



“ทุกมื้อ จัดเต็มด้วยใจ”

## รายงานประจำปี 2558

บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน)



## วิสัยทัศน์

จะเป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจร้านอาหาร หนึ่งในใจลูกค้า พนักงาน และสังคม

## พันธกิจ

เราจะให้บริการแก่ลูกค้าในฐานะคนสำคัญและผู้มีพระคุณ โดยเน้นจุดขายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการที่สร้างความแตกต่าง เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความพึงพอใจแก่ลูกค้า การทำธุรกิจที่มุ่งเน้นจริยธรรม ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อยังประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้เสียในระดับที่เหมาะสม ต่อเนื่องและยั่งยืน

## ค่านิยมองค์กร

# CUSTOMER

C

• **CUSTOMER FOCUS** มุ่งเน้นที่ลูกค้า

U

• **UNITY** สามัคคีกันเป็นหนึ่ง

S

• **STANDARD** คำนึงซึ่งมาตรฐาน

T

• **TRUST** ทำงานอย่างเชื่อใจ

O

• **OWNERSHIP** คิดให้เหมือนเจ้าของ

M

• **MENTOR** มีมุมมองที่ปรึกษา

E

• **ETHIC** ซื่อสัตย์ มีจรรยา

R

• **RECOGNITION** ให้คุณค่าผู้ทำดี

## สารบัญ

สารจากประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	2
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	4
ภาพรวมการประกอบธุรกิจ	6
ภาพรวมการประกอบธุรกิจ	7
เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ใน 3-5 ปีข้างหน้า	14
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	15
ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	15
โครงสร้างรายได้	17
แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในอนาคต	18
ปัจจัยความเสี่ยง	22
โครงสร้างผู้ถือหุ้นและนโยบายการจ่ายเงินปันผล	27
โครงสร้างการจัดการ	28
คณะกรรมการและผู้บริหาร	29
คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	35
รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการและผู้บริหาร	37
การถือครองหุ้นโดยคณะกรรมการและผู้บริหาร	45
การกำกับดูแลกิจการ	46
รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ	46
การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง	59
การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน	62
คำตอบแทนผู้สอบบัญชี	62
ความรับผิดชอบต่อสังคม	63
การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง	72
รายการระหว่างกัน	76
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	79
คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน	81
รายงานความรับผิดชอบของกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	89
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	90
งบการเงิน	91

# สารจากประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

## เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

ในปี 2558 ที่ผ่านมา บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) ยังคงได้รับผลกระทบจากการกำลังซื้อของผู้บริโภคชะลอตัวลง และผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร ปัญหาภัยแล้ง ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ และหนี้สินต่อครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ในขณะที่ผู้ประกอบการในธุรกิจร้านอาหารมีจำนวนที่เพิ่มขึ้นทั้งจากการขยายสาขาและเพิ่มแบรนด์ใหม่ของผู้ประกอบการรายเดิม รวมทั้งการเข้ามาในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลทำให้การแข่งขันทวีความรุนแรงขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงต้องมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดและโปรโมชั่นส่วนลดราคา เพื่อกระตุ้นให้ลูกค้ามาใช้บริการ ซึ่งทำให้ค่าใช้จ่ายการตลาด และสัดส่วนของต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังไม่สามารถเพิ่มยอดขายได้มากนัก โดยในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขาย 2,132.71 ล้านบาท ลดลง 162.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.06 จากปี 2557 ที่มีรายได้จากการขาย 2,294.72 ล้านบาท ถึงแม้ว่าค่าใช้จ่ายโดยรวมจะลดลง แต่ก็ลดลงในสัดส่วนที่น้อยกว่าการลดลงของรายได้จากการขาย เนื่องจากค่าใช้จ่ายบางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายคงที่ ซึ่งไม่ผันแปรตามยอดขาย ส่งผลให้บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุนสุทธิ 94.99 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2557 ซึ่งขาดทุนสุทธิ 54.45 ล้านบาท

สิ่งที่บริษัทได้ดำเนินการในปี 2558 สรุปได้ดังนี้

- ในการเปิดสาขา บริษัทมีการพิจารณาคัดเลือกเปิดร้านสาขาอย่างระมัดระวัง โดยจะเปิดร้านสาขาในศูนย์การค้าที่มีศักยภาพเท่านั้น โดยได้เปิดร้านสาขาใหม่จำนวน 11 สาขา เปรียบเทียบกับปี 2557 ซึ่งบริษัทได้เปิดร้านสาขาใหม่จำนวน 18 สาขา โดยร้านสาขาที่เปิดใหม่ในปี 2558 เป็นร้านสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 8 สาขา ศูนย์การค้าลงทุน 1 สาขา และเป็นการแบ่งพื้นที่ร้านสาขาสอท พอท ที่มีขนาดใหญ่ ออกเป็น 2 ร้าน ได้แก่ ร้านสอท พอท และร้านซิกเนเจอร์ จำนวน 2 สาขา นอกจากนั้น บริษัทได้มีปรับลดงบประมาณในการเปิดร้านสาขาลง โดยไม่ให้เกิดกระทบต่อคุณภาพในการบริการ จากร้านสอท พอท ซึ่งโดยปกติจะใช้งบประมาณสาขาละ 7 - 9 ล้านบาท เหลือ 6 - 8 ล้านบาท และร้านซิกเนเจอร์ จาก 6 - 7 ล้านบาท เหลือ 5 - 6 ล้านบาท
- บริษัทได้ปิดร้านสาขาจำนวน 12 สาขา เปรียบเทียบกับปี 2557 ซึ่งปิดร้านสาขาจำนวน 27 สาขา โดยร้านสาขาที่ปิดในปี 2558 เป็นร้านสาขาที่มีผลประกอบการขาดทุน 10 สาขา ส่วนอีก 2 สาขาเป็นร้านสาขาที่ครบกำหนดสัญญาและบริษัทไม่ประสงค์จะต่อสัญญา



ทำให้ ณ สิ้นปี 2558 บริษัทมีร้านสาขาที่เปิดให้บริการจำนวน 143 สาขา ลดลงจาก 144 สาขา ณ สิ้นปี 2557 โดยร้านสาขาแบ่งได้เป็น ร้าน“ฮอท พอต” จำนวน 125 สาขา ร้าน“โดโดมอน” จำนวน 10 สาขา และร้าน “ซิกเนเจอร์” จำนวน 8 สาขา กระจายอยู่ในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด และศูนย์การค้าต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ในสัดส่วนร้อยละ 45 ต่อ 55

- บริษัทได้มีการพัฒนาและปรับปรุงเมนูอาหารให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงได้จัดเทศกาลอาหารต่าง ๆ เช่น ต้มยำเกาหลี เทศกาลอาหารอาเซียน
- บริษัทได้จัดกิจกรรมทางการตลาดในหลายรูปแบบและในเทศกาลต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นการมาใช้บริการ รวมถึงโปรโมชั่นส่วนลดราคา เพื่อให้สอดคล้องกับกำลังซื้อที่มีจำกัด การจัดให้มีแบรนด์พรีเซ็นเตอร์ เพื่อสื่อถึงอัตลักษณ์ของแบรนด์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์ รวมถึงการจัดทำวิจัยทางการตลาดในเชิงลึก โดยศึกษาถึงทัศนคติที่ผู้บริโภคมีต่อแบรนด์ฮอทพอต รวมทั้งพฤติกรรมและทัศนคติที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร เพื่อนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัท กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารแบรนด์และกลยุทธ์ทางการตลาด ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด โดยรายงานวิจัยได้แล้วเสร็จเมื่อปลายปี 2558 ซึ่งบริษัทจะได้นำผลงานวิจัยมาพิจารณาและกำหนดแนวทางการดำเนินงานที่เหมาะสมต่อไป

สำหรับในปี 2559 ถึงแม้ว่าจะมีการคาดการณ์ว่าสถานการณ์ทางเศรษฐกิจมีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการใช้จ่ายและลงทุนของภาครัฐ และการเติบโตของภาคการท่องเที่ยว แต่การขยายตัวจะอยู่ในวงจำกัด ไม่ได้กระจายไปยังภาคการเกษตร ซึ่งยังประสบกับปัญหาภัยแล้ง ราคาพืชผลทางการเกษตรตกต่ำ และหนี้สินภาคครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้มีผลกระทบต่อการใช้จ่ายของภาคครัวเรือน ซึ่งจะเป็นแรงกดดันต่อผลประกอบการของบริษัท รวมทั้งการแข่งขันที่ยังคงทวีความรุนแรงขึ้น ประกอบกับต้นทุนประกอบการที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น บริษัทจะได้ติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เพื่อกำหนดนโยบาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจด้วยความระมัดระวัง เหมาะสม และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท โดยจะมุ่งเน้นในการเร่งสร้างแบรนด์ที่มีอยู่ในปัจจุบันให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น โดยการพัฒนาและคิดค้นอาหารใหม่ ๆ ที่มีเอกลักษณ์และตรงกับความต้องการของลูกค้า และการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพงานบริการให้ได้มาตรฐาน รวมถึงการสร้างการรับรู้แบรนด์ โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างเหมาะสม และการจัดกิจกรรมการตลาด และการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องให้ตรงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ บริษัทยังจะให้ความสำคัญกับการปรับปรุงการบริหารงานภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ได้แก่ การบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่าย การพัฒนาระบบการบริหารงานบุคคลและการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมทั้งการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง สามารถนำไปใช้ในการบริหารจัดการได้ทันต่อสถานการณ์ สำหรับสาขาที่มีผลประกอบการขาดทุน บริษัทจะได้เร่งดำเนินการในการปรับปรุงสาขาเหล่านั้นในรูปแบบของการปรับแบรนด์ หรือการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการ หรือการปรับพื้นที่ โดยการแบ่งพื้นที่ร้านสาขาที่มีขนาดใหญ่ออกเป็น 2 แปรนด์ หรือหยุดดำเนินการ โดยจะพิจารณาตามความเหมาะสม ในส่วนของการขยายกิจการ บริษัทจะพิจารณาคัดเลือกร้านสาขาที่จะเปิดใหม่อย่างระมัดระวังมากยิ่งขึ้น โดยเน้นทำเลที่มีศักยภาพและมีแนวโน้มที่ดีเท่านั้น และบริษัทจะพิจารณาการขยายธุรกิจในรูปแบบของแฟรนไชส์ทั้งภายในประเทศและประเทศในกลุ่ม AEC รวมทั้ง การพัฒนาแบรนด์ร้านอาหารใหม่ ๆ และการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายน้ำจิ้มสุกี้ให้มากยิ่งขึ้น

สุดท้ายนี้ ในนามของตัวแทนของฝ่ายบริหารและพนักงานของบริษัท ขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนได้เสียส่วนต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ลูกค้า สถาบันการเงิน กลุ่มพันธมิตรทางการค้า ที่ให้ความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทมาโดยตลอด และหวังเป็นอย่างยิ่งในการสนับสนุนของท่านในโอกาสต่อไป รวมถึงขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานที่ได้ทุ่มเทและร่วมมือร่วมใจในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มที่ บริษัทขอรับรองว่าบริษัทจะมุ่งมั่นในการดำเนินงานโดยปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้ง ให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อทางสังคม เพื่อสร้างการเติบโตที่ความมั่นคงและมีความยั่งยืนให้กับบริษัทต่อไป



ประธานกรรมการ  
(นายเมตตา จารุจินดา)



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี)

# รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

## เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า ผู้บริหารได้ปฏิบัติหน้าที่อันจะพึงมีต่อผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ความรับผิดชอบ และเป็นไปตามนโยบายของบริษัท

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวม 4 ครั้ง เป็นการประชุมร่วมกับ ผู้บริหารผู้สอบบัญชี และผู้ตรวจสอบภายใน ตามปกติ โดยมีกิจกรรมหลักดังต่อไปนี้

1. พิจารณางบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้รับฟังข้อสรุปจากการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบบัญชีในเรื่องของความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล รายการปรับปรุงทางบัญชีที่มีผลกระทบต่องบการเงินที่มีสาระสำคัญ ตลอดจนรายละเอียดที่ปรากฏในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดมาตรฐานของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงินบัญชี มีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างเพียงพอและทันเวลา
2. พิจารณาการประเมินระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานผลการตรวจประเมินในปี 2558 ซึ่งผู้ตรวจสอบภายในได้รายงานผลการตรวจสอบระบบควบคุมภายใน ในเรื่องระบบการควบคุมภายในของ ธุรกรรมการผลิตสินค้าและตรวจสอบคุณภาพ ธุรกรรมการจัดซื้อ ธุรกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล ธุรกรรมการผลิต/ก่อสร้าง ทรัพย์สินและซ่อมแซมบำรุงรักษา และธุรกรรมการขายและรับชำระของร้านสาขา รวมถึงมาตรการจัดการความเสี่ยงในด้านต่างๆ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมที่ดีอยู่ในระดับหนึ่ง แต่ในบางธุรกรรมยังมีจุดอ่อนที่ฝ่ายบริหารจะต้องนำข้อสังเกตของผู้ตรวจสอบภายในไปพิจารณาและหาทางปรับปรุงและแก้ไขจุดอ่อนที่มีอยู่ให้ลดน้อยหรือหมดไปในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทมีประสิทธิภาพสูงขึ้น และมีความมั่นคงอย่างต่อเนื่อง
3. สอบทานการทำรายการระหว่างกันซึ่งอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2558 และมีความเห็นว่ารายการบัญชีกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล เป็นไปตามปกติของธุรกิจและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท อันได้แก่ สัญญาจ้างผลิตสื่อโฆษณาทางการตลาดที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการและผู้ถือหุ้น และสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นจากกรรมการและผู้ถือหุ้น
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทน ผู้ตรวจสอบบัญชีประจำปี 2559 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาจาก ผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของค่าตอบแทนที่ได้มีการเสนอมาแล้วเห็นสมควรเสนอแต่งตั้ง นายธนวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์ ทะเบียนเลขที่ 6699 หรือ นายพจน์ อัครสันติชัย ทะเบียนเลขที่ 4891 หรือ นางสาวสุลลิต อาดสว่าง ทะเบียนเลขที่ 7517 หรือ นางสาววันวิสา งามบัวทอง ทะเบียนเลขที่ 6838 หรือผู้สอบบัญชีท่านอื่นที่ ก.ล.ต. ให้ความเห็นชอบในนามของบริษัท สอบบัญชี ธรรมนิติ จำกัดเป็นผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2559

5. คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมหารือกับผู้ตรวจสอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วยในวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 ทั้งนี้ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตรวจสอบบัญชีสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการตรวจสอบบัญชีของบริษัทได้อย่างอิสระ จากการหารือกับผู้ตรวจสอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่าระบบบัญชีของบริษัทมีพัฒนาการไปในทางที่ดีขึ้นทั้งในด้านความรวดเร็วในการประมวลผลและมีข้อผิดพลาดน้อยลงมาก และทีมงานในฝ่ายบัญชีไม่เปลี่ยนแปลงบ่อยทำให้การประสานงานในการตรวจสอบง่ายขึ้นกว่าเดิม ประกอบกับในช่วงปีที่ผ่านมาได้มีการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการรายงานทางการเงินเป็นจำนวนมาก แต่พนักงานของบริษัทที่รับผิดชอบในงานด้านนี้ก็มีการศึกษาและติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทำให้ลดปัญหาที่อาจจะเกิดจากการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้ดีขึ้น

6. คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามขอบเขตอำนาจที่สอดคล้องกับกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายงานทางการเงินมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเชื่อถือได้ ภายใต้การตรวจสอบตามมาตรฐานบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป การดำเนินงานของบริษัทในรอบระยะเวลาบัญชีงวดวันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2558 ที่ผ่านมา ได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทรวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ และโปร่งใส เพื่อให้หน่วยงานกำกับดูแลต่างๆ และผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถนำไปใช้ต่อไป



(นายเมตตา จารุจินดา)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ



## ข้อมูลทั่วไป

บริษัท	:	บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจร้านอาหาร โดยร้านอาหารส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารบุฟเฟ่ต์นานาชาติ ประเภทสุกี้ ชาบู ภายใต้แบรนด์ “ฮอท พอต” และร้านอาหารบุฟเฟ่ต์แนวปิ้งย่างและชาบู สไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “ไดโดมอน” นอกจากนี้ ยังมีร้านอาหาร Casual Dining เสิร์ฟสเก็ต และอาหารฟิวชั่น แบบ A La Carte ภายใต้แบรนด์ “ซิกเนเจอร์”
ที่ตั้งสำนักงาน	:	สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 350 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107554000160
ทุนจดทะเบียนบริษัท	:	หุ้นสามัญ 446,600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงิน 111,650,000 บาท
ทุนเรียกชำระ	:	หุ้นสามัญ 406,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงิน 101,500,000 บาท
รอบระยะเวลาบัญชี	:	1 มกราคม - 31 ธันวาคม
เว็บไซต์	:	<a href="http://www.hotpot.co.th">http://www.hotpot.co.th</a>
โทรศัพท์	:	0-2943-8448
โทรสาร	:	0-2943-8458
นักลงทุนสัมพันธ์	:	นางปาลิรัฐ นุ่มนนท์ 0-2943-8448 ต่อ 1114 <a href="mailto:ir@hotpot.co.th">ir@hotpot.co.th</a>

## บุคคลอ้างอิง

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต:  
นายธนะวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์  
เลขทะเบียน 6699  
บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด  
267/1 ถ.ประชากรราษฎร์ สาย 1  
แขวงบางซื่อ เขตบางซื่อ กรุงเทพฯ 10800  
โทรศัพท์ 0-2587-8080  
โทรสาร 0-2585-9204  
เว็บไซต์ : <http://www.dharmniti.co.th>

ผู้ตรวจสอบภายใน :  
นางสาวรัชนิพร ทองสันสระ  
บริษัท ควอนตัม พอยท์ คอนซัลติ้ง จำกัด  
256/194 หมู่ 4 ซอยวัชรพล 3 แยก 1  
แขวงคลองถนน เขตสายไหม  
กรุงเทพฯ 10220  
โทรศัพท์/โทรสาร 0-2994-2092  
เว็บไซต์ : -

นายทะเบียนหลักทรัพย์ :  
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์  
(ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0-2009-9000  
โทรสาร 0-2009-9991  
เว็บไซต์ : <http://www.set.or.th/tsd>



## ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบธุรกิจร้านอาหาร โดยร้านอาหารส่วนใหญ่เป็นร้านอาหารบุฟเฟต์ ภายใต้แนวคิด “All You Can Eat” หรือ “อิมได้ไม้อั้น” ประกอบด้วย ร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ ประเภทสุกี้ ชาบู ภายใต้แบรนด์ “สอท พอท” และร้านอาหารบุฟเฟต์แนวปิ้งย่างและชาบูสไตล์ญี่ปุ่น ภายใต้แบรนด์ “ไดโดมอน” นอกจากนี้ยังมีร้านอาหาร Casual Dining เสิร์ฟเด็กและอาหารฟิวชั่น แบบ A La Carte (การสั่งอาหารที่มีอยู่ในเมนู) ภายใต้แบรนด์ “ชิกเนเจอร์”

ในปี 2558 บริษัทได้เปิดให้บริการร้านอาหารทั้งหมด 5 แบรนด์ ดังนี้



สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์



ไดโดมอน



สอท พอท พรีเมสทิจ



สอท พอท สุกี้ ชาบู



ชิกเนเจอร์



## ฮอต พอต อินเตอร์ บัฟเฟต์



ร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ เลิฟลุคี่ ชาบูและอาหาร  
นานาชาติหลากหลายสไตล์กว่า 100 รายการ รวมทั้งขนมหวาน  
ไอศกรีม และเครื่องดื่ม ในราคา 339, 349, 359 บาทต่อคน  
(รวมเครื่องดื่ม) จำกัดเวลาในการรับประทาน 1 ชั่วโมง 30 นาที  
โดยในบางสาขาลูกค้าสามารถเพิ่มเตาปิ้งย่าง รับประทานแบบต้ม  
และปิ้งย่างบนโต๊ะเดียวกัน โดยเพิ่มราคา 40 บาทต่อคน

# HOT POT *Prestige*

## ฮอท พอต เพรสทิจ

# HOT POT *Prestige*

ร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติระดับ 5 ดาว หลากหลายด้วย  
เมนูอาหารนานาชาติระดับพรีเมียม พร้อมเสิร์ฟบนบาร์อาหาร  
มากกว่า 100 เมนู เน้นบรรยากาศที่หรูหราและวางตำแหน่ง  
ทางการตลาดที่สูงกว่าแบรนด์อื่น ๆ ในราคา 519 บาทต่อคน  
(รวมเครื่องดื่ม) จำกัดเวลาในการรับประทาน 1 ชั่วโมง 45 นาที

ทั้งนี้ บริษัทได้ปรับเปลี่ยนแบรนด์ ฮอท พอต เพรสทิจ ซึ่ง  
มีอยู่เพียงสาขาเดียว ตั้งอยู่ภายในห้างเซ็นทรัลพลาซา บางนา  
เป็นแบรนด์ ฮอท พอต อินเตอร์ บุฟเฟต์ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม  
2558 เป็นต้นไป



## ฮอท พอต สุกี้ ชาบู



ร้านอาหารสุกี้ ชาบู แบบ A La Carte (การสั่งอาหารที่มีอยู่ในเมนู) เปิดย่าง และน้ำจิ้มรสเลิศ“สูตรเด็ด” ตามสไตล์ดั้งเดิมของฮอท พอต ก่อนที่จะมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านอาหารเกือบทั้งหมดมาเป็นสไตล์บุฟเฟ่ต์



## ไดโดมอน



ร้านอาหารแบบบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น พร้อมเสิร์ฟ  
เมนูอาหารอื่น ๆ ที่หลากหลาย ในราคา 359 บาทต่อคน  
(รวมเครื่องดื่ม) จำกัดเวลาในการรับประทาน 1 ชั่วโมง  
30 นาที (ยกเว้นสาขาเซ็นเตอร์วัน ราคา 319 บาทต่อคน  
(ไม่รวมเครื่องดื่ม) ไม่จำกัดเวลารับประทาน เนื่องจากเป็น  
สาขาที่ยังไม่ได้ดำเนินการปรับปรุงร้าน)



## ชิกเนเจอร์



ร้านอาหาร Casual Dining แบบ A La Carte (การสั่งอาหารที่มีอยู่ในเมนู) ที่เสิร์ฟอาหารประเภท สเต็กซึ่งมีหลากหลายเมนู ทั้งย่างและทอด เมนูอาหารระหว่างมื้อเช้าและมื้อกลางวัน ที่พร้อมเสิร์ฟตลอดทั้งวัน (All Day Brunch) อาหารพิวชั่น รวมทั้งเมนูสลัด สปาเก็ตตี้ ของทานเล่น พร้อมเครื่องดื่ม และของหวาน ในระดับราคากลาง

นอกจากนี้ บริษัทยังให้สิทธิ (แฟรนไชส์) ในการใช้เครื่องหมายบริการ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลู แก่ผู้ประกอบการร้านอาหาร 1 แห่ง ซึ่งตั้งอยู่ภายในห้างพอร์ม จังหวัดชลบุรี อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ยกเลิกการให้แฟรนไชส์ แก่ร้านอาหารดังกล่าว ตั้งแต่วันที่ 16 กันยายน 2558 เป็นต้นไป เนื่องจากร้านแฟรนไชส์มีผลประกอบการขาดทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสาขาร้านอาหารที่เปิดดำเนินการทั้งสิ้นจำนวน 143 สาขา ประกอบด้วย ร้านสอท พอท 125 สาขา (แบ่งเป็น สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ 87 สาขา สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ เพิ่มบั้งย่าง 36 สาขา และสอท พอท สุกี้ ชาบู 2 สาขา) ร้านไดโดมอน 10 สาขา และร้านซิกเนเจอร์ 8 สาขา

ร้านอาหารของบริษัทเกือบทั้งหมดเป็นร้านอาหารบุฟเฟต์ที่เสิร์ฟบนบาร์อาหาร กระจายตัวอยู่ทั้งในกรุงเทพฯ ปริมณฑล และต่างจังหวัด ครอบคลุมทุกภาคของประเทศ โดยแบ่งเป็นกรุงเทพฯ และปริมณฑล 64 สาขา ภาคกลาง 5 สาขา ภาคเหนือ 21 สาขา ภาคตะวันออก 19 สาขา ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 23 สาขา ภาคตะวันตก 5 สาขา และภาคใต้ 6 สาขา ภายในห้างสรรพสินค้า โมเดิร์นเทรด ศูนย์การค้าต่าง ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกสบายในการเข้าถึงของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา กลุ่มคนทำงาน และกลุ่มครอบครัวที่มีไลฟ์สไตล์ชอบความรวดเร็ว รักอิสระ ชอบรับประทานอาหารเป็นหมู่คณะ และเน้นความคุ้มค่า ซึ่งลูกค้าสามารถเลือกตักอาหารที่ต้องการบนบาร์อาหารได้ด้วยตนเอง และมีอาหารหลากหลายให้เลือกรับประทาน

โรงงานหรือครัวกลางของบริษัท ตั้งอยู่ที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี บนพื้นที่ 13-0-96 ไร่ ได้ผ่านการตรวจและรับรองมาตรฐานคุณภาพการผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) และมาตรฐาน HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) จาก Intertek Industry and Certification Services (Thailand) Ltd. โดยโรงงานหรือครัวกลางทำหน้าที่ในการสรรหาวัตถุดิบ และผลิตอาหารกึ่งสำเร็จรูป เช่น ลูกชิ้นประเภทต่าง ๆ ปลาหมึกยักษ์ไส้ และหมูปรุงรส เป็นต้น รวมทั้งน้ำจิ้มซึ่งเป็นเครื่องปรุงรสหลักของสุกี้ ชาบู เพื่อส่งให้แก่ร้านสาขาต่าง ๆ โดยมีการควบคุมคุณภาพของอาหารและวัตถุดิบต่าง ๆ รวมทั้งรสชาติอาหาร และน้ำจิ้มให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกร้านสาขา นอกจากนี้ ยังได้มีการพัฒนาอาหารประเภทใหม่ ๆ ปรับปรุงรสชาติอาหาร และพัฒนารูปแบบอาหารแบบกึ่งสำเร็จรูป เพื่อให้ร้านสาขามีความสะดวกในการจัดเตรียมอาหาร และได้อาหารที่มีคุณภาพในมาตรฐานเดียวกัน

บริษัทมีระบบการขนส่งวัตถุดิบและอาหารจากโรงงานหรือครัวกลางไปยังร้านสาขาทั่วประเทศด้วยรถขนส่งของบริษัทเองทั้งหมด ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพ ความสดใหม่ กำหนดเวลา และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการจัดหาภาชนะ อุปกรณ์ และเครื่องครัวให้แก่ร้านสาขาทุกแห่ง เพื่อให้เป็นมาตรฐานและเอกลักษณ์เฉพาะของบริษัท

นอกจากนั้น โรงงานหรือครัวกลางยังเป็นที่จัดเก็บวัตถุดิบทั้งของสด ของแห้ง อาหารกึ่งสำเร็จรูป เครื่องปรุง อุปกรณ์ครัวและของใช้ในร้านอาหาร เป็นต้น โดยมีการวางแผนจัดเตรียมและสำรองให้เพียงพอกับความต้องการของแต่ละสาขา

บริษัทมีการควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการให้บริการภายในร้านสาขาทุกแห่ง โดยจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานในร้านอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากพนักงานถือเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้งานบริการประสบความสำเร็จในการที่จะสร้างความพึงพอใจ และรักษาสัมพันธภาพที่ดีกับลูกค้า เพื่อให้กลับมาใช้บริการที่ร้านอีก

## เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ ใน 3-5 ปีข้างหน้า

ตั้งแต่ปี 2557 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนเป้าหมายใหม่จากรักษาความเป็นหนึ่งในผู้นำในธุรกิจร้านอาหารแบบบุฟเฟต์เป็นผู้นำในธุรกิจร้านอาหาร เนื่องจากบริษัทเล็งเห็นโอกาสในการขยายแบรนด์ร้านอาหารเพิ่มเติมนอกเหนือจากแบรนด์ที่เป็นร้านอาหารบุฟเฟต์ ทั้งนี้เพื่อสร้างความหลากหลาย ความแตกต่าง ซึ่งจะทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และเป็นการเจาะช่องว่างในตลาด รวมทั้งเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าหรือผู้บริโภคทั่วไป ส่งผลทำให้สามารถขยายฐานลูกค้า และกลุ่มเป้าหมายใหม่เพิ่มมากขึ้น โดยบริษัทจะใช้กลยุทธ์ในการขยายธุรกิจ ดังนี้

1. การขยายสาขาเพิ่มเติม ซึ่งในปี 2559 การขยายสาขาจะเป็นไปอย่างระมัดระวังมากยิ่งขึ้น โดยเน้นสาขาที่มีอยู่ในศูนย์การค้าที่มีศักยภาพเท่านั้น
2. การปรับเปลี่ยนรูปแบบร้าน และ/หรือปรับเปลี่ยนแบรนด์ ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านฮอท พอต ให้เป็นร้านฮอทพอตที่ให้บริการดื่มและปิ้งย่างในร้านเดียวกัน หรือการแบ่งพื้นที่ร้านฮอท พอต ที่มีขนาดใหญ่ออกเป็น 2 ร้าน คือ ร้านฮอท พอต และร้านชิกเนเจอร์ หรือการปรับเปลี่ยนแบรนด์ร้านฮอท พอต เป็นร้านชิกเนเจอร์หรือแบรนด์ร้านอาหารใหม่ที่บริษัทพัฒนาขึ้นมา หรือการปรับรูปแบบจากร้านบุฟเฟต์เป็นร้าน A La Carte โดยบริษัทจะพิจารณาถึงความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ทั้งในเรื่องลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและการแข่งขัน
3. การขายแฟรนไชส์

ทั้งนี้ บริษัทตั้งเป้าที่จะมีสาขาที่เปิดให้บริการจำนวน 200 สาขา ภายใน ปี 2560 เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ทั้งในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และพื้นที่ต่างจังหวัดที่มีกำลังซื้อสูงพอสมควร โดยบริษัทยังคงเน้นแนวคิด (Concept) เดิม คือ ความเป็นผู้นำร้านอาหารที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า หรือโมเดิร์น เทรด นอกจากนี้ บริษัทยังแสวงหาโอกาสในการขยายธุรกิจร้านอาหารไปยังประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย ทั้งนี้ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพิงธุรกิจภายในประเทศแต่เพียงอย่างเดียว

## ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### ความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2547 ในนามบริษัท สอท พอท จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 16 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจร้านอาหารประเภทสุกี้ ชาบู ภายใต้การบริหารของนางสาวสุกัญญา บ่ายเจริญ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้บริหาร ซึ่งเป็นผู้ก่อตั้งและบุกเบิกธุรกิจมาตั้งแต่ปี 2538 โดยเริ่มจากร้านอาหารสุกี้ ชาบู ตามสั่ง หรือแบบ A La Carte (การสั่งอาหารที่มีอยู่ในเมนู) สาขาแรกในนามร้าน “โคคาเฟรช สุกี้” ที่ห้างตะวันออกคอมเพล็กซ์ จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยมีลูกค้าเป้าหมายเป็นกลุ่มครอบครัว ภายใต้พื้นที่บริหารจัดการประมาณ 300 ตารางเมตร ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมาก และเป็นร้านสุกี้ร้านเดียวที่ขึ้นชื่อในจังหวัดฉะเชิงเทรา และต่อมาได้ขยายสาขาในห้างตามจังหวัดต่างๆ เช่น สระบุรี สุรินทร์ บุรีรัมย์ กำแพงเพชร และพิษณุโลก เป็นต้น โดยรูปแบบการขยายสาขาในขณะนั้น ดำเนินการโดยจัดตั้งบริษัทต่างๆ เพื่อควบคุมร้านสาขาในแต่ละภูมิภาค

**ปี 2544** บริษัทได้เปลี่ยนแบรนด์ร้านอาหารจาก “โคคาเฟรช สุกี้” มาเป็น “สอท พอท สุกี้ ชาบู เรสโตรองต์”

**ปี 2547** ได้เปลี่ยนรูปแบบการบริหารจัดการใหม่ โดยการก่อตั้งบริษัท สอท พอท จำกัด เพื่อเป็นศูนย์รวมในการบริหารงานและบริหารจัดการร้านสาขาทั้งหมด และในเดือนตุลาคม 2547 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนอีก 40 ล้านบาท เป็น 56 ล้านบาท เพื่อรับโอนสินทรัพย์ของสาขาต่างๆ จากกลุ่มบริษัทเดิมเข้าเป็นสินทรัพย์ของบริษัท

**ปี 2548** บริษัทได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้วยการรื้อตลาดร้านอาหารประเภทสุกี้ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ โดยการเปิดร้านบุฟเฟต์อาหารนานาชาติที่เน้นอาหารประเภทสุกี้ ชาบูเป็นหลัก ที่สาขาเซ็นทรัลพลาซา พระราม 2 เป็นแห่งแรกในเดือนพฤษภาคม 2548 ในรูปแบบร้าน “สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์” ประกอบด้วยสุกี้ ชาบูและอาหารนานาชาติหลากหลายกว่า 100 รายการ ซึ่งขณะนั้นยังไม่มีผู้ประกอบการธุรกิจสุกี้ ชาบูรายใดดำเนินการ ส่งผลให้ธุรกิจของบริษัทประสบความสำเร็จ สามารถเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทได้อย่างดี ลูกค้าให้การยอมรับและรู้จักแบรนด์สอท พอท มากขึ้น ทำให้เป็นจุดเริ่มต้นที่ดีของการเปิดตัวในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ และการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ครั้งสำคัญบนแนวความคิดที่ว่า นอกจากอาหารที่อร่อยและการบริการที่ดีแล้ว ยังต้องมอบ “ความคุ้มค่า” ในการบริโภคให้กับลูกค้าเพิ่มมากขึ้นโดยบริษัทได้ตัดสินใจขยายธุรกิจไปในแนว “บุฟเฟต์” อิ่มได้ไม่อั้น All You Can Eat และได้ทยอยปรับเปลี่ยนรูปแบบร้านอาหารจากร้านสุกี้ ชาบูตามสั่งหรือแบบ A La Carte มาเป็นแบบบุฟเฟต์ เกือบทั้งหมด ซึ่งหลังจากการปรับเปลี่ยนเป็นร้านบุฟเฟต์อาหารนานาชาติที่มีความแตกต่างกับร้านสุกี้หลายราย ประกอบกับการมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพอาหารและการบริการ รูปแบบร้าน และความหลากหลายของอาหารอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทำให้บริษัทได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า

**ปี 2549** กองทุนอริออส เซาท์ อีสท์ เอเชีย (“กองทุนอริออส”) และกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไอเอ็นจี (ประเทศไทย) จำกัด (ตั้งแต่วันที่ 17 มิถุนายน 2554 เป็นต้นมา ได้เปลี่ยนเป็นกองทุนส่วนบุคคลของธนาคารออมสิน โดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม วรณ จำกัด) ได้ตกลงเข้าร่วมทุนในบริษัท เพื่อให้การสนับสนุนทางการเงิน

**ปี 2550** เดือนกุมภาพันธ์ บริษัทได้ลงทุนก่อสร้างโรงงานบนที่ดินเนื้อที่รวม 13-0-96 ไร่ ตั้งอยู่เลขที่ 11/1 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นโรงงานผลิตอาหารและเป็นครัวกลาง ให้กับร้านสาขาทั้งหมดของบริษัท

**ปี 2554** วันที่ 6 กรกฎาคม บริษัทจดทะเบียนแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด พร้อมทั้งลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เหลือหุ้นละ 0.25 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 15,346,160 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 86,153,840 บาท เป็น 101,500,000 บาท โดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 61,384,640 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

**ปี 2555** เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 บริษัทได้เข้าซื้อและรับโอนกิจการร้านอาหารโดโดมอน ซึ่งเป็นร้านอาหารบุฟเฟต์ปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นจากบริษัท โดโดมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“โดโดมอน”) รวมถึงการรับโอนสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานทั้งหมดและสินทรัพย์อื่นๆ เช่น สูตรอาหารและซอส ฐานลูกค้า สมาชิก คู่สัญญาทางธุรกิจ รวมทั้งพนักงานของโดโดมอน ตลอดจนเครื่องหมายการค้า ชื่อทางการค้าที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจร้านอาหารและอาหาร ได้แก่ โดโดมอน อูมามิ ยาสุกิ และมิตาเกะ เพื่อมาดำเนินการต่อภายใต้การบริหารและการจัดการของบริษัท

**ปี 2556** เดือนกันยายน บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 61,384,640 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นไปใช้ในการขยายสาขาใหม่ และปรับปรุงสาขา รวมทั้งชำระคืนเงินกู้ยืม และเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท โดยในครั้งนี กองทุนออริออส ได้เสนอขายหุ้นสามัญเดิมของบริษัท จำนวน 40,600,260 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของทุนที่เรียกชำระแล้ว และบริษัทได้นำหุ้นสามัญทั้งหมดเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2555

บริษัทได้ขยายสาขาเพิ่มเติม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 มีสาขาที่เปิดให้บริการเพิ่มเป็น 153 สาขา จากจำนวน 138 สาขาในปี 2555 โดยได้เปิดสาขาใหม่ จำนวน 27 สาขา เป็นสาขาภายใต้แบรนด์ “ฮอท พอท” จำนวน 23 สาขา และแบรนด์ “โดโดมอน” 4 สาขา ทั้งนี้ในปี 2556 บริษัทได้เริ่มกลยุทธ์ในการให้บริการแบบเพิ่มเติมปิ้งย่างในสาขาฮอท พอทบางสาขา (คิดค่าบริการเพิ่มสำหรับลูกค้าที่เพิ่มเติมปิ้งย่าง 30 บาทต่อคน) ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยมีลูกค้ากว่า 70% รับประทานทั้งแบบหม้อต้ม และเตापิ้งย่าง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทเปิดให้บริการสาขาฮอท พอทที่มีเตापิ้งย่างเพิ่มเติมจำนวนทั้งหมด 14 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่เปิดใหม่ 9 สาขา และสาขาที่มาจากการปรับเปลี่ยนแบรนด์ 5 สาขา

สำหรับสาขาโดโดมอน ซึ่งซื้อมาจากบริษัท โดโดมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัทได้ทำการปรับปรุงสาขาที่ยังไม่ได้ปรับปรุงที่เหลืออยู่เกือบทั้งหมด จำนวน 10 สาขา จากจำนวนทั้งหมด 12 สาขา พร้อมทั้งได้เพิ่มบริการรูปแบบสุกี้ ชาบูในร้านโดโดมอนที่ปรับปรุงใหม่จำนวน 6 สาขา และอีก 4 สาขาได้มีการเปลี่ยนแบรนด์เป็นฮอท พอทที่เพิ่มปิ้งย่าง

**ปี 2557** บริษัทได้เปิดสาขาใหม่จำนวน 18 สาขา แบ่งเป็น แบรนด์ ฮอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ จำนวน 16 สาขา โดยจำนวน 15 สาขา เป็นสาขาที่เพิ่มปิ้งย่าง และแบรนด์ ฮอท พอท สุกี้ ชาบู ขนาดเล็ก จำนวน 2 สาขา ในขณะเดียวกัน บริษัทได้ปิดสาขาจำนวน 27 สาขา ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสาขาที่มีผลการดำเนินงานขาดทุน เพื่อให้ผลประกอบการในภาพรวมของบริษัทดีขึ้นในอนาคต ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีสาขาที่เปิดให้บริการทั้งสิ้นจำนวน 144 สาขา

บริษัทยังได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนแบรนด์ให้มีความเหมาะสม โดยการปรับปรุงสาขาแบรนด์ ฮอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู ให้ดูทันสมัย พร้อมทั้งเปลี่ยนแบรนด์เป็น ฮอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ ทั้งหมด ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาส 3 ทั้งนี้เพื่อลดความสับสนในแบรนด์ และทำให้แบรนด์มีความชัดเจนยิ่งขึ้น พร้อมทั้งได้ปรับปรุงร้านสาขาแบรนด์ ฮอท พอท ราเมน บุฟเฟต์ ซึ่งมีอยู่เพียงสาขาเดียวที่เซ็นทรัลพลาซา พระราม 2 ให้เป็นแบรนด์ใหม่ที่บริษัทสร้างขึ้นมาเอง คือ ชิกเนเจอร์ โดยได้เปิดให้บริการเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2557

นอกจากนั้น บริษัทได้เพิ่มช่องทางการวางจำหน่ายน้ำจิ้มสุกี้ในห้างเทสโก้ โลตัส โดยได้เริ่มวางจำหน่ายตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2557 เป็นต้นมา

**ปี 2558** บริษัทมีแผนขยายสาขาด้วยความระมัดระวัง โดยเลือกเฉพาะสาขาที่อยู่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพ โดยได้เปิดสาขาทั้งหมดจำนวน 11 สาขา ซึ่ง 1 สาขา คือ สดาร์ พลาซ่า จังหวัดสระแก้ว ทางศูนย์การค้าเป็นผู้ลงทุนเองทั้งหมด สำหรับร้านสาขาที่เปิดใหม่แบ่งเป็นแบรนด์ สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ จำนวน 5 สาขา (3 สาขาเป็นสาขาที่ให้บริการทั้งแบบดัมและเพิ่มปิ้งย่าง) และแบรนด์ชิกเนเจอร์ จำนวน 6 สาขา ซึ่ง 4 สาขาเป็นสาขาเปิดใหม่ และอีก 2 สาขาเป็นสาขาของร้านสอท พอท ที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ จึงได้มีแบ่งพื้นที่ออกเป็น 2 ร้าน คือ ร้านสอท พอท และร้านชิกเนเจอร์

สำหรับการปิดสาขา บริษัทได้ปิดสาขาจำนวน 12 สาขา โดยเป็นสาขาที่มีผลประกอบการขาดทุน จำนวน 10 สาขา รวมถึงสาขาที่ครบกำหนดสัญญา และบริษัทไม่ประสงค์จะต่อสัญญา จำนวน 2 สาขา ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสาขาที่เปิดให้บริการทั้งสิ้นจำนวน 143 สาขา

## โครงสร้างรายได้

ประเภทรายได้	ปี 2556		ปี 2557		ปี 2558	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย						
(ก) จากร้านสาขา						
1) สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์	926.60	39.37%	1,257.18	54.14%	1,308.94	60.44%
2) สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ เพิ่มปิ้งย่าง	100.89	4.29%	444.45	19.14%	536.80	24.79%
3) สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู <sup>1/</sup>	931.20	39.56%	279.07	12.02%	0.00	0.00%
4) สอท พอท เพรสทิจ <sup>3/</sup>	34.75	1.48%	22.30	0.96%	9.81	0.45%
5) สอท พอท สุกี้ ชาบู	32.82	1.39%	28.14	1.21%	24.28	1.12%
6) สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์ <sup>2/</sup>	10.78	0.46%	8.51	0.37%	0.00	0.00%
7) ไดโดมอน	280.36	11.91%	248.28	10.69%	199.38	9.21%
8) ชิกเนเจอร์ <sup>2/</sup>	0.00	0.00%	0.57	0.00%	46.41	2.41%
<b>รวมรายได้จากร้านสาขา</b>	<b>2,317.40</b>	<b>98.46%</b>	<b>2,288.50</b>	<b>98.56%</b>	<b>2,156.61</b>	<b>98.15%</b>
(ข) จากการขายอื่น ๆ	3.40	0.14%	6.21	0.27%	7.10	0.33%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>2,320.80</b>	<b>98.60%</b>	<b>2,294.72</b>	<b>98.83%</b>	<b>2,163.71</b>	<b>98.48%</b>
2. รายได้อื่น <sup>4/</sup>	32.88	1.40%	27.28	1.17%	33.00	1.52%
<b>รายได้รวม</b>	<b>2,353.68</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,322.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,196.71</b>	<b>100.00%</b>

หมายเหตุ : 1/ บริษัทได้ปรับปรุงสาขาที่เป็นแบรนด์ สอท พอท บุฟเฟต์ แวลลู ทั้งหมด และเปลี่ยนเป็นแบรนด์ สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ โดยดำเนินการแล้วเสร็จในไตรมาส 3 ปี 2557

2/ ร้านแบรนด์ สอท พอท ราเมน บุฟเฟต์ ซึ่งเปิดบริการเพียงสาขาเดียวที่เซ็นทรัลพลาซ่า พระราม 2 ได้ปรับเปลี่ยนเป็นแบรนด์ ชิกเนเจอร์ เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2557

3/ ร้านแบรนด์ สอท พอท เพรสทิจ ซึ่งเปิดบริการเพียงสาขาเดียวที่เซ็นทรัลพลาซ่า บางนา ได้ปรับเปลี่ยนเป็นแบรนด์ สอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2558

4/ รายได้อื่นมาจากรายได้จากการส่งเสริมการขาย รายได้จากการขายบัตรสมาชิก รายได้จากการขายเครื่องดื่ม และรายได้จากการขายบัตรกำนัลเฉพาะที่ลูกค้าไม่มาใช้สิทธิตามกำหนด เป็นต้น

# แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในอนาคต

## 1) สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ธุรกิจร้านอาหารนับเป็นธุรกิจที่ยังมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยหนุนจากพฤติกรรมของผู้บริโภคนิยมรับประทานอาหารนอกบ้านเพิ่มขึ้น เป็นผลจากสภาพเศรษฐกิจที่ขยายตัวดีขึ้น ทำให้รายได้ประชากรที่เพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้น รวมถึงการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมเมือง (Urbanization) ทำให้วิถีในการดำเนินชีวิตของบุคคลในสังคมเปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับการขยายตัวของห้างสรรพสินค้า คอมมูนิตีมอลล์ และร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการขยายธุรกิจร้านอาหาร ทำให้สามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างครอบคลุม และสามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ ได้มากขึ้น และหากพิจารณาการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจร้านอาหารในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมาตั้งแต่ปี 2549 - 2558 พบว่ามีการจัดตั้งธุรกิจประเภทนี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าอัตราการเติบโตในปี 2558 จะชะลอตัวลง แต่ก็ยังติดอันดับธุรกิจที่มีจำนวนจัดตั้งใหม่สูงสุด 3 อันดับแรก ซึ่งยังบ่งชี้ให้เห็นถึงความน่าสนใจในการประกอบธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทย โดยมีสถิติการจดทะเบียนต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ดังนี้

### สถิติการจดทะเบียนจัดตั้งนิติบุคคลร้านอาหารในแต่ละปี

ปี	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555	2556	2557	2558
จำนวน (ราย)	972	970	925	831	917	993	1,166	1,339	1,444	1,503

ที่มา: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า

จากประมาณการมูลค่าร้านอาหารในประเทศไทยของศูนย์วิจัยกสิกรไทย ซึ่งครอบคลุมถึงเซ่นร้านอาหารและร้านอาหารทั่วไปในปี 2558 จะมีมูลค่าประมาณ 375,000 - 385,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณ 4.0 - 6.8% จากในปี 2557 ที่มีมูลค่า 360,600 ล้านบาท โดยร้านอาหารทั่วไปที่มีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 70 คาดว่าจะมีมูลค่าตลาดประมาณ 267,000 - 275,000 ล้านบาท เติบโตประมาณร้อยละ 2.9 - 5.9 จากปี 2557 ในขณะที่เซ่นร้านอาหารจะมีมูลค่าตลาดประมาณ 108,000 - 110,000 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 6.9 - 8.9 จากปี 2557 ที่มีอัตราการเติบโตร้อยละ 3.6 จะเห็นได้ว่าเซ่นร้านอาหารยังคงเป็นกลุ่มธุรกิจร้านอาหารที่เติบโตอย่างโดดเด่นกว่าการเติบโตของมูลค่าตลาดธุรกิจร้านอาหารโดยรวม ซึ่งเป็นผลจากการที่ผู้ประกอบการธุรกิจเซ่นร้านอาหารรายเดิมในตลาดยังคงขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการซื้อแบรนด์ร้านอาหารที่ประสบความสำเร็จจากต่างประเทศเพื่อมาทำตลาดในประเทศ รวมทั้งการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการธุรกิจเซ่นร้านอาหารรายใหม่

ถึงแม้ว่าในปี 2558 การขยายตัวทางเศรษฐกิจจะต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ โดยภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวในลักษณะค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งคาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 2.8 เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ซึ่งเติบโตเพียงร้อยละ 0.9 โดยได้รับแรงหนุนจากการลงทุนของภาครัฐ มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ และการท่องเที่ยว แต่มีแรงกดดันจากการส่งออกที่หดตัวอย่างต่อเนื่อง จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจของจีน อาเซียน และประเทศคู่ค้า ประกอบกับภาวะภัยแล้งในประเทศ และราคาพืชผลทางการเกษตรที่ตกต่ำ ทำให้รายได้ครัวเรือนภาคเกษตรลดต่ำลง ในขณะที่ภาระหนี้สินครัวเรือนยังอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ดังนั้นการบริโภคภาคครัวเรือนจึงยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำ

จากการที่ผู้บริโภคชะลอการใช้จ่ายใช้สอยตามที่กล่าวมาข้างต้น ในขณะที่จำนวนร้านอาหารที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการขยายสาขาและแบรนด์ใหม่ ๆ ของผู้ประกอบการรายเดิม รวมทั้งการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่อย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีทั้งผู้ประกอบการในประเทศ และจากต่างประเทศ เนื่องจากเล็งเห็นโอกาสเติบโตของธุรกิจร้านอาหาร รวมถึงผู้ประกอบการรายใหญ่จากหลายธุรกิจ เช่น ธุรกิจเครื่องดื่ม ธุรกิจจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค ธุรกิจผลิตอาหาร เป็นต้น ได้หันเข้ามาธุรกิจในธุรกิจร้านอาหารมากขึ้น เพื่อกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ โดยผู้ประกอบการธุรกิจรายใหญ่มักกล่าวถึงการใช้ประโยชน์จากชื่อเสียงของแบรนด์ ฐานลูกค้าที่มีอยู่ รวมทั้ง องค์ความรู้ด้านการประกอบธุรกิจมาใช้ต่อยอดในการขยายเข้าสู่ธุรกิจร้านอาหาร ส่งผลทำให้ภาวะอุตสาหกรรมยังคงมีการแข่งขันที่รุนแรงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เซ่นร้านอาหาร จึงเริ่มขยายการลงทุนธุรกิจร้านอาหารไปยังประเทศสมาชิกอาเซียน เช่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมาร์ เวียดนาม สปป.ลาว เป็นต้น

ปัจจุบันบริษัทประกอบธุรกิจร้านอาหาร โดยมีร้านอาหารหลักเป็นร้านอาหารบุฟเฟต์นานาชาติ สุกี้ ชาบู ภายใต้ แบรินด์ฮอทพ็อต และร้านอาหารบุฟเฟต์แนวปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นภายใต้แบรนด์ไดโดมอน นอกจากนี้ ยังมีร้านอาหารแบบ A La Carte ที่เสิร์ฟอาหารประเภทสเต็ก และพิวชั่น ซึ่งมีคู่แข่งในอุตสาหกรรมที่มีลักษณะและรูปแบบร้านใกล้เคียงกับร้านอาหารของบริษัทบ้าง ถึงแม้จะไม่เหมือนกันทั้งหมดก็ตาม คู่แข่งที่มีรูปแบบและประเภทอาหารที่ใกล้เคียงกับร้านอาหารของบริษัท ได้แก่

- ร้านอาหารประเภทสุกี้แบบตามสั่ง (A La Carte) ได้แก่ เอ็มเค เรสโตรองต์ โคคาสุกี้ และเท็กซัสสุกี้
- ร้านอาหารประเภทสุกี้ ชาบู แบบบุฟเฟต์ ได้แก่ ชาบูชิ และซูกิชิ บุฟเฟต์
- ร้านอาหารประเภทปิ้งย่าง ได้แก่ บาร์บีคิวพลาซ่า โซลกริลล์ (ซูกิชิแบบปิ้งย่าง) และมียาบี
- ร้านอาหารประเภทสเต็ก ได้แก่ ซานตาเฟ สเต็ก เจฟเฟอร์ สเต็ก

## 2) แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในอนาคต

ธุรกิจร้านอาหารในปี 2559 คาดว่าจะมีแนวโน้มการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตามการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งคาดว่าจะมีการเติบโตดีขึ้นกว่าปี 2558 โดยจะมีปัจจัยหนุนหลายปัจจัยมากขึ้นกว่าปี 2558 แต่ปัจจัยหลักยังคงมาจากนโยบายของรัฐบาลที่พยายามกระตุ้นเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการลงทุนของภาครัฐ และรายได้จากการท่องเที่ยวที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ในอัตราที่ลดลง เนื่องจากฐานในปี 2558 ซึ่งอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ การลงทุนของภาคเอกชน และการบริโภคของภาคเอกชนมีแนวโน้มที่ฟื้นตัวขึ้น โดยในปี 2559 สถาบันต่าง ๆ คาดว่าเศรษฐกิจจะเติบโตประมาณ 3-4% อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจในปี 2559 จะมีความผันผวนค่อนข้างมาก ทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก โดยปัจจัยภายใน เช่น ปัญหาหนี้สินครัวเรือนที่ขยับตัวสูงขึ้น ราคาพืชผลทางเกษตรที่ยังคงตกต่ำต่อเนื่องจากปี 2558 ปัญหาภัยแล้งในประเทศซึ่งคาดว่าจะรุนแรง และยาวนานกว่าในปีที่ผ่านมา เป็นต้น ส่วนปัจจัยภายนอกจะมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจของประเทศจีน ประเทศในเอเชีย และประเทศคู่ค้าอื่น ๆ เศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัวอย่างเต็มที่ ความผันผวนของราคาน้ำมันและสินค้าโภคภัณฑ์ ซึ่งจะยังคงส่งผลกระทบต่อ การส่งออก การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจน่าจะ มีทิศทางที่ชัดเจนขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง

จากการที่หนี้สินครัวเรือนยังคงอยู่ในระดับสูง รายได้เกษตรกรที่ลดลงตามราคาสินค้าเกษตรที่อยู่ในระดับต่ำ รวมถึงภาวะภัยแล้งที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตทางการเกษตรและรายได้ของเกษตรกร จะยังคงเป็นปัจจัยที่กดดันต่อการใช้จ่ายในการบริโภคอาหารในปี 2559 ในขณะที่จำนวนผู้ประกอบการมีอยู่เป็นจำนวนมาก จากมีผู้ประกอบการรายใหม่ทยอยเข้ามาในตลาด และผู้ประกอบการรายเก่า การแข่งขันในอุตสาหกรรมจึงยังมีแนวโน้มที่จะรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารต้องหากกลยุทธ์ดึงดูดลูกค้าเพื่อช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาด รวมทั้งการปรับกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค โดยการขยายธุรกิจร้านอาหารจะเป็นในรูปแบบการเจาะช่องว่างในตลาด นำเสนออาหารแบรนด์ใหม่ ๆ สัตว์ชาติใหม่ ๆ และรูปแบบอาหารใหม่ ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้ผู้บริโภคมากขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่นับวันจะมีความหลากหลายมากขึ้น และพฤติกรรมผู้บริโภคซึ่งเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ซึ่งจะส่งผลให้ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยมีรูปแบบอาหารที่หลากหลายมากขึ้นกว่าเดิม

## 3) กลยุทธ์การตลาด

ถึงแม้ว่าธุรกิจร้านอาหารจะมีการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้น แต่จากประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจร้านอาหารของบริษัท มาเป็นระยะเวลากว่า 20 ปี บริษัทจึงได้พัฒนาธุรกิจภายใต้แนวคิดการสร้างความรู้ในกลุ่มผู้บริโภคด้วยการสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง เพิ่มความคุ้มค่า ความหลากหลายและความอร่อยให้กับผู้บริโภค การปรับภาพลักษณ์ของร้านให้ดูทันสมัย นอกเหนือจากการจัดโปรโมชั่นส่วนลด นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญในการวิจัยการตลาดแบบใหม่ ในการศึกษาวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคในเชิงลึก เพื่อจะนำมาใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงการศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อแบรนด์ฮอทพ็อต ทำให้ทราบถึงจุดอ่อนและจุดแข็งของแบรนด์ เพื่อนำมาใช้วางกลยุทธ์ในการบริหารแบรนด์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อรักษาลูกค้าเดิม ขยายฐานลูกค้าไปในวงกว้างมากขึ้น ดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการซ้ำ และสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับธุรกิจ

โดยบริษัทมีกลยุทธ์การตลาด ดังนี้

### 1. ความหลากหลายของเมนูอาหาร รสชาติที่อร่อย บริการที่ดี ในราคาที่คุ้มค่า

บริษัทเน้นความสำคัญของคุณภาพของอาหาร ความหลากหลายของเมนูอาหารที่มีให้เลือกมากกว่า 100 รายการ รสชาติที่อร่อย โดยเฉพาะน้ำจิ้มสุกี้สูตรเด็ดของฮอท พอต และน้ำจิ้มสูตรดั้งเดิมของไดโดมอน โดยบริษัทมีการคัดสรรและควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบ สินค้า และกระบวนการผลิตอาหาร เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน สดใหม่ สะอาด ถูกสุขลักษณะ โดยบริษัทมีโรงงานผลิตอาหารและครัวกลางของบริษัทเอง ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและอาหาร ที่ส่งไปยังร้านสาขาต่างๆ ให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งมีระบบการขนส่งวัตถุดิบและอาหารจากโรงงานหรือครัวกลางมายังร้านสาขาทั่วประเทศด้วยรถขนส่งของบริษัทเองทั้งหมด ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพ ความสดใหม่ กำหนดเวลา และต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับคุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้า ความสะอาด และปลอดภัยภายในร้าน ด้วยการดูแลเอาใจใส่ลูกค้าเป็นอย่างดี รวมทั้งมีการพัฒนาคุณภาพและทักษะการให้บริการของพนักงานประจำร้านอยู่เป็นประจำ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด ในระดับราคาที่คุ้มค่า

### 2. แบ่งประเภทร้านอาหาร ให้ครอบคลุมทุกระดับของลูกค้า

บริษัทมีการพัฒนาธุรกิจภายใต้แนวคิดการเพิ่มส่วนของตลาด (Market Segment) ใหม่ ๆ ด้วยการพัฒนาประเภทของร้านอาหารให้หลากหลายสไตล์ ภายใต้แบรนด์ที่แตกต่างกัน รวมทั้งการเพิ่มความหลากหลายของรูปแบบการรับประทานทั้งแบบเต็มสัปดาห์ ซาบู หรือปิ้งย่าง หรือทั้งต้มและปิ้งย่างในร้านเดียวกัน ซึ่งในปี 2557 บริษัทได้เปิดร้านอาหารใหม่อีก 1 แบรนด์ คือ ซิกเนเจอร์ ทั้งนี้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกันทั้งด้านกำลังซื้อ ไลฟ์สไตล์ และค่านิยม รวมทั้งเป็นการเพิ่มทางเลือกใหม่ ๆ ให้แก่ลูกค้า และเป็นการเจาะช่องว่างในตลาด

### 3. ขยายสาขาครอบคลุมพื้นที่เป้าหมายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสาขาร้านอาหารที่เปิดดำเนินการแล้วภายใต้แบรนด์ “ฮอท พอต” “ไดโดมอน” และ “ซิกเนเจอร์” ทั่วประเทศจำนวน 143 สาขา ซึ่งตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ชั้นนำ โมเดิร์นเทรด คอมมูนิตีมอลล์ หรือศูนย์การค้าของชุมชนในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมทั้งห้างสรรพสินค้าท้องถิ่นชั้นนำในหัวเมืองจังหวัดใหญ่ ๆ เพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ง่ายและทั่วถึงทุกพื้นที่ ซึ่งเป็นการเพิ่มยอดขายและขยายฐานลูกค้าของบริษัทให้เพิ่มขึ้น

บริษัทเน้นกลยุทธ์การตลาดเชิงรุก เพื่อสร้างการเติบโตด้วยการขยายสาขาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 บริษัทพิจารณาขยายสาขาศูนย์ความระมัดระวัง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจไม่เอื้ออำนวย โดยบริษัทได้เปิดสาขาใหม่จำนวน 9 สาขา ในทำเลต่าง ๆ เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น รวมทั้ง ยังได้มีการปรับปรุงร้านสาขาฮอท พอตที่มีพื้นที่ขนาดใหญ่ และแบ่งพื้นที่เป็น 2 ร้าน คือ ร้านฮอท พอต และซิกเนเจอร์ จำนวน 2 สาขา ซึ่งกลยุทธ์ในการขยายสาขาเพิ่มขึ้น จะทำให้เกิด Economies of Scale หรือเพิ่มขนาดเพื่อให้การประหยัดต่อต้นทุน

### 4. ผลิตอาหารในสไตล์ของตัวเอง รวมทั้งออกเมนูแนะนำใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง

ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีอาหารหลากหลายชนิดไว้ให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว แต่บริษัทก็ไม่ได้หยุดที่จะพัฒนาและคิดค้นสูตรอาหารใหม่ๆ ที่เป็นสไตล์ของตัวเอง โดยบริษัทมีการผลิตอาหารถึงสำเร็จรูป เพื่อเสิร์ฟบนบาร์อาหารที่เป็นสูตรเฉพาะของบริษัทหลายชนิด เช่น ลูกชิ้นหมูหยก ลูกชิ้นไต้หวัน หมูแดง ฮอท พอต เป็นต้น รวมทั้ง ยังได้มีการพัฒนาการผลิตอาหารในรูปแบบกึ่งสำเร็จรูปที่ทำให้ร้านสาขามีความสะดวก ลดขั้นตอนในการจัดเตรียมอาหาร และได้รสชาติอาหารที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน นอกจากนั้น ยังมีน้ำจิ้มซึ่งทางฝ่ายพัฒนาผลิตภัณฑ์คิดค้นขึ้นมา ซึ่งลูกค้าติดใจในรสชาติ เช่น น้ำจิ้มรสแซบ น้ำจิ้มขนมจีบ น้ำราดปลาชะบะ น้ำปลานึ่งซีอิ๊ว เป็นต้น

ในส่วนของบริษัทซิกเนเจอร์ บริษัทได้มีการพัฒนาเมนูอาหารประเภทสเต็ก อาหารฟิวชั่น รวมทั้งของทานเล่น ของหวาน และเครื่องดื่มที่มีความหลากหลาย โดยในปี 2558 บริษัทได้พัฒนาเมนูบรันช์เซต (Brunch Set Menu) เพิ่มเมนูที่เสิร์ฟพร้อมข้าว เพื่อสร้างแนวความคิดของร้านในรูปแบบร้านสเต็ก และบรันช์ (Steak and Brunch) รวมทั้งอาหารฟิวชั่น

บริษัทยังได้มีการพัฒนาและคิดค้นเมนูอาหารใหม่ ๆ หรือเมนูพิเศษเพื่อนำเสนอให้แก่ลูกค้าในแต่ละช่วงเวลาหรือในเทศกาลสำคัญต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งโดยเฉลี่ยจะออกเมนูอาหารแนะนำใหม่ ๆ ทุก 3 เดือนเป็นอย่างน้อย เพื่อสร้างความแปลกใหม่ ไม่จำเจ ให้แก่ลูกค้า โดยในปี 2558 บริษัทได้จัดเสิร์ฟพอทจังกิม หรือต้มยำเกาหลีในช่วงไตรมาส 1-2 และ Asean Food Festival ในช่วงไตรมาส 3

นอกจากนั้น บริษัทยังได้มีการปรับเปลี่ยนเมนูอาหารให้มีความเหมาะสม และสามารถตอบสนองกับความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น รวมถึงการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการนำเสนออาหาร เช่น บาร์อาหาร เพื่อให้รูปแบบมีความสวยงาม น่ารับประทาน และรักษาคุณภาพของอาหารได้ดียิ่งขึ้น

## 5. เน้นรูปแบบบุฟเฟต์ที่เสิร์ฟหรือจัดวางอาหารบนบาร์อาหาร

บริษัทมีรูปแบบการเสิร์ฟหรือจัดวางอาหารหลากหลายชนิดบนบาร์อาหาร ให้ลูกค้าเลือกตักอาหารที่ต้องการทั้งประเภทและปริมาณอาหารได้ด้วยตนเองตามใจชอบ โดยลูกค้าไม่ต้องเสียเวลารอพนักงานมาเสิร์ฟหรือรออาหารที่ต้องเลื่อนมาตามสายพาน สอดคล้องกับการทำการตลาดที่เน้นกลุ่มคนรุ่นใหม่ เช่น นักเรียน นักศึกษา วัยทำงาน และครอบครัว ที่มีไลฟ์สไตล์ชอบความรวดเร็ว รักอิสระ และมักมาใช้บริการเป็นหมู่คณะ จึงเหมาะสมกับร้านอาหารแบบบุฟเฟต์ที่ต้องบริการตนเอง

## 6. เน้นการทำการตลาดที่เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย

บริษัทได้มีการใช้กลยุทธ์สื่อสารทางการตลาดอย่างครบวงจร อาทิ ภาพยนตร์โฆษณา ป้ายโฆษณาหรือบิลบอร์ด (Billboard) ตามสถานที่ต่าง ๆ รวมทั้งโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก เว็บไซต์ เป็นต้น เพื่อการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างรวดเร็วและแพร่หลาย และเพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารของบริษัท รวมทั้งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า

## 7. สร้างโอกาสเพิ่มยอดขายจากการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีกิจกรรมการส่งเสริมการขายที่หลากหลายรูปแบบ เพื่อสร้างความสนใจให้ลูกค้าเข้ามาลองรับประทานอาหารในร้านมากขึ้น และเพื่อเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง เช่น การให้ส่วนลด 20% ในวันพุธ การให้สิทธิพิเศษและส่วนลดแก่ลูกค้าสมาชิก การจัดโปรโมชั่นส่วนลดให้แก่ลูกค้าทั่วไปและลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย การจัดกิจกรรมผ่านโซเชียลมีเดีย และกิจกรรมในวันเทศกาลต่าง ๆ การทำโปรโมชั่นร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งบริษัท ร้านค้า หรือบัตรเครดิตต่าง ๆ เพื่อให้ลูกค้าหรือผู้ถือบัตรเครดิตได้รับสิทธิพิเศษหรือส่วนลด เป็นต้น



# ปัจจัยความเสี่ยง

## 1. ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจ และการแข่งขัน

การเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค ในช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวหรือมีแนวโน้มขยายตัวลดลง จะส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค และมีความกังวลถึงความไม่แน่นอนของรายได้ในอนาคต ทำให้ประหยัดและลดค่าใช้จ่ายประจำวันลง เพื่อออมเงินไว้ใช้ในอนาคต ส่งผลให้ภาคธุรกิจต่าง ๆ ได้รับผลกระทบตามมา โดยธุรกิจร้านอาหารเป็นธุรกิจหนึ่งที่จะได้รับผลกระทบดังกล่าว เนื่องจากผู้บริโภคลดความถี่ในการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน หรือเลือกร้านอาหารที่มีราคาถูกลง เช่น ร้านอาหารเล็ก ๆ หรือร้านอาหารรายย่อย หรือเลือกร้านอาหารระดับกลางที่ไม่หรูหราเกินไป โดยเน้นเรื่องความคุ้มค่า เพื่อลดค่าใช้จ่ายต่อการออกไปรับประทานอาหารนอกบ้าน ซึ่งจะมีผลกระทบทำให้รายได้ของผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหารลดลง

อย่างไรก็ตาม จากประสบการณ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นระยะเวลามากกว่า 20 ปี ซึ่งบริษัทได้ผ่านช่วงวิกฤตเศรษฐกิจมาหลายครั้ง ทำให้บริษัทมีการเตรียมพร้อมเพื่อรับมือกับวิกฤตเศรษฐกิจที่อาจเกิดขึ้นตลอดเวลา และได้มีการวางแผนและปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้เหมาะสมในแต่ละสถานการณ์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจ เช่น การปิดสาขาที่ประสบผลขาดทุน และมีโอกาสฟื้นตัวยาก รวมทั้งการปรับลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายบางรายการที่ไม่จำเป็นลง เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทเชื่อว่าการสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งจะสามารถอยู่รอดหรือเติบโตได้ท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา รวมทั้งการรักษาคุณภาพของอาหารและความคุ้มค่าให้กับลูกค้า ถึงแม้ในยามที่บริษัทได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจก็ตาม ซึ่งเมื่อสภาวะเศรษฐกิจฟื้นตัวดีขึ้น ลูกค้าก็จะกลับมาใช้บริการในร้านของบริษัทเพิ่มมากขึ้น

ด้วยสถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจอาหารที่รุนแรง จากการที่มีร้านอาหารเปิดเพิ่มขึ้นมาก ทั้งจากผู้ประกอบการรายเดิม และผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการแข่งขันทางด้านคุณภาพอาหาร ความโดดเด่นในเรื่องของความหลากหลายของอาหาร รูปแบบการรับประทาน และประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ โดยได้มีการปรับปรุงและพัฒนารายการอาหารให้ตรงความต้องการของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง การปรับปรุงภาพลักษณ์ของร้านอาหารให้ดูทันสมัย ตลอดจนมีการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมการตลาดรูปแบบต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเร่งสร้างการรับรู้แบรนด์ นอกจากนี้ ในปี 2558 บริษัทได้จ้างบริษัท ไอเดีย 360 จำกัด ทำการวิจัยทางการตลาดแบบใหม่ ซึ่งศึกษาวิจัยข้อมูลในเชิงลึกถึงจิตใต้สำนึกของผู้บริโภค ทำให้สามารถศึกษาถึงพฤติกรรมและความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค โดยได้มีการตรวจสอบคุณภาพแบรนด์ (Brand Audit) ซึ่งเป็นการศึกษาถึงทัศนคติที่ผู้บริโภคมีต่อแบรนด์ชื่อ พอท รวมถึงการศึกษาและทำความเข้าใจพฤติกรรม ทัศนคติ อารมณ์ ความรู้สึกของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร ทั้งนี้ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการของบริษัท การวางกลยุทธ์ในบริหารแบรนด์ และการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของผู้บริโภคให้มากที่สุด ซึ่งจะเป็นการรักษาฐานลูกค้าเดิม และขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น โดยในปี 2559 บริษัทจะได้นำรายงานผลการวิจัยซึ่งแล้วเสร็จเมื่อปลายเดือนธันวาคม 2558 มาพิจารณาและกำหนดการดำเนินการตามความเหมาะสมต่อไป

## 2. ความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงด้านการเงิน จากการพึ่งพาเงินกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน เพื่อลงทุนตามแผนการขยายและปรับปรุงร้านสาขา อันได้แก่ การเปิดร้านสาขาใหม่และการปรับปรุงร้านสาขาที่มีอยู่เดิม ให้ทันสมัยและพร้อมให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ ในปี 2558 เงินลงทุนทั้งสิ้น 46.26 ล้านบาท โดยมีแหล่งเงินทุนจากกระแสเงินสดจากการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก และส่วนที่เหลือมาจากการกู้ยืมจากสถาบันการเงินในประเทศ

สำหรับปี 2558 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 89.89 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ 207.99 ล้านบาทในปี 2557 ลดลง 118.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 56.78 จากการที่กระแสเงินสดจากกิจการดำเนินงานลดลง บริษัทจึงได้มีการทบทวนปรับแผนการลงทุน โดยมีการพิจารณาขยายและปรับปรุงร้านสาขาอย่างระมัดระวัง เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ และกำลังซื้อของผู้บริโภคที่ยังไม่ฟื้นตัวเท่าที่ควร โดยในปี 2558 เงินลงทุนลดลงจากปี 2557 ประมาณ 164.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 78.00 เพื่อให้มีสภาพคล่อง มีเงินทุนหมุนเวียนอย่างเพียงพอสำหรับการประกอบธุรกิจหลักของบริษัท สำหรับแหล่งเงินทุนส่วนที่เหลือมาจากการกู้

ยืมจากสถาบันการเงินในประเทศทั้งระยะสั้นและระยะยาว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินกู้ที่ได้รับอนุมัติแล้วแต่ยังไม่ได้เบิกคงเหลือ 74.61 ล้านบาท วัตถุประสงค์เพื่อลงทุนขยายสาขาใหม่ทั้งแบรนด์ฮอท พอท และ แบรินด์ชิกเนเจอร์ นอกจากนี้ บริษัทยังมีเงินกู้ยืมเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นตัวสัญญาใช้เงินจำนวนรวม 90.00 ล้านบาท เพื่อใช้หมุนเวียนในการประกอบกิจการ อย่างไรก็ตาม บริษัทอยู่ในระหว่างการทบทวนและปรับแผนโครงสร้างทางการเงินใหม่ เพื่อให้สามารถควบคุมความเสี่ยงทางการเงินให้อยู่ในระดับเหมาะสมกับสถานการณ์ และสามารถทำให้บริษัทขยายธุรกิจได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีหนี้สินรวม 568.66 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 252.35 ล้านบาท มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt to Equity Ratio) ตามงบการเงินเท่ากับ 2.25 เท่า แต่หากมีการจัดประเภทเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจากหนี้สินเป็นทุนตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ยืมที่มีต่อสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง อัตราหนี้สินต่อทุนจะลดลงเหลือ 1.96 เท่า และมีอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (Debt Service Coverage Ratio) เมื่อคำนวณโดยใช้กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) และกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน (Cash Flow from Operating Activities) เท่ากับ 1.39 และ 1.25 เท่า ตามลำดับ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขที่ได้รับการผ่อนผันจากสถาบันการเงินในประเทศ 2 แห่ง ที่กำหนดให้บริษัทต้องดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนไม่ให้เกิน 2.5 เท่า (ตามสัญญาเงินกู้กำหนดให้หนี้สิน หมายถึง หนี้สินทั้งหมด หักเงินกู้ยืมกรรมการหรือผู้ถือหุ้น และส่วนทุน หมายถึง ส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด รวมกับเงินกู้ยืมกรรมการหรือผู้ถือหุ้น) และ 2.0 เท่า (คำนวณอัตราส่วนหนี้สินต่อทุน โดยใช้หนี้สินรวมหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม) นอกจากนี้ บริษัทยังคงต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ไม่ต่ำกว่า 1.1 เท่า (คำนวณจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย หรือ EBITDA หารด้วย ภาระหนี้เงินต้นและดอกเบี้ย) ซึ่งเงินกู้ดังกล่าวได้นำที่ดินและอาคาร และสิทธิการเช่า มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 76.86 ล้านบาทและ 53.50 ล้านบาท ตามลำดับ มาเป็นหลักประกัน และมีกรรมการของบริษัท 2 ท่านร่วมค้ำประกันในนามส่วนตัว

สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัทที่มีแนวโน้มสูงขึ้น ถึงแม้ในปี 2558 หนี้สินรวมลดลงจากปี 2557 จำนวน 68.78 ล้านบาท จากการผ่อนชำระคืนเงินกู้ยืมและชำระหนี้สินอื่น แต่จากการที่บริษัทมีผลประกอบการที่ขาดทุนสุทธิ 94.99 ล้านบาท ส่งผลให้ส่วนของผู้ถือหุ้นมีสัดส่วนที่ลดลงเช่นกัน

กระแสเงินสดที่ใช้ในการลงทุนเปิดร้านสาขาใหม่ และปรับปรุงร้านสาขาที่มีอยู่เดิม เป็นการทยอยลงทุนและปรับปรุงร้านสาขาตามความเหมาะสม ระยะเวลา วัฏจักร และปรับเปลี่ยนได้ตามสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน ส่วนการชำระคืนเงินกู้ที่ได้เบิกไปแล้ว ได้ทยอยชำระคืนเงินต้นเป็นรายเดือนตามเงื่อนไขของสัญญาเงินกู้ ซึ่งจะช่วยให้มียอดเงินกู้ยืมลดลง รวมทั้ง จะมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิในแต่ละงวด และกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานที่มีอยู่อย่างเพียงพอและสม่ำเสมอ จะช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความเสี่ยงด้านการเงินให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ควบคุมได้ และสามารถปฏิบัติตามพันธะสัญญาเงินกู้กับสถาบันการเงินดังกล่าวข้างต้นได้

### 3. ความเสี่ยงจากการเปิดร้านสาขาใหม่

การเพิ่มจำนวนสาขาร้านอาหารของบริษัท เป็นกลยุทธ์หนึ่งในการสร้างความเติบโตให้กับบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายให้มีการเปิดร้านสาขาเพิ่มขึ้นในแต่ละปีให้สอดคล้องกับภาวะตลาด ความต้องการและกำลังซื้อของผู้บริโภค ซึ่งในการลงทุนเปิดร้านสาขาใหม่จะต้องใช้เงินลงทุนสาขาระยะประมาณ 7 - 9 ล้านบาทสำหรับร้านฮอท พอท และประมาณ 6 - 7 ล้านบาทสำหรับร้านชิกเนเจอร์ โดยเงินลงทุนประกอบไปด้วย เงินลงทุนในการปรับปรุงอาคารพื้นที่เช่า ค่าตกแต่งร้าน เครื่องครัวและอุปกรณ์ เงินประกันตามสัญญาเช่าร้าน เป็นต้น ทั้งนี้ขนาดของเงินลงทุนในแต่ละสาขาขึ้นอยู่กับทำเลที่ตั้ง ขนาดพื้นที่ และการตกแต่งร้านเป็นสำคัญ โดยที่บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการลงทุนเปิดร้านใหม่ หากไม่สามารถทำยอดขายให้เป็นตามเป้าหมายที่กำหนด หรืออัตราผลตอบแทนการลงทุนไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลประกอบการโดยรวมของบริษัท และในกรณีที่จำเป็นต้องมีการปิดร้านสาขาดังกล่าวบริษัทจะต้องตัดจำหน่ายสินทรัพย์ต่าง ๆ เช่น ส่วนปรับปรุง ตกแต่งอาคาร เป็นต้น นอกจากนี้บัญชี ค่าใช้จ่ายในการรื้อถอนขนย้ายและปรับสภาพพื้นที่คืนผู้ให้เช่าตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา และในบางกรณีการปิดสาขาก่อนครบกำหนดตามสัญญา

เช่าก็เป็นเหตุให้ผู้ให้เช่าไม่คืนเงินประกันตามสัญญาเช่าและบริการ ทำให้มีค่าใช้จ่ายจากการปิดสาขาเกิดขึ้น

นอกจากนั้น จากการที่การเปลี่ยนแปลงสังคมชีวิตแบบคนเมือง (Urbanization) มีมากขึ้นในพื้นที่ต่างจังหวัด ทำให้ศูนย์การค้าขนาดใหญ่ได้มีขยายสาขาไปยังพื้นที่หัวเมืองต่างจังหวัดมากขึ้นเช่นกัน ซึ่งบริษัทได้ไปเปิดสาขาใหม่ตามศูนย์การค้าขนาดใหญ่ดังกล่าว เพื่อเป็นการขยายพื้นที่ในการให้บริการแก่ลูกค้า ถึงแม้ว่าในบางพื้นที่จะมีร้านสาขาเดิมอยู่ก่อนแล้วก็ตาม ทั้งนี้ เพื่อไม่ให้เสียส่วนแบ่งทางการตลาดไป จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ร้านสาขาเดิมจะได้รับผลกระทบต่อการเปิดสาขาใหม่ในศูนย์การค้าขนาดใหญ่ ซึ่งสามารถดึงดูดลูกค้ามาใช้บริการได้มากกว่า

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการลงทุนเปิดร้านสาขาใหม่ จึงได้มีการพิจารณาอย่างรอบคอบในการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดร้านสาขาใหม่ รวมทั้งการวิเคราะห์ถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อการลงทุน ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ ทำเลที่ตั้ง ความหนาแน่นของชุมชน และกำลังซื้อในพื้นที่นั้น ๆ รวมถึงการเลือกประเภทร้านอาหารหรือแบรนด์ให้สอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละพื้นที่ เป็นต้น โดยจะต้องคำนึงถึงประโยชน์และความคุ้มค่าของการลงทุน ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้เป็นสำคัญ รวมทั้งจะต้องเตรียมความพร้อมด้านแหล่งเงินทุน การจัดการควบคุมดูแลร้าน การจัดหาบุคลากร สินค้าและวัตถุดิบที่มีคุณภาพและเพียงพอต่อความต้องการ รวมทั้งการจัดทำแผนงานด้านการตลาดและการส่งเสริมการขายด้านต่าง ๆ เพื่อให้มีผู้มาใช้บริการในร้านสาขานั้น ๆ รวมทั้งยังเป็นการสร้างฐานลูกค้าใหม่ให้กับบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีการติดตามรายงานผลประกอบการในแต่ละสาขาเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และมีการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ทันที รวมทั้งใช้ในการวางแผนและกำหนดทิศทางการเติบโตของบริษัท

สำหรับในปี 2558 บริษัทได้พิจารณาคัดเลือกเปิดสาขาใหม่ด้วยความระมัดระวัง โดยได้เปิดสาขาใหม่จำนวน 11 สาขา ลดลงจากปี 2557 จำนวน 7 สาขา ซึ่งสาขาที่เปิดใหม่เป็นร้านสาขาที่บริษัทลงทุนเอง 8 สาขา ศูนย์การค้าลงทุน 1 สาขา และอีก 2 สาขา เป็นการแบ่งพื้นที่ร้านสาขาฮอท พอต ที่มีขนาดใหญ่ ออกเป็น 2 ร้าน ได้แก่ ร้านฮอท พอต และร้านซิกเนเจอร์ นอกจากนี้ บริษัทได้มีปรับลดงบลงทุนในการเปิดร้านสาขาลง โดยไม่ให้กระทบต่อคุณภาพในการบริการ โดยร้านฮอท พอต ใช้งบลงทุนประมาณสาขาละ 6 - 8 ล้านบาท และร้านซิกเนเจอร์ 5 - 6 ล้านบาท

#### 4. ความเสี่ยงจากคุณภาพอาหารและมาตรฐานการให้บริการ

สำหรับธุรกิจร้านอาหาร ปัจจัยหลักที่จะทำให้ลูกค้าเข้ามาใช้บริการ คือ อาหารที่มีคุณภาพ รสชาติถูกปาก สถานที่บริการที่สะอาด และการให้บริการที่ได้มาตรฐาน ซึ่งจากการที่บริษัทมีสาขาอยู่เป็นจำนวนมากกว่า 100 สาขา และมีพนักงานที่ให้บริการอยู่เป็นจำนวนมากกว่า 3,000 คน จึงอาจมีความเสี่ยงในเรื่องการปฏิบัติงานเกิดขึ้นได้

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อความเสี่ยงในเรื่องคุณภาพอาหารและมาตรฐานการให้บริการเป็นอย่างยิ่ง จึงได้มีการกำหนดมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันหรือลดความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าว เช่น การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานร้านสาขาอย่างสม่ำเสมอ จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน จัดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในตรวจสอบคุณภาพอาหารและการปฏิบัติงานของร้านสาขาอย่างสม่ำเสมอ มีการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของร้านสาขาเป็นประจำ รวมทั้งยังได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากครัวกลาง ซึ่งทำให้เกิดความสะดวกและลดขั้นตอนในการจัดเตรียมอาหารของร้านสาขา และยังทำให้ได้รสชาติที่ได้มาตรฐานเดียวกัน ในเรื่องของความสะอาดของร้านสาขา ได้จัดให้ร้านสาขามีกิจกรรม 5 ส อย่างสม่ำเสมอ มีการจัดทำความสะอาดครั้งใหญ่เป็นประจำทุกเดือน และมีการจัดให้ Supplier เข้ามาดำเนินการจัดการสัตว์พาหนะเดือนละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ ยังจัดให้มีช่องทางในการที่ลูกค้าสามารถร้องเรียนหรือเสนอแนะ เป็นต้น

#### 5. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนแรงงาน

บริษัทประกอบธุรกิจร้านอาหาร ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสาขาอยู่ 143 สาขา รวมทั้งมีโรงงานหรือครัวกลางอีก 1 แห่ง จึงต้องใช้พนักงานเป็นจำนวนมาก ประกอบกับจำนวนร้านอาหารมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทำให้แรงงานคุณภาพเป็นที่ต้องการของผู้ประกอบการจำนวนมาก จึงทำให้เกิดปัญหาขาดแคลนแรงงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อมีการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC มีโอกาสที่แรงงานคุณภาพจะย้ายออกไปทำงานต่างประเทศ จะทำให้เกิดปัญหาขาดแคลนแรงงานมีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการจะรักษาพนักงาน จึงได้ให้ความสำคัญในการฝึกอบรม พัฒนาศักยภาพของพนักงาน การกำหนด Career Path ของพนักงานที่ชัดเจน มีการจัดสรรผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้แก่พนักงาน การสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดี รวมทั้งดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความผูกพันในองค์กรอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเพิ่มช่องทางในการรับสมัครงานผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ และ Facebook ซึ่งมีผู้สมัครผ่านช่องทางดังกล่าวเป็นจำนวนมาก

## 6. ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

วัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทเป็นผลผลิตทางการเกษตร เช่น เนื้อสัตว์ ผัก ผลไม้ และเครื่องเทศต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งมีปริมาณและราคาผันผวนตามฤดูกาล ความแปรปรวนของสภาพอากาศ ภัยธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรคพืชและสัตว์ ตลอดจนปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดและความต้องการของตลาดในขณะนั้น ๆ เป็นต้น ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท และส่งผลกระทบต่อการจัดหาวัตถุดิบในบางช่วงเวลา รวมทั้งอาจมีผลกระทบต่อราคาต้นทุนวัตถุดิบ และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการควบคุมและบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และพยายามลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความผันผวนของราคาต้นทุนวัตถุดิบ โดยฝ่ายจัดซื้อได้มีการติดต่อสั่งซื้อวัตถุดิบจากผู้ขายหลายราย เพื่อป้องกันการผูกขาด และป้องกันการขาดแคลนสินค้า การทำสัญญาซื้อขายเป็นรายปีในการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าหรือการจองซื้อในปริมาณมากและมีระยะเวลาส่งมอบที่ชัดเจนตามที่ตกลงกัน ทำให้สามารถต่อรองราคาและได้รับส่วนลดเพิ่มขึ้น และมั่นใจได้ว่าบริษัทจะไม่ขาดแคลนวัตถุดิบ ในกรณีที่ไม่มีสัญญาซื้อขายปีอาจมีการทำข้อตกลงกำหนดราคาสินค้าในช่วงระยะเวลา 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน แล้วแต่ตกลงกัน รวมทั้ง ได้มีการสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายสินค้าอย่างใกล้ชิดมาโดยตลอด นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการติดตามภาวะตลาด แนวโน้มราคา และปริมาณวัตถุดิบในแต่ละช่วงเวลาหรือแต่ละฤดูกาลอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบต่าง ๆ และเตรียมแก้ไขและรับมือกับสถานการณ์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

จากการที่รายการอาหารภายในร้านของบริษัทมีจำนวนมาก และได้มีการปรับเปลี่ยนหมุนเวียนรายการอาหารอยู่เป็นประจำให้เหมาะสมและสอดคล้องกับภาวะตลาดในแต่ละช่วงเวลา จึงทำให้สามารถลดผลกระทบจากการขาดแคลนวัตถุดิบหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบบางประเภทในบางช่วงเวลาได้ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบหรือการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ จนส่งผลกระทบต่ออย่างมีสาระสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัท ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น บริษัทจะยังไม่ปรับเพิ่มราคาอาหารทันที เนื่องจากวัตถุดิบเกือบทั้งหมดเป็นผลผลิตทางการเกษตรซึ่งมีราคาเปลี่ยนแปลงเกือบทุกวัน บริษัทจะพิจารณาปรับเพิ่มราคาอาหาร เมื่อราคาวัตถุดิบมีแนวโน้มในทิศทางที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อมิให้บริษัทต้องรับภาระจากต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นจนกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท แต่ในขณะเดียวกันก็จะต้องพิจารณาเปรียบเทียบกับราคาตลาดหรือคู่แข่ง เพื่อมิให้กระทบต่อยอดขายหรือฐานลูกค้าโดยรวมของบริษัท

## 7. ความเสี่ยงจากความเสื่อมสภาพของวัตถุดิบและอาหาร

คุณภาพและความสดใหม่ของวัตถุดิบ มีผลอย่างมากต่อคุณภาพของอาหาร โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่ของบริษัทกว่าร้อยละ 90 เป็นของสด เช่น เนื้อสัตว์ ไข่ อาหารทะเล ผัก และผลไม้ต่าง ๆ ซึ่งโรงงานจะสั่งซื้อเป็นประจำทุกวัน เพื่อจัดส่งให้แก่ร้านสาขาต่าง ๆ รวมทั้งเพื่อนำมาผลิตเป็นอาหารหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มไก่ ไก่ทอด หมูปรุงรส เกียวก๊วง และลูกชิ้นประเภทต่าง ๆ เป็นต้น ก่อนจัดส่งให้แก่ร้านสาขาต่าง ๆ เพื่อนำไปเสิร์ฟบนบาร์อาหาร วัตถุดิบดังกล่าวมีอายุการใช้และเก็บรักษาสั้น และมีการเสื่อมสภาพได้ง่าย ซึ่งหากบริษัทไม่สามารถควบคุมและบริหารการจัดซื้อ การจัดเก็บและการใช้วัตถุดิบดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะก่อให้เกิดการสูญเสีย (waste) ได้ง่าย และมีผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของความสดใหม่และคุณภาพของวัตถุดิบและอาหารทุกชนิด ที่นำมาให้บริการแก่ลูกค้าภายในร้านอาหาร ในขณะเดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนวัตถุดิบ จึงได้มีการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบและการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าในแต่ละวัน และมีการดูแลควบคุมการจัดเก็บวัตถุดิบอย่างเหมาะสม โดยมีการแยกประเภทของวัตถุดิบที่จัดเก็บในแต่ละคลังสินค้าตามลักษณะของวัตถุดิบแต่ละประเภท ซึ่งมีทั้งพื้นที่จัดเก็บทั่วไป ห้องเย็น (Chill Room) และห้องแช่แข็ง (Freezer) เพื่อคงความสดใหม่และสภาพดั้งเดิมของวัตถุดิบให้คงอยู่อย่างสมบูรณ์ ตลอดจนการควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบและสินค้าของร้านสาขา เพื่อให้การบริหารต้นทุนวัตถุดิบเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและลดการสูญเสียที่ไม่จำเป็น

## 8. ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร

เนื่องจากนายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนางสาวสฤณมา บ่ายเจริญ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งเป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และเป็นผู้ร่วมกันก่อตั้งบริษัท เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจและมีส่วนสำคัญอย่างมากในการบริหารงาน ทำให้มีบริษัทที่มีชื่อเสียง มีฐานะการเงินที่มั่นคง และมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งสามารถสร้างแบรนด์ฮอท พอทให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับในตลาดร้านอาหารชั้นนำ การบริหารงานและผลการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตอาจมีผลกระทบได้หากมีการเปลี่ยนผู้ดำรงตำแหน่ง

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหาร และได้มีการวางระบบการทำงานเพื่อลดการพึ่งพิงจากผู้บริหาร โดยการกระจายงาน หน้าที่ ความรับผิดชอบ และอำนาจในการจัดการด้านต่าง ๆ ให้แก่ผู้บริหารในสายงานต่าง ๆ ตามความถนัด ประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถของแต่ละบุคคลอย่างเหมาะสม รวมทั้งบริษัทยังมีนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และทักษะความเป็นผู้นำให้แก่ผู้บริหารและพนักงานอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนมีนโยบายการสรรหาบุคลากรที่มีความรู้ และความสามารถ เพื่อมาร่วมงานกับบริษัทเพิ่มเติม ให้สอดคล้องกับแผนการขยายกิจการ เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงให้กับบริษัท

## 9. ความเสี่ยงจากบริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่มากกว่า 50%

ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2558 กลุ่มนายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี ซึ่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการ ถือหุ้นในบริษัทจำนวน 213,616,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 52.62 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมด จึงอาจทำให้กลุ่มผู้ถือหุ้นของนายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่น ๆ ที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องกฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับเสียง 2 ใน 3 หรือ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่น ๆ จึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่เสนอได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการทั้งสิ้น 3 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ จึงไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัท ทำหน้าที่ในการตรวจสอบการดำเนินงานของบริษัท และดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นรายย่อยได้อย่างเพียงพอ ซึ่งจะทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจในการบริหารจัดการในระดับที่เหมาะสม มีความโปร่งใสในการบริหารจัดการ และมีระบบที่สามารถตรวจสอบ นอกจากนี้ บริษัทยังได้จ้างบริษัท ควอนตัม พอยท์ คอนซัลติ้ง จำกัด ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานภายในของหน่วยงานต่าง ๆ ในบริษัท ซึ่งปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีเลขานุการบริษัททำหน้าที่ในการประสานงานระหว่างผู้ตรวจสอบภายในกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัท

# โครงสร้างผู้ถือหุ้นและนโยบายการจ่ายเงินปันผล

## โครงสร้างผู้ถือหุ้น

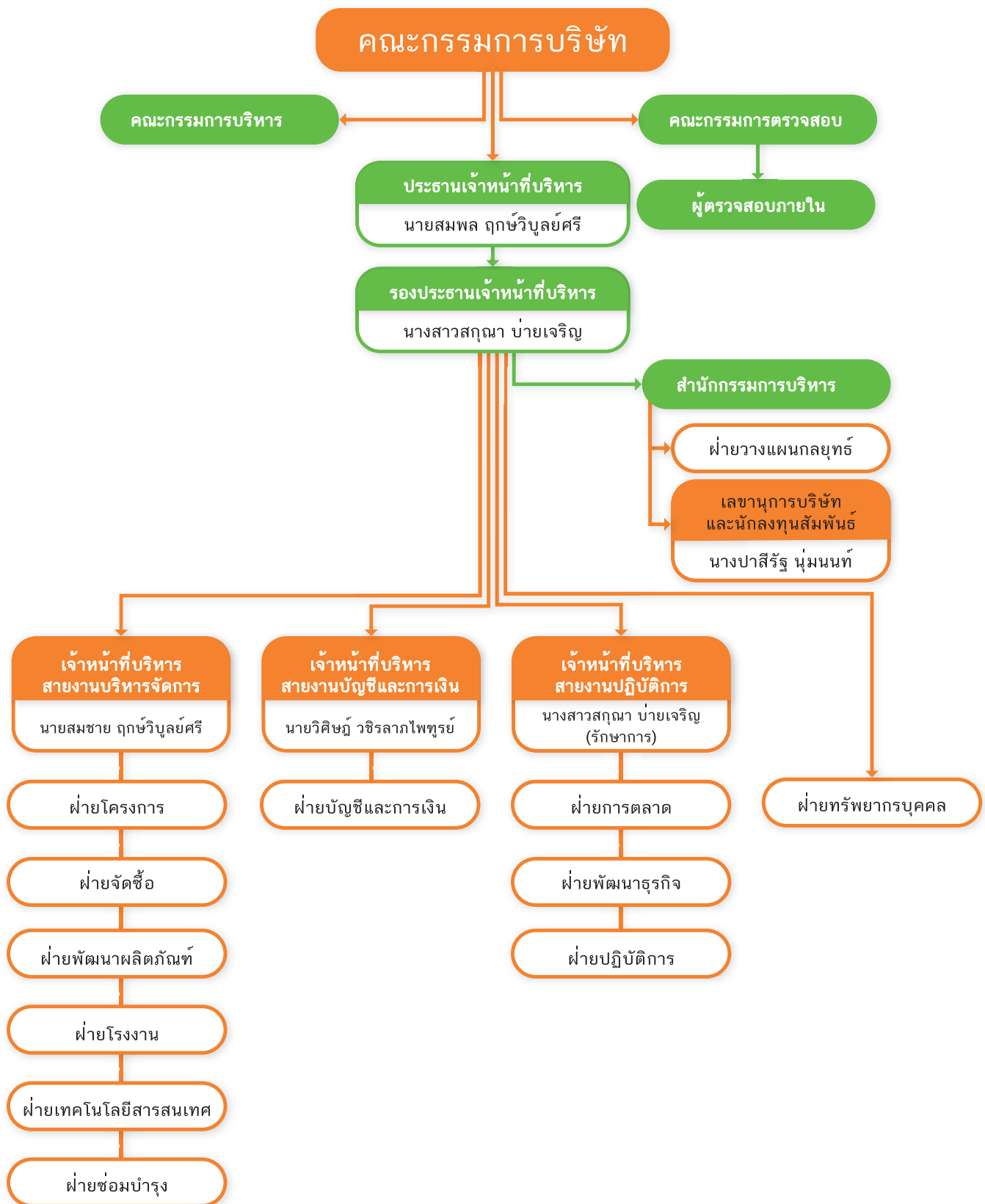
รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่ 10 อันดับแรก ณ วันปิดสมุดทะเบียนล่าสุด วันที่ 19 พฤศจิกายน 2558 มีดังนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1. กลุ่มนายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	213,616,000	52.62
- นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	110,782,000	27.29
- นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ	102,022,000	25.13
- นายประโยชน์ บ่ายเจริญ	406,000	0.10
- นางขวัญเรือน บ่ายเจริญ	406,000	0.10
2. นายทวีฉัตร จุฬางกูร	77,965,600	19.20
3. นายทศพล พาณิชย์อำนวยการ	5,400,600	1.33
4. นายประสงค์ อุดมภาคยกุล	3,255,000	0.80
5. นายนพพล พาณิชย์อำนวยการ	3,120,000	0.77
6. นายนคร ลักษณะกาญจน์	2,992,200	0.74
7. นายสมเกียรติ พัวเทพนิมิตร	2,500,000	0.62
8. นางดาราวรรณ ทิพย์เนตร	2,480,000	0.61
9. นายอดุลย์ บำรุง	2,110,000	0.52
10. นายสุทธีวิเชียร เมฆภานุวัฒน์	2,026,400	0.50
11. รายย่อย	90,534,800	22.30
<b>รวม</b>	<b>406,000,000</b>	<b>100.00</b>

## นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ และหักสำรองตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด อย่างไรก็ตาม การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ โดยจะขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน สภาพคล่อง ความจำเป็น และความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องถูกนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ โดยรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวถัดไป

# โครงสร้างการจัดการ



# คณะกรรมการและผู้บริหาร

## คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมคณะกรรมการบริษัท	
			จำนวนครั้ง การประชุม	จำนวนครั้ง ที่เข้าร่วมประชุม
1.	นายเมตตา จารุจินดา	ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ	5	5
2.	นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	กรรมการ	5	5
3.	นางสาวสกุณา ปายเจริญ	กรรมการ	5	5
4.	นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี	กรรมการ	5	5
5.	นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา	กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	5	5
6.	นายสุธีร์ รัตนาคินทร์	กรรมการตรวจสอบและ กรรมการอิสระ	5	5

โดยมีนางปาลิรัฐ นุ่มนนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

## กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี นางสาวสกุณา ปายเจริญ นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อและประทับตราสำคัญของบริษัท

## วาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามโดยอัตโนมัติ ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ซึ่งกรรมการที่ออกจากตำแหน่งไปนั้น อาจจะเลือกกลับเข้ามารับตำแหน่งอีกครั้งก็ได้

## ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ เงื่อนไข กฎระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต และรักษาผลประโยชน์ของบริษัท
2. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมทั้งนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล และการปรับใช้นโยบายดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ

3. กำหนดแผนธุรกิจ โครงสร้างองค์กรและการบริหาร อำนาจการบริหารงาน งบประมาณประจำปี งบทำการประจำปี ตลอดจนดูแลการบริหารงานและผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการหรือบุคคลใด ๆ ซึ่งได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ดังกล่าวเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและแผนงานตามที่คณะกรรมการได้กำหนดไว้
4. พิจารณานุมัติการเปิดบัญชีกับธนาคาร การกู้หรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน หรือการชำระเงิน หรือการใช้จ่ายเพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัท เช่น การใช้จ่ายเพื่อการลงทุน เพื่อขยายสาขา และเพื่อดำเนินการต่าง ๆ เป็นต้น
5. พิจารณาแต่งตั้ง และกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและความจำเป็น เพื่อดูแลกิจการเฉพาะกิจ ดูแลผลประโยชน์ของบริษัท และดูแลระบบบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้
6. ประเมินผลงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ การแต่งตั้งและถอดถอนผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เช่น ประธานคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารระดับสูงอื่น ๆ รวมทั้งดูแลกลไกการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารและพนักงานอย่างเหมาะสม
7. จัดให้บริษัทมีเลขานุการบริษัท เพื่อช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง
8. ดำเนินการให้บริษัทมีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมทั้งดูแลให้มีระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนดูแลให้บริษัทมีการบริหารจัดการตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
9. กำกับดูแลให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุม และมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง การรายงาน และการติดตามผลที่มีประสิทธิภาพ
10. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี
11. ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทั้งรายใหญ่และรายย่อยตามสิทธิอย่างเป็นธรรม มีความเสมอภาคเท่าเทียมกัน และมีการรายงานข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญและรายงานทางการเงินแก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้องและเป็นไปตามที่ข้อกำหนดกำหนดโดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้าหากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับบริษัทหรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) ทั้งนี้สำหรับรายการที่ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย (ถ้ามี) กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียจะไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการในเรื่องนั้น ๆ
12. ดูแลให้มีกระบวนการและการจัดการที่ชัดเจนและโปร่งใสเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยต้องจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องและเพียงพอ รวมทั้งมีการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
13. พิจารณานุมัติ และ/หรือให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การลงทุน และการดำเนินการใด ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย (ถ้ามี) ตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

### อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

1. อนุมัติแผนธุรกิจ โครงสร้างองค์กรและการบริหาร อำนาจการบริหารงาน
2. อนุมัติงบประมาณประจำปี งบทำการประจำปี
3. อนุมัติการเปิดบัญชีกับธนาคาร และการกู้หรือการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงินในวงเงินที่เกินกว่าอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหาร
4. อนุมัติจ้าง แต่งตั้ง และเลิกจ้างประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อนุมัติแต่งตั้งเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน รวมทั้งพิจารณาผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
5. อนุมัติโครงสร้างเงินเดือน สวัสดิการ และค่าตอบแทนอื่น ๆ
6. อนุมัตินโยบายเกี่ยวกับทรัพย์สินถาวร

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. เป็นผู้นำและมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจเรื่องนโยบายของบริษัท อันเป็นผลมาจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทที่ได้พิจารณาและกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจร่วมกับฝ่ายจัดการรวมทั้งสนับสนุนและให้คำแนะนำในการดำเนินธุรกิจของฝ่ายจัดการผ่านทางประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างสม่ำเสมอ
2. เป็นผู้นำการประชุมคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยสนับสนุนให้กรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการประชุม และแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ โดยประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุม และเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่าง ๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้ รวมทั้งเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
3. เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท และควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท และตามระเบียบวาระที่กำหนด

### คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการตรวจสอบ มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายเมตตา จารุจินดา	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายสุธีร์ รัตนาคินทร์	กรรมการตรวจสอบ

โดยมีนายวิศิษฐ์ วชิรลาภไพฑูรย์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยาเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่เป็นกรณีที่ออกตามวาระ ตามข้อบังคับของบริษัท ซึ่งอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้

### อำนาจของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ในการปฏิบัติงานตามขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมารายงาน ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารที่เห็นว่าเกี่ยวข้องและจำเป็น
2. มีอำนาจในการว่าจ้างที่ปรึกษาภายนอกที่เป็นอิสระมาให้คำแนะนำหรือข้อคิดเห็นได้ในกรณีจำเป็น โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายตามระเบียบของบริษัท

### ขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง โดยมีขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งการรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) ระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) และระบบการบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

3. สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
5. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาเสนอคำตอบแทนของผู้สอบบัญชี เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้ง เข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. ระหว่างการปฏิบัติงาน หากคณะกรรมการตรวจสอบพบหรือสงสัยในรายการหรือกิจกรรมใดต่อไปนี ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อสถานะทางการเงินหรือผลประกอบการของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มีการแก้ไขรายการหรือกิจกรรมดังกล่าวได้อย่างทันทั่วทั้งที่
  - รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - การทุจริต หรือรายการที่ไม่ปกติ หรือการบกพร่องอย่างมีนัยสำคัญของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - การฝ่าฝืนหรือละเมิดกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน รวมทั้งกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่สามารถแก้ไขรายการหรือกิจกรรมดังกล่าวได้อย่างทันทั่วทั้งที่ สมาชิกของคณะกรรมการตรวจสอบอาจรายงานรายการหรือกิจกรรมดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
8. หากผู้สอบบัญชีของบริษัทพบเหตุการณ์ที่น่าสงสัยเกี่ยวกับกรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคลใด ๆ ซึ่งมีความรับผิดชอบต่อ การปฏิบัติงานของบริษัท และการละเมิดกฎหมาย เมื่อผู้สอบบัญชีได้รายงานเหตุการณ์ดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบต้องดำเนินการโดยไม่ชักช้าในการตรวจสอบเพิ่มเติมและรายงานผลการตรวจสอบเบื้องต้นต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และผู้สอบบัญชีภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชี
9. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท โดยให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบลงนามในรายงานดังกล่าว ซึ่งต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานงบการเงินของบริษัท
  - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
  - (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
  - (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
10. ทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
11. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายตามที่เห็นสมควร

## คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นางสาวสกุณา ปายเจริญ	กรรมการบริหาร
3.	นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี	กรรมการบริหาร
4.	นายวิศิษฐ์ วชิรลาภไพฑูรย์	กรรมการบริหาร

### วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

กรรมการบริหารมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการบริหารซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้รับเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ได้อีก

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ดังต่อไปนี้

1. ดูแลจัดการและบริหารกิจการของบริษัทตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
2. กำหนดแนวนโยบาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจ งบประมาณ และบททำการประจำปีของบริษัท เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. พิจารณากำหนดโครงสร้างองค์กรของบริษัท (Organization Chart) อำนาจการบริหารงาน ค่าตอบแทนกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งกำหนดโครงสร้างเงินเดือน สวัสดิการและค่าตอบแทนอื่น ๆ ของพนักงานบริษัท ก่อนนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาอนุมัติเงินลงทุน (Capital Expenditure) นอกงบประมาณประจำปี หรือเกินกว่างบประมาณประจำปี ได้เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อปี และอนุมัติค่าใช้จ่ายที่เพิ่มจากบททำการประจำปีไม่เกินมูลค่า 10 ล้านบาท และเมื่อมีการอนุมัติดังกล่าวแล้ว ให้แจ้งต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบต่อไป
5. พิจารณาอนุมัติการขอยืมหรือการขอสินเชื่อใด ๆ ของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อปี ในกรณีที่เกินวงเงินที่กำหนดไว้ให้คณะกรรมการบริหารนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป
6. พิจารณาอนุมัติแผนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ได้แก่ นโยบายการผลิตและการจัดหาสินค้า นโยบายการขายสินค้าและโครงสร้างราคา และการเปิด/ปิดสาขา เป็นต้น
7. บริหารความเสี่ยงของกิจกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ ของบริษัท โดยการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการติดตามและประเมินความเสี่ยง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
8. มีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการตัดสินใจ และสั่งการ ภายใต้ขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและดำเนินการตามที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
9. ตรวจสอบ และติดตามผลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนธุรกิจ และแนวทางบริหารงานด้านต่าง ๆ ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
10. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นคราว ๆ ไป

## คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีคณะผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วยรายชื่อดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3.	นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี	เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารจัดการ
4.	นายวิศิษฐ์ วัชรलगไพฑูรย์	เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจและหน้าที่ในการบริหารกิจการของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย รวมถึงเรื่องหรือกิจการต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- กำกับดูแลและอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจการ และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ กฎระเบียบ คำสั่ง มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท
- จัดเตรียมนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงานและอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท เสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ
- ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ
- มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย เลื่อนตำแหน่ง พักงาน เลิกจ้าง กำหนดอัตราเงินเดือน ค่าตอบแทนอื่น ๆ รวมทั้งบำเหน็จรางวัล การปรับเงินเดือนค่าจ้าง ค่าตอบแทน และเงินโบนัสของพนักงานบริษัท
- มีอำนาจในการออก แก้วไข เพิ่มเติม และปรับปรุงคำสั่ง ระเบียบ บันทึกร และข้อบังคับที่เกี่ยวกับการทำงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยในการทำงานภายในองค์กร
- มีอำนาจอนุมัติใบสั่งซื้อ สัญญาจ้าง/เช่า/เช่าซื้อสินทรัพย์ถาวรวงเงินไม่เกิน 5 ล้านบาท อนุมัติการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรวงเงินไม่เกิน 2 ล้านบาท รวมทั้งมีอำนาจอนุมัติการโอนย้ายสินทรัพย์ถาวรระหว่างหน่วยงานหรือสาขา
- มีอำนาจอนุมัติใบขอซื้อ/ใบสั่งซื้ออาหารสด อาหารแห้ง วัสดุสิ้นเปลือง อุปกรณ์ต่าง ๆ ที่มีวงเงินตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป รวมทั้งมีอำนาจในการเพิ่มสินค้า ปรับราคาสินค้า ปรับมาตรฐานการจำหน่ายสินค้า เช่น น้ำหนัก รูปร่างสินค้า เป็นต้น
- พัฒนาองค์กรและบุคลากรให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งดูแลและรักษาภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ

### เลขานุการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2556 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2556 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งนางปาลิรัฐ นุ่มนนท์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท

### หน้าที่และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

- ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับกฎหมาย ข้อกำหนด กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง รวมทั้งรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีสำคัญให้คณะกรรมการและผู้บริหารทราบ
- ดูแลและประสานงานกิจกรรมของคณะกรรมการ
- ดูแลการจัดประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัท และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ บันทึกรายงานการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติของที่ประชุมดังกล่าว
- จัดทำและเก็บรักษาเอกสารสำคัญของบริษัท ได้แก่ ทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ รายงานประจำปี หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้ง เก็บรักษารายงานการมีส่วนร่วมได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร
- ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศ ตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- หน้าที่และความรับผิดชอบอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

## คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### 1. กรรมการ

- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558 มีมติอนุมัติให้กำหนดค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ให้แก่กรรมการ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง ซึ่งเท่ากับปี 2557 ดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/คน/ครั้ง)
ประธานกรรมการบริษัท	15,000
กรรมการบริษัท	10,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	10,000
กรรมการตรวจสอบ	5,000

ทั้งนี้ กรรมการอิสระท่านนั้นที่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนดังกล่าวข้างต้น โดยกรรมการบริหารที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการเฉพาะเรื่องชุดอื่น ๆ จะไม่มีสิทธิได้รับค่าตอบแทนดังกล่าว

บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการ ซึ่งประกอบด้วยค่าเบี้ยประชุม ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมปี 2557		ค่าเบี้ยประชุมปี 2558	
	กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการ	กรรมการตรวจสอบ
1. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	-		-	
2. นางสาวสฤณา บ่ายเจริญ	-		-	
3. นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี	-		-	
4. นายเมตตา จารุจินดา	75,000	40,000	75,000	40,000
5. นายศุภกฤต เมฆมานุวัฒน์ <sup>1</sup>	20,000	10,000	-	-
6. นายอมรศักดิ์ เกตุจรูญ	50,000	20,000	50,000	20,000
7. นายสุธีร์ รัตนนาคินทร์ <sup>1</sup>	30,000	5,000	50,000	20,000
<b>รวม</b>	<b>175,000</b>	<b>75,000</b>	<b>175,000</b>	<b>80,000</b>

หมายเหตุ : <sup>1</sup> นายสุธีร์ รัตนนาคินทร์ได้รับการแต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 แทน นายศุภกฤต เมฆมานุวัฒน์ซึ่งได้ลาออกเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2557

- ค่าตอบแทนอื่น -ไม่มี-

## 2. ผู้บริหาร

- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้ผู้บริหาร ประกอบด้วย เงินเดือน ดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2557		ปี 2558	
	จำนวนผู้บริหาร (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนผู้บริหาร (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินเดือน	4	12,720,000	4	12,720,000

- ค่าตอบแทนอื่น

ค่าตอบแทน	ปี 2557		ปี 2558	
	จำนวนผู้บริหาร (คน)	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนผู้บริหาร (คน)	จำนวนเงิน (บาท)
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบประกันสังคม และ ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	4	340,071	4	378,587

# รายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการ และผู้บริหาร

## นายเมตตา จารุจินดา

ประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ

อายุ 60 ปี

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท Management Science University of Connecticut, USA
- ปริญญาโท รัฐศาสตร์ สาขารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ สาขาสถิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

### หลักสูตรการฝึกอบรมกรรมการ

- หลักสูตร Director Certificate Program (DCP 35/2546)
- หลักสูตร Company Secretary Program 5/2547
- หลักสูตร Director Certificate Program Refresher (DCP Refresher 4/2550)

วันที่เริ่มเป็นกรรมการ 28 กุมภาพันธ์ 2554

### ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
28 กุมภาพันธ์ 2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน)
2553 - 2556	ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2542 - 2553	ผู้อำนวยการอาวุโส สำนักงานกรรมการผู้จัดการ	บริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)
2546 - 2552	เลขานุการคณะกรรมการบริษัท และ เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ	บริษัท แอ็ดวานซ์ อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

### การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น

บริษัทจดทะเบียนอื่น -ไม่มี-

บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2558

ตนเอง : - ไม่มี-

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : - ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/ผู้บริหาร -ไม่มี-



# นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี

กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

อายุ 57 ปี

## คุณวุฒิทางการศึกษา

- Certificate Ordinary National Diploma in Engineering, Colchester Institute, UK

## หลักสูตรการฝึกอบรมกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 86/2553)

## วันที่เริ่มเป็นกรรมการ

28 มกราคม 2547

## ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
28 มกราคม 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท สอท พอท จำกัด (มหาชน)

## การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น

บริษัทจดทะเบียนอื่น -ไม่มี-

บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

## การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2558

ตนเอง : 110,782,000 หุ้น (27.29%)

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : 102,022,000 หุ้น (25.13%)

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/ผู้บริหาร

สามีของนางสาวสฤณมา ปายเจริญ กรรมการ กรรมการบริหาร

และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พี่ชายของนายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี กรรมการ

กรรมการบริหาร และเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารจัดการ



# นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ

กรรมการ กรรมการบริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ  
กรรมการผู้อำนวยการลงนาม

อายุ 48 ปี

## คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการตลาด สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ สาขาเคมี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

## หลักสูตรการฝึกอบรมกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 86/2553)

วันที่เริ่มเป็นกรรมการ 28 มกราคม 2547

## ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
28 มกราคม 2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ และรองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)
2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)

## การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น

บริษัทจดทะเบียนอื่น -ไม่มี-

บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน -ไม่มี-

## การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2558

ตนเอง : 102,022,000 หุ้น (25.13%)

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : 110,782,000 หุ้น (27.29%)

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/ผู้บริหาร

ภรรยาของนายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร  
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



# นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

อายุ 49 ปี

## คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงินและการตลาด มหาวิทยาลัยชิคาโก สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## หลักสูตรการฝึกอบรมกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 89/2554)

วันที่เริ่มเป็นกรรมการ 28 กุมภาพันธ์ 2557

## ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
28 กุมภาพันธ์ 2554 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บรอดเวย์ มีเดีย จำกัด
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เพาเวอร์เมติก จำกัด
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บรีคเคอร์ แพลนเนอ์ จำกัด
2549 - ปัจจุบัน	รองประธานอาวุโส	บริษัท บรีคเคอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2552 - 2557	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บริษัท ดาต้าแมท จำกัด (มหาชน)
2555 - 2556	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	บริษัท เวชธานี จำกัด (มหาชน)
2548 - 2549	หุ้นส่วน	บริษัท บางกอกซิตีแอดไวเซอร์ จำกัด
2546 - 2547	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายพาณิชย์	บริษัท หลักทรัพย์ เอเชียพลัส จำกัด (มหาชน)
2542 - 2546	ผู้จัดการลงทุน	GIC Special Investment Inc.

## การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น

บริษัทจดทะเบียนอื่น - 1 บริษัท -

- รองประธานอาวุโส, บริษัท บรีคเคอร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - 3 บริษัท -

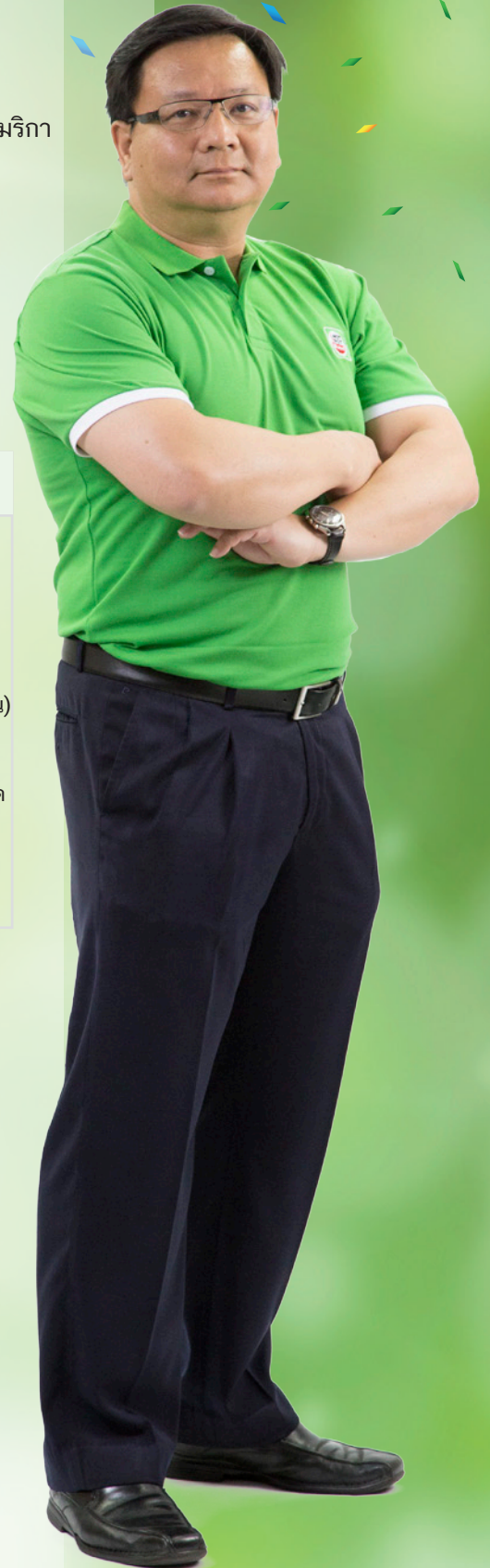
- กรรมการ, บริษัท บรอดเวย์ มีเดีย จำกัด
- กรรมการ, บริษัท เพาเวอร์เมติก จำกัด
- กรรมการ, บริษัท บรีคเคอร์ แพลนเนอ์ จำกัด

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2558

ตนเอง : - ไม่มี-

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : - ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/ผู้บริหาร -ไม่มี-



# นายสุธีร์ รัตนาคินทร์

กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ

อายุ 67 ปี

## คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท การตลาด มหาวิทยาลัยรูสเวลต์ สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Certificate in Social Welfare, National Social Welfare Institution Training
- Advance Marketing and Strategic Marketing มหาวิทยาลัย มินนิโซตา สหรัฐอเมริกา
- Merchandising and Strategic Planning ลอนดอน อังกฤษ

## หลักสูตรการฝึกอบรมกรรมการ

- หลักสูตร Director Certificate Program (DCP 35/2546)

วันที่เริ่มเป็นกรรมการ 13 สิงหาคม 2557

## ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
13 สิงหาคม 2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	บริษัท สุพรีม อกริเทค จำกัด
2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บริษัท เอเชีย สุพรีม จำกัด
2555 - 2558	ประธานกรรมการ	บริษัท เอเชีย สุพรีม จำกัด
2553 - 2558	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัท ฟาร์มาคอสเมติก จำกัด (มหาชน)
2551 - 2557	กรรมการ และกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท บี.ดี. เทรดดิ้ง จำกัด
2554 - 2555	กรรมการผู้จัดการ	บริษัท วิเอมวี (ไทยแลนด์) จำกัด
2554 - 2555	กรรมการ	บริษัท อังกฤษตรางู (แอล.พี) จำกัด
2550 - 2555	กรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท แพน ราชเทวี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2544 - 2550	ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ	

## การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น

บริษัทจดทะเบียนอื่น -ไม่มี-

บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน - 3 บริษัท -

- ประธานกรรมการบริหาร, บริษัท สุพรีม อกริเทค จำกัด
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ, สภาวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิรเวศน์
- กรรมการบริหาร, สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2558

ตนเอง : - ไม่มี-

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : - ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/ผู้บริหาร -ไม่มี-



# นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี

กรรมการ กรรมการบริหาร เจ้าหน้าที่บริหารสายงาน  
บริหารจัดการ และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

อายุ 52 ปี

## คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์และการบัญชี สาขาวิชาสถิติประยุกต์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## หลักสูตรการฝึกอบรมกรรมการ

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP 107/2557)

## วันที่เริ่มเป็นกรรมการ

26 เมษายน 2556

## ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
26 เมษายน 2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ และกรรมการบริหาร	บริษัท ฮอท พอท
2554 - ปัจจุบัน	เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารจัดการ	จำกัด (มหาชน)
2548 - 2554	ผู้จัดการดูแลรับผิดชอบลูกค้ารายใหญ่ ภาคการเงินการธนาคาร	บริษัท ฮิวเลตต์-แพคการ์ด (ประเทศไทย) จำกัด

## การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่น

### บริษัทจดทะเบียนอื่น

-ไม่มี-

### บริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน

-ไม่มี-

## การถือหุ้นในบริษัท

ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2558

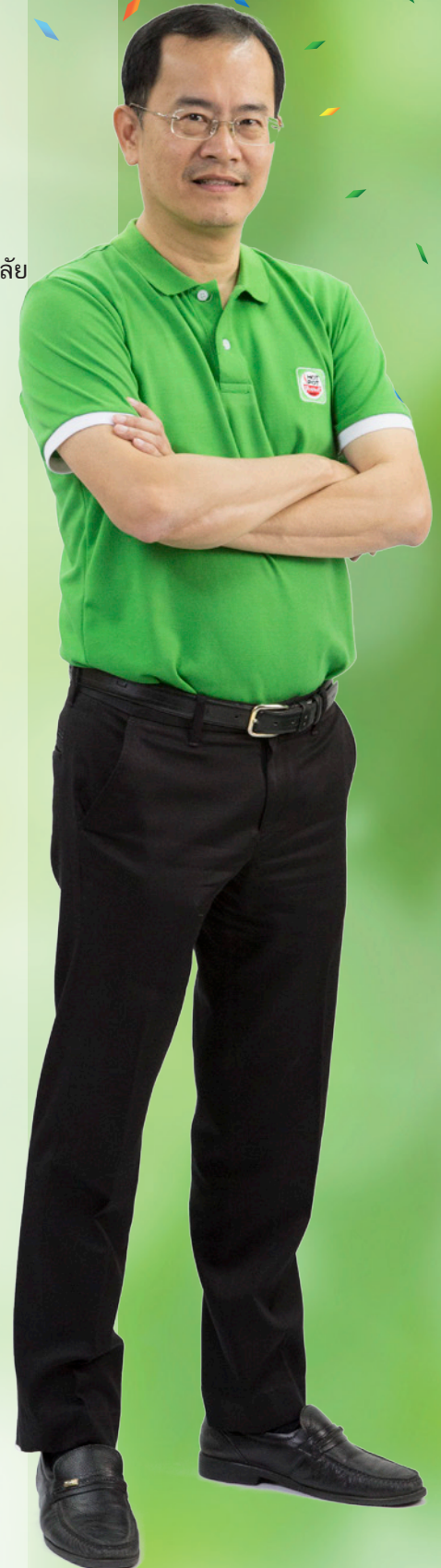
ตนเอง : 523,900 (0.13%)

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : - ไม่มี-

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/ผู้บริหาร

น้องชายของนายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี กรรมการ

ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



# นายวิศิษฐ์ วชิรสาภไพฑูรย์

กรรมการบริหาร และเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน

อายุ 42 ปี

## คุณวุฒิทางการศึกษา

- ประกาศนียบัตรบัณฑิต หลักสูตรธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าอิเล็กทรอนิกส์  
York College of Industry Technology ออนตาริโอ แคนาดา
- ปริญญาโท พานิชศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี และนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

## ประสบการณ์ทำงาน

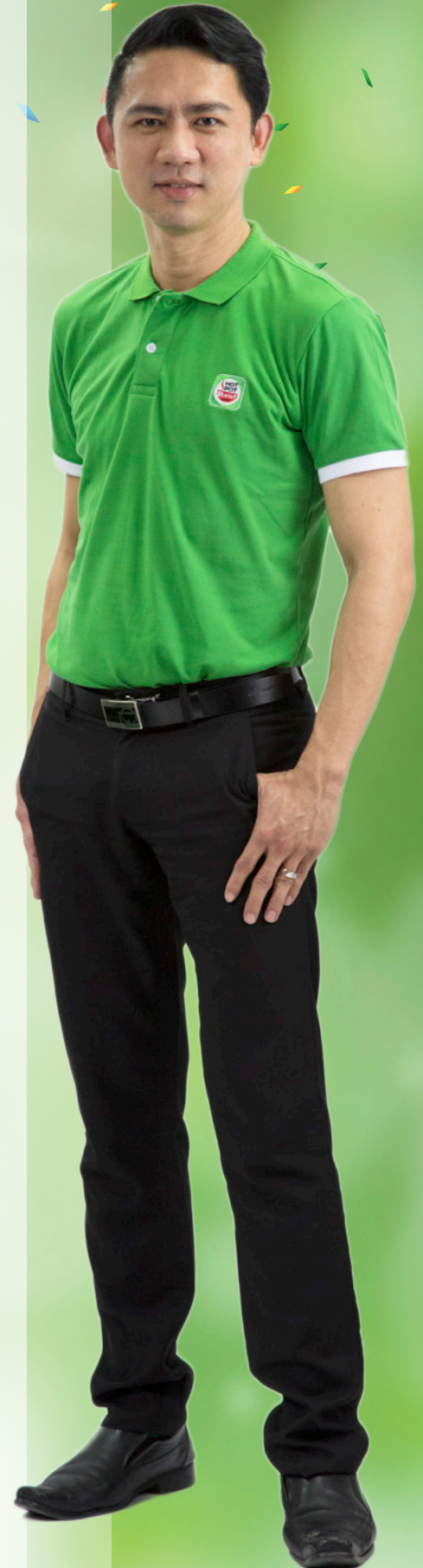
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
26 มีนาคม 2556 - ปัจจุบัน ธันวาคม 2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน	บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)
2542 - 2555	ผู้จัดการ ฝ่ายตรวจสอบ	บริษัท สวอท แอดไวซอรี่ เซอร์วิส และบริษัท สวอท ออดิท จำกัด
2539 - 2542	เจ้าหน้าที่บัญชี	บริษัท อีเทลไทย วิศวกรรม จำกัด

**การถือหุ้นในบริษัท** ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2558

ตนเอง : - ไม่มี-

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : - ไม่มี-

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/ผู้บริหาร** - ไม่มี-



# นางปาสีรัฐ นุ่มนนท์

นักลงทุนสัมพันธ์และเลขานุการบริษัท

อายุ 52 ปี

## คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน (เมดิสัน) สหรัฐอเมริกา
- ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ สาขารัฐประศาสนศาสตร์ (การคลัง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## หลักสูตรการฝึกอบรมกรรมการ

- หลักสูตรพื้นฐานกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจดทะเบียน จัดโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

## ประสบการณ์ทำงาน

ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	บริษัท
12 พฤศจิกายน 2556 - ปัจจุบัน	นักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการบริษัท	บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)
2555 - 2556	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ	บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน แลนด์ แอนด์ เฮาส์
2549 - 2554	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายปฏิบัติการหลักทรัพย์	บริษัทหลักทรัพย์ ยูไนเต็ด จำกัด (มหาชน)
2547 - 2549	ผู้อำนวยการ ฝ่ายวางแผน และบริหารความเสี่ยง	บริษัทหลักทรัพย์ ยูไนเต็ด จำกัด (มหาชน)

## การถือหุ้นในบริษัท ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2558

ตนเอง : - ไม่มี-

คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ : - ไม่มี-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับกรรมการ/ผู้บริหาร - ไม่มี-



## การถือครองหุ้น โดยคณะกรรมการ และผู้บริหาร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	2 ธันวาคม 2557		19 พฤศจิกายน 2558		เปลี่ยนแปลง ระหว่างปี
		จำนวนหุ้น	สัดส่วน(%)	จำนวนหุ้น	สัดส่วน(%)	
นายเมตตา จารุจินดา	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	110,782,000	27.29	110,782,000	27.29	-
คู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		102,022,000	25.13	102,022,000	25.13	-
นางสาวสฤฎา บ่ายเจริญ	กรรมการ กรรมการบริหาร รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการ ผู้มีอำนาจลงนาม	102,022,000	25.13	102,022,000	25.13	-
คู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		110,782,000	27.29	110,782,000	27.29	-
นายอมรศักดิ์ เกตุจรูญ	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
นายสุธีร์ รัตนาคินทร์	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	-	-	-	-	-
คู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี	กรรมการ กรรมการบริหาร เจ้าหน้าที่บริหารสายงาน บริหารจัดการ และกรรมการผู้มีอำนาจ ลงนาม	1,500,000	0.37	523,900	0.13	-976,100
คู่สมรสและบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ		-	-	-	-	-
นายวิศิษฐ์ วชิรลาภไพฑูรย์	กรรมการบริหาร และเจ้าหน้าที่บริหาร สายงานบัญชีและการเงิน	-	-	-	-	-

# การกำกับดูแลกิจการที่ดี

## รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และส่งผลให้ธุรกิจมีความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้การดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อยกระดับการดำเนินการที่มีอยู่แล้ว ให้มีความเป็นระบบ มาตรฐานที่ชัดเจน และกระจายการปฏิบัติไปสู่พนักงานของบริษัททุกระดับชั้น อันเป็นการเสริมสร้างให้เกิดวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการอย่างแท้จริง

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ในปี 2558 ได้พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. กำหนดให้อำนาจความสะดวกให้แก่พนักงานสถาบันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โครงสร้างกรรมการที่มีความหลากหลาย การทบทวนวิสัยทัศน์เป็นประจำปี จำนวนกรรมการในที่ประชุมคณะกรรมการ คณะกรรมการจะต้องไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด
2. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยได้เพิ่มเติมในเรื่องการทบทวนกฎบัตรเป็นประจำปี การเลิกจ้างผู้สอบบัญชี และการสอบทานให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ เริ่มตั้งแต่การปฏิบัติงานในปี 2558 เป็นต้นไป
3. ทบทวนจรรยาบรรณธุรกิจ
4. ทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน
5. อนุมัตินโยบายสิ่งแวดล้อม

### การประเมินผลการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2558

จากการประเมินผลการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2558 ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) บริษัทได้คะแนน 84% จัดอยู่ในระดับดีมาก หรือ 4 ดาว และอยู่ใน Top Quartile ของบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าทางการตลาด 1,000 - 2,999 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2557 ซึ่งได้คะแนน 79% จัดอยู่ในระดับดี หรือ 3 ดาว ทั้งนี้ ผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมอยู่ที่ 75%

### การประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

จากการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ซึ่งประเมินผลโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย บริษัทได้คะแนน 99.63% เปรียบเทียบกับปี 2557 ซึ่งได้คะแนน 97.75% ทั้งนี้ ผลคะแนนเฉลี่ยของบริษัทจดทะเบียนโดยรวมอยู่ที่ 92.68%

ในปี 2558 บริษัทได้ดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Good Corporate Governance) ปี 2549 ตามที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

## หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (The Rights of Shareholders)

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น ทั้งในฐานะของนักลงทุนในหลักทรัพย์และในฐานะเจ้าของบริษัท เช่น สิทธิในการซื้อ ขาย โอน หลักทรัพย์ที่ตนถืออยู่ สิทธิในการที่จะได้รับส่วนแบ่งผลกำไรของบริษัท สิทธิในการได้รับข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ สิทธิในการประชุมผู้ถือหุ้น สิทธิในการแสดงความคิดเห็น สิทธิในการร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี การอนุมัติธุรกรรมที่สำคัญและมีผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับของบริษัท เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทยังได้ดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริม และอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบัน ดังนี้

1. บริษัทกำหนดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัท ซึ่งบริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558 เวลา 14.00 น ณ ห้องเมจิก 2 ชั้น 2 โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น เลขที่ 99 ถนนวิภาวดีรังสิต หลักสี่ ดอนเมือง กรุงเทพมหานคร 10210 โดยได้แจ้งกำหนดการพร้อมวาระการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยล่วงหน้า 55 วันก่อนวันประชุม พร้อมทั้งได้จัดทำหนังสือนัดประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดตามสมควร โดยระบุชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณี รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว โดยได้เผยแพร่หนังสือนัดประชุม พร้อมเอกสารประกอบบนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาในการศึกษาข้อมูลเป็นการล่วงหน้า 36 วันก่อนวันประชุม หลังจากนั้น บริษัทได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทดำเนินการจัดส่งหนังสือนัดประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น 14 วันก่อนวันประชุม รวมทั้ง ยังได้โฆษณาบอกกล่าวการนัดประชุมในหนังสือพิมพ์รายวัน 7 วันก่อนวันประชุม และลงประกาศติดต่อกันเป็นเวลา 3 วันตามที่กฎหมายกำหนด
2. บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นอย่างพร้อมเพรียงกัน ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 กรรมการของบริษัทจำนวน 6 ท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกท่าน นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน รวมทั้งผู้สอบบัญชีได้เข้าร่วมประชุมด้วย
3. บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทได้ประกาศบนเว็บไซต์ของบริษัท เชิญให้ผู้ถือหุ้นเสนอระเบียบวาระการประชุมล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557
4. ก่อนเริ่มการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมให้มีการแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบถึงกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการประชุม และขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนนในแต่ละวาระอย่างชัดเจน
5. ในการประชุมผู้ถือหุ้น ก่อนการลงมติในแต่ละวาระ บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่าง ๆ อย่างอิสระ โดยจะมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม รวมทั้งได้มีการบันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้
6. ในการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการได้ที่ละคน ซึ่งผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเลือกบุคคลที่เห็นว่ามีความเหมาะสมเข้ามาทำหน้าที่กรรมการ
7. ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ดำเนินการตามวาระที่แจ้งในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงลำดับวาระการประชุมแต่อย่างใด
8. บริษัทได้ใช้บัตรลงคะแนนในทุกวาระการประชุม เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ และได้นำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการลงคะแนน และลงมติของผู้ถือหุ้นเพื่อเพิ่มความรวดเร็ว และถูกต้องในการดำเนินการ พร้อมทั้งได้เชิญตัวแทนจากผู้สอบบัญชี เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบการนับคะแนนเสียง
9. ภายหลังการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทได้เผยแพร่มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งผลการนับคะแนน ภายใน 9.00 น.ของวันทำการถัดจากวันประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัท รวมทั้งได้จัดทำรายงานการประชุม ซึ่งแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน แล้วเสร็จภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และได้เผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (The Equitable Treatment of Shareholders)

### 1. การเสนอวาระการประชุม และชื่อบุคคลเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายย่อย ผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารหรือไม่เป็นผู้บริหาร บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งอาจเป็นผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันที่ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 2,000,000 หุ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า 1 ปี และต้องถือหุ้นในวันที่เสนอระเบียบวาระ และ/หรือเสนอชื่อบุคคลเข้าดำรงกรรมการบริษัท สามารถเสนอเรื่องที่เห็นว่าสำคัญและสมควรบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท และเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนที่จะมีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นขึ้น เพื่อคณะกรรมการบริษัทจะได้พิจารณาก่อนและเตรียมความพร้อม เพื่อนำวาระที่ผู้ถือหุ้นเสนอมากำหนดเป็นวาระการประชุม โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน ซึ่งได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท

สำหรับในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2557 ปรากฏว่าไม่มีผู้ใดเสนอวาระการประชุม และชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการให้บริษัทพิจารณา

### 2. การมอบฉันทะในการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนดทั้ง 3 แบบฟอร์มไปพร้อมหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีช่องทางในการใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้ด้วยตนเอง โดยผู้ถือหุ้นมีอิสระในการตัดสินใจที่จะเลือกมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นต้องการ และบริษัทสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข เนื่องจากเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระ นอกจากนั้น บริษัทยังได้เสนอรายชื่อกรรมการอิสระ เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม รวมทั้ง ยังได้เผยแพร่หนังสือมอบฉันทะไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดอีกด้วย

### 3. การใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทได้กำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการหาประโยชน์จากข้อมูลภายในให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นในทางมิชอบ (Abusive self-dealing) เพื่อให้เกิดความยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยบริษัทได้กำหนดแนวทางในการเก็บรักษาข้อมูลภายในของบริษัท และแนวทางป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน เป็นลายลักษณ์อักษร ครอบคลุมละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

### 4. การมีส่วนได้เสีย

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการจัดการเรื่องการมีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยเฉพาะในการพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง โดยเมื่อเกิดกรณีดังกล่าว ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องนั้นจะต้องรายงานให้บริษัททราบโดยทันที และไม่ร่วมพิจารณาหรือออกเสียงในเรื่องนั้น ๆ รวมทั้งได้กำหนดแนวทางเพื่อมิให้กรรมการหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องเข้าร่วมกระบวนการตัดสินใจในการพิจารณาธุรกรรมดังกล่าว และไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ๆ

## หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders)

### 1. การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ภาครัฐ สังคม และชุมชน เป็นต้น ดังนั้น บริษัทจึงได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียดังกล่าวได้รับการดูแลเป็นอย่างดี ทั้งนี้ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทได้คำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามแนวทางดังต่อไปนี้

#### ผู้ถือหุ้น

: บริษัทมีนโยบายที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการรับทราบข้อมูลของบริษัท โดยเปิดเผยข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน สม่ำเสมอ ถูกต้อง และครบถ้วน เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็น เสนอแนะ รวมทั้งเสนอวาระการประชุมและบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนบริษัทจะสร้างความเจริญเติบโต เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยึดมั่นการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### พนักงาน

: บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นหนึ่งในทรัพยากรหลักที่มีความสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้มีการเติบโต โดยบริษัทได้ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ซึ่งบริษัทได้กำหนดระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานที่ชัดเจน เช่น การประเมินผลงานโดยใช้ KPI กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สวัสดิการสินเชื่อทั่วไปกับธนาคารออมสิน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานที่มีความประสงค์จะขอสินเชื่อ โดยได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ และสามารถชำระคืนเงินสินเชื่อโดยหักจากยอดบัญชีเงินเดือนได้โดยตรง ประกันอุบัติเหตุ การตรวจสอบสุขภาพประจำปี การจัดให้มีผลประโยชน์ในรูปแบบเงินช่วยเหลือในวาระต่าง ๆ เช่น งานศพ เป็นต้น การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน การจัดให้มีกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างพนักงาน เช่น งานกีฬาสี งานเลี้ยงปีใหม่ กิจกรรมวันเกิด เป็นต้น การมอบรางวัลให้แก่ร้านสาขาที่มีผลงานดีเด่นในเรื่องต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี การดูแลสุขภาพแวดล้อมและสุขภาพอนามัยในสถานที่ทำงาน เพื่อให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตของพนักงาน การรับฟังข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ขอร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสต่าง ๆ จากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาคกัน โดยผ่านทางช่องทางต่าง ๆ ที่บริษัทกำหนด รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด

ในปี 2558 จำนวนชั่วโมงเฉลี่ยของการฝึกอบรมพนักงานเท่ากับ 11.24 ชั่วโมงต่อคน

#### ลูกค้า

: บริษัทมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่จะพัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ให้ลูกค้าได้รับสินค้า/บริการที่ดี มีคุณภาพ สะอาด ปลอดภัย ในระดับราคาที่เหมาะสมและยุติธรรม สร้างความสัมพันธ์และเป็นมิตรที่ดีกับลูกค้า ตลอดจนมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีช่องทางการรับข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะจากลูกค้า เพื่อนำข้อบกพร่องหรือปัญหาที่เกิดขึ้นมาปรับปรุงแก้ไขโดยเร็ว

#### คู่ค้า

: บริษัทตระหนักถึงความเสมอภาค เป็นธรรม ไม่เอารัดเอาเปรียบ และมีความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ รักษาผลประโยชน์ร่วมกับคู่ค้า และมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งได้มีการกำหนดแนวทางการปฏิบัติในการคัดเลือกคู่ค้าไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งไม่เรียก ไม่รับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตในการค้ากับคู่ค้า ซึ่งบริษัทได้จัดทำหนังสือแจ้งในเรื่องดังกล่าวให้คู่ค้าทุกรายรับทราบ และขอความร่วมมือในการปฏิบัติตาม ตั้งแต่วันที่ 21 มกราคม 2557 เป็นต้นไป

## เจ้าหน้าที่

: บริษัทมีการกำหนดวิธีการและแนวปฏิบัติที่จะไม่ละเมิดสิทธิของเจ้าหน้าที่เงินกู้ โดยมีการปฏิบัติตามข้อกำหนด และเงื่อนไขต่าง ๆ ในสัญญาเงินกู้อย่างเคร่งครัด ชำระคืนเงินกู้ตามกำหนดเวลา ไม่ใช่เงินที่ได้รับจากการกู้ยืมไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำไว้กับเจ้าหน้าที่ ไม่ใช่วิธีการที่ไม่สุจริต ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง อันจะทำให้เจ้าหน้าที่ได้รับความเสียหาย รวมทั้งไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับเจ้าหน้าที่

## คู่แข่ง

: บริษัทมีนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี โดยไม่กีดกันผู้อื่นในการเข้าร่วมแข่งขันทางธุรกิจ ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือ ไม่เหมาะสม รวมทั้งจะไม่กล่าวหาในทางร้ายแก่คู่แข่งทางการค้า โดยปราศจากข้อมูลแห่งความจริง หรือมีการกระทำการใด ๆ ที่ไม่เป็นธรรมต่อการแข่งขัน

## ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

: บริษัทได้ให้ความสำคัญด้านชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านความปลอดภัย และคุณภาพชีวิต ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและคุ้มค่า ตลอดจนดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่ใช้บังคับอยู่อย่างเคร่งครัด โดยมีมาตรการในการป้องกันน้ำทิ้งจากโรงงาน ซึ่งจะต้องผ่านการบำบัด และนำกลับมาใช้ในโรงงาน โดยไม่มีการปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะ รวมทั้งการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมตามสมควร อาทิ โครงการส่งเสริมให้นักเรียน นักศึกษา มีงานทำในช่วงว่างจากการเรียน โครงการโรงงานสีขาว การสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กในชุมชน โครงการห้องน้ำของหนู เป็นต้น ในปี 2556 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสฟติดในสถานประกอบกิจการ โดยมีระยะเวลาดังตั้งปี 2556 - 2558

## 2. ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสารเพื่อแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสในกรณีที่พบเห็นการกระทำที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท กับประธานกรรมการบริษัทได้โดยตรงที่อีเมล [chairman@hotpot.co.th](mailto:chairman@hotpot.co.th) หรือผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือกล่องรับความคิดเห็นที่ร้านสาขา หรือโทรศัพท์แจ้งโดยตรงตามเบอร์โทรศัพท์ที่ติดประกาศแจ้งไว้ที่ร้านสาขาทุกสาขา

ทั้งนี้ บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอนและบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสรวมทั้งดำเนินการจัดเก็บเอกสารการร้องเรียนเป็นความลับ เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งเบาะแสดังกล่าว

## หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา น่าเชื่อถือ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- จัดทำรายงานทางการเงิน พร้อมทั้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน (Management Discussion and Analysis : MD&A) เพื่อประกอบการเปิดเผยงบการเงินทุกไตรมาส โดยได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท และผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้ บริษัทไม่เคยมีประวัติการถูกให้แก้ไขงบการเงินโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และได้เปิดเผยงบการเงินต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนภายในระยะที่กำหนด นอกจากนี้ ในปี 2558 งบการเงินของบริษัทได้รับการรับรองโดยไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชี

- เปิดเผยข้อมูลการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และกำหนดนโยบายให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ โดยเลขาธิการบริษัทจะเป็นผู้ประสานงานในการจัดส่งรายงานดังกล่าวต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารดังกล่าวในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
- เปิดเผยการทำรายงานเกี่ยวโยงและรายการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร โดยมีการรายงานให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติหรือรับทราบเป็นรายไตรมาส
- จัดให้มีช่องทางในการเปิดเผยข้อมูลอย่างหลากหลาย ได้แก่ ระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เว็บไซต์ของบริษัทซึ่งมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ การให้ข้อมูลต่อนักวิเคราะห์หลักทรัพย์และนักลงทุนที่มาเยี่ยมชมและหารือกับผู้บริหาร การสื่อสารผ่านสื่อสาธารณะต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มี นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ให้นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ สื่อมวลชน และบุคคลทั่วไป สามารถซักถามข้อสงสัยต่าง ๆ ได้ตลอดเวลา ซึ่งสามารถติดต่อทางโทรศัพท์หมายเลข 0-2943-8448 ต่อ 1114 หรือที่อีเมล [ir@hotpot.co.th](mailto:ir@hotpot.co.th) หรือบนเว็บไซต์ของบริษัท

ในปี 2558 บริษัทได้เปิดโอกาสให้นักลงทุนสถาบัน นักลงทุนรายย่อย และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เข้าพบผู้บริหาร เพื่อสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ผลการดำเนินงานของบริษัทและแนวโน้มธุรกิจ ดังนี้ กองทุน/สถาบันการเงิน 1 ครั้ง และนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ 2 ครั้ง นอกจากนี้ ยังได้มีการส่งข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อต่าง ๆ 36 ครั้ง

## หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Responsibilities of the Board of Directors)

### 1. โครงสร้างคณะกรรมการ

#### 1) องค์ประกอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลซึ่งมีความหลากหลายในด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการกำหนดนโยบายและภาพรวมขององค์กร แผนการดำเนินงาน รวมทั้งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ ตลอดจนดำเนินการกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีจริยธรรม ภายใต้จรรยาบรรณในการดำเนินงาน รวมทั้งการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการของฝ่ายบริหารเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่ได้กำหนดไว้ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 6 คน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน ได้แก่ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 1 คน รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 1 คน และเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารจัดการ 1 คน และกรรมการที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน ซึ่งเท่ากับ 1 ใน 2 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด โดยกรรมการอิสระเป็นผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านบริหารจัดการ การเงิน และการตลาด นอกจากนี้ ยังมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเป็นผู้หญิง 1 คน

#### 2) การแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท โดยบริษัทมีบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ เป็นบุคคลเดียวกัน เนื่องจากบุคคลดังกล่าวเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและสามารถ

ให้คำแนะนำในเรื่องต่าง ๆ แก่บริษัทได้เป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทได้มีการแบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหารอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจ ปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่อง และนำเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ ประธานกรรมการจะไม่ดำรงตำแหน่งใด ๆ ในคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ อีก นอกเหนือจากการเป็นประธานกรรมการตรวจสอบดังกล่าวข้างต้น

3) การแยกบทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทกำหนดให้ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดความชัดเจนในด้านความรับผิดชอบระหว่างการกำหนดนโยบาย การกำกับดูแล และการบริหารงานประจำ โดยได้แบ่งแยกบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับผู้บริหารอย่างชัดเจน และมีการถ่วงดุลอำนาจการดำเนินงาน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินงานของผู้บริหารในระดับนโยบาย ในขณะที่ผู้บริหารทำหน้าที่บริหารงานของบริษัทในด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด

4) การเลือกตั้งและวาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการมีวาระการดำรงตำแหน่งที่แน่นอน ซึ่งตามข้อบังคับของบริษัทกำหนดไว้ว่าในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง กรรมการจะต้องออกจากตำแหน่งอย่างน้อยจำนวนหนึ่งในสามโดยอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้เป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม และให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการผู้ออกจากตำแหน่งไปนั้น อาจจะได้รับเลือกตั้งกลับเข้ารับตำแหน่งอีกก็ได้ ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี

5) การดำรงตำแหน่งของกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ

บริษัทมีนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 3 แห่ง

6) การดำรงตำแหน่งของกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และประธานกรรมการบริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ

บริษัทไม่มีนโยบายให้กรรมการที่เป็นผู้บริหารและประธานกรรมการบริหารไปดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ (ยกเว้นบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมของบริษัท) เว้นแต่จะได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

7) การแต่งตั้งเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

## 2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1) คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์ และภารกิจ กลยุทธ์ ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยกำหนดให้มีการทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์และภารกิจเป็นประจำทุกปี ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2558 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558 ได้มีการพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ แผนงาน และงบประมาณสำหรับปี 2559 รวมทั้งรับทราบรายงานสรุปผลการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ในปี 2558 นอกจากนี้ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้จัดประชุมฝ่ายจัดการ ซึ่งประกอบด้วยผู้จัดการฝ่ายทุกหน่วยงาน เพื่อรับทราบวิสัยทัศน์ ภารกิจ และแผนกลยุทธ์ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ และให้นำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ รวมทั้งให้มีรายงานความคืบหน้าการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์เป็นประจำทุกเดือน

2) คณะกรรมการบริษัทได้แบ่งอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแล และการบริหารงานประจำวันออกจากกันอย่างชัดเจน โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารถูกเลือกตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประธานกรรมการไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกันกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (รายละเอียดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้เปิดเผยไว้ในโครงสร้างการจัดการ คณะกรรมการและผู้บริหาร)

3) คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ริเริ่ม มีส่วนร่วมในการจัดทำและอนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2554 ได้ให้ความเห็นชอบนโยบายดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการได้จัดทำให้การทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำ โดยในปี 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 ได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแล และได้มีการสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้เข้าใจถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้ถูกต้องตรงกัน เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด

4) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ (Code of Conduct) เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานในการปฏิบัติงานโดยชอบ และแสดงเจตนารมณ์ในการที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งในปี 2558 ได้มีการทบทวนคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ โดยได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2558 ทั้งนี้เพื่อให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และสถานการณ์ที่เปลี่ยนไป รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยเพิ่มเติมเนื้อหาของคู่มือให้ครอบคลุมถึงข้อพึงปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ มากยิ่งขึ้น ซึ่งคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจเป็นแนวทางการปฏิบัติงานและแนวทางประพฤติปฏิบัติที่ถูกต้องในการประกอบธุรกิจ สะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และแนวทางปฏิบัติงานที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนพึงปฏิบัติตนและปฏิบัติงานตามกรอบจรรยาบรรณที่กำหนดไว้ในด้านต่าง ๆ ได้แก่

- (1) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- (2) การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และการปฏิบัติตามจารีต ประเพณี ศีลธรรมอันดี
- (3) การเคารพสิทธิมนุษยชน
- (4) การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- (5) การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน
- (6) การรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สิน ประโยชน์อื่นใด
- (7) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (8) การรักษาความลับ การใช้ข้อมูลภายใน และการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท
- (9) การปกป้อง ดูแลทรัพย์สินของบริษัท
- (10) การควบคุมภายใน
- (11) ข้อมูล ข่าวสาร และการให้ข้อมูลข่าวสาร และการให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน หรือสาธารณชน
- (12) จรรยาบรรณของกรรมการและผู้บริหาร
- (13) จรรยาบรรณของพนักงาน

ทั้งนี้ บริษัทได้มีการประกาศและแจ้งให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติตามคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน รวมทั้งยังได้มีการเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทด้วย

5) คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลต่าง ๆ ดังกล่าว แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัวที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัท หาก

เสี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทั้งนี้ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวโยงของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสิน รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้น ๆ

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ในเรื่องกำหนดราคาและเงื่อนไข ต่าง ๆ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ให้เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยได้เปิดเผยการทำรายการไว้ในงบการเงิน รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย

6) คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการกำกับดูแลและการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง ทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงเป็นกลไกสำคัญที่จะสร้างความมั่นใจต่อฝ่ายจัดการในการช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ ช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดสรรทรัพยากรอย่างเหมาะสมและบรรลุเป้าหมายตามที่ตั้งไว้ ช่วยปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินไม่ให้รั่วไหล สูญหายจากการทุจริตประพฤติมิชอบ ทำให้รายงานทางการเงินมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งคุ้มครองเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดภาระหน้าที่และอำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารในเรื่องต่าง ๆ ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้สินทรัพย์ของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างผู้ปฏิบัติงาน และผู้ติดตาม ควบคุม และประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบรับผิดชอบการสอบทานความเหมาะสมและความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่ฝ่ายบริหารจัดการให้มีขึ้น รวมทั้งได้จัดทำและทบทวนระบบการควบคุม ทั้งด้านการดำเนินงาน การรายงานทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ นโยบาย และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการจัดการความเสี่ยง และยังให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการที่ผิดปกติ

ทั้งนี้ บริษัทได้ว่าจ้างบุคคลภายนอกให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท ได้แก่ บริษัท ควอนตัม พอยท์ คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และรายงานผลโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้ผู้ตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ โดยประธานกรรมการ ซึ่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบด้วย จะเป็นผู้รายงานสรุปผลการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบภายในประจำไตรมาสให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ และนำไปแก้ไขปรับปรุงในส่วนที่มีปัญหา บริษัทมีการติดตามประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้ความมั่นใจว่าระบบที่วางไว้สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่ในการติดต่อประสานงานระหว่างผู้ตรวจสอบภายในและหน่วยงานต่าง ๆ ในบริษัท

7) คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัท และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี โดยได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานรายงานทางการเงิน และดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างมีคุณภาพและถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ มีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทอย่างโปร่งใสและเพียงพอ โดยงบการเงินจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีรับรองและตรวจสอบโดยบริษัท สอบบัญชีธรรมานิติ จำกัด ซึ่งเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ทั้งนี้ การเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ดำเนินการบนพื้นฐานของข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วน และสม่ำเสมอ

### 3. การประชุมคณะกรรมการ

- 1) คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นรายปี และแจ้งให้คณะกรรมการทราบกำหนดการดังกล่าว โดยได้กำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นโดยกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ โดยเลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม ยกเว้นในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสภาพหรือประโยชน์ของบริษัท
- 2) ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้ร่วมกันกำหนดวาระการประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องต่าง ๆ เพื่อเข้ารับการพิจารณาเป็นวาระการประชุมได้
- 3) ในการพิจารณาเรื่องต่าง ๆ ประธานกรรมการบริษัท ซึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องกับวาระที่เสนอ เข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อชี้แจง และให้รายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติม รวมทั้งจะได้รับทราบนโยบายโดยตรง เพื่อให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) ในการลงมติในที่ประชุม กำหนดให้ระหว่างที่ลงมติดังกล่าวต้องมีกรรมการอยู่ในที่ประชุมไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด และให้ถือตามเสียงข้างมาก โดยให้กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง และกรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุมและ/หรือไม่ใช้สิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด ในกรณีที่กรรมการไม่เห็นด้วยกับมติในที่ประชุม กรรมการสามารถขอให้เลขานุการบริษัท บันทึกข้อคัดค้านไว้ในรายงานการประชุม หรือยื่นหนังสือแสดงการคัดค้านต่อประธานกรรมการก็ได้
- 5) กรรมการทุกคนมีสิทธิที่จะตรวจสอบเอกสารประกอบการประชุม และเอกสารสำคัญอื่น ๆ และหากกรรมการอิสระหรือกรรมการตรวจสอบมีข้อสงสัยใด ๆ กรรมการอื่น ๆ และฝ่ายบริหารของบริษัทต้องดำเนินการตอบข้อสงสัยดังกล่าวอย่างรวดเร็วและครบถ้วนเท่าที่จะเป็นไปได้
- 6) โดยปกติคณะกรรมการทุกคนจะเข้าร่วมการประชุมทุกครั้ง ยกเว้นแต่มีเหตุจำเป็น ซึ่งจะแจ้งเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุม
- 7) คณะกรรมการถือเป็นนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสนี้ที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการ โดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วย และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบถึงผลการประชุม ซึ่งในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกันกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง

ในปี 2558 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการแต่ละท่านสรุปได้ดังนี้

	การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)			
	ปี 2557		ปี 2558	
	คณะกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการ	คณะกรรมการตรวจสอบ
1. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	5/5		5/5	
2. นางสาวสกุณา ป้ายเจริญ	5/5		5/5	
3. นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี	5/5		5/5	
4. นายเมตตา จารุจินดา	5/5	4/4	5/5	4/4
5. นายศุภกฤต เมฆภาณุวัฒน์ <sup>1</sup>	2/2	2/2	-	-
6. นายอมรศักดิ์ เกตุจรรยา	5/5	4/4	5/5	4/4
7. นายสุธีร์ รัตนนาคินทร <sup>1</sup>	3/3	1/1	5/5	4/4

หมายเหตุ : <sup>1</sup> นายสุธีร์ รัตนนาคินทรได้รับการแต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2557 แทนนายศุภกฤต เมฆภาณุวัฒน์ ซึ่งลาออกไปเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2557

#### 4. การประเมินตนเองของคณะกรรมการ

คณะกรรมการจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองปีละ 1 ครั้ง โดยประเมินรวมทั้งคณะ ยังไม่ได้จัดทำแยกเป็นรายบุคคล คณะกรรมการร่วมกันกำหนดหลักเกณฑ์โดยปรับจากตัวอย่างที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแนะนำไว้ให้เหมาะสมกับ องค์การ โดยเลขานุการบริษัทเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินให้แก่กรรมการแต่ละคนทำการประเมิน เมื่อได้ผลสรุปจากการประเมินแล้ว คณะกรรมการได้พิจารณากำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานร่วมกัน และเปิดโอกาสให้กรรมการทุกคนสามารถเสนอความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ โดยมีหัวข้อในการประเมิน 6 หัวข้อ ดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
- 2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
- 3) การประชุมคณะกรรมการ
- 4) การทำหน้าที่ของกรรมการ
- 5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
- 6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานในปี 2558 ได้จัดทำเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2559 ซึ่งได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 84.84 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2557 ซึ่งเท่ากับร้อยละ 85.90

สำหรับปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นปีแรก โดยได้จัดทำเมื่อวันที่ 15 มกราคม 2559 ซึ่งได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 96.05 โดยมีหัวข้อในการประเมิน 3 หัวข้อ ดังนี้

- 1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 2) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ
- 3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

#### 5. คำตอบแทน

บริษัทมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงผลการดำเนินงานของบริษัท และความสอดคล้องกับธุรกิจ/อุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงความเหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ และผู้บริหารแต่ละคน โดยอยู่ในรูปของค่าตอบแทนกรรมการ และ/หรือเงินเดือน

##### คำตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558 ได้มีมติอนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการบริษัท และกรรมการตรวจสอบ โดยรายละเอียดของค่าตอบแทนและเงื่อนไขการจ่ายค่าตอบแทนปรากฏในข้อคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

##### คำตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร

บริษัทใช้ความระมัดระวังในการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป็นอัตราที่แข่งได้ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อที่จะดูแลและรักษาผู้บริหารที่มีคุณภาพไว้ โดยผู้บริหารที่ได้รับมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มขึ้น จะได้รับค่าตอบแทนที่เพิ่มขึ้นในระดับที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้น

## 6. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการกำหนดให้ในกรณีที่กรรมการใหม่ เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเตรียมเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงการจัดให้ฝ่ายจัดการได้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการใหม่ สำหรับปี 2558 ไม่มีกรรมการเข้าใหม่

คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้กรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท ได้เข้าร่วมการฝึกอบรมสัมมนาในหลักสูตรต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. หรือองค์กรอิสระอื่น ๆ เพื่อเสริมสร้างความรู้ และนำไปใช้ปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในปี 2558 บริษัทได้ดำเนินการให้กรรมการ ผู้บริหาร และเลขานุการบริษัท เข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ผู้เข้าร่วมอบรม	ตำแหน่ง	หลักสูตร	จัดโดย	วันที่อบรม
คุณเมตตา จารุจินดา	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	ความท้าทายของกรรมการ ตรวจสอบกับบทบาทการ สอบทานข้อมูลการเงินและ ข้อมูลที่ใช้การเงิน	สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	11 กุมภาพันธ์ 2558
		Ethical Leadership - Creating a Sustainable Culture	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	23 กรกฎาคม 2558
คุณสุธีร์ รัตนาคินทร์	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	CG Forum 2/2015 “ความรับผิดชอบของคณะ กรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ ในการควบคุมภายใน”	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	23 มิถุนายน 2558
คุณสฤณา บ่ายเจริญ	กรรมการ กรรมการ บริหาร และรอง ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร	CG Fourm 1/2015 “CG in Substance: วัฒนธรรม องค์กรกับหลักบรรษัทภิบาล”	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	31 มีนาคม 2558
		บทบาทของผู้บริหารระดับสูง ในการผลักดันนโยบายเรื่อง การต่อต้านทุจริตขององค์กร	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	27 พฤษภาคม 2558
		CG Forum 2/2015 “ความรับผิดชอบของคณะ กรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ ในการควบคุมภายใน”	ตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทย	23 มิถุนายน 2558
		Breakfast Talk : การเปิดเผยข้อมูลและ การซื้อขายหลักทรัพย์	สำนักงานคณะกรรมการ กำกับหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์	30 กันยายน 2558

ผู้เข้าร่วมอบรม	ตำแหน่ง	หลักสูตร	จัดโดย	วันที่อบรม
คุณวิศิษฐ์ วชิรลาภไพฑูรย์	กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารสาย บัญชีและการเงิน	CFO in the New Financial World	สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	7 เมษายน 2558
		Integrated Reporting	สภาวิชาชีพบัญชี	25 มิถุนายน 2558
		การใช้ EXCEL เพื่อตรวจสอบ ไฟล์ข้อมูลทางการเงินบัญชี	สภาวิชาชีพบัญชี	19 สิงหาคม 2558
		CG Forum 3/2015 Risk Oversight : High Priority Roles of the Board	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	9 กันยายน 2558
คุณปาลิรัฐ นุ่มนนท์	นักลงทุนสัมพันธ์ และเลขานุการ บริษัท	CS Sharing 1/2558 เลขานุการบริษัทมีโออาซีฟ ผู้ช่วยคนสำคัญในการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี และตีพิมพ์ ให้เต็ม 100 กับ AGM Checklist ปี 2558	สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย	13 มกราคม 2558
		การปรับปรุงกระบวนการ ใหม่ในการขอรับรองเข้าเป็น สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของ ภาคเอกชนไทยในต่อต้าน ทุจริต (CAC)	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	9 มิถุนายน 2558
		CS Sharing 2/2558 เลขานุการบริษัทมีโออาซีฟ ผู้ช่วยคนสำคัญในการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	16 กรกฎาคม 2558
		CS Sharing 3/2558 How to improve your CG Practices	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	20 สิงหาคม 2558
		CG Forum 3/2015 Risk Oversight : High Priority Roles of the Board	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	9 กันยายน 2558
		เจาะลึกเกณฑ์ประเมิน CG Report	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	22 กันยายน 2558
		Breakfast Talk : การเปิดเผยข้อมูลและ การซื้อขายหลักทรัพย์	สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์	30 กันยายน 2558

## สิ่งที่ยังไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หัวข้อที่ยังไม่ปฏิบัติ	เหตุผล
1. การประเมินผลงานของกรรมการเป็นรายบุคคล	อยู่ในแผนงานที่จะดำเนินการ
2. การกำหนดนโยบายค่าตอบแทนของ CEO	อยู่ในแผนงานที่จะดำเนินการ
3. การจัดทำแผนสืบทอดสำหรับ CEO และผู้บริหารระดับสูง	อยู่ในแผนงานที่จะดำเนินการ
4. การแต่งตั้งคณะกรรมการค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	บริษัทยังไม่ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้มีอำนาจ หน้าที่ และรับผิดชอบในเรื่องดังกล่าว

## การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหากรรมการและผู้บริหารโดยเฉพาะ ดังนั้น ในการคัดเลือกกรรมการและผู้บริหารของบริษัท กรรมการที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบันจะมีการหารือร่วมกันเพื่อกำหนดตัวบุคคลที่มีความเหมาะสม ทั้งด้านประสบการณ์ ความรู้ และความสามารถ เข้ามาเป็นกรรมการหรือผู้บริหาร โดยเฉพาะในส่วนของกรรมการสรรหา จะให้ความสำคัญกับความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ ทั้งในด้านความรู้ ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ ความสามารถ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ให้กับบริษัท และจะต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง คุณสมบัติที่สำคัญมีดังนี้

### 1) กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระเข้าร่วมในคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัท มีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ และมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระอิงตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกรรมการบริษัท โดยคุณสมบัติของผู้ที่จะมาทำหน้าที่เป็นกรรมการอิสระ พิจารณาจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามของกรรมการตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการอิสระจะมีคุณวุฒิการศึกษา ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ประสบการณ์การทำงาน และความเหมาะสมอื่น ๆ ประกอบกัน เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทต่อไป ทั้งนี้ หากมีกรรมการอิสระคนหนึ่งคนใดพ้นจากตำแหน่งก่อนครบวาระ คณะกรรมการบริษัทอาจแต่งตั้งกรรมการอิสระที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนดข้างต้นเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน โดยกรรมการอิสระที่เข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการอิสระที่ตนแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1.0 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ

3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อยบริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1.0 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

กรรมการอิสระจะตรวจสอบและรับรองคุณสมบัติความเป็นอิสระของตนเองอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยจะแจ้งพร้อมกับการรายงานข้อมูลประวัติกรรมการ ณ สิ้นปี สำหรับจัดทำแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) และรายงานประจำปีของบริษัท

## 2) กรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. มีคุณสมบัติสอดคล้องตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎเกณฑ์และข้อบังคับของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งเป็นไปตามเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลายในสาขาวิชาชีพต่างๆ ที่จะประโยชน์และเพิ่มมูลค่าให้แก่บริษัท

3. มีคุณลักษณะที่สนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่บริษัท ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์ (Accountability, Care and Loyalty) อุทิศเวลาได้อย่างเต็มที่

การเลือกและแต่งตั้งกรรมการ เป็นไปตามวิธีการที่ระบุไว้ในข้อบังคับของบริษัท และกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้ถือคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

ทั้งนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อรับการแต่งตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญประจำปี โดยเผยแพร่ผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบนเว็บไซต์ของบริษัท

บริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการแต่งตั้งกรรมการ ดังนี้

1. ให้บริษัทมีคณะกรรมการคณะหนึ่ง ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักรไทย และให้คณะกรรมการเลือกตั้งกรรมการด้วยกันเป็นประธานกรรมการ และอาจเลือกรองประธานกรรมการ และตำแหน่งอื่นตามที่เห็นเหมาะสมด้วยก็ได้ รองประธานกรรมการมีหน้าที่ตามข้อบังคับในกิจการซึ่งประธานกรรมการมอบหมาย
2. ให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้
  - (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่าจำนวนหุ้นที่ตนถือ
  - (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ ในกรณีที่เลือกตั้งบุคคลหลายคนเป็นกรรมการจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
  - (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

### 3) กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เป็นผู้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ในการเป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัท กรรมการตรวจสอบแต่ละรายต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นกรรมการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน โดยกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่กำหนดว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องเป็นผู้มีความรู้ความเข้าใจหรือมีประสบการณ์ด้านการบัญชีหรือการเงินที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมถึงการทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบได้

### 4) ผู้บริหาร

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหาผู้บริหาร ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายที่จะสรรหาผู้บริหารโดยคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบหมายให้เป็นผู้บรรจุและแต่งตั้งบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในธุรกิจของบริษัทเข้าเป็นพนักงานในระดับต่างๆ นอกจากนี้ การแต่งตั้งหัวหน้าหรือผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านการตรวจสอบและควบคุมภายใน จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบก่อน

## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนจากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชน รวมทั้งเพื่อหลีกเลี่ยงข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายใน บริษัทจึงได้ออกระเบียบปฏิบัติเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทถือปฏิบัติ ดังนี้

- 1) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ต้องรักษาความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท ไม่นำไปเปิดเผยหรือแสวงหาประโยชน์แก่ตนเอง หรือเพื่อประโยชน์แก่ผู้อื่นไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม รวมทั้งต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัท โดยใช้ความลับและ/หรือข้อมูลภายในของบริษัท และ/หรือเข้าทำนิติกรรมอันใดโดยใช้ความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของบริษัทอันอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม
- 2) กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่ได้รับข้อมูลภายในของบริษัท ต้องไม่ใช่ข้อมูลดังกล่าวก่อนเปิดเผยสู่สาธารณชน และจะต้องไม่ทำการซื้อขาย โอนหรือรับโอน หลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีจะเปิดเผยสู่สาธารณชน และหลังการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวอย่างน้อย 1 วันทำการ

นอกจากนี้ กรรมการและผู้บริหารทุกคนได้ลงนามรับทราบภาระหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ที่ออกโดยบริษัทของตน รวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 30 วัน นับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และต้องแจ้งให้บริษัททราบ รวมทั้งรายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททราบทุกไตรมาส

ทั้งนี้ ข้อกำหนดดังกล่าวได้รวมความถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทด้วย หากผู้ใดฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าวจะต้องถูกลงโทษทางวินัย และ/หรือตามกฎหมายแล้วแต่กรณี

## คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท สอบบัญชีธรรมดา จำกัด ในรอบปีบัญชี 2558 เป็นจำนวนเงิน 1,200,000 บาท ซึ่งเท่ากับปี 2557 และไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่น ๆ ให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัท นอกเหนือจากค่าสอบบัญชีดังกล่าวข้างต้น

# ความรับผิดชอบต่อสังคม

## นโยบาย

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจ โดยยึดถือปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยเชื่อมั่นว่าจะทำให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมสอดคล้องกับพันธกิจ ค่านิยม และจรรยาบรรณของบริษัท

บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นกรอบในการให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดมั่นและปฏิบัติตาม ดังนี้

### 1. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การบริหารจัดการมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียม เปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและถูกต้อง การควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณ กฎหมาย ข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งปลูกฝังให้พนักงานทั้งองค์กรตระหนักและมีจิตสำนึกในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

### 2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

### 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทเคารพต่อคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของทุกคน โดยไม่กระทำการใดๆ ที่ล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน

### 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าที่สุดของบริษัท บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ผลตอบแทน และโอกาสในการก้าวหน้าของพนักงาน ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน

### 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญต่อมาตรฐานในการให้บริการลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า มุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค

### 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการประหยัดพลังงาน

### 7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมและโครงการเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม เช่น การบริจาคเงินหรือสิ่งของ งานอาสาสมัครช่วยเหลือชุมชน เป็นต้น รวมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมสาธารณประโยชน์

# การดำเนินงานตามนโยบาย

## 1. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งรวมถึงสิทธิและการได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม การใช้ข้อมูลภายใน การเปิดเผยข้อมูล และความโปร่งใส โดยบริษัทได้ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

## 2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่จะไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ โดยการนำซอฟต์แวร์ใดๆ ที่มาใช้ในระบบสารสนเทศของบริษัท จะต้องได้รับอนุญาตและมีลิขสิทธิ์ที่ถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น

## 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่จะไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเสมอภาคกันบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และให้ความเคารพต่อสิทธิหน้าที่ส่วนบุคคล การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก มีกระบวนการในการพิจารณา คัดเลือก และให้ผลตอบแทนแก่พนักงาน โดยให้ความสำคัญในเรื่องความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นหลัก มิได้คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา ชนชั้น เพศ เป็นต้น

## 4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

- กำหนดผลตอบแทน และสวัสดิการพนักงานอย่างเป็นธรรม และเสมอภาค
- ส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสพัฒนาความรู้ ความสามารถอย่างเหมาะสมกับภาระหน้าที่ เพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน รวมทั้งมีการจัดทำ Career Path ให้แก่พนักงาน
- จัดสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย โดยบริษัทได้จัดทำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน เมื่อวันที่ 6 มีนาคม 2555 ซึ่งกำหนดให้มีการพัฒนาและสร้างระบบการจัดการความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย จัดตั้งแผนกความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อจัดกิจกรรมและอบรมให้ความรู้ รวมทั้งสร้างจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมให้แก่พนักงานทุกคน ตลอดจนมีการจัดทำคู่มือความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม
- เข้าร่วมในโครงการโรงงานสีขาว ของสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดปทุมธานี ตั้งแต่ปี 2553 โดยมีเป้าหมายเพื่อให้บริษัทเป็นโรงงานที่ปลอดภัยเสถียรทุกประเภท เป็นการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีสุขภาพอนามัยที่ดี ปราศจากโรคภัยไข้เจ็บ และมีความปลอดภัยในการทำงาน โดยโครงการดังกล่าว แบ่งเป็น 3 ระดับดังนี้

(1) โรงงานสีขาวระดับหนึ่ง ปี 2553

(2) โรงงานสีขาวระดับสอง ปี 2554 - 2555

(3) โครงการมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรในสถานประกอบการ ปี 2556 - 2559

โดยมีการดำเนินการ ได้แก่ การจัดทำนโยบายการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียร และสื่อสารให้พนักงานทุกคนรับทราบผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ติดประกาศ อินทราเน็ต เป็นต้น รวมทั้งมีการจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ทำป้าย โปสเตอร์ บอร์ดเพื่อให้ความรู้ และรณรงค์การต่อต้านยาเสถียร จัดอบรมเกี่ยวกับโทษของยาเสถียร จัดการแข่งขันกีฬาเพื่อสนับสนุนให้พนักงานออกกำลังกาย จัดประกวดคำขวัญ เป็นต้น นอกจากนั้น ยังมีการสุ่มตรวจสอบเสถียรในร่างกายของพนักงานเป็นประจำทุกปี ซึ่งจากผลการสุ่มตรวจสอบเสถียรในปี 2558 ปรากฏว่า พบพนักงานที่มีสารเสถียรในร่างกายจำนวน 2 คน จากจำนวนพนักงานที่สุ่มตรวจ 555 คน คิดเป็นร้อยละ 0.36 ของพนักงานที่ถูกสุ่มตรวจ โดยสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครอง จังหวัดปทุมธานีจะมีการตรวจเพื่อประเมินผลทุกปี

## ในปี 2558 บริษัทได้มีการดำเนินการเพิ่มเติม ดังนี้

- เข้าร่วมโครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งจัดโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายความปลอดภัยในการทำงานขั้นพื้นฐาน ดังนี้
  1. ติดประกาศข้อความแสดงสิทธิและหน้าที่ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของนายจ้างและลูกจ้าง
  2. ฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้แก่หัวหน้างาน และพนักงาน รวมจำนวน 111 คน เมื่อวันที่ 6 เมษายน 2558
  3. ติดประกาศสัญลักษณ์เตือนอันตราย และเครื่องหมายที่เกี่ยวกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
  4. จัดและดูแลให้ลูกจ้างสวมใส่อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลตามสภาพและลักษณะของงาน เช่น ชุดกันความเย็น ถุงมือ และรองเท้าบูท ในห้องเย็น ที่ครอบคลุมกันเสียง ในห้องที่เครื่องจักรเสียงดัง เป็นต้น
  5. จัดให้มีนโยบายและคู่มือความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน รวมถึงการจัดทำแบบฟอร์มการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (JSA) กำหนดผู้ที่มีหน้าที่อบรมเพื่อให้ความรู้ ตรวจสอบ และควบคุมให้พนักงานปฏิบัติตามคู่มือ
  6. แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2557
  7. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน จำนวน 19 คน โดยได้ขึ้นทะเบียนต่อกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
  8. ดูแลและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าและสายไฟฟ้าให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัยตลอดเวลา โดยครั้งล่าสุดได้มีการตรวจสอบอุปกรณ์ไฟฟ้าและสายไฟฟ้าครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2558 โดยบริษัท อินสเปคเตอร์ คอนซัลแตนท์ พลัส จำกัด
  9. จัดให้มีระบบหรืออุปกรณ์ป้องกันอันตรายจากการทำงานของเครื่องจักร รวมทั้งมีการตรวจสอบความปลอดภัยก่อนเริ่มทำงานประจำวัน
  10. มีการดูแลรักษาและตรวจสอบเครื่องดับเพลิงแบบเคลื่อนย้ายได้ให้อยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ดี โดยมีการตรวจสอบอย่างน้อยหกเดือนครั้ง รวมทั้งต้องมีการซ่อมบำรุงและเปลี่ยนถ่ายสารดับเพลิงตามข้อกำหนดของผู้ผลิต มีการอบรมการดับเพลิงขั้นต้น และฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปีทั้งนี้ บริษัทได้เข้ารับใบประกาศเกียรติคุณเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558
- จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้แก่พนักงานเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2558
- ได้เปิดเผยสถิติการเกิดอุบัติเหตุไว้ที่โรงงานหรือครุว์กลางของบริษัท ซึ่งในปี 2558 มีพนักงานที่ได้รับอุบัติเหตุและเจ็บป่วยจากการทำงานที่โรงงาน จำนวน 3 ราย

## 5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยเน้นในเรื่องคุณภาพ ความอร่อย ความหลากหลายของอาหาร การให้บริการที่ดี มีความสะอาด ปลอดภัย ในราคาที่คุ้มค่า โดยบริษัทมีกระบวนการตั้งแต่การคัดเลือก ควบคุม และตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบ มีจัดเก็บวัตถุดิบและอาหารที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งการผลิตโดยโรงงานหรือครุว์กลางของบริษัทซึ่งผ่านการตรวจและรับรองมาตรฐานคุณภาพในการผลิตในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ มาตรฐาน GMP (Good Manufacturing Practice) และมาตรฐาน HACCP (Hazard analysis and critical control points) จาก Intertek Industry and Certification Services (Thailand) Ltd. โดยในปี 2557 บริษัทได้รับการต่ออายุใบรับรองอีก 3 ปี คือ ตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2557 ถึงวันที่ 23 กันยายน 2560 ทำให้มั่นใจได้ว่าวัตถุดิบ และอาหารที่ผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน บริษัทยังได้มีการคิดค้นและพัฒนาอาหารประเภทใหม่ ๆ และปรับปรุงรสชาติอาหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคซึ่งเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา นอกจากนั้น บริษัทได้มีการจัดส่งสินค้าและวัตถุดิบไปยังสาขาต่าง ๆ ด้วยรถขนส่งของบริษัทเอง ทำให้การจัดส่งเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว สามารถส่งอาหารที่สด ใหม่ และคงคุณค่าทางโภชนาการให้แก่ลูกค้า

นอกจากนั้น บริษัทยังมีการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคซึ่งเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา โดยในปี 2558 บริษัทได้จ้างบริษัท idea 360 จำกัด เพื่อทำการวิจัยทางการตลาดแบบใหม่ ซึ่งศึกษา

ถึงพฤติกรรม ทักษะ ความรู้สึกของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกใช้บริการร้านอาหาร เพื่อที่จะปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น ซึ่งในปี 2559 บริษัทจะได้นำผลที่ได้รับจากการวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการของบริษัทต่อไป

ในเรื่องของการให้บริการ บริษัทได้มีการจัดอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอในการให้บริการที่ได้มาตรฐานแก่ลูกค้า รวมทั้งการจัดการกับข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยมีการจัดทำคู่มือการจัดการข้อร้องเรียนในกรณีต่าง ๆ ทั้งวิธีการปฏิบัติกับลูกค้า และการชดเชยให้แก่ลูกค้า โดยบริษัทมีช่องทางในการให้ลูกค้าร้องเรียน หรือเสนอข้อคิดเห็นได้หลายช่องทาง โดยที่ร้านสาขา ลูกค้าสามารถร้องเรียน หรือเสนอแนะ ผ่านกล่องรับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะ หรือโทรศัพท์แจ้งโดยตรงตามหมายเลขโทรศัพท์ที่ติดประกาศไว้ที่ร้านสาขาทุกสาขา หรือทางเว็บไซต์ของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มีการสุ่มตรวจสอบคุณภาพอาหารและการปฏิบัติงานของร้านสาขา โดยหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และ Mystery Shopper จากภายนอกเป็นประจำทุกเดือน

บริษัทยังให้ความสำคัญต่อสุขภาพที่ดีของลูกค้า และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยตั้งแต่ปี 2557 บริษัทได้เริ่มเปลี่ยนมาใช้ถ่านอัดแท่ง (ชีวมวล) (Bio-Char) ของบริษัท นอร์ทเทิร์น รีนิวเอเบิล เอเนอร์จี จำกัด สำหรับใช้กับเตาปิ้งย่างบาร์บีคิว ซึ่งถ่านดังกล่าวผลิตจากถ่านกะลามะพร้าวผสมถ่านไม้ยูคาลิปตัส และแป้งมันสำปะหลัง ซึ่งเป็นวัสดุชีวมวลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ปราศจากสารพิษ และสารเคมี มีคุณสมบัติที่สำคัญ คือ ปลอดภัย (สารก่อมะเร็ง “ทาร์”) ให้ความร้อนสูง ไม่มีควัน ไม่แตกประทุ ชี้นำน้อย และใช้งานได้นานกว่าถ่านไม้ทั่วไป โดยได้รับการรับรองคุณภาพจากคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

นอกจากนั้น ร้านชิกเนเจอร์ ซึ่งให้บริการแบบ A La Carte (การสั่งอาหารที่มีอยู่ในเมนู) ได้ใช้บรรจุภัณฑ์ Biodegradable ของบริษัท บรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม จำกัด (มหาชน) สำหรับบรรจุอาหารกลับบ้าน ซึ่งบรรจุภัณฑ์ดังกล่าวผลิตจากเยื่อพืชธรรมชาติ ปลอดภัยไร้สารก่อมะเร็ง เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และย่อยสลายได้ภายในเวลา 45 วัน

## 6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน

### การดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสีสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2553 บริษัทได้เข้าร่วมในโครงการส่งเสริมและพัฒนการใช้เทคโนโลยีที่สะอาดในสถานประกอบการอุตสาหกรรม ของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 และในปี 2558 บริษัทได้จัดทำนโยบายสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 โดยได้ประกาศใช้เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2558 และได้มอบหมายให้บุคลากรซึ่งปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อมประจำโรงงาน ตามที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมอนุญาต ทำหน้าที่ในการตรวจสอบและกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมอย่างใกล้ชิด เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนรอบสถานประกอบการ ซึ่งประกอบด้วยผู้จัดการสิ่งแวดล้อม และผู้ปฏิบัติงานประจำระบบบำบัดมลพิษน้ำ ซึ่งได้รับใบประกาศนียบัตร ได้รับการอบรม และสอบผ่านหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งได้จ้างบุคคลภายนอก เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ควบคุมระบบบำบัดมลพิษน้ำ

บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม โดยโรงงานหรือครัวกลางของบริษัทปฏิบัติตามมาตรฐานน้ำทิ้ง ตามประกาศของกระทรวงอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัด น้ำเสียที่เกิดจากระบวนการผลิตจะต้องผ่านการบำบัด ถูกเก็บไว้ที่บ่อพักน้ำ และถูกนำกลับมาใช้ภายในโรงงาน เช่น รดน้ำต้นไม้ เป็นต้น โดยไม่มีการปล่อยออกไปสู่สาธารณะ และที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยกระทำผิดเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งไม่เคยได้รับการร้องเรียนเรื่องปัญหามลพิษและสิ่งแวดล้อม

นอกจากนั้น บริษัทยังได้มีการให้ความรู้ และปลูกฝังพนักงานให้มีความใส่ใจในเรื่องสิ่งแวดล้อม ผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์

### การอนุรักษ์พลังงาน

- ในปี 2554 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการประหยัดพลังงานสำหรับโรงงานขนาดเล็กของกรมโรงงานอุตสาหกรรม
- บริษัทได้จัดทำนโยบายด้านอนุรักษ์พลังงาน เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2556 โดยกำหนดให้การดำเนินการและพัฒนาระบบจัดการพลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงาน มีการปรับปรุงประสิทธิภาพในการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง กำหนดเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกคน ให้การสนับสนุนด้านบุคลากร งบประมาณ การฝึกอบรม และสนับสนุนการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนาด้านพลังงาน
- ตั้งแต่เดือนกันยายน 2556 บริษัทได้ใช้เตาประหยัดพลังงาน Hi Saver แทนการใช้พลังงานก๊าซ LPG ในกระบวนการผลิตของโรงงาน ช่วยลดการใช้พลังงาน และลดความร้อนที่กระจายออกมภายนอกเตา ทำให้เครื่องปรับอากาศไม่ทำงานหนัก และลดการเหนียวล้าของพนักงาน
- รมรณรงค์ให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด เช่น ปิดไฟ ปิดแอร์ ปิดจอคอมพิวเตอร์ในช่วงพักกลางวัน ลดการใช้กระดาษ โดยลดการพิมพ์เอกสารมาใช้รูปแบบการส่งข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (Email) แทน การใช้กระดาษทั้งสองหน้า การเดินขึ้นบันไดแทนการใช้ลิฟต์ เป็นต้น
- ในปี 2556 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการสาธิตระบบการจัดการพลังงานสำหรับโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางของกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและส่งเสริมบทบาทของบุคลากรในสถานประกอบการให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการอนุรักษ์พลังงานในสถานประกอบการได้อย่างเป็นระบบและยั่งยืน โดยมีระยะเวลาดำเนินการในปี 2556 - 2557
- ในปี 2557 บริษัทได้เปลี่ยนหลอดไฟรุ่นเก่าที่ใช้ที่ร้านสาขาทั้งหมด เป็นหลอด LED ซึ่งจะช่วยให้ประหยัดไฟ มีอายุการใช้งานที่นานกว่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- เดือนธันวาคม 2558 บริษัทได้เข้าร่วมโครงการลดการใช้พลังงานในโรงงาน SME เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและลดต้นทุนพลังงาน มีระยะเวลาดำเนินการแล้วแล้วเสร็จภายในปี 2559 โดยมีเป้าหมายลดการใช้พลังงานลง 10% ของการใช้พลังงานในโรงงาน

## 7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทจะพิจารณาความต้องการของชุมชน และสนับสนุนในการมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชน โดยบริษัทจะสนับสนุนอาหาร เครื่องดื่ม สิ่งของสำหรับกิจกรรมวันเด็กของโรงเรียนที่อยู่ในชุมชนเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับชุมชน

ในปี 2558 บริษัทได้มีส่วนร่วมกิจกรรมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ดังนี้

- มอบเงินและสิ่งของในกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่
- (1) มอบสิ่งของเพื่อสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติให้แก่โรงเรียนสหราษฎร์บำรุง อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณข้างเคียงกับโรงงานของบริษัท
- (2) ร่วมสมทบทุน เพื่อ “โครงการก่อสร้างอาคารเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ” มูลนิธิโรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้าในพระราชูปถัมภ์ เนื่องในโอกาสที่หนังสือพิมพ์รายวันทันหุ้นก้าวสู่ปีที่ 12 เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2558
- (3) มอบอุปกรณ์เครื่องใช้ให้แก่โรงเรียนบ้านตะโกกลาง อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2558
- (4) มอบอุปกรณ์กีฬา และถังขยะ ให้แก่โรงเรียนสหราษฎร์บำรุง อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งตั้งอยู่ในชุมชนบริเวณใกล้เคียงกับโรงงาน เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2558 ซึ่งการบริจาคดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมในโครงการสถานประกอบการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนมีสุขภาพที่ดี และส่งเสริมสุขลักษณะที่ดีในโรงเรียน
- (5) คุณสุกัญญา ปายเจริญ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน) นำทีมผู้บริหารของบริษัท เป็น

ตัวแทนในการเข้าร่วมกิจกรรมมินิมาราธอน เดิน-วิ่งการกุศล 2558 ซึ่งจัดโดยกลุ่มเซ็นทรัล เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2558 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสมทบทุนช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

- เผยแพร่ความรู้ และประสบการณ์ในการทำธุรกิจให้แก่บุคคลภายนอก โดยคุณสุกฤดา ปายเจริญ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้รับเชิญให้สัมภาษณ์ในรายการ Insight Inspire เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558 ถึงวิสัยทัศน์ แนวความคิดและประสบการณ์ในการบริหารงาน เพื่อเป็นตัวอย่างและสร้างแรงบันดาลใจสำหรับกลุ่มคนรุ่นใหม่ในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จจนสามารถนำบริษัทเข้ามาจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงเป็นการเปิดโอกาสให้นักลงทุนรายย่อยได้รับข้อมูลของบริษัทในเชิงลึก

## การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งรวมถึงการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อพัฒนาบริษัทไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2557 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2557 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าร่วมใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต” เพื่อแสดงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ซึ่งบริษัทได้ลงนามคำประกาศเจตนารมณ์เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2557

ในการนี้ บริษัทจึงได้ทบทวนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2557 ใหม่ และได้นำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ซึ่งได้รับการอนุมัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2558 ทั้งนี้ เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันและต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งจะทำให้บริษัทมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่ง และยั่งยืนโดยมีแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับของบริษัท ต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งระเบียบข้อบังคับ และคู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม
2. ในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน บริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน จะต้องปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องต่อไปนี้ด้วยความระมัดระวัง
  - (1) การให้และรับสินบน  
ห้ามให้หรือรับสินบนในรูปแบบใด ๆ ทั้งสิ้น เพื่อตอบแทนการให้ผลประโยชน์ทางธุรกิจ และห้ามมอบหมายให้ผู้อื่นให้หรือรับสินบนแทนตนเอง
  - (2) ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ  
การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นส่วนสำคัญในการสร้างหรือคงไว้ซึ่งความสัมพันธ์ทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การให้หรือรับของขวัญ และการเลี้ยงรับรองต้องเป็นไปตามการกระทำในวิสัยที่สมควร ตามขนบธรรมเนียมประเพณีปฏิบัติ และตามปกติธุรกิจ รวมทั้งจะต้องเป็นไปตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณของบริษัท และถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แต่ต้องมีมูลค่าพอสมควรตามสถานการณ์ และไม่เป็นการกระทำเพื่อจูงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติ ซึ่งอาจนำไปสู่ปัญหาการคอร์รัปชัน
  - (3) การช่วยเหลือทางการเงิน  
บริษัทมีความเป็นกลางทางการเงิน ไม่มีนโยบายให้ความช่วยเหลือหรือสนับสนุนทางการเงิน หรือทรัพย์สินใด ๆ แก่พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมือง ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

(4) การบริจาคเพื่อการกุศล การสาธารณประโยชน์ และเงินสนับสนุน

- 69

10. มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงแจ้งช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนให้ทุกคนในองค์กรเข้าใจ ยอมรับ และนำไปสู่การปฏิบัติ ผ่านทางช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของบริษัท เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) เว็บไซต์ ติดประกาศบนบอร์ดประชาสัมพันธ์ เป็นต้น รวมทั้งจัดให้มีการปฐมนิเทศแก่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานใหม่ทุกคนของบริษัท และจัดให้มีการฝึกอบรมนโยบายนี้อย่างสม่ำเสมอแก่พนักงานทุกคน เพื่อสร้างความเข้าใจในการนำนโยบายไปปฏิบัติ
11. มีการสื่อสารนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมถึงแจ้งช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนให้แก่สาธารณชน และผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านช่องทางสื่อสารต่าง ๆ ของบริษัท เช่น เว็บไซต์ รายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เป็นต้น
12. จัดให้มีการสอบทานการปฏิบัติงานตามนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำ ตลอดจนทบทวนแนวปฏิบัติ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบปฏิบัติ และข้อกำหนดทางกฎหมาย อย่างสม่ำเสมอ

## การแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

1. เรื่องที่รับแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน
  - (1) การกระทำการคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับองค์กร โดยทางตรงหรือทางอ้อม
  - (2) การกระทำผิดกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท จรรยาบรรณทางธุรกิจ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี
  - (3) การกระทำที่ทำให้บริษัทเสียประโยชน์ กระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท
2. ช่องทางการรับแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเบาะแส ข้อร้องเรียน ผ่านทางช่องทางดังนี้

  - (1) อีเมลของประธานกรรมการซึ่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบด้วย ที่ [chairman@hotpot.co.th](mailto:chairman@hotpot.co.th)
  - (2) เว็บไซต์ของบริษัท [www.hotpot.co.th](http://www.hotpot.co.th)
  - (3) กล่องรับความคิดเห็นที่ร้านสาขา โรงงาน และสำนักงานใหญ่
  - (4) โทรศัพท์แจ้งโดยตรงตามเบอร์โทรศัพท์ที่ติดประกาศแจ้งไว้ที่ร้านสาขาทุกสาขา
  - (5) ทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึง ประธานกรรมการ  
ที่บริษัท ฮอท พอต จำกัด (มหาชน) 350 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230
3. การคุ้มครองและรักษาความลับ
  - (1) ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน จะได้รับความคุ้มครองสิทธิ ไม่ว่าจะเป็นพนักงานหรือบุคคลภายนอก
  - (2) บริษัทจะให้เป็นธรรมและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน หรือแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการคอร์รัปชันโดยบริษัทจะไม่เปลี่ยนตำแหน่งงาน ลักษณะงาน สถานที่ทำงาน สักพักงาน ลงโทษ หรือให้ผลทางลบต่อพนักงานดังกล่าว
  - (3) บริษัทจะดำเนินการตรวจสอบตามขั้นตอนและบันทึกการสอบสวนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยไม่เปิดเผยข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน รวมทั้งดำเนินการจัดเก็บเอกสารการร้องเรียนเป็นความลับ ห้ามเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลอื่นที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่เป็นการเปิดเผยตามหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด

## ขั้นตอนการดำเนินการสืบสวน

1. เมื่อได้รับการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน ผู้รับเรื่องจะดำเนินการรวบรวมข้อเท็จจริง แล้วส่งเรื่องต่อให้เลขานุการบริษัท
2. เลขานุการบริษัทจะเชิญตัวแทนจากฝ่ายบริหารเข้าร่วมพิจารณากลับกรอง สืบสวนข้อเท็จจริง โดยตัวแทนจากฝ่ายบริหารประกอบด้วย
  - (1) รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
  - (2) ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
  - (3) ผู้จัดการฝ่ายของผู้แจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน (กรณีเป็นพนักงานบริษัท)โดยมีเลขานุการบริษัทเข้าร่วมเพื่อสังเกตการณ์
3. ระหว่างการสืบสวนข้อเท็จจริง อาจจะมอบหมายให้เลขานุการบริษัทแจ้งผลความคืบหน้าเป็นระยะให้ผู้แจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนได้รับทราบ
4. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่า ข้อมูลหรือหลักฐานที่มี มีเหตุอันควรเชื่อได้ว่าผู้ที่ถูกกล่าวหาได้กระทำการทุจริตและคอร์รัปชันจริง บริษัทจะให้สิทธิแก่ผู้ถูกกล่าวหาได้รับทราบข้อกล่าวหา และให้สิทธิผู้ถูกกล่าวหาพิสูจน์ตนเอง โดยการหาข้อมูลหรือหลักฐานเพิ่มเติมที่แสดงให้เห็นว่าตนเองไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการกระทำความผิดทุจริตและคอร์รัปชัน ตามที่ได้ถูกกล่าวหา

## การควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกให้ บริษัท ควอนตัม พอยท์ คอนซัลติ้ง จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานภายนอกให้เป็นผู้ตรวจสอบภายในให้แก่บริษัทเป็นปีแรก เนื่องจากบริษัท ควอนตัม พอยท์ คอนซัลติ้ง จำกัด มีความเป็นอิสระ มีทรัพยากรและงบประมาณที่เพียงพอ และเหมาะสมต่อการปฏิบัติงานโดยได้มอบหมายให้นางสาวรัชนิพร ทองสันสระ เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่หัวหน้าผู้ตรวจสอบภายในของ บริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของนางสาวรัชนิพร ทองสันสระแล้ว เห็นว่ามีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน และการฝึกอบรม ที่ความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการให้คำปรึกษา ตรวจสอบและประเมินระบบควบคุมภายใน ติดตามระบบบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการของบริษัทว่ามีความพอเพียงและมีประสิทธิภาพตรงตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้หรือไม่ รวมถึงการตรวจสอบการดำเนินงาน การตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ และการตรวจสอบด้านการเงิน โดยรายงานผลการตรวจสอบและผลการปฏิบัติงานโดยตรงให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ และได้กำหนดให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่ในการติดต่อประสานงานระหว่างผู้ตรวจสอบภายในกับหน่วยงานต่าง ๆ ภายในบริษัท

สำหรับในปี 2558 ผู้ตรวจสอบภายในได้ดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในของธุรกรรมต่าง ๆ ของบริษัท อันได้แก่ ธุรกรรมการผลิตสินค้าและตรวจสอบคุณภาพ ธุรกรรมการจัดซื้อ ธุรกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคล ธุรกรรมการผลิต/ก่อสร้าง ทรัพย์สินและการซ่อมแซมบำรุงรักษา รวมถึงธุรกรรมการขายและรับชำระของร้านสาขา ซึ่งจากการติดตามผลการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมที่ดีอยู่ในระดับหนึ่ง แต่ในบางธุรกรรมยังมีจุดอ่อนที่ฝ่ายบริหารจะต้องนำข้อสังเกตของผู้ตรวจสอบภายในไปพิจารณาและหาทางปรับปรุงและแก้ไขจุดอ่อนที่มีอยู่ให้ลดน้อยหรือหมดไปในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารงานของบริษัทมีประสิทธิภาพสูงขึ้น และมีความมั่นคงอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการจัดประชุมจำนวน 4 ครั้ง โดยประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีจากภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ความเห็นต่อการเงินที่ผ่านการตรวจสอบ หรือสอบทานจากผู้สอบบัญชีภายนอก และคณะกรรมการตรวจสอบยังคงให้ความสำคัญในเรื่องการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของบริษัทให้มีความเพียงพอและเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมหารือกับผู้ตรวจสอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายบริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 1 ครั้ง

### การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านได้เข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทสำหรับปี 2558 ซึ่งจัดทำโดยผู้ตรวจสอบภายในและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพพอควรแล้ว ซึ่งทำให้มั่นใจได้ว่าสินทรัพย์ของบริษัทมีการป้องกันและรักษาเป็นอย่างดี การบันทึกรายการทางบัญชีมีความเหมาะสม และทรัพยากรได้ถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว

ทั้งนี้ กระบวนการปฏิบัติงานและการบริหารงานของบริษัท ยึดตามกรอบแนวปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Tread way Commission (COSO) ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ และ 17 หลักการ ซึ่งบริษัทได้นำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานและการบริหารจัดการ ดังนี้

## 1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

- (1) คณะกรรมการและผู้บริหารได้กำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติงานที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมถึง การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการปฏิบัติต่อคู่ค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก โดยมีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณ รวมถึงการกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชันอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร และมีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น
- (2) คณะกรรมการประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถ น่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง มีบทบาทในการกำกับเรื่องการควบคุมภายในในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม
- (3) ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้กำหนดโครงสร้างองค์กร โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน
- (4) บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม รวมทั้งมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้นอย่างสม่ำเสมอ
- (5) คณะกรรมการและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไขกระบวนการปฏิบัติ ในกรณีที่เป็น

## 2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- (1) บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์ของการบริหารจัดการความเสี่ยงไว้อย่างชัดเจนและเพียงพอ เพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
- (2) บริษัทได้กำหนดกระบวนการระบุความเสี่ยง และวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อจัดลำดับความเสี่ยง โดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ของความเสี่ยงนั้น ๆ ซึ่งได้ดำเนินการทั้งก่อนการจัดการความเสี่ยง (Inherent Risk) และหลังจากที่มีการจัดการความเสี่ยงแล้ว (Residual Risk)
  - o โอกาสที่จะเกิด (Likelihood) หมายถึง ความถี่หรือโอกาสที่จะเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยงขึ้น
  - o ผลกระทบ (Impact) หมายถึง ขนาดความรุนแรงของความเสียหายที่จะเกิดขึ้น หากเกิดเหตุการณ์ความเสี่ยง ซึ่งสามารถทำได้ทั้งการประเมินในเชิงคุณภาพ (เช่น คุณภาพของสินค้าและบริการ ชื่อเสียงของบริษัท) และเชิงปริมาณ
  - o ระดับของความเสี่ยง (Degree of Risk) หมายถึง สถานะของความเสี่ยงที่ได้รับจากการประเมินโอกาสและผลกระทบของแต่ละปัจจัยความเสี่ยง
- (3) บริษัทได้ประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่าง ๆ และได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม
- (4) บริษัทได้ทบทวนการประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กรที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นโดยการระบุความเสี่ยงและการควบคุมส่วนเพิ่มที่พึงมี

### 3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- (1) บริษัทมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยมีการจัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยงขององค์กรและคู่มือปฏิบัติงานของแต่ละระบบอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และมีการจัดสายการบังคับบัญชาของหน่วยงานกำหนดลักษณะงานและแบ่งแยกหน้าที่ของแต่ละตำแหน่งงานอย่างชัดเจน
- (2) บริษัทได้จัดกิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น การกำหนดรหัสผ่านเพื่อเข้าถึงข้อมูลของแต่ละระดับงาน การกำหนดมาตรฐานการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลที่สำคัญ เป็นต้น
- (3) บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย โดยให้แต่ละหน่วยงานมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงาน และมีส่วนตรวจสอบภายในของบริษัทคอยตรวจสอบการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ

### 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- (1) บริษัทมีระบบสารสนเทศในการจัดส่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น ยอดขายรายวัน ซึ่งสามารถส่งข้อมูลเพื่อประมวลผลได้อย่างถูกต้องครบถ้วน ตรงเวลา และสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการวิเคราะห์ตัดสินใจทางธุรกิจ เป็นต้น
- (2) บริษัทมีการสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร โดยใช้ระบบ Call Conference ในการติดต่อกันภายในองค์กร
- (3) บริษัทมีการสื่อสารข้อมูลกับบุคคลภายนอก โดยจัดให้ช่องทางต่าง ๆ ในการชี้แจงหรือเสนอข้อร้องเรียนหรือข้อคิดเห็น เช่น เว็บไซต์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) โทรศัพท์ โทรสาร จดหมาย เป็นต้น

### 5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

- (1) บริษัทมีการติดตามและประเมินผลการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง โดยผู้ตรวจสอบภายในจะดำเนินการตรวจสอบและประเมินผลระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานไตรมาสละ 1 ครั้ง
- (2) บริษัทมีการประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลา โดยผู้ได้บังคับบัญชามีการรายงานข้อบกพร่องต่อผู้บังคับบัญชา เพื่อหาแนวทางแก้ไขให้มีประสิทธิภาพ

## การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งถือเป็นกลไกและเครื่องมือที่สำคัญในการบริหารงานที่จะทำให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งมุ่งเน้นการพัฒนาระบบบริหารความเสี่ยงตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) และให้มีการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรแบบบูรณาการ โดยดำเนินการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ซึ่งครอบคลุมถึงการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน การบริหาร และการกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอก นอกจากนี้ การดำเนินงานตามกรอบแนวทางการบริหารความเสี่ยงแบบทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติงาน เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าสามารถบรรลุวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้ได้

1. กลยุทธ์และเป้าหมายได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนสามารถนำมาปฏิบัติได้จริง โดยสอดคล้องและสนับสนุนพันธกิจ (Mission) ของบริษัท
2. ผลการปฏิบัติงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีการบริหารทรัพยากรของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และมีระบบการป้องกัน ควบคุม ดูแลทรัพย์สินอย่างเหมาะสม
3. รายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ทางการเงินมีความถูกต้อง เชื่อถือได้และทันเวลา
4. การดำเนินงานและการปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย กฎระเบียบ และข้อกำหนดที่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัททั้งภายในและภายนอก

5. มีการปรับปรุงคุณภาพและวิธีการปฏิบัติงานที่ดี ทั้งด้านบุคลากร ทรัพยากรอุปกรณ์ และระบบปฏิบัติการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
6. มีการควบคุมภายใน โดยการประเมินตนเองในระบบงานที่สำคัญอย่างเหมาะสม

การบริหารจัดการความเสี่ยงช่วยให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมาย และลดอุปสรรคหรือสิ่งที่ไม่คาดหวังที่อาจเกิดขึ้นได้ในเวลาเดียวกัน ช่วยป้องกันความเสียหายต่อทรัพยากรขององค์กร และสร้างความมั่นใจในการรายงานและการปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท ซึ่งบริษัทได้กำหนดนโยบายในการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยมีแนวทางปฏิบัติดังนี้

- บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับบริษัท โดยมีรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และมีเจ้าหน้าที่บริหารสายงานเป็นกรรมการ โดยเป็นผู้กำหนดแนวทางในการบริหารความเสี่ยง รายงานผลการบริหารความเสี่ยง การติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงระดับหน่วยงาน โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารจัดการเป็นประธาน และมีเจ้าหน้าที่บริหารสายงาน และผู้จัดการฝ่ายเป็นกรรมการ โดยจะดำเนินการในการระบุปัจจัยเสี่ยง ประเมินความเสี่ยง จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง ติดตามและทบทวนแผนบริหารความเสี่ยง รวมทั้งจัดทำรายงานการปฏิบัติตามแผนรายไตรมาส เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร
- บริษัทได้มอบหมายให้พนักงานทุกคนมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบร่วมกัน และกำหนดอำนาจการดำเนินงานในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการทุกระดับไว้อย่างชัดเจน โดยให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้น เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงานในหน่วยงานของตนเองและองค์กร โดยให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และเหมาะสม
- บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยจัดทำคู่มือบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับและพนักงานทุกคนในบริษัทมีความรู้ ความเข้าใจหลักการ กระบวนการ และขั้นตอนการบริหารความเสี่ยง และสามารถจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงระดับหน่วยงานที่สอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนบริหารความเสี่ยงของบริษัท เป็นการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการ โดยการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจ การวางแผนกลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินงานบริษัท รวมถึงการมุ่งเน้นให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เพื่อสร้างความเป็นเลิศในการปฏิบัติงานและสร้างความเชื่อมั่นของผู้เกี่ยวข้อง
- บริษัทมีการวางแผนบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดความเสี่ยงแยกตามแต่ละระบบงาน และวางแผนทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงาน เพื่อหลีกเลี่ยงความเสียหาย หรือความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงการติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ

## รายการระหว่างกัน

สรุปรายละเอียดรายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นในปี 2558

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์
1. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	กรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นบริษัท (ปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2558) ร้อยละ 27.29 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท
2. นางสาวสกุณา บ่ายเจริญ	กรรมการ รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการบริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท โดยถือหุ้นบริษัท (ปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2558) ร้อยละ 25.13 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท
3. นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี	เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบริหารจัดการ กรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยถือหุ้นบริษัท (ปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 19 พฤศจิกายน 2558) ร้อยละ 0.13 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท
4. บริษัท ออคโทปัส มีเดีย โซลูชันส์ จำกัด	กิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหาร

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2558	ความจำเป็นและเหมาะสมของรายการระหว่างกัน
1. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี และนางสาวสกุณา บ่ายเจริญ	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท	<b>การค้าประกัน :</b> นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี และนางสาวสกุณา บ่ายเจริญ ได้ร่วมกันค้าประกันเงินกู้กับธนาคาร ธนชาต จำกัด (มหาชน) ตามสัญญาเงินกู้วงเงินรวม 150,000,000 บาท ลงวันที่ 27 มกราคม 2555 วัตถุประสงค์เพื่อซื้อสินทรัพย์ในการดำเนินงาน จากบริษัท ไโดโดมอน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซื้อสิทธิการเช่าไโดโดมอน 8 สาขา และปรับปรุงสาขาไโดโดมอน 14 สาขา โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มียอดหนี้คงค้าง จำนวน 36,750,000 บาท	36,750,000	การค้าประกันเงินกู้เป็นไปตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงิน โดยบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนใดๆ จากการได้รับการค้าประกันดังกล่าว คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการระหว่างกัน (บาท) ณ วันที่ 31 ธ.ค. 2558	ความจำเป็นและ เหมาะสมของ รายการระหว่างกัน
2. นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น รายใหญ่ของ บริษัท	<b>การให้กู้ยืมเงินระยะสั้น :</b> นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี ได้ให้บริษัทกู้ยืมเงินระยะสั้นระยะเวลา 1 ปี จำนวน 20,200,000 บาท เพื่อใช้ในการหมุนเวียนในธุรกิจ ในรูปตั๋วสัญญาใช้เงิน กำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.50 ต่อปี (อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 1 ปี บวกค่าเฉลี่ย spread หุ้นกู้ rating BBB อายุไม่เกิน 3 ปี) โดยดอกเบี้ยที่จ่ายในปี 2558 จำนวน 388,968 บาท	20,200,000	การให้กู้ยืมเงินระยะสั้นเพื่อใช้ในการหมุนเวียนในธุรกิจ เป็นไปตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดไว้ในตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยบริษัทมีการจ่ายดอกเบี้ยในอัตราต่ำกว่าอัตราเงินกู้ของสถาบันการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
3. นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี	กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้น ของบริษัท	<b>การให้กู้ยืมเงินระยะสั้น :</b> นายสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี ได้ให้บริษัทกู้ยืมเงินระยะสั้นระยะเวลา 1 ปี จำนวน 4,720,000 บาท เพื่อใช้ในการหมุนเวียนในธุรกิจ ในรูปตั๋วสัญญาใช้เงิน กำหนดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.50 ต่อปี (อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 1 ปี บวกค่าเฉลี่ย spread หุ้นกู้ rating BBB อายุไม่เกิน 3 ปี) โดยดอกเบี้ยจ่ายในปี 2558 จำนวน 85,658 บาท	4,720,000	การให้กู้ยืมเงินระยะสั้นเพื่อใช้ในการหมุนเวียนในธุรกิจ เป็นไปตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดไว้ในตั๋วสัญญาใช้เงิน โดยบริษัทมีการจ่ายดอกเบี้ยในอัตราต่ำกว่าอัตราเงินกู้ของสถาบันการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
4. บริษัท ออคโทพัส มีเดีย โซลูชันส์ จำกัด	กิจการที่ เกี่ยวข้องกับ ผู้ถือหุ้น กรรมการ และผู้บริหาร	<b>สัญญาจ้างผลิตสื่อโฆษณา :</b> ระหว่างปี 2558 บริษัทได้ทำสัญญาจ้างผลิตสื่อโฆษณา กับ บริษัท ออคโทพัส มีเดีย โซลูชันส์ จำกัด ได้แก่ สติกเกอร์ โปสเตอร์ ป้ายแสดนดี้ และป้ายไวเนล ในราคาตามที่ตกลงกันตามสัญญา ภายหลังจากที่ได้มีการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพกับ Supplier รายอื่น ๆ และได้มีการเจรจาต่อรองราคาแล้ว	3,139,093 (รวม ภาษี มูลค่าเพิ่ม)	การสั่งจ้างผลิตสื่อโฆษณเป็นไปตามการดำเนินงานตามปกติธุรกิจ โดยเป็นราคาที่ได้ตกลงกันตามสัญญา ทั้งนี้ ได้มีการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพกับ Supplier รายอื่น ๆ ก่อนที่จะมีการเจรจาต่อรองราคา ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่ารายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

## ความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันของบริษัทที่เกิดขึ้น มีความจำเป็นและเหมาะสมผลในการเข้าทำรายการ โดยการเข้าค้าประกันการชำระหนี้ ตามสัญญากู้ยืมเงินกับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง เป็นไปเพื่อปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ได้กำหนดไว้ในสัญญากู้ยืมเงินลงวันที่ 27 มกราคม 2555 เพื่อใช้ในการซื้อสินทรัพย์ และสิทธิการเช่า รวมทั้งปรับปรุงร้านไดโอมอน ซึ่งบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าการลงทุนในกิจการ ของ บริษัท ไดโอมอน กรุป จำกัด (มหาชน) ทำให้บริษัทสามารถขยายธุรกิจไปสู่ร้านอาหารแบบปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่น ซึ่งจะเพิ่มรายได้ ให้บริษัทในอนาคต นอกจากนั้น ท่าเลที่ตั้งและราคาซื้อพื้นที่สิทธิการเช่าดังกล่าวมีความเหมาะสม อีกทั้งยังช่วยลดความเสี่ยงจากการ จัดหาพื้นที่เช่าหรือการได้รับการต่ออายุสัญญาเช่าในอนาคต ซึ่งจะเป็นประโยชน์กับบริษัทในระยะยาว

การกู้ยืมเงินระยะสั้นจากกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท เป็นไปเพื่อเสริมสภาพคล่องทางธุรกิจ รวมทั้งระยะเวลา ในการกู้ยืมและอัตราดอกเบี้ยเป็นไปตามธรรมเนียมปฏิบัติทางการค้า ตรงไปตรงมา และบริษัทได้รับประโยชน์จากการกู้ยืมที่มีต้นทุน ทางการเงินต่ำกว่าเงินกู้จากธนาคารมาก ทั้งนี้ บริษัทยังคงต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขในสัญญาเงินกู้ยืมที่ทำไว้กับธนาคารพาณิชย์แห่งหนึ่ง ที่ กำหนดว่า หนี้สินจากการกู้ยืมดังกล่าวเป็นหนี้สินอันดับรอง (Subordinated Loan) โดยบริษัทจะไม่ชำระหนี้สินดังกล่าว จนกว่าบริษัทจะ ชำระหนี้สินให้กับธนาคารแห่งนั้นครบถ้วนแล้ว หรือวันแต่จะได้รับความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรจากธนาคารดังกล่าว

สัญญาจ้างผลิตสื่อโฆษณา เป็นไปตามธุรกิจปกติของบริษัท ที่จำเป็นต้องพึ่งพาสื่อโฆษณาในหลายรูปแบบ เพื่อเพิ่มการรับรู้ใน แบนด์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ เพื่อดึงดูดลูกค้าเข้ามาใช้บริการ โดยในปี 2558 มูลค่าการจ้างบริษัท ออกโทพัส มีเดีย โซลูชัน ส์ จำกัด ผลิตสื่อโฆษณาเท่ากับ 3.14 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) หากคิดเป็นมูลค่าก่อนภาษีมูลค่าเพิ่มเท่ากับ 2.93 ล้านบาท หรือ คิดเป็น 5.75% ของค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ทั้งหมด จำนวน 50.92 ล้านบาท

## มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจะ ให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบ ไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการ ตรวจสอบ และ/หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่มีสิทธิ ออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัท (แบบ 56-1)

## นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทคาดว่าในอนาคตรายการกู้ยืมเงินจากกรรมการและ/หรือผู้ถือหุ้น และการค้าประกันโดยใช้ทรัพย์สินของกรรมการและผู้ถือ หุ้नเป็นหลักประกันการชำระหนี้ของบริษัทและอื่น ๆ จะไม่เกิดขึ้นอีกในอนาคต แต่หากมีรายการระหว่างกันในอนาคตอื่นใดเกิดขึ้น รายการระหว่างกันนั้นจะเกิดขึ้นตามความจำเป็นและเพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีการกำหนดนโยบายการ คิดราคาระหว่างกันอย่างชัดเจน ตามราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสม เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ รวมทั้ง คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทจะสอบทานและให้ความเห็นต่อรายการระหว่างกัน ที่เป็นรายการธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติเป็นรายไตรมาส

ทั้งนี้ รายการระหว่างกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตนั้น คณะกรรมการบริษัทจะต้องปฏิบัติ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่ง ประเทศไทยรวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการเกี่ยวโยงและการได้มาหรือจำหน่ายทรัพย์สิน ของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบดุล ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

หน่วย : บาท	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
รวมสินทรัพย์	1,020,215,511	984,778,998	821,010,256
รวมหนี้สิน	610,737,806	637,440,477	568,664,261
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	409,477,705	347,338,521	252,345,995

งบกำไรขาดทุน

หน่วย : บาท

หน่วย : บาท	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
ยอดขายสุทธิ	2,320,799,994	2,294,715,766	2,132,710,536
ต้นทุนขาย	1,046,522,274	1,054,873,498	1,007,007,226
กำไรขั้นต้น	1,274,277,720	1,239,842,268	1,125,703,310
รวมรายได้	2,353,681,829	2,321,999,975	2,165,708,688
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,081,211,022	1,116,035,737	1,075,106,748
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	156,760,845	163,019,423	152,811,107
ต้นทุนทางการเงิน	11,477,042	15,512,136	14,113,443
รวมค่าใช้จ่าย	2,299,640,012	2,389,889,822	2,262,805,968
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	42,776,418	(54,019,184)	(94,992,526)
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.11	(0.13)	(0.23)

งบกระแสเงินสด

หน่วย : บาท

หน่วย : บาท	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	299,177,949	207,990,736	89,891,203
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	(266,906,098)	(211,079,512)	(45,595,582)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(4,191,125)	(28,821,240)	(50,575,374)
เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ ณ วันสิ้นปี	55,092,746	23,182,730	16,902,977

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย : บาท

หน่วย : บาท	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
อัตราการเติบโตของยอดขาย (%)	23.92	-1.12	-7.06
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	54.91	54.03	52.78
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.82	-2.35	-4.39
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	10.80	-14.39	-31.68
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	4.61	-5.43	-10.52
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น* (เท่า)	1.49	1.65	1.96
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.32	0.24	0.21
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	1.01	0.86	0.62
เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.06	0.00	0.00
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	56.95	0.00	0.00

\*เงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้นถือเป็นส่วนทุน

# คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

## วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

### ผลการดำเนินงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสาขาที่เปิดให้บริการทั้งสิ้นจำนวน 143 สาขา ลดลง 1 สาขา จาก 144 สาขา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 โดยปี 2558 บริษัทมีการเปิดสาขาจำนวน 11 สาขา และปิดสาขาจำนวน 12 สาขา ซึ่งเป็นไปตามแผนการดำเนินการธุรกิจและแผนการปิดสาขาที่ผลประกอบการไม่เป็นไปตามเป้าหมายของบริษัท อันได้แก่สาขาที่มีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ติดลบ และได้มีการแบ่งพื้นที่ร้านสาขาฮอทพ็อต 2 สาขาซึ่งมีพื้นที่ขนาดใหญ่เป็น 2 แบรินด์ คือ แบรินด์ฮอทพ็อต และซิกเนเจอร์ รวมทั้งได้ยกเลิกการให้สิทธิในการใช้เครื่องหมายบริการ (Franchise) แก่ผู้ประกอบการร้านอาหารที่ตั้งอยู่ในห้างฟอรั่ม จังหวัดชลบุรี เนื่องจากทางร้านอาหารปิดการดำเนินการ ซึ่งเป็นผลจากผลประกอบการที่ขาดทุน นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการปรับเปลี่ยนแบรินด์ ฮอท พ็อต เพรสติจ ซึ่งมียู่เพียงสาขาเดียว ตั้งอยู่ภายในห้างเซ็นทรัล พลาซ่า บางนา เป็น แบรินด์ ฮอทพ็อต อินเตอร์ บุฟเฟต์

แบรินด์	จำนวนสาขา		
	31-ธ.ค.-57	31-ธ.ค.-58	เปลี่ยนแปลง
ฮอท พ็อต อินเตอร์ บุฟเฟต์	95	87	-8
ฮอท พ็อต อินเตอร์ บุฟเฟต์ เพิ่มเตาปิ้งย่าง	31	36	+5
ฮอท พ็อต เพรสติจ	1	0	-1
ฮอท พ็อต สุกี้ ชาบู	4	2	-2
ไดโคมอน	12	10	-2
ซิกเนเจอร์	1	8	+7
รวม	144	143	-1

### รายได้

ปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขาย 2,132.71 ล้านบาท ลดลง 162.01 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.06 เมื่อเทียบกับปี 2557 ซึ่งการที่ยอดขายต่ำกว่าเป้าหมายมีสาเหตุหลักมาจากสภาพเศรษฐกิจที่ยังฟื้นตัวอย่างช้า ๆ ถึงแม้ว่าจะมีปัจจัยบวกจากการใช้จ่ายของภาครัฐที่ขยายตัวแรงขึ้น และการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการท่องเที่ยว แต่อย่างไรก็ตาม ปัจจัยบวกดังกล่าวถูกลดทอนด้วยปัจจัยกดดันต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการใช้จ่ายของภาคเอกชนที่ยังอยู่ในระดับที่ต่ำ ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการใช้จ่ายใช้สอยอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากหนี้สินภาคครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง และจากรายได้ภาคเกษตรที่ตกต่ำเป็นเวลานาน ซึ่งเป็นผลมาจากราคาสินค้าภาคเกษตรที่ยังคงตกต่ำและสถานการณ์ภัยแล้ง รวมทั้งในด้านการลงทุนของภาคเอกชนส่วนใหญ่ที่ยังชะลอแผนการลงทุน ประกอบกับเศรษฐกิจโลกที่ยังชะลอตัวอยู่ ส่งผลกระทบต่อการส่งออก ซึ่งปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ทำให้การแข่งขันในธุรกิจร้านอาหารยังคงทวีความรุนแรงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นบริษัทจึงต้องมีการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งการจัดโปรโมชั่นส่วนลดในปี 2558 เช่น ราคาโปรโมชั่น 299 บาท จากราคาปกติ 359 บาท โปรมา 3 จ่าย 2 เป็นต้น ทำให้รายได้จากการขายของบริษัทไม่ลดลงมากนัก

หากพิจารณาจากโครงสร้างรายได้ของบริษัทปี 2558 แบรินด์ฮอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ ยังคงสร้างรายได้จากการขายให้แก่บริษัท สูงที่สุด โดยมีรายได้เท่ากับ 1,308.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.44 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ที่มีสัดส่วนเท่ากับ 54.14% ซึ่งเป็นผลจากในปี 2557 ร้านสาขาแบรินด์ฮอท พอท บุฟเฟต์ แวลูทั้งหมดถูกปรับเปลี่ยนมาเป็นแบรินด์ฮอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ โดยดำเนินการแล้วเสร็จทั้งหมดในไตรมาส 3 ปี 2557 แบรินด์ที่มีสัดส่วนของรายได้จากการขายรองลงมา ได้แก่ แบรินด์ฮอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ เพิ่มเตาปิ้งย่าง มีรายได้จากการขายเท่ากับ 536.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.79 ของรายได้รวม จะเห็นได้ว่าสัดส่วนรายได้ เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นผลจากแผนการขยายสาขาที่เน้นรูปแบบการให้บริการทั้งแบบเต็มและปิ้งย่างในร้านเดียวกัน เพื่อให้ลูกค้า สามารถเลือกรูปแบบการรับประทานที่หลากหลายยิ่งขึ้น นอกจากนี้ แบรินด์ชิกเนเจอร์ ซึ่งเป็นร้านอาหารประเภท Casual Dining Style เสริฟอาหารประเภทสเต็ก และอาหารฟิวชั่น แบบตามสั่ง ที่เปิดให้ดำเนินการสาขาแรกในปลายปี 2557 มีสัดส่วนรายได้จากการ ขายที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 2.41% ซึ่งเป็นผลจากจำนวนสาขาที่เปิดให้บริการเพิ่มขึ้น

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2557		ปี 2558	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
1. รายได้จากการขาย				
(ก) จากสาขาของบริษัท				
1) ฮอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์	1,257.18	54.14%	1,308.94	60.44%
2) ฮอท พอท อินเตอร์ บุฟเฟต์ เพิ่มเตาปิ้งย่าง	248.28	10.69%	536.80	24.79%
3) ฮอท พอท บุฟเฟต์ แวลู	279.07	12.02%	0.00	0.00%
4) ฮอท พอท เพรสทิจ	22.3	0.96%	9.81	0.45%
5) ฮอท พอท สุกี้ ชาบู	28.14	1.21%	24.28	1.12%
6) ฮอท พอท ราเมน บุฟเฟต์	8.51	0.37%	0.00	0.00%
7) ไดโดมอน	248.28	10.69%	199.38	9.21%
8) ชิกเนเจอร์	0.57	0.02%	46.41	2.41%
<b>รวม</b>	<b>2,288.50</b>	<b>98.56%</b>	<b>2,125.61</b>	<b>98.15%</b>
(ข) จากการขายอื่น ๆ	6.21	0.27%	7.10	0.33%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>2,294.72</b>	<b>98.83%</b>	<b>2,132.71</b>	<b>98.48%</b>
2. รายได้อื่น	27.28	1.17%	33.00	1.52%
<b>รวมรายได้</b>	<b>2,322.00</b>	<b>100.00%</b>	<b>2,165.71</b>	<b>100.00%</b>

หน่วย : ล้านบาท	ปี 2557	ปี 2558	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	2,294.72	2,132.71	-162.01	-7.06%
รายได้อื่น	27.28	33.00	5.71	20.94%
รวมรายได้	2,322.00	2,165.71	-156.29	-6.73%
ต้นทุนขาย	1,054.87	1,007.01	-47.86	-4.54%
กำไรขั้นต้น	1,239.85	1,125.70	-114.15	-9.21%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	54.03%	52.78%		-1.25%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,279.06	1,227.92	-51.14	-4.00%
ค่าใช้จ่ายอื่น	40.45	13.77	-26.68	-65.96%
ต้นทุนทางการเงิน	15.51	14.11	-1.40	-9.02%
EBITDA	118.04	89.78	-28.26	-23.94%
EBITDA Margin (%)	5.08%	4.21%		-0.87%
กำไรสุทธิ	-54.45	-94.99	-40.54	-74.45%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-2.34%	-4.39%		-2.04%

รายได้อื่นของบริษัทส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการส่งเสริมการขาย รายได้จากการขายบัตรสมาชิก รายได้จากการขายเศษวัสดุ และรายได้จากการขายบัตรกำนัลที่ลูกค้าไม่มาใช้สิทธิตามกำหนด เป็นต้น สำหรับปี 2558 บริษัทมีรายได้อื่นๆ จำนวน 33.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.94 จากปี 2557 เนื่องจากรายได้จากการขายบัตรสมาชิกและรายได้ส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้น และมีรายได้เงินชดเชยจากศูนย์การค้าสำหรับการย้ายสถานที่ร้านสาขาจำนวน 0.86 ล้านบาท

### ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายของบริษัทในปี 2558 มีจำนวน 1,007.01 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.54 จากปี 2557 สาเหตุมาจากยอดขายที่ลดลง โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 52.78 ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 1.25 เนื่องจากนโยบายส่งเสริมการขายในรูปแบบการให้ส่วนลด (Discount Promotion) และการปรับตัวเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าและวัตถุดิบอาหารในปี 2558 ประกอบกับการเพิ่มผลิตภัณฑ์อาหารใหม่บางรายการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าระหว่างปลายเดือนธันวาคมปี 2557 ถึงกลางเดือนเมษายน ปี 2558 ส่งผลทำให้อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายในภาพรวมสูงขึ้น

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทในปี 2558 มีจำนวน 1,227.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.70 ของรายได้รวม โดยลดลงจากปี 2557 จำนวน 51.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.00 ซึ่งสาเหตุที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงเนื่องมาจากจำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการน้อยลง เป็นเหตุให้ค่าเช่าพื้นที่ของร้านสาขา และค่าใช้จ่ายพนักงานลดลงตามสัดส่วน อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 บริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการตลาดเพิ่มขึ้นจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ รวมทั้งค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นจากผลของการทบทวนประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอนและปรับสภาพพื้นที่ดินศูนย์การค้า เมื่อสิ้นสุดสัญญาเมื่อปลายปี 2557

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายพนักงาน รองลงมาได้แก่ ค่าเช่าและบริการพื้นที่ของร้านสาขา ค่าสาธารณูปโภค ค่าตัดจำหน่ายและค่าเสื่อมราคา นอกจากนี้ บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่นๆ ได้แก่ ค่าการตลาด ค่าซ่อมแซมและบำรุงรักษา ค่าภาษีโรงเรือน ภาษีป้ายและใบอนุญาต ค่าธรรมเนียมธนาคาร ค่าใช้จ่ายอุปกรณ์สำนักงาน เป็นต้น

ในปี 2558 บริษัทรับรู้รายการขาดทุนจากการปิดสาขาที่มียอดขายและผลประกอบการต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ 12 สาขา จำนวน 13.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.64 ของรายได้รวม ลดลง 26.68 ล้านบาทจากปี 2557 ซึ่งมีการปิดสาขาจำนวน 27 สาขา ขาดทุนจากการปิดสาขาจำนวน 40.45 ล้านบาท ซึ่งขาดทุนจากการปิดสาขารวมรายการที่เป็นเงินสดจ่ายค่ารื้อถอนขนย้ายจำนวน 3.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.17 ของรายได้รวม ลดลง 3.02 ล้านบาทจากงวดเดียวกันของปีก่อน และส่วนที่เหลือจะเป็นรายการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ถาวรและเงินประกันที่เป็นรายการที่ไม่เป็นตัวเงิน (Non-Cash Items)

ขาดทุนจากการปิดสาขา ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างระบบและส่วนปรับปรุงร้านสาขาที่ติดตั้งตรงกับพื้นที่เช่า เช่น งานระบบตกแต่ง งานระบบไฟฟ้าและสาธารณูปโภค เป็นต้น ค่าใช้จ่ายในการรื้อถอน ขนย้ายและปรับสภาพพื้นที่คืนผู้ให้เช่าตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา และในบางกรณีการปิดสาขาก่อนครบกำหนดตามสัญญาเช่าก็เป็นเหตุให้ผู้ให้เช่าไม่คืนเงินประกันตามสัญญาเช่าและบริการ

นอกจากนี้ ต้นทุนทางการเงินในปี 2558 มีจำนวน 14.11 ล้านบาท ลดลง 1.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.02 จากปี 2557 แม้ว่าบริษัทได้เบิกเงินกู้จากวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารในประเทศ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ และรองรับการบริหารสินค้าและวัสดุคงเหลือ แต่ก็ได้ทยอยผ่อนชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาในการปรับโครงสร้างเงินทุน (Capital Structure) ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืน

### กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)

ในปี 2558 บริษัทมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวน 89.78 ล้านบาท ลดลง 28.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.94 จากปี 2557 เนื่องจากรายได้จากการขายลดลง ทำให้ EBITDA Margin ลดลงจากร้อยละ 5.08 ในปี 2557 เหลือร้อยละ 4.15

### กำไรสุทธิ

ในปี 2558 บริษัทมีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 94.99 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ซึ่งมีขาดทุนสุทธิ 54.45 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 40.54 ล้านบาท หรือร้อยละ 74.45 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการขายที่ลดลง ถึงแม้ว่าผลขาดทุนจากการปิดสาขาจะลดลง รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และต้นทุนทางการเงินที่ลดลงด้วยเช่นกัน แต่ก็ลดลงในอัตราที่ต่ำกว่าการลดลงของรายได้จากการขาย เนื่องจากค่าใช้จ่ายบางส่วนเป็นค่าใช้จ่ายที่คงที่ ไม่ผันแปรตามยอดขาย รวมทั้งสัดส่วนของต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น จากการทำโปรโมชั่นส่วนลดราคาตามที่ได้อธิบายไปข้างต้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารได้ยืนยันความเห็นเกี่ยวกับประมาณการทางบัญชีเกี่ยวกับขาดทุนทางภาษี โดยคงยอดสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เฉพาะส่วนของผลขาดทุนทางภาษี ไว้ที่ 12.46 ล้านบาท เท่ากับสิ้นปี 2557 จนกว่าผลประกอบการจะมีแนวโน้มที่ชัดเจนเพื่อใช้ในการประเมินโอกาสและความน่าจะเป็นที่จะได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีดังกล่าวมากยิ่งขึ้น และฝ่ายบริหารได้ทบทวนประมาณการเกี่ยวกับอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวร ตามข้อมูล Management Letter: ML ที่ได้รับจากทีมผู้สอบบัญชี โดย ณ วันสิ้นปี 2558 บริษัทมีสินทรัพย์ถาวรที่คิดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่ตามปกติในราคาทุนเท่ากับ 300.22 ล้านบาท การปรับปรุงประมาณการอายุการใช้งานของสินทรัพย์ถาวรดังกล่าวได้นำไปปฏิบัติในปี 2559

## วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

หน่วย : ล้านบาท	31-ธ.ค.-57	31-ธ.ค.-58	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	23.18	16.90	-6.28	-27.09%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9.58	5.50	-4.08	-42.59%
สินค้าคงเหลือ	64.19	57.63	-6.56	-10.22%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	30.46	21.39	-9.07	-29.78%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	127.42	101.43	-25.98	-20.39%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	642.58	532.31	-110.27	-17.16%
สิทธิการเช่า	63.06	53.50	-9.56	-15.16%
เงินประกันการเช่าและอื่นๆ	128.03	107.40	-20.63	-16.11%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	23.69	26.37	2.68	11.31%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	857.36	719.58	-137.78	-16.07%
รวมสินทรัพย์	984.78	821.01	-163.77	-16.63%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 สินทรัพย์รวมของบริษัท มีจำนวน 821.01 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.63 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2557 โดยเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 101.43 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.39 เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สินค้าคงเหลือ และสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 6.28 ล้านบาท 6.56 ล้านบาท และ 9.06 ล้านบาท ตามลำดับ

สินค้าคงเหลือมีจำนวน 57.63 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.22 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2557 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงส่งผลให้การสำรองสินค้าลดลงจากปีก่อน สำหรับยอดสินค้าคงเหลือตามปกติ บริษัทมีนโยบายบริหารสินค้าคงเหลือ แบ่งออกเป็นสินค้าคงเหลือที่ร้านสาขาและคลังสินค้า โดยมีการสำรองสินค้าให้เพียงพอต่อการให้บริการลูกค้าเฉลี่ย 7 วัน และ 10 วันตามลำดับ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวมของบริษัทมีจำนวน 719.58 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.07 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2557 รายการที่สำคัญของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ ที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนสาขาที่เปิดให้บริการเพิ่มขึ้น และลดลงจากการปิดสาขา รวมทั้งการคิดค่าเสื่อมราคา สำหรับสินทรัพย์ที่มีความสำคัญรองลงมาได้แก่ สิทธิการเช่า เงินประกันและอื่นๆ

## หนี้สิน

หน่วย : ล้านบาท	31-ธ.ค.-57	31-ธ.ค.-58	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงิน	59.52	73.20	13.68	22.98%
เจ้าหนี้การค้า	165.85	160.09	-5.76	-3.47%
เจ้าหนี้อื่น	151.87	125.62	-26.25	-17.28%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ครบกำหนดชำระภายใน 1 ปี	89.65	72.30	-17.35	-19.35%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	66.56	50.82	-15.74	-23.65%
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>533.44</b>	<b>482.04</b>	<b>-51.40</b>	<b>-9.64%</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	54.49	35.20	-19.29	35.40%
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอนสินทรัพย์	38.40	39.29	0.89	2.32%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	11.10	12.14	1.04	9.37%
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>104.00</b>	<b>86.63</b>	<b>-17.37</b>	<b>-16.70%</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>637.44</b>	<b>568.66</b>	<b>-68.78</b>	<b>-10.79%</b>
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>347.34</b>	<b>252.35</b>	<b>-94.99</b>	<b>-27.35%</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>984.78</b>	<b>821.01</b>	<b>-163.77</b>	<b>-16.63%</b>

หนี้สินรวมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 568.66 ล้านบาท ลดลง 68.78 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.79 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2557 เนื่องจากมีการจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เบิกใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 13.68 ล้านบาท เพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีจำนวน 252.35 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2557 จำนวน 94.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.35 เนื่องจากผลการประกอบการตามที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น

## งบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท	31-ธ.ค.-57	31-ธ.ค.-58	เปลี่ยนแปลง	
			จำนวนเงิน	%
กระแสเงินจากกิจกรรมดำเนินงาน	207.99	89.89	-118.10	-56.78%
กระแสเงินจากกิจกรรมลงทุน	-211.08	-45.60	165.48	-78.40%
กระแสเงินจากกิจกรรมจัดหาเงิน	-28.82	-50.58	-21.75	75.48%
เงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	-31.91	-6.28	25.63	-80.32%
เงินสด ณ วันต้นงวด	55.09	23.18	-31.91	-57.92%
เงินสด ณ วันสิ้นงวด	23.18	16.90	-6.28	-27.09%

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 16.90 ล้านบาท ลดลงจากยอดยกมา ณ วันที่ 1 มกราคม 2558 จำนวน 6.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.09 ซึ่งมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- 1) กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 89.89 ล้านบาท ประกอบด้วย
  - กำไรจากการดำเนินงานที่เป็นเงินสด 106.44 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากขาดทุนสุทธิ 94.99 ล้านบาท บวกกลับด้วย ค่าเสื่อมราคา 172.76 ล้านบาท ขาดทุนจากการปิดสาขา 10.81 ล้านบาท
  - เงินสดได้มาจากสินทรัพย์ดำเนินงานลดลง 19.55 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ และลูกหนี้ อื่นและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 6.56 ล้านบาท และ 11.06 ล้านบาทตามลำดับ
  - เงินสดจ่ายชำระหนี้สินดำเนินงาน 35.86 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการจ่ายชำระให้แก่เจ้าหนี้อื่น เช่น เจ้าหนี้ค่าเช่า และค่าบริการ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวม 26.25 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้า 5.76 ล้านบาท
- 2) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน จำนวน 45.60 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ไปในการจ่ายค่าก่อสร้างร้านสาขาและ อุปกรณ์สำหรับร้านสาขาใหม่ จำนวน 11 สาขา รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับโรงงานรวมเป็นเงิน 51.11 ล้านบาท และ จ่ายให้แก่เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์ส่วนที่ค้างจ่ายในปีก่อน 15.45 ล้านบาท
- 3) กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน จำนวน 50.58 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ไปในการชำระคืนเงินกู้ระยะยาว จากสถาบันการเงิน 44.10 ล้านบาท และดอกเบี้ยจ่าย 13.97 ล้านบาท

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ปี 2557	ปี 2558
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น* (ROE) (%)	-14.39	-31.68
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์* (ROA) (%)	-5.43	-10.52
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current Ratio) (เท่า)	0.24	0.21
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น** (D/E Ratio) (เท่า)	1.65	1.96
อัตราความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) (เท่า)	0.82	1.25

\*ปรับเทียบเต็มปี

\*\*เงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้นถือเป็นส่วนทุน

ในปี 2558 อัตราผลตอบแทนของผู้ถือหุ้น และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ เท่ากับร้อยละ -31.68 และ -10.52 ตามลำดับ ลดลงจากในปี 2557 ซึ่งเป็นผลมาจากยอดขายที่ต่ำกว่าประมาณการและผลประกอบการที่มีผลขาดทุนสุทธิ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.21 เท่า ลดลงจากระยะเวลาเดียวกันของปี 2557 เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และสินค้าคงเหลือลดต่ำลง 9.06 ล้านบาท และ 6.56 ล้านบาทตามลำดับ

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 1.96 เท่า และอัตราความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) ในปี 2558 เท่ากับ 1.25 เท่า ตามลำดับ เปรียบเทียบกับ 1.65 เท่าและ 0.82 เท่า ตามลำดับในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งบริษัทต้องดำรง Ratio ดังกล่าวไม่ให้เกินกว่าเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืมของธนาคารพาณิชย์ในประเทศ 2 แห่ง ที่กำหนดไว้ไม่เกิน 2.5 ต่อ 1 และ 2.0 ต่อ 1 สำหรับ D/E Ratio และ 1.2 ต่อ 1 และ 1.1 ต่อ 1 สำหรับ DSCR บริษัทได้เจรจาผ่อนผันการชำระหนี้กับธนาคารพาณิชย์สองแห่ง มีกำหนดเวลาปลอดชำระเงินต้น (Grace Period) เป็นระยะเวลา 9 เดือน สิ้นสุดเดือนมีนาคมและเมษายน ปี 2559 อนึ่ง บริษัทยังคงสามารถจ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวได้ตามกำหนดในสัญญาค้ำประกันทุกประการ

## แนวโน้มปี 2559

สำหรับปี 2559 เศรษฐกิจไทยคาดว่าจะมีการขยายตัวที่ดีขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลแบบเร่งด่วนในรูปแบบต่าง ๆ ที่เริ่มออกมาตั้งแต่ปลายไตรมาส 3 ปี 2558 รวมทั้งการเร่งการใช้จ่ายภายใต้งบประมาณและโครงการลงทุนต่าง ๆ ของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยเสี่ยงอยู่หลายปัจจัย ทั้งปัจจัยภายในประเทศ ได้แก่ ปัญหาภัยแล้งซึ่งคาดว่าจะรุนแรงและยาวนานกว่าปีที่ผ่านมา และราคาสินค้าทางเกษตรที่ยังคงอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้และกำลังซื้อของประชาชนในต่างจังหวัด รวมทั้งปัจจัยภายนอก จากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจโลก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อส่งออกของไทย ดังนั้นแผนงานในปี 2559 บริษัทจะมีการคัดเลือกสาขาที่จะเปิดดำเนินการอย่างระมัดระวังมากยิ่งขึ้น การปรับเปลี่ยนแบรนด์ในร้านสาขาให้มีความเหมาะสม รวมทั้งการขยายธุรกิจในรูปแบบของแฟรนไชส์ นอกจากนี้ บริษัทจะให้ความสำคัญกับการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพดียิ่งขึ้น สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากยิ่งขึ้น รวมทั้งการปรับปรุงกระบวนการบริหารงานภายในให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น การดำเนินการปรับโครงสร้างขององค์กรในส่วนของสำนักงานให้กระชับและคล่องตัวต่อการบริหารงาน และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงการใช้กลยุทธ์ทางการตลาดในการสร้างแบรนด์ให้มีความแข็งแกร่งมากยิ่งขึ้น สามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้ามาใช้บริการเพิ่มมากขึ้น และสามารถพลิกฟื้นฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้อยู่ในระดับปกติที่สามารถให้ผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในระดับที่เหมาะสม

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญต่อหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลทางการเงินและสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี มีข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย มีการเลือกใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในการหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีและดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้เชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลว่าข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินทรัพย์สิน และป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ในการสอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบควบคุมภายใน ซึ่งความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งปรากฏในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบได้แสดงในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวม อยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบและแสดงความเห็นไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว



ประธานกรรมการ  
(นายเมตตา จารุจินดา)



ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
(นายสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี)

# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ

บริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และงบกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่นๆ

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่อการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนอการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนอการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขของข้าพเจ้า

## ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ฮอท พอท จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

(นายธนวุฒิ พิบูลย์สวัสดิ์)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ทะเบียนเลขที่ 6699

บริษัท สอบบัญชีธรรมนิติ จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

2016/0063/0115

## งบการเงิน

บริษัท ฮอก พอก จำกัด (มหาชน)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

### งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	2558	2557
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	16,902,977	23,182,730
ลูกหนี้การค้า	6	-	3,253,204
ลูกหนี้อื่น		5,501,959	6,325,947
สินค้าคงเหลือ	7	57,631,414	64,194,907
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8	21,394,726	30,458,404
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		101,431,076	127,415,192
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	13	3,000,000	1,500,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	9	532,312,506	642,578,349
สิทธิการเช่า	10, 17	53,499,782	63,062,668
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11	5,970,965	6,899,462
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	12	17,399,371	15,294,617
เงินประกันการเช่าและอื่นๆ	27	107,396,556	128,028,710
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		719,579,180	857,363,806
รวมสินทรัพย์		821,010,256	984,778,998

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : บาท

หมายเหตุ		2558	2557
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13	73,204,856	59,516,693
เจ้าหนี้การค้า		160,092,374	165,852,611
เจ้าหนี้อื่น	4	125,618,553	151,866,264
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์		8,626,839	16,497,593
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	15	6,574,049	9,213,362
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	16	-	3,746,823
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17	72,299,500	89,649,094
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	4, 14	24,920,000	24,920,000
เจ้าหนี้กรมสรรพากร		6,009,159	6,800,888
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		4,691,195	5,379,376
รวมหนี้สินหมุนเวียน		482,036,525	533,442,704
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	15	7,827,534	6,278,028
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17	35,203,390	54,493,890
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	4,309,947	4,825,160
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอนสินทรัพย์	19	39,286,865	38,400,695
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		86,627,736	103,997,773
รวมหนี้สิน		568,664,261	637,440,477

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	2558	2557
ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ทุนเรือนหุ้น 20		
ทุนจดทะเบียน		
หุ้นสามัญ 446,600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	111,650,000	
หุ้นสามัญ 406,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท		101,500,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		
หุ้นสามัญ 406,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	101,500,000	101,500,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	199,343,291	199,343,291
กำไร (ขาดทุน) สะสม		
จัดสรรแล้ว		
ทุนสำรองตามกฎหมาย	7,055,720	7,055,720
ยังไม่ได้จัดสรร	(55,553,016)	39,439,510
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	252,345,995	347,338,521
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	821,010,256	984,778,998

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	2558	2557
รายได้		
รายได้จากการขาย	2,132,710,536	2,294,715,766
รายได้อื่น	32,998,152	27,284,209
รวมรายได้	2,165,708,688	2,321,999,975
ค่าใช้จ่าย		
ต้นทุนขาย	1,007,007,226	1,054,873,498
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,075,106,748	1,116,035,737
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 4	152,811,107	163,019,423
ค่าใช้จ่ายอื่น 9, 27	13,767,444	40,449,028
ต้นทุนทางการเงิน 4	14,113,443	15,512,136
รวมค่าใช้จ่าย	2,262,805,968	2,389,889,822
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(97,097,280)	(67,889,847)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ 23	(2,104,754)	(13,435,129)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(94,992,526)	(54,454,718)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่		
เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน		
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	544,418
ภาษีเงินได้เกี่ยวกับรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่	-	(108,884)
	-	435,534
กำไรเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	435,534
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(94,992,526)	(54,019,184)
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น 25		
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	(0.23)	(0.13)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : บาท

หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้น	กำไร (ขาดทุน) สะสม		รวม
			ทุนสำรอง ตามกฎหมาย	ยังไม่ได้ จัดสรร	
ยอดคงเหลือต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม 2557	101,500,000	199,343,291	7,055,720	101,578,694	409,477,705
เงินปันผล 21	-	-	-	(8,120,000)	(8,120,000)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	(54,454,718)	(54,454,718)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น-สุทธิจากภาษี					
กำไรจากการประมาณการตาม					
หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย 18	-	-	-	435,534	435,534
ยอดคงเหลือปลายงวด					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557	101,500,000	199,343,291	7,055,720	39,439,510	347,338,521
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี					
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	-	-	-	(94,992,526)	(94,992,526)
ยอดคงเหลือปลายงวด					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	101,500,000	199,343,291	7,055,720	(55,553,016)	252,345,995

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด

หน่วย : บาท

	ปี 2558	ปี 2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน		
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(94,992,526)	(54,454,718)
รายการปรับกระทบกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)		
จากกิจกรรมดำเนินงาน :		
หนี้สูญ	-	2,251
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	1,328,200	278,800
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	172,761,263	170,414,645
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ถาวร	1,442,280	-
ขาดทุนจากการปิดสาขาและปิดปรับปรุง	10,808,322	28,634,281
ขาดทุนจากการเลิกใช้สินทรัพย์	5,448	369,259
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์	842,313	(20,015)
ขาดทุนจากเงินประกันการเช่าที่ไม่ได้รับคืน	44,457	4,732,517
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายภาษีถูกหัก ณ ที่จ่าย	381,720	-
รายได้ดอกเบี้ยรับ	(46,922)	(42,800)
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1,855,207	1,410,867
ต้นทุนทางการเงิน	14,113,443	15,512,136
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(2,104,754)	(13,435,129)
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์		
และหนี้สินดำเนินงาน	106,438,451	153,402,094
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		
ลูกหนี้การค้า	1,925,004	403,218
สินค้าคงเหลือ	6,563,493	(10,267,128)
ลูกหนี้อื่นและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	11,057,295	11,344,133

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หน่วย : บาท

	ปี 2558	ปี 2557
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)		
เจ้าหนี้การค้า	(5,760,237)	(5,247,762)
เจ้าหนี้อื่น	(26,247,711)	60,851,256
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,479,910)	2,326,243
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(2,370,420)	(210,940)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	90,125,965	212,601,114
รับดอกเบี้ยรับ	41,141	42,800
จ่ายภาษีเงินได้	(275,903)	(4,653,178)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	89,891,203	207,990,736
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน		
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(1,500,000)	(1,500,000)
เงินสดจ่ายซื้ออาคารและอุปกรณ์	(51,109,014)	(137,742,700)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	2,163,627	772,757
เงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(284,070)	(219,388)
เงินสดจ่ายค่าเงินประกันและอื่นๆ	20,587,697	(9,481,410)
เงินสดจ่ายเจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์	(15,453,822)	(62,908,771)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(45,595,582)	(211,079,512)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

หน่วย : บาท

	ปี 2558	ปี 2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	13,688,163	29,284,328
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	(9,907,146)	(12,379,056)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	24,920,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น	(3,746,823)	(8,136,386)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	7,459,000	69,479,534
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(44,099,094)	(108,000,000)
จ่ายเงินปันผล	-	(8,120,000)
จ่ายดอกเบี้ยจ่าย	(13,969,474)	(15,869,660)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(50,575,374)	(28,821,240)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(6,279,753)	(31,910,016)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	23,182,730	55,092,746
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	16,902,977	23,182,730
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม :		
รายการที่ไม่ใช่เงินสด		
ในระหว่างปีมีการซื้อสินทรัพย์โดยการก่อหนี้สิน ดังนี้		
ภาระหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	8,817,339	625,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

# หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ฮอก ฟอก จำกัด (มหาชน)

วันที่ 31 ธันวาคม 2558

## 1. ข้อมูลทั่วไป

(ก) ภูมิสำเนาและสถานะทางกฎหมายของบริษัท

บริษัทได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลประเภทบริษัทจำกัดกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2547 บริษัทแปรรูปอาหาร บริษัท เป็นบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MAI) ซึ่งได้จดทะเบียนกับนายทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทเสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2554

บริษัทมีที่อยู่สำนักงานใหญ่ และโรงงานดังนี้

สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 350 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร 10230 ประเทศไทย  
โรงงานตั้งอยู่เลขที่ 11/1 หมู่ 3 ถนนเลียบคลอง 7 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150

(ข) ลักษณะการดำเนินงานและกิจกรรมหลัก

บริษัทประกอบธุรกิจหลักเกี่ยวกับกิจการภัตตาคารร้านอาหารแบบให้บริการตามคำสั่งและแบบบุฟเฟต์โดยเน้นประเภทสุกี้ อาหารญี่ปุ่น และอาหารปิ้งย่างสไตล์ญี่ปุ่นและสเต็ก ผลิตและจำหน่ายอาหารสำเร็จรูปและเครื่องดื่มเพื่อจำหน่ายภายในกิจการภัตตาคารอาหารของตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมีภัตตาคารร้านอาหารที่กระจายอยู่ทั่วประเทศรวมทั้งหมด 143 สาขา และ 144 สาขา ตามลำดับ

รายการเปลี่ยนแปลงของจำนวนสาขาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 มีดังนี้

	สาขา	
	2558	2557
ยอดยกมา	144	153
เปิดเพิ่มในระหว่างงวด	11	18
ปิดสาขาในระหว่างงวด	(12)	(27)
ยอดยกไป	143	144

(ค) จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมีพนักงานจำนวน 3,814 คน และ 3,970 คน ตามลำดับ

บริษัทมีค่าใช้จ่ายพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประมาณ 478.19 ล้านบาท และ 500.82 ล้านบาท ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ได้แก่ เงินเดือน โบนัส ค่าสวัสดิการ ค่าประกันสังคม เงินสมทบกองทุนทดแทน และกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น

## 2. หลักเกณฑ์ในการจัดงบการเงิน

### 2.1 เกณฑ์ในการเสนองบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่กฎหมายกำหนดตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และการแสดงรายการได้ทำขึ้นตามแบบกำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงินสำหรับบริษัทมหาชนจำกัด ที่กำหนดโดยประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี  
งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลมาจากงบการเงิน  
ฉบับภาษาไทยดังกล่าว

## 2.2 มาตรฐานการบัญชีที่มีผลบังคับใช้ในปัจจุบัน

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงปี 2557 และออกการตีความ  
มาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มใน หรือหลังวันที่ 1 มกราคม  
2558 ดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องการนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องสินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องงบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องนโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทาง บัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องเหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องสัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องสัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องรายได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องผลประโยชน์พนักงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องการบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและเปิดเผยข้อมูล เกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือ กิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องการบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์ เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องงบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจ ที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องกำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องงบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องการด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องการประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและ สินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องสินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2557)	เรื่องการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3 (ปรับปรุง 2557)	เรื่อง การรวมธุรกิจ

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5(ปรับปรุง 2557)  
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 6(ปรับปรุง 2557)  
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8(ปรับปรุง 2557)  
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10  
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11  
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12  
มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13  
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2557)  
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25 (ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2557)  
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557)  
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2557)  
การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32 (ปรับปรุง 2557)  
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1  
(ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4  
(ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5  
(ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7  
(ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10  
(ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12  
(ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13  
(ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 14  
(ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15  
(ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17  
(ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 18  
(ปรับปรุง 2557)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 20  
(ปรับปรุง 2557)

ฝ่ายบริหารของบริษัทได้ประเมินแล้วเห็นว่ามาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชี และการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินข้างต้นไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินสำหรับปีปัจจุบัน

เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก  
เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่  
เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน  
เรื่อง งบการเงินรวม  
เรื่อง การร่วมการทำงาน  
เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น  
เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม  
เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล-กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน  
เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า  
เรื่อง ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น  
เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่ทำขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย  
เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงเรื่อง สัมปทานบริการ  
เรื่อง รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา  
เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์  
เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน การบูรณะ และหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน  
เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน การบูรณะและการปรับปรุงสภาพ แวดล้อม  
เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2557) เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่มีเงินเฟ้อรุนแรง  
เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ

เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์ ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้ สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน  
เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้แก่เจ้าของ

เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองผิวดิน

### 3. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

#### 3.1 รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้า

รายได้จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่เป็นสาระสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์จากรายการบัญชีนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม และรายได้ค่าบริการอื่นรับรู้เป็นรายได้เมื่อมีการให้บริการหรือส่งมอบสินค้าแล้ว

รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับร้านอาหารเฟรนไชส์รับรู้เป็นรายได้เมื่อส่งมอบสินค้าแล้ว

รายได้จากค่าเฟรนไชส์รับรู้เป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามระยะเวลาของสัญญา

เงินสนับสนุนทางการค้ารับรู้เป็นรายได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามเกณฑ์คงค้างซึ่งเป็นไปตามเนื้อหาของข้อตกลงที่เกี่ยวข้องหรือระยะเวลาของข้อตกลง

ดอกเบี้ยรับ รับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาที่พึงรับในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตามเกณฑ์คงค้าง

#### 3.2 ค่าใช้จ่าย

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินการบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญา

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหาก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย ดอกเบี้ยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของค่างวดตามสัญญาเช่าการเงินบันทึกในงบ

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

#### 3.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือน นับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

#### 3.4 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้าแสดงตามราคาตามใบแจ้งหนี้หักส่วนลด หักค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ (ถ้ามี) บริษัทบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุลูกหนี้ ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

#### 3.5 สินค้าคงเหลือ

วัตถุดิบ วัสดุสิ้นเปลืองและสินค้าสำเร็จรูปแสดงในราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่ได้รับแล้วแต่อย่างใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธี เข้าก่อน-ออกก่อน ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยต้นทุนที่ซื้อ ต้นทุนในการดัดแปลงหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูป และสินค้านำมาผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าใช้จ่ายในการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการขาย

#### 3.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงในราคาทุน และไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่าและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อด้อยค่า (ถ้ามี)

ราคาทุนรับรู้เมื่อเริ่มแรกที่ได้สินทรัพย์มารวมถึงต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการจัดหาสินทรัพย์เพื่อให้สินทรัพย์อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามวัตถุประสงค์

บริษัทจะบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์หากมีข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนอาจต่ำกว่ามูลค่าสุทธิตามบัญชี ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ ดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่า	ตามอายุสัญญาเช่า
อาคารโรงงาน	10 - 30 ปี
สิ่งปลูกสร้างอื่น	10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	5 ปี

สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา

อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน ได้แก่ อุปกรณ์ที่ใช้ครัว อุปกรณ์บริการตามสาขา

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เป็นรายได้อื่น หรือค่าใช้จ่ายอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเมื่อมีการจำหน่าย

ต้นทุนประมาณการรื้อถอน การขนย้ายและการบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ ซึ่งเป็นภาระผูกพันของกิจการ ถือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของสินทรัพย์

การกำหนดค่าเสื่อมราคา บริษัทจะพิจารณาแต่ละส่วนแยกต่างหากจากกันเมื่อแต่ละส่วนประกอบนั้นมีสาระสำคัญ

บริษัทมีการทบทวนมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และวิธีการคิดค่าเสื่อมราคาอย่างสม่ำเสมอ

### 3.7 สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่าพื้นที่เช่าร้านสาขาแสดงในราคาทุนหักค่าตัดจ่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาแห่งสัญญา

### 3.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ที่มีอายุการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจ่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี) เครื่องหมายการค้า หมายถึง ชื่อหรือสัญลักษณ์พิเศษที่อธิบายถึงความเป็นสินค้าหรือบริการของผู้ขาย ซึ่งมีเอกลักษณ์ของตนเองที่ไม่สามารถลอกเลียนแบบได้ บริษัทมีเครื่องหมายการค้าทางการบริการร้านอาหารปิ้ง-ย่างสไตล์ญี่ปุ่นที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัด แสดงในมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจที่ ศูนย์ (0) บาท

ค่าตัดจำหน่ายบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนแต่ละประเภท ยกเว้นในกรณีที่ไมอาจคาดระยะเวลาสิ้นสุดของประโยชน์ที่จะได้รับสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน ซึ่งไม่อาจกำหนดระยะเวลาการสิ้นสุดของประโยชน์เชิงเศรษฐกิจที่คาดว่าจะได้รับจะไม่ถูกตัดจ่าย แต่จะได้รับการทดสอบว่าด้อยค่าหรือไม่ ทุกวันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ จะถูกตัดจำหน่ายนับจากวันที่เริ่มก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจแสดงได้ดังนี้

ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	5 ปี และ 10 ปี
เครื่องหมายการค้า	ไม่จำกัดอายุการใช้งาน

### 3.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ยอดสินทรัพย์คงเหลือตามบัญชีของบริษัท ได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่ในงบแสดงฐานะการเงินว่า มีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่ข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัดและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งยังไม่ได้ใช้ จะมีการทดสอบการด้อยค่าทุกปีและเมื่อมีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่า

การรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่า เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด สูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเว้นแต่เมื่อมีการกลักรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงวดก่อน ในกรณีนี้ให้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น เมื่อมีการลดลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อขาย ซึ่งได้บันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้น และมีความชัดเจนว่าสินทรัพย์ดังกล่าวมีการด้อยค่า ยอดขาดทุนซึ่งเคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ แม้ว่าสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวจะยังไม่มีการจำหน่ายออกไป ยอดขาดทุนที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเป็นผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อกับมูลค่ายุติธรรมในปัจจุบันของสินทรัพย์ หักขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนั้นๆ ซึ่งเคยรับรู้แล้วในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัทจะกลักรายการบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่า หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน อย่างไรก็ตาม ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลักรายการ

บริษัทจะกลักรายการบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าอย่างเพียงพอเพื่อให้มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

### 3.10 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

### 3.11 ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ในงบแสดงฐานะการเงินก็ต่อเมื่อบริษัทมีภาระหนี้สินเกิดขึ้นจากข้อพิพาททางกฎหมายหรือภาระผูกพัน ซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีต และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระหนี้สินดังกล่าว โดยภาระหนี้สินดังกล่าวสามารถประมาณจำนวนเงินได้อย่างน่าเชื่อถือ ถ้าผลกระทบดังกล่าวเป็นนัยสำคัญ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนวณภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน

### 3.12 ผลประโยชน์พนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้น

บริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส เงินสมทบกองทุนประกันสังคม เงินสมทบกองทุนทดแทนและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน (โครงการสมทบเงิน)

บริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัท จ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากรางานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์)

บริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากรางานตามกฎหมายแรงงานและตามระเบียบพนักงานของบริษัท และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่นๆ ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากรางานสำหรับพนักงาน

บริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งหลักการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ข้อสมมติที่หลากหลาย รวมถึงข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราคิดลดอัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน อัตราการมรณะและอัตราเงินเฟ้อ

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจางานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นโดยถือเป็นส่วนหนึ่งของกำไรสะสม

### 3.13 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

#### ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทบันทึกภาษีเงินได้ (ถ้ามี) ตามจำนวนที่จะต้องจ่าย คำนวณตามหลักเกณฑ์แห่งประมวลรัษฎากรในอัตราภาษีเงินได้ร้อยละ 20 ของกำไรก่อนภาษีเงินได้ หลังจากปรับปรุงบวกกลับด้วยค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งไม่สามารถถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณภาษีและหักออกด้วยรายการที่ได้รับยกเว้นหรือไม่ถือเป็นรายได้ในการคำนวณภาษี

#### ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะคำนวณขึ้นจากผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับฐานภาษีของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกรับรู้เป็นรายได้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยจะรับรู้ในกำไรขาดทุน เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีจะถูกรับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะมีกำไรทางภาษีจากการดำเนินงานในอนาคตเพียงพอที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมาใช้ประโยชน์ได้ และผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการจะถูกรับรู้เป็นหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีถูกวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีเงินได้สำหรับงวดที่บริษัทคาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีหรือจะจ่ายชำระหนี้สินภาษีเงินได้ โดยใช้อัตราภาษีและกฎหมายภาษีอากรที่มีผลบังคับใช้อยู่หรือที่คาดได้ค่อนข้างแน่นอนว่าจะมีผลบังคับใช้ภายในสิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวนและปรับลดมูลค่า เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทจะไม่มีการกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์ได้

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะหักกลบกันได้ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกัน

### 3.14 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญหรือหุ้นเทียบเท่าหุ้นสามัญที่เฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกอยู่ในระหว่างปี

### 3.15 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นทาง

ตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อย ในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

### 3.16 สัญญาเช่าการเงิน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่ได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนในความเป็นเจ้าของในทรัพย์สินให้กับบริษัท และบริษัทมีความตั้งใจที่จะใช้สิทธิในการซื้อทรัพย์สินเมื่อถึงวันที่ครบกำหนดของสัญญาเช่าถูกบันทึกเป็นสัญญาเช่าการเงิน

ณ วันเริ่มต้นสัญญาเช่าทางการเงิน ต้นทุนของทรัพย์สินถูกบันทึกไว้พร้อมกับภาระผูกพันสำหรับการจ่ายค่าเช่าในอนาคต โดยไม่รวมจำนวนดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายทางการเงินบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงวดปัจจุบันตามสัดส่วนของยอดคงเหลือ

### 3.17 สัญญาเช่าดำเนินงาน

สัญญาเช่าทรัพย์สินที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนแก่เจ้าของทรัพย์สินยังเป็นของผู้ให้เช่าจะถูกจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน โดยบริษัทจะบันทึกการจ่ายชำระค่าเช่าภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานเป็นค่าใช้จ่ายโดยวิธีเส้นตรงตลอดระยะเวลาของการเช่า

### 3.18 เครื่องมือทางการเงิน

รายละเอียดของนโยบายการบัญชีที่สำคัญ วิธีการที่ใช้ ซึ่งรวมถึงเกณฑ์ในการรับรู้รายได้และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินแต่ละประเภทได้เปิดเผยไว้แล้วในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 26

### 3.19 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในทรัพย์สินที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และ

มูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

#### สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือ หน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

#### สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่จะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

#### ผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากราชการของพนักงานประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราภาระ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

#### 4. รายการบัญชีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งของบริษัทเกิดจากรายการบัญชีกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ลักษณะของความสัมพันธ์กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

ชื่อบริษัท/บุคคล	ประเภทธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัท ออคโทพัส มีเดีย โซลูชันส์ จำกัด	สื่อมวลชนมีเดีย	มีผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลที่ เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้น และกรรมการของบริษัท
คุณสฤณา ป้ายเจริญ		ผู้ถือหุ้นและกรรมการ
คุณสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี		ผู้ถือหุ้นและกรรมการ
คุณสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี		ผู้ถือหุ้นและกรรมการ
คุณสมบูรณ์ ฤกษ์วิบูลย์ศรี		ผู้ถือหุ้น
คุณอรรถกาน ฤกษ์วิบูลย์ศรี		บุคคลที่เกี่ยวข้องกับ
		ผู้ถือหุ้นและกรรมการ

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	2558	2557
เจ้าหนี้		
บริษัท ออคโทพัส มีเดีย โซลูชันส์ จำกัด	472,226	1,428,967
เงินกู้ยืมระยะสั้น		
คุณสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	20,200,000	20,200,000
คุณสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี	4,720,000	4,720,000
	24,920,000	24,920,000
ดอกเบี้ยค้างจ่าย		
คุณสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	427,391	38,423
คุณสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี	91,603	5,945
	518,994	44,368

รายการกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	นโยบายการกำหนดราคา	2558	2557
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร			
บริษัท ออคโทปัส มีเดีย โซลูชันส์ จำกัด	ราคาตามที่ตกลงกัน		
	ตามสัญญา	3,139,093	7,109,317
ดอกเบี้ยจ่าย			
คุณสมพล ฤกษ์วิบูลย์ศรี	1.725%, 3.500% ต่อปี	388,968	38,423
คุณสมชาย ฤกษ์วิบูลย์ศรี	1.725%, 3.500% ต่อปี	85,658	5,945
		474,626	44,368
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ			
ผลประโยชน์ระยะสั้น		13,132,800	13,120,800
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน		220,787	145,619
		13,353,587	13,266,419

#### ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหารนี้เป็นผลประโยชน์ที่จ่ายให้แก่ผู้บริหารของบริษัท ประกอบด้วยค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน ได้แก่ เงินเดือน และผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง รวมไปถึงผลประโยชน์ตอบแทนในรูปแบบอื่น ทั้งนี้ผู้บริหารของบริษัทหมายถึงบุคคลที่กำหนดตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ กรรมการผู้จัดการ ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสักรายแรกนับต่อจากผู้จัดการลงมา

## 5. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	2558	2557
เงินสดในมือ	2,170,000	2,456,829
เงินฝากธนาคาร - บัญชีกระแสรายวัน	2,608,327	1,218,941
- บัญชีออมทรัพย์	12,124,650	19,506,960
รวม	16,902,977	23,182,730

เงินฝากธนาคารบัญชีออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.10 - 0.75 ต่อปี (ปี 2557 : ร้อยละ 0.30 - 0.625 ต่อปี)

## 6. ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้า ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	2558	2557
ลูกหนี้การค้า	1,467,650	3,392,653
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(1,467,650)	(139,449)
สุทธิ	-	3,253,204

ลูกหนี้การค้า แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	2558	2557
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	1,806,347
เกินกำหนด 1 วันถึง 30 วัน	-	310,211
เกินกำหนด 31 วันถึง 90 วัน	3,949	489,737
เกินกำหนด 91 วันถึง 365 วัน	310,059	649,158
เกินกำหนด 365 วันขึ้นไป	1,153,642	137,200
รวม	1,467,650	3,392,653

รายการเคลื่อนไหวของค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ มีดังนี้

หน่วย : บาท

	2558	2557
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	139,449	497,198
ตั้งเพิ่มระหว่างปี	1,568,201	2,251
ตัดหนี้สูญระหว่างปี	-	-
โอนกลับรายการรับคืน	(240,000)	(360,000)
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	1,467,650	139,449

## 7. สินค้ำคงเหลือ

สินค้ำคงเหลือ ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	2558	2557
สินค้ำสำเร็จรูป	52,845,089	61,555,793
วัตถุดิบ	4,786,325	2,639,114
รวม	57,631,414	64,194,907
มูลค่าสินค้ำคงเหลือที่ปรับลดลงและรับรู้เป็นต้นทุนขายสำหรับปี	9,776,575	8,887,174

## 8. สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	2558	2557
ค่าเช่าป้ายและค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	2,777,483	4,698,820
ภาษีซื้อยังไม่ถึงกำหนดชำระ	4,133,988	6,531,234
วัสดุสิ้นเปลืองอื่น	4,862,664	4,646,381
วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในร้านสาขาและการก่อสร้าง	8,465,797	13,203,184
ภาษีเงินได้นิติบุคคลรอขอคืน	275,903	381,720
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	878,891	997,065
รวม	21,394,726	30,458,404

## 9. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 57	การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี			ยอดตามบัญชี ณ 31ธ.ค.58
		เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	รายการโอน เข้า/(ออก)	
<b>ราคาทุน</b>					
ที่ดิน	31,564,525	-	-	-	31,564,525
อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้างอื่น	61,470,935	1,795,434	-	-	63,266,369
ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่า	615,446,284	44,780,250	(35,447,790)	(50,147)	624,728,597
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	54,010,894	2,790,885	(4,332,662)	(11,122)	52,457,995
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	447,853,248	14,198,544	(18,340,266)	61,269	443,772,795
ยานพาหนะ	47,698,336	6,461,500	(3,629,781)	-	50,530,055
สินทรัพย์ระหว่างสร้าง	1,018,341	67,208,152	-	(67,658,222)	568,271
รวม	1,259,062,563	137,234,765	(61,750,499)	(67,658,222)	1,266,888,607
<b>ค่าเสื่อมราคาสะสม</b>					
อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้างอื่น	(14,650,200)	(3,312,479)	-	-	(17,962,679)
ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่า	(251,526,563)	(87,462,695)	22,510,648	(16,747)	(316,495,357)
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	(41,425,546)	(5,456,244)	3,810,963	11,122	(43,059,705)
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	(280,037,238)	(58,260,619)	15,384,814	5,625	(322,907,418)
ยานพาหนะ	(28,844,667)	(7,493,773)	3,629,778	-	(32,708,662)
รวม	(616,484,214)	(161,985,810)	45,336,203	-	(733,133,821)
ค่าเผื่อด้อยค่าสินทรัพย์ - ส่วนปรับปรุง					
อาคารตามสัญญาเช่า	-				(1,442,280)
สุทธิ	642,578,349				532,312,506

	ยอดตามบัญชี ณ 31 ธ.ค. 56	การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี			ยอดตามบัญชี ณ 31ธ.ค.57
		เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	รายการโอน เข้า/(ออก)	
ราคาทุน					
ที่ดิน	31,564,525	-	-	-	31,564,525
อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้างอื่น	59,146,851	2,324,084	-	-	61,470,935
ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่า	458,527,511	142,061,201	(66,914,244)	81,771,816	615,446,284
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	55,964,817	3,491,397	(2,379,353)	(3,065,967)	54,010,894
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	501,447,409	36,686,026	(11,574,338)	(78,705,849)	447,853,248
ยานพาหนะ	49,318,750	170,000	(1,790,414)	-	47,698,336
สินทรัพย์ระหว่างสร้าง	5,298,870	152,273,703	-	(156,554,232)	1,018,341
รวม	1,161,268,733	337,006,411	(82,658,349)	(156,554,232)	1,259,062,563
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้างอื่น	(11,518,723)	(3,131,477)	-	-	(14,650,200)
ส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่า	(137,017,781)	(79,757,946)	35,989,252	70,740,088)	(251,526,563)
เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	(39,570,605)	(6,969,568)	2,229,000	2,885,627	(41,425,546)
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	(299,759,463)	(58,287,420)	10,155,184	67,854,461	(280,037,238)
ยานพาหนะ	(22,259,135)	(7,860,552)	1,275,020	-	(28,844,667)
รวม	(510,125,707)	(156,006,963)	49,648,456	-	(616,484,214)
สุทธิ	651,143,026				642,578,349

	2558	2557
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี - ต้นทุนขาย	7,789,499	8,349,808
- ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	154,196,311	147,657,155
รวม	161,985,810	156,006,963
กำไร (ขาดทุน) จากการปิดสาขาและปิดปรับปรุง	(10,808,322)	(28,634,281)
กำไร (ขาดทุน) จากการเลิกใช้สินทรัพย์	(5,448)	(369,259)
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	(842,313)	20,015

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมีส่วนปรับปรุงอาคารตามสัญญาเช่า เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน และยานพาหนะที่คิดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่มีราคาทุนรวมเป็นจำนวน 300.22 ล้านบาท และ 292.93 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมีที่ดินและอาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้างอื่นมูลค่าราคาทุนรวม 94.83 ล้านบาท และ 93.04 ล้านบาท ตามลำดับ ได้นำไปเป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งในประเทศ (หมายเหตุ 13 และ 17)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีการทำประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สินสำหรับร้านสาขาอาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้างอื่น เฟอร์นิเจอร์และเครื่องตกแต่งติดตั้ง เครื่องใช้สำนักงานและเครื่องคอมพิวเตอร์ สต็อกสินค้า เครื่องจักรและอุปกรณ์ส่วนควบ และระบบภายในอาคารต่างๆ ห้องเย็น และยานพาหนะ ผู้รับผลประโยชน์ส่วนใหญ่ยกให้แก่สถาบันการเงินเพื่อเป็นหลักประกันการกู้ยืมเงิน และการนิรยนต์ที่ยังผ่อนชำระไม่หมดยกให้แก่บริษัทลิซซิง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมียานพาหนะ เครื่องตกแต่งติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน และอุปกรณ์ใช้ไปในการดำเนินงานอยู่ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน โดยมีราคาตามบัญชีจำนวนเงิน 20.03 ล้านบาท และ 23.80 ล้านบาท ตามลำดับ

## 10. สิทธิการเช่า

สิทธิการเช่า ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	ยอดตามบัญชี ณ 31ธ.ค.57	การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี		ยอดตามบัญชี ณ 31ธ.ค.58
		เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	
ราคาทุน				
สิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขา	110,654,451	-	-	110,654,451
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(47,591,783)	(9,562,886)	-	(57,154,669)
สุทธิ	63,062,668			53,499,782

หน่วย : บาท

	ยอดตามบัญชี ณ 31ธ.ค.56	การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี		ยอดตามบัญชี ณ 31ธ.ค.57
		เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	
ราคาทุน				
สิทธิการเช่าพื้นที่ร้านสาขา	110,654,451	-	-	110,654,451
หัก ค่าตัดจ่ายสะสมสิทธิการเช่า	(34,427,158)	(13,164,625)	-	(47,591,783)
สุทธิ	76,227,293			63,062,668

หน่วย : บาท

	2558	2557
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี - ค่าใช้จ่ายในการขาย	9,562,886	13,164,625

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สิทธิการเช่าจำนวน 8 สาขา ราคาตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 43.99ล้านบาท และ 52.40 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทได้นำไปเป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร (หมายเหตุ 13 และ 17)

## 11. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	ยอดตามบัญชี ณ 31ธ.ค.57	การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี			ยอดตามบัญชี ณ 31ธ.ค.58
		เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	รายการโอน เข้า/(ออก)	
<b>ราคาทุน</b>					
เครื่องหมายการค้า	-	-	-	-	-
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	16,366,497	250,070	-	-	16,616,567
ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	-	284,070	-	(250,070)	34,000
รวมราคาทุน	16,366,497	534,140	-	(250,070)	16,650,567
<b>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>					
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	(9,467,035)	(1,212,567)	-	-	(10,679,602)
รวมค่าตัดจ่ายสะสม	(9,467,035)	(1,212,567)	-	-	(10,679,602)
<b>สุทธิ</b>	<b>6,899,462</b>				<b>5,970,965</b>

หน่วย : บาท

	ยอดตามบัญชี ณ 31ธ.ค.56	การเปลี่ยนแปลงในระหว่างปี			ยอดตามบัญชี ณ 31ธ.ค.57
		เพิ่มขึ้น	จำหน่าย/ ตัดจำหน่าย	รายการโอน เข้า/(ออก)	
<b>ราคาทุน</b>					
เครื่องหมายการค้า	-	-	-	-	-
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	16,147,109	219,388	-	-	16,366,497
ซอฟต์แวร์ระหว่างติดตั้ง	-	219,388	-	(219,388)	-
รวมราคาทุน	16,147,109	438,776	-	(219,388)	16,366,497
<b>หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม</b>					
ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	(8,223,978)	(1,243,057)	-	-	(9,467,035)
รวมค่าตัดจ่ายสะสม	(8,223,978)	(1,243,057)	-	-	(9,467,035)
<b>สุทธิ</b>	<b>7,923,131</b>				<b>6,899,462</b>

หน่วย : บาท

	2558	2557
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี - ต้นทุนขาย	-	17,525
- ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	1,212,567	1,225,532
รวม	1,212,567	1,243,057

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่คิดค่าเสื่อมราคาเต็มมูลค่าแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่มีราคาทุนรวมเป็นจำนวน 6.08 ล้านบาท และ 5.59 ล้านบาท ตามลำดับ

## 12. สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	ยอดตามบัญชี ณ 31ธ.ค.57	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ในระหว่างปี		ยอดตามบัญชี ณ 31ธ.ค.58
		ในกำไรขาดทุน	ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ลูกหนี้การค้า	27,890	265,640	-	293,530
ลูกหนี้อื่น	127,760	-	-	127,760
ค่าเพื่อการด้อยค่าสินทรัพย์	-	288,456	-	288,456
ค่าเช่าค้างจ่าย	724,880	25,639	-	750,519
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	965,032	(103,043)	-	861,989
ประมาณการหนี้สินจากการรีดถอนสินทรัพย์	1,273,697	1,523,362	-	2,797,059
ขาดทุนภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	12,456,976	-	-	12,456,976
รวม	15,576,235	2,000,054	-	17,576,289
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	81,580	27,116	-	54,464
ผลต่างจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์				
จากการซื้อธุรกิจไดโดมอน	200,038	77,584	-	122,454
รวม	281,618	104,700	-	176,918
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	15,294,617			17,399,371

หน่วย : บาท

	ยอดตามบัญชี ณ 31ธ.ค.56	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ในระหว่างปี		ยอดตามบัญชี ณ 31ธ.ค.57
		ในกำไรขาดทุน	ในกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ลูกหนี้การค้า	99,440	(71,550)	-	27,890
ลูกหนี้อื่น	-	127,760	-	127,760
ค่าเช่าค้างจ่าย	774,453	(49,573)	-	724,880
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	883,930	239,986	(108,884)	965,032
ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอนสินทรัพย์	899,746	373,951	-	1,273,697
ขาดทุนภาษีที่ยังไม่ได้ใช้		12,456,976	-	12,456,976
รวม	2,607,569	13,077,550	(108,884)	15,576,235
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี :				
ค่าใช้จ่ายล่วงหน้า	156,080	74,500	-	81,580
ผลต่างจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์				
จากการซื้อธุรกิจไดโดมอน	378,937	178,899	-	200,038
รวม	535,017	253,399	-	281,618
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	2,072,552			15,294,617

### 13. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	2558	2557
เงินเบิกเกินบัญชี	43,204,856	29,516,693
เงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตั๋วสัญญาใช้เงิน	30,000,000	30,000,000
รวม	73,204,856	59,516,693

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อกับธนาคารในประเทศหลายแห่งในวงเงินรวม 461.40 ล้านบาท และ 521.00 ล้านบาท ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

ประเภทวงเงินสินเชื่อ	อัตราดอกเบี้ย (ร้อยละต่อปี)	ล้านบาท	
		2558	2557
(1) เงินเบิกเกินบัญชี	MLR	60.00	60.00
(2) เงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงิน	MLR	30.00	30.00
(3) เงินกู้ยืมระยะยาว (หมายเหตุ 17)	MLR - MLR-1.75	351.40	426.00
(4) หนังสือค้ำประกัน	-	20.00	5.00
รวม		461.40	521.00

วงเงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะยาวและหนังสือค้ำประกันจำนวน 386.40 ล้านบาท ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินและสิ่งปลูกสร้างกรรมสิทธิ์ของบริษัท สิทธิการเช่าจำนวน 8 สาขา และกรรมการของบริษัท อย่างไรก็ตามวงเงินเบิกเกินบัญชีจำนวน 30 ล้านบาท ไม่ติดภาระค้ำประกัน วงเงินกู้ยืมระยะสั้นในรูปตัวสัญญาใช้เงินจำนวน 30 ล้านบาท ค้ำประกันโดยบัญชีเงินฝากประจำ จำนวน 1.50 ล้านบาท หนังสือค้ำประกันจำนวน 15 ล้านบาท ค้ำประกันโดยบัญชีเงินฝากประจำ จำนวน 1.50 ล้านบาท

#### 14. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	2558	2557
ยอดคงเหลือยกมาต้นปี	24,920,000	-
เงินกู้ยืมเพิ่มระหว่างปี	-	24,920,000
เงินกู้ยืมที่จ่ายคืนระหว่างปี	-	-
ยอดคงเหลือยกไปปลายปี	24,920,000	24,920,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกรรมการ ในรูปตัวสัญญาใช้เงินระยะเวลา 1 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.725 ต่อปี (อัตราดอกเบี้ยคิดจากดอกเบี้ยเงินฝากประจำ 1 ปี ถัวเฉลี่ยของธนาคารพาณิชย์จำนวน 4 ธนาคาร)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทได้ทำการต่ออายุตัวสัญญาใช้เงินออกไปอีก 1 ปี อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.50 ต่อปี (อัตราดอกเบี้ยอ้างอิงตามอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลอายุ 1 ปี บวกค่าเฉลี่ย spread หัก rating BBB อายุไม่เกิน 3 ปี)

## 15. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	2558	2557
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	16,596,892	17,559,395
หัก ดอกเบี้ยรูดตัดบัญชี	(1,520,348)	(933,015)
ภาษีมูลค่าเพิ่มรูดตัดบัญชี	(674,961)	(1,134,990)
	14,401,583	15,491,390
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(6,574,049)	(9,213,362)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	7,827,534	6,278,028

หน่วย : บาท

	2558				2557			
	เงินต้น	ดอกเบี้ย รูดตัด	ภาษีรูดตัด	ยอดชำระ	เงินต้น	ดอกเบี้ย รูดตัด	ภาษีรูดตัด	ยอดชำระ
ถึงกำหนดชำระหลังจาก หนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	7,827,534	796,272	256,635	8,880,441	6,278,028	269,535	458,330	7,005,893
ถึงกำหนดชำระเกินห้าปี	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	7,827,534	796,272	256,635	8,880,441	6,278,028	269,535	458,330	7,005,893

บริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ซึ่งประกอบด้วยสัญญาเช่าหลายสัญญาเพื่อจัดหาเครื่องตกแต่งติดตั้งอุปกรณ์และอุปกรณ์สำนักงาน อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานและยานพาหนะสำหรับใช้ในการดำเนินงานกับบริษัทซึ่งหลายแห่งในประเทศ ดังนี้

### 15.1 สัญญาเช่าซื้อ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสัญญาเช่าซื้อยานพาหนะและอุปกรณ์สำนักงานโดยมีมูลค่าตามสัญญาารวมเป็นจำนวนเงิน 18.65 ล้านบาท และมีกำหนดชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนรวม 48 งวด เป็นจำนวนเงินงวดละ 0.39 ล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา กรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินตามสัญญาเช่าซื้อนี้จะโอนเป็นของบริษัทเมื่อบริษัทได้ชำระเงินงวดสุดท้ายแล้ว

### 15.2 สัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีสัญญาเช่ายานพาหนะและอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานในลักษณะสัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าตามสัญญาารวมเป็นจำนวนเงิน 16.35 ล้านบาท และมีกำหนดชำระค่าเช่าเป็นรายเดือนรวม 37 - 60 งวด เป็นจำนวนเงินงวดละ 0.35 ล้านบาท ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาดังกล่าวบริษัทมีสิทธิในการเลือกที่จะซื้อทรัพย์สินเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่าเป็นจำนวนเงิน 0.05 ล้านบาท และบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่างๆ ที่กำหนดไว้ในสัญญา

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมีการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเป็นจำนวนเงิน 11.43 ล้านบาท และ 14.70 ล้านบาท ตามลำดับ

## 16. เงินกู้ยืมระยะยาวบริษัทอื่น

เงินกู้ยืมระยะยาวบริษัทอื่น ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	2558	2557
เงินกู้ยืมระยะยาวบริษัทอื่น	-	3,746,823
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(3,746,823)
เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ	-	-

ตามที่บริษัทได้ทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันกับบริษัทแห่งหนึ่งเกี่ยวกับพื้นที่เช่าสาขากัดตาอาคารรวมทั้งส่วนแบ่งรายได้ผลประกอบการร่วมกัน โดยมีข้อตกลงว่าบริษัทผู้ให้เช่าพื้นที่เป็นผู้ทรงจ่ายค่าอุปกรณ์ในการดำเนินงานสาขากัดตาอาคารเป็นจำนวนเงินสาขาละ 4.0 ล้านบาท จำนวน 1 สาขาในปี 2555 และสาขาละ 1.5 ล้านบาท จำนวน 9 สาขาในปี 2556 รวมเป็นเงินทศรองที่บริษัทได้รับมาทั้งสิ้นจำนวน 17.5 ล้านบาท เงินทศรองดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยคงที่ในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี สำหรับวงเงิน 4.0 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนรวม 36 งวด เป็นจำนวนเงินงวดละ 0.12 ล้านบาท สิ้นสุดภายในปี 2557 และสำหรับวงเงิน 1.5 ล้านบาท มีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนรวม 24 งวด เป็นจำนวนเงินงวดละ 0.59 ล้านบาท สิ้นสุดภายในปี 2558

บริษัทได้แสดงรายการเงินทศรองดังกล่าวข้างต้นนี้ในงบแสดงฐานะการเงินภายใต้ชื่อเงินกู้ยืมระยะยาวจากบริษัทอื่น

## 17. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ประกอบด้วย

ลำดับ	ปีที่กู้	วงเงิน (ล้านบาท)	เบิกถอน (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ย	การชำระเงินต้นพร้อม ดอกเบี้ยงวดรายเดือน (ล้านบาท)	เงินต้นคงเหลือ (บาท)	
						2558	2557
1	2554	75.00	72.27	MLR-1.50	- 6 เดือนแรก เฉพาะดอกเบี้ย - ปีที่ 1 งวดละ 1.25 - ปีที่ 2 งวดละ 2.00	-	11,270,000
2	2555	90.00	83.43	MLR	- 6 เดือนแรก เฉพาะดอกเบี้ย - พ.ย. 55 - เม.ย. 57 งวดละ 1.00 - พ.ค. 57 - ก.ค. 58 งวดละ 2.00 - ส.ค. 58 - เม.ย. 59 เฉพาะดอกเบี้ย - พ.ค. 59 - ธ.ค. 59 งวดละ 4.20 - ม.ค. 60 ส่วนที่เหลือ	35,428,890	51,428,890
3	2555	30.00	28.89	MLR-1.75	- 6 งวดแรก เฉพาะดอกเบี้ย - งวดที่ 7 - 35 งวดละ 1.00 - งวดที่ 36 ส่วนที่เหลือ	-	759,094
4	2555	50.00	50.00	MLR-1.75	- งวดที่ 1 - 6 เฉพาะดอกเบี้ย - งวดที่ 7 - 29 งวดละ 1.65 - งวดที่ 30 - 32 งวดละ 0.41 - งวดที่ 33 - 41 เฉพาะดอกเบี้ย - งวดที่ 42 - 47 งวดละ 1.65 - งวดที่ 48 ส่วนที่เหลือ	10,812,500	17,000,000
5	2556	70.00	70.00	MLR-1.75	- งวดที่ 1 - 6 เฉพาะดอกเบี้ย - งวดที่ 7 - 24 งวดละ 2.35 - งวดที่ 25 - 27 งวดละ 0.59 - งวดที่ 28 - 36 เฉพาะดอกเบี้ย - งวดที่ 37 - 46 งวดละ 2.35 - งวดที่ 47 ส่วนที่เหลือ	25,937,500	34,750,000

ลำดับ	ปีที่กู้	วงเงิน (ล้านบาท)	เบิกถอน (ล้านบาท)	อัตรา ดอกเบี้ย	การชำระเริ่มต้นพร้อม ดอกเบี้ยงวดรายเดือน (ล้านบาท)	เงินต้นคงเหลือ (บาท)	
						2558	2557
6	2557	36.06 (ปี 2557 : 58.00)	36.06 (ปี 2557 : 28.94)	ปี 1 : MLR-1.75 ปี 2 : MLR-1.00 ปี 3 - 5 : MLR (ปี 2557 : MLR-1.75)	- ม.ค. 58 - มิ.ย. 58 เฉพาะดอกเบี้ย - ก.ค. 58 งวดละ 1.07 - ส.ค. 58 - เม.ย. 59 เฉพาะดอกเบี้ย - พ.ค. 59 - ธ.ค. 62 งวดละ 0.80 - ม.ค. 63 ส่วนที่เหลือ (ปี 2557 : เดือนละไม่ต่ำกว่า 1.07)	34,987,000	28,935,000
7	2557	0.34 (ปี 2557 : 53.00)	0.34 (ปี 2557 : 0.00)	ปี 1 : MLR-1.75 ปี 2 : MLR-1.00 ปี 3 - 5 : MLR (ปี 2557 : MLR-1.75)	- ก.ค. 58 - เม.ย. 59 เฉพาะดอกเบี้ย - พ.ค. 59 งวดละ 0.34 (ปี 2557 : เดือนละไม่ต่ำกว่า 0.98)	337,000	-
	รวม	351.40 (ปี 2557 : 426.00)	340.99 (ปี 2557 : 333.53)			107,502,890	144,142,984
		(หัก) ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี เงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิ				(72,299,500)	(89,649,094)
						35,203,390	54,493,890

## ปี 2557

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศสองแห่ง รวมวงเงินทั้งหมด 426.00 ล้านบาท ซึ่งเบิกใช้เงินกู้แล้วจำนวน 333.53 ล้านบาท เงินกู้ยืมข้างต้นมีการค้ำประกันและเงื่อนไขที่สำคัญ ดังนี้

### • วงเงินที่ 1 และ 2

ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดิน อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้างอื่นของบริษัท นอกจากนี้บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขสำคัญอื่นๆ ดังนี้

- 1) บริษัทต้องคงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกิน 1.5:1 โดยหนี้สินหมายถึงหนี้สินทั้งหมด หักเงินกู้กรรมการหรือผู้ถือหุ้น และส่วนทุนหมายถึงส่วนทุนทั้งหมดรวมกับเงินกู้กรรมการหรือผู้ถือหุ้น
- 2) บริษัทต้องคงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2:1

### • วงเงินที่ 3, 4 และ 5

ค้ำประกันโดยโอนสิทธิการเช่าจำนวน 8 สาขา (หมายเหตุ 10) และค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท 2 ท่าน นอกจากนี้บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขสำคัญอื่นๆ ดังนี้

- 1) บริษัทต้องคงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกิน 2.0:1
- 2) บริษัทต้องคงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2:1

### • วงเงินที่ 6 และ 7

ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดิน อาคารโรงงานและสิ่งปลูกสร้างอื่นของบริษัท และสิทธิการเช่าหรือสิทธิการเช่าช่วง Negative Pledge นอกจากนี้บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขสำคัญอื่นๆ ดังนี้

- 1) บริษัทต้องคงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกิน 1.5:1 (ทั้งนี้ คำว่า “หนี้สิน” ตามสัญญาฯ นี้ หมายความว่า หนี้สินทั้งหมดที่ปรากฏตามงบสรพาการ และคำว่า “ส่วนทุน” ตามสัญญาฯ นี้ หมายความว่า ส่วนทุนทั้งหมดที่ปรากฏตามงบสรพาการปีล่าสุดที่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต) เว้นแต่ผู้ให้กู้จะพิจารณาเห็นสมควรกำหนดเป็นอย่างอื่น
- 2) บริษัทต้องคงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2:1

## ปี 2558

ในปี 2558 บริษัทได้ทำสัญญาแก้ไขเพิ่มเติมสัญญาเงินกู้กับธนาคารทั้งสองแห่ง โดยมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการผ่อนชำระเงินต้นและดอกเบี้ยตามที่กล่าวไว้ข้างต้น พร้อมทั้งเปลี่ยนแปลงการดำรงอัตราส่วนทางการเงินใหม่เป็นการชั่วคราวจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2558 อย่างไรก็ตามการค้ำประกันเงินกู้ยังคงเหมือนเดิม นอกจากนี้บริษัทได้จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาววงเงินที่ 1 และ 3 ครบถ้วนแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทคงเหลือวงเงินกู้ยืมระยะยาวกับธนาคารพาณิชย์สองแห่งดังกล่าวนี้รวมวงเงินทั้งหมด 351.40 ล้านบาท ซึ่งเบิกใช้เงินกู้แล้วจำนวน 340.99 ล้านบาท เงินกู้ยืมข้างต้นมีเงื่อนไขที่สำคัญดังนี้

- วงเงินที่ 2
    - 1) บริษัทต้องคงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกิน 2.5:1 โดยหนี้สินหมายถึงหนี้สินทั้งหมดหักเงินกู้กรรมการหรือผู้ถือหุ้น และส่วนทุนหมายถึงส่วนทุนทั้งหมดรวมกับเงินกู้กรรมการหรือผู้ถือหุ้น
    - 2) บริษัทต้องคงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.1:1
  - วงเงินที่ 4 และ 5
    - 1) บริษัทต้องคงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกิน 2.0:1
    - 2) บริษัทต้องคงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.2:1
  - วงเงินที่ 6 และ 7
    - 1) บริษัทต้องคงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตราไม่เกิน 2.5:1 โดยหนี้สินหมายถึงหนี้สินทั้งหมดหักเงินกู้กรรมการหรือผู้ถือหุ้น และส่วนทุนหมายถึงส่วนทุนทั้งหมดรวมกับเงินกู้กรรมการหรือผู้ถือหุ้น
    - 2) บริษัทต้องคงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ในอัตราไม่ต่ำกว่า 1.1:1
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนทุนในอัตรา 1.96:1

## 18. การผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

งบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ดังนี้

หน่วย : บาท

	2558	2557
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ยกมา	4,825,160	4,169,651
ผลประโยชน์จ่ายโดยโครงการ	(2,370,420)	(210,940)
ต้นทุนบริการปัจจุบัน และดอกเบี้ย	1,855,207	1,410,867
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(544,418)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ยกไป	4,309,947	4,825,160

ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ดังนี้

หน่วย : บาท

	2558	2557
ต้นทุนบริการปัจจุบัน		
ต้นทุนขาย	111,131	79,876
ค่าใช้จ่ายในการขาย	1,085,984	935,550
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	389,201	214,958
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	214,271	142,567
รวม	1,800,587	1,372,951
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	54,620	37,916
รวม	1,855,207	1,410,867

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ดังนี้

	ร้อยละ	
	2558	2557
อัตราคิดลด	2.3800	2.3800
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	4	4
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	27 - 42	27 - 42
อัตราการทุพพลภาพ	-	-

## 19. ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอนสินทรัพย์

การเปลี่ยนแปลงของประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอนสินทรัพย์ ได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	2558	2557
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	38,400,695	12,698,282
เพิ่มขึ้นจากการประมาณการหนี้สินและดอกเบี้ย	3,782,025	28,956,023
ลดลงจากการรื้อถอนสินทรัพย์	(2,895,855)	(3,253,610)
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	39,286,865	38,400,695

ประมาณการหนี้สินจากการรื้อถอนสินทรัพย์ของบริษัทประมาณการตามข้อกำหนดในสัญญาเช่าให้บริษัทต้องรื้อถอนและบูรณะพื้นที่เช่าให้คงเดิมก่อนส่งมอบพื้นที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า ซึ่งคำนวณขึ้นโดยพิจารณาจากค่าแรงและค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการรื้อถอน

## 20. ทุนเรือนหุ้น

ตามการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นได้มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จาก 101,500,000 บาท เป็น 111,650,000 บาท ทุนเรือนหุ้นที่เพิ่มขึ้น 10,150,000 บาท แบ่งเป็น 40,600,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้ว เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2558

## 21. สำรองตามกฎหมายและการจ่ายเงินปันผล

### 21.1 สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดซึ่งกำหนดให้บริษัทจัดสรรสำรองตามกฎหมายด้วยจำนวนเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิจนกว่าสำรองนี้จะมียอดเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองดังกล่าวจะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

## 21.2 การจ่ายเงินปันผล ปี 2557

ตามการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2557 ที่ประชุมมีมติเป็นเอกฉันท์ อนุมัติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลจากกำไรสำหรับงวด 6 เดือน (เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2556) ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท รวมเป็นจำนวนเงินรวม 8.12 ล้านบาท โดยให้ผู้ถือหุ้นที่มีรายชื่อปรากฏอยู่ในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 7 พฤษภาคม 2557 เป็นผู้มีสิทธิได้รับเงินปันผล บริษัทได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 22 พฤษภาคม 2557

## 22. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ตามงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 2.25 : 1 และ 1.84 : 1 ตามลำดับ

## 23. ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้

23.1 ส่วนประกอบหลักของค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	2558	2557
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน :		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีปัจจุบัน :		
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	-	-
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	(104,180)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้รายการตัดบัญชี :		
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราวที่รับรู้เมื่อเริ่มแรกและที่	(2,104,754)	(13,330,949)
กลับรายการ	(2,104,754)	(13,435,129)
รวม		
ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :		
ภาษีเงินได้รายการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการประเมิน		
การตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	108,884
รวม	-	108,884

23.2 การกระทบบยอระหว่างจำนวนค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้และผลคูณของกำไรทางบัญชีกับอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	2558	2557
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีสำหรับปี	(97,097,280)	(67,889,847)
อัตราภาษีที่ใช้ (%)	20%	20%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้คำนวณตามอัตราภาษีที่ใช้	(19,419,456)	(13,577,969)
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	(104,180)
รายการกระทบบยอ		
ผลกระทบทางภาษีของค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถนำมาหักใน		
การคำนวณกำไรทางภาษี		
- ค่าใช้จ่ายที่ไม่อนุญาตให้ถือเป็นรายจ่ายในการคำนวณ		
กำไรทางภาษี	127,642	255,196
ผลกระทบทางภาษีของรายได้หรือกำไรที่ไม่ต้องนำมาคำนวณ		
กำไรทางภาษี		
- อื่นๆ	(2,841)	(8,176)
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้		
รอการตัดบัญชี	17,189,901	-
รวมรายการกระทบบยอ	17,314,702	247,020
รวมค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(2,104,754)	(13,435,129)

23.3 การกระทบบยอระหว่างอัตราภาษีที่แท้จริงถัวเฉลี่ยและอัตราภาษีที่ใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	2558		2557	
	จำนวนภาษี (บาท)	อัตราภาษี (%)	จำนวนภาษี (บาท)	อัตราภาษี (%)
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี	(97,097,280)		(67,889,847)	
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่ใช้	(19,419,456)	(20.00)	(13,577,969)	(20.00)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	-	(104,180)	(0.15)
รายการกระทบบยอ	17,314,702	17.83	247,020	0.36
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีที่แท้จริงถัวเฉลี่ย	(2,104,754)	(2.17)	(13,435,129)	(19.79)

## 24. ส่วนงานดำเนินงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักในส่วนงานดำเนินงานที่รายงานเพียงส่วนงานเดียว คือร้านอาหารแบบให้บริการตามคำสั่งและแบบบุฟเฟต์ประเภท สุกี้ อาหารญี่ปุ่นและสเต็ก และมีร้านอาหารหลายสาขาอยู่ในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ซึ่งผลการดำเนินงานได้รับการสอบทานอย่าง สม่ำเสมอโดยผู้ชำนาญการตรวจสอบอิสระสูงสุดด้านการดำเนินงานซึ่งก็คือกรรมการผู้จัดการ เพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วน งานและประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์ผลกำไรหรือขาดทุนของส่วน งานดำเนินงานซึ่งเป็นเกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ดังนั้น รายได้ กำไรจากการดำเนินงาน และ สินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงอยู่ในงบการเงินจึงถือเป็นการรายงานตามส่วนงานดำเนินงานแล้ว

## 25. กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีด้วยจำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนักที่ออก และเรียกชำระแล้วในระหว่างปี

	2558	2557
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี (บาท)	(94,992,526)	(54,454,718)
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	406,000,000	406,000,000
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาทต่อหุ้น)	(0.23)	(0.13)

## 26. เครื่องมือทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงิน หมายถึง สัญญาใด ๆ ที่ทำให้สินทรัพย์ทางการเงินของกิจการหนึ่งและหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนอีกกิจการ หนึ่งเพิ่มขึ้นในเวลาเดียวกัน

ความเสี่ยงเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน (Financial Instruments) ที่มีสาระสำคัญ และนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีดังต่อไปนี้

### นโยบายการบริหารความเสี่ยงสำหรับเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทบริหารความเสี่ยงทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นในสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินตามปกติธุรกิจ โดยใช้ระบบการ จัดการและการควบคุมภายในองค์กรโดยทั่วไป และไม่ได้ถือหรือออกอนุพันธ์ทางการเงินใด ๆ

### ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ (Credit risk)

บริษัทไม่มีความเสี่ยงด้านสินเชื่อ เนื่องจากบริษัทไม่มีนโยบายการขายในลักษณะการให้สินเชื่อ แต่จะมีการขายแบบเงินสด ลูก หนี้การค้าที่คงเหลืออยู่ ณ วันสิ้นงวดเกิดจากลูกหนี้ตามสัญญาเฟรนไชส์และลูกหนี้ห้างสรรพสินค้าผู้ดอร์สซึ่งมีการจ่ายชำระตาม ปกติ

### ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย (Interest rate risk)

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเนื่องมาจาก เงินฝากสถาบันการเงิน เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะยาวแก่ บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตรา ดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ของบริษัทจึงอยู่ในระดับต่ำ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ยได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	ราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558			
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	12,124,650	-	4,778,327	16,902,977
ลูกหนี้อื่น	-	-	5,501,959	5,501,959
เงินประกันการเช่าและอื่น	-	-	107,396,556	107,396,556
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น				
จากสถาบันการเงิน	73,204,856	-	-	73,204,856
เจ้าหนี้การค้า	-	-	160,092,374	160,092,374
เจ้าหนี้อื่น	-	-	125,618,553	125,618,553
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	-	-	8,626,839	8,626,839
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	24,920,000	-	24,920,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	14,401,583	-	14,401,583
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	107,502,890	-	-	107,502,890

หน่วย : บาท

	ราคาตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557			
	อัตราดอกเบี้ย ปรับขึ้นลง ตามอัตราตลาด	อัตราดอกเบี้ย คงที่	ไม่มี อัตราดอกเบี้ย	รวม
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	19,506,960	-	3,675,770	23,182,730
ลูกหนี้การค้า	-	-	3,253,204	3,253,204
ลูกหนี้อื่น	-	-	6,325,947	6,325,947
เงินประกันการเช่าและอื่น	-	-	128,028,710	128,028,710
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก สถาบันการเงิน	59,516,693	-	-	59,516,693
เจ้าหนี้การค้า	-	-	165,852,611	165,852,611
เจ้าหนี้อื่น	-	-	151,866,264	151,866,264
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	-	-	16,497,593	16,497,593
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	24,920,000	-	24,920,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	15,491,390	-	15,491,390
เงินกู้ยืมจากบริษัทอื่น	-	3,746,823	-	3,746,823
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	144,142,984	-	-	144,142,984

#### ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity risk)

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องหรือความเสี่ยงในการระดมทุน คือความเสี่ยงที่บริษัทจะเผชิญกับความยุ่งยากในการระดมทุน ให้เพียงพอและทันเวลาต่อการปฏิบัติตามภาระผูกพันที่ระบุไว้ในเครื่องมือทางการเงิน ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอาจเกิดจากการที่บริษัทไม่สามารถขายสินทรัพย์ทางการเงินได้ทันเวลาด้วยราคาที่ใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

สินทรัพย์ทางการเงินของบริษัทประกอบด้วยเงินสดและเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้การค้าและเงินประกันการเช่าร้านสาขาซึ่งมีสภาพคล่องและเปลี่ยนเป็นเงินได้เร็วในมูลค่ายุติธรรม

#### ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน (Foreign currency risk)

บริษัทไม่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเนื่องจากบริษัทไม่มีรายการค้าหลักที่เป็นเงินตราต่างประเทศ โดยธุรกรรมหลักจากการซื้อและขายเกิดขึ้นภายในประเทศเท่านั้น อีกทั้งไม่มีรายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

## มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนเครื่องมือทางการเงินกันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยน และสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน มูลค่ายุติธรรมได้มาจากราคาตลาดที่กำหนดหรือกระแสเงินสดคิดลด

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของบริษัท ส่วนใหญ่มีราคาตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินและเงินกู้ยืมระยะยาวซึ่งไม่สามารถคำนวณหามูลค่ายุติธรรมได้ จึงไม่มีการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว

## 27. การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและสัญญาบริการ

บริษัทได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่และบริการกับบริษัทแห่งหนึ่งในประเทศเพื่อใช้เป็นสำนักงาน และกับบริษัทที่ประกอบกิจการศูนย์การค้าหลายแห่งเพื่อใช้เป็นสาขาถัดมา สัญญามีกำหนดระยะเวลา 3 - 6 ปี โดยบริษัทจะต้องจ่ายค่าเช่าและค่าบริการเป็นรายเดือน เดือนละประมาณ 26.24 ล้านบาท และบริษัทสามารถต่ออายุสัญญาได้เมื่อครบกำหนดสัญญา นอกจากนี้บางสัญญายังกำหนดให้บริษัทจะต้องรื้อถอนและบูรณะพื้นที่เช่าให้คงเดิมก่อนส่งมอบพื้นที่เช่าคืนแก่ผู้ให้เช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญาเช่า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมีเงินประกันการเช่าตามสัญญาเช่าและบริการข้างต้นเป็นจำนวนเงินรวม 107.40 ล้านบาท และ 128.03 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการขั้นต่ำตามสัญญาเช่าและบริการพื้นที่อาคาร

หน่วย : บาท

	2558	2557
จ่ายชำระภายใน		
ไม่เกิน 1 ปี	255,518,904	270,356,185
1 ถึง 5 ปี	218,297,116	240,437,152
มากกว่า 5 ปี	37,860,582	60,252,647

## 28. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

	2558	2557
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	8,710,704	(11,588,868)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	975,617,869	1,043,634,527
ค่าตอบแทนการใช้พื้นที่และการใช้บริการต่างๆ ตามสาขา	308,344,782	329,494,580
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	478,187,046	500,815,319
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจ่าย	172,761,263	170,414,645
ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย	50,918,736	65,641,166
ค่าใช้จ่ายอื่น*	13,767,444	40,449,028

\* ค่าใช้จ่ายอื่น ประกอบด้วย ขาดทุนจากการปิดสาขาและปิดปรับปรุง ขาดทุนจากการเลิกใช้ทรัพย์สิน ขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์และขาดทุนจากเงินประกันการเช่าที่ไม่ได้รับคืน

## 29. หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 บริษัทมีหนี้สินต่อเจ้าหนี้ที่ออกโดยสถาบันการเงินเพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญาเช่าและบริการและการใช้ไฟฟ้าจำนวน 16.99 ล้านบาท และ 0.48 ล้านบาท ตามลำดับ

## 30. มาตรฐานการบัญชีปรับปรุงใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งลงประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว ให้ใช้มาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่

โดยมีผลบังคับใช้ถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มต้นในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป มีดังต่อไปนี้

### กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน (ปรับปรุง 2558)

มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง รายได้
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาลและเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การบัญชีและการรายงานโครงการผลประโยชน์เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจที่เงินเฟ้อรุนแรง
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง งบการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง การประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 38 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 40 (ปรับปรุง 2558)	เรื่อง อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน
มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 41	เรื่อง เกษตรกรรม

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 2  
(ปรับปรุง 2558)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 3  
(ปรับปรุง 2558)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4  
(ปรับปรุง 2558)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5  
(ปรับปรุง 2558)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 6  
(ปรับปรุง 2558)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 8  
(ปรับปรุง 2558)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10  
(ปรับปรุง 2558)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 11  
(ปรับปรุง 2558)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12  
(ปรับปรุง 2558)

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 10  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 15  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 25  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 27  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 29  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 31  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 32  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 1  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 4  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5  
(ปรับปรุง 2558)

เรื่องการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์

เรื่อง การรวมธุรกิจ

เรื่อง สัญญาประกันภัย

เรื่อง สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

เรื่อง การสำรวจและประเมินค่าแหล่งทรัพยากรแร่

เรื่อง ส่วนงานดำเนินงาน

เรื่อง งบการเงินรวม

เรื่อง การร่วมกิจการ

เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น

เรื่อง การวัดมูลค่ายุติธรรม

เรื่อง ความช่วยเหลือจากรัฐบาล-กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง  
อย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน

เรื่อง สัญญาเช่าดำเนินงาน-สิ่งจูงใจที่ให้แก่ผู้เช่า

เรื่อง ภาษีเงินได้-การเปลี่ยนแปลงสภาพทางภาษีของกิจการ  
หรือของผู้ถือหุ้น

เรื่อง การประเมินเนื้อหาสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นตามรูปแบบกฎหมาย

เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงเรื่อง สัมปทานบริการ

เรื่อง รายได้-รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับบริการโฆษณา

เรื่อง สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-ต้นทุนเว็บไซต์

เรื่อง การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดขึ้นจากการรื้อถอน  
การบูรณะและหนี้สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน

เรื่อง การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่

เรื่อง สิทธิในส่วนได้เสียจากกองทุนการรื้อถอน  
การบูรณะและการปรับปรุงสภาพแวดล้อม

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 7  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 10  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 12  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 13  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 14  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 17  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 18  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 20  
(ปรับปรุง 2558)

การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 21

เรื่อง การปรับปรุงย้อนหลังภายใต้มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 29  
(ปรับปรุง 2558) เรื่องการรายงานทางการเงินในสภาพเศรษฐกิจ  
ที่มีเงินเฟ้อรุนแรง

เรื่อง งบการเงินระหว่างกาลและการด้อยค่า

เรื่อง ข้อตกลงสัมปทานบริการ

เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า

เรื่อง ข้อจำกัดสินทรัพย์ตามโครงการผลประโยชน์  
ข้อกำหนดเงินทุนขั้นต่ำและปฏิสัมพันธ์ของรายการเหล่านี้  
สำหรับมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2558)

เรื่อง ผลประโยชน์ของพนักงาน

เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์

เรื่อง การจ่ายสินทรัพย์ที่ไม่ใช่เงินสดให้แก่เจ้าของ

เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

เรื่อง ต้นทุนการเปิดหน้าดินในช่วงการผลิตสำหรับเหมืองฟิวดิน

เรื่อง เงินที่นำส่งรัฐ

ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชี มาตรฐานการรายงานทางการเงิน การตีความมาตรฐานการบัญชีและการตีความ  
มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือ  
ปฏิบัติ

### 31. เหตุการณ์ภายหลังวันที่ในรายงาน

จากการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติ  
อนุมัติให้ออกและเสนอขายตั๋วแลกเงินระยะสั้นในวงเงิน 70 ล้านบาทให้แก่ผู้ลงทุนในวงจำกัด เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท  
และ/หรือชำระคืนหนี้ โดยมีอัตราดอกเบี้ยขึ้นอยู่กับสภาวะตลาดในขณะที่ยกเลิกและเสนอขายตั๋วแลกเงินในแต่ละครั้ง และมีอายุไม่เกิน  
270 วัน นับจากวันที่ออกตั๋ว

### 32. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2559

“ทุกมื้อ จัดเต็มด้วยใจ”



SIGNATURE

**บริษัท ฮอก พอก จำกัด (มหาชน)**

ที่อยู่ : 350 ถ.รามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230

TEL : 02-943-8448 FAX : 02-943-8458

  / HOTPOTBUFFET