



TVD ANNUAL REPORT

รายงานประจำปี 2560 บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน)

2017

TV DIRECT

PUBLIC COMPANY LIMITED

สารบัญ

01	สารจากประธาน	02
02	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	14
03	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	32
04	รางวัลที่บริษัทได้รับ	36
05	โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	42
06	สรุปข้อมูลทางการเงิน	44
07	บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม	46
08	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	48
09	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	52
10	ปัจจัยความเสี่ยง	80
11	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	86
12	การกำกับดูแลกิจการ	114
13	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	128
14	รายการระหว่างกัน	130
15	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	136
16	รายงานคณะกรรมการ	146
17	งบการเงิน	150
18	บริษัทในเครือ	236

01 | สารจากประธาน

สารจากประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการบริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2560 ที่ผ่านมานี้ เป็นปีที่ธุรกิจ โฮมช้อปปิ้ง ในภาพรวมความเติบโตต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยมีผู้นำที่เป็นผู้ประกอบการรายใหญ่ คือ TV Direct และผู้ประกอบการรายใหญ่อื่นๆ อีกประมาณ 3-4 ราย นอกนั้น เป็น ผู้ประกอบการรายเล็กลงไป ที่มีขนาดธุรกิจที่มีรายได้ ตั้งแต่หลักร้อยล้าน ลงไปจนถึงหลักแสนบาท ซึ่งคาดว่าจะมีจำนวนมากหลายร้อยราย ตลาดรวมๆ ทุกรายคงอยู่ในเกณฑ์ประมาณหมื่นล้านบาท ต่อปี TV Direct เองนั้นเป็น ผู้นำที่บุกเบิกธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง มาตลอดระยะเวลา 18 ปี และมีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งว่า ทุกวันนี้เรายังเป็นผู้นำในธุรกิจนี้อยู่ โดยมีผู้ตามเข้าสู่ธุรกิจนี้มากมาย ซึ่งมีการลอกเลียนแบบทั้งวิธีการขายลอกเลียนแบบสินค้าลอกเลียนวิธีการนำเสนอสินค้าตลอดจนแง่แข่งชิงเวลาการออกอากาศอย่างเข้มข้นมากมาย ซึ่งในเรื่องนี้ TV Direct ถือว่าการแข่งขันเป็นสิ่งที่ดี เพื่อเป็นทางเลือกให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุด และช่วยกระตุ้น ให้ TV Direct ตื่นตัวพัฒนา ตนเองในทุกด้าน เพื่อคงความเป็นผู้นำธุรกิจ โฮมช้อปปิ้งต่อไปเรื่อยๆ

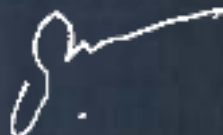
ในช่วง หลายปีที่ผ่านมา ธุรกิจการค้า Online เริ่มเข้ามามีบทบาทมากขึ้นในรูปแบบต่างๆ ทั้ง การขายผ่าน E-Commerce, Market Place, Facebook, Instagram, Amazon, Alibaba, M-Commerce, Email, Chat ต่างๆ ฯลฯ โดยมีวิธีการทันสมัยรวดเร็วซับซ้อนสะดวกขึ้นเป็นอย่างมากทำให้การค้าขายปลีกและการค้าส่งผ่านช่องทางการค้าอื่นๆทุกช่องทางได้รับผลกระทบมากขึ้นเรื่อยๆ ตามการเติบโตของการค้าแบบ Online ดังกล่าว ซึ่งโชคดีที่หลายปีมาแล้ว ผู้บริหาร TV Direct ได้ตระหนักถึงภาวะการณ์นี้มาก่อนล่วงหน้า จึงได้เตรียมการในเรื่องช่องทางการขายแบบ Online โดยได้พยายามพัฒนาช่องทางการขายดังกล่าวไว้แล้ว ทำให้มีรายได้จากการขายจากช่องทางนี้ในระดับหนึ่ง และได้พยายามผสมผสานให้ยังคงมีช่องทางการขายอื่นๆ เกือบทุกช่องทางการขายต่อไป (Multi-Channel) เพื่อให้ได้หลักการที่ผู้บริโภค สะดวกซื้อจากช่องทางไหนก็ให้ซื้อจากช่องทางนั้น ซึ่งเป็นวิธีการที่พัฒนามาอย่างต่อเนื่อง จากทุกช่องทางการขาย (Multi-Channel) มาเป็นขายทุกที่ที่มีจอภาพให้ดู (Multi-Screen) มาถึงการ Synchronize ทุกช่องทางเข้าด้วยกัน อย่างกลมกลืน สอดรับและเอื้ออำนวยกันอย่างราบรื่น ที่เรียกว่า Omni-Channel ซึ่งในรูปแบบ Omni-Channel นี้ ได้มีการเตรียมการและทดลองใช้ตั้งแต่ปลายปี 2560 และจะนำมาใช้อย่างเต็มรูปแบบในปี 2561 นี้ และคาดว่าจะประสบผลสำเร็จอย่างแน่นอน

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา TV Direct ได้มีการปรับปรุง พัฒนาองค์กร มาอย่างเป็นระบบ แต่ยังคงยึดหลักเกณฑ์ ให้ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง เป็นธุรกิจที่มีรายได้หลักเป็นผู้นำในธุรกิจโฮมช้อปปิ้งไปอย่างต่อเนื่อง โดยได้แยกหน่วยงานสำคัญต่างๆ ออกไปเป็นบริษัทใหม่ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เช่น หน่วยงานสนับสนุนทั้งหมด (Account, Finance, MIS, H/R) และหน่วยงาน Logistics เป็นต้น ทำให้การทำงานคล่องตัวยิ่งขึ้น การกำหนดเป้าหมายชัดเจนยิ่งขึ้น และสามารถลดจำนวนบุคลากรลงไปได้จำนวนหนึ่ง นอกจากนี้ TV Direct ได้ขยายการลงทุนไปสู่ภาคธุรกิจที่นอกเหนือไปจากธุรกิจ โฮมช้อปปิ้งอยู่ 2-3 แห่ง ที่เกื้อหนุนกันได้ดี มี Synergy จากการดำเนินงาน และมีศักยภาพในการเจริญเติบโต รวมทั้งมีอนาคตยาวไกล มีโอกาสสร้างรายได้หลัก ให้แก่กลุ่ม TV Direct ได้เป็นกอบเป็นกำในอนาคต ช่วยลดความเสี่ยงจากการมีรายได้จากการขายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ เพียงอย่างเดียว ซึ่งจะสามารถสร้างความมั่นคงทางด้านรายได้ได้การเติบโต การก้าวทันเทคโนโลยีใหม่ๆ การสร้างบุคลากรให้เติบโตไปพร้อมๆ กันสร้างความมั่นคงทางการเงินสร้างความยั่งยืนให้แก่บริษัทฯ ตลอดจนสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นกลยุทธ์ ที่ TV Direct ได้ปรับปรุง ผ่านร้อน ผ่านหนาว ฝ่าฟันปัญหาด้านต่างๆ ตลอดระยะเวลา 18 ปี ที่ตั้งบริษัทฯ มา ทั้งนี้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดโดยรวม และคงความเป็นบริษัทฯ ที่น่าจับต้องลงทุนให้ผลตอบแทนที่ดีต่อไปอย่างยาวนาน สืบไป

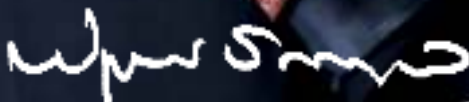
บริษัทฯ ยังคงยึดมั่น และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนร่วม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนร่วม และผู้มีส่วนได้เสียภายในอันได้แก่ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทฯ หรือ ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงความชอบธรรมในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการดี มีจรรยาบรรณ และมีความมั่นคงถาวร ที่ยั่งยืน และด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจจริงในการบริหารงานอย่างโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล ตามหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2560 ในระดับสูงสุด (Excellent) หรือ CG 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และ บริษัทฯ ยังได้คะแนน CG สูงสุดอันดับ TOP Quartile ของกลุ่มบริษัท ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 1,000-2,999 ล้านบาท เป็นปีที่ 3 ติดต่อกันอีกด้วย นอกจากนั้น ยังได้รับ 100 คะแนนเต็ม จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2560 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน และ อีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ในปี 2560 คือ การที่ บริษัทฯ ได้รับการรับรอง เป็นสมาชิก แนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption) หรือ CAC จากคณะกรรมการ CAC เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560 ที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการส่งเสริม และพัฒนางานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างต่อเนื่องต่อไป

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาคเอกชน และภาครัฐ ตลอดจนท่านผู้อุปการคุณทุกท่าน ที่ได้ให้การสนับสนุน การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นอย่างดี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ขอขอบคุณพนักงานของบริษัทฯ ทุกท่านทุกฝ่าย ทุกหน่วยงาน ทุกระดับพนักงานจากบริษัทในเครือ รวมทั้งพนักงานจ้างงานจากภายนอก ที่ได้ช่วยกันปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ และร่วมกันฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ จนนำไปให้บริษัทฯ ก้าวมาถึงจุดนี้อย่างเต็มภาคภูมิ บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนเป็นอย่างดีเหมือนเดิม เพื่อบรรลุให้บริษัทฯ เป็นองค์กรที่ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใสยุติธรรม สร้างผลตอบแทนอย่างสมเหตุสมผล ตลอดจนตอบแทนสังคม และยั่งยืน เติบโตไปตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศไทย ต่อไป ขอขอบพระคุณอีกครั้งหนึ่งในความปรารถนาดีของทุกท่าน ที่มีให้กับบริษัทฯ เสมอมา




นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการ




ดร. พิสุทธิ์ ชลากรกุล
ประธานคณะกรรมการบริหาร

สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นที่รักทุกท่าน

ปี 2560 เป็นอีกปีหนึ่งที่ บริษัท ทีวี ไดเร็ค และธุรกิจของเรา ได้มีอุปสรรคภายนอกหลายๆ ประการ เช่นเรื่องผู้บริโภคมีกำลังซื้อลดลง เรื่องราคาพืชผลตกต่ำ เรื่องหนี้สินครัวเรือนและหนี้สินส่วนตัวที่สูงขึ้น ตลอดจนภาวะเศรษฐกิจโดยรวมไม่สดใสเท่าที่ควร จนมีผลทำให้การบรรลุเป้าหมายต่างๆ ของบริษัท ทำได้ยากยิ่งขึ้น

ในปี 2560 นั้น ภาวะการแข่งขันในธุรกิจโฮมช้อปปิ้งเข้มข้นมากยิ่งขึ้นในมิติต่างๆ เช่น

- 1. จำนวนผู้ประกอบการ :** จะมีผู้ประกอบการมาจากแวดวงธุรกิจเดิม จากบริษัท ทีวี ช้อปปิงใหม่ๆ และจากธุรกิจที่ทำช่องทางขายอื่นๆ ก้าวข้ามเข้ามาทำธุรกิจนี้ ทำให้การแข่งขัน เข้มข้นมากยิ่งขึ้น
- 2. สินค้า :** ผู้ประกอบการต่างก็นำสินค้าแปลกใหม่เข้ามาขายกันมากมาย ซึ่งก็เป็นผลดีกับผู้ซื้อที่มีทางเลือกหลากหลาย แต่ก็มีส่วนทำให้สินค้าคุณภาพต่ำ หลุดลอดเข้าสู่ตลาดมากยิ่งขึ้น สร้างความกดดันด้านราคาและทำให้การประชาสัมพันธ์ความแตกต่างของสินค้า ยากยิ่งขึ้น
- 3. ช่องทางขาย :** ผู้ประกอบการแข่งขันกันใช้ Media ที่มีผลทำยอดขายได้มากที่สุด ทำให้เกิดการแย่งชิงช่องทางที่เหมาะสมกับการขายสินค้าของตนเองอย่างมากมายที่สำคัญ คือมีความผันผวนด้านราคา Media จำนวนครั้งของการออกอากาศ ตลอดจน การอนุมัติรายการแนะนำสินค้า ทำให้การวางแผนการโฆษณาที่ยากยิ่งขึ้น บางช่วงถึงกับมีผลทำให้ยอดขายลดลงจากความไม่แน่นอนของเหตุการณ์ดังกล่าว
- 4. ประสิทธิภาพ :** ผู้ประกอบการต่างๆ ก็นำเสนอการส่งสินค้ารวดเร็ว การประกันคุณภาพสินค้า การใช้ข้อมูลลูกค้า และการใช้ช่องทางลูกค้าสัมพันธ์ให้เป็นประโยชน์ ตลอดจนการปรับแต่งเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาเสริมประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการกระตุ้นการแข่งขันในเชิงสร้างสรรค์
- 5. ราคาสินค้า :** ผู้ประกอบการหลายราย ใช้วิธีลดราคาสินค้าลงมากๆ ซึ่งก็ต้องดูคุณภาพสินค้านั้นๆ ด้วย ทำให้เกิดการเปรียบเทียบราคาสินค้า และนำไปสู่กรณีการตัดราคาขายลงเป็นอย่างมาก
- 6. การแข่งขันโดยอ้อม :** ที่มีผลกระทบ อย่างเช่น การเติบโตของธุรกิจออนไลน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันอย่างดุเดือดของธุรกิจ Market Place ที่ต้องทุ่มทุนในการสร้าง market share เพื่อครอบครองให้ได้มากที่สุด รวมทั้งธุรกิจแบบกองทัพนวดใน Social Media เช่น Facebook ฯลฯ ซึ่งมีผู้ค้า ผู้ประกอบการเป็นหมื่นเป็นแสนราย

จากสภาพการณ์ดังกล่าว สะท้อนให้เห็นถึงการที่จะต้องเพิ่มศักยภาพของบริษัทเรา ว่าจะต้องพัฒนาและปรับตัวอีกมาก เพื่อที่จะเป็นผู้นำธุรกิจโฮมช้อปปิงต่อไป และสามารถทำกำไรได้อย่างสมเหตุสมผล ตลอดจนสร้างความยั่งยืนของธุรกิจจาก Business Model ใหม่ๆ คู่ขนานไปกับธุรกิจโฮมช้อปปิงด้วย

ในส่วนของผลประกอบการ ของบริษัทในเครือ นั้น หลายบริษัทกำลังอยู่ในช่วงเริ่มต้นพุ่มพัก เพื่อที่จะเติบโตเข้าที่เข้าทางต่อไป เรายังคงออกแรงลงทุนทั้งการเงิน เวลา การบริหารและการสร้างความสำเร็จอย่างเป็นขั้นเป็นตอน ซึ่งมีบริษัท 3 แห่งที่ยังมีผลขาดทุน แต่ก็มีแนวโน้มที่ดีขึ้นตามแผน ส่วนบริษัทที่เป็น Cash Cow ของกลุ่ม คือ บริษัท ทีวีดี ช้อปปิง จำกัด ในปี 2560 ยังทำกำไรได้ดี แต่จากภาวะการถดถอยด้านลบของเศรษฐกิจที่กล่าวข้างต้น ก็ทำกำไรได้อัตราที่ลดลงทั้ง เปอร์เซนต์ และจำนวนเงิน เนื่องจาก ต้องมีการจัดโปรโมชั่น อย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาลูกค้าเอาไว้ ทำให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น เมื่อเทียบกับราคาขาย ซึ่งทำให้ผลกำไรลดลง แต่ก็ยังสามารถบริหารควบคุมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับบริษัท ทีวี ไดเร็ค เองนั้น ด้วยเหตุผลทั้งปวง ถึงแม้ยังไม่สามารถทำกำไรได้ในปี 2560 แต่ก็ยังสามารถทำให้ EBITDA ของเรติดบวก นั้นหมายความว่าเรายังทำกำไรได้ แต่น้อยเกินกว่าที่จะครอบคลุม ค่าเสื่อมราคาและ Non – Cash Expenses อื่นๆ ได้ และเมื่อรวบรวมผลประกอบการของทั้งเครือแล้ว มีผลขาดทุนรวม 50.50 ล้านบาท

ในเรื่องของการบริหารจัดการสื่อโฆษณานั้นในไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 เราได้ปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงการซื้อ Media ทุกประเภทของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดสรร งบสำหรับการโฆษณาทางทีวีในรูปแบบต่างๆเราได้เปลี่ยน Concept ของการทำงาน หลังจากประสบความสำเร็จกับ Multi-Screen Business Model มาถึงวันนี้ เราเริ่มใช้ Omni Chanel Marketing ที่สอดคล้องกับการที่โทรศัพท์มือถือ เป็นอุปกรณ์ที่จะอยู่กับเรา 24 ชั่วโมง โดยที่ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้สะดวกทุกช่องทาง ไม่ว่าจะเป็นค้าปลีก แคตตาล็อก ทีวี ตลอดจนทุกช่องทาง Online ทั้งหมด

วันนี้เมื่อเข้าสู่ยุคของ 3G และ 4G ผู้บริโภคของเราได้รวมเป็นหนึ่งเดียวกับสื่อในรูปแบบต่างๆ ความแตกต่างระหว่างสื่อและช่องทางการจัดจำหน่ายเริ่มมีน้อยลง พฤติกรรมของคนส่วนใหญ่ ซื้อสินค้าจากการ ผสมผสานสื่อต่างๆ เข้าด้วยกันจนเกือบแยกไม่ออกว่ามาจากช่องทางไหน

ไตรมาสที่ 3 ของปี 2560 เราเริ่มทดลองทำการตลาดและการโฆษณาถึงผู้บริโภคด้วยแนวคิด TVD OMNI Television ผลที่ได้รับเป็นไปตามที่ท่านผู้ถือหุ้นได้เห็นในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 ซึ่งเราสามารถ Turn Around อย่างเข้มแข็งใน 3 ด้าน คือ แปรนัยของ TVD ยอดขายและผลกำไรและเราเชื่อว่าปรากฏการณ์นี้ จะมีความยั่งยืนด้วยความพร้อมของทีมงาน ธุรกิจที่กำลังจะไป ตลอดจนเทคโนโลยีที่เปลี่ยนมารองรับ เราจึงมั่นใจว่าในปี 2561 นี้ นอกจากเศรษฐกิจจะดีขึ้นแล้วระบบงานภายในของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค เอง ก็จัดว่าอยู่ในช่วง TOP Performance เช่นเดียวกันเราทำสำเร็จในหลายๆ เรื่อง เช่น เราส่งของถึงมือลูกค้าได้สำเร็จสูงกว่าตลาดในต้นทุนที่ต่ำลง เราระบายสินค้าคงคลังออกไปได้เป็นมูลค่าหลักร้อยล้านบาท เรารักษามargin ได้ไม่น้อยไปกว่าเดิม เราทำให้ทุกหน่วยงานในบริษัทควบคุมค่าใช้จ่ายใช้เท่าที่จำเป็นและจำเป็นเท่านั้น จึงมีการประหยัดเงินลงมาอย่างมีนัยสำคัญด้วยเหตุผลทั้งหมดนี้ เราจึงมั่นใจว่าในปี 2561 นี้มีโอกาสสูงมากที่เราจะสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นทุกๆ ท่านได้อย่างแน่นอนครับ

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ถือหุ้นบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ที่ยังคงให้โอกาสให้การสนับสนุน และให้ความเชื่อมั่น อย่างดีเสมอมา ผมดูในสมุดทะเบียนหุ้น 100 ลำดับแรกยังใกล้เคียงของเดิม ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา มีผู้ถือหุ้นจำนวนหนึ่งที่ไว้วางใจเพิ่มความเชื่อถือด้วยการถือหุ้นเพิ่ม ส่วนผู้ถือหุ้นที่ขายออกไปก็มีบ้างอยู่เหมือนกันครับ อย่างไรก็ตาม ในนามบริษัทฯ และทีมงานของ TVD ทุกคนขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านเป็นอย่างมากครับ



นายรณงพล ภัฏมาตรกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้จัดการ
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)





คณะกรรมการบริษัท

01 นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการ/ประธานคณะกรรมการ
ตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

02 นายทรงพล ชาญมาตรกิจ
กรรมการ

03 นายธนบุล มัทธุนนท์
กรรมการ

04 ดร.พิสุทธิ์ ชลากรกุล
กรรมการ

05 นายวิรัชศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
กรรมการ



06 นายเฉลิมพงษ์ มหาวานิชย์วงศ์
กรรมการ

08 นายอนุชา จินตกานนท์
กรรมการอิสระ

07 นายยุทธาโร ชูชุกี
กรรมการ

09 นายสุเทพ สืบสันติวงศ์
กรรมการอิสระ



คณะกรรมการบริหาร

01

ดร.พิสุทธิ ชลากรกุล
ประธานคณะกรรมการบริหาร

02

นายทองพล ชาญมาตรกิจ
กรรมการบริหาร/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

03

นายวิรัชศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
กรรมการบริหาร

04

นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
กรรมการบริหาร

05

นายธนบุล มีทฤษฎนันท์
กรรมการบริหาร

06

นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชยวงศ์
กรรมการบริหาร



คณะกรรมการตรวจสอบ

01 นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

03 นายสุเทพ สืบสันติวงศ์
กรรมการตรวจสอบ

02 นายอนุชา จินตกานนท์
กรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

01

นายพงษ์สุริย์ บุนนาค
ประธานคณะกรรมการสรรหา
และกำหนดค่าตอบแทน

03

ดร.พิสุทธิ์ ชลากรกุล
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

02

นายทรงพล ธีญมาตรกิจ
กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน



คณะกรรมการจัดการ

01 นายทรงพล ธีรมาตรกิจ
ประธานกรรมการจัดการ
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

02 นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
กรรมการจัดการ
หัวหน้างานสายงานการเงินและบัญชี

03 นายพงษ์ชัย ธีรมาตรกิจ
กรรมการจัดการ
หัวหน้างานขายผ่านสื่อการตลาดแบบตรง

04 นางสาวละออศรี มีทรุณนทร์
กรรมการจัดการ
หัวหน้าสายงานบริหารสินค้าและการตลาด

05 นายยุวบูรณ์ ขำวงยาง
กรรมการจัดการ/กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิส เซส จำกัด

02

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร
และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ – สกุล / ส่วนงาน	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติการอบรม หลักสูตรระยะ 100	สัดส่วนกรรมการในคณะผู้บริหาร						จำนวนหุ้นที่ ถือครอง รวม ทั่วประเทศ	รายละเอียดการถือหุ้นของบุคคลในคณะผู้บริหาร และกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงานของบริษัท			
			กรรมการ หญิง		กรรมการ ชาย		กรรมการ อิสระ			จำนวน หุ้น	จำนวน หุ้นที่ ไม่ มี สิทธิ ออก เสียง	จำนวน หุ้นที่ มี สิทธิ ออก เสียง	จำนวน หุ้นที่ มี สิทธิ ออก เสียง
			จำนวน หุ้น	จำนวน หุ้นที่ ไม่ มี สิทธิ ออก เสียง	จำนวน หุ้น	จำนวน หุ้นที่ ไม่ มี สิทธิ ออก เสียง	จำนวน หุ้น	จำนวน หุ้นที่ ไม่ มี สิทธิ ออก เสียง					
นางสาว อาริยา อาริยา บริหารงานทั่วไป	33	ปริญญาโท สาขา นิเทศ ศาสตรบัณฑิต สาขา นิเทศ ศาสตรบัณฑิต North Essex State University ปริญญาตรี คณะ วิทยาศาสตร์ (สาขาการ นิเทศศาสตร์) ผ่านการอบรมหลักสูตร อบรมที่ จ.ชลบุรี 1 ครั้ง ปริญญาโท	104,000			104,000	104,000	100%	ก.ค. 2556 ปัจจุบัน	บริหารงานทั่วไป	ก.ค. 2556 ปัจจุบัน	บริหารงานทั่วไป และงานทั่วไป	
									ก.ค. 2556 ปัจจุบัน	บริหารงานทั่วไป	ก.ค. 2556 ปัจจุบัน	บริหารงานทั่วไป และงานทั่วไป	
									ก.ค. 2556 ปัจจุบัน	บริหารงานทั่วไป	ก.ค. 2556 ปัจจุบัน	บริหารงานทั่วไป และงานทั่วไป	
									ก.ค. 2556 ปัจจุบัน	บริหารงานทั่วไป	ก.ค. 2556 ปัจจุบัน	บริหารงานทั่วไป และงานทั่วไป	
									ก.ค. 2556 ปัจจุบัน	บริหารงานทั่วไป	ก.ค. 2556 ปัจจุบัน	บริหารงานทั่วไป และงานทั่วไป	
									ก.ค. 2556 ปัจจุบัน	บริหารงานทั่วไป	ก.ค. 2556 ปัจจุบัน	บริหารงานทั่วไป และงานทั่วไป	
									ก.ค. 2556 ปัจจุบัน	บริหารงานทั่วไป	ก.ค. 2556 ปัจจุบัน	บริหารงานทั่วไป และงานทั่วไป	
การคำนวณจำนวนหุ้นที่ถือครองโดยผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงานของบริษัท													

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ชื่อ - นามสกุล	ชื่อ	ตำแหน่ง/ระดับการศึกษา	ข้อมูลการปฏิบัติงาน					รวม	หมายเหตุ
			วันที่ปฏิบัติงาน	สถานที่ปฏิบัติงาน	ประเภทงาน	ผลสัมฤทธิ์			
							วันที่ปฏิบัติงาน		
นางสาวสมใจ ใจดี	ครู	สอน	15/01/2564	โรงเรียน...	สอน	
			16/01/2564	โรงเรียน...	สอน		
			17/01/2564	โรงเรียน...	สอน		
			18/01/2564	โรงเรียน...	สอน		
นายสมชาย ใจดี	ครู	สอน	19/01/2564	โรงเรียน...	สอน	
			20/01/2564	โรงเรียน...	สอน		
			21/01/2564	โรงเรียน...	สอน		
			22/01/2564	โรงเรียน...	สอน		

[illegible]

03 | ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท

บริษัท ทีวี ไคเร็ค จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท

0107554000101

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multi-Screen) โดย ณ 31 ธันวาคม 2560 โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนงานหลัก ดังนี้

1. Direct Shopping แบ่งเป็น 3 ส่วนงานย่อย ดังนี้
 - 1.1 การตลาดทางทีวี (TV Marketing) การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก เคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดิจิทัล
 - 1.2 การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
 - 1.3 การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing)
2. Online Shopping บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ โมบายแอปพลิเคชัน รวมถึงการขายผ่านโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล
3. Retail Shopping เสนอขายสินค้าและบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทุนจดทะเบียน

341,250,035 บาท
แบ่งออกเป็น 682,500,070 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท

ทุนชำระแล้ว

325,146,675 บาท
แบ่งออกเป็น 650,293,350 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 25 ถนนวิชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230

Home page

www.tvdirect.co.th

โทรศัพท์

02-666-0999

โทรสาร

02-666-0888

ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ :
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9001

ผู้สอบบัญชี :
บริษัท ธรรมนิติ จำกัด
เลขที่ 178 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น
แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์ : 02-596-0500
โทรสาร : 02-596-0539

นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

	บริษัทย่อย	ประเภทกิจการ	จดทะเบียนใน	โทรศัพท์	โทรสาร	ทุนชำระแล้ว	
						ชนิด	จำนวน
1	บริษัท ทีวีที จอยมูวี่ จำกัด	จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทาง การโฆษณาหลายช่องทาง	ประเทศไทย	02-666-0288	02-666-0088	หุ้นสามัญ	345,000,000 บาท
2	บริษัท ทีวีที แอวโรวิทเวล จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท ซีที ไรส์ จำกัด เดิมชื่อ บริษัท ซีที ไรส์ จำกัด เดิมชื่อ บริษัท ซีที ไรส์ จำกัด)	เพิ่มปลายอบจูกิจ เกี่ยวเนื่องทุนกับบริษัทย่อย แต่เดิม วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป จะดำเนินการใช้ บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ ได้แก่ บริษัท ทีวี โฮเทล จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัทในเครือ	ประเทศไทย	02-666-0999	02-666-0989	หุ้นสามัญ	40,000,000 บาท
3	บริษัท ซีที ไรส์ เทคโนโลยี จำกัด	นำคอมพิวเตอร์วิทัศน์โดยธรรมและ ใช้โปรแกรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ การประกันภัย	ประเทศไทย	02-666-0388	02-666-0309	หุ้นสามัญ	55,000,000 บาท
4	บริษัท ไรส์ โมล์ ไทเทค จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เทเลคอม ไทเทค (ประเทศไทย) จำกัด)	เพิ่มปลายอบจูกิจ ดำเนินการเรื่องมีขี้อรงใช้ให้ทั้งเงิน และอื่นๆ แล้วแต่ วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป จะดำเนินการ Logistic & Fulfillment	ประเทศไทย	02-666-0999	02-666-0989	หุ้นสามัญ	40,000,000 บาท
5	บริษัท ทรีเอสซี จำกัด	ประกอบธุรกิจ Call Center Outsource Services (CSO) Direct Marketing Solution	ประเทศไทย	02-751-5539	0-2353-5500	หุ้นสามัญ	36,000,000 บาท
6	บริษัท เน็กซ์ สิวรา จำกัด	ประกอบกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) ศูนย์ข้อมูลหลายเม็ดเงิน (Data Center) ระบบคลาวด์ (Cloud Service) และระบบโครงข่ายพื้นฐานด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	ประเทศไทย	02-666-0993	-	หุ้นสามัญ	30,000,000 บาท

ข้อมูลสำคัญอื่น
ไม่มี

บริษัท ทีวี ไตรเธิค จำกัด (มหาชน)

TV DIRECT



2017

CORPORATE
AWARDS

THE YEAR OF SUSTAINABILITY



Collective Action Coalition Against Corruption

เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากคณะกรรมการ CAC โดยบริษัทได้รับการรับรองใน ลำดับที่ 227 จากบริษัทที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ 854 บริษัท



CORPORATE GOVERNANCE REPORT OF THAI LISTED COMPANIES

2017

Company with Excellent CG Scoring



บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2560
ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ CG 5 ดาว จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

TOP QUARTILE COMPANIES By Market Capitalization

TOP QUARTILE: 1,000-2,999 MB. Market Cap.

ในปี 2560 นอกจากบริษัทฯ จะได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในระดับ
“Excellent CG Scoring” แล้ว บริษัทฯยังได้คะแนนสูงสุดติดอันดับ Top Quartile ของกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์
ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 1,000-2,999 ล้านบาท เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน (2558-2560) อีกด้วย



รายชื่อ หุ้นยั่งยืน ประจำปี 2560

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” ประจำปี 2559 และ 2560 2 ปีติดต่อกัน (Thailand Sustainability Investment) ซึ่งสะท้อนถึงการที่บริษัทให้ความสำคัญและมีพัฒนาการในการดำเนินธุรกิจสู่การเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับแผนงานสำคัญของตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการพัฒนาคุณภาพบริษัทจดทะเบียน ให้เติบโตอย่างยั่งยืน



สถานประกอบกิจการดีเด่น

ในปี 2560 บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน) ได้รับโล่รางวัล “สถานประกอบกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการระดับประเทศ” และหนังสือประกาศเกียรติคุณจากกระทรวงแรงงาน เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน (2558-2560)

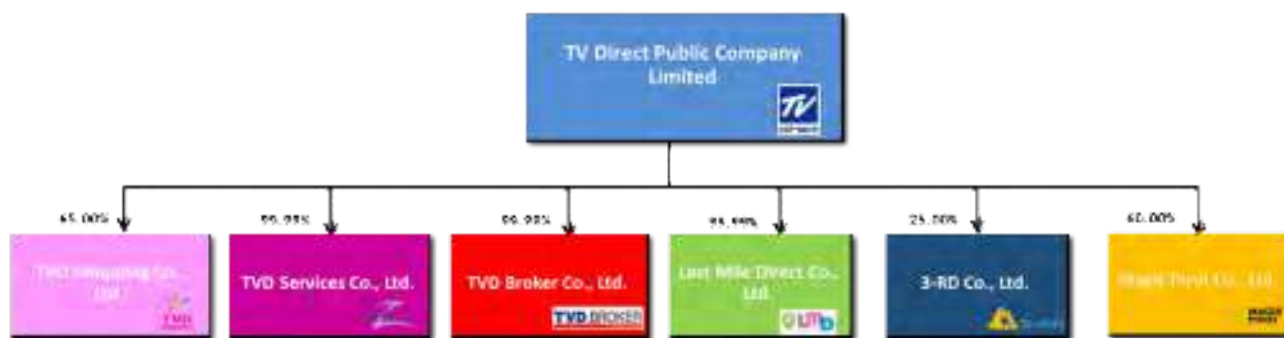


โครงการมิติใหม่ สร้างงานสร้างอาชีพคนพิการ

บริษัท ทีวี ไตรเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติบัตร จากกระทรวงแรงงาน จากการที่ได้ทำคุณประโยชน์ต่อสังคม ด้วยการจ้างงานคนพิการเชิงสังคม และสนับสนุนอาชีพคนพิการ ในปี 2560

05 | โครงสร้าง การถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560



ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

1. บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ซ็อบ แอท โฮม จำกัด”)

บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 ประกอบธุรกิจ TV Home Shopping โดยเป็นบริษัทร่วมลงทุนระหว่าง บริษัทฯ และ บริษัท โมมอดอทคอม จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท พูบอน มัลติมีเดีย เทคโนโลยี จำกัด”) (“MOMO”) ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งตามกฎหมายของประเทศไทย และ เป็นผู้ประกอบธุรกิจ การตลาดแบบตรงขึ้นในประเทศไทยได้วัน และ ประเทศอื่นๆ โดยบริษัทฯ และ MOMO ถือหุ้นในบริษัทร่วมทุนในสัดส่วน ร้อยละ 65 และ ร้อยละ 35 ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้ว จำนวน 345,000,000 บาท

2. บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ทีวี ไคเร็ค อินโดไชน่า จำกัด”)

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด เดิมประกอบธุรกิจ ถือเงินลงทุนในบริษัทย่อย แต่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป บริษัทฯได้ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้แก่ บริษัท ทีวี ไคเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัท ในเครือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้วจำนวน 40,000,000 บาท

3. บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด

บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2557 ประกอบธุรกิจนายหน้า นิติบุคคลประกันชีวิต และ ประกันวินาศภัย โดยบริษัทฯถือหุ้น บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้ว จำนวน 55,000,000 บาท

4. บริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เจเอ็มแอล ไคเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด”)

บริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2556 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

บริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด เดิมประกอบธุรกิจ ธุรกิจค้าปลีก (Retail) แต่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป บริษัทฯดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่ง (Logistic & Fulfillment) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้ว จำนวน 40,000,000 บาท

5. บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด

บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2550 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 25.00

บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ประกอบธุรกิจ ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านระบบโทรศัพท์ ให้บริการ Call Center และ จัดจำหน่ายซอฟต์แวร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้วจำนวน 36,000,000 บาท

6. บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด

บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60.00

บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด ประกอบธุรกิจ ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) ศูนย์ข้อมูล คอมพิวเตอร์ (Data Center) ระบบคลาวด์ (Cloud Service) และ ระบบโครงข่ายพื้นฐานด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้วจำนวน 30,000,000 บาท

06 | สรุปข้อมูลทางการเงิน

สรุปข้อมูลทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2558	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2559	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2560
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	254.12	164.90	213.95
ลูกหนี้การค้า - ชิ้น - สุทธิ	231.47	141.79	168.99
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	413.50	481.04	326.78
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	391.76	442.82	415.18
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	62.59	69.59	62.18
รวมสินทรัพย์	1,837.26	1,681.37	1,532.11
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	372.38	384.78	259.25
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	460.70	402.93	457.36
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	9.40	3.81	0.4
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27.37	29.19	36.31
รวมหนี้สิน	973.88	865.40	807.14
ทุนจดทะเบียน	341.25	341.25	341.25
ทุนชำระแล้ว	325.00	325.15	325.15
กำไรสะสม			
จัดสรร-สำรองตามกฎหมาย	24.39	3.80	3.8
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	(174.50)	(142.37)	(206.38)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	863.38	815.97	724.97
รายได้รวม	3,060.53	3,435.29	3,329.11
ต้นทุนขายและบริการ	1,555.47	1,785.44	1,898.35
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,502.39	1,586.56	1,479.02
ต้นทุนทางการเงิน	18.45	11.72	11.33
ภาษีเงินได้	(4.17)	11.87	(8.24)
กำไรสุทธิ	(40.61)	14.36	(65.86)
จำนวนหุ้นที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท	649,988,289	650,293,350	650,293,350
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.0624)	0.02209	(0.10127)

07 | บทบาทและความรับผิดชอบ ต่อสังคม

CSR : กิจกรรมเพื่อสังคม

หยดหนึ่งเพื่อชีวิต...ร้อยดวงใจ

บริษัท ทีวี ใต้เร็ค จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการ “หยดหนึ่งเพื่อชีวิต...ร้อยดวงใจ” ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์บริจาคโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดรับบริจาคโลหิตและสเต็มเซลล์ จากพนักงานและประชาชนในบริเวณใกล้เคียง ตั้งแต่ปี 2547 จนถึงปัจจุบัน โดยรับบริจาคทุกๆ 3 เดือน



โครงการสานพลัง พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย

บริษัท ทีวี ใต้เร็ค จำกัด (มหาชน) ให้การสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์ เพื่อสังคมผ่านโครงการสานพลัง พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย ซึ่งจัดโดยสมาคม บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ร่วมกับ บริษัท อาร์ต ออฟ โลฟ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ สร้างความเข้าใจและการวางแผนการรักษาโรคมะเร็งอย่างถูกต้อง โดยได้ร่วมกันออกแบบ และจัดพิมพ์สมุดบันทึกการรักษา (Survivor Planner) มอบให้แก่ผู้ป่วยจำนวน 13,000 ราย ในโรงพยาบาลรัฐทั่วประเทศที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งจะช่วยบันทึกข้อมูลอันเป็นประโยชน์ในการรักษาผู้ป่วยมะเร็งในประเทศไทย



โครงการสหกิจศึกษา

บริษัท ทีวี ใต้เร็ค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สถาบันการศึกษาชั้นนำต่างๆ จัดโครงการสหกิจศึกษา ซึ่งเป็นระบบการศึกษาที่เน้นการปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษา ร่วมกับการจัดให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ งานที่นักศึกษาปฏิบัติจะตรงกับสาขาวิชาของนักศึกษา โดยเน้นการเรียนรู้โดยใช้ประสบการณ์จากการทำงานจริงเป็นหลัก หรือ Work-based learning หรือ โครงการพิเศษ (Project) ที่มีประโยชน์กับสถานประกอบการ เช่น การปรับปรุง การเพิ่มประสิทธิภาพ หรือ การแก้ปัญหาของกระบวนการทำงานซึ่งนักศึกษาสามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จได้ภายใน 4 เดือน ทำให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ ประสบการณ์จากการทำงาน และมีคุณภาพตรงตามที่สถานประกอบการต้องการมากที่สุด โดยในปี 2560 ได้มีนักศึกษาเข้ามาปฏิบัติงานจำนวน 16 คน



การจ้างงานคนพิการ

บริษัท ทีวี ใต้เร็ค จำกัด (มหาชน) ร่วมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยร่วมกันช่วยเหลือเปลี่ยนแปลงลักษณะของคนพิการ ให้เป็นที่ต้องการในตลาดแรงงาน โดยบริษัทฯ ได้จัดเตรียมความพร้อมอุปกรณ์สำนักงาน เพื่อความสะดวกในการทำงาน สำหรับผู้พิการโดยเฉพาะ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีคนพิการเข้าทำงานแล้วจำนวน 15 คน โดยแนวทางการส่งเสริมอาชีพของคนพิการตามกฎหมายนี้ เป็นการเน้นให้คนพิการสามารถประกอบอาชีพได้ ซึ่งนอกจากจะเป็นประโยชน์ในด้านการดำรงชีพของคนพิการแล้ว ยังเป็นการช่วยให้คนพิการสามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสังคมได้เท่าเทียมกับคนทั่วไป



นอกจากนั้น ในปีนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.tvdirect.co.th

08 | นโยบายและภาพรวม การประกอบธุรกิจ

VISION TVD

SECOND TO NONE

TV DIRECT



Mission 8

BRAND

- LINE Official Account
- TV Direct Mobile Application
- The TVD Card

PERFORMANCE



GROWTH

Organic

- Direct Shopping
- Online Shopping
- Retail Shopping

Inorganic

- Fulfillment
- Call Center
- DM Service

CUSTOMER

- Customer Intelligent
- Engagement
- Life Time Value
- Satisfaction

FULFILLMENT

- Trace & Track Technology
- Special Handling Home Delivery

PRODUCT

Problem Solving Product

- Communication
- Innovation
- Accessibility
- Responsibility

PEOPLE



INNOVATION

- Product
- Service
- Process
- Concept

ค่านิยมองค์กร (Core Value) **TVD We CAN**

C Caring_____

- อ่อนน้อม ถ่อมตน เคารพผู้อื่น
(Humble and Respect Others)
- ห่วงใย แคร่คนรอบข้าง (Caring)
- มีเจตนาารมณ์ที่จะช่วยสนับสนุน
และให้คุณค่ากับสังคมไทย

A Accountability_____

- กระตือรือร้น ทำงานเชิงรุก (Proactive)
- รับผิดชอบในงาน และหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
(Accountability and Responsibility)
- มุ่งมั่นทำงานจนสำเร็จ (Achievement Oriented)
และมี Integrity ในงาน

N eNjoy_____

- มองโลกในแง่ดี
- ยิ้มแย้ม ทักทายผู้อื่น (เริ่มต้นที่ตนเอง)
- สร้างบรรยากาศของความสนุกสนาน มีชีวิตชีวา

09 | ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละส่วนงาน

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multi-Screen) โดยมีโครงสร้างการประกอบธุรกิจ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนงานหลัก ดังนี้

1. Direct Shopping แบ่งเป็น 3 ส่วนงานย่อย ดังนี้

- 1.1 การตลาดทางทีวี (TV Marketing) การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดิจิทัล
- 1.2 การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
- 1.3 การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing)

2. Online Shopping

บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ โมบายแอปพลิเคชัน รวมถึงการขายผ่านโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวก และตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล

3. Retail Shopping

เสนอขายสินค้าและบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2558-2560 มีดังนี้

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายและให้บริการ							
1.1 การตลาดทางทีวี	บริษัท	1,495.28	48.86	1,770.77	51.55	1,895.21	59.93
1.2 การตลาดแบบตรง							
- ผ่านระบบโทรศัพท์ทั้งแบบโทรออก (Outbound Call Center)	บริษัทและ บริษัทย่อย	395.82	12.83	396.01	11.53	348.09	10.48
- ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท	113.27	3.70	136.27	4.03	92.12	2.77
- ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์	บริษัท	70.75	2.31	117.14	3.41	129.98	3.90
- ศูนย์บริการทางโทรศัพท์และตู้กดสินค้าผ่านทางโทรศัพท์ (Call Center)	บริษัทย่อย	43.48	1.42	59.47	1.73	53.52	1.61
- ขายตรง (Direct Sale)	บริษัท	2.79	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00
รวมรายได้จากการตลาดแบบตรง	บริษัทและ บริษัทย่อย	625.11	20.46	710.90	20.69	523.69	16.73
1.3 การตลาดทั่วไป							
- ขายปลีกผ่านร้านค้า Direct2U และ TV Direct Showcase	บริษัท	365.82	11.99	404.58	11.78	248.20	7.46
- ขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ	บริษัท	101.77	3.33	70.90	2.06	35.07	1.05
รวมรายได้จากการตลาดทั่วไป	บริษัท	468.58	15.31	475.57	13.84	283.28	8.51
1.4 การบริการ ¹⁾	บริษัทและ บริษัทย่อย	424.98	13.89	432.89	12.60	392.85	11.80
1.5 งานอื่นๆ ²⁾	บริษัท	25.54	0.83	12.84	0.37	15.74	0.47
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ		3,040.49	99.35	3,402.98	99.06	3,310.77	99.45
2. รายได้อื่น ³⁾	บริษัทและ บริษัทย่อย	20.04	0.65	32.31	0.94	18.35	0.55
รวมรวม		3,060.53	100	3,435.29	100	3,329.11	100.00

หมายเหตุ : 1) การบริการ หมายถึง การให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า การรับจ้างจัดคอนเสิร์ต หรือกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ

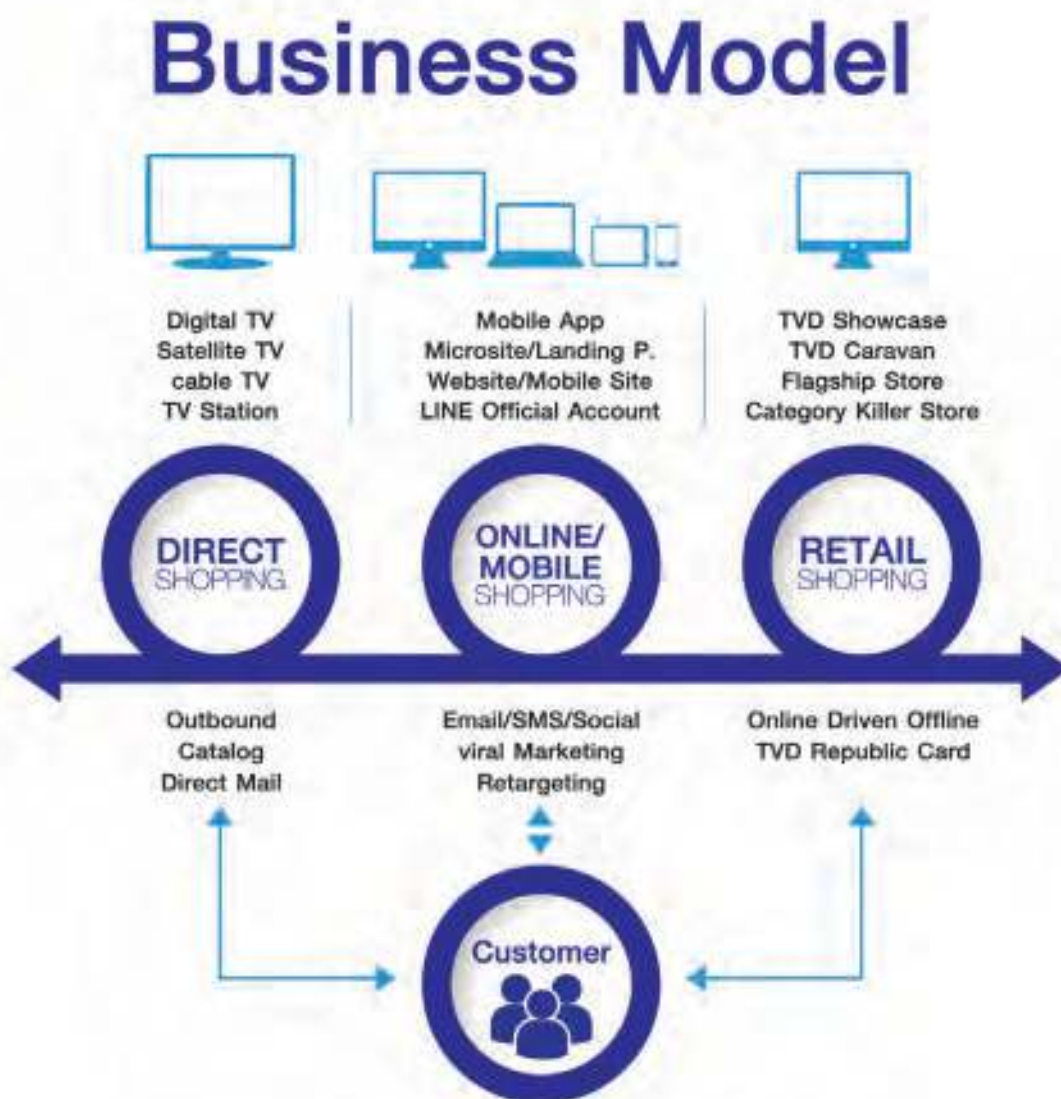
2) งานอื่นๆ หมายถึง รายได้จากการขายสินค้าที่ไม่ได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก

3) รายได้อื่น ประกอบด้วย ค่าเช่า ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้จากการขายและให้บริการในประเทศและต่างประเทศในปี 2558-2560

รายได้จากการขาย และให้บริการ	ดำเนินการโดย	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ในประเทศ	บริษัท	3,023.35	99.44	3,402.29	99.98	3,310.77	100
ต่างประเทศ	บริษัท	17.14	0.56	0.69	0.02	0.00	0.00
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ		3,040.49	100.00	3,402.98	100.00	3,310.77	100

โดยรายละเอียดการประกอบธุรกิจของแต่ละส่วนงานดังกล่าว มีดังนี้



▶ DIRECT SHOPPING



Direct Shopping

Direct Shopping แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. การตลาดทางทีวี (TV Marketing)

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทจำหน่ายสินค้าและบริการโดยใช้การตลาดทางทีวีในลักษณะของการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ระบบต่างๆ ได้แก่ โทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และโทรทัศน์ระบบบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี โดยบริษัทดำเนินการจัดหาสินค้าและบริการ ผลิตรายการเพื่อนำเสนอข้อมูลของสินค้าและบริการโดยใช้ทีมงานผลิตสื่อโฆษณาของบริษัทและใช้สตูดิโอของบริษัท และนำรายการสินค้าและบริการดังกล่าวเผยแพร่ทางโทรทัศน์ระบบต่างๆ

หากลูกค้ามีความประสงค์ที่จะซื้อสินค้าหรือบริการ สามารถติดต่อซื้อสินค้าและบริการโดยโทรศัพท์เข้ามาสั่งซื้อสินค้าและบริการได้ที่ระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ตามหมายเลขโทรศัพท์ที่บริษัทกำหนด โดยบริษัทจัดให้มีพนักงานรับโทรศัพท์รองรับคำสั่งซื้อจากลูกค้า ซึ่งพนักงานดังกล่าวได้รับการฝึกอบรมให้มีความเข้าใจในสินค้าและบริการ และสามารถให้รายละเอียดและคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าและบริการแก่ลูกค้า

แผนงานการสร้างยอดขายของทีวีไคเร็กซ์ ยังใช้สื่อทีวี (TV Media) เป็นสื่อหลักในการทำธุรกิจ เนื่องจากโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงกลุ่มคนได้กว้าง และเข้าถึงกลุ่มคนได้เป็นจำนวนมาก อีกทั้งในยุคปัจจุบัน การดูโทรทัศน์ก็ไม่ได้ถูกจำกัดเพียงการชมทีวี ผ่านจากหน้าจอทีวีเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการรับชมทีวี ผ่านสายเคเบิล จานดาวเทียม ผ่านกล่องรับสัญญาณทีวีดิจิทัล หรือ ผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน และ แท็บเล็ต ฯลฯ อีกทั้งคนไทยในยุค 4.0 การเข้าถึงเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ต ก็ทำได้ง่ายและรวดเร็วขึ้นกว่าเดิม สื่อโซเชียลจึงเข้ามามีบทบาทส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของคนไทยทุกคน อีกทั้งในยุคปัจจุบัน สื่อมีช่องทางและความหลากหลายมากขึ้น จึงทำให้การสร้างยอดขายจะใช้กลยุทธ์เพียงอย่างเดียวอย่างหนึ่ง อาจไม่ได้ผลดี เท่ากับการผนึกกำลังของทุกช่องทางการสื่อสาร รวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อสร้างยอดขายให้ได้ตามเป้าหมายของบริษัทต่อไป

การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของจำนวนช่องดิจิทัลทีวี และสื่อออนไลน์ ทำให้แต่ละช่องทางการสร้างรายการใหม่ๆ เพื่อสร้างความเป็นช่องที่มีรูปแบบเป็นของตนเองมากขึ้น เพื่อสร้างเรตติ้งและทำให้รายการต่าง ๆ นั้นเป็นที่รู้จักและให้มีกระแสสร้างการรับชมให้ได้มากที่สุด ทีวีไคเร็กซ์ ก็เช่นกัน บริษัทฯ ได้เตรียมพร้อม ในส่วนของทีมผลิตรายการแนะนำสินค้า ให้มีรูปแบบทั้งทางด้านความบันเทิง ความสนุกสนาน และได้สาระคุณประโยชน์ จากการพูดคุย และสาธิตสินค้าต่างๆ ซึ่งในปีนี้ บริษัทฯ มีรายการและรูปแบบในการแนะนำสินค้า ที่หลากหลาย และได้รับการออกอากาศเป็นจำนวนมาก

ตัวอย่างของรายการที่ บริษัท ทีวีไคเร็กซ์ผลิตขึ้นในปีนี้ได้แก่รายการที่มีรูปแบบเป็น Informercial หรือรายการสาระโฆษณาสามารถออกอากาศได้ทางช่องทาง FREE TV ทุกๆช่อง เพราะเป็นรายการที่มีการแยกเนื้อของรายการ กับ ช่วงเวลาการขายสินค้าในรูปแบบของสปอตโฆษณาออกมาได้อย่างชัดเจน, ประเภทที่ 2 คือ รูปแบบรายการขายสินค้า แบบ Home Shopping ที่เป็นรายการเพื่อการขายสินค้าอย่างชัดเจน ตั้งแต่เริ่มรายการ มีความยาวประมาณ 25 – 30 นาที ต่อสินค้า สามารถนำออกอากาศได้ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม เคเบิลทีวี และบางช่วงเวลาในบางช่องของสถานีดิจิทัลทีวี และสุดท้ายคือรูปแบบรายการขายสินค้า ที่เป็น TV Commercial สปอตขายสินค้า ความยาว 2 นาที เพื่อนำไปออกอากาศในช่วงเวลาโฆษณาของรายการที่มีเรตติ้งดี มียอดการรับชมสูง คัดเลือกเฉพาะสินค้าที่เหมาะสมกับทุกคนในครอบครัว หรือประชาชนกลุ่มใหญ่ๆ

ทีมมีเดียจะต้องทำการวัดผลการขาย จากสื่อทางโทรทัศน์ทุกครั้งที่มีการออกอากาศ หากผลที่ได้รับเป็นไปตามแผนงานที่คาดหวังไว้ ก็จะสามารถนำสปอต หรือรายการแนะนำสินค้าต่างๆ นี้ ไปออกอากาศในหลายๆช่องสถานีโทรทัศน์ได้ ซึ่งถือเป็นการวัดเรตติ้งจากยอดขายได้เช่นกัน ในปัจจุบัน บริษัทฯ ที่มีการวัดเรตติ้งทางโทรทัศน์ จะพบว่ายอดตัวเลขของเรตติ้งทีวีมีตัวเลขที่น้อยลงกว่าเดิม เพราะมีกลุ่มคนดูที่ไม่ได้ดูผ่านจอทีวี แต่ไปดู Rerun บนออนไลน์ หรือดูผ่านหน้าจอต่างๆ โดยประมาณการณ่ว่ามีจำนวนถึง 30% ของคนดู ที่หายไปจากหน้าจอทีวี Eyeball ที่มีการกระจายไปอยู่ตามสื่อออนไลน์ต่างๆ นี้ จึงส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตคอนเทนต์ และต่อช่องสถานีเป็นอย่างมาก เนื่องจากเอเยนซี และลูกค้ายังใช้การซื้อสื่อโฆษณาผ่านการวัด KPI ของเรตติ้งโทรทัศน์อยู่

บริษัท ทวีโตเร็ค ในปี 2560 จึงได้มีการปรับกลยุทธ์การใช้สื่อทีวี เพื่อเร่งสร้างยอดขายให้ได้ตามเป้าหมาย โดยการคัดเลือกสโตนายสินค้า ที่สามารถสร้างยอดขายได้ดี มาออกอากาศในช่องรายการ และช่องสถานีฯ ที่มีเรตติ้งที่ดี และทางสถานีฯ ยังเสนอราคาค่าโฆษณา ในงบประมาณตามที่บริษัทฯ วางแผนเอาไว้ จึงส่งผลให้ บริษัท ทวีโตเร็ค จำกัด (มหาชน) ติดอันดับแบรนด์ ที่มีการใช้โฆษณาสูงที่สุด ทั้ง 2 เดือน เดือน ตุลาคม และ เดือนพฤศจิกายน 2560

** ที่มา : รายงานการใช้โฆษณา ที่ทาง บริษัท เนลสัน ประเทศไทย จำกัด แจ้งยอดผ่านแมกกาซีนข่าวธุรกิจ Positioning **



1. ส่วนงาน Direct Response TV

DRTV รายการขายและแนะนำสินค้าผ่านสถานีโทรทัศน์ทั่วไป ทั้ง สถานี Digital TV และ Sattellite TV การขายการตลาดผ่านช่องทางนี้ ทางบริษัทฯ จะทำการวางแผนคัดเลือก สถานี และ ช่วงเวลา เพื่อสร้างยอดขายการตลาดให้กับธุรกิจ ถือเป็นช่องทางที่ ทวีโตเร็คฯ เป็นผู้บุกเบิก และทำมาเป็นเวลานาน จนถือเป็นรายการแรกของกลุ่มธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง และบริษัทฯ ยังสามารถสร้างแบรนด์ทวีโตเร็ค ให้เป็นที่จดจำ และมี Brand สินค้าที่ชัดเจน ผ่านสื่อ Free TV ทุกๆ ช่อง อีกทั้งในกระบวนการผลิต รายการรูปแบบ Informercial ของ ทวีโตเร็ค ยังถือเป็นต้นแบบรายการ ที่สามารถนำออกอากาศได้กับสถานีทีวีทุกๆ ช่อง เทปรายการแนะนำสินค้าผ่านการพิจารณาจาก คณะกรรมการเซ็นเซอร์กลาง และเซ็นเซอร์เฉพาะสถานี มาด้วยดีโดยตลอด

รูปแบบของรายการแนะนำสินค้า แบบ Informercial Program ที่ออกอากาศทางสถานีทีวีดิจิทัล จะมีการแยก content ออกเป็น 2 ส่วน ส่วนที่เป็นเนื้อรายการ ที่จะนำเสนอปัญหา และที่มาของสินค้ากับส่วนที่เป็นสปอต ที่จะย้ำเน้นการขาย ราคา เบอร์โทรศัพท์ และโปรโมชั่น ของแถม ต่างๆ

รูปแบบของรายการแนะนำสินค้า แบบ Home Shopping ส่วนมากจะสามารถออกอากาศได้กับทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และสถานีทีวีดิจิทัลบางช่อง จะมีการผลิตในรูปแบบ โฮมช้อปปิ้ง ที่สามารถสร้างการขายได้ ตั้งแต่เริ่มรายการ มีการแจ้งราคา และเบอร์โทรศัพท์ โดยขึ้นเป็นป้าย Banner ที่จัดวางตำแหน่งอย่างเหมาะสม และพิธีกรจะทำหน้าที่แนะนำการขายสินค้าอย่างชัดเจน ทำให้ผู้ชมเข้าใจสินค้าและสนใจซื้อสินค้า

2. ส่วนงาน TV Station

รายการขายสินค้าผ่าน สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ของ บริษัท ทีวีไคเร็กซ์ ซึ่งมีอยู่ 3 สถานี ได้แก่



1618 Shop สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในระบบ C Band และ KU Band ลำดับช่องหมายเลข 39 ในกล่อง PSI ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยรายการแนะนำสินค้าในรูปแบบ Home Shopping สนุกสนานเพลิดเพลิน กับ 2 พิธีกรที่จะเจาะลึกแนะนำพร้อมสาธิตสินค้า พบกับความหลากหลายสินค้าที่คุณต้องการและโปรโมชั่นที่จะกระตุ้นการซื้อจนต้องโทรเข้ามา



Health and Family สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในระบบ C Band ลำดับช่องหมายเลข 40 ในกล่อง PSI ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยรายการวาไรตี้หลากหลาย ได้แก่ รายการ ซีรีส์หนึ่งดังจาก ประเทศอินเดีย, เกาหลี, อเมริกา, รายการ Horo Hiso ดูดวงกับหมอดูไฟโยบชีชื่อดัง และสารคดีเรื่องราวของธรรมชาติ ออกอากาศสลับกับ รายการแนะนำสินค้า โดยทางสถานีฯ ตั้งใจคัดเลือกเฉพาะรายการขายสินค้าที่เป็นสินค้ายอดนิยม Best Seller มาออกอากาศที่สถานีฯ นี้โดยเฉพาะ



CHANNEL 5 สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ในระบบ C Band และ KU Band ลำดับช่องหมายเลข 55 ในกล่อง PSI ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ด้วย Infomercial ที่คัดสินค้าขายดีจากช่องดิจิตอลทีวี และคัดเลือกสินค้ามาถ่ายเวอร์ชันพิเศษในรูปแบบ Home Shopping ทำให้มีความหลากหลายทั้งในรูปแบบรายการหลากหลายสินค้า เหมาะกับทุกคน ทุกกลุ่ม และเน้นย้ำกับสินค้า ที่ตอบรับความพึงพอใจสบาย ให้กับสมาชิกในครอบครัว

รูปแบบของสถานี และรูปแบบการผลิตรายการที่หลากหลาย ทำให้ บริษัทฯ มียอดขายที่ดีผ่านช่องทาง TV Station สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม จนทำให้การตั้งเป้าหมายเป็นไปตามแผนงานที่กำหนดไว้

การขายสินค้าผ่านช่องทางโทรทัศน์ จำเป็นจะต้องมี แผนงานการตลาด และนโยบายการดำเนินงาน ที่จะสร้างความสำเร็จให้กับธุรกิจ โดยมีหน่วยงาน เพื่อกำกับและจัดการ ดังต่อไปนี้

1. Merchandise Marketing	หน่วยงานจัดหาสินค้า
2. Product Promotion	การตลาดและ การจัดโปรโมชั่นสินค้า
3. Production & Broadcast	ทีมผลิตรายการแนะนำสินค้า และออกอากาศ
4. Media	การจัดตารางรายการขายสินค้าออกอากาศ
5. Call Center & Tele Marketing	ทีมพนักงานรับสายขายสินค้า
6. Data System	ระบบฐานข้อมูล และ MIS

Merchandise Marketing การจัดหาสินค้าสร้างยอดขาย

แผนจัดหาสินค้า Merchandise Marketing จะทำการจัดหาสินค้า ที่ควรมีทุกบ้าน ทุกครอบครัว ได้แก่ สินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวัน ชุดหม้อ กระทะ เตาแก๊ส ฯลฯ หรือสินค้าที่คนสมัยนี้ควรมี เช่น โทรศัพท์มือถือ กล้องวงจรปิด รวมทั้งสินค้าแฟชั่น ได้แก่ ชุดสวมสบาย หรือ ชุดชั้นใน ฯลฯ ทำให้บริษัทฯ มีรายการแนะนำสินค้า ที่สร้างการรับชมและสามารถสร้างยอดขายที่สม่ำเสมอได้ทุกๆเดือน ฝ่ายจัดหาสินค้ายังเสริมด้วย สินค้าที่เป็นกระแสความนิยม และสินค้าตามเทศกาลต่างๆ ทำให้อยอดขายโดยรวมของการตลาดทีวีพุ่งสู่เป้าหมายได้

Product Promotion การตลาดและโปรโมชั่นสินค้า

การขายสินค้าในปัจจุบันจำเป็นอย่างมากที่จะต้องมีการนำเสนอสินค้า ไปพร้อมกับโปรโมชั่นที่ดี เพื่อกระตุ้นผู้ชมรายการให้สนใจซื้อสินค้าในทันที อีกทั้งในปัจจุบัน คู่แข่งต่างๆ ในตลาด มีจำนวนมาก การทำโปรโมชั่นสินค้า จึงเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ในการผลิตรายการแนะนำสินค้า ดังนั้น ทางทีม Merchandise นอกจากจะจัดหาสินค้า และวางกลยุทธ์ของการขายแล้ว ยังต้องมีแผนของการทำโปรโมชั่น ด้วยความหลากหลายๆ โปรโมชั่นไปพร้อมๆ กัน เพื่อการผลิตรายการจะได้สะดวกและรวดเร็ว เนื่องจากในปัจจุบันช่องสถานีฯ ของคู่แข่ง มีการออกอากาศสินค้าที่คล้ายๆ กัน ทำให้ผู้ชม ผู้ซื้อ สามารถเปรียบเทียบสินค้าและราคาได้ง่าย ทีมผลิตรายการ จึงจำเป็นที่จะต้องสร้างรายการและการขาย ให้เกิดความแตกต่าง มีความน่าสนใจจากโปรโมชั่นของสินค้า จนในบางครั้งรายได้การขายอาจจะเกิดจากสินค้าที่เป็นของแถมหรือ โปรโมชั่น มากกว่าสินค้าหลักที่นำเสนอ

ทีวี ไทเร็กซ์ มี สินค้ายอดเยี่ยม และสร้างการขายได้เป็นอย่างดี
โดยบอกตัวอย่างสินค้าสร้างยอด ได้แก่ กลุ่มสินค้าดังต่อไปนี้



สินค้ายอดเยี่ยม ที่สร้างยอดขายได้ดีทุกปี



เครื่องออกกำลังกายที่ ทวี ไตเร็ก เป็นผู้นำมาโดยตลอด



Genie Bra สีนู้ดแฟชั่น สวมใส่สบาย พุทธรักษาทุกคนยอมรับ



สินค้าในครัวเรือนที่น่าสนใจ และควรมีทุกๆ บ้าน



นวัตกรรมสินค้าที่สร้างยอดขาย แว่นตาอีเกิลอาย และ Big Vision



สินค้าที่เป็นของขวัญล้ำค่า สำหรับทุกๆเทศกาล



ทั้งนี้ ในการหาสินค้า ทีม Merchandise ยังคงเน้นคีย์หลักของบริษัท คือ สินค้าที่มีคุณภาพ ตอบรับความสุข สะดวก สบาย และความต้องการของชีวิต

Production การผลิตรายการแนะนำสินค้า

ทีมผลิตรายการ จะทำการหมุนเวียนผลิตรายการ ทั้งในรูปแบบ Informercial, Home Shopping และ TVC สปอตโฆษณา ขายสินค้า โดยมุ่งเน้นให้เป็นรายการที่มีคุณภาพ ทั้งภาพและเสียง พร้อมทั้งมีอัตลักษณ์ชัดเจน สร้างการจดจำ แปรนดของทีวีได้เรีค ได้เป็นอย่างดี อีกทั้งในการผลิตรายการ ทุกๆ เทป ทางบริษัทฯ จะตอกย้ำ สินค้าของทีวีได้เรีค เป็นของแท้ และรับประกันการคืนสินค้าในรายการเสมอ ซึ่งเป็นความต่างจากรายการขายสินค้าของที่อื่นๆ

ในการผลิตรายการ จะมีการนำดารานักแสดง หรือผู้มีชื่อเสียง นางแบบ นายแบบ ผู้เชี่ยวชาญ มาให้ความเข้าใจในตัวสินค้า เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับรายการ และเพื่อเพิ่มยอดการรับชม รวมทั้งการผลิตตามกฎกติกาในการออกอากาศที่ทางกองเซ็นเซอร์ และหน่วยงานราชการกำหนด ทำให้ในปีนี้ บริษัทฯ มีรายการแนะนำสินค้าออกอากาศเกือบทุกช่อง และมียอดการรับชมอันจะเพิ่มยอดการสั่งซื้อได้เป็นอย่างดี ตามข่าวสารตลาดต่างๆ ที่มีในปัจจุบัน



Media การวางสื่อออกอากาศรายการขายสินค้า

ทีมีเดีย จะต้องทำการจัดหาสถานี จัดหารายการโทรทัศน์ ช่วงเวลา และคัดเลือกรายการแนะนำสินค้า เพื่อนำออกอากาศ ทั้งทางสถานีดิจิทัลทีวี และสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งในปัจจุบันสถานีทีวีดิจิทัลเกือบทุกช่อง สามารถออกอากาศ รายการของ ทีวี ไทเร็กซ์ ได้ และมียอดขายเป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยในการวางแผนงานการใช้สื่อทีวีทีมีเดีย จะทำการจัด แผนงานการขายสินค้าควบคู่กับเรตติ้งโทรทัศน์ ของทาง บริษัท เนลสัน (ประเทศไทย) จำกัด อันทำให้ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ ที่ดี และได้รับการตอบรับจากสถานีโทรทัศน์ทุกๆช่องในประเทศไทย

งานสำคัญของทีมีเดีย คือ การวัดผลการขายหลังการออกอากาศ ที่จะต้องทำการเช็ค Response โดยการทำรายงาน เปรียบเทียบ ยอดขาย ยอดขาย และงบประมาณที่ใช้ เพื่อนำมาประชุมวางแผนในการปรับเปลี่ยนมีเดีย ปรับโชว์ เปลี่ยนโปรโมชั่น ตลอดจนการต่อรองราคามีเดียในสื่อต่างๆ เพื่เน้นการสร้างยอดขาย และยอดกำไรเบื้องต้นให้เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ จนทำให้ ทีวี ไทเร็กซ์ ติดอันดับการใช้งบประมาณสูงสุดในตลาด ทั้ง 2 เดือน ตุลาคม และพฤศจิกายน 2560

TOP 10 BRANDS GROUP ESTIMATED ADSPEND

Exclude Section : Classified, CD/DVD (Musical & Film Products),
Government & Community Announce, Leisure, House ad.

Nov 17 VS Nov 16 000'BAHT

NO	BRANDS		Nov 2017	Nov 2016
1	TV DIRECT DIRECT SALES	↑	215,560	11,517
2	SAMSUNG MOBILE PHONE UNIT	↑	104,450	33,806
3	COKE SOFT DRINK	↑	81,686	2,681
4	TESCO-LOTUS SUPERCENTER	↑	75,808	35,740
5	ISUZU PICKUPS	↑	69,234	24,437
6	7 ELEVEN CONVENIENCE STORES	↑	65,412	16,537
7	MG SUV CAR	↑	62,832	4,090
8	OPPO MOBILE PHONE UNITS	↑	61,568	41,696
9	GOVERNMENT SAVINGS BANK	↑	55,884	36,895
10	PEPSI SOFT DRINK	↑	54,987	15,010

Call Center & Tele Marketing พนักงานขายสินค้า Inbound

แผนกสำคัญที่สุดของการสร้างยอดขาย คือ ฝ่ายขาย Tele Sales ซึ่งทีวีไตรีค์มุ่งเน้นการสร้างประสิทธิภาพให้กับทีมพนักงานรับสายโทรศัพท์ทุกคน พนักงาน Telesales จะต้องผ่านการฝึกอบรม การให้ข้อมูล การแนะนำสินค้า จนมีความเข้าใจในตัวสินค้าอย่างลึกซึ้งและดีเยี่ยม เพื่อที่จะสามารถถ่ายทอด ส่งต่อทั้งทางด้านข้อมูล ราคา รายละเอียดสินค้า และรายการส่งเสริมการขาย ที่จะทำให้ผู้บริโภคที่โทรเข้ามา มีความเข้าใจ เกิดความประทับใจ จนเกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าได้ในทันที และใช้เวลาการขายที่รวดเร็ว ซึ่งหัวหน้าทีมขายในแต่ละแผนก จะต้องทำให้พนักงาน Telesales ทุกคน มีความรู้สินค้า จุดขายของแต่ละสินค้า ได้สัมผัสสินค้า ได้ใช้สินค้า และได้ชมรายการแนะนำสินค้า จนมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ที่จะให้ข้อมูลได้เป็นอย่างดีและถูกต้อง

การจัดตารางการทำงานของพนักงานขายในแต่ละช่วงเวลา ได้มีการจัดแบ่งงานเพื่อรองรับสายเข้าได้อย่างเพียงพอ และต่อเนื่องครบ 24 ชั่วโมง รวมทั้งมีหัวหน้าสายงานที่จะพร้อม ในการแก้ปัญหาการทำงานให้กับลูกทีม สร้างประสิทธิภาพ และขวัญกำลังใจ กระตุ้นยอด และประสานงานการทำงานกับส่วนงานต่างๆ เพื่อให้ได้งานที่พร้อมและสมบูรณ์

ฝ่ายขายจะช่วยประสานงานกับทีมจัดส่ง เพื่อให้การส่งสินค้า ถึงมือผู้ซื้อได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง ด้วยความหลากหลายของสินค้า และจำนวนของการซื้อสินค้า ที่เข้ามาทุกวัน ฝ่ายบริการการจัดส่ง จึงต้องทำหน้าที่อย่างหนัก เพื่อให้สินค้าไปถึงมือผู้ซื้อได้อย่างรวดเร็ว โดยการส่งสินค้า สามารถทำการจัดส่งในเขต กทม. ไม่เกิน 3 วัน และต่างจังหวัด ไม่เกิน 5 วัน

พนักงานขายทุกคน จะได้รับ เงินเดือน รายได้ ค่าคอมมิชชั่น สิทธิและสวัสดิการ เช่นเดียวกับพนักงานประจำทุกคน และยังมีกำหนดเป้าหมายยอดขายพิเศษ เพื่อการสร้างยอดขายสินค้าบางรายการ ที่จะทำให้พนักงานขายของทีวีไตรีค์ มีความตื่นตัว ทำท้าย และสนุกสนานในการทำงาน ทีวี ไตรีค์ ถือเป็นองค์กรที่มีพนักงานขาย Tele Sales มากที่สุดเมื่อเทียบกับธุรกิจในประเทศเดียวกัน และคุณภาพของ Tele Sales ทีวี ไตรีค์ฯ ยังถือได้ว่าเป็นทีมขายที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริง

ฐานข้อมูล Data System

ระบบฐานข้อมูล และการเชื่อมต่อข้อมูล เน็ตเวิร์ค เป็นส่วนประกอบสำคัญที่จะต้องมีความครบถ้วน รวดเร็ว และถูกต้อง ส่วนงาน MIS จะทำการตรวจเช็ค พัฒนา และ upgrade ฐานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการส่งต่อรายงานให้กับทีมงานต่างๆ และส่งต่อข้อมูลลูกค้าไปยังช่องทางต่างๆ ช่อง มีความชัดเจนและมีรายละเอียดเพียงพอเพื่อการวิเคราะห์ และการสร้างยอดขายให้การตลาดอื่นๆ ฐานข้อมูลที่มีเพิ่มมากขึ้น ทุกๆ เดือน โปรแกรมการจัดการ รวมทั้งประสิทธิภาพของรายงาน จึงมีความสำคัญ บริษัทฯ ได้เลือกใช้ ระบบ Cisco เป็นระบบเน็ตเวิร์คและฐานข้อมูล ซึ่งถือเป็น Data System ที่ทั่วโลกรู้จักกันดี และมีความน่าเชื่อถือ

ทีวี ไตรีค์ ได้ประโยชน์เป็นอย่างมากจากการมีฐานข้อมูลลูกค้า ข้อมูลสินค้า ข้อมูลการขาย เพื่อการสร้างยอดขายได้ให้กับธุรกิจระบบ network ได้เชื่อมต่อข้อมูลธุรกิจ เข้ากับทุกๆ ส่วนงาน ทั้งฝ่ายการขาย, ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายจัดส่ง, ฝ่ายบัญชีและการเงิน ต่างมีความมั่นใจในศักยภาพของรายงาน ที่จะทำให้งานการทำงานในทุกๆ ส่วน โดยเฉพาะการนำสินค้าเข้าออก จนถึงการจัดส่งสินค้าไปถึงผู้ซื้อ มีความครบถ้วน ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการจัดทำรายงานงบประมาณต่างๆ ทั้งทางด้านบัญชี การเงิน ที่สามารถนำฐานข้อมูลเดียวกัน และตรงกัน ทำให้ผู้บริหารและทีมงาน สามารถวิเคราะห์วางแผน และจัดการ ได้ทันต่อสถานการณ์ และเป็นไปด้วยดีทุกวัน

(2) การตลาดและสถานการณ์ทั่วไป

ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับในวงการอุตสาหกรรมโทรทัศน์ว่า ทีวี่ดิเจิตอล หลายๆช่อง ส่อแววไปไม่รอด อีกทั้งประกอบกับภาวะเศรษฐกิจในปีนี้ ยังตกต่ำ และไม่เป็นไปตามเป้าหมายของหลายๆ ธุรกิจ ทำให้เม็ดเงินในการใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์หดหายไปเป็นจำนวนมาก ช่องทีวี่หลายๆช่อง จึงต้องหันมาปรับงานโฆษณา ในรูปแบบ Home Shopping เพื่อพ่วงรายได้ให้กับสถานีฯ ทำให้ในปี 2560 นี้ ผู้ชมโทรทัศน์จะเห็นรายการและโฆษณาของ TV Direct หรือสินค้าที่ขายในรูปแบบโฮมช้อปปิ้งยี่ห้ออื่นๆ ออกอากาศผ่านช่องทางทีวี่ช่องหลักมากขึ้นกว่าเดิม อีกทั้งในปีนี้ TVD (ทีวี่ไฉเร็ค) ได้วางแผนปรับกลยุทธ์การทำการตลาด โดยมุ่งเน้น สร้างการรับรู้ในแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ และสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่สินค้า เพื่อเร่งกระตุ้นการตัดสินใจซื้อสินค้าทั้งในช่องทางทีวี่ และช่องทางอื่นๆ ของบริษัท ทำให้บริษัทฯ ติดอันดับ แปรณต์ที่ใช้งบสูงสุดในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2560

ในปีนี้ ทีวี่ ไฉเร็ค ได้มุ่งเน้น การผลิตรายการพร้อมการนำเสนอสินค้า ในรูปแบบเพื่อสร้างการรับรู้ ให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้าที่เป็นของแท้ และสร้างความน่าเชื่อถือในตัวสินค้าและบริษัท จากการรับประกันความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ที่เสนอขาย ซึ่งแต่เดิมนายการมักจะมุ่งเน้นการเสนอขายสินค้า และเน้นที่คุณสมบัติการใช้สินค้าเป็นหลัก การออกอากาศรายการโฆษณาสินค้าที่มีการปรับรูปแบบการนำเสนอใหม่นี้ ได้เริ่มในช่วงเดือนสิงหาคม 2560 เป็นต้นไป ทำให้ผู้ชม และผู้บริโภค ได้รับรู้สินค้าและรายการไปในวงกว้าง ส่งผลดีอย่างต่อเนื่อง และยิ่งไปช่วยกระตุ้นยอดขายสินค้าของทีวี่ไฉเร็คในช่องทางการขายอื่นๆ ทำให้ในเดือนพฤศจิกายน 2560 บริษัทฯ ได้รับรางวัลในส่วนของรางวัลการสร้างสรรค์ และความน่าเชื่อถือ บริษัท ทีวี่ ไฉเร็ค จำกัด (มหาชน) หรือ TVD ได้รับรางวัล Thailand Sustainability Investment 2017 หรือ หุ่นยั่งยืน จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในโอกาสที่ได้รับคัดเลือกเป็น หนึ่งในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) ในกลุ่มบริการ ที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้ที่ต้องการลงทุนตามแนวคิดการลงทุนอย่างยั่งยืนและสร้างผลตอบแทนอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

รายการแนะนำสินค้าผ่านทางโทรทัศน์ ทำให้ ทีวี่ ไฉเร็ค เป็นที่ติดหูติดตา และมีลูกค้าจำนวนมากไม่น้อย ให้ความสนใจซื้อสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ ของทีวี่ ไฉเร็ค อย่างต่อเนื่อง ผลสำรวจยังมีความเห็นว่า พฤติกรรมการชมและติตรายการโทรทัศน์จะยังคงเหมือนเดิมๆ การเปลี่ยนแปลงที่ชัดเจน คือ การรับชมโทรทัศน์ผ่านทางฮาร์ดแวร์ต่างๆ จากจอโทรทัศน์ที่เทอะทะ ก็มาเป็นสมาร์ตโฟนโน้ตบุ๊กแท็บเล็ตกันแล้ว แต่ถึงอย่างไร ข้อมูลส่วนใหญ่ก็ยังเห็นว่า ทีวี่ ยังเป็น “สื่อหลัก” ของประเทศไทย ด้วยมูลค่าเม็ดเงินโฆษณาที่ผ่านเข้ามา ไม่ต่ำกว่า 50,000 ล้านบาทต่อปี ถึงยุคทีวี่ดิเจิตอลอาจจะส่งผลทำให้อุตสาหกรรมทีวี่เปลี่ยนไป แต่กลุ่มเป้าหมายฯ ที่สร้างยอดขายให้กับบริษัทฯ ยังคงเป็นกลุ่มที่มีพฤติกรรมการรับชมสื่อทางโทรทัศน์เป็นหลักเหมือนเดิม การใช้ทีวี่ทำการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ถือเป็นการสร้างการรับรู้ได้กว้างมาก และรวดเร็ว อีกทั้งยังทำให้ผู้บริโภครู้จักตัวสินค้าจากการออกอากาศได้ดี ทำให้ช่องทางอื่นๆของบริษัทฯ สามารถสร้างยอดขายสินค้าได้ต่อไป รวมทั้งการสร้าง ความเชื่อถือใน ภาพลักษณ์ของ แปรณต์ ทีวี่ ไฉเร็ค การการันตี ทั้งในเรื่องของการซื้อ การคืนสินค้า ทำให้บริษัท ทีวี่ ไฉเร็คฯ มีสัมพันธภาพ และมีความผูกพันที่ดี กับลูกค้ามาโดยตลอด บริษัทฯ เน้นย้ำ การรักษาไว้ ซึ่ง คุณภาพ มาตรฐาน ทั้งในเรื่อง สินค้า การบริการ และแนวทางการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพเสมอมาและตลอดไป

2. การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก โดยบริษัทจัดให้มีพนักงานดูแล และแนะนำผลิตภัณฑ์ทางโทรศัพท์จำนวน กว่า 400 ราย ปฏิบัติงานที่ศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (Call Center) เพื่อโทรศัพท์ติดต่อลูกค้าจากฐานข้อมูลรายชื่อที่ทางบริษัทจัดเตรียมให้ ซึ่งพนักงานจะนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการต่อลูกค้าควบคู่ไปด้วย โดยพนักงานดังกล่าวได้รับการฝึกอบรมให้มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ และสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าให้ดูแลลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยหากลูกค้ามีความประสงค์ที่จะซื้อสินค้าหรือบริการ สามารถแจ้งความประสงค์ในการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานดังกล่าวได้

Outbound มีหน้าที่ในการนำเสนอการขายสินค้าให้ตรงความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้าและให้บริการหลังการขายอย่างสม่ำเสมอ สร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด และสร้าง Loyalty ที่ดีระหว่างองค์กรกับลูกค้า

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(2.1) การวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการขายแบบรายเดือน

มีการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการขายเป็นรายเดือน โดยมีการกำหนดเป้าหมายยอดขายเป็นภาพรวม และแยกออกเป็นรายทีม รายบุคคล ซึ่งจะมีการประสานงานกับฝ่าย MM&BM ในการวางแผนกลยุทธ์ร่วมกัน ในการจัดทำ การ Forecast stock สินค้า, Promotion, การทำ Sale Mix และกิจกรรมในการสร้าง Passion ในการขายสินค้า ให้กับพนักงานขาย Telesales และการบริหารสินค้าที่ติด Back Order ต่างๆ โดยจะมีการ Update แผนงานแบบรายวัน ราย week และการ Monitor เพื่อแก้ไข ปรับสถานการณ์การขาย และการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ได้ตามแผนงานและกลยุทธ์ ที่ตั้งไว้ ให้ได้อย่างรวดเร็ว

(2.2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าทั่วไปที่มีการใช้ชีวิตทันสมัย มีอำนาจซื้อ ทุกเพศ ทุกวัย

(2.3) ภาวะการแข่งขันและเศรษฐกิจ

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและการเมืองของปี 2560 ที่ผ่านมามีทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก ค่อนข้างมีผลกระทบอย่างชัดเจน จึงมีผลต่อยอดขาย ไม่ว่าจะเป็น ค่าเงินบาท ที่อ่อนตัวลง และราคาน้ำมันที่ลดราคาดังโลก ทำให้ภาคธุรกิจการส่งออกมีปัญหา ทำให้ผู้บริโภคต้องเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่าย และทำให้ยอดขายอยู่ในระดับ 80% จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ แม้ว่าคู่แข่งกลุ่มธุรกิจแบบเดียวกันมากขึ้น ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น จึงส่งผลให้ทางฝ่ายฯ ได้รับฐานข้อมูลรายชื่อลูกค้าในปริมาณที่ลดน้อยลง ประมาณ 5,000 รายชื่อต่อเดือน จึงทำให้ยอดขายหายไปประมาณ 20% แต่ทางฝ่ายฯ ได้ปรับกลยุทธ์ต่างๆ ในการรักษฐานลูกค้ากลุ่มเดิมได้ค่อนข้างดี จึงทำให้มียอดขายกับฐานลูกค้ากลุ่มเดิม ที่มี Loyalty ที่ดีต่อองค์กร และควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ภายในฝ่ายได้เป็นอย่างดี

ในส่วนของสินค้าก็มีส่วนสำคัญ ต้องเป็นสินค้าที่จำเป็น เช่น สินค้าเกี่ยวกับสุขภาพร่างกาย ที่จะมากระตุ้นให้ลูกค้าซื้อสินค้า เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ตัวลูกค้าเองและครอบครัว

3. การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing)

บริษัทฯ เสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ดังนี้

(ก) แค็ตตาล็อก (Catalogue) บริษัทฯ มีการจัดทำแค็ตตาล็อกแบบ 4 สีทั้งเล่ม ซึ่งมีการจัดพิมพ์เป็นประจำทุกๆ เดือน ครั้งละประมาณ 50,000 เล่ม เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการของบริษัทที่หลากหลายกว่า 280 รายการ ภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ของบริษัทและของผู้ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียงภายในประเทศ ซึ่งจัดส่งให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ และพันธมิตรตามฐานข้อมูลลูกค้าที่บริษัทฯ คัดเลือก เพื่อให้ลูกค้ารับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

(ข) แผ่นพับ โบรชัวร์ ไดเร็กเมล หนังสือพิมพ์ วารสาร และสิ่งพิมพ์อื่นๆ เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการและโปรโมชั่นต่างๆ เป็นประจำในทุกๆ เดือน โดยจัดส่งให้ฐานรายชื่อลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทต่างๆ ที่ร่วมเป็นพันธมิตรในการทำธุรกิจ อาทิ เช่น ธนาคาร บัตรเครดิต สินเชื่อเช่าซื้อ ประกันภัย อสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ ซึ่งเป็นเครื่องมือส่งเสริมการขาย สร้างฐานลูกค้าใหม่ และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าที่บริษัทเสนอขายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยการโทรศัพท์เข้ามาสั่งซื้อสินค้าและบริการได้ที่ระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ตามหมายเลขโทรศัพท์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จัดให้มีพนักงานรับโทรศัพท์เพื่อรองรับคำสั่งซื้อกว่า 9 คน ตลอด 365 วัน โดยพนักงานดังกล่าวได้รับการฝึกอบรมให้มีความเข้าใจและเชี่ยวชาญในสินค้าและบริการและสามารถให้รายละเอียดและคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าและบริการแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบ Voice Response Unit เพื่อให้ลูกค้าที่โทรศัพท์เข้ามาสอบถามหรือฝากข้อความติดต่อกลับ

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีระบบโทรสารรองรับคำสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบโทรสาร เพื่อรองรับลูกค้าที่มีความประสงค์สั่งซื้อสินค้าและบริการทางโทรสาร



▶ ONLINE SHOPPING





Online Shopping

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

ระบบออนไลน์ช้อปปิ้ง (E-Commerce, Mobile Commerce, Social Commerce)

ทีวี ไดรเร็ค ออนไลน์ช้อปปิ้ง อีกหนึ่งช่องทางการขายที่เปิดให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล ที่มีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตบนโลกออนไลน์ ให้สามารถเข้าถึงบริการและสามารถสั่งซื้อสินค้าทางเว็บไซต์ ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ตลอด 24 ชั่วโมง

(2) การตลาดและการแข่งขัน

ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าหลัก ได้แก่ เว็บไซต์ www.tvdirect.tv ซึ่งเปิดตัวครั้งแรกในเดือนมกราคม 2553 เป็นต้นมา จากนั้นได้มีการพัฒนาระบบรวมถึงฟังก์ชันและฟีเจอร์ต่างๆ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ

ในเดือนธันวาคม 2560 บริษัทได้เปิดตัว Mobile Application เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุค 4.0 และเพิ่มประสบการณ์การช้อปปิ้งให้สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น ให้ลูกค้าสามารถเข้าชมและซื้อผ่านรายการสดได้ตลอด 24 ชม. บนมือถือสมาร์ทโฟน

ทีวี ไดรเร็ค ออนไลน์ มีการเติบโตสามารถขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง มีจำนวนสมาชิกเพิ่มมากขึ้นกว่า 150,000 ราย มีตัวเลขผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ในปีที่ผ่านมา 3 ล้านคน ปัจจุบันเว็บไซต์ทีวีไดรเร็คมีจำหน่ายสินค้ากว่า 8 หมวด มากกว่า 2,000 รายการ ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้า และคาดว่าจะสามารถขยายทั้งจำนวนรายการและหมวดหมู่สินค้า ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นไปอีกในเร็วๆ นี้ เพื่อรองรับกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ทุกเพศ ทุกวัย

อีกทั้ง เรายังมีการทำตลาดและจัดโปรโมชั่นส่งเสริมการขายครอบคลุมทุกสื่อ ไม่ว่าจะเป็นช่องทางออฟไลน์ ออนไลน์และโซเชียลมีเดียอย่างเต็มรูปแบบ ได้แก่ FACEBOOK FANPAGE: TV Direct ซึ่งมียอดไลค์กว่า 200,000, LINE, Live Chat ซึ่งทุกช่องทางโซเชียลมีเดียหลักๆ ล้วนมีแนวโน้มว่าจะมีสมาชิกเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง ลูกค้าไม่เพียงสามารถติดตามข้อมูลข่าวสารโปรโมชั่นใหม่ๆ ผ่านช่องทางเหล่านี้ได้ แต่ยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางสำคัญในยุคที่ Social Commerce กำลังมาแรง เพื่อขยายฐานลูกค้าและยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น ทีวีไดรเร็คออนไลน์จึงเน้นกลยุทธ์ Multi-Channel Marketing กระจ่ายการจัดจำหน่ายสินค้าให้หลากหลายครอบคลุมทุกช่องทางชั้นนำในโลกออนไลน์ โดยร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจ และมาร์เก็ตเพลสชั้นนำของเมืองไทย เช่น lazada.co.th, 11st.co.th, shopee.co.th และ orami.co.th เพื่อทำการตลาดและจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์มาร์เก็ตเพลสเหล่านี้ได้อย่างเต็มรูปแบบ และยังมีแผนพัฒนาระบบโมบายแอปพลิเคชัน เพื่อให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าผ่านทางสมาร์ทโฟนได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

จากการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดควบคู่กับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง บริษัทมั่นใจว่าทีวีไดรเร็คออนไลน์ช้อปปิ้งจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะสามารถสร้างผลประกอบการที่ดี และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามแผนที่วางไว้ได้

► RETAIL SHOPPING





Retail Shopping

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทเสนอขายสินค้าและบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สินค้าที่บริษัทจัดจำหน่ายมีจำนวนรายการรวมกว่า 2,000 รายการ โดยมีรายละเอียดประเภทสินค้าตามที่แสดงไว้ในส่วนงานการตลาดทางทีวี

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

(2.1) กลยุทธ์ด้านการตลาด

เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ บริษัทดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดดังนี้

1. การคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและมีสินค้าหลากหลายประเภท บริษัทมีนโยบายคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นสินค้าที่ลูกค้าไม่สามารถหาซื้อได้ตามร้านจำหน่ายสินค้าโดยทั่วไป รวมทั้งบริษัทมีสินค้าหลากหลายประเภทนำเสนอต่อลูกค้า

2. การคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการเปิดร้านค้าปลีก โดยบริษัทจะเน้นการเปิดร้านค้าปลีกในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อและความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ และให้ทุกสาขาดำเนินธุรกิจโดยมีกำไรตามแผนงาน

3. การคัดเลือกและพัฒนาทุกระดับ ด้วยระบบสารสนเทศ ที่ทันสมัย เพื่อให้การคัดเลือก สรรหา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้พนักงานมีการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ส่งผลให้ บุคลากรมี ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. การจัดกิจกรรมและการสื่อสารทางการตลาดเชื่อมโยงระหว่างช่องทางการขายต่างๆ ตามโมเดลธุรกิจใหม่ OMNI Chanal โดยค้าปลีกเป็น 1 ใน 3 ช่องทางที่จะเชื่อมโยงลูกค้า ให้ได้รับรู้อีกหนึ่งช่องทางตามพฤติกรรมการซื้อแบบดั้งเดิม ที่คนไทยคุ้นเคย

(2.2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจการตลาดทั่วไป สามารถจำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าปลีก คือ กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท ทั้งจากช่องทางต่างๆ ของบริษัท และลูกค้ารายย่อยทั่วไป

2. กลุ่มลูกค้าประเภทบริษัท นิติบุคคล ทั่วไป

3. กลุ่มลูกค้าขายส่งในประเทศ คือ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ อาทิ ร้านขายยา ร้านขายสินค้าทั่วไป ผู้ประกอบการประเภทห้างสรรพสินค้าและดีพาร์ทเมนต์สโตร์ เป็นต้น

4. กลุ่มลูกค้าขายส่งต่างประเทศ คือ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อในต่างประเทศ อาทิ ลูกค้าในอินโดนีเซีย

(2.3) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทได้ใช้ช่องทางการจำหน่ายเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ ดังนี้

1. การเสนอขายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท

บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท คือ ร้าน TV Direct Showcase ซึ่งตั้งอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศ ร้านค้าปลีกของบริษัทจะแบ่งรูปแบบของพื้นที่โดยการวางสินค้าไว้เป็นหมวดหมู่หลากหลายประเภทสินค้า และมีตัวอย่างสินค้าให้ลูกค้าทดลองใช้ เช่น เครื่องออกกำลังกายประเภทต่างๆ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีร้านค้าปลีก TV Direct Showcase จำนวน 78 แห่ง ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยมีรายละเอียดดังนี้

จังหวัด	จำนวน (แห่ง)	ที่ตั้ง
กรุงเทพมหานคร	13	(1) สำนักงานใหญ่ (2) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า พระราม 2 (3) 4026,4028,4030 ซอย โรงหนังจักรวาล ถนน อโศก-ดินแดง เขตดินแดง (4) 296 ถนนพหลโยธินขาขึ้นบุรี แขวงวัดท่าพระ เขตบางเขนใหญ่ กรุงเทพมหานคร (5) ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ (6) ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ รามคำแหง (7) อาคารลิสมคอมเพล็กซ์ ถนนลิสม (8) ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ศรีนครินทร์ (9) ศูนย์การค้าเฟชั่น ไส้เลนส์ (10) ศูนย์การค้าสุขุมวิท คอมเพล็กซ์ สามเสน (11) ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค (12) ศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์บางกะปิ (13) ศูนย์การค้า อพอลโลนาเรียลตี้ วัชรพล
นนทบุรี	5	(1) 26/11 ถ.พระรามราชบุรี ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี (2) ศูนย์การค้า ไทมเวิร์ค บางพลี (3) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า รัตนาธิเบศร์ (4) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แบริ่งวัฒนา (5) ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ รามวงค์วัฒนา
ปทุมธานี	2	(1) 176,178 หมู่บ้านวิเศษไผ่สีนวล 200 ปี ถ.วิเศษ-ปทุมธานี อ.ปทุมธานี 12130 (2) ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ปาร์ค รังสิต
นครปฐม	2	(1) 88 ถ.ราชวิถี ต.พระปฐมเจดีย์ อ.เมือง จ.นครปฐม (2) เซ็นทรัลพลาซ่า ศาลายา
สมุทรปราการ	3	(1) 2014/2 หมู่ที่ 9 ต.เทพารักษ์ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ (2) ศูนย์การค้า เมกาบางนา (3) ศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิร์ลด์สาโรง
สมุทรสาคร	1	1300/83 ต.เอกชัย อ.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร
เพชรบุรี	1	680/47-48 ม.5 ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000
ราชบุรี	2	(1) 178/5-6 ต.เพชรเกษม ส.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี

จังหวัด	จำนวน (แห่ง)	ที่ตั้ง
อยุธยา	2	(2) ศูนย์การค้าโรบินสัน ราชบุรี (1) 134/28 ม. 3 ต.คลองสวนพณู อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000
สุพรรณบุรี	1	(2) ศูนย์การค้า ออยุธยาพาร์ค 249/289 ม. 5 ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี
กาญจนบุรี	2	(1) 35/8 ม. 8 แขวงคูเต่า อ.เมือง จ. กาญจนบุรี (2) ศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สาขากาญจนบุรี
นครสวรรค์	1	152/4 ม. 8 นครสวรรค์ ต.ปากน้ำโพ อ.เมือง จ.นครสวรรค์
ชลบุรี	5	(1) 112/177 หมู่ 1 ต.เสม็ด อ. เมือง จ. ชลบุรี (2) 70/23-24 หมู่ 11 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 (3) ศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สาขาฉะเชิงเทรา (4) ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา (5) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ชลบุรี
จันทบุรี	1	30/255 หมู่ที่ 7 ต. จันทนิมิต อ.เมือง จันทบุรี
ระยอง	2	(1) 65/19 ต. จันทอุดม ต.ท่าประดู่ อ.เมือง จ ระยอง (2) ศูนย์การค้าเพชรกัน ระยอง
ฉะเชิงเทรา	1	ศูนย์การค้าโรบินสันฉะเชิงเทรา
ปราจีนบุรี	1	592/34-35 หมู่ที่ 7 ต.ท่ากุ่ม อ.ศรีมหาโพธิ์ จ.ปราจีนบุรี
สระบุรี	1	184 ต.พหลโยธิน ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี
ลพบุรี	1	138 ถนนนารายณ์มหาราช ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง จ.ลพบุรี
เชียงใหม่	2	(1) 38/12-13 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 (2) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า เชียงใหม่
เชียงราย	2	(1) 149/4 เทศบาลบ้านดู่ ต.พหลโยธิน อ.เมือง จ.เชียงราย (2) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย
พิษณุโลก	2	(1) 298/14 ต.บรมโสดโลกนาถ 2 ต.โนนเมือง อ.เมือง จ พิษณุโลก (2) ศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า พิษณุโลก
พิจิตร	1	ศูนย์การค้า TOP Plaza Phichit
นครราชสีมา	3	(1) 223, 225 ต.มิตรภาพ ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา (2) ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ โคราช (3) ศูนย์การค้าเทอมินอล 21 โคราช
ขอนแก่น	2	(1) 182/133 ต.ศรีจันทร์ อ.เมือง จ.ขอนแก่น (2) ศูนย์การค้า แฟรี่ ขอนแก่น
ร้อยเอ็ด	1	ศูนย์การค้าโรบินสันร้อยเอ็ด
อุดรธานี	2	(1) 26 ห้อง 1-2 ม.7 ต.ทหาร ต.หมากแข้ง อ.เมือง จ.อุดรธานี (2) ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่าอุดรธานี
อุบลราชธานี	1	188, 190 ต.อุปราช ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี
บุรีรัมย์	2	(1) 40/7 ต.ธานี ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ (2) ศูนย์การค้าโรบินสันบุรีรัมย์

ประจวบคีรีขันธ์	1	ศูนย์การค้าหัวคั่น มาร์เก็ต วิลเลจ
สุราษฎร์ธานี	2	(1) 263/4-5 ถนนเกษม ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี (2) ศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	2	(1) 8/16 ถนนพัฒนาการคูขวาง ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช (2) ศูนย์การค้าโรบินสันไฮเชียน นครศรีธรรมราช
ภูเก็ต	1	110/1 ถนนวิชิตสงคราม ต.ตลาดเหนือ อ.เมือง จ.ภูเก็ต
สงขลา	2	(1) 488/5 ถนนเกษม อ.คลองใหญ่ จ.สงขลา (2) ศูนย์การค้าไฮอิม่าหาดใหญ่
ปัตตานี	1	300/67-68 ถนนจงรัก สุระมิเร อ.เมือง จ.ปัตตานี
ตรัง	1	ศูนย์การค้า โรบินสัน ตรัง
ชุมพร	1	116/7 ถนนมงคลชุมพร ต.ท่าตะเภา อ.เมืองชุมพร จ.ชุมพร
เพชรบูรณ์	1	52/45 ถนนเทพาพัฒนา ต.โนนเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์
น่าน	1	ศูนย์การค้า โรบินสันน่าน
รวม	78	

2. การเสนอขายสินค้าผ่านการขายส่ง

2.1 การขายส่งในประเทศ

บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายส่งในประเทศให้แก่ลูกค้าประเภทต่างๆ ดังนี้

- (ก) ห้างสรรพสินค้า และห้างค้าปลีกแบบโมเดิร์นเทรด อาทิ เดอะมอลล์ดีพาร์ทเมนต์สโตร์, บิ๊กซี, แม็คโคร, เทสโก้โลตัส, ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
- (ข) ร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่าง (Category Killer) เช่น โฮมเวิร์ค โฮมโปร ซูเปอร์สปอร์ต สपोर्टมอลล์
- (ค) ผู้ประกอบการประเภทร้านอาหาร และบริษัทต่างๆ

สำหรับการขายส่งในประเทศนั้น จะมีทั้งลักษณะที่เป็น (1) การขายขาด โดยลูกค้าจะสั่งซื้อสินค้ามายังบริษัท และบริษัทจะจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามรายการที่สั่งซื้อ โดยจะเก็บเงินค่าสินค้าทั้งหมดจากลูกค้าเมื่อส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ซึ่งบริษัทจะให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าประมาณ 90 วัน และ (2) การฝากขาย โดยบริษัทจะเป็นผู้จัดหาสินค้าและนำสินค้านั้นไปฝากขายกับลูกค้า โดยลูกค้าจะชำระเงินค่าสินค้าให้แก่บริษัท เมื่อสามารถจำหน่ายสินค้าที่บริษัทนำไปฝากขายได้แล้วเท่านั้น ทั้งนี้ลูกค้าที่เป็นลูกค้าฝากขายของบริษัท ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน, เดอะมอลล์ดีพาร์ทเมนต์สโตร์, ซูเปอร์สปอร์ต เป็นต้น

2.2 การขายส่งต่างประเทศ

บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายส่งไปยังประเทศในกลุ่มอินโดจีน ได้แก่ ลาว กัมพูชา มาเลเซีย และเวียดนาม สำหรับประเทศที่บริษัทย่อยของบริษัทมีการลงทุนในธุรกิจขายสินค้าและบริการผ่านการตลาดหลากหลายช่องทางนั้น บริษัทจะจำหน่ายสินค้าให้แก่บริษัทย่อยดังกล่าวทั้งหมด ประกอบด้วย Direct Response Television Co., Ltd. TV Direct Lao Co., Ltd. และ TV Direct (Malaysia) Sdn. Bhd.

(2.4) ภาพรวมอุตสาหกรรม

ค่าปลีกและส่งในปี 2560 ค่อนข้างชะลอตัว ส่งผลทำให้ ภาพรวมตลาด มีแนวโน้มลดลงไปบ้าง แต่ก็ยังสามารถที่จะปรับตัวให้สามารถ ดำเนินธุรกิจไปได้ ทั้งในด้านนโยบายการตลาดต้นทุนด้านต่างๆ รวมถึงการปรับธุรกิจค้าปลีกของช่องทางให้แตกต่างจากอุตสาหกรรมค้าปลีกทั่วไป ส่งผลทำให้ ค่าปลีก ค่าส่ง ที่วี ไดรี้ค มีแนวโน้มกลับมาทำกำไรได้ในอนาคต

(2.5) ภาวะการแข่งขัน

ธุรกิจตลาดทั่วไปมีการแข่งขันสูงในด้านการใช้ช่องทางการเสนอขายสินค้าและบริการ และการแข่งขันในการสรรหาสินค้าและบริการมาเสนอขาย ทั้งนี้สามารถแบ่งกลุ่มคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้ดังนี้

1. กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องออกกำลังกาย
2. กลุ่มผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ความงามและอาหารเสริม
3. กลุ่มผู้จำหน่ายเครื่องใช้ในครัวเรือน
4. กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท

บริษัทได้พิจารณาถึงภาวะการแข่งขันของกลุ่มผู้ประกอบการดังกล่าวข้างต้น ผู้ประกอบการแต่ละรายต่างมีจุดเด่นที่ต่างกัน ซึ่งถือเป็นการกำหนดตำแหน่งทางด้านการผลิตและการให้บริการ (Positioning) ที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นในธุรกิจตลาดทั่วไปโดยการปรับปรุงร้านค้าปลีก TV Direct Showcase เพื่อทุกสาขาสามารถทำกำไรภายในสาขาเองให้ได้เพื่อส่งผลต่อภาพรวมธุรกิจปัจจุบันให้ได้ และการจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกให้มีจำนวนรายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ และบริษัทได้พัฒนาการส่งมอบสินค้าต่อผู้บริโภคภายในระยะเวลารวดเร็ว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่ามีความพร้อม และความสามารถเพียงพอที่จะรองรับการแข่งขันในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต

3. การจัดส่งสินค้า

บริษัทมีระบบจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ดังนี้

1. การขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าในประเทศ บริษัทจะดำเนินการจัดส่งโดยตรง ดังนี้

- (ก) บริษัทขนส่งสินค้าจากคลังสินค้าไปที่ศูนย์กระจายสินค้าหลัก หรือสาขาร้านค้าปลีกต่างๆ โดยใช้รถขนส่งสินค้าซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 16 คัน
- (ข) สำหรับลูกค้าขายส่งในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล บริษัทจะใช้รถขนส่งของบริษัทในการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายใน 3-5 วัน และสำหรับลูกค้าในต่างจังหวัด บริษัทให้บริการว่าจ้างสายส่งในการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าภายใน 5-7 วัน

2. การจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าต่างประเทศที่สั่งซื้อสินค้า แบ่งได้ดังนี้

- (ก) การขายสินค้าให้แก่ลูกค้าในมาเลเซีย และเวียดนาม บริษัทจะใช้การส่งออกโดยทางเรือ และ/หรือทางรถยนต์
- (ข) การขายสินค้าให้แก่ลูกค้าในลาว และกัมพูชา จะเป็นการขนส่งสินค้าทางรถยนต์โดยบริษัทขนส่ง โดยเงื่อนไขการขายจะเป็นแบบ Ex Works กล่าวคือ ผู้ขายจะสิ้นสุดภาระการส่งมอบสินค้าตามสัญญาเมื่อผู้ขายได้จัดให้สินค้าพร้อมสำหรับการส่งมอบ ณ สถานที่ของผู้ขายเอง โดยผู้ขายไม่ต้องรับผิดชอบในการขนส่งสินค้าขึ้นยานพาหนะ ไม่ต้องทำพิธีการส่งออกค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการขนส่งสินค้าจากสถานที่ของผู้ขายไปยังจุดหมายปลายทาง และความเสี่ยงภัยต่างๆ เป็นของผู้ซื้อ ดังนั้นการขายสินค้าในกรณีนี้ความเสี่ยงและผลประโยชน์ได้ส่งต่อไปยังผู้ซื้อเมื่อบริษัทขนส่งได้มารับสินค้าที่คลังสินค้าของบริษัท ทั้งนี้ กระบวนการจัดส่งสินค้าไปยังทั้งสองประเทศ สามารถสรุปได้ดังนี้

- การขายไปยังประเทศลาว บริษัทขนส่งเป็นผู้มารับสินค้าแล้วนำไปส่งที่จังหวัดหนองคาย หลังจากนั้น เจ้าหน้าที่ของบริษัทลูกค้าจะเป็นผู้มารับสินค้าเพื่อผ่านกระบวนการนำสินค้าออกไปยังประเทศลาว และเมื่อบริษัทลูกค้าได้รับสินค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ก็จะส่งอีเมลยืนยันการรับสินค้ากลับมาให้บริษัทเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐานเพื่อพิสูจน์ว่าเป็นการส่งสินค้าไปขายยังต่างประเทศ

- การขายไปยังประเทศกัมพูชา บริษัทขนส่งมารับสินค้าที่คลังสินค้าของบริษัท เมื่อสินค้าถึงมือของบริษัทลูกค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ลูกค้าก็จะส่งอีเมลยืนยันการรับสินค้ากลับมาให้บริษัทเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐานเพื่อพิสูจน์ว่าเป็นการส่งสินค้าไปขายยังต่างประเทศเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ช่วงปลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้ดำเนินการเพื่อจัดให้มีเอกสารการส่งสินค้า (Bill of Lading) เพื่อเป็นหลักฐานการส่งออกสินค้าไปขายยังต่างประเทศเพิ่มเติม

ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจของบริษัท

การประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงของบริษัทเป็นการเสนอขายสินค้า หรือบริการโดยตรงให้แก่ผู้บริโภค โดยบริษัทได้จดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงไว้กับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และกฎระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแล ได้แก่ สินค้าของบริษัทที่จะจำหน่ายต่อผู้บริโภคโดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน จะต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการอาหารและยา และข้อความหรือโฆษณาในการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการของบริษัท บริษัทมีนโยบายที่จะส่งตัวอย่างการโฆษณาสินค้าดังกล่าวให้คณะกรรมการอาหารและยาตรวจสอบก่อน

ในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท บริษัทกำหนดให้ลูกค้ามีสิทธิยกเลิกการซื้อสินค้าได้ โดยบริษัทรับประกันความพอใจในสินค้าที่ลูกค้าซื้อ ทั้งนี้ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ลูกค้าได้รับสินค้า หากลูกค้าไม่พอใจในสภาพสินค้า บริษัทยินยอมรับสินค้าดังกล่าวคืนหรือเปลี่ยนสินค้าชุดใหม่หรือสินค้าอื่นให้แก่ลูกค้าภายใน 15-30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากลูกค้า และบริษัทจะดำเนินการคืนเงินให้แก่ลูกค้าภายใน 15-30 วัน ตามวิธีการที่ลูกค้าชำระเงินค่าสินค้าให้แก่บริษัท กล่าวคือ

(ก) ในกรณีที่ลูกค้าชำระเป็นเงินสดหรือการโอนเงินเข้าบัญชี บริษัทจะดำเนินการคืนเงินภายใน 15 วัน นับจากวันที่ได้รับสินค้าคืนครบถ้วนและอยู่ในสภาพดี

(ข) ในกรณีที่ลูกค้าชำระเป็นบัตรเครดิต บริษัทจะดำเนินการคืนเงินให้ผ่านบัตรเครดิต ซึ่งบริษัทบัตรเครดิตจะดำเนินการเดบิตเงินคืนให้ลูกค้าในรอบบัญชีถัดไป

ตารางแสดงมูลค่าการรับคืนสินค้าตั้งแต่ปี 2558-2560

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
มูลค่าการรับคืนสินค้า	11.65	10.31	12.83

การพึงพิงลูกค้า

ในปี 2560 บริษัทไม่มีการพึงพิงลูกค้ารายใหญ่หรือลูกค้ารายใดรายหนึ่งที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม

การจัดหาผลิตภัณฑ์

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทนั้น บริษัทจะต้องมีการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อนำเสนอต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายสินค้าและการตลาดจะเป็นผู้สรรหาผลิตภัณฑ์ และติดต่อไปยังผู้จัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยจะมีการขอตัวอย่างสินค้ามาเพื่อพิจารณาก่อนตัดสินใจเลือกสินค้านำเสนอต่อลูกค้า หรือบุคลากรฝ่ายสินค้าและการตลาดจะเดินทางไปสรรหาและคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เช่น เกาหลีใต้ ฮองกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น เป็นต้น นอกเหนือจากการที่บริษัทเป็นผู้ติดต่อไปยังผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายแล้ว ยังมีกรณีที่ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายทำการติดต่อบริษัทเพื่อขอเสนอสินค้าให้แก่ บริษัทเพื่อพิจารณาอีกด้วย โดยหลักสำคัญในการเลือกสรรสินค้าของบริษัทนั้น จะเน้นที่คุณภาพของสินค้ามากกว่าราคา

รายละเอียดการซื้อสินค้าจากในประเทศและต่างประเทศในปี 2558-2560

ยอดสั่งซื้อ	ปี 2558		ปี 2559		ปี 2560	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อสินค้าภายในประเทศ	375.10	40.00	260.91	27.51	433.74	51.86
ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ	560.80	60.00	687.51	72.48	404.46	48.14
รวมยอดซื้อสินค้าสำเร็จรูป	935.91	100.00	948.42	100.00	840.20	100.00

ลักษณะของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. สินค้า House Brand เป็นสินค้าที่บริษัทเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า ซึ่งปัจจุบันมีเครื่องหมายการค้าที่บริษัทเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์จำนวน 3 เครื่องหมายการค้า ประกอบด้วย

- (1) เครื่องหมายการค้า Fatis ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- (2) เครื่องหมายการค้า Wellness ประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
- (3) เครื่องหมายการค้า Nuvite ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงามสำหรับสินค้าประเภทนี้ บริษัทจะว่าจ้างผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศในการผลิตสินค้าให้แก่บริษัท

2. สินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย สินค้าประเภทนี้ บริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้เป็นตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ที่กำหนด โดยปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายประกอบด้วย

(ก) ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม Velform Hair Grow และ Velform Hair Grow Plus โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท อินดัสเท็กซ์ จำกัด (Industex, S.L.) ประเทศสเปน ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย ผ่านช่องทางการตลาดทางทีวี โคม์ช้อปปิ้ง เมลล่อเดอร์ และสื่อสิ่งพิมพ์ และระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce)

(ข) ผลิตภัณฑ์แชมพู Bawang โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก Hong Kong Bawang International Trading Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย โดยบริษัทมีข้อตกลงกับ Hong Kong Bawang International Trading Limited ที่จะไม่จำหน่ายผลิตภัณฑ์แชมพู Bawang ให้แก่ลูกค้านอกประเทศไทยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเข้าแชมพู Bawang มาจำหน่ายในประเทศไทยอีกด้วย

(ค) ผลิตภัณฑ์แว่นตา Eagle Eyes โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก Sun Tiger Inc. dba Eagle Eyes Optics ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย เวียดนาม กัมพูชา และลาว

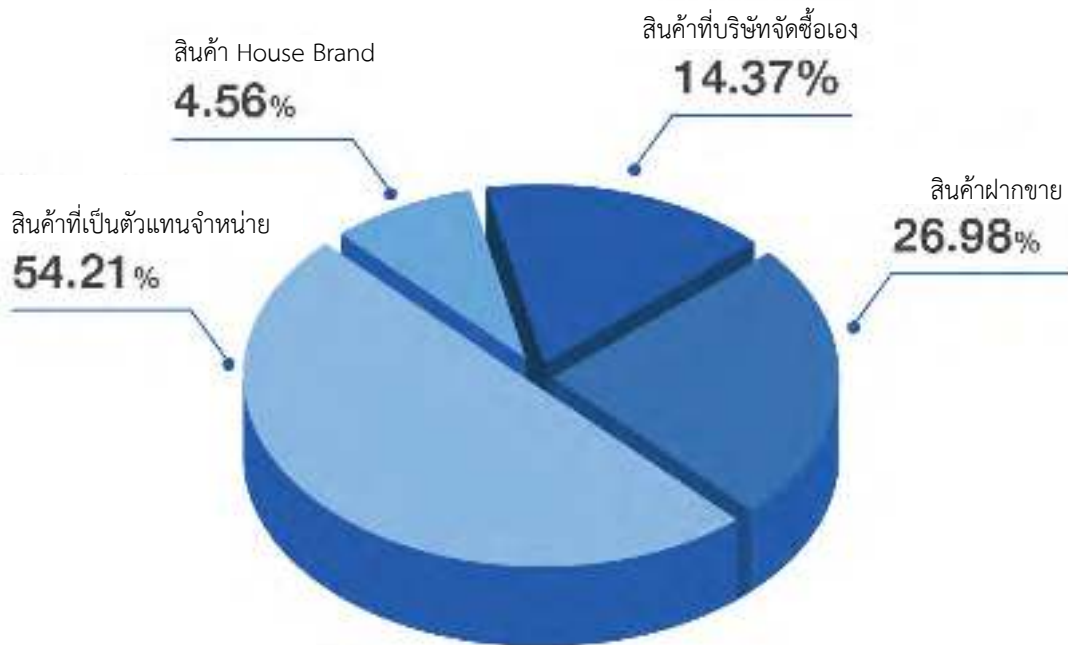
(ง) ผลิตภัณฑ์ไล่หนูและแมลงสาบ Pest Free โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก Pest Free Australia Pty Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย

(จ) ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสวมสบาย Genie โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก Trista Product Inc. ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย

(ฉ) ผลิตภัณฑ์ดูแลรถยนต์ Motor Up โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก MotorUP Europe ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย

3. สินค้าฝากขาย เป็นสินค้าที่บริษัทรับมาจากเจ้าของสินค้านานาชนิด โดยบริษัทจะชำระค่าสินค้าให้แก่ผู้ขายก็ต่อเมื่อบริษัทสามารถขายสินค้าให้แก่ลูกค้าได้เท่านั้น สินค้าประเภทนี้ ได้แก่ สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เครื่องใช้ในครัว เครื่องใช้ในบ้าน หรือสินค้าที่เป็นสินค้าเทคโนโลยี ทั้งนี้ ในปัจจุบัน สินค้าที่จำหน่ายผ่านช่องทาง Home shopping และทาง online จะเป็นสินค้าฝากขายส่วนใหญ่ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการรับภาระเรื่องต้นทุนในการเก็บสต็อกสินค้าให้แก่บริษัทได้อย่างมาก

ทั้งนี้ สัดส่วนการจัดหาสินค้าตามลักษณะที่กล่าวข้างต้นที่ประมาณการโดยบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้



การพึ่งพิงผู้จัดจำหน่าย

ในปี 2560 บริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม

การบริหารสินค้าคงคลัง

บริษัทมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือโดยได้จัดตั้งฝ่ายบริหารซัพพลายเชน เพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย และบริษัทได้เช่าอาคารคลังสินค้าเพื่อใช้ในการจัดเก็บสินค้าของบริษัท ตั้งอยู่ที่เลขที่ 345 หมู่ที่ 15 ซอยโรงเรียนบางกะสี ถนนเลียบคลองส่งน้ำสุวรรณภูมิ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540 ซึ่งมีพื้นที่จัดเก็บสินค้ารวม 9,124 ตารางเมตร โดยแบ่งเป็นคลังสินค้าธรรมดา 6,422 ตารางเมตร คลังสินค้าปรับอากาศ 1,045 ตารางเมตร และพื้นที่ส่วนกลาง โดยบริษัททำสัญญากับบริษัท ไฟโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด เพื่อเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัท ไฟโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด และให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าคงคลัง สัญญาฉบับปัจจุบันอายุสัญญา 4 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2564 โดยบริษัท ไฟโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด จะให้บริการตรวจรับสินค้าคงคลัง บริหารจัดการสินค้าคงคลัง นำสินค้าคงคลังออกจากคลังสินค้าตามคำสั่งของบริษัทเพื่อจัดเตรียมส่งให้รถรับส่งสินค้าของบริษัทที่มารับสินค้าที่อาคารคลังสินค้า และรถรับส่งสินค้าของบริษัทจะนำสินค้าดังกล่าวส่งให้จุดกระจายสินค้าตามคำสั่งของบริษัท โดยการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัท ไฟโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด ได้มีการประสานงานกับบริษัท และบริษัทจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปปฏิบัติงานประจำที่อาคารคลังสินค้าดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ บริษัทมีคลังสินค้าย่อยตั้งอยู่ที่เลขที่ 110/3 หมู่ 6 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ

บริษัทยังมีศูนย์กระจายสินค้าหลัก 2 แห่ง เพื่อทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกต่างๆ ของบริษัท และไปยังลูกค้าของบริษัท ได้แก่ (1) ศูนย์กระจายสินค้าดินแดง ตั้งอยู่ที่เลขที่ 4026,4028 และ 4030 ซอยโรงหนิงจักรวาล ถนนอโศก-ดินแดง แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ (2) ศูนย์กระจายสินค้าท่าพระ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 296 ถนนพณิชยการธนบุรี แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ โดยนอกเหนือจากศูนย์กระจายสินค้าทั้งสองแห่งดังกล่าว ร้านค้าปลีก TV Direct Showcase จำนวน 34 แห่ง ที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าร่วมด้วย



10 | ปังจ้ยความเสีงง

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย รวมทั้งการบริหาร และแนวทางการป้องกันความเสี่ยง มีดังนี้

1. ความมีเสถียรภาพของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องอาศัยระบบคอมพิวเตอร์ในการจัดเก็บข้อมูลและประมวลผลข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ข้อมูลการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ข้อมูลสินค้าคงเหลือ ฐานข้อมูลลูกค้าจำนวนประมาณ 3.5 ล้านรายการ การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่กับคลังสินค้า การเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่กับศูนย์กระจายสินค้าและสาขาต่างๆ ระบบการขายสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ เป็นต้น หากระบบคอมพิวเตอร์มีความขัดข้องจากสาเหตุต่างๆ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ขัดข้อง ระบบไฟฟ้าขัดข้อง และหากบริษัทไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันเวลาที่ ย่อมส่งผลกระทบต่อประกอบการประกอบธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทมีมาตรการเพื่อรองรับระบบคอมพิวเตอร์ขัดข้องดังนี้

- (1) พัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) และระบบเครือข่าย (Networking) ในการสำรองข้อมูล (Backup) และการกู้คืนข้อมูล (Recovery) รวมถึงจัดตั้ง และบริหารระบบ Data Center หากเกิดกรณีฉุกเฉิน
- (2) จัดให้มีระบบไฟฟ้าสำรอง (UPS) ซึ่งหากกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ระบบไฟฟ้าสำรองจะสามารถให้บริการต่อเนื่องได้ประมาณ 1 ชั่วโมง
- (3) จัดให้มีตาราง การบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้า และตู้สวิตช์บอร์ดซึ่งเป็นแผงจ่ายไฟฟ้าขนาดใหญ่ Main Distribution Board (MDB) และตู้ Load Center (LC)

2. ความมีเสถียรภาพของระบบโทรศัพท์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ


การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องอาศัยระบบโทรศัพท์ที่ใช้ในการติดต่อระหว่างลูกค้ากับบริษัททั้งระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) และระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ดังนั้น หากระบบโทรศัพท์มีความขัดข้องจากสาเหตุต่างๆ เช่น ระบบควบคุมโทรศัพท์ขัดข้อง คู่สายโทรศัพท์ไม่สามารถรองรับปริมาณการโทรศัพท์ได้เพียงพอ ก็จะส่งผลกระทบต่อประกอบการประกอบธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบโทรศัพท์ และได้มีมาตรการป้องกันระบบโทรศัพท์ขัดข้องดังนี้

- (1) จัดให้มีคู่สายโทรศัพท์ที่พอเพียงรองรับปริมาณการใช้งานสายเรียกเข้าสูงสุด 1,500 สายต่อ ชั่วโมง
- (2) เข้า ใช้บริการระบบ Call Center Solution สำหรับหน่วยงานโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) กับ บริษัท โทร มูฟ จำกัด โดยบริการที่บริษัทจะได้รับที่สำคัญ คือการจัดการสายเรียกเข้าของลูกค้า และกระจายสายเรียกเข้าไปยังพนักงานรับโทรศัพท์ โดยระบบจะเลือกเส้นทางจัดส่งสายเรียกเข้าที่เหมาะสม ระบบบริการข้อมูลอัตโนมัติ ด้วยเสียงการแสดงผลของลูกค้าที่กำหนดไว้บนคอมพิวเตอร์การให้บริการบำรุงรักษาผ่านระบบบำรุงรักษาระยะไกล (Remote Maintenance) การให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหา เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ระบบโทรศัพท์ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) และระบบโทรศัพท์มือถือ ซึ่งหากโครงข่ายโทรศัพท์ของผู้ประกอบการรายใดขัดข้อง บริษัทสามารถใช้โครงข่ายโทรศัพท์ของผู้ประกอบการรายอื่นทดแทนได้ทันที
- (3) จัดให้มีระบบบริหารจัดการระบบโทรศัพท์เพื่อใช้รองรับปริมาณสายโทรเข้าที่มีจำนวนมาก
- (4) จัดให้มีระบบสำรองพลังงาน (Battery Backup) ซึ่งสามารถใช้งานได้ 8 ชั่วโมงในกรณีที่ไฟฟ้าดับ

3. การถูกละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ

บริษัทจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายบริการ “TV Direct”  และจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกภายใต้เครื่องหมายบริการ “TV Direct Showcase” บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการถูกละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการต่างๆ แล้ว ดังนี้

- (1) บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ “TV Direct” สำหรับบริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อของลูกค้า โดยบริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการดังกล่าวไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา การจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2551 ถึงวันที่ 27 ตุลาคม 2561 และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี
- (2) บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการในการประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา คือ เครื่องหมายบริการ “TV Direct Showcase” สำหรับบริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อหรือบริการการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่ 21 กันยายน 2553 ถึงวันที่ 20 กันยายน 2563 และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี

นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายที่จะติดตามดูแลไม่ให้มีการละเมิดลิขสิทธิ์การใช้เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการของบริษัท โดยหากมีกรณีดังกล่าวเกิดขึ้น บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

4. การริ่กษาส่วนแบ่งตลาด

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้า และบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) โดยโครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 เป็นรายได้จากการขายและบริการผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทางทีวีและการตลาดแบบตรง (Direct Marketing) ซึ่งภาพรวมสภาวะการแข่งขันในธุรกิจตลาดแบบตรง (Direct Marketing) มีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งจากผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงในด้านการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในธุรกิจเดียวกัน

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทและผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจตลาดแบบตรงมานานกว่า 15 ปี ส่งผลทำให้มีความเข้าใจภาพรวมของตลาดสามารถประเมินความต้องการซื้อสินค้า และบริการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง จึงสามารถจัดหาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ ที่มีความต้องการแตกต่างกัน โดยปัจจุบันบริษัทมีสินค้าที่จำหน่ายมากกว่า 2,000 รายการ รวมทั้งบริษัทได้ใช้ช่องทางการจำหน่ายหลากหลายช่องทางเพื่อเสนอขายสินค้า และบริการ ไม่ว่าจะเป็นการเสนอขายสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์ภาคปกติ ผ่านโทรศัพท์ผ่านดาวเทียม ผ่านเคเบิลทีวี ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแคตตาล็อก ไดเร็กเมลล์ แผ่นพับ ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce) ประกอบกับการขายปลีกผ่านร้านค้าของบริษัท ได้แก่ ร้าน TV Direct Showcase จึงทำให้แหล่งที่มาของรายได้ของบริษัท มาจากหลากหลายช่องทางไม่ได้พึ่งพิงเฉพาะการตลาดแบบตรงเท่านั้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ลงทุนในระบบเทคโนโลยีที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจของบริษัท เช่น ระบบโทรศัพท์ ระบบไฟฟ้า และระบบคอมพิวเตอร์ เป็นต้น โดยบริษัทจัดหาโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดเก็บ และประมวลผลข้อมูลของลูกค้า ซึ่งบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนประมาณ 3.5 ล้านราย เพื่อใช้ติดต่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและนำเสนอขายสินค้า และบริการต่างๆ ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการผลิตสื่อโฆษณาเพื่อแนะนำสินค้าและบริการโดยบริษัทมีสตูดิโอเป็นของตนเองเพื่อใช้ผลิตรายการ บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ และบริษัทได้พัฒนาการส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้บริโภคภายในเวลาที่รวดเร็ว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่าความพร้อม ประสิทธิภาพ ในการประกอบธุรกิจ และความสามารถเพียงพอที่จะรองรับการแข่งขันในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต

5. การปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล

การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น โดยหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เป็นต้น โดยบริษัทมีความเสี่ยงที่สำคัญจากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล ดังนี้

5.1 การโฆษณาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทนั้น บริษัทได้นำการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มาใช้เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการ บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่จะถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภค หรือหน่วยงานที่กำกับดูแล หากข้อความในการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการของบริษัทไม่เป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณาเช่นมีการโฆษณาสินค้าและบริการโดยใช้ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริงการใช้ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ การใช้ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรง หรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ การใช้ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน เป็นต้น ซึ่งหากบริษัทมีการโฆษณาที่ฝ่าฝืน หรือไม่เป็นไปตามที่กำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทอาจถูกเปรียบเทียบปรับ หรือกรรมการของบริษัทอาจต้องระวางโทษจำคุก หรือทั้งจำทั้งปรับตามแต่กรณีซึ่งย่อมจะส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว และบริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแลเกี่ยวกับการโฆษณาอย่างเคร่งครัดโดยมีการนำเสนอตัวอย่างโฆษณาให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตรวจสอบก่อนที่จะเผยแพร่โฆษณานั้นๆ และมอบหมายให้ฝ่ายผลิตสื่อโฆษณาซึ่งอยู่ในฝ่ายสินค้าและการตลาด เพื่อประสานงานกับกองโฆษณาของหน่วยงานต่างๆ

5.2 การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทได้มีนโยบายการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าและมีการนำเสนอขายสินค้าและบริการผ่านฐานข้อมูลลูกค้าของบริษัท และจากการที่ปัจจุบันมีการลงละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล โดยเฉพาะการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาประโยชน์หรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับความยินยอมจากบุคคลซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลจนสร้างความเดือดร้อนรำคาญหรือความเสียหายให้แก่บุคคลดังกล่าว ภาครัฐจึงได้มีนโยบายที่จะให้มีกฎหมายกำกับดูแลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังจะเห็นได้จากร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอยู่ในขั้นตอนนิติบัญญัติ โดยร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวจะควบคุมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเชิงธุรกิจหรือเชิงพาณิชย์จะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อน ดังนั้น หากพระราชบัญญัตินี้มีผลบังคับใช้อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของร่างพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และบริษัทมีนโยบายที่จะประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมทั้งบริษัทมีนโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Protection) ดังนี้

- (1) บริษัทได้แจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อขออนุญาตนำข้อมูลของลูกค้าเพื่อที่จะทำการติดต่อลูกค้าในอนาคต
- (2) บริษัทกำหนดนโยบายจำนวนครั้งในการติดต่อลูกค้าแต่ละรายในแต่ละเดือน
- (3) หากลูกค้ารายใดแจ้งความประสงค์ไม่ให้บริษัทติดต่อกลับ บริษัทจะปฏิบัติตามความประสงค์ของลูกค้าอย่างเคร่งครัด

5.3 ความเสี่ยงจาก พ.ร.บ. ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

จากการปฏิรูปสื่อของรัฐบาล มีผลทำให้คลื่นความถี่ และการจัดเรียงลำดับช่องสถานีถูกจัดสรรใหม่ และต้องขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจ และต้องเสียค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และต้องส่งเงินรายปีเข้ากองทุน ของรายได้จากการโฆษณาทั้งทางตรงและทางอ้อม

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัท ได้เตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยตั้งคณะทำงานเพื่อติดตาม และเตรียมงานในเรื่องต่างๆ เพื่อวางแผนงานทางธุรกิจ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบ และมีประสิทธิภาพสูงสุดการบริหารความเสี่ยง

6. การที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์มีจำนวนช่องมากขึ้น ทำให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ ที่อาจจะมีความรู้ ความเข้าใจด้านการผลิตรายการและการดูแลผู้บริโภคไม่ได้มาตรฐาน

จากนโยบายภาครัฐที่ให้ทีวีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลมาทดแทนโทรทัศน์ระบบอนาล็อก โดยมีช่องพาณิชย์ถึง 24 ช่อง และนอกจากนี้ ยังมีโทรทัศน์ระบบตอบรับสมาชิกรายเดือนอีกไม่น้อยกว่า 70 ช่อง และสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นอีกไม่ต่ำกว่า 270 เน็ตเวิร์ค จึงจะทำให้มีปริมาณมีเดียเพิ่มขึ้น เมื่อปริมาณของเวลาโฆษณามีการเพิ่มขึ้นอย่างมาก ประกอบกับแนวโน้มของผู้บริโภคยอมรับการซื้อสินค้าทางทีวีอย่างมั่นใจ ย่อมเป็นโอกาสของผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาในธุรกิจนี้มากขึ้น

การขายสินค้าทางทีวี ดูอย่างผิวเผินแล้วไม่มีอะไรยุ่งยาก แคหาสินค้า ทำโฆษณา ออกอากาศ รับคำสั่งซื้อส่งของและเก็บเงินจากลูกค้าเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงเนื้อหาของการประกอบธุรกิจนี้ กลับเต็มไปด้วยองค์ความรู้ และจริยธรรม เพราะสื่อที่ใช้เป็นสื่อที่เข้าถึงอย่างทั่วถึงและง่าย การทำรายการแนะนำสินค้าและการทำโฆษณาเพื่อขายสินค้าทางทีวีมีกฎหมายและระเบียบครอบคลุมอย่างน้อย 8 ฉบับ เพื่อก่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค เมื่อมีผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้น ก็มีโอกาสมากที่อาจจะมีผู้ประกอบการที่ยังไม่เข้าใจบริบทของการขายสินค้าทางทีวีอย่างถ่องแท้ และนำมาซึ่งการโฆษณาในลักษณะโอ้อวดเกินจริง หรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และกลายเป็นเหตุที่อาจจะทำให้ผู้บริโภคเสื่อมศรัทธาลงได้

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง (24-Hour Home Shopping Channel) และทีวีช้อปปิ้ง (Infomercial and Direct Response Television) จัดตั้งสมาคม TV Home Shopping Association of Thailand ขึ้นเพื่อสร้างข้อตกลงในการให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมกันสร้าง Code of Conduct เพื่อเป็นมาตรฐานจริยธรรมที่พึงจะปฏิบัติในการดูแลกิจการและผู้บริโภค

หน้าที่ของสมาคมได้ถูกกำหนดในการประสานงานและให้ความเข้าใจกับหน่วยงานรัฐเช่น กสทช, สคบ. และอื่นๆ เพื่อกำหนดกรอบระเบียบข้อบังคับที่นำไปสู่การกำกับดูแลและสร้างมาตรฐานให้กับธุรกิจการขายสินค้าทางทีวี

11 | โครงสร้างการถือหุ้น และการจัดการ

ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 341,250,035 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 682,500,070 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 325,146,675 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 650,293,350 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	% ของจำนวน หุ้นทั้งหมด
1	TRI-STAGE INC ¹	97,690,000	15.02%
2	นายทรงพล ชัญมาตรกิจ	55,368,374	8.51%
3	USE Electronics Co., Ltd. ²	52,246,317	8.03%
4	นาย ประยุทธ์ เอื้อวัฒนา	32,300,000	4.97%
5	นาย เอกชัย สัตตบงกช	25,500,000	3.92%
6	FUJI MEDIA HOLDINGS, INC. ³	15,794,997	2.43%
7	ITOCHU CORPORATION ⁴	15,794,997	2.43%
8	นางสาว อิศรา วิทยานกรณ์	11,780,430	1.81%
9	นายบุญชู วิโรจน์วัฒนกุล	11,235,389	1.73%
10	Thai NVDR Company Limited	10,858,747	1.67%

หมายเหตุ¹รายชื่อผู้ถือหุ้นของ TRI-STAGE INC

Name	Number of shares	Shareholding ratio
Akio Maruta	1,643,100	21.55%
Sojitz Corporation	1,445,600	18.96%
Isao Senoo	1,068,100	14.01%
Kyohei Nakamura	520,000	6.82%
Tri-Stage Inc.	394,063	5.16%
PROSPECT JAPAN FUND LIMITED	387,300	5.08%
Japan Trustee Services Bank,Limited.(Trust Account)	227,200	2.98%
Makoto Kosugi	192,800	2.52%
Groval Brain Corporation	31,900	0.41%
Aya Imaizumi	27,700	0.36%

หมายเหตุ²รายชื่อผู้ถือหุ้นของ USE Electronics Co., Ltd.

USE ELECTRONICS CO., LTD.				
ROSTER OF SHAREHOLDERS				
No.	Name	Address	Number of shares	Stock (NT\$)
1	TANQ,FENG-RONG	5F, No. 14, Lane 77, Daopeng Rd., Zhonghe City, Taipei County, Taiwan, R.O.C.	910,200	9,102,000
2	KATO JUNICHI	3F, No. 10, Yitong St., Zhongshan Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	3,034,000	30,340,000
3	KATO SACHIKO	3F, No. 10, Yitong St., Zhongshan Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	971,000	9,710,000
4	SU,CHING-TSUN	5F, No. 11, Alley 16, Lane 189, Dunhua N. Rd., Songshan Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	544,100	5,441,000
5	CHOU,RONG-KUANG	No. 78, Lane 14, Sec. 7, Zhongshan N. Rd., Shilin Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	151,700	1,517,000
6	HSU,CHEN-MAO	6F, No. 25, Lane 80, Guangfu N. Rd., Songshan Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	158,600	1,586,000
7	SU,BO-JIAN	2F-1, No. 25, Lane 101, Sec. 2, Xinyuhang N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	244,800	2,448,000
	TOTAL		6,614,400	66,144,000

หมายเหตุ ³ รายชื่อผู้ถือหุ้นของ FUJI MEDIA HOLDINGS, INC.

Name	Equities	%
Toho Co., Ltd. (9602)	18,572,100	7.86%
Marathon Asset Management LLP	17,370,600	7.35%
Asset Management One Co., Ltd.	7,973,700	3.37%
Nippon Cultural Broadcasting, Inc.	7,792,000	3.30%
NTT DoCoMo, Inc.	7,700,000	3.26%
Kansai Telecasting Corp.	6,146,100	2.60%
Dentsu Pension Fund	4,650,000	1.97%
Schroder Investment Management Ltd.	4,210,800	1.78%
Yakult Honsha Co., Ltd.	3,969,000	1.68%
Morant Wright Management Ltd.	3,745,000	1.58%

หมายเหตุ ⁴ รายชื่อผู้ถือหุ้นของ ITOCHU CORPORATION

As of September 30, 2016

Name	Number of shares held (1,000 shares)	Share holding ratio (%)
Japan Trustee Services Bank, Ltd.(trust account)	89,470	5.38%
The Master Trust Bank of Japan, Ltd.(trust account)	81,430	4.90%
CP WORLDWIDE INVESTMENT COMPANY LIMITED	63,500	3.82%
Mizuho Bank, Ltd.	39,200	2.36%
Nippon Life Insurance Company	34,056	2.05%
Mitsui Sumitomo Insurance Company, Limited	30,400	1.83%
Sompo Japan Nipponkoa Insurance Inc.	26,336	1.58%
Asahi Mutual Life Insurance Company	23,400	1.41%
THE BANK OF NEW YORK MELLON SA/NV 10	22,421	1.35%
Japan Trustee Services Bank, Ltd.(trust account9)	21,397	1.29%

Note: Our treasury stock of 81,244 thousand shares (4.89%) has been excluded from the above list.

ข้อมูลโดยย่อของบริษัทผู้ถือหุ้น

1. บริษัท TRI-STAGE INC

ชื่อบริษัท	: Tri-Stage Inc.
ที่อยู่	: Shiodome Building 21F 1-2-20 Kaigan, Minato-ku, Tokyo 105-0022, Japan TEL +81-3-5402-4111 FAX +81-3-5402-4115
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการสนับสนุนธุรกิจการตลาดทางตรง (direct marketing)
ที่อยู่สาขา	: Manulife Place Dojima 6F, 1-4-19, Dojimahama, Kita-ku, Osaka 530-0004, Japan TEL +81-6-6455-1800 FAX +81-6-6455-1805
URL	: http://www.tri-stage.jp/en/
วันที่ก่อตั้ง	: 3 มีนาคม 2549
ทุน	: 644 ล้านบาท
จำนวนพนักงาน	: 222 (รวมบริษัทในเครือ), 160 (เฉพาะบริษัท)
ปรัชญาขององค์กร	: Tri-Stage ช่วยส่งเสริมสังคมด้วยการเอาชนะอุปสรรคต่างๆ เพื่อช่วยสร้างสายสัมพันธ์ระหว่าง ลูกค้าของเรากับผู้บริโภคด้วยการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพ
บทบัญญัติของ Tri-Stage	: ความพึงพอใจของผู้บริโภคคือความพึงพอใจของลูกค้าและบริษัทของเรา
ประวัติของบริษัท	: มีนาคม พ.ศ. 2549 ก่อตั้งบริษัท Tri-Stage Inc. ณ แขวงมีนมะโตะ กรุงโตเกียว สิงหาคม พ.ศ. 2551 ขึ้นทะเบียนในตลาดหุ้นที่มีอัตราเจริญเติบโตสูงและเกิดใหม่ แห่งตลาดหลักทรัพย์โตเกียว พฤศจิกายน พ.ศ. 2555 ก่อตั้ง บริษัท Mail Customer Center จำกัด เป็นบริษัทย่อย



2. บริษัท USE Electronics จำกัด

บริษัท USE Electronics จำกัดมีผู้ก่อตั้งคือนาย Junichi Kato ชาวญี่ปุ่น ซึ่งเริ่มต้นทำธุรกิจครั้งแรกที่กรุงเทพฯ ของประเทศไทยได้วันเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2518 โดยธุรกิจดังกล่าวเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลา 40 ปี

ธุรกิจของทางบริษัทฯ ไม่ได้จำกัดเฉพาะเพียงตลาดภายในประเทศเท่านั้น และทางบริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่องในธุรกิจหลากหลายด้านเช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกลโรงงานอิเล็กทรอนิกส์ โรงงานสำหรับตรวจการณ์ วัสดุอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรและวัสดุในการผลิตแก้ว การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงบริการด้านโลจิสติกส์และการจัดส่ง และธุรกิจการค้าทั่วไปด้านการพัฒนา ส่งออกและนำเข้าผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศญี่ปุ่นกับประเทศกลุ่มเอเชีย



ชื่อบริษัท : บริษัท USE Electronics จำกัด

วันที่ก่อตั้ง : เดือนเมษายน พ.ศ. 2518

พนักงานของบริษัทผู้ดำเนินการ : นาย Junichi Kato

หลักทรัพย์ : 66,144,000 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ (2,203,700 ดอลลาร์สหรัฐฯ / ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2555)

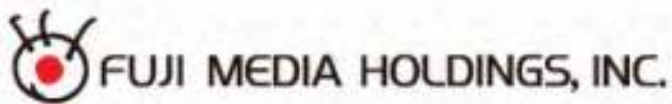
ผลประกอบการประจำปี : 170 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554)

จำนวนพนักงาน : 321 ราย (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2555)

สำนักงานใหญ่ : ชั้น 20 เลขที่ 85 เขต 1 ถนน Chung Hsiao East Road กรุงเทพฯ

ประเภทธุรกิจ : บริษัทฯ ประกอบธุรกิจภายในประเทศหลากหลายด้านจากการนำเข้าและส่งออก รวมถึงการค้าขายระหว่างกลุ่มประเทศในเอเชียด้วยกิจการหลายประเภทเช่น เช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกล โรงงานอิเล็กทรอนิกส์ โรงงานสำหรับตรวจการณ์ วัสดุอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักร และวัสดุในการผลิตแก้ว การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์ อาหาร รวมถึงบริการด้านโลจิสติกส์และการจัดส่ง เป็นต้น

ธนาคารพันธมิตรคู่ค้า : ธนาคาร Hua Nan สาขา Hsinsheng ธนาคาร First Commercial สาขา Zhongxiao East Road



3. บริษัท FUJI MEDIA HOLDINGS, INC.

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	: Fuji Media Holdings, Inc.
ประเภทธุรกิจ	: บริษัทแม่ (Holding) ด้านการกระจายเสียงและการแพร่ภาพออกอากาศที่ได้ผ่านการอนุมัติทางกฎหมาย
ประวัติการก่อตั้ง	: บริษัท FUJI MEDIA HOLDINGS, INC. ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2500 โดยใช้โครงสร้างบริษัทแม่ด้านการกระจายเสียงและการแพร่ภาพออกอากาศที่ได้ผ่านการอนุมัติทางกฎหมาย โดย ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2551 บริษัท Fuji Television Network, Inc. ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น Fuji Media Holdings และโอนย้ายกิจการธุรกิจทั้งหมดมายังบริษัทใหม่ที่ใช้ชื่อเดียวกันว่า Fuji Television Network, Inc.
หลักทรัพย์	: 146,200 ล้านเยน
สำนักงานใหญ่	: 2 - 4 - 8, ไคบะ แขวงมินะโตะ โตเกียว 137 - 8088 ประเทศญี่ปุ่น โทรศัพท์: +81-3-3570-8000 (คู่สายอัตโนมัติ)
ผู้บริหาร	: นาย Hisashi Hieda ประธานบริษัทและประธานบริหาร นาย Shuji Kanoh ประธานบริษัทและประธานบริหารแผนกการปฏิบัติการ
จำนวนพนักงาน (ทั้งหมด)	: 8,073 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2559)
ยอดขายสุทธิรวม	: 640,572 ล้านเยน (สิ้นสุดปีงบประมาณวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2559)

4. บริษัท ITOCHU Corporation

ชื่อบริษัท : ITOCHU Corporation

ปีที่ก่อตั้ง : พ.ศ. 2401

วันเดือนปีที่ก่อตั้งเป็นบริษัท : วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2492

ผู้บริหาร : นาย Masahiro Okafuji ประธานบริษัทและประธานบริหาร

สำนักงานสาขาโตเกียว : 5-1, Kita-Aoyama 2-chome แขวงมินะโตะ กรุงโตเกียว 107-8077 ประเทศญี่ปุ่น
โทร 03-3497-2121

สำนักงานสาขาโอซาก้า : 1-3, Umeda 3-chome แขวงคิตะ โอซาก้า 530-8448 ประเทศญี่ปุ่น
โทร 06-7638-2121

หุ้นสามัญ : 253,448 ล้านเยน

จำนวนพนักงาน : 4,370 ราย

ประเภทธุรกิจหลัก : ITOCHU ประกอบกิจการค้าขายภายในประเทศ นำเข้า/ส่งออก และการค้าผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ เช่น สิ่งทอ เครื่องจักร โลหะ แร่ พลังงาน เคมีภัณฑ์ อาหาร ผลิตภัณฑ์ทั่วไป อสังหาริมทรัพย์ ข้อมูลข่าวสารเทคโนโลยีการสื่อสาร และการเงิน รวมถึงการลงทุนทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่นและนานาชาติ

ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน : ตลาดหลักทรัพย์โตเกียว

เว็บไซต์ : <http://www.itochu.co.jp/>



Committed to the Global Good



The ITOCHU group respects
the individual, society, and
the future in its Commitment
to the Global Good.

การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

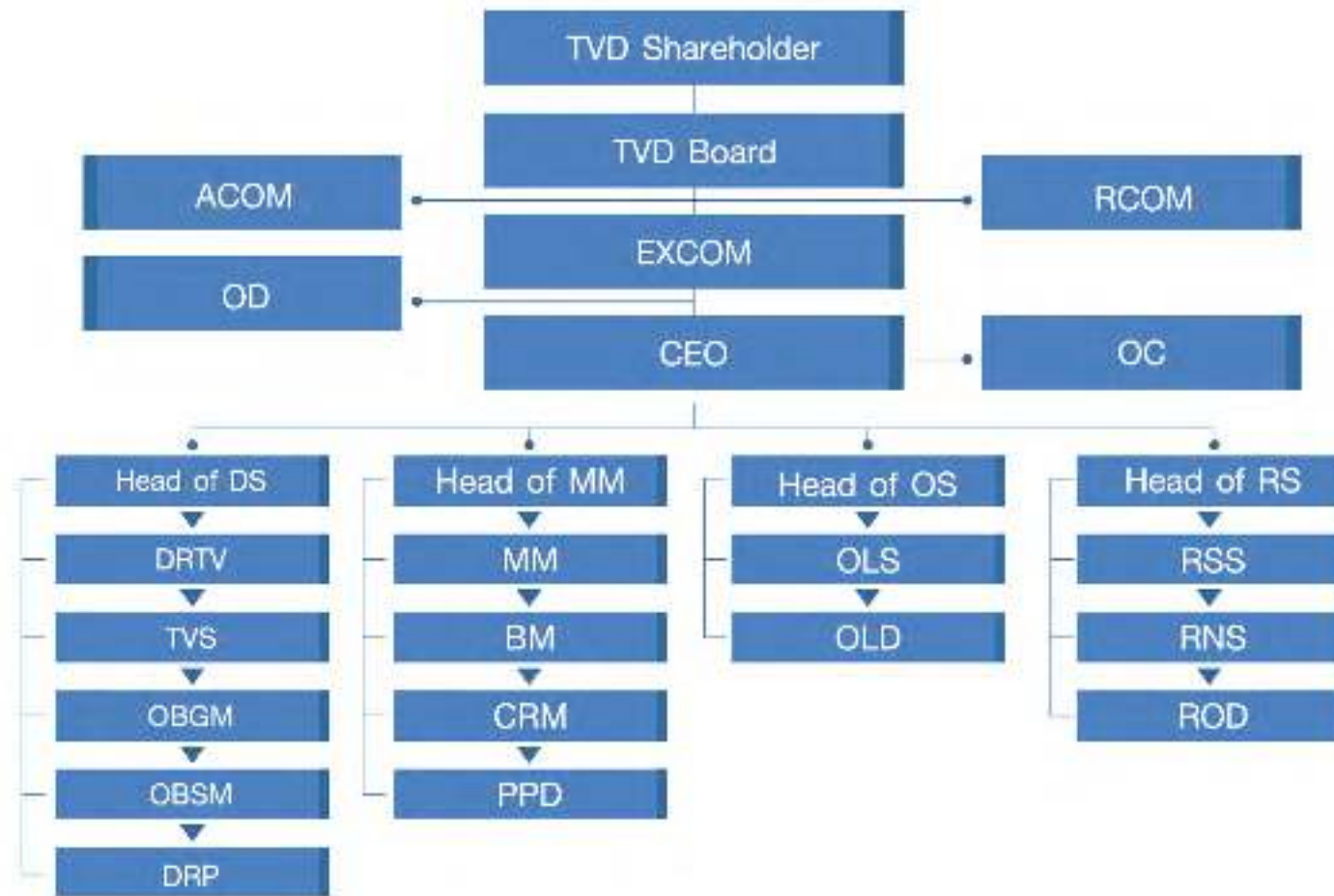
นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินเฉพาะ และหลังหักสำรองต่างๆ โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วย เช่น ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง แผนการลงทุน และความจำเป็นต่างๆ ในอนาคต ซึ่งจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ย่อมมีนโยบายจ่ายเงินปันผลแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินเฉพาะ และหลังหักสำรองต่างๆ โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง แผนการลงทุน และความจำเป็นต่างๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อย และ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเห็นสมควร

การจัดการ

โครงสร้างองค์กร (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560)



หมายเหตุ : บริษัทใช้บริการฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ เช่น ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR) ฝ่ายธุรการ จากบริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเสส จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100 %

โครงสร้างการจัดการ

บริษัทมีคณะกรรมการจำนวน 4 ชุด เพื่อวางแผนและกำกับดูแลนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 9 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายชาติา จารุกิจไพศาล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายทรงพล ชัยชุมมาตรกิจ	กรรมการ
3. นายธนบุล มัทธุนนท์	กรรมการ
4. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	กรรมการ
5. ดร. พิสุทธิ ฐาสถาบุตร	กรรมการ
6. นายเฉลิมพงษ์ มหาวานิชย์วงศ์	กรรมการ
7. นายอุทไท ไชยสุภา	กรรมการ
8. ผศ. อรุษา จินตกานนท์	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
9. นายสุภาพ สืบสันติวงศ์	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ เป็น เลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นกลุ่มต่างๆ ได้ส่งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการของบริษัท ดังนี้

- (1) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มชัยชุมมาตรกิจ คือ นายทรงพล ชัยชุมมาตรกิจ
- (2) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มมัทธุนนท์ คือ นายธนบุล มัทธุนนท์
- (3) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มยูส อิเลคโทรนิคส์ คือ นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
- (4) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายนายไหล เฉียน กัว (Mr. Lai Chien-Kuo) คือ นายเฉลิมพงษ์ มหาวานิชย์วงศ์

นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยเหลือไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคล
ที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง*ด้วย
- (2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน**/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน*** หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งในปัจจุบันและ ในช่วงเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯหรือบริษัทย่อย
- (4) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ ดังนี้
 - (ก) ลักษณะความสัมพันธ์
 - ☐ ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ
 - ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
 - ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
 - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
 - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี
 - ☐ ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ
 - (ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ)
 - ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
 - ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ ≥ 20 ล้านบาท หรือ $\geq 3\%$ ของ NTA ของบริษัทแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนี้ด้วย

- (ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ partner ของนิติบุคคลนั้น
- (ค) กำหนดช่วงเวลาที่ยังมีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (ง) ข้อยกเว้น : กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมีได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนดในระหว่างดำรงตำแหน่งก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน และมติที่ได้ต้องเป็นมติเป็นเอกฉันท์ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ และหากต่อมาบริษัทฯ จะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้นเพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่งคณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือแนบประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย

- (5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
- (6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
- (7) กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ (1)-(6) อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (collective decision) ได้

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกันคณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งดังกล่าว และคำตอบโดยรวม ที่กรรมการอิสระรายนั้นได้รับในแบบ filing แบบ 56-1 และแบบ 56-2 ด้วย

หมายเหตุ

- * ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง บุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์
- ** กรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเยี่ยงผู้บริหาร และกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน เว้นแต่แสดงได้ว่าเป็นการลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติไว้แล้วและเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น
- *** บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หมายถึง บริษัทย่อยตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไปที่มีบริษัทใหญ่เป็นบริษัทเดียวกัน

ทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เนื่องจาก ก.ล.ต. กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง และให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

นายพงษ์สุริย์ บุญาค นายทรงพล ชัยมาตรกิจ นายธนະบุล มัทธุนนท์ นายพิสุทธิ์ ชลากรกุล นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล กรรมการสองในสี่คนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2554 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ ดังนี้

1. พิจารณาข้อเสนอ คำแนะนำ และแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว และการลงทุนที่สำคัญของบริษัทที่คณะกรรมการบริหารนำมาหารือ และ/หรือขออนุมัติดำเนินการ
2. พิจารณาข้อเสนอโครงการ และแผนงานเกี่ยวกับเรื่องสำคัญอื่นๆ ในการดำเนินงานของบริษัทที่คณะกรรมการบริหารนำเสนอเพื่อหารือ และตัดสินใจ
3. พิจารณาข้อเสนองบประมาณการปฏิบัติงาน งบประมาณทางการเงินประจำปี และงบประมาณที่นอกเหนือไปจากงบประมาณประจำปี ที่คณะกรรมการบริหารนำเสนอเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อดูแลการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจของบริษัท
5. ติดตาม รับทราบผลประกอบการ กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท จากคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ
6. พิจารณาวาระการประชุมตามกฎหมายรวมถึงการพิจารณาข้อเสนอจากคณะกรรมการบริหารในการจ่ายเงินปันผลจากผลกำไรของบริษัท เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้น
7. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจหรือการมอบช่วงอำนาจที่ทำให้กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการคำโดยทั่วไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจ และ/หรือวงเงินไว้ โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกำหนดให้กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง
1. นายธาดา จารุกิจไพศาล	ประธานกรรมการตรวจสอบ	2 ปี
2. ผศ. อนุชา จินตกาณณ์ ¹	กรรมการตรวจสอบ	2 ปี
3. นายสุเทพ สืบสันติวงศ์	กรรมการตรวจสอบ	2 ปี

หมายเหตุ : ¹ เป็นกรรมการที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงินและประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

โดยมีนายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไคเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ทำการสอบทานมาตรการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน เป็นประจำ
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ดร. พิสุทธิ ชลากรกุล	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายทรงพล จันทมาสารกิจ	กรรมการบริหาร
3. นายประจักษ์ มัทขุนนท์	กรรมการบริหาร
4. นายวิเชียร มาะพงศ์พิสุทธิ์	กรรมการบริหาร
5. นายวิรัชศักดิ์ วิจารณ์วัฒนา	กรรมการบริหาร
6. นายเฉลิมพงษ์ มหาวรรณชัยวัฒน์	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2558 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2558 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณากำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร ดังนี้

1. แผนธุรกิจ กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงานของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือและการตัดสินใจลงทุนในโครงการที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการของแต่ละบริษัทพิจารณาและอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ

2. กลั่นกรองงานก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณากลั่นกรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัทฯ ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) พิจารณา ยกเว้น งานที่อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือ เป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) โดยตรง

3. ตรวจสอบ กำกับ ควบคุม และติดตามการบริหาร

3.1 กำหนดหลักเกณฑ์ ระบบงาน และระเบียบในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ธุรกิจ สภาพเศรษฐกิจ และนำเสนอให้คณะกรรมการแต่ละบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

3.2 กำกับดูแลการบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติและตามแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงงานบริหารภายในของบริษัทฯ ของทั้งบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ

3.3 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ กับคณะผู้บริหารจัดการตามนโยบายและแผนการดำเนินธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของแต่ละบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

4. อำนาจอนุมัติ

4.1 พิจารณากำหนดอำนาจอนุมัติเฉพาะในการดำเนินการภายในของหน่วยงานที่สำคัญต่างๆ ของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

4.2 อนุมัติค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมต่างๆ ซึ่งอยู่ในกรอบของงบประมาณประจำปีที่อนุมัติโดยคณะกรรมการของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือแล้ว (รายละเอียดตามอำนาจอนุมัติวงเงินที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวัน)

5. การลงทุน พิจารณากำหนดแนวทาง ประเมิน ปรับเปลี่ยน ทบทวน แก่ไขการลงทุนหรือการดำเนินงานตามแผนธุรกิจของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ และนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

6. เงินปันผล พิจารณาเรื่องการจ่ายเงินปันผลจากกำไรของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการของแต่ละบริษัทให้ความเห็นชอบ

7. งานที่คณะกรรมการมอบหมาย ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนเองหรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นการ อนุมัติรายการที่เป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการคำโดยทั่วไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจและ/หรือวงเงินไว้ ซึ่งการเข้าทำโดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือการได้มาหรือจำหน่ายไป ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศ เรื่องดังกล่าวกำหนด

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายพงษ์สุรีย์ มุนนาศ	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ดร. พิสุทธิ ชลกรกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายทรงพล ชัยภูมามตรกิจ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2554 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2554 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณากำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้

1. ด้านการสรรหา

(ก) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท และผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท

(ระดับรอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(ข) สรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย
- รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ ขึ้นไป
- ผู้ทรงคุณวุฒิในตำแหน่งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

(ค) ดูแลให้คณะกรรมการมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับขอบเขตงานของบริษัทฯ รวมถึงการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้อง กับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยคณะกรรมการชุดต่างๆ จะต้องประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ความสามารถและ ประสบการณ์ที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

(ง) เสนออัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและของกรรมการชุดย่อย ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

2. ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

(ก) กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการ บริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) ทั้งนี้รวมถึง ค่าตอบแทนกรรมการ เงินเดือน เงินช่วยเหลือ โบนัส และทางเลือกผลประโยชน์อื่นที่เกี่ยวข้องด้วย โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เพื่อเสนอให้ คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ และส่งนโยบายดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหากมีการร้องขอ

(ข) ดูแลให้กรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) ได้รับ ผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ เปรียบเทียบได้กับการปฏิบัติทั่วไปในตลาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน

(ค) กำหนดแนวทางการประเมินผลงานของกรรมการ และผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธาน เจ้าหน้าที่ขึ้นไป) เพื่อพิจารณาปรับค่าตอบแทนตามผลงานประจำปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และการให้ความสำคัญในการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว ประกอบการพิจารณาการประเมินผลงานด้วย

(ง) กำหนด ทบทวนนโยบายและโครงสร้างค่าตอบแทน และสวัสดิการของพนักงานบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของธุรกิจการตลาดแบบตรงในตลาดแรงงานที่คล้ายคลึงกัน

(จ) พิจารณาและเสนอกรอบการปรับเงินเดือนประจำปีและการจ่ายเงินโบนัสประจำปีของพนักงานตามผลงานของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(ฉ) เปิดเผยนโยบายและรูปแบบค่าตอบแทนต่างๆ โดยการจัดทำรายงานการกำหนด/การจ่ายค่าตอบแทน ที่มีรายละเอียดที่สัมพันธ์กับเป้าหมายและผลการดำเนินงาน ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

(ช) พิจารณาในเรื่องต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ยังไม่ได้แต่งตั้ง CG Committee และ Risk Management Committee โดยปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้ดูแลการดำเนินการต่างๆ ทางด้านการกำกับดูแลกิจการ (CG) ของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และดูแลให้การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ของบริษัทอยู่ในระดับที่เหมาะสม

คณะกรรมการอื่นๆ

CG Committee

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังไม่มีการแต่งตั้ง CG Committee แต่คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ เป็นผู้ดูแลให้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทฯ ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2560 ในระดับดีเลิศ (Excellent หรือ CG 5 ดาว) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในลักษณะคณะทำงาน โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ เป็นสมาชิก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมาย ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล และป้องกันการสูญเสียที่อาจเกิดจากความไม่แน่นอนต่างๆ

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายทรงพล ชัญญามารกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, รักษาการหัวหน้าสายงานขายผ่านสื่อออนไลน์ และ รักษาการหัวหน้าสายงานธุรกิจกัปสีก
2. นายพงษ์ชัย ชัญญามารกิจ	หัวหน้าสายงานขายผ่านสื่อการตลาดแบบตรง
3. นางสาวละออสรี มีทฐนทร์	หัวหน้าสายงานบริหารสินค้าและการตลาด
4. นายวิเชียร มาะพงษ์พันธ์	หัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณากำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

1. นำแผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และแผนบริหารจัดการเงินทุน เงินลงทุน และงบประมาณของบริษัทที่ได้รับอนุมัติ จากคณะกรรมการบริษัทไปมอบหมายให้ดำเนินการในระดับปฏิบัติการ
2. ควบคุม ตรวจสอบ ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินธุรกิจของหน่วยงานด้านต่างๆ ตามแผนธุรกิจของบริษัท
3. กำหนดหลักเกณฑ์การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานด้านต่างๆ ของบริษัท
4. จัดทำรายงานการบริหารงานของคณะกรรมการจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณา
5. ทบทวนงบประมาณการปฏิบัติงาน งบประมาณทางการเงินประจำปี และงบประมาณที่นอกเหนือจากงบประมาณประจำปี (ถ้ามี) เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบ
6. พิจารณาข้อเสนอและแผนงานจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ หรือในการปรับปรุงองค์กรที่เป็นส่วนงาน อำนาจอนุมัติ หรือระบบงานต่างๆ ของหน่วยงานที่สำคัญ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาและตัดสินใจ
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัทฯ และจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจ และ/หรือวงเงินไว้ โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศเรื่องดังกล่าวกำหนด

อำนาจอนุมัติวงเงินที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณามอบอำนาจให้ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้มีอำนาจในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวันของบริษัท รวมถึงการอนุมัติวงเงินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวัน สรุปรายการที่สำคัญดังนี้

	ซื้อสินทรัพย์ถาวร (บาท)	ซื้อสินค้าคงคลัง (บาท)	พัฒนาผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าโฆษณา (บาท)
คณะกรรมการบริหาร	<= 10,000,000	> 5,000,000	> 5,000,000	> 5,000,000
ประธานเจ้าหน้าที่ (ระดับ Chief Officer)	<= 200,000	<= 5,000,000	<= 5,000,000	<= 5,000,000
ผู้อำนวยการฝ่าย	<= 50,000	<= 1,000,000	<= 500,000	<= 1,000,000

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้แก่บุคคลดังกล่าวตามตารางอำนาจอนุมัติจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อยตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

การสรรหากรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหาร

ในการคัดเลือกและสรรหากรรมการ คณะกรรมการ มุ่งเน้นถึงความโปร่งใสในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยบริษัทฯ มีนโยบายใช้ฐานข้อมูลกรรมการ ประกอบการสรรหากรรมการใหม่ด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการ ซึ่งบริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อช่วยพิจารณาถึงคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้สมัครหรือกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระหรือลาออก และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัท ได้เริ่มแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งแต่งตั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2554 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554 อย่างไรก็ตาม กรรมการชุดปัจจุบันที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยหลักเกณฑ์การตั้งกรรมการบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีดังนี้

สำหรับกรรมการอิสระ จะต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตาม नियามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ดังกล่าวข้างต้น โดยหลักเกณฑ์การตั้งกรรมการบริษัทฯ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีดังนี้

คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าจำนวนหุ้นที่ตนถือ

(2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดอย่างน้อยเพียงใดไม่ได้

(3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามโดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออกส่วนปีหลังๆ ต่อไปให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง โดยกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการอาจพ้นตำแหน่งเมื่อ

(1) ตาย

(2) ลาออก

(3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์

(4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก

(5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity)

คณะกรรมการฯ ได้กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ สำหรับผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น รวมทั้งวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นต้น ดังจะเห็นได้จาก ประสบการณ์การทำงาน ของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน เพื่อให้มีความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการฯ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้ซึ่งมีความรู้ความสามารถ และมีความพร้อมในการทำงานในหน้าที่ของตน อย่างน้อยที่สุดสมาชิกในคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ท่านจะต้องมีความรู้ความสามารถทางการเงิน และที่สำคัญ กรรมการอิสระ จะต้องเป็นบุคคลที่ไม่ขัดต่อข้อกำหนดใดๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือข้อบังคับบริษัทฯ

การสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยจะต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และจะต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงิน โดยกรรมการตรวจสอบจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิสัยทัศน์อย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ ในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย ในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มี นัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ได้มีมติอนุมัติกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดังนี้

ชื่อคณะกรรมการ	เบี้ยประชุม (บาท)		
	ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ของ บริษัท ทีวี โดเรค จำกัด (มหาชน)
คณะกรรมการบริษัท	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม
คณะกรรมการตรวจสอบ	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม
คณะกรรมการบริหาร	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม
คณะกรรมการสรรหาและ กำหนดค่าตอบแทน	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม

(2) บำเหน็จกรรมการ

บริษัทจะจ่ายค่าบำเหน็จกรรมการในอัตราร้อยละ 10 ของเงินปันผล แต่ไม่เกิน 6 ล้านบาท โดยพิจารณาจากจำนวนที่น้อยกว่า ใช้วิธีนั้นคำนวณ โดยมีวิธีการคำนวณจ่าย ดังนี้

1. ให้นับส่วนตามตำแหน่งตำแหน่งละ 1 ส่วน หากดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทฯ (BOD Chairman), ประธานกรรมการตรวจสอบ (ACOM), ประธานกรรมการบริหาร (EXCOM), ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (RCOM) ให้นับ 2 ส่วน
2. ถ้าดำรงตำแหน่งเกินกว่า 1 ตำแหน่ง ให้นับตำแหน่งเดียวในตำแหน่งที่สูงกว่า
3. เฉพาะกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท และกรรมการค้าประกันบริษัท ให้นับเพิ่มอีกตำแหน่งละ 1 ส่วน โดยไม่ต้องนำกฎข้อ 2 มาใช้

การกำหนดค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมดังกล่าวให้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะลงมติเปลี่ยนแปลงในภายหลัง

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2560 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการบริษัท ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าเบี้ยประชุม ปี 2560	ค่าบำเหน็จจ่าย จากผล ประกอบการปี 2559 ¹	ค่าตอบแทนรวม ² (บาท)
	ปี 2560		ปี 2560	
1. นายจาง จง ชิงมา สามี	8/8	-	631,578.85	631,578.85
2. นายระเบือ ภิญโญ	8/8	80,000.00	421,002.63	501,002.63
3. นายวิรัชศักดิ์ โรจน์โสมบุญ	7/8	70,000.00	280,701.75	350,701.75
4. ดร.พิสุทธิ ชลจากกุล	8/8	80,000.00	631,578.85	711,578.85
5. นายเจียมต. วัฒนาวณิชกรวงศ์	8/8	80,000.00	210,526.32	290,526.32
6. นายระเส ข. ภูกิจไพศาล	8/8	160,000.00	421,002.63	581,002.63
7. ศศ. อรุษา จินตการณณ์	8/8	80,000.00	210,526.32	290,526.32
8. นายสุเทพ สืบลิ้งค์	7/8	70,000.00	210,526.32	280,526.32
9. นายยุทธนา ชูชุก ³	8/8	-	-	-
รวม		620,000.00	3,017,543.86	3,637,543.86

หมายเหตุ : ¹ค่าบำเหน็จกรรมการ ซึ่งจ่ายจากผลประกอบการบริษัทฯ ปี 2559 แต่จ่ายให้แก่กรรมการ ในปี 2560 เนื่องจากต้องรอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 อนุมัติการจัดสรรกำไรสุทธิและการจ่ายเงินปันผล สำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2559 ก่อน

²ค่าตอบแทนรวม ได้แก่ เบี้ยประชุม และ บำเหน็จกรรมการ

³นายยุทธนา ชูชุก ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลวันที่ 11 สิงหาคม 2559 และขอไม่รับค่าตอบแทนกรรมการจากบริษัท

ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2560 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	ปี 2560	ปี 2560
1. นายระเส ข. ภูกิจไพศาล	8/8	160,000.00
2. ศศ. อรุษา จินตการณณ์	8/8	80,000.00
3. นายสุเทพ สืบลิ้งค์	7/8	70,000.00
รวม		310,000.00

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2560 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการบริหาร ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	ปี 2560	ปี 2560
1. ดร. พิสุทธิ จธการกุล	12/12	240,000.00
2. นายทรงพล รัตนมาศกิจ	12/12	-
3. นายชนะบุต ภัทฐานนท์	11/12	110,000.00
4. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์	12/12	-
5. นายวิรัชศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	12/12	120,000.00
6. นายเฉลิมพงษ์ มหาวานิชย์วงศ์ ¹	5/5	50,000.00
รวม		520,000.00

¹ นายเฉลิมพงษ์ มหาวานิชย์วงศ์ ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร มีผลวันที่ 27 กรกฎาคม 2560

ค่าตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2560 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	ปี 2560	ปี 2560
1. นายพงษ์สุรีย์ มุณหาค	4/4	80,000
2. ดร. พิสุทธิ จธการกุล	4/4	40,000
3. นายทรงพล รัตนมาศกิจ	3/4	-
รวม		120,000

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหาร ทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงตามผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร โดยในปี 2560 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้บริหารตามรายละเอียดดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2560	
	จำนวนราย	บาท
เงินเดือนและโบนัส	4	13,452,054.20
ค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ, ค่าโทรศัพท์, เงินสมทบกองทุน ประกันสังคม	4	2,630,000.00
รวม	4	16,082,054.20

หมายเหตุ : ค่าตอบแทนผู้บริหารตามตารางข้างต้น ประกอบด้วย

1. นายทรงพล ชัยมาตรกิจ
2. นางสาวละอองศรี มัทธุนนท์
3. นายพงษ์ชัย ชัยมาตรกิจ
4. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์

ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

-ไม่มี-

ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2 ของเงินเดือน โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 4 ราย รวมทั้งสิ้น 240,612.64 บาท
- เงินกองทุนประกันสังคม
บริษัทฯ ได้จัดให้ประกันสังคมให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของเงินเดือน แต่ไม่เกิน 750 บาท ต่อเดือน โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับผู้บริหาร 4 ราย รวมทั้งสิ้น 31,500 บาท

• ตามที่มติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมทุนสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP) โดย EJIP เป็นโครงการซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยโดยมีรายละเอียดของโครงการ ดังนี้

1. บริษัทและบริษัทย่อยที่เข้าร่วมโครงการ

- บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

2. ระยะเวลาโครงการ

ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2562 รวมระยะเวลา 2 ปี

3. พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ

พนักงานประจำระดับ Type 2 หรือ Type 3 ที่เริ่มงานก่อนวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และมีผลประเมินการปฏิบัติงานเฉลี่ยย้อนหลัง 6 ไตรมาส ไม่น้อยกว่า A/B สำหรับ Q3-Q4/2558 และ Q1-Q4/2559 พนักงานที่มีความประพฤติดี และมีประวัติการมาปฏิบัติงานเป็นปกติ ตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยตั้งแต่ระดับการตักเตือนด้วยลายลักษณ์อักษร โดยเป็นไปตามความสนใจของผู้ที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ไม่รวมถึง กรรมการบริษัท และที่ปรึกษาบริษัท

4. รูปแบบของโครงการ

บริษัทจะหักเงินเดือนผู้ที่มีสิทธิและสมัครใจเข้าร่วมโครงการในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน จนกว่า จะสิ้นสุดโครงการเพื่อสะสมเข้ากองทุนและบริษัทจะจ่ายสมทบในจำนวนเงินที่เทียบเท่ากับเงินสะสม ของพนักงานหรือผู้บริหารที่จ่ายเข้าโครงการทุก เดือน โดย บริษัทหลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับการ แต่งตั้งให้เป็นผู้ดำเนินโครงการ จะนำเงินสะสมของผู้ เข้าร่วมโครงการรวมกับเงินสมทบของบริษัทไปซื้อ หุ้น TVD ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันที่บริษัท กำหนดของทุกเดือน

5. เงื่อนไขการถือครองหลักทรัพย์

ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีสิทธิขายหุ้นโดยตรงในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อโครงการมีอายุครบ 1 ปี (31 มีนาคม 2561) ในจำนวนไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้น ที่มีอยู่และสามารถขายหุ้นได้ทั้งหมดเมื่อครบกำหนดโครงการ (31 มีนาคม 2562) เว้นแต่เข้าร่วมโครงการพัฒนาจากการเป็นพนักงานของบริษัทเกษียณอายุถึงแก่กรรมหรือขอลาออกจากโครงการซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญา ระหว่างบริษัทกับผู้เข้าร่วมโครงการ

บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีพนักงาน จำนวน 793 คน โดยแบ่งตามสายงานต่างๆ ดังนี้

ฝ่ายงาน	จำนวน (คน)
1. สำนักกรรมการ (OD)	23
2. ฝ่ายขายผ่านโทรทัศน์ (DRTV, TVS)	163
3. ฝ่ายขายผ่านโทรศัพท์ (OBGM, OBSM)	288
4. ฝ่ายขายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (DRP)	26
5. ฝ่ายขายผ่านสื่อออนไลน์ (OLS, OLD)	24
6. ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก (RSS)	134
7. ฝ่ายธุรกิจฝากขายและค้าส่ง (RNS)	36
8. ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจค้าปลีก (ROD)	15
9. ฝ่ายสินค้าและการตลาด (MM)	15
10. ฝ่ายการตลาด-บริหารแบรนด์ (BM)	17
11. ฝ่ายวางแผนและจัดซื้อสินค้า (PPD)	16
12. ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)	36
รวม	793

ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2560 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 221,479,638.41 บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น ค่าคอมมิชชั่น ค่าล่วงเวลา ค่าพาหนะ ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น

ค่าตอบแทนอื่น

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2 ของเงินเดือน โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) รวมทั้งสิ้น 1,534,404.77 บาท
- เงินกองทุนประกันสังคม
บริษัทฯ ได้จัดให้ประกันสังคมให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของเงินเดือน แต่ไม่เกิน 750 บาท ต่อเดือนโดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) รวมทั้งสิ้น 5,997,477.00 บาท
- ตามที่มติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไคเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมทุนสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP) โดย EJIP เป็นโครงการซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัท และบริษัททยอยโดยมีรายละเอียดของโครงการ ดังนี้

1. บริษัทและบริษัทย่อยที่เข้าร่วมโครงการ
 - บริษัท ทีวี ไคเร็ค จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย
2. ระยะเวลาโครงการ
ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2562 รวมระยะเวลา 2 ปี

3. พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ
พนักงานประจำระดับ Type 2 หรือ Type 3 ที่เริ่มงานก่อนวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และมีผลประเมินการปฏิบัติงานเฉลี่ยย้อนหลัง 6 ไตรมาส ไม่น้อยกว่า A/B สำหรับ Q3-Q4/2558 และ Q1-Q4/2559 พนักงานที่มีความประพฤติดี และมีประวัติการมาปฏิบัติงานเป็นปกติ ตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัยตั้งแต่ระดับการเตือนด้วยลายลักษณ์อักษร โดยเป็นไปตามความสมัครใจของผู้ที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ไม่รวมถึง กรรมการบริษัท และที่ปรึกษาบริษัท

4. รูปแบบของโครงการ
บริษัทจะหักเงินเดือนผู้ที่มีสิทธิและสมัครใจเข้าร่วมโครงการในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการเพื่อสะสมเข้ากองทุนและบริษัทจะจ่ายสมทบในจำนวนเงินที่เทียบเท่ากับเงินสะสม ของพนักงานหรือผู้บริหารที่จ่ายเข้าโครงการทุกเดือน โดยบริษัทหลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับการ แต่งตั้งให้เป็นผู้ดำเนินโครงการจะนำเงินสะสมของผู้ เข้าร่วมโครงการรวมกับเงินสมทบของบริษัทไปซื้อ หุ้น TVD ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันที่บริษัท กำหนดของทุกเดือน

5. เงื่อนไขการถือครองหลักทรัพย์
ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีสิทธิขายหุ้นโดยตรงในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อโครงการมีอายุครบ 1 ปี (31 มีนาคม 2561) ใน จำนวนไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้น ที่มีอยู่และสามารถขายหุ้นได้ทั้งหมดเมื่อครบกำหนดโครงการ (31 มีนาคม 2562) เว้นแต่เข้าร่วมโครงการพัฒนาจากการเป็นพนักงานของบริษัทเกษียณอายุถึงแก่กรรมหรือขอลาออกจากโครงการ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขใน สัญญาระหว่างบริษัทกับผู้เข้าร่วมโครงการ

นโยบายการพัฒนาพนักงาน

ในการดำเนินธุรกิจการขายสินค้าที่มีนวัตกรรมใหม่อยู่ตลอดเวลา โดยการทำการตลาดแบบหลากหลายช่องทางนั้นสิ่งที่สำคัญ คือ การสร้างประสบการณ์การใช้สินค้าด้วยความรู้สึกระทึกใจ ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการจัดอบรมให้แก่พนักงานขายเพื่อทราบถึงคุณสมบัติและการใช้งานของสินค้าแต่ละรายการ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้พนักงานในส่วนงานอื่นๆ สามารถพัฒนาความสามารถของตน เพื่อรองรับปริมาณการขายที่มีมากและเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้มีการนโยบายการพัฒนาพนักงาน ในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การจัดอบรมโดยผู้บริหาร/พนักงานที่มีประสบการณ์ โดยจะจัดอบรมสำหรับสินค้าปัจจุบันและสินค้าใหม่เป็นระยะๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ต่างๆ อย่างครบถ้วนและสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและพึงพอใจ
2. การจัดอบรมโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง
3. การจัดอบรมโดยเชิญวิทยากรที่มีทักษะในเรื่องต่างๆ มาบรรยาย อบรมให้แก่พนักงาน
4. การจัดสรรงบประมาณให้แก่พนักงานที่ต้องการอบรมเฉพาะด้าน
5. การใช้ระบบปฏิบัติการที่ช่วยสนับสนุนในด้านการบริหารสั่งซื้อ การจัดการสินค้า การจัดส่งสินค้า และการให้ข้อมูลสนับสนุนการขาย พร้อมทั้งมีการฝึกอบรมการใช้งาน เพื่อให้พนักงานใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น ในปี 2555 บริษัทได้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาด้านทรัพยากรบุคคลจากภายนอกเพื่อช่วยในการพัฒนาระบบโครงสร้างและระบบบริหารทรัพยากรบุคคล โดยดำเนินการจัดทำโครงสร้างตำแหน่งงาน ลักษณะตำแหน่งงาน แผนภูมิการฝึกอบรมมาตรฐาน ระบบการประเมินศักยภาพ แผนภูมิการเติบโตสายอาชีพ รวมทั้งการจัดหาระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาและส่งเสริมพนักงานในทุกๆ ระดับ

ในปี 2560 จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อปีจำแนกตามระดับพนักงาน ผู้บริหาร 27.71 ชั่วโมง/คน/ปี, ผู้ปฏิบัติการ 27.94 ชั่วโมง/คน/ปี เฉลี่ย 27.7 ชั่วโมง/คน/ปี แบ่งเป็น เพศหญิง 29.13 ชั่วโมง/ปี เพศชาย 24.53 ชั่วโมง/ปี

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

-ไม่มี-

12 | การทำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ และมีส่วนช่วยเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทจึงยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทยังได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทเห็นความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งหลักจรรยาบรรณของบริษัทเพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

บริษัทกำหนดให้มีแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีสาระสำคัญแบ่งเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สิทธิในการซื้อขาย โอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท สิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัท เป็นต้น โดยบริษัทมีนโยบายในการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุม และสิทธิออกเสียงลงมติของผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด บริษัทมีนโยบายเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทก่อนจัดส่งให้ผู้ถือหุ้น
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม
- ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม
- ในการประชุม บริษัทจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลและตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
- บริษัทอำนวยความสะดวก และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทกำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม สถานที่จัดประชุมอยู่ในเขตกรุงเทพ ปริมณฑล หรือท้องถิ่นที่เป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท มีการคมนาคมที่สะดวกต่อการเดินทางของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม นอกจากนั้น บริษัท ได้จัดให้มีบุคลากรหรือเทคโนโลยีอย่างเพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสาร ผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่จะเข้าร่วมประชุม และบริษัทได้จัดให้มีอาคารสแตมป์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบ/ได้รับมอบฉันทะเข้าประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัท มีนโยบายการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะกับผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เช่น การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมก่อนวันประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ การกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็นเป็นข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระ โดยกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง และการไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ เป็นต้น

สำหรับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าว มิให้เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องจากตำแหน่งหน้าที่และข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัท ได้แก่ การห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ การซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และจะต้องส่งสำเนารายงานดังกล่าวจำนวน 1 ชุด ให้แก่บริษัท เพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทดังกล่าว ให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบด้วย

3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ภาครัฐ ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทตระหนักถึงการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งจะสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างกำไรให้กับบริษัท ซึ่งถือเป็นการสร้างความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทได้

- | | |
|------------|---|
| ผู้ถือหุ้น | : บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าของบริษัทในระยะยาว ด้วยผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่อง รวมทั้งการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และได้ทบทวนมาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ |
| ลูกค้า | : บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจในระดับสูงแก่ลูกค้า และส่งเสริมความสัมพันธ์บนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกัน โดยการนำสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมาเสนอขาย และพร้อมจะดำเนินการกับข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทมีความรับผิดชอบต่อบริษัทที่ได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสมมีการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนถูกต้อง รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการนำสินค้ามาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีการสำรวจความต้องการใช้สินค้าและบริการจากลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า |
| คู่ค้า | : บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้าโดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และไม่ขัดต่อกฎหมายใดๆ โดยบริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อคู่ค้า |
| คู่แข่ง | : บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรี และเป็นธรรมตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย |
| เจ้าหนี้ | : บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญา และพันธะทางการเงินต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ถูกต้อง และครบถ้วน |
| พนักงาน | : บริษัทส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของพนักงานให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงสุด จัดให้มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรม และจัดให้มีสภาพแวดล้อมของการทำงาน และสุขอนามัยที่ดีและปลอดภัย มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทน และสวัสดิการของพนักงานบริษัทที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้น และระยะยาว โดยบริษัทมีการให้ผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะสั้น ได้แก่ เงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สำหรับผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้แก่พนักงาน ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติและกำหนดระยะเวลาโครงการ |

สะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program - EJIP) ซึ่ง EJIP เป็นโครงการลงทุนซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

- ภาครัฐ : บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และส่งผู้แทนเข้าเป็นกรรมการในสมาคมการตลาดแบบตรง
- ชุมชน : บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความรับผิดชอบต่อชุมชนโดยจัดให้มีการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนเพื่อเป็นการตอบแทนและช่วยเหลือสังคม ได้แก่ บริษัทร่วมกับสภาอากาศในการรับบริจาคโลหิตและสเต็มเซลล์เป็นระยะๆ ภายใต้โครงการ “หยุดหนึ่งเพื่อชีวิต.....ร้อยดวงใจ”
- สิ่งแวดล้อม : บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทสนับสนุนส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และส่งเสริมให้มีการให้ความรู้ และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อมอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานโดยในปี 2558 บริษัทฯ ได้รับรางวัลใหญ่จากกระทรวงแรงงาน ถึง 2 รางวัล ได้แก่ รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และรางวัลสถานประกอบการปลอดภัย ด้วยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานได้มาตรฐานตามหลักสากล อีกทั้งยังส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัยระหว่างนายจ้างและลูกจ้างอย่างเป็นระบบตลอดจนสนับสนุนให้มีความร่วมมือต่อองค์กรภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน
- การละเมิดสิทธิมนุษยชน : บริษัทมีนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- การล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา : บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่จะไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น
- นโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน : บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และการจ่ายสินบน เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชัน ภายในองค์กร รวมถึงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแล และควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชัน โดยบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย และแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2558 ประชุมเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติเห็นชอบให้บริษัทฯ ร่วมประกาศนโยบายและเจตนารมณ์ในเรื่อง การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน และมีพัฒนาการเกี่ยวกับโครงการ Anti-Corruption ของบริษัท ดังนี้

ในเดือน พฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้ยื่นคำประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และแบบแสดงข้อมูลของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต ต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) แล้ว

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯได้แต่งตั้งคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน กลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท ทีวี ไตรเรค จำกัด (มหาชน) เพื่อดำเนินการเสริมสร้างระบบมาตรฐาน การต่อต้านการทุจริต ในสถานประกอบการให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน โดยคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันฯ มีอำนาจหน้าที่หลัก ได้แก่ กำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงาน ในการป้องกัน และต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน เพื่อนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องตามนโยบาย และจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจน กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแล และควบคุมดูแลเพื่อป้องกัน และติดตามความเสี่ยง จากการทุจริต และคอร์รัปชัน รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบ และสม่ำเสมอ ทั้งมีหน้าที่จัดให้มีการอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย และแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต และ คอร์รัปชัน

ในเดือน ธันวาคม 2559 บริษัทฯได้จัดทำข้อมูล และแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน 71 ข้อ และยื่นขอรับรองตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯได้เรียนเชิญ คุณธนภุต เพิ่มพูนขันติสุข ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์ในด้านการพัฒนา นโยบายต่อต้านทุจริต มาอบรม ให้ความรู้แก่ผู้บริหารระดับสูง ในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการจ่ายสินบน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท

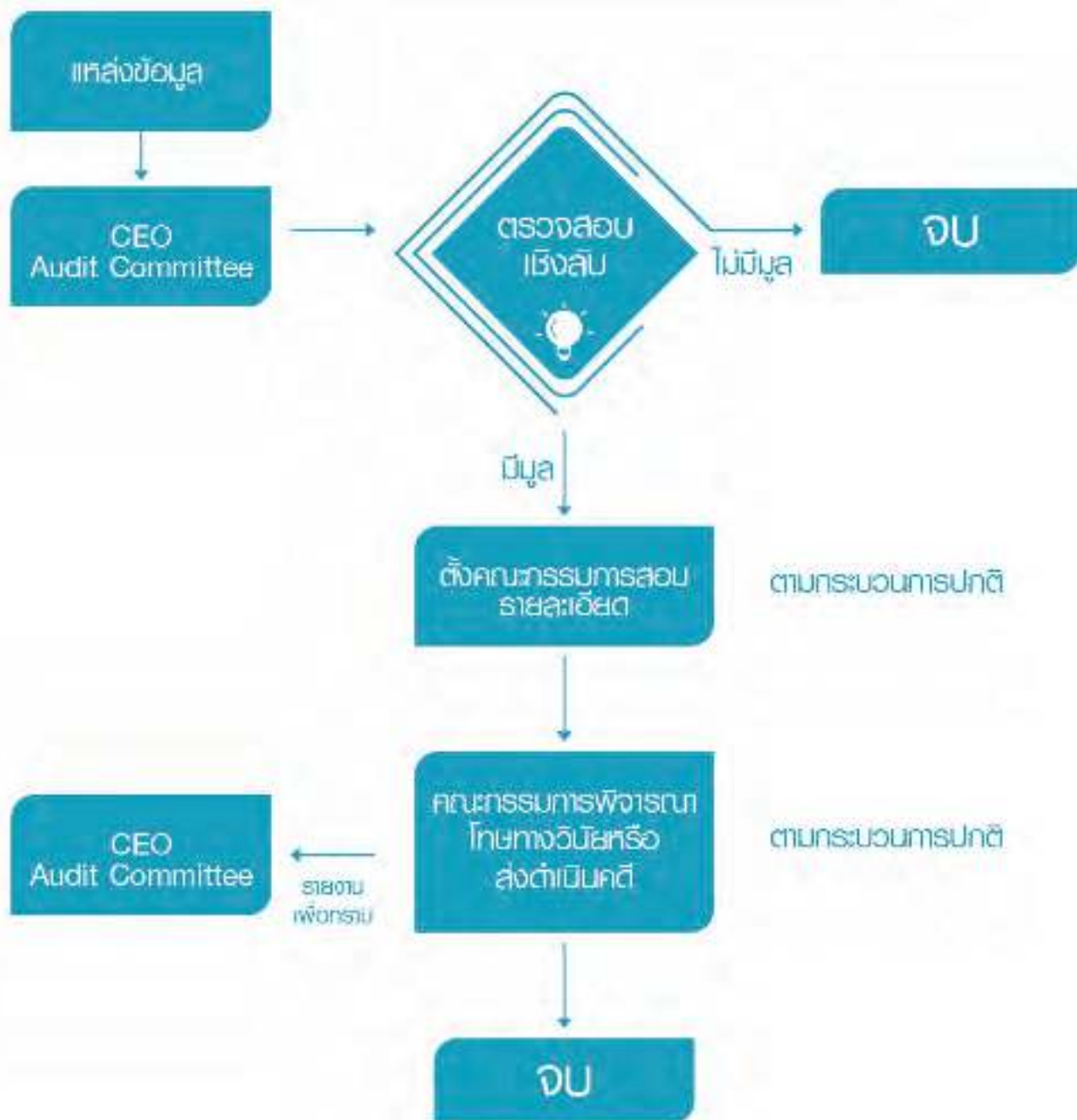


เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 บริษัท ทีวี ไตรเรค จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากคณะกรรมการ CAC โดยบริษัทได้รับการรับรองใน ลำดับที่ 227 จากบริษัทที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ 854 บริษัท



นอกจากนั้น คณะกรรมการ ได้กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blower Policy) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อแจ้งเบาะแส หรือ ร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารงานของบริษัท ตลอดจนการทุจริตและประพฤติมิชอบของผู้บริหาร และพนักงานในระดับจัดการ รวมถึงเรื่องร้องเรียน กรณีที่ถูกกล่เมตสิทธิ โดยคณะกรรมการจัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ แจ้งเบาะแสถึงคณะกรรมการ ผ่านผู้ที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่องทาง โดยบริษัทจะดำเนินการกับเรื่องที่ร้องเรียนตามขั้นตอนต่อไป ทั้งนี้ บุคคลผู้ให้เบาะแส (Blower) จะได้รับความคุ้มครอง และความมั่นใจว่าข้อมูลและแหล่งข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยมีขั้นตอนการร้องเรียนและการสอบข้อเท็จจริง ดังนี้

The procedure of complaint and fact finding



4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อต่างๆ อาทิ ระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัท หนังสือพิมพ์ เป็นต้น เพื่อให้เข้าถึงผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน

ในส่วนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และหัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี หรือบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้มอบหมาย ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับบุคคลทั่วไป ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัททั้งที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทางการเงินและที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ล้วนมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทให้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง สม่าเสมอ และทันเวลา ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนั้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทอ. 2/2552 ซึ่งกำหนดไว้ว่า

เพื่อประโยชน์ในการติดตามดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าว ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2555 ได้มีมติอนุมัติหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานการมีส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหารถือปฏิบัติ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงอัตราค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) ทั้งนี้ รวมถึงค่าตอบแทนกรรมการ เงินเดือน เงินช่วยเหลือ โบนัส และทางเลือกผลประโยชน์อื่นที่เกี่ยวข้องด้วย โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และส่งนโยบายดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หากมีการร้องขอ ซึ่งเป็นไปตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้

ในปี 2560 บริษัทฯ ได้ร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 4 ครั้ง และจัดงานพบปะนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) จำนวน 2 ครั้ง เพื่อนำเสนอ และ ตอบข้อซักถาม ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประกอบการรายไตรมาส และรายปีของบริษัทฯ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ทำการเปิดเผยเนื้อหาข่าวที่บริษัทฯ รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข่าวแจ้งสื่อมวลชน ข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์ ไว้ใน website ของบริษัทฯ เพื่อให้ให้นักลงทุน หรือ บุคคลภายนอกใดๆ สามารถเข้ามาติดตามข่าวสารได้ตลอดเวลา

5. ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยคณะกรรมการได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนมีหน้าที่ ดูแลให้คณะกรรมการมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับขอบเขตงานของบริษัท รวมถึงการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยคณะกรรมการชุดต่างๆ จะต้องประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสม (Diversity) ด้วยเช่นกัน

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายบริหาร 1 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ 3 ท่าน คิดเป็นจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งคณะ ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งอนุกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินการของคณะอนุกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายภาพรวม และการกำกับดูแลกิจการ

ตามข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี กรรมการต้องออกจากตำแหน่งในอัตราส่วนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งให้ออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ทั้งนี้ บริษัทมีเลขาธิการคณะกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ในการดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น และเลขาธิการบริษัททำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

5.2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัท รวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางเพื่อประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคน จะไปดำรงตำแหน่ง และจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ เมื่อมีการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ ดังนี้

- กำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคน จะไปดำรงตำแหน่งไม่เกิน 5 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น
- กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อที่จะเป็นแนวทางแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติ ทั้งนี้ บริษัทจะประกาศและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการพิจารณาจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตนและผู้เกี่ยวข้องให้บริษัททราบ และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติในรายการดังกล่าว

บริษัทได้มีนโยบายในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ตลอดจนข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี โดยบริษัทมีการจัดทำคู่มือระเบียบและวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่องต่างๆ การดูแลทรัพย์สิน การอนุมัติรายการ การบันทึกบัญชีและข้อมูลทางการเงิน การแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท ควอนตัม พอยท์ คอนซัลติง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

5.3 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกๆ เดือน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี และ มีการกำหนดวาระที่ชัดเจนล่วงหน้า และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการ อย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม เว้นแต่กรณีที่มีเหตุจำเป็นเร่งด่วน พร้อมทั้งกำหนดให้กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง เว้นแต่กรณีที่มีเหตุจำเป็น โดยบริษัทจะมีการบันทึกรายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารรายงานการประชุมเพื่อใช้ในการอ้างอิงและตรวจสอบได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้รายละเอียดข้อมูลที่เพิ่มประโยชน์เพิ่มเติม รวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรงเพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในแต่ละปี กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จะมีการประชุมระหว่างกันเอง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย

5.4 ค่าตอบแทน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นผู้อนุมัติกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร ตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ และเทียบเคียงกับกลุ่มอุตสาหกรรมในประเภทเดียวกัน โดยกำหนดให้อยู่ในอัตราที่เหมาะสม เพื่อรักษาให้ผู้ที่มีความสามารถอยู่ทำงานกับบริษัทในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทได้นำเสนอค่าตอบแทนของกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ และเปิดเผยค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

5.5 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจะสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือผู้บริหาร บริษัทจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหรือผู้บริหารใหม่ รวมถึงการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์แก่กรรมการหรือผู้บริหารใหม่ดังกล่าว

5.5.1 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการใหม่ รวมทั้งการจัดให้กรรมการใหม่พบปะหารือสนทนากับคณะกรรมการทั้งชุด และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้กรรมการใหม่ที่เข้ารับตำแหน่งสามารถรับทราบความคาดหวังที่บริษัท มีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบาย ธุรกิจของบริษัท ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎหมายของกรรมการ ตลอดจนข้อกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการเข้าเยี่ยมชมหน่วยงานหน่วยธุรกิจของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท และช่วยให้มีความคุ้นเคยและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ทันที

5.6 การกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจ

คณะกรรมการได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจ ของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจร่วมกัน เพื่อเดินไปสู่จุดหมายเดียวกัน โดยมีการทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ ของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปีและ คณะกรรมการจะเป็นผู้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ

5.7 การประเมินผลงาน

5.7.1 การประเมินผลงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ทั้งแบบรายคณะ และเป็นรายบุคคล เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ โดยพิจารณาประเมินจากการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมาซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ใน 2 รูปแบบ คือ (1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล โดยมีหัวข้อการประเมินทั้งหมด 5 หมวด ดังนี้

- หมวดที่ 1 โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- หมวดที่ 2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- หมวดที่ 3 การประชุมคณะกรรมการ
- หมวดที่ 4 การทำหน้าที่ของกรรมการ
- หมวดที่ 5 ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ

5.7.2 การประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์ และ กระบวนการในการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5.7.3 การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการ ได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์และกระบวนการ ในการประเมินตามหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ และการบริหารจัดการ

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในขั้นแรก โดยพิจารณาประเมินจากผลการปฏิบัติหน้าที่ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยใช้หลักเกณฑ์และ กระบวนการ ในการประเมินตามหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ และการบริหารจัดการ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ เป็นผู้ประเมิน และอนุมัติผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตาม KPI (Key Performance Indicator หรือ ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่ได้กำหนด และตกลงกัน เมื่อผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการแล้ว ประธานกรรมการจะเป็นผู้แจ้งผลการประเมินประเมินผลการปฏิบัติงาน ต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

5.8 บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

- เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
- เป็นผู้นำในที่ประชุมคณะกรรมการ โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม และมีการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสมเมื่อต้องชี้ขาดในที่ประชุม
- เปิดโอกาส และ สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- สนับสนุนให้คณะกรรมการจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- ประสานงาน และส่งเสริมการทำงานของกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างเหมาะสม และเต็มประสิทธิภาพ
- การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับ คณะอนุกรรมการ

5.9 การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และแนวทางในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ไว้แล้ว เพื่อที่จะมีนโยบายในการเตรียมการและมีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างเป็นทางการ ซึ่งกระบวนการสรรหาจะมาจากการพิจารณาบุคคลากรทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในการวางแผนล่วงหน้าหรือเหตุฉุกเฉิน

5.10 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

5.11 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และ ผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำการสรรหา และเสนอแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัท

ในการคัดเลือกและสรรหากรรมการ คณะกรรมการจะมุ่งเน้นถึงความโปร่งใสในการสรรหา และ คัดเลือก บุคคลที่เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยบริษัทฯ มีนโยบายใช้ฐานข้อมูลกรรมการ ประกอบการ สรรหากรรมการใหม่ด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการ เช่นเดียวกัน

เพื่อให้การบริหารองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล การคัดสรรบุคลากรเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ จะอยู่ภายใต้การพิจารณาคัดเลือกผู้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดโดยคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัท และต้องอยู่ภายใต้การให้ความสำคัญเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity) เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทมีประสิทธิภาพหลากหลายมิติ และมีความเป็นมืออาชีพ

สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการการคัดเลือกกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำการคัดเลือก และกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพ และ จะพิจารณาจากทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ไม่จำกัดเพศ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีประวัติการทำงานโปร่งใสไม่ต่างพร้อย ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งมีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ และเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัท สามารถนำมุมมองใหม่ๆ มาให้คณะกรรมการ รวมทั้งสามารถอุทิศเวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง และเจริญก้าวหน้า และจะทำการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อไป

1) การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงด้วยเหตุอื่น นอกเหนือจากการครบกำหนดตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทน ทั้งนี้ บุคคลที่จะเข้าเป็นกรรมการแทนจะดำรงตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนเข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้น

ในทางปฏิบัติ การคัดสรรบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท อาจกระทำได้โดยวิธีการสรรหาและคัดเลือก โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัท และ/หรือโดยวิธีที่ผู้ถือหุ้นทำการเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและมีมติอนุมัติเห็นชอบ ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการไม่ว่าโดยวิธีใดก็ตามข้างต้น จะต้องเป็นผู้มีความรู้ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วน โดยไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ขั้นตอนการพิจารณาสรรหา

เมื่อคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดรายชื่อบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเป็นคณะกรรมการแล้ว ให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาคัดกรองตามที่คณะกรรมการกำหนดและตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้ประกอบ

- พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบตามที่กำหนด โดยจัดทำเป็น Board Skill Matrix ซึ่งช่วยทำให้การสรรหากรรมการมีความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ตรวจสอบบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนี้ว่ามีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เป็นต้น
- พิจารณาการอุทิศเวลาของกรรมการ โดยหากเป็นกรรมการเต็มที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระ อาจพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง รวมถึงควรพิจารณาถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าประสิทธิภาพการทำงานจะไม่ลดลง
- จัดทำรายชื่อที่คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาคัดกรองแล้ว พร้อมคุณสมบัติและเหตุผลในการคัดเลือกเรียงตามลำดับเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา

2) การสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของคณะกรรมการอิสระ ซึ่งจะทำหน้าที่ตรวจสอบและดูแลการทำงานของคณะกรรมการบริหารให้มีความโปร่งใส ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ ผู้ที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านต่างๆ ซึ่งบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกคณะกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำการสรรหาและเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา เมื่อได้บุคคลที่สรรหาแล้ว จึงนำเสนอรายชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทต่อไป โดยผู้ที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง*ด้วย
- (2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน**/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน*** หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งในปัจจุบัน และในช่วงเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯหรือบริษัทย่อย
- (4) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ ดังนี้
 - (ก) ลักษณะความสัมพันธ์
 - ☐ ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ
 - ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
 - ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
 - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
 - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี
 - ☐ ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ (ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ)
 - ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติรายการเข้า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการและรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
 - ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ ≥ 20 ล้านบาท หรือ $\geq 3\%$ ของ NTA ของบริษัทแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนั้นด้วย

- (ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ partner ของนิติบุคคลนั้น
- (ค) กำหนดช่วงเวลาที่มีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (ง) ข้อยกเว้น : กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมีได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนดในระหว่างดำรงตำแหน่งก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน และมติที่ได้ต้องเป็นมติเป็นเอกฉันท์ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ และหากต่อมาบริษัทฯ จะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย
- (5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
- (6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
- (7) กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ (1)-(6) อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีการตัดสินใจในรูปแบบของคณะ (collective decision) ได้

3) การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ดังนี้ ก่อนเสนอคณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้ง :

- มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องเป็นผู้ที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัทฯ
- มีประสบการณ์ในการเป็นผู้นำ มีภาวะความเป็นผู้นำสูง
- ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัทฯ

5.12 นโยบายจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการดำรงตำแหน่ง

- เพื่อให้กรรมการแต่ละท่าน สามารถอุทิศเวลาในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ บริษัทฯ ได้กำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กรรมการแต่ละราย จะไปดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น

5.13 องค์กรประชุม และการออกเสียง

- ในการประชุมคณะกรรมการ จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์กรประชุม

ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งขึ้นเป็นประธานในที่ประชุม

- มติทั้งปวงของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ตัดสินด้วยคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการที่มาประชุมกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
- กำหนดจำนวนองค์กรประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

5.14 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลการจัดการการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ ผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทดังกล่าว

5.15 การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน รวมทั้งเพื่อหลีกเลี่ยงข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายใน บริษัทจึงมีนโยบาย และวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท ไม่นำไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเอง หรือเพื่อประโยชน์แก่ผู้อื่นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอันใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารในฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ผู้บริหารต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมาตรา 59 และกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

- บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกันกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- บริษัทจะดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย รวมถึงห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

ทั้งนี้ หากมีการกระทำการฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามสมควรแก่กรณีขึ้นอยู่กับเจตนาและผลเสียหายที่เกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ โดยการออกหนังสือเตือน การตัดค่าจ้าง/การพักงานชั่วคราว และการให้ออกจากงาน

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2560 จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สอบบัญชีธรรมชาติ จำกัด

- | | |
|--------------------------------------|-----------------|
| - ค่าสอบบัญชี (Audit Services) | : 1,300,000 บาท |
| - ค่าบริการอื่น (Non Audit Services) | : ไม่มี |

13 | การควบคุมภายในและการ บริหารจัดการความเสี่ยง

ความเกินของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างการควบคุมภายในให้มีความเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นการป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือนำไปหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยบริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มีความเป็นอิสระเพียงพอในการปฏิบัติงาน

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และการตอบแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ด้วยตนเอง สรุปได้ว่าการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) มาตรการควบคุม (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) คณะกรรมการ และคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในอย่างเพียงพอแล้ว

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดย Quantum Point Consulting Co., Ltd. ได้มอบหมายให้ นายรัชพล อังศุวิทยา เป็นหัวหน้างานตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหลุยส์เซียนา ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์การทำงาน

2554 - ปัจจุบัน ผู้จัดการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน
Quantum Point Consulting Co., Ltd.
บริษัทที่ปรึกษาและตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน
2547 - 2553 ผู้จัดการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน
บริษัท อาร์พีเจเอ็ม โค้ชชิง จำกัด
บริษัทที่ปรึกษาและตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน
2543 - 2546 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและปฏิบัติการ
บริษัท จาฟรา อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด
ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องสำอาง
2540 - 2543 ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
บริษัท อินโดไชน่า เฮลท์แคร์ จำกัด
ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายยาและเวชภัณฑ์

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

- หลักสูตรคณะกรรมการตรวจสอบของสถาบันกรรมการไทย
- การอบรมภายในเรื่อง เทคนิคและเครื่องมือในการตรวจสอบเบื้องต้น
- การอบรมภายในองค์กรเรื่อง การบริหารการตรวจสอบและเทคนิคการเป็นหัวหน้าทีม

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ไม่มี

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2554 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

14 | รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัท ทีวี โดเร็ค จำกัด (มหาชน) หรือบริษัทย่อย กับบริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และ บริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ข้อ 37 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ แล้วมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว ได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาด และ เป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length basis)

หมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัท ข้อ37

ลักษณะรายการ	บริษัท/ความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง/อ้อม ทั้งหมด	งบการเงินเฉพาะบริษัท ปี 2560 มูลค่ารายการ (บาท)	หมายเหตุการคิดราคา
บริษัทฯ ได้ขายรายการขายสินค้าและค่าบริการ แยกชิ้น ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560				
รายได้จากการขายสินค้า	บริษัทย่อย		5,288,745	
	บริษัท ทีวีดี ชีเอมมี จำกัด	35	5,288,745	ราคาตลาด
	บริษัท ทีวีดี ลาส โน้ โดเร็ค จำกัด	33.33	573,113	ราคาตลาด
	บริษัท ทีวีดี ไบรกกอร์ จำกัด	33.33	172,535	ราคาตลาด
รายได้ค่าเช่า	บริษัทย่อย		1,437,999	
	บริษัท ทีวีดี ไบรกกอร์ จำกัด	33.33	1,437,999	ราคาตลาด
รายได้ค่าบริการ	บริษัทย่อย		55,385,639	
	บริษัท ทีวีดี ชีเอมมี จำกัด	35	35,385,639	ราคาตลาด
	บริษัท ทีวีดี ลาส โน้ โดเร็ค จำกัด	33.33	7,066,637	ราคาตลาด
	บริษัท ทีวีดี ไบรกกอร์ จำกัด	33.33	9,158,358	ราคาตลาด
รายได้เงินปันผล	บริษัทย่อย		32,317,454	
	บริษัท ทีวีดี ชีเอมมี จำกัด	35	25,317,433	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิส จำกัด	33.33	3,838,365	

รายได้ดอกเบี้ย รับ	บริษัทเอกชน บริษัท บริษัท เอส ซี ไม้ส ไม้ส จำกัด บริษัท บริษัท เอส ซี ไม้ส ไม้ส จำกัด	๒๒.๒๒	675,688 144,000 531,688	31,817 บาท 31,817 บาท
ข) การดำเนินงานและบริหาร และอื่น ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559				
ต้นทุน สินค้า	บริษัทเอกชน บริษัท บริษัท เอส ซี ไม้ส ไม้ส จำกัด บริษัท บริษัท เอส ซี ไม้ส ไม้ส จำกัด	๑๕	12,822,391 14,588 12,836,979	31,817 บาท 31,817 บาท
ต้นทุนการ ให้บริการ	บริษัทเอกชน บริษัท บริษัท เอส ซี ไม้ส ไม้ส จำกัด	๑๑.๑๑	1,283,324 1,283,324	31,817 บาท 31,817 บาท
ข้อเวลา ออกอากาศ ทาง สถานีโทรทัศน์	บริษัทเอกชน บริษัท บริษัท เอส ซี ไม้ส ไม้ส จำกัด	๑๑.๑๑	๑๑,๒๑๑,๗๐๐ ๑๑,๒๑๑,๗๐๐	31,817 บาท 31,817 บาท
ค่าจัดตั้ง	บริษัทเอกชน บริษัท บริษัท เอส ซี ไม้ส ไม้ส จำกัด	๒๒.๒๒	116,๑๑๑,4๑๒ 116,๑๑๑,4๑๒	31,817 บาท 31,817 บาท
ค่าเช่าและ บริหารที่ดิน	บริษัทเอกชน บริษัท บริษัท เอส ซี ไม้ส ไม้ส จำกัด	๑๑.๑๑	2๑,๕๑๑,๒๑๑ 2๑,๕๑๑,๒๑๑	31,817 บาท 31,817 บาท
ค่าบริหาร การตลาด	บริษัทเอกชน บริษัท บริษัท เอส ซี ไม้ส ไม้ส จำกัด	๑๑.๑๑	4๑๑,๒๑๑ 4๑๑,๒๑๑	31,817 บาท 31,817 บาท

ค่าบริหารจัดการ				
ค่าใช้จ่ายอื่น	บริษัทอายเอช		51,487,298	
	บริษัท จีวีดี เทคโนโลยีส.บธ จำกัด	99.99	39,991,752	ราคาตลาด
	บริษัท บริษัท ฮาส ไมล์ ไบรด์ จำกัด	99.99	14,395,457	ราคาตลาด
	บริษัทอายเอช		1,685,048	
ดอกเบี้ยจ่าย	บริษัท จีวีดี จำกัด จำกัด	99	473,950	ราคาตลาด
	บริษัท บริษัท ฮาส ไมล์ ไบรด์ จำกัด	99.99	241,093	ราคาตลาด
	บริษัท จีวีดี เทคโนโลยีส.บธ จำกัด	99.99	833,000	ราคาตลาด
	บริษัทอายเอช		155,348	
	บริษัท จีวีดี เทคโนโลยีส.บธ จำกัด	99.99	155,348	ราคาตลาด
ค) ยงคงเหลือที่เกิดจากการซื้อขายสินค้าและบริการ และอื่น ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560				
ลูกหนี้การค้า				
ลูกหนี้เงิน	บริษัทอายเอช		5,766,974	
	บริษัท จีวีดี จำกัด จำกัด	99	597,383	ราคาตลาด
	บริษัท บริษัท ฮาส ไมล์ ไบรด์ จำกัด	99.99	4,671,799	ราคาตลาด
	บริษัท จีวีดี เทคโนโลยีส.บธ จำกัด	99.99	1,557,807	ราคาตลาด
รายได้ค้างรับ	บริษัทอายเอช		39,756	
	บริษัท บริษัท ฮาส ไมล์ ไบรด์ จำกัด	99.99	80,756	ราคาตลาด
ดอกเบี้ยค้างรับ	บริษัทอายเอช		302,888	
	บริษัท จีวีดี เทคโนโลยีส.บธ จำกัด	99.99	500,000	ราคาตลาด
เงินทดรองจ่าย	บริษัทอายเอช		12,239	
	บริษัท บริษัท ฮาส ไมล์ ไบรด์ จำกัด	99.99	12,239	ราคาตลาด
	บริษัทอายเอช			
	บริษัท ทวี-มาร์ติ จำกัด	99	67,575	ราคาตลาด
	บริษัทอายเอช		2,949,668	
	บริษัท บริษัท จีวีดี จำกัด	99	196,719	ราคาตลาด
	บริษัท บริษัท ฮาส ไมล์ ไบรด์ จำกัด	99.99	2,752,868	ราคาตลาด

เจ้าพนักงานการค้า	บริษัท ย่อย		5,847,088	
	บริษัท จีวีซี ฮ่องกง จำกัด	95	119,843	บาท/บาท
	บริษัท บริษัท เอส ไมล์ โกลด์ จำกัด	๑๑.๑๑	3,051,438	บาท/บาท
	บริษัท จีวีซี เซอร์วิสเอส จำกัด	๑๑.๑๑	2,975,554	บาท/บาท
เจ้าพนักงาน	บริษัท ย่อย		3,911,379	
	บริษัท บริษัท เอส ไมล์ โกลด์ จำกัด	๑๑.๑๑	197,746	บาท/บาท
	บริษัท จีวีซี เซอร์วิสเอส จำกัด	๑๑.๑๑	2,๐40,4๐4	บาท/บาท
	บริษัท จีวีซี ไมล์เกตเวย์ จำกัด	๑๑.๑๑	1,139,299	บาท/บาท
	บริษัท เมติก จำกัด จำกัด	68	39,893	บาท/บาท
	บริษัท ย่อย		38,219	
ลูกเบี้ยว ข้าม	บริษัท ย่อย		38,219	
	บริษัท จีวีซี เซอร์วิสเอส จำกัด	๑๑.๑๑	38,219	บาท/บาท

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน บริษัทจะกำหนดให้ผู้บริหารหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้ และ กรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาอิสระ หรือสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว ความเห็นของบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษจะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี หลังจากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอการพิจารณาต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นให้พิจารณาอนุมัติรายการตามความเหมาะสม บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะต้องมีการตรวจสอบเป็นไปตามมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่บริษัทกำหนดดังที่กล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน รวมตลอดจนถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย

15

| คำอธิบายและการวิเคราะห์
ฐานะทางการเงินและ
ผลการดำเนินงาน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2542 ช่วงเริ่มต้นบริษัทประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงโดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ (Direct Response Television: DRTV) ในระบบโทรทัศน์ภาคปกติ (Free TV) ซึ่งผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ต่อมาบริษัทได้ขยายการประกอบธุรกิจไปสู่การจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจำหน่ายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นบริการเสริมให้แก่ลูกค้าของบริษัท จากการขยายการประกอบธุรกิจไปสู่การจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทางดังกล่าว ประกอบกับบริษัทมีการดำเนินการกลยุทธ์การตลาดในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและมีสินค้าหลากหลายประเภท โดยการศึกษาข้อมูลความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่างๆ และนำเสนอขายสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิต (Life Style) ของลูกค้า ความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า การรับประกันความพึงพอใจในสินค้า โดยลูกค้ามีสิทธิยกเลิกการซื้อสินค้าภายในเวลา 30 วันนับแต่ได้รับสินค้า การจัดกิจกรรมทางการตลาด (Below-the-line) เพื่อเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่อลูกค้า และการให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าต่อเนื่อง ส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีแรกของการดำเนินธุรกิจที่มียอดขายเพียง 64 ล้านบาท จนกระทั่งถึงปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 3,310 ล้านบาท

ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 บริษัทดำเนินการได้จัดตั้ง บริษัท ทีวีสดี ซ้อปปิ้ง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางทีวี 24 ชั่วโมง (ทีวีโฮมช้อปปิ้ง) บริษัทถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เพื่อรองรับการแข่งขันกับคู่แข่งจากต่างประเทศ และเปิดรับเทคโนโลยีในธุรกิจทีวี 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ ณ วันที่ 20 มีนาคม 2557 บริษัท ทีวีสดี ซ้อปปิ้ง จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 50 ล้านบาท เป็น 445 ล้านบาท เพื่อรองรับพันธมิตรบริษัท momo ซึ่งเป็นบริษัท Home Shopping อันดับหนึ่งจากประเทศไต้หวัน โดยบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนเงิน 239.85 ล้านบาท ทำให้บริษัทถือหุ้น บริษัท ทีวีสดี ซ้อปปิ้ง จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 64.99 โดยมีบริษัท momo จากประเทศไต้หวัน ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34.99 ทั้งนี้บริษัทได้ออขายธุรกิจส่วนงาน TV Home Shopping ให้แก่ บริษัท ทีวีสดี ซ้อปปิ้ง จำกัด ไปในราคา 125 ล้านบาท ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จใน วันที่ 26 มิถุนายน 2557

วันที่ 17 ตุลาคม 2557 บริษัทดำเนินการจัดตั้ง บริษัท ทีวีสดี โบรกเกอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทยานพาหนะประกันชีวิต และให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย บริษัทถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการขอใบอนุญาตประกอบกิจการนายหน้าประกันภัย จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

วันที่ 30 ธันวาคม 2559 ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ก จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ก (ประเทศไทย) จำกัด) เป็นร้อยละ 99.99

วันที่ 1 พฤษภาคม 2560 ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท ที-อาร์ดี จำกัด ในสัดส่วน ร้อยละ 50 และลดสัดส่วนลง เหลือร้อยละ 25 ในเดือนธันวาคม 2560

วันที่ 15 ธันวาคม 2560 ได้จัดตั้ง บริษัท เมจิก พิวอท จำกัด ทำธุรกิจให้บริการ Data Center ร่วมกับ Soft debut co.,Ltd. ในสัดส่วน ร้อยละ 60

(1) รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมจำนวน จำนวน 3,435.29 ล้านบาท ในปี 2559 จำนวน 3,329.11 ล้านบาท ในปี 2560 ทั้งนี้ รายละเอียดของรายได้จากการขายและบริการ รวมทั้งรายได้อื่น สามารถสรุปได้ดังนี้

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้หลักจากการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง โดยในปี 2559-2560 รายได้จากการขายและบริการผ่านช่องทางการตลาดต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายได้จากการขายและบริการแบ่งตามช่องทางการตลาด	ปี 2559			ปี 2560		
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตราเติบโต (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตราเติบโต (%)
การตลาดทางทีวี	1,770.77	52.04	18.42	1,995.21	60.28	12.67
การตลาดแบบตรง						
- ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก	396.01	11.64	0.05	348.09	10.51	(12.10)
- ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	138.27	4.05	22.07	92.12	2.78	(33.38)
- ผ่านเว็บไซต์	117.14	3.44	65.57	129.98	3.93	10.95
- ผ่านศูนย์บริการทางโทรศัพท์	59.47	1.75	36.79	53.52	1.62	(10.02)
- ขายตรง (Direct Sale)	0.00	0.00	(100.00)	0.00	0.00	0.00
รวมการตลาดแบบตรง	710.90	20.89	13.54	623.69	18.84	(12.27)
การตลาดทั่วไป						
- ขายปลีก	404.88	11.89	10.32	248.20	7.50	(38.87)
- ขายส่ง	70.90	2.08	(30.34)	35.07	1.05	(50.53)
รวมการตลาดทั่วไป	475.57	13.98	1.49	283.28	8.56	(40.43)
การบริการ*	432.89	12.72	1.86	392.85	11.87	(9.25)
งานอื่นๆ**	12.84	0.38	(49.74)	15.74	0.48	22.61
รวมรายได้จากการขายและบริการ	3,402.98	100.00	11.92	3,310.77	100.00	(2.71)

* การบริการ หมายถึง การให้บริการรับส่งสินค้าและจัดสรรเวลาในการให้บริการ การรับแจ้งการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ

** งานอื่นๆ หมายถึง รายได้จากการขายสินค้าที่ไม่ได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 3,310.77 ล้านบาท ลดลงจากจำนวน 3,402.98 ล้านบาท ในปี 2559 คิดเป็นลดลงร้อยละ 2.71 โดยรายได้จากการขายและบริการผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก 3 ช่องทาง ประกอบด้วย การตลาดทางทีวี เนื่องจากการชะลอตัวของกำลังซื้อสินค้า ในช่วง 9 เดือนแรกของปีต่อเนื่องจากปลายปีก่อน และเริ่มดีขึ้นในช่วงไตรมาสสุดท้าย

รายได้อื่น

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นจำนวน 18.35 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 5.40 ล้านบาท และกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย 2.06 ล้านบาท

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย ต้นทุนขายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดอกเบี้ยจ่าย และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยในปี 2559-2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 3,384.28 ล้านบาท และจำนวน 3,388.70 ล้านบาท ตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

ในปี 2559-2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและบริการจำนวน 1,785.44 ล้านบาท และ จำนวน 1,898.35 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการคิดเป็น ร้อยละ 52.47 และร้อยละ 57.33 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 47.53 และ ร้อยละ 42.67

จากสภาวะกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ลดลงอย่างรุนแรงในช่วงปลายปี 2559 บริษัทจึงได้ตัดสินใจนำสินค้าคงเหลือออกมาระบายมากขึ้น เพื่อให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าได้ง่ายมากขึ้นด้วยโปรโมชั่นที่ดีเป็นการได้ทั้งสองต่อคือระบายสินค้าเปลี่ยนเป็นเงินสดเพื่อล้างสินค้าเก่า เตรียมความพร้อมในการขายสินค้าใหม่ในปี 2560 และใช้เป็นกลยุทธ์ในการรักษาส่วนแบ่งการตลาดในสถานการณ์ที่แข่งขันกันสูงได้อีกด้วย จึงมีผลทำให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 4.86 ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยยังมุ่งมั่นนโยบายที่จะควบคุมรักษ้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย สินค้าและบริการให้อยู่ในระดับอัตราร้อยละ 55-60 โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการควบคุมต้นทุนขาย และบริการ ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการโครงการต่างๆ โดยสรุปดังนี้

(1) บริษัทได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหารซัพพลายเชน (Supply Chain Management) ทำหน้าที่ติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดและให้รายงานเป็นรายสัปดาห์ สำหรับการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย โดยประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงคลังตั้งแต่ ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบัญชี และฝ่ายการเงินเพื่อติดตามข้อมูลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่จำหน่ายและการใช้ข้อมูลลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆเพื่อการประมวลผลผลความต้องการสินค้าของลูกค้าและใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆให้เหมาะสมซึ่งรวมถึงการคำนึงถึงปริมาณการสั่งซื้อสินค้าในจำนวนมากพอที่จะได้รับอัตราราคาส่วนลดในระดับสูงสุดจากผู้จัดจำหน่าย

(2) บริษัทมีนโยบายสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้จัดจำหน่ายให้มากที่สุดเพื่อให้ได้ราคาที่สามารถสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุนให้กับบริษัท และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่อง

(3) บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดซื้อสินค้าและการจัดหาแหล่งสินค้าที่มีต้นทุนในการผลิตที่สามารถสร้างความได้เปรียบในด้านการแข่งขันให้กับบริษัท โดยเฉพาะการสร้างสินค้าแบรนด์ที่เป็นของบริษัทเองจะทำให้สร้างความแตกต่าง จากคู่แข่งได้อย่างชัดเจนและมีมาร์จิ้นที่สูงกว่าจากเจ้าของสินค้าในท้องถิ่น ทำให้การบริหารยอดขายแบบผสมผสานทำงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า

(4) บริษัทให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในระบบการจัดการสินค้าคงคลังเพื่อควบคุมปริมาณสินค้าให้มี ระดับที่เหมาะสมที่จะไม่ทำให้เกิดต้นทุนด้านการบริหารจัดการ และต้นทุนด้านการจัดเก็บสินค้าคงคลังที่สูง โดยฝ่ายบริหารซัพพลายเชนจะคอยติดตามดูแลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย และบริษัททำสัญญากับบริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด เพื่อเช่าอาคารคลังสินค้าและให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าคงคลัง โดยบริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด จะให้บริการตรวจรับสินค้าคงคลัง บริหารจัดการสินค้าคงคลัง นำสินค้าคงคลังออกจากคลังสินค้าตามคำสั่งของบริษัทเพื่อจัดเตรียมส่งให้รถรับส่งสินค้าของบริษัทที่มารับสินค้าที่อาคารคลังสินค้า และรถรับส่งสินค้าของบริษัทจะนำสินค้าดังกล่าวส่งให้จุดกระจายสินค้าของบริษัทต่อไป

(5) บริษัท ทำการปรับปรุง และพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Oracle version ใหม่ มาใช้ในการบริหารยอดขายมากขึ้น นอกเหนือการเก็บข้อมูลทางบัญชี ซึ่งโปรแกรมดังกล่าวสามารถใช้ในการจัดเก็บข้อมูลในด้านการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทจากผู้จัดจำหน่าย การสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ข้อมูลสินค้าคงเหลือ เป็นต้น ซึ่งช่วยในการเก็บรวบรวมการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือ ทำให้บริษัททราบสถานะของสินค้าคงเหลือในระยะเวลาต่างๆ และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร จำนวน 1,586.36 ล้านบาท ในปี 2559 และจำนวน 1,479.02 ล้านบาท ในปี 2560 คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 46.62 และร้อยละ 44.67 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหลัก ประกอบด้วย ค่าเช่าเวลาสื่อโฆษณาและค่าผลิตสื่อโฆษณา คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 39-40 และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 31-32 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ ลดลงร้อยละ 1.95 สาเหตุหลักเกิดจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขาย โดยเฉพาะค่าเช่าเวลาสื่อโฆษณา ซึ่งบริษัทกำหนดเป็นแผนงานหลักในการควบคุมดูแลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในสถานการณ์ที่ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อก เป็นระบบดิจิทัล รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดการต่างๆ

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2559-2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 11.72 ล้านบาท และ จำนวน 11.33 ล้านบาท ตามลำดับ ภาระดอกเบี้ยจ่ายส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยเกิดขึ้นจากการใช้วงเงิน LC/TR ซึ่งเป็นวงเงินกู้ยืมประเภทหมุนเวียนในการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศ และดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ระยะยาว เพื่อลงทุนสินทรัพย์ถาวรในส่วนของอาคาร ใช้รองรับการเพิ่มพนักงานขาย และงานผลิตสื่อโฆษณาที่เพิ่มขึ้น

(ค) กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ในปี 2559-2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไร (ขาดทุน) สุทธิ จำนวน 14.36 ล้านบาท และจำนวน (65.86) ล้านบาทตามลำดับ กำไรสุทธิที่ลดลง เนื่องจาก ต้นทุนขายสูงขึ้น จากภาวะเศรษฐกิจไม่ดี กำลังซื้อน้อยในช่วง 3 ไตรมาสแรก รวมถึงการแข่งขันที่สูงขึ้น ทำให้ต้องใช้ต้นทุนในการขายมากขึ้น เพื่อรักษายอดขายให้ได้ตามเป้าหมาย

รายการที่มีความสำคัญ ที่แสดงไว้ในงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปี 2560 บริษัทมีรายการทางบัญชีที่เกิดขึ้นที่มีความสำคัญ และรับรู้เป็นรายการทางบัญชี เฉพาะในส่วนของงบการเงินเฉพาะบริษัท คือการรับเงินปันผลจากบริษัทย่อย จำนวน 32.3 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัท มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เท่ากับ ร้อยละ 5.82 ในปี 2559 และร้อยละ(8.88) ในปี 2560 ทั้งนี้ ในปี 2559 บริษัทจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น คิดเป็นอัตรากำไรจ่ายปันผล ร้อยละ 92.22 (คำนวณจากงบเฉพาะกิจการ) ในปี 2560 งดจ่ายปันผล

ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2559-2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 1681.36 ล้านบาท และจำนวน 1,532.11 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ สินค้าคงเหลือ ที่ดินอาคารและอุปกรณ์ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยในปี 2560 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวมคิดเป็นร้อยละ 21.32 ร้อยละ 27.09 ร้อยละ 11.03และร้อยละ 13.96 ตามลำดับ ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ลูกหนี้การค้า

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้า-อื่น-สุทธิ จำนวน 141.79 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559 และจำนวน 168.99 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 โดยทั่วไปการขายสินค้าของบริษัทนั้นลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ชำระเงินสดเมื่อส่งมอบสินค้าคิดเป็นประมาณร้อยละ 70 ของรายได้จากการขายและบริการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีลูกหนี้การค้าจำนวนหนึ่งที่เกิดจากการขายส่งให้กับลูกค้าประเภทตัวแทนจำหน่าย ห้างสรรพสินค้า Modern Trade ร้านขายยา และลูกค้าบริการ ซึ่งบริษัทมีนโยบายให้เครดิตเพิ่มเติมในการชำระค่าสินค้าประมาณ 30-90 วัน

รายละเอียดการชำระ	ปี 2559		ปี 2560	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้มีสิทธิชำระค่าเช่า	71.46	54.52	67.04	38.20
ค่าเช่าบ้านเช่า			-	-
1-30 วัน	13.62	15.19	20.81	11.72
31-60 วัน	3.2	2.44	6.13	3.45
61-90 วัน	1.52	1.01	2.75	2.11
91-180 วัน	2.63	1.83	5.19	2.92
181-365 วัน	4.06	3.00	16.77	8.29
มากกว่า 365 วัน	29.61	21.82	57.39	32.32
ลูกหนี้การค้ากับลูกค้าผู้เช่า	131.44	100.00	177.56	100.00
ค่า : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(26.36)		(38.93)	
ค่า : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ				
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	105.08		138.63	

ลูกหนี้การค้า 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 หากพิจารณาลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระตามตารางข้างต้นจะเห็นว่าลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2559-2560 มีสัดส่วนร้อยละ 54.52 และร้อยละ 38.20 ของยอดลูกหนี้การค้า ตามลำดับ

นโยบายค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ บริษัทจะแบ่งการพิจารณาเป็น 2 กรณี

(1) ลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายปลีก ไม่ว่าจะเป็นการขายผ่านช่องทางทางการตลาดทางทีวี การตลาดแบบตรง ผ่านหน้าร้าน TV Direct Showcase หรือการขายผ่านสื่อดิจิทัลต่างๆ โดยบริษัทจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญตามรายละเอียดดังนี้

อายุหนี้การค้า	นโยบายการตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ
1 - 30 วัน	-
31 - 60 วัน	-
61 - 90 วัน	-
91 - 180 วัน	ร้อยละ 50
свыше 180 วันขึ้นไป	ร้อยละ 100

(2) สำหรับลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายส่ง การขายต่างประเทศ หรือลูกหนี้การค้าจากการบริการ กรณีที่เป็นลูกค้ารายย่อยมูลค่าหนี้ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อราย บริษัทจะพิจารณาตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญโดยใช้หลักการเดียวกับลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายปลีกตามที่กล่าวข้างต้น และหากเป็นลูกหนี้รายที่มีมูลค่าหนี้เกินกว่า 10,000 บาทต่อราย บริษัทจะพิจารณาจากความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้เป็นรายๆ ไป

ณ สิ้นปี 2559-2560 บริษัทมีการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 28.38 ล้านบาท และจำนวน 38.93 ล้านบาท ซึ่งจะเห็นว่ามูลค่าที่บริษัทตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญใกล้เคียงกับยอดลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกำหนดมากกว่า 180 วัน เนื่องจากลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายส่งและเกิดจากรายได้บริการบางส่วนที่บริษัทไม่ได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ

สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2559-2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือก่อนหักสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญและค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 481.04 ล้านบาท และจำนวน 326.78 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือเกือบทั้งหมดเป็นสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างทาง ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อสินค้าคงเหลือรวม ร้อยละ 91.58 และร้อยละ 97.90 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ณ 31 ธ.ค. 2559		ณ 31 ธ.ค. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูป	452.15	91.58	331.35	97.90
สินค้าระหว่างทาง	37.3	7.55	2.97	0.88
วัตถุดิบแปรรูป	4.27	0.86	4.14	1.22
รวม	493.72	100.00	338.46	100.00
หัก : ค่าเผื่อสินค้าด้อยและ เครื่องใช้ภายในบ้าน – สินค้าสำเร็จรูป	(12.39)		(11.45)	
หัก : ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ – สินค้า สำเร็จรูป	(0.29)		(0.23)	
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	481.04		326.78	

สินค้าคงเหลือของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีปริมาณมากที่สุด คือ สินค้าสำเร็จรูปที่เก็บสต็อกไว้เพื่อใช้ในการจำหน่าย และสินค้าระหว่างทางโดยสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างทางมีจำนวนเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มช่องทางการตลาดมากขึ้น จึงต้องวางแผนการจัดเก็บสต็อกสินค้าคงเหลือให้เพียงพอต่อปริมาณความต้องการสินค้าที่หลากหลายรวมทั้งครอบคลุมสินค้าทุกรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ประกอบกับขั้นตอนในการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทต้องใช้เวลาประมาณ 3 เดือน ดังนั้น บริษัทจึงต้องมีสินค้าคงคลังอย่างน้อยประมาณ 3 เดือน เพื่อรองรับการขาย จากเหตุผลดังกล่าวทำให้บริษัทมีความจำเป็นต้องมีปริมาณสินค้าคงเหลืออยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตามบริษัทได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้จัดตั้งฝ่ายบริหารซัพพลายเชน (Supply Chain Management) เพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย โดยฝ่ายบริหารซัพพลายเชนมีหน้าที่วางแผนการจัดซื้อสินค้า บริหารจัดการสินค้าคงคลัง และประสานงานกับฝ่ายงานต่างๆ เช่น ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน เป็นต้น เพื่อติดตามข้อมูลการเคลื่อนไหวของสินค้า ข้อมูลลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการประมวลผลความต้องการสินค้าของลูกค้า และใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ ให้เหมาะสม

ณ สิ้นปี 2559-2560 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าจำนวน 12.39 ล้านบาท และจำนวน 11.45 ล้านบาท คิดเป็นอัตราค่าเผื่อมูลค่าสินค้าต่อจำนวนสินค้านรวม จะเท่ากับร้อยละ 2.57 และร้อยละ 3.45 ตามลำดับ

นโยบายการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

(1) กรณีที่เป็นสินค้าที่ไม่มีวันหมดอายุ เช่น เครื่องออกกำลังกาย เครื่องใช้ในบ้าน เป็นต้น พิจารณาค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงจากอัตราการหมุนของสินค้า หากอัตราการหมุนของสินค้ามากกว่า 1.5 ปี บริษัทจะตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงร้อยละ 50 โดยสินค้านี้ยังคงมีสภาพดี พร้อมทำการตลาดเพื่อขายในระยะเวลาที่เหมาะสมต่อไป

(2) กรณีที่เป็นสินค้าในลักษณะต่างๆ ดังนี้

(2.1) สินค้าที่หมดอายุ เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เป็นต้น

(2.2) สินค้าที่ล้าสมัย เช่น ม้วนวิดีโอ โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น

(2.3) สินค้าที่เสื่อมสภาพ ได้แก่ สินค้าชำรุด เสียหาย ใช้งานไม่ได้

สินค้านี้ดังกล่าว บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงในอัตราร้อยละ 100 เพื่อรอการทำลายสินค้าตามหลักเกณฑ์ของกรมสรรพากรต่อไป

นอกเหนือจากการพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงจากสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้าตามที่กล่าวแล้ว บริษัทยังพิจารณาตั้งค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขายได้ โดยหากราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขายได้ บริษัทจะตั้งค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขายได้เท่ากับราคาทุนของสินค้านั้นๆ

นโยบายการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงดังกล่าว บริษัทเห็นว่าเพียงพอและเหมาะสมกับสินค้าทุกประเภทแล้ว ดังนี้

(ก) กรณีที่เป็นสินค้าที่ไม่มีวันหมดอายุ แม้ว่าอัตราการหมุนของสินค้ามากกว่า 1.5 ปี เมื่อบริษัทนำสินค้านี้มาทำโฆษณา และทำการตลาด เพื่อกระตุ้นการขายใหม่ (ในช่วงระยะเวลาที่บริษัท พิจารณาว่าเหมาะสม) อัตราการหมุนของสินค้าก็ลดลงต่ำกว่า 1.5 ปี เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทคือการขายสินค้าผ่านสื่อโฆษณา ซึ่งจากรายงานทางการเงินที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจสอบ จะเห็นว่ามิได้มียอดการตั้งค่าเผื่อมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ โดยสินค้าที่ไม่มีวันหมดอายุของบริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนร้อยละ 81.83 และร้อยละ 83.37 ของมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ ณ สิ้นปี 2554 และสิ้นไตรมาสแรกในปี 2555 ตามลำดับ

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ สิ้นปี 2559-2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นสุทธิ จำนวน 27.15 ล้านบาท และจำนวน 17.84 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ณ 31 ธ.ค. 2559		ณ 31 ธ.ค. 2560	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้อื่น	21.51	49.63	20.52	60.68
ภาษีขายจ่ายล่วงหน้า	2.6	6.00	-	-
ภาษีซื้อที่ยังไม่แจ้งกำหนดชำระ	2.26	5.21	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	7.6	17.54	7.74	22.89
เงินทดรองจ่าย	4.44	10.24	0.67	1.99
ลูกหนี้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าบริการ	4.93	11.38	4.88	14.43
รวม	43.34	100.00	33.82	100.00
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(16.19)		(15.98)	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นสุทธิ	27.15		17.84	

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 442.81 ล้านบาท และจำนวน 415.17 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2559-2560 ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 26.29 และร้อยละ 27.09 ตามลำดับ

(ข) สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 22.45 ล้านบาท สาเหตุสำคัญจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าเร็วขึ้นเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง และการสำรองคืนประปรังจากธุรกิจนายหน้าประกัน

สำหรับปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 180.82 ล้านบาท จากการเก็บชำระได้มากขึ้น และซื้อสินค้าในเครดิตเทอมที่ยาวขึ้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนตามงบกระแสเงินสด คือมีการลงทุนในโครงการที่มีสาระสำคัญ 3 ส่วน ดังนี้

- 1) ลงทุนในการตกแต่งติดตั้งอาคารสำนักงานของบริษัทย่อย จำนวน 25 ล้านบาท
- 2) ลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รองรับการผลิตของธุรกิจ จำนวน 11 ล้านบาท
- 3) เงินลงทุนชั่วคราวในหน่วยลงทุนในกองทุนปิดของธนาคารในประเทศ ที่รอสร้างผลตอบแทน

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2559-2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.21 เท่า และ 1.14 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.63 เท่า และ 0.71 เท่า ตามลำดับ สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วมีส่วนต่างจากอัตราส่วนสภาพคล่องค่อนข้างมากนั้นเนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์หมุนเวียนในอัตราที่สูงคิดเป็นร้อยละ 47.46 และร้อยละ 37.62 ตามลำดับ บริษัทไม่ประสบปัญหาด้านสภาพคล่องและการชำระหนี้สินหมุนเวียนแต่อย่างใด

เมื่อพิจารณา Cash Cycle ของบริษัทและบริษัทย่อยจะเห็นว่าแนวโน้มลดลง โดยบริษัทและบริษัทย่อยมี Cash Cycle 36 วัน ในปี 2559 และเท่ากับ 29 วันในปี 2560 สาเหตุที่ทำให้ Cash Cycle ปรับตัวลดลงนั้นเกิดจาก

- (1) ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 16 วัน ในปี 2559 และ เท่ากับ 17 วัน ในปี 2560
- (2) ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 85 วัน ในปี 2559 และ เท่ากับ 75 วัน ในปี 2560 ตามลำดับ

		ปี 2559	ปี 2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.21	1.14
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.63	0.71
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	16.46	17.02
ระยะเวลารายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	85.80	75.32
ระยะเวลารับชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	65.68	62.80
Cash Cycle	(วัน)	36.58	29.54

(ค) ที่มาของแหล่งเงินทุน

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2559-2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 865.39 ล้านบาท และจำนวน 807.14 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัทและบริษัทย่อยจะพบว่าหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินคิดเป็นร้อยละ 45.71 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559 และร้อยละ 32.12 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2560 ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นเงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note : P/N) และ LC/TR ที่ใช้ในการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ หนี้สินหมุนเวียนยังรวมถึงเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 47.85 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2559 และร้อยละ 56.66 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2560

จะเห็นว่าหนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนลดลง โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท คือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินตามรายละเอียดที่กล่าวข้างต้น

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีสัดส่วน DSCR และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

	DSCR*		อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน**	
	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2559	31 ธ.ค. 2560
งบการเงินเฉพาะ	3.44 เท่า	0.58 เท่า	0.84 เท่า	0.74 เท่า
งบการเงินรวม	3.78 เท่า	0.94 เท่า	1.32 เท่า	1.36 เท่า
ข้อจำกัดในสัญญาเงินกู้	ไม่ต่ำกว่า 1.5 เท่า	ไม่ต่ำกว่า 1.5 เท่า	ไม่เกิน 2 เท่า	ไม่เกิน 2 เท่า

หมายเหตุ :

- 1) DSCR คำนวณจาก กำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ / (เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของปีก่อน + ดอกเบี้ยจ่าย)
- 2) อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน คำนวณจาก หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น

เนื่องด้วยบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุน ทำให้อัตราส่วน DSCR ลดลง ทั้งนี้ไม่มีผลกระทบต่อข้อกำหนดในการกู้ยืมเงิน เนื่องจากข้อกำหนดดังกล่าวมีผลผูกพันในธนาคารเพียงแห่งเดียวที่บริษัทกู้ยืมและเป็นสัดส่วนประมาณ 3% ของเงินกู้ยืมทั้งหมดและได้เจรจากับธนาคารแล้ว

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 593.78 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2559 จำนวน 63.80 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ณ สิ้นปี 2559 และ ณ สิ้นปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.32 เท่า และเท่ากับ 1.36 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในสัดส่วนที่ค่อนข้างต่ำ เงินทุนเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และมีความเสี่ยงต่ำต่อการไม่สามารถชำระหนี้ โครงสร้างเงินทุนนี้มีความเหมาะสมสำหรับการดำเนินการประกอบธุรกิจของบริษัท

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทที่ไม่ใช่การเงิน

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทเล็งเห็นว่าการดูแลรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญ บริษัทจึงได้ตั้งหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ ขึ้นเป็น Business Unit ทำหน้าที่ให้บริการหลังการขาย ตั้งแต่ให้คำแนะนำในการใช้สินค้าและบริการ รับแจ้งเรื่องราว และดำเนินการตามที่ลูกค้าต้องการ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการ จนสามารถให้บริการลูกค้าได้ 98% ณ เวลาที่ลูกค้าโทรเข้า และสามารถโทรกลับได้ทั้งหมดภายในวันนั้น สำหรับสายที่ไม่สามารถรับได้ทันทีที่ลูกค้าโทรเข้า ซึ่งถือได้ว่าลูกค้าจะได้รับบริการ 100% ในวันที่ลูกค้าโทรเข้ามาขอรับบริการ

จากใบรับแจ้งเรื่องราวทั้งสิ้น มีลูกค้าไม่พึงพอใจสินค้า และขอคืนสินค้าเป็นจำนวน 1.98 % ของจำนวนลูกค้าที่แจ้งขอรับบริการ หรือ 0.31% ของจำนวนลูกค้าที่สั่งซื้อทั้งหมด หรือ ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าและบริการของบริษัท จำนวน 99.69 % พึงพอใจ

16 | รายงานคณะกรรมการ

รายงานคณะกรรมการ

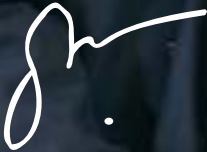
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)


คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายในและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า งบการเงินประจำปี 2560 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานเป็นจริง ถูกต้องครบถ้วนตามที่ควร ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป




นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการ


นายทองพล ชาญมาตรกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter) ของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ สนับสนุนให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ รวมถึงได้มีการพิจารณาสอบทานงบการเงินประจำปี 2560 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและฝ่ายบริหารว่า งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทครบถ้วน เพียงพอ และถูกต้องตามที่ควรและเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป และระบบการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง มีความเพียงพอเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ตลอดจนทางบริษัทมีการบริหารงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับ รายการระหว่างกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวได้ดำเนินการอย่างยุติธรรม เป็นไปตามราคาตลาด และตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at Arms' Length Basis)

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทาน คุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ผลงาน และความพร้อมในการให้บริการของผู้ตรวจสอบภายใน จากหน่วยงานภายนอกตามที่ผู้บริหารเสนอ ว่ามีความเหมาะสมแล้ว จึงแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในจาก Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทสำหรับปี 2561

นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาสอบทาน คุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าสอบบัญชี ผลงาน และความพร้อมในการให้บริการของผู้สอบบัญชีภายนอกตามที่ผู้บริหารเสนอ ว่ามีความเหมาะสมแล้ว จึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทสำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2561 เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติแต่งตั้งต่อไป

ในปี 2560 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้นจำนวน 8 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบมีรายละเอียด ดังนี้

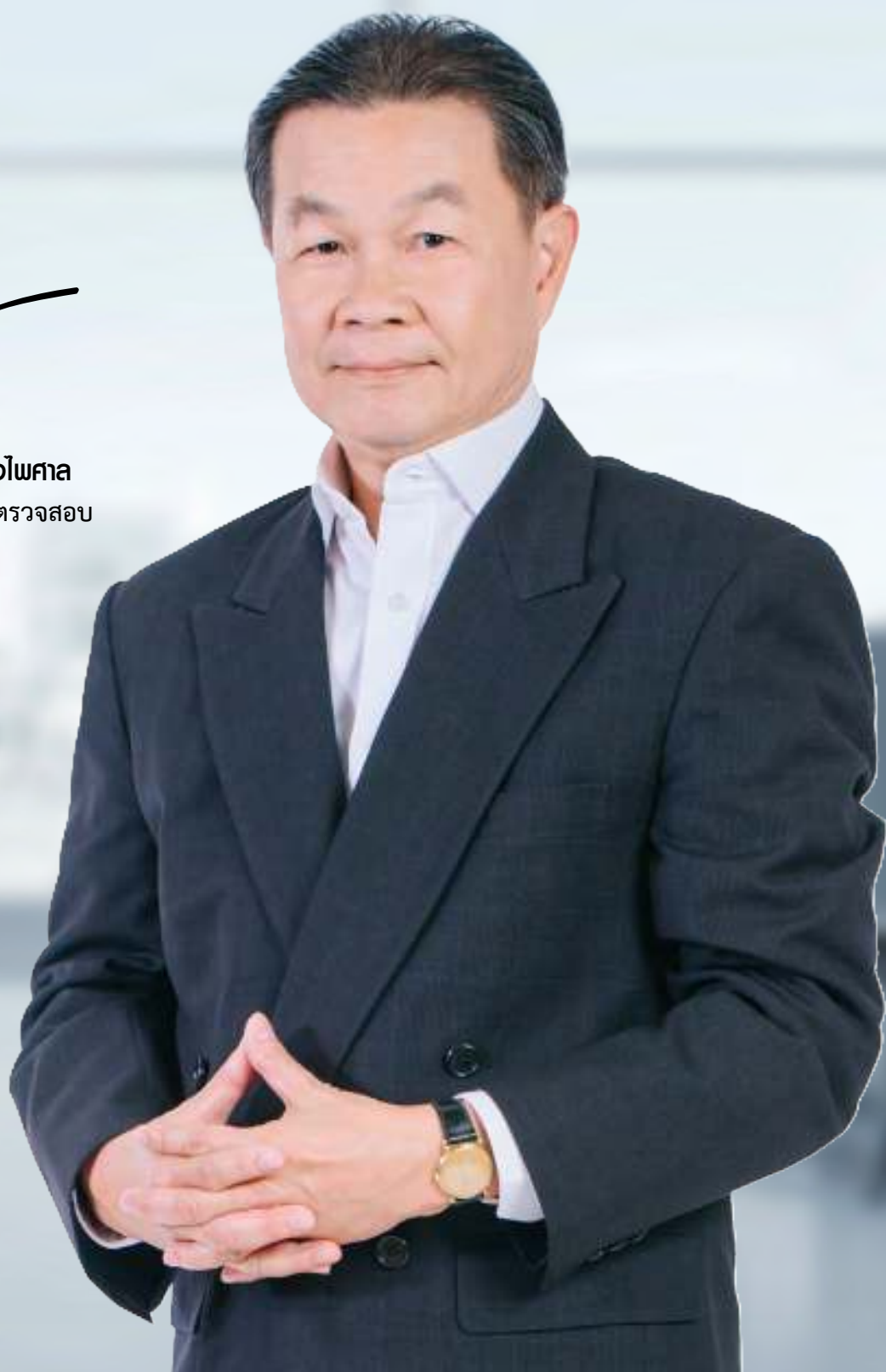
รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ/ จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด
	ปี 2560
1. นายธาดา จารุกิจไพศาล	8/8
2. ผศ. ชนุชา จินตยานนท์	8/8
3. นายสุเทพ สืบสันติวงศ์	7/8

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประกอบกับความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยไม่มีข้อจำกัด ในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนได้ให้ความเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ทำให้การปฏิบัติหน้าที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหารและกรรมการบริหารของบริษัท มีจริยธรรมและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงาน ภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ และระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน



นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการตรวจสอบ



17 | งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบ งบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข ตามรายงานลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลายช่องทาง รายได้หลักของบริษัทเป็นรายได้จากการขายสินค้าโดยบริษัทจะรับรู้รายได้เมื่อส่งมอบกรรมสิทธิ์ในสินค้าหรือโอนความเสี่ยงในสินค้านั้นให้แก่ลูกค้าแล้ว โดยรายได้เป็นเกณฑ์ชี้วัดความสามารถในการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของรายได้จะส่งผลกระทบต่อตัวเลขา์กำไรของบริษัท เนื่องจากรายได้เป็นรายการค้าหลักของบริษัทและมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่อบริษัท ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศและระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น
- สุ่มตัวอย่างรายการขายเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขการขาย และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัท
- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้เคียงรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้ เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

มูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 2.4 (เรื่องนโยบายบัญชี) และ ข้อ 15 (เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทย่อย)

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามงบการเงินเฉพาะกิจการในบริษัทย่อยสองแห่ง ได้แก่ บริษัท ลาสไมล์ ไตเร็ค จำกัด และ บริษัท ทิวดี โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งจะมีผลประกอบการที่ขาดทุนและยังคงมีรายการขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผู้บริหารพิจารณาแล้วไม่มีความจำเป็นที่จะบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่า เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลขาดทุนชั่วคราว

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องนี้ เนื่องจากวิธีการประเมินมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยนั้น เกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการจัดทำแผนงานในอนาคตและประมาณการกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานในอนาคตข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยทำความเข้าใจและสอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเกี่ยวกับแผนงานในอนาคต และประมาณการกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

บริษัท ลาสไมล์ ไตเร็ค จำกัด ผู้บริหารปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจ จากเดิมที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน ตามห้างสรรพสินค้า เป็นการดำเนินธุรกิจให้บริการด้านขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ ซึ่งผู้บริหารได้จัดทำแผนธุรกิจ และประมาณการกระแสเงินสดรับ ของปี 2561 และคาดว่าบริษัทจะมีกำไรจากผลประกอบการ

บริษัท ทิวดี โบรกเกอร์ จำกัด เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าว อยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารจัดทำประมาณการกระแสเงินสดรับของปี 2561 และคาดว่าบริษัทจะมีกำไรจากผลประกอบการ

ข้าพเจ้าเปรียบเทียบแผนงานในอนาคตกับข้อมูลในอดีต สภาพเศรษฐกิจ และแนวโน้มของธุรกิจในอนาคตเหมือนกัน จากการปฏิบัติงานดังกล่าวข้าพเจ้าพบว่าวิธีการในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามงบการเงินเฉพาะกิจการเหมาะสม

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปีแต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้นซึ่งคาดว่าจะรายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่า ข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีหากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ในการกำกับดูแลดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบต่อกรรมการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องและการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญใน งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบเพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าอย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทางการควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องสื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับ เรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นายพีระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์



(นายพีระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4752

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

สินทรัพย์

		บาท			
		รวม		รวม	
		2560	2559	2560	2559
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	213,915,569	161,398,384	117,251,813	82,327,630
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	8	110,502,525	66,069,223	-	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะยาว	9	-	142,204,092	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ค้าง	10	168,990,500	141,789,843	107,655,326	86,083,530
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับมีค้ำประกัน	37 ก)	-	-	4,800,000	4,800,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นกับไม่มีค้ำประกัน	37 ข)	14,500,000	-	14,500,000	-
สินค้าคงเหลือ	11	326,779,364	481,042,113	322,278,484	464,695,700
เงินมัดจำค่าซื้อสินค้า		3,407,751	10,599,129	3,407,751	10,599,129
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	12	-	6,743,286	-	4,986,764
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม		91,069	131,053	91,069	131,053
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		868,216,778	1,013,198,207	569,961,413	663,826,706
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารเพื่อการออมทรัพย์	13	11,080,000	11,080,000	10,530,000	10,530,000
ภาษีเงินได้รอการยกเว้น		33,806,555	23,419,017	5,028,891	10,034,561
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะยาว	14	10,000,000	-	10,000,000	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้น	15	-	-	361,978,778	183,850,330
อสังหาริมทรัพย์และที่ดิน	16	-	-	5,142,285	7,319,949
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	17	115,176,636	442,819,039	236,409,770	266,080,492
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	18	62,178,080	69,593,223	35,216,268	38,553,175
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการยกเว้น	19	58,557,175	47,651,093	30,879,719	19,111,100
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม	20	40,295,102	58,908,011	54,287,684	37,974,659
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		663,893,518	667,867,287	759,173,396	801,980,165
รวมสินทรัพย์		1,532,110,226	1,681,065,494	1,329,137,839	1,465,806,871

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2560	2559	2560	2559
หนี้สินตามบัญชี					
เงินกู้ยืมและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน	21	259,247,607	384,781,342	259,247,607	384,781,342
จากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	22	457,363,975	402,901,756	233,496,268	232,378,273
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากเจ้าหนี้การค้า	37-40	-	-	15,000,000	-
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีข้างหน้า					
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	23	11,988,287	25,431,177	11,988,287	25,431,177
- หนี้ที่ผิดนัด, หนี้สูญค่าการคืนเงินและ หนี้สูญค่าเรือ	24	260,967	3,811,534	-	1,238,149
ชำระหนี้เงินต้นกับเจ้าหนี้การค้า		15,855,417	8,957,499	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		-	3,230,936	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	12	11,651,338	1,877,166	5,195,063	-
หนี้สินผูกพันอื่น	25	6,034,849	9,269,661	4,003,909	5,403,350
รวมหนี้สินตามบัญชี		762,402,440	846,391,091	528,931,134	649,332,223
หนี้สินไม่ผูกพัน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	25	24,335,469	3,763,313	24,335,469	3,763,313
หนี้สินระยะยาวจากเจ้าหนี้การค้าและ หนี้สูญค่าเรือ	24	135,771	-	-	-
ภาระผูกพันระยะยาวอื่น	26	17,095,118	15,466,329	11,178,802	13,234,624
หนี้สินไม่ผูกพันอื่น		3,173,524	2,778,167	10,000	2,778,167
รวมหนี้สินไม่ผูกพัน		44,740,212	22,007,811	35,524,271	19,656,106
รวมหนี้สิน		807,142,652	868,398,902	564,455,405	668,988,329

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

	หมวดหมู่	บาท			
		บาทไทย		ดอลลาร์สหรัฐ	
		2560	2559	2560	2559
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	28				
มูลค่าคงเหลือ					
หุ้นสามัญ 682,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		341,250,035	341,250,035	341,250,035	341,250,035
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 650,293,359 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		325,146,679	325,146,679	325,146,679	325,146,679
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		422,995,715	422,995,715	422,995,715	422,995,715
กำไรสะสมสุทธิ					
กำไรสุทธิ - หักค่าคงเหลือสุทธิ	39, 40	3,802,569	3,802,569	3,802,569	3,802,569
กำไรสุทธิ	10	(206,376,601)	(142,374,888)	(33,802,206)	36,890
ส่วนที่ประกอบขึ้นเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น					
ส่วนเกินทุนจากการใช้ราคาหุ้น (สุทธิ)		46,839,685	46,839,685	46,839,685	46,839,685
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนในหุ้น (สุทธิ)		400,201	191,762	-	-
ส่วนเกินจากกำไรสุทธิและเงินลงทุนในหุ้น					
กำไรสุทธิ (สุทธิ)	15	978,802	978,802	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท		565,787,044	667,579,723	764,982,434	796,821,512
ส่วนที่คิดเป็นหนี้สิน					
ส่วนที่คิดเป็นหนี้สิน		131,180,630	158,386,969	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		724,967,674	815,966,713	764,982,434	796,821,512
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,532,110,326	1,681,365,594	1,329,457,859	1,467,809,871

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	663,820,602	50,995,328	(47,568,531)	47,973,053
รายการปรับเพิ่ม				
ค่าเสื่อมราคา - อสังหาริมทรัพย์และเครื่องมือการขนส่ง	-	-	2,077,864	2,078,808
ค่าเสื่อมราคา - สิทธิบัตรและสิทธิบัตร	69,749,516	58,554,337	43,381,120	49,504,528
ค่าลิขสิทธิ์ค่าเช่า	17,462,000	14,490,612	12,559,823	11,063,573
ค่าเสื่อมค่าเงินลงทุนในบริษัทลูก (การขาดทุน)	-	-	(4,679,343)	-
ขาดทุนจากการจัดหาหน่วยลงทุน	4,352,056	4,241,955	4,352,056	4,241,955
ค่าเสื่อมค่าสิทธิบัตร (การรายการ)	10,332,925	4,694,689	6,415,187	4,674,689
ขาดทุนจากการขายอสังหาริมทรัพย์	487,233	570,436	487,233	518,043
ค่าเสื่อมค่าอสังหาริมทรัพย์และเครื่องมือการดำเนินงาน	(938,964)	(717,941)	(921,080)	(735,823)
ค่าเสื่อมค่าเงินค่าเช่าอาคารและค่าเช่าทรัพย์สิน (การรายการ)	(59,496)	52,153	(59,496)	52,153
ประมาณการค่าเสื่อมค่าเงินค่าเช่า (การรายการ)	258,569	(347,994)	258,569	(281,890)
งบกำไรสุทธิ - เงินที่มิได้ปันส่วน	-	(7,178,134)	-	(6,962,811)
ผลขาดทุน - เงินกู้ยืมที่ไม่ต้องชำระ	-	(2,600,000)	-	-
ค่ารายการการจำหน่าย - ส่วนของทุนที่ถือไว้โดยส่วนกลาง	(56,515)	(60,347)	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	117,373	11,336,923	-	-
ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้	363,512	785,295	363,512	787,295
ขาดทุนจากการจัดหาหน่วยลงทุนที่ไม่ได้คิด	-	8	-	8
ประมาณการเงินปันผลที่ยังไม่ได้รับ	-	43,851,466	-	-
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,812,073	7,155,751	1,172,453	5,067,720
ค่ารายการการสูญเสียจากการขายหน่วยลงทุน	2,059,377	-	-	-
ดอกเบี้ยได้รับจาก - การให้กู้ยืมเงินลงทุนที่ใช้ไปโดยส่วนกลาง	-	16,168,795	-	-
- เงินฝากธนาคารและเงิน	(937,876)	(2,118,304)	(589,235)	(659,605)
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	(675,589)	(381,731)
เงินปันผล	-	-	(32,517,464)	(71,629,994)
กำไรสุทธิ	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	-	-	-	-
- กำไรสุทธิ	(3,893,720)	281,501	(3,893,720)	281,501
- กำไรสุทธิ	1,395	(1,890,733)	1,395	(1,890,733)
กำไรสุทธิ	-	-	-	-
- ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	15,197,643	12,890,418	14,525,230	12,785,141
- ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	25,450	458,178	12,713	211,562
กำไรสุทธิ	33,492,067	176,348,396	(3,058,505)	56,727,078

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวมตามกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
การเปลี่ยนแปลงจากเงินทุนหมุนเวียน				
- มูลนิธิการร่วมสมรภูมิชีวิต	(42,141,562)	68,627,283	(22,317,039)	75,485,567
- ต้นค่าขายเรือ	154,774,976	(67,296,633)	142,910,557	(73,220,136)
- เงินมัดจำหรือสินค้า	7,191,378	9,250,894	7,191,378	9,250,894
- ค่าเผื่อค่าเสื่อม	16,516,435	(1,015,295)	16,191,827	1,509,414
- สินทรัพย์ถาวรเสื่อมขึ้น	30,884	32,251	30,884	32,251
- ค่าเช่าทรัพย์สินถาวรเสื่อมขึ้น	62,300	(1,531,830)	3,686,974	(1,615,075)
- ค่าเพิ่มการคำนวณดอกเบี้ยอื่น	17,878,694	(53,200,254)	1,117,990	(31,554,539)
- ค่าของเงินคืนภาษีประจำปีอื่น	6,897,918	(59,716,925)	-	(22,273,751)
- หนี้สินหมุนเวียนขึ้น	(3,234,812)	(708,794)	(1,399,871)	(895,742)
- ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(1,676,102)	(1,053,566)	(1,147,382)	(758,974)
- ค่าโอนไปลงทุนระยะสั้น	156,788	(297,333)	(3,006,746)	(297,333)
เงินสดได้มาจากการดำเนินงาน				
ก่อนหักค่าใช้สอยและภาษีเงินได้	209,747,994	58,344,404	132,200,660	12,426,567
หักภาษีเงินได้	937,876	2,118,301	1,261,821	659,605
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(72,902,344)	(57,776,090)	(2,455,416)	2,952,697
เงินสดรับคืนภาษีเงินได้	8,061,086	-	8,061,086	-
เงินสดสุทธิได้รับจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	135,844,212	32,666,618	139,091,099	16,018,557
การลงทุนในตราสารทางการเงิน				
เงินลงทุนที่จ่ายไว้จนครบกำหนด				
- เงินฝาก	(48,995,919)	(294,866,435)	-	-
- เงินตรา	199,465,453	877,264,418	-	-
- เงินฝากอื่น	-	5,476,571	-	-
เงินลงทุนในตราสารทางการเงิน				
- เงินฝาก	(479,805,209)	(304,117,660)	-	-
- เงินตรา	307,349,756	336,129,756	-	-
เงินลงทุนระยะยาวกับบริษัทอื่น				
- เงินลงทุน	-	-	-	-
- เงินตรา	-	-	-	-
- ดอกเบี้ย	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวกับบริษัทอื่น				
- เงินลงทุน	(18,500,000)	-	(18,500,000)	-
เงินลงทุนระยะยาวกับบริษัทอื่น				
- เงินลงทุน	4,000,000	-	4,000,000	-
เงินลงทุนจากการขายหุ้นเงินลงทุนในบริษัทอื่น	-	11,690,000	-	-
เงินลงทุนจากการขายหุ้นเงินลงทุนในบริษัทอื่น	-	-	64,999,985	-
เงินลงทุนระยะยาวกับบริษัทอื่น	-	-	(38,499,200)	(30,760,000)
เงินลงทุนระยะยาวกับบริษัทอื่น				
- เงินลงทุน	(10,000,000)	-	(10,000,000)	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน (ต่อ)				
เงินลงทุนเพื่อซื้อ - ลงทุนในบริษัทหรือกิจการลงทุน	-	-	-	(79,000)
- หักคืน ออการและอุปกรณ์	(51,430,840)	(10,720,844)	(21,609,032)	(20,572,298)
- รับทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน	(10,318,000)	(10,080,537)	(9,494,000)	(11,857,331)
เงินลงทุนของทุนสำรอง - อุปกรณ์	11,958,004	150,531	7,535,024	150,531
เงินลงทุนของทุนสำรอง - งานระหว่างก่อสร้าง	-	450,000	-	-
เงินลงทุนของทุนสำรอง - ลงทุนทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน	271,083	-	271,083	-
เงินลงทุนของเงินปันผล	-	-	22,317,464	71,629,966
เงินผลประโยชน์สุทธิ (กำไร/ขาดทุน) จากกิจกรรมลงทุน	(49,011,856)	(15,341,220)	11,021,322	12,881,807
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมจากธนาคารเพื่อชำระหนี้ระยะยาวของสถาบันการเงิน (เงินกู้ยืม - ปลอด)	(171,641,407)	11,910,161	(171,641,407)	11,910,161
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากแหล่งและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-
- เงินสดรับ	-	-	15,000,000	-
- เงินฝากออมทรัพย์	-	1640,000	-	(10,000,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - เงินฝาก	32,500,000	-	32,500,000	-
- เงินลดชำระหนี้	(25,370,500)	(22,231,553)	(25,370,500)	(22,231,553)
เงินลดชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย	(15,197,543)	(10,235,416)	(14,525,290)	(10,121,547)
เงินลดชำระหนี้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน - เงินสด	(3,414,706)	18,851,544)	(1,336,149)	(4,532,103)
- ดอกเบี้ยจ่าย	(25,450)	(458,178)	(12,712)	(211,582)
เงินลดชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน - เงินสด	-	756,779	-	756,779
เงินลดชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย	-	(45,445,693)	-	(45,445,693)
เงินลดชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน - เงินสด	(13,632,506)	(38,590,004)	-	-
เงินลดชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน - เงินสด	-	(2,000,000)	-	-
เงินลดชำระหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน - เงินสด	9,000,000	-	-	-
เงินผลประโยชน์สุทธิ (กำไร/ขาดทุน) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(137,782,555)	(115,363,448)	(115,388,234)	(79,875,550)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่สิ้นปี (รวม) งบการเงิน	49,046,385	(39,220,050)	34,724,183	(50,972,069)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ต้นปี	164,898,584	254,118,634	82,527,630	135,499,666
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ต้นปี	213,945,569	164,898,584	117,251,813	82,527,630
ข้อมูลเพิ่มเติม				
เงินลงทุนในบริษัทอื่น - ลงทุนในบริษัทอื่น - เงินสด	-	2,067,019	-	1,017,343
เงินลงทุนในบริษัทอื่น - ลงทุนในบริษัทอื่น - เงินฝาก	-	2,978,673	-	1,972,333
เงินลงทุนในบริษัทอื่น - ลงทุนในบริษัทอื่น - เงินฝาก	-	-	-	2,314,831
เงินลงทุนในบริษัทอื่น - ลงทุนในบริษัทอื่น - เงินฝาก	-	-	5,001,288	-
เงินลงทุนในบริษัทอื่น - ลงทุนในบริษัทอื่น - เงินฝาก	35,000,000	-	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน) หมายเหตุประกอบงบการเงิน วันที่ 31 ธันวาคม 2560

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2542 และเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2554 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก “บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด” เป็น “บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน)” กับกระทรวงพาณิชย์ และได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2555

บริษัทมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ที่ 25 ถนนวิชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230

เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีศูนย์จำหน่ายสินค้าที่จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวม 85 แห่ง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 : จำนวน 92 แห่ง)

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

ธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการ คือ จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลายช่องทาง รวมทั้งผลิตรายการโทรทัศน์และรับจ้างโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561

2. นโยบายการบัญชี

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่ต้องอธิบายในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยกำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติและต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือ ความซับซ้อน หรือ เกี่ยวข้องกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 4

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทยในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 มาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง นโยบายการบัญชี
	การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2559)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2559)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 104 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 105 (ปรับปรุง 2559)
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 (ปรับปรุง 2559)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2
(ปรับปรุง 2559)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3
(ปรับปรุง 2559)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4
(ปรับปรุง 2559)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5
(ปรับปรุง 2559)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 6
(ปรับปรุง 2559)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8
(ปรับปรุง 2559)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10
(ปรับปรุง 2559)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11
(ปรับปรุง 2559)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12
(ปรับปรุง 2559)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13
(ปรับปรุง 2559)

เรื่อง สัญญาเช่า

เรื่อง รายได้

เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผย
ข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล

เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงิน
ตราต่างประเทศ

เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม

เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์

เมื่อออกจากงาน

เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง

เรื่อง กำไรต่อหุ้น

เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล

เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์

เรื่อง ประมาณการหนี้สิน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เรื่อง เกษตรกรรม

เรื่อง การบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้ที่มีปัญหา

เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุน

เรื่อง การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับ

เครื่องมือทางการเงิน

เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

เรื่อง การรวมธุรกิจ

เรื่อง สัญญาประกันภัย

เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและ
การดำเนินงานที่ยกเลิก

เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่

เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

เรื่อง งบการเงินรวม

เรื่อง การร่วมกิจการ

เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 15
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 14
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 18
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 20
(ปรับปรุง 2559)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 21
(ปรับปรุง 2559)

เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล-กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง
อย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า

เรื่อง ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพ
ทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย

เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ

เรื่อง รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา

เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์

เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน
การบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน
การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29
(ปรับปรุง 2559) เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจ
ที่เงินเฟ้อรุนแรง

เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ

เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์
ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้
สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)

เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้แก่เจ้าของ

เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน

เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ

ฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชีมาตรฐานการรายงานทางการเงินการตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินสำหรับปีปัจจุบัน

2.3 มาตรฐานการบัญชีปรับปรุงใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชีซึ่งลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้วให้ใช้มาตรฐานการบัญชีมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงใหม่

โดยมีผลบังคับใช้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 เป็นต้นไป มีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง เกษตรกรรม
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาประกันภัย
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การร่วมการงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล-กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง อย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสภาพ ทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2560) เรื่องการรายงานทางการเงิน ในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2560)
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
	เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้เจ้าของ

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 18 เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า (ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 20 เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน (ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 21 เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ (ปรับปรุง 2560)

ฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีมาตรฐานการรายงานทางการเงินการตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

2.4 บัญชีกลุ่มกิจการ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการ (ซึ่งรวมถึงกิจการเฉพาะกิจ) ที่กลุ่มกิจการควบคุม กลุ่มกิจการควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มกิจการมีการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุนและมีความสามารถทำให้เกิดผลกระทบต่อผลตอบแทนจากการใช้อำนาจเหนือผู้ที่ได้รับการควบคุม กลุ่มกิจการรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับจากวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อสิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อยประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิมของผู้ถูกซื้อและส่วนได้เสียในส่วนของผู้ซื้อที่ออกโดยกลุ่มกิจการ สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่ผู้ซื้อคาดว่าจะต้องจ่ายชำระตามข้อตกลง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น มูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อผู้ซื้อต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ในผู้ถูกซื้อก่อนหน้าการรวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่นั้นในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายออกไปโดยกลุ่มกิจการ รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้ภายหลังวันที่ซื้อ ซึ่งจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ซื้อต้องไม่มีการวัดมูลค่าใหม่และให้บันทึกการจ่ายชำระในภายหลังไว้ในส่วนของผู้ซื้อ

ส่วนเกินของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ซื้อของผู้ซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ ที่มากกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิ ณ วันที่ซื้อของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มาต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ซื้อของผู้ซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจน้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยที่ได้มาเนื่องจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม จะรับรู้ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรขาดทุน

กิจการจะตัดรายการบัญชีระหว่างกัน ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการ ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงก็จะตัดรายการในทำนองเดียวกันเว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่านโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ต้นทุนนั้นจะรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของเงินลงทุนนี้

ข) รายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของเจ้าของของกลุ่มกิจการ สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น

ค) การจำหน่ายบริษัทย่อย

เมื่อกิจกรรมสูญเสียการควบคุม ส่วนได้เสียในกิจการที่เหลืออยู่จะวัดมูลค่าใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมนั้นจะถือเป็นมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อวัตถุประสงค์ในการวัดมูลค่าในเวลาต่อมาของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ในรูปของบริษัทร่วม กิจการร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน สำหรับทุกจำนวนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการนั้นจะถูกปฏิบัติเสมือนว่ากลุ่มกิจการมีการจำหน่ายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้นออกไป

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทร่วม หมายถึง กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญของบริษัท กล่าวคือ มีอำนาจในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงิน และการดำเนินงานของกิจการ แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว ในงบการเงินรวม เงินลงทุนในบริษัทร่วมแสดงโดยวิธีส่วนได้เสีย หากบริษัทร่วมมีผลขาดทุนเกินทุนจะรับรู้ส่วนได้เสียในเงินลงทุนดังกล่าวเพียงเท่ากับศูนย์เท่านั้น และในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมแสดงด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน (ถ้ามี) ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนจะบันทึกเป็นขาดทุนสำหรับงวดในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

2.5 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทจ่ายคืนเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและเงินเบิกเกินบัญชี เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

2.6 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึง ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้าหนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

2.7 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้า ค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ส่วนยอมให้หรือเงินที่ได้รับคืน มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มกิจการบันทึกค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าเก่า ถ้าสมัยเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

2.8 เงินลงทุน

กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนที่นอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย เป็น 4 ประเภท คือ 1. เงินลงทุนเพื่อค้า 2. เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด 3. เงินลงทุนเพื่อขาย และ 4. เงินลงทุนทั่วไป การจัดประเภทขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายของลงทุน ฝ่ายบริหารจะเป็นผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทเป็นระยะ

(1) เงินลงทุนเพื่อค้า คือ เงินลงทุนเพื่อจุดมุ่งหมายหลักในการหากำไรจากการเปลี่ยนแปลงราคาในช่วงเวลาสั้น และแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

(2) เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด คือ เงินลงทุนที่มีกำหนดเวลาและผู้บริหารตั้งใจแน่วแน่และมีความสามารถถือไว้จนครบกำหนดได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะแสดงไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

(3) เงินลงทุนเผื่อขาย คือ เงินลงทุนที่จะถือไว้โดยไม่ระบุช่วงเวลาและอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลง ได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารแสดงเจตจำนงที่จะถือไว้ในช่วงเวลาน้อยกว่า 12 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน หรือเว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นต้องขายเพื่อเพิ่มเงินทุนดำเนินงาน จึงจะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

(4) เงินลงทุนทั่วไป คือ เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่มีตลาดซื้อขายคล่องรองรับ

เงินลงทุนทั้ง 4 ประเภทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการ

เงินลงทุนเพื่อค้าและเงินลงทุนเผื่อขายวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรมมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนวัดตามราคาเสนอซื้อที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันทำการสุดท้ายของวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอ้างอิงราคาเสนอซื้อล่าสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อค้ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเผื่อขายรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เงินลงทุนที่จะถือไว้จนครบกำหนดวัดมูลค่าภายหลังการได้มาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า

เงินลงทุนทั่วไป แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า

บริษัทจะทดสอบค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจมีค่าเผื่อการด้อยค่าเกิดขึ้น หากราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะบันทึกรายการขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่ารวมไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุนกรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วน ราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

2.9 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองโดยกลุ่มกิจการเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ จะถูกจัดประเภทเป็น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างหรือพัฒนาเพื่อเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคต

กลุ่มกิจการจัดประเภทอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ถือไว้ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเมื่ออสังหาริมทรัพย์นั้นเป็นไปตามคำนิยามของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยวิธีราคาทุน รวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ของการได้มา การก่อสร้างหรือผลิตอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนนั้นจะรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืมจะถูกรวมในขณะที่มีการซื้อหรือการก่อสร้างและจะหยุดพักทันทีเมื่อสินทรัพย์นั้นก่อสร้างเสร็จอย่างมีนัยสำคัญ หรือระหว่างที่การดำเนินการพัฒนาสินทรัพย์ที่เช่าเงื่อนไขหยุดชะงักลง

การรวมรายการในภายหลังเข้าเป็นมูลค่าบัญชีของสินทรัพย์จะกระทำก็ต่อเมื่อความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายการนั้น และต้นทุนสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาทั้งหมดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น เมื่อมีการเปลี่ยนแทนชิ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทน ออกหลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะคำนวณตามวิธีเส้นตรง เพื่อที่ปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร 5 - 20 ปี

2.10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมตามราคาประเมินซึ่งผู้ประเมินราคาอิสระภายนอกได้ประมาณการไว้และจะทบทวนการประเมินทุก ๆ 3 - 5 ปี อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสมเมื่อต้นทุนนี้เกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มกิจการ และต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ และจะตัดมูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออก การซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

การตีราคาที่ดินใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีที่เพิ่มขึ้นจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะแสดงอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ในส่วนของผู้เจ้าของ และหากมูลค่าของส่วนที่เคยมีการตีราคาเพิ่มนั้นลดลง กิจการต้องนำส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ไปรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และลดส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ข้างต้นที่อยู่ในส่วนของผู้เจ้าของ ลดลงตามไปด้วย ส่วนที่ลดลงที่เหลือจะบันทึกไปยังกำไรหรือขาดทุน ในแต่ละปีผลต่างระหว่างวิธีคิดค่าเสื่อมราคาที่ยกคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ที่บันทึกไปยังกำไรหรือขาดทุนกับค่าเสื่อมราคาที่ยกคำนวณจากราคาทุนเดิมของสินทรัพย์ จะถูกโอนจากส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ไปยังกำไรสะสม

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณด้วยวิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่ประมาณไว้ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานกลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือและอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าว จะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

รายการกำไรและรายการขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยการเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และได้รวมอยู่ในกำไร (ขาดทุน) อื่นในกำไรหรือขาดทุน ในการจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีการตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เกี่ยวข้องจะโอนไปยังกำไรสะสม

2.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้ดูแล จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- กิจการมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่นได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้
- กิจการมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้นในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

2.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด เช่น ค่าความนิยม ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.13 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าที่ดินอาคารและอุปกรณ์ซึ่งผู้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าจำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะบันทึกส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินในส่วนที่ดินอาคารและอุปกรณ์หรือสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยเกณฑ์เดียวกันกับรายการที่ดินอาคารและอุปกรณ์หรือสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน รายได้ค่าเช่า (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงระยะเวลาการให้เช่า

2.14 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้นเงินกู้ยืมวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงผลต่างระหว่างเงินที่ได้รับ(หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้สินนั้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตลอดช่วงระยะเวลาการกู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้เงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ค่าธรรมเนียมจะรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน หากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้เงินบางส่วนหรือทั้งหมดค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานไม่น้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.15 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษีผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่มิสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับความตีความ และจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไร (ขาดทุน) ทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์กลุ่มกิจการได้ตั้งภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยพิจารณาจากผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทรวมและส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าที่ต้องเสียภาษีวันแต่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันกันต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2.16 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์พนักงานของกลุ่มกิจการประกอบด้วยผลประโยชน์ระยะยาวอื่นและผลประโยชน์หลังออกจากงานทั้งที่เป็นโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์ซึ่งมีการคำนวณโดยใช้วิธีทางคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นระยะๆโครงการสมทบเงินเป็นโครงการที่กลุ่มกิจการจ่ายเงินสมทบให้กับกิจการที่แยกต่างหาก กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุমানที่จะต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมจากที่ได้สมทบไว้แล้วหากกองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายชำระภาระผูกพันจากการให้บริการของพนักงานทั้งในงวดปัจจุบันและงวดก่อนโครงการผลประโยชน์เป็นโครงการที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงินโดยปกติโครงการผลประโยชน์จะกำหนดจำนวนผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุซึ่งจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหนึ่งหรือหลายปัจจัย เช่น อายุของพนักงาน อายุการทำงาน และค่าตอบแทน

ผลประโยชน์หลังออกจากงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยใช้แผนการกำหนดอัตราการจ่ายสมทบโดยที่สินทรัพย์ของกองทุนได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มกิจการและบริหารโดยผู้จัดการกองทุนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินเข้าสมทบกองทุนจากพนักงานและกลุ่มกิจการ เงินจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพของกลุ่มกิจการบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง สำหรับเงินสมทบจ่ายล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์จนกว่าจะมีการได้รับเงินคืนหรือหักออกเมื่อครบกำหนดจ่าย

โครงการผลประโยชน์

ตามกฎหมายแรงงานในประเทศไทย และนโยบายการจ้างงานของกลุ่มกิจการ พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงานโดยไม่มีความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 60 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดโดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้ 300 วันของเงินเดือนเดือนสุดท้ายและอาจปรับปรุงเพิ่มเติมตามดุลยพินิจของผู้บริหาร

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

กลุ่มกิจการมีแผนการในการมอบทองคำให้แก่พนักงานที่ทำงานครบทุก 5 ปี แต่สูงสุดไม่เกิน 3 รอบหนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานหักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ และปรับปรุงด้วยต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รับรู้ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการ

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐาน สำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิด และสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวอื่นจะรับรู้ในกำไรขาดทุน ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2.17 ประเมินการหนี้สิน - ทั่วไป

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ต่อเมื่อกลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงซึ่งจัดทำไว้เป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องสูญเสียทรัพยากรออกไปและสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

ในกรณีที่มีภาระผูกพันที่คล้ายคลึงกันหลายรายการ กลุ่มกิจการกำหนดความน่าจะเป็นที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันเหล่านั้น โดยพิจารณาจากความน่าจะเป็นโดยรวมของภาระผูกพันทุกประเภท แม้ว่าความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันบางรายการที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันจะมีระดับต่ำ

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายการที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพันโดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.18 การรับรู้รายได้

รายได้ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่จะได้รับจากการขายสินค้าและบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มกิจการรายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืนและส่วนลด โดยไม่รวมการขายภายในกลุ่มกิจการสำหรับการเงินรวม รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อผู้ซื้อรับโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อให้บริการในงวดเดียวกับการให้บริการเสร็จสิ้นลง

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุและคำนึงถึงจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของกลุ่มกิจการ

2.19 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ และกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

2.20 รายการบัญชีในสกุลเงินตราต่างประเทศ

รายการต่างๆ ในงบการเงินของแต่ละกิจการของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินบาท งบการเงินรวมนำเสนอในสกุลเงินบาท

รายการบัญชีในสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยนณวันที่เกิดรายการ กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นแล้วบันทึกเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามที่เกิดขึ้นกลุ่มบริษัทแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินในสกุลเงินตราต่างประเทศซึ่งคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้นกลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นเป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

2.21 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผลและเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายบันทึกในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล ตามลำดับ

2.22 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ คณะกรรมการบริษัทที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

3. การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 ปังจััยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายการเงิน เป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายการเงินของกลุ่มกิจการจะชี้ประเด็น ประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานต่างๆ ภายในกลุ่มกิจการ ฝ่ายการเงินจะกำหนดหลักการโดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยงและนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อครอบคลุมความเสี่ยงอย่างเฉพาะเจาะจง เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงการให้สินเชื่อ และใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินและใช้การลงทุนโดยใช้สภาพคล่องส่วนเกินในการจัดการความเสี่ยง

3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มกิจการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงย่อมมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากสกุลเงินที่หลากหลาย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นจากรายการธุรกรรมในอนาคต การรับรู้รายการของสินทรัพย์และหนี้สิน และเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

กลุ่มกิจการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากสัญญาซึ่งผูกมัดให้ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ กลุ่มกิจการใช้สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าในแผนป้องกันความเสี่ยงจะมีช่วงอายุครบกำหนดไม่เกิน 1 เดือนถึง 4 เดือน ซึ่งสอดคล้องกับข้อผูกมัดการซื้อที่เกี่ยวข้อง

3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด ธุรกรรมทั้งหมดที่ใช้ทุนด้านอัตราดอกเบี้ยต้องได้รับอนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายการเงินก่อนเข้าทำรายการ กลุ่มกิจการไม่มีสินทรัพย์ที่ต้องอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ กลุ่มกิจการมีนโยบายที่เหมาะสมเพื่อให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสมคู่สัญญาในอนุพันธ์ทางการเงินและรายการเงินสดได้เลือกที่จะทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีระดับความน่าเชื่อถือสูง กลุ่มกิจการมีนโยบายจำกัดวงเงินธุรกรรมการให้สินเชื่อกับสถาบันการเงินแต่ละแห่งอย่างเหมาะสม

3.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอและเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินอำนวยความสะดวกในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอที่จะหาได้เนื่องจากลักษณะธรรมชาติของธุรกิจที่เป็นฐานของกลุ่มกิจการมีพลวัตเปลี่ยนแปลงได้

3.2 การประมาณมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้จะแสดงการวิเคราะห์รายการบนงบทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมจำแนกตามวิธีการประมาณมูลค่า ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ข้อมูลระดับที่ 1 : ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับที่ 2 : ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1 ทั้งที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น
- ข้อมูลระดับที่ 3 : ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

	ระดับ	บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
เงินลงทุนในหลักทรัพย์ซื้อขาย					
(หมายเหตุ 8)	2	140,502,525	66,099,223	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) - ที่ดิน					
(หมายเหตุ 17)	3	147,975,893	147,975,893	109,366,000	109,366,000

ข้อมูลระดับ 1

มูลค่าธุรกรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบการเงิน ตลาดจะถือเป็นตลาดที่มีสภาพคล่องเมื่อราคาเสนอซื้อขายมีพร้อมและสม่ำเสมอ จากการแลกเปลี่ยนจากตัวแทน นายหน้า กลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการด้านราคา หรือหน่วยงานกำกับดูแล และราคานั้นแสดงถึงรายการในตลาดที่เกิดขึ้นจริงอย่างสม่ำเสมอ ในราคาซึ่งคู่สัญญาซึ่งเป็นอิสระจากกันพึงกำหนดในการซื้อขาย (Arm's length basis) ราคาเสนอซื้อขายที่ใช้สำหรับสำหรับเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายที่ถือโดยกลุ่มกิจการได้แก่ราคาเสนอซื้อปัจจุบัน เครื่องมือทางการเงินนี้รวมอยู่ในระดับ 1

ข้อมูลระดับ 2

มูลค่าธุรกรรมของรายการที่ไม่ได้มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง (ตัวอย่างเช่น ตราสารอนุพันธ์ที่มีการซื้อขายในตลาดรองที่ไม่ได้มีการจัดตั้งอย่างเป็นทางการ (over-the-counter) วัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า โดยเทคนิคการประเมินมูลค่านี้ใช้ประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลในตลาดที่สังเกตได้ที่มีอยู่และอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ ถ้าข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญทั้งหมดในการวัดมูลค่าธุรกรรมได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ รายการนั้นจะรวมอยู่ในระดับ 2

4. ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และข้อสมมติฐาน

กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

(1) การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงโดยใช้วิธีราคาทุนในงบการเงินเฉพาะกิจการ และปรับปรุงด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าเนื่องจากราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่ง ประเมินจากมูลค่าจากการใช้ โดยผู้บริหารได้ทำการประเมินและพิจารณาจากผลประกอบการในอดีตความผันผวนของปัจจัยภายนอกอื่นที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน และได้จัดทำและสอบทานประมาณการทางการเงินและประมาณการกระแสเงินสดของผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากบริษัทเหล่านั้นในอนาคตเพื่อประกอบการประเมิน

(2) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวบางรายการซึ่งมีความเป็นไปได้ ค่อนข้างแน่ที่จะใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยการประมาณการของผู้บริหาร ซึ่งมีข้อสมมติฐานจาก การคาดการณ์ผลกำไรที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และปรับปรุงด้วยปัจจัยความผันผวนภายนอกอย่างอื่นที่คาดว่าจะกระทบต่อประมาณผลกำไรที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมทั้งการพิจารณาการใช้ผลขาดทุนทางภาษีในอดีต ซึ่งผู้บริหารได้พิจารณาด้วยหลักความระมัดระวังรอบคอบ

5. การจัดการความเสี่ยงในส่วนลงทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มกิจการในการบริหารทุนของกลุ่มกิจการนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มกิจการเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มกิจการอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นการออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

6. ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (รวมส่วนกำไรสุทธิ) ประจำปีงบประมาณที่ 31 ธันวาคม (บาท)

	ส่วนงานการตรวจเงินแผ่นดิน		ส่วนงานการคลัง		ส่วนงานบริการ		ส่วนงานอื่นๆ		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
รายรับ	7,565,383,294	7,477,207,108	283,278,621	775,874,850	-	-	15,038,494	17,877,007	7,863,700,399	7,251,056,956
รายจ่าย	(7,337,706,733)	(7,300,543,257)	(762,106,646)	(232,995,777)	-	-	(5,522,600)	(6,729,368)	(7,505,335,733)	(7,439,657,670)
กำไรสุทธิ	227,676,561	176,663,851	121,171,975	542,879,073	-	-	2,216,394	6,307,511	358,364,666	811,399,286
รายได้อื่นๆ	254,326,733	175,643,586	-	-	192,143,470	316,721,858	-	-	446,470,203	492,365,434
รายจ่ายอื่นๆ	(701,244,489)	(758,477,757)	-	-	(795,345,540)	(785,310,966)	-	-	(1,496,590,785)	(1,543,084,103)
กำไรสุทธิ	55,082,244	(81,834,171)	-	-	13,797,930	531,410,892	-	-	(40,508,541)	37,281,331
รวมกำไรสุทธิ	1,381,759,302	1,351,426,888	121,171,975	542,879,073	13,797,930	531,410,892	2,216,394	6,307,511	1,405,521,147	1,658,133,662
รายได้อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ส่วนลดให้ส่วนราชการ	-	-	-	-	-	-	-	-	5,675,772	9,417,409
- อื่นๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	167,815,995	52,106,864
กำไรสุทธิโดยกรมการคลัง	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,470,721,793)	(1,586,561,656)
กำไรสุทธิอื่น	-	-	-	-	-	-	-	-	(261,803)	(1,421,000)
กำไรจากการขายสิ่งของคงเหลือในท้ายปี	-	-	-	-	-	-	-	-	2,288,317	-
กำไรสุทธิรวม	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,732,309)	(1,587,981)
รายจ่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	(11,330,764)	(11,719,364)
กำไรสุทธิรวม	-	-	-	-	-	-	-	-	5,247,205	(11,370,910)
กำไรสุทธิรวม	-	-	-	-	-	-	-	-	(75,375,357)	(39,114,358)

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินสด	1,511,459	4,716,232	1,122,489	4,597,012
เช็คในมือ	-	4,488,138	-	4,488,138
เงินฝากธนาคาร - ประเภทกระแสรายวัน	12,034,040	18,718,383	5,479,272	18,614,701
- ประเภทออมทรัพย์	200,400,070	136,975,831	110,650,052	54,827,779
	213,945,569	164,898,584	117,251,813	82,527,630

เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 ถึงร้อยละ 0.750 ต่อปี

8. เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

หลักทรัพย์	รายการเงินลงทุน											
	จำนวนหน่วยลงทุนที่ซื้อ		ราคาทุนต่อหน่วย		ราคาทุน		ราคาตลาดต่อหน่วย		ราคาตลาด		กำไร/ขาดทุนสุทธิ	
	(หน่วย)		(บาทต่อหน่วย)		(บาท)		(บาทต่อหน่วย)		(บาท)		(บาท)	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
กองทุนเปิด ไทยพาณิชย์	-	5,514,587	-	11.58	-	63,834,917	-	11.80	-	63,892,389	-	117,372
กองทุนเปิด ไทยพาณิชย์	192,617	192,617	10.36	10.30	1,984,269	1,984,269	11.29	11.15	2,174,170	2,146,834	27,236	362,665
กองทุนเปิด ไทยพาณิชย์	12,651,896	-	16.98	-	1,578,898,895	-	10.93	-	138,328,335	-	477,490	-
รวม	12,843,713	5,707,124			1,592,335,164	65,819,186			140,502,525	66,039,223	504,896	280,037

รายการเคลื่อนไหวสำหรับเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	บาท	
	รายการเงินลงทุน	
	2560	2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	66,099,223	97,458,888
ซื้อกองทุนเพิ่มขึ้น	378,003,209	394,117,606
ขายกองทุนลดลง	(307,348,756)	(236,439,756)
- เงินปันผลจากจำนวนเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	1,553,525	1,330,923
- กำไร/ขาดทุนสุทธิของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย (รวมดอกเบี้ย)	(117,372)	(854,286)
รวมเงินลงทุนต่อมูลค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	564,896	280,037
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	140,502,525	66,099,223

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มูลค่าบัญชีรวมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน (ระดับ 1 ของลำดับชั้นมูลค่าบัญชีรวม) ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดมูลค่าในระหว่างปี

9. เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด

เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เป็นหน่วยลงทุนในกองทุนปิดของสถาบันการเงินในประเทศที่จัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

หลักทรัพย์	งบการเงินรวม					
	จำนวนหน่วยลงทุนที่ถือ		ราคาหุ้นต่อหน่วย		ราคาทุน	
	(หน่วย)		(บาทต่อหน่วย)		(บาท)	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
กองทุนเมธ เอเชียเมแกนซ์ ตราสารหนี้ 6 เดือน 7	-	946,575	-	10.56	-	10,000,000
กองทุนเมธ เอเชียเมแกนซ์ ตราสารหนี้ 6 เดือน 9	-	3,902,858	-	10.25	-	40,000,000
กองทุนเปิดไจลาวิธ ตราสารหนี้ ทวีวิธ 3 เดือน 4	-	940,071	-	10.21	-	9,598,778
กองทุนเปิดไจลาวิธ ตราสารหนี้ ทวีวิธ 6 เดือน 1	-	1,903,928	-	10.83	-	20,373,741
กองทุนเปิดไจลาวิธ ตราสารหนี้ ทวีวิธ 6 เดือน 4	-	5,873,792	-	10.49	-	61,604,329
รวม	-	13,567,224	-	-	-	141,576,848
บวก ดอกเบี้ยค้างรับ	-	-	-	-	-	627,224
	-	-	-	-	-	142,204,072

รายการเคลื่อนไหวสำหรับเงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	
	2560	2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	142,204,072	213,914,464
การลงทุนเพิ่มขึ้น	48,995,919	294,866,455
ดอกเบี้ยค้างรับ	2,834,263	6,103,795
การจำหน่ายเงินลงทุน - เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด	(189,462,453)	(367,264,418)
- ลูกหนี้จากการจำหน่ายเงินลงทุน	(4,628,336)	(5,476,571)
- กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด (หมายเหตุ 32)	56,535	60,347
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	142,204,072

10. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	บาท			
	รวมการเงินรวม		รวมการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทอื่น	177,564,587	131,113,919	116,077,673	87,122,231
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค)	-	-	6,766,974	3,659,492
	177,564,587	131,113,919	122,844,647	90,781,723
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - บริษัทอื่น	(38,930,350)	(28,385,402)	(35,008,613)	(28,385,402)
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	138,634,237	102,728,517	87,836,034	62,396,321
ลูกหนี้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ	4,881,558	4,927,132	4,881,558	4,927,132
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(4,881,558)	(4,927,132)	(4,881,558)	(4,927,132)
ลูกหนี้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ (สุทธิ)	-	-	-	-
ลูกหนี้อื่น				
- บริษัทอื่น	20,522,015	21,510,039	19,394,548	21,026,673
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค)	-	1,420	80,756	418,351
	20,522,015	21,511,459	19,475,304	21,445,024
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - บริษัทอื่น	(11,097,765)	(11,260,214)	(11,097,765)	(11,260,214)
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	9,424,250	10,251,245	8,377,539	10,184,810
เช็คongวันที่ส่งมอบหน้ารับจากลูกค้า	924,485	513,786	895,076	513,786
ลูกหนี้จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	1,560,000	-	-
รายได้ค้างรับ				
- บริษัทอื่น	11,529,662	14,691,071	11,107	1,759,244
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค)	-	-	302,000	11,800,704
ดอกเบี้ยค้างรับ				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค)	61,575	-	73,805	12,236
เงินทดรองจ่าย				
- บริษัทอื่น	674,294	2,935,971	320,281	2,802,971
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค)	-	1,508,917	2,949,669	6,452
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	7,741,997	7,600,338	6,871,815	6,609,011
	20,932,013	28,810,083	11,421,753	23,504,395
	168,990,500	141,789,845	107,635,326	96,085,536

ออกมเหลือของทุกวันที่การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
มูลค่าหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ (ระยะเวลาเกิน 30 วัน - 60 วัน)	67,335,633	71,476,274	54,411,130	32,378,981
แยกตามจำนวนของหนี้ตามนี้				
1 - 30 วัน	20,806,146	19,922,976	20,745,231	19,653,228
31 - 60 วัน	6,134,268	3,201,071	3,650,692	2,889,116
61 - 90 วัน	3,446,191	1,324,606	1,602,686	834,926
91 - 180 วัน	5,191,124	2,527,477	1,801,232	2,383,027
181 - 365 วัน	16,470,861	4,053,511	3,947,886	4,053,511
มากกว่า 365 วัน	57,389,150	28,608,904	36,685,770	28,608,904
	177,264,587	131,113,919	122,844,647	90,781,725

11. สินค้าคงเหลือ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
สินค้าคงเหลือ	331,348,337	453,152,923	327,169,105	416,381,937
หัก ค่าเสื่อมราคาสินค้าคงเหลือ	(11,453,534)	(12,392,488)	(11,453,534)	(12,374,041)
หัก ต้นทุนที่คิดมาจากการสูญหายและสูญหาย ที่รอการขาย	(226,748)	(286,244)	(226,748)	(286,244)
	319,668,055	439,474,191	315,508,823	403,721,652
หัก หักขาด	341,648	594,303	-	-
หัก หักเกินเงิน	3,790,891	3,677,999	3,790,891	3,677,999
หัก ค่าเสื่อมราคา	3,960,758	37,296,622	3,960,758	37,296,622
	326,779,344	481,643,115	321,778,464	404,695,900

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ราคาทุนของสินค้าคงเหลือในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมูลค่า 1,802,568 บาท และ 1,802,568 บาท (วันที่ 31 ธันวาคม 2559: 2,229,366 บาท และ 2,229,366 บาท) ตามลำดับ แสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับซึ่งต่ำกว่าราคาทุน

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวน 1,546,900,831 บาท และ 920,367,867 บาท (2559 : 1,481,731,625 บาท และ 892,114,171 บาท) ตามลำดับ

12. ภาษีมูลค่าเพิ่ม

	บาท			
	งบกำไรเบ็ดเสร็จ		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีขายจากรายการค้า	-	3,781,103	-	1,428,990
ภาษีซื้อซึ่งไม่ได้รับยกเว้นชำระ	1,917,393	4,021,015	697,103	1,241,288
ภาษีซื้ออันสามารถนำ	(3,916,295)	(3,139,482)	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่มที่จ่าย	(9,652,436)	(1,176,499)	(3,892,168)	(1,673,514)
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	-	1,378,983	-	-
	(11,651,338)	4,865,130	(5,195,063)	4,996,764

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ภาษีมูลค่าเพิ่ม แสดงรายการสุทธิตามหน่วยภาษี ดังนี้

	บาท			
	งบกำไรเบ็ดเสร็จ		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ) - สิ้นงวด	-	6,742,286	-	4,996,764
- หักกลับ	(11,651,338)	(1,877,160)	(5,195,063)	-
	(11,651,338)	4,865,130	(5,195,063)	4,996,764

13. เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเป็นเงินฝากประจำที่มีกำหนดระยะเวลา 3 เดือน ถึง 12 เดือน เงินฝากประจำดังกล่าวใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 21)

	งบกำไรเบ็ดเสร็จ		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
	0.65 - 0.90	0.65 - 0.90	0.65 - 0.90	0.65 - 0.90
อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	เงินกู้ยืมระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะสั้น
ใช้เป็นหลักค้ำประกันสำหรับ	จากสถาบันการเงิน	จากสถาบันการเงิน	จากสถาบันการเงิน	จากสถาบันการเงิน
	(หมายเหตุ 21)	(หมายเหตุ 21)	(หมายเหตุ 21)	(หมายเหตุ 21)
	ตามสัญญา	ตามสัญญา		
	ดอกเบี้ย	ดอกเบี้ย		
	(หมายเหตุ 39.1)	(หมายเหตุ 39.1)		
	ระยะเวลาเงินต้น	ระยะเวลาเงินต้น		
	(หมายเหตุ 21)	(หมายเหตุ 21)		

14. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	ทุนจำนวนตัว		สัดส่วนเงินลงทุน %		บาท			
					งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559	วิธีส่วนได้เสีย		เงินลงทุน	
บริษัท ทรี - อาร์ ดี จำกัด	30,000,000	-	35%	-	2560	2559	2560	2559
					10,000,000	-	10,000,000	-

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

	บาท	
	บริษัท ทรี - อาร์ ดี จำกัด	
	2560	2559
สินทรัพย์หมุนเวียน	41,253,980	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	51,725,643	-
หนี้สินหมุนเวียน	37,034,340	-
หนี้สินไม่หมุนเวียน	27,731,667	-
รายได้	126,512,940	-
กำไรสุทธิ	(3,651,602)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสุทธิ	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสุทธิ	(3,651,602)	-
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมระหว่างปี	-	-

เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้ลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทรี-อาร์ ดี จำกัด จำนวน 90,000 หุ้น จากหุ้นสามัญทั้งหมด 180,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 10,000,000 บาท และเข้าควบคุมในฐานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 บริษัท ทรี-อาร์ ดี จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 18,000,000 บาท (180,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 36,000,000 บาท (360,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทสละสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุน ส่งผลให้บริษัทถือหุ้นในบริษัท ทรี-อาร์ ดี จำกัด ลดลงจากเดิมร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 25 และทำให้บริษัท ทรี-อาร์ ดี จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท และเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทร่วมของบริษัทตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2560 เป็นต้นไป (หมายเหตุ 15)

15. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

ชื่อสามัญ	ประเภทธุรกิจ	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม/งบการเงิน		งบการเงินบริษัท/บริษัทลูก	
			2560	2559	2560	2559
			ล้านบาท	ล้านบาท	บาท	บาท
บริษัทย่อย						
บริษัท บีบี อีทีเอ จำกัด	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การขนส่งสินค้าทางอากาศ	เป็นเจ้าของ	60.00	60.00	345,000,000	445,000,000
บริษัท บีบี อีทีเอ จำกัด	การบริการลูกค้าทางโทรศัพท์ โทรทัศน์และเว็บไซต์ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัท	เป็นเจ้าของ	39.99	39.99	40,000,000	40,000,000
บริษัท บีบี โนวเทล จำกัด	บริการโรงแรมและที่พัก	เป็นเจ้าของ	59.00	59.00	35,000,000	40,000,000
บริษัท บีบี โนวเทล จำกัด	ให้บริการที่พัก	เป็นเจ้าของ	39.99	39.99	40,000,000	30,000,000
บริษัท บีบี อีทีเอ จำกัด	พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	เป็นเจ้าของ	60.00	-	22,499,200	-

งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)										
วิธีลงทุน										
ชื่อบริษัท	2560					2559				
	ราคาทุน	ค่าเผื่อการด้อยค่า	ราคาตามบัญชีสุทธิ	มูลค่าของเงินตราต่างประเทศ สุทธิตามสิ่งส่งผ่าน	กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	ราคาทุน	ค่าเผื่อการด้อยค่า	ราคาตามบัญชีสุทธิ	มูลค่าของเงินตราต่างประเทศ สุทธิตามสิ่งส่งผ่าน	กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทย่อย
บริษัทย่อย										
บริษัท ทีวีดี ซีอปปี้ จำกัด	224,250,000	-	224,250,000	160,983,009	(63,266,991)	289,249,985	-	289,249,985	228,082,654	(61,167,331)
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสฯ จำกัด	39,999,998	-	39,999,998	44,044,114	4,044,116	39,999,998	(4,620,343)	35,379,655	40,389,051	5,000,396
บริษัท ทีวีดี โรดเดอร์ จำกัด	54,999,960	-	54,999,960	11,273,112	(43,726,848)	39,999,960	-	39,999,960	8,962,927	(31,037,033)
บริษัท ลาส ไมล์ ไนเร็กซ์ จำกัด	29,229,620	-	29,229,620	2,269,278	(26,960,342)	19,229,620	-	19,229,620	8,846,118	(10,383,502)
บริษัท เม็ก ซีวอย จำกัด	13,499,200	-	13,499,200	13,385,904	113,296	-	-	-	-	-
	361,978,778	-	361,978,778	231,955,417	(129,796,769)	388,479,563	(4,620,343)	383,859,220	286,271,750	(97,587,470)

ในระหว่าง ปี 2560 บริษัทได้กลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท ทีวีดี เซอร์วิสฯ จำกัด “บริษัทย่อย” จำนวนเงิน 4,620,343 บาท เนื่องจาก บริษัทย่อยดังกล่าวได้ปรับโครงสร้างธุรกิจและปรับโครงสร้างทุนจนเหมาะสมแล้ว

* ผู้บริหารพิจารณาว่าผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นผลขาดทุนชั่วคราวเนื่องจาก

- บริษัท ลาส ไมล์ ไนเร็กซ์ จำกัด ผู้บริหารได้ปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจ จากเดิมที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายสินค้าประเภท เครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน ตาม ห้างสรรพสินค้า เป็นการดำเนินธุรกิจให้บริการด้านขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ ซึ่งผู้บริหารได้จัดทำแผนธุรกิจและประมาณการกระแสเงินสดรับของปี 2561 ซึ่งคาดว่าบริษัทจะมีกำไรจากผลประกอบการ
- บริษัท ทีวีดี โรดเดอร์ จำกัด เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าว อยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารจัดทำประมาณการกระแสเงินสดรับของปี 2561 ซึ่งคาดว่าบริษัทจะมีกำไรจากผลประกอบการ

ดังนั้น จึงไม่ได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

งบการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

รายละเอียดด้านล่างแสดงงบการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยแต่ละรายที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท มีรายละเอียดดังนี้
งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 โดยสรุป

	บาท							
	บริษัท พิต วิลล์ จำกัด		บริษัท ลาย ไบรด์ โฮเต็ล จำกัด		บริษัท เมจิก ลีเวล จำกัด		รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559	2560	2559
ส่วนที่ควบคุมร่วม								
ค่าเช่าทรัพย์สิน	202,678,632	201,171,500	-	20,081,606	12,528,188	-	215,207,820	221,253,106
หนี้สิน	(177,771,026)	(150,364,983)	-	(12,487,615)	(219,348)	-	(177,990,424)	(162,852,598)
รวมกับส่วนที่ควบคุมร่วม	24,907,606	50,806,517	-	7,593,991	12,308,840	-	37,217,356	58,400,508
ส่วนที่ไม่ควบคุมร่วม								
ค่าเช่าทรัพย์สิน	234,779,524	201,272,520	-	1,461,243	10,000,000	-	234,779,524	201,733,763
หนี้สิน	(1,520,913)	(1,182,643)	-	(209,114)	-	-	(1,520,913)	(1,391,757)
รวมกับส่วนที่ไม่ควบคุมร่วม	232,758,611	200,089,877	-	1,252,129	10,000,000	-	232,758,611	200,342,006
ส่วนที่ควบคุม	247,666,167	250,896,394	-	8,846,118	22,308,840	-	269,976,007	259,742,512

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 โดยสรุป

	บาท					
	บริษัท สวีดี ซ็อลบีเง จำกัด	บริษัท ดาต้า ไมล์ โซลูชั่น จำกัด	บริษัท เมล็ด พืชอาหาร จำกัด	บริษัท เมล็ด พืชอาหาร จำกัด	รวม	
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
รายได้	1,054,790,214	1,081,103,454	-	9,952,480	-	1,054,790,214
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	40,265,623	92,254,150	-	(3,060,282)	(189,360)	40,076,263
(ค่าจ้าง) รายได้ค่าเงินได้	(4,801,685)	(18,026,680)	-	-	-	(4,801,685)
						(18,026,680)
กำไร (ขาดทุน) หลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	35,463,938	74,227,470	-	(3,060,282)	(189,360)	35,274,578
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	255,840	(482,807)	-	-	-	255,840
						(482,807)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	35,719,778	73,744,663	-	(3,060,282)	(189,360)	35,530,418
						70,684,381
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่						
มีอำนาจควบคุม	12,412,378	25,979,615	-	(1,124,113)	(75,744)	12,336,634
เงินปันผลช่วยให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13,632,536	38,570,004	-	-	-	13,632,536
						38,570,004

งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 โดยสรุป

	บาท					
	บริษัท ซีวีดี ซีอีบี จำกัด	บริษัท ภาส ไลน์ โฮลดิ้ง จำกัด	บริษัท เมจิค ฟิวเจอร์ จำกัด	รวม		
	2560	2559	2560	2559	2560	2559
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	61,353,647	62,965,768	-	(6,802,481)	29,988	56,163,287
ดอกเบี้ยรับ	220,205	1,289,593	-	17,350	-	1,306,943
ค่าลดหย่อนภาษี	-	-	-	(173,385)	-	(173,385)
จ่ายการระดมทุนและประโยชน์งาน	(120,000)	-	-	-	-	(120,000)
จ่ายภาษีเงินได้	(5,915,826)	(23,455,198)	-	-	(5,915,826)	(23,455,198)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	55,538,026	40,800,163	-	(6,958,516)	29,988	33,841,647
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	51,844,984	14,561,329	-	975,140	-	15,336,469
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(106,462,394)	(114,806,055)	-	4,360,000	12,499,200	(93,963,194)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	920,616	(59,444,563)	-	(1,623,376)	12,529,188	(61,067,939)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	34,074,567	93,519,130	-	6,976,980	-	100,496,110
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	34,995,183	34,074,567	-	5,353,604	12,529,188	39,428,171

เงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	บาท	
	จำนวนเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
ราคาตลาดบัญชีสุทธิเริ่มต้นปี	383,859,220	353,099,220
ค่าเผื่อมูลค่าลงทุนใน - บริษัท อามาโมะ ไคเซกิ จำกัด	10,000,000	2,760,000
- บริษัท ทีวีดี โรดเดอร์ จำกัด	15,000,000	28,000,000
- บริษัท เมจิ คีฮอช จำกัด	8,499,200	-
ค่าทรัพย์สินไปลงทุน - บริษัท เมจิ คีฮอช จำกัด	5,000,000	-
หักเงินสหกรณ์ - บริษัท ทีวีดี คีฮอช จำกัด	(164,999,985)	-
ปรับลดหือค่าเงินลงทุน - บริษัท ทีวีดี เซอร์วิส จำกัด	1,620,313	-
ราคาตลาดบัญชีสุทธิปลายปี	361,978,778	383,859,220

รายการเคลื่อนไหวของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

- บริษัท ทีวีดี ซุปเปอร์ จำกัด

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการของบริษัททีวีดีซุปเปอร์ จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมได้มีมติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจากเดิม จำนวน 445,000,000 บาท เป็น จำนวน 345,000,000 บาท โดยทุนที่ลดจำนวน 100,000,000 บาท เป็นการลดจำนวนหุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยดังกล่าวมีเงินลงทุนรอจ่ายคืนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 35,000,000 บาท

- บริษัท ทีวีดี เซอร์วิส จำกัด

ตามรายงานการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2559 ของบริษัท ทีวีดี เซอร์วิส จำกัด ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนจาก 154,400,000 บาท (ทุนชำระแล้ว 144,400,000 บาท) เป็น 40,000,000 บาท โดยการลดจำนวนหุ้นสามัญจดทะเบียนจากเดิม 1,544,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวม 154,400,000 บาท เป็นหุ้นสามัญจดทะเบียน 400,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท รวม 40,000,000 บาท และนำส่วนลดทุนจำนวน 104,400,000 บาท มาชดเชยผลขาดทุนสะสมทั้งจำนวน บริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนลดทุนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2559

• บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด

เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด (บริษัทย่อย) ครั้งที่ 9/2559 ได้มีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนจากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 12,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 40,000,000 บาท ซึ่งบริษัท ทีวี ดีเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด “บริษัทย่อย” จำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 15,000,000 บาท

• บริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2559 บริษัทได้เข้าลงทุนเพิ่มเติมในหุ้นสามัญของบริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด เป็นจำนวน 2,760,000 บาท (หุ้นสามัญ 120,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 60.00 เป็นร้อยละ 99.99

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินรวมของบริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด ณ วันที่ลงทุนมีรายละเอียดดังนี้

	บาท
สินทรัพย์รวม	21,542,847
หนี้สินรวม	(12,696,728)
มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิ ณ วันที่ลงทุน	8,846,118
มีผลต่อการถือหุ้นรวมทุน	(2,760,000)
การเพิ่มรับใบขาย ได้เสียที่ไม่ใช่ค่าขายควบคุม	3,738,802
ค่าของสินทรัพย์สุทธิเพิ่มขึ้นในบริษัทลูก	978,802

กลุ่มกิจการรับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับส่วนต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้ว และมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับ และแสดงเป็นส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด “บริษัทย่อย” จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 10,000,000 บาท

- บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2560 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้ลงทุนในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจ Call Center Outsource Services และ Direct Marketing Solution เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพและต่อยอดการดำเนินธุรกิจให้แก่บริษัท รวมทั้ง ขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยซื้อหุ้นจำนวน 90,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท) จากผู้ถือหุ้นเดิม ในราคาหุ้นละ 111.11 บาท รวมเป็นเงิน 10,000,000 บาท โดยจ่ายชำระค่าหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560

ณ วันที่ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560) มีผลต่างจากมูลค่าตามบัญชีกับเงินสดจ่ายลงทุนตามรายละเอียดดังนี้

	บาท
	บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด
ต้นทุน	
มีผลขาดทุนจากค่าเสื่อมค่าของอสังหาริมทรัพย์	1,726,626
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้ค้างชำระ	17,845,938
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,577,045
อุปกรณ์	20,562,532
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13,249,314
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายของบริษัทย่อย	10,893,940
เงินกู้ยืมระยะเงินประกัน	7,851,468
สินทรัพย์ทางการเงินได้ระยะการหักภาษี	4,593,382
รวมต้นทุน	81,300,285
หนี้สิน	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,309,183
หนี้การค้าและหนี้ค้างชำระ	14,717,865
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,443,420
หนี้สินภาษีได้หัก ณ ที่จ่ายของบริษัทย่อย	8,998,614
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,502,677
การรวมผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	11,605,276
รวมหนี้สิน	68,568,835
มูลค่าตามบัญชี	12,732,250
มูลค่าตามบัญชีตามสัดส่วนถือหุ้น (50%)	6,366,125
เงินสดจ่ายลงทุน	10,000,000
ผลต่างจากการซื้อ (ขาดทุน)	3,833,875

ต่อมาตามรายงานการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติให้บริษัททยอยของบริษั คือ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 18,000,000 บาท มีส่วนล้ำมูลค่าหุ้นอีก 2,000,000 บาท) รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 36,000,000 บาท แบ่งออกเป็นจำนวน 360,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับการร่วมลงทุนของบริษัทจากต่างประเทศแห่งหนึ่ง ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิตจำหน่ายและให้บริการเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ที่มีระบบการจัดการในการให้บริการที่ครอบคลุมการขายหรือการให้บริการหน้าร้าน การจัดการส่วนกลาง การจัดการส่วนหลัง รวมทั้งการให้บริการในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า และสินค้าบริการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและให้บริการของลูกค้าผู้ใช้บริการ ในกรณีนี้ บริษัทจะลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด โดยการสละสิทธิ์ในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด จำนวน 36,000,000 บาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 9,000,000 บาท ซึ่งผลจากการสละสิทธิการซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว จะทำให้บริษัทถือหุ้นในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ลดลงจากเดิมร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 25 และทำให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทร่วมและทำให้เกิดรายการกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย จำนวน 2,059,317 บาท รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนระหว่างบริษัท กับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้าน Data Center, Cloud Services และบริการอื่นที่เกี่ยวข้องรวมทั้งดำเนินการเป็นผู้ให้บริการด้าน Internet Services Provider โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 30,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทจะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน รวมเป็นมูลค่า 18,000,000 บาท

16. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายการเคลื่อนไหวสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (สุทธิ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท	
	บริษัท	บริษัท
ที่ดิน	บริษัท	บริษัท
มีเสถียรภาพและมั่นคง	1,726,626	
อสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์	17,845,938	
อสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์	4,577,045	
อสังหาริมทรัพย์	30,562,332	
อสังหาริมทรัพย์ในมือ	13,249,314	
อสังหาริมทรัพย์ในมือ	10,893,840	
อสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์	7,831,468	
อสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์	4,593,382	
รวมที่ดิน	81,300,285	
อสังหาริมทรัพย์		
อสังหาริมทรัพย์	3,300,183	
อสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์	14,717,865	
อสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์	22,443,420	
อสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์	8,998,614	
อสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์	10,502,677	
อสังหาริมทรัพย์และอสังหาริมทรัพย์	11,605,276	
รวมอสังหาริมทรัพย์	68,568,035	
มูลค่ารวมสุทธิ	12,332,250	
มูลค่ารวมสุทธิ (50%)	6,166,125	
มูลค่ารวมสุทธิ	10,000,000	
มูลค่ารวมสุทธิ (ค่าเสื่อมราคา)	3,833,875	

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 มีมูลค่า 6,168,569 บาท (2559 : 9,537,452 บาท)

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 โดยวิธีกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตบนพื้นฐานของข้อมูลประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตที่น่าเชื่อถือ ร่วมกับระยะเวลาการเช่าและสัญญาอื่นๆ โดยคิดลดด้วยต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัท (มูลค่ายุติธรรมระดับ 2)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนทั้งสิ้น 4,784,889 บาท (2559 : 4,784,889 บาท)

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
รายได้ค่าเช่า	-	-	1,437,600	3,244,000
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรง ที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าสำหรับปี	-	-	2,077,664	2,076,505
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรง ที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ซึ่งไม่ก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าสำหรับปี	-	-	-	-

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเคลื่อนไหวสำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์ ติดตั้งและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งบระหว่าง ก่อสร้าง
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559							
รายการ	89,426,289	8,709,902	115,756,951	87,996,684	307,340,271	3,848,381	6,547,219
ส่วนเกินทุนจาก การวัดมูลค่าสุทธิ	58,549,604	-	-	-	-	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(5,236,426)	(22,892,538)	(43,033,290)	(211,464,802)	(1,848,378)	-
หัก ค่าเสื่อมที่ดิน	-	-	-	-	-	-	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	147,975,893	3,473,476	92,904,612	44,983,428	95,875,389	3	6,547,219
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559							
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	147,975,893	3,473,476	92,904,612	44,983,428	95,875,389	3	6,547,219
ซื้อสินทรัพย์	-	383,300	-	2,267,530	19,463,370	-	88,435,209
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	39,784,123	44,057,938	-	(63,822,061)
จำหน่ายสินทรัพย์ - รายการ	-	-	-	(271,398)	(6,198,330)	-	-
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	271,197	5,260,505	-	-
ค่าเสื่อมราคา (รวมสุทธิ 33)	-	(1,637,801)	(3,467,687)	(13,732,388)	(39,716,461)	-	-
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	147,975,893	2,218,775	89,436,925	53,302,669	118,722,411	3	31,360,363
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559							
รายการ	89,426,289	9,693,002	115,756,951	108,777,139	364,643,249	3,848,381	31,360,363
ส่วนเกินทุนจาก การวัดมูลค่าสุทธิ	58,549,604	-	-	-	-	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(6,874,227)	(26,328,026)	(56,474,450)	(245,920,838)	(1,848,378)	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	147,975,893	2,218,775	89,436,925	53,302,669	118,722,411	3	31,360,363

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวสำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	งบกำไรขาดทุนรวม						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องกลและ พืชไร่และอุปกรณ์		งานระหว่าง ก่อสร้าง
					สำนักงาน	ยานพาหนะ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560							
ราคาตามบัญชีสุทธิยกมา	147,975,893	2,218,775	89,436,925	53,302,669	118,732,411	3	31,160,363
ซื้อสินทรัพย์	-	180,000	2,357,977	13,241,521	32,566,170	-	6,085,172
โอนเข้า (ออก)	-	-	16,982,434	10,955,256	8,857,805	-	(36,725,535)
จำหน่ายสินทรัพย์ - รายการ	-	-	-	-	(69,983,253)	-	-
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	-	57,989,931	-	-
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - รายการ	-	-	-	-	(15,172,480)	-	-
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	-	14,844,175	-	-
ค่าเสื่อมราคา(หมายเหตุ 33)	-	(1,346,725)	(5,544,501)	(18,890,331)	(44,168,331)	-	-
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	147,975,893	3,252,050	103,362,875	58,609,428	103,656,428	3	520,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560							
รายการ	89,426,389	9,273,002	125,027,462	133,973,896	120,911,491	1,848,381	520,000
ส่วนต้องจ่ายเบ็ดเสร็จสินทรัพย์	58,549,604	-	-	-	-	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(8,020,952)	(31,664,527)	(75,364,509)	(217,255,063)	(1,848,378)	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสุทธิ	-	-	-	-	-	-	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	147,975,893	3,252,050	103,362,875	58,609,387	103,656,428	3	520,000

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวสำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องมือและอุปกรณ์ หักค่าเสื่อมมูลค่า	ยานพาหนะ	อสังหาริมทรัพย์
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559							
รายการทุน	50,816,396	8,769,982	81,738,062	72,916,577	281,498,133	1,848,381	497,995,630
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสิทธิบัตร	58,549,604	-	-	-	-	-	58,549,604
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(8,236,426)	(12,314,571)	(41,943,992)	(199,621,226)	(1,848,376)	(260,964,586)
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	-	-	-	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	109,366,000	3,473,476	69,423,491	30,972,585	81,877,904	3	295,580,678
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559							
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	109,366,000	3,473,476	69,423,491	30,972,585	81,877,904	3	295,580,678
ซื้ออสังหาริมทรัพย์	-	383,100	-	2,188,510	11,279,889	-	20,942,168
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	2,588,820	3,226,352	-	(5,815,172)
จำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ - รายการทุน	-	-	-	(271,198)	(6,198,330)	-	(6,468,528)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	271,197	5,260,593	-	5,531,792
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 33)	-	(1,637,801)	(4,318,319)	(10,283,485)	(33,284,923)	-	(49,504,528)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	109,366,000	2,218,775	65,105,172	25,466,429	62,181,397	3	266,086,492
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559							
รายการทุน	50,816,396	9,093,002	81,738,062	77,422,709	289,803,044	1,848,381	512,468,310
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสิทธิบัตร	58,549,604	-	-	-	-	-	58,549,604
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(6,874,227)	(16,832,890)	(51,950,280)	(227,625,647)	(1,848,376)	(304,937,422)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	109,366,000	2,218,775	65,105,172	25,466,429	62,181,397	3	266,086,492

17. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

รายการเคลื่อนไหวสำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและ ติดตั้งและอุปกรณ์		งานระหว่าง ก่อสร้าง
					สำนักงาน	อาคารอสังหาริมทรัพย์	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560							
รายการบัญชีสุทธิประจำปี	199,366,000	2,218,775	65,105,172	35,466,629	62,181,397	3	1,742,758
ซื้อสินทรัพย์	-	180,000	-	3,638,837	11,705,825	-	6,885,173
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	1,088,025	6,219,864	-	(7,307,889)
จำหน่ายสินทรัพย์ - อาคาร	-	-	-	-	(75,436,664)	-	-
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	-	67,538,027	-	-
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 35)	-	(1,346,321)	(4,326,246)	(10,711,745)	(27,196,484)	-	-
รายการบัญชีสุทธิประจำปี	199,366,000	1,252,054	60,778,926	19,482,546	45,010,445	3	520,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560							
รายการ	50,816,396	9,273,002	81,738,862	82,150,371	232,294,469	1,848,381	520,000
ส่วนเกินรายการได้รายการสูญ	58,549,604	-	-	-	-	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(8,020,952)	(20,959,136)	(62,668,025)	(187,284,024)	(1,848,378)	-
รายการบัญชีสุทธิ	109,366,000	1,252,050	60,778,926	19,482,546	45,010,445	3	520,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 157,069,312 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 : 160,816,567 บาท) ไปจดจำนองเพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 21 และ 23)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ที่ดินที่แสดงในข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะบริษัทที่มีมูลค่าภายใต้วิธีราคาทุนเท่ากับ 50,816,396 บาท และ 50,816,396 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 : 50,816,396 บาท และ 50,816,396 บาท) และมีส่วนเกินทุนจากการตีราคาจำนวนเท่ากับ 58,549,604 บาท และ 58,549,604 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 : 58,549,604 บาท และ 58,549,604 บาท) ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มูลค่ายุติธรรมของที่ดินของบริษัท ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพและมีประสบการณ์ในทำเลที่ตั้งของที่ดินที่มีการประเมินนั้นโดยใช้วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด (Market approach) (ระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม) ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดมูลค่าในระหว่างงวด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคาร และอุปกรณ์ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มีจำนวนเงินทั้งสิ้น 175,408,240 บาท และ 175,308,724 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 : 165,190,968 บาท และ 159,676,528 บาท) ตามลำดับ

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ค่าใช้ซ้ำในการขาย	23,792,577	28,733,992	23,227,439	28,698,602
ค่าใช้ซ้ำในการบริหาร	48,379,644	29,826,345	20,153,681	20,865,926
	72,172,221	58,560,337	43,381,120	49,564,528

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่าซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วย ยานพาหนะเครื่องตกแต่งและติดตั้งอุปกรณ์สำนักงาน และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ราคาทุน	117,000	74,274,100	-	10,340,100
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(33,649)	(12,168,823)	-	(4,061,974)
ราคาคงเหลือสุทธิ	496,551	12,105,277	-	6,278,126

18. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ รายการสิทธิในไหวสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
		กิจการ
ณ วันที่ 1 มกราคม 2559		
ราคาทุน	106,289,899	76,062,840
หักค่าตัดจำหน่ายสะสม	(43,698,285)	(40,068,415)
ราคาคงเหลือสุทธิ	62,591,614	35,994,425
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559		
ราคาคงเหลือสุทธิต้นปี	62,591,614	35,994,425
ซื้อสินทรัพย์	21,492,231	13,622,331
จำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		
ราคาทุน	(12,557,699)	(12,557,699)
ค่าเสื่อมราคาสะสม	12,557,691	12,557,691
ค่าตัดจำหน่าย	(14,490,612)	(11,063,573)
ราคาคงเหลือสุทธิสิ้นปี	69,593,225	38,553,175

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
ราคาทุน	115,273,782	77,127,472
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(45,680,557)	(38,574,297)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	69,593,225	38,553,175
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	69,593,225	38,553,175
ซื้อสินทรัพย์	10,318,000	9,494,000
จำหน่ายทรัพย์สิน ไม่มีตัวตน		
ราคาทุน	(843,100)	(843,100)
ค่าเสื่อมราคาสะสม	572,014	572,014
ค่าตัดจำหน่าย	(17,462,059)	(12,559,822)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	62,178,080	35,216,267
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
ราคาทุน	124,748,682	85,778,372
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(62,570,602)	(50,562,105)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	62,178,080	35,216,267

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2,497,336	2,079,447	1,909,203	2,028,147
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	14,964,723	12,411,165	10,650,619	9,035,426
	17,462,059	14,490,612	12,559,822	11,063,573

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้				
กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้				
หักค่าใช้จ่าย - ภายใน 12 เดือน	(2,510,000)	(5,344,000)	-	(1,449,313)
- เกินกว่า 12 เดือน	69,282,246	57,290,294	43,381,888	30,344,547
รวมกำไรสุทธิ - เงินได้รวมการจัดบัญชี	71,782,246	62,834,294	43,381,888	32,693,570
กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้				
กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้				
หักค่าจ้าง - ภายใน 12 เดือน	(1,351,248)	(1,661,532)	(794,248)	(1,104,532)
- เกินกว่า 12 เดือน	(12,073,825)	(13,321,657)	(1,709,921)	(1,478,229)
รวมกำไรสุทธิ - เงินได้รวมการจัดบัญชี	(13,425,073)	(14,983,189)	(2,504,169)	(113,582,761)
กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้				
กำไรสุทธิก่อนหักภาษีเงินได้				
หักค่าจ้าง - ภายใน 12 เดือน	58,337,175	47,651,095	30,879,719	19,111,109

ณ วันที่ 22 มกราคม 2559 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้อนุมัติร่างพระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากรเพื่อลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลจากร้อยละ 30 ของกำไรสุทธิ เป็นร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิ การแก้ไขดังกล่าวใช้บังคับสำหรับบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลซึ่งรอบระยะเวลาบัญชีเริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 ดังนั้นภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจึงได้ถูกวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่ร้อยละ 20 พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากรดังกล่าวได้ประกาศในพระราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2559

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ยอดคงเหลือต้นปี	47,651,095	43,617,819	19,111,109	16,518,531
เพิ่มจากใบกำกับภาษีออกขาย (หักภาษีมูลค่าเพิ่ม)	11,233,244	4,718,438	12,160,795	3,592,578
เพิ่มจากใบกำกับภาษีออกขาย (หักภาษีมูลค่าเพิ่ม)	(527,154)	114,838	(392,185)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	58,357,175	47,651,095	30,879,719	19,111,109

สินทรัพย์ทางการเงิน ให้รายการดังบัญชี

ค่าซื้อหนี้สองชั้นระยะสั้น

8,914,250

283,037

-

10,197,287

ค่าซื้อหนี้สองชั้นระยะสั้นจากการจำหน่ายเงินลงทุน

-

925,667

-

925,667

ค่าซื้อสินค้าสำหรับซ่อมแซมรถยนต์

2,418,496

1,877,940

-

2,290,705

ค่าซื้อสินค้าที่มีราคาต้นทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ

57,246

(11,895)

-

45,350

ส่วนได้จากการถือหุ้นที่ขายได้กำไรสุทธิ

- ค่าซื้อหุ้นสามัญเป็นเงินลงทุนในหุ้นสามัญ

18,705,479

12,500,000

-

16,205,479

ผลขาดทุนระยะสั้นจากการจำหน่ายเงินลงทุน

- มูลค่าที่คิด ค่าขายและอุปสงค์

3,322,406

1,546,829

-

2,975,580

- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

2,843,530

12,843,530

-

-

หนี้สินทางการเงินจากการขายและ

สัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)

696,716

1,096,716

-

-

ระยะเวลาการชำระเงินที่รับคืน

88,450

47,712

-

136,162

ภาระผูกพันระยะสั้นโดยไม่มีมูลค่า

3,693,206

76,317

(449,690)

3,319,833

ขาดทุนสะสมตาม

21,634,140

13,951,677

-

35,585,823

รวมสินทรัพย์ทางการเงินให้รายการดังบัญชี

62,624,294

9,587,642

(119,690)

71,782,246

หนี้สินทางการเงิน (สุทธิ)

ส่วนได้จากการขายและสัญญาเช่าซื้อ

(11,706,931)

-

-

(11,706,931)

ค่าซื้อรายการลงทุนระยะสั้นโดยไม่มีมูลค่า

156,008

-

(77,464)

(133,472)

ส่วนได้จากการขายและสัญญาเช่าซื้อโดยไม่มีมูลค่า

- ค่าซื้อและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)

(1,317,730)

7,635,397

-

(1,581,678)

รวมหนี้สินทางการเงินให้รายการดังบัญชี

(14,868,193)

7,635,397

(77,464)

(15,425,371)

สินทรัพย์ทางการเงินให้รายการดังบัญชี (สุทธิ)

47,656,096

17,223,039

(527,154)

56,251,975

	บาท			
	งบกำไรขาดทุน			
	ปีงบประมาณ 2559		ปีงบประมาณ 2560	
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
ส่วนกำไรก่อนหักภาษีเงินได้				
ส่วนกำไรก่อนหักภาษีเงินได้	4,994,012	934,938	-	8,914,501
ส่วนกำไรสุทธิ	-	-	-	-
ส่วนกำไรสุทธิ	2,602,086	(143,587)	-	2,478,499
ส่วนกำไรสุทธิ	46,818	111,451	-	57,749
ส่วนกำไรสุทธิ	21,205,475	(2,500,000)	-	18,705,479
ส่วนกำไรสุทธิ	-	-	-	-
- ส่วนกำไรสุทธิ	3,807,588	(285,179)	-	3,522,409
- ส่วนกำไรสุทธิ	2,069,756	(66,220)	-	2,003,536
ส่วนกำไรสุทธิ	2,540,613	(1,845,899)	-	694,716
ส่วนกำไรสุทธิ	144,820	(56,370)	-	88,450
ส่วนกำไรสุทธิ	2,602,086	1,290,737	-	3,892,823
ส่วนกำไรสุทธิ	15,927,122	3,707,021	-	19,634,143
รวม ส่วนกำไรสุทธิ	59,586,425	3,647,869	-	63,234,294
ส่วนกำไรสุทธิ				
ส่วนกำไรสุทธิ	(11,709,921)	-	-	(11,709,921)
ส่วนกำไรสุทธิ	(170,846)	-	114,838	(56,008)
ส่วนกำไรสุทธิ	(4,857,839)	1,670,569	-	(3,187,270)
รวม ส่วนกำไรสุทธิ	(18,758,606)	1,670,569	114,838	(16,973,199)
ส่วนกำไรสุทธิ	42,827,819	4,718,438	114,838	47,651,095

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เพิ่ม(ลด)ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ถาวรเงิน ไร้ดอกเบี้ยค้ำประกัน :				
ค่าซื้อหนี้สินระยะยาว	8,914,550	1,283,037	-	10,197,587
ค่าซื้อสินค้าถาวรและที่ดิน	2,474,921	(184,216)	-	2,290,705
ค่าซื้อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่ได้รับ	57,249	(11,899)	-	45,350
ผลเสียดังกล่าวระหว่างฐานทางบัญชีและทางภาษี				
ขอลดฐานภาษีประโยชน์ของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	2,843,530	(2,843,530)	-	-
หนี้สินตามสัญญาทางการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	202,039	(202,039)	-	-
ประมาณการค่าเสื่อมสินทรัพย์	88,450	47,712	-	136,162
การหักผลประโยชน์พนักงาน	2,622,927	5,018	(392,185)	2,235,760
ขาดทุนสะสมทางภาษี	15,490,204	12,988,120	-	28,478,324
รวมสินทรัพย์ถาวรเงิน ไร้ดอกเบี้ยค้ำประกัน	32,693,870	11,082,203	(392,185)	43,383,888
หนี้สินถาวรเงิน ไร้ดอกเบี้ยค้ำประกัน:				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(11,709,921)	-	-	(11,709,921)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่า				
การเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	(1,872,840)	1,078,592	-	(794,248)
รวมหนี้สินถาวรเงิน ไร้ดอกเบี้ยค้ำประกัน	(13,582,761)	1,078,592	-	(12,504,169)
สินทรัพย์ถาวรเงิน ไร้ดอกเบี้ยค้ำประกัน (สุทธิ)	19,111,109	12,160,795	(392,185)	30,879,719

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เพิ่ม(ลด)ใน			ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2559	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการจัดบัญชี :				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	7,979,612	934,938	-	8,914,550
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมและเปลี่ยนโทวซ่า	2,622,086	(147,165)	-	2,474,921
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	46,818	10,431	-	57,249
ผลแตกต่างระหว่างฐานทวงบัญชีและทางภาษี				
ของอาคารไปประกอบโยชน์ของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,909,756	(66,226)	-	2,843,530
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	1,174,050	(972,011)	-	202,039
ประมาณการค่าเผื่อสินค้าวิน	144,820	(56,370)	-	88,450
การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,224,144	398,783	-	2,622,927
ขาดทุนสะสมทางภาษี	14,113,575	1,376,629	-	15,490,204
รวมสินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการจัดบัญชี	31,214,861	1,479,009	-	32,693,870
หนี้สินถาวรที่ได้รับจากการจัดบัญชี:				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(11,709,921)	-	-	(11,709,921)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	(2,986,409)	1,113,569	-	(1,872,840)
รวมหนี้สินถาวรที่ได้รับจากการจัดบัญชี	(14,696,330)	1,113,569	-	(13,582,761)
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการจัดบัญชี (สุทธิ)	16,518,531	2,592,578	-	19,111,109

20. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินมีค่าสำหรับปรารถนา				
- ก่อสร้าง	25,916,572	23,677,428	24,029,382	23,425,128
- การเช่าและค่าเช่าตามสัญญา				
- บริษัทอื่น	-	4,240,000	-	-
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (รวมกลุ่ม 27 ก)	-	-	-	4,368,048
- อื่นๆ	10,050,145	8,324,940	9,037,345	8,123,340
อื่นๆ	4,328,385	3,065,643	1,320,958	3,057,143
	40,295,102	38,308,011	34,387,685	37,974,659

21. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ประเภทของเงินกู้ยืมระยะสั้น				
กู้ยืมไปใช้เงิน	140,000,000	110,000,000	140,000,000	110,000,000
หลักทรัพย์ค้ำประกันหรือการค้ำประกันอื่นๆ	119,347,607	374,781,342	119,347,607	374,781,342
	259,347,607	484,781,342	259,347,607	484,781,342

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน 5 แห่ง และ 4 แห่ง ตามลำดับ มีดังนี้

ประเภท	ล้านบาท	
	2560	2559
บัญชี		
วงเงินเบิกเกินบัญชี	50	50
วงเงินเบิกเกินบัญชี (ใช้แล้วคืน)	20	20
วงเงินกู้ยืมระยะสั้น - สักลัญญา เงิน	110	110
วงเงินสินเชื่อ ๖๖ ๗๗ ๘๘ ๙๙ จำกัด	505	505
วงเงินสินเชื่อหักประกัน	55	55
วงเงินสินเชื่อเงินฝากออมทรัพย์	430	505
รวมวงเงินสินเชื่อ	1,170	1,245
หัก วงเงินสินเชื่อได้ไป	(336)	(327)
รวมวงเงินสินเชื่อคงเหลือที่ยังไม่ได้รับ	834	718
บัญชีถาวร		
วงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้รับ	10	10

22. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	บาท			
	งบกำไรสุทธิรวม		งบกำไรสุทธิรวมเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	354,735,971	296,468,694	175,339,145	133,586,383
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 37 ก)	-	-	5,847,686	6,848,294
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	11,832,701	29,488,734	13,659,656	24,172,094
- เงินกู้ยืมที่กู้ยืมจากธนาคาร (หมายเหตุ 37 ก)	55,000,000	374,215	3,911,870	15,980,142
เจ้าหนี้อื่นนอกประเทศ - ชาวต่างชาติ	-	3,067,019	-	1,017,242
- ธนาคารพาณิชย์ในต่างประเทศ	-	3,067,019	-	1,972,825
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
- ภาษีในกรมสรรพากรและภาษีอื่น	-	10,000,000	-	10,000,000
- ค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าจ้าง	777,356	3,746,793	-	-
- โบนัสค้างจ่าย	8,635,444	2,773,232	-	-
- เงินปันผลค้างจ่าย	235,517	236,271	235,517	236,271
- ค่าเช่าอาคารและที่ดินล่วงหน้า	14,347,375	10,785,433	18,986,814	10,187,453
- ค่าบริการค้างจ่าย	698,301	772,689	480,615	772,688
- ค่าบริการกรมสรรพากร	216,065	589,789	216,065	589,789
- ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย	8,059,144	6,897,505	4,343,691	4,305,687
- ค่าหักดอกเบี้ยค้างจ่าย	126,065	1,067,065	126,065	105,995
- ค่าไปรษณีย์ค้างจ่าย	66,977	712,995	66,977	1,175,995
- ค่าโทรศัพท์ค้างจ่าย	3,516,291	3,157,214	3,515,691	3,157,214
- ค่าสาธารณูปโภคและค่าจ้าง				
(หมายเหตุ 37 ก)	-	8,000,000	-	4,000,000
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ	14,372,658	12,214,191	6,551,841	11,325,777
สมมติหนี้ค้างจ่าย - หน่วยงานอื่น	439,717	1,134,229	439,717	1,134,229
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 37 ก)	-	-	38,216	-
เงินรับชำระหนี้ก่อนถึงกำหนดชำระ	348,477	3,671,549	314,895	1,875,455
เงินรอหักออก	-	16,467	-	161,469
รายได้ค้างรับ	5,503,723	45,790	-	-
เจ้าหนี้ของเงินให้กู้ยืม	3,452,290	224,271	-	-
	457,565,975	409,947,756	253,496,268	242,978,275

23. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รายการเคลื่อนไหวสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	29,194,492	51,426,045
กู้ยืมเงินเพิ่ม	32,500,000	-
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(25,370,736)	(22,231,553)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	36,323,756	29,194,492
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(11,988,287)	(25,431,177)
	24,335,469	3,763,315

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทยแห่งหนึ่งในสกุลเงินบาท ดังต่อไปนี้

- เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ในสกุลเงินบาทเป็นวงเงินจำนวน 100 ล้านบาท เพื่อลงทุนซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อเป็นสำนักงานแห่งใหม่ เงินกู้ยืมดังกล่าวมีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR - 1.25 ซึ่งดอกเบี้ยมีกำหนดจ่ายเป็นรายเดือน และมีกำหนดผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายเดือนทั้งสิ้น 60 งวด งวดละ 2,030,000 บาท เริ่มผ่อนชำระเงินต้นงวดแรกเดือนสิงหาคม 2556 บริษัทได้จำนองที่ดิน (หมายเหตุ 17) เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน เงินกู้ยืมดังกล่าว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวนเงินกู้ผูกพันตามสัญญาเงินกู้ยืมมีมูลค่าค้างจำนวน 5,750,329 บาท (วันที่ 31 ธันวาคม 2559: 29,194,492 บาท) เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีข้อจำกัดในเรื่องการดำรงอัตราส่วนทางการเงินจากธนาคาร

- เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่งในประเทศจำนวน 1 สัญญา วงเงินรวม 32.50 ล้านบาท เพื่อลงทุนในบริษัทย่อยแห่งใหม่ “ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ” เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR - 1 ถึง MLR - 1.25 ต่อปี มีกำหนดผ่อนชำระเงินต้นรวมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนทั้งสิ้น 60 งวด งวดละ 630,000 บาท เริ่มผ่อนชำระเงินต้นงวดแรกเดือนสิงหาคม 2560 ค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาว MLR ต่อปี (ระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม) อย่างไรก็ตามมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบจากอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

24.หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
หนี้จำนวนสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ	414,000	3,863,675	-	1,351,282
หัก: ดอกเบี้ยในระยะเวลาของสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ	(17,263)	(32,141)	-	(13,133)
	396,738	3,831,534	-	1,338,149
หัก: ส่วนของหนี้จำนวนสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	(260,967)	(3,811,534)	-	(1,338,149)
	135,771	-	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง มีสัญญาเช่า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จำนวน 1 สัญญา กับบริษัทในประเทศ 1 แห่ง โดยมีจำนวนเงินการผ่อนชำระ 24 งวด งวดละเท่าๆ กันทุกเดือนจนถึงปี 2562 กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่ซื้อภายใต้สัญญาเช่าซื้อนี้จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทเมื่อบริษัทได้ชำระเงินงวดสุดท้ายแล้ว

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายสำหรับสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อข้างต้น มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ถึงกำหนดชำระภายใน				
1 ปี	276,000	3,863,675	-	1,351,282
1 ปี - 5 ปี	138,000	-	-	-
	414,000	3,863,675	-	1,351,282

23. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	4,357,398	4,610,644	2,811,255	2,776,152
เงินประกันสังคมค้างจ่าย	1,745,985	1,631,265	946,734	1,018,706
ประกันสุขภาพอื่นที่ค้างจ่าย	680,808	476,104	680,808	442,248
เงินประกันสุขภาพอื่นที่ค้างจ่าย	-	1,751,551	-	295,200
อื่น ๆ	(249,334)	590,664	(134,888)	771,474
	6,034,849	9,269,661	4,003,909	5,103,280

26. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ผลประโยชน์จากกองทุนบำเหน็จ	11,863,154	10,843,190	8,279,575	8,635,203
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	5,232,294	7,619,136	2,899,227	4,469,431
	17,095,448	18,462,326	11,178,802	13,104,634

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ผลประโยชน์จากกองทุนบำเหน็จ				
- ค่าผูกพันการประกัน	2,975,703	3,081,147	1,875,115	1,896,412
- ค่าผูกพันดอกเบี้ย	774,080	325,382	155,676	769,873
	3,749,783	3,406,529	2,030,791	2,666,285

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น				
- ส่วนทุนบริการมือทุพพิก	2,316,324	3,579,322	1,315,777	2,871,724
- ส่วนทุนคอกบด	81,333	109,900	40,401	95,712
- ค่าใช้จ่ายจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์				
- ประกันภัย	(2,785,367)	-	(15,514,516)	-
	(387,710)	3,540,333	(1858,338)	3,967,436
	2,812,073	7,155,751	1,172,453	5,067,720
รับรู้การสูญพันธุ์ผลประโยชน์พนักงาน				
เมื่อเริ่มต้นเป็นหนี้สินในระหว่างปี	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานส่วนที่รับรู้ในระหว่างปี	2,812,073	7,155,751	1,172,453	5,067,720

รายการเคลื่อนไหวสำหรับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	18,466,329	13,364,144	13,114,634	11,120,719
รับเงินจากการโอนหุ้นจากระหว่างปี				
อื่น ๆ ในระหว่างปี	5,597,459	7,155,751	5,586,960	5,067,720
จ่ายไปแก่พนักงานในระหว่างปี	(1,878,106)	(1,053,566)	(1,147,567)	(758,974)
มีเงินการสูญพันธุ์ผลประโยชน์พนักงาน				
จากบริษัทอื่น	-	-	-	189,927
โอนการสูญพันธุ์ผลประโยชน์พนักงานไปใช้				
บริษัทในเครือ	-	-	-	(2,503,858)
ค่ารายการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ส่วนที่รับรู้ในค่ารายการทุน	(2,785,367)	-	(12,214,516)	-
- ส่วนที่รับรู้ในค่ารายการทุนที่เสียเงิน	(12,904,847)	-	(1,960,923)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	17,095,448	18,466,329	11,178,802	13,114,634

ในระหว่างปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการ โยกย้ายพนักงานระหว่างกันเพื่อปรับปรุงระบบงาน และสายบังคับบัญชาให้สอดคล้องตัวกัน

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	2560		2559	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	3.33% - 3.25%	2.33%	3.30%	3.30%
อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าเงินที่คาดไว้ (ร้อยละ)	5.00%	5.00%	0.00% - 5.00%	0.00% - 5.00%
อัตราการถดถอย (ร้อยละ)	0.00% - 67.00%	0.00% - 67.00%	0.00% - 46.99%	0.00% - 46.99%

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

		เพิ่มขึ้น(ลดลง)ในภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2560	2559	2560	2559
อัตราคิดลด	การเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติ				
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(929,760)	(1,048,453)	(566,628)	(597,618)
อัตราคิดลด	ลดลงร้อยละ 1	1,037,171	1,194,214	632,600	680,702
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	972,515	1,355,551	609,969	772,664
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ลดลงร้อยละ 1	(898,920)	(1,199,210)	(552,006)	(683,550)
อัตราการถดถอย	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(1,096,780)	(1,204,402)	(665,104)	(686,509)
อัตราการถดถอย	ลดลงร้อยละ 1	759,910	817,832	448,537	466,164

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวอ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ในทางปฏิบัติ สถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

27. ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	: 23,500,000 หน่วย
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออกจริง	: 23,499,780 หน่วย
ราคาเสนอขาย	: หน่วยละ 0 บาท
อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.383 หุ้น (อาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลัง)
ราคาใช้สิทธิ	: 2.531 บาท ต่อหุ้น (อาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลัง)
วันกำหนดการใช้สิทธิ	: วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และธันวาคม ของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถ ใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนธันวาคม 2556
วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ	: วันที่ 14 กรกฎาคม 2559

ในระหว่างปี 2559 มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) จำนวน 216,250 หุ้น มีอัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1.41 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.482 บาท จำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิจำนวน 304,907 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 756,779 บาท (หมายเหตุ 28) โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทไม่มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 1 (TVD-W1) คงเหลือ เนื่องจากสิทธิในการใช้หมดอายุ

28. ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ลักษณะหุ้น	งบการเงินรวมของบริษัทย่อยและบริษัทย่อย		
	จำนวนหุ้น	มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น
ทุนจดทะเบียน			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2559	682,500,070	341,250,035	-
การเพิ่มทุนประจำปี	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	682,500,070	341,250,035	-
การเพิ่มทุนประจำปี	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	682,500,070	341,250,035	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2559	649,988,443	324,994,222	165,065,521
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่โอนมาชดเชยขาดทุนสะสม	-	-	(42,674,135)
กำไรสุทธิในปี (หักต้นทุนค่าใช้สอย 2%)	304,907	152,453	601,326
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	650,293,350	325,146,675	422,955,715
การเพิ่มทุนประจำปี	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	650,293,350	325,146,675	422,955,715

ที่ประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2559 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้นำเงินทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 24,390,707 บาท (หมายเหตุ 30) และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 42,674,135 บาท มาชดเชยผลขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 จำนวน 67,064,842 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 หุ้นสามัญจดทะเบียนทั้งหมดมีจำนวน 682,500,070 หุ้นซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท หุ้นสามัญจดทะเบียนจำนวน 650,293,350 หุ้น ได้ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว

29. การจ่ายเงินปันผลและจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย

บริษัทใหญ่

ปี 2559

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 7/2559 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2559 คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2559 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2559 และเงินปันผลรับจากบริษัทย่อยในเดือนเมษายน 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.07 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นจำนวน 45,499,191 บาท และมีมติให้จัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายเป็นจำนวนทั้งสิ้น 3,802,569 บาท บริษัทได้จ่ายเงินปันผลจำนวน 45,499,191 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม 2559

บริษัทย่อย

ปี 2560

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่วีดี ซ้อปิ้ง จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.44 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 38,950,000 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 ของกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เป็นจำนวนเงิน 2,050,000 บาท โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 สิงหาคม 2560

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่วีดี เซอร์วิส เซส จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 17.50 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 7,000,000 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 ของกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เป็นจำนวนเงิน 406,191 บาท โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 18 สิงหาคม 2560

ปี 2559

ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2559 ของบริษัท ที่วีดี ซ้อปิ้ง จำกัด (“บริษัทย่อย”) คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.96 บาท รวมเป็นจำนวน 85,500,000 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสะสม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 เป็นจำนวนเงิน 4,500,000 บาท บริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2559

ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559 ของบริษัท ทีวีดี ซ้อปปี้ง จำกัด (“บริษัท ย่อย”) กรรมการได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.28 บาท รวมเป็นจำนวน 24,700,000 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายใน อัตราร้อยละ 5 จากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2559 เป็นจำนวนเงิน 1,300,000 บาท

30. เงินสำรองตามกฎหมาย

	บาท	
	งบการเงินรวม-งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
ยอดคงเหลือต้นปี	1,300,569	24,350,707
ทุนสำรองตามกฎหมายที่มีมาจกผลกำไรสะสม (ตามบทบัญญัติ 28)	-	(24,350,707)
กำไรสุทธิ	-	3,802,569
ยอดคงเหลือท้ายปี	1,300,569	3,802,569

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดบริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน ซึ่งทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

31. ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

	บาท	
	งบการเงินรวม-งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
ยอดคงเหลือต้นปี	158,386,989	136,109,277
กำไรสุทธิ	6,166,125	-
กำไรสุทธิ	9,000,000	-
กำไรสุทธิ	(15,000,000)	-
กำไรสุทธิ	10,366,890	24,386,518
กำไรสุทธิ	-	(3,738,807)
กำไรสุทธิ	(13,632,536)	(38,570,004)
กำไรสุทธิ	(4,166,808)	-
ยอดคงเหลือท้ายปี	151,180,290	158,386,989

32. รายได้อื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เงินปันผลรับ (หมายเหตุ 37 ก))	-	-	32,317,464	71,629,996
รายได้ค่าบริการจากบริษัทย่อย (หมายเหตุ 37 ก))	-	-	55,385,608	49,445,597
อากรขาเข้าได้รับคืน	-	6,074,364	-	6,074,364
กำไรจากการจำหน่าย				
- เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด (หมายเหตุ 9)	56,535	60,347	-	-
- เงินลงทุนในหลักทรัพย์ซื้อขาย (หมายเหตุ 8)	1,553,525	1,536,923	-	-
ดอกเบี้ยรับ				
- เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด (หมายเหตุ 9)	2,834,263	6,103,795	-	-
- ดอกเบี้ยเงิน	950,628	2,118,304	589,235	659,605
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ก))	-	-	675,589	351,737
กำไรขาดการ				
- เจ้าหนี้ที่ไม่ต้องชำระ	-	7,479,434	-	6,962,841
- เงินกู้ยืมที่ไม่ต้องชำระ (หมายเหตุ 37 ข))	-	2,560,000	-	-
อื่นๆ	10,890,946	6,372,717	15,267,622	5,838,728
	16,285,897	32,305,884	104,235,518	140,962,868

33. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
วัสดุสิ้นเปลือง	120,682,692	64,828,657	109,070,928	71,247,957
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	(1,444,947,498)	(1,534,931,224)	(811,296,939)	(907,509,204)
ค่าเช่าเวลาเช่าโฆษณา	(449,736,710)	(416,065,220)	(350,670,493)	(332,966,236)
ค่าผลิตสื่อโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์	(154,340,982)	(280,190,221)	(145,871,830)	(270,423,267)
ค่าใช้ซ่อมปรักงาน	(505,348,294)	(474,699,616)	(252,071,181)	(270,620,442)
ค่าจัดส่ง - สายส่ง	(201,775,970)	(120,398,272)	(174,749,447)	(120,398,272)
ค่าเช่าพื้นที่และคลังสินค้า	(65,761,355)	(45,532,963)	(32,755,180)	(44,474,962)
ค่าสาธารณูปโภค	(54,800,274)	(46,435,490)	(40,440,931)	(41,906,064)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย				
(หมายเหตุ 16, 17 และ 18)	(93,939,472)	(73,044,949)	(55,792,093)	(62,644,606)
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน	(1,915,870)	(3,662,465)	(1,743,370)	(2,924,715)

34. ต้นทุนทางการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ดอกเบี้ยจ่ายจาก				
- เงินกู้ยืม	(15,197,642)	(12,870,418)	(14,525,230)	(12,786,141)
- หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(25,450)	(458,178)	(12,712)	(211,562)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตรา				
แลกเปลี่ยนจากเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 21)				
- ที่เกิดขึ้นจริง	3,893,720	(281,501)	3,893,720	(281,501)
- ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(1,392)	1,890,733	(1,392)	1,890,733
	(11,330,764)	(11,719,364)	(10,645,614)	(11,388,471)

35. ภาษีเงินได้

รายการกระทบบยอดภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบกำไรสุทธิรวม		งบกำไรสุทธิเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้สิ่งขายมีมูลค่า:				
ภาษีเงินได้สิ่งขายมีมูลค่าเกิน				
ภาษีเงินได้	(1,981,125)	(15,293,325)	-	-
หักจำนวนเงินได้รวม	-	(1,295,052)	-	(1,226,981)
	(1,981,125)	(16,588,377)	-	(1,226,981)
ภาษีเงินได้จากการเสียภาษี:				
(งบกำไรสุทธิรวม)				
รายการเงินได้รวมของกิจการ	11,211,794	4,718,438	12,160,795	2,592,578
(หักจำนวนเงินได้รวม)	8,241,105	(11,570,940)	12,160,795	1,365,597

	บาท			
	งบกำไรสุทธิรวม		งบกำไรสุทธิเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ภาษีเงินได้ของกิจการ:				
ภาษีเงินได้ของกิจการ	(61,820,662)	50,985,328	(47,368,632)	47,973,633
ภาษีเงินได้ของกิจการ	(2,764,132)	(10,180,000)	9,513,726	(9,294,611)
ผลกระทบ:				
รายได้ที่ได้รับจากการขาย	(560,438)	-	6,463,493	4,326,000
ค่าจ้างที่ไม่สามารถหักภาษี				
(ค่าจ้างที่ไม่สามารถหักภาษีได้เพิ่มขึ้น)	(1,033,255)	(914,128)	(3,816,424)	(2,139,811)
ขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้บันทึก				
เป็นสินทรัพย์ถาวรเงินได้รวม	(5,736,906)	530,200	-	-
หักจำนวนเงินได้รวม	-	(1,295,052)	-	(1,226,981)
หักจำนวนเงินได้รวม	8,241,105	(11,570,940)	12,160,795	1,365,597

36. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

36.1 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายในระหว่างปี

	งบกำไรขาดทุนรวม		งบกำไรขาดทุนรวม (ต่อปี)	
	2560	2559	2560	2559
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ที่ได้รับ				
ของสมาชิกสามัญ (บาท)	(65,856,874)	14,358,886	(35,407,836)	49,338,650
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ย				
จำนวนหลัก (หุ้น)	650,293,350	650,119,236	650,293,350	650,119,236
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.10127)	0.02209	(0.05445)	0.07589

36.2 กำไร(ขาดทุน)ต่อหุ้นปรับลด

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยปรับจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยที่ถือโดยบุคคลกลุ่มภายนอกในระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดโดยสมมติว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมด กลุ่มบริษัทมีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดคือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ บริษัทคำนวณจำนวนหุ้นเทียบเท่าปรับลดโดยพิจารณาจากมูลค่าสิทธิซึ่งขึ้นอยู่กับมูลค่าที่เป็นตัวเงินของราคาตามสิทธิซื้อหุ้นที่มาพร้อมกับสิทธิเลือกซื้อหุ้น (กำหนดจากราคาถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญของบริษัทในระหว่างปี) การคำนวณนี้ทำขึ้นเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญที่ต้องบวกเพิ่มกับหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดโดยไม่มีการปรับปรุงกำไร (ขาดทุน) แต่อย่างใด

ระหว่างปี 2559 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นจะเป็นการปรับเพิ่มเมื่อมีการแปลงสภาพเป็นหุ้นสามัญ มีผลทำให้กำไรต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่องเพิ่มขึ้นหรือขาดทุนต่อหุ้นจากการดำเนินงานต่อเนื่องลดลง ซึ่งในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดไม่ให้สมมติว่ามีการใช้สิทธิที่อาจเปลี่ยนเป็นหุ้นสามัญ ซึ่งมีผลให้กำไรต่อหุ้นปรับเพิ่มขึ้นหรือขาดทุนต่อหุ้นปรับลดลง ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดสำหรับปี 2559 อีกทั้งใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นดังกล่าวได้หมดอายุเมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม 2559

37. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อยและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึง บริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย
เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่สำคัญเปิดเผยในหมายเหตุ 15

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ชื่อบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ประเทศ/สัญชาติ	ความสัมพันธ์
บริษัท ทีวีดี ซ้อปปีง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเฮส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ไทย	บริษัทร่วม
John Mills Ltd.	อังกฤษ	ผู้ถือหุ้นของบริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด จนถึงวันที่ 20 ธันวาคม 2559
momo.com Inc.	ไต้หวัน	ผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีวีดี ซ้อปปีง จำกัด

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) รายได้จากการขายสินค้าและบริการ และอื่นๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
รายได้จากการขายสินค้า				
บริษัทย่อย	-	-	6,289,745	33,534,127
รายได้ค่าเช่า				
บริษัทย่อย	-	-	1,437,600	3,244,000
รายได้ค่าบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	55,385,608	49,445,597
รายได้ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	-	-	675,589	351,737
เงินปันผลรับ				
บริษัทย่อย	-	-	32,317,464	71,629,996

ข) การซื้อสินค้าและบริการ และอื่น ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559

	บาท		บาท	
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ต้นทุนซื้อสินค้า				
บริษัทย่อย	-	-	12,822,361	839,244
ต้นทุนการให้บริการ				
บริษัทย่อย	-	-	1,283,324	2,076,505
ซื้อเวลาออกอากาศ				
ทงสถานีโทรทัศน์				
บริษัทย่อย	-	-	60,266,700	65,719,449
ค่าจัดส่ง				
บริษัทย่อย	-	-	116,085,482	-
ค่าเช่าและบริหารคลัง				
บริษัทย่อย	-	-	26,583,209	-
ค่าบริการการตลาด				
บริษัทย่อย	-	-	463,240	702,056
ค่าบริการจัดการ				
บริษัทย่อย	-	-	51,087,209	77,745,151

	บาท		บาท	
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ค่าใช้จ่ายอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	1,608,048	510,769
ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	155,342	11,986

ก) ขอลดลงเหลือที่เกิดจากการซื้อ/ขายสินค้าและบริการ และอื่น ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ถูกหนี้การค้า (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	6,766,974	3,659,492
ถูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	80,756	418,351
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,420	-	-
	-	1,420	80,756	418,351
รายได้ค้างรับ (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	302,000	11,800,704
ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	12,230	12,230
บริษัทร่วม	61,575	-	61,575	-
	61,575	-	73,805	12,230
เงินทดรองจ่าย (หมายเหตุ 10)				
บริษัทย่อย	-	-	-	6,453
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,508,917	2,949,669	-
	-	1,508,917	2,949,669	6,453
เงินมัดจำสำหรับประกัน				
การเช่าเวลาออกอากาศ				
(หมายเหตุ 20)				
บริษัทย่อย	-	-	-	4,368,048

	บาท		บาท	
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
เจ้าหนี้การค้า (หมายเหตุ 22)				
บริษัทช่อช	-	-	(5,847,086)	(6,848,294)
เจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 22)				
บริษัทช่อช	-	-	(3,911,870)	(15,585,827)
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(35,000,000)	(374,315)	-	(374,315)
	(35,000,000)	(374,315)	(3,911,870)	(15,960,142)
ค่าตอบแทนกรรมการค้างจ่าย (หมายเหตุ 22)				
กรรมการ	-	(8,000,000)	-	(4,000,000)
ดอกเบี้ยค้างจ่าย (หมายเหตุ 22)				
บริษัทช่อช	-	-	(38,219)	-

ง) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทช่อช ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559

	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)		
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
		เงินให้กู้ยืม ระยะสั้น	ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 10)	รวม
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทช่อช				
บริษัท เอส ไมล์ ไคเร็ก จำกัด	ร้อยละ 3	4,800,000	12,230	4,812,230
	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)		
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559		
		เงินให้กู้ยืม ระยะสั้น	ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 10)	รวม
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทช่อช				
บริษัท เอส ไมล์ ไคเร็ก จำกัด	ร้อยละ 3	4,800,000	12,230	4,812,230

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทช่อชเป็นเงินให้กู้ยืมไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท และมีกำหนดชำระ
คืนเมื่อทวงถาม

จ) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ(บาท)		
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
		เงินให้กู้ยืม ระยะสั้น	ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 10)	รวม
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ร้อยละ 5	14,500,000	61,575	14,561,575

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วมเป็นเงินให้กู้ยืมไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท และมีกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี

ฉ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)		
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
		เงินกู้ยืม	ดอกเบี้ยค้างจ่าย (หมายเหตุ 22)	รวม
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเซส จำกัด	ร้อยละ 3	15,000,000	38,219	15,038,219

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทออกตั๋วสัญญาใช้เงิน และมีกำหนดชำระคืนเมื่อ
ทวงถาม

ซ) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ค่าตอบแทนกรรมการ	2,543,333	3,330,000	1,590,000	1,830,000
ค่าตอบแทนผู้บริหาร				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	25,370,600	25,926,403	15,982,054	18,064,379
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	2,116,124	1,508,276	1,392,155	1,311,127
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	201,539	8,026	114,439	-
	30,231,596	30,772,705	19,078,648	21,205,506

38. เครื่องมือทางการเงิน

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 วันครบกำหนดชำระเงินของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ที่เปิดสถานะไว้มีอายุระหว่าง 1 เดือน และ 6 เดือน จำนวนเงินและอัตราแลกเปลี่ยนที่จะได้รับตามสัญญามีดังนี้

สกุลเงินต่างประเทศ	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	จำนวนเงินตามสัญญา		อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา		2560	2559
	2560	2559	2560	2559	บาท	บาท
ดอลลาร์สหรัฐ	230,146	598,891	32.92	35.20 - 36.12	7,576,404	21,413,222
ยูโร	-	559,343	-	38.20 - 39.10	-	21,860,129

มูลค่ายุติธรรมสุทธิ

มูลค่ายุติธรรมสุทธิของตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 มีดังนี้

(ถ้าไร) ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยน	บาท	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559
	79,024	538,091

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า คำนวณโดยใช้อัตราที่กำหนดโดยธนาคารของกลุ่มกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม					
	2560					
	บาท					
	อัตราดอกเบี้ย		ไม่มีดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	
	อัตราดอกเบี้ย	ไม่มีดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย	ไม่มีดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ย	ไม่มีดอกเบี้ย
สินทรัพย์ทางการเงิน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	208,460,070	-	13,545,499	213,945,569	6.125% - 8.75%
เงินลงทุนในหลักทรัพย์ซื้อขาย	-	-	-	140,802,825	140,802,825	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	150,329,733	150,329,733	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินฝาก	-	14,500,000	-	-	14,500,000	5.00%
เงินฝากธนาคารที่มีสถานะจำนำประกัน	-	-	-	44,080,000	44,080,000	0.65% - 0.80%
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	214,960,070	-	304,277,757	563,257,827	
หนี้สินทางการเงิน						
เงินกู้ยืมกับสถาบันการเงินระยะสั้น						MOR ถึง MOR + 2.00 MOR
จากสถาบันการเงิน	259,247,607	-	-	-	259,247,607	MLR - 1.00% ถึง MLR - 2.00%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากเจ้าหนี้	-	-	-	438,603,208	438,603,208	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	11,088,287	24,355,469	-	36,323,756	MLR - 1.25%
หนี้สินทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศ (สุทธิ)	-	260,967	135,771	-	296,738	-
รวมหนี้สินทางการเงิน	259,247,607	12,249,254	24,471,240	438,603,208	734,571,389	5.00%

	งบการเงินรวม						
	2559						
	บาท						
	อัตราดอกเบี้ย		อัตราดอกเบี้ย			อัตราดอกเบี้ย (ปีต่อปี)	
	คงเหลือ	น้อยกว่า 1 ปี	1 - 5 ปี	คงเหลือ	รวม	คงเหลือ	เฉลี่ย
หนี้ระยะยาว							
หนี้ระยะยาวที่บันทึกเป็นสินทรัพย์	-	136,975,831	-	27,922,753	164,898,584	0.125% - 1.000%	-
หนี้ระยะยาวที่บันทึกเป็นสินทรัพย์	-	-	-	66,099,223	66,099,223	-	-
หนี้ระยะยาวที่บันทึกเป็นสินทรัพย์	-	142,204,072	-	-	142,204,072	1.85% - 3.15%	-
หนี้ระยะยาวที่บันทึกเป็นสินทรัพย์ (สุทธิ)	-	-	-	141,789,845	141,789,845	-	-
หนี้ระยะยาวที่บันทึกเป็นสินทรัพย์	-	-	44,000,000	-	44,000,000	0.85% - 0.90%	-
หนี้ระยะยาวที่บันทึกเป็นสินทรัพย์	-	279,179,903	44,000,000	238,811,821	589,072,724		
หนี้ระยะสั้น							
หนี้ระยะสั้นที่บันทึกเป็นสินทรัพย์						MOR 0.1 MOR - 2.00 0.00%	
หนี้ระยะสั้นที่บันทึกเป็นสินทรัพย์	384,781,342	-	-	-	384,781,342	MOR - 1.00% ถึง - 2.00%	-
หนี้ระยะสั้นที่บันทึกเป็นสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-
หนี้ระยะสั้นที่บันทึกเป็นสินทรัพย์	-	-	-	402,931,756	402,931,756	-	-
หนี้ระยะสั้นที่บันทึกเป็นสินทรัพย์	29,194,692	-	-	-	29,194,692	MOR - 1.25%	-
หนี้ระยะสั้นที่บันทึกเป็นสินทรัพย์ (สุทธิ)	-	3,811,534	-	-	3,811,534	-	2.00% - 13.00%
หนี้ระยะสั้นที่บันทึกเป็นสินทรัพย์	413,975,834	3,811,534	-	402,931,756	826,716,124		

39. ภาระผูกพัน

39.1 ภาระผูกพันตามหนังสือค้ำประกัน

ตามปกติของธุรกิจ บริษัทได้มีการทำหนังสือสัญญาค้ำประกัน และเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกโดยธนาคารเพื่อใช้ในการซื้อสินค้าต่างประเทศ การเช่าเวลาออกอากาศ และค้ำประกันไฟฟ้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทมีหนังสือสัญญาค้ำประกัน และเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกในนามของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้

ค้ำประกันสำหรับ	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ซื้อสินค้า (หมายเหตุ 20)	159.73	149.84	159.73	149.84
เช่าเวลาออกอากาศ (หมายเหตุ 20)	10.03	6.62	8.53	5.12
ไฟฟ้า	1.21	1.21	1.21	1.21
	170.97	157.67	169.47	156.17

39.2 ภาระผูกพันที่ต้องจ่ายตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและสัญญาบริการ ซึ่งจำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตมีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	2560		2559	
ถึงกำหนดชำระภายในปีสิ้นสุด	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ
1 ปี	29,761,312	52,837,005	34,937,978	137,932,815
1 ปี - 5 ปี	18,894,769	12,680,909	36,623,764	19,173,101
	48,656,081	65,517,914	71,561,742	157,105,916

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2560		2559	
ถึงกำหนดชำระภายในปีสิ้นสุด	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ
1 ปี	28,910,520	11,513,940	34,181,122	142,617,175
1 ปี - 5 ปี	15,703,657	680,909	35,685,503	93,088,877
	44,614,177	12,194,849	69,866,625	235,706,052

39.3 ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 บริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2560	2559	2560	2559
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	310,833	6,059,533	-	1,742,717
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	2,241,768	5,185,200	2,241,768	4,905,200
	2,552,601	11,244,733	2,241,768	6,647,917

40. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรอบระยะเวลารายงาน

ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 มีมติ ดังนี้

- อนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทครั้งที่ 2 (TVD-W2) จำนวน 162,573,338 หน่วยให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม โดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญ ต่อ 1 ใบสำคัญ แสดงสิทธิ และกำหนดราคาใช้สิทธิของใบแสดงสิทธิครั้งที่ 2 เท่ากับ 1 บาทต่อหุ้น โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ มีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออก
- อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนจากจำนวน 682,500,070 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 341,250,035 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 650,293,350 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 325,146,675 บาท โดยลดหุ้นสามัญจำนวน 32,206,720 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 16,103,360 บาท
- อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 650,293,350 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวม เป็นเงิน 325,146,675 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 812,866,688 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 406,433,344 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 162,573,338 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 81,286,669 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2 (TVD-W2)
- อนุมัติให้นำเงินทุนสำรองตามกฎหมาย จำนวน 3,802,569 บาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ จำนวน 29,999,639 บาท มาชดเชยขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 จำนวน 33,802,208 บาท

41. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

บริษัทได้จัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้นที่ได้เคยแสดงไว้เดิม



TVD SHOPPING COMPANY LIMITED





สารจากผู้บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในนามของผู้บริหาร บริษัท ทีวีดี ซีอปปิง จำกัด (“บริษัทฯ”) ผมใคร่ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนลูกค้าทุกท่านที่ให้ความสนับสนุนบริษัทด้วยดี จนบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้

การดำเนินงานในปี 2560 ที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทฯ จะพบกับปัญหาจากภาวะเศรษฐกิจ และการแข่งขันทั้งภายในและภายนอกประเทศ แต่ด้วยการร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานทุกท่าน รวมทั้งความช่วยเหลือและเกื้อหนุนจากพันธมิตร คู่ค้า และลูกค้าจากทุกภูมิภาค ทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวผ่านปัญหาและอุปสรรคต่างๆ มาได้ จึงส่งผลให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง สมดังสโลแกน “ชอบช้อปคุ้มชัวร์”

สำหรับในปี 2561 นอกเหนือจากการจำหน่ายสินค้าผ่านรายการทีวี 24 ชั่วโมงทางช่อง TVDMOMO แล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการขยายช่องทาง E-Commerce โดยมีแผนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งรายปัจจุบันและรายใหม่ เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ สรรหารายการสินค้าใหม่ๆ รวมทั้ง Promotion เพื่อเพิ่มทางเลือกในการจับจ่ายแก่ลูกค้า รวมทั้งการพัฒนาบุคลากร และระบบเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างมั่นคง และต่อเนื่อง

สุดท้ายนี้ บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจาก คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จตามแผนงานที่ตั้งใจไว้

นายธนบุล มิตรสุนนท์
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลบริษัท



► TV Shopping Company Limited

ชื่อธุรกิจ	: บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด
	: (บริษัทนี้เดิมชื่อ บริษัท ซ้อป แอท โฮม จำกัด)
ชื่อย่อบริษัท	: TVDS
ประเภทธุรกิจ	: โฮม ซ้อปปีง (ขายสินค้าผ่านรายการทีวี 24 ชั่วโมง)
วันที่จัดตั้งบริษัท	: 26 พฤศจิกายน 2556
ชื่อรายการทีวี	: ทีวีดี โมโม่
วันที่เปิดตัวช่อง	: 26 มิถุนายน 2557
สถานที่ตั้งบริษัทเลขที่	: 1, 1/1, 1/2 ซอยวัชรพล 1 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220
ทะเบียนเลขที่	: 0105556188407
ผู้ถือหุ้น	: บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) 65%
	: MOMO.COM Incorporation (ประเทศไต้หวัน) 35%.
ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ	: นายธนະบุล มัทธุนนท์
ทุนจดทะเบียน	: 345,000,000.00 บาท (สามร้อยสี่สิบล้านบาทถ้วน)
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 69,000,000,000 หุ้น (หกสิบกเก้าล้านหุ้น)
ทุนชำระแล้ว	: 345,000,000.00 บาท (สามร้อยสี่สิบล้านบาทถ้วน)
ราคาหุ้น	: 5 บาท (ห้าบาท) ต่อ หุ้น
เว็บไซต์	: www.tvdmomo.com
โมบาย แอปพลิเคชัน	: TVDSHOP, TVDMOMO
โทรศัพท์	: +66 (0) 2666 0288
โทรสาร	: +66 (0) 2666 0088

► วิสัยทัศน์

“ธุรกิจโฮมซ้อปปีงที่ไว้วางใจได้”

► การกึ่งหน้าที่

“เสนอคุณภาพสินค้าและราคาที่คุ้มค่าให้กับลูกค้า”

ขอบเขตการดำเนินงานธุรกิจ

► โฮมช้อปปิ้ง

- รายการทีวีโฮมช้อปปิ้ง (รายการสด)
- ช่องทีวีโฮมช้อปปิ้ง (ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง)

► ออนไลน์ช้อปปิ้ง

- ช่องทางการจำหน่ายประเภทธุรกิจ ไปยัง ผู้บริโภค (ลูกค้า)



ช่องทางการรับชม

24 LIVE!
HOURS SHOPPING

เจ็ดวัน
7 DAYS

PSI

Z

S
SUNSHINE

4
BIG

IPM
SAT-LIVE SHOPPING

ช่อง 4

ช่อง 43

ช่อง 43

ช่อง 43

ช่อง 43

ช่อง 43



LAST MILE DIRECT COMPANY LIMITED





สารจากผู้บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2560 ถือว่าเป็นปีเริ่มต้นอย่างเป็นทางการของบริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด ผลประกอบการโดยรวมจากต้นปีจนกระทั่งถึงสิ้นปี 2560 ที่ผ่านมา ผมขอสรุปรายงานผลงานการทำงานแยกออกเป็น 2 เรื่องหลักๆ ดังนี้

1) ผลประกอบการด้านการเงิน งบกำไรขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการ transform บริษัทฯ โดยรวมยังคงมีผลประกอบการที่ติดลบ อีกมุมหนึ่ง ถ้ามองตัวเลขผลประกอบการรายเดือนแบบมีนัยยะ จะพบว่า งบกำไรขาดทุนมีแนวโน้มทิศทางเชิงบวก คือติดลบน้อยลงทุกๆเดือน สืบเนื่องจากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กร การปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานหลักๆ ตั้งแต่การจัดส่งข้อมูลสินค้าผ่านระบบ Interface Data System ส่งให้คลังสินค้าทำงาน การติดตามสินค้าในระหว่างกระบวนการทำงานของคลังสินค้า การติดตามสินค้าระหว่างขนส่งให้ปลายทาง รวมถึงการกำหนดนโยบายการจัดส่งสินค้า การกำหนดเกณฑ์วัดผลการจัดส่งสินค้าประจำเดือนรายศูนย์กระจายสินค้า การปรับปรุงลดระยะเวลาการจัดส่งสินค้าในแต่ละเขต เช่น กรุงเทพฯ ภายใน 24 ชม. ต่างจังหวัดจัดส่งภายใน 3 วันทำการ เมื่อสินค้าขนส่งถึงศูนย์ปลายทาง เป็นต้น

2) ด้านประสิทธิภาพการทำงานทีมงาน บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด ใช้เวลาในการเรียนรู้ เก็บเกี่ยวประสบการณ์และปรับปรุงประสิทธิภาพของการทำงานตลอดทั้งปีที่ผ่านมา โดยพยายามเปรียบเทียบและปรับปรุงการทำงานที่มุ่งเป้าหมาย คือ Performance ต้องสามารถแข่งขันกับ 3PL provider ในท้องตลาดได้ ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในไตรมาสที่ 3 และ ไตรมาสที่ 4 แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2559 ที่ผ่านมา ทั้งในส่วนของการบริหารใบสั่งซื้อสินค้า (Order Management) การบริหารขนส่งสินค้า (Transportation Management) และ การบริหารจัดการจัดส่งสินค้า (Fulfillment Management) ที่มีประสิทธิภาพดีขึ้นใกล้เคียง 3PL Provider รายหลักๆที่มีชื่อเสียงในตลาด

สำหรับ ปี 2561 บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด เรามีเป้าหมายที่ชัดเจนขึ้นจากประสบการณ์ 1 ปีที่ผ่านมา เราคาดการณ์ว่าบริษัทฯ จะเริ่มมีผลประกอบการที่เป็นบวกขึ้นในไตรมาสที่ 2 ของปี จากแผนการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปลายปี 2560 ถึงต้นปี 2561 ไตรมาสที่ 1 ที่จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มปริมาณออเดอร์ตามพยากรณ์ของบริษัทในเครือ การรับบริการจัดส่งสินค้าจากลูกค้าภายนอกบริษัทในเครือจะเป็นปัจจัยหลักที่จะส่งผลต่อการพลิกธุรกิจของบริษัทฯ ให้เติบโตขึ้น อีกทั้งปีนี้บริษัทฯยังคงเน้นการพัฒนาปรับปรุงเพื่อสร้างมาตรฐานงานบริการของบริษัทฯ เพื่อรองรับการแข่งขันและการเติบโตของตลาดในอนาคตต่อไป

นายธีรพงษ์ ลิ้มประเสริฐ
ผู้จัดการทั่วไป

ข้อมูลบริษัท

► Information

บริษัท ลาส ไมล์ ไทเร็ค จำกัด จำกัดตั้งอยู่เลขที่ 25/3 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230 เริ่มดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2556 ได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างบริษัทสู่งานบริการจัดส่งสินค้าและเก็บเงินสด ตั้งแต่ 1 มกราคม 2560 โดยมีทุนจดทะเบียน 40,000,000 บาท

► Vision

การเป็นทางเลือกที่สำคัญของธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศไทย ภายในปี 2562 การเพิ่มศักยภาพการให้บริการขนส่งและกระจายสินค้า การขยายพื้นที่การกระจายสินค้า รวมทั้งบริหารจัดการคลังสินค้าครบวงจรตามมาตรฐานสากล เพื่ก้าวไปสู่การเป็นทางเลือกที่มีคุณภาพในธุรกิจโลจิสติกส์ประเทศไทย โดยเรามีปรัชญาการทำงานดังนี้

มุ่งมั่น

- เราให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจที่มุ่งมั่นในการให้บริการจัดส่งสินค้าในประเทศ และเรายังสามารถให้บริการจัดส่งสินค้าที่มีมูลค่าสูง สินค้าที่มีขนาดใหญ่ รวมถึงมีการประกอบสินค้าและให้ความรู้ในการใช้สินค้า, แนะนำสินค้าในเบื้องต้นให้กับลูกค้าทุกวัน

บริการด้วยความใส่ใจ

- เราเน้นให้บริการบนการจัดการที่เอาใจใส่ เรารู้ว่าลูกค้ารอสินค้าและบริการที่ดี เราจึงบริการบนพื้นฐานที่สามารถจะสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าสูงสุด เราเน้นการขยายและพัฒนาศักยภาพการส่งอย่างจริงจัง เพื่อให้บริการออกมาดีเลิศทั้งในด้านความรวดเร็วที่ส่ง ครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วทุกภูมิภาค

► Mission

- พัฒนาระบบการให้บริการ การขนส่งและการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- พัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกันเพื่อลดระยะเวลาการจัดส่งและลดต้นทุนการบริการให้ต่ำลง
- พัฒนาลังสินค้า/ศูนย์กระจายสินค้าที่ได้คุณภาพมาตรฐานระดับสากล

ขอบเขตการดำเนินงาน

► บริการของเรา

Warehouse Service

- Inventory management
- Order Processing
- Packaging Service

Transportation Service

- B2B
- Drop Ship
- Full load service

Fulfillment Service

- B2C
- COD
- Home Delivery with assembly
- High value and High weight >20Kg
- Track & Trace.



TVD BROKER

a TV Direct Company

TVD BROKER COMPANY LIMITED





สารจากผู้บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2560 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีที่มีความท้าทายสำหรับการดำเนินงานของ บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ทั้งในด้านการแข่งขันในธุรกิจ จากคู่แข่งทั้งภายในประเทศ และ ต่างประเทศ พร้อมกับสภาพเศรษฐกิจที่เริ่มมีแนวโน้มฟื้นตัวขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปจากปีก่อน

ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการปรับแผนการบริหารและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ ทั้งในส่วนของ การคิดสรรผลิตภัณฑ์ประกันภัยภัยที่มีคุณภาพทั้งด้านรูปแบบความคุ้มครองที่เหมาะสม ราคา สิ้นไหมทดแทน และการบริการหลังการขายที่ดี ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ รวมถึงคัดเลือกพันธมิตรทางการค้าที่มีความมั่นคงทางด้านการเงิน ประสิทธิภาพ และชื่อเสียง เพื่อตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้า และการให้ความสำคัญต่อการรักษาฐานลูกค้าปัจจุบันควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าใหม่เพื่อเสริมฐานของรายได้ในอนาคต การบริหารควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ให้มีประสิทธิภาพ ทำให้ บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

สำหรับแนวทางในการดำเนินงานใน ปี 2561 นั้น บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการทำธุรกิจนายหน้าประกันชีวิตและนายหน้าประกันวินาศภัย พร้อมกับการเพิ่มรายได้ของธุรกิจการให้บริการ และการขยายงานในส่วน of ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ควบคู่กับการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการเติบโตก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืนและมั่นคง

สุดท้ายนี้ ผมในนามของ บริษัทฯ ขอแสดงความขอบคุณมายังท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และ พันธมิตรทางธุรกิจทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ อย่างดียิ่งในปีที่ผ่านมา ทั้งในด้านธุรกิจและกิจกรรมต่างๆ และผมขอขอบคุณ คณะกรรมการ ทีมผู้บริหาร ตลอดจนพนักงานทุกฝ่าย ที่ได้ร่วมแรงร่วมใจช่วยกันขับเคลื่อนบริษัทฯ ให้มีความเจริญก้าวหน้า ในการดำเนินธุรกิจพร้อมกับการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของบริษัทฯ ในอนาคต

ดร. อากิตย์ น้อยเจริญ
รักษาการกรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลบริษัท

► Information

บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 3/394 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220 จดทะเบียนเป็นบริษัทนายหน้าทั้งชีวิตและนายหน้าวินาศภัย ใบอนุญาตเลขที่ ช00005/2558 และ ว00013/2558 ตามลำดับ เริ่มดำเนินงานตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 55,000,000 บาท

► Mission

มุ่งมั่นแสวงหา นำเสนอ ผลิตภัณฑ์ประกันภัย และบริการที่ดีที่สุด ต่อลูกค้า ลดความเสี่ยงภัยของลูกค้าด้วยความรู้ ความชำนาญ และจริยธรรม

► Value

- Integrity
- Teamwork
- Trustworthy



ขอบเขตการดำเนินงานธุรกิจ

► Life Insurance

การประกันชีวิตรายบุคคล

บริษัท ทิวดี โบรกเกอร์ จำกัด ให้บริการที่ปรึกษา และแนะนำลูกค้าที่ประสงค์ทำประกันชีวิต โดยจัดหาผลิตภัณฑ์และบริษัทประกันชีวิตที่เหมาะสมให้กับลูกค้า ตัวอย่างการประกันภัย เช่น

1. การประกันชีวิตเพื่อสะสมทรัพย์
2. การประกันชีวิตแบบบำนาญ
3. การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล
4. การประกันภัยโรคร้ายแรง

เป็นต้น

การประกันภัยกลุ่ม

บริษัท ทิวดี โบรกเกอร์ จำกัด ให้บริการที่ปรึกษาและแนะนำลูกค้าที่เป็นธุรกิจองค์กร ที่ประสงค์ทำประกันภัยกลุ่มให้เป็นสวัสดิการต่อพนักงาน ลูกจ้าง ขององค์กร โดยสามารถลดความเสี่ยง ควบคุมค่าใช้จ่ายขององค์กรได้แน่นอน และให้ความคุ้มครองต่อพนักงาน ลูกจ้างได้สูงสุด ตัวอย่างการประกันภัย เช่น

1. คั้มครองชีวิตของพนักงาน
2. คั้มครองอุบัติเหตุส่วนบุคคลของพนักงาน
3. คั้มครองสุขภาพของพนักงาน
4. คั้มครองค่าใช้จ่ายที่เกิดจากโรคร้ายแรงของพนักงาน

เป็นต้น

► Non-Life Insurance

การประกันภัยสำหรับลูกค้ารายบุคคล

ปัจจุบันความเสี่ยงภัยของรายบุคคลเพิ่มสูงขึ้น จากการขยายตัวของสังคมและเทคโนโลยี ดังนั้นบริษัท ทิวดี โบรกเกอร์ จำกัด จึงมีบริการที่ปรึกษา แนะนำสำหรับลูกค้ารายบุคคล เพื่อลดความเสี่ยงภัยของตนเอง และออกแบบ จัดหาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายบุคคล ตัวอย่างการประกันภัย เช่น

1. การประกันภัยสำหรับบ้านอยู่อาศัย
2. การประกันภัยสำหรับเจ้าของห้องชุดคอนโดมิเนียม
3. การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล
4. การประกัน เดินทางทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. การประกันภัยสุขภาพบุคคล
6. การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายรายบุคคล หรือ ครอบครัว
7. การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (พรบ.)
8. การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ

เป็นต้น

การประกันภัยประเภทธุรกิจองค์กร

บริษัท ทิวดี โบรกเกอร์ จำกัด ให้บริการที่ปรึกษา แนะนำ ลูกค้าประเภทธุรกิจองค์กร หรือ ธุรกิจ SME เช่น โรงงาน โรงแรม คอนโดมิเนียม โรงพยาบาล ฯลฯ เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงภัยของธุรกิจ อันอาจเกิดจากอุบัติเหตุ และออกแบบ จัดหาผลิตภัณฑ์ประกันภัย เพื่อคุ้มครองธุรกิจของลูกค้า ให้ได้รับประโยชน์ สูงสุด ตัวอย่างการประกันภัย เช่น

1. การประกันเสี่ยงภัยทุกชนิดสำหรับทรัพย์สิน
2. การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก
3. การประกันภัยโจรกรรม
4. การประกันภัยสำหรับเงิน
5. การประกันภัยก่อสร้าง
6. การประกันภัยติดตั้งเครื่องจักร
7. การประกันภัยเครื่องจักร
8. การประกันภัยเครื่องอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
9. การประกันภัยขนส่งสินค้า
10. การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย
11. การประกันภัยความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์
12. การประกันภัยความรับผิดสำหรับกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร
13. การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ
14. การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ กลุ่ม

เป็นต้น

นอกจากนั้นแล้ว บริษัท ทิวดี โบรกเกอร์ จำกัด ยังมีบริการประกันภัยต่างๆ เพื่อบริการตามความต้องการของลูกค้า



TVD SERVICES COMPANY LIMITED





สารจากผู้บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสেস จำกัด ผ่านมา นับเป็นปี 2 หลังจากที่เราได้ดำเนินการในด้านการให้บริการ ด้าน Share services ให้กับกลุ่มบริษัทในเครือ ทีวี ไดรเร็ค จำกัด (มหาชน) สำหรับผลงานในปี 2560 ที่ผ่านมา บริษัท ได้มีการดำเนินงานต่อเนื่องในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงาน และ ให้บริการบริษัท ในเครือ ในด้านต่างๆให้ดียิ่งขึ้น

โดยในด้าน การให้บริการ ได้มีการกำกับการให้บริการภายใต้ ข้อตกลงการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA) ให้มีมาตรฐานการให้บริการที่ดีขึ้นเทียบเคียงกับตลาดผู้ให้บริการในด้านเดียวกัน ซึ่งทำให้การประสานงานและ การทำงานระหว่างบริษัทในเครือมีประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้น ส่งผลให้การบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านการดำเนินงานในภาพรวมของทั้งกลุ่มบริษัท ทีวีไดเร็ก จำกัด (มหาชน) ลดลง นอกจากนี้ ยังได้มีการปรับปรุงกระบวนการในการติดตาม อย่างต่อเนื่อง ร่วมกับบริษัทในเครือฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่าย อย่างเป็นระบบมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทีวี ไดรเร็ค จำกัด (มหาชน) มีความยั่งยืน แต่ขยายการเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในอนาคต

ในด้านการปรับปรุงกระบวนการทำงาน และ งานระบบ ต่างๆ บริษัทฯ ได้มีการปรับปรุง และ อัปเดต ระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ หลักๆของการทำงานของทั้งกลุ่มบริษัทในเครือ ให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ทางด้านระบบ ฮาร์ดแวร์ ได้มีการปรับปรุงระบบโทรศัพท์ใหม่ ให้มีประสิทธิภาพ และ ความสามารถในการทำงานที่ดีขึ้น เชื่อมโยงการขยายได้ทุกช่องทาง รวมถึง ระบบศูนย์ข้อมูล (Data Center) ทางบริษัทฯได้มีการวางแผน ร่วมกับ คู่ค้าทางธุรกิจ (Business Partner) ในการขยายศูนย์ข้อมูล ของกลุ่มบริษัท ทีวีไดเร็ก ให้มีความสามารถในการรองรับ กับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และการขยายตัวทางธุรกิจในอนาคต

สำหรับแผนงานใน ปี 2561 ทีมงานเรายังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบุคลากร ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มี ประสิทธิภาพการให้บริการ กับกลุ่มบริษัทในเครืออย่างต่อเนื่อง และในปี 2561 นี้ บริษัทฯ จะได้เริ่มขยายขอบข่ายการให้บริการ ให้กับบริษัทภายนอกอีกด้วย เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายโดยรวมของกลุ่มบริษัทฯ และยังสามารถเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทได้อีกด้วย รวมถึงสามารถเพิ่มสมรรถนะของบุคลากร ให้มีความเป็น มืออาชีพ มากยิ่งขึ้นอีกด้วย

ท้ายนี้ ขอขอบคุณ คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสেস จำกัด ที่ได้ทำงานร่วมกันอย่างเต็มที่ และ เป็นทีม ตลอดปีที่ผ่านมา และ ขอขอบคุณ ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น และ พันธมิตรทางธุรกิจ ของกลุ่มบริษัท ทีวี ไดรเร็ค จำกัด (มหาชน) ทุกท่าน ที่ให้การสนับสนุน ด้วยดีเสมอมา ทีมงานเราทั้งหมด ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาการทำงาน อย่างเต็มกำลังความสามารถ ในการขับเคลื่อน บริษัทฯ ให้ก้าวไปข้างหน้า และ ประสบความสำเร็จในการเติบโต อย่างยั่งยืน

นายยุวบูรณ์ ขำวงยาง
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลบริษัท

► Information

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิส เซส จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ทีวี ไคเร็ค อินโดไชน่า จำกัด”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553 โดยบริษัทฯ ได้เข้าถือหุ้นของ บริษัท ทีวีดี เซอร์วิส เซส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

ทั้งนี้ บริษัท ทีวีดี เซอร์วิส เซส จำกัด เดิมประกอบธุรกิจ ถือเงินลงทุนในบริษัทย่อย แต่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 ที่ผ่าน มา บริษัท ได้เปลี่ยนผ่านกระบวนการ ดำเนินธุรกิจ มาเป็นผู้ให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้แก่บริษัท ทีวี ไคเร็ค จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัทในเครือ เมื่อ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีทุนจดทะเบียน 154,400,000 บาท และ ทุนชำระแล้วจำนวน 144,400,000 บาท โดยมีขอบเขตการดำเนินธุรกิจ ในการให้บริการ ด้านการสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้กับลูกค้า บริษัท ทีวี ไคเร็ค จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัทในเครือ โดยมีขอบเขตการให้บริการประกอบไปด้วย

- บริการดำเนินงาน ด้านการบัญชี
- บริการดำเนินงาน ด้านการบริหารการเงิน
- บริการดำเนินงาน ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล
- บริการดำเนินงาน ด้านการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- บริการดำเนินงาน ด้านการจัดซื้อส่วนกลาง และ ธุรกิจทั่วไป
- บริการดำเนินงาน ด้านการวางแผนและพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน

► วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำด้านบริการสนับสนุนธุรกิจ ที่มีคุณภาพมาตรฐาน บริการแบบมืออาชีพ”

► พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจการให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) และการให้บริการจัดส่งสินค้า (Fulfilment Service) ที่มี ประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้านราคา และ คุณภาพของการให้บริการที่ได้มาตรฐานสากล

► Value

TVD Services We “CARE”	: บริการด้วยใจ ดูแล และใส่ใจ
Care	: ห่วงใย ใส่ใจคนรอบข้าง ทั้งพนักงาน ลูกค้า และ คู่ค้า (Caring)
	• มีเจตนาที่ว่าจะช่วยสนับสนุน และ ให้บริการกับทุกคนรอบข้าง (Service Mind)
Accountability	: กระตือรือร้น ทำงานเชิงรุก (Proactive)
	• รับผิดชอบในงาน และ หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย (Accountability and Responsibility)
	• ให้บริการแบบมืออาชีพ (Professional Service)
	• มุ่งมั่นทำงานจนสำเร็จ (Achievement Oriented)
Recognize	: ตระหนักถึงความสำเร็จของแต่ละบุคคล ของลูกค้า และ ของบริษัท
	• ตอบแทน และ ยอมรับกับผลสำเร็จของงาน (Reward recognition)
	• ช่วยสนับสนุนทั้งช่วงเวลาที่สำเร็จ และ ล้มเหลว (Be there for each other)
Enjoy	: มองโลกในแง่ดี (Positive Thinking Attitude)
	• ยิ้มแย้ม ทักทายผู้อื่น (Smiley and Friendly)
	• สร้างบรรยากาศของความสุขสนุกสนาน มีชีวิตชีวา (Enjoy work place)

ขอบเขตการดำเนินงานธุรกิจ

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิส จำกัด ได้จัดตั้งขึ้นมาโดยมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

- เพื่อให้ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ มุ่งเน้นการดำเนินกิจกรรมหลักที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจได้โดยตรง
- เพื่อยกระดับการทำงานบริการสนับสนุนในบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ บริษัทในเครือ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partners) ให้มีความเป็นมาตรฐานสากล และมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตามข้อตกลงการให้บริการ (Service Level Agreement: SLA)
- เพื่อให้ใช้ความสามารถของทรัพยากรร่วมกัน (Resources Sharing) ที่มีได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- เพื่อให้การบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการรวมของทุกบริษัทในเครือมีประสิทธิภาพมากขึ้น
- เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ในการให้บริการกับหน่วยงานภายนอกองค์กรที่ต้องการใช้บริการ จากทางบริษัทฯ



โดยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ ในการให้บริการ ด้านการสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้กับ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัทในเครือ รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partners) โดยมีขอบเขตการให้บริการประกอบไปด้วย

1. บริการดำเนินงานด้านการบัญชี

ขอบเขตการให้บริการ ในด้านการจัดทำบัญชี และรายงานทางการเงินของส่วนงานต่างๆ ในองค์กร ภายใต้กฎเกณฑ์หลัก การบัญชีที่รับรองทั่วไปหรือมาตรฐานบัญชี ให้แก่ฝ่ายบริหารของกิจการเพื่อใช้ในการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจ การจัด ทำข้อมูลทางบัญชีจะทำตามความเหมาะสม และตามความต้องการของฝ่ายบริหารของแต่ละบริษัท ที่แตกต่างกัน ตามแต่ ประเภทธุรกิจ

2. บริการดำเนินงานด้านการบริหารการเงิน

ขอบเขตการให้บริการ ในด้านการบริหารการเงิน รวมถึงการจัดหา แหล่งเงินทุน บริหารวงเงินต่างๆ สำหรับบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัทในเครือ และรวมถึงการจัดทำรายงานวิเคราะห์ ทางการเงินของกิจการ สำหรับผู้บริหาร เพื่อ ใช้ประกอบการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจในการดำเนินการต่างๆ

3. บริการดำเนินงาน ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

ขอบเขตการให้บริการ มีดังนี้

- งานวางแผนกำลังคน / กลยุทธ์ / การบริหารบุคคล (HR planning)
- งานสรรหาและคัดสรรบุคลากร (Recruitment, Selection & Introduction)
- งานเงินเดือน / ระบบข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากร HRIS / Payroll (Personnel Administration)
- งานพัฒนาบุคลากร (Training & Development)
- งานประเมินผลงาน / ให้รางวัล (Performance & Reward Management)
- งานบริหารจัดการผู้มีความสามารถโดดเด่น (Talent Management)
- งานวางแผนสืบทอด / ความก้าวหน้าทางอาชีพ (Succession & Career Planning)
- งานแรงงานสัมพันธ์ / ความปลอดภัย (Labor Relations)

4. บริการดำเนินงาน ด้านการบริหารระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ขอบเขตการให้บริการ มีดังนี้

- วางแผน กลยุทธ์ ด้านการใช้ เทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ทันสมัย มาใช้ในองค์กร
- จัดหาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ติดตั้ง และแก้ไขปัญหาการใช้งานคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง
- ออกแบบ พัฒนา และรวมถึงการบำรุงรักษา (Maintenances) ด้าน Network and System ของศูนย์ข้อมูล และการเชื่อมโยงระบบ ของทั้งกลุ่ม บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
- ให้บริการบริหาร จัดการ และ เตรียมระบบฐานข้อมูล เพื่อให้บริการด้านข้อมูล สนับสนุน สำหรับ หน่วยงานด้านปฏิบัติการ (Operation) และฝ่ายบริหาร
- บริหารจัดการ และ พัฒนาโปรแกรม Application เพื่อตอบสนองการทำงานของทุกหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพ

5. บริการดำเนินงาน ด้านการจัดซื้อส่วนกลาง และ ธุรการทั่วไป

ขอบเขตการให้บริการ มีดังนี้

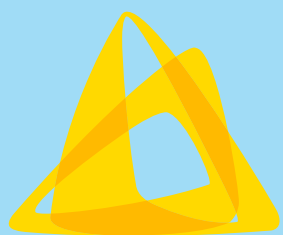
- การควบคุมและตรวจสอบทรัพย์สินและจัดทำทะเบียนทรัพย์สิน รวมถึงการเบิก-จ่ายอุปกรณ์สำนักงาน
- จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับบริษัท และ ผู้มาติดต่อประสานงานต่างๆ
- จัดหา / จัดซื้อ / จัดจ้าง โดยจัดหาแหล่งจำหน่ายสินค้า ได้แก่ อุปกรณ์สำนักงาน, แบบพิมพ์, วัสดุหีบห่อ, ทรัพย์สิน, ยูนิฟอร์ม และงานบริการต่างๆ ในราคาที่ถูกและเหมาะสม
- งานอาคารต่างๆมีการดูแล และควบคุม พร้อมทั้งตรวจสอบคุณภาพพร้อมให้ใช้งาน

6. บริการดำเนินงาน ด้านการวางแผนและพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน

ขอบเขตการให้บริการ มีดังนี้

- วางแผนและพัฒนาระบบการปฏิบัติงานของหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายขององค์กร เพื่อบ่งชี้กระบวนการทำงานหลักที่สำคัญ ในการออกแบบ พัฒนา และปรับปรุงให้เกิด ประสิทธิภาพสูงสุด
- วิเคราะห์เชิงคุณภาพและปริมาณ เพื่อหาความคุ้มค่า รวมถึงข้อจำกัด ในแต่ละทางเลือก และให้คำปรึกษาด้านการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน และนำแนวทางที่เหมาะสมในการทำงาน ให้กับทุกหน่วยงานไปปฏิบัติเพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- วัดประสิทธิภาพ และความถูกต้องของการปฏิบัติงานตามกระบวนการปฏิบัติงานใหม่ เพื่อหาจุด แก้ไข ปรับปรุง เพื่อการประเมินและตรวจติดตามกระบวนการปฏิบัติงานใหม่ที่ออกแบบ





3-RD

3-RD, a CNTT COMPANY



สารจากผู้บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

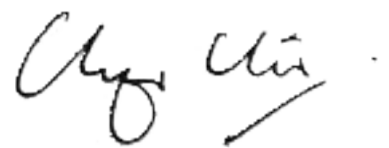
จากการเริ่มลงทุนอย่างมีนัยยะ ทั้งด้านบุคลากรทางด้านสารสนเทศ และ ระบบ ตามที่ทางบริษัทฯ ได้บัตร์ส่งเสริมจาก BOI และ การพัฒนามาตรฐานตั้งแต่ปลายปี 2558 และ 2559 ทำให้ บริษัทฯ ได้รับ ISO27001 และพัฒนา software อัจฉริยะในการบริหาร Contact Center ที่สามารถเชื่อมต่อ กับ social ต่างๆ การรวมระบบโทรศัพท์ และ CRM ไว้ในระบบเดียว ทำให้ในปี 2560 บริษัทสามารถรับงานการบริหารระบบจัดการใน Contact Center ได้มากขึ้น ใช้เวลาน้อยลง และ ทำให้ลูกค้าประหยัดค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ ทั้งมีระบบอัจฉริยะในการช่วยวิเคราะห์เพื่อเพิ่มยอดขายลูกค้า เป็นความภูมิใจในความสามารถของคนไทย ในปี 2560 ได้มีบริษัท Contact Center ที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ญี่ปุ่นได้มาชมระบบ software ที่บริษัทฯ พัฒนา และชื่นชมอัจฉริภาพของระบบ software นี้

และในปี 2560 ได้มีบริษัทในตลาดหลักทรัพย์เกาหลี CNT Tech Co., Ltd. Tech ได้มาร่วมทุนเพิ่มในบริษัท โดยนำระบบ Software Platform ใน Food Tech มาต่อยอด ทั้งระบบการสั่งซื้อของผ่าน Contact Center, Chat, Social ทั้งระบบการปฏิบัติการเชื่อมต่อในร้านค้า (Back Of House) ทั้งระบบการบริหารการส่งของอัจฉริยะ ทั้งระบบการวางแผนยอดขายวางแผนการใช้บุคลากร แบบ Big Data ที่ทำให้ลูกค้าที่ใช้ระบบนี้เพิ่มยอดขายกว่า 20% และ สามารถลดค่าใช้จ่ายกว่า 30% จนมีการถือครองตลาดถึง 97% ในประเทศเกาหลี

บริษัทฯ มีการ transform เข้าสู่ Mode ของ Technology Platform อัจฉริยะมากขึ้น โดยมีแผนดำเนินงานที่จะทำตลาดในส่วน technology เป็นตัวสร้างรายได้ และ กำไร เป็นสัดส่วนมากกว่าการให้บริการในส่วน BPO ในปีต่อไป

คณะผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ ทุกคน เห็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น คือโอกาส และ ความท้าทาย การพัฒนาไม่หยุดยั้ง จากการรวมความสามารถของ ทีม engineer กว่า 100 ชีวิตที่เกาหลี และกว่า 40 ชีวิตในไทย จะทำให้ศักยภาพขององค์กรแข็งแกร่งขึ้นเรื่อยๆ เราจะสามารถแข่งขันในตลาดต่างประเทศได้เร็วขึ้น ทั้งในด้าน BPO ที่เป็น service เดิม และ Technology Platform อัจฉริยะ ที่จะนำออกให้บริการเพิ่มในปีต่อไป

ขอขอบพระคุณ การสนับสนุนภายในกลุ่มบริษัท ในเครือของ บริษัท ทีวี ไคเร็ค จำกัด (มหาชน) พันธมิตรทางธุรกิจ กลุ่มลูกค้าให้ความเชื่อถือ และหวังว่า บริษัทฯ จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลกำไร ตอบแทนผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทุกๆท่านต่อไป



นางสาวกนกพร บีโนรัมย์
ประธานกรรมการบริหาร

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการเอพาร์ทเซอร์ส คอนแทค เซ็นเตอร์และให้คำปรึกษาด้านการตลาดทางตรง ที่บูรณาการกับคอนแทค เซ็นเตอร์ อย่างครบวงจร ได้ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ปี 2550 โดยมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นดังนี้

GMM Grammy 50% และ บริษัท สุวรรณหงส์๕๕ 50% ในกลางปี 2560 ทาง บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อหุ้นจาก GMM Grammy และ ในปลายปี 2560 บริษัท ซีเอ็นทีที จำกัด ซึ่งอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ ประเทศเกาหลี เข้ามาถือหุ้นใหญ่ โดยการเพิ่มทุน จาก 18 ล้านบาท เป็น 36 ล้านบาท สรุปลงสัดส่วนผู้ถือหุ้นในปัจจุบัน คือ บริษัท ซีเอ็นทีที จำกัด 50% บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) 25% บริษัท สุวรรณหงส์๕๕ 25%

ในปัจจุบัน ทางบริษัทฯ ได้ปรับชื่อเป็น 3-RD, a CNTT Company (ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการเอพาร์ทเซอร์ส คอนแทค เซ็นเตอร์ การให้คำปรึกษาด้านการตลาดทางตรง ที่บูรณาการกับคอนแทค เซ็นเตอร์ อย่างครบวงจร และการให้เช่า/ ขาย software ที่อัจฉริยะ ทั้งคอนแทค เซ็นเตอร์, CHAT Center ด้วย CHAT BOT, Food Order, Food Tech Solution, Delivery Solution, Rider Management Solution, Forecasting)

การให้บริการมีในหลายรูปแบบต่างๆ ได้แก่

1. Facility Rental หรือการให้บริการเช่าเหมาระบบคอนแทค เซ็นเตอร์ (Call, Digital integration) ที่ครอบคลุมตั้งแต่ การสรรหาบุคลากร การฝึกอบรม การจัดหาสถานที่สำหรับจัดตั้งศูนย์คอนแทค เซ็นเตอร์ พร้อมให้บริการเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามเป้าหมายที่ลูกค้าต้องการ การใช้ซอฟต์แวร์ One App อัจฉริยะ, Automated Payroll & Commission Calculation ที่บูรณาการกับ One App สำหรับ ติดตั้งที่ Site งานลูกค้า

2. Insourceหรือการให้บริการส่งบุคลากรที่ผ่านการอบรมเข้าไปให้บริการคอนแทค เซ็นเตอร์ที่ไซต์งานของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีด้านซอฟต์แวร์และระบบการบริหารจัดการของทรี-อาร์ดี (One App อัจฉริยะ หรือ ของลูกค้าที่ใช้อยู่) ระบบการบริหารจัดการ Food Order, Food Tech Solution, Delivery Solution, Rider Management Solution, Forecasting

3. Fully Outsource หรือการให้บริการตามความต้องการของลูกค้าอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งแบบ Outbound เช่น การขายสินค้าหรือทำการตลาดผ่านระบบโทรศัพท์ และแบบ Inbound เช่น การสอบถามข้อมูลลูกค้า การบริการลูกค้า รวมถึงการทำตลาดผ่านสื่อดิจิทัล, Chat Center Service (ICR: Integrated Chat Response) ระบบ ซอฟต์แวร์ One Appอัจฉริยะ, Automated Payroll & Commission Calculation ที่บูรณาการกับ One App ช่วยให้การบริการจาก ทรี-อาร์ดี ไม่ว่าด้วยบริการรูปแบบใด เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น ขายได้มากกว่า การให้บริการที่เสมือนได้จากผู้ชำนาญ สร้างความประทับใจกว่า ประหยัดกว่า ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของทีมงานที่พัฒนาระบบ ซอฟต์แวร์ One App อัจฉริยะ

4. EDC/POS Hardware อุปกรณ์ เครื่องรูดบัตร เครื่องคิดเงิน SUNMI ที่เป็น Android base 2)

► วิสัยทัศน์

“เรามุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้น สู่ความเป็นผู้นำในด้านบูรณาการงาน คอนแทค เซ็นเตอร์ การสร้างสรรค์นวัตกรรมอัจฉริยะ ต่างๆ ที่เชื่อมต่อ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพสูงสุด”

► พันธกิจ

ให้บริการลูกค้าอย่างผู้ชำนาญการระดับสากล ด้านงานขาย งานบริการลูกค้า ผ่าน คอนแทค เซ็นเตอร์ ในรูปแบบต่างๆ ทั้งระบบ software อัจฉริยะ ในคอนแทค เซ็นเตอร์ และ Food Tech เพื่อ สนับสนุนให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

► Value

Passion Energetic Mastery

Passion : รักในงานที่ทำ ตั้งใจที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จแก่ลูกค้า

Energetic : กระตือรือร้น ทำงานเชิงรุก ทำงานเป็นทีม

Mastery : ชำนาญในสิ่งที่ทำ ใฝ่รู้ ใฝ่พัฒนานตนเองอยู่เสมอ



บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

25 ถนนวิษณุพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230

โทร : 0-2666-0999 Website : www.tvdirect.co.th