเงิน
- บริการดำเนินงาน ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
- บริการดำเนินงาน ด้านการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- บริการดำเนินงาน ด้านการจัดซื้อส่วนกลาง และ ธุรการทั่วไป
- บริการดำเนินงาน ด้านการวางแผนและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำด้านบริการสนับสนุนธุรกิจที่มีคุณภาพมาตรฐานบริการแบบมืออาชีพ

พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) และการให้บริการจัดส่งสินค้า (Fulfilment Service) ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคาและคุณภาพของการให้บริการที่ได้มาตรฐานสากล

ค่านิยมองค์กร TVD Services

We "CARE" : บริการด้วยใจ ดูแล และใส่ใจ

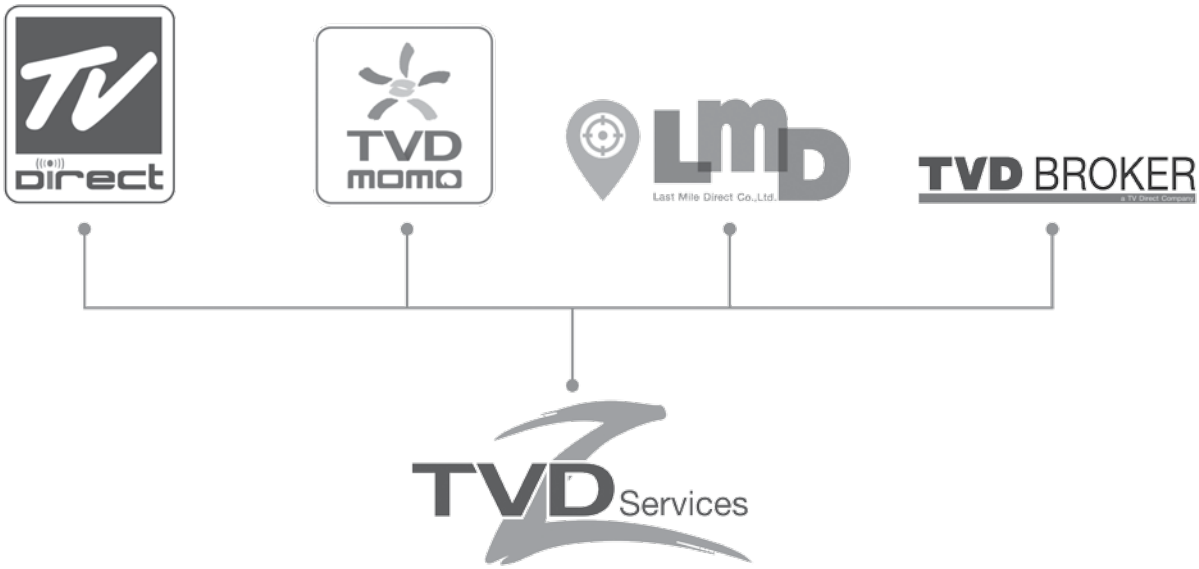
Care : ห่วงใย ใส่ใจคนรอบข้าง ทั้งพนักงาน ลูกค้า และ คู่ค้า (Caring)
- มีเจตนารมณ์ที่จะช่วยสนับสนุน และให้บริการกับทุกคนรอบข้าง (Service Mind)

Accountability : กระตือรือร้น ทำงานเชิงรุก (Proactive)
- รับผิดชอบในงาน และหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย (Accountability and Responsibility)
- ให้บริการแบบมืออาชีพ (Professional Service)
- มุ่งมั่นทำงานจนสำเร็จ (Achievement Oriented)

Recognize : ตระหนักถึงความสำเร็จของแต่ละบุคคลของลูกค้า และของบริษัท
- ตอบแทน และยอมรับกับผลสำเร็จของงาน (Reward recognition)
- ช่วยสนับสนุนทั้งช่วงเวลาที่สำเร็จ และล้มเหลว (Be there for each other)

Enjoy : มองโลกในแง่ดี (Positive Thinking Attitude)
- ยิ้มแย้ม ทักทายผู้อื่น (Smily and Friendly)
- สร้างบรรยากาศของความสนุกสนานมีชีวิตชีวา (Enjoy work place)

ขอบเขตการดำเนินธุรกิจ



ขอบเขตการดำเนินธุรกิจ

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นมาโดยมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ...

- เพื่อให้ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ มุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมหลักที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจได้โดยตรง
- เพื่อยกระดับการทำงานบริการสนับสนุนในบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partners) ให้มีความเป็นมาตรฐานสากล และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตามข้อตกลงการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA)
- เพื่อให้ใช้ความสามารถของทรัพยากรร่วมกัน (Resources Sharing) ที่มีได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- เพื่อให้การบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการรวมของทุกบริษัทในเครือมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ในการให้บริการกับหน่วยงานภายนอกองค์กรที่ต้องการใช้บริการ จากทางบริษัทฯ

โดยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ในการให้บริการ ด้านการสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้กับ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัทในเครือ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partners) โดยมีขอบเขตการให้บริการประกอบไปด้วย

1. บริการดำเนินงานด้านการบัญชี

ขอบเขตการให้บริการ ในด้านการจัดทำบัญชี และรายงานทางการเงินของส่วนงานต่างๆ ในองค์กร ภายใต้กฎเกณฑ์หลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปหรือมาตรฐานบัญชี ให้แก่ฝ่ายบริหารของกิจการเพื่อใช้ในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจ การจัดทำข้อมูลทางบัญชีจะทำตามความเหมาะสม และตามความต้องการของฝ่ายบริหารของแต่ละบริษัทที่แตกต่างกัน ตามแต่ประเภทธุรกิจ

2. บริการดำเนินงานด้านการบริหารการเงิน

ขอบเขตการให้บริการ ในด้านการบริหารการเงิน รวมถึงการจัดหา แหล่งเงินทุน บริหารวงเงินต่างๆ สำหรับบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัทในเครือ และรวมถึงการจัดทำรายงานวิเคราะห์ ทางการเงินของกิจการ สำหรับผู้บริหาร เพื่อใช้ประกอบการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจในการดำเนินการต่างๆ

3. บริการดำเนินงาน ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

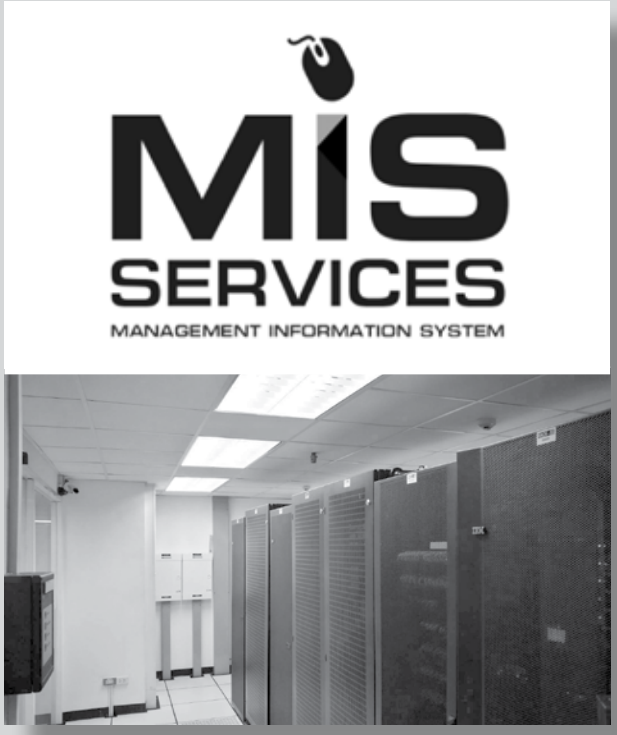
ขอบเขตการให้บริการ มีดังนี้

3.1. งานวางแผนกำลังคน / กลยุทธ์ / การบริหารบุคคล (HR planning)
3.2. งานสรรหาและคัดสรรบุคลากร (Recruitment, Selection & Introduction)
3.3. งานเงินเดือน / ระบบข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากร HRIS / Payroll (Personnel Administration)
3.4. งานพัฒนาบุคลากร (Training & Development)
3.5. งานประเมินผลงาน / ให้รางวัล (Performance & Reward Management)
3.6. งานบริหารจัดการผู้มีความสามารถโดดเด่น (Talent Management)
3.7. งานวางแผนสืบทอด / ความก้าวหน้าทางอาชีพ (Succession & Career Planning)
3.8. งานแรงงานสัมพันธ์ / ความปลอดภัย (Labor Relations)

4. บริการดำเนินงาน ด้านการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ขอบเขตการให้บริการ มีดังนี้

4.1. วางแผน กลยุทธ์ ด้านการใช้ เทคโนโลยี ให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ทันสมัย มาใช้ในองค์กร
4.2. จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ติดตั้ง และแก้ไขปัญหาการใช้งานคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง
4.3. ออกแบบ พัฒนา และรวมถึงการบำรุงรักษา (Maintenances) ด้าน Network and System ของศูนย์ข้อมูล และการเชื่อมโยงระบบ ของทั้งกลุ่ม บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
4.4. ให้บริการบริหาร จัดการ และ เตรียมระบบฐานข้อมูล เพื่อให้บริการด้านข้อมูล สนับสนุน สำหรับหน่วยงานด้านปฏิบัติการ (Operation) และฝ่ายบริหาร
4.5. บริหารจัดการ และ พัฒนาโปรแกรม Application เพื่อตอบสนองการทำงานของทุกหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ



5. บริการดำเนินงาน ด้านการจัดซื้อส่วนกลาง และธุรการทั่วไป

ขอบเขตการให้บริการ มีดังนี้

5.1. การควบคุมและตรวจสอบทรัพย์สินและจัดทำทะเบียนทรัพย์สิน รวมถึงการเบิก-จ่ายอุปกรณ์สำนักงาน

5.2. จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับบริษัท และผู้มาติดต่อประสานงานต่างๆ

5.3. จัดหา / จัดซื้อ / จัดจ้าง โดยจัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้า ได้แก่ อุปกรณ์สำนักงาน, แบบพิมพ์, วัสดุหีบห่อ, ทรัพย์สิน, ยูนิฟอร์ม และงานบริการต่างๆ ในราคาที่ถูกและเหมาะสม

5.4. งานอาคารต่างๆมีการดูแล และควบคุม พร้อมทั้งตรวจสอบคุณภาพพร้อมให้ใช้งาน

6. บริการดำเนินงาน ด้านการวางแผน และพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน

ขอบเขตการให้บริการ มีดังนี้

6.1. วางแผนและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย และเป้าหมายขององค์กร เพื่อบ่งชี้กระบวนการทำงานหลักที่สำคัญ ในการออกแบบพัฒนา และปรับปรุงให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด

6.2. วิเคราะห์เชิงคุณภาพและปริมาณ เพื่อหาความคุ้มค่า รวมถึงข้อจำกัด ในแต่ละทางเลือก และให้คำปรึกษาด้านการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และ นำแนวทางที่เหมาะสมในการทำงาน ให้กับทุกหน่วยงานไปปฏิบัติเพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการทำงาน

6.3. วัดประสิทธิภาพ และความถูกต้องของการปฏิบัติงานตามกระบวนการปฏิบัติงานใหม่ เพื่อหาจุดแก้ไข ปรับปรุง เพื่อการประเมินและตรวจติดตามกระบวนการปฏิบัติงานใหม่ที่ออกแบบ

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
โทร : 0-2666-0999 Website : www.tvdirect.tv