

VGI



YEARS &  
GROWING





## VGI GROUP

VGI คือผู้นำธุรกิจที่ให้บริการอย่างมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยการผสมผสานโลกออนไลน์และออนไลน์ไว้ด้วยกัน ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพจาก Rabbit Group จนเกิดเป็นบริการ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ ทำให้เราเชื่อมโยงอีโคซิสเต็ม (ecosystem) ที่ประกอบด้วย 3 แพลตฟอร์ม คือ ธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์ ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ ที่ครบวงจร ปัจจุบันเราสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในการโฆษณาและการสื่อสารได้ครบทั้ง 360 องศา เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุก ๆ จุดของการเดินทาง





# สารบัญ

## 1.0 บทนำ

1.1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร	4
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	5
1.3	สารจากประธานกรรมการ	6
1.4	สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	8
1.5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	10
1.6	รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	12
1.7	รายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล	13
1.8	คณะกรรมการบริษัท	14
1.9	คณะผู้บริหาร	16

## 2.0 ข้อมูลสำคัญ และแนวโน้มธุรกิจ

2.1	ประวัติความเป็นมา	20
2.2	เป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทย	22
2.3	เหตุการณ์สำคัญปี 2561/62	24
2.4	ประเมินผลการดำเนินงานปี 2561/62	26
2.5	แนวโน้มธุรกิจปี 2562/63	27

## 3.0 พัฒนาการของอุตสาหกรรม และโอกาสเติบโตของ VGI

3.1	พัฒนาการของอุตสาหกรรม	30
3.2	โอกาสเติบโตของ VGI	32
3.2.1	ธุรกิจสื่อโฆษณา	32
3.2.2	ธุรกิจบริการชำระเงิน	37
3.2.3	ธุรกิจโลจิสติกส์	39
3.3	ตัวอย่างแคมเปญ O2O โซลูชันส์	40

## 4.0 ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

4.1	ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน	42
4.2	ปัจจัยความเสี่ยง	48
4.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน	52
4.4	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน	53

## 5.0 รายงานการกำกับดูแลกิจการ

5.1	ข้อมูลบริษัท	60
5.2	โครงสร้างองค์กร	61
5.3	โครงสร้างธุรกิจ	62
5.4	ข้อมูลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน	63
5.5	โครงสร้างการจัดการ	72
5.6	การกำกับดูแลกิจการ	77
5.7	การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	95
5.8	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	98
5.9	รายการระหว่างกัน	101
5.10	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท	107
5.11	การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทที่เกี่ยวข้อง	117

## 6.0 รายงานทางการเงิน

6.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน	122
6.2	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	123
6.3	งบการเงิน	127
6.4	หมายเหตุประกอบงบการเงิน	138

## อื่นๆ

คำนิยาม	207
---------	-----

## การกำกับดูแลกิจการ

กรรมการอิสระ	15, 72, 83, 86 – 87
การกำกับดูแลกิจการ	77
การเข้าประชุม	87, 89, 90, 92
การถือหลักทรัพ์ในบริษัท	74 – 75
ข้อมูลบริษัท	60
คณะกรรมการ	83 – 87
คณะกรรมการตรวจสอบ	89 – 90
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	90 – 91
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	92
ควบคุมภายใน	98 – 100
ความรับผิดชอบต่อสังคม	52
คำตอบแทนผู้สอบบัญชี	94
คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน	53 – 57
คู่มือจรรยาบรรณ	77 – 94
โครงสร้างผู้ถือหุ้น	44 – 45
โครงสร้างผู้บริหาร	72 – 73, 107 – 120
โครงสร้างรายได้	33, 37, 53 – 57
งบกระแสเงินสด	132
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	130
งบแสดงฐานะการเงิน	127
ตรวจสอบภายใน	10 – 11, 98 – 100
นโยบายบัญชี	142
นักลงทุนสัมพันธ์	47, 82
บริหารความเสี่ยง	98 – 100
ปัจจัยความเสี่ยง	48 – 51
ปันผล	45
ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	77 – 79
รายการระหว่างกัน	101 – 105
รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	123 – 126
รายงานความรับผิดชอบ	10-13, 122
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	30 – 39
เลขานุการบริษัท	73



# บทนำ

# 1

1.1	วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าองค์กร .....	04
1.2	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ .....	05
1.3	สารจากประธานกรรมการ .....	06
1.4	สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยใหญ่ .....	08
1.5	รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ .....	10
1.6	รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน .....	12
1.7	รายงานคณะกรรมการบริหารธรรมาภิบาล .....	13
1.8	คณะกรรมการบริษัท .....	14
1.9	คณะผู้บริหาร .....	16



# ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

1.2

	2559/60	2560/61 (ปรับปรุงใหม่) <sup>1</sup>	2561/62
<b>งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)</b>			
รายได้จากการบริการ <sup>2</sup>	3,051	3,936	5,158
ธุรกิจสื่อโฆษณาภายนอกบ้าน			
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	1,865	2,262	2,354
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	550	958	1,079
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ	266	338	414
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล	371	378	1,311
ต้นทุนการให้บริการ	1,269	1,535	2,283
กำไรขั้นต้น	1,783	2,401	2,875
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	1,356	1,691	2,111
กำไรสุทธิ	826	846	1,101
<b>งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)</b>			
รวมสินทรัพย์	7,985	9,632	22,687
รวมหนี้สิน	4,880	3,706	6,240
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,105	5,926	16,447
<b>งบกระแสเงินสด (ล้านบาท)</b>			
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	957	1,272	1,775
รายจ่ายฝ่ายทุน	(311)	(549)	(750)
<b>รายการต่อหุ้น (บาท/หุ้น)</b>			
กำไรต่อหุ้น	0.1	0.1	0.1
เงินปันผลต่อหุ้น <sup>3</sup>	0.1	0.1	0.1
มูลค่าทางบัญชีต่อหุ้น (Book Value)	0.5	0.8	1.6
<b>อัตราส่วนทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	58.4%	61.0%	55.7%
อัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (%)	44.5%	43.0%	40.9%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	27.1%	21.5%	21.4%
อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุน (เท่า)	1.0x	0.3x	0.2x
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	12.2%	9.6%	6.8%
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (%)	23.8%	26.9%	12.2%
<b>ข้อมูลหลักทรัพย์ (ณ วันที่ 31 มีนาคม)</b>			
ราคาหุ้น (บาท)	5.10	7.80	9.05
หุ้นที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว (ล้านหุ้น)	6,864	7,204	8,557
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (ล้านบาท)	35,008	56,194	77,438
มูลค่าที่ตราไว้ (บาทต่อหุ้น)	0.1	0.1	0.1

หมายเหตุ :

ปัจจุบันแพลตฟอร์มของ VGI ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อโฆษณา บริการชำระเงิน และธุรกิจขนส่ง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการบันทึกบัญชีของแต่ละแพลตฟอร์ม ดังต่อไปนี้ สื่อโฆษณาถูกบันทึกภายใต้สื่อโฆษณาภายนอกบ้าน บริการชำระเงินถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล

และผลการดำเนินงานที่มาจากแพลตฟอร์มของธุรกิจขนส่งจะถูกบันทึกภายใต้วิธีการบันทึกบัญชีส่วนได้เสีย (equity method)

<sup>1</sup> บริษัทฯ ได้ปรับปรุงย้อนหลังเบ็ดเสร็จฐานการคำนวณ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เพื่อสะท้อนถึงมูลค่าทรัพย์สินของสินทรัพย์ของบริษัท โดแนส จำกัด ภายใต้ บริษัทฯ มาสเตอร์ แอดส์ จำกัด ภายหลังเสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์

<sup>2</sup> ไม่รวมรายได้อื่น

<sup>3</sup> เงินปันผลที่จ่ายจากผลประกอบการปี 2560/61 จำนวนทั้งสิ้นไม่เกิน 897 ล้านบาท (โดยเงินปันผลจากผลประกอบการปีหลังจะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในวันที่ 9 กรกฎาคม 2562)





## **เรียน ท่านผู้มีส่วนร่วมในความสำเร็จทุกท่าน**

ในปีนี้เป็นปีที่สำคัญสำหรับบริษัท วี จี โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“VGI”) โดยเราได้ลงวาระครบรอบ 20 ปีของบริษัทฯ ทั้งนี้เมื่อย้อนถึงความสำเร็จของ VGI ผมในฐานะประธานคณะกรรมการได้มองเห็นพัฒนาการอย่างต่อเนื่องในตลอดระยะเวลา 20 ปีที่ผ่านมา นับตั้งแต่วันแรกที่ก่อตั้งบริษัทฯ เรามีบุคลากรเพียง 5 ชีวิตเท่านั้น ปัจจุบันกลุ่ม VGI ได้ขยายเป็นครอบครัวใหญ่ที่มีพนักงานกว่า 1,042 ท่าน ซึ่งผมมีความภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่งว่าความมุ่งมั่นในการสร้างรากฐานของบริษัทฯ ให้แข็งแกร่ง ได้นำมาซึ่งบุคลากรที่มีคุณภาพโดยพนักงานทุกคนของเราเป็นส่วนสำคัญในการพา VGI ไปสู่ความสำเร็จ และทำให้เราพร้อมกับสังคมยุคปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

สำหรับการดำเนินงานของ VGI เราเริ่มต้นจากการเป็นผู้ให้เช่าพื้นที่สื่อโฆษณาบนระบบขนส่งมวลชน หรือรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่มีฐานหลักอยู่ในกรุงเทพมหานคร อย่างไรก็ตามเรามีวิสัยทัศน์ที่ต้องการนำพาธุรกิจไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้เริ่มขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาไปยังต่างจังหวัด ผ่านการจับมือกับพันธมิตรชั้นนำต่าง ๆ ทำให้เรามีเครือข่ายที่ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศไทย

ทั้งนี้ ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำรงชีวิต ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วขึ้นนั้น เราได้เล็งเห็นถึงโอกาสในการขยายธุรกิจไปยังการให้บริการชำระเงินและโลจิสติกส์ เพื่อรองรับเทรนด์ดังกล่าว จึงเป็นที่มาของการเข้าซื้อกิจการของ Rabbit Group ทำให้เราสามารถเข้าใจความต้องการของผู้บริโภคจาก

ฐานข้อมูลของบริษัทฯ และพันธมิตรที่มีอยู่มากกว่า 18 ล้านคน นอกจากนี้ VGI ได้ลงทุนใน บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำด้านการขนส่งพัสดุด่วนชั้นนำของประเทศไทย ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายศักยภาพของการให้บริการไปยังแพลตฟอร์มโลจิสติกส์ และล่าสุดเราได้เข้าลงทุนในบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ผู้นำสื่อโฆษณาออกบ้านที่มีเครือข่ายครอบคลุมทั้งในประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน ซึ่งถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับ O2O อีโคซิสเต็มของบริษัทฯ การเข้าลงทุนในพันธมิตรดังกล่าวทำให้ VGI มีอีโคซิสเต็มที่ครบสมบูรณ์ด้วยแพลตฟอร์มสื่อโฆษณา บริการชำระเงิน และโลจิสติกส์

สำหรับการเดินทางตลอดระยะเวลา 20 ปีที่ผ่านมา ได้หล่อหลอมให้เราประสบความสำเร็จขึ้นเป็น VGI ในวันนี้ โดยเราสามารถก้าวมาถึงจุดนี้ได้ด้วยความทุ่มเทของพนักงานทุกท่าน ที่ช่วยสนับสนุน สร้างสรรค์ และมีส่วนร่วมในการผลักดันให้บริษัทฯ เดินตามทิศทางบนกลยุทธ์ที่ถูกต้องตลอดระยะทางที่ผ่านมา ทั้งนี้ เราขอใช้โอกาสนี้ในการฉลองความสำเร็จครบรอบ 20 ปี ของ VGI ที่เป็จุดเริ่มต้นของการเดินทางของบริษัทฯ เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับอนาคตที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิม

เรามองภาพอนาคตของ VGI เป็นช่วงเวลาที่น่าตื่นเต้นอย่างยิ่งเนื่องจากปัจจุบันเรามีแพลตฟอร์มทางธุรกิจที่สมบูรณ์แบบและพร้อมเดินหน้าสร้างการเติบโตได้อย่างเต็มที่ สำหรับธุรกิจหลัก ได้แก่ สื่อโฆษณา VGI จะเติบโตผ่านการขยายเส้นทางของรถไฟฟ้าบีทีเอส ซึ่งมีแผนขยายระยะทางจาก 48.9 กิโลเมตร เป็น 133.7 กิโลเมตร ในปี 2564 เราขอขอบคุณผู้ถือหุ้นหลักอย่าง บริษัท ระบบขนส่งมวลชน



นายคีรี กาญจนพาสน์  
ประธานกรรมการ

กรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (หรือ BTS) ที่มอบโอกาสให้ VGI ในการเติบโตไปพร้อมกับตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และบริษัทฯ เชื่อว่าเราจะได้มีโอกาสในการเติบโตต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ เราจะมุ่งมั่นสร้างการเติบโตบนแพลตฟอร์มการชำระเงิน และโลจิสติกส์ ทั้งขยายตัวไปพร้อมกับเทรนด์ของตลาดอี-คอมเมิร์ซ ซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในปัจจุบัน โดยในช่วงสองปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เริ่มวางรากฐานและเพิ่มเครือข่ายผู้ใช้งานของบริการชำระเงินผ่านการสร้างพันธมิตรกับ BTS, AIS, LINE, Kerry และเครือข่ายพันธมิตรร่วมทั้งได้ริเริ่มการทำ Synergy ใหม่ ๆ บนธุรกิจโลจิสติกส์ของ Kerry ทั้งนี้แม้ว่าแต่ละแพลตฟอร์มจะมีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกัน แต่เราเชื่อว่าเมื่อทุกแพลตฟอร์มมาเชื่อมโยงเข้าด้วยกัน จะทำให้เราสามารถสรรสร้างแคมเปญทางการตลาดใหม่ ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภค ซึ่งในท้ายที่สุดจะเสริมสร้างให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

ยิ่งไปกว่านั้น บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคม โดย VGI และ BTS จึงร่วมกันสนับสนุนโครงการทางสังคมต่างๆ ผ่านโครงการ “สถานีส่งความสุข” ที่ให้ความช่วยเหลือเด็กยากไร้ในชุมชน และพื้นที่ห่างไกลยากแก่การเข้าถึงทั่วประเทศ โดยโครงการนี้ครอบคลุมถึงการสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ของโรงเรียน การศึกษา ค่าเทอม ค่าอาหาร การบริจาคสิ่งของจำเป็นที่ใช้ในการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐาน รวมทั้งการตรวจสุขภาพให้กับเด็กและเยาวชนที่ด้อยโอกาสในชุมชนเหล่านั้นอีกด้วย โดยในปีที่ผ่านมา เราได้จัดตั้ง

“สถานีส่งความสุข” เพิ่มเติมอีก 4 จังหวัด ที่จังหวัดอุดรธานี จังหวัดกาญจนบุรี จันทบุรี และตาก ทำให้ปัจจุบันมีโรงเรียนที่อยู่ภายใต้โครงการที่เราให้การสนับสนุนในระยะยาวรวมทั้งสิ้น 20 โรงเรียน ไม่เพียงเท่านั้น เรายังให้การสนับสนุนต่าง ๆ ไปยังชุมชนในละแวกใกล้เคียงด้วย ตลอดเวลาที่ผ่านมามีบริษัทฯ ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงการพัฒนาอย่างยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการ ความโปร่งใส และจริยธรรม ทั้งหมดนี้ทำให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการ ในระดับ “ดีมาก” (5 ดาว) เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณท่านผู้บริหาร พนักงาน บริษัทคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ที่ดำเนินงานร่วมกันอย่างมืออาชีพและอุทิศตนให้กับการทำงานเป็นอย่างดี เมื่อรวมความสำเร็จที่กล่าวมาทั้งหมดเข้ากับความพยายามร่วมกันของทุกคนและทุกภาคส่วนแล้วนั้น ทำให้ผมหมดข้อสงสัยและมั่นใจว่าเราจะประสบความสำเร็จยิ่งขึ้นไปกว่านี้ในอนาคตอย่างแน่นอน



## สารจากประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่



### เรียน ท่านผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่าน

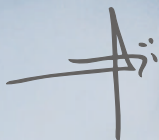
ปี 2561/62 นับเป็นอีกหนึ่งปีที่บริษัทฯ มีพัฒนาการที่สำคัญทางธุรกิจมากมาย และยังเป็นปีแห่งการฉลองครบรอบ 20 ปีของ VGI โดยเมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 บริษัทฯ ได้ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่เป็น “Pioneering Solutions for Tomorrow” พร้อมขยายจากธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านสู่การเป็นผู้ให้บริการโฆษณาที่ผสมผสานสื่อแบบออฟไลน์และออนไลน์ (“O2O”) ไว้ด้วยกัน หรือบริการ O2O โซลูชันส์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ด้วยธุรกิจภายใต้การดำเนินการ ได้แก่ ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์

ในปัจจุบันรูปแบบการดำเนินธุรกิจแบบดั้งเดิมกำลังเผชิญกับความท้าทายเป็นอย่างมาก ซึ่งถือเป็นโอกาสที่ดีของ VGI ในฐานะผู้ริเริ่มในการสร้างบริการรูปแบบใหม่ ๆ ที่นำเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ทำการเข้าซื้อกิจการเพื่อรองรับการเติบโตของตลาดอี-คอมเมิร์ซ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และความนิยมของสื่อโฆษณาดิจิทัล โดยบริษัทฯ ขยายเครือข่ายธุรกิจไปยังธุรกิจโลจิสติกส์ผ่านการเข้าลงทุนในสัดส่วน 23.0% (5,901 ล้านบาท) ในบริษัท เคอรี่เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“Kerry”) ซึ่งเป็นบริษัทขนส่งพัสดุนำในประเทศไทย โดยการเข้าลงทุนครั้งนี้ถือเป็นก้าวที่สำคัญในการเข้าถึงการเติบโตของการใช้จ่ายในตลาดอี-คอมเมิร์ซ ที่เติบโตขึ้นมากกว่า 300% ตั้งแต่ปี 2555 นอกจากนี้ยังถือเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ O2O อีโคซิสเต็มของบริษัทฯ และยังช่วยให้เราสามารถมอบประสบการณ์แก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการเชื่อมโยงกับเครือข่ายของ Kerry

ในปีที่ผ่านมาเราได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับพันธมิตรที่เป็นผู้นำทางด้านเทคโนโลยี ได้แก่ บริษัท AnyMind Group Limited และบริษัท iClick Interactive Asia Group Limited เพื่อขยายการให้บริการไปยังตลาดสื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัล พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้บริษัทฯ สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และแพลตฟอร์มดิจิทัลของพันธมิตรทั้งสองเพื่อนำเสนอโฆษณาที่มีประสิทธิภาพผ่านการขับเคลื่อนแบบไดนามิก ทั้งยังเป็นโซลูชันส์ที่สามารถผสมผสานช่องทางการขายและการตลาดได้อย่างสมบูรณ์

นอกจากนี้การร่วมมือเป็นพันธมิตรกับบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ผ่านการลงทุนในสัดส่วน 18.6% (4,620 ล้านบาท) ถือเป็นก้าวสำคัญอีกขั้นที่ทำให้ทั้งสองบริษัทขึ้นเป็นผู้นำในตลาดสื่อโฆษณานอกบ้านของประเทศไทย และเป็นโอกาสที่ดีในการร่วมกันขยายส่วนแบ่งทางการตลาดไปยังสื่อโฆษณาอื่นๆ นอกเหนือจากสื่อโฆษณานอกบ้าน ซึ่งเป็นสื่อที่มีศักยภาพในการเติบโตเมื่อเทียบกับสื่อโฆษณาทั้งหมดในอุตสาหกรรมและสื่อโฆษณานอกบ้านในประเทศที่พัฒนาแล้ว ทั้งนี้เมื่อรวมความแข็งแกร่งด้านสื่อดิจิทัลและคอนเทนต์ของ PlanB ผสมผสานกับฐานข้อมูลที่มีคุณภาพของ VGI ถือเป็นความสำเร็จครั้งสำคัญของการดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้นำด้านการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานที่ช่วยสนับสนุนการขายของลูกค้าได้ในทุกขั้นตอนของการสื่อสารด้วยอีโคซิสเต็ม (ecosystem) ของเรา การร่วมมือทางธุรกิจในครั้งนี้ยังสะท้อนให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ของ VGI ในกลยุทธ์ที่มีความยืดหยุ่นของแพลตฟอร์มทางธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสผลักดันการเติบโตให้กับธุรกิจได้อย่างไม่หยุดยั้ง





**นายกวิน กาญจนพาสน์**  
ประธานคณะกรรมการบริหาร



**นายแอลิฟ ชน เนลสัน เหลียง**  
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่



สำหรับผลการดำเนินงาน ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2561 บริษัทฯ สามารถสร้างสถิติใหม่จากรายได้ที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เปิดดำเนินการที่ 5,158 ล้านบาทและมีกำไรสุทธิที่ 1,101 ล้านบาท ทั้งนี้ภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณา บริษัทฯ ได้สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์โฆษณาดิจิทัลรูปแบบใหม่ และนำเทคโนโลยีการวิเคราะห์ภาพที่สามารถวัดผลการรับชมสื่อได้อย่างครอบคลุม ทำให้ VGI สามารถนำเสนอแคมเปญที่ตรงกลุ่มเป้าหมายแก่แบรนด์ได้อย่างลงตัว นอกจากนี้เรายังให้บริการผ่านผลิตภัณฑ์และแคมเปญแบบออฟไลน์และออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งแคมเปญดังกล่าวจะช่วยให้ลูกค้าสามารถปรับแต่งการโฆษณาได้ตรงตามวัตถุประสงค์ทางการตลาด เช่น การเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์เมื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ การเพิ่มจำนวนสมาชิกและผู้ติดตามแบรนด์ รวมถึงการกระตุ้นความต้องการซื้อสินค้า เป็นต้น ในขณะเดียวกัน ธุรกิจบริการชำระเงินยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากจำนวนผู้ใช้บัตรแบบพกพาที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็น 11.0 ล้านใบ ซึ่งสูงกว่าคาดการณ์ไว้ที่ 10.5 ล้านใบ และแอปพลิเคชัน เวย์ มีจำนวนผู้ใช้งานทั้งสิ้น 5.5 ล้านคน เพิ่มขึ้นมากกว่า 83.0% นับตั้งแต่ปี 2559 นอกจากนี้เรายังมีฐานข้อมูลในมือผ่านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (loyalty program) ภายใต้แอปพลิเคชัน ร็อบบิต รีวอร์ดส์ (Rabbit Rewards) ทั้งนี้เมื่อรวมฐานข้อมูลของบริษัทฯ และหุ้นส่วนทางธุรกิจเข้าด้วยกันทำให้ปัจจุบันเราสามารถเข้าถึงข้อมูลของผู้บริโภคได้มากกว่า 18 ล้านคน ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถมอบโซลูชันส์ให้แก่แบรนด์ได้อย่างดียิ่งขึ้น สุดท้ายเราได้มุ่งพัฒนาและสร้างสรรค์โซลูชันส์การโฆษณา อาทิ ผลิตภัณฑ์ Smart Sampling ซึ่งเป็นการส่งสินค้าทดลองร่วมกับแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย โดยภายหลังการให้บริการเพียง 8 เดือน เราสามารถจัดส่ง Smart Sampling ให้แก่ผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ FMCG ชื่อนำได้มากกว่า 200,000 ชิ้น

ตลอดระยะเวลา 20 ปีที่ผ่านมา VGI ได้วางรากฐานที่แข็งแกร่งพร้อมสร้างอีโคซิสเต็มที่มีสมบูรณ์แบบ ซึ่งช่วยให้เราสามารถนำเสนอโซลูชันส์ทางการตลาดที่สามารถยกระดับประสบการณ์ให้แก่ลูกค้า ผ่านการเชื่อมโยงสื่อโฆษณาเข้ากับฐานข้อมูลพฤติกรรมของผู้บริโภคจากแพลตฟอร์มของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งนี้ด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพและการมุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์และบริการ ทำให้เราเชื่อว่า VGI กำลังก้าวเข้าสู่เส้นทางเติบโตและการพัฒนาอย่างก้าวไกล โดยเรายังคงมุ่งมั่นที่จะใช้ความสามารถในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจของเราต่อไป สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2562/63 สิ้นสุดเดือนมีนาคม 2563 บริษัทฯ ประมาณการรายได้ที่จำนวน 6,000-6,200 ล้านบาท เติบโตขึ้นประมาณ 20% และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ในช่วง 20-25% โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการสร้าง synergy จากแพลตฟอร์มต่าง ๆ ทั้งของ VGI และพันธมิตร รวมถึงการเติบโตของหน่วยธุรกิจใหม่ชื่อ ดิจิทัลแลป (Digital Lab) ที่บริษัทฯ เพิ่งจัดตั้งในปีที่ผ่านมา

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณผู้อำนวยการ ผู้บริหาร พนักงาน บริษัทคู่ค้า หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ให้การสนับสนุนและทำงานอย่างหนักเพื่อให้ VGI มีความแข็งแกร่งทางธุรกิจมากยิ่งขึ้น และที่ขาดไม่ได้ผมขอขอบคุณการอุทิศตนทำงานเพื่อองค์กรอย่างไม่ย่อท้อของผู้บริหาร พนักงาน และทุกหน่วยงานภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือเป็นแรงผลักดันให้เรากลายเป็นผู้นำ O2O โซลูชันส์ และผู้นำสื่อของประเทศไทยได้อย่างภาคภูมิใจ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ และมีประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 3 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จรัสพร ไวยนันท์ เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นางมนิภรณ์ สิริวัฒนวงษ์ และนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยมีนายพิทพ อินทรกัต เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2561/62 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ทั้งงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปีที่ผ่านมา การสอบทาน และตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี โดยได้เชิญผู้สอบบัญชีเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการพิจารณางบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบถามผู้สอบบัญชีในเรื่องความถูกต้อง ความครบถ้วน การปรับปรุงรายการบัญชีที่สำคัญ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่างบการเงินของบริษัทฯ เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไปและเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้อง

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบภายในในเรื่องที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ พิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร และความเป็นอิสระของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยให้บริษัทฯ มีฝ่ายตรวจสอบภายในซึ่งขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน โดยพิจารณาในเรื่องการดำเนินงาน การป้องกันและการลดการสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น การมอบอำนาจการตัดสินใจทางการเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ มีความเหมาะสมและเพียงพอ โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการบริหารจัดการแต่ละกิจกรรมของการปฏิบัติงานที่สามารถทำให้เกิดผลสำเร็จของงานตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้

3. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานกับฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ในเรื่องการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ โดยประชุมร่วมกับผู้บริหารฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และจากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องเหมาะสม นอกจากนั้น คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแนวปฏิบัติธรรมาภิบาล ตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย โดยการบริหารจัดการได้คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้สอดคล้องกับหลักสากล

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา คัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้สอบบัญชี ความเป็นอิสระ ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ และคุณภาพงาน รวมถึงค่าสอบบัญชีที่เหมาะสม โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844 และ/หรือ นางชลรส สันติอัคราภรณ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4523 และ/หรือนายวัชรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5813 เป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและอนุมัติค่าสอบบัญชีประจำปี 2561/62

5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบทานรายการระหว่างกันทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างบริษัทฯ กับบุคคล หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันหรือเกี่ยวข้องกันแล้วเห็นว่า รายการดังกล่าวเป็นรายการที่มีความสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์แก่บริษัทฯ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และเกณฑ์ที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ กับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอันเป็นไปตามปกติธุรกิจ

6. คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายในเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กรให้เป็นไปตามมาตรการการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

7. คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบฉบับนี้ และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2561/62

8. ในระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2561 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมการประชุม ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม/ จำนวนครั้งที่ประชุม
1. รองศาสตราจารย์จรัสพร ไวยนันท์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	7/7
2. นางมนิภรณ์ สิริวัฒนวงษ์	กรรมการตรวจสอบ	7/7
3. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	7/7

จากการประชุมในแต่ละครั้ง ได้มีการปรึกษาหารือร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และมีการร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง

## ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวม

ในรอบปี 2561/62 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ โดยถือประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ทั้งนี้ กรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า รายงานข้อมูลทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพเพียงพอที่จะบริหารจัดการให้เกิดผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัทฯ ได้ มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลจัดการที่ดีและมีการปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนกฎหมายหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ



รองศาสตราจารย์จรัสพร ไวยนันท์

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ



## 1.6 รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน คือ นางมนักรณ์ สิริวัฒนวงษ์ เป็นประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน, รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ และนายเกียรติ ศรีจอมขวัญ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายมาตุธรธโกวิทวาทิ เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่านคือ นายชาน คิน ตัก เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน โดยมีนางสุนันญา ศรีน้อยยาว เป็นเลขาธิการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

ในปี 2561/62 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและเสนอแนะในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท อันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และได้นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ

2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยพิจารณาจาก

- คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
- ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางการ
- ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็น หรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix

3. สรรหา และเสนอแนะผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ และได้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ

4. พิจารณาและเสนอแนะโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและมีใช้ตัวเงินที่เหมาะสม ให้แก่ ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยยกทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยพิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และ

บริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อจูงใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้ความเห็นชอบ อาทิ การจัดทำประกันภัยความรับผิดชอบของกรรมการและเจ้าหน้าที่ของบริษัท (Director & Officer Insurance หรือ D&O) เป็นต้น

5. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอโครงสร้าง จำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป

6. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนประจำปี 2561/62 แล้วโดยรวมเห็นว่า สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมาย โดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท

7. จัดทำรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2561/62 ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2561/62

8. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัท (Key Performance Indicator) และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบต่อไป

9. แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

10. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ



นางมนักรณ์ สิริวัฒนวงษ์

ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบรรษัทภิบาลของบริษัท 7 จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“**บริษัท**”) ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ซึ่งแบ่งเป็นกรรมการอิสระ 1 ท่าน คือ รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์ เป็นประธานกรรมการบรรษัทภิบาล กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายมาธู อรรถโกวิท และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ นายชาน คิน ตัก โดยมีนางสาวตามตะวัน ศรีแหลมทอง เป็นเลขาธิการคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ในปี 2561/62 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลมีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง ซึ่งเป็นไปตามแผนงานและระเบียบการประชุมที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบรรษัทภิบาล โดยกรรมการแต่ละท่านได้เข้าร่วมประชุมทุกครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตและความรับผิดชอบในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสรุปได้ดังนี้

1. พิจารณาและทบทวนสาระสำคัญของคู่มือการกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ (“คู่มือการกำกับดูแลกิจการ”) เพื่อให้เหมาะสมกับวิธีปฏิบัติและสภาพการดำเนินงานของบริษัทฯ และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยได้นำเสนอรายละเอียดต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดทำสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning) เกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการ พร้อมแบบทดสอบหลังการเรียนรู้แบบออนไลน์ และได้ให้พนักงานทุกคนได้ศึกษาบทเรียน และร่วมทำแบบทดสอบดังกล่าว ในระหว่างวันที่ 4-5 เมษายน 2562 เพื่อให้พนักงานทุกระดับของบริษัทฯ รับทราบและเข้าใจนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญต่าง ๆ ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งรวมถึงนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันขององค์กร และมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2. พิจารณาและทบทวนสาระสำคัญของนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชันขององค์กร และมาตรการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองต่อความเสี่ยงด้านการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นในองค์กรจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้นำเสนอรายละเอียดต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำ “นโยบายงดรับของขวัญ” หรือ “No Gift Policy” ของบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) บริษัทใหญ่ของบริษัทฯ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ

3. พิจารณาและกำหนดตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับประเด็นทางธุรกิจ ตลอดจนกำหนดขอบเขตในการเปิดเผยเนื้อหาต่อสาธารณชนและให้ความเห็นในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ประจำปี 2561/62 ซึ่งจัดทำอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ตามกรอบแนวทาง

ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของ Global Reporting Initiative Guideline (GRI) เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) โดยได้นำเสนอรายละเอียดต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

4. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล ประจำปี 2561/62 ซึ่งโดยรวมแล้วเห็นว่า คณะกรรมการบรรษัทภิบาลสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมายโดยได้รายงานผลการประเมินดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ

5. จัดทำรายงานคณะกรรมการบรรษัทภิบาลฉบับนี้ เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานในปี 2561/62 ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณารับทราบ และได้เปิดเผยไว้ในรายงานประจำปี 2561/62

ทั้งนี้ จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินงานบนพื้นฐานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เป็นผลให้ปีที่ผ่านมานี้ บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับอยู่ในกลุ่ม “ดีเลิศ” หรือ “5 ดาว” ของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยในปี 2561 ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน และได้รับการจัดอันดับให้เป็นหนึ่งใน 100 หลักทรัพย์ ที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งประเมินโดยหน่วยงาน ESG Rating ของสถาบันไทยพัฒน์ ตลอดจนได้รับเกียรติบัตรแสดงว่าได้เข้าร่วมโครงการประกาศรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561 รวมทั้งยังได้รับการคัดเลือกและผ่านเข้าสู่รอบสัมภาษณ์ เพื่อพิจารณารับรางวัล Board of the Year Awards 2018 สำหรับกลุ่มบริษัทจดทะเบียนที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด (Market Capitalization) ระหว่าง 30,000 – 100,000 ล้านบาท



รองศาสตราจารย์จารุพร ไวยนันท์  
ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล



นายศิริ กาญจนพาสน์

ประธานกรรมการ

นายมารุต อรรถโกวิท

รองประธานกรรมการ

กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

กรรมการบรรษัทภิบาล

นายกวัน กาญจนพาสน์

กรรมการ

ประธานคณะกรรมการบริหาร

นายสุรพงษ์ เลาหะอัญญา

กรรมการ





**นายกช ชี เคื่อง**

กรรมการ

**นายชาน คิน ตัก**

กรรมการ

กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

กรรมการบรรษัทภิบาล

กรรมการบริหาร

**รองศาสตราจารย์  
จารุพร ไวยนันท์**

กรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

กรรมการสรรหา  
และพิจารณาคำตอบแทน

**นางมณีภรณ์ สิริวัฒนวงษ์**

กรรมการอิสระ

ประธานคณะกรรมการสรรหา  
และพิจารณาคำตอบแทน

กรรมการตรวจสอบ

**นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ**

กรรมการอิสระ

กรรมการสรรหา  
และพิจารณาคำตอบแทน

กรรมการตรวจสอบ



**นายกวิน กาญจนพาสน์**  
ประธานคณะกรรมการบริหาร



**นายแล้ฟ ชน เนลสัน เหลียง**  
กรรมการบริหาร  
และกรรมการผู้ชำนาญการใหญ่



**นายชาน คิน ดิค**  
กรรมการบริหาร  
และผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ



**นางอรนุช รุจิราวรรณ**  
กรรมการบริหาร  
และผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน



**นางจิตเกษม หูมิ่ง**  
กรรมการบริหาร  
และผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน

หมายเหตุ :

\* นางสาวอรรณพ วรรณธรรม ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562 และได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท โดยมติประชุมคณะกรรมการ ครั้งที่ 3/2562 ซึ่งได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2562



**นางสาววรลักษณ์ วรฉัตรธาร\***  
กรรมการบริหาร ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย  
และกำกับดูแล และเลขานุการบริษัท



**หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสดินทร**  
กรรมการบริหาร  
และรองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย  
(ไม่ใช่ผู้บริหารตามนิยามของ กสศ.)



**นางสาวดารณี พรธนกถীন**  
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน



**นางพิชากคสรร์ จิตต์โอกาส**  
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า



# 2

## ข้อมูลสำคัญ และแนวนโยบายธุรกิจ

2.1	ประวัติความเป็นมา .....	20
2.2	เป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ .....	22
2.3	เหตุการณ์สำคัญปี 2561/62 .....	24
2.4	ประเมินผลการดำเนินงานปี 2561/62 .....	26
2.5	แนวนโยบายธุรกิจปี 2562/63 .....	27



## 2.1

## ประวัติความเป็นมา

นับตั้งแต่จัดตั้งบริษัท VGI ขึ้นเมื่อปี 2541 เราได้ตั้งความมุ่งมั่นที่จะเป็นบริษัทสื่อโฆษณาอันดับหนึ่งของประเทศไทยที่ให้ความสำคัญกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ปัจจุบันเราประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนรูปแบบดำเนินธุรกิจจากเดิมที่เป็นเพียงแพลตฟอร์มสื่อโฆษณานอกบ้านแบบออฟไลน์ สู่การเป็นผู้ให้บริการ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ ทำให้เราสามารถเชื่อมโยงอีโคซิสเต็ม ที่ประกอบด้วย 3 แพลตฟอร์ม คือ ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ ได้อย่างครบวงจร

### 2533 – 2552 เครือข่ายสื่อโฆษณาที่ครอบคลุมใจกลางกรุงเทพมหานคร

2533

- ▶ คุณศิริ กาญจนพาสน์ เริ่มก่อตั้งบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BTS ผู้ให้บริการเดินรถไฟฟ้ารายแรกในประเทศไทย ที่เคลื่อนผ่านใจกลางกรุงเทพมหานคร

2541

- ▶ ต่อมาคุณกวิน กาญจนพาสน์ ทายาทผู้สืบทอดธุรกิจ มีแนวคิดริเริ่มทำธุรกิจสื่อโฆษณารูปแบบใหม่สำหรับสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า BTS ซึ่งนับเป็นจุดกำเนิดของ VGI

2542

- ▶ รถไฟฟ้า BTS ได้เริ่มเปิดดำเนินการเต็มรูปแบบเป็นครั้งแรก ซึ่ง VGI เป็นผู้ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณา รวมถึงพื้นที่เชิงพาณิชย์ทั้งหมดบนเครือข่ายรถไฟฟ้า BTS เป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 30 ปี

2552

- ▶ VGI เข้าซื้อกิจการทั้งหมด 100% ในบริษัท พอยท์ ออฟ วิวดี เอ็ดยู กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานในย่านธุรกิจ ที่ตั้งอยู่ในใจกลางเมืองของกรุงเทพมหานคร

### 2555 – 2559 ขยายเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านครอบคลุมทั่วประเทศ

2555

- ▶ VGI เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2556

- ▶ ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนี SET 100

2557

- ▶ ได้รับการคัดเลือกเป็นสมาชิกในดัชนี SET 50
- ▶ ได้รับคัดเลือกเป็น “Best Under A Billion” ในบริษัทขนาดเล็กและขนาดกลางที่ดีที่สุดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ซึ่งจัดโดยนิตยสารฟอร์บส์



2558

VGI ย้ายรากฐานสื่อโฆษณาไปทั่วประเทศผ่านการลงทุนในบริษัทสื่อโฆษณานอกบ้านต่าง ๆ ได้แก่

- ▶ เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ ("MACO") จาก 25.0% ในปี 2557 เป็น 37.4%<sup>1</sup> โดย MACO เป็นผู้นำในการบริหารสื่อโฆษณากลางแจ้งและสตรีทเฟอร์นิเจอร์ชั้นนำของประเทศไทย
- ▶ เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 30.0% ของบริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินหลักทั่วประเทศไทย
- ▶ เข้าถือหุ้นในสัดส่วน 40.0% ของบริษัท เดโม เพาเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสาริตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

## 2560 – ปัจจุบัน ผู้นำการให้บริการ O2O โซลูชันส์

2560

- ▶ VGI เข้าซื้อกิจการของ Rabbit Group โดยถือหุ้นในสัดส่วน 90.0% ของบริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด โดย Rabbit Group เป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลผ่านทางระบบบริการชำระเงิน ด้วยการใช้ฐานข้อมูลของ Rabbit Group ผสมผสานกับการให้บริการ O2O โซลูชันส์ อย่างครบวงจร ตั้งแต่สร้างการรับรู้ในแบรนด์ (Awareness) รวมถึงการสร้างการเข้าถึง (Engagement) และท้ายที่สุดคือการนำไปสู่การตัดสินใจซื้อสินค้า (Conversion)

2561

- ▶ นับเป็นครั้งแรกที่ Nikkei จัดอันดับให้ VGI เป็นบริษัทที่น่าจับตามองเป็นอันดับ 1 ใน "NEXT 1000" หรือ 1 ใน 1,000 บริษัทขนาดกลางในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีรายได้ถึง 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
- ▶ VGI ย้ายฐานข้อมูลผ่านการเป็นพันธมิตรระหว่าง Rabbit LinePay และบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) ผู้นำอันดับหนึ่งในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยความร่วมมือดังกล่าวจะช่วยให้ Rabbit Group ก้าวเป็นผู้นำในธุรกิจดิจิทัลโซลูชันส์ ที่ตอบสนองทุกความต้องการของผู้บริโภคชาวไทย และผลักดันให้ VGI กลายเป็น O2O โซลูชันส์ อย่างเต็มรูปแบบ

<sup>1</sup> ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 VGI มีสัดส่วนการถือหุ้นทั้งสิ้น 33.2% ใน MACO

## 2.2

## เป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ

คุณค่าขององค์กร การเติบโตของธุรกิจ และการสร้างนวัตกรรม คือองค์ประกอบหลักที่ประกอบกันเป็นปัจจัยพื้นฐานของบริษัทฯ นอกจากนี้ยังได้กำหนดทิศทางของกลยุทธ์ และแผนทางโครงสร้างในการนำพาองค์กรให้ก้าวไปถึงวิสัยทัศน์ที่ต้องการเป็น “โซลูชันสำหรับอนาคต”



### Value – คุณค่าขององค์กร

เราเชื่อมั่นในการสร้างคุณค่าแบบยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น คู่ค้าและสังคม ซึ่งถือเป็นหลักการพื้นฐานที่ยึดถือในการดำเนินงานมาโดยตลอด

### Growth – การเติบโตทางธุรกิจ

เรามีจุดมุ่งหมายในการเป็นผู้นำธุรกิจในอนาคตที่มีการเติบโตสูงสุด และพร้อมเป็นพันธมิตรกับผู้นำธุรกิจจากทั่วโลกที่ช่วยส่งเสริมธุรกิจหลักที่เรามีอยู่ ซึ่งสิ่งเหล่านี้คือหลักสำคัญที่ทำให้เราเติบโตอย่างแตกต่างตลอดมา

### Innovation – การสร้างนวัตกรรม

เราให้ความสำคัญกับดิจิทัล เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และโซลูชันส์ที่เข้ากับทุกเจเนอเรชั่น ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาได้อย่างดีที่สุด

### กลยุทธ์ในแต่ละธุรกิจ



### O2O SOLUTIONS



Targeting



Purchase intention



Right time, Right place



Measurable



## OFFLINE – ออฟไลน์

ทุกวันนี้ช่องทางการสื่อสารแบ่งแยกออกเป็นหลายทางมากกว่าในอดีต การให้บริการสื่อแบบครบวงจรที่สามารถเชื่อมโยงช่องทางการสื่อสารต่างๆ ให้สัมพันธ์กันได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ถือเป็นกุญแจแห่งความสำเร็จที่ทำให้เราเป็นผู้นำสื่อออนไลน์ในประเทศไทย

สื่อออนไลน์ของเราครอบคลุมทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นสื่อเคลื่อนที่ ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ป้ายโฆษณาบนถนน สื่อในอาคาร และสื่อในสนามบิน เราคาดว่าธุรกิจสื่อทั้งหมดของเราจะเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อเคลื่อนที่ที่จะเติบโตจากการขยายเส้นทางเดินรถไฟฟ้ามหานครที่เพิ่มมากขึ้น สื่อในอาคารจะโตจากการเพิ่มจำนวนอาคารสำนักงานและตึกที่อยู่อาศัยในเมือง สื่อป้ายโฆษณาเติบโตผ่านการได้รับใบอนุญาตที่มากขึ้น และสื่อในสนามบินจะขยายเพิ่มจากจำนวนของสายการบินราคาประหยัดที่เปิดให้บริการมากขึ้น นอกจากนี้เรายังมุ่งเน้นที่จะขยายการเติบโตในตลาดสื่อของอาเซียน โดยเริ่มจากประเทศที่เป็นตลาดหลักในภูมิภาคนี้ เช่น มาเลเซีย อินโดนีเซีย และประเทศใกล้เคียงอื่น ๆ

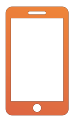
เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเราคือผู้นำอันดับต้นของธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์อย่างแท้จริง เราจึงมุ่งมั่นที่จะเพิ่มมูลค่าสื่อที่มีในมือทั้งหมดของเราผ่านระบบดิจิทัลแบบบูรณาการ เพื่อนำเสนอนวัตกรรมสื่อใหม่ ๆ ที่ดีที่สุดให้กับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา



## DATA – ข้อมูล

ในยุคนี้การกำหนดกลุ่มเป้าหมายไม่สามารถกำหนดขึ้นโดยข้อมูลทางประชากรศาสตร์เพียงอย่างเดียวได้อีกต่อไป เราต้องเข้าใจถึงระดับข้อมูลในด้านจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ต่างๆ ของผู้บริโภค เพื่อสร้างความสัมพันธ์และดึงดูดใจผู้บริโภคด้วยรูปแบบโฆษณาที่เหมาะสม ส่งออกไปถึงผู้บริโภคได้ถูกเวลา และเข้าถึงจุดที่ผู้บริโภคดำเนินชีวิตหรือเข้าไปใช้บริการให้ได้มากที่สุด

เรามีแนวคิดหลักในการขยายเครือข่ายการชำระเงินของเราผ่านบริษัทในกลุ่มคือ Rabbit group และพันธมิตรทางธุรกิจของเรา ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพิ่มประสิทธิภาพให้กับผลิตภัณฑ์และบริการของเราที่จะเป็นทางออกของที่ดีที่สุดในการแก้ปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้า เรายังคงทดสอบการใช้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องและใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายต่างๆ ให้ชัดเจนยิ่งขึ้น จากการทุ่มเทดังกล่าวทำให้เรามีทีมนักวิจัยและพัฒนาข้อมูลที่มีความสามารถมาร่วมงานกับเราและสามารถสร้างทีม Data scientist ที่มีประสิทธิภาพขึ้นใน VGI ได้



## ONLINE – ออนไลน์

การตลาดดิจิทัลและออนไลน์ได้กลายเป็นช่องทางสื่อสารที่สำคัญสำหรับการโฆษณาในยุคนี้ เพราะอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดดของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและการใช้งานสมาร์ทโฟน ผู้ลงโฆษณานิยมใช้ช่องทางเหล่านี้ เพราะเข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างกว่า และสามารถเข้าถึงได้ทุกจุดไม่ว่าจะอยู่ใจกลางเมืองหรือพื้นที่ห่างไกล VGI คือผู้บุกเบิกการใช้ฐานข้อมูลที่สามารถนำมาผสานใช้ร่วมกับสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เราสามารถรวมทั้งหมดเป็นแพลตฟอร์มโฆษณารูปแบบเดียวที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในการสื่อสารเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและทรงพลัง

## SOLUTIONS – โซลูชั่นส์

ในช่วงที่การใช้โฆษณาไปทีละแบบเดิมลดน้อยลง ตลอดจนความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมผู้บริโภคยุคนี้ ส่งผลให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อเพิ่มขึ้น และทำให้สื่อออนไลน์มีการขยายตัวเติบโตอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป VGI ได้ปรับแนวคิดและกระบวนการในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้อง คล่องตัวกับโอกาสที่เกิดขึ้น เราปรับการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ สามารถวัดผลได้ตรงตามเป้าหมายมากยิ่งขึ้น เพื่อเป็นทางออกที่ดีที่สุดในทุกด้านให้กับลูกค้า กลยุทธ์ในการดำเนินงานของ VGI มีความชัดเจนและแข็งแกร่ง เรามีฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและขยายผลการวางแผนสื่อจากออฟไลน์สู่ออนไลน์หรือ O2O เพื่อให้ลูกค้าของเราได้รับบริการที่ดีและมีประสิทธิภาพสูงสุด

## 2.3

# เหตุการณ์สำคัญปี 2561/62

### ประสบความสำเร็จในการนำธุรกิจไปสู่ O2O โซลูชันส์

ในปี 2561/62 เป็นอีกปีที่บริษัทฯ มีการพัฒนาเชิงกลยุทธ์อย่างหลากหลาย โดย VGI ประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากแพลตฟอร์มสื่อโฆษณานอกบ้านออฟไลน์แบบดั้งเดิม สู่การเป็นผู้ให้บริการ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ ที่มีการผสมผสานโลกออฟไลน์และออนไลน์ไว้ด้วยกัน ปัจจุบันธุรกิจของ VGI ประกอบด้วย 3 แพลตฟอร์ม ได้แก่ ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ธุรกิจบริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ ด้วยอีโคซิสเต็ม (“ecosystem”) ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถสร้างสรรคช่องทางตลาดใหม่ ๆ ให้กับแบรนด์ และเชื่อมโยงประสบการณ์อย่างไร้รอยต่อให้แก่ลูกค้าได้อย่างลงตัว

2561

#### พฤษภาคม

- ▶ VGI ได้ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่เป็น “Pioneering Solutions for Tomorrow” พร้อมขยายจากธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านออฟไลน์แบบดั้งเดิม เข้าสู่โลกแห่งธุรกิจใหม่ เชื่อมออฟไลน์และออนไลน์แพลตฟอร์มไว้ด้วยกัน เพื่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่สมบูรณ์ ตอกย้ำความเป็นผู้นำบริการ O2O โซลูชันส์ ที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้าและผู้บริโภคได้ครบทุกขั้นตอน

#### กรกฎาคม

- ▶ บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการเข้าซื้อ 23.0% ในบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“Kerry”) คิดเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 5,901 ล้านบาท โดย Kerry เป็นบริษัทชั้นนำอันดับ 1 ที่ดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจร และให้บริการจัดส่งพัสดุไปยังสถานที่ต่าง ๆ เป็นจำนวนกว่า 1.0 ล้านชิ้นต่อวัน (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน หัวข้อ 3.2 : อีโคซิสเต็มของ VGI)
- ▶ บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในอัตรา 50:50 ระหว่าง VGI และบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (“ช่อง 7”) โดย VGI และช่อง 7 จะร่วมมือกันสร้างแพลตฟอร์มสื่อโฆษณาใหม่ที่ร่วมสื่อโฆษณาแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงใช้แคมเปญส่งเสริมการตลาดผ่านเหล่าดาราสาว หรือคอนดังในแพลตฟอร์มดังกล่าว

#### สิงหาคม

- ▶ ใบสำคัญแสดงสิทธิของ VGI ครั้งที่ 1 (“VGI-W1”) หมดอายุลงเมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 โดยบริษัทได้รับเงินสดจากการใช้สิทธิแปลงสภาพ VGI-W1 ทั้งสิ้น 8,618 ล้านบาท หรือ 72.0% ของทั้งหมด





### กัญชามัน

- ▶ ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ VGI ครั้งที่ 2 (VGI-W2) จำนวน 1,711 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมใน หัวข้อ 4.1 : ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน)

### พฤษภาคม

- ▶ VGI ได้ทำการขายและถ่ายโอนธุรกิจของ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. ให้แก่ บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("MACO") ในสัดส่วน 75.0% คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 360 ล้านบาท การปรับโครงสร้างทางธุรกิจในครั้งนี้ทำให้ VGI สามารถมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในการสร้าง O2O อีโคซิสเต็ม ให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด และตั้งเป้าหมายให้ MACO เป็นผู้นำในการขยายธุรกิจโฆษณาของ VGI ไปยังตลาดต่างประเทศ

### กุมภาพันธ์

- ▶ VGI ได้ประกาศการใช้โลโก้และอัตลักษณ์ใหม่ขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป และก้าวเข้าสู่การเป็นผู้นำ "Pioneering Solutions for Tomorrow" ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ใหม่ออย่างแท้จริง

### มีนาคม

- ▶ จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ VGI AnyMind Technology Company Limited ร่วมกับ AdAsia Holdings ("AnyMind") ผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณาที่ใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence ("AI") ในการสร้างมูลค่าให้กับสื่อโฆษณา และยังเป็นผู้นำธุรกิจให้บริการด้านการตลาดเชิงอิทธิพล (Influencer Marketing) ซึ่งมีสัดส่วนการถือหุ้นโดย VGI ที่ 49.0% AnyMind และผู้ถือหุ้นอื่น ๆ 51.0% การร่วมทุนในครั้งนี้จะเป็นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีของ AnyMind ร่วมกับสื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลของ VGI ส่งผลให้เราสามารถนำเสนอสื่อโฆษณาได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์
- ▶ ประสบความสำเร็จในการเข้าลงทุน 18.6% ในบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) ("PlanB") ผู้ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านชั้นนำในประเทศไทย ด้วยเงินลงทุนทั้งสิ้น 4,620 ล้านบาท โดยการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยผลักดันให้ทั้งสองบริษัทเป็นผู้นำในตลาดสื่อโฆษณานอกบ้านของไทย ด้วยกำลังการผลิตสื่อมูลค่ากว่า 12,000 ล้านบาท ทั้งนี้ด้วยสื่อโฆษณา และการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค (Engagement marketing) ของ PlanB ร่วมกับการบริการ O2O โซลูชันส์ ของ VGI ทำให้ทั้งคู่สามารถนำเสนอสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพและสามารถวัดผลได้ ซึ่งเป็นผลให้เราสามารถครองส่วนแบ่งตลาดได้เกินกว่าแค่สื่อโฆษณานอกบ้าน ยิ่งไปกว่านั้น การร่วมมือทางธุรกิจในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงกลยุทธ์ของ VGI ที่มีความยืดหยุ่นของแพลตฟอร์มทางธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสผลักดันการเติบโตให้กับธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

### เมษายน

- ▶ ลงนามในสัญญาเพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท วี-คลิก เทคโนโลยี จำกัด โดย iClick Interactive Asia Group Limited ("iClick") ถือหุ้นในสัดส่วน 49.0% VGI ถือหุ้นในสัดส่วน 30.0% และผู้ถือหุ้นอื่น ๆ 21.0% ทั้งนี้ iClick คือผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และเทคโนโลยีฐานข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ซึ่งการร่วมมือนี้จะช่วยเพิ่มโอกาสทางการโฆษณาให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในประเทศจีนได้โดยการใช้ข้อมูลผ่านทางเทคโนโลยี AI นอกจากนี้ ยังร่วมพัฒนาแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ รวมไปถึงเครื่องบริการชาร์จโทรศัพท์มือถือที่มีหน้าจอดิจิทัลที่จะถูกจัดตั้งบนเครือข่ายของ VGI ทั้งหมด 10,000 จุดทั่วประเทศไทย



### บรรลุผลประกอบการสูงที่สุดนับตั้งแต่เปิดดำเนินการ

ปี 2561/62 นับเป็นอีกปีที่โดดเด่นของ VGI บริษัทฯ สามารถสร้างผลประกอบการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ และเป็นอีกครั้งที่บริษัทฯ สามารถสร้างสถิติใหม่ให้แก่ผลการดำเนินงาน โดยในปีบริษัทฯ มีรายได้ 5,158 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.0% YoY สามารถทำลายสถิติเดิมของปีก่อนหน้า ในขณะที่กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 30.1% YoY มาอยู่ที่ 1,101 ล้านบาท ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่า VGI ประสบความสำเร็จในการใช้กลยุทธ์ที่ถูกต้องจากการมุ่งสร้างธุรกิจที่จะกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุด นอกจากนี้ด้วยมาตรฐานแพลตฟอร์มระดับโลกที่เราสร้าง ประกอบกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายของบริษัทฯ ทำให้เจ้าจองแบรนด์สามารถสื่อสารได้ตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้ทุกที่และทุกเวลา

**สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน** มีรายได้ 2,354 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1% YoY สาเหตุหลักมาจากการใช้สื่อที่มากขึ้น โดยเฉพาะสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลและพื้นที่ร้านค้าบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส อย่างไรก็ตามการเติบโตของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนได้รับผลกระทบบางส่วนจากการปรับปรุงสื่อโฆษณาแบบดิจิทัลให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ('VGI Immerse' บน 4 สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ได้แก่ ชองนันทน์, อโศก, พร้อมพงษ์ และศาลาแดง) ทั้งนี้ บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า VGI จะสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหลังจากการปรับปรุงดังกล่าวแล้วเสร็จ

**สื่อโฆษณากลางแจ้ง** มีรายได้ 1,079 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6% YoY สาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่องของสื่อโฆษณาดิจิทัล บิลบอร์ดจำนวน 35 จอ ที่ได้เปิดตัวเมื่อเดือนกรกฎาคม 2560

**สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่นๆ** มีการเติบโตขึ้นอย่างโดดเด่น โดยรายได้อยู่ที่ 414 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.4% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากอัตราการใช้สื่อที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับขึ้นราคาของสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานช่วงเดือนมกราคม ปี 2561 และ ปี 2562 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นจากสื่อโฆษณาอื่นๆ ในปี 2561/62

บริษัทฯ ยังได้รับสัญญาในการบริหารสื่อในอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้นอีก 6 อาคาร ต่อยอดย้ำความเป็นผู้นำในการให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน ด้วยจำนวนอาคารภายใต้การบริหารทั้งสิ้น 180 อาคาร และสื่อโฆษณาจอดิจิทัลจำนวน 1,358 จอ

**ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล** มีรายได้ 1,311 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 246.8% YoY สาเหตุหลักมาจากการควบรวมงบการเงินของกลุ่มทรานส์.แอด ที่เป็นผู้ให้บริการด้านงานระบบแบบครบวงจร โดย บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้จาก Rabbit Group ที่ประกอบด้วยรายได้จากการบริหารโครงการ รายได้จาก Lead Generation และการเพิ่มขึ้นของจำนวนการจ่ายค่าธรรมเนียมประกันจากการเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์

<sup>1</sup> กำไรสุทธิเฉพาะส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ



แนวโน้มปี 2562/63

ปัจจุบัน VGI คือผู้นำธุรกิจในการให้บริการ Offline-to-Online (O2O) โซลูชันส์ ที่สามารถนำเสนอโซลูชันส์แบบครบวงจร เพื่อตอบโจทย์ทุกความต้องการทางการตลาดได้ตั้งแต่การรับรู้สื่อ (awareness) การสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภค (engagement) และการกระตุ้นการใช้สอย (conversion) สำหรับปี 2562/63 บริษัทฯ จะมุ่งเน้นในการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพจาก Rabbit และพันธมิตรทางธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งสรรสร้าง synergies จากทุก ๆ แพลตฟอร์มภายใต้ไอโคซิสเต็ม (ecosystem) ของ VGI ทั้งนี้ บริษัทฯ คาดหวังว่าเราจะสามารถนำเสนอบริการแบบครบวงจรผ่านผลิตภัณฑ์หลากหลายแก่ลูกค้า และวางรากฐานเพื่อการเติบโตทางธุรกิจในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น



เป้าหมายปี  
2562/63

▶ รายได้	6,000 – 6,200 ล้านบาท
▶ อัตรา EBITDA	40 – 45%
▶ อัตรากำไรสุทธิ	20 – 25%
▶ ค่าใช้จ่ายด้านการลงทุน	700 ล้านบาท





# 3

## พัฒนาการของอุตสาหกรรม และอีโคซิสเต็มของ VGI

3.1	พัฒนาการของอุตสาหกรรม .....	30
3.2	อีโคซิสเต็มของ VGI .....	32
3.3	ตัวอย่างแคมเปญ O2O โซลูชันส์ .....	40

## 3.1 พัฒนาการของอุตสาหกรรม



### อุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

ในปี 2561 ภาพรวมของเศรษฐกิจไทย (GDP) ขยายตัวอยู่ที่ 4.1%<sup>1</sup> (เทียบกับปี 2560 ที่มีการขยายตัวอยู่ที่ 4.0%) นับเป็นการเติบโตอย่างรวดเร็วจากในปี 2555 โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการฟื้นตัวของการส่งออก รวมถึงการบริโภคและการลงทุนของภาคเอกชน สอดคล้องกับการเติบโตของมูลค่าการใช้สื่อดิจิทัล<sup>2</sup> ที่เพิ่มขึ้น 7.5% จากปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 122,465 ล้านบาท สื่อโทรทัศน์ยังคงครองส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดที่ 57.6% เพิ่มขึ้น 7.0% มาอยู่ที่ 70,524 ล้านบาท ในขณะที่สื่อโฆษณาดั้งเดิม (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ) มีส่วนแบ่งตลาดที่ 9.9% ลดลง 14.0% มาอยู่ที่ 12,131 ล้านบาท อย่างไรก็ตามสื่อโฆษณาที่เป็นธุรกิจหลักของ VGI อย่างสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อดิจิทัล มีการเติบโตเพิ่มขึ้น 5.9% และ 7.5% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มาอยู่ที่ 13,987 ล้านบาท และ 18,532 ล้านบาท ตามลำดับ

ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในประเทศไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด โดยสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม เช่น โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และวิทยุ มียอดขายการใช้สื่อดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่สื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อออนไลน์/สื่อดิจิทัล ได้กลายเป็นตัวเลือกที่สำคัญสำหรับนักโฆษณา

การขยายตัวของสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อออนไลน์/ดิจิทัลในช่วงที่ผ่านมาได้รับแรงสนับสนุนจากหลายปัจจัย ที่เป็นผลมาจากรูปแบบการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปของคนยุคใหม่ ผู้คนตามเมืองหลวงและหัวเมืองใหญ่ที่นิยมใช้เวลาอยู่นอกบ้านกันมากขึ้น นอกจากนี้การเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือ (อัตราการใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยคิดเป็น 82.0% เทียบกับจำนวนประชากรทั้งหมด ในขณะที่ระยะเวลาการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ โดยเฉลี่ยมากกว่า 550 นาทีต่อวัน เพิ่มขึ้นจากเดิมอย่างเห็นได้ชัด

โดยใช้ระยะเวลาเพียงไม่กี่ปีที่มีระยะเวลาการใช้งานดังกล่าวโดยเฉลี่ยเพียง 300 นาทีต่อวัน)<sup>3</sup> รวมไปถึงความนิยมในการใช้สื่อทั้งสองประเภทที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นเครื่องมือการสื่อสารด้านโฆษณาและการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

ภายใต้สื่อโฆษณานอกบ้าน การเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้ชัดคือการมุ่งเน้นผสมผสานและเชื่อมต่อสื่อออฟไลน์และออนไลน์เข้าไว้ด้วยกันแทนการโฆษณาบนแพลตฟอร์มสื่อออกบ้านเพียงอย่างเดียว การใช้สื่อรูปแบบใหม่นี้ได้ถูกพิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าสามารถช่วยให้การโฆษณาเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเฉพาะเจาะจงกว่าสื่อโฆษณาในรูปแบบเดิม ทำให้ผู้ลงโฆษณาสามารถสร้างการรับรู้ในสินค้า (awareness) สร้างความสัมพันธ์ระหว่างสินค้ากับผู้บริโภค (engagement) และยังสามารถกระตุ้นให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือสมัครใช้บริการของแบรนด์นั้นได้ (conversion) ในยุคแห่งการเปลี่ยนผ่านนี้ บริษัทที่สามารถปรับตัวเองให้ตอบสนองความต้องการของตลาดและผู้บริโภคได้ก่อน จะอยู่รอดและมีผลงานที่โดดเด่นมากกว่าผู้ล่าช้ารายอื่นในธุรกิจเดียวกัน

ทั้งนี้ผลการสำรวจจากนิลสันในปี 2561 เปิดเผยว่าสื่อโฆษณานอกบ้านเป็นสื่อโฆษณาที่มีการเติบโตเร็วเป็นอันดับสองในอุตสาหกรรม ซึ่งสื่อออกบ้านถือเป็นสื่อที่มีอัตราการใช้งานร่วมกับสื่อออนไลน์มากที่สุดและยังให้ประสิทธิภาพได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลแบบแอดเมื่อเทียบกับสื่อออฟไลน์ประเภทอื่น ส่งผลให้ปัจจุบันนักโฆษณาต่าง ๆ หันมานำเสนอแคมเปญโดยใช้สื่อโฆษณาที่ผสมผสานระหว่างสื่อออกบ้านและสื่อในโทรศัพท์มือถือ ทำให้สามารถเชื่อมโยงกับผู้รับชมสื่อได้ในทุกสถานที่ ดังนั้นแนวโน้มดังกล่าวจึงถูกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากแคมเปญต่าง ๆ เริ่มหันมาใช้ในการสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อโฆษณาในหลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น

<sup>1</sup> ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

<sup>2</sup> บริษัท ดิจิทัล คอนเน็ค (ประเทศไทย) ("ดิจลิมา") และสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) ("DAAT")

<sup>3</sup> We are social, Hootsuite, Jan 2019

นอกจากนี้รายงานของ Future Market Insights<sup>4</sup> ได้คาดว่าช่วงปี 2561 – 2571 สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลทั่วโลกจะเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องกว่า 11.0% ต่อปี ด้วยศักยภาพในการเชื่อมโยงระหว่างสื่อโฆษณานอกบ้านและสื่อโฆษณาทางออนไลน์/ดิจิทัล ทำให้สามารถนำเสนอสื่อโฆษณาที่มีคุณภาพได้หลากหลายมิติ รวมไปถึงการเลือกเป้าหมายได้อย่างแม่นยำพร้อมทั้งให้ผลลัพธ์การวัดผลที่มีประสิทธิภาพที่มากขึ้น ด้วยเหตุนี้สื่อโฆษณาทั้งสองรูปแบบจะสามารถครองส่วนแบ่งตลาดจากการใช้จ่ายด้านโฆษณาจากรูปแบบอื่นๆ โดยเฉพาะในส่วนวงสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิมได้มากยิ่งขึ้น

### อุตสาหกรรมอี-คอมเมิร์ซ บริการชำระเงิน และโลจิสติกส์

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ “สพธอ.” เผยมูลค่าตลาดอี-คอมเมิร์ซ ของไทยในปี 2561 ที่มีมูลค่ามากกว่า 3,150 พันล้านบาท และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง 27.2% ต่อปีนับตั้งแต่ปี 2555 ซึ่งในขณะนั้น ตลาดอี-คอมเมิร์ซ มีมูลค่าราว 744 พันล้านบาท โดยการเติบโตดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากอัตราการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตที่มากถึง 82.0% ซึ่งมากที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ยังมีปัจจัยจากการเพิ่มขึ้นของระยะเวลาการใช้อินเทอร์เน็ตบนเครื่องมือสื่อสาร รวมถึงการขยายตัวของผู้มีกำลังในการซื้อที่มากขึ้น

การขยายตัวของตลาดอี-คอมเมิร์ซ ถือเป็นแรงผลักดันให้รัฐบาลมีโครงการพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นยุคดิจิทัล 4.0 เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจการชำระเงินแบบดิจิทัล โดยรัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณเพื่อสร้างเครือข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ติดตั้งอุปกรณ์รับชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ จำนวน 550,000 เครื่อง พร้อมทั้งเปิดตัวบริการชำระเงินพร้อมเพย์ (PromptPay) ซึ่งลูกค้าที่ลงทะเบียนสามารถโอนเงินโดยใช้เพียงหมายเลขโทรศัพท์มือถือหรือหมายเลขบัตรประชาชน การริเริ่มโครงการของภาครัฐดังกล่าวนำมาซึ่งโอกาสที่หลากหลายสำหรับธุรกิจบริการชำระเงินแบบดิจิทัล ซึ่งเป็นองค์ประกอบหลักของตลาดอี-คอมเมิร์ซ โดยในปี 2561 จำนวนครั้งในการทำธุรกรรมออนไลน์เติบโตขึ้นถึง 83.0% จากปี 2559 ขึ้นมาอยู่ที่ 5,900 ล้านครั้ง ในปี 2561 และจำนวนธุรกรรมออนไลน์ของผู้ใช้งานต่อคนต่อปีเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจาก 49 ครั้ง ในปี 2559 เป็น 89 ครั้ง ในปี 2561<sup>5</sup> โดยการขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญของการชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัล ยังมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตและจำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ช่วยให้การทำธุรกรรมสะดวกมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ การขยายตัวของตลาดอี-คอมเมิร์ซยังได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของธุรกิจโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มปลายทางที่เชื่อมระหว่างร้านค้ากับผู้บริโภค ปัจจุบันความต้องการใช้บริการที่เพิ่มขึ้นจากทั้งร้านค้าและผู้บริโภคในแพลตฟอร์มออนไลน์ ถือเป็นการสร้างโอกาสการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์อย่างไม่มีที่สิ้นสุด โดยตัวอย่างที่ดีที่สุดสำหรับปรากฏการณ์นี้คือการเพิ่มขึ้นของจำนวนลูกค้าของบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“Kerry”) ซึ่งเป็น



บริษัทร่วมของ VGI ทั้งนี้เมื่อปี 2555 บริการของ Kerry ยังจำกัดอยู่เพียงลูกค้าประเภทผู้ประกอบการสู่ผู้ประกอบการ หรือ B2B ในสัดส่วนทั้งหมด 100% ปัจจุบันจากความนิยมและการเติบโตเพิ่มขึ้นของมูลค่าในตลาดอี-คอมเมิร์ซ ส่งผลให้กลุ่มลูกค้าของ Kerry มีการเปลี่ยนแปลงเป็นลูกค้าแบบผู้บริโภคสู่ผู้บริโภค หรือ C2C ในสัดส่วนที่ 70% โดยในปี 2561 Kerry สามารถส่งพัสดุได้มากถึง 1 ล้านชิ้นต่อวัน เพิ่มขึ้นจาก 8,000 ชิ้นต่อวัน ในปี 2555 หรือเพิ่มขึ้น 125 เท่า

เนื่องจากตลาดอี-คอมเมิร์ซของประเทศไทย ยังเติบโตไม่มากนัก เมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ดังนั้น ธุรกิจโลจิสติกส์จึงอยู่ในโอกาสที่ดีเพื่อรองรับการขยายตัวดังกล่าว รวมทั้งช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของอี-คอมเมิร์ซในประเทศไทยต่อไป

<sup>4</sup> Future Market Insights คือ ผู้ให้บริการปรึกษาข้อมูลด้านการตลาดที่มีเครือข่ายการให้บริการมากกว่า 150 ประเทศ ทั่วโลก

<sup>5</sup> สทท.



## 3.2 อีโคซิสเต็มของ VGI



ADVERTISING



PAYMENT



LOGISTICS

ในช่วง 20 ปีที่ผ่านมา VGI ได้สร้างรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อการเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยการขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาครอบคลุมทั่วประเทศไทยและร่วมมือกับพันธมิตรที่สำคัญในหลายธุรกิจ ในปีที่ผ่านมา VGI ประสบความสำเร็จในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจจากแพลตฟอร์มสื่อโฆษณานอกบ้านออฟไลน์แบบดั้งเดิม สู่การให้บริการ Offline-to-Online (“O2O”) โซลูชันส์ ทำให้เราเชื่อมโยงอีโคซิสเต็ม (ecosystem) ได้อย่างครบวงจร และสามารถตอบโจทย์ทุกความต้องการของลูกค้าในการโฆษณาและการสื่อสาร รวมทั้งยังเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทุก ๆ จุดของการเดินทางผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลที่มีประสิทธิภาพจาก Rabbit Group ปัจจุบัน VGI มีธุรกิจหลักที่แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน 2) ธุรกิจบริการชำระเงิน และ 3) ธุรกิจโลจิสติกส์

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการบันทึกบัญชีของแต่ละแพลตฟอร์ม ดังต่อไปนี้ สื่อโฆษณาถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน บริการ ชำระเงิน ถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัลและผลการดำเนินงานที่มาจากแพลตฟอร์มของธุรกิจขนส่งจะถูกบันทึกภายใต้วิธีการบันทึกบัญชีตามส่วนได้เสีย (Equity method)

### 3.2.1 ธุรกิจสื่อโฆษณา

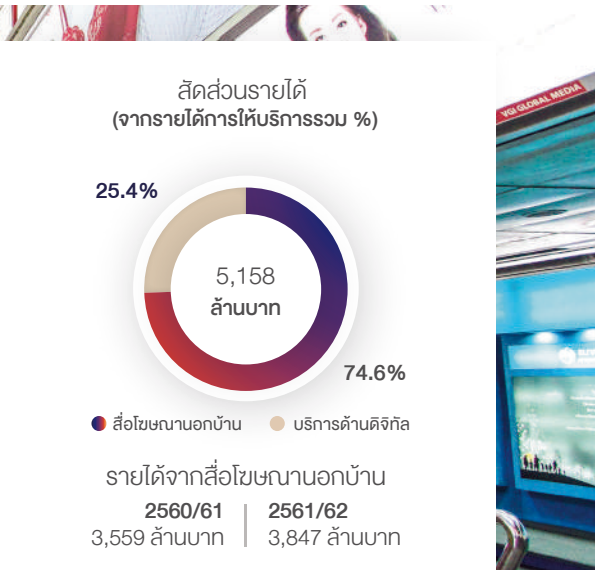
ธุรกิจสื่อโฆษณาของเราครอบคลุม 5 พื้นที่สำคัญ ประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน 2) สื่อโฆษณากลางแจ้ง 3) สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน 4) สื่อโฆษณาในสนามบิน และ 5) การสาธิตสินค้า (การแจกตัวอย่างผลิตภัณฑ์) ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้า โดย VGI บริหารงานโดยตรงในสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนและสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน สำหรับสื่อโฆษณากลางแจ้ง ประกอบธุรกิจผ่านบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“MACO”) ซึ่งเป็น บริษัทย่อยโดยบริษัทฯ ถือหุ้น 33.2%<sup>1</sup> ในส่วนของสื่อโฆษณาในสนามบิน และการสาธิตสินค้า ประกอบธุรกิจผ่านการเข้าลงทุน 30.0% ในบริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด (“Aero Media”) และลงทุน 40.0% ในบริษัท เดโม เพาเวอร์ จำกัด (“Demo Power”) ตามลำดับ

### 1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2561/62

- VGI ประสบความสำเร็จในการเข้าลงทุน 18.6% ในบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ผู้ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านชั้นนำในประเทศไทย ด้วยเงินลงทุนทั้งสิ้น 4,620 ล้านบาท โดยการร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยผลักดันให้ทั้งสองบริษัทเป็นผู้นำในตลาดสื่อโฆษณานอกบ้านของไทย ด้วยกำลังการผลิตสื่อมูลค่ากว่า 12,000 ล้านบาท ทั้งนี้ด้วยสื่อโฆษณา และการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค (Engagement marketing) ของ PlanB ร่วมกับบริการ O2O โซลูชันส์ ของ VGI ทำให้ทั้งคู่สามารถนำเสนอสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพและสามารถวัดผลได้ ซึ่งจะเป็นผลให้เราครองส่วนแบ่งตลาดได้เกินกว่าแค่สื่อโฆษณานอกบ้าน ยิ่งไปกว่านั้นการร่วมมือทางธุรกิจในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงกลยุทธ์ของ VGI ที่มีความยืดหยุ่นของแพลตฟอร์มทางธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสผลักดันการเติบโตให้กับธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง (โปรดอ่านรายละเอียดของบริบท PlanB เพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2561 ของบริษัท <http://planb.listedcompany.com/misc/ar/20190331-planb-ar2018.pdf>)
- VGI ทดลองเปิดตัวผลิตภัณฑ์โฆษณาดิจิทัลรูปแบบใหม่ที่มีความกว้างถึง 45 เมตร พร้อมกับติดตั้งเทคโนโลยีการวิเคราะห์ภาพบนสถานีช่องนนทรี เพื่อให้ VGI สามารถนำเสนอรูปแบบการโฆษณาอย่างสร้างสรรค์และมีเอกลักษณ์อันโดดเด่น สามารถวัดผลการรับชมสื่อได้ ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถเปิดตัวได้เพิ่มอีก 3 สถานี ได้แก่ อโศก พร้อมพงษ์ และศาลาแดง ภายในไตรมาส 2 ปี 2562/63
- MACO ได้รับการอนุมัติให้ปรับปรุงสื่อโฆษณาสตรีทเฟอร์นิเจอร์บริเวณต่อม่อบีทีเอสจากกรุงเทพมหานคร (“BMA”) โดย MACO จะปรับเปลี่ยนจากสื่อโฆษณารูปแบบเดิม จำนวน 188 ป้าย เป็นป้ายโฆษณาประเภท LED จำนวน 42 จอ และป้ายโฆษณาประเภทกล่องไฟ จำนวน 180 ป้าย ซึ่งสามารถดึงดูดสายตาจากผู้ชมได้มากขึ้น
- ในเดือนกรกฎาคม 2561 MACO เข้าลงทุนในบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชัน จำกัด ผู้ให้บริการด้านระบบแสดงสื่อมัลติมีเดีย ในสัดส่วน 81.7% และลงทุนในบริษัท Roctec Technology Limited ผู้ให้

<sup>1</sup> VGI ถืออำนาจในการควบคุมส่วนใหญ่ใน MACO ทำให้สามารถควบคุมทางการเงินระหว่างบริษัทฯ และ MACO ได้





บริการออกแบบและวางระบบ (system integrations) โดยเฉพาะด้านระบบควบคุม ระบบเชื่อมต่อ และระบบแสดงผลสื่อมัลติมีเดีย MACO เล็งเห็นว่าทั้งสองบริษัทจะช่วยส่งเสริมระบบการจัดการสื่อโฆษณา โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานด้านสื่อโฆษณาดิจิทัลซึ่งช่วยให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาดิจิทัลที่มีทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. เครือข่าย สิ้นค้า และลักษณะสัญญา

### 2.1 สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน

#### เครือข่าย

บริษัทฯ ได้รับสิทธิในการบริหารพื้นที่โฆษณาบนโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสสายหลักและส่วนต่อขยาย (เรียกรวมกันว่าโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส) มีเส้นทางผ่านศูนย์กลางทางการค้า ที่พักอาศัย และอาคารสำนักงานในใจกลางกรุงเทพฯ ปัจจุบันโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสครอบคลุม 30 สถานี (รวมส่วนต่อขยาย 7 สถานี) ระยะทาง 31.0 กิโลเมตร มีจำนวนรถทั้งสิ้น 52 ขบวน (208 ตู้) และสามารถเข้าถึงผู้ชมได้มากกว่า 740,000 คนต่อวัน ซึ่งนับว่า เป็นสื่อภายนอกที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการเข้าถึงผู้ชม ในปี 2561/62<sup>2</sup>

#### สินค้า

ด้วยเครือข่ายสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่หลากหลายมีศักยภาพในการดึงดูดผู้ชมในวงกว้างรวมไปถึงสามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย ทำให้ VGI สามารถตอบโจทย์นักการตลาดในทุกระดับ โดยผ่านสื่อโฆษณาทั้งในระบบรถไฟฟ้าและบนสถานี ซึ่งสื่อโฆษณาในหน่วยธุรกิจนี้มีศักยภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคที่เดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอสอย่างมาก ทั้งนี้สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนสามารถแบ่งออกเป็น 2 ส่วนสำคัญหลัก ๆ ได้แก่ การให้เข้าพื้นที่โฆษณาและการให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี

#### • การให้เข้าพื้นที่สื่อโฆษณา

สื่อโฆษณาที่บริษัทฯ ให้บริการมีทั้งสื่อโฆษณาภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล โดยเริ่มแรกบริษัทฯ ได้ให้บริการเฉพาะสื่อโฆษณาภาพนิ่ง และสามารถขยายจำนวนสื่ออย่างต่อเนื่อง จนปัจจุบันบริษัทฯ มีประเภทสื่อโฆษณาภาพนิ่ง เช่น สื่อที่ห่อหุ้มบนตัวรถไฟฟ้า (“Train wraps”) (ภายในและภายนอกตัวรถไฟฟ้า) บันได บริเวณห้องจำหน่ายตั๋ว และสื่อบนพื้นที่สถานี ทั้งนี้สื่อที่ได้รับความนิยมจากลูกค้ามากที่สุด ได้แก่ Train wraps ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับบิลบอร์ดเคลื่อนที่ขนาดใหญ่ผ่านศูนย์กลางกรุงเทพฯ และดึงดูดความสนใจของผู้ที่สัญจรไปมา ผู้จับจ้องยนต์รวมไปถึงคนเดินเท้าในรูปแบบที่แปลกใหม่

อย่างไรก็ตาม ในช่วงที่ผ่านมาเกิดการเปลี่ยนแปลงที่น่าสังเกตในภาพของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา คือความแพร่หลายของการใช้สื่อโฆษณาดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สื่อดิจิทัลกลายมาเป็นส่วนสำคัญของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน โดยนักการตลาดสามารถปรับเปลี่ยน แท้โหลหรือเพิ่มเติมข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพื่อที่จะส่งสารเข้าถึงผู้บริโภคอย่างตรงจุด ปัจจุบันบริษัทฯ มีเครือข่ายสื่อดิจิทัลบนรถไฟฟ้าและบนสถานีกว่า 2,000 จอ ซึ่งอยู่ในรูปแบบของจอ LCD ภายในรถไฟฟ้า จอดิจิทัลขนาดใหญ่พร้อมเสียง (“Platform Truss LEDs”) รั้วและประตูอัตโนมัติบริเวณชานชาลา (Platform Screen Doors) และสื่อดิจิทัลบริเวณทางเดินเชื่อมระหว่างสถานีรถไฟฟ้าและอาคารห้างสรรพสินค้าต่าง ๆ (E-Posters) ด้วยเครือข่ายสื่อดิจิทัลที่เรามี ทำให้ VGI สามารถพัฒนาสินค้าให้เกิดเป็นนวัตกรรมการทำงานร่วมกันระหว่างสื่อภาพนิ่งและสื่อดิจิทัล เช่น การควบคุมให้ Platform Truss LEDs แสดงสื่อโฆษณาของสินค้าชนิดเดียวกันกับสื่อประเภท Train wraps บนรถไฟฟ้าที่กำลังจะเข้าเทียบชานชาลา

<sup>2</sup> บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSO”)

- การให้เข้าพื้นที่เชิงพาณิชย์บนสถานี

บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 30 สถานี ในการนี้ บริษัทฯ จะเป็นผู้ดำเนินการและรับผิดชอบเฉพาะการลงทุนติดตั้งระบบสาธารณูปโภค และการบำรุงรักษาซ่อมแซมระบบสาธารณูปโภคตลอดระยะเวลาของสัญญา โดยผู้เช่าร้านค้ามีการต้องลงทุนในการก่อสร้างและตกแต่งร้านค้าเอง โดยผ่านความเห็นชอบของบริษัทฯ ก่อนและผู้เช่ามีการต้องจ่ายค่าสาธารณูปโภคตามปริมาณการใช้งานจริง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ บริหารพื้นที่เชิงพาณิชย์ประมาณ 8,400 ตารางเมตร ซึ่งมีร้านค้าและซุ้มจำหน่ายสินค้ามากกว่า 1,100 ร้านค้า โดยลักษณะการให้เข้าพื้นที่มีทั้งสัญญาเช่าระยะสั้น 3-6 เดือนสำหรับซุ้มจำหน่ายสินค้าและสัญญาเช่าอายุ 1-3 ปี สำหรับร้านค้า

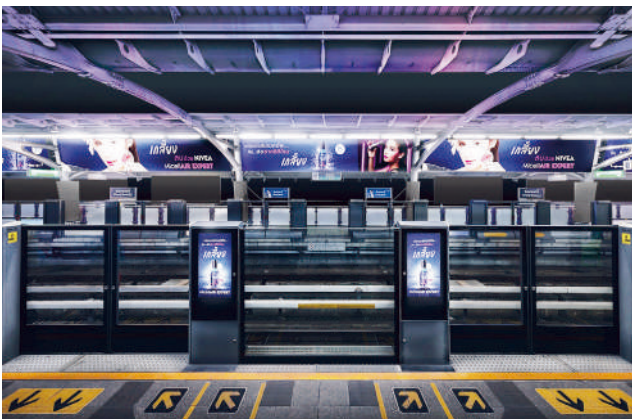
#### ลักษณะสัญญา

- สัญญาสำหรับรถไฟฟ้าสายหลัก

บริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์บนโครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอสสายหลัก จำนวน 23 สถานี จากบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 18 พฤษภาคม 2555 ถึง 4 ธันวาคม 2572 ซึ่งบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิตามส่วนแบ่งรายได้ในอัตราที่ตกลงกันไว้ โดยเริ่มจาก 5% ในวันที่เริ่มสัญญา (18 พฤษภาคม 2555) และปรับขึ้น 5% ในทุกๆ 5 ปี จนถึงอัตราที่สูงที่สุดที่ 20%

- สัญญาสำหรับรถไฟฟ้าส่วนต่อขยาย

ในเดือนพฤษภาคม 2558 บริษัทฯ ได้รับสิทธิโฆษณาเพิ่มเติมบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสในส่วนต่อขยายทั้งหมด 7 สถานีจาก BTSC และ BMA ครอบคลุมระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 6 พฤษภาคม 2558 ถึง 4 ธันวาคม 2572 และชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิในอัตราตามที่ให้กับทาง BMA



## 2.2 สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน

### เครือข่าย สินค้า และลักษณะสัญญา

กลุ่มสื่อโฆษณาในอาคารภายใต้การบริหารจัดการของ VGI ครอบคลุม 2 พื้นที่หลัก ได้แก่ สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและสื่อโฆษณาในอาคารที่พักอาศัย โดยสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานนั้น ได้แก่ จอดิจิทัลที่ติดตั้งในลิฟต์ และบริเวณอื่น ๆ ภายในอาคารสำนักงาน เช่น บริเวณลิบบบี้ เช่นเดียวกับสื่อโฆษณาในอาคารที่พักอาศัยซึ่งมีลักษณะสื่อเป็นจอดิจิทัล ทั้งนี้ สื่อโฆษณาที่ติดตั้งภายในลิฟต์นั้นจัดว่าเป็นสื่อที่จะได้รับความสนใจจากการที่ติดตั้งในพื้นที่จำกัด ยิ่งไปกว่านั้นสื่อโฆษณาจะถูกนำเสนออยู่ตลอดเวลาในระหว่างโดยสารลิฟต์ จึงทำให้ผู้โดยสารหันมาสนใจรับชมโฆษณาอย่างมาก สื่อโฆษณาในลิฟต์ภายในอาคารสำนักงานนับว่าเป็นสื่อที่ประสบความสำเร็จ เนื่องจากอยู่ในบริเวณที่มีการสัญจรเป็นประจำ ทำให้มีการรับชมของผู้โดยสารจำนวนมาก ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 VGI มีเครือข่ายอาคารสำนักงานที่ใหญ่ที่สุด ภายใต้การจัดการรวมทั้งสิ้น 180 อาคารในเขตกรุงเทพมหานคร รวมถึงจอภาพภายในลิฟต์จำนวน 1,358 จอ ซึ่งควบคุมจากสำนักงานใหญ่ของบริษัทฯ โดยสามารถเข้าถึงผู้ชมได้มากกว่า 980,000 คนต่อวัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนขายสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวให้กับห้างหุ้นส่วน อาร์ทิสต้า มีเดีย (“ARTISTA”) ซึ่งมีเครือข่ายจอภาพ LCD ในลิฟต์โดยสารของอาคารที่พักอาศัยจำนวน 317 อาคาร ภายใต้แบรนด์อาคารชื่อดัง เช่น AP LPN และ Grand Unity Development ทั้งนี้ เมื่อนับรวมเครือข่ายของบริษัทฯ และ ARTISTA ทำให้บริษัทฯ มีเครือข่ายที่ใหญ่ที่สุดในประเทศในการให้บริการด้านสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอาคารที่พักอาศัย ครอบคลุมอาคารทั้งสิ้น 497 อาคาร และมีจอภาพมากถึง 2,114 จอภาพ

สัญญาของการให้บริการส่วนใหญ่มีระยะเวลาประมาณ 3-5 ปี โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในระหว่างระยะเวลาตามสัญญา โดยห้ามบุคคลอื่นทำสื่อโฆษณาในรูปแบบอื่นใดภายในลิฟต์ ลิบบบี้ หน้าลิฟต์ หรือบริเวณลิบบบี้ของอาคารในระยะ 20 ถึง 30 เมตรสำหรับค่าตอบแทนที่บริษัทฯ ต้องจ่ายให้กับเจ้าของอาคารแตกต่างกันไปตามข้อตกลงกับเจ้าของอาคารแต่ละแห่ง ซึ่งเจ้าของอาคารบางรายต้องการค่าตอบแทนเป็นรายปีแบบกำหนดจำนวนตายตัว ขณะที่บางรายต้องการเป็นส่วนแบ่งรายได้พร้อมกับประกันรายได้ขั้นต่ำต่อปี

## 2.3 สื่อโฆษณากลางแจ้ง

สื่อโฆษณากลางแจ้งถือเป็นอีกหนึ่งหน่วยธุรกิจที่สำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสนใจ โดยบริษัทฯ ประกอบธุรกิจผ่านบริษัทย่อยที่ชื่อว่า MACO โดย MACO เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับ 2 ของประเทศไทย พร้อมทั้งได้ขยายเครือข่ายสื่อสู่ประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย จากการขยายเครือข่ายดังกล่าว สินค้าและบริการของ MACO สามารถแบ่งออกได้ 3 ประเภทหลัก ๆ ได้แก่ 1) ป้ายบิลบอร์ด 2) สตรีทเฟอร์นิเจอร์และ 3) เครือข่ายสื่อต่างประเทศ (โปรดอ่านรายละเอียดของสื่อโฆษณากลางแจ้งเพิ่มเติมในรายงานประจำปี 2561 ของบริษัท MACO <http://maco.listedcompany.com/misc/ar/20190329-maco-ar-2018-en-01.pdf>)

## 2.4 สื่อโฆษณาในสนามบิน

สื่อโฆษณาในสนามบิน นับเป็นสื่อนอกบ้านอีกประเภทหนึ่งที่มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงผู้ชม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมายที่มีกำลังซื้อสูงทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ บริษัทฯ ได้ขยายฐานธุรกิจไปยังสื่อโฆษณาในสนามบินผ่านการลงทุน 20.0% ใน Aero Media เมื่อปี 2558 หลังจากนั้นบริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นขึ้นเป็น 30.0% Aero Media เป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินทั่วประเทศ รวมทั้งสนามบินหลักอย่างสนามบินสุวรรณภูมิและสนามบินดอนเมือง ซึ่งสนามบินเหล่านี้มีผู้โดยสารมาใช้บริการมากกว่า 158 ล้านคนต่อปี<sup>3</sup> โดย Aero Media ได้รับสิทธิในการบริหารสื่อโฆษณาหลากหลายประเภทในรูปแบบที่แตกต่างกัน ซึ่งประกอบด้วย จอ LED สะพานเทียบเครื่องบินหรือวงช้าง สื่อโฆษณานบนรถขึ้นกระเป๋ และสื่อโฆษณาบนเครื่องบิน

## 2.5 การสาธิตสินค้า

VGI ได้ขยายธุรกิจเข้าไปยังธุรกิจการสาธิตสินค้า ซึ่งมักคุ้นเคยกันมานาน ธุรกิจการแจกสินค้าทดลอง (Product Sampling) ผ่านการเข้าลงทุน 40.0% ในบริษัท Demo Power ซึ่งเป็นผู้ให้บริการการสาธิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียและมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจยาวนานกว่า 20 ปีในประเทศไทย เครือข่ายการสาธิตสินค้าของ Demo Power กระจายตัวกว่า 1,000 แห่งครอบคลุมทั่วประเทศ และถือเป็นผู้เล่นรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทยในเช่นเดียวกัน โดยเครือข่ายการสาธิตสินค้าของ Demo Power ประกอบไปด้วย สิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการเข้าไปบริหารและจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสาธิตสินค้าในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ห้างสรรพสินค้าบิ๊กซี ห้างสรรพสินค้าเทสโก้ โลตัส ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และวิลล่า มาร์เก็ต รวมทั้งพื้นที่เชิงพาณิชย์ของ BTS MRT และท่าเรือ

ทั้งนี้ ด้วยเครือข่ายต่าง ๆ ของ Demo Power ทำให้ธุรกิจนี้สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าได้มากกว่า 40 ล้านคนต่อปี

## 3. โอกาสในการเติบโต

### 3.1 การเติบโต 5-6 เท่าจากการขยายเส้นทางของ BTS

ณ ปัจจุบัน ความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลอยู่ที่ 121.6 กิโลเมตร (รวมถึงระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต ลิงค์) ซึ่งครอบคลุมพื้นที่โดยรอบเมืองหลวง คิดเป็นอัตราความยาวของระบบรถไฟฟ้าเพียง 11.2<sup>4</sup> กิโลเมตรต่อประชากรล้านคนในกรุงเทพฯ ซึ่งนับเป็นอัตราที่น้อยมากเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้วอื่น ๆ ทั้งนี้ ภาครัฐได้ตระหนักถึงปัญหาดังกล่าว และได้ผลักดันโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยมีการอนุมัติแผนแม่บทระบบขนส่งมวลชนทางรางในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล (M-MAP ปี 2553 ถึง 2572) สำนักงานนโยบายและแผนการขนส่งและการจราจร (สนข.) เพื่อเร่งรัดการพัฒนาขนส่งมวลชนในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑลเพื่อให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ทั้งนี้

สนข. ได้ตั้งเป้าหมายที่จะขยายเส้นทางออกไปอีก 12 เส้นทาง คิดเป็นระยะทางรวมทั้งสิ้น 515.2 กิโลเมตรในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ภายในปี 2572 การขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้า อย่างเช่นระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส รถไฟฟ้าใต้ดิน และแอร์พอร์ต ลิงค์ คาดว่า จะสามารถส่งผลให้ได้รับประโยชน์ซึ่งกันและกันจากการที่แต่ละเส้นทางสามารถอำนวยความสะดวกในการใช้บริการงานระบบโครงข่ายรถไฟฟ้า โดยไม่ต้องเปลี่ยนไปใช้งานระบบขนส่งมวลชนอื่น ซึ่งจะช่วยให้จำนวนผู้โดยสารหันมาใช้งานรถไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น และจะช่วยเพิ่มศักยภาพและโอกาสสำหรับสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนที่จะได้ประโยชน์จากการขยายโครงข่ายระบบรถไฟฟ้าอีกด้วย

ณ 31 มีนาคม 2562 โครงข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส คิดเป็นสัดส่วน 40.2% ของความยาวของระบบรถไฟฟ้าในกรุงเทพฯ และปริมณฑลทั้งหมด ขณะที่จำนวนผู้โดยสารบนรถไฟฟ้าบีทีเอสครองส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 62% ของจำนวนผู้โดยสารรวม<sup>5</sup> ซึ่งเป็นผลจากการที่โครงข่ายของบีทีเอสตั้งอยู่บริเวณศูนย์กลางกรุงเทพฯ จำนวนผู้โดยสารที่มากทำให้สื่อโฆษณาของ VGI สามารถเข้าถึงผู้ชมในวงกว้างและสร้างโอกาสในการเข้าถึงโฆษณาของลูกค้า แม้ว่าโครงข่ายระบบขนส่งมวลชนในกรุงเทพฯ ยังไม่สมบูรณ์ในปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลและ BMA ได้ประกาศความมุ่งมั่นที่จะขยายระบบขนส่งมวลชนเพิ่มขึ้นอีก 278.4 กิโลเมตร ในอีก 5 ปีข้างหน้า ปัจจุบัน BTS ได้รับสิทธิเพิ่มเติมในการบริหารส่วนต่อขยายสายสีเขียว (ฝั่งเหนือและฝั่งใต้) ระยะทาง 30.8 กิโลเมตร และสิทธิเดินรถสายสีเหลือง-ชมพู ระยะทาง 64.9 กิโลเมตร โดยเราคาดว่า BTS มีโอกาสในการขยายโครงข่ายเพิ่มเติมในอนาคตตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 81.2 กิโลเมตร ซึ่งจะช่วยให้ VGI มีกำลังการผลิตสื่อในส่วนของการโฆษณาและจำนวนสถานีเพิ่มขึ้นมากถึง 5-6 เท่า

### 3.2 การขยายกำลังการผลิตสื่อผ่านการปรับปรุงสื่อภาพนิ่งเป็นสื่อดิจิทัล

ผลการสำรวจจากนิลเอ็นในปี 2561 เปิดเผยว่าสื่อโฆษณานอกบ้านเป็นสื่อโฆษณาที่มีการเติบโตเร็วเป็นอันดับสองในอุตสาหกรรม ซึ่งสื่อออกบ้านถือเป็นสื่อมีอัตราการใช้งานร่วมกับสื่อออนไลน์มากที่สุด และยังให้ประสิทธิภาพได้มากกว่าการโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัลแบบเบอร์เมื่อเทียบกับสื่อออฟไลน์ประเภทอื่น ส่งผลให้ปัจจุบันนักโฆษณาต่าง ๆ หันมาเสนอแคมเปญโดยใช้สื่อโฆษณาที่ผสมผสานระหว่างสื่อออกบ้านและสื่อในโทรศัพท์มือถือ ทำให้สามารถเชื่อมโยงกับผู้รับชมสื่อได้ในทุกสถานที่ ดังนั้นแนวโน้มดังกล่าวจึงถูกคาดการณ์ว่าจะเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากแคมเปญต่าง ๆ เริ่มหันมาใช้ในการสื่อสารกับลูกค้าผ่านสื่อโฆษณาในหลากหลายช่องทางมากยิ่งขึ้น

การเติบโตที่รวดเร็วของอุปกรณ์ที่สามารถเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต และการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของอุปกรณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ ยังช่วยส่งเสริมให้สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลสามารถครองส่วนแบ่งตลาดที่มากขึ้น เนื่องจากสื่อออกบ้านแบบดิจิทัลเป็นสื่อที่มีคุณภาพและสามารถนำเสนอมิติใหม่ในการโฆษณา ผ่านการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แม่นยำ จึงทำให้สามารถวัดผลการโฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

<sup>3</sup> บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) และกรมท่าอากาศยาน

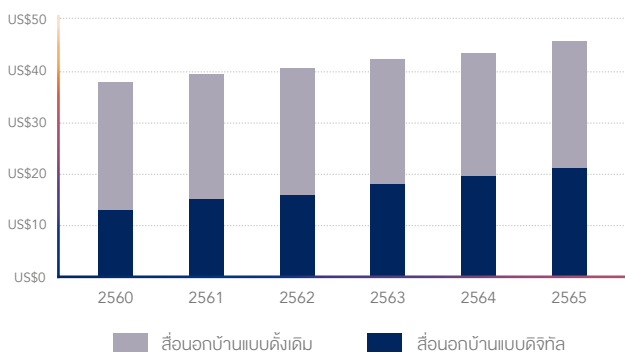
<sup>4</sup> สำนักงานบริหารการทะเบียน กรมปศุสัตว์ กระทรวงมหาดไทย

<sup>5</sup> BTS&G



นอกจากนี้รายงานของ Future Market Insights ได้คาดว่าช่วงปี 2561-2571 สื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลทั่วโลกจะเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องกว่า 11.0% ต่อปี ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เช่นเดียวกับกับกลยุทธ์ของ บริษัทฯ ที่มีแผนการปรับเปลี่ยนสื่อโฆษณานอกบ้านทั้งสิ้น 40.0% ของสื่อโฆษณานอกบ้านที่มีอยู่ให้เป็นสื่อโฆษณาแบบดิจิทัลภายใน 3 ปี โดยเมื่อเดือนธันวาคม 2561 บริษัทได้ทดลองเปิดตัวผลิตภัณฑ์หน้าจอโฆษณาดิจิทัลรูปแบบใหม่ที่มีความกว้างถึง 45 เมตร พร้อมการติดตั้งเทคโนโลยีการวิเคราะห์ภาพบนสถานีช่องบนกรีโดย VGI คาดว่าจะสามารถเปิดตัวได้เพิ่มอีก 3 สถานี ได้แก่ อโศกพร้อมพงษ์ และศาลาแดง ภายในไตรมาส 2 ปี 2562/63 ยิ่งไปกว่านั้น MACO ยังได้เปลี่ยนสื่อโฆษณาภาพนิ่งบนสตรีทเฟอร์นิเจอร์ (Street Furniture) บางส่วนให้เป็นรูปแบบดิจิทัลจำนวน 42 ป้าย ที่จะสามารถเพิ่มความน่าสนใจให้กับสื่อโฆษณาแก่ผู้พบเห็นได้มากยิ่งขึ้น

### ข้อมูล 1: สื่อแบบดิจิทัลจะช่วยสร้างการเติบโตแก่สื่อโฆษณานอกบ้าน ขณะที่สื่อแบบดั้งเดิมจะยังคงชะลอการเติบโต



ที่มา : Global Entertainment and Media Outlook 2018 – 2022, PwC, Ovum

### 3.3 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

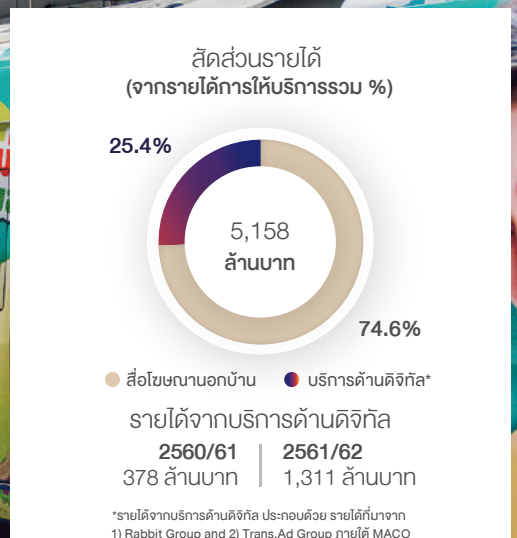
ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารสามารถนำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับสื่อโฆษณานอกบ้าน เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ สร้างรูปแบบการนำเสนอโฆษณาที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ต้องการสื่อสารกับผู้พบเห็นสื่อโฆษณาดังกล่าวได้ บริษัทฯ ได้คาดการณ์เทรนด์ความต้องการของนักโฆษณาดังกล่าวไว้ล่วงหน้า ดังนั้นในปี 2561/62 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ VGI AnyMind Technology Company Limited ร่วมกับ AnyMind Group Limited ผู้นำธุรกิจสื่อโฆษณาที่ใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence (“AI”) ในการสร้างมูลค่าให้กับสื่อโฆษณา และยังเป็นผู้นำธุรกิจให้บริการด้านการตลาดเชิงอิทธิพล (Influencer Marketing) การร่วมทุนในครั้งนี้จะเป็นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี AI และแพลตฟอร์มดิจิทัลของ AnyMind ร่วมกับสื่อโฆษณานอกบ้าน และข้อมูลจากแอสบิกของ VGI

ส่งผลให้เราสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์สื่อโฆษณาได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพ ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ รวมทั้งยังสามารถสร้างประสบการณ์แบบไร้รอยต่อในการเดินทางของผู้บริโภค

นอกจากนี้ VGI ได้ลงนามในสัญญาเพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท วิ-คลิก เทคโนโลยี จำกัด โดย iClick Interactive Asia Group Limited (“iClick”) (Nasdaq: ICLK) ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์และเทคโนโลยีฐานข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดในประเทศจีน ซึ่งการร่วมมือนี้จะช่วยเพิ่มโอกาสทางการโฆษณาให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคในประเทศจีนได้โดยการใช้เทคโนโลยีในการขับเคลื่อน รวมทั้งยังสามารถสร้างโอกาสในการตลาดระหว่างประเทศที่สามารถทำได้ผ่านช่องทางดังต่อไปนี้

- China โซลูชันส์ – China โซลูชันส์ ประกอบไปด้วย การตลาดด้านดิจิทัลที่หลากหลาย ที่ครอบคลุมตั้งแต่อุปกรณ์ทางการตลาด รวมถึงการให้บริการโซลูชันส์บนโลกโซเชียล และโทรศัพท์มือถือ ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลได้ในเชิงลึกจากฐานข้อมูลผู้บริโภคในตลาดประเทศจีนของ iClick ที่มีมากกว่า 780 ล้านผู้ใช้งานเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพให้ลูกค้า ในการได้รับข้อมูลของผู้บริโภคที่ตรงกลุ่มเป้าหมายจากหลากหลายช่องทาง โดยเฉพาะข้อมูลตัวเลขนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีนัยสำคัญ
- O2O โซลูชันส์ – Mobile charging station หรือเครื่องบริการชาร์จมือถือที่มีหน้าจอดิจิทัลสำหรับนำเสนอโฆษณา ซึ่งจะถูกติดตั้งผ่านทางเครือข่ายของ VGI ทั้งหมด 10,000 จุด ทั่วประเทศไทย ซึ่งตำแหน่งที่ตั้งดังกล่าวล้วนเป็นสถานที่ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน อาทิ สถานีรถไฟฟ้ามหานคร สถานีบริการรถโดยสารระบบขนส่งมวลชนขนาดใหญ่ในประเทศไทย และศูนย์ขนส่งสินค้าของ Kerry ซึ่งเป็นผู้นำด้านการขนส่งพัสดุด่วนชั้นนำของประเทศไทย
- แอปพลิเคชันบนมือถือ – ด้วยเทคโนโลยี AI ที่ช่วยเพิ่มความสามารถให้กับแอปพลิเคชันในโทรศัพท์มือถือ ในการเลือกสรรเนื้อหาหรือบทความได้ตรงตามลักษณะและความสนใจของผู้ใช้งานได้ส่งผลให้แบรนด์สามารถกำหนดและแบ่งกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ





### 3.2.2 ธุรกิจบริการชำระเงิน

ธุรกิจบริการชำระเงินของ VGI อยู่ในการดำเนินงานภายใต้บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด (“BSS”) และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด หรือเรียกรวมกันว่า “Rabbit Group” ซึ่งเป็นผู้ให้บริการ Digital Lifestyle โซลูชันส์ ประกอบด้วย 2 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1) ธุรกิจชำระเงินออฟไลน์และออนไลน์ และ 2) ธุรกิจบริการ โดยธุรกิจชำระเงินบนระบบขนส่งมวลชนและร้านค้าต่าง ๆ เรียกว่า “บัตรแรบบิท” และ e-wallet สำหรับชำระเงินผ่านร้านค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์เรียกว่า “Rabbit LinePay” สำหรับธุรกิจบริการประกอบด้วยบริการกู้ยืมเงินในลักษณะสินเชื่อส่วนบุคคลภายใต้ชื่อ “Rabbit AEON loan” และธุรกิจนายหน้าประกันออนไลน์และเว็บไซต์เปรียบเทียบภายใต้ชื่อ “Rabbit Finance”

#### 1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2561/62

- บริษัท ไลน์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“LINE”) ผู้ถือหุ้นของ Rabbit LinePay (“RLP”) ทำการพัฒนาธุรกิจบริการชำระเงินอย่างต่อเนื่อง โดยทำการปรับเปลี่ยนหน้า ‘more’ เป็น ‘wallet’ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงบริการของ RLP ได้สะดวกยิ่งขึ้น
- RLP และ BTS ได้เปิดตัวการทดลองให้บริการ “Bind, Tap & Ride” ซึ่งเป็นการรวมบัตรแรบบิทและ RLP เข้าเป็นระบบเดียว บริการนี้จะช่วยอำนวยความสะดวกและให้ประสบการณ์แบบไร้รอยต่อแก่ผู้โดยสารในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส
- VGI ร่วมมือกับบริษัท สหลอว์สัน จำกัด และบริษัท สหพัฒน์อินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) โดยการร่วมมือนี้อีกก้าวที่สำคัญในการสร้าง O2O อีโคซิสเต็ม ผ่านบริการจากร้านลอว์สัน (Lawson) โดยมีบัตรแรบบิท และ RLP เป็นช่องทางในการชำระเงินที่จะช่วยเชื่อมโยงผู้บริโภคได้รับประสบการณ์แบบไร้รอยต่อ ปัจจุบันร้านสะดวกซื้อลอว์สันได้เริ่มเปิดให้บริการบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสแล้ว 3 สถานี ได้แก่ กองหล่อ เพ็ชรจินตและศาลาแดง ซึ่งมีแผนที่จะเปิดให้บริการบนเครือข่ายสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสทุกสถานี

- จำนวนบัตรแรบบิทในระบบเพิ่มขึ้น 23.0% จาก 8.9 ล้านใบ ในปี 2560/61 เป็น 11.0 ล้านใบ ในปี 2561/62 บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้สำหรับปีที่ 10.5 ล้านใบ
- RLP ยังคงได้รับความนิยมจากผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันมีจำนวนผู้ใช้บริการมากกว่า 5.5 ล้านราย เพิ่มขึ้น 2.6 ล้านคน หรือ 83.0% ช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งมีจำนวนผู้ใช้สูงกว่าเป้าหมายเดิมปีที่ตั้งไว้ที่ 5.3 ล้านราย โดยมีปัจจัยสนับสนุนการเติบโตจากการพัฒนาและขยายเครือข่ายผู้ใช้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการร่วมมือกับพันธมิตรรายใหญ่ ได้แก่ บีทีเอส กรุ๊ป ผู้นำการให้บริการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน และบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“AIS”) ผู้นำอันดับ 1 ระบบสื่อสารโทรคมนาคม

### 2. ประเภทธุรกิจ

#### 2.1 ธุรกิจชำระเงินออฟไลน์และออนไลน์

บัตรแรบบิท เปิดให้บริการเป็นครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2555 โดย BSS ภายใน 6 ปีของการเปิดให้บริการ จำนวนผู้ถือบัตรได้เพิ่มขึ้นมากกว่า 11.0 ล้านใบ โดยมีร้านค้าที่เป็นพันธมิตรมากกว่า 237 แบนด์ จากหลากหลายประเภทธุรกิจ และครอบคลุมจุดให้บริการมากกว่า 5,733 จุด ทั้งร้านอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความบันเทิง เช่น โรงภาพยนตร์ รวมทั้งร้านค้าต่าง ๆ BSS ยังได้ขยายฐานการรับบัตรแรบบิทและจุดบริการเติมเงิน ไปยังศูนย์อาหารที่มานูญครองและร่วมมือกับพันธมิตรอย่างเทสโก้ โลตัส ในการกระจายเครือข่ายแรบบิทไปยัง เทสโก้ โลตัสทุกสาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ทั้งนี้ เรายังได้มอบสิทธิพิเศษให้แก่ลูกค้าเทสโก้ โลตัสอีกด้วย

ในเดือนเมษายน 2559 บริษัทฯ ได้ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-money) โดยเพิ่มการให้บริการชำระเงินแบบออนไลน์ จากเดิมที่มีเพียงการชำระเงินแบบออฟไลน์เท่านั้น ผ่านได้เปิดตัว Rabbit LinePay จากการร่วมทุนระหว่างบริษัท แรบบิท เพย์ ซิสเต็ม จำกัด (บริษัทย่อยของ VGI) และบริษัท ไลน์ มิช พลัส จำกัด

ซึ่งเป็นการให้บริการระหว่างแพลตฟอร์มการชำระเงินแบบออฟไลน์ และออนไลน์ครั้งแรกในประเทศไทย ต่อมาในเดือนมีนาคม 2561 AIS ผู้นำระบบสื่อสาร อันดับ 1 ของไทย ได้กลายมาเป็นหนึ่งในผู้ถือหุ้นของ RLP ซึ่งถือว่า RLP เป็นการรวมพันธมิตรเบอร์ 1 ในทุก ๆ แพลตฟอร์มเข้าไว้ด้วยกัน ทั้ง บิ๊กทีเอส ผู้ให้บริการรถไฟฟ้าครอบคลุมการคมนาคมทั่วกรุงเทพฯ แรบบิท หรือผู้ให้บริการการชำระเงินในรูปแบบ micro-payment ในกรุงเทพฯ LINE แอสมอลล์ เซอร์เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส ผู้นำด้านขนส่งทาง e-commerce และ VGI ผู้นำสื่อโฆษณาออนไลน์ การร่วมมือในครั้งนี้จะทำให้สามารถผลักดันสังคมไทยไปสู่สังคมไร้เงินสด Cashless society เพื่อก้าวสู่การเป็นประเทศไทย 4.0 ตามนโยบายของรัฐบาล

ด้วยการลงทุนและความร่วมมือของพันธมิตรที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ปัจจุบัน VGI ก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านระบบชำระเงินที่ผสมผสานช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เข้าไว้ด้วยกัน บริษัทฯ ได้เริ่มขยายเครือข่ายการใช้งาน RLP ครอบคลุมร้านค้าทั้งในช่องทางออนไลน์และออฟไลน์มากกว่า 50,000 ร้านค้า ทั้งนี้ในปี 2561/62 ที่ผ่านมาระยะได้เชื่อมโยงการใช้งานบัตร Rabbit และ RLP เข้าไว้ในระบบเดียวกันเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อเดือนตุลาคม 2561 ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการสร้างรายได้ของบริษัทฯ แต่ยังคงช่วยให้เราเข้าถึงฐานข้อมูลของลูกค้าที่กว้างขึ้น ซึ่งจะช่วยยกระดับการให้บริการสื่อโฆษณาที่เข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและกระตุ้นให้ลูกค้ามีส่วนร่วมกับแบรนด์

## 2.2 ธุรกิจบริการ

### แรบบิท ไฟแนนซ์

กลุ่มอาสคหุมนาน ได้เปลี่ยนชื่อเป็นกลุ่มบริษัทแรบบิท อินเทอร์เน็ต ซึ่งประกอบไปด้วย บริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด บริษัท แรบบิท อินชัวร์รัน โบรมเกอร์ จำกัด และกลุ่มอาร์คไคริค จำกัด โดย Rabbit Finance หรือ แรบบิท อินชัวร์รัน โบรมเกอร์ (Rabbit Insurance Broker) เป็นธุรกิจนายหน้าประกัน ซึ่งได้รับอนุญาตเป็นนายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัย โดยอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) โดยให้บริการเว็บไซต์สำหรับเปรียบเทียบราคาผลิตภัณฑ์ประกันและผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่น ๆ ภายใต้การดำเนินงานของ Rabbit Finance รวมไปถึงการให้บริการติดต่อลูกค้าที่สนใจซื้อประกันและช่วยให้บริการแก่ลูกค้าเก่าที่กรมธรรม์หมดอายุ หรือบริการเคลมเชล โดยมีผลิตภัณฑ์สำหรับให้บริการลูกค้าที่หลากหลาย อาทิ ประกันภัยรถ ประกันสุขภาพ ประกันชีวิต รวมไปถึงบัตรเครดิตและสินเชื่อส่วนบุคคล

### บัตรสมาชิกอีออนแรบบิท

BSS ร่วมมือกับ บริษัท อีออน สนิทกริพย์ จำกัด (มหาชน) (“AEON”) ในการออกบัตรสมาชิกอีออนแรบบิท (AEON Rabbit Member Card) นับเป็นนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ที่ได้นำฟังก์ชันการใช้งานและสิทธิประโยชน์หลากหลายจากทั้ง BSS และ AEON มารวมไว้ในบัตรเดียว โดยมีการเปิดตัวไปเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558



บัตรอีออนแรบบิทนอกจากจะสามารถใช้ชำระค่าโดยสารในระบบขนส่งมวลชน และใช้ชำระค่าสินค้าและบริการได้ในทุกร้านค้าที่เป็นพันธมิตรเหมือนกับฟังก์ชันการทำงานของบัตรแรบบิทประเภทอื่นๆ แล้ว ผู้ถือบัตรยังสามารถที่จะกู้ยืมเงินในลักษณะสินเชื่อส่วนบุคคล กวดเงินสด หรือผ่อนชำระค่าสินค้าที่อยู่ในเครือข่ายการให้บริการของ AEON ได้อีกด้วย ปัจจุบันบัตรสมาชิกอีออนแรบบิทมีมูลค่าการปล่อยกู้ทั้งสิ้น 1,600 ล้านบาท

## 3. โอกาสในการเติบโต

การขยายตัวของผู้ใช้งานถือเป็นส่วนสำคัญในการเติบโตของธุรกิจการชำระเงิน โดยบริษัทฯ จะขยายจำนวนผู้ใช้บริการชำระเงินอย่างต่อเนื่องผ่านทางกลยุทธ์ความร่วมมือกับพันธมิตรที่ประกอบไปด้วย BTS, AIS, LINE, Kerry และเครือข่ายพันธมิตร รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการชำระเงินเพื่อให้ผู้บริโภคได้รับประสบการณ์แบบไร้รอยต่อและความสะดวกสบายที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ในปี 2563/64 บริษัทตั้งเป้าหมายที่จะเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานรายเดือนให้มีจำนวน 10 ล้านคน





### 3.2.3 ธุรกิจโลจิสติกส์

ในเดือนสิงหาคม 2561 VGI ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจโลจิสติกส์ ผ่านการเข้าลงทุน 23.0% ในบริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“Kerry”) บริษัทชั้นนำอันดับ 1 ที่ดำเนินธุรกิจโลจิสติกส์ครบวงจร และให้บริการจัดส่งพัสดุไปยังสถานที่ต่าง ๆ เป็นจำนวนกว่า 1.0 ล้านชิ้นต่อวัน Kerry เป็นหนึ่งในสมาชิกของเครือข่าย Kerry Logistics Network Limited ที่มีเครือข่ายธุรกิจอยู่ทั่วโลก โดยการลงทุนในครั้งนี้นับเป็นก้าวสำคัญในการสร้าง O2O อีโคซิสเต็มได้อย่างสมบูรณ์แบบ ณ เดือนมีนาคม 2562 Kerry มีเครือข่ายบริการของศูนย์กระจายสินค้ากว่า 1,100 จุด ร้านให้บริการรับส่งพัสดุ (parcel shop) 800 แห่ง รวมไปถึงจุดให้บริการมากกว่า 5,600 จุดทั่วประเทศ ที่ครอบคลุมช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย ส่งผลให้ Kerry เป็นผู้นำด้านความเร็ว ความน่าเชื่อถือ และส่งมอบความสะดวกสบายในการให้บริการขนส่งแก่ผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นลูกค้ารายบุคคล ไปจนถึงผู้ค้าปลีกทางออนไลน์บนโซเชียลมีเดีย โดยพัสดุจะถูกจัดส่งไปถึงจุดหมายและตรงเวลา ทั้งนี้ Kerry เป็นผู้ริเริ่มในการให้บริการชำระเงินปลายทาง ที่ผู้บริโภคสามารถเลือกช่องทางการชำระเงินได้ทั้งแบบเงินสด และทาง Rabbit LinePay

#### 1. พัฒนาการที่สำคัญในปี 2561/62

- ในปี 2561 Kerry ได้ติดตั้งระบบคัดแยกพัสดุอัตโนมัติรูปแบบใหม่ที่ศูนย์กระจายสินค้า (บางนา) เพื่อเพิ่มความสามารถในการขนส่งสินค้าของ Kerry ได้มากกว่า 1 ล้านชิ้นต่อวัน
- VGI ได้เปิดตัวบริการส่งสินค้าตัวอย่าง (“Smart Sampling”) ผ่านเครือข่ายของ Kerry ซึ่งการบริการดังกล่าวได้ก้าวข้ามการส่งสินค้าแบบทั่วไป จากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่กิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ของแบรนด์ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ในเวลาเดียวกัน เพื่อให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยหลังจากการเปิดตัวไปทั้งสิ้น 8 เดือน บริษัทฯ สามารถจัดส่ง Smart Sampling ให้แก่ผลิตภัณฑ์ของแบรนด์ FMCG ขึ้นมาได้มากกว่า 200,000 ชิ้น

- นอกจากนี้ VGI ได้เปิดตัวสื่อโฆษณาใหม่บนรถขนส่งสินค้าของ Kerry จำนวน 300 คัน ซึ่งจึงให้บริการทั่วทั้งกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยสื่อดังกล่าวจะดึงดูดสายตาผู้ชมได้มากกว่า 10.8 ล้านคนในกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง
- VGI เปิดตัวร้านให้บริการจัดส่งพัสดุ (Parcel Shop) ของ Kerry บนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ทำให้เราสามารถให้บริการ O2O อีโคซิสเต็ม (O2O ecosystem) ผ่านแพลตฟอร์มการขนส่งพัสดุที่ดีที่สุดในประเทศไทย ได้อย่างครอบคลุม รวดเร็วและไร้รอยต่อ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้เปิดร้านจัดส่งพัสดุดังกล่าวบน 2 สถานีของรถไฟฟ้าบีทีเอส ได้แก่ พร้อมพงษ์ และทองหล่อ

#### 2. โอกาสในการเติบโต

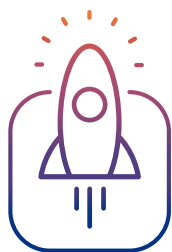
ตลาดอี-คอมเมิร์ซ (e-Commerce) ในประเทศไทย มีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วง 7 ปีที่ผ่านมา จาก 744 พันล้านในปี 2555 เป็น 3,150 พันล้านในปี 2561 เพิ่มขึ้น 27.2% ต่อปี โดยการเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตบนเครื่องมือถือสื่อสาร และการเติบโตของผู้มีกำลังซื้อสูงขึ้น นอกจากนี้การขยายตัวของตลาดอี-คอมเมิร์ซยังได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของธุรกิจโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มปลายทางที่สามารถเชื่อมโยงระหว่างผู้ขายและผู้บริโภค ทั้งนี้ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างเป็นการสร้างโอกาสการเติบโตให้กับอุตสาหกรรมโลจิสติกส์

เนื่องจากตลาดอี-คอมเมิร์ซ ของประเทศไทย ยังเติบโตไม่มากนัก เมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว ดังนั้น ธุรกิจโลจิสติกส์จึงอยู่ในโอกาสที่ดีเพื่อรองรับการขยายตัวดังกล่าว รวมทั้งช่วยขับเคลื่อนการเติบโตของอี-คอมเมิร์ซในประเทศไทยต่อไป

## 3.3

### ตัวอย่างแคมเปญ O2O โซลูชันส์

หลังจากที่บริษัทฯ ได้เปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจสู่การเป็นผู้ให้บริการออฟไลน์และออนไลน์ (O2O) โซลูชันส์ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้นำเสนอแคมเปญ O2O เพื่อสนองความต้องการด้านการตลาดให้แก่แบรนด์กว่า 24 แคมเปญ และผ่านช่องทางออนไลน์อีกมากกว่า 50 แคมเปญ อาทิ การเปิดตัวสินค้าใหม่ การเพิ่มจำนวนผู้ติดตาม การกระจายสื่อโฆษณาให้ครอบคลุมทั่วกรุงเทพฯ และการกระตุ้นความต้องการซื้อสินค้า ตัวอย่างของการทำแคมเปญกับแบรนด์ของเรามีดังต่อไปนี้



เปิดตัวสินค้าใหม่



การรับรู้ต่อแบรนด์เพิ่มขึ้น **1.5X**



เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ยังไม่ได้ใช้งานแอปพลิเคชันได้ถึง **22%**



เพิ่มอัตราการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันได้ถึง **50%**



กระจายสื่อโฆษณาครอบคลุม  
ทั่วกรุงเทพมหานคร



เข้าถึงผู้เดินทางทั้งในและนอกระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสได้ **100%**



การรับรู้ต่อแบรนด์เพิ่มขึ้น **44%**



เพิ่มจำนวนผู้ติดตาม



การรับรู้ต่อแบรนด์เพิ่มขึ้น **98%**



มีผู้กดติดตามในออนไลน์เพิ่มขึ้น **1.7X** หลังจากการโฆษณาผ่านบนสถานี และตัวรถไฟฟ้าบีทีเอส



กระตุ้นความต้องการซื้อสินค้า



การจดจำภาพลักษณ์ของสินค้าได้สูงขึ้นถึง **20%**



เพิ่มความต้องการในการซื้อสินค้าได้ถึง **50%**



# 4

## ภาพรวมธุรกิจในปีที่ผ่านมา

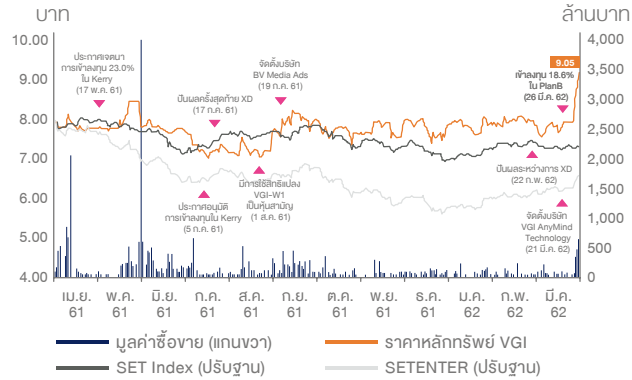
4.1	ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน .....	42
4.2	ปัจจัยความเสี่ยง .....	48
4.3	ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน .....	52
4.4	คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน .....	53

# 4.1

## ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

### 1. การวิเคราะห์ราคาหลักทรัพย์ และสรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ของ VGI ในปีที่ผ่านมา

#### ข้อมูล 1 : ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI



สำหรับภาพรวมของตลาดหุ้นไทย ในปี 2561/62 นั้นมีความผันผวนทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอก ที่ไม่จำเป็นจะเป็นการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจโลก ความกังวลเกี่ยวกับภาวะเงินเฟ้อ ความตึงเครียดทางการเมืองจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน (Trade war) การถอนตัวของสหราชอาณาจักรออกจากสหภาพยุโรป (Brexit) รวมไปถึงการเลือกตั้งของประเทศไทย ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("SET Index") ปรับตัวลดลง 8.1% จาก 1,782.3 จุด ณ วันที่ 2 เมษายน 2561 เป็น 1,638.7 จุด ณ วันที่ 29 มีนาคม 2562 ในทางกลับกันราคาหลักทรัพย์ VGI ปรับตัวเพิ่มขึ้น 14.6% จาก 7.90 บาทต่อหุ้น เป็น 9.05 บาทต่อหุ้น ในช่วงเวลาเดียวกัน บริษัทฯ มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดอยู่ที่ 77,438.0 ล้านบาท (2,439.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)<sup>1</sup> ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากถึง 36.1% จากปีก่อนหน้า ตอกย้ำความแข็งแกร่งในฐานะของบริษัทสื่อโฆษณาที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดมากที่สุดในประเทศไทย

ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2561/62 ตลาดหุ้นไทยและตลาดหุ้นอื่น ๆ ทั่วโลกได้รับผลกระทบจากความตึงเครียดจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ทั้งนี้ราคาหลักทรัพย์ VGI ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่า SET Index เคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 7.60 ถึง 8.40 บาทต่อหุ้น และแตะระดับสูงสุดในไตรมาสที่ 8.55 บาทต่อหุ้น จากการประกาศผลประกอบการที่ดีกว่าคาดการณ์และการประกาศจ่ายเงินปันผล รวมไปถึงการได้รับอนุมัติในเข้าลงทุนในบริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ("Kerry")

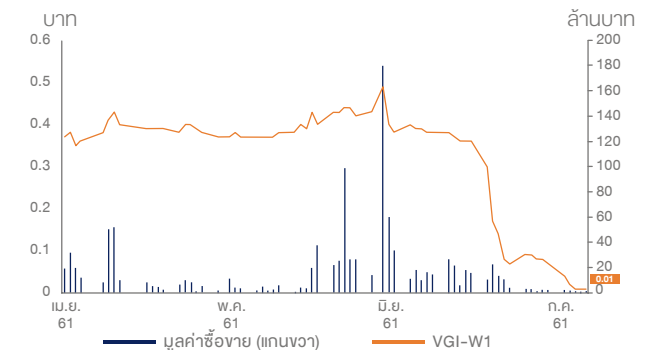
การติดกันทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง และมีความรุนแรงมากขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 2 เนื่องจากการที่นายโดนัลด์ ทรัมป์ ประธานาธิบดีของสหรัฐอเมริกา ได้ทำการตั้งกำแพงภาษีผลิตภัณฑ์และสินค้าที่มาจากจีน ในขณะที่จีนได้ตอบโต้กลับด้วยการตั้งกำแพงภาษีผลิตภัณฑ์และสินค้าที่มาจากสหรัฐอเมริกาเช่นกัน อย่างไรก็ตามด้านตลาดหุ้นไทยปรับตัวสวนทางกับตลาดโลก โดยได้

รับปัจจัยบวกจากการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ("GDP") ที่เติบโตดีกว่าที่คาดการณ์ไว้ (ไตรมาส 2 ปี 2561: 4.6%<sup>2</sup> และ คาดการณ์ในปี 2561: 4.1%<sup>3</sup>) นอกจากนี้ยังมีผลในเชิงบวกจากการกำหนดวันเลือกตั้งในประเทศที่ถูกเลื่อนกำหนดอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา

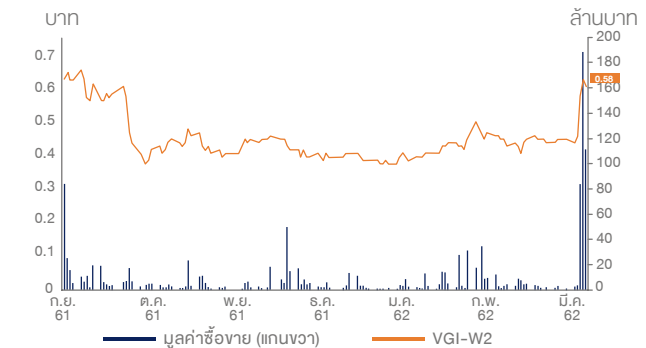
แม้ว่าจะมีมุมมองเชิงบวกต่อตลาดหุ้นไทยในไตรมาสที่ 1 ราคาหลักทรัพย์ VGI เริ่มปรับตัวลดลงและเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 6.95 ถึง 7.70 บาทต่อหุ้น ในช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาสที่ 2 ปี 2560/61 ซึ่งการปรับตัวลดลงในครั้งนี้มีสาเหตุมาจากการใช้สิทธิของโบลาสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ ครั้งที่ 1 ("VGI-W1") ที่มีราคาใช้สิทธิอยู่ที่ 7.00 บาทต่อหุ้น ซึ่งต่ำกว่าราคาตลาดที่ ส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อราคาหุ้นที่ซื้อขายอยู่ในช่วงดังกล่าว ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับเงินจากการใช้สิทธิแปลง VGI-W1 เป็นหุ้นสามัญในปี 2560/61 เป็นจำนวนทั้งสิ้น 8,616 ล้านบาท อย่างไรก็ตามราคาหลักทรัพย์ VGI เริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นอีกครั้งในเดือนกันยายน และแตะระดับสูงสุดที่ 8.30 บาทต่อหุ้น หลังการประกาศผลประกอบการของไตรมาสที่ 1 ปี 2561/62 ที่ได้แสดงให้เห็นถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2561/62 ตลาดหุ้นไทยปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ในตลาดโลก โดยมีสาเหตุมาจากหลายเหตุการณ์ที่มีอิทธิพลในการทำให้ตลาดหุ้นเกิดความผันผวน

#### ข้อมูล 2 : ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI-W1 (ซื้อขายครั้งสุดท้าย ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2561)



#### ข้อมูล 3 : ความเคลื่อนไหวของราคาหลักทรัพย์ VGI-W2 (เริ่มซื้อขายครั้งแรก ณ วันที่ 25 กันยายน 2561)



<sup>1</sup> จำนวนที่อัตราแลกเปลี่ยน 1 ดอลลาร์สหรัฐ เท่ากับ 31.74 บาท ณ วันที่ 29 มีนาคม 2562

<sup>2</sup> สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

<sup>3</sup> ธนาคารแห่งประเทศไทย

ในช่วงดังกล่าว ประกอบไปด้วย ค่าเงินปอนด์สเตอร์ลิง (Pound Sterling) ที่อ่อนตัวลงอย่างรวดเร็ว หลังจากสหราชอาณาจักรกำหนดเงื่อนไข ข้อตกลงในการที่จะออกจากการเป็นสมาชิกของสหภาพยุโรป ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาทำตามการตัดสินใจของธนาคารกลาง (FED) ในการเพิ่มอัตราดอกเบี้ย โดยไม่สนใจพาวเวลล์ (Powell) การอ่อนตัวของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่ส่งผลกระทบต่อโดยตรงกับตลาด พลังงานของไทย และเศรษฐกิจไทยที่เติบโตได้น้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ (ไตรมาส 3 ปี 2561: 3.3%<sup>2</sup> และ คาดการณ์ในปี 2561: 4.1%<sup>3</sup>) เช่นเดียวกันกับ SET Index ที่ปรับตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัดในช่วง ไตรมาสที่ 3 มาอยู่ที่ 1,584.4 จุด ซึ่งถือว่าเป็นระดับที่ต่ำที่สุดในรอบปี 2562 ในขณะที่ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ VGI กลับปรับตัวเพิ่มขึ้น 3.3% เคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 7.30 – 7.95 บาทต่อหุน และแตะระดับสูงสุดที่ 8.10 บาทต่อหุน การปรับตัวเพิ่มขึ้นดังกล่าวได้รับปัจจัยสนับสนุนจาก ผลประกอบการในไตรมาสที่ 2 ปี 2561/62 ที่มีพัฒนาการทางธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญจากความสำเร็จในกลยุทธ์ของบริษัทฯ

สำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2561/62 ประเทศไทยได้มีการเปลี่ยนแปลง เกิดขึ้นหลายเหตุการณ์ เริ่มจากในเดือนมกราคม 2562 สำนักงาน คณะกรรมการการเลือกตั้งได้ยื่นยันให้มีการเลือกตั้งในวันที่ 24 มีนาคม 2562 ซึ่งการประกาศดังกล่าวกระตุ้นให้ตลาดหุ้นไทยฟื้นตัวขึ้น แต่ต่อมาในเดือนกุมภาพันธ์ตลาดหุ้นไทยกลับได้รับผลกระทบจากการ ประกาศรายชื่อผู้สมัครชิงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีเพียงรายชื่อดังเดียว จากพรรคไทยรักษาชาติ นอกจากนี้ในไตรมาสที่ 4 ยังมีผลกระทบจากความไม่ชัดเจนของผลการเลือกตั้งในวันที่ 24 มีนาคม 2562 ด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ได้กล่าวข้างต้น SET Index ยังคงปรับตัวเพิ่มขึ้น 4.8% อยู่ที่ 1,638.7 จุด ทั้งนี้แม้จะมีสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนดังกล่าว ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ VGI ยังคงรักษาระดับการซื้อขาย และปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากถึง 14.6% ในช่วง 3 วันสุดท้ายของเดือน ในระหว่างวันที่ 27 – 29 มีนาคม 2562 ส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ VGI ขึ้นไปปิดที่ระดับสูงสุดนับตั้งแต่บริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่ 9.05 บาทต่อหุน ณ วันที่ 29 มีนาคม 2562

การปรับตัวขึ้นของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ VGI อย่างเห็นได้ชัดนี้ เป็นผลจากการเข้าลงทุนครั้งประวัติศาสตร์ของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ผู้ให้บริการสื่อโฆษณาออนไลน์ชั้นนำในประเทศไทย โดยความร่วมมือในครั้งนี้จะช่วยผลักดันให้ทั้งสองบริษัทเป็นผู้นำในตลาดสื่อโฆษณาของไทยด้วยส่วนแบ่งทางการตลาดมากกว่า 70% นอกจากนี้ สื่อโฆษณาของ PlanB ร่วมกับการตลาดที่เข้าถึงผู้บริโภค (Engagement marketing) และ O2O โซลูชันส์ ของ VGI จะช่วยให้สามารถนำเสนอ สื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพและสามารถวัดผลได้ นำมาซึ่งโอกาสในการคว้าส่วนแบ่งทางการตลาดอื่นนอกเหนือจากสื่อโฆษณานอกบ้าน

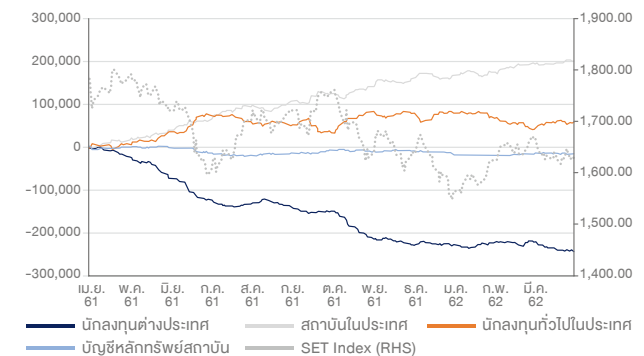
จากปัจจัยบวกที่กล่าวมาข้างต้นทำให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ VGI แตะสามารถที่ระดับสูงสุดที่ 9.05 บาทต่อหุน เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2562 และมีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดสูงสุดในบริษัทสื่อโฆษณาที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีมูลค่าตามราคาตลาดที่ 77,438.0 ล้านบาท นับตั้งแต่วันที่ 2 เมษายน 2561 จนถึงวันที่ 29 มีนาคม 2562 หลักทรัพย์ VGI มีปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน

เท่ากับ 20.0 ล้านหุ้น และมีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวันเท่ากับ 153.7 ล้านบาท หรือ 4.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐเพิ่มขึ้น 50.0% และ 88.6% จาก ปีก่อนหน้าตามลำดับ ทั้งนี้ในช่วงเวลาเดียวกันปริมาณการซื้อขายเฉลี่ย ต่อวันของ SET Index และ SETENTER Index อยู่ที่ 12,876.5 ล้านหุ้น และ 135.8 ล้านหุ้นต่อวัน ตามลำดับ และมีมูลค่าการซื้อขายเฉลี่ย ต่อวันเท่ากับ 50,218.0 ล้านบาท หรือ 1,582.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และ 777.8 ล้านบาท หรือ 24.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ตามลำดับ

## 2. การเปรียบเทียบความเคลื่อนไหวของดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่สำคัญ

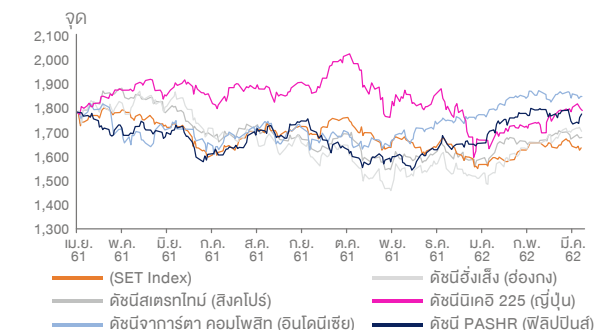
SET Index มีการปรับตัวลดลง 8.1% ตามทิศทางของตลาดหุ้นทั่วโลก ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 29 มีนาคม 2562 แม้ว่าจะมีแรงซื้อของนักลงทุน สถาบันในประเทศและนักลงทุนรายย่อยในประเทศคิดเป็นมูลค่ารวม ทั้งสิ้น 200.7 พันล้านบาท และ 57.6 พันล้านบาท ตามลำดับ แต่ในทาง กลับกันนักลงทุนต่างชาติและบัญชีบริษัทหลักทรัพย์ที่ทยอยเทขาย คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 242.4 พันล้านบาท และ 15.8 พันล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ SET Index ปรับตัวไปในทิศทางเดียวกันกับประเทศ ใกล้เคียง เช่น ดัชนีสเตรทโทม (สิงคโปร์) (-6.4%) ดัชนีฮั่งเส็ง (ฮ่องกง) (-3.5%) และดัชนีนิเคอิ 225 (ญี่ปุ่น) (-0.9%) เช่นเดียวกับดัชนี SETENTER ที่ปรับตัวลดลง 17.1% จาก 65.8 จุด ณ วันที่ 2 เมษายน 2561 มาอยู่ที่ 54.6 จุด ณ วันที่ 29 มีนาคม 2562

ข้อมูล 4 : การเคลื่อนไหวของเงินทุนแบ่งตามประเภท ของนักลงทุน (2561/62)



แหล่งข้อมูล : www.setsmart.com

ข้อมูล 5 : ความเคลื่อนไหวของดัชนีหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปรียบเทียบกับดัชนีตลาดหลักทรัพย์ของประเทศใกล้เคียง



แหล่งข้อมูล : www.setsmart.com, www.hsi.com.hk, indexes.nikkei.co.jp, www.straitstimes.com/stockindex and www.pse.com.ph and Bloomberg

หมายเหตุ : ดัชนีตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยใกล้เคียงถูกปรับ (Rebase) ให้สามารถเปรียบเทียบ SET Index ได้

## ข้อมูล 6 : สรุปสถิติซื้อขายหลักทรัพย์ VGI และดัชนีหลักทรัพย์ที่สำคัญในภูมิภาค

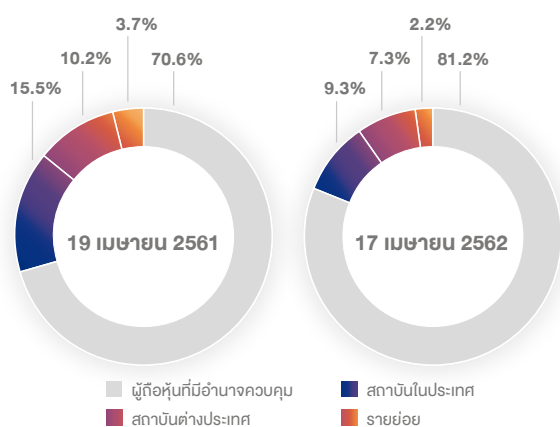
	2559/60	2560/61	2561/62
ราคาหุ้น (บาท)			
ณ วันสิ้นงวดบัญชี	5.10	7.80	9.05
สูงสุดในรอบปี	6.95	7.95	9.10
ต่ำสุดในรอบปี	3.80	4.82	6.90
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านบาท)	77.9	70.0	153.7
ปริมาณการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (ล้านหุ้น)	13.7	11.5	20.0
จำนวนหุ้นทั้งหมด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านหุ้น)	6,864.3	7,204.3	8,556.7
มูลค่าตลาด ณ วันสิ้นรอบบัญชี (ล้านบาท)	35,008.1	56,193.8	77,438.0
เปลี่ยนแปลง YoY (%)			
VGI	+6.3%	+51.5%	+14.6%
SETENTER Index	-2.9%	+8.5%	-17.1%
SET Index	+12.5%	+12.4%	-8.1%
ดัชนีนิเคอิ 225 (ญี่ปุ่น)	+17.0%	+13.0%	-0.9%
ดัชนีสเตรทโทม (สิงคโปร์)	+12.7%	+7.5%	-6.4%
ดัชนีฮั่งเส็ง (ฮ่องกง)	+17.6%	+24.0%	-3.5%
ดัชนีจาการ์ตา คอมโพสิท (อินโดนีเซีย)	+15.0%	+10.4%	+3.7%
ดัชนี PASHR (ฟิลิปปินส์)	+4.8%	+9.7%	-0.1%

แหล่งข้อมูล : www.setsmart.com, www.hsi.com.hk, indexes.nikkei.co.jp, www.straitstimes.com/stindex, www.pse.com.ph | 11: Bloomberg

## 3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 17 เมษายน 2562 บริษัทฯ มีจำนวนผู้ถือหุ้นทั้งหมด 8,339 ราย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“BTSC”) และบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“BTSG”) ซึ่งถือหุ้นคิดเป็น 45.0% หรือ 3,854.3 ล้านหุ้น และ 27.1% หรือ 2,320.9 ล้านหุ้น ตามลำดับ (โดยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก แสดงดังตารางด้านล่าง) ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นต่างชาติถือหุ้นในบริษัทฯ คิดเป็น 7.3% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ทั้งนี้หลังจากการเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญทั้งกับนักลงทุนไทยและนักลงทุนต่างชาติมาโดยตลอด ซึ่งรายละเอียดชี้แจงอยู่ในหัวข้อย่อย “นักลงทุนสัมพันธ์” ทั้งนี้ ณ วันที่ 17 เมษายน 2562 บริษัทฯ มีสัดส่วนผู้ถือหุ้น Free Float คิดเป็น 18.8% ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว

## ข้อมูล 7 : ประเภทของผู้ถือหุ้น



## ข้อมูล 8 : ผู้ถือหุ้นจำแนกตามจำนวนผู้ถือหุ้น

จำนวนหุ้นที่ถือ	จำนวนผู้ถือหุ้น	%ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
>100 ล้าน	7	87.2%
>50 ล้าน – 100 ล้าน	1	0.8%
>1 ล้าน – 50 ล้าน	145	9.6%
100,001 – 1 ล้าน	429	1.5%
10,001 – 100,000	1,741	0.7%
1,001 – 10,000	2,834	0.1%
1 – 1,000	3,182	0.0%
<b>รวม</b>	<b>8,339</b>	<b>100.0%</b>



ข้อมูล 9 : ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 อันดับแรก

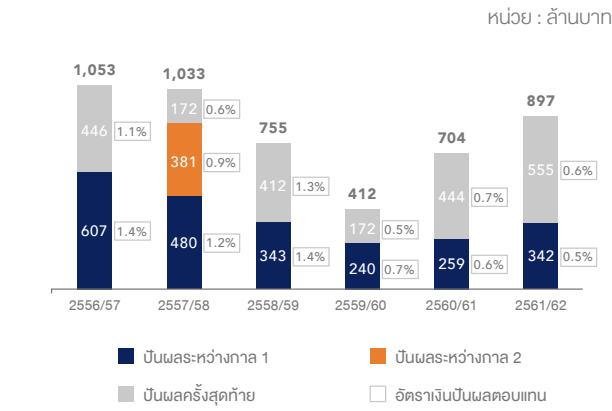
ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	% ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
1 BTSC*	3,854,351,500	45.0%
2 BTSG**	2,320,901,940	27.1%
3 ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	719,974,432	8.4%
4 บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	179,152,106	2.1%
5 SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	153,557,242	1.8%
6 N.C.B.TRUST LIMITED-NORGES BANK 1	127,420,880	1.5%
7 STATE STREET EUROPE LIMITED	109,581,932	1.3%
8 The HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED	69,100,000	0.8%
9 กองทุนเปิดไทยพาณิชย์หุ้นระยะยาวปันผล 70/30	47,181,700	0.6%
10 นายศิริ กาญจนพาสณ์	46,997,064	0.5%
รวม 10 อันดับแรก	7,628,218,796	89.1%

หมายเหตุ :  
\*BTSC บริษัทย่อยของ BTSG ถือหุ้น 97.5% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ BTSC โดย BTSC ประกอบธุรกิจระบบขนส่งมวลชน  
\*\*BTSG ประกอบธุรกิจหลัก 4 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจระบบขนส่งมวลชน ธุรกิจสื่อโฆษณา ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ และธุรกิจบริการ  
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ BTSG คือ กลุ่มนายศิริ กาญจนพาสณ์ ซึ่งถือหุ้น 41.3% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของ BTSG ประกอบด้วย  
(1) นายศิริ กาญจนพาสณ์  
• ถือหุ้นในชื่อตนเอง จำนวน 2,891,164,652 หุ้น  
• ถือหุ้นผ่านทางคัสโตเดียนชื่อ CREDIT SUISSE AG, SINGAPORE BRANCH จำนวน 553,011,200 หุ้น  
• ถือหุ้นผ่านทางคัสโตเดียนชื่อ UBS AG HONG KONG BRANCH จำนวน 350,000,000 หุ้น  
• ถือหุ้นผ่านทางคัสโตเดียนชื่อ THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, HONGKONG BRANCH 100,000,000 หุ้น  
(2) นายกรัน กาญจนพาสณ์ ถือหุ้นจำนวน 602,459,295 หุ้น  
(3) นางสาวธนา กาญจนพาสณ์ ถือหุ้นจำนวน 32,000,000 หุ้น  
(4) บริษัท เค อู เจ โฮลดิ้ง จำกัด ถือหุ้นจำนวน 360,000,000 หุ้น  
(5) Amsfield Holdings Pte. Ltd. ถือหุ้นจำนวน 51,092 หุ้น

4. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ตามงบการเงินเฉพาะกิจการโดยคำนึงถึงกระแสเงินสดฐานะทางการเงิน แผนการดำเนินงานในอนาคต และความต้องการใช้เงินลงทุนเป็นหลัก บริษัทฯ มีความตั้งใจที่จะจ่ายเงินปันผลอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง ซึ่งในปี 2561/62 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้จ่ายปันผลระหว่างกาลเป็นเงินสดและเป็นหุ้น โดยจ่ายเป็นเงินสดจำนวน 0.04 บาทต่อหุ้น สำหรับเงินปันผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลัง คณะกรรมการได้อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติการจ่ายเงินปันผลเป็นเงินสดจำนวน 0.054 บาทต่อหุ้น หากการจ่ายปันผลครึ่งปีหลังได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น อัตราการจ่ายปันผลรวมทั้งปีของปีนี้จะเท่ากับประมาณ 74.9% ของกำไรสุทธิ (ในงบเดียว) ปี 2561/62 ของบริษัทฯ ซึ่งคิดเป็นอัตราส่วนปันผลตอบแทนเท่ากับ 1.1%

ข้อมูล 10 : ประวัติการจ่ายปันผลของ VGI



หมายเหตุ :  
• อัตราผลตอบแทนจากเงินปันผลคำนวณโดยใช้อำนาจซื้อของหุ้นในวันก่อนวันที่คณะกรรมการเป็นต้นผู้มีการจ่ายปันผล  
• เป็นผลจากผลประกอบการครึ่งปีหลังปี 2555/56 ปันผลระหว่างกาลปี 2556/57 และปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 2 ปี 2557/58คำนวณโดยรวมมูลค่าของหุ้นปันผล (ที่ราคาพาร์) ที่จ่ายในอัตรา 10:1, 25:1 และ 1:1 ตามลำดับ  
• ปันผลครั้งสุดท้ายของปี 2561/62 ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 9 กรกฎาคม 2562

## 5. กิจกรรมอื่นในตลาดทุน

### 5.1 การออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1

ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2557 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W1 จำนวน 858 ล้านหน่วย โดยมอบให้กับผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราการจัดสรรที่ 4 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอัตราการใช้สิทธิ คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 14 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2557 ทั้งนี้วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายและวันหมดอายุใช้สิทธิคือ วันที่ 1 สิงหาคม 2561

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2558 เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2558 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายปันผลระหว่างกาลครั้งที่ 2 เป็นหุ้นปันผลในอัตรา 1:1 และเงินปันผล 0.011 บาทต่อหุ้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการขึ้นเครื่องหมาย XD (ซึ่งนำไปสู่การกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล) บนกระดานซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 17 มีนาคม 2558 ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิและผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วิจิโอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1) บริษัทฯ จึงต้องดำเนินการปรับราคาการใช้สิทธิและอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิ เพื่อให้สอดคล้องกับการจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญของบริษัทฯ โดยมีผลบังคับนับตั้งแต่วันที่ 17 มีนาคม 2558 ซึ่งเป็นวันแรกที่ผู้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัทฯ จะไม่มีสิทธิรับหุ้นปันผล โดยปรับอัตราการใช้สิทธิให้เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 7 บาทต่อหุ้น หลังจากนั้นในวันที่ 15 กรกฎาคม 2559 บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับอัตราการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 2 หุ้น เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น

### 5.2 การออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W2

ในวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นได้อนุมัติการออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ VGI-W2 จำนวน 1,711 ล้านหน่วย โดยมอบให้กับผู้ถือหุ้นเดิมโดยไม่คิดมูลค่าในอัตราการจัดสรรที่ 5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ และอัตราการใช้สิทธิ คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น โดยราคาการใช้สิทธิเท่ากับ 10 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 มีอายุ 4 ปี นับจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ณ วันที่ 11 กันยายน 2561 ทั้งนี้วันใช้สิทธิครั้งสุดท้ายและวันหมดอายุใช้สิทธิคือ วันที่ 10 กันยายน 2565

## 6. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทกับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และผู้สนใจ ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน(Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือ การนำข้อมูลบริษัทเผยแพร่สู่นักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญ ๆ ที่มีผลกระทบกับผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุนนำเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ

ทั้งนี้ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์มีการจัดทำดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อให้เป้าหมายของฝ่ายเป็นไปในทิศทางเดียวกับเป้าหมายของบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการนำเสนอบริษัทฯ ให้เป็นที่สนใจของนักลงทุน (เช่น การนับจำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งการเข้าร่วมงานโรดโชว์ และสถิติการเข้าชมเว็บไซต์ของบริษัทฯ) และคุณภาพของข้อมูลและความรวดเร็วในการให้บริการข้อมูลต่อนักลงทุน (วัดจากจำนวนครั้งการนำเสนอข้อมูล ความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลและผลการสำรวจต่าง ๆ)

ในปี 2561/62 บริษัทฯ พบนักลงทุนสถาบันในประเทศและนักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งสิ้น 374 ครั้ง โดยเป็นนักลงทุนสถาบันในประเทศทั้งหมด 200 ราย นักลงทุนสถาบันต่างประเทศทั้งหมด 95 ราย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการเดินทางไปให้ข้อมูลแก่นักลงทุนในงานประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัทฯ การพานักลงทุนเยี่ยมชมงาน (Site visit) ที่ประเทศมาเลเซีย รวมถึง Conferences/Non-deal roadshows ทั้งหมด 11 ครั้ง แบ่งเป็นการร่วมงานในต่างประเทศ 4 ครั้ง และในประเทศ 7 ครั้ง

บริษัทฯ จัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้แก่นักลงทุน ซึ่งรวมถึงการจัดงานประชุมเพื่อชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาสแก่นักวิเคราะห์ ทั้งหมด 4 ครั้ง นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเข้าร่วมกิจกรรม SET Opportunity Day ที่จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเพื่อเข้าถึงนักลงทุนรายย่อยมากขึ้น

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการจัดงานประชุมชี้แจงผลประกอบการประจำปีไตรมาสแก่นักวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลเอกสารและวิดีโอบันทึกการประชุม (Webcast) ของการประชุมรายการผลประกอบการประจำปีไตรมาสสามารถรับชมได้ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายใน 24 ชั่วโมงนับจากการประชุม สำหรับปี 2562/63 บริษัทฯ คาดว่าจะมีการเพิ่มการติดต่อสื่อสารและกิจกรรมทุก ๆ ด้านมากขึ้น เช่น บริษัทฯ ยังคงมีความตั้งใจจะร่วมงาน Conferences/Non-deal roadshows ทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกอย่างน้อย 8 ครั้งต่อปี และจัดให้มีการเข้าเยี่ยมชมกิจการของนักลงทุน

## ข้อมูล 11 : กิจกรรมของทีมนักลงทุนสัมพันธ์

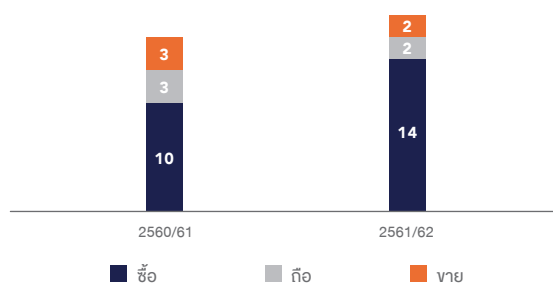
กิจกรรมของทีมนักลงทุนสัมพันธ์	2560/61 (ครั้ง)	2561/62 (ครั้ง)
พบนักลงทุนสถาบันในประเทศ	183	200
พบนักลงทุนสถาบันต่างประเทศ	88	95
พบบริษัทหลักทรัพย์ในประเทศ	22	78
พบบริษัทหลักทรัพย์ต่างประเทศ	1	1
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>294</b>	<b>374</b>
จัดประชุมชี้แจงผลประกอบการรายไตรมาส/Opportunity Day	6	6
Roadshow/งานประชุมกับนักลงทุน	12	11
การประชุมกับนักลงทุนและนักวิเคราะห์/Conference Call	98	100

เว็บไซต์เป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารหลักกับกลุ่มนักลงทุน โดยเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญซึ่งถูกออกแบบให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเนื้อหาในเว็บไซต์ประกอบด้วยราคาหลักทรัพย์ล่าสุดสิ่งตีพิมพ์ให้ดาวน์โหลด (รวมถึงรายงานประจำปี, แบบ 56-1, จงบการเงิน, คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และพรึ่ชเนทชั่นของบริษัทย), ปฏิทินหลักทรัพย์และวิดีโอบันทึกการประชุมกับนักวิเคราะห์ (Webcast) ในปี 2561/62 ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มากที่สุดหลัก ๆ มาจากประเทศไทย มาเลเซีย สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 มีบริษัทหลักทรัพย์จัดทำบทวิเคราะห์บริษัทฯ จำนวนทั้งหมด 18 บริษัท โดยบริษัทหลักทรัพย์ เออีซี, บริษัทหลักทรัพย์ เอเชีย พลัส, บริษัทหลักทรัพย์ บัวหลวง, บริษัทหลักทรัพย์ ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์เครดิตสวิส (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ดีบีเอส วิกเคอร์ส (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส, บริษัทหลักทรัพย์ ไอ วี โกลบอล, บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้, บริษัทหลักทรัพย์ แคปปิตอล โนบุระ, บริษัทหลักทรัพย์ ฟลลูป (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ อาร์เอชบี ไอเอสเค (ประเทศไทย), บริษัทหลักทรัพย์ ไทยพาณิชย์, บริษัทหลักทรัพย์ ธนชาต, บริษัทหลักทรัพย์ ทีเอสไอ, บริษัทหลักทรัพย์ กรีนิตี้ และบริษัทหลักทรัพย์ ยูไอบี เคย์เฮียน

ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 มีบทวิเคราะห์บริษัทฯ เผยแพร่จากบริษัทหลักทรัพย์ 18 แห่ง โดยบริษัทหลักทรัพย์ 14 แห่งให้ความเห็นว่า “ซื้อ”, บริษัทหลักทรัพย์ 2 แห่งให้ความเห็นว่า “ถือ” และมีบริษัทหลักทรัพย์ 2 แห่งให้ความเห็นว่า “ขาย” หรือ “ต่ำกว่าที่คาดการณ์” โดยราคาเป้าหมายเฉลี่ยอยู่ที่ 8.73 บาทต่อหุ้น

## ข้อมูล 12 : สรุปความเห็นของนักวิเคราะห์



## ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์

กรณีผู้ถือหุ้นและผู้สนใจจะลงทุนในบริษัท มีข้อสงสัยและต้องการสอบถามข้อมูลใด ๆ สามารถติดต่อมาที่ทีมนักลงทุนสัมพันธ์

หัวหน้าทีมนักลงทุนสัมพันธ์	คุณดาเนียล รอสส์ (ผู้อำนวยการใหญ่สายการลงทุน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์)
นักลงทุนสัมพันธ์	คุณกัญญาดา แสงศักดิ์หาญ และคุณนันทรัชต์ อัฐวงศ์
เบอร์โทรศัพท์	+66 (0) 2273 8615 ต่อ 1513, 1538
อีเมล	ir@vgi.co.th
เว็บไซต์	www.vgi.co.th
สัญลักษณ์ – หุ่นสามัญ	VGI
สัญลักษณ์ – ใบสำคัญแสดงสิทธิ	VGI-W2

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร รวมถึงติดตามและควบคุมความเสี่ยงหลักและปัจจัยต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ โดยผลการประเมินความเสี่ยงจะใช้เป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) ประจำปีของบริษัทฯ เพื่อกำหนดแนวทางการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่าง ๆ และมีการรายงานผลการประเมินความเสี่ยง วิธีการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนผลลัพธ์จากการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ

ทั้งนี้ ความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ถูกวิเคราะห์ออกมาทั้งสิ้น 5 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational Risks) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks) ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล (Compliance Risks) และความเสี่ยงด้านทุจริต (Fraud Risks) โดยปัจจัยความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัท เห็นว่าอาจจะมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปัจจุบัน แต่ไม่ได้แสดงถึงความเสี่ยงทั้งหมดที่มีต่อบริษัทฯ มีดังนี้

### 1. การพึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC ในการประกอบธุรกิจ

รายได้หลักของบริษัทฯ มาจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบไฟฟ้าบีทีเอส โดยในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบไฟฟ้าบีทีเอส ประมาณ 2,354.21 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 43.90 ดังนั้น หากสิทธิของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ซึ่งได้รับจาก BTSC ถูกยกเลิกไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้ ทั้งนี้ สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบไฟฟ้าบีทีเอสระหว่างบริษัทฯ กับ BTSC (ซึ่งมีกำหนดระยะเวลา 17 ปี สิ้นสุด

วันที่ 4 ธันวาคม 2572) อาจสิ้นผลหรือถูกยกเลิก เนื่องจากเหตุใด เหตุหนึ่งดังต่อไปนี้

(ก) BTSC ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา หากบริษัทฯ ผลิตสัญญาในข้อที่เป็นสาระสำคัญ ได้แก่ (1) บริษัทฯ ไม่สามารถชำระเงินค่าตอบแทนการให้สิทธิภายใน 30 วัน หลังจากวันที่ถึงกำหนดต้องชำระ (2) บริษัทฯ ปฏิบัติผิดสัญญาในสาระสำคัญหรือเป็นการให้คำสัญญาที่ไม่ถูกต้อง และการผิดสัญญาดังกล่าวไม่ได้รับการแก้ไขปรับปรุงในระยะเวลาที่กำหนด หรือ (3) บริษัทฯ มีหนี้สินล้นพ้นตัวหรือล้มละลาย ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่าข้อตกลงและเงื่อนไขในการบอกเลิกสัญญาดังกล่าวเป็นข้อตกลง และเงื่อนไขการค้าตามปกติของสัญญาโดยทั่วไป

(ข) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสอาจสิ้นผล หากสัญญาสัมปทานระหว่าง BTSC กับ กทม. ถูกยกเลิก ซึ่งการที่ กทม. จะบอกเลิกสัญญาสัมปทานแต่เพียงฝ่ายเดียวได้นั้นมีเพียง 2 กรณี ได้แก่ (1) BTSC ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดในคดีล้มละลาย หรือ (2) BTSC จงใจผิดสัญญาในสาระสำคัญอย่างต่อเนื่อง เว้นแต่เหตุการณ์ดังกล่าวได้รับการเยียวยาหรือแก้ไขภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ เหตุการณ์อันเป็นเหตุแห่งการบอกเลิกสัญญาสัมปทานดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ

แม้ว่ารายได้ของบริษัทฯ จากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่เมื่อเทียบกับรายได้รวมของบริษัทฯ ในช่วงระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา สัดส่วนรายได้จากการดำเนินธุรกิจที่พึ่งพิงสัญญาสัมปทานของ BTSC มีแนวโน้มลดลง เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจส่วนงานบริการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปีบัญชี 2561/62 บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากธุรกิจส่วนงานบริการจำนวน 1,310.50 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.44 ของรายได้ทั้งหมดของบริษัทฯ โดยเพิ่มขึ้นจากในปีบัญชี 2560/61 ซึ่งมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 9.26 อันเป็นผลมาจากนโยบายในการกระจายการลงทุนที่หลากหลายของบริษัทฯ ดังรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อความเสี่ยง “การขยายการลงทุนใหม่”





## 2. การพึ่งพิงบริษัทตัวแทนโฆษณาขนาดใหญ่

กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเอเจนซี และกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการ ซึ่งโดยทั่วไปกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการมักจะจ้างบริษัทเอเจนซีต่าง ๆ ให้เป็นผู้วางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณาของตน รวมถึงกำหนดแผนการใช้งบประมาณโฆษณา และตัดสินใจเลือกใช้สื่อโฆษณา เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการใช้งบประมาณในการโฆษณาหรือการทำการตลาดนั้นจะเป็นประโยชน์และสร้างการรับรู้ถึงสินค้าและบริการดังกล่าวให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างสูงสุด

ในปัจจุบันบริษัทฯ มีลูกค้ากลุ่มเอเจนซีมากกว่า 15 ราย ซึ่งประกอบด้วยเอเจนซีรายใหญ่ประมาณ 7 ราย และในรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาผ่านเอเจนซีประมาณ 1,850.45 ล้านบาท คิดเป็นประมาณร้อยละ 75.79 ของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาทั้งหมดของบริษัทฯ โดยรายได้จากเอเจนซีรายใหญ่ 5 อันดับแรกมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 54.42 ของรายได้จากการให้บริการสื่อโฆษณาทั้งหมดของบริษัทฯ ดังนั้นหากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาวกับกลุ่มเอเจนซีต่าง ๆ ไปได้ อาจส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ทั้งนี้ เพื่อจัดการความเสี่ยงตามที่ได้กล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อบริหารความเสี่ยงนี้โดยการเพิ่มฐานลูกค้าจากกลุ่มเจ้าของสินค้าและบริการรายใหม่ เพื่อลดผลกระทบจากความเสี่ยงในการพึ่งพากลุ่มลูกค้าเอเจนซี และเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรักษาคุณภาพของสื่อโฆษณาต่าง ๆ ของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับดีเยี่ยม พร้อมกับขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ให้ครอบคลุมและเหมาะสมกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายในปัจจุบัน โดยมีการนำฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จากกลุ่มธุรกิจเครื่องของบริษัทฯ มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้แม่นยำ เพื่อสร้างฐานลูกค้าที่มั่นคงให้กับบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใส่ใจและให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าผ่านการจัดกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

## 3. ธุรกิจสื่อโฆษณาแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ

ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเติบโตของธุรกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะธุรกิจสื่อโฆษณาซึ่งมีความแปรผันตามภาวะเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก โดยหากเศรษฐกิจของประเทศมีภาวะชะงักหรือชะลอตัว ไม่ว่าจะเป็นผลจากปัจจัยภายในหรือภายนอกประเทศ ตลอดจนการขาดเสถียรภาพทางการเมือง ย่อมส่งผลให้เกิดภาวะถดถอยหรือชะลอตัวของแต่ละภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาคการผลิต การส่งออก หรือปัญหาการว่างงาน ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบในเชิงลบต่อรายได้และกำลังซื้อ รวมถึงพฤติกรรมการใช้จ่าย และระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อันส่งผลกระทบต่อความต้องการ

ในการทำการตลาดของเจ้าของสินค้าและบริการ และความระมัดระวังในการกำหนดแผนการใช้งบประมาณโฆษณาของเจ้าของสินค้าและบริการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อทางลบต่ออุตสาหกรรมธุรกิจสื่อโฆษณาโดยรวม อันอาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

อย่างไรก็ดี เนื่องจากอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม กล่าวคือ เจ้าของสินค้าและบริการมีแนวโน้มจะจัดสรรงบประมาณโฆษณาให้กับสื่อโฆษณาประเภทใหม่ ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อโฆษณาออนไลน์ซึ่งใช้เปิดเงินลงทุนในการซื้อสื่อไม่สูงมากนัก แต่มีศักยภาพในการเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างได้อย่างแม่นยำ และก่อให้เกิดการรับรู้ได้มากกว่า เมื่อเทียบกับสื่อดั้งเดิม (Traditional Media) อาทิ โทรทัศน์วิทยุ และหนังสือพิมพ์ ตามไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งบริษัทฯ มีเครือข่ายสื่อโฆษณาที่หลากหลายและครอบคลุมวิถีการดำเนินชีวิตและพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน เช่น การเดินทางด้วยรถไฟฟ้าบีทีเอส การทำงานในอาคารสำนักงาน การพักอาศัยในคอนโดมิเนียม การใช้สื่อสังคมออนไลน์ และการซื้อขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ โดยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่า ด้วยทำเลที่ตั้ง ลักษณะ และรูปแบบของสื่อโฆษณาที่ครบวงจรของบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผสานสื่อโฆษณาออฟไลน์ เช่น สื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส เข้ากับสื่อโฆษณาออนไลน์ของบริษัทฯ จะทำให้สื่อโฆษณาของบริษัทฯ มีศักยภาพที่โดดเด่นเมื่อเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่น อันจะช่วยลดความเสี่ยงจากผลกระทบที่บริษัทฯ จะได้รับจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะงักหรือชะลอตัวได้

## 4. การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่

บริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการขยายการลงทุนไปยังธุรกิจใหม่ที่เกื้อหนุนและเอื้อประโยชน์อย่างสูงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการต่อยอดธุรกิจปัจจุบันและเพิ่มโอกาสในการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวอย่างยั่งยืน โดยในรอบบัญชีปี 2561/62 ที่ผ่านมา (1) บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 23 ใน Kerry ด้วยเงินลงทุนกว่า 5.9 พันล้านบาท เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561 ซึ่ง Kerry เป็นผู้นำในการให้บริการส่งพัสดุและสินค้าด่วนอันดับหนึ่งของไทย โดยปัจจุบันมีความร่วมมือ (Synergy) ที่เกิดขึ้นระหว่างบริษัทฯ และ Kerry หลายประการ อาทิ บริการส่งสินค้าตัวอย่าง (Smart Sampling) ผ่านเครือข่ายของ Kerry เพื่อเพิ่มโอกาสในการมองเห็นสินค้าของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและยังเป็นการสร้างโอกาสในการทดลองใช้สินค้าอีกด้วย และการให้สิทธิ Kerry แต่เพียงผู้เดียวในการตั้งร้าน Kerry Express เพื่อให้บริการรับ-ส่งพัสดุและสินค้าบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นต้น และ (2) บริษัทฯ ได้เข้าซื้อหุ้นร้อยละ 18.59 ใน PlanB ซึ่งเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณานอกบ้านชั้นนำในประเทศด้วยเงินลงทุนกว่า 4.6 พันล้านบาท ในเดือนมีนาคม 2562 โดยบริษัทฯ คาดว่าด้วยศักยภาพอันแข็งแกร่งของ 2 ผู้นำสื่อโฆษณานอกบ้านจะนำมาสู่ความร่วมมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการส่งเสริมการขายรูปแบบใหม่ ๆ รวมถึงการนำเสนอสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิภาพและสามารถวัดผลได้

นอกจากนี้ ในช่วงต้นปี 2562 บริษัทฯ ยังได้ร่วมกับกลุ่มบริษัท AnyMind ซึ่งเป็นเจ้าของเทคโนโลยี Artificial Intelligence ที่ใช้ในการสร้างมูลค่าให้กับสื่อโฆษณาในภูมิภาคเอเชีย ในการจัดตั้งบริษัทร่วมทุน ชื่อ “บริษัท วิจิโอ เอ็นิเมายด์ เทคโนโลยี จำกัด” เพื่อพัฒนาระบบโปรแกรมเมติก โดยอาศัยโนว์ฮาว (Know-how) ของกลุ่มบริษัท AnyMind สำหรับนำมาใช้ร่วมกับเครือข่ายสื่อโฆษณานอกบ้านแบบดิจิทัลของบริษัทฯ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ การขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่ในแต่ละครั้ง อาจต้องใช้เงินลงทุน และทรัพยากรต่าง ๆ ของบริษัทฯ เป็นจำนวนมาก ดังนั้น หากการขยายการลงทุนไม่สามารถสร้างผลตอบแทนตามที่บริษัทฯ ได้ประมาณการไว้ อาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยรวมได้ อย่างไรก็ดี เพื่อลดความเสี่ยงจากการขยายการลงทุนในธุรกิจใหม่ บริษัทฯ จะพิจารณาโครงการที่มีศักยภาพ และคัดเลือกหุ้นส่วนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Partner) ที่มีความแข็งแกร่ง ซึ่งก่อนการลงทุนในแต่ละครั้ง บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนการศึกษาความเป็นไปได้ในการเข้าทำธุรกิจ (Feasibility Study) ซึ่งจัดทำบนสมมติฐาน 3 กรณี ได้แก่ (ก) กรณีปกติ (Base Case) (ข) กรณีเลวร้าย (Worst Case) และ (ค) กรณีดีที่สุด (Best Case) โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ตลอดจนผลประโยชน์เพิ่มเติมที่บริษัทฯ จะได้รับจากการเกื้อหนุนกัน (Synergy) ที่จะเกิดขึ้นจากการลงทุนกับธุรกิจที่มีอยู่ของบริษัทฯ

## 5. การเติบโตของรายได้แปรผันตามจำนวนและพฤติกรรมของผู้บริโภค

การเพิ่มขึ้นหรือลดลงของจำนวนของผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส ตลอดจนพฤติกรรมของผู้บริโภค เป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาประมาณโฆษณาของเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ ทั้งในด้านการใช้พื้นที่สื่อโฆษณาและอำนาจต่อรองอัตราค่าโฆษณา

บริษัทฯ มีรายได้หลักจากการให้บริการสื่อโฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส ดังนั้น ปัจจัยใด ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อจำนวนหรือพฤติกรรมของผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส เช่น เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง หรือพฤติกรรมของผู้โดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอสที่หันไปนิยมการติดตามรับชมข่าวสารหรือรายการบันเทิงผ่านสมาร์ทโฟนหรือแท็บเล็ตมากกว่าสื่อโฆษณารอบตัว อาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการปรับปรุงและพัฒนาสื่อโฆษณาของบริษัทฯ ให้ทันสมัยและสอดคล้องกับพฤติกรรมและวิถีการดำเนินชีวิตของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง อาทิ บริการส่งสินค้าตัวอย่าง (Smart Sampling) ผ่านเครือข่ายของ Kerry เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ของคนไทยที่เติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วงหลายปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ เพื่อตอบสนองต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่ได้กลายเป็น

ส่วนหนึ่งในการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้บริโภค บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยธุรกิจใหม่ภายใต้ชื่อ “ดิจิทัล แล็บ” (Digital Lab) เพื่อทำหน้าที่พัฒนาสื่อโฆษณาออนไลน์ของบริษัทฯ ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน โดยมีเป้าหมายที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ทันสมัยออกสู่ตลาดเพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

## 6. การแข่งขันกับผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายอื่น

ปัจจุบัน มีผู้ให้บริการสื่อโฆษณารายใหม่เพิ่มขึ้นมากขึ้น ทำให้การแข่งขันในธุรกิจสื่อโฆษณากว้างขวางขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการแข่งขันในด้านราคา หรือที่เรียกว่า “สงครามราคา” ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถตอบสนองต่อการแข่งขันดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อความต้องการแข่งขันดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ไม่นับนโยบายที่จะทำสงครามราคาเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาด แต่บริษัทฯ จะใช้กลยุทธ์ในการรักษาระดับคุณภาพของสินค้าและบริการให้อยู่ในระดับที่ดีเยี่ยม รวมถึงพัฒนาและคิดค้นสินค้าและบริการใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอยู่เสมอ

## 7. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีของสื่อโฆษณาดิจิทัล

เนื่องจากเทคโนโลยีที่ใช้ในสื่อโฆษณาดิจิทัลมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งการปรับปรุงสื่อโฆษณาดิจิทัลของบริษัทฯ ให้ทันสมัยอยู่เสมอเพื่อรักษาภาพลักษณ์ เพิ่มโอกาสการมองเห็น และดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้อย่างต่อเนื่องนั้นต้องใช้งบประมาณในการลงทุนสูง ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถหาอุปสงค์สำหรับสื่อโฆษณาดิจิทัลดังกล่าวในจำนวนที่มากพอเพื่อสร้างรายได้ให้คุ้มค่ากับการลงทุน บริษัทฯ อาจประสบผลขาดทุนจากการลงทุนดังกล่าว ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

## 8. การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต้องพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้านและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

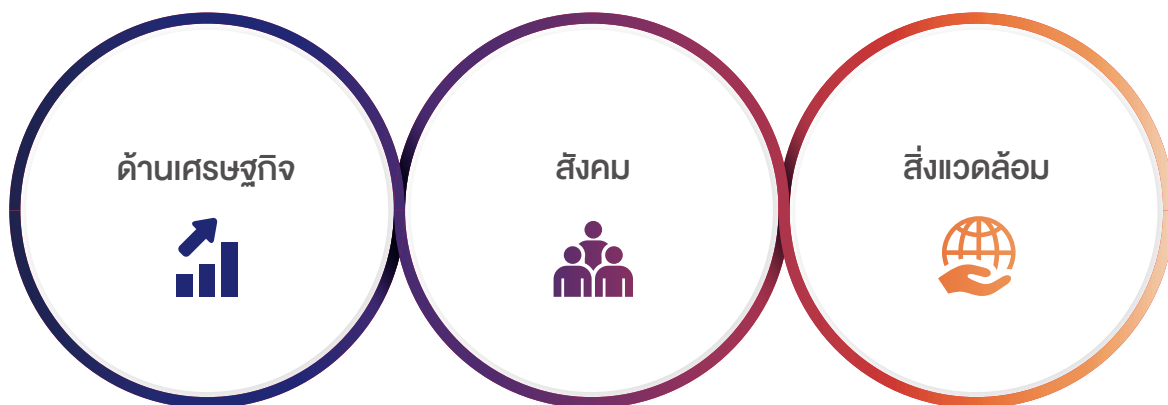
ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาของบริษัทฯ เป็นธุรกิจบริการซึ่งต้องพึ่งพิงบุคลากรในการติดต่อและนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้แก่เอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ ดังนั้น บุคลากรในฝ่ายขายและการตลาด ตลอดจนผู้บริหารของบริษัทฯ จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์อันดีกับเอเจนซีและเจ้าของสินค้าและบริการ นอกจากนี้ การบริหารจัดการการใช้พื้นที่สื่อโฆษณาอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และการสร้างสรรค์รูปแบบของสื่อโฆษณาให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของเจ้าของสินค้าและบริการ ยังต้องอาศัยผู้บริหารและบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์ในการวางแผนและบริหารจัดการ ดังนั้น หากบริษัทฯ ไม่สามารถรักษาผู้บริหารและบุคลากรดังกล่าวไว้กับองค์กรได้ อาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และโอกาสทางธุรกิจของบริษัทฯ

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งลักษณะการทำงานเป็นทีมซึ่งบุคลากรภายในทีมจะสามารถทำงานทดแทนกันได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมสำหรับบุคลากรของบริษัทฯ ทั้งที่เกี่ยวกับด้านการทำงานและด้านบริหารงาน และสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ และเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของบุคลากร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในเรื่องค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ระยะยาวของบุคลากรโดยพิจารณาตามความเหมาะสมของลักษณะงาน ผลประกอบการของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นหลัก โดยบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในการสร้างผู้บริหารรุ่นถัดไปเพื่อรักษาเสถียรภาพและเสริมสร้างการเติบโตขององค์กรในระยะยาว

## 9. การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

การตรากฎหมายใหม่ หรือการแก้ไขเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หากบริษัทฯ ไม่สามารถปรับปรุงกระบวนการในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่มีผลใช้บังคับได้อย่างทันก่วงที่ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการติดตามพัฒนาการของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และมีการวางแผนการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องประกาศกำหนด

## ความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืน



บริษัทฯ ได้วางรากฐานสำหรับการเติบโตและความสำเร็จอย่างยั่งยืนในอนาคต ซึ่งเกิดขึ้นจากความมุ่งมั่นและความทุ่มเทของผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ การกำกับดูแลและบริหารจัดการด้วยความเป็นธรรมและความโปร่งใสของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารโดยคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันรวมไปถึงการมีกระบวนการจัดการภายใต้มาตรฐานสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยบริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561/62 ต่อเนื่องเป็นปีที่สี่ ตามแนวทางการรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รุ่นที่ 4 (Sustainability Reporting Guidelines Version 4: G4) ของ Global Reporting Initiative เพื่อสื่อสารนโยบายและผลการปฏิบัติงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (CSR) ของบริษัทฯ ผ่านตัวชี้วัดด้านเศรษฐกิจ (Economic) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environmental) ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2561 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2562 ทั้งนี้ สามารถพิจารณารายละเอียดได้ในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561/62 ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.vgi.co.th](http://www.vgi.co.th)



# คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

4.4

## ภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2561/62

### งบการเงินรวม

ล้านบาท	2560/61	2561/62	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	3,936	5,158	31.0%
ต้นทุนการให้บริการ	1,535	2,283	48.7%
กำไรขั้นต้น	2,401	2,875	19.7%
EBITDA	1,691	2,111	24.8%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	1,258	1,625	29.2%
ดอกเบี้ยจ่าย	88	67	-23.8%
ภาษีเงินได้	241	352	45.8%
กำไรสุทธิ <sup>1</sup>	846	1,101	30.1%
อัตรากำไรขั้นต้น	61.0%	55.7%	
อัตรา EBITDA	43.0%	40.9%	
อัตรากำไรสุทธิ	21.5%	21.4%	

หมายเหตุ :

<sup>1</sup>กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ ตามงบการเงิน (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ)

## วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน (ปี 2561/62 เทียบกับปี 2560/61)

ปี 2561/62 นับเป็นอีกปีที่โดดเด่นของ VGI ที่เราไม่เพียงแต่สร้างผลการดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย แต่เรายังสร้างสถิติรายได้ใหม่ที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เปิดดำเนินการ ซึ่งถือเป็นข้อพิสูจน์ที่แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการที่บริษัทฯ ดำเนินการตามกลยุทธ์ที่ถูกต้อง จากการเป็นผู้ให้บริการ O2O โซลูชันส์ ที่ผสมผสานโลกออนไลน์และออฟไลน์เข้าด้วยกันได้อย่างลงตัว ปัจจุบันแพลตฟอร์ม ecosystem ที่สมบูรณ์แบบของเรา ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อโฆษณา บริการชำระเงิน และธุรกิจโลจิสติกส์ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ทำการบันทึกบัญชีของแต่ละแพลตฟอร์ม ดังต่อไปนี้ สื่อโฆษณาถูกบันทึกภายใต้สื่อโฆษณานอกบ้าน (OOH media) บริการชำระเงินถูกบันทึกภายใต้ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล และผลการดำเนินงานที่มาจากแพลตฟอร์มของธุรกิจโลจิสติกส์จะถูกบันทึกภายใต้วิธีการบันทึกบัญชีตามส่วนได้เสีย (equity method)

### โครงสร้างรายได้ (ล้านบาท)

ล้านบาท	2560/61	2561/62	YoY (%)	สัดส่วนรายได้ (%)	
				2560/61	2561/62
สื่อโฆษณานอกบ้าน	3,559	3,847	8.1%	90.4%	74.6%
สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน	2,262	2,354	4.1%	57.5%	45.6%
สื่อโฆษณากลางแจ้ง	958	1,079	12.6%	24.3%	20.9%
สื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน และอื่น ๆ	338	414	22.4%	8.6%	8.0%
ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล <sup>1</sup>	378	1,311	246.8%	9.6%	25.4%
รวมรายได้จากการให้บริการ	3,936	5,158	31.0%	100.0%	100.0%

<sup>1</sup> รายได้จากธุรกิจบริการด้านดิจิทัล ประกอบด้วย รายได้ที่มาจก 1) Rabbit Group 2) Trans.Ad Group ภายใต้ MACO



ในปี 2561/62 ธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้านมีรายได้ 3,847 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.1% YoY โดยคิดเป็นสัดส่วนรายได้ 74.6% ของรายได้รวม การขยายตัวของรายได้ถูกขับเคลื่อนโดยผลประกอบการที่เติบโตอย่างโดดเด่นจากทุกหน่วยธุรกิจ

**สื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชน** มีรายได้ 2,354 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.1% YoY สาเหตุหลักมาจากการใช้สื่อที่มากขึ้น โดยเฉพาะสื่อโฆษณาประเภทดิจิทัลและพื้นที่ร้านค้าบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส อย่างไรก็ตาม การเติบโตของสื่อโฆษณาในระบบขนส่งมวลชนได้รับผลกระทบบางส่วนจากการปรับปรุงสื่อโฆษณาแบบดิจิทัลให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ('VGI Immerse' บน 4 สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ได้แก่ ชองนกรัง, โอโศก, พร้อมพงษ์ และศาลาแดง) ทั้งนี้บริษัทฯ เชื่อมั่นว่า VGI จะสามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหลังจากการปรับปรุงดังกล่าวแล้วเสร็จ

**สำหรับสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ** มีการเติบโตขึ้นอย่างโดดเด่น โดยรายได้อยู่ที่ 414 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.4% YoY โดยมีสาเหตุหลักมาจากการใช้สื่อที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการปรับขึ้นราคาของสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานช่วงเดือนมกราคม ปี 2561 และ ปี 2562 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นจากสื่อโฆษณาอื่น ๆ ในปี 2561/62 บริษัทฯ ยังได้รับสัญญาในการบริหารสื่อในอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้นอีก 6 อาคาร ตอกย้ำความเป็นผู้นำในการให้บริการสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงาน ด้วยจำนวนอาคารภายใต้การบริหารทั้งสิ้น 180 อาคารและสื่อโฆษณาจอดิจิทัลจำนวน 1,358 จอ

**ขณะที่สื่อโฆษณากลางแจ้ง** มีรายได้ 1,079 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.6% YoY สาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้อย่างต่อเนื่องของสื่อโฆษณาดิจิทัลบิลบอร์ดจำนวน 35 จอ ที่ได้เปิดตัวเมื่อเดือนกรกฎาคม 2560 (โปรดอ่านรายละเอียดผลการดำเนินงานของสื่อโฆษณากลางแจ้งเพิ่มเติมในคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2562 ของบริษัท MACO <http://maco-listedcompany.com/misc/mdna/20190514-maco-mdna-1q2019-th.pdf>

**ธุรกิจบริการด้านดิจิทัล** คิดเป็นสัดส่วน 25.4% ของรายได้การให้บริการรวม โดยมีรายได้ 1,311 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 246.8% YoY สาเหตุหลักมาจากการควบรวมงบการเงินของกลุ่มทรานส์.แอด (ที่เป็นผู้ให้บริการด้านงานระบบแบบครบวงจร) โดย MACO รวมถึงการเพิ่มขึ้นของรายได้จากแอสเซทดิจิทัล ที่ประกอบด้วยรายได้จากการบริหารโครงการรายได้จาก Lead Generation และการเพิ่มขึ้นของจำนวนการขายกรมธรรม์ประกันจากการเพิ่มประเภทของผลิตภัณฑ์

การเติบโตอย่างโดดเด่นของรายได้มาพร้อมกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน โดยบริษัทฯ มี**ต้นทุนการให้บริการ**เพิ่มขึ้น 48.7% YoY หรือ 2,283 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากการควบรวมงบการเงินของกลุ่มทรานส์.แอด ส่งผลให้อัตราต้นทุนต่อรายได้ เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 44.3% จาก 39.0% สำหรับ**กำไรขั้นต้น**เพิ่มขึ้น 19.7% YoY จาก 2,401 ล้านบาท เป็น 2,875 ล้านบาท ขณะที่**อัตรากำไรขั้นต้น**ลดลงจาก 61.0% เป็น 55.7% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

การขายธุรกิจอย่างต่อเนื่องทำให้บริษัทฯ มี**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**เพิ่มขึ้น 17.8% YoY หรือ 217 ล้านบาท จาก 1,217 ล้านบาท

เป็น 1,434 ล้านบาท โดยที่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ลดลงมาอยู่ที่ 27.8% จาก 30.9% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

ในปีนี้บริษัทฯ รับรู้**ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในกิจการร่วมค้าและบริษัทร่วม**จำนวน 21 ล้านบาท แม้ว่าบริษัทฯ จะมีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก Kerry แต่บริษัทฯ ยังคงบันทึกส่วนแบ่งขาดทุนจาก Rabbit LinePay ที่มีการขยายเครือข่ายผู้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตามการพัฒนาปรับปรุงและเข้าซื้อธุรกิจใหม่ รวมถึงการควบรวมกลุ่มทรานส์.แอด ซึ่งมีโครงสร้างต้นทุนที่แตกต่างจากธุรกิจเดิมของบริษัทฯ เช่น กลุ่มทรานส์.แอด ดำเนินธุรกิจในลักษณะเดียวกับผู้รับเหมาที่มีต้นทุนค่อนข้างสูง อาทิ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ การติดตั้งระบบเชื่อมต่อสัญญาณและเก็บข้อมูล รวมทั้งออกแบบและสร้างแอปพลิเคชัน ทั้งนี้อัตรากำไรของบริษัทฯ จะเติบโตขึ้นอยู่กับการขยายตัว เช่น 1) การเพิ่มขึ้นของรายได้และฐานกำไรจากธุรกิจต่างๆ 2) การเข้าลงทุนใน Kerry และกลุ่มทรานส์.แอด และ 3) การขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศของ MACO โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยในปี 2562/63 บริษัทฯ ยังคงตั้งเป้าหมายสำหรับอัตรากำไรสุทธิไว้ที่ 20 - 25%

ในภาพรวม VGI สามารถสร้างผลกำไรที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2561/62 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่ 1,101 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 30.1% YoY จาก 846 ล้านบาท ในปีก่อนหน้า

## ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2561 (ปรับปรุงใหม่)		31 มีนาคม 2562	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	1,905	19.8%	2,516	11.1%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,143	11.9%	1,728	7.6%
อุปกรณ์ – สุทธิ	1,615	16.8%	1,982	8.8%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า บริษัทร่วม และเงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,421	14.8%	12,004	52.9%
ค่าความนิยมและประมาณการผลต่างระหว่างต้นทุนซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	1,748	18.2%	2,229	9.8%
สินทรัพย์อื่น	1,799	18.7%	2,229	9.8%
สินทรัพย์รวม	9,632	100.0%	22,687	100.0%



ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ มี**สินทรัพย์รวม** 22,687 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 135.5% หรือ 13,055 ล้านบาท จาก 9,632 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

**สินทรัพย์หมุนเวียน** 5,332 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.9% หรือ 1,627 ล้านบาท สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว 611 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับจาก VGI-W1 และการเพิ่มทุนแบบ Right offering (“RO”) ของ MACO และ 2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 585 ล้านบาท

(รายละเอียดในหัวข้อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น) 3) เงินกู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 203 ล้านบาท 4) เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร 59 ล้านบาท และ 5) เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์ 55 ล้านบาท

**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** 17,355 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 192.8% หรือ 11,428 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) การลงทุนในบริษัทร่วมค้าและบริษัทร่วม และการลงทุนระยะยาวอื่นๆ 10,583 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการลงทุนใน Kerry เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561 และการลงทุนใน PlanB เมื่อเดือนมีนาคม 2562, 2) รายการประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนโดย MACO ในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้จากการเข้าลงทุนในกลุ่มทรานส์.แอด และบริษัท โกลด์สตาร์ กรุ๊ป จำกัด (“โกลด์สตาร์ กรุ๊ป”) 480 ล้านบาท และ 3) อุปกรณ์ – สุทธิ จากอาคารและอุปกรณ์ของ MACO 367 ล้านบาท

**ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** 1,728 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 585 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าประกอบด้วย 1) ลูกหนี้การค้า 357 ล้านบาท และ 2) ลูกหนี้อื่น 228 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัท มีการให้เครดิตแก่ลูกค้า 60-90 วัน และมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากอายุหนี้ที่ค้างชำระเกิน 120 วัน ประกอบกับประวัติการชำระเงินและความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละราย ทั้งนี้ในปี 2561/62 บริษัทฯ มีค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ 30 ล้านบาท และมีระยะเวลาเกินหนี้สงสัยจะสูญที่ 102 วัน (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561: 88 วัน) สาเหตุที่ระยะเวลาเกินหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นเนื่องมาจากลูกค้าของกลุ่มทรานส์.แอด บางส่วนเป็นหน่วยงานราชการซึ่งมีระยะเวลาการรับชำระหนี้ไม่น้อยกว่า 90 วัน

ลูกหนี้การค้าค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2561 (ปรับปรุงใหม่)	31 มีนาคม 2562
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	647	814
ไม่เกิน 6 เดือน	164	288
6 เดือนขึ้นไป	22	80
รวม	833	1,183
% ต่อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม	72.9%	68.4%
สำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	36	30
% ต่อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นรวม	3.2%	1.8%

## หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

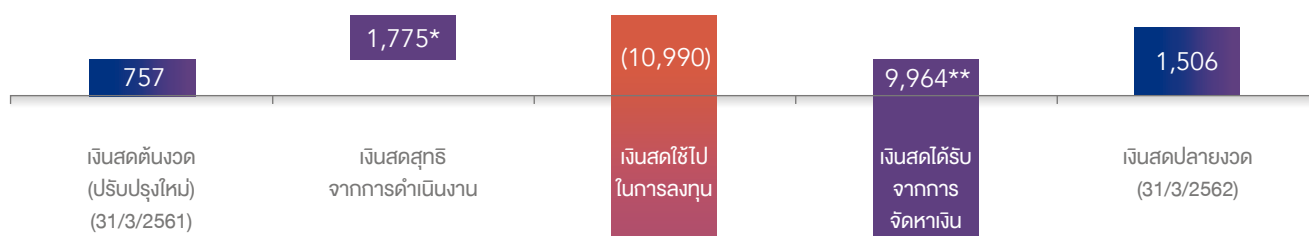
รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2561 (ปรับปรุงใหม่)		31 มีนาคม 2562	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
เงินกู้ยืมระยะสั้น	230	2.4%	1,739	7.7%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	285	3.0%	498	2.2%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	571	5.9%	841	3.7%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	44	0.5%	50	0.2%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	918	9.5%	1,490	6.6%
เงินกู้ยืมระยะยาว	1,489	15.5%	1,439	6.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	169	1.8%	183	0.8%
รวมหนี้สิน	3,706	38.5%	6,240	27.5%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	5,926	61.5%	16,447	72.5%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	9,632	100.0%	22,687	100.0%



หนี้สินรวมเท่ากับ 6,240 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,534 ล้านบาท หรือ 68.4% จาก 3,706 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินกู้ยืมระยะสั้น 1,509 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมเพื่อการลงทุนใน PlanB, 2) รายได้รับล่วงหน้า 404 ล้านบาท, 3) ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 270 ล้านบาท 4) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 213 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 16,447 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10,522 ล้านบาท หรือ 177.6% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของ 1) ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 9,349 ล้านบาท ประกอบด้วย 2 รายการหลัก ได้แก่ การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 จำนวน 8,492 ล้านบาท และการออกหุ้นภายใต้การเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัดแก่ Kerry จำนวน 857 ล้านบาท, 2) ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย 1,251 ล้านบาท และ 3) กำไรสะสม 315 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกชดเชยด้วย 4) ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย 419 ล้านบาท

### สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)



\* หลังหักเงินต่างจ่ายภาษีเงินได้และรับคืนภาษีเงินได้ (-313 ล้านบาท) และหักหักจ่ายดอกเบี้ย (-65 ล้านบาท)

\*\* รวมผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน (-7.9 ล้านบาท)



สำหรับงวดสิบสองเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ มี**เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** 1,506 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 98.9% หรือ 749 ล้านบาท บริษัทฯ มี**เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน** 2,154 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32.2% หรือ 524 ล้านบาท หลังจากหักการจ่ายภาษีเงินได้และรับคืนภาษีเงินได้ จำนวน 313 ล้านบาท (ปี 2560/61: 275 ล้านบาท) และจ่ายดอกเบี้ย 65 ล้านบาท (ปี 2560/61: 83 ล้านบาท) ทำให้บริษัทฯ มี**เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน** 1,775 ล้านบาท ส่วนของ**เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน** จำนวน 10,990 ล้านบาท รายการหลักมาจาก 1) เงินลงทุนใน Kerry 5,016 ล้านบาท เงินลงทุนใน PlanB 4,620

ล้านบาท เงินลงทุนในโกลด์สตาร์ กรุ๊ป 239 ล้านบาท และเงินลงทุนในกลุ่มทรานส์.แอด 188 ล้านบาท และ 2) เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนป้ายดิจิทัลบิลบอร์ดพัฒนาระบบดิจิทัลในบวณรถไฟฟ้าติดตั้งจอ LCD ในอาคารสำนักงานและอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 541 ล้านบาท ในส่วนของ**เงินสดสุทธิได้รับจากกิจกรรมจัดหาเงิน**จำนวน 9,971 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากเงินสดได้รับจากการแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิเป็นหุ้นสามัญ 8,615 ล้านบาท เงินสดรับจากการเพิ่มทุนแบบ Right Offering ของ MACO 1,077 ล้านบาทและหนี้สินระยะสั้น 1,499 ล้านบาท

### อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร		2560/61	2561/62
กำไรขั้นต้น	(%)	61.0%	55.7%
EBITDA จากการดำเนินงาน	(%)	43.0%	40.9%
เงินสดต่อการทำกำไร	(%)	101.1%	109.2%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(%)	20.7%	20.5%
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	26.9%	12.2%

### อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

ผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	9.6%	6.8%
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	75.2%	81.6%
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.5	0.3

อัตราส่วนสภาพคล่อง		31 มี.ค. 2561	31 มี.ค. 2562
สภาพคล่อง	(เท่า)	1.8	1.2
สภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	1.2	0.8
การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	4.1	3.6
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	88.4	101.6
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	97.6	62.6

### อัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้

หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.6	0.4
เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.3	0.2

หมายเหตุ :

- ในช่วงเดือนเมษายน - กันยายน 2561 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,121 ล้านหุ้น ที่ราคาใช้สิทธิหุ้นละ 7.00 บาท และบริษัทฯ มีการออกหุ้นภายใต้การเสนอขายต่อบุคคลในวงจำกัด Kerry จำนวน 122 ล้านหุ้นแก่ผู้ถือหุ้นของ บริษัท เกรอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด ส่งผลให้บริษัทฯ จัดทำ "ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ" ในงบแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562
- อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ คำนวณโดยใช้สูตรตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



# 5

## รายงานการกำกับดูแลกิจการ

5.1	ข้อมูลบริษัท .....	60
5.2	โครงสร้างองค์กร .....	61
5.3	โครงสร้างธุรกิจ .....	62
5.4	ข้อมูลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน .....	63
5.5	โครงสร้างการจัดการ .....	72
5.6	การกำกับดูแลกิจการ .....	77
5.7	การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร .....	95
5.8	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง .....	98
5.9	รายการระหว่างกัน .....	101
5.10	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท .....	107
5.11	การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกันและบริษัทที่เกี่ยวข้อง .....	117



### ข้อมูลพื้นฐาน

**ชื่อบริษัท** : บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

**ชื่อบริษัท (ภาษาอังกฤษ)** : VGI Global Media Public Company Limited

**ปีที่ก่อตั้ง** : 2538

**วันเริ่มซื้อขายหลักทรัพย์** : 11 ตุลาคม 2555

**ชื่อย่อหลักทรัพย์** : VGI

**ตลาด** : SET

**กลุ่มอุตสาหกรรม** : บริการ

**หมวดธุรกิจ** : สื่อและสิ่งพิมพ์

**เลขทะเบียนบริษัท** : 0107555000066

**ทุนจดทะเบียน** : 1,121,046,377.70 บาท

**ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว** : 855,668,009.80 บาท  
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

: 856,116,570.70 บาท  
ณ วันที่ 30 เมษายน 2562

**จำนวนหุ้นจดทะเบียน (หุ้นสามัญ)** : 8,919,905,230 หุ้น

**จำนวนหุ้นที่ออก และจำหน่ายแล้ว (หุ้นสามัญ)** : 8,556,680,098 หุ้น  
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

: 8,561,165,707 หุ้น  
ณ วันที่ 30 เมษายน 2562

**ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2** : 1,711,334,815 หน่วย  
(ณ วันที่ 30 เมษายน 2562)

**มูลค่าหุ้นที่ตราไว้** : หุ้นละ 0.10 บาท

**ที่ตั้งสำนักงานใหญ่** : 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9  
ถนนวิภาวดีรังสิต  
แขวงจอมพล เขตจตุจักร  
กรุงเทพมหานคร 10900

**โทรศัพท์**

: +66 (0) 2273 8884

**โทรสาร**

: +66 (0) 2273 8883

**เว็บไซต์**

: www.vgi.co.th

**เลขานุการบริษัท**

: โทรศัพท์: +66 (0) 2273 8883  
ต่อ 182 หรือ 322  
โทรสาร: +66 (0) 2273 8883  
อีเมล: companysecretary@vgi.co.th

**ทีมนักลงทุนสัมพันธ์**

: โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8611-5  
ต่อ 1513, 1520  
โทรสาร : +66 (0) 2273 8610  
อีเมล : ir@vgi.co.th

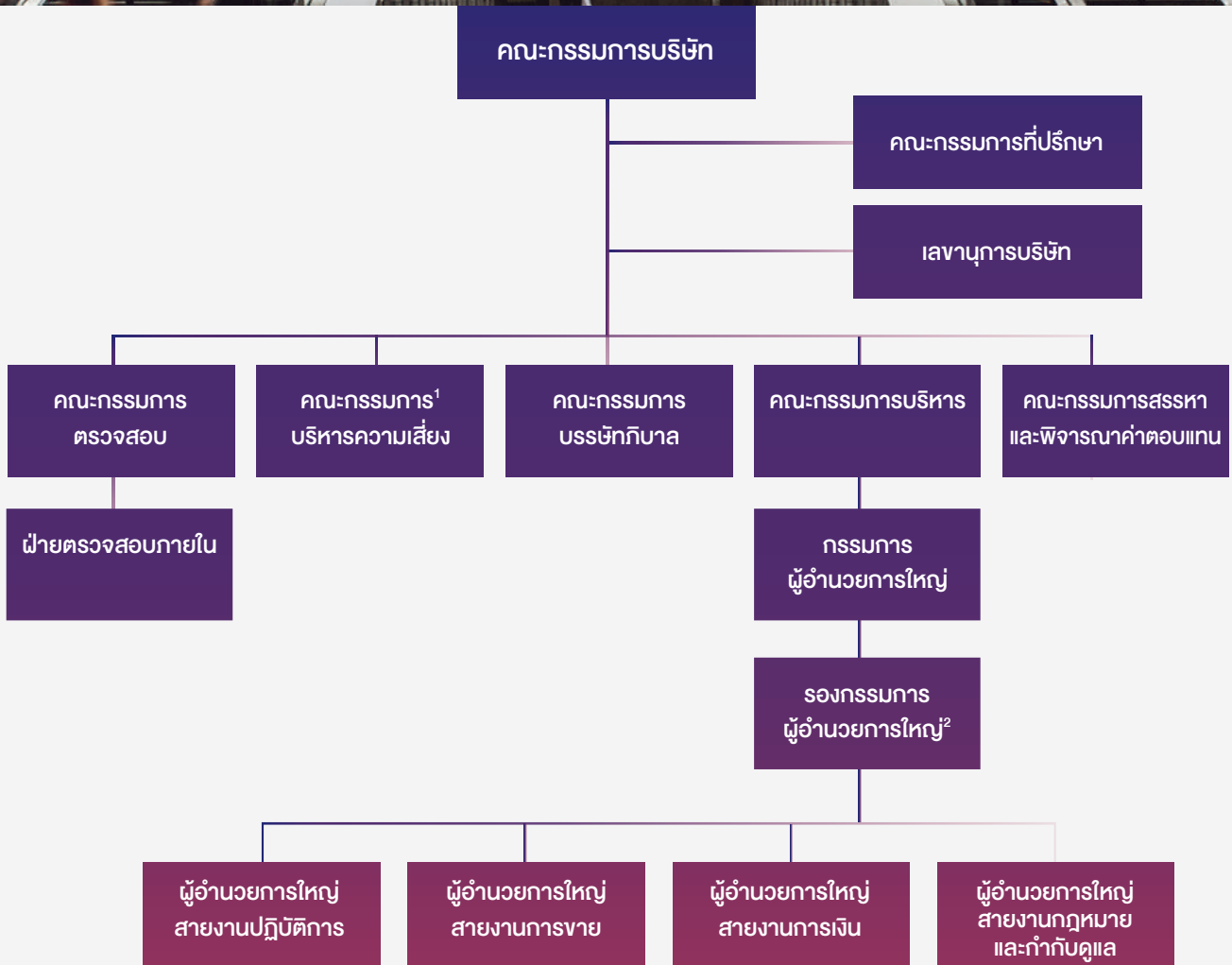
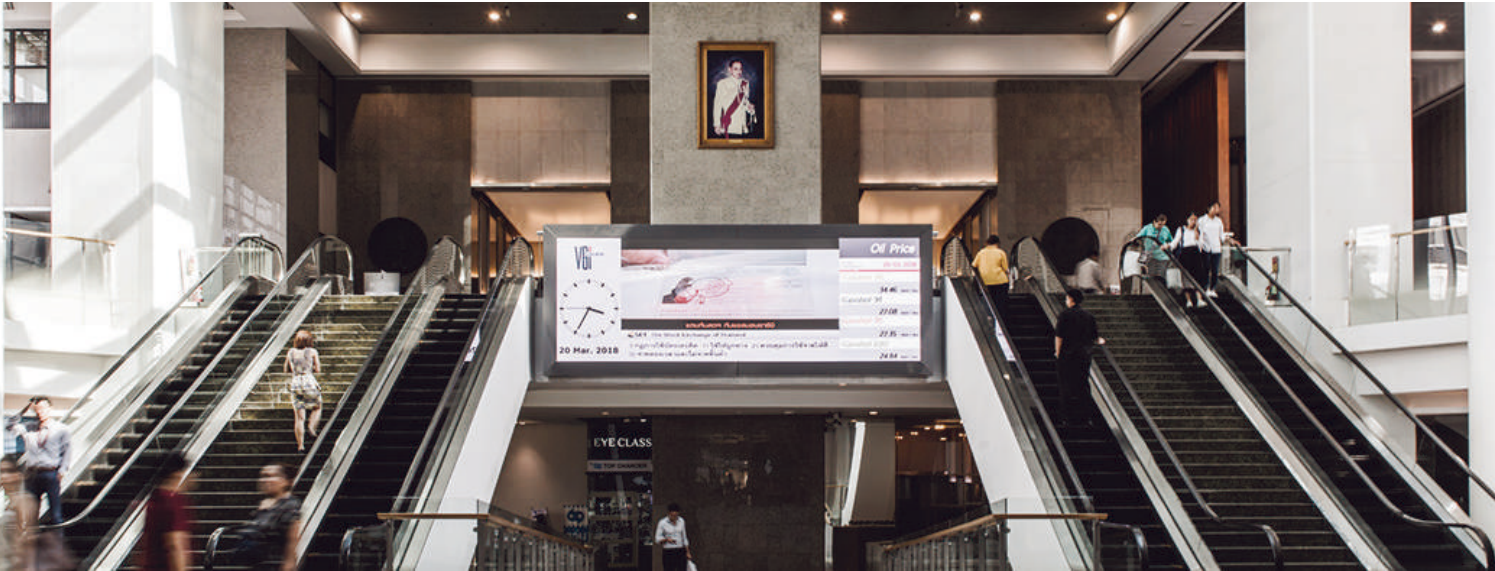
**นายทะเบียนหลักทรัพย์**

: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง  
เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์: +66 (0) 2009 9000  
Call Center: +66 (0) 2009 9999  
โทรสาร: +66 (0) 2009 9991  
อีเมล: TSDCallCenter@set.or.th  
เว็บไซต์: www.set.or.th/tsd

**ผู้สอบบัญชี**

: บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
ชั้น 33 อาคารเลคซิดา 193/136 -137  
ถนนรัชดาภิเษก เขตคลองเตย  
กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์: +66 (0) 2264 0777  
โทรสาร: +66 (0) 2264 0789 ถึง 90  
นางสาวศิริภรณ์ เอื้ออนันต์กุล  
ผู้สอบบัญชี รับอนุญาตเลขทะเบียน 3844



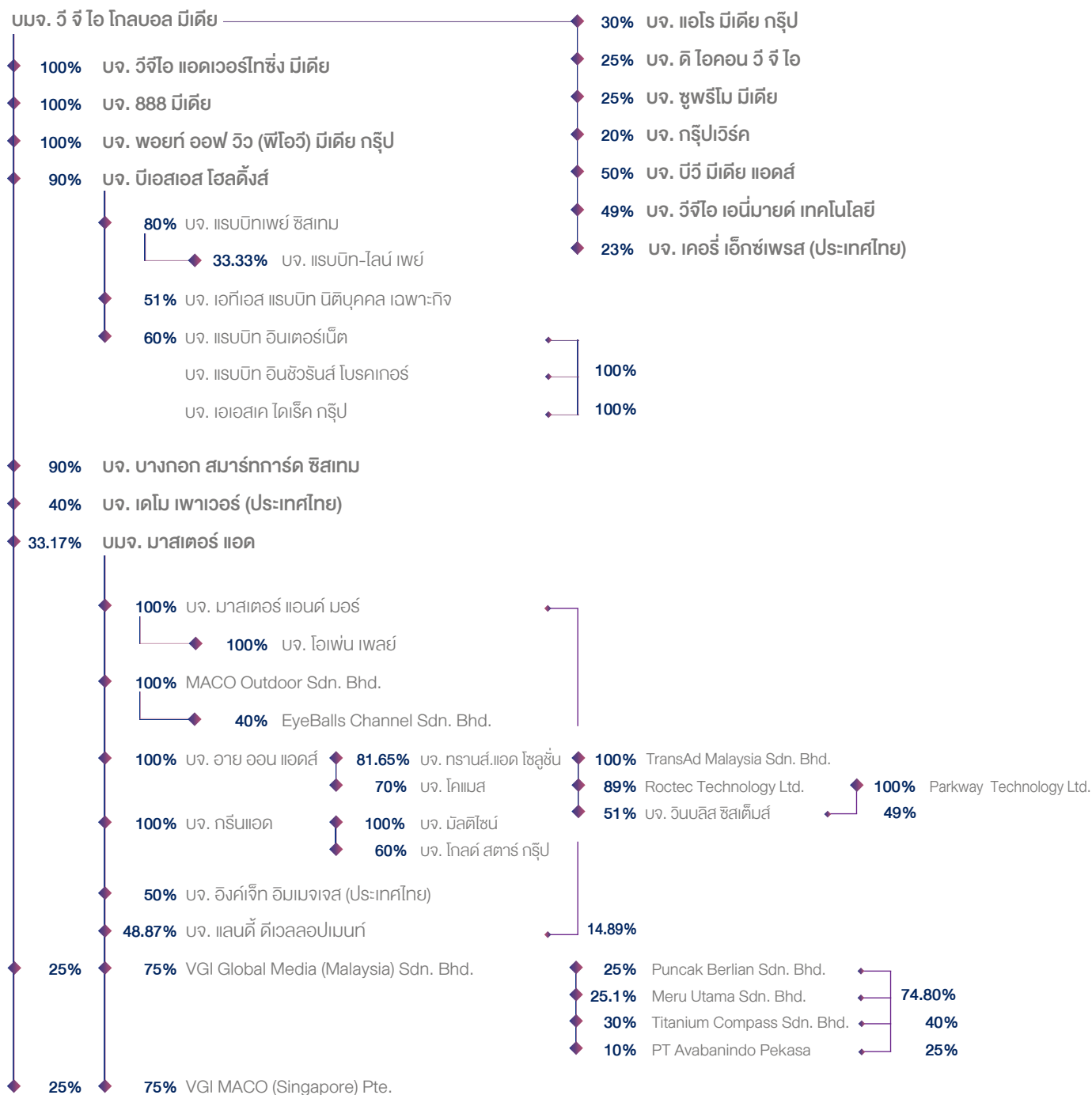


หมายเหตุ :

<sup>1</sup> ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในคณะกรรมการชุดย่อยในโครงสร้างองค์กรของบริษัทฯ โดยปัจจุบันบริษัทฯ อยู่ระหว่างสรรหาผู้บังคับบัญชาตำแหน่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงต่อไป

<sup>2</sup> นายเสถียร ชน เบลสัน ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 จึงทำให้ตำแหน่งรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ว่างลง โดยบริษัทฯ อยู่ระหว่างการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมเพื่อทำหน้าที่ในตำแหน่งดังกล่าว

## 5.3 โครงสร้างธุรกิจ



หมายเหตุ :

ปัจจุบัน PBSB และบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ใน TCSB คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51 และร้อยละ 19 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ TCSB ตามลำดับ โดยหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 11 ที่ PBSB ถืออยู่ใน TCSB และหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 19 ที่บริษัทฯ ถืออยู่ใน TCSB เป็นการถือแทนและเพื่อประโยชน์ของ VGM ตามสัญญาการซื้อฉบับลงวันที่ 28 ธันวาคม 2560 ระหว่าง PBSB และ VGM และตามสัญญาการซื้อฉบับลงวันที่ 31 ตุลาคม 2561 ระหว่างบริษัทฯ และ VGM ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากจากการโอนหุ้นใน TCSB ให้กับ VGM ติดข้องำกติการับโอนภายใต้สัญญาฉบับก่อน โดย PBSB และบริษัทฯ จะดำเนินการขายหุ้นใน TCSB ดังกล่าวให้แก่ VGM ตามมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ใน TCSB เมื่อได้รับอนุญาตให้ดำเนินการดังกล่าวจากผู้ถือหุ้น

# ข้อมูลบริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน

ณ วันที่ 29 เมษายน 2562

5.4

ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
1. <b>บจ. วิจิไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย</b> 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา (ปัจจุบันหยุดประกอบ กิจการ เนื่องจากการสิ้นสุด สัญญา กับ Tesco Lotus)	10,000,000 บาท	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
2. <b>บจ. 888 มีเดีย</b> 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883	ธุรกิจให้บริการและ รับจ้างผลิตสื่อโฆษณา	20,000,000 บาท	2,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
3. <b>บจ. พอยท์ ออฟ/ วิว (พีไอวี) มีเดีย กรุ๊ป</b> 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา ในอาคารสำนักงาน	10,000,000 บาท	1,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00
4. <b>บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์</b> 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2617 8338 โทรสาร : +66 (0) 2617 8339	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น	1,200,000,000 บาท	12,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00
5. <b>บจ. แรบบิทเพย์ ซีสมเทม</b> 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 ซอยเฉยพ่วง ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2617 8338 โทรสาร : +66 (0) 2617 8339	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น	800,000,000 บาท	8,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	80.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์)

	ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
6.	<b>บจ. แรบบิก-ไลน์ เพย์</b> 127 อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้น 18 ห้องเลขที่ เอ, บี ถนนราชดำริ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2022 8497	ธุรกิจให้บริการรับชำระเงิน แทน และบริการเงิน อิเล็กทรอนิกส์และออนไลน์	599,999,400 บาท	5,999,994 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	33.33 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบบิกเพย์ ซิสเทม)
7.	<b>บจ. เอทีเอส แรบบิก นิตินุคคล เฉพาะกิจ</b> 388 อาคารเอ็กเซน ทาวเวอร์ ชั้น 27 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : +66 (0) 2689 7000 โทรสาร : +66 (0) 2689 7010	นิตินุคคลเฉพาะกิจเพื่อการ แปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ ภายใต้พระราชกำหนด นิตินุคคลเฉพาะกิจเพื่อ การแปลงสินทรัพย์เป็น หลักทรัพย์ พ.ศ. 2540	40,000 บาท	400 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นบุริมสิทธิ และหุ้นสามัญ	51.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์)
8.	<b>บจ. เอเอสเอส ไคเร็ก กรุ๊ป</b> 1032/14 ตึกกริต ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : +66 (0) 2022 1222	ธุรกิจให้บริการขายสินค้า ผลิตภัณฑ์ทุกประเภทโดย เทเลเซล และเทเลมาร์เก็ตติ้ง	1,000,000 บาท	1,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	51.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์) และ 49.00 (ถือโดย บจ. แรบ บิก อินเตอร์เน็ต)
9.	<b>บจ. แรบบิก อินซัวร์นัส โบรคเกอร์</b> 1032/1-5 ตึกกริต ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : +66 (0) 2022 1222	ธุรกิจนายหน้าประกัน วินาศภัยและประกันชีวิต	31,300,000 บาท	313,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจ. แรบบิก อินเตอร์เน็ต)
10.	<b>บจ. แรบบิก อินเตอร์เน็ต</b> 1032/1-5, 14 ตึกกริต ชั้น 2 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : +66 (0) 2022 1222	ธุรกิจให้บริการระบบบนหน้า เว็บเพจ และให้บริการผ่าน ช่องทางเทเลมาร์เก็ตติ้ง	7,000,000 บาท	7,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นบุริมสิทธิ และหุ้นสามัญ	60.00 (ถือหุ้นโดย บจ. บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์)
11.	<b>บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเทม</b> 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 19 และชั้น 24 ถนนวิภาวดี- รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2617 8338 โทรสาร : +66 (0) 2617 8339	ธุรกิจให้บริการเงิน อิเล็กทรอนิกส์ (E-money)	400,000,000 บาท	4,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	90.00



	ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
12.	<b>บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)</b> 1126/2 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : +66 (0) 2023 7077 โทรสาร : +66 (0) 2250 7102	ธุรกิจให้บริการสาริต ตัวอย่างสินค้า	3,000,000 บาท	30,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	40.00
13.	<b>บมจ. มาสเตอร์ แอด</b> 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3489	ธุรกิจให้บริการและ รับจ้างผลิตสื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	591,489,276.40 บาท	4,331,980,914 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	33.17
14.	<b>VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.<sup>1</sup></b> Lot 6.05, Level 6, KPMG Tower, 8 First Avenue, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia โทรศัพท์ : +60 3772 01188 โทรสาร : +60 3772 01111	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	29,154,175 ริงกิตมาเลเซีย	29,154,175 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต มาเลเซีย)	หุ้นสามัญ	25.00 (ถือหุ้นโดย บริษัทฯ) 75.00 (ถือหุ้นโดย บมจ. มาสเตอร์ แอด)
15.	<b>VGI Maco (Singapore) Private Limited<sup>2</sup></b> 50 Raffles Place #17-01 Singapore Land Tower, Singapore C048623	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา ในภูมิภาคเอเชียตะวันออก เฉียงใต้	100 ดอลลาร์สิงคโปร์	100 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์ สิงคโปร์)	หุ้นสามัญ	25.00 (ถือหุ้นโดย บริษัทฯ) 75.00 (ถือหุ้นโดย บมจ. มาสเตอร์ แอด)
16.	<b>บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์</b> 1 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3486-7	ธุรกิจให้บริการและรับจ้าง ผลิตป้ายโฆษณาขนาดเล็ก	20,000,000 บาท	2,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บมจ. มาสเตอร์ แอด)
17.	<b>บจ. ไอเฟน เพลย์</b> 1 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3489	ธุรกิจให้บริการและผลิต สื่อโฆษณาทุกประเภท	5,000,000 บาท	50,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์)

หมายเหตุ :

<sup>1</sup>บริษัทฯ ได้ขายหุ้นบางส่วนใน VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd. ในสัดส่วนร้อยละ 75 ให้แก่ บจ. มาสเตอร์ แอด เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2561

<sup>2</sup>บริษัทฯ และ บมจ. มาสเตอร์ แอด ได้ร่วมกันจัดตั้ง VGI Maco (Singapore) Private Limited ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในประเภทสิงคโปร์ เมื่อเดือนตุลาคม 2561

	ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
18.	<b>MACO Outdoor Sdn. Bhd.</b> No. 52, 1 <sup>st</sup> Floor, Jalan SS21/58, Damansara Utama, 47400, Petaling Jaya, Selangor, Malaysia	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น ในประเทศ มาเลเซีย	200,000 ริงกิตมาเลเซีย	200,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต มาเลเซีย)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บมจ. มาสเตอร์ แอด)
19.	<b>Eyeballs Channel Sdn. Bhd.</b> G-1-11, Jalan PJU1A/3 Taipan Damansara 47301, Petaling Jaya Selangor, Malaysia	ธุรกิจให้บริการและผลิต สื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่ อาศัยในประเทศมาเลเซีย	500,000 ริงกิตมาเลเซีย	500,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ริงกิต มาเลเซีย)	หุ้นสามัญ	40.00 ถือหุ้นโดย (MACO Outdoor Sdn. Bhd.)
20.	<b>บจ. อาย ออน แอดส์</b> (เดิมชื่อบจ. มาโก้ โรทซ์ฮายน์) 28/43-45 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3486-7	ธุรกิจบริหารสื่อโฆษณา บิลบอร์ด และสื่อโฆษณา ดิจิทัล	5,000,000 บาท	500,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บมจ. มาสเตอร์ แอด)
21.	<b>บจ. โคแมส</b> 1 ชั้น 4-6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3486-7	ธุรกิจให้บริการ สื่อโฆษณา ภายนอกที่อยู่อาศัย	5,625,000 บาท	56,250 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	70.00 (ถือหุ้นโดย บจ. อาย ออน แอดส์)
22.	<b>บจ. ทรานส์.แอด โซลูชั่น<sup>3</sup></b> 349 อาคารเอสเจ อินฟินิท วัน บิสซิเนส คอมเพล็กซ์ ห้องเลขที่ 1006 ชั้นที่ 10 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2001 9900-2 โทรสาร : +66 (0) 2001 9903	ให้บริการด้านการออกแบบ และติดตั้งระบบการแสดงผล สื่อผสม (Multimedia Display) เช่น จอ LED รวมถึงระบบ ควบคุมเนื้อหาและจัดการ สื่อโฆษณา พร้อมติดตั้งระบบ เชื่อมต่อเพื่อสั่งการและเก็บ ข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ต และระบบกล้องวงจรปิด อีกทั้งออกแบบและสร้าง แอปพลิเคชันเพื่อแผนที่ในร่ม และระบบตัวส่งสัญญาณ บลูทูธเพื่อการโฆษณา	49,046,400 บาท	490,464 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	81.65 (ถือหุ้นโดยบจ. อาย ออน แอดส์)

หมายเหตุ :

<sup>3</sup> บจ. มาสเตอร์ แอด เข้าเป็นผู้ถือหุ้นข้างรองในบจ. ทรานส์.แอด โซลูชั่นส์ เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561

	ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
23.	<b>TransAd Malaysia Sdn. Bhd.</b> <sup>4</sup> Lot 6.05, Level 6, KPMG Tower, 8 First Avenue, Bandar Utama, 47800 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia	ให้บริการด้านการออกแบบและ ติดตั้งระบบการแสดงผลสื่อผสม (Multimedia Display) เช่น จอ LED รวมถึงระบบควบคุม เนื้อหาและจัดการสื่อโฆษณา พร้อมติดตั้งระบบเชื่อมต่อ เพื่อส่งการและเก็บข้อมูลผ่าน ทางอินเทอร์เน็ตและระบบ กล้องวงจรปิด อีกทั้งออกแบบ และสร้างแอปพลิเคชันเพื่อ แผนที่ในร่มและระบบตัวส่ง สัญญาณบลูทูธเพื่อการ โฆษณา	500,000 ริงกิตมาเลเซีย	500,000	หุ้นสามัญ	100 (ถือหุ้นโดย บจ. ทรานส์.แอด โซลูชัน)
24.	<b>Roctec Technology Limited</b> <sup>5</sup> Room 1502-4, Kodak House II, 321 Java Road, North Point, Hong Kong Island, Hong Kong	ให้บริการออกแบบและวาง ระบบ (System Integration) โดยจำหน่าย ติดตั้ง และให้ บริการบำรุงรักษาเครื่องมือ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงาน ระบบ โดยมุ่งเน้นไปในด้าน ระบบควบคุม ระบบเชื่อมต่อ และระบบแสดงผล ที่ครอบคลุม ในอุตสาหกรรมหลายด้าน เช่น ระบบขนส่งมวลชน หน่วยงาน ราชการ สถานศึกษา และสถาบันการเงิน	21,510,000 ดอลลาร์ฮ่องกง	1,995,525	หุ้นสามัญ	89 (ถือหุ้นโดย บจ. ทรานส์.แอด โซลูชัน)
25.	<b>Parkway Technology Limited</b> <sup>6</sup> Room 1502-4, Kodak House II, 321 Java Road, North Point, Hong Kong Island, Hong Kong	ให้บริการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ (แต่ปัจจุบันยังไม่มี การดำเนินธุรกิจ)	2 ดอลลาร์ฮ่องกง	2 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1 ดอลลาร์ ฮ่องกง)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited)
26.	<b>บจ. วินบลิส ซิสเต็มส์</b> <sup>7</sup> 21 อาคารวังเด็ก 1 เอ ชั้น 8 ซอยยาสูบ 1 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	ให้บริการด้านการบริหาร จัดการปัญหาเกี่ยวกับ การออกแบบและวางระบบ (System Integration) จำหน่ายและให้บริการบำรุง รักษาเครื่องมือและอุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับงานระบบ	2,000,000 บาท	200,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญและ หุ้นบุริมสิทธิ	51.00 (ถือหุ้นโดย บจ. ทรานส์.แอด) 49 (ถือหุ้นโดย Parkway Technology Limited)

หมายเหตุ :

<sup>4</sup> บจ. ทรานส์ แอด จำกัดเป็นผู้ถือหุ้นข้างอื่นใน Trans Ad Malaysia Sdn. Bhd. เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561

<sup>5</sup> บจ. ทรานส์ แอด จำกัดเป็นผู้ถือหุ้นข้างอื่นใน Roctec Technology Limited เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561

<sup>6</sup> บจ. ทรานส์ แอด จำกัดเป็นผู้ถือหุ้นข้างอื่นใน Parkway Technology Limited เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561

<sup>7</sup> บจ. ทรานส์ แอด จำกัดเป็นผู้ถือหุ้นข้างอื่นใน บจ. วินบลิส ซิสเต็มส์ เมื่อเดือนกรกฎาคม 2561

	ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
27.	<b>บจ. กรีนแอค</b> 1 ชั้น 6 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388 โทรสาร : +66 (0) 2938 3486-7	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น	500,000,000 บาท	100,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 5 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บมจ. มาสเตอร์ แอค)
28.	<b>บจ. มัลติ โซน</b> 34/13-14 ซอยบรมราชชนนี 123 ถนนบรมราชชนนี แขวงศาลาธรรมสพน์ เขตทวีวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10170 โทรศัพท์ : +66 (0) 2441 1761-2 โทรสาร : +66 (0) 2441 1763	ธุรกิจให้บริการและผลิต สื่อโฆษณาภายนอก ที่อยู่อาศัย	14,000,000 บาท	140,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	100.00 (ถือหุ้นโดย บจ. กรีนแอค)
29.	<b>บจ. โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป</b> 33, 35 ซอยอินทามระ 40 แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400	ธุรกิจออกแบบ และผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และ/หรือ สื่อโฆษณาทุกชนิด	50,000,000 บาท	5,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	60.00 (ถือหุ้นโดย บจ. กรีนแอค)
30.	<b>บจ. อิงค์เจ็ท อิมเมจเอส (ประเทศไทย)</b> 28/43-45 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2936 3366 โทรสาร : +66 (0) 2936 3636	ธุรกิจผลิตสื่อโฆษณา ด้วยระบบอิงค์เจ็ท	6,000,000	600,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	50.00 (ถือหุ้นโดย บมจ. มาสเตอร์ แอค)
31.	<b>บจ. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์</b> 1 ซอยลาดพร้าว 19 ถนนลาดพร้าว แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์ : +66 (0) 2938 3388	ธุรกิจให้บริการเช่าอาคาร สำนักงาน	40,000,000 บาท	4,000,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท)	หุ้นสามัญ	48.87 (ถือหุ้นโดย บมจ. มาสเตอร์ แอค) 14.89 (ถือหุ้นโดย บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์)
32.	<b>บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป</b> 115/1-3 อาคารสุโขทัยแกรนด์ ถนนสุโขทัย แขวงดุสิต เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์: +66 (0) 2697 9944 โทรสาร: +66 (0) 2697 9945	ธุรกิจให้บริการด้านการ ตลาดและการให้เช่าพื้นที่ โฆษณาภายในบริเวณพื้นที่ ของสนามบิน	85,700,000 บาท	85,700 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 1,000 บาท)	หุ้นสามัญ	30.00



	ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
33.	<b>บจ. ดี ไอคอน วี จี ไอ</b> 989 อาคารสยามพิวรรธน์ ทาวเวอร์ ชั้น 20 ยูนิตเอ 1 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2658 1000 โทรสาร : +66 (0) 2658 1022	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,000,000 บาท	10,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
34.	<b>บจ. ซูพรีโม มีเดีย</b> 989 อาคารสยามพิวรรธน์ ทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนพระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : +66 (0) 2658 1000 โทรสาร : +66 (0) 2658 1022	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,000,000 บาท	10,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.00
35.	<b>บจ. เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)</b> 906 ชั้น 9 อาคารเจ้าพระยา ทาวเวอร์ 89 ซอยวัดสวนพลู ถนนเจริญกรุง เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 โทรศัพท์ : +66 (0) 2238 5558 โทรสาร : +66 (0) 2237 3752	ธุรกิจโลจิสติกส์	120,000,000 บาท	1,200,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	23.00
36.	<b>บจ. บีวี มีเดีย แอดส์</b> 998/3 ซอยร่วมศิริมิตร ถนนพหลโยธิน แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900	ธุรกิจให้บริการโฆษณาหรือ ประชาสัมพันธ์	10,000,000 บาท	100,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	49.99
37.	<b>Puncak Berlian Sdn. Bhd.</b> Unit C508, Block C, Kelana Square, Jalan SS7/26, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia โทรศัพท์ : +60 3780 51817 โทรสาร : +60 3780 41316	ธุรกิจลงทุนในหลักทรัพย์ ของบริษัทอื่น	17,125,105 ริงกิตมาเลเซีย	17,125,105	หุ้นสามัญ	25.00 (ถือหุ้นโดย VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.)

	ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
38.	<b>Titanium Compass Sdn. Bhd.</b> Unit C508, Block C, Kelena Square, Jalan SS7/26, Kelana Jaya, 47301 Petaling Jaya, Selangor Darul Ehsan, Malaysia โทรศัพท์ : +60 3780 51817 โทรสาร : +60 3780 41316	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,000,000 ริงกิตมาเลเซีย	1,000,000	หุ้นสามัญ	30.00 (ถือหุ้น โดย VGI Malaysia Sdn. Bhd.) 40 (ถือหุ้น โดย Puncak Berlian Sdn. Bhd.)
39.	<b>Meru Utama Sdn. Bhd.</b> 8 <sup>th</sup> Floor, Menara Manulife No. 6, Jalan Gelenggang Damansara Heights 50490, Kuala Lumpur W.P. Kuala Lumpur, Malaysia	ธุรกิจสื่อโฆษณาในสนามบิน	1,100,000 ริงกิตมาเลเซีย	1,100,000	หุ้นสามัญ	25.10 (ถือหุ้น โดย VGI Malaysia Sdn. Bhd.) 74.80 (ถือหุ้น โดย Puncak Berlian Sdn. Bhd.)
40.	<b>PT Avabanindo Pekasa (AVA)</b> Menera Imperium 19 <sup>th</sup> Floor, Khnigan Super Blok Kav No. 1, J1 HR Rasuna Said, Jakarta, 12890 Indonesia	ธุรกิจสื่อโฆษณาในระบบ รถไฟฟ้าใต้ดิน ในประเทศอินโดนีเซีย	18,391,500,000 รูเปียห์อินโดนีเซีย	18,391,500,000	หุ้นสามัญ	10.00 (ถือหุ้น โดย VGI Malaysia Sdn. Bhd.) 25.00 (ถือหุ้น โดย Puncak Berlian Sdn. Bhd.)
41.	<b>บจ. กรุปวิวิธ</b> 219/2 อาคารอโศกทาวเวอร์ส ชั้น 2 ซอยอโศก ถนนสุขุมวิท 21 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110	ธุรกิจให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงาน และ/หรือ พื้นที่ทำงานชั่วคราว	6,250,000 บาท	62,500 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	20.00
42.	<b>บมจ. แพลน บี มีเดีย<sup>8</sup></b> 298/64-65 ถนนพิษณุโลก แขวงสี่แยกมหานาค เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 10300 โทรศัพท์ : +66 (0) 2530 8053-6 โทรสาร : +66 (0) 2530 8057	ธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อ โฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย	458,848,957.40 บาท	3,882,568,101 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.10 บาท)	หุ้นสามัญ	18.59

หมายเหตุ :  
<sup>8</sup>บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2562

	ชื่อบริษัท/สถานที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ทุนจดทะเบียน	หุ้นที่จำหน่ายได้ แล้วทั้งหมด (หุ้น)	ชนิดของหุ้น	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)
43.	<b>บจ. วีจีไอ เอ็นิเมายด์ เทคโนโลยี<sup>9</sup></b> 689 อาคารภิรัชทาวเวอร์ แอท เอ็มควอเทียร์ ชั้น 34 ถนนสุขุมวิท (ซอย 35) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ : +66 (0) 2048 5707	ให้บริการสื่อโฆษณาและให้ บริการระบบโปรแกรมเมติก สำหรับสื่อโฆษณานอกที่อยู่ อาศัย	1,000,000 บาท	10,000 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	49
44.	<b>บจ. แอดซ์ เจ้าพระยา<sup>10</sup></b> 1/11 ตรอกมหาธาตุ ถนนมหาธาตุ แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร	ธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณา	1,142,900 บาท	11,429 (มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 100 บาท)	หุ้นสามัญ	25.01

หมายเหตุ :

<sup>9</sup>บริษัทฯ เข้าลงทุนจัดตั้ง บจ. วีจีไอ เอ็นิเมายด์ เทคโนโลยี เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2562

<sup>10</sup>บริษัทฯ เข้าลงทุนใน บจ. แอดซ์ เจ้าพระยา เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2562

5.5

โครงสร้างการจัดการ

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 1 เมษายน 2562 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการ	30 มีนาคม 2555
2.	นายมาตุต อรรถโกวิทวาทิ	รองประธานกรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ	28 พฤษภาคม 2546
4.	นายคง ชี เคื่อง	กรรมการ	15 มิถุนายน 2543
5.	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	กรรมการ	10 พฤศจิกายน 2549
6.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการ	15 พฤศจิกายน 2550
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2555
8.	นางมณีนภรณ์ สิริวัฒนวงษ์	กรรมการอิสระ	30 มีนาคม 2555
9.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการอิสระ	22 สิงหาคม 2559

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ

กรรมการผู้มีอำนาจกระทำการแทนบริษัทฯ คือ นายศิริ กาญจนพาสน์ นายกวิน กาญจนพาสน์ นายคง ชี เคื่อง นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา นายมาตุต อรรถโกวิทวาทิ และนายชาน คิน ตัก กรรมการสองในหกคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

ผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 เมษายน 2562 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายกวิน กาญจนพาสน์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2.	นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง <sup>1</sup>	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่
3.	นายชาน คิน ตัก	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย
5.	นางจิตเกษม หมู่มี้ง	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน
6.	นางสาววรลักษณ์ วรฉัตรธาร <sup>2</sup>	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล
7.	นางสาวดารณี พรหมกลิ่น	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน
8.	นางพิชชาภัคสรณ์ จิตต์โอกาส	ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า

หมายเหตุ :  
<sup>1</sup>นายเล็ฟ ชน เนลสันเหลียง ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2561 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561  
<sup>2</sup>นางสาววรลักษณ์ วรฉัตรธาร ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562



## เลาเนาการบริษัษ

บริษัทฯ มีนางสาววรลักษณ วรฉัตรธาส<sup>1</sup> ซึ่งได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ให้ทำหน้าที่เลาเนาการบริษัษ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 โดยขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบของเลาเนาการบริษัษ มีดังต่อไปนี้

1. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ
2. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น รวมถึงรายงานประจำปีของบริษัทฯ
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร
4. ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำรงสถานะการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ การกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งข้อกำหนดและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และ/หรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

6. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนกำหนด หรือที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ เลาเนาการบริษัษได้ผ่านการอบรมหลักสูตร ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เช่น Company Secretary Program (CSP) และเข้าร่วมฝึกอบรมและสัมมนาต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงาน ก.ล.ต. และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อให้เลาเนาการบริษัษสามารถเข้าใจบทบาทหน้าที่ของเลาเนาการบริษัษ และสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างเต็มที่ (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับเลาเนาการบริษัษได้ในหัวข้อ 5.10 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ)

## รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการและผู้บริหาร (ซึ่งหมายความว่ารวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) ของบริษัทฯ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้นำส่งสำเนารายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ (แบบ 59-2) ให้แก่ฝ่ายเลาเนาการบริษัษเพื่อรวบรวมและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส ทั้งนี้ รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 และวันที่ 17 เมษายน 2562 สรุปได้ดังนี้

หมายเหตุ :

<sup>1</sup> นางสาววรลักษณ วรฉัตรธาส ได้รับการแต่งตั้งตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2562 เพื่อกำหนดเลาเนาการบริษัษ โดยการแต่งตั้งมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 เป็นต้นไป

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นของกรรมการและผู้บริหารในปี 2561/62

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหุ้น (หุ้น)		อัตราส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	
		31 มีนาคม 2561 <sup>1</sup>	17 เมษายน 2562 <sup>2</sup>	31 มีนาคม 2561	17 เมษายน 2562
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	37,188,458	46,997,064	0.52	0.55
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
2.	นายมารุต อรรถโกวิทวาท	0	0	0.00	0.00
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	244,088	305,110	0.003	0.004
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
4.	นายคง ชี เคื่อง	193,896	242,370	0.003	0.003
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
5.	นายสุรพงษ์ เลหาะธัญญา	336,440	84,110	0.004	0.001
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
6.	นายชาน คิน ตัก	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
8.	นางมณีนารถ สิริวัฒนวงศ์	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
9.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
10.	นายเลิฟ ชน เนลสัน เหลียง	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
11.	นางอรนุช จุริราวรรณ	2,300,000	2,300,000	0.032	0.027
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
12.	นางจิตเกษม หมู่มิ่ง	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
13.	นางสาววรลักษณ์ วรฉัตรธาร	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
14.	นางสาวดารณี พรรณกลั่น	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
15.	นางพิทชาภักศธร จิตต์โอกาส	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-

หมายเหตุ :

<sup>1</sup>บริษัทฯ มีหุ้นออกจำหน่ายแล้ว ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 จำนวน 7,204,332,902 หุ้น

<sup>2</sup>บริษัทฯ มีหุ้นออกจำหน่ายแล้ว ณ วันที่ 17 เมษายน 2562 จำนวน 8,556,680,098 หุ้น

ตารางสรุปการเปลี่ยนแปลงการถือครองใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 ของกรรมการและผู้บริหารในปี 2561/62<sup>1</sup>

ลำดับ	รายชื่อ	จำนวนหน่วย		อัตราส่วนการถือ VGI-W2 (ร้อยละ)	
		31 มีนาคม 2561	17 เมษายน 2562	31 มีนาคม 2561	17 เมษายน 2562
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	-	3,245,400	-	0.19
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
2.	นายมารุต อรรถโกวิทวาท	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	61,022	-	0.004
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
4.	นายคง ชี เคื่อง	-	48,474	-	0.003
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
5.	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	-	16,822	-	0.001
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
6.	นายชาน คิน ตัก	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
8.	นางมณีนารถ สิริวัฒนวงษ์	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
93.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
10.	นายเล็ฟ ชน เนลสัน เหลียง	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
11.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	-	460,000	-	0.027
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
12.	นางจิตเกษม หมู่บั้ง	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
13.	นางสาววรลักษณ์ วรรณธรราร	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
14.	นางสาวดารณี พรรณกลั่น	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-
15.	นางพิทชาภัคสรร์ จิตต์โอกาส	-	-	-	-
	คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-	-	-	-

หมายเหตุ :  
<sup>1</sup>บริษัทฯ เป็นสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 คงเหลือ ณ วันที่ 17 เมษายน 2562 จำนวน 1,711,334,815 หน่วย

## บุคลากร

บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ จำนวน 28 บริษัท มีจำนวนบุคลากร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 รวมทั้งสิ้น 1,042 คน ซึ่งแบ่งเป็นเพศชาย จำนวน 567 คน และเพศหญิงจำนวน 475 คน

## สรุปผลตอบแทน ชั่วโมงฝึกอบรม อัตราการลาหยุดและการเกิดอุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรงจากการทำงานของ พนักงานในบริษัทฯ และบริษัทย่อย และข้อพิพาทแรงงาน ในปี 2561/62

	บริษัทฯ และบริษัทย่อย ที่บริษัทฯ ถือหุ้น ร้อยละ 100 (4 บริษัท)	MACO และบริษัทย่อย ของ MACO (18 บริษัท)	BSS BSSH และบริษัทย่อย ของ BSS และ BSSH (6 บริษัท)	รวม 28 บริษัท
จำนวนพนักงาน (คน)	246	481	315	1,042
ค่าตอบแทน (ล้านบาท) <sup>1</sup>	315.87	277.62	184.83	778.32
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรม (ชั่วโมง)	9,751	10,492	-	20,243
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย ต่อคนต่อปี (ชั่วโมง)	39.64	21.81	-	27.80
อัตราเฉลี่ยการลาป่วยต่อปี (วัน) <sup>2</sup>	4.41	2.81	4.78	2.48
อัตราเฉลี่ยการลาพักต่อปี (วัน)	0.58	1.62	0.87	1.15
อัตราเฉลี่ยการลาพักร้อนต่อปี (วัน)	7.64	6.41	7.52	7.32
การลาอื่น ๆ (ครั้ง) <sup>3</sup>	6	79	3	88
อุบัติเหตุหรือการเจ็บป่วยที่ร้ายแรง จากการทำงาน (ครั้ง)	0	2	0	2
ข้อพิพาทด้านแรงงาน (ครั้ง)	0	0	0	0

หมายเหตุ :

<sup>1</sup>ค่าตอบแทนประกอบด้วยเงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าคอมมิชชั่น และอื่น ๆ อนึ่ง ในการกำหนดค่าตอบแทน บริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้พิจารณาความเหมาะสมของสภาพและลักษณะของงาน สอดคล้องกับผลประโยชน์

การดำเนินงานของแต่ละบริษัท ทั้งระยะสั้นและระยะยาว ตลอดจนผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน

<sup>2</sup>ไม่มีการลาป่วยอื่นเนื่องมาจากการเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุจากการทำงาน

<sup>3</sup>การลาประเภทอื่น ได้แก่ การลาคลอด การลาเพื่อทำหมัน การลาเพื่อรับราชการทหาร และการลาอุปสมบท

## สวัสดิการพนักงานและการพัฒนาบุคลากร

นอกเหนือจากค่าตอบแทนในรูปของเงินเดือนและโบนัสแล้ว กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงานในกลุ่มบริษัทฯ เช่น (ก) กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพื่อเป็นหลักประกันที่มั่นคงของพนักงานและครอบครัว (ข) สหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อเป็นทางเลือกในการออม การลงทุน และให้ความช่วยเหลือด้านสินเชื่อกับพนักงานซึ่งเป็นสมาชิก (ค) สินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานมีที่อยู่อาศัยเป็นของตนเอง อย่างมั่นคง (ง) การประกันสุขภาพ ประกันชีวิต และประกันอุบัติเหตุ เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้ารับการรักษาพยาบาลให้กับพนักงาน และครอบครัว (จ) การตรวจสุขภาพประจำปี (ฉ) เงินช่วยเหลือในวาระอื่น ๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ เนื่องจากพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่จะช่วยผลักดันให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถบรรลุเป้าหมายและแผนธุรกิจที่ได้วางไว้ กลุ่มบริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และวางแผนทางการพัฒนากิจการและความสามารถของพนักงาน เพื่อรักษาไว้ซึ่งพนักงานที่มีคุณภาพพร้อมกับการสร้างสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของกลุ่มบริษัทฯ (สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)

## การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2561/62

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและจัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ อันประกอบไปด้วยหลักการและแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และข้อแนะนำของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนานโยบายและคู่มือดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งจะทำให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืนและเป็นการเสริมสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นในระยะยาว พร้อมกับการเป็น Corporate Citizenship ที่ดีสำหรับสังคม โดยสำนักงาน ก.ล.ต. ได้ปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับทราบหลักปฏิบัติ 8 ประการ และนำหลักปฏิบัติดังกล่าวมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้ทบทวนและปรับปรุงคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งมีการเผยแพร่ และสื่อสารคู่มือดังกล่าวทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.vgi.co.th](http://www.vgi.co.th) และระบบ Intranet ของบริษัทฯ

อนึ่ง คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 5 หมวด ครอบคลุมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งในด้านสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสและความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท (Board Responsibilities) โดยแต่ละหมวดมีรายละเอียดดังนี้

### หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทฯ โดยส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นนักลงทุนรายย่อยหรือนักลงทุนสถาบัน ได้ใช้สิทธิของตนตามสิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น อาทิ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของกิจการ การได้รับข้อมูลสารสนเทศของกิจการอย่างเพียงพอ ไม่ว่าจะผ่านทางเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ เว็บไซต์ของบริษัทฯ หรือช่องทางอื่น ๆ รวมถึงการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนการซักถามหรือแสดงความคิดเห็นในเรื่องต่าง ๆ ในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เป็นต้น

ในรอบปี 2561/62 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 ซึ่งเป็นการประชุมภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ และได้ดำเนินการเป็นไปตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ดังนี้

- บริษัทฯ ได้จัดให้เลขาธิการบริษัทเรียกและจัดการประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นไปตามกฎหมาย แนวทางที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และนโยบายของบริษัทฯ รวมทั้งส่งเสริมให้กรรมการทุกท่าน คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารและเลขาธิการบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้งหากไม่ติดภารกิจสำคัญเพื่อตอบข้อซักถามและรับฟังความคิดเห็นของผู้ถือหุ้น
- บริษัทฯ ได้จัดให้มี (ก) ที่ปรึกษากฎหมายทำหน้าที่เป็นผู้ให้ความเห็นทางกฎหมาย และเป็นคนกลางในการตรวจสอบการลงคะแนนเสียง

โดยบริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยส่งตัวแทนเป็นพยานในการตรวจนับคะแนน และ (ข) ผู้สอบบัญชี เนื่องจากมีวาระพิจารณาอนุมัติงบการเงินของบริษัทฯ

- บริษัทฯ ได้มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของประเทศไทย เป็นผู้ดำเนินการจัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ ได้จัดทำหนังสือเชิญประชุมฉบับภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติด้วย ทั้งนี้ หนังสือเชิญประชุมจะระบุสถานที่วัน และเวลาประชุม วาระการประชุม พร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมวาระต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์ เหตุผลและความจำเป็นของแต่ละวาระ และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทอย่างเพียงพอ และในวาระที่ต้องออกเสียงลงคะแนน ได้ระบุจำนวนคะแนนเสียงที่จะสามารถผ่านมติในวาระนั้น ๆ ได้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยจะไม่มีการซ่อนเร้นหรือเพิ่มเรื่องประชุมใดไว้ในวาระอื่น ๆ ที่ไม่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน ในการนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุม ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ และได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมดังกล่าว พร้อมทั้งเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงรายงานประจำปีให้กับผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน ตลอดจนได้ลงประกาศหนังสือพิมพ์ถึงการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นด้วย
- กรณีมอบฉันทะ บริษัทฯ ได้สนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่าง ๆ ที่จะมอบฉันทะที่ละเอียดชัดเจน
- บริษัทฯ ได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะที่เข้าร่วมประชุมทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยจะไม่มีการกำหนดเงื่อนไขพิเศษในลักษณะที่เป็นการจำกัดโอกาสในการเข้าร่วมประชุม รวมทั้งไม่กำหนดวันประชุมผู้ถือหุ้นในช่วงวันหยุดต่อเนื่องหรือวันนักขัตฤกษ์ กำหนดเวลาประชุมในช่วงเวลาที่เหมาะสม และกำหนดสถานที่ประชุมในบริเวณที่สะดวกต่อการเดินทาง มีขนาดเพียงพอรองรับจำนวนผู้ถือหุ้น และมีระบบรักษาความปลอดภัย
- บริษัทฯ ได้เปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนล่วงหน้าอย่างน้อย 2 ชั่วโมงก่อนเริ่มการประชุม และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ คอยดูแลต้อนรับ อำนวยความสะดวก ตรวจสอบเอกสาร และลงทะเบียนแยกตามประเภทของผู้ที่มาร่วมประชุม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นที่มาด้วยตนเอง ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้กับผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมแทน ผู้ถือหุ้นสถาบันและผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นผ่านคิสโตเดียน พร้อมทั้งใช้ระบบ Barcode ในการลงทะเบียนและนับคะแนนเสียง เพื่อเพิ่มความโปร่งใส สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นยังสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมได้ตลอดเวลาการประชุม เพื่อใช้สิทธิออกเสียงในวาระที่ยังไม่ได้พิจารณาลงมติ
- ก่อนเริ่มการประชุม เลขาธิการที่ประชุมจะแนะนำคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และที่ปรึกษา



ที่เข้าประชุมต่อที่ประชุม และแจ้งให้ที่ประชุมรับทราบถึงหลักเกณฑ์การออกเสียงลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม

- ระหว่างการประชุม หลังจากจากการให้ข้อมูลตามระเบียบวาระการประชุมแล้ว ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุมแสดงความคิดเห็นและซักถามคำถามเกี่ยวกับวาระการประชุมอย่างเท่าเทียมกัน และตอบคำถามอย่างตรงประเด็น อีกทั้งให้เวลาอภิปรายพอสมควร สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการ จะจัดให้ผู้ถือหุ้นลงมติเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีจะออกจากห้องประชุมเป็นการชั่วคราว หากเป็นกรณีพิจารณาการแต่งตั้งกรรมการท่านเดิมเป็นกรรมการของบริษัทฯต่อไปอีกวาระหนึ่ง
- ภายหลังการประชุม บริษัทฯ ได้บันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้ โดยบันทึกมติที่ประชุม อย่างชัดเจน พร้อมทั้งลงคะแนนเสียงที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในทุก ๆ วาระที่การลงคะแนนเสียง ตลอดจนมีการบันทึกสรุปความคิดเห็น ข้อซักถาม และการตอบข้อซักถามที่เป็นสาระสำคัญ และเกี่ยวข้องกับการประชุมในแต่ละวาระ โดยบริษัทฯ ได้แจ้งรายงานสรุปผลการลงมติผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันเดียวกันกับวันประชุมหรืออย่างช้าภายในเวลา 9.00 น. ของวันทำการถัดไป และได้จัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่ตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเผยแพร่รายงานการประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน นับจากวันประชุม

## หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมโดยไม่คำนึงถึงเพศ อายุ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมือง และไม่ว่าผู้ถือหุ้นรายนั้นจะเป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือนักลงทุนสถาบัน

### (1) การเสนอวาระการประชุมและชื่อนักบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

เพื่อส่งเสริมให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยใช้สิทธิของตนเสนอวาระการประชุมและเสนอชื่อนักบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า โดยให้สิทธิผู้ถือหุ้นรายเดียวหรือหลายรายรวมกันที่มีสัดส่วนการถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอวาระการประชุมและชื่อนักบุคคลเพื่อเข้ารับเลือกตั้งเป็นกรรมการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยบริษัทฯ จะนำหลักเกณฑ์นี้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ และแจ้งข่าวผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมหรือเสนอชื่อกรรมการได้ภายในระยะเวลาที่บริษัทฯ กำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวกับวาระการประชุมที่จะพิจารณาในการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า พร้อมกับการเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ก่อนวันประชุมทุกครั้ง

### (2) การมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน

เพื่อรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกเข้าประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ จะแนบแบบหนังสือมอบฉันทะแบบ v. ซึ่งเป็นแบบหนังสือมอบฉันทะที่กำหนดรายการต่าง ๆ ที่จะมอบฉันทะโดยมีรายละเอียดชัดเจน พร้อมกับหนังสือเชิญประชุมและระบุถึงเอกสารและหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะ โดยผู้ถือหุ้นสามารถมอบหมายให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนในการประชุมผู้ถือหุ้นได้ โดยบริษัทฯ จะแจ้งในหนังสือเชิญประชุมถึงรายชื่อกรรมการอิสระที่ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะได้อย่างน้อย 1 ท่าน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะเผยแพร่หนังสือเชิญประชุมและหนังสือมอบฉันทะแบบต่าง ๆ พร้อมทั้งรายละเอียดและขั้นตอนต่างๆ เกี่ยวกับการลงคะแนนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยการให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นสามารถส่งหนังสือมอบฉันทะและเอกสารหลักฐาน เพื่อมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระล่วงหน้าก่อนการประชุมได้ โดยไม่จำเป็นต้องส่งในวันประชุมผู้ถือหุ้นเท่านั้น และเพื่อสนับสนุนให้นักลงทุนสถาบัน และ/หรือ ผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นผ่านคัสโตเดียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะจัดให้มีการตรวจสอบรายชื่อ ข้อมูลและเอกสารประกอบการลงคะแนนเพื่อเข้าร่วมการประชุมก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น และจัดเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ไปรับหนังสือมอบฉันทะและเอกสารหลักฐานจากผู้ถือหุ้นเมื่อได้รับการร้องขอ นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดเตรียมอาคารแอสแตมสำหรับบริการผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ตัวแทนของผู้ถือหุ้นหรือกรรมการอิสระของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนตนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

### (3) การเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ

เพื่อเป็นการรักษาสิทธิและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทฯ จะไม่เลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเป็นพิเศษ และจะไม่กระทำการใด ๆ ที่มีลักษณะเป็นการจำกัดสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ เอกสารที่จัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นชาวต่างชาติ หรือสารสนเทศที่เปิดเผยแพร่ในตลาดหลักทรัพย์ฯ ต้องจัดทำและแปลเป็นภาษาอังกฤษ ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ ซึ่งเปิดเผยต่อผู้ถือหุ้นและประชาชนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.vgi.co.th](http://www.vgi.co.th) หรือสามารถติดต่อกับนักลงทุนสัมพันธ์ ที่หมายเลขโทรศัพท์ +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1513 หรืออีเมล [ir@vgi.co.th](mailto:ir@vgi.co.th)

### (4) การใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ กำหนด (1) ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องใช้ข้อมูลภายในเพื่อประโยชน์ในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด และห้ามมิให้เปิดเผยข้อมูลภายในต่อบุคคลภายนอกหรือผู้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องก่อนที่จะมีการเปิดเผยให้ประชาชนทราบโดยทั่วถึงผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ และ (2) ให้กรรมการและผู้บริหารจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตน

และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนด เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น และห้ามมิให้ กรรมการ และ/หรือ ผู้บริหาร ที่มีส่วนได้เสียกับธุรกรรมที่บริษัทฯ จะเข้าทำเข้าร่วมการประชุมเพื่อนำเสนอข้อมูล และ/หรือออกเสียง ลงคะแนนในวาระที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น สาธารณชน และ หน่วยงานรัฐที่เกี่ยวข้องมั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ดำเนินการต่าง ๆ บนหลักความเป็นธรรมและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียม กันมาอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง โดยมีข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการ ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ดังนี้

วันที่ประชุม	วันที่ 5 กรกฎาคม 2561
สถานที่ประชุม	ห้องสุรศักดิ์ บอลรูม ชั้น 11 โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ
ระยะเวลาที่บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ	ระหว่างวันที่ 18 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 19 มีนาคม 2561
วันที่เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ	วันที่ 13 มิถุนายน 2561
ระยะเวลาการส่งคำถามล่วงหน้าก่อนการประชุม	ระหว่างวันที่ 13 – 29 มิถุนายน 2561
วันที่ส่งหนังสือเชิญประชุมทางไปรษณีย์ลงทะเบียน	วันที่ 12 มิถุนายน 2561
วันที่ลงประกาศในหนังสือพิมพ์	วันที่ 25 – 27 มิถุนายน 2561
เวลาเปิดให้ลงทะเบียน	12.00 น.
เวลาประชุม	14.00 น. – 16.52 น.
ผู้ถือหุ้นเข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและโดยการมอบอำนาจ เวลาเปิดการประชุม (องค์ประชุม : ต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบ อำนาจจากผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 ราย และต้องมีหุ้นไม่น้อยกว่า 1/3 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด)	จำนวน 769 ราย ถือหุ้นรวมกัน คิดเป็นร้อยละ 81.8425 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมด
กรรมการเข้าร่วมประชุม	9 ท่าน (ครบทั้งคณะ)
พยานในการตรวจนับคะแนน	นางสาววาชิณี พลับพลึง ตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายย่อย ซึ่งเป็น ผู้เข้าร่วมประชุมด้วยการรับมอบอำนาจ และนางสาวพิชามญชุ์ สังขรัตน์ ตัวแทนจากบริษัท สำนักงานกฎหมาย แคมป์ดอลล์ จำกัด
วันที่รายงานสรุปผลการลงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ	วันที่ 5 กรกฎาคม 2561 เวลา 18.55 น.
วันที่ส่งสำเนารายงานการประชุมให้ ตลาดหลักทรัพย์ฯ (14 วันนับจากวันประชุม)	วันที่ 19 กรกฎาคม 2560

### หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ เล็งเห็นและคำนึงถึงบทบาทและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตั้งแต่ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า คู่แข่ง เจ้าหนี้ ตลอดจนสาธารณชนและสังคม จึงได้ให้ความสำคัญกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยดูแลให้ผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่าง ๆ ได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม เสมอภาค และเป็นธรรม ด้วยบริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม มีความสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนและความสำเร็จในระยะยาว ของกลุ่มบริษัทฯ

#### (1) การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่าง ๆ เป็นลายลักษณ์อักษร ตลอดจนสื่อสารให้กรรมการ

ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของกลุ่มบริษัทฯ ได้รับทราบและปฏิบัติตาม ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มได้รับการปฏิบัติ อย่างเป็นธรรม เหมาะสมกับความต้องการ และมีช่องทางการ สื่อสารที่เพียงพอ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญเกี่ยวกับสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทฯ มีดังนี้

#### ผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นในฐานะเจ้าของบริษัทฯ มีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมกันตามสิทธิของผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและ ข้อบังคับบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงสิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและสิทธิในการ ออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ และสิทธิในการได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม เป็นต้น

## ลูกค้า

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้า โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ ประสบความสำเร็จ กลุ่มบริษัทฯ จึงมีแนวปฏิบัติที่จะนำเสนอและให้บริการที่มีคุณภาพตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของลูกค้าในราคาที่เป็นธรรม โดยพร้อมที่จะส่งมอบบริการอย่างเป็นเลิศแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัทฯ อย่างครบวงจร โดยเน้นที่ความเอาใจใส่และความรับผิดชอบ รวมทั้งให้ข้อมูลต่าง ๆ ที่ถูกต้องและเพียงพอแก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าใช้ประกอบการตัดสินใจอย่างดีที่สุด ก่อนที่จะเลือกซื้อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และเพื่อป้องกันไม่ให้อลูกค้าเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าหรือบริการ อีกทั้งยังมีการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบของสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัทฯ อาจมอบหมายให้บริษัทที่มีความชำนาญเฉพาะด้านและเป็นที่ยอมรับในวงการการทํารวจวิจัยเป็นผู้ดำเนินการจัดทำวิจัยพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อโฆษณาต่าง ๆ ในแง่ของประสิทธิภาพ ความโดดเด่น ความน่าสนใจ และการมีผลต่อชีวิตประจำวันในการตัดสินใจซื้อสินค้าที่เห็นจากสื่อประชาสัมพันธ์นั้น ๆ

นอกจากนี้ เพื่อรักษาความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาว กลุ่มบริษัทฯ จะทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อรับฟังความคิดเห็น หรือข้อร้องเรียน และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริการและบริหารงานให้ดีขึ้น และยังมีมีการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการกับลูกค้า โดยจัดให้มีการอบรมและให้ความรู้ความเข้าใจกับพนักงาน ทั้งก่อนการปฏิบัติงานจริง และพัฒนาเพิ่มพูนทักษะและความรู้ให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้รับประโยชน์สูงสุดจากบริการของกลุ่มบริษัทฯ

อนึ่ง กลุ่มบริษัทฯ ยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อรักษาความลับทางการค้าของลูกค้าและไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือนักคนอื่นใดโดยมิชอบ เว้นแต่เป็นข้อมูลซึ่งลูกค้าอนุญาตให้เปิดเผย และ/หรือ กลุ่มบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องเปิดเผยตามกฎหมาย

## พนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานเป็นกำลังสำคัญและเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อพนักงานเป็นอย่างมาก โดยให้ความสำคัญเป็นธรรมต่อพนักงานทุกระดับโดยไม่เลือกปฏิบัติ เคารพสิทธิของพนักงานตามสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดีและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังได้มอบโอกาสในการสร้างความก้าวหน้าในการทำงานให้แก่พนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน และให้ความสำคัญในเรื่องศักยภาพ ความรู้ความสามารถของพนักงาน จึงมุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรโดยการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีในองค์กร ทั้งระหว่างพนักงานด้วยกันเองและระหว่าง

พนักงานและผู้บริหาร (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมได้ในแบบ 56-1 หัวข้อ 8.5 บุคลากร)

## คู่ค้า

กลุ่มบริษัทฯ คำนึงถึงความสำคัญของคู่ค้าในฐานะที่เป็นผู้ที่มีความสำคัญในการร่วมสร้างการเติบโตให้กับกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าและผู้ถือหุ้น กลุ่มบริษัทฯ จึงคัดเลือกคู่ค้าด้วยความเป็นธรรม โดยคำนึงถึงชื่อเสียง การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และประเพณีปฏิบัติเป็นสำคัญ ตลอดจนยึดหลักการปฏิบัติอย่างเสมอภาค เน้นความโปร่งใส และความตรงไปตรงมาในการดำเนินธุรกิจ และจะปฏิบัติต่อคู่ค้าให้เป็นไปตามข้อตกลงในสัญญาและจรรยาบรรณของกลุ่มบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด ซึ่งหากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อตกลงข้อใดได้ กลุ่มบริษัทฯ จะรับดำเนินการแจ้งคู่ค้า เพื่อพิจารณาหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้จัดให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับคู่ค้า อันเกิดประโยชน์ต่อสังคมร่วมกันทุกปี

## คู่แข่ง

กลุ่มบริษัทฯ จะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กฎหมายและจรรยาบรรณทางการค้าที่ดี โดยอยู่บนพื้นฐานการแข่งขันที่สุจริต ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาในทางไม่ดี รวมทั้งไม่แสวงหาข้อมูลหรือความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม กลุ่มบริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อตรงและเป็นมืออาชีพ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ ยังสนับสนุนให้มีการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี เป็นธรรม ไม่ผูกขาด ตลอดจนไม่ดำเนินการใด ๆ อันเป็นการฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้าทั้งในและต่างประเทศ

## เจ้าหนี้

กลุ่มบริษัทฯ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่เจ้าหนี้ของกลุ่มบริษัทฯ โดยเน้นความสุจริตและยึดมั่นตามเงื่อนไขและสัญญาที่ทำไว้กับเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด กลุ่มบริษัทฯ จะชำระเงินกู้และดอกเบี้ยอย่างถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วน รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้ในทางที่ต่างไปจากข้อตกลงที่มีอยู่กับเจ้าหนี้ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทฯ จะไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหนี้ของกลุ่มบริษัทฯ อีกด้วย

## ผู้บริโภค

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมาตรฐานของสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความปลอดภัยไม่ว่าจะเป็นขั้นตอนการติดตั้งสื่อ หรือการรับชมสื่อ โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้กำกับการศึกษาประเมิน และปรับปรุงผลกระทบของสื่อที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทฯ ได้สำรวจและวัดผลอย่างชัดเจน เช่น การวัดระดับเสียงจากสื่อโฆษณาติดจิบลิบนสถานีและในบริเวณรถไฟฟ้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อไม่ให้เสียงดังเกินกว่ามาตรฐานจนกลายเป็นมลพิษทางเสียง การตรวจสอบความแข็งแรงของสื่อโฆษณาที่ติดตั้งเพื่อมิให้ชำรุดหักพังจนเกิดอันตรายต่อประชาชนที่สัญจรในบริเวณที่มีสื่อติดตั้งอยู่ เป็นต้น

นอกจากมาตรฐานสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัทฯ ยังคำนึงถึงผู้บริโภค ผู้รับชมรับฟัง หรือเข้าถึงเนื้อหาโฆษณาซึ่งแสดง และ/หรือออกอากาศ โดยกลุ่มบริษัทฯ จะตรวจสอบเนื้อหาโฆษณาให้ถูกต้องตามที่กฎหมายที่

เกี่ยวข้องกำหนดอีกทั้งสื่อมวลชนที่คอยออกอากาศบนสถานีโทรทัศน์วิทยุที่มีส่วนที่มีเนื้อหาเป็นประโยชน์ต่อสังคม เช่น ข่าวสารข่าวประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานรัฐ และรายงานสถานการณ์ปัจจุบันในสื่อ เพื่อให้ผู้โดยสารได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างทันทั่วถึง แม้อยู่ในขณะเดินทาง

#### สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย กลุ่มบริษัทฯ จึงผลักดันนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมให้มียุทธศาสตร์ในทุกภาคส่วนขององค์กรตั้งแต่ระดับนโยบายหลักของกลุ่มบริษัทฯ ไปจนถึงระดับปฏิบัติการ โดยกลุ่มบริษัทฯ เชื่อว่าการดำเนินธุรกิจอย่างมีจิตสำนึกต่อสังคมและส่วนรวม จะเป็นพลังขับเคลื่อนที่สำคัญอันนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับชุมชนและระดับประเทศ

กลุ่มบริษัทฯ ถือเป็นการระดมทุนและความรับผิดชอบต่อสังคมที่สำคัญในการสนับสนุนและจัดให้มีกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในด้านต่าง ๆ เสมอมา โดยกลุ่มบริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมบางลักษณะมาอย่างต่อเนื่อง และได้จัดกิจกรรมเฉพาะกิจตามความเหมาะสมของบริบททางสังคมครอบคลุมถึงกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมในระดับมหภาค ระดับชุมชน และระดับปฏิบัติการ เพื่อตอบแทนและคืนผลกำไรกลับคืนสู่สังคม (โปรดพิจารณาข้อมูลเพิ่มเติมในรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2561/62 ซึ่งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.vgi.co.th](http://www.vgi.co.th))

#### การละเมิดสิทธิมนุษยชน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายเกี่ยวกับการให้ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา สมรรถภาพทางร่างกาย ฐานะ ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความสำคัญต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

#### การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม ด้วยความซื่อสัตย์ และโปร่งใสภายใต้กฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนทุกรูปแบบ ตามที่บริษัทฯ ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมเป็นแนวปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) โดยเมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2560 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต ตลอดจนสนับสนุนและกำหนดให้บริษัทฯ บริษัทย่อย รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และปฏิบัติตามนโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ดำเนินการหรือกระทำการใด ๆ ด้วยความโปร่งใสและความซื่อสัตย์สุจริตในการติดต่อทำธุรกรรมกับเจ้าหน้าที่รัฐ หรือหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือและขัดแย้งต่อหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

ทั้งนี้ การปฏิบัติงานใด ๆ ของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ จะเป็นไปตามกรอบแนวทางที่ประธานกรรมการของกลุ่มบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัทฯ ได้ให้โอวาทไว้ คือ “ทำถูกต้อง (Do it Right)”

ในส่วนของมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ประกอบด้วย

- ก. นโยบายว่าด้วยการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และแนวทางปฏิบัติอันประกอบไปด้วยแนวทางและขั้นตอนปฏิบัติโดยละเอียดเป็นฉบับเพิ่มเติม ดังต่อไปนี้
  - แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการให้เงินสนับสนุน
  - แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการบริจาคเพื่อการกุศล
  - แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการช่วยเหลือทางการเงิน
  - แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการให้ การรับ ของขวัญของกำนัล
  - แนวทางและขั้นตอนปฏิบัติสำหรับการใช้จ่าย การเลี้ยงรับรองทางธุรกิจและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ
- ข. นโยบายว่าด้วยการแจ้งเบาะแสการกระทำความผิดหรือข้อร้องเรียนและให้ความคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน
- ค. คู่มือบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต ซึ่งจัดทำเป็นฉบับเพิ่มเติมประกอบมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

รายละเอียดเพิ่มเติมของ “มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน” ได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.vgi.co.th](http://www.vgi.co.th)

#### การไม่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

กลุ่มบริษัทฯ มีนโยบายไม่ใช้และไม่สนับสนุนการละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น เช่น บริษัทฯ กำหนดห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนละเมิดลิขสิทธิ์ในซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ด้วยการดาวน์โหลด และ/หรือ ติดตั้งโปรแกรมใด ๆ ซึ่งไม่ได้ดำเนินการโดยฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศของบริษัทฯ นอกจากนี้ บุคลากรของบริษัทฯ จะต้องรักษาความลับทางการค้า และ know-how ที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงสอดส่องดูแลและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ จากการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต การส่งต่อ และการใช้โดยมิชอบด้วยกฎหมาย และจะต้องเคารพและไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

#### (2) การจัดให้มีช่องทางการติดต่อหรือแจ้งข้อร้องเรียน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถติดต่อหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจเป็นปัญหาต่อ

- (1) คณะกรรมการบริษัทได้โดยตรงผ่านฝ่ายเลขานุการบริษัท หรือ
- (2) คณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรงผ่านฝ่ายตรวจสอบภายในผ่านช่องทางดังต่อไปนี้ โดยบริษัทฯ จะเก็บข้อมูลของผู้ร้องเรียนไว้เป็นความลับ

ฝ่ายเลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 ต่อ 182 หรือ 322 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883 E-mail : companysecretary@vgi.co.th หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายเลขานุการบริษัทตามที่อยู่ของบริษัทฯ
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8611-15 ต่อ 1117-1119 โทรสาร : +66 (0) 2273 8616 E-mail : internalaudit@vgi.co.th หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายตรวจสอบภายในตามที่อยู่ของบริษัทฯ

สำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ กลุ่มบริษัทฯ ได้เปิดช่องทางให้พนักงานสามารถยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน โดยได้กำหนดวิธีการและขั้นตอนการร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียนได้ รวมทั้งมาตรการคุ้มครองแก่พนักงานผู้ยื่นเรื่องร้องทุกข์หรือข้อร้องเรียน และ/หรือ พยานผู้ให้ข้อมูลจากการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม เช่น การโยกย้ายหน้าที่การงาน การลงโทษทางวินัย เป็นต้น ไว้ในระเบียบและแนวปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์ และประกาศให้กับพนักงานทราบโดยทั่วกันในระบบ Intranet ของบริษัทฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีช่องทางการรับแจ้งการกระทำที่เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กร เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือการกระทำใด ๆ ที่สงสัยว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มบริษัทฯ ดังนี้

ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแล	โทรศัพท์ : +66 (0) 2273 8884 ต่อ 182 โทรสาร : +66 (0) 2273 8883 E-mail : VGI_CAC@vgi.co.th หรือทางไปรษณีย์ไปยังฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแลตามที่อยู่ของบริษัทฯ
------------------------	--

## หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างสม่ำเสมอ โดยข้อมูลที่เปิดเผยจะต้องมีสาระสำคัญที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งสอดคล้องกับกฎเกณฑ์และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เป็นมาตรฐานสากลผ่านการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ

### (1) การรายงานของคณะกรรมการบริษัทในเรื่องทางการเงินและเรื่องที่ไม่ใช่ทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการเปิดเผยสารสนเทศทั้งที่เป็นสารสนเทศทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินอย่างครบถ้วนถูกต้องเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน รวมทั้งจัดทำและปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้มีความครบถ้วนและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ โดยสารสนเทศของบริษัทฯ จะถูกจัดทำขึ้นอย่างรอบคอบ มีความชัดเจน ถูกต้อง และโปร่งใส ด้วยภาษาที่กระชับและเข้าใจง่าย

### (2) ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นที่นักลงทุนและประชาชนทั่วไปมีต่อบริษัทฯ จึงได้จัดตั้งทีมนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้นเพื่อ

ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลระหว่างบริษัทกับนักลงทุน ซึ่งรวมถึงผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้สนใจ ทั้งนี้ ทีมนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางของการสื่อสารแบบสองด้าน (Two-way communications) โดยด้านหนึ่งคือ การนำข้อมูลของบริษัทฯ เผยแพร่สู่นักลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวรวมถึงข่าวสารด้านการดำเนินงาน ผลประกอบการ และเหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบต่อผลประกอบการ ทั้งนี้ ข้อมูลที่เผยแพร่ต้องถูกต้อง ครบถ้วน และทันต่อเวลาสำหรับการตัดสินใจของนักลงทุน และอีกด้านหนึ่งคือ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มนักลงทุนเพื่อเสนอสู่คณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้รับทราบมุมมองของนักลงทุนที่มีต่อบริษัทฯ โดยรายงานเป็นรายไตรมาส อนึ่ง สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 4.1 ความเคลื่อนไหวในตลาดทุน

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีจรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์ขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานและช่วยส่งเสริมให้การดำเนินงานของนักลงทุนสัมพันธ์ตั้งอยู่บนหลักจริยธรรมและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยเน้นให้มีการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และยึดถือผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายเป็นสำคัญ (รายละเอียดของ “จรรยาบรรณของนักลงทุนสัมพันธ์” เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ [www.vgi.co.th](http://www.vgi.co.th))



### (3) นโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน

บริษัทฯ มีนโยบายเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญต่อสาธารณชน อาทิ วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โครงสร้างองค์กร โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ รายชื่อและประวัติของคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร ปัจจัยและนโยบายเกี่ยวกับการจัดการความเสี่ยงที่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งที่เกี่ยวกับการดำเนินงานและการเงิน คู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ หน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในการรายงานทางการเงิน และรายงานของคณะกรรมการชุดย่อย ตลอดจนการเปิดเผยในรายงานประจำปีเกี่ยวกับจำนวนครั้งที่กรรมการและกรรมการชุดย่อยแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม หลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล ข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือต่อการตัดสินใจลงทุนของผู้ถือหุ้นตามประกาศของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ข้อบังคับบริษัท รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) และมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ เพื่อให้ นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งที่เป็นผู้ถือหุ้นและผู้ที่ไม่ใช่ผู้ถือหุ้นในอนาคตได้ใช้ประกอบการตัดสินใจ ลงทุน ผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์ฯ

### หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีเจตนาแน่วแน่และความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้บริษัทฯ เป็นองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาของประเทศด้วย

### รายชื่อกรรมการและจำนวนครั้งการประชุม มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2561/62
1.	นายศิริ กาญจนพาสน์	ประธานกรรมการ	9/9
2.	นายมาธู อรรถโกวิท	รองประธานกรรมการ	8/9 <sup>1</sup>
3.	นายกวิน กาญจนพาสน์	กรรมการ	9/9
4.	นายคง ชี เคื่อง	กรรมการ	8/9 <sup>1</sup>
5.	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	กรรมการ	9/9
6.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการ	8/9 <sup>1</sup>
7.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการอิสระ	9/9
8.	นางมณีนรณ สิริวัฒนวงศ์	กรรมการอิสระ	8/9 <sup>1</sup>
9.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ <sup>1</sup>	กรรมการอิสระ	9/9

การนำเสนอสินค้าและบริการที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อวิถีการดำเนินชีวิต ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยตั้งมั่นอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลว่าเป็นบริษัทฯ ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุดแห่งหนึ่งในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจด้วยการบริหารจัดการที่แข็งแกร่ง โดยบุคลากรที่มีความสามารถซึ่งมีส่วนร่วมในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และกลยุทธ์ขององค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทต้องมีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีอิสระในการตัดสินใจ และรับผิดชอบต่อหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม

### (1) องค์ประกอบคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ท่าน และไม่เกิน 12 ท่าน ทั้งนี้ ณ วันที่ 1 เมษายน 2562 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่เหมาะสมกับธุรกิจ และขนาดของบริษัทฯ โดยมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 คน กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน และกรรมการอิสระจำนวน 3 คน และแบ่งเป็นกรรมการหญิงจำนวน 2 คน และกรรมการชายจำนวน 7 คน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ที่หลากหลายทั้งด้านบริหารธุรกิจ วิศวกรรม การตลาด การบัญชี และการตรวจสอบ รวมทั้งมีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาและคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนดและที่ระบุไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการ โดยกรรมการทุกท่านสามารถจะวินิจฉัยแสดงความคิดเห็นและออกเสียงในกิจการที่คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจตัดสินใจอย่างเป็นอิสระ ปราศจากภาวะกดดัน เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพถูกต้อง โปร่งใส และปกป้องผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ

หมายเหตุ :

<sup>1</sup>สาเหตุที่กรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมเนื่องจากติดภารกิจสำคัญ โดยกรรมการที่ไม่เข้าร่วมประชุมได้แจ้งให้เลขานุการบริษัททราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมเพื่อแจ้งต่อที่ประชุม

## (2) อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. ปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ
2. กำหนดวิสัยทัศน์ นโยบาย และทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ และกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน โดยให้พิจารณา ทบทวน และอนุมัติวิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ทั้ง (1) ระยะสั้น 1 ปี และ (2) ระยะยาวถึงระยะยาวสำหรับ 3 - 5 ปี โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
3. กำหนดแผนงาน งบประมาณและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ ควบคุมกำกับดูแล (Monitoring and Supervision) การบริหารและจัดการของฝ่ายบริหาร รวมทั้งผลงานและผลประกอบการประจำปีไตรมาสของบริษัทฯ เทียบกับแผนงานและงบประมาณ และพิจารณาแนวโน้มระยะต่อไปของปี
4. กำหนดโครงสร้างค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน ผ่านการจัดให้มีระบบกลไกการจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
5. ดำเนินการให้ฝ่ายบริหารจัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชีที่เชื่อถือได้ รวมถึงติดตามดูแลความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงิน ตลอดจนจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอเหมาะสม
6. พิจารณานโยบายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การลงทุนในธุรกิจใหม่และการดำเนินการใด ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
7. พิจารณาและ/หรือให้ความเห็นต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือการเข้าทำรายการ (ในกรณีที่ขนาดของรายการไม่จำเป็นต้องพิจารณานโยบายโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้น) ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยให้เป็นไปตามกฎหมาย ประกาศ ข้อกำหนด และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ
8. ดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
9. พิจารณานโยบายการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น
10. พิจารณาเรื่องต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มของบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม โดยกรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียในสัญญาที่ทำกับบริษัทฯ หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ สำหรับรายการที่ทำกับกรรมการหรือบุคคลที่อาจ

มีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนอนุมัติการทำรายการในเรื่องนั้น

11. กำกับดูแลกิจการอย่างมีจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้พนักงานทุกระดับชั้นยึดมั่นและปฏิบัติหน้าที่อย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และทบทวนคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี และประเมินผลการปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
12. รายงานความรับผิดชอบของตนในการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปี และครอบคลุมในเรื่องสำคัญ ๆ ตามนโยบายเรื่องข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่าง ๆ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ทันเวลา โดยให้เป็นไปตามกฎเกณฑ์ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
13. มอบหมายให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้ การมอบอำนาจแก่กรรมการดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจช่วงที่ทำให้กรรมการหรือผู้รับมอบอำนาจจากกรรมการสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
14. แต่งตั้งกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยดูแลระบบบริหารและระบบควบคุมภายในให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้และกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุด
15. พิจารณามอบหมายอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานให้แก่ฝ่ายบริหาร เพื่อแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน ตลอดจนกำกับดูแลและติดตามให้ฝ่ายบริหารดำเนินการและปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย และทบทวนการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ดังกล่าวรวมถึงประเมินผลงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความสมดุลในการบริหารจัดการ เสริมสร้างความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
16. แต่งตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา (Advisory Board) ซึ่งจะประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความเชี่ยวชาญในเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำที่เป็นประโยชน์ในเรื่องเกี่ยวกับกิจการของบริษัทฯ และบริษัทย่อย อย่างไรก็ตาม ความเห็นหรือคำแนะนำจากคณะกรรมการที่ปรึกษานั้น เป็นการให้ความเห็นและคำแนะนำจากบุคคลซึ่งมิได้เป็นฝ่ายบริหารจัดการของบริษัทฯ ซึ่งจะทำให้บริษัทฯ ได้ประโยชน์จากมุมมองเพิ่มเติมของบุคคลภายนอก โดยคำปรึกษา ความเห็น หรือคำแนะนำดังกล่าวจะไม่ผูกพันทางกฎหมายต่อบริษัทฯ

17. จัดทำและทบทวนแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อกำหนดกระบวนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง
18. จัดให้มีเลขาธุรการบริษัทเพื่อดูแลให้คณะกรรมการบริษัทและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ

19. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะ และเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนทบทวนหน้าที่และความรับผิดชอบตามกฎหมายบัตรคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

#### ประธานกรรมการ ในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัท และรองประธานกรรมการ มีบทบาทและหน้าที่ ดังนี้

ประธานกรรมการ	รองประธานกรรมการ
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำกับดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้ ตลอดจนดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการทุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่มีจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี</li> <li>2. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการเรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายเป็นผู้ส่งหนังสือเชิญประชุมไปยังกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง โดยให้ส่งคำบอกกล่าวเรียกประชุมถึงกรรมการทุกคนล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นเร่งด่วน โดยในหนังสือเชิญประชมนั้น ให้ระบุสถานที่วันเวลา และเรื่องที่ประชุม นอกจากนี้ประธานกรรมการต้องจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอเพื่อให้ฝ่ายบริหารสามารถชี้แจงรายละเอียดได้อย่างครบถ้วน และให้กรรมการสามารถอภิปรายประเด็นสำคัญได้อย่างรอบคอบ ตลอดจนใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจได้อย่างอิสระ</li> <li>3. เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการบริษัท และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท</li> <li>4. เป็นประธานในการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และควบคุมให้การประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ และระเบียบวาระการประชุมที่กำหนดไว้</li> <li>5. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดไว้โดยเฉพาะว่าเป็นหน้าที่ของประธานกรรมการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปฏิบัติหน้าที่แทนประธานกรรมการเมื่อประธานกรรมการไม่อยู่หรืออาจปฏิบัติหน้าที่ได้</li> <li>2. ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่ประธานกรรมการและ/หรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมาย</li> <li>3. ปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือกฎระเบียบของหน่วยงานราชการ</li> </ol>

#### การแยกตำแหน่งระหว่างประธานกรรมการและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแล และความโปร่งใสของการดำเนินงานภายใน รวมทั้งเพื่อให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีอำนาจโดยไม่จำกัด บริษัทฯ จึงได้แยกหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมทั้งบุคคลซึ่งดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ออกจากกันอย่างชัดเจน โดยขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่มีดังนี้

1. ดูแล บริหาร ดำเนินงาน และปฏิบัติงานประจำตามปกติธุรกิจ เพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย วิสัยทัศน์ เป้าหมาย แผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณที่กำหนดโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริหาร
2. บริหารจัดการการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามภารกิจหลัก (Mission) ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการดำเนินธุรกิจ และงบประมาณของบริษัทฯ และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร

3. กำกับดูแลการดำเนินการด้านการเงิน การตลาด งานบริหารบุคคล และด้านการปฏิบัติงานอื่นๆ โดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่กำหนดไว้โดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
4. มีอำนาจจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย ปลดออก เลิกจ้าง กำหนดอัตราค่าจ้างและค่าตอบแทนสำหรับพนักงานบริษัทฯ ในตำแหน่งที่ต่ำกว่ากรรมการบริหาร โดยสามารถแต่งตั้งผู้รับมอบอำนาจช่วงให้ดำเนินการแทนได้
5. กำหนดบำเหน็จรางวัล ปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทน เงินโบนัสพิเศษ นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัสปกติประจำของพนักงานบริษัทฯ โดยความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
6. เสร็จฯ และเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ (เช่น การลงทุนซื้อเครื่องจักร และทรัพย์สินอื่น ๆ ตามงบลงทุนหรืองบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท การซื้อสินค้าเข้าคลังสินค้า และการขายสินค้า เป็นต้น) โดยวงเงินสำหรับแต่ละรายการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในอำนาจดำเนินการที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว
7. พิจารณาอนุมัติการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทฯ กับบริษัทย่อย
8. ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ และบันทึกต่าง ๆ ภายในบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปตามนโยบายและเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ รวมถึงรักษาระเบียบวินัยภายในองค์กร
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร รวมทั้งมีอำนาจดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว
10. มอบหมายให้บุคคลคนหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนตน โดยการมอบอำนาจดังกล่าวจะต้องไม่เป็นการมอบอำนาจที่ทำให้ผู้รับมอบอำนาจสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งมีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
11. ในกรณีที่กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ไม่อยู่หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่เป็นผู้รักษาการ และปฏิบัติหน้าที่ต่าง ๆ แทนทุกประการ และให้รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่รายงานหรือเสนอเรื่องต่าง ๆ ที่ตนได้พิจารณาอนุมัติไปแล้วต่อกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ในทันทีที่สามารถทำได้

ทั้งนี้ การใช้อำนาจของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ จะต้องไม่มีลักษณะที่ทำให้กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรือมีผลประโยชน์อื่นใดที่ขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

### (3) วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งจำนวนหนึ่งในสาม (1/3) ของจำนวนกรรมการในขณะนั้น

ถ้าจำนวนกรรมการจะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม (1/3)

กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่ง อาจได้รับเลือกให้กลับเข้ามารับตำแหน่งอีกได้

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกัน ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

### (4) คุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท และกรรมการอิสระ

#### คุณสมบัติของกรรมการ

1. มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและไม่มีลักษณะต้องห้าม ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมทั้งที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
2. เป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญที่หลากหลายอื่นเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ
3. มีความเป็นอิสระ ปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความระมัดระวัง มีความซื่อสัตย์ มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงและจิตใจที่สมบูรณ์สามารถทุ่มเทในการทำงานให้บริษัทฯ ได้อย่างเต็มที่
4. มีประวัติการทำงานที่ดี ไม่ประกอบกิจการหรือเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชนหรือบริษัทมหาชนอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง ตลอดจนได้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องแล้ว

#### คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

บุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ ต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มงวดกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงานที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง

และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงินซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปี
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective Decision) ได้

#### (5) การประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทจะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง ในแต่ละรอบปีบัญชี เพื่อรับทราบและติดตามผลการดำเนินงานในเรื่องต่างๆ ของบริษัทฯ โดยมีกรรมการอิสระทำหน้าที่ถ่วงดุลและสอบทานการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ในการประชุม คณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะลงมติในที่ประชุมว่าต้องมีกรรมการไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

อนึ่ง เพื่อช่วยในการจัดสรรเวลาของกรรมการ บริษัทฯ ได้จัดทำรวมถึงแจ้งตารางกำหนดวันประชุมทั้งปีให้กรรมการได้รับทราบเป็นการล่วงหน้า และเพื่อให้กรรมการมีเวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม และมีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจของกรรมการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีการจัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการก่อนวันประชุม หรืออย่างน้อย 7 วันก่อนวันประชุม

สำหรับคณะกรรมการชุดย่อยนั้น บริษัทฯ จะจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยในแต่ละปีดังต่อไปนี้ และอาจพิจารณาเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

คณะกรรมการชุดย่อย	จำนวนการประชุมอย่างน้อยต่อปี
คณะกรรมการตรวจสอบ	4 ครั้ง
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	2 ครั้ง
คณะกรรมการบรรษัทภิบาล	2 ครั้ง
คณะกรรมการบริหาร	12 ครั้ง (เป็นประจำทุกเดือน)

นอกจากนี้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังสามารถประชุมกันเองได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารหรือฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม ทั้งนี้ เพื่อหารือและอภิปรายเรื่องต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ในความสนใจร่วมกัน โดยในปี 2561/62 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ประชุมร่วมกัน จำนวน 1 ครั้ง

สำหรับจำนวนครั้งและการเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหารนั้น โปรดพิจารณาในรายละเอียดของคณะกรรมการแต่ละชุด



## (6) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะและแบบรายบุคคลเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีการทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ และสามารถปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ โดยสามารถแยกพิจารณาออกเป็นดังนี้

### การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะ

ในปี 2561/62 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะ ซึ่งประกอบด้วย 6 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท (2) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (3) การประชุมคณะกรรมการบริษัท (4) การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัท (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร ทั้งนี้ เมื่อกรรมการแต่ละท่านได้ตอบแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบทั้งคณะเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้รวบรวมและนำเสนอสรุปผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแบบทั้งคณะให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 รับทราบ ซึ่งผลการประเมินมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 99.23

### การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายบุคคล

ในปี 2561/62 คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการแบบรายบุคคล ซึ่งหัวข้อการประเมินครอบคลุมถึงเรื่องการปฏิบัติหน้าที่ การเตรียมความพร้อมในการเข้าประชุม และการแสดงความคิดเห็นที่เป็นอิสระและเป็นประโยชน์ต่อฝ่ายบริหาร ทั้งนี้ เมื่อกรรมการแต่ละท่านได้ตอบแบบประเมินตนเองแบบรายบุคคลเรียบร้อยแล้ว ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้รวบรวมและนำเสนอสรุปผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทแบบรายบุคคลให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 รับทราบ ซึ่งผลการประเมินมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 99.66

### การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ อันได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหาร ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติ

หน้าที่ เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหา และอุปสรรคต่างๆ และปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพเช่นเดียวกัน โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้นำเสนอสรุปผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ รายละเอียดมีดังต่อไปนี้

- (1) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 95.83
- (2) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 99.47
- (3) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 99.70
- (4) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับร้อยละ 89.48

## (7) การประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนของประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหาร ผ่านหลักเกณฑ์และดัชนีชี้วัด ดังมีรายละเอียดในข้อ 5.7 (2) ค่าตอบแทนผู้บริหาร โดยที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 ได้ประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานคณะกรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ในปีที่ผ่านมา ซึ่งผลคะแนนเท่ากับร้อยละ 96.00 และร้อยละ 98.00 ตามลำดับ และได้นำเสนอผลการประเมิน รวมทั้งรายละเอียดการปรับขึ้นเงินเดือนและจ่ายโบนัสของประธานคณะกรรมการบริหาร ซึ่งสอดคล้องกับผลการประเมินดังกล่าว โดยเปรียบเทียบผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาวต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานุมัติ

## (8) การพัฒนาความรู้ความสามารถของกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2560/61 มีกรรมการเข้ารับการอบรมหรือสัมมนาจำนวน 1 ท่าน ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	หลักสูตร
ดร. จารุพร ไวยนันท์	- Boards Make a Difference (BMD) รุ่นที่ 6/2562 ซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
	- Symposium Thailand 4.0 "Fintech & Cryptocurrency vs. Law Enforcement" ซึ่งจัดขึ้นโดยมูลนิธินิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กองทุนศาสตราจารย์สัญญา ธรรมศักดิ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และคณะนิติศาสตร์
	- โครงการอบรมการป้องกันความปลอดภัยข้อมูลคอมพิวเตอร์ (The Cyber Defense Initiative Conference 2018 : CDIC 2018 Conference Agenda) ซึ่งจัดขึ้นโดย สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และบริษัท เอซิส โปรเฟสชั่นนัล เซ็นเตอร์ จำกัด

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมพิเศษสำหรับ กรรมการใหม่ โดยจัดให้มีการบรรยายสรุปวิสัยทัศน์ พันธกิจ และ ค่านิยมของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีเอกสารสำหรับกรรมการใหม่เพื่อ ประกอบการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ

#### (9) แผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยเฉพาะตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ทดแทนบุคลากรในตำแหน่งสำคัญ เพื่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง (2) เพื่อตอบสนองต่อแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในการวางแผนและเตรียมความพร้อมด้วยกำลังคน และ (3) เพื่อเพิ่ม โอกาสความก้าวหน้าในสายอาชีพ รวมทั้งเป็นการสร้างกำลังใจ ในการทำงานเนื่องจากบริษัทฯ มีนโยบายที่จะสรรหาบุคลากรจาก ภายในองค์กรเป็นลำดับแรก ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาตำแหน่ง ที่สำคัญที่จำเป็นต้องมีแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) ซึ่ง ในการคัดเลือกบุคคลที่ควรได้รับการพิจารณาเพื่อสืบทอดตำแหน่ง จะพิจารณาจากหลากหลายปัจจัย เช่น อายุ ประสบการณ์ทำงาน ผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมา เป็นต้น

#### (10) การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

เพื่อให้กรรมการสามารถอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติ หน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบาย จำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่ง กรรมการได้ไม่เกิน 5 บริษัทจดทะเบียน

สำหรับผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดว่าไม่ควร ดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นนอกเหนือจากบริษัทในกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือบริษัทร่วมของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องของ บริษัทฯ เว้นแต่ในกรณีเข้าข่ายกเว้นตามที่คณะกรรมการบริษัท กำหนด และ/หรือได้รับความเห็นชอบจากประธานคณะกรรมการ บริหาร แต่ทั้งนี้ การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นนอกกลุ่ม บริษัทร่วมของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทฯ ไม่ควรเกิน 5 บริษัท

#### คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการบริหาร เพื่อช่วยดูแลระบบการบริหารและดำเนินกิจการให้เป็นไปตามนโยบาย ของบริษัทฯ เพื่อให้มีการพิจารณาก่อนการดำเนินงานที่สำคัญ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

#### (1) คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คน ที่มีความรู้และ ประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน ทั้งนี้ ณ วันที่ 1 เมษายน 2562 คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีจำนวน 3 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2561/62
1.	รศ. จารุพร โยนิรัตน์ <sup>1</sup>	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	7/7
2.	นางมณีนรณ สิริวัฒนวงษ์	กรรมการตรวจสอบ	7/7
3.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	7/7

หมายเหตุ :

<sup>1</sup> รศ. จารุพร โยนิรัตน์ เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมี ประสิทธิภาพ และพิจารณาความเพียงพอของงบประมาณ บุคลากร รวมทั้งความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจน ให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้า หน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และ ตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้องับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอ แต่งตั้ง และเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็น อิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และเสนอคำตอบแทน

ของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มี ฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของ ตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความ สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ใน รายงานประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดย ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูล อย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง เพียงพอ เป็นที่เชื่อถือได้ของ รายงานทางการเงินของบริษัทฯ
  - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ของบริษัทฯ

- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ คณะกรรมการกำกับตลาดทุนหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (Charter)
- การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบการควบคุมภายใน
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้น และผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่สอบทานการบริหารจัดการด้านการควบคุมภายใน ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันขององค์กร ดังต่อไปนี้

- ทบทวนแผนการตรวจสอบภายในของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้ครอบคลุมถึงการสอบทานการควบคุมภายในของการดำเนินงานตามมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและนโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความเสี่ยงจากการทำทุจริตในกระบวนการดำเนินงานอื่น ๆ
- สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
- รับทราบรายงานเกี่ยวกับการทุจริต อาทิ รายงานตามรอบระยะเวลาทั่วไปเพื่อให้ข้อมูลรายละเอียดของเรื่องการทุจริตตามรอบระยะเวลาทั่วไป รายงานด่วนเรื่องการทุจริตร้ายแรง รายงานผลการสอบสวนและบทลงโทษ เป็นต้น
- ปรึกษาหารือกับผู้สอบบัญชีในกรณีที่บริษัทประสบเหตุการณ์ทุจริตที่มีนัยสำคัญ

8. สอบทานและให้ความเห็นต่อแผนการตรวจสอบภายในและการปฏิบัติ

งานของฝ่ายตรวจสอบภายใน ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเชิญให้ฝ่ายจัดการผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

9. แต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ได้ตามความเหมาะสมด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
10. ทบทวนกฎบัตรและนำเสนอผลการปฏิบัติงานในปีที่ผ่านมาอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
11. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี ทั้งในรูปแบบของการประเมินทั้งคณะและเป็นรายบุคคล เพื่อใช้เป็นกรอบในการทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
12. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

### คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ

นอกจากจะต้องเป็นกรรมการอิสระแล้ว กรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังต่อไปนี้

1. ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทให้เป็นกรรมการตรวจสอบ
2. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ
3. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกันเฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
4. มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ ต้องมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยหนึ่งคนที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้
5. มีคุณสมบัติอื่น ๆ ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล

### (2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ณ วันที่ 1 เมษายน 2562 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 5 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2561/62
1.	นางมณีนุช สิริวัฒนวงษ์	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3
2.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3
3.	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ <sup>1</sup>	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	2/3
4.	นายมารุต อรรถโกวิทวาท	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3
5.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	3/3

หมายเหตุ :

<sup>1</sup>นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561

## หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณาและให้ความเห็นในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทอันได้แก่ ขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทที่ควรจะเป็นเมื่อพิจารณาตามขนาดและกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ เปรียบเทียบกับขนาดและองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบัน รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละคน เพื่อปรับเปลี่ยนองค์ประกอบคณะกรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ
2. กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการโดยพิจารณาจาก
  - คุณสมบัติของกรรมการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของบริษัทฯ และเป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้
  - ความเหมาะสมของความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลาของกรรมการ รวมถึงคุณสมบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานทางราชการ
  - ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) และคุณสมบัติของกรรมการที่จำเป็นหรือยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix
3. สรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนดไว้
  - ในกรณีที่กรรมการต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
  - ในกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งโดยเหตุอื่นใด (นอกจากการออกจากตำแหน่งตามวาระ) เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลง
  - ในกรณีที่ต้องแต่งตั้งกรรมการใหม่เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติแต่งตั้ง
4. พิจารณาโครงสร้าง จำนวน รูปแบบ และหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนทุกประเภท ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงินที่เหมาะสมให้แก่ประธานกรรมการ กรรมการบริษัท และสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย โดยทบทวนความเหมาะสมของหลักเกณฑ์ที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน
- พิจารณาเปรียบเทียบกับข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทร่วมที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทจดทะเบียนอื่นในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ใกล้เคียงกับบริษัทฯ เพื่อมุ่งใจและรักษาไว้ซึ่งกรรมการที่มีคุณประโยชน์กับบริษัทฯ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณานุมัติ
5. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ และนำเสนอผลการประเมินตามเกณฑ์นั้น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ ตลอดจนนำเสนอโครงสร้าง จำนวน และรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนของประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ทั้งในระยะสั้นและระยะยาวที่สอดคล้องกับผลการประเมินการปฏิบัติงานเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณานุมัติต่อไป
6. พิจารณาความเหมาะสมและเงื่อนไขต่าง ๆ เกี่ยวกับการเสนอขายหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่น ให้แก่กรรมการและพนักงาน เพื่อช่วยจูงใจให้กรรมการและพนักงานปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว และเพื่อสามารถรักษาบุคลากรที่มีคุณภาพได้อย่างแท้จริงภายใต้เกณฑ์ที่เป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น
7. รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
8. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณาเกณฑ์ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Key Performance Indicators) และนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ
10. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
11. ปฏิบัติการอื่นใดในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

### (3) คณะกรรมการบรรษัทภิบาล

ณ วันที่ 1 เมษายน 2562 คณะกรรมการบรรษัทภิบาลของบริษัทฯ มีจำนวน 3 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2561/62
1.	รศ. จารุพร ไวยนันท์	ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล	3/3
2.	นายมารุต อรรถโกวิท	กรรมการบรรษัทภิบาล	3/3
3.	นายชาน คิน ตัก	กรรมการบรรษัทภิบาล	3/3

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล

- พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจในลักษณะที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานำปฏิบัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจดังกล่าว
- พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานำปฏิบัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมดังกล่าว
- พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและสินบน (Anti-Corruption and Bribery) เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนกำกับดูแล
- ให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตและสินบนดังกล่าว
- รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
- แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพื่อให้คำปรึกษาและให้คำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบรรษัทภิบาล
- ปฏิบัติหน้าที่หรือดำเนินการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติการใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

### (4) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 1 เมษายน 2562 คณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ มีจำนวน 7 คน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมในปี 2561/62
1.	นายกวัน กาญจนพาสน์	ประธานคณะกรรมการบริหาร	14/16
2.	นายเลี้ยว ชน เนลสัน เหลียง	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	14/16
3.	นายชาน คิน ตัก	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ	16/16
4.	นางอรนุช รุจิราวรรณ	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย	14/16
5.	นางจิตเกษม หมู่มี้ง	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน	15/16
6.	นางสาววรลักษณ์ วรดิตรสาร <sup>1</sup>	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมายและกำกับดูแล	-
7.	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินทร	รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการขาย	16/16

หมายเหตุ :

<sup>1</sup>นางสาววรลักษณ์ วรดิตรสาร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2562 เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2562 โดยมีผลเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2562 เป็นต้นไป

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

- กำหนดนโยบาย ทิศทาง กลยุทธ์ และโครงสร้างการบริหารงานในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้สอดคล้องและเหมาะสมต่อสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขัน เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- กำหนดแผนธุรกิจ งบประมาณ และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบ
- กำกับดูแล ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ ทิศทางและเป้าหมายการดำเนินงาน ตลอดจนแผนธุรกิจและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติไว้ เป็นประจำ



ทุกเดือน เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินงานทุกอย่างเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และรายงานผลการดำเนินงานดังกล่าวต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

4. พิจารณานโยบายการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายใต้นโยบายที่เกี่ยวข้อง (เช่น การซื้อขาย การลงทุน หรือร่วมลงทุนกับบุคคลอื่น การจำหน่ายเงินลงทุน เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย) ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
5. พิจารณานโยบายการกู้ยืมเงิน และการขอสินเชื่อใด ๆ จากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืม ตลอดจนการจำนำ จำนอง ก่อการผูกพัน หรือเข้าเป็นผู้ค้ำประกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
6. พิจารณานโยบายธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็น (1) รายการธุรกิจปกติและมีเงื่อนไขทางการเงินการค้าทั่วไป หรือ (2) รายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขทางการเงินการค้าโดยทั่วไปซึ่งมีค่าตอบแทนที่สามารถคำนวณได้ภายในวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
7. พิจารณานโยบายการติดต่อ ดำเนินการจดทะเบียนกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนการชำระหนี้ ซึ่งบริษัทฯ มีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมายซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงค่าธรรมเนียม และ/หรือภาษีอากรในนามของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ
8. บริหารความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยงและวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ติดตามและควบคุมความเสี่ยงหลักและปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท
9. พิจารณานโยบายการเปิด/ปิดบัญชีธนาคาร และการใช้บริการต่าง ๆ ของธนาคารที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกำหนดผู้มีอำนาจสั่งจ่ายสำหรับบัญชีธนาคารของบริษัทฯ
10. พิจารณานโยบาย ดำเนินการ กำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัทฯ หรือการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัทฯ ซึ่งเรื่องดังกล่าวรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง นโยบายอัตราค่าตอบแทน โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน ค่าใช้จ่ายตามปกติของบริษัทฯ คดีความที่บริษัทฟ้องร้องหรือที่บริษัทฯ ถูกฟ้อง
11. พิจารณากลั่นกรองโครงการ สัญญา ธุรกรรม และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ในส่วนที่เกินอำนาจของคณะกรรมการบริหาร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานโยบาย ยกเว้นเรื่องดังกล่าวอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบ และ/หรืออำนาจของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นของบริษัทฯ ที่จะเป็นผู้พิจารณากลั่นกรองและนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง
12. พิจารณานโยบายการปฏิบัติและดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว และ

รายงานต่อคณะกรรมการบริษัทถึงความคืบหน้าของโครงการ

13. พิจารณานโยบายที่จำกัดอำนาจที่ปรึกษาในการดำเนินการตามโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินธุรกิจปกติหรือสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ
14. พิจารณานโยบายหรือรับทราบกิจการอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารงานที่คณะกรรมการบริหารเห็นว่าจำเป็นหรือสมควรที่เป็นการเร่งด่วนต้องแก้ปัญหา ซึ่งหากไม่ดำเนินการแล้วจะก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยเร็ว
15. มีอำนาจในการมอบอำนาจให้บุคคลอื่นใดหนึ่งคนหรือหลายคนในการปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจหรือการมอบอำนาจนั้น ๆ ได้ตามสมควร
16. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารประจำปี และรายงานผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท
17. แต่งตั้งคณะทำงาน เพื่อช่วยเหลือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ของคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนแต่งตั้งที่ปรึกษาอิสระที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำ ตลอดจนช่วยเหลือการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหาร
18. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย และปฏิบัติตามใด ๆ ตามที่กำหนดโดยกฎหมายหรือข้อกำหนดของหน่วยงานราชการ

## การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีกลไกในการติดตามและควบคุมดูแลการบริหารจัดการและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อรักษาผลประโยชน์ในเงินลงทุนของบริษัทฯ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาส่งกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ และ/หรือการบริหารจัดการในกิจการนั้น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) จะพิจารณา กำหนดทิศทางให้ผู้ที่ได้รับมอบหมายของบริษัทฯ ในการออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่าง ๆ ของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
2. บริษัทฯ มีกลไกในการกำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมให้ถูกต้องครบถ้วน โดยจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด
3. บริษัทฯ ได้กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ

## คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้สอบบัญชีสำหรับการตรวจสอบและสอบทานงบการเงินสำหรับรอบปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

บริษัทที่เกี่ยวข้อง	ผู้สอบบัญชีที่เกี่ยวข้อง	คำตอบแทนผู้สอบบัญชี (ล้านบาท)
บริษัทฯ	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	2.41
บริษัทย่อยในประเทศไทย	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด	7.42
บริษัทย่อยในต่างประเทศ		
• MACO Outdoor Sdn. Bhd.	Leslie Yup & Co.	
• VGM	Crowe Horwath Malaysia	

## การปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

จากการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้รณรงค์และผลักดันให้บริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยตระหนักถึงประโยชน์ของการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยแนะนำให้ปฏิบัติตาม “หลักการทำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนประจำปี 2560” ซึ่งจัดทำโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อยกระดับการกำกับดูแลกิจการ

ให้ทัดเทียมกับสากล โดยอาจปรับใช้ให้เหมาะสมกับสภาพการณ์ของแต่ละบริษัทหรือชี้แจงข้อจำกัดที่ทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวได้ อนึ่ง ในปี 2561/62 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการดังกล่าว ยกเว้นบางกรณีที่บริษัทฯ ยังไม่สามารถนำมาปฏิบัติได้ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

แนวปฏิบัติที่ดีของตลาดหลักทรัพย์ฯ	คำชี้แจง
ประธานกรรมการของบริษัทฯ ควรเป็นกรรมการอิสระ	บริษัทฯ ไม่ได้กำหนดให้ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ เนื่องจากเห็นว่าธุรกิจของบริษัทฯ เป็นธุรกิจที่มีความซับซ้อนและหลากหลาย อีกทั้งยังมีลักษณะเฉพาะที่ต้องการผู้นำที่มีความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ ตลอดจนความรู้ความเข้าใจในการบริหารธุรกิจของบริษัทฯ อย่างแท้จริง นอกจากนี้ แม้ว่าประธานกรรมการจะไม่ใช่กรรมการอิสระ บริษัทฯ ก็มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม มีกลไกการดำเนินงานที่มีการถ่วงดุลอำนาจ ไปรุ่งไปไส และสามารถตรวจสอบได้ ประกอบกับกรรมการทุกท่านยึดมั่นในหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส สามารถรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นได้เป็นสำคัญ
คณะกรรมการบริษัทควรกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการบริษัทยังไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ ปัจจุบัน เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่า กรรมการทุกท่านยึดมั่นในหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ด้วยความระมัดระวังและความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินงานของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส ประกอบกับปัจจุบัน ยังไม่มีกรรมการอิสระท่านใดดำรงตำแหน่งเกินกว่า 9 ปี
คณะกรรมการสรรหาควรเป็นกรรมการอิสระทั้งคณะ	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนของบริษัทฯ มีจำนวน 5 คน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 คน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน และกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน โดยมีจำนวนกรรมการอิสระเกินกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทนทั้งคณะ ซึ่งจากผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา คำตอบแทนที่ผ่านมา กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนทั้ง 5 คน มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนสามารถให้ความเห็นชอบหรือออกเสียงคัดค้านได้โดยไม่มีการแทรกแซงจากฝ่ายบริหาร ดังนั้น องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจึงมีความเหมาะสมและเพียงพอ

# การสรรหา การแต่งตั้ง และการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการและผู้บริหาร

5.7

## (1) การสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้กำหนดวิธีการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทฯ โดยจะพิจารณาคุณสมบัติของกรรมการให้เหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทฯ ภายใต้โครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวจะต้องเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ การอุทิศเวลา รวมถึงมีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ การแต่งตั้งกรรมการของบริษัทฯ จะต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) อนึ่งในการสรรหากรรมการใหม่นั้น คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอาจพิจารณาใช้บริษัทที่ปรึกษา (Professional Search Firm) หรือฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของหน่วยงานต่าง ๆ หรืออาจดำเนินการด้วยกระบวนการอื่นใดตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเห็นสมควร

สำหรับการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทฯ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทฯ ซึ่งมีเกณฑ์ที่เข้มกว่าข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ (โปรดพิจารณารายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 5.6 การกำกับดูแลกิจการ)

ในการสรรหากรรมการ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (โดยกรรมการผู้ไม่มีส่วนได้เสีย) จะพิจารณาโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการ (Board Diversity) ความเหมาะสมของคุณสมบัติ และทักษะของกรรมการบริษัท ที่จำเป็นและยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท โดยการจัดทำ Board Skill Matrix ของคณะกรรมการบริษัท และเพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทฯ จะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซึ่งถือหุ้นรวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ สามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้

สำหรับคณะกรรมการบริหารนั้น จะแต่งตั้งจากกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ เพื่อกำหน้าที่แบ่งเบาภาระของคณะกรรมการบริษัท ในส่วนที่เป็นงานบริหารจัดการและงานประจำที่เกินอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทบริหารงานใน

เชิงนโยบายและงานกำกับดูแลฝ่ายบริหารได้มากขึ้น โดยจะพิจารณาจากคุณสมบัติ ทักษะ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถตามความเหมาะสมของตำแหน่งงานและเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณานอมนิติ

อนึ่ง ในการสรรหาบุคคลเพื่อดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง บริษัทฯ อาจพิจารณาจากพนักงานภายในก่อน โดยคำนึงถึงคุณสมบัติของบุคคลดังกล่าวเป็นสำคัญ ทั้งนี้ บุคคลดังกล่าวต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- มีคุณสมบัติครบถ้วนในการดำรงตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทจดทะเบียน ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่เกี่ยวข้อง
- มีวิสัยทัศน์ในการบริหารจัดการองค์กรขนาดใหญ่และการบริหารจัดการธุรกิจสื่อโฆษณาหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อโฆษณา
- มีภาวะผู้นำ มนุษยสัมพันธ์ มีความสามารถติดต่อประสานงานในระดับสากลทั้งในประเทศและต่างประเทศ

## (2) การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

### ค่าตอบแทนกรรมการ

- ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการประจำปี 2561 โดยพิจารณาจากขนาดธุรกิจ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท โดยได้เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ที่มีมูลค่าตลาด (Market Capitalisation) ในขนาดที่ใกล้เคียงกับบริษัทฯ โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนประจำปีของกรรมการประจำปี 2561 และค่าตอบแทนพิเศษให้แก่คณะกรรมการจำนวนไม่เกิน 3.71 ล้านบาท หรือเทียบเท่าร้อยละ 0.5 ของเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ ซึ่งจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 80.10 เมื่อเทียบกับค่าตอบแทนพิเศษในปีก่อน จำนวน 2.06 ล้านบาท หรือเทียบเท่าร้อยละ 0.5 ของเงินปันผลประจำปีของบริษัทฯ) โดยให้คณะกรรมการบริษัทนำมาจัดสรรภายหลังได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนประจำของกรรมการ (รวมถึงผู้บริหารที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท) ประจำปี 2561 และปี 2560 มีดังนี้

	ประจำปี 2561	ประจำปี 2560
<b>ค่าตอบแทนรายเดือน</b>		
ประธานกรรมการ	80,000 บาท/เดือน	80,000 บาท/เดือน
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	66,700 บาท/เดือน	66,700 บาท/เดือน
รองประธานกรรมการ	66,700 บาท/เดือน	66,700 บาท/เดือน
กรรมการ	40,000 บาท/เดือน/คน	40,000 บาท/เดือน/คน
<b>ค่าเบี้ยประชุม</b>		
คณะกรรมการบริษัท	ไม่มี	ไม่มี
<b>คณะกรรมการตรวจสอบ</b>		
- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง
<b>คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน</b>		
- ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง
<b>คณะกรรมการบรรษัทภิบาล</b>		
- ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล	20,000 บาท/ครั้ง	20,000 บาท/ครั้ง
- กรรมการบรรษัทภิบาล	20,000 บาท/คน/ครั้ง	20,000 บาท/คน/ครั้ง
คณะกรรมการบริหาร	ไม่มี	ไม่มี

รายละเอียดค่าตอบแทนที่กรรมการได้รับเป็นรายบุคคลในปี 2561/62 เป็นดังนี้

(หน่วย : บาท)

รายชื่อ	ค่าตอบแทน <sup>1</sup>	เบี้ยประชุม	โบนัส	รวม
1. นายคิรี กาญจนพาสน์	960,000	-	742,000	1,702,000
2. นายมารุต อรรถโกวิท	800,400	120,000	371,000	1,291,400
3. นายกวิน กาญจนพาสน์	480,000	-	371,000	851,000
4. นายคช ชี เคื่อง	480,000	-	371,000	851,000
5. นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	480,000	-	371,000	851,000
6. นายชาน คิน ตัก	480,000	120,000	371,000	971,000
7. รศ. จารุพร ไวยนันท์	800,400	260,000	371,000	1,431,400
8. นางมณีนรน์ สิริวัฒนวงศ์	480,000	200,000	371,000	1,051,000
9. นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ <sup>2</sup>	480,000	180,000	371,000	1,031,000
<b>รวม</b>	<b>5,440,800</b>	<b>880,000</b>	<b>3,710,000</b>	<b>10,030,800</b>

หมายเหตุ :

<sup>1</sup>บริษัทฯ เริ่มจ่ายค่าตอบแทนรายเดือนในอัตราเงินให้แก่กรรมการตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2561 ภายหลังจากการได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561

<sup>2</sup>นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ (กรรมการอิสระ) ได้รับการแต่งตั้งเป็นสมาชิกในคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561

- ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน
- ไม่มี -

#### ค่าตอบแทนผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณา กำหนดจำนวนและรูปแบบการจ่ายค่าตอบแทนทั้งระยะสั้นและระยะยาว ของประธานคณะกรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่

ผ่านการประเมินผลการปฏิบัติงานผ่านดัชนีชี้วัดต่างๆ ผลประกอบการ ของบริษัทฯ ผลสำเร็จทางธุรกิจ รวมทั้งพิจารณาเปรียบเทียบกับบริษัท อื่นในธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน และผลประกอบการของบริษัทฯ ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการเพื่อ พิจารณานุมัติเป็นประจำปี

หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงาน มีดังนี้

ดัชนีชี้วัด (KPI)	
ประธานคณะกรรมการบริหาร	ความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้น (Shareholders' Wealth) การจัดให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) การจัดให้บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility) ความสัมพันธ์กับลูกค้า เจ้าของพื้นที่ และคู่ค้าทางธุรกิจ (Relationship with customers, Landlords and business alliance)
กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	ผลประกอบการในแง่การเงิน (Financial) ผลตอบรับเทียบกับสินค้าและบริการของบริษัทฯ จากมุมมองของลูกค้า (Customer) การพัฒนาระบบการภายในขององค์กร (Operation Excellent) การพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ (People Development)

สำหรับผู้บริหารระดับสูง กรรมการผู้อำนวยการใหญ่จะเป็นผู้พิจารณา ความเหมาะสมในการกำหนดค่าตอบแทนเป็นรายบุคคลจากผลการ ปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย โดยพิจารณาจากดัชนีชี้วัดต่าง ๆ ทั้งนี้การปรับอัตราเงินเดือนประจำปีโดยรวมจะสอดคล้องกับสภาวะ

เศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อนึ่ง ค่าตอบแทนผู้บริหาร (ไม่รวมค่าตอบแทนรายเดือนและเบี้ยประชุมที่ได้รับในฐานะกรรมการ และ/หรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อย) สำหรับปี 2561/62 และ ปี 2560/61 เป็นดังนี้

	ปี 2561/62	ปี 2560/61
จำนวนผู้บริหาร (คน)	10	9
ค่าตอบแทน (ล้านบาท)	83.34	70.82



คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในที่ดี โดยเห็นว่าระบบการควบคุมภายในที่ดีจะช่วยให้การดำเนินงานของบริษัทฯ บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ (1) การดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (2) ความน่าเชื่อถือของรายงานการเงิน และ (3) การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในกรณีนี้ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนการควบคุมภายในให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยการประเมินระบบการควบคุมภายในครอบคลุมด้านต่างๆ ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk Management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

ทั้งนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2562 เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบผลการประเมินและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และมีความเห็นสอดคล้องกับคณะกรรมการตรวจสอบว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

## 1. การควบคุมภายในองค์กร (Control environment)

บริษัทฯ มีการกำหนดและทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ และทิศทางการดำเนินธุรกิจไว้อย่างชัดเจน และประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วกัน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานให้กับพนักงานทุกคน ตลอดจนมีการจัดโครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดโครงสร้างองค์กรเป็นสายงาน และกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละสายงานไว้อย่างชัดเจนรวมทั้งมีการพิจารณาทบทวนให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของ บริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถปฏิบัติงานได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ที่วางไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายและระเบียบในการอนุมัติด้านการเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารจัดการทั่วไป ระเบียบและแนวทางปฏิบัติการบริหารทรัพยากรมนุษย์และข้อบังคับการทำงานและคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมถึงนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม นโยบายการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ ได้ทำการทบทวนและปรับปรุงเอกสารนโยบาย คู่มือปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานในแต่ละช่วงระยะเวลา รวมทั้งมีการกำหนดคบทกลงโทษในกรณีฝ่าฝืนอย่างชัดเจน บริษัทฯ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมเกี่ยวกับคู่มือการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ และมาตรการและแนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตให้แก่ผู้บริหารและบุคลากรของบริษัทฯ รวมถึงได้สื่อสารเอกสารนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงานต่าง ๆ ให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน และเผยแพร่ไว้ในระบบ Intranet ของบริษัทฯ อีกทั้งยังกำหนดให้เป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนที่จะต้องรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้ในจริยธรรมทางธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยกรรมการ ผู้บริหาร และผู้บังคับบัญชามีหน้าที่

ในการประพฤติตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี รวมทั้งสอดส่อง ดูแล และส่งเสริมผู้ใต้บังคับบัญชาให้ประพฤติและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดด้วย อนึ่ง บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงาน โดยได้จัดหลักสูตรการฝึกอบรม รวมถึงสนับสนุนให้ผู้บริหารระดับกลางมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์อีกด้วย

## 2. การประเมินความเสี่ยง (Risk management)

บริษัทฯ มีการระบุและประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ถูกวิเคราะห์หรือออกมาทั้งสิ้น 5 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic risks) ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน (Operational risks) ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial risks) ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล (Compliance risks) และความเสี่ยงด้านทุจริต (Fraud risks) เพื่อนำมาพิจารณาและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ในการนี้ บริษัทฯ ได้นำหลักการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organisation of Tradeway Commission) มาใช้เพื่อประเมินและจัดทำแผนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารมีหน้าที่บริหาร ความเสี่ยงในภาพรวมทั้งองค์กร ประเมินความเสี่ยง และวางรูปแบบโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ติดตามและควบคุมความเสี่ยงหลักและปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ ต่อบริษัทฯ เพื่อให้มีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ ทั้งนี้ผลการประเมินความเสี่ยงจะใช้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดทำแผนธุรกิจ (Business plan) ประจำปีของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริหารได้รายงานผลการประเมินความเสี่ยง วิธีการบริหารความเสี่ยง ตลอดจนผลลัพธ์จากการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานและประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการถ่ายทอดแผนการบริหารความเสี่ยงให้พนักงานที่เกี่ยวข้องในทุกระดับรับทราบ และปฏิบัติให้สอดคล้องและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยได้กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นหน้าที่ของพนักงานทุกคน

## 3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control activities)

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร รวมทั้งมีการติดตามควบคุมการปฏิบัติตามนโยบาย คู่มือ และวิธีปฏิบัติดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ โดยบริษัทฯ มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และวงเงินอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร กรรมการผู้ช่วยการใหญ่ หรือรองกรรมการ ผู้ช่วยการใหญ่ (กรณีรักษาการแทนกรรมการผู้ช่วยการใหญ่) และฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน มีการแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบใน (ก) การจัดซื้อจัดจ้าง (ข) การบันทึกรายการทางบัญชี และ (ค) การดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน เพื่อให้สามารถดูแลตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งมีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่รัดกุมในการทำธุรกรรมกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ซึ่งรวมถึงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในและทรัพย์สินของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์ส่วนตน ซึ่งสอดคล้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และตลาดหลักทรัพย์ฯ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติในการติดตาม ควบคุมการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการ กำหนดแนวทางให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับมอบหมายของบริษัทฯ เข้าไปเป็นตัวแทน ในบริษัทย่อยมีหน้าที่ติดตาม ควบคุมดูแล และกำหนดนโยบายที่สำคัญ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทย่อยเป็นไปตามวัตถุประสงค์และ เป้าหมายที่กำหนดไว้ และตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

#### 4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information and communication)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ได้รับข้อมูล ที่ถูกต้องครบถ้วน เพียงพอต่อการตัดสินใจ และภายในระยะเวลาที่เหมาะสม โดยบริษัทฯ ใช้นโยบายบัญชีตามมาตรฐานการบัญชี ที่รับรองทั่วไป และเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ มีการจัดเก็บ บัญชีและเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีอย่างเหมาะสมและสามารถ ตรวจสอบได้ มีการจัดทำและจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการ ประชุม รวมทั้งบันทึกรายงานการประชุมอย่างถูกต้องครบถ้วน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ภายในระยะเวลาที่เหมาะสม และตามที่กฎหมายกำหนด และมีการจัดทำและเปิดเผยรายงาน วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน สารสนเทศที่สำคัญ หรือที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

ในการนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มีทีมนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อให้ข้อมูลและตอบ ข้อซักถามของผู้ลงทุน รวมทั้งจัดให้มีช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถ ติดต่อหรือร้องเรียนเรื่องต่าง ๆ ได้ทางอีเมลหรือทางไปรษณีย์ โดย ร้องเรียนดังกล่าวจะรวบรวมและนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ คณะกรรมการบรรษัทภิบาล และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท (แล้วแต่กรณี) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดช่องทางเฉพาะสำหรับการแจ้ง เบาะแสการกระทำที่อาจทำให้สงสัยได้ว่าเป็นการทุจริตคอร์รัปชัน ที่ VGI\_CAC@vgi.co.th

#### 5. ระบบการติดตาม (Monitoring activities)

บริษัทฯ มีกระบวนการที่ชัดเจนในการติดตามการดำเนินงานตามระบบ การควบคุมภายในเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยมีการพิจารณาบทวนให้สอดคล้องกับการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการสอบทานและ ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะการ ปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุม ภายในของบริษัทฯ มีความเพียงพอและเหมาะสม โดยรายงานผลการ ประเมินโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้ หากมีการตรวจพบ ข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ผู้ที่เกี่ยวข้องจะต้องรายงานต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อชี้แจงสาเหตุ และเสนอแนวทางแก้ไข นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดให้มีการติดตาม ความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่อง และรายงานต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท ภายในระยะเวลาที่กำหนด

#### ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและผู้สอบบัญชี เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุม ภายในของบริษัทฯ ในด้านต่าง ๆ ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่ การควบคุมภายในองค์กร (Control environment) การประเมินความเสี่ยง (Risk management) การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control activities) ระบบสารสนเทศและการ

สื่อสารข้อมูล (Information and communication) และระบบการติดตาม (Monitoring activities) และมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุม ภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ สามารถป้องกัน ทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจของ กรรมการหรือผู้บริหาร และไม่มีข้อบกพร่องกับการควบคุมภายในที่เป็น สาระสำคัญ นอกจากนี้ ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้สอบทานระบบการ ควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการ ตรวจสอบงบการเงินรวม และงบการเงินเฉพาะกิจการให้เหมาะสมกับ สถานการณ์ และเห็นว่างบการเงินดังกล่าวได้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

#### ฝ่ายตรวจสอบภายใน

ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินความเพียงพอของ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่ ข้อมูลทางการเงิน รวมทั้งสอบทานการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ภายใน ต่าง ๆ และให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานของ บริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามระเบียบและข้อบังคับของ กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการกำกับดูแล และการควบคุม ภายในที่ดี สามารถบรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี และแผนการตรวจสอบระยะยาว 3 ปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบ เป็นไปตามหลักการประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทฯ และครอบคลุมกระบวนการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยขอบเขตการทำงาน ของฝ่ายตรวจสอบภายในครอบคลุมถึงการทดสอบ สอบทาน ประเมิน ความเพียงพอและควมมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ของบริษัทฯ รวมทั้งคุณภาพของการปฏิบัติงานในเรื่องดังต่อไปนี้

- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตาม มาตรฐานและนโยบายด้านการบัญชีและการเงินเพื่อให้ข้อมูลทางบัญชีและ การเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ แผนการจัดโครงสร้างองค์กร วิธีการ และ มาตรการต่าง ๆ ในการป้องกันทรัพย์สินให้ปลอดภัยจากการทุจริตฉ้อฉล
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการบริหารและการ ปฏิบัติงานว่าได้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับนโยบาย แผนงานที่วางไว้ และ เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบของทางราชการและหน่วยงานกำกับดูแล และระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมในด้าน ต่าง ๆ ได้แก่ การจัดการ การปฏิบัติการ การจัดซื้อจัดจ้าง การตลาด การบริหาร การเงิน การบัญชี และทรัพยากรบุคคล
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านสารสนเทศ โดย สอบทานโครงสร้างของฝ่ายเทคโนโลยีและสารสนเทศ การเข้าถึงข้อมูล การเข้าสู่โปรแกรม การประมวลผล การพัฒนาระบบ การจัดทำข้อมูล สำรอง การจัดทำแผนการสำรองกรณีฉุกเฉิน อำนาจการปฏิบัติงาน ในระบบ การจัดทำเอกสารจากระบบ รวมทั้งการเก็บรักษาเอกสาร คู่มือ ตลอดจนผังระบบงานคอมพิวเตอร์
- ความน่าเชื่อถือของระบบการควบคุมภายในด้านการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องและตอบรับกับมาตรการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่าง มีคุณธรรม และพัฒนาอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น อันประกอบไปด้วยกรอบ

แนวทางการรับเรื่องร้องเรียน การจัดการเรื่องร้องเรียน โดยมีการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการแก้ไขปัญหาและหาแนวทางป้องกัน เพื่อให้พนักงานรวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ มีช่องทางในการแจ้งเรื่องร้องเรียน หรือเบาะแสซึ่งฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นช่องทางหนึ่งในกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน โดยได้จัดทำคู่มือการรับเรื่องร้องเรียนทั่วไป เรื่องร้องเรียนที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ และเรื่องร้องเรียนที่อาจเกิดจากการทุจริตและคอร์รัปชัน โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะมีการติดตามความคืบหน้าของการดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

ฝ่ายตรวจสอบภายในมีการรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส รวมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าในการแก้ไขข้อบกพร่องตามข้อเสนอนี้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นอิสระจากหน่วยงานอื่น ๆ ของบริษัทฯ และสามารถเข้าถึงข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของผู้ตรวจสอบ รวมถึงสามารถขอข้อมูลและคำชี้แจงจากผู้ที่เกี่ยวข้องในเรื่องที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ตรวจสอบได้ นอกจากนี้ ยังสนับสนุนให้หน่วยงานต่างๆ ในบริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้วยตนเอง ทั้งนี้ เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รายงานทางการเงินมีความน่าเชื่อถือ การปฏิบัติงานเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ หน่วยงานกำกับดูแล และตามมาตรฐานนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ ระเบียบคำสั่งและประกาศต่างๆ ของบริษัทฯ รวมทั้งปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ และป้องกันความเสียหายอันอาจ

เกิดขึ้นกับบริษัทฯ ตลอดจนเกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสมในการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ที่จะบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้

นอกจากนี้ ฝ่ายตรวจสอบภายในสนับสนุนให้บุคลากรมีการพัฒนาและอบรมความรู้อย่างต่อเนื่องทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางด้านวิชาชีพตรวจสอบภายใน และทักษะด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน

### หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งนายพิภพ อินทรกิต ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายใน ในธุรกิจที่มีลักษณะเดียวกันกับบริษัทฯ และเคยเข้ารับการฝึกอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบภายใน ได้แก่ หลักสูตรซึ่งจัดขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตรที่จัดขึ้นโดยสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT) และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานอื่น ๆ ตลอดจนเป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงเห็นว่า นายพิภพ อินทรกิต เป็นผู้ที่มีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

ทั้งนี้ การแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ

### รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ณ วันที่ 1 เมษายน 2562

ชื่อ-สกุล/ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา
นายพิภพ อินทรกิต ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	48	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยรามคำแหง</li> <li>- Director Accreditation Program (DAP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- Audit Committee Program (ACP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- Monitoring Fraud Risk Management (MFM) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- Monitoring the Internal Audit Function (MIA) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- Company Secretary Program สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> <li>- Anti-Corruption Synergy to Success สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย</li> <li>- How to Develop a Risk Management Plan (HRP) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</li> </ul>

ประสบการณ์ทำงาน		
ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน/บริษัท
2555 – ปัจจุบัน บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2554 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการสำนักตรวจสอบภายใน	บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2561 – ปัจจุบัน บริษัทอื่น	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. มาสเตอร์ แอด
2548 – ปัจจุบัน องค์กรอื่น	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการชมรมบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย

## 1. รายการระหว่างกันของบริษัทฯ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับงวดปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 และงวดปีบัญชี สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 มีนาคม 2561 (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2562 (ล้านบาท)	
<p>BTSG</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>BTSG เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ</li> <li>บริษัทฯ และ BTSG มีกรรมการร่วมกันจำนวน 4 คน ได้แก่               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) นายคิริ กาญจนพาสน์</li> <li>(2) นายกวิน กาญจนพาสน์</li> <li>(3) นายสุรพงษ์ เลหาอะัญญา</li> <li>(4) นายคง ชี เคื่อง</li> </ol> </li> </ul> <p>หมายเหตุ * มูลค่ารายการงวดปีบัญชี 2561/62 เป็นมูลค่ารวมของค่าใช้จ่ายที่ BTSG เรียกเก็บจากการใช้บริการ (ก) งานด้านนักलगทุนสัมพันธ์จำนวน 4.35 ล้านบาท และ (ข) งานด้าน CSR จำนวน 3.01 ล้านบาท</p>	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้ บริการงานด้านนักलगทุน สัมพันธ์ และงานด้าน CSR</p>	4.20	7.36*	<p>BTSG เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ และเป็นบริษัทใหญ่ของบริษัทฯ ซึ่งมีหน่วยงานด้านนักलगทุนสัมพันธ์อยู่แล้ว ประกอบกับฐานข้อมูลธุรกิจของบริษัทฯ และ BTSG บางส่วน ต้องใช้ร่วมกัน ดังนั้น การใช้บริการด้านนักलगทุนสัมพันธ์จาก BTSG จะทำให้เกิดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน และสามารถใช้ทีมงานเดียวกันในการทำกิจกรรมด้านนักलगทุนสัมพันธ์ของทั้งสองบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการงานด้านนักलगทุนสัมพันธ์เป็นอัตราที่สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่บริษัทฯ ต้องดำเนินการเอง หรือว่าจ้างบุคคลภายนอกรายอื่นมาดำเนินการ</p>
<p>BTSC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>BTSC เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ</li> <li>บริษัทฯ และ BTSC มีกรรมการร่วมกันจำนวน 3 คน ได้แก่               <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) นายคิริ กาญจนพาสน์</li> <li>(2) นายกวิน กาญจนพาสน์</li> <li>(3) นายสุรพงษ์ เลหาอะัญญา</li> </ol> </li> </ul>	<p>รายได้จากการให้บริการ สื่อโฆษณา และการให้ บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์</p>	8.82	10.30	<p>เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดยอัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก BTSC เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น</p>
	<p>รายได้จากการให้บริการ ระบบจอแอลซีดี เพื่อให้ BTSC ใช้ประโยชน์ในการ โฆษณาและประชาสัมพันธ์</p>	0.51	0.51	<p>บริษัทฯ ได้รับรายได้จากการให้สิทธิ BTSC ใช้จอแอลซีดี ซึ่งเป็นทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ แล้วในราคาที่สมเหตุสมผล ซึ่งเป็นประโยชน์กับบริษัทฯ</p>
	<p>ค่าตอบแทนการให้สิทธิ บริหารจัดการด้านการ ตลาดในระบบรถไฟฟ้า บีทีเอส ระหว่าง BTSC กับบริษัทฯ และค่าใช้จ่าย ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร ดังกล่าว</p>	268.98	300.20	<p>BTSC ให้สิทธิแก่บริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส บริษัทฯ จึงต้องชำระค่าตอบแทนการให้สิทธิจากการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิที่บริษัทฯ ชำระให้แก่ BTSC นั้น สามารถเทียบเคียงและอยู่ในอัตราใกล้เคียงกับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจลักษณะคล้ายคลึงกันกับบริษัทฯ</p>

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุด		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 มีนาคม 2561 (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2562 (ล้านบาท)	
	ค่าใช้จ่ายจากการใช้ บริการซ่อมบำรุงรักษา ระบบประตูกั้นชานชาลา และระบบอาณัติสัญญาณ ที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกั้นชานชาลา	22.82	23.38	หมายเหตุ เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2560 อัตราค่าตอบแทนการให้สิทธิเพิ่มขึ้นจาก เดิมร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 10 ของรายได้รวม ที่เกิดจากการใช้พื้นที่ในระบบรถไฟฟ้า บีทีเอส ซึ่งเป็นไปตามอัตราที่ระบุไว้ใน สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาด ในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส  บริษัทฯ ว่าจ้างให้ BTSC เป็นผู้ซ่อมบำรุง รักษาระบบประตูกั้นชานชาลาและระบบ อาณัติสัญญาณที่เชื่อมต่อกับระบบประตูกั้นชานชาลา เนื่องจากเป็นงานที่เกี่ยวข้อง กับระบบรถไฟฟ้าบีทีเอสที่ต้องอาศัยความ ชำนาญเฉพาะด้าน ประกอบกับ BTSC เป็น ผู้ร่วมออกแบบระบบควบคุมสัญญาณ BTSC จึงมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับ ระบบดังกล่าวเป็นอย่างดี ทั้งนี้ อัตราค่า บริการซ่อมบำรุงรักษาดังกล่าวเป็นอัตราที่ สมเหตุสมผล เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับ อัตราค่าบริการจากผู้ให้บริการรายอื่น ประกอบกับความชำนาญของ BTSC และเป็น ไปตามข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ และ BTSC
บจ. แรบบิก รีเวอร์ดส์ (“ <b>แรบบิก</b> ”) • แรบบิกเป็นบริษัทย่อยของ BTSG (BTSG ถือหุ้นทางอ้อม ผ่าน บจ. อาร์บี เซอร์วิสเอส) ซึ่ง เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ	รายได้จากการให้บริการ สื่อโฆษณาและการให้ บริการพื้นที่เชิงพาณิชย์	1.22	3.37	เป็นรายการธุรกิจปกติของบริษัทฯ โดย อัตราค่าบริการที่บริษัทฯ เรียกเก็บจาก แรบบิก เป็นอัตราเดียวกันกับที่บริษัทฯ เรียกเก็บจากลูกค้ารายใหญ่รายอื่น
• บริษัทฯ และแรบบิกมีกรรมการ ร่วมกันจำนวน 3 คน ได้แก่ (1) นายศิริ กาญจนพาสน์ (2) นายกวิน กาญจนพาสน์ (3) นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	ค่าตอบแทนการให้สิทธิ ระหว่างแรบบิกกับบริษัทฯ และค่าใช้จ่ายในการใช้ บริการงานด้านวิเคราะห์ และจัดทำระบบข้อมูล เพื่อสนับสนุนธุรกิจ โฆษณาของบริษัทฯ	-	0.45	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ในการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้บริโภค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงผู้ไ้กลุ่ม เป้าหมายของสื่อโฆษณาของบริษัทฯ โดย แรบบิกมีความเชี่ยวชาญในวิเคราะห์ข้อมูล อันจะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ ของบริษัทฯ ทั้งนี้ อัตราค่าบริการมีความ สมเหตุสมผล เมื่อเปรียบเทียบกับกรณีที่ บริษัทฯ ต้องว่าจ้างบุคคลภายนอกรายอื่น ดำเนินการ



บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุด		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 มีนาคม 2561 (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2562 (ล้านบาท)	
<p>บจ. ยูนิชั่น วัน (“<b>ยูนิชั่น วัน</b>”)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ยูนิชั่น วันเป็นบริษัทย่อยของ บมจ. ยู ซิตี้ (“<b>ยู</b>”) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG</li> <li>BTSG กับยูนิชั่น วัน มีกรรมการร่วมกันจำนวน 2 คน ได้แก่ (1) นายกวิน กาญจนพาสน์ (2) นายคง ชี เคื่อง</li> </ul> <p>หมายเหตุ เมื่อวันที่ 15 กันยายน 2560 ยูนิชั่น วันได้รับโอนกรรมสิทธิ์อาคารสำนักงานจาก บจ. ดีเนล (“<b>ดีเนล</b>”) บริษัทย่อยของ BTSG ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ และเป็นนิติบุคคลที่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ</p> <p>อย่างไรก็ดี เพื่ออำนวยความสะดวกในการเปรียบเทียบมูลค่ารายการ ดังนั้น มูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 เป็นมูลค่าที่ดีเนลได้รับชำระเงินจากบริษัทฯ และมูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 เป็นมูลค่าที่ดีเนลและยูนิชั่น วันได้รับชำระจากบริษัทฯ รวมกัน โดย (ก) รายการที่ 1 เท่ากับ 7.45 ล้านบาทและ 8.50 ล้านบาท และ (ข) รายการที่ 2 เท่ากับ 0.13 ล้านบาท และ 0.06 ล้านบาท</p>	<p>ค่าใช้จ่ายเช่าพื้นที่สำนักงานจากยูนิชั่น วัน (รายการที่ 1)</p> <p>ค่าใช้จ่ายในการให้บริการสื่อโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารสำนักงานให้กับลูกค้าของบริษัทฯ (รายการที่ 2)</p>	15.95	16.54	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ที่เป็นค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่สำนักงานและพื้นที่เก็บสื่อโฆษณาของ บริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากอาคารดังกล่าวใกล้เคียงกับโรงจอดและซ่อมบำรุงรถไฟฟ้า ซึ่งสะดวกต่อการติดตั้งอุปกรณ์ที่ใช้ในการโฆษณาบนเครือข่ายรถไฟฟ้าบีทีเอส โดยอัตราค่าเช่าพื้นที่เป็นอัตราเดียวกันกับอัตราค่าเช่าที่ยูนิชั่น วัน เรียกเก็บจากบุคคลภายนอก และเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราค่าเช่าในอาคารใกล้เคียง
<p>บจ. แมน คิกเซ่น (“<b>แมนคิกเซ่น</b>”)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>แมนคิกเซ่นเป็นบริษัทย่อยของ บจ. แมน ฟู้ด โปรดักส์ (“<b>แมน ฟู้ด</b>”) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG</li> <li>บริษัทฯ กับแมนคิกเซ่น มีกรรมการร่วมกัน 1 คน ได้แก่ นายกวิน กาญจนพาสน์</li> </ul>	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้ บริการเลี้ยงรับรองลูกค้าที่ห้องอาหารเซฟแมน</p>	7.56	2.71	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการเลี้ยงรับรองลูกค้าของบริษัทฯ ณ ห้องอาหารเซฟแมน ซึ่งอัตราค่าบริการที่ห้องอาหารเซฟแมน เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดบัญชีสิ้นสุด		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 มีนาคม 2561 (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2562 (ล้านบาท)	
<p>บจ. ลิตเติล คอร์ปอเรชั่น (“<b>ลิตเติล</b>”)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ลิตเติลเป็นบริษัทย่อยของแมน ฟู๊ด (แมน ฟู๊ดถือหุ้นทางอ้อมผ่าน บจ. แมนคิกเชน) ซึ่งมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG</li> <li>บริษัทฯ กับลิตเติลมีกรรมการร่วมกัน 1 คน ได้แก่ นายกวิน กาญจนพาน์</li> </ul>	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้ บริการเพื่อเลี้ยงรับรอง ลูกค้าที่ห้องอาหารเอ็ม คริบ</p>	1.10	0.36	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการเลี้ยงรับรอง ลูกค้า ณ ห้องอาหารเอ็ม คริบ ซึ่งอัตรา ค่าบริการที่ห้องอาหารเอ็ม คริบ เรียกรับ จากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียก เก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก</p>
<p>บจ. อีจีเอส แอสเสทส์ (“<b>EGS</b>”)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>EGS เป็นบริษัทย่อยของยู ซึ่งมี ผู้ถือหุ้นรายใหญ่รายเดียวกับ บริษัทฯ ได้แก่ BTSG</li> <li>บริษัทฯ และ EGS มีกรรมการ ร่วมกันจำนวน 2 คน ได้แก่ (1) นายกวิน กาญจนพาน์ (2) นายคง ชี เคื่อง</li> </ul>	<p>ค่าใช้จ่ายจากการใช้ บริการห้องพัก และค่า บริการจากการจัดประชุม ที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ</p>	0.19	1.11	<p>เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของ บริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องพัก และ ค่าห้องประชุมที่โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้า และจัดประชุม ของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรม อีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เรียกรับ จากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บ จากลูกค้าบุคคลภายนอก</p>
<p>หมายเหตุ เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2561 EGS ได้รับโอนกรรมสิทธิ์ ในที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งเป็นที่ตั้ง ของโรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ จาก บจ. หมอชิตแลนด์ (<b>“หมอชิต”</b>) (เดิมชื่อ บจ. บีทีเอส แอสเสทส์) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกแห่ง ของยู</p> <p>อย่างไรก็ดี เพื่ออำนวยความสะดวก สะดวกในการเปรียบเทียบมูลค่า รายการ จึงสรุปมูลค่ารายการ งวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561 ซึ่งเป็นมูลค่าที่หมอชิตได้รับ ชำระเงินจากบริษัทฯ และมูลค่า รายการงวดสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นมูลค่าที่หมอชิต และ EGS ได้รับชำระจากบริษัทฯ รวมกัน จำนวน 0.773 ล้านบาท และ 0.344 ล้านบาท ตามลำดับ</p>				

บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการงวดปีบัญชีสิ้นสุด		ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		31 มีนาคม 2561 (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2562 (ล้านบาท)	
<b>บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์ (“เมืองทอง”)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>เมืองทองเป็นบริษัทย่อยของยูนิคอนรายใหญ่รายเดียวกับบริษัทฯ ได้แก่ BTSG</li> <li>บริษัทฯ และเมืองทองมีกรรมการร่วมกันจำนวน 2 คน ได้แก่               <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) นายกวิน กาญจนพาสน์</li> <li>(2) นายคง ชี เคื่อง</li> </ul> </li> </ul>	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการจัดการประชุม คณะกรรมการบริษัทที่โรงแรม ยู สาทร กรุงเทพฯ	0.12	0.06	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องประชุมที่โรงแรม ยู สาทร กรุงเทพฯ เพื่อจัดการประชุม คณะกรรมการบริษัท ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรม ยู สาทร กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก
<b>บจ. วาเค ไทย (ไทยแลนด์) (“วาเค ไทย”)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>นางสาวชูชาน กาญจนพาสน์ ซึ่งเป็นบุตรของนายคิริ กาญจนพาสน์ ประธานกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการและเป็นผู้มีผลประโยชน์และมีอำนาจควบคุมเกินกว่า ร้อยละ 10 ใน Oriental Field Ltd. ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นร้อยละ 49 ในวาเค ไทย</li> </ul>	ค่าใช้จ่ายจากการใช้บริการห้องพัก และค่าบริการจากการจัดประชุม ผู้ถือหุ้นที่โรงแรมอีสติน มักระสัน กรุงเทพฯ	0.20	0.05	เป็นรายการสนับสนุนธุรกิจปกติของบริษัทฯ ที่เป็นค่าใช้จ่ายบริการห้องพัก และค่าห้องประชุมที่โรงแรมอีสติน มักระสัน กรุงเทพฯ เพื่อรับรองลูกค้า และจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งอัตราค่าบริการที่โรงแรมอีสติน มักระสัน กรุงเทพฯ เรียกเก็บจากบริษัทฯ เป็นอัตราเดียวกันกับที่เรียกเก็บจากลูกค้าบุคคลภายนอก

## 2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน โดยการทำการรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะต้องได้รับการพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำการรายการดังกล่าวจากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ จะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการให้ความเห็นหรือการตัดสินใจของคณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือผู้ถือหุ้น แล้วแต่กรณี โดยในส่วนของการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันนั้น ผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้เสียในการทำรายการ จะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว ทั้งนี้ บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัทฯ (แบบ 56-1)

## 3. นโยบายการเข้าทำรายการระหว่างกันของบริษัทฯ

- (1) กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตน รวมถึงบุคคลที่เกี่ยวข้อง และจัดส่งให้แก่บริษัทฯ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับบริษัทฯ ในการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- (2) หลีกเลี่ยงการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (3) ในกรณีจำเป็นต้องทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องขออนุมัติการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวจากคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี) ยกเว้นรายการที่มีข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป ซึ่งได้รับอนุมัติในหลักการจากคณะกรรมการบริษัทให้สามารถทำได้
- (4) ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินการของบริษัทฯ เมื่อมีรายการที่เกี่ยวข้องกัน และปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

- (5) กำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) ซึ่งต้องเป็นธรรม สมเหตุสมผล และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ กรณีที่ไม่มีราคาดังกล่าว บริษัทฯ จะเปรียบเทียบกับราคากับสินค้าหรือบริการที่เหมือนหรือมีลักษณะคล้ายคลึงกัน
- (6) ผู้มีส่วนได้เสียกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ไม่สามารถเป็นผู้อนุมัติหรือออกเสียงลงมติในเรื่องดังกล่าว
- (7) ในการพิจารณาการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทฯ หรือบริษัทย่อยอาจแต่งตั้งผู้ประเมินอิสระเพื่อทำการประเมินและเปรียบเทียบราคาสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกันที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าว สมเหตุสมผลและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

#### 4. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะหลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจยังคงมีการทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต ซึ่งเป็นไปตามความต่อเนื่องของสัญญาทางการค้าที่ได้จัดทำตั้งแต่ในอดีต หรืออาจเป็นรายการตามลักษณะการประกอบธุรกิจปกติของบริษัทฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทฯ เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ

# รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

5.10

ณ วันที่ 17 เมษายน 2562

\* สัดส่วนการถือหุ้น รวมหุ้นที่ถือโดยคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และเป็นข้อมูล ณ วันที่ 17 เมษายน 2562 ซึ่งบริษัทฯ มีหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้ว จำนวน 8,556,680,098 หุ้น

## นายศิริ กาญจนพาสน์

อายุ 69

### ตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการลาดกุก
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)

46,997,064 (0.55%)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บิดาของนายกวิน กาญจนพาสน์

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ บมจ. ยู ซี ซี  
2555 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
2553 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
2549 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
2536 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์  
2536 – 2549 กรรมการผู้จัดการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

### บริษัทอื่น

2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิส  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล  
2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิส  
2558 – ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ  
2553 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ  
2539 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2539 – 2558 กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ  
2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์  
2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบิท รีเวอร์คอสต์  
2552 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก สمارท์การ์ด ซิสเทม  
2552 – 2561 กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์  
2536 – 2561 กรรมการ บจ. ปราณศิริ แอสเซ็ทส์  
2535 – 2561 กรรมการ บจ. ธนาฯ พู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ  
2534 – 2561 กรรมการ บจ. ธนาฯ ดี กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ  
2533 – 2561 กรรมการ บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมูนิตีเคชั่น  
2533 – 2561 กรรมการ บจ. ธนาฯ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์  
2531 – 2561 กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์  
2553 – 2558 กรรมการ บจ. กำมั่ง พร็อพเพอร์ตี้  
2553 – 2555 กรรมการ บจ. กำมั่ง พร็อพเพอร์ตี้  
2552 – 2558 กรรมการ บจ. นูโว โกลด์ เอเจนซี  
2550 – 2555 กรรมการ บจ. กมลฯ บีช รีสอร์ท แอนด์ โฮเต็ล แมเนจเม้นท์

## นายมาตุ อรรถโกวิท

อายุ 63

### ตำแหน่ง

- รองประธานกรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการบริษัท / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)

305,110 (0.004%)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-



## ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2559 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – 2559	กรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2542 – 2559	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

## บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
-----------------	---

## บริษัทอื่น

2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ซูพรีโม มีเดีย
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ดี โอคอน วี จี ไอ
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
2560 – 2561	กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง โซนา คอมพานี ลิมิเต็ด
2550 – 2558	กรรมการ บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย

## นายกวัน กาญจนพาสน์

อายุ 44

## ตำแหน่ง

- กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

## คุณวุฒิทางการศึกษา

- Stonyhurst College ประเทศสหราชอาณาจักร
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วทก.16) ปี 2556 สถาบันวิทยาการลาดกุน

## วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

28 พฤษภาคม 2546

## การถือหุ้นในบริษัท (%)

-

## ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

บุตรของนายศิริ กาญจนพาสน์

## ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2555 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
-----------------	---

2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
-----------------	-------------------------------------

## บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ยู ซีดี
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 – 2553	กรรมการผู้จัดการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2560 – 2561	กรรมการอิสระ บมจ. บีอีซี เวลด์

## บริษัทอื่น

2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เทอร์เกิล ทเวนตี้ทรี
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย)
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิสต์
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีจีเอส แอสเสทส์
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ เซอร์วิส
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิส
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เวียนนา เอ็นวี (ประเทศไทย)
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แมน ฟู้ด โฮลดิ้งส์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2553 – 2558	ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ก้ามกุ้ง พรีเมียมพอร์ต์
2553 – 2558	กรรมการ บจ. ก้ามกุ้ง พรีเมียมพอร์ต์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แนเชอรัล พาร์ค วิลล์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แนเชอรัล เรียวลอสเตก
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พาร์ค โอเปร่า
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ริชชี พรีเมียมพอร์ต์ แมเนจเม้นท์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พาร์ค กูร์เมต์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โปรเจก กรีน
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูนิซัน วัน
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิส
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. คีย์สโตน แมเนจเม้นท์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เค เอ็ม เจ 2016
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไนน์ สแควร์ พรีเมียมพอร์ต์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เกรฟลอร์ด (ประเทศไทย)
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ภูเก็ต
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. กังแกว แอสเสทส์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ราษฎร์บูรณะ พรีเมียมพอร์ต์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. คีย์สโตน เอสเตท
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์

2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2552 – 2558	กรรมการผู้จัดการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ลิตเติ้ล คอร์ดเนอร์
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วิน วิน คิกเซ็น
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มรรค
2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แมน คิกเซ็น
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ รมายง อ่องกง ลิมิเต็ด
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ แอ็บโซลูท โอเตล เซอร์วิส อ่องกง ลิมิเต็ด
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิก ร็อดดิส
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. รนาซตี้ กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. รนายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปรานศิริ แอสเซ็ทส์
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สยาม เพจจิ่ง แอนด์ คอมมูนิตีเคชั่น
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. รนายง ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท โอเตล เซอร์วิส
2558 – 2561	กรรมการ บจ. ยูนิคอร์น อินเตอร์โพรสส์
2553 – 2558	กรรมการ วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง โซน้า คอมพานี ลิมิเต็ด
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 - 2555	กรรมการ บจ. กัมพู พร็อพเพอร์ตี้
2552 – 2558	กรรมการ บจ. นูโว โลว์ เจอนซี่
2552 – 2557	กรรมการ บจ. ไมดาส โกลบอล มีเดีย
2550 – 2555	กรรมการ บจ. กมลา บิซ รัสออร์ก แอนด์ โอเตล แมนเนจเม้นท์

## นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา

อายุ 57

### ตำแหน่ง

- กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิศวกรรมโยธา  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program  
(DAP) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง  
(มหานคร รุ่นที่ 2) ปี 2556 สถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

10 พฤศจิกายน 2549

### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)\*

84,110 (0.001%)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2549 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2553 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการ  
บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

### บริษัทอื่น

2561 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์  
เซอร์วิส

2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีทีเอส อินฟราสตรัคเจอร์  
ดีเวลลอปเม้นท์

2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล

2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล

2560 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิส

2559 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิก อินชัวร์นซ์ โบรกเกอร์

2558 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ /  
ผู้อำนวยการใหญ่สายบริหาร (รักษาการ)  
บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2549 – ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ  
ผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ (รักษาการ)

2558 – 2562 บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2549 – 2558 ผู้อำนวยการใหญ่สายปฏิบัติการ

บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ

2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิก อินเตอร์เน็ต

2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เอเอสเค ไดร็ค กรุ๊ป

2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิกเพย์ ซิสเต็ม

2558 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์

2557 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์

2553 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. แรบบิก ร็อดดิส

2552 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร / กรรมการ  
บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม

2552 – 2561 กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์

2553 – 2558 กรรมการ บจ. กัมพู พร็อพเพอร์ตี้

2552 – 2558 กรรมการ บจ. นูโว โลว์ เจอนซี่

2552 – 2553 กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์

## องค์กรอื่น

2556 – ปัจจุบัน	กรรมการ โครงการจัดทำมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ สาขาระบบรางและรถไฟความเร็วสูง
2553 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะอนุกรรมการวิชาการสาขาวิศวกรรมจราจรและขนส่ง วิศวกรรมสถานแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ (วสท.)

## นายคช ชี เคื่อง

อายุ 44

### ตำแหน่ง

- กรรมการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- BA (Honorary Degree) Business Administrative University of Greenwich ประเทศสหราชอาณาจักร
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2550 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 มิถุนายน 2543

### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)\*

242,370 (0.003%)

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย
-----------------	-------------------------------------

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. ยู ซี ซี
2558 – ปัจจุบัน	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
2551 – 2553	รองกรรมการผู้จัดการ บมจ. บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

### บริษัทอื่น

2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เทอร์กิล ทเวนตี้ทรี
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยู โกลบอล ฮอสพิทอลลิสตี้
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อัจฉริยะ แอสเสท
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาซีที กอล์ฟ แอนด์ สปอร์ต คลับ
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ยูนิชั่น วัน
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เมืองทอง แอสเซท

2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ปราณคิรี แอสเซท
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. มรรค
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาฯ ฟู้ด แอนด์ เบเวอเรจ
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ธนาฯ พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีทีเอส แลนด์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พาร์ค กรุ๊ป
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. โปรเจกต์ กรีน
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พาร์ค โอเปรา
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. นอร์ทเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อีสเทิร์น บางกอกโมโนเรล
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2553 – 2558	กรรมการ บจ. หมอชิตแลนด์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ก้ามกุ้ง พร็อพเพอร์ตี้
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แนเชอรัล เรียวลอสเตก
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แนเชอรัล พาร์ค วิลล์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท อินชัวร์นซ์ โบรคเกอร์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท-ไลน์ เพย์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ไนน์ สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ ทู
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดอะ คอมมูนิตี้ วัน
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ทิงโก้ แอสเสท
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. ราชกรุ๊ปบุรณะ พร็อพเพอร์ตี้
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอเอสเค ไดรฟ์ กรุ๊ป
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบบิท อินเตอร์เน็ต
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบบิท นิตินุกุลเฉพาะกิจ
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2555 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายการเงิน บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2553 – 2556	กรรมการ บมจ. ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ ธนาฯ อ่องกง ลิมิเตด
2551 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แอ็บโซลูท โฮเต็ล เซอร์วิส
2560 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง เรอรัท
2560 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ทาวน์ที่ ๓
2560 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ทาวน์ที่ ๑
2560 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ไนน์ทรี
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ทาวน์ที่
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง เอกทรี
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง เซเวนทรี
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ซิกซ์ทรี
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ฟิฟทรี
2559 – 2561	กรรมการ บจ. ยูนิคอร์น อินเตอร์โพรส
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง โฟร์ทรี
2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ทเวนท์

2559 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง อีเลฟเว่น
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง โนว์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง เอก
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง เซเวน
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ซิกซ์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ไฟฟ์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง โฟร์
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ทรี
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง ทู
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บีทีเอส แอสสิริ โฮลดิ้ง วัน
2558 – 2561	กรรมการ บจ. บิว โลว์ เอเจนซี
2559 – 2560	กรรมการ บจ. คีย์สโตน เอสเตท
2553 – 2558	กรรมการ วิ จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง โซนน่า คอมพานี ลิมิเต็ด

## นายชาน คิน ตัก

อายุ 53

### ตำแหน่ง

- กรรมการ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน / กรรมการบรรษัทภิบาล / กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่ สายงานปฏิบัติการ / กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- St. Louis Old Boy College
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2556 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

15 พฤศจิกายน 2550

### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)

-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2558 – ปัจจุบัน	กรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2546 – ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานปฏิบัติการ บมจ. วิ จี ไอ โกลบอล มีเดีย

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

-ไม่มี-

### บริษัทอื่น

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย)
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วิ จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 999 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ บจ. 888 มีเดีย
2553 – 2558	กรรมการ วิ จี ไอ แอดเวอร์ไทซิง โซนน่า คอมพานี ลิมิเต็ด
2550 – 2558	กรรมการ บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย

## รศ. จารุพร ไวยนันท์

อายุ 74

### ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการบรรษัทภิบาล / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท เศรษฐศาสตรการเงิน Middle Tennessee State University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (วตท. 10) ปี 2553 สถาบันวิทยาการตลาดทุน
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงกิตติมศักดิ์ สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Compensation Committee (RCC) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2554 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Advanced Audit Committee Program (AACP) ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- หลักสูตร Boards Make a Difference (BMD) ปี 2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร Symposium Thailand 4.0 “Fintech & Cryptocurrency vs. Law Enforcement” คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรการป้องกันความปลอดภัยข้อมูลคอมพิวเตอร์ (The Cyber Defense 2018 : CDIC 2018 Conference Agenda) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และบริษัท เอซิส โปรเฟสชั่นนัล เซ็นเตอร์ จำกัด

#### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

#### การถือหุ้นในบริษัท (%)\*

-

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

#### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – 2558	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

#### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2558 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ บมจ. อีโนเว รับเบอร์ (ประเทศไทย)
-----------------	---

#### บริษัทอื่น

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. บีบีจีไอ
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. ไทยสมุทรประกันชีวิต
2559 – 2560	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. เคเอสแอล กรีน อินโนเวชั่น

#### องค์กรอื่น

2557 – ปัจจุบัน	อนุกรรมการติดตามและประเมินผล สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน)

2551 – ปัจจุบัน	ผู้ทรงคุณวุฒิด้านวิชาการประจำภาควิชาการเงิน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2548 – ปัจจุบัน	กรรมการกำกับมาตรฐานวิชาการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต
2554 – 2557	กรรมการนโยบายสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย
2554 – 2557	กรรมการ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์กรมหาชน)
2554 – 2557	กรรมการ สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

#### นางมณีนกรณ์ สิริวัฒนวงษ์

อายุ 70

#### ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

30 มีนาคม 2555

#### การถือหุ้นในบริษัท (%)\*

-

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

#### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2558 – ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – 2558	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

#### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

-ไม่มี-

#### บริษัทอื่น

2553 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บจ. สิงห์พัฒนาเชียงใหม่
2553 – ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา บจ. เชียงใหม่พัฒนากรุ๊ป



## นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ

อายุ 81

### ตำแหน่ง

- กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ Western New Mexico University ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2545 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) ปี 2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Finance for Non-Finance Director (FND) ปี 2546 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) ปี 2547 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) ปี 2549 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) ปี 2552 สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) ปี 2552 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the Internal Audit Function (MIA) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring Fraud Risk Management (MFM) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) ปี 2553 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Role of the Chairman Program (RCP) ปี 2555 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program Update (DCPU) ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### วันที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ

22 สิงหาคม 2559

### การถือหุ้นในบริษัท (%)\*

-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2559 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

- 2555 – ปัจจุบัน กรรมการกำหนดค่าตอบแทน-สรรหา และธรรมาภิบาล บมจ. นวกิจประกันภัย
- 2542 – ปัจจุบัน กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ บมจ. นวกิจประกันภัย
- 2553 – 2555 กรรมการกำหนดค่าตอบแทนและสรรหา บมจ. นวกิจประกันภัย

### บริษัทอื่น

- 2546 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. อสังกีสยาม
- 2545 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. ไทโยต้าเพชรบูรณ์ ผู้จำหน่ายไต่โยต้า
- 2538 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. เป็นสุข
- 2533 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. สวนเพชรบูรณ์
- 2531 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ดินประสิทธิ์
- 2531 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. ไทยเพชรบูรณ์
- 2530 – ปัจจุบัน กรรมการ บจ. สวนซิลเวอร์ มีช
- 2520 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บจ. เบญจะรุ่งเรือง

## นายเลิฟ ขน เนลสัน เหลียง

อายุ 44

### ตำแหน่ง

- กรรมการบริหาร / กรรมการผู้อำนวยการใหญ่

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- คณิตศาสตร์บัณฑิต University of Waterloo ประเทศแคนาดา
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (Executive) สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### การถือหุ้นในบริษัท (%)\*

-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- 2561 – ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2560 – ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2560 – 2561 รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

-ไม่มี-

#### บริษัทอื่น

2562 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. วีจีไอ เอ็นิเมายด์ เทคโนโลยี
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. อาร์บี เซอร์วิส
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. บีโอเอส โฮลดิ้งส์
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบิก-ไลน์ เพย์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บีโอเอส โฮลดิ้งส์
2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2552 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2552 – 2558	กรรมการบริหาร บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบิก อินเทอร์เน็ต
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบิก อินเทอร์เน็ต ไบรด์เกอร์
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอเอสเค ไทเร็ก กรุ๊ป
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบิกเพย์ ซิสเต็ม
2558 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. เอทีเอส แรบิก นิตบุคเฉพาะกิจ
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. บางกอก เพย์เมนต์ โซลูชันส์
2553 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจ. แรบิก รีเวอร์คอส

#### นางอรนุช ธุจิราวรรณ

อายุ 58

#### ตำแหน่ง

- กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการย

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สถาบันรัชต์ภาคย์
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 1 ปี 2556  
สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

#### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)\*

2,300,000 (0.027%)

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

#### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2560 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงาน การย บมจ. วีจีไอ โกลบอล มีเดีย
2555 – 2559	กรรมการบริหาร บมจ. วีจีไอ โกลบอล มีเดีย
2542 – 2559	ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาดและการย บมจ. วีจีไอ โกลบอล มีเดีย

#### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

-ไม่มี-

#### บริษัทอื่น

-ไม่มี-

#### นางจิตเกษม หมู่บั้ง

อายุ 44

#### ตำแหน่ง

- กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน

#### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี สาขาการเงินและการธนาคาร คณะพาณิชยศาสตร์  
และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาโทบริหารธุรกิจ (MBA) สาขาการเงินและกลยุทธ์  
University of North Carolina at Chapel Hill ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร CEDI - Babson Entrepreneurial Leadership Program  
Babson College ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) ปี 2555  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)  
ปี 2557 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

#### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)\*

-

#### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

#### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

2559 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน บมจ. วีจีไอ โกลบอล มีเดีย
-----------------	---

#### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

2556 – 2559	รองกรรมการผู้จัดการ สายงานการเงิน และการบัญชี บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2556 – 2559	เลขาธิการบริษัท บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2556 – 2559	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการเงิน และการบัญชี บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2555 – 2559	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. โออิชิ กรุ๊ป
2554 – 2556	ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน บมจ. โออิชิ กรุ๊ป

#### บริษัทอื่น

2559 – 2559	กรรมการและรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บจ. ไทยดริงค์
2558 – 2559	กรรมการ บจ. ฟู้ด ออฟ เอเชีย
2558 – 2559	กรรมการ Oishi Group Limited Liability Company ประเทศเวียดนาม
2557 – 2559	กรรมการ Oishi Myanmar Limited ประเทศเมียนมา
2557 – 2559	กรรมการ บจ. เอส.พี.เอ็ม.อาหารและเครื่องดื่ม
2557 – 2559	กรรมการ Oishi F&B (Singapore) Pte. Ltd ประเทศสิงคโปร์
2556 – 2559	กรรมการ Oishi International Holdings Limited ควบคุมบริหารพิเศษฮ่องกง แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน

## นางสาววรลักษณ์ วรดิตรธรา

อายุ 35

### ตำแหน่ง

- กรรมการบริหาร / ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย และกำกับดูแล / เลขาธิการบริษัท

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต สาขากฎหมายการเงิน การธนาคาร Queen Mary, University of London ประเทศสหราชอาณาจักร
- ปริญญาโท นิติศาสตรมหาบัณฑิต King's College London ประเทศสหราชอาณาจักร
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) ปี 2562 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)\*

-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- |                 |  |
|-----------------|--|
| 2562 – ปัจจุบัน | เลขาธิการบริษัท บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย                          |
| 2562 – ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย                            |
| 2562 – ปัจจุบัน | ผู้อำนวยการใหญ่สายงานกฎหมาย และกำกับดูแล บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย |

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

-ไม่มี-

### บริษัทอื่น

- |             |  |
|-------------|--|
| 2555 – 2562 | ทนายความอาวุโส บริษัท สำนักงานกฎหมาย แคลปป์ทอล จำกัด   |
| 2555 – 2556 | ทนายความ บริษัท อันตัน แอนด์ วิลเลียมส์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท อันตัน แอนด์รูส์ เคิร์ก (ไทยแลนด์) จำกัด) |
| 2553 – 2555 | ทนายความ บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และเพ็ญพณ จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท วีระวงศ์, ชินวัฒน์ และพาร์กเนอร์ส จำกัด)        |
| 2550 – 2551 | ทนายความ บริษัท คีลรอยท์ ทัช โรแมนติก โซนียส ที่ปรึกษา จำกัด   |

## หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสตินกร

อายุ 75

### ตำแหน่ง

- กรรมการบริหาร / รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการทนาย

### คุณวุฒิทางการศึกษา

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

### การถือหุ้นในบริษัทฯ (%)\*

-

### ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร

-

### ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี

- |                 |  |
|-----------------|--|
| 2560 – ปัจจุบัน | รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการทนาย บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย            |
| 2555 – ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย                              |
| 2550 – 2560     | รองผู้อำนวยการใหญ่สายงานการตลาด และการทนาย บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย |

### บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย

-ไม่มี-

### บริษัทอื่น

- |                 |                                       |
|-----------------|---------------------------------------|
| 2559 – ปัจจุบัน | กรรมการ บจ. เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) |
| 2558 – ปัจจุบัน | กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป         |
| 2558 – 2561     | กรรมการ บจ. โมดาส โกลบอล มีเดีย       |

---

**นางสาวดารณี พรรณกลั่น**

อายุ 54

**ตำแหน่ง**

- ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน

**คุณวุฒิทางการศึกษา**

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- หลักสูตรประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) ปี 2558 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

**การถือหุ้นในบริษัท (%)\***

-

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**

-

**ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี**

- 2551 – ปัจจุบัน      ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน  
                                 บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2542 – 2551      ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

**บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย**

- 2557 – ปัจจุบัน      กรรมการ บมจ. มาสเตอร์ แอด
- 2561 – ปัจจุบัน      กรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. มาสเตอร์ แอด

**บริษัทอื่น**

- 2559 – ปัจจุบัน      กรรมการ บจ. กรีนแอด
- 2559 – ปัจจุบัน      กรรมการ บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์

---

**นางพิชชาภักศรร์ จิตต์โอกาส**

อายุ 51

**ตำแหน่ง**

- ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า

**คุณวุฒิทางการศึกษา**

- ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

**การถือหุ้นในบริษัท (%)\***

-

**ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**

-

**ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี**

- 2551 – ปัจจุบัน      ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและบริหารลูกค้า  
                                 บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย
- 2543 – 2551      ผู้จัดการฝ่ายบัญชี บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย

**บริษัทจดทะเบียนอื่นในประเทศไทย**

-ไม่มี-

**บริษัทอื่น**

- 2558 – ปัจจุบัน      กรรมการ บจ. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
- 2557 – 2558      ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน  
                                 บจ. ไมเคิล โกลบอล มีเดีย

# การดำรงตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารในบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน และบริษัทที่เกี่ยวข้อง

5.11

ณ วันที่ 17 เมษายน 2562

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร															
	นายศิริ กาญจนพานิช	นายมาตุ อรรถโกวิท	นายกวัน กาญจนพานิช	นายสุรพงษ์ เลหาะัญญา	นายคช ชี เคียง	นายชาน คิม ตัก	รศ. จารุพร ไวยนันท์	นางมนักรณ์ สิริวัฒนวงศ์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายเลี้ยว ชน เบลสัน เหลียง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นางจิตเกษม หมู่เม้ง	นางสาววรรณลักษณ์ วรรณธรร	หม่อมหลวงเกรียงไกร หัสติกร	นางสาวดารณี พรรณกลิ่น	นางพิททกาศร์ จิตต์โอภาส
บมจ. วี จี โอ โกลบอล มีเดีย	A	B	C,G,K	G	G	F,G,K	H, J	I, J	I, J	D,F,K	F, K	F, K	F, K	F	K	K
บริษัทย่อย																
1. บจ. วีจีโอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย		G	G			G										
2. บจ. 888 มีเดีย																
3. บจ. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป		G	G			G										
4. VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.		G				G										
5. บมจ. มาสเตอร์ แอด															G	
6. บจ. มาสเตอร์ แอนด์ มอร์															G	
7. บจ. โอเพ่น เพลย์																
8. MACO Outdoor Sdn. Bhd.																
9. บจ. อาย ออน แอดส์																
10. บจ. โคแมส																
11. บจ. กรีนแอด															G	
12. บจ. มัลติ โซน																
13. บจ. อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย)																
14. บจ. บีเอสเอส โฮลดิ้งส์	G		G	G						D, G						
15. บจ. แรบิกเพย์ ซีเอสเอ็ม				G						G						
16. บจ. เอเอสเค ไคเร็ก กรุ๊ป				G	G					G						
17. บจ. แรบิก อินชัวร์นส์ โบรคเกอร์				G	G					G						
18. บจ. แรบิก อินเตอร์เน็ต				G	G					G						
19. บจ. บางกอก สมาร์ทการ์ด ซีเอสเอ็ม	G		F, G	F, G						D,F,G						
20. VGI MACO (Singapore) Private Limited																
21. บจ. ทรานส์.แอด โซลูชั่น																
22. Trans.Ad Malaysia Sdn. Bhd.																
23. บจ. วินบลิส ซีเอสเอ็ม																
24. Roctec Technology Ltd.																
25. Parkway Technology Limited																
26. บจ. โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด																
27. บจ. แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์																



[illegible]

บริษัท	กรรมการและผู้บริหาร												
	นายศิริ กาญจนพานิช	นายมาตุ อรรถไกรวุฒิ	นายกวิน กาญจนพานิช	นายสุพงษ์ เลหาะัญญา	นายคช ชี เคียง	นายชาน คิน ตัก	รศ. จารุพร ไวยนันท์	นางมนักรณ์ สิริวัฒนวงค์	นายเกียรติ ศรีจอมขวัญ	นายเลี้ยว ชน เบลสัน เหลียง	นางอรนุช รุจิราวรรณ	นางจิตเกษม ญูมิ่ง	นางสาววรรณลักษณ์ วรรณธรร
10. บมจ. ยู ซีตี้	A		G		G								
11. รณายง อ่องกง ลิมิเต็ด			G		G								
12. บจ. รณายง อ่องกง สปอร์ต คลับ			G		G								
13. บจ. แอ็บโซลูท โอเต็ล เซอร์วิส			G		G								
14. บจ. เทรฟลอดจ์ (ประเทศไทย)			G										
15. บจ. แอ็บโซลูท กอล์ฟ เซอร์วิส			G										
16. แอ็บโซลูท โอเต็ล เซอร์วิส อ่องกง ลิมิเต็ด			G										
17. บจ. หมอชิตแลนด์			G		G								
18. บจ. กำมกุง พร็อพเพอร์ตี้			G		G								
19. บจ. รณายง พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์			G		G								
20. บจ. ยูนิชั่น วัน			G		G								
21. บจ. เมืองทอง แอสเซ็ทส์			G		G								
22. บจ. บีทีเอส แลนด์			G		G								
23. บจ. รณายง ฟู๊ด แอนด์ เบเวอเรจ			G		G								
24. บจ. มรรคธ			G		G								
25. บจ. ราชนันบุรณ- พร็อพเพอร์ตี้			G		G								
26. บจ. โนน สแควร์ พร็อพเพอร์ตี้			G		G								
27. บจ. ปรณาศิธิ แอสเซ็ทส์			G		G								
28. บจ. สยาม เพจจิง แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น			G		G								
29. บจ. โปรเจก กรีน			G		G								
30. บจ. คิยัสโตน เอสเตท			G										
31. บจ. คิยัสโตน แมเนจเม้นท์			G										
32. บจ. แนเซอร์ล พาร์ค วิลล์			G		G								
33. บจ. แนเซอร์ล เรียลเอสเตท			G		G								
34. บจ. ริชชี พร็อพเพอร์ตี้ แมเนจเม้นท์			G		G								
35. บจ. พาร์ค โอเปร่า			G		G								
36. บจ. พาร์ค กูร์เมต์			G		G								
37. บจ. เวียนนา เอ้าส์ (ประเทศไทย)			G										
38. รณายง อินเตอร์เนชั่นแนล ลิมิเต็ด	G												

<b>A</b>	=	ประธานกรรมการ	<b>G</b>	=	กรรมการ
<b>B</b>	=	รองประธานกรรมการ	<b>H</b>	=	ประธานกรรมการตรวจสอบ
<b>C</b>	=	ประธานคณะกรรมการบริหาร	<b>I</b>	=	กรรมการตรวจสอบ
<b>D</b>	=	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่	<b>J</b>	=	กรรมการอิสระ
<b>E</b>	=	รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่	<b>K</b>	=	ผู้บริหาร
<b>F</b>	=	กรรมการบริหาร			

# 6

## รายงานทางการเงิน

6.1	รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน .....	122
6.2	รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต .....	123
6.3	งบการเงิน .....	127
6.4	หมายเหตุประกอบงบการเงิน .....	138

## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท ต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยที่ปรากฏในรายงานประจำปีฉบับนี้ ซึ่งงบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปของประเทศไทย ที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ลงวันที่ 28 กันยายน 2554 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้คำนึงถึงนโยบายการบัญชีที่นำมาปฏิบัติและเชื่อว่านโยบายดังกล่าวมีความเหมาะสมและได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินยังได้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์และมีสาระสำคัญทางการเงิน โดยใช้ข้อมูลที่เป็นเหตุเป็นผลในการพิจารณาและการประมาณการที่รอบคอบมาสนับสนุน ทั้งนี้ ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัทได้ตรวจสอบงบการเงินและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังคำนึงถึงความสำคัญของการนำเสนอความเข้าใจต่อมุมมองในภาพรวมของฐานะการเงินของบริษัท จึงได้นำเสนอคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารในรายงานประจำปีฉบับนี้ด้วย เพื่อผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการควบคุมดูแลให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมไปถึงการบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เพื่อให้ความมั่นใจในเรื่องความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลทางการเงินของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในเป็นรายปีอีกด้วย

อนึ่ง คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการอิสระทั้งชุด เป็นผู้ดูแลความถูกต้อง และความเพียงพอของขั้นตอนรายงานทางการเงิน รวมทั้งการประเมินความเหมาะสมและประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และความเป็นอิสระของระบบการตรวจสอบภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว ตามความเห็นของคณะกรรมการบริษัท งบการเงินและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว ได้มีการแสดงสถานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทสำหรับรอบปีบัญชีนี้อย่างถูกต้องและครบถ้วนตามที่ควร และเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป อีกทั้งคำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารมีการเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามที่ควร และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีระบบการกำกับดูแลกิจการและระบบการควบคุมภายในที่เป็นเหตุเป็นผลเพียงพอที่จะให้ความเชื่อมั่นในเรื่องความถูกต้องและเพียงพอของขั้นตอนการจัดทำรายงานทางการเงิน



**มารุต อรรถโกวิท**  
รองประธานกรรมการ



**กวิน กาญจนพาสน์**  
ประธานกรรมการบริหาร



# รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

## 6.2

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

### ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

### เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ตามที่ระบุในข้อกำหนดนั้นด้วย ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

### ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10.2.2 และ 10.3.2 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น และ บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด) ในระหว่างปี 2561 โดยบริษัทย่อย (ผู้ซื้อ) อยู่ในระหว่างการดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยมให้แล้วเสร็จ ทั้งนี้ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

### เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจยังผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้า ในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

### การประเมินการควบคุม

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10.1 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ มีสัดส่วนการถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 33.17 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“มาสเตอร์ แอด”) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ถือว่ามีการควบคุมมาสเตอร์ได้เนื่องจากบริษัทฯ มีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของมาสเตอร์ แอด และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้ ถึงแม้ว่าบริษัทฯ ถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในมาสเตอร์ แอด ในสัดส่วนที่น้อยกว่าหนึ่งกึ่งหนึ่ง ทั้งนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการประเมินการควบคุมดังกล่าว ซึ่งมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการจัดทำงบการเงินรวม

ข้าพเจ้าได้สอบถามฝ่ายบริหารถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ในการเข้าถือหุ้นของมาสเตอร์ แอด รวมถึงได้พิจารณาอำนาจการควบคุมเพื่อประเมินว่าการควบคุมดังกล่าวเป็นไปตามคำนิยามของการควบคุมหรือไม่ โดยการพิจารณาเงื่อนไขและข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับอำนาจสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทน และความสามารถในการใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้น

### การรวมธุรกิจ เงินลงทุนและค่าความนิยม

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10.2.2 และ 10.3.2 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท กรานส์.แอด โซลูชั่น และ บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด) ในระหว่างปี 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้บันทึกรายการบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจนี้ในเบื้องต้นโดยใช้ประมาณการมูลค่าที่ดีที่สุดสำหรับสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการวัดมูลค่าตามวิธีซื้อ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะสรุปผลการบันทึกบัญชี การซื้อธุรกิจให้เสร็จสิ้นภายในหนึ่งปีนับจากวันที่ซื้อ ซึ่งจำนวนเงินของรายการที่บันทึกไว้ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 อาจต้องมีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการตั้งข้อสมมติฐานต่าง ๆ ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา รวมถึงส่วนต่างในเบื้องต้นจากการซื้อธุรกิจ และการบันทึกบัญชีการซื้อธุรกิจเริ่มแรก ซึ่งรายการซื้อธุรกิจนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญต่อการงบการเงินโดยรวม นอกจากนี้ การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วม รวมถึงค่าความนิยม ถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้ในการด้อยค่าและระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่ถึงการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม ซึ่ง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในการร่วมค้า เงินลงทุนในบริษัทร่วม และค่าความนิยมเป็นจำนวนเงิน 523 ล้านบาท 6,732 ล้านบาท และ 1,748 ล้านบาท ตามลำดับ และเฉพาะบริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 3,128 ล้านบาท

ข้าพเจ้าได้สอบถามข้อตกลงและเงื่อนไขในสัญญาซื้อขายหุ้น และสอบถามฝ่ายบริหารถึงลักษณะและวัตถุประสงค์ในการเข้าทำรายการซื้อดังกล่าวเพื่อประเมินว่ารายการซื้อธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามคำนิยามของ การรวมธุรกิจหรือไม่ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ในการซื้อธุรกิจซึ่งไม่รวมต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจกับเอกสารประกอบการซื้อและการจ่ายเงิน พิจารณาวิธีการและข้อสมมติต่าง ๆ ที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการประมาณมูลค่าที่ใช้ในการบันทึกรายการซื้อธุรกิจนี้ในเบื้องต้นโดยการสอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบการประมาณมูลค่าและประเมินความสอดคล้องของวิธีการที่ผู้บริหารใช้กับประเภทของสินทรัพย์ ทดสอบการคำนวณและพิจารณาเหตุผลสนับสนุนส่วนต่างในเบื้องต้นที่เกิดขึ้นจากการซื้อธุรกิจที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกไว้ ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการซื้อธุรกิจดังกล่าวในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้พิจารณาข้อบ่งชี้ในการด้อยค่าของเงินลงทุนและค่าความนิยมโดยได้พิจารณา ความเหมาะสมของกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหารที่ใช้ในการประเมินปัจจัยต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิดข้อบ่งชี้ในการด้อยค่า และในการทดสอบการด้อยค่า ข้าพเจ้าได้ประเมินการกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร การทำการทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ที่จัดทำโดยฝ่ายบริหารโดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การสอบถามประมาณการกระแสเงินสดในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง เพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต และพิจารณาอัตราคิดลดที่ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเลือกใช้โดยการวิเคราะห์ต้นทุนถ่วงน้ำหนักของเงินลงทุนของกิจการ ตลอดจนการทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน และการพิจารณาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาว นอกจากนี้ข้าพเจ้าได้พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วม และค่าความนิยม

### การรับรู้รายได้ภายใต้ธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณา

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคซึ่งส่งผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขันในธุรกิจการให้บริการสื่อโฆษณา นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญากับลูกค้าเป็นจำนวนมากพร้อมการจัดรายการส่งเสริมการขาย การให้ส่วนลดต่าง ๆ รวมทั้งการให้ส่วนลดพิเศษ เพื่อกระตุ้นยอดขาย ทำให้การรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทมีความหลากหลาย ทั้งนี้ มูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้มีผลกระทบโดยตรงต่อการไหลของทุนของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้จากการให้บริการเป็นรายการที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่อการงบการเงิน

ข้าพเจ้าได้สอบถามการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัทฯ และบริษัทย่อยและได้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับวงจรรายได้และคู่ตัวอย่างเพื่อทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท การสุ่มตัวอย่างสัญญาบริการเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาบริการและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท การสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบการรายการขายและให้บริการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี การสอบถามในสดบันทึกกลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี และการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการขายและให้บริการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

### การรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบของบริษัทย่อย

บริษัทย่อยได้เปิดเผยนโยบายการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบและเรื่องที่เกี่ยวข้องไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1

ข้าพเจ้าพิจารณาการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญในการตรวจสอบ เนื่องจากรายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบที่บริษัทย่อยรับรู้ในแต่ละงวดมีจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ กระบวนการในการวัดมูลค่ารวมถึงรอบระยะเวลาที่เหมาะสมในการรับรู้รายได้เป็นสิ่งที่ต้องใช้ดุลยพินิจที่มีนัยสำคัญของผู้บริหารในการประเมินขึ้นความสำเร็จของงานรับเหมาติดตั้งงานระบบ ซึ่งทำให้เกิดความเสี่ยงเกี่ยวกับมูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จากการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

ข้าพเจ้าและผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยเป็นผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบในเรื่องนี้ ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบและได้ทำความเข้าใจและประเมินผลงานของผู้สอบบัญชีดังกล่าว เพื่อให้ได้รับเอกสารการตรวจสอบที่เพียงพอและเหมาะสมในการตรวจสอบเรื่องการรับรู้รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ โดยการประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในที่บริษัทย่อยได้กำหนดให้มีขึ้นเพื่อควบคุมกระบวนการในการจัดซื้อจัดจ้าง การประมาณการและการเปลี่ยนแปลงต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งงานระบบ การบันทึกรับรู้รายได้ และผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นจากงานรับเหมาติดตั้งงานระบบ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่บริษัทย่อยออกแบบไว้ อ่านสัญญาที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการรับรู้รายได้ สอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบและทำความเข้าใจกระบวนการที่บริษัทย่อยใช้ในการประมาณต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งงานระบบตลอดทั้งโครงการ ตรวจสอบประมาณการต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งงานระบบกับแผนงบประมาณสำหรับแต่ละโครงการ ตรวจสอบต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งงานระบบที่เกิดขึ้นจริงกับเอกสารประกอบรายการ ทดสอบการคำนวณขึ้นความสำเร็จของงานจากต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งงานระบบที่เกิดขึ้นจริง วิเคราะห์เปรียบเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นของงานรับเหมาติดตั้งงานระบบ นอกจากนี้ ยังได้ประเมินการประมาณผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นของผู้บริหารโดยการวิเคราะห์สัดส่วนต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งงานระบบที่เกิดขึ้นจริงของแต่ละองค์ประกอบที่สำคัญของต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งงานระบบที่เกิดขึ้นจริงกับประมาณการต้นทุนงานรับเหมาติดตั้งงานระบบ

## ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน คือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัทตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

## ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

## ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงที่อาจมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์ หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตามเหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่น ซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้า เพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



**ศิริกรณ์ เอื้ออนันต์กุล**

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3844

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
กรุงเทพฯ: 15 พฤษภาคม 2562

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
<b>สินทรัพย์</b>				
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1,505,955,764	757,321,616	480,375,954	173,091,788
เงินลงทุนชั่วคราว	7 1,009,994,958	1,147,948,335	857,030,903	1,000,000,000
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	8 501,573,981	442,549,224	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	9 1,728,003,011	1,143,116,636	789,750,791	690,991,978
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6 202,793,499	-	70,000,000	24,000,000
ส่วนของเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6 21,469,825	14,734,902	5,869,125	-
เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา	44,298,873	-	-	-
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	152,461,318	97,821,363	13,497,694	13,163,629
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	165,666,847	101,943,070	9,981,409	15,155,543
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>5,332,218,076</b>	<b>3,705,435,146</b>	<b>2,226,505,876</b>	<b>1,916,402,938</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	61,080,323	4,844,138	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน -				
สุทธจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	6 130,375,109	75,286,044	46,300,875	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10 -	-	3,127,921,935	2,576,178,784
เงินลงทุนในการร่วมค้า	11 523,224,820	654,626,808	7,410,976	2,288,476
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12 6,732,258,978	766,091,251	6,482,532,086	597,726,211
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	13 4,748,268,166	-	4,739,183,567	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	14 91,627,759	64,919,837	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์	3,450,998	94,581,494	11,418,212	94,581,494
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	15 1,982,008,554	1,615,302,650	1,045,400,239	897,881,369
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16 657,103,450	648,557,632	62,916,567	46,903,902
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงิน	10.2.1,			
ลงทุนในบริษัทย่อย กับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	10.2.2,			
ของผู้ถูกซื้อ	10.3.2	480,465,800	-	-
ค่าความนิยม	17 1,748,442,919	1,748,442,919	-	-
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28 35,123,974	37,078,055	20,326,837	15,137,319
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	161,736,431	217,073,324	47,676,028	125,912,447
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>17,355,167,281</b>	<b>5,926,804,152</b>	<b>15,591,087,322</b>	<b>4,356,610,002</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>22,687,385,357</b>	<b>9,632,239,298</b>	<b>17,817,593,198</b>	<b>6,273,012,940</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	19	1,738,950,000	230,000,000	1,700,000,000	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18	497,947,062	284,781,443	133,039,454	121,156,663
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		840,814,058	571,254,570	416,903,892	464,120,005
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	8	488,540,123	430,246,805	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	50,000,000	44,000,000	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		165,548,224	85,025,786	129,109,658	54,199,054
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า		478,030,103	74,270,746	46,972,669	44,956,764
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร		115,492,470	116,766,120	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่		88,964,175	81,710,761	89,089,675	81,710,761
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		153,488,404	129,909,452	57,173,502	55,214,137
รวมหนี้สินหมุนเวียน		4,617,774,619	2,047,965,683	2,572,288,850	821,357,384
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน -					
สุทธจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	20	1,439,000,000	1,489,000,000	1,400,000,000	1,400,000,000
รายได้รับล่วงหน้า		6,835,417	5,396,292	4,890,972	5,396,292
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	21	97,337,756	82,700,956	40,695,059	43,291,302
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	28	56,512,332	69,722,842	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		22,497,393	11,647,656	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		1,622,182,898	1,658,467,746	1,445,586,031	1,448,687,594
รวมหนี้สิน		6,239,957,517	3,706,433,429	4,017,874,881	2,270,044,978

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	22				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 11,210,463,777 หุ้น (2561: หุ้นสามัญ 8,919,905,230 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท		1,121,046,378	891,990,523	1,121,046,378	891,990,523
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 8,556,680,098 หุ้น (2561: หุ้นสามัญ 7,204,332,902 หุ้น) มูลค่าหุ้นละ 0.1 บาท		855,668,009	720,433,290	855,668,009	720,433,290
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	22	12,193,069,747	2,843,637,316	12,193,069,747	2,843,637,316
ส่วนทุนจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	23	-	65,327,682	-	65,327,682
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สรรองตามกฎหมาย	24	112,104,638	89,199,052	112,104,638	89,199,052
ยังไม่ได้จัดสรร		1,469,309,474	1,177,707,482	1,336,703,524	948,042,571
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	25	(663,671,949)	(663,671,949)	(663,671,949)	(663,671,949)
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	25	(223,825,464)	194,879,401	-	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		(46,381,345)	(1,715,870)	(34,155,652)	-
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		13,696,273,110	4,425,796,404	13,799,718,317	4,002,967,962
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		2,751,154,730	1,500,009,465	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		16,447,427,840	5,925,805,869	13,799,718,317	4,002,967,962
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		22,687,385,357	9,632,239,298	17,817,593,198	6,273,012,940

(หน่วย : บาท)

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ		2562	2561	2562	2561
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการ	26	4,423,269,116	3,905,711,048	2,554,744,661	2,338,021,214
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ		663,042,245	-	-	-
รายได้จากการขาย		71,349,760	30,671,957	-	-
รายได้อื่น					
เงินปันผลรับ	10	-	-	92,315,478	32,653,055
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10.1, 10.5	-	-	164,044,500	51,847,902
อื่นๆ		204,731,191	143,279,089	80,915,044	29,637,406
รวมรายได้		5,362,392,312	4,079,662,094	2,892,019,683	2,452,159,577
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการ		1,677,131,348	1,521,114,304	831,697,844	804,278,465
ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ		536,746,674	-	-	-
ต้นทุนขาย		69,016,664	14,157,676	-	-
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการและการขาย		496,769,373	434,086,645	181,076,602	156,837,980
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		936,929,842	782,700,418	354,929,548	377,537,092
รวมค่าใช้จ่าย		3,716,593,901	2,752,059,043	1,367,703,994	1,338,653,537
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม					
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้		1,645,798,411	1,327,603,051	1,524,315,689	1,113,506,040
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	11, 12	(20,697,649)	(69,949,823)	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน		(66,730,933)	(87,547,846)	(50,838,140)	(71,657,938)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้					
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	28	(351,891,099)	(241,344,853)	(275,175,467)	(193,628,803)
กำไรสำหรับปี		1,206,478,730	928,760,529	1,198,302,082	848,219,299

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

(หน่วย : บาท)

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>				
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ในภายหลัง				
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า งบการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ	(33,207,306)	(2,269,574)	-	-
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(34,155,652)	(254,541)	(34,155,652)	-
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	(67,362,958)	(2,524,115)	(34,155,652)	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ในภายหลัง				
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	(11,238,041)	-	(6,409,304)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้	-	(11,238,041)	-	(6,409,304)
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>	(67,362,958)	(13,762,156)	(34,155,652)	(6,409,304)
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	1,139,115,772	914,998,373	1,164,146,430	841,809,995
<b>การแบ่งปันกำไร</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,101,243,121	846,225,835	1,198,302,082	848,219,299
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ	105,235,609	82,534,694		
	1,206,478,730	928,760,529		
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>				
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,056,577,646	835,832,175	1,164,146,430	841,809,995
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทฯ	82,538,126	79,166,198		
	1,139,115,772	914,998,373		
<b>กำไรต่อหุ้น</b>				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.1342	0.1215	0.1461	0.1218
กำไรต่อหุ้นปรับลด				
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.1335		0.1453	

29

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>				
กำไรก่อนภาษี	1,558,369,829	1,170,105,382	1,473,477,549	1,041,848,102
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	365,298,476	326,248,804	206,964,033	205,367,036
ค่าตัดจำหน่าย	120,393,518	107,389,969	11,614,249	12,760,530
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	1,855,611	11,284,960	-	2,050,700
ค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	-	19,437,637	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของอุปกรณ์	-	4,230,192	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากการจำหน่ายสินทรัพย์	5,597,176	2,060,531	3,690,634	(10,261)
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่า				
ค่าตอบแทนขั้นต่ำ	-	-	-	70,381,458
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17,456,193	28,935,387	6,922,639	16,303,021
เงินปันผลรับ	-	-	(92,315,478)	(32,653,055)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(164,044,500)	(51,847,902)
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในการร่วมค้า	-	(63,459,788)	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าเงินลงทุน				
ชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อค้า	-	(41,825)	-	(41,825)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	20,697,649	69,949,824	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(101,337,914)	(28,018,868)	(71,227,281)	(9,570,332)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	66,011,511	86,190,594	50,431,398	70,612,420
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	2,054,342,049	1,734,312,799	1,425,513,243	1,325,199,892
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	(59,024,758)	(67,320,270)	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(202,680,280)	(266,721,011)	(118,676,180)	(143,115,477)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(51,843,454)	2,217,505	9,879,076	(5,821,385)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	30,545,703	(1,131,029)	36,686,177	(14,788,956)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(124,370,646)	40,849,672	(49,961,936)	67,598,422
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	269,623,082	126,736,859	(47,216,113)	131,636,834
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	58,293,319	55,325,504	-	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้างและรายได้รับล่วงหน้า	155,486,197	21,908,648	1,510,585	14,839,396
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	(1,273,650)	(1,465,400)	-	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	7,378,914	6,393,060	7,378,914	4,505,160
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9,341,793	(9,864,275)	1,959,366	5,024,977
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(10,744,962)	(8,852,106)	(9,518,882)	(2,060,653)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	18,752,745	(2,560,388)	-	(99,590,790)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

**งบกระแสเงินสด (ต่อ)**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	2,153,826,052	1,629,829,568	1,257,554,250	1,283,427,420
จ่ายดอกเบี้ย	(65,312,948)	(82,790,310)	(50,116,808)	(70,008,420)
จ่ายภาษีเงินได้	(321,911,313)	(276,800,913)	(196,915,468)	(188,445,514)
รับคืนภาษีเงินได้	8,614,894	2,043,823	-	-
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>1,775,216,685</b>	<b>1,272,282,168</b>	<b>1,010,521,974</b>	<b>1,024,973,486</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(54,722,572)	(540,956)	-	-
ซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(12,750,609,363)	(1,643,498,066)	(12,740,447,722)	(1,592,619,548)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนชั่วคราว	12,886,731,155	907,174,228	12,881,585,234	692,252,733
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง (เพิ่มขึ้น)	(202,793,499)	-	(70,000,000)	16,500,000
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(65,169,662)	(25,981,983)	(52,170,000)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	3,345,675	7,716,558	-	-
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(429,789,651)	(314,814,627)	(723,698,651)	(37,748,671)
เงินสดจ่ายเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(237,274,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	360,000,000	155,613,110
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	(5,122,500)	(250,000)	(5,122,500)	(250,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(5,059,800,471)	(107,792,297)	(5,015,519,421)	(1,250,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(4,790,968,788)	-	(4,781,878,132)	-
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	(250,000)	-	(250,000)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	325	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	22,000,000	-	22,000,000
เงินสดจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์	(3,246,498)	(94,581,494)	(11,213,712)	(94,581,494)
ซื้ออุปกรณ์	(527,899,548)	(389,058,172)	(198,234,492)	(39,485,559)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(110,883,193)	(65,355,113)	(20,576,491)	(18,838,314)
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์	(12,748,945)	(9,057,382)	(16,143,307)	(1,273,548)
เงินปันผลรับ	30,054,278	18,382,576	92,315,478	32,653,055
ดอกเบี้ยรับ	94,129,422	29,836,116	69,198,791	11,635,268
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	9,556,278	8,791,958	21,963	13,084
<b>เงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(10,989,937,882)</b>	<b>(1,657,278,329)</b>	<b>(10,231,882,962)</b>	<b>(1,092,903,884)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	1,498,950,000	(548,000,000)	1,700,000,000	(778,000,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	-	(10,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(259,468,552)	(40,262,871)	-	-
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(219,500,000)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	155,613,110	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

**งบกระแสเงินสด (ต่อ)**  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

(หน่วย : บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(44,000,000)	(645,893,326)	-	(600,000,000)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	2,040,000,000	-	2,040,000,000
จ่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน	-	(27,751,521)	-	(27,751,521)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย	1,077,152,942	-	-	-
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	8,550,053,015	-	8,550,053,015	-
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ของบริษัทย่อย	-	162,395,932	-	-
เงินสดรับจากลูกหนี้จากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญ	65,327,682	-	65,327,682	-
จ่ายเงินปันผล	(786,735,543)	(439,964,219)	(786,735,543)	(430,964,219)
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทย่อย	(100,066,766)	(70,498,585)	-	-
เงินปันผลจ่ายของบริษัทย่อยให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย ก่อนการรวมธุรกิจ	(30,000,000)	(21,000,000)	-	-
<b>เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>9,971,212,778</b>	<b>345,138,520</b>	<b>9,528,645,154</b>	<b>193,284,260</b>
<b>ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน</b>	<b>(7,857,433)</b>	<b>(1,629,293)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>748,634,148</b>	<b>(41,486,934)</b>	<b>307,284,166</b>	<b>125,353,862</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	757,321,616	798,808,550	173,091,788	47,737,926
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี</b>	<b>1,505,955,764</b>	<b>757,321,616</b>	<b>480,375,954</b>	<b>173,091,788</b>
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>				
รายการที่ใช้เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	16,260,801	4,302,540	72,122,908	4,026,233
สินทรัพย์ได้มาภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	3,975,308	3,950,087	-	-
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	11,370,426	117,368	511,528	3,484,667
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยยังไม่ได้จ่ายชำระ	40,000,000	-	-	-
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	869,286,454	-	869,286,454	-
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์เป็นที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	89,439,100	-	89,439,100	-
โอนเงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,937,894	-	4,937,894	-
โอนภาระหนี้สินภายใต้สัญญาเงินให้กู้ยืมของส่วนได้เสียที่ไม่มี อำนาจควบคุมของบริษัทย่อย เป็นส่วนของผู้มีส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเมื่อมีการให้เงินกู้ยืม แก่บริษัทย่อย	13,024,861	29,220,918	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



ส่วนของผู้ที่ถือหุ้นของบริษัทฯ

[illegible]

หมายเหตุประกอบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้





6.4

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยมีบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) (“บีทีเอสซี”) ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศไทยเป็นบริษัทใหญ่ และมีบริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) (“บีทีเอสจี”) เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ การบริหารและจัดการให้บริการโฆษณาบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ภายในขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส บนตัวถังรถไฟฟ้าบีทีเอส และในอาคารสำนักงาน และให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าย่อยบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่อยู่ตามทีจดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ 21 อาคารทีเอสที ทาวเวอร์ ชั้น 9 ถนนวิภาวดี-รังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าลงวันที่ 11 ตุลาคม 2559 ออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯ ใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท วี จี โอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทฯ”) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า “บริษัทย่อย”) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท วี จี โอ แอดเวอร์ไทซิง มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณาในห้างสรรพสินค้า	ไทย	100.00	100.00
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท พอยท์ ออฟ/ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	100.00	100.00
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	บริหารและจัดการให้บริการโฆษณา	ไทย	33.17	30.38
บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด	ลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	90.00	90.00
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด	การให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับระบบขนส่งมวลชนและร้านค้า	ไทย	90.00	90.00

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นโดยอ้อม</b>				
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)</b>				
บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100.00	100.00
บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด	ผลิตและจำหน่ายอุปกรณ์โทรทัศน์	ไทย	100.00	100.00
บริษัท กรีนแอด จำกัด	บริการและรับจ้างผลิตสื่อโฆษณาแผงผนังต้นไม้	ไทย	100.00	100.00
บริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเวส (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตภาพโฆษณา และจัดทำป้ายโฆษณา ทุกประเภท	ไทย	50.00	50.00
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ร้อยละ 14.89)	ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน	ไทย	48.87	-
Maco Outdoor Sdn Bhd	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	100.00	100.00
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 25 (2561 : ร้อยละ 100))	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	มาเลเซีย	75.00	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ ร้อยละ 25)	ลงทุนในธุรกิจสื่อโฆษณา	สิงคโปร์	75.00	-
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด</b>				
บริษัท โอเพ่น เพลย์ จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100.00	80.00
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท กรีนแอด จำกัด</b>				
บริษัท มิลติ โซน จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	100.00	70.00
บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด	ออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อโฆษณาทุกประเภท	ไทย	60.00	-
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด</b>				
บริษัท โคแมส จำกัด	ผลิตและให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้ง	ไทย	70.00	70.00
บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด	ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบ	ไทย	81.65	-
<b>ถือหุ้นโดยบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด</b>				
Roctec Technology Limited	ให้บริการออกแบบและวางระบบ	ฮ่องกง	89.00	-
TransAd Malaysia Sdn. Bhd.	ให้บริการออกแบบและวางระบบ	มาเลเซีย	100.00	-
<b>ถือหุ้นโดย Roctec Technology Limited</b>				
Parkway Technology Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ฮ่องกง	100.00	-
บริษัท วันบลิส ซีเอสเต็มส์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด ร้อยละ 51)	จำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสินค้าที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงพัฒนาระบบบริการติดตั้งซ่อมบำรุง	ไทย	49.00	-

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละ ของการถือหุ้น	
			2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)
ถือหุ้นโดยบริษัท บีโอเอสเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด				
บริษัท แรบบิทเพย์ ซิสเทม จำกัด	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์ หรือเครือข่าย และการรับชำระเงินแทน และลงทุนในหลักทรัพย์ของบริษัทอื่น	ไทย	80.00	80.00
บริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด	ประกอบธุรกิจ Web Portal ภายใต้ชื่อ “แรบบิทเดลี (Rabbit Daily)” ซึ่งรวบรวมเว็บไซต์ และบทความต่าง ๆ และให้เข้าพื้นที่ บนหน้าเว็บไซต์ (Web-based Application) ผ่าน ทางอินเทอร์เน็ต ให้บริการด้านการออกแบบและ จัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับ E-commerce รวมไปถึง บริการทางการตลาดออนไลน์	ไทย	60.00	30.00
ถือหุ้นโดยบริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด				
บริษัท แรบบิท อินชัวร์นซ์ โบรคเกอร์ จำกัด (2561 : ถือหุ้นโดยบริษัท บีโอเอสเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด ร้อยละ 51)	ให้บริการเปรียบเทียบราคาประกันออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “แรบบิท ไฟแนนซ์ (Rabbit Finance)”	ไทย	100.00	49.00
บริษัท เอเอสเค ไดเร็ก กรุ๊ป จำกัด (2561 : ถือหุ้นโดยบริษัท บีโอเอสเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด ร้อยละ 51)	ให้บริการขายสินค้าผ่านโทรศัพท์ (Telesales) โดยส่วนใหญ่เป็นการให้บริการติดต่อลูกค้า ที่สนใจซื้อประกันและติดตามลูกค้าเก่า ที่กรมธรรม์ใกล้ครบกำหนด	ไทย	100.00	49.00

- ว) บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะถือว่ามีภาระผูกพันหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสีย  
ในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงิน  
ผลตอบแทนนั้นได้
- ค) บริษัทฯ นำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อย  
จนถึงวันที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น
- ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ
- จ) สินทรัพย์และหนี้สินตามงบการเงินของบริษัทย่อยซึ่งจัดตั้งในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา  
รายงาน ส่วนรายได้และค่าใช้จ่ายแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนถ่วงเฉลี่ยรายเดือน ผลต่างซึ่งเกิดขึ้นจากการแปลงค่าดังกล่าว  
ได้แสดงไว้เป็นรายการ “ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ” ในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
- ด) ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว
- ข) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่อำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ  
และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯ จัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุน

### 3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

#### ก) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2560) จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2561 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงและอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลในหมายเหตุประกอบงบการเงิน การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

#### ข) มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562

ในระหว่างปีปัจจุบัน สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง (ปรับปรุง 2561) และฉบับใหม่จำนวนหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2562 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางบัญชีกับผู้ใช้งานมาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเชื่อว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงดังกล่าวส่วนใหญ่จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ อย่างไรก็ตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ ซึ่งได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญ สามารถสรุปได้ดังนี้

#### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 เรื่อง รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 11 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาก่อสร้าง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้
การตีความมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 31 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง รายได้ - รายการแลกเปลี่ยน เกี่ยวกับบริการโฆษณา
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 13 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง สัญญาสำหรับการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2560)	เรื่อง การโอนสินทรัพย์จากลูกค้า

กิจการต้องใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 15 กับสัญญาที่ทำกับลูกค้าทุกสัญญา ยกเว้นสัญญาที่อยู่ในขอบเขตของมาตรฐานการบัญชีฉบับอื่น มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการ 5 ขั้นตอนสำหรับการรับรู้รายได้ที่เกิดขึ้นจากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยกิจการจะรับรู้รายได้ในจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กิจการคาดว่าจะมีสิทธิได้รับจากการแลกเปลี่ยนสินค้า หรือบริการที่ได้ส่งมอบให้แก่ลูกค้า และกำหนดให้กิจการต้องใช้อุบายพินิจและพิจารณาข้อเท็จจริงและเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องทั้งหมดในการพิจารณาตามหลักการในแต่ละขั้นตอน

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมี ต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

#### ค) มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน ที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงิน ที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินและการตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2563 มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ดังกล่าวได้มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่ง สามารถสรุปได้ดังนี้

## มาตรฐานการรายงานทางการเงิน กลุ่มเครื่องมือทางการเงิน

### มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 9	เครื่องมือทางการเงิน
ฉบับที่ 7	การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน

### มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 32	การแสดงรายการเครื่องมือทางการเงิน
------------	-----------------------------------

### การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 16	การป้องกันความเสี่ยงของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศ
ฉบับที่ 19	การชำระหนี้สินทางการเงินด้วยตราสารทุน

มาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มดังกล่าวข้างต้น กำหนดหลักการเกี่ยวกับการจัดประเภท และการวัดมูลค่าเครื่องมือทางการเงิน ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือราคาทุนตัดจำหน่ายโดยพิจารณา จากประเภทของตราสารทางการเงิน ลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาและ แผนธุรกิจของกิจการ (Business Model) หลักการเกี่ยวกับวิธีการคำนวณการด้อยค่าของเครื่องมือทางการเงินโดยใช้แนวคิดของผลขาดทุน ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และหลักการเกี่ยวกับการบัญชีป้องกันความเสี่ยง รวมถึงการแสดงผลการและการเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน และเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินกลุ่มนี้มีผลบังคับใช้ จะทำให้มาตรฐานการบัญชี การตีความมาตรฐาน การบัญชี และแนวปฏิบัติทางการบัญชีบางฉบับที่มีผลบังคับใช้อยู่ในปัจจุบันถูกยกเลิกไป

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อ งบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานกลุ่มดังกล่าว มาถือปฏิบัติ

## มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 ใช้แทนมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 เรื่อง สัญญาเช่า และการตีความมาตรฐานบัญชี ที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานฉบับนี้ได้กำหนดหลักการของการรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การแสดงผลการและการเปิดเผยข้อมูลของสัญญาเช่า และกำหนดให้ผู้เช่ารับรู้สินทรัพย์และหนี้สินสำหรับสัญญาเช่าทุกรายการที่มีระยะเวลาในการเช่ามากกว่า 12 เดือน เว้นแต่สินทรัพย์อ้างอิง นั้นมีมูลค่าต่ำ

การบัญชีสำหรับผู้ให้เช่าไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญจากมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 ผู้ให้เช่ายังคงต้องจัดประเภทสัญญาเช่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าเงินลงทุนโดยใช้หลักการเช่นเดียวกันกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 17

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานฉบับนี้ มาถือปฏิบัติ

## 4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

### 4.1 การรับรู้รายได้

#### รายได้จา การให้บริการ

##### รายได้ค่าโฆษณา

รายได้ค่าโฆษณารับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน อัตราค่าบริการเป็นไปตามขนาดของพื้นที่บริการ อัตราค่าบริการต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

##### รายได้จากการให้เช่าพื้นที่สำหรับร้านค้าบนสถานีรถไฟฟ้ามหานคร

รายได้จากการให้เช่าพื้นที่รับรู้เป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนวณตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า อัตราค่าเช่าเป็นไปตามขนาดของพื้นที่เช่า อัตราค่าเช่าต่อพื้นที่และระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา



### รายได้ค่าบริการและรายได้จากการให้บริการอื่น

รายได้ค่านายหน้าประกันรับรู้เป็นรายได้เมื่อวันที่กรมธรรม์มีผลบังคับสุทธิตามส่วนลดจ่าย และได้ให้บริการแล้วเสร็จ กรณีที่ยังมีความไม่แน่นอนอย่างมากที่จะได้รับรายได้ดังกล่าวเนื่องจากการยกเลิกกรมธรรม์ ค่านายหน้านั้นจะบันทึกเป็นรายได้ค่านายหน้ารับล่วงหน้าและทยอยรับรู้เป็นรายได้ตลอดอายุของกรมธรรม์ที่มีผลบังคับ

รายได้ค่าบริการและรายได้จากการให้บริการอื่น ๆ รับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้วโดยพิจารณาถึงความสำเร็จของงาน

### รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบรับรู้เป็นรายได้ตามอัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จ อัตราส่วนของงานที่ทำเสร็จคำนวณโดยการเปรียบเทียบต้นทุนงานที่เกิดขึ้นแล้วจนถึงวันสิ้นสุดกับต้นทุนงานทั้งหมดที่คาดว่าจะใช้ตามสัญญา รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น “รายได้ค้างรับ” ภายใต้ลูกหนี้อื่น ในงบแสดงฐานะการเงิน ส่วนสัญญาที่มีการเรียกเก็บเงิน จากลูกค้ามากกว่ารายได้ที่รับรู้แล้วแสดงไว้เป็น “รายได้รับล่วงหน้า” ในงบแสดงฐานะการเงิน

### รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายรับรู้เมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนที่มีนัยสำคัญของความเป็นเจ้าของสินค้าให้กับผู้ซื้อแล้ว รายได้จากการขายแสดงมูลค่าตามราคาในใบกำกับสินค้าโดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักส่วนลดแล้ว

### เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสิทธิในการรับเงินปันผล

### ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

## 4.2 ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบ

ต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งงานระบบประกอบด้วยต้นทุนค่าวัสดุ ค่าแรงงาน ค่ารับเหมาช่วง ค่าที่ปรึกษา ค่าบริการและค่าใช้จ่ายอื่น ซึ่งรับรู้ตามเกณฑ์สิทธิ

บริษัทย่อยจะบันทึกค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับงานรับเหมาติดตั้งงานระบบทั้งจำนวน เมื่อทราบแน่ชัดว่างานรับเหมาติดตั้งนั้นจะประสบผลขาดทุน

## 4.3 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกินสามเดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีความเสี่ยงในการเบิกใช้

## 4.4 ลูกหนี้

ลูกหนี้แสดงมูลค่าตามจำนวนมูลค่าสุทธิต่างที่รับรู้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับผลขาดทุนโดยประมาณที่อาจเกิดขึ้นจากการเก็บเงินจากลูกหนี้ไม่ได้ ซึ่งโดยทั่วไปพิจารณาจากประสบการณ์การเก็บเงินและการวิเคราะห์อายุหนี้

## 4.5 เงินลงทุน

- ก) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อค้าแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์บันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน
- ข) เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายแสดงตามมูลค่ายุติธรรม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ดังกล่าวบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้จำหน่ายหลักทรัพย์นั้นออกไป
- ค) เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะครบกำหนดชำระในปี รวมทั้งที่จะถือจนครบกำหนดแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดบัญชีส่วนเกิน/รับรู้ส่วนต่ำกว่ามูลค่าตราสารหนี้ตามอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ซึ่งจำนวนที่ตัดจำหน่าย/รับรู้นี้จะแสดงเป็นรายการปรับกับดอกเบี้ยรับ

- ง) เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดถือเป็นเงินลงทุนทั่วไป ซึ่งแสดงในราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)
- จ) เงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินรวมแสดงมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย
- ด) เงินลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้าและบริษัทร่วมที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน หักค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน (ถ้ามี)

มูลค่ายุติธรรมของหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดคำนวณจากราคาเสนอซื้อครั้งสุดท้าย ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของปี ส่วนมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้คำนวณโดยใช้อัตราผลตอบแทนที่ประกาศโดยสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทยหรือตลาดอื่น มูลค่ายุติธรรมของหน่วยลงทุนคำนวณจากมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้วิธีถ่วงน้ำหนักในการคำนวณต้นทุนของเงินลงทุน

ในกรณีที่มีการโอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุนจากประเภทหนึ่งไปเป็นอีกประเภทหนึ่ง บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะปรับมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวใหม่โดยใช้มูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนเปลี่ยนประเภทเงินลงทุน ผลแตกต่างระหว่างราคาตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่โอนจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนหรือแสดงเป็นองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นแล้วแต่ประเภทของเงินลงทุนที่มีการโอนเปลี่ยน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับกับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนจะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

#### 4.6 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น บริษัทย่อยจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) โดยไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน

บริษัทย่อยรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

#### 4.7 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	- 20 ปี
ส่วนปรับปรุงอาคารเช่า	- 5 ปี และตามอายุสัญญาเช่า
อุปกรณ์	- 3-15 ปี และตามอายุสัญญาให้สิทธิที่ให้อาศัยอยู่
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	- 3-5 ปี
ยานพาหนะ	- 5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อบริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

#### 4.8 ต้นทุนการกู้ยืม

ต้นทุนการกู้ยืมของเงินกู้ที่ใช้ในการได้มา การก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ที่ต้องใช้เวลานานในการแปลงสภาพให้พร้อมใช้หรือขาย ได้ถูกนำไปรวมเป็นราคาทุนของสินทรัพย์จนกว่าสินทรัพย์นั้นจะอยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามที่มุ่งประสงค์ ส่วนต้นทุนการกู้ยืมอื่นถือเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เกิดรายการ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วยดอกเบี้ยและต้นทุนอื่นที่เกิดขึ้นจากการกู้ยืม

#### 4.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดอย่างมีระบบตลอดอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการทำหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

##### อายุการให้ประโยชน์

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	- 3 ปี 6 ปี 3 เดือน 6 ปี 6 เดือน 7 ปี 7 เดือน และตามอายุสัญญาที่เหลื่ออยู่
ลิขสิทธิ์	- 10 ปี
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	- 3-5 ปี

ไม่มีการคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา

#### 4.10 ค่าความนิยม

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของการทำหรือขาดทุนทันที

บริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมิน มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของการทำหรือขาดทุน และบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

#### 4.11 การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัทฯ บันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันโดยถือปฏิบัติตามวิธีการรวมส่วนได้เสีย (pooling of interests) บริษัทฯ (ผู้ซื้อ) วัตถุประสงค์ของการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันด้วยผลรวมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งมูลค่าด้วยมูลค่าธุรกรรม ณ วันที่มีการแลกเปลี่ยนเพื่อให้ได้มาซึ่งการควบคุม และรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการที่นำมารวมด้วยมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่ถูกนำมารวมเฉพาะสัดส่วนที่เคยอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกัน

บริษัทฯ รับรู้ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวมโดยตรง ในส่วนของผู้ถือหุ้น (หากกิจการที่นำมารวมมีรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น งบการเงินภายหลังการรวมธุรกิจต้องแสดงรายการดังกล่าวในส่วนของผู้ถือหุ้นหนึ่งว่ามีารรวมธุรกิจมาตั้งแต่ต้น) ส่วนต่างคงเหลือของต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับส่วนได้เสียของผู้ซื้อในมูลค่าตามบัญชีของกิจการที่นำมารวม หลังจากคำนึงถึงรายการกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น และแสดงเป็น “ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ บันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่มีการรวมธุรกิจเกิดขึ้น

#### 4.12 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัทฯ และบริษัทย่อย หรือถูกบริษัทฯ และบริษัทย่อยควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัทฯ และบริษัทย่อย

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลหรือกิจการที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อม ซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

#### 4.13 สัญญาเช่าระยะยาว

สัญญาเช่าที่ดิน อุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายคุณด้วยมูลค่ายุดีรรมของสินทรัพย์ที่เช่าหรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า การระบุพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า หรืออายุของสัญญาเช่า แล้วแต่ระยะเวลาใดจะต่ำกว่า

สัญญาเช่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน จำนวนเงินที่จ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

#### 4.14 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯ แสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ รายการต่าง ๆ ของแต่ละกิจการที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมวัดมูลค่าด้วยสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละกิจการนั้น

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน หรือหากเป็นรายการที่ได้มีการทำสัญญาตกลงอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าไว้ ก็จะแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ตกลงล่วงหน้า

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

#### 4.15 การด้อยค่าของสินทรัพย์

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทำการประเมินการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนอื่นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน หมายถึง มูลค่ายุดีรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุดีรรมหักต้นทุนในการขาย บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะไดมาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจใน การแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีมีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ยกเว้นค่าความนิยม หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

#### 4.16 ผลประโยชน์ของพนักงาน

##### *ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน*

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

##### *ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน*

###### *โครงการสมทบเงิน*

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สิ้นทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เงินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

###### *โครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน*

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการสำรองสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน และตามโครงการผลตอบแทนพนักงานอื่น ๆ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานสำหรับพนักงาน นอกจากนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ได้แก่ โครงการเงินรางวัลการปฏิบัติงานครบกำหนดระยะเวลา

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานและโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินการผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

#### 4.17 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อการผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดปล่อยการผูกพันนั้น และบริษัทฯ และบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าการผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

#### 4.18 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

##### *ภาษีเงินได้ปัจจุบัน*

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

##### *ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี*

บริษัทฯ และบริษัทย่อยบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น



บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีในรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะไม่มีทำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกภาษีเงินได้จากการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับการได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

#### 4.19 ตราสารอนุพันธ์

##### สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

จำนวนสุทธิของดอกเบี้ยที่ได้รับจาก/จ่ายให้แก่คู่สัญญาตามสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยรับรู้เป็นรายได้/ค่าใช้จ่ายตามเกณฑ์คงค้าง

#### 4.20 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สิน ซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

## 5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

### การรวมงบการเงินของบริษัทย่อยที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาว่าบริษัทฯ มีอำนาจควบคุมในบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) (“มาสเตอร์ แอด”) และมาสเตอร์ แอด มีอำนาจควบคุมในบริษัท อิงค์เจ็ท อิมเมจเจส (ประเทศไทย) จำกัด (“อิงค์เจ็ท”) ถึงแม้ว่าบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด จะถือหุ้นและมีสิทธิออกเสียงในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 33.17 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง และร้อยละ 50 ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีเสียงส่วนใหญ่และสามารถสั่งการกิจกรรมที่สำคัญของบริษัทดังกล่าวได้ นอกจากนี้ ผู้ถือหุ้นรายอื่นในมาสเตอร์ แอด เป็นผู้ถือหุ้นรายย่อย ๆ เท่านั้น ดังนั้นมาสเตอร์ แอด และอิงค์เจ็ท จึงถือเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มกิจการและต้องนำมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอำนาจควบคุมในกิจการดังกล่าว

## สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

## ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้

ในการประมาณค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลพินิจในการประมาณการผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากลูกหนี้แต่ละราย โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและภาวะเศรษฐกิจที่เป็นอยู่ในขณะนั้น เป็นต้น

## มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่บันทึกในงบแสดงฐานะการเงินที่ไม่มีการซื้อขายในตลาดและไม่สามารถหาราคาได้ในตลาดซื้อขายคล่อง ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลพินิจในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว โดยใช้เทคนิคและแบบจำลองการประเมินมูลค่า ซึ่งตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลองได้มาจากการเทียบเคียงกับตัวแปรที่มีอยู่ในตลาด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงทางด้านเครดิต (ทั้งของธนาคารฯ และคู่สัญญา) สภาพคล่อง ข้อมูลความสัมพันธ์ และการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของเครื่องมือทางการเงินในระยะยาว การเปลี่ยนแปลงของสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการคำนวณ อาจมีผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน และการเปิดเผยลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

## ค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขายและเงินลงทุนทั่วไปเมื่อมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญและเป็นระยะเวลานานหรือเมื่อมีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่า การที่จะสรุปว่าเงินลงทุนดังกล่าวได้ลดลงอย่างมีสาระสำคัญหรือเป็นระยะเวลานานหรือไม่นั้นจำเป็นต้องใช้ดุลพินิจของฝ่ายบริหาร

## ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

## ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

## สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่าบริษัทฯ และบริษัทย่อยควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

## ประมาณการต้นทุนรับเหมาติดตั้งงานระบบ

บริษัทย่อยประมาณการต้นทุนการรับเหมาติดตั้งงานระบบจากรายละเอียดของงานระบบต่าง ๆ และนำมาคำนวณจำนวนและมูลค่าวัสดุที่ต้องใช้ในงานดังกล่าว รวมถึงค่าแรง ค่าเสียหุ้ย ที่ต้องใช้ในการติดตั้งจนเสร็จ ประกอบกับการพิจารณาถึงแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงราคาวัสดุ ค่าแรง และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ บริษัทย่อยจะทำการทบทวนประมาณการต้นทุนอย่างสม่ำเสมอ และทุกคราวที่ต้นทุนที่เกิดขึ้นจริงแตกต่างจากประมาณการต้นทุนอย่างเป็นสาระสำคัญ

## ผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังจากออกจากงานของพนักงาน และตามโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราสมรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

### คดีฟ้องร้อง

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้น จึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

## 6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อย และบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2562	2561	2562	2561	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	198	210	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1	1	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	-	-	5	5	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	79	40	อัตราตามสัญญา
ค่าตอบแทนการขาย	-	-	3	-	อัตราตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	6	2	ราคาตามที่ตกลงกัน
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้					
ที่ต่ำกว่าค่าตอบแทนขั้นต่ำ	-	-	-	70	อัตราตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	-	-	163	17	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท					
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	4	-	3	-	อัตราตามสัญญา
ค่านักลงทุนสัมพันธ์	4	4	4	4	อัตราตามสัญญา
รายการธุรกิจกับบริษัทใหญ่					
รายได้จากการให้บริการ	65	70	11	9	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการให้บริการรับเหมาติดตั้ง	18	-	-	-	อัตราตามสัญญา
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทานและต้นทุนการให้บริการอื่น	375	314	324	291	อัตราตามสัญญา

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2562	2561	2562	2561	
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	1	6	-	-	อัตราตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	2	2	1	1	ราคาตามที่ตกลงกัน
<b>รายการธุรกิจกับกิจการที่ควบคุมร่วมกัน</b>					
รายได้จากการให้บริการ	109	61	49	-	อัตราตามสัญญา
รายได้จากการขาย	15	-	-	-	ราคาตามที่ตกลงกัน
ดอกเบี้ยรับ	11	7	-	-	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	16	4	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	5	1	-	-	อัตราตามสัญญา
<b>รายการธุรกิจกับบริษัทร่วม</b>					
รายได้จากการให้บริการ	99	67	89	67	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	9	1	2	-	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	8	-	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	2	1	1	-	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าและบริการจ่าย	3	12	-	-	อัตราตามสัญญา
<b>รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>					
รายได้จากการให้บริการ	71	92	4	1	อัตราตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	-	2	-	2	อัตราตามสัญญา
รายได้อื่น	6	6	-	-	อัตราตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการ	17	15	1	-	อัตราตามสัญญา
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	24	23	3	2	อัตราตามสัญญา
ค่าเช่าและบริการจ่าย	21	25	12	15	อัตราตามสัญญา
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น	8	8	6	7	ราคาตามที่ตกลงกัน

ยอดคงค้างระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 9)</b>				
บริษัทใหญ่	52,384	24,378	4,120	1,798
บริษัทย่อย	-	-	57,479	55,641
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	87,729	44,944	22,454	300
บริษัทร่วม	139,541	54,405	89,454	33,740
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น และ/หรือกรรมการร่วมกัน เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง)	38,241	25,149	1,107	108
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	317,895	148,876	174,614	91,587
<b>ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	88	258	-	-
บริษัทใหญ่	13,725	9,537	12,664	9,537
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการ และ/หรือผู้ถือหุ้นร่วมกัน หรือเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)	4,956	6,101	-	-
รวมค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	18,769	15,896	12,664	9,537
<b>เงินจ่ายล่วงหน้าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทย่อย	-	-	9,967	-
รวมเงินจ่ายล่วงหน้าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	9,967	-
<b>เงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
บริษัทใหญ่	671	531	517	531
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	2,272	-	-	-
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น และกรรมการร่วมกัน)	5,636	4,931	3,381	3,037
รวมเงินมัดจำ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	8,579	5,462	3,898	3,568
<b>เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 18)</b>				
บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท	1,209	375	1,209	375
บริษัทใหญ่	36,885	70,027	15,052	50,431
บริษัทย่อย	-	-	82,585	13,777
กิจการที่ควบคุมร่วมกัน	199	-	-	-
บริษัทร่วม	925	-	666	-

(หน่วย : พันบาท)

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น และ/หรือกรรมการร่วมกัน  
เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย หรือบริษัทฯ  
เป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่ง)

รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

#### ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท

บริษัทใหญ่

บริษัทย่อย

กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน

บริษัทร่วม

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น และ/หรือกรรมการร่วมกัน  
หรือเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)

รวมค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

#### รายได้รับล่วงหน้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท

บริษัทใหญ่

กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน

บริษัทร่วม

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้น และกรรมการร่วมกัน)

รวมรายได้รับล่วงหน้า - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

#### หนี้สินหมุนเวียนอื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท

บริษัทใหญ่

กิจกรรมที่ควบคุมร่วมกัน

บริษัทร่วม

บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย)

รวมหนี้สินหมุนเวียนอื่น - กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน

งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
2562	2561	2562	2561
24,752	18,802	880	1,089
63,970	89,204	100,392	65,672
606	-	-	-
123,323	98,031	85,946	90,146
-	-	57,434	49,514
280	-	-	-
3,802	367	3,729	330
6,130	5,552	104	320
134,141	103,950	147,213	140,310
8	-	-	-
30,116	5,902	5,396	5,902
21,203	-	-	-
-	5,196	-	5,196
1,042	-	-	-
52,369	11,098	5,396	11,098
-	13	-	-
-	1,191	-	-
772	-	-	-
614	-	-	-
1,112	7,362	-	-
2,498	8,566	-	-



### เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะสั้นระหว่างบริษัทฯ บริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562
<b>บริษัทร่วม</b>				
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	-	20,000	(20,000)	-
Meru Utama Sdn Bhd	-	168,495	(5,249)	163,246
<b>กิจการที่ควบคุมร่วมกัน</b>				
Titanium Compass Sdn Bhd	-	39,547	-	39,547
รวม	-	228,042	(25,249)	202,793

(หน่วย : พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562
<b>บริษัทย่อย</b>				
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	24,000	70,000	(24,000)	70,000
<b>บริษัทร่วม</b>				
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	-	20,000	(20,000)	-
รวม	24,000	90,000	(44,000)	70,000

### เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมระยะยาวระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 และการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562
<b>กิจการที่ควบคุมร่วมกัน</b>				
บริษัท เอทีเอส แสบบิก นิตบุคคละเฉพาะกิจ จำกัด	71,157	12,917	-	84,074
<b>บริษัทร่วม</b>				
Eyeballs Channel Sdn Bhd	18,864	-	(3,263)	15,601
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	52,170	-	52,170
รวม	90,021	65,087	(3,263)	151,845
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(14,735)			(21,470)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	75,286			130,375

(หน่วย : พันบาท)

เงินให้กู้ยืมระยะยาว	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	เพิ่มขึ้น ระหว่างปี	ลดลง ระหว่างปี	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562
<b>บริษัทร่วม</b>				
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	-	52,170	-	52,170
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-			(5,869)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ จากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-			46,301

### คำตอบแบบกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหารดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ผลประโยชน์ระยะสั้น	185	168	75	78
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	10	17	4	11
รวม	195	185	79	89

## 7. เงินลงทุนชั่วคราว

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินฝากประจำที่มีอายุเกินกว่าสามเดือน	152,964	147,948	-	-
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จะถือจนครบกำหนด				
ตราสารหนี้ภาคเอกชน	857,031	1,000,000	857,031	1,000,000
รวม	1,009,995	1,147,948	857,031	1,000,000

## 8. เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร

เพื่อให้เป็นไปตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยที่บังคับใช้กับผู้ประกอบธุรกิจบัตรเครดิตอิเล็กทรอนิกส์ บีโอเอสต้องฝากเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรไว้ในสถาบันการเงินเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าเงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรคงเหลือ ณ วันสิ้นวันทำการ และไม่สามารถนำไปใช้สำหรับวัตถุประสงค์อื่น นอกจากใช้ชำระให้แก่ผู้ขายสินค้าหรือผู้ให้บริการแทนผู้ถือบัตรเท่านั้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ยอดคงเหลือของบัญชีเงินฝากธนาคารสำหรับเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรและบัญชีเงินที่ได้รับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตรมีจำนวนเงิน 502 ล้านบาท และ 489 ล้านบาท ตามลำดับ (2561 : 443 ล้านบาท และ 430 ล้านบาท ตามลำดับ)

## 9. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	122,166	74,465	92,912	71,036
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	57,864	1,449	51,742	19,721
3 - 6 เดือน	5,795	-	19,651	-
6 - 12 เดือน	22,911	-	8,132	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	208,736	75,914	172,437	90,757
<b>ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน</b>				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	692,059	572,747	463,549	402,608
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	188,833	147,074	61,129	56,154
3 - 6 เดือน	35,387	15,914	5,456	1,348
6 - 12 เดือน	28,772	1,446	139	1,111
มากกว่า 12 เดือน	28,730	20,311	11,523	11,523

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
รวม	973,781	757,492	541,796	472,744
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(18,911)	(26,853)	(11,523)	(11,523)
	954,870	730,639	530,273	461,221
ใช้คลงวันที่ล่วงหน้า	-	454	-	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	954,870	731,093	530,273	461,221
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	1,163,606	807,007	702,710	551,978
<b>ลูกหนี้อื่น</b>				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	55,815	34,767	107	107
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	127,744	85,471	27,047	46,934
ลูกหนี้จากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	-	65,328	-	65,328
เงินปันผลค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	35,526	28,813	-	-
ดอกเบี้ยค้างรับจากสถาบันการเงิน	6,403	4,104	4,076	922
ดอกเบี้ยค้างรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,770	958	951	244
รายได้ค้างรับ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5,186	8,424	1,119	479
รายได้ค้างรับ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	316,255	117,506	53,741	25,000
ลูกหนี้เงินประกัน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	4,862	-	-	-
ลูกหนี้เงินประกัน - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	16,305	-	-	-
รวม	575,866	345,371	87,041	139,014
หัก : ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(11,469)	(9,261)	-	-
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	564,397	336,110	87,041	139,014
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	1,728,003	1,143,117	789,751	690,992

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลที่บริษัทได้รับระหว่างปี	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
บริษัท วีจีไอ แอควอร์โซลิง มีเดีย จำกัด	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	10,000	10,000	-	-
บริษัท 888 มีเดีย จำกัด	20,000	20,000	20,000	20,000	-	-	20,000	20,000	50,000	-
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	10,000	10,000	60,000	60,000	(45,354)	(45,354)	14,646	14,646	-	-
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) ("มาสเตอร์ แอด")	433,198	343,891	1,709,808	986,110	-	-	1,709,808	986,110	42,315	32,653
บริษัท บิโอสอส โฮลดิ้งส์ จำกัด ("บิโอสอสเอช")	1,200,000	1,200,000	1,302,804	1,302,804	-	-	1,302,804	1,302,804	-	-
บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด	400,000	400,000	669,017	669,017	-	-	669,017	669,017	-	-
VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd	261,274	237,274	65,318	237,274	-	-	65,318	237,274	-	-
VGI MACO (Singapore) Private Limited	2	-	1	-	-	-	1	-	-	-
รวม			3,836,948	3,285,205	(45,354)	(45,354)	3,791,594	3,239,851	92,315	32,653
ส่วนต่างจากงบดุลธุรกิจ										
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน							(663,672)	(663,672)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ							3,127,922	2,576,179		

รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัท	สัดส่วนที่ถือ โดยส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม		ส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อยสะสม		กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ในบริษัทย่อยในระหว่างปี		เงินปันผลจ่าย ให้กับส่วนได้เสีย ที่ไม่มีอำนาจควบคุม ในระหว่างปี	
	2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)	2562	2561	2562	2561	2562	2561
มาสเตอร์ แอด	66.83	69.62	2,420	1,238	131	139	94	64
บีเอสเอสเอส	10	10	296	220	(13)	(5)	-	-

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

#### สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	มาสเตอร์ แอด		บีเอสเอสเอส	
	2562	2561	2562	2561
สินทรัพย์หมุนเวียน	2,103	657	302	322
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,277	1,366	886	985
หนี้สินหมุนเวียน	(1,240)	(483)	(204)	(159)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(60)	(38)	(9)	(7)

#### สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)

	มาสเตอร์ แอด		บีเอสเอสเอส	
	2562	2561	2562	2561
รายได้	2,181	1,053	391	420
กำไร (ขาดทุน)	257	244	(132)	(51)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(33)	(5)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	224	239	(132)	(51)





เพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 69 ล้านบาท จากเดิม 344 ล้านบาท เป็น 413 ล้านบาท กับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2561 การซื้อหุ้นและเพิ่มทุนดังกล่าว ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในมาสเตอร์ แอด เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 30.38 เป็นร้อยละ 31.65 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด บริษัทฯ จึงบันทึกส่วนต่ำกว่าทุน จากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยจำนวน 60 ล้านบาท ในส่วนของผู้ถือหุ้น ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

ต่อมาเมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ของมาสเตอร์ แอด มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด จำนวน 412,668,177 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) ในอัตราการจัดสรร 10 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.60 บาท บริษัทฯ ได้จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวน 130,615,236 หุ้น จากทั้งหมดของหุ้นเพิ่มทุนของมาสเตอร์ แอด ที่ขายได้จำนวน 205,299,141 หุ้น ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ในมาสเตอร์ แอด เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 31.65 เป็น 33.17 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของมาสเตอร์ แอด บริษัทฯ จึงบันทึกส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยจำนวน 54 ล้านบาท ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

## 10.2 บริษัท อาย ออน แอดส์ จำกัด (“อาย ออน แอดส์”) (ถือหุ้นโดยมาสเตอร์ แอด)

### 10.2.1 บริษัท โคแมส จำกัด (“โคแมส”) (ถือหุ้นโดยอาย ออน แอดส์)

ในเดือนมิถุนายน 2560 อาย ออน แอดส์ ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของโคแมส จำนวน 39,375 หุ้น จากผู้ถือหุ้นเดิม คิดเป็นร้อยละ 70 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของโคแมส รวมเป็นเงิน 335 ล้านบาท

ในระหว่างไตรมาสที่หนึ่งของปีปัจจุบัน อาย ออน แอดส์ เสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่าที่ธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของโคแมส ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	20,185	20,185
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	17,237	17,237
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	17,304	17,304
อาคารและอุปกรณ์	42,913	42,913
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	35,738	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,714	5,714
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(16,384)	(16,384)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(4,993)	(4,993)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(7,148)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(5,707)	(5,707)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย	104,859	76,269
หัก : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีสัดส่วนความเป็นเจ้าของ ของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(31,458)	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	73,401	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	335,000	
หัก : สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(73,401)	
ค่าความนิยม	261,599	

บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับเพื่อสะท้อนถึงมูลค่าธุรกรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของไตรมาสตั้งแต่วันที่ซื้อ โดยจำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561 มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุน

ในบริษัทย่อยกับสินทรัพย์สุทธิต่อผู้ถือหุ้น

ค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

#### เพิ่มขึ้น (ลดลง)

(281,612)

261,599

35,738

7,148

8,577

#### 10.2.2 กลุ่มบริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด (“กลุ่มทรานส์.แอด”) (ถือหุ้นโดยอาย ออน แอดส์)

ที่ประชุมคณะกรรมการของมาสเตอร์ แอด เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 มีมติอนุมัติให้อาย ออน แอดส์ เข้าซื้อหุ้นสามัญของทรานส์.แอด ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบการแสดงผลสื่อผสม รวมถึงระบบควบคุมเนื้อหาและจัดการสื่อ พร้อมติดตั้งระบบเชื่อมต่อเพื่อส่งการและเก็บข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตและระบบกล้องวงจรปิด รวมทั้งออกแบบและสร้างแอปพลิเคชันเพื่อแผนที่ในร่มและระบบตัวส่งสัญญาณบลูทูธเพื่อการโฆษณา จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) รวมถึงเข้าซื้อหุ้นเพิ่มทุน เป็นจำนวนรวม 400,464 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 81.65 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดหลังการออกหุ้นเพิ่มทุนของทรานส์.แอด โดยการซื้อหุ้นดังกล่าวแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

- 1) ซื้อหุ้นจำนวน 210,000 หุ้น จากผู้ขาย โดยชำระค่าหุ้นให้แก่ผู้ขายหุ้นละ 25 บาท คิดเป็นเงิน 5.25 ล้านบาท และชำระค่าหุ้นที่ยังไม่ได้ชำระอีกหุ้นละ 75 บาท คิดเป็นเงิน 15.75 ล้านบาท
- 2) ซื้อหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 190,464 หุ้น ในราคาซื้อขาย 367 ล้านบาท

ในเดือนกรกฎาคม 2561 อาย ออน แอดส์ ได้ทำสัญญาซื้อขายหุ้นและ ได้รับโอนหุ้นของทรานส์.แอดจำนวน 400,464 หุ้น พร้อมทั้งชำระค่าหุ้นดังกล่าวทั้งหมดแล้ว

ทั้งนี้ ทรานส์.แอดได้นำเงินที่ได้รับจากการชำระค่าหุ้นจากอาย ออน แอดส์ ไปใช้ในการซื้อหุ้นสามัญของ Roctec ซึ่งเป็นบริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายฮ่องกง และประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบและวางระบบ โดยจำหน่าย ติดตั้งและให้บริการบำรุงรักษาเครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานระบบ มุ่งเน้นไปในด้านระบบควบคุม ระบบเชื่อมต่อและระบบแสดงผล ครอบคลุมหลายอุตสาหกรรม จำนวน 1,776,018 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 89 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ Roctec จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ในมูลค่าการซื้อขายรวมทั้งสิ้น 89 ล้านดอลลาร์ฮ่องกง หรือประมาณ 378 ล้านบาท นอกจากนี้ จากการซื้อหุ้น Roctec ดังกล่าว ทรานส์.แอดยังได้รับหุ้นบุริมสิทธิในบริษัท วินบิลส์ ซิสเต็มส์ จำกัด (“วินบิลส์”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ Roctec จำนวน 102,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของวินบิลส์จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมด้วย

รายละเอียดบริษัทย่อยที่รวมอยู่ในงบการเงินรวมของกลุ่มทรานส์.แอด ณ วันที่ซื้อ มีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	อัตราร้อยละของ การถือหุ้น
			(ร้อยละ)
<b>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยทรานส์.แอด</b>			
Trans.Ad Malaysia Sdn Bhd	ให้บริการออกแบบและวางระบบ	มาเลเซีย	100
<b>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดย Roctec</b>			
Parkway Technology Limited	ลงทุนในบริษัทอื่น	ฮ่องกง	100
บริษัท วินบลิส ซิสเต็มส์ จำกัด *	จำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสินค้า ที่เกี่ยวข้องกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงพัฒนา ระบบบริการติดตั้งซ่อมบำรุง	ไทย	49
* ถือหุ้นโดยทรานส์.แอดร้อยละ 51 และ Roctec ร้อยละ 49			
<b>บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยอ้อม</b>			
<u>ถือหุ้นโดย Parkway Technology Limited</u>			
Roctec Parkway (GuangZhou) Limited	ให้บริการออกแบบและวางระบบ (จดทะเบียนเลิกกิจการแล้ว ในเดือนกันยายน 2561)	สาธารณรัฐ ประชาชนจีน	100

ในเดือนกรกฎาคม 2561 ทรานส์.แอดได้รับโอนหุ้นของ Roctec จำนวน 1,776,018 หุ้น และหุ้นบุริมสิทธิของวินบลิสจำนวน 102,000 หุ้น พร้อมชำระค่าหุ้นดังกล่าวทั้งหมดแล้ว

อายุ ออน แอดส์อยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยมให้แล้วเสร็จ ทั้งนี้ มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของกลุ่มทรานส์.แอด ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

200,386

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

369,329

สินค้าคงเหลือ

41,575

เงินจ่ายล่วงหน้าแก่ผู้รับเหมา

51,609

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

10,788

อาคารและอุปกรณ์

8,767

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

13,599

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(289,228)

รายได้รับล่วงหน้า

(249,981)

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(6,354)

สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

(5,826)

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

(13,235)

สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย

131,429

หัก : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีคิดส่วนความเป็นเจ้าของของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ

(24,117)

สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ

107,312

(หน่วย : พันบาท)

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย

หัก : สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิต่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ

ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย กับสินทรัพย์สุทธิต่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย

หัก : เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย

เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย

388,000
(107,312)
280,688 *
388,000
(200,386)
187,614

\* ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยแสดงประมาณการผลแตกต่างดังกล่าวซึ่งบางส่วนอยู่ในสกุลเงินต่างประเทศจำนวน 267 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวม (หลังจากปรับปรุงการแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562)

รายได้และกำไรกลุ่มทรานส์.แอดตั้งแต่วันที่ซื้อ ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 มีจำนวน 857 ล้านบาท และ 25 ล้านบาท ตามลำดับ

### 10.3 บริษัท กรีนแอด จำกัด (“กรีนแอด”) (ถือหุ้นโดยมาสเตอร์ แอด)

#### 10.3.1 บริษัท มิลติ โซน จำกัด (“เอ็มทีเอส”) (ถือหุ้นโดยกรีนแอด)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของมาสเตอร์ แอด เมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2561 และที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของมาสเตอร์ แอด เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2561 มีมติอนุมัติให้กรีนแอดเข้าซื้อหุ้นสามัญที่เหลืออยู่ทั้งหมดของ เอ็มทีเอส จำนวน 42,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของเอ็มทีเอส จากผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) โดยเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2561 กรีนแอดเข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของเอ็มทีเอสกับผู้ขายในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 202.6 ล้านบาท ตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้น ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

- 1) ราคาซื้อขายเบื้องต้นจำนวน 162.6 ล้านบาท ชำระให้แก่ผู้ขายในวันที่ทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์
- 2) ราคาซื้อขายส่วนเพิ่มจำนวนไม่เกิน 40 ล้านบาท ซึ่งอาจมีการปรับลดได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดในสัญญาซื้อขายหุ้น

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2561 กรีนแอดได้รับโอนหุ้นของเอ็มทีเอสจำนวน 42,000 หุ้น และชำระเงินค่าหุ้นจำนวน 162.6 ล้านบาท ให้แก่ผู้ขาย โดยจะชำระเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายหุ้น ซึ่งเงินค่าหุ้นส่วนที่เหลือดังกล่าวได้แสดงไว้เป็นเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งรวมอยู่ในรายการ “เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น” ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

(หน่วย : พันบาท)

ราคาซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย

หัก : ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย

งบการเงินรวม
202,600
(149,890)
52,710

### 10.3.2 บริษัท โกลด์ สตาร์ กรุ๊ป จำกัด (“จีเอสจี”) (ถือหุ้นโดยกรีนแอด)

เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของมาสเตอร์ แอด มีมติอนุมัติให้กรีนแอด เข้าซื้อหุ้นสามัญของจีเอสจี ซึ่งประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิต และรับจ้างผลิตสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโฆษณาทุกชนิด จำนวน 3 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของจีเอสจี จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม (“กลุ่มผู้ขาย”) ในราคาซื้อขายรวม 240 ล้านบาท ซึ่งเป็นราคาที่ตกลงร่วมกันตามเงื่อนไขและหลักเกณฑ์ที่กำหนดภายใต้สัญญาซื้อขายหุ้นฉบับลงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 ระหว่างกรีนแอดและกลุ่มผู้ขาย

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2561 กรีนแอดได้รับโอนหุ้นของจีเอสจีจำนวน 3 ล้านหุ้น และชำระค่าหุ้นแล้วทั้งจำนวน

กรีนแอดอยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยมให้แล้วเสร็จ ทั้งนี้ มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของจีเอสจี ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	668
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	22,118
สินค้าคงเหลือ	1,725
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,424
อาคารและอุปกรณ์	46,434
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,333
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(10,000)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(19,563)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,134)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,294)
สินทรัพย์สุทธิต่อของบริษัทย่อย	44,711
หัก : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามวิธีคิดส่วนความเป็นเจ้าของของสินทรัพย์สุทธิต่อที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(17,884)
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิต่อที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	26,827
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	240,000
หัก : สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิต่อที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(26,827)
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย กับสินทรัพย์สุทธิต่อที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	213,173
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	240,000
หัก : เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(668)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	239,332



#### 10.4 บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด (“มาสเตอร์ แอนด์ มอร์”) (ถือหุ้นโดยมาสเตอร์ แอด)

##### 10.4.1 บริษัท ไอเฟ่น เพลย์ จำกัด (“ไอเฟ่น เพลย์”) (ถือหุ้นโดยมาสเตอร์ แอนด์ มอร์)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของมาสเตอร์ แอด เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2561 มีมติอนุมัติให้มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ เข้าซื้อหุ้นสามัญที่เหลืออยู่ทั้งหมดของไอเฟ่น เพลย์ จำนวน 10,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 20 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของไอเฟ่น เพลย์ จากผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) โดยเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของไอเฟ่น เพลย์ กับผู้ขายในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 39,000 บาท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ ได้รับโอนหุ้นทั้งหมดเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 และชำระเงินค่าหุ้นให้แก่ผู้ขายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2561 และวันที่ 18 มิถุนายน 2561 บริษัทฯบันทึกส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยจำนวน 0.1 ล้านบาท จากการซื้อหุ้นสามัญของไอเฟ่น เพลย์ เพิ่มดังกล่าว

##### 10.4.2 บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (“แลนด์”) (ถือหุ้นโดยมาสเตอร์ แอด และมาสเตอร์ แอนด์ มอร์)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของมาสเตอร์ แอด เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 มีมติอนุมัติให้มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ เข้าซื้อหุ้นสามัญของแลนด์ (บริษัทร่วม) เพิ่มจำนวน 595,600 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 14.89 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของแลนด์ จากผู้ถือหุ้นเดิม (“ผู้ขาย”) เมื่อนับรวมกับหุ้นของแลนด์ที่มาสเตอร์ แอด ถืออยู่จำนวน 1,954,800 หุ้น ทำให้กลุ่มบริษัทถือหุ้นในแลนด์เป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 2,550,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 63.76 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของแลนด์ โดยเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2561 มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ เข้าทำสัญญาซื้อขายหุ้นของแลนด์กับผู้ขายในราคาซื้อขายรวมทั้งสิ้น 25 ล้านบาท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ ได้รับโอนหุ้นและชำระเงินค่าหุ้นทั้งหมดให้แก่ผู้ขายในวันที่ 26 มิถุนายน 2561 ดังนั้นแลนด์จึงได้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัท และกลุ่มบริษัทนำงบการเงินของแลนด์มารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2561 ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมแลนด์

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประเมินการได้มาของเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าวเป็นการซื้อสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทจึงบันทึกผลแตกต่างระหว่างมูลค่าเงินลงทุนในแลนด์ของกลุ่มบริษัท (จำนวน 66 ล้านบาท) กับมูลค่าตามบัญชีของสัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิที่ระบุโดยผู้ถูกซื้อ (มูลค่า 54 ล้านบาท) เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท เป็นส่วนหนึ่งของที่ดินและอาคาร ภายใต้ข้อจำกัดการมีสิทธิ์เพื่อการลงทุน และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ในงบแสดงฐานะการเงินรวม

มูลค่าตามบัญชี (หลังปรับปรุง) ของสินทรัพย์และหนี้สินของแลนด์ ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

22,157

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

667

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

28,468

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

50,025

สินทรัพย์อื่น

91

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(1,673)

หนี้สินหมุนเวียนอื่น

(1,910)

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

(1,676)

สินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย

96,149

หัก : ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

(30,371)

สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อย

65,778

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย

25,000

หัก : เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย

(22,157)

เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย

2,843

#### 10.5 VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (“VGM”) (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด)

เมื่อวันที่ 2 ตุลาคม 2561 VGM ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 3,021,262 ริงกิตมาเลเซีย จากเดิม 29,154,175 ริงกิตมาเลเซีย (หรือคิดเป็นเงิน 237 ล้านบาท) เป็น 32,175,437 ริงกิตมาเลเซีย โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 3,021,262 หุ้น ให้แก่บริษัทฯ โดยยังไม่มีแผนเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของถือหุ้นใน VGM บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นจำนวน 3,021,262 ริงกิตมาเลเซีย โดยการหักลบกับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่ VGM จำนวน 24 ล้านบาท VGM ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วในเดือนตุลาคม 2561

ต่อมา เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 บริษัทฯ โอนขายหุ้นสามัญของ VGM ให้แก่มาสเตอร์ แอด ในสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 75 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ VGM ที่มูลค่าซื้อขายรวม 360 ล้านบาท ตามมติของการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 และสัญญาซื้อขายหุ้นลงวันที่ 31 ตุลาคม 2561 บริษัทฯ บันทึกกำไรจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวจำนวน 164 ล้านบาท ในส่วนของกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 และตัดรายการกำไรดังกล่าวกับส่วนต่างจากทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันของ VGM ในงบการเงินรวม เนื่องจากการขายเงินลงทุนใน VGM เป็นรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด ทั้งนี้ การขายเงินลงทุนดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน VGM ลดลงจากร้อยละ 100 เป็นร้อยละ 48.74 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ VGM (ถือหุ้นโดยตรงร้อยละ 25 และถือหุ้นผ่านมาสเตอร์ แอด) บริษัทฯ บันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ ใน VGM จำนวน 128 ล้านบาท รวมอยู่ในรายการ “ส่วนต่างจากทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย” ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

#### 10.6 VGI MACO (Singapore) Private Limited (“VGI MACO”) (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด)

เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2561 บริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด ได้ร่วมกันจัดตั้ง VGI MACO ซึ่งเป็นบริษัท ที่จดทะเบียนจัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ เพื่อประกอบธุรกิจหลักในการลงทุนในสื่อโฆษณาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ VGI MACO มีทุนจดทะเบียน 100 เหรียญสิงคโปร์ (หุ้นสามัญ 100 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 เหรียญสิงคโปร์) โดยบริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 และร้อยละ 75 ตามลำดับ

ต่อมา เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2561 VGI MACO ได้เข้าทำสัญญาเพื่อการร่วมทุนกับ Belino Investments Limited (“Belino”) (Belino เป็นบริษัทย่อยของ Golden Agri-Resources Limited (“GAR”) ซึ่งประกอบธุรกิจน้ำมันปาล์มแบบครบวงจร (Integrated Palm Oil) และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ของประเทศสิงคโปร์) เพื่อประกอบธุรกิจสื่อโฆษณานอกบ้าน ระบบการชำระเงิน และโปรแกรม ด้านงานลูกค้าสัมพันธ์ (CRM Loyalty Program) ในประเทศอินโดนีเซีย ทั้งนี้ VGI MACO และ Belino อยู่ระหว่างการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนในประเทศอินโดนีเซีย โดยบริษัทร่วมทุนดังกล่าวจะมีทุนจดทะเบียน ไม่เกิน 5 ล้านเหรียญสหรัฐอเมริกา (ประมาณ 165.4 ล้านบาท) ซึ่ง VGI MACO และ Belino จะถือหุ้น ในสัดส่วนร้อยละ 40 และร้อยละ 60 ตามลำดับ บริษัทร่วมทุนดังกล่าวอยู่ระหว่างการดำเนินการจดทะเบียนจัดตั้ง

#### 10.7 บริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด (“อาร์ไอ”) (ถือหุ้นโดยบริษัท บีโอเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“บีเอสเอสเอสเอช”)) บริษัท แรบบิท อินชัวร์نس โบรคเกอร์ จำกัด (“อาร์ไอบี”) และ บริษัท เอเอสเค ไคเร็ค กรุ๊ป จำกัด (“เอเอสเค”) (ถือโดยอาร์ไอ)

เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของอาร์ไอมีมติเสนอขายหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุน ที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของอาร์ไอจำนวน 2,666 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 78,313 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 209 ล้านบาท ให้แก่บีเอสเอสเอสเอช

ต่อมา เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2561 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบีเอสเอสเอสเอชมีมติอนุมัติการขายเงินลงทุนในอาร์ไอบี และ เอเอสเค ทั้งหมด ให้แก่อาร์ไอ ในราคา 13,791,899 บาท และ 509 บาท ตามลำดับ

และเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของอาร์ไอมีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของอาร์ไอ โดยการออกหุ้นบุริมสิทธิเพิ่มทุนจำนวน 332 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 78,318 บาท คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 26 ล้านบาท ให้แก่บีเอสเอสเอสเอช

จากการซื้อหุ้นในอาร์ไอของบีเอสเอสเอสเอช ทำให้บีเอสเอสเอสเอชมีสัดส่วนการถือหุ้นในอาร์ไอเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 30 เป็นร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของอาร์ไอ และจากการที่บีเอสเอสเอสเอชโอนสัดส่วนการถือหุ้นทั้งหมดในอาร์ไอบี และเอเอสเคไปให้อาร์ไอ ทำให้อาร์ไอมีสัดส่วนการถือหุ้นในอาร์ไอบี และเอเอสเคเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 49 เป็นร้อยละ 100 ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของอาร์ไอบี และ เอเอสเค ซึ่งจากการซื้อหุ้นและการปรับโครงสร้างการถือหุ้น บีโอเอสเอสเอชจึงบันทึกส่วนต่างจากทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยจากเหตุการณ์ดังกล่าวจำนวน 125 ล้านบาท ซึ่งแสดงไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

## 11. เงินลงทุนในการร่วมค้า

เงินลงทุนในการร่วมค้าซึ่งเป็นเงินลงทุนในกิจการที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยและบริษัทอื่นควบคุมร่วมกันมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินรวม			
		สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
		2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)	2562	2561
Titanium Compass Sdn Bhd	ทำสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า (MRT) สาย Lembah Kelang - Jajaran Sungai Buloh - Kajang (KVMRT-SBK Line (MRT1)) ในประเทศมาเลเซีย	19	19	-	-
บริษัท ดี ไอคอน วี จี ไอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชนขนาดรองสายสีทอง	25	25	223	234
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	25	25	7,997	3,678
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิติบุคคลเฉพาะกิจ จำกัด ("เอทีเอส")	เป็นนิติบุคคลเฉพาะกิจเพื่อรับโอนสิทธิเรียกร้องในสินเชื่อเพื่อผู้บริโภคที่เกิดจากการเบิกใช้สินเชื่อผ่านบัตรสมาชิกอีออนแรบบิท โดยแปลงสิทธิซึ่งได้แก่สิทธิเรียกร้องดังกล่าวเป็นหลักทรัพย์	51	51	22	22
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด ("อาร์แอลพี")	ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านอุปกรณ์หรือเครือข่าย และการรับชำระเงินแทน ภายใต้ชื่อ "แรบบิทไลน์เพย์ (Rabbit LINE Pay)"	33.33	33.33	511,035	650,693
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	50	-	3,825	-
บริษัท วีจีไอ เอ็นไมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาระบบโปรแกรมเมติกส์สำหรับสื่อโฆษณานอกบ้าน	49	-	123	-
รวม				523,225	654,627

(หน่วย : พันบาท)

การร่วมค้า	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
		2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)	2562	2561
Titanium Compass Sdn Bhd	ทำสื่อโฆษณาในระบบรถไฟฟ้า (MRT) สาย Lembah Kelang - Jajaran Sungai Buloh - Kajang (KVMRT-SBK Line (MRT1)) ในประเทศมาเลเซีย	19	19	1,788	1,788
บริษัท ดี ไอคอน วี จี โอ จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณาของโครงการระบบขนส่งมวลชนขนาดรองสายสีทอง	25	25	250	250
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	บริหารจัดการสื่อโฆษณา	25	25	250	250
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์	50	-	5,000	-
บริษัท วีจีโอ เอ็นิเมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	พัฒนาระบบโปรแกรมเมติกส์สำหรับสื่อโฆษณานอกบ้าน	49	-	123	-
รวม				7,411	2,288

### ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

การร่วมค้า	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้าในระหว่างปี	
	2562	2561
Titanium Compass Sdn Bhd	-	-
บริษัท ดี ไอคอน วี จี โอ จำกัด	(11)	(16)
บริษัท ซูพรีโม มีเดีย จำกัด	4,319	3,427
บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด	(1,175)	-
บริษัท เอทีเอส แรบบิท นิตบุคคผลเฉพาะกิจ จำกัด	36,767	31,861
บริษัท แรบบิท-ไลน์ เพย์ จำกัด	(143,060)	(122,098)
บริษัท วีจีโอ เอ็นิเมายด์ เทคโนโลยี จำกัด	-	-
รวม	(103,160)	(86,826)

## ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของการร่วมค้าที่มีสาระสำคัญ

### สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	เอทีเอส		อาร์แอลพี	
	2562	2561	2562	2561
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	236	92	344	1,021
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,710	1,422	923	514
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1	1	200	54
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(86)	(69)	(324)	(160)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(12)	(12)	(190)	(57)
เงินกู้ยืมระยะยาว	(1,473)	(1,240)	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(376)	(194)	(5)	(4)
<b>สินทรัพย์ - สุทธิ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>948</b>	<b>1,368</b>
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	51	51	33.33	33.33
<b>สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>316</b>	<b>456</b>
การตีราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	-	-	7	7
ค่าความนิยม	-	-	188	188
<b>มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในการร่วมค้า</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>511</b>	<b>651</b>

### สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)

	เอทีเอส		อาร์แอลพี	
	2562	2561	2562	2561
รายได้	417	309	219	78
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม - กำไร (ขาดทุน)	74	64	(419)	(232)

### เงินลงทุนในการร่วมค้าที่ขาดทุนเกินทุน

บริษัทฯ มีเงินลงทุนในการร่วมค้าหนึ่งแห่ง ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าดังกล่าวจนมูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสียเท่ากับศูนย์ บริษัทฯ ได้หยุดรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าเนื่องจากบริษัทฯ ไม่ได้มีการผูกพันตามกฎหมายหรือทางพฤตินัยที่ต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันของบริษัทร่วมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

การร่วมค้า	ส่วนแบ่งผลขาดทุนที่หยุดรับรู้			
	ส่วนแบ่งผลขาดทุน ในระหว่างปี		ส่วนแบ่งผลขาดทุนสะสม ณ วันที่ 31 มีนาคม	
	2019	2018	2019	2018
Titanium Compass Sdn Bhd	0.5	5.7	6.6	6.1

11.1 บริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด

เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2561 บริษัทฯ และบริษัท กรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด (“บีบีทีวี”) ผู้ดำเนินธุรกิจด้านสื่อสารมวลชนในกิจการวิทยุโทรทัศน์ ร่วมกันจัดตั้งบริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการและบริหารจัดการสื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การจัดหาดารานักแสดง หรือผู้มีชื่อเสียงมาร่วมทำกิจกรรมด้านการตลาด และการใช้ข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับจากธุรกิจด้านออนไลน์ประกอบการโฆษณา โดยบริษัทฯ เข้าลงทุน ในหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ของบริษัท บีวี มีเดีย แอดส์ จำกัด ในราคา 5 ล้านบาท

11.2 บริษัท วจีไอ เอ็นิเมายด์ เทคโนโลยี จำกัด

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัท แอ็ดเอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด (“แอ็ดเอเชีย”) ซึ่งเป็น บริษัทย่อยของ AnyMind Group Limited (“AnyMind”) ได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนชื่อ บริษัท วจีไอ เอ็นิเมายด์ เทคโนโลยี จำกัด (“บริษัทร่วมทุน”) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท AnyMind เป็นผู้นำธุรกิจ สื่อโฆษณาที่ใช้เทคโนโลยี Artificial Intelligence ในการสร้างมูลค่าให้กับสื่อโฆษณา และยังเป็นผู้นำธุรกิจให้บริการด้านการตลาดเชิงอิทธิพล (Influencer Marketing) ในภูมิภาคเอเชียโดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท
โครงสร้างการถือหุ้น	บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 และแอ็ดเอเชีย (ร่วมกับผู้ร่วมลงทุนอื่น) ถือหุ้นรวมกันในสัดส่วน ร้อยละ 51 ของจำนวนหุ้น ที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทร่วมทุน
ประเภทธุรกิจ	พัฒนาระบบโปรแกรมเมติกสำหรับสื่อโฆษณานอกบ้านโดยใช้ Know-how ของกลุ่มบริษัท AnyMind เพื่อใช้ร่วมกับสื่อโฆษณานอกบ้านระบบดิจิทัล (Digital Out-of-Home Media) ของบริษัทฯ เพื่อ เพิ่มประสิทธิภาพของสื่อโฆษณาดังกล่าวให้สามารถเข้าถึง ผู้รับชมได้ตรงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ มากยิ่งขึ้น

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

รายละเอียดของบริษัทร่วม

			(หน่วย : พันบาท)			
บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม			
			สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)	2562	2561
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบิน ในประเทศ 13 แห่ง	ไทย	30.00	30.00	161,882	189,218
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรม ทางการตลาด รวมถึงการแจก สินค้าตัวอย่างและสารคดี การใช้สินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	40.00	418,125	420,419
บริษัท กรุปเวิร์ค จำกัด	ให้เช่าสิ่งหากริพย์เพื่อใช้เป็น พื้นที่สำนักงาน และ/หรือที่ทำงาน ชั่วคราว (Co-Working Space) รวมถึงพื้นที่ภายในระบบ รถไฟฟ้าบีทีเอส	ไทย	20.00	20.00	1,785	1,176



(หน่วย : พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินรวม			
			สัดส่วนเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี ตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)	2562	2561
Puncak Berlian Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณาออกบ้าน ในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	25.00	25.00	69,370	111,491
Meru Utama Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบิน ในประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	25.10	-	20,793	-
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (หมายเหตุ 10.4.2)	ให้บริการเช่าอาคารสำนักงาน	ไทย	-	48.87	-	39,931
Eyeballs Channel Sdn Bhd	ให้บริการสื่อโฆษณากลางแจ้งใน ประเทศมาเลเซีย	มาเลเซีย	40.00	40.00	6,197	3,856
บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุ ทั่วประเทศไทย	ไทย	23.00	-	6,054,107	-
รวม					6,732,259	766,091

(หน่วย : พันบาท)

บริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้น ในประเทศ	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
			สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน	
			2562 (ร้อยละ)	2561 (ร้อยละ)	2562	2561
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	ให้บริการสื่อโฆษณาในสนามบินใ นประเทศ 13 แห่ง	ไทย	30.00	30.00	180,386	180,386
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการการจัดกิจกรรม ทางการตลาด รวมถึงการแจก สินค้าตัวอย่างและสาริต การใช้สินค้าเพื่อส่งเสริมการขาย	ไทย	40.00	40.00	416,090	416,090
บริษัท กรุปวีร์ จำกัด	ให้เช่าสังหาริมทรัพย์เพื่อใช้เป็นพื้นที่ สำนักงาน และ/หรือ ที่ทำงานชั่วคราว (Co-Working Space) รวมถึงพื้นที่ภายในระบบ รถไฟฟ้าบีทีเอส	ไทย	20.00	20.00	1,250	1,250
บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	ให้บริการจัดส่งพัสดุด่วน ทั่วประเทศไทย	ไทย	23.00	-	5,884,806	-
รวม					6,482,532	597,726

### ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ในระหว่างปี บริษัทฯ และบริษัทย่อยรับรู้ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

บริษัท	ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมในระหว่างปี	
	2562	2561
บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	(27,336)	5,801
บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด	(2,294)	(57)
บริษัท กรุ๊ปเวอร์ค จำกัด	609	(73)
Puncak Berlian Sdn Bhd	(38,699)	4,949
บริษัท แลนด์ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	-	3,604
Meru Utama Sdn Bhd	(22,362)	-
Eyeballs Channel Sdn Bhd	3,242	2,652
บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด	169,302	-
รวม	82,462	16,876

### ข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญ

#### สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	เคอร์รี่	
	2562	2561
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	845	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,437	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	192	-
อาคารและอุปกรณ์	2,383	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	398	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(600)	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(1,789)	-
เจ้าหนี้เก็บเงินปลายทาง	(1,048)	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(253)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(79)	-
<b>สินทรัพย์ - สุทธิ</b>	<b>1,486</b>	<b>-</b>
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	23	-
<b>สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์ - สุทธิ</b>	<b>342</b>	<b>-</b>
การวัดราคาสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรม	446	-
ค่าความนิยม	5,266	-
<b>มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกิจการในบริษัทร่วม</b>	<b>6,054</b>	<b>-</b>

## สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

(หน่วย : ล้านบาท)

	เคอรี่	
	2562	2561
รายได้	11,737	-
กำไร	891	-

### 12.1 Puncak Berlian Sdn Bhd (“PBSB”) (ถือหุ้นโดย VGM)

เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ครั้งที่ 15/2560 ได้มีมติอนุมัติให้ VGM เข้าซื้อหุ้นสามัญใน Puncak Berlian Sdn Bhd (“PBSB”) จำนวน 4,281,277 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 ริงกิตมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 25 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ PBSB จาก Redberry Sdn Bhd (“RSB”) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นเดิม ในราคาเริ่มต้นที่ 13,154,175 ริงกิตมาเลเซีย VGM ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นแบบมีเงื่อนไขบังคับก่อนกับ RSB และได้จ่ายเงินค่าหุ้นจำนวน 13,154,175 ริงกิตมาเลเซีย หรือคิดเป็นจำนวนเงินประมาณ 106 ล้านบาท ให้แก่ RSB เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2560 และวันที่ 28 ธันวาคม 2560 ตามลำดับ ต่อมาเมื่อวันที่ 26 มกราคม 2561 (วันที่ซื้อ) VGM ได้รับโอนกรรมสิทธิ์ในหุ้น PBSB จำนวน 4,281,277 หุ้น จาก RSB

ในเดือนมกราคม 2562 ฝ่ายบริหารของ VGM เสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ PBSB ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของ PBSB ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันริงกิตมาเลเซีย)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6,478	6,478
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	28,238	28,238
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2,792	2,792
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	16,148	16,148
ค่าความนิยม	-	7,019
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	98,545	131
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,635	3,635
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(4,111)	(4,111)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(47,068)	(47,068)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(3,814)	(3,814)
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(23,935)	(316)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(68)	(68)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทร่วม	(24,224)	(884)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	52,616	8,180
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	25	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	13,154	

## 12.2 Meru Utama Sdn Bhd (“MUSB”) (ถือหุ้นโดย VGM)

เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2561 (วันที่ซื้อ) VGI Global Media (Malaysia) Sdn Bhd (“VGM”) ได้รับโอนหุ้นสามัญของ MUSB จำนวน 276,100 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 25.1 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ MUSB และได้ชำระเงินค่าหุ้นจำนวน 5.5 ล้านริงกิตมาเลเซีย ให้แก่ผู้ขาย ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขายหุ้นแบบมีเงื่อนไขบังคับก่อนกับผู้ถือหุ้นเดิม ฉบับลงวันที่ 30 มีนาคม 2561

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของ VGM อยู่ระหว่างดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของ MUSB ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม ให้แล้วเสร็จ ทั้งนี้ มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของ MUSB ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันริงกิตมาเลเซีย)

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	226
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	18,168
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,973
อาคารและอุปกรณ์	10,676
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,782
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	(67)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(25,971)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(12,354)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	(62)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	1,371

## 12.3 บริษัท เคอร์รี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (“เคอร์รี่”)

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2561 (วันที่ซื้อ) บริษัทฯ เข้าซื้อหุ้นของเคอร์รี่ ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่จัดตั้งในประเทศไทย และประกอบธุรกิจให้บริการจัดส่งพัสดุ ค่อนข้างทั่วประเทศไทย จำนวน 276,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 23 ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของเคอร์รี่ จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ในราคา 5,900,611,083 บาท โดยชำระ ค่าซื้อหุ้นเป็นเงินสดจำนวน 5,015,519,421 บาท และการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 121,578,525 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของเคอร์รี่ ตามที่กล่าวไว้ ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 22 ซึ่งราคาปิดของหุ้นสามัญของบริษัทฯ ในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ณ วันที่ซื้อ อยู่ที่ 7.15 บาทต่อหุ้น ดังนั้นมูลค่าของหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่ออกให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของเคอร์รี่ ณ วันที่ซื้อ มีจำนวนเงิน 869,286,454 บาท

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ประเมินว่ามูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของเคอร์รี่ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2561 และวันที่ซื้อไม่แตกต่างกันอย่างเป็นสาระสำคัญ จึงถือเสมือนว่า ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2561 เป็นวันที่ได้มาซึ่งหุ้นของเคอร์รี่ โดยมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของเคอร์รี่ ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2561 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	744,503	744,503
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	988,947	988,947
สินค้าคงเหลือ	53,221	53,221
ยานพาหนะและอุปกรณ์	1,220,560	1,220,560
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,331,816	120,316
สินทรัพย์อื่น	113,058	113,058
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(2,180,410)	(2,180,410)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(123,192)	(123,192)

(หน่วย : พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(442,300)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(15,633)	(15,633)
สินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	2,690,570	921,370
สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	23	
สัดส่วนตามส่วนได้เสียของกิจการในสินทรัพย์สุทธิของบริษัทร่วม	618,831	
ค่าความนิยม	5,265,975	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม *	5,884,806	
* เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	5,015,519	
หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ออกเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	869,287	
ต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	5,884,806	

บริษัทฯ เสร็จสิ้นดำเนินการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของเคอร์ ด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ และการวัดมูลค่าของค่าความนิยม ในระหว่างปีปัจจุบัน

### 13. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย</b>				
ตราสารทุนในประเทศ	4,626,155	-	4,626,155	-
หัก : ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าเงินลงทุน	(42,695)	-	(42,695)	-
	4,583,460	-	4,583,460	-
<b>เงินลงทุนทั่วไป</b>				
ตราสารทุนในต่างประเทศ	164,808	-	155,724	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	4,748,268	-	4,739,184	-

เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2562 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนในบริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) (“PlanB”) ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการ และผลิตสื่อโฆษณาภายนอกที่อยู่อาศัย โดยการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ PlanB จำนวน 352,960,736 หุ้น และการซื้อหุ้นเดิมของ PlanB จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 368,843,969 หุ้น รวมเป็นหุ้นของ PlanB ที่จะได้มาทั้งหมดจำนวน 721,804,705 หุ้น ในราคาหุ้นละ 6.40 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 4,619,550,112 บาท (รวมต้นทุนการทำรายการแล้วเป็นจำนวนเงิน 4,626,154,442 บาท) ตามมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 4/2562 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2562 และบริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว ทำให้บริษัทฯ ถือหุ้น PlanB คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.59 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ PlanB

การเข้าซื้อหุ้นของ PlanB มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแสวงหากำไรจากการลงทุนและรายได้จากเงินปันผลรับเท่านั้น มิได้มีเจตนาที่จะเข้าแทรกแซงการบริหารจัดการธุรกิจของ PlanB แต่อย่างใด ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้จัดประเภทเงินลงทุนดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย

## 14. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วยที่ดินและอาคารสำนักงานให้เช่า โดยมีมูลค่ายุติธรรมเป็นจำนวน 105 ล้านบาท และ 54 ล้านบาท ตามลำดับ (2561 : ที่ดินมูลค่ายุติธรรมเท่ากับ 65 ล้านบาท)

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาดสำหรับที่ดินและใช้เกณฑ์วิธีมูลค่าต้นทุนทดแทนสุทธิ (Depreciated Replacement Cost) สำหรับอาคารสำนักงานให้เช่า

## 15. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม							
	ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน								
ณ วันที่ 1 เมษายน 2560	-	14,454	19,519	2,472,784	197,648	20,243	23,289	2,747,937
ซื้อเพิ่ม	-	45	8,940	17,404	16,448	3,950	350,410	397,197
จำหน่าย	-	-	-	(23,118)	(8,705)	(19,078)	(736)	(51,637)
โอนเข้า (โอนออก)	-	7,194	12	270,041	31,055	-	(295,083)	13,219
ซื้อบริษัทย่อย	-	-	-	107,370	6,097	14,003	3,278	130,748
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	-	21,693	28,471	2,844,481	242,543	19,118	81,158	3,237,464
ซื้อเพิ่ม	-	1,197	150	14,681	19,786	7,216	591,351	634,381
จำหน่าย	-	(6,749)	-	(28,087)	(5,702)	(3,189)	(3,730)	(47,457)
โอนเข้า (โอนออก)	-	8,737	12,141	244,735	158	-	(261,522)	4,249
ซื้อบริษัทย่อย	18,538	77,551	-	42,374	49,199	6,146	-	193,808
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(292)	-	95	(2,134)	231	(303)	(2,403)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	18,538	102,137	40,762	3,118,279	303,850	29,522	406,954	4,020,042
ค่าเสื่อมราคาสะสม								
ณ วันที่ 1 เมษายน 2560	-	5,106	5,646	1,070,404	151,523	12,526	-	1,245,205
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	1,655	3,949	298,562	18,782	3,301	-	326,249
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(22)	-	(16,573)	(8,484)	(15,165)	-	(40,244)
โอนเข้า (โอนออก)	-	3,728	-	(908)	(3,943)	-	-	(1,123)
ซื้อบริษัทย่อย	-	-	-	70,810	5,411	11,615	-	87,836
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	-	4	-	6	-	-	10
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561		10,467	9,599	1,422,295	163,295	12,277	-	1,617,933
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	6,285	3,458	328,445	23,194	3,916	-	365,298
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(1,543)	-	(23,100)	(5,462)	(3,027)	-	(33,132)
โอนเข้า (โอนออก)	-	443	(443)	(3,707)	(3)	-	-	(3,710)
ซื้อบริษัทย่อย	-	44,034	-	2,229	40,036	2,514	-	88,813



(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินรวม							
ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและ เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(41)	-	7	(1,681)	318	(1,397)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	-	59,645	12,614	1,726,169	219,379	15,998	2,033,805
<b>ค่าเผื่อการด้อยค่า</b>							
ณ วันที่ 1 เมษายน 2560	-	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	-	-	-	-	-	4,228	4,228
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	-	-	-	-	-	4,228	4,228
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	-	11,226	18,872	1,422,186	79,248	6,841	1,615,303
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	18,358	42,492	28,148	1,392,110	84,471	13,524	1,982,009
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>							
2561 (จำนวน 296 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							326,249
2562 (จำนวน 323 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)							365,298

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2560	-	1,654,838	121,202	7,358	1,783,398
ซื้อเพิ่ม	-	764	2,664	40,084	43,512
จำหน่าย	-	-	(105)	-	(105)
โอนเข้า (โอนออก)	-	29,614	56	(30,020)	(350)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	-	1,685,216	123,817	17,422	1,826,455
ซื้อเพิ่ม	-	236	5,280	352,710	358,226
จำหน่าย	-	(15)	(1,577)	(3,730)	(5,322)
โอนเข้า (โอนออก)	20,724	157,573	207	(178,504)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	20,724	1,843,010	127,727	187,898	2,179,359
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2560	-	633,332	89,977	-	723,309
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	194,062	11,305	-	205,367

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ส่วนปรับปรุง อาคารเช่า	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้ สำนักงาน	สินทรัพย์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(102)	-	(102)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	-	827,394	101,180	-	928,574
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	32	197,891	9,041	-	206,964
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(2)	(1,577)	-	(1,579)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	32	1,025,283	108,644	-	1,133,959
<b>มูลค่าสุทธิตามบัญชี</b>					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	-	857,822	22,637	17,422	897,881
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	20,692	817,727	19,083	187,898	1,045,400
<b>ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี</b>					
2561 (จำนวน 194 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					205,367
2562 (จำนวน 198 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					206,964

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทย่อยมียอดคงเหลือของยานพาหนะซึ่งได้มาภายใต้สัญญาเช่าทางการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 13 ล้านบาท (2561 : 6 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 728 ล้านบาท (2561 : 639 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ : 384 ล้านบาท (2561 : 287 ล้านบาท))

## 16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)				
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่ได้มา จากการรวมธุรกิจ	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2560	391,951	464,028	300	104,804	961,083
ซื้อเพิ่ม	35,738	3,578	-	61,894	101,210
โอนเข้า (โอนออก)	-	13,450	-	(42,856)	(29,406)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	427,689	481,056	300	123,842	1,032,887
ซื้อเพิ่ม	-	10,398	-	129,325	139,723
จำหน่าย	-	(92)	-	-	(92)
โอนเข้า (โอนออก)	-	73,711	-	(84,904)	(11,193)
ซื้อบริษัทย่อย	-	1,217	-	-	1,217

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)				
	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ที่ได้มา จากการรวมธุรกิจ	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์	ลิขสิทธิ์	ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(3)	-	-	(3)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	427,689	566,287	300	168,263	1,162,539
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 เมษายน 2560	52,209	224,716	14	-	276,939
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	56,469	50,821	100	-	107,390
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	108,678	275,537	114	-	384,329
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	66,053	54,240	100	-	120,393
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับ ส่วนที่จำหน่าย	-	(90)	-	-	(90)
ซื้อบริษัทย่อย	-	805	-	-	805
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	-	(1)	-	-	(1)
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	174,731	330,491	214	-	505,436
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	319,011	205,519	186	123,842	648,558
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	252,958	235,796	86	168,263	657,103
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี					
2561 (จำนวน 36 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ จำนวน 71 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่าย ในการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					107,390
2562 (จำนวน 36 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการ จำนวน 62 ล้านบาท รวมอยู่ในค่าใช้จ่าย ในการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)					120,393

(หน่วย : พันบาท)

งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ระหว่างพัฒนา	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 เมษายน 2560	89,086	-	89,086
ซื้อเพิ่ม	191	22,132	22,323
โอนเข้า	250	100	350
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	89,527	22,232	111,759
ซื้อเพิ่ม	-	27,627	27,627
โอนเข้า (โอนออก)	3,846	(3,846)	-
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	93,373	46,013	139,386

(หน่วย : พันบาท)

**ค่าตัดจำหน่ายสะสม**

ณ วันที่ 1 เมษายน 2560

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

**มูลค่าสุทธิตามบัญชี**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

**ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี**

2561 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

2562 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร)

**สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ**

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

รายชื้อลูกค้า

ซอฟต์แวร์ที่พัฒนาขึ้นภายใน

ความสัมพันธ์กับลูกค้า

ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)

รวม

งบการเงินเฉพาะกิจการ		
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระหว่างพัฒนา	รวม
52,095	-	52,095
12,760	-	12,760
64,855	-	64,855
11,614	-	11,614
76,469	-	76,469
24,672	22,232	46,904
16,904	46,013	62,917
		12,760
		11,614

งบการเงินรวม		
ราคาทุน		อายุการให้ประโยชน์
2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	
9,145	9,145	3 ปี
5,192	5,192	3 ปี
400,709	400,709	6 ปี 3 เดือน 6 ปี 6 เดือน และ 7 ปี 7 เดือน
12,643	12,643	ตามอายุสัญญาที่เหลืออยู่
427,689	427,689	

## 17. ค่าความนิยม

บริษัทย่อยเป็นส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)
บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด	78,656	78,656
บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)	866,178	866,178
บริษัท แรบบิท อินเทอร์เน็ต จำกัด	157,631	157,631
บริษัท มัลติ โซน จำกัด	384,379	384,379
บริษัท โคแมส จำกัด	261,599	261,599
รวม	1,748,443	1,748,443

บริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ทั้งนี้ จากการประเมินในปีปัจจุบันพบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิ

## 18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	38,827	71,283	33,048	60,723
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	310,258	126,200	10,306	39,550
ดอกเบี้ยค้างจ่ายแก่สถาบันการเงิน	2,653	2,328	2,642	2,328
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	65,390	3,485
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	30,110	13,072	12,284	12,659
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	40,000	22	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	-	30,000	-	-
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25,143	17,921	1,954	1,464
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	50,956	23,955	7,415	948
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	497,947	284,781	133,039	121,157

## 19. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ยอดคงเหลือดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.85 ถึง 5.75 ต่อปี (2561 : ร้อยละ 2.20 ต่อปี) และไม่มีหลักประกัน เงินกู้ยืมดังกล่าวมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม

## 20. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

(หน่วย : พันบาท)

เงินกู้	อัตราดอกเบี้ย	การชำระคืน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2562	2561	2562	2561
1	6M THBFXI บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายปี โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2564 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2565	700,000	700,000	700,000	700,000
2	Zenginkyo Tokyo Interbank Offered Rate (ZTIBOR) บวกด้วยส่วนเพิ่มที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายปี โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนมีนาคม 2564 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2565	700,000	700,000	700,000	700,000
3	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) ลบส่วนต่างที่กำหนดในสัญญา	ชำระคืนเป็นรายเดือน โดยเริ่มชำระงวดแรกภายในเดือนพฤศจิกายน 2558 และครบกำหนดชำระคืนภายในเดือนตุลาคม 2564	89,000	133,000	-	-
รวม			1,489,000	1,533,000	1,400,000	1,400,000
หัก : ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			(50,000)	(44,000)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี			1,439,000	1,489,000	1,400,000	1,400,000

เงินกู้ยืมของบริษัทย่อยค้ำประกันโดยบริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่ง

ภายใต้สัญญาเงินกู้ บริษัทฯ และบริษัทย่อยต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขบางประการตามที่ระบุในสัญญา เช่น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ การก่อหนี้สินเพิ่มเติม การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่และโครงสร้างผู้บริหารอย่างมีนัยสำคัญ และการดำรงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ และบริษัทย่อยของบริษัทใหญ่ของกลุ่มบริษัท บริษัทใหญ่ และบุคคลตามที่ระบุในสัญญา รวมทั้งทางตรงและทางอ้อม ให้เป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา เป็นต้น

เพื่อเป็นการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมระยะยาว บริษัทฯ ได้ทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยและสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 36.1



## 21. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงาน เมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
<b>การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี</b>	74,814	40,942	7,887	7,413	82,701	48,355
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	13,609	13,313	1,063	837	14,672	14,150
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,552	1,555	232	194	2,784	1,749
ต้นทุนบริการในอดีตและผลขาดทุนที่เกิดขึ้น จากการจ่ายชำระผลประโยชน์	-	12,121	-	916	-	13,037
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :						
ขาดทุน (กำไร) ขาดทุนจากการประมาณการ ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐาน ด้านประชากรศาสตร์	-	(566)	-	(623)	-	(1,189)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติฐาน ทางการเงิน	-	2,900	-	34	-	2,934
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	11,640	-	707	-	12,347
ซื้อบริษัทย่อย	8,120	170	-	-	8,120	170
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(9,067)	(7,261)	(1,678)	(1,591)	(10,745)	(8,852)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(194)	-	-	-	(194)	-
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี</b>	<b>89,834</b>	<b>74,814</b>	<b>7,504</b>	<b>7,887</b>	<b>97,338</b>	<b>82,701</b>

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงาน เมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
<b>การผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ต้นปี</b>	42,084	21,037	1,207	-	43,291	21,037
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :						
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	5,245	3,738	296	269	5,541	4,007
ต้นทุนดอกเบี้ย	1,347	793	35	32	1,382	825
ต้นทุนบริการในอดีตและผลขาดทุนที่เกิดขึ้น จากการจ่ายชำระผลประโยชน์	-	10,400	-	1,072	-	11,472
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น :						
ขาดทุนจากการประมาณการ						
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย						
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง						
ข้อสมมติฐานด้านประชากรศาสตร์	-	1,000	-	-	-	1,000
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง						
ข้อสมมติฐานทางการเงิน	-	844	-	-	-	844
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	6,167	-	-	-	6,167
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(8,152)	(1,895)	(1,367)	(166)	(9,519)	(2,061)
<b>สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี</b>	<b>40,524</b>	<b>42,084</b>	<b>171</b>	<b>1,207</b>	<b>40,695</b>	<b>43,291</b>

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรวมอยู่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน แสดงได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	โครงการเงินชดเชยพนักงาน เมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	16,162	26,989	1,295	1,947	17,457	28,936

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	โครงการเงินชดเชยพนักงาน เมื่อออกจากงาน		โครงการผลประโยชน์ ระยะยาวอื่นของพนักงาน		รวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและขาย	6,592	14,931	331	1,373	6,923	16,304

บริษัทฯ และบริษัทย่อยคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 1.9 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ : ไม่มี) (2561 : 0.6 ล้านบาท งบการเงินเฉพาะกิจการ : ไม่มี)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประมาณ 14-26 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ : 19 ปี) (2561 : 16-26 ปี (งบการเงินเฉพาะกิจการ : 19 ปี))

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
อัตราคิดลด	3.0 - 3.4	3.1 - 3.4	3.2	3.2
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.5 - 10	3.5 - 10	6 - 7	6 - 7
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน	0 - 25	0 - 25	2 - 10	2 - 10

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของการผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(11)	13	(5)	6
อัตราการขึ้นเงินเดือน	13	(11)	6	5

(หน่วย : ล้านบาท)

	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1	เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	ลดลงร้อยละ 1
อัตราคิดลด	(9)	11	(5)	5
อัตราการขึ้นเงินเดือน	11	(9)	5	(4)

เมื่อวันที่ 5 เมษายน 2562 พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2562 ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา ซึ่งได้กำหนดอัตราค่าชดเชยเพิ่มเติมกรณีนายจ้างเลิกจ้าง สำหรับลูกจ้างซึ่งทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้มีสิทธิได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน กฎหมายดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 5 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นไป การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวถือเป็นการแก้ไขโครงการสำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน และมีผลกระทบให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท (เฉพาะของบริษัทฯ : 15 ล้านบาท) บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะบันทึกผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวโดยรับรู้ต้นทุนบริการในอดีตเป็นค่าใช้จ่ายทันทีในงบกำไรขาดทุนของงวดที่กฎหมายมีผลบังคับใช้

## 22. กุณเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

- ก) อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 121,578,525 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของเคอร์ ซึ่งเป็นการเสนอขายหุ้นต่อบุคคลในวงจำกัด ในราคาเสนอขายหุ้นละ 7.28 บาท คิดเป็นเงิน 885 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2561 ธุรกิจการเข้าซื้อหุ้นเคอร์ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.3 และการออกและเสนอขายหุ้นให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของเคอร์ได้เสร็จสมบูรณ์ โดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ ในวันเดียวกัน

อนึ่ง ราคาเสนอขายดังกล่าวไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ของราคาตลาด ซึ่งหมายถึงราคาถัวเฉลี่ย ถ่วงน้ำหนักของหุ้นของบริษัทฯ ที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยย้อนหลัง 7 วันทำการติดต่อกันก่อนวันแรกที่มีการเสนอขายหุ้น ตามข้อบังคับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จึงไม่เข้าข่ายที่จะต้องกำหนดระยะเวลาห้ามขายหุ้น (Silent Period)

- ข) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) จำนวนไม่เกิน 36,068,327 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 360,683,271 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) โดยผู้ลงทุนจะต้องไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ค) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 229,055,854.70 บาท จากเดิม 891,990,523 บาท (หุ้นสามัญ 8,919,905,230 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 1,121,046,377.70 บาท (หุ้นสามัญ 11,210,463,777 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,290,558,547 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2561

- ง) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 2,290,558,547 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 0.1 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
- 1) จัดสรรหุ้นจำนวน 121,578,525 หุ้น ให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของเคอร์ ในราคาเสนอขาย หุ้นละ 7.28 บาท โดยมีรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในข้อ ก) ข้างต้น
  - 2) จัดสรรหุ้นจำนวน 1,808,296,751 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2
  - 3) จัดสรรหุ้นจำนวน 360,683,271 หุ้น ต่อบุคคลในวงจำกัดตามการเพิ่มทุนจดทะเบียน ของบริษัทฯ แบบมอบอำนาจทั่วไป โดยผู้ลงทุนจะต้องไม่เป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ มีทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้วเพิ่มขึ้น 135,234,719.60 บาท จากเดิม 720,433,290.20 บาท (หุ้นสามัญ 7,204,332,902 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) เป็น 855,668,009.80 บาท (หุ้นสามัญ 8,556,680,098 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 121,578,525 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ให้แก่กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของเคอร์ โดยมีราคาปิดในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ วันที่ออก หุ้นละ 7.15 บาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 12.3 และออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1,230,768,671 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 7 บาท ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 23 ทำให้มีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นทั้งสิ้น 9,349 ล้านบาท จากเดิม 2,844 ล้านบาท รวมเป็นจำนวน 12,193 ล้านบาท

## 23. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ

(หน่วย : พันหน่วย)

	VGI-W1	VGI-W2
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 เมษายน 2560	1,715,572	-
ใช้สิทธิ	(9,332)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561	1,706,240	-
ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	-	1,711,335
ใช้สิทธิ	(1,221,436)	-
หมดอายุ	(484,804)	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562	-	1,711,335

เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2561 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 9,332,526 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 9,332,526 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 7 บาท บริษัทฯ ได้รับเงินจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 65 ล้านบาท ในวันที่ 2 เมษายน 2561 และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ ในวันที่ 3 เมษายน 2561 ด้วยเหตุนี้นับบริษัทฯ จึงได้แสดงเงินค้างรับจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 65 ล้านบาท ดังกล่าวอยู่ภายใต้ “ลูกหนี้จากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ” และบันทึกส่วนทุนอยู่ภายใต้ “ส่วนทุนจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ” ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2561 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 1,017,232,561 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,017,232,561 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 7 บาท บริษัทฯ ได้รับเงินจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 7,121 ล้านบาท ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2561 และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 3 กรกฎาคม 2561

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2561 ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1 ได้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งสุดท้าย ตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 204,203,584 หน่วย โดยจัดสรรเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 204,203,584 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.1 บาท ในราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 7 บาท บริษัทฯ ได้รับเงินจากการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1,429 ล้านบาท ในวันที่ 2 สิงหาคม 2561 และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ออกและชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 6 สิงหาคม 2561

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ มีมติอนุมัติการออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 2 (VGI-W2) ในจำนวนไม่เกิน 1,808,296,751 หน่วย ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่า โดยมีรายละเอียดดังนี้

วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ	11 กันยายน 2561
จำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก	1,711,334,815 หน่วย
อัตราการจัดสรร	5 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	4 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	วันทำการสุดท้ายของสิ้นไตรมาสแรกภายหลังจากวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 10 บาท

## 24. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้ ปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

## 25. ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุน

ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน คือ ส่วนต่างระหว่างต้นทุนการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันกับผลรวมของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการรวมธุรกิจ

ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในบริษัทย่อยโดยไม่ได้ทำให้บริษัทฯสูญเสียอำนาจในการควบคุม โดยคำนวณขึ้นจากส่วนต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่จ่ายหรือได้รับจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยของบริษัทฯ กับส่วนได้เสียของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยในมูลค่าสุทธิตามบัญชีของบริษัทย่อย ณ วันที่มีการเปลี่ยนแปลง บริษัทฯ วัตถุประสงค์ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ตามสัดส่วนของหุ้นที่ถือโดยผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมนั้น

## 26. รายได้จากการให้บริการ

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
รายได้ค่าโฆษณา	3,027,044	2,797,786	1,968,595	1,813,201
รายได้จากการให้เช่าพื้นที่	463,421	417,146	463,681	420,503
รายได้ค่าบริการ	445,854	347,211	-	-
อื่น ๆ	486,950	343,568	122,469	104,317
รวม	4,423,269	3,905,711	2,554,745	2,338,021



## 27. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	837,882	646,654	330,737	313,902
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	485,963	433,639	218,578	218,128
ค่าตอบแทนตามสัญญาสัมปทาน	300,392	298,566	318,766	320,278
ค่าเช่าโรงปายโฆษณา	36,903	22,061	-	-
ค่าเช่าจ่ายตามสัญญาเช่าดำเนินงานอื่น	231,800	215,624	27,417	27,482
ภาษีป้ายและภาษีโรงเรือน	81,916	80,456	63,270	60,351
ค่าการตลาดและส่งเสริมการขาย	280,829	243,713	72,721	54,303
ค่างานรับเหมาช่วง - งานซ่อมบำรุง	104,887	-	-	-
ค่างานรับเหมาช่วง - งานระบบติดตั้ง	437,633	-	-	-
ขาดทุนจากด้อยค่าสินทรัพย์	-	23,668	-	-
ขาดทุนจากประมาณการส่วนต่างของรายได้ที่ต่ำกว่า ค่าตอบแทนขั้นต่ำ	-	-	-	70,381

## 28. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
<b>ภาษีเงินได้ปัจจุบัน</b>				
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาสำหรับปี	353,844	254,106	271,826	192,418
<b>ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่าง ชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(1,953)	(12,761)	3,349	1,211
<b>ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ใน งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ</b>	<b>351,891</b>	<b>241,345</b>	<b>275,175</b>	<b>193,629</b>

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(2,854)	-	(1,602)
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(8,539)	(64)	(8,539)	-
รวม	(8,539)	(2,918)	(8,539)	(1,602)

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,558,370	1,170,105	1,473,478	1,041,848
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล (ร้อยละ)	20	20	20	20
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	311,674	234,021	294,696	208,370
ขาดทุนทางภาษีที่ถูกใช้ประโยชน์ในปีปัจจุบันแต่ไม่เคยรับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(2,642)	(5,950)	-	-
รายการปรับปรุงสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(1,537)	(5,802)	-	-
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวม	16,437	(270)	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	6,594	7,727	1,064	1,486
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(2,087)	(8,371)	(2,122)	(8,370)
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	(1,684)	(6,466)	(18,463)	(7,857)
ผลกระทบจากความแตกต่างของอัตราภาษีของบริษัทย่อยในต่างประเทศ	(6,474)	(700)	-	-
ผลขาดทุนสำหรับปีของบริษัทย่อยที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	26,135	20,719	-	-
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในการร่วมค้า	-	(12,692)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	4,575	20,155	-	-
อื่น ๆ	900	(1,026)	-	-
รวม	27,959	19,346	(19,521)	(14,741)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	351,891	241,345	275,175	193,629

อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ คือ ร้อยละ 16.5 ถึง 24

ส่วนประกอบของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย : พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561 (ปรับปรุงใหม่)	2562	2561
<b>สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	2,305	2,305	2,305	2,305
ค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์	3,888	3,888	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับต้นทุนในการรื้อถอนโครงข่าย	1,187	828	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	17,861	16,013	8,139	8,658
การปรับปรุงค่าเช่าค้างจ่ายตามวิธีเส้นตรง	4,092	6,249	4,092	4,174
ขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้	-	3,504	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุน	8,539	-	8,539	-
การปรับปรุงค่าเช่าค้างรับตามวิธีเส้นตรง	(2,748)	-	(2,748)	-
อื่น ๆ	-	4,291	-	-
รวม	35,124	37,078	20,327	15,137
<b>หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี</b>				
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	56,512	61,337	-	-
การตีราคาที่ดินที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	7,747	-	-
อื่น ๆ	-	639	-	-
รวม	56,512	69,723	-	-

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทย่อยมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 550 ล้านบาท และ 5 ล้านริงกิตมาเลเซีย (2561 : 330 ล้านบาท) ที่บริษัทย่อยไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทย่อยพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทย่อยอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของบริษัทย่อยในประเทศไทยมีจำนวนเงิน 545 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2567 และผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของบริษัทย่อยในประเทศมาเลเซียมีจำนวนเงิน 5 ล้านริงกิตมาเลเซีย ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2568

## 29. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรจากทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับ จำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯ อาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นปี หรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและกำไรต่อหุ้นปรับลดแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2562 (พันบาท)	2561 (พันบาท)	2562 (พันหุ้น)	2561 (พันหุ้น)	2562 (บาท)	2561 (บาท)
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,101,243	846,226	8,203,748	6,965,918	0.1342	0.1215
<b>ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด</b>						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ ที่ออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (VGI-W1)	-		43,513			
<b>กำไรต่อหุ้นปรับลด</b>						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ สมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จากใบสำคัญแสดงสิทธิ	1,101,243		8,247,261		0.1335	

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	กำไรสำหรับปี		จำนวนหุ้นสามัญ ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก		กำไรต่อหุ้น	
	2562 (พันบาท)	2561 (พันบาท)	2562 (พันหุ้น)	2561 (พันหุ้น)	2562 (บาท)	2561 (บาท)
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,198,302	848,219	8,203,748	6,965,918	0.1461	0.1218
<b>ผลกระทบของหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลด</b>						
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญที่ออก ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (VGI-W1)	-		43,513			
<b>กำไรต่อหุ้นปรับลด</b>						
กำไรที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญ สมมติว่ามีการใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญ จากใบสำคัญแสดงสิทธิ	1,198,302		8,247,261		0.1453	

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2 มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณ เพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลดในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

### 30. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของบริษัทฯ และบริษัทย่อยที่มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน โดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน ทั้งนี้ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของบริการ และมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- 1) ส่วนงานโฆษณาในโครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส (“ส่วนงานบีทีเอส”)
- 2) ส่วนงานโฆษณากลางแจ้ง
- 3) ส่วนงานบริการ และ
- 4) ส่วนงานอื่น

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไรของส่วนงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสำหรับปีมีดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	ส่วนงาน บีทีเอส		ส่วนงาน โฆษณากลางแจ้ง		ส่วนงานบริการ		ส่วนงานอื่น		งบการเงินรวม	
	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561	2562	2561
<b>รายได้</b>										
รายได้จากลูกค้าภายนอก	2,354	2,262	1,079	958	1,311	378	414	338	5,158	3,936
รายได้ระหว่างส่วนงาน	168	214	75	95	230	29	26	42	499	380
รวมรายได้	2,522	2,476	1,154	1,053	1,541	407	440	380	5,657	4,316
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	(168)	(214)	(75)	(95)	(230)	(29)	(26)	(42)	(499)	(380)
รวมรายได้ - สุทธิ	2,354	2,262	1,079	958	1,311	378	414	338	5,158	3,936
<b>ผลการดำเนินงาน</b>										
<b>กำไรของส่วนงาน</b>										
กำไรของส่วนงาน	1,554	1,497	714	642	424	172	267	176	2,959	2,487
รายการปรับปรุงและตัดรายการระหว่างกัน	80	20	(72)	(88)	(96)	(12)	4	(5)	(84)	(85)
<b>กำไรของส่วนงาน - สุทธิ</b>	1,634	1,517	642	554	328	160	271	171	2,875	2,402
รายได้และค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เป็นส่วน										
รายได้อื่น									205	143
ค่าใช้จ่ายในการให้บริการ การขาย และการบริหาร									(1,434)	(1,217)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุน										
ในการร่วมค้าและบริษัทร่วม									(21)	(70)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน									(67)	(88)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้									(352)	(241)
<b>กำไรสำหรับปี</b>									1,206	929
<b>กำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสีย</b>									(105)	(83)
ที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย										
<b>กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</b>									1,101	846

ราคาโอนระหว่างส่วนงานดำเนินงานถูกกำหนดจากเกณฑ์ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 6

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้จากลูกค้ารายใหญ่สิบลำดับแรกเป็นจำนวนเงินรวม 1,712 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานบีทีเอส ส่วนงานโฆษณากลางแจ้ง และส่วนงานอื่น (2561 : 1,660 ล้านบาท ซึ่งมาจากส่วนงานบีทีเอส และส่วนงานอื่น)

รายได้จากลูกค้าภายนอกกำหนดขึ้นตามสถานที่ตั้งของลูกค้า

(หน่วย : ล้านบาท)

	2562	2561
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	4,373	3,936
ฮ่องกง	773	-
มาเลเซีย	12	-
รวม	5,158	3,936

### 31. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯ บริษัทย่อยและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมบัวหลวง จำกัด และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงาน เมื่อพนักงานนั้นออกจากการตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย รับผิดชอบสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่าย 20 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ : 8 ล้านบาท) (2561 : 16 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ : 7 ล้านบาท))

### 32. เงินปันผล

เงินปันผล	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย (ล้านบาท)	เงินปันผลจ่ายต่อหุ้น (บาท)
เงินปันผลประจำปี 2560	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2560	172	0.025
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2561	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2561	259	0.036
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2561		431	
เงินปันผลประจำปี 2561	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561	444	0.054
เงินปันผลระหว่างกาลสำหรับปี 2562	ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2562	342	0.040
รวมเงินปันผลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562		786	



### 33. สัญญางานระหว่างติดตั้ง

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทย่อยมีต้นทุนการให้บริการรับเหมาติดตั้งระบบที่เกิดขึ้นปรับปรุงด้วยกำไรหรือขาดทุนที่รับรู้จนถึงปัจจุบัน สำหรับสัญญางานระหว่างติดตั้งระบบเป็นจำนวนประมาณ 137 ล้านบาท และ 614 ล้านบาทหรือยังง (2561 : ไม่มี) และมีจำนวนเงินที่บริษัทย่อยมีสิทธิเรียกร้องจากผู้ว่าจ้างสำหรับงานรับเหมาติดตั้งระบบเป็นจำนวนประมาณ 6 ล้านบาท และ 38 ล้านบาทหรือยังง (เทียบเท่าประมาณ 155 ล้านบาท) (2561 : ไม่มี) และมีจำนวนเงินที่ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเรียกร้องจากกิจการสำหรับงานรับเหมาติดตั้งระบบเป็นจำนวนประมาณ 24 ล้านบาท และ 44 ล้านบาทหรือยังง (เทียบเท่าประมาณ 180 ล้านบาท) (2561 : ไม่มี)

### 34. การผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

#### 34.1 การผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายคุณ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายจ่ายฝ่ายคุณเป็นจำนวนเงิน 43 ล้านบาท 2 ล้านริงกิตมาเลเซีย (2561 : 181 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ : 160 ล้านบาท (2561 : 170 ล้านบาท)) ที่เกี่ยวข้องกับการซื้ออุปกรณ์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การติดตั้งระบบบัตรโดยสาร และระบบจัดการสารสนเทศ การพัฒนาเว็บไซต์ การเช่าสิทธิและโครงข่ายโฆษณา

#### 34.2 การผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงาน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณา พื้นที่ในอาคาร รถยนต์และอุปกรณ์อายุของสัญญา มีระยะเวลาตั้งแต่ 1 ถึง 9 ปี

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคตทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานที่บอกเลิกไม่ได้ ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
จ่ายชำระ:				
ภายใน 1 ปี	95	109	25	21
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	146	180	19	16
มากกว่า 5 ปี	-	14	-	-

ค่าตอบแทนภายใต้สัญญาเช่าสถานที่เพื่อใช้ในการโฆษณามีกำหนดการชำระเป็นรายเดือน มีเงินมัดจำจ่ายล่วงหน้าหนึ่งเดือน ซึ่งจะจ่ายคืนเมื่อบอกเลิกสัญญา โดยได้รับความยินยอมจากผู้ให้เช่า และมีสิทธิต่ออายุสัญญาเช่าได้ทุก 3 ปี โดยจะมีการปรับราคาตามตลาดในขณะนั้น

#### 34.3 การผูกพันตามสัญญาระยะยาว

ก) บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าตอบแทนตามอัตราที่ระบุในสัญญาดังต่อไปนี้

- 1) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการด้านการตลาดเพื่อบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาบนสถานีและขบวนรถไฟฟ้าบีทีเอส และบริหารพื้นที่ร้านค้าและกิจกรรมการตลาดบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส รวมถึงการออกอากาศผ่านจอพลาสมาและแอลซีดีบนสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นระยะเวลา 17 ปี กับบริษัทใหญ่
- 2) สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร (บนสถานีและพื้นที่เกี่ยวข้องกับระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครต้องขยายสายสีลม ระยะทาง 2.2 กิโลเมตร และสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร) กับบริษัทใหญ่
- 3) สัญญาให้สิทธิติดตั้งและบริหารสื่อโฆษณาในอาคารเพื่อรับสิทธิติดตั้งและบริหารจัดการให้บริการโฆษณาผ่านจอแอลซีดีในอาคารกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันแห่งหนึ่งและบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกันหลายแห่ง
- 4) สัญญาให้สิทธิบริหารและจัดการให้บริการพื้นที่โฆษณาและสัญญาให้สิทธิที่เกี่ยวข้องอื่น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีคำตอบแทนเงินที่คาดว่าจะต้องชำระดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2562	2561	2562	2561
จ่ายชำระ:				
ภายใน 1 ปี	54	79	54	65
มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	144	212	144	166
มากกว่า 5 ปี	220	258	220	258

คำตอบแทนเงินที่ตามสัญญาดังกล่าวจะปรับเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เกิดขึ้นจริงตามอัตราที่ระบุในสัญญา

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาการให้สิทธิใช้พื้นที่บนสถานีรถไฟฟ้ามหานครเพื่อการบริหารจัดการตลาดกับบริษัทร่วม (ดีฟท์) โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญา บริษัทฯ จะได้รับคำตอบแทนจากการให้สิทธิดังกล่าวตามรายได้ที่เกิดขึ้นจริงตามอัตราที่ระบุในสัญญา โดยภายใต้เงื่อนไขตามสัญญา บริษัทฯ จะได้รับคำตอบแทนจากการให้สิทธิดังกล่าวตามรายได้ที่เกิดขึ้นจริงตามอัตราที่ระบุในสัญญา

- ว) ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการผูกพันเกี่ยวกับสัญญาบริการที่จะต้องจ่ายชำระในอนาคตจำนวนเงินประมาณ 338 ล้านบาท 2 ล้านเหรียญสหรัฐหรือเม็กซิโก (2561 : 125 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ : 88 ล้านบาท (2561 : 98 ล้านบาท))

#### 34.4 การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนังสือค้าประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯและบริษัทย่อยเหลืออยู่เป็นจำนวน 21 ล้านบาท 20 ล้านเหรียญฮ่องกง และ 0.2 ล้านเหรียญสหรัฐหรือเม็กซิโก (2561 : 26 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ : 10 ล้านบาท (2561 : 16 ล้านบาท)) เพื่อการค้าประกันการปฏิบัติตามสัญญา การใช้ไฟฟ้า และอื่น ๆ ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับการผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้ หนังสือค้าประกันซึ่งออกให้แก่คู่ค้าของบริษัทย่อยโดยธนาคารในนามของบริษัทย่อยค้าประกันโดยเงินฝากประจำของบริษัทย่อย

#### 34.5 คดีฟ้องร้อง

เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2561 บริษัท โมดัส โกลบอล มีเดีย จำกัด (“โมดัส”) ได้ยื่นคำเสนอข้อพิพาท ต่อสถาบันอนุญาโตตุลาการ สำนักงาน ศาลยุติธรรม เรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินประมาณ 1,004 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี โดยอ้างว่าบริษัทฯ ผิดข้อตกลง และสัญญาภายหลังจากวันที่ 15 มิถุนายน 2561 ที่ศาลแพ่งได้อนุญาตให้โมดัสถอนฟ้อง และจำหน่ายคดีที่โมดัสได้ยื่นฟ้องไว้เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2560 และได้ขอแก้ไขเพิ่มเติมคำฟ้องเกี่ยวกับทุนทรัพย์เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2561 เนื่องจากโมดัสประสงค์จะนำข้อพิพาทเข้าสู่วิธีการระงับข้อพิพาทโดยวิธีอนุญาโตตุลาการ ปัจจุบันข้อพิพาทดังกล่าวอยู่ในระหว่างขั้นตอนตามกระบวนการระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2561 และวันที่ 4 พฤษภาคม 2561 โมดัสและบริษัท ดีไลต์ มัลติมีเดีย จำกัด ได้ยื่นฟ้องบริษัทฯ และ มาสเตอร์ แอด และมีการเรียกค่าเสียหายเป็นจำนวนเงินประมาณ 24 ล้านบาท พร้อมดอกเบี้ยอัตราร้อยละ 7.5 ต่อปี รวมถึงค่าบริการเดือนละประมาณ 4 ล้านบาท ตลอดเวลาที่ยังมีการใช้ประโยชน์จากโครงข่ายโฆษณา จากรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาให้บริการเวลาโฆษณาออกอากาศของสื่อโฆษณาบนโครงข่ายโฆษณา 4 จุดติดตั้ง คดีดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาล

ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าเหตุการณ์ดังกล่าวจะไม่ก่อให้เกิดผลเสียหายนที่เป็นสาระสำคัญต่อบริษัทฯ และบริษัทย่อย เนื่องจากเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ไม่ได้กระทำความผิดข้อตกลงและสัญญาที่ได้เคยทำไว้กับคู่กรณี และบริษัทฯ และ มาสเตอร์ แอด ไม่ได้ร่วมกันกระทำการใดๆ อันเป็นการทำให้คู่กรณีได้รับความเสียหาย จึงไม่มีเหตุที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายดังกล่าวแต่ประการใด

### 35. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้านมูลค่ายุติธรรม</b>				
เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย				
ตราสารทุน	4,583	-	-	<b>4,583</b>
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	159	<b>159</b>
<b>หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	65	-	<b>65</b>
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	10	-	<b>10</b>

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม				
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561				
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
<b>สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	65	<b>65</b>
<b>หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม</b>				
ตราสารอนุพันธ์				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย	-	50	-	<b>50</b>
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	15	-	<b>15</b>

(หน่วย : ล้านบาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

## สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีธรรม

เงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย

ตราสารทุน

4,583

-

-

4,583

## หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่าด้วยวิธีธรรม

ตราสารอนุพันธ์

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย

-

65

-

65

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

-

10

-

10

(หน่วย : ล้านบาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

## หนี้สินที่เปิดเผยมูลค่าด้วยวิธีธรรม

ตราสารอนุพันธ์

สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย

-

50

-

50

สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย

-

15

-

15

## 36. เครื่องมือทางการเงิน

## 36.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อยตามที่นิยามอยู่ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 107 “การแสดงผลการและการเปิดเผยข้อมูลสำหรับเครื่องมือทางการเงิน” ประกอบด้วย เงินสด เงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุน ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินกู้ยืม เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินรับล่วงหน้าและเงินมัดจำรับ บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

## ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ฝ่ายบริหารควบคุมความเสี่ยงนี้โดยการกำหนดให้มียกเว้นและวิธีการในการควบคุมสินเชื่อที่เหมาะสม ดังนั้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงไม่คาดว่าจะได้รับความเสียหายที่เป็นสาระสำคัญจากการให้สินเชื่อ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของบริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการกระจุกตัวเนื่องจากบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีฐานของลูกหนี้ที่หลากหลายและมีอยู่จำนวนมาก ราย จำนวนเงินสูงสุดที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น และเงินให้กู้ยืม ที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

## ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากสถาบันการเงิน เงินลงทุน เงินให้กู้ยืม และเงินกู้ยืม สินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์ และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนดหรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

งบการเงินรวม							
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562							
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตาม ราคาตลาด	อัตรา ดอกเบี้ย		ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
<b>สินทรัพย์ทางการเงิน</b>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	99	-	-	1,397	10	1,506	0.08 - 2.08
เงินลงทุนชั่วคราว	660	-	-	350	-	1,010	0.90 - 4.46
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้า จากผู้ถือบัตร	-	-	-	502	-	502	0.375 - 1.75
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,728	1,728	-
เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกัน	61	-	-	-	-	61	0.15 - 1.40
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	21	46	85	-	-	152	หมายเหตุ 6
<b>หนี้สินทางการเงิน</b>							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,700	-	-	39	-	1,739	หมายเหตุ 19
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	498	498	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	489	489	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้าง	-	-	-	-	478	478	-
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	115	115	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	89	89	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,489	-	1,489	หมายเหตุ 20

(หน่วย : ล้านบาท)

## งบการเงินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

## สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินลงทุนชั่วคราว

เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้า

จากผู้ถือบัตร

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกัน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

## หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร

เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้าง

เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร

เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตาม ราคาตลาด	อัตรา ดอกเบี้ย		ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5	-	-	751	1	757	0.10 - 2.08
เงินลงทุนชั่วคราว	1,148	-	-	-	-	1,148	0.85 - 2.10
เงินฝากธนาคารสำหรับเงินรับล่วงหน้า จากผู้ถือบัตร	-	-	-	443	-	443	0.50 - 1.70
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	1,143	1,143	-
เงินฝากธนาคารที่มีการค้าประกัน	5	-	-	-	-	5	0.88 - 1.50
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	15	4	71	-	-	90	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	230	-	-	-	-	230	หมายเหตุ 19
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	285	285	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	430	430	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้าง	-	-	-	-	74	74	-
เงินมัดจำจากผู้ถือบัตร	-	-	-	-	117	117	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	82	82	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,533	-	1,533	หมายเหตุ 20



(หน่วย : ล้านบาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562

## สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินลงทุนชั่วคราว

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

## หนี้สินทางการเงิน

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้าง

เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตาม ราคาตลาด	อัตรา ดอกเบี้ย		ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	480	-	480	0.10 - 1.30
เงินลงทุนชั่วคราว	507	-	-	350	-	857	1.79 - 4.46
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	790	790	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	70	-	-	-	-	70	หมายเหตุ 6
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	41	5	-	-	52	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,700	-	-	-	-	1,700	หมายเหตุ 19
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	133	133	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้าง	-	-	-	-	47	47	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	89	89	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,400	-	1,400	หมายเหตุ 20

(หน่วย : ล้านบาท)

## งบการเงินเฉพาะกิจการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2561

## สินทรัพย์ทางการเงิน

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินลงทุนชั่วคราว

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

## หนี้สินทางการเงิน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้าง

เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ย	ไม่มี	รวม	อัตราดอกเบี้ย
	ภายใน 1 ปี	มากกว่า 1 ถึง 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ปรับขึ้นลง ตาม ราคาตลาด	อัตรา ดอกเบี้ย		ที่แท้จริง (ร้อยละต่อปี)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	173	-	173	0.10 - 1.30
เงินลงทุนชั่วคราว	1,000	-	-	-	-	1,000	2.00 - 2.10
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	-	-	-	-	691	691	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	24	-	-	-	-	24	หมายเหตุ 6
หนี้สินทางการเงิน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	121	121	-
เงินรับล่วงหน้าจากผู้ว่าจ้าง	-	-	-	-	45	45	-
เงินมัดจำรับจากการให้เช่าพื้นที่	-	-	-	-	82	82	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	1,400	-	1,400	หมายเหตุ 20

บริษัทฯ ได้ตกลงทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารพาณิชย์ในประเทศหนึ่ง และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ยกับธนาคารพาณิชย์อีกแห่งหนึ่งตามที่กล่าวไว้ในส่วนของความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อเป็นเครื่องมือบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด รายละเอียดของเงินกู้ยืมระยะยาวแสดงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 20 รายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 มีดังนี้

ผู้ทำสัญญา	วันเริ่มสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา	มูลค่าตามสัญญา (Notional amount)	อัตราดอกเบี้ยที่จ่าย ตามที่ระบุในสัญญา	อัตราดอกเบี้ยที่รับ บวกด้วยส่วนเพิ่มตามที่กำหนดในสัญญา	มูลค่ายุติธรรม	
						2562	2561
บริษัทฯ	21 มีนาคม 2560	28 กุมภาพันธ์ 2565	700 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ยตามที่ระบุในสัญญา	6M THBFIX บวกด้วยส่วนเพิ่มตามที่กำหนดในสัญญา	10	15

#### ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องจากการกู้ยืมหรือให้กู้ยืมเงิน การซื้ออุปกรณ์สำหรับการดำเนินงาน และการทำธุรกรรมทางการเงินกับบริษัทในต่างประเทศเป็นเงินตราต่างประเทศ และการลงทุนในบริษัทย่อย การร่วมค้า และบริษัทร่วมในต่างประเทศ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 และ 2561 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศ ดังนี้

งบการเงินรวม						
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2562 (ล้าน)	2561 (ล้าน)	2562 (ล้าน)	2561 (ล้าน)	2562 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2561
เยน	-	-	2,273	2,273	0.2872	0.2939
เหรียญสหรัฐ/อเมริกา	1	-	1	-	31.8117	31.2318

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
สกุลเงิน	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน		อัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ย	
	2562 (ล้าน)	2561 (ล้าน)	2562 (ล้าน)	2561 (ล้าน)	2562 (บาทต่อหน่วยเงินตราต่างประเทศ)	2561
เยน	-	-	2,273	2,273	0.2872	0.2939

บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ตราสารอนุพันธ์ที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาว่าเหมาะสมเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงนี้ ยกเว้นความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการซื้ออุปกรณ์และการลงทุนในต่างประเทศ ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยพิจารณาว่าผลกระทบที่มีต่องบการเงินไม่มีสาระสำคัญ รายละเอียดของสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและอัตราดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 มีดังต่อไปนี้

ผู้ทำสัญญา	วันเริ่มสัญญา	วันครบกำหนดตามสัญญา	จำนวนที่จ่าย		จำนวนที่รับ		มูลค่ายุติธรรม (ล้านบาท)	
			มูลค่าตามสัญญา (Notional amount)	อัตราดอกเบี้ย (Notional amount)	มูลค่าตามสัญญา (Notional amount)	อัตราดอกเบี้ย (Notional amount)		
							2562	2561
บริษัทฯ	21 มีนาคม 2560	23 มีนาคม 2565	700 ล้านบาท	อัตราดอกเบี้ย ตามที่กำหนด ในสัญญา	จำนวนเงินตรา ต่างประเทศ ตามที่กำหนด ในสัญญา	ZTIBOR บวกด้วย ส่วนเพิ่ม ตามที่กำหนด ในสัญญา	65	50

### 36.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น หรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาดบริษัทฯ และบริษัทย่อยจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินตามหลักเกณฑ์ดังนี้

- ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น ได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนในตราสารหนี้ ลูกหนี้ และเงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้ เงินกู้ยืมระยะสั้น เงินล่วงหน้าและเงินมัดจำแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด
- ค) เงินให้กู้ยืมระยะยาวที่รับดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- ง) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน
- จ) ตราสารอนุพันธ์ แสดงมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณโดยใช้เทคนิคการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตและแบบจำลองตามทฤษฎีในการประเมินมูลค่า ซึ่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่าส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ในตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น อัตราแลกเปลี่ยนทันที อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของเงินตราต่างประเทศ และเส้นอัตราผลตอบแทนของอัตราดอกเบี้ย เป็นต้น บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้คำนึงถึงผลกระทบของความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่สัญญาในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

ในระหว่างปีปัจจุบัน ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

### 37. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.38 : 1 (2561 : 0.63 : 1) และเฉพาะบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.29 : 1 (2561 : 0.57 : 1)

### 38. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

**38.1** เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2562 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาร่วมทุน (Joint Venture Agreement) กับ iClick Interactive Asia Group Limited (“iCLK”) (“สัญญาร่วมทุนฯ”) โดย iCLK เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ NASDAQ ในประเทศสหรัฐอเมริกา โดย iCLK เป็นผู้นำการให้บริการสื่อโฆษณาออนไลน์ในประเทศจีน โดยบริษัทฯ และ iCLK จะร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุน (“บริษัทร่วมทุนฯ”) ตามข้อตกลงและเงื่อนไขของสัญญาร่วมทุนฯ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

ชื่อบริษัท	บริษัท วิ-คลิก เทคโนโลยี จำกัด
ทุนจดทะเบียน	90 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 18 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 5 บาท
โครงสร้างการถือหุ้น	บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 30 iCLK ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 และผู้ร่วมลงทุนอื่นถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 21 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทร่วมทุน
ประเภทธุรกิจ	บริษัทร่วมทุนมีขอบเขตในการประกอบธุรกิจดังนี้ (1) เป็นตัวแทนในการขายสื่อโฆษณาออนไลน์ของ iCLK ในประเทศจีน ให้กับเจ้าของสินค้าในประเทศไทยที่ต้องการทำการตลาดกลุ่มลูกค้าในประเทศจีน (2) พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับโทรศัพท์มือถือเพื่อให้บริการในประเทศไทย (3) ให้บริการเครื่องจักรอุปกรณ์สื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งมีโฆษณาดิจิทัลด้วย

**38.2** เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562 บริษัทฯ ได้เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายและจองซื้อหุ้น (Share Purchase and Subscription Agreement) (“สัญญา SPSA”) เพื่อเข้าลงทุนในหุ้นของบริษัท แอดซ์ เจ้าพระยา จำกัด (“ACP”) ซึ่งเป็นบริษัทจำกัดที่ตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายไทย โดย ACP ประกอบธุรกิจให้บริการสื่อโฆษณาแต่เพียงผู้เดียวในเรือโดยสาร เรือควั่น เรือข้ามฟาก เรือท่องเที่ยว ที่สัญจรในแม่น้ำเจ้าพระยา และเป็นผู้ให้บริการสื่อโฆษณาประเภทป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ตามท่าเรือต่างๆ ริมแม่น้ำ โดยบริษัทฯ จะซื้อหุ้นเดิมของ ACP จากผู้ถือหุ้นของ ACP ได้แก่ Silver Pendulum Limited (“ผู้ขายหุ้น ACP”) จำนวน 1,429 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาหุ้นละ 34,989.50 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 50,000,000 บาท (“ราคาซื้อหุ้นเดิม”) และการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ ACP จำนวน 1,429 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท ในราคาหุ้นละ 34,989.50 บาท คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 50,000,000 บาท รวมเป็นหุ้นของ ACP ที่จะได้มาทั้งหมดจำนวน 2,858 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.01 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ ACP (ภายหลังการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนในครั้งนี้) คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 100,000,000 บาท ทั้งนี้ภายหลังจากที่ผู้ขายหุ้น ACP ได้รับชำระราคาซื้อหุ้นเดิมจากบริษัทฯ แล้ว ผู้ขายหุ้น ACP จะนำเงินจำนวน 42,523,573.32 บาท มาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ที่บริษัทฯ จะออกและเสนอขายในรูปแบบการออกและเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ต่อบุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ตามแบบมอบอำนาจทั่วไป (General Mandate) ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2561 จำนวน 4,485,609 หุ้น ในราคาหุ้นละ 9.48 บาท

**38.3** เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ของมาสเตอร์ แอด มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

- ก) การจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงาน ช่วง 1 กรกฎาคม 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.02 บาท รวมเป็นจำนวนเงินประมาณ 82.5 ล้านบาท
- ข) เปลี่ยนรอบบัญชีของบริษัทฯ จากเดิมเริ่มต้นในวันที่ 1 มกราคม และสิ้นสุดในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี เป็นเริ่มต้นในวันที่ 1 เมษายน และสิ้นสุดในวันที่ 31 มีนาคม ของทุกปี โดยเริ่มเปลี่ยนรอบบัญชีในปี 2563

**38.4** เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติที่สำคัญดังนี้

- ก) อนุมัติให้ VGM เข้าลงทุนเพิ่มเติมใน PBSB โดยการซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 6,850,042 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของ PBSB ในราคา 9.6 ล้านบาท คิดมาเลเซีย
- ข) อนุมัติให้บริษัทฯ และมาสเตอร์ แอด ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของ VGM ซึ่งออกและเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)
- ค) อนุมัติให้อาย ออน แอดส์ เข้าซื้อหุ้นสามัญที่เหลืออยู่ของโคแมสจำนวน 16,875 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดของโคแมส ในราคา 160 ล้านบาท
- ง) อนุมัติให้นำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2562 ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.094 บาท รวมเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 897 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.040 บาท เป็นจำนวนเงิน 342 ล้านบาท ดังนั้น บริษัทฯ มีเงินปันผลคงเหลือที่จะต้องจ่ายเพิ่มเติมให้แก่ผู้ถือหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.054 บาท อีกเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 555 ล้านบาท

### 39. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2562

นอกจากจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่นในเอกสารฉบับนี้ ให้คำต่อไปนี้มีความหมายดังนี้

AERO	หมายถึง	บริษัท แอโร มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
BSS	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด
BSSH	หมายถึง	บริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด
BTSC	หมายถึง	บริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)
BTSG	หมายถึง	บริษัท บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)
DPT	หมายถึง	บริษัท เดโม เพาเวอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
EBIT	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้
EBITDA	หมายถึง	กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ และค่าเสื่อมราคา และ/หรือ ค่าตัดจำหน่าย
Kerry	หมายถึง	บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด
MACO	หมายถึง	บริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน)
M&M	หมายถึง	บริษัท มาสเตอร์ แอนด์ มอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ MACO
PBSB	หมายถึง	Puncak Berlian Sdn Bhd
PlanB	หมายถึง	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
POV	หมายถึง	บริษัท พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป จำกัด
Rabbit Group	หมายถึง	บริษัท บางกอก สมาร์ทการ์ด ซิสเต็ม จำกัด และบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด
RLP	หมายถึง	บริษัท แรบบิท-ไลน์ เวย์ จำกัด
TCSB	หมายถึง	Titanium Compass Sdn. Bhd.
VGM	หมายถึง	VGI Global Media (Malaysia) Sdn. Bhd.
กทม.	หมายถึง	หน่วยงานกรุงเทพมหานคร รวมทั้งหน่วยงานอื่นที่อาจรับช่วงอำนาจหน้าที่และกิจการของกรุงเทพมหานคร ซึ่งในที่นี้หมายถึงบริษัท กรุงเทพมหานคร จำกัด
กรุงเทพฯ	หมายถึง	กรุงเทพมหานคร
กรรมการบริหาร	หมายถึง	สมาชิกในคณะกรรมการบริหาร ซึ่งอาจเป็น หรือ ไม่เป็นกรรมการบริษัทก็ได้
กลุ่มบริษัทฯ	หมายถึง	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
กลุ่มบริษัท AnyMind	หมายถึง	AnyMind Group Limited และบริษัทย่อย
กลุ่มทรานส์.แอด	หมายถึง	บริษัท ทรานส์.แอด โซลูชั่น จำกัด และบริษัทย่อย
ตลาดหลักทรัพย์ฯ	หมายถึง	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
บริษัทฯ / วีจีไอ	หมายถึง	บริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W1	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1 (VGI-W1)
ใบสำคัญแสดงสิทธิ VGI-W2	หมายถึง	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2 (VGI-W2)
โมเดิร์นเทรด	หมายถึง	ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีลักษณะเป็นเครื่องอำนวยความสะดวกทั่วประเทศ เช่น Tesco Lotus และ Big C
รถโดยสารด่วนพิเศษบีอาร์ที	หมายถึง	รถโดยสารประจำทางด่วนพิเศษบีอาร์ที (Bus Rapid Transit: BRT) ให้บริการระบบขนส่งมวลชนทั้งในเขตเมืองและพื้นที่รอบนอก เป็นรถที่มีความเร็วสูงกว่ารถโดยสารทั่วไป โดยจะวิ่งบนช่องทางพิเศษที่แยกออกจากถนนหลัก ในปัจจุบัน มีสถานีทั้งหมด 12 สถานี ระยะทางรวมประมาณ 16 กิโลเมตรให้บริการจากสถานีช่องนนทรีไปตามถนนราชวิภาวดีนครินทร์ ผ่านถนนพระราม 3 ไปสู่ถนนราชพฤกษ์ โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอสที่สถานีช่องนนทรี



ระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลักและโครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว
โครงการรถไฟฟ้าสายสีเขียวหลัก / ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายแรกเริ่ม รวมระยะทาง 23.5 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 23 สถานี ได้แก่ สายสีลม ระยะทาง 6.5 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 7 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีสนามกีฬาแห่งชาติและสถานีสะพานตากสิน และสายสุขุมวิท ระยะทาง 17 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 17 สถานี (รวมสถานีสยาม) เชื่อมต่อระหว่างสถานีหมอชิตและสถานีอ่อนนุช
โครงการรถไฟฟ้าส่วนต่อขยายสายสีเขียว / ระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยาย	หมายถึง	ส่วนต่อขยายจากระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก ได้แก่ ส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร ส่วนต่อขยายสายสีเขียวเหนือ ระยะทาง 18.4 กิโลเมตร และส่วนต่อขยายสายสีเขียวใต้ ระยะทาง 12.8 กิโลเมตร ซึ่ง BTS เป็นผู้ให้บริการเดินรถและซ่อมบำรุงแก่กรุงเทพมหานคร
ส่วนต่อขยายสายสีลม	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ส่วนต่อขยายสายสีลม ระยะทาง 7.5 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 6 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีสะพานตากสินและสถานีบางหว้า
ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท	หมายถึง	โครงการระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร ส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท ระยะทาง 5.25 กิโลเมตร ซึ่งประกอบไปด้วย 5 สถานี เชื่อมต่อระหว่างสถานีบางจากและสถานีแบริ่ง
รถไฟฟ้าเอ็มอาร์ที	หมายถึง	รถไฟฟ้ามหานครสายเฉลิมรัชมงคล (รถไฟฟ้าสายสีน้ำเงิน) ระยะทาง 20 กิโลเมตร เริ่มตั้งแต่สถานีรถไฟหัวลำโพงไปจนถึงบางซื่อ จำนวนรวม 18 สถานี โดยมีสถานีเชื่อมต่อกับรถไฟฟ้าบีทีเอส จำนวน 3 สถานีคือ สถานีศาลาแดง สถานีโอโศก และสถานีหมอชิต
รถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์	หมายถึง	ระบบขนส่งทางรถไฟเชื่อมท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ
รฟม.	หมายถึง	การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย
สัญญาสัมปทาน	หมายถึง	สัญญาสัมปทานรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานครระหว่าง รฟม. กับ BTS สำหรับการดำเนินงานในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก และ/หรือ การให้บริการในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพส่วนต่อขยาย
สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาดในระบบรถไฟฟ้าบีทีเอส	หมายถึง	สัญญาให้สิทธิบริหารจัดการด้านการตลาด กับ BTS ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ในระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนกรุงเทพสายหลัก และสัญญาให้สิทธิบริหารจัดการพื้นที่ส่งเสริมการเดินทางโครงการระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพมหานคร กับ BTS ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ แต่เพียงผู้เดียวในการบริหารพื้นที่โฆษณาและพื้นที่เชิงพาณิชย์ ในส่วนต่อขยายสายสีลม และส่วนต่อขยายสายสุขุมวิท จำนวน 7 สถานี ได้แก่ สถานีกรุงธนบุรี สถานีวงเวียนใหญ่ สถานีบางจาก สถานีปทุมวัน สถานีอุดมสุข สถานีบางนา และสถานีแบริ่ง
สัญญาให้สิทธิโฆษณาในอาคารสำนักงาน	หมายถึง	สัญญาติดตั้งและบริหารจอภาพแอลซีดีกับเจ้าของอาคารสำนักงาน ซึ่งให้สิทธิบริษัทฯ ในการบริหารพื้นที่โฆษณาภายในลิฟต์โดยสาร พื้นที่รอยลิฟต์โดยสาร หรือห้องโถง (Lobby) ของอาคารสำนักงาน
สำนักงาน ก.ล.ต.	หมายถึง	สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
สื่อดิจิทัล (Digital)	หมายถึง	สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)
สื่อภาพนิ่ง (Static)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่เป็นป้ายภาพนิ่ง เช่น ป้ายไวต์บอร์ด ป้ายกล่องไฟ (Light Box) ป้ายไตรวิชั่น (Trivision) ชุมประตูกางขึ้นลงบันไดเลื่อน เป็นต้น
สื่อมัลติมีเดีย (Multimedia)	หมายถึง	สื่อโฆษณาที่ประกอบไปด้วยภาพและเสียงในรูปแบบของหนังสือโฆษณาแบบสั้น ออกอากาศบนจอดิจิทัล เช่น จอ Plasma จอ LCD หรือจอ LED เป็นต้น
เอเจนซี	หมายถึง	บริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการวางแผนกลยุทธ์การใช้สื่อรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งกำหนดแผนการใช้โฆษณาและการตัดสินใจใช้สื่อโฆษณาของเจ้าของสินค้า และ/หรือ บริการ



