



รายงานประจำปี 2555

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

ANNUAL REPORT 2012

EUREKA DESIGN PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ข้อมูลทั่วไป	1
2. ปัจจัยความเสี่ยง	2 -6
3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7-13
4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	14-41
5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	42-43
6. ข้อพิพาททางกฎหมาย	44
7. โครงสร้างเงินทุน	45-46
8. การจัดการ	47-66
9. การควบคุมภายใน	67-70
10. รายการระหว่างกัน	71-75
11. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	76-100
12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	101

ส่วนที่ 2 รายงานและงบการเงินสำหรับงวดปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2555

1. รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต.....	1-2
2. งบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2555.....	1-8
3. หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555.....	1-21

ส่วนที่ 3 รายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2555

1-3



สาส์นจากประธานกรรมการบริษัท



เมื่อทางบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ได้เข้าเป็นสมาชิกใหม่ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (mai) ในปี 2556 นี้ คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักดีถึงการมุ่งปฏิบัติหน้าที่เพื่อกำกับดูแลการบริหารงานภายใต้กฎเกณฑ์ระเบียบ และข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด เพื่อให้กลุ่มนักลงทุนสถาบัน และรวมถึงนักลงทุนรายย่อย เกิดความมั่นใจในการบริหารงาน การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใสตรวจสอบได้อย่างชัดเจน

ทั้งนี้ในการดำเนินการธุรกิจเพื่อให้เติบโตอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มีแนวทางชัดเจนในการพัฒนาบุคลากรและรักษาให้อยู่เคียงข้างกับองค์กรอย่างยาวนาน ผ่านทางนโยบายด้านการพัฒนาบุคลากรหลากหลายให้ทัดเทียมกับบริษัทชั้นนำ ซึ่งที่ผ่านมาถือเป็นคุณสมบัติที่โดดเด่นของบริษัทฯ ในการคัดสรรบุคลากรคุณภาพมาร่วมงานกับองค์กร และเป็นส่วนสำคัญเพื่อร่วมพัฒนาบริษัทให้เจริญเติบโตในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

นายอดิศร ประคุณหงส์สิต

ประธานกรรมการบริษัท



CEO MESSAGE

สารสั้นจาก CEO

นับตั้งแต่เปิดกิจการในปี 2545 เป็นต้นมาจนถึงปี 2556 นี้ ก้าวย่างเข้าสู่ปีที่ 11 ของ บริษัท ยูเรกาดิไซน์ จำกัด (มหาชน) ทางบริษัทฯ ทั้งกลุ่มผู้บริหารและกลุ่มพนักงาน ได้ร่วมกันทำงานอย่างหนัก รวมถึงการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพและกระบวนการของระบบการทำงานภายในองค์กร จากบริษัทเอสเอ็มอีเริ่มต้นทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เจริญเติบโตอย่างก้าวกระโดดในทุกด้านของธุรกิจจวบจนถึงปัจจุบัน และเป้าหมายของบริษัทฯ ยังคงมุ่งที่จะพัฒนาและเติบโตต่อไปอีกอย่างยั่งยืน อีกทั้งการได้เข้าร่วมเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถือเป็นส่วนสำคัญที่เป็นส่วนผลักดันให้บริษัทฯ ขยายธุรกิจไปได้อีกมากอย่างไร้ขีดจำกัด เพื่อสนับสนุนธุรกิจยานยนต์ที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งเพื่อการผลิตเพื่อใช้ในประเทศและการส่งออกไปยังในภูมิภาคอาเซียนและใกล้เคียง และสามารถแข่งขันในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกันจากบริษัทต่างชาติได้อย่างภาคภูมิใจในฝีมือของวิศวกรสัญชาติไทย



นายณรกร ราชพลสิทธิ์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ

ส่วนที่ 1
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ส่วนที่ 1
บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EUREKA”)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Eureka Design Public Company Limited
ประกอบธุรกิจ	: ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับการประกอบและทดสอบชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์จับยึดสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 19 หมู่ที่ 11 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
Home Page	: www.eurekadesign.co.th
เลขทะเบียนบริษัท	: บมจ. 0107555000236
โทรศัพท์	: +66(0)2192-3737
โทรสาร	: +66(0)2192-3743-44
ทุนจดทะเบียน	: 85,000,000 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 85,000,000 บาท (ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556)

2. ปัจจัยความเสี่ยง

ก่อนตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทหลักทรัพย์ควรใช้วิจารณญาณอย่างรอบคอบในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงในหัวข้อนี้รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่ปรากฏในเอกสารนี้ ทั้งนี้ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวมิได้เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อหุ้นสามัญของบริษัท ดังนั้นปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทมีทราบในขณะนี้ หรือที่บริษัทเห็นว่าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ไม่เป็นสาระสำคัญในปัจจุบันอาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทในอนาคต

2.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์เฉพาะด้าน

ธุรกิจการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด เป็นธุรกิจที่กระบวนการดำเนินงานมีการพึ่งพิงความสามารถและความชำนาญของบุคลากรเป็นหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในขั้นตอนการออกแบบเครื่องจักร ซึ่งมีส่วนสำคัญในการนำเสนองานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ดังนั้นหากบริษัทมีการสูญเสียบุคลากร โดยเฉพาะผู้บริหารหลักในหน่วยงานดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้ของบริษัทในอนาคตได้ หากไม่สามารถสรรหามหาบุคลากรมาทดแทนได้ในระยะเวลาอันสั้น

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารหลักในหน่วยงานดังกล่าว ถือเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้ง และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในปัจจุบัน ทำให้ความเสี่ยงดังกล่าวมีไม่สูงมากนัก นอกจากนั้น ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น ผู้บริหารหลักในแต่ละสายงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ทดแทนกันได้ในระดับหนึ่ง รวมทั้งบริษัทยังมีพนักงานในหน่วยงานดังกล่าวประมาณ 40 ท่าน จึงเชื่อว่าหากสูญเสียผู้บริหารหลักในหน่วยงานดังกล่าว บริษัทจะได้รับผลกระทบไม่มากนัก นอกจากนั้น เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับต่ำที่สุด บริษัทจึงมีการจูงใจให้บุคคลเหล่านั้นทำงานอยู่กับบริษัทในระยะยาวโดยจัดให้พนักงานได้รับสวัสดิการและค่าแรงในระดับที่เหมาะสม จัดให้มีโบนัสสำหรับพนักงานที่มีผลงานที่มีคุณภาพและเสร็จทันตามกำหนดเวลา จัดหลักสูตรอบรมภายในและภายนอกเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และยังเปิดโอกาสให้พนักงานมีสิทธิในการเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท สำหรับเรื่องผลกระทบในด้านกำลังการผลิตนั้น ทางบริษัทได้มีวางแผนการรับงานไว้ล่วงหน้าเพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ให้ได้เต็มประสิทธิภาพมากที่สุด พร้อมทั้งมีการสรรหาและพัฒนาบุคลากรเพิ่มเติมอยู่เสมอ

2.2 ความเสี่ยงจากด้านรายได้ที่แสดงในงบการเงินและสภาพคล่องของบริษัท

รายได้หลักของบริษัทมาจากการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด ซึ่งแม้ว่าในการบันทึกบัญชีบริษัทจะรับรู้รายได้ตามสัดส่วนความสำเร็จของงาน อย่างไรก็ตามในแง่ของกระแสเงินสด จะเป็นการรับตามเงื่อนไขทางการค้ากับคู่สัญญาแต่ละรายซึ่งเงื่อนไขการชำระเงินของลูกค้าส่วนใหญ่ จะชำระเงินจำนวนน้อยในช่วงแรก และชำระเงินส่วนที่เหลือเมื่อส่งมอบงาน แต่ในด้านต้นทุนนั้น บริษัทต้องชำระเงินซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนอุปกรณ์มาแล้วทั้งหมด เพื่อให้สามารถประกอบเครื่องจักรได้ ซึ่งลักษณะการประกอบธุรกิจดังกล่าวนี้ อาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงและผลกระทบเกิดขึ้นได้ ดังนี้

1. บริษัทมีการรับรู้รายได้และแสดงในงบการเงินแล้ว แต่ยังไม่ได้รับชำระเงินค่าสินค้าตามจำนวนรายได้ที่รับรู้
2. บริษัทมีการซื้อและชำระเงินค่าวัตถุดิบและอุปกรณ์ไปแล้วทั้งหมด แต่รับรู้เป็นต้นทุนได้เพียงบางส่วนตามสัดส่วนความสำเร็จของงาน
3. สภาพคล่องเงินสดในการดำเนินงานของบริษัท อาจไม่เพียงพอกรณีที่บริษัทรับงานขนาดใหญ่

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาผลกระทบด้านสภาพคล่องเงินสดนั้น อาจเกิดขึ้นได้ในกรณีที่บริษัทมีการรับงานผลิตเครื่องจักรขนาดใหญ่ โดยเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้มีวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงินรวมทั้งหมด 90 ล้านบาท สำหรับรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้า และรองรับการขยายตัวของธุรกิจ จึงน่าจะลดผลกระทบดังกล่าวให้อยู่ในระดับต่ำที่สุด นอกจากนั้นในการพิจารณาปริมาณงานจากลูกค้า ผู้บริหารของบริษัทได้มีการพิจารณาถึงสภาพคล่องและกระแสเงินสดรับของบริษัทประกอบด้วย ทำให้ผลกระทบดังกล่าวมีไม่สูงมากนัก อีกทั้งประกอบการในไตรมาสที่ 1 ของปี 2556 กิจการได้รับเงิน

ค่าจัดทำหน่วยหุ่นสามัญเพิ่มทุนจำนวนเงิน 112,500,000 บาท ซึ่งส่วนหนึ่งนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจเพื่อให้เกิดสภาพคล่องมากขึ้น

2.3 ความเสี่ยงจากการที่รูปแบบและประสิทธิภาพของสินค้าไม่ได้เป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ

ลูกค้าของบริษัทซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ล้วนแล้วแต่มีความต้องการใช้เครื่องจักรที่มีรูปแบบที่ตรงกับลักษณะการใช้งาน และมีความเที่ยงตรงสูงในการดำเนินธุรกิจ โดยการรับประกันสินค้าเป็นเงื่อนไขที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ลูกค้าจะใช้ในการพิจารณาและตัดสินใจเลือกสั่งผลิตเครื่องจักร ดังนั้น หากสินค้าของบริษัทไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแง่ของรูปแบบและประสิทธิภาพได้ จะส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งในด้านค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการซ่อมแซมและปรับปรุงเครื่องจักรภายในระยะรับประกัน และผลกระทบในด้านชื่อเสียงและความไว้วางใจจากลูกค้า

ในปัจจุบันทางบริษัทมีการรับประกันสินค้าเป็นระยะเวลา 1 ปีหลังจากส่งมอบ โดยในปี 2552 – 2554 และในปี 2555 บริษัทมียอดขายค่าใช้จ่ายในการให้บริการหลังการขายจากการรับประกันทั้งสิ้นร้อยละ 0.00 ร้อยละ 4.39 ร้อยละ 2.49 และร้อยละ 1.34 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในปี 2553 – 2554 เป็นผลจากการที่กลุ่มบริษัทมีการขยายกิจการโดยการย้ายโรงงาน และรับพนักงานใหม่ในส่วนของการผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย รวมทั้งขยายการออกแบบไปยังเครื่องจักรประเภทงานประกอบเพิ่มขึ้น จึงอาจทำให้เกิดข้อบกพร่องในการออกแบบ หรือการผลิตชิ้นส่วน หรือการประกอบเครื่องจักรโดยพนักงานใหม่ ซึ่งส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการให้บริการหลังการขายเพิ่มขึ้นตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้มีการให้ความสำคัญในการรับทราบความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าก่อนทำการออกแบบ และจะมีการส่งงานให้ลูกค้าตรวจสอบและยืนยันความถูกต้องในขั้นตอนหลักๆ เช่น เมื่อทำการออกแบบเสร็จสิ้น ก่อนส่งชิ้นงานที่มีมูลค่าสูง และเมื่อการประกอบและทดสอบเสร็จสิ้น ตลอดจนการมุ่งเน้นในเรื่องรูปแบบและประสิทธิภาพของสินค้ามาโดยตลอด ทำให้บริษัทสามารถลดความเสี่ยงในด้านนี้ลงได้ในระดับหนึ่ง

ในปี 2555 บริษัทได้เริ่มกำหนดนโยบายบัญชีใหม่ โดยตั้งบัญชีประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน ในอัตราร้อยละ 2 ของมูลค่างานที่ส่งมอบแก่ลูกค้าเป็นระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันส่งมอบเครื่องจักรแต่ละเครื่อง ซึ่งสอดคล้องกับระยะเวลาการรับประกันสินค้า และมีการทบทวนมูลค่าการตั้งประมาณการหนี้สินดังกล่าว ในแต่ละไตรมาส รายการบัญชีดังกล่าวรวมอยู่ในรายการหนี้สินหมุนเวียนอื่น ซึ่งการปฏิบัติตามนโยบายบัญชีใหม่นี้ จะช่วยลดผลกระทบจากค่าใช้จ่ายในการให้บริการหลังการขายจากการรับประกันที่อาจเกิดขึ้นได้

2.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

รายได้หลักของบริษัทมาจากอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก โดยผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และผู้ประกอบยานยนต์จะสั่งผลิตเครื่องจักรจากทางบริษัทเมื่อมีการออกยานยนต์โมเดลใหม่ มีการเพิ่มกำลังการผลิต หรือการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม ดังนั้น ทางบริษัทจะได้รับผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้ หากเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- 1) อุตสาหกรรมยานยนต์เกิดการชะลอตัว
- 2) ความถี่ในการออกยานยนต์โมเดลใหม่ หรือการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิมมีน้อยลง

จากการที่ในปัจจุบันประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของบริษัทผู้ผลิตยานยนต์มากกว่า 20 รายและมีจำนวนบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 มากกว่า 700 ราย (โปรดอ่านรายละเอียดในส่วนที่ 1 หัวข้อ 3.2.4 ภาวะอุตสาหกรรมการแข่งขัน) อุตสาหกรรมยานยนต์จึงเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่สามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และยังส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานที่มากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีการสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยเสมอมา เห็นได้จากการที่ภาครัฐพยายามส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ในเอเชีย “Detroit of Asia”

มีการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์มาโดยตลอด ดังนั้น อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยน่าจะมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น การที่ในปัจจุบันธุรกิจการจำหน่ายยานยนต์นั้นมีการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้ผู้ผลิตและจำหน่ายยานยนต์พยายามที่จะเพิ่มความถี่ในการผลิตต้นแบบยานยนต์โมเดลใหม่ หรือทำโมเนอรเซ็นจ์ยานยนต์เดิมเข้าสู่ตลาดมากขึ้น ประกอบกับการที่บริษัทมีการเฝ้าติดตามสภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์และธุรกิจการจำหน่ายยานยนต์อยู่เสมอ จึงสามารถลดผลกระทบจากความเสี่ยงในด้านนี้ลงได้

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมยานยนต์ในปัจจุบัน โดยได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรของบริษัท เพื่อขยายตัวไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ ในอนาคต เพื่อให้ความเสี่ยงดังกล่าวลดลง

2.5 ความเสี่ยงจากการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบในปี 2558 (AEC 2015)

การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบในปี 2558 (AEC 2015) ถึงแม้จะทำให้ผู้ประกอบการในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการยานยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ หรือแม้กระทั่งผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักร รวมทั้งทางบริษัทเอง มีศักยภาพในการแข่งขันกับประเทศนอกเขตอาเซียนมากขึ้น แต่ก็อาจทำให้ผู้ประกอบการดังกล่าวที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยนั้นอาจได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าได้เช่นกัน ในกรณีดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ประกอบการยานยนต์ หรือผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ที่เป็นหรือที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าของบริษัทอาจทำการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่นในอาเซียนที่มีต้นทุนวัตถุดิบ หรือต้นทุนค่าแรงที่ถูกกว่า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อยอดขายคำสั่งซื้อเครื่องจักรจากทางบริษัท
- 2) ผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่เป็นผู้ประกอบการต่างชาติ ที่มีความพร้อมทั้งในเรื่องของเงินทุนและเทคโนโลยีในการผลิต เข้ามาแข่งขันกับทางบริษัท อาจทำให้สภาวะการแข่งขันในตลาดจะรุนแรงขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท

จากการที่ปัจจุบันประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของบริษัทผู้ผลิตยานยนต์มากกว่า 20 ราย มีจำนวนบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 มากกว่า 700 ราย (ที่มา : สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย) และมีจำนวนผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับ 2 และลำดับรองลงมาถึง 1,700 ราย ซึ่งมีการลงทุนใหม่อย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมาเพื่อขยายกำลังการผลิตและรองรับโครงการอีโคคาร์ ทำให้โอกาสที่จะผู้ประกอบการยานยนต์จะย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่นในประชาคมอาเซียนนั้นมีไม่มากนัก เนื่องจากผู้ผลิตยานยนต์จะต้องใช้ชิ้นส่วนจากผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับต่างๆ ในประเทศนั้นในการประกอบยานยนต์

ในส่วนของการเข้ามาของผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่เป็นผู้ประกอบการต่างชาตินั้น การที่บริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าแต่ละรายมาโดยตลอด และยังรักษาความสามารถในการแข่งขันโดยมุ่งเน้นในเรื่องรูปแบบและประสิทธิภาพของเครื่องจักร การส่งมอบที่ทันตามกำหนดเวลา และการบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความได้เปรียบผู้ประกอบการต่างชาติในเรื่องของความยืดหยุ่นในการเจรจาต่อรองกับลูกค้าในประเทศ จึงสามารถลดความเสี่ยงจากการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติลงได้ในระดับหนึ่ง

นอกจากนั้น ทางบริษัทได้มีการวางแผนระยะกลางในการขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มลูกค้าในประเทศอื่นๆ ในอาเซียนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในประเทศเวียดนาม หรือประเทศอินโดนีเซีย และมีการปรับกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อรองรับกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นอยู่เสมอ จึงสามารถลดผลกระทบจากความเสี่ยงในด้านนี้ลงได้

2.6 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักเพียงกลุ่มเดียว

คุณนรากร ราชพลสิทธิ์และผู้จัดการทั่วไปอีก 5 ท่านเป็นกลุ่มผู้บริหารหลักที่มีความสำคัญของบริษัทเนื่องจากเป็นกลุ่มผู้ก่อตั้งบริษัท โดยมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ในอุตสาหกรรมยานยนต์มากกว่า 10 ปี และยังมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีกับลูกค้าและผู้ประกอบการรายอื่นๆ มาโดยตลอด ปัจจุบันกลุ่มผู้บริหารดังกล่าวเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานหลักของบริษัท ดังนั้น หากบริษัทเกิดการสูญเสียกลุ่มผู้บริหารหลักไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการบริหารจัดการซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้บริหารดังกล่าว เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทซึ่งจะมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 61.18 ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปในครั้ง นี้ ดังนั้น จึงมีแรงจูงใจอย่างเพียงพอที่จะทำให้กลุ่มผู้บริหารหลักจะช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยสาเหตุดังกล่าวทำให้ความเสี่ยงที่กลุ่มผู้บริหารหลักจะลาออกจากการบริหารงานของบริษัทมีน้อย นอกจากนั้นกลุ่มผู้บริหารดังกล่าวยังได้พยายามที่จะสร้างทีมงานบริหารมืออาชีพที่มีประสิทธิภาพขึ้น เพื่อจะสามารถบริหารจัดการบริษัทได้อย่างยั่งยืนต่อไป

2.7 ความเสี่ยงจากการมีทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดอุทกภัย

สำนักงานและโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากมหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2554 ถึงแม้ว่าสำนักงานและโรงงานของบริษัทไม่ได้ถูกน้ำท่วมแต่พื้นที่โดยรอบโรงงานถูกน้ำท่วมทั้งหมดทำให้การคมนาคมถูกตัดขาด ทางบริษัทจึงต้องไปตั้งสำนักงานและโรงงานชั่วคราวที่แหลมฉบังซึ่งทำให้ขาดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ

หากทางรัฐบาลไม่ได้มีมาตรการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็วเพียงพอก็มีแนวโน้มที่จะเกิดอุทกภัยขึ้นอีกในอนาคตได้ อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้มีการวางแผนเพื่อเตรียมการรองรับสถานการณ์น้ำท่วม โดยบริษัทมีระบบการจัดเก็บข้อมูลในการออกแบบและผลิตของบริษัทเป็นระบบ Paperless ซึ่งมีการจัดเก็บฐานข้อมูลส่วนใหญ่ในอินเทอร์เน็ต ทำให้บริษัทยังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้ในสถานการณ์น้ำท่วมในขณะนั้นๆ โดยที่บริษัทสามารถเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานที่จะเช่าใช้ชั่วคราวที่ได้กั้นระหว่างประสบเหตุอุทกภัย ซึ่งสามารถลดผลกระทบของการเกิดอุทกภัยได้ในระดับหนึ่ง

2.8 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน

ในการผลิตเครื่องจักรบางประเภทนั้นทางบริษัทต้องสั่งซื้อชิ้นส่วนจากต่างประเทศซึ่งการจ่ายชำระเงินให้แก่ผู้จำหน่ายจะเป็นไปตามสกุลเงินของประเทศนั้นๆ โดยบริษัทมีการจ่ายชำระเป็นเงินเยนญี่ปุ่น (JPY) และเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา (USD) ซึ่งในปี 2555 บริษัทมีมูลค่าการสั่งซื้อชิ้นส่วนจากต่างประเทศเท่ากับ 10.69 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.12 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม ในทางกลับกันทางบริษัทมีการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ คือ ประเทศอินเดียและเวียดนาม โดยรับชำระค่าสินค้าเป็นเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา (USD) โดยในปี 2555 บริษัทมีมูลค่าการส่งออกเครื่องจักรเท่ากับ 27.37 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.94 ของยอดขายรวม ดังนั้น หากอัตราแลกเปลี่ยนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นนัยสำคัญระหว่างวันที่บริษัทตกลงทำสัญญาซื้อขายและวันที่ทำการจ่ายชำระเงินจริงจะส่งผลให้บริษัทได้รับผลกระทบในการดำเนินงานด้านการจัดซื้อและรายได้จากการจำหน่าย

ปี 2552 – 2554 และปี 2555 บริษัทมีผลกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเท่ากับ 0.001 ล้านบาท (0.49) ล้านบาท (0.31) ล้านบาท และ 1.54 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีลูกหนี้การค้าที่เป็นเงินเหรียญสหรัฐอเมริกาจำนวน 233,816 USD ที่ไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward contract) ซึ่งทางบริษัทเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ป้องกันความเสี่ยงโดยการซื้อสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าใน

การนำเข้าและส่งออกสินค้าบางส่วน เพื่อให้สามารถลดความเสี่ยงดังกล่าวลงระดับหนึ่ง นอกจากนั้น ในส่วนของการสั่งซื้อสินค้าโดยการจ่ายชำระเป็นเงินตราต่างประเทศ ซึ่งในอดีตมีการจ่ายชำระให้แก่คู่ค้ารายหนึ่งเป็นเงินเยน ปัจจุบันบริษัทดังกล่าวมีการตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย ทำให้การซื้อสินค้าจากคู่ค้ารายดังกล่าวมีการจ่ายชำระเป็นเงินบาท ซึ่งส่งผลให้ความเสี่ยงในเรื่องดังกล่าวลดลง

3. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

3.1 ประวัติความเป็นมาและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2545 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมการประกอบและผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยคุณนรากร ราชพลสิทธิ์และกลุ่มผู้บริหารอีก 5 ท่าน ซึ่งเป็นเป็นวิศวกรผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม

ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักร 3 ประเภท ได้แก่ 1. เครื่องทดสอบการวิ่งของชิ้นงาน 2. เครื่องประกอบชิ้นงาน 3. เครื่องทำสัญลักษณ์ในชิ้นงาน ต่อมาภายหลัง เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลายของลูกค้ากลุ่มยานยนต์ บริษัทจึงขยายการให้บริการการออกแบบและผลิตประเภทของเครื่องจักรเพิ่มขึ้นอีก 3 ประเภท ได้แก่ เครื่องล้างทำความสะอาดชิ้นงาน เครื่องขันน็อต และเครื่องกดอัดชิ้นงาน

ในปี 2548 กลุ่มผู้บริหารมีความคิดในการแยกการดำเนินธุรกิจตามประเภทของเครื่องจักร ดังนั้นจึงได้มีการก่อตั้งบริษัทขึ้นอีก 2 บริษัท คือ บริษัท ยูเรกา เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องขันน็อต และ บริษัท ยูเรกา พรินซ์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเพื่อนำไปประกอบเป็นเครื่องจักร เช่น การเจาะ การตัดแผ่นเหล็กตามขนาด โดยจำหน่ายให้กับทางบริษัทนำมาประกอบเป็นเครื่องจักร อย่างไรก็ตาม ในปี 2552 ผู้บริหารของบริษัทเล็งเห็นว่าการมีบริษัทที่ประกอบธุรกิจคล้ายคลึงกันถึง 3 แห่งทำให้เกิดความสับสนเปลืองค่าใช้จ่ายจากการซ้อนทับกันของการดำเนินงานและยังก่อเกิดความสับสนต่อลูกค้า จึงได้ทำการซื้อสินทรัพย์ของทั้ง 2 บริษัทเข้ามาและให้บริษัทเป็นผู้ดำเนินการผลิตทั้งหมด โดยคงเหลือไว้แต่เพียงบริษัทยูเรกา ดีไซน์ จำกัดเพียงบริษัทเดียว และทำการปิดบริษัททั้ง 2 ดังกล่าวลง

ในปี 2550 บริษัทได้ขยายกลุ่มลูกค้าไปสู่กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ โดยมีการส่งออกเครื่องจักร ประเภทเครื่องทดสอบการวิ่งของชิ้นงาน ไปยังประเทศอินเดีย ต่อมาในปี 2553 บริษัทได้ทำการร่วมทุนกับบริษัท ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ในการจัดตั้ง บริษัท ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัดด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 และทางบริษัท ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค (ประเทศญี่ปุ่น) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องเจาะความเที่ยงตรงสูงที่ควบคุมโดยระบบ CNC control ซึ่งออกแบบและผลิตโดยบริษัท ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)

ปัจจุบัน บริษัทมีทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 85,000,000 บาท (ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2556) โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 170,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท โดยคุณนรากร ราชพลสิทธิ์และภรรยา ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 32.79 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (ดูรายละเอียดในส่วนที่ 1 ข้อ 7.2 เรื่องผู้ถือหุ้น)

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

ปี 2545 – 2550

- 2545 จัดทะเบียนจัดตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม โดยเน้นอุตสาหกรรมยานยนต์
- 2546 เริ่มดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับการประกอบและทดสอบชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์จับยึด โดยมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ที่ 3/716 ถนนเทศบาลนิมิตรเหนือ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
- 2547 ทำการย้ายที่ตั้งสำนักงานและโรงงานของบริษัทจากบริเวณเขตจตุจักรไปยังที่ 259/14 หมู่ที่ 4 ซอยพัชรภา ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210

- 2548 จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ยูเรกา เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องขันน็อต (Nut tightening machine)
- จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ยูเรกา พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรเพื่อจำหน่ายให้กับทางบริษัท
- 2551 เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทจาก 1.00 ล้านบาทเป็น 5.00 ล้านบาท และเข้าซื้อหุ้นใน บริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายส่วนประกอบของเครื่องจักร อะไหล่ และเครื่องมือต่างๆ ในจำนวน 2,800 หุ้น ในราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินลงทุน 280,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 14 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ปี 2552

- ก.ค. เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทจาก 5.00 ล้านบาทเป็น 8.00 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อบริหารจัดการซื้อสินทรัพย์สุทธิจากการควบรวมกิจการของ บริษัท ยูเรกา เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด และบริษัท ยูเรกา พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ให้เหลือไว้แต่เพียงบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด เพียงแห่งเดียว
- ส.ค. ทำการย้ายสำนักงานและโรงงานของบริษัทไปยังเลขที่ 19 หมู่ที่ 11 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมีเนื้อที่ 3 - 3 - 79 ไร่
- ก.ย. ทำการจดทะเบียนปิด บริษัท ยูเรกา เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด และบริษัท ยูเรกา พร็อพเพอร์ตี้ จำกัดลง

ปี 2553

- มี.ค. ได้รับรางวัลธรรมาภิบาลดีเด่น ด้านการปฏิบัติต่อพนักงานดีเด่นแห่งปี 2553 จากสถาบันปวศย ซึ่งภาครณีสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาคมธนาคารไทย
- ก.ค. ร่วมทุนกับบริษัท พูจิ โอออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) โดยจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท พูจิ โอออนเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะความเที่ยงตรงสูงประเภท CNC control โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
- ส.ค. บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์และชิ้นส่วนตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1939(5)/2553 รวมถึงได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเป็นระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2553

ปี 2554

- ก.พ. เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทจาก 8.00 ล้านบาทเป็น 10.00 ล้านบาท ทั้งนี้ เนื่องจากทางบริษัทต้องการเพิ่มสภาพคล่องเงินสด โดยการขอเพิ่มวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีการกำหนดเงื่อนไขให้ทางบริษัทมีสัดส่วนหนี้ต่อทุนตามสัดส่วนที่กำหนด
- พ.ย. จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 22.22 ล้านบาท
- ธ.ค. เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทจาก 10.00 ล้านบาทเป็น 30.00 ล้านบาท เพื่อบริหารจัดการขยายตัวของธุรกิจโดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม

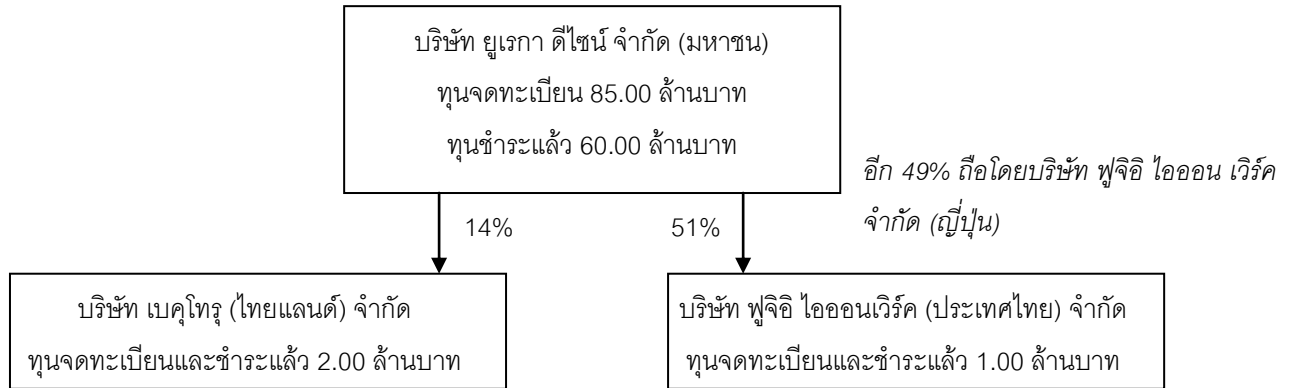
ปี 2555

- ก.พ. จ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2554 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 11.11 ล้านบาท
- มี.ค. เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 30.00 ล้านบาทเป็น 60.00 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจโดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
- มี.ค. มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมลดสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 100.00 เป็นร้อยละ 86.67 ของจำนวนหุ้นชำระแล้วทั้งหมด โดยผู้ถือหุ้นเดิมขายหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 13.33 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรายอื่นและพนักงานของบริษัทจำนวนรวม 30 ราย
- ก.ค. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชน จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) จาก 60.00 ล้านบาทเป็น 85.00 ล้านบาท (จำนวน 170,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) เพื่อรองรับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ
- ต.ค. บริษัทมีการปรับปรุงงบการเงินปี 2554 ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลง และต้องเรียกเงินปันผลที่ได้จ่ายไปแล้วกลับคืนมาบางส่วน เป็นเงินจำนวน 2.67 ล้านบาท
- ธ.ค. ผู้ถือหุ้นจ่ายคืนเงินปันผลที่บริษัทเรียกคืนครบทั้งจำนวน

ปี 2556

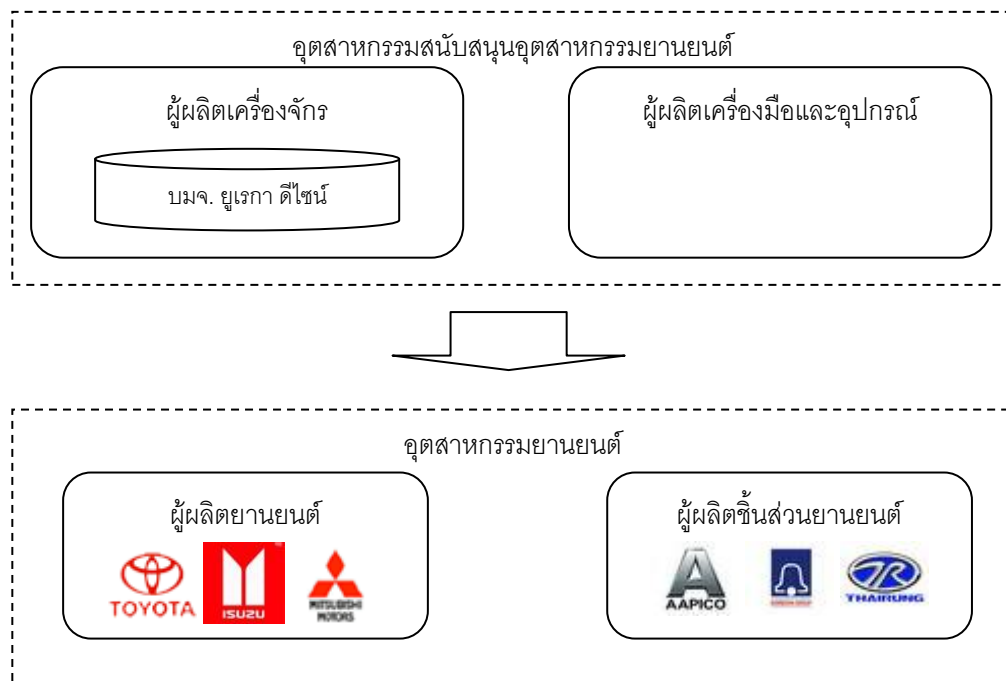
- ก.พ. เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 60.00 ล้านบาทเป็น 85.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นใหม่จำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เสนอขายต่อประชาชน
- มี.ค. เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย



บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับการประกอบและทดสอบชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์จับยึด สำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมการประกอบและผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ธุรกิจของบริษัทจึงจัดเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรมยานยนต์ดังนี้



การให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรของบริษัทในลักษณะออกแบบตามความต้องการของลูกค้า (Design to order) ซึ่งบริษัทจะออกแบบและผลิตเครื่องจักรตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่แตกต่างกันตามประเภทของเครื่องจักร โดยทางบริษัทจะส่งทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญเข้าร่วมประชุมกับลูกค้าเพื่อรับทราบความต้องการของเครื่องจักรที่ลูกค้าต้องการใช้ในการนำไปผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับรูปแบบของเครื่องจักรที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุดทั้งในด้านลักษณะการใช้งานและรูปลักษณะภายนอก เครื่องจักรที่ทางบริษัทผลิตนั้นมีหลายประเภทซึ่งเครื่องจักรแต่ละประเภทก็จะมีคุณสมบัติในการทำงานที่แตกต่างกันไป โดยประเภทเครื่องจักรที่บริษัทสามารถผลิตได้นั้นได้แก่ เครื่องที่ใช้ในการผลิต การทดสอบ การทำความสะอาด การประกอบ รวมถึงการทำ

สัญลักษณ์ในชิ้นส่วนสำหรับระบบต่างๆ ที่เป็นส่วนประกอบของยานยนต์ ไม่ว่าจะเป็นระบบเครื่องยนต์ ระบบบังคับเลี้ยว ระบบส่งกำลัง ระบบกันสะเทือน ระบบเบรก ฯลฯ

บริษัทให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรให้กับผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในอุตสาหกรรมยานยนต์หลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นบริษัทผู้ประกอบรถยนต์/รถจักรยานยนต์ หรือบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยลูกค้าของบริษัทจะมีความต้องการเครื่องจักรใหม่เมื่อมีการออกยานยนต์รุ่นใหม่ (New Model) เข้าสู่ตลาด หรือเมื่อมีการเพิ่มกำลังการผลิตยานยนต์ และจะมีความต้องการเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) ในเครื่องจักรเดิมเมื่อมีการทำโมเนอร์เซนยานยนต์โมเดลเดิม ซึ่งโดยทั่วไปแล้วผู้ประกอบการจะมีการออกรถยนต์รุ่นใหม่ในทุกๆ 4 – 7 ปี ตามแต่ประเภทของรถยนต์ และมีการทำการปรับโฉมที่เรียกว่าโมเนอร์เซนจึ้นในทุกๆ 1.5 – 2.5 ปี หลังจากที่มีการจำหน่ายรถยนต์ในแต่ละรุ่น และผู้ประกอบการรถยนต์จะมีการออกโมเดลใหม่ในทุกๆ 1 – 1.5 ปีและมีการทำโมเนอร์เซนจึ้นถึง 7 – 8 รอบต่อปี

ทั้งนี้ รูปแบบการนำเสนอบริการของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง คือ การนำเสนอบริการไปยังลูกค้าโดยตรง (End User) และการนำเสนอบริการผ่านบริษัทที่ทำธุรกิจซื้อขายไป (Trading company) โดยลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีทั้งลูกค้าในประเทศ และลูกค้าในต่างประเทศ เช่น เวียดนาม และอินเดีย อย่างไรก็ตามในปัจจุบันทางบริษัทมุ่งเน้นที่จะนำเสนอบริการโดยตรงไปยังลูกค้าในประเทศเป็นหลัก

รูปแบบการให้บริการของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังต่อไปนี้

1. การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่ โดยเครื่องจักรที่บริษัทผลิตสามารถแยกเป็น 6 ประเภทหลัก ดังนี้
 - 1.1. เครื่องทดสอบการรั่วของชิ้นงาน (Leak test machine)
 - 1.2. เครื่องล้างทำความสะอาดชิ้นงาน (Washing machine)
 - 1.3. เครื่องกดอัดชิ้นงาน (Press machine)
 - 1.4. เครื่องขันน็อต (Nut tightening machine)
 - 1.5. เครื่องประกอบชิ้นงาน (Special assembly machine)
 - 1.6. เครื่องทำสัญลักษณ์ในชิ้นงาน (Marking machine)
2. การออกแบบและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) สำหรับปรับปรุงเครื่องจักรเดิม
3. การปรับปรุง แก้ไข เปลี่ยนแปลงและซ่อมแซมเครื่องจักรเดิม และการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองให้ลูกค้า

บริษัท ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด (“ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค”) เป็นบริษัทที่เกิดจากการร่วมทุนระหว่างบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรประเภทเครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะ ชนิดความเที่ยงตรงสูง (Machining machine) ที่ออกแบบและผลิตโดยบริษัท ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ซึ่งใช้สำหรับการขึ้นรูปชิ้นงานในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยความโดดเด่นของเครื่องจักรของฟุจิอิ โอออนเวิร์ค คือ เป็นเครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะ ที่ควบคุมโดยระบบ CNC ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการผลิตที่ไม่มีผู้ประกอบการในประเทศไทยรายใดสามารถผลิตได้ อย่างไรก็ตามเครื่องจักรที่ทางฟุจิอิ โอออนเวิร์คจำหน่ายจะเป็นเครื่องจักรคนละประเภทกับเครื่องจักรที่บริษัทผลิตและมีกลุ่มลูกค้าแยกจากกันอย่างชัดเจน

บริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด

บริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งโดย บริษัท เวคเตอร์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรประเภทเครื่องทำสัญลักษณ์ (Marking machine) ที่ออกแบบและผลิตโดยบริษัท เวคเตอร์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ซึ่งใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญในการออกแบบและผลิตเครื่องทำสัญลักษณ์ของบริษัท โดยในปี 2551 ผู้ถือหุ้น

ใหญ่คือบริษัท เวคเตอร์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ได้ชักชวนบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และลูกค้ารายอื่นๆ ให้เข้าร่วมถือหุ้นในบริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัทได้ตกลงเข้าซื้อหุ้นจำนวน 2,800 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14 ของทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว ในราคาหุ้นละ 100 บาทเป็นจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 280,000 บาท

2.3 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามประเภทของสินค้าและบริการ

ประเภทของสินค้าและบริการ	ดำเนินการโดย	งบการเงินรวม					
		ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่							
เครื่องทดสอบการวิ่งของชิ้นงาน	บริษัท	22.09	12.24	19.79	8.33	47.72	15.58
เครื่องล้างชิ้นส่วน	บริษัท	9.62	5.33	17.02	7.17	17.05	5.57
เครื่องกดอัดชิ้นงาน	บริษัท	19.80	10.97	21.40	9.01	21.26	6.94
เครื่องขึ้นน็อต	บริษัท	10.84	6.01	33.26	14.00	36.25	11.83
เครื่องประกอบชิ้นส่วน	บริษัท	86.67	48.02	106.12	44.68	82.27	26.86
เครื่องทำสัญลักษณ์ในชิ้นงาน	บริษัท	7.28	4.03	4.94	2.08	12.63	4.12
การขายเครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะ	ฟูลิจิ	0.00	0.00	0.00	0.00	41.33	13.49
รวม		156.30	86.60	202.53	85.27	258.51	84.39
2. การออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึด	บริษัท	8.39	4.65	18.91	7.96	8.11	2.65
3. บริการปรับปรุงและแก้ไขเครื่องจักร และการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง	บริษัท	15.80	8.75	16.07	6.77	39.67	12.96
รวมรายได้จากการขายและบริการ		180.49	100.00	237.51	100.00	306.29	100.00

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามพื้นที่การจำหน่าย

รายได้จากการขายและบริการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายในประเทศ	175.89	97.45	210.69	88.70	278.92	91.06
2. รายได้จากการส่งออก	4.60	2.55	26.83	11.30	27.37	8.94
รวมรายได้จากการขายและบริการ	180.49	100.00	237.52	100.00	306.29	100.00

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ผู้ประกอบการยานยนต์						
ผู้ประกอบรถยนต์	16.04	8.89	59.91	25.22	31.58	10.31
ผู้ประกอบรถจักรยานยนต์	28.14	15.59	44.43	18.71	64.35	21.01
2. ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1	136.31	75.52	133.18	56.07	210.36	68.68
รวมรายได้จากการขายและบริการ	180.49	100.00	237.52	100.00	306.29	100.00

2.4 เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในธุรกิจการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยโดยมุ่งเน้นการสร้างความสำเร็จและสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าเดิมและการขยายฐานลูกค้าใหม่ให้มากขึ้นทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยสามารถระบุเป้าหมายในการดำเนินงานในระยะเวลา 3 – 5 ปีได้ดังต่อไปนี้

- เป็นบริษัทที่มียอดขายเป็นอันดับ 1 ในกลุ่มบริษัทที่มีลักษณะการให้บริการและประเภทเครื่องจักรที่ทำการออกแบบและผลิตคล้ายคลึงกับทางบริษัทภายในปี 2557
- บริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้มีอัตรากำไรขั้นต้น (Gross profit margin) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 30.00 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2555 และปี 2556

4. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

4.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัทนำเสนอบริการทางวิศวกรรมในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับประกอบและทดสอบชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์จับยึดสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขเครื่องจักรเดิมเพื่อซ่อมแซมและพัฒนาประสิทธิภาพการใช้งาน โดยมีลักษณะการออกแบบและผลิตแบบ Customisation หรือ Design to order ซึ่งจะออกแบบเครื่องจักรที่มีคุณสมบัติและลักษณะการใช้งานตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย

ทั้งนี้ การให้บริการของบริษัทสามารถจำแนกได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

- 1) การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่
- 2) การออกแบบและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) สำหรับปรับปรุงเครื่องจักรเดิม
- 3) การปรับปรุง แก้ไขและซ่อมแซมเครื่องจักร และการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองให้ลูกค้า

โดยมีสัดส่วนรายได้ของการให้บริการทั้ง 3 รูปแบบ ดังนี้

	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
เครื่องจักรใหม่	86.60%	85.27%	84.39%
อุปกรณ์จับยึด	4.65%	7.96%	2.65%
งานปรับปรุง	8.75%	6.77%	12.96%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	100.00%	100.00%	100.00%

4.1.1 การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่

บริษัทให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรตามคำสั่งของลูกค้า ถือเป็นงานบริการหลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 84.39 – 86.60 ของรายได้จากการขายและบริการตลอดช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ลูกค้าส่วนใหญ่บริษัทอยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ หรือผู้ประกอบยานยนต์ ทั้งในส่วนของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยบริษัทจะทำการออกแบบและผลิตเครื่องจักร ให้แก่ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวเพื่อใช้เป็นเครื่องจักรในการผลิตชิ้นส่วนของระบบต่างๆ ของรถยนต์ เช่น ระบบเครื่องยนต์ ระบบบังคับเลี้ยว ระบบส่งกำลัง ระบบเบรก ระบบระบายความร้อน เป็นต้น

โดยทั่วไปแล้วลูกค้าของบริษัทจะมีความต้องการเครื่องจักรใหม่ เมื่อมีการออกยานยนต์รุ่นใหม่ หรือมีการขยายกำลังการผลิตยานยนต์รุ่นเดิม ซึ่งจากข้อมูลในอดีตผู้ผลิตรถยนต์แต่ละรายจะมีรอบการออกรถยนต์รุ่นใหม่ทุกๆ 4 – 7 ปี และผู้ผลิตรถจักรยานยนต์จะมีรอบการออกรุ่นใหม่ทุกๆ 1 – 1.5 ปี

เครื่องจักรที่บริษัทออกแบบและผลิตสามารถจำแนกได้เป็น 6 ประเภทหลัก และเครื่องจักรที่บริษัทย่อยจำหน่ายมี 1 ประเภท ตามรูปแบบการใช้งาน ดังนี้

1. เครื่องทดสอบการรั่วของชิ้นงาน (Leak test machine)

เป็นเครื่องจักรที่ถูกออกแบบขึ้น เพื่อใช้ในการทดสอบการรั่วซึมของชิ้นงานต่างๆ ที่เป็นส่วนประกอบของระบบต่างๆ ในยานยนต์ ซึ่งขั้นตอนและรูปแบบการทดสอบการรั่วซึมของชิ้นงานนั้นจะแตกต่างกันไปตามความต้องการของลูกค้า เช่น การทดสอบโดยใช้การอัดอากาศ การทดสอบโดยใช้น้ำหรือน้ำมัน เป็นต้น โดยลูกค้าจะมีการกำหนดค่ามาตรฐานในการควบคุมการทดสอบในแต่ละจุดไว้อย่างชัดเจน

ในปี 2554 และปี 2555 บริษัทมีรายได้จากการออกแบบและผลิตเครื่องทดสอบการรั่วของชิ้นงานในสัดส่วนร้อยละ 8.33 และร้อยละ 15.58 ของรายได้จากการขายและบริการ

2. เครื่องล้างทำความสะอาดชิ้นงาน (Washing machine)

เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้น เพื่อใช้ในการล้างทำความสะอาดชิ้นส่วนต่างๆ ก่อนที่จะนำไปประกอบหรือใช้งานในขั้นต่อไป สำหรับใช้เป็นส่วนประกอบของระบบยานยนต์ โดยลักษณะและวิธีในการล้างทำความสะอาดชิ้นส่วนของแต่ละเครื่องจักรนั้น จะแตกต่างกันไปตามที่ลูกค้าต้องการ เช่น ลักษณะการเคลื่อนที่เข้าออกของชิ้นส่วนจากตัวเครื่อง ประเภทของสิ่งสกปรกที่ต้องการล้างออกจากชิ้นงาน เช่น คราบน้ำมันและเศษฝุ่นละออง หรือมีความสามารถในการการเป่าแห้ง 100% เป็นต้น

ในปี 2554 และปี 2555 บริษัทมีรายได้จากการออกแบบและผลิตเครื่องล้างทำความสะอาดชิ้นงานในสัดส่วนร้อยละ 7.17 และร้อยละ 5.57 ของรายได้จากการขายและบริการ

3. เครื่องกดอัดชิ้นงาน (Press machine)

เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้น เพื่อใช้ในการกดอัดชิ้นงานให้ติดกัน ทั้งระบบแมคคานิค และระบบไฮดรอลิค เพื่อช่วยในการทำให้เกิดแรงกดอัดและการเคลื่อนที่ของชิ้นส่วนต่างๆ โดยมีการกำหนดขนาดพื้นที่ (กว้างxยาว) และแรงกดอัด (ตัน) ในแต่ละเครื่องจักร เพื่อกดอัดชิ้นงานตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ

ในปี 2554 และปี 2555 บริษัทมีรายได้จากการออกแบบและผลิตเครื่องกดอัดชิ้นงานในสัดส่วนร้อยละ 9.01 และร้อยละ 6.94 ของรายได้จากการขายและบริการ

4. เครื่องขันน็อต (Nut tightening machine)

เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้น เพื่อทำการขันน็อตสำหรับยึดชิ้นส่วนหรือเครื่องยนต์ให้มีความแน่นโดยจะมีการกำหนดมาตรฐานค่าควบคุมความแน่นของชิ้นส่วนหรือเครื่องยนต์ในแต่ละจุด โดยลักษณะและคุณสมบัติของเครื่องขันน็อตแต่ละเครื่องจะมีความแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า เช่น ลักษณะการขันน็อตในแนวตั้งหรือแนวนอน จำนวนน็อตที่ขันในแต่ละครั้ง ความแน่นในแต่ละจุดที่ต้องการขันยึด เป็นต้น

ในปี 2554 และปี 2555 บริษัทมีรายได้จากการออกแบบและผลิตเครื่องขันน็อตในสัดส่วนร้อยละ 14.00 และร้อยละ 11.83 ของรายได้จากการขายและบริการ

5. เครื่องประกอบชิ้นส่วน (Special assembly machine)

เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้นเป็นพิเศษ (Special machine) โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบชิ้นส่วนหรือทำงานตามรูปแบบและขั้นตอนที่กำหนดไว้สำหรับงานนั้นๆ โดยเฉพาะ เช่น เครื่องเติมน้ำมัน เครื่องประกอบชุดเซ็นเซอร์ด้านหลังของรถยนต์ เครื่องประกอบชุดเบรค เป็นต้น ซึ่งลูกค้าสามารถแจ้งรูปแบบการทำงานและองค์ประกอบต่างๆ ที่ต้องการให้กับทางบริษัทเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรดังกล่าว ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับประกอบชุดเบรคให้กับบริษัทผู้ประกอบรถยนต์ชั้นนำหลายรายในประเทศไทย

ในปี 2554 และปี 2555 บริษัทมีรายได้จากการออกแบบและผลิตเครื่องประกอบชิ้นส่วนในสัดส่วนร้อยละ 44.68 และร้อยละ 26.86 ของรายได้จากการขายและบริการ

6. เครื่องทำสัญลักษณ์ในชิ้นงาน (Marking machine)

เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้น เพื่อทำการทำสัญลักษณ์หรือตำหนิบนชิ้นงานต่างๆ เพื่อป้องกันหรือแสดงถึงสัญลักษณ์บนชิ้นงานนั้นๆ เช่น การทำสัญลักษณ์บนชิ้นส่วน การทำสัญลักษณ์บนตัวถัง การทำสัญลักษณ์บนฝาเครื่องยนต์ เพื่อป้องกันชิ้นงานนั้นๆ ได้ผ่านกระบวนการใดกระบวนการหนึ่งมาแล้ว หรือเพื่อระบุวันที่ผลิต หรือเพื่อเป็นตัวเลขทางกฎหมาย เช่น การทำรหัสหมายเลขที่ตัวถังและแชสซี เป็นต้น








ในปี 2554 และปี 2555 บริษัทมีรายได้จากการออกแบบและผลิตเครื่องทำสัญลักษณ์ในชิ้นงานในสัดส่วนร้อยละ 2.08 และร้อยละ 4.12 ของรายได้จากการขายและบริการ

7. เครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะ (Machining) ที่ควบคุมโดยระบบ CNC (จำหน่ายโดยบริษัทย่อย)











เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้นเพื่อทำการเจาะ คว้านหรือทำให้ชิ้นส่วนหรือเครื่องยนต์เป็นรูเพื่อที่จะสามารถนำไปประกอบหรือเชื่อมต่อกับชิ้นส่วนยานยนต์อื่นๆ ต่อไป โดยเครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะ ที่บริษัทจำหน่ายนั้น เป็นเครื่องที่ควบคุมโดยระบบ CNC โดยทำการผลิต และใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้จากบริษัทแม่ในประเทศญี่ปุ่น

ในปี 2554 และปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการจำหน่ายเครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะในสัดส่วนร้อยละ 0.00 และร้อยละ 13.49 ของรายได้จากการขายและบริการ

ตารางแสดงตัวอย่างเครื่องจักรแต่ละประเภทของบริษัทที่ลูกค้านำไปใช้งานสำหรับระบบต่างๆ ของรถยนต์

ประเภทเครื่องจักร	ระบบเบรค	ระบบบังคับเลี้ยว	ระบบส่งกำลัง	ระบบกันสะเทือน	ระบบระบายความร้อน	ระบบเครื่องยนต์	ระบบน้ำมันเชื้อเพลิง
1. เครื่องทดสอบการรื้อ	✓		✓	✓		✓	✓
ตัวอย่างผลงาน	 ทดสอบการรื้อระบบเบรค		 ทดสอบการรื้อชุดเกียร์	 ทดสอบการรื้อเพลาหน้า		 ทดสอบการรื้อของข้อเหวี่ยง	 ทดสอบการรื้อของถังน้ำมัน
2. เครื่องล้าง	✓					✓	
ตัวอย่างผลงาน	 ล้างน้ำมันและฝุ่น (low pressure)					 ล้างคราบน้ำมัน	

ตารางแสดงตัวอย่างเครื่องจักรแต่ละประเภทของบริษัทที่ลูกค้านำไปใช้งานสำหรับระบบต่างๆ ของรถยนต์ (ต่อ)

ประเภท เครื่องจักร	ระบบเบรค	ระบบบังคับ เลี้ยว	ระบบส่ง กำลัง	ระบบกัน สะเทือน	ระบบระบาย ความร้อน	ระบบ เครื่องยนต์	ระบบน้ำมัน เชื้อเพลิง
3. เครื่อง กดอัด	✓	✓				✓	
ตัวอย่าง ผลงาน	 กดอัดเบรคมือ	 กดอัดดัดล้อปืน				 กดอัดฝาครอบ เครื่องยนต์	
4. เครื่อง ขึ้นน็อต	✓			✓		✓	
ตัวอย่าง ผลงาน	 ขึ้นน็อตตัวล็อก สลักเกลียว			 ขึ้นน็อตข้อคัป วาล์ว		 ขึ้นน็อตกระบอก สูบ	
5. เครื่อง ประกอบ				✓	✓	✓	
ตัวอย่าง ผลงาน				 เครื่องเติมน้ำมัน	 เครื่อง preheat ตัวหมุน	 บดผิวเพื่อใส่ เพลาลูกเบี้ยว	
6. เครื่อง ทำ สัญลักษณ์						✓	
ตัวอย่าง ผลงาน						 ทำสัญลักษณ์บน ฝาครอบ เครื่องยนต์	

4.1.2 การออกแบบและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) สำหรับปรับปรุงเครื่องจักรเดิม

การให้บริการออกแบบและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) มีสัดส่วนรายได้ประมาณร้อยละ 7.96 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2554 และร้อยละ 2.65 ของรายได้จากการขายและบริการในปี 2555 ทั้งนี้ ชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) เป็นเครื่องมือที่ถูกติดตั้งเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องจักรเพื่อช่วยในการกำหนดตำแหน่งการจับยึดชิ้นงานเพื่อตรวจสอบ ตัด เจาะ เชื่อม หรือประกอบชิ้นงานให้ได้ค่ามาตรฐานตามที่กำหนดเหมือนกันทุกชิ้น ซึ่งโดยปกติแล้วเครื่องจักรส่วนใหญ่จะออกแบบให้สามารถเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึดได้ เมื่อต้องการเปลี่ยนแปลงรูปร่างและขนาดของชิ้นงานที่ผลิต เพื่อความคล่องตัวในการทำงาน และลดเงินลงทุนในการซื้อเครื่องจักรใหม่

โดยส่วนใหญ่แล้ว ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และผู้ประกอบยานยนต์จะมีความต้องการเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึดในเครื่องจักรเดิม เมื่อทำปรับปรุงโฉมยานยนต์รุ่นเดิม (Minor Change) โดยผู้ผลิตรถยนต์จะมีรอบการปรับปรุงในทุกๆ 2 – 2.5 ปี และผู้ผลิตรถจักรยานยนต์จะมีรอบการปรับปรุงถึง 7 – 8 รอบในทุกปี ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการมุ่งเน้นการให้บริการและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด ให้แก่เครื่องจักรเดิมที่บริษัทได้ทำการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าเท่านั้น



4.1.3 การปรับปรุง แก๊สและซ่อมแซมเครื่องจักร และการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองให้ลูกค้า

การปรับปรุง แก๊สและซ่อมแซมเครื่องจักร มีสัดส่วนรายได้ในปี 2554 และปี 2555 ร้อยละ 6.77 และร้อยละ 12.96 ของรายได้จากการขายและบริการในแต่ละงวดตามลำดับ การให้บริการปรับปรุง แก๊ส และซ่อมแซมเครื่องจักร เป็นการให้บริการแก่ลูกค้าเมื่อเครื่องจักรเกิดการขัดข้องหรือทำการผลิตชิ้นงานที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ รวมทั้งการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้สูงขึ้น โดยเครื่องจักรที่ถูกค้าส่งให้ทางบริษัทซ่อมแซมนั้น มีทั้งเครื่องจักรที่ทางบริษัทออกแบบและผลิตเอง เครื่องจักรที่ถูกออกแบบโดยผู้ประกอบการในประเทศรายอื่น และเครื่องจักรที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ

นอกจากนี้บริษัทยังมีบริการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองให้ลูกค้า (Consumable part) ในกรณีที่ลูกค้าบางรายร้องขอ ทั้งนี้การบริการในส่วนนี้เป็นเพียงบริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าและเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระยะยาวต่อไป

4.2 การตลาดและการแข่งขัน

4.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

จากการที่ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของผู้ประกอบการยานยนต์มากกว่า 20 รายและมีจำนวนบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 มากกว่า 700 ราย ทำให้ปริมาณความต้องการเครื่องจักรสำหรับประกอบการยานยนต์และผลิตชิ้นส่วนยานยนต์นั้นเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของผู้บริหารของบริษัท ในประเทศไทยมีบริษัทผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่ได้รับการยอมรับในเรื่องของการออกแบบและมาตรฐานคุณภาพเพียง 60-70 ราย โดยเป็นบริษัทที่มีประเภสินค้าและบริการคล้ายคลึงกับทางบริษัทอยู่ประมาณ 9 ราย ดังนั้นจึงกล่าวได้ว่าในปัจจุบันธุรกิจการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยนั้นยังมีปริมาณอุปสงค์มากกว่าอุปทาน ทำให้สถานะการแข่งขันในตลาดยังถือว่าไม่รุนแรงมากนัก

ปัจจัยหลักที่ลูกค้าในธุรกิจนี้ ใช้ในการพิจารณาเลือกผู้ผลิตเครื่องจักร คือ

1. การออกแบบและคุณภาพเครื่องจักร
2. การส่งมอบเครื่องจักรทันตามกำหนดเวลา
3. การบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ

ซึ่งปัจจัยดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยหลักที่บริษัทให้ความสำคัญในการประกอบธุรกิจอย่างตลอดมา โดยบริษัทจะให้ความสำคัญในการเก็บข้อมูลความต้องการของลูกค้าโดยละเอียด เพื่อให้สามารถออกแบบและนำเสนอเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพและใช้งานได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริษัท และลดการแก้ไขปรับปรุง เพื่อให้สามารถส่งมอบเครื่องจักรได้ทันตามกำหนดเวลา บริษัทจะวางแผนการผลิตและติดตามความคืบหน้าของการผลิตอย่างสม่ำเสมอผ่านการประชุมภายในของบริษัททุกสัปดาห์ เนื่องจากบริษัทตระหนักดีว่าเครื่องจักรของบริษัท ถือเป็นหนึ่งในส่วนประกอบที่สำคัญในกระบวนการผลิตของลูกค้า หากบริษัทไม่สามารถส่งมอบเครื่องจักรได้ทันตามกำหนดเวลานั้น อาจส่งผลกระทบต่อแผนการผลิตของลูกค้าได้ นอกจากนั้น บริษัทจัดให้มีทีมบริการหลังการขายเพื่อดูแลลูกค้าหลังจากทำการส่งมอบเครื่องจักรแล้ว เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและเป็นการรักษาความสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว

ในส่วนของกลยุทธ์ทางการตลาด ในด้านต่าง ๆ นั้น บริษัทได้วางกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ และการขยายตัวในอนาคต ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์การวางตำแหน่งทางการตลาด (Positioning)

บริษัทใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการเป็นผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรแบบ Customization โดยออกแบบเครื่องจักรแต่ละเครื่องให้ตรงกับวัตถุประสงค์การใช้งานของลูกค้าที่ต้องการ ซึ่งตลาดเฉพาะกลุ่มลูกค้าระดับบน (High-end customer) ที่มีความต้องการเครื่องจักรคุณภาพสูงโดยจุดเด่นของการเป็น “Your machine partner” หรือคู่คิดในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรให้กับลูกค้า ทั้งนี้เพื่อหลีกเลี่ยงสงครามราคาที่มีความเสี่ยงที่จะทำให้บริษัทสูญเสียอัตรากำไร รวมถึงชื่อเสียงและความไว้วางใจจากลูกค้าในเรื่องมาตรฐานคุณภาพ

2. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and services)

บริษัทนำเสนอสินค้าและบริการในรูปแบบ Design to order ซึ่งทำให้เครื่องจักรของบริษัทมีความหลากหลายสูงและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกรูปแบบ โดยบริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพและรูปแบบของเครื่องจักร การส่งมอบที่ทันตามกำหนดเวลา และการบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า

ซึ่งจะทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อบริษัทในระยะยาว และยังมีการรับประกันเครื่องจักรให้ลูกค้าเป็นระยะเวลา 1 ปี

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มความหลากหลายของเครื่องจักรที่บริษัททำการออกแบบและผลิต โดยกำหนดให้มีการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับยานยนต์ในระบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้นปีละ 1 ประเภท เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและสร้างองค์ความรู้ให้เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตเครื่องจักรสำหรับระบบยานยนต์ต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อจะได้สามารถรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานคุณภาพและสามารถใช้ต่อยอดองค์ความรู้ในการผลิตเครื่องจักรสำหรับระบบอื่นๆ ในยานยนต์ และยังเป็นการขยายสายผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้เพิ่มขึ้นอีกด้วย ตัวอย่างการขยายการผลิตเครื่องจักรไปยังระบบใหม่ในแต่ละปีที่ผ่านมา มีดังนี้

ปี	ผลิตภัณฑ์ใหม่
2552	เครื่องประกอบชุดถุงลมนิรภัย (Special assembly machine for Air bag)
2553	เครื่องประกอบชุดเกียร์ (Special assembly machine for Transmission)
2554	เครื่องประกอบชุดควบคุมการเปิดปิดหน้าต่างรถยนต์ (Special assembly machine for Window regulator)
2555	เครื่องประกอบชุดเฟืองเพลาลับ (Special assembly machine for Differential Case)
2556	เครื่องประกอบชุดมอเตอร์สำหรับเบรคเอบีเอส (Motor Pump for Break ABS Assembly Machine)

3. กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

บริษัทหลักเล็งการแข่งขันด้านราคา โดยเน้นทำตลาดในส่วนของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Niche market) ที่มีความต้องการเครื่องจักรคุณภาพสูงที่ต้องออกแบบขึ้นเป็นพิเศษสำหรับลูกค้าแต่ละราย ซึ่งต้องอาศัยผู้ออกแบบและผลิตที่มีประสบการณ์และความสามารถสูง โดยบริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาขายด้วยวิธีต้นทุนบวกกำไร (Cost plus pricing) โดยต้นทุนการผลิตทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นต้นทุนวัตถุดิบ (Raw material cost) ต้นทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ (Process cost) ต้นทุนแรงงาน (Labor cost) และต้นทุนค่าเสียห่วยการผลิต (Overhead cost) จะถูกนำไปบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่ถูกกำหนดไว้เป็นเป้าหมายในแต่ละปีเพื่อเป็นราคาที่เสนอขายแก่ลูกค้าทำให้สามารถผลกำไรของต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นไปยังลูกค้าได้

4. กลยุทธ์ด้านพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnering)

บริษัทสร้างเครือข่ายพันธมิตรทั้งในกลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้จำหน่ายวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิต โดยร่วมมือกับลูกค้าในการออกแบบและพัฒนาเครื่องจักรที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าภายใต้ต้นทุนการจ่ายซื้อที่เหมาะสม และร่วมมือกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิตในการวางแผนการใช้จ่ายการผลิตล่วงหน้าเพื่อลดระยะเวลาในการผลิต การมีเครือข่ายพันธมิตรยังทำให้บริษัทมีโอกาสที่จะรับทราบข้อมูลความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรม ทั้งในส่วนข้อมูลเรื่องระยะเวลาการออกยานยนต์โมเดลใหม่ หรือการขยายแผนการลงทุนของผู้ผลิตรายอื่นที่สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปวิเคราะห์และวางแผนการปฏิบัติงานล่วงหน้าได้

ตัวอย่างรายชื่อพันธมิตรที่จะช่วยสนับสนุนด้านวัตถุดิบและการตลาด ดังต่อไปนี้

- บริษัท คอสโมเวฟ เทคโนโลยี จำกัด : ผู้ผลิตและจำหน่าย Leak tester unit ยี่ห้อ “Cosmo”
- บริษัท เอสทีค คอร์ปอเรชั่น จำกัด : ผู้ผลิตและจำหน่าย Nut runner ยี่ห้อ “Estic”

- บริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด : ผู้ผลิตและจำหน่าย Marking unit ยี่ห้อ “Vector”
- บริษัท พูจิอิ โอออน เวิร์ค จำกัด (ญี่ปุ่น) : ผู้ผลิตและจำหน่ายกลึง/ไส/ปาด/เจาะประเภท CNC

5. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย (Place)

บริษัทให้ความสำคัญเปรียบในเชิงแข่งขันในการมีวิศวกรฝ่ายขายที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจสูงในการติดต่อประสานงานและรับคำสั่งซื้อโดยตรงจากลูกค้า เพื่อสร้างความประทับใจและสร้างโอกาสในการปิดการขาย และมีการวางแผนในการเข้าร่วมในงานแสดงสินค้าและเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มโอกาสในการนำเสนอสินค้าและบริการ

6. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)

ใช้ตราสินค้า “Eureka” ในการสร้างการรับรู้ในตัวสินค้าและบริการของบริษัท (Brand awareness) ในอุตสาหกรรมยานยนต์และในภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยการเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมต่างๆ ในอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมได้รับรู้ในตราสินค้าของบริษัท

นอกจากนั้นแล้ว บริษัทยังมีการให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งจะได้ทั้งโอกาสในการแนะนำบริษัท เพื่อสร้าง Brand awareness ให้กับนักศึกษาซึ่งในอนาคตจะเข้าทำงานในบริษัทต่างๆในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และยังเป็นโอกาสของการได้บุคลากรที่มีความสามารถเพิ่มขึ้นในอนาคต

4.2.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าในประเทศเป็นหลัก โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ดังนี้

กลุ่มลูกค้า	2553		2554		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	136.29	75.52	133.18	56.07	210.36	68.68
2. ผู้ประกอบยานยนต์						
2.1 ผู้ประกอบรถยนต์	16.04	8.89	59.91	25.22	31.58	10.31
2.2 ผู้ประกอบรถจักรยานยนต์	28.14	15.59	44.43	18.71	64.35	21.01
รวมรายได้	180.47	100.00	237.52	100.00	306.29	100.00

1. กลุ่มบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 (Tier 1 – Part manufacturer)

ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ส่วนใหญ่จะใช้เครื่องจักรในการทดสอบการรื้อชิ้น กัดอัด ทำความสะอาด ทำสัญลักษณ์ และประกอบชิ้นส่วนยานยนต์ และ/หรือชุดชิ้นส่วนย่อย ที่ซื้อมาจากผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 2 (Tier 2 – Part manufacturer) เพื่อจำหน่ายต่อไปให้กับผู้ประกอบยานยนต์สำหรับนำไปใช้ประกอบเป็นยานยนต์ต่อไป โดย ณ สิ้น ปี 2555 บริษัทมีจำนวนลูกค้ากลุ่มนี้ 73 ราย และมีความสัมพันธ์ที่ดีมาโดยตลอด ทั้งนี้ในปี 2554 และปี 2555 บริษัทมียอดขายจากลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56.07 และร้อยละ 68.68 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

2. กลุ่มบริษัทผู้ประกอบยานยนต์ (Automotive assembler)

ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ กลุ่มบริษัทผู้ประกอบยานยนต์ที่ส่วนใหญ่จะมีความต้องการใช้เครื่องจักรในการขึ้นน็อต และ ประกอบชุดชิ้นส่วนต่างๆ ที่ซื้อจากผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 (Tier 1 – Part manufacturer) เข้าด้วยกัน โดยหลังจาก ที่ทำการประกอบชิ้นส่วนของระบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นระบบเครื่องยนต์ ระบบบังคับเลี้ยว ระบบส่งกำลัง ระบบเบรก ระบบไฟฟ้า ระบบการตกแต่งภายนอกและภายใน ฯลฯ เสร็จจนได้เป็นยานยนต์สำเร็จรูป จึงส่งให้ตัวแทนจำหน่ายเพื่อทำการจำหน่ายต่อไป โดยในปี 2555 บริษัทมีจำนวนลูกค้ากลุ่มนี้ 12 ราย ทั้งนี้ในปี 2554 และปี 2555 บริษัทมียอดขายจากลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็น สัดส่วน ร้อยละ 43.93 และร้อยละ 31.32 ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ

ผู้ประกอบยานยนต์ที่เป็นลูกค้าเป้าหมายของบริษัทสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มย่อย ดังนี้

2.1 กลุ่มบริษัทผู้ประกอบรถยนต์ (Car assembler)

ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีจำนวนลูกค้ากลุ่มนี้ 7 ราย โดยบริษัทดังกล่าวมีความสัมพันธ์อันดีกับทางบริษัทมาโดยตลอด ทั้งนี้ในปี 2554 และปี 2555 บริษัทมียอดขายจากลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.22 และร้อยละ 10.31 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

2.2 กลุ่มบริษัทผู้ประกอบรถจักรยานยนต์ (Motorcycle assembler)

ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีจำนวนลูกค้ากลุ่มนี้ 5 ราย ซึ่งกลุ่มนี้มีการติดต่อซื้อขายและมีความสัมพันธ์อันดีกับทางบริษัท มาโดยตลอด ทั้งนี้ในปี 2554 และปี 2555 บริษัทมียอดขายจากลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18.71 และร้อยละ 21.01 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

4.2.3 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

การจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดของบริษัทเป็นการจำหน่ายตามคำสั่งซื้อในแต่ละครั้ง โดยลูกค้าจะมีคำสั่ง ผลิตเมื่อมีการออกยานยนต์รุ่นใหม่ (Major Change) มีการเพิ่มกำลังการผลิต หรือมีการปรับปรุงโฉมยานยนต์รุ่นเดิม (Minor Change) โดยช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทมี 2 รูปแบบ ดังต่อไปนี้

รายได้จากการขายและบริการ	2553		2554		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายตรง	172.61	95.64	235.92	99.33	245.76	80.24
2. รายได้จากบริษัท Trading	7.86	4.36	1.60	0.67	60.53	19.76
รวมรายได้	180.47	100.00	237.52	100.00	306.29	100.00

1. การจำหน่ายแก่ลูกค้าโดยตรง (Direct supplier)

บริษัทใช้การจำหน่ายแก่ลูกค้าโดยตรงเป็นช่องทางหลักในการนำเสนอสินค้าและบริการไปยังลูกค้าเป้าหมาย เนื่องจากลักษณะการออกแบบและผลิตเครื่องจักรของบริษัทที่เป็นแบบ Design to order ซึ่งลูกค้าแต่ละรายจะกำหนด Specification ที่แตกต่างกันไปทั้งในเรื่องลักษณะการใช้งานและวัสดุที่ใช้ในการผลิต ดังนั้นทางบริษัทจะทำการติดต่อกับลูกค้า โดยตรงเพื่อให้คำแนะนำและร่วมมือกันในการออกแบบเครื่องจักรที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดี ทั้งนี้ในปี 2554 และปี 2555 บริษัทมีมูลค่าการจำหน่ายแก่ลูกค้าโดยตรงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.33 และร้อยละ 80.24 จาก ยอดขายรวม ตามลำดับ

การจำหน่ายแก่ลูกค้าโดยตรงประกอบด้วย แบบการประกวดราคา (Bidding) และแบบไม่มีการประกวดราคา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลูกค้าแต่ละราย บางรายอาจส่งงานมาให้บริษัทโดยตรงโดยไม่ต้องทำการประกวดราคาในขณะที่บางรายอาจทำการคัดเลือกผู้ออกแบบและผลิต 3 – 4 รายเข้าร่วมประกวดราคา เป็นต้น

2. การจำหน่ายผ่านบริษัทซื้อขายไป (Trading company)

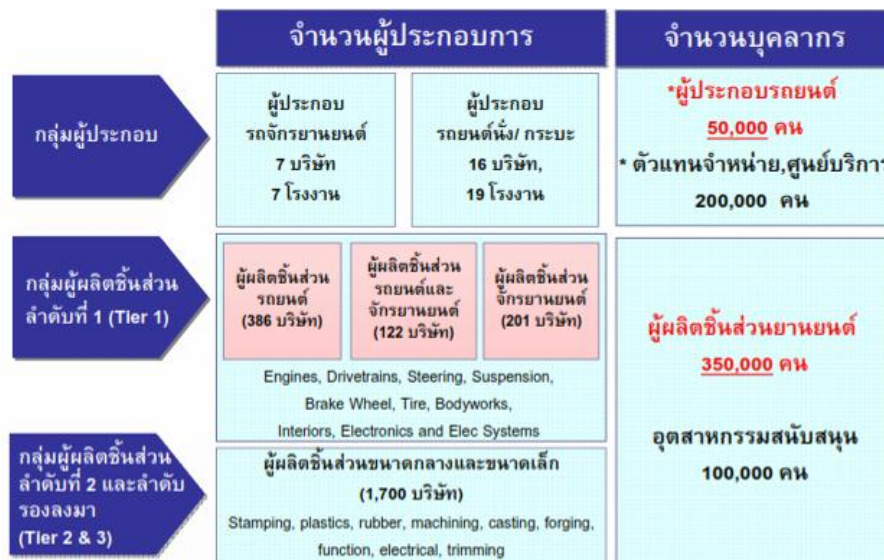
การจำหน่ายในรูปแบบนี้เกิดขึ้นได้ใน 2 ลักษณะ คือ เกิดจากการที่ผู้ประกอบการยานยนต์บางรายนั้นมีการกำหนดนโยบายในการซื้อเครื่องจักรว่าจะต้องซื้อเครื่องจักรผ่านบริษัทซื้อขายไปที่เป็นบริษัทในเครือของตนเท่านั้นไม่สามารถสั่งซื้อตรงมาที่ผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรได้ และเกิดจากการที่บริษัทซื้อขายไปแนะนำลูกค้ารายใหม่มาให้ทางบริษัท โดยบริษัทซื้อขายไปจะได้รับผลกำไรจากส่วนต่างของราคาซื้อขาย ทั้งนี้การจำหน่ายรูปแบบนี้มีสัดส่วนอยู่ในระดับต่ำ โดยในปี 2554 และปี 2555 บริษัทมีมูลค่าการจำหน่ายผ่านบริษัทซื้อขายไปคิดเป็นสัดส่วนเพียง ร้อยละ 0.67 และร้อยละ 19.76 จากยอดการจำหน่ายรวม ในปัจจุบันบริษัทและบริษัทย่อยมีการจำหน่ายสินค้าผ่านบริษัทซื้อขายไปเพียง 4 ราย ได้แก่ บริษัท ไอซี เอ็นจิเนียริง (ประเทศไทย) จำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด โอกาตะ โซเวท (ประเทศไทย) บริษัท มารูก้า แมชชีนเนอร์รี่ (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัท พีริซัน ทูลส์ เซอร์วิส (ประเทศไทย) จำกัด

นอกจากการจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศแล้วทางบริษัทยังมีการส่งออกเครื่องจักรไปยังต่างประเทศโดยมีการส่งออกไปยังประเทศเวียดนามและอินเดีย อย่างไรก็ตามเนื่องจากข้อจำกัดในด้านกำลังการผลิตทำให้ในปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นการทำตลาดในประเทศเป็นหลัก โดยเมื่อสามารถจัดสรรและวางแผนกำลังคนได้อย่างเพียงพอที่จะรองรับความต้องการในประเทศแล้วจึงทำการขยายตลาดในต่างประเทศต่อไป ทั้งนี้ในปี 2554 และปี 2555 บริษัทมียอดส่งออกเครื่องจักรไปต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.30 และร้อยละ 8.94 ของยอดขายรวม ตามลำดับ

4.2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมยานยนต์

โครงสร้างของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยประกอบไปด้วยผู้ประกอบการ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบการยานยนต์ (Automotive assembler) ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 (Tier 1 – Part manufacture) และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 2 และลำดับรองลงมา (Tier 2 & 3 – Part manufacturer) โดยจำนวนผู้ประกอบการแต่ละประเภทนั้นจะมีลักษณะของปริมาณ กล่าวคือ ผู้ประกอบการยานยนต์จะมีจำนวนน้อยที่สุดโดยมีทั้งหมด 23 บริษัทเป็นผู้ประกอบรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 16 บริษัท และผู้ประกอบรถจักรยานยนต์ 7 บริษัท ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 จะมีจำนวนมากกว่าผู้ประกอบการยานยนต์โดยมีทั้งหมด 709 บริษัท เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ 386 บริษัท ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และจักรยานยนต์ 122 บริษัท และผู้ผลิตชิ้นส่วนจักรยานยนต์ 201 บริษัท และผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 2 และลำดับรองลงมาจะมีจำนวนมากที่สุดโดยเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนขนาดกลางและขนาดเล็กถึง 1,700 บริษัท โดยโครงสร้างของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยสามารถแสดงได้ดังในภาพ



ที่มา : สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

อุตสาหกรรมการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

เครื่องจักรแต่ละประเภทที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์จะมีรูปแบบและคุณสมบัติที่แตกต่างกันไปตามลักษณะการใช้งานของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์แต่ละกลุ่ม โดยผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 2 และลำดับรองลงมาจะมีความต้องการใช้เครื่องจักรสำหรับการขึ้นรูป ตัด เล็ม เชื่อมหรือหล่อชิ้นงานประเภทต่างๆ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 ในขณะที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 ก็มีความต้องการใช้เครื่องจักรในการทดสอบการวิ่ง ทดสอบ ทดสอบความแข็งแรง ทดสอบลักษณะชิ้นส่วน ยานยนต์ และ/หรือชุดชิ้นส่วนย่อย ที่ซื้อมาจากผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 2 ก่อนที่ประกอบเป็นชุดชิ้นส่วนของระบบต่างๆ ในยานยนต์เพื่อจำหน่ายต่อไปยังผู้ประกอบการยานยนต์อีกทอดหนึ่ง โดยผู้ประกอบการยานยนต์ก็จะใช้เครื่องจักรสำหรับขันน็อต และประกอบชุดชิ้นส่วนเข้ากับตัวถังและระบบอื่นๆ จนได้มาซึ่งยานยนต์สำเร็จรูป และส่งให้ผู้แทนจำหน่ายต่อไป ซึ่งจะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการทั้ง 3 กลุ่มมีการดำเนินธุรกิจที่เชื่อมโยงกันเป็นห่วงโซ่อุปทาน

จากการที่ในปัจจุบันประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของผู้ผลิตรายอื่นมากกว่า 20 ราย ทั้งในส่วนของการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศและการผลิตเพื่อการส่งออก และมีจำนวนบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 มากกว่า 700 ราย ทำให้ผู้ประกอบการยานยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีความต้องการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดในการดำเนินธุรกิจมาก อย่างไรก็ตามในปัจจุบันประเทศไทยยังมีบริษัทออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่ได้รับการยอมรับและความเชื่อมั่นจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมในเรื่องของการออกแบบและมาตรฐานคุณภาพอยู่ประมาณ 60 - 70 ราย ในขณะที่ความต้องการเครื่องจักรนั้นมีความเพิ่มขึ้นตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ ดังนั้น ธุรกิจการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยจึงเป็นธุรกิจที่มีความน่าสนใจและน่าจับตามอง

แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลัก ดังต่อไปนี้

1. ความถี่ในการออกยานยนต์โมเดลใหม่และการทำโมเนอริเซนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม
2. แผนการลงทุนของผู้ผลิตรายอื่นรายใหญ่ในประเทศไทย
3. สภาพแวดล้อมของประเทศไทยและนโยบายรัฐบาลที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

1. ความถี่ในการออกยานยนต์โมเดลใหม่และการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจยานยนต์มาเป็นระยะเวลานานกว่า 10 ปี ทำให้ทราบว่าโดยเฉลี่ยแล้วผู้ผลิตรายานยนต์มีรอบในการออกยานยนต์โมเดลใหม่และการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม ดังแสดงในตารางนี้

ประเภทยานยนต์	รอบการออกโมเดลใหม่	รอบการทำไมเนอร์เชนจ์
รถยนต์	4 – 5 ปี	2 – 2.5 ปี
รถกระบะ	8 – 10 ปี	1.5 – 2 ปี
รถจักรยานยนต์	1 – 1.5 ปี	7 – 8 รอบ/ปี

ที่มา : ข้อมูลจากผู้บริหารของบริษัท

ผู้ประกอบการและผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จะมีความต้องการซื้อเครื่องจักรเมื่อผู้ประกอบการมีการออกยานยนต์โมเดลใหม่เข้าสู่ตลาด หรือมีการขยายกำลังการผลิตยานยนต์เพิ่มขึ้น และจะมีความต้องการเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึดเมื่อมีการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม ดังนั้นความถี่ในการออกโมเดลใหม่และการทำไมเนอร์เชนจ์ถึงส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด อย่างไรก็ตามจากการที่ในปัจจุบันธุรกิจการจำหน่ายยานยนต์มีสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้ผู้ผลิตและจำหน่ายยานยนต์แต่ละรายพยายามนำเสนอรถยนต์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอยู่เสมอเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดจากคู่แข่ง ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มความถี่ในการออกโมเดลใหม่หรือการทำไมเนอร์เชนจ์โมเดลเดิม ดังนั้นความต้องการเครื่องจักรใหม่และความต้องการเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึดจึงมีแนวโน้มว่าจะปรับตัวสูงขึ้นในอนาคต

ในระหว่างปี 2552 ถึงปัจจุบัน ผู้ผลิตรายานยนต์มีความถี่ในการออกยานยนต์โมเดลใหม่และการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม ดังนี้

	ปี 2552		ปี 2553	
	Full Model Change (Major Change)	Minor Change	Full Model Change (Major Change)	Minor Change
ไตรมาส 1	Nissan Teana	Toyota Yaris	Mazda 2 Sedan	Toyota Corolla Altis Sportivo Isuzu D-Max X-Series Isuzu Mu-7 Groove Toyota Vios Mitsubishi Lancer EX RalliArt
ไตรมาส 2		Toyota Altis 2.0 Ford Everest		Mitsubishi Triton CNG Ford Escape Honda Jazz Active Plus
ไตรมาส 3	Mitsubishi Lancer EX	Mitsubishi Triton Toyota Camry Hybrid Toyota Hilux Vigo 2.5 VNT Ford Escape Nissan Navara Calibre 5AT Isuzu D-Max Super Platinum Isuzu Mu-7 Super Platinum Mazda 3 Nissan Tiida	Ford Fiesta	Mazda 3 Toyota Corolla Altis CVT Honda Civic Modulo Toyota Vios TRD Sportivo Toyota Hiace & Commuter Isuzu D-Max Super Titanium Isuzu Mu-7 Super Titanium
ไตรมาส 4	Mazda 2 Hatchback Honda Freed	Toyota Camry 2.0 Extremo Chevrolet Aveo 1.6 Honda CR-V	Toyota Prius Chevrolet Cruz	Ford Ranger Wildtrak Ford Focus Honda Accord

ที่มา : การรวบรวมข้อมูลข่าวสารในวงการยานยนต์โดยที่ปรึกษาทางการเงิน

	ปี 2554		ปี 2555	
	Full Model Change (Major Change)	Minor Change	Full Model Change (Major Change)	Minor Change
ไตรมาส 1	Mazda 3 2.0 Honda Brio	Mitsubishi Triton 2.5 VGT Mitsubishi Pajero Sport 2.5 VGT Honda Jazz Honda City Society Mitsubishi Lancer EX Mitsubishi Triton Plus CNG Ford Focus 5-Door Sport Plus Ford Focus 4-Door Ghia Plus Isuzu Mu-7 Choiz	Toyota Avanza Mazda BT-50 Pro Mitsubishi Mirage Toyota Camry Chevrolet Trailblazer Suzuki Swift Ford Focus	Toyota Yaris Nissan March Ford Fiesta 1.5 Toyota Prius
ไตรมาส 2		Mitsubishi Space Wagon NAVI Chevrolet Captiva	Honda Civic	Mazda 2 Mazda 3 1.6 Toyota Hilux Vigo Champ CNG
ไตรมาส 3	Isuzu D-Max	Mitsubishi Triton Plus Toyota Hilux Vigo Champ Toyota Fortuner Nissan Urvan Benzine 2.5 Toyota Camry Hybrid Extremo Toyota Vios Mazda 2 Honda Freed Limited Honda Civic Sport Pearl Mitsubishi Lancer EX 1.8 Toyota Innova Honda City	Chevrolet Sonic	Mitsubishi Pajero Sport V6 Honda Jazz Hybrid Toyota Hilux Vigo Champ 5AT Toyota Fortuner 5AT Honda City CNG
ไตรมาส 4	Chevrolet Colorado Nissan Almera Ford Ranger	Toyota Vios TRD Sportivo II Mitsubishi Pajero Sport 2.4 Mitsubishi Triton Nissan Teana Nissan Navara Nissan X-Trail	Nissan Sylphy Honda CR-V	Honda Freed Toyota Innova Mazda 2 Racing Series Toyota Corolla Altis E85

ที่มา : การรวบรวมข้อมูลข่าวสารในวงการยานยนต์โดยที่ปรึกษาทางการเงิน

2. แผนการลงทุนของผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่ในประเทศไทย

การลงทุนของผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่ในการขยายฐานการผลิต หรือเพิ่มกำลังการผลิตในประเทศไทยนั้นสามารถสะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจยานยนต์ ซึ่งหากผู้ผลิตยานยนต์ชั้นนำมีการขยายฐานการผลิตมายังในประเทศไทยมากขึ้น ความต้องการใช้เครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์จะมีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้นเช่นกัน โดยสามารถสรุปแผนการลงทุนของผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่ได้ ดังต่อไปนี้

ผู้ผลิตยานยนต์ / ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	มูลค่าเงินลงทุน (ล้านบาท)	แผนการลงทุน	ช่วงที่จะเปิดสายการผลิต
1. โตโยต้า	7,000 1,200	ตั้งโรงงานใหม่ (เกตุเวย์ 2) สำหรับผลิตรถยนต์อีโคคาร์ ที่นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ จ.ฉะเชิงเทรา ฟื้นฟูโรงงานที่เอดับเบิลยู สำหรับผลิตรถฟอร์จูนเนอร์ ที่เขตพระประแดง	ก.ค. 2556 ปลายปี 2555
2. มิตซูบิชิ	15,000	โรงงานสำหรับผลิตรถยนต์อีโคคาร์ "Mirage" ที่นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	มี.ค. 2555
3. ซูซูกิ	7,500	โรงงานสำหรับผลิตรถยนต์อีโคคาร์ "Swift" ที่จ.ระยอง	มี.ค. 2555
4. อีซูซุ	6,500	โรงงานสำหรับผลิตรถกระบะ ที่นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์	ต.ค. 2555
5. จาโตโค	7,000	โรงงานสำหรับผลิตเกียร์อัตโนมัติ และเกียร์อัตโนมัติอัตราทดผันแปร (ซีวีที) ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร จ.ชลบุรี	ปี 2556
6. บริดจสโตน	20,000	โรงงานสำหรับผลิตรยางรถยนต์ ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ จ.ระยอง	ปี 2558

ที่มา : ข้อมูลจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ วันจันทร์ที่ 19 มีนาคม 2555 ปีที่ 25 ฉบับที่ 8579

3. สภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยและนโยบายรัฐบาลที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

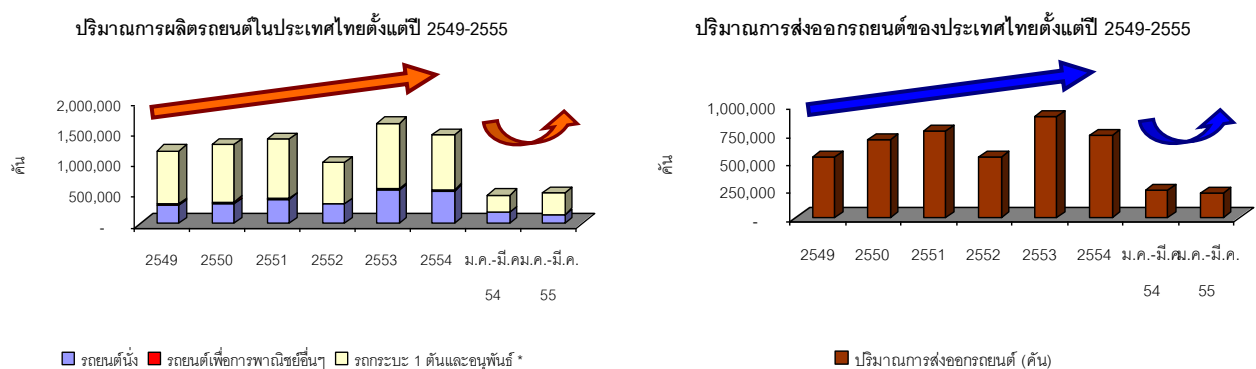
สภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย

ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตของผู้ผลิตยานยนต์คุณภาพชั้นนำหลายรายไม่ว่าจะเป็นยี่ห้อ โตโยต้า ฮอนด้า นิสสัน มิตซูบิชิ มาสด้า ฟอร์ด อีซูซุ ฯลฯ ทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะกับการส่งออกและการจ้างงาน ซึ่งหากอุตสาหกรรมยานยนต์มีอัตราการเติบโตหรืออัตราการขยายตัวในระดับสูงจะสามารถดึงดูดการลงทุนหรือการขยายฐานการผลิตของผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่จากต่างประเทศมากยิ่งขึ้นซึ่งจะส่งผลดีกับธุรกิจการออกแบบและผลิตเครื่องจักร

ในการวิเคราะห์สภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยจะทำการพิจารณาจากข้อมูลปริมาณการผลิตและการส่งออกยานยนต์แต่ละประเภทเพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่จะส่งผลกระทบกับแนวโน้มของปริมาณความต้องการเครื่องจักร ดังต่อไปนี้

การผลิตและส่งออกรถยนต์

หลังจากวิกฤตเศรษฐกิจในปี 2541 ปริมาณการผลิตรถยนต์โดยรวมของประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ยกเว้นปี 2552 ที่ได้รับผลกระทบจาก Hamburger crisis) โดยปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้นจาก 1.19 ล้านคันในปี 2549 มาเป็น 1.65 ล้านคันในปี 2553 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของการผลิตรถยนต์นั่งและรถกระบะ 1 คัน โดยรถยนต์ประเภทที่มีสัดส่วนการผลิตมากที่สุดในประเทศไทย ได้แก่ รถกระบะ 1 คัน เนื่องจากผู้ผลิตยานยนต์หลายค่ายใช้ประเทศไทยเป็นฐานในการผลิตรถกระบะ 1 คันเพื่อส่งออกไปจำหน่ายยังประเทศอื่นๆ นอกจากนั้นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ปริมาณการผลิตรถยนต์ยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องคือการที่ผู้บริโภคยังคงมีความต้องการซื้อรถยนต์อยู่มาก ตลอดจนการสนับสนุนและการกระตุ้นการจับจ่ายใช้สอยจากหน่วยงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรัฐบาล สถาบันการเงิน หรือผู้จำหน่ายรถยนต์ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการขยายตัวของปริมาณการผลิตรถยนต์โดยรวมของผู้ผลิตยานยนต์ในประเทศไทย



หากพิจารณาปริมาณการผลิตรถยนต์ในปี 2554 จะเห็นว่าปริมาณการผลิตรถยนต์โดยรวมปรับลดลงจาก 1.65 ล้านคันในปี 2553 มาอยู่ที่ 1.46 ล้านคัน ซึ่งคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 11.40 ทั้งนี้เนื่องจากการเกิดมหาอุทกภัยขึ้นในประเทศไทยในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 ซึ่งส่งผลให้นิคมอุตสาหกรรมจำนวน 7 แห่งได้รับความเดือดร้อนอย่างหนัก ดังนั้นจึงส่งผลกระทบต่อความสามารถในการผลิตยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของผู้ประกอบการในประเทศไทย อย่างไรก็ตามหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้ร่วมกันฟื้นฟูและเยียวยาให้สถานการณ์กลับคืนสู่สภาวะปกติโดยเร็วที่สุด

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2555 ที่ผ่านมามีระดับการผลิตรถยนต์ต่อเดือนเฉลี่ยประมาณ 0.17 ล้านคัน ซึ่งเป็นระดับที่ฟื้นตัวจากผลกระทบจากอุทกภัยทำให้ปริมาณการผลิตในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2555 ที่ 0.50 ล้านคัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.47 ล้านคัน ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.52 ทั้งนี้ปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่ยังคงเป็นรถกระบะประเภท 1 คัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งรถกระบะ 4 ประตู โดยเป็นผลมาจากนโยบายการคืนภาษีสรรพสามิตสำหรับรถยนต์คันแรก ประกอบกับประชาชนยังคงวิตกกังวลกับสถานการณ์การเกิดอุทกภัยซ้ำในป็นีจึงหันมาบริโภครถกระบะ

ในส่วนของการส่งออกรถยนต์นั้นปริมาณมากขึ้นโดยตลอด (ยกเว้นปี 2552 ที่ได้รับผลกระทบจาก Hamburger crisis) โดยปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 0.54 ล้านคันในปี 2549 มาเป็น 0.90 ล้านคันในปี 2553 ทั้งนี้สาเหตุของการเพิ่มขึ้นนั้นยังคงมาจากการที่ผู้ผลิตรถยนต์หลายค่ายได้ทำการย้ายฐานการผลิตมายังประเทศไทยเพื่อทำการส่งออกไปยังต่างประเทศโดยเฉพาะในทวีปเอเชียซึ่งเป็นตลาดการส่งออกที่สำคัญที่สุดของประเทศไทยตามที่รัฐบาลได้สนับสนุนให้ประเทศไทยเป็น “Detroit of Asia” อย่างไรก็ตามผลการเกิดมหาอุทกภัยในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 ทำให้ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของประเทศปรับลดลงตามปริมาณการผลิตที่ลดลงด้วย

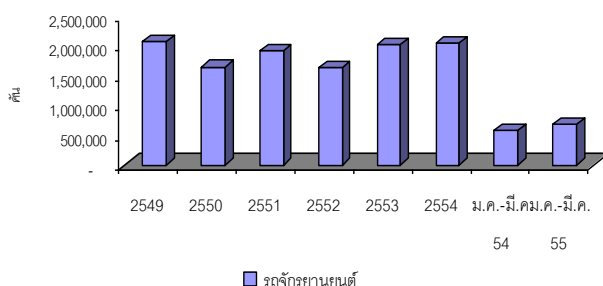
ปริมาณการส่งออกรถยนต์ในปี 2554 อยู่ที่ 0.74 ล้านคันลดลงจากปี 2553 ซึ่งอยู่ที่ 0.90 ล้านคัน หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 17.90 และปริมาณการส่งออกในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2555 อยู่ที่ 0.22 ล้านคันลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.23 ล้านคัน หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 5.84 ทั้งนี้เป็นผลมาจากการปรับแผนการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการในประเทศที่ค้างส่งรถยนต์ในช่วงเกิดอุทกภัย ประกอบกับเศรษฐกิจโลกยังอยู่ในภาวะชะลอตัวสะท้อนจากค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่ยังคงอ่อนค่า ผู้ประกอบการจึงหันมาทำการผลิตเพื่อขายในประเทศเป็นส่วนใหญ่

การผลิตและส่งออกรถจักรยานยนต์

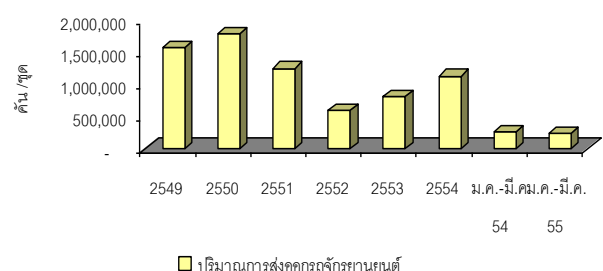
ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในปี 2549 – 2554 นั้นมีการปรับตัวขึ้นลงตามสภาวะเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ โดยมีปริมาณการผลิตที่ 2.08 ล้านคัน 1.65 ล้านคัน 1.92 ล้านคัน 1.64 ล้านคัน 2.03 ล้านคัน และ 2.05 ล้านคัน ตามลำดับ ซึ่งยอดการผลิตดังกล่าวเป็นยอดรวมทั้งการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศและผลิตเพื่อส่งออก อย่างไรก็ตามในปี 2551 – 2552 สภาวะเศรษฐกิจโลกเกิดการชะลอตัว ทำให้ผู้ผลิตรถจักรยานยนต์มีการลดปริมาณการส่งออกลงแต่ยังคงผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ทำให้ปริมาณการส่งออกในช่วงปี 2551 และปี 2552 นั้นมีการปรับลดลงโดยปริมาณการส่งออกอยู่ที่ 1.25 ล้านคันและ 0.59 ล้านคัน ตามลำดับ และปริมาณการส่งออกมีการปรับตัวสูงขึ้นในปี 2553 และปี 2554 มาอยู่ที่ 0.82 ล้านคัน และ 1.13 ล้านคัน ตามลำดับ

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2555 อยู่ที่ 0.69 ล้านคัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 0.57 ล้านคัน หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.41 ในขณะที่ปริมาณการส่งออกในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2555 อยู่ที่ 0.23 ล้านคัน ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนซึ่งอยู่ที่ 0.26 ล้านคัน หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 11.95 สะท้อนถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ที่ปรับตัวดีขึ้นถึงแม้ว่าผู้ผลิตรถจักรยานยนต์จะไม่ได้มุ่งเน้นการส่งออกเหมือนในอดีตก็ตาม

ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2549-2555



ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2549-2555



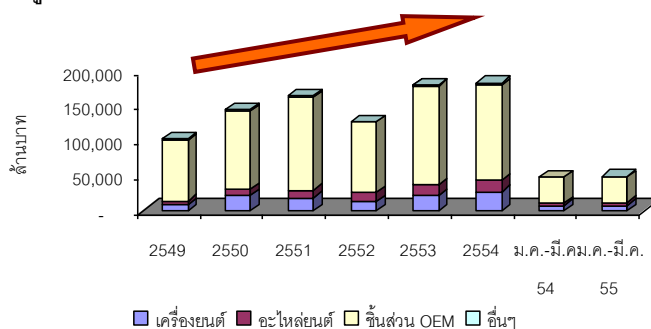
ที่มา : ศูนย์สารสนเทศยานยนต์

การส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์

มูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นมา มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง (ยกเว้นปี 2552 ที่ได้รับผลกระทบจาก Hamburger crisis) โดยในปี 2553 ประเทศไทยมีมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์รวมทั้งสิ้น 178,046 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ที่มีมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ที่ 101,370 ล้านบาท โดยชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศไทยที่มีมูลค่าการส่งออกสูงสุด คือ ชิ้นส่วน OEM (ชิ้นส่วนและอุปกรณ์สำหรับใช้ในการประกอบยานยนต์) รองลงมาเป็นเครื่องยนต์ และชิ้นส่วนอะไหล่ยนต์ ทั้งนี้มูลค่าการส่งออกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนั้นมีสาเหตุหลักมาจากการที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์รายใหญ่ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการสัญชาติไทย หรือผู้ประกอบการที่เป็นบริษัทร่วมทุนกับต่างชาตินั้นทำการลงทุนขยายกำลังการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับกับปริมาณการผลิตยานยนต์ที่เพิ่มขึ้นจากการที่ผู้ประกอบการหลายรายย้ายมาใช้ประเทศไทยเป็นฐานในการผลิตยานยนต์เพื่อส่งออกไปขายยังประเทศอื่นๆ ทั่วโลก ซึ่งสะท้อนให้เห็น

แนวโน้มและศักยภาพของการเติบโตและขยายตัวของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ซึ่งจะดึงดูดให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้นต่อไปในอนาคต

มูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2549-2555



ที่มา : ศูนย์สารสนเทศยานยนต์

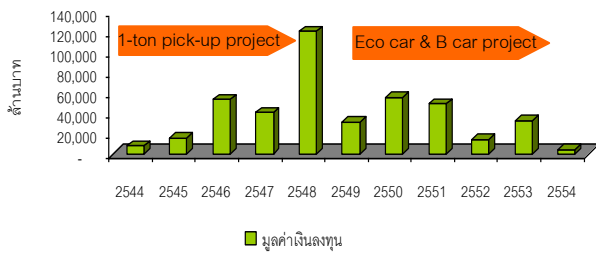
ในปี 2554 มีมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์รวมทั้งสิ้น 181,998 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2553 ที่มีมูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ที่ 178,046 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2.22 ทั้งนี้เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการเกิดอุทกภัยในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2554 มูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2555 อยู่ที่ 48,596 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2554 ที่มีมูลค่าการส่งออก 47,314 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 2.71 ทั้งนี้เนื่องจากผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ยังมุ่งเน้นการผลิตเพื่อป้อนให้กับผู้ประกอบการยานยนต์ในประเทศจากการค้างส่งยานยนต์ในช่วงเกิดอุทกภัย

นโยบายรัฐบาลที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

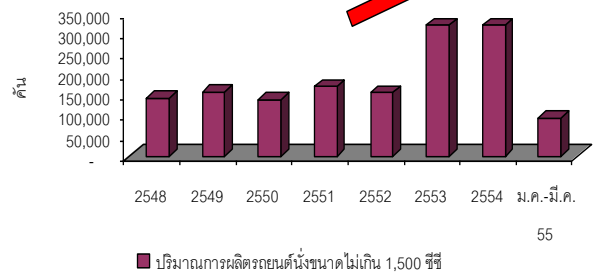
นโยบายการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

การที่รัฐบาลมีนโยบายการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยมาโดยตลอดนั้นส่งผลให้ในช่วงที่ผ่านมาผู้ประกอบการรายใหญ่โดยเฉพาะบริษัทต่างชาติไม่ว่าจะเป็นบริษัทผู้ประกอบการยานยนต์หรือผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีการขยายการลงทุนในประเทศไทยมากขึ้น เห็นได้จากมูลค่าการลงทุนที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2544 – 2554 ตามแผนภูมิดังที่ได้แสดงไว้ด้านล่าง กล่าวคือ นโยบายของภาครัฐหลายนโยบายไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น Detroit of Asia และการส่งเสริมการลงทุนในโครงการ 1-ton Pick up Project ในช่วงปี 2544 – 2548 ทำให้ผู้ประกอบการหลายรายได้ใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตรถกระบะ 1 ตัน เพื่อส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศมากขึ้น อาทิเช่น การที่โตโยต้าทำการย้ายฐานการผลิตรถกระบะ 1 ตัน รถยนต์เอนกประสงค์ เครื่องยนต์ดีเซลและชิ้นส่วนยานยนต์มายังประเทศไทย และการย้ายฐานการผลิตยานยนต์ (โดยเฉพาะรถกระบะ 1 ตัน) ของมิตซูบิชิเข้ามายังประเทศไทยเพื่อส่งออกไปจำหน่ายทั่วโลก เป็นต้น เช่นเดียวกันกับที่ในช่วงปี 2549 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบันนโยบายการส่งเสริมการลงทุนใน Eco car and B Car Project ก็เป็นตัวดึงดูดให้ผู้ประกอบการรายใหญ่หลายรายได้หันมาขยายการลงทุนสำหรับการผลิตรถยนต์ Eco car และรถยนต์ใน B segment มากขึ้น เช่น นิสสันที่ออกโมเดล “March” ฮอนด้าออกโมเดล “Brio” ซูซูกิออกโมเดล “Swift” และมิตซูบิชิออกโมเดล “Mirage” เป็นต้น โดยการขยายการลงทุนที่เกิดขึ้นดังกล่าวจะส่งผลให้ผู้ประกอบการไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการยานยนต์หรือผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับต่างๆ มีความต้องการใช้เครื่องจักรสำหรับการดำเนินธุรกิจเพิ่มมากขึ้นซึ่งจะส่งผลดีต่อธุรกิจการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดมากยิ่งขึ้น

มูลค่าเงินลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย ปี 2544-2554



ผลของนโยบายการพัฒนาโครงการ Eco car ของไทย



ที่มา : ศูนย์สารสนเทศยานยนต์

นอกจากนั้นในปัจจุบันการที่รัฐบาลได้มีการทำโครงการ “รถยนต์คันแรก” ซึ่งผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไขที่กำหนดสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ไม่เกิน 1 ล้านบาทโดยเงื่อนไขนั้นครอบคลุมถึงรถยนต์นั่งที่มีขนาดเครื่องยนต์ไม่เกิน 1,500 ซีซี และรถกระบะที่มีราคาไม่เกิน 1 ล้านบาท ยิ่งจะเป็นตัวกระตุ้นการทำตลาดยานยนต์ขนาดเล็กและประหยัดพลังงานของผู้ประกอบและจำหน่ายยานยนต์อีกทางหนึ่ง สังเกตได้จากข้อมูลสถิติปริมาณการผลิตรถยนต์นั่งขนาดไม่เกิน 1,500 ซีซีในประเทศไทยในปี 2554 ที่มีจำนวนมากกว่าปริมาณการผลิตในปี 2549 มากกว่า 1 เท่าตัว ซึ่งส่งผลให้ผู้ประกอบการยานยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีความต้องการเครื่องจักรสำหรับเพิ่มกำลังการผลิตมากขึ้น

การปรับขึ้นค่าจ้างขั้นต่ำเป็นวันละ 300 บาท

การที่รัฐบาลมีการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำในท้องที่กรุงเทพฯ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี ภูเก็ต สมุทรปราการและสมุทรสาครเป็นวันละ 300 บาท และมีการปรับค่าแรงขั้นต่ำในจังหวัดอื่นๆ เพิ่มขึ้นเป็นตัวเลขที่ลดหลั่นกันไปซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2555 นั้นจะทำให้ต้นทุนค่าแรงงานของผู้ประกอบการเอกชนปรับสูงขึ้นโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่ต้องใช้แรงงานคนเป็นจำนวนมาก (Labor Intensive Industry) ถึงแม้ว่าแรงงานหรือบุคลากรในธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ส่วนใหญ่จะเป็นแรงงานที่มีทักษะและความชำนาญสูง (Skill labor) ที่โดยปกติจะได้ค่าแรงในระดับปานกลางถึงสูงโดยไม่ได้อ้างอิงกับระดับค่าแรงขั้นต่ำอยู่แล้ว แต่อย่างไรก็ตามบริษัทเอกชนจะยังคงได้รับผลกระทบจากการปรับขึ้นเงินเดือนหรือผลตอบแทนให้กับพนักงานในแต่ละปีซึ่งจะอ้างอิงตามตัวเลขการจ่ายค่าแรงเฉลี่ยในอุตสาหกรรม ทำให้ต้นทุนแรงงานของผู้ประกอบการปรับสูงขึ้นในระดับหนึ่ง ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องปรับตัวโดยการเพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรเพื่อเพิ่มผลผลิตของบริษัทให้สูงขึ้นเพื่อสามารถชดเชยกับต้นทุนค่าแรงที่สูงขึ้น

สภาวะการแข่งขันในธุรกิจการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด

จากการที่ในปัจจุบันประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ของบริษัทชั้นนำหลายรายไม่ว่าจะเป็นยี่ห้อ โตโยต้า ฮอนด้า นิสสัน มิตซูบิชิ มาสด้า ฟอर्ड ฮีลี่ย์ ฯลฯ และมีจำนวนบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 มากกว่า 700 ราย ทำให้ปริมาณความต้องการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดของผู้ประกอบการประเภทต่างๆ ในอุตสาหกรรมยานยนต์ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการยานยนต์ และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แต่ละลำดับนั้นมีมาก ในขณะที่จำนวนบริษัทผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่ได้รับการยอมรับและความเชื่อมั่นจากลูกค้าในเรื่องของคุณภาพและการจัดส่งมีอยู่ประมาณ 60 – 70 บริษัทจากข้อมูลของผู้บริหาร นั่นคือในปัจจุบันอุปสงค์หรือความต้องการเครื่องจักรในตลาดนั้นมีมากกว่าอุปทานหรือปริมาณเครื่องจักรที่มีอยู่ในตลาด หรือกล่าวได้ว่า “ตลาดยังคงเป็นของผู้ขาย” ดังนั้น ในปัจจุบันสภาวะการแข่งขันในธุรกิจนี้จึงไม่รุนแรง

อย่างไรก็ตาม ในธุรกิจการจำหน่ายยานยนต์นั้นการทำการตลาดของผู้ผลิตและจำหน่ายยานยนต์แต่ละรายจะเป็นแบบ “Head to head” คือ เมื่อบริษัทหนึ่งทำการออกโมเดลใหม่หรือทำโมเนอเรนจ์โมเดลเดิมเข้าสู่ตลาดบริษัทอื่นๆ ก็จะเร่งออกโมเดลใหม่หรือทำโมเนอเรนจ์ตามเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด ทำให้ผู้ประกอบการรวมถึงผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์แต่ละรายมีความต้องการใช้เครื่องจักรในระยะเวลาที่ใกล้เคียงกัน ลักษณะงานที่เข้าสู่บริษัทที่ออกแบบและผลิตเครื่องจักรนั้นจึงเป็นงานที่เร่งด่วนและมีข้อจำกัดด้านระยะเวลาการส่งมอบเป็นส่วนใหญ่ ดังนั้น รูปแบบการแข่งขันในธุรกิจนี้จึงมีลักษณะของการแข่งขันกันเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและยอมรับจากลูกค้าว่าจะมีกำลังการผลิตเพียงพอที่จะสามารถออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่มีคุณภาพและส่งมอบได้ทันตามกำหนดเวลา

สำหรับในเรื่องโอกาสในการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่นั้นเนื่องจากธุรกิจการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์นั้นเป็นธุรกิจที่ต้องอาศัยทักษะและความเชี่ยวชาญในระดับสูง ดังนั้น จึงเป็นการยากที่คู่แข่งรายใหม่จะเข้ามาสู่ธุรกิจ แต่จากการที่ธุรกิจนี้เป็นธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตอยู่มากจึงมีความเป็นไปได้ที่ผู้ประกอบการต่างชาติที่มีความเชี่ยวชาญทั้งด้านเงินทุนและเทคโนโลยีจะเข้ามาแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด อย่างไรก็ตามด้วยเวลาที่บริษัทมีความสามารถในการแข่งขันและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและ Supplier มาเป็นระยะเวลานาน ตลอดจนมีความได้เปรียบผู้ประกอบการต่างชาติในเรื่องของความยืดหยุ่นในการเจรจาต่อรองกับลูกค้าในประเทศ ทำให้บริษัทสามารถแข่งขันได้ในระยะยาว

บริษัทได้ประเมินสภาวะการแข่งขันในธุรกิจการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดดังที่กล่าวมาแล้ว จึงได้กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดโดยเน้นกลุ่มลูกค้าระดับบน (High-end customer) ที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพการออกแบบและความสามารถในการผลิตเครื่องจักรที่มีคุณภาพเพื่อส่งมอบได้ทันตามกำหนดเวลา เพื่อหลีกเลี่ยงสงครามราคา และยังมีนโยบายในการเพิ่มความหลากหลายของเครื่องจักรในทุกๆปี เพื่อขยายฐานลูกค้า นอกจากนั้นแล้ว บริษัทยังได้สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจกับผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของลูกค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเครื่องจักรที่ออกแบบและผลิตโดยบริษัทอีกด้วย

เมื่อพิจารณาตลาดเฉพาะในส่วนของผู้ประกอบการในธุรกิจการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดที่มีการนำเสนอสินค้าและบริการคล้ายคลึงกับกลุ่มบริษัทนั้น พบว่าเป็นตลาดที่มีการกระจายตัวของผู้ประกอบการมาก (Fragmented market) โดยไม่มีผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่งสามารถครอบครองตลาดได้อย่างชัดเจน โดยกลุ่มบริษัทที่มีคู่แข่งที่น่าเสนอสินค้าและบริการที่คล้ายคลึงกับกลุ่มบริษัทจำนวน 9 ราย ดังรายชื่อต่อไปนี้

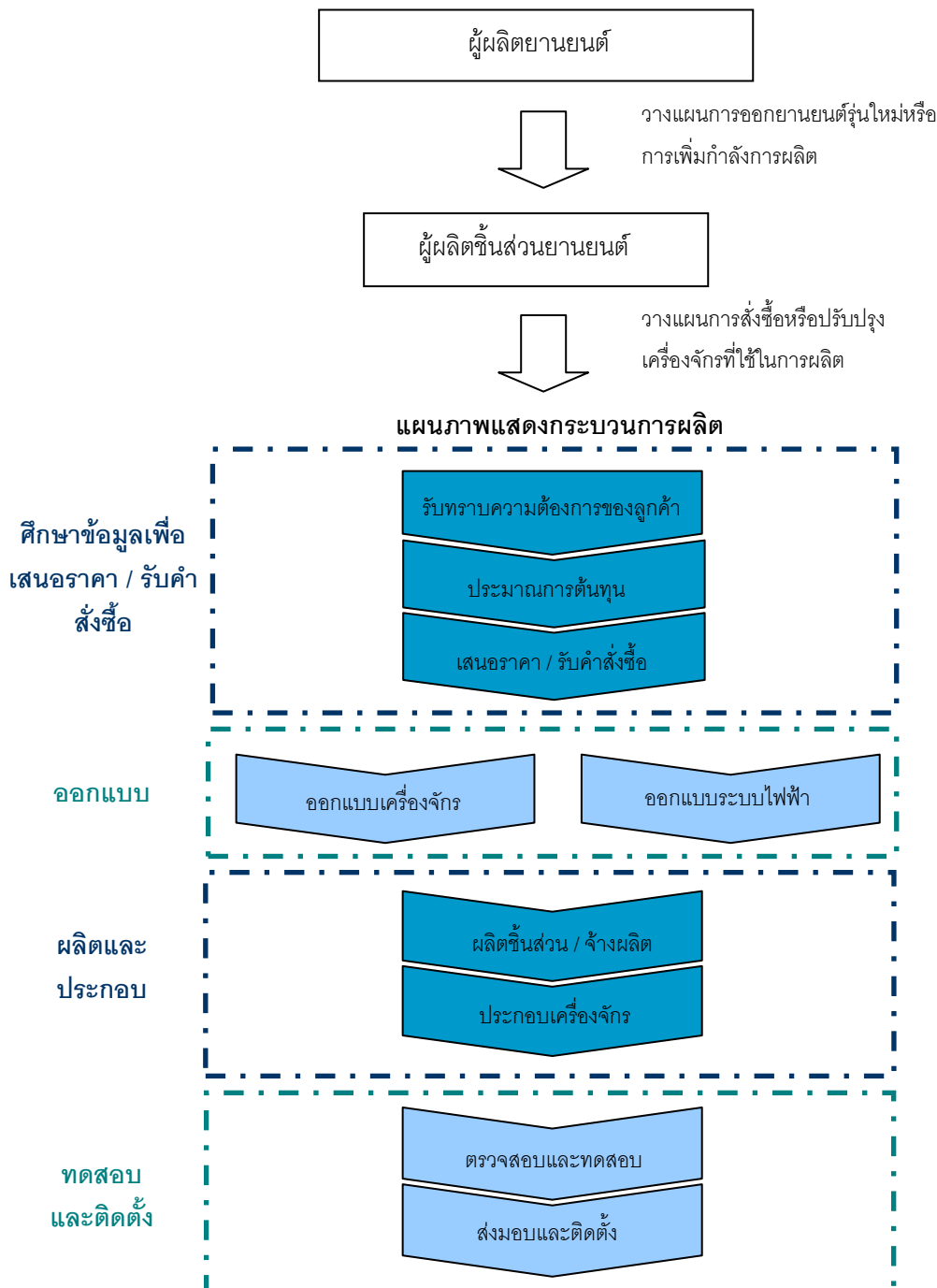
รายชื่อ	ยอดขายปี 2554 (ล้านบาท)	ประเภทสินค้าที่แข่งขันกับบริษัท						
		เครื่องทดสอบ การรื้อ	เครื่องล้าง	เครื่องกดอัด	เครื่องขันน็อต	เครื่องประกอบ	เครื่องทำ สัญญาณ	เครื่องกลึง/ไส/ ปาด/เจาะ
บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	237.52	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
1. บริษัท เอ.ไอ.เทคโนโลยี จำกัด	367.75	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2. บริษัท ฮิคารี เทค (ประเทศไทย) จำกัด	410.17	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3. บริษัท ซีเอฟที เอ็นจิเนียริง จำกัด	356.32		✓	✓			✓	
4. บริษัท อินเตอร์เฟส โซลูชั่น จำกัด	257.14		✓	✓			✓	
5. บริษัท บี.พี.เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	134.88			✓				
6. บริษัท ไทยเซ็นทรัล เมคคานิกส์ จำกัด	140.37					✓		
7. บริษัท บันเทคนิก้า ไทย จำกัด	25.17						✓	
8. บริษัท ทีเคเอ จำกัด	267.35							✓
9. บริษัท ยามาฮากิ อีเคะ (ไทยแลนด์) จำกัด	106.05							✓

ที่มา : ข้อมูลจากบริษัท และจาก www.bol.co.th

4.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

4.3.1 ขั้นตอนการออกแบบและผลิต

ขั้นตอนการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดของบริษัทในแต่ละประเภท จะมีกระบวนการที่คล้ายคลึงกัน โดยขั้นตอนการผลิตของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 4 ขั้นตอนใหญ่ ได้แก่ 1) การศึกษาข้อมูลเพื่อเสนอราคาและยืนยันคำสั่งซื้อ 2) การออกแบบ 3) การผลิตชิ้นส่วนและประกอบเครื่องจักร และ 4) การทดสอบและติดตั้งเครื่องจักร ซึ่งสามารถแสดงดังแผนภาพต่อไปนี้



1. ขั้นตอนการศึกษาข้อมูลเพื่อเสนอราคาและยืนยันคำสั่งซื้อ

- บริษัทจะทำการศึกษาข้อมูล และสอบถามความต้องการของลูกค้าโดยละเอียด เพื่อให้สามารถออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่ตรงความต้องการใช้งานของลูกค้า ทั้งนี้ การได้รับทราบข้อมูลที่ละเอียดนั้น จะช่วยให้กระบวนการออกแบบเครื่องจักรเป็นไปได้โดยเร็ว ลดการปรับปรุง และแก้ไขเครื่องจักรส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการต้นทุนในการผลิตที่ดีขึ้นของบริษัท
- โดยบริษัทจะนำเสนอรูปแบบของเครื่องจักรเบื้องต้น ตลอดจนวิธีการใช้งานให้แก่ลูกค้าเพื่อพิจารณา หลังจากนั้นจึงทำการประมาณการต้นทุนการออกแบบและผลิต และกำหนดราคาเครื่องจักรเพื่อนำเสนอต่อลูกค้าในลำดับต่อไป

2. ขั้นตอนการออกแบบ

- ภายหลังจากการได้รับคำยืนยันคำสั่งซื้อจากลูกค้า นั้น บริษัทจะทำการออกแบบเครื่องจักรโดยละเอียด ทั้งในส่วนการออกแบบตัวเครื่องจักร (Mechanics) และการออกแบบระบบไฟฟ้า (Electric) เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานของเครื่องจักรให้สามารถใช้งานได้ตามกำหนด โดยบริษัทจะนำเสนอแบบเครื่องจักรในรูปแบบ 3 มิติ (3D model) ตลอดจนลักษณะการทำงาน ให้ลูกค้าพิจารณาและทำการยืนยันแบบเพื่อ ทำการผลิตต่อไป
- ขั้นตอนการออกแบบ โดยทั่วไปแล้วจะใช้เวลาประมาณ 1 – 1.5 เดือน

3. ขั้นตอนการผลิตชิ้นส่วนและการประกอบเครื่องจักร

- เมื่อได้รับการยืนยันคำสั่งผลิตจากลูกค้า บริษัทจะทำการจัดหาส่วนประกอบของเครื่องจักร ตามรายละเอียดที่ได้ออกแบบไว้ โดยแบ่งเป็น ชิ้นส่วนที่บริษัทจะทำการผลิตเอง และชิ้นส่วนที่ซื้อจากผู้ประกอบการรายอื่น
- หลังจากนั้น จะทำการประกอบเครื่องจักรรวมถึงการเดินระบบไฟฟ้า ติดตั้งตู้ และแผงควบคุมพร้อมลงโปรแกรมการควบคุมการปฏิบัติงานของเครื่องจักร
- ขั้นตอนการผลิตชิ้นส่วนและประกอบเครื่องจักร ทั่วไปจะใช้ระยะเวลาประมาณ 2 – 4 เดือน

4. ขั้นตอนการทดสอบและติดตั้งเครื่องจักร

- หลังจากการประกอบและลงโปรแกรมการควบคุมการปฏิบัติงานของเครื่องจักรแล้ว บริษัทจะทำการตรวจสอบการใช้งานของเครื่องจักรโดยบุคลากรของบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าเครื่องจักรสามารถใช้งานได้ตามความต้องการของลูกค้า หลังจากนั้นจึงเชิญลูกค้ามาตรวจสอบและทดสอบเครื่องจักรในลำดับต่อไป
- เมื่อลูกค้าทำการทดสอบเครื่องจักรที่โรงงานของบริษัทแล้ว จะกำหนดวันเวลาในการส่งมอบและติดตั้งเครื่องจักรที่โรงงานของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะทำการตรวจสอบและทดสอบเครื่องจักรอีกครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าสามารถใช้งานได้ตรงตามความต้องการ และทำการรับมอบเครื่องจักรจากทางบริษัท หลังจากนั้นฝ่ายบริการก็จะทำหน้าที่ในการติดตามและให้บริการหลังการขายต่อไป
- ขั้นตอนการทดสอบและติดตั้งเครื่องจักร โดยทั่วไปจะใช้ระยะเวลาประมาณ 1- 1.5 เดือน

4.3.2 วัตถุดิบที่สำคัญ

ส่วนประกอบที่สำคัญในกระบวนการผลิตและประกอบเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด แบ่งเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ชิ้นส่วนมาตรฐาน (Standard part) ชิ้นส่วนพิเศษ (Special part) ชิ้นส่วนจ้างผลิต (Outsourcing part) และชิ้นส่วนผลิตเอง

(Making part) ซึ่งใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปเป็นวัตถุดิบ ทั้งนี้ส่วนประกอบทั้ง 4 ประเภท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 79 - 84 ของต้นทุนผลิตรวมในช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยบริษัททำการจัดหาวัตถุดิบดังกล่าว ดังนี้

1. ชิ้นส่วนมาตรฐาน (Standard part)

ชิ้นส่วนมาตรฐาน คือ ชิ้นส่วนที่มีการกำหนดรูปแบบและขนาดเป็นมาตรฐานเดียวกันในอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถสั่งซื้อได้ง่าย เช่น ระบบไฟฟ้า (Electrical system) ระบบลม (Pneumatic system) ระบบไฮดรอลิก (Hydraulic system) ในการสั่งซื้อชิ้นส่วนมาตรฐานนั้นบริษัทมีนโยบายในการสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายภายในประเทศที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และมีความยืดหยุ่นในการเจรจาต่อรองสูง โดยในการสั่งซื้อจะทำการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพจากผู้จำหน่ายหลายราย เพื่อให้ได้มาซึ่งชิ้นส่วนที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมภายในระยะเวลาที่กำหนด

ในปี 2554 และปี 2555 สัดส่วนต้นทุนของชิ้นส่วนมาตรฐานคิดเป็นร้อยละ 47.58 และร้อยละ 67.96 จากต้นทุนรวมตามลำดับ โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยสั่งซื้อชิ้นส่วนมาตรฐานจากผู้จำหน่ายรายใดมากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

2. ชิ้นส่วนพิเศษ (Special part)

ชิ้นส่วนพิเศษ คือ ชิ้นส่วนที่ต้องใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตซึ่งจะต้องใช้เงินลงทุนในเครื่องจักรจำนวนมาก ซึ่งในปัจจุบันยังไม่สามารถผลิตเองได้ เช่น หน่วยทดสอบการรั่ว (Leak tester unit) เครื่องขันน็อต (Nut tightening unit) และหน่วยการทำสัญลักษณ์ (Marking unit) โดยบริษัทต้องสั่งซื้อจากทางพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งในปัจจุบันมีการซื้อหน่วยทดสอบการรั่วจากทางบริษัท คอสโมเวฟ เทคโนโลยี จำกัด ซื้อเครื่องขันน็อตจากทางบริษัท เอสทิด คอร์ปอเรชั่น จำกัด และซื้อหน่วยการทำสัญลักษณ์จากบริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด

ในปี 2554 และปี 2555 สัดส่วนต้นทุนของชิ้นส่วนพิเศษคิดเป็นร้อยละ 10.92 และร้อยละ 8.32 จากต้นทุนรวมตามลำดับ โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยสั่งซื้อชิ้นส่วนพิเศษจากพันธมิตรทางธุรกิจรายใดในมูลค่าการสั่งซื้อมากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

3. ชิ้นส่วนจ้างผลิต (Outsourcing part)

ชิ้นส่วนจ้างผลิต คือ ชิ้นส่วนที่บริษัทว่าจ้างคนนอกให้ผลิตชิ้นส่วนแทนบริษัท เช่น ชิ้นส่วนงานโครงสร้าง ชิ้นส่วนงานกลึง เจาะ ปาด พับ งอ และชิ้นส่วนงานชุบผิว เนื่องจากการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อให้ครอบคลุมการผลิตชิ้นส่วนได้ทุกรูปแบบนั้นต้องใช้เงินลงทุนมาก ดังนั้นหากเป็นชิ้นส่วนที่บริษัทไม่สามารถผลิตได้ หรือไม่คุ้มค่าที่จะผลิตบริษัทจะว่าจ้างบริษัทอื่นในการผลิต ในการจ้างผลิตนั้นบริษัทมีนโยบายส่งงานให้บริษัทในประเทศโดยเฉพาะบริษัทที่มีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับโรงงานของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถจัดส่งชิ้นงานที่มีคุณภาพได้ตามกำหนดเวลา

ในปี 2554 และปี 2555 สัดส่วนต้นทุนของชิ้นส่วนจ้างผลิตคิดเป็นร้อยละ 18.40 และร้อยละ 14.47 จากต้นทุนรวมตามลำดับ โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยสั่งซื้อชิ้นส่วนจ้างผลิตจากผู้จำหน่ายรายใดมากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

4. ผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูป

บริษัทใช้เหล็กแปรรูปไม่ว่าจะเป็นเหล็กแผ่น เหล็กหล่อ ฯลฯ มาผ่านขั้นตอนการเจาะ ตัด ขัด เจียรผิว ชุบแข็ง และทำสีจนได้เป็นชิ้นส่วนผลิตเอง (Making part) เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบของเครื่องจักร ซึ่งชิ้นงานแต่ละชิ้นจะมีลักษณะที่แตกต่างกันไปตามรูปแบบเครื่องจักร ในการซื้อผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปนั้นบริษัทมีนโยบายในการสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายภายในประเทศเป็นหลักเนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อครั้งละไม่มาก โดยในการสั่งซื้อจะทำการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพจากผู้จำหน่ายหลายรายเพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมภายในระยะเวลาที่กำหนด

ในปี 2554 และปี 2555 สัดส่วนต้นทุนของผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปคิดเป็นร้อยละ 1.60 และร้อยละ 3.64 จากต้นทุนรวมตามลำดับ เนื่องจากต้นทุนหลักของเครื่องจักรที่บริษัทออกแบบนั้นจะอยู่ที่ต้นทุนค่าออกแบบและต้นทุนชิ้นงานพิเศษที่บริษัทไม่สามารถผลิตเองได้ โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เหล็กจากผู้จำหน่ายรายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

ในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทนั้นลูกค้าบางรายมีการกำหนดรายชื้อผู้จำหน่ายมาให้ซึ่งทางบริษัทจะต้องสั่งซื้อวัตถุดิบและขึ้นส่วนจากผู้จำหน่ายที่ลูกค้ากำหนดเท่านั้น อย่างไรก็ตามจากการที่บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาด้วยวิธีการบวกอัตรากำไรจากต้นทุน (Cost plus pricing) ทำให้สามารถลดภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นบางส่วนไปให้กับลูกค้าได้

การผลิตขึ้นส่วนผลิตเองจากผลิตภัณฑ์หลักแปรรูปนั้น บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนจำนวนขึ้นส่วนที่ผลิตเอง (Making part) ให้มากขึ้น และลดการซื้อขึ้นส่วนจ้างผลิต (Outsourcing part) ให้น้อยลง

ประเภทของขึ้นส่วนที่บริษัทสามารถผลิตเองได้แก่ชิ้นส่วนฐานเครื่อง (Base plate and top plate) และส่วนประกอบภายในของเครื่องจักร ยกเว้นขึ้นส่วนประเภทโครงสร้างที่ต้องทำงานเชื่อมโลหะ งานตัดและงานพับโลหะ ซึ่งเครื่องจักรของบริษัทไม่สามารถทำได้ โดยบริษัทมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตขึ้นส่วน 22 เครื่อง ประกอบด้วยเครื่องกัด (Milling machine) เครื่องกลึง (Lathe) เครื่องเจียรราบ (Surface grinder) เครื่องไส/ปาด/เจาะความเที่ยงตรงสูง (CNC machining center) เครื่องมือวัด 3 มิติ (Coordinate measuring machine) เป็นต้น

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณามูลค่าการสั่งซื้อส่วนประกอบและวัตถุดิบในอดีตที่ผ่านมาจะพบว่าส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 80 จะเป็นการสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศ โดยขึ้นส่วนที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศจะเป็นขึ้นส่วนพิเศษบางประเภทซึ่งต้องสั่งซื้อจากผู้ผลิตในต่างประเทศเท่านั้น

หน่วย: ล้านบาท

วัตถุดิบ	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ในประเทศ						
ขึ้นส่วนมาตรฐาน	60.73	52.88	64.33	48.06	117.74	67.45
ขึ้นส่วนจ้างผลิต	31.66	27.57	36.05	26.93	25.26	14.47
ขึ้นส่วนพิเศษ	14.08	12.26	11.13	8.32	14.52	8.32
ผลิตภัณฑ์หลักแปรรูป	1.98	1.72	1.80	1.34	6.35	3.64
รวมในประเทศ	108.45	94.44	113.31	84.65	163.87	93.88
ต่างประเทศ						
ขึ้นส่วนมาตรฐาน	-	-	-	-	0.71	0.41
ขึ้นส่วนพิเศษ	6.39	5.56	20.54	15.35	9.98	5.72
รวมต่างประเทศ	6.39	5.56	20.54	15.35	10.69	6.12
มูลค่าสั่งซื้อรวม	114.84	100.00	133.85	100.00	174.56	100.00

นอกจากการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญแล้ว ปัจจัยที่ทางบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า คือ การจัดหาทีมวิศวกรที่มีความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิตสินค้า เนื่องจากการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดจะต้องใช้วิศวกรที่มีความเข้าใจเชิงลึกในกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอนตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบเครื่องจักรจนถึงขั้นตอนการส่งมอบและติดตั้งเครื่องจักรที่หน้างานลูกค้า โดยในขั้นตอนการออกแบบนั้นบริษัทใช้คอมพิวเตอร์ CAD / CAM (Computer Aided Design / Computer Aided Manufacturing) ในการออกแบบเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดซึ่งสามารถจำลองแบบเครื่องจักรใน 3 มิติ (3D Model) เพื่อให้ลูกค้าเห็นส่วนประกอบของเครื่องจักรในแต่ละมิติที่ชัดเจนขึ้น

4.3.3 กำลังการผลิต

ด้วยลักษณะธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นผู้ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดเป็นการให้บริการที่ใช้ความสามารถของบุคลากรเป็นหลัก ทำให้กำลังการผลิตของบริษัทขึ้นอยู่กับจำนวนและความสามารถของบุคลากรเป็นหลัก โดยขั้นตอนที่ปัจจุบันเป็นข้อจำกัดในด้านกำลังการผลิตของบริษัท ได้แก่ ขั้นตอนการออกแบบ และขั้นตอนการประกอบ

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาความสามารถในการผลิตด้วยจำนวนบุคลากร ณ 31 ธันวาคม 2555 กำลังการผลิตสามารถแสดงได้ดังนี้

	ฝ่ายออกแบบ	ฝ่ายผลิตและประกอบ
จำนวนบุคลากร ณ 31 ธ.ค. 55	38	38
จำนวนเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้ต่อปี*	192 เครื่อง	216 เครื่อง
จำนวนเครื่องจักรใหม่ในปี 2555**	149 เครื่อง	149 เครื่อง
% การใช้กำลังการผลิต	77.60 %	68.98 %**

* คำนวณจากเครื่องจักรที่ใช้เฉลี่ยใช้ระยะเวลาผลิตประมาณ 4-5 เดือน

** ไม่รวมถึงงานผลิตและประกอบที่ต่อเนื่องจากปี 2554








จำนวนบุคลากรและอัตราการใช้กำลังการผลิตในช่วงปี 2552 – 2554 มีดังนี้

	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554	
	ฝ่ายออกแบบ	ฝ่ายผลิต	ฝ่ายออกแบบ	ฝ่ายผลิต	ฝ่ายออกแบบ	ฝ่ายผลิต
จำนวนบุคลากร ณ วันสิ้นปี	15	27	27	30	29	28
จำนวนเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้	80	188	144	209	155	195
จำนวนเครื่องจักรใหม่ในรอบปี	81	81	108	108	91	91
% การใช้กำลังการผลิต	101.25%	43.06%	75.00%	51.67%	58.84%	46.64%

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของขั้นตอนการออกแบบนั้น จำนวนเครื่องจักรที่ผลิตได้อาจไม่ได้สะท้อนถึงอัตราการใช้กำลังการผลิตที่แท้จริง เนื่องจากในกรณีที่ลูกค้าสั่งซื้อเครื่องจักรประเภทเดียวกันหลายเครื่อง จะใช้กระบวนการออกแบบเพียงครั้งเดียวเท่านั้น นอกจากนั้น ในกรณีที่ลูกค้าสั่งซื้อเครื่องจักรที่มีรูปแบบการใช้งานใกล้เคียงกับเครื่องจักรที่บริษัทเคยทำการผลิตและออกแบบไว้ จะทำให้ขั้นตอนการออกแบบสามารถทำได้เร็วยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ในการขยายกำลังการผลิตในอนาคต ในส่วนงานการออกแบบนั้น บริษัทจะทำการสรรหาบุคลากรเพิ่มขึ้น รวมทั้งเน้นการพัฒนาแบบย่อย (Modular Design) ซึ่งเป็นฟังก์ชันการใช้งานหลัก หรือ ชิ้นส่วนย่อย (Modular Unit) ที่สามารถนำมาใช้ประกอบในการออกแบบเครื่องจักรได้ทันที เพื่อย่นระยะเวลาในการออกแบบให้สั้นขึ้น ในส่วนของฝ่ายผลิตและประกอบนั้น เป็นส่วนงานที่สามารถขยายกำลังการผลิตได้โดยไม่ยากนัก เนื่องจากเป็นลักษณะงานที่ใช้ทักษะและประสบการณ์ในการทำงานที่ต่ำกว่า

4.3.4 สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	เครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด	
ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการเห็นสมควร		
ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร		
ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ		
ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปีนับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (สิ้นสุดวันที่ 8 สิงหาคม 2561) โดยรายได้ที่ต้องนำมาคำนวณกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้	เครื่องจักร 250 เครื่อง / ปี	อุปกรณ์จับยึด 100 ชุด / ปี
ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกินห้าปี นับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้		
ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น		
ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุที่จำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก		
ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก		

เงื่อนไขเฉพาะโครงการ	เครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด	
เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ โดยเครื่องจักรที่ได้รับการยกเว้นอากรขาเข้านั้น จะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 7 มีนาคม 2556 และต้องยื่นขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักรก่อนการใช้สิทธิประโยชน์		
จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 36 เดือนนับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม		
จะต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่าแปดล้านบาท โดยจะต้องชำระเต็มมูลค่าหุ้นก่อนวันเปิดดำเนินการ และบุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ดของทุนจดทะเบียน		
จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมในเรื่อง ชนิดผลิตภัณฑ์และขนาดของกิจการ (กำลังการผลิต)	เครื่องจักร 250 เครื่อง / ปี	อุปกรณ์จับยึด 100 ชุด / ปี
จะต้องมีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่าห้าล้านบาท		
จะต้องยื่นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้สำนักงานเห็นชอบภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อการขอรับสิทธิและประโยชน์ในรอบนั้น		
จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปีนับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าวจะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี		
จะต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดปทุมธานี โดยสถานที่ตั้งโรงงานต้องไม่อยู่ในเขตหวงห้ามตามประกาศผังเมืองรวมของจังหวัด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องด้วย ทั้งนี้ ภายในระยะเวลาสิบห้าปีนับแต่วันที่เปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้		

4.3.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ ฝุ่นละอองที่เกิดจากการพ่นสีการเจาะ หรือเจียรเหล็กเพื่อผลิตชิ้นงาน และคราบน้ำมันที่เกิดจากกระบวนการประกอบ ทดสอบ และปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องจักร เพื่อป้องกันผลกระทบดังกล่าว บริษัทได้มีการจำกัดบริเวณและจัดสร้างผนังป้องกันฝุ่นละอองที่เกิดจากการพ่นสี รวมทั้งการติดตั้งระบบบำบัดมลพิษทางน้ำ ด้วยมาตรการและนโยบายดังกล่าวทำให้การประกอบกิจการของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งบริษัทและบริษัทย่อยไม่เคยมีกรณีพิพาทเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทไม่ประสบปัญหาในการต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะลดและป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นในทุกวิถีทาง โดยในเบื้องต้นได้กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติและวิธีการบริหารจัดการในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง ดังต่อไปนี้

- ป้องกัน ควบคุมและลดผลกระทบที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อมอันเนื่องจากการดำเนินงานของบริษัท
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อตกลงต่างๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- ปลุกฝังให้บุคลากรของบริษัท มีความรู้ ความเข้าใจ และมีสำนึกรู้สึกในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- มุ่งเน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมนโยบายการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยทางบริษัทได้ติดตั้งระบบหมุนเวียนความร้อนด้วยไอน้ำ สำหรับใช้ในการช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่จะต้องใช้ในส่วน of สำนักงานและโรงงาน

4.3.6 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ ดังต่อไปนี้

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ	จำนวนเครื่อง / Project ที่ยังไม่ได้ส่งมอบ	มูลค่าเครื่อง / Project ตามใบสั่งซื้อ	การรับรู้รายได้ (ประมาณการ)		
			ไตรมาส 1 ปี 2556	ไตรมาส 2 ปี 2556	ไตรมาส 3 ปี 2556
งานออกแบบและผลิตเครื่องจักร	49	97.66 ล้านบาท	38.88 ล้านบาท	-	-
งานปรับปรุงเครื่องจักร	10	1.79 ล้านบาท	1.79 ล้านบาท	-	-
งานออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึด	2	1.40 ล้านบาท	1.40 ล้านบาท	-	-
งานบริการ	-	-	-	-	-
งานขายอุปกรณ์และอะไหล่	-	-	-	-	-
รวม	61	100.85 ล้านบาท	42.07 ล้านบาท	-	-

หมายเหตุ : มูลค่าเครื่อง/Project เป็นมูลค่าตามใบสั่งซื้อ อย่างไรก็ตามบริษัทมีการรับรู้รายได้บางส่วนของแต่ละเครื่อง/Project ไปแล้วตามสัดส่วนความสำเร็จของงาน

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ประเภท / ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน ที่ดิน 1 แปลง โฉนดเลขที่ 137456 ที่ตั้ง : หมู่ที่ 11 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี เนื้อที่ : 3-3-79.0 ไร่	เจ้าของ	34.29	ค้ำประกันเงินกู้วงเงิน 23 ล้านบาท ในการก่อสร้าง โรงงาน
2. อาคารโรงงานพร้อมสำนักงาน 2 ชั้น ที่ตั้ง : เลขที่ 19 หมู่ที่ 11 ตำบลลาดสวาย อำเภอ ลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี พื้นที่ใช้สอย: ส่วนโรงงาน 1,600 ตร.ม. ส่วนสำนักงาน 1,200 ตร.ม.	เจ้าของ	26.92	ค้ำประกันเงินกู้วงเงิน 23 ล้านบาท ในการก่อสร้าง โรงงาน
3. เครื่องจักรจำนวน 22 เครื่องและอุปกรณ์	เจ้าของ	19.565	เครื่องจักร 7 เครื่องอยู่ใน สัญญาเช่าซื้อ มูลค่าสุทธิ 7.46 ล้านบาท
4. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	เจ้าของ	6.226	ไม่มี
5. ยานพาหนะจำนวน 8 คัน	เจ้าของ	2.05	ยานพาหนะ 3 คันอยู่ใน สัญญาเช่าซื้อ มูลค่าสุทธิ 0.60 ล้านบาท

หมายเหตุ: บริษัทได้ทำประกันภัยสินทรัพย์ถาวร ได้แก่ อาคารโรงงานและสำนักงาน เครื่องจักร และยานพาหนะทั้งหมด

5.2 ทรัพย์สินไม่มีตัวตนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีทรัพย์สินไม่มีตัวตน อันได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีมูลค่าสุทธิ 7.62 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายการตัดจำหน่ายโปรแกรมเป็นระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี ส่วนรายการเพื่อเพิ่ม หรือขยายผลการดำเนินงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นต้นทุนส่วนเพิ่มจะรับรู้เป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ 3 ปี

5.3 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทได้กำหนดนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่เป็นส่วนสนับสนุนกิจการของบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประโยชน์หรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทจะควบคุมดูแลโดยการส่งตัวแทนของบริษัทไปเป็นกรรมการของบริษัทย่อย เพื่อมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายในการดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ในกรณีของบริษัทร่วม บริษัทจะไม่เข้าไปควบคุมดูแลการบริหารงานมากนัก แต่จะพิจารณาความเหมาะสมในการส่งตัวแทนของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการของบริษัทร่วมแต่ละราย

ปัจจุบันบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ฟุจิอิ โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของบริษัทย่อย โดยมีมูลค่าเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 0.51 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรกล อุปกรณ์จับยึด และชิ้นส่วนที่มีความเที่ยงตรงสูง

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

7. โครงสร้างทุน

7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เท่ากับ 85.00 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 60.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 170.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท ภายหลังจากการเสนอขายหุ้นสามัญจำนวน 50.00 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.41 ให้แก่ประชาชนทั่วไปในครั้งนี้ บริษัทจะมีทุนชำระแล้วเป็น 85.00 ล้านบาท

7.1.1 ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีผู้ถือหุ้นตามสมุดทะเบียนดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	ก่อนการเพิ่มทุน		ภายหลังการเพิ่มทุน	
		จำนวนหุ้น	ร้อยละ	จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	<u>กลุ่มผู้บริหารของบริษัท</u>				
	นายณรกร ราชพลสิทธิ์	34,302,960	28.59	34,302,960	20.18
2.	นางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ์	21,439,360	17.87	21,439,360	12.61
	รวมครอบครัวราชพลสิทธิ์	55,742,320	46.45	55,742,320	32.79
3.	นายศุภพน กิตติธนาลักษณ์	10,719,680	8.93	10,719,680	6.31
4.	นายจักรพงษ์ ไกวาทิ	9,896,540	8.25	9,896,540	5.82
5.	นายวิเชษฐ์ เมืองจันทร์	9,896,540	8.25	9,896,540	5.82
6.	นายวสันต์ อำนวยวัฒนะกุล	9,649,720	8.04	9,649,720	5.68
7.	นางสาวอัจฉรี รัตนชาญกุล	8,097,160	6.75	8,097,160	4.76
	รวมการถือหุ้นของกลุ่มผู้บริหาร	104,001,960	86.67	104,001,960	61.18
8.	นายเฉลิม ดวงยี่หวา	6,215,260	5.18	6,215,260	3.66
9.	พนักงานและผู้ถือหุ้นอื่นที่ถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 1.00 จำนวนรวม 29 ราย	9,782,780	8.15	9,782,780	5.75
	รวมจำนวนหุ้นก่อนเสนอขายประชาชน	120,000,000	100.00	120,000,000	70.59
	จำนวนหุ้นที่เสนอขายต่อประชาชน			50,000,000	29.41
	รวมจำนวนหุ้นหลังเสนอขายประชาชน	120,000,000	100.00	170,000,000	100.00

7.1.2 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท หรือแผนการลงทุนของบริษัทในแต่ละช่วงเวลา ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรหรือเหมาะสม และการจ่ายปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการทำงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

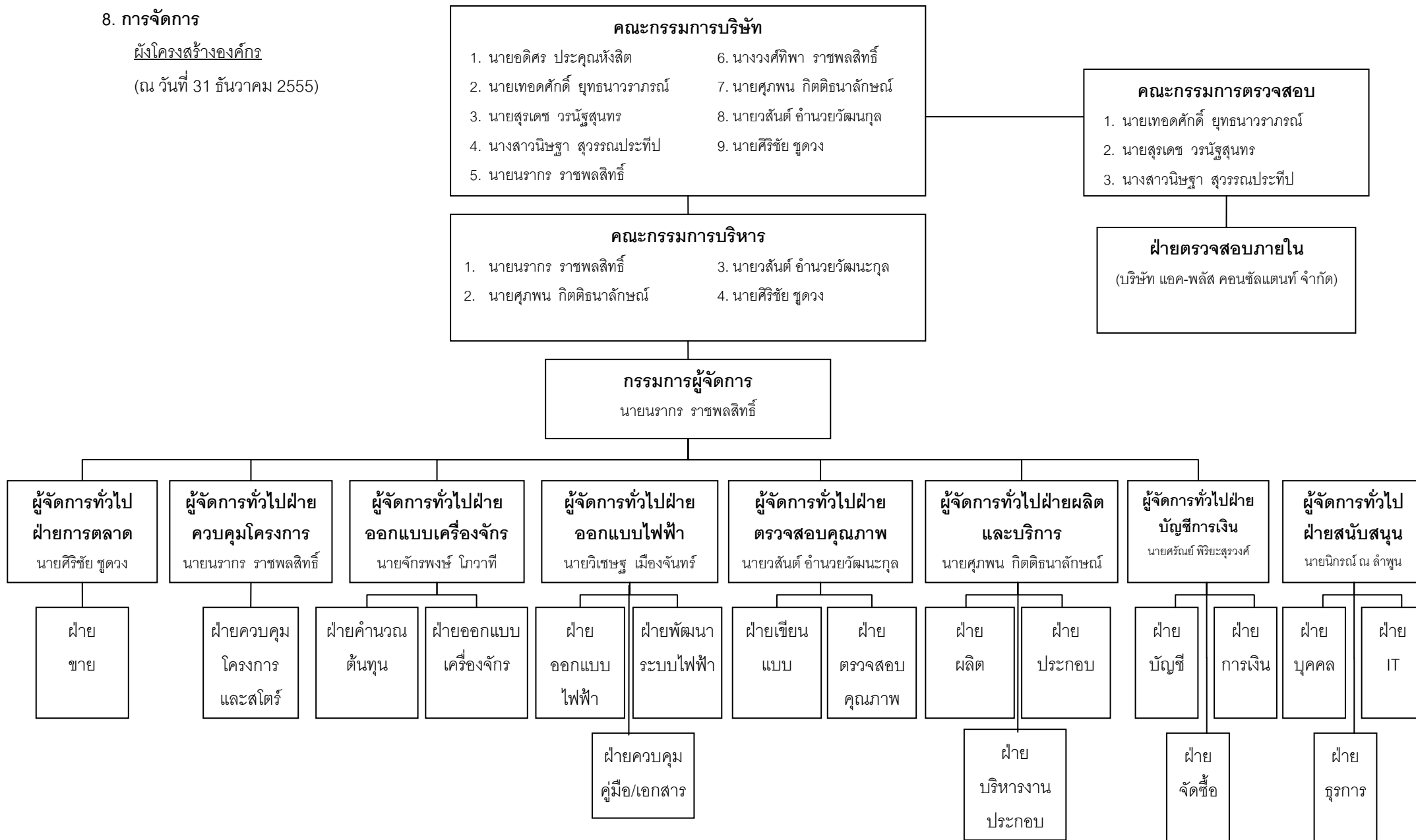
บริษัทย่อย มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี ทั้งนี้ บริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทย่อย

หรือแผนการลงทุนของบริษัทย่อยในแต่ละช่วงเวลา ตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อยเห็นสมควรหรือเหมาะสม และการจ่ายปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

8. การจัดการ

ผังโครงสร้างองค์กร

(ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555)



8.1 โครงสร้างกรรมการของบริษัท

โครงสร้างกรรมการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 9 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายอดิสร ประคุณหังสิต ^{1/2}	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
2. นายเทอดศักดิ์ ยุทธนาวารการณ ^{1/2}	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. นายสุรเดช วรรณัฐสุนทร ^{1/2}	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
4. นางสาวนิษฐา สุวรรณประทีป ^{1/2}	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
5. นายนรากร ราชพลสิทธิ์	กรรมการผู้จัดการ
6. นางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ์ ^{1/2}	กรรมการ
7. นายศุภพน กิตติธนาลักษณ์	กรรมการ
8. นายวสันต์ อำนวยวิฒนะกุล ^{1/2}	กรรมการ
9. นายศิริชัย ชูดวง ^{1/2}	กรรมการ

โดยมี นางฐิฎานันท์ ดีประสิทธิ์ปัญญา ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

หมายเหตุ : 1. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1 / 2555 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 ได้มีมติแต่งตั้งกรรมการบริษัทเพิ่มเติมจำนวน 7 ท่าน

2. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 3 / 2555 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ได้มีมติแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชนจำกัด และแต่งตั้งให้เป็นคณะกรรมการบริษัทชุดใหม่ โดยมีวาระดำรงตำแหน่งเริ่มตั้งแต่วันที่ 6 กรกฎาคม 2555 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ตามข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามตามอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกแบ่งให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม เพื่อมีผลผูกพันแทนบริษัทได้ คือ นายนรากร ราชพลสิทธิ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายศุภพน กิตติธนาลักษณ์ หรือ นายวสันต์ อำนวยวิฒนะกุล หรือ นายศิริชัย ชูดวง รวมเป็นกรรมการสองท่านลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3 / 2555 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ไว้ดังต่อไปนี้

นอกจากคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่ตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทแล้ว ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) ดูแลและกำหนดนโยบายที่สำคัญของบริษัท เกี่ยวกับหลักในการดำเนินธุรกิจ การเงิน การระดมทุน การบริหารเงินทุน และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

- 2) พิจารณาเกี่ยวกับการลงทุน โดยพิจารณาอนุมัติงบประมาณ โครงการลงทุนของบริษัท และกำกับดูแลดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้
- 3) กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายหรือดีกว่าเป้าหมายที่วางไว้ และกำหนดแนวทางแก้ไขกรณีที่มีปัญหาอุปสรรคเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้หรือดีกว่าเป้าหมายที่วางไว้
- 4) จัดให้มีรายงานข้อมูลทั่วไป และข้อมูลทางการเงินของบริษัท เพื่อรายงานต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้ลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้อง ทันกาล และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- 5) รับทราบรายงานการตรวจสอบที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชี และที่ปรึกษาฝ่ายต่างๆ ของบริษัท และมีหน้าที่กำหนดแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข กรณีที่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ
- 6) สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- 7) จัดให้มีกระบวนการสร้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเพื่อให้มีขึ้นมาทดแทนอย่างต่อเนื่อง (Succession Plan)
- 8) แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ และให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 9) แต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวผู้ได้รับมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง” ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

เว้นแต่เรื่องต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

- เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- นอกจากนั้นในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
 - การรับซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทมหาชนอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของ บริษัท
 - การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญา เกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - การออกหุ้นใหม่เพื่อชำระแก่เจ้าหนี้ของบริษัท ตามโครงการแปลงหนี้เป็นทุน
 - การลดทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยการลดจำนวนหุ้น หรือลดมูลค่าหุ้น
 - การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท
 - เรื่องอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเทอดศักดิ์ ยุทธนาวาภรณ์	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสุรเดช วรรณัฐสุนทร	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวนิษฐา สุวรรณประทีป ^{1/}	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางจุฬานันท์ ดีประสิทธิ์ปัญญา ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : 1. กรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

2. กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นกรรมการของบริษัทและได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2555 ทั้งนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ได้มีมติแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน และแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบของบริษัท รวมทั้งพิจารณาขอบเขต อำนาจ หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ยึดถือ ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ดังกล่าวมาตั้งแต่วันที่ 12 มีนาคม 2555 เป็นต้นมา

กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยครบวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้เมื่อครบกำหนดออกตามวาระอาจได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3 / 2555 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ ดังต่อไปนี้

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารของบริษัทรับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและรายประจำปี
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายใน (ถ้ามี) และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3) สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรและปริมาณงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชานั้น และประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท และเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) พิจารณาเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีเกิดรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
- 6) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายโดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของ

ผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานที่สำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น

- 7) จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รายงานดังกล่าวควรประกอบด้วย
- ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - เหตุผลเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - รายงานอื่นใดที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นก็ได้ ทั้งนี้ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

- ก. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของยูเรกาฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- ข. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- ค. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ง. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัท หรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- จ. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- ฉ. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- ช. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- ซ. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- ณ. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
- ญ. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียนที่เป็นบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยในลำดับเดียวกัน

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่ง (ก) ถึง (ญ) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective decision) ได้

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายธนาคาร ราชพลสิทธิ์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายสุภพณ กิตติธนาลักษณ์	กรรมการบริหาร
3. นายวสันต์ อำนวยวัฒนะกุล	กรรมการบริหาร
4. นายศิริชัย ชูดวง	กรรมการบริหาร

(รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่าน ปรากฏในเอกสารแนบ 1)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้ ดังต่อไปนี้

- 1) ให้มีอำนาจตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดขอบเขต ประเภท หรือขนาดของกิจการ วัตถุประสงค์ แนวทางและนโยบายของบริษัทภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2) พิจารณาเรื่องการลงทุนขยายงาน รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ถาวรของบริษัทเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 3) มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของกิจการต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อกิจการ
- 4) พิจารณาเรื่องการระดมทุนของบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 5) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการ
- 6) ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานโดยทั่วไปของกิจการ
- 7) พิจารณาอนุมัติแผนการปฏิบัติของแต่ละฝ่ายงานของบริษัท และพิจารณาอนุมัติคำขอจากฝ่ายงานต่างๆ ของบริษัทที่เกินอำนาจสั่งการของฝ่ายงานนั้น

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น การมอบอำนาจดังกล่าว ผู้ได้รับมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ("บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง" ให้ความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 8 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายนรากร ราชพลสิทธิ์	ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ
2. นายสุภพน กิตติธนาลักษณ์	กรรมการบริหาร / ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายผลิตและบริการ
3. นายวสันต์ อำนวยวัฒนะกุล	กรรมการบริหาร / ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ
4. นายศิริชัย ชูดวง	กรรมการบริหาร / ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายการตลาด
5. นายจักรพงษ์ ไกวาทิ	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายออกแบบเครื่องจักร
6. นายวิเชษฐ์ เมืองจันทร์	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายออกแบบระบบไฟฟ้า
7. นายศรณีย์ พิริยะสุรวงศ์	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบัญชีการเงิน
8. นายนิกรณธ์ ณ ลำพูน	ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายสนับสนุน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการไว้ ดังต่อไปนี้

- 1) ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานทั่วไปของบริษัท
- 2) ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารของบริษัท
- 3) มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจช่วงอนุมัติเบิกจ่ายเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งทรัพย์สินและบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัท ซึ่งอำนาจการอนุมัติดังกล่าวจะเป็นการอนุมัติรายการปกติทั่วไปทางการเงินไม่เกินตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 4) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
- 5) มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
- 6) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท
- 7) เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารทุกประการ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้แก่กรรมการผู้จัดการ ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่กรรมการผู้จัดการเห็นควร จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับของบริษัทและตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กำหนด เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 ได้มีการกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงินไว้ ดังต่อไปนี้

- 1) กรรมการผู้จัดการมีอำนาจอนุมัติทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและ/หรือสินค้าอันเป็นปกติธุระของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินอื่นในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมทางการเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท หากเกินจำนวนที่สามารถอนุมัติได้ให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
- 2) ประธานกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและ/หรือสินค้าอันเป็นปกติธุระของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 40 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินอื่นในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมทางการเงินไม่เกิน 25 ล้านบาท หากเกินจำนวนที่สามารถอนุมัติได้ให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
- 3) คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและ/หรือสินค้าอันเป็นปกติธุระของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินอื่นในวงเงินไม่เกิน 40 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมทางการเงินไม่เกิน 40 ล้านบาท หากเกินจำนวนที่สามารถอนุมัติได้ให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้แก่กรรมการผู้จัดการ ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่กรรมการผู้จัดการเห็นควร จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับของบริษัทและตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนด เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

อำนาจอนุมัติวงเงินดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหาร เป็นบุคคลเดียวกัน คือนายนรากร ราชพลสิทธิ์ ทั้งนี้ โครงสร้างองค์กรและการกำหนดอำนาจอนุมัติในปัจจุบันเป็นการจัดเตรียมเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทในอนาคต

8.3 การสรรหากรรมการ

กรรมการบริษัท

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการบริษัท แม้ว่าบริษัทจะไม่มีคณะกรรมการสรรหา แต่การสรรหากรรมการของบริษัทจะกระทำโดยคณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกโดยใช้หลักเกณฑ์ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์

วิสัยทัศน์ และความน่าเชื่อถือ รวมทั้งเป็นผู้มีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้ง โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 5 คน โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจะต้องมีถิ่นอยู่ในราชอาณาจักร และกรรมการของบริษัทจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติตามกฎหมายกำหนด
- 2) การเลือกตั้งกรรมการโดยที่ประชุมผู้ถือหุ้นนั้น ให้ใช้วิธีเสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้
 - 2.1 ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
 - 2.2 ให้ผู้ถือหุ้นออกเสียงลงคะแนนเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลไป
 - 2.3 บุคคลที่ได้รับคะแนนสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด
- 3) ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งเป็นจำนวนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการในขณะนั้น ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งออกให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนที่ใกล้ที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนนั้น ให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆต่อไป ให้กรรมการคนที่ยืนในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการที่ออกตามวาระนั้นอาจถูกเลือกเข้ามาดำรงตำแหน่งใหม่ก็ได้
- 4) กรรมการมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทในรูปของเงินรางวัล เบี้ยประชุม บำเหน็จ โบนัส หรือผลประโยชน์ตอบแทนในลักษณะอื่น ตามข้อบังคับหรือตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะอนุมัติ ซึ่งอาจกำหนดเป็นจำนวนแน่นอนหรือวางเป็นหลักเกณฑ์ และจะกำหนดไว้เป็นคราว ๆ ไป หรือจะให้ผลตลอดไปจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงก็ได้ และนอกจากนั้นให้ได้รับเบี้ยเลี้ยงและสวัสดิการต่างๆ ตามระเบียบของบริษัท ทั้งนี้สิทธิดังกล่าวจะไม่กระทบกระเทือนสิทธิของพนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท ซึ่งได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการในอันที่จะได้รับค่าตอบแทนและผลประโยชน์ในฐานะที่เป็นพนักงานหรือลูกจ้างของบริษัท
- 5) กรรมการคนใดจะลาออกจากตำแหน่งให้ยื่นใบลาออกต่อบริษัท การลาออกมีผลนับแต่วันที่ใบลาออกถึงบริษัท และจะแจ้งการลาออกของตนให้นายทะเบียนทราบด้วยก็ได้
- 6) ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด และกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการผู้นั้นจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งของกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนเข้ามาแทน โดยมติของคณะกรรมการดังกล่าวยังประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
- 7) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นอาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง
- 8) ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ ในกรณีที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควร และจะเลือกกรรมการคนหนึ่งหรือหลายคนเป็นรองประธานกรรมการก็ได้

กรรมการตรวจสอบ/กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีของบริษัทเป็นผู้มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบขึ้น ซึ่งกำหนดให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคัดเลือกจากคณะกรรมการบริษัท และผู้ที่ได้รับคัดเลือกเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ 1 คน ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ด้านบัญชีหรือการเงิน เมื่อกรรมการตรวจสอบว่างลงจนมีจำนวนต่ำกว่า 3 คน ให้คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งให้ครบจำนวนภายในระยะเวลาไม่เกินกว่า 3 เดือนนับจากวันที่คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวนน้อยกว่า 3 คน

กรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารของบริษัท ซึ่งกำหนดให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน โดยคัดเลือกจากกรรมการหรือพนักงานหรือผู้มีความรู้ความสามารถ โดยจะต้องไม่เป็นกรรมการตรวจสอบเพื่อให้ทำหน้าที่ดูแลบริหารกิจการของบริษัท ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายแทนคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารจะต้องรับผิดชอบโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัท

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3 / 2555 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ที่ประชุมได้อนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละปีรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 1,800,000 บาทต่อปี ตามรายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุม (บาท/ครั้ง)
ประธานกรรมการบริษัท	25,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000
กรรมการตรวจสอบ	15,000
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	10,000
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	5,000

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบที่เป็นตัวเงิน ในปี 2555 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 เป็นจำนวนรวม 775,000 บาท โดยเป็นค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 250,000 บาท โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ปี 2555 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555			
		ค่าเบี้ยประชุม (บาท)	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ¹	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม ประชุมคณะกรรมการ ตรวจสอบ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วม ประชุมคณะกรรมการ บริหาร ²
1. นายอดิสร ประคุณหังสิต	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ ¹	150,000	5/5	-	-
2. นายเทอดศักดิ์ ยุทธนาวารณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ ¹	170,000	5/5	5/5	-
3. นายสุรเดช วรรณัฐสุนทร	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ ¹	140,000	5/5	5/5	-
4. นางสาวนิษฐา สุวรรณประทีป	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ ¹	140,000	5/5	5/5	-
5. นางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ์	กรรมการ ¹	140,000	5/5	-	-
6. นายนรากร ราชพลสิทธิ์	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร	60,000	6/6	-	-
7. นายศุภพน กิตติธนาลักษณ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร	30,000	6/6	-	-
8. นายวสันต์ อำนวยวัฒนะกุล	กรรมการ / กรรมการบริหาร ¹	30,000	5/5	-	-
9. นายศิริชัย ชูดวง	กรรมการ / กรรมการบริหาร ¹	25,000	4/5	-	-
รวม		775,000			

หมายเหตุ: 1. ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 1 / 2555 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 ได้มีมติแต่งตั้งกรรมการบริษัทเพิ่มเติมจำนวน 7 ท่าน และกรรมการใหม่ได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทครบทั้ง 5 ครั้ง ในช่วงตั้งแต่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ยกเว้น นายศิริชัย ชูดวง เข้าร่วมประชุม 4/5 ครั้ง

2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร 4 ท่าน และจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ยังไม่มีการเรียกประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัท

3. คณะกรรมการบริษัทได้รับการแต่งตั้งตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3 / 2555 ณ วันที่ 6 กรกฎาคม 2555

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 8 ท่าน โดยในปี 2555 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหารของบริษัท ในรูปของเงินเดือน โบนัส เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าสวัสดิการอื่นๆ ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2554		2555	
	จำนวนราย (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวนราย (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือน ค่านายหน้าและโบนัส	6	7.17	8	11.45
ค่าตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคมและค่าล่วงเวลา	6	0.32	8	0.45
รวม		7.49		11.90

ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

- ไม่มี -

8.5 การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประชุมตลอดทั้งปีตามปกติเป็นประจำทุกไตรมาส และจะมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระที่ชัดเจนและได้ส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมให้แก่คณะกรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน พร้อมทั้งเอกสารประกอบการประชุมเป็นการล่วงหน้าเพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2555 คณะกรรมการมีการประชุมจำนวน 6 ครั้ง ประธานกรรมการทำหน้าที่ดูแลจัดสรรเวลาให้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเอกสารและข้อมูลเพื่อการอภิปรายปัญหาสำคัญ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังมีการประชุมคณะกรรมการบริหารเป็นประจำทุกเดือน และการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งกำหนดการประชุมทุกไตรมาส ซึ่งกรรมการส่วนใหญ่เข้าร่วมประชุมครบถ้วน เว้นแต่ติดภารกิจสำคัญเร่งด่วน

8.6 การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีนโยบายนำหลักการ การปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัท โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเพื่อเป็นการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ตลอดจนเพื่อเพิ่มความมีประสิทธิภาพของฝ่ายบริหารจัดการ อันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นขึ้นในกลุ่มผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังมีรายละเอียดดังนี้

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นได้แก่ สิทธิในการซื้อขายหรือการโอนหุ้น สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ และให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีอิสระ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- จัดให้มีการประชุมใหญ่สามัญประจำปีทุกปี โดยจะจัดภายใน 4 เดือน นับจากวันสิ้นสุดรอบบัญชีในแต่ละปี พร้อมทั้งจัดส่งหนังสือนัดประชุม และข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน และลงประกาศหนังสือพิมพ์แจ้งวันนัดประชุมล่วงหน้าเป็นเวลาติดต่อกัน 3 วันก่อนที่จะถึงวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบไปด้วย
- เผยแพร่ข้อมูลประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัทพร้อมทั้งชี้แจงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมและสิทธิออกเสียงลงมติของผู้ถือหุ้น
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้เพื่อสนับสนุนการใช้สิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้น โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
- ก่อนการประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผ่านอีเมลแอดเดรสของนักลงทุนสัมพันธ์หรืออีเมลแอดเดรสของเลขานุการคณะกรรมการบริษัท
- ในการประชุม บริษัทจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ให้ข้อมูลรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจอนุมัติทำการใดๆ โดยในวาระที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัย ข้อซักถาม บริษัทจะจัดเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาเป็นผู้ให้คำตอบภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
- กรรมการทุกคนจะเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามข้อมูลรายละเอียดในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายที่จะสร้างความเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม ด้วยความเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ดังนี้

- การปฏิบัติและอำนวยความสะดวกต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดหรือละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น
- การกำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง
- การกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระ โดยกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง เช่น หากเป็นข้อร้องเรียน กรรมการอิสระจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและหาวิธีการเยียวยาที่เหมาะสม หรือกรณีเป็นข้อเสนอแนะที่กรรมการอิสระพิจารณาแล้วมีความเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม หรือมีผลต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท กรรมการอิสระจะเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณากำหนดเป็นวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้น
- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) รวมถึงได้กำหนดโทษเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท หรือการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนไว้แล้วตามนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งได้ให้ความรู้ความเข้าใจแก่คณะกรรมการของบริษัทและผู้บริหาร ในหน้าที่การรายงานการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่ง

พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 รวมทั้งจะแจ้งข่าวสารและข้อกำหนดต่างๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้แก่คณะกรรมการของบริษัท และผู้บริหารตามที่ได้รับแจ้งจากทางหน่วยงานดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ คู่แข่ง คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและรับฟังข้อคิดเห็น ตลอดจนการสร้างสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและพัฒนาให้อุรกิจของบริษัทมีการเติบโตและขยายตัวได้ในอนาคต โดยบริษัทจะจัดให้ทุกกลุ่มมีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น : บริษัทจะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาว รวมทั้งมีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน
- พนักงาน : บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นหนึ่งในทรัพยากรหลักที่มีความสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้มีความเติบโต บริษัทจึงสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมทั้งส่งเสริมการทำงานในลักษณะเป็นทีมเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน และจัดให้สภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัยต่อพนักงาน รวมทั้งปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม โดยให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม
- คู่ค้า : ปฏิบัติต่อคู่ค้าตามกรอบการค้าที่สุจริตโดยยึดหลักการปฏิบัติตามสัญญาเงื่อนไขทางการค้าและค้ำประกันที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด
- คู่แข่ง : ปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างมีจรรยาบรรณในเชิงธุรกิจตามกรอบกติกาแห่งการแข่งขันที่ดีโดยการหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้วยวิธีไม่สุจริต
- ลูกค้า : บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าโดยทำการค้ากับลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม
- สังคม : บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลรักษาภาพแวดล้อมของชุมชนรอบๆ ที่ตั้งของสำนักงานบริษัท

ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดแนวทางที่ต้องปฏิบัติเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มไว้อย่างชัดเจนใน “จริยธรรมธุรกิจ” พร้อมทั้งเผยแพร่และรณรงค์ให้คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร ตลอดจนผู้ปฏิบัติงาน ยึดถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน และถือเป็นภาระหน้าที่ที่สำคัญของทุกคน

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทตระหนักดีถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

โดยบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัท คือ www.eurekadesign.co.th

ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้นบริษัทยังไม่ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะ อย่างไรก็ตามในเบื้องต้นบริษัทได้มอบหมายให้เลขาธิการของบริษัททำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้

ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ คุณฐิณานันท์ ดีประสิทธิ์ปัญญา โทรศัพท์ 0 2192 3737 ต่อ 204 หรือ ที่ E-mail address: ir@eurekadesign.co.th

5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ได้กับบริษัท โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการให้ความเห็นชอบการวางนโยบายและแผนการดำเนินธุรกิจและมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลในการออกเสียงพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท 2 ชุด คือคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร โดยบริษัทได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารที่มีต่อผู้ถือหุ้นไว้อย่างชัดเจนเพื่อความเป็นอิสระในการตัดสินใจและนำเสนอวิสัยทัศน์ ดังรายละเอียดที่กล่าวไว้แล้วภายใต้หัวข้อโครงสร้างการจัดการ

- คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

- คณะกรรมการบริหาร

บริษัทมีคณะกรรมการบริหารทั้งสิ้นจำนวน 4 ท่าน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความคล่องตัวโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายในการแบ่งแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการให้เป็นคนละบุคคลกัน เพื่อป้องกันมิให้บุคคลใดมีอำนาจโดยไม่จำกัด โดยคณะกรรมการของบริษัทจะเป็นผู้กำหนดอำนาจหน้าที่และคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ทั้งนี้บริษัทมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการรวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้รายงานคำตอบแทนกรรมการของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยคำตอบแทนดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting (AGM)) ทุกปี กรณีที่กรรมการของบริษัทได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น เช่น การเป็นกรรมการตรวจสอบร่วมด้วย เป็นต้น จะได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งต้องพิจารณาตามความสามารถของบริษัทประกอบด้วย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยนโยบายดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555

โดยบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของนโยบายกำกับดูแลกิจการเนื่องจากเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและจะส่งเสริมให้บริษัทมีความมั่นคงและเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว สำหรับการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานนั้น บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการบริษัทจะมีการประเมินความเพียงพอการควบคุมภายในร่วมกันเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นไป เพื่อให้บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้คณะกรรมการจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำนอกจากนี้ภายหลังจากที่หุ้นสามัญของบริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้แล้ว บริษัทจะถือปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับต่างๆ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทได้มีการประกาศและแจ้งให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องทำเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวโยงของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ รวมทั้งบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดในเรื่องการกำหนดราคาและเงื่อนไขต่างๆ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ให้เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอกและส่งรายงานตามระยะเวลาที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและจะได้มีการเปิดเผยไว้ในงบการเงิน รายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูล และงบการเงินซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยนำเสนอโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส การจัดทำงบการเงินดังกล่าวตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตจากสำนักงาน กสท. เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ดำเนินการบนพื้นฐานความถูกต้องครบถ้วน สมเหตุสมผล เชื่อถือได้และใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยทุกไตรมาส และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นโดยกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งจะมีเลขานุการคณะกรรมการเป็นผู้จัดทำวาระต่างๆ ของการประชุมและดำเนินการจัดส่งเอกสารการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการประชุมเพื่อให้กรรมการได้มีเวลา

พิจารณาและศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ รวมถึงการบันทึกการประชุมและจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลตามความเหมาะสม ตลอดจนจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความเห็นอย่างอิสระ ทั้งนี้ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือมติของเสียงข้างมาก โดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุม หรืองดออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

ในปี 2555 บริษัทจัดการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 6 ครั้ง

ระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน และเพื่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน บริษัทจึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้ปฏิบัติงานและผู้บริหารไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์ และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน นอกจากนี้บริษัทยังจัดให้มีผู้ที่ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในเพื่อทำการสอบทานระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการควบคุมทางการเงินและมีการปฏิบัติงานที่เป็นไปตามแนวทางที่วางไว้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยผลการตรวจสอบจะถูกรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหารระดับสูง

8.7 นโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะชนไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งการซื้อขายหลักทรัพย์ ดังนี้

- ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต่อ สำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ตาม มาตรา 59 และ บทกำหนดโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535
- บริษัทได้แจ้งให้ผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และกำหนดให้ผู้บริหารจัดส่งสำเนารายงานนี้ให้แก่บริษัทในวันเดียวกับวันที่ส่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- บริษัทได้ดำเนินการส่งหนังสือเวียนแจ้งให้ผู้บริหารทราบว่า ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ทั้งการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณะชน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น

บริษัทได้กำหนดโทษทางวินัยสำหรับผู้แสวงหาผลประโยชน์จากการนำข้อมูลภายในบริษัทไปใช้หรือนำไปเปิดเผยจนอาจทำให้บริษัทได้รับความเสียหาย โดยพิจารณาโทษตามควรแก่กรณี ได้แก่ การตักเตือนด้วยวาจา การตักเตือนเป็นหนังสือ การภาคทัณฑ์ ตลอดจนการเลิกจ้างพ้นสภาพการเป็นพนักงานด้วยเหตุ ไล่ออก ปลดออกหรือให้ออกแล้วแต่กรณี เป็นต้น

8.8 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และวันที่ 31 ธันวาคม 2555 จำนวนพนักงานทั้งหมดของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

ฝ่ายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)		อายุงานเฉลี่ย (ปี)
	ณ 31 ธ.ค. 54	ณ 31 ธ.ค. 55	ณ 31 ธ.ค. 55
ฝ่ายบริหาร (รวมเลขานุการบริษัท)	6	9	5.75
ฝ่ายขาย	1	5	1.57
ฝ่ายคำนวณต้นทุน	3	4	3.40
ฝ่ายควบคุมโครงการ	3	5	3.75
ฝ่ายออกแบบเครื่องจักร	6	12	2.33
ฝ่าย Drawing mechanic	5	7	1.33
ฝ่ายออกแบบระบบไฟฟ้า	18	11	1.43
ฝ่ายพัฒนาระบบไฟฟ้า	-	9	2.64
ฝ่ายผลิตชิ้นส่วน	13	15	3.00
ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ	1	5	2.20
ฝ่ายประกอบ	15	23	2.28
ฝ่ายจัดซื้อ	4	8	1.88
ฝ่ายสต็อก	2	4	3.67
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	4	10	1.00
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	5	8	1.75
รวม	86	134	

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 86 คน โดยได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ได้แก่ เงินเดือน ค่านายหน้า โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม และค่าล่วงเวลา เป็นจำนวนรวม 33.56 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 134 คน โดยได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ได้แก่ เงินเดือน ค่านายหน้า โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม และค่าล่วงเวลา เป็นจำนวนรวม 38.40 ล้านบาท

ข้อพิพาทด้านแรงงานในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี-

นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีนโยบายอย่างต่อเนื่องที่จะส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในแต่ละระดับชั้นให้มีความรู้ ความชำนาญและความสามารถในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อบริษัท โดยแบ่งการพัฒนาในระดับต่างๆ ดังต่อไปนี้

1) ระดับบริหาร

บริษัทมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ ภาวะความเป็นผู้นำและวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำขององค์กร

2) ระดับหัวหน้างาน

บริษัทมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาด้านการจัดการบริหารเบื้องต้น ทักษะการเป็นหัวหน้างาน การสร้างทีมงานและการสร้างความร่วมมือในการทำงาน ทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนการส่งเสริมพัฒนาความรู้ความเข้าใจเฉพาะทาง

3) ระดับพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นเรื่องการสร้างความรู้ ประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในงานที่ตนเองรับผิดชอบสร้างแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอและการมีทัศนคติที่ดีต่อฝ่ายบริหารและบริษัท

9. การควบคุมภายใน

9.1 การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5 /2555 เมื่อวันที่ 27 สิงหาคม 2555 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสามท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้ทำการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากบริษัท ให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน สรุปได้ว่าการประเมินระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทในด้านต่างๆ 5 ด้าน คือ

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม
2. การบริหารความเสี่ยง
3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล
5. ระบบติดตาม

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าในสภาพปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและสอดคล้องกับแบบประเมินการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการ กสท. โดยเฉพาะในส่วนของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับเรื่อง การทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว (ตามข้อ 3.3 ถึง 3.7 ของแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน) นั้น กลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมและเพียงพอให้การทำการรายการดังกล่าวมีความโปร่งใส และเป็นธรรม สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่นของระบบควบคุมภายใน คณะกรรมการเห็นว่า ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

9.2 นโยบายการดำเนินงานตรวจสอบภายใน

ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2554 บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัดเพื่อปฏิบัติงานตรวจสอบความเพียงพอและประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจตามควรแก่เหตุและผล (Reasonable Assurance) ว่าบริษัทมีการบริหารจัดการและการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงระบบงานให้มีความรัดกุมเพิ่มขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

บริษัท แอค-พลัส คอนซัลแตนท์ จำกัด ได้ทำการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการตรวจสอบภายในรายปี ดำเนินการตรวจสอบ ให้ข้อเสนอแนะ และติดตามผลการปรับปรุงระบบเป็นประจำทุกไตรมาสและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการกำกับดูแลกิจการตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยรายงานผลการตรวจสอบภายในล่าสุดได้สรุปผลการประเมินระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทในด้านต่างๆ ดังนี้

- ระดับองค์กร
 - แผนกลยุทธ์และการควบคุมติดตาม
 - การมอบหมายอำนาจดำเนินการ
 - รายการที่เกี่ยวข้องกัน
- ระดับกิจกรรม
 - ระบบการขายและรับชำระหนี้
 - ระบบซื้อ

- ระบบการบริหารสินค้าคงเหลือ
- ระบบการผลิต
- ระบบเงินสดย่อย
- ระบบควบคุมสินทรัพย์ถาวร
- ระบบเงินเดือนและบริหารงานบุคคล
- ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายงานผลการตรวจสอบฉบับลงวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2556 มีประเด็นข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะที่สำคัญซึ่งอยู่ระหว่างการปรับปรุง โดยสรุปได้ดังนี้

ข้อตรวจพบ	ข้อเสนอแนะ
<p><u>ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การแบ่งแยกหน้าที่ระบบงานด้านบัญชีใช้ซอฟต์แวร์ CD Organizer ซึ่งไม่ใช่ระบบ ERP บริษัทอยู่ในระหว่างพิจารณาคัดเลือกโปรแกรม ERP ที่เหมาะสม - การใช้ประโยชน์ของสารสนเทศ <p>การใช้ประโยชน์ของข้อมูลและรายงานจากระบบงานต่าง ๆ ที่มีหลายระบบงานแยกส่วนกัน ยังมีการทำงานที่ซ้ำซ้อน ไม่สามารถใช้ประโยชน์ของรายงานและข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงการทำงานระหว่างโปรแกรมได้อย่างมีประสิทธิภาพเช่น โปรแกรมที่เกี่ยวข้องกับระบบงานบัญชี และการเงิน M Power ERP และ CD Organizer</p>	<p>เมื่อบริษัทพิจารณาเลือกโปรแกรม ERP ที่เหมาะสมแล้ว ควรพิจารณาผู้มีหน้าที่ดูแลระบบงานบัญชี ERP ซึ่งควรแยกจากผู้มีหน้าที่ดูแลระบบงานสารสนเทศ</p> <p>ควรมีการประเมินประโยชน์และความเชื่อถือได้ของข้อมูลที่ ประมวลผลจากระบบงานที่แตกต่างกันและเปรียบเทียบกันอย่างสม่ำเสมอ</p>
<p><u>ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - การคำนวณเงินเดือนและภาษี ใช้ Excel แทนโปรแกรมเงินเดือน Bio-Soft ที่ยกเลิกไป แต่บริษัทได้พิจารณาสั่งซื้อโปรแกรมเงินเดือน BPLUS ในเดือนธันวาคม 2555 ซึ่งจะเริ่มใช้ในปี 2556 <p>การเงิน M Power ERP และ CD Organizer</p>	<p>บริษัทได้สั่งซื้อโปรแกรม BPLUS ซึ่งจะเริ่มใช้ในปี 2556</p>
<p><u>ระบบบริหารสินทรัพย์ถาวร</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณาเลือกโปรแกรม ERP เพื่อลดการทำงานที่ซ้ำซ้อน ซึ่งเกิดจากระบบงานที่แยกส่วนกัน ซึ่งบริษัทอาจเกิดค่าใช้จ่ายตามมูลค่าสุทธิทางบัญชีที่เหลืออยู่จากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ประเภทซอฟต์แวร์เดิม เมื่อเลิกใช้งานแล้ว 	<p>-</p>

ข้อตรวจพบ	ข้อเสนอแนะ
<p><u>ระบบเงินสดย่อยและเงินทดรองจ่าย</u></p> <p>ไม่มีการตรวจนับเงินสดย่อยโดยบุคคลอื่นเป็นครั้งคราว</p>	<p>ควรมีการตรวจนับเงินสดย่อยโดยบุคคลอื่นเป็นครั้งคราว ซึ่งเป็นการเข้าตรวจนับโดยไม่แจ้งล่วงหน้า</p>

นอกจากนี้บริษัทได้รับทราบข้อสังเกตการณ์ของผู้สอบบัญชีสำหรับการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทในปี 2555 และอยู่ระหว่างการปรับปรุงการดำเนินงานตามข้อสังเกตการณ์ของผู้สอบบัญชี โดยมีประเด็นสำคัญโดยสรุปดังนี้

ลำดับ	ข้อสังเกต	ข้อเสนอแนะ	ความเห็นผู้บริหาร
1.	จากการทดสอบระบบการเบิกสินค้าพบว่าเอกสารใบเบิกบางรายการไม่มีการคีย์เข้าระบบคลังสินค้าทำให้ยอดคงเหลือตามบัญชีไม่ตรงกับยอดคงเหลือของสินค้า	บริษัทควรจัดให้มีการตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนสำหรับการบันทึกการรับ - จ่ายสินค้าในระบบคลังสินค้า	บริษัทได้กำหนดให้แผนก Cost control ตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนของการบันทึกการรับ - จ่ายสินค้าในระบบคลังสินค้า และกำชับหน่วยงานคลังสินค้าให้ทำการบันทึกการรับ-จ่ายสินค้า ให้ครบถ้วนและถูกต้องตรงตามเอกสารที่ได้รับมาทุกรายการ พร้อมทั้งให้มีการตรวจนับสินค้าคงเหลือทุกเดือน เพื่อสอบถาม ว่าพนักงานได้มีการปฏิบัติตามที่กำหนดไว้หรือไม่
2.	จากการตรวจสอบระบบการให้สินเชื่อพบว่าบริษัทไม่มีนโยบายในการพิจารณาฐานะทางการเงินของลูกค้าอย่างเหมาะสม เช่น ลูกค้าต่างประเทศ บริษัทไม่มีเอกสารแสดงความมีตัวตนของลูกค้า และไม่มีเอกสารแสดงถึงการพิจารณาความสามารถในการชำระหนี้เงินของลูกค้า เช่น งบการเงิน เป็นต้น	บริษัทควรมีการพิจารณาฐานะทางการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจในความสามารถในการชำระหนี้เงินของลูกค้า และควรมีการกำหนดเอกสารที่จำเป็นต้องมีเพื่อพิจารณาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นลูกค้าในประเทศหรือต่างประเทศ	บริษัทมีนโยบายในการพิจารณาวงเงินเครดิตของลูกค้าในประเทศโดยการวิเคราะห์ความสามารถในการชำระหนี้โดยดูจากประวัติข้อมูลของลูกค้าซึ่งได้จากงบการเงินของลูกค้าและพิจารณาจากอัตราส่วนทางการเงิน ส่วนลูกค้าต่างประเทศพิจารณาจากชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือและศักยภาพของลูกค้า
3.	บริษัทไม่มีนโยบายในการกำหนดอำนาจการอนุมัติวงเงินสินเชื่อให้แก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม จากการตรวจสอบพบว่าปัจจุบันบริษัทให้อำนาจบุคคลเพียงท่านเดียวในการอนุมัติวงเงินสินเชื่อทุกรายการ	บริษัทควรมีนโยบายในการกำหนดอำนาจการอนุมัติการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม โดยกำหนดวงเงินตามอำนาจหน้าที่ของแต่ละตำแหน่ง	บริษัทมีนโยบายในการกำหนดวงเงินเครดิต ระยะเวลาชำระหนี้และเงื่อนไขในการขาย สำหรับลูกค้าในประเทศจะทำโดยผู้อนุมัติตามอำนาจดำเนินการตั้งแต่ระดับ GM ขึ้นไป ส่วนลูกค้าต่างประเทศ กรรมการผู้จัดการจะเป็นผู้อนุมัติ ตามนโยบายที่แนบ

10. รายการระหว่างกัน

10.1 รายการระหว่างบริษัทและบริษัทย่อย กับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บุคคลที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดรายการ (ล้านบาท)		รายละเอียดรายการ ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2555	ปี 2554	
นายณรากร ราชพลสิทธิ์ (เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท)	1. เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการ			คุณณรากร ราชพลสิทธิ์ กู้ยืมเงินจากบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 2551 ซึ่งในระหว่าง
	ยอด ณ ต้นงวด/ปี	4.43	4.25	ปี 2554 มีรายการกู้ยืมเงินเพิ่ม 180,000 บาท ทั้งนี้บริษัทคิดดอกเบี้ย
	บวก เพิ่มขึ้นระหว่างงวด/ปี	-	0.18	ในอัตรา 8.6% ในปี 2553 และ 9.7% ในปี 2554 ซึ่งเท่ากับต้นทุนเงิน
	ลบ ลดลงระหว่างงวด/ปี	4.43	-	กู้ยืมของบริษัทกับธนาคารพาณิชย์
	ยอด ณ วันสิ้นงวด/ปี	-	4.43	อย่างไรก็ตามคุณณรากรฯ ได้ทำการชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวครบถ้วนทั้ง
	2. ดอกเบี้ยรับ	0.08	0.42	หมดแล้วในเดือน มีนาคม 2555
				บริษัทฯ คิดดอกเบี้ยจากเงินให้กู้ยืมแก่คุณณรากรฯ ในอัตราไม่ต่ำกว่าราคา
				ตลาด
	3. ดอกเบี้ยค้างรับ			ณ วันสิ้นงวดปี 2555 ไม่มียอดดอกเบี้ยค้างชำระ
	ยอด ณ ต้นงวด/ปี	0.69	0.69	
	บวก เพิ่มขึ้นระหว่างงวด/ปี	-	-	
	ลบ ลดลงระหว่างงวด/ปี	0.69	-	
	ยอด ณ วันสิ้นงวด/ปี	-	0.69	
	4. เงินกู้ยืมจากกรรมการ	-	-	บริษัทฯ ย่อยได้กู้ยืมเงินระยะสั้นจากคุณวงศ์ทิพา จำนวน 4.67 ลบ.
	ยอด ณ ต้นงวด / ปี	4.67	-	เพื่อชำระค่าสินค้าในระหว่างที่รอเรียกเก็บชำระจากลูกหนี้ของบริษัทย่อย
	ลบ จ่ายชำระระหว่างงวด	-4.67	-	
	ยอด ณ วันสิ้นงวด / ปี	-		

บุคคลที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดรายการ (ล้านบาท)		รายละเอียดรายการ ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2555	ปี 2554	
นางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ์	1. ค่าเช่าที่ดิน	0.08	0.34	บริษัทฯ ทำสัญญาเช่าที่ดินจากคุณวงศ์ทิพา เพื่อใช้เป็นที่ตั้งโรงงาน
(เป็นผู้ถือหุ้นและกรรมการบริษัท)	2. ค่าเช่าที่ดินค้ำจ่าย	-		เป็นระยะเวลา 2 ปี ตั้งแต่ 1 มกราคม 2553 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2554
	ยอด ณ ต้นงวด/ปี	0.34	-	โดยคิดอัตราค่าเช่าปีละ 336,000 บาท
	บวก เพิ่มขึ้นระหว่างงวด/ปี	0.08	0.34	
	ลบ ลดลงระหว่างงวด/ปี	0.42	-	
	ยอด ณ วันสิ้นงวด/ปี	-	0.34	
	3. ซื้อที่ดิน	31.24	-	บริษัทฯ ซื้อที่ดินจากคุณวงศ์ทิพา มูลค่ารวม 31.24 ล้านบาท
				โดยได้ทำธุรกรรม ณ กรมที่ดิน จังหวัดปทุมธานี ในวันที่ 30 มีนาคม 2555
				เดิมบริษัทฯ ได้เข้าใช้ประโยชน์ในที่ดินพื้นที่ 3-3-79.0 ไร่
				โดยจ่ายค่าเช่าในอัตราปีละ 336,000 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทได้รับวงเงินสินเชื่อจากธนาคารพาณิชย์จำนวน 1 แห่ง เป็นวงเงินกู้รวมทั้งสิ้น 76.39 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารรวม 20 ล้านบาท
- วงเงินกู้ระยะสั้นรวม 30 ล้านบาท
- วงเงินกู้ระยะยาวรวม 26.39 ล้านบาท

ซึ่งวงเงินกู้ทั้งหมดข้างต้น ค้ำประกันโดย กรรมการของบริษัท ได้แก่ นายนรากร ราชพลสิทธิ์ และนางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ์ และบางส่วนค้ำประกันโดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) และบางส่วนมีการจดจำนองที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัทเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกัน ซึ่งก่อนวันที่ 30 มีนาคม 2555 ที่ดินดังกล่าวเป็นของนางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ์ ปัจจุบันที่ดินดังกล่าวเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท

บุคคลที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	รายละเอียดรายการ ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
นายนรากร ราชพลสิทธิ์ (เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการของ บริษัท)	ค้ำประกันเงินกู้ของบริษัทรวม 76.00 ล้าน บาท	ธนาคารขอให้นายนรากร ราชพลสิทธิ์ ค้ำประกันเงินกู้ยืมในฐานะกรรมการ ทั้งนี้บริษัทจะเจรจาขอให้ธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวปลดการค้ำประกันส่วนบุคคลภายหลังบริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และจะส่งผลให้ไม่มีรายการระหว่างกันในเรื่องนี้อีกต่อไป
นางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ์ (เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และกรรมการของ บริษัท)	ค้ำประกันเงินกู้ของบริษัทรวม 56.00 ล้าน บาท	ธนาคารขอให้นางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ์ ค้ำประกันเงินกู้ยืมในฐานะกรรมการ ทั้งนี้บริษัทจะเจรจาขอให้ธนาคารพาณิชย์ดังกล่าวปลดการค้ำประกันส่วนบุคคลภายหลังบริษัทเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์และจะส่งผลให้ไม่มีรายการระหว่างกันในเรื่องนี้อีกต่อไป
<p><u>ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ</u></p> <p>รายการดังกล่าวก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริษัท โดยบุคคลที่เกี่ยวข้องเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่บริษัทโดยไม่คิดค่าตอบแทน</p>		

10.2 มาตรการ นโยบาย และขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ผ่านมาของบริษัทได้มีการพิจารณาโดยกรรมการของบริษัท ซึ่งในขณะนั้น บริษัทยังไม่มีข้อกำหนดข้อบังคับที่เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน เนื่องจากบริษัทยังมีสภาพเป็นบริษัทจำกัด แต่อย่างไรก็ตามที่ผ่านมามีการทำรายการต่างๆ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นหลัก

สำหรับในปัจจุบันบริษัทได้มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันโดยจะกำหนดให้ผู้บริหารหรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้ รวมทั้งบริษัทได้จัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทจะดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

10.3 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การอนุมัติรายการระหว่างกันของบริษัทที่ผ่านมา ได้มีการพิจารณาโดยกรรมการบริษัท และภายหลังจากที่บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว การอนุมัติรายการระหว่างกันได้มีคณะกรรมการตรวจสอบร่วมในการพิจารณาด้วยการพิจารณาเข้าทำรายการระหว่างกันได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

10.4 นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

หากบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีนโยบายที่จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

นโยบายของบริษัทในการทำรายการระหว่างกันจำแนกตามประเภทรายการมีดังนี้

- รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ อาทิ การซื้อและขายสินค้า การว่าจ้างผลิต เป็นต้น บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำ

รายการดังกล่าว และการมีเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ เมื่อเทียบเคียงกับการทำรายการระหว่างบริษัทและบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการระหว่างบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการในลักษณะเดียวกับของผู้ประกอบการอื่นในธุรกิจ บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าวเป็นรายไตรมาส และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

- รายการอื่น ๆ นอกเหนือจากรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติข้างต้น เช่น รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการอื่น หรือ รายการรับหรือให้ความช่วยเหลือทางการเงิน บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าว และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายการให้กู้ยืมเงินเพื่อให้บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์นำไปประกอบธุรกิจหรือดำเนินงานแทนบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีของบริษัท และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

11. ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

11.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

- งบการเงินประจำปีของบริษัท สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553 ผู้สอบบัญชีคือ นางสาวปริญา ชวชัยโย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 7230 ได้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2553 ประกอบด้วย งบดุล งบกำไรขาดทุน และงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น โดยได้ให้ความเห็นไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า งบการเงินได้แสดงฐานะการเงิน และผลการดำเนินงาน โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
- งบการเงินประจำปีของบริษัท สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ผู้สอบบัญชีคือ นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218 ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2554 ประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม โดยได้ให้ความเห็นไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทและบริษัทย่อย และงบเฉพาะกิจการของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป
- งบการเงินประจำปีของบริษัท สำหรับงวดบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผู้สอบบัญชีคือ นายประดิษฐ์ รอดลอยทุกข์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218 ผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2555 ประกอบด้วย งบแสดงฐานะการเงินรวม งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม โดยได้ให้ความเห็นไว้ในรายงานผู้สอบบัญชีอย่างไม่มีเงื่อนไขว่า ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัทและบริษัทย่อย และงบเฉพาะกิจการของบริษัท โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป

11.2 ตารางสรุปฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด และอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทและบริษัท
ย่อย

งบดุล / งบแสดงฐานะการเงิน	งบรวม					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1.83	1.62	13.56	9.12	8.48	4.17
ลูกหนี้การค้า	36.19	32.06	35.89	24.13	40.07	19.71
รายได้ค้างรับ	13.41	11.88	27.80	18.69	40.34	19.84
ลูกหนี้อื่น	1.66	1.47	1.65	1.11	0.54	0.27
สินค้าคงเหลือ	0.48	0.43	1.14	0.77	7.70	3.79
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.17	0.15	0.95	0.64	1.92	0.94
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	53.75	47.61	80.99	54.45	99.05	48.72
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	0.28	0.25	0.28	0.19	0.28	0.14
เงินลงทุนระยะยาว	-	-	-	-	0.30	0.15
เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการ	4.25	3.76	4.43	2.98	-	-
เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน	3.92	3.48	3.97	2.67	5.63	2.77
ที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	46.18	40.91	51.78	34.81	89.29	43.92
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3.68	3.26	6.45	4.34	7.62	3.75
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.84	0.74	0.84	0.57	1.13	0.55
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	59.15	52.39	67.76	45.55	104.25	51.28
รวมสินทรัพย์	112.89	100.00	148.75	100.00	203.30	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	15.85	14.04	38.37	25.80	50.11	24.65
เจ้าหนี้การค้า	18.70	16.57	34.90	23.46	33.15	16.31
เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	-	-
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สิน	-	-	-	-	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	13.42	11.89	3.61	2.43	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	6.28	5.56	6.32	4.25	8.98	4.41
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	0.43	0.38	2.97	2.00	4.84	2.38
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	5.22	4.62	5.03	3.38	7.39	3.64
เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.29	1.15	7.69	5.17	5.34	2.63
รวมหนี้สินหมุนเวียน	61.20	54.21	98.90	66.49	109.81	54.02

งบดุล / งบแสดงฐานะการเงิน	งบรวม					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.23	0.20	3.24	2.18	3.22	1.58
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	9.90	8.77	5.85	3.93	7.31	3.59
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	-	0.53	0.36	1.87	0.92
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	10.13	8.98	9.62	6.47	12.40	6.09
รวมหนี้สิน	71.33	63.19	108.52	72.96	122.21	60.11
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
2555: หุ้นสามัญ 170,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท						
2554: หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท						
2553: หุ้นสามัญ 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	8.00	7.09	30.00	20.17	80.00	41.81
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว						
2555: หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท						
2554: หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท						
2553: หุ้นสามัญ 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	8.00	7.09	30.00	20.17	60.00	29.51
กำไรสะสม						
จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	0.80	0.71	1.00	0.67	2.21	1.09
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	32.34	28.65	8.84	5.94	15.92	7.83
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	41.14	36.44	39.84	26.78	78.13	38.43
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.42	0.37	0.39	0.26	2.96	1.46
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	41.56	36.81	40.23	27.04	81.09	39.89
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	112.89	100.00	148.75	100.00	203.30	100.00

งบกำไรขาดทุน/ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบรวม					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	180.49	100.00	237.52	100.00	306.28	100.00
ต้นทุนขายและบริการ	(137.79)	(76.34)	(187.19)	(78.81)	(217.51)	(71.02)
กำไรขั้นต้น	42.70	23.66	50.32	21.19	88.77	28.98
รายได้อื่น	0.60	0.33	0.68	0.29	3.86	1.26
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	43.30	23.99	51.00	21.47	92.63	30.24
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(5.94)	(3.29)	(10.55)	(4.44)	(10.12)	(3.30)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(23.04)	(12.77)	(30.18)	(12.71)	(55.83)	(18.23)
รวมค่าใช้จ่าย	(28.98)	(16.06)	(40.73)	(17.15)	(65.95)	(21.53)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	14.31	7.93	10.28	4.33	26.68	8.71
ต้นทุนทางการเงิน - สุทธิ	(3.25)	(1.80)	(4.42)	(1.86)	(4.52)	(1.47)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	11.06	6.13	5.86	2.47	22.16	6.31
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(4.11)	(2.28)	(1.97)	(0.83)	(2.86)	(0.93)
กำไรสุทธิสำหรับปี	6.95	3.85	3.89	1.64	19.30	6.31
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	6.95	3.85	3.89	1.64	19.30	6.31
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	7.03	3.89	3.92	1.65	16.74	5.47
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.07)	(0.04)	(0.03)	(0.01)	2.56	0.84
	6.95	3.85	3.89	1.64	19.30	6.31
กำไรต่อหุ้น						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	8.78		3.82		0.15	
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ย	800,000		1,024,658		108,524,590	

งบกระแสเงินสด	งบรวม		
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	11.06	5.86	22.17
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสด			
ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน			
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.00	0.46	0.03
หนี้สงสัยจะสูญ	-	-	0.55
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	-	-	(0.21)
ค่าเสื่อมราคา	6.43	6.75	7.14
ค่าตัดจำหน่าย	0.88	1.52	2.21
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	-	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	0.00	0.53	1.34
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	3.25	4.42	4.52
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง			
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	21.62	19.54	37.75
สินทรัพย์ดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(23.53)	(14.04)	(16.20)
สินค้าคงเหลือ	4.27	(0.66)	(6.56)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1.45	(0.38)	(0.97)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	0.07	(0.01)	(0.28)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17.16	5.94	(2.71)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.42	5.33	(2.99)
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	21.45	15.72	8.04
จ่ายดอกเบี้ย	(3.25)	(4.42)	(4.52)
จ่ายภาษีเงินได้	(4.08)	(0.90)	(2.22)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	14.13	10.40	1.30
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนระยะยาวอื่น	0.00	0.00	(0.30)
เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการ	(4.67)	(0.18)	4.43
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	(3.64)	(0.05)	(1.66)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	-	-	0.22
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	(3.13)	(4.21)	(38.55)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(2.74)	(4.30)	(3.38)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(14.19)	(8.73)	(39.24)

งบกระแสเงินสด	งบรวม		
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	9.10	22.52	11.74
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(0.31)	(2.59)	(4.27)
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(5.28)	(4.25)	(6.17)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	0.00	0.00	10.00
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	0.49	0.00	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล/ใจที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	0.00	21.60	30.00
เงินปันผลจ่าย	(3.59)	(27.22)	(8.44)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	0.40	10.06	32.86
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	0.34	11.73	(5.08)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	1.49	1.83	13.56
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	1.83	13.56	8.48

อัตราส่วนทางการเงิน	งบรวม		
	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.88	0.82	0.90
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.87	0.80	0.81
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.30	0.13	0.01
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	5.66	6.59	8.06
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	64	55	45
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	411.12	230.31	49.18
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	1	2	7
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	7.55	6.98	6.39
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	48	52	56
Cash Cycle (วัน)	17	5	-4
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	23.66%	21.19%	28.98%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	7.93%	4.33%	8.71%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (%)	98.70%	101.22%	4.90%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.85%	1.64%	6.30%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	17.53%	9.51%	31.82%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.94%	2.97%	10.97%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	27.61%	21.72%	37.50%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.80	1.82	1.74
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.72	2.70	1.51
อัตราความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	6.60	3.56	1.78
อัตราความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.94	0.24	0.02
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	71.17%	783.16%	31.99%

11.3 คำอธิบายฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน

11.3.1 ผลการดำเนินงานรวม

• ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก โดยรูปแบบของการให้บริการของบริษัทจำแนกได้เป็น 3 ประเภทหลัก คือ

1) การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่ อาทิเช่น เครื่องทดสอบการรั่วของชิ้นงาน เครื่องขันน็อต เครื่องประกอบชิ้นส่วน เป็นต้น

2) ออกแบบและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด

3) รายได้จากการให้บริการปรับปรุงและแก้ไขเครื่องจักรรวมถึงบริการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง

ทั้งนี้ รายได้จากการออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่ ถือเป็นรูปแบบการให้บริการหลักของบริษัท ซึ่งก่อให้เกิดรายได้ประมาณร้อยละ 70- ร้อยละ 80 ตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทมีนโยบายในการมุ่งเน้นการให้บริการในส่วนของการผลิตเครื่องจักรใหม่เป็นหลัก เนื่องจากมีมูลค่างานที่สูงกว่าการให้บริการในรูปแบบอื่นๆ

โดยในการประกอบธุรกิจนั้น โดยส่วนใหญ่ดำเนินการโดยบริษัทเอง อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ปี 2553 บริษัทมีการร่วมทุนกับบริษัท ฟุจิอิ ไออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) จัดตั้งบริษัท ฟุจิอิ ไออนเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) และถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51.00 ของทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วของบริษัทย่อย เพื่อเป็นตัวแทนจำหน่ายเครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะ ความเที่ยงตรงสูงประเภท CNC control ซึ่งเป็นการนำเทคโนโลยีขั้นสูงจากประเทศญี่ปุ่นมาใช้ในการผลิต ทั้งนี้ รายได้จากการจำหน่ายเครื่องประเภทดังกล่าวของบริษัทย่อย เริ่มมีการรับรู้ในปี 2555

ทั้งนี้ การประกอบธุรกิจของบริษัทปัจจุบันมุ่งเน้นการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่บริษัทอยู่ในธุรกิจเป็นระยะเวลานานทำให้มีประสบการณ์และความชำนาญ อย่างไรก็ตามในอนาคตในระยะเวลา 3-5 ปี บริษัทมีแนวโน้มขยายขอบเขตการประกอบธุรกิจไปยังการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมอื่นเพิ่มเติม เพื่อกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

ทั้งนี้ ด้วยลักษณะของกลุ่มลูกค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นผู้ผลิตยานยนต์ หรือผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์นั้น จะมีความต้องการให้บริษัททำการออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่ เมื่อ 1) มีการเปลี่ยนแปลงโมเดลของรถยนต์ในลักษณะ Major Change 2) มีการเพิ่มกำลังการผลิตรถยนต์โมเดลเดิมเพิ่มขึ้น ซึ่งโดยทั่วไปแล้วความต้องการเครื่องจักรใหม่โดยส่วนใหญ่จะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงโมเดลของรถยนต์เป็นหลัก โดยทั่วไปแล้ว ผู้ผลิตยานยนต์ หรือผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จะต้องเตรียมเครื่องจักรสำหรับสายการผลิตให้พร้อมก่อนการเริ่มทำการจำหน่ายรถยนต์รุ่นใหม่ประมาณ 6-8 เดือน ในขณะที่บริษัทจะได้รับคำสั่งให้ทำการออกแบบและผลิตเครื่องจักรล่วงหน้าก่อนการจำหน่ายรถยนต์รุ่นใหม่ประมาณ 1-1.5 ปี และใช้เวลาในการออกแบบและผลิตประมาณ 6-8 เดือน (รวมระยะเวลาในกระบวนการประสานงานเพื่อรับทราบความต้องการของลูกค้าก่อนการออกแบบเครื่องจักร) สำหรับงานการให้บริการออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึด รวมทั้งการปรับปรุงเครื่องจักรเดิมนั้น โดยส่วนใหญ่แล้วจะเกิดขึ้นในกรณีที่ผู้ผลิตรถยนต์มีการเปลี่ยนแปลงโมเดลของรถยนต์ ในลักษณะ Minor Change เป็นหลัก ซึ่งอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงในรายละเอียดปลีกย่อยของรูปลักษณะ โดยบริษัทจะทำการเปลี่ยนแปลงเพียงอุปกรณ์จับยึด หรือปรับปรุงเครื่องจักรเดิมเพียงเล็กน้อย เพื่อให้เครื่องจักรเดิมของลูกค้าสามารถใช้งานได้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโมเดลของรถยนต์ในลักษณะ Minor Change เช่น การเปลี่ยนอุปกรณ์จับยึดจากการขันน็อต 4 ตัว เป็น 5 ตัว เป็นต้น

โดยปัจจัยหลัก ที่ลูกค้าพิจารณาในการเลือกผู้ผลิตเครื่องจักรนั้น ลูกค้าจะให้ความสำคัญในเรื่องมาตรฐานคุณภาพและความสามารถในการส่งมอบเครื่องจักรตามกำหนดเวลาเป็นหลัก เนื่องจากเครื่องจักรที่ทำการออกแบบและผลิตโดยบริษัท

นั้น จะอยู่ในสายการผลิตของผู้ผลิตยานยนต์ หรือชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งกรณีที่ไม่สามารถส่งมอบได้ทันเวลา หรือเครื่องจักรไม่สามารถผลิตชิ้นงานที่มีคุณภาพได้นั้น ก็จะส่งผลกระทบต่อภาพรวมของกระบวนการผลิตของลูกค้าโดยรวมได้

จากลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทดังกล่าวข้างต้นนั้นถือเป็นลักษณะของงานให้บริการ บริษัทจึงมีการรับรู้รายได้และต้นทุนกระจายตามขั้นความสำเร็จของงานในแต่ละช่วง โดยแบ่งกระบวนการให้บริการผลิตและออกแบบเครื่องจักรเป็น 4 ขั้นความสำเร็จ ดังนี้

	การรับรู้รายได้	% รับรู้รายได้สะสม
1. กระบวนการออกแบบ (เมื่อลูกค้าอนุมัติแบบเครื่องจักร)	5%	5%
2. กระบวนการผลิตและประกอบ		
2.1 เมื่อสั่งซื้อชิ้นส่วนอุปกรณ์ครบ	-	5%
2.2 เมื่อประกอบโครงสร้างหลักเสร็จ	25%	30%
2.3 เมื่อประกอบส่วนย่อยเสร็จครบทุกส่วน	25%	55%
3. กระบวนการทดสอบ		
3.1 ทดสอบการทำงานของเครื่องจักรโดยพนักงาน	15%	70%
3.2 ลูกค้าเข้าตรวจสอบเครื่องจักรที่บริษัท	15%	85%
4. กระบวนการติดตั้งและส่งมอบ (เมื่อลูกค้าเซ็นรับมอบ)	15%	100%

ซึ่งการรับรู้รายได้ในลักษณะดังกล่าว ทำให้การเงินของบริษัท มีการรับรู้รายได้เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ โดยระหว่างปี 2553 – 2555 บริษัทมีการเติบโตของรายได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นผลมาจากการขยายฐานลูกค้าที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการเพิ่มจำนวนบุคลากรเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตและความสามารถในการรับงาน

อย่างไรก็ตาม เงื่อนไขการชำระเงินของลูกค้ามีความแตกต่างจากการรับรู้รายได้ตามสัดส่วนความสำเร็จของงานข้างต้น โดยลูกค้าเก่าที่มีการซื้อขายต่อเนื่องกันมาตั้งแต่ช่วงก่อตั้งบริษัท จะได้รับเงื่อนไขการชำระเงินในลักษณะ 0/100 คือชำระครั้งเดียวทั้งจำนวนเมื่อรับมอบสินค้า แต่สำหรับลูกค้าใหม่ในช่วงหลังจากที่บริษัทมีการขยายกิจการขึ้นมา จะมีการเจรจาต่อรองเงื่อนไขการชำระเงินให้มีการจ่ายเงินงวดแรกเมื่อตกลงจ้างงานก่อน และชำระงวดสุดท้ายเมื่อรับมอบสินค้า ในลักษณะ 20/80 หรือ 30/70 เป็นต้น

• ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทสามารถจำแนกได้ 3 รูปแบบการให้บริการดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น โดยรายได้รวมของกลุ่มบริษัทระหว่างปี 2553 – 2555 สามารถแสดงได้ดังนี้

ประเภทของสินค้าและบริการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่	156.30	86.60	202.53	85.27	258.51	84.39
2. การออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึด	8.39	4.65	18.91	7.96	8.11	2.65
3. บริการปรับปรุงและแก้ไขเครื่องจักร และการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง	15.80	8.75	16.07	6.77	39.67	12.95
รวมรายได้จากการขายและบริการ	180.49	100.00	237.51	100.00	306.29	100.00
% การขยายตัว	60.42%		31.60%		28.96%	

กลุ่มบริษัทมีการขยายตัวของรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา โดยระหว่างปี 2553 – 2555 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 180.49 ล้านบาท 237.51 ล้านบาท และ 306.29 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.42 ในปี 2553 ร้อยละ 31.60 ในปี 2554 และร้อยละ 28.96 ในปี 2555 จากปีก่อนหน้าตามลำดับ

ทั้งนี้ รายได้จากการออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่ ถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 84 – ร้อยละ 87 ของรายได้รวมตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และเป็นสาเหตุหลักในการขยายตัวเพิ่มขึ้นของรายได้รวม ทั้งนี้ การเติบโตเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการดังกล่าว ส่วนหนึ่งมาจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจภายหลังจากวิกฤตการเงินโลก และเหตุการณ์ความไม่สงบที่เกิดขึ้นภายในประเทศในช่วงปี 2552 ซึ่งส่งผลกระทบให้การดำเนินธุรกิจในทุกอุตสาหกรรมชะลอตัวลงในช่วงเวลาดังกล่าว โดยหลังจากนั้นบริษัทต่างๆ ได้มีการขยายการลงทุนขยายกำลังการผลิตอย่างต่อเนื่องส่งผลต่อความต้องการซื้อเครื่องจักรใหม่เพิ่มขึ้น

• **รายได้จากการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่**

รายได้จากการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่ เป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2553 – 2555 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการดังกล่าวเท่ากับ 156.28 ล้านบาท 202.53 ล้านบาท และ 258.51 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 89.23 ในปี 2553 ร้อยละ 29.58 ในปี 2554 และ ร้อยละ 27.64 ในปี 2555 จากปีก่อนหน้า รายได้จากการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่ตามประเภทเครื่องจักร สามารถแสดงได้ดังต่อไปนี้

ส่วนประกอบของรายได้	งบการเงินรวม					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่						
1. เครื่องทดสอบการรั่วของชิ้นงาน	22.09	14.13	19.79	9.77	47.72	18.46
2. เครื่องล้างชิ้นส่วน	9.62	6.16	17.02	8.40	17.05	6.60
3. เครื่องกดอัดชิ้นงาน	19.80	12.67	21.40	10.57	21.26	8.22
4. เครื่องขันน็อต	10.84	6.94	33.26	16.42	36.25	14.02
5. เครื่องประกอบชิ้นส่วน	86.67	55.45	106.12	52.40	82.27	31.82
6. เครื่องทำสัญลักษณ์ในชิ้นงาน	7.28	4.66	4.94	2.44	12.63	4.89
7. การจำหน่ายเครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะ						
ความเที่ยงตรงสูง	-	-	-	-	41.33	15.99
รวม	156.30	100.00	202.53	100.00	258.51	100.00

โดยเมื่อพิจารณาจากรายได้จากการออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่แล้วพบว่า เครื่องประกอบชิ้นส่วน เครื่องขันน็อต และเครื่องทดสอบการรั่วของชิ้นงาน ถือเป็นประเภทเครื่องจักรกลุ่มหลักที่มีรายได้ในสัดส่วนรวมประมาณร้อยละ 31.82 ของรายได้จากการออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่ตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา ทั้งนี้ การให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องประกอบชิ้นส่วน ถือเป็นประเภทเครื่องจักรกลุ่มหลักของกลุ่มบริษัท โดยมีรายได้ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 – 55 ของรายได้จากการออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่ตลอดช่วงเวลาที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามสัดส่วนดังกล่าวในแต่ละปีอาจมีความแตกต่างกัน อันเกิดขึ้นจากการรับงานในแต่ละปี

ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้ในปี 2554 เป็นผลมาจากการออกแบบและผลิตเครื่องประกอบเครื่องยนต์และเครื่องยนต์สำหรับรถยนต์ยี่ห้อหนึ่งที่วางจำหน่ายในเดือนมีนาคม 2555 และในปี 2555 นั้น การขยายตัวเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากการผลิตและออกแบบเครื่องขันน็อตสำหรับล้อรถยนต์ให้แก่ผู้ผลิตรายหนึ่ง

โดยเมื่อพิจารณาในส่วนของจำนวนงานที่รับใหม่ในแต่ละปี และมูลค่างานเฉลี่ยต่อเครื่องจักรย้อนหลังเป็นระยะเวลา 3 ปี ซึ่งสามารถแสดงได้ดังนี้

	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
จำนวนเครื่องจักรที่ผลิต	108	91	149
มูลค่าเครื่องจักร (ล้านบาท)*	126.20	155.16	237.41
มูลค่าเฉลี่ยต่อเครื่อง (ล้านบาท)	1.17	1.71	1.59

* มูลค่าต่อเครื่องจักรอาจไม่สามารถกระทบได้กับงบการเงินโดยตรง เนื่องจากงบการเงินที่แสดงเป็นการแสดงรายได้ตามขั้นความสำเร็จของงาน

จากตารางข้างต้นจะเห็นว่ามูลค่างานเฉลี่ยต่อเครื่องที่บริษัทให้บริการออกแบบและผลิตมีมูลค่าสูงขึ้นในปี 2554 และลดลงเล็กน้อยในปี 2555 เนื่องจากบริษัทจะพิจารณาเลือกรับงานประเภทเครื่องขันน็อตและเครื่องประกอบชิ้นส่วนมากขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องที่มีมูลค่าเฉลี่ยสูงกว่าเครื่องจักรประเภทอื่น

• **รายได้จากการให้บริการออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึด**

รายได้จากการให้บริการออกแบบและผลิตอุปกรณ์จับยึดในปี 2553 – 2555 เท่ากับ 8.39 ล้านบาท 18.91 ล้านบาท และ 8.11 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 66.71 ในปี 2553 เพิ่มขึ้นร้อยละ 125.44 ในปี 2554 และ ลดลงร้อยละ 57.11 ในปี 2555 โดยมีจำนวนงานผลิตชุดอุปกรณ์จับยึดในปี 2553 – 2555 เท่ากับ 74 ชุด 75 ชุด และ 16 ชุด ตามลำดับ ทั้งนี้ สำหรับสาเหตุที่รายได้ส่วนนี้ในปี 2554 ปรับเพิ่มขึ้นจากปี 2553 นั้น เกิดจากการที่บริษัทเล็งรับงานที่มีมูลค่า เฉลี่ยต่อชุดสูงขึ้น โดยมูลค่างานต่อชุดในปี 2553 – 2555 นั้นอยู่ที่ 0.11 ล้านบาท 0.17 ล้านบาท และ 0.29 ล้านบาทต่อชุด ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม การที่ทางบริษัทยังคงมีการรับงานออกแบบและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด ส่วนหนึ่งเนื่องมาจากเพื่อเพิ่มความหลากหลายของบริการให้กับลูกค้ามากขึ้นและเพิ่มโอกาสในการขาย และต้องการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

• **รายได้จากการให้บริการปรับปรุงและแก้ไขเครื่องจักร และการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง**

รายได้จากการให้บริการปรับปรุงและแก้ไขเครื่องจักร และการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลือง ในปี 2553 – 2555 เท่ากับ 15.80 ล้านบาท 16.07 ล้านบาท และ 39.67 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นในปี 2553 และปี 2554 ร้อยละ 234.88 และ ร้อยละ 1.71 จากปีก่อน ตามลำดับ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในปี 2553 มีสาเหตุมาจากการที่ บริษัทเพิ่งเริ่มให้บริการปรับปรุงและแก้ไขเครื่องจักรในปี 2553 โดยมีรายได้เท่ากับ 8.72 ล้านบาทในปี 2553 และ 7.59 ในปี 2554 ทั้งนี้ เพื่ออำนวยความสะดวกและเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า

สำหรับสาเหตุที่รายได้ในปี 2555 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนนั้น มีสาเหตุมาจากสถานการณ์อุทกภัยใน ปลายปี 2554 ทำให้มีจำนวนลูกค้าที่ใช้งานบริการซ่อมแซม/ปรับปรุงเครื่องเพิ่มขึ้นมากในช่วงต้นปี 2555 โดยมีรายได้จาก บริการปรับปรุงเครื่องจักรจำนวน 23.18 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ารายได้ในปี 2554 ตลอดทั้งปี

• **รายได้อื่น**

รายได้อื่นของกลุ่มบริษัท ได้แก่ รายได้ที่เกิดจากดอกเบี้ยรับ รายได้จากการขายเศษวัสดุ และกำไรจากอัตรา แลกเปลี่ยน โดยรายได้อื่นในปี 2553 – 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 0.60 ล้านบาท 0.68 ล้านบาท และ 3.86 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.33 ร้อยละ 0.29 และร้อยละ 1.26 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการในแต่ละช่วงเวลา ตามลำดับ

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2553 – 2555 รายได้อื่น ส่วนใหญ่ได้แก่รายได้จากดอกเบี้ยรับอันเกิดจากการให้เงินกู้ยืมแก่ กรรมการ โดยรายการดอกเบี้ยรับดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70-80 ของรายได้อื่น อย่างไรก็ตาม เงินกู้ยืมดังกล่าว ได้ชำระคืนเรียบร้อยแล้วในเดือนมีนาคม 2555 สำหรับรายได้อื่นที่เกิดขึ้นในปี 2555 ส่วนใหญ่เป็นผลจากการกำไรจากอัตรา แลกเปลี่ยนมูลค่า 2.35 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ของรายได้อื่นทั้งหมด

• **ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

• **ต้นทุนขายและบริการ**

ต้นทุนขายและบริการถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทมีการกำหนด นโยบายราคาจำหน่ายเครื่องจักรในลักษณะต้นทุนส่วนเพิ่ม ซึ่งมีการตั้งเป้าหมายอัตรากำไรขั้นต้นที่ประมาณร้อยละ 25 – 30 ของรายได้จากการขายและบริการในช่วงเวลาที่ผ่านมา หรือการบริหารจัดการให้ต้นทุนขายและบริการอยู่ในระดับร้อยละ 70 – 75 ของรายได้จากการขาย

ทั้งนี้ ในปี 2553 – 2555 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 137.79 ล้านบาท 187.19 ล้านบาท และ 217.51 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76.34 ร้อยละ 78.81 และร้อยละ 71.02ของรายได้จากการขายและบริการในแต่ละปีตามลำดับ ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

สัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้	งบการเงินรวม					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนวัตถุดิบรวม	115.51	64.00	146.97	61.88	175.66	57.36
ต้นทุนค่าแรงงาน	12.76	7.07	23.97	10.09	27.27	8.90
ต้นทุนค่าเสียหายการผลิต	9.52	5.28	16.25	6.84	14.58	4.76
รวมต้นทุนขายและบริการ	137.79	76.34	187.19	78.81	217.51	71.02
รายได้จากการขายและบริการ	180.49	100.00	237.51	100.00	306.29	100.00

ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายและบริการเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายในปี 2553 และปี 2554 แตกต่างจากแนวโน้มนโยบายที่กำหนดไว้ มีสาเหตุมาจากในปี 2553 มีการใช้วัตถุดิบในการผลิตเครื่องจักรเพิ่มขึ้น จากประมาณร้อยละ 53 ของรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 64 ของรายได้จากการขาย ทั้งนี้เป็นผลจากการที่กลุ่มบริษัทมีการขยายกิจการโดยการย้ายโรงงาน และรับพนักงานใหม่ในส่วนของการผลิตเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย รวมทั้งขยายการออกแบบไปยังเครื่องจักรประเภทงานประกอบเพิ่มขึ้น ซึ่งในช่วงแรกของการผลิตนั้นมียอดการสูญเสียอันเกิดจากการผลิตเพิ่มขึ้นส่งผลให้มีการใช้วัตถุดิบเพิ่มขึ้น สำหรับในปี 2554 นั้น กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิตเพิ่มขึ้น ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการผลิตปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนั้นแล้ว ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา บริษัทมีการปรับปรุงการบันทึกบัญชีค่าเสื่อมราคาจากเดิมที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารเปลี่ยนเป็นบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายการผลิต ทำให้สัดส่วนของต้นทุนการผลิตปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2552 อย่างมีนัยสำคัญ และในปี 2555 บริษัทได้เริ่มกำหนดนโยบายบัญชีใหม่ โดยตั้งบัญชีประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน ในอัตราร้อยละ 2 ของมูลค่างานที่ส่งมอบแก่ลูกค้าเป็นระยะเวลา 12 เดือนนับจากวันส่งมอบเครื่องจักรแต่ละเครื่อง ซึ่งสอดคล้องกับระยะเวลาการรับประกันสินค้า และมีการทบทวนมูลค่างานตั้งประมาณการหนี้สินดังกล่าวในแต่ละไตรมาส ซึ่งคิดเป็นค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายการผลิต อย่างไรก็ตามในปี 2555 กลุ่มบริษัทยังคงรักษาระดับความสามารถในการทำกำไรหรือควบคุมต้นทุนขายและบริการได้ตามนโยบายที่กำหนดไว้

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาถึงโครงสร้างของต้นทุนขายและบริการประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายการผลิต โดยต้นทุนในส่วนของวัตถุดิบคิดเป็นส่วนประกอบหลักของต้นทุนขายและบริการ โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 80-84 ของต้นทุนขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายการผลิตคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 9 -13 และร้อยละ 6 - 9 ของต้นทุนขายและบริการตามลำดับ โดยสัดส่วนต้นทุนแต่ละประเภทต่อต้นทุนขายรวมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้ สามารถแสดงได้ดังนี้

	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
วัตถุดิบ	83.83%	78.51%	80.76%
ค่าแรงงาน	9.26%	12.81%	12.54%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	6.91%	8.68%	6.70%
ต้นทุนขายและบริการรวม	100.00%	100.00%	100%

สำหรับแนวทางในการบริหารจัดการต้นทุนขายและบริการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ นั้น กลุ่มบริษัทได้มุ่งเน้นที่การกำหนดราคาหรือมูลค่าการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในลักษณะต้นทุนส่วนเพิ่มเพียงอย่างเดียว เนื่องจากกลุ่มบริษัทตระหนักดีว่าการกำหนดราคาจำหน่ายเครื่องจักรนั้นต้องมีความเหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดความเป็นธรรมกับคู่ค้าทุกราย รวมทั้งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคา แต่กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการภายในเพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น ทั้งการวิจัยพัฒนาดังที่ได้กล่าวในหัวข้อ 2.4 เพื่อย่นระยะเวลาในการผลิตซึ่งจะนำมาซึ่งการลดต้นทุนในการดำเนินงาน รวมทั้งการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนบางประเภทเพิ่มขึ้น เช่น เครื่อง CNC Double Column Machining "AWEA" เครื่อง Paragon Universal Cylindrical Grinder เครื่อง "Force One" CNC Precision Lathe FCL200S เป็นต้น ซึ่งจะชดเชยทดแทนจากการซื้อชิ้นส่วนสำเร็จรูปจากคู่ค้ารายอื่นเพื่อลดต้นทุนในการผลิตลง

• ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2553 – 2555 มีมูลค่าเท่ากับ 28.98 ล้านบาท 40.73 ล้านบาท และ 65.95 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 16.06 ร้อยละ 17.15 และร้อยละ 21.53 ของรายได้จากการขายและบริการของช่วงเวลาดังกล่าวตามลำดับ ทั้งนี้โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารเป็นหลัก ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	งบการเงินรวม					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5.94	3.29	10.55	4.44	10.12	3.30
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	23.04	12.77	30.18	12.71	55.83	18.23
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	28.98	16.06	40.73	17.15	65.95	21.53
รายได้จากการขายและบริการ	180.49	100.00	237.51	100.00	306.29	100.00

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2553 – 2555 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 5.94 ล้านบาท 10.55 ล้านบาท และ 10.12 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.29 ร้อยละ 4.44 และร้อยละ 3.30 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเดินทางและค่ายานพาหนะทั้งในส่วนการขายในประเทศและต่างประเทศ โดยค่าใช้จ่ายในการขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นในปี 2553 มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการเดินทางจากการที่กลุ่มบริษัทเริ่มมีการออกแบบและผลิตเครื่องจักรส่งออกไปยังต่างประเทศ สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นในปี 2554 นั้น ส่วนใหญ่เกิดจากค่านายหน้าจ่ายในการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม ซึ่งสัดส่วนค่านายหน้าต่อมูลค่าส่งออกจะอยู่ที่ระดับประมาณร้อยละ 15 ของมูลค่าเครื่องจักร สำหรับปี 2555 ค่าใช้จ่ายในการขายมีการปรับตัวลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากการที่มูลค่าเครื่องจักรที่ออกแบบและส่งออกน้อยลงเป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ซึ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงรักษาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายให้ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของรายได้จากการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2553 – 2555 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร (รวมค่าตอบแทนผู้บริหาร) เท่ากับ 23.04 ล้านบาท 30.18 ล้านบาท และ 55.83 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 12.77 ร้อยละ 12.71 และร้อยละ 18.23 ของรายได้จากการขายและบริการในแต่ละปี

ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ตลอดจนค่าบริการวิชาชีพในส่วนของการปรึกษาต่างๆ ในการพัฒนาปรับปรุงระบบการทำงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งการเตรียมความพร้อมในการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ โดยในปี 2553 มีการปรับปรุงการบันทึกบัญชีค่าเสื่อมราคาจากเดิมที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในการบริหาร เปลี่ยนเป็นบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายการผลิต ทำให้ยอดค่าใช้จ่ายลดลงจากปี 2552 และค่าใช้จ่ายในส่วนของการบริหารอื่นๆมิได้ปรับตัวเพิ่มขึ้นมากนักจากปี 2552 ในขณะที่รายได้มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก เป็นผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายดังกล่าวเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและบริการแล้วมีการปรับตัวลดลงจากประมาณร้อยละ 25 อยู่ในระดับประมาณร้อยละ 13 ของรายได้รวม และคงที่อยู่ในระดับดังกล่าวในปี 2554 อย่างไรก็ตาม ในปี 2555 สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ค่าใช้จ่ายที่ปรึกษาในการวางแผนธุรกิจ รวมทั้งค่าตอบแทนในการประชุมของคณะกรรมการชุดต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น

• ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2553 – 2555 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 3.25 ล้านบาท 4.42 ล้านบาท และ 4.52 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 137.81 ในปี 2553 ร้อยละ 35.94 ในปี 2554 และลดลงร้อยละ 2.21 ในปี 2555 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ตามลำดับ

การเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงินในปี 2554 มีสาเหตุหลักมาจากการใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมากขึ้น การมีภาระดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อมากขึ้น และมีค่าธรรมเนียมจากการใช้เงินค้ำประกันจากธนาคารเพิ่มขึ้น โดย ณ สิ้นปี 2554 บริษัทมียอดเงินเบิกเกินบัญชีเท่ากับ 18.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2553 ซึ่งอยู่ที่ 5.54 ล้านบาท มีเงินกู้ยืมระยะสั้น 20.00 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2553 ซึ่งอยู่ที่ 10.31 ล้านบาท และมีหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อ 6.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2553 ซึ่งอยู่ที่ 0.66 ล้านบาท จากการเช่าซื้อยานพาหนะและเครื่องจักรเพิ่มขึ้น ในขณะที่เงินกู้ยืมระยะยาวลดลงจาก 15.12 ล้านบาท มาอยู่ที่ 10.88 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยตามกำหนดชำระ

ในปี 2555 นั้น บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าร้อยละ 2.21 เนื่องจากการที่บริษัทมีการจ่ายค่าธรรมเนียมการใช้เงินจำนวน 400,000 บาทซึ่งคิดในอัตราร้อยละ 1.00 ของเงินกู้จำนวน 40 ล้านบาทที่มีการทำสัญญาในงวดไตรมาส 3 ของปี 2554 ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นครั้งเดียว ในขณะที่ต้นทุนทางการเงินในปี 2555 ส่วนใหญ่เป็นดอกเบี้ยจ่าย และมีค่าธรรมเนียมธนาคารเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

กำไร

กำไร	งบการเงินรวม					
	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	180.49	100.00	237.52	100.00	306.29	100.00
กำไรขั้นต้น	42.70	23.66	50.32	21.19	88.77	28.98
กำไรจากการดำเนินงาน	14.31	7.93	10.28	4.33	26.68	8.71
กำไรสุทธิ	6.95	3.85	3.89	1.64	19.30	6.30
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	14.13	-	10.40	-	1.31	-

บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2554 ลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 21.19 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนค่าแรงงานที่สูงขึ้นจากการเพิ่มจำนวนบุคลากรมากขึ้นเพื่อรองรับกับปริมาณงานที่เพิ่มมากขึ้น และค่าเสียจากการผลิตที่เพิ่มขึ้นจากค่าเสื่อมราคาเครื่องจักรที่ซื้อเพิ่มในปี 2554 ปริมาณการใช้วัสดุสิ้นเปลืองโรงงานมากขึ้น และมีการเริ่มตั้งประมาณการค่าใช้จ่ายจากการรับประกันผลงาน สาเหตุที่ทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานลดลงเหลือเพียงร้อยละ 4.33 ในปี 2554 นั้นเกิดจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายค่านายหน้าในการรับงานจากลูกค้าในประเทศเวียดนามมากขึ้น และค่าใช้จ่ายในการเดินทางที่เพิ่มขึ้นตามสัดส่วนการส่งสินค้าไปยังต่างประเทศมากขึ้น นอกจากนี้ ในปี 2554 บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากการที่บริษัทมีการเพิ่มจำนวนบุคลากร มีค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงระบบการทำงานภายใน ค่าใช้จ่ายในส่วนของการรองรับสถานการณ์น้ำท่วม และค่าใช้จ่ายในการเตรียมตัวเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลงเหลือร้อยละ 1.64

สำหรับปี 2555 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 28.98 เนื่องจากมีการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยนำข้อมูลจากการออกแบบและผลิตเครื่องจักรแต่ละประเภทในอดีตมาวิเคราะห์ต้นทุน รวมถึงการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายในทุกกระบวนการทำงาน ซึ่งส่งผลถึงอัตรากำไรจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 8.71 และอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.30 ด้วย ถึงแม้ว่าบริษัทจะยังคงมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เกี่ยวข้องกับการเตรียมตัวเข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของภาระหน้าที่ในการจ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น ทางบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2553 ทำให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในส่วนของกำไรสุทธิจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี ดังนั้น ตั้งแต่ปี 2554 เป็นต้นไป ทางบริษัทมีภาระการจ่ายภาษีที่ลดลง

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในปี 2553 – 2555 เท่ากับ ร้อยละ 17.53 ร้อยละ 9.51 และร้อยละ 31.82 ตามลำดับ ทั้งนี้ การที่อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นในปี 2555 เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2554 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 9.51 เป็นผลมาจากกำไรสุทธิของบริษัทที่เพิ่มขึ้น และการที่บริษัทมีการจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี 2555 จำนวนมาก ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง

ทั้งนี้ ในปี 2553 – 2555 ทางบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลเท่ากับ 3.59 ล้านบาท 27.22 ล้านบาท และ 8.44 ล้านบาท ตามลำดับ โดยการจ่ายปันผลในปี 2553 นั้นเป็นการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานในปี 2552 และการจ่ายปันผลในปี 2554 นั้นเป็นการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานในปี 2553 จำนวน 5.00 ล้านบาท และเป็นการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมจำนวน 22.22 ล้านบาท ในปี 2555 ที่ผ่านมา ทางบริษัทมีการจ่ายเงินปันผล (สุทธิหลังจากเรียกคืน) เท่ากับ 8.44 ล้านบาทคิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ ของกำไรสุทธิในงวด ทั้งนี้ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 6/2555 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2555 เนื่องจากการปรับปรุงการเงินปี 2554 ทำให้กำไรสุทธิลดลงจำนวน 3.57 ล้านบาท ทำให้กำไรสะสมลดลง แต่เนื่องจากบริษัทได้จ่ายเงินปันผลไปแล้วเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2555 จำนวน 11.11 ล้านบาท ดังนั้น ที่ประชุมมีมติอนุมัติเรียกคืนการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2554 เป็นเงิน 2.67 ล้านบาท ซึ่งผู้ถือหุ้นได้ชำระคืนครบทั้งจำนวนแล้วเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2555 และการประกาศจ่ายปันผลในปี 2556 จำนวนเงิน 5.36 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานในปี 2555

ทั้งนี้ คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลในปี 2553 – 2555 ที่ร้อยละ 71.17 ร้อยละ 783.16 และร้อยละ 31.99 ของกำไรสุทธิในแต่ละปีตามลำดับ

11.3.2 ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2553 – 2555 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 112.89 ล้านบาท 148.75 ล้านบาท และ 203.30 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอัตราร้อยละ 29.14 ร้อยละ 31.76 และร้อยละ 36.67 จากวันสิ้นสุดบัญชีก่อนหน้าตามลำดับ ทั้งนี้ ส่วนประกอบสำคัญของสินทรัพย์ สามารถแสดงได้ดังนี้

สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
ลูกหนี้การค้า	32.06%	24.13%	19.71%
รายได้ค้างรับ	11.88%	18.69%	19.84%
สินค้าคงเหลือ	0.43%	0.77%	3.79%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	47.61%	54.45%	48.72%
ที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	40.91%	34.81%	43.92%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	52.39%	45.55%	51.28%
รวมสินทรัพย์	100.00%	100.00%	100.00%

จากตารางแสดงโครงสร้างของสินทรัพย์ข้างต้น สินทรัพย์หลักในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยสินทรัพย์หลัก 2 กลุ่ม คือ ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ และที่ดินอาคารและอุปกรณ์เป็นหลัก โดยลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับรวมแล้วจะมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 30 – 40 ของสินทรัพย์รวม ในขณะที่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์จะคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 35 – 44 ของสินทรัพย์รวม

โดยการขยายตัวของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2553 และ 2554 เป็นผลมาจากการขยายตัวเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับเป็นหลักจากการขยายตัวเพิ่มขึ้นของรายได้ ในขณะที่การขยายตัวเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2555 เป็นผลมาจากการที่กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น จากการซื้อที่ดิน

ทั้งนี้ รายละเอียดของสินทรัพย์หลักของกลุ่มบริษัทสามารถสรุปได้ ดังต่อไปนี้

- ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ

ลูกหนี้การค้าของบริษัทประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าในประเทศ ซึ่งให้เครดิตเทอมอยู่ที่ 30 – 60 วัน และลูกหนี้การค้าต่างประเทศ ซึ่งให้เครดิตเทอมอยู่ที่ 14 – 30 วัน โดยหากเป็นลูกค้าในประเทศบริษัทจะเรียกเก็บเงินเมื่อทำการติดตั้งเครื่องจักรที่หน้างานและลูกค้ารับมอบงานแล้ว และหากเป็นลูกค้าต่างประเทศบริษัทจะเรียกเก็บเงินหลังจากวันที่ได้รับเอกสาร Bill of Lading แล้ว 14 วัน และตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมาบริษัทมีการบันทึกรายได้ค้างรับที่เกิดจากการรับรู้รายได้ตามเปอร์เซ็นต์ความสำเร็จของงานแต่ยังมิได้ครบกำหนดชำระจากลูกค้า

ณ สิ้นปี 2553 – 2555 บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 36.19 ล้านบาท 35.89 ล้านบาท และ 40.07 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.07 จาก ณ สิ้นปี 2552 และคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 0.83 จาก ณ สิ้นปี 2553 ตามลำดับ ลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นในปี 2553 นั้นเกิดจากปริมาณการรับงานที่มากขึ้น และลูกหนี้การค้าที่ลดลงเล็กน้อยในปี 2554 นั้นเกิดจากการชะลอการส่งมอบงานในช่วงปลายปี 2554 จากการเกิดสถานการณ์น้ำท่วม นอกจากนั้น บริษัทมีรายได้ค้างรับ ณ สิ้นปี 2553 – 2554 เท่ากับ 13.41 ล้านบาท และ 27.80 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 107.24 เนื่องจากในปี 2554 บริษัทได้รับรู้รายได้จากงานที่ผลิตใกล้จะเสร็จซึ่งจะทำการส่งมอบให้ลูกค้าในช่วงต้นปี 2555

ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิเท่ากับ 40.07 ล้านบาทและมีรายได้ค้างรับเท่ากับ เท่ากับ 40.34 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2554

ลูกหนี้การค้าของบริษัทจำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลูกหนี้การค้า	ณ 31 ธันวาคม					
	2553		2554		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	27.91	77.13	27.97	77.94	27.75	68.32
ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ						
ไม่เกิน 3 เดือน	8.05	22.25	7.50	20.90	8.23	20.26
เกินกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	0.21	0.57	0.15	0.42	3.09	7.60
เกินกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	0.02	0.06	0.27	0.74	1.00	2.46
เกินกว่า 12 เดือน	0.00	0.01	-	-	0.55	1.36
รวม	36.19	100.00	35.89	100.00	40.62	100.00
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ ^{1/}	-	-	-	-	0.55	(1.36)
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	36.19	100.00	35.89	100.00	40.07	98.64

หมายเหตุ : ^{1/} บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 50 ของยอดลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 12 เดือน และอัตราร้อยละ 100 ของยอดลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 18 เดือน

ณ สิ้นปี 2553 – 2555 ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระและลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน โดยในปี 2553 มีลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 77.13 และร้อยละ 22.25 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ ตามลำดับ และในปี 2554 มีลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 77.94 และร้อยละ 20.90 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ ตามลำดับ โดยลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ส่วนใหญ่จะเกิดจากการที่ลูกค้ามักจะกำหนดรอบการวางบิลในแต่ละเดือนโดยระบุวันที่สามารถวางบิลได้ ดังนั้นทำให้ระยะเวลาครบกำหนดชำระไม่ตรงกัน ส่วนลูกหนี้การค้าที่เกินกว่า 3 เดือนขึ้นไปในปี 2553 – 2554 ทั้งหมดจำนวน 0.23 ล้านบาท และ 0.42 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 0.63 และร้อยละ 1.16 ของลูกหนี้การค้าสุทธินั้น เกิดจากการส่งออกเครื่องจักรไปยังประเทศอินเดียให้กับลูกค้าจำนวน 2 ราย และเกิดปัญหาทางศุลกากร ทำให้ต้องใช้เวลานานมากกว่าที่จะสามารถนำสินค้าออกจากท่าเรือปลายทางได้ ซึ่งลูกค้าจะทำการชำระค่าสินค้าและบริการหลังจากที่เครื่องจักรได้รับการติดตั้งที่โรงงานเรียบร้อยแล้ว ในขณะที่ทางบริษัทจะเรียกชำระเงินหลังจากวันที่ได้ Bill of lading 14 วัน ดังนั้น ลูกหนี้การค้าดังกล่าวจึงเกิดการค้างชำระเป็นระยะเวลานาน

ณ สิ้นปี 2555 มีลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ และลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 68.32 และร้อยละ 20.26 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ ตามลำดับ ส่วนลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนขึ้นไปมีจำนวนรวม 4.64 ล้านบาทนั้น ส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้การค้าต่างประเทศบางรายที่มีเงื่อนไขให้บริษัทต้องวาง Bank Guarantee ก่อนจึงจะชำระเงินงวดสุดท้าย ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างการประสานงานกับธนาคารเพื่อดำเนินการต่อไป

• สินค้าคงเหลือ

จากการที่ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะทำการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าทันทีเมื่อผลิตเสร็จ โดยไม่มีการเก็บสต็อกสินค้าสำเร็จรูปไว้ ดังนั้น สินค้าคงเหลือส่วนใหญ่จะเป็นวัสดุและอุปกรณ์สิ้นเปลือง อาทิเช่น น็อต สกรู เป็นต้น ที่บริษัทสั่งซื้อเข้ามาเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปที่ทางบริษัทสั่งซื้อมาไว้สำหรับผลิตชิ้นส่วนเอง ณ สิ้นปี 2553 – 2555 บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิเท่ากับ 0.48 ล้านบาท 1.14 ล้านบาท และ 7.70 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 0.43 ร้อยละ 0.77 และร้อยละ 3.79 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของยอดสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2555 นั้นเกิดจากการเก็บสต็อกวัสดุอุปกรณ์สิ้นเปลือง และผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปมากขึ้นจาก 1.14 ล้านบาทเป็น 3.10 ล้านบาท เพื่อรองรับปริมาณ

งานที่เพิ่มขึ้นมากในปี 2555 และการบันทึกรายการงานระหว่างทำมูลค่า 4.60 ล้านบาท เนื่องจากเป็นต้นทุนการผลิตของเครื่องจักรที่บริษัทอยู่ระหว่างการประกอบในส่วนที่เกินกว่าอัตราการรับรู้รายได้ตามสัดส่วนความสำเร็จของงาน

• **ที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์**

ณ สิ้นปี 2553 – 2555 กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์เท่ากับ 46.18 ล้านบาท 51.78 ล้านบาท และ 89.29 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40.91 ร้อยละ 34.81 และร้อยละ 76.34 ของสินทรัพย์รวมในแต่ละช่วงเวลาตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	งบการเงินรวม ณ สิ้นปี					
	2553		2554		2555	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ที่ดิน	-	-	-	-	34.29	29.32
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ^{1/}	39.51	64.86	39.98	54.58	37.40	31.97
เครื่องจักรและอุปกรณ์	12.26	20.12	22.42	30.61	31.31	26.76
เครื่องใช้สำนักงาน	5.46	8.96	6.29	8.59	9.07	7.76
ยานพาหนะ	3.69	6.05	4.56	6.22	4.90	4.19
รวมราคาทุน	60.91	100.00	73.25	100.00	116.97	100.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(14.73)	(24.18)	(21.48)	(29.32)	(27.68)	(23.66)
ราคาตามบัญชี – สุทธิ	46.18	75.82	51.78	70.68	89.29	76.34

หมายเหตุ : ^{1/} รายการส่วนปรับปรุงที่ดินได้โอนจากเดิมที่รวมอยู่ในรายการอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ไปรวมอยู่ในรายการที่ดิน ภายหลังจากการซื้อที่ดินเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท

สินทรัพย์ถาวร ณ สิ้นปี 2553 ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัท ได้แก่ อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร อย่างไรก็ตามในปี 2554 และปี 2555 กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรในส่วนที่ผลิตเองให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นส่งผลให้สินทรัพย์ถาวรของกลุ่มบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า นอกจากนั้นการปรับตัวเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ในปี 2555 อีกสาเหตุหนึ่ง เป็นผลจากกลุ่มบริษัทมีการซื้อที่ดิน ซึ่งเป็นที่ตั้งของอาคารโรงงานปัจจุบัน

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายตัดค่าเสื่อมราคาอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ โดยวิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิดตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ โดยกำหนดอายุการให้ประโยชน์ของอาคารและและส่วนปรับปรุงอาคารที่ 20 ปี เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ 10 – 20 ปี เครื่องใช้สำนักงานที่ 5 ปี และยานพาหนะที่ 5 – 10 ปี

สภาพคล่อง

• กระแสเงินสด

แหล่งที่มาของเงินทุนส่วนใหญ่ของบริษัทในปี 2553 มาจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นหลัก และแหล่งที่มาของเงินทุนส่วนใหญ่ของบริษัทในปี 2554 และปี 2555 มาจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานและกิจการการจัดหาเงินทุนเป็นหลัก

รายการ	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	14.13	10.40	1.30
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน (ล้านบาท)	(14.19)	(8.73)	(39.24)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน (ล้านบาท)	0.40	10.06	32.86
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) – สุทธิ (ล้านบาท)	0.34	11.73	(5.07)

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทในปี 2553 – 2555 เท่ากับ 14.13 ล้านบาท 10.40 ล้านบาท และ 1.30 ล้านบาท ตามลำดับ สาเหตุหลักที่เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานในปี 2553 ยังเป็นบวกถึงแม้ว่าลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นถึง 23.53 ล้านบาท เป็นผลมาจากการที่บริษัทมีผลกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้จำนวน 11.06 ล้านบาท และยังได้รับเงินสดเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้นการค้าและเจ้าหนี้อื่นจำนวน 17.16 ล้านบาท เช่นเดียวกันกับในปี 2554 ที่ถึงแม้ทางบริษัทจะมีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 14.04 ล้านบาท แต่เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานยังเป็นบวกเนื่องจากบริษัทมีการซื้อวัตถุดิบจาก Supplier โดยได้เครดิตทางการค้า ซึ่งเห็นได้จากยอดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้น 5.94 ล้านบาท และบริษัทมีผลกำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้จำนวน 5.86 ล้านบาท สำหรับปี 2555 การที่เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเป็นบวก มีผลมาจากกำไรก่อนภาษีจากการดำเนินงานที่สูงถึง 22.17 ล้านบาท ถึงแม้ว่าจะมีเงินสดใช้ไปจากการการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือจำนวน 6.56 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่เพิ่มขึ้นจำนวน 16.20 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทในปี 2553 – 2555 เท่ากับ 14.19 ล้านบาท 8.73 ล้านบาท และ 39.24 ล้านบาท ตามลำดับ เนื่องจากในปี 2553 บริษัทมีการลงทุนซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับใช้ในกระบวนการประกอบและติดตั้งจำนวน 3.13 ล้านบาท รวมถึงการซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 2.74 ล้านบาท และมีการให้กรรมการกู้ยืมเงินจำนวน 4.67 ล้านบาท ในส่วนของปี 2554 นั้น เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนส่วนใหญ่เป็นการลงทุนซื้อเครื่องจักรเพิ่มขึ้น 4.21 ล้านบาท (มูลค่าเงินลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์เท่ากับ 12.35 ล้านบาท แต่เมื่อปรับปรุงกับยอดหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน จึงเป็นการชำระเงินสด 4.21 ล้านบาท) เพื่อเพิ่มสัดส่วนการผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรเอง รวมถึงการลงทุนซื้อระบบซอฟต์แวร์เพิ่มขึ้น 4.30 ล้านบาท เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของระบบการเชื่อมโยงข้อมูลในแต่ละฝ่ายงานและระบบการควบคุมภายใน สำหรับปี 2555 เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนส่วนใหญ่เป็นการลงทุนในการซื้อที่ดินที่เป็นที่ตั้งโรงงานและสำนักงานของบริษัท และเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นจำนวนรวม 38.55 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทในปี 2553 – 2555 เท่ากับ 0.40 ล้านบาท 10.06 ล้านบาท และ 32.86 ล้านบาท ตามลำดับ โดยเงินสดสุทธิซึ่งได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินในปี 2553 มาจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 9.10 ล้านบาท สำหรับเงินสดส่วนที่ใช้ไปนั้นเป็นการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบตามกำหนดเป็นจำนวน 5.28 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลจำนวน 3.59 ล้านบาท ส่วนในปี 2554 เงินสดสุทธิซึ่งได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินยังคงมาจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 22.52 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 21.60 ล้านบาท โดยมีการใช้เงินสดเพื่อจ่ายเงินปันผล จ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว และจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินจำนวน 27.22 ล้านบาท 4.25 ล้านบาท และ 2.59 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับ

ปี 2555 เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินส่วนใหญ่มาจากเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจำนวน 30.00 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 11.74 ล้านบาท และเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการรายน้ำท่วมจำนวน 10.00 ล้านบาท และเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินส่วนใหญ่เป็นการชำระคืน เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินจำนวนรวม 10.44 ล้านบาท และจ่ายเงินปันผลจำนวน 8.44 ล้านบาท

• อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นปี 2553 – 2555 เท่ากับ 0.88 เท่า 0.82 เท่า และ 0.90 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอัตราส่วนมีการปรับเพิ่มและลดลงเล็กน้อยในแต่ละปี ทั้งนี้เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น โดยในปี 2553 – 2554 สินทรัพย์หมุนเวียนมีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.90 และร้อยละ 50.39 ตามลำดับ ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนมีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 77.85 และร้อยละ 61.61 ตามลำดับ โดยสินทรัพย์หมุนเวียนส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับที่เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายและบริการ ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนส่วนใหญ่เป็นเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้การค้าที่บริษัทได้รับเครดิตเทอมในการสั่งซื้อวัตถุดิบ

สำหรับปี 2555 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.90 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากสิ้นปี 2554 เนื่องจากสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 22.31 ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นในอัตราที่น้อยกว่าคือร้อยละ 11.03 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญคือสินค้าคงเหลือและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนมีรายการที่เพิ่มขึ้นคือหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน และภาษีเงินได้ค้างจ่าย

ในปี 2553 – 2555 บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยประมาณ 1 วัน 2 วัน และ 7 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและชุดอุปกรณ์จับยึด ซึ่งจะทำให้การส่งมอบสินค้าทันทีหลังจากผลิตและทดสอบแล้วเสร็จ โดยบริษัทมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 64 วัน 55 วัน และ 45 วัน ตามลำดับ การที่ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยปรับลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นผลมาจากการให้ความสำคัญในเรื่องการให้เครดิตทางการค้าและการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บหนี้ ในขณะที่ทางบริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยประมาณ 48 วัน 52 วัน และ 56 วัน ตามลำดับ โดยการที่ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยปรับลดลงนั้นเป็นผลมาจากการที่ Supplier หรือ Maker บางรายที่บริษัทสั่งซื้อวัตถุดิบ และ/หรือ จ้างผลิตส่วนประกอบบางประเภทนั้นเป็นผู้ประกอบการรายเล็กที่ไม่มีปริมาณเงินทุนหมุนเวียนมากนัก ดังนั้น เมื่อทางบริษัทสั่งสินค้าหรือจ้างทำมากขึ้นตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นทำให้ผู้ประกอบการรายดังกล่าวจำเป็นต้องขอลดระยะเวลาการชำระหนี้ลง ทำให้วงจรเงินสดของบริษัท ณ สิ้นปี 2553 – 2555 อยู่ที่ 17 วัน 5 วัน และ (4) วัน ตามลำดับ สะท้อนให้เห็นว่าทางบริษัทจะต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนมากขึ้นในการรองรับการขยายตัวของรายได้ ทั้งนี้ หากช่วงใดกระแสเงินสดจากการดำเนินงานมีไม่เพียงพอ ทางบริษัทจะจัดหาเงินทุนโดยการใช้งบเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทได้รับวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นในปี 2553 – 2554 ทำให้ทางบริษัทยังสามารถมีสภาพคล่องเงินสดเพียงพอที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

แหล่งที่มาของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุนหลักของบริษัทนั้นมาจาก 1) การกู้ยืมสถาบันการเงิน และ 2) การเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้น โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทจะอยู่ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนประเภทเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สำหรับแหล่งเงินทุนจากผู้ถือหุ้นนั้น บริษัทได้มีการเพิ่มทุนจาก 8.00 ล้านบาทในปี 2552 – 2553 มาเป็น 30.00 ล้านบาท และ 60.00 ล้านบาท ในปี 2554

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2553 – 2555 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 71.33 ล้านบาท 108.52 ล้านบาท และ 122.21 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.66 ร้อยละ 52.13 และร้อยละ 60.11 จาก ณ สิ้นปี 2553 – 2554 ตามลำดับ โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนในส่วนของเจ้าหนี้ซื้อขายสินค้า และการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท ณ สิ้นปี 2554 ได้แก่ รายการเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นที่มีสัดส่วนร้อยละ 35.36 และร้อยละ 41.32 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ เช่นเดียวกับ ณ สิ้นปี 2555 ที่มีรายการเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นในสัดส่วนร้อยละ 16.31 และร้อยละ 4.41 ของหนี้สินรวม ตามลำดับ

รายละเอียดของหนี้สินของบริษัท มีดังต่อไปนี้

สัดส่วนต่อหนี้สินรวม	งบการเงินรวม ณ สิ้นปี / สิ้นงวด		
	2553	2554	2555
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	22.22%	35.36%	41.01%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	53.84%	41.32%	34.47%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.93%	5.72%	6.59%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	21.20%	10.02%	12.03%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	0.04%	1.01%	1.43%
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	-	3.28%	2.70%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.77%	2.79%	0.24%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	-	0.49%	1.53%
หนี้สินรวม	100.00%	100.00%	100.00%

• เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ สิ้นปี 2553 – 2555 บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 15.85 ล้านบาท 38.37 ล้านบาท และ 50.11 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 134.74 ร้อยละ 142.12 และร้อยละ 30.59 จาก ณ สิ้นปี 2552 – 2554 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากในแต่ละปีเป็นผลมาจากการเบิกใช้วงเงินเบิกเกินบัญชีมากขึ้นจาก 5.54 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 เป็น 18.37 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 และจากการเบิกเงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้นจาก 10.31 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2553 เป็น 20.00 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 ทั้งนี้ การเบิกใช้วงเงินเพิ่มขึ้นนั้นเพื่อเพิ่มปริมาณเงินทุนหมุนเวียนในระบบอย่างไรก็ตาม ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 20.11 ล้านบาท แต่มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นเป็น 30.00 ล้านบาท เพื่อนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการรองรับคำสั่งซื้อที่มีเข้ามาจำนวนมากในปี

• เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เจ้าหนี้การค้าของบริษัทมีทั้งเจ้าหนี้การค้าในประเทศและเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศ โดยในปี 2553 มีสัดส่วนเจ้าหนี้การค้าในประเทศและเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 86.95 และร้อยละ 5.98 ของยอดเจ้าหนี้การค้ารวมตามลำดับ ในขณะที่ในปี 2554 มีสัดส่วนเจ้าหนี้การค้าในประเทศและเจ้าหนี้การค้าต่างประเทศคิดเป็นประมาณร้อยละ 64.41 และร้อยละ 33.97 ของยอดเจ้าหนี้การค้ารวม ตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2553 – 2555 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้ารวมเท่ากับ 18.70 ล้านบาท 34.90 ล้านบาท และ 33.15 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.05 ร้อยละ 86.61 และลดลงร้อยละ 5.02 จาก ณ สิ้นปี 2552 – 2554 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นอย่างมากในปี 2554 เป็นการเพิ่มขึ้นตามมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบสำหรับงานใหม่ที่เพิ่งเข้ามาในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2554

ณ สิ้นปี 2553 – 2555 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าที่เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเท่ากับ 1.26 ล้านบาท 0.56 ล้านบาท และ 3.09 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ เป็นเจ้าหนี้การค้าในส่วนนี้เกิดจากการซื้อชิ้นส่วน หรือส่วนประกอบของเครื่องจักรจากบริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งทางบริษัทมีการถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนร้อยละ 14.00

เจ้าหนี้อื่นของบริษัทประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ รายได้รับล่วงหน้า และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายต่างๆ โดย ณ สิ้นปี 2553 – 2555 บริษัทมีรายได้รับล่วงหน้าเท่ากับ 13.42 ล้านบาท 3.61 ล้านบาท และ 0.00 ล้านบาท ตามลำดับ โดยรายได้รับล่วงหน้าที่เกิดขึ้นนั้นเป็นการรับเงินค่าสินค้าและบริการล่วงหน้าจากลูกค้าส่วนที่เกินกว่าสัดส่วนการรับรู้รายได้ ซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขการชำระเงินของลูกค้าแต่ละราย และ ณ สิ้นปี 2553 – 2555 บริษัทมีค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเท่ากับ 6.28 ล้านบาท 6.32 ล้านบาท และ 8.98 ล้านบาท ตามลำดับ โดยค่าใช้จ่ายค้างจ่ายส่วนใหญ่จะเป็นโบนัสค้างจ่ายที่ประมาณการณไว้และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

• หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2553 – 2555 บริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินเท่ากับ 0.66 ล้านบาท 6.21 ล้านบาท และ 8.06 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.88 ร้อยละ 836.08 และร้อยละ 29.79 ตามลำดับ โดยการเพิ่มขึ้นในปี 2553 มีสาเหตุจากการที่บริษัทมีการเช่าซื้อรถกระบะสำหรับขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นมากในปี 2554 มีสาเหตุมาจากการที่บริษัทมีการเช่าซื้อเครื่องจักรเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มสัดส่วนการผลิตส่วนประกอบของเครื่องจักรเอง และยังมีเช่าซื้อรถกระบะเพื่อใช้เป็นรถบริการเคลื่อนที่ ซึ่งใช้สำหรับให้บริการลูกค้า และรองรับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นอีกด้วย ในปี 2555 นั้น หนี้สินที่เพิ่มขึ้นมาจากการที่บริษัทได้ทำสัญญาเช่าซื้อเครื่องจักรใหม่เพื่อใช้ในการผลิต

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม ณ สิ้นปี		
	2553	2554	2555
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน			
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	0.43	2.97	2.84
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี	0.23	3.24	3.22
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	0.66	6.21	8.06

• เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

ณ สิ้นปี 2553 – 2555 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 15.12 ล้านบาท 10.87 ล้านบาท และ 14.70 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 25.89 ร้อยละ 28.08 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.05 ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากบริษัททำการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามระยะเวลาครบกำหนดอย่างสม่ำเสมอ โดยเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวเป็นวงเงินที่ใช้ในการลงทุนก่อสร้างสำนักงานและโรงงาน และบริษัทได้กู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินตามโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการนำท่วมปี 2555 จำนวน 10 ล้านบาท

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม ณ สิ้นปี			
	2552	2553	2554	2555
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	5.27	5.22	5.03	7.39
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี	15.14	9.90	5.84	7.31
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20.41	15.12	10.87	14.70

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทประกอบด้วย 3 ส่วน คือทุนจดทะเบียนชำระแล้ว กำไรสะสม และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม โดย ณ สิ้นปี 2553 – 2555 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วจำนวน 8.00 ล้านบาท 30.00 ล้านบาท และ 60.00 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งการเพิ่มทุนในปี 2554 และในเดือนมกราคม 2555 เป็นการเพิ่มทุนโดยผู้ถือหุ้นเดิม และผู้ถือหุ้นเดิมมีการขายหุ้นบางส่วนในสัดส่วนร้อยละ 13.33 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วทั้งหมดให้แก่พนักงานของบริษัทและผู้ถือหุ้นอื่นในเดือนมีนาคม 2555

ณ สิ้นปี 2553 – 2555 บริษัทมีกำไรสะสมจำนวน 33.14 ล้านบาท 9.84 ล้านบาท และ 18.13 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.34 ลดลงร้อยละ 70.32 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 84.25 จาก ณ สิ้นปี 2552 – 2554 ตามลำดับ โดยบริษัทมีผลการดำเนินงานที่มีกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่องในปี 2553 – 2555 จำนวน 6.95 ล้านบาท 3.89 ล้านบาท และ 19.30 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในปี 2554 และปี 2555 ทำให้กำไรสะสมของบริษัทมียอดลดลงดังกล่าว

ณ สิ้นปี 2553 – 2555 บริษัทมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 0.42 ล้านบาท 0.39 ล้านบาท และ 2.56 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในปี 2555 เนื่องจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย คือบริษัท พูจิ โอออนเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด ที่มีกำไรสุทธิในงวดดังกล่าวเป็นจำนวน 5.24 ล้านบาท

• ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน

ณ สิ้นปี 2553 – 2555 บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.72 เท่า 2.70 เท่า และ 1.51 เท่า ตามลำดับ ทั้งนี้ สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เนื่องจากบริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น ซึ่งบริษัทนำมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2554 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วจากเดิม 8.00 ล้านบาท เป็น 30.00 ล้านบาท และมีการเพิ่มทุนเป็น 60.00 ล้านบาทในปี 2555 ทำให้สัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นปรับลดลง ซึ่งสัดส่วนดังกล่าวถือว่าอยู่ในระดับที่ยังไม่สร้างภาระให้แก่บริษัทมากนัก

• ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี (Audit fee) ในปี 2554 ของบริษัทมีจำนวน 0.53 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าสอบบัญชีจำนวน 0.30 ล้านบาท ค่าสอบทานงบการเงินไตรมาสละ 0.07 ล้านบาท และค่าสอบทานการปฏิบัติตามเงื่อนไข BOI จำนวน 0.02 ล้านบาท สำหรับบริษัทย่อยมีค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีจำนวน 0.50 ล้านบาท

สำหรับปี 2555 บริษัทกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีจำนวน 0.77 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าสอบบัญชีจำนวน 0.50 ล้านบาท ค่าสอบทานงบการเงินไตรมาสละ 0.08 ล้านบาท และค่าสอบทานการปฏิบัติตามเงื่อนไข BOI จำนวน 0.03 ล้านบาท สำหรับบริษัทย่อยมีค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีจำนวน 0.05 ล้านบาท

11.4 ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ภายหลังการเสนอขายหุ้นแก่ประชาชนในครั้งนี้อย่างกว้างขวาง จำนวนหุ้นของบริษัทจะเพิ่มขึ้นอีก 50 ล้านหุ้น จากเดิม 120 ล้านหุ้น รวมเป็น 170 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 29.41 ของทุนชำระแล้วภายหลังการเสนอขายหุ้นดังกล่าว ซึ่งจะมีผลทำให้อัตราส่วนต่างๆ ที่เปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้นหรือจำนวนหุ้นของบริษัทลดลงในอนาคต เนื่องจากจำนวนหุ้นที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณเพิ่มขึ้น (Dilution Effect) เช่น กำไรสุทธิต่อหุ้น (Earnings per Share) อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Return

on Equity) เป็นต้น ซึ่งผลกระทบดังกล่าวหากพิจารณาจากข้อมูลอดีตในปี 2555 จะเห็นได้ว่ากำไรสุทธิต่อหุ้นของปี 2555 จะลดลงจาก 0.1395 บาทต่อหุ้น เหลือ 0.0985 บาทต่อหุ้น (คำนวณแบบ Fully Diluted ที่ราคาพาร์หุ้นละ 0.50 บาท)

อย่างไรก็ตามบริษัทคาดว่าในระยะยาวบริษัทจะได้รับผลดีจากการเสนอขายหุ้นและการนำหุ้นเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในครั้งนี้ โดยเงินที่ได้จากการเสนอขายหุ้นจะนำไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ และลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักร บริษัทจะได้รับผลประโยชน์อื่นๆจากการเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ อาทิ ความคล่องตัวในการจัดหาแหล่งเงินทุน และภาพพจน์ที่ดีในการเป็นบริษัทจดทะเบียนที่สนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจมีความคล่องตัวมากขึ้น เป็นต้น ซึ่งจะส่งผลให้อัตราผลตอบแทนของบริษัทจะมีรายได้และกำไรสุทธิที่เพิ่มสูงขึ้น ชดเชยกับผลกระทบจากจำนวนหุ้นที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวได้

12. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและหมายเหตุเรื่องอื่น ๆ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารต่องบการเงิน

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและการนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชี

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบในการแสดงความเห็นต่องบการเงินดังกล่าวจากผลการตรวจสอบของข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ซึ่งกำหนดให้ข้าพเจ้าปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านจรรยาบรรณ รวมถึงวางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบเพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

การตรวจสอบรวมถึงการใช้วิธีการตรวจสอบเพื่อให้ได้มาซึ่งหลักฐานการสอบบัญชีเกี่ยวกับจำนวนเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน วิธีการตรวจสอบที่เลือกใช้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้สอบบัญชี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญของงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ในการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ผู้สอบบัญชีพิจารณาการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำและการนำเสนองบการเงิน โดยถูกต้องตามที่ควรของกิจการ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกิจการ การตรวจสอบรวมถึงการประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีที่จัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร รวมทั้งการประเมินการนำเสนอของงบการเงินโดยรวม

ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

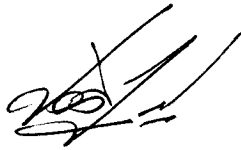


AST MASTER

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

ความเห็น

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน



นายประคิษฐ รอดทองทุกซ์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 218

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

สินทรัพย์		บาท				
		หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2555	2554	2555	2554
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	8,482,400.04	13,560,223.07	1,660,108.27	12,791,010.11	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	80,953,258.85	65,336,732.31	80,953,258.85	65,336,732.31	
สินค้าคงเหลือ	8	7,701,294.47	1,143,988.48	7,701,294.47	1,143,988.48	
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,920,561.47	950,729.17	1,695,853.50	873,537.75	
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		99,057,514.83	80,991,673.03	92,010,515.09	80,145,268.65	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	9	-	-	509,970.00	509,970.00	
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	10	580,000.00	280,000.00	580,000.00	280,000.00	
เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการ	5.2	-	4,429,542.11	-	4,429,542.11	
เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน	11	5,628,870.44	3,973,612.03	5,628,870.44	3,973,612.03	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	89,290,423.93	51,778,844.50	89,290,423.93	51,778,844.50	
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	13	7,620,608.75	6,450,886.75	7,620,608.75	6,450,886.75	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,125,685.19	843,167.34	1,125,685.19	843,167.34	
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		104,245,588.31	67,756,052.73	104,755,558.31	68,266,022.73	
รวมสินทรัพย์		203,303,103.14	148,747,725.76	196,766,073.40	148,411,291.38	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2555	2554	2555	2554
หมายเหตุ					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14	50,113,682.61	38,373,001.19	50,113,682.61	38,373,001.19
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	15	42,125,023.40	44,837,015.30	42,015,023.40	44,837,015.30
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน					
ส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	16	4,842,901.87	2,972,637.66	4,842,901.87	2,972,637.66
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	17	7,394,025.81	5,029,571.00	7,394,025.81	5,029,571.00
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		1,744,107.83	1,101,218.63	838,654.85	1,101,218.63
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน		3,302,741.09	3,561,444.30	3,302,741.09	3,561,444.30
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		291,932.79	3,027,456.27	291,820.79	2,977,338.27
รวมหนี้สินหมุนเวียน		109,814,415.40	98,902,344.35	108,798,850.42	98,852,226.35
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	16	3,215,745.54	3,238,957.37	3,215,745.54	3,238,957.37
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17	7,305,165.20	5,845,264.74	7,305,165.20	5,845,264.74
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	1,876,781.17	534,591.60	1,876,781.17	534,591.60
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		12,397,691.91	9,618,813.71	12,397,691.91	9,618,813.71
รวมหนี้สิน		122,212,107.31	108,521,158.06	121,196,542.33	108,471,040.06
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	19				
ทุนจดทะเบียน					
2555 : หุ้นสามัญ 170,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท					
2554 : หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		85,000,000.00	30,000,000.00	85,000,000.00	30,000,000.00
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
2555 : หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท					
2554 : หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท		60,000,000.00	30,000,000.00	60,000,000.00	30,000,000.00
กำไรสะสม					
จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	21	2,210,000.00	1,000,000.00	2,210,000.00	1,000,000.00
ที่ยังไม่ได้จัดสรร		15,925,562.79	8,836,357.37	13,359,531.07	8,940,251.32
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		78,135,562.79	39,836,357.37	75,569,531.07	39,940,251.32
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		2,955,433.04	390,210.33	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		81,090,995.83	40,226,567.70	75,569,531.07	39,940,251.32
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		203,303,103.14	148,747,725.76	196,766,073.40	148,411,291.38

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
รายได้จากการขายและให้บริการ	306,285,759.95	237,515,547.11	264,997,314.95	237,515,547.11
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(217,511,105.87)	(187,190,912.55)	(182,316,426.38)	(187,190,912.55)
กำไรขั้นต้น	88,774,654.08	50,324,634.56	82,680,888.57	50,324,634.56
รายได้อื่น	3,856,325.48	679,529.51	3,044,349.17	674,641.88
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	92,630,979.56	51,004,164.07	85,725,237.74	50,999,276.44
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(10,122,560.08)	(10,550,021.09)	(10,122,560.08)	(10,550,021.09)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(55,825,613.08)	(30,177,548.31)	(55,658,240.30)	(30,118,983.24)
รวมค่าใช้จ่าย	(65,948,173.16)	(40,727,569.40)	(65,780,800.38)	(40,669,004.33)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	26,682,806.40	10,276,594.67	19,944,437.36	10,330,272.11
ต้นทุนทางการเงิน	(4,517,018.12)	(4,419,182.47)	(4,517,018.12)	(4,419,182.47)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	22,165,788.28	5,857,412.20	15,427,419.24	5,911,089.64
ภาษีเงินได้	(2,861,360.15)	(1,968,463.14)	(1,358,139.49)	(1,968,463.14)
กำไรสำหรับปี	19,304,428.13	3,888,949.06	14,069,279.75	3,942,626.50
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	19,304,428.13	3,888,949.06	14,069,279.75	3,942,626.50
การแบ่งปันกำไร				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	16,739,205.42	3,915,251.00	14,069,279.75	3,942,626.50
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	2,565,222.71	(26,301.94)	-	-
	19,304,428.13	3,888,949.06	14,069,279.75	3,942,626.50
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (หมายเหตุ 20)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	0.15	0.19	0.13	0.19
จำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	108,524,590	20,493,151	108,524,590	20,493,151

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

บาท

หมายเหตุ	กำไรสะสม					
	ทุนเพื่อออก และชำระแล้ว	สำรองตาม กฎหมาย		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น บริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ ไม่มีอำนาจควบคุม รวม
		กฏหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร			
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554	8,000,000.00	800,000.00	32,343,606.37	-	41,143,606.37	41,560,118.64
เพิ่มทุน	22,000,000.00	-	-	-	22,000,000.00	22,000,000.00
สำรองตามกฎหมาย	-	200,000.00	(200,000.00)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	-	-	(27,222,500.00)	-	(27,222,500.00)	(27,222,500.00)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	3,915,251.00	-	3,915,251.00	3,888,949.06
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	30,000,000.00	1,000,000.00	8,836,357.37	-	39,836,357.37	40,226,567.70
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	30,000,000.00	1,000,000.00	8,836,357.37	-	39,836,357.37	40,226,567.70
เพิ่มทุน	30,000,000.00	-	-	-	30,000,000.00	30,000,000.00
สำรองตามกฎหมาย	-	1,210,000.00	(1,210,000.00)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	-	-	(8,440,000.00)	-	(8,440,000.00)	(8,440,000.00)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	16,739,205.42	-	16,739,205.42	19,304,428.13
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	60,000,000.00	2,210,000.00	15,925,562.79	-	78,135,562.79	81,090,995.83

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

		บาท				
หมายเหตุ		ทุนที่ออก และชำระแล้ว	กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่น ของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
			สำรองตาม กฎหมาย	ยังไม่ได้จัดสรร		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2554		8,000,000.00	800,000.00	32,420,124.82	-	41,220,124.82
เพิ่มทุน	19	22,000,000.00	-	-	-	22,000,000.00
สำรองตามกฎหมาย	21	-	200,000.00	(200,000.00)	-	-
เงินปันผลจ่าย	22	-	-	(27,222,500.00)	-	(27,222,500.00)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	3,942,626.50	-	3,942,626.50
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554		30,000,000.00	1,000,000.00	8,940,251.32	-	39,940,251.32
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555		30,000,000.00	1,000,000.00	8,940,251.32	-	39,940,251.32
เพิ่มทุน	19	30,000,000.00	-	-	-	30,000,000.00
สำรองตามกฎหมาย	21	-	1,210,000.00	(1,210,000.00)	-	-
เงินปันผลจ่าย	22	-	-	(8,440,000.00)	-	(8,440,000.00)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	14,069,279.75	-	14,069,279.75
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555		60,000,000.00	2,210,000.00	13,359,531.07	-	75,569,531.07

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	22,165,788.28	5,857,412.20	15,427,419.24	5,911,089.64
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิ				
ได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน				
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	26,581.04	456,664.35	26,581.04	456,664.35
หนี้สงสัยจะสูญ	552,075.90	-	552,075.90	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(208,565.39)	-	(208,565.39)	-
ค่าเสื่อมราคา	7,143,998.55	6,749,104.66	7,143,998.55	6,749,104.66
ค่าตัดจำหน่าย	2,214,408.00	1,522,254.65	2,214,408.00	1,522,254.65
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,342,189.57	534,591.60	1,342,189.57	534,591.60
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	4,517,018.12	4,419,182.47	4,517,018.12	4,419,182.47
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง				
ในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	37,753,494.07	19,539,209.93	31,015,125.03	19,592,887.37
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(16,195,183.48)	(14,036,373.25)	(16,195,183.48)	(14,036,373.25)
สินค้าคงเหลือ	(6,557,305.99)	(662,414.49)	(6,557,305.99)	(662,414.49)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(969,832.30)	(382,365.89)	(822,315.75)	(305,233.61)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(282,517.85)	(7,369.73)	(282,517.85)	(84,348.00)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(2,711,991.90)	5,942,954.24	(2,821,991.90)	5,942,954.24
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	(258,703.21)	3,561,444.30	(258,703.21)	3,561,444.30
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(2,735,523.48)	1,763,584.89	(2,685,517.48)	1,741,011.55
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	8,042,435.86	15,718,670.00	1,391,589.37	15,749,928.11
จ่ายดอกเบี้ย	(4,517,018.12)	(4,419,182.47)	(4,517,018.12)	(4,419,182.47)
จ่ายภาษีเงินได้	(2,218,470.95)	(897,790.47)	(1,620,703.27)	(897,731.33)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	1,306,946.79	10,401,697.06	(4,746,132.02)	10,433,014.31

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(300,000.00)	-	(300,000.00)	-
เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	4,429,542.11	(180,000.00)	4,429,542.11	(180,000.00)
เงินฝากที่คิดการระงับประกันเพิ่มขึ้น	(1,655,258.41)	(48,912.45)	(1,655,258.41)	(48,912.45)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	215,058.22	-	215,058.22	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ข้อมูลกระแสเงินสดเพิ่มเติม)	(38,547,042.81)	(4,205,949.43)	(38,547,042.81)	(4,205,949.43)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(3,384,130.00)	(4,296,720.00)	(3,384,130.00)	(4,296,720.00)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(39,241,830.89)	(8,731,581.88)	(39,241,830.89)	(8,731,581.88)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	11,740,681.42	22,524,518.19	11,740,681.42	22,524,518.19
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(4,267,975.62)	(2,592,502.40)	(4,267,975.62)	(2,592,502.40)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(6,175,644.73)	(4,246,935.37)	(6,175,644.73)	(4,246,935.37)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	10,000,000.00	-	10,000,000.00	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	30,000,000.00	21,600,000.00	30,000,000.00	21,600,000.00
เงินปันผลจ่าย	(8,440,000.00)	(27,222,500.00)	(8,440,000.00)	(27,222,500.00)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน	32,857,061.07	10,062,580.42	32,857,061.07	10,062,580.42
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ	(5,077,823.03)	11,732,695.60	(11,130,901.84)	11,764,012.85
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	13,560,223.07	1,827,527.47	12,791,010.11	1,026,997.26
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	8,482,400.04	13,560,223.07	1,660,108.27	12,791,010.11

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ข้อมูลงบกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
1. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
รายละเอียดที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ได้มาในระหว่างปีมีดังนี้				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่ได้มาในระหว่างปี	(44,662,070.81)	(12,346,473.05)	(44,662,070.81)	(12,346,473.05)
ปรับปรุง หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินเพิ่มขึ้น	6,115,028.00	8,140,523.62	6,115,028.00	8,140,523.62
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(38,547,042.81)	(4,205,949.43)	(38,547,042.81)	(4,205,949.43)
2. เงินสดรับจากการเพิ่มทุน				
เพิ่มทุนในระหว่างปี	30,000,000.00	22,000,000.00	30,000,000.00	22,000,000.00
หัก ลูกหนี้ค่าหุ้น	-	(400,000.00)	-	(400,000.00)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	30,000,000.00	21,600,000.00	30,000,000.00	21,600,000.00

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทมหาชน จำกัดซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย โดยดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ได้แก่ กลุ่มตระกูลราชพลสิทธิ์ ซึ่งถือหุ้นในอัตราร้อยละ 46

บริษัทมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนไว้เลขที่ 19 หมู่ที่ 11 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 และมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 มีมติอนุมัติให้แปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชนจำกัด โดยมีมติให้ใช้ชื่อจดทะเบียนของบริษัททั้งในภาษาไทยและภาษาอังกฤษภายหลังการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เป็น “บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)” และ “Eureka Design Public Company Limited” ตามลำดับ บริษัทได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนเมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2555

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินของบริษัทได้จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปภายใต้พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ซึ่งหมายความว่ามาตรฐานการรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 และตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ว่าด้วยการจัดทำและนำเสนอรายงานทางการเงินภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยซึ่งกำหนดให้ฝ่ายบริหารประมาณการและกำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องอันจะมีผลต่อตัวเลขของสินทรัพย์และหนี้สิน รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบการเงิน และข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เสนองบการเงินดังกล่าว ตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากตัวเลขประมาณการ ถึงแม้ว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำตัวเลขประมาณการขึ้นจากความเข้าใจในเหตุการณ์และสิ่งที่ได้กระทำไปในปัจจุบันอย่างดีที่สุดแล้ว

งบการเงินได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน เว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

“บริษัท” หมายถึง บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) “กลุ่มบริษัท” หมายถึง บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย คือ บริษัท ฟุจิอิ โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัท และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

รายการบัญชีที่สำคัญระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยที่รวมในงบการเงินรวมได้หักกลบลบกันแล้ว

เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งบการเงินจึงได้มีการแปลงงบการเงินเป็นภาษาอังกฤษจากงบการเงินที่จัดทำเป็นภาษาไทย

3. มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกมาตรฐานการบัญชีฉบับปรับปรุงและมาตรฐานการบัญชีใหม่ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2556 ตามรายละเอียดข้างล่างนี้

มาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 12

ภาษีเงินได้

ฉบับที่ 20 (ปรับปรุง 2552)

การบัญชีสำหรับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล และการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความช่วยเหลือจากรัฐบาล

ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2552)

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ฉบับที่ 8

ส่วนงานดำเนินงาน

การตีความมาตรฐานการบัญชี

ฉบับที่ 10

ความช่วยเหลือจากรัฐบาล – กรณีที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอย่างเฉพาะเจาะจงกับกิจกรรมดำเนินงาน

ฉบับที่ 21

ภาษีเงินได้ – การได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ที่ไม่ได้คิดค่าเสื่อมราคาที่ดีราคาใหม่

ฉบับที่ 25

ภาษีเงินได้ - การเปลี่ยนแปลงสถานภาพทางภาษีของกิจการหรือของผู้ถือหุ้น

ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่ามาตรฐานการบัญชีข้างต้นจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินเมื่อนำมาถือปฏิบัติ ยกเว้นมาตรฐานการบัญชีดังต่อไปนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้

มาตรฐานการบัญชีฉบับนี้กำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างของมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินระหว่างเกณฑ์ทางบัญชีและภาษีอากร เพื่อรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด การนำมาตรฐานการบัญชีดังกล่าวมาถือปฏิบัติในปี 2556 ผู้บริหารของบริษัทได้ประเมินและเห็นว่าผลกระทบต่องบการเงินปี 2555 ไม่มีสาระสำคัญ

3. มาตรฐานการบัญชีใหม่ที่ยังไม่มีผลบังคับใช้ (ต่อ)

นอกจากนี้ สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกประกาศสภาวิชาชีพบัญชี ฉบับที่ 30/2555 - 34/2555 ซึ่งลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2556 ให้ใช้แนวปฏิบัติทางบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชี ดังต่อไปนี้

	วันที่มีผลบังคับใช้
แนวทางปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับการโอนและการรับโอนสินทรัพย์ทางการเงิน	1 มกราคม 2556
การตีความมาตรฐานการบัญชี	
ฉบับที่ 29 การเปิดเผยข้อมูลของข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
การตีความมาตรฐานการรายงานทางการเงิน	
ฉบับที่ 4 การประเมินว่าข้อตกลงประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 12 ข้อตกลงสัมปทานบริการ	1 มกราคม 2557
ฉบับที่ 13 โปรแกรมสิทธิพิเศษแก่ลูกค้า	1 มกราคม 2557

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบต่อบริษัทการเงินในปีที่เริ่มใช้แนวปฏิบัติทางบัญชีและการตีความมาตรฐานการบัญชีข้างต้น ซึ่งยังไม่สามารถสรุปผลได้ในขณะนี้

4. นโยบายการบัญชี

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินของกลุ่มบริษัทมีดังนี้

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้ได้แสดงไว้แยกต่างหากในบัญชี “เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน” ภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นในงบแสดงฐานะการเงิน

4.2 ลูกหนี้การค้า

ลูกหนี้การค้ารับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่าตามใบแจ้งหนี้ และจะวัดมูลค่าต่อมาด้วยจำนวนเงินที่เหลืออยู่หักด้วยค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญ ซึ่งประมาณจากการสอบทานยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี ค่าเผ่อนี้สงสัยจะสูญหมายถึง ผลต่างระหว่างราคาตามบัญชีของลูกหนี้การค้าเปรียบเทียบกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากลูกหนี้การค้า หนี้สูญที่เกิดขึ้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุน โดยถือเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนในการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าภาษี อากร ค่าขนส่งหักด้วยส่วนลดและเงินที่ได้รับคืนจากการซื้อสินค้า งานระหว่างประกอบและติดตั้งประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบ ค่าจ้างทำของและค่าแรงทางตรง และค่าเสียหายในการผลิตซึ่งปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อยหมายถึงบริษัทที่บริษัทใหญ่ในกลุ่มบริษัทมีสิทธิออกเสียงทั้งทางตรงและทางอ้อมมากกว่ากึ่งหนึ่งของสิทธิในการออกเสียงทั้งหมด หรือมีอำนาจในการควบคุมนโยบายการเงินและการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทย่อยดังกล่าวได้ถูกนำมารวมในการจัดทำงบการเงิน โดยเริ่มตั้งแต่วันที่บริษัทใหญ่มีอำนาจควบคุม จนถึงวันที่บริษัทย่อยดังกล่าวได้ขายออกไป รายการและยอดคงเหลือระหว่างกลุ่มบริษัท ตลอดจนกำไรขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นได้ตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว นโยบายการบัญชีสำหรับบริษัทย่อยจะเปลี่ยนแปลงเพื่อใช้นโยบายบัญชีเดียวกับกลุ่มบริษัทในการจัดทำงบการเงินรวม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยแสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยใช้วิธีราคาทุน

4.5 เงินลงทุนระยะยาว

เงินลงทุนระยะยาว แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.6 ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุน สินทรัพย์ทุกประเภทยกเว้นที่ดินแสดงในงบดุลด้วยราคาทุนเดิม หักค่าเสื่อมราคาสะสม

ค่าเสื่อมราคาอาคารและอุปกรณ์คำนวณโดยวิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิดตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้ ยกเว้นที่ดินซึ่งมีอายุการใช้งานไม่จำกัด

	จำนวนปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	20
เครื่องจักรและอุปกรณ์	10-20
เครื่องใช้สำนักงาน	5
ยานพาหนะ	5-10

การซ่อมแซมและบำรุงรักษา จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ต้นทุนของการปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างมีสาระสำคัญจะถูกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตที่จะไหลเข้าสู่บริษัทจะมีมูลค่าสูงเกินกว่ามาตรฐานการใช้ประโยชน์เดิมของสินทรัพย์ที่มีไว้ตั้งแต่ต้นเมื่อได้มาซึ่งสินทรัพย์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน การปรับปรุงหลักจะถูกตัดค่าเสื่อมราคาลดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

กำไรขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ กำหนดขึ้นจากราคาตามบัญชี และได้รวมอยู่ในการคำนวณกำไรจากการดำเนินงาน

อาคารระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้งแสดงในราคาทุนโดยที่ยังไม่มีการตัดค่าเสื่อมราคาจนกระทั่งสินทรัพย์นั้นจะแล้วเสร็จและพร้อมที่จะใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์

ดอกเบี้ยจากการกู้ยืมเงินเพื่อนำมาใช้ในการก่อสร้างอาคาร และอุปกรณ์ ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนของสินทรัพย์นั้นตลอดช่วงเวลาก่อสร้างและเตรียมสินทรัพย์นั้นให้อยู่ในสภาพพร้อมที่จะใช้ได้ตามประสงค์ ต้นทุนการกู้ยืมประกอบด้วย ดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม

4.7 โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และค่าตัดจำหน่าย

สิทธิการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลักษณะเจาะจงที่ซื้อมาบันทึกเป็นสินทรัพย์เมื่อต้นทุนในการได้มาและการดำเนินการให้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เฉพาะเจาะจงที่นำมาใช้งานได้ตามประสงค์ โดยจะตัดจำหน่ายตลอดอายุประมาณการให้ประโยชน์ที่ประมาณการภายในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปี

รายจ่ายเพื่อเพิ่มหรือขยายผลการทำงานของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้นจากคุณลักษณะที่กำหนดไว้เมื่อเริ่มต้นให้บันทึกเป็นต้นทุนเพื่อการพัฒนาและรวบรวมไว้ในต้นทุนเมื่อเริ่มต้นของโปรแกรมคอมพิวเตอร์นั้น ต้นทุนส่วนเพิ่มโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะรับรู้เป็นสินทรัพย์และตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีเส้นตรง ตลอดอายุการให้ประโยชน์ 5 ปี

4.8 การบัญชีสำหรับสัญญาเช่าระยะยาว - กรณีที่บริษัทเป็นผู้เช่า

สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าการเงิน สัญญาเช่าการเงินจะบันทึกเป็นรายจ่ายฝ่ายทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่เช่า หรือมูลค่าปัจจุบันสุทธิของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า แล้วแต่มูลค่าใดจะต่ำกว่า โดยจำนวนเงินที่ต้องจ่ายจะปันส่วนระหว่างหนี้สินและค่าใช้จ่ายทางการเงินเพื่อให้ได้อัตราดอกเบี้ยคงที่ต่อหนี้สินคงค้างอยู่โดยพิจารณาแยกแต่ละสัญญา ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าหักค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกเป็นหนี้สินระยะยาว ส่วนดอกเบี้ยจ่ายจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จตลอดอายุของสัญญาเช่า สินทรัพย์ที่ได้มาตามสัญญาเช่าการเงินจะคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้งานของสินทรัพย์ที่เช่า

สัญญาเช่าระยะยาวเพื่อเช่าสินทรัพย์โดยที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ตกอยู่กับผู้ให้เช่าจะจัดเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน เงินที่ต้องจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน (สุทธิจากสิ่งตอบแทนจูงใจที่ได้รับจากผู้ให้เช่า) จะบันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า

4.9 การด้อยค่าของสินทรัพย์

กลุ่มบริษัทได้สอบทานการด้อยค่าของสินทรัพย์เมื่อมีข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อาจจะไม่ได้รับคืนหรือเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์เกินกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน (ราคาขายสุทธิหรือมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์นั้นแล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า) โดยที่การประเมินจะพิจารณาสินทรัพย์แต่ละรายการหรือพิจารณาจากหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแล้วแต่กรณี

ในกรณีที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์เกินกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน กลุ่มบริษัทได้รับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในงบกำไรขาดทุน กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนๆ โดยบันทึกเป็นรายได้อื่นเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่ารายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์หมดไปหรือยังคงมีอยู่แต่เป็นไปในทางที่ลดลง

4.10 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการและแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินให้เป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงิน รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศ และที่เกิดการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จทันที

4.11 ประเมินการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิดการไหลออกของทรัพยากรเพื่อชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้รับอย่างแน่นอนเมื่อได้ชำระประมาณการหนี้สินไปแล้ว

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัท และพนักงานของกลุ่มบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสม และเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินของโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ หักด้วย ต้นทุนบริการในอดีตที่ยังไม่ได้รับรู้ และผลกำไรขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ยังไม่ได้รับรู้

ในการปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์ของพนักงานเป็นครั้งแรก กลุ่มบริษัทเลือกรับรู้หนี้สินในช่วงการเปลี่ยนแปลงโดยบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงภายในระยะเวลา 5 ปี นับจากวันที่นำมาตรฐานการบัญชีนี้มาถือปฏิบัติ

4.13 การรับรู้รายได้

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตามอัตราส่วนของบริการที่ให้จนถึงปัจจุบันเทียบกับบริการทั้งสิ้นที่ต้องให้ ในการกำหนดขั้นความสำเร็จของงาน วิศวกรของบริษัทเป็นผู้ประเมินขั้นความสำเร็จของงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายเมื่อมีการส่งมอบและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนไปยังลูกค้าแล้ว

ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์สัดส่วนของเวลาโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริงของสินทรัพย์

4.14 ภาษีเงินได้

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ไว้เท่ากับจำนวนเงินที่จะต้องจ่ายจริงตามประมวลรัษฎากร

4.15 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ชำระแล้วในระหว่างปี

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงินประกอบด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม และเงินฝากประจำที่คิดภาระค่าประกันหนี้สินทางการเงินที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืม ซึ่งนโยบายบัญชีเฉพาะรายการแต่ละรายการได้เปิดเผยแยกไว้ในแต่ละหัวข้อที่เกี่ยวข้อง

4.17 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทหมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมบริษัท ถูกควบคุมโดยบริษัทไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับบริษัท รวมถึงบริษัทที่ทำหน้าที่ถือหุ้น บริษัทย่อย และกิจการที่เป็นบริษัทย่อยในเครือเดียวกัน นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมและมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของบริษัท ตลอดจนทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าว และกิจการที่เกี่ยวข้องกับบุคคลเหล่านั้น

ในการพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับบริษัทแต่ละรายการ บริษัทคำนึงถึงเนื้อหาของความสัมพันธ์มากกว่ารูปแบบทางกฎหมาย

4.18 ประเมินการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐาน

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้า มีดังนี้

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

กลุ่มบริษัทใช้หลักเกณฑ์การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้ประกอบการประเมินสถานภาพทางการเงินปัจจุบันของลูกหนี้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยมีการกำหนดช่วงอายุลูกหนี้และสถานภาพของลูกหนี้ไว้เป็นเกณฑ์ในการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้ที่มีอายุนี้นี้ค้างชำระ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น

นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการค้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการค้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวข้องกับสินทรัพย์นั้น

สัญญาเช่า

ในการพิจารณาประเภทของสัญญาเช่าว่าเป็นสัญญาเช่าดำเนินงานหรือสัญญาเช่าทางการเงิน ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาเพื่อพิจารณาว่าบริษัทฯ ได้โอนหรือรับโอนความเสี่ยงและผลประโยชน์ในสินทรัพย์ที่เช่าดังกล่าวแล้วหรือไม่

ผลประโยชน์หลังออกจากการดำเนินงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากการดำเนินงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตราমনะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

5. รายการธุรกิจกับบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

5.1 ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายในการกำหนดราคา

ลักษณะความสัมพันธ์	
บริษัทย่อย :	
บริษัท ฟู้จิ โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัทและกรรมการร่วมกัน
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน :	
นายนรากร ราชพลสิทธิ์	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ
นางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ์	ผู้ถือหุ้นและกรรมการ
นโยบายราคา	
ซื้อที่ดิน	ราคาประเมิน โดยผู้ประเมินราคาอิสระ
ค่าเช่า	ราคาตามที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา
ค่าบริการ	ราคาตามที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา
เงินให้กู้ยืม	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.60-9.70 ต่อปี
เงินกู้ยืม	อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.48 ต่อปี / ไม่คิดดอกเบี้ย
การค้าประกัน	ไม่คิดค่าธรรมเนียม

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน(ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

5.2 ยอดคงเหลือระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการยอดคงเหลือที่มีสาระสำคัญกับบริษัทย่อย และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
เงินให้กู้ยืม				
ยอด ณ วันต้นปี	4,429,542.11	4,249,542.11	4,429,542.11	4,249,542.11
บวก เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	180,000.00	-	180,000.00
หัก ลดลงระหว่างปี	(4,429,542.11)	-	(4,429,542.11)	-
ยอด ณ วันสิ้นปี	-	4,429,542.11	-	4,429,542.11
ดอกเบี้ยค้างรับ	-	691,613.45	-	691,613.45
รวมเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	-	5,121,155.56	-	5,121,155.56
เงินกู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างจ่าย				
จากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ยอด ณ วันต้นปี	-	-	-	-
บวก ลดลงระหว่างปี	4,677,457.00	-	4,175,920.00	-
หัก ขาดระหว่างปี	(4,677,457.00)	-	(4,175,920.00)	-
ยอด ณ วันสิ้นปี	-	-	-	-
เจ้าหนี้อื่น				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	336,000.00	-	336,000.00

5.3 รายได้และค่าใช้จ่ายระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

รายการระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ดอกเบี้ยรับ				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	84,566.74	418,711.23	84,566.74	418,711.23
ค่าบริการรับ				
บริษัทย่อย	-	-	417,055.00	-

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน(ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
ค่าเช่าจ่าย				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	84,000.00	336,000.00	84,000.00	336,000.00
ซื้อที่ดิน (หมายเหตุ 12)				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	31,244,250.00	-	31,244,250.00	-
ดอกเบี้ยจ่าย				
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	1,537.00	-	-	-

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทมีค่าใช้จ่ายสำหรับเงินเดือน และผลประโยชน์อื่นของกรรมการและผู้บริหารเป็นจำนวน 11.4 ล้านบาท และ 7.5 ล้านบาท ตามลำดับ

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เงินสด	204,722.85	306,061.97	201,643.85	305,989.47
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	8,103,427.30	12,974,759.74	1,286,214.53	12,207,619.28
เงินฝากประเภทกระแสรายวัน	174,249.89	279,401.36	172,249.89	277,401.36
รวม	8,482,400.04	13,560,223.07	1,660,108.27	12,791,010.11

เงินฝากสถาบันการเงินมีอัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยร้อยละ 0.62 ต่อปี (ปี 2554 : ร้อยละ 0.875 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	บาท	
	2555	2554
ลูกหนี้การค้า	40,624,624.05	35,890,365.11
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(552,075.90)	-
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	40,072,548.15	35,890,365.11
รายได้ค้างรับ	40,340,260.00	27,796,950.37
ลูกหนี้อื่น	540,450.70	1,649,416.83
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	80,953,258.85	65,336,732.31

ยอดคงเหลือ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท	
	2555	2554
ลูกหนี้การค้า		
ยังไม่ถึงกำหนด	27,754,533.96	27,973,374.39
ค้างชำระ 1 - 3 เดือน	8,230,977.25	7,500,389.00
ค้างชำระ 4 - 6 เดือน	3,089,419.82	150,000.00
ค้างชำระ 7 - 12 เดือน	997,617.12	266,601.72
ค้างชำระเกิน 12 เดือน	552,075.90	-
รวมลูกหนี้การค้า	40,624,624.05	35,890,365.11
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(552,075.90)	-
ลูกหนี้การค้า - สุทธิ	40,072,548.15	35,890,365.11

8. สินค้าคงเหลือ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	บาท	
	2555	2554
วัตถุดิบ	3,099,841.79	1,143,988.48
งานระหว่างประกอบและติดตั้ง	4,601,452.68	-
รวม	7,701,294.47	1,143,988.48

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน(ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

9. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

งบการเงินเฉพาะกิจการ

ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว (บาท)		สัดส่วนการถือหุ้น		วิธีราคาทุน (บาท)	
			(ร้อยละ)			
	2555	2554	2555	2554	2555	2554
บริษัท พูจิ โอออน						
เวิร์ค (ประเทศไทย)						
จำกัด						
ออกแบบและผลิต						
เครื่องจักรกล อุปกรณ์						
จับยึดและชิ้นส่วนที่มี						
ความเที่ยงตรงสูง	1,000,000	1,000,000	51.0	51.0	509,970	509,970

10. เงินลงทุนระยะยาวอื่น

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว (บาท)		สัดส่วนการถือหุ้น		วิธีราคาทุน (บาท)	
			(ร้อยละ)			
	2555	2554	2555	2554	2555	2554
เงินลงทุนในบริษัทอื่น						
จำหน่ายส่วนประกอบ						
บริษัท เบคูลู						
(ไทยแลนด์) จำกัด						
ของเครื่องจักร อะไหล่						
และเครื่องมือต่างๆ	2,000,000	2,000,000	14.0	14.0	280,000	280,000
เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด						
เงินลงทุนในหุ้นกู้					300,000	-
รวมเงินลงทุนระยะยาวอื่น					580,000	280,000

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีเงินลงทุนในหุ้นกู้กับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 300 หน่วย มูลค่าหน่วยละ 1,000 บาท รวมมูลค่าเงินลงทุนในหุ้นกู้จำนวน 300,000 บาท หุ้นกู้นี้ดังกล่าวเป็นหุ้นกู้ประเภทค้ำประกันและไม่มีหลักประกัน โดยมีดอกเบี้ยในอัตราคงที่ร้อยละ 4.5 ต่อปีตลอดอายุของหุ้นกู้ และจะครบกำหนดไถ่ถอนในปี 2565

11. เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 บริษัทมีเงินฝากจำนวนเงิน 5.6 ล้านบาทและ 3.9 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งติดภาระค้ำประกัน การออกหนังสือค้ำประกันการทำงานของบริษัทและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน(ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

12. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	บาท				
	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553					
ราคาทุน	39,507,157.71	12,255,554.77	5,460,133.56	3,685,190.78	60,908,036.82
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	(3,440,782.71)	(5,989,848.87)	(3,354,448.03)	(1,941,481.10)	(14,726,560.71)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	36,066,375.00	6,265,705.90	2,105,685.53	1,743,709.68	46,181,476.11
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554					
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	36,066,375.00	6,265,705.90	2,105,685.53	1,743,709.68	46,181,476.11
<u>บวก</u> ซื้อสินทรัพย์	477,385.50	10,164,804.63	830,382.92	873,900.00	12,346,473.05
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคา	(2,650,211.65)	(2,665,959.61)	(864,674.74)	(568,258.66)	(6,749,104.66)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	33,893,548.85	13,764,550.92	2,071,393.71	2,049,351.02	51,778,844.50
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554					
ราคาทุน	39,984,543.21	22,420,359.40	6,290,516.48	4,559,090.78	73,254,509.87
<u>หัก</u> ค่าเสื่อมราคาสะสม	(6,090,994.36)	(8,655,808.48)	(4,219,122.77)	(2,509,739.76)	(21,475,665.37)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	33,893,548.85	13,764,550.92	2,071,393.71	2,049,351.02	51,778,844.50

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน(ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ต่อ)

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	บาท				
	ที่ดิน และส่วน ปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วน ปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์	เครื่องใช้ สำนักงาน	รวม
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554					
ราคาทุน	-	39,984,543.21	22,420,359.40	6,290,516.48	73,254,509.87
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(6,090,994.36)	(8,655,808.48)	(4,219,122.77)	(21,475,665.37)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	-	33,893,548.85	13,764,550.92	2,071,393.71	51,778,844.50
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555					
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	-	33,893,548.85	13,764,550.92	2,071,393.71	51,778,844.50
บวก ซื้อสินทรัพย์	31,244,250.00	910,498.32	8,885,561.07	2,796,761.42	44,662,070.81
หัก จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-	(6,491.83)	(6,492.83)
บวก(หัก) รับเข้า/โอนออก	3,047,756.85	(3,047,756.85)	-	-	-
หัก ค่าเสื่อมราคา	-	(2,674,653.49)	(3,084,947.26)	(794,578.82)	(7,143,998.55)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	34,292,006.85	29,081,636.83	19,565,164.73	4,067,084.48	89,290,423.93
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555					
ราคาทุน	34,292,006.85	37,395,041.53	31,305,920.47	9,074,256.50	116,972,811.46
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(8,313,404.70)	(11,740,755.74)	(5,007,172.02)	(27,682,387.53)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	34,292,006.85	29,081,636.83	19,565,164.73	4,067,084.48	89,290,423.93

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน(ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 กลุ่มบริษัทมีทรัพย์สินซึ่งได้มาตามสัญญาเช่าการเงิน โดยมีมูลค่าสุทธิตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 16.0 ล้านบาท และ 10.66 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 อาคารและอุปกรณ์ที่หักค่าเสื่อมราคาสะสมเต็มจำนวนแล้ว แต่ยังคงใช้งานอยู่มีราคาทุนจำนวนเงิน 6.97 ล้านบาท และ 5.25 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทได้ใช้ที่ดินและอาคารซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีจำนวน 61.9 ล้านบาท จดจำนองเพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันวงเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ตามหมายเหตุ 17

13. โปรแกรมคอมพิวเตอร์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554	
ราคาทุน	8,860,907.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,410,020.25)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	6,450,886.75
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555	
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	6,450,886.75
บวก ซื้อสินทรัพย์	3,384,130.00
หัก ค่าตัดจำหน่าย	(2,214,408.00)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	7,620,608.75
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	
ราคาทุน	12,245,037.00
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(4,624,428.25)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	7,620,608.75

14. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	บาท	
	2555	2554
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	20,113,682.61	18,373,001.19
เงินกู้ยืมระยะสั้น	30,000,000.00	20,000,000.00
รวม	50,113,682.61	38,373,001.19

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทมีวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 50 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ย MOR+1.00% และ 2% ต่อปี วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวข้างต้น ค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัท

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน(ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

15. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2555	2554	2555	2554
เจ้าหนี้การค้า	33,149,592.41	34,902,746.22	33,149,592.41	34,902,746.22
เจ้าหนี้อื่น				
รายได้รับล่วงหน้า	-	3,610,220.00	-	3,610,220.00
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	8,975,430.99	6,324,049.08	8,865,430.99	6,324,049.08
รวมเจ้าหนี้อื่น	8,975,430.99	9,934,269.08	8,865,430.99	9,934,269.08
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	42,125,023.40	44,837,015.30	42,015,023.40	44,837,015.30

16. หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	บาท	
	2555	2554
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	9,304,538.89	7,178,447.48
หัก ดอกเบี้ยและภาษีซื้อลดตัดบัญชี	(1,245,891.48)	(966,852.45)
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(4,842,901.87)	(2,972,637.66)
สุทธิ	3,215,745.54	3,238,957.37

17. เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	บาท	
	2555	2554
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	14,699,191.01	10,874,835.74
หัก ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(7,394,025.81)	(5,029,571.00)
สุทธิ	7,305,165.20	5,845,264.74

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

	บาท
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	10,874,835.74
รับเงินกู้เพิ่ม	10,000,000.00
จ่ายคืนเงินกู้ยืมในระหว่างปี	(6,175,644.73)
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	14,699,191.01

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง ซึ่งคิดดอกเบี้ยในอัตรา MLR+1%, 2% และ 3% ต่อปี

เงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินและอาคาร ตามหมายเหตุ 12

ภายใต้เงื่อนไขของสัญญาเงินกู้บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและภาระผูกพันต่างๆ เช่น การรักษาสัดส่วนการถือหุ้น การดำรงอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ข้อจำกัดเกี่ยวกับการจ้างงานหรือสิทธิเรียกร้องต่อสินทรัพย์

18. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 เรื่อง ผลประโยชน์พนักงาน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2554 กลุ่มบริษัทจ่ายค่าชดเชยผลประโยชน์หลังออกจากงานและบำนาญ ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณ และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

บาท

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม 2555	534,591.60
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานก่อนปี 2554 ที่ทยอยรับรู้ภายใน 5 ปี	534,591.60
ต้นทุนบริการงวดปัจจุบันและดอกเบี้ย	807,597.97
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555	1,876,781.17
ค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนข้างต้น แสดงรวมในรายการดังต่อไปนี้	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	511,513.27
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	830,676.30
รวม	1,342,189.57

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์พนักงาน ที่ยังไม่รับรู้ในงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 มีจำนวน 1,603,774.80 บาท (31 ธันวาคม 2554: 2,138,366.40 บาท)

ข้อสมมุติหลักในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

อัตราคิดลด	ร้อยละ 3.87 ต่อปี
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 5
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ผันแปรตามอายุพนักงาน ร้อยละ 0.79 - 16.61
อัตรามรณะ	อัตราตามตารางมรณะไทยปี 2540
	แยกเกณฑ์ตามเพศชายและหญิง

19. ทุนเรือนหุ้น

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 2/2554 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2554 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 8 ล้านบาท(แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 10 ล้านบาท (แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2554

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2554 มีมติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 10 ล้านบาท(แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 30 ล้านบาท(แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2554

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2555 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 30 ล้านบาท (แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 60 ล้านบาท (แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2555

ในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ผู้ถือหุ้นมีมติดังนี้

- มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นสามัญจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (จากเดิมหุ้นสามัญ 6,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 120,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท)
- มีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจากเดิม 60 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 120 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) เป็น 85 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 170 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท) บริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2555

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 85 ล้านบาท เป็นทุนที่ออกและชำระแล้ว 60 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 120 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ปี 2554:บริษัทมีทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 30 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 3 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท)

20. กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นสามัญด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในระหว่างปี บริษัทได้มีการปรับจำนวนหุ้นสามัญตามสัดส่วนที่เปลี่ยนไปของจำนวนหุ้นที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าต่อหุ้นตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุ 19 ให้ถือเสมือนว่าการเปลี่ยนแปลงจำนวนหุ้นได้เกิดขึ้นตั้งแต่วันแรกของปี 2554 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554 ได้คำนวณขึ้นใหม่เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบได้กับกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานของปีปัจจุบัน

21. ดำรงตามกฎหมาย

บริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน จำกัด พ.ศ. 2535 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมต้นปี (ถ้ามี) จนกว่าสำรองจะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนของบริษัท ดำรงตามกฎหมายไม่สามารถนำมาจ่ายปันผลได้

22. เงินปันผล

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2554 ที่ประชุมมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 6.25 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 800,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 5.0 ล้านบาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2554 จำนวน 2.5 ล้านบาท และวันที่ 10 มิถุนายน 2554 จำนวน 2.5 ล้านบาท มติดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2554

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 8/2554 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2554 ที่ประชุมมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผล โดยจ่ายจากกำไรสะสม ในอัตราหุ้นละ 22.22 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 1,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 22,222,500 บาท บริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 15 ธันวาคม 2554 มติดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2555

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2555 ที่ประชุมมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 3.7 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 3,000,000 หุ้น เป็นจำนวนเงิน 11.11 ล้านบาท โดยบริษัทจ่ายเงินปันผลดังกล่าวในวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2555 มติดังกล่าวได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2555 เนื่องจากการปรับปรุงงบการเงินปี 2554 ทำให้กำไรสุทธิลดลงจำนวน 3.57 ล้านบาท ทำให้กำไรสะสมลดลง ดังนั้นในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 6/2555 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2555 มีมติอนุมัติให้เรียกคืนการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานปี 2554 เป็นจำนวนเงิน 2.67 ล้านบาท บริษัทได้รับเงินคืนแล้วทั้งจำนวน

23. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการใน 2 ส่วนงานหลักคือ ธุรกิจออกแบบ ผลิตและติดตั้งเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์และจำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์โดยมีฐานลูกค้าหลักในประเทศไทย

ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม (พันบาท)					
	ออกแบบ ผลิตและติดตั้ง					
	เครื่องจักร		จำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์		รวม	
	2555	2554	2555	2554	2555	2554
รายได้	248,295	228,863	57,991	8,653	306,286	237,516
ต้นทุน	(172,905)	(182,252)	(44,606)	(4,939)	(217,511)	(187,191)
กำไรขั้นต้น	75,390	46,611	13,385	3,714	88,775	50,325
รายได้อื่น					3,856	679
ค่าใช้จ่ายในการขาย					(10,123)	(10,550)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(55,826)	(30,178)
ต้นทุนทางการเงิน					(4,517)	(4,419)
ภาษีเงินได้					(2,861)	(1,968)
กำไรขาดทุนสำหรับปี					19,304	3,889
การแบ่งปันกำไรขาดทุน						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่					16,739	3,915
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม					2,565	(26)
					19,304	3,889

24. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญ มีดังนี้

	บาท	
	2555	2554
ซื้อวัสดุ	142,923,828.57	146,967,456.22
ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน	60,949,318.75	35,511,918.16
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	9,358,406.55	8,271,359.31
ค่าใช้จ่ายในการรับประกันผลงาน	4,097,443.55	3,561,444.30

25. สิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิประโยชน์บางประการจากการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 สำหรับกิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์และชิ้นส่วน ซึ่งสิทธิประโยชน์ที่ได้รับโดยสังเขปมีดังนี้

- ก. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- ข. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิเป็นระยะเวลาแปดปีนับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ บริษัทเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการในวันที่ 9 สิงหาคม 2553

ในฐานะที่เป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน รายได้จากการขายจำแนกตามธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมและไม่ได้รับการส่งเสริมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีดังนี้

	พันบาท					
	2555			2554		
	ธุรกิจที่		รวม	ธุรกิจที่		รวม
	ธุรกิจที่ได้รับ	ไม่ได้รับ		ธุรกิจที่ได้รับ	ไม่ได้รับ	
	การส่งเสริม	การส่งเสริม		การส่งเสริม	การส่งเสริม	
รายได้จากการให้บริการ						
ส่งออก	25,623	1,750	27,373	26,581	1,034	27,615
รายได้จากการให้บริการ						
ภายในประเทศ	222,672	56,241	278,913	202,282	7,619	209,901
รวม	248,295	57,991	306,286	228,863	8,653	237,516

26. หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารเพื่อค้ำประกันผลงานเป็นจำนวน 0.4 ล้านบาท และเป็นเงินตราต่างประเทศ จำนวน 64,342.50 เหรียญสหรัฐอเมริกา

27. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของบริษัทคือการทำให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 งบการเงินรวมแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 1.5:1 (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 1.6:1)

28. เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน

บริษัทได้จัดตั้งเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงานตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ตามระเบียบกองทุน พนักงานจ่ายสะสมเข้ากองทุนในอัตราร้อยละ 3, 5 และ 7 ของเงินเดือนแต่ละเดือน และบริษัทจ่ายสมทบในอัตรเดียวกัน บริษัทได้แต่งตั้งผู้จัดการกองทุนเพื่อบริหารกองทุนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎกระทรวงฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2532) ออกตามความในพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 เงินสมทบที่บริษัทจ่ายเข้ากองทุนบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 มีจำนวน 1.2 ล้านบาทและ 0.8 ล้านบาท ตามลำดับ

29. เครื่องมือทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 กลุ่มบริษัทไม่มีนโยบายที่จะประกอบธุรกรรมตราสารทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

29.1 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวข้องเนื่องกับลูกหนี้ของกิจการ อย่างไรก็ตามหากมีลูกหนี้ที่บริษัทคาดว่าอาจจะมีปัญหาด้านการชำระหนี้แล้วผู้บริหารของกิจการมีนโยบายที่จะบันทึกค่าเผื่อนี้ลงเสียจะสูญเสียให้เพียงพอกับโอกาสที่จะเกิดความสูญเสียดังกล่าว

29.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เนื่องจากบริษัทมีลูกหนี้การค้า ต่างประเทศในสกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริก จำนวน 233,816 เหรียญสหรัฐอเมริก ซึ่งมีได้ทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงไว้

29.3 ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย เนื่องจากมีเงินฝากและหนี้สินกับสถาบันการเงิน บริษัทเชื่อว่าความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดในอนาคตจะไม่ส่งผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกิจการ ดังนั้นบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

29.4 มูลค่ายุติธรรม

ราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน อันได้แก่ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้อื่น เงินให้กู้ยืม เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน เจ้าหนี้การค้า และเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมมีมูลค่าใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรม

30. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2556

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) เชื่อมั่นว่า การกำกับดูแลกิจการเป็นระบบที่จัดให้มีกระบวนการและโครงสร้างของภาวะผู้นำและการควบคุมกิจการ ให้มีความรับผิดชอบตามที่ ด้วยความโปร่งใส และสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว ภายในกรอบการมีจริยธรรม ที่ดี โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียอื่นและสังคมโดยรวม บริษัทจึงใส่ใจถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างมาก ทั้งนี้ บริษัทได้จัดให้มีโครงสร้างของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) อันประกอบไปด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระจากผู้บริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ปัจจุบันคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวน 3 คน โดยมี นายเทอดศักดิ์ ยุทธนาภรณ์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และมีสมาชิกในคณะกรรมการตรวจสอบ 2 คน คือ นางสาวนิษฐา สุวรรณประทีป และ นายสุรเดช วรณัฐสุนทร

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยเป็นการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีอิสระ ไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลและได้รับความร่วมมือจากบริษัทเป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในรอบปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบันได้จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น 5 ครั้ง ซึ่งประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมด้วยทุกครั้ง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการหารือร่วมกับผู้บริหาร และผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ การประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน เป็นการประชุมอิสระจากผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบช่วยสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบได้เป็นผลสำเร็จ พร้อมทั้งติดตามและสนับสนุนให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลการปฏิบัติงานและการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและ งบการเงินประจำปีที่ผ่านมาผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีภายนอก เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยได้สอบถามและรับฟังคำชี้แจงจากผู้บริหารในเรื่องที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจนและเพียงพอ ซึ่งพบว่า รายงานทางการเงินดังกล่าวมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานทางบัญชีที่ยอมรับโดยทั่วไป รวมทั้งมีกระบวนการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน เชื่อถือได้ เพียงพอและทันเวลา โดยไม่มีการปรับปรุงรายการที่เป็นสาระสำคัญจากผู้สอบบัญชีเมื่อมีการสอบทานหรือตรวจสอบแล้ว

2. สอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินประสิทธิผลและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน พร้อมให้ข้อเสนอแนะกับฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้และสอดคล้องกับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัทแต่ประการใด นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เน้นย้ำให้ฝ่ายบริหารปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

3. การสอบทานการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าวเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติก่อนเข้าทำรายการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4. การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ภาครัฐ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ซึ่งจากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปอย่างถูกต้อง เหมาะสม ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อผูกพันที่บริษัทมีไว้กับบุคคลภายนอก

5. กำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน และได้สอบทานผลการตรวจสอบภายในทุกไตรมาส รวมทั้งได้มีการพัฒนาวิธีการตรวจสอบโดยใช้ประโยชน์จากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นไปอย่างอิสระ เพียงพอ และมีประสิทธิผล อีกทั้งมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่เพียงพอและเหมาะสม และมีการรวบรวมเรื่องที่เป็นสาระสำคัญชี้แจงแนวทางแก้ไขให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

6. การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นให้มีการควบคุมดูแลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้มีความโปร่งใส และมีจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

7. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ประจำปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของค่าตอบแทนแล้ว เห็นควรเสนอแต่งตั้ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556 ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เพื่อให้ความเห็นชอบต่อไป

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยสรุป

ในรอบปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ และทำหน้าที่ได้โดยอิสระ ไม่มีข้อจำกัดในการรับข้อมูลทั้งจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ในภาพรวมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทมีพื้นฐานในจริยธรรมธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทตลอดจนผู้บริหารของบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทอย่างมีคุณภาพเยี่ยมมืออาชีพ และมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุมเพียงพอ และมีการกำกับดูแลกิจการโดยยึดหลักความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ และความสามารถในการแข่งขัน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบทางการที่เกี่ยวข้องเป็นไปโดยถูกต้อง การจัดทำงบการเงินได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปและมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเชื่อมั่นว่า บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งย่อมมีส่วนผลักดันให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่ดี เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน ตรวจสอบได้ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายเทอดศักดิ์ ยุทธนาวราภรณ์)

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ