



me 6 บนสุดยอดเครือข่าย
4G ได้แล้ววันนี้



ALWAYS FROM THE HEART



สารบัญ

1. บทนำ

1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร	6
1.2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	7
1.3 สารจากประธานกรรมการ	8
1.4 สารจากประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	10
1.5 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	12
1.6 รายงานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน	14
1.7 รายงานคณะกรรมการบริษัท	15
1.8 คณะกรรมการบริษัท	16
1.9 คณะผู้บริหาร	18
1.10 โครงสร้างองค์กร	20

2. ข้อมูลสำคัญปี 2558/59 และ 2559/60

2.1 เหตุการณ์สำคัญปี 2558/59	22
2.2 ประเมินผลการดำเนินงานปี 2558/59	23
2.3 แนวโน้มธุรกิจปี 2559/60	24
2.4 กลยุทธ์มุ่งสู่การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา แบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศ ในอีก 2 ปีข้างหน้า	26

3. ภาพรวมบริษัทและอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

3.1 โครงสร้างธุรกิจ	30
3.2 ข้อมูลบริษัท	31
3.3 ประวัติความเป็นมา	32
3.4 ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและธุรกิจ	34
3.4.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	38
3.4.2 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ	43
3.5 ข้อมูลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	46

4. ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

4.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	48
4.2 ปัจจัยความเสี่ยง	54
4.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ	58
4.4 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน	59

5. รายงานการกำกับดูแลกิจการ

5.1 โครงสร้างการจัดการ	64
5.2 การกำกับดูแลกิจการ	69
5.3 การสรรหา การแต่งตั้งและการกำหนดคำตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร	87
5.4 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	90
5.5 รายการระหว่างกัน	93
5.6 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	97
5.7 การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	103

6. รายงานทางการเงิน

6.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อ รายงานทางการเงิน	106
6.2 รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	107
6.3 งบการเงิน	108
6.4 หมายเหตุประกอบงบการเงิน	117

อื่นๆ

คำนิยาม	155
---------	-----

การกำกับดูแลกิจการ

กรรมการอิสระ	16, 64, 75, 78
การกำกับดูแลกิจการ	69
การเข้าประชุม	75, 79, 81-84
การถือหุ้นในบริษัท	66, 67
ข้อมูลบริษัท	31
คณะกรรมการ	16-17, 64, 75-77
คณะกรรมการตรวจสอบ	12-13, 81-82
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	14, 82-83
ควบคุมภายใน	90-92
ความรับผิดชอบต่อสังคม	58, 72
คำตอบแทนผู้สอบบัญชี	86
คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	59-62
คู่มือจรรยาบรรณ	71-74
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	50
โครงสร้างผู้บริหาร	18-19, 64
โครงสร้างรายได้	38, 43, 59-62
งบกระแสเงินสด	113-114
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	111-112
งบแสดงฐานะการเงิน	108-110
ตรวจสอบภายใน	12-13, 90-92
นโยบายบัญชี	119-122
นักลงทุนสัมพันธ์	48-53, 74
บริหารความเสี่ยง	90-92
ประวัติ	97-102
ปัจจัยความเสี่ยง	54-57
ปันผล	51, 62
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	69
รายการระหว่างกัน	93-96
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	107
รายงานความรับผิดชอบ	8-15, 106
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	34-46
เลขานุการบริษัท	65
หนี้ที่และความรับผิดชอบ	75-78, 81-85

1.0

บทนำ

1.1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร	6
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	7
1.3	สารจากประธานกรรมการ	8
1.4	สารจากประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	10
1.5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	12
1.6	รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	14
1.7	รายงานคณะกรรมการบริษัท	15
1.8	คณะกรรมการบริษัท	16
1.9	คณะผู้บริหาร	18
1.10	โครงสร้างองค์กร	20



1.1 วิทยาลัยฯ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร

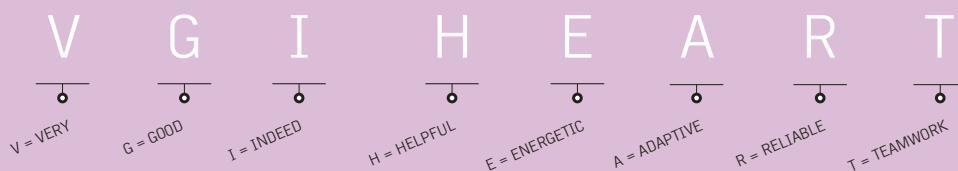
วิทยาลัยฯ

เป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณาที่มีอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิตที่โดดเด่น ด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัยและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยตั้งมั่นอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ

ให้คำปรึกษา คิดสรร และนำเสนอเครือข่ายสื่อโฆษณาที่มีอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิตที่โดดเด่น สอดคล้องกับกลุ่มผู้บริโภค และคุ้มค่าต่อการลงทุน โดยคำนึงถึงสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

คุณค่าองค์กร



MOTTO



1.2 ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

	2558/59	2557/58	2556/57
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)			
รายได้จากการบริการ ¹	2,106	2,963	3,149
สื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าบีทีเอส	1,813	1,805	1,679
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ	243	189	175
สื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด	50	969	1,295
ต้นทุนการให้บริการ	769	1,325	1,342
กำไรขั้นต้น	1,337	1,638	1,807
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,336	1,225	1,510
กำไรสุทธิ	941	838	1,146
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)			
รวมสินทรัพย์	3,099	3,286	2,741
รวมหนี้สิน	857	1,457	788
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,242	1,829	1,953
งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)			
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	784	1,070	1,292
รายจ่ายฝ่ายทุน	(158)	(521)	(510)
รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น)			
กำไรต่อหุ้น	0.1	0.1	0.3
เงินปันผลต่อหุ้น ²	0.1	0.2	0.3
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (Book Value)	0.3	0.3	0.6
อัตราส่วนทางการเงิน			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	63.5%	55.3%	57.4%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่ายภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย(%)	63.5%	41.4%	47.9%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	44.7%	28.3%	36.4%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.1x	0.3x	ไม่มีเงินกู้ยืม
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	29.5%	27.8%	43.1%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	46.2%	44.3%	60.7%
ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม)			
ราคาหุ้น (บาท)	4.78	5.45	11.40
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	6,864	6,864	3,432
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	32,812	37,411	39,125
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.1	0.1	0.1

หมายเหตุ

¹ ไม่รวมรายได้อื่น

² รวมเงินปันผลที่จ่ายจากผลประกอบการปี 2558/59 ทั้งหมด 755 ล้านบาท (โดยเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลัง จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2559)

1.3 สารจากประธานกรรมการ

“วีจีโอ ยืนอยู่ในจุดที่จะได้รับประโยชน์จากเป้าหมายของ บีทีเอส กรุ๊ป ในการเพิ่มระยะทางให้บริการอีก 108.8 กิโลเมตร ซึ่งจะทำให้ วีจีโอ มีพื้นที่สื่อโฆษณาจากจำนวนสถานีและขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอสเพิ่มขึ้นมากถึง 4 เท่าในอีก 5 ปีข้างหน้า”



ในปีที่ผ่านมา วีจีไอ ได้สร้างความสำเร็จ และวางรากฐานที่แข็งแกร่ง เพื่อรองรับการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต แม้ต้องเผชิญความท้าทายจากปัจจัยภายนอก ไม่ว่าจะเป็นปัญหานี้และรายได้ครัวเรือนที่ได้รับแรงกดดันจากสถานะเศรษฐกิจชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเวลานาน ภาคส่งออกที่ยังอ่อนแอ ปัญหาภัยแล้ง ตลอดจนราคาพืชผลทางการเกษตรที่ตกต่ำ ภายใต้บรรยากาศดังกล่าวส่งผลให้เศรษฐกิจประเทศไทยเติบโตได้เพียง 2.8%¹ ซึ่งกระทบต่อเนื่องไปยังมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาที่ลดลง 1.2% จากปีก่อน

อย่างไรก็ตาม ผมมองสถานการณ์ที่ทำหาดังกล่าวเป็นโอกาสใหม่ที่ดีสำหรับเรา โดยบริษัทฯ ได้เริ่มปูทางสู่ความสำเร็จโดยกำหนดกลยุทธ์การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศ ภายในระยะเวลา 2 ปี ผ่านการทำสื่อโฆษณาใน 6 ด้านที่สำคัญ และก้าวแรกภายใต้กลยุทธ์ดังกล่าวคือ การประกาศความตั้งใจเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติมในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2559 และประกาศทำคำเสนอซื้อหุ้นทั้งหมดตามกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยเราเชื่อว่าการผนึกกำลังกับ MACO จะทำให้บริษัทฯ ก้าวจากการเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียงในกรุงเทพฯ ไปสู่สื่อโฆษณาที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั่วประเทศ

แม้ว่าภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจะปรับตัวลดลงในปีนี้อย่างไรก็ตาม รายได้ของสื่อโฆษณาในปีที่เอสยังคงเติบโตได้อย่างมั่นคง ย้ำถึงคุณภาพและความยั่งยืนในธุรกิจของเรา จำนวนผู้โดยสารบนรถไฟฟ้าบีทีเอสเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามเส้นทางรถไฟฟ้าสายปัจจุบัน รวมถึงสายใหม่ๆ ทั้งนี้บริษัทฯ ยืนอยู่ในจุดที่จะได้รับประโยชน์จากเป้าหมายของ บีทีเอส กรุ๊ป ในการเพิ่มระยะทางให้บริการอีก 108.8 กิโลเมตร ซึ่งจะทำให้ วีจีไอ มีพื้นที่สื่อโฆษณาจากจำนวนสถานีและขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอสเพิ่มขึ้นมากถึง 4 เท่า ในอีก 5 ปีข้างหน้า

ในฐานะผู้ก่อตั้งสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน บริษัทฯ ได้ครองความเป็นผู้นำในตลาดได้อย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนอาคารสำนักงานภายใต้การบริหารจัดการสูงที่สุดในประเทศถึง 135 อาคาร ซึ่งทำให้บริษัทฯ มีความสามารถในการเพิ่มอำนาจการต่อรองและได้เปรียบในการแข่งขัน ทั้งหมดที่กล่าวมานี้ส่งเสริมให้เราสามารถคงความเป็นผู้นำพิสูจน์ได้จากการมีส่วนแบ่งการตลาดที่มากถึง 63%² และเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจส่วนนี้อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ได้ขยายฐานสื่อโฆษณาไปยังในอาคารที่พักอาศัย ผ่านการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวให้กับห้างหุ้นส่วนจำกัดอาร์ทิสต้า มีเดีย แม้ว่าธุรกิจส่วนนี้จะยังเป็นสัดส่วนที่เล็ก แต่เราเชื่อว่าจะสามารถขับเคลื่อนการเติบโตและก่อให้เกิดโอกาสในการขายแบบส่งเสริมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในส่วนของสื่ออื่นๆนั้น วีจีไอ ได้ก้าวเข้าไปยังธุรกิจสื่อโฆษณาในสนามบิน ผ่านการถือหุ้น 20% ในบริษัท แอร์โร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“Aero Media”) ในปีที่ผ่านมาจำนวนนักท่องเที่ยวและเที่ยวบินเพิ่มขึ้น สร้างสถิติใหม่ ซึ่งเราอยู่ในตำแหน่งที่ดีที่จะได้รับผลประโยชน์จากการเดินทางเหล่านี้ Aero Media มีการพัฒนาในอัตราก้าวกระโดดตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัทฯ เมื่อปี 2557 ปัจจุบันมีสื่อโฆษณาภายใต้การจัดการครอบคลุม 13 สนามบินทั่วประเทศ ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีสิทธิที่จะเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นขึ้นเป็น 30% ใน Aero Media เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว

เนื่องจากสื่อออนไลน์ได้เริ่มเข้ามามีบทบาทและมีความน่าสนใจต่ออุตสาหกรรมสื่อโฆษณาเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด บริษัทฯ จึงได้วางแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงผ่านความร่วมมือกับ แรบบิท โดยคาดว่าจะสามารถให้บริการโฆษณาที่สามารถวัดผลได้ มีเป้าหมาย และมีความทันสมัย รวมไปถึงกระตุ้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านกิจกรรมทางการตลาด (activation) ผ่านการวิเคราะห์รูปแบบและพฤติกรรมผู้บริโภคได้ในอนาคตอันใกล้

ด้วยฐานะทางการเงินแข็งแกร่งและปราศจากภาระหนี้สิน ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสหาพันธมิตรทางธุรกิจรวมถึงเข้าซื้อกิจการเพิ่มเติมเพื่อเติมเต็มและเสริมสร้างธุรกิจของเราให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

และผมอยากใช้โอกาสนี้เรียนให้ทราบว่า หลังจากการอุทิศตนให้กับบริษัทฯ ตลอดระยะเวลาเกือบ 20 ปีที่ผ่านมา คุณมารุต อรรถไกรวุฒิ จะก้าวลงจากตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ความเป็นผู้นำ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงประสบการณ์ที่สั่งสมมาเป็นระยะเวลานานของคุณมารุต ได้ถูกพิสูจน์ผ่านความสำเร็จของวีจีไอ ผมมีความยินดีที่คุณมารุตจะยังคงอยู่เป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของวีจีไอ ในฐานะของรองประธานกรรมการบริษัท และได้มีโอกาสร่วมงานกับคุณมารุตต่อไป

สุดท้ายนี้ผมขอแสดงความซาบซึ้งในน้ำใจของพนักงานทุกท่าน ผู้ถือหุ้น รวมไปถึงทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง สำหรับการสนับสนุน และความมุ่งมั่นตลอดจนความเป็นมืออาชีพที่มีให้เราเสมอมา และผมหวังว่าเราจะได้รับความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจสำหรับปีข้างหน้าต่อไป



นายศิริ กาญจนพาน์
ประธานกรรมการ

¹ ธนาคารแห่งประเทศไทย
² รวมอาคารเกรด A และ B

1.4

สารจากประธานคณะกรรมการบริหารและ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่



ในปี 2558/59 เป็นอีกปีหนึ่งที่ทำหายความสามารถในการบริหารงานของวิจิโอบันตั้งแต่การก่อตั้งบริษัทฯ โดยอุตสาหกรรมโฆษณายังคงได้รับผลกระทบต่อเนื่องจากความขาดเชื่อมั่นของผู้บริโภค เห็นได้จากมูลค่าการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่หดตัวลง 1.2% จากปีก่อน สำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ หลังจากบริษัทฯ หยุดการดำเนินธุรกิจสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดซึ่งถือเป็นการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ ได้มีการปรับตัวอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตอบรับกับภาวะอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่มีผู้เล่นรายใหม่ๆ ที่สามารถนำเสนอสื่อโฆษณาในรูปแบบทันสมัยและรสนิยมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไปตามกระแสในสื่อและสังคมออนไลน์ซึ่ง ณ ปัจจุบันได้กลายเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารของลูกค้าและเจ้าของสินค้าและบริการ

ท่ามกลางความท้าทายจากเหตุการณ์ดังกล่าว รายได้ของบริษัทฯ ลดลง 28.9% สาเหตุหลักจากการหยุดดำเนินการธุรกิจสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด อย่างไรก็ตามอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 55.3% ในปี 2557/58 เป็น 63.5% ในปี 2558/59 และอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 28.3% เป็น 44.7% หลังการปรับโครงสร้างธุรกิจดังกล่าว ซึ่งทำให้บริษัทฯ เหลือเพียงหน่วยธุรกิจที่สร้างกำไรสูงสุดจนมีโครงสร้างต้นทุนที่ลดลง

สำหรับการขยายพื้นที่สื่อโฆษณาในปีนั้น ส่วนของสื่อบนบีทีเอส บริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาบริหารสื่อโฆษณาในปีทีเอสในสถานีส่วนต่อขยาย 7 สถานีในเดือนพฤษภาคม 2558 ในส่วนสื่อในอาคารสำนักงาน บริษัทฯ ได้รับสัญญาบริหารสื่อในอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้นเป็น 135 อาคาร ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ของปีนี้ ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ยังได้รุกเข้าไปตลาดสื่อโฆษณาในอาคารที่อยู่อาศัยเป็นครั้งแรก โดยได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวให้กับห้างหุ้นส่วน อาร์ทิสต้า มีเดีย ซึ่งบริหารสื่ออาคารที่พักอาศัย 219 อาคาร ส่วนสื่ออื่นๆ บริษัทฯ ได้ขยายพื้นที่โฆษณาในสื่อการบิน โดยเข้าเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งรับสิทธิในการบริหารจอแอลอีดี 342 จอซึ่งติดตั้งบริเวณประตูทางออกขึ้นเครื่องในสนามบินสุวรรณภูมิ และพื้นที่สื่อโฆษณาในสะพานเชื่อมต่อเครื่องบิน 57 สะพาน รวมถึงเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาในเครื่องบินของสายการบิน Lion Air จำนวน 19 ลำ จากที่กล่าวมาทำให้รายได้ของบริษัทฯ จากสื่อโฆษณาในปีทีเอส และสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ เพิ่มขึ้น 0.4% และ 28.6% ตามลำดับ

ในเดือนมีนาคม 2559 วิจิไอ ได้ประกาศที่จะสร้าง **เครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครอบคลุมทั่วประเทศ** ภายใน 2 ปีข้างหน้า โดยมุ่งเน้นสื่อโฆษณาใน 4 พื้นที่สำคัญ คือ ระบบขนส่งมวลชน, อาคารสำนักงาน โฆษณากลางแจ้ง และสื่อการบิน ประกอบกับการใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลและสื่อ Activation จะทำให้บริษัทฯ สามารถก้าวข้ามการเป็นบริษัทฯ ที่มีพื้นที่สื่อเพียงในกรุงเทพมหานคร เป็นบริษัทที่มีเครือข่ายโฆษณาแบบครอบคลุมทั่วประเทศ

นอกจากนี้ วิจิไอ จะได้ชื่อว่าเป็นผู้นำในด้านสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและอาคารสำนักงานแล้ว บริษัทฯ ได้เริ่มต้นการสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครอบคลุมทั่วประเทศโดยประกาศเข้าซื้อหุ้นในวันที่ 17 มีนาคม 2559 อีก 12.46% ในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ซึ่งเป็นบริษัทป้ายโฆษณากลางแจ้งแบบครอบคลุมทั่วประเทศ ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน MACO เพิ่มขึ้นจาก 24.96% เป็น 37.42%¹ ทั้งนี้ภายใต้เกณฑ์ของ กสท. บริษัทฯ ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ของ MACO โดยบริษัทฯ คาดว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่มากกว่า 50% ของ MACO การทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ครั้งนี้กำหนดเป็นช่วงวันที่ 3 มิถุนายน 2559 จนถึง 8 กรกฎาคม 2559 จากการที่ MACO เป็นบริษัทป้ายโฆษณากลางแจ้งแบบครอบคลุมทั่วประเทศ จะทำให้วิจิไอครองอันดับหนึ่งในพื้นที่ตามแผนนั้น นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังคาดการณ์ไว้ว่าจะประกาศการขยายพื้นที่สื่อโฆษณาอื่นตามแผนต่อไปภายในไม่กี่เดือนข้างหน้า

จุดประสงค์หลักของบริษัทฯ คือการสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครอบคลุมทั่วประเทศ ภายในระยะเวลา 2 ปี โดยบริษัทฯ คาดว่ารายได้รวมในปี 2559/60 จะเพิ่มขึ้น 50% เป็น 3,100 ล้านบาท² ซึ่งการเติบโตโดยหลักมาจากการควบรวมกิจการกับ MACO บริษัทฯ ตั้งใจจะบรรลุเป้าหมายดังกล่าวโดยมีรายได้จากสื่อโฆษณาในปีที่เอสเพิ่มขึ้น 5% จากอัตราการใช้สื่อโฆษณาที่เพิ่มขึ้น รายได้จากอาคารสำนักงานคาดว่าจะเพิ่มขึ้น 25% จากอาคารและราคาขายที่เพิ่มขึ้น ส่วนรายได้สื่อโฆษณาอื่นๆคาดว่าจะเพิ่มขึ้นมากกว่า 200% ทั้งนี้บริษัทฯ คาดว่า MACO จะสามารถสร้างรายได้รวม 800 ล้านบาทจากการขยายพื้นที่สื่อโฆษณา

“กิจกรรมเพื่อสังคม” นับว่าเป็นหนึ่งใน “พันธกิจ” ที่สำคัญของบริษัทฯ ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีส่วนร่วมในโครงการเพื่อชุมชนและสังคม เช่น โครงการ “หนึ่งวันพันธุ์ยั่งยืน” อีกทั้งยังสนับสนุนพื้นที่

โฆษณาให้กับโครงการเพื่อสังคมต่างมากกว่า 10 โครงการ ซึ่งรวมถึงโครงการความช่วยเหลือฉุกเฉินในทางตอนใต้ของประเทศชูดานของโครงการยูนิเซฟ และโครงการระดมเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยแผ่นดินไหวในเนปาล เป็นต้น

ตลอดเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักธรรมาภิบาลการกำกับกิจการอย่างเคร่งครัดในทุกๆด้าน ซึ่งบริษัทฯ มีความภาคภูมิใจที่จะประกาศว่า ณ วันที่ 19 ตุลาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ ในระดับ “ดีมาก” (5ดาว) บริษัทฯ เชื่อมมั่นว่าการดำเนินกิจการภายใต้หลักธรรมาภิบาลจะเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งให้แก่บริษัทฯ ในการเติบโตอย่างยั่งยืนได้ในอนาคต

บริษัทฯ ขอใช้โอกาสนี้กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ หลังจากคุณมารุต อรรถโกวิทวัก เป็นผู้นำเหล่าผู้บริหารของบริษัทฯ มากกว่า 17 ปี และล่าสุดได้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ คุณมารุต กำลังจะเกษียณอายุจากการดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ลงในเดือนมิถุนายน 2559 นี้ แต่จากวิสัยทัศน์ ความสามารถ ตลอดจนความรักการทำงานสื่อโฆษณาของคุณมารุต ซึ่งเป็นส่วนที่ขาดไม่ได้เลยในการนำพาวิจิไอขึ้นสู่ความสำเร็จ จากเหตุผลดังกล่าว คุณมารุตจะยังคงเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ ในรองประธานกรรมการบริษัทฯ และร่วมใช้พลังความสามารถในการผลักดันวิจิไอสู่ความสำเร็จในก้าวต่อไป

“ตลอดเกือบ 20 ปีที่ผ่านมา ผมภูมิใจที่ได้ร่วมสร้างวิจิไอจนประสบความสำเร็จในวันนี้ในฐานะตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ของบริษัทฯ แต่ด้วยสภาวะที่เปลี่ยนไปผมคิดว่าถึงเวลาที่เหมาะสมแล้วที่ผมจะสละตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ให้กับคนรุ่นใหม่เพื่อบริหารบริษัทฯ ต่อไป ผมยินดีเป็นอย่างยิ่งที่สนับสนุนวิจิไอต่อไปในตำแหน่งรองประธานกรรมการบริษัทฯ และช่วยแนะแนวทางให้กับคณะผู้บริหารใหม่ต่อไป

ท้ายที่สุดนี้ ในนามของประธานคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัท ผมขอขอบคุณเพื่อนร่วมงานทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจเพื่อความสำเร็จของวิจิไอตลอดมา และขอบคุณผู้ถือหุ้นที่ให้ความมั่นใจในวิจิไอเสมอมา”

นายกวิน ปาญจนพานัส
ประธานคณะกรรมการบริหาร

นายมารุต อรรถโกวิทวัก
กรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

¹ ขึ้นอยู่กับการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2559

² ภายใต้สมมติฐานการควบรวมกิจการตั้งแต่เดือน มิถุนายน 2559

1.5 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทและมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์ และนายมานะ จันทนยิ่งยง เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายพิภพ อินทรทัต เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2558/59 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัท ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านมาการสอบทาน และตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณา งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่อง ความถูกต้อง ความครบถ้วน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง
2. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในในเรื่องที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยให้บริษัทมีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การป้องกันและการลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น การมอบอำนาจการตัดสินใจทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเหมาะสมและเพียงพอ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการแต่ละกิจกรรมของการปฏิบัติงานที่สามารถทำให้เกิดผลสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทได้

3. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานกับฝ่ายบริหารของบริษัทในเรื่องการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายที่เกี่ยวข้องและจากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแนวปฏิบัติธรรมาภิบาลตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการบริหารจัดการได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสากล

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากคุณสมบัติผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัท และคุณภาพงาน รวมถึงค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท สำหรับปี 2558/59 ได้แก่ นายณรงค์ พันดาวงษ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3315 และ/หรือ นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930 และ/หรือ นางชลรส สันติอัครวราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นบริษัท วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง ไชน่า จำกัด (VGI Advertising China Company Limited) ซึ่งจัดตั้งขึ้นในประเทศจีน เสนอแต่งตั้ง Shanghai Shangshen Certified Accounts Co.,Ltd. เป็นผู้สอบบัญชี เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชี ประจำปี 2558/59

5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการระหว่างกันทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทกับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหรือเกี่ยวข้องกันแล้ว เห็นว่ารายการ

ดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัท ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอันเป็นไปตามปกติธุรกิจ

6. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบฉบับนี้ และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2558/59
7. ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2558 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 8 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่าน ได้เข้าร่วมการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม
1. รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	8/8
2. นางมณีนรณ สิริวัฒนาวาศ	กรรมการตรวจสอบ	7/8
3. นายมานะ จันทนียงยัง	กรรมการตรวจสอบ	8/8

จากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้มีการปรึกษาหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และมีการร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในรอบปี 2558/59 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับไว้ตามกฎหมายของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยถือประโยชน์สูงสุดของบริษัท และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งในระหว่างกา

ปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะบริหารจัดการให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทได้ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัท



รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์
ประธานกรรมการตรวจสอบ

1.6 รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท วิ จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ นางมณีภรณ์ สิริวัฒนาวงศ์ เป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ และนายมานะ จันทนียังย และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน คือ นายมารุต อรรถไกรวัลลพ และนายชาน คิน ดัค เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยมีนางสุนันญา ศรีน้อยขาว เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ในปี 2558/59 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและเสนอแนะในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสม เมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อบรรจุตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการรวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
 - ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็น หรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix
3. สรรหา และเสนอแนะผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ และได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาและเสนอแนะโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงินที่เหมาะสม ให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบ อาทิ เช่น การศึกษาเรื่องการประกันภัยความรับผิดชอบของกรรมการ และเจ้าหน้าที่ของบริษัท (Director & Officer Insurance หรือ D&O) เป็นต้น
5. พิจารณาและเสนอแนะเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้นๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานและได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประจำปี 2558/59 แล้วโดยรวมเห็นว่า สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
7. จัดทำรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2558/59 ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2558/59

นางมณีภรณ์ สิริวัฒนาวงศ์
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1.7 รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลของบริษัท วิจิ ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 1 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ เป็นประธานกรรมการบรรษัทภิบาล และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 2 ท่าน คือ นายมารุต อรรถไกรวัลวที และนายชาน คิน ตัค เป็นกรรมการบรรษัทภิบาล โดยมี นางสาวตามตะวัน ศรีแหลมทอง เป็นเลขานุการคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ในปี 2558/59 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลมีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและเสนอแนะแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนที่กำหนดโดย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งพัฒนาจากหลักสากลของ OECD และ ASEAN Corporate Governance Scorecard
2. พิจารณากำหนดขอบข่ายงาน (Framework) สำหรับการดำเนินงาน ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึง กลยุทธ์และนโยบาย การปฏิบัติงาน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

3. พิจารณากำหนดสาระสำคัญ ตลอดจนให้ความเห็นในรายงาน ความยั่งยืนของบริษัทฯ ประจำปี 2558/59 ซึ่งจัดทำขึ้นเป็น ปีแรกตามแนวทาง Sustainability Reporting Guidelines ของ Global Reporting Initiative Guideline (GRI) รุ่นที่ 4 เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environmental)
4. พิจารณาหลักเกณฑ์การเข้าเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วม ปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล ประจำปี 2558/59 ซึ่งโดยรวมแล้วเห็นว่า สามารถปฏิบัติหน้าที่ ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
6. จัดทำรายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลฉบับนี้ เพื่อรายงาน ผลการปฏิบัติงานในปี 2558/59

ทั้งนี้ จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานบนพื้นฐานของ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการมีความรับผิดชอบต่อ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้บริษัทฯ ได้ รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ของโครงการ สสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในปี 2558 ของ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล

1.8 คณะกรรมการบริษัท

1

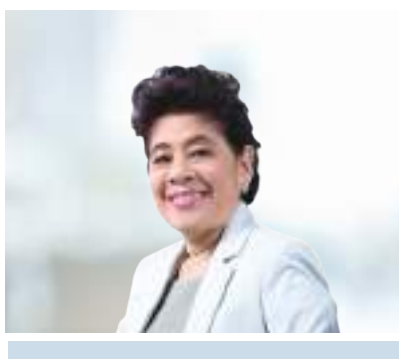
2

3

1. นายศิริ กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการ
2. นายมาร์ต อรรถไกรวุฒิ
รองประธานกรรมการ
3. นายกวิน กาญจนพาสน์
กรรมการ
4. นายสุรพงษ์ เลหาะอัษฎา
กรรมการ
5. นายคง ชี เคื่อง
กรรมการ
6. นายชาน คิน ตัก
กรรมการ
7. รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์
กรรมการอิสระและ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์
กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ
9. นายมานะ จันทนยิ่งยง
กรรมการอิสระและ
กรรมการตรวจสอบ



4	7	9
5	8	
6		



1.9 คณะผู้บริหาร

1

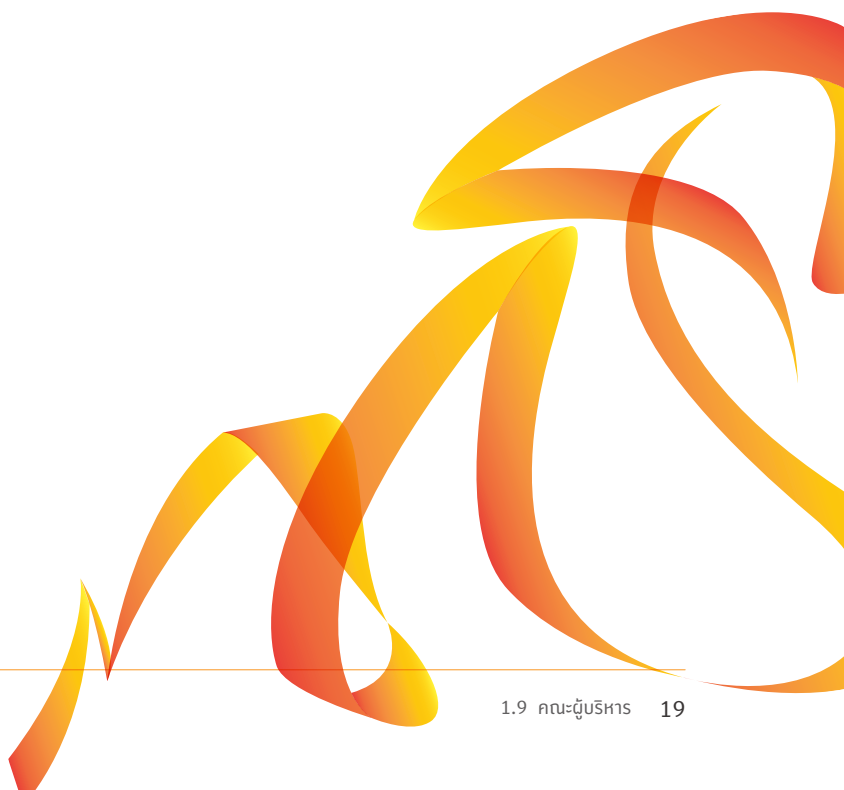
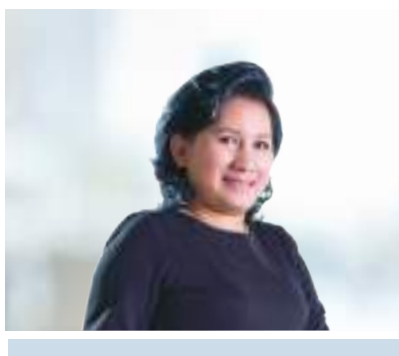
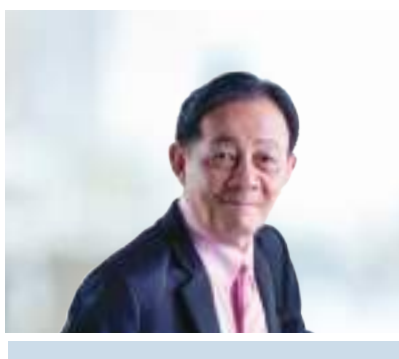
2

3

1. นายกวิน กาญจนพานิช
ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายมาตุ อรรถไกรวุฒิ
กรรมการบริหารและ
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
3. นายชาน คิน ตัก
กรรมการบริหารและ
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติงาน
4. นางอรนุช ฐจิราวรรณ
กรรมการบริหารและ
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย
5. นายชวลี กัลยาณมิตร
กรรมการบริหารและ
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี
6. นางศุภรานันท์ ตันวิรัช
กรรมการบริหารและ
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน
7. หม่อมหลวงเกรียงไกร ศัสตินทร
กรรมการบริหารและ
รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย
(ไม่ใช่ผู้บริหารตามนิยามของ กสท)
8. นางสาวดารณี พรรณกลั่น
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
9. นางพิทชาภักศสร จิตต์โอกาส
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า



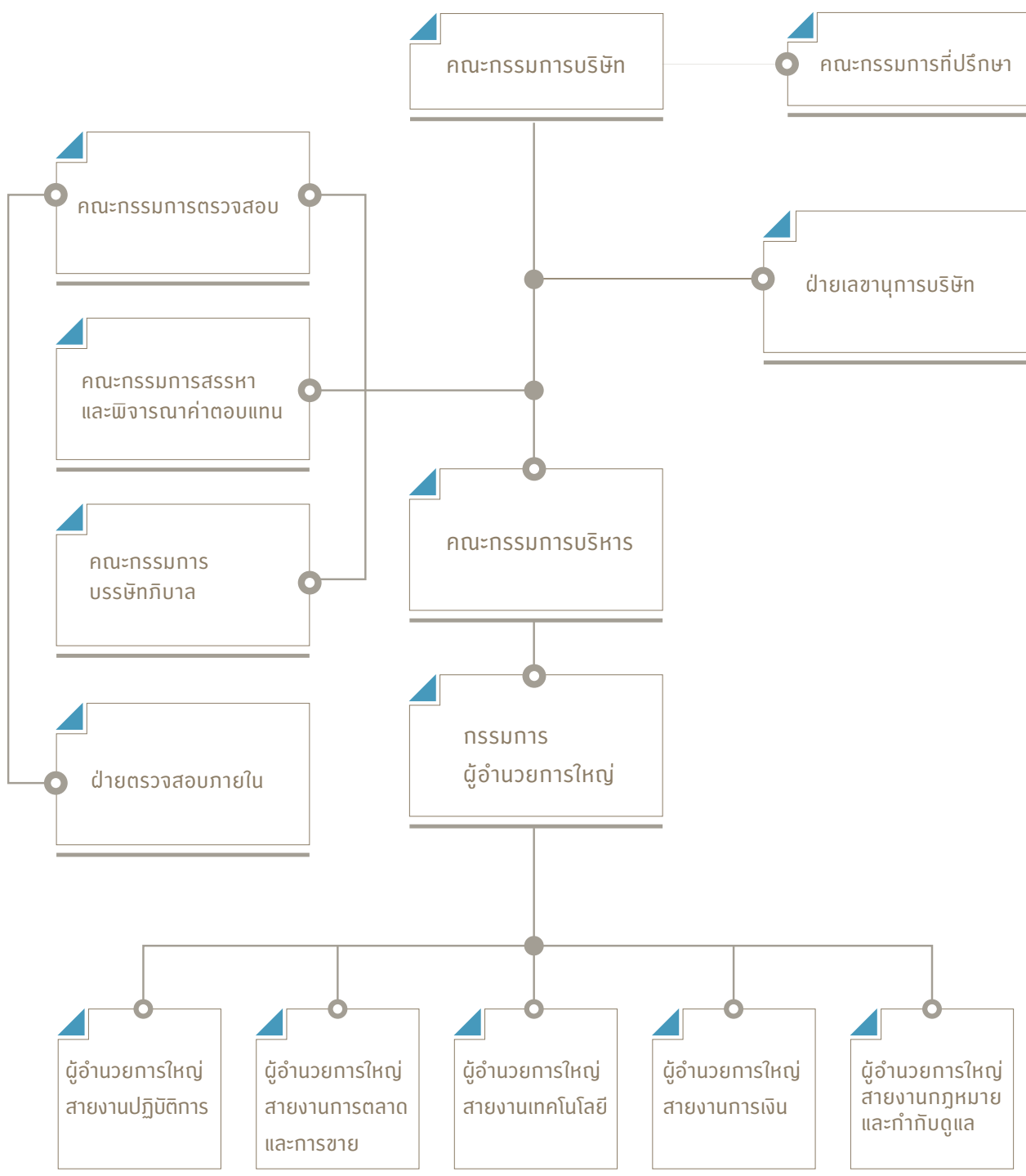
4	7	9
5	8	
6		



1.10

โครงสร้างองค์กร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559



2.0

ข้อมูลสำคัญ ปี 2558/59 และ 2559/60

2.1	เหตุการณ์สำคัญปี 2558/59	22
2.2	ประเมินผลการดำเนินงาน ปี 2558/59	23
2.3	แนวโน้มธุรกิจ 2559/60	24
2.4	กลยุทธ์มุ่งสู่การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณา แบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศ ในอีก 2 ปีข้างหน้า	26



2.1 เหตุการณ์สำคัญปี 2558/59

พฤษภาคม 2558

- ยกเลิกสัญญาสิทธิบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาในเครือข่ายของห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศทุกรูปแบบ รวมทั้งยกเลิกการทำธุรกิจสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดทั้งหมด
- ลงนามในสัญญากับ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่ร้านค้าในสถานีรถไฟฟ้า บีทีเอสส่วนต่อขยาย 7 สถานี (จากสถานีอ่อนนุช ถึง สถานีแบริ่ง และสถานีกรุงธนบุรี ถึงสถานีบางหว้า) ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2558 ถึงเดือนธันวาคม 2572
- เข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 20% ในบริษัท บริษัท แอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาใน 13 สนามบินในประเทศไทย อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน หัวข้อ 3.4.2: สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ

มิถุนายน 2558

- จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท 999 มีเดีย จำกัด ในมูลค่าทั้งสิ้น 3 ล้านบาท

กันยายน 2558

- ทยอยลดสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัท ไมเคิล โกลบอล มีเดีย จำกัด เหลือ 11.11% ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558
- จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง โซนา คอมพานี ลิมิเต็ด ในมูลค่ารวมทั้งสิ้น 65 ล้านบาท

ตุลาคม 2558

- ทยอยได้สัญญาบริหารสื่อโฆษณาเพิ่มเติม 32 อาคาร โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีจำนวนทั้งสิ้น 135 อาคาร อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 3.4.2: สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ

พฤศจิกายน 2558

- ขยายเครือข่ายไปยังอาคารที่พักอาศัย โดยการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวให้กับห้างหุ้นส่วนจำกัด อาร์ทิสต้า มีเดีย ในอาคารที่พักอาศัย 219 อาคาร (549 จอภาพ) ในคอนโดมิเนียมชั้นนำ อาทิ เซ็น เอพี, แอล พี เอ็น, ยู ดีไลท์ และแกรนด์ ยูนิตี้ ดิเวลล็อปเมนต์ อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน หัวข้อ 3.4.2: สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ

กุมภาพันธ์ 2559

- จ่ายเงินผลระหว่างกาลในรูปของเงินสดในอัตรา 0.05 บาทต่อหุ้น (เป็นจำนวนเงิน 343 ล้านบาท) เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2559

มีนาคม 2559

- ประกาศความตั้งใจในการมุ่งสู่การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศ และประกาศการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติม 12.46% รวมถึงการทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน หัวข้อ 2.4: กลยุทธ์มุ่งสู่การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศ ในอีก 2 ปีข้างหน้า และ 3.4.2: สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ

พฤษภาคม 2559

- ในวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 คณะกรรมการอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังเป็นเงินสด 0.06 บาทต่อหุ้น เป็นเงิน 412 ล้านบาท รวมเงินปันผลที่จ่ายจากผลประกอบการปี 2558/59 ทั้งหมด 755 ล้านบาท (เงินปันผลนี้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 5 กรกฎาคม 2559)



2.2 ประเมินผลการดำเนินงาน ปี 2558/59

ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจจะส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการลงทุนและการใช้จ่ายของผู้บริโภค ภายใต้สภาวะการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวยนั้น ทำให้ภาครัฐจำเป็นต้องตัดงบประมาณลง และงบประมาณสื่อโฆษณาจัดเป็นหนึ่งในค่าใช้จ่ายต้นๆ ที่ถูกตัดลงโดยผันแปรตามสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซา ในส่วนของภาพรวมมูลค่าการใช้จ่ายโฆษณานั้น ลดลง 1.2% จากปีก่อนหน้า ท่ามกลางการแข่งขันที่เข้มข้นในอุตสาหกรรม ส่งผลให้การเติบโตของรายได้และผลกำไรอาจได้รับผลกระทบจากการตัดราคากันระหว่างคู่แข่งกัน ภายใต้ความท้าทายจากสถานการณ์ดังกล่าว วิจิไอ โกลบอล มีเดีย ยังคงสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากการประกอบธุรกิจหลัก โดยมีรายได้ที่ไม่รวมผลกระทบจากการยกเลิกสัญญาในการทำธุรกิจสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด เพิ่มขึ้น 3.1% จากปีก่อน เป็น 2,056 ล้านบาท

สื่อโฆษณาบนบีทีเอส



เป้าหมาย : **+5%**

ผลการดำเนินงาน : **+0.4%**

สื่อโฆษณาในบีทีเอสเผชิญความท้าทายจากการที่ภาพรวมมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาลดลงจากการตัดราคาของผู้เล่นรายอื่น ทำให้ผู้เล่นรายอื่นได้รับความสนใจจากเอเจนซีโฆษณามากขึ้น อย่างไรก็ตาม ถึงแม้รายได้จากสื่อโฆษณาบนบีทีเอส จะเติบโตไม่ถึงเป้าหมายที่ 5% แต่รายได้จากสื่อโฆษณายังคงเติบโตขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับสัมปทานการบริหารสื่อโฆษณาเพิ่มเติมในส่วนต่อขยาย 7 สถานี และในอนาคตระยะยาวเราจะได้ประโยชน์จากการขยายเครือข่ายระบบขนส่งมวลชนจากจำนวนสัมปทานที่เพิ่มขึ้นตามการขยายเครือข่ายดังกล่าว และจำนวนผู้โดยสารที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับสายรถไฟฟ้าใหม่ๆ ที่จะมีการเพิ่มเข้ามาในอนาคต

สื่อโฆษณาอื่นๆ



เป้าหมาย : **+260%**

ผลการดำเนินงาน : **+61.4%**

เราตั้งเป้าหมายการเติบโตไว้ที่ 260% แต่สามารถเติบโตได้ที่ 61.4% ในสื่อโฆษณาอื่นๆ

บริษัทฯ คาดว่าการเติบโตตามเป้าหมายในปีที่ผ่านมาจะมาจากจุดดิจิทัลบริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ และอาคารจามจุรี สแควร์ อย่างไรก็ตามจุดดิจิทัลที่อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิไม่สามารถทำรายได้ตามที่ได้เคยประเมินไว้แรกเริ่ม บริษัทฯ จึงตัดสินใจไม่ต่อสัญญาเช่า

สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน



เป้าหมาย : **+30%**

ผลการดำเนินงาน : **+23.6%**

ในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้นเป็น 135 อาคาร และมีรายได้เติบโตขึ้น 23.6% แต่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายการเติบโต 30%

อย่างไรก็ตามสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานยังคงได้รับประโยชน์จากอัตราการเช่าที่สูงคงที่ ในขณะที่การเติบโตของจำนวนอาคารนั้นค่อนข้างมีขีดจำกัด โดยเฉพาะพื้นที่อาคาร เกรต เอ นอกจากนี้ วิจิไอ ได้รุกเข้าไปในตลาดอาคารที่พักอาศัย โดยจับมือกับ ARTISTA ในการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณา ซึ่งนับเป็นการเสริมช่องทางการให้บริการและเปิดโอกาสการทำกำไรไปสู่อีกตลาดหนึ่ง



2.3 แนวโน้มธุรกิจ 2559/60

วิจิไอ มุ่งมั่นที่จะขยายสื่อโฆษณาแบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศภายใน 2 ปี โดยมุ่งแสวงหาพันธมิตรทางธุรกิจและขยายการลงทุนในตลาดที่มีศักยภาพ ได้แก่ ระบบขนส่งมวลชน, อาคารสำนักงาน, โฆษณากลางแจ้ง, สนามบิน, สื่อดิจิทัล รวมไปถึงกระตุ้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านกิจกรรมทางการตลาด (activation) โดยเมื่อเดือนมีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้ประกาศที่จะซื้อหุ้นเพิ่มเติม 12.46% ใน MACO จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมและทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ที่เหลือจำนวน 1,484 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 48.79% ของหุ้นทั้งหมด โดยคาดว่าจะผลการดำเนินงานในปี 2559/60 จะถูกขับเคลื่อนโดยการขยายธุรกิจหลัก รวมไปถึงการรับรู้มูลค่าและการรวมธุรกิจจากการเพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน MACO

รายละเอียดเพิ่มเติม ดังนี้

รายได้รวม

รายได้รวมจะเพิ่มขึ้น 50%¹ จากปีก่อนหน้า โดยหลักมาจากการรวมงบการเงินกับ MACO

คาดการณ์อัตราการเติบโต

50 %



ธุรกิจสื่อโฆษณาในบีทีเอส

ธุรกิจสื่อโฆษณาในบีทีเอส จะสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น 5% จากปีก่อน มาจากอัตราการใช้พื้นที่สื่อบนสถานีและบนรถไฟที่เพิ่มขึ้น ทั้งจากรถไฟฟ้าสายหลัก 23 สถานี และส่วนต่อขยาย 7 สถานี

คาดการณ์อัตราการเติบโต

5%



คาดการณ์ค่าใช้จ่ายด้านการลงทุนสำหรับปี 2559/60 อยู่ที่ 500 ล้านบาท

¹ บนสมมติฐานว่าบริษัทฯ ถือหุ้น 50% ใน MACO โดยการเข้าซื้อหุ้น MACO นี้ จะต้องขึ้นอยู่กับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งจะจัดขึ้น ณ วันที่ 30 พฤษภาคม 2559

ธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

ธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน วีจีไอ จะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากมีจำนวนอาคารสำนักงานทั่วกรุงเทพฯ ภายใต้การจัดการโดยเราคาดว่าธุรกิจส่วนนี้จะเติบโตได้ 25% จากการขยายเครือข่ายอาคารสำนักงานเป็น 160 อาคาร (จากปัจจุบันที่มีเครือข่ายอยู่ที่ 135 อาคาร) รวมถึงการขึ้นราคาขายสื่อโฆษณาอีก 20% นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีโอกาสที่จะขยายเครือข่ายไปยังอาคารสำนักงาน เกรต ปี อีกด้วย

ธุรกิจสื่อออกบ้าน

ธุรกิจสื่อออกบ้าน คาดว่าบริษัทฯ จะสามารถบันทึกรายได้จำนวน 800 ล้านบาท ในปี 2559/60 หลังจากซื้อหุ้นเพิ่มเติมใน MACO ได้สำเร็จ จากการขยายเครือข่ายทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

ธุรกิจสื่อโฆษณาอื่นๆ

ธุรกิจสื่อโฆษณาอื่นๆ ซึ่งรวมรายได้จากโครงการสื่อโฆษณา 1) จามจุรี แสควร์ 2) ตึกอาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 3) Wifi project 4) UPC Co Mass และ 5) หอนาฬิกา

คาดการณ์อัตราการเติบโต

25%



คาดการณ์อัตราการเติบโต

800 ล้านบาท



คาดการณ์อัตราการเติบโต

>200 %



โดยเป็นค่าใช้จ่ายลงทุนของบริษัทฯ 300 ล้านบาท และ MACO 200 ล้านบาท

2.4 กลยุทธ์มุ่งสู่การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศ ในอีก 2 ปีข้างหน้า

NATIONWIDE INTEGRATED MEDIA PLATFORM

TRANSIT	OFFICE	OUTDOOR	AVIATION	DIGITAL	ACTIVATION
55% market share	63% market share (Grade A&B building)	>37.42% in MACO	20% in Aero Media	ONLINE & OFFLINE	TARGETED
>700,000 viewers reached daily	>650,000 viewers reached daily	178 mega billboards	>115MN viewers reached annually	5MN card holders	2MN registered loyalty members
LONG TERM contracts end 2029 & 2042	135 office buildings	480 networking billboards	342 LCD screens	90 offline merchants	16MN monthly emails targeted for FY16
4X expected capacity	219 condominiums	678 street furniture	4,500 trolleys	>30MN potential e-wallet members	2.6MN monthly deliveries (Kerry)
70% GP margin	60% GP margin	56% GP margin	57 aerobridges	33MN potential online impressions	
PROVEN WINNER		1 ST STRATEGIC STEP	GROWTH PROSPECTS		

เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2559 บริษัทฯ ประกาศความตั้งใจเพื่อมุ่งสู่การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศ (Nationwide Integrated Media Platform) โดยเราจะมุ่งขยายความเป็นผู้นำในด้านสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน (สื่อโฆษณาในบีทีเอส) และสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานในปัจจุบัน ไปสู่โฆษณากลางแจ้ง, สนามบิน, สื่อดิจิทัล รวมไปถึงกระตุ้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านกิจกรรมทางการตลาด (activation) เพื่อก้าวกระโดดจากการเป็นบริษัทที่บริหารสื่อโฆษณาในใจกลางกรุงเทพฯ ไปสู่เครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศภายในอีก 2 ปี ข้างหน้า

ก้าวแรกภายใต้กลยุทธ์ดังกล่าวคือการประกาศการเข้าซื้อหุ้นเพิ่มเติม

12.46% ในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) จากผู้ถือหุ้นรายเดิม โดยหลังจากการเข้าซื้อแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะมีสิทธิในการควบคุมกิจการและควบคุมวงการเงินของ MACO เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทฯ ได้ MACO เป็นบริษัทที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและมีสื่อโฆษณาจำนวนมากในต่างจังหวัด โดยปัจจุบัน 84% ของประชากร รวมทั้ง 80% ของครัวเรือน และ 75% ของรายได้ทั้งหมดกระจุกตัวอยู่ในต่างจังหวัด แต่มีการใช้บิลบอร์ดโฆษณาออกบ้านในต่างจังหวัดเพียง 30% เท่านั้น¹ เห็นได้ชัดว่าตลาดโฆษณาในต่างจังหวัดยังไม่เป็นจุดสนใจมากนัก เราเชื่อว่านี่คือโอกาสที่สำคัญในการคว้าผลประโยชน์จากความไม่สมดุลของการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในส่วนนี้อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน หัวข้อ 3.4.2: สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รุกเข้าไปยังตลาดสื่อโฆษณาในสนามบิน ซึ่งเป็นสื่อที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็ว ผ่านการซื้อหุ้น 20% ใน Aero Media ผู้ให้บริการสื่อโฆษณาใน 13 สนามบินทั่วประเทศไทย รวมทั้งสนามบินหลักอย่างสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมือง และยังได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาบนเครื่องบินของสายการบิน โลออน แอร์ ปัจจัยการเติบโตหลักขับเคลื่อนโดยจำนวนผู้โดยสารทั้งภายในและต่างประเทศในทุกสนามบิน โดยในปีที่ผ่านมาการเติบโต 20% และ 23% ตามลำดับ จากปีก่อน² ทั้งนี้บริษัทฯ ยังมีสิทธิที่จะเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน Aero Media เพื่อรองรับการเติบโตในระยะยาว

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้พัฒนาสื่อดิจิทัล รวมไปถึงกระตุ้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายผ่านกิจกรรมทางการตลาด (activation) และทำงานร่วมกับ บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ (“BSSH”) และบริษัทย่อย ทั้งนี้จากความร่วมมือกับ BSSH เราจะได้รับผลดีจาก 1) คลังสื่อโฆษณาออนไลน์ 2) การเข้าถึงแหล่งข้อมูลออฟไลน์ เช่น ข้อมูลผู้ใช้บัตรแรบบิทในปัจจุบันกว่า 5 ล้านใบ และสมาชิกเครือข่ายวีอาร์เอส 2 ล้านราย 3) แหล่งข้อมูลออนไลน์ผ่านแรบบิท ออนไลน์ พอร์ทัล และแรบบิท โน้ต เพย์ (Rabbit Line Pay) - การร่วมมือทางธุรกิจกับ Line

วิสัยทัศน์ของเราคือการให้บริการอย่างครบวงจร โดยผสมผสานช่องทางสื่อโฆษณาออนไลน์และออฟไลน์ไว้ด้วยกัน และทำให้ลูกค้าสามารถสร้างสื่อโฆษณาได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างชาญฉลาดและเพื่อกระตุ้นให้ลูกค้าเกิด brand engagement ครอบคลุมทั่วประเทศ

NATIONWIDE INTERGRATED MEDIA PLATFORM “within 2 years”



TRANSIT



OFFICE



OUTDOOR



AVIATION



DIGITAL



ACTIVATION

¹ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, ธนาคารแห่งประเทศไทย และผลวิจัยของบริษัทฯ

² บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)





3.0

ภาพรวมบริษัทและ อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

3.1	โครงสร้างธุรกิจ	30
3.2	ข้อมูลบริษัท	31
3.3	ประวัติความเป็นมา	32
3.4	ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและธุรกิจ	34
3.4.1	สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	38
3.4.2	สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ	43
3.5	ข้อมูลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	46



3.1 โครงสร้างธุรกิจ



3.2 ข้อมูลบริษัท

ข้อมูลพื้นฐาน

ปีก่อตั้ง:	2538
วันเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์:	11 ตุลาคม 2555
ชื่อย่อหลักทรัพย์:	VGI
ตลาด:	SET
กลุ่มอุตสาหกรรม:	บริการ
หมวดธุรกิจ:	สื่อและสิ่งพิมพ์
ทุนจดทะเบียน:	857,993,253.00 บาท
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	
(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559):	686,432,185.20 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	
(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559):	6,864,321,852 หุ้น
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1	
(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559):	857,791,689 หน่วย
มูลค่าหุ้นที่ตราไว้:	0.10 บาทต่อหุ้น

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่:	93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์:	+66 (0) 2009 9000
Call Center:	+66 (0) 2009 9999
โทรสาร:	+66 (0) 2009 9991
เว็บไซต์:	http://www.set.or.th/tsd

ที่ตั้งสำนักงาน

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	
เลขทะเบียนบริษัท:	0107555000066
เว็บไซต์:	www.vgi.co.th

ติดต่อ

สำนักงานใหญ่

โทรศัพท์:	+66 (0) 2273 8884
โทรสาร:	+66 (0) 2273 8883

เลขานุการบริษัท

โทรศัพท์:	+66 (0) 2273 8884
	ต่อ 556, 557
โทรสาร:	+66 (0) 2273 8883
อีเมล:	companysecretary@vgi.co.th

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

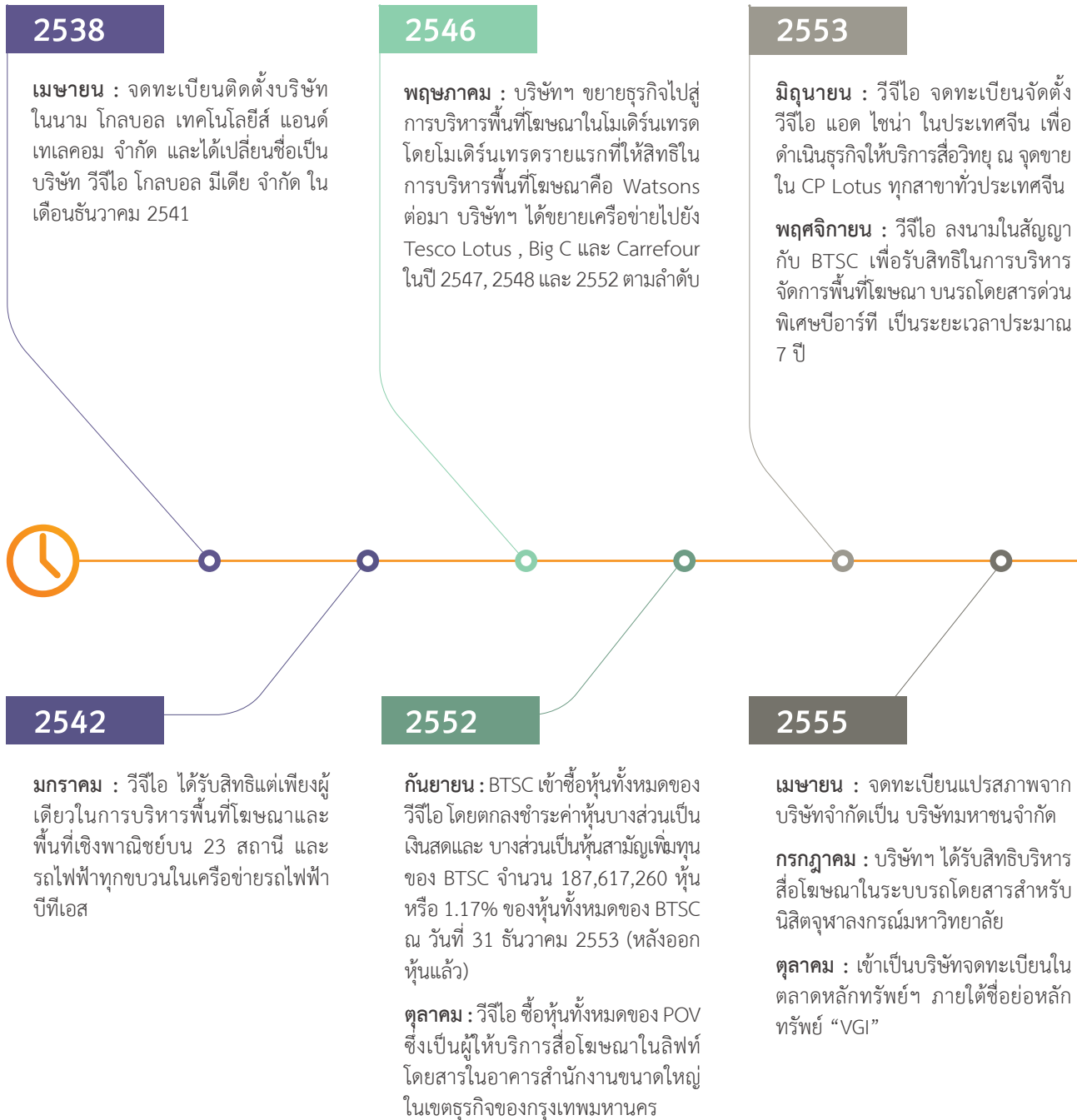
โทรศัพท์:	+66 (0) 2273 8611-5
	ต่อ 1528, 1529
โทรสาร:	+66 (0) 2273 8610
อีเมล:	ir@vgi.co.th

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

ที่อยู่:	ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์:	+66 (0) 2264 0777
โทรสาร:	+66 (0) 2264 0789-90
นายศุภชัย ปัญญาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	
เลขทะเบียน 3930	

3.3 ประวัติความเป็นมา



2556

กันยายน : วิจิไอ เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากเดิม หุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มสภาพคล่องในการซื้อขายหุ้นของวิจิไอในตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยราคาหุ้นใหม่ซึ่งปรับตามการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ นั้น เริ่มซื้อขายตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2556

2558

มกราคม : บริษัทฯ ได้เข้าร่วมประมูลและได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับสิทธิบริหารพื้นที่สื่อโฆษณาภายในและภายนอก อาคารจามจุรี สแควร์ทั้งหมด

พฤษภาคม :

- วิจิไอ ยกเลิกสัญญาการบริหารจัดการพื้นที่โฆษณาในเครือข่ายของบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ และร้านมินิ บิ๊กซี รวมทั้งยกเลิกการทำธุรกิจสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรดทั้งหมด
- วิจิไอ เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน 20% ในบริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“Aero Media”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศจำนวนทั้งสิ้น 13 สนามบิน

พฤษภาคม : บริษัทฯ ลงนามในสัญญา BTSC ในการบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายจำนวน 7 สถานี (จากสถานีอ่อนนุช ถึงสถานีเบิ่งและสถานีกรุงธนบุรี ถึงสถานีวงเวียนใหญ่) ตั้งแต่ปี 2558 ถึง ปี 2572

พฤศจิกายน : บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาให้กับห้างหุ้นส่วน อาร์ทิสต้า มีเดีย (“ARTISTA”) ในอาคารที่פקอาศัย 219 อาคาร

2557

พฤษภาคม ถึง มิถุนายน : วิจิไอ ได้ทยอยเข้าซื้อหุ้นจำนวน 751 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 24.96% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดใน MACO ซึ่งเป็นบริษัทผู้นำด้านสื่อโฆษณากลางแจ้ง และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

กรกฎาคม :

- วิจิไอ ได้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทตามอัตราส่วนของผู้ถือหุ้น เพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มความแข็งแกร่งด้านการเงินของบริษัท เพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงินในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ในอนาคต และเพื่อสำรองไว้ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 เริ่มทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ครั้งแรกเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2557
- วิจิไอ ได้รับรางวัล “Best Under A Billion” ในบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจัดโดยนิตยสารฟอร์บส์ เอเชีย 2557 โดยคัดเลือกจากการเติบโตของรายได้, กำไรสุทธิ และผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

2559

มีนาคม : บริษัทฯ ประกาศการเข้าซื้อหุ้นเพิ่ม 12.46% ในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) และทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมด 1,484 ล้านหุ้น จากผู้ถือหุ้นรายย่อย คิดเป็น 48.79% ของหุ้นทั้งหมด อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน หัวข้อ 2.4: กลยุทธ์มุ่งสู่การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศ ในอีก 2 ปีข้างหน้า และ 3.4.2: สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ



3.4 ภาพรวมอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและธุรกิจ

1. ภาพรวมธุรกิจสื่อโฆษณาในปี 2558/59

ประเทศไทยยังคงเป็นหนึ่งในประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีเศรษฐกิจเติบโตเร็วที่สุด โดยในปี 2558 ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเติบโตเพียง 2.8% พื้นตัวต่ำกว่าที่ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ไว้ โดยอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจดังกล่าวได้รับแรงสนับสนุนจากการใช้จ่ายของภาครัฐบาล อย่างไรก็ตามถูกถ่วงด้วยมูลค่าการส่งออกที่ลดลงถึง 5.6%¹ จากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังขบเซา รวมถึงการเติบโตของการบริโภคและการลงทุนที่ยังขยายตัวอยู่ในระดับต่ำ

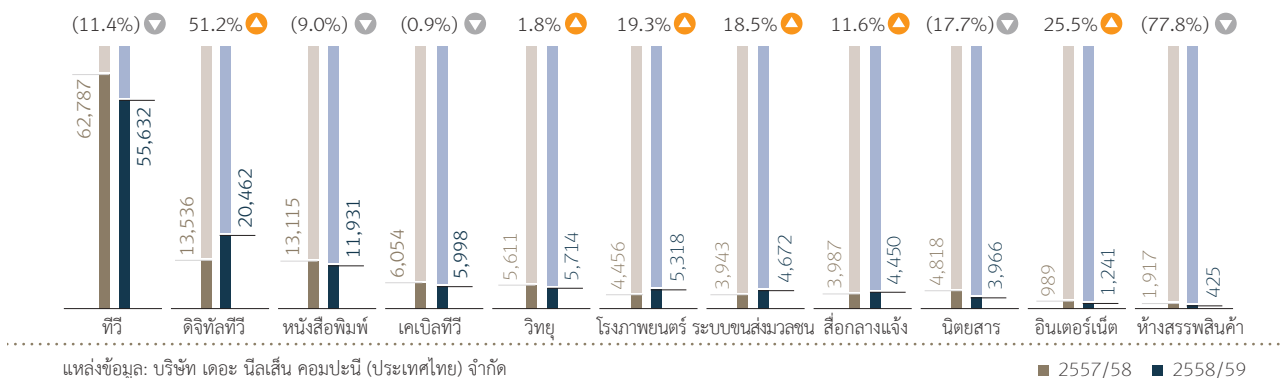
อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2558/59 ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องจากการใช้จ่ายใช้สอยของภาครัฐที่ลดลง ส่งผลให้มูลค่าตลาดสื่อโฆษณารวมลดลง 1.2% จากปีก่อน ทั้งนี้ภายหลังจากการเปลี่ยนแปลงจากโทรทัศน์ระบบอนาล็อกไปสู่โทรทัศน์ระบบดิจิทัล พบว่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในระบบดิจิทัลทีวีเติบโตได้มากที่สุดถึง 51.2% เป็น 20,462 ล้านบาท (ขณะที่โทรทัศน์ระบบอนาล็อกลดลง 11.4%) ตามมาด้วยอินเทอร์เน็ต โรงภาพยนตร์ และระบบขนส่งมวลชน ที่เติบโต 22.5%, 19.3% และ 18.5% ตามลำดับ

ข้อมูล 1: ส่วนแบ่งการตลาดอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2558/59



แหล่งข้อมูล: บริษัท เดอะนีสไลน์คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูล 2: มูลค่าการใช้จ่ายในโฆษณาในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2558/59 เทียบกับ 2557/58 (ล้านบาท)



แหล่งข้อมูล: บริษัท เดอะนีสไลน์ คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

¹ ธนาคารแห่งประเทศไทย

² กรมการปกครอง, สำนักงานสถิติแห่งชาติ (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร), ธนาคารแห่งประเทศไทย และบริษัทฯ

2. แนวโน้ม

2.1 สื่อโฆษณานอกบ้านเปรียบเทียบกับสื่อโฆษณาในรูปแบบเดิมในประเทศไทย

ในปี 2558/59 สื่อโฆษณานอกบ้านซึ่งรวมถึง สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน สื่อกลางแจ้ง และสื่อในห้างสรรพสินค้า มีมูลค่าตลาดรวม 9,547 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 8.0% ของอุตสาหกรรม สื่อโฆษณาโดยรวมซึ่งมีมูลค่า 119,810 ล้านบาท จะเห็นได้ว่า สื่อโฆษณานอกบ้านมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอัตราที่สูงกว่าการเติบโตของสื่อโฆษณารูปแบบเดิม เช่น โทรทัศน์บอานาล็อก, วิทยุ, หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร แม้ว่าสัดส่วนของสื่อโฆษณารูปแบบเดิมจะมีสัดส่วนในตลาดถึง 64.4% อย่างไรก็ตามแนวโน้มของการใช้

จ่ายสื่อโฆษณาเปลี่ยนไปใช้ในตลาดสื่อโฆษณานอกบ้านมากขึ้น สะท้อนจากการเติบโตอย่างรวดเร็วของการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในตลาดนี้ ในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมา

ในช่วงปี 2553/54 ถึง 2558/59 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน และสื่อกลางแจ้ง มี CAGR อยู่ที่ 15.6% และ 2.4% ตามลำดับ ในขณะที่วิทยุ โทรทัศน์ระบบอนาล็อก และหนังสือพิมพ์ มี CAGR อยู่ที่ -1.2%, -2.3% และ -4.5% ตามลำดับ สื่อโฆษณานอกบ้านมีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด โดยเติบโตจาก 6.3% ในปี 2548/49 เป็น 8.0% ในปี 2558/59 หรือเพิ่มขึ้น 1.7% เปรียบเทียบกับสื่อโฆษณาแบบเดิมมีส่วนแบ่งตลาดลดลงจาก 92.1% ในปี 2548/49 เป็น 64.4% ในปี 2558/59 หรือลดลง 27.7%

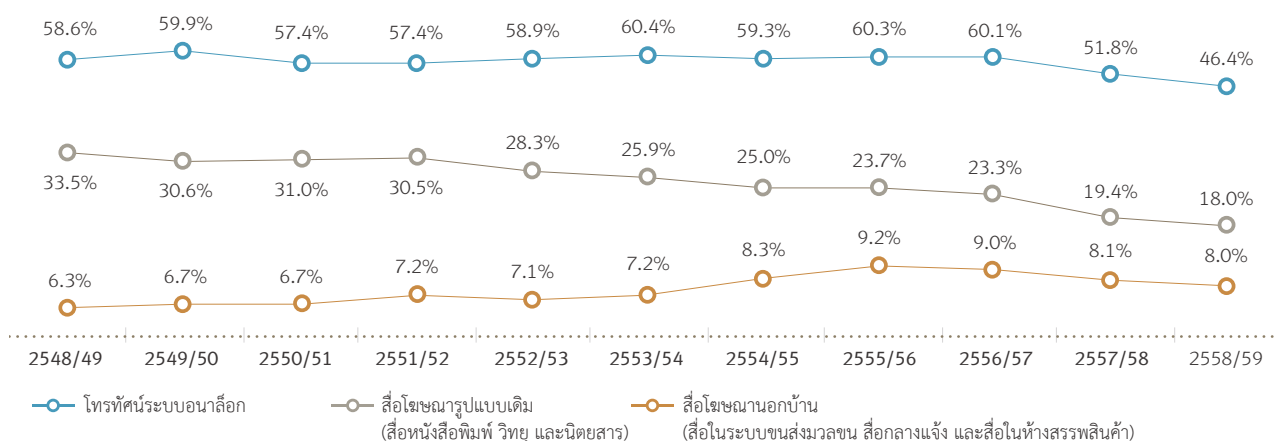
ข้อมูล 3: มูลค่าการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทย ปี 2553/54 ถึง ปี 2558/59

	2553/54	2554/55	2555/56	2556/57	2557/58	2558/59	5 ปี CAGR (%)
โทรทัศน์ระบบอนาล็อก	62,537	62,528	68,755	68,107	62,787	55,632	-2.3%
ดิจิทัลทีวี	-	-	-	685	13,536	20,462	97.3%*
หนังสือพิมพ์	15,038	14,650	14,993	14,743	13,115	11,931	-4.5%
เคเบิลทีวี	-	-	-	1,797	6,054	5,998	27.3%*
วิทยุ	6,057	6,027	6,335	6,134	5,611	5,714	-1.2%
โรงภาพยนตร์	6,382	7,231	7,205	5,360	4,456	5,318	-3.6%
ระบบขนส่งมวลชน	2,262	2,650	3,189	3,533	3,943	4,672	15.6%
สื่อกลางแจ้ง	3,962	4,319	4,471	4,161	3,987	4,450	2.4%
ห้างสรรพสินค้า	1,198	1,760	2,813	2,488	1,917	425	-18.7%
นิตยสาร	5,764	5,715	5,662	5,508	4,818	3,966	-7.2%
อินเทอร์เน็ต	328	500	645	860	989	1,241	30.5%
ห้างสรรพสินค้า	1,198	1,760	2,813	2,488	1,917	425	-18.7%
อุตสาหกรรมรวม	103,527	105,382	114,068	113,377	121,213	119,810	3.0%

แหล่งข้อมูล: บริษัท เดอะ นีลเสน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

* 2ปี CAGR

ข้อมูล 4: ส่วนแบ่งในตลาดของสื่อโฆษณานอกบ้านเปรียบเทียบกับสื่อรูปแบบเดิม ปี 2548/49 ถึง ปี 2558/59



แหล่งข้อมูล: บริษัท เดอะ นีลเสน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

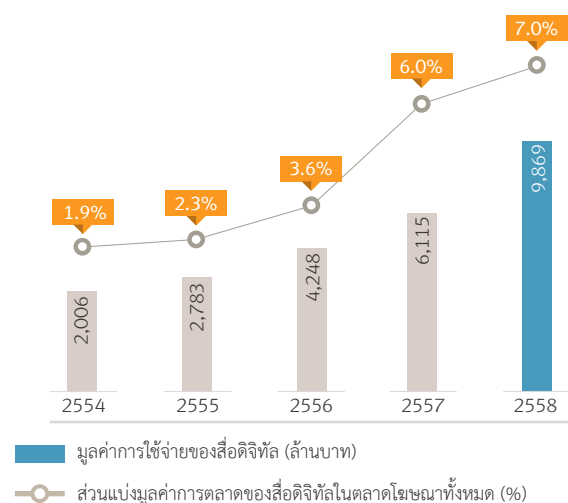
2.2 การขยายตัวของเมืองส่งผลต่อการเติบโตของสื่อโฆษณาภายนอกบ้าน

การขยายตัวของเมืองนั้นส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตคนในสังคมไทย ซึ่งมีความสัมพันธ์ต่อการเติบโตขึ้นของสื่อโฆษณานอกบ้านเป็นอย่างมาก การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรและปัญหาการจราจรติดขัดอันเนื่องมาจากการขยายเมืองดังกล่าวและการขาดการพัฒนาของถนนหนทาง ทำให้กรุงเทพมหานครต้องทำการพัฒนาระบบขนส่งมวลชนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมายอดรวมผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสรายปีเติบโตขึ้นจาก 145 ล้านเที่ยวคน ในปี 2553/54 เป็น 244 ล้านเที่ยวคน ในปี 2558/59 หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยรายปี (CAGR) ในช่วงดังกล่าวเท่ากับ 10.9% แนวโน้มของการหันไปใช้ระบบรถไฟฟ้าที่เพิ่มมากขึ้นส่งผลให้เอเจนซีจัดสรรงบประมาณไปในสื่อโฆษณานอกบ้านเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่มี CAGR อยู่ที่ 15.6% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ผู้บริโภคในปัจจุบันใช้เวลาอยู่นอกบ้านมากกว่าที่เคย โดยเฉพาะใช้เวลาไปกับการเดินทางไม่ว่าจะเป็นรถยนต์ รถไฟฟ้า รถโดยสารประจำทาง อาคารสำนักงาน ห้างสรรพสินค้าหรือสนามบิน และเพื่อเป็นการคว้าโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค ผู้ลงโฆษณาได้หันมาใช้จ่ายสื่อโฆษณานอกบ้านเพิ่มขึ้นเป็น 9,547 ล้านบาท คิดเป็น CAGR อยู่ที่ 5.2% ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา

ข้อมูล 5: มูลค่าการใช้จ่ายสื่อดิจิทัลและส่วนแบ่งการตลาด (ปี 2554-2558)



แหล่งข้อมูล: สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

2.3 การเปลี่ยนแปลงไปสู่สื่อโฆษณาดิจิทัล

การเปลี่ยนแปลงที่น่าสังเกตในภาพของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาคือความแพร่หลายของการใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วตามที่สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) ได้ให้ข้อมูลกล่าวคือมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาดิจิทัลของคนไทยเติบโตขึ้นจาก 2,006 ล้านบาทในปี 2554 เพิ่มขึ้นเป็น 9,869 ล้านบาทในปี 2558 แสดงให้เห็นได้จากอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีอยู่ที่ 48.9% ยิ่งไปกว่านั้นสื่อโฆษณาดิจิทัลสามารถครองส่วนแบ่งตลาดจากมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมดเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเติบโตจาก 1.9% เป็น 7.0 % หรือเพิ่มขึ้น 5.1% ในเร็วนี้การพัฒนาของสื่อโฆษณาดิจิทัลมีแนวโน้มว่าจะส่งผลกระทบต่อสื่อโฆษณารูปแบบเดิมโดยเฉพาะอย่างยิ่งในหนังสือพิมพ์ เห็นได้จากมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาของหนังสือพิมพ์ที่ลดลง 20.7% จาก 15,038 ล้านบาทในปี 2553/54 เป็น 11,931 ล้านบาทในปี 2558/59



การเติบโตของสื่อโฆษณาดิจิทัลนั้นถูกสนับสนุนด้วยความสามารถในการปรับเปลี่ยน แก้ไข หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้เกิดเป็นสื่อที่ให้ความหลากหลายตลอดจนเข้าถึงผู้รับสารอย่างตรงเป้าหมายและกว้างขวางมากที่สุด เนื่องจากความสามารถในการปรับเปลี่ยนของสื่อโฆษณาดิจิทัล จึงทำให้ผู้จัดทำโฆษณาเลือกที่จะใช้สื่อดิจิทัลในการจัดกิจกรรมทางการตลาดแทนสื่อภาพนิ่ง และถือได้ว่าสื่อโฆษณาดิจิทัลกำลังกลายเป็นสื่อโฆษณาที่ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายมากกว่าสื่อรูปแบบเดิม สิ่งนี้เป็นหนึ่งในส่วนประกอบสำคัญที่สุดที่จะสามารถก้าวขึ้นมาอยู่แนวหน้าในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาในอนาคตได้

ยิ่งไปกว่านั้นสื่อโฆษณาดิจิทัลทำให้ผู้จัดทำโฆษณาสามารถผลิตสื่อที่เป็นภาพเคลื่อนไหวที่ดึงดูดความสนใจและเพิ่มความสามารถในการโต้ตอบจากกลุ่มลูกค้า ทางด้านของผู้บริโภคการเพิ่มขึ้นของความต้องการข้อมูลที่เร่งด่วน ทำให้สื่อโฆษณาดิจิทัลสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ ดังนั้นเจ้าของสื่อโฆษณาที่สามารถเสนอสื่อโฆษณาที่เพิ่มการสื่อสารเชื่อมโยงระหว่างผู้บริโภคได้จะทำให้ได้เปรียบทางการแข่งขัน

3. ภาพการแข่งขัน

ผู้ให้บริการสื่อนอกบ้านรายใหญ่ซึ่งอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ในประเทศไทยมีรายชื่อดังตารางด้านล่างโดยแสดงรายชื่อดังตามรายได้ในปี 2558

บริษัท	รายได้ (ล้านบาท)	กำไรสุทธิ (ล้านบาท)
บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)*	2,106	941
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	2,170	400
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	694	171
บริษัท อควา คอร์เปอร์เรชั่น จำกัด (มหาชน)	562	285
บริษัท ทรูซิกตี้ไฟว์ จำกัด (มหาชน)	430	(730)

แหล่งข้อมูล: www.set.or.th

* ปีบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม 2559

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา แนวโน้มของการใช้โฆษณาสินค้าจะถูกจัดสรรไปในทุกสื่อโฆษณาหลากหลายประเภท เนื่องจากสื่อโฆษณาแต่ละประเภทมีจุดเด่นและประสิทธิภาพในการส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคที่แตกต่างกัน และจะทำให้ทุกสื่อที่เลือกใช้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการจึงมีการเลือกใช้สื่อโฆษณาหลากหลายสื่อ ผสมผสานกันตามความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและงบประมาณ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการสร้างการรับรู้ในตราชื่อและสรรพคุณสินค้า ตลอดจนขยายฐานผู้รับชมหรือลูกค้าให้กว้างขวางขึ้นพร้อมทั้งการต่อยอดสร้างความภักดีในสินค้า (Brand Loyalty) ด้วยเหตุนี้การแข่งขันในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาทุกวันนี้ จึงไม่ได้เป็นเพียงการแข่งขันชิงส่วนแบ่งตลาดในรูปแบบเดิมๆ ที่แย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดจากสื่อโฆษณาประเภทเดียวกัน แต่เป็นการแข่งขันที่ต้องแข่งกับสื่อโฆษณาทุกประเภท

บริษัทเจ้าของสื่อโฆษณาที่มีเครือข่ายสื่อโฆษณาหลายรูปแบบและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายจึงจะเป็นบริษัทที่มีความได้เปรียบในการแข่งขันสูงจากความสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อสื่อโฆษณาได้ดีกว่า ส่งผลให้สามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้มากกว่าเช่นกัน นอกจากนี้ผู้บริโภคยุคปัจจุบันมีพฤติกรรมในการทำกิจกรรมหลายอย่างไปพร้อมกันในเวลาเดียวกัน ทำให้การใช้สื่อเพียงชนิดเดียว (Stand-Alone) แบบยุคเดิม ๆ จึงไม่ตอบสนองพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ดังนั้นสื่อในปัจจุบันจึงมีการผสมผสานการใช้สื่อทั้งแบบดั้งเดิมและแบบดิจิทัลมากขึ้น กระแสของการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาแบบผสมผสานจึงได้รับการตอบรับที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีลูกเล่นใหม่ ๆ ผสมสื่อแบบดั้งเดิมไปกับสื่อดิจิทัลเพื่อให้ได้รับประสบการณ์ความแปลกใหม่ที่ให้การเข้าถึงเนื้อหาต่างๆ มีความสนุกและน่าสนใจ

ปัจจุบันมีสื่อโฆษณาที่หลากหลายในการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเพิ่มขึ้น ทำให้สื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมต้องปรับตัวตามตามแนวโน้มการใช้สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากเอเจนซีหรือผู้ซื้อสื่อโฆษณาสามารถเลือกใช้สื่อกับสื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากที่สุด เช่นเดียวกันกับสื่อโฆษณารูปแบบเดิมอย่างผู้ซื้อโฆษณาโทรทัศน์ระบบอนาล็อกซึ่งเป็นหนึ่งในสื่อโฆษณานาถกลางที่มีบทบาทมากที่สุดในประเทศไทย ก็ต้องปรับตัวและพยายามพัฒนาเพื่อที่จะรักษาความสามารถในการแข่งขันกับสื่อโฆษณาอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อโฆษณาที่มีความยืดหยุ่นในการนำเสนอทำให้เข้าถึงวิถีชีวิตของผู้บริโภคอย่างสื่อโฆษณานอกบ้าน

ยิ่งไปกว่านั้นในปี 2556 ได้มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในประเทศไทยจากการที่รัฐบาลได้ประกาศให้มีการปรับเปลี่ยนระบบการออกอากาศโทรทัศน์ระบบอนาล็อกในประเทศไทยให้เป็นระบบดิจิทัล ซึ่งทำให้มีคลื่นความถี่สำหรับ “ทีวีดิจิทัล” ในด้านของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมหลังจากการปรับเปลี่ยนระบบการออกอากาศว่า การใช้จ่ายสื่อโฆษณาในอุตสาหกรรมโทรทัศน์จะกระจายโดยเท่าเทียมกัน เพราะสื่อโฆษณาจะไม่รวมอยู่ในช่องออกอากาศโทรทัศน์ฟรีทีวี เพียงช่องทางเดียว จากที่กล่าวมาคาดว่าจะภายใน 3-5 ปีข้างหน้าหลังจากการปฏิรูปอุตสาหกรรมโทรทัศน์แล้วนั้นจะทำให้การแข่งขันในกลุ่มของสื่อโฆษณาโทรทัศน์สูงขึ้นเนื่องจากผู้ซื้อสื่อมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น โดยปัจจัยความสำเร็จของสื่อโฆษณาโทรทัศน์ขึ้นอยู่กับคุณภาพของเนื้อหารายการที่ใช้ดึงดูดผู้ชมให้เข้ามาชมรายการ ซึ่งจำนวนของผู้ชมรายการเป็นตัวแปรสำคัญที่จะทำให้สามารถขายโฆษณาในช่วงเวลานั้นๆ ได้ อย่างไรก็ดีในภาพรวมแล้วสื่อโฆษณาโทรทัศน์น่าจะยังมีส่วนแบ่งการตลาดอยู่ในระดับเดิมเพียงแต่จะมีจำนวนผู้เล่นในตลาดเพิ่มขึ้น

จากแนวโน้มของการบริโภคสื่อที่เปลี่ยนไปดังที่กล่าวมา บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ มีความได้เปรียบมากกว่าคู่แข่งรายอื่นจากการเป็นเครือข่ายสื่อโฆษณาที่ทันสมัยและแทรกตัวไปกับการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่ส่วนใหญ่ใช้เวลาอยู่นอกบ้าน อีกทั้งผู้ลงโฆษณายังสามารถเลือกกลุ่มเป้าหมายได้ทั้งในเชิงภูมิศาสตร์และประชากรศาสตร์ ซึ่งจากผลสำรวจของบริษัทฯ พบว่าเหตุผลที่เจ้าของสินค้าและเอเจนซีเลือกใช้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ เนื่องจากสื่อโฆษณาของบริษัทฯ สามารถเติมเต็มความต้องการในการส่งเสริมภาพพจน์ที่ทันสมัย ยกกระดับภาพลักษณ์สินค้าและสร้างความโดดเด่นให้ตราสินค้าได้เป็นอย่างดี สื่อมีความถี่ในการออกอากาศเพียงพอที่จะต่อยอดผู้ชมสื่อและสร้างความภักดีในตัวสินค้าและมีศักยภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้ดี

สื่อโฆษณาของบริษัทฯ นับเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถถ่ายทอดสรรพคุณของสินค้าและบริการไปยังผู้ซื้อ ซึ่งสัมพันธ์กับวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำในเครือข่ายสื่อโฆษณาที่กลมกลืนไปกับการดำรงชีวิต บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาและขยายรูปแบบสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อสื่อดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้น อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน 3.4.2: สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ

3.4.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน



1. สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน ในปี 2558/59

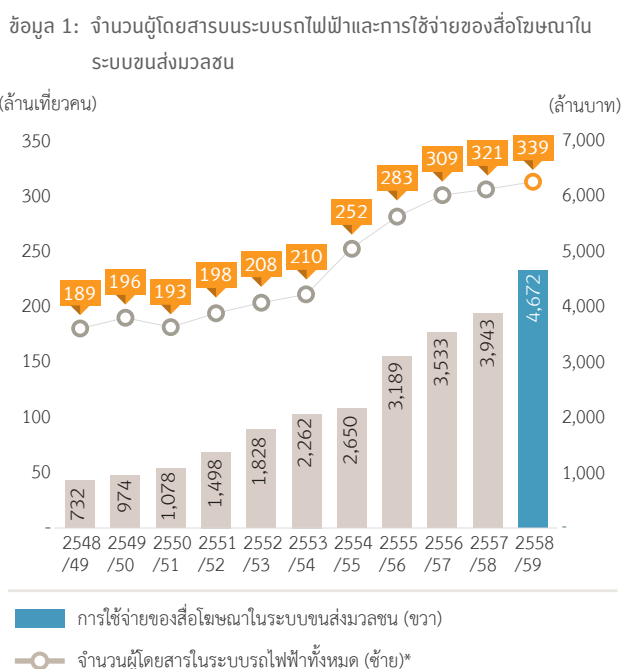
มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนอยู่ที่ 4,672 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 728 ล้านบาท หรือ 18.5% จากปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นส่วนหนึ่งมาจากสื่อโฆษณาในภาคการบินที่ได้รับประโยชน์จากการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวและขีดความสามารถของเที่ยวบินที่รองรับผู้โดยสารได้มากขึ้น โดยส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นจาก 3.3% ใน

ปี 2557/58 มาอยู่ที่ 3.9% ของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาทั้งหมด ในปี 2558/59 สะท้อนให้เห็นถึงความต้องการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในภาคระบบขนส่งมวลชนที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าภาพรวมของการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมโดยรวมยังคงชะลอตัว

2. แนวโน้ม

2.1 รูปแบบการเดินทางที่เปลี่ยนไปผลักดันต่อการเติบโตของการใช้จ่ายของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา พบว่ามีการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาอย่างเห็นได้ชัดอันเนื่องมาจากการดำเนินชีวิตของคนในปัจจุบันที่เปลี่ยนไป วิธีการเดินทางของคนในกรุงเทพฯ ได้เปลี่ยนไปใช้บริการรถไฟฟ้าระบบขนส่งมวลชนเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้ใช้สามารถกำหนดระยะเวลาการเดินทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลูกค้าโฆษณาต่างตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญดังกล่าว จึงทำให้มีการจัดสรรงบประมาณไปยังสื่อโฆษณาที่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคได้ สะท้อนให้เห็นได้จากการใช้จ่ายของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่เพิ่มขึ้นจาก 732 ล้านบาท ในปี 2548/49 เป็น 4,672 ล้านบาท ในปี 2558/59 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย 20.4% ซึ่งส่วนหนึ่งถูกผลักดันโดยการเติบโตของผู้โดยสารในระบบรถไฟฟ้า โดยเพิ่มขึ้นจาก 189 ล้านเที่ยวคน ในปี 2548/49 เป็น 339 ล้านเที่ยวคน ในปี 2558/59 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย 6.0% ความสัมพันธ์ที่ไปในทิศทางเดียวกันนี้ สะท้อนให้เห็นว่ามีจัดสรรงบประมาณไปยังสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่เพิ่มมากขึ้นเนื่องจากรูปแบบการเดินทางที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน



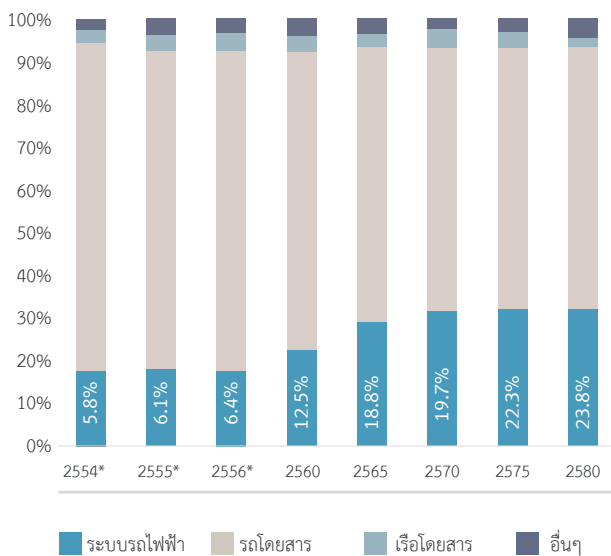
แหล่งข้อมูล บริษัท เดอะ นีลเสน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด

* ผู้โดยสารในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส (รวมส่วนต่อขยาย) และรถไฟใต้ดินเอ็มอาร์ที โดยมีปีบัญชีเริ่มต้น 1 เมษายน และ 1 มกราคมตามลำดับ

2.2 การขยายตัวของโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าและโอกาสใน สี่เหลี่ยมในระบบขนส่งมวลชน

จากข้อมูลของสำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและการจราจร (สนข.) ได้ทำการศึกษาและคาดว่า จากการขยายตัวของระบบรถไฟฟ้าจะทำให้อุปสงค์การเดินทางในระบบรถไฟฟ้าเพิ่มขึ้น และจะส่งผลให้ส่วนแบ่งตลาดของระบบรถไฟฟ้าค่อยๆเพิ่มขึ้นมาทดแทนส่วนแบ่งการตลาดของรถโดยสารประจำทางในปัจจุบันและปี 2575 ส่วนแบ่งการตลาดของการเดินทางโดยรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ มีโครงการที่จะเพิ่มขึ้นจาก 6.4% ในปี 2556 เป็น 23.8% ในปี 2580 ทั้งนี้จากการเติบโตของจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าตามการขยายตัวของเครือข่ายระบบ และเป็นสื่อที่มีโอกาสเข้าถึงผู้ชมตลอดจนสามารถเข้าถึงการรับรู้มากกว่าสื่ออื่นๆเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายนั้นมักสัญจรในเส้นทางเดิมเป็นประจำ ส่งผลให้มีการคาดการณ์ว่าแนวโน้มสี่เหลี่ยมในระบบขนส่งมวลชนนั้นจะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต

ข้อมูล 2: ส่วนแบ่งการตลาดของระบบรถไฟฟ้าในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
(คาดการณ์ปี 2560 – 2580)



แหล่งข้อมูล โครงการศึกษาพัฒนาระบบรากฐานข้อมูล ข้อเสนอแนะ และแบบจำลองเพื่อบูรณาการพัฒนาระบบขนส่งและจราจรการขนส่งต่อเมืองหลายรูปแบบและระบบโลจิสติกส์ (TDM II)
* ข้อมูลจริง

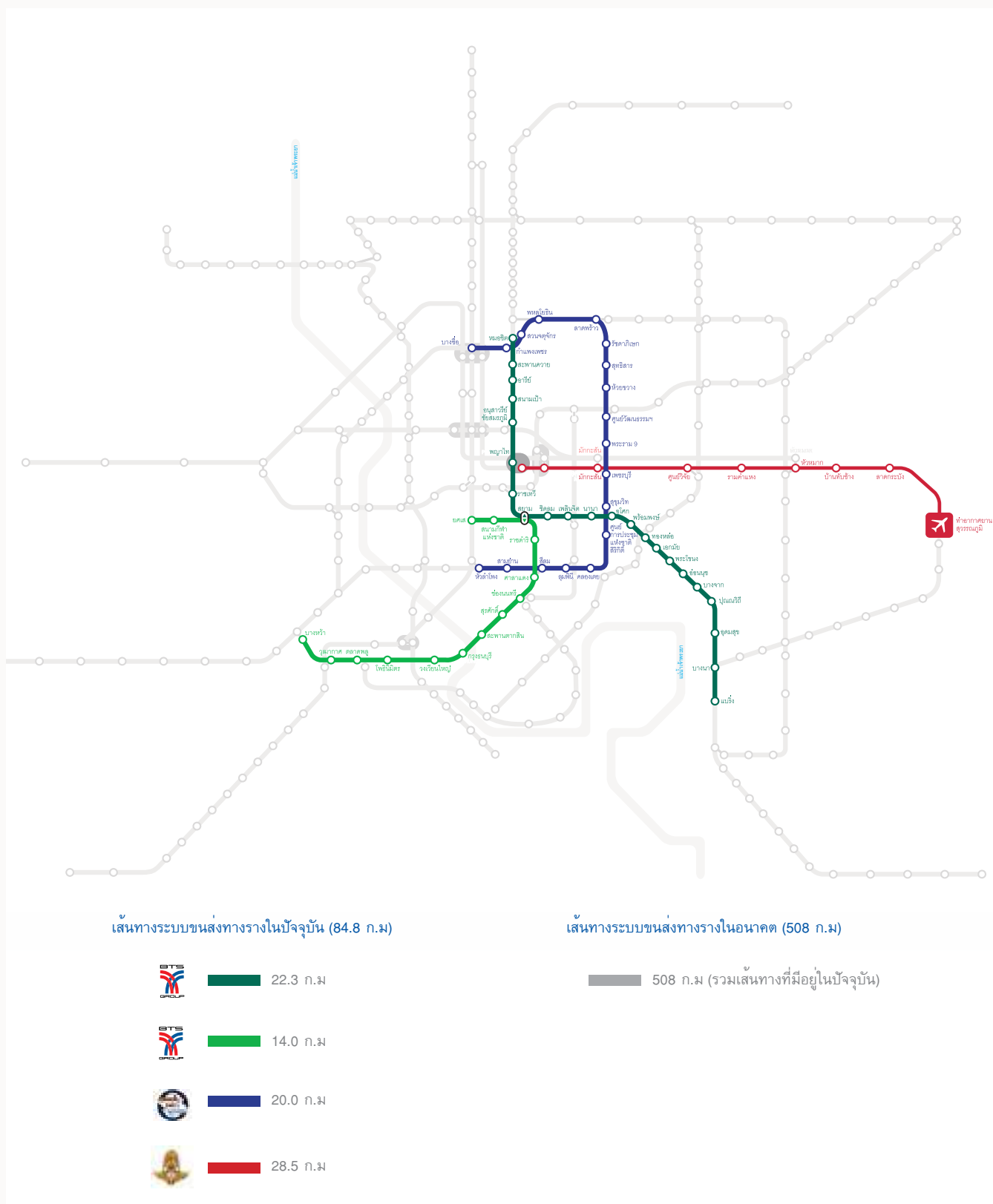
ณ ปัจจุบัน ความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯและปริมณฑลอยู่ที่ 84.8 กิโลเมตร (รวมถึงระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดินและแอร์พอร์ต ลิงค์) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่โดยรอบเมืองหลวง คิดเป็น

อัตราความยาวของระบบรถไฟฟ้าเพียง 8.2 กิโลเมตรต่อประชากรล้านคนในกรุงเทพฯ ซึ่งนับเป็นอัตราที่น้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วอื่นๆ ทั้งนี้ภาครัฐได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และได้ผลักดันโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีการอนุมัติแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล (M-MAP ปี 2553 - 2572) สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและการจราจร (สนข.) เพื่อเร่งรัดการพัฒนาขนส่งมวลชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลเพื่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้ สนข. ได้ตั้งเป้าหมายที่จะขยายเส้นทางออกไปอีก 12 เส้นทางคิดเป็นระยะทางรวมทั้งสิ้น 508 กิโลเมตรในพื้นที่กรุงเทพมหานคร



และปริมณฑล ภายในปี 2572 การขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าอย่างเช่นระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต ลิงค์ คาดว่าจะสามารถส่งผลให้ได้รับประโยชน์ซึ่งกันและกันจากการที่แต่ละเส้นทางสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้บริการงานระบบโครงข่ายรถไฟฟ้าโดยไม่ต้องเปลี่ยนไปใช้งานระบบขนส่งมวลชนอื่น ซึ่งจะทำให้จำนวนผู้โดยสารหันมาใช้งานรถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น และจะช่วยเพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับสี่เหลี่ยมในระบบขนส่งมวลชนที่จะได้ประโยชน์จากการขยายโครงข่ายระบบระบบรถไฟฟ้านี้อีกด้วย

ข้อมูล 3: เส้นทางระบบขนส่งมวลชนทางรางในปัจจุบัน (84.8 ก.ม. ในปี 2557) และในอนาคต (508 ก.ม. ในปี 2572)



ข้อมูล สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและจราจร

3. ภาพการแข่งขัน

สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน คือ รูปแบบของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งทั้งภายในหรือบนระบบขนส่งสาธารณะ รวมถึงพื้นที่บริเวณโดยรอบของระบบขนส่งสาธารณะ

ในประเทศไทยมีบริษัทสื่อโฆษณาที่ควบคุมสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนดังต่อไปนี้

ชื่อ	รายได้จากสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน (ล้านบาท)
บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)* (“วีจีโอ”)	1,813
บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“แพลน บี”)	510
บริษัท เจซีเดโอ (ประเทศไทย) จำกัด (“เจซี เดโอ”)	n/a
บริษัท แบงคอก เมโทร เน็ตเวิร์คส์ จำกัด (“บีเอ็มเอ็น”)	n/a

* ปีบัญชีสิ้นสุด 31 มีนาคม

ผู้ประกอบการทางตลาดสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนในประเทศไทยนั้น ได้ถูกแบ่งไปตามรูปแบบการคมนาคมต่างๆ ยกตัวอย่างเช่น สื่อโฆษณาบนระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสดำเนินการโดย วีจีโอ แต่เพียงผู้เดียว สื่อโฆษณาบนรถโดยสารประจำดำเนินการหลักโดย แพลน บี และสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าใต้ดินดำเนินการหลักโดย บีเอ็มเอ็น ทั้งนี้เส้นทางรถไฟฟ้าบีทีเอสตั้งอยู่บนพื้นที่ศูนย์กลางเศรษฐกิจของกรุงเทพ ศูนย์กลางทางการค้าและที่อยู่อาศัย ทำให้บริษัทฯ ได้เปรียบทางการแข่งขันจากการมีที่ตั้งบนพื้นที่จุดสำคัญ ตลอดจนการมีจำนวนผู้ชมโฆษณามากขึ้นจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้โดยสาร และจากการมีสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพสูงที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง

4. ธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอส

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาบนโครงข่ายรถไฟฟ้าสายหลักและส่วนต่อขยายจำนวน 7 สถานี ซึ่งจะสิ้นสุดในปี 2572 แต่เพียงผู้เดียว และยังได้รับสิทธิในการต่ออายุสัญญาจากบุคคลอื่น

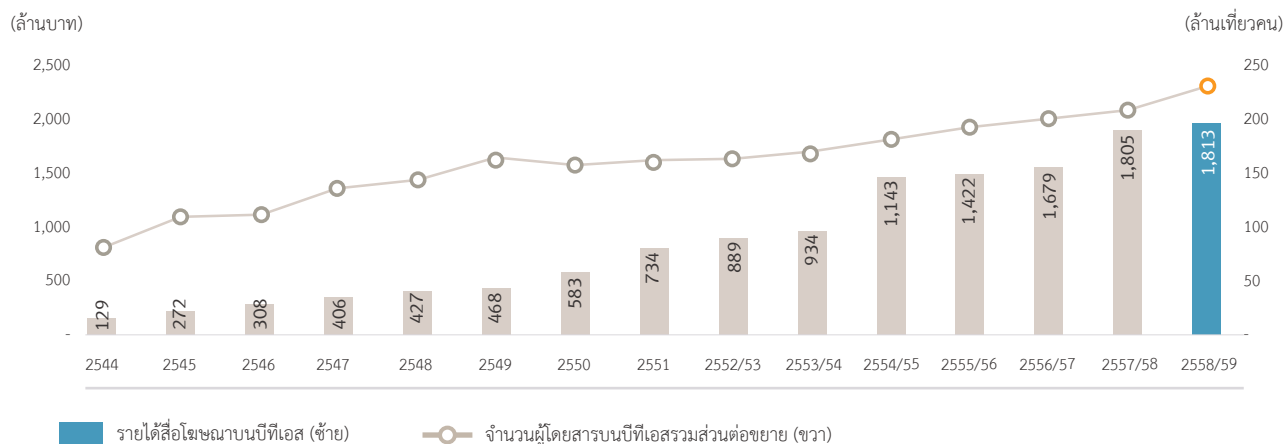
โดยวีจีโอได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ทั้งสิ้น 23 สถานีบนโครงข่ายรถไฟฟ้าสายหลัก ส่วนต่อขยายจำนวน 7 สถานี และทุกขบวนรถไฟฟ้า ซึ่งมีเส้นทางผ่านศูนย์กลางทางการค้า ที่พักอาศัย และ อาคารสำนักงานในใจกลางกรุงเทพฯ ข้อมูลโดยรวมเกี่ยวกับธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอสมีดังต่อไปนี้

จำนวนที่ตั้ง	30 สถานี และ 208 ตู้รถไฟฟ้า
สื่อภาพนิ่ง	>4,000 จอในรถไฟฟ้าและบนสถานี
สื่อดิจิทัล	2,029 จอ
จำนวนผู้ชมต่อวัน	720,155 คน
พื้นที่ครอบคลุม	ย่านธุรกิจ
กลุ่มลูกค้า	<ul style="list-style-type: none">วัยทำงานและคนรุ่นใหม่อายุ 15 - 35 ปีรายได้ปานกลาง



การเติบโตที่แข็งแกร่งของจำนวนผู้โดยสาร ความสามารถในการรองรับผู้โดยสารด้วยรถไฟฟ้าขบวนใหม่ การขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าและเทคโนโลยีสื่อโฆษณาใหม่เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลให้ธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอสมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยวีจีโอมีอัตราการเติบโตของรายได้ในธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอสเฉลี่ยที่ 20.8% ซึ่งนับว่าเป็นอัตราการเติบโตที่ก้าวกระโดดในรอบ 14 ปีที่ผ่านมา

ข้อมูล 4: จำนวนผู้โดยสารบนไฟฟ้าบีทีเอสและรายได้สื่อโฆษณาบนบีทีเอส (ปี 2554 – 2558/59)



แหล่งข้อมูล: บีทีเอส และวีจีไอ



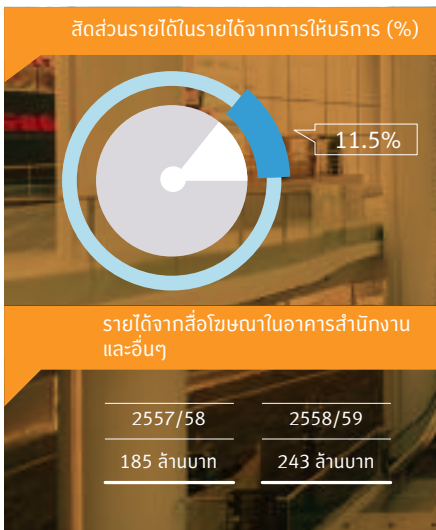
4.1 ผลการดำเนินงานสื่อโฆษณาบนบีทีเอส ปี 2558/59

ในปี 2558/59 ธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอสมีส่วนต่อรายได้รวมของบริษัท 86.1% ยังคงสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงท่ามกลางสถานะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย โดยรายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอสเพิ่มขึ้น 0.4% เป็น 1,813 ล้านบาท ในปี 2558/59 จาก 1,805 ล้านบาท ในปี 2557/58 ซึ่งสามารถพิสูจน์ผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งและมั่นคงในช่วงปีที่ผ่านมา สวนทางกับการใช้จ่ายของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมที่ลดลง

รายได้ของธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอสเพิ่มขึ้นจากอัตราการเข้าพื้นที่ร้านค้าบนสถานี ประกอบกับการรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นจากส่วนต่อขยายจำนวน 7 สถานี และสื่อดิจิทัลใหม่ๆ เช่น Platform Truss LED และ E-Poster อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน หัวข้อ 4.4 คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ



3.4.2 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ



1. ภาพรวมของสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานในกรุงเทพมหานคร
ในปี 2558 พื้นที่ของอาคารสำนักงานในกรุงเทพมหานครมีทั้งสิ้นประมาณ 8.5 ล้านตารางเมตร โดยมีความต้องการเช่าพื้นที่ในอาคารสำนักงานอยู่ในระดับสูง สะท้อนให้เห็นจากอัตราการใช้พื้นที่ที่มากถึง 91.4% และคาดการณ์ว่าจะมีพื้นที่ของสำนักงานใหม่อีกกว่า 318,000 ตารางเมตร ซึ่งจะสร้างเสร็จภายในปี 2559 และ 2561¹ โดยสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน ถือเป็นส่วนหนึ่งของสื่อโฆษณานอกบ้าน และยังเป็นหนึ่งในสายธุรกิจของบริษัทฯ

สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานนั้นครอบคลุมจุดติดตั้งในลิฟท์และบริเวณอื่นๆ ภายในอาคารสำนักงาน เช่น บริเวณลิบบั๊ ทั้งหมดนี้ สื่อโฆษณาที่ติดตั้งภายในลิฟท์นั้นจัดว่าเป็นสื่อที่จะได้รับความสนใจจากการที่ติดตั้งในพื้นที่จำกัด ยิ่งไปกว่านั้นสื่อโฆษณาก็จะถูกนำเสนออยู่ตลอดเวลาในระหว่างโดยสารลิฟท์จึงทำให้ผู้โดยสารหันมาสนใจรับชมโฆษณาอย่างมาก สื่อโฆษณาในลิฟท์ภายในอาคารสำนักงานนับว่าเป็นสื่อที่ประสบความสำเร็จเนื่องจากอยู่ในบริเวณที่มีการสัญจรเป็นประจำ ทำให้มีการรับชมของผู้โดยสารจำนวนมาก

2. ภาพการแข่งขัน

ปัจจัยความสำเร็จที่สำคัญของเครือข่ายโฆษณาอยู่ที่ขนาดของเครือข่ายและจำนวนผู้ชม นอกจากนี้การที่จะขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานได้นั้น ผู้ประกอบการสื่อจะต้องสามารถรวบรวม

อาคารเข้ามาอยู่ภายใต้การบริหารจัดการให้มากที่สุด ซึ่งทำให้ต้องเจรจากับเจ้าของอาคารหลายราย ปัจจัยต่างๆ เหล่านี้จะสามารถป้องกันคู่แข่งไม่ให้เข้ามาสู่ธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานที่บริษัทฯ บริหารจัดการอยู่

บริษัทฯ เป็นผู้นำในด้านธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานแต่เพียงผู้เดียว โดยมีส่วนแบ่งตลาดถึง 63%² ของอาคารสำนักงาน (สัดส่วนอื่นมาจากเจ้าของอาคารที่บริหารด้วยตนเอง) จากเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้กล่าวมานั้น ตลอดจนผลประโยชน์ทางธุรกิจจากการมีเครือข่ายขนาดใหญ่และการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเอเจนซีสื่อโฆษณาทำให้บริษัทฯ มีความมั่นใจที่จะสามารถคงความเป็นผู้นำในด้านธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานไปได้ในระยะยาว

3. สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ

3.1 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

ณ สิ้นปี 2558/59 บริษัทฯ มีเครือข่ายอาคารสำนักงานที่ใหญ่ที่สุดภายใต้การจัดการรวมทั้งสิ้น 135 อาคาร ในเขตกรุงเทพฯ รวมถึงจอกภาพภายในลิฟท์จำนวน 1,091 จอ ซึ่งควบคุมจากสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการติดตั้งและบริหารจอกภาพ LCD ในลิฟท์โดยสารของอาคารสำนักงานแต่ละแห่ง โดยการทำสัญญากับเจ้าของอาคารแต่ละอาคาร

¹ บริษัท ซีบีอาร์อี (ประเทศไทย) จำกัด

² รวมอาคารสำนักงาน เกรต เอ และ เกรต บี



สัญญาส่วนใหญ่มีระยะเวลาประมาณ 3-5 ปี โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในระหว่างระยะเวลาตามสัญญา โดยห้ามบุคคลอื่นทำสื่อโฆษณาในรูปแบบอื่นใดภายในลิฟท์ ล็อบบี้หน้าลิฟท์ หรือบริเวณล็อบบี้ของอาคารในระยะ 20-30 เมตร สำหรับค่าตอบแทนที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับเจ้าของอาคารแตกต่างกันไปตามข้อตกลงกับเจ้าของอาคารแต่ละแห่ง ซึ่งเจ้าของอาคารบางรายต้องการค่าตอบแทนเป็นรายปีแบบกำหนดจำนวนตายตัว ขณะที่บางรายต้องการเป็นส่วนแบ่งรายได้พร้อมกันประกันรายได้ขั้นต่ำต่อปี

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวให้กับห้างหุ้นส่วนจำกัด อาร์ทิสต้า มีเดีย (“ARTISTA”) ซึ่งมีเครือข่ายจอภาพ LCD ในลิฟท์โดยสารของอาคารที่พักอาศัยจำนวน 219 อาคาร ทั้งนี้เมื่อนับรวมเครือข่ายของบริษัทฯ และ ARTISTA ทำให้บริษัทฯ มีเครือข่ายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศในการให้บริการด้านสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอาคารที่พักอาศัย ครอบคลุมอาคารทั้งสิ้น 354 อาคาร และมีจอภาพมากถึง 1,640 จอภาพ

ที่ผ่านมาธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานสามารถพิสูจน์แล้วว่า เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพ โดยมีอัตราการรายได้ที่เติบโตโดยเฉลี่ยถึง 48.2% ใน 6 ปีที่ผ่านมา



สรุปข้อมูลของเครือข่ายสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ได้ดังนี้

จำนวนที่ตั้ง:	135 อาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ
จำนวนจอภาพ:	1,091 จอดิจิทัล
เข้าถึงกลุ่มผู้ชม:	เฉลี่ยประมาณ 660,000 คนต่อวัน
พื้นที่ให้บริการ:	กรุงเทพฯ
กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย:	<ul style="list-style-type: none"> • คนทำงานออฟฟิศ • อายุระหว่าง 24 - 45 • รายได้ปานกลาง - สูง

สรุปข้อมูลของเครือข่ายสื่อโฆษณาในอาคารที่พักอาศัย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ได้ดังนี้

จำนวนที่ตั้ง:	219 อาคารที่พักอาศัยในกรุงเทพฯ
จำนวนจอภาพ:	549 จอดิจิทัล
เข้าถึงกลุ่มผู้ชม:	เฉลี่ยประมาณ 200,000 คนต่อวัน
พื้นที่ให้บริการ:	กรุงเทพฯ

3.2 สื่อโฆษณาอื่น ๆ

นอกเหนือจากธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานแล้ว บริษัทฯ ยังได้รับสิทธิเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวบนจอ LED ขนาดใหญ่หลายหน้าจอ โดยสัญญา มีระยะเวลาประมาณ 3 ปี และบริษัทฯ ได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของส่วนแบ่งรายได้ (Revenue Sharing) จากการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาดังกล่าว

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาทั้งภายในและภายนอกอาคารจามจุรี สแควร์ ซึ่งครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 270,000 ตารางเมตร โดยอาคารจามจุรี สแควร์ ประกอบด้วยบริเวณพื้นที่เชิงพาณิชย์ ที่พักอาศัย รวมไปถึงแหล่งช้อปปิ้ง และตั้งอยู่ในใจกลางกรุงเทพฯ ที่มีรถยนต์แล่นผ่านมากกว่า 150,000 คันต่อวัน และมีจำนวนผู้เข้า-ออก อาคารกว่า 400,000 คนต่อวัน

ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้ประกาศความตั้งใจที่จะมุ่งสู่การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศ และได้ก้าวเข้าสู่เป้าหมายแรกโดยการประกาศการซื้อหุ้นเพิ่ม 12.46% ในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) จากผู้ถือหุ้นรายเดิม ทั้งนี้ MACO เป็นบริษัทที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและมีป้ายโฆษณาภายใต้การบริหารจัดการจำนวนมาก โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (billboard) 658 ป้าย และป้ายโฆษณาบนถนน (street furniture) 678 ป้าย

การเข้าซื้อหุ้นดังกล่าวจะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน MACO เพิ่มขึ้นเป็น 37.42% ของหุ้นทั้งหมด และต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ที่เหลือทั้งหมดของ MACO ตามกฎของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าว่าจะซื้อหุ้นได้อย่างน้อย 50% ของหุ้นทั้งหมด อย่างไรก็ตามการเข้าซื้อหุ้นครั้งนี้ขึ้นอยู่กับการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2559

หลังการเข้าซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นรายเดิม บริษัทฯ จะสามารถควบคุมคณะกรรมการบริษัทได้ทั้งหมด และมีสมาชิกในคณะกรรมการบริหารจำนวน 80% ทำให้สามารถควบรวมงบการเงินระหว่างบริษัทฯ และ MACO ได้โดยอัตโนมัติ โดยไม่รอผลของการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ที่เหลือ และจากการควบรวมงบการเงินของ MACO เข้ามานั้น บริษัทฯ คาดว่าจะทำให้รายได้ที่มาจากสื่อโฆษณา

ภายนอกบ้านเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้นบริษัทฯ จะจำแนกการรายงานผลการดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้งนับตั้งแต่ปี 2559/60 เป็นต้นไป

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายฐานธุรกิจไปยังสื่อโฆษณาในสนามบินผ่านการลงทุน 20% ใน บริษัท แอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“Aero Media”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาใน 13 สนามบิน รวมทั้งสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมือง ตลอดจนสนามบินหลักอื่นๆ ในประเทศไทย โดยในปี 2558/59 Aero Media สามารถเพิ่มสัญญาการทำสื่อโฆษณาเพิ่มเติมได้ 310 จอภาพ บริเวณทางขึ้นเครื่องทั้งหมดในสนามบินสุวรรณภูมิ เมื่อรวมกับหน้าจอที่มีอยู่เดิม 32 จอภาพ ทำให้มีจำนวนหน้าจอทั้งสิ้น 342 จอภาพ ภายใต้การบริหาร อีกทั้ง Aero Media ยังมีสัญญาในการบริหารสื่อโฆษณาบริเวณสะพานเทียบเครื่องบินทั้งสิ้น 57 สะพาน และเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาบนเครื่องบิน 19 ลำของสายการบิน ไลออนแอร์ โดยบริษัทฯ มีสิทธิที่จะเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน Aero Media ได้เป็น 30% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด



3.3 ผลประกอบการของสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ ในปี 2558/59

ในปี 2558/59 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่ออื่นๆ ได้แสดงถึงความแข็งแกร่งอีกครั้งภายใต้สถานะเศรษฐกิจที่ซบเซา โดยมีรายได้เติบโตขึ้น 28.6% จากปีก่อน เนื่องจากได้รับรายได้เต็มปีจากจำนวนอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้นในปีก่อน รวมถึงการเริ่มรับรู้รายได้จากอาคารที่เพิ่มขึ้นอีก 32 อาคารรวมเป็น 135 อาคาร ณ สิ้นปี 2558/59 อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 4.4 คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

3.5

ข้อมูลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

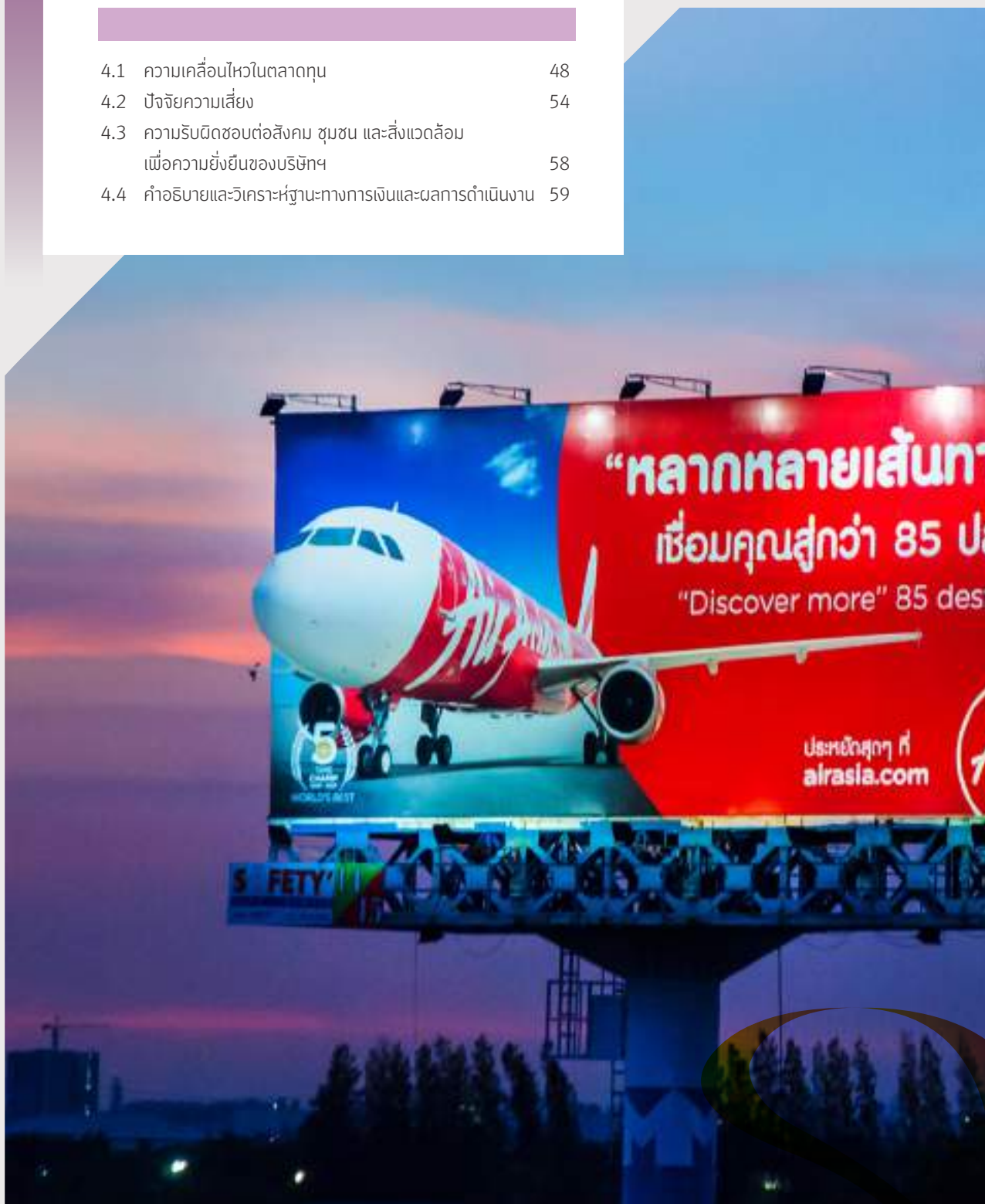
(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559)

ชื่อบริษัท	สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน (บาท)	จำนวนหุ้นที่ จำหน่ายได้แล้ว ทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของ หุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (%)
บจ. วีจีไอ แอตเวอร์ไทซิง มีเดีย	21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 โทรสาร: +66 (0) 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา (ปัจจุบันหยุดประกอบ กิจการ เนื่องจากการ สิ้นสุดสัญญาในเทเลโก้ โลคัล)	10,000,000	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
บจ. 888 มีเดีย	21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 โทรสาร: +66 (0) 2273 8883	ธุรกิจให้บริการและ รับจ้างผลิตสื่อโฆษณา	20,000,000	2,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป	21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 โทรสาร: +66 (0) 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อ โฆษณาในอาคาร สำนักงาน	10,000,000	1,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
บมจ. มาสเตอร์ แอด	1, ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2938 3388 โทรสาร: +66 (0) 2938 3489	ธุรกิจให้บริการและ รับจ้างผลิตสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย และ บนเท็ง	376,121,187.50	3,008,969,500 (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	24.96
บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป (เดิมชื่อ บจ. แอลอีดี แอตวานซ์)	540 อาคารเมอร์คิวรี ทาวเวอร์ ชั้น 11 ถนนเพลินจิต แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ +66 (0) 2697 9944 โทรศัพท์ +66 (0) 2697 9945	ธุรกิจให้บริการด้านการ ตลาดและการให้เช่าพื้นที่ โฆษณาภายในบริเวณ พื้นที่ของสนามบิน	75,000,000	75,000 (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	20.00
บจ. ไมเคิล โกลบอล มีเดีย	349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ชั้น 12 ห้องเลขที่ 1204-1205 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์: +66 (0) 2019 5619 โทรสาร: +66 (0) 2019 5618	ธุรกิจให้บริการด้าน การขาย การตลาด และ การจัดการพื้นที่สื่อ โฆษณา	360,000,000	36,000,000 (มูลค่าหุ้นที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	11.11

4.0

ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

4.1	ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	48
4.2	ปัจจัยความเสี่ยง	54
4.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ	58
4.4	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน	59



4.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

1. การวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์และสรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ของ VGI ในปีที่ผ่านมา

แม้ตลาดหุ้นไทยจะมีผลการดำเนินงานที่ดีกว่าดัชนีอื่นๆในภูมิภาค แต่ยังคงเผชิญความผันผวนอย่างหนักตลอดปี 2558/59 สาเหตุหลักมาจากสภาวะเศรษฐกิจในประเทศที่ซบเซาอย่างต่อเนื่อง การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับสองของโลก ประกอบกับเหตุการณ์การระเบิดในกรุงเทพฯ เมื่อเดือนสิงหาคม 2558 ท่ามกลางสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (“SET Index”) ปรับตัวลดลง 7.7% จาก 1,525.58 ณ วันที่ 1 เมษายน 2558 เป็น 1,407.70 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 โดยดัชนีหมวดสื่อและสิ่งพิมพ์ (“SETENTER Index”) ลดลงถึง 20.1% จาก 77.21 เป็น 61.67 ในขณะที่ราคาหลักทรัพย์ VGI ลดลง 11.5% จาก 5.40 บาท เป็น 4.78 บาท โดยมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดของบริษัทฯ เป็น 32,811.5 ล้านบาท (931.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)¹ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2558/59 ราคาหลักทรัพย์ VGI ปิดตัวต่ำสุดอยู่ที่ 4.30 บาท หลังจากการจ่ายปันผล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ต่อมาราคาหลักทรัพย์ได้ปรับตัวขึ้นมาอยู่ในกรอบ 5.00 บาท ในช่วงปลายไตรมาส ซึ่งเกิดจากปัจจัยบวกหลายประเด็น ไม่ว่าจะเป็นการที่บริษัทฯ ประกาศจ่ายปันผลระหว่างปี การได้รับสิทธิโฆษณาเพิ่มเติมบนสถานีบีทีเอสในส่วนต่อขยายทั้งหมด 7 สถานี นอกจากนี้ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) ได้ทยอยเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้น VGI เป็นจำนวน 96.3 ล้านหุ้น ทำให้มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมด เป็น 73.8% ณ วันที่ 15 กรกฎาคม 2558

ราคาหลักทรัพย์ของ VGI ปรับตัวลงเป็นอย่างมากในช่วงไตรมาสที่สอง สอดคล้องกับการปรับตัวลดลงของ SET Index และ SETENTER Index อันเนื่องมาจากความกังวลต่อสัญญาณเศรษฐกิจจีนที่ชะลอตัว ส่งผลให้ตลาดหุ้นทั่วโลกปรับตัวลดลงเช่นเดียวกัน (Black Monday ณ วันที่ 24 สิงหาคม 2558) นอกจากนี้ยังมีเหตุการณ์การระเบิดในกรุงเทพฯ ในช่วงเดือนสิงหาคม 2558 จากปัจจัยลบดังกล่าวทำให้ SET Index ดิ่งตัวลดลงถึงจุดต่ำสุดของปี อยู่ที่ 1,224.83 ในขณะที่ราคาหลักทรัพย์ของ VGI ลดลงอยู่ที่ 3.56 บาท ในไตรมาสที่สอง

ในช่วงไตรมาสที่สามของปี 2558/59 ราคา SET Index ยังคงปรับตัวลดลงตามแรงเทขายหลักทรัพย์ในตลาดหุ้นไทยจากนักลงทุนต่างชาติสืบเนื่องการปรับเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเป็นครั้งแรกในรอบทศวรรษของ

ธนาคารกลางสหรัฐฯ โดยคณะกรรมการกำหนดนโยบายการเงิน (FOMC) ได้ตัดสินใจปรับดอกเบี้ย ณ วันที่ 16 ธันวาคม 2558 ซึ่งจุดให้ SET Index ปิดที่ 1,299.1 หลังจากการประกาศ ในขณะที่เดียวกัน ราคาหลักทรัพย์ VGI ลดลงถึงจุดต่ำสุดของปีอยู่ที่ 3.44 บาท ณ วันที่ 2 ตุลาคม 2558 แต่เริ่มมีการปรับตัวขึ้นในเวลาต่อมา สำหรับช่วงไตรมาสสุดท้ายนั้น บริษัทฯ ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากนักลงทุนผ่านปัจจัยบวกหลายด้าน ด้านแรกคือการประกาศจ่ายปันผลเป็นเงินสด ณ วันที่ 26 มกราคม 2559 ด้านที่สองคือการเติบโตแบบก้าวกระโดดของธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานของบริษัทฯ (กรุณาอ้างอิงข้อมูลเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 3.4.2 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ) นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ประกาศความตั้งใจเข้าซื้อหุ้นเพิ่มจำนวน 375 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 12.46% ของจำนวนหุ้นทั้งหมดในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ตลอดจนการยื่นทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์จำนวน 1,484.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมด 48.79%²

การประกาศเข้าซื้อหุ้นเพิ่มใน MACO ถือเป็นก้าวสำคัญสำหรับ VGI ในการสร้างเครือข่ายธุรกิจสื่อโฆษณาครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ (อ่านข้อมูลเพิ่มเติมใน หัวข้อ 2.4 กลยุทธ์มุ่งสู่การสร้างเครือข่ายสื่อโฆษณาแบบครบวงจรครอบคลุมทั่วประเทศ ในอีก 2 ปีข้างหน้า) โดย MACO จะเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก ที่จะผลักดันให้บริษัทฯ กลายเป็นผู้นำในด้านสื่อโฆษณากลางแจ้งในอนาคต จากปัจจัยบวกต่างๆ ที่กล่าวมานั้น ส่งผลให้ราคาหลักทรัพย์ VGI เริ่มปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่อง และติดตัวขึ้นในช่วงปลายไตรมาส โดยสามารถปิดที่ราคา 4.78 บาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559



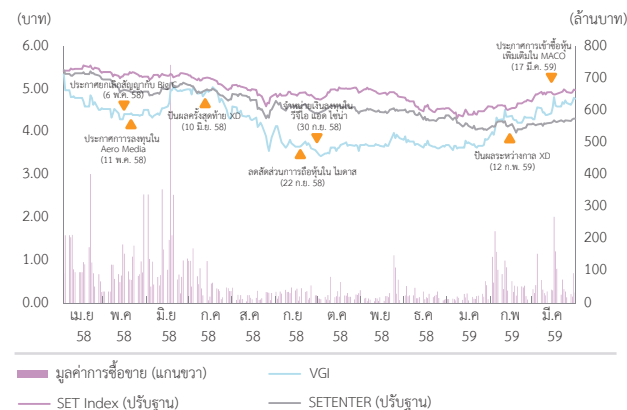
นับตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558 จนถึงวันที่ 31 มีนาคม 2559 หลักทรัพย์ VGI มีปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันอยู่ที่ 14.2 ล้านหุ้น และมีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันเท่ากับ 62.5 ล้านบาท หรือราว

¹ คำนวณที่อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 35.23 บาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559

² ไม่รวม 13.79% ที่ถือโดยผู้ก่อตั้ง รายการดังกล่าวขึ้นอยู่กับมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 พฤษภาคม 2559

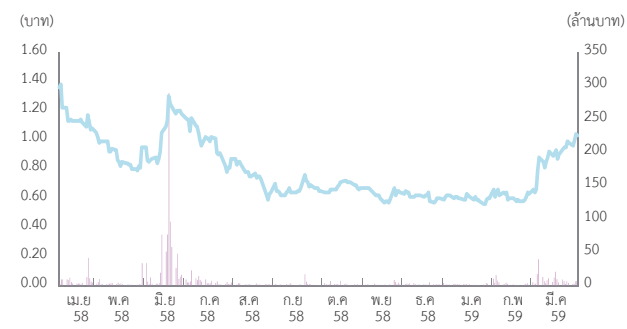
1.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในช่วงเวลาเดียวกัน ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันของ SET Index และ SETENTER Index อยู่ที่ 9,277.4 ล้านหุ้น และ 165.6 ล้านหุ้น ตามลำดับ ตลอดจนมีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันเท่ากับ 40,134.3 ล้านบาท และ 611.8 ล้านบาท หรือราว 1,139.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 17.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

ข้อมูล 1: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI



แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com

ข้อมูล 2: ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI-W1



แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com

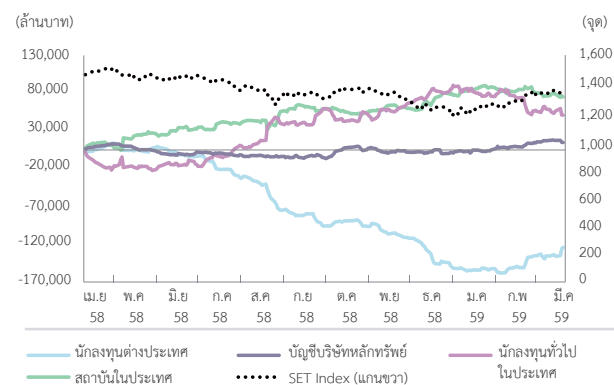
2. ความเคลื่อนไหวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (เปรียบเทียบกับตลาดหลักทรัพย์ในภูมิภาคอื่น)

ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 SET Index ปรับตัวเพิ่มขึ้น 9.4% อย่างไรก็ตามในปี 2558/59 SET Index ปรับตัวลดลง 7.7% ตามทิศทางของตลาดหุ้นทั่วโลก โดยตลาดหุ้นไทยนั้นอ่อนตัวลงจากการไหลออกของเงินทุนต่างชาติที่ทยอยเทขายนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2558 สะท้อนจากยอดการขายหลักทรัพย์สุทธิรวมของนักลงทุนต่างชาติอยู่ที่ 126.9 พันล้านบาท ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา ในทางกลับกันนักลงทุนรายย่อยและนักลงทุนสถาบันได้ทยอยรับซื้อ

มูลค่าทั้งสิ้น 116.4 พันล้านบาท และมีแรงรับซื้อจากบัญชีบริษัทหลักทรัพย์รวม 10.5 พันล้านบาท

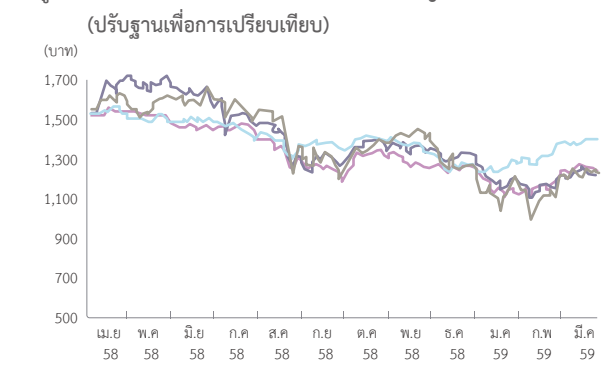
ในส่วนของผลดำเนินงานในดัชนีต่างๆ ภายใต้ SET Index หมวดดัชนีที่มีราคาหลักทรัพย์เติบโตขึ้นมากกว่าหมวดอื่นๆ คือดัชนีหมวดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ได้แก่ หมวดธุรกิจการแพทย์ (SETHELTH) (+23.4%) และหมวดธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ (SETTRANS) (+21.2%) ในส่วนดัชนีที่ปรับตัวลดลงมากที่สุดนั้นเป็นดัชนีหมวดธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าโภคภัณฑ์และหมวดที่อิงกับเศรษฐกิจมหภาค ได้แก่ หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (SETCOMUN) (-28.2%) หมวดธุรกิจเหล็ก (SETSTEEL) (-27.9%) และหมวดธุรกิจสื่อและสิ่งพิมพ์ (SETENTER) (-20.1%) ตลาดหุ้นอาเซียนนั้นมีการปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักจากการผันผวนของค่าเงินดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ฯ (SET Index) ปรับตัวสูงกว่าในประเทศใกล้เคียง เช่น ดัชนีสเตรทไทม์ (STI - สิงคโปร์) (-17.6%) ดัชนีฮั่งเส็ง (HSK - ฮองกง) (-17.2%) และดัชนีนิเคอิ 225 (NKY - ญี่ปุ่น) (-12.0%)

ข้อมูล 3: การเคลื่อนไหวของเงินทุนแบ่งตามประเภทของนักลงทุน



แหล่งข้อมูล: www.settrade.com

ข้อมูล 4: ความเคลื่อนไหวของดัชนีหลักทรัพย์ที่สำคัญ



แหล่งข้อมูล: www.settrade.com, www.hsi.com.hk, indexes.nikkei.co.jp และ www.straitstimes.com/stindex

ข้อมูล 5: สรุปสถิติการซื้อขายหลักทรัพย์ VGI และดัชนีหลักทรัพย์ที่สำคัญในเอเชีย

	2558/59	2557/58	2556/57 ³
ราคาหุ้น (บาท)			
ณ วันสิ้นสุดบัญชี	4.78	5.45	11.40
สูงสุดในรอบปี	5.40	7.05 ⁴	15.35
ต่ำสุดในรอบปี	3.44	5.40	8.35
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	62.5	174.3	144.9
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านหุ้น)	14.2	14.5	9.8
จำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันสิ้นสุดบัญชี (ล้านหุ้น)	6,864.3	6,864.3	3,432.0
มูลค่าตลาด ณ วันสิ้นสุดบัญชี (ล้านบาท)	32,811.5	37,410.6	39,124.5
เปลี่ยนแปลง YoY (%)			
VGI	-11.5%	-4.4% ⁴	-13.3%
SETENTER Index	-20.1%	-2.3%	-20.0%
SET Index	-7.7%	+9.4%	-12.3%
ดัชนีนิเคอิ 225 (NKY-ญี่ปุ่น)	-12.0%	+29.5%	+19.6%
ดัชนีสเตอร์ทโทม (STI-สิงคโปร์)	-17.6%	+8.1%	-3.6%
ดัชนีฮั่งเส็ง (HIS-ฮ่องกง)	-17.2%	+12.4%	-0.7%

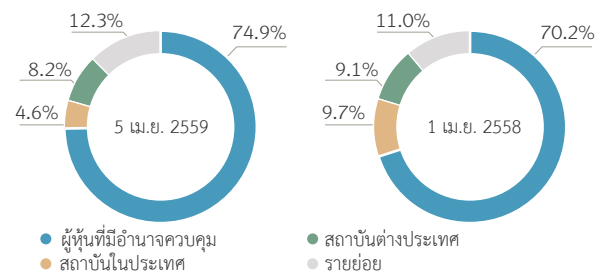
แหล่งข้อมูล : www.setsmart.com, www.hsi.com.hk, indexes.nikkei.co.jp and www.straitstimes.com/stindex

³ บณสมมติฐานว่าได้มีการปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (ราคาพาร์) เป็น 0.10 บาท ตั้งแต่ต้นปีบัญชี
⁴ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 อนุมัติจ่ายหุ้นปันผลในอัตรา 1:1 ซึ่งวัน XD กำหนดรายชื่อบริษัทที่ได้รับปันผลคือวันที่ 17 มีนาคม 2558 ทำให้ราคาหุ้นตั้งแต่วันที่ XD ลดลงสะท้อนมูลค่าของหุ้นปันผล ซึ่งทำให้จำนวนหุ้นรวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นเป็น 6,864.3 ล้านหุ้น หรือประมาณ 2 เท่าของจำนวนหุ้นเดิม ทั้งนี้เพื่อแสดงการเปรียบเทียบคร่าวๆ ราคาหุ้นก่อนวัน XD เป็นราคาหุ้นที่ปรับโดยการหาร 2

3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 5 เมษายน 2559 บริษัทฯ มีจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 14,652 ราย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) และ BTSG ซึ่งถือหุ้นคิดเป็น 51.0% หรือ 3,500.6 ล้านหุ้น และ 23.3% หรือ 1,599.3 ล้านหุ้น ตามลำดับ โดยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรกแสดงดังตารางด้านล่าง ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นต่างชาติถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็น 8.2% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้หลังจากการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญทั้งกับนักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติมาโดยตลอด ซึ่งรายละเอียดชี้แจงอยู่ในหัวข้อย่อย “นักลงทุนสัมพันธ์” ทั้งนี้ ณ วันที่ 5 เมษายน 2559 บริษัทฯ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้น Free Float คิดเป็น 25.1% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

ข้อมูล 6: ประเภทของผู้ถือหุ้น



แหล่งข้อมูล: www.setsmart.com

ข้อมูล 7: ผู้ถือหุ้นจำแนกตามจำนวนผู้ถือหุ้น

จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนผู้ถือหุ้น	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
> 100 ล้าน	5	80.5%
> 50 ล้าน - 100 ล้าน	3	3.1%
> 1 ล้าน - 50 ล้าน	129	10.4%
100,001 - 1 ล้าน	827	3.3%
10,001 - 100,000	4,634	2.3%
1,001 - 10,000	5,890	0.4%
1 - 1,000	3,164	0.0%
รวม	14,652	100.0%

ข้อมูล 8: ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก (ณ วันที่ 5 เมษายน 2559)

ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1 BTSC*	3,500,640,000	51.0%
2 BTSG**	1,599,345,392	23.3%
3 นายเรศ งามอภิชน	184,725,300	2.7%
4 STATE STREET BANK EUROPE LIMITED	130,339,432	1.9%
5 บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์	107,669,166	1.6%
6 NORTRUST NOMINEES LIMITED-GUERNSEY RE UKDPP RE: AIF CLIENTS 10 PERCENT NON TREATY ACCOUNT	97,257,400	1.4%
7 CHASE NOMINEES LIMITED	61,964,908	0.9%
8 UOB KAY HIAN PRIVATE LIMITED	55,390,936	0.8%
9 กองทุนเปิดกรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล	45,314,082	0.7%
10 นายศิริ กาญจนพาสน์	37,188,458	0.5%
รวม 10 อันดับแรก	5,819,835,074	84.8%

หมายเหตุ:

* บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) บริษัทย่อยของบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) ถือหุ้น 97.46% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ BTSC โดย BTSC ประกอบธุรกิจระบบขนส่งมวลชน

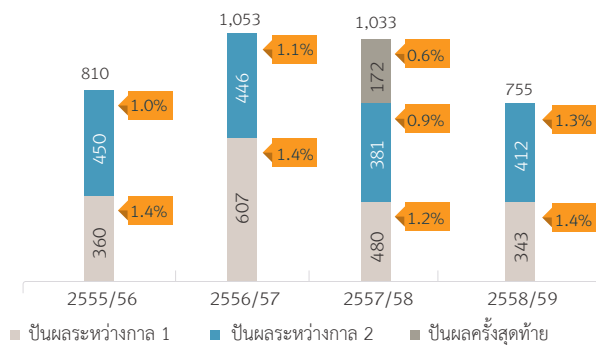
** BTSG ประกอบธุรกิจหลัก 4 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการ
 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ BTSG คือ กลุ่มนายศิริ กาญจนพาสน์ ซึ่งถือหุ้น 41.29% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ BTSG ประกอบด้วย

- (1) นายศิริ กาญจนพาสน์
 - ถือหุ้นในชื่อตนเอง จำนวน 3,281,164,652 หุ้น
 - ถือหุ้นผ่านทางคัสดีเดียนชื่อ UBS AG HONG KONG BRANCH จำนวน 350,000,000 หุ้น
 - คัสดีเดียนชื่อ CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH จำนวน 260,000,000 หุ้น
- (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 602,459,295 หุ้น
- (3) นางสาวชอุษา กาญจนพาสน์ ถือหุ้นจำนวน 32,460,000 หุ้น
- (4) บริษัท เค ที เจ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นจำนวน 360,000,000 หุ้น และ
- (5) Amsfield Holdings Pte. Ltd. ถือหุ้นจำนวน 51,092 หุ้น

4. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยคำนึงถึงกระแสเงินสด ฐานะทางการเงิน แผนการดำเนินงานในอนาคต และความต้องการใช้เงินลงทุนเป็นหลัก บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะจ่ายเงินปันผลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งในปี 2558/59 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้จ่ายปันผลระหว่างการเป็นเงินสดและเป็นหุ้น โดยจ่ายเป็นเงินสดจำนวน 0.05 บาทต่อหุ้น สำหรับเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลัง คณะกรรมการได้อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายปันผลเป็นเงินสดจำนวน 0.06 บาทต่อหุ้น หากการจ่ายปันผลครึ่งปีหลังได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อัตราการจ่ายปันผลรวมทั้งปีของปีนี้จะเท่ากับประมาณ 85.3% ของกำไรสุทธิ (ในงบเดียว) ปี 2558/59 ของบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนปันผลตอบแทนเท่ากับ 2.7%

ข้อมูล 9: ประวัติการจ่ายปันผลของวี จี โอ (ล้านบาท)



หมายเหตุ:

- อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลคำนวณโดยใช้ราคาปิดของหุ้นในวันก่อนวันที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติการจ่ายปันผล
- ปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังปี 2555/56 ปันผลช่วงกลางปี 2556/57 และปันผลช่วงกลางครั้งที่ 2 ปี 2557/58 คำนวณโดยรวมมูลค่าของหุ้นปันผล (ที่ราคาปิด) ที่จ่ายในอัตรา 10:1, 25:1 และ 1:1 ตามลำดับ
- ปันผลครั้งสุดท้ายของปี 2558/59 ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 5 กรกฎาคม 2559

5. กิจกรรมอื่นในตลาดทุน

5.1 การออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1

ในวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 คณะกรรมการได้อนุมัติจำนวน 858 ล้านหน่วย ในการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ โดยมอบให้กับผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราการจัดสรรที่ 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอัตราการใช้สิทธิคือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 14 บาทต่อหุ้น ทั้งนี้ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2557

5.2 การปรับราคา และอัตราการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 2 เป็นหุ้นปันผลในอัตรา 1:1 และเงินปันผล 0.011 ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการขึ้นเครื่องหมาย XD (ซึ่งนำไปสู่การกำหนดรายชื่อบุคคลที่มีสิทธิรับเงินปันผล) บนกระดานซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 17 มีนาคม 2558 ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วีจีโอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1) บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ เพื่อให้สอดคล้องกับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยมีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2558 ซึ่งเป็นวันแรกที่ผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิรับหุ้นปันผล โดยปรับอัตราการใช้สิทธิให้เป็น ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 7 บาทต่อหุ้น

การเป็นส่วนหนึ่งของดัชนี SET50 และ SET100: ตั้งแต่ต้นเดือนกรกฎาคม 2556 VGI ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหุ้นที่ใช้ในการคำนวณดัชนี SET100 และต่อมาตั้งแต่เดือนมกราคม 2557 จนถึงเดือนมิถุนายน 2558 VGI ได้รับการคัดเลือกให้เป็นหุ้นที่ใช้ในการคำนวณดัชนี SET50 ทั้งนี้ดัชนี SET50 และ SET100 เป็นดัชนีที่ประกอบไปด้วยบริษัทที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย 50 และ 100 อันดับแรกในเชิงมูลค่าตลาดที่ผ่านข้อกำหนดในเรื่องสภาพคล่องและสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อย (Free Float) โดยเกณฑ์เรื่องสภาพคล่องกำหนดให้หลักทรัพย์ของบริษัทต้องมีมูลค่าการซื้อขายบนกระดานหลักในแต่ละเดือนไม่น้อยกว่า 50% ของมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยของหลักทรัพย์ประเภทหุ้นสามัญในตลาดหลักทรัพย์ฯ ในเดือนเดียวกัน ส่วนเกณฑ์เรื่องสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยนั้น บริษัทฯ จะต้องรักษาสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยให้มีไม่ต่ำกว่า 20% ของหุ้นทั้งหมดที่จำหน่ายแล้ว ทั้งนี้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ จะคัดเลือกหลักทรัพย์ในดัชนีดังกล่าวสองครั้งต่อปี (ประกาศผลในเดือนมิถุนายน และ ธันวาคม สำหรับการเริ่มคำนวณดัชนีในเดือนกรกฎาคม และ มกราคมตามลำดับ) การได้รับคัดเลือกเป็นหุ้นที่ใช้ในการคำนวณดัชนี SET50 และ SET100 ทำให้ฐานผู้ถือหุ้นของ VGI เพิ่มขึ้น ยกตัวอย่างเช่น หุ้น VGI จะได้รับการพิจารณาคัดเลือกเข้าในกองทุนที่มีนโยบายกระจายการลงทุนในหุ้นที่อยู่ในดัชนี SET50

การเข้าเป็นส่วนหนึ่งของดัชนี MSCI Thailand Small Cap: เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2556 MSCI ซึ่งเป็นผู้จัดทำดัชนีระดับโลกจัดตั้งในสหรัฐอเมริกา ได้ประกาศให้ VGI เป็นหนึ่งในหลักทรัพย์ที่จะเข้าโปรแกรมในการคำนวณดัชนี MSCI Thailand Small Cap ตั้งแต่ 1 มิถุนายน 2556 ทั้งนี้การที่บริษัทใดๆ จะได้รับการคัดเลือกเข้าโปรแกรมในการคำนวณดัชนี MSCI ได้ จะต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาของ MSCI Global Investable Market Indices (IMI) ซึ่งรวมถึง มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market capitalisation - market cap) สัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยที่เหมาะสมกับมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด และสภาพคล่องของหลักทรัพย์ในช่วงที่มีการคัดเลือก โดยขนาดที่เหมาะสมของหลักทรัพย์ที่จะได้รับการคัดเลือกเข้าไปในกลุ่มต่างๆ IMI จะเป็นผู้ตัดสิน ทั้งนี้ MSCI Small Cap Indices รวมหุ้นที่สามารถลงทุนได้ที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดขนาดเล็กเกินกว่าที่จะนำไปนับรวมในดัชนี MSCI มาตรฐาน (MSCI Standard Indices) โดยต้องมีสัดส่วนผู้ถือหุ้นรายย่อยประมาณ 14% ของสัดส่วนที่ปรับให้เข้ากับตลาดแต่ละแห่งแล้ว สำหรับการคัดเลือกหลักทรัพย์ที่ใช้ในการคำนวณดัชนี IMI จะทำการคัดเลือกเป็นรายไตรมาส โดยประกาศผลในช่วงกลางเดือนของเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม และ พฤศจิกายน

แหล่งที่มาของข้อมูล: MSCI (www.msci.com) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (www.set.or.th)

6. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ กับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือ การนำข้อมูลบริษัทเผยแพร่สู่นักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่มีผลกระทบกับผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุนนำเสนอสู่คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัท

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานเพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทฯ ให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงาน ไรต์โชว์ และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำเสนอข้อมูล ความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลและผลการสำรวจต่าง ๆ)

นักลงทุนเยี่ยมชมกิจการ



ในปี 2558/59 บริษัทฯ พบนักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งสิ้น 72 ครั้ง โดยเป็นนักลงทุนสถาบันในประเทศทั้งหมด 34 ราย นักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งหมด 38 ราย นอกจากนี้บริษัทฯ มีการเดินทางไปให้ข้อมูลแก่นักลงทุนในงาน Conferences/ Non-deal roadshows ทั้งหมด 6 ครั้ง แบ่งเป็นการร่วมงานในต่างประเทศ 1 ครั้ง และในประเทศ 5 ครั้ง

บริษัทฯ จัดกิจกรรมต่างๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ทั้งหมด 4 ครั้ง มีการจัดให้นักวิเคราะห์และนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมกิจการ 1 ครั้ง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเข้าร่วมกิจกรรม SET Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อเข้าถึงนักลงทุนรายย่อยมากขึ้น

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำไตรมาสแก่นักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง โดยได้จัดขึ้นภายใน 3 วันทำการหลังจากประกาศงบการเงิน ซึ่งข้อมูลเอกสารและวิดีโอบันทึกการประชุม (Webcast) ของการประชุมรายการผลประกอบการประจำไตรมาสสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุมสำหรับปี 2559/60 บริษัทฯ คาดว่าจะมีการเพิ่มการติดต่อสื่อสารและกิจกรรมทุกๆ ด้านมากขึ้น เช่น บริษัทฯ ยังคงมีความตั้งใจจะร่วมงาน Conferences/ Non-deal roadshows ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกอย่างน้อย 8 ครั้งต่อปี และจัดให้มีการเข้าเยี่ยมชมกิจการของนักลงทุน

การประชุม Nationwide Integrated Media Platform



ข้อมูล 10: กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

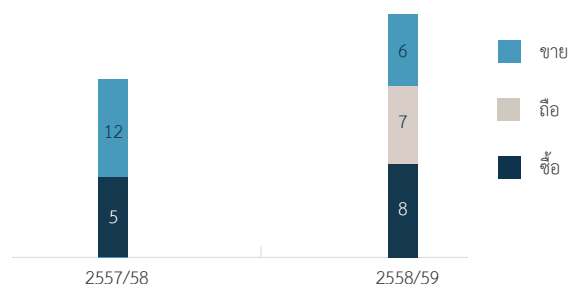
กิจกรรมของฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	2558/59 (ครั้ง)	การเข้าร่วมโดย ผู้บริหารระดับสูง (%)	2557/58 (ครั้ง)	การเข้าร่วมโดย ผู้บริหารระดับสูง (%)
พบนักลงทุนสถาบันในประเทศ	34	67.6%	25	96.0%
พบนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ	38	71.7%	134	89.6%
พบบริษัทหลักทรัพย์ในประเทศ	43	79.1%	8	87.5%
พบบริษัทหลักทรัพย์ต่างประเทศ	10	80.0%	7	85.7%
รวมทั้งหมด	125	73.6%	174	90.2%
จัดประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส / Opportunity Day	6	100.0%	6	100.0%
Roadshow / งานประชุมกับนักลงทุน	6	100.0%	9	100.0%
การประชุมกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์ / Conference Call	44	54.5%	60	55.0%

เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุด สิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (รวมถึงรายงานประจำปี, แบบ 56-1, งบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และพิธีชงชาของบริษัทยา), ปฏิทินหลักทรัพย์ และวิดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast) ในปี 2558/59 ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุด 3 อันดับแรกมาจาก 1) ประเทศไทย 2) สหรัฐอเมริกา และ 3) ประเทศสิงคโปร์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีบริษัทหลักทรัพย์จัดทำบทวิเคราะห์บริษัทจำนวนทั้งหมด 21 บริษัท โดยบริษัทหลักทรัพย์ กสิกรไทย และบริษัทหลักทรัพย์ ที่ปรึกษาการลงทุนดอยซ์ ทิสโก้ ได้จัดทำบทวิเคราะห์ของบริษัทฯ เป็นครั้งแรก บริษัทหลักทรัพย์ที่เหลืออีก 19 แห่ง ได้แก่ บริษัทหลักทรัพย์ เอเซีย, บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส, บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย เวลท์, บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง, บริษัทหลักทรัพย์ แคปปิตอล โนมูระ, บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ เครดิตสวิส (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ดีพีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส, บริษัทหลักทรัพย์ ไอวี โกลบอล, บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ กรุงศรี, บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้, บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี, บริษัทหลักทรัพย์ ภัทร, บริษัทหลักทรัพย์ ฟิลลิป (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี โอเอสเค (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต, และ บริษัทหลักทรัพย์ ทรินิตี้ ได้จัดทำบทวิเคราะห์ต่อเนื่องมาตั้งแต่ในปี 2557/58 ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีบทวิเคราะห์บริษัทเผยแพร่จากบริษัทหลักทรัพย์ 21 แห่ง โดยบริษัทหลักทรัพย์ 8 แห่งให้

ความเห็น “ซื้อ”, บริษัทหลักทรัพย์ 7 แห่งให้ความเห็น “ถือ” และมีบริษัทหลักทรัพย์ 6 แห่งให้ความเห็น “ขาย” หรือ “ต่ำกว่าที่คาดการณ์” โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ยอยู่ที่ 4.15 บาทต่อหุ้น

ข้อมูล 11: สรุปความเห็นของนักวิเคราะห์



ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัท มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมาที่ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

หัวหน้าฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	คุณดาเนียร รอสส์ (ผู้อำนวยการใหญ่สายการลงทุน, บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์)
นักลงทุนสัมพันธ์	คุณชามา เศวตบดิน, คุณภิญญาดา แสงศักดิ์หาญ
เบอร์โทรศัพท์	+66 (0) 2273 8615 ต่อ 1513
อีเมลล์	ir@vgi.co.th
เว็บไซต์	http://www.vgi.co.th
สัญลักษณ์ - หุ่นสามัญ	VGI
สัญลักษณ์ - ใบสำคัญแสดงสิทธิ	VGI-W1

4.2 ปังจยความเสยง

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ทั้งนี้ ผลการประเมินความเสี่ยงจะให้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปีของบริษัทฯ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ และมีการรายงานผลการประเมินความเสี่ยงวิธีการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนผลลัพธ์จากบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัททราบ

ทั้งนี้ ความเสี่ยงของบริษัทฯ ถูกวิเคราะห์ออกมาเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) และความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล (Compliance Risks) โดยปัจจัยความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าอาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปัจจุบัน แต่ไม่ได้แสดงถึงความเสี่ยงทั้งหมดที่มีต่อบริษัทฯ มีดังนี้

1. การประกอบธุรกิจของบริษัทฯ พึ่งพิงคู่สัญญาทางธุรกิจน้อยราย

รายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 1,813.17 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 78.88 ของรายได้รวมทั้งหมดของบริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทฯ สูญเสียสิทธิในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์กับ BTSK อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสระหว่างบริษัทฯ กับ BTSK (ซึ่งมีกำหนดระยะเวลา 17 ปี สิ้นสุดวันที่ 4 ธันวาคม 2572) อาจสิ้นสุดหรือถูกยกเลิก เนื่องจากเหตุดังต่อไปนี้

(ก) BTSK ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา หากบริษัทฯ ผิดสัญญาในข้อที่เป็นสาระสำคัญ ได้แก่ (1) บริษัทฯ ไม่สามารถชำระเงินค่าตอบแทนการให้สิทธิภายใน 30 วัน หลังจากวันที่ถึงกำหนด

ต้องชำระ (2) บริษัทฯ ละเมิดในสาระสำคัญหรือเป็นการให้คำสัญญาที่ไม่ถูกต้องและการละเมิดดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไขปรับปรุงในระยะเวลาที่กำหนด หรือ (3) บริษัทฯ มีหนี้สินล้นพ้นตัวหรือล้มละลาย ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่า ข้อกำหนดและเงื่อนไขในการบอกเลิกสัญญาดังกล่าวเป็นเงื่อนไขตามปกติของสัญญาทางการค้าโดยทั่วไป และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างน้อยที่จะเกิดเหตุการณ์อันเป็นเหตุแห่งการบอกเลิกสัญญาดังกล่าว โดยในกรณีของการชำระเงินค่าตอบแทนการให้สิทธิ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า จะสามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขดังกล่าวได้ เนื่องจากบริษัทฯ มีสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจที่ดี จากการเรียกเก็บรายได้ค่าบริการจากลูกค้าเป็นรายเดือน ในขณะที่การชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิแก่ BTSK มีกำหนดเป็นรายไตรมาส โดยที่ผ่านมามีการเรียกเก็บรายได้ค่าบริการจากลูกค้าของบริษัทฯ มีหนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญในระดับค่อนข้างต่ำ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ซึ่งรวมถึงเงินลงทุนในกองทุนส่วนบุคคล) ค่อนข้างสูง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 359.77 ล้านบาท ซึ่งมากกว่าค่าตอบแทนการให้สิทธิแก่ BTSK สำหรับงวด 31 มีนาคม 2559 ซึ่งมีจำนวน 168.27 ล้านบาท

(ข) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสอาจสิ้นสุดหากสัญญาสัมปทานระหว่าง BTSK กับ กทม. ถูกยกเลิก ซึ่ง กทม. จะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาสัมปทานแต่เพียงฝ่ายเดียวได้ มีเพียง 2 กรณี ได้แก่ (1) BTSK ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดในคดีล้มละลาย หรือ (2) BTSK จงใจผิดสัญญาในสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง เว้นแต่เหตุการณ์ดังกล่าวได้รับการเยียวยาหรือแก้ไขภายในเวลาที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เหตุการณ์อันเป็นเหตุแห่งการบอกเลิกสัญญาสัมปทานดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม มีความเป็นไปได้ค่อนข้างน้อยที่ BTSK จะถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดในคดีล้มละลายเนื่องจาก BTSK มีผลการดำเนินงานที่ดีอย่างต่อเนื่อง และมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง นอกจากนี้ BTSK ได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของสัญญาสัมปทานอย่างเคร่งครัดมาโดยตลอด

อนึ่ง เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงคู่สัญญาทางธุรกิจน้อยราย บริษัทฯ มีนโยบายในการขยายการดำเนินธุรกิจไปยังสื่อโฆษณาอื่น ๆ เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ไปยังสื่อโฆษณาในที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียม และสื่อโฆษณาในสนามบินผ่านการลงทุนในบริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด

2. การพึ่งพิงบริษัทตัวแทนโฆษณารายใหญ่

ลูกค้าของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มเอเจนซี และกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการ ซึ่งโดยทั่วไป เจ้าของสินค้าและบริการจะว่าจ้างเอเจนซีเป็นผู้วางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา รวมถึงกำหนดแผนการใช้งบประมาณโฆษณาและตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณา

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีลูกค้ากลุ่มเอเจนซีมากกว่า 20 ราย โดยเป็นเอเจนซีรายใหญ่ประมาณ 10 ราย และในรอบปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 มีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาผ่านเอเจนซีประมาณ 1,453.17 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 77.40 ของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาทั้งหมดของบริษัทฯ โดยรายได้จากเอเจนซีรายใหญ่ 5 อันดับแรกมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 60.96 ของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาทั้งหมดของบริษัทฯ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาความสัมพันธ์อันดีกับเอเจนซีรายใหญ่ อาจส่งผลให้เอเจนซีดังกล่าวไม่แนะนำสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ให้กับเจ้าของสินค้าและบริการ ซึ่งอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพิงเอเจนซีรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 28 ของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาทั้งหมดของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่า บริษัทฯ สามารถบริหารความเสี่ยงนี้ได้ เนื่องจากบริษัทฯ มี (1) การประกอบกิจการด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม (2) เครือข่ายสื่อโฆษณาที่สามารถเข้าถึงวิถีการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคปัจจุบัน อันทำให้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ มีฐานผู้ชมจำนวนมาก ครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคทุกกลุ่ม และได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น และ (3) บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยมีการจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

3. ธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

แนวโน้มธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันในทิศทางเดียวกันกับภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ปัจจุบัน เศรษฐกิจไทยได้รับผลกระทบ

จากปัจจัยลบทั้งภายในและภายนอกประเทศ เช่น การชะลอตัวของภาคการผลิต การส่งออก และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัญหาการว่างงาน และสถานการณ์ทางการเมือง ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้และกำลังซื้อ พฤติกรรมการใช้จ่าย และระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ภาวะเศรษฐกิจดังกล่าวส่งผลให้การใช้งบประมาณโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการชะลอตัวลง ซึ่งส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมธุรกิจสื่อโฆษณาโดยรวม อย่างไรก็ตาม เนื่องจากโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม กล่าวคือ เจ้าของสินค้าและบริการมีแนวโน้มจะจัดสรรงบประมาณโฆษณาให้กับสื่อโฆษณาประเภทใหม่ ๆ ที่สามารถครอบคลุมกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้ในวงกว้างและมีโอกาสพบเห็นได้บ่อยครั้งในชีวิตประจำวัน เช่น สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน (Mass Transit Media) ซึ่งมีอัตราการเติบโตสูงกว่าอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาโดยรวมอย่างมีนัยสำคัญ สอดคล้องกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ที่มีเครือข่ายสื่อโฆษณาครอบคลุมตลอดการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้บริโภค (Modern Lifestyle Media) กล่าวคือ การเดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอส การทำงานในอาคารสำนักงาน และการพักผ่อนในคอนโดมิเนียม โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ด้วยที่ตั้ง ลักษณะ และรูปแบบของสื่อโฆษณาของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส จะได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจดังกล่าวเพียงเล็กน้อย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความพยายามในการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ไปยังสื่อโฆษณาประเภทใหม่ ๆ ตลอดจนขยายฐานธุรกิจไปยังต่างประเทศเพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้กับบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่สามารถรับรองได้ว่า ธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จะไม่ได้รับผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญ หากภาวะเศรษฐกิจดังกล่าวยังคงดำเนินต่อไป

4. การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่ที่เกี่ยวพันและเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นการต่อยอดธุรกิจปัจจุบันและเพิ่มโอกาสการเติบโตในระยะยาวของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ด้วยการลงทุนในธุรกิจใหม่ในแต่ละครั้ง อาจต้องใช้เงินลงทุนและทรัพยากรต่าง ๆ ของบริษัทฯ เป็นจำนวนมาก ดังนั้น หากการลงทุนไม่สามารถสร้างผลตอบแทนตามที่บริษัทฯ ประเมินการไว้ อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวมได้

เพื่อลดความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่ บริษัทฯ จะพิจารณาลงทุนในโครงการที่มีศักยภาพ และคัดเลือกหุ้นส่วนทางกลยุทธ์ (Strategic Partner) ที่แข็งแกร่ง รวมทั้งเน้นการลงทุนที่หลากหลายที่อยู่ในความชำนาญของบริษัทฯ ทั้งนี้ ก่อนการลงทุนในแต่ละครั้ง บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนการศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าทำธุรกิจ (Feasibility Study) ซึ่งจัดทำบนสมมติฐาน 3 กรณี ได้แก่ (ก) กรณีปกติ (Base Case) (ข) กรณีเลวร้าย (Worst Case) และ (ค) กรณีดีที่สุด (Best Case) และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท หรือบุคคลที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของการขยายการลงทุน โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

ในปี 2558/59 บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นในบริษัท แอร์ มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาภายในบริเวณพื้นที่ของสนามบิน 13 แห่งในประเทศ เพื่อขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านของบริษัทฯ ไปยังสื่อโฆษณาในสนามบิน โดยเล็งเห็นถึง (ก) การเติบโตของจำนวนผู้โดยสารที่เดินทางโดยเครื่องบิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสายการบินราคาประหยัด และ (ข) จำนวนผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินยังมีจำนวนน้อย ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด และกลุ่มลูกค้า ทั้งลูกค้าเอเจนซีและลูกค้าซึ่งเป็นเจ้าของสินค้าและบริการ รวมทั้งสามารถเพิ่มอัตราผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ระหว่างการเข้าซื้อหุ้นและทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดใน MACO ซึ่งเป็นผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณาป้ายขนาดใหญ่ (Billboard) และประกอบธุรกิจให้บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย เพื่อเพิ่มความหลากหลายของรูปแบบสื่อโฆษณาให้กับบริษัทฯ และรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย

5. การเติบโตของรายได้แปรผันกับจำนวนและพฤติกรรมของผู้บริโภค

การเพิ่มขึ้นของจำนวน ตลอดจนพฤติกรรมของผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาประมาณโฆษณาของเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ ทั้งในด้านการใช้พื้นที่สื่อโฆษณาและอำนาจต่อรองอัตราค่าโฆษณา

บริษัทฯ มีรายได้หลักจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ดังนั้น ปัจจัยใด ๆ ที่มีผลกระทบต่อจำนวนผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสอย่างมีนัยสำคัญ เช่น การ

ประท้วงหรือชุมนุมทางการเมือง หรือการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส เช่น ความนิยมในการติดตามรับชมข่าวสารหรือรายการบันเทิงผ่านสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ต เป็นต้น อาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อรายได้ ตลอดจนอำนาจต่อรองอัตราค่าโฆษณา และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับต่ำเนื่องจาก (1) เส้นทางเดินรถไฟฟ้าบีทีเอสในปัจจุบัน ผ่านพื้นที่ศูนย์กลางธุรกิจของกรุงเทพฯ และมีการเชื่อมต่อกับเครือข่ายระบบขนส่งมวลชนอื่น ๆ เช่น รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที รถโดยสารป๊อาร์ทิรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์ เป็นต้น และการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ในปัจจุบัน นิยมก่อสร้างตามแนวเส้นทางเดินรถไฟฟ้าบีทีเอส ส่งผลให้อัตราผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสเพิ่มขึ้น (2) สื่อโฆษณาของบริษัทฯ ยังคงมีอิทธิพลกับผู้ใช้บริการระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสผ่านการรับฟังเสียง และ (3) บริษัทฯ มีการปรับปรุงและพัฒนาสื่อโฆษณาให้ทันสมัยและสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค

6. การแข่งขันกับผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายอื่น

ปัจจุบัน มีผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายใหม่เพิ่มขึ้นมากขึ้น ทำให้การแข่งขันในตลาดทวีความรุนแรง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันในด้านราคา เนื่องจากผู้ให้บริการแต่ละรายต้องการรักษาหรือเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันดังกล่าวได้ทันทั่วถึงและด้วยต้นทุนที่เหมาะสม การแข่งขันดังกล่าวอาจส่งผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าเครือข่ายสื่อโฆษณาภายใต้การบริหารจัดการของกลุ่มบริษัทฯ นั้น ครอบคลุมและสอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินชีวิตในยุคสมัยใหม่ (Modern Lifestyle Media) และมีประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่ม

7. การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัทฯ เป็นธุรกิจบริการซึ่งต้องพึ่งพิงบุคลากรในการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่ เอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ ดังนั้น บุคลากรในฝ่ายขายและการตลาด ตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ นอกจากนี้ การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการใช้

พื้นที่โฆษณา และการสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อโฆษณาให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของเจ้าของสินค้าและบริการ ยังต้องอาศัยผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ในการวางแผนบริหารจัดการสื่อโฆษณา ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาผู้บริหารและบุคลากรดังกล่าวไว้ได้ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งลักษณะการทำงานเป็นทีม ซึ่งบุคลากรภายในทีมจะสามารถทำงานทดแทนกันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรของบริษัทฯ และสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ของบุคลากร ตลอดจนให้ความสำคัญต่อคำตอบแทนและผลประโยชน์ระยะยาวของบุคลากร ซึ่งจะเป็นการลดความเสี่ยงด้านการพึ่งพิงบุคลากรในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างผู้บริหารรุ่นถัดไปเพื่อรักษา และเสริมสร้างการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

8. การพึ่งพิงผู้ให้บริการน้อยรายในการบำรุงรักษาเครือข่ายเทคโนโลยี

สื่อโฆษณาที่บริษัทฯ ให้บริการมีทั้งสื่อโฆษณาภาพนิ่ง (Static) และสื่อโฆษณามัลติมีเดีย (Multimedia) ในส่วนของสื่อโฆษณามัลติมีเดีย นั้น บริษัทฯ ใช้ระบบควบคุมจากส่วนกลาง (Central Control) ซึ่งบางระบบเป็นเทคโนโลยีจากต่างประเทศ ซึ่งต้องมีการบำรุงรักษาและซ่อมแซมอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทฯ มีภาระค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาค่อนข้างสูง อีกทั้งบุคลากรของบริษัทฯ ยังไม่มีความชำนาญในการบำรุงรักษาและซ่อมแซมระบบที่ออกแบบมาเฉพาะด้าน เช่น ระบบงาน (System) งานพัฒนาซอฟต์แวร์และเครือข่าย เป็นต้น บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องพึ่งพิงผู้ให้บริการในการบำรุงรักษาเครือข่ายเทคโนโลยีดังกล่าว ดังนั้น หากผู้ให้บริการละทิ้งงานหรือทำงานไม่เป็นไปตามข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ให้บริการ จนทำให้ระบบงานของบริษัทฯ หยุดชะงัก อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจรายได้ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี ในแต่ละสายธุรกิจ บริษัทฯ ใช้ระบบควบคุมสื่อโฆษณามัลติมีเดียจากผู้ให้บริการต่างรายกัน ซึ่งหากเกิดปัญหากับระบบหนึ่งระบบใด จะไม่ส่งผลกระทบต่อระบบอื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดจ้างพนักงานประจำ ที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาดูแลการบำรุง

รักษาและซ่อมแซมระบบในเบื้องต้น ตลอดจนมีการตรวจสอบการจัดเก็บรักษาอุปกรณ์ ความเสถียรภาพของระบบ การบริหารจัดการ และการให้บริการกับผู้ให้บริการอย่างต่อเนื่อง และมีการเปรียบเทียบมาตรฐานผู้ให้บริการรายปัจจุบันกับผู้ให้บริการรายอื่น ๆ และพบว่าผู้ให้บริการรายปัจจุบันถือเป็นบริษัทที่มีความน่าเชื่อถือ และได้รับการยอมรับจากบริษัทชั้นนำ

9. การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจสื่อโฆษณา

การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจสื่อโฆษณาอาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มีการติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่อง เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานและเตรียมแผนการรองรับ นอกจากนี้ เพื่อให้การประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ขอบด้วยกฎหมาย บริษัทฯ จะดำเนินการตรวจสอบเนื้อหาของโฆษณา รวมถึงคุณภาพของสื่อโฆษณา เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ก่อนการติดตั้งลงบนพื้นที่โฆษณา

10. ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญต่อการมีอำนาจควบคุมบริษัท

บริษัทฯ มีกลุ่มบริษัทบีทีเอส ซึ่งประกอบด้วย BTSG และ BTSC เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นรวมกันคิดเป็นร้อยละ 74.30 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ (ข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559) ดังนั้น กลุ่มบริษัทบีทีเอสจึงมีอำนาจควบคุม และมีอิทธิพลต่อการกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจ การบริหารจัดการ และการดำเนินการตัดสินใจต่าง ๆ ของบริษัทฯ ทั้งในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ได้มีการจัดโครงสร้างการจัดการ โดยมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการมอบอำนาจให้แก่กรรมการและผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมกิจการ รวมถึงบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมีการแต่งตั้งกรรมการอิสระเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบดูแลอำนาจ สอบทานการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และตรวจสอบการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไป

4.3 ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้วางรากฐานสำหรับการเติบโตและความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต ซึ่งเกิดขึ้นจากความมุ่งมั่นและความทุ่มเทของพนักงาน การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรมและความโปร่งใสของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โดยคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันรวมไปถึงการมีกระบวนการจัดการภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และการพัฒนาสังคมและชุมชน

โดยปีนี้เป็นปีแรกที่บริษัทฯ ได้จัดทำ “รายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558/59” ตามแนวทาง Sustainability Reporting Guidelines ของ Global Reporting Initiative Guideline (GRI) รุ่นที่ 4 ทั้งนี้สามารถดูรายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ในรายงานฉบับดังกล่าว

4.4 คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการดำเนินงาน

ผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการลงทุนและการใช้จ่ายของผู้บริโภค ภายใต้สภาวะการณ์ที่ไม่เอื้ออำนวยนั้นทำให้ภาคธุรกิจจำเป็นต้องตัดงบประมาณลง และงบประมาณสื่อโฆษณาจัดเป็นหนึ่งในค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ถูกตัดลงโดยผันแปรตามสภาพเศรษฐกิจที่ซบเซา ในส่วนของภาพรวมมูลค่าการ

ใช้จ่ายโฆษณานั้น ลดลง 1.2% จากปีก่อนหน้า ท่ามกลางการแข่งขันที่เข้มข้นในอุตสาหกรรม ส่งผลให้การเติบโตของรายได้และผลกำไรอาจได้รับผลกระทบจากการตัดราคากันระหว่างคู่แข่งกัน ภายใต้ความท้าทายจากสถานการณ์ดังกล่าว บริษัท วีจีไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ยังคงสามารถสร้างผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายได้เพิ่มขึ้น 3.1% (ไม่รวมธุรกิจสื่อโฆษณาโมเดิร์นเทรด) จากปีก่อน เป็น 2,056 ล้านบาท

เหตุการณ์ที่สำคัญในปี 2558/59

อ่านข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.1 เหตุการณ์สำคัญปี 2558/59

ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2558/59

งบการเงินรวม

(ล้านบาท)	2558/59	2557/58	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	2,106	2,963	-28.9%
ต้นทุนการให้บริการ	769	1,325	-41.9%
กำไรขั้นต้น	1,337	1,638	-18.4%
EBITDA	1,336	1,225	9.0%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	838	1,010	-17.0%
กำไรสุทธิรวมรายการพิเศษ	941	838	12.3%

อัตรากำไรขั้นต้น	63.5%	55.3%
อัตรากำไร EBITDA	63.5%	41.4%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	39.8%	34.1%
อัตรากำไรสุทธิรวมรายการพิเศษ	44.7%	28.3%

งบการเงินรวม (ไม่รวมธุรกิจสื่อโฆษณาโมเดิร์นเทรด)

(ล้านบาท)	2558/59	2557/58	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	2,056	1,994	3.1%
ต้นทุนการให้บริการ	710	532	33.7%
กำไรขั้นต้น	1,346	1,462	-8.0%
EBITDA*	1,245	1,356	-8.2%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	851	972	-12.4%
กำไรสุทธิรวมรายการพิเศษ	954	799	19.4%

อัตรากำไรขั้นต้น	65.4%	73.3%
อัตรากำไร EBITDA	60.6%	68.0%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน	41.4%	48.8%
อัตรากำไรสุทธิรวมรายการพิเศษ	46.4%	40.1%

* ไม่รวมรายการพิเศษ

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานปี 2558/59

การวิเคราะห์ในผลการดำเนินงานจะไม่รวมผลการดำเนินงานของธุรกิจสื่อโฆษณาโมเดิร์นเทรด เพื่อให้ผลการดำเนินงานงวดก่อนและงวดปัจจุบันสามารถนำมาเปรียบเทียบบนพื้นฐานเดียวกันได้

ท่ามกลางบรรยากาศการลงทุนและการบริโภคภายในประเทศที่ยังคงซบเซา บริษัทฯ ได้พิสูจน์ถึงความแข็งแกร่งของโครงสร้างธุรกิจอีกครั้ง โดยในปี 2558/59 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น 3.1% จาก 1,994 ล้านบาท เป็น 2,056 ล้านบาท รายได้

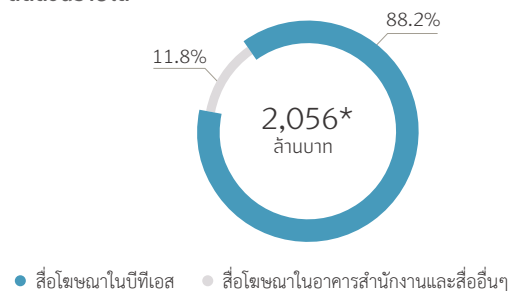
ของสื่อโฆษณาบนบีทีเอส เพิ่มขึ้น 0.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของอัตราการเข้าพื้นที่ร้านค้า แม้ว่ารายได้จะเพิ่มขึ้นน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้เนื่องจากมาจากการลดลงของการใช้จ่ายของตลาดสื่อโฆษณา อย่างไรก็ตามบริษัท เชื่อว่าธุรกิจสื่อโฆษณาในปีนี้จะได้รับผลประโยชน์ในระยะยาวจากแผนการขยายเครือข่ายของระบบขนส่งมวลชน

ในส่วนของธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน บริษัท ได้รับระบุเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยมีสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาในอาคารจำนวนทั้งสิ้น 135 อาคาร และมีรายได้เติบโตขึ้น 23.6% (จากเป้าหมาย 123 อาคาร) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานยังคงได้รับประโยชน์จากอัตราการเข้าพื้นที่สูงคงที่ ในขณะที่การเติบโตของจำนวนอาคารนั้นค่อนข้างมีขีดจำกัด โดยเฉพาะพื้นที่อาคาร เกรต เอ นอกจากพื้นที่

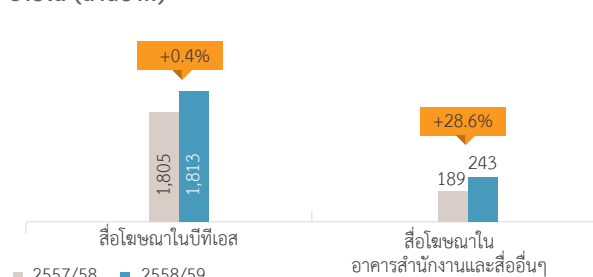
อาคารสำนักงานที่บริษัทฯ มีส่วนแบ่งในตลาดที่สูงแล้วนั้น วีจีไอได้รุกเข้าไปในตลาดอาคารที่พักอาศัย โดยจับมือกับ ARTISTA ในการเป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณา ซึ่งนับเป็นการเสริมช่องทางการให้บริการและเปิดโอกาสการทำกำไรไปสู่อีกตลาดหนึ่ง

รายได้จากธุรกิจสื่ออื่นๆ เพิ่มขึ้น 61.4% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการที่เป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาที่หน้าจอบนหน้าจอดิจิทัลจำนวน 20 จอ ใน 10 จังหวัดใหญ่ ให้แก่ บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“MIDAS”) และหน้าจอ LED ที่อาคารจามจุรี สแควร์และตึกเอ็มไพร์ ทาวเวอร์ ในปี 2558/59 ธุรกิจสื่อโฆษณาในปีนี้มีสัดส่วนของรายได้ 88.2% ของรายได้ทั้งหมด ขณะที่ธุรกิจสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และธุรกิจสื่อโฆษณาอื่นๆ มีสัดส่วนรายได้ที่ 11.8%

สัดส่วนรายได้



รายได้ (ล้านบาท)



* ไม่รวมรายได้จากธุรกิจสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด

ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเป็น 710 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก 1) ต้นทุนการบำรุงรักษาอุปกรณ์และระบบของสื่อโฆษณาดิจิทัลใหม่ (Platform Truss LEDs, Platform Screen Door และ E-Poster) ที่ติดตั้งเมื่อปี 2557 2) ต้นทุนค่าเช่าจอดิจิทัลบริเวณอนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ 3) ต้นทุนค่าสิทธิในการบริหารโฆษณาและพื้นที่ร้านค้าส่วนต่อขยาย 7 สถานี ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำสัญญาตั้งแต่

วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 4) ค่าเสื่อมราคาจากสื่อโฆษณาดิจิทัลใหม่ที่ติดตั้งในเครือข่ายระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ตึกอาคารสำนักงาน ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานบนส่วนต่อขยายอีก 7 สถานี จากต้นทุนที่เกิดขึ้นดังกล่าว ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลงเป็น 41.4% ในปี 2558/59 จาก 48.8% ในปีก่อน

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2558		31 มีนาคม 2559	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	494	15.0%	360	11.6%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	519	15.8%	399	12.9%
อุปกรณ์ - สุทธิ	1,262	38.4%	1,211	39.1%
ลงทุนในบริษัทร่วม	695	21.1%	772	24.9%
สินทรัพย์อื่น	317	9.6%	357	11.5%
สินทรัพย์รวม	3,286	100.0%	3,099	100.0%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 3,099 ล้านบาท ลดลง 5.7% จาก 3,286 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ตลอดจนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ ซึ่งลดลง 134 ล้านบาท และ 120 ล้านบาท ตามลำดับ (รายละเอียดสินทรัพย์ตามตาราง)

เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราวรวม 360 ล้านบาท ลดลงจาก 494 ล้านบาท จากเงินสดจากการดำเนินงาน (รายละเอียดในหัวข้อสภาพคล่องและกระแสเงินสด)

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลงเป็น 399 ล้านบาท ตามการลดลงของยอดขายในปี 2558/59 ทั้งนี้บริษัทฯ มีการให้เครดิตทอมแก่ลูกค้า 60-90 วัน และมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากอายุหนี้ที่ค้างชำระเกิน 120 วัน ประกอบกับ ประวัติการชำระเงินและความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯ มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 10 ล้านบาท ซึ่งเท่ากับการตั้งสำรอง ณ สิ้นงวดบัญชีของปีก่อน หรือคิดเป็น 2.4% ของลูกหนี้รวม

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2558	31 มีนาคม 2559
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	478	340
ไม่เกิน 6 เดือน	30	34
6 เดือนขึ้นไป	10	10
รวม	517	384
% ต่อลูกหนี้รวม	99.6%	96.2%
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	10	10
% ต่อลูกหนี้รวม	1.9%	2.4%

อุปกรณ์ (สุทธิ) มีสัดส่วนเป็น 39.1% ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 38.4% ของสินทรัพย์รวม โดยมีมูลค่าลดลงเป็น 1,211 ล้านบาท จาก 1,262 ล้านบาท ณ สิ้นงวดบัญชีของปีก่อนเนื่องจาก

การตัดค่าเสื่อมราคาทรัพย์สิน ประกอบกับการลงทุนเพิ่มในทรัพย์สินไม่มากนัก

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2558		31 มีนาคม 2559	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
เงินกู้ยืมระยะสั้น	530	16.1%	240	7.7%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	151	4.6%	123	4.0%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	318	9.7%	277	8.9%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	435	13.3%	182	5.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	24	0.7%	35	1.1%
รวมหนี้สิน	1,457	44.3%	857	27.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,829	55.7%	2,242	72.3%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,286	100.0%	3,099	100.0%

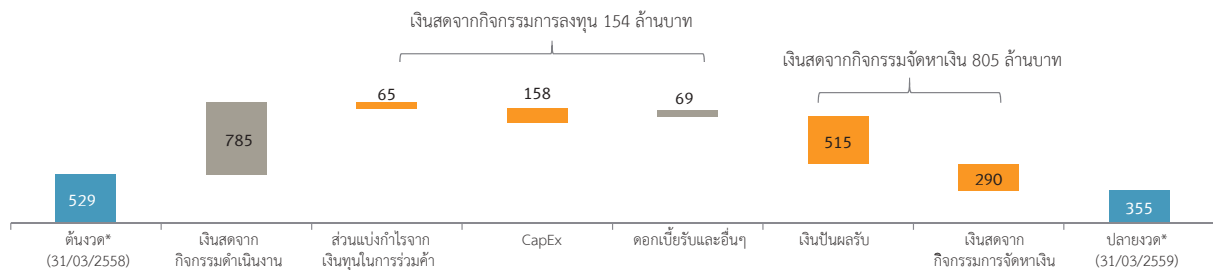
หนี้สินรวม เท่ากับ 857 ล้านบาท ลดลง 41.1% หรือลดลง 600 ล้านบาทจาก 1,457 ล้านบาท ณ สิ้นงวดบัญชีของปีก่อน โดยหลักเป็นเงินกู้ระยะสั้นและการโอนกลับประมาณค่าเสียหาย

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 2,242 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 413 ล้านบาท จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิของผลการดำเนินงานในช่วงปีที่ผ่านมา อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2558/59 เท่ากับ 46.2%

เพิ่มขึ้นจาก 44.3% ในปี 2557/58 เนื่องจากมีการเพิ่มทุนในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาจากการมีผู้ใช้สิทธิแปลงสภาพ VGI-W1 และการ

จ่ายปันผลหุ้นในอัตรา 1:1

สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)



* รวมเงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 112 ล้านบาท และมีเงินลงทุนระยะสั้นสุทธิ 243 ล้านบาท รวมเป็น 355 ล้านบาท ลดลง 174 ล้านบาท หรือ 32.9% จาก 529 ล้านบาท ณ สิ้นงวดบัญชีของปีก่อน โดยในระหว่างปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 785 ล้านบาท ใช้เงินในกิจกรรมการลงทุนรวม 154 ล้านบาท โดยเป็นเงินสดรับ 39 ล้านบาท จากการจำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัท ไมเคิล โกลบอล มีเดีย จำกัด เงินสดรับ 64 ล้านบาท จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท วี จี โอ

โซน่า จำกัด และเงินสดใช้ไป 100 ล้านบาทสำหรับลงทุนใน Aero Media และใช้ไป 158 ล้านบาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการลงทุน (CapEx) ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ไปในการลงทุนในส่วนต่อขยาย 7 สถานี อาคารสำนักงานใหม่ และค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อโฆษณาจากนั้นบริษัทฯ ได้คืนเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 290 ล้านบาท และจ่ายเงินสดปันผลรวม 515 ล้านบาท ในปี 2558/59¹

¹ 172 ล้านบาทจากผลการดำเนินงานในครึ่งปีหลังของปี 2557/58 และ 343 ล้านบาทจากผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2558/59

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร	2557/58	2558/59
กำไรขั้นต้น ¹	(%) 55.3%	63.5%
EBITDA จากการดำเนินงาน	(%) 41.4%	63.5%
เงินสดต่อการทำกำไร	(%) 100.4%	67.9%
กำไรสุทธิ	(%) 28.3%	44.7%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ²	(%) 44.3%	46.2%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ³	(%) 27.8%	29.5%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร ⁴	(%) 91.3%	98.7%
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า) 1.0	0.7

¹ คำนวณจากรายได้จากการบริการ

² คิดจากกำไรสุทธิสำหรับปี/ ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยตลอดปีก่อนและปีปัจจุบัน

³ คิดจากกำไรสุทธิสำหรับปี/ สินทรัพย์รวมเฉลี่ยตลอดปีก่อนและปีปัจจุบัน

⁴ (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ยตลอดปีก่อนและปีปัจจุบัน

⁵ (สินทรัพย์หมุนเวียน - สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นๆ) / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ยตลอดปีก่อนและปีปัจจุบัน

อัตราส่วนสภาพคล่อง	2557/58	2558/59
สภาพคล่อง	(เท่า) 0.7	1.0
สภาพคล่องหมุนเร็ว ⁵	(เท่า) 0.7	1.0
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า) 5.3	4.6
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน) 69.5	79.6
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน) 41.5	65.0
อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้		
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า) 0.8	0.4
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า) 0.3	0.1

มุมมองผู้บริหารต่อการดำเนินงานในอนาคต

อ่านข้อมูลเพิ่มเติมในหัวข้อ 2.3 แนวโน้มธุรกิจปี 2559/60

WJ

5.0

รายงานการกำกับดูแลกิจการ

5.1	โครงสร้างการจัดการ	64
5.2	การกำกับดูแลกิจการ	69
5.3	การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร	87
5.4	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	90
5.5	รายการระหว่างกัน	93
5.6	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	97
5.7	การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	103



5.1 โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการ	30 มีนาคม 2555
2.	นายมารุต อรรถไกรวัลลพ	รองประธานกรรมการ*	15 พฤศจิกายน 2550
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ	28 พฤษภาคม 2546
4.	นายคง ชี เคื่อง	กรรมการ	15 มิถุนายน 2543
5.	นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	กรรมการ	10 พฤศจิกายน 2549
6.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2555
8.	นางมณีนีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2555
9.	นายมานะ จันทนียัง	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2555

หมายเหตุ:

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2559 ได้มีมติแต่งตั้งนายมารุต อรรถไกรวัลลพ ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2559

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทฯ คือ นายศิริ กาญจนพาสน์ นายมารุต อรรถไกรวัลลพ และนายชาน คิน ตัก กรรมการสองในหก นายกวิน กาญจนพาสน์ นายคง ชี เคื่อง นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายกวิน กาญจนพาสน์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2.	นายมารุต อรรถไกรวัลลพ	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
3.	นายชาน คิน ตัก	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย
5.	นายชวลิต กัลยาณมิตร	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี
6.	นางศุภรณันท์ ดันวิรัช	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน
7.	นางพิชชาภักดิ์สรร์ จิตต์โอภาส	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้าหนี้
8.	นางสาวดารณี พรหมกลิ่น	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

หมายเหตุ :

- นางสาวศรัณ จิรฤติ ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558 โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าว
- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 ได้มีมติแต่งตั้งนายสุรเชษฐ์ บำรุงสุข เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่แทนนายมารุต อรรถไกรวัลลพ ซึ่งเกษียณอายุจากการเป็นพนักงานของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559

เลขานุการบริษัท

บริษัทฯ มีนางสาวดารุณ เกศ ธารพานิช ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2558 โดยขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัทมีดังต่อไปนี้

1. จัดการประชุมคณะกรรมการบริหาร การประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
2. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร รวมถึงรายงานประจำปีของบริษัทฯ
 - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
4. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งข้อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
6. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด หรือที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เลขานุการบริษัทได้ผ่านการอบรมหลักสูตรต่าง ๆ เช่น Company Secretary Program (CSP) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย หลักสูตรผู้ปฏิบัติงานเลขานุการบริษัท (Fundamental Practice for Corporate Secretary) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมบริษัทจดทะเบียน และเข้าร่วมฝึกอบรมและสัมมนาต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้เลขานุการบริษัทสามารถเข้าใจบทบาทหน้าที่ของเลขานุการบริษัท และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับประวัติเลขานุการบริษัทได้ในแบบ 56-1)

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร (ซึ่งหมายความรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ของบริษัทฯ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้นำส่งสำเนารายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) ให้แก่ฝ่ายเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 และวันที่ 31 มีนาคม 2558 สรุปได้ดังนี้

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในปี 2558/59

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น		อัตราส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
		31 มีนาคม 2558	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2558	31 มีนาคม 2559
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	37,188,458	37,188,458	0.542	0.542
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
2.	นายกวิน กาญจนพาสน์	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
3.	นายคง ชี เคื่อง	193,896	193,896	0.003	0.003
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
4.	นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	336,440	336,440	0.005	0.005
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
5.	นายมารุต อรรถไกรวัลลพ	-	200,000	-	0.003
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	244,088	244,088	0.004	0.004
6.	นายชาน คิน ตัก	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
8.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
9.	นายมานะ จันทนียังยง	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
10.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	2,000,000	2,300,000	0.029	0.034
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
11.	นายชวลิต กัลยาณมิตร	657,776	536,776	0.01	0.008
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
12.	นางศุภรณันท์ ตันวิรัช	-	400,000	-	0.006
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
13.	นางพิชชาภักศรร์ จิตต์โอภาส	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
14.	นางสาวดารณี พรรณกลิ่น	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-

หมายเหตุ:

นายสุรเชษฐ์ บำรุงสุข ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่แทนนายมารุต อรรถไกรวัลลพ ซึ่งเกษียณอายุจากการเป็นพนักงานของบริษัทฯ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 ไม่ได้ถือหุ้นของบริษัทฯ แต่อย่างใด

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 ของกรรมการและผู้บริหารในปี 2558/59

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหน่วย		อัตราส่วนการถือ VGI-W1 (ร้อยละ)	
		31 มีนาคม 2558	31 มีนาคม 2559	31 มีนาคม 2558	31 มีนาคม 2559
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	4,148,557	4,148,557	0.484	0.484
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
2.	นายกวิน กาญจนพาสน์	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
3.	นายคง ชี เคื่อง	24,237	24,237	0.003	0.003
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
4.	นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	42,055	42,055	0.005	0.005
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
5.	นายมารุต อรรถไกรวัลลว	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	30,511	30,511	0.004	0.004
6.	นายชาน คิน ตัก	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
8.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
9.	นายมานะ จันทนียงยง	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
10.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	50,000	50,000	0.006	0.006
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
11.	นายชวลี กัลยาณมิตร	82,222	82,222	0.01	0.01
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
12.	นางศุภรานันท์ ตันวิรัช	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
13.	นางพิชชาภักคสรร์ จิตต์โอภาส	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
14.	นางสาวดารณี พรหมกลิ่น	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-

หมายเหตุ:

นายสุรเชษฐ์ บำรุงสุข ซึ่งได้รับการแต่งตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่แทนนายมารุต อรรถไกรวัลลว ที่ ซึ่งเกษียณอายุจากการเป็นพนักงานของบริษัทฯ ตามมติที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 ไม่ได้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 แต่อย่างใด

บุคลากร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนบุคลากร รวมทั้งสิ้น 236 คน ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในปี 2558/59 (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 กลุ่มบริษัทฯ มีจำนวนบุคลากร รวมทั้งสิ้น 466 คน)

อันเป็นผลมาจากการยุติการประกอบธุรกิจสื่อโฆษณาในโมเดิร์นเทรด โดยบริษัทฯ ได้จ่ายเงินชดเชยและจัดทำโครงการในการสมัครงานกับบริษัทในเครือเพื่อช่วยเหลือพนักงานที่ถูกเลิกจ้าง

สรุปผลตอบแทน ชั่วโมงการฝึกอบรม อัตราการลาหยุดและการเกิดอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงานของพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ และข้อพิพาทแรงงานในปี 2558/59

ผลตอบแทน (ล้านบาท)	259.55
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	13,421
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)	56.9
อัตราเฉลี่ยการลาป่วยต่อปี (วัน)	5.7
อัตราเฉลี่ยการลาจืดต่อปี (วัน)	0.7
อัตราเฉลี่ยการลาพักร้อนต่อปี (วัน)	7.1
อัตราเฉลี่ยการลาอื่น ๆ (ครั้ง)	3.0
อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงาน (ครั้ง)	0
ข้อพิพาทด้านแรงงาน (ครั้ง)	0

สวัสดิการพนักงานและการพัฒนาบุคลากร

นอกเหนือจากค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือนและโบนัสแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดให้มีผลประโยชน์ตอบแทนให้กับพนักงานในรูปแบบอื่น ๆ อีกหลายประการ เช่น การจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อเป็นหลักประกันที่มั่นคงของพนักงานและครอบครัว การจัดให้มีสหกรณ์ออมทรัพย์ บีทีเอส กรุ๊ป จำกัด เพื่อเป็นทางเลือกในการออมทรัพย์ การลงทุน และให้ความช่วยเหลือด้านสินเชื่อกับพนักงาน การจัดให้มีสวัสดิการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเองอย่างมั่นคง การจัดให้มีสวัสดิการด้านการประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ การจัดให้มีผลประโยชน์ในรูปเงินช่วยเหลือในวาระต่าง ๆ

นอกจากนี้ เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่จะช่วยผลักดันให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและแผนธุรกิจที่ได้วางไว้ กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และวางแนวทางการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงาน เพื่อรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณภาพพร้อมกับการสร้างสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)

5.2 การกำกับดูแลกิจการ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2558/59

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและจัดทำคู่มือการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ โดยมีหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ และข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และได้พัฒนานโยบายการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งจะทำให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน และเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นในระยะยาว รวมทั้งมีการเผยแพร่และสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.vgi.co.th และระบบ Intranet ของบริษัทฯ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 หมวดครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

- (1) สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)
- (2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)
- (3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)
- (4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)
- (5) ความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท (Board Responsibilities)

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น (Right of Shareholders)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทฯ โดยส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบัน ได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อาทิเช่น การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลสารสนเทศของกิจการอย่างเพียงพอ ไม่ว่าจะผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือช่องทางอื่น ๆ การเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อรับทราบผลการดำเนินงานประจำปีและการออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญตามที่กฎหมายกำหนด ไม่ว่าจะเป็นการแต่งตั้งหรือถอดถอนกรรมการ การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและพิจารณาค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี การจ่ายหรืองดจ่ายเงินปันผล การเพิ่มทุนและออกหุ้นใหม่ ตลอดจนการชักถามหรือแสดงความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ เป็นต้น

ในรอบปี 2558/59 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ในวันที่ 6 กรกฎาคม 2558 ซึ่งเป็นการประชุมภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ โดยในการประชุมดังกล่าวนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- บริษัทฯ ได้จัดให้เลขานุการบริษัทเรียกและจัดการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย และแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งจัดให้มีที่ปรึกษากฎหมายทำหน้าที่เป็นผู้ให้ความเห็นทางกฎหมาย และตรวจสอบการลงคะแนนเสียงตลอดการประชุม ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยส่งตัวแทนเป็นพยานในการตรวจนับคะแนนเสียง นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เข้าร่วมการประชุม เพื่อตอบข้อซักถามในวาระพิจารณาอนุมัติงบการเงินของบริษัทฯ ด้วย

ในการนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุม เป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม ระหว่างวันที่ 4 มิถุนายน 2558 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2558

- บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยหนังสือเชิญประชุมมีการระบุสถานที่ วัน และเวลาประชุม ตลอดจนวาระการประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุม และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระ

เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนสามารถเข้าถึงและมีเวลาศึกษารายละเอียดต่าง ๆ ในหนังสือเชิญประชุมได้โดยง่ายและอย่างเพียงพอ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนวันประชุม 30 วัน กล่าวคือ เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2558 และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมดังกล่าว พร้อมทั้งรายงานประจำปี 2558/59 ให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน กล่าวคือ เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2558 รวมถึงได้ลงประกาศหนังสือพิมพ์ถึงการเรียกประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ในวันที่ 15-17 มิถุนายน 2558

- บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่าง ๆ ที่จะมอบฉันทะที่ละเอียดชัดเจนตายตัว

- บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการกำหนดเงื่อนไขพิเศษในลักษณะที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุม รวมทั้งไม่กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นในช่วงวันหยุดต่อเนื่องหรือวันนักขัตฤกษ์ กำหนดเวลาประชุมในช่วงเวลาที่เหมาะสม และกำหนดสถานที่ประชุมในบริเวณที่สะดวกต่อการเดินทาง โดยการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ได้จัดขึ้นที่โรงแรมอิสติน มักระสัน กรุงเทพฯ ซึ่งตั้งอยู่ใกล้ Airport Rail Link ใกล้จุดขึ้นลงทางด่วน และมีสถานที่จอดรถเพียงพอ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดรถรับส่งผู้เข้าร่วมประชุมระหว่าง Airport Rail Link สถานีราชปรารภและสถานที่ประชุมอีกด้วย

บริษัทฯ ได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนเข้าประชุมล่วงหน้า 2 ชั่วโมงก่อนการประชุม และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบเอกสาร และลงทะเบียนแยกตามประเภทของผู้เข้าร่วมประชุม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นที่มาด้วยตนเอง ผู้รับมอบฉันทะ และผู้ถือหุ้นสถาบันและคัสโตเดียน พร้อมทั้งใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่อความโปร่งใสและสะดวกรวดเร็ว นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ตลอดเวลาการประชุม เพื่อใช้สิทธิออกเสียงในวาระที่ยังไม่ได้พิจารณาอนุมัติ

- ก่อนเริ่มพิจารณาการประชุม เลขานุการที่ประชุมได้แนะนำคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และที่ปรึกษากฎหมายต่อที่ประชุม และแจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม
- ระหว่างการประชุม ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมซักถามและแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน และตอบคำถาม ตลอดจนให้เวลาอภิปรายพอสมควร โดยในวาระการเลือกตั้งกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้ผู้ถือหุ้นลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล นอกจากนี้ ในระหว่างการประชุม บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลที่ได้แจ้งไว้ หรือเพิ่มวาระการประชุมใด ๆ

- ภายหลังการประชุม บริษัทฯ ได้บันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน โดยบันทึกมติที่ประชุมอย่างชัดเจน พร้อมทั้งคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปข้อซักถามและความคิดเห็นที่เป็นสาระสำคัญและเกี่ยวข้องกับการประชุมในแต่ละวาระ โดยบริษัทฯ ได้แจ้งรายงานสรุปผลการลงมติผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับวันประชุม และได้จัดส่งรายงานการประชุมให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วันนับแต่วันประชุม กล่าวคือ วันที่ 20 กรกฎาคม 2558

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment of Shareholders)

(1) การเสนอวาระการประชุมและชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ เป็นการล่วงหน้า โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายราย ซึ่งถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ และถือหุ้นต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน ก่อนวันที่เสนอวาระการประชุมหรือชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ สามารถเสนอวาระการประชุมหรือชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีได้ โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่หลักเกณฑ์และขั้นตอนดังกล่าวทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่กำหนด

สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม หรือชื่อบุคคลเพื่อรับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในระหว่างวันที่ 22 ธันวาคม 2557 ถึงวันที่ 23 มีนาคม 2558 อย่างไรก็ดี ไม่มีผู้ถือหุ้นรายใดเสนอวาระการประชุมหรือชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการแต่อย่างใด

(2) การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นด้วยตนเอง บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่ง

เป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่าง ๆ ที่จะมอบฉันทะที่ละเอียดชัดเจนตายตัว พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมและระบุถึงเอกสารหลักฐานประกอบการมอบฉันทะอย่างชัดเจน โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเผยแพร่หนังสือมอบฉันทะแบบต่าง ๆ พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนการมอบฉันทะทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยผู้ถือหุ้นสามารถส่งหนังสือมอบฉันทะและเอกสารหลักฐานเพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระของบริษัทฯ ล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ และเพื่อสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นสถาบันและคัสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีการตรวจสอบรายชื่อและเอกสารหลักฐานประกอบการลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุม นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดเตรียมอาคารสแตมป์สำหรับบริการผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

(3) การเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ

บริษัทฯ ไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ โดยผู้ถือหุ้นมีสิทธิเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนทั่วไปได้อย่างเท่าเทียมกันผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.vgi.co.th หรือสามารถติดต่อฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1513 หรืออีเมลล์ ir@vgi.co.th

หมวดที่ 3 การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (Role of Stakeholders)

(1) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ

บริษัทฯ คำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ทุกกลุ่ม โดยจะดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัทฯ เช่น ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ตลอดจนสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม โดยบริษัทฯ เชื่อว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาวของกลุ่มบริษัทฯ โดยได้มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เป็นลายลักษณ์อักษร

ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ทุกคนรับทราบและปฏิบัติตาม

นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ ของบริษัทฯ มีดังนี้

ผู้ถือหุ้น

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความรอบคอบ เพื่อมอบผลประโยชน์ในระดับที่เหมาะสมต่อผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ด้วยผลการดำเนินงานที่ต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งในปัจจุบันและอนาคต กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน และพยายามอย่างเต็มที่ในการปกป้องดูแลทรัพย์สิน และธำรงไว้ซึ่งความมีชื่อเสียงของกลุ่มบริษัทฯ

ลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจกับลูกค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ กลุ่มบริษัทฯ จึงมีแนวปฏิบัติที่จะนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพ ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้า และในราคาที่เป็นธรรม โดยเน้นความเอาใจใส่และความรับผิดชอบ รวมทั้งให้ข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อป้องกันไม่ให้อคติเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว โดยกลุ่มบริษัทฯ จะทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการและบริหารงานให้ดีขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้และความเข้าใจกับพนักงานทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลประโยชน์สูงสุดจากการให้บริการ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติที่จะรักษาความลับของลูกค้าและไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือบุคคลอื่นใดโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลซึ่งลูกค้าอนุญาตให้เปิดเผยหรือกลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

พนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อพนักงาน

เป็นอย่างมาก โดยให้ความสำคัญต่อพนักงานทุกระดับโดยไม่เลือกปฏิบัติ เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน และตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดีและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคนโดยเท่าเทียมกัน และเห็นความสำคัญในเรื่องศักยภาพของพนักงาน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากร มีการฝึกอบรมพนักงาน ทั้งในเชิงการทำงานและเชิงคุณภาพชีวิตอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในองค์กร ทั้งระหว่างพนักงานกันเองและระหว่างพนักงานและผู้บริหาร (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)

คู่ค้า

กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของคู่ค้าในฐานะผู้มีส่วนร่วมในการสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการสร้างมูลค่าให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น กลุ่มบริษัทฯ จึงคัดเลือกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงชื่อเสียง ความสามารถ ความถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และประเพณีปฏิบัติเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจ และจะปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะจัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า และเกิดประโยชน์ต่อสังคมร่วมกันทุกปี โดยในปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทฯ ได้จัดการแข่งขันฟุตบอลกระชับความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบริษัทฯ และคู่ค้า ภายใต้โครงการ “วีจีโอ คัพ (VGI Cup)”

คู่แข่ง

กลุ่มบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี โดยจะทำการแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลหรือความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาดหรือกำหนดให้ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ ต้องทำการค้ากับกลุ่มบริษัทฯ เท่านั้น

เจ้าหนี้

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้

ของกลุ่มบริษัทฯ โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด กลุ่มบริษัทฯ จะชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้ในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์การกู้ยืม นอกจากนั้น กลุ่มบริษัทฯ จะไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหนี้ของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย

สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย ด้วยสำนึกว่าความรับผิดชอบต่อสังคมเกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา กลุ่มบริษัทฯ จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้มีอยู่ในทุกภาคส่วนขององค์กรตั้งแต่ระดับนโยบายหลักของกลุ่มบริษัทฯ ไปจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคมและส่วนรวม จะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและในระดับประเทศ

กลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นการกระทำที่และความรับผิดชอบต่อสังคมในการสนับสนุนและจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในด้านต่าง ๆ เสมอมา โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในระดับมหภาค ระดับชุมชน และระดับปฏิบัติการ เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับสู่สังคม (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2558/59 ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.vgi.co.th)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งเป็นนโยบายที่ส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มบริษัทฯ อันได้แก่ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยสามารถสรุปได้ดังนี้

การละเมิดสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายที่จะให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยจะปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานและสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน

กลุ่มบริษัทฯ ต่อด้านการทุจริตและการติดสินบนทุกรูปแบบ และมีนโยบายที่จะสนับสนุนให้พนักงานดำรงตนให้ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและประเทศชาติ ตลอดจนส่งเสริมให้คู่ค้าของกลุ่มบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยถูกต้องตามกฎหมายด้วยความโปร่งใส โดยมีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือในการจรรโลงสังคมให้เจริญรุดหน้าอย่างยั่งยืน ตามที่บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Anti-Corruption: CAC)

ดังนั้น เพื่อแสดงจุดยืนของบริษัทฯ ในการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน รวมถึงเพื่อกำหนดกฎเกณฑ์และแนวปฏิบัติให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ ยึดถือปฏิบัติ กลุ่มบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนเป็นลายลักษณ์อักษรไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ รวมถึงระเบียบและแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ โดยมีหลักการดังต่อไปนี้

การให้และการรับของขวัญ

- พนักงานจะต้องไม่เรียกร้องของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดจากผู้รับเหมา ผู้ค้า ผู้ขาย ผู้ร่วมทุน หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ
- พนักงานจะต้องไม่ให้หรือรับของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดที่อาจทำให้เกิดอิทธิพลในการตัดสินใจ เว้นแต่กรณีปกติ ประเพณีนิยมที่มีการให้ของขวัญแก่กัน และอยู่ในราคาที่เหมาะสม หากมีข้อสงสัยว่าการรับนั้นไม่เหมาะสม ผู้บังคับบัญชามีอำนาจสั่งให้ส่งคืนแก่ผู้ให้

การบริจาคเพื่อการกุศล

- เพื่อเป็นการตอบแทนสังคม บริษัทฯ และกลุ่มบริษัทฯ สามารถบริจาคเพื่อการกุศล ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบของตัวเงิน หรือรูปแบบอื่น ๆ
- อย่างไรก็ตาม เพื่อให้มั่นใจว่าการบริจาคเพื่อการกุศลไม่ถูกนำไปใช้เป็นวิธีการหลีกเลี่ยงในการให้สินบน ดังนั้น ในการบริจาคเพื่อการกุศล พนักงาน และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องจัดทำเอกสารซึ่งระบุรายละเอียดเกี่ยวกับโครงการบริจาคเพื่อการกุศล เพื่อเสนอให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่พิจารณาอนุมัติ

ในการนี้ หากผู้ใดพบเห็นการกระทำที่อาจทำให้เกิดความสงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตและการติดสินบน สามารถแจ้งเบาะแสและยื่นข้อร้องเรียนได้ที่ CAC@vgi.co.th โดยผู้ร้องเรียนสามารถมั่นใจได้ว่า

ผู้รับเรื่องร้องเรียนจะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ เพื่อเป็นการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน รวมทั้งจะแต่งตั้งบุคคลเพื่อตรวจสอบติดตามทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินการประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์ต่อการทุจริตและการติดสินบนอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ได้เผยแพร่ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนผ่านระบบ Intranet ของบริษัทฯ และได้มีการสื่อสารและอบรมผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ เพื่อรับทราบถึงนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว โดยเริ่มตั้งแต่การปฐมนิเทศสำหรับพนักงานใหม่ และการอบรมสำหรับพนักงานเก่าเป็นประจำทุกปี โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้จัดปฐมนิเทศพนักงานใหม่และการอบรมพนักงานเก่าทั้งสิ้นจำนวน 14 ครั้ง

การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายไม่ใช้และไม่สนับสนุนการล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ด้วยการดาวน์โหลดหรือติดตั้งโปรแกรมใด ๆ ซึ่งไม่ได้ดำเนินการโดยฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศตรวจสอบเป็นประจำ เพื่อป้องกันการละเมิดลิขสิทธิ์ในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลข่าวสาร เพื่อป้องกันและลดโอกาสที่ข้อมูลสำคัญหรือเป็นความลับถูกเผยแพร่ออกไปภายนอกโดยเจตนาหรือโดยประมาท โดยกำหนดแนวปฏิบัติด้านการดูแลการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารตามมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ ได้แก่ มาตรฐาน ISO 12207 ซึ่งจัดทำและเผยแพร่โดย Institute of Electrical and Electronics Engineering (IEEE) และ Control Objectives for Information and Related Technology (COBIT) ซึ่งเผยแพร่โดย IT Governance Institute

สำหรับเอกสารและข้อมูลที่ถือเป็นความลับของบริษัทฯ จะจัดเก็บโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไว้ในระบบงานของหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งหน่วยงานอื่นไม่สามารถเข้าถึงได้ อันเป็นการจำกัดการเข้าถึงข้อมูลเฉพาะบุคคลที่เป็นคณะทำงานเท่านั้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังกำหนดให้ฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ จัดเก็บข้อมูลการใช้งานของพนักงานไว้ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และ ประกาศกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เรื่อง หลักเกณฑ์ การเก็บรักษาข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ของผู้ให้บริการ

(2) การแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อ หรือแจ้งเรื่องร้องเรียน โดยสามารถติดต่อหรือร้องเรียนต่อ (1) คณะกรรมการบริษัทผ่านฝ่ายเลขานุการบริษัท หรือ (2) คณะกรรมการตรวจสอบผ่านฝ่ายตรวจสอบภายใน ผ่านช่องทาง ดังต่อไปนี้ ในการนี้ ผู้ร้องเรียนสามารถมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ จะ เก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ

ฝ่ายเลขานุการบริษัท	: โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8884 ต่อ 554, 556 หรือ 557 โทรสาร: +66 (0) 2273 8883 E-mail: companysecretary@vgi.co.th หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	: โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1539, 1544 หรือ 1547 โทรสาร: +66 (0) 2273 8616 E-mail: internalaudit@vgi.co.th หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายตรวจสอบภายในตามที่อยู่ของบริษัทฯ

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น เพื่อให้กระบวนการพิจารณาเป็นไป ด้วยความยุติธรรมและเสมอภาค กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดช่องทางให้ พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน โดยได้กำหนด วิธีการและขั้นตอนการร้องทุกข์หรือร้องเรียน รวมทั้งมาตรการ คัดกรองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือ พยายามให้ผู้ให้ข้อมูลจากการปฏิบัติไม่เป็นธรรม เช่น การโยกย้ายหน้าที่ การงาน การลงโทษทางวินัย เป็นต้น โดยระบุเป็นลายลักษณ์อักษร ไว้ในระเบียบและแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และประกาศ ให้กับพนักงานทราบโดยทั่วกันในระบบ Intranet ของบริษัทฯ

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

(1) การรายงานทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วน เพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดทำ และปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้มีความครบถ้วน และทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ โดยสารสนเทศของบริษัทฯ ได้จัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ มีความถูกต้อง ชัดเจน และโปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย

(2) ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของผู้ลงทุนและประชาชน ทั่วไปต่อบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำ หน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทฯ และ ผู้ลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และบุคคล ทั่วไป สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 4.1 ความ เคลื่อนไหวในตลาดทุน

(3) นโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิเช่น วัตถุประสงค์ ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของ บริษัทฯ โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการถือหุ้น รายชื่อและ ประวัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และ ผู้บริหาร ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยง นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัทในการรายงานทางการเงิน และ รายงานของคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนการเปิดเผยการ เข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการ ชุดย่อย หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการเป็น รายบุคคล รายงานข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงาน ข้อมูลที่มี ผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ หรือต่อการตัดสินใจ ลงทุน หรือต่อสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้นตามประกาศของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง งบการเงิน

และรายงานประจำปี เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เป็นต้น

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (Board Responsibilities)

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นให้บริษัทฯ เป็นองค์กรชั้นนำของประเทศ ในธุรกิจสื่อโฆษณาที่มีอยู่ในวิถีการดำเนินชีวิตที่โดดเด่นด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัยและตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม โดยดำเนินธุรกิจที่มีความหลากหลายด้วยการบริหารจัดการที่แข็งแกร่ง และด้วยบุคลากรที่มีความสามารถและมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ คณะกรรมการบริษัทต้องมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีอิสระในการตัดสินใจ รับผิดชอบและกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

(1) องค์ประกอบคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน แต่ไม่เกิน 12 คน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจและขนาดของบริษัทฯ โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน กรรมการที่มีได้เป็นผู้บริหารจำนวน 3 คน และกรรมการอิสระจำนวน 3 คน และแบ่งเป็นกรรมการหญิงจำนวน 2 คน และกรรมการชายจำนวน 7 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้หลากหลาย ทั้งด้านบริหารธุรกิจ วิศวกรรม โฆษณาและการตลาด การเงิน การบัญชีและการตรวจสอบและประสบการณ์เฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้อง และโปร่งใส อนึ่ง เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่ และความโปร่งใสของการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด บริษัทฯ ได้แยกหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ออกจากกันอย่างชัดเจน และไม่ใช้บุคคลเดียวกัน

รายชื่อคณะกรรมการและจำนวนการประชุมในปี 2558/59

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2558/59
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการ	10/10
2.	นายมารุต อรรถไกรลวที	รองประธานกรรมการ*	10/10
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ	8/10**
4.	นายคง ชี เคื่อง	กรรมการ	10/10
5.	นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	กรรมการ	10/10
6.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการ	10/10
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ	10/10
8.	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนาวศ์	กรรมการอิสระ	9/10**
9.	นายมานะ จันทนียิง	กรรมการอิสระ	10/10

หมายเหตุ
 * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2559 ได้มีมติแต่งตั้งนายมารุต อรรถไกรลวที ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 มกราคม 2559
 ** ตัดภารกิจติดต่อธุรกิจในต่างประเทศ

(2) อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ
2. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยให้พิจารณา ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ ภารกิจหรือกลยุทธ์ของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี
3. กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์การทำการธุรกิจ แผนงาน และงบประมาณประจำปีของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและการจัดการของฝ่ายบริหาร รวมทั้ง ผลงานและผลประกอบการประจำปีไตรมาสของบริษัทฯ เทียบกับ แผนและงบประมาณ และพิจารณาแนวโน้มระยะต่อไปของปี
4. ประเมินผลงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอและดูแลระบบ กลไกการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงที่เหมาะสม
5. กำหนดกรอบและนโยบายสำหรับการกำหนดเงินเดือน การปรับขึ้นเงินเดือน การกำหนดเงินโบนัส ค่าตอบแทน และบำเหน็จรางวัลของพนักงานบริษัทฯ
6. ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ ตลอดจนดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสม
7. พิจารณานุมัติการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุน ในธุรกิจใหม่ และการดำเนินการใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ
8. พิจารณา และ/หรือ ให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือ การเข้าทำรายการ (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้อง พิจารณานุมัติโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
9. ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่าง ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
10. พิจารณานุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น
11. พิจารณาเรื่องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม โดยกรรมการ ต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียใน สัญญาที่ทำกับบริษัทฯ หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ สำหรับรายการที่ทำกับกรรมการหรือ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติ การทำรายการในเรื่องนั้น
12. กำกับดูแลกิจการอย่างมีจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ และทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และ ประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
13. รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงาน ประจำปีและครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายเรื่อง ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ
14. มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใด ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ การมอบอำนาจแก่กรรมการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจ หรือการมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจ จากกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใด ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
15. แต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบ ควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ เช่น คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ
16. จัดให้มีเลขานุการบริษัทเพื่อดูแลให้คณะกรรมการและ บริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
17. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะ และเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการบริษัท

บทบาทและหน้าที่ของประธานกรรมการ และรองประธานกรรมการ มีดังนี้

ประธานกรรมการ	รองประธานกรรมการ
<ol style="list-style-type: none"> 1. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุม คณะกรรมการบริษัทให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมาย เป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุม คณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง โดยให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุม ถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชุมนั้น ให้ระบุสถานที่ วันเวลา และเรื่องที่จะประชุม 2. เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุม คณะกรรมการ 3. เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้ 4. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการเมื่อประธานกรรมการ ไม่อยู่หรือไม่อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ 2. ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่ประธานกรรมการ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย 3. ปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ

หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ มีดังนี้

1. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนด โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร
2. บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
3. กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่น ๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร
4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัทในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
5. กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงานบริษัทฯ

โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร

6. เจรจา และเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่น ๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการ ให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
7. พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย
8. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และ/หรือ ผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้ง

ทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณาอนุมัติรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

(3) วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)

กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

(4) คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ

คุณสมบัติของกรรมการ

1. มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
2. เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความรู้ ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
3. มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและจิตใจที่สมบูรณ์สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
4. มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่ประกอบกิจการหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อย ลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

(5) การประชุมคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง ในแต่ละรอบปีบัญชี เพื่อรับทราบและติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดยมีกรรมการอิสระทำหน้าที่ถ่วงดุลและ

สอบทานการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะลงมติในที่ประชุมว่าต้องมีกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

อนึ่ง เพื่อช่วยในการจัดสรรเวลาของกรรมการ บริษัทฯ จะจัดทำตารางกำหนดวันประชุมในแต่ละปีเพื่อแจ้งให้กรรมการทราบเป็นการล่วงหน้าเป็นประจำทุกปี และเพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม และมีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจ บริษัทฯ จะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการ พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการล่วงหน้า 5 วันทำการ ก่อนวันประชุมหรืออย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม

สำหรับคณะกรรมการชุดย่อยนั้น บริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยในแต่ละปีดังต่อไปนี้ และอาจพิจารณาเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

คณะกรรมการชุดย่อย	จำนวนการประชุมต่อปี
คณะกรรมการตรวจสอบ	4 ครั้ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2 ครั้ง
คณะกรรมการบริษัทภิบาล	2 ครั้ง
คณะกรรมการบริหาร	12 ครั้ง (เป็นประจำทุกเดือน)

นอกจากนี้ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังสามารถประชุมร่วมกันตามความเหมาะสม โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ เพื่อหารือและอภิปรายเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในความสนใจร่วมกัน โดยในปี 2558/59 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ประชุมร่วมกัน จำนวน 1 ครั้ง

สำหรับจำนวนครั้งและการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน คณะกรรมการบริษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหาร นั้น โปรดพิจารณาในรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละชุด

(6) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ และปรับปรุงแก้ไข

การดำเนินงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสามารถแยกพิจารณาออกเป็นดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ
ในปี 2558/59 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ ซึ่งประกอบด้วย 6 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ และ (6) การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการ และการพัฒนาผู้บริหาร โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการได้ร่วมกันพิจารณาและประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะ ซึ่งผลการประเมินได้คะแนนเฉลี่ย เท่ากับร้อยละ 100.00

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายบุคคล ในปี 2558/59 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายบุคคล ซึ่งหัวข้อการประเมินครอบคลุมถึงเรื่องการปฏิบัติหน้าที่ การเตรียมความพร้อมในการเข้าประชุม และการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระและเป็นประโยชน์ต่อฝ่ายบริหาร ทั้งนี้ เมื่อกรรมการแต่ละท่านได้ตอบแบบประเมินตนเองแบบรายบุคคลเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้รวบรวมและนำเสนอสรุปผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายบุคคลให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 รับทราบ ซึ่งผลการประเมินมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 98.29

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ อันได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหาร ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่าง ๆ และปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ เช่นเดียวกัน โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้นำเสนอสรุปผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ รายละเอียดมีดังต่อไปนี้

- (1) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 94.20
- (2) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 98.00

- (3) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 95.00
- (4) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 86.89

(7) การประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ผ่านหลักเกณฑ์และดัชนีชี้วัด ดังมีรายละเอียดในข้อ 5.3(2) การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร โดยที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2559 ได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ในปีที่ผ่านมา ซึ่งผลคะแนนเท่ากับร้อยละ 81 และร้อยละ 84 ตามลำดับ และได้นำเสนอผลการประเมิน รวมทั้งรายละเอียดการปรับขึ้นเงินเดือนและจ่ายโบนัสของประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ซึ่งสอดคล้องกับผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติ

(8) การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2558/59 มีกรรมการเข้ารับการอบรมหรือสัมมนาจำนวน 3 คน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร
นายมารุต อรรถไกรวัลที	สัมมนา CG Forum 2/2558 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการในการควบคุมภายใน ซึ่งจัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ
รศ. จารุพร ไวยนันท์	<ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรพื้นฐานเกี่ยวกับรายงานของผู้สอบบัญชีแบบใหม่ ซึ่งจัดร่วมกันโดยสำนักงาน ก.ล.ต. สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ - หลักสูตร The UK Experience from Implementing the Enhanced Auditor Reporting ซึ่งจัดร่วมกันโดยสำนักงาน ก.ล.ต. สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ - Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
นายชาน คิน ดัค	สัมมนา Executive Briefing 1/2559 โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินผล สำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการใหม่ เพื่อประกอบการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ อันได้แก่ หนังสือ บริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัทฯ และรายงานประจำปีเล่มล่าสุด ของบริษัทฯ ซึ่งเอกสารเหล่านี้ประกอบด้วยข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อย นโยบายการกำกับดูแลกิจการและคู่มือ จริยธรรมของกลุ่มบริษัทฯ เป็นต้น

(9) แผนสืบทอดตำแหน่ง (Sucession Plan)

คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้บริษัทฯ มีการจัดทำแผนสืบทอด ตำแหน่ง (Sucession Plan) สำหรับผู้บริหารระดับสูง โดยมี วัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ สำหรับการ ดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อตอบสนองแผนการดำเนินธุรกิจของ บริษัทฯ ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมของกำลังคน และ (3) เพื่อเพิ่มโอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการสร้าง กำลังใจในการทำงาน เนื่องจากเป็นการสรรหาบุคลากรภายในองค์กร เป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตำแหน่งที่สำคัญที่จำต้อง มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Sucession Plan) ซึ่งในการคัดเลือก บุคคลที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่งจะพิจารณา

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และประสบการณ์ ในการสอบทานงบการเงิน ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวน 3 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2558/59
1.	รศ. จารุพร ไวยนันท์*	ประธานกรรมการตรวจสอบ	8/8
2.	นางมณีนรณ สิริวัฒนวงศ์*	กรรมการตรวจสอบ	7/8
3.	นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการตรวจสอบ	8/8

หมายเหตุ:

* รศ. จารุพร ไวยนันท์ และนางมณีนรณ สิริวัฒนวงศ์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และ เพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเพียงพอ ของงบประมาณบุคลากรและพิจารณาความเป็นอิสระของ

จากหลากหลายปัจจัย เช่น อายุ ประสบการณ์ทำงาน ความรู้และ ความชำนาญในงานที่ทำ ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เป็นต้น

(10) การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการและกรรมการ ผู้อำนวยการใหญ่

เพื่อให้กรรมการสามารถใช้เวลาในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมี ประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวน บริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ ไม่เกิน 5 บริษัท

สำหรับกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดว่า ไม่ควรดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทในกลุ่ม บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทร่วมของบริษัทฯ

คณะกรรมการชุดย่อย

เพื่อให้มีการตรวจสอบและถ่วงดุลกันอย่างเหมาะสม และเพื่อให้การ บริหารและดำเนินกิจการเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ที่ดี คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ได้แก่ (1) คณะกรรมการตรวจสอบ (2) คณะกรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน (3) คณะกรรมการบริษัทภิบาล และ (4) คณะกรรมการบริหาร

- หน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการ พิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบ ภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบ ภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
5. พิจารณารายการเกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง เพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)

- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
 8. คณะกรรมการตรวจสอบสามารถที่จะปรึกษาหารือที่ปรึกษาอิสระได้ตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
 9. ทบทวนข้อบังคับ และผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

คุณสมบัติกรรมการตรวจสอบ

นอกจากจะต้องเป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

1. ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นกรรมการตรวจสอบ
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
4. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
5. มีคุณสมบัติอื่น ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 5 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2558/59
1.	นางมณีนรณ สิริวัฒนวงศ์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3
2.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3
3.	นายมานะ จันทนยิ่งยง	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3
4.	นายมารุต อรรถไกรวัลที	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3
5.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

1. พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็นเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ
2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก
 - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
 - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การใช้เวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ
3. สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ในกรณีดังต่อไปนี้
 - ในกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง
 - ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
 - ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง

4. พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีตัวเงิน ที่เหมาะสมให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป
6. พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่นให้แก่ กรรมการและพนักงาน เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
7. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
8. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

(3) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทของบริษัทฯ มีจำนวน 3 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2558/59
1.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	ประธานกรรมการบริษัท	3/3
2.	นายมารุต อรรถไกรวาท	กรรมการบริษัท	3/3
3.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการบริษัท	3/3

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว
2. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
3. พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการ

- บริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและติดสินบนดังกล่าว
4. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
5. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
6. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

(4) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 7 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2558/59
1.	นายกวิน กาญจนพาสณ์	ประธานคณะกรรมการบริหาร	19/19
2.	นายมารุต อรรถไกรวุฒิ	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	19/19
3.	นายชาน คิน ตัก	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ	19/19
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย	17/19
5.	นายชวลิต กัลยาณมิตร	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี	15/19
6.	นางศุภรณันท์ ดันวิรัช	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน	17/19
7.	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสสินทร	รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย	18/19

หมายเหตุ:

นางสาวศิริณ จิรฤดี ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล และสมาชิกในคณะกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสถานะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
2. กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
3. ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบายและแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติไว้ และให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
4. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือ ธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การซื้อขาย การลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง ก่อภาระผูกพัน หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อยภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

6. พิจารณานุมัติธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็น (1) รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขทางการค้าทั่วไป หรือ (2) รายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งมีค่าตอบแทนที่สามารถคำนวณได้ ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณานุมัติการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจน การชำระเงิน ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมาย ซึ่ง รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือ ภาษีอากรในนามของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ของบริษัทฯ
8. บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
9. พิจารณานุมัติการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่าง ๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายสำหรับ บัญชีธนาคารของบริษัทฯ
10. พิจารณานุมัติ ดำเนินการ กำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนิน ธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือการดำเนินงานตามปกติประจำวัน ของบริษัทฯ ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบาย อัตราค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่าย ตามปกติของบริษัทฯ คดีความที่บริษัทฯ ฟ้องร้องหรือที่บริษัทฯ ถูกฟ้อง (ซึ่งกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นและสมควรเพื่อ ที่จะเสนอให้รับทราบ)
11. พิจารณากลับกรองโครงการ สัญญา ธุรกรรม และ/หรือการ ดำเนินการใด ๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ ยกเว้นเรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรือ อำนาจ ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณา กลับกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
12. พิจารณานุมัติการปฏิบัติและดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการ
13. พิจารณานุมัติว่าจ้างที่ปรึกษาในการดำเนินการตาม โครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจ ปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ
14. พิจารณานุมัติหรือรับทราบกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการ บริหารงานที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควร ที่เป็นการเร่งด่วนต้องแก้ปัญหา ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้ว จะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และรายงานให้ คณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว

15. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคน ปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของ คณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายใน ระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการ บริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร
16. พิจารณานุมัติเรื่องอื่นใดและดำเนินการต่าง ๆ ตามที่ได้รับ มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทเป็นครั้งคราว

ทั้งนี้ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ บริหารนั้น จะต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจ ช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ จากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่ อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ซึ่งคณะกรรมการ บริหารไม่มีอำนาจอนุมัติในเรื่องดังกล่าว และจะต้องเสนอต่อที่ประชุม คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) เพื่อพิจารณานุมัติต่อไป เว้นแต่เป็นการพิจารณานุมัติรายการที่ เป็นไปตามธุรกิจปกติและเงื่อนไขการค้าปกติ

การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการ และการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือ ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ และ/หรือ การบริหารจัดการในกิจการ นั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณา กำหนดทิศทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียง ลงคะแนนในวาระสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
2. บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะ ทางการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่ เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการ ทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ ถูกต้องครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด

3. บริษัทฯ มีการกำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

กิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้นประมาณ 2.70 ล้านบาท

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย (ซึ่งรวมถึงบริษัทย่อยที่ถูกจำหน่ายออกระหว่างรอบปีบัญชี 2558/59 ได้แก่ 999 มีเดีย และ VGI Ad China) ได้จ่ายค่าตอบแทนการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 ให้แก่ (ก) บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 2.53 ล้านบาท และ (ข) Shanghai Shangshen Certified Public Account., Ltd. เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้นประมาณ 0.14 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการใช้บริการอื่น ได้แก่ การเข้าตรวจสอบสถานะบริษัท (Due Diligence) จากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด หรือ

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

จากการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รณรงค์และผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยตระหนักถึงประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยแนะนำให้ปฏิบัติตาม “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2555” ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการให้ทัดเทียมกับสากล โดยอาจปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของแต่ละบริษัทหรือชี้แจงข้อขัดข้องที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวได้ อนึ่ง ในปี 2558/59 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการดังกล่าว ยกเว้นบางกรณีที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ	คำชี้แจง
1. ประธานคณะกรรมการของบริษัทฯ ควรเป็นกรรมการอิสระ	บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดให้ประธานคณะกรรมการเป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากเห็นว่าธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีความซับซ้อน หลากหลาย และมีลักษณะเฉพาะที่ต้องการผู้นำที่มีความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนความรู้ความเข้าใจในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแท้จริง นอกจากนี้ แม้ว่าประธานคณะกรรมการจะไม่ใชกรรมการอิสระ บริษัทฯ ก็มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม มีกลไกการดำเนินงานที่มีการถ่วงดุลอำนาจ โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ ประกอบกับกรรมการทุกคนยึดมั่นในหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส สามารถรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้เป็นสำคัญ
2. คณะกรรมการบริษัทควรกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่า กรรมการทุกคนยึดมั่นในหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส ประกอบกับ ปัจจุบัน ยังไม่มีกรรมการอิสระท่านใดดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปี
3. คณะกรรมการสรรหาควรเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 5 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน โดยจำนวนกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทั้งคณะ ซึ่งจากผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่ผ่านมา กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทั้ง 5 คน มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนสามารถให้ความเห็นชอบหรือออกเสียงคัดค้านได้ โดยไม่มีการแทรกแซงจากฝ่ายบริหาร ดังนั้น องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจึงมีความเหมาะสมและเพียงพอ

วธช

5.3 การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร

1. การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ ภายใต้โครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) อนึ่ง ในการสรรหากรรมการใหม่นั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอาจพิจารณาใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่าง ๆ หรืออาจดำเนินการด้วยกระบวนการอื่นใดตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเห็นสมควร

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ (สามารถดูรายละเอียดได้ในหัวข้อ 5.2 การกำกับดูแลกิจการ)

ในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) จะพิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการ เพื่อให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ

และทักษะของกรรมการที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix ของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ และถือหุ้นต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือน สามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้

สำหรับคณะกรรมการบริหารนั้น จะแต่งตั้งจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อทำหน้าที่แบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เป็นงานบริหารจัดการและงานประจำที่เกินอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทบริหารงานในเชิงนโยบายและงานกำกับดูแลฝ่ายบริหารได้มากขึ้น โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ทักษะ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถตามความเหมาะสมของตำแหน่งงานและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

2. การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนกรรมการ

- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการประจำปี 2558 โดยพิจารณาจากขนาดธุรกิจ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยได้เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalization) ในขนาดที่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2558 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการประจำปี 2558 และค่าตอบแทนพิเศษให้แก่คณะกรรมการจำนวนไม่เกิน 2.10 ล้านบาท หรือเทียบเท่าร้อยละ 0.3 ของปันผลในรูปเงินสด สำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 (ลดลงร้อยละ 60 เมื่อเทียบกับค่าตอบแทนพิเศษในปีก่อน จำนวน 5.265 ล้านบาท หรือเทียบเท่าร้อยละ 0.5 ของปันผลประจำปีของบริษัทฯ) โดยให้คณะกรรมการนำมาจัดสรรภายหลังได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนประจำของกรรมการ (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) ประจำปี 2558 และปี 2557 มีดังนี้

	ประจำปี 2558	ประจำปี 2557
ค่าตอบแทนรายเดือน		
ประธานกรรมการ	60,000 บาท/เดือน	60,000 บาท/เดือน
ประธานกรรมการตรวจสอบ	50,000 บาท/เดือน	50,000 บาท/เดือน
กรรมการ	30,000 บาท/เดือน	30,000 บาท/เดือน
ค่าเบี้ยประชุม		
คณะกรรมการบริษัท	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ		
- ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน		
- ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง
คณะกรรมการบริษัท*		
- ประธานกรรมการบริษัท	20,000 บาท/ครั้ง	-
- กรรมการบริษัท	20,000 บาท/คน/ครั้ง	-
คณะกรรมการบริหาร	ไม่มี	ไม่มี

หมายเหตุ:

* คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งขึ้นตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2558 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2558 โดยเริ่มปฏิบัติหน้าที่ในรอบบัญชี 2558/59

รายละเอียดค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2558/59 เป็นดังนี้

รายชื่อ	ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	โบนัส	รวม
1. นายศิริ กาญจนพาสน์	720,000	-	420,000	1,140,000
2. นายกวิน กาญจนพาสน์	360,000	-	210,000	570,000
3. นายคง ชี เคื่อง	360,000	-	210,000	570,000
4. นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	360,000	-	210,000	570,000
5. นายมารุต อรรถไกรวัลวที	360,000	120,000	210,000	690,000
6. นายชาน คิน ตัก	360,000	120,000	210,000	690,000
7. รศ. จารุพร ไวยนันท์	600,000	280,000	210,000	1,090,000
8. นางมณีนารถ สิริวัฒนวงศ์	360,000	200,000	210,000	770,000
9. นายมานะ จันทนียงยง	360,000	220,000	210,000	790,000
รวม	3,840,000	940,000	2,100,000	6,880,000



- ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน
- ไม่มี -

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณา กำหนดจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธาน

คณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ผ่านการ ประเมินผลการปฏิบัติงานผ่านดัชนีชี้วัด (KPI) ต่าง ๆ รวมทั้ง พิจารณาค่าตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาว เปรียบเทียบกับ ธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี

หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน มีดังนี้

	ดัชนีชี้วัด (KPI)
ประธานคณะกรรมการบริหาร	<ul style="list-style-type: none"> - ความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น (Shareholders' Wealth) - การจัดให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) - การจัดให้บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) - ความสัมพันธ์กับลูกค้า เจ้าของพื้นที่ และคู่ค้าทางธุรกิจ (Relationship with customers, landlords and business alliance)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประกอบการในมุมมองด้านการเงิน (Financial) - ผลตอบรับเทียบกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ จากมุมมองของลูกค้า (Customer) - การพัฒนากระบวนการภายในขององค์กร (Operation Excellent) - การพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ (People Development)

สำหรับผู้บริหารระดับสูง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะเป็น ผู้พิจารณาความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนเป็นรายบุคคล จากผลการปฏิบัติงานของแต่ละท่าน โดยใช้ดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ทั้งนี้ การปรับอัตราเงินเดือนประจำปีโดยรวมจะสอดคล้องกับสถานะ เศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อนึ่ง ค่าตอบแทน

ผู้บริหารที่เป็นกรรมการ (ไม่รวมค่าตอบแทนรายเดือนและ เบี้ยประชุมที่ได้รับในฐานะกรรมการ และ/หรือ สมาชิกใน คณะกรรมการชุดย่อย) และผู้บริหารที่ไม่เป็นกรรมการ สำหรับ ปี 2558/59 และปี 2557/58 เป็นดังนี้

	ปี 2558/59	ปี 2557/58
จำนวนผู้บริหาร (คน)	9*	9
ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	62.75	47.97

หมายเหตุ

* นางสาวศรัณิ จิรฤติ ได้ลาออกจากการดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558

5.4 การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยเห็นว่าระบบการควบคุมภายในที่ดีจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ (1) การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (2) ความน่าเชื่อถือของรายงานการเงิน และ (3) การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการประเมินระบบการควบคุมภายในครอบคลุมด้านต่าง ๆ ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน และกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจน รวมทั้งมีการพิจารณาทบทวนให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารจัดการทั่วไป และคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ (Code of Conduct) ตลอดจนระเบียบและแนวทางปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์

และข้อบังคับการทำงาน รวมทั้งมีการกำหนดบทลงโทษอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันการทุจริต การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ และความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่ไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงาน โดยได้จัดหลักสูตรการฝึกอบรม รวมถึงสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทฯ มีการระบุและประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาพิจารณาและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ในการนี้ บริษัทฯ ได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organization of Trade Way Commission) มาใช้เพื่อประเมินและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ทั้งนี้ ผลการประเมินความเสี่ยงจะใช้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปีของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารได้รายงานผลการประเมินความเสี่ยง วิธีการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนผลลัพธ์จากการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานกระบวนการบริหารความเสี่ยงและประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการถ่ายทอดแผนการบริหารความเสี่ยงให้พนักงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับรับทราบ และปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการติดตามควบคุมการปฏิบัติตาม

นโยบาย คู่มือ และวิธีการปฏิบัติดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบใน (ก) การจัดซื้อจัดจ้าง (ข) การบันทึกรายการทางบัญชี และ (ค) การดูแลจัดเก็บทรัพย์สินเพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในและทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการติดตามควบคุมการดำเนินงานของบริษัท้อย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยมีหน้าที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ และตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูลเพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้รับข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจ และภายในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ ใช้นโยบายบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีการจัดเก็บบัญชีและเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีอย่างเหมาะสมและสามารถตรวจสอบได้ มีการจัดทำและจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ภายในระยะเวลาที่เหมาะสมและตามที่กฎหมายกำหนด และมีการจัดทำและเปิดเผยรายงานวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สารสนเทศที่สำคัญ หรือที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ในการนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลและตอบข้อซักถามของผู้ลงทุน รวมทั้งจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสีย

สามารถติดต่อหรือร้องเรียนเรื่องต่าง ๆ ได้ทางอีเมลหรือทางไปรษณีย์ โดยข้อร้องเรียนดังกล่าวจะรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี)

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

บริษัทฯ มีกระบวนการที่ชัดเจนในการติดตามการดำเนินงานตามระบบการควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้โดยมีการพิจารณาทบทวนให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยรายงานผลการประเมินโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้หากมีการตรวจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท เพื่อชี้แจงสาเหตุและเสนอแนวทางแก้ไข นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท ภายในระยะเวลาที่กำหนด

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่ใช้อำนาจของกรรมการหรือผู้บริหาร และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้สอบทานระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและนำเสนองบการเงินของบริษัทฯ เพื่อแสดงความคิดเห็นว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานรายงานทางการเงินหรือไม่ ซึ่งผู้สอบบัญชีไม่มีการตั้งข้อสังเกตที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ

ฝ่ายตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้จัดตั้งฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบความเพียงพอและความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการสอบทานข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ข้อมูลทางการเงิน กระบวนการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง นโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ของบริษัทฯ และให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อให้สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบภายในเป็นไปตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ ตรวจสอบ โดยขอบเขตการทำงานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ครอบคลุมถึงการทดสอบ สอบทาน ประเมินความเพียงพอ และความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งคุณภาพของการปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตามมาตรฐานและนโยบายด้านการบัญชีและการเงิน เพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ แผนการจัดโครงสร้างองค์กร วิธีการ และมาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันทรัพย์สินจากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจของกรรมการและผู้บริหาร
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหาร และการปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงาน และเป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบของทางราชการ และหน่วยงานกำกับดูแล และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การจัดการ การปฏิบัติการ การจัดซื้อจัดจ้าง การตลาด การบริหาร การเงิน การบัญชี และทรัพยากรบุคคล
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านสารสนเทศ โดยสอบทานโครงสร้างของฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ การเข้าถึงข้อมูล การเข้าสู่โปรแกรม การประมวลผล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูลสำรอง การจัดทำแผนการสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงานในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานคอมพิวเตอร์

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อ คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอแนะอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น ๆ ของบริษัทฯ และสามารถเข้าถึงข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ รวมทั้งขอคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจาก คณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในสนับสนุนให้บุคลากรของตนมีการพัฒนาและเข้ารับการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนายพิภพ อินทรพัต ดำรงตำแหน่งหัวหน้างาน ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายในในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ และเคยเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ได้แก่ (ก) หลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย เช่น หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) หลักสูตรประกาศนียบัตร Company Secretary Program (CSP) หลักสูตรประกาศนียบัตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) และ (ข) สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย เช่น หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Change from Internal Auditor to Consultant รวมทั้งเป็นบุคคลที่มีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ และสามารถปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงาน ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

5.5 รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับงวดบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 และงวดบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุด		ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 มีนาคม 2558 (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2559 (ล้านบาท)	
บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (“BTSG”) - BTSG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ - บริษัทฯ และ BTSG มีกรรมการร่วมกันจำนวน 4 ราย ได้แก่ (1) นายศิริ กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา (4) นายคง ชี เคื่อง	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์	4.21	4.21	BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์อยู่แล้ว ประกอบกับฐานข้อมูลธุรกิจของบริษัทฯ และ BTSG บางส่วน ต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการจาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และสามารถเข้าถึงทีมงานเดียวกันในการทำกิจกรรมด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของทั้งสองบริษัทได้ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการเองหรือว่าจ้างบุคคลภายนอกรายอื่นดำเนินการ
บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ (“BTSC”) - BTSC เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ - บริษัทฯ และ BTSC มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 ราย ได้แก่ (1) นายศิริ กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	รายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณา และการให้บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์	13.61	8.40	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BTSC เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น
	รายได้จากการให้บริการระบบจอแอลซีดี เพื่อให้ BTSC ใช้ประโยชน์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์	0.51	0.51	บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการให้บริการทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ แล้ว ในราคาที่เหมาะสมผล ซึ่งเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ
	ค่าตอบแทนการให้สิทธิระหว่าง BTSC กับบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร	127.68	155.45	BTSC ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส บริษัทฯ จึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิจากการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ BTSC นั้น สามารถเทียบเคียงและอยู่ในอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจในลักษณะคล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ
	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการซ่อมบำรุงรักษาระบบประตูกันชนขบวนรถและระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชนขบวนรถ	7.35	12.82	บริษัทฯ ว่าจ้างให้ BTSC เป็นผู้ซ่อมบำรุงรักษาระบบประตูกันชนขบวนรถและระบบอาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกันชนขบวนรถ เนื่องจากเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสที่ต้องอาศัยความชำนาญเฉพาะด้าน ประกอบกับ BTSC เป็นผู้ร่วมออกแบบระบบควบคุมสัญญาณ BTSC จึงมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบดังกล่าวเป็นอย่างดี ทั้งนี้ อัตราค่าบริการซ่อมบำรุงรักษาดังกล่าวเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการจากผู้ให้บริการรายอื่น ประกอบกับความชำนาญของ BTSC

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด		ความจำเป็นและความสมเหตุ สมผลของรายการ
		31 มีนาคม 2558 (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2559 (ล้านบาท)	
บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม (“BSS”) - BSS เป็นบริษัทย่อยของ BTSC ซึ่ง เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ - บริษัทฯ และ BSS มีกรรมการ ร่วมกันจำนวน 3 ราย ได้แก่ (1) นายศิริ กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	รายได้จากการให้ บริการสื่อโฆษณา และการให้บริการ พื้นที่เชิงพาณิชย์	26.05	30.58	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการ ที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BSS เป็นอัตราเดียวกันกับที่ บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น
	ค่าตอบแทนการให้ สิทธิในการบริหาร จัดการพื้นที่โฆษณา บนหน้าบัตร แรบบิท สำหรับ จำหน่ายบนสถานี รถไฟฟ้าบีทีเอส แต่เพียงผู้เดียว	5.00	1.00	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ด้วยวัตถุประสงค์ เพื่อขยายรูปแบบสื่อโฆษณาของบริษัทฯ โดยอัตรา ค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ BSS นั้น เป็นอัตราที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอัตรา ที่บริษัทฯ จ่ายให้กับผู้ให้สิทธิรายอื่น ๆ
บจ. แรบบิท รีวอร์ดส (“แรบบิท”) (เดิมชื่อ บจ. แครอท รีวอร์ดส) - แรบบิทเป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ - บริษัทฯ และแรบบิทมีกรรมการ ร่วมกันจำนวน 3 ราย ได้แก่ (1) นายศิริ กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	รายได้จากการให้ บริการสื่อโฆษณา และการให้บริการ พื้นที่เชิงพาณิชย์	13.77	7.56	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการ ที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากแรบบิท เป็นอัตราเดียวกันกับ ที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น
	ค่าตอบแทนการให้ สิทธิแต่เพียงผู้เดียว ในการเป็นตัวแทน ขายสื่อโฆษณา มัลติมีเดีย ซึ่งติดตั้ง อยู่บนตู้คูเปอร์แครอท	2.67	3.09	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ ด้วยวัตถุประสงค์ เพื่อขยายรูปแบบสื่อโฆษณาของบริษัทฯ โดยอัตรา ค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่แรบบิทนั้น เป็นอัตราที่เหมาะสม สามารถเทียบเคียงได้กับอัตรา ที่บริษัทฯ จ่ายให้กับผู้ให้สิทธิรายอื่น ๆ
บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ (“BSS Holdings”) - BSS Holdings เป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ - บริษัทฯ และ BSS Holdings มี กรรมการร่วมกันจำนวน 3 ราย ได้แก่ (1) นายศิริ กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา	รายได้จากการให้ บริการสื่อโฆษณา และการให้บริการ พื้นที่เชิงพาณิชย์	0.00	0.86	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่า บริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BSS Holdings เป็น อัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้า รายใหญ่รายอื่น
บจ. ดีเนล (“ดีเนล”) - ดีเนลเป็นบริษัทย่อยของ BTSG (BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์) ซึ่งเป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และ เป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของ บริษัทฯ - BTSG กับดีเนลมีกรรมการร่วมกัน 1 ราย ได้แก่ นายรังสิน กฤตลักษณ์	ค่าใช้จ่ายเช่าพื้นที่ สำนักงานจากดีเนล	22.17	17.28	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็น ค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เก็บ สื่อโฆษณาของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจาก อาคารดังกล่าวใกล้กับโรงจอดและซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า ซึ่งสะดวกต่อการติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการโฆษณา บนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่ เป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าที่ดินดีเนลเรียกเก็บ จากบุคคลภายนอก และเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับ อัตราค่าเช่าในอาคารใกล้เคียง

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง / ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุด		ความจำเป็นและความสมเหตุ สมผลของรายการ
		31 มีนาคม 2558 (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2559 (ล้านบาท)	
	ค่าใช้จ่ายในการให้บริการสื่อโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารสำนักงานให้กับลูกค้าของบริษัทฯ	0.21	0.21	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ จ่ายให้กับดีแลลเป็นอัตราที่สามารถเทียบเคียงได้และอยู่ในอัตราใกล้เคียงกับอัตราที่บริษัทฯ จ่ายให้กับเจ้าของอาคารรายใหญ่อื่น
บจ. แมน คิทเชน (“แมนคิทเชน”) - แมนคิทเชนเป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ - บริษัทฯ กับแมนคิทเชนมีการร่วมกัน 1 ราย ได้แก่ นายกวิน กาญจนพาสน์	ค่าใช้จ่ายจากการให้บริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเชฟแมน	8.34	4.95	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นการให้บริการเลี้ยงรับรองลูกค้าของบริษัทฯ ที่ห้องอาหารเชฟแมน ซึ่งอัตราค่าบริการที่ห้องอาหารเชฟแมนเรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่ห้องอาหารเชฟแมนเรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
บจ. ลิตเติล คอร์นเนอร์ (“ลิตเติล”) - ลิตเติลเป็นบริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ - บริษัทฯ กับลิตเติลมีการร่วมกัน 1 ราย ได้แก่ นายกวิน กาญจนพาสน์	ค่าใช้จ่ายจากการให้บริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเอ็ม ครีป	0.00	0.05	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นการให้บริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเอ็ม ครีป ซึ่งอัตราค่าบริการที่ห้องอาหารเอ็ม ครีป เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่ห้องอาหารเอ็ม ครีป เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
บจ. เมืองทอง แอสเซทส์ (“เมืองทอง”) - เมืองทองเป็นบริษัทย่อยของ BTSG (BTSG ถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ - บริษัทฯ และเมืองทองมีการร่วมกันจำนวน 2 ราย ได้แก่ (1) นายศิริ กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทที่ ยู สาทร กรุงเทพฯ	0.05	0.02	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นการใช้บริการห้องประชุมที่ ยู สาทร กรุงเทพฯ เพื่อจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งอัตราค่าบริการที่ ยู สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่ ยู สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก
บจ. วาเค ไทย (ไทยแลนด์) (“วาเค ไทย”) - นางสาวซูซาน กาญจนพาสน์ ซึ่งเป็นบุตรของนายศิริ กาญจนพาสน์ ประธานกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการและเป็นผู้มีผลประโยชน์ และมีอำนาจควบคุมเกินกว่าร้อยละ 10 ใน Oriental Field Ltd. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 49 ในวาเค ไทย	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการห้องพักและค่าบริการการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่โรงแรม อีสติน มักกะสัน กรุงเทพฯ	0.24	0.22	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นการใช้บริการห้องพัก และค่าห้องประชุมที่โรงแรม อีสติน มักกะสัน กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้า และจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมอีสติน มักกะสัน กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่โรงแรมอีสติน มักกะสัน กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยการทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำการรายการดังกล่าวจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการให้ความเห็นหรือการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี โดยในส่วนของกรณีการทำการรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำการรายการ จะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำการรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-1)

3. นโยบายของบริษัทฯ ในการทำการรายการระหว่างกัน

- (1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง และจัดส่งให้แก่บริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (2) หลีกเลี่ยงการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (3) ในกรณีจำเป็นต้องทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องขออนุมัติการเข้าทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจากคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทให้สามารถทำได้

- (4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด
- (5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำการรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ กรณีที่ไม่มีราคาดังกล่าว บริษัทฯ จะเปรียบเทียบราคากับสินค้าหรือบริการที่เหมือนหรือมีลักษณะคล้ายคลึงกัน
- (6) ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถเป็นผู้อนุมัติหรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าว
- (7) ในการพิจารณาการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคา ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

4. แนวโน้มการทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจยังคงมีการทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามความต่อเนื่องของสัญญาทางการค้าที่ได้จัดทำตั้งแต่ในอดีต หรืออาจเป็นรายการตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับประกาศคำสั่งหรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำการรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

5.6 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559)

สัดส่วนการถือหุ้น รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และเป็นข้อมูล ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ซึ่งบริษัทฯ มีหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว จำนวน 6,864,321,852 หุ้น

นายศิริ กาญจนพาสน์

อายุ (ปี) 66

ตำแหน่ง

ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)

37,188,458 (0.542%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บิดานายกวิน กาญจนพาสน์

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2555 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัทภิบาล บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2553 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2549 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2536 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
- 2536 - 2549 กรรมการผู้จัดการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

- 2558 - ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
- 2553 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2553 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิท รีวอร์ตส์
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
- 2552 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
- 2539 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
- 2537 - ปัจจุบัน กรรมการ ธนาคาร อินเทอร์เน็ตชั่นแนล ลิมิเต็ด
- 2536 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ปราเมศิรี แอสเซ็ทส์
- 2535 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ธนาคาร ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ
- 2534 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ธนาซีดี กอล์ฟ แอนด์ สपोर्ट คลับ
- 2533 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
- 2533 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ธนาคาร พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์

- 2531 - ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์
- 2553 - 2558 กรรมการ บจ. ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้
- 2553 - 2555 กรรมการ บจ. ก้ามปู พร็อพเพอร์ตี้
- 2552 - 2558 กรรมการ บจ. นูโว ไชน์ เอเจนซี
- 2552 - 2553 กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเซ็ทส์
- 2550 - 2555 กรรมการ บจ. กมลลา บีช รีสอร์ท แอนด์ โฮเต็ล แมนเนจเม้นท์
- 2539 - 2558 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

นายมารุต อรรถโกวิทวาทิ

อายุ (ปี) 60

ตำแหน่ง

รองประธานกรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการบริษัทภิบาล / กรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)

444,088 (0.007%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

- 2559 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2558 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัทภิบาล บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2555 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2550 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2542 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่** บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย
2553 - 2558	กรรมการ	บจ. 999 มีเดีย
2553 - 2558	กรรมการ	บจ. 888 มีเดีย
2553 - 2558	กรรมการ	วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง โซลิวส์ คอมพานี ลิมิเต็ด
2550 - 2558	กรรมการ	บจ. ไมคาส โกลบอล มีเดีย

หมายเหตุ

** นายมารุต อรรถไกรวาทย์ จะเกษียณอายุจากการดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นไป

นายกวิน กาญจนพาสน์

อายุ (ปี) 41

ตำแหน่ง

กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- Stonyhurst College, ประเทศสหราชอาณาจักร
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท.16) ปี 2556 สถาบันวิทยาการตลาดทุน

การถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรนายศิริ กาญจนพาสน์

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

28 พฤษภาคม 2546

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2555 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหาร	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2546 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2550 - 2553	กรรมการผู้จัดการ	บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ไนน์ สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ทู
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. กิ้งก่า แอสเสทส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ราชภัฏบุรณะ พร็อพเพอร์ตี้
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. คีย์สโตน เอสเตท
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ลิตเติ้ล คอร์เนอร์

2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ไพรมารี คิทเชน
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. มรรคส์
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แม่น คิทเชน
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	ชานาย ฮ่องกง ลิมิเต็ด
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส ฮ่องกง ลิมิเต็ด
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แรบบิท รีเวอร์ไซด์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. บีทีเอส แลนด์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ชนาซีที กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ชานาย พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. เมืองทอง แอสเซทส์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ปราณศิริ แอสเซทส์
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. สยาม เพจจิ่ง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ชานาย ฟู้ด แอนด์ เบเวอร์เรจ
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส
2553 - 2558	กรรมการ	วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง โซลิวส์ คอมพานี ลิมิเต็ด
2553 - 2558	กรรมการ	บจ. 888 มีเดีย
2553 - 2558	กรรมการ	บจ. 999 มีเดีย
2553 - 2558	ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ	บจ. บีทีเอส แอสเสทส์
2553 - 2558	กรรมการ	บจ. ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้
2553 - 2555	กรรมการ	บจ. ก้ามปู พร็อพเพอร์ตี้
2552 - 2558	กรรมการผู้จัดการ	บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2552 - 2558	กรรมการ	บจ. ภูเก็ต ไลน์ เอเจนซี
2552 - 2557	กรรมการ	บจ. ไมคาส โกลบอล มีเดีย
2550 - 2555	กรรมการ	บจ. กมล ปิซ ธิสอร์ท แอนด์ โฮเต็ล แมเนจเม้นท์

นายสุรพงษ์ เลหาะอัญญา

อายุ (ปี) 54

ตำแหน่ง

กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร รุ่นที่ 2) ปี 2556 สถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร

การถือหุ้นในบริษัท (%)

336,440 (0.005%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

10 พฤศจิกายน 2549

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบพิท อินเตอร์เน็ต
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอสเค ไคเร็ค กรุ๊ป
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบพิทเพย์ ซิสเต็ม
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ / ผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ (รักษาการ) / ผู้อำนวยการใหญ่สายบริหาร (รักษาการ) บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ โครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพ และ คุณวุฒิวิชาชีพ สาขากระบวนการและรถไฟความเร็วสูง
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบพิท รีเวอร์ดส
2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย วิชาการสาขาวิศวกรรมจราจรและขนส่ง ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2549 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2553 - 2558	กรรมการ บจ. ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้
2553 - 2555	กรรมการ บจ. ก้ามปู พร็อพเพอร์ตี้
2552 - 2558	กรรมการ บจ. นูโว โน้ต เอเจนซี
2552 - 2553	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสทส์
2549 - 2558	ผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

นายก ขี เคือง

อายุ (ปี) 41

ตำแหน่ง

กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- BA (Honorary Degree) Business Administrative, University of Greenwich, ประเทศสหราชอาณาจักร
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท (%)

193,896 (0.003%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 มิถุนายน 2543

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2543 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2551 - 2553	รองกรรมการผู้จัดการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไนน์ สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ทู
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กิ้งก่า แอสเสทส์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ราษฎร์บูรณะ พร็อพเพอร์ตี้
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. คีย์สโตน เอสเตท
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง โฟร์ทีน
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง เทเวลล์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง อีเลฟเวน
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอสเค ไคเร็ค กรุ๊ป
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบพิท อินเตอร์เน็ต
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ไนน์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง เอท
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง เซเวน
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ซิกซ์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ไฟฟ์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง โฟร์
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ทรี
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ทู
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง วัน
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นูโว โน้ต เอเจนซี
2558 - ปัจจุบัน	สมาชิกคณะกรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบพิท นิตินุศลเฉพาะกิจ
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2555 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ ธนาคาร อ่องกง ลิมิเต็ด
2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส
2553 - 2558	กรรมการ
วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง ไซนา คอมพานี ลิมิเต็ด	
2553 - 2558	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสเสทส์
2553 - 2556	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

นายชาน คิน ตัก

อายุ (ปี) 50

ตำแหน่ง

กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน /
กรรมการบรรษัทภิบาล / กรรมการบริหาร /
ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

คุณวุฒิทางการศึกษา

- St. Louis Old Boy College
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบรรษัทภิบาล	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2546 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ.พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย
2553 - 2558	กรรมการ	บจ. 999 มีเดีย
2553 - 2558	กรรมการ	บจ. 888 มีเดีย
2553 - 2558	กรรมการ	วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง ไซน่า คอมพานี ลิมิเต็ด
2550 - 2558	กรรมการ	บจ. ไมดาส โกลบอล มีเดีย

รศ. จารุพร ไวยนันท

อายุ (ปี) 71

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล /
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรบัณฑิต Middle Tennessee State University ประเทศสหรัฐอเมริกา

- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงกิตติมศักดิ์ สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Advanced Audit Committee Program (AACP) ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม	บมจ. อินโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ	บมจ. อินโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. อินโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)
2555 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 - 2558	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	บมจ. ไทยสมุทรประกันชีวิต
2557 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาอาวุโส	สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	สภาธุรกิจประกันภัยไทย
2554 - 2557	กรรมการนโยบายสถาบันการเงิน	ธนาคารแห่งประเทศไทย

2554 - 2557	กรรมการบริหาร สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
2554 - 2555	คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน (ลาออก)
2552 - 2554	กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2516 - 2552	อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

นางมณีนทร์ สิริวัฒนวงศ์

อายุ (ปี) 67

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP)
ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย
2555 - 2558	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท สิ่งพัฒนาเชียงใหม่ จำกัด
2553 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บริษัท เชียงใหม่พัฒนากฎบัตร จำกัด
2522 - 2552	หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบภาษีและกำกับดูแล กรมสรรพากร
2516 - 2522	ผู้ตรวจสอบ ธนากรกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

นายมานะ จันทนียัง

อายุ (ปี) 56

ตำแหน่ง

กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ /
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการตลาด สถาบันเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP)
ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP)
ปี 2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

2548 - 2550 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร Group M

นางอรนุช ฐิธราวรรณ

อายุ (ปี) 55

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1 ปี 2556
สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

การถือหุ้นในบริษัท (%)

2,300,000 (0.034%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย
2542 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

- ไม่มี -

นายชวลิต กัลยาณมิตร

อายุ (ปี) 53

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต California State Polytechnic
University Pomona ประเทศสหรัฐอเมริกา
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต University of Phoenix ประเทศ
สหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)
ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท (%)

536,776 (0.008%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. มาสเตอร์ แอด
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2543 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานเทคโนโลยี	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

- ไม่มี -

นางศุภรานิษฐ์ ถิ่นวิรัช

อายุ (ปี) 50

ตำแหน่ง

กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 11 ปี 2557 สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 3 ปี 2558 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2559 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท (%)

400,000 (0.006%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2543 - 2551	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงินและบัญชี	บมจ. ไอทีวี
2540 - 2541	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงินและบัญชี	บมจ. ชินแซทเทลไลท์ (ไทยคม)
2534 - 2543	AVP - Portfolio Management	บมจ. ชินคอร์ปอเรชั่น (อินทัช)

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

2530 - 2534	ฝ่ายงบประมาณ	บจ. สยามคราฟท์ อุตสาหกรรม (บริษัทในเครือของบริษัทเครือซิเมนต์ไทย)
-------------	--------------	---

หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินธ

อายุ (ปี) 71

Position

กรรมการบริหาร / รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย

Education

- เทคนิคกรุงเทพ

การถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2550 - ปัจจุบัน	รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการขาย	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. ไมเคิล โกลบอล มีเดีย
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป

นางสาวดารณี พรรณกลิ่น

อายุ (ปี) 51

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. มาสเตอร์ แอด
2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2543 - 2551	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

- ไม่มี -

นางพิชชาภักดิ์ จิตต์โอกาส

อายุ (ปี) 48

ตำแหน่ง

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้

คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บัณฑิตมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การถือหุ้นในบริษัท (%)

-

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียน

2551 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกหนี้	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2543 - 2551	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

การดำรงตำแหน่งในบริษัท และ/หรือ หน่วยงานอื่น

2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
2557 - 2558	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บจ. ไมเคิล โกลบอล มีเดีย

5.7

การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

(ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559)

กรรมการและผู้บริหาร บริษัท	นายศิริ กาญจนพาสณ์	นายมาตุต ธรรมไกรลวิ	นายกวิณ กาญจนพาสณ์	นายสุรพงษ์ เลหาทะอัญญา	นายคง ชี เตือง	นายชาน ดิน ตัด	รศ. จารุพร ไวยนันท์	นางฉวีรัตน์ สิริวัฒนวงศ์	นายมานะ จันทนียง	นางอรุณ รุจิราวรรณ	นายชวลิต กัลยาณมิตร	นางศุภรานันท์ ตันวิรัช	หม่อมหลวงเกรียงไกร ทัดติทร	นางสาวดารณี พรหมกลิ่น	นางพิพชาภัศร์ จิตต์โอภาส
บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย	A	B, F, K	C, G, K	G	G	F, G, K	H, J	I, J	I, J	F, K	F, K	F, K	F	K	K
บริษัทย่อย															
1. บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย		G	G			G									
2. บจ. 888 มีเดีย															
3. บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป		G	G			G									
บริษัทร่วม															
1. บมจ. มาสเตอร์ แอด										G				G	
2. บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป													G		G
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน															
1. บจ. ไมเคิล โกลบอล มีเดีย													G		
บริษัทที่เกี่ยวข้อง															
1. บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์	A, C		D, F, G	F, G	E, F, G										
2. บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ	A, C		G	D, F, G	F, K										
3. บจ. สยาม เจจิ้ง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น	G		G												
4. บจ. ปราณศิริ แอสเซ็ทส์	G		G												
5. บจ. บีทีเอส แลนด์	G		G	G											
6. บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์	G		G												
7. บจ. ธนาฯ ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ	G		G												
8. บจ. ธนาฯ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์	G		G												
9. บจ. นูโว โกลด์ เอเจนซี					G										
10. บจ. ธนาฯ ดีเทล แอนด์ สปอร์ต คลับ	G		G												
11. ธนาฯ อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเต็ด	G														
12. ธนาฯ ฮอว์ก ลิมิเต็ด			G		G										
13. บจ. บางกอก สมารท์การ์ด ซิสเต็ม	G		F, G	F, G											
14. บจ. แรบบิท รีเวอร์ดิส	G		G	G											
15. บจ. แอ็บโซลูท โยเติ้ล เซอร์วิส			G		G										
16. แอ็บโซลูท โยเติ้ล เซอร์วิส ฮอว์ก ลิมิเต็ด			G												
17. บจ. มรรค๘			G												
18. บจ. แมน คิทเชน			G												
19. บจ. ไพรมารี่ คิทเชน			G												

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร	นายสุริ กาญจนพาสน์	นายมารุต อรรถไกรวุฒิ	นายกวิน กาญจนพาสน์	นายสุรพงษ์ เลหาะญญา	นายคง ชี เคียง	นายชาน คิน ตัน	รศ. จารุพร ไวยนันท์	นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงศ์	นายมานะ จันทนียง	นางอรนุช รุจิวารณ	นายชวลิต กัลยาณมิตร	นางศุภรณันท์ ตันวิรัช	หม่อมหลวงเกรียงไกร ทัสทินทร	นางสาวดารณี พรรณกลีน	นางพิชิตกาศสร จิตตโอสถ
20. บจ. ลิตเติล คอร์นเนอร์				G												
21. บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์		G		G	G											
22. บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชั่นส์					G	G										
23. บจ. เอทีเอส แรบิท นิตบุคคเฉพาะกิจ						G										
24. บจ. ไนน์ สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้				G		G										
25. บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ทู				G		G										
26. บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน				G		G										
27. บจ. กิ้งก่า แอสเสทส์				G		G										
28. บจ. ราษฎร์บูรณะ พร็อพเพอร์ตี้				G		G										
29. บจ. คีย์สโตน เอสเตท				G		G										
30. บจ. ยูนิคอร์น เอ็นเตอร์ไพรส์				G		G										
31. บจ. แรบิท อินเทอร์เน็ต					G	G										
32. บจ. เอเอสเค ไคเร็ค กรุ๊ป					G	G										
33. บจ. แรบิทเพย์ ซิสเต็ม					G											
34. บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง โฟร์ทีน						G										
35. บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ทเวลฟ์						G										
36. บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง อีเลฟเวน						G										
37. บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ไนน์						G										
38. บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง เอท						G										
39. บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง เซเวน						G										
40. บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ซิกซ์						G										
41. บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ไฟฟ์						G										
42. บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง โฟร์						G										
43. บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ทรี						G										
44. บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง ทู						G										
45. บจ. บีทีเอส แสนสิริ โฮลดิ้ง วัน						G										

A = ประธานกรรมการ

D = กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

G = กรรมการ

J = กรรมการอิสระ

B = รองประธานกรรมการ

E = รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

H = ประธานกรรมการตรวจสอบ

K = ผู้บริหาร

C = ประธานคณะกรรมการบริหาร

F = กรรมการบริหาร

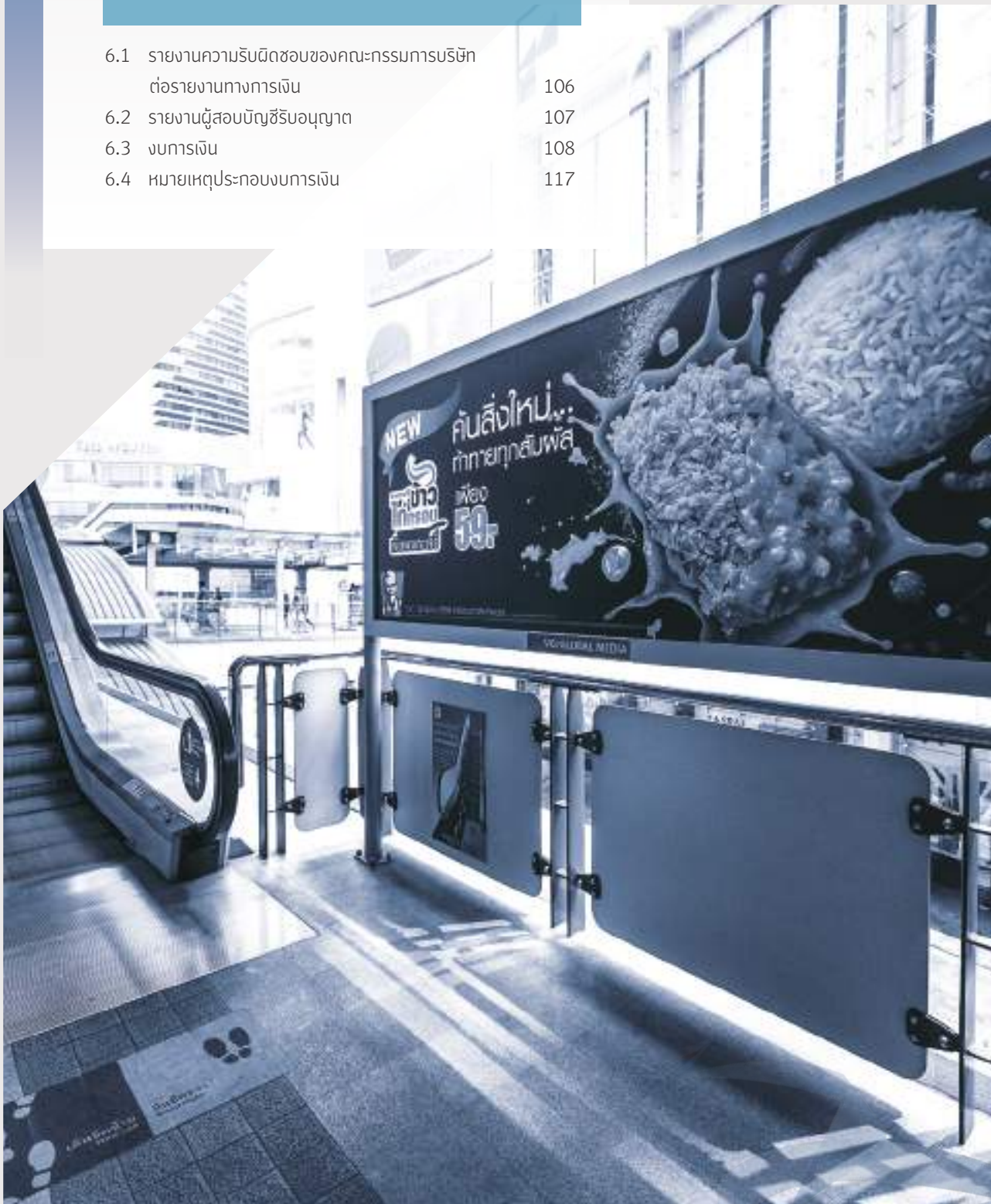
I = กรรมการตรวจสอบ

วช

6.0

รายงานทางการเงิน

6.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน	106
6.2 รายงานผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	107
6.3 งบการเงิน	108
6.4 หมายเหตุประกอบงบการเงิน	117



6.1 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ปรากฏในรายงาน ประจำปีฉบับนี้ ซึ่งงบการเงินนี้ ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย ที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความ ในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงนโยบายการบัญชีที่นำมาปฏิบัติ และเชื่อว่านโยบายดังกล่าว มีความเหมาะสมและได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินยังได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีสาระสำคัญ ทางการเงินโดยใช้ข้อมูลที่เป็นเหตุเป็นผลในการพิจารณาและการประมาณการที่รอบคอบมาสนับสนุน ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท ได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของการนำเสนอความเข้าใจต่อมุมมองในภาพรวมของฐานะการเงินของบริษัท จึงได้นำ เสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย



กวัน กาญจนพาสน์
ประธานกรรมการบริหาร



มาร์ต อรรถไกรวณิช
กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้มีความมั่นใจในเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นรายปีอีกด้วย

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระทั้งหมด เป็นผู้ดูแลความถูกต้องและความเพียงพอของขั้นตอนรายงานทางการเงิน รวมทั้ง การประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุม ภายในและความเป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายในความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่ง แสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

ตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว ได้มีการแสดงสถานะ ทางการเงินผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัท สำหรับรอบปีบัญชีนี้ อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามที่ควร และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป อีกทั้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารมีการเสนอมุมมองที่เกี่ยวข้องตามที่ควรและ สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่เป็นเหตุเป็นผลเพียงพอที่จะให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความถูกต้องและเพียงพอของขั้นตอนการจัดทำรายงานทางการเงิน

6.2 รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึง หมายเหตุสรุบบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและรับผิดชอบต่อความถูกต้องของข้อมูลภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

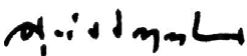
ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติตามตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่า งบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงินโดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนองบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



ศุภชัย ปญญาวัฒน์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3930

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

กรุงเทพฯ: 11 พฤษภาคม 2559

6.3 งบการเงิน

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	112,154,325	187,042,309	83,227,261	149,679,382
เงินลงทุนชั่วคราว	7 247,617,346	306,568,636	247,617,346	306,568,636
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8 399,130,094	519,104,880	424,983,054	481,984,956
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	6 -	-	16,000,000	48,000,000
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6 53,662,500	3,925,000	53,662,500	3,925,000
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	14,893,682	11,890,521	14,893,682	11,543,692
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9,593,443	9,662,764	12,106,258	11,912,632
	837,051,390	1,038,194,110	852,490,101	1,013,614,298
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	9 -	4,265,004	-	63,189,000
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	837,051,390	1,042,459,114	852,490,101	1,076,803,298
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนระยะยาว - เงินฝากสถาบันการเงิน	-	40,000,000	-	40,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6 53,662,500	35,325,000	53,662,500	35,325,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9 -	-	52,635,345	31,013,587
เงินลงทุนในการร่วมค้า	10 -	64,289,228	-	78,750,000
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	11 742,192,726	630,582,639	727,119,253	626,732,964
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	12 30,000,000	-	40,000,000	-
ค่าความนิยม	78,656,476	78,656,476	-	-
อุปกรณ์	13 1,210,936,409	1,262,440,145	1,147,309,918	1,273,238,336
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	14 33,114,710	23,305,985	33,114,693	22,967,609
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	22 34,674,637	77,672,252	31,796,838	80,523,286
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	79,060,670	31,721,811	79,060,670	30,050,102
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,262,298,128	2,243,993,536	2,164,699,217	2,218,600,884
รวมสินทรัพย์	3,099,349,518	3,286,452,650	3,017,189,318	3,295,404,182

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	240,000,000	530,000,000	240,000,000	530,000,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15 123,483,611	150,520,676	124,123,722	202,325,154
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	276,750,471	317,703,922	261,591,051	312,125,041
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	31,606,432	117,308,472	31,606,432	113,022,543
รายได้รับล่วงหน้า	48,328,176	34,089,543	47,381,376	32,740,986
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	64,939,411	60,645,796	64,939,410	60,336,746
ประมาณการค่าเสียหาย	16 -	166,729,251	-	166,729,251
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	36,603,010	56,310,202	35,597,746	47,379,445
รวมหนี้สินหมุนเวียน	821,711,111	1,433,307,862	805,239,737	1,464,659,166
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
รายได้รับล่วงหน้า	6,406,933	6,912,252	6,406,932	6,912,252
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17 29,052,021	17,180,704	28,974,980	15,566,746
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	35,458,954	24,092,956	35,381,912	22,478,998
รวมหนี้สิน	857,170,065	1,457,400,818	840,621,649	1,487,138,164

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ส่วนของผู้ถือหุ้น				
ทุนเรือนหุ้น				
ทุนจดทะเบียน				
หุ้นสามัญ 8,579,932,530 หุ้น				
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท				
	857,993,253	857,993,253	857,993,253	857,993,253
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว				
หุ้นสามัญ 6,864,321,852 หุ้น				
(2558: 6,863,978,450 หุ้น)				
มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท				
18	686,432,185	686,397,845	686,432,185	686,397,845
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	18	865,312,592	862,943,118	865,312,592
เงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น	18	-	2,402,414	-
			-	2,402,414
กำไรสะสม				
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย				
19	85,799,325	85,038,967	85,799,325	85,038,967
ยังไม่ได้จัดสรร				
	596,645,888	193,436,118	531,034,104	173,115,969
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้				
การควบคุมเดียวกัน				
9	7,989,463	(1,632,295)	7,989,463	(1,632,295)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	-	465,665	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น				
	2,242,179,453	1,829,051,832	2,176,567,669	1,808,266,018
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
	3,099,349,518	3,286,452,650	3,017,189,318	3,295,404,182

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของการงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

(หน่วย: บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
กำไรขาดทุน					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการ	20	2,105,728,307	2,962,692,819	2,081,848,855	2,423,500,354
เงินปันผลรับ	6, 9, 11	-	-	59,842,820	138,048,522
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	61,620,682	-	1,796,000	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	10	9,704,742	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิ ในบริษัทร่วม	11	-	53,421,685	-	52,689,913
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	16	79,501,004	-	75,353,714	125,953
รายได้อื่น		42,107,985	47,228,644	38,756,426	41,197,028
รวมรายได้		2,298,662,720	3,063,343,148	2,257,597,815	2,655,561,770
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการ		769,083,853	1,324,554,648	763,148,282	961,102,853
ค่าใช้จ่ายในการขาย		52,618,415	72,953,322	52,523,561	68,470,308
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		309,814,780	344,073,471	294,988,148	291,308,370
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	13, 16	-	102,361,222	-	127,361,222
ขาดทุนจากประมาณการค่าเสียหายเบื้องต้น ที่เกิดจากการยกเลิกสัญญา (โอนกลับ)	16	(94,382,535)	113,291,051	(94,382,535)	113,291,051
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ	6, 16	134,881,270	53,438,200	134,881,270	53,438,200
ค่าใช้จ่ายอื่น		1,037,900	2,133,796	-	(1,036,291)
รวมค่าใช้จ่าย		1,173,053,683	2,012,805,710	1,151,158,726	1,613,935,713
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการ ร่วมค้าและบริษัทร่วมค่าใช้จ่ายทางการเงิน และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,125,609,037	1,050,537,438	1,106,439,089	1,041,626,057
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า และบริษัทร่วม	10, 11	30,375,170	14,586,281	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่าย ภาษีเงินได้		1,155,984,207	1,065,123,719	1,106,439,089	1,041,626,057
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(11,416,504)	(9,850,434)	(11,404,120)	(11,005,364)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,144,567,703	1,055,273,285	1,095,034,969	1,030,620,693
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	22	(204,052,360)	(217,697,376)	(209,433,019)	(187,834,764)
กำไรสำหรับปี		940,515,343	837,575,909	885,601,950	842,785,929

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

(หน่วย: บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	295,039	159,422	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลัก คณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	17, 22 (12,099,449)	-	(12,099,449)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(11,804,410)	159,422	(12,099,449)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	928,710,933	837,735,331	873,502,501	842,785,929
กำไรต่อหุ้น	23			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.14	0.12	0.13	0.12

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษี	1,144,567,703	1,055,273,285	1,095,034,969	1,030,620,693
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	170,085,446	153,110,851	179,014,941	151,937,484
ค่าตัดจำหน่าย	10,050,644	7,190,220	10,016,900	6,912,622
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	-	(2,779,250)	-	(1,114,088)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	102,361,222	-	127,361,222
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่าย / ตัดจำหน่ายสินทรัพย์	(79,501,004)	4,835,249	(75,353,714)	(125,953)
ขาดทุนจากประมาณการค่าเสียหายเบื้องต้นที่เกิดจากการยกเลิกสัญญา (โอนกลับ)	(94,382,535)	113,291,051	(94,382,535)	113,291,051
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่า				
ค่าตอบแทนขั้นต่ำ	134,881,270	53,438,200	134,881,270	53,438,200
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	6,046,489	4,698,414	5,873,821	3,953,708
เงินปันผลรับ	-	-	(59,842,820)	(138,048,522)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(61,620,682)	-	(1,796,000)	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	(9,704,742)	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิในบริษัทร่วม	-	(53,421,685)	-	(52,689,913)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	(548,945)	(44,129)	(548,945)	(44,129)
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงใน				
มูลค่าเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค่า	238,689	(2,984,797)	238,689	(2,984,797)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	(30,375,170)	(14,586,281)	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(17,983,753)	(21,533,483)	(17,577,443)	(24,332,074)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	10,527,211	7,196,822	10,527,211	8,402,292
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และ				
หนี้สินดำเนินงาน	1,182,280,621	1,406,045,689	1,186,086,344	1,276,577,796
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	137,753,426	89,086,008	111,091,805	5,174,214
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(2,877,963)	(41,233,325)	(3,543,616)	(48,390,287)
สินทรัพย์อื่น	12,766,114	(8,282,491)	11,275,391	(7,304,365)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(37,370,486)	(58,927,481)	(92,078,742)	(21,124,891)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(40,185,175)	(45,640,171)	(50,533,990)	(20,333,200)
รายได้รับล่วงหน้า	13,810,313	(9,867,756)	14,135,070	(2,791,363)
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	4,293,615	5,925,950	4,602,664	5,616,900
ประมาณการค่าเสียหาย	(207,227,986)	-	(207,227,986)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(18,960,805)	3,976,033	(11,781,699)	6,887,246
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(7,868,008)	(13,385,657)	(7,589,899)	(12,134,804)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	1,036,413,666	1,327,696,799	954,435,342	1,182,177,246
จ่ายดอกเบี้ย	(10,527,211)	(7,196,822)	(10,534,005)	(8,395,497)
จ่ายภาษีเงินได้	(241,157,780)	(250,951,053)	(239,097,820)	(223,820,218)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	784,728,675	1,069,548,924	704,803,517	949,961,531

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(236,596,355)	(414,865,517)	(236,596,355)	(414,865,517)
เงินสตรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	335,857,902	617,132,361	335,857,902	617,132,361
เงินลงทุนระยะยาว - เงินฝากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	-	(40,000,000)	-	(40,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยลดลง	-	-	32,000,000	49,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(80,000,000)	(39,250,000)	(80,000,000)	(39,250,000)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	11,925,000	-	11,925,000	-
เงินสดจ่ายลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(15,000,000)	-
เงินสดจ่ายลงทุนในการร่วมค้า	-	(33,750,000)	-	(33,750,000)
เงินสดจ่ายลงทุนในบริษัทร่วม	(100,000,000)	(696,535,015)	(100,386,289)	(703,256,267)
เงินสตรับจากการลงทุนของบริษัทย่อย	-	-	-	45,000,000
เงินสตรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	64,005,291	-	67,985,000	-
เงินสตรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	38,750,000	-	38,750,000	-
เงินสตรับจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิในบริษัทร่วม	-	129,213,216	-	129,213,216
เงินสดจ่ายสุทธิจากการเปลี่ยนสถานะเงินลงทุน	-	(329,656)	-	-
ซื้ออุปกรณ์	(155,266,864)	(519,324,685)	(155,266,864)	(518,745,889)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,591,345)	(1,754,200)	(2,591,345)	(1,541,200)
เงินปันผลรับ	24,003,413	18,725,000	59,842,820	138,048,522
ดอกเบี้ยรับ	18,160,173	22,192,449	17,936,138	24,998,674
เงินสตรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	26,663,695	4,521,874	59,110,963	380,200
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(55,089,090)	(954,024,173)	33,566,970	(747,635,900)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(290,000,000)	530,000,000	(290,000,000)	530,000,000
เงินสตรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	1,400	2,811,914	1,400	2,811,914
จ่ายเงินปันผล	(514,824,008)	(964,764,517)	(514,824,008)	(964,764,517)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(804,822,608)	(431,952,603)	(804,822,608)	(431,952,603)
ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้น	295,039	13,336	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(74,887,984)	(316,414,516)	(66,452,121)	(229,626,972)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	187,042,309	503,456,825	149,679,382	379,306,354
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	112,154,325	187,042,309	83,227,261	149,679,382
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่มีใช้เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	14,700,925	58,189,385	14,700,925	96,189,385
จำหน่ายอุปกรณ์โดยยังไม่ได้รับชำระ	54,000,000	-	90,448,598	-
โอนอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17,572,640	4,346,618	17,572,640	4,346,618

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม									
	กำไรสะสม						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	เงินรับล่วงหน้า ค่าหุ้น	จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวม ธุรกิจภายใต้ การควบคุม เดียวกัน	กำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จอื่น	รวม องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ ถือหุ้น	รวม ส่วนของผู้ ถือหุ้น	
							ผลต่างจาก การแปลงค่า งบการเงินที่ เป็นเงินตรา ต่างประเทศ			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	343,197,363	862,536,543	-	40,000,000	708,861,250	(1,632,295)	306,243	306,243	1,953,269,104	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	837,575,909	-	-	-	837,575,909	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	159,422	159,422	159,422	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	837,575,909	-	159,422	159,422	837,735,331	
ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 18)	2,925	406,575	2,402,414	-	-	-	-	-	2,811,914	
ออกหุ้นปันผล (หมายเหตุ 26)	343,197,557	-	-	-	(343,197,557)	-	-	-	-	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	-	-	(964,764,517)	-	-	-	(964,764,517)	
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	45,038,967	(45,038,967)	-	-	-	-	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	686,397,845	862,943,118	2,402,414	85,038,967	193,436,118	(1,632,295)	465,665	465,665	1,829,051,832	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	686,397,845	862,943,118	2,402,414	85,038,967	193,436,118	(1,632,295)	465,665	465,665	1,829,051,832	
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	940,515,343	-	-	-	940,515,343	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(12,099,449)	-	295,039	295,039	(11,804,410)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	928,415,894	-	295,039	295,039	928,710,933	
ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 18)	34,340	2,369,474	(2,402,414)	-	-	-	-	-	1,400	
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	-	-	(514,824,008)	-	-	-	(514,824,008)	
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	-	-	-	760,358	(760,358)	-	-	-	-	
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9)	-	-	-	-	(9,621,758)	9,621,758	(760,704)	(760,704)	(760,704)	
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	686,432,185	865,312,592	-	85,799,325	596,645,888	7,989,463	-	-	2,242,179,453	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและชำระ แล้ว	ส่วนเกินมูลค่า หุ้นสามัญ	เงินรับล่วงหน้า ค่าหุ้น	กำไรสะสม		ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจาก การรวมธุรกิจ ภายใต้การ ควบคุมเดียวกัน	รวม ส่วนของผู้ถือหุ้น
				จัดสรรแล้ว	ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	343,197,363	862,536,543	-	40,000,000	683,331,081	(1,632,295)	1,927,432,692
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	842,785,929	-	842,785,929
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	842,785,929	-	842,785,929
ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 18)	2,925	406,575	2,402,414	-	-	-	2,811,914
ออกหุ้นปันผล (หมายเหตุ 26)	343,197,557	-	-	-	(343,197,557)	-	-
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	-	-	(964,764,517)	-	(964,764,517)
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรอง ตามกฎหมาย	-	-	-	45,038,967	(45,038,967)	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	686,397,845	862,943,118	2,402,414	85,038,967	173,115,969	(1,632,295)	1,808,266,018
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2558	686,397,845	862,943,118	2,402,414	85,038,967	173,115,969	(1,632,295)	1,808,266,018
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	885,601,950	-	885,601,950
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	(12,099,449)	-	(12,099,449)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	873,502,501	-	873,502,501
ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อ หุ้นสามัญ (หมายเหตุ 18)	34,340	2,369,474	(2,402,414)	-	-	-	1,400
เงินปันผลจ่าย (หมายเหตุ 26)	-	-	-	-	(514,824,008)	-	(514,824,008)
โอนกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรรเป็นสำรอง ตามกฎหมาย	-	-	-	760,358	(760,358)	-	-
จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 9)	-	-	-	-	-	9,621,758	9,621,758
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	686,432,185	865,312,592	-	85,799,325	531,034,104	7,989,463	2,176,567,669

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

6.4 หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัทระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ภายในขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส ในห้างสรรพสินค้า และในอาคารสำนักงาน และให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่อยู่ตามที่ดินของบริษัทฯ อยู่ที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมวันแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น (ร้อยละ)	
			2559	2558
บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย จำกัด	การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาในห้างสรรพสินค้า	ไทย	100	100
บริษัท 999 มีเดีย จำกัด	การให้บริการผลิตสื่อโฆษณาทางวิทยุ	ไทย	-	100
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาในห้างสรรพสินค้า	ไทย	100	100
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100	100
VGI Advertising China Company Limited	การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	สาธารณรัฐประชาชนจีน	-	100

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 9 บริษัทฯได้ขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท 999 มีเดีย จำกัด ในวันที่ 5 มิถุนายน 2558 และเงินลงทุนทั้งหมดใน VGI Advertising China Company Limited ในวันที่ 29 กันยายน 2558 โดยได้รับชำระค่าหุ้นและโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นให้กับผู้ซื้อแล้ว

- ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถัวเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ฉ) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯและบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบันและที่จะมีผลบังคับในอนาคตมีรายละเอียดดังนี้

ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับในปีบัญชีปัจจุบัน

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2557) และฉบับใหม่ที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2558 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงถ้อยคำและคำศัพท์ การตีความและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินตามที่กล่าวข้างต้นบางฉบับมีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ ซึ่งประกอบด้วยมาตรฐานดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2557) ผลประโยชน์ของพนักงาน

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 10	งบการเงินรวม
ฉบับที่ 11	การร่วมกิจการ
ฉบับที่ 12	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น
ฉบับที่ 13	การวัดมูลค่ายุติธรรม

มาตรฐานตามที่กล่าวข้างต้นไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย

ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับในอนาคต

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2558) และฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชี จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ฝ่ายบริหารของบริษัทฯและบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงและฉบับใหม่ รวมถึงแนวปฏิบัติทางบัญชีดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการ ประกอบด้วย รายได้ค่าโฆษณา รายได้จากการให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และรายได้จากการให้บริการอื่น ๆ รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการเป็นไปตามขนาดของพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 ลูกหนี้

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิที่ได้รับ บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

4.4 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- ค) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ง) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน หักค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อหลังสุด ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่น

บริษัทฯ ใช้วิธีถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯ จะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.5 อุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

อุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อุปกรณ์	3-10 ปี และตามอายุสัญญาให้สิทธิที่เหลือนอยู่
เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน	3-5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทและบริษัทย่อยตัดรายการอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

บริษัทและบริษัทย่อยตัดจำหน่ายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์อย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ 5 ปี และจะประเมินการด้อยค่าของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทและบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

4.7 ค่าความนิยม

บริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

บริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.8 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทและบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทและบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทและบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทและบริษัทย่อย นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทและบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

4.9 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

วธ

สัญญาเช่าพื้นที่ในอาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการเช่าหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการกำไรหรือขาดทุน

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

4.13 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยภาระผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

บริษัทและบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทและบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตามฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้อง กำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกัน หรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทและบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

- ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง
- ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม
- ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทและบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทและบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่ค้างค้างและสถานะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทจะตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร

อุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทและบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราการลาออก และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2559	2558	2559	2558	
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย</u>					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	1	31	อัตราตามสัญญา
เงินปันผลรับ	-	-	36	119	อัตราที่ประกาศจ่าย
ดอกเบี้ยรับ	-	-	-	4	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	-	-	1	-	ราคาตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	7	81	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	-	1	อัตราตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท</u>					
ค่านักลงทุนสัมพันธ์	4	4	4	4	อัตราตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่</u>					
รายได้จากการให้บริการ	9	14	9	14	อัตราตามสัญญา
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทานและต้นทุนการให้บริการอื่น	168	135	168	135	อัตราตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่ควบคุมร่วมกัน *</u>					
ส่วนแบ่งรายได้จ่าย	1	1	1	1	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	1	1	1	1	อัตราตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</u>					
เงินปันผลรับ	-	-	24	19	อัตราที่ประกาศจ่าย
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่า					
ค่าตอบแทนขั้นต่ำ	135	53	135	53	อัตราตามสัญญา
<u>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</u>					
รายได้จากการให้บริการ	36	37	35	37	อัตราตามสัญญา
ส่วนแบ่งรายได้จ่าย	25	-	25	-	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	4	-	4	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	1	5	1	5	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าและบริการจ่าย	17	22	17	19	อัตราตามสัญญา

* เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด ได้เปลี่ยนสถานะจากกิจการที่ควบคุมร่วมกันเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 8)				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	-	3	-	3
บริษัทใหญ่	1,498	1,498	1,498	1,498
บริษัทย่อย	-	-	40,239	1,179
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน หรือบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง)	5,283	6,172	4,320	6,157
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,781	7,673	46,057	8,837
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย				
บริษัทย่อย	-	-	16,000	48,000
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	11,170	11,987	11,170	11,987
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน *	-	39,250	-	39,250
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง)	107,325	-	107,325	-
รวมเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	107,325	39,250	107,325	39,250
เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	518	537	518	537
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	3,043	4,295	3,043	3,507
รวมเงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,561	4,832	3,561	4,044
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 15)				
บริษัทใหญ่	35,742	33,407	35,742	33,407
บริษัทย่อย	-	-	781	58,701
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน *	-	459	-	459
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและ/หรือกรรมการร่วมกัน หรือบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง)	13,925	8,848	13,925	8,688
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	49,667	42,714	50,448	101,255
รายได้รับล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทใหญ่	6,912	7,563	6,912	7,563
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน)	2,388	2,323	2,388	2,323
ประมาณการค่าเสียหาย - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 16)				
บริษัทรวม	-	53,438	-	53,438

* เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558 บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด ได้เปลี่ยนสถานะจากกิจการที่ควบคุมร่วมกันเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559
บริษัท วีจีไอ แอ๊ดวานซ์ไทซึ่ง มีเดีย จำกัด ¹⁾	48,000	-	(48,000)	-
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด ²⁾	-	16,000	-	16,000
รวม	48,000	16,000	(48,000)	16,000

1) มีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.45 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

2) มีกำหนดชำระคืนภายในสามเดือน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2.5 ถึง 3 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวระหว่างบริษัทฯ และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559
บริษัท ไมคาส โกลบอล มีเดีย จำกัด ³⁾	39,250	80,000	(11,925)	107,325

3) มีกำหนดชำระคืนตามจำนวนเงินและระยะเวลาที่ระบุไว้ในสัญญา โดยเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2558 อัตราดอกเบี้ยตามที่ระบุไว้ในสัญญา และค้ำประกันโดยสินทรัพย์และการโอนสิทธิตามที่ระบุไว้ในสัญญา ทั้งนี้ บริษัท ไมคาส โกลบอล มีเดีย จำกัด ได้เปลี่ยนสถานะจากกิจการที่ควบคุมร่วมกันเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2558

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ผลประโยชน์ระยะสั้น	60	56	60	56
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	3	3	3	3
รวม	63	59	63	59

7. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
เงินฝากประจำที่มีอายุเกินกว่าสามเดือน	20,000	30,000
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า		
พันธบัตรรัฐบาลและหน่วยงานภาครัฐ	47,960	75,191
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	179,657	201,378
รวม	247,617	306,569

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	6,705	7,538	6,812	8,506
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	76	135	76	135
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6,781	7,673	6,888	8,641
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	333,208	470,328	321,262	438,748
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	33,629	26,124	32,184	20,641
3 - 6 เดือน	606	3,284	606	3,260
6 - 12 เดือน	-	131	-	73
มากกว่า 12 เดือน	9,630	9,630	9,473	9,473
รวม	377,073	509,497	363,525	472,195
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(9,654)	(9,654)	(9,496)	(9,496)
สุทธิ	367,419	499,843	354,029	462,699
เชีรอนนำฝาก	-	8,914	-	7,785
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	367,419	508,757	354,029	470,484
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	374,200	516,430	360,917	479,125
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - บริษัทย่อย	-	-	39,155	-
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	22,773	342	22,740	331
ดอกเบี้ยค้างรับจากสถาบันการเงิน	2,157	2,333	2,157	2,333
ดอกเบี้ยค้างรับจากบริษัทย่อย	-	-	14	196
รวมลูกหนี้อื่น	24,930	2,675	64,066	2,860
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	399,130	519,105	424,983	481,985

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับระหว่างปี	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	10,000	10,000	28,699	66,999
บริษัท 999 มีเดีย จำกัด	-	7,500	-	3,000	-	-	-	3,000	7,140	49,125
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	20,000	5,000	20,000	5,000	-	-	20,000	5,000	-	3,200
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	10,000	10,000	60,000	60,000	(45,354)	(45,354)	14,646	14,646	-	-
VGI Advertising China Company Limited	-	63,189	-	63,189	-	-	-	63,189	-	-
รวม			90,000	141,189	(45,354)	(45,354)	44,646	95,835	35,839	119,324
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน							7,989	(1,632)		
							52,635	94,203		
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย							-	(63,189)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย							52,635	31,014		

บริษัท 999 มีเดีย จำกัด

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2558 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เพื่อขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัท 999 มีเดีย จำกัด ในราคา 3 ล้านบาท ตามมติอนุมัติของการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2558 เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2558 บริษัทฯได้รับชำระค่าหุ้นและโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นให้กับผู้ซื้อแล้วเมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2558 โดย ณ วันดังกล่าว บริษัท 999 มีเดีย จำกัด มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเป็นจำนวนเงิน 4 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัทฯได้โอนส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในงบการเงินรวมจำนวน 10 ล้านบาท เข้ากำไรสะสม และได้กลับรายการส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 10 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯมีขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท 999 มีเดีย จำกัด ตามวิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท ซึ่งแสดงรวมอยู่ในรายการ “กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

บริษัท 888 มีเดีย จำกัด

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ครั้งที่ 1/2558 มีมติให้บริษัทย่อยเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 0.5 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 2 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทย่อยได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2558

VGI Advertising China Company Limited

เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2558 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เพื่อขายเงินลงทุนทั้งหมดใน VGI Advertising China Company Limited ในราคา 2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯได้จัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าว ในงบการเงินเฉพาะกิจการ และสินทรัพย์และหนี้สินของ VGI Advertising China Company Limited ในงบการเงินรวม เป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย ต่อมา เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2558 บริษัทฯได้รับชำระค่าหุ้นจนครบ 2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือคิดเป็นเงินประมาณ 65 ล้านบาท และโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นให้กับผู้ซื้อแล้ว ทั้งนี้ บริษัทฯมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนใน VGI Advertising China Company Limited ตามวิธีส่วนได้เสียเป็นจำนวนเงิน 62 ล้านบาท และตามวิธีราคาทุนเป็นจำนวนเงิน 2 ล้านบาท ซึ่งแสดงรวมอยู่ในรายการ “กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

10. เงินลงทุนในการร่วมค้า

10.1 รายละเอียดของเงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม					
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
		2559 (ร้อยละ)	2558 (ร้อยละ)	2559	2558	2559	2558
บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด	การให้บริการเช่าและ บริหารพื้นที่สื่อโฆษณา รวม ทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อ เทคโนโลยีใหม่ ๆ	-	30	-	79,079	-	64,289

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน	
		2559 (ร้อยละ)	2558 (ร้อยละ)	2559	2558	2559	2558
บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด	การให้บริการเช่าและ บริหารพื้นที่สื่อโฆษณา รวม ทั้งสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสื่อ เทคโนโลยีใหม่ ๆ	-	30	-	78,750	-	78,750

เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2557 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ร่วมลงทุนกับบริษัทอื่นในประเทศแห่งหนึ่ง โดยเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯได้ลงนามในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholder Agreement) กับบริษัท ดีไลท์ มัลติมีเดีย จำกัด (“ดีไลท์”)

ตามที่ระบุไว้ในสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 บริษัทฯ ได้ขายเงินลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 70 ของทุนจดทะเบียนในบริษัท ไมคาส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“ไมคาส”) ให้กับดีไลท์ในราคาหุ้นละ 11.83 บาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนเงินลงทุนคงเหลือร้อยละ 30 แต่เนื่องจากสัญญาดังกล่าวได้กำหนดให้บริษัทฯ และดีไลท์ควบคุมไมคาสร่วมกัน บริษัทฯ จึงได้เปลี่ยนสถานะของไมคาสจากบริษัทย่อยเป็นกิจการที่ควบคุมร่วมกัน และได้จัดประเภทเงินลงทุนในกิจการที่ควบคุมร่วมกันใหม่จากเดิมซึ่งจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในบริษัทย่อยและนำมารวมในการจัดทำการเงินรวมเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าและแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสียในการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2557 ซึ่งเป็นวันที่บริษัทฯ และดีไลท์ควบคุมกิจการร่วมกัน เป็นต้นไป

ต่อมา เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของไมคาส ครั้งที่ 2/2558 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 262.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 26.25 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 350 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 35 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกจำหน่ายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 8.75 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของไมคาสในราคาหุ้นละ 10 บาท

แต่ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2558 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2558 มีมติให้บริษัทฯ ขายหุ้นสามัญในไมคาสจำนวน 3,875,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 38.75 ล้านบาท และจะไม่ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของไมคาสดังกล่าวข้างต้นเพิ่มเติมอีกแต่อย่างใด เพื่อลดสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในไมคาส และอนุมัติให้บริษัทฯ ยกเลิกสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้น (Shareholder Agreement) ของไมคาส ฉบับลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 ระหว่างบริษัทฯ กับดีไลท์ สัญญาให้สิทธิจัดหาลูกค้าเพื่อใช้สื่อโฆษณา ฉบับลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 ระหว่างบริษัทฯ กับไมคาส และสัญญาให้สิทธิจัดหาลูกค้าเพื่อใช้สื่อโฆษณา ฉบับลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2557 ระหว่างบริษัทฯ กับดีไลท์ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558

จากมติของการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ข้างต้น เมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม 2558 บริษัทฯ เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นกับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน เพื่อขายหุ้นสามัญในไมคาสจำนวน 3,875,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 38.75 ล้านบาท บริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นจำนวน 19.375 ล้านบาท และโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นที่ซื้อขายส่วนแรกจำนวน 1,937,500 หุ้น ให้กับผู้ซื้อแล้วในวันเดียวกัน

ดังนั้น บริษัทฯ จึงเปลี่ยนสถานะของไมคาสจากกิจการที่ควบคุมร่วมกันเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และจัดประเภทเงินลงทุนในไมคาสใหม่จากเดิมซึ่งจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้า (แสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสียในการเงินรวม) เป็นเงินลงทุนทั่วไป (แสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า ซึ่งราคาทุน คือ มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนนี้ ณ วันที่สูญเสียอำนาจในการควบคุมร่วมกัน ในการเงินรวม และมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนนี้ ณ วันที่สูญเสียอำนาจในการควบคุมร่วมกัน ในการเงินเฉพาะกิจการ) ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2558 เป็นต้นมา (หมายเหตุ 12)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือจำนวน 19.375 ล้านบาท และโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้นที่ซื้อขายอีกส่วนหนึ่งจำนวน 1,937,500 หุ้น ให้กับผู้ซื้อแล้วในวันที่ 31 ตุลาคม 2558

อย่างไรก็ตาม ตามมติอนุมัติของการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของไมคาส ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 ไมคาสได้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 3 ล้านหุ้น และได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวเป็น 292.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 29.25 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2558 ดังนั้น ไมคาสคงเหลือหุ้นที่ยังไม่ได้นำออกจำหน่ายจำนวน 5.75 ล้านหุ้น

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของไมคาส ครั้งที่ 3/2558 ได้มีมติให้ไมคาสยกเลิกหุ้นเพิ่มทุนที่ยังไม่ออกจำหน่ายจำนวน 57.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5.75 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) ตามมติอนุมัติของการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของไมคาส ครั้งที่ 2/2558 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2558 และมีมติให้ไมคาสเพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 292.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 29.25 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 482.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 48.25 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) โดยการออกจำหน่ายหุ้นสามัญใหม่จำนวน 19 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ไมคาสได้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 3 ล้านหุ้น และได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนเป็น 322.5 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 32.25 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558 และได้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนอีกจำนวน 3.75 ล้านหุ้น และได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนเป็น 360 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 36 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2558 ดังนั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯ คงเหลือสัดส่วนการถือหุ้นในไมคาสร้อยละ 11.11 เท่านั้น

10.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

การร่วมค้า	ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2559	2558
บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด	(5,244)	(13,978)

ทั้งนี้ บริษัทฯไม่มีเงินปันผลรับจากไมดาสในงบการเงินเฉพาะกิจการในระหว่างปี

10.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	2559	2558
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	18
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	23
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	-	220
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(4)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	(8)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	(35)
สินทรัพย์ - สุทธิ	-	214
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	-	30
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า	-	64

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558	สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558
รายได้จากการให้บริการ	1	4
รายได้อื่น	-	1
ต้นทุนการให้บริการ - ค่าเสื่อมราคา	(5)	(19)
ต้นทุนการให้บริการ - อื่น ๆ	(9)	(20)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(4)	(11)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	(1)	(1)
ขาดทุน	(18)	(46)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(18)	(46)

11. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

11.1 รายละเอียดของบริษัทร่วม

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม					
	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
	2559 (ร้อยละ)	2558 (ร้อยละ)	2559	2558	2559	2558
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	24.96	24.96	620,738	620,744	635,778	630,583
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แอลอีดี แอดวานซ์ จำกัด”)	20	-	100,000	-	106,415	-
รวม			720,738	620,744	742,193	630,583

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน	
	2559 (ร้อยละ)	2558 (ร้อยละ)	2559	2558	2559	2558
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	24.96	24.96	626,733	626,733	626,733	626,733
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แอลอีดี แอดวานซ์ จำกัด”)	20	-	100,386	-	100,386	-
รวม			727,119	626,733	727,119	626,733

บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“มาสเตอร์ แอด”)

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2557 บริษัทฯได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด จำนวน 73.5 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 9 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 661.5 ล้านบาท โดยวิธีการซื้อขายหลักทรัพย์รายใหญ่ผ่านระบบตลาดหลักทรัพย์ (Big Lot) ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2557 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2557 ทำให้บริษัทฯมีสัดส่วนการถือหุ้นในมาสเตอร์ แอด คิดเป็นร้อยละ 24.43 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด และบริษัทฯได้จัดประเภทเงินลงทุนนี้เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ฝ่ายบริหารได้ประเมินว่า สินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 และวันที่เข้าซื้อหุ้นสามัญของบริษัทรวม ไม่แตกต่างกันอย่างเป็นสาระสำคัญ ดังนั้น มูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2557 มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
สินทรัพย์		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	191,744	191,744
เงินลงทุนชั่วคราว	188,738	188,738
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	197,095	197,095
สินค้าคงเหลือ	6,695	6,695
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,882	8,882
เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทรวม	27,457	27,457
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	6,452	6,452
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	64,920	35,317
อาคารและอุปกรณ์	123,882	123,882
ค่าความนิยม	-	13,998
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	332,864	301
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	3,306	3,306
ค่าเช่าพื้นที่โฆษณาจ่ายล่วงหน้า	13,297	13,297
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	48,200	48,200
รวมสินทรัพย์	1,213,532	865,364
หนี้สิน		
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	35,000	35,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	98,447	98,447
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	10,345	10,345
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	10,599	10,599
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,701	2,701
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	13,320	13,320
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	72,433	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	2,853	2,853
รวมหนี้สิน	245,698	173,265
สินทรัพย์สุทธิ	967,834	692,099
สินทรัพย์สุทธิในสัดส่วนการลงทุนของบริษัทฯ	236,442	
ส่วนของราคาทุนที่สูงกว่าสินทรัพย์สุทธิ	425,058	
ราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทรวมในงบการเงินรวม	661,500	

ทั้งนี้ ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ได้ทยอยเข้าซื้อหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพิ่ม ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯในมาสเตอร์ แอด เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 24.43 เป็นร้อยละ 24.96 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด



นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2557 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของมาสเตอร์ แอด ครั้งที่ 1/2557 ได้มีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

ก) อนุมัติการเปลี่ยนแปลงจำนวนและมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด โดยเพิ่มจำนวนหุ้นสามัญ 2,708,072,550 หุ้น จากเดิม 300,896,950 หุ้น เป็น 3,008,969,500 หุ้น และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญจากเดิมหุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นละ 0.1 บาท ซึ่งบริษัทพร้อมได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงจำนวนและมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นสามัญดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2557

ข) อนุมัติให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด ครั้งที่ 1 (MACO-W1) ในจำนวนไม่เกิน 752,242,375 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของมาสเตอร์ แอด ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราการจัดสรรที่ 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสามารถใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิได้ครั้งแรกในวันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิครบกำหนด 2 ปี โดยอัตราการใช้สิทธิอยู่ที่ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ที่ราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 2 บาท

มาสเตอร์ แอด ได้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวจำนวน 187,250,000 หน่วย ให้กับบริษัทฯ แล้วเมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2557

ต่อมา เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2557 บริษัทฯ ได้ขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด จำนวน 187,250,000 หน่วย ให้กับบุคคลหรือกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในราคาหน่วยละประมาณ 0.6828 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 128 ล้านบาท บริษัทฯ ได้บันทึกปันส่วนต้นทุนของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวจากต้นทุนของเงินลงทุนในบริษัทร่วม โดยอ้างอิงจากมูลค่ายุติธรรมของใบสำคัญแสดงสิทธิและหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด และได้บันทึกกำไรจากการขายใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวโดยแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

นอกจากนี้ ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ได้ทยอยเข้าซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2557 เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2557 ทำให้บริษัทฯ มีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด รวมทั้งสิ้นจำนวน 28,351,500 หน่วย ในราคาหน่วยละประมาณ 0.4 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ 11 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จัดประเภทเงินลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2559 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2559 ได้มีมติอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นและการทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดในมาสเตอร์ แอด โดยมีรายละเอียดดังนี้

ก) การซื้อหุ้นมาสเตอร์ แอด เพิ่มเติมจำนวน 375 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.46 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ในราคาหุ้นละ 1.1 บาท คิดเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 412.5 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2559 ตามมติอนุมัติของการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2559 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2559 บริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นแบบมีเงื่อนไขบังคับกับคู่ขายซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิมของมาสเตอร์ แอด จำนวน 3 ราย ตามรูปแบบ ข้อตกลง และเงื่อนไขที่คู่สัญญาได้ตกลงร่วมกัน ซึ่งมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- 1) บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เข้าซื้อหุ้นของมาสเตอร์ แอด ตามสัญญาซื้อขายหุ้น
- 2) ไม่มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบในแง่ลบอย่างมีนัยสำคัญต่อสถานะทางธุรกิจ ผลประกอบการ ทรัพย์สิน และ/หรือสถานะทางการเงินของกลุ่มบริษัทมาสเตอร์ แอด

ข) การทำข้อเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดในมาสเตอร์ แอด เนื่องจากภายหลังจากที่บริษัทฯ ได้มาซึ่งหุ้นของมาสเตอร์ แอด ตามสัญญาซื้อขายหุ้น เมื่อนับรวมกับหุ้นของมาสเตอร์ แอด ที่บริษัทฯ ถืออยู่เดิมจำนวน 750,967,400 หุ้น จะทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นในมาสเตอร์ แอด เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,125,967,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 37.42 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด ซึ่งตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 12/2554 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการเข้าถือหลักทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ (Chain Principle) ลงวันที่ 13 พฤษภาคม 2554 (รวมทั้งที่แก้ไขเพิ่มเติม) กำหนดให้บริษัทฯ

มีหน้าที่ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดในมาสเตอร์ แอด (Mandatory Tender Offer) โดยบริษัทฯ ต้องทำคำเสนอซื้อหุ้นสามัญของมาสเตอร์ แอด ส่วนที่เหลือทั้งหมดจำนวน 1,883,002,100 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 62.58 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด ในราคาเสนอซื้อหุ้นละ 1.1 บาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้นประมาณ 2,071 ล้านบาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2559 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2559 ในวันที่ 30 พฤษภาคม 2559 เพื่อขออนุมัติการเข้าทำรายการดังกล่าวและการรับโอนกิจการของมาสเตอร์ แอด

มาสเตอร์ แอด เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของมาสเตอร์ แอด คือ การโฆษณา ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ และซื้อขายอุปกรณ์ป้ายโฆษณาที่ทำงานด้วยระบบไฟฟ้า

บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แอลอีดี แอดวานซ์ จำกัด”) (“แอโร”)

เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของแอโรจำนวน 15,000 หุ้น ในราคาหุ้นละ 6,667 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 100 ล้านบาท ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2558 ทำให้บริษัทฯ มีส่วนการถือหุ้นในแอโรคิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของแอโร และบริษัทฯ ได้จัดประเภทเงินลงทุนนี้เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ต่อมา เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558 แอโรได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อจากเดิม บริษัท แอลอีดี แอดวานซ์ จำกัด เป็น บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการหามูลค่ายุติธรรมและมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของแอโร ณ วันที่ลงทุน

แอโรเป็นบริษัทจำกัดซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของแอโร คือ การให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินในประเทศ 13 แห่ง

11.2 ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและเงินปันผลรับ

ในระหว่างปี บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวมและรับรู้เงินปันผลรับจากบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการ ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัท		เงินปันผลที่บริษัทฯ รับ	
	รวมในระหว่างปี		ในระหว่างปี	
	2559	2558	2559	2558
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	29,204	28,564	24,003	18,725
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (เดิมชื่อ “บริษัท แอลอีดี แอดวานซ์ จำกัด”)	6,415	-	-	-
รวม	35,619	28,564	24,003	18,725

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของมาสเตอร์ แอด ได้มีมติอนุมัติให้มาสเตอร์ แอด จ่ายเงินปันผลประจำปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 90 ล้านบาท ให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 13 พฤษภาคม 2559 ทั้งนี้ บริษัทฯ จะได้รับเงินปันผลจำนวน 23 ล้านบาท จากมาสเตอร์ แอด ในวันดังกล่าว

ทั้งนี้ ส่วนแบ่งกำไรจากการลงทุนในแอโรในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 คำนวณจากงบการเงินที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

11.3 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เป็นบริษัทจดทะเบียนฯ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในมาสเตอร์ แอด ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีจำนวนประมาณ 819 ล้านบาท (2558: 910 ล้านบาท)

11.4 ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

สรุปรายการฐานะทางการเงินของมาสเตอร์ แอด

(หน่วย: ล้านบาท)

	2559	2558
สินทรัพย์หมุนเวียน	632	586
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	302	304
หนี้สินหมุนเวียน	(108)	(133)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(38)	(41)
สินทรัพย์ - สุทธิ	788	716
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	24.96	24.96
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ	197	179
การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	55	68
ค่าความนิยม	384	384
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม	636	631

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของมาสเตอร์ แอด

(หน่วย: ล้านบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม	
	2559	2558
รายได้	740	657
กำไร	173	133
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2)	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	171	133

12. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินลงทุนในบริษัท ไม่ดาส				
โกลบอล มีเดีย จำกัด (หมายเหตุ 10)	30,000	-	40,000	-

13. อุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	996,684	95,000	1,994	511,756	1,605,434
ซื้อเพิ่ม	5,495	5,191	-	572,655	583,341
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(94,097)	(646)	-	-	(94,743)
โอนเข้า (โอนออก)	850,168	15,678	-	(875,171)	(9,325)
โอนออกไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 14)	-	-	-	(4,347)	(4,347)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	9	10	-	19
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	(1,752)	(2,004)	-	(3,756)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	1,758,250	113,480	-	204,893	2,076,623
ซื้อเพิ่ม	894	1,320	-	167,753	169,967
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(360,397)	(6,427)	-	(45,072)	(411,896)
โอนเข้า (โอนออก)	197,242	3,823	-	(201,065)	-
โอนออกไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 14)	-	-	-	(17,573)	(17,573)
ขายบริษัทย่อย	(11,599)	(4,487)	-	(177)	(16,263)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	1,584,390	107,709	-	108,759	1,800,858
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	611,505	70,506	736	-	682,747
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	142,442	10,299	370	-	153,111
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(84,144)	(379)	-	-	(84,523)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(131)	4	-	(127)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	-	(1,226)	(1,110)	-	(2,336)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	669,803	79,069	-	-	748,872
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	159,897	10,188	-	-	170,085
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(314,320)	(6,353)	-	-	(320,673)
โอนเข้า (โอนออก)	(2,281)	2,281	-	-	-
ขายบริษัทย่อย	(5,871)	(2,491)	-	-	(8,362)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	507,228	82,694	-	-	589,922
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	55,722	-	-	9,589	65,311
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	55,722	-	-	9,589	65,311
ลดลงระหว่างปี	(55,722)	-	-	(9,589)	(65,311)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	1,032,725	34,411	-	195,304	1,262,440
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	1,077,162	25,015	-	108,759	1,210,936
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2558 (จำนวน 142 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					153,111
2559 (จำนวน 186 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					170,085

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	669,367	86,299	-	505,323	1,260,989
ซื้อเพิ่ม	43,834	4,679	-	572,249	620,762
จำหน่าย	-	(646)	-	-	(646)
โอนเข้า (โอนออก)	849,466	15,491	-	(874,282)	(9,325)
โอนออกไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 14)	-	-	-	(4,347)	(4,347)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	1,562,667	105,823	-	198,943	1,867,433
ซื้อเพิ่ม	895	1,321	-	167,753	169,969
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(178,981)	(3,679)	-	(108,194)	(290,854)
โอนเข้า (โอนออก)	130,913	1,256	-	(132,169)	-
โอนออกไปสินทรัพย์ไม่มีตัวตน (หมายเหตุ 14)	-	-	-	(17,573)	(17,573)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	1,515,494	104,721	-	108,760	1,728,975
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	287,677	64,649	-	-	352,326
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	142,755	9,182	-	-	151,937
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(379)	-	-	(379)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	430,432	73,452	-	-	503,884
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	169,239	9,776	-	-	179,015
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	(97,735)	(3,499)	-	-	(101,234)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	501,936	79,729	-	-	581,665
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	-	-	-	-	-
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	80,722	-	-	9,589	90,311
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	80,722	-	-	9,589	90,311
ลดลงระหว่างปี	(80,722)	-	-	(9,589)	(90,311)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	-	-	-	-	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	1,051,513	32,371	-	189,354	1,273,238
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	1,013,558	24,992	-	108,760	1,147,310
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี					
2558 (จำนวน 142 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					151,937
2559 (จำนวน 169 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					179,015

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชี ก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 288 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 285 ล้านบาท) (2558: 503 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 217 ล้านบาท))

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯบันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าจำนวน 65 ล้านบาท ในงบการเงินรวม และ 90 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการยกเลิกสัญญาตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบ งบการเงินรวมข้อ 16

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2558 บริษัทฯได้เข้าทำสัญญาซื้อขายทรัพย์สินกับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง เพื่อขายอุปกรณ์โฆษณา ใน ราคา 69 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯจะได้รับชำระเงินภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559 โดยแบ่งชำระเป็น 5 งวด งวดแรก 20 ล้านบาท และ งวดที่เหลือ งวดละ 12 ล้านบาท อุปกรณ์ดังกล่าวมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่จำหน่าย จำนวน 69 ล้านบาท

14. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ราคาทุน				
ยอดคงเหลือต้นปี	54,364	47,764	52,328	45,940
ซื้อเพิ่ม	2,591	2,253	2,591	2,041
โอนเข้าจากอุปกรณ์ (หมายเหตุ 13)	17,573	4,347	17,573	4,347
ขายบริษัทย่อย	(398)	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	74,130	54,364	72,492	52,328
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ยอดคงเหลือต้นปี	31,058	23,868	29,360	22,447
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	10,051	7,190	10,017	6,913
ขายบริษัทย่อย	(94)	-	-	-
ยอดคงเหลือปลายปี	41,015	31,058	39,377	29,360
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	33,115	23,306	33,115	22,968

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	49,667	42,714	50,448	60,271
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	30,284	51,973	30,143	45,236
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์ - บริษัทย่อย	-	-	-	40,977
เจ้าหนี้ค่าซื้ออุปกรณ์ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	41,836	55,213	41,836	55,213
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทย่อย	-	-	-	7
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	1,697	621	1,697	621
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	123,484	150,521	124,124	202,325

16. ประมาณการค่าเสียหาย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
ประมาณการค่าเสียหายจากการยุติสัญญากับห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่ง	-	113,291
ประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ	-	53,438
รวม	-	166,729

ประมาณการค่าเสียหายจากการยุติสัญญากับห้างสรรพสินค้าแห่งหนึ่ง

ในเดือนตุลาคม 2557 บริษัทฯ เข้าทำสัญญา (รวมถึงสัญญาเพิ่มเติมแนบท้าย) กับบริษัทคู่สัญญาแห่งหนึ่งเพื่อรับสิทธิแต่เพียงผู้เดียว (Exclusive Rights) ในการบริหารและจัดการพื้นที่โฆษณาในห้างสรรพสินค้าของบริษัทคู่สัญญาดังกล่าว ต่อมา บริษัทฯ ตรวจสอบพบว่า บริษัทคู่สัญญาไม่ปฏิบัติตามสัญญา ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2558 จึงพิจารณาและมีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ดำเนินการยกเลิกสัญญากับบริษัทดังกล่าว ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ได้ส่งหนังสือบอกกล่าวการยกเลิกสัญญาให้กับบริษัทดังกล่าว โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2558 ดังนั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 บริษัทฯ ได้บันทึกประมาณการค่าเสียหายที่จะเกิดขึ้นเนื่องจากการยกเลิกสัญญาดังกล่าวในเบื้องต้นจำนวน 113 ล้านบาท ทั้งในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ นอกจากนี้ บริษัทฯ บันทึกสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานและสินทรัพย์อื่นที่เกี่ยวข้องกับสัญญาดังกล่าวจำนวน 102 ล้านบาท ในงบการเงินรวม และ 127 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ซึ่งเป็นมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558

ต่อมา คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายได้เจรจาและประนีประนอมเพื่อยุติข้อโต้แย้งต่าง ๆ ในการยกเลิกสัญญากับห้างสรรพสินค้าดังกล่าว โดยในวันที่ 11 สิงหาคม 2558 บริษัทคู่สัญญาข้างต้นได้ตกลงเข้าทำสัญญาซื้ออุปกรณ์สื่อโฆษณาที่ติดตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าดังกล่าวจากบริษัทฯ ในราคา 79 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้รับชำระงวดแรกจำนวน 25 ล้านบาทแล้วในเดือนกันยายน 2558 และจะได้รับชำระส่วนที่เหลือภายในเดือนธันวาคม 2561 โดยแบ่งชำระเป็น 3 งวด งวดละ 18 ล้านบาท ซึ่งอุปกรณ์ดังกล่าวมีมูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่จำหน่ายจำนวน 5 ล้านบาท (หลังหักค่าเผื่อการด้อยค่าจำนวน 52 ล้านบาท) ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีกำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์ดังกล่าวจำนวน 74 ล้านบาท ซึ่งแสดงรวมอยู่ในรายการ “กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์” ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าจะไม่มีความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญเกิดขึ้นเนื่องจากการยกเลิกสัญญา นอกเหนือจากค่าชดเชย เลิกจ้างพนักงานและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจริงแล้ว ในปีปัจจุบันจำนวน 19 ล้านบาท บริษัทฯ จึงพิจารณาปรับลดยอดประมาณการ ค่าเสียหายจากการยุติสัญญากับห้างสรรพสินค้าดังกล่าวลงจำนวน 94 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุน เบ็ดเสร็จ

ประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ

บริษัทฯ ได้บันทึกประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำเป็นจำนวนเงินประมาณ 53 ล้านบาท ในปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 สำหรับสัญญาฉบับหนึ่งซึ่งบริษัทฯ ทำกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่ง โดยที่บริษัทฯ มีรายได้ต่ำกว่าจำนวนที่กำหนดไว้ในสัญญาดังกล่าว

ต่อมา บริษัทฯ ได้ทบทวนประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำใหม่เนื่องจากมีรายได้เกิดขึ้นจริงต่ำกว่ามูลค่าที่ประมาณไว้ จึงได้ปรับเพิ่มยอดประมาณการนี้ขึ้นอีกจำนวน 135 ล้านบาท รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 188 ล้านบาท ซึ่งมีมูลค่าเท่ากับ ส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำที่เกิดขึ้นจริง และบริษัทฯ ได้จ่ายชำระส่วนต่างดังกล่าวให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันแล้ว ทั้งจำนวนในระหว่างปีปัจจุบัน

17. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	17,181	25,868	15,567	23,748
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	4,814	3,638	4,643	2,980
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,232	1,061	1,231	974
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
(กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	10,513	-	10,513	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐานทางการเงิน	(954)	-	(954)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	5,565	-	5,565	-
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(7,868)	(13,386)	(7,590)	(12,135)
ขายบริษัทย่อยระหว่างปี	(1,431)	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	29,052	17,181	28,975	15,567

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	6,046	4,699	5,874	3,954

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายในหนึ่งปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 0.2 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 0.2 ล้านบาท) (2558: 5 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 5 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณ 24 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 24 ปี) (2558: 25 ถึง 28 ปี (เฉพาะบริษัทฯ: 25 ปี))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559 (ร้อยละต่อปี)	2558 (ร้อยละต่อปี)
อัตราคิดลด	2.4	4.1
อัตราการขึ้นเงินเดือน	5 - 6	5
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	2 - 10	2 - 9

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(3)	4	(3)	4
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4	(3)	4	(3)

18. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

(หน่วย: พันหน่วย)

ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2557	-
ออกในระหว่างปี	857,993
ใช้สิทธิในระหว่างปี	(201)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558	857,792
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559	857,792

เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 (VGI-W1) ในจำนวนไม่เกิน 857,993,407 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่า ต่อมา เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 ได้มีมติอนุมัติให้ปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิเพื่อให้สอดคล้องกับการจ่ายหุ้นปันผลของบริษัทฯ รายละเอียดของใบสำคัญแสดงสิทธิมีดังนี้

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	1 สิงหาคม 2557
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก	857,992,640 หน่วย
อัตราการจัดสรร	4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	วันที่ทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 7 บาท

เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2557 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 29,250 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ที่ราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 14 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 409,500 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2557

ต่อมา เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 343,202 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ที่ราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 7 บาท รวมเป็นเงินรับล่วงหน้าค่าหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2558 ทั้งสิ้น 2,402,414 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2558

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2558 และวันที่ 30 ธันวาคม 2558 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญจำนวน 160 หุ้น และ 40 หุ้น ตามลำดับ มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ที่ราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 7 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,400 บาท ซึ่งบริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2558 และวันที่ 6 มกราคม 2559 ตามลำดับ

19. สรรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯ ต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละห้าของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของทุนจดทะเบียน สรรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ในปัจจุบัน บริษัทฯ ได้จัดสรรสรรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

20. รายได้จากการให้บริการ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
รายได้ค่าโฆษณา	1,647,600	2,458,672	1,639,238	1,952,193
รายได้จากการให้เช่าพื้นที่	317,248	283,780	317,248	283,780
รายได้จากการให้บริการอื่น ๆ	140,880	220,241	125,363	187,527
รวม	2,105,728	2,962,693	2,081,849	2,423,500

21. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	251,878	318,029	247,097	264,284
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	180,136	160,301	189,032	158,850
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทาน	269,824	726,813	262,138	405,727
ต้นทุนการให้บริการอื่น ๆ	92,029	144,549	81,639	100,452
ภาษีป้ายและภาษีโรงเรือน	52,523	52,304	52,232	51,653

22. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	158,808	278,638	157,682	252,416
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	45,244	(60,941)	51,751	(64,581)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	204,052	217,697	209,433	187,835

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(3,025)	-	(3,025)	-

รายการกระทยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรทางบัญชีก่อน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,144,568	1,055,273	1,095,035	1,030,621
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้				
นิติบุคคลคุณอัตราภาษี	228,914	211,055	219,007	206,124
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,098	9,081	1,097	8,757
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(161)	(360)	(161)	(360)
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	-	-	(10,541)	(27,609)
รายได้ที่ต้องนำมาคำนวณ				
ภาษีเงินได้เพิ่มขึ้น	1,428	-	-	-
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษี				
ของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	(58)	50	-	-
ผลขาดทุนสำหรับปีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้				
บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	965	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(13,906)	-	-	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและ				
บริษัทร่วม	(6,075)	(2,917)	-	-
อื่น ๆ	(8,153)	788	31	923
รวม	(24,862)	6,642	(9,574)	(18,289)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	204,052	217,697	209,433	187,835

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อนี้สงสัจะสูญ	1,931	1,931	1,899	1,899
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	9,071	9,071	9,071	9,071
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิ ในบริษัทร่วม	14,885	14,885	15,032	15,032
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	13,062	-	18,062
ประมาณการค่าเสียหาย	-	33,346	-	33,346
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	5,810	3,436	5,795	3,113
อื่น ๆ	2,978	1,941	-	-
รวม	34,675	77,672	31,797	80,523

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทย่อยมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 5 ล้านบาท ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ซึ่งจะสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

23. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปีหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	940,515	837,576	885,602	842,786
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	6,864,322	6,863,871	6,864,322	6,863,871
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.14	0.12	0.13	0.12

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (VGI-W1) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 และ 2558 ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

24. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่น่าเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯและบริษัทย่อยที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานและสินทรัพย์รวมในงบการเงิน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯและบริษัทย่อย คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัทฯและบริษัทย่อยดำเนินกิจการใน 3 ส่วนงานหลัก คือ ส่วนงานให้บริการพื้นที่โฆษณาในโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส (“ส่วนงานบีทีเอส”) ส่วนงานให้บริการพื้นที่โฆษณาในห้างสรรพสินค้า (“ส่วนงานห้างสรรพสินค้า”) และส่วนงานอื่น และดำเนินธุรกิจในส่วนงานทางภูมิศาสตร์หลักในประเทศไทย

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยสำหรับปีมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงาน ปีทีเอส		ส่วนงาน ห้างสรรพสินค้า		ส่วนงานอื่น		งบการเงินรวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
รายได้								
รายได้จากการขายให้ลูกค้าภายนอก	1,813	1,805	50	969	243	189	2,106	2,963
รายได้ระหว่างส่วนงาน	-	-	-	27	2	41	2	68
รวมรายได้	1,813	1,805	50	996	245	230	2,108	3,031
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	-	-	-	(27)	(2)	(41)	(2)	(68)
รวมรายได้ - สุทธิ	1,813	1,805	50	969	243	189	2,106	2,963
ผลการดำเนินงาน								
กำไรของส่วนงาน	1,260	1,361	(15)	129	74	69	1,319	1,559
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	5	12	10	46	3	21	18	79
กำไรของส่วนงาน - สุทธิ	1,265	1,373	(5)	175	77	90	1,337	1,638
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้ปันส่วน								
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัทย่อย							62	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนใน การร่วมค้า							10	-
กำไรจากการจำหน่ายใบสำคัญแสดงสิทธิใน บริษัทร่วม							-	53
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์							80	-
รายได้อื่น							42	47
ค่าใช้จ่ายในการขาย							(53)	(73)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร							(310)	(344)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์							-	(102)
โอนกลับประมาณการค่าเสียหายเบื้องต้น ที่เกิดจากการยกเลิกสัญญา (ขาดทุน)							94	(113)
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ							(135)	(53)
ค่าใช้จ่ายอื่น							(1)	(2)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและ บริษัทร่วม							30	15
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน							(11)	(10)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(204)	(218)
กำไรสำหรับปี							941	838

ราคาโอนระหว่างส่วนงานดำเนินงานถูกกำหนดจากเกณฑ์ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมข้อ 6
ข้อมูลสินทรัพย์รวมของส่วนงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยมีดังต่อไปนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	ส่วนงานปีทีเอส		ส่วนงาน ห้างสรรพสินค้า		ส่วนงานอื่น		รายการปรับปรุง และตัดรายการ ระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	308	347	-	117	132	115	(41)	(60)	399	519
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย	-	-	-	48	16	-	(16)	(48)	-	-
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	-	79	-	(15)	-	64
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	727	627	15	4	742	631
อุปกรณ์	1,014	1,094	-	15	207	173	(10)	(20)	1,211	1,262
ค่าความนิยม	-	-	-	-	79	79	-	-	79	79
สินทรัพย์ส่วนกลาง	-	-	-	-	668	731	-	-	668	731
รวมสินทรัพย์	1,322	1,441	-	180	1,829	1,804	(52)	(139)	3,099	3,286

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้านรายใหญ่สิบลำดับแรกเป็นจำนวนเงินรวม 1,403 ล้านบาท (2558: 2,020 ล้านบาท) ซึ่งมาจากส่วนงานปีทีเอส ส่วนงานห้างสรรพสินค้า และส่วนงานอื่น

25. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทฯและบริษัทย่อยได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละห้าของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯและบริษัทย่อย ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย 6 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 6 ล้านบาท) (2558: 9 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 7 ล้านบาท))

26. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2557	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 3 กรกฎาคม 2557	446	0.130
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2558	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2558	480	0.140
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2558	ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558		
หุ้นปันผล		343	0.100
เงินปันผล		38	0.011
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558		1,307	
เงินปันผลประจำปี 2558	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2558	172	0.025
เงินปันผลระหว่างกาล สำหรับปี 2559	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2559	343	0.050
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559		515	

27. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

27.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯมีรายจ่ายฝ่ายทุนจำนวนเงิน 47 ล้านบาท ที่เกี่ยวข้องกับการซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

27.2 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯและบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าพื้นที่ในอาคาร รถยนต์และอุปกรณ์ อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 4 ปี

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	25	25	25	22
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 4 ปี	27	31	27	29

27.3 การผูกพันตามสัญญาระยะยาว

ก) บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าตอบแทนตามอัตราที่ระบุในสัญญาดังต่อไปนี้

- 1) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการด้านการตลาดเพื่อบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาบนสถานีและขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส และบริหารพื้นที่ร้านค้าและกิจกรรมการตลาดบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส รวมถึงการออกอากาศผ่านจอพลาสมาและแอลซีดีบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นระยะเวลา 17 ปี กับบริษัทใหญ่
- 2) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร (บนสถานีและพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 2.2 กิโลเมตร และสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร) กับบริษัทใหญ่
- 3) สัญญาให้สิทธิติดตั้งและบริหารสื่อโฆษณาในอาคารเพื่อรับสิทธิติดตั้งและบริหารจัดการให้บริการโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง
- 4) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาและสัญญาให้สิทธิที่เกี่ยวข้องอื่น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าตอบแทนขั้นต่ำที่คาดว่าจะต้องชำระดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
จ่ายชำระ				
ภายใน 1 ปี	87	113	78	113
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	239	87	177	87
มากกว่า 5 ปี	333	11	326	11

ค่าตอบแทนขั้นต่ำตามสัญญาดังกล่าวจะปรับเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เกิดขึ้นจริงตามอัตราที่ระบุในสัญญา

ข) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

สกุลเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
บาท	185	165	185	158

27.4 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 22 ล้านบาท (2558: 24 ล้านบาท) เพื่อค้ำประกันการปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ

28. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้า				
ตราสารหนี้	-	228	-	228
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่เป็น				
บริษัทจดทะเบียนฯ	819	-	-	819

29. เครื่องมือทางการเงิน

29.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน เงินกู้ยืม และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มีนโยบายและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจาก บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกค้าการค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวข้องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินให้กู้ยืม เงินลงทุน และเงินกู้ยืม ที่มีดอกเบี้ย สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการซื้ออุปกรณ์สำหรับการดำเนินงานและการทำธุรกรรมทางการเงินกับบริษัทในต่างประเทศเป็นเงินตราต่างประเทศ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง

29.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น เงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารหนี้ แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด หรือคำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่น
- ค) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด
- ง) เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่รับดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

30. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.38:1 (2558: 0.80:1) และเฉพาะบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.39:1 (2558: 0.82:1)

31. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2559

คำนิยาม

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

888 Media	หมายถึง	บริษัท 888 มีเดีย จำกัด
999 Media	หมายถึง	บริษัท 999 มีเดีย จำกัด
BTSC	หมายถึง	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BTSG	หมายถึง	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
EBIT	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้
EBITDA	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา และ/หรือ ค่าตัดจำหน่าย
MACO	หมายถึง	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
POV	หมายถึง	บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
VGI Ad	หมายถึง	บริษัท วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด
VGI Ad China	หมายถึง	วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง ไชน่า คอมพานี ลิมิเต็ด
ไมดาส	หมายถึง	บริษัท ไมดาส โกลบอล มีเดีย จำกัด
กทม.	หมายถึง	หน่วยงานกรุงเทพมหานคร รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่อาจรับช่วงอำนาจหน้าที่และกิจการของ กรุงเทพมหานคร ซึ่งในที่นี้หมายถึงบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
กรุงเทพฯ	หมายถึง	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
กรรมการบริหาร	หมายถึง	สมาชิกในคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอาจเป็น และ/หรือ ไม่เป็นกรรมการบริษัทก็ได้
กลุ่มบริษัทฯ	หมายถึง	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัทฯ/ วีจีไอ	หมายถึง	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1)
แฟ้มเอกสารเดี่ยว	หมายถึง	การขายสื่อโฆษณาประเภทเดียวกัน โดยรวมเอาตำแหน่งติดตั้งสื่อโฆษณาในแต่ละสถานที่เข้าด้วยกัน
แฟ้มเอกสารรวม	หมายถึง	การขายสื่อโฆษณาโดยรวมแฟ้มเอกสารเดี่ยวเข้าด้วยกัน ซึ่งอาจเป็นสื่อประเภทเดียวกันของต่างสถานที่ หรือสื่อต่างประเภท เพื่อขายเป็นแฟ้มเอกสารที่ใหญ่ขึ้น
โมเดิร์นเทรด	หมายถึง	ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีลักษณะเป็นเครือข่ายสาขาทั่วประเทศ เช่น Tesco Lotus และ Big C
รถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที	หมายถึง	รถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษบีอาร์ที (Bus Rapid Transit: BRT) ให้บริการระบบขนส่งมวลชนทั้งในเขตเมืองและพื้นที่รอบนอก เป็นรถที่มีความเร็วสูงกว่ารถโดยสารทั่วไป โดยจะวิ่งบนช่องทางพิเศษที่แยกออกจากถนนหลัก ในปัจจุบัน มีสถานีทั้งหมด 12 สถานี ระยะทางรวมประมาณ 16 กิโลเมตร ให้บริการจากสถานีช่องนนทรีไปตามถนนนราธิวาสราชนครินทร์ ผ่านถนนพระราม 3 ไปสู่ถนนราชพฤกษ์ โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีช่องนนทรี

รถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสุขุมวิทและสายสีลม ตลอดจนส่วนต่อขยายสายสุขุมวิทและสายสีลม
รถไฟฟ้าบีทีเอสสายสีลม	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสีลม ระยะทาง 6.5 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 7 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีสนามกีฬาแห่งชาติและสถานีสะพานตากสิน
รถไฟฟ้าบีทีเอสสายสุขุมวิท	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครสายสุขุมวิท ระยะทาง 17 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 17 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีหมอชิตและสถานีอ่อนนุช
รถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายสายสีลม	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 6 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีสะพานตากสินและสถานีบางหว้า เป็นส่วนที่ กทม. ว่าจ้าง BTSCT ให้เป็นผู้จัดการรถไฟฟ้า ให้บริการเดินรถ และซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า
รถไฟฟ้าบีทีเอสส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 5 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีบางจากและสถานีแบริ่ง
รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	หมายถึง	รถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล (รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน) ระยะทาง 20 กิโลเมตร เริ่มตั้งแต่สถานีรถไฟหัวลำโพงไปจนถึงบางซื่อ จำนวนรวม 18 สถานี โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 3 สถานีคือ สถานีศาลาแดง สถานีโอโศก และสถานีหมอชิต
รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงค์	หมายถึง	ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
รฟม.	หมายถึง	การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
สัญญาสัมปทาน	หมายถึง	สัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครระหว่าง กทม. กับ BTSCT ฉบับลงวันที่ 9 เมษายน 2535 สำหรับการดำเนินงานในระบบรถไฟฟ้าสายสุขุมวิทและระบบรถไฟฟ้าสายสีลม
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดกับ BTSCT ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในโครงการระบบ (ก) รถไฟฟ้าบีทีเอส สายสีลม และ (ข) รถไฟฟ้าบีทีเอส สายสุขุมวิท
สัญญาให้สิทธิโฆษณาในอาคารสำนักงาน	หมายถึง	สัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพแอลซีดีกับเจ้าของอาคารสำนักงาน ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ ในการบริหารพื้นที่โฆษณาภายในลิฟต์โดยสาร พื้นที่รอคอยลิฟต์โดยสาร หรือห้องโถง (Lobby) ของอาคารสำนักงาน
สำนักงาน ก.ล.ต.	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สื่อดิจิทัล (Digital)	หมายถึง	สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)
สื่อภาพนิ่ง (Static)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่เป็นป้ายภาพนิ่ง เช่น ป้ายไวเนล ป้ายกล่องไฟ (Light Box) ป้าย Trivision ชุมประตู่ทางขึ้นลงบันไดเลื่อน สติ๊กเกอร์บนพื้น สติ๊กเกอร์บนกระจกห้องน้ำ เป็นต้น
สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่ประกอบไปด้วยภาพและเสียงในรูปแบบของหนังโฆษณาแบบสั้น ออกอากาศบนจอดิจิทัล เช่น จอ Plasma จอ LCD หรือจอ LED เป็นต้น
เอเจนซี่	หมายถึง	บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อรูปแบบต่างๆ รวมทั้งกำหนดแผนการใช้งบโฆษณาและการตัดสินใจใช้สื่อโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการ



บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต

แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 ประเทศไทย

โทรศัพท์ +66 (0) 2273 8884 โทรสาร +66 (0) 2273 8883

www.vgi.co.th



PURSuing SUCCESS