



ANNUAL REPORT 2018

รายงานประจำปี 2561 บริษัท ทีวี ไตรเธิค จำกัด (มหาชน)



สารบัญ

01	สารจากประธาน	02
02	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	14
03	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	28
04	รางวัลที่บริษัทได้รับ	32
05	โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท	36
06	สรุปข้อมูลทางการเงิน	38
07	บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม	40
08	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	44
09	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	48
10	ปัจจัยความเสี่ยง	76
11	โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ	82
12	การกำกับดูแลกิจการ	110
13	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	130
14	รายการระหว่างกัน	132
15	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	138
16	รายงานคณะกรรมการ	148
17	งบการเงิน	152
18	บริษัทในเครือ	242

“ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทเพิ่มเติมได้จาก แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ของบริษัท ที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ <http://investor-relation.tvdirect.co.th/th/home>”



01

สำเนาจากประธาน

สารจากประธานกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการบริหาร

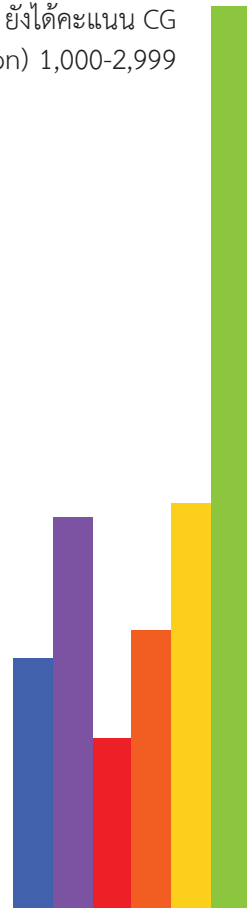
เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2561 ที่ผ่านมา เป็นปีที่ 19 ของการก่อตั้ง บริษัท ทีวี ไคเร็ค จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือเป็นระยะเวลายาวนานที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจมา บริษัทฯ จึงได้เฉลิมฉลองวโรกาสพิเศษนี้ ด้วยการออก Campaign 19 ปี ทีวีดี ซ้อปทุกวัน ล้นทุกสัปดาห์ ระหว่างวันที่ 19 เมษายน - 30 สิงหาคม 2561 เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าผู้มีอุปการะคุณต่อบริษัทมาอย่างยาวนาน ตลอด 19 ปี ที่ผ่านมาอย่างยิ่งใหญ่ ด้วยมูลค่ารางวัลกว่า 3 ล้านบาท

สภาพเศรษฐกิจไทย ปี 2561 มีอัตราการขยายตัวประมาณ ร้อยละ 4.2 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับค่อนข้างใช้ได้ แต่ภาวะตลาดการแข่งขันรุนแรงมาก เช่น คู่แข่งบางราย shift focus จาก ธุรกิจอื่นๆ มาทำธุรกิจ Home Shopping ซึ่งเป็นผลให้ต้นทุนการตลาดของบริษัทฯ สูงขึ้น อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ก็สามารถบรรลุ เป้าหมายทั้งรายได้ และ กำไร ได้ตามเป้า ซึ่งทำให้ บริษัทฯ สามารถจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ให้แก่ผู้ถือหุ้น ได้ที่ 0.05 บาท ต่อหุ้น ไปเมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561

เพื่อคงความเป็นผู้นำของบริษัทฯ เราได้ตัดสินใจลงทุนในเรื่องหลักๆ เช่น การซื้อ ระบบ OneApp, Nexidia และ Full Loop เพื่อสร้างการตอบรับและวัดระดับความพึงพอใจ เพื่อให้ประสบการณ์ลูกค้าได้ดีที่สุด ซึ่งการลงทุนดังกล่าวจะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มขีดความสามารถให้แก่บริษัทฯ และบริษัทย่อยในการแข่งขันกับคู่แข่งทางการค้าอื่น ซึ่งจะช่วยเพิ่มยอดขายสินค้าของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และส่งผลให้ผลประกอบการโดยรวมของบริษัทฯ ดียิ่งขึ้น และจะปูพื้นให้ปี 2562 จะเป็นปีที่ดียิ่งขึ้นอีกปีหนึ่งของบริษัทฯ

ปี 2561 บริษัทฯ ยังคงยึดมั่น และให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนร่วม และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนร่วมและผู้มีส่วนได้เสียภายใน อันได้แก่ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัทฯ หรือ ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ หน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทฯ ตระหนักถึงความชอบธรรมในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการที่ดี มีจรรยาบรรณ และมีความมั่นคงถาวร ที่ยั่งยืน และด้วยความมุ่งมั่น ตั้งใจจริงในการบริหารงานอย่างโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2561 ในระดับสูงสุด (Excellent) หรือ CG 5 ดาว เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน (2560-2561) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และบริษัทฯ ยังได้คะแนน CG สูงสุดติดอันดับ TOP Quartile ของกลุ่มบริษัท ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 1,000-2,999 ล้านบาท เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2558-2561) อีกด้วย



นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็มเป็นระยะเวลา 5 ปี ติดต่อกัน (2557-2561) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ส่วนในด้านจริยธรรมองค์กร และการกำกับดูแล บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองให้เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption) อีกด้วย และอีกหนึ่งความภาคภูมิใจของบริษัทฯ ในปี 2561 คือ การที่ บริษัทฯ ได้รับโลรางวัล “สถานประกอบการกิจการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการระดับประเทศ” และหนังสือประกาศเกียรติคุณ เป็นเวลา 4 ปีติดต่อกัน (2558-2561) จากกระทรวงแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นในการส่งเสริม และพัฒนางานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างต่อเนื่องต่อไป

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการบริหาร ขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น นักลงทุน ลูกค้า พันธมิตร ทางธุรกิจ หน่วยงานภาคเอกชน และภาครัฐ ตลอดจนท่านผู้มีอุปการะคุณทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุน การดำเนินงานของ บริษัทฯ เป็นอย่างดี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ขอขอบคุณ พนักงาน ของบริษัทฯ ทุกท่าน ทุกฝ่าย ทุกหน่วยงาน ทุกระดับพนักงานจากบริษัทในเครือ รวมทั้งพนักงานจ้างงานจากภายนอก ที่ได้ช่วยกัน ปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ และ ร่วมกันฟันฝ่าอุปสรรคต่างๆ จนนำไปให้บริษัทฯ ก้าวมาถึงจุดนี้ อย่างเต็ม ภาคภูมิใจ บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุน จากทุกภาคส่วน เป็นอย่างดีเหมือนเดิม เพื่อจรรโลงให้บริษัทฯ เป็นองค์กร ที่ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ยุติธรรม สร้างผลตอบแทนอย่างสมเหตุสมผล ตลอดจนตอบแทนสังคม และยั่งยืน เติบโตไปตามภาวะเศรษฐกิจขอประเทศไทย ต่อไป ขอขอบพระคุณอีกครั้งหนึ่งในความปรารถนาดีของทุกท่าน ที่มีให้กับบริษัทฯ เสมอมา

นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการ

นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชยวงศ์
ประธานคณะกรรมการบริหาร



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ท่านผู้ถือหุ้นที่วิดีทุกท่าน

ในปี 2561 ก็กลายเป็นปีที่เราพลิกสถานการณ์กลับมาอยู่ในจุดที่สร้างผลตอบแทนให้ท่านผู้ถือหุ้น ได้ตามความตั้งใจ เราได้มีการปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการทุกไตรมาส ทั้งการบริหารยอดขาย ต้นทุนสินค้า ค่าสื่อโฆษณา และค่าใช้จ่ายปฏิบัติการ เราทำการบริหาร ต้นทุนสินค้าและค่าสื่อโฆษณาได้ ไม่เป็นไปตามแผน ในขณะที่เราจัดการยอดขายและ ค่าใช้จ่ายได้ดีกว่าที่วางแผนไว้ ส่งผลให้บริษัทมีกำไร และมากพอที่จะจ่ายเงินปันผลในอัตรา 0.08 บาทต่อหุ้น

ผมสรุปสถานการณ์ที่สำคัญในภาพรวมได้ ดังนี้

1. Demand และ Supply ของเวลารายการและโฆษณา เพราะนโยบายการใช้สื่อของ บริษัทสินค้าคอนซูเมอร์เกือบทุกบริษัทเปลี่ยนจากการใช้สื่อหลักมาเป็นสื่อผสม โดยเฉพาะสื่อดิจิทัลทั้งหลาย เพราะการทำสื่อดิจิทัลนั้นจะเปลี่ยนจาก Paid Media ไปเป็น Own Media ได้และหากทำได้ดีพอ ก็จะกลายเป็น Earned Media อีกด้วย ทำให้เวลาของหลายสถานีมีมากเกินกว่าความต้องการซื้อ เมื่อ Sponsor ลดลง การทำรายการใหม่ก็เป็นไปได้ยาก การดำรงอยู่ของรายการปัจจุบันก็ยากไม่แพ้กัน ทางออกหนึ่ง คือ การทำ TV Home Shopping ซึ่งมีทั้งที่สถานีโทรทัศน์ทำเองอย่าง ช่อง 8, WORKPOINT, MONO29 และ ช่อง Bright TV หรือจะเป็นการให้เช่าเวลารายการ การขายเวลาโฆษณา การทำ Profit Sharing อย่างที่เห็นได้ในทุกช่อง จึงทำให้ธุรกิจ TV Home Shopping นั้นเติบโตบนการแข่งขันที่รุนแรงอย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน วันนี้ประเทศไทยมี บริษัท TV Home Shopping ถึง 18 บริษัทที่จดทะเบียนอย่างถูกต้อง

2. Online Shopping ที่เติบโตด้วยการแข่งขันกันอย่างรุนแรงของ B2B2C (Market Place เช่น Lazada, 11Street, JD Central, Shopee, etc) และ C2C (ปัจเจกบุคคล ทำร้านขายของ Online ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบตัวแทน นายหน้า Franchise OEM ของจากโรงงาน โดยเฉพาะประเภท ซื้อมาขายไป) ทำให้มีผู้ประกอบการ จำนวนมากเกิดขึ้นง่าย เกิดขึ้นเร็ว โดยมากมีทุนไม่มาก หากทำสินค้าแล้วไม่ปัง ก็ลดราคาเพื่อเคลียร์สต็อกออกให้หมด ทั้งทำให้ Online ของตนเองและใน Market Place จึงทำให้โครงสร้างสินค้าทุกหมวดหมู่ราคาลดลง นับเป็นการทำลายโครงสร้างราคาของสินค้าที่จะทำตลาดได้เลยไม่สามารถสร้างตลาดได้ เพราะมาร์จิ้นไม่พอ วัฏจักรเช่นนี้ทำให้ภาพรวมของทั้งอุตสาหกรรม Online และค้าปลีกมีมูลค่าต่อชิ้นลดลง รายงานจากค้าปลีกหลายรายที่แจ้งว่าจำนวนชิ้นขายเพิ่มขึ้น แต่ยอดขายโดยรวมลดลง และเมื่อราคาลดลง % ของกำไรอาจจะไม่ลด แต่ Baht Net Margin ลดลงแน่นอน ส่งผลให้การขายสินค้าที่เป็น High Ticket ลดลง

3. PURCHASING POWER ผลของผลผลิตทางการเกษตรที่ตกต่ำ ทำให้กำลังซื้อ ของประชากรส่วนใหญ่ที่เป็นเกษตรกร อยู่ต่างจังหวัดนั้นลดลงอย่างมีนัยยะสำคัญ จากงานวิจัยและฐานข้อมูล ของสมาคม TV Home Shopping of Thailand ระบุว่าผู้ซื้อสินค้าทางทีวี 30-35% เป็นผู้ที่อยู่ในกรุงเทพและปริมณฑล ส่วนอีก 65-70% เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในต่างจังหวัดทุกภาค จึงเป็นการสอดคล้องกันด้วยยอดขายจากภูมิภาคมีอัตรามูลค่าต่อการสั่งซื้อลดลง ในขณะที่จำนวนการซื้อเพิ่มขึ้นเพราะจำนวนมีเดียที่มากขึ้น และกำลังซื้อที่ลดลงจนคงที่ก็ยังไม่ทำให้ว่าจะดีขึ้นในเร็ววันนี้

ทั้งสามสถานการณ์นี้ ทำให้การทำงานปี 2561 นั้น ยากลำบากอย่างมาก แต่ด้วยการปรับเปลี่ยนแผนงานอย่างรวดเร็ว การเตรียมกลยุทธ์ต่างๆ ไว้พร้อมรับ ทำให้ TVD ผ่านมาได้อย่างดี โดยเฉพาะค่าใช้จ่าย Fixed Cost เราบริหารจนมาอยู่ในระดับที่จะเป็น Economies of Scale ได้แล้ว กล่าวคือ ยอดขายที่เกินกว่า 3,000 ล้านบาท จนถึง 4,000 ล้านบาท เราแทบจะไม่จำเป็นต้องเพิ่ม Fixed Cost เลย

สำหรับการเข้าซื้อหุ้นของ บริษัท Springnews Television นั้น นับเป็นการลงทุนที่สูงที่สุดของบริษัท ซึ่งมีความเสี่ยงและความท้าทายในการดำเนินการ แต่เราก็ได้รับการสนับสนุนอย่างท่วมท้นด้วยคะแนนเห็นชอบในการเข้าซื้อเป็นเอกฉันท์ 100% ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ก่อนวันลงนาม กสทช. ได้ประกาศมาตรการช่วยเหลือช่องดิจิทัลทีวีทุกช่อง ด้วยการนำคลื่น 700 MHz ไปประมูลเพื่อโครงการ 5G และจะนำคลื่นอื่นมาแทนให้ โดยจะชดเชยด้วยมูลค่าการประมูลคลื่นดังกล่าว มีการประมาณการว่าจะได้ถึง 36,000 ล้านบาท ซึ่งเพียงพอต่อการชดเชยค่าสัมปทานจำนวน 1-2 งวดสุดท้าย และยังมั่นใจนโยบายให้คืนคลื่นได้อีกด้วย ซึ่งเงื่อนไขใหม่ของ กสทช. ทำให้เราทั้งสองฝ่ายไม่สามารถตกลงกันได้ จึงจำเป็นต้องยุติการเข้าซื้อหุ้นใน วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 ตามมติเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ TVD ยังสามารถเช่าเวลาของช่อง Springnews Television ได้เช่นเดิมก่อนจะมีการเสนอซื้อขายกัน ทั้งสองฝ่ายยังคงเป็นมิตรและร่วมทำธุรกิจกันต่อไป

อนึ่ง ในการยุติการเจรจากับช่อง Spring News ทำให้ ปี 2561 TVD จะมีค่าใช้จ่ายจากค่าที่ปรึกษาทางการเงิน ที่ปรึกษาทางการเงินอิสระ ที่ปรึกษา Finance Due Diligence และที่ปรึกษาทางกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องกับโครงการซื้อหุ้น บริษัท Spring News Television จำนวนรวมประมาณ 5 ล้านบาท

ด้านโมเดลธุรกิจ เราเริ่มเปลี่ยนจาก Multi-Screen มาเป็น Omni Channel โดยมุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience) ที่จะทำให้ลูกค้าของเรากลับมาใช้บริการของ TVD อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับเราได้เปลี่ยนตัวชี้วัดจาก KPI มาเป็น OKR (Objective Key Result) ซึ่งทำให้ทุกคนในองค์กรมอง Performance จากภาพส่วนรวมมากขึ้น ปัญหาเล็กๆ ก็หายไป ปัญหาใหญ่ๆ ก็เล็กลง การลดค่าใช้จ่ายจึงเกิดขึ้นได้ด้วยการปรับกระบวนการ ปรับปรุงนโยบายเดิมให้ดีขึ้น เปลี่ยนนโยบายใหม่ ให้ทำงานร่วมกันได้ดีขึ้น

ทั้งหมดนี้ คือ สิ่งที่เกิดขึ้นและพวกเราใน TVD ทั้งเครือได้ทำร่วมกัน จนเราทำรายได้เกินเป้าหมาย และทำกำไรได้ จ่ายปันผลได้ การปฏิบัติการของเรายังคงดำเนินต่อไปในปี 2562 ซึ่งจะเป็นปีที่การแข่งขันก็ยังคงเดือดร้อนแรง แต่เราก็พร้อม และเตรียมตัวเตรียมการไว้รับมือ

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบพระคุณทุกท่านที่ยังคงไว้วางใจลงทุนกับ TVD พวกเราทีมปฏิบัติการทุกคน สัญญาว่าจะทุ่มเทสร้างความยั่งยืนให้ TVD อย่างเต็มกำลัง

บุญรักษา



นายทรงพล ชัยมาตรกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)



คณะกรรมการบริษัท

1 นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการอิสระ

2 นายทรงพล วัฒนมาตรกิจ
กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3 นายธนบุล มีทอรุณนทร์
กรรมการ

4 นายทาเคชิ ซึจิ
กรรมการ



5 นายอนุชา จินตทานนท์
กรรมการอิสระ

6 นายสุเทพ สืบสันติวงศ์
กรรมการอิสระ

7 นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
กรรมการ

8 นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชยวงศ์
กรรมการ

9 นายเลิศพงศ์ ยงธนารัตน์
กรรมการ



คณะกรรมการบริหาร

1 นายเฉลิมพงษ์ มหาวานิชย์วงศ์
ประธานคณะกรรมการบริหาร

2 นายทรงพล ชาญมาตรกิจ
กรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3 นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
กรรมการบริหาร

4 นายวิรัชศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
กรรมการบริหาร



คณะกรรมการตรวจสอบ

1 นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

2 นายอนุชา จินตกานนท์
กรรมการตรวจสอบ

3 นายสุเทพ สืบสันติวงศ์
กรรมการตรวจสอบ





คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1 นายพงษ์สุริย์ บุนนาค
ประธานคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

3 ดร.พิสุทธิ์ ชลากรกุล
กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน

2 นายทรงพล ชาญมาตรกิจ
กรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน



คณะกรรมการจัดการ

1 นายทรงพล ชาญมาตรกิจ
ประธานกรรมการจัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

2 นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
กรรมการจัดการ / หัวหน้างานสายงานการเงินและบัญชี

3 นายพงษ์ชัย ชาญมาตรกิจ
กรรมการจัดการ / หัวหน้าสายงานบริหารสถานีโทรทัศน์

4 นางสาวละออศรี มีทุรนนท์
กรรมการจัดการ / หัวหน้าสายงานบริหารสินค้า

5 นายปฐม เวชสุภาพร
กรรมการจัดการ / ผู้อำนวยการอาวุโส
ฝ่ายขายผ่านสื่อออนไลน์



02

รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหาร
และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม/ หลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท						ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีซ้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ปี 31 ธ.ค. 2560 (หุ้น)			ปี 31 ธ.ค. 2561 (หุ้น)			ความสัมพันธภาพระหว่างผู้บริหาร	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	ผู้สมรส/ บุตรซึ่งไม่บรรพบุรุษ	ของตนเอง	ผู้สมรส/ บุตรซึ่งไม่บรรพบุรุษ	ของตนเอง	ผู้สมรส/ บุตรซึ่งไม่บรรพบุรุษ				
นายพรเทพ รัตนเกตุกิจ กรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพัน) กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, วิศวกรที่ปรึกษาสายงานระบบไฟฟ้า, สอนออนไลน์ และฝึกงานที่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี	40	-ปริญญาโท คณะ Computer-Engineering Management, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาการไฟฟ้า มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ -ด้านการอบรมหลักสูตร DCP รุ่นที่ 1462011, SFE รุ่นที่ 132011	55,360,374	397,241	65,204	55,433,575	397,241	0.50%	ผู้สมรสและ บุตรสาวและบุตรสาวทั้งหมด	กรรมการ กรรมการบริหารและ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บมจ. พีที โดเอ็ค	การผลิตพลาสติกหลายชนิดทาง
										กรรมการ	บมจ. พีที โดเอ็ค	การผลิตพลาสติกหลายชนิดทาง
										กรรมการ	บจ. พีที ดี เซอร์วิสเซล	ให้บริการด้านการสนับสนุนธุรกิจ (Business support)
										กรรมการบริหาร และกรรมการรองประธาน	บมจ. อินโน-ไทย รีซอร์สเซส จำกัด (มหาชน)	ลงทุนในธุรกิจโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น										(ไม่มี)		

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประสิทธิภาพ/ หลักฐานของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท						ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น				ประเภทธุรกิจ
			ณ 31 ธ.ค. 2560 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2561 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2561 (หุ้น)			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	การลดแลกแลกของ	
			ของตนเอง	ผู้สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	ผู้สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	ผู้สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ						
นายประจักษ์ ด้วงจันทร์ กรรมการ (มีอำนาจลงนามผูกพัน)	40	- ปริญญาโท และ Pacific Rim Basin สาขา Inter Business & Finance, Dominican University of California - ปริญญาตรี คณะ Political Science สาขา Government, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ความสำเร็จตามหลักสูตร DAP วันที่ 90/2011, DCP วันที่ 154/2011	7,071,600	20	-	-	7,071,600	30	1.09%	21 ธ.ค. 2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. พีวี ไดเอค	การลดแลกแลกของทาง	
										1 ก.ค. 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ. พีวี ดีอีเอ	Home Shopping	
										1 มี.ค. 2556 – 30 มิ.ย. 2557	Head of Home Shopping	บมจ. พีวี ไดเอค	การลดแลกแลกของทาง	
										21 ธ.ค. 2552 – 1 มี.ค. 2556	ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการตลาดต่างประเทศ	บมจ. พีวี ไดเอค	การลดแลกแลกของทาง	
										มี.ค. 2554 – 31 ธ.ค. 2554	กรรมการ	บจ. พีวี ดีอีเอส	ให้บริการด้านการสนับสนุนธุรกิจ (Business support)	
										2551 – 2552	ผู้จัดการทั่วไป	บจ. ไทย โฮลดิ้งส์ อินเตอร์เนชั่นแนล	ผลิตพลังงานไฟฟ้า	
										2549 – 2551	กรรมการผู้จัดการ	บจ. พัทธยาเนชั่นเตลคอม	โรงแรม	
										2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ทีบีเอ็ม โฮลดิ้งส์ (เดิมชื่อ บจ. เทลคอมส์ พีวี)	ให้บริการด้านวิศวกรรมและธุรกิจพลังงานทดแทน	
										มี.ค. 2550 – 31 ธ.ค. 2551	ผู้จัดการทั่วไป- Outbound call center	บมจ. พีวี ไดเอค	การลดแลกแลกของทาง	
										ม.ค. 2548 – 2550	ผู้จัดการทั่วไป-บัญชีการเงิน	บมจ. พีวี ไดเอค	การลดแลกแลกของทาง	
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทที่เคยเป็นอื่น (ไม่มี)										การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทที่เคยเป็นอื่น (ไม่มี)				

[illegible]

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม หลักผู้ครอง IOO	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท						ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2560 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2561 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2561 (หุ้น)			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	ผู้สมรส/ บุตรซึ่ง ไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	ผู้สมรส/ บุตรซึ่ง ไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	ผู้สมรส/ บุตรซึ่ง ไม่บรรลุนิติภาวะ					
นางสาวศิริ อึ้งกรรมกร	52	คุณพวณัฏฐ์ศาสร์ เมทวิชัยสิทธิ์ฯ จดทะเบียน คู่ชีวิต (1991) -ฝ่ายบริหารแบบ Board Operation ส่วนกรรมการไม่เต็มว้นที่ 23 สิงหาคม 2561 (กรรมการในบริษัท)								30 มีนาคม 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ	เนจ โซล โซลิส	การตลาด อสังหาริมทรัพย์
										May 2016 - present	Director	Tri-Sage Inc.	สนับสนุนธุรกิจ การตลาดทางอ้อม
										June 2014 - present	Director	Sakura Internet Inc.	
										April 1, 2016 - February 28, 2018	Deputy COO	Sojitz Corporation	
										June 2014 - December 2017	Director	Sojitz Systems Corporation	
										January 1, 2014 - March 31, 2016	General Manager	Sojitz Corporation	
										April 1, 2013 - December 31, 2013	Deputy General Manager	Sojitz Corporation	
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น										(ไม่มี)			

ชื่อ – สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประสิทธิภาพอบรม หลักสูตรของ IOO	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท						ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2560 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2561 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2561 (หุ้น)			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	ผู้สมรส/ บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	ผู้สมรส/ บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	ผู้สมรส/ บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ					
นายเลิศพงศ์ มณเฑียรรัตน์ กรรมการ	55	ปริญญาตรีศึกษาด้านบริหาร การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี สมาคมทนายความ Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554	8,274,193	-	239,000	-	8,513,193	-	8,513,193	21 (ก.ย. 2561) ปัจจุบัน	กรรมการผู้ถือหุ้น	บริษัท ดราฟท์คอมเพล็กซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (Corpora S.A. (ส.ช.))	การตลาด หลากหลายช่องทาง
										ม.ค. 2539-ค.ค. 2541	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย ประจำภูมิภาค	เอสดีเอสไอ (อเมริกา)	สายการบิน
										ค.ค. 2531-ค.ค. 2538	ผู้จัดการฝ่ายขาย ประจำภูมิภาค	เอสดีเอสไอ (อเมริกา)	สายการบิน
										การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ไม่มี)			

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม/ หลักสูตรของ IOO	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท						ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น
			ณ 31 ธ.ค. 2560 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2561 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2561 (หุ้น)							
			ของตนเอง	ผู้อื่น/ บุตร/ธิดา/ ไม่ระบุ/ นิติภาวะ	ของตนเอง	ผู้อื่น/ บุตร/ธิดา/ ไม่ระบุ/ นิติภาวะ	ของตนเอง	ผู้อื่น/ บุตร/ธิดา/ ไม่ระบุ/ นิติภาวะ						
ดร. ธนชาติ รุ่งเรืองพงศ์ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	75	- Ph.D (Candidate, Economics), Northwestern University - B.Sc. (1st Class Honours), University of Western Australia - นักบริหารงานอสังหาริมทรัพย์ 2000, FHS (ปี 1200), ACP (ปี 1200), RCP (ปี 7/2002, CDC (ปี 1200), SPE (ปี 12/2011, MFR (ปี 12/2012), RNS (ปี 3/2012, RDC (ปี 1/2012), Monitoring the system of external control & Risk Management (ปี 3/2013), Adjustment of Audit committees (ปี 11/2013), CO Finan- 1/2014 Ethics/Integrity in Board mem- 3/2014 Challenging as Expectation for Board Engagement on Strategic Risk Management Oversight - ผ่านการอบรม IOO Breakfast Talk 2/2016 "How increased investor interest in non-financial information is shaping the future of Sustainability Reporting" - 21 พ.ค.2560 เข้าร่วมงานสัมมนา Thailand's 8 th National Conference on Collective Action against Corruption "Bright Spots : Lighting the way to a Corruption free Society" - 15 พ.ค. 2560 เข้าร่วมงานสัมมนาในหัวข้อ บทบาทของคณะกรรมการในฐานะผู้เฝ้าระวังการดำเนินงานของบริษัทอย่างยั่งยืน	120, 106			130, 100		ณ 31 ธ.ค. 2561 (%)		พ.ย. 2560 ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน 2560-ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ รองประธานคณะกรรมการ กรรมการอิสระ สมาชิกศึกษา -ที่ปรึกษาอาวุโส ประธานกรรมการ กิจกรรม ผู้อำนวยการบริหารกิจกรรม คณะผู้บริหารการศึกษา ประมุขฝ่ายผลิตและแบ่งขาย ผู้อำนวยการงานด้านบัญชี ที่ปรึกษาความมั่นคง แห่งชาติ ที่ปรึกษาคณะกรรมการวิชาการ พิจารณาการขอรับรางวัล รัฐมนตรีว่าการกระทรวง และงบประมาณของรัฐ กรรมการตรวจสอบ และประเมินผล ประธานอนุกรรมการสนับสนุน การปฏิบัติงานที่เป็นการ สนับสนุนระบบงานบุคคล	บมจ. พีทีไอเทค สถาบันกรรมการ บริษัทไทย มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มูลนิธิเอเชีย สถาบันกรรมการ บริษัทไทย ทำเนียบรัฐบาล สภาปฏิรูปแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ปปช.) กรรมการตรวจสอบ และประเมินผล ประธานอนุกรรมการสนับสนุน การปฏิบัติงานที่เป็นการ สนับสนุนระบบงานบุคคล	การตลาด หลายหลายช่องทาง non-profit organization หน่วยงานราชการ non-profit organization หน่วยงานราชการ หน่วยงานราชการอิสระ	

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	ข้อมูลเชิงการศึกษา/ ประสิทธิภาพของ IOO หลักผู้ตรวจ IOO	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท					ความสัมพันธภาพครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
		ณ 31 ธ.ค. 2560 (หุ้น)	เปลี่ยนแปลงในปี 2561 (หุ้น)			ณ 31 ธ.ค. 2561 (หุ้น)		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		ของตนเอง	ผู้สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	ผู้สมรส/ บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	รวม					
	31 ธ.ค. 2560 เข้าร่วมงานในวาระการประชุมของคณะกรรมการบริษัทของ บมจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในนามของ บมจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และ บมจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมงานในวาระการประชุมของ บมจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และ บมจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)							2552 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจบริการ
	4 เมษายน 2561 เข้าร่วมงาน (IOO's Briefing Better Governance, Better Business Thailand's Progress)							2536-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาประจำคณะกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาด้านการเงิน และด้านกฎหมายของบริษัท	บมจ. แพน วารสดี กรุ๊ป	ธุรกิจโรงแรม และร้านอาหาร
	20 พฤษภาคม 2561 เข้าร่วมงานในวาระ "Good IT Governance - Risk Management and Data Responsibility" (การรับผิดชอบต่อข้อมูลที่ดี) ณ บมจ. การบินไทย จำกัด (มหาชน) เข้าร่วมงานในวาระ "Good IT Governance - Risk Management and Data Responsibility" (การรับผิดชอบต่อข้อมูลที่ดี) ณ บมจ. การบินไทย จำกัด (มหาชน)							2554 - 2558	กรรมการรองประธาน และประธาน	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	หน่วยงานราชการอิสระ
	2 ตุลาคม 2561 เข้าร่วมงานในวาระการประชุมของ บมจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และ บมจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)							2558 - 2558	ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	บมจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจบริการ
	11 พฤศจิกายน 2561 เข้าร่วมงาน Thailand's 9th National Conference on Collective Action Against Corruption.								ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และ บมจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	บมจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจบริการ
	12 พฤศจิกายน 2561 เข้าร่วมงาน 2018 Learn, Unlearn and Relearn-Audit Committee in the Age of Disruption								ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) และ บมจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	บมจ. ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจบริการ
การดำรงตำแหน่งกรรมการ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น								(ไม่มี)			

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา ประวัติการอบรม หลักสูตรของ IOO	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท						ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2560 (ปี)		เปลี่ยนแปลงในปี 2561 (ปี)		ณ 31 ธ.ค. 2561 (ปี)			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	ของตนเอง บุตรธิดา ไม่ตรง นิตินาย	ของตนเอง บุตรธิดา ไม่ตรง นิตินาย	ของตนเอง บุตรธิดา ไม่ตรง นิตินาย	ของตนเอง บุตรธิดา ไม่ตรง นิตินาย	รวม					
นายสุเทพ สืบพันธ์วงศ์ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร	74	ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ นครราชสีมา หลักสูตรของ IOO - หน่วยงานกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ DCP	-	-	-	-	-	-	-	ม.ค. 2556 - ปัจจุบัน 2556-ปัจจุบัน 2553 - 2566 2561 - 2562	กรรมการบริหารและ กรรมการรองประธาน กรรมการ กรรมการบริหาร	นาง. ซีพี ออลล์ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) สยามสปอร์ต	การค้าปลีก (อาหารและเครื่องดื่ม) Sport Club ได้บริหารกลุ่มธุรกิจอื่น และเริ่มเข้าทำงานใน สยามสปอร์ต
การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ไม่มี)													

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม หลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท						ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และการดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2560 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2561 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2561 (หุ้น)			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
			ของตนเอง	อื่นที่ถือ/ ไม่บรรลุ นิติภาวะ	ของตนเอง	อื่นที่ถือ/ ไม่บรรลุ นิติภาวะ	ของตนเอง	อื่นที่ถือ/ ไม่บรรลุ นิติภาวะ					
นางพงษ์ชัย ขันมาดกิจ หัวหน้าสายงานบริหาร สถานีโทรทัศน์	45	- ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ชมนบุรี - ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์อีสต์อีสต์	150,000	-	35,470	-	105,470	-	0.03%	1 มี.ค. 2556 – ปัจจุบัน 2542 - มี.ค. 2556	หัวหน้าสายงานบริหาร สถานีโทรทัศน์ ผู้อำนวยการ ฝ่ายขายผ่านโทรทัศน์	บมจ. ทีวี โดเร็ค บมจ. ทีวี โดเร็ค	การตลาด หลากหลายช่องทาง การตลาด หลากหลายช่องทาง
										การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น (ไม่มี)			

ชื่อ - สกุล / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา/ ประวัติการอบรม หลักสูตรของ IOD	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท						ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และ การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทอื่น			
			ณ 31 ธ.ค. 2560 (หุ้น)		เปลี่ยนแปลงในปี 2561 (หุ้น)		ณ 31 ธ.ค. 2561 (หุ้น)			ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อนหน่วยงาน / บริษัท	
			ของตนเอง	ผู้สมรส/ บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	ผู้สมรส/ บุตรที่ยัง ไม่บรรลุนิติภาวะ	ของตนเอง	รวม					
นางสาวละอองศรี มีธรรมณ์ หัวหน้าสายงานบริหารสินค้า	49	-ปริญญาโท การตลาด City University USA -ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Northrop University USA	367,241	55,360,374	-	65,201	367,241	55,433,575	0.50%	1 มี.ค. 2556 – ปัจจุบัน	หัวหน้าสายงานบริหารสินค้า	บมจ. ทีทีไอเร็ค	การตลาด หลากหลายช่องทาง
										2542 – มี.ค. 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายสินค้า และการตลาด	บมจ. ทีทีไอเร็ค	การตลาด หลากหลายช่องทาง
												การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ ผู้บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น	
												(ไม่มี)	



03

ข้อมูลทั่วไป
และข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียนบริษัท

0107554000101

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multi-Screen) โดย ณ 31 ธันวาคม 2561 โครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนงานหลัก ดังนี้

1. Direct Shopping แบ่งเป็น 3 ส่วนงานย่อย ดังนี้
 - 1.1 การตลาดทางทีวี (TV Marketing) การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อโทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม โทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิก เคเบิลทีวีและโทรทัศน์ดิจิทัล
 - 1.2 การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)
 - 1.3 การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing)
2. Online Shopping บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ โมบายแอปพลิเคชัน รวมถึงการขายผ่านโซเชียลมีเดียทุกช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล
3. Retail Shopping เสนอขายสินค้าและบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทุนจดทะเบียน

406,433,344 บาท
แบ่งออกเป็น 812,866,688 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท

ทุนชำระแล้ว

325,157,632.50 บาท
แบ่งออกเป็น 650,315,265 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.50 บาท

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่

เลขที่ 25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230

Home page

www.tvdirect.co.th

โทรศัพท์

02-666-0999

โทรสาร

02-666-0888

ข้อมูลอ้างอิง

นายทะเบียนหลักทรัพย์ :
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ : 02-009-9000
โทรสาร : 02-009-9001

ผู้สอบบัญชี :
บริษัท ธรรมนิติ จำกัด
เลขที่ 178 ซอยเพิ่มทรัพย์ (ประชาชื่น 20) ถนนประชาชื่น
แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์ : 02-596-0500
โทรสาร : 02-596-0539

นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

	บริษัทย่อย	ประเภทกิจการ	จดทะเบียนใน	โทรศัพท์	โทรสาร	ทุนชำระแล้ว	
						ชนิด	จำนวน
1	บริษัท ทวีติ ช็อปปิ้ง จำกัด	จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทาง การตลาดหลากหลายช่องทาง	ประเทศไทย	02-666-0123	02-666-0088	หุ้นสามัญ	345,000,000 บาท
2	บริษัท ทวีติ เซอร์วิสเฮล จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ทวี ไตรเรค อินโดไชน่า จำกัด")	เดิมประกอบธุรกิจ ถือเงินลงทุนในบริษัทย่อย ตั้งแต่ต้นปี วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป จะดำเนินธุรกิจให้ บริการด้านระบบขนส่งธุรกิจ ให้แก่บริษัท ทวี ไตรเรค จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัทในเครือ	ประเทศไทย	02-666-0999	02-666-0888	หุ้นสามัญ	40,000,000 บาท
3	บริษัท ทวีติ โบรกเกอร์ จำกัด	นายหน้าประกันชีวิตโดยตรงและให้บริการ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย	ประเทศไทย	02-666-0388	02-666-0308	หุ้นสามัญ	55,000,000 บาท
4	บริษัท ลาส โมล์ ไตรเรค จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท เจเอ็มแอล ไตรเรค (ประเทศไทย) จำกัด")	เดิมประกอบธุรกิจ จำหน่ายส่งเครื่องมือ เครื่องใช้ในครัวเรือน และอื่นๆ แต่ตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป จะดำเนินธุรกิจ Logistic & Fulfillment	ประเทศไทย	02-666-0999	02-666-0888	หุ้นสามัญ	40,000,000 บาท
5	บริษัท ทรี-อาร์ ดี จำกัด	ประกอบธุรกิจ Call Center Outsourcing Services และ Direct Marketing Solution	ประเทศไทย	02 -751- 5588	0-2353-6500	หุ้นสามัญ	36,000,000 บาท
6	บริษัท เมจิก พิวท จำกัด	ประกอบกิจการให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) ศูนย์ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ (Data Center) ระบบ คลาวด์ (Cloud Service) และระบบโครงข่าย พื้นฐานด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต	ประเทศไทย	02-666-0999	-	หุ้นสามัญ	30,000,000 บาท

ข้อมูลสำคัญอื่น
ไม่มี

TV Direct

Public Company Limited



TVD

CORPORATE
AWARDS

THE YEAR OF SUSTAINABILITY

2018





CORPORATE GOVERNANCE REPORT OF THAI LISTED COMPANIES 2018

Company with Excellent CG Scoring



บริษัทได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance หรือ CG) บริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2561 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ CG 5 ดาว ซึ่งเป็นระดับสูงสุด เป็นเวลา 2 ปี ติดต่อกัน (2560 - 2561) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยระดับคะแนน CG จะแสดงถึง การบริหารจัดการ บริษัทที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

TOP QUARTILE COMPANIES By Market Capitalization

TOP QUARTILE: 1,000-2,999 MB. Market Cap.

ในปี 2561 นอกจากบริษัทฯ จะได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในระดับ “Excellent CG Scoring” แล้ว บริษัทฯ ยังได้คะแนน CG สูงสุดติดอันดับ Top Quartile ของกลุ่มบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) 1,000-2,999 ล้านบาท เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน (2558-2561) อีกด้วย

AGM Level



บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพ การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 100 คะแนนเต็ม เป็นระยะเวลา 5 ปี ติดต่อกัน (2557-2561) จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย



Collective Action Coalition Against Corruption

บริษัท ทีวี ไคเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากคณะกรรมการ CAC



สถานประกอบกิจการดีเด่น

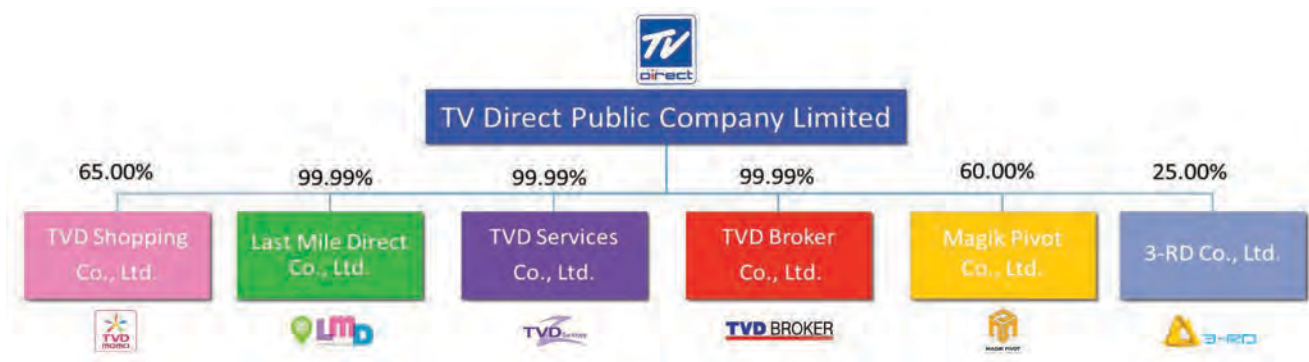
บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับโล่รางวัล
“สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการระดับประเทศ” และ หนังสือประกาศเกียรติคุณ
เป็นเวลา 4 ปีติดต่อกัน (2558-2561) จากกระทรวงแรงงาน



05

โครงสร้าง
การถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

1. บริษัท ทีวีดี ช็อปปิ้ง จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ช็อปปี้ แอท โฮม จำกัด”)

บริษัท ทีวีดี ช็อปปิ้ง จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 ประกอบธุรกิจ TV Home Shopping โดยเป็นบริษัทร่วมลงทุนระหว่าง บริษัทฯ และ บริษัท โมโมดอทคอม จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ฟุบอน มัลติมีเดีย เทคโนโลยี จำกัด”) (“MOMO”) ซึ่งเป็นบริษัทจัดตั้งตามกฎหมายของประเทศไทย และ เป็นผู้ประกอบธุรกิจ การตลาดแบบตรงชั้นนำในประเทศไทยได้วัน และประเทศอื่นๆ โดยบริษัทฯ และ MOMO ถือหุ้นในบริษัทร่วมลงทุนในสัดส่วน ร้อยละ 65 และ ร้อยละ 35 ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้ว จำนวน 345,000,000 บาท

2. บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท ทีวี ไดเร็ค อินโดไชน่า จำกัด”)

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2553 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด เดิมประกอบธุรกิจ ถือเงินลงทุนในบริษัทย่อย แต่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป บริษัทฯได้ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านสนับสนุนธุรกิจ (Business Support) ให้แก่ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัท ในเครือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้วจำนวน 40,000,000 บาท

3. บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด

บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2557 ประกอบธุรกิจนายหน้า นิติบุคคลประกันชีวิต และ ประกันวินาศภัย โดยบริษัทฯถือหุ้น บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้ว จำนวน 55,000,000 บาท

4. บริษัท ลาส ไนล์ ไดเร็ค จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด”)

บริษัท ลาส ไนล์ ไดเร็ค จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2556 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ลาส ไนล์ ไดเร็ค จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99

บริษัท ลาส ไนล์ ไดเร็ค จำกัด เดิมประกอบธุรกิจ ธุรกิจค้าปลีก (Retail) แต่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป บริษัทฯได้ดำเนินธุรกิจให้บริการขนส่ง (Logistic & Fulfillment) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้ว จำนวน 40,000,000 บาท

5. บริษัท เมจิก พิวอท จำกัด

บริษัท เมจิก พิวอท จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2560 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท เมจิก พิวอท จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 60.00

บริษัท เมจิก พิวอท จำกัด ประกอบธุรกิจ ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider: ISP) ศูนย์ข้อมูล คอมพิวเตอร์ (Data Center) ระบบคลาวด์ (Cloud Service) และ ระบบโครงข่ายพื้นฐานด้านการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้วจำนวน 30,000,000 บาท

6. บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด

บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2550 โดยบริษัทฯ ถือหุ้น บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 25.00

บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ประกอบธุรกิจ ให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านระบบโทรศัพท์ ให้บริการ Call Center และ จัดจำหน่ายซอฟต์แวร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีทุนจดทะเบียน และ ทุนชำระแล้วจำนวน 36,000,000 บาท



06

สรุปข้อมูลทางการเงิน

สรุปข้อมูลทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

รายการ	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2559	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2560	ตรวจสอบ งบการเงินรวม 2561
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	164.90	213.95	220.16
ลูกหนี้การค้า - อื่น - สุทธิ	141.79	135.20	182.45
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	481.04	326.78	314.41
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	442.82	415.18	393.44
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	69.59	62.18	65.94
รวมสินทรัพย์	1,681.37	1,498.32	1,453.73
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	384.78	259.25	165.73
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	402.93	423.57	461.82
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน	3.81	0.4	0.25
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	29.19	36.31	16.04
รวมหนี้สิน	865.40	773.35	702.76
ทุนจดทะเบียน	341.25	341.25	406.43
ทุนชำระแล้ว	325.15	325.15	325.16
กำไรสะสม			
จัดสรร-สำรองตามกฎหมาย	3.80	3.8	1.9
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	(142.37)	(206.38)	(149.42)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	815.97	724.97	750.97
รายได้รวม	3,435.29	3,329.11	3,993.24
ต้นทุนขายและบริการ	1,785.44	1,898.35	2,369.38
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,586.56	1,479.02	1,530.96
ต้นทุนทางการเงิน	11.72	11.33	6.84
ภาษีเงินได้	11.87	(8.24)	20.25
กำไรสุทธิ	14.36	(65.86)	57.57
จำนวนหุ้นถ้วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาท	650,293,350	650,293,350	650,315,265
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.02209	(0.10127)	0.08852



07

บทบาทและความรับผิดชอบ
ต่อสังคม

CSR : กิจกรรมเพื่อสังคม

สะพานบุญเพื่อผู้ป่วยวาระสุดท้าย

บริษัท ทีวี ไตรเร็ค จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเข้าร่วมในโครงการ “ตู้สะพานบุญเพื่อผู้ป่วยวาระสุดท้าย” เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล เนื่องในโอกาสครบรอบ 2 ปี วันสวรรคต พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร โดยมูลนิธิธรรมาภิบาลทางการแพทย์ และแพทยสภา ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท สุโขทัย อินเตอร์เนชั่นแนล 8888 จำกัด ได้ทำการมอบ “ตู้สะพานบุญ” ให้กับโรงพยาบาล จำนวน 240 ตู้ เพื่อให้เจ้าหน้าที่พยาบาลจะนำญาติและผู้ดูแลกล่าวคำขอโทษกรรม เปิดเทพธรรมะ ฟังเสียงสวดมนต์ เพื่อนำพาดวงจิตไปสู่ภพภูมิที่ดี ตามหลักศาสนาพุทธ



หยดหนึ่งเพื่อชีวิต... ร้อยดวงใจ

บริษัท ทีวี ไตรเร็ค จำกัด (มหาชน) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการช่วยเหลือสังคม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการ “หยดหนึ่งเพื่อชีวิต... ร้อยดวงใจ” ซึ่งเป็นโครงการที่บริษัทฯ ร่วมกับศูนย์บริจาคโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จัดรับบริจาคโลหิตและสเต็มเซลล์จากพนักงาน และประชาชนในบริเวณใกล้เคียง ตั้งแต่ปี 2546 จนถึงปัจจุบัน โดยรับบริจาคทุกๆ 3 เดือน และในปี 2561 ทางบริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมเป็นครั้งที่ 60 ซึ่งมียอดรวมกว่า 11,696 ถัง

โครงการสานพลัง พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย

บริษัท ทีวี ไตรเร็ค จำกัด (มหาชน) ให้การสนับสนุนและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อสังคม ผ่านโครงการสานพลัง พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย ซึ่งจัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ร่วมกับ บริษัท อาร์ต ออฟ โลฟ วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ สร้างความเข้าใจ และการวางแผนการรักษาโรคมะเร็งอย่างถูกต้อง โดยได้ร่วมประชาสัมพันธ์ แจกฟรี “สมุดบันทึกพิชิตมะเร็ง” (Survivor Planner) ผ่านช่องทางโทรศัพท์ และช่องทางออนไลน์ ให้แก่ผู้ป่วยและญาติทั่วประเทศเพื่อเปิดมุมมองใหม่เกี่ยวกับการรับมือโรคมะเร็ง การวางแผนรักษาอย่างถูกต้องและการใช้ชีวิตหลังการรักษา

โครงการสานพลัง พลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย

รับฟรี!

สมุดบันทึกพิชิตมะเร็ง

Ins. 02-666-0022

ฟรี SURVIVOR PLANNER

*สงวนสิทธิ์เฉพาะผู้ป่วยมะเร็ง อุดมผู้ป่วยมะเร็ง และญาติผู้ดูแล (จำนวนจำกัด 1,000 เล่ม)

ออกแบบโดย : ผู้ป่วยมะเร็ง อุดมผู้ป่วยมะเร็งที่ประสบความสำเร็จ ร่วมกับแพทย์และพยาบาลผู้เชี่ยวชาญ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : Ins. 099-356-3561

โครงการสานพลังพลิกชีวิตผู้ป่วยมะเร็ง 13,000 ราย

ลดขยะ...ช่วยเรา

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงปัญหาของขยะพลาสติกที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน จึงได้ร่วมมือกับ บริษัท ออแกนิกส์ ลิ้งส์ จำกัด ช่วยสนับสนุนร้าน GreenHerit ในการออกบูธกิจกรรมเพื่อส่งเสริมลดการใช้ขยะพลาสติก ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ชนิดเติม ผ่านภาชนะใช้ซ้ำที่ลูกค้านำมาเอง อีกทั้ง ยังเป็นการช่วยปลูกฝังให้พนักงานของบริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการรักษาสิ่งแวดล้อมจากการลดการใช้พลาสติกอีกด้วย



โครงการปันกัน

ร้านปันกัน โดยมูลนิธิยุวพัฒน์ เป็นกลไกในการสร้างการมีส่วนร่วมของคนในสังคมไทย ในรูปแบบของธุรกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) จำหน่ายสินค้า แล้วนำรายได้จากการจำหน่ายไปสร้างประโยชน์ และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นแก่สังคมในด้านต่างๆ โดยไม่หักค่าใช้จ่าย มอบเป็นทุนการศึกษาแก่เด็กๆ ที่ขาดโอกาสในมูลนิธิยุวพัฒน์

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ร่วมสนับสนุนในการแบ่งปันโดยมีจุดรับบริจาคเพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในสังคม ด้วยการสร้างเครือข่ายนักปันและปันกันอาสา เพื่อให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งการแบ่งปันอย่างแท้จริง

โครงการ Happy Money

การขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องอาศัยแรงขับเคลื่อนอย่างเต็มศักยภาพจากทรัพยากรทุกด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานซึ่งถือเป็นทรัพยากรอันมีค่า หากเมื่อใดพนักงานขาดความกระตือรือร้นในการทำงาน หรือปฏิบัติงานอย่างไม่เป็นสุขใจแล้วก็จะส่งผลมายังประสิทธิภาพการทำงานและ ประสิทธิภาพขององค์กรในที่สุด สาเหตุสำคัญประการหนึ่งก็ได้แก่ปัญหาทางการเงินของพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นปัญหาหนี้สินจากพฤติกรรมการใช้จ่ายเกินตัว ภาระค่าใช้จ่ายของผู้ที่อยู่ในอุปการะเพิ่มขึ้น หรือเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันต่างๆ ซึ่งขาดการวางแผนทางการเงิน และขาดที่ปรึกษาที่มีความรู้ความชำนาญ ที่จะช่วยแก้ไขปัญหาทางการเงินและรับมือกับเหตุการณ์ไม่คาดฝันเหล่านั้นได้ บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการดำรงชีวิตในการทำงานของพนักงาน จึงได้จัดโครงการฝึกอบรมทางการเงินให้แก่พนักงาน ซึ่งมีพนักงานเข้าร่วมโครงการจำนวน 158 ท่าน



มอบทุนการศึกษาแก่บุตร-ธิดาพนักงาน

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) มีสวัสดิการมอบทุนการศึกษาแก่บุตรและธิดาของพนักงาน โดยกำหนดมอบทุนการศึกษาในเดือนสิงหาคมของทุกปี และในปี 2561 ได้มอบทุนการศึกษา จำนวน 40 ทุน รวมเป็นเงิน 140,000 บาท โดยทุนการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ประกอบด้วยระดับประถมศึกษา 10 ทุนๆ ละ 2,000 บาท ระดับมัธยมศึกษา 10 ทุนๆ ละ 3,000 บาท ระดับอาชีวศึกษา 10 ทุนๆ ละ 4,000 บาท และระดับปริญญาตรี 10 ทุนๆ ละ 5,000 บาท

โครงการสหกิจศึกษา

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ร่วมกับ สถาบันการศึกษาชั้นนำต่างๆ จัดโครงการสหกิจศึกษา ซึ่งเป็นระบบการศึกษาที่เน้นการปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยจัดให้มีการเรียนในสถานศึกษาร่วมกับการจัดให้นักศึกษาไปปฏิบัติงานจริง ณ สถานประกอบการ งานที่นักศึกษาปฏิบัติจะตรงกับสาขาวิชาของนักศึกษา โดยเน้นการเรียนรู้โดยใช้ประสบการณ์จากการทำงานจริงเป็นหลัก หรือ Work-based learning หรือ โครงการพิเศษ (Project) ที่มีประโยชน์กับสถานประกอบการ เช่น การปรับปรุง การเพิ่มประสิทธิภาพ หรือการแก้ปัญหาของกระบวนการทำงาน ซึ่งนักศึกษาสามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จได้ภายใน 4 เดือน ทำให้นักศึกษาสามารถเรียนรู้ ประสบการณ์จากการทำงาน และมีคุณภาพตรงตามที่สถานประกอบการต้องการมากที่สุด โดยในปี 2561 ได้มีนักศึกษาเข้ามาปฏิบัติงานจำนวน 37 คน



การจ้างงานคนพิการ

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ร่วมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ โดยร่วมกันช่วยเปลี่ยนภาพลักษณ์ของคนพิการ ให้เป็นที่ต้องการในตลาดแรงงาน โดยบริษัทฯ ได้จัดเตรียมความพร้อมอุปกรณ์สำนักงาน เพื่อความสะดวกในการทำงาน สำหรับผู้พิการโดยเฉพาะ ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีคนพิการเข้าทำงานแล้วจำนวน 15 คน โดยแนวทางการส่งเสริมอาชีพของคนพิการตามกฎหมายนี้ เป็นการเน้นให้คนพิการสามารถประกอบอาชีพได้ ซึ่งนอกจากจะเป็นประโยชน์ในด้านการดำรงชีพของคนพิการแล้ว ยังเป็นการช่วยให้คนพิการสามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสังคมได้เท่าเทียมกับคนทั่วไป


Learn@Site

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) มุ่งให้ความรู้ โดยเปิดกิจกรรม Learn@Site ให้กับนักเรียน นักศึกษา หรือผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษาดูงาน และทดลองเป็นพนักงานของบริษัทฯ ตลอด 1 วันเต็ม โดยจะได้ทดลองการทำงานในฐานต่างๆ เช่น การโทรเสนอขายสินค้า การทดลองทำโฆษณาสินค้า รวมถึงการออกแบบโดเรคเมล์ ซึ่งถือเป็นกิจกรรมที่เปิดมุมมองให้กับคนรุ่นใหม่ ได้เข้าใจชีวิตของการทำงานจริง



หนึ่งเทียนหนึ่งน้ำใจถวายวัด

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) โดยคณะผู้บริหารและพนักงานร่วมกันถวายเทียนพรรษาและปัจจัยต่างๆ ในกิจกรรม “หนึ่งเทียน หนึ่งน้ำใจ ถวายวัด 2561” ซึ่งถือเป็นกิจกรรมสำคัญทางพระพุทธศาสนา ณ วัดศิริพงษ์ธรรมนิมิต นอกจากนี้ ในปีนี้ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดทำรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.tvdirect.co.th



08

นโยบายและภาพรวม
การประกอบธุรกิจ



Vision TVD

Second to None

Mission 8

BRAND

- LINE Official Account
- TV Direct Mobile Application
- The TVD Card

PERFORMANCE



GROWTH

Organic

- Direct Shopping
- Online Shopping
- Retail Shopping

Inorganic

- Fulfillment
- Call Center
- DM Service

CUSTOMER

- Customer Intelligent
- Engagement
- Life Time Value
- Satisfaction

FULFILLMENT

- Trace & Track Technology
- Special Handling Home Delivery

PRODUCT

Problem Solving Product

- Communication
- Innovation
- Accessibility
- Responsibility

PEOPLE



INNOVATION

- Product
- Service
- Process
- Concept

ค่านิยมองค์กร (Core Value) **TVD We CAN**

C Caring

- อ่อนน้อม ถ่อมตน เคารพผู้อื่น
(Humble and Respect Others)
- หัวงโย แคร้คนรอบข้าง (Caring)
- มีเจตนาธรรมที่จะช่วยสนับสนุน
และให้คุณค่ากับสังคมไทย

A Accountability

- กระตือรือร้น ทำงานเชิงรุก (Proactive)
- รับผิดชอบในงาน และหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
(Accountability and Responsibility)
- มุ่งมั่นทำงานจนสำเร็จ (Achievement Oriented)
และมี Integrity ในงาน

N eNjoy

- มองโลกในแง่ดี
- ยิ้มแย้ม ทักทายผู้อื่น (เริ่มต้นที่ตนเอง)
- สร้างบรรยากาศของความสนุกสนาน มีชีวิตชีวา



09

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละส่วนงาน

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multi-Screen) โดยมีโครงสร้างการประกอบธุรกิจ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนงานหลัก ดังนี้

1. Direct Shopping แบ่งเป็น 3 ส่วนงานย่อย ดังนี้

1.1 การตลาดทางทีวี (TV Marketing) การเสนอขายสินค้าและบริการ ผ่านสื่อทีวีดิจิทัล และ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม

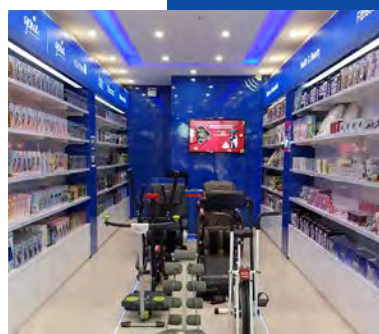
1.2 การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)

1.3 การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing)

2. Online Shopping บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ โมบายแอปพลิเคชัน รวมถึงการขายผ่านโซเชียลมีเดีย

ทุกช่องทาง เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล

3. Retail Shopping เสนอขายสินค้าและบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ



โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2559-2561 มีดังนี้

ประเภทรายได้	ดำเนินการโดย	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขายและให้บริการ							
1.1 การตลาดทางทีวี	บริษัท	1,770.77	51.55	1,995.21	59.93	2,536.10	63.51
1.2 การตลาดแบบตรง							
- ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)	บริษัทและบริษัทย่อย	396.01	11.53	348.09	10.46	387.73	9.71
- ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	บริษัท	138.27	4.03	92.12	2.77	70.08	1.76
- ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์	บริษัท	117.14	3.41	129.98	3.90	246.58	6.17
- ศูนย์บริการทางโทรศัพท์และลูกค้าสัมพันธ์ทางโทรศัพท์ (Call Center)	บริษัทย่อย	59.47	1.73	53.52	1.61	64.93	1.63
รวมรายได้จากการตลาดแบบตรง	บริษัทและบริษัทย่อย	710.90	20.69	623.69	18.73	769.32	19.27
1.3 การตลาดทั่วไป							
- ขายปลีกผ่านร้านค้า Direct2U และ TV Direct Showcase	บริษัท	404.68	11.78	248.20	7.46	246.19	6.17
- ขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ	บริษัท	70.90	2.06	35.07	1.05	37.98	0.95
รวมรายได้จากการตลาดทั่วไป	บริษัท	475.57	13.84	283.28	8.51	284.18	7.12
1.4 การบริการ ¹⁾	บริษัทและบริษัทย่อย	432.89	12.60	392.85	11.80	368.12	9.22
1.5 งานอื่นๆ ²⁾	บริษัท	12.84	0.37	15.74	0.47	23.01	0.58
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ		3,402.98	99.06	3,310.77	99.45	3,980.73	99.69
2. รายได้อื่น ³⁾	บริษัทและบริษัทย่อย	32.31	0.94	18.35	0.55	12.51	0.31
รายได้รวม		3,435.29	100	3,329.11	100	3,993.24	100.00

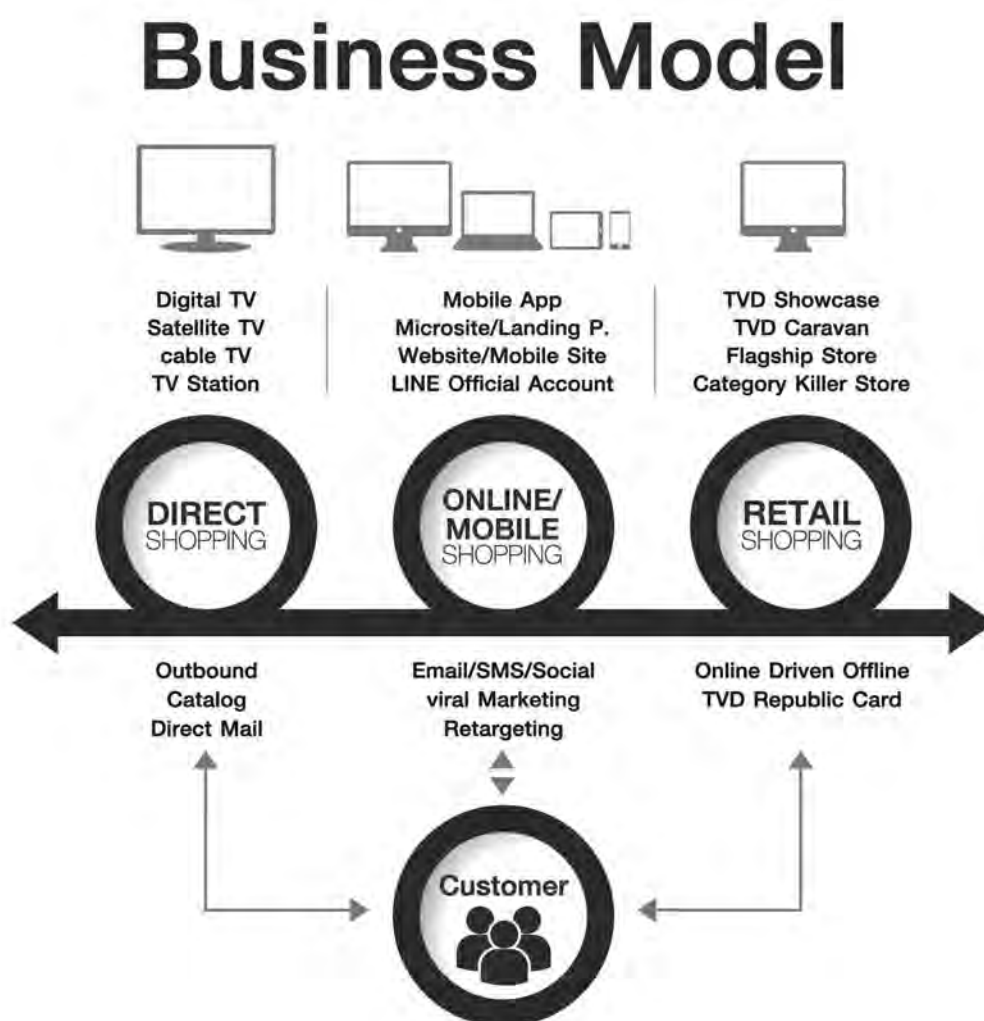
หมายเหตุ :

- 1) การบริการ หมายถึง การให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า หรือกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ
- 2) งานอื่นๆ หมายถึง รายได้จากการขายสินค้าที่ไม่ได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก
- 3) รายได้อื่น ประกอบด้วย ค่าเช่า ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

รายได้จากการขายและให้บริการในประเทศและต่างประเทศในปี 2559-2561

ยอดสั่งซื้อ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ซื้อสินค้าภายในประเทศ	260.9	27.51	435.74	51.86	955.58	71.12
ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ	687.51	72.49	404.46	48.14	388.07	28.88
รวมยอดซื้อสินค้าสำเร็จรูป	948.42	100.00	840.20	100.00	1,343.65	100.00

โดยรายละเอียดการประกอบธุรกิจของแต่ละส่วนงานดังกล่าว มีดังนี้





DIRECT SHOPPING

แบ่งเป็น 3 ส่วนงานย่อย ดังนี้



Direct Shopping

1. การตลาดทางทีวี (TV Marketing)

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์ และ บริการ

การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อโทรทัศน์ถือเป็นช่องทางในการสร้างรายได้หลักให้กับบริษัทด้วยสินค้ากลุ่มลูกค้า และ ประชาชนคนไทยส่วนใหญ่ ยังติดตามรับรู้ข่าวสาร ข้อมูล ความบันเทิงต่างๆ ผ่านการรับชมโทรทัศน์ อีกทั้งโทรทัศน์ก็ยังเป็นตัวเลือกหลักของการทำการตลาดสำหรับรายการขายสินค้าต่างๆ เพราะสามารถทำการนำเสนอสินค้าและการบริการตรงไปยังกลุ่มเป้าหมาย ได้ครบถ้วนทั้งภาพ ทั้งเสียง ในจำนวนมากและ ในเวลาพร้อมๆกัน สื่อโทรทัศน์จึงยังเป็นสื่อที่มีอิทธิพล ต่อกลุ่มผู้ชมมากกว่าสื่อประเภทอื่นๆ ถึงแม้ว่าในปัจจุบัน สังคมไทย จะมีเทคโนโลยีทางการสื่อสารต่างๆมากมายแล้วก็ตาม ปัจจุบัน การรับชมโทรทัศน์ มี 2 ช่องสัญญาณหลักๆ คือ สถานีโทรทัศน์แห่งชาติ หรือ ดิจิตอลทีวี ที่มีการจัดเรียงช่องกันไว้รวมหมายเลข และ สถานีโทรทัศน์ที่รับชมผ่านกล่องรับสัญญาณดาวเทียม หรือ กล่องเคเบิลทีวี ที่มีช่องรายการหลากหลาย มากกว่า 100 ช่อง ทั้งนี้ในการสร้างการขายสินค้าทางบริษัทฯ มีแผนงานในการสร้างยอดขายนี้



1. Direct Response TV

การตลาดผ่านสื่อโทรทัศน์ทั่วไป ได้แก่ การเสนอขายสินค้าและบริการ ผ่านสื่อโทรทัศน์ดิจิทัล โทรทัศน์ภาคปกติ โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และโทรทัศน์ประเภทบอกรับสมาชิกเคเบิลทีวี

2. TV Station

การตลาดผ่านกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม ซึ่ง บริษัททีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จากทาง กสทช.รวม 6 สถานีและในส่วนที่ทำการตลาดผ่านช่องทาง TV Station มี 3 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ช่องทีวี ไดเร็ค 1, ช่องทีวี ไดเร็ค 2 และ ช่องทีวี ไดเร็ค 3

1. Direct Response TV

การขายสินค้าและการทำการตลาดทีวี ผ่านสื่อโทรทัศน์ในปี 2561 ทางบริษัทฯ จะเลือกใช้สื่อที่เป็นทีวีดิจิทัลเป็นส่วนใหญ่ ด้วยในปัจจุบันโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวีได้เข้ามา เป็นสื่อที่คนไทยส่วนใหญ่ มีความคุ้นชินกับ ช่องและหมายเลขรายการต่างๆ แล้ว อีกทั้งโปรแกรมรายการต่างๆ รวมทั้งช่องสถานีใหม่ๆ ก็เริ่มมีบทบาท เป็นช่องที่ได้รับความนิยมเลือกรับชม ตามรูปแบบรายการและกลุ่มเป้าหมายต่างๆกันไป จากข้อมูลเรตติ้งของ เอจิปีเนลสัน (ประเทศไทย) ที่ได้ทำการสำรวจเรตติ้งการรับชมทีวีของคนไทยประจำปี 2561 ก็พบว่า มีการเริ่มกระจาย ฐานการรับชมไปยังช่องสถานีใหม่ๆ ผู้ชมไม่ได้ติดกับช่องรายการอนาล็อก ช่องเดิมๆอีกแล้วและการรับชมในระบบอนาล็อกในขณะนี้ก็ได้ถูกทำการยกเลิกไปเรียบร้อยแล้วการจัดเรียงช่องตามกฎหมาย must carry ที่ทาง กสทช. กำหนดก็มีบทบาทช่วยทำให้ จำนวนช่อง และ ผู้ชมได้รับ การรับชมโทรทัศน์ผ่านช่องรายการต่างๆในรูปแบบเดียวกันทั่วประเทศ

กสทช. ได้สรุป ภาพรวมเรตติ้ง TV ประจำปี 2561 เป็นค่าเฉลี่ยรวม 12 เดือน 25 อันดับ ดังนี้

<div> <div>25 อันดับ</div> <div>TV RATING ปี 2561</div> <div>ที่มา: Nielsen</div> </div>					
อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง	อันดับ	ช่อง	เรตติ้ง
1		1.827	13		0.142
2		1.331	14		0.125
3		0.853	15		0.121
4		0.810	16		0.081
5		0.530	17		0.075
6		0.527	18		0.042
7		0.410	19		0.041
8		0.313	20		0.035
9		0.309	21		0.031
10		0.189	22		0.029
11		0.175	23		0.024
12		0.164	24		0.020
			25		0.019

สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์,
สำนักงาน กสทช.

2. TV Station

การขายสินค้า และการทำการตลาดทีวี ผ่านกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียม ทั้งใน ระบบ C Band และ KU Band ซึ่ง บริษัท ทีวี ไดเร็คฯ ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ จากทาง กสทช. มี 3 สถานี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ช่องทีวีไดเร็ค 1, ช่องทีวีไดเร็ค 2 และ ช่องทีวีไดเร็ค 3 จัดทำผังรายการออกอากาศในรูปแบบ Home Shopping 24 ชั่วโมง หรือ ประมาณ 48-50 รายการขายสินค้าต่อวัน ต่อช่องสถานี ผู้ชมรายการ ถือเป็นกลุ่มคนส่วนใหญ่ของประเทศ เนื่องจากบ้านพักอาศัย ของคนไทยในปัจจุบัน ต่างก็ต้องใช้ชุดอุปกรณ์ในการรับชมโทรทัศน์ และเลือกใช้เป็นอุปกรณ์ชุดรับสัญญาณจานดาวเทียมกันเป็นส่วนใหญ่ เพราะมีความชัดเจน มีช่องให้รับชมมากมาย และสัญญาณคงที่ต่อทุกสภาพอากาศรวมทั้งไม่เสียค่าบริการรายเดือน ค่าอุปกรณ์และการติดตั้งก็ยังเป็นราคาที่รับได้

ตามกฎของการจัดเรียงช่องรายการ Must Carry ที่ทาง กสทช. เป็นผู้กำหนดให้ ดิจิตอลทีวีมี หมายเลข 1 – 36 ช่องแรกนั้น ทำให้ในปัจจุบันช่องรายการต่างๆ ทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมที่อยู่ต่อจาก ช่องหมายเลข 36 จะต่อด้วยช่องรายการขายสินค้าเกือบทั้งนั้น ซึ่งจะเป็นช่องของบริษัทขายสินค้าต่างๆอยู่ติดๆกันหลายๆช่อง ดังนั้น เพื่อสร้างยอดการรับชม อันจะทำให้เกิดยอดการตลาด และยอดขายที่ดีตามมา ทีวี ไดเร็ค จึงได้ทำการตลาดในการจัดลำดับช่องรายการของบริษัทฯ ทั้ง 3 สถานีให้มีลำดับเลขช่อง ในลำดับต้นๆ และจดจำง่ายๆ ผ่านกล่องรับสัญญาณต่างๆ ดังต่อไปนี้

ปี 2561 ช่องสถานีของ ทีวี ไดเร็ค และ ลำดับช่องในกล่องหลักๆ มีดังต่อไปนี้

ช่องสถานี TV Direct 1 	<ul style="list-style-type: none"> • รับชมผ่านกล่อง PSI ได้ทุกรุ่น หมายเลขช่องหลัก • รับชมผ่านกล่อง BIG4 ได้ทุกรุ่น หมายเลขช่องหลัก • BIG 4 ได้แก่ กล่อง 4 บริษัท Info Sat, Thai Sat, Idea Sat, Leotech • รับชมผ่านกล่อง GMMZ ได้ทุกหมายเลขช่องหลัก • รับชมผ่าน IPM 	39 40 66 39
ช่องสถานี TV Direct 2 	<ul style="list-style-type: none"> • รับชมผ่านกล่อง PSI ได้ทุกรุ่น หมายเลขช่องหลัก • รับชมผ่านกล่อง BIG4 ได้ทุกรุ่น หมายเลขช่องหลัก • BIG 4 ได้แก่ กล่อง 4 บริษัท Info Sat, Thai Sat, Idea Sat, Leotech • รับชมผ่าน IPM 	40 45 40
ช่องสถานี TV Direct 3 	<ul style="list-style-type: none"> • รับชมผ่านกล่อง PSI ได้ทุกรุ่น หมายเลขช่องหลัก • รับชมผ่านกล่อง BIG4 ได้ทุกรุ่น หมายเลขช่องหลัก • BIG 4 ได้แก่ กล่อง 4 บริษัท Info Sat, Thai Sat, Idea Sat, Leotech • รับชมผ่าน IPM 	55 37,55 55

ลำดับช่องเป็นโอกาสที่จะทำให้ได้เข้าถึงผู้ชมและ ผู้ซื้อ ได้โดยตรง และได้ มากที่สุด

อีกองค์ประกอบของการสร้างโอกาสในการรับชม คือ การทำรายการ ในรูปแบบ Home shopping ที่มีพิธีกร Show Host ผู้แนะนำสินค้า ที่หล่อ และ สวย รวมทั้งมีดารา หรือ เซเลบ มาเป็นแขกรับเชิญซึ่งช่องสถานี ทีวี ไดเร็ค ทั้ง 3 ช่อง ได้คัดเลือก ผู้แนะนำสินค้า ที่มีบุคลิกและหน้าตาดีทุกคน รวมทั้งเลือกนำเสนอสินค้าที่มีดาราเป็นผู้ใช้สินค้า เพื่อนำภาพมาประกอบการสาธิตสินค้า อีกทั้งเพิ่มเนื้อหารายการ สอดแทรกความสนุก ความบันเทิง น่าติดตาม ทำให้ผู้ชมเลือกที่จะรับชมช่องทีวีไดเร็ค โดยไม่เปลี่ยนไปชมช่องอื่น อีกทั้งในการผลิตและออกอากาศ ก็จะเลือกหาสินค้าที่ผู้ชมสนใจ อยากได้ และควรมีทุกบ้าน สร้างความหลากหลายให้กับช่องสถานี มีการสาธิตสินค้าที่เข้าใจง่าย และจบท้ายด้วยสินค้าในราคาที่เหมาะสม มีโปรโมชั่นโดนใจ ทำให้ยอดขายสินค้าผ่านช่องสถานี ทีวี ไดเร็ค ในปีนี้ เป็นไปตามเป้าหมาย

แผนงานการขายสินค้าผ่านช่องทางโทรทัศน์ จำเป็นจะต้องมีกระบวนการทางการตลาด และนโยบายการดำเนินงานที่จะสร้างความสำเร็จให้กับธุรกิจ ซึ่งสามารถลำดับการทำงานผ่านหน่วยงานต่างๆ ดังต่อไปนี้

- | | |
|---------------------------------|--|
| 1. Merchandise Marketing | หน่วยงานจัดหาสินค้า กำหนดการตลาดและโปรโมชั่น |
| 2. Production | ทีมผลิตรายการขายสินค้า |
| 3. Media & Broadcast | การจัดตารางรายการขายสินค้าและออกอากาศ |
| 4. Call Center & Tele Marketing | ทีมพนักงานรับสายให้บริการและขายสินค้า |
| 5. Data System | ระบบฐานข้อมูล และ MIS |

Merchandise Marketing การจัดหาสินค้าสร้างยอดการตลาดและโปรโมชั่น

แผนจัดหาสินค้า Merchandise Marketing จะทำการจัดหาสินค้า ที่ควรมีทุกบ้านทุกครอบครัว ได้แก่ สินค้าที่ใช้ในครัวเรือน ชุดหม้อ กระทะ เตาแก๊ส ฯลฯ หรือ สินค้าที่คนสมัยนี้ควรมี เช่น โทรศัพท์มือถือ , กล้องวงจรปิด รวมทั้งสินค้าแฟชั่น ได้แก่ ชุดสวมสบาย ชุดชั้นใน แว่นตากันแดด ฯลฯ สินค้าเพื่อสุขภาพ เช่น ลู่วิ่ง เครื่องออกกำลังกาย เก้าอี้นวด ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าเพื่อผู้สูงอายุ เช่น ไม้เท้าช่วยพยุง แว่นขยายไร้มือจับ ทำให้บริษัทฯ มีรายการแนะนำสินค้าที่สร้างการรับชมและสามารถสร้างยอดขายที่สม่ำเสมอได้ทุกๆเดือน ฝ่ายจัดหาสินค้ายังเสริมด้วย สินค้าที่เป็นกระแสความนิยม และ สินค้าตามเทศกาลต่างๆ ทำให้ยอดขายโดยรวมของการตลาดที่วิฟงส์เป้าหมายได้

ในปี 2561 ทวี ไทเร็กซ์ มีสินค้ายอดนิยม
ที่สามารถสร้างการขายได้เป็นอย่างดี ได้แก่ กลุ่มสินค้าดังต่อไปนี้

เครื่องออกกำลังกาย ที่ ทวี ไทเร็กซ์ เป็นผู้นำมาโดยตลอด



Air Bike



Rock Gym

สินค้าสุขภาพ และความงาม



สินค้ายอดนิยม ที่สร้างยอดขายได้ดีทุกปี



Genie Bra สินค้าแฟชั่น สวมใส่สบาย พுகึงทุกคนยอมรับ



สินค้าในครัวเรือน ที่น่าสนใจ และควรมีทุกๆบ้าน



นวัตกรรมสินค้าที่สร้างยอดขาย แว่นตาอีเกิ้ลอาย และ Big Vision



สินค้าที่เป็นของขวัญลูกค้า สำหรับทุกๆเทศกาล



บริษัทฯ จำเป็นจะต้องมีสินค้าที่หลากหลายมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมหลายๆกลุ่มหลายๆครัวเรือนทั่วประเทศ อีกทั้งยังเน้นไปที่ สินค้าที่มีการประดิษฐ์ คิดค้นมีนวัตกรรมมีคุณภาพมาตรฐาน เมื่อนำมาผลิตเป็นรายการแนะนำสินค้าก็จะสร้างยอดขายการรับชม สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ชม และสร้างคุณค่าให้กับองค์กรทำให้บริษัทฯ ยังคงมียอดขายที่สม่ำเสมอได้ทุกๆเดือน

ทั้งนี้ ในการหาสินค้า ทีม Merchandise ยังคงเน้นคีย์หลักของบริษัท คือ สินค้าดีมีคุณภาพ ตอบรับความสุข สะดวก สบาย และความต้องการของชีวิต และเรามีรันตีที่ดี สร้างความมั่นใจให้ผู้ซื้อ

Production การผลิตรายการแนะนำสินค้า

ทีมผลิตรายการ Production เรามีทีมงานที่มีความชำนาญในการผลิต ประเภท รายการแนะนำสินค้าทุกรูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่เป็น Informercial ซึ่งมีเนื้อหารายการ เป็นรูปแบบรายการเชิงวิทยาศาสตร์และสุขภาพ มีสาระน่ารู้ พร้อมการให้ข้อมูลอย่างมีหลักนวัตกรรม แนวความคิด รูปแบบ Home Shopping ที่เป็นรูปแบบยอดนิยมในขณะนี้ เป็นรายการที่สามารถให้ข้อมูลสินค้า การขาย การสาธิตสินค้าได้อย่างตรงไปตรงมา ทำให้ผู้ชมชื่นชอบ เพราะสร้างการขายได้ในทันที รูปแบบที่เป็นสปอตโฆษณา TVC (สปอตขายสินค้า 1-2 นาที) ในรูปแบบนี้จะเหมาะสมสำหรับช่วงเวลาโฆษณาในรายการต่างๆ เนื้อหาของสปอตโฆษณาขายสินค้า จะมีความยาวกว่าสปอตสินค้าทั่วไป เนื่องจากมีความจำเป็นที่จะต้องมีการให้ข้อมูลสินค้าที่ครบถ้วน จึงจะสามารถสร้างการขายให้กับสินค้านั้นๆได้

กระบวนการผลิตรายการแนะนำสินค้า ทีมผลิตยังมุ่งเน้นให้เป็นรายการที่มีคุณภาพ ทั้งภาพและ เสียงคมชัด สมบูรณ์ พร้อมทั้งมีการเพิ่มอัตลักษณ์เรื่องสี และ โลโก้ ทิว ไดรเร็ค ให้ชัดเจนขึ้น เพื่อเป็นการสร้างการจดจำในแบรนด์ ทิว ไดรเร็ค ทุกๆเทป ทางบริษัทฯ จะตอกย้ำ ความเป็นสินค้าของ ทิว ไดรเร็ค ว่าเป็นของแท้ และ มีการรับประกัน ความพึงพอใจสามารถคืนสินค้าได้ภายใน 30 วันเสมอ ซึ่งเป็นความต่างจากรายการขายสินค้าของบริษัทอื่นๆ

เนื้อหารายการ ทางทีมผลิตรายการจะเพิ่มเติมด้วยการนำ ดารา นักแสดง หรือผู้มีชื่อเสียง นางแบบ นายแบบ ผู้เชี่ยวชาญ มาให้ความเข้าใจในตัวสินค้า เพื่อสร้างความสนุก ความน่าสนใจ และความน่าเชื่อถือให้กับรายการ ทำให้สามารถเพิ่มยอดการรับชมได้เป็นอย่างดี อีกทั้งในการผลิตรายการ ทีมเวิร์คก็ยังคงปฏิบัติตามกฎกติกาในการออกอากาศที่ทางกองเซ็นเซอร์, กสทช. และหน่วยงานราชการต่าง ๆ มีการกำหนดขึ้นเป็นประจำ เสมอ ทำให้ในปี บริษัทฯ มีรายการแนะนำสินค้า สามารถนำออกอากาศได้หลายช่อง หลายรายการ มียอดการรับชมเรตติ้ง และยอดขายที่เป็นยอดอันดับ 1 เช่นเดิม



Media การวางสื่อออกอากาศรายการขายสินค้า

ทีมมีเดียมีบทบาทสำคัญ ที่จะส่งต่อ สินค้า และ รายการแนะนำสินค้าต่างๆ ออกไปสู่ ผู้ชม และผู้ซื้อ โดยการคัดเลือกช่องสถานี เลือกช่วงเวลาในการออกอากาศ ทั้งทางสถานีดิจิทัลทีวี และ สถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม การจัดตารางและการคัดเลือกสินค้านั้น ถือเป็นทักษะและเป็นความชำนาญของทีมมีเดีย ทีมเวิร์ค ที่สามารถทำได้เป็นอย่างดี อีกทั้งทีมมีเดียยังมีฐานข้อมูลเรตติ้งจาก เอจีบีเนลสัน จากฐานข้อมูลรายงานการขายสินค้าของบริษัท ทีมเวิร์คฯ และ ฐานข้อมูลรายการขายสินค้าของคู่แข่งหลักๆ ทำให้การวางแผนการออกอากาศในแต่ละครั้งยังมียอดการขายสินค้าและบริหาร ที่เมื่อคำนวณกับค่าบริหารสื่อออกอากาศแล้ว ยังเป็นไปได้ดี ตามเป้าหมาย

ในปัจจุบันรูปแบบรายการแนะนำสินค้าของ ทีมเวิร์ค สามารถผ่านขั้นตอนเซ็นเซอร์ และนำออกอากาศได้ทั้งในรูปแบบที่เป็น Infomercial และ รูปแบบ Home Shopping ทำให้ผู้ชม พบเห็นรายการขายสินค้า ได้เกือบทุกสถานีทีวีดิจิทัล ตลอด 24 ชั่วโมง และงานสำคัญของทางทีมมีเดีย คือ การวัดผลการขายหลังการออกอากาศ ที่จะต้องทำการเช็ค Response โดยการทำการงานเปรียบเทียบ ยอดขาย ยอดขาย และงบประมาณที่ใช้ เพื่อนำมาประชุมวางแผนในการปรับเปลี่ยนมีเดีย ปรับโชว์ ปรับสินค้า และเปลี่ยนโปรโมชั่น ตลอดจนการเลือกซื้อสื่อโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ยอดขาย ค่าใช้จ่าย และยอดกำไรเบื้องต้น เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัทฯ

อันดับแบรนด์ที่ใช้งบประมาณสูงสุด ปี 2561		
	ปี 2561	ปี 2560
1	คิงโกลด์ 2,085,000,000 บาท	880,846,000 บาท
2	ธนาคารออมสิน 1,108,173,000 บาท	659,806,000 บาท
3	โลตัส 981,272,000 บาท	860,998,000 บาท
4	อินซูนิค 723,506,000 บาท	625,792,000 บาท
5	อีซูซุ บิ๊กดี 712,957,000 บาท	552,177,000 บาท
6	TESCO Lotus 707,344,000 บาท	684,682,000 บาท
7	รถยนต์โตโยต้า 702,769,000 บาท	639,139,000 บาท
8	โตโยต้า บิ๊กดี 652,421,000 บาท	648,355,000 บาท
9	ผลิตภัณฑ์อาหารคาวบอย 626,689,000 บาท	472,183,000 บาท
10	น้ำดื่ม 606,326,000 บาท	71,104,000 บาท

ที่มา : ดาต้าเนชั่น

POSITIONING

www.positioningmag.com

อันดับแบรนด์ที่ใช้งบประมาณสูงสุด ปี 2561		
	ปี 2561	ปี 2560
1	บริษัท ยูนิลีเวอร์ (ไทย) 3,804,851,000 บาท	3,722,072,000 บาท
2	P&G 2,462,580,000 บาท	1,966,696,000 บาท
3	คิงโกลด์ 2,085,000,000 บาท	880,867,000 บาท
4	โตโยต้า 2,017,618,000 บาท	1,994,508,000 บาท
5	โคคา โคล่า 1,545,476,000 บาท	1,350,748,000 บาท
6	AIS 1,404,923,000 บาท	1,125,609,000 บาท
7	อีซูซุ 1,362,257,000 บาท	1,375,532,000 บาท
8	ลอรีอัล 1,327,739,000 บาท	1,063,298,000 บาท
9	บริษัท สยาม (ไทย) จำกัด 1,154,883,000 บาท	1,059,698,000 บาท
10	บริษัท โกลด์ สโกลด์ คอมมูนิเคชั่น 1,154,194,000 บาท	932,368,000 บาท

ที่มา : ดาต้าเนชั่น

POSITIONING

www.positioningmag.com

Call Center & Tele Marketing พนักงานขายสินค้า Inbound

แผนกสำคัญที่สุดของการสร้างยอดขาย คือ ฝ่ายขาย Tele Sales ซึ่ง ทวี ไชเรศ มุ่งเน้นการสร้างการบริการอย่างมีประสิทธิภาพผ่านทีมพนักงานรับสายโทรศัพท์ทุกคน พนักงาน Telesales จะต้องผ่านการฝึกอบรม การให้ข้อมูล การแนะนำสินค้า จนมีความเข้าใจในตัวสินค้าอย่างลึกซึ้งและดีเยี่ยม เพื่อที่จะสามารถถ่ายทอด ส่งต่อทั้งทางด้านข้อมูล ราคา รายละเอียดสินค้า รายการส่งเสริมการขาย และสร้างความประทับใจทุกครั้งให้กับผู้บริโภคที่โทรเข้ามา ตลอดจนจะต้องทำการปิดการขายสินค้าให้ได้ในทันที และใช้เวลาการขายที่รวดเร็ว ซึ่งหัวหน้าทีมขายในแต่ละแผนก จะต้องทำให้พนักงาน Telesales ทุกคน มีความสุข สนุก ในการแนะนำสินค้า มีความรู้ลึกในจุดขายของแต่ละสินค้า รู้จักและได้สัมผัสสินค้า ได้ใช้สินค้า และได้ชมรายการแนะนำสินค้า จนมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ ที่จะส่งผ่านข้อมูลได้เป็นอย่างดีและถูกต้อง

การจัดตารางเวลาทำงานของพนักงานขาย ในแต่ละช่วงเวลา ได้มีการจัดแบ่งงานเพื่อรองรับสายที่โทรเข้าได้อย่างเพียงพอ และได้อย่างต่อเนื่อง ตลอด 24 ชั่วโมง ตามแผนการออกอากาศ ที่ทางทีมมีเดียได้แจ้งเอาไว้ รวมทั้งการกำกับให้มีหัวหน้าสายงานที่จําพร้อม ในการแก้ปัญหาการทำงานให้กับลูกทีม เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพ และ ประสานงานการทำงานของลูกทีม ไปยังส่วนงานต่างๆ เพื่อให้ได้งานที่พร้อมและสมบูรณ์

ฝ่ายขายจะประสานงานกับทีมจัดส่ง เพื่อการส่งสินค้า ให้ถึงมือผู้ซื้อได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง ตรงตามที่ได้มีการแจ้งเอาไว้ ถึงแม้ในปัจจุบันจะมีความหลากหลายของสินค้า และ จำนวนของการซื้อสินค้า ที่มากขึ้นทุกวัน ฝ่ายบริการการจัดส่ง ก็ได้จัดกระบวนการทำหน้าที่ เพื่อส่งสินค้าไปถึงมือผู้ซื้อได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ตรงเวลา โดยในปัจจุบันการส่งสินค้า สามารถทำการจัดส่งในเขต กทม. ได้ไม่เกิน 3 วัน และ ต่างจังหวัด ไม่เกิน 5 วัน

พนักงานขายสินค้าทุกคนมีเงินเดือน รายได้ ค่าคอมมิชชั่น สิทธิและสวัสดิการต่างๆ เช่นเดียวกับพนักงานประจำทุกคน และ ยังมีการสร้างยอดแรงจูงใจในการขาย ด้วยการกำหนดเป้าหมายยอดขายพิเศษ เพื่อการเพิ่มยอดขายให้กับสินค้าบางรายการ ทำให้พนักงานขายสินค้าของทวี ไชเรศ มีความตื่นตัว สนุก และท้าทาย ในการทำงานทุกวัน ทวี ไชเรศ ถือเป็นคนหนึ่งที่ มีพนักงานขาย Tele Sales มากที่สุด เมื่อเทียบกับธุรกิจการขายสินค้าในประเภทเดียวกัน และคุณภาพของ Tele Sales ทวี ไชเรศฯ ก็ยังถือว่า เป็นทีมขายที่มีประสิทธิภาพและมีประสบการณ์มาตลอด 19 ปี



ฐานข้อมูล Data System

ที่จะต้องมีความครบถ้วน ความรวดเร็ว และแม่นยำ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ MIS จึงมีบทบาทรับผิดชอบในการ ตรวจสอบ การพัฒนา และ upgrade ฐานข้อมูลทุกวันอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการส่งต่อรายงานที่มีประสิทธิภาพ ให้กับทีมงานต่างๆ ได้ทุกวัน ทุกๆเช้า และยังสามารถดูข้อมูล Real time ที่สามารถเช็คยอดขายได้ในทันที การส่งต่อรายงานและข้อมูลผ่านเทคโนโลยี ในสมัยนี้ ก็ยังสามารถดูได้ทุกที่ ทุกเวลา ด้วยโปรแกรมรายงานต่างๆ ข้อมูลที่ครบถ้วน ชัดเจน และมีรายละเอียดเพียงพอ จึงมีบทบาทต่อการนำมาวิเคราะห์ และจัดการ ทำให้การสร้างยอดขายในทุกการตลาดของบริษัทฯเป็นไปได้อย่างดี เช่นทุกปี

ทวี ไชเรศ ยังได้ประโยชน์อย่างมากมาจากการมี ฐานข้อมูลลูกค้า ฐานข้อมูลสินค้า และการขาย เพื่อการนำมาต่อยอด ในการสร้างรายได้ให้กับธุรกิจต่างๆในเครือของบริษัทฯ ได้แก่ Outbound และ Broker ด้วยระบบ network ที่เชื่อมต่อข้อมูล ธุรกิจ ให้กับทุกๆส่วนงานอย่างมีประสิทธิภาพนี้ ทำให้กระบวนการทำงานในทุกๆส่วน ตั้งแต่การนำสินค้าเข้าออก การขาย การจัดส่ง สินค้า อำนวยความสะดวก ให้กับทุกหน่วยงาน ด้วยข้อมูลที่ถูกต้อง จากการใช้ฐานข้อมูลเดียวกัน และตรงกัน ทำให้ผู้บริหาร และทีมงาน สามารถนำรายงานมาร่วมกันวิเคราะห์ วางแผน และ จัดการ ได้ตามกระบวนการทำงานของทุกๆส่วนงาน รายงาน ยอดขายและกำไร จึงสามารถส่งต่อผู้บริหารระดับสูงได้อย่างตรงต่อเวลาทุกๆเดือน

สถานการณ์ทั่วไปและคู่แข่ง

ทีวีเป็นความบันเทิงที่คนไทยทุกบ้าน ยังนิยมใช้เป็นสื่อของครอบครัว ดังนั้นแนวทางในการทำ รายการแนะนำสินค้า เพื่อสร้างการตลาดและการขายให้กับบริษัทฯ ทางฝ่ายมีเดียจะทำการซื้อสื่อรายการ ตามแผนการขายสินค้าและบริการนั้นๆ จาก สถานีทีวีจิตอลา เป็นหลัก โดยเลือกช่องสถานีฯ ที่มีช่วงเวลาที่ดี ตั้งดี ด้วยฐานข้อมูลเรตติ้งจาก เอจีบีเนลสันฯ โดยใช้ข้อมูล ของจำนวนผู้ชมกับกลุ่มเป้าหมายนำมาใช้ในการซื้อสื่อโฆษณา และใช้สถิติ ยอดการรับสาย Call in ประวัติการซื้อต่างๆที่เป็น ฐานข้อมูลของบริษัทฯ (Data base) มาใช้วิเคราะห์พิจารณาในการเลือกวางมีเดียให้มีประสิทธิภาพ

สภาวะในปี 2561 สภาพโดยรวมถือว่า เศรษฐกิจ และการสร้างยอดขายอาจจะยังไม่ดีเท่าที่คาดหวังไว้ ด้วยมีคู่แข่งที่ ทำช่องทางการขายผ่านสื่อทีวีจำนวนมากขึ้น มีการตัดราคา และโปรโมชั่นระหว่างกัน อีกทั้งคู่แข่งเป็นบริษัทใหญ่ๆ ที่มีธุรกิจ หลากหลาย และหลายรายก็ยังเป็นเจ้าของสถานีทีวีจิตอลาเสียเอง ทำให้การนำเสนอรายการขายสินค้าผ่านทีวี มีการแข่งขัน อย่างเข้มข้นมาก สังเกตได้จากหน้าจอ ทีวีที่มีการนำเสนอการขายสินค้าที่คล้ายๆกัน แต่มีราคา และโปรโมชั่น ที่ต่างกัน จนอาจ จะเป็นความน่าทึ่ง ที่ซื้อสินค้า 1 อย่าง ทำไมถึงมีราคาที่ถูกลง และยังมีของแถมมากมาย แต่ ทีวี ไดรี้ค ยังคงเน้นย้ำ ของแท้ สินค้ามีคุณภาพมาตรฐาน และการันตีรับประกันความพึงพอใจในทุกๆชั่วโมงที่ออกอากาศเสมอ จึงทำให้ทีมงานทุกส่วนงาน จะต้องมีการทบทวน และมีความคล่องตัว เพื่อการปรับเปลี่ยนการผลิตรายการ และการขายสินค้า ที่รวดเร็วและรวดเร็วกว่าขึ้น

และในปัจจุบัน ผู้ชมมีช่องทางในการรับสื่อที่หลากหลายมากขึ้น จากการเข้าถึงเทคโนโลยีทางด้าน IT หลายๆ บริษัทฯ จึงได้มีการพัฒนา ช่องทางการขายสินค้าด้วยสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้น ทีวี ไดรี้ค ก็ทำแผนงานที่สอดคล้องกับความนิยมของคน ไทยเช่นกัน เพราะนอกจาก ลูกค้าจะสามารถโทรมาเพื่อสอบถาม และ สั่งซื้อสินค้า ผ่าน Inbound Call Center แล้วลูกค้า ยังสามารถ สแกน QR Code หรือ ติดต่อผ่าน Facebook , ผ่าน Line มีช่องทางการสื่อสาร ให้ความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า ในทุกๆช่องทางเช่นกัน

ในการนำเสนอสินค้าผ่านช่องทางทีวีจึงจำเป็นต้องมีการนำเสนอ ราคาสินค้าที่เหมาะสม รวมไปถึงโปรโมชั่นที่โดนๆ เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้ชมรายการทางโทรทัศน์อยู่ในขณะนั้นสนใจและหยุดดู พร้อมทั้งสนใจที่จะสั่งซื้อสินค้าในทันที ถึงแม้จะมีคู่แข่งที่สามารถรับชมได้ในขณะเดียวกัน ทีวี ไดรี้ค จะต้องทำการตลาด ทั้งราคาและสินค้าโปรโมชั่น หรือหาของแถม ที่น่าสนใจกว่า และ มีความแตกต่างกันไป เพื่อลดการเปรียบเทียบให้ได้ ดังนั้น ทั้งทีม Merchandise และ ทีมผลิตรายการ จึง มีหน้าที่ที่จะต้องคอยติดตามคู่แข่ง และ มีความรู้ ความเข้าใจในสินค้ามากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการจัดเตรียมข้อมูลให้กับ ทีมงาน ในการสร้างโชว์ สร้างยอด ทำให้ ทีวี ไดรี้ค ยังคงมีสถานะทางการตลาด ทางด้านผู้นำทางการขายสินค้าผ่านโทรทัศน์ เช่นเดิม



2. การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center)

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์ และ บริการ

บริษัทเสนอขายสินค้าและบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก โดยบริษัทจัดให้มีพนักงานดูแลและแนะนำผลิตภัณฑ์ทางโทรศัพท์จำนวน กว่า 400 ราย ปฏิบัติงานที่ศูนย์บริการทางโทรศัพท์ (Call Center) เพื่อโทรศัพท์ติดต่อลูกค้าจากฐานข้อมูลรายชื่อที่ทางบริษัทเตรียมให้ ซึ่งพนักงานจะนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการต่อลูกค้าควบคู่ไปด้วย โดยพนักงานดังกล่าวได้รับการฝึกอบรมให้มีความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และการให้บริการอย่างสม่ำเสมอ และสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าให้ดูแลลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง โดยหากลูกค้ามีความประสงค์ที่จะซื้อสินค้าหรือบริการ สามารถแจ้งความประสงค์ในการซื้อสินค้าและบริการกับพนักงานดังกล่าวได้

Outbound มีหน้าที่ในการนำเสนอการขายสินค้าให้ตรงความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า และให้บริการหลังการขายอย่างสม่ำเสมอ สร้างสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด และสร้าง Loyalty ที่ดีระหว่างองค์กรกับลูกค้า

(2) การตลาดและการแข่งขัน

(2.1) การวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการขายแบบรายเดือน

มีการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการขายเป็นรายเดือน โดยมีการกำหนดเป้าหมายยอดขายเป็นภาพรวม และแยกออกเป็นรายทีม รายบุคคล ซึ่งจะมีการประสานงานกับฝ่าย MM&BM ในการวางแผนกลยุทธ์ร่วมกัน ในการจัดทำ Forecast stock สินค้า, Promotion, การทำ Sale Mix และกิจกรรมในการสร้าง Passion ในการขายสินค้า ให้กับพนักงานขาย Telesales และการบริหารสินค้าที่ติด Back Order ต่างๆ โดยที่มีการ Update แผนงานแบบรายวัน ราย week และการ Monitor เพื่อแก้ไข ปรับสถานการณ์การขาย และการแก้ไขปัญหาต่างๆ ให้ได้ตามแผนงานและกลยุทธ์ที่ตั้งไว้ ให้ได้อย่างรวดเร็ว

(2.2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ลูกค้าทั่วไปที่มีการใช้ชีวิตทันสมัย มีอำนาจซื้อ ทุกเพศ ทุกวัย

(2.3) การแข่งขันและเศรษฐกิจ

เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจและการเมืองของปี 2561 ที่ผ่านมามีทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก ค่อนข้างมีผลกระทบต่อยอดขาย โดยเฉพาะสถานการณ์การเมืองภายในประเทศ สถานะภัยธรรมชาติต่างๆที่เกิดขึ้น ทำให้ผู้บริโภคต้องเพิ่มความระมัดระวังในการใช้จ่าย และทำให้ยอดขายอยู่ในระดับ 85% จากเป้าหมายที่ตั้งไว้ แม้ว่าคู่แข่งกลุ่มธุรกิจแบบเดียวกันมากขึ้น ที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดมากขึ้น และพฤติกรรมของการซื้อของลูกค้าได้เปลี่ยนไปค่อนข้างมากในเรื่องของมูลค่าสินค้าจะเน้นราคาถูกลง และเพิ่มความถี่ในการซื้อ พร้อมทั้งไปเน้นซื้อ on line ในการสั่งซื้อสูงขึ้น จึงส่งผลให้ยอดขายของฝ่ายฯหายไปประมาณ 15% แต่ =ทางฝ่ายฯได้ปรับกลยุทธ์ต่างๆในการรักษฐานลูกค้ากลุ่มเดิมได้ค่อนข้างดี จึงทำให้มียอดขายกับฐานลูกค้ากลุ่มเดิม ที่มี Loyalty ที่ดีต่อองค์กร และเพิ่มปรับกลยุทธ์ในการหาสินค้าที่ได้มูลค่าและคุณสมบัติตามที่ลูกค้าต้องการ มีการควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ภายในฝ่ายฯได้เป็นอย่างดี

3. การเสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Direct Response Printing)

บริษัทฯ เสนอขายสินค้าและบริการผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ดังนี้

(ก) แค็ตตาล็อก (Catalogue) บริษัทฯ มีการจัดทำแค็ตตาล็อกแบบ 4 สีทั้งเล่ม ซึ่งมีการจัดพิมพ์เป็นประจำทุกๆ เดือน ครึ่งละประมาณ 50,000 เล่ม เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการของบริษัทที่หลากหลายกว่า 280 รายการ ภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ของบริษัทและของผู้ผลิตสินค้าที่มีชื่อเสียงภายในประเทศ ซึ่งจัดส่งให้แก่ลูกค้าของบริษัทฯ และพันธมิตรตามฐานข้อมูลลูกค้าที่บริษัทฯ คัดเลือก เพื่อให้ลูกค้ารับทราบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ

(ข) แผ่นพับ โบรชัวร์ ไดเร็กเมล หนังสือพิมพ์ วารสาร และสิ่งพิมพ์อื่นๆ เพื่อนำเสนอสินค้าและบริการและโปรโมชั่นต่างๆ เป็นประจำในทุกๆ เดือน โดยจัดส่งให้ฐานรายชื่อลูกค้าของบริษัทฯ และบริษัทต่างๆ ที่ร่วมเป็นพันธมิตรในการทำธุรกิจ อาทิเช่น ธนาคาร บัตรเครดิต สินเชื่อเช่าซื้อ ประกันภัย อสังหาริมทรัพย์ ฯลฯ ซึ่งเป็นเครื่องมือส่งเสริมการขาย สร้างฐานลูกค้าใหม่ และรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าเดิม ลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าที่บริษัทเสนอขายผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ โดยการโทรศัพท์เข้ามาสั่งซื้อสินค้าและบริการได้ที่ระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ตามหมายเลขโทรศัพท์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยบริษัทฯ จัดให้มีพนักงานรับโทรศัพท์เพื่อรองรับคำสั่งซื้อกว่า 8 คน ตลอด 365 วัน โดยพนักงานดังกล่าวได้รับการฝึกอบรมให้มีความเข้าใจและเชี่ยวชาญในสินค้าและบริการ และสามารถให้รายละเอียดและคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าและบริการแก่ลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบ Voice Response Unit เพื่อให้ลูกค้าที่โทรศัพท์เข้ามาสามารถสอบถามหรือฝากข้อความติดต่อกลับ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีระบบโทรสารรองรับคำสั่งซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบโทรสาร เพื่อรองรับลูกค้าที่มีความประสงค์สั่งซื้อสินค้าและบริการทางโทรสาร

PLUG IN
Pest Free®

“เหตุผลที่คุณควรใช้
เครื่องไล่หนูและแมลงสาบ”

เพียงคุณเสียบ Pest Free ที่ปลั๊กไฟภายในอาคาร TECHNOLOGY ของเครื่อง Pest Free จะทำงานโดยการปล่อย คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (Electromagnetic) ความถี่กว่า 27 ทุบแบบ ไมโครเวฟภายใน อาคารของคุณ ความถี่คลื่นที่ 2000 ม. ซึ่งคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า ที่ส่งออกไปนี้จะไปส่งผลกระทบต่อระบบประสาทของแมลงสาบและแมลงสาบ ทำให้ระบบการเคลื่อนไหวและพฤติกรรมในการบริโภคของพวกมัน เกิดความผิดปกติ กินอาหารและน้ำไม่ได้ ทำให้เกิดความอ่อนแอจนพวกมัน ไม่สามารถอาศัยหรือทำร้ายภายในอาคารของคุณได้ และจะหนีออกไปในที่สุด

22nd ANNIVERSARY
EST. 1997

Imported from Australian

QR Code

แสดงเพื่อรับชม VDO

✓ ไม่ใช้ยาเคมี ✓ ไม่ปล่อยกลิ่นฉุน
✓ สะอาดไร้สาร ✓ ปลอดภัยต่อคนและสัตว์เลี้ยง
✓ ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ ✓ ไม่เกิดเสียงดัง
✓ ใช้งานง่าย ✓ ไร้กลิ่นและกลิ่นเหม็น
✓ ไม่ใช้พลังงาน ✓ ป้องกันหนูและแมลงสาบได้

CE

霸王 BAWANG

บอกลาปัญหาเส้นผม
สูตรแก้ปัญหาค้นพบ ร่วง ดูเลเส้นผมให้กลับมา
นุ่มลื่นแลดูมีสุขภาพดี

การดูแลเส้นผมให้แข็งแรง
ไม่ยากอย่างที่คิด...

1 ชุดมี 3 ชิ้น ประกอบด้วย

- แชมพู Bawang Anti Hair Fall (Oil Control)
- ครีมนวดผม Bawang Anti Hair Fall (Oil Control)
- โยนิ แชมพูบำรุงผม Bawang Hair Liquid

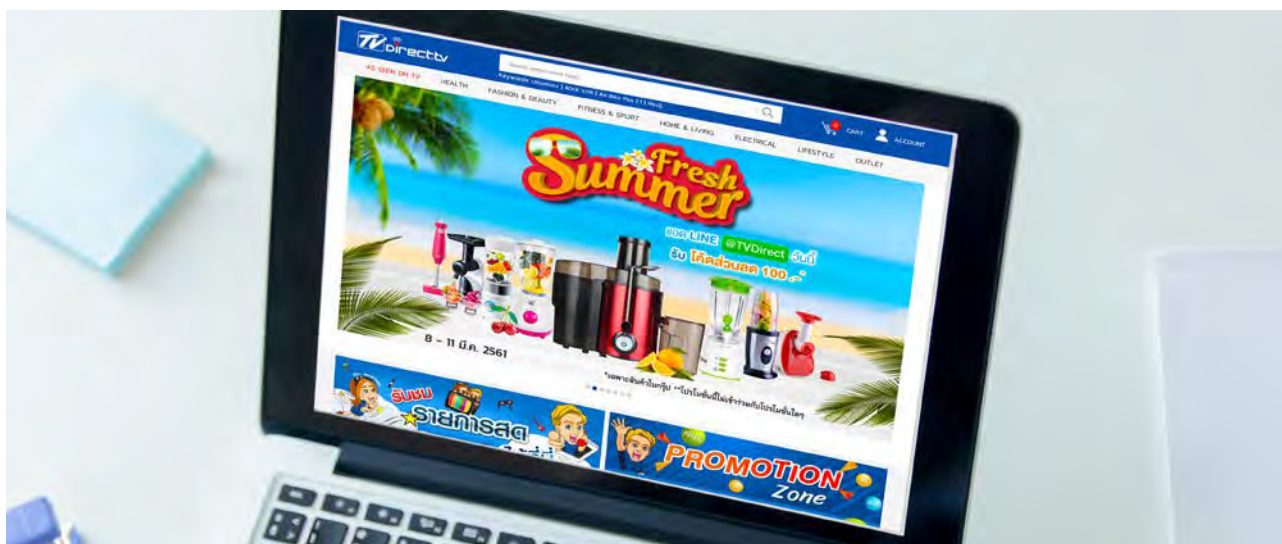
พิเศษเพียง
1,190.-
ปกติ 1,780.-

NEW
ใหม่!



ONLINE SHOPPING

ทีวี ไอรีค ออนไลน์ ช้อปบิงอีกหนึ่งช่องทางทางการขายที่เปิดให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล ที่มีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตบนโลกออนไลน์ ให้สามารถเข้าถึงบริการและสามารถสั่งซื้อสินค้าทางเว็บไซต์ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ตลอด 24 ชั่วโมง



Online Shopping

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์ และ บริการ

ระบบออนไลน์ ช้อปปิ้ง (E-Commerce, Mobile Commerce, Social Commerce)

ทีวี ไดเร็ก ออนไลน์ ช้อปปิ้ง อีกหนึ่งช่องทางการขายที่เปิดให้บริการจัดจำหน่ายสินค้าทางเว็บไซต์ เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้ารายย่อยในยุคดิจิทัล ที่มีไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตบนโลกออนไลน์ ให้สามารถเข้าถึงบริการและสามารถสั่งซื้อสินค้าทางเว็บไซต์ ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ตลอด 24 ชั่วโมง

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าหลัก ได้แก่ เว็บไซต์ www.tvdirect.tv ซึ่งเปิดตัวครั้งแรกในเดือนมกราคม 2553 เป็นต้นมา จากนั้นได้มีการพัฒนาระบบรวมถึงฟังก์ชันและฟีเจอร์ต่างๆ ให้มีความทันสมัยอยู่เสมอ

ในเดือนธันวาคม 2560 บริษัทได้เปิดตัว Mobile Application เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคยุค 4.0 และเพิ่มประสบการณ์การช้อปปิ้งให้สมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น ให้ลูกค้าสามารถรับชมและช้อปผ่านรายการสดได้ตลอด 24 ชม.บนมือถือสมาร์ทโฟน

ทีวี ไดเร็ก ออนไลน์ มีการเติบโตสามารถขยายฐานลูกค้าอย่างต่อเนื่อง มีจำนวนสมาชิกเพิ่มมากขึ้นกว่า 200,000 ราย มีตัวเลขผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ในปีที่ผ่านมา 3 ล้านคน ปัจจุบันเว็บไซต์ ทีวี ไดเร็ก มีจำหน่ายสินค้ากว่า 8 หมวด มากกว่า 2,000 รายการ ครอบคลุมทุกกลุ่มสินค้า และคาดว่าจะเพิ่มจำนวนสินค้าถึง 5,000 รายการ ครอบคลุมทุก หมวดหมู่สินค้า เพื่อรองรับกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในปี 2562

อีกทั้งเรายังมีการทำตลาดและจัดแคมเปญโปรโมชัน ส่งเสริมการขายครอบคลุมทุกสื่อ ไม่ว่าจะเป็นช่องทาง ออฟไลน์ ออนไลน์ และโซเชียลมีเดียอย่างเต็มรูปแบบ ได้แก่ Facebook ซึ่งปัจจุบัน Fanpage TV Direct มียอดไลค์กว่า 290,000 คน และปัจจุบันเราได้ร่วมเป็นพันธมิตร ในการทำการตลาดร่วมกันปี 2018 Facebook มียอดผู้ใช้งานในไทยกว่า 50 ล้านคน, ช่องทาง LINE: ปัจจุบันมียอดผู้ใช้งานกว่า 40 ล้านคน โดยเรากำลังพัฒนาระบบเพื่อเชื่อมต่อกับ Line Business Connect และเปิดตัว LINE OA ในไตรมาสที่ 2 ซึ่งจะทำให้เรามีศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ, Google/Youtube: เราได้จับมือเป็นพันธมิตรและมีการทำ Joint Business Plan ร่วมกัน เพื่อวางแผน Media และนำ Service ต่างๆ ของ Google มาใช้เพื่อ และ Offline

เพื่อขยายฐานลูกค้าและยอดขายให้เพิ่มสูงขึ้น ทีวี ไดเร็ก ออนไลน์ จึงเน้นกลยุทธ์ Omni-Channel เปิดร้าน Official Shop ในทุก Marketplace ชั้นนำของไทย เช่น lazada, shopee และ JD Central เพื่อตอบสนองความต้องการและการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีหลักการในการทำงานและร่วมมือแบบ Partnership และ Joint Business Plan กันในระยะยาว

จากการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดควบคู่กับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง บริษัทมั่นใจว่า ทีวี ไดเร็ก ออนไลน์ ช้อปปิ้ง จะเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่จะสามารถสร้างผลประกอบการที่ดี และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามแผนที่วางไว้ได้



RETAIL SHOPPING

บริษัทเสนอขายสินค้า และ บริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ สินค้าที่บริษัทจัดจำหน่ายมีจำนวนรายการรวมกว่า 2,000 รายการโดยมีรายละเอียดประเภทสินค้า ตามที่แสดงไว้ในส่วนงานการตลาดทางทีวี



Retail Shopping

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทเสนอขายสินค้าและบริการแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

สินค้าที่บริษัทจัดจำหน่ายมีจำนวนรายการรวมกว่า 2,000 รายการ โดยมีรายละเอียดประเภทสินค้าตามที่แสดงไว้ในส่วนงานการตลาดทางทีวี

(2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

(2.1) กลยุทธ์ด้านการตลาด

เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ บริษัทดำเนินกลยุทธ์ด้านการตลาดดังนี้

1. การคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและมีสินค้าหลากหลายประเภท บริษัทมีนโยบายคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเป็นสินค้าที่ลูกค้าไม่สามารถหาซื้อได้ตามร้านจำหน่ายสินค้าโดยทั่วไป รวมทั้งบริษัทมีสินค้าหลากหลายประเภทนำเสนอต่อลูกค้า

2. การคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมในการเปิดร้านค้าปลีก โดยบริษัทจะเน้นการเปิดร้านค้าปลีกในแหล่งชุมชนที่มีกำลังซื้อ และมีความสะดวกสบายในการไปใช้บริการ และให้ทุกสาขาดำเนินธุรกิจโดยมีกำไรตามแผนงาน

3. การคัดเลือกและพัฒนาทุกระดับ ด้วยระบบสารสนเทศ ที่ทันสมัย เพื่อให้การคัดเลือก สรรหา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้พนักงานมีการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง ส่งผลให้ บุคลากรมี ความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

4. การจัดกิจกรรมและการสื่อสารทางการตลาดเชื่อมโยงระหว่างช่องทางการขายต่างๆ ตามโมเดลธุรกิจใหม่ OMNI Chanal โดยค้าปลีกเป็น 1 ใน 3 ช่องทางที่จะเชื่อมโยงลูกค้าให้ได้รับรู้อีกหนึ่งช่องทางตามพฤติกรรมการซื้อขายแบบดั้งเดิมที่คนไทยคุ้นเคย

(2.2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจการตลาดทั่วไป สามารถจำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มลูกค้าปลีก คือ กลุ่มลูกค้ารายย่อยทั่วไปที่ซื้อสินค้าและบริการจากบริษัท ทั้งจากช่องทางต่างๆของบริษัท และลูกค้า รายย่อยทั่วไป

2. กลุ่มลูกค้าประเภทบริษัท นิติบุคคล ทั่วไป

3. กลุ่มลูกค้าขายส่งในประเทศ คือ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อ อาทิ ร้านขายยา ร้านขายสินค้าทั่วไป ผู้ประกอบการประเภทห้างสรรพสินค้าและดีพาร์ทเมนต์สโตร์ เป็นต้น

4. กลุ่มลูกค้าขายส่งต่างประเทศ คือ กลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้าจากบริษัทเพื่อนำไปจำหน่ายต่อในต่างประเทศ อาทิ ลูกค้าในอินโดนีเซีย

(2.3) การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทได้ใช้ช่องทางการจำหน่ายเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ ดังนี้

1. การเสนอขายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้าปลีกของบริษัท คือ ร้าน TV Direct Showcase ซึ่งตั้งอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศ ร้านค้าปลีกของบริษัทจะแบ่งรูปแบบของพื้นที่โดยการวางสินค้าไว้เป็นหมวดหมู่หลากหลายประเภทสินค้า และมีตัวอย่างสินค้าให้ลูกค้าทดลองใช้ เช่น เครื่องออกกำลังกายประเภทต่างๆ เป็นต้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีร้านค้าปลีก TV Direct Showcase จำนวน 87 แห่ง ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยมีรายละเอียดดังนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีร้านค้าปลีก TV Direct Showcase จำนวน 87 แห่ง ตั้งอยู่ในแหล่งชุมชน ห้างสรรพสินค้าชั้นนำและศูนย์ค้าปลีกสมัยใหม่ (Modern Trade) โดยมีรายละเอียดดังนี้

จังหวัด	จำนวน (แห่ง)	ที่ตั้ง
กรุงเทพมหานคร	12	(1) สำนักงานใหญ่ (2) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า พระราม 2 (3) 4026,4028,4030 ซอย โรงหนังจักรวาล ถนน อโศก-ดินแดง เขตดินแดง กทม. 10320 (4) 296 ถนนพณิชยการธนบุรี แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กทม (5) ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ (6) ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ รามคำแหง (7) ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ศรีนครินทร์ (8) ศูนย์การค้าแฟชั่น ไอส์แลนด์ (9) ศูนย์การค้าสุพรีม คอมเพล็กซ์ สามเสน (10) ศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค (11) ศูนย์การค้า ซีคอน สแควร์บางแค (12) ศูนย์การค้า เฟลีนาร์มอลล์ วัชรพล
นนทบุรี	5	(1) 26/11 ถ.เลี้ยวเมืองนนทบุรี ต.ตลาดขวัญ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000 (2) ศูนย์การค้า โฮมเวิร์ค ราชพฤกษ์ (3) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า รัตนาธิเบศร์ (4) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า แจ้งวัฒนะ (5) ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ งามวงศ์วาน
ปทุมธานี	2	(1) 176,178 หมู่บ้านรัตนโกสินทร์ 200 ปี ถ.รังสิต-ปทุมธานี ต.ประชาธิปัตย์ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12130 (2) ศูนย์การค้าฟิวเจอร์ปาร์ครังสิต
นครปฐม	2	(1) 88 ถ.ราชวิถี ต.พระปฐมเจดีย์ อ.เมือง จ.นครปฐม 73000 (2) เซ็นทรัลพลาซ่า ศาลายา
สมุทรปราการ	2	(1) 2014/2 หมู่ที่ 1 ถ.เทพารักษ์ ต.สำโรงเหนือ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10270 (2) ศูนย์การค้าอิมพีเรียลเวิลด์สำโรง
สมุทรสาคร	1	1300/93 ถ.เอกชัย ต.มหาชัย อ.เมือง จ.สมุทรสาคร 74000
เพชรบุรี	2	(1) 680/47-48 ม.5 ต.บ้านหม้อ อ.เมือง จ.เพชรบุรี 76000 (2) ศูนย์การค้าโรบินสัน เพชรบุรี
ราชบุรี	2	(1) 178/5-6 ถ.เพชรเกษม ต.หน้าเมือง อ.เมือง จ.ราชบุรี 70000 (2) ศูนย์การค้าโรบินสัน ราชบุรี
อยุธยา	2	(1) 134/28ม.3 ต.คลองสวนพลู อ.พระนครศรีอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา 13000 (2) ศูนย์การค้า อยุธยาพาร์ค
สุพรรณบุรี	1	249/289 ม. 5 ต.ท่าระหัด อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000
กาญจนบุรี	2	(1) 44-46 ถ.แสงชูโต อ.เมือง จ. กาญจนบุรี 71000 (2) ศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส สาขากาญจนบุรี
นครสวรรค์	1	152/5-6 ถ.สวรรคคีวิถี ต.ปากน้ำโพ อ.เมือง จ.นครสวรรค์ 60000
สิงห์บุรี	1	ศูนย์การค้า TOP PLAZA สิงห์บุรี
ชลบุรี	4	(1) 112/177 หมู่ 1 ต.เสม็ด อ. เมือง จ. ชลบุรี 20000 (2) 70/23-24 หมู่ 11 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 (3) ศูนย์การค้าแปซิฟิค พาร์ค ศรีราชา (4) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ชลบุรี

จังหวัด	จำนวน (แห่ง)	ที่ตั้ง
ชลบุรี	4	(1) 112/177 หมู่ 1 ต.เสม็ด อ. เมือง จ. ชลบุรี 20000 (2) 70/23-24 หมู่ 11 ต.หนองปรือ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150 (3) ศูนย์การค้าแปซิฟิก พาร์ค ศรีราชา (4) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า ชลบุรี
จันทบุรี	1	30/255 หมู่ที่ 7 ต. จันทน์มิต อ.เมือง จันทบุรี 22000
ระยอง	2	(1) 65/19 ถ.จันทอุดม ต.ท่าประดู่ อ.เมือง จ.ระยอง 21000 (2) ศูนย์การค้าแพชชั่น ระยอง
ฉะเชิงเทรา	1	ศูนย์การค้าโรบินสันฉะเชิงเทรา
ปราจีนบุรี	2	(1) 592/34-35 หมู่ที่ 7 ต.ท่าตูมอ.ศรีมหาโพธิ จ.ปราจีนบุรี (2) ศูนย์การค้าโรบินสัน ปราจีนบุรี
สระบุรี	1	184 ถ.พหลโยธิน ต.ปากเพรียว อ.เมือง จ.สระบุรี 18000
ลพบุรี	1	136 ถนนนารายณ์มหาราช ต.ทะเลชุบศร อ.เมือง จ.ลพบุรี 15000
เชียงใหม่	2	(1) 38/12-13 ถนนเชียงใหม่-ลำปาง ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 (2) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า เชียงใหม่
เชียงราย	2	(1) 149/4 หมู่11 เทศบาลบ้านดู่ ถ.พหลโยธิน อ.เมือง จ.เชียงราย 57100 (2) ศูนย์การค้าเซ็นทรัล พลาซ่า เชียงราย
พิษณุโลก	2	(1) 399/2-3 ถ.บรมไตรโลกนาถ 2 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000 (2) ศูนย์การค้า เซ็นทรัล พลาซ่า พิษณุโลก
พะเยา	1	ศูนย์การค้า TOP PLAZA พะเยา
น่าน	1	โครงการน้ำทองน่าน 300/161 หมู่ 6 ต.คูใต้ อ.เมือง จ.น่าน 55000
กำแพงเพชร	1	252/8 ถ.เจริญสุข ต.ในเมือง อ.เมือง จ.กำแพงเพชร
พิจิตร	1	ศูนย์การค้า TOP Plaza Phichit
นครราชสีมา	3	(1) 223, 225 ถ.มิตรภาพ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000 (2) ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ โคราช (3) ศูนย์การค้าเทอมินอล 21 โคราช
ชัยภูมิ	1	ศูนย์การค้าโรบินสัน ชัยภูมิ
ยโสธร	1	406/25 ถ.วิริยะธารังค์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.ยโสธร 35000
ขอนแก่น	2	(1) 588/31 หมู่ที่ 5 ต.เมืองเก่า อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000 (2) ศูนย์การค้า แฟรี่ ขอนแก่น
ร้อยเอ็ด	2	(1) 288/21 หมู่ที่ 7 ต.นิเวศน์ อ.ธวัชบุรี จ.ร้อยเอ็ด 45170 (2) ศูนย์การค้าโรบินสันร้อยเอ็ด
อุดรธานี	1	(1) 333/ 65 ม.3 ต.สามพร้าว อ.เมือง จ.อุดรธานี 41000
อุบลราชธานี	1	188,190 ถ.อุปราชา ต.ในเมือง อ.เมือง จ.อุบลราชธานี 34000
บุรีรัมย์	2	(1) 40/7 ถ.ธานี ต.ในเมือง อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ 31000 (เยื้องไชน่าเซ็นทรัล) (2) ศูนย์การค้าโรบินสัน บุรีรัมย์
ประจวบคีรีขันธ์	2	(1) ศูนย์การค้าหัวหิน มาร์เก็ต วิลเลจ (2) 99/5 ถ.มหาราช ต.ประจวบคีรีขันธ์ อ.ประจวบคีรีขันธ์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77000
สุราษฎร์ธานี	2	(1) 263/4-5 ถ.ชนเกษม ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000 (2) ศูนย์การค้าเทสโก้ โลตัส สุราษฎร์ธานี

นครศรีธรรมราช	2	(1) 8/16 ถ.พัฒนาการคูขวาง ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครศรีธรรมราช 80000
ภูเก็ต	1	(2) ศูนย์การค้าโรบินสันโอเชียน นครศรีธรรมราช
สงขลา	2	110/1 ถนนวิชิตสงคราม ต.ตลาดเหนือ อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000
		(1) 488/5 ถ.เพชรเกษม อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
		(2) ศูนย์การค้าไดอานาหาดใหญ่
ปัตตานี	1	300/67-68 ถ.หนองจิก ต.รูสะมิแล อ.เมือง จ.ปัตตานี 94000
ตรัง	2	(1) ศูนย์การค้า โรบินสัน ตรัง
		(2) 491 ถ.พัทลุง ต.ทับเที่ยง อ.เมือง จ.ตรัง 92000 (ตรงข้ามโรงแรมเรือ รักษา)
ชุมพร	1	เลขที่2/2 ถ.ทวีสินค้า (ปั้ม ปตท.ทองมี) ต.ท่าตะเภา อ.เมือง จ.ชุมพร 86000
ยะลา (เบตง)		117 ถ.จันทโรทัย ต.เบตง อ.เบตง จ.ยะลา 95110 (ติดสมาคมแต่จิว)
กระบี่		464/7 ถ.อุดรกิจ ต.กระบี่ใหญ่ อ.เมือง จ.กระบี่ 81000
เพชรบูรณ์	1	52/45 ถนนเทพาพัฒนา ต.ในเมือง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์ 67000
มุกดาหาร	1	ศูนย์การค้า โรบินสันมุกดาหาร
รวม	87	

2. การเสนอขายสินค้าผ่านการขายส่ง

2.1 การขายส่งในประเทศ

บริษัทเสนอขายสินค้าแบบขายส่งในประเทศให้แก่ลูกค้าประเภทต่างๆ ดังนี้

- (ก) ห้างสรรพสินค้า และห้างค้าปลีกแบบโมเดิร์นเทรด อาทิ เดอะมอลล์ ดีพาร์ทเม้นส์โตร์, บิ๊กซี, แม็คโคร, เทสโก้โลตัส, ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน
- (ข) ร้านจำหน่ายสินค้าเฉพาะอย่าง (Category Killer) เช่น โฮมเวิร์ค โฮมโปร ซูเปอร์สปอร์ต สपोर्टมอลล์ ไทวัสดุ
- (ค) ผู้ประกอบการประเภทร้านขายยา และบริษัทต่างๆ

สำหรับการขายส่งในประเทศนั้น จะมีทั้งลักษณะที่เป็น

- (1) การขายขาด โดยลูกค้าจะสั่งซื้อสินค้ามายังบริษัทและบริษัทจะจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าตามรายการที่สั่งซื้อ โดยจะเก็บเงินค่าสินค้าทั้งหมดจากลูกค้าเมื่อส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ซึ่งบริษัทจะให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้าประมาณ 90 วัน และ
- (2) การฝากขาย โดยบริษัทจะเป็นผู้จัดหาสินค้าและนำสินค้านี้ไปฝากขายกับลูกค้า โดยลูกค้าจะชำระเงินค่าสินค้าให้แก่บริษัท เมื่อสามารถจำหน่ายสินค้าที่บริษัทนำไปฝากขายได้แล้วเท่านั้น

ทั้งนี้ลูกค้าที่เป็นลูกค้าฝากขายของบริษัท ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน, เดอะมอลล์ ดีพาร์ทเม้นส์โตร์, ซูเปอร์สปอร์ต เป็นต้น

(2.4) ภาพรวมอุตสาหกรรม

ค่าปลีกและส่งในปี 2561 ค่อนข้างชะลอตัว ส่งผลทำให้ ภาพรวมตลาด มีแนวโน้มลดลงไปบ้าง แต่ก็ยังสามารถที่จะปรับตัวให้สามารถ ดำเนินธุรกิจไปได้ ในด้านนโยบาย การลดต้นทุน ด้านต่างๆ รวมถึงการ ปรับธุรกิจค่าปลีกของช่องทาง ให้แตกต่างจาก อุตสาหกรรม ค่าปลีกทั่วไป ส่งผลทำให้ ค่าปลีก ค่าส่ง ที่วี ไดรี้ค มีแนวโน้ม กลับมาทำกำไรได้ในอนาคต

(2.5) ภาวะการแข่งขัน

ธุรกิจตลาดทั่วไปมีการแข่งขันสูงในด้านการใช้ช่องทางในการเสนอขายสินค้าและบริการ และการแข่งขันในการสรรหาสินค้าและบริการมาเสนอขาย ทั้งนี้ สามารถแบ่งกลุ่มคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้ดังนี้

1. กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าประเภทเครื่องออกกำลังกาย
2. กลุ่มผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ความงามและอาหารเสริม
3. กลุ่มผู้จำหน่ายเครื่องใช้ในครัวเรือน
4. กลุ่มผู้จำหน่ายสินค้าหลากหลายประเภท

บริษัทได้พิจารณาถึงภาวะการแข่งขันของกลุ่มผู้ประกอบการดังกล่าวข้างต้น ผู้ประกอบการแต่ละรายต่างมีจุดเด่นที่แตกต่างกัน ซึ่งถือเป็นการกำหนดตำแหน่งทางด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการ (Positioning) ที่แตกต่างกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายรองรับการแข่งขันที่สูงขึ้นในธุรกิจตลาดทั่วไปโดยการปรับปรุงร้านค้าปลีก TV Direct Showcase เพื่อทุกสาขาสามารถทำกำไรภายในสาขาเองให้ได้เพื่อส่งผลต่อภาพรวมธุรกิจปัจจุบันให้ได้ และการจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกให้มีจำนวนรายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ และบริษัทได้พัฒนาการส่งมอบสินค้าต่อผู้บริโภคภายในระยะเวลารวดเร็ว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่ามีความพร้อมและความสามารถเพียงพอที่จะรองรับการแข่งขันในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต

3. การจัดส่งสินค้า

บริษัทมีระบบจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้า ดังนี้

1. การขนส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าในประเทศ บริษัทจะดำเนินการจัดส่งโดยตรง ดังนี้
 - (ก) บริษัทขนส่งสินค้าจากคลังสินค้าไปที่ศูนย์กระจายสินค้าหลัก หรือสาขาร้านค้าปลีกต่างๆ โดยใช้รถขนส่งสินค้าซึ่งปัจจุบันมีจำนวน 26 คัน และมีทีมจัดส่งสินค้าในแต่ละภูมิภาคอีกทั้งหมด 200 คัน
 - (ข) สำหรับลูกค้าชายส่งในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล บริษัทจะใช้รถขนส่งของบริษัทในการจัดส่งสินค้าให้ลูกค้าภายใน 3-5 วัน และสำหรับลูกค้าในต่างจังหวัด บริษัทใช้บริการว่าจ้างสายส่งในการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าที่สั่งซื้อสินค้าภายใน 5-7 วัน

ข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจของบริษัท

การประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงของบริษัทเป็นการเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงให้แก่ผู้บริโภค โดยบริษัทได้จดทะเบียนการประกอบธุรกิจตลาดแบบตรงไว้กับสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545 นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และกฎระเบียบต่างๆ ของหน่วยงานที่กำกับดูแล ได้แก่ สินค้าของบริษัทที่จะจำหน่ายต่อผู้บริโภคโดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหาร เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน จะต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการอาหารและยา และข้อความหรือโฆษณาในการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการของบริษัท บริษัทมีนโยบายที่จะส่งตัวอย่างการโฆษณาสินค้าดังกล่าวให้คณะกรรมการอาหารและยาตรวจสอบก่อน

ในการจำหน่ายสินค้าของบริษัท บริษัทกำหนดให้ลูกค้ามีสิทธิยกเลิกการซื้อสินค้าได้ โดยบริษัทรับประกันความพอใจในสินค้าที่ลูกค้าซื้อ ทั้งนี้ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ลูกค้าได้รับสินค้า หากลูกค้าไม่พอใจในสภาพสินค้า บริษัทยินยอมรับสินค้าดังกล่าวคืนหรือเปลี่ยนสินค้าชุดใหม่หรือสินค้าอื่นให้แก่ลูกค้าภายใน 15-30 วัน นับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากลูกค้า และบริษัทจะดำเนินการคืนเงินให้แก่ลูกค้าภายใน 7-30 วัน ตามวิธีการที่ลูกค้าชำระเงินค่าสินค้าให้แก่บริษัท กล่าวคือ

(ก) ในกรณีที่ลูกค้าชำระเป็นเงินสดหรือการโอนเงินเข้าบัญชี บริษัทจะดำเนินการคืนเงินภายใน 7-15 วัน นับจากวันที่ได้รับสินค้าคืนครบถ้วนและอยู่ในสภาพดี

(ข) ในกรณีที่ลูกค้าชำระเป็นบัตรเครดิต บริษัทจะดำเนินการคืนเงินให้ผ่านบัตรเครดิต ซึ่งบริษัทบัตรเครดิตจะดำเนินการเคปิตเงินคืนให้ลูกค้าในรอบบัญชีถัดไป

ตารางแสดงมูลค่าการรับคืนสินค้าตั้งแต่ปี 2559-2561

(หน่วย : ล้านบาท)

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
มูลค่าการรับคืนสินค้า	10.31	12.63	17.35

การฟุ้งฟิงลูกค้า

ในปี 2561 บริษัทไม่มีการฟุ้งฟิงลูกค้ารายใหญ่หรือลูกค้ารายใดรายหนึ่งที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม

การจัดหาผลิตภัณฑ์

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทนั้น บริษัทจะต้องมีการจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อนำเสนอต่อลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ โดยฝ่ายสินค้าและการตลาดจะเป็นผู้สรรหาผลิตภัณฑ์และติดต่อไปยังผู้จัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยจะมีการขอตัวอย่างสินค้ามาเพื่อพิจารณาก่อนตัดสินใจเลือกสินค้านำเสนอต่อลูกค้า หรือบุคลากรฝ่ายสินค้าและการตลาดจะเดินทางไปสรรหาและคัดเลือกผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ เช่น เกาหลีใต้ ฮองกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น เป็นต้น นอกเหนือจากการที่บริษัทเป็นผู้ติดต่อไปยังผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายแล้ว ยังมีกรณีที่ผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายทำการติดต่อบริษัทเพื่อขอนำเสนอสินค้าให้แก่ บริษัทเพื่อพิจารณาอีกด้วย โดยหลักสำคัญในการเลือกสรรสินค้าของบริษัทนั้น จะเน้นที่คุณภาพของสินค้ามากกว่าราคา

รายละเอียดการซื้อสินค้าจากในประเทศและต่างประเทศในปี 2559-2561

ยอดสั่งซื้อ	ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ซื้อสินค้าภายในประเทศ	260.9	27.51	435.74	51.86	955.58	71.12
ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ	687.51	72.49	404.46	48.14	388.07	28.88
รวมยอดซื้อสินค้าสำเร็จรูป	948.42	100.00	840.20	100.00	1,343.65	100.00

ลักษณะของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. สินค้า House Brand เป็นสินค้าที่บริษัทเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า ซึ่งปัจจุบันมีเครื่องหมายการค้าที่บริษัทเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์จำนวน 3 เครื่องหมายการค้า ประกอบด้วย

- (1) เครื่องหมายการค้า Fatis ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- (2) เครื่องหมายการค้า Wellness ประเภทผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ
- (3) เครื่องหมายการค้า Nuvite ประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงามสำหรับสินค้าประเภทนี้ บริษัทจะว่าจ้างผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศในการผลิตสินค้าให้แก่บริษัท

2. สินค้าที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่าย สินค้าประเภทนี้ บริษัทได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายสินค้าให้เป็นตัวแทนจำหน่ายในพื้นที่ที่กำหนด โดยปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์หลักที่บริษัทได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่าย ประกอบด้วย

(ก) ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม Velform Hair และ Velform Hair2 โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท อินดัสเท็กซ์ จำกัด (Industex, S.L.) ประเทศสเปน ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย ผ่านช่องทางการตลาดทางทีวี โสมซ้อปบิง เมลลอร์ดอร์ และสื่อสิ่งพิมพ์ และระบบออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce)

(ข) ผลิตภัณฑ์แชมพู Bawang โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก Hong Kong Bawang International Trading Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย โดยบริษัทมีข้อตกลงกับ Hong Kong Bawang International Trading Limited ที่จะไม่จำหน่ายผลิตภัณฑ์แชมพู Bawang ให้แก่ลูกค้านอกประเทศไทยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเข้าแชมพู Bawang มาจำหน่ายในประเทศไทยอีกด้วย

(ค) ผลิตภัณฑ์แว่นตา Eagle Eyes โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก Sun Tiger Inc. dba Eagle Eyes Optics ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย เวียดนาม กัมพูชา และลาว

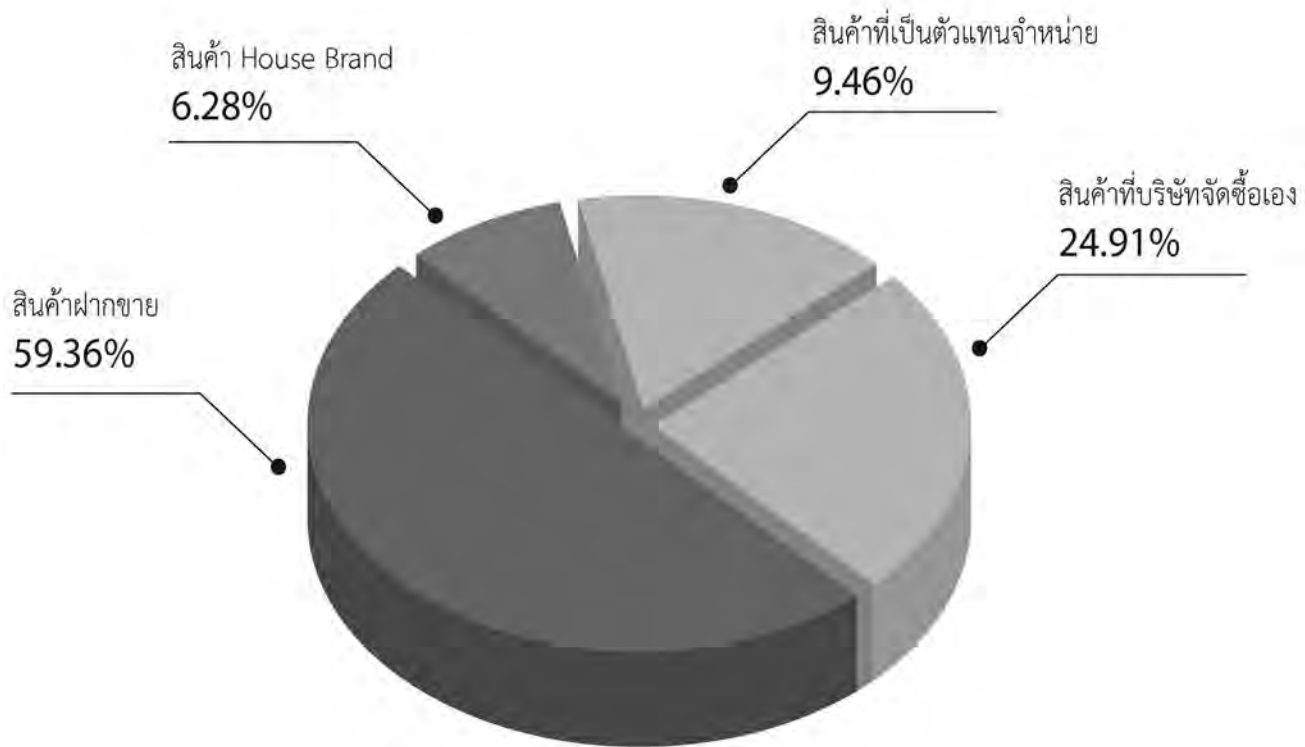
(ง) ผลิตภัณฑ์ไล่หนูและแมลงสาบ Pest Free โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก Pest Free Australia Pty Limited ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย

(จ) ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสวมสบาย Genie โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก Trista Product Inc. ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย

(ฉ) ผลิตภัณฑ์ดูแลรถยนต์ Motor Up โดยบริษัทได้รับการแต่งตั้งจาก MotorUP Europe ให้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าวแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในประเทศไทย

3. สินค้าฝากขาย เป็นสินค้าที่บริษัทรับมาจากเจ้าของสินค้านั้นๆ โดยบริษัทจะชำระค่าสินค้าให้แก่ผู้ขายก็ต่อเมื่อบริษัทสามารถขายสินค้าให้แก่ลูกค้าได้เท่านั้น สินค้าประเภทนี้ ได้แก่ สินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงาม เครื่องใช้ในครัว เครื่องใช้ในบ้าน หรือสินค้าที่เป็นสินค้าเทคโนโลยี ทั้งนี้ ในปัจจุบัน สินค้าที่จำหน่ายผ่านช่องทาง Home shopping และทาง online จะเป็นสินค้าฝากขายส่วนใหญ่ ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการรับภาระเรื่องต้นทุนในการเก็บสต็อกสินค้าให้แก่บริษัทได้อย่างมาก

ทั้งนี้ สัดส่วนการจัดหาสินค้าตามลักษณะที่กล่าวข้างต้นที่ประมาณการโดยบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้



การพึ่งพิงผู้จัดจำหน่าย

ในปี 2561 บริษัทไม่มีการพึ่งพิงผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่งที่มีสัดส่วนเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้รวม

การบริหารสินค้าคงคลัง

บริษัทมีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือโดยได้จัดตั้งฝ่ายบริหารซัพพลายเชน เพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย และบริษัทได้เช่าอาคารคลังสินค้าเพื่อใช้ในการจัดเก็บสินค้าของบริษัท ตั้งอยู่ที่เลขที่ 345 หมู่ที่ 15 ซอยโรงเรียนบางกะสี ถนนเลียบคลองส่งน้ำสุวรรณภูมิ ตำบลบางเสาธง อำเภอบางเสาธง จังหวัดสมุทรปราการ 10540 ซึ่งมีพื้นที่จัดเก็บสินค้ารวม 9,124 ตารางเมตร โดยแบ่งเป็นคลังสินค้าธรรมดา 6,422 ตารางเมตร คลังสินค้าปรับอากาศ 1,045 ตารางเมตรและพื้นที่ส่วนกลาง โดยบริษัททำสัญญากับบริษัทไฟโอเนียร์โลจิสติกส์ จำกัด เพื่อเช่าอาคารคลังสินค้าจากบริษัทไฟโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด และให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าคงคลัง สัญญาฉบับปัจจุบันอายุสัญญา 4 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2564 โดยบริษัท ไฟโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด จะให้บริการตรวจรับสินค้าคงคลัง บริหารจัดการสินค้าคงคลัง นำสินค้าคงคลังออกจากคลังสินค้าตามคำสั่งของบริษัทเพื่อจัดเตรียมส่งให้รถรับส่งสินค้าของบริษัทที่มารับสินค้าที่อาคารคลังสินค้า และรถรับส่งสินค้าของบริษัทจะนำสินค้าดังกล่าวส่งให้จุดกระจายสินค้าตามคำสั่งของบริษัท โดยการปฏิบัติหน้าที่ของบริษัท ไฟโอเนียร์ โลจิสติกส์ จำกัด ได้มีการประสานงานกับบริษัท และบริษัทจัดส่งเจ้าหน้าที่ไปปฏิบัติงานประจำที่อาคารคลังสินค้าดังกล่าวด้วย นอกจากนี้ บริษัทมีคลังสินค้าย่อยตั้งอยู่ที่เลขที่ 110/3 หมู่ 6 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ

บริษัทยังมีศูนย์กระจายสินค้าหลัก 2 แห่ง เพื่อทำหน้าที่กระจายสินค้าไปยังร้านค้าปลีกต่างๆ ของบริษัท และไปยังลูกค้าของบริษัท ได้แก่

(1) ศูนย์กระจายสินค้าดินแดง ตั้งอยู่ที่เลขที่ 4026, 4028 และ 4030 ซอยโรงหนิงจักรวาล ถนนอโศก-ดินแดง แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ

(2) ศูนย์กระจายสินค้าท่าพระ ตั้งอยู่ที่เลขที่ 296 ถนนพณิชยการธนบุรี แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพฯ โดยนอกเหนือจากศูนย์กระจายสินค้าทั้งสองแห่งดังกล่าว ร้านค้าปลีก TV Direct Showcase จำนวน 42 แห่ง ที่ทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าร่วมด้วย





10

ปัจจัยความเสี่ยง

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย รวมทั้งการบริการ และแนวทางการป้องกันความเสี่ยง มีดังนี้

1. ความมีเสถียรภาพของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องอาศัยระบบคอมพิวเตอร์ในการจัดเก็บข้อมูล และประมวลผลข้อมูลที่สำคัญได้แก่ข้อมูลคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าข้อมูลการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าข้อมูลสินค้าคงเหลือฐานข้อมูลลูกค้าจำนวนประมาณ 3.9 ล้านรายการ เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่กับคลังสินค้าการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงานใหญ่กับศูนย์กระจายสินค้าและสาขาต่างๆ ระบบการขายสินค้าออนไลน์ ผ่านเว็บไซต์เป็นต้น หากระบบคอมพิวเตอร์มีความขัดข้องจากสาเหตุต่างๆ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ขัดข้องระบบไฟฟ้าขัดข้อง และหากบริษัทไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงที่ย่อมส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทมีมาตรการเพื่อรองรับระบบคอมพิวเตอร์ขัดข้องดังนี้

- (1) พัฒนาประสิทธิภาพของเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย (Server) และระบบเครือข่าย (Networking) ในการสำรองข้อมูล (Backup) และการกู้คืนข้อมูล (Recovery) รวมถึงจัดตั้ง และบริหารระบบ Cloud Data Center หากเกิดกรณีฉุกเฉิน
- (2) จัดให้มีระบบไฟฟ้าสำรอง (UPS) ซึ่งหากกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ระบบไฟฟ้าสำรองจะสามารถให้บริการต่อเนื่องได้ประมาณ 1 ชั่วโมง
- (3) จัดให้มีตารางการบำรุงรักษาหม้อแปลงไฟฟ้าและตู้สวิตช์บอร์ดซึ่งเป็นแผงจ่ายไฟฟ้าขนาดใหญ่ Main Distribution Board (MDB) และตู้ Load Center (LC)

2. ความมีเสถียรภาพของระบบโทรศัพท์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องอาศัยระบบโทรศัพท์ที่ใช้ในการติดต่อระหว่างลูกค้ากับบริษัททั้งระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) และระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ดังนั้น หากระบบโทรศัพท์มีความขัดข้องจากสาเหตุต่างๆ เช่น ระบบควบคุมโทรศัพท์ขัดข้อง คู่สายโทรศัพท์ไม่สามารถรองรับปริมาณการโทรศัพท์ได้เพียงพอ ก็จะส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของระบบโทรศัพท์ และได้มีมาตรการป้องกันระบบโทรศัพท์ขัดข้องดังนี้

- (1) จัดให้มีคู่สายโทรศัพท์ที่พอเพียงรองรับปริมาณการใช้งานสายเรียกเข้าสูงสุด 1,500 สายต่อ ชั่วโมง
- (2) เข้า ใช้บริการระบบ Call Center Solution สำหรับหน่วยงานโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) กับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) โดยบริการที่บริษัทจะได้รับที่สำคัญ คือการจัดการสายเรียกเข้าของลูกค้าและกระจายสายเรียกเข้าไปยังพนักงานรับโทรศัพท์โดยระบบจะเลือกเส้นทางจัดส่งสายเรียกเข้าที่เหมาะสม ระบบบริการข้อมูลอัตโนมัติด้วยเสียง การแสดงข้อมูลของลูกค้าที่กำหนดไว้บนคอมพิวเตอร์ การให้บริการบำรุงรักษาผ่านระบบบำรุงรักษาระยะไกล (Remote Maintenance) การให้คำแนะนำในการแก้ไขปัญหา เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ระบบโทรศัพท์พื้นฐานของบริษัท ที โอ ที จำกัด (มหาชน) และระบบโทรศัพท์มือถือจากบริษัทหลายรายซึ่งหากโครงข่ายโทรศัพท์ของผู้ประกอบการรายใดขัดข้องบริษัทสามารถใช้โครงข่ายโทรศัพท์ของผู้ประกอบการรายอื่นทดแทนได้ทันที
- (3) จัดให้มีระบบบริหารจัดการระบบโทรศัพท์เพื่อใช้รองรับปริมาณสายโทรเข้าที่มีจำนวนมาก
- (4) จัดให้มีระบบสำรองพลังงาน (Battery Backup) ซึ่งสามารถใช้งานได้ 8 ชั่วโมงในกรณีที่ไฟฟ้าดับ

3. การถูกละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ

บริษัทจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายบริการ “TV Direct”  และจำหน่ายสินค้าผ่านร้านค้าปลีกภายใต้เครื่องหมายบริการ “TV Direct Showcase” บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการถูกละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการต่างๆ แล้ว ดังนี้

- (1) บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ “TV Direct” สำหรับบริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อของลูกค้า โดยบริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการดังกล่าวไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา การจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่ 28 ตุลาคม 2561 ถึงวันที่ 27 ตุลาคม 2571 และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี
- (2) บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายบริการในการประกอบธุรกิจร้านค้าปลีกไว้กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา คือ เครื่องหมายบริการ “TV Direct Showcase” สำหรับบริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อความสะดวกในการเลือกซื้อหรือบริการ การจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้มีอายุ 10 ปี นับแต่วันที่ 21 กันยายน 2553 ถึงวันที่ 20 กันยายน 2563 และสามารถต่ออายุได้ทุก 10 ปี

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะติดตามดูแลไม่ให้เกิดการละเมิดลิขสิทธิ์การใช้เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการของบริษัท โดยหากมีกรณีดังกล่าวเกิดขึ้น บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมายต่อไป

4. การริบส่วนแบ่งตลาด

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง รูปแบบ Omni Channel โดยโครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 เป็นรายได้จากการขายและบริการผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายทางทีวี และการตลาดแบบตรง (Direct Marketing) ซึ่งภาพรวมสภาวะการแข่งขันในธุรกิจตลาดแบบตรง (Direct Marketing) มีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งจากผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ จึงมีความเสี่ยงในด้านการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นๆ ในธุรกิจเดียวกัน

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทและผู้บริหารมีประสบการณ์ในธุรกิจตลาดแบบตรงมานานกว่า 19 ปี ส่งผลทำให้มีความเข้าใจภาพรวมของตลาด สามารถประเมินความต้องการซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง จึงสามารถจัดหาสินค้าและบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มต่างๆ ที่มีความต้องการแตกต่างกัน โดยปัจจุบันบริษัทมีสินค้าที่จำหน่ายมากกว่า 2,000 รายการ รวมทั้งบริษัทได้ใช้ช่องทางการจำหน่ายหลากหลายช่องทางเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ ไม่ว่าจะเป็นการเสนอขายสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์ภาคปกติ ผ่านโทรศัพท์ผ่านดาวเทียม ผ่านเคเบิลทีวี ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก (Outbound Call Center) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแคตตาล็อก ไดเรคเมล์ แผ่นพับ ผ่านระบบออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ (E-Commerce) ประกอบกับการขายปลีกผ่านร้านค้าของบริษัท ได้แก่ ร้าน TV Direct Showcase จึงทำให้แหล่งที่มาของรายได้ของบริษัทมาจากหลากหลายช่องทางไม่ได้พึ่งพิงเฉพาะการตลาดแบบตรงเท่านั้น

นอกจากนี้ บริษัทได้ลงทุนในระบบเทคโนโลยีที่สนับสนุนการประกอบธุรกิจของบริษัท เช่น ระบบโทรศัพท์ (Software One App) ระบบไฟฟ้า และระบบคอมพิวเตอร์ เป็นต้น โดยบริษัทจัดหาโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลของลูกค้าซึ่งบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนประมาณ 3.9 ล้านราย เพื่อใช้ติดต่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและนำเสนอขายสินค้าและบริการต่างๆ ให้เหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการผลิตสื่อโฆษณาเพื่อแนะนำสินค้าและบริการโดยบริษัทมีสตูดิโอเป็นของตนเองเพื่อใช้ผลิตรายการ บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือ และบริษัทได้พัฒนาการส่งมอบสินค้าให้แก่ผู้บริโภคภายในเวลาที่รวดเร็ว บริษัทจึงเชื่อมั่นว่ามีความพร้อม ประสบการณ์ในการประกอบธุรกิจ และความสามารถเพียงพอที่จะรองรับการแข่งขันในการประกอบธุรกิจที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต

5. การปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล

การประกอบธุรกิจของบริษัทต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค เป็นต้น โดยหน่วยงานที่กำกับดูแลการประกอบธุรกิจที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงสาธารณสุข สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เป็นต้น โดยบริษัทมีความเสี่ยงที่สำคัญจากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่สำคัญของหน่วยงานที่กำกับดูแล ดังนี้

5.1 การโฆษณาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล

ในการประกอบธุรกิจของบริษัทนั้น บริษัทได้นำการโฆษณาและประชาสัมพันธ์มาใช้นำเสนอสินค้าและบริการ บริษัทจึงมีความเสี่ยงที่จะถูกฟ้องร้องจากผู้บริโภคหรือหน่วยงานที่กำกับดูแล หากข้อความในการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการของบริษัทไม่เป็นไปตามบทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา เช่น มีการโฆษณาสินค้าและบริการโดยใช้ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง การใช้ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ การใช้ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรมหรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ การใช้ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน เป็นต้น ซึ่งหากบริษัทมีการโฆษณาที่ฝ่าฝืนหรือไม่เป็นไปตามที่กำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทอาจถูกเปรียบเทียบปรับ หรือกรรมการของบริษัทอาจต้องระวางโทษจำคุก หรือทั้งจำทั้งปรับ ตามแต่กรณี ซึ่งย่อมจะส่งผลกระทบในแง่ลบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและบริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแลเกี่ยวกับการโฆษณาอย่างเคร่งครัด โดยมีการนำส่งตัวอย่างโฆษณาให้หน่วยงานที่กำกับดูแลตรวจสอบก่อนที่จะเผยแพร่โฆษณานั้นๆ และมอบหมายให้ฝ่ายผลิตสื่อโฆษณาซึ่งอยู่ในฝ่ายสินค้าและการตลาด เพื่อประสานงานกับกองโฆษณาของหน่วยงานต่างๆ

5.2 การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทได้มีนโยบายการเก็บข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีการจัดเก็บข้อมูลลูกค้าและมีการนำเสนอขายสินค้าและบริการผ่านฐานข้อมูลลูกค้าของบริษัท และจากการที่ปัจจุบันมีการล่งละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล โดยเฉพาะการนำข้อมูลส่วนบุคคลไปแสวงหาประโยชน์หรือเปิดเผยโดยไม่ได้รับความยินยอมจากบุคคลซึ่งเป็นเจ้าของข้อมูลจนสร้างความเดือดร้อนรำคาญหรือความเสียหายให้แก่บุคคลดังกล่าว ภาครัฐจึงได้มีนโยบายที่จะให้มีกฎหมายกำกับดูแลคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ดังจะเห็นได้จากร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอยู่ในขั้นตอนนิติบัญญัติโดยร่างพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวจะควบคุมการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเชิงธุรกิจหรือเชิงพาณิชย์จะต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลก่อน ดังนั้น หากพระราชบัญญัติดังกล่าวมีผลใช้บังคับอาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้ติดตามความคืบหน้าของร่างพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง และบริษัทมีนโยบายที่จะประกอบธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท รวมทั้งบริษัทมีนโยบายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Protection) ดังนี้

- (1) บริษัทได้แจ้งให้ลูกค้าทราบเพื่อขออนุญาตนำข้อมูลของลูกค้าเพื่อที่จะทำการติดต่อลูกค้าในอนาคต
- (2) บริษัทกำหนดนโยบายจำนวนครั้งในการติดต่อลูกค้าแต่ละรายในแต่ละเดือน
- (3) หากลูกค้ารายใดแจ้งความประสงค์ไม่ให้บริษัทติดต่อกลับ บริษัทจะปฏิบัติตามความประสงค์ของลูกค้าอย่างเคร่งครัด

5.3 ความเสี่ยงจาก พ.ร.บ. ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม

จากการปฏิรูปสื่อของรัฐบาล มีผลทำให้คลื่นความถี่ และการจัดเรียงลำดับช่องสถานีถูกจัดสรรใหม่ และต้องขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการทางธุรกิจ และต้องเสียค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และต้องส่งเงินรายปีเข้ากองทุน ของรายได้จากการโฆษณาทั้งทางตรงและทางอ้อม

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทได้เตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามและเตรียมงานในเรื่องต่างๆ เพื่อวางแผนงานทางธุรกิจ ให้เป็นไปตามกฎระเบียบ และมีประสิทธิภาพสูงสุดการบริหารความเสี่ยง

6. การที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์มีจำนวนช่องมากขึ้นทำให้มีผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าทางทีวีรายใหม่ที่จะมีความรู้ความเข้าใจด้านการผลิตรายการ และการดูแลผู้บริโภคไม่ได้มาตรฐาน

จากนโยบายภาครัฐที่ให้ทีวีโทรทัศน์ระบบดิจิตอลมาทดแทนโทรทัศน์ระบบอนาล็อก โดยมีช่องพาณิชย์ถึง 24 ช่องและนอกจากนี้ยังมีโทรทัศน์ระบบตอบรับสมาชิกรายเดือนอีกไม่น้อยกว่า 70 ช่อง และสถานีโทรทัศน์เคเบิลท้องถิ่นอีกไม่ต่ำกว่า 270 เน็ตเวิร์ค จึงจะทำให้มีปริมาณมีเดียเพิ่มขึ้น เมื่อปริมาณของเวลาโฆษณามีการเพิ่มขึ้นอย่างมาก ประกอบกับแนวโน้มของผู้บริโภคยอมรับการซื้อสินค้าทางทีวีอย่างมั่นใจ ย่อมเป็นโอกาสของผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะเข้ามาในธุรกิจนี้มากขึ้น

การขายสินค้าทางทีวี ดูอย่างผิวเผินแล้วไม่มีอะไรยุ่งยาก แคหาสินค้า ทำโฆษณา ออกอากาศ รับคำสั่งซื้อส่งของ และเก็บเงินจากลูกค้าเท่านั้น แต่ในความเป็นจริงเนื้อหาของการประกอบธุรกิจนี้ กลับเต็มไปด้วยองค์ความรู้และจริยธรรม เพราะสื่อที่ใช้เป็นสื่อที่เข้าถึงอย่างทั่วถึงและง่ายการทำรายการแนะนำสินค้าและการทำโฆษณาเพื่อขายสินค้าทางทีวีมีกฎหมายและระเบียบครอบคลุมอย่างน้อย 8 ฉบับ เพื่อก่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้บริโภค เมื่อมีผู้ประกอบการเพิ่มมากขึ้นก็มีโอกาสมากที่อาจจะมีผู้ประกอบการที่ยังไม่เข้าใจบริบทของการขายสินค้าทางทีวีอย่างถ่องแท้ และนำมาซึ่งการโฆษณาในลักษณะโอ้อวดเกินจริง หรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และกลายเป็นเหตุที่อาจจะทำให้ผู้บริโภคเสื่อมศรัทธาลงได้



การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทฯ ได้ร่วมกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง (24-Hour Home Shopping Channel) และทีวีช้อปปิ้ง (Infomercial and Direct Response Television) จัดตั้งสมาคม TV Home Shopping Association of Thailand ขึ้นเพื่อสร้างข้อตกลงในการให้บริการเป็นมาตรฐานเดียวกัน พร้อมกันสร้าง Code of Conduct เพื่อเป็นมาตรฐานจริยธรรมที่พึงจะปฏิบัติในการดูแลกิจการและผู้บริโภค

หน้าที่ของสมาคมได้ถูกกำหนดในการประสานงานและให้ความเข้าใจกับหน่วยงานรัฐเช่น กสทช, สคบ. และอื่นๆ เพื่อกำหนดกรอบระเบียบข้อบังคับที่นำไปสู่การกำกับดูแลและสร้างมาตรฐานให้กับธุรกิจการขายสินค้าทางทีวี



11

โครงสร้างการถือหุ้น
และการจัดการ

ข้อมูลหลักกรรพยและผูถือหุ้

จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 406,433,344 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 812,866,688 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท และมีทุนที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 325,157,632.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 650,315,265 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	% ของจำนวน หุ้นทั้งหมด
1	TRI-STAGE INC ¹	97,690,000	15.02%
2	นายทรงพล ชัยมาตรกิจ	55,433,575	8.52%
3	USE Electronics Co., Lt ²	52,246,317	8.03%
4	นายประยุทธ เอื้อวัฒนา	32,220,000	4.95%
5	นายชัยยันต์ เอื้อวัฒนา	29,800,000	4.58%
6	นายเอกชัย สัตตบงกช	27,000,000	4.15%
7	นายบุญชู วิโรจน์วัฒนกุล	18,746,489	2.88%
8	FUJI MEDIA HOLDINGS, INC ³	15,794,997	2.43%
9	ITOCHU CORPORATION ⁴	15,794,997	2.43%
10	นางสาว อิศรา วิทยานุกรณ์	11,810,730	1.82%

หมายเหตุ ¹รายชื่อผู้ถือหุ้นของ TRI-STAGE INC

Name	Number of shares	Shareholding ratio
Akio Maruta	6,572,400	21.53%
Sojitz Corporation	5,782,400	18.94%
Isao Senoo	4,272,400	13.99%
Tri-Stage Inc.	1,389,360	4.55%
Kyohei Nakamura	1,344,000	4.40%
Yuji Hagiwara	155,300	0.50%
Aya Imaizumi	132,800	0.43%
Mitsuo Kobayashi	130,900	0.42%
Employee stock ownership	89,700	0.29%
Yutaro Suzuki	67,200	0.22%

หมายเหตุ ²รายชื่อผู้ถือหุ้นของ USE Electronics Co., Ltd.

USE ELECTRONICS CO., LTD.				
ROSTER OF SHAREHOLDERS				
No.	Name	Address	Number of shares	Stock (NT\$)
1	TANG,FENG-RONG	5F, No. 14, Lane 77, Deguang Rd., Zhonghe City, Taipei County, Taiwan, R.O.C.	910,200	9,102,000
2	KATO JUNICHI	3F, No. 10, Yitong St., Zhongshan Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	3,034,000	30,340,000
3	KATO SACHIKO	3F, No. 10, Yitong St., Zhongshan Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	971,000	9,710,000
4	SU,CHING-TSUN	5F, No. 11, Alley 16, Lane 199, Dunhua N. Rd., Songshan Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	544,100	5,441,000
5	CHOU,RONG-KUANG	No. 78, Lane 14, Sec. 7, Zhongshan N. Rd., Shilin Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	151,700	1,517,000
6	HSU,CHEN-MAO	6F, No. 25, Lane 80, Guangfu N. Rd., Songshan Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	758,600	7,586,000
7	SU,BO-HAN	2F-1, No. 25, Lane 101, Sec. 2, Xinsheng N. Rd., Zhongshan Dist., Taipei City, Taiwan, R.O.C.	244,800	2,448,000
	TOTAL		6,614,400	66,144,000

หมายเหตุ ³ รายชื่อผู้ถือหุ้นของ FUJI MEDIA HOLDINGS, INC.

Name	Equities	%
Toho Co., Ltd. (9602)	18,572,100	7.86%
Marathon Asset Management LLP	17,370,600	7.35%
Asset Management One Co., Ltd.	7,973,700	3.37%
Nippon Cultural Broadcasting, Inc.	7,792,000	3.30%
NTT DoCoMo, Inc.	7,700,000	3.26%
Kansai Telecasting Corp.	6,146,100	2.60%
Dentsu Pension Fund	4,650,000	1.97%
Schroder Investment Management Ltd.	4,210,800	1.78%
Yakult Honsha Co., Ltd.	3,969,000	1.68%
Morant Wright Management Ltd.	3,745,000	1.58%

หมายเหตุ ⁴ รายชื่อผู้ถือหุ้นของ ITOCHU CROPORATION

Name	Number of shares held (1,000 shares)	Share holding ratio (%)
Japan Trustee Services Bank, Ltd.(trust account)	89,470	5.38%
The Master Trust Bank of Japan, Ltd.(trust account)	81,430	4.90%
CP WORLDWIDE INVESTMENT COMPANY LIMITED	63,500	3.82%
Mizuho Bank, Ltd.	39,200	2.36%
Nippon Life Insurance Company	34,056	2.05%
Mitsui Sumitomo Insurance Company, Limited	30,400	1.83%
Sompo Japan Nipponkoa Insurance Inc.	26,336	1.58%
Asahi Mutual Life Insurance Company	23,400	1.41%
THE BANK OF NEW YORK MELLON SA/NV 10	22,421	1.35%
Japan Trustee Services Bank, Ltd.(trust account9)	21,397	1.29%

Note: Our treasury stock of 81,244 thousand shares (4.89%) has been excluded from the above list.

ข้อมูลโดยย่อของบริษัทผู้ถือหุ้น

1. บริษัท TRI-STAGE INC

ชื่อบริษัท	: Tri-Stage Inc.
ที่อยู่	: Shiodome Building 21F 1-2-20 Kaigan, Minato-ku, Tokyo 105-0022, Japan TEL +81-3-5402-4111 FAX +81-3-5402-4115
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการสนับสนุนธุรกิจการตลาดทางตรง (direct marketing)
ที่อยู่สาขา	: Manulife Place Dojima 6F, 1-4-19, Dojimahama, Kita-ku, Osaka 530-0004, Japan TEL +81-6-6455-1800 FAX +81-6-6455-1805
URL	: http://www.tri-stage.jp/en/
วันที่ก่อตั้ง	: 3 มีนาคม 2549
ทุน	: 645 ล้านบาท
จำนวนพนักงาน	: 337 (รวมบริษัทในเครือ), 158 (เฉพาะบริษัท)
ปรัชญาขององค์กร	: Tri-Stage ช่วยส่งเสริมสังคมด้วยการเอาชนะอุปสรรคต่างๆ เพื่อช่วยสร้างสายสัมพันธ์ระหว่าง ลูกค้าของเรากับผู้บริโภคด้วยการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์และบริการคุณภาพ
บทบัญญัติของ Tri-Stage	: ความพึงพอใจของผู้บริโภคคือความพึงพอใจของลูกค้าและบริษัทของเรา
ประวัติของบริษัท	: มีนาคม 2549 ก่อตั้งบริษัท Tri-Stage Inc. ณ แขวงมินะโตะ กรุงโตเกียว สิงหาคม 2551 ขึ้นทะเบียนในตลาดหุ้นที่มีอัตราเจริญเติบโตสูงและเกิดใหม่ (Mothers) แห่งตลาดหลักทรัพย์โตเกียว พฤศจิกายน 2555 ก่อตั้ง บริษัท Mail Customer Center จำกัด เป็นบริษัทย่อย มีนาคม 2557 ย้าย Headquarters แต่ยังคงอยู่ใน แขวงมินะโตะ กรุงโตเกียว กันยายน 2558 เปิดสาขา Kansai กุมภาพันธ์ 2559 ลงทุนใน PT. Merdis International มีนาคม 2559 Nippon Department Store Inc. เปลี่ยนสถานะมาเป็นบริษัทย่อย มีนาคม 2559 ก่อตั้งบริษัทย่อย Nippon Healthcare Advisors Inc. เมษายน 2559 Capital and Business Tie-up with Sojitz Corporation กรกฎาคม 2559 เข้าถือหุ้นใน TV Direct Public Company Limited ในสัดส่วน 15% กันยายน 2559 เข้าถือหุ้นใน JML Singapore Pte. Ltd. ธันวาคม 2559 เข้าถือหุ้นใน PT. Merdis International มีนาคม 2560 Nippon Healthcare Advisors Inc. เริ่มธุรกิจ Direct selling มีนาคม 2560 เข้าถือหุ้นใน Adflex Communications Inc เมษายน 2560 ก่อตั้ง Tri-Stage Merchandising (Thailand) Co., Ltd.



2. บริษัท USE Electronics จำกัด

บริษัท USE Electronics จำกัดมีผู้ก่อตั้งคือนาย Junichi Kato ชาวญี่ปุ่น ซึ่งเริ่มต้นทำธุรกิจครั้งแรกที่กรุงเทพฯ ของประเทศได้ในวันเมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2518 โดยธุรกิจดังกล่าวเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลา 40 ปี

ธุรกิจของทางบริษัทฯ ไม่ได้จำกัดเฉพาะเพียงตลาดภายในประเทศเท่านั้นและทางบริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจการมาอย่างต่อเนื่องในธุรกิจหลากหลายด้านเช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกล โรงงานอิเล็กทรอนิกส์ โรงงานสำหรับตรวจการณ์ วัสดุอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรและวัสดุในการผลิตแก้ว การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงบริการด้านโลจิสติกส์และการจัดส่ง และธุรกิจการค้าทั่วไปด้านการพัฒนา ส่งออกและนำเข้าผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศญี่ปุ่นกับประเทศกลุ่มเอเชีย



ชื่อบริษัท : บริษัท USE Electronics จำกัด

วันที่ก่อตั้ง : เดือนเมษายน พ.ศ. 2518

พนักงานของบริษัทผู้ดำเนินการ : Ms. Junko Kato

หลักทรัพย์ : 66,144,000 ดอลลาร์ไต้หวันใหม่ (2,203,700 ดอลลาร์สหรัฐฯ / ข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2561)

ผลประกอบการประจำปี : 68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561)

จำนวนพนักงาน : 318 ราย (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน พ.ศ. 2561)

สำนักงานใหญ่ : ชั้น 20 เลขที่ 85 เขต 1 ถนน Chung Hsiao East Road กรุงเทพฯ

ประเภทธุรกิจ : บริษัทประกอบธุรกิจภายในประเทศหลากหลายด้านจากการนำเข้าและส่งออก รวมถึงการค้าขายระหว่างกลุ่มประเทศในเอเชียด้วยกิจการหลายประเภทเช่น ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์เครื่องจักรกล โรงงานอิเล็กทรอนิกส์ โรงงานสำหรับตรวจการณ์ วัสดุอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรและวัสดุในการผลิตแก้ว การอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลิตภัณฑ์อาหาร รวมถึงบริการด้านโลจิสติกส์และการจัดส่ง เป็นต้น

ธนาคารพันธมิตรคู่ค้า : ธนาคาร Hua Nan สาขา Hsinsheng
ธนาคาร First Commercial สาขา Zhongxiao East Road



3. บริษัท FUJI MEDIA HOLDINGS, INC.

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	: Fuji Media Holdings, Inc.
ประเภทธุรกิจ	: บริษัทแม่ (Holding) ด้านการกระจายเสียง และการแพร่ภาพออกอากาศที่ได้ผ่านการอนุมัติทางกฎหมาย
ประวัติการก่อตั้ง	: บริษัท FUJI MEDIA HOLDINGS, INC. ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2500 โดยใช้โครงสร้างบริษัทแม่ด้านการกระจายเสียง และการแพร่ภาพออกอากาศที่ได้ผ่านการอนุมัติทางกฎหมาย โดย ณ วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2551 บริษัท Fuji Television Network, Inc. ได้เปลี่ยนชื่อมาเป็น Fuji Media Holdings และโอนย้ายกิจการธุรกิจทั้งหมดมายังบริษัทใหม่ที่ใช้ชื่อเดียวกันว่า Fuji Television Network, Inc.
หลักทรัพย์	: 146,200 ล้านเยน
สำนักงานใหญ่	: 2 - 4 - 8, ไคบะ แขวงมินะโตะ โตเกียว 137 - 8088 ประเทศญี่ปุ่น โทรศัพท์: +81-3-3570-8000 (คู่สายอัตโนมัติ)
ผู้บริหาร	: นาย Hisashi Hieda ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นาย Shuji Kanoh ประธานบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ
จำนวนพนักงาน (ทั้งหมด)	: 7,484 ราย (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561)
ยอดขายสุทธิรวม	: 646,536 ล้านเยน (สิ้นสุดปีงบประมาณวันที่ 31 มีนาคม 2561)

4. บริษัท ITOCHU Corporation

ชื่อบริษัท	: ITOCHU Corporation
ปีที่ก่อตั้ง	: พ.ศ. 2401
วันเดือนปีที่ก่อตั้งเป็นบริษัท	: วันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2492
ผู้บริหาร	: นาย Masahiro Okafuji ประธานบริษัท และประธานบริหาร
สำนักงานสาขาโตเกียว	: 5-1, Kita-Aoyama 2-chome แขวงมินะโตะ กรุงโตเกียว 107-8077 ประเทศญี่ปุ่น โทร 03-3497-2121
สำนักงานสาขาโอซาก้า	: 1-3, Umeda 3-chome แขวงคิตะ โอซาก้า 530-8448 ประเทศญี่ปุ่น โทร 06-7638-2121
หุ้นสามัญ	: 253,448 ล้านเยน
จำนวนพนักงาน	: 4,380 ราย
ประเภทธุรกิจหลัก	: ITOCHU ประกอบกิจการค้าขายภายในประเทศ นำเข้า/ส่งออก และการค้าผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ เช่น สิ่งทอ เครื่องจักร โลหะ แร่ พลังงาน เคมีภัณฑ์ อาหาร ผลิตภัณฑ์ทั่วไป อสังหาริมทรัพย์ ข้อมูลข่าวสารเทคโนโลยีการสื่อสาร และการเงิน รวมถึงการลงทุนทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่นและนานาชาติ
ตลาดหลักทรัพย์ที่จดทะเบียน	: ตลาดหลักทรัพย์โตเกียว
เว็บไซต์	: http://www.itochu.co.jp/



Committed to the Global Good



The ITOCHU group respects
the individual, society, and
the future in its Commitment
to the Global Good.

การออกหลักทรัพย์อื่น

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2)

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2561 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2) เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ระบุชื่อผู้ถือ และเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	: 162,573,338 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	: 1 บาท ต่อหุ้น
วันที่เริ่มทำการซื้อขาย	: วันที่ 30 เมษายน 2561
วันกำหนดการใช้สิทธิ	: วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และธันวาคมของแต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน 2561
วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ	: วันที่ 2 เมษายน 2564

เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561 ได้มีการปรับสิทธิสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (TVD-W2) จากการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ดังนี้

เดิมก่อนการปรับสิทธิ	หลังการปรับสิทธิ
ราคาการใช้สิทธิ 1.00 บาท ต่อ หุ้น	0.998 บาท ต่อ หุ้น
อัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วย ต่อ 1 หุ้น	1 หน่วย ต่อ 1.002 หุ้น

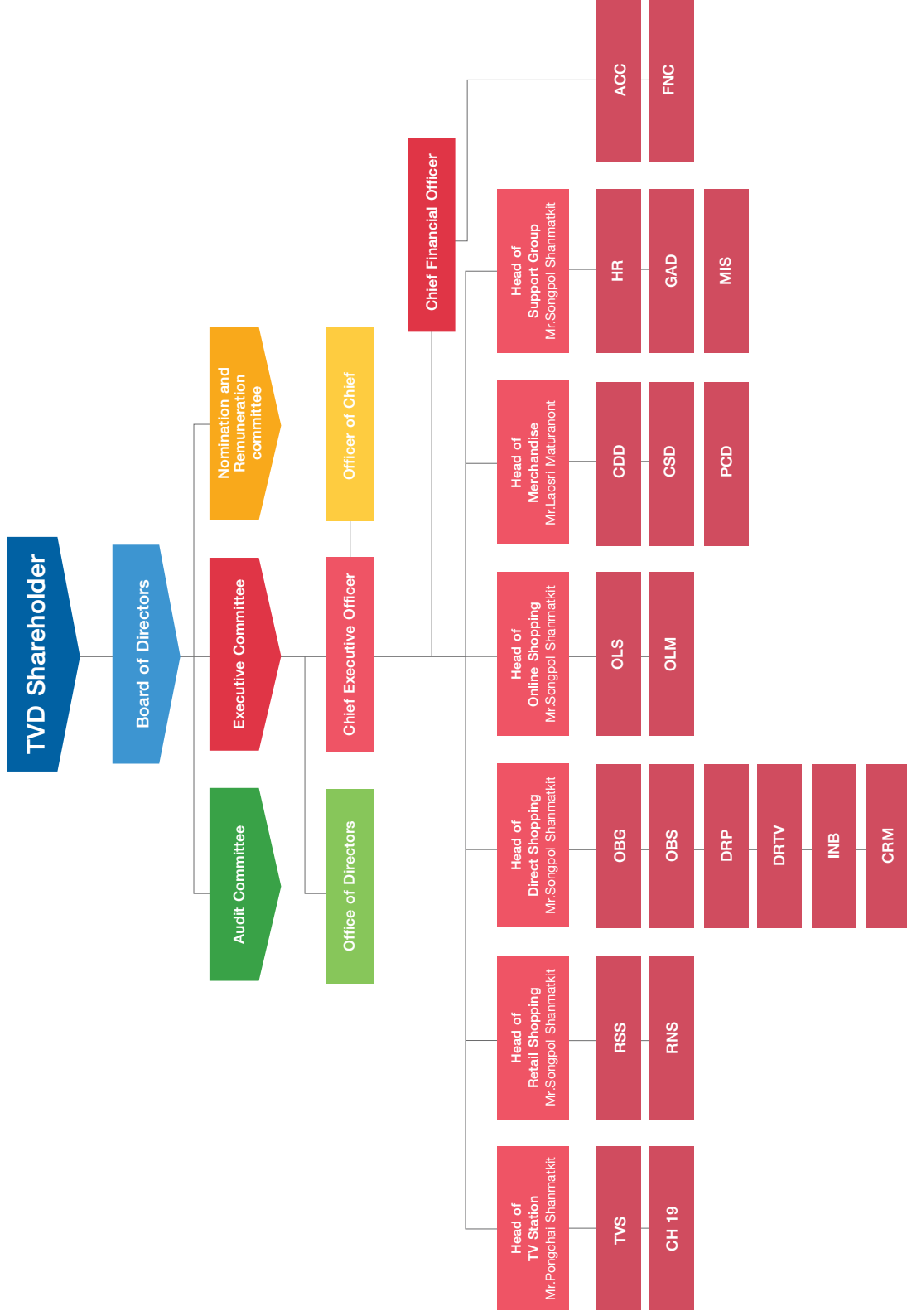
นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินเฉพาะ และหลังหักสำรองต่างๆ โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทด้วย เช่น ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง แผนการลงทุน และความจำเป็นต่างๆ ในอนาคต ซึ่งจะต้องผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ย่อมมีนโยบายจ่ายเงินปันผลแต่ละปีในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 55 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลของงบการเงินเฉพาะ และหลังหักสำรองต่างๆ โดยการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน สภาพคล่อง แผนการลงทุน และความจำเป็นต่างๆ ในอนาคต ตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อยและ/หรือผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยเห็นสมควร

การจัดการ

โครงสร้างองค์กร (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)



หมายเหตุ : บริษัทได้อนย้ายฝ่ายสนับสนุนธุรกิจ เช่น ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (HR) ฝ่ายธุรการ จาก บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเอส จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้น 100 % มาอยู่ที่บริษัท ฯ ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561

โครงสร้างการจัดการ

บริษัทมีคณะกรรมการจำนวน 4 ชุด เพื่อวางแผนและกำกับดูแลนโยบายด้านต่างๆ ของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 9 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายธาดา จารุกิจไพศาล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายทรงพล ชัญญมาตรกิจ	กรรมการ
3. นายธนะบุญ มัทธุนนท์	กรรมการ
4. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	กรรมการ
5. นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชยวงศ์	กรรมการและ ประธานคณะกรรมการบริหาร
6. นายทาเคชิ ซึจิ	กรรมการ
7. นายเลิศพงศ์ ยงธนรัตน์	กรรมการ
8. ผศ. อนุชา จินตกานนท์	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
9. นายสุเทพ สืบสันติวงศ์	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ เป็น เลขานุการบริษัท

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นกลุ่มต่างๆ ได้ส่งตัวแทนเข้ามาเป็นกรรมการของบริษัท ดังนี้

- (1) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มชัญญมาตรกิจ คือ นายทรงพล ชัญญมาตรกิจ
- (2) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มมัทธุนนท์ คือ นายธนะบุญ มัทธุนนท์
- (3) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นกลุ่มยูส อีเลคโทรนิคส์ คือ นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล
- (4) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายนายไหล เฉียน กัว (Mr. Lai Chien-Kuo) คือ นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชยวงศ์
- (5) กรรมการที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ราย Tri-stage Inc. คือ Mr. Takeshi Tsuji

นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ

กรรมการอิสระ หมายถึง กรรมการจากภายนอกที่ไม่ได้มีตำแหน่งเป็นผู้บริหารหรือพนักงานประจำของบริษัทฯ ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารหรือกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ และเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถทำหน้าที่คุ้มครองผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และสามารถช่วยเหลือไม่ให้เกิดรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

- (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
- (2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน**/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน*** หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งในปัจจุบันและในช่วงเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯหรือบริษัทย่อย
- (4) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ ดังนี้

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์

☐ ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ

- ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น

- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ

- กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี

- กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี

☐ ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ

(ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของตลาดหลักทรัพย์ฯ)

- ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติ รายการเช่า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการ และรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน

- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ ≥ 20 ล้านบาท หรือ $\geq 3\%$ ของ NTA ของบริษัทแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันที่มีการทำรายการในครั้งนี้ด้วย

(ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ partner ของนิติบุคคลนั้น

(ค) กำหนดช่วงเวลาที่ยังมีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

(ง) ข้อยกเว้น : กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมีได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนดในระหว่างดำรงตำแหน่งก็ได้แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนและมติที่ได้ต้องเป็นมติเป็นเอกฉันท์นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ และหากต่อมาบริษัทฯ จะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย

- (5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
- (6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
- (7) กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ (1)-(6) อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (collective decision) ได้

ทั้งนี้ ในกรณีที่กรรมการอิสระมีการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระในบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย และบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงตำแหน่งดังกล่าว และคำตอบโดยรวม ที่กรรมการอิสระรายนั้นได้รับในแบบ filing แบบ 56-1 และแบบ 56-2 ด้วย

หมายเหตุ

- * ผู้ที่เกี่ยวข้อง หมายถึง บุคคลตามมาตรา 258 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์
- ** กรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน หมายถึง กรรมการที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหาร กรรมการที่ทำหน้าที่รับผิดชอบเยี่ยงผู้บริหาร และกรรมการที่มีอำนาจลงนามผูกพัน เว้นแต่แสดงได้ว่าเป็นการลงนามผูกพันตามรายการที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติไว้แล้ว และเป็นการลงนามร่วมกับกรรมการรายอื่น
- *** บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หมายถึง บริษัทย่อยตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไปที่มีบริษัทใหญ่เป็นบริษัทเดียวกัน

ทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้มงวดกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เนื่องจาก ก.ล.ต. กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง และ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย

กรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท

นายทรงพล ชัยมาตรกิจ นายธนบุล มัทธุนนท์ นายวิรัชดี วิโรจน์วัฒนกุล กรรมการสองในสามคนลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. พิจารณาข้อเสนอ คำแนะนำ และแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว และการลงทุนที่สำคัญของบริษัท ที่คณะกรรมการบริหารนำมาหารือ และ/หรือขออนุมัติดำเนินการ
2. พิจารณาข้อเสนอ โครงการ และแผนงานเกี่ยวกับเรื่องสำคัญอื่นๆ ในการดำเนินงานของบริษัทที่คณะกรรมการบริหาร นำเสนอเพื่อหารือ และตัดสินใจ
3. พิจารณาข้อเสนองบประมาณการปฏิบัติงาน งบประมาณทางการเงินประจำปี และงบประมาณที่นอกเหนือไปจากงบประมาณประจำปี ที่คณะกรรมการบริหารนำเสนอเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาเลือกและแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อดูแลการบริหารจัดการและดำเนินธุรกิจของบริษัท
5. ติดตาม รับทราบผลประกอบการ กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัท จากคณะกรรมการบริหารอย่างสม่ำเสมอ
6. พิจารณาวาระการประชุมตามกฎหมาย รวมถึงการพิจารณาข้อเสนอจากคณะกรรมการบริหารในการจ่ายเงินปันผลจากผลกำไรของบริษัท เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อผู้ถือหุ้น
7. กำกับดูแล ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ขององค์กร
8. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติภารกิจหนึ่งอย่างใดแทน คณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ การมอบอำนาจดังกล่าวจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจหรือการมอบช่วงอำนาจที่ทำให้กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าโดยทั่วไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจ และ/หรือวงเงินไว้ โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

ทั้งนี้ ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกำหนดให้กรรมการ หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง
1. นายธาดา จารุกิจไพศาล	ประธานกรรมการตรวจสอบ	2 ปี
2. ผศ. อนุชา จินตกานนท์	กรรมการตรวจสอบ	2 ปี
3. นายสุเทพ สืบสันติวงศ์	กรรมการตรวจสอบ	2 ปี

หมายเหตุ : เป็นกรรมการที่มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงินและประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

โดยมีนายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทวี ไตรเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และ เลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
 - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้อขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ทำการสอบทานมาตรการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชั่น เป็นประจำ
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 4 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเฉลิมพงษ์ มหาวานิชย์วงศ์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายทรงพล ชัญญมาตรกิจ	กรรมการบริหาร
3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์	กรรมการบริหาร
4. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2558 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2558 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณากำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารดังนี้

1. แผนธุรกิจ กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจทั้งระยะสั้นและระยะยาว งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงานของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ และการตัดสินใจลงทุนในโครงการที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการของแต่ละบริษัทพิจารณาและอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบ
2. กลั่นกรองงานก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณากลั่นกรองงานทุกประเภทที่เสนอคณะกรรมการบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) พิจารณา ยกเว้น งานที่อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบ และ/หรือ เป็นอำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองเพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) โดยตรง
3. ตรวจสอบ กำกับ ควบคุม และติดตามการบริหาร
 - 3.1 กำหนดหลักเกณฑ์ ระบบงาน และระเบียบในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ธุรกิจ สภาพเศรษฐกิจ และนำเสนอให้คณะกรรมการแต่ละบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
 - 3.2 กำกับดูแลการบริหารงานในเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติ และตามแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงงานบริหารภายในของบริษัทฯ ของทั้ง บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
 - 3.3 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินธุรกิจของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ กับคณะผู้บริหารจัดการตามนโยบายและแผนการดำเนินธุรกิจที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการของแต่ละบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
4. อำนาจอนุมัติ
 - 4.1 พิจารณากำหนดอำนาจอนุมัติเฉพาะในการดำเนินการภายในของหน่วยงานที่สำคัญต่างๆ ของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อคณะกรรมการของแต่ละบริษัท
 - 4.2 อนุมัติค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรมต่างๆ ซึ่งอยู่ในกรอบของงบประมาณประจำปีที่อนุมัติโดยคณะกรรมการของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือแล้ว (รายละเอียดตามอำนาจอนุมัติวงเงินที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวัน)
5. การลงทุน พิจารณากำหนดแนวทาง ประเมิน ปรับเปลี่ยน ทบทวน แก่ไขการลงทุนหรือการดำเนินงานตามแผนธุรกิจของบริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ และนำเสนอขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการของแต่ละบริษัท
6. เงินปันผล พิจารณาเรื่องการจ่ายเงินปันผลจากกำไรของ บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) เพื่อนำเสนอคณะกรรมการของแต่ละบริษัทให้ความเห็นชอบ
7. งานที่คณะกรรมการมอบหมาย ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการของแต่ละบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบให้คณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการคำโดยทั่วไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจ และ/หรือ วงเงินไว้ ซึ่งการเข้าทำโดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือการได้มาหรือจำหน่าย ไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศ เรื่องดังกล่าวกำหนด

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนของบริษัทฯ ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายพงษ์สุริย์ บุญนา	ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2. ดร. พิสุทธิ ชลากรกุล	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3. นายทรงพล ชัยมาตรกิจ	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

โดยมีผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2554 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2554 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณากำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้

1. ด้านการสรรหา

(ก) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท และผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท

(ระดับ รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(ข) สรรหา คัดเลือก และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งต่างๆ ดังต่อไปนี้

- กรรมการบริษัท
- กรรมการบริษัทที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อย
- รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ ขึ้นไป
- ผู้ทรงคุณวุฒิในตำแหน่งที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ

(ค) ดูแลให้คณะกรรมการมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับขอบเขตงานของบริษัท รวมถึงการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยคณะกรรมการชุดต่างๆ จะต้องประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมด้วยเช่นกัน

(ง) เสนออัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและของกรรมการชุดย่อย ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

2. ด้านการกำหนดค่าตอบแทน

(ก) กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงอัตราค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) ทั้งนี้ รวมถึงค่าตอบแทนกรรมการเงินเดือน เงินช่วยเหลือ โบนัส และทางเลือกผลประโยชน์อื่นที่เกี่ยวข้องด้วย โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และส่งนโยบายดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหากมีการร้องขอ

(ข) ดูแลให้กรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) ได้รับผลตอบแทนในอัตราที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ เปรียบเทียบได้กับการปฏิบัติทั่วไปในตลาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน

(ค) กำหนดแนวทางการประเมินผลงานของกรรมการและ ผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท(รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) เพื่อพิจารณาปรับค่าตอบแทนตามผลงานประจำปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และการให้ความสำคัญในการเพิ่มมูลค่าของส่วนของผู้ถือหุ้นในระยะยาวประกอบการพิจารณาการประเมินผลงานด้วย

(ง) กำหนด ทบทวนนโยบายและโครงสร้างค่าตอบแทน และสวัสดิการของพนักงานบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของธุรกิจการตลาดแบบตรงในตลาดแรงงานที่คล้ายคลึงกัน

(จ) พิจารณาและเสนอกรอบการปรับเงินเดือนประจำปีและการจ่ายเงินโบนัสประจำปีของพนักงานตามผลงานของบริษัทให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

(ฉ) เปิดเผยนโยบายและรูปแบบค่าตอบแทนต่างๆ โดยการจัดทำรายงานการกำหนด/การจ่ายค่าตอบแทน ที่มีรายละเอียดที่สัมพันธ์กับเป้าหมายและผลการดำเนินงาน ตลอดจนความเห็นของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

(ช) พิจารณาในเรื่องต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการอื่นๆ

CG Committee

ณ ปัจจุบัน บริษัทฯ ยังไม่มีการแต่งตั้ง CG Committee แต่คณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งคณะ เป็นผู้ดูแลให้ บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เกี่ยวข้อง ซึ่งที่ผ่านมา บริษัทฯ ยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2561 ในระดับดีเลิศ (Excellent หรือ CG 5 ดาว) ซึ่งเป็นระดับสูงสุด เป็นเวลา 2 ปี ติดต่อกัน (2560-2561) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ในลักษณะคณะทำงาน โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ เป็นสมาชิก โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมาย ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างสมดุล และ ป้องกันการสูญเสียที่อาจเกิดจากความไม่แน่นอนต่างๆ

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ดังรายนามต่อไปนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายทรงพล ชัญญูมาตรกิจ	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, รักษาการหัวหน้าสายงานขายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์, รักษาการหัวหน้าสายงานธุรกิจค้าปลีก, รักษาการหัวหน้าสายงานขายผ่านสื่อการตลาดแบบตรง (Direct Shopping) และ รักษาการหัวหน้าสายงานสนับสนุนธุรกิจ
2. นายพงษ์ชัย ชัญญูมาตรกิจ	หัวหน้าสายงานบริหารสถานีโทรทัศน์
3. นางสาวละอองศรี มัทธุนนท์	หัวหน้าสายงานบริหารสินค้า
4. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์	หัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณากำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังนี้

1. นำแผนกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และแผนบริหารจัดการเงินทุน เงินลงทุน และงบประมาณของบริษัทที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ไปมอบหมายให้ดำเนินการในระดับปฏิบัติการ
2. ควบคุม ตรวจสอบ ดูแล ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ตามแผนธุรกิจของบริษัท
3. กำหนดหลักเกณฑ์การทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานด้านต่างๆ ของบริษัท
4. จัดทำรายงานการบริหารงานของคณะกรรมการจัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารพิจารณา
5. ทบทวนงบประมาณการปฏิบัติงาน งบประมาณทางการเงินประจำปี และงบประมาณที่นอกเหนือจากงบประมาณประจำปี (ถ้ามี) เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบ
6. พิจารณาข้อเสนอและแผนงานจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ หรือในการปรับปรุงองค์กรที่เป็นส่วนงาน อำนาจอนุมัติ หรือระบบงานต่างๆ ของหน่วยงานที่สำคัญ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาและตัดสินใจ
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดังกล่าวข้างต้น ต้องอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมาย กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท และจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนเองหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย ยกเว้นการอนุมัติรายการที่เป็นรายการธุรกิจปกติและเป็นไปตามเงื่อนไขการการค้าโดยทั่วไปตามที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจ และ/หรือวงเงินไว้ โดยอยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการตามที่กำหนดเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศเรื่องดังกล่าวกำหนด

อำนาจอนุมัติวงเงินที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวัน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 4 เมษายน 2554 ที่มีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้พิจารณามอบอำนาจให้ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้มีอำนาจในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวันของบริษัท รวมถึงการอนุมัติวงเงินต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั่วไปประจำวัน สรุปรายการที่สำคัญดังนี้

	ข้อสิทธิภัยถาวร (บาท)	ข้อสินค้ำคงคลัง (บาท)	พัฒนาผลิตภัณฑ์ (บาท)	ค่าโฆษณา (บาท)
คณะกรรมการบริหาร	<= 10,000,000	> 5,000,000	> 5,000,000	> 5,000,000
ประธานเจ้าหน้าที่ (ระดับ Chief Officer)	<= 200,000	<= 5,000,000	<= 5,000,000	<= 5,000,000
ผู้อำนวยการฝ่าย	<= 50,000	<= 1,000,000	<= 500,000	<= 1,000,000

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้แก่บุคคลดังกล่าวตามตารางอำนาจอนุมัติจะไม่รวมถึงการมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสียหรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับบริษัทหรือบริษัทย่อยตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามที่ข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด

การสรรหากรรมการ กรรมการอิสระ และผู้บริหาร

ในการคัดเลือกและสรรหากรรมการ คณะกรรมการ มุ่งเน้นถึงความโปร่งใสในการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยบริษัทฯ มีนโยบายใช้ฐานข้อมูลกรรมการ ประกอบการสรรหากรรมการใหม่ด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการ ซึ่งบริษัทฯ มีคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเพื่อช่วยพิจารณาถึงคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้สมัครหรือกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระหรือลาออก และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ได้เริ่มแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ซึ่งแต่งตั้งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2554 เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2554 อย่างไรก็ตาม กรรมการชุดปัจจุบันที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยพิจารณาจากความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการกรรมการอิสระ จะต้องมีความสัมพันธ์เป็นไปตามนิตยสารกรรมการอิสระของบริษัทดังกล่าวข้างต้น

โดยหลักเกณฑ์การตั้งกรรมการบริษัทในที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีดังนี้

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร โดยให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าจำนวนหุ้นที่ตนถือ
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ เท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสาม โดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆ ต่อไป ให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งโดยกรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้นอาจจะเลือกเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้

นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระแล้ว กรรมการอาจพ้นตำแหน่งเมื่อ

- (1) ตาย
- (2) ลาออก
- (3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ/หรือกฎหมายว่าด้วยว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- (4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติให้ออก
- (5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

นโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity)

คณะกรรมการฯ ได้กำหนดนโยบายความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการสำหรับผู้ที่มาทำหน้าที่เป็นกรรมการ โดยพิจารณาจากทักษะที่จำเป็น รวมทั้งวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เป็นต้น ดังจะเห็นได้จาก ประสิทธิภาพการทำงานของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน เพื่อให้มีความหลากหลายของโครงสร้างคณะกรรมการฯ

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ เป็นผู้ซึ่งมีความรู้ความสามารถ และมีความพร้อมในการทำงานในหน้าที่ของตน อย่างน้อยที่สุดสมาชิกในคณะกรรมการตรวจสอบ 1 ท่านจะต้องมีความรู้ความสามารถทางการเงิน และที่สำคัญ กรรมการอิสระ จะต้องเป็นบุคคลที่ไม่ขัดต่อข้อกำหนดใดๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือข้อบังคับบริษัทฯ

การสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการสรรหาคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบจะต้องเป็นกรรมการอิสระ โดยจะต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด และจะต้องไม่ต่ำกว่า 3 คน ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีและการเงิน โดยกรรมการตรวจสอบจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย รายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ ในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย ในปัจจุบันหรือช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ได้มีมติอนุมัติกำหนดคำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ดังนี้

ชื่อคณะกรรมการ	เบี้ยประชุม (บาท)		
	ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ของ บริษัท ทิว ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
คณะกรรมการบริษัท	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม
คณะกรรมการตรวจสอบ	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม
คณะกรรมการบริหาร	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม
คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	20,000	10,000	ไม่ได้รับเบี้ยประชุม

(2) บำเหน็จกรรมการ

บริษัทจะจ่ายค่าบำเหน็จกรรมการในอัตราร้อยละ 10 ของเงินปันผล แต่ไม่เกิน 6 ล้านบาท โดยพิจารณาจากจำนวนที่น้อยกว่า ใช้วิธีนั้นคำนวณ โดยมีวิธีการคำนวณจ่าย ดังนี้

1. ให้นับส่วนตามที่ตั้งตำแหน่ง ตำแหน่งละ 1 ส่วน หากดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทฯ (BOD Chairman), ประธานกรรมการตรวจสอบ (ACOM), ประธานกรรมการบริหาร (EXCOM), ประธานกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (RCOM) ให้นับ 2 ส่วน

2. ถ้าดำรงตำแหน่งเกินกว่า 1 ตำแหน่ง ให้นับตำแหน่งเดียวในตำแหน่งที่สูงกว่า

3. เฉพาะกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท และ กรรมการค้าประกันบริษัท ให้นับเพิ่มอีกตำแหน่งละ 1 ส่วน โดยไม่ต้องนำกฎข้อ 2 มาใช้

(3) สิทธิประโยชน์อื่นๆ : ไม่มี

การกำหนดค่าตอบแทนและค่าเบี้ยประชุมดังกล่าวให้มีผลใช้บังคับตลอดไปจนกว่าที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะลงมติเปลี่ยนแปลงในภายหลัง

คำตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2561 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการบริษัท ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุม/ จำนวนครั้งของการประชุมทั้งหมด	ค่าเบี้ยประชุมปี 2561	ค่าบำเหน็จจ่ายจากผลประกอบการปี 2561 ¹	ค่าตอบแทนรวม ² (บาท)
	ปี 2561	ปี 2561		
1. นายทรงพล ชัยภูมาตริก	9/9	-	694,924.65	694,924.65
2. นายธนบุล มัทธุนนท์	9/9	90,000.00	463,283.10	553,283.10
3. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	8/9	80,000.00	463,283.10	543,283.10
4. นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชย์	9/9	90,000.00	308,855.40	398,855.40
5. นายเลิศพงศ์ ยงนารัตน์	2/2	20,000.00	8,485.04	28,485.04
6. นายธาดา จารุกิจไพศาล	9/9	180,000.00	463,283.10	643,283.10
7. ผศ. อนุชา จินตกานนท์	9/9	90,000.00	231,641.55	321,641.55
8. นายสุเทพ สืบสันติวงศ์	8/9	80,000.00	231,641.55	311,641.55
9. นายทาเคชิ ซึจิ ³	4/7	-	-	-
รวม		630,000.00	2,865,397.50	3,495,397.50

หมายเหตุ : ¹ค่าบำเหน็จกรรมการ ซึ่งจ่ายจากผลประกอบการบริษัทฯ ปี 2561 เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในวันที่ 12 ธันวาคม 2561

²ค่าตอบแทนรวม ได้แก่ เบี้ยประชุม และ บำเหน็จกรรมการ

³นาย ทาเคชิ ซึจิ ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ มีผลวันที่ 31 มีนาคม 2561 และขอไม่รับค่าตอบแทนกรรมการจากบริษัท

ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2561 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วม ประชุม/ จำนวนครั้งของการ ประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	ปี 2561	ปี 2561
1. นายธาดา จารุกิจไพศาล	9/9	180,000.00
2. ผศ. อนุชา จินตกานนท์	8/9	80,000.00
3. นายสุเทพ สืบสันติวงศ์	8/9	80,000.00
รวม		340,000.00

ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2561 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการบริหาร ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วม ประชุม/ จำนวนครั้งของการ ประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	ปี 2561	ปี 2561
1. นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชยวงศ์ ¹	16/17	270,000.00
2. นายทรงพล ชัยภูมาตริก	16/17	-
3. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์	17/17	-
4. นายวีรศักดิ์ วิโรจน์วัฒนกุล	16/17	160,000.00
รวม		430,000.00

¹ นายเฉลิมพงษ์ มหาวาณิชยวงศ์ ได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริหาร มีผลวันที่ 6 กรกฎาคม 2561

ค่าตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ในปี 2561 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทน (ก่อนหักภาษี ณ ที่จ่าย) ให้แก่คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วม ประชุม/ จำนวนครั้งของการ ประชุมทั้งหมด	ค่าตอบแทนรวม (บาท)
	ปี 2561	ปี 2561
1. นายพงษ์สุริย์ บุญนาค	8/8	160,000
2. ดร. พิสุทธิ ชลากรกุล	8/8	80,000
3. นายทรงพล ชัยภูมาตริก	8/8	-
รวม		240,000

คำตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายคำตอบแทนให้ผู้บริหาร ทั้งระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงตามผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร โดยในปี 2561 บริษัทมีการจ่ายคำตอบแทนให้แก่ผู้บริหารตามรายละเอียดดังนี้

คำตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2561	
	จำนวนราย	บาท
เงินเดือนและโบนัส	4	16,997,158.20
คำตอบแทนอื่นๆ เช่น ค่าพาหนะ, ค่าโทรศัพท์, เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	4	2,970,642.75
รวม	4	19,967,782.75

หมายเหตุ : คำตอบแทนผู้บริหารตามตารางข้างต้น ประกอบด้วย

1. นายทรงพล ชัยมาตรกิจ
2. นางสาวละออศรี มัทธุนนท์
3. นายพงษ์ชัย ชัยมาตรกิจ
4. นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์

คำตอบแทนอื่น

คำตอบแทนอื่นของกรรมการ

-ไม่มี-

คำตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2-5.5 ของเงินเดือนพนักงานตามช่วงอายุงาน โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหาร 4 ราย รวมทั้งสิ้น 518,631.23 บาท

- เงินกองทุนประกันสังคม

บริษัทฯ ได้จัดให้ประกันสังคมให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของเงินเดือน แต่ไม่เกิน 750 บาทต่อเดือน โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับผู้บริหาร 4 ราย รวมทั้งสิ้น 36,000 บาท

- ตามที่มติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไตรเ็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมทุนสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program – EJIP) โดย EJIP เป็นโครงการซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย

โดยมีรายละเอียดของโครงการ ดังนี้

1. บริษัทและบริษัทย่อยที่เข้าร่วมโครงการ
 - บริษัท ทีวี ไตรเ็ค จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย
2. ระยะเวลาโครงการ
 - ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2562 รวมระยะเวลา 2 ปี
3. พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ

พนักงานประจำระดับ Type 2 หรือ Type 3 ที่เริ่มงานก่อนวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และมีผลประเมิน การ ปฏิบัติงานเฉลี่ยย้อนหลัง 6 เดือน ไม่น้อยกว่า A/B สำหรับ Q3-Q4/2558 และ Q1-Q4/2559 พนักงานที่มีความประพฤติดี และมีประวัติการมาปฏิบัติงานเป็นปกติ ตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ และไม่เคยถูก ลงโทษทางวินัยตั้งแต่ระดับการตักเตือนด้วยลายลักษณ์อักษร

โดยเป็นไปตามความสนใจของผู้ที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ไม่รวมถึง กรรมการบริษัท และที่ปรึกษาบริษัท

4. รูปแบบของโครงการ

บริษัทจะหักเงินเดือนผู้มีสิทธิ และสมัครใจเข้าร่วมโครงการในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน จนกว่า จะสิ้นสุดโครงการเพื่อสะสมเข้ากองทุน และบริษัทจะจ่ายสมทบในจำนวนเงินที่เทียบเท่ากับเงินสะสม ของพนักงาน หรือผู้บริหารที่จ่ายเข้าโครงการทุกเดือน โดย บริษัทหลักทรัพย์ฟิลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับการ แต่งตั้ง ให้เป็นผู้ดำเนินโครงการ จะนำเงินสะสมของผู้เข้าร่วมโครงการรวมกับเงินสมทบของบริษัทไปซื้อ หุ้น TVD ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันที่บริษัท กำหนดของทุกเดือน

5. เงื่อนไขการถือครองหลักทรัพย์

ผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีสิทธิขายหุ้นโดยตรงในตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อโครงการมีอายุครบ 1 ปี (31 มีนาคม 2561) ใน จำนวนไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้น ที่มีอยู่ และสามารถขายหุ้นได้ทั้งหมดเมื่อครบกำหนดโครงการ (31 มีนาคม 2562) เว้นแต่ เข้าร่วมโครงการพัฒนาจากการเป็นพนักงานของบริษัทเกษียณอายุถึงแก่กรรมหรือขอลาออกจากโครงการซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขในสัญญาระหว่างบริษัทกับผู้เข้าร่วมโครงการ

• ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไคเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติ และ กำหนดโครงการ สะสมทุนสำหรับพนักงาน ครั้งที่ 2 (Employee Joint Investment Program-EJIP No.2) โดยมีรายละเอียดของโครงการ ดังนี้

1. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ

- อยู่ในทีม Turn around ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์ ชัดเจน และวัดผลได้
- ไม่เคยถูกลงโทษทางวินัย ตั้งแต่ระดับการตักเตือนด้วยลายลักษณ์อักษรขึ้นไป (ใบเหลือง)

2. การพัฒนา แยกเป็น 2 กรณี

- 2.1 ลาออกปกติ ต้องมีอายุงานไม่น้อยกว่า 1 ปี กรณี อายุงานน้อยกว่า 1 ปี บริษัทหลักทรัพย์ Philip จะขายหุ้นในส่วนที่บริษัทสมทบคืนให้บริษัท
- 2.2 เลิกจ้าง บริษัทหลักทรัพย์ Philip จะขายหุ้น นำเงินสมทบคืนบริษัท

3. จำนวนเงิน สัดส่วนการลงทุน : ร้อยละ 3 ของฐานเงินเดือน (พนักงานสะสม 3% และ บริษัทสมทบ 3%)

4. ระยะเวลาโครงการ : 2 ปี (เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 – 31 กรกฎาคม 2563)

5. เงื่อนไขการขายหุ้น : สามารถขายหุ้นในจำนวนหุ้นที่มีอายุครบ 1 ปี

6. Silent Period 1 ปี

7. วันที่ลงทุนซื้อหุ้น : วันที่ 1 ของทุกๆเดือน

8. ผู้ดำเนินงานที่เป็นตัวกลาง สำหรับโครงการ : บริษัท หลักทรัพย์ฟิลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีพนักงาน จำนวน 928 คน โดยแบ่งตามสายงานต่างๆ ดังนี้

ฝ่าย	จำนวนพนักงาน
ฝ่ายบัญชี (ACC)	25
ฝ่าย CDD	25
ฝ่าย (CH19)	24
ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM)	39
ฝ่ายขายคือสิ่งพิมพ์ (DRP)	21
ฝ่ายขายผ่านสื่อโทรทัศน์ (DRTV)	27
ฝ่ายการเงินFNC	9
ฝ่ายบริหารงานทั่วไป (GAD)	19
ฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล (HR)	26
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIS)	17
ฝ่าย CSD	10
ฝ่ายขายสินค้าทั่วไปผ่านโทรศัพท์ (OBG)	142
ฝ่ายขายสินค้าเฉพาะผ่านโทรศัพท์ (OBS)	139
ฝ่ายสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (OC)	13
ฝ่ายสำนักกรรมการ (OD)	9
ฝ่ายการตลาดสื่อออนไลน์ (OLM)	2
ฝ่ายขายผ่านสื่อออนไลน์ (OLS)	31
ฝ่ายการจัดซื้อ (PCD)	15
ฝ่ายธุรกิจฝากขายและค้าส่ง (RNS)	30
ฝ่ายธุรกิจฝากขายและขนส่ง (RSM)	3
ฝ่ายธุรกิจค้าปลีก (RSS)	156
ฝ่ายบริหารสถานีโทรทัศน์ (TVS)	54
ฝ่ายขายรับสายเข้า (Inbound)	92
Grand Total	928

คำตอบแทนพนักงาน

คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ในปี 2561 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) จำนวน 286,571,006.65 บาท โดยเป็นค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือน โบนัส และค่าตอบแทนอื่นๆ เช่น ค่าคอมมิชชั่น ค่าล่วงเวลา ค่าพาหนะ, ค่าโทรศัพท์, เป็นต้น

คำตอบแทนอื่น

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่พนักงาน โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 2-5.5 ของเงินเดือนพนักงานตามช่วงอายุงาน โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) รวมทั้งสิ้น 3,128,183.93 บาท

- เงินกองทุนประกันสังคม

บริษัทฯ ได้จัดให้ประกันสังคมให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 5 ของเงินเดือน แต่ไม่เกิน 750 บาทต่อเดือน โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนประกันสังคมสำหรับพนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) รวมทั้งสิ้น 6,732,161.00 บาท

- ตามที่มติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไตรเวิลด์ จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 และครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมทุนสำหรับพนักงาน (Employee Joint Investment Program – EJIP) 2 โครงการ โดย EJIP เป็นโครงการซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัท และบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดของโครงการ ดังนี้

1. บริษัทและบริษัทย่อยที่เข้าร่วมโครงการ
 - บริษัท ทีวี ไตรเวิลด์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

2. ระยะเวลาโครงการ

โครงการที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2560 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2562 รวมระยะเวลา 2 ปี

โครงการที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 ถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2563 รวมระยะเวลา 2 ปี

3. พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ

พนักงานประจำระดับ Type 2 หรือ Type 3 ที่เริ่มงานก่อนวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 และมีผลประเมิน การปฏิบัติงานเฉลี่ยย้อนหลัง 6 เดือน ไม่น้อยกว่า A/B สำหรับ Q3-Q4/2558 และ Q1-Q4/2559 พนักงานที่มีความประพฤติดี และมีประวัติการมาปฏิบัติงานเป็นปกติ ตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดไว้ และไม่เคยถูก ลงโทษทางวินัยตั้งแต่ระดับการตักเตือนด้วยลายลักษณ์อักษร

โครงการที่ 2 พนักงานที่อยู่ในทีม Turn around ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์ ชัดเจน และวัดผลได้, มีความประพฤติดี และไม่เคยถูกลงโทษทางวินัย ตั้งแต่ระดับตักเตือนเป็นรายลักษณ์อักษรขึ้นไป โดยเป็นไปตามความสนใจของผู้ที่มีสิทธิเข้าร่วมโครงการ ทั้งนี้ไม่รวมถึง กรรมการบริษัทและที่ปรึกษาบริษัท

4. รูปแบบของโครงการ

บริษัทจะหักเงินเดือนผู้ที่มีสิทธิ และสมัครใจเข้าร่วมโครงการในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือนในแต่ละเดือน จนกว่าจะสิ้นสุดโครงการเพื่อสะสมเข้ากองทุน และบริษัทจะจ่ายสมทบในจำนวนเงินที่เทียบเท่ากับเงินสะสมของพนักงานหรือผู้บริหารที่ จ่ายเข้าโครงการทุกเดือน โดย บริษัทหลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับการ แต่งตั้งให้เป็นผู้ดำเนินโครงการ จะนำเงินสะสมของผู้เข้าร่วมโครงการรวมกับเงินสมทบของบริษัทไปซื้อ หุ้น TVD ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันที่บริษัท กำหนดของทุกเดือน

5. เงื่อนไขการถือครองหลักทรัพย์

ผู้เข้าร่วมโครงการมีสิทธิขายหุ้นโดยตรงในตลาดหลักทรัพย์ฯ

โครงการที่ 1 เมื่อโครงการมีอายุครบ 1 ปี (31 มีนาคม 2561) ใน จำนวนไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้น ที่มีอยู่และสามารถขายหุ้นได้ทั้งหมดเมื่อครบกำหนดโครงการ (31 มีนาคม 2562)

โครงการที่ 2 เมื่อโครงการมีอายุครบ 1 ปี (31 มีนาคม 2562) ใน จำนวนไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้น ที่มีอยู่และสามารถขายหุ้นได้ทั้งหมดเมื่อครบกำหนดโครงการ (31 กรกฎาคม 2563) เว้นแต่ เข้าร่วมโครงการพัฒนาจากการเป็นพนักงานของบริษัทเกษียณอายุถึงแก่กรรม หรือขอลาออกจากโครงการ ซึ่งเป็นไปตาม เงื่อนไขในสัญญาระหว่างบริษัทกับผู้เข้าร่วมโครงการ โดยโครงการดังกล่าวอยู่ในระหว่างการได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต.

• ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไคเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติ และ กำหนดโครงการ สะสมทุนสำหรับพนักงาน ครั้งที่ 2 (Employee Joint Investment Program-EJIP No.2) โดยมีรายละเอียดของโครงการ ดังนี้

1. คุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ
 - อยู่ในทีม Turn around ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่สร้างผลงานเป็นที่ประจักษ์ ชัดเจน และวัดผลได้
 - ไม่เคยถูกลงโทษทางวินัย ตั้งแต่ระดับการตักเตือนด้วยลายลักษณ์อักษรขึ้นไป (ใบเหลือง)
2. การพัฒนา แยกเป็น 2 กรณี
 - 2.1 ลาออกปกติ ต้องมีอายุงานไม่น้อยกว่า 1 ปี กรณี อายุงานน้อยกว่า 1 ปี บริษัทหลักทรัพย์ Philip จะขายหุ้นในส่วนที่บริษัทสมทบคืนให้บริษัท
 - 2.2 เลิกจ้าง บริษัทหลักทรัพย์ Philip จะขายหุ้น นำเงินสมทบคืนบริษัท
3. จำนวนเงิน สัดส่วนการลงทุน : ร้อยละ 3 ของฐานเงินเดือน (พนักงานสะสม 3% และ บริษัทสมทบ 3%)
4. ระยะเวลาโครงการ : 2 ปี (เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 – 31 กรกฎาคม 2563)
5. เงื่อนไขการขายหุ้น : สามารถขายหุ้นในจำนวนหุ้นที่มีอายุครบ 1 ปี
6. Silent Period 1 ปี
7. วันที่ลงทุนซื้อหุ้น : วันที่ 1 ของทุกๆเดือน
8. ผู้ดำเนินงานที่เป็นตัวกลาง สำหรับโครงการ : บริษัท หลักทรัพย์ฟิลลิป (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

นโยบายการพัฒนาพนักงาน

ในการดำเนินธุรกิจการขายสินค้าที่มีนวัตกรรมใหม่อยู่ตลอดเวลา โดยการทำการตลาดแบบหลากหลายช่องทางนั้น สิ่งที่สำคัญ คือ การสร้างประสบการณ์การใช้สินค้าด้วยความรู้สึกประทับใจ ดังนั้น บริษัทจึงได้มีการจัดอบรมให้แก่พนักงานขายเพื่อทราบถึงคุณสมบัติ และการใช้งานของสินค้าแต่ละรายการ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้พนักงานในส่วนงานอื่นๆ สามารถพัฒนาความสามารถของตน เพื่อรองรับปริมาณการขายที่มีมาก และเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงได้มีการนโยบายการพัฒนาพนักงาน ในด้านต่างๆ ดังนี้

1. การจัดอบรมโดยผู้บริหาร/พนักงานที่มีประสบการณ์ โดยจะจัดอบรมสำหรับสินค้าปัจจุบันและสินค้าใหม่เป็นระยะๆ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ต่างๆ อย่างครบถ้วนและสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้องและพึงพอใจ
2. การจัดอบรมโดยเจ้าของผลิตภัณฑ์โดยตรง
3. การจัดอบรมโดยเชิญวิทยากรที่มีทักษะในเรื่องต่างๆ มาบรรยาย อบรมให้แก่พนักงาน
4. การจัดสรรงบประมาณให้แก่พนักงานที่ต้องการอบรมเฉพาะด้าน
5. การใช้ระบบปฏิบัติการที่ช่วยสนับสนุนในด้านการบริหารสั่งซื้อ การจัดการสินค้า การจัดส่งสินค้า และการให้ข้อมูลสนับสนุนการขาย พร้อมทั้งมีการฝึกอบรมการใช้งาน เพื่อให้พนักงานใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนั้น ในปี 2555 บริษัทได้มีการว่าจ้างที่ปรึกษาด้านทรัพยากรบุคคลจากภายนอกเพื่อช่วยในการพัฒนาระบบโครงสร้างและระบบบริหารทรัพยากรบุคคล โดยดำเนินการจัดทำโครงสร้างตำแหน่งงาน ลักษณะตำแหน่งงาน แผนภูมิการฝึกอบรมมาตรฐาน ระบบการประเมินศักยภาพ แผนภูมิการเติบโตสายอาชีพ รวมทั้งการจัดหาระบบซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการพัฒนา และส่งเสริมพนักงานในทุกๆ ระดับ

ในปี 2561 จำนวนชั่วโมงโดยเฉลี่ยของการฝึกอบรมต่อปีจำแนกตามระดับพนักงาน ผู้บริหาร 29.71 ชั่วโมง/คน/ปี, ผู้ปฏิบัติการ 37.91 ชั่วโมง/คน/ปี เฉลี่ย 27.7 ชั่วโมง/คน/ปี แบ่งเป็น เพศหญิง 32.63 ชั่วโมง/ปี เพศชาย 28.32 ชั่วโมง/ปี

ข้อพิพาทด้านแรงงาน

-ไม่มี-



12

การกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทเห็นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นสิ่งที่มีความสำคัญ และมีส่วนช่วยเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทให้มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทจึงยึดมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Governance) พร้อมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ บริษัทยังได้ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทเห็นความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง และให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งหลักจรรยาบรรณของบริษัทเพื่อนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

บริษัทกำหนดให้มีแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสอดคล้องกับแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีสาระสำคัญแบ่งเป็น 5 หมวด ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน เช่น สิทธิในการซื้อขาย โอนหลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งกำไรจากบริษัท สิทธิต่างๆ ในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการเข้าร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การเลือกตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลต่อทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับบริษัท เป็นต้น โดยบริษัทมีนโยบายในการดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ สิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุม และสิทธิออกเสียงลงมติของผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หรือตามที่สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด บริษัทมีนโยบายเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวผ่านเว็บไซต์ของบริษัทก่อนจัดส่งให้ผู้ถือหุ้น

- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม

- ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม

- ในการประชุม บริษัทจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสม และจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ ทั้งนี้ ในการประชุมผู้ถือหุ้นจะมีกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูลและตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งจะมีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

- บริษัทอำนวยความสะดวก และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้น ซึ่งรวมถึงนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทกำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการจัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม สถานที่จัดประชุมอยู่ในเขตกรุงเทพ ปริมณฑล หรือท้องที่อันเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัท มีการคมนาคมที่สะดวกต่อการเดินทางของผู้ถือหุ้นที่จะเข้าประชุม นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีบุคลากรหรือเทคโนโลยีอย่างเพียงพอ เพื่ออำนวยความสะดวกในการตรวจสอบเอกสารผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่จะเข้าร่วมประชุม และบริษัทได้จัดให้มีอาคารสแตมป์ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบ/ได้รับมอบฉันทะเข้าประชุม

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัท มีนโยบายการปฏิบัติและคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยเฉพาะกับผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เช่น การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอเพิ่มวาระการประชุมก่อนวันประชุม การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ การกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็นเป็นข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระ โดยกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง และการไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระที่มีความสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ เป็นต้น

สำหรับการดูแลการใช้ข้อมูลภายใน บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าว มิให้เปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่แสวงหาผลประโยชน์ให้ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องจากตำแหน่งหน้าที่และข้อมูลอันเป็นความลับของบริษัท ได้แก่ การห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามบุคคลที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในทำการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ทั้งนี้ การซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และจะต้องส่งสำเนารายงานดังกล่าวจำนวน 1 ชุด ให้แก่บริษัทเพื่อเก็บไว้เป็นหลักฐาน นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารจะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทดังกล่าว ให้ที่ประชุมคณะกรรมการทราบด้วย

3. บทบาทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน และผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ภาครัฐ ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากบริษัทตระหนักถึงการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ซึ่งจะสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสร้างกำไรให้กับบริษัท ซึ่งถือเป็นการสร้างความสำเร็จในระยะยาวของบริษัทได้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าของบริษัทในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีและต่อเนื่อง รวมทั้งการดำเนินการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสและเชื่อถือได้บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ และได้ทบทวนมาตรการป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้า : บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจในระดับสูงแก่ลูกค้าและส่งเสริมความสัมพันธ์บนพื้นฐานของผลประโยชน์ร่วมกันโดยการนำสินค้าและบริการที่มีคุณภาพมาเสนอขายและพร้อมจะดำเนินการกับข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทมีความรับผิดชอบต่อบริษัทที่ลูกค้าจะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสมมีการนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างครบถ้วนถูกต้องรวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการนำสินค้ามาใช้อย่างมีประสิทธิภาพและมีการสำรวจความต้องการใช้สินค้าและบริการจากลูกค้าและความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาการประกอบธุรกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

โดยบริษัทฯ มีหลักการการบริการลูกค้า ดังนี้

แนวทางการให้บริการหลังการขาย

1. ABANDON ต่อวัน ไม่เกิน 5% จากจำนวนสายเรียกเข้าทั้งหมด เพื่อให้ลูกค้าที่เข้ามาขอรับบริการได้รับการบริการทั้งหมด และต้องโทรกลับสายที่เป็น ABANDON ให้หมด ภายในวันนั้นๆ
2. การรับประกันสินค้ากรณีลูกค้าทั่วไปเงื่อนไขการรับประกันสินค้าตามที่ระบุด้านหลังใบเสร็จกรณีสมาชิก บัตร TVD card เพิ่มเติม เงื่อนไขการรับประกันสินค้า
 - ขยายเวลารับประกันความพึงพอใจ จาก 30 วัน เป็น 45 วัน
 - ขยายเวลารับประกันสินค้า จาก 12 เดือนเป็น 18 เดือน

3. พัฒนาสินค้า ตามข้อร้องเรียน และข้อมูลที่ได้รับจาก ลูกค้า จัดการประชุม “CS LAB” ทุกวันพุธที่ 3 ของเดือน โดยหน่วยงาน CS MM BM และฝ่ายซ่อม เพื่อสร้างความเข้าใจ ร่วมกันแก้ไข ปัญหาการใช้สินค้าของลูกค้าเพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุงคุณภาพสินค้าโดยนำข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าทั้งด้านคุณภาพวิธีการใช้แจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบและนำไปดำเนินการแก้ไขหรือให้คำแนะนำเพิ่มเติมเพื่อใช้ในการให้บริการลูกค้า
4. อบรมพัฒนาบุคลากร
 - อบรมสินค้า โดยผู้รับผิดชอบหรือเจ้าของสินค้า ทุกวันศุกร์ที่ 2 และ 4 ของเดือน
 - อบรมสินค้าใหม่ (New Product) ก่อน Launch สินค้าใหม่ ไม่น้อยกว่า 7 วัน
5. On Site Service บริการตรวจเช็คสินค้าให้ลูกค้าถึงบ้าน โดยทีมงาน OSS
6. จัดหาและจำหน่ายอะไหล่ จัดหาเพื่อให้บริการ หรือจำหน่ายอะไหล่ กรณีสินค้าใช้แล้วชำรุดเสื่อมสภาพจากการใช้งาน และไม่อยู่ในการรับประกัน เช่น สายแรงดัน ฯลฯ
- 7.สำรวจความพึงพอใจหลังการขายโทรสำรวจความพึงพอใจในการใช้บริการจากลูกค้าที่ซื้อสินค้า และ นำข้อมูลที่ได้เข้า “CS Lab”

ลูกค้า : บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า โดยเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และไม่ขัดต่อกฎหมายใดๆ โดยบริษัทมีการซื้อสินค้าและบริการจากลูกค้า เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญาต่อลูกค้า

บริษัทฯ มีนโยบายและแนวปฏิบัติในการจัดหาและคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะดำเนินการคัดเลือกคู่ค้า/คู่ธุรกิจอย่างมีระบบ เป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนคู่ค้า/คู่ธุรกิจที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมและจะไม่ทำธุรกรรมกับบุคคลหรือนิติบุคคลที่กระทำผิดกฎหมาย หุจรีต หรือ มีพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

คู่แข่ง : บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย

เจ้าหนี้ : บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดของสัญญาและพันธะทางการเงินต่อเจ้าหนี้ทุกรายอย่างเคร่งครัด ถูกต้องและครบถ้วนโดย

- ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ เงื่อนไขการค้าประกัน การบริหารเงินทุน และไม่ปกปิดสถานะการเงินที่แท้จริงของบริษัท ต่อเจ้าหนี้
- ในกรณีที่สงสัยว่าจะมีเหตุการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อเจ้าหนี้ เช่น ในกรณีที่บริษัทมีสถานะการเงินที่ไม่มั่นคง หรืออาจเกิดภาวะที่จะต้องผิณฑ์ชำระหนี้ บริษัทจะเร่งดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา

พนักงาน : บริษัทส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของพนักงานให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงสุดจัดให้มีสภาพการจ้างงานที่ยุติธรรม และจัดให้มีสภาพแวดล้อมของการทำงานและสุขอนามัยของพนักงานบริษัทที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้น และ ระยะยาว

โดยบริษัทมีการให้ผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะสั้น ได้แก่ เงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

สำหรับผลตอบแทนที่สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทในระยะยาว เพื่อสร้างแรงจูงใจในการทำงานให้แก่พนักงาน ที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2560 ได้มีมติอนุมัติ และกำหนดระยะเวลาโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน ครั้งที่ 1 (Employee Joint Investment Program - EJIP) และ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 ได้มีมติอนุมัติ และ กำหนด

โครงการ สะสมทุนสำหรับพนักงาน ครั้งที่ 2 (Employee Joint Investment Program-EJIP No.2) ซึ่ง EJIP เป็นโครงการลงทุน ซื้อหุ้นสะสมของบริษัทเป็นรายงวด เพื่อเป็นรูปแบบหนึ่งของการให้ผลตอบแทนกับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย

ภาครัฐ : บริษัทให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และส่งผู้แทนเข้าเป็นกรรมการในสมาคมการตลาดแบบตรง

ชุมชน : บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และความรับผิดชอบต่อชุมชนโดยจัดให้มีการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด มีการรณรงค์เรื่องการประหยัดพลังงาน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมร่วมกับชุมชนเพื่อเป็นการตอบแทนและช่วยเหลือสังคม ได้แก่ บริษัทร่วมกับสภาวิชาชีพในการรับบริจาคโลหิตและสเต็มเซลล์เป็นระยะๆ ภายใต้โครงการ “หยดหนึ่งเพื่อชีวิต.....ร้อยดวงใจ”

สิ่งแวดล้อม : บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม และรับผิดชอบต่อสังคม โดยบริษัทสนับสนุนส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดเป็นนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และส่งเสริมให้มีการให้ความรู้ และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยบริษัทฯ ได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อส่งเสริม สนับสนุน กิจกรรมด้านความปลอดภัย ในที่ทำงานด้วยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้มาตรฐานตามหลักสากล อีกทั้งยังส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ระหว่างนายจ้าง และลูกจ้างอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนให้มีส่วนร่วมต่อองค์กรภาครัฐ และ หน่วยงานเอกชน

บริษัทมีเจตจำนงที่จะประกอบธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ตามหลักการ ดังนี้

- บริหารงานโดยมีเป้าหมายในการป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมาย
- มุ่งพัฒนากระบวนการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล ตลอดจนทบทวน และประเมินผลการดำเนินงาน อย่างสม่ำเสมอ
- ปลูกฝัง และส่งเสริมพนักงานรวมทั้ง ผู้เกี่ยวข้องให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- แสวงหาโอกาสที่จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแบ่งปันประสบการณ์จากการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อปรับปรุง การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2560 บริษัทฯ ได้รับรางวัลจากกระทรวงแรงงาน ได้แก่ รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ ด้วยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญด้านการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานได้มาตรฐานตามหลักสากล อีกทั้งยังส่งเสริมการปลูกจิตสำนึกด้านความปลอดภัย ระหว่างนายจ้าง และลูกจ้างอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนให้มีส่วนร่วมต่อองค์กรภาครัฐ และหน่วยงานเอกชน

ในเดือนมกราคม 2561 บริษัทฯ เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม ด้วยวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงาน ลดค่าใช้จ่ายในสำนักงาน ส่งเสริมการให้ความรู้ สร้างความตระหนักและจิตสำนึก และส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement) ในเดือนมีนาคม 2561 บริษัทฯ ได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะทำงานเพื่อ

ดำเนินการโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ด้วยกลุ่มบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพการจัดการสิ่งแวดล้อมในสำนักงาน เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรพลังงาน อย่างคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี ได้แก่ การจัดการของเสีย การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจัดการด้านต่างๆ เพื่อยกระดับมาตรฐานสำนักงาน ให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) อย่างยั่งยืน

การละเมิดสิทธิมนุษยชน : บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกคนเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนสากล ดังนี้

- บริษัทสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย
- บริษัทจะรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น ชีวประวัติ ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน ฯลฯ การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะ จะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น ทั้งนี้ การล่วงละเมิดถือเป็นความผิดทางวินัย เว้นแต่ได้กระทำไปตามระเบียบบริษัท หรือตามกฎหมาย
- บริษัทไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล และการทุจริต
- พนักงานทุกคนต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็นทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

การล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา : บริษัทมีนโยบายไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยกำหนดให้ทุกคน ต้องไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือ ลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น โดยการนำผลงาน หรือ ข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

- ผลงานที่เกิดจากการปฏิบัติตามหน้าที่ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท
- เมื่อพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน จะต้องส่งมอบทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ซึ่งรวมไปถึงผลงานสิ่งประดิษฐ์ ฯลฯ คืนให้บริษัท ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลที่ถูกเก็บไว้ในรูปแบบใดๆ
- พนักงานที่ใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท จะต้องใช้ซอฟต์แวร์ตามขออนุญาตของเจ้าของลิขสิทธิ์ และเฉพาะที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานจากบริษัทเท่านั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

นโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน : บริษัทมีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และการจ่ายสินบน เพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทมีกระบวนการประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ภายในองค์กร รวมถึงแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแล และควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต คอร์รัปชัน โดยบริษัทได้จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงาน เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย และแนวปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน ของบริษัท ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2558 ประชุมเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีมติเห็นชอบให้บริษัทฯ ร่วมประกาศนโยบายและเจตนารมณ์ในเรื่อง การป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน และมีพัฒนาการเกี่ยวกับโครงการ Anti-Corruption ของบริษัท ดังนี้

ในเดือน พฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้ยื่นคำประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ (Collective Action Coalition) ของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต และแบบแสดงข้อมูลของบริษัทฯ ที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต ต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) แล้ว

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2559 บริษัทฯได้แต่งตั้งคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน กลุ่มบริษัทในเครือ บริษัท ทีวี ไดรฟ์ จำกัด (มหาชน) เพื่อดำเนินการเสริมสร้างระบบมาตรฐาน การต่อต้านการทุจริต ในสถานประกอบการให้มีความเข้มแข็ง และยั่งยืน โดยคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันฯ มีอำนาจหน้าที่หลัก ได้แก่ กำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนงาน ในการป้องกัน และต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน เพื่อนำไปปฏิบัติให้สอดคล้องตามนโยบาย และจรรยาบรรณ ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจน กำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแล และควบคุมดูแลเพื่อป้องกัน และติดตามความเสี่ยง จากการทุจริต และคอร์รัปชัน รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามนโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชันอย่างเป็นระบบ และสม่ำเสมอ ทั้งมีหน้าที่จัดให้มีการอบรมแก่พนักงานเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบาย และแนวทางปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน

ในเดือน ธันวาคม 2559 บริษัทฯได้จัดทำข้อมูล และแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน 71 ข้อ และยื่นขอรับรองตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ต่อสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯได้เรียนเชิญ คุณธนภุต เพิ่มพูนขันติสุข ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งมีประสบการณ์ในด้านการพัฒนา นโยบายต่อต้านทุจริต มาอบรม ให้ความรู้แก่ผู้บริหารระดับสูง ในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันและการจ่ายสินบน เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท



เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 บริษัท ทีวี ไดรฟ์ จำกัด (มหาชน) ได้รับใบประกาศรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) จากคณะกรรมการ CAC โดยบริษัทฯได้รับการรับรองใน ลำดับที่ 227 จากบริษัทที่เข้าร่วมประกาศเจตนารมณ์ แนวร่วมปฏิบัติ 854 บริษัท



เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561 ทางบริษัทฯ ได้เรียนเชิญ คุณกุลเวช เจนวัฒนวิทย์ กรรมการผู้อำนวยการสถาบัน IOD มาบรรยายพิเศษให้ความรู้แก่คณะผู้บริหารและพนักงาน ในหัวข้อ Life After CAC Certification แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต เมื่อบริษัทฯ ผ่านการรับรองแล้ว



เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา คณะผู้บริหารและพนักงาน บริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เข้าร่วมกิจกรรม GOOD GUY RUN 2018 รวมพลังวิ่งเพื่อส่งเสริมความดี ไม่เอาคอร์รัปชั่น ณ สนามจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2561 บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมประกาศนโยบาย No Gift Policy และแสดงสัญลักษณ์ CAC No Gift Policy บนหน้าเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ และได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของ Thai CAC ด้วย

- เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัทฯ

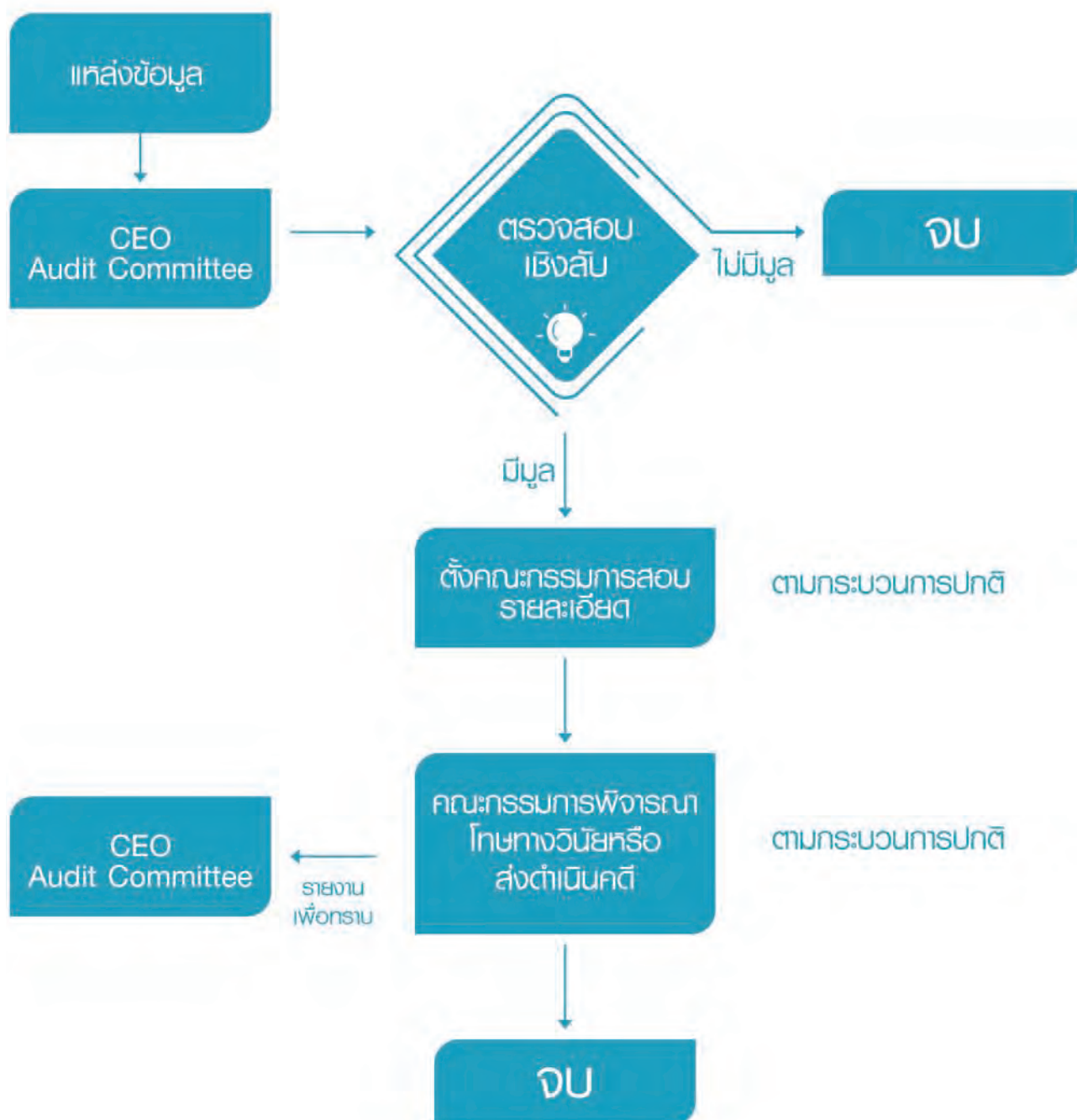


- ได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของ Thai CAC



นอกจากนั้น คณะกรรมการ ได้กำหนดนโยบายการแจ้งเบาะแส (Whistle Blower Policy) เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อแจ้งเบาะแส หรือ ร้องเรียนเกี่ยวกับการบริหารงานของบริษัท ตลอดจนการทุจริตและประพฤติมิชอบของผู้บริหารและพนักงานในระดับจัดการ รวมถึงเรื่องร้องเรียน กรณีที่ถูกกล่เมิดสิทธิ โดยคณะกรรมการจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายสามารถติดต่อ แจ้งเบาะแสดังคณะกรรมการ ผ่านผู้ที่ได้รับมอบหมายในแต่ละช่องทาง โดยบริษัทจะดำเนินการกับเรื่องที่ร้องเรียนตามขั้นตอนต่อไป ทั้งนี้ บุคคลผู้ให้เบาะแส (Blower) จะได้รับความคุ้มครอง และความมั่นใจว่าข้อมูลและแหล่งข้อมูลจะถูกเก็บเป็นความลับ โดยมีขั้นตอนการร้องเรียนและการสอบข้อเท็จจริง ดังนี้

Procedures of Whistle Blowing and Investigation



4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อต่างๆ อาทิ ระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เว็บไซต์ของบริษัท หนังสือพิมพ์ เป็นต้น เพื่อให้เข้าถึงผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียมกัน

ในส่วนงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ บริษัทได้มอบหมายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และหัวหน้าสายงานการเงินและบัญชี หรือบุคคลที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้มอบหมาย ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับบุคคลทั่วไป ได้แก่ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทตระหนักดีว่าข้อมูลของบริษัททั้งที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทางการเงินและที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน ล้วนมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจลงทุนและผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายในเรื่องการเปิดเผยสารสนเทศของบริษัทให้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงต่อความเป็นจริง สม่าเสมอ และทันเวลา ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนั้น เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 ซึ่งกำหนดไว้ว่า

เพื่อประโยชน์ในการติดตามดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการ และผู้บริหารของบริษัท หรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย ให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัทรายงานการมีส่วนได้เสียดังกล่าว ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2555 ประชุมเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2555 ได้มีมติอนุมัติหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานการมีส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหารถือปฏิบัติ

คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง โดยมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น รวมถึงอัตราค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจในการจัดการในระดับสูงของบริษัท (รอง/ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ขึ้นไป) ทั้งนี้ รวมถึงค่าตอบแทนกรรมการ เงินเดือน เงินช่วยเหลือ โบนัส และทางเลือกผลประโยชน์อื่นที่เกี่ยวข้องด้วย โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน โปร่งใส เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และส่งนโยบายดังกล่าวให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หากมีการร้องขอ ซึ่งเป็นไปตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้

ในปี 2561 บริษัทฯ ได้ร่วมงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 4 ครั้ง และจัดงานพบปะนักวิเคราะห์ (Analyst Meeting) จำนวน 2 ครั้ง เพื่อนำเสนอ และ ตอบข้อซักถาม ตลอดจนแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลประกอบการรายไตรมาส และรายปีของบริษัทฯ

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ทำการเปิดเผยเนื้อหาข่าวที่บริษัทฯ รายงานต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และข่าวแจ้งสื่อมวลชน ข่าวจากสื่อสิ่งพิมพ์ ไว้ใน website ของบริษัทฯ เพื่อให้ นักลงทุน หรือ บุคคลภายนอกใดๆ สามารถเข้ามาติดตามข่าวสารได้ตลอดเวลา

5. ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

5.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับ

ดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยคณะกรรมการได้ทำการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนมีหน้าที่ ดูแลให้คณะกรรมการมีขนาดและองค์ประกอบที่เหมาะสมกับขอบเขตงานของบริษัท รวมถึงการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป โดยคณะกรรมการชุดต่างๆ จะต้องประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสม (Diversity) ด้วยเช่นกัน

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มาจากฝ่ายบริหาร 1 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน โดยมีกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นอิสระ 3 ท่าน คิดเป็นจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลในการออกเสียงในการพิจารณาเรื่องต่างๆ อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งอนุกรรมการ 3 ชุด คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินการของคณะอนุกรรมการดังกล่าวไว้อย่างชัดเจน ทั้งนี้ ประธานกรรมการบริษัทไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายภาพรวม และการกำกับดูแลจากการบริหารงานประจำ

ตามข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี กรรมการต้องออกจากตำแหน่งในอัตราส่วนหนึ่งในสาม ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งให้ออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้ใช้วิธีจับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนในปีต่อๆ ไปให้กรรมการคนที่ยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

ทั้งนี้ บริษัทมีเลขานุการคณะกรรมการ ซึ่งทำหน้าที่ในการดำเนินการเกี่ยวกับการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น และเลขานุการบริษัททำหน้าที่ให้คำแนะนำเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการบริษัทจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

5.2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทรวมทั้งกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางเพื่อประโยชน์ระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้กรอบข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยคณะกรรมการได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคน จะไปดำรงตำแหน่ง และจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ เมื่อมีการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ ดังนี้

- กำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคน จะไปดำรงตำแหน่งไม่เกิน 5 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น
- กำหนดนโยบายเกี่ยวกับจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการจะต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทจัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ ได้จัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อที่จะเป็นแนวทางแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยคณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นหลักในการปฏิบัติ ทั้งนี้ บริษัทจะประกาศและแจ้งให้พนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการพิจารณาจัดความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างรอบคอบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีเหตุผลและเป็นอิสระภายใต้กรอบจริยธรรมที่ดี เพื่อผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียของตน และผู้เกี่ยวข้องให้บริษัททราบ และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณา รวมถึงไม่มีอำนาจในการอนุมัติในรายการดังกล่าว

บริษัทได้มีนโยบายในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้สอดคล้องกับกฎหมาย ตลอดจนข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งจะเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดให้มีระบบควบคุมภายในที่ดี โดยบริษัทมีการจัดทำคู่มือระเบียบและวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่องต่างๆ การดูแลทรัพย์สิน การอนุมัติรายการ การบันทึกบัญชีและข้อมูลทางการเงิน การแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุม และประเมินผลออกจากรัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

บริษัทได้แต่งตั้ง บริษัท ควอนต้า พอยท์ คอนซัลติง จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

5.3 การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดการประชุมโดยปกติเป็นประจำทุกๆ เดือน และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าทุกปี และ มีการกำหนดวาระที่ชัดเจนล่วงหน้า และนำส่งเอกสารก่อนการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมคณะกรรมการ อย่างน้อย 5 วันทำการ เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนการประชุม เว้นแต่กรณีเหตุจำเป็นเร่งด่วน พร้อมทั้งกำหนดให้กรรมการมีหน้าที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง เว้นแต่กรณีที่มีเหตุจำเป็น โดยบริษัทจะมีการบันทึกการรายงานการประชุมและจัดเก็บรวบรวมเอกสารรายงานการประชุมเพื่อใช้ในการอ้างอิงและตรวจสอบได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้รายละเอียดข้อมูลที่เพิ่มเติมนำเสนอ รวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรงเพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในแต่ละปี กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จะมีการประชุมระหว่างกันเอง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย โดยในปี 2561 มีการประชุมระหว่างกันเองของคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร จำนวน 2 ครั้ง

5.4 ค่าตอบแทน

ที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นผู้อนุมัติกำหนดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร ตามความรู้ ความสามารถ หน้าที่ ความรับผิดชอบ และประสบการณ์ และเทียบเคียงกับกลุ่มอุตสาหกรรมในประเภทเดียวกัน โดยกำหนดให้อยู่ในอัตราที่เหมาะสม เพื่อรักษาให้ผู้ที่มีความสามารถอยู่ทำงานกับบริษัทในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทได้นำเสนอค่าตอบแทนของกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อขออนุมัติ และเปิดเผยค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ตามแบบที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

5.5 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจะสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการหรือผู้บริหาร บริษัทจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการหรือผู้บริหารใหม่ รวมถึงการเข้าร่วมสัมมนาหลักสูตรที่เป็นประโยชน์แก่กรรมการหรือผู้บริหารใหม่ดังกล่าว

5.5.1 การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการใหม่ รวมทั้งการจัดให้กรรมการใหม่พบปะหารือสนทนากับคณะกรรมการทั้งชุด และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้กรรมการใหม่ที่เข้ารับตำแหน่งสามารถรับทราบความคาดหวังที่บริษัท มีต่อบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบของกรรมการ นโยบาย ธุรกิจของบริษัท ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบตามกฎหมายของกรรมการ ตลอดจนข้อกฎหมาย และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ตลอดจนสร้างความรู้ ความเข้าใจในธุรกิจ และการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการเข้าเยี่ยมชมนหน่วยงาน

หน่วยธุรกิจของบริษัท เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่กรรมการของบริษัท และช่วยให้มีความคุ้นเคยและสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ทันที

5.6 การกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจ

คณะกรรมการได้ร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงานมีความเข้าใจร่วมกัน เพื่อเดินไปสู่จุดหมายเดียวกัน โดยมีการทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ ของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี และคณะกรรมการจะเป็นผู้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ

5.7 การประเมินผลงาน

5.7.1 การประเมินผลงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ทั้งแบบรายคณะ และเป็นรายบุคคล เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์ และกระบวนการในการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ ใน 2 รูปแบบ คือ (1) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ (2) การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล โดยมีหัวข้อการประเมินทั้งหมด 5 หมวด ดังนี้

- หมวดที่ 1 โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- หมวดที่ 2 บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- หมวดที่ 3 การประชุมคณะกรรมการ
- หมวดที่ 4 การทำหน้าที่ของกรรมการ
- หมวดที่ 5 ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ โดยพิจารณาประเมินจากการปฏิบัติหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการในรอบหนึ่งปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการแบบทั้งคณะ

1. กรรมการบริษัทดำเนินการประเมินประสิทธิภาพ ในการดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการคณะกรรมการ สรุป และเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ ต่อคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของคณะกรรมการ

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)

1. กรรมการบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นรายบุคคล อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. เลขานุการคณะกรรมการ สรุป และเสนอผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล ต่อคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการบริษัท พิจารณาผลการประเมินประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกรรมการ และแนวทางการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพในการดำเนินงานของกรรมการเป็นรายบุคคล

5.7.2 การประเมินผลงานของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์ และ กระบวนการในการประเมินตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5.7.3 การประเมินผลงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการ ได้ทำการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์และ กระบวนการ ในการประเมินตามหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ และการบริหารจัดการ

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในขั้นแรก โดยพิจารณาประเมินจากผลการปฏิบัติหน้าที่ ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยใช้หลักเกณฑ์ และกระบวนการ ในการ ประเมินตามหลักเกณฑ์ทางด้านธุรกิจ และการบริหารจัดการ และนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ เป็นผู้ประเมิน และ อนุมัติผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริษัทฯ จะพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตาม KPI (Key Performance Indicator หรือ ดัชนีชี้วัดผลงานหรือความสำเร็จของงาน) ของประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ตามที่ได้กำหนด และตกลงกัน เมื่อผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับ อนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการแล้ว ประธานกรรมการจะเป็นผู้แจ้งผลการประเมินประเมินผลการปฏิบัติงาน ต่อประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร

5.8 บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

- เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ
- เป็นผู้นำในที่ประชุมคณะกรรมการ โดยทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม และมีการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม เมื่อต้องชี้ขาดในที่ประชุม
- เปิดโอกาส และ สนับสนุนให้กรรมการทุกท่านมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ
- สนับสนุนให้คณะกรรมการจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน เพื่อประโยชน์ในการพิจารณาปรับปรุงผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- ประสานงาน และส่งเสริมการทำงานของกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างเหมาะสม และเต็มประสิทธิภาพ
- การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้กับ คณะอนุกรรมการ

5.9 การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และแนวทางในการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร) ไว้แล้วเพื่อที่จะมีนโยบายในการเตรียมการและมีระบบการคัดสรรบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบใน ตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างเป็นทางการ ซึ่งกระบวนการสรรหาจะมาจากการพิจารณาบุคลากรทั้งจากภายในและ ภายนอกองค์กร ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ในการวางแผนล่วงหน้าหรือเหตุฉุกเฉิน

5.10 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

5.11 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ กรรมการอิสระ และ ผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำการสรรหา และเสนอแต่งตั้งกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ต่อคณะกรรมการบริษัท

ในการคัดเลือกและสรรหากรรมการ คณะกรรมการจะมุ่งเน้นถึงความโปร่งใสในการสรรหา และ คัดเลือก บุคคลที่เข้ามาดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยบริษัทฯ มีนโยบายใช้ฐานข้อมูลกรรมการ ประกอบการ สรรหากรรมการใหม่ด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ให้สิทธิผู้ถือหุ้นส่วนน้อย เสนอรายชื่อผู้ที่เหมาะสมมาเป็นกรรมการ เช่นเดียวกัน

เพื่อให้การบริหารองค์กรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล การคัดสรรบุคลากรเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ จะอยู่ภายใต้การพิจารณาคัดเลือกผู้มีความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดโดยคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัท และต้องอยู่ภายใต้การให้ความสำคัญเรื่องความหลากหลายในโครงสร้างคณะกรรมการ (Board Diversity) เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทมีประสิทธิภาพหลากหลายมิติ และมีความเป็นมืออาชีพ

สำหรับหลักเกณฑ์และวิธีการการคัดเลือกกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำการคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการบริษัท โดยเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญจากหลากหลายอาชีพ และจะพิจารณาจากทักษะจำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ ไม่จำกัดเพศ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้มีความซื่อสัตย์สุจริต มีประวัติการทำงานโปร่งใสไม่ต่างพร้อย ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และ ประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งมีความสามารถในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ และ เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัท สามารถนำมุมมองใหม่ๆ มาให้คณะกรรมการ รวมทั้งสามารถใช้เวลา และความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง และเจริญก้าวหน้า และจะทำการนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ต่อไป

1) การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่กรณีตำแหน่งกรรมการว่างลงด้วยเหตุอื่นนอกเหนือจากการครบกำหนดตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาและอนุมัติบุคคลเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทน ทั้งนี้ บุคคลที่จะเข้าเป็นกรรมการแทนจะดำรงตำแหน่งได้เพียงวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนเข้าดำรงตำแหน่งแทนนั้น

ในทางปฏิบัติ การคัดสรรบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัท อาจกระทำได้โดยวิธีการสรรหาและคัดเลือกโดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัท และ/หรือโดยวิธีที่ผู้ถือหุ้นทำการเสนอชื่อบุคคลเข้าเป็นกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและมีมติอนุมัติเห็นชอบ ทั้งนี้ บุคคลซึ่งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการไม่ว่าโดยวิธีใดก็ตามข้างต้น จะต้องเป็นผู้มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีคุณสมบัติครบถ้วน โดยไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ขั้นตอนการพิจารณาสรรหา

เมื่อคณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน ได้กำหนดรายชื่อบุคคลที่ถูกเสนอชื่อเป็นคณะกรรมการแล้ว ให้คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน พิจารณาคัดกรองตามที่คณะกรรมการกำหนดและตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้ประกอบ

- พิจารณาความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทที่มีประสบการณ์ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมหลักที่บริษัทดำเนินกิจการอยู่ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทมีองค์ประกอบตามที่กำหนด โดยจัดทำเป็น Board Skill Matrix ซึ่งช่วยทำให้การสรรหากรรมการมีความสอดคล้องกับทิศทางทางดำเนินธุรกิจของบริษัท
- ตรวจสอบบุคคลที่จะถูกเสนอชื่อนั้นว่ามีคุณสมบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลเช่น พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เป็นต้น
- พิจารณาการอุทิศเวลาของกรรมการโดยหากเป็นกรรมการเดิมที่จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งอีกวาระอาจพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานในช่วงที่ดำรงตำแหน่ง รวมถึงควรพิจารณาถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งให้เหมาะสมกับลักษณะหรือสภาพธุรกิจของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าประสิทธิภาพการทำงานจะไม่ลดลง

- จัดทำรายชื่อที่คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทนได้พิจารณาคัดกรองแล้ว พร้อมคุณสมบัติและเหตุผลในการคัดเลือกเรียงตามลำดับเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ พิจารณา

2) การสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของคณะกรรมการอิสระ ซึ่งจะทำหน้าที่ตรวจสอบและดูแลการทำงานของคณะกรรมการบริหารให้มีความโปร่งใส ภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม และเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการทำงานของบริษัทให้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ ผู้ที่จะดำรงตำแหน่งคณะกรรมการอิสระจะต้องเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านต่างๆ ซึ่งบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์การคัดเลือกคณะกรรมการอิสระ โดยคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะทำการสรรหาและเสนอรายชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อพิจารณา เมื่อได้บุคคลที่สรรหาแล้ว จึงนำเสนอรายชื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทต่อไป โดยผู้ที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัท ต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้ (1) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ

นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง*ด้วย

- (2) ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน**/พนักงาน/ลูกจ้าง/ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ/ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน*** หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งในปัจจุบัน และในช่วงเวลา 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (3) ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯหรือบริษัทย่อย
- (4) ความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ แบ่งได้ ดังนี้
 - (ก) ลักษณะความสัมพันธ์

☐ ความสัมพันธ์ในลักษณะของการให้บริการทางวิชาชีพ

- ลักษณะความสัมพันธ์ : ผู้สอบบัญชี ผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น เช่น ที่ปรึกษากฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน ผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน เป็นต้น
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ
 - กรณีผู้สอบบัญชี : ห้ามทุกกรณี
 - กรณีเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพอื่น : มูลค่ารายการเกิน 2 ล้านบาทต่อปี

☐ ความสัมพันธ์ทางการค้า/ทางธุรกิจ (ใช้แนวทางในทำนองเดียวกับข้อกำหนดว่าด้วยการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน

ของตลาดหลักทรัพย์ฯ)

- ลักษณะความสัมพันธ์ : กำหนดครอบคลุมรายการทางธุรกิจทุกประเภท ได้แก่ รายการที่เป็นธุรกรรมปกติรายการเข้า/ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์/บริการและรายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน
- ระดับนัยสำคัญที่เข้าข่ายไม่อิสระ : มูลค่ารายการ ≥ 20 ล้านบาท หรือ $\geq 3\%$ ของ NTA ของบริษัทแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ ในการพิจารณามูลค่ารายการให้รวมรายการที่เกิดขึ้นในระหว่าง 6 เดือนก่อนวันที่มีการทำการค้าในครั้งนั้นด้วย

- (ข) กรณีที่มีลักษณะความสัมพันธ์ตาม (ก) กับนิติบุคคล บุคคลที่ถือว่าเข้าข่ายไม่อิสระ ได้แก่ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ (ยกเว้นกรณีเป็นกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบ) และผู้บริหารหรือ partner ของนิติบุคคลนั้น
- (ค) กำหนดช่วงเวลาที่ยังมีความสัมพันธ์ตาม (ก) และ (ข) : ปัจจุบันและ 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง
- (ง) ข้อยกเว้น : กรณีมีเหตุจำเป็นและสมควร ซึ่งมีได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบอาจมีความสัมพันธ์เกินระดับนัยสำคัญที่กำหนดในระหว่างดำรงตำแหน่งก็ได้ แต่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อน และมติที่ได้ต้องเป็นมติเป็นเอกฉันท์ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยความสัมพันธ์ดังกล่าวของกรรมการรายนั้นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์ (แบบ filing) แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปี (แบบ 56-2) ของบริษัทฯ และหากต่อมาบริษัทฯ จะเสนอกรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบรายนั้น เพื่อดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง คณะกรรมการบริษัทต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ดังกล่าวในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระเลือกตั้งกรรมการด้วย
- (5) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้อง

กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

(6) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

(7) กรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามข้อ (1)-(6) อาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีการตัดสินใจในรูปแบบองค์คณะ (collective decision) ได้ 3) การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ดังนี้ ก่อนเสนอคณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้ง :

- มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยต้องเป็นผู้ที่มีทักษะ ประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัทฯ
- มีประสบการณ์ในการเป็นผู้นำ มีภาวะความเป็นผู้นำสูง
- ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ กับบริษัทฯ

5.12 นโยบายจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการดำรงตำแหน่ง

• เพื่อให้กรรมการแต่ละท่าน สามารถอุทิศเวลาในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่ บริษัทฯ ได้กำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กรรมการแต่ละราย จะไปดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 แห่ง โดยไม่มีข้อยกเว้น

5.13 องค์ประชุม และการออกเสียง

• ในการประชุมคณะกรรมการ จะต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม

ในกรณีที่ประธานกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานกรรมการให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานกรรมการ หรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งขึ้นเป็นประธานในที่ประชุม

• มติทั้งปวงของที่ประชุมคณะกรรมการ ให้ตัดสินด้วยคะแนนเสียงข้างมากของกรรมการที่มาประชุมกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียงในการลงคะแนน เว้นแต่กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องใดไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด

• กำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ จะต้องมีการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

5.14 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีกลไกในการกำกับดูแลการจัดการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัท โดยการส่งบุคคลเพื่อเป็นตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือ ผู้มีอำนาจควบคุม ในบริษัทดังกล่าว

5.15 การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน รวมทั้งเพื่อหลีกเลี่ยงข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายใน บริษัทจึงมีนโยบาย และวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนดังนี้

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท ไม่นำไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเอง หรือเพื่อประโยชน์แก่ผู้อื่นไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอันใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารในฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ผู้บริหารต้องรายงานการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส

และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมาตรา 59 และกำหนดโทษตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535

- บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

- บริษัทจะดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และเป็นเวลา 48 ชั่วโมงภายหลังข้อมูลสารสนเทศสำคัญถูกเปิดเผย รวมถึงห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

ทั้งนี้ หากมีการกระทำการฝ่าฝืนระเบียบปฏิบัติงานดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการทางวินัยเพื่อพิจารณาลงโทษตามสมควรแก่กรณีขึ้นอยู่กับเจตนาและผลเสียหายที่เกิดขึ้นจากการกระทำนั้นๆ โดยการออกหนังสือเตือน การตัดค่าจ้าง/การพักงานชั่วคราว และการให้ออกจากงาน

5.16 การส่งเสริมวัฒนธรรม และการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

- คณะกรรมการให้ความสำคัญ และสนับสนุน การสร้างวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ ต่อลูกค้า หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง และ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และ สิ่งแวดล้อม

- คณะกรรมการ ติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม และสะท้อนอยู่ในแผนดำเนินการ (Operation Plan) เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ทุกฝ่ายขององค์กร ได้ดำเนินการสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก และแผนกลยุทธ์ (Strategies) ของกิจการ

- คณะกรรมการ ดูแลให้ฝ่ายจัดการ จัดสรร และจัดการทรัพยากร ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบ และการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย (Value Chain) เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักได้อย่างยั่งยืน

- คณะกรรมการ จัดให้มีกรอบการกำกับดูแล และการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับองค์กรที่สอดคล้องกับความต้องการของกิจการ รวมทั้งดูแลให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และพัฒนาการดำเนินงานการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้กิจการ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายหลักของกิจการ

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2561 จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท คือ บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

- ค่าสอบบัญชี (Audit Services) : 1,380,000 บาท
- ค่าบริการอื่น (Non Audit Services) : ไม่มี

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัท ได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี หรืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยในปี 2561 คณะกรรมการบริษัท ได้มีการทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องเหมาะสมกับหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code for Listed Company 2017) และบริษัททางธุรกิจของบริษัท เพื่อนำมาปฏิบัติและปรับใช้ตามความเหมาะสม พร้อมทั้งชี้แจงเหตุผลที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าว และ/หรือมาตรการทดแทนที่บริษัทนำมาใช้ ซึ่งได้มีการบันทึกเหตุผลไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการแล้ว

สำหรับส่วนที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ บริษัทฯจะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป ได้แก่

ข้อที่ยังไม่ปฏิบัติ	เหตุผล
<ol style="list-style-type: none"> คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก คณะกรรมการควรกำหนดจำนวนวาระที่ดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้ นานที่สุดของกรรมการและกรรมการชุดย่อย 	<p>คณะกรรมการไม่มีการกำหนดวาระที่ดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ กรรมการ และกรรมการชุดย่อย (ยกเว้นคณะกรรมการตรวจสอบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี) เนื่องจากบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า กรรมการบริษัทเป็นผู้ที่มีความรู้และความสามารถ ประสบการณ์ของกรรมการจากการดำรงตำแหน่งเป็นเวลานานจะช่วยให้กรรมการเข้าใจการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้ดียิ่งขึ้น</p>

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณฯ

ตลอดปี 2561 กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัท โดยไม่มีกรณีการกระทำที่ขัดต่อข้อกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัท และไม่มีการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท



13

การควบคุมภายในและ
การบริหารจัดการความเสี่ยง

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอ และความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในของบริษัท

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างการควบคุมภายใน ให้มีความเพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นการป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้เกิดความเสียหาย หรือนำไปหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยบริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท และ รายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อ คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มีความเป็นอิสระเพียงพอในการปฏิบัติงาน

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ด้วย คณะกรรมการได้ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร และการตอบแบบ ประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ ด้วยตนเอง สรุปได้ว่าการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) มาตรการควบคุม (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และ ระบบการติดตาม (Monitoring Activities) คณะกรรมการมีความเห็นว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน อย่างเพียงพอแล้ว

หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้แต่งตั้ง Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดย Quantum Point Consulting Co., Ltd. ได้มอบหมายให้ นายรัชภัฏ อังศุวิทยา เป็นหัวหน้างานตรวจสอบระบบ การควบคุมภายในของบริษัท ซึ่งมีรายละเอียดโดยสังเขป ดังนี้

คุณสมบัติทางการศึกษา

ปริญญาโท	บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหลุยส์เซียนา ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี	บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์การทำงาน

2554 - ปัจจุบัน	ผู้จัดการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน Quantum Point Consulting Co., Ltd. บริษัทที่ปรึกษาและตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน
2547 - 2553	ผู้จัดการตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน บริษัท อาร์พีเจเอ็ม โค้ชซิ่ง จำกัด บริษัทที่ปรึกษาและตรวจสอบความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน
2543 - 2546	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงินและปฏิบัติการ บริษัท จาฟรา อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) จำกัด ธุรกิจนำเข้าและจำหน่ายเครื่องสำอาง
2540 - 2543	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บริษัท อินโดไชน่า เฮลท์แคร์ จำกัด ธุรกิจนำเข้าและจำหน่าย

การฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

- หลักสูตรคณะกรรมการตรวจสอบของสถาบันกรรมการไทย
- การอบรมภายในเรื่อง เทคนิคและเครื่องมือในการตรวจสอบเบื้องต้น
- การอบรมภายในองค์กรเรื่อง การบริหารการตรวจสอบและเทคนิคการเป็นหัวหน้าทีม

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ไม่มี

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2554 ได้มีมติอนุมัติขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบ ในการสอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบ ภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจน ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบ เกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน



14

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของ บริษัท ทีวี ไคเร็ค จำกัด (มหาชน) หรือบริษัทย่อย กับบริษัทหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง รายละเอียดข้อมูลของรายการระหว่างกัน ระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้แสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทฯ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ข้อ 37 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ได้สอบทานรายการระหว่างกันของบริษัทฯ แล้วมีความเห็นว่ารายการระหว่างกันดังกล่าว ได้กระทำอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาด และเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length basis)

ลักษณะรายการ	บริษัท/ความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้น โดยตรง/อ้อม ทั้งหมด	งบการเงินเฉพาะบริษัท ปี 2561 มูลค่ารายการ (บาท)	นโยบายการคิดราคา
ก) รายได้จากการขายสินค้าและบริการ และอื่น ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561				
รายได้จากการขายสินค้า	บริษัทย่อย		2,518,185	
	บริษัท ทีวีดี ซ้อปิ้ง จำกัด	65	2,247,351	ราคาเทียบเคียงตลาด
	บริษัท ทีวีดี โมรกเกอร์ จำกัด	99.99	270,834	ราคาเทียบเคียงตลาด
รายได้ค่าเช่า	บริษัทย่อย		1,116,000	
	บริษัท ทีวีดี โมรกเกอร์ จำกัด	99.99	1,116,000	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้ค่าบริการ	บริษัทย่อย		28,777,787	
	บริษัท ทีวีดี ซ้อปิ้ง จำกัด	65	7,752,419	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด	99.99	11,302,176	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด	60	1,843,519	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทีวีดี โมรกเกอร์ จำกัด	99.99	7,879,673	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
รายได้เงินปันผล	บริษัทย่อย		22,524,979	
	บริษัท ทีวีดี ซ้อปิ้ง จำกัด	65	18,524,981	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด	99.99	3,999,998	
รายได้ดอกเบี้ยรับ	บริษัทย่อย		150,000	
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด	99.99	150,000	ตามที่ตกลงกันในสัญญา
	บริษัทรวม		716,986	
	บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	25	716,986	ตามที่ตกลงกันในสัญญา

ข) การซื้อสินค้าและบริการ และอื่น ๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561				
ต้นทุนซื้อสินค้า	บริษัทย่อย		33,257	
	บริษัท ทีวีดี ซ้อปบิ่ง จำกัด	65	33,257	ราคาที่ยบเคียงตลาด
ซื้อเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	บริษัทย่อย		45,019,740	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด	99.99	45,019,740	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าจัดส่ง	บริษัทย่อย		219,666,266	
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	219,666,266	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าและบริหารคลัง	บริษัทย่อย		55,934,813	
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	55,934,813	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริหารจัดการ	บริษัทย่อย		25,060,114	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด	99.99	25,060,114	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายอื่น	บริษัทย่อย		14,960,842	
	บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด	60	13,805,921	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	99.99	200,753	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	99.99	300,668	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด	99.99	653,500	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยจ่าย	บริษัทย่อย		450,000	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด	99.99	450,000	ตามที่ตกลงกันในสัญญา

ค) ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อ/ขายสินค้าและบริการ และอื่น ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561				
ลูกหนี้การค้า	บริษัทย่อย		5,339,939	
	บริษัท ทีวีดี ซ้อปปี้ง จำกัด	65	447,107	ราคาที่ตั้งกลรวมกัน
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด	99.99	2,176,649	ราคาที่ตั้งกลรวมกัน
	บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด	60	630,081	ราคาที่ตั้งกลรวมกัน
	บริษัท ทีวีดี โมรกเกอร์ จำกัด	99.99	2,086,103	ราคาที่ตั้งกลรวมกัน
ลูกหนี้อื่น	บริษัทย่อย		10,000	
รายได้ค้างรับ	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด	99.99	10,000	ราคาที่ตั้งกลรวมกัน
	บริษัทย่อย		762,363	
ดอกเบี้ยค้างรับ	บริษัท ทีวีดี ซ้อปปี้ง จำกัด	65	112,123	ราคาที่ตั้งกลรวมกัน
	บริษัท ทีวีดี โมรกเกอร์ จำกัด	99.99	650,240	ราคาที่ตั้งกลรวมกัน
เงินทตรงจ่าย	บริษัทย่อย		18,230	
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด	99.99	18,230	ตามที่ตกลงกันในสัญญา
	บริษัทร่วม		174,726	
	บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	25	174,726	ตามที่ตกลงกันในสัญญา
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	บริษัทย่อย		10,862,757	
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด	99.99	10,862,757	ราคาที่ตั้งกลรวมกัน
เงินมัดจำสำหรับประกัน	บริษัทย่อย		1,717,260	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด	99.99	1,339,260	ราคาที่ตั้งกลรวมกัน
	บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด	60	378,000	ราคาที่ตั้งกลรวมกัน
การเช่าเวลาออกอากาศ	บริษัทย่อย		1,339,260	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด	99.99	1,339,260	ราคาที่ตั้งกลรวมกัน
เจ้าหนี้การค้า	บริษัทย่อย		5,416,245	
	บริษัท ทีวีดี ซ้อปปี้ง จำกัด	65	35,585	ราคาที่ตั้งกลรวมกัน
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด	99.99	2,845,337	ราคาที่ตั้งกลรวมกัน
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด	99.99	2,535,322	ราคาที่ตั้งกลรวมกัน

เจ้าหนี้ ค่าบริหารคลังและค่า จัดส่งค้างจ่าย	บริษัทย่อย		2,449,241	
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเรค จำกัด	99.99	15,451	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท ทีวีดี โมรเกอริ จำกัด	99.99	1,203,482	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด	60	1,230,308	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
	บริษัทย่อย		10,244,083	
	บริษัท บริษัท ลาส ไมล์ ไดเรค จำกัด	99.99	10,244,083	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยค้างจ่าย	บริษัทย่อย		38,219	
	บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด	99.99	38,219	ตามที่ตกลงกันในสัญญา

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

มาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน บริษัทจะกำหนดให้ผู้บริหารหรือผู้ที่มีส่วนได้เสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้ และ กรณีที่มีรายการระหว่างกันของบริษัทหรือบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต คณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นของการเข้าทำรายการ ความสมเหตุสมผล และความเหมาะสมด้านราคาของรายการนั้น โดยพิจารณาเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษ เช่น ผู้สอบบัญชี หรือผู้ประเมินราคาอิสระ หรือสำนักงานกฎหมาย เป็นต้น ที่เป็นอิสระจากบริษัทและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว ความเห็นของบุคคลที่มีความรู้ความชำนาญพิเศษจะถูกนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี หลังจากนั้นคณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอการพิจารณาต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้นให้พิจารณาอนุมัติรายการตามความเหมาะสม บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบหรือสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

การเข้าทำรายการระหว่างกันในอนาคตจะต้องมีการตรวจสอบเป็นไปตามมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันตามที่บริษัทกำหนดซึ่งได้กล่าวข้างต้น คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นผู้ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน รวมตลอดจนถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย



15

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐาน:
ทางการเงินและผลการดำเนินงาน

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2542 ช่วงเริ่มต้นบริษัทประกอบธุรกิจการตลาดแบบตรงโดยการสื่อสารข้อมูลเพื่อเสนอขายสินค้าหรือบริการโดยตรงต่อผู้บริโภคผ่านโทรทัศน์ (Direct Response Television: DRTV) ในระบบโทรทัศน์ภาคปกติ (Free TV) ซึ่งผู้บริโภคสามารถสั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรเข้า (Inbound Call Center) ต่อมาบริษัทได้ขยายการประกอบธุรกิจไปสู่การจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multichannel Marketing) นอกจากนี้ บริษัทได้มีการจำหน่ายสินค้าแบบขายปลีกผ่านร้านค้า TV Direct Showcase รวมทั้งจำหน่ายสินค้าแบบขายส่งแก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นบริการเสริมให้แก่ลูกค้าของบริษัท จากการขยายการประกอบธุรกิจไปสู่การจำหน่ายสินค้าหรือบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทางดังกล่าว ประกอบกับบริษัทมีการดำเนินการกลยุทธ์การตลาดในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการคัดเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและมีสินค้าหลากหลายประเภท โดยการศึกษาข้อมูลความต้องการของลูกค้ากลุ่มต่างๆ และนำเสนอขายสินค้าและบริการที่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้ชีวิต (Life Style) ของลูกค้า ความรวดเร็วในการส่งมอบสินค้า การรับประกันความพึงพอใจในสินค้า โดยลูกค้ามีสิทธิยกเลิกการซื้อสินค้าภายในเวลา 30 วันนับแต่ได้รับสินค้า การจัดกิจกรรมทางการตลาด (Below-the-line) เพื่อเสนอข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่อลูกค้า และการให้ความสำคัญกับการบริการหลังการขายและการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าต่อเนื่อง ส่งผลทำให้ยอดขายของบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีแรกของการดำเนินธุรกิจที่มียอดขายเพียง 64 ล้านบาท จนกระทั่งถึงปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 3,980 ล้านบาท

ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2556 บริษัทดำเนินการได้จัดตั้ง บริษัท ทีวีดี ซ้อปปี้ง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้า ผ่านช่องทางทีวี 24 ชั่วโมง (ทีวีโฮมช้อปปิ้ง) บริษัทถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 เพื่อรองรับการแข่งขันกับคู่แข่งจากต่างประเทศ และเปิดรับเทคโนโลยีในธุรกิจทีวี 24 ชั่วโมง ทั้งนี้ ณ วันที่ 20 มีนาคม 2557 บริษัท ทีวีดี ซ้อปปี้ง จำกัด ได้มีการเพิ่มทุนจดทะเบียน จาก 50 ล้านบาท เป็น 445 ล้านบาท เพื่อรองรับพันธมิตรบริษัท momo ซึ่งเป็นบริษัท Home Shopping อันดับหนึ่งจากประเทศไต้หวัน โดยบริษัทได้ซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนเงิน 239.85 ล้านบาท ทำให้บริษัทถือหุ้น บริษัท ทีวีดี ซ้อปปี้ง จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 64.99 โดยมีบริษัท momo จากประเทศไต้หวัน ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 34.99 ทั้งนี้บริษัทได้โอนขายธุรกิจส่วนงาน TV Home Shopping ให้แก่ บริษัท ทีวีดี ซ้อปปี้ง จำกัด ไปในราคา 125 ล้านบาท ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในวันที่ 26 มิถุนายน 2557

วันที่ 17 ตุลาคม 2557 บริษัทดำเนินการจัดตั้ง บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจประเภทยานพาหนะประกันชีวิต และให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย บริษัทถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการขอใบอนุญาตประกอบกิจการนายหน้าประกันภัย จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)

วันที่ 30 ธันวาคม 2559 ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด (เดิมชื่อ บริษัท เจเอ็มแอล ไดเร็ค (ประเทศไทย) จำกัด) เป็นร้อยละ 99.99

วันที่ 1 พฤษภาคม 2560 ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท ที-อาร์ดี จำกัด ในสัดส่วน ร้อยละ 50 และลดสัดส่วนลง เหลือร้อยละ 25 ในเดือนธันวาคม 2560

วันที่ 15 ธันวาคม 2560 ได้จัดตั้ง บริษัท เมจิก พิวอท จำกัด ทำธุรกิจให้บริการ Data Center ร่วมกับ Soft debut co.,Ltd. ในสัดส่วน ร้อยละ 60

(ก) รายได้

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้รวมจำนวน จำนวน 3,329.11 ล้านบาท ในปี 2560 จำนวน 3,993.24 ล้านบาท ในปี 2561 ทั้งนี้ รายละเอียดของรายได้จากการขายและบริการ รวมทั้งรายได้อื่น สามารถสรุปได้ดังนี้

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้หลักจากการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง โดยในปี 2560-2561 รายได้จากการขายและบริการผ่านช่องทางการตลาดต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายได้จากการขายและบริการแบ่งตาม ช่องทางการตลาด	ปี 2560			ปี 2561		
	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรา การ เติบโต (%)	ล้านบาท	สัดส่วน (%)	อัตรา การ เติบโต (%)
การตลาดทางทีวี	1,995.21	60.26	12.67	2,536.10	63.71	27.11
การตลาดแบบตรง						
- ผ่านระบบโทรศัพท์แบบโทรออก	348.09	10.51	(12.10)	387.73	9.74	11.39
- ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	92.12	2.78	(33.38)	70.08	1.76	(23.92)
- ผ่านเว็บไซต์	129.98	3.93	10.95	246.58	6.19	89.71
- ผ่านศูนย์บริการทางโทรศัพท์	53.52	1.62	(10.02)	64.93	1.63	21.32
รวมการตลาดแบบตรง	623.69	18.84	(12.27)	769.32	19.33	23.35
การตลาดทั่วไป						
- ขายปลีก	248.20	7.50	(38.67)	246.19	6.18	(0.81)
- ขายส่ง	35.07	1.06	(50.53)	37.98	0.95	8.31
รวมการตลาดทั่วไป	283.28	8.56	(40.43)	284.18	7.14	0.32
การบริการ*	392.85	11.87	(9.25)	368.12	9.25	(6.30)
งานอื่นๆ**	15.74	0.48	22.61	23.01	0.58	46.21
รวมรายได้จากการขายและบริการ	3,310.77	100.00	(2.71)	3,980.73	100.00	20.24

* การบริการ หมายถึง การให้บริการรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาและจัดหาเวลาโฆษณาให้แก่ลูกค้า การรับจ้างจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ

** งานอื่นๆ หมายถึง รายได้จากการขายสินค้าที่ไม่ได้ผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการจำนวน 3,980.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจำนวน 3,310.77 ล้านบาท ในปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 20.24 สาเหตุหลักมาจากการปรับแผนการโฆษณาสินค้ารูปแบบใหม่ และเพิ่มช่องทางการขายทางดิจิทัลทีวีมากขึ้น และมีการจัดเรียงช่องทางทีวีดาวเทียมในรายการขายสินค้าใหม่ ทำให้ได้รับความสนใจ และเพิ่มโอกาสการรับรู้จากลูกค้า จึงมีการสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้าเพิ่มขึ้น รวมถึงการเพิ่มช่องทางการขายทาง Digital TV รูปแบบ TV HOME SHOPPING มากขึ้น

รายได้อื่น

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นจำนวน 12.51 ล้านบาท ดอกเบี้ยรับ 1.96 ล้านบาท

(ข) ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ประกอบด้วย ต้นทุนขายและบริการ ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ดอกเบี้ยจ่าย และส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยในปี 2560-2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวมจำนวน 3,388.70 ล้านบาท และจำนวน 3,907.35 ล้านบาท ตามลำดับ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้น

ในปี 2560-2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและบริการจำนวน 1,898.35 ล้านบาท และ จำนวน 2,369.38 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้จากการขายและบริการคิดเป็น ร้อยละ 57.33 และร้อยละ 59.52 ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 42.67 และ ร้อยละ 40.48

ในปี 2561 บริษัทใช้กลยุทธ์เพิ่มประเภทสินค้าให้มากขึ้น เพื่อรักษาส่วนแบ่งการตลาดในสถานการณ์ที่แข่งขันกันสูง โดยการซื้อสินค้าในเงื่อนไขการจ่ายเงินแบบ Consignment จึงมีผลทำให้อัตราต้นทุนขายเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งทำให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงร้อยละ 5.13 แต่จะทำให้บริษัทไม่มีภาระเรื่องสินค้าคงเหลือ ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยยังมีนโยบายที่จะควบคุมรักษ้อัตรากำไรขั้นต้นจากการขาย สินค้าและบริการให้อยู่ในระดับไม่ต่ำกว่าอัตราร้อยละ 40 โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการควบคุมต้นทุนขาย และบริการ ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการโครงการต่างๆ โดยสรุปดังนี้

(1) บริษัทได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหารซัพพลายเชน (Supply Chain Management) ทำหน้าที่ติดตามดูแลอย่างใกล้ชิดและให้รายงานเป็นรายสัปดาห์ สำหรับการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย โดยประสานงานกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าคงคลังตั้งแต่ ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบัญชี และฝ่ายการเงินเพื่อติดตามข้อมูลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่จำหน่ายและการใช้ข้อมูลลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ เพื่อการประมวลผลความต้องการสินค้าของลูกค้าและใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ ให้เหมาะสมซึ่งรวมถึงการคำนึงถึงปริมาณการสั่งซื้อสินค้าในจำนวนมากพอที่จะได้รับอัตราราคาส่วนลดในระดับสูงสุดจากผู้จัดจำหน่าย

(2) บริษัทมีนโยบายสั่งซื้อสินค้าโดยตรงจากผู้จัดจำหน่ายให้มากที่สุดเพื่อให้ได้ราคาที่สามารถสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุนให้กับบริษัท และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่อง

(3) บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดซื้อสินค้าและการจัดหาแหล่งสินค้าที่มีต้นทุนในการผลิตที่สามารถสร้างความได้เปรียบในด้านการแข่งขันให้กับบริษัท โดยเฉพาะการสร้างสินค้าแบรนด์ที่เป็นของบริษัทเองจะทำให้สร้างความแตกต่าง จากคู่แข่งได้อย่างชัดเจนและมีมาร์จิ้นที่สูงกว่าจากเจ้าของสินค้าในท้องถิ่น ทำให้การบริหารยอดขายแบบผสมผสานทำงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า

(4) บริษัทให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพในระบบการจัดการสินค้าคงคลังเพื่อควบคุมปริมาณสินค้าให้มี ระดับที่เหมาะสมที่จะไม่ทำให้เกิดต้นทุนด้านการบริหารจัดการ และต้นทุนด้านการจัดเก็บสินค้าคงคลังที่สูง โดยฝ่ายบริหารซัพพลายเชนจะคอยติดตามดูแลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย และบริษัททำสัญญากับบริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด เพื่อเช่าอาคารคลังสินค้าและให้บริษัทดังกล่าวบริหารจัดการสินค้าคงคลัง โดยบริษัท เจดับเบิลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด จะให้บริการตรวจรับสินค้าคงคลัง บริหารจัดการสินค้าคงคลัง นำสินค้าคงคลังออกจากคลังสินค้าตามคำสั่งของบริษัทเพื่อจัดเตรียมส่งให้รถรับส่งสินค้าของบริษัทที่มารับสินค้าที่อาคารคลังสินค้า และรถรับส่งสินค้าของบริษัทจะนำสินค้าดังกล่าวส่งให้จุดกระจายสินค้าของบริษัทต่อไป

(5) บริษัท ทำการปรับปรุง และพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ Oracle version ใหม่ มาใช้ในการบริหารยอดขายมากขึ้น นอกเหนือการเก็บข้อมูลทางบัญชี ซึ่งโปรแกรมดังกล่าวสามารถใช้ในการจัดเก็บข้อมูลในด้านการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทจากผู้จัดจำหน่าย การสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ข้อมูลสินค้าคงเหลือ เป็นต้น ซึ่งช่วยในการเก็บรวบรวมการเคลื่อนไหวของสินค้าคงเหลือ ทำให้บริษัททราบสถานะของสินค้าคงเหลือในระยะเวลาต่างๆ และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร จำนวน 1,479.02 ล้านบาท ในปี 2560 และจำนวน 1,530.96 ล้านบาท ในปี 2561 คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 44.67 และร้อยละ 38.46 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารหลัก ประกอบด้วย ค่าเช่าเวลาสื่อโฆษณาและค่าผลิตสื่อโฆษณา คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 39-40 และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 31-32 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ ลดลงร้อยละ 6.21 สาเหตุหลักเกิดจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขาย โดยเฉพาะค่าเช่าเวลาสื่อโฆษณา ซึ่งบริษัทกำหนดเป็นแผนงานหลักในการควบคุมดูแลให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในสถานการณ์ที่ประเทศไทยมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบการถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์จากระบบอนาล็อก เป็นระบบดิจิทัล รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดการต่างๆ

ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2560-2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนทางการเงิน จำนวน 11.33 ล้านบาท และ จำนวน 6.84 ล้านบาท ตามลำดับ ภาระดอกเบี้ยจ่ายส่วนใหญ่ของบริษัท และบริษัทย่อยเกิดขึ้นจากการใช้วงเงิน LC/TR ซึ่งเป็นวงเงินกู้ยืมประเภทหมุนเวียนในการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปจากต่างประเทศ และดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ระยะยาว เพื่อลงทุนสินทรัพย์ถาวรในส่วนของอาคาร ใช้รองรับการเพิ่มพนักงานขาย และงานผลิตสื่อโฆษณาที่เพิ่มขึ้น

(ค) กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

จากผลการดำเนินงานที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ในปี 2560-2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไร(ขาดทุน)สุทธิ จำนวน (65.86) ล้านบาท และจำนวน 57.57 ล้านบาทตามลำดับ กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น เนื่องจาก ยอดขายที่เพิ่มขึ้นมาก และสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารได้เหมาะสม

รายการที่มีความสำคัญ ที่แสดงไว้ในงบการเงินเฉพาะบริษัท

สำหรับปี 2561 บริษัทมีรายการทางบัญชีที่เกิดขึ้นที่มีความสำคัญ และรับรู้เป็นรายการทางบัญชี เฉพาะในส่วนของงบการเงินเฉพาะบริษัท คือการรับเงินปันผลจากบริษัทย่อย จำนวน 22.52 ล้านบาท

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

บริษัท มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity) เท่ากับ ร้อยละ (10.53) ในปี 2560 และร้อยละ 9.49 ในปี 2561 ทั้งนี้ ในปี 2560 บริษัทงดจ่ายปันผล และในปี 2561 จ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น คิดเป็นอัตรการจ่ายเงินปันผล ร้อยละ 83.72 (คำนวณจากงบเฉพาะกิจการ)

ฐานะทางการเงิน

(ก) สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2560-2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม จำนวน 1,498.32 ล้านบาท และจำนวน 1,453.73 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ สินค้าคงเหลือ ที่ดินอาคาร และอุปกรณ์ ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด โดยในปี 2561 สัดส่วนของรายการสินทรัพย์ที่สำคัญดังกล่าวต่อสินทรัพย์รวม คิดเป็นร้อยละ 21.63 ร้อยละ 27.06 ร้อยละ 12.55 และร้อยละ 15.14 ตามลำดับ ทั้งนี้รายละเอียดของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ สามารถสรุปได้ดังนี้

ลูกหนี้การค้า

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้า-อื่น-สุทธิ จำนวน 135.20 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 และจำนวน 182.45 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2561 โดยทั่วไปการขายสินค้าของบริษัทนั้นลูกค้าส่วนใหญ่เป็นลูกค้าที่ชำระเงินสดเมื่อส่งมอบสินค้าคิดเป็นประมาณ ร้อยละ 70 ของรายได้จากการขายและบริการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีลูกหนี้การค้าจำนวนหนึ่งที่เกิดจากการขายส่งให้กับลูกค้าประเภทตัวแทนจำหน่าย ห้างสรรพสินค้า Modern Trade ร้านขายยา และลูกค้าบริการ ซึ่งบริษัทมีนโยบายให้เครดิตเพิ่มเติมในการชำระค่าสินค้าประมาณ 30-90 วัน

ระยะเวลาดังชำระ	ณ 31 ธ.ค. 2560		ณ 31 ธ.ค. 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	62.50	43.47	79.00	47.85
ค้างชำระเกินกำหนด :			-	-
1-30 วัน	20.75	14.43	35.69	21.62
31-60 วัน	3.65	2.54	3.77	2.28
61-90 วัน	1.60	1.11	1.63	0.99
91-180 วัน	1.80	1.25	4.08	2.47
181-365 วัน	10.13	7.05	3.61	2.18
มากกว่า 365 วัน	43.34	30.14	37.31	22.60
ลูกหนี้การค้าก่อนหักค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	143.77	100.00	165.08	100.00
หัก : ค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ	(38.93)		(27.30)	
หัก : ค่าเผ่อนการปรับมูลค่า				
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	104.84		137.78	

ลูกหนี้การค้า 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 หากพิจารณาลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระตามตารางข้างต้น จะเห็นว่า ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของบริษัทและบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2560-2561 มีสัดส่วนร้อยละ 43.47 และร้อยละ 47.85 ของยอดลูกหนี้การค้า ตามลำดับ

นโยบายค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ บริษัทจะแบ่งการพิจารณาเป็น 2 กรณี

(1) ลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายปลีก ไม่ว่าจะเป็นการขายผ่านช่องทางการตลาดทางทีวี การตลาดแบบตรง ผ่านหน้าร้าน TV Direct Showcase หรือการขายผ่านสื่อดิจิทัลต่างๆ โดยบริษัทจะพิจารณาตั้งค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญตามรายละเอียดดังนี้

อายุหนี้ที่ค้างชำระ	นโยบายการตั้งค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ
1 – 30 วัน	-
31 – 60 วัน	-
61 – 90 วัน	-
91 – 180 วัน	ร้อยละ 50
ตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	ร้อยละ 100

(2) สำหรับลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายส่ง การขายต่างประเทศ หรือลูกหนี้การค้าจากการบริการ กรณีที่เป็นลูกค้ารายย่อยมูลค่าหนี้ไม่เกิน 10,000 บาท ต่อราย บริษัทจะพิจารณาตั้งค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญโดยใช้หลักการเดียวกับลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายปลีกตามที่กล่าวข้างต้น และหากเป็นลูกหนี้รายที่มีมูลหนี้เกินกว่า 10,000 บาทต่อราย บริษัทจะพิจารณาจากความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้เป็นรายๆ ไป

ณ สิ้นปี 2560-2561 บริษัทมีการตั้งสำรองค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ จำนวน 38.93 ล้านบาท และจำนวน 27.30 ล้านบาท ซึ่งจะเห็นว่ามูลค่าที่บริษัทตั้งค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญใกล้เคียงกับยอดลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกำหนดมากกว่า 180 วัน เนื่องจากลูกหนี้การค้าที่เกิดจากการขายส่งและเกิดจากรายได้บริการบางส่วนที่บริษัทไม่ได้ตั้งค่าเผ่อนหนี้สงสัยจะสูญ

สินค้าคงเหลือ

ณ สิ้นปี 2560-2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือก่อนหักสำรองค่าเผ่อนสินค้าเสื่อมคุณภาพและค่าเผ่อนมูลค่าสินค้า จำนวน 338.46 ล้านบาท และจำนวน 326.36 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินค้าคงเหลือเกือบทั้งหมดเป็นสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างทาง ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อสินค้าคงเหลือรวม ร้อยละ 97.90 และร้อยละ 94.56 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ณ 31 ธ.ค. 2560		ณ 31 ธ.ค. 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินค้าสำเร็จรูป	331.35	97.90	308.60	94.56
สินค้าระหว่างทาง	2.97	0.88	14.86	4.55
วัสดุสิ้นเปลือง	4.14	1.22	2.91	0.89
รวม	338.46	100.00	326.36	100.00
หัก : ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและ เคลื่อนไหวช้า – สินค้าสำเร็จรูป	(11.45)		(11.79)	
หัก : ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่า มูลค่าสุทธิที่จะได้รับ – สินค้า สำเร็จรูป	(0.23)		(0.16)	
สินค้าคงเหลือ – สุทธิ	326.78		314.41	

สินค้าคงเหลือของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีปริมาณมากที่สุด คือ สินค้าสำเร็จรูปที่เก็บสต็อกไว้เพื่อใช้ในการจำหน่าย และสินค้าระหว่างทาง โดยสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างทางมีจำนวนเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทมีการเพิ่มช่องทางการตลาดมากขึ้น จึงต้องวางแผนการจัดเก็บสต็อกสินค้าคงเหลือให้เพียงพอต่อปริมาณความต้องการสินค้าที่หลากหลายรวมทั้งครอบคลุมสินค้าทุกรายการให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ประกอบกับ ขั้นตอนในการสั่งซื้อสินค้าของบริษัทต้องใช้เวลาประมาณ 3 เดือน ดังนั้น บริษัทจึงต้องมีสินค้าคงคลังอย่างน้อยประมาณ 3 เดือน เพื่อรองรับการขาย จากเหตุผลดังกล่าวทำให้บริษัทมีความจำเป็นต้องมีปริมาณสินค้าคงเหลืออยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ให้ความสำคัญในการบริหารจัดการสินค้าคงเหลืออย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้จัดตั้งฝ่ายบริหารซัพพลายเชน (Supply Chain Management) เพื่อทำหน้าที่ติดตามดูแลการเคลื่อนไหวของสินค้าที่บริษัทจำหน่าย โดยฝ่ายบริหารซัพพลายเชนมีหน้าที่วางแผนการจัดซื้อสินค้า บริหารจัดการสินค้าคงคลัง และประสานงานกับฝ่ายงานต่างๆ เช่น ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ฝ่ายบัญชี ฝ่ายการเงิน เป็นต้น เพื่อติดตามข้อมูลการเคลื่อนไหวของสินค้า ข้อมูลลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการประมวลผลความต้องการสินค้าของลูกค้าและใช้ในการวางแผนการสั่งซื้อสินค้าประเภทต่างๆ ให้เหมาะสม

ณ สิ้นปี 2560-2561 บริษัทมีการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าจำนวน 11.45 ล้านบาท และจำนวน 11.79 ล้านบาท คิดเป็น อัตราค่าเผื่อมูลค่าสินค้าต่อจำนวนสินค้ารวม จะเท่ากับร้อยละ 3.50 และร้อยละ 3.75 ตามลำดับ

นโยบายการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

(1) กรณีที่เป็นสินค้าที่ไม่มีวันหมดอายุ เช่น เครื่องออกกำลังกาย เครื่องใช้ในบ้าน เป็นต้น พิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้า ลดลงจากอัตราการหมุนของสินค้า หากอัตราการหมุนของสินค้ามากกว่า 1.5 ปี บริษัทจะตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงร้อยละ 50 โดยสินค้านี้ยังคงมีสภาพดี พร้อมทำการตลาดเพื่อขายในระยะเวลาที่เหมาะสมต่อไป

(2) กรณีที่เป็นสินค้าในลักษณะต่างๆ ดังนี้

- (2.1) สินค้าที่หมดอายุ เช่น เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เป็นต้น
- (2.2) สินค้าที่ล้าสมัย เช่น ม้วนวิดีโอ โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น
- (2.3) สินค้าที่เสื่อมสภาพ ได้แก่ สินค้าชำรุด เสียหาย ใช้งานไม่ได้

สินค้านี้ดังกล่าว บริษัทพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงในอัตราร้อยละ 100 เพื่อรอการทำลายสินค้าตามหลักเกณฑ์ของกรมสรรพากรต่อไป

นอกเหนือจากการพิจารณาตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงจากสินค้าล้าสมัย และเคลื่อนไหวช้าตามที่กล่าวแล้ว บริษัทยังพิจารณาตั้งค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขายได้ โดยหากราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขายได้ บริษัทจะตั้งค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะขายได้เท่ากับราคาทุนของสินค้านั้นๆ

นโยบายการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงดังกล่าว บริษัทเห็นว่าเพียงพอ และเหมาะสมกับสินค้าทุกประเภทแล้ว ดังนี้

(ก) กรณีที่เป็นสินค้าที่ไม่มีวันหมดอายุ แม้ว่าอัตราการหมุนของสินค้ามากกว่า 1.5 ปี เมื่อบริษัทนำสินค้านี้มาทำโฆษณา และทำการตลาด เพื่อกระตุ้นการขายใหม่ (ในช่วงระยะเวลาที่บริษัท พิจารณาว่าเหมาะสม) อัตราการหมุนของสินค้าก็ลดลงต่ำกว่า 1.5 ปี เนื่องจากธุรกิจหลักของบริษัทคือการขายสินค้าผ่านสื่อโฆษณา ซึ่งจากรายงานทางการเงินที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจสอบ จะเห็นว่ามิได้มียอดการตั้งค่าเผื่อมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ โดยสินค้าที่ไม่มีวันหมดอายุของบริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนร้อยละ 81.83 และร้อยละ 83.37 ของมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ ณ สิ้นปี 2554 และสิ้นไตรมาสแรกของปี 2555 ตามลำดับ

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

ณ สิ้นปี 2560-2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นสุทธิ จำนวน 17.84 ล้านบาท และจำนวน 26.52 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

	ณ 31 ธ.ค. 2560		ณ 31 ธ.ค. 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้อื่น	20.52	60.68	16.89	48.33
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	7.74	22.89	17.34	49.62
เงินทดรองจ่าย	0.67	1.99	0.55	1.56
ลูกหนี้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าบริการ	4.88	14.43	0.17	0.49
รวม	33.82	100.00	34.95	100.00
หัก : ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(15.98)		(8.43)	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น – สุทธิ	17.84		26.52	

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

บริษัทและบริษัทย่อยมีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิจำนวน 415.17 ล้านบาท และจำนวน 393.44 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560-2561 ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 27.71 และร้อยละ 27.06 ตามลำดับ

(ข) สภาพคล่อง

กระแสเงินสด

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 180.62 ล้านบาท สาเหตุสำคัญจากการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้าเร็วขึ้นเพื่อเพิ่มอำนาจการต่อรอง และการสำรองคืนประปรังจากธุรกิจนายหน้าประกัน

สำหรับปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 173.43 ล้านบาท จากการเก็บชำระได้มากขึ้น และซื้อสินค้าในเครดิตเทอมที่ยาวขึ้น

อัตราส่วนสภาพคล่อง

ณ สิ้นปี 2560-2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.14 เท่า และ 1.23 เท่า ตามลำดับ และมีอัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเท่ากับ 0.71 เท่า และ 0.76 เท่า ตามลำดับ สาเหตุที่อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วมีส่วนต่างจากอัตราส่วนสภาพคล่องค่อนข้างมากนั้น เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนสินค้าคงเหลือต่อสินทรัพย์หมุนเวียนในอัตราที่สูงคิดเป็นร้อยละ 47.46 และร้อยละ 37.62 ตามลำดับ แต่บริษัทไม่ประสบปัญหาด้านสภาพคล่องและการชำระหนี้สินหมุนเวียนแต่อย่างใด

เมื่อพิจารณา Cash Cycle ของบริษัทและบริษัทย่อยจะเห็นว่าแนวโน้มลดลง โดยบริษัทและบริษัทย่อยมี Cash Cycle 27 วัน ในปี 2560 และเท่ากับ 7 วันในปี 2561 สาเหตุที่ทำให้ Cash Cycle ปรับตัวลดลงนั้นเกิดจาก

- (1) ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 15 วัน ในปี 2560 และเท่ากับ 14 วัน ในปี 2561
- (2) ระยะเวลาการขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 55 วัน ในปี 2560 และเท่ากับ 49 วัน ในปี 2561 ตามลำดับ

		ปี 2560	ปี 2561
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	1.14	1.23
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	0.71	0.76
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	15.15	14.16
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	(วัน)	75.32	49.29
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย	(วัน)	62.80	56.05
Cash Cycle	(วัน)	27.68	7.40

(ค) ที่มาของแหล่งเงินทุน

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2560-2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม จำนวน 773.35 ล้านบาท และจำนวน 702.76 ล้านบาท ตามลำดับ เมื่อพิจารณาโครงสร้างหนี้สินของบริษัท และบริษัทย่อยจะพบว่าหนี้สินส่วนใหญ่เป็นหนี้สินหมุนเวียนที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทและบริษัทย่อย หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญ ประกอบด้วย เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินคิดเป็นร้อยละ 33.52 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2560 และร้อยละ 23.58 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2561 ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะเป็นเงินกู้ยืมประเภทตั๋วสัญญาใช้เงิน (Promissory Note : P/N) และ LC/TR ที่ใช้ในการสั่งซื้อสินค้าสำเร็จรูปทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ หนี้สินหมุนเวียนยังรวมถึงเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 54.77 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี

2560 และร้อยละ 65.71 ของหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2561

จะเห็นว่าหนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนลดลง โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท คือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินตามรายละเอียดที่กล่าวข้างต้น

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีสัดส่วน DSCR และอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ดังนี้

	DSCR*		อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน**	
	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561	31 ธ.ค. 2560	31 ธ.ค. 2561
งบการเงินเฉพาะ	0.58 เท่า	7.00 เท่า	0.74 เท่า	0.65 เท่า
งบการเงินรวม	0.66 เท่า	3.84 เท่า	1.36 เท่า	1.13 เท่า
ข้อกำหนดในสัญญาเงินกู้	ไม่ต่ำกว่า 1.5 เท่า	ไม่ต่ำกว่า 1.5 เท่า	ไม่เกิน 2 เท่า	ไม่เกิน 2 เท่า

หมายเหตุ :

- 1) DSCR คำนวณจาก กำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา ต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ / (เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของปีก่อน + ดอกเบี้ยจ่าย)
- 2) อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน คำนวณจาก หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 619.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2560 จำนวน 25.73 ล้านบาท

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ณ สิ้นปี 2560 และ ณ สิ้นปี 2561บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.36 เท่า และเท่ากับ 1.13 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในสัดส่วนที่ค่อนข้างต่ำ เงินทุนเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และมีความเสี่ยงต่ำต่อการไม่สามารถชำระหนี้ โครงสร้างเงินทุนนี้มีความเหมาะสมสำหรับการดำเนินการประกอบธุรกิจของบริษัท

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของบริษัทที่ไม่ใช่การเงิน

ระดับความพึงพอใจของลูกค้า

บริษัทเล็งเห็นว่าการดูแลรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้าเป็นเรื่องสำคัญ บริษัทจึงได้ตั้งหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์ ขึ้นเป็น Business Unit ทำหน้าที่ให้บริการหลังการขาย ตั้งแต่ให้คำแนะนำในการใช้สินค้าและบริการ รับแจ้งเรื่องราว และดำเนินการตามที่ลูกค้าต้องการ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการพัฒนาระบบการให้บริการ และนำ software fulloop มาบริหารจัดการวัดความพึงพอใจของลูกค้า จนสามารถให้บริการลูกค้าได้ 98% ณ เวลาที่ลูกค้าโทรเข้า และสามารถโทรกลับได้ทั้งหมดภายในวันนั้น



16

รายงานคณะกรรมการ

รายงานคณะกรรมการ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ทีวี ใดเร็ค จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง และประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายในและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ได้ปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า งบการเงินประจำปี 2561 ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานเป็นจริง ถูกต้องครบถ้วนตามที่ควร ตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป



นายธาดา จารุกิจไพศาล
ประธานกรรมการ



นายทรงพล ชาญมาตรกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น
บริษัท ทีวี ไดเรค จำกัด (มหาชน)

สำหรับปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (Charter) ของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ สนับสนุนให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) เพื่อให้มีความโปร่งใส มีคุณธรรมและจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ รวมถึงได้มีการพิจารณาสอบทานงบการเงินประจำปี 2561 ร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว มีความเห็นสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและฝ่ายบริหารว่า งบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทครบถ้วน เพียงพอ และถูกต้องตามที่ควรและเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีที่รับรองทั่วไป และระบบการควบคุมภายใน และการบริหารจัดการความเสี่ยง มีความเพียงพอเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ตลอดจนทางบริษัทมีการบริหารงานโดยปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องสำหรับ รายการระหว่างกัน และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายการดังกล่าวได้ดำเนินการอย่างยุติธรรม เป็นไปตามราคาตลาด และตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at Arms' Length Basis)

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทาน คุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน ผลงาน และความพร้อมในการให้บริการของผู้ตรวจสอบภายใน จากหน่วยงานภายนอกตามที่ผู้บริหารเสนอ ว่ามีความเหมาะสมแล้ว จึงแต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในจาก Quantum Point Consulting Co., Ltd. เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทสำหรับปี 2562

นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาสอบทาน คุณสมบัติ ความเป็นอิสระ ค่าสอบบัญชี ผลงาน และ ความพร้อมในการให้บริการของผู้สอบบัญชีภายนอกตามที่ผู้บริหารเสนอว่ามีความเหมาะสมแล้ว จึงนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท สำหรับการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจาก บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2562 เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นลงมติแต่งตั้งต่อไป

ในปี 2561 บริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งสิ้นจำนวน 9 ครั้ง ซึ่งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบมีรายละเอียด ดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ/ จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด
	ปี 2561
1. นายธาดา จารุกิจไพศาล	9/9
2. ผศ. อนุชา จินตกานนท์	8/9
3. นายสุเทพ สืบสันติวงศ์	8/9

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย โดยใช้ความรู้ ความสามารถ ประกอบกับความระมัดระวังรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยไม่มีข้อจำกัด ในการได้รับข้อมูลทั้งจากผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดจนได้ให้ความเห็น และข้อเสนอแนะต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุก ฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน ทำให้การปฏิบัติหน้าที่บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

โดยสรุปในภาพรวมแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนผู้บริหารและกรรมการบริหาร ของบริษัท มีจริยธรรมและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเพียงพอ และระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน



นายธาดา จรุงกิจไพศาล
ประธานกรรมการตรวจสอบ





17

งบการเงิน

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ บริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และข้าพเจ้าได้ตรวจสอบ งบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นและงบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงิน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมของ บริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงานรวมและกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้าข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอ และเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม และในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

บริษัทประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางทางการตลาดที่หลากหลายช่องทาง รายได้หลักของบริษัทเป็นรายได้จากการขายสินค้าโดยบริษัทจะรับรู้รายได้เมื่อส่งมอบกรรมสิทธิ์ในสินค้าหรือโอนความเสี่ยงในสินค้านั้นให้แก่ลูกค้าแล้วโดยรายได้เป็นเกณฑ์ชี้วัดความสามารถในการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท การเพิ่มขึ้น หรือลดลงของรายได้จะส่งผลกระทบต่อตัวเลขกำไรของบริษัท เนื่องจากรายได้เป็นรายการค้าหลักของบริษัท และมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่อบริษัท

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้ของบริษัทโดยการ

- ประเมินและทดสอบระบบสารสนเทศ และระบบการควบคุมภายในของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบทำความเข้าใจ และเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น

- สุ่มตัวอย่างรายการขาย เพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขการขาย และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของบริษัท

- สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- สอบทานใบลดหนี้ที่บริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

มูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 2.4 (เรื่องนโยบายบัญชี) และ ข้อ 14 (เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทย่อย)

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามงบการเงินเฉพาะกิจการในบริษัทย่อยสองแห่ง ได้แก่ บริษัท ลาสไมล์ ไทเร็ก จำกัด และ บริษัท ทิวดี โบรกเกอร์ จำกัด ซึ่งยังคงมีรายการขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผู้บริหารพิจารณาแล้วไม่มีความจำเป็นที่จะบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่า เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยดังกล่าว เป็นผลขาดทุนชั่วคราว

ข้าพเจ้าให้ความสำคัญในเรื่องนี้ เนื่องจากวิธีการประเมินมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยนั้น เกี่ยวข้องกับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการจัดทำแผนงานในอนาคต และประมาณการกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานในอนาคต

ข้าพเจ้าได้ประเมินวิธีการที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินมูลค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยทำความเข้าใจ และสอบถามผู้บริหารในเชิงทดสอบเกี่ยวกับแผนงานในอนาคต และประมาณการกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

ตั้งแต่ปี 2560 บริษัท ลาสไมล์ ไทเร็ก จำกัด ได้มีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินธุรกิจในการให้บริการด้านขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ให้เติบโตและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งผู้บริหารได้จัดทำแผนธุรกิจ และประมาณการกระแสเงินสดรับ ของปี 2562 และคาดว่าบริษัทจะมีกำไรจากผลประกอบการ

บริษัท ทิวดี โบรกเกอร์ จำกัด เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าว อยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารได้มีการจัดทำแผนธุรกิจและประมาณการกระแสเงินสดรับของปี 2562 และคาดว่าบริษัทจะมีกำไรจากผลประกอบการ

ข้าพเจ้า เปรียบเทียบแผนงานในอนาคตกับข้อมูลในอดีต สภาพเศรษฐกิจ และแนวโน้มของธุรกิจในอนาคตเหมือนกันถึงวิธีการในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยตาม งบการเงินเฉพาะกิจการ

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต้องการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่น และข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่าการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการแก้ไขข้อมูลที่แสดงขัดต่อข้อเท็จจริง

ความรับผิดชอบของผู้บริหาร และผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำ และนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัท และบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัท และบริษัทหรือหยุดดำเนินงาน หรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจ และการสังเกต และสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญใน งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอ และเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงข้อมูลที่ผิดตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัท และบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการ และเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

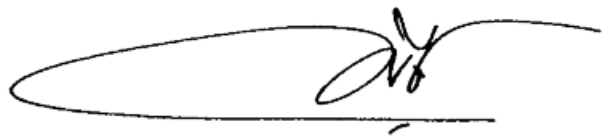
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขต และช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายใน หากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลแล้วว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับ เรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

ผู้สอบบัญชีที่รับผิดชอบงานสอบบัญชี และการนำเสนอรายงานฉบับนี้คือ นายพีระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์



(นายพีระเดช พงษ์เสถียรศักดิ์)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 4752

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด
กรุงเทพมหานคร
วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

		สินทรัพย์			
		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	220,164,485	213,945,569	142,281,144	117,251,813
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	8	101,613,187	140,502,525	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9	182,454,336	135,197,288	141,133,694	107,635,326
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	37 ง)	-	-	5,800,000	4,800,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม	37 จ)	4,750,000	14,500,000	4,750,000	14,500,000
สินค้าคงเหลือ	10	314,405,018	326,779,364	280,683,947	322,278,484
เงินมัดจำค่าซื้อสินค้า		1,735,933	3,407,751	1,735,933	3,407,751
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		407,469	91,069	397,539	91,069
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		825,530,428	834,423,566	576,782,257	569,964,443
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	12	44,230,000	44,080,000	40,530,000	40,530,000
ภาษีเงินได้รอขอลีก		40,040,416	33,806,555	6,375,152	5,028,891
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	13	9,828,269	10,000,000	10,000,000	10,000,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	14	-	-	361,978,778	361,978,778
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	15	-	-	3,222,086	5,142,285
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16	393,444,254	415,176,636	224,643,134	236,409,770
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17	65,942,548	62,178,080	42,304,234	35,216,268
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18	39,273,633	58,357,175	14,445,970	30,879,719
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	19	35,443,288	40,295,102	31,650,060	34,287,685
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		628,202,408	663,893,548	735,149,414	759,473,396
รวมสินทรัพย์		1,453,732,836	1,498,317,114	1,311,931,671	1,329,437,839

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	20	165,728,825	259,247,607	155,718,585
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21	461,824,321	423,570,763	303,713,618
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	37 ฉ)	-	-	15,000,000
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของ				
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	22	6,940,906	11,988,287	6,940,906
- หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ	23	251,149	260,967	-
สำรองเงินคืนบริษัทประกันภัย		14,889,659	15,855,417	-
ภาษีมูลค่าเพิ่ม	11	10,756,928	11,651,338	5,735,848
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24	8,160,960	6,034,849	6,082,656
รวมหนี้สินหมุนเวียน		668,552,748	728,609,228	493,191,613
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	22	9,096,347	24,335,469	9,096,347
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ	23	-	135,771	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	25	20,504,295	17,095,448	15,003,767
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		4,612,943	3,173,524	10,000
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		34,213,585	44,740,212	24,110,114
รวมหนี้สิน		702,766,333	773,349,440	517,301,727

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

หมายเหตุ	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น	27			
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 812,866,688 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	406,433,344		406,433,344	
หุ้นสามัญ 682,500,070 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		341,250,035		341,250,035
ทุนที่ออกและชำระแล้ว				
หุ้นสามัญ 650,315,265 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	325,157,633		325,157,633	
หุ้นสามัญ 650,293,350 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		325,146,675		325,146,675
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	27	393,007,034	422,995,715	393,007,034
กำไร(ขาดทุน)สะสม				
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	29	1,896,054	3,802,569	1,896,054
ยังไม่ได้จัดสรร		(149,420,509)	(206,376,601)	27,729,540
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน (สุทธิ)		46,839,683	46,839,683	46,839,683
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อขาย (สุทธิ)		1,054,216	400,201	-
ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการลงทุน				
ในบริษัทย่อย (สุทธิ)		978,802	978,802	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่		619,512,913	593,787,044	794,629,944
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	30	131,453,590	131,180,630	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		750,966,503	724,967,674	794,629,944
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,453,732,836	1,498,317,114	1,311,931,671
				1,329,437,839

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2561	2560	2561	2560
รายได้จากการขายและบริการ		3,980,733,253	3,310,769,495	2,880,887,626	2,153,935,972
ต้นทุนขายและบริการ		(2,369,377,079)	(1,929,786,606)	(1,689,514,891)	(1,217,109,617)
กำไรขั้นต้น		1,611,356,174	1,380,982,889	1,191,372,735	936,826,355
รายได้อื่น	31	12,510,609	16,285,897	59,181,893	76,794,697
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		1,623,866,783	1,397,268,786	1,250,554,628	1,013,621,052
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(1,207,385,362)	(1,093,140,700)	(968,853,947)	(842,816,251)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(323,578,667)	(354,442,395)	(198,251,320)	(203,600,352)
ค่าใช้จ่ายอื่น		(3,747)	(363,801)	(3,747)	(363,801)
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย		-	2,059,317	-	-
กำไร (ขาดทุน) อื่น		2,162,585	(3,871,105)	2,152,159	(3,763,665)
ต้นทุนทางการเงิน	33	(6,841,515)	(11,330,764)	(7,022,672)	(10,645,614)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม		(171,731)	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		88,048,346	(63,820,662)	78,575,101	(47,568,631)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	34	(20,250,735)	8,241,105	(16,433,749)	12,160,795
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		67,797,611	(55,579,557)	62,141,352	(35,407,836)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุน					
- ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลัก					
คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษี	25	-	1,855,161	-	1,568,738
รายการที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ใน					
กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย		837,577	387,323	-	-
- การเปลี่ยนแปลงหนี้สินภาษีเงินได้					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนเพื่อขาย		(167,515)	(77,465)	-	-
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		670,062	2,165,019	-	1,568,738
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		68,467,673	(53,414,538)	62,141,352	(33,839,098)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		57,565,696	(65,856,874)	62,141,352	(35,407,836)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		10,231,915	10,277,317	-	-
		67,797,611	(55,579,557)	62,141,352	(35,407,836)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		58,219,711	(63,792,678)	62,141,352	(33,839,098)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		10,247,962	10,378,140	-	-
		68,467,673	(53,414,538)	62,141,352	(33,839,098)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	35				
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)		0.08852	(0.10127)	0.09556	(0.05445)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาท)		0.08359	(0.10127)	0.09023	(0.05445)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ใต้เร็ด จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บาท										
งบการเงินรวม										
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่										
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										
ขาดทุนสะสม										
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น										
ส่วนเกินจากการวัด										
ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลง										
ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่										
รวม										
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม										
รวม										
หมายเหตุ	ทุนจดทะเบียนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนสำรองตามกฎหมาย	เงินได้จัดสรร	ส่วนเกินทุนจากการซื้อคืน (สุทธิ)	ส่วนเกินทุนจากการซื้อคืน (สุทธิ)	กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์	ส่วนเกินจากการเปลี่ยนแปลง	ส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	รวม
	325,146,675	422,995,715	3,802,569	(142,374,888)	46,839,683	191,167	978,802	158,386,989	657,579,723	815,966,712
	-	-	-	-	-	-	-	6,166,125	-	6,166,125
	-	-	-	-	-	-	-	(4,106,808)	-	(4,106,808)
	-	-	-	-	-	-	-	9,000,000	-	9,000,000
	-	-	-	-	-	-	-	(35,000,000)	-	(35,000,000)
	-	-	-	-	-	-	-	(13,632,536)	-	(13,632,536)
	-	-	-	1,855,161	-	-	-	1,855,161	-	1,843,881
	-	-	-	(65,856,874)	-	209,034	-	(65,647,840)	-	(55,269,700)
	325,146,675	422,995,715	3,802,569	(206,376,601)	46,839,683	400,201	978,802	131,180,630	593,787,044	724,967,674
	-	(29,999,639)	(3,802,569)	33,802,208	-	-	-	-	-	-
	10,958	10,958	-	-	-	-	-	21,916	-	21,916
	-	-	1,896,054	(34,411,812)	-	-	-	(9,975,002)	-	(42,490,760)
	-	-	-	57,565,696	-	654,015	-	58,219,711	10,247,962	68,467,673
	325,157,633	393,007,034	1,896,054	(149,420,509)	46,839,683	1,054,216	978,802	619,512,913	750,966,503	750,966,503

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงิน

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

หมายเหตุ	บาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น		
	ทุนจดทะเบียน	ส่วนเกิน	กำไร(ขาดทุน)สะสม	กำไร(ขาดทุน)สะสม	กำไร(ขาดทุน)สะสม	รวม
	ที่ออกและชำระ	ส่วนเกิน	กำไร(ขาดทุน)สะสม	กำไร(ขาดทุน)สะสม	กำไร(ขาดทุน)สะสม	รวม
	เต็มมูลค่าแล้ว	มูลค่าหุ้น	ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกินทุนจากการ	
					ตีราคาที่ดิน (สุทธิ)	
ยอดคงเหลือต้นปี ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	325,146,675	422,995,715	3,802,569	36,890	46,839,683	798,821,532
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2560						
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประจำปี	-	-	-	1,568,738	-	1,568,738
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(35,407,836)	-	(35,407,836)
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	325,146,675	422,995,715	3,802,569	(33,802,208)	46,839,683	764,982,434
การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2561						
โอนส่วนเกินมูลค่าหุ้นและทุนสำรองตามกฎหมายเพื่อล้างขาดทุนสะสม	-	(29,999,639)	(3,802,569)	33,802,208	-	-
เพิ่มทุนจดทะเบียน	10,958	10,958	-	-	-	21,916
เงินปันผลจ่าย	-	-	1,896,054	(34,411,812)	-	(32,515,758)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	62,141,352	-	62,141,352
ยอดคงเหลือปลายปี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	325,157,633	393,007,034	1,896,054	27,729,540	46,839,683	794,629,944

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไบเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	88,048,346	(63,820,662)	78,575,101	(47,568,631)
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	2,100,436	2,077,664
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	62,837,821	69,749,616	33,009,643	43,381,120
ค่าตัดจำหน่าย	17,661,712	17,462,060	12,463,476	12,559,822
ค่าเผื่อด้อยค่าเงินลงทุน (กลับรายการ)	-	-	-	(4,620,343)
หนี้สูญตัดจำหน่าย	29,251,042	4,352,056	29,251,042	4,352,056
ค่าเผ่อนับสงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	(19,181,567)	10,332,925	(24,359,211)	6,415,187
ขาดทุนจากการตรวจนับสินค้า	1,325,915	487,235	1,325,915	487,235
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมและเคลื่อนไหวช้า (กลับรายการ)	341,226	(938,964)	341,226	(921,080)
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(66,445)	(59,496)	(66,445)	(59,496)
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน (กลับรายการ)	163,695	238,569	121,261	238,569
กำไรจากการจำหน่าย - เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด	-	(56,535)	-	-
- เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(273,085)	117,372	-	-
ขาดทุนสุทธิจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	188	363,613	188	363,613
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	7,030,411	2,812,073	4,318,073	1,172,453
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-	2,059,317	-	-
ดอกเบี้ยรับจาก - เงินฝากสถาบันการเงิน	(1,243,252)	(937,876)	(1,730,571)	(589,235)
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(716,986)	-	-	(675,589)
เงินปันผลรับ	-	-	(22,524,979)	(32,317,464)
(กำไร) ขาดทุนสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน				
- ที่เกิดขึ้นจริง	(2,152,159)	(3,893,720)	(2,152,159)	(3,893,720)
- ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	-	1,392	-	1,392
ต้นทุนทางการเงิน				
- ดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ยืม	6,794,745	15,197,642	7,022,672	14,525,230
- ดอกเบี้ยจ่ายหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	46,770	25,450	-	12,712
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	171,731	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน	190,040,108	53,492,067	117,695,668	(5,058,505)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไตเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
การเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน				
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(57,326,523)	(42,141,563)	(38,390,199)	(22,317,039)
- สินค้าคงเหลือ	10,773,650	154,774,976	39,993,841	142,910,557
- เงินมัดจำค่าซื้อสินค้า	1,671,818	7,191,378	1,671,818	7,191,378
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม	(894,410)	16,516,458	540,785	10,191,827
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(316,400)	30,884	(306,470)	30,884
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,851,814	62,909	2,637,625	3,686,974
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	38,253,558	17,878,694	70,217,350	1,117,993
- สำรองเงินคืนบริษัทประกันภัย	(965,758)	6,897,918	-	-
- หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,962,416	(3,234,812)	1,957,486	(1,399,371)
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจ่าย	(3,621,564)	(1,878,103)	(3,139,365)	(1,147,362)
- ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานรับโอนจากบริษัทย่อย	-	-	2,646,257	-
- หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	1,439,419	156,788	-	(3,006,736)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน				
ก่อนดอกเบี้ยรับและภาษีเงินได้จ่าย	185,868,128	209,747,594	195,524,796	132,200,600
ดอกเบี้ยรับ	1,960,238	937,876	1,730,571	1,264,824
เงินสดจ่ายภาษีเงินได้	(18,943,721)	(22,902,344)	(1,346,261)	(2,435,416)
เงินสดรับคืนภาษีเงินได้	11,375,152	8,061,086	-	8,061,086
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	180,259,797	195,844,212	195,909,106	139,091,094
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด - เงินสดจ่าย	-	(48,995,919)	-	-
- เงินสดรับ	-	189,463,453	-	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย - เงินสดจ่าย	-	(379,803,209)	-	-
- เงินสดรับ	40,000,000	307,340,756	-	-
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกัน - เงินสดจ่าย	(150,000)	-	-	-
เงินให้ผู้มีระยะยาวแก่บริษัทย่อย - เงินสดจ่าย	-	-	(1,000,000)	-
เงินให้ผู้มีระยะยาวแก่บริษัทร่วม - เงินสดจ่าย	-	(18,500,000)	-	(18,500,000)
- เงินสดรับ	9,750,000	4,000,000	9,750,000	4,000,000
เงินสดรับจากการลดทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	64,999,985
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(38,499,200)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(10,000,000)	-	(10,000,000)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน)
งบกระแสเงินสด (ต่อ)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน (ต่อ)				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อ - อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	(180,237)	-
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(42,020,365)	(54,430,840)	(21,243,195)	(21,609,035)
- สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน	(20,511,442)	(10,318,000)	(19,551,442)	(9,494,000)
เงินสดรับจากการจำหน่าย - อุปกรณ์	-	11,958,014	-	7,535,024
- สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน	-	271,085	-	271,085
เงินสดรับจากเงินปันผล	-	-	22,524,979	32,317,464
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) จากกิจกรรมลงทุน	(12,931,807)	(9,014,660)	(9,699,895)	11,021,323
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(91,366,623)	(121,641,407)	(101,376,863)	(121,641,407)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
- เงินสดรับ	-	-	-	15,000,000
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - เงินสดรับ	-	32,500,000	-	32,500,000
- เงินสดชำระคืน	(20,286,503)	(25,370,736)	(20,286,503)	(25,370,736)
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย	(6,794,745)	(15,197,642)	(7,022,672)	(14,525,230)
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน - เงินต้น	(145,589)	(3,414,796)	-	(1,338,149)
- ดอกเบี้ยจ่าย	(46,770)	(25,450)	-	(12,712)
เงินสดรับจากทุนที่ออกและชำระแล้ว	21,916	-	21,916	-
เงินสดจ่ายเงินปันผล	(32,515,758)	-	(32,515,758)	-
เงินสดจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(9,975,002)	(13,632,536)	-	-
เงินสดรับจากส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการจัดตั้งบริษัทย่อย	-	9,000,000	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(161,109,074)	(137,782,567)	(161,179,880)	(115,388,234)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	6,218,916	49,046,985	25,029,331	34,724,183
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยังคงเหลือต้นปี	213,945,569	164,898,584	117,251,813	82,527,630
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดยังคงเหลือปลายปี	220,164,485	213,945,569	142,281,144	117,251,813
ข้อมูลเพิ่มเติม				
โอนภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจากบริษัทในเครือ	-	-	2,646,257	-
โอนทรัพย์สินเพื่อลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	5,001,288
เงินลงทุนรอจ่ายคืนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	35,000,000	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

วันที่ 31 ธันวาคม 2561

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เป็นบริษัทจำกัด ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศไทยเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2542 และเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2554 บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนแปลงสภาพเป็นบริษัทมหาชน และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อบริษัทจาก “บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด” เป็น “บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน)” กับกระทรวงพาณิชย์ และได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2555

บริษัทมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้ที่ 25 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230

เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีศูนย์จำหน่ายสินค้าที่จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดรวม 92 แห่ง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 : จำนวน 85 แห่ง)

บริษัทเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า “กลุ่มกิจการ”

ธุรกิจหลักของกลุ่มกิจการคือจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางการตลาดที่หลากหลายช่องทาง รวมทั้งผลิตรายการโทรทัศน์และรับจ้างโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562

2. นโยบายการบัญชี

2.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายถึงมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นเรื่องที่ต้องอธิบายในนโยบายการบัญชีในลำดับต่อไป

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย กำหนดให้ใช้ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารซึ่งจัดทำขึ้นตามกระบวนการในการนำนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการไปถือปฏิบัติและต้องเปิดเผยเรื่องการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร หรือ ความซับซ้อน หรือ เกี่ยวกับข้อสมมติฐานและประมาณการที่มีนัยสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 4

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

2.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง เกษตรกรรม
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การรวมธุรกิจ
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาประกันภัย
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย และการดำเนินงานที่ยกเลิก
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 6 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การร่วมกิจการ
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล-กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 15
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 14
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 18
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 20
(ปรับปรุง 2560)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 21
(ปรับปรุง 2560)

เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า

เรื่อง ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพ
ทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้น
ตามรูปแบบกฎหมาย

เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ

เรื่อง รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา

เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์

เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน
การบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน
การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม

เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี
ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2560) เรื่องการรายงาน

ทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง

เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ

เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์
ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้
สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2560)

เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้แก่เจ้าของ

เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิต
สำหรับเหมืองผิวดิน

เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ

ฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ปรับปรุงใหม่ข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินสำหรับปีปัจจุบัน

2.3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่และมีผลบังคับใช้ในอนาคต

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้ใช้ มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่

โดยมีผลบังคับใช้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป มีดังนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 41 (ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2

(ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3

(ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4

(ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5

(ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 6

(ปรับปรุง 2561)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8

(ปรับปรุง 2561)

เรื่อง การนำเสนองบการเงิน

เรื่อง สินค้าคงเหลือ

เรื่อง งบกระแสเงินสด

เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลง

ประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด

เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เรื่อง ภาษีเงินได้

เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

เรื่อง สัญญาเช่า

เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและการเปิดเผย

ข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล

เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตรา

แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม

เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์

เมื่อออกจากงาน

เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ

เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจ

ที่เงินเฟ้อรุนแรง

เรื่อง กำไรต่อหุ้น

เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาล

เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์

เรื่อง ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและ

สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

เรื่อง เกษตรกรรม

เรื่อง การนำมาตราฐานการรายงานทางการเงินมาใช้เป็นครั้งแรก

เรื่อง การจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

เรื่อง การรวมธุรกิจ

เรื่อง สัญญาประกันภัย

เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและ

การดำเนินงานที่ยกเลิก

เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่

เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง งบการเงินรวม
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง การร่วมกิจการงาน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15	เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล-กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจให้แก่ผู้เช่า
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรี้ออน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4 (ปรับปรุง 2561)	การบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรี้ออน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2561)	การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2561) เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 14 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง การรายงานทางการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2561)	เรื่อง ข้อกำหนดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2561)	ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2561)
	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
	เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้แก่เจ้าของ
	เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน
	เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ

โดยมีผลบังคับใช้ถือปฏิบัติกับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มีดังนี้	
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32	เรื่อง การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16	เรื่อง การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิ ในหน่วยงานต่างประเทศ
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 19	เรื่อง การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มกิจการเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออก และปรับปรุงใหม่ข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อ งบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

2.4 บัญชีกลุ่มกิจการ

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

ก) บริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงกิจการ (ซึ่งรวมถึงกิจการเฉพาะกิจ) ที่กลุ่มกิจการควบคุม กลุ่มกิจการควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มกิจการ มีการเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ที่ได้รับการลงทุนและมีความสามารถทำให้เกิดผลกระทบ ต่อผลตอบแทนจากการใช้อำนาจเหนือผู้ที่ได้รับการควบคุม กลุ่มกิจการรวมงบการเงิน ของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มกิจการมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย กลุ่มกิจการจะไม่นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมไว้ในงบการเงินรวมนับ จากวันที่กลุ่มกิจการสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการบันทึกบัญชีการรวมธุรกิจโดยถือปฏิบัติตามวิธีซื้อ สิ่งตอบแทนที่โอนให้สำหรับการซื้อบริษัทย่อย ประกอบด้วย มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ผู้ซื้อโอนให้และหนี้สินที่ก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิมของผู้ถูกซื้อและส่วนได้เสียใน ส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มกิจการ สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ หรือหนี้สินที่ผู้ซื้อคาดว่าจะต้อง จ่ายชำระตามข้อตกลง ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น มูลค่าเริ่มแรกของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้ มาและหนี้สินและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นที่รับมาจากการรวมธุรกิจจะถูกวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ในการรวมธุรกิจ แต่ละครั้ง กลุ่มกิจการวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรม หรือ มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิ ที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ในการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ ผู้ซื้อต้องวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ผู้ซื้อถืออยู่ ในผู้ถูกซื้อก่อนหน้าการ รวมธุรกิจใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการวัดมูลค่าใหม่นั้นในกำไรหรือ ขาดทุน

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายออกไปโดยกลุ่มกิจการ รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม ของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้ภายหลังวันที่ซื้อ ซึ่งจัดประเภทเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินให้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายซึ่งจัดประเภทเป็นส่วนของเจ้าของต้องไม่มีการวัดมูลค่าใหม่และให้บันทึกการจ่ายชำระในภายหลัง ไว้ในส่วนของเจ้าของ

ส่วนเกินของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการรวมธุรกิจ ที่มากกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิ ณ วันที่ซื้อ ของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ที่ได้มา ต้องรับรู้เป็นค่าความนิยม หากมูลค่าของมูลค่าสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อธุรกิจของส่วนได้เสียในส่วนของผู้ถูกซื้อที่ผู้ซื้อถืออยู่ก่อนการ รวมธุรกิจ น้อยกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยที่ได้มาเนื่องจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรม จะรับรู้ ส่วนต่างโดยตรงไปยังกำไรขาดทุน

กิจการจะตัดรายการบัญชีระหว่างกัน ยอดคงเหลือ และกำไรที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริงระหว่างกันในกลุ่มกิจการ ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงก็จะตัดรายการในทำนองเดียวกันเว้นแต่รายการนั้นมีหลักฐานว่าสินทรัพย์ที่โอนระหว่างกันเกิดการด้อยค่า นโยบายการบัญชีของบริษัทย่อยได้ถูกปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการบัญชีของกลุ่มกิจการ

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า ต้นทุนจะมีการปรับเพื่อสะท้อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งตอบแทนที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย ต้นทุนนั้นจะรวมต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของเงินลงทุนนี้

ข) รายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

กลุ่มกิจการปฏิบัติต่อรายการกับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเช่นเดียวกันกับส่วนที่เป็นของเจ้าของของกลุ่มกิจการ สำหรับการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนที่จ่ายให้และมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของหุ้นที่ซื้อในบริษัทย่อยจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และกำไรหรือขาดทุนจากการขายในส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจะถูกบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น

ค) การจำหน่ายบริษัทย่อย

เมื่อกลุ่มกิจการสูญเสียการควบคุม ส่วนได้เสียในกิจการที่เหลืออยู่จะวัดมูลค่าใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มูลค่ายุติธรรมนั้นจะถือเป็นมูลค่าตามบัญชีเริ่มแรกของมูลค่าของเงินลงทุนเพื่อวัตถุประสงค์ในการวัดมูลค่าในเวลาต่อมาของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ในรูปของบริษัทร่วม กิจการร่วมค้า หรือสินทรัพย์ทางการเงิน สำหรับทุกจำนวนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการนั้นจะถูกปฏิบัติเสมือนว่ากลุ่มกิจการมีการจำหน่ายสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้นออกไป

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทร่วม หมายถึง กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญของบริษัท กล่าวคือ มีอำนาจในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงิน และการดำเนินงานของกิจการ แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว ในงบการเงินรวม เงินลงทุนในบริษัทร่วมแสดงโดยวิธีส่วนได้เสีย หากบริษัทร่วมมีผลขาดทุนเกินทุนจะรับรู้ส่วนได้เสียในเงินลงทุนดังกล่าวเพียงเท่ากับศูนย์เท่านั้น และในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมแสดงด้วยวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน (ถ้ามี) ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนจะบันทึกเป็นขาดทุนสำหรับงวดในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

2.5 เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด

ในงบกระแสเงินสดรวม และงบกระแสเงินสดเฉพาะบริษัท เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมถึงเงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทฝากเงินเมื่อทวงถาม เงินลงทุนระยะสั้นอื่นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีอายุไม่เกินสามเดือน นับจากวันที่ได้มาและเงินเบิกเกินบัญชี เงินเบิกเกินบัญชีจะแสดงไว้ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

2.6 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นงวด ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญหมายถึง ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้าหนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

2.7 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้า ค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ส่วนยอมให้หรือเงินที่ได้รับคืน มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มกิจการบันทึกค่าเผื่อลดมูลค่าสินค้าเก่า ล้าสมัย เสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

2.8 เงินลงทุน

กลุ่มกิจการจัดประเภทเงินลงทุนที่นอกเหนือจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็น 4 ประเภท คือ 1. เงินลงทุนเพื่อค้า 2. เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด 3. เงินลงทุนเพื่อขาย และ 4. เงินลงทุนทั่วไป การจัดประเภทขึ้นอยู่กับจุดมุ่งหมายขณะลงทุน ฝ่ายบริหารจะเป็นผู้กำหนดการจัดประเภทที่เหมาะสมสำหรับเงินลงทุน ณ เวลาลงทุนและทบทวนการจัดประเภทเป็นระยะ

(1) เงินลงทุนเพื่อค้าคือ เงินลงทุนเพื่อจุดมุ่งหมายหลักในการหำกำไรจากการเปลี่ยนแปลงราคาในช่วงเวลาสั้น และแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

(2) เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด คือ เงินลงทุนที่มีกำหนดเวลาและผู้บริหารตั้งใจแน่วแน่และมีความสามารถถือไว้จนครบกำหนดได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

(3) เงินลงทุนเพื่อขายคือเงินลงทุนที่จะถือไว้โดยไม่ระบุช่วงเวลาและอาจขายเพื่อเสริมสภาพคล่องหรือเมื่ออัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงได้แสดงรวมไว้ในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารแสดงเจตจำนงที่จะถือไว้ในเวลาน้อยกว่า 12 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ก็จะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน หรือเว้นแต่กรณีที่ฝ่ายบริหารมีความจำเป็นที่ต้องขายเพื่อเพิ่มเงินทุนดำเนินงาน จึงจะแสดงรวมไว้ในสินทรัพย์หมุนเวียน

(4) เงินลงทุนทั่วไป คือ เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่มีตลาดซื้อขายคล่องรองรับ

เงินลงทุนทั้ง 4 ประเภทรับรู้มูลค่าเริ่มแรกด้วยราคาทุน ซึ่งหมายถึงมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ให้ไปเพื่อให้ได้มาซึ่งเงินลงทุนนั้นรวมทั้งค่าใช้จ่ายในการทำรายการ

เงินลงทุนเพื่อค้าและเงินลงทุนเพื่อขายวัดมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยมูลค่ายุติธรรมมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนวัดตามราคาเสนอซื้อที่อ้างอิงจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันทำการสุดท้ายของวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยอ้างอิงราคาเสนอซื้อล่าสุดจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยรายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อค้ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุน รายการกำไรและขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนเพื่อขายรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

เงินลงทุนที่จะถือไว้จนครบกำหนดวัดมูลค่าภายหลังการได้มาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง หักด้วยค่าเผื่อการด้อยค่า

เงินลงทุนทั่วไป แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า

บริษัทจะทดสอบค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าเงินลงทุนนั้นอาจมีค่าเผื่อการด้อยค่าเกิดขึ้น หากราคาตามบัญชีของเงินลงทุนสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน บริษัทจะบันทึกรายการขาดทุนจากค่าเผื่อการด้อยค่ารวมไว้ในกำไรหรือขาดทุน

ในการจำหน่ายเงินลงทุนผลต่างระหว่างมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายเมื่อเปรียบเทียบกับราคาตามบัญชีของเงินลงทุนนั้นจะบันทึกรวมอยู่ในกำไรหรือขาดทุนกรณีที่จำหน่ายเงินลงทุนที่ถือไว้ในตราสารหนี้หรือตราสารทุนชนิดเดียวกันออกไปบางส่วนราคาตามบัญชีของเงินลงทุนที่จำหน่ายจะกำหนดโดยใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักด้วยราคาตามบัญชีจากจำนวนทั้งหมดที่ถือไว้

2.9 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองโดยกลุ่มกิจการเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่า หรือจากการเพิ่มขึ้นของมูลค่าของสินทรัพย์หรือทั้งสองอย่าง และไม่ได้มีไว้ใช้งานโดยกิจการในกลุ่มกิจการ จะถูกจัดประเภทเป็น อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน รวมถึงอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่ระหว่างก่อสร้างหรือพัฒนาเพื่อเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในอนาคต

กลุ่มกิจการจัดประเภทอาคารและส่วนปรับปรุงอาคารที่ถือไว้ภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนเมื่ออสังหาริมทรัพย์นั้นเป็นไปตามคำนิยามของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยวิธีราคาทุนรวมถึงต้นทุนในการทำรายการและต้นทุนการกู้ยืม ต้นทุนการกู้ยืมที่เกิดขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ของการได้มา การก่อสร้างหรือผลิตอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนนั้นจะรวมเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ต้นทุนการกู้ยืมจะถูกรวมในขณะที่มีการซื้อหรือการก่อสร้างและจะหยุดพักทันทีเมื่อสินทรัพย์นั้นก่อสร้างเสร็จอย่างมีนัยสำคัญ หรือระหว่างที่การดำเนินการพัฒนาสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไขหยุดชะงักลง

การรวมรายจ่ายในภายหลังเข้าเป็นมูลค่าบัญชีของสินทรัพย์จะกระทำต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตในรายจ่ายนั้น และต้นทุนสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษาทั้งหมดจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น เมื่อมีการเปลี่ยนแทนชิ้นส่วนของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะตัดมูลค่าตามบัญชีของส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทน ออกหลังจากการรับรู้เมื่อเริ่มแรก อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะบันทึกด้วยวิธีราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน จะคำนวณตามวิธีเส้นตรง เพื่อที่ปันส่วนราคาทุนตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร

5 - 20 ปี

2.10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมตามราคาประเมินซึ่งผู้ประเมินราคาอิสระภายนอกได้ประมาณการไว้และจะทบทวนการประเมินทุก ๆ 3 - 5 ปี อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ ต้นทุนเริ่มแรกจะรวมต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินทรัพย์นั้น

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลังจะรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือรับรู้แยกเป็นอีกสินทรัพย์หนึ่งตามความเหมาะสมเมื่อต้นทุนนี้เกิดขึ้นและคาดว่าจะให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตแก่กลุ่มกิจการ และต้นทุนดังกล่าวสามารถวัดมูลค่าได้อย่างน่าเชื่อถือ และจะตัดมูลค่าตามบัญชีของชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนออก การซ่อมแซมและบำรุงรักษาอื่น กลุ่มกิจการจะรับรู้ต้นทุนดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

การตีราคาที่ดินใหม่ทำให้มูลค่าตามบัญชีที่เพิ่มขึ้นจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะแสดงอยู่ในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ในส่วนของผู้เจ้าของ และหากมูลค่าของส่วนที่เคยมีการตีราคาเพิ่มนั้นลดลง กิจการต้องนำส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ไปรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและลดส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ข้างต้นที่อยู่ในส่วนของผู้เจ้าของลดลงตามไปด้วย ส่วนที่ลดลงที่เหลือจะบันทึกไปยังกำไรหรือขาดทุน ในแต่ละปีผลต่างระหว่างวิธีคิดค่าเสื่อมราคาที่ยกคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ที่บันทึกไปยังกำไรหรือขาดทุนกับค่าเสื่อมราคาที่ยกคำนวณจากราคาทุนเดิมของสินทรัพย์ จะถูกโอนจากส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ไปยังกำไรสะสม

ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณด้วยวิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีให้เท่ากับมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์แต่ละชนิด ตามอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่ประมาณไว้ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 ปี
อาคาร	20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ปี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
อุปกรณ์คอมพิวเตอร์	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานกลุ่มกิจการได้มีการทบทวนและปรับปรุงมูลค่าคงเหลือ และอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ให้เหมาะสม

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าว จะถูกปรับลดให้เท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทันที

รายการกำไรและรายการขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คำนวณโดยการเปรียบเทียบสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และได้รวมอยู่ในกำไร (ขาดทุน) อื่นในกำไรหรือขาดทุน ในการจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีการตีราคาใหม่ ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เกี่ยวข้องจะโอนไปยังกำไรสะสม

2.11 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

โปรแกรมคอมพิวเตอร์

ต้นทุนที่ใช้ในการบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้นค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการพัฒนาที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการออกแบบและทดสอบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงซึ่งกลุ่มกิจการเป็นผู้ดูแล จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อเป็นไปตามข้อกำหนดทุกข้อดังนี้

- มีความเป็นไปได้ทางเทคนิคที่กิจการจะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์เพื่อนำมาใช้ประโยชน์หรือขายได้
- ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะทำโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้เสร็จสมบูรณ์และนำมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- กิจการมีความสามารถที่จะนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นมาใช้ประโยชน์หรือขาย
- สามารถแสดงว่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้นให้ผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจในอนาคตอย่างไร
- มีความสามารถในการจัดหาทรัพยากรด้านเทคนิค ด้านการเงิน และด้านอื่นได้เพียงพอที่จะนำมาใช้เพื่อทำให้การพัฒนาเสร็จสิ้นสมบูรณ์ และนำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประโยชน์หรือนำมาขายได้
- กิจการมีความสามารถที่จะวัดมูลค่าของรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกิดขึ้น

ในระหว่างการพัฒนาได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนโดยตรงที่รับรู้เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ จะรวมถึงต้นทุนพนักงานที่ทำงานในทีมพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในจำนวนเงินที่เหมาะสม

ต้นทุนการพัฒนาอื่นที่ไม่เข้าเงื่อนไขเหล่านี้จะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาหากก่อนหน้านี้รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายไปแล้ว จะไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในเวลาภายหลัง

ต้นทุนในการพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

2.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์

สินทรัพย์ที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่ชัด เช่น ค่าความนิยม ซึ่งไม่มีการตัดจำหน่ายจะถูกทดสอบการด้อยค่าเป็นประจำทุกปี สินทรัพย์อื่นที่มีการตัดจำหน่ายจะมีการทบทวนการด้อยค่า เมื่อมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์บ่งชี้ว่าราคาตามบัญชีอาจสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รายการขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้เมื่อราคาตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ซึ่งหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายเทียบกับมูลค่าจากการใช้ สินทรัพย์จะถูกจัดเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่สามารถแยกออกมาได้ เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินการด้อยค่า สินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากค่าความนิยมซึ่งรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าไปแล้ว จะถูกประเมินความเป็นไปได้ที่จะกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.13 สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์ซึ่งผู้ให้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเป็นส่วนใหญ่ สัญญาเช่านั้นถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดังกล่าว (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่านั้น

สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ซึ่งผู้เช่าเป็นผู้รับความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่าจำนวนเงินที่ต้องจ่ายดังกล่าวจะป็นส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่ โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่าหรืออายุของสัญญาเช่าแล้วแต่ระยะเวลาใดจะน้อยกว่า

สัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่กลุ่มกิจการเป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าดำเนินงาน

สินทรัพย์ที่ให้เช่าตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมแสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงินในส่วนที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์หรืออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ด้วยเกณฑ์เดียวกันกับรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรืออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนของกลุ่มกิจการซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกัน รายได้ค่าเช่า (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้จ่ายให้แก่ผู้เช่า) รับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดช่วงเวลาการให้เช่า

2.14 เงินกู้ยืม

เงินกู้ยืมรับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้นเงินกู้ยืมมูลค่าในเวลาต่อมาด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ผลต่างระหว่างเงินที่ได้รับ (หักด้วยต้นทุนการจัดทำรายการที่เกิดขึ้น) เมื่อเทียบกับมูลค่าที่จ่ายคืนเพื่อชำระหนี้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนตลอดช่วงเวลาการกู้ยืม

ค่าธรรมเนียมที่จ่ายไปเพื่อให้ได้เงินกู้มาจะรับรู้เป็นต้นทุนการจัดทำรายการเงินกู้ในกรณีที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินกู้บางส่วนหรือทั้งหมด ในกรณีนี้ค่าธรรมเนียมจะรอการรับรู้จนกระทั่งมีการถอนเงิน หากไม่มีหลักฐานที่มีความเป็นไปได้ที่จะใช้วงเงินบางส่วนหรือทั้งหมดค่าธรรมเนียมจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าสำหรับการให้บริการสภาพคล่องและจะตัดจำหน่ายตามระยะเวลาของวงเงินกู้ที่เกี่ยวข้อง

เงินกู้ยืมจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนเมื่อกลุ่มกิจการไม่มีสิทธิอันปราศจากเงื่อนไขให้เลื่อนชำระหนี้ออกไปอีกเป็นเวลานานน้อยกว่า 12 เดือน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

2.15 ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน และภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับงวดประกอบด้วย ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือรับรู้โดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของ ในกรณีนี้ ภาษีเงินได้ต้องรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือโดยตรงไปยังส่วนของเจ้าของตามลำดับ

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันคำนวณจากอัตราภาษีตามกฎหมายภาษีที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงานในประเทศที่บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินงานอยู่และเกิดรายได้เพื่อเสียภาษี ผู้บริหารจะประเมินสถานะของการยื่นแบบแสดงรายการภาษีเป็นงวดๆ ในกรณีที่มิสถานการณ์ที่การนำกฎหมายภาษีไปปฏิบัติขึ้นอยู่กับ การตีความ และจะตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายภาษีที่เหมาะสมจากจำนวนที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภาษีแก่หน่วยงานจัดเก็บ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ตามวิธีหนี้สิน เมื่อเกิดผลต่างชั่วคราวระหว่างฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สิน และราคาตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบการเงิน อย่างไรก็ตามกลุ่มกิจการจะไม่รับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดจากการรับรู้เริ่มแรกของรายการสินทรัพย์หรือรายการหนี้สินที่เกิดจากรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจ และ ณ วันที่เกิดรายการ รายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรทางบัญชีและกำไร (ขาดทุน) ทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีคำนวณจากอัตราภาษี (และกฎหมายภาษีอากร) ที่มีผลบังคับใช้อยู่ หรือ ที่คาดได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน และคาดว่าอัตราภาษีดังกล่าวจะนำไปใช้เมื่อสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องได้ใช้ประโยชน์ หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีได้มีการจ่ายชำระ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มกิจการจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะนำจำนวนผลต่างชั่วคราวนั้นมาใช้ประโยชน์ กลุ่มกิจการได้ตั้งภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยพิจารณาจากผลต่างชั่วคราวของเงินลงทุนในบริษัทรวม และส่วนได้เสียในกิจการร่วมค้าที่ต้องเสียภาษีเว้นแต่กลุ่มกิจการสามารถควบคุมจังหวะเวลาของการกลับรายการผลต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลต่างชั่วคราวมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะไม่เกิดขึ้นได้ภายในระยะเวลาที่คาดการณ์ได้ในอนาคต

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะแสดงหักกลบกันก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน และทั้งสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกี่ยวข้องกับภาษีเงินได้ที่ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันโดยการเรียกเก็บเป็นหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกันซึ่งตั้งใจจะจ่ายหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิ

2.16 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์พนักงานของกลุ่มกิจการประกอบด้วยผลประโยชน์ระยะยาวอื่น และผลประโยชน์หลังจากออกจากงานทั้งที่เป็นโครงการสมทบเงินและโครงการผลประโยชน์ ซึ่งมีการคำนวณโดยใช้วิธีทางคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นระยะๆ โครงการสมทบเงินเป็นโครงการที่กลุ่มกิจการจ่ายเงินสมทบให้กับกิจการที่แยกต่างหาก กลุ่มกิจการไม่มีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่จะต้องจ่ายชำระเพิ่มเติมจากที่ได้สมทบไว้แล้วหากกองทุนไม่มีสินทรัพย์เพียงพอที่จะจ่ายชำระภาระผูกพันจากการให้บริการของพนักงานทั้งในงวดปัจจุบันและงวดก่อน โครงการผลประโยชน์เป็นโครงการที่ไม่ใช่โครงการสมทบเงิน โดยปกติโครงการผลประโยชน์จะกำหนดจำนวนผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหนึ่งหรือหลายปัจจัย เช่น อายุของพนักงาน อายุการทำงาน และค่าตอบแทน

ผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มกิจการได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพโดยใช้แผนการกำหนดอัตราการจ่ายสมทบโดยที่สินทรัพย์ของกองทุนได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มกิจการและบริหารโดยผู้จัดการกองทุน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพดังกล่าวได้รับเงินเข้าสมทบกองทุนจากพนักงานและกลุ่มกิจการ เงินจ่ายสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพของกลุ่มกิจการบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกี่ยวข้อง สำหรับเงินสมทบจ่ายล่วงหน้าจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์จนกว่าจะมีการได้รับเงินคืนหรือหักออกเมื่อครบกำหนดจ่าย

โครงการผลประโยชน์

ตามกฎหมายแรงงานในประเทศไทย และนโยบายการจ้างงานของกลุ่มกิจการ พนักงานที่ทำงานครบ 120 วัน มีสิทธิได้รับค่าชดเชยเนื่องจากการเลิกจ้าง การให้ออกจากงานโดยไม่มีความผิดตามระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน หรือเมื่อทำงานครบอายุเกษียณ 60 ปี ตามอัตราที่กฎหมายกำหนดโดยขึ้นอยู่กับระยะเวลาทำงาน ซึ่งอัตราที่ใช้ในปัจจุบันกำหนดไว้ 300 วันของเงินเดือนเดือนสุดท้ายและอาจปรับปรุงเพิ่มเติมตามดุลยพินิจของผู้บริหาร

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติผ่านร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอยู่ในระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยกำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน จากปัจจุบันอัตราค่าชดเชยสูงสุดคือ 300 วัน

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

กลุ่มกิจการมีแผนการในการมอบทองคำให้แก่พนักงานที่ทำงานครบทุก 5 ปี แต่สูงสุดไม่เกิน 3 รอบ หนี้สินสำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพัน ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลารายงานหักด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์โครงการ และปรับปรุงด้วยต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่รับรู้ ภาระผูกพันนี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระ ด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดออกในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินที่จะจ่ายภาระผูกพัน และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการ

กำไรและขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกิดขึ้นจากการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐาน สำหรับโครงการผลประโยชน์จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงวดที่เกิด และสำหรับผลประโยชน์ระยะยาวอื่นจะรับรู้ในกำไรขาดทุน ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

2.17 ประเมินการหนี้สิน - ทั่วไป

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อ กลุ่มกิจการมีภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมาย หรือตามข้อตกลงซึ่งจัดทำไว้ อันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ซึ่งการชำระภาระผูกพันนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะส่งผลให้กลุ่มกิจการต้องสูญเสียทรัพยากรออกไปและสามารถประมาณการจำนวนที่ต้องจ่ายได้อย่างน่าเชื่อถือ

ในกรณีที่ภาระผูกพันที่คล้ายคลึงกันหลายรายการ กลุ่มกิจการกำหนดความน่าจะเป็นที่กิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันเหล่านั้น โดยพิจารณาจากความน่าจะเป็นโดยรวมของภาระผูกพันทุกประเภท แม้ว่าความเป็นไปได้อย่างค่อนข้างแน่ที่กลุ่มกิจการจะสูญเสียทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันบางรายการที่จัดอยู่ในประเภทเดียวกันจะมีระดับต่ำ

กลุ่มกิจการจะวัดมูลค่าของจำนวนประมาณการหนี้สิน โดยใช้มูลค่าปัจจุบันของรายจ่ายที่คาดว่าจะต้องนำมาจ่ายชำระภาระผูกพัน โดยใช้อัตราดอกเบี้ยที่สะท้อนถึงการประเมินสถานการณ์ตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงเฉพาะของหนี้สินที่กำลังพิจารณาอยู่ การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลา จะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

2.18 การรับรู้รายได้

รายได้ประกอบด้วยมูลค่ายุติธรรมที่จะได้รับจากการขายสินค้า และบริการซึ่งเกิดขึ้นจากกิจกรรมตามปกติของกลุ่มกิจการรายได้จะแสดงด้วยจำนวนเงินสุทธิจากภาษีขาย การรับคืน เงินคืน และส่วนลด โดยไม่รวมการขายภายในกลุ่มกิจการ สำหรับงบการเงินรวม รายได้จากการขายสินค้านับรับรู้เมื่อผู้ซื้อรับโอนความเสี่ยง และผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อให้บริการในงวดเดียวกับที่การให้บริการเสร็จสิ้นลง

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของช่วงเวลาจนถึงวันครบอายุ และคำนึงถึงจำนวนเงินต้นที่เป็นยอดคงเหลือในบัญชีสำหรับการบันทึกค้างรับของกลุ่มกิจการ

2.19 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วย ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ และกำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

2.20 รายการบัญชีในสกุลเงินตราต่างประเทศ

รายการต่างๆ ในงบการเงินของแต่ละกิจการของกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินบาท งบการเงินรวมนำเสนอในสกุลเงินบาท

รายการบัญชีในสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นแล้วบันทึกเป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามที่เกิดขึ้นกลุ่มบริษัทแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินในสกุลเงินตราต่างประเทศซึ่งคงเหลืออยู่ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินเป็นเงินบาทตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้นกลุ่มบริษัทรับรู้กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นเป็นรายได้ หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

2.21 การจ่ายเงินปันผล

เงินปันผล และเงินปันผลระหว่างกาลที่จ่ายบันทึกในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการในรอบระยะเวลาบัญชีซึ่งที่ประชุมผู้ถือหุ้น และคณะกรรมการของบริษัทได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผล ตามลำดับ

2.22 ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

ส่วนงานดำเนินงานได้ถูกรายงานในลักษณะเดียวกับรายงานภายในที่นำเสนอให้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานหมายถึงบุคคลที่มีหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากร และประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงาน ซึ่งพิจารณาว่าคือ คณะกรรมการบริษัทที่ทำการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

3. การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

3.1 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

กิจกรรมของกลุ่มกิจการย่อมมีความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลายซึ่งได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (รวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงด้านมูลค่ายุติธรรมอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านกระแสเงินสดอันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงด้านราคา) ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ และความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

แผนการจัดการความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มกิจการจึงมุ่งเน้นความผันผวนของตลาดการเงินและแสวงหาวิธีการลดผลกระทบที่ทำให้เสียหายต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มกิจการให้เหลือน้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้

การจัดการความเสี่ยงดำเนินงานโดยฝ่ายการเงิน เป็นไปตามนโยบายที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายการเงินของกลุ่มกิจการจะชี้ประเด็นประเมิน และป้องกันความเสี่ยงทางการเงินด้วยการร่วมมือกันทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยปฏิบัติงานต่างๆ ภายในกลุ่มกิจการ ฝ่ายการเงินจะกำหนดหลักการโดยภาพรวมเพื่อจัดการความเสี่ยง และนโยบายที่เกี่ยวข้องไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อครอบคลุมความเสี่ยงอย่างเฉพาะเจาะจง เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงการให้สินเชื่อ และใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน และใช้การลงทุนโดยใช้สภาพคล่องส่วนเกินในการจัดการความเสี่ยง

3.1.1 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มกิจการดำเนินงานระหว่างประเทศจึงย่อมมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งเกิดจากสกุลเงินที่หลากหลาย ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้น จากรายการธุรกรรมในอนาคต การรับรู้รายการของสินทรัพย์และหนี้สิน และเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ

กลุ่มกิจการป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากสัญญาซึ่งผูกมัดให้ซื้อสินค้าจากต่างประเทศ กลุ่มกิจการใช้สัญญาอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าในแผนป้องกันความเสี่ยงจะมีช่วงอายุครบกำหนดไม่เกิน 1 เดือนถึง 4 เดือน ซึ่งสอดคล้องกับข้อผูกมัดการซื้อที่เกี่ยวข้อง

3.1.2 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มกิจการส่วนใหญ่ไม่ขึ้นกับการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยในตลาด ธุรกรรมทั้งหมดที่ใช้อนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยต้องได้รับอนุมัติ จากผู้อำนวยการฝ่ายการเงินก่อนเข้าทำรายการ กลุ่มกิจการไม่มีสินทรัพย์ที่ต้องอ้างอิงอัตราดอกเบี้ยอย่างมีนัยสำคัญ

3.1.3 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มกิจการไม่มีการกระจุกตัวอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อกลุ่มกิจการมีนโยบายที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าได้ขายสินค้าและให้บริการแก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสมคู่สัญญาในอนุพันธ์ทางการเงินและรายการเงินสดได้เลือกที่จะทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีระดับความน่าเชื่อถือสูงกลุ่มกิจการมีนโยบายจำกัดวงเงินธุรกรรมการให้สินเชื่อกับสถาบันการเงินแต่ละแห่งอย่างเหมาะสม

3.1.4 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

จำนวนเงินสดที่มีอย่างเพียงพอ และเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่มีตลาดรองรับย่อมแสดงถึงการจัดการความเสี่ยงของสภาพคล่องอย่างรอบคอบ ความสามารถในการหาแหล่งเงินทุนแสดงให้เห็นได้จากการที่มีวงเงินอำนวยความสะดวกในการกู้ยืมที่ได้มีการตกลงไว้แล้วอย่างเพียงพอ ส่วนงานบริหารเงินของกลุ่มกิจการได้ตั้งเป้าหมายว่าจะใช้ความยืดหยุ่นในการระดมเงินทุนโดยการรักษาวงเงินสินเชื่อที่ตกลงไว้ให้เพียงพอที่จะหามาได้เนื่องจากลักษณะธรรมชาติของธุรกิจที่เป็นฐานของกลุ่มกิจการมีพลวัตเปลี่ยนแปลงได้

3.2 การประมาณมูลค่ายุติธรรม

ตารางต่อไปนี้แสดงการวิเคราะห์รายการบนงบทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมจำแนกตามวิธีการประมาณมูลค่า ความแตกต่างของระดับข้อมูลสามารถแสดงได้ดังนี้

- ข้อมูลระดับที่ 1 : ราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับที่ 2 : ข้อมูลอื่นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1 ทั้งที่สามารถสังเกตได้โดยตรง (ได้แก่ ข้อมูลราคาตลาด) หรือโดยอ้อม (ได้แก่ ข้อมูลที่คำนวณมาจากราคาตลาด) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น
- ข้อมูลระดับที่ 3 : ข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้จากตลาด (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

	ระดับ	บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560	2561	2560
มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย					
(หมายเหตุ 8)	1	101,613,187	140,502,525	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (สุทธิ) - ที่ดิน					
(หมายเหตุ 16)	2	151,169,061	147,975,893	112,559,168	109,366,000

ข้อมูลระดับ 1

มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบการเงิน ตลาดจะถือเป็นตลาดที่มีสภาพคล่องเมื่อราคาเสนอซื้อขายมีพร้อมและสม่ำเสมอ จากการแลกเปลี่ยนจากตัวแทนนายหน้า กลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการด้านราคา หรือหน่วยงานกำกับดูแล และราคานั้นแสดงถึงรายการในตลาดที่เกิดขึ้นจริงอย่างสม่ำเสมอ ในราคาซึ่งคู่สัญญาซึ่งเป็นอิสระจากกันพึงกำหนดในการซื้อขาย (Arm's length basis) ราคาเสนอซื้อขายที่ใช้สำหรับสำหรับเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายที่ถือโดยกลุ่มกิจการได้แก่ราคาเสนอซื้อปัจจุบัน เครื่องมือทางการเงินนี้รวมอยู่ในระดับ 1

ข้อมูลระดับ 2

มูลค่ายุติธรรมของรายการที่ไม่ได้มีการซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่อง (ตัวอย่างเช่น ตราสารอนุพันธ์ที่มีการซื้อขายในตลาดรองที่ไม่ได้มีการจัดตั้งอย่างเป็นทางการ (over-the-counter) วัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า โดยเทคนิคการประเมินมูลค่านี้ใช้ประโยชน์สูงสุดจากข้อมูลในตลาดที่สังเกตได้ที่มีอยู่ และอ้างอิงจากประมาณการของกิจการเองมาใช้น้อยที่สุดเท่าที่เป็นไปได้ ถ้าข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญทั้งหมดในการวัดมูลค่ายุติธรรมได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ รายการนั้นจะรวมอยู่ในระดับ 2

4. ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการ ข้อสมมติฐานและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีต และปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และข้อสมมติฐาน

กลุ่มกิจการมีการประมาณการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ และข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์ และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

(ก) การด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงโดยใช้วิธีราคาทุนในการเงินเฉพาะกิจการ และปรับปรุงด้วยค่าเผื่อการด้อยค่าเนื่องจากราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนซึ่งประเมินจากมูลค่าจากการใช้โดยผู้บริหารได้ทำการประเมินและพิจารณาจากผลประกอบการในอดีตความผันผวนของปัจจัยภายนอกอื่นที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่อการทำงาน และได้จัดทำ และสอบทานประมาณการทางการเงิน และประมาณการกระแสเงินสดของผลตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับจากบริษัทเหล่านั้นในอนาคตเพื่อประกอบการประเมิน

(ข) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวบางรายการซึ่งมีความเป็นไปได้ ค่อนข้างแน่ที่จะใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษี โดยการประมาณการของผู้บริหาร ซึ่งมีข้อสมมติฐานจากการคาดการณ์ผลกำไรที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และปรับปรุงด้วยปัจจัยความผันผวนภายนอกอย่างอื่นที่คาดว่าจะกระทบต่อประมาณผลกำไรที่คาดว่าจะเกิดขึ้น รวมทั้งการพิจารณาการใช้ผลขาดทุนทางภาษีในอดีต ซึ่งผู้บริหารได้พิจารณาด้วยหลักความระมัดระวังรอบคอบ

5. การจัดการความเสี่ยงในส่วนลงทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มกิจการในการบริหารทุนของกลุ่มกิจการนั้น เพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มกิจการเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น และเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่นและเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนทางการเงินของทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มกิจการอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นการออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน

6. ข้อมูลจำแนกตามส่วนงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม (บางส่วน) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม (บาท)									
	ส่วนงานการตลาดต่างประเทศ		ส่วนงานการตลาดทั่วไป		ส่วนงานบริการ		ส่วนงานอื่นๆ		รวม
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560	
ขายสินค้า	3,240,497,500	2,565,383,781	284,176,835	283,276,021	-	-	23,012,310	15,739,490	3,547,686,645
ต้นทุนขายสินค้า	(1,799,858,771)	(1,330,076,991)	(143,449,779)	(162,106,946)	-	-	(11,449,226)	(8,522,600)	(1,954,757,776)
กำไรขั้นต้น	1,440,638,729	1,235,306,790	140,727,056	121,169,075	-	-	11,563,084	7,216,890	1,592,928,869
รายได้บริการ	64,926,325	136,515,367	-	-	368,120,283	309,854,836	-	-	433,046,608
ต้นทุนบริการ	(36,356,665)	(90,310,544)	-	-	(378,262,638)	(338,769,525)	-	-	(414,619,303)
กำไรขั้นต้น	28,569,660	46,204,823	-	-	(10,142,355)	(28,914,689)	-	-	18,427,305
รวมกำไรขั้นต้น	1,469,208,389	1,281,511,613	140,727,056	121,169,075	(10,142,355)	(28,914,689)	11,563,084	7,216,890	1,611,356,174
รายได้อื่น									12,510,609
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร									(1,530,964,029)
ค่าใช้จ่ายอื่น									(3,747)
กำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย									(363,801)
กำไร (ขาดทุน) อื่น									2,059,317
ต้นทุนทางการเงิน									2,162,585
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทย่อย									(6,841,515)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้									(171,731)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี									(20,250,735)
									8,241,105
									67,797,611
									(55,579,557)

[illegible]

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินสด	1,270,746	1,511,459	837,777	1,122,489
เงินฝากธนาคาร - ประเภทกระแสรายวัน	19,500,187	12,034,040	11,193,549	5,479,272
- ประเภทออมทรัพย์	195,828,253	196,725,131	130,249,818	110,650,052
- ประเภทประจำ	3,565,299	3,674,939	-	-
	220,164,485	213,945,569	142,281,144	117,251,813

เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.125 ถึงร้อยละ 0.750 ต่อปี

8. เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม					
	จำนวนหน่วยลงทุนที่ถือ (หน่วย)	ราคาทุนต่อหน่วย (บาท/ต่อหน่วย)	ราคาทุน (บาท)	ราคาตลาดต่อหน่วย (บาท/ต่อหน่วย)	ราคาตลาด (บาท)	กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้น (บาท)
หลักทรัพย์	2561	2560	2561	2560	2561	2560
กองทุนเปิด แอเชอร์คอนเด็น	192,617	192,617	1,984,269	1,984,269	2,199,210	214,941
กองทุนเปิด ไทยพาณิชย์ตราสารรัฐ ตลาดเงิน พลัส	8,996,333	12,651,096	98,123,980	137,850,895	99,413,977	1,289,997
รวม	9,188,950	12,843,713	100,108,249	139,835,164	101,613,187	1,504,938

รายการเคลื่อนไหวสำหรับเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

บาท	
งบการเงินรวม	
	2561
	2560
ขอคืนเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	140,502,525
การลงทุนเพิ่มขึ้น	-
การจำหน่ายเงินลงทุน	(40,000,000)
- เงินศรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-
- กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย (หมายเหตุ 31)	273,085
การเปลี่ยนแปลงมูลค่าดีขรรของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	837,577
ขอคืนเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	101,613,187
	140,502,525

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน (ระดับ 1 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม) ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดมูลค่าในระหว่างปี

9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้การค้า				
- บริษัทอื่น	164,842,629	143,771,375	125,110,685	116,077,673
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค))	238,075	-	5,339,939	6,766,974
	165,080,704	143,771,375	130,450,624	122,844,647
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - บริษัทอื่น	(27,301,586)	(38,930,350)	(22,830,540)	(35,008,613)
ลูกหนี้การค้า (สุทธิ)	137,779,118	104,841,025	107,620,084	87,836,034
ลูกหนี้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ	170,208	4,881,558	170,208	4,881,558
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(170,208)	(4,881,558)	(170,208)	(4,881,558)
ลูกหนี้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าหรือบริการ (สุทธิ)	-	-	-	-
ลูกหนี้อื่น				
- บริษัทอื่น	16,891,871	20,522,015	11,115,972	19,394,548
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค))	-	-	10,000	80,756
	16,891,871	20,522,015	11,125,972	19,475,304
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ - บริษัทอื่น	(8,256,312)	(11,097,765)	(3,627,977)	(11,097,765)
ลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	8,635,559	9,424,250	7,497,995	8,377,539
เช็คลงวันที่ล่วงหน้ารับจากลูกค้า	6,094,323	924,485	6,094,323	893,076
รายได้ค้างรับ				
- บริษัทอื่น	11,672,217	11,529,662	8,000	11,107
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค))	-	-	762,363	302,000
ดอกเบี้ยค้างรับ				
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค))	385,705	61,575	192,956	73,805
เงินทดรองจ่าย				
- บริษัทอื่น	545,905	674,294	311,461	320,281
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค))	-	-	10,862,757	2,949,669
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า				
- บริษัทอื่น	17,341,509	7,741,997	6,066,495	6,871,815
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค))	-	-	1,717,260	-
	36,039,659	20,932,013	26,015,615	11,421,753
	182,454,336	135,197,288	141,133,694	107,635,326

ยอดคงเหลือของลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้ที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ (ระยะเวลาสินเชื่อ 7 วัน - 60 วัน)	78,997,813	62,498,108	60,226,925	54,411,150
เกินกว่ากำหนดเวลาชำระหนี้				
1 - 30 วัน	35,690,896	20,745,231	35,053,166	20,745,231
31 - 60 วัน	3,765,486	3,650,692	3,566,076	3,650,692
61 - 90 วัน	1,626,551	1,602,686	1,542,619	1,602,686
91 - 180 วัน	4,082,379	1,801,232	2,925,692	1,801,232
181 - 365 วัน	3,606,077	10,134,764	2,626,413	3,947,886
มากกว่า 365 วัน	37,311,502	43,338,662	24,509,733	36,685,770
	165,080,704	143,771,375	130,450,624	122,844,647

10. สินค้าคงเหลือ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
สินค้าสำเร็จรูป	308,595,985	331,348,337	274,992,956	327,189,105
หัก ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	(11,794,750)	(11,453,524)	(11,794,750)	(11,453,524)
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิ ที่จะได้รับ	(160,303)	(226,748)	(160,303)	(226,748)
	296,640,932	319,668,065	263,037,903	315,508,833
วัสดุหีบห่อ	118,042	341,648	-	-
วัสดุสิ้นเปลือง	2,790,128	3,799,893	2,790,128	3,799,893
สินค้าระหว่างทาง	14,855,916	2,969,758	14,855,916	2,969,758
	314,405,018	326,779,364	280,683,947	322,278,484

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ราคาทุนของสินค้าคงเหลือในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมูลค่า 394,381 บาท และ 394,381 บาท (วันที่ 31 ธันวาคม 2560: 1,802,568 บาท และ 1,802,568 บาท) ตามลำดับ แสดงด้วยมูลค่าสุทธิที่จะได้รับซึ่งต่ำกว่าราคาทุน

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและรวมอยู่ในต้นทุนขายในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวน 1,896,325,479 บาท และ 1,267,798,690 บาท (2560 : 1,565,630,190 บาท และ 920,367,867 บาท) ตามลำดับ

11. ภาษีมูลค่าเพิ่ม

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ	14,202,468	6,579,330	9,247,175	5,359,042
ภาษีซื้อรับล่วงหน้า	(16,610,363)	(8,578,232)	(8,670,941)	(4,661,937)
ภาษีมูลค่าเพิ่มค้างจ่าย	(8,349,033)	(9,652,436)	(6,312,082)	(5,892,168)
	(10,756,928)	(11,651,338)	(5,735,848)	(5,195,063)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ภาษีมูลค่าเพิ่ม แสดงรายการสุทธิตามหน่วยภาษี ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีมูลค่าเพิ่ม (สุทธิ) - สินทรัพย์	-	-	-	-
- หนี้สิน	(10,756,928)	(11,651,338)	(5,735,848)	(5,195,063)
	(10,756,928)	(11,651,338)	(5,735,848)	(5,195,063)

12. เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกันเป็นเงินฝากประจำที่มีกำหนดระยะเวลา 3 เดือน ถึง 12 เดือน เงินฝากประจำดังกล่าวใช้เป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 20)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	0.65 - 0.90	0.65 - 0.90	0.65 - 0.90	0.65 - 0.90
ใช้เป็นหลักค้ำประกันสำหรับ	เงินกู้ยืมระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะสั้น	เงินกู้ยืมระยะสั้น
จากสถาบันการเงิน	จากสถาบันการเงิน	จากสถาบันการเงิน	จากสถาบันการเงิน	จากสถาบันการเงิน
(หมายเหตุ 20),	(หมายเหตุ 20),	(หมายเหตุ 20),	(หมายเหตุ 20)	(หมายเหตุ 20)
การเช่าเวลา	การเช่าเวลา			
ออกอากาศ	ออกอากาศ			
(หมายเหตุ 39.1)	(หมายเหตุ 39.1)			
และวงเงินสินเชื่อ	และวงเงินสินเชื่อ			
(หมายเหตุ 20)	(หมายเหตุ 20)			

13. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน %		บาท			
					งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560	วิธีส่วนได้เสีย		วิธีราคาทุน	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560	2561	2560
บริษัท ทรี - อาร์ดี จำกัด	36,000,000	36,000,000	25%	25%	9,828,269	10,000,000	10,000,000	10,000,000

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

	บาท	
	บริษัท ทรี - อาร์ดี จำกัด	
	2561	2560
สินทรัพย์หมุนเวียน	31,731,152	41,253,980
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	62,450,841	51,725,643
หนี้สินหมุนเวียน	59,286,999	37,034,340
หนี้สินไม่หมุนเวียน	9,484,922	27,731,667
รายได้	115,021,499	126,512,940
กำไรสำหรับปี	(686,926)	(3,651,602)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(686,926)	(3,651,602)
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมระหว่างปี	-	-

เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560 บริษัทได้ลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด จำนวน 90,000 หุ้น จากหุ้นสามัญทั้งหมด 180,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว เป็นจำนวนเงิน 10,000,000 บาท และเข้าควบคุมในฐานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ต่อมาเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 18,000,000 บาท (180,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 36,000,000 บาท (360,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท) โดยบริษัทสละสิทธิในการซื้อหุ้นเพิ่มทุน ส่งผลให้บริษัทถือหุ้นในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ลดลงจากเดิมร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 25 และทำให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท และเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทร่วมของบริษัทตั้งแต่วันที่ 4 ธันวาคม 2560 เป็นต้นไป (หมายเหตุ 14)

14. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

บริษัทย่อย	ชื่อบริษัท	ประเภทธุรกิจ	จดทะเบียนใน	สัดส่วนการถือหุ้น		ทุนชำระแล้ว (หุ้นสามัญ)	
				ร้อยละ	ร้อยละ	2561	2560
						บาท	บาท
บริษัทย่อย	บริษัท สวีต ซอโป่ง จำกัด	จำหน่ายสินค้าและบริการผ่านช่องทางตลาดที่ตลาดกลางช่องทาง	ประเทศไทย	65.00	65.00	345,000,000	345,000,000
	บริษัท สวีต เซอร์วิสเชส จำกัด	ขายของออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และให้การสนับสนุน การดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวกับสื่อ	ประเทศไทย	99.99	99.99	40,000,000	40,000,000
	บริษัท สวีต โปรดักส์ จำกัด	จำหน่ายสินค้าในชีวิตประจำวันและให้บริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย	ประเทศไทย	99.99	99.99	55,000,000	55,000,000
	บริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็กซ์ จำกัด	ให้บริการขนส่ง	ประเทศไทย	99.99	99.99	40,000,000	40,000,000
	บริษัท เมจิก ฟิวเจอร์ จำกัด	ให้บริการศูนย์ข้อมูลคอมพิวเตอร์	ประเทศไทย	60.00	60.00	22,499,200	22,499,200

งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)									
วิธีราคาทุน									
2561									
ชื่อบริษัท	ราคาทุน	ค่าเผื่อการซื้อค่า	ราคาตามบัญชีสุทธิ	มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วน		กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทฯ	มูลค่าของสินทรัพย์สุทธิตามสัดส่วน		กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน ในบริษัทฯ
				การลงทุน	การลงทุน		การลงทุน	การลงทุน	
บริษัทย่อย									
บริษัท พีวีดี ซอโป้ง จำกัด	224,250,000	-	224,250,000	160,706,573	(63,543,427)	224,250,000	224,250,000	160,983,009	(63,266,991)
บริษัท พีวีดี เซอร์วิสเทรด จำกัด	39,999,998	-	39,999,998	42,308,689	2,308,691	39,999,998	39,999,998	44,044,114	4,044,116
บริษัท พีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	54,999,960	-	54,999,960	14,619,994	(40,379,966)	54,999,960	54,999,960	11,273,112	(43,726,848)
บริษัท ลาส ไมล์ ไตรรงค์ จำกัด	29,229,620	-	29,229,620	(5,002,240)	(34,231,860)	29,229,620	29,229,620	2,269,278	(26,960,342)
บริษัท แมจิก ทิวอา จำกัด	13,499,200	-	13,499,200	14,330,554	831,354	13,499,200	13,499,200	13,385,904	113,296
	361,978,778	-	361,978,778	226,963,570	(135,015,208)	361,978,778	361,978,778	231,955,417	(129,796,769)

ในระหว่าง ปี 2560 บริษัทได้กลบรายการค่าเผื่อการตัดต่อของเงินลงทุนในบริษัท ทีวีดี เซอร์วิส จำกัด “บริษัทย่อย” จำนวนเงิน 4,620,343 บาท เนื่องจาก บริษัทย่อยดังกล่าวได้ปรับโครงสร้างธุรกิจและปรับโครงสร้างเงินทุนจนเหมาะสมแล้ว

* ผู้บริหารพิจารณาว่าผลขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นผลขาดทุนชั่วคราวเนื่องจาก

- บริษัท ลาส ไมล์ ไตรรงค์ จำกัด ผู้บริหารได้ปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานการให้บริการด้านขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ให้เติบโตและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งผู้บริหารได้จัดทำแผนธุรกิจและประมาณการกระแสเงินสดรับของปี 2562 ซึ่งคาดว่าจะมีกำไรจากผลประกอบการ
 - บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าว อยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารจัดทำประมาณการกระแสเงินสดรับของปี 2562 ซึ่งคาดว่าจะมีกำไรจากผลประกอบการ
- ดังนั้น จึงไม่ได้นำต้นทุนค่าเผื่อการตัดต่อของเงินลงทุนในบริษัทย่อย

MILITARY

	บริษัท พีวดี ซีอปปิ้ง จำกัด	บริษัท เมจิค ฟิวท จำกัด	รวม
	2561	2560	2561
ส่วนที่หมุนเวียน			
สินทรัพย์	196,087,297	202,678,632	202,005,205
หนี้สิน	(142,592,334)	(177,771,076)	(146,309,048)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิ	53,494,963	24,907,556	55,696,157
			37,217,396
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน			
สินทรัพย์	195,960,845	224,279,524	218,488,137
หนี้สิน	(2,214,926)	(1,520,913)	(3,099,156)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสุทธิ	193,745,919	222,758,611	215,388,981
			232,758,611
สินทรัพย์สุทธิ	247,240,882	247,666,167	271,085,138
			269,976,007

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 โดยสรุป

	บาท			
	บริษัท พีวดี ซอปปิง จำกัด	บริษัท เมจิก พวอท์ จำกัด	รวม	รวม
	2561	2560	2561	2560
รายได้	1,044,218,047	1,054,790,214	18,675,549	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	30,151,289	40,265,623	1,920,680	(189,360)
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(2,716,604)	(4,801,685)	(346,264)	-
กำไร (ขาดทุน) หลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	27,434,685	35,463,938	1,574,416	(189,360)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	650,030	255,840	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	28,084,715	35,719,778	1,574,416	(189,360)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	9,618,185	12,412,378	629,766	(75,744)
เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่มีอำนาจควบคุม	9,975,000	13,632,536	-	-
			9,975,000	13,632,536

งบกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 โดยสรุป

บาท					
บริษัท	บริษัท พีวีดี ชอปปิง จำกัด	บริษัท เมจิก ฟิวเอท จำกัด	รวม		
	2561	2560	2561	2560	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	26,230,633	61,353,647	6,323,099	29,988	32,553,732
เงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	176,280	220,205	-	-	176,280
ดอกเบี้ยรับ	-	-	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(115,000)	(120,000)	-	-	(115,000)
จ่ายค่าระงับผลประโยชน์พนักงาน	(181,241)	(5,915,826)	(346,264)	-	(527,505)
จ่ายภาษีเงินได้					(5,915,826)
เงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	26,110,672	55,538,026	5,976,835	29,988	32,087,507
					55,568,014
เงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	34,590,491	51,844,984	(15,550,297)	-	19,040,194
					51,844,984
เงินสดสุทธิได้จาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	(63,500,000)	(106,462,394)	-	12,499,200	(63,500,000)
	(2,798,837)	920,616	(9,573,462)	12,529,188	(12,372,299)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	34,995,183	34,074,567	12,529,188	-	47,524,371
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี					34,074,567
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	32,196,346	34,995,183	2,955,726	12,529,188	35,152,072
					47,524,371

เงินลงทุนในบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	บาท	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	361,978,778	383,859,220
จ่ายเงินสดลงทุนใน - บริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด	-	10,000,000
- บริษัท ทิวดี โบรกเกอร์ จำกัด	-	15,000,000
- บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด	-	8,499,200
นำทรัพย์สินไปลงทุน - บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด	-	5,000,000
รับเงินสดลงทุนใน - บริษัท ทิวดี ซ้อปปีง จำกัด	-	(64,999,985)
ปรับลดค้อยค่าเงินลงทุน - บริษัท ทิวดี เซอร์วิสเชส จำกัด	-	4,620,343
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	361,978,778	361,978,778

รายการเคลื่อนไหวของทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

- บริษัท ทิวดี ซ้อปปีง จำกัด

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทิวดี ซ้อปปีง จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมได้มีมติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยจากเดิม จำนวน 445,000,000 บาท เป็น จำนวน 345,000,000 บาท โดยทุนที่ลดจำนวน 100,000,000 บาท เป็นการลดจำนวนหุ้นสามัญ 20,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทย่อยดังกล่าวมีเงินลงทุนรอจ่ายคืนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 35,000,000 บาท ในระหว่างปี 2561 บริษัทย่อยดังกล่าวได้จ่ายชำระแล้วทั้งจำนวน

- บริษัท ทิวดี โบรกเกอร์ จำกัด

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท ทิวดี โบรกเกอร์ จำกัด “บริษัทย่อย” จำนวน 1,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงิน 15,000,000 บาท

- บริษัท ลาสไมล์ ไคเร็ค จำกัด

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด “บริษัทย่อย” จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 10,000,000 บาท

• บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2560 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้ลงทุนในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจ Call Center Outsource Services และ Direct Marketing Solution เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพ และต่อยอดการดำเนินธุรกิจให้แก่บริษัท รวมทั้งขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น โดยซื้อหุ้นจำนวน 90,000 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท) จากผู้ถือหุ้นเดิม ในราคาหุ้นละ 111.11 บาท รวมเป็นเงิน 10,000,000 บาท โดยจ่ายชำระค่าหุ้นแล้วเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560

ณ วันที่ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2560) มีผลต่างจากมูลค่าตามบัญชีกับเงินสดจ่ายลงทุนตามรายละเอียดดังนี้

	บาท
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	
สินทรัพย์	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,726,626
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	17,845,978
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,577,045
อุปกรณ์	20,562,532
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13,249,314
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายรอเรียกคืน	10,893,940
เงินมัดจำและเงินประกัน	7,851,468
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	4,593,382
รวมสินทรัพย์	81,300,285
หนี้สิน	
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	3,300,183
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	14,717,865
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	22,443,420
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	5,998,614
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,902,677
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	11,605,276
รวมหนี้สิน	68,968,035
มูลค่าตามบัญชี	12,332,250
มูลค่าตามบัญชีตามสัดส่วนที่ซื้อ (50%)	6,166,125
เงินสดจ่ายลงทุน	10,000,000
ผลต่างจากการซื้อ (ค่าความนิยม)	3,833,875

ต่อมาตามรายงานการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 18,000,000 บาท (มีหุ้นละ 100 บาท) รวมเป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 36,000,000 บาท แบ่งออกเป็นจำนวน 360,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท เพื่อรองรับการร่วมลงทุนของบริษัทจากต่างประเทศแห่งหนึ่ง ซึ่งประกอบธุรกิจเป็นผู้ผลิต จำหน่าย และให้บริการเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ที่มีระบบการจัดการในการให้บริการที่ครอบคลุมการขายหรือการให้บริการหน้าร้าน การจัดการส่วนกลาง การจัดการส่วนหลัง รวมทั้งการให้บริการในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า และสินค้าบริการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายและให้บริการของลูกค้าผู้ใช้บริการ ในครั้งนี้ บริษัทจะลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด โดยการสละสิทธิ์ในการซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในสัดส่วนร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด จำนวน 36,000,000 บาท หรือคิดเป็นมูลค่ารวม 9,000,000 บาท ซึ่งผลจากการสละสิทธิ์การซื้อหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว จะทำให้บริษัทถือหุ้นในบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ลดลงจากเดิมร้อยละ 50 เป็นร้อยละ 25 และทำให้บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทร่วมและทำให้เกิดรายการกำไรจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย จำนวน 2,059,317 บาท รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

- บริษัท เมจิก พิวอท จำกัด

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2560 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมได้มีมติอนุมัติให้ดำเนินการจัดตั้งบริษัทย่อยใหม่ ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนระหว่างบริษัท กับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการด้าน Data Center, Cloud Services และบริการอื่นที่เกี่ยวข้องรวมทั้งดำเนินการเป็นผู้ให้บริการด้าน Internet Services Provider โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 30,000,000 บาท แบ่งออกเป็น 300,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท โดยบริษัทจะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน รวมเป็นมูลค่า 18,000,000 บาท

15. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

รายการเคลื่อนไหวสำหรับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน (สุทธิ) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วยรายละเอียดมีดังนี้

	บาท					
	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	ส่วนปรับปรุง			ส่วนปรับปรุง		
	อาคาร	อาคาร	รวม	อาคาร	อาคาร	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560						
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	-	-	-	840	7,219,109	7,219,949
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	-	-
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 32)	-	-	-	(802)	(2,076,862)	(2,077,664)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	-	-	-	38	5,142,247	5,142,285
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560						
ราคาทุน	-	-	-	4,802,889	10,356,153	15,159,042
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	(4,802,851)	(5,213,906)	(10,016,757)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	-	-	-	38	5,142,247	5,142,285
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561						
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	-	-	-	38	5,142,247	5,142,285
ซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	180,237	180,237
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 32)	-	-	-	-	(2,100,436)	(2,100,436)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	-	-	-	38	3,222,048	3,222,086
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561						
ราคาทุน	-	-	-	4,802,889	10,536,390	15,339,279
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	(4,802,851)	(7,314,342)	(12,117,193)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	-	-	-	38	3,222,048	3,222,086

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีมูลค่า 4,009,570 บาท (2560 : 6,168,569 บาท)

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 โดยวิธีกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตบนพื้นฐานของข้อมูลประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตที่น่าเชื่อถือ ร่วมกับระยะเวลาการเช่าและสัญญาอื่นๆ โดยคิดลดด้วยต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของกลุ่มบริษัท (มูลค่ายุติธรรมระดับ 2)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการมีจำนวนทั้งสิ้น 4,802,889 บาท (2560 : 4,784,889 บาท)

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
รายได้ค่าเช่า	-	-	1,116,000	1,437,600
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรง				
ที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน				
ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าสำหรับปี	-	-	2,100,436	2,077,664

16. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

รายการเคลื่อนไหวสำหรับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	งบการเงินรวม						
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและ ติดตั้งและอุปกรณ์	งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560							
ราคาตามบัญชีที่ดินปี	147,975,893	2,218,775	89,436,925	53,302,669	118,722,411	3	442,817,039
ซื้อสินทรัพย์	-	180,000	2,357,977	13,241,521	32,566,170	-	54,430,840
โอนเข้า (ออก)	-	-	16,912,474	10,955,256	8,857,805	-	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	-	-	-	(69,983,253)	-	(69,983,253)
- กำไรส่วนราคาสะสม	-	-	-	-	57,989,931	-	57,989,931
ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	-	-	-	(15,172,480)	-	(15,172,480)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	-	14,844,175	-	14,844,175
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 32)	-	(1,146,725)	(5,544,501)	(18,890,059)	(44,168,331)	-	(69,749,616)
ราคาตามบัญชีที่ดินปลายปี	147,975,893	1,252,050	103,162,875	58,609,387	103,656,428	3	415,176,636
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560							
ราคาทุน	89,426,289	9,273,002	135,027,402	133,973,896	320,911,491	1,848,381	690,980,461
ส่วนเกินจากการตีราคาสินทรัพย์	58,549,604	-	-	-	-	-	58,549,604
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(8,020,952)	(31,864,527)	(75,364,509)	(217,255,063)	(1,848,378)	(334,353,429)
ค่าเผื่อการด้อยค่าสินทรัพย์	-	-	-	-	-	-	-
ราคาตามบัญชีที่ดิน	147,975,893	1,252,050	103,162,875	58,609,387	103,656,428	3	415,176,636

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและติดตั้งและอุปกรณ์	ยานพาหนะ	งานระหว่างก่อสร้าง	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	147,975,893	1,252,050	103,162,875	58,609,387	103,656,428	3	520,000	415,176,636
	3,193,168	643,108	-	12,929,086	20,226,514	-	5,028,489	42,020,365
	-	-	-	100,000	1,037,411	-	(2,052,149)	(914,738)
	-	-	-	-	(1,524,416)	-	-	(1,524,416)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	-	1,524,228	-	-	1,524,228
	-	(710,478)	(5,881,994)	(18,328,350)	(37,916,999)	-	-	(62,837,821)
	151,169,061	1,184,680	97,280,881	53,310,123	87,003,166	3	3,496,340	393,444,254
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	92,619,457	9,916,110	135,027,402	147,002,982	340,651,000	1,848,381	3,496,340	730,561,672
	58,549,604	-	-	-	-	-	-	58,549,604
	-	(8,731,430)	(37,746,521)	(93,692,859)	(253,647,834)	(1,848,378)	-	(395,667,022)
	-	-	-	-	-	-	-	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	151,169,061	1,184,680	97,280,881	53,310,123	87,003,166	3	3,496,340	393,444,254

งบประมาณเงินเฉพาะกิจการ

ที่ต้น	ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคาร	ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องตกแต่งและ ติดตั้งและอุปกรณ์		งานระหว่าง ก่อสร้าง	รวม
				สำนักงาน	อานพาทนะ		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560							
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	109,366,000	2,218,775	65,105,172	25,466,429	62,181,397	3	266,080,492
ซื้อสินทรัพย์	-	180,000	-	3,638,837	11,705,025	-	21,609,035
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	1,088,825	6,219,064	-	-
จำหน่ายสินทรัพย์ - ราคาทุน	-	-	-	-	(75,436,664)	-	(75,436,664)
- ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	-	-	-	67,538,027	-	67,538,027
ค่าเสื่อมราคา (หมายเหตุ 32)	-	(1,146,725)	(4,326,246)	(10,711,745)	(27,196,404)	-	(43,381,120)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	109,366,000	1,252,050	60,778,926	19,482,346	45,010,445	3	236,409,770
๗ วันที่ 31 ธันวาคม 2560							
ราคาทุน	50,816,396	9,273,002	81,738,062	82,150,371	232,294,469	1,848,381	458,640,681
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	58,549,604	-	-	-	-	-	58,549,604
ส่วนเกินจากการตีราคาสินทรัพย์	-	(8,020,932)	(20,959,136)	(62,668,025)	(187,284,024)	(1,848,378)	(280,780,515)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	109,366,000	1,252,050	60,778,926	19,482,346	45,010,445	3	236,409,770

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทได้นำที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีมูลค่าตามบัญชีสุทธิจำนวน 153,322,058 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 : 157,069,312 บาท) ไปจดจำนองเพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 20 และ 22)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ที่ดินที่แสดงในข้อมูลทางการเงินรวมและข้อมูลทางการเงินเฉพาะบริษัทมีมูลค่าภายใต้วิธีราคาทุนเท่ากับ 92,619,457 บาท และ 54,009,564 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 : 89,426,289 บาท และ 50,816,396 บาท) และมีส่วนเกินทุนจากการตีราคาจำนวนเท่ากับ 58,549,604 บาท และ 58,549,604 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 : 58,549,604 บาท และ 58,549,604 บาท) ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มูลค่ายุติธรรมของที่ดินของบริษัท ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพและมีประสบการณ์ในทำเลที่ตั้งของที่ดินที่มีการประเมินนั้นโดยใช้วิธีการเปรียบเทียบราคาตลาด (Market approach) (ระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม) ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงวิธีการวัดมูลค่าในระหว่างงวด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ราคาตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคาร และอุปกรณ์ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาทั้งจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่ ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มีจำนวนเงินทั้งสิ้น 214,481,343 บาท และ 214,363,136 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 : 175,408,240 บาท และ 175,308,724 บาท) ตามลำดับ

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ค่าใช้จ่ายในการขาย	20,222,655	23,792,577	19,195,378	23,227,439
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	42,615,166	45,957,039	13,814,265	20,153,681
	62,837,821	69,749,616	33,009,643	43,381,120

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สินทรัพย์ตามสัญญาเช่าการเงินที่กลุ่มบริษัทเป็นผู้เช่าซึ่งรวมแสดงในรายการข้างต้นประกอบด้วย ยานพาหนะเครื่องตกแต่ง และติดตั้งอุปกรณ์สำนักงาน และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ราคาทุน	552,000	552,000	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(165,449)	(55,049)	-	-
ราคาตามบัญชีสุทธิ	386,551	496,951	-	-

17. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ รายการเคลื่อนไหวสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560		
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	69,593,225	38,553,176
ซื้อสินทรัพย์	10,318,000	9,494,000
จำหน่ายทรัพย์สินไม่มีตัวตน		
ราคาทุน	(843,100)	(843,100)
ค่าเสื่อมราคาสะสม	572,014	572,014
ค่าตัดจำหน่าย	(17,462,059)	(12,559,822)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	62,178,080	35,216,268
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
ราคาทุน	124,748,682	85,778,373
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(62,570,602)	(50,562,105)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	62,178,080	35,216,268

	บาท	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561		
ราคาตามบัญชีสุทธิต้นปี	62,178,080	35,216,268
โอนเข้า	914,738	-
ซื้อสินทรัพย์	20,511,442	19,551,442
ค่าตัดจำหน่าย	(17,661,712)	(12,463,476)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	65,942,548	42,304,234
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		
ราคาทุน	146,174,862	105,329,815
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(80,232,314)	(63,025,581)
ราคาตามบัญชีสุทธิปลายปี	65,942,548	42,304,234

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ค่าใช้จ่ายในการขาย	2,563,694	2,497,336	1,206,031	1,909,203
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	15,098,018	14,964,723	11,257,445	10,650,619
	17,661,712	17,462,059	12,463,476	12,559,822

18. ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่จะใช้ประโยชน์ - ภายใน 12 เดือน	2,500,000	2,500,000	-	-
- เกินกว่า 12 เดือน	49,302,888	69,282,246	26,443,808	43,383,888
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	51,802,888	71,782,246	26,443,808	43,383,888
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่จะจ่ายชำระ - ภายใน 12 เดือน	(518,347)	(1,351,248)	(287,917)	(794,248)
- เกินกว่า 12 เดือน	(12,010,908)	(12,073,823)	(11,709,921)	(11,709,921)
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(12,529,255)	(13,425,071)	(11,997,838)	(12,504,169)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	39,273,633	58,357,175	14,445,970	30,879,719

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ยอดคงเหลือต้นปี	58,357,175	47,651,095	30,879,719	19,111,109
เพิ่ม/(ลด)ในกำไรหรือขาดทุน (หมายเหตุ 34)	(18,916,027)	11,233,234	(16,433,749)	12,160,795
เพิ่ม/(ลด)ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(167,515)	(527,154)	-	(392,185)
ยอดคงเหลือปลายปี	39,273,633	58,357,175	14,445,970	30,879,719

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	เพิ่ม/(ลด)ใน			
	ณ วันที่ 1	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน	
	มกราคม 2561		เบ็ดเสร็จอื่น	ธันวาคม 2561
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	10,197,587	(4,871,842)	-	5,325,745
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญถูกหักจากการจำหน่ายเงินลงทุน	925,667	-	-	925,667
ค่าเผื่อนี้ค่าเสื่อมและเคลื่อนไหว	2,290,705	68,245	-	2,358,950
ค่าเผื่อนี้ค่าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	45,350	(13,289)	-	32,061
ส่วนต่ำจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุม				
เดียวกันที่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทางภาษี	16,205,479	(2,500,000)	-	13,705,479
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและทางภาษีของ				
- มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,975,580	(532,092)	-	2,443,488
ประมาณการค่าเผื่อนี้ค่ารับคืน	136,162	24,252	-	160,414
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,419,893	680,965	-	4,100,858
ขาดทุนสะสมทางภาษี	35,585,823	(12,835,597)	-	22,750,226
รวมสินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	71,782,246	(19,979,358)	-	51,802,888
หนี้สินภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี :				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(11,709,921)	-	-	(11,709,921)
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(133,472)	-	(167,515)	(300,987)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่า				
การเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	(1,581,678)	1,063,331	-	(518,347)
รวมหนี้สินภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	(13,425,071)	1,063,331	(167,515)	(12,529,255)
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	58,357,175	(18,916,027)	(167,515)	39,273,633

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	เพิ่ม/(ลด)ใน			
	ณ วันที่ 1	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31
	มกราคม 2560		เบ็ดเสร็จอื่น	ธันวาคม 2560
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม				
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	8,914,550	1,283,037	-	10,197,587
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญถูกหักจากการจำหน่ายเงินลงทุน	-	925,667	-	925,667
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมและเคลื่อนไหวก้าว	2,478,499	(187,794)	-	2,290,705
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	57,249	(11,899)	-	45,350
ส่วนค่าจากการซื้อธุรกิจภายใต้การควบคุม				
เดียวกันที่รับรู้เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทางภาษี	18,705,479	(2,500,000)	-	16,205,479
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและทางภาษีของ				
- มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,522,409	(546,829)	-	2,975,580
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	2,843,530	(2,843,530)	-	-
หนี้สินตามสัญญาทางการเงินและ				
สัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	696,716	(696,716)	-	-
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	88,450	47,712	-	136,162
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,693,266	176,317	(449,690)	3,419,893
ขาดทุนสะสมทางภาษี	21,634,146	13,951,677	-	35,585,823
รวมสินทรัพย์ภายใต้การควบคุม	62,634,294	9,597,642	(449,690)	71,782,246
หนี้สินภายใต้การควบคุม :				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(11,709,921)	-	-	(11,709,921)
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(56,008)	-	(77,464)	(133,472)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่า				
การเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	(3,217,270)	1,635,592	-	(1,581,678)
รวมหนี้สินภายใต้การควบคุม	(14,983,199)	1,635,592	(77,464)	(13,425,071)
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม (สุทธิ)	47,651,095	11,233,234	(527,154)	58,357,175

บาท

งบการเงินเฉพาะกิจการ

เพิ่ม/(ลด)ใน

	ณ วันที่ 1	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31
	มกราคม 2561		เบ็ดเสร็จอื่น	ธันวาคม 2561
สินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	10,197,587	(4,871,842)	-	5,325,745
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	2,290,705	68,245	-	2,358,950
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	45,350	(13,289)	-	32,061
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	136,162	24,252	-	160,414
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,235,760	764,993	-	3,000,753
ขาดทุนสะสมทางภาษี	28,478,324	(12,912,439)	-	15,565,885
รวมสินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี	43,383,888	(16,940,080)	-	26,443,808
หนี้สินถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(11,709,921)	-	-	(11,709,921)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่า				
การเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	(794,248)	506,331	-	(287,917)
รวมหนี้สินถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี	(12,504,169)	506,331	-	(11,997,838)
สินทรัพย์ถาวรเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	30,879,719	(16,433,749)	-	14,445,970

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เพิ่ม/(ลด)ใน			
	ณ วันที่ 1	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุน	ณ วันที่ 31
	มกราคม 2560		เบ็ดเสร็จอื่น	ธันวาคม 2560
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	8,914,550	1,283,037	-	10,197,587
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและเคลื่อนไหวช้า	2,474,921	(184,216)	-	2,290,705
ค่าเผื่อสินค้าที่มีราคาทุนสูงกว่ามูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	57,249	(11,899)	-	45,350
ผลแตกต่างระหว่างฐานทางบัญชีและทางภาษี				
ของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	2,843,530	(2,843,530)	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)				
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	88,450	47,712	-	136,162
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	2,622,927	5,018	(392,185)	2,235,760
ขาดทุนสะสมทางภาษี	15,490,204	12,988,120	-	28,478,324
รวมสินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	32,693,870	11,082,203	(392,185)	43,383,888
หนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่ดิน	(11,709,921)	-	-	(11,709,921)
สินทรัพย์และสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)				
การเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	(1,872,840)	1,078,592	-	(794,248)
รวมหนี้สินภายในเงินได้รอการตัดบัญชี	(13,582,761)	1,078,592	-	(12,504,169)
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอการตัดบัญชี (สุทธิ)	19,111,109	12,160,795	(392,185)	30,879,719

19. สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินมัดจำสำหรับประกัน				
- การเช่า	22,532,486	25,916,572	21,718,554	24,029,382
- การเช่าเวลาออกอากาศ				
- บริษัทอื่น	12,358,652	10,050,145	6,540,096	9,037,345
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค))	-	-	1,339,260	-
อื่นๆ	552,150	4,328,385	2,052,150	1,220,958
	35,443,288	40,295,102	31,650,060	34,287,685

20. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ประเภทของเงินกู้ยืมระยะสั้น				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	10,010,240	-	-	-
ตั๋วสัญญาใช้เงิน	-	140,000,000	-	140,000,000
เลตเตอร์ ออฟ เครดิต/ทรัสตีรีชีท	155,718,585	119,247,607	155,718,585	119,247,607
	165,728,825	259,247,607	155,718,585	259,247,607

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

งบการเงินรวม						
	จำนวนเงิน	บาทหรือเทียบเท่าบาท	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดชำระคืนภายใน	คำประกันโดย	
หักการปรับ	2561	2560	2561	2560	2561	2560
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร						
บาท	10,010,240	-	MOR	-		
ค่าสัญญาใช้เงิน						
บาท	-	140,000,000	-	4.10 - 4.40	เงินฝากประจำ (หมายเหตุ 12) และ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัท (หมายเหตุ 16)	เงินฝากประจำ (หมายเหตุ 12) และ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัท (หมายเหตุ 16)
เลตเตอร์ ออฟ						
เครดิต/ทรีดส์รีช	155,718,585	118,710,800	2.37 - 2.75	มกราคม 2562 ถึง ธันวาคม 2562	เงินฝากประจำ (หมายเหตุ 12) และ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัท (หมายเหตุ 16)	เงินฝากประจำ (หมายเหตุ 12) และ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัท (หมายเหตุ 16)
ดอลลาร์สหรัฐ	-	16,347	-	2.50		
		165,728,825				
		259,247,607				

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	จำนวนเงิน	บาทหรือเทียบเท่าบาท	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	กำหนดชำระคืนภายใน	คำประกันโดย	
หักการปรับ	2561	2560	2561	2560	2561	2560
ค่าสัญญาใช้เงิน						
บาท	-	140,000,000	-	4.10 - 4.40	เงินฝากประจำ (หมายเหตุ 12) และ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัท (หมายเหตุ 16)	เงินฝากประจำ (หมายเหตุ 12) และ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัท (หมายเหตุ 16)
เลตเตอร์ ออฟ						
เครดิต/ทรีดส์รีช	155,718,585	118,710,800	2.37 - 2.75	มกราคม 2562 ถึง ธันวาคม 2562	เงินฝากประจำ (หมายเหตุ 12) และ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัท (หมายเหตุ 16)	เงินฝากประจำ (หมายเหตุ 12) และ ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ของบริษัท (หมายเหตุ 16)
ดอลลาร์สหรัฐ	-	16,347	-	2.50		
		155,718,585				
		259,247,607				

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงิน 5 แห่ง มีดังนี้

ประเภท	ล้านบาท	
	2561	2560
บริษัท		
วงเงินเบิกเกินบัญชี	50	50
วงเงินเบิกเกินบัญชี (สินเชื่อผู้ซื้อ)	20	20
วงเงินกู้ยืมระยะสั้น - คำสัญญาจ่ายเงิน	150	110
วงเงินเลตเตอร์ ออฟ เครดิต/ทรัสต์รีซีพ	450	505
วงเงินหนังสือค้ำประกัน	115	55
วงเงินซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	450	430
รวมวงเงินสินเชื่อ	1,235	1,170
หัก วงเงินสินเชื่อใช้ไป	(198)	(336)
รวมวงเงินสินเชื่อคงเหลือที่ยังไม่เบิกใช้	1,037	834
บริษัทย่อย		
วงเงินเบิกเกินบัญชี	10	-
วงเงินสินเชื่อที่ยังไม่เบิกใช้	-	10

21. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	372,994,296	320,942,759	235,071,724	175,339,145
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 37 ค))	-	-	5,416,245	5,847,086
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	29,866,953	11,832,701	17,520,574	13,059,656
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค))	502,686	35,000,000	2,941,227	3,911,870
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
- ค่าธรรมเนียม กสทช. ค้างจ่าย	541,124	777,356	-	-
- โบนัสค้างจ่าย	4,563,968	3,635,344	2,754,337	-
- เงินปันผลค้างจ่าย	7,115,713	235,517	7,115,713	235,517
- ค่าบริหารคลังและค่าจัดส่งค้างจ่าย				
- บริษัทอื่น	7,308,203	14,347,375	-	-
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ค))	-	-	10,244,083	18,986,814
- ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย	7,399,563	8,059,144	4,370,683	4,343,691
- ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายอื่นๆ	22,769,002	18,996,360	17,581,550	10,959,657
คอกเบี้ยค้างจ่าย - สถาบันการเงิน	38,640	439,717	38,640	439,717
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน				
(หมายเหตุ 37 ค))	-	-	38,219	38,219
เงินรับล่วงหน้าค่าสินค้าและบริการ	1,358,115	348,477	620,623	334,896
รายได้รับล่วงหน้า	6,008,400	5,503,723	-	-
เช็คจ่ายลงวันที่ล่วงหน้า	1,357,658	3,452,290	-	-
	461,824,321	423,570,763	303,713,618	233,496,268

22. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

รายการเคลื่อนไหวสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	36,323,756	29,194,492
กู้ยืมเงินเพิ่ม	-	32,500,000
ชำระคืนเงินกู้ยืม	(20,286,503)	(25,370,736)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	16,037,253	36,323,756
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(6,940,906)	(11,988,287)
	9,096,347	24,335,469

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 เงินกู้ยืมระยะยาว จากสถาบันการเงินเป็นเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย แห่งหนึ่งในสกุลเงินบาท ดังต่อไปนี้

- เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2555 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมระยะยาวจากธนาคารพาณิชย์ในสกุลเงินบาท เป็นวงเงินจำนวน 100 ล้านบาท เพื่อลงทุนซื้อที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างเพื่อเป็นสำนักงานแห่งใหม่ เงินกู้ยืมดังกล่าวมีดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ MLR - 1.25 ซึ่งดอกเบี้ยมีกำหนดจ่ายเป็นรายเดือน และมีกำหนดผ่อนชำระเงินต้นเป็นงวดรายเดือนทั้งสิ้น 60 งวด งวดละ 2,030,000 บาท เริ่มผ่อนชำระเงินต้นงวดแรกเดือนสิงหาคม 2556 บริษัทได้จำนองที่ดิน (หมายเหตุ 16) เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน

เงินกู้ยืมดังกล่าว เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีข้อจำกัดในเรื่องการดำรงอัตราส่วนทางการเงินจากธนาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทได้ชำระครบจำนวนแล้ว (วันที่ 31 ธันวาคม 2560: 5,750,329 บาท)

- เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2560 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ในประเทศจำนวน 1 สัญญา วงเงินรวม 32.50 ล้านบาท เพื่อลงทุนในบริษัทร่วมแห่งใหม่ “ บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ” เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ MLR - 1 ถึง MLR - 1.25 ต่อปี มีกำหนดผ่อนชำระเงินต้นรวมดอกเบี้ยเป็นงวดรายเดือนทั้งสิ้น 60 งวด งวดละ 630,000 บาท เริ่มผ่อนชำระเงินต้นงวดแรกเดือนสิงหาคม 2560 ค้ำประกันโดยที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างบางส่วน เงินกู้ยืมดังกล่าวไม่มีข้อจำกัดในเรื่องการดำรงอัตราส่วนทางการเงินจากธนาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จำนวนเงินกู้ผูกพันตามสัญญาเงินกู้ยืมมีมูลค่าค้างจำนวน 16,037,253 บาท (วันที่ 31 ธันวาคม 2560: 30,573,427 บาท)

ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มเติม เนื่องจากไม่ได้นำเงินไปลงทุนในบริษัทร่วมเป็นจำนวนเงิน 8 ล้านบาท รวมเงินที่จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 20,286,503 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มูลค่ายุติธรรมของเงินกู้ยืมระยะยาวคำนวณจากกระแสเงินสดในอนาคตคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะยาว MLR ต่อปี (ระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม) อย่างไรก็ตาม มูลค่ายุติธรรมดังกล่าวมีมูลค่าใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบจากอัตราคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

23. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ	258,509	414,000	-	-
หัก ดอกเบี้ยในอนาคตของสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ	(7,360)	(17,262)	-	-
	251,149	396,738	-	-
หัก ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (สุทธิ)	(251,149)	(260,967)	-	-
	-	135,771	-	-

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง มีสัญญาเช่า อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ จำนวน 1 สัญญา กับบริษัทในประเทศ 1 แห่ง โดยมีจำนวนเงินการผ่อนชำระ 24 งวด งวดละเท่าๆ กันทุกเดือนจนถึงปี 2562 กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่ซื้อภายใต้สัญญาเช่าซื้อนี้จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทเมื่อบริษัทได้ชำระเงินงวดสุดท้ายแล้ว

จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายสำหรับสัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อข้างต้น มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ถึงกำหนดชำระภายใน				
1 ปี	258,509	276,000	-	-
1 ปี - 5 ปี	-	138,000	-	-
	258,509	414,000	-	-

24. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีหัก ณ ที่จ่ายค้างจ่าย	5,536,528	4,357,390	3,650,262	2,811,255
เงินประกันสังคมค้างจ่าย	1,423,539	1,245,985	1,172,892	946,734
ประมาณการค่าเผื่อสินค้ารับคืน	844,513	680,808	802,070	680,808
อื่น ๆ	356,380	(249,334)	457,432	(434,888)
	<u>8,160,960</u>	<u>6,034,849</u>	<u>6,082,656</u>	<u>4,003,909</u>

25. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	12,960,675	11,863,154	9,890,905	8,279,575
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	7,543,620	5,232,294	5,112,862	2,899,227
	<u>20,504,295</u>	<u>17,095,448</u>	<u>15,003,767</u>	<u>11,178,802</u>

ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน				
- ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,545,681	2,975,703	2,235,447	1,875,115
- ต้นทุนดอกเบี้ย	278,404	224,080	187,923	155,676
	<u>3,824,085</u>	<u>3,199,783</u>	<u>2,423,370</u>	<u>2,030,791</u>

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น				
- ต้นทุนบริการปัจจุบัน	3,099,649	2,316,324	1,837,918	1,315,777
- ต้นทุนดอกเบี้ย	106,677	81,333	56,785	40,401
- กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(2,785,367)	-	(2,214,516)
	3,206,326	(387,710)	1,894,703	(858,338)
รวมค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานส่วนที่รับรู้ในระหว่างปี	7,030,411	2,812,073	4,318,073	1,172,453

รายการเคลื่อนไหวสำหรับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม	17,095,448	18,466,329	11,178,802	13,114,634
หนี้สินจากการซื้อบริษัทย่อยระหว่างปี				
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	7,030,411	5,597,439	4,318,073	3,386,969
จ่ายบำเหน็จระหว่างปี	(3,621,564)	(1,878,106)	(3,139,365)	(1,147,362)
รับโอนภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจากบริษัทย่อย	-	-	2,646,257	-
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
- ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุน	-	(2,785,367)	-	(2,214,516)
- ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	(2,304,847)	-	(1,960,923)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	20,504,295	17,095,448	15,003,767	11,178,802

ในระหว่างปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการโยกย้ายพนักงานระหว่างกันเพื่อปรับปรุงระบบงานและสายบังคับบัญชาให้คล่องตัวขึ้น

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	2561		2560	
	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
อัตราคิดลด (ร้อยละ)	2.33% - 3.25%	2.33%	2.33% - 3.25%	2.33%
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนที่คาดไว้ (ร้อยละ)	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%
อัตราการออก (ร้อยละ)	0.00% - 67.00%	0.00% - 67.00%	0.00% - 67.00%	0.00% - 67.00%

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

การเปลี่ยนแปลง ในข้อสมมติ		เพิ่มขึ้น (ลดลง) ในภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน (บาท)			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2561	2560	2561	2560
อัตราคิดลด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(1,173,510)	(929,760)	(886,606)	(566,628)
อัตราคิดลด	ลดลงร้อยละ 1	1,301,718	1,037,171	986,372	632,600
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	1,367,764	972,515	1,061,889	609,969
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ลดลงร้อยละ 1	(1,231,007)	(898,920)	(956,663)	(552,006)
อัตราการลาออก	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(1,375,414)	(1,096,780)	(1,036,707)	(665,104)
อัตราการลาออก	ลดลงร้อยละ 1	925,404	759,910	608,609	448,537

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวอ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติอาจมีความสัมพันธ์กัน ในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2561 สภานิติบัญญัติแห่งชาติได้มีมติผ่านร่างพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน ซึ่งกฎหมายดังกล่าวอยู่ในระหว่างรอประกาศในราชกิจจานุเบกษา โดยกำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน จากปัจจุบันอัตราค่าชดเชยสูงสุดคือ 300 วัน โดยหากกฎหมายดังกล่าวมีผลบังคับใช้ กลุ่มกิจการจะรับรู้ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานในงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการเพิ่มขึ้นประมาณ 3.10 ล้านบาทและ 2.41 ล้านบาท ตามลำดับ และทำให้กำไรลดลงประมาณ 2.48 ล้านบาท และ 1.93 ล้านบาทตามลำดับ

26. ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2) มีรายละเอียดดังนี้

ประเภทใบสำคัญแสดงสิทธิ	: ระบุชื่อผู้ถือและเปลี่ยนมือได้
อายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ	: 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ออก
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขาย	: 162,573,338 หน่วย
อัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ	: ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วยมีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาใช้สิทธิ	: 1 บาท ต่อหุ้น
วันที่เริ่มทำการซื้อขาย	: วันที่ 30 เมษายน 2561
วันกำหนดการใช้สิทธิ	: วันทำการสุดท้ายของเดือน มิถุนายน และธันวาคมของ แต่ละปี ตลอดอายุของใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยสามารถใช้สิทธิครั้ง แรกในวันทำการสุดท้ายของเดือนมิถุนายน 2561
วันสุดท้ายของการใช้สิทธิ	: วันที่ 2 เมษายน 2564

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออกใหม่ของบริษัทครั้งที่ 2 (TVD-W2) จำนวน 162,573,338 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราส่วน 4 หุ้นสามัญ ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ

ในระหว่างปี 2561 มีผู้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2) จำนวน 21,915 หุ้น มีอัตราการใช้สิทธิซื้อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1 บาท จำนวนหุ้นที่เกิดจากการใช้สิทธิจำนวน 21,915 หุ้น เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 21,915 บาท โดยบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2561

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญครั้งที่ 2 (TVD-W2) คงเหลือที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิจำนวน 162,551,423 หน่วย

27. ทุนเรือนหุ้นและส่วนเกินมูลค่าหุ้น

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	จำนวนหุ้น	บาท		
		มูลค่าหุ้น	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	รวม
ทุนจดทะเบียน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	682,500,070	341,250,035	-	341,250,035
การเพิ่มทุนระหว่างปี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	682,500,070	341,250,035	-	341,250,035
การลดทุนจดทะเบียนระหว่างปี	(32,206,720)	(16,103,360)	-	(16,103,360)
การเพิ่มทุนระหว่างปี	162,573,338	81,286,669	-	81,286,669
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	812,866,688	406,433,344	-	406,433,344
ทุนที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2560	650,293,350	325,146,675	422,995,715	748,142,390
การเพิ่มทุนระหว่างปี	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560	650,293,350	325,146,675	422,995,715	748,142,390
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นที่นำมาลดขาดทุนสะสม	-	-	(29,999,639)	(29,999,639)
การใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ (หมายเหตุ 26)				
การเพิ่มทุนระหว่างปี	21,915	10,958	10,958	21,916
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561	650,315,265	325,157,633	393,007,034	718,164,667

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 มีมติอนุมัติ

- อนุมัติให้ลดทุนจดทะเบียนจากจำนวน 682,500,070 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 341,250,035 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 650,293,350 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 325,146,675 บาท โดยลดหุ้นสามัญจำนวน 32,206,720 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 16,103,360 บาท บริษัทจดทะเบียนลดทุนแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2561

- อนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากจำนวน 650,293,350 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 325,146,675 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 812,866,688 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 406,433,344 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 162,573,338 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท รวมเป็นเงิน 81,286,669 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 2 (TVD-W2) บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนแล้วเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2561

- อนุมัติให้โอนส่วนเกินมูลค่าหุ้น จำนวน 29,999,639 บาท และทุนสำรองตามกฎหมาย จำนวน 3,802,569 บาท เพื่อหักผลขาดทุนสะสมของบริษัท โดยการล้างขาดทุนสะสมครั้งนี้ไม่ส่งผลกระทบต่อยอดรวมของส่วนของผู้ถือหุ้น

28. การจ่ายเงินปันผลและจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมาย

บริษัทใหญ่

ปี 2561

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีวีไคเร็ค จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 9/2561 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2561 คณะกรรมการได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสุทธิ สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 32,515,758 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสุทธิ เป็น จำนวนเงิน 1,896,054.00 บาท บริษัทจะจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 12 ธันวาคม 2561

บริษัทย่อย

ปี 2561

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ทีวีดี ซ้อปปี้ง จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561 คณะกรรมการได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.41 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 28,500,000 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 กันยายน 2561 เป็นจำนวนเงิน 1,500,000 บาท โดยจะจ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเฮส จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 8/2561 เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 4,000,000 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 ของกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561 เป็นจำนวนเงิน 210,600 บาท โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 27 กันยายน 2561

ปี 2560

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่วีดี ซ้อปปิง จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 3/2560 เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.44 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 38,950,000 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 ของกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เป็นจำนวนเงิน 2,050,000 บาท โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 30 สิงหาคม 2560

ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่วีดี เซอร์วิสเฮส จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 8/2560 เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมมีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 17.50 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 7,000,000 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 ของกำไรสะสม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2560 เป็นจำนวนเงิน 406,191 บาท โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 18 สิงหาคม 2560

29. เงินสำรองตามกฎหมาย

	บาท	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
ยอดคงเหลือต้นปี	3,802,569	3,802,569
ทุนสำรองตามกฎหมายที่นำมาลดขาดทุนสะสม (หมายเหตุ 27)	(3,802,569)	-
จัดสรรเพิ่ม (หมายเหตุ 28)	1,896,054	-
ยอดคงเหลือปลายปี	1,896,054	3,802,569

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด บริษัทจะต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน ซึ่งทุนสำรองตามกฎหมายนี้จะไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

30. ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

	บาท	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
ยอดคงเหลือต้นปี	131,180,630	158,386,989
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	6,166,125
จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่	-	9,000,000
บริษัทย่อยลดทุน	-	(35,000,000)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิในบริษัทย่อย	10,247,962	10,366,860
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(9,975,002)	(13,632,536)
เสียอำนาจควบคุมจากการลงทุนบริษัทย่อย (หมายเหตุ 14)	-	(4,106,808)
ยอดคงเหลือปลายปี	131,453,590	131,180,630

31. รายได้อื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
รายได้ค่าบริการจากบริษัทย่อย (หมายเหตุ 37 ก))	-	-	28,777,787	27,944,787
เงินปันผลรับ (หมายเหตุ 37 ก))	-	-	22,524,979	32,317,464
กำไรจากการจำหน่าย				
- เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด	-	56,535	-	-
- เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย (หมายเหตุ 8)	273,085	(117,372)	-	-
ดอกเบี้ยรับ				
- เงินลงทุนที่ถือไว้จนครบกำหนด	-	2,834,263	-	-
- สถาบันการเงิน	1,243,252	950,628	869,585	589,235
- บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 37 ก))	716,986	-	866,986	675,589
อื่นๆ	10,277,286	12,561,843	6,142,556	15,267,622
	12,510,609	16,285,897	59,181,893	76,794,697

32. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและ				
วัสดุสิ้นเปลือง	(23,985,723)	(120,682,692)	(53,205,914)	(109,070,928)
ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	(1,848,353,133)	(1,444,947,498)	(1,214,592,776)	(811,296,939)
ค่าเช่าเวลาสื่อโฆษณา	(614,093,084)	(449,736,710)	(506,372,918)	(350,670,493)
ค่าผลิตสื่อโฆษณาและสื่อสิ่งพิมพ์	(147,722,183)	(154,340,982)	(139,630,383)	(145,871,830)
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	(505,949,258)	(505,348,294)	(301,473,006)	(252,071,181)
ค่าจัดส่ง - สายส่ง	(255,008,327)	(201,775,970)	(220,968,469)	(174,749,447)
ค่าเช่าพื้นที่และคลังสินค้า	(52,428,601)	(65,761,355)	(24,971,105)	(32,755,180)
ค่าสาธารณูปโภค	(42,475,333)	(54,800,274)	(32,058,919)	(40,440,931)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย				
(หมายเหตุ 15, 16 และ 17)	(80,499,533)	(87,211,676)	(47,573,554)	(58,018,606)
ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน	(1,843,472)	(1,915,870)	(1,680,672)	(1,743,370)

33. ต้นทุนทางการเงิน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ดอกเบี้ยจ่ายจาก				
- เงินกู้ยืม	(6,794,745)	(15,197,642)	(7,022,672)	(14,525,230)
- หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	(46,770)	(25,450)	-	(12,712)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิจากอัตรา				
แลกเปลี่ยนจากเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน (หมายเหตุ 20)				
- ที่เกิดขึ้นจริง	-	3,893,720	-	3,893,720
- ที่ยังไม่ได้เกิดขึ้นจริง	-	(1,392)	-	(1,392)
	(6,841,515)	(11,330,764)	(7,022,672)	(10,645,614)

34. ภาษีเงินได้

รายการกระทบยอดภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ภาษีเงินได้งวดปัจจุบัน :				
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบันสำหรับ				
กำไรทางภาษี	(1,334,708)	(2,992,129)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
(หมายเหตุ 18)				
รายการที่เกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว	(18,916,027)	11,233,234	(16,433,749)	12,160,795
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(20,250,735)	8,241,105	(16,433,749)	12,160,795

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีทางบัญชี	88,220,077	(63,820,662)	78,575,101	(47,568,631)
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 20	(17,644,015)	12,764,132	(15,715,020)	9,513,726
ผลกระทบ :				
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษี	-	1,967,438	4,504,996	6,463,493
(ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี)				
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีได้เพิ่มขึ้น	3,719,426	(753,559)	(351,883)	(3,816,424)
ขาดทุนทางภาษีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้บันทึก				
เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,454,304)	(5,736,906)	-	-
ตัดจำหน่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(4,871,842)	-	(4,871,842)	-
(ค่าใช้จ่าย)รายได้ภาษีเงินได้	(20,250,735)	8,241,105	(16,433,749)	12,160,795

35. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

35.1 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกและเรียกชำระแล้วในระหว่างปีรวมผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ที่เป็นของบริษัทใหญ่ (บาท)				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด (บาท)	57,565,696	(65,856,874)	62,141,352	(35,407,836)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	650,304,518	650,293,350	650,304,518	650,293,350
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่กิจการต้องออกให้ตามสิทธิ (หุ้น)	109,555,206	-	109,555,206	-
จำนวนหุ้นสามัญที่สมมติว่าออกในมูลค่ายุติธรรม (หุ้น)	(71,190,174)	-	(71,190,174)	-
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักรวมหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด (หุ้น)	688,669,550	650,293,350	688,669,550	650,293,350

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	0.08852	(0.10127)	0.09556	(0.05445)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด (บาทต่อหุ้น)	0.08359	(0.10127)	0.09023	(0.05445)

35.2 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยปรับจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยที่ถือโดยบุคคลกลุ่มภายนอกในระหว่างปีปรับปรุงด้วยจำนวนหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดโดยสมมติว่าหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดได้แปลงเป็นหุ้นสามัญทั้งหมดกลุ่มบริษัทมีหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดคือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญบริษัทคำนวณจำนวนหุ้นเทียบเท่าปรับลดโดยพิจารณาจากมูลค่ายุติธรรมซึ่งขึ้นอยู่กับมูลค่าที่เป็นตัวเงินของราคาตามสิทธิซื้อหุ้นที่มาพร้อมกับสิทธิเลือกซื้อหุ้น (กำหนดจากราคาถัวเฉลี่ยของหุ้นสามัญของบริษัทในระหว่างปี) การคำนวณนี้ทำขึ้นเพื่อกำหนดจำนวนหุ้นสามัญที่ต้องบวกเพิ่มกับหุ้นสามัญที่ถือโดยบุคคลภายนอกในการคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด โดยไม่มีการปรับปรุงกำไร (ขาดทุน) แต่อย่างใด

36. การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	งบการเงินรวม (บาท)					
	ยอดคงเหลือ	กระแสเงินสด	รายการที่ไม่ใช่เงินสด			ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่ม (ลด)*	เพิ่มขึ้น	การได้มา	การแปลงค่า	ณ วันที่
	1 มกราคม			ซึ่งบริษัทย่อย	อัตราแลกเปลี่ยน	31 ธันวาคม
	2561					2561
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	259,247,607	(91,366,623)	-	-	(2,152,159)	165,728,825
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	36,323,756	(20,286,503)	-	-	-	16,037,253
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	396,738	(145,589)	-	-	-	251,149
รวม	295,968,101	(111,798,715)	-	-	(2,152,159)	182,017,227

	งบการเงินรวม (บาท)					
	ยอดคงเหลือ	กระแสเงินสด	รายการที่ไม่ใช่เงินสด			ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่ม (ลด)*	เพิ่มขึ้น	การได้มา	การแปลงค่า	ณ วันที่
	1 มกราคม			ซึ่งบริษัทย่อย	อัตราแลกเปลี่ยน	31 ธันวาคม
	2560					2560
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						
จากสถาบันการเงิน	384,781,342	(121,641,407)	-	-	(3,892,328)	259,247,607
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	29,194,492	7,129,264	-	-	-	36,323,756
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3,811,534	(3,414,796)	-	-	-	396,738
รวม	417,787,368	(117,926,939)	-	-	(3,892,328)	295,968,101

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)				
	ยอดคงเหลือ	กระแสเงินสด	รายการที่ไม่ใช่เงินสด		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่ม (ลด)*	เพิ่มขึ้น	การแปลงค่า	ณ วันที่
	1 มกราคม			อัตราแลกเปลี่ยน	31 ธันวาคม
	2561				2561
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	259,247,607	(101,376,863)	-	(2,152,159)	155,718,585
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	36,323,756	(20,286,503)	-	-	16,037,253
รวม	295,571,363	(121,663,366)	-	(2,152,159)	171,755,838

	งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)				
	ยอดคงเหลือ	กระแสเงินสด	รายการที่ไม่ใช่เงินสด		ยอดคงเหลือ
	ณ วันที่	เพิ่ม (ลด)*	เพิ่มขึ้น	การแปลงค่า	ณ วันที่
	1 มกราคม			อัตราแลกเปลี่ยน	31 ธันวาคม
	2560				2560
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	384,781,342	(121,641,407)	-	(3,892,328)	259,247,607
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	29,194,492	7,129,264	-	-	36,323,756
รวม	413,975,834	(114,512,143)	-	(3,892,328)	295,571,363

* กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินสดรวมจำนวนเงินสดรับและเงินสดชำระคืนในงบกระแสเงินสด

37. รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อยและกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึง บริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่สำคัญเปิดเผยในหมายเหตุ 14

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ชื่อบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	ประเทศ/สัญชาติ	ความสัมพันธ์
บริษัท ทีวีดี ซ้อปปีง จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ค จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ทีวีดี โบรกเกอร์ จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด	ไทย	บริษัทย่อย
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ไทย	บริษัทร่วม
บริษัท ซอฟท์ เดบิว จำกัด	ไทย	ผู้ถือหุ้นของบริษัท เมจิก ฟิวท จำกัด
momo.com Inc.	ไต้หวัน	ผู้ถือหุ้นของบริษัท ทีวีดี ซ้อปปีง จำกัด

รายการระหว่างกันกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่มีสาระสำคัญที่รวมไว้ในงบการเงินใช้ราคาตามปกติธุรกิจโดยถือตามราคาตลาดทั่วไปหรือเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงกันไว้สำหรับรายการที่ไม่มีราคาตลาดโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	นโยบายราคา
รายได้จากการขาย	ราคาเทียบเคียงตลาด
ดอกเบี้ยรับ	ตามที่ตกลงกันในสัญญา
รายได้อื่น	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อสินค้า	ราคาเทียบเคียงตลาด
ค่าเวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าเช่าและค่าบริการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าบริหารจัดการ	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายบริหาร	ราคาที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยจ่าย	ตามที่ตกลงกันในสัญญา

รายการต่อไปนี้เป็นรายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ก) รายได้จากการขายสินค้าและบริการ และอื่นๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
รายได้จากการขายสินค้า				
บริษัทย่อย	-	-	2,518,185	6,289,745
รายได้ค่าเช่า				
บริษัทย่อย	-	-	1,116,000	1,437,600
รายได้ค่าบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	28,777,787	27,944,787
รายได้ดอกเบี้ยรับ				
บริษัทย่อย	-	-	150,000	675,589
บริษัทร่วม	716,986	-	716,986	-
	716,986	-	866,986	675,589
เงินปันผลรับ				
บริษัทย่อย	-	-	22,524,979	32,317,464

ข) การซื้อสินค้าและบริการ และอื่นๆ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560

	บาท		บาท	
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ต้นทุนซื้อสินค้า				
บริษัทย่อย	-	-	33,257	12,822,361
ต้นทุนการให้บริการ				
บริษัทย่อย	-	-	-	1,283,324
ซื้อเวลาออกอากาศ				
ทางสถานีโทรทัศน์				
บริษัทย่อย	-	-	45,019,740	60,266,700
ค่าจัดส่ง				
บริษัทย่อย	-	-	219,666,266	116,085,482

	บาท		บาท	
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ค่าเช่าและบริหารคลัง				
บริษัทย่อย	-	-	55,934,813	26,583,209
ค่าบริหารการตลาด				
บริษัทย่อย	-	-	-	463,240
ค่าบริหารจัดการ				
บริษัทย่อย	-	-	25,060,114	51,087,209
ค่าใช้จ่ายอื่น				
บริษัทย่อย	-	-	14,960,842	1,608,048
ดอกเบี้ยจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	450,000	155,342

ค) ยอดคงเหลือที่เกิดจากการซื้อ/ขายสินค้าและบริการ และอื่น ๆ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ลูกหนี้การค้า (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	5,339,939	6,766,974
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	238,075	-	-	-
	238,075	-	5,339,939	6,766,974
ลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	10,000	80,756
รายได้ค้างรับ (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	762,363	302,000
ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	18,230	12,230
บริษัทรวม	385,705	61,575	174,726	61,575
	385,705	61,575	192,956	73,805

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
เงินทดรองจ่าย (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	10,862,757	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	2,949,669
	-	-	10,862,757	2,949,669
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า (หมายเหตุ 9)				
บริษัทย่อย	-	-	1,717,260	-
เงินมัดจำสำหรับประกัน				
การเช่าเวลาออกอากาศ				
(หมายเหตุ 19)				
บริษัทย่อย	-	-	1,339,260	-
เจ้าหนี้การค้า (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	(5,416,245)	(5,847,086)
เจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	(2,449,241)	(3,911,870)
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(502,686)	(35,000,000)	(491,986)	-
	(502,686)	(35,000,000)	(2,941,227)	(3,911,870)
ค่าบริหารคลังและค่าจัดตั้งคลังจ่าย				
(หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	(10,244,083)	(18,986,814)
ดอกเบี้ยคลังจ่าย (หมายเหตุ 21)				
บริษัทย่อย	-	-	(38,219)	(38,219)

ง) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560

งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	เงินให้กู้ยืม ระยะสั้น	ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 9)	รวม
บริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด	ร้อยละ 3	5,800,000	18,230	5,818,230

งบการเงินเฉพาะกิจการ(บาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	เงินให้กู้ยืม ระยะสั้น	ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 9)	รวม
บริษัท ลาส ไมล์ ไคเร็ค จำกัด	ร้อยละ 3	4,800,000	12,230	4,812,230

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยเป็นเงินให้กู้ยืมไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท และมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

จ) เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	เงินให้กู้ยืม ระยะสั้น	ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 9)	รวม
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ร้อยละ 5	4,750,000	174,726	4,924,726

งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560				
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	เงินให้กู้ยืม ระยะสั้น	ดอกเบี้ยค้างรับ (หมายเหตุ 9)	รวม
บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด	ร้อยละ 5	14,500,000	61,575	14,561,575

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วมเป็นเงินให้กู้ยืมไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาท และมีกำหนดชำระคืนภายใน 1 ปี

ณ) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560

		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)		
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	เงินกู้ยืม	ดอกเบี้ยค้างจ่าย (หมายเหตุ 21)	รวม
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด	ร้อยละ 3	15,000,000	38,219	15,038,219

		งบการเงินเฉพาะกิจการ (บาท)		
		ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560		
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อย	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	เงินกู้ยืม	ดอกเบี้ยค้างจ่าย (หมายเหตุ 21)	รวม
บริษัท ทีวีดี เซอร์วิสเชส จำกัด	ร้อยละ 3	15,000,000	38,219	15,038,219

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันโดยบริษัทออกตั๋วสัญญาใช้เงิน และมีกำหนดชำระคืนเมื่อ
ทวงถาม

ซ) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ค่าตอบแทนกรรมการ	2,958,000	2,543,333	1,860,000	1,590,000
ค่าตอบแทนผู้บริหาร				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	31,117,599	25,370,600	19,967,783	15,982,054
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,889,226	2,116,124	1,460,120	1,392,155
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	91,983	201,539	60,262	114,439
	36,056,808	30,231,596	23,348,165	19,078,648

38. เครื่องมือทางการเงิน

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 วันครบกำหนดชำระหนี้ของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่เปิดสถานะไว้มีอายุระหว่าง 1 เดือน และ 6 เดือน จำนวนเงินและอัตราแลกเปลี่ยนที่จะได้รับตามสัญญามีดังนี้

สกุลเงินต่างประเทศ	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	จำนวนเงินตามสัญญา		อัตราแลกเปลี่ยนตามสัญญา		บาท	
	2561	2560	2561	2560	2561	2560
ดอลลาร์สหรัฐฯ	164,166	230,146	32.73	32.92	5,373,153	7,576,404

มูลค่ายุติธรรมสุทธิ

มูลค่ายุติธรรมสุทธิของตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 มีดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560
(กำไร) ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยน	72,628	79,024

มูลค่ายุติธรรมของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า คำนวณโดยใช้อัตราที่กำหนดโดยธนาคารของกลุ่มกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

งบการเงินรวม							
2561							
บาท							
อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่				ไม่มี	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	คงที่
	ระยะเวลาคงเหลือก่อน						
	ครบกำหนดของสัญญา						
	หรือก่อนกำหนดอัตราใหม่						
ตลอดชั่ว	น้อยกว่า 1 ปี	1 - 5 ปี	ดอกเบี้ย	รวม	ตลอดชั่ว		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	199,539,782	-	20,774,703	220,314,485	0.125% - 0.75%	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	-	101,613,187	101,613,187	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	182,454,336	182,454,336	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม	-	4,750,000	-	-	4,750,000	-	5.00%
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกัน	-	-	44,080,000	-	44,080,000	0.65% - 0.90%	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	204,289,782	44,080,000	304,842,226	553,212,008		
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น							
จากสถาบันการเงิน	165,728,825	-	-	-	165,728,825	MOR และ 2.37% - 4.40%	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	461,824,321	461,824,321	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	6,940,906	9,096,347	-	16,037,253	MLR - 1.25%	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	-	251,149	-	-	251,149	-	5.00%
รวมหนี้สินทางการเงิน	165,728,825	7,192,055	9,096,347	461,824,321	643,841,548		
งบการเงินรวม							
2560							
บาท							
อัตราดอกเบี้ย	อัตราดอกเบี้ยคงที่				ไม่มี	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละ)	คงที่
	ระยะเวลาคงเหลือก่อน						
	ครบกำหนดของสัญญา						
	หรือก่อนกำหนดอัตราใหม่						
ตลอดชั่ว	น้อยกว่า 1 ปี	1 - 5 ปี	ดอกเบี้ย	รวม	ตลอดชั่ว		
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	200,400,070	-	13,545,499	213,945,569	0.125% - 0.75%	-
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	-	140,502,525	140,502,525	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (สุทธิ)	-	-	-	150,229,733	150,229,733	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม	-	14,500,000	-	-	14,500,000	-	5.00%
เงินฝากธนาคารที่คิดภาระค่าประกัน	-	-	44,080,000	-	44,080,000	0.65% - 0.90%	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงิน	-	214,900,070	44,080,000	304,277,757	563,257,827		
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น						MOR ถึง MOR - 2.00 และ	
จากสถาบันการเงิน	259,247,607	-	-	-	259,247,607	MLR - 1.00% ถึง MLR - 2.00%	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	438,603,208	438,603,208	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	11,988,287	24,335,469	-	36,323,756	MLR - 1.25%	-
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินและสัญญาเช่าซื้อ (สุทธิ)	-	260,967	135,771	-	396,738	-	5.00%
รวมหนี้สินทางการเงิน	259,247,607	12,249,254	24,471,240	438,603,208	734,571,309		

39. ภาระผูกพัน

39.1 ภาระผูกพันตามหนังสือค้ำประกัน

ตามปกติของธุรกิจ บริษัทได้มีการทำหนังสือสัญญาค้ำประกัน และเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกโดยธนาคารเพื่อใช้ในการซื้อสินค้าต่างประเทศ การเช่าเวลาออกอากาศ และค้ำประกันไฟฟ้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทมีหนังสือสัญญาค้ำประกัน และเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ออกในนามของกลุ่มกิจการดังต่อไปนี้

ค้ำประกันสำหรับ	ล้านบาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ซื้อสินค้า (หมายเหตุ 19)	174.48	159.73	174.48	159.73
เช่าเวลาออกอากาศ (หมายเหตุ 19)	8.77	10.03	2.55	8.53
ไฟฟ้า	1.20	1.21	-	1.21
	184.45	170.97	177.03	169.47

39.2 ภาระผูกพันที่ต้องจ่ายตามสัญญา

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าและสัญญาบริการ ซึ่งจำนวนเงินที่ต้องจ่ายในอนาคตมีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ถึงกำหนดชำระภายในปีสิ้นสุด	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ
1 ปี	19,671,573	184,561,959	29,761,312	52,837,005
1 ปี - 5 ปี	14,451,674	5,641,900	18,894,769	12,680,909
	34,123,247	190,203,859	48,656,081	65,517,914

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ถึงกำหนดชำระภายในปีสิ้นสุด	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ	สัญญาเช่า	สัญญาบริการ
1 ปี	12,631,781	111,566,209	28,910,520	11,513,940
1 ปี - 5 ปี	7,017,501	5,576,900	15,703,657	680,909
	19,649,282	117,143,109	44,614,177	12,194,849

39.3 ภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 บริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุนที่เกี่ยวข้องกับที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2561	2560	2561	2560
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14,008,334	310,833	4,425,000	-
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	-	2,241,768	-	2,241,768
	14,008,334	2,552,601	4,425,000	2,241,768

40. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรอบระยะเวลารายงาน

40.1 เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2562 บริษัทได้ทำสัญญายกเลิกสัญญาความร่วมมือทางธุรกิจกับ บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“SPC”) โดย จะเจรจาข้อตกลงใหม่ ซึ่งหากสามารถตกลงได้ จะมีการทำสัญญาฉบับใหม่เพื่อใช้บังคับแทน แต่หากไม่สามารถตกลงกันได้ สัญญาทั้งสองฉบับดังกล่าวย่อมมีผลเป็นการยกเลิกตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2562 เป็นต้นไป

40.2 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิงวด 12 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท รวมเป็นเงิน 52,024,125 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมายในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสุทธิ เป็นจำนวนเงิน 3,107,068 บาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.05 บาท เป็นจำนวนเงิน 32,514,667 บาท และตั้งสำรองตามกฎหมายไปแล้วจำนวน 1,896,054 บาท เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม 2561 ดังนั้นบริษัทจะจ่ายเงินปันผลเพิ่มหุ้นละ 0.03 บาท เป็นจำนวนเงิน 19,509,458 บาท และตั้งสำรองตามกฎหมายเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 1,211,014 บาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในวันที่ 29 เมษายน 2562

40.3 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ที่วีดี ซ้อปิ้ง จำกัด “บริษัทย่อย” ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท รวมเป็นเงิน 38,000,000 บาท และจัดสรรเงินทุนสำรองตามกฎหมาย ในอัตราร้อยละ 5 จากกำไรสุทธิ เป็นจำนวนเงิน 2,000,000 บาท โดยบริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลไปแล้วหุ้นละ 0.41 บาท เป็นจำนวนเงิน 28,500,000 บาท และตั้งสำรองตามกฎหมายไปแล้วจำนวน 1,500,000 บาท เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ดังนั้นบริษัทย่อยจะจ่ายเงินปันผลเพิ่ม หุ้นละ 0.14 บาท เป็นจำนวนเงิน 9,500,000 บาท และตั้งสำรองตามกฎหมายเพิ่มเป็นจำนวนเงิน 500,000 บาท เงินปันผลดังกล่าวจะจ่ายเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนเมษายน 2562

41. รายการเข้าซื้อหุ้นของบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด (“SPTV”)

ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 7/2561 เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2561 มีมติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 เพื่อพิจารณาอนุมัติให้บริษัทเข้าซื้อหุ้นของบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด (“SPTV”) จากบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“SPC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NEWS”) (NEWS ถือหุ้นใน SPC ร้อยละ 99.99) ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.10 ของหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของ SPTV โดยปราศจากภาระผูกพัน และการรอนสิทธิใดๆ ซึ่ง SPTV เป็นบริษัทจำกัด ประกอบกิจการสถานีโทรทัศน์ และธุรกิจด้านสื่อสารมวลชนทุกชนิด โดยได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่องรายการหมวดข่าวสาร และสาระ (“ใบอนุญาตกิจการโทรทัศน์ฯ”) สำหรับช่องสปริงนิวส์ ที่วีดิทัศน์ช่อง 19 ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พร้อมทั้งว่าจ้างให้ SPC จัดทำ และผลิตรายการข่าวสาร และสาระ ตลอดจนอยู่ใใบอนุญาตกิจการโทรทัศน์ฯ (ใบอนุญาตสิ้นสุดวันที่ 24 เมษายน 2572) โดยบริษัทต้องชำระค่าตอบแทนให้แก่ SPC ดังนี้

1 ชำระค่าหุ้น SPTV ให้แก่ SPC ในอัตราเดือนละ 7,655,000 บาท (เจ็ดล้านหกแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมเป็นเงินทั้งสิ้นที่ต้องชำระตลอดอายุของใบอนุญาตกิจการโทรทัศน์ฯ จำนวน 949,220,000 บาท (เก้าร้อยสี่สิบเก้าล้านสองแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

2 ชำระค่าผลิตรายการข่าวสารและสาระในอัตราเดือนละ 1,055,000 บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) และให้สิทธิ SPC ขายเวลาโฆษณาอีกในสัดส่วนร้อยละ 30 ของเวลาที่ SPC ผลิตรายการข่าวสารและสาระ ซึ่งคำนวณเป็นมูลค่าเดือนละ 540,000 บาท (ห้าแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) รวมเป็นเดือนละ 1,595,000 บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

จากการที่ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าซื้อหุ้นของบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด (“SPTV”) จากบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“SPC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NEWS”) (NEWS ถือหุ้นใน SPC ร้อยละ 99.99) ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 90.10 ของหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและชำระแล้วของ SPTV โดยปราศจากภาระผูกพันและการรอนสิทธิใดๆ

ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2562 มีมติให้ยุติการเข้าซื้อหุ้นร้อยละ 90.10 ของบริษัท สปริงนิวส์ เทเลวิชั่น จำกัด (“SPTV”) และรับรู้ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการทำรายการจำนวนเงิน 5.00 ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายในปี 2561 และให้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

42. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

บริษัทได้จัดประเภทรายการบัญชีบางรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกำไรสุทธิหรือส่วนของผู้ถือหุ้นที่ได้เคยแสดงไว้เดิม



TVD SHOPPING COMPANY LIMITED

Message from the Management

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในนามของผู้บริหาร บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด (“บริษัทฯ”) ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร พนักงาน ตลอดจนพันธมิตรทางธุรกิจ และลูกค้าทุกท่านที่ให้ความสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ทำให้บริษัทฯ บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามที่ตั้งไว้

การดำเนินงานในปี 2561 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีที่ยากสำหรับบริษัทฯ เนื่องจากธุรกิจโฮมช้อปปิ้งมีการแข่งขันค่อนข้างสูง แต่ด้วยความร่วมมือร่วมใจในการทำงานของพนักงาน รวมทั้งความช่วยเหลือสนับสนุนจากพันธมิตร คู่ค้า และลูกค้าของเรา ทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวข้ามปัญหาและอุปสรรคต่างๆ มาได้ดีด้วยดี

สำหรับปี 2562 บริษัทฯ ยังคงดำเนินนโยบายเหมือนทุกปีที่ผ่านมา ในการสรรหาสินค้าในราคาคุ้มค่า พร้อมโปรโมชั่นที่ไม่อาจปฏิเสธ เน้นการทำงานกับคู่ค้าและพันธมิตรอย่างใกล้ชิด และเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายใหม่ๆ เพื่อที่จะเติบโตไปพร้อมกับคู่ค้าและลูกค้าอย่างมั่นคง

สุดท้ายนี้ บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจาก คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจตลอดไป

นายธนบุล มัทธสุนนท์
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลบริษัท

TV Shopping Company Limited

ชื่อธุรกิจ	: บริษัท ทีวีดี ช้อปปิ้ง จำกัด
	: (บริษัทนี้เดิมชื่อ บริษัท ซ้อป แอท โฮม จำกัด)
ชื่อย่อบริษัท	: TVDS
ประเภทธุรกิจ	: โฮม ซ้อปปิ้ง (ขายสินค้าผ่านรายการทีวี 24 ชั่วโมง)
วันที่จัดตั้งบริษัท	: 26 พฤศจิกายน 2556
ชื่อรายการทีวี	: ทีวีดี โมโม
วันที่เปิดตัวช่อง	: 26 มิถุนายน 2557
สถานที่ตั้งบริษัทเลขที่	: 1, 1/1, 1/2 ซอยวิชรพล 1 แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220
ทะเบียนเลขที่	: 0105556188407
ผู้ถือหุ้น	: บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) 65% MOMO.COM Incorporation (ประเทศไต้หวัน) 35%.
ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ	: นายธนบุล มัทธุนนท์
ทุนจดทะเบียน	: 345,000,000.00 บาท (สามร้อยสี่สิบล้านบาทถ้วน)
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 69,000,000,000 หุ้น (หกสิบล้านหุ้น)
ทุนชำระแล้ว	: 345,000,000.00 บาท (สามร้อยสี่สิบล้านบาทถ้วน)
ราคาพาร์	: 5 บาท (ห้าบาท) ต่อ หุ้น
เว็บไซต์	: www.tvdmomo.com
โมบาย แอปพลิเคชัน	: TVDSHOP, TVDMOMO
โทรศัพท์	: +66 (0) 2666 0288
โทรสาร	: +66 (0) 2666 0088

วิสัยทัศน์

“ธุรกิจโฮมซ้อปปิ้งที่ไว้วางใจได้”

ภารกิจหน้าที่

“เสนอคุณภาพสินค้า และราคาที่คุ้มค่าให้กับลูกค้า”



ขอบเขตการดำเนินงานธุรกิจ

โอมร้อปปีง

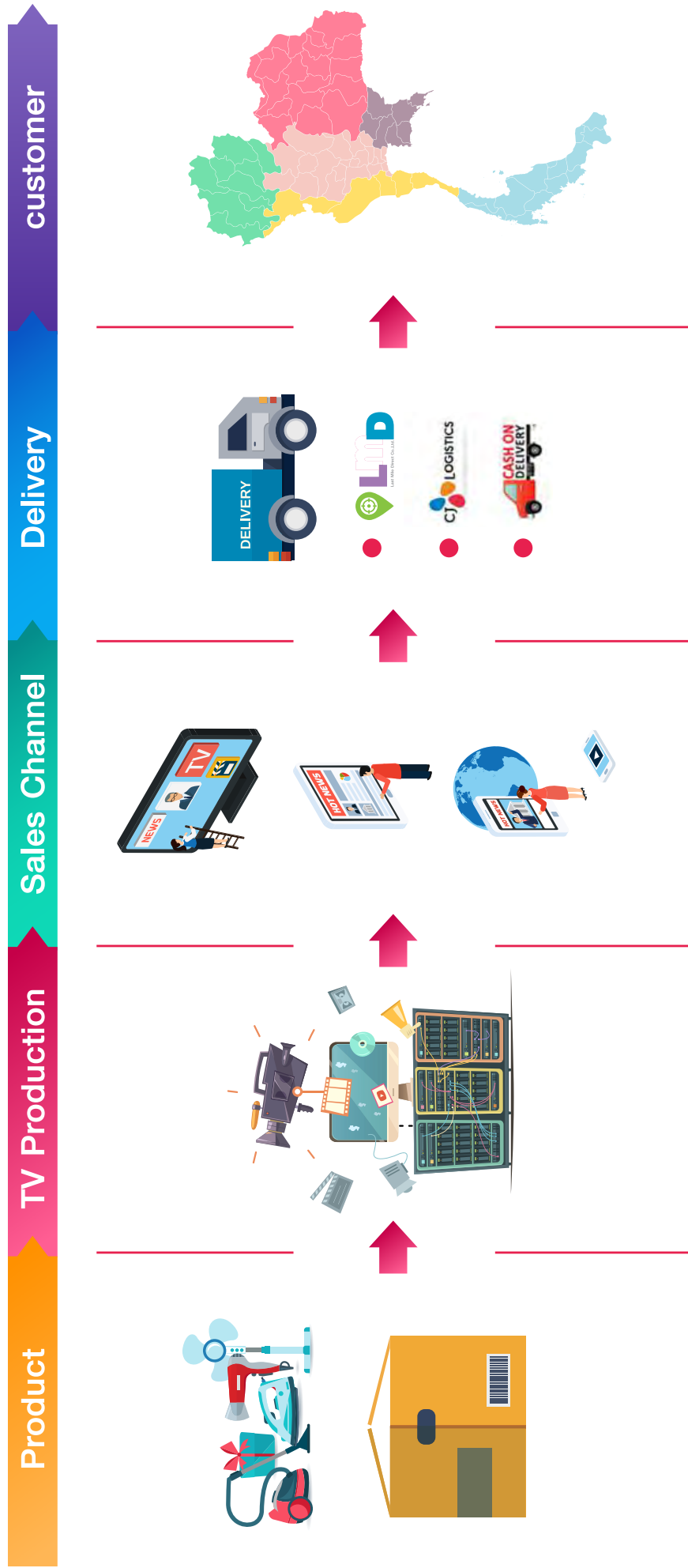
- รายการทีวีโอมร้อปปีง (รายการสด)
- ช่องทีวีโอมร้อปปีง (ออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง)

ออนไลน์ร้อปปีง

- ช่องทางการจำหน่ายประเภทธุรกิจไปยังผู้บริโภค (ลูกค้า)



Business Model





LAST MILE DIRECT COMPANY LIMITED

Message from the Management



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ปี 2561 ที่ผ่านมาถือว่าเป็นปีที่ดีของ บริษัท ลาส ไมล์ ไดเร็ก จำกัด ผลประกอบโดยรวมในครึ่งปีหลังเราสามารถสร้างผลงานที่ดีขึ้น เรามีผลประกอบการที่เป็นบวกที่เกิดจากการพัฒนาปรับกระบวนการต่างๆตามที่วางแผนไว้ เราสามารถปรับตัวและสร้างความสามารถในการแข่งขันได้ดีขึ้น เราสามารถส่งสินค้าได้เร็วขึ้น เราทำงานได้มากขึ้น อัตราการยกเลิกสินค้าลดน้อยลง เราสามารถเก็บเงินได้มากขึ้น จากปริมาณออเดอร์ที่เพิ่มขึ้น พนักงานทุกคนมีความสุขขึ้น วัดได้จากผลประเมิน Engagement ปี 2561 ระดับความผูกพันของพนักงานที่ 72.63%

สำหรับปี 2562 แม้ว่าเรามีการพัฒนาและการเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเจนในปีที่ผ่านมา แต่เราต้องยอมรับว่าตลาดก็มีการปรับเปลี่ยนไปในระดับที่รวดเร็วและมีการแข่งขันด้านบริการที่รวดเร็วบนราคาที่ต่ำลงอย่างเห็นได้ชัดเจน รวมถึงมีหลากหลายบริษัทเห็นโอกาสทางธุรกิจได้กระโดดเข้ามาในธุรกิจ Fulfillment service มากขึ้น เราในฐานะที่เราเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการด้าน Logistic & Fulfillment เราจำเป็นต้องพัฒนาทีมงาน ระบบการทำงานและประสิทธิภาพการทำงานให้กระชับและดีกว่าเดิม เราต้องส่งได้เร็วเท่าคนอื่นเขา และได้ราคาเดียวกับเขาด้วยเช่นกัน

ทุกวันนี้เราจะเห็น Technology การส่งของด้วยหุ่นยนต์ ด้วยโดรน ด้วยระบบการจัดการต่าง ๆ แต่เรายังต้องพึ่งพาการจัดส่งโดยคนเป็นหลักอีกหลายปี ซึ่งนั่นคือโอกาสของทีมงานที่ยังพอมองเห็นอนาคตเพื่อการปรับเปลี่ยนในการแข่งขันในตลาดที่ผู้ใช้บริการยังมีความคาดหวังบนคำว่า Fast & Free Delivery รวมถึงการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าเพื่อให้เกิดความพึงพอใจในการบริการที่ดี เราต้อง “ก้าวผ่านความพึงพอใจ เป็นความประทับใจ” ให้ได้และให้ได้

นายธีระพงษ์ ลิ้มปรีเสริฐ
ผู้จัดการทั่วไป

ข้อมูลบริษัท

Information

บริษัท ลาส ไมล์ ไทเร็กซ์ จำกัด จำกัดตั้งอยู่เลขที่ 25/3 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230 เริ่มดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2556 ได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างบริษัทสู่งานบริการจัดส่งสินค้า และเก็บเงินสด ตั้งแต่ 1 มกราคม 2560 โดยมีทุนจดทะเบียน 40,000,000 บาท

Vision

การเป็นทางเลือกที่สำคัญของธุรกิจโลจิสติกส์ในประเทศไทย ภายในปี 2562 การเพิ่มศักยภาพการให้บริการขนส่ง และกระจายสินค้า การขยายพื้นที่การกระจายสินค้า รวมทั้งบริหารจัดการคลังสินค้าครบวงจรตามมาตรฐานสากล เพื่อก้าวไปสู่การเป็นทางเลือกที่มีคุณภาพในธุรกิจโลจิสติกส์ประเทศไทย โดยเรามีปรัชญาการทำงานดังนี้

มุ่งมั่น

- เราให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจที่มุ่งมั่นในการให้บริการจัดส่งสินค้าในประเทศและเรายังสามารถให้บริการจัดส่งสินค้าที่มีมูลค่าสูง สินค้าที่มีขนาดใหญ่ รวมถึงมีการประกอบสินค้า และให้ความรู้ในการใช้สินค้า, แนะนำสินค้าในเบื้องต้นให้กับลูกค้าทุกวัน

บริการด้วยความใส่ใจ

- เราเน้นให้บริการบนการจัดการที่เอาใจใส่ เราเชื่อว่าลูกค้ารอสินค้า และบริการที่ดี เราจึงบริการบนพื้นฐานที่สามารถจะสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าสูงสุด เราเน้นการขยาย และพัฒนาศักยภาพการส่งอย่างจริงจัง เพื่อให้บริการออกมาดีเลิศทั้งในด้านความรวดเร็วที่ส่ง ครอบคลุมพื้นที่ได้ทั่วทุกภูมิภาค

Mission

- พัฒนาระบบการให้บริการ การขนส่งและการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น บริการที่เร็วขึ้น และราคาที่แข่งขันได้
- พัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมีความสอดคล้อง และเชื่อมโยงกันเพื่อลดระยะเวลาการจัดส่งและลดต้นทุนการบริการให้ต่ำลง
- พัฒนาลังสินค้า/ศูนย์กระจายสินค้าที่ได้คุณภาพมาตรฐานระดับสากล



ขอบเขตการดำเนินงานธุรกิจ

บริการของเรา

- Warehouse Service
- Transportation Service
- Fulfillment Service

LMD BUSINESS FOCUS ON FY2019

1. บริการพื้นที่จัดเก็บ



2. บริการค้นหาสินค้า และบรรจุหีบห่อ (Pick & Pack Service)



3. บริการ จัดส่ง (Delivery Service)



ขายของ Online ให้ง่ายกว่าเดิม เพียงทำตามแค่ 2 ขั้นตอน

รวบรวมสินค้ามาให้เรา



ส่งรายละเอียด Order มาให้เรา



ส่วนที่เหลือคือหน้าที่เรา



บริการคลังจัดเก็บสินค้า



คัดกรองสินค้า
ขาเข้า - ขาออก



จัดส่งหลากหลาย
ตอบความต้องการ
ของสินค้าทุกแบบ



จัดส่งทุกรูปแบบ

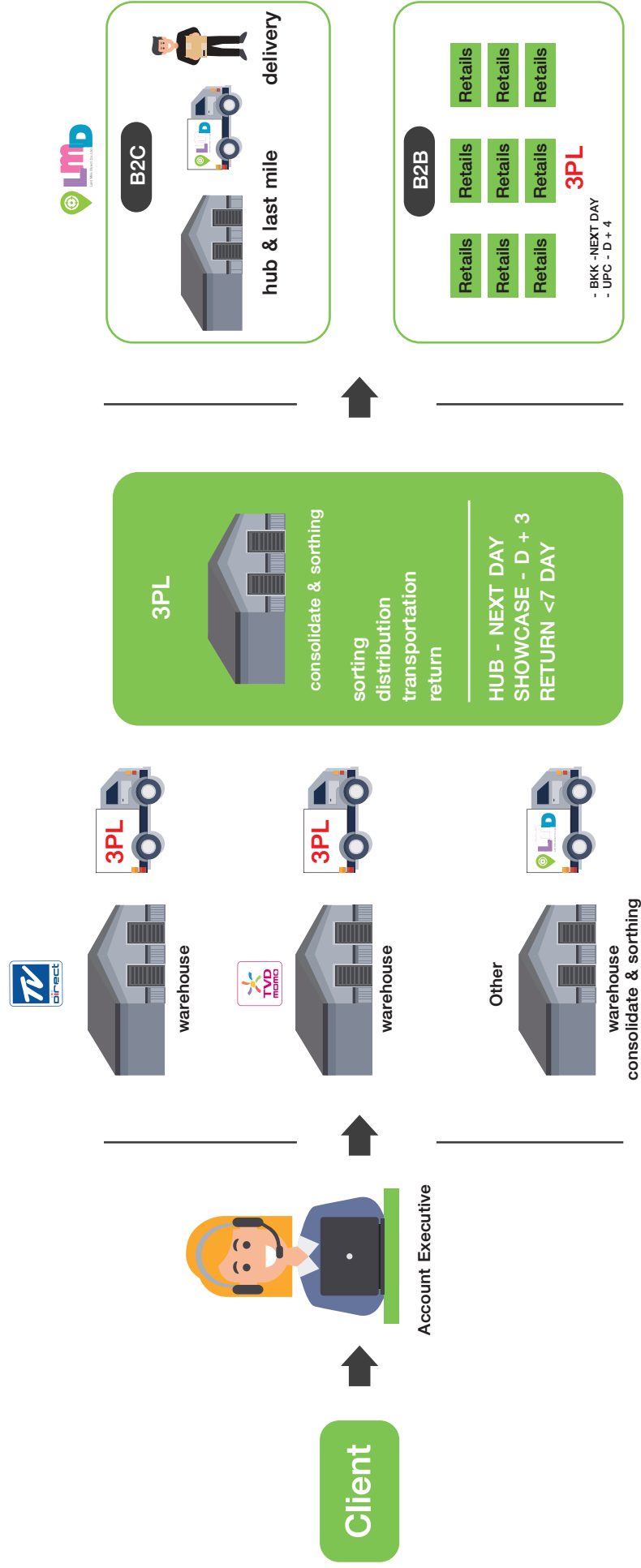


ระบบแจ้งเตือน
ผลการส่ง



เช็กสต็อก / ยอดขาย
ง่ายๆ เพียงแค่ปลายนิ้ว

Business Model



TVD BROKER

a TV Direct Company

TVD BROKER COMPANY LIMITED

Message from the Management

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ภาพรวมของธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิตในประเทศในปี 2561 นั้นมีการเติบโตที่ต่อเนื่องจากปีที่แล้ว สืบเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวทั้งในส่วนของการลงทุนจากภาครัฐ และการขยายตัวของภาคเอกชน ซึ่งส่งผลโดยตรงกับการเติบโตของอุตสาหกรรมประกันภัยทั้งระบบ เมื่อสิ้นปี 2561 อุตสาหกรรมประกันภัยทั้งระบบจะมีเบี้ยประกันภัย รวมทั้งปีประมาณ 862,068 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 5.30 จากปี 2560 โดยแบ่งเป็นเบี้ยประกันชีวิต และประกันวินาศภัย จำนวน 632,568 ล้านบาท และ 229,500 ล้านบาท ตามลำดับ (ข้อมูลจากสำนักงาน คปภ) และคาดการณ์ประมาณการเจริญเติบโตร้อยละ 4.5 ในปี 2562 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงโอกาสที่ในการขยายตัวในส่วนของการขยายตัวของธุรกิจนายประกันภัยของบริษัทฯ ในส่วนของการขยายผลิตภัณฑ์ประกันทางโทรศัพท์ และช่องทางอื่นๆ ซึ่งจะเป็นการสร้างโอกาสในการเจริญเติบโตของธุรกิจในปี 2562

ซึ่งจากปัจจัยดังกล่าวในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการปรับแผนการบริหารและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทางธุรกิจ ทั้งในส่วนของการคิดสรรผลิตภัณท์ประกันภัยที่มีคุณภาพทั้งด้านรูปแบบความคุ้มครองที่เหมาะสม ราคา และ การบริการหลังการขายที่ดี ให้กับลูกค้าของบริษัทฯ รวมถึงคัดเลือกพันธมิตรทางการค้าที่มีความมั่นคงทางด้านการเงิน ประสิทธิภาพ และชื่อเสียง เพื่อตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้า และการให้ความสำคัญต่อการรักษาฐานลูกค้า ปัจจุบันควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าใหม่เพื่อเสริมฐานของรายได้ในอนาคต และการขยายธุรกิจการให้บริการด้านการตลาด แก่ลูกค้า รวมถึงการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพทั้งในด้านขององค์กร และบุคลากรขององค์กร เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการของ บริษัทฯ

สำหรับปี 2561 ที่ผ่านมานั้นบริษัทฯ สามารถสร้างการเติบโตทางด้านยอดขาย และมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากเมื่อเทียบกับปี 2560 ทั้งในส่วนของการรายได้จากการเป็นนายหน้าประกันภัย และ รายได้อื่นจากการให้บริการแก่ลูกค้า และแนวทางในการดำเนินงานใน ปี 2562 นั้นบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นในการขยายธุรกิจนายหน้าประกัน พร้อมกับการขยายรายได้ของธุรกิจการให้บริการพร้อมทั้งการขยายช่องทางใหม่ในการเพิ่มรายได้บริษัทฯ เพื่อรองรับการเติบโตก้าวไปข้างหน้าอย่างยั่งยืนและมั่นคง

ท้ายนี้ในนามของ บริษัทฯ ผมขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกท่าน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ ด้วยดีมาโดยตลอดในปีที่ผ่านมา และผมขอขอบคุณ คณะกรรมการ ทีมผู้บริหาร และ พนักงานทุกท่าน ที่ช่วยกันปฏิบัติงานกันอย่างเต็มที่ เป็นฟันเฟืองสำคัญที่ผลักดันให้บริษัทฯ มีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น และผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีในปีต่อไป



ดร. อากิตย์ น้อยเจริญ
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลบริษัท

Information

บริษัท ทิวดี้ โบรกเกอร์ จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 3/394 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10220 จดทะเบียน เป็นบริษัทนายหน้าทั้งชีวิตและนายหน้าวินาศภัย ใบอนุญาตเลขที่ ข00005/2558 และ ว00013/2558 ตามลำดับ เริ่มดำเนินงานตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2558 โดยมีทุนจดทะเบียน 55,000,000 บาท

Mission

มุ่งมั่นแสวงหา นำเสนอ ผลิตภัณฑ์ประกันภัย และบริการที่ดีเลิศ ต่อลูกค้า ลดความเสี่ยงของลูกค้าด้วยความรู้ ความชำนาญและจริยธรรม

Value

- Integrity
- Teamwork
- Trustworthy



ขอบเขตการดำเนินงานธุรกิจ

Life Insurance

การประกันชีวิตรายบุคคล

บริษัท ทิวดี้ โบรกเกอร์ จำกัด ให้บริการที่ปรึกษา และแนะนำลูกค้าที่ประสงค์ทำประกันชีวิต โดยจัดหาผลิตภัณฑ์และบริษัทประกันชีวิตที่เหมาะสมให้กับลูกค้า ตัวอย่างการประกันภัย เช่น

1. การประกันชีวิตเพื่อสะสมทรัพย์
 2. การประกันชีวิตแบบบำนาญ
 3. การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล
 4. การประกันภัยโรคร้ายแรง
- เป็นต้น

การประกันภัยกลุ่ม

บริษัท ทิวดี้ โบรกเกอร์ จำกัด ให้บริการที่ปรึกษาและแนะนำลูกค้าที่เป็นธุรกิจองค์กร ที่ประสงค์ทำประกันภัยกลุ่มให้เป็นสวัสดิการต่อพนักงาน ลูกจ้าง ขององค์กร โดยสามารถลดความเสี่ยง ควบคุมค่าใช้จ่ายขององค์กรได้แน่นอน และให้ความคุ้มครองต่อพนักงาน ลูกจ้างได้สูงสุด ตัวอย่างการประกันภัย เช่น

1. คั่มครองชีวิตของพนักงาน
 2. คั่มครองอุบัติเหตุส่วนบุคคลของพนักงาน
 3. คั่มครองสุขภาพของพนักงาน
 4. คั่มครองค่าใช้จ่ายที่เกิดจากโรคร้ายแรงของพนักงาน
- เป็นต้น

Non-Life Insurance

การประกันภัยสำหรับลูกค้ารายบุคคล

ปัจจุบันความเสี่ยงภัยของรายบุคคลเพิ่มสูงขึ้น จากการขยายตัวของสังคมและเทคโนโลยี ดังนั้นบริษัท ทิวดี้ โบรกเกอร์ จำกัด จึงมีบริการที่ปรึกษา แนะนำสำหรับลูกค้ารายบุคคล เพื่อลดความเสี่ยงภัยของตนเอง และออกแบบ จัดหาผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้ารายบุคคล ตัวอย่างการประกันภัย เช่น

1. การประกันภัยสำหรับบ้านอยู่อาศัย
 2. การประกันภัยสำหรับเจ้าของห้องชุดคอนโดมิเนียม
 3. การประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล
 4. การประกันเดินทางทั้งในประเทศและต่างประเทศ
 5. การประกันภัยสุขภาพบุคคล
 6. การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมายรายบุคคล หรือ ครอบครัว
 7. การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ (พรบ.)
 8. การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ
- เป็นต้น

การประกันภัยประเภทธุรกิจองค์กร

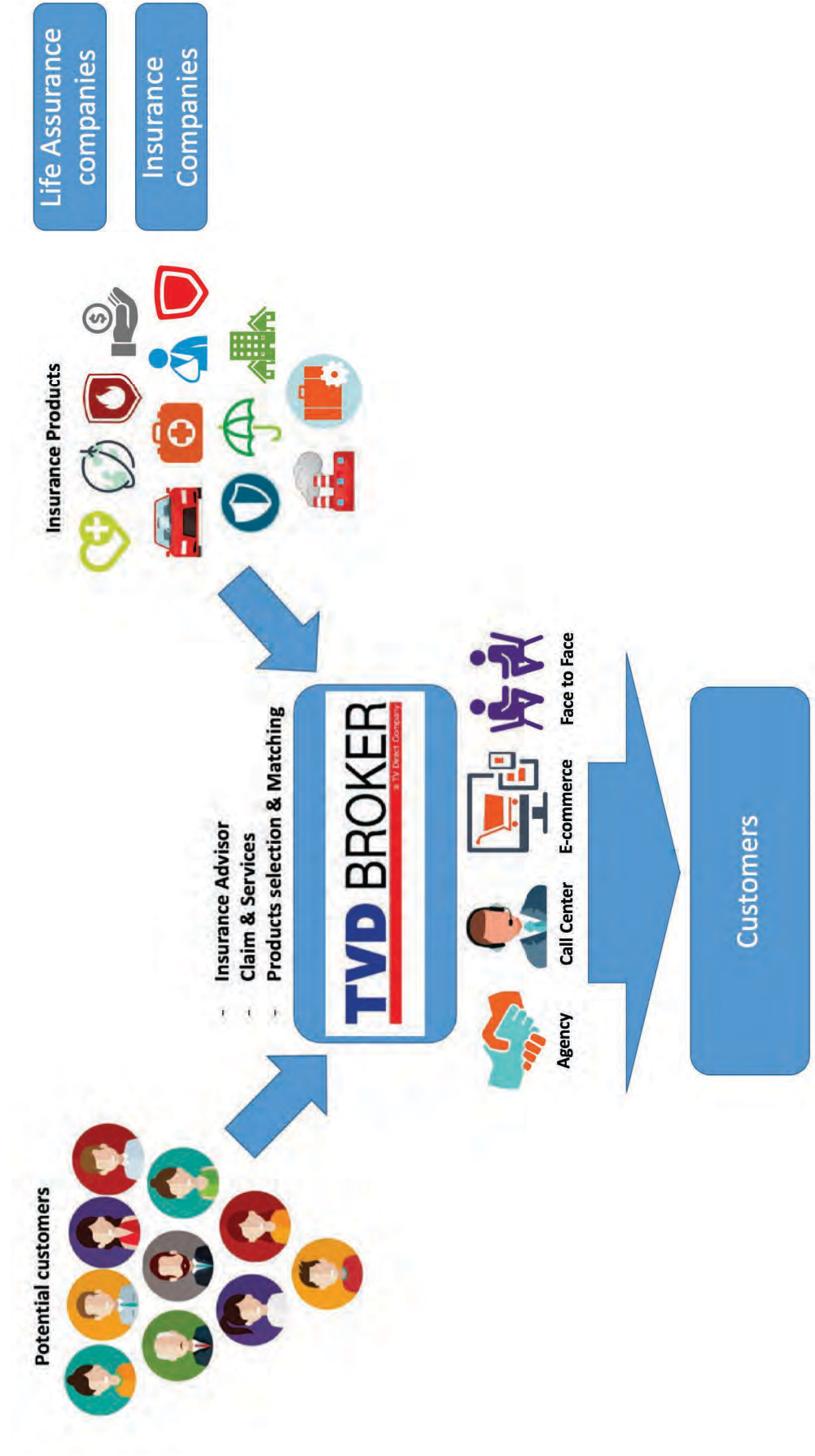
บริษัท ทิวดี้ โบรกเกอร์ จำกัด ให้บริการที่ปรึกษา แนะนำ ลูกค้าประเภทธุรกิจองค์กร หรือ ธุรกิจ SME เช่น โรงงาน โรงแรม คอนโดมิเนียม โรงพยาบาล ฯลฯ เป็นต้น เพื่อลดความเสี่ยงภัยของธุรกิจ อันอาจเกิดจากอุบัติเหตุ และออกแบบ จัดหาผลิตภัณฑ์ประกันภัย เพื่อคุ้มครองธุรกิจของลูกค้า ให้ได้รับประโยชน์ สูงสุด ตัวอย่างการประกันภัย เช่น

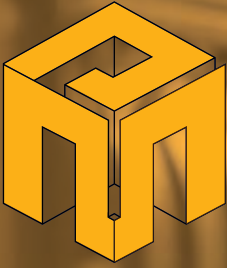
1. การประกันเสี่ยงภัยทุกชนิดสำหรับทรัพย์สิน
2. การประกันภัยธุรกิจหยุดชะงัก
3. การประกันภัยโจรกรรม
4. การประกันภัยสำหรับเงิน
5. การประกันภัยก่อสร้าง
6. การประกันภัยติดตั้งเครื่องจักร
7. การประกันภัยเครื่องจักร
8. การประกันภัยเครื่องอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
9. การประกันภัยขนส่งสินค้า
10. การประกันภัยความรับผิดตามกฎหมาย
11. การประกันภัยความรับผิดต่อผลิตภัณฑ์
12. การประกันภัยความรับผิดสำหรับกรรมการและเจ้าหน้าที่บริหาร
13. การประกันภัยรถยนต์ภาคบังคับ
14. การประกันภัยรถยนต์ภาคสมัครใจ กลุ่ม

เป็นต้น

นอกจากนี้แล้ว บริษัท ทิวดี้ โบรกเกอร์ จำกัด ยังมีบริการประกันภัยต่างๆ เพื่อบริการตามความต้องการของลูกค้า

Business Model





MAGIK PIVOT

DATA CENTER / ITR / COMMUNICATION

MAGIK PIVOT COMPANY LIMITED

Message from the Management



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในนามของผู้บริหาร บริษัท แมจิก พิวอท จำกัด (“บริษัทฯ”) ผมใคร่ขอขอบคุณผู้ถือหุ้น คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนลูกค้าทุกท่านที่ให้ความสนับสนุนบริษัทด้วยดี จนบริษัทฯ บรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้

การดำเนินงานในปี 2561 ที่ผ่านมา แม้ว่าบริษัทฯ จะเพิ่งเริ่มต้นธุรกิจ มาเป็นส่วนหนึ่งในเครือบริษัทกลุ่ม TVD เราก็ได้รับความรักความอบอุ่นจากพี่น้องๆ ในเครือกลุ่มบริษัทเป็นอย่างดี ด้วยเหตุนี้ ถึงแม้จะเผชิญกับสถานะเศรษฐกิจ และการแข่งขันต่างๆ การร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานทุกท่าน รวมทั้งความช่วยเหลือและเกื้อหนุน จากพันธมิตร คู่ค้า และลูกค้า ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างผลประกอบการที่ดีได้ตั้งแต่ปีแรก ส่งผลให้เกิดกำลังใจต่อทีมงานในการร่วมกันสร้างสรรค์บริการที่ดีมากยิ่งขึ้นอีก ทั้งต่อภายในกลุ่ม TVD ด้วยกัน และลูกค้าภายนอก เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัท ให้เติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

สำหรับในปี 2562 นอกเหนือจากการให้บริการปรึกษา และให้บริการดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center Services), บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider) และบริการเชื่อมต่อวงจร (Communication Services) โดยมีแผนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจทั้งรายปัจจุบันและรายใหม่ เพิ่มผลิตภัณฑ์ บริการใหม่ Platform as a Service และช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการพัฒนาบุคลากร และระบบเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

สุดท้ายนี้ บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนจาก คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร พนักงาน รวมทั้งคู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อให้บริษัทประสบความสำเร็จตามแผนงานที่ตั้งใจไว้

นายพิรวัท จรัสสิริกุลชัย
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลบริษัท

ชื่อธุรกิจ	: บริษัท แมจิก พิวอท จำกัด
ชื่อย่อบริษัท	: MGPV
ประเภทธุรกิจ	: ISP
วันที่จัดตั้งบริษัท	: 14 ธันวาคม 2560
สถานที่ตั้งบริษัทเลขที่	: 25/2 ชั้นที่4 ถนนวัชรพล แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ
ทะเบียนเลขที่	: 015560209391
ผู้ถือหุ้น	: บริษัท ทีวี ไดเร็ค จำกัด (มหาชน) 60% บริษัท ซอฟท์เดนู จำกัด 40%
ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ	: นายพีรวิทย์ จรัสสิริกุลชัย
ทุนจดทะเบียน	: 30,000,000.00 บาท (สามสิบล้านบาทถ้วน)
จำนวนหุ้นทั้งหมด	: 300,000 หุ้น (สามแสนหุ้น)
ทุนชำระแล้ว	: 12,499,187.90 บาท (สิบล้านสี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันหนึ่งร้อยแปดสิบบาทเก้าสิบ สตางค์)
เว็บไซต์	: www.magikpivot.com
โทรศัพท์	: +66 (0) 2666 0841
โทรสาร	: +66 (0) 2666 0840

วิสัยทัศน์

"เป็นผู้นำด้านธุรกิจการให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ และโซลูชันบนระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ตั้ง"

ภารกิจหน้าที่

"เป็นผู้ให้บริการด้านธุรกิจการให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ และโซลูชันบนระบบคลาวด์คอมพิวเตอร์ตั้ง"



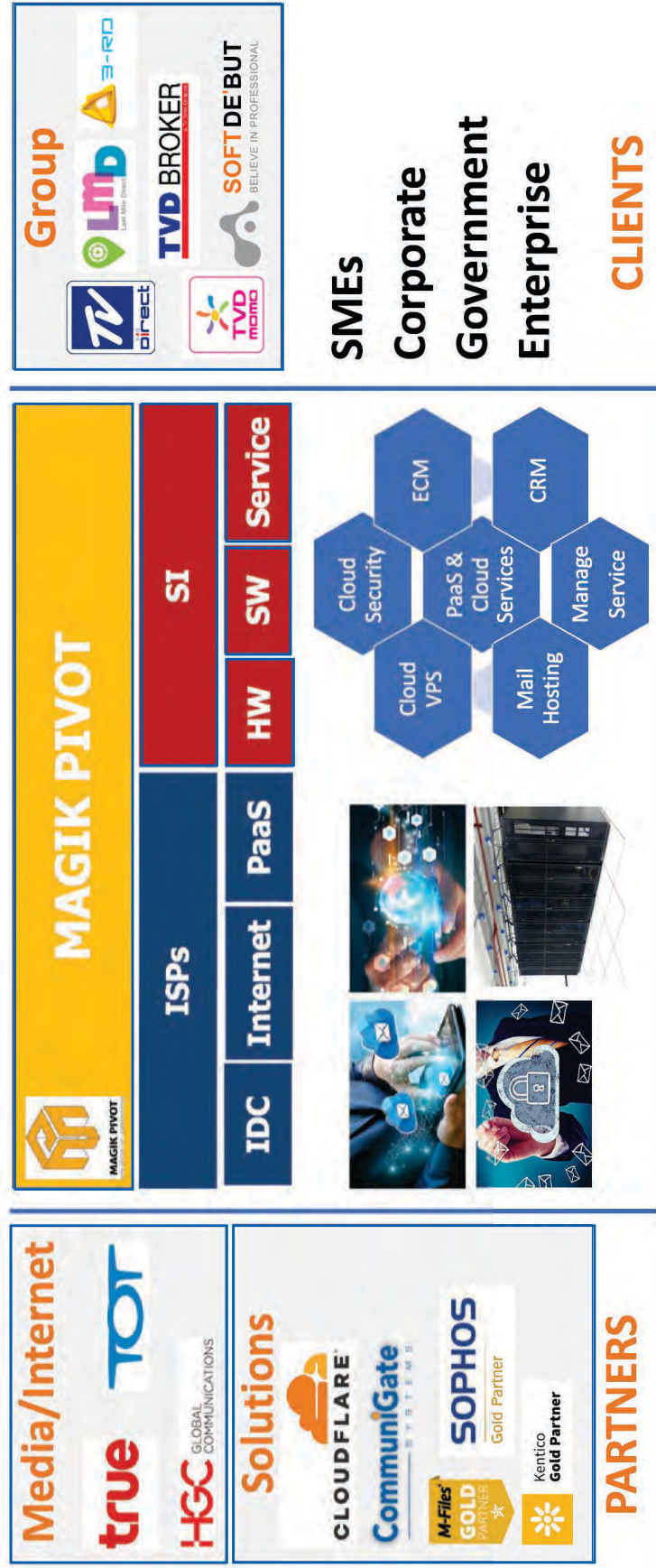
ขอบเขตการดำเนินงานธุรกิจ

ปรึกษา และให้บริการ

- บริการดาต้า เซ็นเตอร์
(Data Center Services)
- บริการอินเทอร์เน็ต
(Internet Service Provider)
- บริการเชื่อมต่อวงจร
(Communication Services)



Business Model



Make it growth and success



3-RD

3-RD COMPANY a CNTT COMPANY

Message from the Management



เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

จากการเข้าร่วมลงทุน อย่างเป็นทางการกับ CNT Tech Co., Ltd. จากประเทศเกาหลี ในปีที่ผ่านมาถือเป็นปีที่เราอยู่ในระหว่างการเรียนรู้ศึกษา และถ่ายทอดเทคโนโลยีระหว่างกัน รวมถึงสถานการณ์ทางด้านการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันที่กำลังเปลี่ยนแปลงไปในด้านการแข่งขัน ของตลาดด้าน Contact Center บริษัทได้มีการปรับตัวเพื่อให้ทันต่อ เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง และให้สามารถแข่งขันได้ในตลาด และสามารถขยายตลาด Contact Center ไปสู่กลุ่มธุรกิจใหม่ๆ อาทิ กลุ่มธุรกิจร้านอาหาร โดยบริษัทได้นำเอาเทคโนโลยี ในด้าน Food Ordering จากบริษัท CNT Tech ที่มีความเชี่ยวชาญและเป็นผู้นำด้านนี้ มาใช้ในการให้บริการกับลูกค้ากลุ่มธุรกิจร้านอาหารที่กำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง ในตลาดประเทศไทยในปัจจุบัน ให้สามารถเพิ่มยอดขายได้มากขึ้นอย่างรวดเร็วในแบบออนไลน์ และสามารถบริหารจัดการ Order ต่างๆ ระหว่างร้านค้า และลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้บริษัท ยังได้มีการปรับปรุง และพัฒนากระบวนการทำงานในการให้บริการต่างๆด้าน Call Center Operation ให้มีบริการที่มีประสิทธิภาพให้กับลูกค้า รวมถึงบริษัทยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านบุคลากรทางด้านสารสนเทศ ในการพัฒนา software อัจฉริยะในการบริหาร Contact Center ที่สามารถเชื่อมต่อ กับ Software social ต่างๆ โดยเป็นการรวมเอาความสามารถของ ระบบโทรศัพท์ และระบบ CRM ไว้ในระบบเดียว ซึ่งจะทำให้บริษัทสามารถเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ในการขยายบริการในการบริหารจัดการระบบ Contact Center ให้กับลูกค้าให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ใช้เวลาน้อยลง และประหยัดค่าใช้จ่าย นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มช่องทางธุรกิจในการขาย และติดตั้ง Software ในการบริหาร Contact Center ให้กับลูกค้าให้สามารถนำไปใช้ภายในองค์กรอีกด้วย

คณะผู้บริหารและพนักงานบริษัทฯ ทุกคนตระหนักถึงโอกาส และความท้าทายในการดำเนินธุรกิจในยุคของการแข่งขัน และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เราจึงมุ่งมั่นกับการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง และขอขอบพระคุณการสนับสนุนจากลูกค้าทั้งภายในกลุ่มบริษัท ในเครือของ บริษัท ทีวี ไคเร็ค จำกัด (มหาชน) พันมิตรทางธุรกิจ กลุ่มลูกค้าต่างๆ ที่ให้ความเชื่อถือบริษัทตลอดมา และหวังว่าบริษัทฯ จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างผลกำไรตอบแทนผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทุกท่านต่อไป

นายยุวบูรณ์ ขำวงยาง
กรรมการผู้จัดการ

ข้อมูลบริษัท

บริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการเอพียูเอช คอนแทค เซ็นเตอร์ และให้คำปรึกษาด้านการตลาดทางตรง ที่บูรณาการกับคอนแทค เซ็นเตอร์ อย่างครบวงจร ได้ดำเนินธุรกิจตั้งแต่ปี 2550 โดยมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นดังนี้

GMM Grammy 50% และ บริษัท สุวรรณหงส์& 50% ในกลางปี 2560 ทาง บริษัท ทวี ไทเร็กซ์ จำกัด (มหาชน) ได้ซื้อหุ้นจาก GMM Grammy และ ในปลายปี 2560 บริษัท ซีเอ็นทีที จำกัด ซึ่งอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ ประเทศเกาหลีเข้ามาถือหุ้นใหญ่ โดยการลงทุนจาก 18 ล้านบาท เป็น 36 ล้านบาท สรุปสัดส่วนผู้ถือหุ้นในปัจจุบัน คือ บริษัท ซีเอ็นทีที จำกัด 50% บริษัท ทวี ไทเร็กซ์ จำกัด (มหาชน) 25% บริษัท สุวรรณหงส์& 25%

ในปัจจุบัน ทางบริษัทฯ ได้ปรับชื่อเป็น 3-RD, a CNTT Company (ผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการเอพียูเอช คอนแทค เซ็นเตอร์ การให้คำปรึกษาด้านการตลาดทางตรง ที่บูรณาการกับคอนแทค เซ็นเตอร์ อย่างครบวงจร และการให้เข้า/ขาย software ที่อัจฉริยะทั้งคอนแทค เซ็นเตอร์, W ด้วย CHAT BOT, Food Order, Food Tech Solution, Delivery Solution, Rider Management Solution, Forecasting)

วิสัยทัศน์

“เรามุ่งมั่นที่จะก้าวขึ้น สู่ความเป็นผู้นำในด้านบูรณาการงาน คอนแทค เซ็นเตอร์ การสร้างสรรค์นวัตกรรมอัจฉริยะ ต่างๆ ที่เชื่อมต่อ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพสูงสุด”

พันธกิจ

ให้บริการลูกค้าอย่างผู้ชำนาญการระดับสากลด้านงานขายงานบริการลูกค้าผ่าน คอนแทค เซ็นเตอร์ ในรูปแบบต่างๆ ทั้งระบบ software อัจฉริยะในคอนแทค เซ็นเตอร์ และ Food Tech เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

Value

Passion Energetic Mastery

Passion : รักในงานที่ทำ ตั้งใจที่จะทำให้เกิดผลสำเร็จแก่ลูกค้า

Energetic : กระตือรือร้น ทำงานเชิงรุก ทำงานเป็นทีม

Mastery : ชำนาญในสิ่งที่ทำ ใฝ่รู้ ใฝ่พัฒนาตนเองอยู่เสมอ



ขอบเขตการดำเนินงานธุรกิจ

การขาย และให้บริการมีในหลายรูปแบบต่างๆ ได้แก่

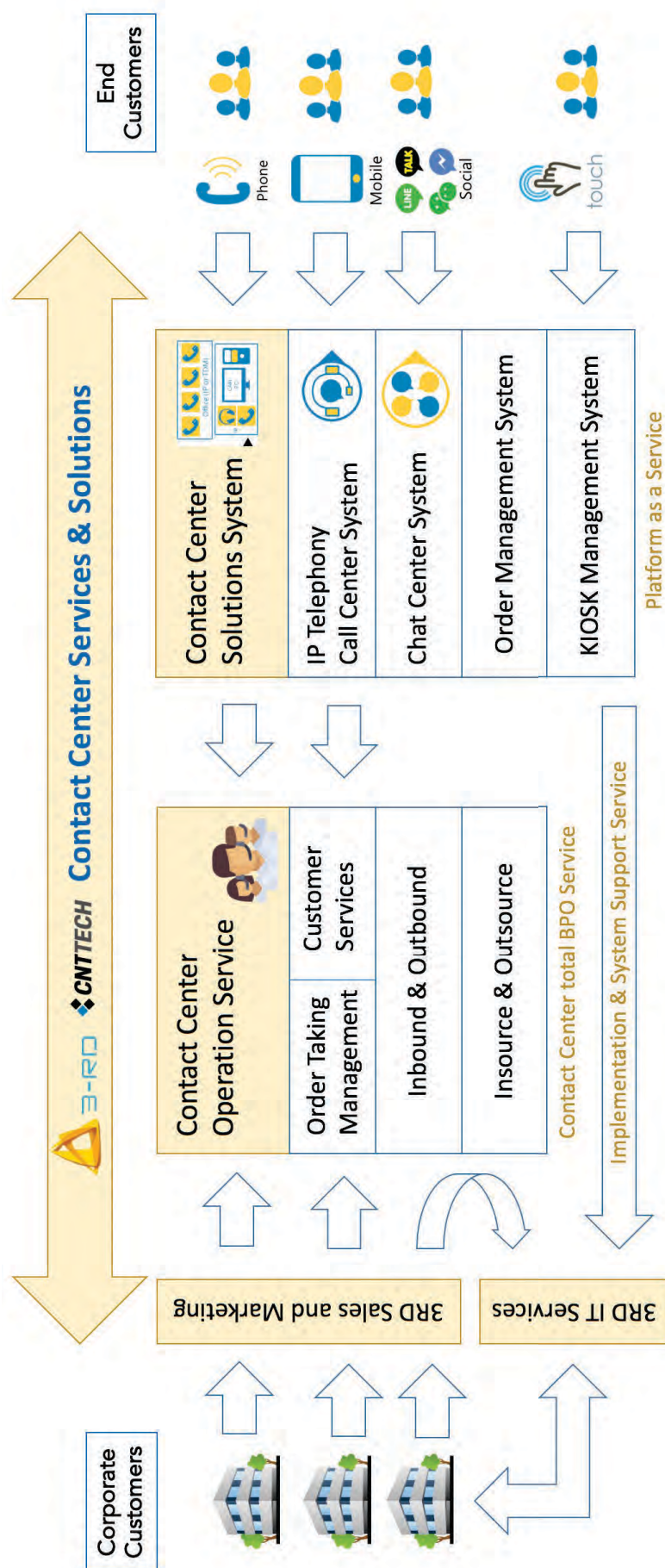
1. Facility Rental หรือการให้บริการเช่าเหมาระบบ คอนแท็ค เซ็นเตอร์ (Call, Digital integration) ที่ครอบคลุมตั้งแต่การสรรหาบุคลากร การฝึกอบรมการจัดหาสถานที่สำหรับจัดตั้งศูนย์ คอนแท็ค เซ็นเตอร์ พร้อมให้บริการเทคโนโลยีและแอปพลิเคชัน เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตามเป้าหมายที่ลูกค้าต้องการ การใช้ซอฟต์แวร์ One App อัจฉริยะ, Automated Payroll & Commission Calculation ที่บูรณาการกับ One App สำหรับ ติดตั้งที่Site งานลูกค้า

2. Insource หรือการให้บริการส่งบุคลากรที่ผ่านการอบรมเข้าไปให้บริการ คอนแท็ค เซ็นเตอร์ที่ไซต์งานของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีด้านซอฟต์แวร์ และระบบการบริหารจัดการของทรี-อาร์ดี (One App อัจฉริยะ หรือของลูกค้าที่ใช้อยู่) ระบบการบริหารจัดการ Food Order, Food Tech Solution, Delivery Solution, Rider Management Solution, Forecasting

3. Fully Outsource หรือการให้บริการตามความต้องการของลูกค้าอย่างเต็มรูปแบบ ทั้งแบบ Outbound เช่น การขายสินค้าหรือทำการตลาดผ่านระบบโทรศัพท์ และแบบ Inbound เช่น การสอบถามข้อมูลลูกค้า การบริการลูกค้า รวมถึงการทำตลาดผ่านสื่อดิจิทัล, Chat Center Service (ICR: Integrated Chat Response) ระบบ ซอฟต์แวร์ One App อัจฉริยะ, Automated Payroll & Commission Calculation ที่บูรณาการกับ One App ช่วยให้บริการจาก ทรี-อาร์ดี ไม่ว่าด้วยบริการรูปแบบใด เกิดประสิทธิภาพสูงขึ้น ขายได้มากกว่าการให้บริการที่เสมือนได้จากผู้ชำนาญ สร้างความประทับใจกว่าประหยัดกว่า ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของทีมงานที่พัฒนาระบบ ซอฟต์แวร์ One App อัจฉริยะ



Business Model





บริษัท ทีวี ไดเร็ก จำกัด (มหาชน)

25 ถนนวิภาวดี แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230

โทร : 0-2666-0999 Website : www.tvdirect.co.th