

รายงานประจำปี 2555 ANNUAL REPORT 2012



● ข้อมูลจำเพาะของบริษัท	01
● จุดเด่นทางการเงิน	02
● สารจากผู้บริหาร	04
● โครงสร้างรายได้	05
● ลักษณะการประกอบธุรกิจ	06
ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ	07
ผลิตภัณฑ์และบริการ	09
การจัดหาผลิตภัณฑ์	10
การตลาดและการขาย	12
กำลังการผลิต	17
● โครงการในอนาคต	19
● รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	20
● ปัจจัยความเสี่ยง	22
● รายการระหว่างกัน	25
● โครงสร้างผู้ถือหุ้น	29
● การลงทุนและการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม	31
● โครงสร้างการจัดการ	32
● คำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	45
● รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต งบการเงินประจำปี	56

ข้อมูลจำเพาะของบริษัท

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	บริษัท แอร์โรว์ซินดิเคท จำกัด(มหาชน)
ชื่อย่อ	ARROW
เลขทะเบียนบริษัท	0107551000096
ประเภทธุรกิจ	ผลิตและจำหน่ายท่อร้อยสายไฟ (Electrical Conduit) และท่อน้ำประปา PP-R (Polypropylene Random Copolymer) รวมถึงอุปกรณ์ข้อต่อต่างๆ
ทุนจดทะเบียน	200,000,000.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555) ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า 200,000,000.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 200,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงานที่ 1	เลขที่ 31 หมู่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160 โทรศัพท์ : 038-740-371-4 โทรสาร : 038-740-150
ที่ตั้งโรงงานที่ 2	เลขที่ 48 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	เลขที่ 3088 หมู่ 10 ถนนสุขุมวิท 107 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270 โทรศัพท์ 02-749-8135-8 โทรสาร 02-749-8140
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ 02-7498135 โทรสาร 02- 7498140
ชื่อบริษัทย่อย	บริษัท เจ.เอส.วี.เทคนิคคอล จำกัด
เลขทะเบียนบริษัท	0115538004537
ประเภทธุรกิจ	ท่อลม/ท่อระบายอากาศ (Duct) และท่อก่อสร้าง (Post-Tension Duct)
ทุนจดทะเบียน	2,000,000.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	2,000,000.00 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน	เลขที่ 31 หมู่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160 โทรศัพท์ : 038-740-371-4 โทรสาร : 038-740-150
สัดส่วนที่บริษัทถือหุ้น	ร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ 02-2292874 โทรสาร 02-2655642
ผู้สอบบัญชี	นายวิชัย รุจิตานนท์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	เลขทะเบียน 4054 บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท จำกัด เลขที่ 100/31-32 ชั้น 16 ห้อง 100/2 อาคารว่องวานิช บี ถนนพระราม 9 เขตห้วยขวาง กรุงเทพฯ 10310 โทรศัพท์ 02-6450109 โทรสาร 02-6450110

จุดเด่นทางการเงิน

งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	435.95	97.71%	513.65	96.57%	667.64	97.95%	769.19	97.50%
ทอร้อยละไฟ	302.97	67.91%	354.77	66.70%	459.07	67.35%	518.95	65.78%
ทอน้ำประปา	0.03	0.01%	1.72	0.32%	4.98	0.73%	5.25	0.67%
ทอระบายอากาศ	39.84	8.93%	49.26	9.26%	64.57	9.47%	82.89	10.51%
ทอสำหรับงานก่อสร้าง	89.67	20.10%	95.15	17.89%	127.50	18.71%	149.42	18.94%
เหล็กม้วนเหล็กแผ่น	3.43	0.77%	12.75	2.40%	11.52	1.69%	12.66	1.60%
รายได้จากการบริการ	5.70	1.28%	8.44	1.59%	7.08	1.04%	6.57	0.83%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	441.65	98.99%	522.09	98.16%	674.72	98.99%	775.76	98.33%
ต้นทุนขายและบริการ	341.24	76.48%	385.42	72.46%	515.96	76.47%	560.96	71.10%
กำไรขั้นต้น	100.41	22.74%	136.67	26.18%	158.77	23.53%	214.80	27.69%
รายได้อื่นๆ	4.52	1.01%	9.80	1.84%	6.88	1.01%	13.18	1.67%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	53.06	11.89%	59.48	11.18%	77.05	11.30%	92.48	11.72%
ดอกเบี้ยจ่าย	10.82	2.42%	9.40	1.77%	12.66	1.86%	18.41	2.33%
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	41.05	9.20%	77.58	14.59%	75.95	11.14%	117.09	14.84%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	13.19	2.96%	24.40	4.59%	22.74	3.34%	23.57	2.99%
กำไรสุทธิ	27.86	6.24%	53.18	10.00%	53.21	7.81%	93.52	11.85%

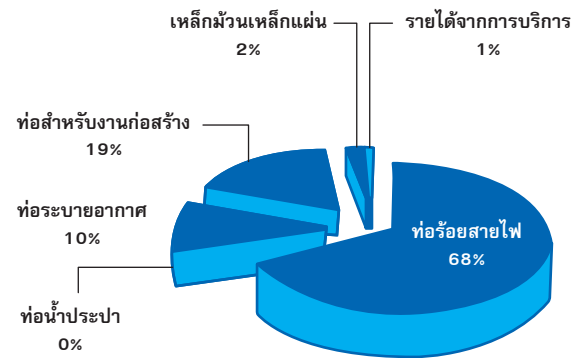
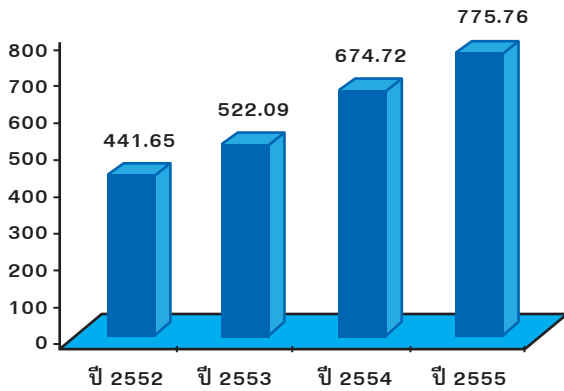
Ratio	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.00	1.23	1.10	4.71
อัตรากำไรขั้นต้น	22.74%	26.18%	23.50%	27.69%
อัตรากำไรสุทธิ	6.24%	10.00%	7.81%	11.85%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	19.86%	30.66%	22.53%	22.32%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	0.00%	11.16%	9.16%	13.33%
Debt / Equity	1.54	1.31	1.19	0.18
อัตราการจ่ายเงินปันผล	37.67%	-	131.45%*	0.53
EPS (Fully Diluted)	0.14	0.27	1.27	0.66

หมายเหตุ : * ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555 มีมติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม ณ 31 ธ.ค. 54 ซึ่งเป็นการจ่ายผลประโยชน์ที่ผ่านมา

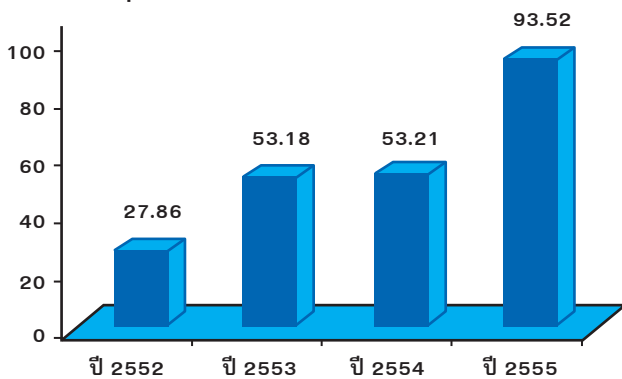
บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

สรุปผลดำเนินงานเปรียบเทียบของปี 2552, 2553, 2554 และ 2555 (งบการเงินรวม)

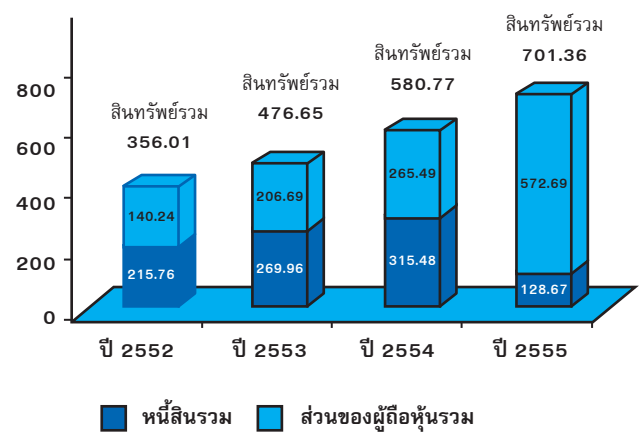
รายได้รวม (ล้านบาท)



กำไรสุทธิ (ล้านบาท)



สินทรัพย์รวม (ล้านบาท)



สารจากผู้บริหาร

หลังจากจดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน ปลายปี 2555 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทเติบโตอย่างมั่นคง และก้าวสู่การเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อย่างเต็มภาคภูมิ การเติบโตในอุตสาหกรรมการก่อสร้างทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.8 จากปี 2554 นับเป็นปีทองของวงการก่อสร้างไทย ทำให้บริษัทได้รับประโยชน์โดยตรง ในขณะเดียวกันการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในอาคารที่สูงตามสภาวะ รวมทั้งความเชื่อมั่นของผู้ออกแบบโครงการต่างๆที่มั่นใจในผลิตภัณฑ์ของชนิดต่างๆที่ใช้เป็นส่วนประกอบของงานระบบต่างๆในอาคารเป็นอันส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทเติบโตเป็นที่น่าพอใจ

ผลการดำเนินงานในปี 2555 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าและบริการทั้งสิ้น 775.78 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.8% จากปีก่อนและมีกำไรสุทธิ 93.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนกว่า 75.78 % ซึ่งผลการดำเนินงานที่โดยรวมทั้งจากการจดทะเบียนเพิ่มทุนทำให้บริษัทมีฐานะทางการเงินที่ดีมาก สามารถที่จะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในเกณฑ์ที่น่าพอใจ

ในด้านการลงทุนจากการที่ประเทศไทยมีการเติบโตทางอุตสาหกรรมก่อสร้างซึ่งส่งผลโดยตรงกับธุรกิจของบริษัททำให้การเตรียมตัวรองรับการเติบโตดังกล่าวบริษัทได้ทำการก่อสร้างขยายโรงงานของบริษัท เจ.เอส.วี. เทคโนโลยี จำกัด ขนาดประมาณ 2800 ตารางเมตร เพื่อรองรับการขยายตัวจากสินค้าบางกลุ่ม ที่มีแนวโน้มที่จะไม่เพียงพอับความต้องการของตลาด

บริษัท ตระหนักถึงการพัฒนาอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์กร ในปี 2555 ได้รับรางวัลบรรลุลผลสำเร็จดีเด่น จากโครงการอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วม จัดโดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงานและประกาศเกียรติคุณในฐานะเป็นแบบอย่างของสถานประกอบการที่ดำเนินการตามพรบ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต ออกโดยผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี

จากข้อมูลบทวิเคราะห์การเติบโตของธุรกิจก่อสร้างในปี 2556 คาดว่ามูลค่าการก่อสร้างจะเพิ่มขึ้นราว 10.5-12.9 % ไม่รวมสัดส่วนการขยายตัวของประเทศเพื่อนบ้าน ทำให้บริษัทมุ่งเน้นการเติบโตควบคู่กับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และการขยายภาคการส่งออกของบริษัทซึ่งเดิมอยู่ในเกณฑ์ 12% ให้เพิ่มขึ้น ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัท จะบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ รักษาฐานะทางการเงินและสภาพคล่องที่ดี เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

คณะกรรมการบริษัท ขอขอบพระคุณผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ที่ได้ให้การสนับสนุนบริษัทฯ เป็นอย่างดี ประกอบกับปณิธานที่มุ่งมั่นของฝ่ายบริหารเชื่อว่า บริษัทฯ จะสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนและมั่นคงต่อไปในอนาคต โดยคำนึงถึงหลักธรรมาภิบาล และประโยชน์สูงสุดต่อไป



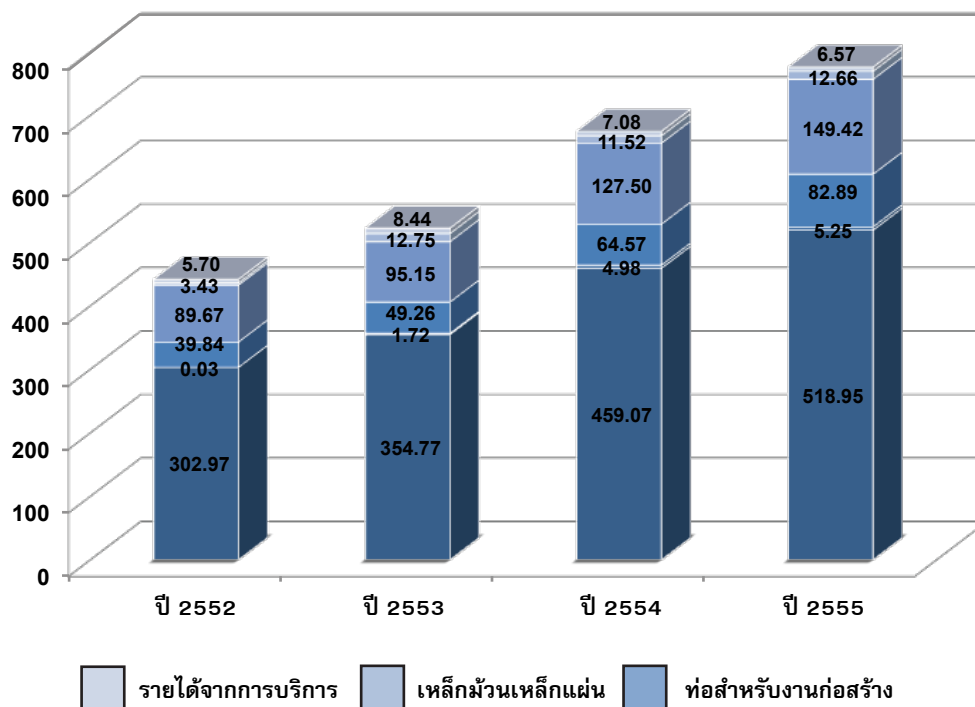
(นายธณินท์ ตันประวัติ)
กรรมการผู้จัดการ



(นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

โครงสร้างรายได้

งบดุล (ล้านบาท)	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	200.24	56.25%	317.79	66.67%	321.00	55.27%	436.68	62.26%
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	124.29	34.91%	104.58	21.94%	208.73	35.94%	230.95	32.93%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	155.77	43.75%	158.86	33.33%	259.77	44.73%	264.68	37.74%
รวมสินทรัพย์	356.01	100.00%	476.65	100.00%	580.77	100.00%	701.36	100.00%
เงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	110.15	30.94%	204.13	42.83%	239.74	41.28%	42.60	6.07%
หนี้สินหมุนเวียน	201.05	56.47%	258.52	54.24%	290.65	50.05%	92.77	13.23%
เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงิน	12.67	3.56%	6.77	1.42%	13.35	2.30%	24.27	3.46%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	14.71	4.13%	11.45	2.40%	24.63	4.24%	35.89	5.12%
รวมหนี้สิน	215.76	60.61%	269.96	56.64%	315.28	54.29%	128.67	18.35%
ทุนจดทะเบียน	91.95	25.83%	131.95	27.68%	131.95	22.72%	200.00	28.52%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	91.95	25.83%	121.95	25.58%	131.95	22.72%	200.00	28.52%
กำไรสะสม	23.59	6.63%	76.77	16.11%	125.57	21.62%	142.16	20.27%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	140.24	39.39%	206.69	43.36%	265.49	45.71%	572.69	81.65%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	356.01	100.00%	476.65	100.00%	580.77	100.00%	701.36	100.00%



ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อประปา ซึ่งสามารถแบ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้เป็น

1. ท่อร้อยสายไฟและข้อต่อต่าง ๆ (Electrical Conduit) :

ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Arrowpipe” และ “Arrowtite” โดยเป็นท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีสำหรับใช้ร้อยสายไฟฟ้า มีความทนทานแข็งแรง ดัดโค้งได้ง่าย เพื่อป้องกันสายไฟฟ้าจากการขูดขีดและทนทานจากสภาพแวดล้อม ท่อร้อยสายไฟฟ้างดกล่าวจะผ่านการชุบสังกะสี

(Hot-dip galvanized) ทั้งภายนอกและภายในจึงป้องกันสนิมและทนต่อการกัดกร่อนได้ดี ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานสากล Underwriters Laboratories Inc. (UL) โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภทหลัก คือ

1) ท่อเหล็กร้อยสายไฟ (White Conduit) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Arrowpipe”

2) ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟ (Flexible Metal Conduit: FMC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Arrowtite”

3) ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำร้อยสายไฟ (Liquid-tight Flexible Metal Conduit: LFMC) ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Arrowtite”

นอกจากนี้ บริษัทยังผลิตท่อร้อยสายไฟดัดโค้งสำหรับจำหน่ายในระดับราคาลดลงมา ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Union” ด้วย โดยที่ผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้งหมดมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ ผู้ติดตั้งงานระบบไฟฟ้าสำหรับโครงการมาตรฐานและใช้ไฟฟ้าในกลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ และอุตสาหกรรมต่างๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ อาคาร คอนโดมิเนียม หมู่บ้านจัดสรร โรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า และสถานีรถไฟ เป็นต้น โดยมีการทำการตลาดผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealers) และผู้รับเหมาโครงการ (รายละเอียดตามข้อ 4.1.1)

2. ท่อน้ำประปาและข้อต่อต่าง ๆ : ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ArrowPP-R” เป็นท่อคุณภาพสูงผลิตจากพลาสติกโพลิโพรพิลีน (Polypropylene Random Copolymer : PP-R) สำหรับน้ำดื่ม น้ำประปา น้ำร้อน และน้ำเย็น ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทผลิตขึ้นภายใต้มาตรฐานเยอรมัน (DIN 8077-8078) โดยผลิตภัณฑ์ท่อน้ำประปาดังกล่าวสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ

(1) ท่อน้ำชั้นเดียวทนแรงดัน 10 บาร์

(2) ท่อน้ำชั้นเดียวทนแรงดัน 20 บาร์

(3) ท่อน้ำ 3 ชั้น ทนแรงดัน 20 บาร์

เพื่อใช้ติดตั้งในอาคารหรือโรงงานอุตสาหกรรม โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ กลุ่มพัฒนาอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างอุตสาหกรรมอาหารและยา ได้แก่ คอนโดมิเนียม หมู่บ้าน โรงงาน โรงงานอุตสาหกรรมเกี่ยวกับอาหารและยา เป็นต้น โดยมีการทำการตลาดผ่านตัวแทนจำหน่าย และผู้รับเหมาโครงการ

บริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอล จำกัด

ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่าย ท่อระบายอากาศหรือท่อลม และท่อสำหรับงานก่อสร้าง เป็นผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสี ส่วนใหญ่เป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยผลิตภัณฑ์สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. ท่อระบายอากาศหรือท่อลม (Duct) มีทั้งแบบท่อดกลม ท่อดรี และท่อสี่เหลี่ยม ใช้สำหรับงานระบบปรับอากาศและระบายอากาศในอาคาร เช่น ท่อส่งลมเย็นในอาคารและห้างสรรพสินค้า ท่อดูดฝุ่น งานลำเลียงและงานไซโล เป็นต้น ภายใต้ตราสินค้า “Arrow duct” ซึ่งผลิตภัณฑ์ของบริษัทผลิตตามมาตรฐานสากล SMACNA โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ อาคารต่างๆ ห้างสรรพสินค้า อุตสาหกรรมก่อสร้าง และโรงงานอุตสาหกรรม



ประวัติความเป็นมา

ครอบครัวนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ เริ่มประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสปริงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องใช้ไฟฟ้าและของเด็กเล่นตั้งแต่ปี 2525 ต่อมาในปี 2531 นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ ได้ก่อตั้งบริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “Arrow”) ซึ่งเดิมชื่อ บริษัท เจ.เอส.วี. ฮาร์ดแวร์ จำกัด (“JSVH”) เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2531 ด้วยทุนจดทะเบียน 4.00 ล้านบาท โดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่ คือ กลุ่มครอบครัวนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟ และ ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำร้อยสายไฟ ภายใต้เครื่องหมายการค้า Union และ Arrowtite ตามลำดับ ต่อมาได้มีการเพิ่มทุนและขยายสายผลิตภัณฑ์ไปสู่ผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กกล้าร้อยสายไฟและผลิตภัณฑ์ท่อน้ำประปา ภายใต้เครื่องหมายการค้า Arrowpipe และ Arrow PP-R ตามลำดับ จนกระทั่งในเดือนธันวาคม 2552 ได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยบริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 91.95 ล้านบาท และเข้าถือหุ้นร้อยละ 99.99 ในบริษัท เจ.เอส.วี. เทคโนโลยี จำกัด (“JVST”) ซึ่งเป็นบริษัทที่อยู่ภายใต้ผู้ถือหุ้นกลุ่มเดียวกัน ทั้งนี้ เมื่อเดือนธันวาคม 2553 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 131.95 ล้านบาท เพื่อนำไปลงทุนในโรงงานใหม่และเครื่องจักร และเมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2555 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเป็น 150.00 ล้านบาท โดยบริษัทได้ดำเนินการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2555 ปัจจุบันบริษัทมีทุนจดทะเบียน 200.00 ล้านบาท (ทุนชำระแล้ว 200.00 ล้านบาท)

บริษัท เจ.เอส.วี. เทคโนโลยี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2538 ด้วยทุนจดทะเบียน 2.00 ล้านบาท (ทุนชำระแล้ว 2.00 ล้านบาท) ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อประเภทต่าง ๆ เช่น ท่อลม ท่อระบายอากาศ ท่อโซล ท่อสำเลียง ท่อสำหรับงานก่อสร้าง (Post-tension Duct) เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ร้อยละ 99.99 ของทุนชำระแล้ว

ในปี 2550 บริษัทได้แยกธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลวดสปริงสำหรับธุรกิจยานยนต์ เพอร์นิเจอร์ ของเล่นเด็ก โดยการโอนสิทธิทรัพย์สินไปยังบริษัท เจ.เอส.วี. สปริง จำกัด ซึ่งมีกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างจากบริษัทและ JSVT ทั้งนี้ บริษัท เจ.เอส.วี. สปริง จำกัด ดำเนินธุรกิจภายใต้การดำเนินการโดยนางประครอง นามนันทสิทธิ์

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

2 พฤษภาคม 2531	จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เจ.เอส.วี. ฮาร์ดแวร์ จำกัด (“JSVH”) โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 4.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 40,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีสำนักงานและโรงงานเลขที่ 3088 หมู่ที่ 10 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อผลิตท่ออ่อนร้อยสายไฟภายใต้ตราสินค้า ยูเนียน (Union) และท่ออ่อนกันน้ำร้อยสายไฟ ภายใต้ตราสินค้า แอร์โรว์ไทป์ (Arrowtite)
18 พฤษภาคม 2538	กลุ่มผู้ถือหุ้นได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท เจ.เอส.วี. เทคโนโลยี จำกัด (“JVST”) ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 2.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 20,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อผลิตท่อลม ท่อระบายอากาศ ท่อสำเลียง ท่อโซล และท่อสำหรับงานก่อสร้าง (Post-tension Duct)
ปี 2539 - 2540	ก่อสร้างโรงงานและย้ายสายการผลิตของบริษัทและบริษัทย่อยไปที่โรงงานแห่งใหม่ ตั้งอยู่เลขที่ 31 หมู่ 1 ตำบลพานทอง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี
25 กรกฎาคม 2543	เพิ่มทุนชำระแล้วอีก 6 ล้านบาท เป็น 10 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
2 ตุลาคม 2544	เพิ่มทุนชำระแล้วอีก 3 ล้านบาท เป็น 13 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
1 สิงหาคม 2545	ได้รับมาตรฐานระบบบริหารงาน ISO 9001: 2000 (ปัจจุบันเป็น ISO 9001: 2008)
5 กันยายน 2546	เพิ่มทุนชำระแล้วอีก 37 ล้านบาท เป็น 50 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
ปี 2548	เพิ่มสายการผลิตท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้า (White Conduit) ชนิด EMT (Electrical Metallic Tubing) IMC (Intermediate Metal Conduit) และ RSC (Rigid Steel Conduit) ภายใต้ตราสินค้า “แอร์โรว์ไพพ์” (Arrowpipe)
ปี 2549	ได้รับมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และมาตรฐานสากล Underwriters Laboratories Inc. (UL) สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทท่อเหล็กร้อยสายไฟ EMT, IMC และ RSC
ปี 2550	บริษัทขายสิทธิเกี่ยวกับธุรกิจการผลิตลวดสปริงให้แก่ บริษัท เจ.เอส.วี. สปริง จำกัด
18 เมษายน 2551	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีก 40.00 ล้านบาท เป็น 90.00 ล้านบาท เพื่อขยายกำลังการผลิตและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน
ปี 2552	บริษัทเพิ่มสายการผลิตท่อน้ำประปา และข้อต่อต่าง ๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ArrowPP-R”
18 ธันวาคม 2552	เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีก 1.95 ล้านบาท (19,500 หุ้น) เป็น 91.95 ล้านบาท โดยนำหุ้นเพิ่มทุนของบริษัทมาแลกหุ้นของ JSVT จากผู้ถือหุ้นเดิมของ JSVT เพื่อปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทและกลุ่มผู้ถือหุ้น โดยบริษัทถือหุ้นใน JSVT ในสัดส่วน ร้อยละ 99.99 จดทะเบียนย้ายสำนักงานใหญ่ไปยังเลขที่ 31 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี โดยให้ที่สำนักงานที่จังหวัดสมุทรปราการ เป็นสำนักงานสาขาของบริษัท

- 1 ธันวาคม 2553 ทำสัญญาซื้อที่ดินโรงงานจำนวน (18-0-77 ไร่) ซึ่งเป็นที่ดินใกล้เคียงกับโรงงานปัจจุบัน เพื่อขยายการผลิต และบริษัทชำระเงินค่าที่ดินและรับโอนที่ดินเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2554
- 22 ธันวาคม 2553 เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีก 40.00 ล้านบาท (400,000 หุ้น) เป็น 131.95 ล้านบาท เสนอขายให้แก่บริษัท แอลเค ซินดิเคท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ เพื่อสร้างโรงงานใหม่และเพิ่มกำลังการผลิต
- 20 พฤษภาคม 2554 บริษัทได้รับการอนุมัติการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงาน BOI สำหรับกิจการผลิตท่อเหล็ก และผลิตชิ้นส่วนโลหะขึ้นรูปท่อเหล็กหุ้มพีวีซี และท่อประปาและข้อต่อทำจากพลาสติก
- 23 มีนาคม 2555 เริ่มผลิตท่อเหล็กร้อยสายไฟและ ท่อประปา PPR ในส่วนโรงงาน BOI เพื่อจำหน่ายในเชิงพาณิชย์
- 18 กรกฎาคม 2555 เพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วอีก 18.05 ล้านบาท เป็น 150.00 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
- 1 สิงหาคม 2555 จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) และเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 100 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 150.00 ล้านบาทเป็น 200.00 ล้านบาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนและกลุ่มพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยจำนวน 50.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็มเอไอ
- 10 ตุลาคม 2555 ทำสัญญาซื้อที่ดินเปล่าจำนวน 3.5 ไร่ ซึ่งเป็นที่ดินติดกับโรงงานปัจจุบัน เพื่อขยายการผลิต และบริษัทชำระเงินค่าที่ดินและรับโอนที่ดินเรียบร้อยแล้ว

2. ท่อสำหรับงานก่อสร้าง (Post-Tension Duct) เป็นท่อที่ใช้ในงานก่อสร้างระบบคอนกรีตอัดแรง ใช้สำหรับงานก่อสร้างหลายรูปแบบ เพื่อเสริมความแข็งแรงของงานรากฐานการก่อสร้าง ท่อนี้ผลิตจากวัสดุเหล็กเคลือบสังกะสี ผ่านการขึ้นรูปเป็นท่อด้วยการรีดตะเข็บเป็นเกลียวยาวแบบเชื่อมซ้อน (Double Seam) ระหว่างเกลียวนั้นจะมีรอยย่นเป็นลูกฟูกอยู่ ซึ่งจะช่วยให้มีความแข็งแรง และทำให้คอนกรีตเกาะติดแน่นขึ้น ท่อ Post-Tension เหมาะกับงานก่อสร้างบ้านเรือน งานสร้างถนน สะพาน งานก่อสร้างฐานราก เป็นต้น โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คือ งานโครงสร้างพื้นฐานของอาคาร โครงสร้างพื้นคอนกรีต และงานโครงสร้างสะพาน เป็นต้น โดยมีการทำการตลาดผ่านผู้รับเหมาโครงการ

ผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทและบริษัทย่อย แบ่งลักษณะผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. ธุรกิจผลิตท่อร้อยสายไฟ (Electrical Conduit)

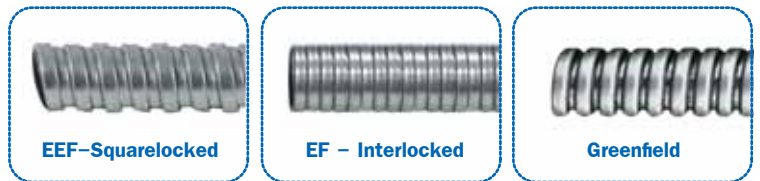
• ท่อร้อยสายไฟ

1. ท่อเหล็กชนิดบาง (Electrical Metallic Tubing : EMT)
2. ท่อเหล็กชนิดหนาปานกลาง (Intermediate Metallic Conduit : IMC)
3. ท่อเหล็กชนิดหนา (Rigid Steel Conduit : RSC)



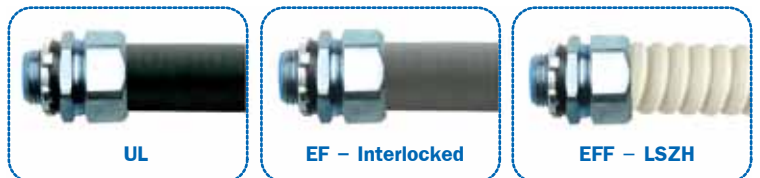
• ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟ

1. ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟชนิด สแควร์ล็อก (EEF-Squarelocked)
2. ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟชนิด อินเตอร์ล็อก (EF - Interlocked)
3. ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟชนิด หนา (Greenfield)



• ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำร้อยสายไฟ

1. ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำคุณภาพสูง UL
2. ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำชนิด EF - Interlocked
3. ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำชนิด EFF - LSZH (Low Smoke, Zero-Halogen)



2. ท่อน้ำประปาและข้อต่อต่าง ๆ

1. ท่อชั้นเดียว ไม่มีแถบสี (PN10)
2. ท่อชั้นเดียว แถบสีน้ำเงิน 4 แถบ (PN20)
3. ท่อ 3 ชั้น แถบสีแดง 4 แถบ (PN20)



โดยมี Fiber Composite เป็นแกนกลาง

3. ท่อระบายอากาศหรือท่อลม (Duct)

1. ท่อระบายอากาศ ประเภท ท่อแข็ง
2. ท่อระบายอากาศ ประเภท ท่ออ่อน



4. ท่อสำหรับงานก่อสร้าง (Post-Tension Duct)

ท่อแข็ง

ท่ออ่อน

ท่อสำหรับงานก่อสร้าง

มาตรฐานผลิตภัณฑ์

มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่บริษัทและบริษัทย่อยได้รับมีดังนี้

(1) มาตรฐานการทำงาน ระบบการบริหารคุณภาพ

ISO 9001:2008 - ผู้ให้การรับรองระดับนานาชาติ BVQI - ประเทศไทย NAC



มอก. 2133-2545



มอก. 770-2533



LISTED



ประเภทผลิตภัณฑ์	มาตรฐานที่ได้รับ
ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีร้อยสายไฟฟ้า EMT , IMC , RSC	มอก. 770 - 2533
ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีร้อยสายไฟฟ้า EMT	UL 797 (File No. 072106)
ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีร้อยสายไฟฟ้า IMC	UL 1242 (File No. 080206)
ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีร้อยสายไฟฟ้า RSC	UL 6 (File No. 072406)
ท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีร้อยสายไฟฟ้า RSC	มอก. 2133 - 2545
ท่อเหล็กอ่อนกันน้ำร้อยสายไฟฟ้า	UL 360 (File No. 222318)
ท่อประปาหน้าดื่ม PP-R	มาตรฐาน DIN 8077-8078
ท่อลม (Duct)	ผลิตตามมาตรฐาน SMACNA

การจัดหาผลิตภัณฑ์

การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ วัตถุดิบประเภทเหล็กชุบสังกะสีและเม็ดพลาสติก (PPR และ PVC) โดยในปี 2555 สัดส่วนการสั่งซื้อเหล็กและเม็ดพลาสติกคิดเป็นประมาณร้อยละ 95 ต่อร้อยละ 5 ของยอดซื้อทั้งหมด

1. เหล็กเคลือบสังกะสี

วัตถุดิบสำคัญในการผลิตท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อระบายอากาศ และท่อก่อสร้าง คือ เหล็กชุบสังกะสี (Hot-dip Galvanized) โดยส่วนใหญ่จะเป็นการนำเข้าจากประเทศจีน เนื่องจากประเทศจีนเป็นแหล่งที่มีวัตถุดิบมาก และบริษัทสามารถคัดเลือกประเภทของเหล็กที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ ในราคาที่ถูกลงกว่าซื้อจากภายในประเทศ การสั่งซื้อวัตถุดิบเหล็กจากจีนถือเป็นสินค้าที่ได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าภายใต้การตกลงการค้าสินค้าภายใต้การเปิดเสรีอาเซียน-จีน (ที่มา : www.dft.go.th กรมการค้าต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์) บริษัทมีนโยบายการสั่งซื้อสินค้าผ่านทั้งบริษัทตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศจีน ซึ่งจะเป็นผู้รวบรวมวัตถุดิบตามคำสั่งซื้อของบริษัท โดยบริษัทจะพิจารณาผู้จัดจำหน่ายจากความน่าเชื่อถือและมีการติดต่อสั่งซื้อวัตถุดิบมาเป็นเวลานาน ทั้งนี้ ในปี 2554 และ ปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนการสั่งซื้อเหล็กจากต่างประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 91 และร้อยละ 93 ของยอดสั่งซื้อวัตถุดิบรวม ตามลำดับราคาเหล็กเคลือบสังกะสี ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทจะเปลี่ยนแปลงในทิศทางเดียวกับราคาของเหล็กแผ่นรีดเย็น (Cold-Rolled Coil) และราคาเหล็กในตลาดโลก ราคาเหล็กเริ่มมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2549 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันและถ่านหิน และการขยายตัวของอุปสงค์ในอุตสาหกรรมต่างๆ ซึ่งราคาเริ่มปรับตัวลดลงในครึ่งปีหลังของปี 2551 อย่างไรก็ตาม ราคาเหล็กเริ่มปรับตัวเพิ่มขึ้นในปี 2552 และ 2553

สำหรับในปี 2556 คาดว่าสถานการณ์ราคาเหล็กน่าจะอยู่ภาวะทรงตัว โดยผู้ผลิตในต่างประเทศคาดการณ์ว่าภาพรวมราคาเหล็กจะยังไม่ชะงัก และกลุ่มผู้ใช้เหล็กมองว่าราคาเหล็กจะไม่ปรับตัวสูงขึ้น แต่สาเหตุหนึ่งของการปรับตัวของราคาเหล็กมาจากความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก ทำให้ความต้องการใช้เหล็กโดยรวมไม่สูงขึ้นนัก ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่แน่นอน อีกทั้งจีนมีแนวโน้มจะลดการบริโภคเหล็กลงจากมาตรการเข้มงวดของรัฐบาลกลางที่ต้องการชะลอการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ร้อนแรงของจีนในการพิจารณาการสั่งซื้อเหล็กของบริษัท หลังจากได้รับใบเสนอราคาเหล็กจากตัวแทนจีนหรือจากแหล่งผู้ผลิตอื่นๆ บริษัทจะเปรียบเทียบราคาเหล็กเคลือบสังกะสีในตลาดโลกจากเว็บไซต์ www.alibaba.com ในเว็บไซต์ดังกล่าวจะมีข้อมูลราคาเหล็กอ้างอิงเป็นรายวันซึ่งเป็นราคาที่ออกจากโรงงาน และยังไม่ได้รวมค่าขนส่งและค่าใช้จ่ายใดๆ บริษัทจะใช้ราคดังกล่าวในการอ้างอิงเพื่อดูแนวโน้มความเคลื่อนไหวของราคาและราคาปัจจุบันได้ โดยบริษัทจะพิจารณาข้อมูลดังกล่าวประกอบการตัดสินใจสั่งซื้อราคาของบริษัทได้รับการเสนอมาสอดคล้องกับราคาแนวโน้มของตลาด และราคามีความสมเหตุสมผลหรือไม่ โดยจะพิจารณาราคาเหล็กที่ซื้อเข้ามาว่าแพงหรือไม่โดยจะเปรียบเทียบกับราคาในอดีตประกอบการสอบถามราคาเหล็กในประเทศจากผู้ค้าเหล็กภายในประเทศ และบริษัทจะพิจารณาราคาเหล็กประเภทรีดร้อนและเหล็กรีดเย็นซึ่งเป็นเหล็กต้นน้ำในเว็บไซต์ www.bloomberg.com ด้วยเพื่อตรวจสอบทิศทางราคาเหล็กของตลาดโลกมีแนวโน้มไปทางใด เนื่องจากจะมีผลกระทบต่อราคาเหล็กเคลือบสังกะสีเช่นกัน ที่ผ่านมาการสั่งซื้อเหล็กจากประเทศจีนราคาวัตถุดิบโดยรวมค่าจัดการนายหน้าแล้วยังคงต่ำกว่าราคาเหล็กที่ซื้อผ่านบริษัทจัดจำหน่ายภายในประเทศประมาณร้อยละ 15

2. เม็ดพลาสติก PP-R และ PVC

วัตถุดิบสำคัญสำหรับใช้ในการผลิตท่อประปาและข้อต่อต่างๆ คือ Random Copolymer Polypropylene (PPR) ซึ่งต้องสั่งซื้อจากประเทศจีน เนื่องจากยังไม่มีผู้ผลิตในประเทศ สำหรับวัตถุดิบประเภท PVC บริษัทจะสั่งซื้อเพื่อใช้ในการหุ้มท่อเหล็กอ่อนกันน้ำ (LFMC) โดยส่วนใหญ่จะสั่งซื้อภายในประเทศทั้งนี้ ในปี 2554

และงวด 9 เดือนปี 2555 สัดส่วนการสั่งซื้อ PPR จากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 0.81 และร้อยละ 0.42 ของยอดสั่งซื้อรวม ตามลำดับ และการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกประเภท PVC ในประเทศในปี 2554 และงวด 9 เดือนปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 4.1 และร้อยละ 5.83 ของยอดสั่งซื้อรวม ตามลำดับ

มูลค่าการจัดหาวัตถุดิบ

บริษัทและบริษัทย่อยมีการสั่งซื้อวัตถุดิบหลัก คือ เหล็กขุบสังกะสี ผ่านผู้จัดจำหน่ายหรือบริษัท Trader ซึ่งเป็นผู้ส่งออกโดยตรงจากประเทศจีนเป็นหลัก โดยมีสัดส่วนการสั่งซื้อจากต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 90 ของยอดสั่งซื้อรวมทั้งในปี 2554 และงวด 9 เดือนปี 2555 ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทได้สั่งซื้อผ่านผู้จัดจำหน่ายหรือบริษัท Trader จากประเทศจีน 3 รายหลัก โดย 1 ใน 3 รายนี้ บริษัทมีสัดส่วนการสั่งซื้อมากกว่าร้อยละ 30 ของยอดสั่งซื้อรวม ซึ่งเป็นผู้จัดการส่งออกวัตถุดิบหลักให้แก่บริษัทเป็นเวลาต่อเนื่องมานานกว่า 5 ปี เนื่องจากบริษัท Trader ดังกล่าวสามารถจัดส่งวัตถุดิบได้ตรงตามความต้องการภายในระยะเวลาที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทมีการสั่งซื้อเม็ดพลาสติกเพื่อผลิตท่อประปา โดยยอดสั่งซื้อเม็ดพลาสติก (PPR และ PVC) ในปี 2554 และงวด 9 เดือนปี 2555 คิดเป็นประมาณร้อยละ 4.91 และร้อยละ 6.24 ของยอดสั่งซื้อรวม ตามลำดับ

นโยบายการจัดซื้อวัตถุดิบ

เพื่อให้การจัดซื้อวัตถุดิบมีประสิทธิภาพและมีความมั่นใจว่าบริษัทจะได้รับวัตถุดิบตรงตามคุณภาพและปริมาณที่สั่งซื้อในราคาที่เหมาะสม บริษัทจะส่งใบสั่งซื้อเหล็กโดยระบุปริมาณและความหนาให้กับทางตัวแทนในประเทศจีน โดยทางตัวแทนจะเป็นผู้ติดต่อสอบถามจากโรงงานผลิตเหล็กต่างๆ ในจีนเพื่อให้ได้สเปคตามความต้องการของบริษัทและช่วยสอบถามราคาเหล็ก ตัวแทนอาจจะต้องติดต่อกับโรงงานหลายแห่งเนื่องจากการสั่งซื้อเหล็กของบริษัทจะสั่งซื้อหลายขนาดความหนา ซึ่งหลังจากบริษัทได้รับแจ้งราคาแล้วจะมีการเจรจาต่อรองและเปรียบเทียบราคาวัตถุดิบ โดยจะมีการเปรียบเทียบราคากับการสั่งซื้อครั้งก่อน, เปรียบเทียบกับแนวโน้มราคาเหล็กในตลาด, ความใกล้ชิดของที่ตั้งโรงงานผู้ผลิตเหล็ก และความเร่งด่วนของความต้องการใช้ภายในบริษัท เมื่อบริษัทตกลงราคาและเลือกการสั่งซื้อจากโรงงานใดแล้ว บริษัทจะแจ้งตัวแทนเพื่อดำเนินการติดต่อบริษัท Trader เพื่อออกใบยืนยันการซื้อ (Sales Confirmation) กับบริษัทเพื่อดำเนินการจัดส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทต่อไป ทั้งนี้ การจัดซื้อของบริษัทโดยผ่านทางบริษัทผู้จัดจำหน่ายหรือบริษัท Trader เนื่องจากบริษัท Trader เป็นผู้นำในการส่งออกและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทสายการเดินเรือจำนวนมาก และสาเหตุที่บริษัทไม่สามารถสั่งซื้อโดยตรงกับบริษัทโรงงานผู้ผลิตเหล็กได้ เนื่องจากบริษัทผู้ผลิตเหล่านี้นั้นเป็นบริษัทขนาดใหญ่ และความต้องการวัตถุดิบของบริษัทถือว่าเป็นจำนวนน้อยสำหรับโรงงานขนาดใหญ่ ทั้งนี้ ตัวแทนในประเทศจีนจะทำหน้าที่ติดต่อประสานงานคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบเพื่อนำเสนอแก่บริษัท ตลอดจนทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบสภาพวัตถุดิบซึ่งเป็นเหล็กม้วนและการบรรจุก่อนที่จะส่งออกจากประเทศจีนเพื่อให้ได้สินค้าตรงตามคำสั่งซื้อของบริษัท ซึ่งการมีตัวแทนในจีนทำให้บริษัทสามารถเสาะหา (Sourcing) วัตถุดิบได้คล่องตัวในราคาที่เป็นประโยชน์กับทางบริษัท ซึ่งตัวแทนจะได้รับค่าจัดการ 1.2% ของมูลค่าการสั่งซื้อเหตุผลที่บริษัทเลือกซื้อเหล็กจากประเทศจีนเนื่องจากมีราคาถูกกว่าซื้อภายในประเทศ โดยถึงแม้ว่าจะมีค่าจัดการให้แก่ตัวแทนชาวจีนแต่ต้นทุนวัตถุดิบโดยรวมยังคงต่ำกว่าราคาเหล็กที่ซื้อผ่านบริษัทจัดจำหน่ายภายในประเทศ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประเมินการทำงานของตัวแทนทุกไตรมาส โดยอาจจะมีการปรับเปลี่ยนค่าจัดการตามความเหมาะสมกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ ในการสั่งซื้อเม็ดพลาสติก PPR จากประเทศจีนจะให้ตัวแทนจีนประสานงานเช่นกันแต่ไม่ได้มีการจ่ายค่าจัดการเนื่องจากการสินค้าเม็ดพลาสติกจะไม่ต้องคัดกรองหรือตรวจสอบสินค้าเช่นเดียวกับเหล็ก ในกรณีที่เหล็กที่สั่งซื้อมีปัญหาไม่ตรงสเปค หรือคุณภาพด้อยกว่าที่สั่งซื้อ บริษัทสามารถเรียกร้องกับบริษัท Trader ให้ชดเชยสินค้าได้โดยบริษัทจะส่งคืนสินค้าและทางบริษัท Trader จะส่งสินค้ามาใหม่ โดยตัวแทนจะเป็นผู้ประสานงานการเคลมสินค้าด้วย บริษัทเคยมีปัญหาสินค้าไม่ตรงสเปคเรื่องสีผิว หรือความเงาวาว ซึ่งเกิดในช่วงปลายปี 2554 และได้รับชดเชยสินค้าแล้ว แต่ถ้าปัญหาไม่ตรงสเปคเรื่องความหนา บริษัทจะสามารถนำไปผลิตสินค้าในรุ่นอื่นได้เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความหลากหลาย โดยนโยบายในการสั่งซื้อวัตถุดิบจะพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. คุณภาพของวัตถุดิบ บริษัทจะเลือกสั่งซื้อจากผู้แทนจำหน่ายที่น่าเชื่อถือและมีประวัติการส่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพตรงตามคำสั่งซื้อ ผู้บริหารจะมีการะบวนการในการตรวจสอบคุณภาพของวัตถุดิบรวมทั้งการเยี่ยมชมโรงงานของผู้ผลิต และบริษัทจะมีการสุ่มตรวจสอบวัตถุดิบทุกครั้งที่มีการนำวัตถุดิบมาส่งเพื่อให้มั่นใจในคุณภาพของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต

2. ระยะเวลาในการส่งมอบวัตถุดิบ เนื่องจากการสั่งซื้อวัตถุดิบส่วนใหญ่มาจากประเทศจีน ซึ่งมีระยะเวลาการสั่งซื้อจนถึงเวลาส่งมอบประมาณ 1-2 เดือน จึงต้องมีนโยบายการสั่งซื้อให้สัมพันธ์กับระยะเวลาส่งมอบ เพื่อให้การบริหารสินค้าคงเหลือเพียงพอและมีประสิทธิภาพ

3. ราคาวัตถุดิบและแนวโน้มของราคาวัตถุดิบ เนื่องจากเหล็กเป็นสินค้า commodity ที่ราคาจะเปลี่ยนแปลงตามราคาตลาดโลก ดังนั้น ในการสั่งซื้อวัตถุดิบแต่ละครั้งจะพิจารณาปริมาณวัตถุดิบที่จะสั่งซื้อ และระยะเวลาสั่งซื้อให้เหมาะสม และติดตามความเคลื่อนไหวและแนวโน้มของราคาเหล็กอย่างใกล้ชิด โดยในช่วงราคาเหล็กลดลงบริษัทอาจสั่งซื้อเหล็กสำรองมากกว่าปกติ

4. อัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากการซื้อเหล็กจากต่างประเทศเป็นสัดส่วนที่มาก ดังนั้น บริษัทจะติดตามการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่อาจเกิดขึ้นบริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายสำรองวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และไม่ให้เกิดปัญหาขาดแคลน เมื่อมีคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า บริษัทสามารถใช้วัตถุดิบที่ได้สำรองไว้เพื่อนำมาผลิตและส่งมอบสินค้าให้ลูกค้าได้เลย มีการกำหนดแผนการ

ผลิตเพื่อให้สามารถวางแผนการสั่งซื้อวัตถุดิบให้พร้อมและเพียงพอต่อการผลิต โดยจะมีการสั่งซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าประมาณ 2 เดือนขึ้นอยู่กับความต้องการใช้วัตถุดิบ และคำสั่งซื้อสินค้าของลูกค้าในแต่ละช่วงเวลาการผลิต ซึ่งบริษัทพิจารณาคัดเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ โดยคำนึงถึงคุณภาพวัตถุดิบ การบริการ การจัดส่ง และการให้ระยะเวลาการชำระเงิน (Credit Term) ประกอบกัน เพื่อให้ได้วัตถุดิบที่ดีตรงตามมาตรฐานในการผลิตสินค้าและเกิดประโยชน์กับบริษัทด้านการประหยัดต้นทุนให้ได้มากที่สุด

การตลาดและการขาย

กลยุทธ์ทางการตลาด

จากการที่ผู้บริหารของบริษัทเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ ความรู้ และความชำนาญในอุตสาหกรรมผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อร้อยสายไฟเพื่อใช้ในงานวางระบบไฟฟ้าเป็นเวลานาน รวมถึงบริษัทยังผลิตท่อระบายอากาศ ท่อลม และท่อก่อสร้างสำหรับอุตสาหกรรมก่อสร้าง จึงสามารถพัฒนาบริษัทให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง เป็นหนึ่งในผู้ผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน และมีบริการที่ครบวงจร ทั้งในด้านความหลากหลายของประเภทสินค้า และความครบถ้วนของสินค้าแต่ละรายการ รวมทั้งระบบบริหารจัดการที่เป็นระบบรับรองโดยมาตรฐาน ISO 9001 โดยบริษัทมีนโยบายที่จะรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ผลิตสินค้าและลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทมีกลยุทธ์ในการแข่งขัน เพื่อรักษฐานลูกค้าที่มีอยู่เดิมรวมทั้งเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดของบริษัทดังต่อไปนี้

1. รักษามาตรฐานคุณภาพสินค้า

บริษัทและบริษัทย่อยให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าให้ได้มาตรฐาน และตรงตามความต้องการของลูกค้ารวมทั้งมีราคาเหมาะสมสามารถแข่งขันได้ ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเรื่อยมา ทั้งนี้สินค้าของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์จากทั้งในและต่างประเทศ เช่น มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.), มาตรฐาน Underwriters Laboratories INC. (UL), มาตรฐานประเทศเยอรมัน (DIN) เป็นต้น รวมทั้งมาตรฐานการติดตั้ง เช่น มาตรฐานการติดตั้งทางไฟฟ้า (ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2551) และ National Electric Code (NEC) เป็นต้น

2. สร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายในการสร้างตราสินค้า ได้แก่ Arrow และ Union ให้เป็นที่รู้จักเพื่อขยายฐานลูกค้าเป้าหมายให้รู้จักตราสินค้าและเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมากขึ้น โดยวิธีดังต่อไปนี้

1) การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ได้แก่ สื่อวิทยุ เช่น ออกอากาศโฆษณาผ่านรายการเกี่ยวกับการก่อสร้างและบ้าน สื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ไทยแลนด์เฮลโลเพสเจส และสื่อสิ่งพิมพ์ที่เจาะกลุ่มลูกค้า เช่น นิตยสารสมาคมช่างเหมาไฟฟ้าและเครื่องกล (TEMCA) ซึ่งเป็นนิตยสารสำหรับผู้ออกแบบงานระบบ นิตยสารบ้านและสวนนิตยสาร House เป็นต้น รวมถึงการสร้างเว็บไซต์ของบริษัท ได้แก่ www.arrowpipe.com และ www.airduct.co.th ให้สินค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไป และให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริษัทได้สะดวกขึ้น

2) การออกงานแสดงสินค้าต่างๆ เช่น งานวิศวกรรมแห่งชาติ งานแสดงสินค้าสถาปนิก งานเครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงานอุตสาหกรรม (METALEX) เป็นต้น และงานโรดโชว์ (Road Show) ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และต่างจังหวัด

3) การจัดสัมมนาแก่นักศึกษาด้านวิศวกรรมไฟฟ้า ในสถาบันศึกษาต่างๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จัก ในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเมื่อได้ทำงานปฏิบัติงานจริง

4) การประชาสัมพันธ์ผ่านกลุ่มบริษัทผู้ออกแบบระบบ โดยจัดงานสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอทั้งหมดดังกล่าวข้างต้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยบริษัทมีงบประมาณสำหรับการโฆษณาประมาณไม่เกินร้อยละ 3 ของยอดขาย

3. รักษาฐานลูกค้าปัจจุบัน

ลูกค้าปัจจุบันเป็นฐานลูกค้าที่สร้างรายได้หลักให้กับบริษัท ดังนั้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงให้ความสำคัญกับการรักษาฐานลูกค้าดังกล่าวให้มากที่สุด ซึ่งจะเน้นการสร้างสายสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับฐานลูกค้ากลุ่มดังกล่าว เน้นให้ลูกค้ารับทราบความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความพึงพอใจ โดยพนักงานจะติดต่อกับลูกค้าปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการเข้าเยี่ยมเยียนด้วยตัวเอง หรือติดต่อผ่านทางโทรศัพท์ นอกจากนี้ กลยุทธ์ในการรักษาฐานลูกค้ากลุ่มนี้ ยังประกอบด้วย การรักษาคุณภาพของสินค้า การส่งของให้ตรงเวลาที่กำหนด และการบริการที่ประทับใจ โดยบริษัทมีการจัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าด้วย

4. ความหลากหลายของสินค้า

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายท่อหลากหลายประเภท ทั้งท่อร้อยสายไฟแบบท่อเหล็กกล้าเคลือบสังกะสี แบบท่อเหล็กอ่อน และแบบท่อเหล็กอ่อนกันน้ำ รวมถึงท่อน้ำประปา ท่อระบายอากาศรูปทรงต่างๆ และท่อสำหรับงานก่อสร้าง ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของกลุ่มลูกค้าได้ นอกจากนี้ ยังจะมีแผนการพัฒนาสินค้าใหม่ๆ เพื่อเสริมผลิตภัณฑ์บริษัทให้กับลูกค้าด้วย ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องโดยมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น

5. การครอบคลุมฐานลูกค้าในทุกกลุ่ม

บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายท่อประเภทต่าง ๆ ภายใต้ตราสินค้า “ARROW” และ “UNION” โดยมีการวางตำแหน่งทางการตลาดที่ต่างกัน คือ ผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า ARROW ซึ่งมีระดับราคาที่สูงกว่าใช้สำหรับเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดบนเน้นคุณภาพสูง และสำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า UNION ซึ่งมีระดับราคาลงมาจะใช้สำหรับเจาะกลุ่มลูกค้าในตลาดรอง โดยการวางตำแหน่งทางการตลาดดังกล่าว ส่งผลให้สามารถเข้าถึงและครอบคลุมลูกค้าได้ในทุกกลุ่ม

6. การให้บริการที่ดีและรวดเร็ว

เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการบริการที่สร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้า ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการขาย เช่น จัดทำใบเสนอราคา/บิลขายได้รวดเร็ว ถูกต้อง จัดส่งสินค้าตรงเวลา จัดเก็บสินค้าให้อยู่ในสภาพดีรอการจัดส่ง เป็นต้น โดยจัดให้มีการฝึกอบรมด้านการบริการและด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ให้แก่พนักงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะในการทำงานและสามารถตอบปัญหาให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ ยังมีบริการเสริมจัดหาอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและเสริมผลิตภัณฑ์บริษัทให้กับลูกค้า เช่น หน้ากากแอร์ ฉนวน เทปกาวย อุปกรณ์ท่อเปลี่ยนต่าง ๆ เป็นต้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าได้อย่างครบวงจร นอกจากนี้ ยังส่งเสริมให้พนักงานขายมีความรู้ด้านเทคนิคการขายโดยจะส่งพนักงานด้านการตลาดเข้าอบรมภายนอกคนละอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี

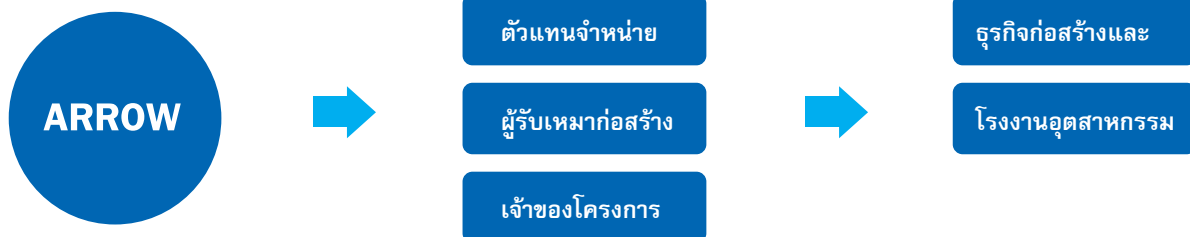
กลุ่มลูกค้า

ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทและบริษัทย่อยจะอยู่ในธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ และโรงงานอุตสาหกรรมซึ่งต้องการวางระบบไฟฟ้า ระบบระบายอากาศหรือระบบประปา โดยติดตั้งท่อร้อยสายไฟ ท่อระบายอากาศหรือท่อประปาใหม่ รวมทั้งหน่วยงานที่ต้องการปรับปรุงระบบไฟฟ้าและระบบประปา ให้ความปลอดภัยยิ่งขึ้นโดยมีสัดส่วนผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (End user) ที่เป็นธุรกิจก่อสร้างโครงการประเภทอสังหาริมทรัพย์อยู่ประมาณร้อยละ 75 และโรงงานอุตสาหกรรมประมาณร้อยละ 25 ของลูกค้าทั้งหมด โดยบริษัทแบ่งกลุ่มลูกค้าของบริษัทและบริษัทย่อยเพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (End user) เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัท

กลุ่มลูกค้า

ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์



(1) ตัวแทนจำหน่าย (Dealers) คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายและบริการในระหว่างปี 2552 - 2554 บริษัทจะขายสินค้าให้ตัวแทนจำหน่ายและให้ตัวแทนจำหน่ายเป็นผู้รับผิดชอบในการติดต่อลูกค้ารวมถึงการติดตั้งทั้งหมด โดยบริษัทพิจารณาคัดเลือกตัวแทนจำหน่ายจากความสามารถในการให้บริการกับลูกค้า คุณภาพในการติดตั้ง พื้นที่ที่ตัวแทนจำหน่ายสามารถเข้าทำการตลาด ซึ่งตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวทำให้การกระจายสินค้าของบริษัทกว้างขวางมากขึ้น โดยเฉพาะในต่างจังหวัด นอกจากนี้ ยังมีบริษัทตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศสั่งซื้อสินค้าประเภทท่อร้อยสายไฟจากบริษัทไปขายโดยตัวแทนจำหน่ายดังกล่าวเป็นบริษัทที่เทรดดิ้งในประเทศต่างๆ เช่น ประเทศญี่ปุ่น ประเทศตุรกี เป็นต้น โดยสัดส่วนการขายต่างประเทศในปี 2554 คิดเป็นร้อยละประมาณ 12 ของรายได้จากการขายและบริการ

ทั้งนี้ ลูกค้าประเภทตัวแทนจำหน่ายสามารถเข้าเสนอราคาเพื่อจำหน่ายแก่งานโครงการด้วย โดยบริษัทมีนโยบายไม่ให้ตัวแทนจำหน่ายเสนอราคาสินค้าของบริษัทแข่งกันเอง โดยจะให้สิทธิแก่ร้านค้าที่แจ้งให้บริษัททราบก่อนเป็นรายแรก และบริษัทจะไม่เข้าเสนอราคาแข่งกับตัวแทนจำหน่ายเช่นกัน ปัจจุบันบริษัทมีตัวแทนจำหน่ายประมาณ 60 ร้าน อยู่ในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยกำหนดเครดิตการชำระเงิน 60 - 90 วัน บริษัทยังมีแผนที่จะเพิ่มตัวแทนจำหน่ายต่อไปหากพิจารณาแล้วเห็นว่าตัวแทนจำหน่ายนั้นมีความสามารถในการขายและการชำระเงิน

นอกจากนี้ บริษัทยังผลิตสินค้าลักษณะ OEM (Original Equipment Manufacturer) ให้แก่ผู้จัดจำหน่ายท่อเหล็กร้อยสายไฟบางรายโดยไม่ติดเครื่องหมายการค้าของบริษัท โดยยอดขายของการผลิตลักษณะดังกล่าวที่ผ่านมามีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายและบริการ อนึ่ง ผลิตภัณฑ์ประเภทท่อระบายอากาศ และท่อก่อสร้างจะไม่ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer) เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นสินค้าสั่งผลิตโดยเฉพาะตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

(2) ผู้รับเหมาก่อสร้าง (Contractors) คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 38 ของรายได้จากการขายและบริการในระหว่างปี 2552 - 2554 ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายหลัก เช่น บริษัท อิตาเลียนไทย จำกัด (มหาชน), บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) เป็นต้น โดยลักษณะปกติของการทำธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง ผู้รับเหมางานระบบจะเป็นผู้รับงานจากลูกค้าโครงการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคต่างๆ เช่น โครงการรถไฟฟ้า บีทีเอส โครงการรถไฟฟ้าใต้ดิน

ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ เป็นต้น และลูกค้าประเภทอสังหาริมทรัพย์ เช่น อาคารสำนักงาน คอนโดมิเนียม โรงแรม โรงพยาบาล โรงงานอุตสาหกรรม ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น โดยผู้รับเหมาจะส่งซื้อสินค้าตามการวางแผนของผู้ออกแบบระบบสำหรับงานก่อสร้างในส่วนต่างๆ ซึ่งผู้ออกแบบจะเป็นผู้กำหนดรายชื่อผู้จำหน่ายสินค้า อุปกรณ์ต่างๆ (Vendor list) เพื่อให้ผู้รับเหมาสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตรงตามสเปค ซึ่งบริษัทจะต้องเสนอราคาให้แก่ผู้รับเหมาโครงการเพื่อประกอบการพิจารณาประมาณ โดยโครงการที่บริษัทได้รับการสั่งซื้อจากผู้รับเหมา มีทั้งโครงการติดตั้งท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อน้ำประปา ท่อระบายอากาศ และท่อสำหรับงานก่อสร้าง

การพิจารณาเลือกผู้รับเหมาเพื่อลดความเสี่ยงในการรับชำระหนี้ บริษัทจะพิจารณาจากประวัติและชื่อเสียงในวงการ ผลงานที่ผ่านมาและฐานะการเงินของผู้รับเหมา จะได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพที่เพียงพอในการชำระหนี้ นอกจากนี้ บริษัทอาจมีการเรียกเก็บเงินมัดจำล่วงหน้าจากลูกค้าร้อยละ 50 ของมูลค่าสั่งซื้อ ในกรณีที่มีการสั่งซื้อสินค้าโดยที่ยังไม่มีกำหนดการส่งมอบและ/หรือกรณีครบกำหนดการยื่นราคา สำหรับกรณีที่ลูกค้าใหม่หรือลูกค้าที่มีความเสี่ยง บริษัทจะให้ลูกค้าออกเช็คล่วงหน้าหรือตัวอวัล ซึ่งเป็นการลดความเสี่ยงจากการเรียกเก็บเงินได้อีกทางหนึ่ง ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการให้เครดิตการชำระเงินอยู่ที่ 60 - 90 วัน

(3) เจ้าของโครงการ (Project Owners) คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 8 ของรายได้จากการขายและบริการ ในระหว่างปี 2552 - 2554 ลูกค้ากลุ่มนี้คือเจ้าของโครงการผู้ที่มีมติต่อขอให้บริษัทเสนอราคาโดยตรง ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ เช่น โครงการบ้านเอื้ออาทร, บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน), บริษัท พกฤษา เรียลเอสเตท จำกัด (มหาชน) เป็นต้น รวมถึงเจ้าของโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งต้องการวางระบบไฟฟ้า ระบบประปา ระบบระบายอากาศ รวมถึงงานก่อสร้างระบบคอนกรีตอัดแรงสำหรับโครงการใหม่หรือการปรับปรุงคุณภาพโดยบริษัทมีการบริหารความเสี่ยงในการเรียกเก็บเงินจากเจ้าของโครงการเช่นเดียวกับกลุ่มลูกค้าผู้รับเหมา สำหรับกลุ่มลูกค้าของผลิตภัณฑ์ประเภทท่อระบายอากาศและท่อก่อสร้าง จะเป็นผู้รับเหมางานระบบ และเจ้าของโครงการ(รวมโรงงานอุตสาหกรรม)คิดเป็นสัดส่วน 80 และ 20 ตามลำดับ โดยจะไม่ขายผ่านตัวแทนจำหน่าย เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นสินค้าสั่งทำโดยเฉพาะตามคำสั่งลูกค้า

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการในประเทศและต่างประเทศ

ผลิตภัณฑ์	ประเภทธุรกิจของลูกค้า		
	ตัวแทนจำหน่าย	ผู้รับเหมา	เจ้าของโครงการ
ท่อร้อยสายไฟ	●	●	●
ท่อน้ำประปา	●	●	●
ท่อระบายอากาศ		●	●
ท่อก่อสร้าง (Post Tension)		●	●

ทั้งนี้ ลูกค้า 10 รายแรกในปี 2554 และปี 2555 มีสัดส่วนการขายประมาณร้อยละ 41.48 และร้อยละ 45.19 ของรายได้จากการขายและบริการตามลำดับ และไม่มีลูกค้ารายใดมีสัดส่วนการขายเกินร้อยละ 10 ของรายได้จากการขายและบริการ

7. การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

เนื่องจากกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทแบ่งเป็น 3 กลุ่มดังกล่าวในข้อ 3.2.2 ดังนั้น ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทจึงแบ่งเป็นการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย และการจำหน่ายโดยตรงต่อผู้รับเหมางานระบบและเจ้าของโครงการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. การจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Dealer): บริษัทมีการจำหน่ายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย เพื่อช่วยในการกระจายสินค้าและเป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับลูกค้าทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยจะมีเจ้าหน้าที่ฝ่ายขายดูแลกลุ่มลูกค้าตัวแทนจำหน่ายโดยตรง ซึ่งเจ้าหน้าที่ดังกล่าวจะคอยดูแลกลุ่มลูกค้าเฉพาะกลุ่มทำให้ทราบความต้องการของลูกค้าและความเคลื่อนไหวของตลาดได้เป็นอย่างดี และจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ลูกค้าโดยเฉพาะลักษณะผลิตภัณฑ์

2. การจัดจำหน่ายตรงต่อผู้รับเหมาติดตั้งงานระบบ (Contractors) และเจ้าของโครงการ บริษัทใช้กลยุทธ์การขายตรงในการขายสินค้าต่องานโครงการ โดยให้เจ้าหน้าที่ขายโครงการที่มีความรู้ด้านผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดีทำการนำเสนอโครงการให้กับผู้ออกแบบงานระบบของเจ้าของโครงการ เพื่อให้ชื่อของบริษัทติดอยู่ใน Vendor list และบริษัทจะได้รับคัดเลือกเข้าร่วมเสนอราคา จนกระทั่งปิดการขาย เจ้าหน้าที่บริษัทฝ่ายการตลาดจะติดตามข่าวสารเกี่ยวกับงานก่อสร้างโครงการใหม่ๆ เพื่อเข้าเสนอแนะนำผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังมีผู้รับเหมาบางส่วนที่ติดต่อกับบริษัทโดยตรงเนื่องจากได้รับข้อมูลบริษัทจากการโฆษณา และผู้รับเหมาบางรายที่ได้รับการเจาะจงจากเจ้าของโครงการให้ซื้อสินค้าจากบริษัท และบางส่วนเป็นการแนะนำจากลูกค้าเก่า บริษัทมีพนักงานขายโดยตรงสำหรับงานโครงการของบริษัทและบริษัทย่อยบริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย และการจัดจำหน่ายโดยตรงต่อผู้รับเหมาติดตั้งงานระบบ

และเจ้าของโครงการเฉลี่ย (ปี 2552 – ปี 2554) ประมาณร้อยละ 50 และร้อยละ 50 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ โดยในปี 2555 บริษัท และบริษัทย่อยมีส่วนการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย และการจัดจำหน่ายโดยตรงต่อผู้รับเหมาติดตั้งงานระบบและเจ้าของโครงการประมาณร้อยละ 53 และร้อยละ 47 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

8. ภาวะอุตสาหกรรมและภาวะการแข่งขัน

อุตสาหกรรมท่อเหล็กร้อยสายไฟ ท่อประปา ท่อระบายอากาศ และท่อก่อสร้าง เป็นวัสดุก่อสร้างที่จำเป็นในอุตสาหกรรมก่อสร้างและการติดตั้งสายไฟฟ้าในอาคารประเภทต่างๆ ดังนั้น ปริมาณการบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงเติบโตตามธุรกิจก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์เป็นหลัก

ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันของแต่ละผลิตภัณฑ์ของบริษัท อาจแบ่งได้ตามรายละเอียด ดังนี้

ท่อร้อยสายไฟฟ้า

ขนาดตลาดของท่อร้อยสายไฟฟ้าจะเติบโตตามอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งผู้บริหารของบริษัทคาดว่ามูลค่าตลาดท่อร้อยสายไฟฟ้ามีมูลค่าประมาณ 1,600 ล้านบาท เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ในการวางระบบไฟฟ้าสำหรับอาคารทุกประเภท ส่วนแบ่งการตลาดของ Arrow และ Union อยู่ใน 1 ใน 3 ลำดับแรกของมูลค่าตลาดทั้งหมด การแข่งขันในตลาดท่อร้อยสายไฟฟ้าอยู่ในระดับปานกลาง โดยการแข่งขันของท่อร้อยสายไฟฟ้าจะเน้นที่คุณภาพของสินค้า ราคาที่เหมาะสม และการให้บริการเป็นสำคัญ คู่แข่งของท่อร้อยสายไฟฟ้าในตลาดซึ่งเป็นที่รู้จักมีประมาณ 10 กว่าราย แต่ที่ใกล้เคียงกับบริษัท เช่น บริษัท พานาโซนิค อิโค โซลูชั่นส์ สตีล (ประเทศไทย) จำกัด, และบริษัท รอยล์ สตีล อินดัสตรี จำกัด เป็นต้น โดยบริษัทคู่แข่งดังกล่าวใช้คุณภาพเหล็กเคลือบสังกะสีที่ใกล้เคียงกับ Arrow แต่ของ Arrow จะใช้เหล็กที่ผ่านกระบวนการชุบสังกะสี (Hot-dipped Galvanized) ซึ่งแตกต่างจากบางยี่ห้อที่ใช้เหล็กผ่านการเคลือบสังกะสี (Zinc coating) ซึ่งการใช้วิธี Hot-dipped Galvanized จะเป็นการเคลือบผิวทั้งภายนอกและภายในทำให้สามารถกันสนิมได้ดีกว่า ทั้งนี้ สินค้าทดแทนท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้า ได้แก่ ท่อยูพีวีซี (UPVC) หรือ ท่อพลาสติก ซึ่งมีคุณภาพไม่ดีเท่าเหล็กชุบสังกะสีปัจจุบันท่อร้อยสายไฟฟ้าจากต่างประเทศที่เข้ามาจำหน่ายในประเทศไทยมีจำนวนน้อย เนื่องจากการผลิตภายในประเทศมีต้นทุนที่ต่ำกว่า บริษัทใช้กลยุทธ์การสร้างเชื่อมั่นในสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้า และการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีเป็นหลักสำคัญ ประกอบกับบริษัทมีอำนาจต่อรองด้านราคาวัตถุดิบเนื่องจากมีสิ่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณมาก รวมถึงการมีกำลังการผลิตและการเก็บสำรองวัตถุดิบและสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการ

ท่อประปาประเภท PP-R

ขนาดตลาดของท่อประปา จะเติบโตตามอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ เนื่องจากเป็นวัสดุอุปกรณ์ในการต่อท่อน้ำประปาในการอุปโภคบริโภคในอาคาร บ้านเรือน โรงแรม โรงพยาบาล ฯลฯ โดยท่อประปาประเภท PP-R จะเข้ามาทดแทนท่อประปาประเภท PVC โดยท่อประปาประเภท PPR ผลิตจากวัสดุคุณภาพสูงและมีคุณสมบัติทนทานและปลอดภัยกว่าวัสดุประเภท PVC ซึ่งท่อประปาประเภท PPR ได้แพร่หลายในต่างประเทศมานานแล้ว ทั้งนี้ ปัจจุบันผู้ผลิตท่อน้ำประปาประเภท PPR ในประเทศ มีเพียง 2 ราย คือ บริษัท และ บริษัท ยูเอชเอ็ม จำกัด นอกนั้น จะเป็นการนำเข้าจากต่างประเทศ ได้แก่ Fusiotherm จากประเทศเยอรมัน, Thai PP-R จากประเทศจีน, DISMY จากประเทศจีน, DEKKO จากประเทศเวียดนาม, Ginde จากประเทศจีนจัดจำหน่ายโดย SCG เป็นต้น การแข่งขันในตลาดท่อประปา PPR อยู่ในระยะเริ่มต้น เนื่องจากผู้บริโภคยังไม่รู้จักประเภทผลิตภัณฑ์มากนัก ผู้ขายจึงต้องเน้นการให้ความรู้และประโยชน์ของการใช้ท่อประปา PP-R เพื่อสร้างมูลค่าตลาดให้เติบโตขึ้น และเพื่อใช้ทดแทนท่อประปาประเภท PVC

ท่อระบายอากาศ

ขนาดตลาดของท่อระบายอากาศจะเติบโตตามอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ เพื่อใช้เป็นท่อระบบปรับอากาศ (ระบบแอร์) ท่อลม ท่อระบายความร้อน ท่อลำเลียง(สินค้า) เป็นต้น โดยคู่แข่งในตลาดที่ผลิตสินค้าประเภทเดียวกัน เช่น บริษัท ดักท์เอเชีย เอ็นจิเนียริง จำกัด, บริษัท ตะวันออกซินเทค จำกัด, บริษัท เอ เอส แอนด์ ดี อุตสาหกรรม เป็นต้น โดยสัดส่วนของบริษัทผู้ผลิตที่มีโรงงานเป็นของตนเองคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของการใช้ท่อระบายอากาศทั้งหมด และที่เหลือร้อยละ 60 จะเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กที่ไม่ได้มีโรงงานเป็นของตนเอง ส่วนแบ่งการตลาดของ Arrow Duct อยู่ในลำดับ 1 ใน 3 แรกของผู้ผลิตที่มีโรงงานเอง การเข้ามาแข่งขันในการผลิตท่อระบายอากาศนอกจากจะต้องมีการลงทุนในเครื่องจักรแล้ว จะต้องอาศัยแรงงานที่มีทักษะในการผลิตด้วย

ท่อก่อสร้าง

เนื่องจากท่อก่อสร้าง (Post tension Duct) เป็นวัสดุประกอบสำคัญของงานก่อสร้างคอนกรีตอัดแรง เพื่อเสริมความแข็งแรงการเกาะติดแน่นขึ้น ตลาดของท่อก่อสร้างจะเติบโตตามอุตสาหกรรมก่อสร้าง สำหรับการก่อสร้างบ้านอาคาร งานสร้างถนน สะพาน ก่อสร้างฐานราก ผังอาคาร เป็นต้น ผู้ผลิตท่อก่อสร้าง Post Tension ปัจจุบันยังมีน้อยรายที่เป็นผู้ผลิตท่อ Post Tension เพียงอย่างเดียว ส่วนใหญ่ผู้ผลิตจะผลิตเพื่อใช้ในการก่อสร้างโครงการของตนเอง ไม่ได้ผลิตเพื่อขาย โดยมีคู่แข่งในตลาด เช่น บริษัท ซี-โพส จำกัด, บริษัท โพส แอนด์ พรินคาส จำกัด, บริษัท พีบีแอล กรุ๊ป จำกัด, บริษัท โพสเท็นชั่น เทคดิง จำกัด,

บริษัท เจเนอรัล เอนจิเนียริ่ง จำกัด (มหาชน), บริษัท เอสซีจี เอ็กสพีเรียนซ์ จำกัด เป็นต้น ปัจจุบันคู่แข่งดังกล่าวบางรายได้เปลี่ยนมาเป็นลูกค้าของบริษัท เนื่องจากบริษัทสามารถผลิตและส่งสินค้าได้คุณภาพตรงตามต้องการ และต้นทุนต่ำกว่าผลิตเอง ทั้งนี้ ความรุนแรงในการแข่งขันยังไม่มากนักความได้เปรียบในการแข่งขันบริษัทมีนโยบายที่จะผลิตสินค้าให้มีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยมีแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องเพื่อเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ โดยจากประสบการณ์ที่ผ่านมาทำให้บริษัทมีความพร้อมในด้านต่าง ๆ ซึ่งผู้บริหารเชื่อว่าบริษัทมีข้อได้เปรียบหรือจุดเด่นในการแข่งขัน ดังต่อไปนี้

- เป็นบริษัท 1 ใน 3 บริษัทผู้นำตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์ท่อเหล็กร้อยสายไฟฟ้า ทั้งประเภทท่อเหล็ก ท่อเหล็กอ่อน และท่อเหล็กอ่อนกันน้ำสำหรับลูกค้าในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์และโรงงานอุตสาหกรรม (ข้อมูลจากผู้บริหารของบริษัท)
- มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ทั้งประเภทท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อประปาประเภท PP-R ท่อระบายอากาศ และท่อก่อสร้าง ทำให้สามารถรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า โดยบริษัทมีการให้บริการออกแบบและผลิตได้โดยเสียสละน้อย เพื่อช่วยประหยัดการใช้วัตถุดิบให้กับลูกค้า โดยมีการให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการติดตั้ง ท่อร้อยสายไฟฟ้า ท่อประปา PP-R และท่อระบายอากาศ
- ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม (มอก.) และได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสากล ได้แก่ ท่อร้อยสายไฟฟ้าได้ รับมาตรฐาน UL (Underwriters Laboratories INC.) ท่อประปา PPR ได้รับมาตรฐาน DIN, ท่อ Duct ได้ผลิตตามมาตรฐาน SMACNA เป็นต้น และบริษัทได้รับการรับรองระบบการบริหารคุณภาพ ISO 9001: 2008
- สร้างตราสินค้า (Brand) “Arrow” จนเป็นที่รู้จักกันทั่วไปในกลุ่มผู้รับออกแบบระบบไฟฟ้า ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างและเจ้าของโครงการอสังหาริมทรัพย์เป็นระยะเวลานาน ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทภายใต้ตราสินค้า “Arrow” เป็นหนึ่งใน Vendor List ของโครงการรถไฟฟ้ามหานครและโครงการมาตรฐานต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชน
- มีความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ (Supplier) ซึ่งสามารถคัดเลือกเกรดวัตถุดิบให้ตรงกับการใช้งานของสินค้า และบริษัทมีความได้เปรียบในราคาเนื่องจากมีการสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณมาก
- ได้รับความไว้วางใจจากทั้งภาครัฐและเอกชน โดยผลงานที่ผ่านมาประกอบด้วย โครงการเอกชนขนาดใหญ่ เช่น สนามบินสุวรรณภูมิ, สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส สายสีลม, Airport Rail Link, อาคารการบินไทย, ศูนย์ราชการกรุงเทพฯ แจ้งวัฒนะ เป็นต้น, ห้างสรรพสินค้า/โชว์รูม เช่น ศูนย์การค้าเทสโก้โลตัส (ถ.สุขาภิบาล 1), ศูนย์การค้าบิ๊กซี (อัญบุรี), ศูนย์การค้าโฮมโปร (ถ.รามอินทรา), โชว์รูมโตโยต้า คอมเพล็กซ์ เป็นต้น, โรงงานอุตสาหกรรม เช่น อาคารคลังเก็บสินค้าดีทีเอสแอล 2, อาคารโรงงานนิชิน, อาคารโรงงานโอเอสเอส (จังหวัดอยุธยา) เป็นต้น, อาคารสูง เช่น อาคารคอนโดมิเนียมปาร์คแลนด์, อาคารไบเบีทาวเวอร์, อาคารเอสพานาด, อาคาร Bliss Hotel เป็นต้น, โครงการรัฐวิสาหกิจ เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิต, การไฟฟ้านครหลวง, องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย (TOT) เป็นต้น, โรงพยาบาล เช่น โรงพยาบาลกรุงเทพ, โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา, โรงพยาบาลสินแพทย์ เป็นต้น, สถาบันการศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยกรุงเทพ รังสิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นต้น, โครงการรัฐบาล เช่น อาคารศูนย์กรมการข้าราชการพลเรือน (กพ.), อาคารสถาบันราชชมพลกาฬสินธุ์ เป็นต้น
- บริษัทมีฐานลูกค้าที่แข็งแกร่ง โดยลูกค้าหลักของบริษัทเป็นร้านค้าตัวแทนจำหน่ายประมาณกว่า 60 ร้านทั่วประเทศ รวมทั้งเป็นที่รู้จักในวงการรับเหมาก่อสร้าง ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าใหม่เกิดความไว้วางใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการของบริษัท
- มีเครื่องจักรที่ทันสมัยในสายการผลิต และมีกำลังการผลิตของท่อร้อยสายไฟฟ้ามากถึง 4 สายการผลิต โดยมีสายการผลิตที่ได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) 1 สายการผลิต
- ในปี 2554 บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ในการผลิตท่อเหล็กร้อยสายไฟ 1 สายการผลิต การผลิตท่อเหล็กอ่อนกันน้ำและการผลิตท่อประปา PP-R โดยเริ่มใช้สิทธิเมื่อต้นปี 2555 (ตามรายละเอียดข้อ 3.5)

กำลังการผลิต

ผลิตภัณฑ์	หน่วย	2552	2553	2554	2555
1. ท่อร้อยสายไฟฟ้า (EMT/IMC/RSC)					
ส่วนของ Non-BOI					
กำลังการผลิต (Capacity)	ท่อน/ปี	4,550,000	4,600,000	5,500,000	5,500,000
	ตัน / ปี	9,928	9,430	11,275	11,275
ปริมาณการผลิต (Utilization)	ท่อน/ปี	1,770,000	2,867,000	3,560,000	2,813,400
	ตัน / ปี	3,629	5,877	7,298	5,767
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)		38.9	62.33	64.73	51.15
ส่วนของ BOI					
กำลังการผลิต (Capacity)	ท่อน/ปี	-	-	-	2,950,000
	ตัน / ปี	-	-	-	3,216
ปริมาณการผลิต (Utilization)	ท่อน/ปี	-	-	-	1,652,600
	ตัน / ปี	-	-	-	1,801
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)		-	-	-	56.02
2. ท่อร้อยสายไฟแบบอ่อน (FMC)					
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน / ปี	735	885	950	910
ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตัน / ปี	551	721	930	815
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)		74.97	81.47	97.89	89.56
3. ท่อร้อยสายไฟแบบอ่อนกันน้ำ (LFMC)					
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน / ปี	500	550	550	700
ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตัน / ปี	308	461	460	645
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)		61.6	83.82	83.64	92.14
4. ท่อน้ำประปา /1					
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน / ปี	-	330	330	250
ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตัน / ปี	-	30	45	36
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			9.09	13.64	14.4
5. ท่อระบายอากาศ					
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน / ปี	550	550	600	1,580
ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตัน / ปี	348	453	520	863
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)		63.27	82.36	86.67	54.62
6. ท่อสำหรับงานก่อสร้าง (Post-Tension)					
กำลังการผลิต (Capacity)	ตัน / ปี	2,400	2,400	3,000	3,070
ปริมาณการผลิต (Utilization)	ตัน / ปี	1,623	1,680	2,350	2,727
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)		67.63	70	78.33	88.83

ตารางแสดงสัดส่วนรายได้จากการขายและบริการในประเทศและต่างประเทศ

รายได้จากการขาย	2552		2553		2554		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ในประเทศ	378.17	85.63	459.5	88.01	593.35	87.94	685.87	88.41
ต่างประเทศ	63.47	14.37	62.59	11.99	81.37	12.06	89.91	11.59
รวม	441.64	100	522.09	100	674.72	100	775.78	100

สิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

1	บัตรส่งเสริมเลขที่	1367(5)/2555	1368(5)/2555
2	วันที่อนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	30/5/2554	20/5/2554
3	วันที่เริ่มใช้สิทธิ	17/2/2555	25/2/2555
4	เพื่อส่งเสริมการลงทุนในกิจการ	ท่อเหล็กหุ้มพีวีซี, ท่อประปา และข้อต่อจากพลาสติก	ผลิตท่อเหล็ก
	สิทธิประโยชน์สำคัญที่บริษัทได้รับ		
	4.1 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม รวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนนับแต่วันที่มีรายได้ประกอบกิจการนั้น	-	3 ปี
	4.2 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม นับแต่วันที่มีรายได้จากการประกอบกิจการ	8 ปี	-
	4.3 ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	8 ปี	3 ปี
	4.4 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับนำเข้าวัตถุดิบและวัสดุจำเป็นที่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลาหนึ่งปีนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก	ตลอดอายุบัตรส่งเสริม	ตลอดอายุบัตรส่งเสริม
	4.5 ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักร	ได้รับลดหย่อนตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ	ได้รับลดหย่อนกึ่งหนึ่งเว้นแต่เครื่องจักรที่มีอากรขาเข้าต่ำกว่าร้อยละ 10 จะไม่ได้รับลดหย่อน
5	ปริมาณการผลิต(ขึ้นต่อปี) หรือนำหนักสูงสุด (ตันต่อปี) ที่ได้รับยกเว้นภาษี	- ท่อเหล็กกลึงปลาย 29,290 ตัน/ปี - ท่อเหล็กหุ้มพีวีซี 18,900ตัน/ปี - ท่อประปาและข้อต่อ 21,375 ตัน/ปี	ท่อเหล็กประมาณ 33,525 ตัน/ปี

โครงการในอนาคต

บริษัทกำหนดเป้าหมายการขยายกลุ่มลูกค้าร้านค้าตัวแทนจำหน่ายทั้งค้าปลีกและโครงการ ผู้รับเหมาโครงการ รวมถึงตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้นอีกด้วย โดยได้วางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด การส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ตลอดปี มีการจัดระบบการติดตามงานโครงการของตัวแทนขายโครงการ และด้วยข้อมูลจากการติดตามความคืบหน้าโครงการ ในอนาคตอันใกล้มีการก่อสร้างอาคารมาตรฐานทั้งภาครัฐและเอกชนเป็นจำนวนมาก อาทิ โครงการรัฐสภาแห่งใหม่ โครงการศูนย์การแพทย์ชั้นนำแห่งเอเชีย โรงพยาบาลรามาริบัติ (บางพลี) สนามบินนานาชาติหลายจังหวัดรวมทั้งส่วนต่อขยายสุวรรณภูมิ โครงการอาคารมหานคร 77 ชั้น โครงการรถไฟฟ้าส่วนขยาย เซ็นทรัลเอ็มบาสซี่ และอาคารสรรพสินค้าขนาดใหญ่ โครงการคอนโดมิเนียมต่างๆ ศูนย์ประชุมและแสดงนิทรรศการนานาชาติภูเก็ต ตลาดหลักทรัพย์แห่งใหม่ เป็นต้น โดยแนวโน้มการเติบโตด้านการก่อสร้างโครงการขนาดใหญ่ต่างๆ ทำให้บริษัทมีแผนการลงทุนด้านขยายกำลังการผลิตในพื้นที่ส่วนที่เหลือของโรงงานโดยจะพิจารณาจากปัจจัยทางด้านส่วนแบ่งทางการตลาดและความต้องการผลิตภัณฑ์ในตลาด โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ใกล้เต็มกำลังการผลิต ได้แก่ ท่อก่อสร้างและท่อเหล็กอ่อนกันน้ำร้อยสายไฟ

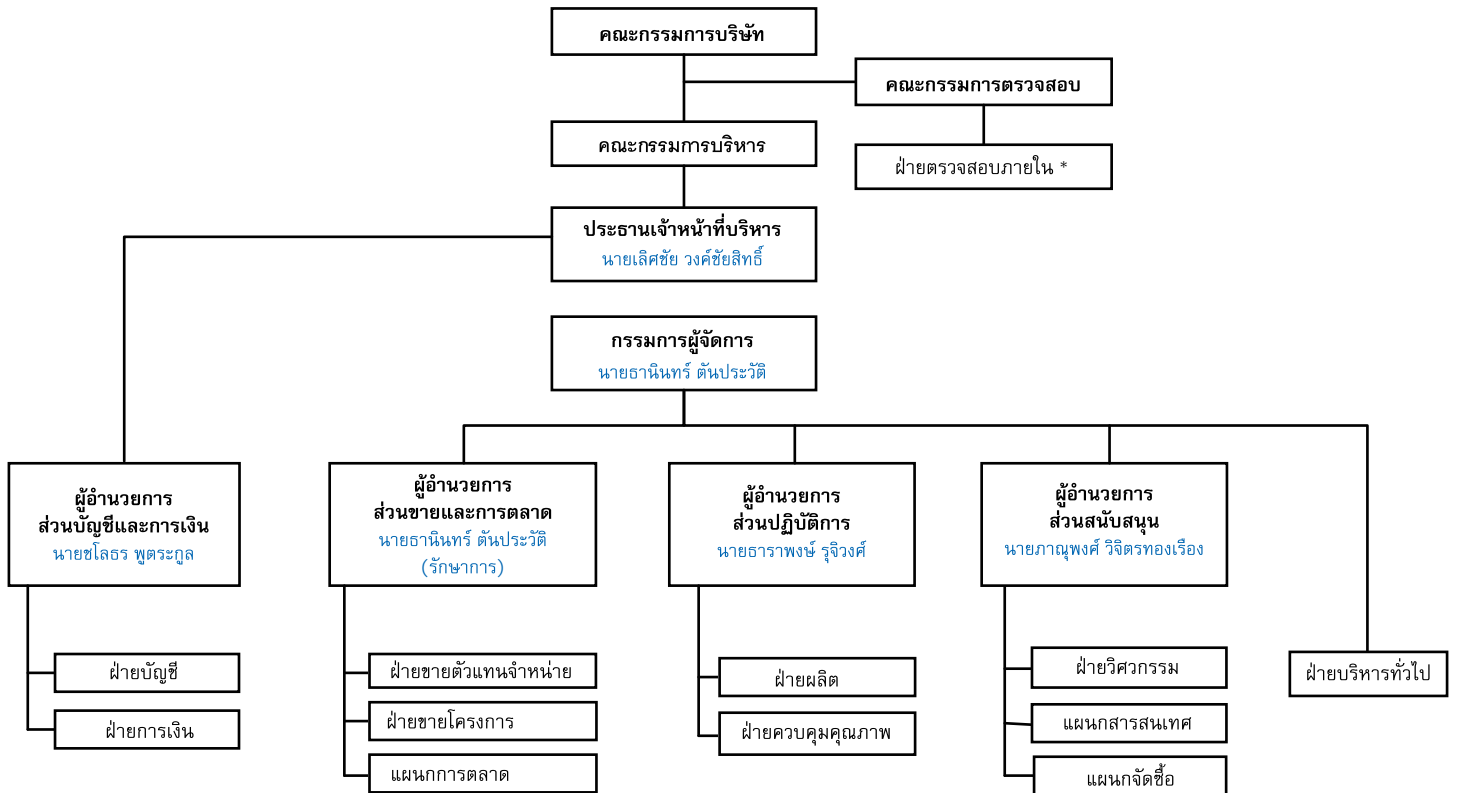
บริษัทมีแผนขยายการผลิตสำหรับรองรับการเติบโตของโครงการในปี 2556 โดยใช้เงินจากการเสนอขายหุ้นจากประชาชนในครั้งนี้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

1. โครงการเพิ่มกำลังการผลิตในขั้นตอนตัดเหล็กและเตรียมวัสดุดิบ สำหรับรองรับการขยายตัวของตลาดท่อระบายอากาศและท่อก่อสร้าง โดยในโครงการนี้บริษัทได้ซื้อที่ดินเพิ่มในบริเวณเดียวกับโรงงานเดิมอีกประมาณ 3.5 ไร่เมื่อเดือนตุลาคม 2555 เพื่อใช้ก่อสร้างขยายอาคารโรงงานจากเดิมอีกประมาณ 2,600 ตารางเมตร สำหรับติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการตัดเหล็กที่ใช้เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ซึ่งคาดว่าจะใช้เงินลงทุนประมาณ 30 ล้านบาท สำหรับที่ดินรวมถึงปลูกสร้าง และอีกประมาณ 10 ล้านบาทสำหรับเครื่องจักร โดยโครงการลงทุนดังกล่าวจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตท่อก่อสร้างและท่อระบายอากาศอีกกว่าร้อยละ 50 และเพิ่มช่องทางการขายเหล็กแผ่นหากำลังการผลิตยังคงเหลือ ซึ่งคาดว่าจะก่อสร้างโรงงานให้แล้วเสร็จในเดือนกันยายน 2556 และเริ่มผลิตในไตรมาส 4 ของปี 2556

2. โครงการขยายกำลังการผลิตท่อเหล็กอ่อนกันน้ำร้อยสายไฟ ซึ่งปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในประเทศได้รับความเชื่อมั่นทั้งลูกค้าในและต่างประเทศ จำเป็นต้องขยายปริมาณการผลิตเพื่อรองรับตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วด้วยการลงทุนโดยใช้งบประมาณ 5 ล้านบาท สำหรับการสั่งซื้อเครื่องจักรในการหุ้ม PVC สำหรับท่อน้ำ ทำให้สามารถเพิ่มกำลังการผลิตอีกประมาณร้อยละ 25 หรือประมาณ 120 ตันต่อปี คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนมีนาคม 2556 และเริ่มผลิตในเดือนเมษายน 2556

3. โครงการเพิ่มกำลังการผลิตท่อก่อสร้าง สำหรับระบบ Post tension โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ทำระบบคอนกรีตสำเร็จรูป วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์และช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ โดยใช้เงินทุนสำหรับเครื่องจักร ประมาณ 5 ล้านบาท คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนเมษายน 2556 และเริ่มผลิตในเดือนพฤษภาคม 2556

โครงสร้างองค์กรของบริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคต จำกัด (มหาชน)



* ปัจจุบันบริษัทว่าจ้างบริษัท เอส เค แอ็ดไวส์เซอร์รี่ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งในอนาคตบริษัทมีนโยบายพัฒนาบุคลากรของบริษัทเข้ามาทำหน้าที่ในส่วนนี้

ประวัติผู้บริหาร ของบริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)



นายศิริเดช พูลเรือง อายุ 55 ปี ศาสนา พุทธ
การศึกษา วศบ. สาขา เครื่องกล
สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ประวัติการทำงาน
บจก. เจ เอส วี ฮาร์ดแวร์ 2546 – ปัจจุบัน
บจก. เจ เอส วี เทคโนโลยีคอล 2546 – ปัจจุบัน
บจก. คารามิค (ประเทศไทย) 2544 – 2546



นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ อายุ 49 ปี ศาสนา พุทธ
การศึกษา Diploma of Operation Management
สถาบัน National University of Singapore
ประวัติการทำงาน บมจ. แอร์โรว์ ซินดิเคท
ตำแหน่ง CEO



นายอาสินทร์ ต้นประวัติ อายุ 48 ปี ศาสนา พุทธ การศึกษา ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์ สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
ประวัติการทำงาน
บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) กรรมการผู้จัดการ 2554 – ปัจจุบัน
บริษัท เอ็นจิคอน แอนด์ เซอร์วิส จำกัด กรรมการผู้จัดการ 2551 – 2554
บริษัท ตะวันออกซินเทค จำกัด ผู้อำนวยการส่วนโรงงาน 2545 – 2550
บริษัท ตะวันออกโปลีเมอร์ อุตสาหกรรม จำกัด ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด 2536 – 2545
บริษัท บางกอกซ์เตอร์ จำกัด ผู้จัดการฝ่ายวิศวกรรม 2531 – 2536



นางประครอง นามนันทสิทธิ์ อายุ 43 ปี
ศาสนา พุทธ การศึกษา ปริญญาโท สาขา การตลาด
สถาบัน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
ประวัติการทำงาน
JSV.Hardware Co.,Ltd. 2554 – ปัจจุบัน
Modernform Public Co.,Ltd 2536-2538
Decathlon Thailand Co.,Ltd. 2535-2536
Kolon International Corporation 2534-2535



นายชลธร พุดระกูล อายุ 48 ปี ศาสนา พุทธ
การศึกษา ปริญญาตรี สาขา การบัญชี
สถาบัน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประวัติการทำงาน
บจก.เจ.เอส.วี. ฮาร์ดแวร์ 2553 – ปัจจุบัน
ยูนิเวอร์แซล พาราเวด 2537 – 2550
ธนาคารไทยพาณิชย์ 2527 – 2537



นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง
อายุ 34 ปี
ศาสนา พุทธ
การศึกษา ปริญญาโท MBA สาขา Finance
สถาบัน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ



นายสุเดช จันทรานุกรักษ์ อายุ 64 ปี
ศาสนา พุทธ
การศึกษา ปริญญาเอก สาขา วิศวกรรมโครงสร้าง
สถาบัน University of Minnesota
ประวัติการทำงาน
บริษัท ซีตาเนีย จำกัด 2532 – ปัจจุบัน
ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี 2517 – 2532



นายชนะ สิงห์รุ่งเรือง อายุ 47 ปี ศาสนา พุทธ
การศึกษา ปริญญาโท สาขา การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบัน เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ประวัติการทำงาน
ที่ปรึกษาด้านบัญชีและการเงิน 2539 – ปัจจุบัน
ฝ่ายตรวจสอบภายใน การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย 2527 – 2538

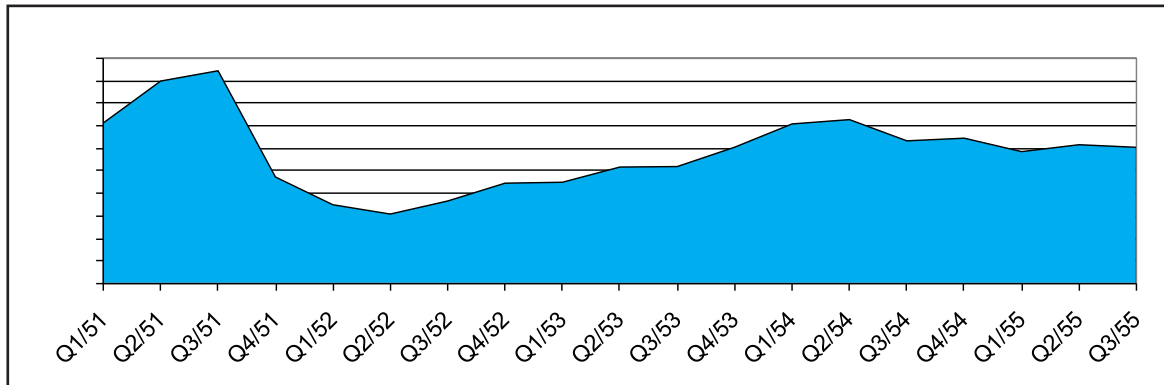


นายนำพล เงินหาโชค อายุ 42 ปี ศาสนา พุทธ
การศึกษา ปริญญาโท สาขา บริหารธุรกิจ
สถาบัน ม.เกษตรศาสตร์
ประวัติการทำงาน
กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ (บมจ.สตัส อินเทอร์เน็ต) 2548 – ปัจจุบัน
กรรมการรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ (บมจ.ปศุนิคม คอร์ปอเรชั่น) 2552 – ปัจจุบัน
กรรมการและกรรมการผู้จัดการ (บมจ.เพาเวอร์ พี) 2550 – 2552

ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบที่เปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลก วัตถุดิบสำคัญในการผลิต คือ เหล็กกล้าเคลือบสังกะสี ในปี 2552- 2555 บริษัทใช้เหล็กกล้าเคลือบสังกะสีคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92 - 95 ของยอดรวมของการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด ดังนั้น ความผันผวนราคาเหล็กซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามราคาตลาดโลกมีผลกระทบต่อรายได้ ต้นทุน และอัตรากำไรสุทธิของบริษัท หากกรณีที่บริษัทไม่สามารถปรับราคาสินค้าเพิ่มตามราคาของวัตถุดิบที่มีการปรับตัวขึ้นได้ ราคาเหล็กกล้าเคลือบสังกะสีที่บริษัทสั่งซื้อจากจีนย้อนหลัง 5 ปีที่ผ่านมา (2551 - ไตรมาส 3 ปี 2555) สามารถแสดงในแผนภาพดังนี้



ปัจจุบัน บริษัทสั่งซื้อเหล็กจากประเทศจีนเป็นหลัก โดยมีนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบขั้นต่ำในสต็อกสำหรับการผลิตประมาณ 2 เดือนล่วงหน้า และไม่มีนโยบายการกักตุนเหล็กเพื่อเก็งกำไร บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยกำหนดราคาขายให้มีส่วนต่างกำไรในระดับที่จะสามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบได้ในระดับหนึ่ง ซึ่งหากราคาเหล็กมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องบริษัทจะพิจารณาปรับราคาเพิ่มขึ้นตามราคาวัตถุดิบได้ นอกจากนี้ บริษัทจะตรวจสอบราคาเหล็กอย่างใกล้ชิด เพื่อคาดการณ์สถานการณ์และแนวโน้มของราคาและปริมาณความต้องการใช้เหล็กทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริษัทและบริษัทย่อยจะจัดเก็บเหล็กให้น้อยที่สุดเมื่อพบว่าราคาเหล็กมีทิศทางแนวโน้มปรับตัวลดลง และจะสั่งเหล็กมากขึ้นกรณีราคาเหล็กมีทิศทางที่จะปรับตัวสูงขึ้น โดยอาศัยประสบการณ์และความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้จัดการเหล็กในการประกอบการตัดสินใจในการสั่งซื้อวัตถุดิบและวางแผนการผลิตสินค้าได้อย่างเหมาะสม

1.2 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ตัวแทนผู้จำหน่ายหรือบริษัท Trader รายใหญ่วัตถุดิบสำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย คือ เหล็กกล้าเคลือบสังกะสี ซึ่งบริษัทจะสั่งซื้อจากประเทศจีนเป็นหลักเนื่องจากมีราคาที่ถูกลงกว่าราคาในประเทศ โดยบริษัทได้สั่งซื้อวัตถุดิบผ่านบริษัทตัวแทนผู้จำหน่ายหรือตัวแทนส่งออก (“ผู้จัดจำหน่าย” หรือ “Trader”) จากประเทศจีนจำนวน 3 รายเป็นหลัก เนื่องจากบริษัท Trader ดังกล่าวมีใบอนุญาตการส่งสินค้าออกและสามารถจัดส่งสินค้าตามความต้องการของบริษัทได้ภายในระยะเวลาที่กำหนดในราคาซื้อที่เหมาะสม และตั้งอยู่ใกล้แหล่งโรงงานผลิตเหล็ก ซึ่งในปี 2552 - ปี 2555 บริษัทได้สั่งซื้อจากบริษัท Trader รายหนึ่งจากประเทศจีน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50.27 ร้อยละ 53.3 ร้อยละ 70.05 และร้อยละ 68.26 ของยอดสั่งซื้อรวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่อยู่ในระดับของการพึ่งพิงบริษัท Trader รายดังกล่าว บริษัทจึงอาจมีความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบริษัท Trader ที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนส่งออกเหล็ก รายดังกล่าว และอาจขาดแคลนเหล็กในกรณีที่บริษัท Trader ดังกล่าวไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทได้ตามกำหนด และบริษัทไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งอื่นเข้ามาทดแทนได้ทันแผนการผลิตสินค้าตามที่ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าอย่างใดก็ตาม บริษัท Trader รายดังกล่าวมิได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่อย่างใด และมีประวัติการสั่งซื้อระหว่างกันเป็นระยะเวลานานกว่า 5 ปี โดยบริษัท Trader ดังกล่าวดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้านำเข้า-ส่งออก รายใหญ่ และอยู่ภายใต้กลุ่มบริษัทที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในเมืองเทียนจิน โดยมีสินค้าหลากหลายมากกว่า 10,000 รายการ โดยเน้นสินค้าอุปโภคบริโภค และของใช้ในครัวเรือนทั่วไป อาทิ เสื้อผ้า เครื่องจานชาม สินค้าตกแต่งบ้าน งานฝีมือ เป็นต้น เป็นระยะเวลานานกว่า 40 ปี ครอบคลุมลูกค้ามากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก นอกจากธุรกิจหลักดังกล่าว บริษัท Trader ยังเป็นตัวแทนในการนำเข้า-ส่งออกสินค้าวัตถุดิบอื่นๆ จากโรงงานผลิต เช่น เหล็ก ให้แก่ลูกค้าต่างประเทศ และเนื่องจากบริษัท Trader ดังกล่าวยังมีธุรกิจนำเข้าส่งออกเป็นระยะเวลานาน ทำให้มีความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทเดินเรือหลายราย และสามารถอำนวยความสะดวกเรื่องการขนส่งให้แก่ลูกค้าได้ตามความต้องการและตรงเวลา ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้มีสัญญาผูกขาดการจัดซื้อวัตถุดิบผ่านบริษัท Trader รายใดรายหนึ่งเพื่อทำให้เกิดความคล่องตัวในการดำเนินงาน ที่ผ่านมามีความสัมพันธ์อันดีกับผู้ผลิตและบริษัท Trader ผู้ส่งออกเหล็กและไม่เคยประสบปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะไม่ได้รับผลกระทบจากการสั่งวัตถุดิบจากบริษัท Trader ดังกล่าว

1.3 ความเสี่ยงจากการพึ่งพาตัวแทนนายหน้าชาวจีนในการสั่งซื้อวัตถุดิบเหล็กจากประเทศจีน บริษัทพึ่งพิงตัวแทนนายหน้าชาวจีน 2 ท่านในการทำหน้าที่ประสานงานติดต่อคัดเลือกผู้ผลิตและผู้จำหน่ายวัตถุดิบในประเทศจีน โดยเฉพาะเขตมณฑลเทียนจินและเซี่ยงไฮ้เพื่อนำเสนอราคาให้แก่บริษัท โดยบริษัท

จะเปรียบเทียบคุณภาพและราคาที่เหมาะสม และเมื่อบริษัทตกลงสั่งซื้อเหล็กกับโรงงานที่ตัวแทนนายหน้าได้เสนอมา ตัวแทนนายหน้าจะประสานงานให้บริษัท Trader ดำเนินการสั่งซื้อและออกใบยืนยันการขาย (Sale Confirmation) มาให้บริษัท เมื่อบริษัทยืนยันการซื้อกับทางบริษัท Trader แล้วทางบริษัท Trader จะดำเนินการจัดส่งวัตถุดิบให้แก่บริษัทต่อไป โดยตัวแทนดังกล่าวจะทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบสภาพวัตถุดิบซึ่งเป็นเหล็กม้วนและการบรรจุก่อนที่จะส่งออกจากประเทศจีน เพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงตามคำสั่งซื้อของบริษัท ซึ่งการมีตัวแทนในจีนทำให้บริษัทสามารถเสาะหา (Sourcing) วัตถุดิบได้คล่องตัวในราคาที่เป็นประโยชน์กับบริษัท โดยตัวแทนจะได้รับค่าจัดการเป็นสัดส่วนต่อมูลค่าสั่งซื้อ เหตุผลที่บริษัทเลือกซื้อเหล็กจากประเทศจีนเนื่องจากมีราคาถูกกว่าซื้อภายในประเทศ โดยถึงแม้ว่าจะมีค่าจัดการให้แก่ตัวแทนชาวจีนแต่ต้นทุนวัตถุดิบโดยรวมยังคงต่ำกว่าราคาเหล็กที่ซื้อผ่านบริษัทจัดจำหน่ายภายในประเทศ ดังนั้น หากตัวแทนชาวจีน 2 ท่านขอยกเลิกการทำหน้าที่ประสานงานติดต่อ คัดเลือกผู้ผลิต และตรวจสอบสภาพวัตถุดิบก่อนส่งให้บริษัท อาจทำให้บริษัทมีต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น และคุณภาพของเหล็กที่ได้รับไม่ได้มาตรฐานได้ ซึ่งจะมีปัญหาการเคลมสินค้าคืนทำให้เสียเวลาและค่าใช้จ่าย ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อกำไรขั้นต้นของบริษัทลดลง

อย่างไรก็ตาม ตัวแทนชาวจีนทั้งสองรายซึ่งเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจเหล็กเป็นอย่างดี โดยบริษัทมีนโยบายที่จะรักษาความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีต่อไป และคณะกรรมการตรวจสอบจะมีการประเมินการทำงานของตัวแทนทุกไตรมาส โดยอาจจะมีการปรับเปลี่ยนค่าจัดการตามความเหมาะสมกับค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ ปัจจุบัน บริษัทได้เริ่มหาแหล่งวัตถุดิบอื่นนอกเหนือจากประเทศจีน ซึ่งมีคุณภาพทัดเทียมกัน เช่น ประเทศอินเดีย ประเทศเวียดนาม เป็นต้น

1.4 ความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องเงินทุนหมุนเวียนเนื่องจากตั้งแต่ปลายปี 2553 บริษัทมีแผนการผลิตต่อเหล็กสำหรับโรงงานใหม่ที่ได้รับสิทธิประโยชน์จาก BOI ประกอบกับการคาดการณ์ว่าจะได้งานเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของโครงการอสังหาริมทรัพย์และงานโครงการรถไฟฟ้า จึงได้สั่งซื้อวัตถุดิบเหล็กเข้ามามาก ทำให้ปริมาณสินค้าคงเหลือของบริษัทและบริษัทย่อยคงเหลืออยู่ในสต็อกสูง โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีสินค้าคงเหลือ (ก่อนหักค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง) เท่ากับ 170.91 ล้านบาท และ 194.05 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.46 และ ร้อยละ 27.67 ของสินทรัพย์รวม ดังนั้น หากบริษัทไม่สามารถบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับประมาณการยอดขายและกำลังการผลิต อาจส่งผลให้บริษัทประสบปัญหาสภาพคล่องทางการเงิน

อย่างไรก็ดี ในปี 2556 บริษัทคาดว่าสายการผลิตจากโรงงานใหม่จะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้มากขึ้น ซึ่งจะทำให้สามารถระบายวัตถุดิบที่ค้างในสต็อกได้ โดยนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบและสำรองสินค้าคงเหลือของบริษัทจะพิจารณาให้มีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ และปริมาณงานที่ต้องส่งมอบให้แก่ลูกค้า อีกทั้งจากการที่บริษัทได้ชำระต้นทุนในตลาดหลักทรัพย์โดยออกหุ้นสามัญจำนวน 50 ล้านหุ้น ทำให้ส่วนสภาพคล่อง ณ 31 ธันวาคม 2555 อยู่ที่ 4.71 เท่า 1.5 ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศเนื่องจากบริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบประเภทเหล็กจากประเทศจีนในสัดส่วนประมาณกว่าร้อยละ 90 ของยอดซื้อวัตถุดิบรวม และมีการชำระเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ในขณะที่รายได้ของบริษัทส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท ดังนั้น บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งหากเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าลงจะทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น โดยในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างประเทศเป็นจำนวนเท่ากับ 348.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.73 ของมูลค่าสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด ในปี 2555 บริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบต่างประเทศเป็นจำนวนเท่ากับ 432.07 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.73 ของมูลค่าสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งหมด และบริษัทมีรายได้จากการขายต่างประเทศเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐบางส่วนในปี 2554 และปี 2555 เท่ากับจำนวน 81.37 ล้านบาท และจำนวน 89.91 ล้านบาท ตามลำดับโดยในอดีตบริษัทไม่ได้มีนโยบายการบริหารความเสี่ยงของความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้ในปี 2553 มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 4.01 ล้านบาทและปี 2554 บริษัทมีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 5.76 ล้านบาท ดังนั้น ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2554 บริษัทเริ่มใช้นโยบายการป้องกันความเสี่ยงโดยการใช้สินเชื่อเพื่อการชำระค่าสินค้า : Trust Receipt (T/R) เป็นเงินบาททั้งหมด และได้ใช้วงเงินสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) บางส่วน เพื่อช่วยป้องกันความเสี่ยงในระดับหนึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับการอนุมัติการใช้วงเงิน T/R และวงเงินสำหรับใช้ Forward Contract จากธนาคารเท่ากับ 235.00 ล้านบาท เพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนที่อาจเกิดขึ้น โดย ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทได้ใช้วงเงินเป็นสกุลเงินบาทและไม่มีหนี้สินที่ไม่ได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่บริษัททำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บริษัทยังคงได้รับผลกระทบทางบัญชีจากอัตราแลกเปลี่ยนอันเนื่องมาจากที่รายการซื้อและชำระค่าวัตถุดิบและรายการขายและรับชำระเงินไม่ได้เกิดขึ้นงวดบัญชีเดียวกันกับวันที่บันทึกบัญชีและ/หรือวันที่ชำระหรือได้รับเงิน ทำให้ ณ วันปิดงวดบัญชีจะต้องบันทึกค่าวัตถุดิบและรายได้จากการขายตามอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันปิดงวดนั้นๆ อาจทำให้เกิดผลกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างอัตราแลกเปลี่ยนที่บันทึกบัญชีกับอัตราแลกเปลี่ยนจ่ายให้แก่ลูกค้า

สำหรับงวดปี 2555 บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 1.60 ล้านบาทเนื่องจาก บริษัทมีรายได้บางส่วนเป็นเงินตราต่างประเทศและยังมีการสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงบางส่วน โดยบริษัทจะติดตามข่าวสารและความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดตลอดเวลา เพื่อจะประเมินสถานการณ์และหาทางป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

1.6 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีสินเชื่อบริหารหนี้และระยะยาวคงค้างรวมเท่ากับ 76.62 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นประเภททรัสต์รีซีพ (Trust Receipt) ซึ่งนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและชำระค่าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ส่วนเงินกู้ยืมระยะยาวใช้เพื่อลงทุนในโรงงานและเครื่องจักร โดยอัตราดอกเบี้ยที่ต้องชำระ คือ ตั้งแต่ร้อยละ MLR-1.75% ถึง MOR+1% ซึ่งเป็นอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัวทั้งหมด

ดังนั้น หากภาวะที่อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมเพิ่มสูงขึ้น จะทำให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายมากขึ้นด้วยบริษัทจะลดความเสี่ยงโดยติดตามแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยอย่างสม่ำเสมอ โดยจะหาแหล่งเงินทุนจากตลาดทุนภายหลังการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ เพื่อลดภาระการกู้ยืมเงินของบริษัทได้ในการจ่ายชำระคืนหนี้บางส่วน ที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยผิดนัดชำระดอกเบี้ยกับธนาคาร

2. ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการ

2.1 ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีอำนาจกำหนดนโยบายการบริหารณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ (รวมบริษัทแอลเค ซินดิเคท จำกัด ซึ่งกลุ่มนายเลิศชัยถือหุ้นร้อยละ 97.50) ถือหุ้นรวมกันในบริษัทร้อยละ 57.41 ของทุนชำระแล้ว กลุ่มนายเลิศชัยยังคงสามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้เกือบทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการแต่งตั้งกรรมการ หรือการขอมติในเรื่องอื่นที่ต้องใช้เสียงส่วนใหญ่ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ยกเว้นเรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับ 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุนการลดทุน การขายหรือโอนกิจการบางส่วนหรือทั้งหมด เป็นต้น ดังนั้น ผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบและถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่เสนอได้อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่านจากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน เข้าร่วมในการประชุมคณะกรรมการเพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัทรวมถึงการพิจารณาอนุมัติรายการต่างๆ ก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้นว่าการบริหารงานภายในบริษัทจะเป็นไปอย่างโปร่งใส

รายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	ยอดคงค้าง (บาท)	คำชี้แจงของผู้บริหารในเรื่อง ความจำเป็นและความสมเหตุ สมผล
นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	กรรมการและผู้ถือหุ้น บริษัท	ค่าประกันให้บริษัท			
		วงเงินเบิกเกินบัญชี	62,000,000	1,984,299	
		วงเงินกู้	57,015,000	29,015,330	
		วงเงิน P/N	33,000,000	-	นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ ทำการค้ำประกันในนามส่วน ตัวให้กับบริษัท โดยมีได้รับค่า ตอบแทน แต่อย่างไร
		วงเงิน P/C	10,000,000	-	
		วงเงินขายลดตัว Export	35,000,000	-	
		วงเงิน L/C,T/R,T/ T,B/C	225,000,000	11,274,503	
		วงเงิน FORWARD	235,000,000	-	
		สัญญาเช่าทางการเงิน (รถยนต์)	7,485,060	4,005,381	
		ค่าประกันให้บริษัท ย่อย			
		วงเงินเบิกเกินบัญชี	27,000,000	2,204,821	
		วงเงินกู้	6,900,000	-	
		วงเงินทรัสต์รีซีท	50,000,000	27,142,209	
		วงเงิน P/N	3,000,000	-	
		วงเงิน FORWARD	50,000,000	-	
		สัญญาเช่าทางการเงิน (รถยนต์)	5,671,600	2,462,835	
		ค่าเช่าอาคารสำหรับ ใช้เป็นอาคาร สำนักงาน	720,000	-	บริษัทได้เช่าอาคารและพื้นที่ บางส่วนจากคุณเลิศชัยเพื่อใช้ เป็นอาคารสำนักงาน ในคิด ค่าเช่าไตรมาสละ 180,000 บาท ซึ่งเป็นราคาค่าเช่าที่ ประเมินโดยผู้ประเมินอิสระ บริษัท แพน อินทิเกรตเต็ด พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)	ยอดคงค้าง (บาท)	คำชี้แจงของผู้บริหารในเรื่องความ จำเป็นและความสมเหตุสมผล
บริษัท เจ.เอส.วี. เทคโนโลยี จำกัด (JSVT)	เป็นบริษัทย่อย กรรมการร่วมกัน คือ นายเลิศชัย วงศ์ชัย สิทธิ์	รายได้จากการขาย	42,512,684.41	-	- บริษัทมีการซื้อขายวัตถุดิบ (เหล็ก) ระหว่างกันเพื่อประหยัด ต้นทุนในการนำเข้า ราคาซื้อขายใช้ ราคาทุนบวกด้วยกำไรส่วนเพิ่ม
		ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	15,933,868.40	-	
		ลูกหนี้การค้า	-	1,853,098.32	- บริษัทได้ให้เช่าโรงงาน-อาคาร5 ที่ อ.พานทองซึ่งสร้างขึ้นเพื่อให้เช่า คิดค่าเช่าเดือนละ 300,000 บาท (115.74 บาท/ตารางเมตร)
		เจ้าหนี้การค้า	-	3,865,367.71	- รายได้อื่นเกิดจาก JSVT จ้าง JSVH ตัดเหล็ก ซึ่งค่าจ้างคิดในอัตรา ปกติกับบุคคลทั่วไป
				-	- เนื่องจากใช้มิเตอร์ของการไฟฟ้า ร่วมกัน แต่ก็ได้ติดตั้งมิเตอร์ภายใน เพิ่มเติม และคิดค่ากระแสไฟฟ้า เท่ากับของการไฟฟ้า
		รายได้ค่าเช่า	3,600,000		
					บริษัทย่อยประกาศจ่ายเงินปันผล
				-	ในอัตราหุ้นละ 1,000.00 บาท
		รายได้จากการ บริการ	2,611,808		
		จ่ายค่ากระแสไฟฟ้า	5,548,129	-	
		รายได้เงินปันผล	19,998,000		
		เงินปันผลค้างรับ			

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมี ความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่า รายการ (บาท)	ยอดคงค้าง (บาท)	คำชี้แจงของผู้บริหารในเรื่อง ความจำเป็นและความสม เหตุสมผล
บริษัท เจ.เอส.วี	1. กรรมการร่วมกัน คือ	รายได้จากการขาย	37,897.74	-	- บริษัทฯ ได้มีการขาย ลวดทองแดงซึ่งทาง เจ.เอส. วี.สปริง ฝากซื้อเข้าตู้มาจาก ต่างประเทศทางบริษัทได้คิด ราคาต้นทุนบวกค่าใช้จ่ายใน การนำเข้าและกำไรไว้แล้ว และ เป็นรายการขายต่อ EMT จำนวน 1 เส้น
สปริง จำกัด (JSV Spring)	นางประครอง นามนันทสิทธิ์				- เป็นรายการสั่งทำอะไหล่ เพื่อซ่อมเครื่องจักรที่ชำรุด และหาอะไหล่ยาก
	2. นางประครอง นามนันทสิทธิ์				
	และ นายภาณุพงศ์ วิจิตรทอง เรือง				
	ซึ่งเป็นกรรมการใน JSVH ถือ หุ้น ใน JSV SPRING ร้อยละ 72.40 และ 4.80 ตามลำดับ	ค่าใช้จ่ายในการ สั่งทำอะไหล่ เครื่องจักร(สปริง)		-	
	3. บริษัท แอลเคซินดิเคท ซึ่ง เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ของ JSVH ถือหุ้นร้อยละ 17.20 ใน JSV SPRING ด้วย				
		ลูกหนี้การค้า	4,000.00		
		เจ้าหนี้การค้า		-	

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในการเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องมีการนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้กับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการพิจารณาและอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ และเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิ์เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้ สำหรับรายการระหว่างกันที่เป็นกรณีการค้าปกติ เช่น การซื้อสินค้าหรือบริการ การจำหน่ายสินค้าหรือบริการ เป็นต้น รวมถึงการเข้าพื้นที่เพื่อเป็นสำนักงาน บริษัทมีนโยบายที่จะกำหนดเงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าและการดำเนินการค้าปกติและเป็นราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบกับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก หรือมีความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญอิสระต่อรายการที่เกิดขึ้น โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าวทุกไตรมาส โดยความสมเหตุสมผลของรายการจะพิจารณาจากราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขและความจำเป็นที่กระทบต่อการประกอบธุรกิจ เช่น ระยะเวลาการจัดส่ง คุณสมบัติเฉพาะของสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ

แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทคาดว่าในอนาคตจะมีรายการระหว่างกันต่อไป คือ รายการเข้าพื้นที่อาคารสำนักงานกับกรรมการเพื่อเป็นสำนักงานในการติดต่อลูกค้าในเขตกรุงเทพ ซึ่งค่าเช่าจะมีรายการประเมินราคาจากผู้ประเมินราคาทรัพย์สินเป็นเกณฑ์ และการค้าประกันเงินกู้ยืมของบริษัทโดยกรรมการ ซึ่งเพื่อประโยชน์ในการขอการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงินตามความจำเป็น ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการผู้ค้าประกันแต่อย่างใด ทั้งนี้ บริษัทมีแผนจะถอนการค้าประกันบุคคลหลังจากบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ส่วนแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับบริษัท เจเอสวี สปริง จำกัด จะไม่มีรายการที่เกิดขึ้นเป็นประจําอีกต่อไปเนื่องจากการใช้วัตถุดิบสำหรับการผลิตคนละประเภท การจัดซื้อวัตถุดิบจะแยกจากกันซึ่งวัตถุดิบหลักของ เจ.เอส.วี. สปริงจะซื้อภายในประเทศ

นอกจากนี้ ลักษณะของผลิตภัณฑ์และฐานลูกค้ามีความแตกต่างกัน โดยจะไม่มีรายการซื้อขายสินค้าระหว่างกัน อย่างไรก็ตาม หากมีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในอนาคต จะเป็นไปตามนโยบายการทำรายการระหว่างกันที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ในการทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เงื่อนไขต่าง ๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไปโดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสม ทั้งนี้บริษัท และ/หรือ กลุ่มบริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคาอัตราค่าตอบแทนรวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นด้วย หากมีรายการใดที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎ ประกาศ และ/หรือข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทอาจให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น

โครงสร้างผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นของบริษัท แสดงได้ดังตารางข้างล่างนี้

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 31 สิงหาคม 2555		ภายหลังการเสนอขายแก่บุคคลทั่วไป (ณ 14/3/2556)	
	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. กลุ่มนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์/1	114,835,000	76.56	114,835,000	57.41
2. กลุ่มนายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง/1	14,459,000	9.64	14,459,000	7.23
3. กลุ่มนางประครอง นามนันท์สิทธิ์/1	14,293,000	9.53	14,402,000	7.2
4. กลุ่มนางอรรพวรรณ ภัทรานุพันธุ์	3,502,000	2.33	3,682,000	1.84
5. นายธานินทร์ ตันประวัตติ/1	600,000	0.4	700,000	0.35
6. นายรุ่งเรือง แก้วพวง/1	600,000	0.4	985,000	0.49
7. นายชโลธร พุดระกุล/1	300,000	0.2	389,000	0.19
8. นายธราพงษ์ รุจิวงศ์/1	300,000	0.2	500,000	0.25
9. นางผาสุก วีระพงษ์/1	300,000	0.2	311,100	0.16
10. นางกรกมล เกลาเทียน/1	300,000	0.2	365,000	0.18
11. นายสงว ของเจิง/1	300,000	0.2	524,000	0.26
12. นายสมชาย รังสีโอทัย/1	200,000	0.13	534,000	0.27
13. นางสุพร ศิริมหาโชสกุล	10,000	0.01	10,000	0.01
14. นายศิริเดช พูลเรือง/1	1,000	0	1,000	0
15. เสนอขายแก่บุคคลทั่วไป	-	-	48,411,900	24.21
รวมทั้งหมด	150,000,000	100	200,000,000	100

หมายเหตุ: /1 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท

กลุ่มนายเลศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ ประกอบด้วย

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)
นายเลศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	66,231,000
นางกมลภัทร วงศ์ชัยสิทธิ์	8,600,000
นายภูสิทธิ์ วงศ์ชัยสิทธิ์	1,000
ด.ช. ศรุต วงศ์ชัยสิทธิ์	1,000
ด.ช. วศิน วงศ์ชัยสิทธิ์	1,000
บริษัท แอลเค ซินดิเคท จำกัด	40,001,000
รวม	114,835,000

ผู้ถือหุ้นของบริษัท แอลเค ซินดิเคท ประกอบด้วย

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)
1. กลุ่มนายเลศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	19,500
2. นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง	500
รวม	20,000

กลุ่มนายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง ประกอบด้วย

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)
นางสาวลี แซ่เตีย	7,200,000
นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง	5,600,000
นางสาวนุชนิ พิษฐานนท์	1,659,000
รวม	14,459,000

กลุ่มนางประครอง นามนันทสิทธิ์ ประกอบด้วย

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)
นางประครอง นามนันทสิทธิ์	13,902,000
นายเสถียร นามนันทสิทธิ์	500,000
รวม	14,402,000

กลุ่มนางอรรณ ภัทรานุพันธ์ ประกอบด้วย

รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวน (หุ้น)
นางอรรณ ภัทรานุพันธ์	3,501,000
นายธนวัฒน์ ภัทรานุพันธ์	181,000
รวม	3,682,000

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก ณ วันที่ 14/3/2556

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ภายหลังการเสนอขายแก่บุคคลทั่วไป (ณ 14/3/2556)	
	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. กลุ่มนายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์/1	114,835,000	57.41
2. กลุ่มนายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง/1	14,459,000	7.23
3. กลุ่มนางประครอง นามันห์สิทธิ์/1	14,402,000	7.2
4. กลุ่มนางอรรณพ ภัทรานุพันธุ์	3,682,000	1.84
5. นายชนะ จิงโสภณวิวัฒน์	1,500,000	0.75
6. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	1,346,000	0.67
7. นายศรัณย์ภัทร สีสิตธรรม	1,303,400	0.65
8. นายสุนทร คูหิรัตน์พิศาล	1,190,000	0.6
9. นายแสงชัย วสุนธรา	1,100,000	0.55
10. นายพนมยงค์ แสงพรหมฉาย	1,057,000	0.53
รวมทั้งหมด	154,874,400	77.44

หมายเหตุ: /1 ปัจจุบันดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่เป็นส่วนสนับสนุนกิจการของบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดย ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 บริษัทมีเงินลงทุนใน บริษัท เจ.เอส.วี. เทคนิคอล จำกัด คิดเป็นร้อยละ 99.99 ทุนจดทะเบียน 2 ล้านบาท

ทั้งนี้การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะอยู่ภายใต้การควบคุมและตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการของบริษัทหรือคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารงาน เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างกรรมการมี 4 ชุด คือ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณา
คำตอบแทน ซึ่งรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท

บริษัทมีกรรมการบริษัททั้งหมดจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายศิริเดช พูลเรือง	ประธานกรรมการ
2. นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร / กรรมการบริหาร
3. นายธำนิทร์ ต้นประวัตติ	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ / กรรมการบริหาร
4. นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง	กรรมการ / กรรมการบริหาร
5. นายชโลธร พุดระกูล	กรรมการ / กรรมการบริหาร
6. นางประครอง นามนันทสิทธิ์	กรรมการ
7. ดร. สุรเดช จันทราบุรีรักษ์	กรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
8. นายนำพล เงินน้ำโชค	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
9. นายชนะ สิงห์รุ่งเรือง	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

โดยมี นายชโลธร พุดระกูล ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท คือ นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ หรือ นายธำนิทร์ ต้นประวัตติ หรือ นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง สองใน
สามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 มีมติให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการ
จัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท

2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง

3. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อ
ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

4. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่
ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการ
เห็นควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้เมื่อเห็นสมควร

นอกจากนี้ คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตาม
ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจ
สามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว ทั้งนี้ให้เป็นไป
ตามที่กฎหมายกำหนด

5. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุม กำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการ
บริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการอันได้แก่
เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือ
บางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนด
ของตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ที่สำคัญตามกฎหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

6. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กรรมการผู้จัดการ และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม

7. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

8. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในทางหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดชอบในทางหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำการเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง

9. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัท หรือบริษัทในเครือ

คณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 มีมติแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|----------------------|
| 1. ดร. สุรเดช จันทราอนุรักษ์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายนำพล เงินน้ำโชค | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายชนะ สิงห์รุ่งเรือง | กรรมการตรวจสอบ |
- ซึ่งเป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน โดยมีนางกรกมล เกลาเทียน ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีความเป็นอิสระตามนิยามความเป็นอิสระของกรรมการอิสระ โดย

1. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน / พนักงาน / ลูกจ้าง / ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ / ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ปัจจุบันและช่วง 2 ปีก่อนได้รับการแต่งตั้ง)
3. ไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือนิติบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
5. ไม่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง
6. ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง รวมทั้งไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพด้วย
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้
9. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน
10. มีหน้าที่ในลักษณะเดียวกับที่กำหนดไว้ในประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 มีมติให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและพอเพียง
2. สอบทานให้บริษัทมีการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่า รายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนาม โดยประธานกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้องครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความพอเพียงของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
 - (ง) ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (จ) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (ฉ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ช) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (ซ) ความเห็นหรือข้อสังเกต โดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - (ณ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 มีมติให้แต่งตั้งกรรมการบริหารจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1. นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ | ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นายธานินทร์ ต้นประวดี | กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ |
| 3. นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง | กรรมการบริหาร |
| 4. นายชโลธร พุตระกูล | กรรมการบริหาร |
| 5. นายธราพงษ์ รุจิวงศ์ | กรรมการบริหาร |

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 มีมติให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการและ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัททุกประการ โดยยึดหลักปฏิบัติตามระเบียบ/ข้อกำหนดของการจัดประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัท
2. พิจารณากำหนดนโยบาย ทิศทาง และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดแผนการเงินงบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุน การขยายงาน การประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามเป้าหมาย

3. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอแนะก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ให้รวมถึง การพิจารณาและอนุมัติ การเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และให้นำเสนอ คณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบในที่ประชุมคราวต่อไป

4. อนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการซื้อวัตถุดิบตามปกติธุรกิจของบริษัท ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 60 ล้านบาท (หกสิบล้านบาท)

5. อนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการซื้อเครื่องมืออุปกรณ์หรือสินทรัพย์ถาวร ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติ ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท)

6. อนุมัติการขาย การให้บริการตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การอนุมัติขายสินค้า การอนุมัติให้ทำสัญญาจ้างทำของตามปกติธุรกิจ เป็นต้น ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 60 ล้านบาท (หกสิบล้านบาท)

7. อนุมัติการเปิด/ปิดบัญชีเงินฝากทุกประเภทกับธนาคาร หรือสถาบันการเงิน พร้อมกับการกำหนดเงื่อนไขในการเบิกถอนเงิน หรือทำนิติกรรม ของบัญชีเงินฝากดังกล่าว

8. อนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหาเงินสินเชื่อ การออกตราสารหนี้ สัญญากู้ยืมเงินเกินบัญชี หรือสินเชื่ออื่นใดจากธนาคาร หรือสถาบันการเงิน หรือบุคคลทั่วไปในเงื่อนไขตามปกติธุรกิจ ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท) รวมถึงการขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเพื่อประโยชน์ ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท)

9. อนุมัติให้นำทรัพย์สินของบริษัท จำนอง จำน่า เพื่อเป็นประกันหนี้สินของบริษัททุกประเภทที่มีอยู่แล้วหรือจะมีขึ้นในอนาคต ในวงเงินต่อรายการ ไม่เกิน 20 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท)

10. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว

11. เป็นคณะที่ปรึกษาฝ่ายจัดการในเรื่องเกี่ยวกับนโยบายด้านการเงิน การตลาดการบริหารงานบุคคล และด้านการปฏิบัติการอื่นๆ

12. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินเดือนค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัส พนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง

13. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของ คณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหาร เห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ จะไม่ มีการมอบอำนาจให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ

14. ดำเนินการอื่นใดๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจคณะกรรมการบริหารได้โดยมติคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้คณะกรรมการบริหารอาจมอบอำนาจให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ กรรมการผู้จัดการหรือพนักงานบริษัทที่มีอำนาจหน้าที่ในการ ปฏิบัติงานต่างๆ ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจให้กับบุคคล ที่เกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2555 มีมติให้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|-----------------------------|---------------------------------------|
| 1. ดร. สุรเดช จันทราธิราช | ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |
| 3. นายชนะ สิงห์รุ่งเรือง | กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน |

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับอัตราค่าตอบแทนของประธานกรรมการ กรรมการบริษัท ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ และคณะอนุกรรมการต่างๆ (ถ้ามี) (โดยขอรับความเห็นชอบจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในภายหลัง)

2. ดำเนินการสรรหาและนำเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับการเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นครั้งแรก และพิจารณาผลงาน คุณสมบัติ และความเหมาะสมของกรรมการที่พ้นตำแหน่งตามวาระและสมควรได้รับเลือกตั้งใหม่ เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และเสนอ ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทต่อไป

3. พิจารณาและให้ความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัทและติดตามดูแลการดำเนินการเกี่ยวกับวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ทางด้านทรัพยากรบุคคลของ บริษัท รวมทั้งแผนงานพัฒนาผู้บริหารของบริษัท

4. ประเมินผลประกอบการของบริษัทเพื่อกำหนดการให้โบนัสและการขึ้นเงินเดือนประจำปีของทั้งบริษัท โดยให้เกณฑ์มาตรฐานในอุตสาหกรรมที่เหมาะสมในการพิจารณาประกอบ

5. เสนอแนะโครงสร้างเงินเดือนของบริษัท รวมถึงผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2555 ยังมีมติการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ ดังนี้

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. กำกับ ดูแล และอนุมัติเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัท และมอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่นใดดำเนินการเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติประจำวันของบริษัท เพื่อปฏิบัติหน้าที่แทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารเฉพาะเรื่อง ภายใต้การควบคุมของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และภายในระยะเวลาที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้

2. ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัท

3. เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการบริหารของบริษัททุกประการ

4. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าภายในและภายนอกบริษัท

5. อนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการซื้อตามปกติธุรกิจของบริษัท โดยการจัดซื้อวัตถุดิบในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 40 ล้านบาท (สี่สิบล้านบาท) และการจัดซื้อเครื่องมืออุปกรณ์หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการดำเนินงาน ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 10 ล้านบาท (สิบล้านบาท)

6. อนุมัติการขาย การให้บริการตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การอนุมัติขายสินค้า การอนุมัติให้ทำสัญญารับจ้างทำของตามปกติธุรกิจ เป็นต้น ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 40 ล้านบาท (สี่สิบล้านบาท)

7. อนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหาเงินสินเชื่อ การออกตราสารหนี้ สัญญากู้เบิกเงินเกินบัญชี หรือสินเชื่ออื่นใดจากธนาคาร หรือสถาบันการเงิน หรือบุคคลทั่วไปในเงื่อนไขตามปกติธุรกิจ ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 10 ล้านบาท (สิบล้านบาท) รวมถึงการขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 10 ล้านบาท (สิบล้านบาท)

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการบริหารเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่กรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้โดยมติคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท

2. ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท

3. เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการบริหารและ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัททุกประการ

4. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือการมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด หรือคำสั่งที่คณะกรรมการของบริษัท และ/หรือบริษัทได้กำหนดไว้ ทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจช่วงให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ

5. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าภายในและภายนอกบริษัท

6. พิจารณาการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และสัญญาต่าง ๆ ซึ่งเป็นผลประโยชน์ต่อกิจการของบริษัท รวมทั้งกำหนดขั้นตอนและวิธีการจัดทำสัญญาดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

7. อนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการซื้อตามปกติธุรกิจของบริษัท โดยการจัดซื้อวัตถุดิบในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท) และการจัดซื้อเครื่องมืออุปกรณ์หรือสินทรัพย์ถาวรที่ใช้ในการดำเนินงาน ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 5 ล้านบาท (ห้าล้านบาท)

8. อนุมัติการขาย การให้บริการตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การอนุมัติขายสินค้า การอนุมัติให้ทำสัญญารับจ้างทำของตามปกติธุรกิจ เป็นต้น ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 20 ล้านบาท (ยี่สิบล้านบาท)

9. อนุมัติการกู้ยืมเงิน การจัดหาเงินสินเชื่อ การออกตราสารหนี้ สัญญากู้เบิกเงินเกินบัญชี หรือสินเชื่ออื่นใดจากธนาคาร หรือสถาบันการเงิน หรือบุคคลทั่วไปในเงื่อนไขตามปกติธุรกิจ ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 5 ล้านบาท (ห้าล้านบาท) รวมถึงการขอให้อาคารออกหนังสือค้ำประกันเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 5 ล้านบาท (ห้าล้านบาท)

10. พิจารณาจัดสรร เงินบำเหน็จ เงินรางวัล หรือผลตอบแทนต่างๆ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว แก่พนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท หรือบุคคลใดๆ ที่กระทำการให้บริษัท

11. มีอำนาจพิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้ายข้ามสายงาน/ฝ่าย/แผนก หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินโบนัส รวมถึงสวัสดิการเกี่ยวกับพนักงานทั้งหมดของบริษัท ยกเว้นพนักงานระดับผู้บริหาร

12. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร

13. ปฏิบัติหน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการบริหาร และ/หรือประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้ กรรมการผู้จัดการจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่กรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจกรรมการผู้จัดการได้โดยมติคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้กรรมการผู้จัดการอาจมอบอำนาจให้พนักงานบริษัทที่มีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจหลักเกณฑ์ที่กรรมการผู้จัดการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง หรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทไม่มีคณะกรรมการสรรหากรรมการและผู้บริหารโดยเฉพาะ ทั้งนี้ ในการคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ จะพิจารณาจากคุณสมบัติ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และเวลาที่จะเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัทโดยสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียงตามจำนวนหุ้นที่ตนถือ

2. ในการเลือกตั้งกรรมการบริษัท วิธีการออกเสียงลงคะแนน อาจใช้การลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคล หรือหลายคนในคราวเดียวกันแล้วแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการออกเสียงลงคะแนนหรือมีมติใดๆ ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้สิทธิตามคะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1 แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้

3. การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการ จะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่ป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 สิงหาคม 2555 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน ดังต่อไปนี้

- | | |
|-------------------------------|---|
| 1. นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร |
| 2. นายธานินทร์ ต้นประวดี | กรรมการผู้จัดการ และรักษาการส่วนขายและการตลาด |
| 3. นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง | ผู้อำนวยการส่วนสนับสนุน |
| 4. นายชโลธร พุทธะภูล | ผู้อำนวยการส่วนบัญชีการเงิน |
| 5. นายธาราทพงษ์ รุจิวงศ์ | ผู้อำนวยการส่วนปฏิบัติการ |

คำตอบแทนผู้บริหาร

(1) คำตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทนรวมของกรรมการ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 ได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบในรูปแบบของเบี้ยประชุมกรรมการ รายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม
การประชุมคณะกรรมการ	
ประธานกรรมการ	12,500 บาทต่อครั้ง
กรรมการ	10,000 บาทต่อครั้ง
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	12,500 บาทต่อครั้ง
กรรมการตรวจสอบ	10,000 บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ: * นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ นายธานีรินทร์ ตันประวัติน นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง นายชโลธร พุดระกูล และนางประครอง นามนันท์สิทธิ์ แสดงความจำนขอของสละสิทธิ์ที่จะได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัท

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2555 ได้กำหนดคำตอบแทนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนในรูปแบบของเบี้ยประชุมกรรมการ รายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม
การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	12,500 บาทต่อครั้ง
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน	10,000 บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ: * นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ แสดงความจำนขอของสละสิทธิ์ที่จะได้รับคำตอบแทนในฐานะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เนื่องจากได้รับคำตอบแทนในฐานะผู้บริหารของบริษัทอยู่แล้ว

ในปี 2554 และ ปี 2555 บริษัทมีการจ่ายคำตอบแทนในรูปแบบของเบี้ยประชุมให้แก่คณะกรรมการบริษัทดังนี้

ชื่อ - สกุล	ปี 2554	ม.ค. - พ.ย. 2555
1. ดร. สุรเดช จันทราอนุรักษ์ *	50,000	100,000
2. นายนพพล เงินน้ำไขศ *	20,000	80,000
3. นายชนะ สิงห์รุ่งเรือง *	40,000	80,000
4. นายศิริเดช พูลเรือง	-	-
5. นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์ **	-	-
6. นายธานีรินทร์ ตันประวัติน **	-	-
7. นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง **	-	-
8. นายชโลธร พุดระกูล **	-	-
9. นางประครอง นามนันท์สิทธิ์ **	-	-
10. นายธรรมาพงษ์ รุจิวงศ์ **	-	-

หมายเหตุ: * กรรมการลำดับที่ 1-3 ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบด้วย โดยค่าตอบแทนในตารางได้แสดงค่าตอบแทนที่รวมค่าเบี้ยประชุมที่ได้รับทั้งในฐานะกรรมการและกรรมการตรวจสอบ

** กรรมการลำดับที่ 5-10 แสดงความจำนองสิทธิที่จะได้รับค่าตอบแทนในฐานะกรรมการของบริษัท เนื่องจากกรรมการดังกล่าว (ยกเว้นนางประครอง นามนันทสิทธิ์) ได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารของบริษัทอยู่แล้ว

*** บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการโดยได้แต่งตั้ง นายธำนิษฐ์ ต้นประวดี เป็นกรรมการบริษัทแทน นายธราพงษ์ รุจิวงศ์ ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/555 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555

ค่าตอบแทนผู้บริหารของบริษัท

	ปี 2554	ปี 2555
จำนวนผู้บริหาร	6	6
ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร (บาท)	5,671,317	7,910,950
รูปแบบค่าตอบแทน	เงินเดือน / โบนัส	เงินเดือน / โบนัส

(2) ค่าตอบแทนอื่น

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 ได้มีมติให้บริษัทออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย หรือคิดเป็นร้อยละ 2.5 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อยู่ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.50 บาท โดยจะเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน หากมีหุ้นเหลือจากการจัดสรรและเสนอขายดังกล่าวข้างต้นให้หุ้นส่วนที่เหลือทั้งหมดไปรวมกับหุ้นที่เสนอขายต่อกลุ่มประชาชนทั่วไป

ทั้งนี้ รายละเอียดของผู้บริหารที่ได้รับการจัดสรรและจองซื้อหุ้น มีดังนี้

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนหุ้นที่ได้รับการจัดสรร	ร้อยละของจำนวนหุ้นที่เสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงาน
นายธำนิษฐ์ ต้นประวดี	กรรมการผู้จัดการ	200,000	4.0
นายชโลธร พุตระกูล	ผู้อำนวยการส่วนบัญชีการเงิน	140,000	2.8
นายธราพงษ์ รุจิวงศ์	ผู้อำนวยการส่วนปฏิบัติการ	200,000	4.0

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับผู้บริหารและพนักงาน โดยเริ่มบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 เป็นต้นไป ซึ่งมีเงื่อนไขการสทบกองทุน รายละเอียดดังนี้

อายุงาน	อัตราเงินสะสม (ร้อยละ)
น้อยกว่า 5 ปี	2-4
ตั้งแต่ 5 ปี ขึ้นไป แต่ไม่ถึง 10 ปี	2-5
ตั้งแต่ 10 ปี ขึ้นไป	2-6

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้มีนโยบายปฏิบัติตามหลักการและข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท

จดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การกำหนดบทบัญญัติต่างๆ จะยึดให้เป็นแนวทางให้ปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) มาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา นโยบายที่ครอบคลุมถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส การควบคุมและบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อให้การบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และโปร่งใส โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้รับการรับรองในการประชุมกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2555 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2555 ซึ่งครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลบริษัท อย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทจะดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น โดยให้มีสารสนเทศที่เพียงพอให้ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน หรือให้เป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุมจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการส่งคำถามหรือข้อเสนอแนะล่วงหน้าก่อนวันประชุม รวมถึงแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามในที่ประชุม โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้
- บริษัทจะบันทึกประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญ ไว้ในรายงานการประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทจะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยมีหลักการดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการล่วงหน้าในเวลาอันสมควร
- คณะกรรมการจะไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- บริษัทกำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้ โดยห้ามหน่วยงานที่ทราบข้อมูลไปเปิดเผยต่อหน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้อง จะถือเป็นความผิดร้ายแรงและถูกลงโทษทางวินัย นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายและวิธีการตรวจสอบกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ดังที่ได้เปิดเผยไว้ในข้อ 9.5
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียของตนในแต่ละวาระ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม โดยกรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวจะไม่ใช้สิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนั้นๆ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่สำคัญ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น : บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรู้และทักษะการบริหารจัดการ อย่างสุดความสามารถในทุกกรณี ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง

พนักงาน : บริษัทจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด รวมทั้งหลีกเลี่ยง

การกระทำใดๆที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การทำงานของพนักงาน ตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

ลูกค้า : บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม รักษาความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ แสวงหาช่องทางอย่างไม่หยุดยั้งที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด

คู่ค้าและเจ้าหนี้ : บริษัทจะไม่ดำเนินการที่ทุจริตในการค้ากับคู่ค้าและเจ้าหนี้ และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพ์ค้ำประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ เพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน

คู่แข่งทางการค้า : บริษัทจะประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยไม่มูลความจริง

สังคมส่วนรวม : บริษัทจะไม่กระทำการใดๆที่จะส่งผลกระทบต่อบริษัท ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังต้องแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม ปกป้องจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กำหนดทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นๆที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และมีผลต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและผ่านทางเว็บไซต์ www.arrowsyndicate.com

คณะกรรมการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงและสมเหตุสมผล งบการเงินรวมของบริษัทจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน เพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ โดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลต่อคณะกรรมการในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ทั้งนี้รายงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของผู้สอบบัญชี มีรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทยังไม่มีแผนจะจัดตั้งหน่วยงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ในอนาคตอันใกล้นี้ แต่จะมอบหมายให้นายชโรธร พุทธะกุล รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์กับบริษัท โดยคณะกรรมการของบริษัทมาจากการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่ประธานกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน และกรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน ซึ่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้อย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการบริหารกิจการต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้ดำเนินไปอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกันประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการอย่างชัดเจน เพื่อมิให้กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการมีอำนาจบริหารและอนุมัติเงินไม่จำกัด

(2) คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการคือ

- คณะกรรมการบริหาร มีทั้งหมด 5 ท่าน ซึ่งช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปโดยคล่องตัวโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

- คณะกรรมการตรวจสอบมีอย่างน้อย 3 ท่าน ทำหน้าที่ตรวจสอบและช่วยในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสมาชิกทุกคนมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือโดยกฎหมาย ประกาศ ข้อบังคับ หรือระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

• คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีอย่างน้อย 3 ท่าน โดยกรรมการส่วนใหญ่จะเป็นกรรมการอิสระและมีกรรมการอิสระดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน เพื่อรับผิดชอบในการกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย รวมทั้งสรรหา คัดเลือกและเสนอบุคคลที่เหมาะสมให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและพิจารณาคำตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทอาจสรรหาคณะกรรมการอื่น ๆ ขึ้นมาปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อแบ่งเบาภาระการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท

(3) บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ภารกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มี

นโยบายในการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการจัดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทจัดทำข้อพึงปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจเพื่อให้คณะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และผู้ปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยมีประเด็นหลักในการรักษาความลับของบริษัท การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน และการดูแลรักษาทรัพยากรทั้งภายในบริษัทและสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งการให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจะทำให้มีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การควบคุมภายในทำให้มีประสิทธิภาพขึ้นส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นกับตลาดทุนและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุนนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น การกระทำและการตัดสินใจใดๆ จะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการของส่วนตัว ของครอบครัว ของญาติพี่น้อง หรือของบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะ โดยกำหนดนโยบายที่ครอบคลุม 2 เรื่อง คือ

• รายการที่เกี่ยวข้องกัน : บริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมก่อนที่จะทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบทุกรายการ รวมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกัน เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และเมื่อบริษัทหรือบริษัทย่อยได้ทำรายการที่เกี่ยวข้องกันแล้ว หากเป็นรายการตามที่กำหนดใน “ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนเรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ ของประกาศดังกล่าว รวมทั้งเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสถานการณ์อื่นๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

• สถานการณ์อื่นๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : แบ่งออกเป็น

1. การลงทุนทั่วไป บริษัทจะไม่ให้บุคลากรของบริษัทที่เป็นผู้ถือหุ้น หรือได้รับผลประโยชน์จากบริษัทคู่แข่ง หรือผู้ค้า/ผู้ขายที่บริษัทติดต่อธุรกิจด้วย เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับกิจการดังกล่าว เว้นแต่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. การรับของขวัญ บุคลากรทุกระดับไม่ควรรับของขวัญ ตัวโดยสาร บัตรชมกีฬา ข้อเสนอเพื่อการพักผ่อน ที่พักรับรอง หรือข้อเสนอที่ให้เป็นการส่วนตัวต่าง ฯลฯ หากการกระทำดังกล่าวจะนำไปสู่การสร้างข้อผูกมัดให้กับบริษัท หรือทำให้บริษัทสูญเสียผลประโยชน์
3. การรับงานทางวิชาการ งานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากร หรือการรับตำแหน่งใด ๆ บุคลากรทุกระดับของบริษัท สามารถขออนุมัติจากผู้อำนวยการฝ่ายตามสายงาน เพื่อรับงานในสถาบันวิชาการ งานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากร หรือการรับตำแหน่งใด ๆ เช่น กรรมการบริษัท ที่ปรึกษา ซึ่งจะช่วยเหลือวิทยุทัศน์ และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรผู้นั้น แต่จะต้องไม่นำเอาบริษัท หรือตำแหน่งของตนในบริษัท ไปพัวพันกับกิจกรรมที่ทำภายนอก เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ทำเช่นนั้นได้ด้วย

การควบคุมภายใน

บริษัทจัดให้มีระบบควบคุมภายในเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนว่าบริษัทจะมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับงบการเงิน โดยปัจจุบันบริษัทยังไม่มีเจ้าหน้าที่ในฝ่ายตรวจสอบภายใน ตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2552 บริษัทได้จ้าง บริษัท เอส เค แอ็ดไวซ์เซอร์รี่ จำกัด ทำหน้าที่ตรวจสอบภายใน โดยมีสัญญาว่าจ้างเป็นรายปี ซึ่งดำเนินการโดยนายสุภโชค กิจวิมลตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตประเสริฐ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ซึ่งมีความรู้ความสามารถในด้านระบบบัญชีและการควบคุมภายใน ให้เป็นที่ปรึกษาในการวางระบบการควบคุมภายในให้รัดกุม พร้อมทั้งดำเนินการขจัดความเสี่ยงและรายการที่ผิดปกติ โดยมีการทบทวนระบบการควบคุมภายในและประเมินผลการจัดการความเสี่ยงทุกปี และเมื่อครบสัญญาแล้วบริษัทมีนโยบายจะต่อสัญญารวมทั้งมีนโยบายพัฒนาบุคลากรของบริษัทเข้ามาทำหน้าที่ในส่วนนี้

นอกจากนี้ บริษัทได้แต่งตั้งให้นางกรกมล เกลาเทียน ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ประสานงานกับ บริษัท เอส เค เอ็ดไวซ์เซอร์รี่ จำกัด และนำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุก ๆ 3 เดือน

(4) การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีกำหนดการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการจัดทำรายงานผลงานเสนอให้คณะกรรมการทราบ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับ ควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันการ โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการเพื่อพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสภาพหรือประโยชน์ของบริษัท โดยกรรมการสามารถร้องขอสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัท

ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการจะร่วมกันพิจารณากำหนดวาระการประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศในรายละเอียดเพิ่มเติม

ในปี 2554 และปี 2555 บริษัทมีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 ครั้ง และประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง โดยรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละท่าน มีดังนี้

ชื่อ - สกุล	ประชุมกรรมการบริษัท		ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	
	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2554	ปี 2555
1. นายสุรเดช จันทราหุรักษ์	1 / 4	4 / 4	3 / 3	4 / 4
2. นายนำพล เงินนำโชค	0 / 4	4 / 4	2 / 3	4 / 4
3. นายชนะ สิงห์รุ่งเรือง	1 / 4	4 / 4	3 / 3	4 / 4
4. นายเลิศชัย วงศ์ชัยสิทธิ์	4 / 4	4 / 4	-	-
5. นายภาณุพงศ์ วิจิตรทองเรือง	4 / 4	4 / 4	-	-
6. นายชโลธร พุดระกูล	4 / 4	4 / 4	-	-
7. นายศิริเดช พูลเรือง	4 / 4	4 / 4	-	-
8. นายธราพงษ์ รุจิวงศ์ *	4 / 4	1 / 3	-	-
9. นางประครอง นามนันทสิทธิ์	4 / 4	4 / 3	-	-
10. นายธานินทร์ ดันประวัตติ *	-	3 / 4	-	-

หมายเหตุ * บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการโดยได้แต่งตั้ง นายธานินทร์ ดันประวัตติ เป็นกรรมการบริษัทแทน นายธราพงษ์ รุจิวงศ์ ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/555 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555

(5) ค่าตอบแทน

บริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการตรวจสอบ ให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจให้สามารถรักษากรมการที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ ค่าตอบแทนจะอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยขออนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ค่าตอบแทนของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง กำหนดให้มีความเหมาะสมกับอำนาจหน้าที่ตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ระดับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาวสอดคล้องกับผลงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย

(6) การพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการฝึกอบรมและให้ความรู้จะกระทำเป็นการภายในบริษัทหรือใช้บริการของสถาบันภายนอก

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ เลขานุการบริษัทจะจัดให้มีเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ รวมถึงจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจให้แก่กรรมการใหม่

การกำกับดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการตรวจสอบกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมาตรา 59 และบทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535

2. บริษัทกำหนดให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 เพื่อให้บริษัทสามารถตรวจสอบการซื้อขายหุ้นของผู้บริหารทุกราย

3. บริษัทจะดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนทั้งการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณะชน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ทั้งนี้หากพบว่าการใช้ข้อมูลภายในมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทหรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหาย และเสียหาย โดยผู้กระทำการเป็นบุคลากรระดับคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษตามความเหมาะสม และหากผู้กระทำผิดเป็นผู้บริหารระดับรองลงไป คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษสำหรับผู้กระทำผิดนั้นๆ

บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีจำนวนพนักงานแบ่งตามส่วนงานหลักดังนี้

ลำดับ	ส่วนงานหลัก	จำนวนพนักงาน (คน)*		
		พนักงานประจำ	พนักงานรายวัน	รวม
1.	ส่วนปฏิบัติการ	37	104	141
2.	ส่วนขายและการตลาด	13	3	16
3.	ส่วนบัญชีและการเงิน	14	0	14
4.	ส่วนสนับสนุน	26	0	26
5.	ฝ่ายบริหารทั่วไป*	22	21	43
	รวม	112	128	240

หมายเหตุ: * ภายใต้โครงสร้างองค์กรของบริษัท ฝ่ายบริหารทั่วไปจะขึ้นตรงต่อกรรมการผู้จัดการ

** ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีพนักงานประจำจำนวน 16 คนและมีพนักงานรายวันจำนวน 55 คน

ค่าตอบแทนพนักงาน

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ทั้งนี้ ในปี 2554 และปี 2555 บริษัทได้ให้ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแก่พนักงาน (ไม่รวมผู้บริหาร) ในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และอื่นๆ เช่น ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เงินสทบกองทุน เป็นต้น ซึ่งคิดเป็นจำนวนเงินทั้งหมดดังนี้

	ปี 2554	ปี 2555
จำนวนพนักงาน (คน)	223	240
ค่าตอบแทนรวม (บาท)	43,950,720	57,518,340

ค่าตอบแทนอื่น

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 ได้มีมติให้บริษัทออกหุ้นสามัญใหม่เพิ่มทุนจำนวน 5,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายให้แก่กรรมการและพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย หรือคิดเป็นร้อยละ 2.50 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดภายหลังการเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชนในครั้งนี้อยู่ในราคาเสนอขายหุ้นละ 5.50 บาท โดยจะเสนอขายพร้อมกับการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชน

นโยบายในการอบรมและพัฒนาพนักงาน

ผู้บริหารบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นบริษัทจึงมีนโยบายการจัดอบรมพนักงานในด้านต่างๆ เช่น ด้านการตลาด การผลิต การบริการ การบริหารบุคคล และความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีการอบรมทั้งภายในบริษัทเองและการส่งพนักงานเข้าอบรมจากหลักสูตรภายนอกตามความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ นอกจากนี้ หากมีการสั่งเครื่องจักรใหม่ ๆ ที่ทางบริษัทนำเข้ามาเพื่อให้เกิดความเข้าใจในระบบงานโดยรวมและเปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้การทำงานแบบมืออาชีพ รวมทั้งได้ประสบการณ์ในการรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตจากต่างประเทศ ซึ่งเป็นผู้ผลิตเครื่องจักรนั้น ๆ โดยตรง

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

กลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท่อร้อยสายไฟ (Electrical Conduit) ท่อระบายอากาศ (Duct) ท่อก่อสร้าง (Post-Tension Duct) และท่อประปา PP-R รวมถึงอุปกรณ์ข้อต่อต่างๆ โดยมีการจัดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ ผ่านช่องทางการจำหน่ายทางตรงต่อผู้รับเหมาก่อสร้างและเจ้าของโครงการ และผ่านตัวแทนจำหน่าย โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทแบ่งเป็น ตัวแทนจำหน่าย (Dealer), ผู้รับเหมาก่อสร้าง (Contractor), และเจ้าของโครงการ (Project Owner) ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทถือเป็นวัสดุก่อสร้างที่จำเป็นในอุตสาหกรรมก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ ดังนั้น การเติบโตของรายได้จึงเป็นไปในทิศทางเดียวกับอุตสาหกรรมดังกล่าว และด้วยความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ด้วยราคาที่เหมาะสม และมาตรฐานคุณภาพของผลิตภัณฑ์จากสถาบันภายในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับของผู้ใช้ เป็นปัจจัยที่มีส่วนผลักดันให้บริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานในปี 2552 – ปี 2555 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมจำนวนเท่ากับ 446.17 ล้านบาท 531.88 ล้านบาท 681.60 ล้านบาท และ 788.96 ล้านบาท ตามลำดับ รายได้รวมดังกล่าวแบ่งเป็น

(1) รายได้จากการขายในปี 2552 – ปี 2555 จำนวนเท่ากับ 435.95 ล้านบาท 513.65 ล้านบาท 667.64 ล้านบาท และ 775.78 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 97.91 ร้อยละ 96.57 ร้อยละ 97.95 และร้อยละ 98.34 ของรายได้รวม ตามลำดับ มีอัตราการเติบโตคิดเป็นร้อยละ 17.82 ในปี 2553 ร้อยละ 29.98 ในปี 2554 และร้อยละ 14.98 สำหรับงวดปี 2555 รายได้จากการขายมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องเนื่องจากปริมาณการขายเพิ่มขึ้นเป็นหลัก ตามการเติบโตของธุรกิจก่อสร้างและโครงการอสังหาริมทรัพย์ประกอบกับการได้งานโครงการใหม่เพิ่มขึ้น

(2) รายได้จากการบริการในปี 2552 – ปี 2555 จำนวนเท่ากับ 5.67 ล้านบาท 8.44 ล้านบาท 7.08 ล้านบาท และ 6.58 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.28 ร้อยละ 1.59 ร้อยละ 1.04 และร้อยละ 0.84 ของรายได้รวม ตามลำดับ รายได้จากการบริการของกลุ่มบริษัทมีสัดส่วนไม่มาก เนื่องจากธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทคือการผลิตและจัดจำหน่าย โดยรายได้จากการบริการส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการบริการติดตั้งท่อระบายอากาศให้กับลูกค้าของบริษัท JSVT

(3) รายได้อื่นในปี 2552 – ปี 2555 จำนวนเท่ากับ 4.52 ล้านบาท 9.80 ล้านบาท 6.88 ล้านบาท และ 13.18 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.01 ร้อยละ 1.84 ร้อยละ 1.01 และร้อยละ 1.66 ของรายได้รวม ตามลำดับ รายได้อื่น ได้แก่ รายได้จากการขายเศษเหล็กเศษวัสดุ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายสินทรัพย์ ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2552 – ปี 2555 จำนวน 27.86 ล้านบาท 53.18 ล้านบาท 53.20 ล้านบาท และ 93.53 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 6.24 ร้อยละ 10.00 ร้อยละ 7.81 และร้อยละ 11.85 ตามลำดับ ในปี 2553 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.90 จากปี 2552 เนื่องจากค่าซ่อมแซมเครื่องจักรลดลง ทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นประกอบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากที่ไม่มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเติมจากปี 2552 และดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง ส่งผลให้กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น สำหรับปี 2554 ถึงแม้บริษัทจะมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น แต่ด้วยราคาเหล็กขุบสังกะสีซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักปรับตัวเพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของบริษัทตามสื่อต่างๆ และค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิลดลง สำหรับงวดปี 2555 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 75.80 เนื่องจากราคาวัตถุดิบเหล็กขุบสังกะสีมีการปรับตัวลดลง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น ประกอบกับอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลงเหลือร้อยละ 23 และบริษัทได้เริ่มใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากบัตรส่งเสริมการลงทุน BOI

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับปี 2552 – ปี 2555

รายได้

รายได้รวมของกลุ่มบริษัทในปี 2552 – ปี 2555 มีจำนวนเท่ากับ 446.17 ล้านบาท 531.88 ล้านบาท 681.60 ล้านบาท และ 788.96 ล้านบาท ตามลำดับ โดยแบ่งเป็นรายได้จากการขาย รายได้จากการบริการ และรายได้อื่น ซึ่งสามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2552 – ปี 2555 ดังตารางต่อไปนี้

โครงสร้างรายได้	บริษัท	2552		2553		2554		2555	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขาย:									
1. ท่อร้อยสายไฟ ¹	JSVH	302.97	67.91	354.77	66.70	459.07	67.35	519.15	65.80
2. ท่อน้ำประปา ¹	JSVH	0.03	0.01	1.72	0.32	4.98	0.73	5.26	0.67
3. ท่อระบายอากาศ ¹	JSVT	39.84	8.93	49.26	9.26	64.57	9.47	82.90	10.51
4. ท่อสำหรับงานก่อสร้าง ¹	JSVT	89.67	20.10	95.15	17.89	127.50	18.71	149.23	18.91
5. เหล็กม้วนและเหล็กแผ่น	JSVH	3.43	0.77	12.75	2.40	11.52	1.69	12.66	1.60
รวมรายได้จากการขาย		435.95	97.71	513.65	96.57	667.64	97.95	769.20	97.50
รายได้จากการบริการ		5.70	1.28	8.44	1.59	7.08	1.04	6.58	0.83
รวมรายได้จากการขายและบริการ		441.64	98.99	522.09	98.16	674.72	98.99	775.78	98.33
รายได้อื่น ๆ		4.52	1.01	9.80	1.84	6.88	1.01	13.18	1.67
รายได้รวม		446.17	100.00	531.88	100.00	681.60	100.00	788.96	100.00

หมายเหตุ: 1 รายได้รวมถึงผลิตภัณฑ์ซื้อต่อสำหรับผลิตภัณฑ์นั้นๆ ด้วย

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทในปี 2552 – ปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 435.95 ล้านบาท 513.65 ล้านบาท 667.34 ล้านบาท และ 769.20 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 97.71 ร้อยละ 96.57 ร้อยละ 97.95 และร้อยละ 97.50 ของรายได้รวม ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 17.82 ร้อยละ 29.98 และร้อยละ 15.21 สำหรับปี 2553 ปี 2554 และงวดปี 2555 ตามลำดับ รายได้จากการขายดังกล่าวมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องเนื่องจากการเพิ่มปริมาณการขายเพิ่มขึ้นเป็นหลัก ตามการเติบโตของธุรกิจก่อสร้างและโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้ดังนี้:

(1) รายได้จากการขายท่อร้อยสายไฟ ในปี 2552 – ปี 2554 มีมูลค่าเท่ากับ 302.97 ล้านบาท 354.77 ล้านบาท และ 459.07 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 67.91 ร้อยละ 66.70 และร้อยละ 67.35 ของรายได้รวม ตามลำดับ รายได้จากการขายท่อร้อยสายไฟมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี เนื่องจากการเติบโตของธุรกิจก่อสร้างและโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยในปี 2553 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 17.00 จากปีก่อนหน้า และในปี 2554 มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 29.40 จากปีก่อนหน้า ซึ่งในปี 2554 รายได้จากการขายท่อร้อยสายไฟมีอัตราการขยายตัวค่อนข้างสูงเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของราคาตัวแทนจำหน่ายและการสนับสนุนจากผู้ออกแบบที่ให้ความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ Arrow Pipe ทำให้ในโครงการต่างๆ มีการใช้งานมากขึ้น ทั้งนี้ รายได้จากการขายท่อร้อยสายไฟส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายท่อเหล็กร้อยสายไฟ รองลงมา คือ รายได้จากการขายท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟกั้นน้ำ และรายได้จากการขายท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟ ตามลำดับ โดยมีสัดส่วนเฉลี่ยปี 2552 – ปี 2554 ประมาณร้อยละ 67 ร้อยละ 20 และร้อยละ 13 ของรายได้รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทมีการขายท่อร้อยสายไฟให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายให้ลูกค้าในประเทศเฉลี่ยปี 2552 – ปี 2554 ประมาณร้อยละ 80 และลูกค้าต่างประเทศประมาณร้อยละ 20 ของรายได้จากการขายท่อร้อยสายไฟรวม

รายได้จากการขาย ท่อร้อยสายไฟ	2552		2553		2554		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ท่อเหล็กร้อยสายไฟ	198.60	65.55	236.31	66.61	318.34	69.34	352.85	67.99
ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟ	41.30	13.63	47.51	13.40	56.40	12.30	51.81	9.98
ท่อเหล็กอ่อนร้อยสายไฟกั้นน้ำ	63.07	20.82	70.94	20.01	84.33	18.39	114.30	22.03
รวมรายได้จากการขายท่อร้อยสายไฟ	302.97	100.00	354.77	100.00	459.07	100.00	518.96	100.00

สำหรับปี 2555 บริษัทมีรายได้จากการขายท่อร้อยสายไฟมูลค่าเท่ากับ 518.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 65.77 ของรายได้รวม โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.04 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนหน้า เนื่องจากการขยายตัวของโครงการ อสังหาริมทรัพย์ ประกอบกับบริษัทได้รับงานโครงการใหม่ เช่น โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายให้ลูกค้าในประเทศและต่างประเทศคิดเป็นร้อยละประมาณ 82.79 และร้อยละ 17.21 ของรายได้จากการขายท่อร้อยสายไฟรวม ตามลำดับ

(2) รายได้จากการขายท่อน้ำประปา PP-R ในปี 2552 - ปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 0.03 ล้านบาท 1.72 ล้านบาท 4.98 ล้านบาท และ 5.26 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.01 ร้อยละ 0.32 ร้อยละ 0.73 และร้อยละ 0.67 ของรายได้รวม ตามลำดับ ท่อประปา PP-R เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ของบริษัท โดยในช่วงปี 2552 บริษัทได้มีการขายสินค้าดังกล่าว โดยเป็นการสั่งซื้อมาขายยังไม่ได้มีการผลิตเอง ทั้งนี้ บริษัทเริ่มมีการผลิตสินค้าดังกล่าวในปี 2553 และเริ่มการผลิตเชิงพาณิชย์ในเดือนมีนาคม 2555 จึงทำให้ยังมียอดขายไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายท่อน้ำประปา PP-R มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นทุกปี ซึ่งบริษัทมองว่าด้วยคุณสมบัติของท่อน้ำประปา PP-R ซึ่งมีประสิทธิภาพที่ดีกว่าท่อประปาประเภท PVC โดยสามารถทนต่อแรงดันสูง ไม่เป็นสนิม ปราศจากสารก่อมะเร็งและโลหะปนเปื้อน จะทำให้ผู้รับเหมาหรือเจ้าของโครงการให้ความสนใจและนำมาใช้ทดแทนท่อน้ำประปา PVC ซึ่งใช้กันอยู่ในปัจจุบัน โดยบริษัทได้มีการทำการตลาดท่อประปา PP-R อย่างต่อเนื่องสำหรับโครงการที่ต้องการติดตั้งท่อประปาที่มีคุณภาพสูงและปลอดภัย โดยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ นิตยสาร แผ่นพับโบรชัวร์ เป็นต้น เพื่อให้ท่อน้ำประปา PP-R รวมถึงตราสินค้าของบริษัทเป็นที่รู้จักมากขึ้นและสามารถเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทในอนาคต

(3) รายได้จากการขายท่อระบายอากาศ ปี 2552 - ปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 39.84 ล้านบาท 49.26 ล้านบาท 64.57 ล้านบาท และ 82.90 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 8.93 ร้อยละ 9.26 ร้อยละ 9.47 และร้อยละ 10.51 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.65 ในปี 2553 ร้อยละ 31.06 ในปี 2554 และร้อยละ 28.38 สำหรับงวดปี 2555 ทั้งนี้ รายได้จากการขายท่อระบายอากาศมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในปี 2554 เนื่องจากการเติบโตของโครงการอสังหาริมทรัพย์ การย้ายแหล่งผลิตของโรงงานจากปัญหาน้ำท่วม รวมทั้งการสร้างความรู้จักในตราสินค้าประกอบกับการเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เข้ามาเสริมเพื่อเพิ่มความสะดวกให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร เช่น ท่อระบายอากาศทรงเหลี่ยมและอุปกรณ์เชื่อมต่อประเภทต่าง ๆ เป็นต้น

(4) รายได้จากการขายท่องานก่อสร้าง ปี 2552 - ปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ ล้านบาท 89.67 ล้านบาท 95.15 ล้านบาท 127.50 ล้านบาท และ 149.23 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 20.10 ร้อยละ 17.89 ร้อยละ 18.71 และร้อยละ 18.91 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.10 ในปี 2553 ร้อยละ 34.00 ในปี 2554 และร้อยละ 17.04 ในงวดปี 2555 โดยในปี 2554 มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากเป็นผลมาจากลูกค้าที่ปกติเคยผลิตท่องานก่อสร้างเองหันมาสั่งผลิตจาก JSVT แทนการผลิตเองมากขึ้น เนื่องจากต้นทุนในการสั่งผลิตจาก JSVT ต่ำกว่าการผลิตเอง

(5) รายได้จากการขายเหล็กม้วนและเหล็กแผ่น ปี 2552 - ปี 2554 มีมูลค่าเท่ากับ 3.43 ล้านบาท 12.75 ล้านบาท และ 11.52 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.77 ร้อยละ 2.40 และร้อยละ 1.69 ของรายได้รวม เหล็กม้วนและเหล็กแผ่นดังกล่าวถือเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการสั่งซื้อจากต่างประเทศ โดยบริษัทจะมีการสั่งซื้อวัตถุดิบแต่ครั้งละในปริมาณมาก เพื่อสำรองไว้ให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต และเพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรองด้านราคา ทำให้บริษัทสามารถซื้อวัตถุดิบในราคาที่ค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับราคาวัตถุดิบในประเทศ ซึ่งบริษัทมองเห็นโอกาสในการสร้างรายได้จึงเริ่มมีการขายเหล็กม้วนและเหล็กแผ่นดังกล่าวเพื่อเป็นรายได้ให้กับบริษัทอีกทางหนึ่ง สำหรับงวดปี 2555 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายเหล็กม้วนและเหล็กแผ่นมูลค่าเท่ากับ 12.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.60 ของรายได้รวม โดยมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.89 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันปีก่อนหน้า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของลูกค้ายาใหม่ รวมทั้งบริษัทมีนโยบายปรับปรุงยอดขายเหล็กแผ่นมากขึ้น เพื่อเพิ่มอำนาจการสั่งซื้อวัตถุดิบ

รายได้จากการบริการ

รายได้จากการบริการของกลุ่มบริษัทในปี 2552 - ปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 5.70 ล้านบาท 8.44 ล้านบาท 7.08 ล้านบาท และ 6.58 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 1.28 ร้อยละ 1.59 ร้อยละ 1.04 และร้อยละ 0.83 ของรายได้รวม ตามลำดับ รายได้จากการบริการของกลุ่มบริษัทจะมีสัดส่วนไม่มากนักประมาณไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้รวม เนื่องจากธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทคือการผลิตและจัดจำหน่าย ซึ่งรายได้จากการบริการส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการบริการติดตั้งท่อระบายอากาศ จะขยายตัวตามตลาดท่อระบายอากาศและการขนส่งท่อก่อสร้างและท่อระบายอากาศ

รายได้อื่นๆ

รายได้อื่นๆ ได้แก่ รายได้จากการขายเศษเหล็กเศษวัสดุ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน กำไรจากการขายสินทรัพย์ ดอกเบี้ยรับ เป็นต้น โดยรายได้อื่นๆ ในปี 2552 - ปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 4.52 ล้านบาท 9.80 ล้านบาท 6.88 ล้านบาท และ 13.18 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 1.01 ร้อยละ 1.84 ร้อยละ 1.01 และร้อยละ 1.67 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยรายได้อื่นๆ ในปี 2553 เพิ่มขึ้นเนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 4.01 ล้านบาท และลดลงในปี 2554 เนื่องจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 5.73 ล้านบาท สำหรับงวดปี 2555 รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้นเนื่องจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 1.59 ล้านบาท ทั้งนี้ ปัจจุบัน บริษัทมีนโยบายเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนดังกล่าว โดยการใช้สินเชื่อนาคารประเภททรัสต์รีซีส (Trust Receipt: T/R) โดยบริษัทจะมีภาระหนี้เป็นเงินบาทตั้งแต่วันที่ธนาคารชำระเงินให้แก่ผู้จัดจำหน่ายทั้งหมด เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและไม่มีกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและบริการของกลุ่มบริษัทในปี 2552 – ปี 2554 มีมูลค่าเท่ากับ 341.24 ล้านบาท 385.42 ล้านบาท และ 515.96 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 76.48 ร้อยละ 72.46 และร้อยละ 75.70 ของรายได้รวม ตามลำดับ หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 22.74 ร้อยละ 26.18 และร้อยละ 23.53 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นในปี 2553 สูงกว่าปี 2552 และปี 2554 เนื่องจากในปี 2552 บริษัทมีค่าใช้จ่ายการซ่อมแซมเครื่องจักร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโซ่หุ้ยการผลิต และในปี 2554 มีสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบต่อยอดขายเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อยจากราคาเหล็กที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทในปี 2552 – ปี 2554 โดยภาพรวมแล้วค่อนข้างใกล้เคียงกัน คือประมาณร้อยละ 23-26 เป็นผลมาจากความสามารถในการควบคุมต้นทุนขายของบริษัท ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบจากแหล่งวัตถุดิบที่มีต้นทุนที่เหมาะสมและสั่งซื้อแต่ละครั้งในปริมาณมากเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต ลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ และให้เพิ่มอำนาจต่อรองด้านราคา โดยปกติกลุ่มบริษัทจะทราบถึงปริมาณวัตถุดิบที่ต้องใช้ในการผลิตล่วงหน้าประมาณ 2 เดือน จึงทำให้สามารถวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบได้

ทั้งนี้ องค์ประกอบหลักของต้นทุนขาย คือ ต้นทุนวัตถุดิบ โดยสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ย (ปี 2552 – ปี 2554) คิดเป็นประมาณร้อยละ 80 ของต้นทุนรวม โดยวัตถุดิบหลักประกอบด้วยเหล็กชุบสังกะสีและเม็ดพลาสติก (PP-R และ PVC) ซึ่งมีการสั่งซื้อจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ ต้นทุนขายอื่นที่สำคัญ ได้แก่ ค่าแรงพนักงานและค่าวัสดุสิ้นเปลือง คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ย (ปี 2552 – ปี 2554) ประมาณร้อยละ 7 และร้อยละ 4 ตามลำดับ

ต้นทุนขายและบริการของกลุ่มบริษัทสำหรับงวดปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 560.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.10 ของรายได้รวม หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 27.69 ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นสำหรับงวดปี 2555 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากราคาเหล็กชุบสังกะสีซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักมีการปรับตัวลดลง ประกอบกับสัดส่วนการขายท่อระบายอากาศซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าผลิตภัณฑ์อื่นเพิ่มขึ้นด้วย โดยองค์ประกอบหลักของต้นทุนขายและบริการประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ ค่าแรงพนักงาน และค่าวัสดุสิ้นเปลือง มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละประมาณ 80 ร้อยละ 8 และร้อยละ 3 ตามลำดับ

กำไรขั้นต้น	2552		2553		2554		2555	
	ล้านบาท	กำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	กำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	กำไรขั้นต้น (%)	ล้านบาท	กำไรขั้นต้น (%)
บริษัท	66.68	19.59	99.41	25.13	92.32	18.39	127.91	21.85
บริษัทย่อย	33.73	22.44	36.90	22.08	63.23	28.66	83.74	33.32

หมายเหตุ : ตัวเลขในตารางเป็นตัวเลขจากงบเฉพาะบริษัทจึงยังไม่ได้ตัดรายการระหว่างกัน

หากพิจารณาอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อย (ตามตารางข้างต้น) พบว่า อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในปี 2552 – ปี 2554 คิดเป็นร้อยละ 19.59 ร้อยละ 25.13 และร้อยละ 18.39 ตามลำดับ ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทย่อยในปี 2552 – ปี 2554 คิดเป็นร้อยละ 22.44 ร้อยละ 22.08 และร้อยละ 28.66 ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นว่าอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทย่อยซึ่งผลิตท่อระบายอากาศและท่อสำหรับงานก่อสร้างมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่าอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทซึ่งผลิตท่อร้อยสายไฟและท่อน้ำประปา เนื่องจากผลิตภัณฑ์ท่อระบายอากาศและท่อก่อสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ที่สั่งผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า (Made to order) ซึ่งจะมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงกว่า ทั้งนี้ ผู้บริหารมีแผนขยายกำลังการผลิตของท่อระบายอากาศและท่อก่อสร้าง รวมทั้งมีแผนเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ในสายการผลิตดังกล่าวด้วย (รายละเอียดตามข้อ 6) อนึ่ง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าผลิตภัณฑ์อื่น คือ ท่อระบายอากาศและท่อก่อสร้าง ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นรองลงมา คือ ท่อร้อยสายไฟ ท่อน้ำประปา PP-R และเหล็กม้วนเหล็กแผ่น ตามลำดับ ทั้งนี้ ด้วยโครงสร้างต้นทุนของการผลิตท่อร้อยสายไฟ ท่อระบายอากาศ และท่อก่อสร้างซึ่งเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัทมีสัดส่วนวัตถุดิบถึงประมาณร้อยละ 80 ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบเหล็กจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่ออัตรากำไรขั้นต้น ในส่วนของกำไรขั้นต้นของท่อน้ำประปา PPR ยังไม่สามารถส่งผลกระทบต่อกำไรขั้นต้นของบริษัทได้ เนื่องจากรายได้จากท่อประปา PPR ยังมีสัดส่วนที่น้อยมาก (ประมาณน้อยกว่าร้อยละ 1) เมื่อเทียบกับรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการปี 2552 – ปี 2554 มีมูลค่าเท่ากับ 21.46 ล้านบาท 32.25 ล้านบาท และ 40.71 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.81 ร้อยละ 6.06 และร้อยละ 5.97 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการปี 2553 เพิ่มขึ้นร้อยละ 50.30 จากปี 2552 เนื่องจากค่าขนส่ง และค่าส่งเสริมการขาย เช่น ค่าคอมมิชชั่น สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริการปี 2554 เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.22 จากปี 2553 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานขาย ค่าขนส่ง และค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ นิตยสาร บิลบอร์ด (Bill Board) เป็นต้น ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการกับรายได้รวมแล้ว พบว่าบริษัทมีสัดส่วนดังกล่าวค่อนข้างใกล้เคียงกัน คือ มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 5 – 6 ของรายได้รวม

แสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถจัดการและรักษาระดับของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการที่สำคัญ คือ ค่าขนส่ง โดยในปี 2552 – ปี 2554 ค่าขนส่งมีสัดส่วนร้อยละ 53.79 ร้อยละ 51.46 และร้อยละ 49.94 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.61 ร้อยละ 3.18 และร้อยละ 3.01 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการที่สำคัญรองลงมา ได้แก่ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย โดยในปี 2552 – ปี 2554 มีสัดส่วนร้อยละ 11.95 ร้อยละ 23.85 และร้อยละ 25.16 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.58 ร้อยละ 1.47 และร้อยละ 1.52 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริการงวดปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 45.93 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.82 ของรายได้รวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในการขายและบริการดังกล่าวมีมูลค่าใกล้เคียงกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยค่าใช้จ่ายที่สำคัญ คือ ค่าขนส่งและ ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย ซึ่งมีสัดส่วนร้อยละ 53.53 และร้อยละ 23.05 ของค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.11 และร้อยละ 1.34 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2552 – ปี 2554 มีมูลค่าเท่ากับ 31.61 ล้านบาท 27.23 ล้านบาท และ 36.34 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.08 ร้อยละ 5.12 และร้อยละ 5.33 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2553 ลดลงร้อยละ 13.86 จากปี 2552 เนื่องจากค่าซ่อมแซมลดลงจำนวน 1.50 ล้านบาท ประกอบกับในปี 2552 มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 3.11 ล้านบาท ในขณะที่ในปี 2553 ไม่มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเติม สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารปี 2554 เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.45 จากปี 2553 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เช่น เงินเดือนพนักงาน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ผลประโยชน์พนักงาน เป็นต้น ค่าใช้จ่ายในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ถึงแม้ว่าในปี 2554 บริษัทจะมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นเพื่อการปรับโครงสร้างองค์กรสำหรับการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แต่เมื่อเทียบสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหารกับรายได้รวมแล้ว พบว่าในปี 2553 และปี 2554 บริษัทมีสัดส่วนดังกล่าวค่อนข้างใกล้เคียงกัน คือ ประมาณร้อยละ 5 ของรายได้รวม ซึ่งลดลงจากปี 2552 ที่มีสัดส่วนดังกล่าวประมาณร้อยละ 7 ของรายได้รวม แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการควบคุมและจัดการค่าใช้จ่ายในการบริหารของกลุ่มบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ คือ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เช่น เงินเดือน ค่าล่วงเวลา โบนัส และสวัสดิการต่างๆ เป็นต้น โดยในปี 2552 – ปี 2554 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42.33 ร้อยละ 52.39 และร้อยละ 48.90 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญรองลงมา ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา โดยในปี 2552 – ปี 2554 ค่าเสื่อมราคา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.73 ร้อยละ 8.01 และร้อยละ 8.54 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 46.55 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.90 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.11 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาและค่าตอบแทนผู้บริหารเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่สำคัญ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและค่าเสื่อมราคา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 48.30 และร้อยละ 11.12 ของค่าใช้จ่ายในการบริหารตามลำดับ

กำไรสุทธิ

กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิและกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2552 – ปี 2554 มูลค่าเท่ากับ 27.86 ล้านบาท 53.18 ล้านบาท และ 53.20 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราส่วนกำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 6.24 ร้อยละ 10.00 และร้อยละ 7.81 ตามลำดับ ในปี 2553 บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.90 จากปี 2552 เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นประกอบกับค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากที่ไม่มีมีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเติมจากปี 2552 และดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลง ส่งผลให้กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น สำหรับปี 2554 ถึงแม้บริษัทจะมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น แต่ด้วยราคาวัตถุดิบเหล็กที่เพิ่มขึ้น ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทตามสื่อต่างๆ และค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ทำให้บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิลดลง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2552 – ปี 2554 จำนวน 10.82 ล้านบาท 9.40 ล้านบาท และ 12.66 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้ในการจัดซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศและเพื่อการลงทุนขยายการผลิต นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี 2552 – ปี 2554 จำนวนเท่ากับ 13.19 ล้านบาท 24.40 ล้านบาท และ 22.74 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในเดือนพฤษภาคม ปี 2554 โดยจะเริ่มใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีในเดือนมีนาคม ปี 2555 ซึ่งจะทำให้ภาระภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลง ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

สำหรับงวดปี 2555 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 93.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 75.80 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบเหล็กมีการปรับตัวลดลง ประกอบกับอัตรากำไรเงินได้นิติบุคคลลดลงเหลือร้อยละ 23 และบริษัทได้เริ่มใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีจากบัตรส่งเสริมการลงทุน BOI ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 12.66 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 7.98

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินในปี 2552 – ปี 2555

สินทรัพย์

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2552 – ณ สิ้นปี 2555 เท่ากับ 356.07 ล้านบาท 476.65 ล้านบาท 580.77 ล้านบาท และ 701.36 ล้านบาท ตามลำดับ โดยสินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัท ณ สิ้นปี 2552 – ณ สิ้นปี 2555 เท่ากับ 200.24 ล้านบาท 317.79 ล้านบาท 321.00 ล้านบาท และ 436.68 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.25 ร้อยละ 66.67 ร้อยละ 55.27 และร้อยละ 62.26 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญ มีดังต่อไปนี้

(1) เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ สิ้นปี 2552 – 2555 เท่ากับ 13.85 ล้านบาท 3.34 ล้านบาท 9.77 ล้านบาท และ 71.25 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.89 ร้อยละ 0.70 ร้อยละ 1.68 และร้อยละ 10.16 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2555 เพิ่มขึ้นเนื่องจากการขายหุ้นเพิ่มทุน

(2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ ณ สิ้นปี 2552 – ณ สิ้นปี 2555 เท่ากับ 93.42 ล้านบาท 119.41 ล้านบาท 143.03 ล้านบาท และ 173.20 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.24 ร้อยละ 25.05 ร้อยละ 24.63 และร้อยละ 24.69 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้คงค้าง ดังนี้

รายละเอียดลูกหนี้	มูลค่า (บาท)			
	ณ 31 ธ.ค. 2552	ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	ณ 31 ธ.ค. 2555
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	53,636,869	61,749,288	75,729,041	83,320,711
เกินกำหนดไม่เกิน 3 เดือน	36,170,493	48,224,336	60,622,031	83,360,859
เกินกำหนด 3 – 6 เดือน	775,681	962,558	1,349,492	1,182,362
เกินกำหนด 6-12 เดือน	847,938	10,541	156,684	351,441
เกินกำหนดมากกว่า 12 เดือน	3,105,048	3,051,433	951,596	958,050
ลูกหนี้การค้ารวม	94,536,028	113,998,155	138,808,843	169,173,423
(หัก) ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(3,105,048)	(3,105,048)	(1,907,951)	(1,020,534)
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	91,430,980	110,893,107	136,900,892	168,152,889
ลูกหนี้อื่น	1,992,763	8,520,396	6,124,837	5,044,328
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	93,423,743	119,413,503	143,025,729	173,197,217

ลูกหนี้การค้าของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีลูกหนี้เกินกำหนดไม่เกิน 3 เดือนเพิ่มขึ้นมาก เนื่องจากได้รับงานโครงการใหม่ๆ มากขึ้น โดยลูกหนี้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผู้รับเหมาจากการขายท่อร้อยสายไฟ ซึ่งลูกหนี้กลุ่มดังกล่าวไม่มีรายได้มียอดหนี้เกินร้อยละ 5 ของยอดลูกหนี้เกินกำหนดไม่เกิน 3 เดือน และไม่มีรายได้มีประวัติผิดนัดชำระหนี้ ลูกหนี้การค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระและลูกหนี้เกินกำหนดชำระไม่เกิน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 95.00 ร้อยละ 96.47 ร้อยละ 98.23 และร้อยละ 98.52 ของลูกหนี้การค้ารวม ณ สิ้นปี 2552 – ปี 2555 ตามลำดับ สำหรับลูกหนี้การค้าที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 3.28 ร้อยละ 2.68 ร้อยละ 0.69 และร้อยละ 0.57 ของลูกหนี้การค้ารวม ณ สิ้นปี 2552 – ปี 2555 ตามลำดับ โดยในปี 2552 บริษัทได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 12 เดือนทั้งจำนวน และในปี 2553 บริษัทไม่มีการตั้งเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเติมเนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญที่ตั้งไว้ครอบคลุมมูลหนี้ที่คาดว่าจะเกิดหนี้สูญ สำหรับในปี 2554 บริษัทได้มีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มเติมจำนวน 0.49 ล้านบาท เนื่องจากมีความเสี่ยงจากการไม่ได้รับชำระหนี้ อย่างไรก็ตาม ในปี 2554 และ ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทได้มีการกลับรายการค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 1.68 ล้านบาท และ 0.89 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากได้รับชำระหนี้จากลูกหนี้แล้ว

นโยบายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของกลุ่มบริษัทตั้งแต่รอบบัญชี ปี 2555 เป็นต้นไป จะยึดจากอายุลูกหนี้ (Aging) เป็นสำคัญ ซึ่งจำแนกร้อยละการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามอายุหนี้ดังตารางด้านล่างนี้

จำนวนวันที่ค้างชำระ	ร้อยละการตั้งสำรอง
ตั้งแต่ 180 - 270 วัน	20
ตั้งแต่ 271 - 365 วัน	50
ตั้งแต่ 365 วันขึ้นไป	100

อย่างไรก็ตาม บริษัทจะทำการวิเคราะห์สถานะของลูกหนี้แต่ละรายเป็นสำคัญ (การวิเคราะห์ลูกหนี้รายตัว) ประกอบการตั้งสำรองดังกล่าวควบคู่ไปด้วย โดยคำนึงถึงองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ขั้นตอนการเบิกจ่ายของลูกหนี้, สถานะภาพของลูกหนี้ อาทิ หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ภาคเอกชน บริษัทจดทะเบียน บริษัทมหาชน รวมถึงขนาด และสถานะการเงิน, ความรัดกุมของเงื่อนไขสัญญา, ประวัติการชำระหนี้ของลูกหนี้, มูลค่างานที่ชำระล่วงหน้า, ความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างกัน, โอกาสทางธุรกิจในอนาคต เป็นต้น ทั้งนี้ นโยบายการตั้งสำรองข้างต้นไม่รวมถึงลูกหนี้ของบริษัทที่เป็นหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งบริษัทจะเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาถึงความเหมาะสมในการตั้งสำรองเป็นราย ๆ ต่อไป นโยบายนี้มีผลตั้งแต่นับรอบบัญชี ปี 2555 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการให้เครดิตต่อลูกหนี้การค้าโดยพิจารณาจากฐานะการเงินของลูกหนี้ ประวัติการชำระหนี้ ความถี่ในการสั่งซื้อและมูลค่าการสั่งซื้อ โดยเครดิตต่อในการชำระหนี้ของลูกหนี้ในประเทศจะมีระยะเวลาประมาณ 60 - 90 วัน สำหรับลูกหนี้ต่างประเทศจะไม่มีเครดิตต่อ เนื่องจากจะมีการโอนเงินทันทีเมื่อได้รับเอกสารการส่งสินค้าแล้วเร็ว ในส่วนของลูกหนี้ใหม่จะให้ชำระค่าสินค้าเป็นเงินสดเต็มจำนวนในวันที่ได้รับสินค้า บริษัทมีระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2552 - ปี 2554 และ ณ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 79 วัน 73 วัน 69 วัน และ 72 วัน ตามลำดับ ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย ณ 31 ธันวาคม 2555 เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมีรายได้จากผู้รับเหมาเพิ่มขึ้น ซึ่งผู้รับเหมาจะมีขั้นตอนการจ่ายชำระหนี้มากกว่าลูกหนี้ประเภทดีลเลอร์ โดย ณ 31 ธันวาคม 2554 ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกำหนดเป็นประเภทดีลเลอร์และ OEM ประมาณร้อยละ 72 และลูกหนี้ประเภทผู้รับเหมาประมาณร้อยละ 28 และ ณ 31 ธันวาคม 2555 ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกำหนดเป็นประเภทดีลเลอร์และ OEM ประมาณร้อยละ 56 และลูกหนี้ประเภทผู้รับเหมาประมาณร้อยละ 44 อย่างไรก็ตาม ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ยดังกล่าวยังอยู่ในช่วงเครดิตต่อในการชำระหนี้ที่ทางบริษัทให้แก่ลูกค้า แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการจัดเก็บหนี้ที่ดีของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายในการคัดเลือกลูกค้าโดยคำนึงถึงความมั่นคงทางฐานะทางการเงินและความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ทำให้ที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยประสบปัญหาในการเก็บหนี้อย่างมีนัยสำคัญจนมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

สำหรับลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 มีจำนวน 1.99 ล้านบาท 8.52 ล้านบาท 6.12 ล้านบาท และ 5.04 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนใหญ่เป็นภาษีซื้อรอขอคืน โดย ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 มียอดคงเหลือเท่ากับ 1.26 ล้านบาท 3.98 ล้านบาท 4.66 ล้านบาท และ 3.78 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ณ สิ้นปี 2553 ยอดลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ค่อนข้างมากเนื่องจากค่าโฆษณาจ่ายล่วงหน้าจำนวน 4.07 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าโฆษณาในนิตยสาร, วิทยุ, ป้ายโฆษณาบิลบอร์ด เป็นต้น

(3) สินค้าคงเหลือ - สุทธิ ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2554 และ ณ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวนเท่ากับ 92.97 ล้านบาท 195.04 ล้านบาท 168.20 ล้านบาท และ 192.24 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26.11 ร้อยละ 40.92 ร้อยละ 28.96 และร้อยละ 27.41 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของสินค้าคงเหลือดังนี้

รายละเอียดสินค้าคงเหลือ	มูลค่า (บาท)			
	ณ 31 ธ.ค. 2552	ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	ณ 31 ธ.ค. 2555
วัตถุดิบ	51,683,563	124,107,850	101,284,359	96,347,152
งานระหว่างทำ	9,875,912	11,327,344	-	3,097,559
สินค้าสำเร็จรูป	27,653,396	45,682,004	46,229,818	76,696,548
สินค้าระหว่างทาง	2,072,130	16,102,692	21,469,996	15,224,057
วัสดุสิ้นเปลือง	1,681,801	1,716,449	1,923,477	2,687,518
รวมสินค้าคงเหลือ	92,966,802	198,936,339	170,907,650	194,052,834
(หัก) ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	-	(3,895,204)	(2,703,282)	(1,814,801)
รวมสินค้าคงเหลือ-สุทธิ	92,966,802	195,041,135	168,204,368	192,238,033

ส่วนประกอบของสินค้าคงเหลือส่วนใหญ่ คือ วัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 55.59 ร้อยละ 62.39 ร้อยละ 59.26 และร้อยละ 49.65 ของสินค้าคงเหลือรวม ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 ตามลำดับ เนื่องจากวัตถุดิบของบริษัทส่วนใหญ่สั่งซื้อจากต่างประเทศ ดังนั้น เพื่อให้ปริมาณวัตถุดิบเพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต เพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรองด้านราคา และเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ บริษัทจึงมีการสำรองวัตถุดิบค่อนข้างมาก และมีการสั่งซื้อล่วงหน้าอย่างน้อยประมาณ 2 เดือน โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่ ได้แก่ เหล็กชุบสังกะสี และเม็ดพลาสติก ซึ่ง ณ สิ้นปี 2553 วัตถุดิบเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 140.13 จาก ณ สิ้นปี 2552 เนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตของโรงงานใหม่ ประกอบกับการคาดการณ์การใช้วัตถุดิบในการผลิตสำหรับรองรับโครงการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีการสำรองวัตถุดิบลดลงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับประมาณการยอดขายและปริมาณการใช้ในการผลิต ประกอบกับโรงงานใหม่มีอัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ปริมาณวัตถุดิบลดลงจากสิ้นปี 2554

ส่วนประกอบของสินค้าคงเหลือรองลงมา คือ สินค้าสำเร็จรูป โดยสัดส่วนของสินค้าสำเร็จรูป ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 29.75 ร้อยละ 22.96 ร้อยละ 27.05 และร้อยละ 39.52 ของสินค้าคงเหลือรวม ตามลำดับ ซึ่งสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทมีวัตถุประสงค์ในการขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง จึงมีแผนการผลิตผลิตภัณฑ์ท่อร้อยสายไฟทุกขนาดให้มีปริมาณเพียงพอในการขาย โดยใช้วิธีการผลิตแต่ละครั้งในปริมาณมาก เพื่อให้มีสินค้าขนาดต่างๆ อยู่ในสต็อกสำหรับรองรับเมื่อลูกค้าถามหา จึงทำให้บริษัทมีสัดส่วนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือค่อนข้างสูง

สินค้าระหว่างทาง คือ วัตถุดิบที่สั่งซื้อจากต่างประเทศ ซึ่งได้มีการชำระเงินค่าวัตถุดิบไปแล้ว แต่วัตถุดิบดังกล่าวอยู่ระหว่างการขนส่ง เมื่อวัตถุดิบที่ส่งมาถึงแล้วจะบันทึกโอนจากสินค้าระหว่างทางเป็นวัตถุดิบ โดย ณ สิ้นปี 2553 สินค้าระหว่างทางเพิ่มขึ้นค่อนข้างมากจากปี 2552 เนื่องจากมีการสั่งซื้อเพื่อรองรับกำลังการผลิตของโรงงานใหม่และโครงการรถไฟฟ้ามหานคร สายเฉลิมรัชมงคล

ทั้งนี้ บริษัทเริ่มมีการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง ณ สิ้นปี 2553 จำนวน 3.89 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทพิจารณาแล้วเห็นว่าสินค้าคงเหลือจำนวนหนึ่งในโรงงานเป็นสินค้า จึงได้พิจารณาสินค้าคงเหลือดังกล่าวเป็นสินค้าเสื่อมสภาพและตั้งเป็นค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง โดย ณ สิ้นปี 2554 มีการกลับรายการค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงดังกล่าวจำนวน 1.19 ล้านบาท เนื่องจากมีการเบิกใช้วัตถุดิบที่เคยมีการตั้งสำรองไว้ในปี 2553 นอกจากนี้ ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทได้มีการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงสำหรับสินค้าสำเร็จรูปเกรดบี จำนวน 0.74 ล้านบาท เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่าสินค้าสำเร็จรูปเกรดบีดังกล่าวจะไม่สามารถขายได้ในราคาปกติ และมีการกลับรายการค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงดังกล่าวจำนวน 1.63 ล้านบาท เนื่องจากมีเบิกใช้วัตถุดิบ ดังนั้น ยอดคงเหลือของค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง ณ 31 ธันวาคม 2555 จำนวน 1.81 ล้านบาท แบ่งเป็นค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงของวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจำนวน 1.07 ล้านบาท และ 0.74 ล้านบาท ตามลำดับ

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัท ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 เท่ากับ 155.77 ล้านบาท 158.86 ล้านบาท 259.77 ล้านบาท และ 264.68 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43.75 ร้อยละ 33.33 ร้อยละ 44.73 และร้อยละ 37.74 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนของบริษัทประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(1) เงินฝากประจำสถาบันการเงินที่ติดภาระค่าประกัน ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 31.35 ล้านบาท 46.94 ล้านบาท 47.49 ล้านบาท และ 30,835,279 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 8.81 ร้อยละ 9.85 ร้อยละ 8.18 และร้อยละ 4.40 ของสินทรัพย์รวม โดยเงินฝากประจำสถาบันการเงินที่ติดภาระค่าประกันดังกล่าวเป็นเงินฝากประจำธนาคารประเภท 3 - 12 เดือน กับสถาบันการเงินหลายแห่ง เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินดังกล่าว

(2) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 มีมูลค่าสุทธิเท่ากับ 124.29 ล้านบาท 104.58 ล้านบาท 208.73 ล้านบาท และ 230.95 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 34.91 ร้อยละ 21.94 ร้อยละ 35.94 และร้อยละ 32.93 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทประกอบธุรกิจโรงงานผลิตท่อร้อยสายไฟ ท่อประปา ท่อระบายอากาศ และท่อก่อสร้าง ดังนั้น สินค้าไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่จึงอยู่ในรูปของ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของโรงงาน

ณ สิ้นปี 2553 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มีมูลค่าสุทธิลดลงจาก ณ สิ้นปี 2552 เนื่องจากในปี 2554 บริษัทได้เปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีสินทรัพย์ถาวรจากวิธีราคาที่ดินใหม่เป็นวิธีราคาทุนที่ได้กำหนดไว้ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2552) เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ซึ่งในการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้ปรับย้อนหลังการเงินปี 2553 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบกับบริษัทได้ถือปฏิบัติเกี่ยวกับการบันทึกบัญชีดังกล่าวตามวิธีราคาทุนมาโดยตลอด การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลให้มูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 ลดลงจากปี 2552 ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงวิธีการบันทึกบัญชีดังกล่าวเพื่อให้การจัดทำงบการเงินสะดวกขึ้น โดยลดความถี่ในการตีราคาใหม่เพิ่มขึ้นในส่วนเกินทุนจากการตีราคาและค่าเสื่อมราคาที่เกี่ยวข้องกับส่วนเกินทุนดังกล่าวที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

ณ สิ้นปี 2554 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มีมูลค่าสุทธิเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2553 จำนวน 104.15 ล้านบาท โดยส่วนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นที่ดินจำนวน 39.68 ล้านบาทและงานระหว่างทำจำนวน 71.11 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการซื้อที่ดินที่อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี สำหรับสร้างโรงงานใหม่เพื่อขยายการผลิต และงานระหว่างทำที่เพิ่มขึ้นนั้นส่วนใหญ่เป็นอาคารโรงงานที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและเครื่องจักรที่อยู่ระหว่างการติดตั้ง ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2555 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ มีมูลค่าสุทธิเพิ่มขึ้นเนื่องจากอาคารโรงงานใหม่ที่ก่อสร้างเสร็จแล้ว และเครื่องจักรและอุปกรณ์ใหม่ที่ติดตั้งเรียบร้อยแล้ว และมีการซื้อที่ดินเพิ่มเพิ่มการขยายโรงงาน

นอกจากนี้ ในปี 2554 บริษัทได้มีการเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของอาคารโรงงานจากเดิม 20 ปีเป็น 33 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับอายุการให้ประโยชน์ของอาคารโรงงาน โดยใช้วิธีเปลี่ยนทันทีตามที่กำหนดในวิธีปฏิบัติ ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงประมาณการอายุการให้ประโยชน์ดังกล่าวส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาปี 2554 ลดลงและกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจำนวน 1.49 ล้านบาท ซึ่งได้มีการรับรู้ในงบการเงินรวมแล้ว

(3) เงินล่วงหน้าค่าสิทธิทรัพย์ ณ สิ้นปี 2553 มีมูลค่าเท่ากับ 6.44 ล้านบาท เงินล่วงหน้าค่าสิทธิทรัพย์ดังกล่าวเป็นเงินมัดจำค่าที่ดินที่ทางบริษัทได้ทำสัญญาจะซื้อขายไว้เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2553 สำหรับใช้ก่อสร้างเป็นโรงงานใหม่เพื่อขยายการผลิต โดยที่ดินดังกล่าวตั้งอยู่ที่อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี บริษัทได้ออนที่ดินดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทแล้วเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2554

(4) สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตน-สุทธิ ณ สิ้นปี 2553 - ณ สิ้นปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 0.48 ล้านบาท 3.05 ล้านบาท และ 2.67 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.10 ร้อยละ 0.53 และร้อยละ 0.38 ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2553

สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนทั้งหมดเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดย ณ สิ้นปี 2554 สิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวน 0.89 และค่าสมาชิกกอล์ฟจำนวน 2.16 ล้านบาท เพื่อใช้รองรับลูกค้า VIP ซึ่งเป็นการสร้างความสัมพันธ์และส่งเสริมการขายทางหนึ่ง ส่งผลให้มูลค่าสุทธิของสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น ซึ่งกลุ่มบริษัทมีนโยบายการตัดจำหน่ายสิทธิประโยชน์ไม่มีตัวตนโดยใช้วิธีเส้นตรงตามระยะเวลาการให้ประโยชน์ โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีการตัดจำหน่าย 5 ปี และสมาชิกกอล์ฟตัดจำหน่ายตามอายุสัญญา 30 ปี

สภาพคล่อง

(1) สภาพคล่องกระแสเงินสด

งบกระแสเงินสด (หน่วย: ล้านบาท)	2552	2553	2554	2555
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	120.06	(81.20)	75.39	80.67
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการลงทุน	(14.14)	(31.36)	(112.35)	(27.29)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(98.90)	102.05	43.39	8.10
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	7.02	(10.51)	6.43	61.48
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นงวด	13.85	3.34	9.77	71.25

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานสำหรับปี 2552 - ปี 2554 มีจำนวน 120.06 ล้านบาท (81.20) ล้านบาท และ 75.39 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2552 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นบวก มีสาเหตุหลักมากจากกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 41.05 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าลดลงจำนวน 33.48 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 15.66 ล้านบาท สำหรับในปี 2553 ถึงแม้บริษัทจะมีกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 77.58 ล้านบาท แต่กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นลบ มีสาเหตุหลักมาจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นจำนวน (105.97) ล้านบาท จากการสำรองวัตถุดิบ ประกอบกับเจ้าหนี้การค้าลดลงจำนวน (36.04) และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน (30.13) ล้านบาท สำหรับในปี 2554 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นบวก มีสาเหตุหลักมากจากกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลจำนวน 75.94 ล้านบาทและสินค้าคงเหลือลดลงจำนวน 28.03 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุนสำหรับปี 2552 - ปี 2554 มีจำนวน (14.14) ล้านบาท (31.36) ล้านบาท และ (112.35) ล้านบาท ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ทั้งนี้ ในปี 2553 กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเพิ่มขึ้นเนื่องจากเงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค่าประกันเพิ่มขึ้นจำนวน (15.59) ล้านบาท และในปี 2554 กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเพิ่มขึ้นมากเนื่องจากมีการลงทุนในที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์จำนวน (114.20) ล้านบาท โดยเป็นการซื้อที่ดินที่อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี สำหรับก่อสร้างโรงงานใหม่ และเครื่องจักรใหม่เพื่อขยายการผลิต

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงินสำหรับปี 2552 - ปี 2554 มีจำนวน (98.90) ล้านบาท 102.05 ล้านบาท และ 43.39 ล้านบาท ตามลำดับ โดยในปี 2552 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจากการจ่ายชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน (45.90) ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินและดอกเบี้ยค้างจ่ายจำนวน (10.53) ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลจำนวน (26.09) ล้านบาท สำหรับในปี 2553 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินเป็นบวก เนื่องจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 93.98 ล้านบาทและรับชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 30.00 ล้านบาท สำหรับในปี 2554 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินเป็นบวก เนื่องจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 35.61 ล้านบาท รับชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10.00 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นจำนวน 8.50 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากทั้ง 3 กิจกรรมข้างต้น ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)-สุทธิสำหรับปี 2552 - ปี 2554 จำนวน 7.02 ล้านบาท (10.51) ล้านบาท และ 6.43 ล้านบาท ตามลำดับ ทำให้กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นงวดจำนวน 13.85 ล้านบาท 3.34 ล้านบาท และ 9.77 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับงวดปี 2555 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการดำเนินงานเป็นบวก มีสาเหตุหลักมาจากกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้นเป็น 117.10 ล้านบาท

ประกอบกับการสำรองวัตถุดิบลดลงบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการลงทุนจำนวน (27.24) ล้านบาทเนื่องจากมีการซื้อสินทรัพย์ถาวรและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงินจำนวน 8.09 ล้านบาท เนื่องจากเงินปันผลจ่ายจำนวน 69.94 ล้านบาท และขายหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 283.61 ล้านบาท

(2) อัตราส่วนสภาพคล่องและวงจรเงินสด

ในปี 2552 - ปี 2555 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 1.00 เท่า 1.23 เท่า 1.10 เท่า และ 4.71 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2553 เพิ่มขึ้นจากปี 2552 เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากสินค้าคงเหลือ และในปี 2554 อัตราส่วนสภาพคล่องดังกล่าวลดลงเนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สำหรับ ณ 31 ธันวาคม 2555 อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีรับชำระค่าหุ้นเพิ่มทุน

อัตราส่วน	2552	2553	2554	2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.00	1.23	1.10	4.71
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.53	0.47	0.53	2.63
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	79	73	69	72
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	100	137	129	117
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	36	23	11	12
วงจรเงินสด	143	187	187	177
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (รวม TR) (วัน)	107	134	134	134
วงจรเงินสด (รวม TR) (วัน)	72	76	64	64

นอกจากนี้ หากพิจารณาสภาพคล่องจากวงจรเงินสด (Cash Cycle) สำหรับปี 2552 - ปี 2555 จะมีระยะเวลาเท่ากับ 143 วัน 187 วัน 187 วัน และ 177 วัน ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นว่าวงจรเงินสดของบริษัทมีระยะเวลาดำเนินการยาว จากการสำรองวัตถุดิบในปริมาณมากเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ในการผลิต เพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรองด้านราคา และเพื่อลดความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ทำให้บริษัทมีสินค้าคงเหลือและระยะเวลารายสินค้าเฉลี่ยนาน ในขณะที่มีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยค่อนข้างสั้น เนื่องจากวัตถุดิบส่วนใหญ่จะสั่งซื้อจากต่างประเทศ ซึ่งการชำระค่าวัตถุดิบที่สั่งซื้อจากต่างประเทศจะเป็นการชำระเงินทันที เมื่อได้รับเอกสารการส่งสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายครบถ้วน ซึ่งประกอบด้วย ใบกำกับราคาสินค้า (Invoice), ใบกำกับรายการสินค้า (Packing List) และใบขนส่งสินค้า (Bill of lading) โดยบริษัทใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินประเภททรัสต์รีซีที (TR) สำหรับการชำระค่าวัตถุดิบให้กับเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ ซึ่งสินเชื่อประเภททรัสต์รีซีที (TR) ดังกล่าวเป็นเทอม 180 วัน ทั้งนี้ ในปี 2555 บริษัทมีการสำรองวัตถุดิบลดลงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับประมาณการยอดขายและปริมาณการใช้ในการผลิต ประกอบกับโรงงานใหม่มีอัตราการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้การหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือดีขึ้น และระยะเวลารายสินค้าของบริษัทลดลง

แหล่งที่มาของเงินทุน

หนี้สิน ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 มีจำนวนเท่ากับ 215.76 ล้านบาท 269.96 ล้านบาท 315.28 ล้านบาท และ 128.67 ล้านบาท ตามลำดับ หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทอยู่ในรูปของหนี้สินหมุนเวียน โดยหนี้สินหมุนเวียน ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 201.05 ล้านบาท 258.52 ล้านบาท 290.65 ล้านบาท และ 92.78 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 93.18 ร้อยละ 95.76 ร้อยละ 92.19 และร้อยละ 13.23 ของหนี้สินรวมตามลำดับ โดยหนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญประกอบด้วย

(1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 110.15 ล้านบาท 204.13 ล้านบาท 239.74 ล้านบาท และ 42.61 ล้านบาท ตามลำดับ เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินในปี 2555 ลดลงมากเนื่องจากได้นำเงินค่าหุ้นไปชำระหนี้สินหมุนเวียน

ประเภทเงินกู้ยืมระยะสั้น	มูลค่า (ล้านบาท)			
	ณ 31 ธ.ค. 2552	ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	ณ 31 ธ.ค. 2555
เงินเบิกเกินบัญชี	17.43	23.79	23.50	4.19
ทรัสต์รีซีท	65.71	168.34	180.24	38.42
ตัวสัญญาใช้เงิน	27.00	12.00	36.00	-
รวม	110.15	204.13	239.74	42.61

(2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 มีมูลค่ารวมเท่ากับ 59.64 ล้านบาท 27.25 ล้านบาท 30.93 ล้านบาท และ 42.61 ล้านบาท ตามลำดับ เจ้าหนี้การค้า ประกอบด้วย เจ้าหนี้ค่าเม็ดพลาสติกพีวีซี (PVC) สำหรับใช้ในการหุ้มท่อกันน้ำ เจ้าหนี้ค่าสแตนเลส ค่ากล่องบรรจุสินค้า ค่าวัสดุสิ้นเปลือง รวมถึงอะไหล่ในโรงงาน เป็นต้น โดย ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 เจ้าหนี้การค้ามีจำนวนเท่ากับ 33.49 ล้านบาท 14.10 ล้านบาท 15.26 ล้านบาท และ 20.25 ล้านบาท ตามลำดับ เจ้าหนี้การค้าดังกล่าวเป็นเจ้าหนี้การค้าในประเทศ โดยบริษัทได้รับ Credit Term จากเจ้าหนี้การค้าภายในประเทศประมาณ 30 วัน สำหรับการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศจะชำระเงินทันที โดยใช้เงินกู้ยืมประเภททรัสต์รีซีท (TR) เมื่อได้รับเอกสารการส่งสินค้าจากผู้จัดจำหน่ายครบถ้วน ซึ่งประกอบด้วย ใบกำกับราคาสินค้า (Invoice), ใบกำกับรายการสินค้า (Packing List) และใบขนส่งสินค้า (Bill of lading) โดยจะไม่ได้นำหักเป็นเจ้าหนี้การค้า ส่งผลให้บริษัทมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยค่อนข้างสั้น คือ เท่ากับ 36 วัน 23 วัน 11 วัน และ 12 วัน ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 ตามลำดับ ทั้งนี้ หากพิจารณาระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย โดยรวมเงินกู้ยืมประเภท TR (180 วัน) เข้าไปด้วย จะทำให้บริษัทมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 107 วัน 134 วัน 134 วัน และ 134 วัน ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 ตามลำดับ

สำหรับเจ้าหนี้อื่นประกอบด้วย เงินโบนัสค้างจ่าย เจ้าหนี้กรมสรรพากร ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย และเงินรับล่วงหน้าจากลูกค้าซึ่งเป็นลักษณะของเงินมัดจำ โดย ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2554 และ ณ 30 กันยายน 2555 มีจำนวนเท่ากับ 26.15 ล้านบาท 13.15 ล้านบาท 15.68 ล้านบาท และ 9.03 ล้านบาท ตามลำดับ

รายละเอียดเจ้าหนี้การค้า	มูลค่า (ล้านบาท)			
	ณ 31 ธ.ค. 2552	ณ 31 ธ.ค. 2553	ณ 31 ธ.ค. 2554	ณ 31 ธ.ค. 2555
เจ้าหนี้การค้า	33.49	14.10	15.26	20.25
เจ้าหนี้อื่น	26.15	13.15	15.68	9.03
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	59.64	27.25	30.93	29.28

หนี้สินไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 14.71 ล้านบาท 11.45 ล้านบาท 24.63 ล้านบาท และ 35.89 ล้านบาท ตามลำดับ โดยแบ่งเป็น

(1) หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่าการเงิน (สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี) ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 มีจำนวน 2.05 ล้านบาท 4.67 ล้านบาท 6.00 ล้านบาท และ 6.37 ล้านบาท โดยเป็นสัญญาเช่าการเงินเพื่อเช่าซื้อรถยนต์สำหรับการประกอบธุรกิจและรถยนต์สำหรับผู้บริหาร ซึ่งกรรมสิทธิ์ในทรัพย์สินที่ซื้อภายใต้สัญญาเช่าการเงินนี้จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทต่อเมื่อได้ชำระเงินงวดสุดท้ายแล้ว

(2) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน (สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี) ณ สิ้นปี 2552 - ณ สิ้นปี 2555 มีจำนวน 12.67 ล้านบาท 6.77 ล้านบาท 13.35 ล้านบาท และ 24.28 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัทมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ดังกล่าวในปี 2553 ทำให้ยอด ณ สิ้นปี 2553 ลดลง และในปี 2555 บริษัทได้กู้ยืมเงินระยะยาวเพิ่มเพื่อใช้ในการก่อสร้างโรงงานใหม่และซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์

(3) ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน เป็นการประมาณการค่าชดเชยผลประโยชน์ของพนักงานเมื่อเกษียณอายุงานตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งเริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไป โดย ณ สิ้นปี 2554 และ 2555 บริษัทมีภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานจำนวน 5.27 ล้านบาท และ 5.25 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2552 – ณ สิ้นปี 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 140.24 ล้านบาท 206.69 ล้านบาท 265.49 ล้านบาท และ 572.69 ล้านบาท ตามลำดับ ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นทุกปี นอกจากนี้ ในปี 2553 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 91.95 ล้านบาท เป็น 131.95 ล้านบาท โดยออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เสนอขายให้แก่บริษัท แอลเค ซินดิเคท จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มของนายเลิศชัย เพื่อสร้างโรงงานใหม่และเพิ่มกำลังการผลิต ซึ่งบริษัทเรียกชำระค่าหุ้นแล้วในราคาหุ้นละ 75 บาท และในปี 2554 บริษัทได้เรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือจำนวน 400,000 หุ้นในราคาหุ้นละ 25 บาทเป็นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท ส่งผลให้ในปี 2553 และปี 2554 มีการเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 30.00 ล้านบาท และ 10.00 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลในปี 2552 จำนวน 26.09 ล้านบาท และบริษัทไม่มีการจ่ายเงินปันผลในปี 2553 ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม ณ สิ้นปี 2554 ให้แก่ผู้ถือหุ้นหุ้นละ 53 บาท เป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 69.93 ล้านบาท โดยบริษัทได้ดำเนินการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวให้กับผู้ถือหุ้นแล้ว เมื่อวันที่ 10 กันยายน 2555 และ 29 ตุลาคม 2555 และเมื่อวันที่ 17-19 ธ.ค.2555 บริษัทได้เสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 50 ล้านหุ้น ราคาพาร์หุ้นละ 1 บาท

อนึ่ง เนื่องจากในปี 2554 บริษัทได้เปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีสินทรัพย์ถาวรจากวิธีราคาที่ดินใหม่เป็นวิธีราคาทุนที่ได้กำหนดไว้ในมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 (ปรับปรุง2552) เรื่องที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ในการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าว โดยกลุ่มบริษัทได้ปรับย้อนหลังงบการเงินปี 2553 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบเสมือนว่าบริษัทได้ถือปฏิบัติเกี่ยวกับการบันทึกบัญชีดังกล่าวตามวิธีราคาทุนมาโดยตลอด การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเป็นผลให้เกิดการกลบรายการส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 1 มกราคม 2553 จำนวน 16.73 ล้านบาท ซึ่งได้มีการแสดงผลกระทบดังกล่าวในงบการเงินรวมแล้ว

นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นต้นไปกลุ่มบริษัทได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงาน โดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้ให้นักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระประเมินภาระผูกพันที่เกิดจากผลประโยชน์ของพนักงานดังกล่าว ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 สำหรับผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงภาระผูกพันที่เกิดจากผลประโยชน์ของพนักงานโดยใช้วิธีปรับลดกำไรสะสม ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 เป็นจำนวนเงิน 4.39 ล้านบาท ซึ่งได้มีการแสดงผลกระทบดังกล่าวในงบการเงินรวมแล้ว

ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2552 – ณ สิ้นปี 2555 เท่ากับ 1.54 เท่า 1.31 เท่า 1.19 เท่า และ 0.18 เท่า ตามลำดับ ถึงแม้ว่าหนี้สินรวมจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน แต่ส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2552 – ปี 2554 ก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าหนี้สินรวม ส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในปี 2552 – ปี 2554 ลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลมาจากการเพิ่มทุนในปี 2553 และปี 2554 ประกอบกับกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้น สำหรับอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2555 ที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2555 ได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสม ณ สิ้นปี 2554 ให้แก่ผู้ถือหุ้นหุ้นละ 53 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 69.93 ล้านบาท ส่งผลให้กำไรสะสมและส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

อย่างไรก็ตาม ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2555 ได้มีมติเพิ่มทุนจำนวน 18.05 ล้านบาทให้กับผู้ถือหุ้นเดิม และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2555 ได้มีมติเพิ่มทุนจำนวน 50.00 ล้านบาทเพื่อจัดสรรและเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปและกลุ่มพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจากเพิ่มทุนดังกล่าวจะส่งผลให้อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเป็นลำดับ

ทั้งนี้ บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินกับสถาบันการเงินโดยระบุเงื่อนไขการดำรงอัตราส่วนทางการเงินไว้ไม่ทำให้อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E : Debt to Equity Ratio) เกินกว่า 2.0 ต่อ 1 และต้องดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR : Debt Service Coverage Ratio) โดยคำนวณจากกำไรก่อนหักดอกเบี้ย, ภาษี, และค่าเสื่อมราคา (EBITDA: Earning before interest, tax, depreciation and amortization) ทหารด้วยส่วนหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระหนี้ 1 ปี รวมดอกเบี้ยจ่ายเงินกู้ทั้งระยะยาวและระยะสั้น ในอัตราไม่น้อยกว่า 1.7 เท่า ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทยังสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินตามที่สถาบันการเงินกำหนด

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต งบการเงินประจำปี

สำหรับงบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 สอบทานโดยนายวิชัย รุจิदानนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4054 บริษัท เอเอ็นเอส ออดิท ซึ่งได้แสดงความเห็นว่างบการเงินรวมและงบเฉพาะกิจการ แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 แสดงผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และ กระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ตารางสรุปงบการเงิน บริษัท แอร์โรว์ ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ถึง 31 ธันวาคม 2555

หน่วย: บาท

ฐานะทางการเงิน	งบการเงินรวม							
	ณ 31 ธันวาคม 2552		ณ 31 ธันวาคม 2553		ณ 31 ธันวาคม 2554		ณ 31 ธันวาคม 2555	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	13,847,560	3.89%	3,338,353	0.70%	9,767,451	1.68%		10.16%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	93,423,743	26.24%	119,413,503	25.05%	143,025,729	24.63%	173,197,217	24.69%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	92,966,802	26.11%	195,041,135	40.92%	168,204,368	28.96%	192,238,033	27.41%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	200,238,105	56.25%	317,792,991	66.67%	320,997,549	55.27%	436,680,598	62.26%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
เงินฝากประจำสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	31,348,934	8.81%	46,935,897	9.85%	47,489,408	8.18%	30,835,279	4.40%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	124,290,701	34.91%	104,575,110	21.94%	208,729,131	35.94%	230,950,178	32.93%
เงินลงทุนในค่าสินทรัพย์	-	-	6,440,145	1.35%	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	484,885	0.10%	3,052,797	0.53%	2,677,005	0.38%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	128,300	0.04%	425,300	0.09%	503,392	0.09%	221,043	0.03%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	155,767,935	43.75%	158,861,337	33.33%	259,774,729	44.73%	264,683,505	37.74%
รวมสินทรัพย์	356,006,040	100.00%	476,654,328	100.00%	580,772,278	100.00%	701,364,103	100.00%
หนี้สิน								
หนี้สินหมุนเวียน								
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	110,147,965	30.94%	204,129,689	42.83%	239,737,792	41.28%	42,607,800	6.07%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	59,635,252	16.75%	27,254,304	5.72%	30,933,564	5.33%	29,284,622	4.18%
เงินปันผลค้างจ่าย	-	-	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ต้นปีบุคคลค้างจ่าย	9,947,258	2.79%	19,093,468	4.01%	9,407,060	1.62%	8,991,274	1.28%
หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ครบกำหนดในหนึ่งปี	445,683	0.13%	1,143,379	0.24%	1,757,496	0.30%	2,156,089	0.31%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ครบกำหนดชำระในหนึ่งปี	8,218,938	2.31%	6,898,256	1.45%	8,815,744	1.52%	9,738,879	1.39%
เงินกู้ยืมจากกรรมการ	4,858,175	1.36%	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้กรรมการจากการซื้อทรัพย์สิน	7,800,000	2.19%	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียน	201,053,271	56.47%	258,519,095	54.24%	290,651,655	50.05%	92,778,664	13.23%
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
หนี้สินระยะยาวตามสัญญาเช่าการเงิน - สุทธิ	2,045,639	0.57%	4,673,914	0.98%	6,000,322	1.03%	6,368,472	0.91%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน - สุทธิ	12,665,369	3.56%	6,771,688	1.42%	13,352,318	2.30%	24,276,452	3.46%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	-	-	-	5,274,742	0.91%	5,249,094	0.75%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	14,711,009	4.13%	11,445,602	2.40%	24,627,382	4.24%	35,894,018	5.12%
รวมหนี้สิน	215,764,280	60.61%	269,964,697	56.64%	315,279,036	54.29%	128,672,682	18.35%
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น	91,950,000	25.83%	131,950,000	27.68%	131,950,000	22.72%	200,000,000	
ทุนที่ออกจำหน่ายและเรียกชำระแล้ว	91,950,000	25.83%	121,950,000	25.58%	131,950,000	22.72%	200,000,000	28.52%
ส่วนลดมูลค่าจากการซื้อหุ้นในบริษัทย่อย-สุทธิ	7,442,633	2.09%	7,442,633	1.56%	7,442,633	1.28%	7,442,633	1.06%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ-สุทธิ	-	-	-	-	-	-	215,556,845	30.73%
กำไรสะสม จัดสรรเป็นสำรองตามกฎหมาย	524,700	0.15%	524,700	0.11%	524,700	0.09%	7,524,700	1.07%
กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	23,589,904	6.63%	76,769,657	16.11%	125,571,871	21.62%	142,160,525	20.27%
ส่วนเกินทุนจากการตีราคาทรัพย์สิน-สุทธิ	16,733,555	4.70%	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	140,240,792	39.39%	206,686,991	43.36%	265,489,204	45.71%	572,684,704	81.65%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	969	0.00%	2,640	0.00%	4,037	0.00%	6,718	0.00%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	140,241,760	39.39%	206,689,630	43.36%	265,493,241	45.71%	572,691,422	81.65%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	356,006,040	100.00%	476,654,328	100.00%	580,772,278	100.00%	701,364,103	100.00%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ถึง 31 ธันวาคม 2555

หน่วย: บาท

ผลการดำเนินงาน	งบการเงินรวม							
	2552		2553		2554		2555	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้หลัก								
รายได้จากการขาย	435,949,523	97.71%	513,646,909	96.57%	667,639,938	97.95%	769,199,917	97.50%
รายได้จากการบริการ	5,695,338	1.28%	8,440,465	1.59%	7,084,253	1.04%	6,578,216	0.84%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	441,644,861	98.99%	522,087,374	98.16%	674,724,191	98.99%	775,778,133	98.34%
ต้นทุนขาย								
ต้นทุนขายและบริการ	341,235,514	76.48%	385,416,889	72.46%	515,957,624	75.70%	560,961,816	71.10%
รวมต้นทุนขายและบริการ	341,235,514	76.48%	385,416,889	72.46%	515,957,624	75.70%	560,961,816	71.10%
กำไรขั้นต้น	100,409,347	22.74%	136,670,485	26.18%	158,766,566	23.53%	214,816,316	27.69%
รายได้ค่าเช่า	1,200,000	0.27%	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	3,321,935	0.74%	9,795,350	1.84%	6,879,335	1.01%	13,182,872	1.66%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	21,458,916	4.81%	32,253,558	6.06%	40,711,589	5.97%	45,929,116	5.82%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	31,606,857	7.08%	27,227,636	5.12%	36,336,067	5.33%	46,551,645	5.90%
ต้นทุนทางการเงิน-ดอกเบี้ยจ่าย	10,819,036	2.42%	9,401,700	1.77%	12,656,811	1.86%	18,413,840	2.33%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	41,046,474	9.20%	77,582,940	14.59%	75,941,433	11.14%	117,104,587	14.84%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	13,188,238	2.96%	24,401,515	4.59%	22,740,083	3.34%	23,577,752	2.99%
กำไรสุทธิสำหรับปี	27,858,235	6.24%	53,181,425	10.00%	53,201,351	7.81%	93,526,835	11.85%
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	27,858,235	6.24%	53,181,425	10.00%	53,201,351	7.81%	93,526,835	11.85%
การแบ่งส่วนกำไร/การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม:								
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	20,601,076	4.62%	53,179,754	10.00%	53,197,953	7.80%	93,522,155	11.85%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7,257,159	1.63%	1,671	0.00%	3,398	0.00%	4,680	0.00%
รวม	27,858,235	6.24%	53,181,425	10.00%	53,201,351	7.81%	93,526,835	11.85%

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ถึง 31 ธันวาคม 2555

หน่วย: บาท

รายการ	งบการเงินรวม			
	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร(ขาดทุน)สุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	41,046,474	77,582,940	75,941,433	117,104,587
รายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิเป็นเงินสดรับ(จ่าย)จากกิจกรรมดำเนินงาน:				
ค่าเสื่อมราคา	16,841,366	16,115,100	13,931,770	18,896,961
หนี้สงสัยจะสูญ (กลับรายการ)	3,105,048	-	(1,197,097)	(907,107)
ขาดทุน(กลับรายการ)จากมูลค่าสินค้าลดลง	23,509,172	3,895,204	(1,191,922)	(888,480)
ขาดทุน(กำไร)จากการขายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์	2,823,633	(501,609)	(2,417,826)	5,847,279
ประมาณการภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	-	879,002	814,352
ต้นทุนทางการเงิน	10,819,036	9,401,700	12,656,811	18,413,840
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	98,144,729	106,493,334	98,602,172	159,281,433
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น-สุทธิ	33,483,525	(30,129,300)	(8,129,155)	(25,857,094)
สินค้าคงเหลือ	(18,993,768)	(105,969,536)	28,028,688	(23,145,184)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(125,300)	(297,000)	(78,092)	282,349
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	14,364,458	(136,395,836)	19,821,441	(48,719,929)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15,656,574	(36,041,408)	(9,498,083)	(5,056,229)
ผลประโยชน์พนักงานจ่าย	-	-	-	(840,000)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)	15,656,574	(36,041,408)	(9,498,083)	(5,896,229)
เงินสดรับ(จ่าย)จากการดำเนินงาน	128,165,761	(65,943,910)	108,925,531	104,665,275
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(8,108,896)	(15,255,306)	(33,535,123)	(23,993,538)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	120,056,865	(81,199,216)	75,390,408	80,671,737
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน				
เงินฝากสถาบันการเงินที่ติดภาระค้ำประกัน	(608,462)	(15,586,962)	(553,512)	16,654,129
เงินสดจ่ายเงินมัดจำค่าที่ดิน	-	(6,440,145)	-	-
ซื้อสินทรัพย์ถาวร	(14,104,770)	(11,828,929)	(114,195,173)	(44,393,957)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(315,650)	(2,898,680)	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ถาวร	577,022	2,815,740	5,298,120	446,462
จ่ายเงินปันผลให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	(2,000)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมการลงทุน	(14,136,209)	(31,355,947)	(112,351,244)	(27,293,366)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายดอกเบี้ย	(11,338,750)	(9,401,700)	(12,656,811)	(18,413,840)
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(45,899,773)	93,981,724	35,608,104	(197,129,993)
รับชำระค่าหุ้นสามัญเพิ่มทุน-สุทธิ	200	30,000,000	10,000,000	283,606,845
จ่ายชำระเงินกู้ยืมจากกรรมการ	(4,997,677)	(4,858,175)	-	-
รับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	20,000,000
จ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างจ่ายจากสถาบันการเงิน	(10,532,389)	(7,214,363)	8,498,117	(8,152,731)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	(35,878)	(461,530)	1,940,525	(1,875,256)
จ่ายเงินปันผล	(26,094,000)	-	-	(69,935,500)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(98,898,267)	102,045,956	43,389,934	8,099,526
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	7,022,388	(10,509,207)	6,429,098	61,477,897
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	6,825,172	13,847,560	3,338,353	9,767,451
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นสุดงวด	13,847,560	3,338,353	9,767,451	71,245,348

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552 ถึง 31 ธันวาคม 2555

อัตราส่วนทางการเงิน	2552 *	2553	2554	2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.00	1.23	1.10	4.71
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.53	0.47	0.53	2.63
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.60	(0.35)	0.27	0.42
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.67	5.01	5.34	5.09
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	79	73	69	72
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.67	2.68	2.84	3.11
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	100	137	129	117
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	10.19	16.20	35.15	31.59
ระยะเวลาชำระหนี้ (ไม่รวมเงินกู้ TR) (วัน)	36	23	11	12
วงจรเงินสด (วัน)	143	187	187	177
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.74%	26.18%	23.53%	27.69%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	11.62%	16.35%	13.00%	17.18%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	6.24%	10.00%	7.81%	11.85%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	19.86%	30.66%	22.53%	22.32%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	7.83%	12.77%	10.06%	14.59%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	35.17%	59.70%	42.64%	50.97%
อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.25	1.28	1.29	1.23
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.54	1.31	1.19	0.18
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	11.85	(7.01)	8.61	7.36



WWW.ARROWSYNDICATE.COM

