



รายงานประจำปี 2559

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

ANNUAL REPORT 2016

EUREKA DESIGN PUBLIC COMPANY LIMITED

ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ.....	1-17
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	18-50
3. ปัจจัยความเสี่ยง.....	51-55
4. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	56
5. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	57-58
6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล	59
7. โครงสร้างการจัดการ	60-73
8. การกำกับดูแลกิจการ	74-87
9. ความรับผิดชอบต่อสังคม.....	88-92
10. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	93-117
11. รายการระหว่างกัน	118-124
12. ข้อมูลสำคัญทางการเงิน	125-130
13. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A).....	131-153

ส่วนที่ 2 รายงานและงบการเงินสำหรับงวดปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559

1. รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต.....	1-7
2. งบการเงินสำหรับงวดบัญชีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559.....	8-19
3. หมายเหตุประกอบงบการเงิน สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559.....	20-109

ส่วนที่ 3 รายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2559

1-3

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์เพิ่มเติมได้จากแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

ของบริษัทที่แสดงไว้ใน www.sec.or.th หรือ

เว็บไซต์ของบริษัท www.eurekadesign.co.th

ส่วนที่ 1

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งขึ้นในปี 2545 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมการประกอบและผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยคุณนรากร ราชพลสิทธิ์และกลุ่มผู้บริหารอีก 5 ท่าน ซึ่งเป็นเป็นวิศวกรผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม

ในช่วงเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักร 3 ประเภท ได้แก่

1. เครื่องทดสอบการวิ่งของชิ้นงาน
2. เครื่องประกอบชิ้นงาน
3. เครื่องทำสัญลักษณ์ในชิ้นงาน

ในปี 2548 กลุ่มผู้บริหารมีความคิดในการแยกการดำเนินธุรกิจตามประเภทของเครื่องจักร ดังนั้นจึงได้มีการก่อตั้งบริษัทขึ้นอีก 2 บริษัท คือ บริษัท ยูเรกา เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องขึ้นน็อต และ บริษัท ยูเรกา พรินซ์ตัน จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเพื่อนำไปประกอบเป็นเครื่องจักร เช่น การเจาะ การตัดแผ่นเหล็ก ตามขนาด โดยจำหน่ายให้กับทางบริษัทนำมาประกอบเป็นเครื่องจักร อย่างไรก็ตาม ในปี 2552 ผู้บริหารของบริษัท ได้เห็นว่าการมีบริษัทที่ประกอบธุรกิจคล้ายคลึงกันถึง 3 แห่งทำให้เกิดความสับสนเปลืองค่าใช้จ่ายจากการซ้อนทับกันของการดำเนินงานและยังก่อให้เกิดความสับสนต่อลูกค้า จึงได้ทำการซื้อสินทรัพย์ของทั้ง 2 บริษัทเข้ามาและให้บริษัทเป็นผู้ดำเนินการผลิตทั้งหมด โดยคงเหลือไว้แต่เพียงบริษัทยูเรกา ดีไซน์ จำกัดเพียงบริษัทเดียว และทำการปิดบริษัททั้ง 2 ดังกล่าวลง

ในปี 2550 บริษัทได้ขยายกลุ่มลูกค้าไปสู่กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ โดยมีการส่งออกเครื่องจักร ประเภทเครื่องทดสอบการวิ่งของชิ้นงาน ไปยังประเทศอินเดีย ต่อมาในปี 2553 บริษัทได้ทำการร่วมทุนกับบริษัท ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ในการจัดตั้ง บริษัท ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัดด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51 และทางบริษัท ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค (ประเทศญี่ปุ่น) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49 เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องเจาะความเที่ยงตรงสูงที่ควบคุมโดยระบบ CNC control ซึ่งออกแบบและผลิตโดยบริษัท ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น)

ในปี 2557 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการขาย และเพิ่มช่องทางธุรกิจในต่างประเทศ อย่างสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ณ เมืองซิการัง (Cikarang) ประเทศอินโดนีเซีย เมื่อเดือนเมษายน 2557 และ ณ เมือง ฮายานา (Haryana) ประเทศอินเดีย เมื่อเดือนกันยายน 2557

ปี 2558 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 163,625,000 บาท และทุนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 106,250,000 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 425,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยคุณนรากร ราชพลสิทธิ์และภรรยา ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 32.79 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว และบริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยอีก 1 แห่ง ภายใต้ชื่อ บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอร์รี่ จำกัด เพื่อขยายธุรกิจสู่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร โดยสถานประกอบการอยู่แห่งเดียวกันกับบริษัทใหญ่ ณ อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี

ปี 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 163,625,000 บาท และทุนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 114,895,887 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 459,583,548 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยคุณนรากร ราชพลสิทธิ์ และ ตระกูล ราชพลสิทธิ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 28.29

โดยในปัจจุบัน (ณ 22 กุมภาพันธ์ 2560) บริษัทมีทุนจดทะเบียน 163,625,000 บาท และทุนที่ชำระแล้วทั้งสิ้น 114,895,887 บาท โดยแบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 459,583,548 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท โดยคุณนรากร ราชพลสิทธิ์และตระกูลราชพลสิทธิ์ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 28.29 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว

อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจเพื่อให้สามารถแข่งขันกับธุรกิจได้อย่างทันต่อทิศทางการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมุ่งใช้ทักษะความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญทางวิศวกรรม ที่มีประสบการณ์มาอย่างยาวนาน นำมาขยายช่องทางการสร้างรายได้ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น อาทิเช่น อุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมอาหาร และอื่นๆ เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มจะก้าวเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเข้ามาช่วยในสถานประกอบการ ลดการใช้แรงงานที่มีต้นทุนสูง เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่มีการสนับสนุนและส่งเสริมให้ประเทศไทยเข้าสู่ Thailand 4.0 โดยทั้งนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ที่จะลดความเสี่ยงในการพึ่งพาอุตสาหกรรมเดียว ดังเช่นในอดีต และมุ่งหวังที่จะสร้างรายได้ให้สามารถเติบโตขึ้นได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ และกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย ให้สามารถแข่งขันกับต่างชาติ โดยการเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนการผลิต โดยผ่านระบบอัตโนมัติ

พันธกิจ

1. สนับสนุนระบบอัตโนมัติในทุกอุตสาหกรรม
2. สนับสนุนระบบอัตโนมัติ ทั้งในการผลิต และการขนส่ง ลำเลียง จัดเก็บ
3. ใช้เทคโนโลยีแบบพื้นฐานในระบบอัตโนมัติ เพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ของลูกค้า

แนวทางการดำเนินงาน

1. ทำงานรวดเร็วกว่าที่ลูกค้าคาดหวัง
2. ทำงานด้วยความรับผิดชอบ
3. ทำให้ลูกค้ารู้สึกได้ว่า ได้รับความสะดวกสบาย และง่ายดายในการร่วมงานด้วย
4. ทำให้ลูกค้ามีความสุข และพอใจได้ ในการทำงานกับยูเรกา

วัตถุประสงค์ และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีตั้งเป้าหมายจะเป็นผู้นำที่ให้การสนับสนุนระบบอัตโนมัติในทุกอุตสาหกรรม โดยใช้เทคโนโลยีแบบพื้นฐาน เพื่อช่วยแก้ปัญหาในภาคการผลิตของกลุ่มลูกค้าในด้านต่างๆ เช่น การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต ด้วยทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญสูง โดยการทำงานตามแนวทางต้องจะตอบสนองได้อย่างรวดเร็วเกินความคาดหวังของลูกค้า และความรับผิดชอบต่องาน เพื่อสร้างความไว้วางใจแก่กลุ่มลูกค้าในทุกอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

1. ใช้การตลาดและการขาย นำวิศวกรรม
2. เลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่คุ้มค่า ให้สอดคล้องเหมาะสมกับลักษณะการใช้งานของลูกค้า

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญของบริษัทสามารถสรุปได้ดังนี้

ปี 2545 – 2550

- 2545 จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม โดยเน้นอุตสาหกรรมยานยนต์
- 2546 เริ่มดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับการประกอบและทดสอบชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์จับยึด โดยมีสำนักงานและโรงงานตั้งอยู่ที่ 3/716 ถนนเทศบาลนิมิตรเหนือ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
- 2547 ทำการย้ายที่ตั้งสำนักงานและโรงงานของบริษัทจากบริเวณเขตจตุจักรไปยังที่ 259/14 หมู่ที่ 4 ซอยพัชรภา ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงตลาดบางเขน เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210
- 2548 จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ยูเรกา เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องขันน็อต (Nut tightening machine)
- จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ยูเรกา พรีเมชั่น จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว 10.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรเพื่อจำหน่ายให้กับทางบริษัท
- 2551 เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทจาก 1.00 ล้านบาทเป็น 5.00 ล้านบาท และเข้าซื้อหุ้นใน บริษัท เบคูลิ (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายส่วนประกอบของเครื่องจักร อะไหล่ และเครื่องมือต่างๆ ในจำนวน 2,800 หุ้น ในราคามูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท รวมเป็นเงินลงทุน 280,000 บาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 14 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ปี 2552

- ก.ค. เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทจาก 5.00 ล้านบาทเป็น 8.00 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อรองรับการซื้อสินทรัพย์สุทธิจากการควบรวมกิจการของ บริษัท ยูเรกา เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด และบริษัท ยูเรกา พรีเมชั่น จำกัด ให้เหลือไว้แต่เพียงบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด เพียงแห่งเดียว
- ส.ค. ทำการย้ายสำนักงานและโรงงานของบริษัทไปยังเลขที่ 19 หมู่ที่ 11 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งมีเนื้อที่ 3 - 3 - 79 ไร่
- ก.ย. ทำการจดทะเบียนปิด บริษัท ยูเรกา เซลล์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด และบริษัท ยูเรกา พรีเมชั่น จำกัดลง

ปี 2553

- มี.ค. ได้รับรางวัลธรรมมาภิบาลดีเด่น ด้านการปฏิบัติต่อพนักงานดีเด่นแห่งปี 2553 จากสถาบันปวีย อิงภากรณ์ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและสมาคมธนาคารไทย
- ก.ค. ร่วมทุนกับบริษัท พูจิ โอออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) โดยจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท พูจิ โอออนเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด (บริษัทย่อย) ด้วยทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะความเที่ยงตรงสูงประเภท CNC control โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 51.00 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ส.ค. บริษัทได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วนตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1939(5)/2553 รวมถึงได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับ กำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเป็นระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่ 9 สิงหาคม 2553

ปี 2554

- ก.พ. เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทจาก 8.00 ล้านบาทเป็น 10.00 ล้านบาท ทั้งนี้ เนื่องจากทางบริษัท ต้องการเพิ่มสภาพคล่องเงินสด โดยการขอเพิ่มวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ซึ่งมีการกำหนด เงื่อนไขให้ทางบริษัทมีสัดส่วนหนี้ต่อทุนตามสัดส่วนที่กำหนด
- พ.ย. จ่ายเงินปันผลจากกำไรสะสมของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 22.22 ล้านบาท
- ธ.ค. เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัทจาก 10.00 ล้านบาทเป็น 30.00 ล้านบาท เพื่อรองรับการ ขยายตัวของธุรกิจโดยการออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม

ปี 2555

- ก.พ. จ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการปี 2554 ให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 11.11 ล้านบาท
- มี.ค. เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 30.00 ล้านบาทเป็น 60.00 ล้านบาท เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจโดย การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม
- มี.ค. มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมลดสัดส่วนการถือหุ้นจากร้อยละ 100.00 เป็นร้อย ละ 86.67 ของจำนวนหุ้นชำระแล้วทั้งหมด โดยผู้ถือหุ้นเดิมขายหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 13.33 ให้แก่ผู้ถือหุ้นราย อื่นและพนักงานของบริษัทจำนวนรวม 30 ราย
- ก.ค. ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการแปรสภาพบริษัทเป็นบริษัทมหาชน จำกัด และเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) จาก 60.00 ล้านบาทเป็น 85.00 ล้านบาท (จำนวน 170,000,000 หุ้น มูลค่าที่ ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท) เพื่อรองรับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ
- ต.ค. บริษัทมีการปรับปรุงงบการเงินปี 2554 ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลง และต้องเรียกเงินปันผลที่ได้จ่ายไปแล้ว กลับคืนมาบางส่วน เป็นเงินจำนวน 2.67 ล้านบาท
- ธ.ค. ผู้ถือหุ้นจ่ายคืนเงินปันผลที่บริษัทเรียกคืนครบทั้งจำนวน

ปี 2556

- ก.พ. เพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจาก 60.00 ล้านบาทเป็น 85.00 ล้านบาท โดยการออกหุ้นใหม่จำนวน 50,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท เสนอขายต่อประชาชน
- มี.ค. เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- ส.ค. ลงทุนในบริษัทย่อย โดยจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในประเทศสิงคโปร์ เพื่อรองรับแผนขยายธุรกิจในต่างประเทศไปยังภูมิภาคอาเซียน ทุนจดทะเบียน 0.5 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 100%

- พ.ย. ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น ประจำปี 2556 ประเภทอุตสาหกรรมขนาดกลาง จากสำนักงานมาตรฐานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- . ได้รับรางวัล 5ส Model Award ประจำปี 2556 จากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น
- ธ.ค จัดทะเบียนเพิ่มทุนบริษัท พูจิไอ โฮอน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด จากทุนจดทะเบียน 1.00 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียน 2.00 ล้านบาท

ปี 2557

- เม.ย จัดตั้งบริษัทย่อย PT. EUREKA DESIGN INDONESIA ณ เมืองซิการัง ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์
- ก.ย จัดตั้งบริษัทย่อย EUREKA DESIGN INDIA PRIVATE LIMITED ณ เมืองฮายานา ประเทศอินเดีย เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์
- ต.ค ได้รับประกาศนียบัตรตราสัญลักษณ์ไทยแลนด์ ทรัสต์ มาร์ก (Thailand Trust Mark) TTM จากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความมีมาตรฐานและคุณภาพทางด้านสินค้าและบริการ มีความน่าเชื่อถือได้ในระดับสากลและได้รับความไว้วางใจจากทั่วโลก
- ธ.ค เปิดสาขาชลบุรี ณ ตำบลบ่อวิน อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี เพื่อเป็นศูนย์การให้บริการทางวิศวกรรมและติดต่อประสานงานขายในเขตชลบุรี และระยอง รวมถึงพื้นที่ใกล้เคียง
- ธ.ค จัดทะเบียนเพิ่มทุน บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ในประเทศสิงคโปร์ อีกจำนวน 0.2 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 0.7 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 100%
- ธ.ค จัดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ยูเรกาอโตเมชั่น จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรระบบอัตโนมัติ ด้วยทุนจดทะเบียน 20 ล้านบาท
- ธ.ค จัดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ยูเรกาเทรคดิง จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนในการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ในการผลิตและตัวแทนจำหน่ายสินค้าและอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร ด้วยทุนจดทะเบียน 5 ล้านบาท

ปี 2558

- ก.พ บริษัทได้ลดทุนจดทะเบียนเดิมจากจำนวน 93,500,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 85,000,000 บาท ซึ่งเป็นการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังมิได้นำออกจำหน่ายจำนวน 17,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท (ศูนย์จุดห้าบาท)
- บริษัทได้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากเดิมมูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ห้าสิบบาท) เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท (ศูนย์จุดสองห้าบาท)

บริษัทได้ออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจำนวนไม่เกิน 212,500,000 หน่วย เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนในอัตรา 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยไม่มีราคาเสนอขาย

บริษัทได้ขออนุมัติจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวนไม่เกิน 17,000,000 หน่วย โดยไม่คิดมูลค่าให้แก่พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ภายใต้โครงการการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (ESOP Scheme) โดยไม่มีราคาเสนอขาย ดังมีรายละเอียดเบื้องต้นของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ภายใต้โครงการการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย (รวมถึงพนักงานที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท) (ESOP Scheme) ซึ่งมีกำหนดการจัดสรรภายใน 1 ปี นับจากวันที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนอีกจำนวน 78,625,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 314,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 85,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่เป็นจำนวน 163,625,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ 654,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

ม.ย จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอร์รี่ จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบ ผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรกลในอุตสาหกรรมเกษตร ด้วยทุนจดทะเบียน 8 ล้านบาท

ก.ค นายอดิสร ประคุณหังสิต ลาออกจากตำแหน่ง ประธานกรรมการ และกรรมการอิสระ

ส.ค คณะกรรมการมีมติแต่งตั้ง ดร.สามารถ ราชพลสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งกรรมการ ทดแทนตำแหน่งกรรมการที่ลาออก

พ.ย คณะกรรมการมีมติแต่งตั้ง ดร.สามารถ ราชพลสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ ทดแทนตำแหน่งประธานกรรมการที่ลาออก

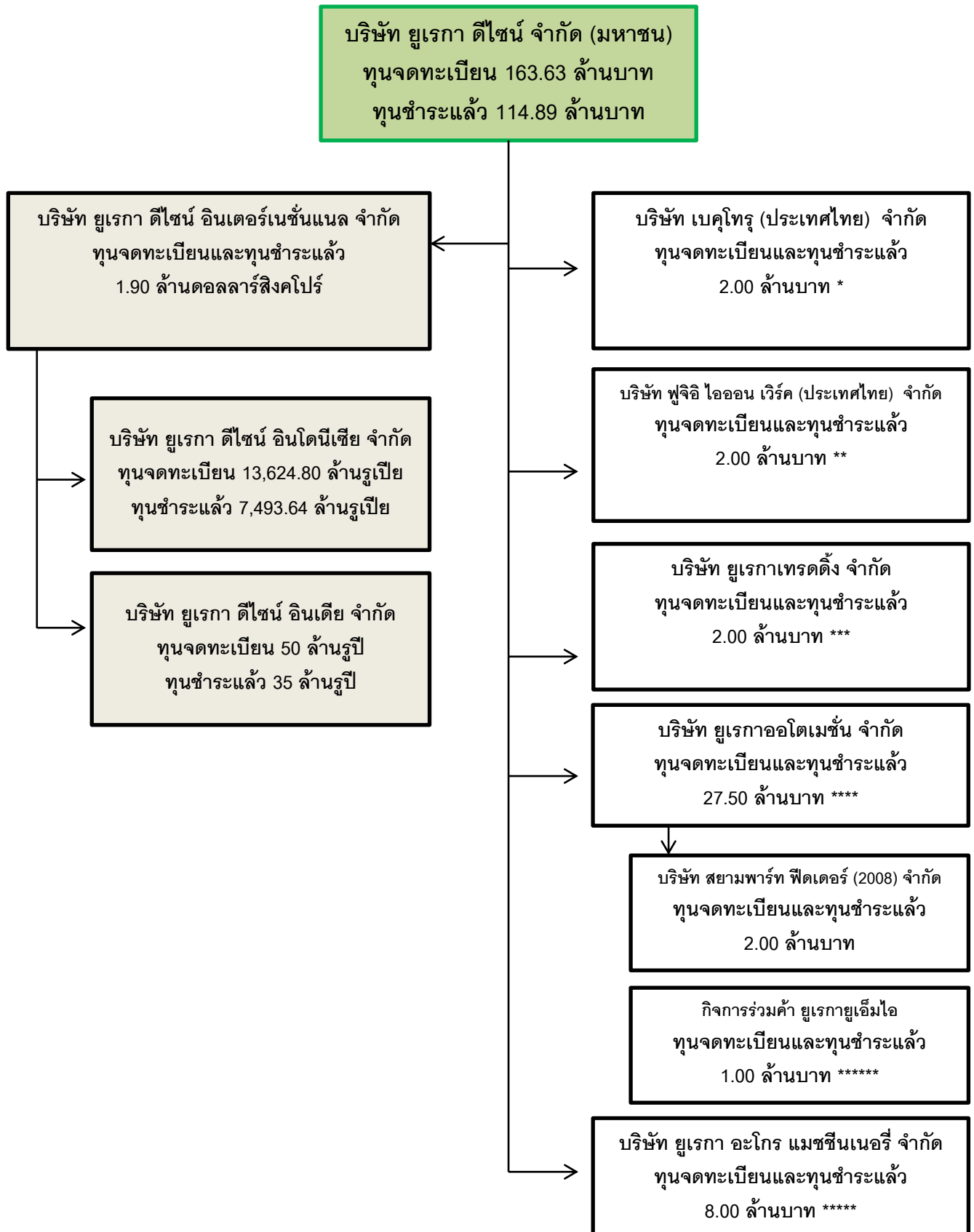
ปี 2559

- มี.ค บริษัทฯ ได้ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมพลาสติก กับห้างหุ้นส่วนจำกัด ผลิตภัณฑ์ เอ.อาร์. และลงนามรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตเครื่องเป่าถุงพลาสติก โดยพันธมิตรรายดังกล่าวถือเป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมพลาสติกมายาวนาน
- มี.ค บริษัทฯ ได้การแต่งตั้งจากบริษัท เบสท์ยูนิคส์ จำกัด ให้เป็นตัวแทนในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ระบบทำความเย็นแบบประหยัดพลังงานสำหรับอาคารขนาดใหญ่ โดยคาดหวังว่าสามารถสนับสนุนช่องทางการเพิ่มรายได้จากกลุ่มธุรกิจประหยัดพลังงานตามกลยุทธ์การขยายฐานรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ให้หลากหลายและตอบสนอง ภาคธุรกิจได้กว้างขวางยิ่งขึ้น
- ก.ย บริษัทฯ ได้ลงนามรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีการจัดการระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ (ASRS) กับ บริษัท พีเอ็นไครส์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้มีความชำนาญและเชี่ยวชาญในการให้บริการระบบการจัดการคลังสินค้าอัตโนมัติ โดยจะเป็นส่วนสำคัญในการช่วยเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ในอนาคต ให้เป็นไปตามเป้าหมาย
- ธ.ค บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเป็น 114,895,887 บาท ซึ่งเป็นการเพิ่มทุนชำระจากการใช้สิทธิแปลงสภาพใบสำคัญแสดงสิทธิ (UREKA-W1) ครั้งที่ 4

- ธ.ค บริษัทฯได้จดทะเบียนเพิ่มทุนในบริษัทย่อย คือ บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด จากเดิมทุนจดทะเบียน 20,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 50,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เพื่อเตรียมการรองรับการขยายธุรกิจในอนาคต
- ธ.ค บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าร่วมลงนามในสัญญาข้อตกลงจัดตั้ง “กิจการร่วมค้า ยูเรกายูเอ็มไอ” เพื่อเข้าร่วมเสนองานประกวดราคาโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องทำความเย็นระบบปรับอากาศ ในอาคารขนาดใหญ่ โดยเป็นการร่วมกันระหว่าง บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด กับ บริษัท ยู.เอ็ม.ไอ. เอ็นจิเนียริง จำกัด ซึ่งเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในอุตสาหกรรมระบบเครื่องเย็นดังกล่าว เพื่อรองรับการเพิ่มช่องทางการหารายได้ของกลุ่มบริษัทให้เป็นไปตามเป้าหมาย

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท (ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560)

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย



* บริษัท เบคูลู (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 14%

** บริษัท พูจิ โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 51% บริษัทพูจิ โอออนเวิร์ค จำกัด (ญี่ปุ่น) ถือหุ้นในสัดส่วน 49%

*** บริษัท ยูเรกาเทรดดิ้ง จำกัด บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.99%

**** บริษัท ยูเรกาอโตเมชั่น จำกัด บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.99%

***** บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอร์รี่ จำกัด บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 99.99%

***** กิจการร่วมค้า ยูเรกายูเอ็มไอ บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 70%

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

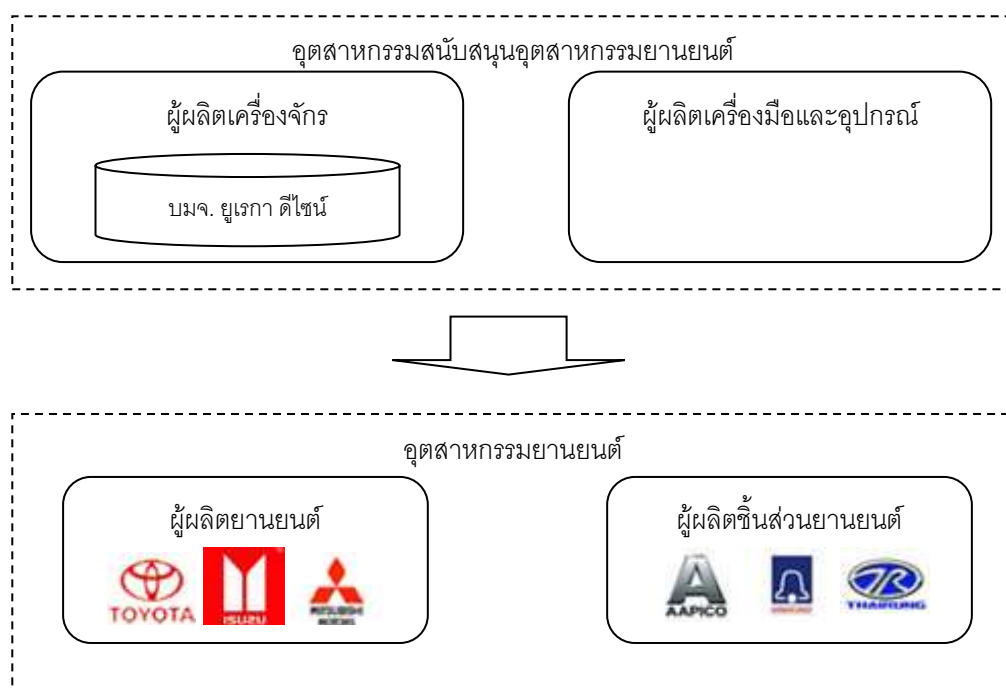
บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนให้เกิดระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรม ทั้งส่วนของภาคการผลิต ระบบการขนส่งลำเลียง รวมถึงระบบการจัดเก็บในคลังสินค้า โดยใช้ความสามารถทางวิศวกรรมและประสบการณ์เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันระบบอัตโนมัติให้อุตสาหกรรมในประเทศไทยสามารถพัฒนา และแข่งขันได้กับต่างประเทศ ทั้งนี้สามารถแบ่งกลุ่มประเภทอุตสาหกรรมที่เป็นช่องทางรายได้ของบริษัทฯ ได้ดังนี้

1. การให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรเพื่อการอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยสามารถแบ่งเป็นหลากหลายกลุ่ม ดังนี้

1.1 กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ให้สามารถสำหรับการประกอบและทดสอบชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์จับยึด สำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมการประกอบและผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ดังนี้



การให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรของบริษัทในลักษณะออกแบบตามความต้องการของลูกค้า (Design to order) ซึ่งบริษัทจะออกแบบและผลิตเครื่องจักรตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่แตกต่างกันตามประเภทของเครื่องจักร โดยทางบริษัทจะส่งทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญเข้าร่วมประชุมกับลูกค้าเพื่อรับทราบความต้องการของเครื่องจักรที่ลูกค้าต้องการใช้ในการนำไปผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับรูปแบบของเครื่องจักรที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุดทั้งในด้านลักษณะการใช้งานและรูปลักษณะภายนอก เครื่องจักรที่ทางบริษัทผลิตนั้นมีหลายประเภทซึ่งเครื่องจักรแต่ละประเภทก็จะมีคุณสมบัติในการทำงานที่แตกต่างกันไป โดยประเภทเครื่องจักรที่บริษัทสามารถผลิตได้นั้นได้แก่ เครื่องที่ใช้ในการผลิต การทดสอบ การทำความสะอาด การประกอบ รวมถึงการทำสัญลักษณ์ในชิ้นส่วนสำหรับระบบต่างๆ ที่เป็นส่วนประกอบของยานยนต์ ไม่ว่าจะเป็นระบบเครื่องยนต์ ระบบบังคับเลี้ยว ระบบส่งกำลัง ระบบกันสะเทือน ระบบเบรก ฯลฯ

บริษัทให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรให้กับผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในอุตสาหกรรมยานยนต์หลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นบริษัทผู้ประกอบรถยนต์/รถจักรยานยนต์ หรือบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยลูกค้าของบริษัทจะมีความต้องการเครื่องจักรใหม่เมื่อมีการออกยานยนต์รุ่นใหม่ (New Model) เข้าสู่ตลาด หรือเมื่อมีการเพิ่มกำลังการผลิตยานยนต์ และจะมีความต้องการเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) ในเครื่องจักรเดิมเมื่อมีการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม ซึ่งโดยทั่วไปแล้วผู้ประกอบการจะมีการออกรถยนต์รุ่นใหม่ในทุกๆ 4 – 7 ปี ตามแต่ประเภทของรถยนต์ และมีการทำการปรับปรุงที่เรียกว่าไมเนอร์เชนจ์ในทุกๆ 1.5 – 2.5 ปี หลังจากที่มีการจำหน่ายรถยนต์ในแต่ละรุ่น และผู้ประกอบการรถยนต์จะมีการออกโมเดลใหม่ในทุกๆ 1 – 1.5 ปีและมีการทำไมเนอร์เชนจ์ถึง 7 – 8 รอบต่อปี

ทั้งนี้ รูปแบบการนำเสนอบริการของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง คือ การนำเสนอบริการไปยังลูกค้าโดยตรง (End User) และการนำเสนอบริการผ่านบริษัทที่ทำธุรกิจซื้อขายไป (Trading company) โดยลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีทั้งลูกค้าในประเทศ และลูกค้าในต่างประเทศ เช่น เวียดนาม และอินเดีย อย่างไรก็ตามในปัจจุบันทางบริษัทมุ่งเน้นที่จะนำเสนอบริการโดยตรงไปยังลูกค้าในประเทศเป็นหลัก

รูปแบบการให้บริการของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังต่อไปนี้

1. การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่
2. การออกแบบและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) สำหรับปรับปรุงเครื่องจักรเดิม
3. การปรับปรุง แก้ไข เปลี่ยนแปลงและซ่อมแซมเครื่องจักรเดิม และการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองให้ลูกค้า

1.2 กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วไปนอกกลุ่มยานยนต์

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบ ผลิตและติดตั้งเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีความต้องการใช้งานเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงานคน และมุ่งเข้าสู่แนวทางระบบอัตโนมัติในการผลิต โดยบริษัทฯ สามารถให้บริการได้ในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น การออกแบบและผลิตเครื่องเสียบหมูโป่ง ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตอาหาร เป็นต้น ทั้งนี้ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่อยู่นอกเหนือกลุ่มยานยนต์ ถือได้ว่ายังมีความต้องการของตลาดอีกปริมาณมาก เนื่องจากสภาวะการขาดแคลนแรงงานคน รวมถึงต้นทุนค่าแรงงานที่มีทิศทางสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มูลค่าของงานแต่ละโครงการมีความหลากหลายซึ่งขึ้นอยู่กับขนาด ความยาก และระบบการทำงานของเครื่องจักร ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งประมาณ 1 – 4 เดือน โดยเฉลี่ยมูลค่าประมาณ 1.5 – 5 ล้านบาท ต่องานโครงการ

ทั้งนี้รูปแบบการให้บริการลูกค้า จะคล้ายคลึงกับกระบวนการของกลุ่มเครื่องจักรยานยนต์ กล่าวคือเป็นการออกแบบระบบการทำงาน ตามความต้องการและแก้ปัญหาต่างๆ ภายในระบบการทำงานของลูกค้า โดยทางบริษัทฯ ได้เข้า

ร่วมประชุมหารือกับลูกค้าโดยทีมวิศวกรที่มีประสบการณ์ในการออกแบบและมีความรู้ในระบบการทำงานของเครื่องจักรกลเป็นอย่างดี โดยต้องเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบความต้องการ ปัญหาปัจจุบัน และสิ่งที่ลูกค้าคาดหวัง ให้การออกแบบเครื่องจักรของบริษัท สามารถตอบโจทย์ของกลุ่มลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรมที่หลากหลายได้ ซึ่งในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมจะมีลักษณะและระบบการผลิต รวมถึงองค์ประกอบของวัตถุดิบที่แตกต่างกันออกไป แต่หัวใจหลักของการออกแบบระบบการทำงานของเครื่องจักรที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม คือการลดเวลา ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการทำงานภายในองค์กรของลูกค้า ภายใต้กรอบงบประมาณที่คุ้มค่าต่อการลงทุน

1.3 กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก อาทิเช่น เครื่องเป่าถุงพลาสติก เครื่องตัด และเครื่องพับถุงพลาสติก เป็นต้น โดยได้เริ่มเข้าสู่อุตสาหกรรมผลิตถุงพลาสติกตั้งแต่ต้นปี 2559 โดยเครื่องจักรในกลุ่มนี้ใช้เพื่อการผลิตถุงพลาสติกที่บรรจุอาหารและถุงหิ้วที่มีปริมาณความต้องการใช้ในการอุปโภคและบริโภคในชีวิตประจำวันอย่างแพร่หลาย โดยเครื่องจักรที่บริษัทผลิตเพื่อจำหน่ายนั้น มีหลากหลายขนาด หลายรุ่น ตามความต้องการใช้งาน เพื่อรองรับผู้ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติกในประเทศไทย และลดการนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศ ระยะเวลาผลิตเครื่องจักรประมาณ 0.5 - 1 เดือน มูลค่าเฉลี่ยประมาณ 1 - 1.5 ล้านบาท ต่อเครื่อง

1.4 กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ ผลิต และติดตั้งเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมการเกษตร อาทิเช่น เครื่องสีข้าว ชุมชน เครื่องข่มอด เครื่องกระเทาะเปลือกธัญพืช เป็นต้น โดยบริษัทได้เริ่มเข้าสู่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรนี้ตั้งแต่กลางปี 2558 ที่ผ่านมา โดยเน้นไปที่เครื่องจักรกลที่จะสามารถช่วยทุ่นแรงให้แก่เกษตรกรในการทำการเกษตรโดยใช้เทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุนค่าแรงงาน และเพิ่มผลผลิต ทั้งนี้ในช่วงเริ่มเข้าสู่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ทางบริษัทได้รับการสนับสนุนทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ จาก สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) หรือ สวก. และ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จึงถือได้ว่าเป็นการเริ่มต้นเข้าสู่ธุรกิจได้อย่างมีแนวทางที่ชัดเจนที่จะร่วมพัฒนาภาคการเกษตรของไทยให้แข่งขันได้ในภูมิภาค มูลค่าของงานเครื่องจักรกลการเกษตรมีความหลากหลาย เนื่องจากมีหลายรุ่น ขนาด และอุปกรณ์ต่อพ่วงประกอบ ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 1 - 3 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 0.5 - 1 ล้านบาท

2. การให้บริการออกแบบระบบการผลิตอัตโนมัติ (Production Automation)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบระบบการผลิตอัตโนมัติ ซึ่งสามารถออกแบบและประยุกต์ใช้ได้กับหลากหลายอุตสาหกรรม โดยยังสามารถแบ่งกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

2.1 อุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานระบบอัตโนมัติ (Part Feeder)

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานระบบอัตโนมัติ (Part Feeder) ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำคัญที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมของเล่น และเครื่องใช้อุปโภคบริโภคในครัวเรือน เป็นต้น ลักษณะการทำงานของอุปกรณ์เป็นการจัดเรียงชิ้นงานขนาดเล็กโดยอัตโนมัติ ซึ่งมีความแม่นยำและรวดเร็วกว่าแรงงานคน และอุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานนี้ยังใช้เป็นส่วนประกอบหนึ่งในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในหลากหลายอุตสาหกรรมอีกด้วย ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 1 - 3 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 0.2 - 0.5 ล้านบาท

2.2. อุปกรณ์ Load/Unload

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์ Load/Unload เพื่อการใช้งานในระบบงานอุตสาหกรรมต่างๆ ที่สามารถลดแรงงานคน และมีความแม่นยำเที่ยงตรง และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ในระยะยาว ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 2 – 4 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 1-3 ล้านบาท

2.3. Robot Application

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและติดตั้งระบบ Robot Application เพื่อใช้งานในระบบการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ที่หลากหลาย เพื่อลดแรงงานคน และมีความแม่นยำเที่ยงตรง ซึ่งจะสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้มาก ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 3-6 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 2-10 ล้านบาท

3. ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ (ระบบจัดเก็บและเคลื่อนย้ายลำเลียง) (Logistic Automation)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบจัดเก็บ เคลื่อนย้ายลำเลียงสินค้าและบริหารจัดการคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ เพื่อใช้สำหรับลูกค้าในทุกกลุ่มธุรกิจที่มีความต้องการจัดเก็บ และบริหารคลังสินค้า ที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบประหยัดพื้นที่ ลดต้นทุนในการบริหารจัดการ และมีความแม่นยำ สะดวกสบาย สามารถประหยัดเวลาในการปฏิบัติงานได้อย่างมาก โดยประกอบด้วยการออกแบบระบบโครงสร้างของคลังสินค้าและควบคุมการปฏิบัติการด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีความชาญฉลาดในการบริหารจัดการข้อมูลและจัดการระบบงานเบิก-จ่าย ควบคุมปริมาณคงเหลือ ซึ่งระบบการจัดการนี้ เป็นที่แพร่หลายในวงการธุรกิจต่างๆ ที่จำเป็นต้องบริหารสินค้าคงคลังให้แม่นยำและคุ้มค่า เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันเวลา และไม่เสียโอกาสทางการค้า ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบประมาณ 10-18 เดือน มูลค่างานเฉลี่ยของระบบคลังสินค้าอัจฉริยะ 10 – 50 ล้านบาท

4. ระบบอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (Energy Saving)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบอุปกรณ์ประหยัดพลังงานสำหรับอาคารใหญ่ ซึ่งเป็นระบบเครื่องปรับอากาศทำความเย็น เป็นอุปกรณ์หลักที่ใช้พลังงานไฟฟ้ามากและโดยทั่วไปจะใช้พลังงานสูงติด 3 อันดับแรกของค่าพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่เกิดขึ้นตามอาคารหรือโรงงานต่าง ๆ การจัดการพลังงานและการลงทุนเปลี่ยน Chiller เป็นแบบประหยัดพลังงาน จะช่วยลดค่าใช้จ่ายทำให้มีกำไรเพิ่มขึ้นได้ โดยเฉพาะ Magnetic bearing chiller ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่จากยุโรป โดยสามารถลดพลังงานจากของเดิมได้มากกว่า 25-30 % โดยบริษัทฯ ได้เริ่มเข้าสู่ธุรกิจเมื่อช่วงต้นปี 2559 ที่ผ่านมา ซึ่งกลุ่มลูกค้าให้ความสนใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าวพอสมควร แต่เนื่องจากมูลค่างานแต่ละโครงการต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก กลุ่มลูกค้าจึงมักใช้เวลาในการพิจารณาและตัดสินใจเปรียบเทียบรายผู้ให้บริการอย่างพิถีพิถัน ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบ ประมาณ 5-10 เดือน มูลค่างานเฉลี่ยของระบบ 15 – 50 ล้านบาท

การประกอบธุรกิจของบริษัทย่อย

บริษัท ฟุจิอิ โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด (“ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค”) เป็นบริษัทที่เกิดจากการร่วมทุนระหว่างบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรประเภทเครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะ ชนิดความเที่ยงตรงสูง (Machining machine) ที่ออกแบบและผลิตโดยบริษัท ฟุจิอิ โอออนเวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ซึ่งใช้สำหรับการขึ้นรูปชิ้นงานในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยความโดดเด่นของเครื่องจักรของฟุจิอิ โอออนเวิร์ค คือ เป็นเครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะ ที่ควบคุมโดยระบบ CNC ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการผลิตที่ไม่มีผู้ประกอบการในประเทศไทยรายใดสามารถผลิตได้ อย่างไรก็ตามเครื่องจักรที่ทางฟุจิอิ โอออนเวิร์คจำหน่ายจะเป็นเครื่องจักรคนละประเภทกับเครื่องจักรที่บริษัทผลิตและมีกลุ่มลูกค้าแยกจากกันอย่างชัดเจน

บริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด

บริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทที่ก่อตั้งโดย บริษัท เวคเตอร์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) เพื่อดำเนินธุรกิจตัวแทนจำหน่ายเครื่องจักรประเภทเครื่องทำสัญลักษณ์ (Marking machine) ที่ออกแบบและผลิตโดยบริษัท เวคเตอร์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ซึ่งใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญในการออกแบบและผลิตเครื่องทำสัญลักษณ์ของบริษัท โดยในปี 2551 ผู้ถือหุ้นใหญ่คือบริษัท เวคเตอร์ จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) ได้ชักชวนบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และลูกค้ารายอื่นๆ ให้เข้าร่วมถือหุ้นในบริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด และบริษัทได้ตกลงเข้าซื้อหุ้นจำนวน 2,800 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14 ของทุนจดทะเบียนและทุนที่ชำระแล้ว ในราคาหุ้นละ 100 บาทเป็นจำนวนเงินลงทุนทั้งสิ้น 280,000 บาท

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งในประเทศสิงคโปร์ เพื่อการลงทุนในการขยายธุรกิจระหว่างประเทศไปในภูมิภาคอาเซียน และตอบสนองกำลังการบริโภคในแต่ละประเทศที่มีการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมยานยนต์อย่างต่อเนื่อง ตามแผนและนโยบายการขยายการลงทุนของบริษัท ทั้งนี้แผนงานระหว่างประเทศนี้ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2556 ดังนี้

บริษัทย่อย	ลักษณะธุรกิจ	ประเทศ	กำหนดจัดตั้ง
บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	การลงทุน	สิงคโปร์	ปี 2556
บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินโดนีเซีย จำกัด	ผลิตเครื่องจักร	อินโดนีเซีย	ปี 2557
บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเดีย จำกัด	ผลิตเครื่องจักร	อินเดีย	ปี 2557

อย่างไรก็ตาม ในรอบปีบัญชี 2559 นี้ มีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนของบริษัทย่อยในต่างประเทศ 1 แห่ง คือ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินโดนีเซีย จำกัด มูลค่ารวม 10.81 ล้านบาท โดยบริษัทได้ทำการทดสอบการด้อยค่าและการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน การประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนอ้างอิงจากมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขาย แล้วแต่อย่างใดจะสูงกว่า (หมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 10 หน้า 52-55)

บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด

บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจผลิตเครื่องจักรในระบบอัตโนมัติ (งาน Automation) เพื่อรองรับการขยายตัวในธุรกิจในทุกอุตสาหกรรมที่มีความจำเป็นต้องใช้เครื่องจักรระบบอัตโนมัติ และทดแทนการใช้แรงงาน โดยกิจการของบริษัทย่อยแห่งนี้จะเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนงานของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 58-2014-0-00-2-0 รวมถึงได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเป็นระยะเวลา 8 ปี

ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2559 วันที่ 24 พฤศจิกายน 2559 นั้น ได้มีการพิจารณาการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อความเหมาะสมในการบริหารงานและดำเนินธุรกิจในอนาคต จึงได้มีการโอนย้ายพนักงานบางส่วนจากบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ในส่วนของสายงานการผลิตชิ้นส่วน การประกอบเครื่องจักร การติดตั้งงานเครื่องจักร และระบบการจัดซื้อสินค้า ไปสังกัดยังบริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด โดยบริษัทย่อยนี้ยังคงให้บริการระบบงานสำนักงานอื่นๆ เช่น การจัดทำบัญชีการเงิน การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล และงานธุรการทั่วไป จากบริษัทใหญ่ และคิดค่าบริการระหว่างกันตามราคายุติธรรมที่เหมาะสม

บริษัท ยูเรกาเทรดดิ้ง จำกัด

บริษัท ยูเรกาเทรดดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจตัวแทนในการจัดหา จัดจ้างและตัวแทนจำหน่ายสินค้า อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร ในกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับการขยายตัวในธุรกิจในทุกอุตสาหกรรม โดยกิจการของบริษัทย่อยแห่งนี้จะเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนงานของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ได้เป็นอย่างดี

บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอร์รี่ จำกัด

บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอร์รี่ จำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบธุรกิจออกแบบ ผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตร เพื่อเป็นการขยายตัวในธุรกิจให้ครอบคลุมไปยังอุตสาหกรรมการเกษตร ซึ่งมีฐานลูกค้ากว้างและหลากหลายในประเทศ โดยกิจการของบริษัทย่อยแห่งนี้จะเน้นในการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมการเกษตร ช่วยให้เกษตรกรสามารถต้นทุนและเพิ่มพูนผลผลิตโดยรวมของประเทศไทย ซึ่งทักษะทางวิศวกรรมการออกแบบและผลิตเครื่องจักร ถือเป็นความสามารถหลักที่โดดเด่นของกลุ่มบริษัทยูเรกา และเป็นที่ยอมรับแก่กลุ่มอุตสาหกรรมอย่างกว้างขวาง

บริษัท สยาม พาร์ตฟีดเดอร์ (2008) จำกัด

บริษัท สยาม พาร์ตฟีดเดอร์ (2008) จำกัด เป็นบริษัทย่อยในเครือ ซึ่งประกอบธุรกิจการผลิตอุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงาน (Part feeder) ซึ่งใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม และเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์ในการผลิตเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ที่ กลุ่มบริษัทฯ มีปริมาณการใช้งานเป็นประจำสม่ำเสมอในบางผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด ได้เข้าซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท สยาม พาร์ตฟีดเดอร์ (2008) จำกัด ในเดือน กุมภาพันธ์ 2558 และมีสัดส่วนการถือหุ้น 99% โดยกิจการย่อยแห่งนี้สามารถสนับสนุนการทำงานของกลุ่มบริษัทได้เป็นอย่างดี

ในรอบปีบัญชี 2559 นี้ ได้มีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนของบริษัทย่อยในประเทศ 1 แห่ง คือ บริษัท สยาม พาร์ตฟีดเดอร์ (2008) จำกัด มูลค่ารวม 15.40 ล้านบาท โดยบริษัทได้ทำการทดสอบการด้อยค่าและการ

ประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน การประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนอ้างอิงจากมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขาย แล้วแต่อย่างใดจะสูงกว่า (หมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 10 หน้าที่ 52-55) โดยที่บริษัท สยาม พาร์ทฟิตเตอร์ (2008) จำกัด นี้ ถือหุ้นโดยบริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด จึงถือเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม

อย่างไรก็ตาม ในรอบปีบัญชี 2559 นี้ ได้วัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท สยาม พาร์ทฟิตเตอร์ (2008) จำกัด ซึ่งมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน จึงบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าจากค่าความนิยมจำนวน 12.3 ล้านบาท โดยรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารในระหว่างปี 2559 (หมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อที่ 14 หน้าที่ 67 และ 68)

กิจการร่วมค้า ยูเรกายูเอ็มไอ

บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด ได้ลงนามในสัญญาจัดตั้งกิจการร่วมค้า กับ บริษัท ยูเอ็มไอ. เอ็นจิเนียริง จำกัด เพื่อร่วมดำเนินงานสำรวจ ออกแบบ ประมูล บริหารโครงการ ติดตั้งงาน บำรุงรักษา และดำเนินกิจการใดๆ เพื่อการเปลี่ยนอุปกรณ์ระบบปรับอากาศเพื่อการอนุรักษ์พลังงานขององค์ภาครัฐหรือองค์การเอกชน โดยความร่วมมือในกิจการร่วมค้านี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มศักยภาพในการทำงานกับโครงการขนาดใหญ่ที่ต้องใช้ทรัพยากรและความสามารถในการทำงานร่วมกัน โดยตกลงให้มีการร่วมทุน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) โดยบริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 70 และ บริษัท ยูเอ็มไอ. เอ็นจิเนียริง จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 30 ทั้งนี้การพิจารณาความร่วมมือกันจัดตั้งกิจการร่วมค้าดังกล่าวกับ บริษัท ยูเอ็มไอ. เอ็นจิเนียริง จำกัด นั้น เนื่องจากได้พิจารณาประวัติการทำธุรกิจและคุณภาพงานของคู่ค้ารายดังกล่าว พบว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการรับงานโครงการระบบปรับอากาศความเย็นของอาคารขนาดใหญ่ และมีบุคลากรที่มีความสามารถและความพร้อมที่จะร่วมการดำเนินงานกันในอนาคต

นโยบายในการบริหารงานของกลุ่มบริษัท

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) มีนโยบายเป็นผู้กำหนดทิศทางและกลยุทธ์ในการบริหารงานของบริษัทย่อยที่เป็นการลงทุนในต่างประเทศ คือ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด และบริษัทอื่นๆในต่างประเทศซึ่งอยู่ในระหว่างดำเนินการตามแผนงานระหว่างประเทศในอนาคต ทั้งนี้ยกเว้นบริษัทย่อยในประเทศไทย คือ บริษัท ฟุจิอิ ไอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนระหว่าง บริษัทฯ กับ บริษัท ฟุจิอิ ไอออน เวิร์ค จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) บริษัทฯ ร่วมกันกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานร่วมกันกับฝ่ายบริหารจากผู้ร่วมทุนในประเทศญี่ปุ่น โดยการสนับสนุนจากบริษัทฯ ในงานด้านการตลาด และการขาย โดยบริษัทฯ มีความสัมพันธ์อันดีกับฐานลูกค้าในกลุ่มธุรกิจยานยนต์ในประเทศไทย จึงทำให้เป็นแนวทางในการเข้าพบลูกค้าและติดต่อเจรจาธุรกิจต่าง ๆ ระหว่าง บริษัท ฟุจิอิ ไอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด กับ กลุ่มธุรกิจยานยนต์ในประเทศไทย ทำให้เพิ่มโอกาสทางธุรกิจได้อย่างรวดเร็วและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายไปพร้อมกัน

10. การควบคุมภายใน

10.1 การประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายในโดยคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 ซึ่งมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสามท่านเข้าร่วมประชุมด้วย ได้ทำการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในประจำปี 2559 ของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย โดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารและบริษัท มัลติพลัส ออติค แอนด์ คอนซัลติง จำกัด ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทให้ทำหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายใน สรุปได้ว่าการประเมินระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทในด้านต่างๆ 5 ด้าน คือ

1. องค์กรและสภาพแวดล้อม
2. การบริหารความเสี่ยง
3. การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล
5. ระบบติดตาม

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าในสภาพปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและสอดคล้องกับแบบประเมินการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการ กสท. โดยเฉพาะในส่วนของการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว (ตามข้อ 3.3 ถึง 3.7 ของแบบประเมินความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน) นั้น กลุ่มบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมและเพียงพอให้การทำการรายการดังกล่าวมีความโปร่งใส และเป็นธรรม สำหรับการควบคุมภายในหัวข้ออื่นของระบบควบคุมภายใน คณะกรรมการเห็นว่า ปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ

นโยบายการดำเนินงานตรวจสอบภายใน

ปี 2556 จนถึง ปี 2559 บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด เพื่อปฏิบัติงานตรวจสอบความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบควบคุมภายในของบริษัทเพื่อให้มั่นใจตามควรแก่เหตุและผล (Reasonable Assurance) ว่าบริษัทมีการบริหารจัดการและการดำเนินงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอและเหมาะสม ตลอดจนได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงระบบงานให้มีความรัดกุมเพิ่มขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบทุกไตรมาส

บริษัท บริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ได้ทำการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการตรวจสอบภายในรายปี ดำเนินการตรวจสอบ ให้ข้อเสนอแนะ และติดตามผลการปรับปรุงระบบเป็นประจำทุกไตรมาสและรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการกำกับดูแลกิจการตามที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด โดยรายงานผลการตรวจสอบภายในฉบับล่าสุดได้สรุปผลการประเมินระบบควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทในด้านต่างๆ ดังนี้

- ระดับองค์กร
 - แผนกลยุทธ์และการควบคุมติดตาม
 - การมอบหมายอำนาจดำเนินการ
 - รายการที่เกี่ยวข้องกัน
- ระดับกิจกรรม
 - ระบบการขายและรับชำระหนี้
 - ระบบซื้อ
 - ระบบการบริหารสินค้าคงเหลือ
 - ระบบการผลิต
 - ระบบเงินสดย่อย
 - ระบบควบคุมสินทรัพย์ถาวร
 - ระบบเงินเดือนและบริหารงานบุคคล
 - ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายงานผลการตรวจสอบฉบับลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560 มีประเด็นข้อตรวจพบและข้อเสนอแนะที่สำคัญ โดยสรุปได้ดังนี้

สภาพแวดล้อมการควบคุม (Control Environment)

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
<p>1. องค์กรแสดงถึงความยึดมั่นในคุณค่าของความซื่อตรง (integrity) และจริยธรรม</p> <p>1.1 คณะกรรมการและผู้บริหารกำหนดแนวทาง และมีการปฏิบัติที่อยู่บนหลักความซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณในการดำเนินงาน ที่ครอบคลุมถึง</p> <p>1.1.1 การปฏิบัติหน้าที่ประจำวัน และการตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ</p>	<p>ใช่ บริษัท ได้ปฏิบัติตามนโยบายต่างๆดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 และได้ทบทวนจรรยาบรรณในการทำงาน เพื่อความเหมาะสมและประกาศใช้เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2558 - นโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน มีการประกาศใช้ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2558 <p>นอกจากนี้ยังมีเผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท www.eurekadesign.co.th</p>
<p>1.1.2 การปฏิบัติต่อลูกค้า ลูกค้า และบุคคลภายนอก</p>	<p>ใช่ บริษัทมีการปฏิบัติต่อลูกค้าลูกค้า และบุคคลภายนอก โดยกำหนดไว้ใน คู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (code of conduct) ข้อพึงปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งจัดให้มีการสื่อสารกับพนักงานในทุกๆปี รวมถึงได้มีการปรับปรุงเนื้อหาให้เหมาะสมและประกาศใช้เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2559</p>
<p>1.2 มีข้อกำหนดที่เป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรงและรักษาจรรยาบรรณ ที่ครอบคลุมถึง</p> <p>1.2.1 มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจริยธรรม (code of conduct) สำหรับผู้บริหารและพนักงาน ที่เหมาะสม</p>	<p>ใช่ มีการกำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ (code of conduct) ข้อพึงปฏิบัติที่ดีในการปฏิบัติงาน สำหรับคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงานในฝ่ายต่างๆ ประกาศใช้เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2559</p>
<p>1.2.2 มีข้อกำหนดห้ามผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับกิจการ ซึ่งรวมถึงการห้ามคอร์รัปชัน อันทำให้เกิดความเสียหายต่อองค์กร</p>	<p>ใช่ บริษัทมีข้อกำหนดไว้ใน ข้อบังคับของบริษัท หมวดที่ 8 หน้าที่วินัย และโทษทางวินัยของพนักงาน ข้อที่ 8.7 8.14,8.21,8.20,8.27,8.28,8.32,8.33,8.37,8.39,8.49 ประกาศใช้ ณ วัน 28 สิงหาคม 2552</p>
<p>1.2.3 มีบทลงโทษที่เหมาะสมหากมีการฝ่าฝืนข้อกำหนดข้างต้น</p>	<p>ใช่ บริษัทมีข้อกำหนดไว้ใน ข้อบังคับของบริษัท หมวดที่ 9 การลงโทษทางวินัย ข้อที่ ประกาศใช้ ณ วัน 28 สิงหาคม 2552 นอกจากนี้ยังมีกำหนดไว้ในประกาศที่ 35/2559 เรื่องบทลงโทษ (แก้ไขครั้งที่ 3)</p>

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
1.2.4 มีการสื่อสารข้อกำหนดและบทลงโทษ ข้างต้นให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนรับทราบ เช่น รวมอยู่ในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ให้พนักงานลง นามรับทราบข้อกำหนดและบทลงโทษเป็นประจำทุก ปี รวมทั้งมีการเผยแพร่ code of conduct ให้แก่ พนักงานและบุคคลภายนอกได้รับทราบ	ใช่ บริษัทมีการทบทวนเรื่องจรรยาบรรณในการทำงาน และจัดทำ เป็นประกาศที่ 23/2558 เรื่องจรรยาบรรณในการทำงาน (Code of Conducts) เพื่อแจ้งให้พนักงานทุกคนได้รับทราบโดยการติด บอร์ด ส่งอีเมลล์ นอกจากนี้ยังมีการเผยแพร่ทาง website ของ บริษัท
1.3 มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติ ตาม Code of Conduct 1.3.1 การติดตามและประเมินผลโดยหน่วยงาน ตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติ (compliance unit)	ใช่ บริษัท มีหน่วยงานตรวจสอบภายใน จากภายนอก โดยบริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ทำหน้าที่ตรวจสอบ/ ประเมิน/ติดตามกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัท (ตามแผนการ ตรวจสอบที่กำหนดไว้) โดยได้รายงานสรุปผลการตรวจสอบต่อ ฝ่ายบริหารเพื่อหาแนวทางการป้องกันและแก้ไขข้อสังเกตที่ตรวจ พบ
1.3.2 การประเมินตนเองโดยผู้บริหารและ พนักงาน	ใช่ บริษัทมีจัดทำเป็นแผนงานในการทำงาน (Code of conducts) โดยมีการจัดทำรายงานพนักงานรับทราบและร่วมมือ ปฏิบัติตามจรรยาบรรณในการทำงาน ในไตรมาสหนึ่ง ประจำปี 2559
1.3.3 การประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระ จากภายนอกองค์กร	ใช่ บริษัทมีการว่าจ้างผู้ตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นบริษัทภายนอก ในการตรวจสอบระบบควบคุมภายในของบริษัท
1.4 มีการจัดการอย่างทันเวลา หากพบการไม่ปฏิบัติ ตามข้อกำหนดเกี่ยวกับความซื่อตรงและการรักษา จรรยาบรรณ 1.4.1 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถตรวจพบ การฝ่าฝืนได้ภายในเวลาที่เหมาะสม	ใช่ บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงพหุการควบคุมภายในปีละ 1 ครั้ง โดยผู้ตรวจสอบภายในที่เป็นหน่วยงานอิสระจากภายนอก องค์กร
1.4.2 มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือ จัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสม และภายใน เวลาอันควร	ใช่ บริษัท มีกระบวนการที่ทำให้สามารถลงโทษหรือจัดการกับ การฝ่าฝืนโดยปกติบริษัท มีการแก้ไขในทันที ซึ่งอ้างอิงจาก ประกาศที่ 35-2559 เรื่องบทลงโทษ (แก้ไขครั้งที่ 3)
1.4.3 มีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความ ซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม และ ภายในเวลาอันควร	ใช่ บริษัทมีการแก้ไขการกระทำที่ขัดต่อหลักความซื่อตรงและการ รักษาจรรยาบรรณอย่างเหมาะสม และภายในเวลาอันควรตาม ระเบียบบริษัท และมีผู้ตรวจสอบภายในรับผิดชอบตรวจสอบ และรายงาน อย่างไรก็ตามไม่พบการกระทำที่ขัดต่อหลักความ ซื่อตรงและการรักษาจรรยาบรรณ

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
<p>2. คณะกรรมการมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหาร และทำหน้าที่กำกับดูแล (Oversight) และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน</p> <p>2.1 มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร โดยได้ส่งวนสิทธิอำนาจเฉพาะของคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างชัดเจน</p>	<p>ใช่ บริษัทมีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการแยกจากฝ่ายบริหาร และพัฒนาการดำเนินการด้านการควบคุมภายใน โดยผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งอ้างอิงได้จาก รายงานประจำปี หัวข้อโครงสร้างการจัดการ</p>
<p>2.2 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงาน</p>	<p>ใช่ บริษัทมีการกำกับดูแลให้มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ จากรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานของบริษัท และมีการจัดทำ Action Plan ให้สอดคล้องกับเป้าหมาย แผนงาน และงบประมาณ</p>
<p>2.3 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและผู้บริหารให้ถูกต้องตามกฎหมาย กฎบัตร ซึ่งครอบคลุมบทบาทที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน</p>	<p>ใช่ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3 / 2555 ซึ่งประชุมกันเมื่อ 30 พฤษภาคม 2555 ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้บริษัทกำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดต่างๆ ของบริษัทให้ดำเนินการตามกฎหมาย และกำหนดให้คณะกรรมการแต่ละชุดต้องรายงานการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อเป็นการกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตาม สำหรับผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงิน กรรมการบริษัทกำกับดูแลผ่านทางคณะกรรมการตรวจสอบ</p>
<p>2.4 คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท และมีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท หรือสามารถขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆได้</p>	<p>ใช่ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้มีความเชี่ยวชาญที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท ซึ่งอ้างอิงได้จากหนังสือรับรองประวัติกรรมการบริษัท (F24-2)</p>
<p>2.5 คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่อย่างแท้จริง เช่น ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อื่นใด อันอาจมีอิทธิพลต่อการใช้ดุลยพินิจและปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระ ในจำนวนที่เหมาะสมเพียงพอ</p>	<p>ใช่ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการอิสระที่มีความรู้ ความสามารถน่าเชื่อถือ และมีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งอ้างอิงได้จาก หนังสือรับรองประวัติของกรรมการตรวจสอบ(F24-2)</p>

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
2.6 คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายใน ในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูล และการสื่อสาร และการติดตาม	ใช่ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการพัฒนาและปฏิบัติเรื่องการควบคุมภายใน ในองค์กร ซึ่งครอบคลุมทั้งการสร้างสภาพแวดล้อมการควบคุม การประเมินความเสี่ยง กิจกรรมการควบคุม ข้อมูลและการสื่อสาร และการติดตาม โดยได้ระบุไว้ใน รายงานประจำปี ในส่วน โครงสร้างการจัดการ ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ ตรวจสอบ
3. ฝ่ายบริหารได้จัดให้มีโครงสร้างสายการรายงาน การกำหนดอำนาจในการสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสมเพื่อให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ ภายใต้การกำกับดูแล (oversight) ของคณะกรรมการ	ใช่ บริษัทได้มีการจัดผังองค์กรที่มีการแบ่งแยกหน้าที่ชัดเจนและ ผู้ตรวจสอบภายในได้มีการรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อ คณะกรรมการตรวจสอบ นอกจากนี้ บริษัทได้คำนึงถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย โดยพิจารณาการแบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน
3.1 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดโครงสร้างองค์กรที่สนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมทั้งทางธุรกิจและกฎหมาย รวมถึงการจัดให้มีการควบคุมภายในอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น แบ่งแยกหน้าที่ในส่วนงานที่สำคัญ ซึ่งทำให้เกิดการตรวจสอบถ่วงดุลระหว่างกัน มีงานตรวจสอบภายในที่ขึ้นตรงกับกรรมการตรวจสอบ และมีสายการรายงานที่ชัดเจน เป็นต้น	
3.2 ผู้บริหารระดับสูงกำหนดสายการรายงานในบริษัท โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และการสื่อสารข้อมูล	ใช่ บริษัท มีการกำหนดสายการรายงานโดยคำนึงถึงอำนาจหน้าที่ของงานแต่ละด้าน และตำแหน่งงานต่างๆตามสายบังคับบัญชา จึงมีการกำหนดระดับของพนักงานและจัดทำ Job Description ของทุกตำแหน่งงานไว้ และจัดผังโครงสร้างองค์กรที่ชัดเจน เพื่อจะเป็นประโยชน์ในการกำกับดูแล และให้มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
3.3 มีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างเหมาะสมระหว่าง คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงาน	ใช่ บริษัทมีการกำหนด มอบหมาย และจำกัดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร และพนักงานได้ระบุไว้ใน ระเบียบ ว่าด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี หมวด 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ข้อ 3 บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
<p>4. องค์กรแสดงถึงความมุ่งมั่นในการจูงใจ พัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ</p> <p>4.1 บริษัทมีนโยบายและวิธีการปฏิบัติเพื่อจัดหา พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสม และมีกระบวนการสอบทานนโยบายและวิธีการปฏิบัตินั้น อย่างสม่ำเสมอ</p>	<p>ใช่ บริษัทมีระเบียบโดยรวมในการบริหารงานบุคคล ซึ่งได้ใช้แนวทางปฏิบัติงานไว้ในข้อบังคับการทำงาน หมวดที่ 2 การว่าจ้าง และได้จัดทำประกาศที่เป็นแรงจูงใจให้กับพนักงาน ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incentive Sale - หลักเกณฑ์การปรับเงินเดือนประจำปี 2559 และการจ่ายเงินช่วยเหลือสำหรับความทุ่มเทประจำปี 2558 - ระบบจ่ายค่าตอบแทนความทุ่มเทในการขาย (Incentive For Sales) - การจ่ายค่าเบี้ยเลี้ยง สำหรับกรณีไปปฏิบัติงานต่างจังหวัด - ค่าทักษะด้านภาษาอังกฤษ - สวัสดิการทางเลือก
<p>4.2 บริษัทมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี และการจัดการต่อบุคลากรที่มีผลงานไม่บรรลุเป้าหมาย รวมถึงการสื่อสารกระบวนการเหล่านี้ให้ผู้บริหารและพนักงานทราบ</p>	<p>ใช่ บริษัท มีบันทึกภายใน เรื่อง ระเบียบปฏิบัติงานเกี่ยวกับกระบวนการประเมินผลงานและหลักเกณฑ์ในการให้แรงจูงใจที่สอดคล้องกับแบบประเมินผล ซึ่งมีการแบ่งเป็น 6 ระดับดังนี้ คือ A,B,C,D,E, และ F ตามลำดับ โดยมีผลบังคับใช้ วันที่ 28 มกราคม 2559</p>
<p>4.3 บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลา</p>	<p>ใช่ บริษัทมีกระบวนการแก้ไขปัญหาหรือเตรียมพร้อมสำหรับการขาดบุคลากรที่มีความรู้และความสามารถที่เหมาะสมอย่างทันเวลาตาม ข้อบังคับการทำงาน หมวด 2 การว่าจ้าง และได้จัดทำประกาศที่ 23/2559 เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ ทำหน้าที่ปรึกษาปัญหาที่ควรแก้ไขหรือ หาข้อมูลความต้องการของพนักงานในสวัสดิการเรื่องต่างๆ เป็นต้น ซึ่งประกาศ ณ วันที่ 27 พฤษภาคม 2559</p>
<p>4.4 บริษัทมีกระบวนการสรรหา พัฒนา และรักษาผู้บริหาร และพนักงานทุกคน เช่น การจัดระบบที่ปรึกษา (mentoring) และการฝึกอบรม</p>	<p>ใช่ บริษัทได้กำหนดคู่มือปฏิบัติงานของฝ่ายทรัพยากรบุคคล ซึ่งครอบคลุมถึงเรื่องการสรรหาและการฝึกอบรมแล้ว</p>

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
4.5 บริษัทมีแผนและกระบวนการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่สำคัญ	ใช่ บริษัท ได้มีนโยบายและระเบียบการทดแทนตำแหน่ง (Succession Plan) มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2559 เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมทางด้านบุคลากรในระดับสูงและในระดับรองลงไป
<p>5. องค์การกำหนดให้บุคลากรมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการควบคุมภายใน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กร</p> <p>5.1 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีกระบวนการและการสื่อสารเชิงบังคับให้บุคลากรทุกคนมีความรับผิดชอบต่อ การควบคุมภายใน และจัดให้มีการปรับปรุงแก้ไข กระบวนการปฏิบัติ ในกรณีจำเป็น</p>	ใช่ บริษัทมีการสื่อสารเชิงบังคับไปยังบุคลากรทุกระดับทั้งใน ระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงาน โดยการจัดทำคู่มือการ ปฏิบัติงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพความเพียงพอของระบบ ควบคุมภายใน โดยประกาศเป็นนโยบายในการปฏิบัติงาน ของบริษัท
5.2 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารกำหนดตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงาน การสร้างแรงจูงใจ และการให้รางวัล ที่เหมาะสม โดยพิจารณาทั้งเรื่องการปฏิบัติตาม Code of Conduct และวัตถุประสงค์ในระยะสั้นและระยะยาวของบริษัท	ใช่ บริษัทมีกำหนดหัวข้อในแบบประเมินผลงานประจำปี ที่ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อหน้าที่ / ความซื่อสัตย์สุจริต / ความซื่อตรง และการรักษาระเบียบวินัย/ ข้อบังคับ สุขภาพ ร่างกาย และความประพฤติ ซึ่งใช้เป็นตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงานนอกจากนี้บริษัทมีการกำหนดแนวทางในการให้ แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี รวมถึง มีประกาศ เรื่องหลักเกณฑ์การปรับเงินเดือนประจำปี 2559 และการช่วยเหลือสำหรับความทุ่มเทประจำปี 2558
5.3 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารประเมินแรงจูงใจและ การให้รางวัลอย่างต่อเนื่องโดยเน้นให้สามารถเชื่อมโยงกับ ความสำเร็จของหน้าที่ในการปฏิบัติตามการควบคุมภายใน ด้วย	ใช่ บริษัทมีกำหนดหัวข้อในแบบประเมินผลงานประจำปี ที่ เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อหน้าที่ / ความซื่อสัตย์สุจริต / ความซื่อตรง และการรักษาระเบียบวินัย/ ข้อบังคับ สุขภาพ ร่างกาย และความประพฤติ ซึ่งใช้เป็นตัวชี้วัดผลการ ปฏิบัติงานนอกจากนี้บริษัทมีการกำหนดแนวทางในการให้ แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี มีการ จัดทำบันทึกภายใน เรื่องระเบียบปฏิบัติงานเกี่ยวกับ กระบวนการประเมินและหลักเกณฑ์ในการให้แรงจูงใจที่ สอดคล้องกับแบบประเมินผล

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
5.4 คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้พิจารณาไม่ให้มีการสร้างแรงกดดันที่มากเกินไปในการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรแต่ละคน	ใช่ บริษัทมีกำหนด Job Description แต่ละบุคคลให้มีความเหมาะสม นอกจากนี้บริษัทมีการกำหนดแนวทางในการให้แรงจูงใจหรือรางวัลต่อบุคลากรที่มีผลการปฏิบัติงานดี ตามบันทึกภายใน เรื่องระเบียบปฏิบัติงานเกี่ยวกับกระบวนการประเมินและหลักเกณฑ์ในการให้แรงจูงใจที่สอดคล้องกับแบบประเมินผล

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
6. องค์การกำหนดวัตถุประสงค์ไว้อย่างชัดเจนเพียงพอเพื่อให้สามารถระบุและประเมินความเสี่ยงต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร 6.1 บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ ในขณะที่นั้น โดยแสดงได้ว่ารายการในรายงานทางการเงินมีตัวตนจริง ครบถ้วนแสดงถึงสิทธิหรือภาระผูกพันของบริษัทได้ถูกต้อง มีมูลค่าเหมาะสมและเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง	ใช่ บริษัทสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเหมาะสมกับธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ไม่พบรายงานข้อเท็จจริงที่เป็นสาระสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงการไม่ปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปจากรายงานผู้สอบบัญชี
6.2 บริษัทกำหนดสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยพิจารณาถึงปัจจัยที่สำคัญ เช่น ผู้ใช้รายงานทางการเงิน ขนาดของรายการ แนวโน้มของธุรกิจ	ใช่ บริษัทคำนึงถึงสาระสำคัญของรายการทางการเงิน โดยได้กำหนดให้การจัดทำรายงานทางการเงินมีความสอดคล้องกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ทั้งในด้านมาตรฐานการบัญชี การปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินตามขนาดของรายการ พร้อมทั้งทบทวนแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจซึ่งนำไปสู่การปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงรายงานทางการเงินอย่างสม่ำเสมอ
6.3 รายงานทางการเงินของบริษัทสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทอย่างแท้จริง	ใช่ รายงานทางการเงินของบริษัทได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจาก ก.ล.ด. โดยไม่พบประเด็นอื่นจากรายงานผู้สอบบัญชี และผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งเห็นได้ว่าการสะท้อนการดำเนินงานของบริษัทแล้ว

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
6.4 คณะกรรมการหรือคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง อนุมัติและสื่อสารนโยบาย บริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและ พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ จนเป็นส่วนหนึ่งของ วัฒนธรรมขององค์กร	ใช่ คณะกรรมการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่ในการอนุมัติและ สื่อสารนโยบายบริหารความเสี่ยงให้ผู้บริหารและ พนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ โดยอ้างอิงจาก รายงานประจำปี
7. องค์การระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจ กระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ไว้อย่างครอบคลุมทั่ว ทั้งองค์กร 7.1 บริษัทระบุความเสี่ยงทุกประเภทซึ่งอาจมีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจทั้งระดับองค์กร หน่วยธุรกิจ ฝ่ายงาน และ หน่วยงานต่าง ๆ	ใช่ บริษัทมีการระบุความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจาก ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กรเป็นลายลักษณ์ อักษร โดยอ้างอิงจากรายงานประจำปี
7.2 บริษัทวิเคราะห์ความเสี่ยงทุกประเภทที่อาจเกิดจากทั้ง ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์กร ซึ่งรวมถึงความเสี่ยง ด้านกลยุทธ์ การดำเนินงาน การรายงานการปฏิบัติตาม กฎเกณฑ์ และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	ใช่ บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทเพื่อให้เกิด ความคล่องตัวในการพิจารณาการขยายการลงทุนใน ธุรกิจอื่นๆ ในอนาคต และการบริหารจัดการเงินลงทุนใน บริษัทย่อย
7.3 ผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง	ใช่ บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท เริ่มโดยการ แบ่งกิจกรรมทางธุรกิจออกเป็น 3 ประเภท - กิจกรรมด้านการออกแบบและขาย - กิจกรรมด้านการผลิต (รวมถึงการจัดซื้อจัดจ้าง) - กิจกรรมสนับสนุนธุรกิจ
7.4 บริษัทได้ประเมินความสำคัญของความเสี่ยง โดย พิจารณาทั้งโอกาสเกิดเหตุการณ์ และผลกระทบที่อาจ เกิดขึ้น	ใช่ บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทเพื่อให้เกิด ความคล่องตัวในการพิจารณาการขยายการลงทุนใน ธุรกิจอื่นๆ ในอนาคต และการบริหารจัดการเงินลงทุนใน บริษัทย่อย
7.5 บริษัทมีมาตรการและแผนปฏิบัติงานเพื่อจัดการความ เสี่ยง โดยอาจเป็นการยอมรับความเสี่ยงนั้น (acceptance) การลดความเสี่ยง (reduction) การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (avoidance) หรือการร่วมรับความเสี่ยง (sharing)	ใช่ บริษัทได้มีการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท เพื่อสิทธิ ประโยชน์ทางภาษีของบริษัท Eureka Automation ให้ได้ ประโยชน์สูงสุด เนื่องจากบริษัท Eureka Automation ได้รับบัตรส่งเสริมใหม่จาก BOI เริ่มตั้งแต่ปี 2560 – 2567 ซึ่งสำหรับ สิทธิประโยชน์ทางภาษีของบริษัท Eureka Design PLC จะหมดลงในปี 2561

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
<p>8. องค์กรได้พิจารณาถึงโอกาสที่จะเกิดการทุจริต ในการประเมินความเสี่ยง ที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร</p> <p>8.1 บริษัทประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตขึ้น โดยครอบคลุมการทุจริตแบบต่างๆ เช่น การจัดทำรายงานทางการเงินเท็จ การทำให้สูญเสียชีวิตทรัพย์สิน การคอร์รัปชัน การที่ผู้บริหารสามารถฝ่าฝืนระบบควบคุมภายใน (management override of internal controls) การเปลี่ยนแปลงข้อมูลในรายงานที่สำคัญ การได้มาหรือใช้ไปซึ่งทรัพย์สินโดยไม่ถูกต้อง เป็นต้น</p>	<p>ใช่ บริษัทมีการประกาศนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยมีการกำหนด ห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของยูเรกา ดำเนินการยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และมีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันนี้ อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบข้อบังคับ และข้อกำหนดกฎหมาย ที่ชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งให้พนักงานรับทราบ โดยยึดเป็นหลักการในการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยมีการประกาศวันที่ 13 พฤษภาคม 2558</p>
<p>8.2 บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดแล้ว รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานแล้วด้วยว่า ไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำไม่เหมาะสม เช่น ไม่ตั้งเป้าหมายยอดขายของบริษัทไว้สูงเกินความเป็นจริง จนทำให้เกิดแรงจูงใจในการตกแต่งตัวเลขยอดขาย เป็นต้น</p>	<p>ใช่ บริษัทได้ทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนด ตามรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท วาระที่ 2 พิจารณารับทราบผลการดำเนินงานของบริษัท ประจำปีไตรมาส 1-3 ปี 2559</p>
<p>8.3 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทดำเนินการเพื่อป้องกันหรือแก้ไขการทุจริต</p>	<p>ใช่ คณะกรรมการตรวจสอบสามารถสอบทาน และตรวจสอบโอกาสที่จะเกิดการทุจริตในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ</p>
<p>8.4 บริษัทได้สื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดไว้</p>	<p>ใช่ บริษัทได้มีการสื่อสารให้พนักงานทราบโดยการติดบอร์ดและส่งอีเมลล์</p>

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
<p>9. องค์กรสามารถระบุและประเมินความเปลี่ยนแปลงที่อาจมีผลกระทบต่อระบบการควบคุมภายใน</p> <p>9.1 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว</p>	<p>ใช่ บริษัทระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ไว้ในรายงานประจำปี นอกจากนี้ยังมีการสอบทานการควบคุมภายใน และรายงานทางการเงินเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีขึ้นจากปัจจัยภายนอกที่มีสาระสำคัญโดยผ่านการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ</p>
<p>9.2 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำธุรกิจ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว</p>	<p>ใช่ บริษัทระบุและประเมินการเปลี่ยนแปลงปัจจัยภายนอกองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ไว้ในรายงานประจำปี นอกจากนี้ยังมีการสอบทานการควบคุมภายใน และรายงานทางการเงินเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจมีขึ้นจากปัจจัยภายนอกที่มีสาระสำคัญโดยผ่านการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ</p>
<p>9.3 บริษัทประเมินการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ การควบคุมภายใน และรายงานทางการเงิน ตลอดจนได้กำหนดมาตรการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนั้นอย่างเพียงพอแล้ว</p>	<p>ใช่ บริษัทได้มีการประเมินความเหมาะสมในการเปลี่ยนแปลงผู้นำองค์กร ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริษัท</p> <p>ใช่ บริษัท มี นโยบายการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมแนวทางปฏิบัติที่ดีไว้หากมีผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการสรรหาบุคคลกรจากภายในบริษัท</p>

มาตรการควบคุม (Control Activities)

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
<p>10. องค์การมีมาตรการควบคุมที่ช่วยลดความเสี่ยงที่จะไม่บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้</p> <p>10.1 มาตรการควบคุมของบริษัทมีความเหมาะสมกับความเสี่ยงและลักษณะเฉพาะขององค์การ เช่น สภาพแวดล้อม ความซับซ้อนของงาน ลักษณะงาน ขอบเขตการดำเนินงาน รวมถึงลักษณะเฉพาะอื่น ๆ</p>	<p>ใช่ บริษัท ได้กำหนดกระบวนการทำงานที่มีระบบการควบคุมภายในภายใต้ระบบ ISO มีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมภายในของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ซึ่งมีการรายงานผลโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้บริษัทมีการติดตามผลอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายใน สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>10.2 บริษัทมีมาตรการควบคุมภายในที่กำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร และครอบคลุมกระบวนการต่างๆ อย่างเหมาะสม เช่น มีนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงานเกี่ยวกับธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไป ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุม เพื่อให้สามารถป้องกันการทุจริตได้ เช่น มีการกำหนดขนาดวงเงินและอำนาจอนุมัติของผู้บริหารแต่ละระดับ ขั้นตอนในการอนุมัติโครงการลงทุน ขั้นตอนการจัดซื้อและวิธีการคัดเลือกผู้ขาย การบันทึกข้อมูลรายละเอียดการตัดสินใจจัดซื้อ ขั้นตอนการเบิกจ่ายวัสดุอุปกรณ์ หรือ การเบิกใช้เครื่องมือต่างๆ เป็นต้น โดยได้จัดให้มีกระบวนการสำหรับกรณีต่าง ๆ ดังนี้</p>	<p>ใช่ บริษัทได้จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานทางบัญชี การเงิน เป็นลายลักษณ์อักษร และการบริหารทั่วไปบริษัทได้นำเอาระบบ ISO มาใช้ สำหรับงาน จัดซื้อ งานผลิต คลังสินค้าและงานขายอีกด้วย ตลอดจนกำหนดขอบเขต อำนาจหน้าที่ และลำดับชั้นการอนุมัติของผู้บริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจน รัดกุมโดยกำหนดให้ ทบทวนเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงวิธีปฏิบัติงาน หรือ มีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดของกฎหมาย</p>
<p>10.2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน เพื่อประโยชน์ในการติดตามและสอบทานการทำรายการระหว่างกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งมีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเสมอ</p>	<p>ใช่ บริษัทมีการจัดทำนโยบายการทำรายการระหว่างกันเป็นลายลักษณ์อักษรและบริษัทมีการรวบรวมข้อมูลดังกล่าวทุกไตรมาสเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท</p>

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
10.2.2 กรณีที่บริษัทอนุมัติธุรกรรมหรือทำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวไปแล้ว เช่น การทำสัญญาซื้อขายสินค้า การให้กู้ยืม การค้ำประกัน บริษัทได้ติดตามให้มั่นใจแล้วว่า มีการปฏิบัติเป็นไปตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ตลอดระยะเวลาที่มีผลผูกพันบริษัท เช่น ติดตามการชำระคืนหนี้ตามกำหนด หรือมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญา เป็นต้น	ใช่ บริษัททำสัญญากับผู้ที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่มีผลผูกพันบริษัทในระยะยาวสำหรับกรณีสัญญาเช่าการเงินซึ่งมีภาระผูกพันเฉพาะการชำระคืนหนี้ผูกพันตามกำหนด และบริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาและข้อตกลงโดยฝ่ายบัญชีและการเงินทำหน้าที่จัดเตรียมสำหรับการชำระคืนหนี้ผูกพันภายในกำหนดเวลา
10.3 บริษัทกำหนดให้การควบคุมภายในมีความหลากหลายอย่างเหมาะสม เช่น การควบคุมแบบ manual และ automated หรือการควบคุมแบบป้องกันและติดตาม	ใช่ บริษัทมีการจัดทำการควบคุมภายในโดยผ่านระบบ manual ซึ่งการอนุมัติรายการเป็นไปตามคู่มือการปฏิบัติงานทางบัญชีและการเงินรวมถึงการอนุมัติรายการตามอำนาจอนุมัติที่ได้ประกาศไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และมีการควบคุมแบบ automated โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการประมวลผลทางบัญชี อีกทั้งมีการตรวจสอบระบบเอกสารว่าได้มีการอนุมัติตามอำนาจการอนุมัติอย่างถูกต้อง
10.4 บริษัทกำหนดให้มีการควบคุมภายในในทุกระดับขององค์กร เช่น ทั้งระดับกลุ่มบริษัท หน่วยธุรกิจ สายงาน ฝ่ายงาน แผนก หรือกระบวนการ	ใช่ บริษัทได้นำเอาระบบ ISO มาใช้ในการบริหารงานสำหรับฝ่ายต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร
10.5 บริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบในงาน 3 ด้านต่อไปนี้ ออกจากกัน โดยเด็ดขาด เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน กล่าวคือ (1) หน้าที่อนุมัติ (2) หน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และ (3) หน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน	ใช่ บริษัทได้นำเอาระบบ ISO มาใช้ในการบริหารงานสำหรับฝ่ายต่างๆ เช่น การปฏิบัติงานฝ่ายขาย การปฏิบัติงานแผนกจัดซื้อ นอกจากนี้บริษัทได้มีการกำหนดเพิ่มเติมในส่วนของระเบียบการปฏิบัติงานฝ่ายการเงินและบัญชี ซึ่งบริษัทมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบงานออกจากกันเพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน โดยผู้ที่ทำหน้าที่บันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ และหน้าที่ในการดูแลจัดเก็บทรัพย์สิน และผู้มีหน้าที่อนุมัติ เป็นคนละคนกัน

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
<p>11. องค์กรเลือกและพัฒนากิจกรรมการควบคุมทั่วไปด้วยระบบเทคโนโลยี เพื่อช่วยสนับสนุนการบรรลุวัตถุประสงค์</p> <p>11.1 บริษัทควรกำหนดความเกี่ยวข้องกันระหว่างการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในกระบวนการปฏิบัติงานและการควบคุมทั่วไปของระบบสารสนเทศ</p>	<p>ใช่ บริษัทมีนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงาน การควบคุมระบบงาน โดยกำหนดชื่อผู้ใช้งาน และรหัสผ่าน ก่อนมีการปฏิบัติงานในระบบสารสนเทศอยู่เสมอ</p>
<p>11.2 บริษัทควรกำหนดการควบคุมของโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม</p>	<p>ใช่ บริษัทใช้ระบบสารสนเทศสำเร็จรูปในการประมวลผลข้อมูลและจัดทำรายงานการเงินโดยระบบดังกล่าวมีการกำหนดรหัสผู้ใช้และรหัสผ่านแยกตามหน่วยงานเพื่อควบคุมโครงสร้างพื้นฐานของระบบเทคโนโลยีให้เป็นอิสระจากการแทรกแซงของฝ่ายจัดการ</p>
<p>11.3 บริษัทควรกำหนดการควบคุมด้านความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม</p>	<p>ใช่ ระบบสารสนเทศที่บริษัทใช้มีระบบการรักษาความปลอดภัยที่ระบุให้ผู้มีความเหมาะสมเข้าใช้เท่านั้น ซึ่งกำหนดให้ผู้ใช้งานต้องเปลี่ยนรหัสผ่าน ทุกๆ 3-6 เดือน เพื่อความปลอดภัยในการดำเนินงาน</p>
<p>11.4 บริษัทควรกำหนดการควบคุมกระบวนการได้มา การพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสม</p>	<p>ใช่ บริษัทมีการควบคุมการได้มาของระบบเทคโนโลยี โดยผ่านขั้นตอนกระบวนการจัดซื้อ นอกจากนี้ ในการพัฒนา และการบำรุงรักษาระบบเทคโนโลยี บริษัทมีการทบทวนการพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีให้ปลอดภัยและเหมาะสมเป็นระยะๆตามระเบียบปฏิบัติงานเรื่องการดูแลรักษาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
<p>12. องค์กรจัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบาย ซึ่งได้กำหนดสิ่งที่คาดหวังและขั้นตอน การปฏิบัติ เพื่อให้นโยบายที่กำหนดไว้นั้นสามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้</p> <p>12.1 บริษัทมีนโยบายที่รัดกุมเพื่อติดตามให้การทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว ต้องผ่านขั้นตอนการอนุมัติที่กำหนด เช่น ข้อบังคับของบริษัท เกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เกณฑ์ของสำนักงาน ฯลฯ เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทไปใช้ส่วนตัว</p>	<p>ใช่ บริษัทมีการจัดทำนโยบายการทำรายการระหว่างกันเป็นลายลักษณ์อักษรและบริษัทมีการรวบรวมข้อมูลดังกล่าวทุกไตรมาสเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ</p>
<p>12.2 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสียในธุรกรรมนั้น</p>	<p>ใช่ บริษัทได้มีการสอบทานการทำธุรกรรมโดยคณะกรรมการตรวจสอบในการทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว</p>
<p>12.3 บริษัทมีนโยบายเพื่อให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาโดยถือเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก (at arms' length basis)</p>	<p>ใช่ บริษัทได้มีการสอบทานการทำธุรกรรมโดยคณะกรรมการตรวจสอบในการทำธุรกรรมของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว และบริษัทมีการเก็บรวบรวมข้อมูลดังกล่าวทุกไตรมาส</p>
<p>12.4 บริษัทมีกระบวนการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม รวมทั้งกำหนดแนวทางให้บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยหรือร่วมนั้น ถือปฏิบัติ (หากบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยหรือ บริษัทร่วมไม่ต้องตอบข้อนี้)</p>	<p>ใช่ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีการพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมทุกไตรมาส</p>
<p>12.5 บริษัทกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายและกระบวนการ ไปปฏิบัติโดยผู้บริหารและพนักงาน</p>	<p>ใช่ บริษัทมีการกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำนโยบายไปปฏิบัติโดยผ่านกรรมการบริหารและผู้บริหารในแต่ละฝ่ายเพื่อกำหนดกระบวนการไปสู่การปฏิบัติจริง</p>

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
12.6 นโยบายและกระบวนการปฏิบัติของบริษัทได้รับการนำไปใช้ในเวลาที่เหมาะสม โดยบุคลากรที่มีความสามารถ รวมถึงการครอบคลุมกระบวนการแก้ไขข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน	ใช่ บริษัท มีการสื่อสารนโยบายและกระบวนการปฏิบัติงานให้แก่พนักงานในทุกระดับให้รับทราบโดยจะมีการรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการตามแผนงานและนโยบายในการประชุมทั้งในระดับฝ่ายและระดับองค์กรและมีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและรายงาน เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปรับปรุง
12.7 บริษัททบทวนนโยบายและกระบวนการปฏิบัติให้มีความเหมาะสมอยู่เสมอ	ใช่ บริษัท ได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริหาร และการประชุมผู้จัดการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตาม ทบทวนผลการปฏิบัติงานของบริษัท หากมีการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการก็จะปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินการเพื่อให้เหมาะสมกับเหตุการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
13. องค์กรข้อมูลที่เกี่ยวข้องและมีคุณภาพ เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้	ใช่ บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงานและนำเข้าที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นทั้งข้อมูลภายในและภายนอกองค์กรที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องกับงานไตรมาสละครั้ง
13.1 บริษัทกำหนดข้อมูลที่ต้องการใช้ในการดำเนินงาน ทั้งข้อมูลจากภายในและภายนอกองค์กร ที่มีคุณภาพและเกี่ยวข้องต่องาน	
13.2 บริษัทพิจารณาทั้งต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล	ใช่ บริษัทรวบรวมข้อมูลโดยใช้ระบบสารสนเทศตามความเหมาะสมกับงานซึ่งได้คำนึงถึงต้นทุนและประโยชน์ที่จะได้รับ รวมถึงปริมาณและความถูกต้องของข้อมูล
13.3 บริษัทดำเนินการเพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ ตัวอย่างข้อมูลที่สำคัญ เช่น รายละเอียดของเรื่องที่เสนอให้พิจารณา เหตุผลผลกระทบต่องาน ทางเลือกต่าง ๆ	ใช่ บริษัทได้จัดส่งข้อมูลที่สำคัญให้แก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจ เช่น งบการเงินและรายงานวิเคราะห์ต่างๆ

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
13.4 บริษัทดำเนินการเพื่อให้กรรมการบริษัทได้รับหนังสือนัดประชุมหรือเอกสารประกอบการประชุมที่ระบุข้อมูลที่จำเป็นและเพียงพอต่อการพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อยภายในระยะเวลาขั้นต่ำตามที่กฎหมายกำหนด	ใช่ บริษัทได้มีการส่งหนังสือนัดประชุมและเอกสารประกอบการประชุมเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณา ก่อนการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน
13.5 บริษัทดำเนินการเพื่อให้รายงานการประชุมคณะกรรมการมีรายละเอียดตามควรเพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังเกี่ยวกับความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละราย เช่น การบันทึกข้อซักถามของกรรมการ ความเห็นหรือข้อสังเกตของกรรมการในเรื่องที่พิจารณา ความเห็นของกรรมการรายที่ไม่เห็นด้วยกับเรื่องที่เสนอพร้อมเหตุผล เป็นต้น	ใช่ บริษัทมีการจัดทำรายงานการประชุม คณะกรรมการบริหารทุกไตรมาส รายงานการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งมีรายละเอียดตามที่ควร เช่น ความเห็น/ข้อเสนอแนะของ คณะกรรมการตรวจสอบ
13.6 บริษัทมีการดำเนินการดังต่อไปนี้ 13.6.1 มีการจัดเก็บเอกสารสำคัญ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่	ใช่ บริษัทจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชี และบัญชีต่างๆไว้ครบถ้วนเป็นหมวดหมู่และไม่เคยได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีว่ามีข้อบกพร่องในเรื่องนี้ เป็นลายลักษณ์อักษร
13.6.2 กรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีหรือผู้ตรวจสอบภายในว่ามีข้อบกพร่องในการควบคุมภายใน บริษัทได้แก้ไขข้อบกพร่องนั้นอย่างครบถ้วนแล้ว	ใช่ โดยปกติบริษัทมีการแก้ไขข้อบกพร่องนั้นในทันที
14. องค์กรสื่อสารข้อมูลภายในองค์กร ซึ่งรวมถึงวัตถุประสงค์และความรับผิดชอบต่อการควบคุมภายในที่จำเป็นต่อการสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่วางไว้ 14.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลภายในอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน	ใช่ บริษัทมีการสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบโดยการติดบอร์ดประกาศ ส่งอีเมล รวมทั้งจัดอบรมพนักงานอยู่เสมอ
14.2 บริษัทมีการรายงานข้อมูลที่สำคัญถึงคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และคณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงแหล่งสารสนเทศที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน หรือสอบทานรายการต่างๆ ตามที่ต้องการ เช่น การกำหนดบุคคลที่เป็นศูนย์ติดต่อเพื่อให้สามารถติดต่อขอข้อมูลอื่นนอกจากที่ได้รับจากผู้บริหาร รวมทั้งการติดต่อสอบถามข้อมูลจากผู้สอบบัญชี ผู้ตรวจสอบภายใน การจัดประชุมระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารตามที่	ใช่ บริษัทมีการจัดทำรายงานการประชุม คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารทุกไตรมาส นอกจากนี้บริษัทได้แต่งตั้งเลขานุการบริษัทเพื่อทำหน้าที่ประสานงานระหว่าง คณะกรรมการบริษัทกับผู้เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
คณะกรรมการร้องขอ การจัดกิจกรรมพบปะหารือระหว่าง คณะกรรมการและผู้บริหารนอกเหนือจากการประชุม คณะกรรมการ เป็นต้น	
14.3 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับ เพื่อให้บุคคลต่าง ๆ ภายในบริษัทสามารถแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสร เกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตภายในบริษัท (whistle-blower hotline) ได้อย่างปลอดภัย	ใช่ บริษัทมีการสร้าง อีเมลล์ลับสำหรับ บุคคลภายนอก กรณีที่ต้องการแจ้งข้อมูลข่าวสาร ใดๆ ที่ต้องการให้เป็นความลับแก่ผู้บริหารของบริษัท

ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
15. องค์การได้สื่อสารกับหน่วยงานภายนอก เกี่ยวกับ ประเด็นที่อาจมีผลกระทบต่อการควบคุมภายใน 15.1 บริษัทมีกระบวนการสื่อสารข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสีย ภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการ สื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน เช่น จัด ให้มีเจ้าหน้าที่หรือหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ศูนย์รับเรื่อง ร้องเรียน เป็นต้น	ใช่ บริษัทมีการสร้าง อีเมลล์ลับสำหรับ บุคคลภายนอก กรณีที่ต้องการแจ้งข้อมูลข่าวสารใดๆ ที่ต้องการให้เป็น ความลับแก่ผู้บริหารของบริษัท
15.2 บริษัทจัดให้มีช่องทางการสื่อสารพิเศษหรือช่องทางลับ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กรสามารถแจ้งข้อมูลหรือ เบาะแสรเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริต (whistle-blower hotline) แก่บริษัทได้อย่างปลอดภัย	ใช่ บริษัทมีการสร้าง อีเมลล์ลับสำหรับ บุคคลภายนอก กรณีที่ต้องการแจ้งข้อมูลข่าวสารใดๆ ที่ต้องการให้เป็น ความลับแก่ผู้บริหารของบริษัท
16. องค์การติดตามและประเมินผลการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุมภายในยังดำเนินไปอย่าง ครบถ้วน เหมาะสม 16.1 บริษัทจัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตาม จริยธรรมธุรกิจและข้อกำหนดห้ามฝ่ายบริหารและพนักงาน ปฏิบัติตนในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ เช่น กำหนดให้แต่ละส่วนงานติดตามการปฏิบัติ และรายงานผู้บังคับบัญชา หรือมอบหมายให้หน่วยงาน ตรวจสอบภายในติดตามการปฏิบัติ และรายงานต่อ	ใช่ บริษัทฯ ได้มีนโยบายที่เกี่ยวข้องและประกาศให้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรรับทราบดังนี้ 1.นโยบายจรรยาบรรณทางธุรกิจ 2.นโยบายภาพรวม 3.นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต นโยบายดังกล่าวให้ถือปฏิบัติตามนโยบายอย่าง เคร่งครัดและกำชับให้ผู้บริหารและพนักงานระดับ หัวหน้างานกำกับและติดตามการทำงานของ ผู้ใต้บังคับบัญชา

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
คณะกรรมการตรวจสอบ เป็นต้น	
16.2 บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในที่วางไว้โดยการประเมินตนเอง และ/หรือการประเมินอิสระโดยผู้ตรวจสอบภายใน	ใช่ บริษัท มีการนำเสนอแผนการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยการประเมินอิสระจากผู้ตรวจสอบภายใน (Out Source) เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบการปฏิบัติงานตามระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตามแผนที่กำหนดไว้
16.3 ความถี่ในการติดตามและประเมินผลมีความเหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของบริษัท	ใช่ ฝ่ายตรวจสอบภายในกำหนดแผนการตรวจสอบโดยการประเมินความเสี่ยงด้านต่างๆ เพื่อกำหนดความถี่ในการติดตามประเมินผล ซึ่งแผนการตรวจสอบดังกล่าวต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ จากการทบทวนความถี่ดังกล่าวเห็นว่ามีความเหมาะสม
16.4 ดำเนินการติดตามและประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยผู้ที่มีความรู้และความสามารถ	ใช่ ฝ่ายตรวจสอบภายในกำหนดแผนการตรวจสอบโดยการประเมินความเสี่ยงด้านต่างๆ เพื่อกำหนดความถี่ในการติดตามประเมินผล ซึ่งแผนการตรวจสอบดังกล่าวต้องได้รับการพิจารณาเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ จากการทบทวนความถี่ดังกล่าวเห็นว่ามีความเหมาะสม
16.5 บริษัทกำหนดแนวทางการรายงานผลการตรวจสอบภายในให้ขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ	ใช่ ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบภายในที่พบขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
16.6 บริษัทส่งเสริมให้ผู้ตรวจสอบภายในปฏิบัติตามที่ตามมาตรฐานสากล การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)	ใช่ บริษัทได้มีการประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายในเพื่อเตรียมพร้อมในการปฏิบัติตามที่ตามมาตรฐานสากล การปฏิบัติงานวิชาชีพการตรวจสอบภายใน (International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing, IIA)
17. องค์การประเมินและสื่อสารข้อบกพร่องของการควบคุมภายในอย่างทันเวลาต่อบุคคลที่รับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตามความเหมาะสม	ใช่ บริษัทใช้รายงานของผู้ตรวจสอบภายใน ในการรายงานความคืบหน้าของการปรับปรุงข้อบกพร่อง
17.1 บริษัทประเมินผลและสื่อสารข้อบกพร่องของการ	

ประเด็นที่สอบทาน	สรุปผลการประเมิน
ควบคุมภายใน และดำเนินการเพื่อติดตามแก้ไขอย่าง ทันทั่วถึงที่ หากผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นแตกต่างจาก เป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีนัยสำคัญ	
17.2 บริษัทมีนโยบายการรายงาน ดังนี้ 17.2.1 ฝ่ายบริหารต้องรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยพลัน ในกรณีที่เกิดเหตุการณ์หรือสงสัยว่ามีเหตุการณ์ ทุจริตอย่างร้ายแรง มีการปฏิบัติที่ฝ่าฝืนกฎหมาย หรือมีการ กระทำที่ผิดปกติดื่น ซึ่งอาจกระทบต่อชื่อเสียงและฐานะ การเงินของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ	ใช่ บริษัทมีการประชุมติดตามผลโดยประชุม คณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำโดยในปี 2559 มี การประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งต้องรายงานที่ประชุมใน กรณีที่มีเหตุการณ์ที่ผิดปกติส่งผลกระทบต่อบริษัท
17.2.2 รายงานข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ พร้อม แนวทางการแก้ไขปัญหา (แม้ว่าจะได้เริ่มดำเนินการจัดการ แล้ว) ต่อคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อ พิจารณาภายในระยะเวลาอันควร	ใช่ บริษัทฯ กำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในต้อง รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องที่เป็น สาระสำคัญต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทุกครั้งที่มีการ ประชุม และให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อที่ ประชุมคณะกรรมการบริษัท
17.2.3 รายงานความคืบหน้าในการปรับปรุง ข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท/ คณะกรรมการตรวจสอบ	ใช่ บริษัทใช้รายงานของผู้ตรวจสอบภายในและ รายงานข้อบกพร่องจากการควบคุมภายในและ ข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีเพื่อรับทราบความคืบหน้า ของการปรับปรุงข้อบกพร่อง

11.2 ผลการประเมินความเสี่ยงพหุการควบคุมภายในเป็นรายระบบงาน

1. วงจรรายได้

สิ่งที่ปฏิบัติและมีประโยชน์

- ฝ่ายขายและการตลาดมีกระบวนการในการทำงาน ที่ครอบคลุมในเรื่องต่อไปนี้
 1. การรับความต้องการของลูกค้า
 2. การอนุมัติราคาขาย และการพิจารณาการให้ส่วนลด ก่อนนำเสนอขาย
 3. การรับคำสั่งซื้อของลูกค้า จนถึงการส่งมอบสินค้า
- ฝ่ายการเงินมีกระบวนการในการทำงาน ที่ครอบคลุมในเรื่องต่อไปนี้
 1. การจัดทำใบแจ้งหนี้ และใบกำกับภาษี/ใบส่งของ/ใบแจ้งหนี้ มีรายละเอียดการซื้อสินค้าจากลูกค้า ได้แก่ ชนิดสินค้า จำนวนเงิน และจำนวนสินค้า ตรงกันกับใบสั่งซื้อของลูกค้า รวมถึงมีการลงลายมือชื่อผู้รับของ
 2. การจัดทำสมุดรายวันขาย มีการลงลายมือชื่อผู้ลงบัญชี และผู้อนุมัติโดยผู้จัดการฝ่ายการเงิน

สิ่งที่ควรพิจารณาปรับปรุงแก้ไข : - ไม่มี -

2. วงจรการรับชำระเงิน

สิ่งที่ปฏิบัติและมีประโยชน์

- ใบเสร็จรับเงินเมื่อมีการรับชำระเงินจากลูกค้าเรียบร้อยแล้ว โดยรายละเอียดในใบเสร็จรับเงินต้องมีชื่อลูกค้า รายละเอียดของสินค้า และจำนวนเงิน ตรงกับใบแจ้งหนี้ / ใบส่งสินค้า ที่ลูกค้าได้ชำระ รวมทั้งมีการลงนามผู้รับเงิน และผู้อนุมัติจากผู้จัดการฝ่ายการเงิน
- ใบสำคัญรับเงิน มีรายละเอียด ชื่อลูกค้า จำนวนเงิน ถูกต้องตรงกันกับใบเสร็จรับเงิน รวมทั้งมีการลงลายมือชื่อผู้จัดทำ และผู้อนุมัติโดยผู้จัดการฝ่ายบัญชี

สิ่งที่ควรพิจารณาปรับปรุงแก้ไข : - ไม่มี -

3. วงจรต้นทุน

สิ่งที่ปฏิบัติและมีประโยชน์

- มีการจัดทำวิธีการปฏิบัติงาน เรื่องการวางแผนการผลิตและการติดตามสถานะการผลิต วันที่ บังคับใช้ : 15 กุมภาพันธ์ 2555 เพื่อรองรับการผลิตให้สอดคล้องกับการวางแผนการผลิตราย สัปดาห์
- มีการจัดทำรายงานสรุปความคืบหน้าการผลิตตามขั้นความสำเร็จของงาน โดยฝ่ายบัญชีต้นทุน

สิ่งที่ควรพิจารณาปรับปรุงแก้ไข : - ไม่มี -

4. วงจรจัดซื้อ จัดจ้าง

สิ่งที่ปฏิบัติและมีประโยชน์

- ใบสั่งซื้อ (PO) มีรายละเอียดการสั่งซื้อสินค้า ถูกต้องตรงกันกับใบเสนอราคาของผู้ขาย รวมถึงมีการอนุมัติใบสั่งซื้อ (PO) ก่อนการสั่งซื้อทุกครั้ง • การจัดรับสินค้าเข้าระบบ โดยจัดทำใบรับสินค้าจากคำสั่งซื้อ มีรายละเอียด ได้แก่ ชนิดสินค้า จำนวนเงิน จำนวนสินค้า และวันที่ ตรงกันกับ ใบส่งของ /ใบแจ้งหนี้หรือใบวางบิล จากผู้ขาย และมีการลงลายมือชื่อผู้รับของ
- สมุดรายวันซื้อในประเทศ/ต่างประเทศ มีรายละเอียด ได้แก่ ชื่อของผู้ขาย จำนวนเงิน และวันที่ ถูกต้องตรงกันกับ ใบรับสินค้าจากคำสั่งซื้อและมีการลงนามผู้จัดทำ ผู้ตรวจสอบและผู้อนุมัติโดย เจ้าหน้าที่บัญชีอาวุโส

สิ่งที่ควรพิจารณาปรับปรุงแก้ไข : - ไม่มี -

5. วงจรการจ่ายเงิน

สิ่งที่ปฏิบัติและมีประโยชน์

- ใบเสร็จรับเงินมีชื่อที่อยู่เป็นของบริษัทถูกต้อง
- เอกสารประกอบการจ่ายเงินมีรายละเอียด ได้แก่ ชื่อผู้ขาย จำนวนเงิน ถูกต้องตรงกันกับใบสำคัญจ่าย
- ใบสำคัญรายวันจ่าย มีการลงนามผู้จัดทำ ผู้ตรวจสอบ และผู้อนุมัติ

สิ่งที่ควรพิจารณาปรับปรุงแก้ไข : - ไม่มี -

6. วงจรเงินเดือนและค่าแรง

สิ่งที่ปฏิบัติและมีประโยชน์

- มีแนวทางการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการประเมินผลงานพนักงานของบริษัท ซึ่งแบ่งเป็น 6 ระดับ ดังนี้ A,B,C,D,E และ F
- มีแนวทางการปรับเงินเดือนที่พิจารณาจากเกรดพนักงานได้รับโดยคิดจากคะแนน KPI ราย ต า หน่วยงาน
- มีการประกาศจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ
- มีการจัดแผนการฝึกอบรมของพนักงาน จัดทำประวัติการฝึกอบรมพนักงาน รวมถึงมีการสรุป แผนการฝึกอบรม ประจำปี 2559

สิ่งที่ควรพิจารณาปรับปรุงแก้ไข : - ไม่มี -

10.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1 ปี 2559 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 ได้แต่งตั้งให้ บริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทตั้งแต่วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 ซึ่งบริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด ได้มอบหมายให้ นายสุรพล ฤพลวิชัยจิต เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการปฏิบัติหน้าที่ผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ดังมีรายละเอียดของผู้ตรวจสอบภายในดังนี้

บริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด

ที่อยู่ 325/9 อาคารเจมารีท (อาคาร ซี) ชั้น 3 ถนนรามคำแหง แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กทม โทร. 02-373-7643-4

หัวหน้าสำนักงาน : นายสุรพล ฤพลวิชัยจิต

คุณวุฒิทางการศึกษา

บริหารธุรกิจ มหบัณฑิต	จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประกาศนียบัตรชั้นสูงทางการสอบบัญชี	จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
บัญชีบัณฑิต	จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

คุณวุฒิพิเศษ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

ประสบการณ์การทำงาน และการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2556 – ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด
ปี 2555 - 2556	อดีต กรรมการบริหาร บริษัท เค พีเอ็ม จี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

หลักสูตรอบรม

ปี 2558	หลักสูตร โครงการอบรมและสอบเพื่อรับประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
---------	---

การอบรมในอดีตที่เกี่ยวข้อง : DCP รุ่น 40 (Director Certification Program) , DAP (Director Accreditation Program)

งานสอนพิเศษในอดีต : อดีตอาจารย์พิเศษ วิชาการตรวจสอบภายใน มหาวิทยาลัย เอเชียอาคเนย์

หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. สอบทานแผนงานการตรวจสอบและนำเสนอแผนการตรวจสอบ
2. สอบทานแนวการตรวจสอบ(Audit Program)
3. สอบทานกระดาษทำการของผู้ช่วย
4. สอบทานร่างรายงานการตรวจสอบและสรุปผลการตรวจสอบ
5. จัดทำรายงานการตรวจสอบและผลการตรวจสอบชุดสุดท้าย

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคุณสมบัติของ บริษัท มัลติพลัส ออดิท แอนด์ คอนซัลติง จำกัด และ นายสุรพล ถวัลยวิเศษจิต แล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากมีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในรวมระยะเวลา 20 ปี

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของ บริษัท จะต้องผ่านการอนุมัติ หรือได้รับความเห็นชอบ จากคณะกรรมการตรวจสอบโดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ

11. รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างบริษัทกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดรายการ (บาท)		รายละเอียดรายการ ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2559	ปี 2558	
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัท ฟุจิอิ โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย จำกัด (บริษัทถือหุ้นจำนวน 101,994 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นสัดส่วน 51%) บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินโดนีเซีย จำกัด บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเดีย จำกัด	1. รายได้ค่าบริการ	123,815	1,101,633.46	บริษัทฯ ได้คิดค่าบริการด้านการบริหารสำนักงานงานจัดซื้อ และทำบัญชี เดือนละ 5,000 บาท และค่าบริหารงานขาย 1% จากยอดขาย บริษัทได้ คิดค่าที่ปรึกษาให้แก่วิศวกรชาวญี่ปุ่น
	2. ค่าบริการอื่น ๆ	329,473.50	786,342.80	บริษัทฯ ใช้แรงงานบุคลากรจากบริษัทย่อย (Man-hour) และ ใช้บริการ Recruitment fee และเช่ารถยนต์บริษัทย่อย
	1. รายได้ค่าบริการ	502,072.95	258,300	บริษัทฯ ได้คิดค่าบริการออกแบบเครื่องจักร จากบริษัทย่อย และขายอุปกรณ์ในการผลิตให้แก่บริษัทย่อย
	1. รายได้ค่าบริการ	3,514,659.83	186,440	บริษัทฯ ได้คิดค่าบริการออกแบบเครื่องจักร และการปรับปรุงเครื่องจักร จากบริษัทย่อย และขายอุปกรณ์ในการผลิตให้แก่บริษัทย่อย

บุคคลที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดรายการ (บาท)		รายละเอียดรายการ ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2559	ปี 2558	
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัท ยูเรกาออโตเมชัน จำกัด (บริษัทถือหุ้นจำนวน 1,199,998 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นสัดส่วน 60%) ณ พฤศจิกายน 2558 บริษัทซื้อหุ้น สามัญจากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ทำ ให้บริษัทถือหุ้นรวมจำนวน 1,999,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%				
	1. รายได้ค่าบริการอื่นๆ	868,957.81	682,341.77	บริษัทให้บริการด้านทรัพยากรบุคคล พื้นที่สำนักงาน และค่าแรงงาน รวม ถึงค่าบริการใช้รถยนต์
	2. ขายสินค้า	416,050	-	บริษัทฯ ขายสินค้าประเภทอุปกรณ์ให้แก่บริษัทย่อย
	3. ซื้อสินค้าและอุปกรณ์	254,000	3,145,000	บริษัทฯ ซื้อสินค้าเป็นอุปกรณ์ Bowl Feeder เพื่อนำมาใช้ในการผลิต เครื่องจักรของบริษัท
	4. ค่าจ้างบริการอื่นๆ	1,074,459.17	964,089.13	บริษัทฯ ได้ใช้บริการจากบริษัทย่อย ในด้านแรงงานในการผลิต (Man hour) เช่น การใช้บุคคลกรจากบริษัทย่อยในการประกอบเครื่องจักร หรือทำงาน รวมถึงค่าบริการใช้รถยนต์
	5. ซื้อสินทรัพย์	2,633,969.55	-	บริษัทฯ ซื้อสินทรัพย์หลายรายการจากบริษัทย่อย เพื่อการปรับโครงสร้าง องค์กร ราคาในการซื้อขายเป็นราคาที่มีผู้ประเมินราคาอิสระประเมินราคา
	6. ลูกหนี้เงินกู้ยืม	2,000,000	8,000,000	บริษัทย่อยกู้ยืมเงินจาก บริษัทฯ จำนวนเงิน 2,000,000 บาท เพื่อให้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ โดยบริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยเท่ากับ อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากธนาคาร 7.40% ต่อปี
			30 ก.ย. 59	
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัท ยูเรกาออโตเมชัน จำกัด				

บุคคลที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดรายการ (บาท)		รายละเอียดรายการ ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2559	ปี 2558	
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัท ยูเรกาเทรดดิ้ง จำกัด (บริษัทถือหุ้นจำนวน 399,996 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นสัดส่วน 80%) ณ กุมภาพันธ์ 2559 บริษัทซื้อหุ้น สามัญจากผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท ทำ ให้บริษัทถือหุ้นรวมจำนวน 499,996 หุ้น คิดเป็นสัดส่วน 99.99%				
	1. รายได้ค่าบริการอื่นๆ	84,000	199,873.77	บริษัทฯ คิดค่าบริการใช้รถยนต์ ค่าบริการจัดการต่างๆ จากบริษัทย่อย
	2. ขายสินค้า	-	1,504,000	บริษัทฯ ขายสินค้าบางรายการให้บริษัทย่อย นำไปขายต่อยังลูกค้า
				ด้วยวัตถุประสงค์ทางธุรกิจ
	3. ซื้อสินค้าและอุปกรณ์	-	4,788,660	บริษัทฯ ซื้อสินค้าบางรายการจากบริษัทย่อย เพื่อนำมาผลิตเครื่องจักร
				และขายต่อให้ลูกค้า เนื่องจากบริษัทย่อยเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าดังกล่าว
	4. ซื้อสินทรัพย์	705,459.77	-	บริษัทฯ ซื้อสินทรัพย์หลายรายการจากบริษัทย่อย ตามการปรับโครงสร้างองค์กร ราคาในการซื้อขายโดยผู้ประเมินราคาอิสระ
	5. ค่าที่ปรึกษา	870,000	3,480,000	บริษัทฯ จ่ายค่าที่ปรึกษาในการขายสินค้าและการสรรหาผู้ขายรายใหม่
				แก่บริษัทย่อย เป็นรายเดือน ๆ ละ 290,000 บาท
	6. ค่าบริการอื่นๆ	-	37,275	บริษัทฯ จ่ายบริการอื่นๆ (ค่าเดินทาง) ให้แก่บริษัทย่อย ในการปฏิบัติงาน
				ของบริษัทฯ

บุคคลที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดรายการ (บาท)		รายละเอียดรายการ ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2559	ปี 2558	
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอรี จำกัด (บริษัทถือหุ้นจำนวน 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นสัดส่วน 100% โดยชำระทุนจดทะเบียน ณ วันจัดตั้งบริษัท จำนวน 50% ของทุนจดทะเบียน)				
	1. รายได้ค่าบริการ	2,281,092.45	1,541,029.25	บริษัทให้บริการด้านทรัพยากรบุคคล พื้นที่สำนักงาน และค่าแรงงาน รวมถึงค่าบริการใช้รถยนต์
	2. ขายสินค้า	1,575,374	530,000	บริษัทฯ ได้ขายสินค้าสินค้า (เครื่องฆ่ามอด) เพื่อให้บริษัทย่อยนำไปเสนอขายต่อลูกค้ารายย่อย
	3. ค่าจ้างบริการ (ค่าแรงงาน)	239,674.53	1,164,636.81	บริษัทฯ ได้ใช้บริการจากบริษัทย่อย ในด้านแรงงานในการผลิต (Man-hour) เช่น การให้บุคคลกรจากบริษัทย่อยในการประกอบเครื่องจักร หรือทำงานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เป็นต้น
	4. ซื้อสินค้า	-	36,621.83	บริษัทฯ ได้ซื้ออุปกรณ์บางรายการจากบริษัทย่อย
	5. ซื้อสินทรัพย์	1,182,672.81		บริษัทฯ ซื้อสินทรัพย์หลายรายการจากบริษัทย่อย ตามการปรับโครงสร้างองค์กร ราคาในการซื้อขายโดยผู้ประเมินราคาอิสระที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เป็นต้น
	6. ลูกหนี้เงินกู้ยืม	19,500,000	24,500,000	บริษัทย่อยกู้ยืมเงินจาก บริษัทฯ จำนวนเงิน 11,000,000 บาท
			31 ก.ย. 59	เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ โดยบริษัทฯ คิดอัตราดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมจากธนาคาร 7.40% ต่อปี

1.2 รายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้อง

บุคคลที่เกี่ยวข้อง และความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	ขนาดรายการ (บาท)		รายละเอียดรายการ ความจำเป็น และความสมเหตุสมผลของรายการ
		ปี 2559	ปี 2558	
ผู้บริหารสำคัญ	1. ผลประโยชน์ระยะสั้น	16,716,875	21,943,121	นิยามของผู้บริหารสำคัญหมายถึง บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบ
	ของพนักงาน			การวางแผน สั่งการ และ ควบคุมกิจกรรมต่าง ๆ ของกิจการ ไม่ว่าทาง
				ตรงหรือทางอ้อม และรวมถึง กรรมการของกลุ่มบริษัท
	2. ผลประโยชน์หลังออก	932,338	1,802,089	
	จากงาน			

11.2 มาตรการ นโยบาย และขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ผ่านมาของบริษัทได้มีการพิจารณาโดยกรรมการของบริษัท ซึ่งในขณะนั้น บริษัทยังไม่ได้มีการกำหนดข้อบังคับที่เกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกัน เนื่องจากบริษัทยังมีสภาพเป็นบริษัทจำกัด แต่อย่างไรก็ตามที่ผ่านมาการทำรายการต่างๆ ได้คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นหลัก

สำหรับในปัจจุบันบริษัทได้มีการกำหนดมาตรการและขั้นตอนการอนุมัติรายการระหว่างกันโดยจะกำหนดให้ผู้บริหารหรือผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียจะไม่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้ รวมทั้งบริษัทได้จัดให้คณะกรรมการตรวจสอบเข้ามาพิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของการทำรายการดังกล่าว ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระ หรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าวเพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

ทั้งนี้ คณะกรรมการของบริษัทจะดูแลให้บริษัทปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

การอนุมัติรายการระหว่างกันของบริษัทที่ผ่านมา ได้มีการพิจารณาโดยกรรมการบริษัท และภายหลังจากที่บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว การอนุมัติรายการระหว่างกันได้มีคณะกรรมการตรวจสอบร่วมในการพิจารณาด้วยการพิจารณาเข้าทำรายการระหว่างกันได้คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ

รายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการ หรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

นโยบายการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

หากบริษัทมีความจำเป็นต้องทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทมีนโยบายที่จะให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้น ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้น บริษัทจะได้ให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี

นโยบายของบริษัทในการทำรายการระหว่างกันจำแนกตามประเภทรายการมีดังนี้

- รายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติ อาทิ การซื้อและขายสินค้า การว่าจ้างผลิต เป็นต้น บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าว และการมีเงื่อนไขการค้าที่มีราคาและเงื่อนไขที่เป็นธรรมและไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ เมื่อเทียบเคียงกับการทำรายการระหว่างบริษัทและบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการระหว่างบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบุคคลทั่วไป หรือการทำรายการในลักษณะเดียวกับของผู้ประกอบการอื่นในธุรกิจ บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าวเป็นรายไตรมาส และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- รายการอื่น ๆ นอกเหนือจากรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติข้างต้น เช่น รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการอื่น หรือ รายการรับหรือให้ความช่วยเหลือทางการเงิน บริษัทมีนโยบายให้คณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นเกี่ยวกับเหตุผลและความจำเป็นต่อการทำรายการดังกล่าว และจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายการให้กู้ยืมเงินเพื่อให้นักลงทุนที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์นำไปประกอบธุรกิจหรือดำเนินงานแทนบริษัท

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่งหรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อให้การตัดสินใจเข้าทำรายการดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นทุกราย โดยบริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันดังกล่าวไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปีของบริษัท และหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัท

12. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด และอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

งบดุล / งบแสดงฐานะการเงิน	งบรวม					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	34.50	12.31	82.70	18.10	23.30	7.69
เงินลงทุนชั่วคราว	0.02	0.01	-	-	1.71	0.56
ลูกหนี้การค้า	86.91	31.00	118.53	25.93	45.32	14.96
รายได้ค้างรับ	-	-	13.21	2.89	-	-
ลูกหนี้อื่น	10.77	3.84	-	-	10.55	3.48
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	0.71	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	8.47	3.02	34.91	7.63	42.20	13.93
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	142.67	50.89	249.35	54.55	123.09	40.64
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	0.69	0.23
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	0.58	0.21	0.58	0.13	0.58	0.19
เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน	5.77	2.06	-	-	-	-
ที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	106.26	37.90	156.41	34.22	147.96	48.86
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	22.97	8.19	22.89	5.01	18.9	6.24
ค่าสิทธิบัตร	-	-	3.75	0.82	9.24	3.05
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	-	3.39	0.74	-	-
ค่าความนิยม	-	-	12.33	2.70	-	-
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	-	1.36	0.30	0.35	0.12
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.10	0.75	6.96	1.52	2.03	0.67
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	137.68	49.11	207.69	45.44	179.75	59.35
รวมสินทรัพย์	280.35	100.00	457.04	100.00	302.84	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	11.93	4.26	110.04	24.07	63.46	20.95
เจ้าหนี้การค้า	38.35	13.68	47.52	10.39	18.82	6.21
เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	16.42	5.42
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สิน	1.18	0.42	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	12.37	4.41	24.57	5.37	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	2.43	2.43	2.63	0.57	4.79	1.58
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	1.60	0.57	4.78	1.04	1.60	0.53
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	-	-	-	-	0.003	0.00
เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-

งบดุล / งบแสดงฐานะการเงิน	งบรวม					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.72	0.61	5.90	1.28	6.43	2.12
รวมหนี้สินหมุนเวียน	69.58	24.82	195.44	42.76	111.53	36.83
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.63	0.22	2.31	0.50	17.74	5.86
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3.80	1.36	23.04	5.04	0.70	0.23
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.0037	0.00	1.00	0.21	0.37	0.12
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	6.61	2.36	8.79	1.92	7.37	2.43
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	11.04	3.94	35.14	7.68	26.18	8.64
รวมหนี้สิน	80.62	28.76	230.57	50.44	137.71	45.47
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
2559 : หุ้นสามัญ 654,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท	93.50	33.35	163.62	35.80	163.62	54.03
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว						-
2559: หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	85.00	30.32	106.26	23.24	114.90	37.94
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	82.23	29.33	157.63	34.49	166.28	54.91
กำไร(ขาดทุน)สะสม						
จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	4.66	1.66	4.66	1.66	4.66	1.54
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	17.80	6.35	(45.94)	(10.34)	(121.52)	(40.13)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(0.41)	(0.15)	(1.62)	(0.05)	(1.94)	(0.64)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	189.28	67.52	220.99	48.35	162.36	53.61
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10.44	3.72	5.48	1.19	2.76	0.91
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	199.72	71.24	226.46	49.55	165.13	54.53
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	280.35	100.00	457.04	100.00	302.84	100.00

งบกำไรขาดทุน/ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบรวม					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	310.19	100.00	376.26	100.00	234.44	100.00
ต้นทุนขายและบริการ	(241.95)	(78.00)	(310.75)	(82.59)	(185.61)	(79.17)
กำไรขั้นต้น	68.24	22.00	65.51	17.40	48.83	20.83
รายได้อื่น	1.39	0.45	2.10	0.55	1.15	0.49
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	69.63	22.45	67.61	17.95	49.98	21.32
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(4.11)	(1.32)	(8.88)	(2.36)	(6.53)	(2.79)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(82.57)	(26.62)	(107.60)	(28.59)	(115.85)	(49.41)
รวมค่าใช้จ่าย	(56.68)	(18.27)	(116.48)	(30.95)	(122.38)	(52.20)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(17.06)	(5.50)	(48.87)	(12.98)	(72.40)	(30.88)
ต้นทุนทางการเงิน - สุทธิ	(1.71)	(0.55)	(4.14)	(1.10)	(6.86)	(2.93)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(18.77)	(6.05)	(53.01)	(14.08)	(79.26)	(33.81)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(0.20)	(0.06)	(0.87)	(0.23)	(0.67)	(0.29)
กำไรสุทธิสำหรับปี	(18.75)	(6.04)	(53.88)	(14.31)	(79.93)	(34.10)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	(0.76)	(0.25)	-	-	-	-
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	(1.24)	(0.40)	-	-	2.64	1.13
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า						
หน่วยงานต่างประเทศ	-	-	0.18	0.04	(0.32)	(0.14)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(20.74)	(6.69)	(53.70)	(14.27)	(77.61)	(33.11)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(19.97)	(6.44)	(54.35)	(14.44)	(78.37)	(33.43)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.77)	(0.25)	0.65	0.17	(1.56)	(0.66)
	(20.74)	(6.69)	(53.70)	(14.27)	(79.93)	(34.09)
กำไรต่อหุ้น						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.11)		(0.13)		(0.18)	
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ย	170,000,000		425,043,047		459,583,548	

งบกระแสเงินสด	งบรวม		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ขาดทุนสำหรับปี	(18.75)	(53.88)	(79.93)
รายการปรับกระทบขาดทุนเป็นเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน			
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.09	(0.13)	(0.06)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงิน	(0.76)	0.17	(0.32)
ดอกเบี้ยรับ	(0.26)	(0.44)	(0.29)
หนี้สงสัยจะสูญ	(0.57)	0.32	0.06
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	0.19	0.15	0.13
ค่าเสื่อมราคา	10.79	13.66	16.77
ค่าตัดจำหน่าย	4.11	5.51	5.81
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	11.19	14.11	8.18
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1.67	2.52	1.88
ภาษีเงินได้	(0.02)	0.87	0.67
ต้นทุนทางการเงิน	1.71	4.14	6.86
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องจากการ			
รวมธุรกิจ			14.67
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้านำลดลง			0.86
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์			0.007
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	9.40	(12.99)	(24.70)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	48.42	(33.47)	75.68
สินค้าคงเหลือ	6.51	(26.43)	(8.16)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.32)	0.04	0.01
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	1.46	(0.38)	4.91
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	(14.84)	(9.90)	(7.58)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(22.24)	13.57	(37.78)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(0.73)	-	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	(0.34)	-
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	27.66	(69.90)	2.38
จ่ายดอกเบี้ย	-	-	-
จ่ายภาษีเงินได้	(0.81)	(0.80)	(0.23)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	26.85	(70.71)	2.16

งบกระแสเงินสด	งบรวม		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
รับดอกเบี้ย	0.27	0.48	0.30
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	0.0002	0.01	(1.71)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	(8.52)
เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(2.00)	(0.07)	-
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.64	0.22	0.03
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	(12.57)	(51.26)	-
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์/สิทธิบัตร	(7.79)	(8.81)	(5.85)
เงินสดสุทธิใช้ในการรวมธุรกิจ	-	(15.32)	-
เงินจ่ายสุทธิจากการลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	-	(0.70)
เงินจ่ายสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	(8.00)	-
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	(1.00)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2.08	-
เงินสดสุทธิใช้ในการกิจกรรมลงทุน	(21.46)	(80.67)	(17.45)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(1.60)	(4.85)	(6.88)
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	361.03	692.77	681.91
ชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	(356.70)	(595.26)	(728.49)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(3.87)	(3.94)	(2.63)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	24.40	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(1.90)	(1.98)	(5.28)
เงินสดรับจากการหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	-	0.02	17.27
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	97.75	-
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	-	(1.10)	-
เงินปันผลจ่าย	(19.43)	(9.22)	-
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	8.10	0.99	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	14.36	199.57	(44.10)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(8.97)	48.19	(59.40)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	43.48	34.49	82.70
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.01	(0.003)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	34.50	82.7	23.30

อัตราส่วนทางการเงิน	งบรวม		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.05	1.28	1.10
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.90	1.10	1.48
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.34	(0.53)	0.014
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	2.74	3.66	2.86
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	133.28	99.65	127.55
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	20.64	14.33	4.81
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	17.69	25.47	75.82
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	5.23	7.24	5.60
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	69.76	50.43	65.23
Cash Cycle (วัน)	81.20	74.69	138.14
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.00%	17.40%	20.83%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	-5.47%	-12.98%	-30.73%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	-157.60%	1.45%	-2.98%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-5.77%	-14.41%	-30.73%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-8.60%	-26.58%	-40.49%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	-5.56%	-13.25%	-19.05%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	-9.63%	-22.61%	37.76%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.01	1.03	0.62
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.43	1.04	0.85
อัตราความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	20.07	-7.17	10.55
อัตราความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.07	1.12	0.002
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	3.04%	0.97%	0%

13. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

13.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานที่ผ่านมา

จากสถานการณ์เศรษฐกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีการชะลอตัวอย่างรุนแรงตั้งแต่ช่วงปลายปี 2557 ที่ผ่านมานั้น ก็ส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ในวงกว้าง และเป็นสาเหตุให้ปริมาณงานสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทหลายรายลดลง รวมไปถึงผู้ประกอบการใหม่ที่เริ่มเข้าสู่ตลาดการผลิตเครื่องจักรของเมืองไทย จากประเทศญี่ปุ่น เริ่มเข้ามามีบทบาทในการแข่งขันด้านราคาและการแย่งชิงปริมาณงานสั่งซื้อในอุตสาหกรรมนี้เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทฯ ต้องมีการปรับกลยุทธ์ด้านราคาและการขายครั้งใหญ่เพื่อให้สามารถแข่งขันได้

ในรอบปี 2558 บริษัทฯ ยังได้ขยายกลุ่มธุรกิจไปยังการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าในอุตสาหกรรมการเกษตร เพื่อสามารถใช้ทักษะความสามารถในเชิงวิศวกรรมการเพิ่มศักยภาพในการหาช่องทางรายได้ใหม่ๆ เข้าสู่องค์กร ซึ่งก็ถือได้ว่าได้รับการตอบรับจากผู้ใช้งานเครื่องจักรกลการเกษตรเป็นอย่างดี ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ย่อยที่จัดตั้งขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจด้านอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ในนาม บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอรี จำกัด แต่ก็ยังเป็นสัดส่วนที่ไม่มากนักเมื่อเทียบกับปริมาณรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

และในปี 2559 นี้ รายได้จากกลุ่มอุตสาหกรรมการเกษตร ก็มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากส่วนแบ่งรายได้ที่ได้รับจากกลุ่มเกษตรกรในนามของ กองทุนหมู่บ้าน ซึ่งเกิดจากการจัดสรรงบประมาณในโครงการพระราชดำริ ของรัฐบาล ที่สนับสนุนภาคเกษตรกรในชุมชนให้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง เครื่องมือ อุปกรณ์ และการลงทุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและมีความจำเป็นสำหรับหมู่บ้านตน กองทุนละ 500,000 บาท โดยบริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจจากหลายกองทุนหมู่บ้าน ส่วนใหญ่ทางเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือเขตและภาคกลาง ผลิตภัณฑ์หลักที่ได้รับคำสั่งซื้อจากกลุ่มกองทุนหมู่บ้าน คือเครื่องสีข้าวชุมชนขนาดเล็ก ซึ่งทางบริษัทฯ ได้ซื้อสิทธิบัตรจาก สวทช. เพื่อการผลิตและจำหน่าย

กล่าวคือโดยภาพรวมของการดำเนินงานในปี 2559 ที่ผ่านมานี้ กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิในส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวนเงิน 78.37 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2558 ที่มีผลขาดทุนสุทธิ จำนวนเงิน 54.53 ล้านบาท โดยขาดทุนเพิ่มขึ้น 23.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.72 โดยสาเหตุสำคัญที่ทำให้ผลประกอบการขาดทุน คือปริมาณรายได้จากการขายและบริการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีจำนวนเงิน 234.44 ล้านบาท ลดลง 141.81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2558 ที่มีรายได้จากการขายและบริการจำนวนเงิน 376.26 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนที่ลดลงร้อยละ 37.69 ทั้งนี้เนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัว และรายได้จากอุตสาหกรรมอื่นที่บริษัทเริ่มขยายธุรกิจไปนั้น ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เช่น อุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมพลาสติก

• ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

รายได้

รายได้ของกลุ่มบริษัทสามารถจำแนกได้ 4 รูปแบบหลัก โดยรายได้รวมของกลุ่มบริษัทระหว่างปี 2557 – 2559 สามารถแสดงได้ดังนี้

ประเภทของสินค้าและบริการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. เครื่องจักร (Machine)						
Machine for Automotive industry	310.19	100.00	347.40	92.33	186.34	79.48
Machine for Non Automotive	-	-	-	-	2.53	1.08
Machine for Plastic Industry	-	-	-	-	12.74	5.43
Machine for Agro Industry	-	-	6.98	1.86	17.29	7.38
2. ระบบอัตโนมัติการผลิต (Production Automation)						
อุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงาน (Part feeder)	-	-	16.11	4.28	11.90	5.07
Robot Application	-	-	5.77	1.53	3.64	1.56
3. ระบบบริหารคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ	-	-	-	-	-	-
4. ระบบอุปกรณ์ประหยัลดพลังงาน	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขายและบริการ	310.19	100.00	376.26	100.00	234.44	100.00
% การขยายตัว	-22.30%		21.30%		-37.69%	

ในอดีตนั้น กลุ่มบริษัทมีการขยายตัวของรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ตั้งแต่ปี 2557 ธุรกิจอุตสาหกรรมยานยนต์ ประสิทธิภาพจะลดลงตัวอย่างรุนแรง จึงทำให้รายได้และยอดขายของบริษัทลดลงอัตราถึงร้อยละ 22.30 ในปี 2557 โดยระหว่างปี 2557 - 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ เท่ากับ 310.19 ล้านบาท 376.26 ล้านบาท และ 234.44 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.30 ในปี 2558 และลดลงร้อยละ 37.69 ในปี 2559 ตามลำดับ

ทั้งนี้ รายได้จากการออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ยังถือเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 79.48 ขึ้นไปของรายได้รวมตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา แต่ก็เป็นสาเหตุหลักที่ทำให้รายได้โดยรวมของกลุ่มบริษัทลดลง จากสถานะอุตสาหกรรมยานยนต์ซบเซาในรอบระยะ 2-3 ปี ที่ผ่านมาเช่นนี้

อย่างไรก็ตาม รายได้จากการออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่น เช่น อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ก็สามารถทำรายได้และยอดขายของบริษัทได้เพิ่มขึ้น โดยจากปี 2558 และ 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร เท่ากับ 6.98 ล้านบาท และ 17.29 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 1.86 และ ร้อยละ 7.38 ตามลำดับ

ในปี 2559 นี้ กลุ่มบริษัทยังได้เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ในอุตสาหกรรมพลาสติกอีกด้วย โดยสามารถสร้างรายได้เท่ากับ 12.74 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 5.43 ซึ่งเป็นปีแรกที่มีรายได้จากกลุ่มสินค้านี้

ทั้งนี้ รายได้จากกลุ่มสินค้าระบบบริหารคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ และระบบอุปกรณ์ประหยัลดพลังงาน ที่บริษัทได้เริ่มทำตลาดไปยังกลุ่มลูกค้าตั้งแต่ปี 2559 ยังคงอยู่ในช่วงทำการตลาดเพื่อสร้างความรับรู้และเริ่มเสนองานต่อลูกค้าหลายราย จึงยังไม่สามารถสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นได้ในปีนี้

โดยเมื่อพิจารณาในส่วนของจำนวนงานที่รับใหม่ในแต่ละปี และมูลค่างานเฉลี่ยต่อเครื่องจักรย้อนหลังเป็นระยะเวลา 3 ปี ซึ่งสามารถแสดงได้ดังนี้

	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
จำนวนเครื่องจักรที่ผลิต	156	130	104
มูลค่าเครื่องจักร (ล้านบาท)*	302.90	241.95	158.80
มูลค่าเฉลี่ยต่อเครื่อง (ล้านบาท)	1.94	1.86	1.52

* มูลค่าต่อเครื่องจักรอาจไม่สามารถกระทบได้กับงบการเงินโดยตรง เนื่องจากงบการเงินที่แสดงเป็นการแสดงรายได้ตามขั้นความสำเร็จของงาน

- **ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**
- **ต้นทุนขายและบริการ**

ต้นทุนขายและบริการถือเป็นค่าใช้จ่ายหลักในการประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทมีการกำหนดนโยบายราคาจำหน่ายเครื่องจักรในลักษณะต้นทุนส่วนเพิ่ม ซึ่งมีการตั้งเป้าหมายอัตรากำไรขั้นต้นที่ประมาณร้อยละ 25 – 30 ของรายได้จากการขายและบริการในช่วงเวลาที่ผ่านมา หรือการบริหารจัดการให้ต้นทุนขายและบริการอยู่ในระดับร้อยละ 76 – 82.59 ของรายได้จากการขาย

ทั้งนี้ ในปี 2557 – 2559 กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 237.04 ล้านบาท 310.75 ล้านบาท และ 185.61 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 76.42 ร้อยละ 82.59 และร้อยละ 79.17 ของรายได้จากการขายและบริการในแต่ละปีตามลำดับ ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังนี้

สัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้	งบการเงินรวม					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ต้นทุนวัตถุดิบรวม	164.27	53.93	228.47	60.72	124.33	53.03
ต้นทุนค่าแรงงาน	58.58	18.88	64.59	17.17	43.21	18.43
ต้นทุนค่าเสียหายการผลิต	14.19	4.57	17.69	4.70	18.07	7.71
รวมต้นทุนขายและบริการ	237.04	76.42	310.75	82.59	185.61	79.17
รายได้จากการขายและบริการ	310.19	100.00	376.26	100.00	234.44	100.00

ในปี 2558 บริษัทฯ มีต้นทุนค่าวัตถุดิบรวมเพิ่มขึ้น จากเดิมอัตราร้อยละ 53.93 ในปี 2557 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 60.72 ซึ่งถือเป็นผลจากส่วนหนึ่งของการแข่งขันด้านราคาขายเพื่อให้ได้งานโครงการสั่งซื้อจากลูกค้า แต่ทั้งนี้ไม่สามารถลดปริมาณการสั่งซื้อชิ้นส่วนและอุปกรณ์ในการผลิตให้ลดต่ำลงได้ เนื่องจากสาเหตุด้านคุณภาพของงานผลิต

ในปี 2559 บริษัทฯ มีต้นทุนค่าวัตถุดิบรวมลดลง จากเดิมอัตราร้อยละ 60.72 เหลือเพียงร้อยละ 53.03 ซึ่งงานโครงการใหญ่หลายงาน ทางบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนวัตถุดิบโดยการเลือกใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับประเภทของงานโครงการนั้นๆ ซึ่งสามารถใช้ทดแทนกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ในระยะเวลาตั้งแต่ปี 2557 ถึงปี 2559 ต้นทุนค่าแรงงาน อยู่ในอัตราใกล้เคียงกันคือร้อยละ 18.88 ร้อยละ 17.17 และ ร้อยละ 18.43 ตามลำดับ

นอกจากนั้น เมื่อพิจารณาถึงโครงสร้างของต้นทุนขายและบริการประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าแรงงาน และ เสียหายการผลิต โดยต้นทุนในส่วนของวัตถุดิบคิดเป็นส่วนประกอบหลักของต้นทุนขายและบริการ โดยคิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 66.98 – 73.52 ของต้นทุนขายและบริการทั้งหมด ในขณะที่ค่าแรงงาน คิดเป็นอัตราร้อยละ 20.79 – 24.71 และ เสียหายการผลิตคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 5.69 – 9.73 โดยสัดส่วนต้นทุนแต่ละประเภทต่อต้นทุนขายรวมในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และสัดส่วนต้นทุนขายและบริการต่อรายได้ สามารถแสดงได้ดังนี้

	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
วัตถุดิบ	69.30%	73.52%	66.98%
ค่าแรงงาน	24.71%	20.79%	23.28%
ค่าใช้จ่ายการผลิต	5.99%	5.69%	9.73%
ต้นทุนขายและบริการรวม	100%	100.00%	100.00%

ทั้งนี้โดยที่อัตราส่วนค่าแรงงาน และค่าวัสดุทางการผลิตเพิ่มขึ้นเป็นอัตราร้อยละ 23.28 และร้อยละ 9.73 ในปี 2559 เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราร้อยละ 20.79 และร้อยละ 5.69 ในปี 2558 นั้น สาเหตุเนื่องจากบริษัทมีการผลิตชิ้นส่วนภายในเพิ่มมากขึ้น เพื่อลดต้นทุนการผลิตโดยรวมและสามารถบริหารจัดการระยะเวลาในการผลิตชิ้นส่วนทดแทนการสั่งจากภายนอก ดังจะเห็นจากสัดส่วนต้นทุนรวมการขายและบริการ เมื่อเปรียบเทียบระหว่างปี 2558 และปี 2559 มีอัตราร้อยละ 82.59 และอัตราร้อยละ 79.17 ตามลำดับ

สำหรับแนวทางในการบริหารจัดการต้นทุนขายและบริการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้นั้น บริษัทได้มุ่งเน้นที่การกำหนดราคาหรือมูลค่าการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในลักษณะต้นทุนส่วนเพิ่มเพียงอย่างเดียว เนื่องจากบริษัทตระหนักดีว่าการกำหนดราคาจำหน่ายเครื่องจักรนั้นต้องมีความเหมาะสม เพื่อก่อให้เกิดความเป็นธรรมกับคู่ค้าทุกราย รวมทั้งเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านราคา แต่บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการภายในเพื่อควบคุมต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น ทั้งการวิจัยพัฒนา เพื่อลดระยะเวลาในการผลิตซึ่งจะนำมาซึ่งการลดต้นทุนในการดำเนินงาน รวมทั้งการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อใช้ในการผลิตชิ้นส่วนบางประเภทเพิ่มขึ้น เช่น เครื่อง CNC Double Column Machining "AWEA" เครื่อง Paragon Universal Cylindrical Grinder เครื่อง "Force One" CNC Precision Lathe FCL200S เป็นต้น ซึ่งจะช่วยทดแทนจากการซื้อชิ้นส่วนสำเร็จรูปจากคู่ค้ารายอื่นเพื่อลดต้นทุนในการผลิตลง

• ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ ในปี 2557 – 2559 มีมูลค่าเท่ากับ 86.68 ล้านบาท 116.48 ล้านบาท และ 122.38 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 27.94 ร้อยละ 30.96 และ ร้อยละ 52.20 ของรายได้จากการขายและบริการของช่วงเวลาดังกล่าวตามลำดับ ทั้งนี้โดยส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการบริหารเป็นหลัก ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4.11	1.32	8.88	2.36	6.53	2.79
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	82.57	26.62	107.60	28.60	115.85*	49.41
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริการ	86.68	27.94	116.48	30.96	122.38	52.20
รายได้จากการขายและบริการ	310.19	100.00	376.26	100.00	234.44	100.00

* ค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวนเงินรวม 115.85 ล้านบาท ได้รวมจำนวนมูลค่าการตัดจำหน่ายค่าความนิยมจากการซื้อกิจการ บริษัท สยาม พาร์ท ฟิตเตอร์ (2008) จำกัด จำนวนเงิน 12.33 ล้านบาท หากไม่นับรวมการตัดจำหน่ายค่าความนิยม จะทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหาร คงเหลือ 103.52 ล้านบาท และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.16 ของรายได้จากการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2557 – 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 4.11 ล้านบาท 8.88 ล้านบาท และ 6.53 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.32 ร้อยละ 2.36 และร้อยละ 2.79 ของรายได้จากการขายและบริการ ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขาย ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการเดินทางและค่ายานพาหนะทั้งในส่วนการขายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับ ปี 2559 ปรับสัดส่วนลดลงเล็กน้อย โดยเกี่ยวเนื่องจากค่านายหน้าและค่าบริการทางการตลาดรวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ เพื่อเจรจาธุรกิจการขยายตลาดการค้าระหว่างประเทศตามนโยบายแผนการขยายธุรกิจ และบริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงความสามารถในการแข่งขันของบริษัท ซึ่งในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงรักษาสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายให้ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของรายได้จากการขายและบริการ

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2557 – 2559 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร (รวมค่าตอบแทนผู้บริหาร) เท่ากับ 82.57 ล้านบาท 107.60 ล้านบาท และ 115.85 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 26.62 ร้อยละ 28.60 และร้อยละ 49.41 ของรายได้จากการขายและบริการในแต่ละปี

ค่าใช้จ่ายในการบริหารส่วนใหญ่ เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงานในปี 2557 ปรับตัวสูงขึ้นเป็นร้อยละ 26.62 ของรายได้ อันเนื่องมาจากการปรับโครงสร้างองค์กรและรับผู้บริหารระดับสูง และระดับกลาง เพื่อเข้าเสริมทีมงานในส่วนการบริหารจัดการให้เข้มแข็งมากยิ่งขึ้น เพื่อบริหารประมาณการยอดขายที่ฝ่ายบริหารกำหนดเป้าหมายไว้ตามสภาวะตลาดที่ยังสดใสในช่วงปลายปี 2556 แต่เมื่อสถานการณ์ที่อุตสาหกรรมยานยนต์หดตัวอย่างรุนแรงซึ่งเริ่มส่งสัญญาณในระหว่างไตรมาส 2 และไตรมาส 3 ของปี 2557 แล้วนั้น ทางบริษัทได้พยายามควบคุมรายจ่ายบางประการรวมถึงชะลอกิจกรรมบางอย่างที่ยังสามารถเลื่อนกำหนดออกไปได้ เพื่อเป็นการลดรายจ่ายซึ่งได้ถูกประกาศเป็นนโยบายเร่งด่วนภายในบริษัทฯ เมื่อช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2557 และได้รับความร่วมมือจากทั้งฝ่ายบริหารและกลุ่มพนักงานเป็นอย่างดี ซึ่งคงยังได้ยึดถือนโยบายในการลดรายจ่ายนี้มาปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่องในปี 2558

อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 115.85 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 49.41 ของรายได้จากการขายและบริการนั้น จำนวนเงินที่เพิ่มขึ้นส่วนสำคัญคือค่าใช้จ่ายทางบัญชีในการตัดจำหน่ายค่าความนิยมจากการซื้อกิจการในบริษัทย่อย คือ บริษัท สยามพาร์ท ฟิตเตอร์ (2008) จำกัด มูลค่า 12.33 ล้านบาท โดยเกิดขึ้นเนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศยังไม่ฟื้นตัวตามที่กล่าวมา จึงส่งผลกระทบต่อการทำงานของกลุ่มบริษัททำให้ผลประกอบการขาดทุนติดต่อกันเป็นระยะเวลา 2 ปี ทั้งนี้ผู้สอบบัญชี จึงเห็นสมควรให้ตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการดังกล่าว แต่ค่าใช้จ่ายในการบริหารบางรายการได้ปรับลดจำนวนลงคือ ผลประโยชน์ที่จ่ายให้กับพนักงาน ลดลงจากปี 2558 เป็นจำนวนเงิน 6.34 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการปรับลดจำนวนพนักงานลง ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2559 เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรใหม่

• ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2557 – 2559 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 1.71 ล้านบาท 4.14 ล้านบาท และ 6.86 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดอัตราการลดลงร้อยละ 142.10 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 65.70 ตามลำดับจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ในปี 2558 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่สูงเพิ่มขึ้นมากเนื่องจากการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศในบริษัทย่อยต่างๆ และบริษัทย่อยภายในประเทศ จำเป็นใช้เงินทุนหมุนเวียนในกิจการในระยะเริ่มต้น ทั้งนี้ในช่วงปลายปีทางบริษัทได้มีการออกตั๋วสัญญาแลกเงินระยะสั้น เสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีมูลค่ารวมการออกตั๋วสัญญาแลกเงินระยะสั้น (B/E) นี้รวมมูลค่า 70 ล้านบาท กำหนดครบอายุสัญญาวันที่ 10 มีนาคม 2559 อายุ 6 เดือน จำนวน 30 ล้านบาท และกำหนดครบอายุสัญญาวันที่ 19 พฤษภาคม 2559 อายุ 9 เดือน

จำนวน 40 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.1 และ ร้อยละ 5.4 ตามลำดับ จึงเป็นอีกสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ต้นทุนทางการเงินในปี 2558 นี้เพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก

ในปี 2559 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินที่สูงเพิ่มขึ้นอีก ซึ่งต่อเนื่องจากปี 2558 ที่บริษัทได้ออกตั๋วสัญญาแลกเงินระยะสั้น เสนอขายต่อผู้ลงทุนสถาบันและ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่ (B/E) รวมมูลค่า 70 ล้านบาท และทั้งหมดมีกำหนดครบอายุสัญญาในปี 2559 โดยอัตราดอกเบี้ยตั๋วสัญญาแลกเงินระยะสั้นนี้ ค่าเฉลี่ยอัตราดอกเบี้ยตั๋วสัญญาแลกเงินอายุ 6 เดือน เท่ากับร้อยละ 5.10 และค่าเฉลี่ยอัตราดอกเบี้ยตั๋วสัญญาแลกเงินอายุ 9 เดือน เท่ากับร้อยละ 5.40 อย่างไรก็ตามในปี 2559 นี้ บริษัทยังได้ออกตั๋วสัญญาแลกเงินระยะสั้นแก่นักลงทุนเพิ่มอีก รวมมูลค่า 50 ล้านบาท อายุ 6 เดือน กำหนดครบอายุสัญญาวันที่ 18 ตุลาคม 2559 จำนวน 1 ฉบับ, อายุ 6 กำหนดครบอายุสัญญาวันที่ 8 พฤศจิกายน 2559 จำนวน 1 ฉบับ, อายุ 9 เดือน กำหนดครบอายุสัญญา 25 พฤศจิกายน 2559 , อายุ 9 เดือน กำหนดครบอายุสัญญา 14 ธันวาคม 2559 และฉบับสุดท้าย อายุ 9 เดือน กำหนดครบอายุสัญญา 16 ธันวาคม 2559 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทได้ชำระคืนเงินตามตั๋วสัญญาแลกเงินทุกฉบับครบถ้วนตามกำหนดที่ระบุในสัญญา และไม่มีการออกตั๋วสัญญาแลกเงินเพิ่มเติมแต่อย่างใด

• กำไร

กำไร	งบการเงินรวม					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	310.19	100.00	376.26	100.00	234.44	100.00
กำไรขั้นต้น	68.24	22.00	65.51	17.40	48.83	20.83
ขาดทุนจากการดำเนินงาน	(18.75)	(6.04)	(53.01)	(14.08)	(79.25)	(33.80)
ขาดทุนสุทธิ	(19.98)	(6.44)	(53.88)	(14.31)	(79.93)	(34.09)
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	26.85	-	(70.71)	-	2.15	

สำหรับปี 2559 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20.83 เนื่องจากทางบริษัทมีการควบคุมต้นทุนการผลิตสินค้าในทุกกระบวนการและขั้นตอน เริ่มจากกระบวนการคำนวณต้นทุนเพื่อการเสนอราคา การออกแบบคุณลักษณะการทำงานของเครื่องจักรโดยเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่เหมาะสมและมีคุณภาพภายใต้กรอบงบประมาณงานโครงการนั้น ๆ การเปรียบเทียบราคาวัตถุดิบและอุปกรณ์จากผู้ขายหลายราย และการควบคุมชั่วโมงการปฏิบัติงานของพนักงานให้เป็นตามแผนงานที่กำหนดไว้ อย่างเข้มงวด รัดกุม และเป็นระบบระเบียบ อีกทั้งยังมีการจัดทำงบประมาณเป็นรายโครงการและควบคุมให้สามารถใช้ต้นทุนของแต่ละงานโครงการได้อย่างประหยัด มีประสิทธิภาพ ซึ่งทำให้ส่งผลโดยตรงกับอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด อย่างไรก็ตามจากสาเหตุของการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนตามหลักเกณฑ์ทางบัญชีจึงให้เกิดผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานจำนวน 79.25 ล้านบาท ดังปรากฏตามงบการเงินรวมของกิจการ

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

ในปี 2557 – 2559 ทางบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลเท่ากับ 19.43 ล้านบาท 9.22 ล้านบาท และ 0 บาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ในปี 2557 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น แม้กิจการจะ ประสบภาวะการขาดทุน แต่ก็ยังคงมีสถานะการเงินและสภาพคล่องดีเพียงพอที่จะประกาศจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จึงกำหนดการจ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละ 40 ของกำไรสะสมคงเหลือในปี 2557 อย่างไรก็ตามในปี 2558 และ ปี 2559 บริษัทประกาศงดจ่ายปันผลเนื่องจากผลประกอบการขาดทุนของกิจการ

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2557 – 2559 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 280.35 ล้านบาท 457.03 ล้านบาท และ 302.84 ตามลำดับ ทั้งนี้สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทมีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 63.63 ในปี 2558 และปรับลดลงในอัตราร้อยละ 33.74 ในปี 2559 จากวันสิ้นงวดบัญชีก่อนหน้าตามลำดับ ทั้งนี้ ส่วนประกอบสำคัญของสินทรัพย์ สามารถแสดงได้ดังนี้

สัดส่วนต่อสินทรัพย์รวม	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
ลูกหนี้การค้า	13.31%	25.93%	14.96%
รายได้ค้างรับ	17.68%	2.89%	-
สินค้าคงเหลือ	3.02%	7.63%	13.93%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	50.89%	54.55%	40.64%
ที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	37.90%	34.22%	48.85%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	49.11%	45.45%	59.36%
รวมสินทรัพย์	100.00%	100.00%	100.00%

จากตารางแสดงโครงสร้างของสินทรัพย์ข้างต้น สินทรัพย์หลักในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยสินทรัพย์หลัก 2 กลุ่ม คือ ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ และที่ดินอาคารและอุปกรณ์เป็นหลัก โดยลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับรวมแล้วจะมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 15 – 35 ของสินทรัพย์รวม ในขณะที่ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์จะคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 35 – 50 ของสินทรัพย์รวม

ในปี 2557 ปริมาณลูกหนี้การค้าลดลงจำนวนมาก เนื่องจากปริมาณงานในช่วงปลายปีลดลง ตามสถานะเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมยานยนต์ แต่ยังคงมีปริมาณงานที่เหลือรอเรียกเก็บเงินจากลูกค้าในจำนวนรายได้ค้างรับอีกปริมาณมากในอัตราร้อยละ 17.68 ของสินทรัพย์รวม

ในปี 2558 ปริมาณลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวนมาก เนื่องจากปริมาณงานที่เรียบเก็บค่างวดงานแล้วยังคงรอเครดิตเทอมในการชำระเงินในงวดบัญชีถัดไปมีปริมาณมาก ส่วนรายได้ค้างรับลดลงเหลือเพียงร้อยละ 2.89 เนื่องจากงานโครงการส่วนใหญ่ได้ส่งมอบครบหมดตั้งแต่ช่วงปลายปีและรอการชำระเงินจากลูกค้าเท่านั้น

ในปี 2559 ปริมาณลูกหนี้การค้าลดลงจำนวนมาก เนื่องจากรายได้จากการให้บริการและยอดขายลดลงอย่างมาก จึงทำให้ปริมาณยอดลูกหนี้การค้าค้างค้างลดลงตามไปด้วย และไม่มีรายได้ค้างรับคงเหลือ

ทั้งนี้ รายละเอียดของสินทรัพย์หลักของกลุ่มบริษัทสามารถสรุปได้ ดังต่อไปนี้

• ลูกหนี้การค้าและรายได้ค้างรับ

ลูกหนี้การค้าของบริษัทประกอบด้วย ลูกหนี้การค้าในประเทศ ซึ่งให้เครดิตเทอมอยู่ที่ 30 – 60 วัน และลูกหนี้การค้าต่างประเทศ ซึ่งให้เครดิตเทอมอยู่ที่ 14 – 30 วัน โดยหากเป็นลูกค้าในประเทศบริษัทจะเรียกเก็บเงินเมื่อทำการติดตั้งเครื่องจักรที่หน้างานและลูกค้ารับมอบงานแล้ว และหากเป็นลูกค้าต่างประเทศบริษัทจะเรียกเก็บเงินหลังจากวันที่ได้รับเอกสาร Bill of Lading แล้ว 14 วัน และตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมาบริษัทมีการบันทึกรายได้ค้างรับที่เกิดจากการรับรู้รายได้ตามเปอร์เซ็นต์ความสำเร็จของงานแต่ยังมิได้ครบกำหนดชำระจากลูกค้า

ลูกหนี้การค้าของบริษัทจำแนกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ลูกหนี้การค้า	ณ 31 ธันวาคม					
	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	84.05	96.71	110.40	92.88	32.13	70.29
ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ						
ไม่เกิน 3 เดือน	2.54	2.92	5.92	4.99	5.29	11.57
เกินกว่า 3 เดือน แต่ไม่เกิน 6 เดือน	-	-	0.56	0.47	1.70	3.72
เกินกว่า 6 เดือน แต่ไม่เกิน 12 เดือน	0.32	0.37	1.64	1.39	6.08	13.31
เกินกว่า 12 เดือน	-	-	0.32	0.27	0.5	1.11
รวม	86.91	100.00	118.85	100	45.71	100
หัก ค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญ ^{1/}	-	-	(0.32)	-	(0.38)	-
ลูกหนี้การค้าสุทธิ	86.91	100.00	118.53	100	45.32	100

หมายเหตุ : ^{1/} บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญในอัตราร้อยละ 50 ของยอดลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 12 เดือน และอัตราร้อยละ 100 ของยอดลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 18 เดือน

ณ สิ้นปี 2557 – 2559 ลูกหนี้การค้าส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระและลูกหนี้ที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน โดยลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ส่วนใหญ่จะเกิดจากการที่ลูกค้ามักจะกำหนดรอบการวางบิลในแต่ละเดือน โดยระบุวันที่สามารถวางบิลได้ ดังนั้นทำให้ระยะเวลาครบกำหนดชำระไม่ตรงกัน ส่วนลูกหนี้การค้าที่เกินกว่า 3 เดือนขึ้นไปในปี 2557 – 2559 ทั้งหมดจำนวน 0.32 ล้านบาท 2.52 ล้านบาท และ 8.28 ล้านบาท ทั้งนี้ในรายการค้างชำระเกินกำหนดนานเกิน 3 เดือนในปี 2559 นี้ได้เพิ่มขึ้นจำนวนมากเนื่องจาก การเพิ่มกลุ่มธุรกิจและสินค้าไปยังอุตสาหกรรมอื่น เช่น อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ซึ่งลูกค้าบางรายมีการขอผ่อนผันการชำระหนี้กับทางบริษัท เนื่องจากประสบภาวะเงินทุนหมุนเวียนภายในกิจการของลูกค้า อย่างไรก็ตามทางบริษัทได้มีการติดตามทวงถามเพื่อให้ชำระหนี้อย่างต่อเนื่อง และลูกค้ารายดังกล่าวได้ทยอยชำระเงินคืนยังบริษัทอย่างต่อเนื่องในปี 2560 ทั้งนี้ทางบริษัทได้ทำการตั้งค่าเผื่อนหนี้สงสัยจะสูญตามมาตรฐานการบัญชีครบถ้วนตามนโยบาย

• สินค้าคงเหลือ

จากเดิมที่ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย ซึ่งส่วนใหญ่แล้วจะทำการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้าทันทีเมื่อผลิตเสร็จ โดยไม่มีการเก็บสต็อกสินค้าสำเร็จรูปไว้ แต่เมื่อต่อมาบริษัทได้ปรับเปลี่ยนกลุ่มสินค้าอื่นเพื่อการขยายช่องทางการสร้างรายได้ นั้น จึงมีสินค้าคงเหลือคงเหลือในรูปของสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น และรวมถึงงานระหว่างทำ และสินค้าคงเหลือเดิมที่เป็นวัสดุและอุปกรณ์สิ้นเปลือง อาทิเช่น น็อต สกรู เป็นต้น ที่บริษัทสั่งซื้อเข้ามาเพื่อใช้ในกระบวนการผลิต รวมถึงผลิตภัณฑ์หลักแปรรูปที่ทางบริษัทสั่งซื้อมาไว้สำหรับผลิตขึ้นส่วนเอง ณ สิ้นปี 2557 – 2559 บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิเท่ากับ 8.47 ล้านบาท 34.91 ล้านบาท และ 42.20 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็น ร้อยละ 3.02 ร้อยละ 7.64 และร้อยละ 13.93 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ในปี 2559 นี้มีอัตราการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือสูงกว่าปกติ เนื่องจากมีสินค้าคงเหลือของบริษัททยอยเพิ่มขึ้นจำนวนหนึ่ง รวมถึงปริมาณงานสินค้าคงเหลือประเภทงานระหว่างทำที่รอการส่งมอบในช่วงไตรมาส 1 ของปี 2560

• **ที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์**

ณ สิ้นปี 2557 – 2559 กลุ่มบริษัทมีที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์เท่ากับ 104.71 ล้านบาท 156.41 ล้านบาท และ 147.96 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 37.90 ร้อยละ 34.22 และร้อยละ 48.85 ของสินทรัพย์รวมในแต่ละช่วงเวลาตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	งบการเงินรวม ณ สิ้นปี					
	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ที่ดิน	34.29	23.41	34.29	16.11	34.29	15.59
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ^{1/}	46.81	31.96	91.59	43.15	91.98	41.82
เครื่องจักรและอุปกรณ์	42.59	29.08	49.73	23.27	56.88	25.86
เครื่องใช้สำนักงาน	12.72	8.69	17.87	8.64	17.29	7.86
ยานพาหนะ	10.04	6.86	19.03	8.8	19.48	8.87
รวมราคาทุน	146.45	100.00	212.51	100.00	219.92	100.00
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(41.71)	(28.48)	(56.10)	(26.47)	(71.96)	(32.72)
ราคาตามบัญชี – สุทธิ	104.74	71.52	156.41	73.52	147.96	67.28

หมายเหตุ : ^{1/} รายการส่วนปรับปรุงที่ดินได้โอนจากเดิมที่รวมอยู่ในรายการอาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร ไปรวมอยู่ในรายการที่ดิน ภายหลังจากการซื้อที่ดินเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายตัดค่าเสื่อมราคาอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ โดยวิธีเส้นตรงเพื่อลดราคาตามบัญชีของสินทรัพย์แต่ละชนิดตลอดประมาณการอายุการให้ประโยชน์ โดยกำหนดอายุการให้ประโยชน์ของอาคารและและส่วนปรับปรุงอาคารที่ 20 ปี เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ 10 – 20 ปี เครื่องใช้สำนักงานที่ 5 ปี และยานพาหนะที่ 5 – 10 ปี

สภาพคล่อง

• **กระแสเงินสด**

แหล่งที่มาของเงินทุนส่วนใหญ่ของบริษัทในปี 2559 มาจากกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน

รายการ	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน (ล้านบาท)	26.85	(70.71)	2.16
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน (ล้านบาท)	(21.46)	(80.67)	(17.45)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน (ล้านบาท)	(14.36)	199.57	(44.10)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) – สุทธิ (ล้านบาท)	34.49	48.19	(59.40)

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทในปี 2557 – 2559 เท่ากับ 26.85 ล้านบาท ใช้ไปจากกิจกรรมการดำเนินงานเท่ากับ 70.71 ล้านบาท และได้มาจากกิจกรรมการดำเนินงานเท่ากับ 2.16 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนของบริษัทในปี 2557 – 2559 เท่ากับ 21.46 ล้านบาท ใช้ไปจากกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 80.67 ล้านบาท และใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 17.45 ล้านบาท และตามลำดับ ในปี 2557 เกิดจากกิจกรรม

การลงทุนในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ เช่นในปีที่ผ่านมา ในปี 2558 เกิดจากการลงทุนในการก่อสร้างอาคารโรงงานหลังใหม่ในพื้นที่สถานประกอบการเดิม และในปี 2559 เกิดจากการลงทุนในบริษัทย่อยและการจ่ายเงินค่าโปรแกรมคอมพิวเตอร์และสิทธิบัตร

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัทในปี 2557 – 2559 เท่ากับ 14.36 ล้านบาท ได้มา 199.57 ล้านบาท และใช้ไป 44.10 ล้านบาท ในปี 2557 เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินอันเนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากธนาคารเป็นจำนวนมาก รวม 356.69 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 19.43 ล้านบาท ในปี 2558 เงินสดสุทธิได้มาจากการเพิ่มทุนตามสัดส่วนผู้ถือหุ้นเดิมในไตรมาส 1 ปี 2558 และได้มาจากการออกตั๋วแลกเงินระยะสั้นแก่นักลงทุน ในไตรมาส 4 ปี 2558 ในปี 2559 นั้น เงินสดสุทธิใช้ไปสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินของบริษัท เกิดจากการชำระคืนตั๋วแลกเงินระยะสั้นแก่นักลงทุน และชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น

• อัตราส่วนสภาพคล่อง

บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ สิ้นปี 2557 – 2559 เท่ากับ 2.05 เท่า 1.28 เท่า และ 1.10 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอัตราส่วนมีการปรับลดลงในปี 2558 และ 2559 โดยในปี 2558 – 2559 สินทรัพย์หมุนเวียนมีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.77 ในปี 2558 และลดลงร้อยละ 50.64 ในปี 2559 ตามลำดับ ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนมีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 180.89 ในปี 2558 และลดลงร้อยละ 42.93 ในปี 2559 ตามลำดับ โดยสินทรัพย์หมุนเวียนส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือที่รอการส่งมอบในรอบบัญชีถัดไป ในปี 2559 นี้ หนี้สินหมุนเวียนส่วนใหญ่เป็นเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าที่บริษัทได้รับเครดิตเทอมในการสั่งซื้อวัตถุดิบ

ในปี 2557 – 2559 บริษัทมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยประมาณ 17.69 วัน 25.47 วัน และ 75.82 วัน ตามลำดับ ทั้งนี้ เนื่องจากลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและชุดอุปกรณ์จับยึด ซึ่งจะทำให้การส่งมอบสินค้าทันทีหลังจากผลิตและทดสอบแล้วเสร็จ ประกอบลักษณะและขนาดของงานโครงการที่หากเป็นโครงการใหญ่มีมูลค่าสูง จะใช้ระยะเวลาตั้งแต่เริ่มงานจนถึงวันส่งมอบและทดสอบแล้วเสร็จเป็นเวลายาวนานมากขึ้น โดยบริษัทมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ย 133.28 วัน 99.65 วัน และ 127.55 วัน ตามลำดับ การที่ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยสูงขึ้นเนื่องจากมีลูกค้ารายใหญ่บางราย ขยายเงื่อนไขการชำระเงิน (เครดิตเทอม) จากนโยบายของกลุ่มบริษัทของลูกค้า และเพื่อให้สามารถรักษายอดขายและความสัมพันธ์อันดีในการประสานงานขายอีกทั้งบริษัทได้พิจารณาแล้วถึงฐานะการเงินและความมั่นคงในกิจการของบริษัทลูกค้าจึงได้อนุมัติเพิ่มระยะเวลาการชำระเงินดังกล่าว อีกทั้งประกอบกับเมื่อบริษัทขยายกลุ่มธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์อื่นที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งบางกลุ่มธุรกิจจะมีเงื่อนไขระยะเวลาการชำระเงินแตกต่างไปจากกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ เป็นต้น ในขณะที่ทางบริษัทมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยประมาณ 69.76 วัน 50.43 วัน และ 65.23 วัน ตามลำดับ โดยการที่ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลมาจากการที่สามารถเจรจาต่อรองเงื่อนไขการชำระเงินจากผู้ขายได้ดีและเหมาะสมขึ้น และมีการสรรหาผู้จำหน่ายรายใหม่ ๆ ที่มีเงื่อนไขทางการค้าที่ดีกว่ามาเปรียบเทียบกับก่อนพิจารณาการสั่งซื้อสินค้า ทำให้วงจรเงินสดของบริษัท ณ สิ้นปี 2557 – 2559 อยู่ที่ 81.20 วัน 74.69 และ 138.14 วัน ตามลำดับ ซึ่งการบริหารจัดการปริมาณเงินสดของกิจการนั้น จะพิจารณาจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานในช่วงใดที่มีความจำเป็นใช้เงินสด ทางบริษัทจะจัดหาเงินทุนโดยใช้เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทได้รับวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นในปี 2557 – 2559 ทำให้ทางบริษัทยังสามารถมีสภาพคล่องเงินสดเพียงพอที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งในช่วงไตรมาส 4 ปี 2559 ยังได้รับกระแสเงินสดบางส่วนจากการชำระหนี้ระยะสั้นในการใช้สิทธิแปลงสภาพจากใบสำคัญแสดงสิทธิ จำนวนเงินประมาณ 17 ล้าน

บาท ซึ่งเป็นการครบกำหนดการใช้สิทธิครั้งที่ 4 โดยยังคงเหลือกำหนดการใช้สิทธิจากใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งสุดท้ายในเดือน เมษายน 2560

แหล่งที่มาของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุนหลักของบริษัทนั้นมาจาก 1) การกู้ยืมสถาบันการเงิน และ 2) การเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้น โดยหนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทจะอยู่ในส่วนของหนี้สินหมุนเวียนประเภทเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สำหรับแหล่งเงินทุนจากผู้ถือหุ้นนั้น ในปี 2559 บริษัทมีการเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ UREKA-W1 ที่มีกำหนดการใช้สิทธิครั้งที่ 3 และ ครั้งที่ 4 ในวันที่ 31 พฤษภาคม 2559 และ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2559 ตามลำดับ โดยรวมจำนวนเงินเพิ่มทุนจากการใช้สิทธิครั้งนี้ รวมจำนวนเงิน 17.27 ล้านบาท ซึ่งได้จดทะเบียนชำระเงินทุนเพิ่มในไตรมาส 4 ปี 2559

หนี้สิน

ณ สิ้นปี 2557 - 2559 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 80.62 ล้านบาท 230.57 ล้านบาท และ 137.71 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราร้อยละ 28.76 ร้อยละ 50.44 และร้อยละ 45.47 จาก ณ สิ้นปี 2557 - 2559 ตามลำดับ โดยในปี 2558 นั้นส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนในส่วนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ยืมระยะยาวเพื่อการก่อสร้างอาคารโรงงานใหม่ และในปี 2559 เป็นการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนในส่วนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ทั้งนี้ หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัท ณ สิ้นปี 2559 ที่มีรายการเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน สัดส่วนร้อยละ 46.08 และรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นในสัดส่วนร้อยละ 25.59 ของหนี้สินรวม

รายละเอียดของหนี้สินของบริษัท มีดังต่อไปนี้

สัดส่วนต่อหนี้สินรวม	งบการเงินรวม ณ สิ้นปี / สิ้นงวด		
	2557	2558	2559
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	14.80%	47.73%	46.08%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	66.38%	31.27%	25.59%
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	3.79%	2.14%	1.68%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	4.71%	12.07%	16.36%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	0.43%	-
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	-	2.53%	4.67%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2.13%	0.03%	0.27%
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	8.19%	3.81%	5.35%
หนี้สินรวม	100%	100%	100%

• เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ สิ้นปี 2557 - 2558 บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเท่ากับ 11.93 ล้านบาท 110.04 ล้านบาท และ 63.46 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 822.38 และลดลงร้อยละ 42.33 จาก ณ สิ้นปี 2557 และ 2558 ตามลำดับ

• **เจ้าหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่น**

ณ สิ้นปี 2557 – 2559 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่นรวมเท่ากับ 51.90 ล้านบาท 72.09 ล้านบาท และ 35.24 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งลดลงร้อยละ 38.90 และ ลดลงร้อยละ 51.12 จาก ณ สิ้นปี 2557 – 2558 ตามลำดับ

• **หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน**

ณ สิ้นปี 2557 – 2559 บริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินเท่ากับ 3.06 ล้านบาท 4.94 ล้านบาท และ 2.30 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.44 และ ลดลงร้อยละ 53.44 ตามลำดับ โดย ในปี 2558 เพิ่มขึ้นจากทำสัญญาเช่าซื้อรถยนต์ใหม่ และปี 2559 ลดลงจากการผ่อนคืนชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินตามกำหนดและ ไม่มีการเช่าซื้อสินทรัพย์อื่นๆ เพิ่มขึ้น

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม ณ สิ้นปี		
	2557	2558	2559
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน			
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	2.43	2.63	1.60
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี	0.63	2.31	0.70
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน	3.06	4.94	2.30

• **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน**

ณ สิ้นปี 2557 – 2559 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 5.40 ล้านบาท 27.82 ล้านบาท และ 22.53 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 415.19 และ ลดลงร้อยละ 19.01 ตามลำดับ ทั้งนี้ในปี 2558 นี้ สาเหตุหลักเกิดจากการกู้ยืมเงินเพื่อการก่อสร้างอาคารโรงงานหลังใหม่ภายในพื้นที่สถานประกอบการเดิม และสาเหตุการลดลงในปี 2559 เกิดจากการผ่อนชำระคืนเงินกู้ยืมเงินเพื่อการก่อสร้างอาคารและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินตามงวดการชำระเงินที่ระบุในสัญญา

(หน่วย : ล้านบาท)	งบการเงินรวม ณ สิ้นปี		
	2557	2558	2559
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน			
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	1.60	4.78	4.79
- ส่วนที่ถึงกำหนดชำระมากกว่า 1 ปี	3.80	23.04	17.74
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	5.40	27.82	22.53

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทประกอบด้วย 3 ส่วน คือทุนจดทะเบียนชำระแล้ว กำไรสะสม และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ สิ้นปี 2557 – 2559 บริษัทมีกำไรสะสมจำนวน 22.05 ล้านบาท ขาดทุนสะสม 42.90 ล้านบาท และขาดทุนสะสม 118.80 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นอัตราการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 238.94 ลดลงร้อยละ 64.12 และลดลงร้อยละ

294.56 จาก ณ สิ้นปี 2557 – 2558 ตามลำดับ โดยบริษัทมีผลการดำเนินงานในปี 2557 – 2559 ขาดทุนสุทธิ 18.75 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ 53.88 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิ 79.93 ล้านบาท ตามลำดับ

ณ สิ้นปี 2557 – 2559 บริษัทมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน (0.77) ล้านบาท 0.65 ล้านบาท และ (1.56) ล้านบาท ตามลำดับ

• **ความเหมาะสมของโครงสร้างเงินทุน**

ณ สิ้นปี 2557 – 2559 บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.43 เท่า 1.04 เท่าและ 0.85 เท่า ตามลำดับ ในปี 2558 เพิ่มขึ้นเป็น 1.04 เท่า อันเนื่องจากการออกตั๋วแลกเงินระยะสั้นแก่นักลงทุนมูลค่ารวม 70 ล้านบาท และ ในปี 2559 ลดลงจากการจ่ายชำระคืนตั๋วแลกเงินระยะสั้นแก่นักลงทุนจนครบจำนวนตามกำหนด

คำตอบแทนผู้สอบบัญชี

ปี 2558 บริษัทกำหนดคำตอบแทนผู้สอบบัญชีจำนวน 1.34 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าสอบบัญชีจำนวน 0.46 ล้านบาท ค่าสอบทานงบการเงินไตรมาสละ 0.14 ล้านบาท และค่าสอบทานการปฏิบัติตามเงื่อนไข BOI จำนวน 0.08 ล้านบาท สำหรับบริษัทย่อยมีคำตอบแทนผู้สอบบัญชี จำนวน 0.04 ล้านบาท จำนวน 3 บริษัท คือ บริษัท พูจิอิ โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ยูเรกาอโตเมชั่น จำกัด บริษัท ยูเรกาเทรตติ้ง จำกัด และบริษัท ยูเรกา อะโกรแมชชีนเนอร์รี่ จำกัด

ปี 2559 บริษัทกำหนดคำตอบแทนผู้สอบบัญชีจำนวน 1.33 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าสอบบัญชีจำนวน 0.46 ล้านบาท ค่าสอบทานงบการเงินไตรมาสละ 0.14 ล้านบาท และค่าสอบทานการปฏิบัติตามเงื่อนไข BOI จำนวน 0.08 ล้านบาท สำหรับบริษัทย่อยมีคำตอบแทนผู้สอบบัญชี บริษัทละ จำนวน 0.04 ล้านบาท จำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท พูจิอิ โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท สยามพาร์ทฟีดเดอร์ (2008) จำกัด ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี บริษัทละ 0.06 ล้านบาท จำนวน 2 บริษัท คือ บริษัท ยูเรกาเทรตติ้ง จำกัด และบริษัท ยูเรกา อะโกรแมชชีนเนอร์รี่ จำกัด และคำตอบแทนการสอบบัญชี จำนวน 0.13 ล้านบาท จำนวน 1 บริษัท คือ บริษัท ยูเรกาอโตเมชั่น จำกัด โดยสามารถเปรียบเทียบคำตอบแทนผู้สอบบัญชีได้ดังนี้

รายการ	ปี 2559	ปี 2558
ค่าสอบบัญชีสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธ.ค	500,000	500,000
ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล 3 ไตรมาสๆ ละ 140,000 บาท	420,000	420,000
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย บริษัท พูจิอิ โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	40,000	40,000
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย บริษัท ยูเรกาอโตเมชั่น จำกัด	130,000	180,000
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย บริษัท ยูเรกาเทรตติ้ง จำกัด	60,000	40,000
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย บริษัท สยามพาร์ทฟีดเดอร์ (2008) จำกัด	40,000	40,000
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอร์รี่ จำกัด	60,000	40,000
ค่าสอบทานการปฏิบัติตามเงื่อนไข BOI ต่อ 1 บัตร	80,000	80,000
รวมค่าบริการ	1,330,000	1,340,000

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

หลังจากที่ทางบริษัทได้ประสบภาวะผลประกอบการขาดทุนตั้งแต่รอบปี 2557 มาจนถึงปี 2559 แล้วนั้น โดยสาเหตุเกิดจากสภาพเศรษฐกิจในประเทศและภูมิภาคที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมยานยนต์โดยรวม อย่างไรก็ตามเมื่อทางบริษัทได้พิจารณาถึงปัจจัยดังกล่าวซึ่งเกิดจากแหล่งรายได้หลักของธุรกิจมาจากอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นส่วนใหญ่ และได้ดำเนินการขยายธุรกิจไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นที่ยังคงใช้ทักษะความสามารถในด้านงานวิศวกรรม ที่ถือเป็นความเชี่ยวชาญหลักของบุคลากรในองค์กร โดยได้ขยายไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร โดยเน้นด้านการนำนวัตกรรมมาปรับใช้กับรูปแบบการทำการเกษตรในประเทศไทย ซึ่งถือได้ว่าสามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเกษตรกร ในช่วงเริ่มต้นของการแนะนำสินค้าออกสู่ตลาดได้เป็นอย่างดี และกลุ่มบริษัทฯ ยังได้สร้างฐานรายได้ใหม่ในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และกลุ่มอุตสาหกรรมการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อเป็นการลดการพึ่งพารายได้จากอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก

ในรอบปี 2559 ที่ผ่านมา ถือว่ากลุ่มรายได้จากอุตสาหกรรมอื่นนอกกลุ่มยานยนต์ เริ่มมีทิศทางที่ขยายตัวและมีแนวโน้มที่จะสร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทในระยะยาว และแผนงานในปี 2560 นี้ ทางกลุ่มบริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางเพื่อจะเข้าสู่ระบบอัตโนมัติในหลากหลายรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับทุกอุตสาหกรรม เพื่อตอบสนองนโยบาย Thailand 4.0 ของภาครัฐบาล และมุ่งเน้นที่จะสร้างเครื่องมือและระบบงานอัตโนมัติให้ตอบโจทย์และแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน รวมถึงการเพิ่มผลิตผลในกลุ่มผู้ประกอบการของประเทศไทย เพื่อสามารถแข่งขันกับนานาชาติได้ในทุกมิติ

อย่างไรก็ตาม แม้ว่ากิจการจะมีแผนการสร้างรายได้ที่หลากหลายไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นดังกล่าวมาแล้วนั้น ทางกลุ่มบริษัทฯ จำเป็นต้องกำหนดโครงสร้างของต้นทุนสินค้ารวมถึงการควบคุมต้นทุนในแต่ละกลุ่มประเภทให้แม่นยำ รัดกุม และเป็นระบบ ระเบียบ ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับ เพื่อทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในเชิงคุณภาพ เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ หรือปรับกลยุทธ์ด้านราคา และการแข่งขันทางการตลาดได้อย่างเหมาะสม รวมถึงสร้างผลตอบแทนกลับยังองค์กรได้อย่างน่าพอใจ อีกทั้งการกระจายฐานลูกค้าไปยังหลากหลายกลุ่มนี้ จำเป็นต้องพิจารณาถึงธรรมเนียมปฏิบัติ และระบบการเงินของลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ อย่างเคร่งครัด รัดกุม และผ่านการพิจารณา พินิจ พิจารณาเป็นอย่างดี เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องและฐานะทางการเงินของบริษัทในอนาคต

ตารางสรุปฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด และอัตราส่วนทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

งบดุล / งบแสดงฐานะการเงิน	งบรวม					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	34.50	12.31	82.70	18.10	23.30	7.69
เงินลงทุนชั่วคราว	0.02	0.01	-	-	1.71	0.56
ลูกหนี้การค้า	86.91	31.00	118.53	25.93	45.32	14.96
รายได้ค้างรับ	-	-	13.21	2.89	-	-
ลูกหนี้อื่น	10.77	3.84	-	-	10.55	3.48
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	2.00	0.71	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	8.47	3.02	34.91	7.63	42.20	13.93
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	142.67	50.89	249.35	54.55	123.09	40.64
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินลงทุนในการร่วมค้า	-	-	-	-	0.69	0.23
เงินลงทุนในบริษัทอื่น	0.58	0.21	0.58	0.13	0.58	0.19
เงินฝากที่ติดภาระค้ำประกัน	5.77	2.06	-	-	-	-
ที่ดิน อาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	106.26	37.90	156.41	34.22	147.96	48.86
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	22.97	8.19	22.89	5.01	18.9	6.24
ค่าสิทธิบัตร	-	-	3.75	0.82	9.24	3.05
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	-	3.39	0.74	-	-
ค่าความนิยม	-	-	12.33	2.70	-	-
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	-	1.36	0.30	0.35	0.12
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2.10	0.75	6.96	1.52	2.03	0.67
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	137.68	49.11	207.69	45.44	179.75	59.35
รวมสินทรัพย์	280.35	100.00	457.04	100.00	302.84	100.00
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	11.93	4.26	110.04	24.07	63.46	20.95
เจ้าหนี้การค้า	38.35	13.68	47.52	10.39	18.82	6.21
เจ้าหนี้อื่น	-	-	-	-	16.42	5.42
เจ้าหนี้ซื้อทรัพย์สิน	1.18	0.42	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	12.37	4.41	24.57	5.37	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	2.43	2.43	2.63	0.57	4.79	1.58
หนี้สินหมุนเวียน	66.26	23.60	185.16	40.50	103.49	34.16
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินส่วนที่ครบกำหนดชำระในปี	1.60	0.57	4.78	1.04	1.60	0.53
เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	0.003	0.00
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.72	0.61	5.90	1.28	6.43	2.12
รวมหนี้สินหมุนเวียน	69.58	24.82	195.44	42.76	111.53	36.83

งบดุล / งบแสดงฐานะการเงิน	งบรวม					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	0.63	0.22	2.31	0.50	17.74	5.86
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	3.80	1.36	23.04	5.04	0.70	0.23
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	0.0037	0.00	1.00	0.21	0.37	0.12
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	6.61	2.36	8.79	1.92	7.37	2.43
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	11.04	3.94	35.14	7.68	26.18	8.64
รวมหนี้สิน	80.62	28.76	230.57	50.44	137.71	45.47
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
2555: หุ้นสามัญ 170,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท						
2554: หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท						
2553: หุ้นสามัญ 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	93.50	33.35	163.62	35.80	163.62	54.03
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว						-
2555: หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท						
2554: หุ้นสามัญ 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท						
2553: หุ้นสามัญ 800,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท	85.00	30.32	106.26	23.24	114.90	37.94
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	82.23	29.33	157.63	34.49	166.28	54.91
กำไร(ขาดทุน)สะสม						
จัดสรรเพื่อสำรองตามกฎหมาย	4.66	1.66	4.66	1.66	4.66	1.54
ที่ยังไม่ได้จัดสรร	17.80	6.35	(45.94)	(10.34)	(121.52)	(40.13)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(0.41)	(0.15)	(1.62)	(0.05)	(1.94)	(0.64)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	189.28	67.52	220.99	48.35	162.36	53.61
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	10.44	3.72	5.48	1.19	2.76	0.91
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	199.72	71.24	226.46	49.55	165.13	54.53
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	280.35	100.00	457.04	100.00	302.84	100.00

งบกำไรขาดทุน/ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบรวม					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	310.19	100.00	376.26	100.00	234.44	100.00
ต้นทุนขายและบริการ	(241.95)	(78.00)	(310.75)	(82.59)	(185.61)	(79.17)
กำไรขั้นต้น	68.24	22.00	65.51	17.40	48.83	20.83
รายได้อื่น	1.39	0.45	2.10	0.55	1.15	0.49
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	69.63	22.45	67.61	17.95	49.98	21.32
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(4.11)	(1.32)	(8.88)	(2.36)	(6.53)	(2.79)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(82.57)	(26.62)	(107.60)	(28.59)	(115.85)	(49.41)
รวมค่าใช้จ่าย	(56.68)	(18.27)	(116.48)	(30.95)	(122.38)	(52.20)
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	(17.06)	(5.50)	(48.87)	(12.98)	(72.40)	(30.88)
ต้นทุนทางการเงิน - สุทธิ	(1.71)	(0.55)	(4.14)	(1.10)	(6.86)	(2.93)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(18.77)	(6.05)	(53.01)	(14.08)	(79.26)	(33.81)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(0.20)	(0.06)	(0.87)	(0.23)	(0.67)	(0.29)
กำไรสุทธิสำหรับปี	(18.75)	(6.04)	(53.88)	(14.31)	(79.93)	(34.10)
กำไรเบ็ดเสร็จอื่น	(0.76)	(0.25)	-	-	-	-
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	(1.24)	(0.40)	-	-	2.64	1.13
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า						
หน่วยงานต่างประเทศ	-	-	0.18	0.04	(0.32)	(0.14)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(20.74)	(6.69)	(53.70)	(14.27)	(77.61)	(33.11)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(19.97)	(6.44)	(54.35)	(14.44)	(78.37)	(33.43)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.77)	(0.25)	0.65	0.17	(1.56)	(0.66)
	(20.74)	(6.69)	(53.70)	(14.27)	(79.93)	(34.09)
กำไรต่อหุ้น						
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.11)		(0.13)		(0.18)	
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ย	170,000,000		425,043,047		459,583,548	

งบกระแสเงินสด	งบรวม		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
ขาดทุนสำหรับปี	(18.75)	(53.88)	(79.93)
รายการปรับกระทบขาดทุนเป็นเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน			
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	0.09	(0.13)	(0.06)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าบการเงิน	(0.76)	0.17	(0.32)
ดอกเบี้ยรับ	(0.26)	(0.44)	(0.29)
หนี้สงสัยจะสูญ	(0.57)	0.32	0.06
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน	0.19	0.15	0.13
ค่าเสื่อมราคา	10.79	13.66	16.77
ค่าตัดจำหน่าย	4.11	5.51	5.81
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	11.19	14.11	8.18
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1.67	2.52	1.88
ภาษีเงินได้	(0.02)	0.87	0.67
ต้นทุนทางการเงิน	1.71	4.14	6.86
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องจากการ			
รวมธุรกิจ			14.67
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้านำลดลง			0.86
ส่วนแบ่งขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์			0.007
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	9.40	(12.99)	(24.70)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	48.42	(33.47)	75.68
สินค้าคงเหลือ	6.51	(26.43)	(8.16)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(0.32)	0.04	0.01
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	1.46	(0.38)	4.91
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	(14.84)	(9.90)	(7.58)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(22.24)	13.57	(37.78)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	-	-	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(0.73)	-	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	(0.34)	-
เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน	27.66	(69.90)	2.38
จ่ายดอกเบี้ย	-	-	-
จ่ายภาษีเงินได้	(0.81)	(0.80)	(0.23)
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมดำเนินงาน	26.85	(70.71)	2.16

งบกระแสเงินสด	งบรวม		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
รับดอกเบี้ย	0.27	0.48	0.30
เงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น	0.0002	0.01	(1.71)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	(8.52)
เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(2.00)	(0.07)	-
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	0.64	0.22	0.03
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์	(12.57)	(51.26)	-
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์/สิทธิบัตร	(7.79)	(8.81)	(5.85)
เงินสดสุทธิใช้ในการรวมธุรกิจ	-	(15.32)	-
เงินจ่ายสุทธิจากการลงทุนในกิจการร่วมค้า	-	-	(0.70)
เงินจ่ายสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย	-	(8.00)	-
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	(1.00)
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	2.08	-
เงินสดสุทธิใช้ในการกิจกรรมลงทุน	(21.46)	(80.67)	(17.45)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายต้นทุนทางการเงิน	(1.60)	(4.85)	(6.88)
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	361.03	692.77	681.91
ชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น	(356.70)	(595.26)	(728.49)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(3.87)	(3.94)	(2.63)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	24.40	-
จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(1.90)	(1.98)	(5.28)
เงินสดรับจากการหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	-	0.02	17.27
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	97.75	-
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น	-	(1.10)	-
เงินปันผลจ่าย	(19.43)	(9.22)	-
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	8.10	0.99	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	14.36	199.57	(44.10)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(8.97)	48.19	(59.40)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	43.48	34.49	82.70
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน	-	0.01	(0.003)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	34.50	82.7	23.30

อัตราส่วนทางการเงิน	งบรวม		
	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.05	1.28	1.10
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.90	1.10	1.48
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.34	(0.53)	0.014
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	2.74	3.66	2.86
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	133.28	99.65	127.55
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	20.64	14.33	4.81
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	17.69	25.47	75.82
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า)	5.23	7.24	5.60
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	69.76	50.43	65.23
Cash Cycle (วัน)	81.20	74.69	138.14
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	22.00%	17.40%	20.83%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	-5.47%	-12.98%	-30.73%
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (%)	-157.60%	1.45%	-2.98%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-5.77%	-14.41%	-30.73%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	-8.60%	-26.58%	-40.49%
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	-5.56%	-13.25%	-19.05%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	-9.63%	-22.61%	37.76%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.01	1.03	0.62
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.43	1.04	0.85
อัตราความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	20.07	-7.17	10.55
อัตราความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.07	1.12	0.002
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	3.04%	0.97%	0%

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนให้เกิดระบบอัตโนมัติในอุตสาหกรรม ทั้งส่วนของภาคการผลิต ระบบการขนส่งลำเลียง รวมถึงระบบการจัดเก็บในคลังสินค้า โดยใช้ความสามารถทางวิศวกรรมและประสบการณ์เป็นส่วนสำคัญในการผลักดันระบบอัตโนมัติให้อุตสาหกรรมในประเทศไทยสามารถพัฒนา และแข่งขันได้กับต่างประเทศ ทั้งนี้สามารถแบ่งกลุ่มประเภทอุตสาหกรรมที่เป็นช่องทางรายได้ของบริษัทฯ ได้ดังนี้

1. การให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรเพื่อการอุตสาหกรรม

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในทุกกลุ่มอุตสาหกรรม โดยสามารถแบ่งเป็นหลากหลายกลุ่ม ดังนี้

1.1 กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ให้สามารถสำหรับการประกอบและทดสอบชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์จับยึด สำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมการประกอบและผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ดังนี้

การให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรของบริษัทในลักษณะออกแบบตามความต้องการของลูกค้า (Design to order) ซึ่งบริษัทจะออกแบบและผลิตเครื่องจักรตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายที่แตกต่างกันตามประเภทของเครื่องจักร โดยทางบริษัทจะส่งทีมวิศวกรที่มีความเชี่ยวชาญเข้าร่วมประชุมกับลูกค้าเพื่อรับทราบความต้องการของเครื่องจักรที่ลูกค้าต้องการใช้ในการนำไปผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ รวมทั้งให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับรูปแบบของเครื่องจักรที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีที่สุดทั้งในด้านลักษณะการใช้งานและรูปลักษณะภายนอก เครื่องจักรที่ทางบริษัทผลิตนั้นมีหลายประเภทซึ่งเครื่องจักรแต่ละประเภทก็จะมีคุณสมบัติในการทำงานที่แตกต่างกันไป โดยประเภทเครื่องจักรที่บริษัทสามารถผลิตได้นั้นได้แก่ เครื่องที่ใช้ในการผลิต การทดสอบ การทำความสะอาด การประกอบ รวมถึงการทำสัญลักษณ์ในชิ้นส่วนสำหรับระบบต่างๆ ที่เป็นส่วนประกอบของยานยนต์ ไม่ว่าจะเป็นระบบเครื่องยนต์ ระบบบังคับเบรก ระบบส่งกำลัง ระบบกันสะเทือน ระบบเบรค ฯลฯ

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรให้กับผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน (Supply chain) ในอุตสาหกรรมยานยนต์หลายกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นบริษัทผู้ประกอบรถยนต์/รถจักรยานยนต์ หรือบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยลูกค้าของบริษัทจะมีความต้องการเครื่องจักรใหม่เมื่อมีการออกยานยนต์รุ่นใหม่ (New Model) เข้าสู่ตลาด หรือเมื่อมีการเพิ่มกำลังการผลิตยานยนต์ และจะมีความต้องการเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) ในเครื่องจักรเดิมเมื่อมีการทำโมเนอรเซ็นจียานยนต์โมเดลเดิม ซึ่งโดยทั่วไปแล้วผู้ประกอบการจะมีการออกรถยนต์รุ่นใหม่ในทุกๆ 4 – 7 ปี ตามแต่ประเภทของรถยนต์ และมีการทำการปรับปรุงที่เรียกว่าโมเนอรเซ็นจี้ในทุกๆ 1.5 – 2.5 ปี หลังจากที่มีการจำหน่ายรถยนต์ในแต่ละรุ่น และผู้ประกอบการรถยนต์จะมีการออกโมเดลใหม่ในทุกๆ 1 – 1.5 ปีและมีการทำโมเนอรเซ็นจี้ถึง 7 – 8 รอบต่อปี

ทั้งนี้ รูปแบบการนำเสนอบริการของบริษัทแบ่งออกเป็น 2 ช่องทาง คือ การนำเสนอบริการไปยังลูกค้าโดยตรง (End User) และการนำเสนอบริการผ่านบริษัทที่ทำธุรกิจซื้อขายไป (Trading company) โดยลูกค้าของกลุ่มบริษัทมีทั้งลูกค้าในประเทศ และลูกค้าในต่างประเทศ เช่น เวียดนาม และอินเดีย อย่างไรก็ตามในปัจจุบันทางบริษัทมุ่งเน้นที่จะนำเสนอบริการโดยตรงไปยังลูกค้าในประเทศเป็นหลัก

รูปแบบการให้บริการของบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังต่อไปนี้

1. การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่
2. การออกแบบและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) สำหรับปรับปรุงเครื่องจักรเดิม
3. การปรับปรุง แก้ไข เปลี่ยนแปลงและซ่อมแซมเครื่องจักรเดิม และการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองให้ลูกค้า

1.2 กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วไปนอกกลุ่มยานยนต์

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบ ผลิตและติดตั้งเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีความต้องการใช้งานเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงานคน และมุ่งเข้าสู่แนวทางระบบอัตโนมัติในการผลิต โดยบริษัทฯ สามารถให้บริการได้ในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น การออกแบบและผลิตเครื่องเสียบหมูบั้ง ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตอาหาร เป็นต้น ทั้งนี้ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่อยู่นอกเหนือกลุ่มยานยนต์ ถือได้ว่ายังมีความต้องการของตลาดอีกปริมาณมาก เนื่องจากสภาวะการขาดแคลนแรงงานคน รวมถึงต้นทุนค่าแรงงานที่มีทิศทางสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มูลค่าของงานแต่ละโครงการมีความหลากหลายซึ่งขึ้นอยู่กับขนาด ความยาก และระบบการทำงานของเครื่องจักร ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งประมาณ 1 – 4 เดือน โดยเฉลี่ยมูลค่าประมาณ 1.5 – 5 ล้านบาท ต่องานโครงการ

ทั้งนี้รูปแบบการให้บริการลูกค้า จะคล้ายคลึงกับกระบวนการของกลุ่มเครื่องจักรยานยนต์ กล่าวคือเป็นการออกแบบระบบการทำงาน ตามความต้องการและแก้ปัญหาต่างๆ ภายในระบบการทำงานของลูกค้า โดยทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมหารือกับลูกค้าโดยทีมวิศวกรที่มีประสบการณ์ในการออกแบบและมีความรู้ในระบบการทำงานของเครื่องจักรกลเป็นอย่างดี โดยต้องเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบความต้องการ ปัญหาปัจจุบัน และสิ่งที่ลูกค้าคาดหวัง ให้การออกแบบเครื่องจักรของบริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ของกลุ่มลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรมที่หลากหลายได้ ซึ่งในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมจะมีลักษณะและระบบการผลิต รวมถึงองค์ประกอบของวัตถุดิบที่แตกต่างกันออกไป แต่หัวใจหลักของการออกแบบระบบการทำงานของเครื่องจักรที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม คือการลดเวลา ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการทำงานภายในองค์กรของลูกค้า ภายใต้กรอบงบประมาณที่คุ้มค่าต่อการลงทุน

1.3 กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก อาทิเช่น เครื่องเป่าถุงพลาสติก เครื่องตัด และเครื่องพับถุงพลาสติก เป็นต้น โดยได้เริ่มเข้าสู่อุตสาหกรรมผลิตถุงพลาสติกตั้งแต่ต้นปี 2559 โดยเครื่องจักรในกลุ่มนี้ใช้เพื่อการผลิตถุงพลาสติกที่บรรจุอาหารและถุงหิ้วที่มีปริมาณความหนาแน่นสูงใช้ในการอุปโภคและบริโภคในชีวิตประจำวันอย่างแพร่หลาย โดยเครื่องจักรที่บริษัทผลิตเพื่อจำหน่ายนั้น มีหลากหลายขนาด หลายรุ่น ตามความต้องการใช้งาน เพื่อรองรับผู้ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติกในประเทศไทย และลดการนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศ ระยะเวลาผลิตเครื่องจักรประมาณ 0.5 - 1 เดือน มูลค่าเฉลี่ยประมาณ 1 – 1.5 ล้านบาท ต่อเครื่อง

1.4 กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ ผลิต และติดตั้งเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมการเกษตร อาทิเช่น เครื่องสีข้าว ชูมชน เครื่องฆ่ามอด เครื่องกระเทาะเปลือกธัญพืช เป็นต้น โดยบริษัทได้เริ่มเข้าสู่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรนี้ตั้งแต่กลางปี 2558 ที่ผ่านมา โดยเน้นไปที่เครื่องจักรกลที่จะสามารถช่วยทุ่นแรงให้แก่เกษตรกรในการทำเกษตรโดยใช้เทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุนค่าแรงงาน และเพิ่มผลผลิต ทั้งนี้ในช่วงเริ่มเข้าสู่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ทางบริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ จาก สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) หรือ สวก. และ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จึงถือได้ว่าเป็นการเริ่มต้นเข้าสู่ธุรกิจได้อย่างมีแนวทางที่ชัดเจนที่จะร่วมพัฒนาภาคการเกษตรของไทยให้แข่งขันได้ในภูมิภาค มูลค่าของงานเครื่องจักรกลการเกษตรมีความหลากหลาย เนื่องจากมีหลายรุ่น ขนาด และอุปกรณ์ต่อพ่วงประกอบ ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 1 – 3 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 0.5 – 1 ล้านบาท

2. การให้บริการออกแบบระบบการผลิตอัตโนมัติ (Production Automation)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบระบบการผลิตอัตโนมัติ ซึ่งสามารถออกแบบและประยุกต์ใช้ได้กับหลากหลายอุตสาหกรรม โดยยังสามารถแบ่งกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

2.1 อุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานระบบอัตโนมัติ (Part Feeder)

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานระบบอัตโนมัติ (Part Feeder) ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำคัญที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมของเล่น และเครื่องใช้อุปโภคบริโภคในครัวเรือน เป็นต้น ลักษณะการทำงานของอุปกรณ์เป็นการจัดเรียงชิ้นงานขนาดเล็กโดยอัตโนมัติ ซึ่งมีความแม่นยำและรวดเร็วกว่าแรงงานคน และอุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานนี้ยังใช้เป็นส่วนประกอบหนึ่งในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในหลากหลายอุตสาหกรรมอีกด้วย ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 1 – 3 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 0.2 – 0.5 ล้านบาท

2.2. อุปกรณ์ Load/Unload

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์ Load/Unload เพื่อการใช้งานในระบบงานอุตสาหกรรมต่างๆ ที่สามารถลดแรงงานคน และมีความแม่นยำเที่ยงตรง และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ในระยะยาว ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 2 – 4 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 1-3 ล้านบาท

2.3. Robot Application

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและติดตั้งระบบ Robot Application เพื่อใช้งานในระบบการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ที่หลากหลาย เพื่อลดแรงงานคน และมีความแม่นยำเที่ยงตรง ซึ่งจะสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้มาก ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 3-6 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 2-10 ล้านบาท

3. ระบบบริหารจัดการคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ (ระบบจัดเก็บและเคลื่อนย้ายลำเลียง) (Logistic Automation)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบจัดเก็บ เคลื่อนย้ายลำเลียงสินค้าและบริหารจัดการคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ เพื่อใช้สำหรับลูกค้าในทุกกลุ่มธุรกิจที่มีความต้องการจัดเก็บ และบริหารคลังสินค้า ที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบประหยัดพื้นที่ ลดต้นทุนในการบริหารจัดการ และมีความแม่นยำ สะดวกสบาย สามารถประหยัดเวลาในการปฏิบัติงานได้อย่างมาก โดยประกอบด้วยการออกแบบระบบโครงสร้างของคลังสินค้าและควบคุมการปฏิบัติการด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีความชาญฉลาดในการบริหารจัดการข้อมูลและจัดการระบบงานเบิก-จ่าย ควบคุมปริมาณคงเหลือ ซึ่งระบบการจัดการนี้ เป็นที่แพร่หลายในวงการธุรกิจต่างๆ ที่จำเป็นต้องบริหารสินค้าคงคลังให้แม่นยำและคุ้มค่า เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันเวลา และไม่เสียโอกาสทางการค้า ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบประมาณ 10-18 เดือน มูลค่างานเฉลี่ยของระบบคลังสินค้าอัจฉริยะ 10 – 50 ล้านบาท

4. ระบบอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (Energy Saving)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบอุปกรณ์ประหยัดพลังงานสำหรับอาคารใหญ่ ซึ่งเป็นระบบเครื่องปรับอากาศทำความเย็น เป็นอุปกรณ์หลักที่ใช้พลังงานไฟฟ้ามากและโดยทั่วไปจะใช้พลังงานสูงสุด 3 อันดับแรกของค่าพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่เกิดขึ้นตามอาคารหรือโรงงานต่าง ๆ การจัดการพลังงานและการลงทุนเปลี่ยน Chiller เป็นแบบประหยัดพลังงาน จะช่วยลดค่าใช้จ่ายทำให้มีกำไรเพิ่มขึ้นได้ โดยเฉพาะ Magnetic bearing chiller ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่จากยุโรป โดยสามารถลดพลังงานจากของเดิมได้มากกว่า 25-30 % โดยบริษัทฯ ได้เริ่มเข้าสู่ธุรกิจเมื่อช่วงต้นปี 2559 ที่ผ่านมา ซึ่งกลุ่มลูกค้าให้ความสนใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าวพอสมควร แต่เนื่องจากมูลค่างานแต่ละโครงการต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก กลุ่มลูกค้าจึงมักใช้เวลาในการพิจารณาและตัดสินใจเปรียบเทียบกับรายผู้ให้บริการอย่างพิถีพิถัน ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบ ประมาณ 5-10 เดือน มูลค่างานเฉลี่ยของระบบ 15 – 50 ล้านบาท

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยแบ่งตามประเภทของสินค้าและบริการ

ประเภทของสินค้าและบริการ	ดำเนินการโดย	งบการเงินรวม					
		ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. Machine เครื่องจักร							
Machine for Automotive	บริษัท	303.01	97.69	310.45	82.51	179.96	76.76
Machine for Automotive	พู่จี	7.18	2.31	36.95	9.82	6.38	2.72
Machine for Non Automotive	บริษัท	-	-	-	-	2.53	1.08
Machine for Plastic Industry	บริษัท	-	-	-	-	12.74	5.43
Machine for Agro Industry	บริษัท	-	-	6.98	1.86	17.29	7.38
2. Production Automation ระบบอัตโนมัติการผลิต							
อุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงาน (Part feeder)	บริษัท	-	-	16.11	4.28	11.90	5.07
Robot Application	บริษัท	-	-	5.77	1.53	3.64	1.56
3. ระบบบริหารคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ	บริษัท	-	-	-	-	-	-
4. ระบบอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	บริษัท	-	-	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขายและบริการ		310.19	100.00	376.26	100.00	234.44	100.00

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามพื้นที่การจำหน่าย

รายได้จากการขายและบริการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายในประเทศ	292.27	94.22	346.00	91.96	186.73	79.65
2. รายได้จากการจำหน่ายต่างประเทศ	17.92	5.78	30.26	8.04	47.71	20.35
รายได้จากการขายและบริการ	310.19	100.00	376.26	100.00	234.44	100.00

โครงสร้างรายได้ของบริษัทแบ่งตามกลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า	งบการเงินรวม					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. อุตสาหกรรมยานยนต์	310.19	100	351.32	93.37	201.88	86.11
2. อุตสาหกรรมพลาสติก	-	-	-	-	12.74	5.43
3. อุตสาหกรรมการเกษตร	-	-	6.98	1.86	17.29	7.38
4. อุตสาหกรรมอื่นๆ	-	-	17.96	4.77	2.53	1.08
รายได้จากการขายและบริการ	310.19	100.00	376.26	100.00	234.44	100.00

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

จากเดิมบริษัทเป็นผู้นำเสนอบริการทางวิศวกรรมในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับประกอบ และทดสอบ ชิ้นส่วนยานยนต์ และอุปกรณ์จับยึดสำหรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งการปรับปรุงแก้ไขเครื่องจักรเดิมเพื่อซ่อมแซมและพัฒนาประสิทธิภาพการใช้งาน โดยมีลักษณะการออกแบบและผลิตแบบ Customisation หรือ Design to order ซึ่งจะออกแบบเครื่องจักรที่มีคุณสมบัติและลักษณะการใช้งานตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย

กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

การให้บริการของบริษัทสามารถจำแนกได้เป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

- 1) การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่
- 2) การออกแบบและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) สำหรับปรับปรุงเครื่องจักรเดิม
- 3) การปรับปรุง แก้ไขและซ่อมแซมเครื่องจักร และการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองให้ลูกค้า

อย่างไรก็ตามต่อมา จึงมีการขยายช่องทางการสร้างรายได้เพิ่มจากกลุ่มธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและติดตั้งเครื่องจักร เพื่อขยายขอบเขตไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น และยังเป็นส่วนของการช่วยลดความเสี่ยงในอนาคตที่จะไม่มุ่งเน้นไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์เพียงอย่างเดียว โดยกลุ่มธุรกิจอื่นๆ ที่เริ่มต้นมาในช่วงปี 2558 ดังนี้

กลุ่มอุตสาหกรรมทั่วไปนอกกลุ่มยานยนต์

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบ ผลิตและติดตั้งเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่มีความต้องการใช้งานเครื่องจักรเพื่อทดแทนแรงงานคน และมุ่งเข้าสู่แนวทางระบบอัตโนมัติในการผลิต โดยบริษัทฯ สามารถให้บริการได้ในหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น การออกแบบและผลิตเครื่องเสียบหมู๊ป ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมผลิตอาหาร เป็นต้น ทั้งนี้ในกลุ่มอุตสาหกรรมที่อยู่นอกเหนือกลุ่มยานยนต์ ถือได้ว่ายังมีความต้องการของตลาดอีกปริมาณมาก เนื่องจากสภาวะการขาดแคลนแรงงานคน รวมถึงต้นทุนค่าแรงงานที่มีทิศทางสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มูลค่าของงานแต่ละโครงการมีความหลากหลายซึ่งขึ้นอยู่กับขนาด ความยาก และระบบการทำงานของเครื่องจักร ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งประมาณ 1 – 4 เดือน โดยเฉลี่ยมูลค่าประมาณ 1.5 – 5 ล้านบาท ต่องานโครงการ

ทั้งนี้รูปแบบการให้บริการลูกค้า จะคล้ายคลึงกับกระบวนการของกลุ่มเครื่องจักรยานยนต์ กล่าวคือเป็นการออกแบบระบบการทำงาน ตามความต้องการและแก้ปัญหาต่างๆ ภายในระบบการทำงานของลูกค้า โดยทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมหรือกับลูกค้าโดยทีมวิศวกรที่มีประสบการณ์ในการออกแบบและมีความรู้ในระบบการทำงานของเครื่องจักรกลเป็นอย่างดี โดยต้องเข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบความต้องการ ปัญหาปัจจุบัน และสิ่งที่ลูกค้าคาดหวัง ให้การออกแบบเครื่องจักรของบริษัทฯ สามารถตอบโจทย์ของกลุ่มลูกค้าในแต่ละอุตสาหกรรมที่หลากหลายได้ ซึ่งในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมจะมีลักษณะและระบบการผลิต รวมถึงองค์ประกอบของวัตถุดิบที่แตกต่างกันออกไป แต่หัวใจหลักของการออกแบบระบบการทำงานของเครื่องจักรที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดีเยี่ยม คือการลดเวลา ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการทำงานภายในองค์กรของลูกค้า ภายใต้กรอบงบประมาณที่คุ้มค่าต่อการลงทุน

กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมพลาสติก อาทิเช่น เครื่องเป่าถุงพลาสติก เครื่องตัด และเครื่องปั๊มถุงพลาสติก เป็นต้น โดยได้เริ่มเข้าสู่อุตสาหกรรมผลิตถุงพลาสติกตั้งแต่ต้นปี 2559 โดยเครื่องจักรในกลุ่มนี้ใช้เพื่อการผลิต

ถุงพลาสติกที่บรรจุอาหารและถุงหิ้วที่มีปริมาณความต้องการใช้ในการอุปโภคและบริโภคในชีวิตประจำวันอย่างแพร่หลาย โดยเครื่องจักรที่บริษัทผลิตเพื่อจำหน่ายนั้น มีหลากหลายขนาด หลายรุ่น ตามความต้องการใช้งาน เพื่อรองรับผู้ผลิตและจำหน่ายถุงพลาสติกในประเทศไทย และลดการนำเข้าเครื่องจักรจากต่างประเทศ ระยะเวลาผลิตเครื่องจักรประมาณ 0.5 - 1 เดือน มูลค่าเฉลี่ยประมาณ 1 - 1.5 ล้านบาท ต่อเครื่อง

กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบ ผลิต และติดตั้งเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมการเกษตร อาทิเช่น เครื่องสีข้าวชุมชน เครื่องฆ่ามอด เครื่องกระเทาะเปลือกธัญพืช เป็นต้น โดยบริษัทได้เริ่มเข้าสู่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตรนี้ตั้งแต่กลางปี 2558 ที่ผ่านมา โดยเน้นไปที่เครื่องจักรกลที่จะสามารถช่วยทุ่นแรงให้แก่เกษตรกรในการทำกรเกษตรโดยใช้เทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุนค่าแรงงาน และเพิ่มผลผลิต ทั้งนี้ในช่วงเริ่มเข้าสู่อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลการเกษตร ทางบริษัทได้รับการสนับสนุนทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่างๆ จาก สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) หรือ สวก. และ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) จึงถือได้ว่าเป็นการเริ่มต้นเข้าสู่ธุรกิจได้อย่างมีแนวทางที่ชัดเจนที่จะร่วมพัฒนาภาคการเกษตรของไทยให้แข่งขันได้ในภูมิภาค มูลค่าของงานเครื่องจักรกลการเกษตรมีความหลากหลายเนื่องมีหลายรุ่น ขนาด และอุปกรณ์ต่อพ่วงประกอบ ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 1 - 3 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 0.5 - 1 ล้านบาท

กลุ่มการให้บริการออกแบบระบบการผลิตอัตโนมัติ (Production Automation)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบระบบการผลิตอัตโนมัติ ซึ่งสามารถออกแบบและประยุกต์ใช้ได้กับหลากหลายอุตสาหกรรม โดยยังสามารถแบ่งกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ได้ดังนี้

1. อุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานระบบอัตโนมัติ (Part Feeder)

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานระบบอัตโนมัติ (Part Feeder) ซึ่งเป็นอุปกรณ์สำคัญที่ใช้ในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมของเล่น และเครื่องใช้อุปโภคบริโภคในครัวเรือน เป็นต้น ลักษณะการทำงานของอุปกรณ์เป็นการจัดเรียงชิ้นงานขนาดเล็กโดยอัตโนมัติซึ่งมีความแม่นยำและรวดเร็วกว่าแรงงานคน และอุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงานนี้ยังใช้เป็นส่วนประกอบหนึ่งในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในหลากหลายอุตสาหกรรมอีกด้วย ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 1 - 3 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 0.2 - 0.5 ล้านบาท

2. อุปกรณ์ Load/Unload

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและผลิตอุปกรณ์ Load/Unload เพื่อการใช้งานในระบบงานอุตสาหกรรมต่างๆ ที่สามารถลดแรงงานคน และมีความแม่นยำ เพียงตรง และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ในระยะยาว ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 2 - 4 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 1-3 ล้านบาท

3. Robot Application

บริษัทฯ เป็นผู้ออกแบบและติดตั้งระบบ Robot Application เพื่อใช้งานในระบบการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ที่หลากหลาย เพื่อลดแรงงานคน และมีความแม่นยำ เพียงตรง ซึ่งจะสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้มาก ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบงานประมาณ 3-6 เดือน มูลค่างานเฉลี่ย 2-10 ล้านบาท

กลุ่มระบบบริหารจัดการคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ (ระบบจัดเก็บและเคลื่อนย้ายลำเลียง) (Logistic Automation)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบจัดเก็บ เคลื่อนย้ายลำเลียงสินค้าและบริหารจัดการคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ เพื่อใช้สำหรับลูกค้าในทุกกลุ่มธุรกิจที่มีความต้องการจัดเก็บ และบริหารคลังสินค้า ที่มีประสิทธิภาพ เป็นระบบประหยัดพื้นที่ ลดต้นทุนในการบริหารจัดการ และมีความแม่นยำ สะดวกสบาย สามารถประหยัดเวลาในการปฏิบัติงานได้อย่างมาก โดยประกอบด้วยการออกแบบระบบโครงสร้างของคลังสินค้าและควบคุมการปฏิบัติการด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีความชาญฉลาดในการบริหารจัดการข้อมูลและจัดการระบบงานเบิก-จ่าย ควบคุมปริมาณคงเหลือ ซึ่งระบบการจัดการนี้ เป็นที่แพร่หลายในวงการธุรกิจต่างๆ ที่จำเป็นต้องบริหารสินค้าคงคลังให้แม่นยำและคุ้มค่า เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทันเวลา และไม่เสียโอกาสทางการค้า ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบประมาณ 10-18 เดือน มูลค่างานเฉลี่ยของระบบคลังสินค้าอัจฉริยะ 10 – 50 ล้านบาท

กลุ่มระบบอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน (Energy Saving)

บริษัทฯ ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบอุปกรณ์ประหยัดพลังงานสำหรับอาคารใหญ่ ซึ่งเป็นระบบเครื่องปรับอากาศทำความเย็น เป็นอุปกรณ์หลักที่ใช้พลังงานไฟฟ้ามากและโดยทั่วไปจะใช้พลังงานสูงติด 3 อันดับแรกของค่าพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดที่เกิดขึ้นตามอาคารหรือโรงงานต่าง ๆ การจัดการพลังงานและการลงทุนเปลี่ยน Chiller เป็นแบบประหยัดพลังงาน จะช่วยลดค่าใช้จ่ายทำให้มีกำไรเพิ่มขึ้นได้ โดยเฉพาะ Magnetic bearing chiller ซึ่งเป็นนวัตกรรมใหม่จากยุโรป โดยสามารถลดพลังงานจากของเดิมได้มากกว่า 25-30 % โดยบริษัทฯ ได้เริ่มเข้าสู่ธุรกิจเมื่อช่วงต้นปี 2559 ที่ผ่านมา ซึ่งกลุ่มลูกค้าให้ความสนใจต่อผลิตภัณฑ์และบริการดังกล่าวพอสมควร แต่เนื่องจากมูลค่างานแต่ละโครงการต้องใช้เงินลงทุนจำนวนมาก กลุ่มลูกค้าจึงมักใช้เวลาในการพิจารณาและตัดสินใจเปรียบเทียบรายผู้ให้บริการอย่างพิถีพิถัน ระยะเวลาออกแบบและติดตั้งระบบ ประมาณ 5-10 เดือน มูลค่างานเฉลี่ยของระบบ 15 – 50 ล้านบาท

โดยสามารถจัดแบ่งสัดส่วนรายได้แต่ละกลุ่มประเภทสินค้าและบริการได้ดังนี้

	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
1. Machine เครื่องจักร			
Machine for Automotive industry	100.00%	92.34%	80.56%
Machine for Non Automotive	-	-	-
Machine for Plastic Industry	-	-	5.43%
Machine for Agro Industry	-	1.85%	7.38%
2. Production Automation ระบบอัตโนมัติการผลิต			
อุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงาน (Part feeder)	-	4.28%	5.07%
Robot Application	-	1.53%	1.56%
3. ระบบบริหารคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ	-	-	-
4. ระบบอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	-	-	-
รวมรายได้จากการขายและบริการ	100.00%	100.00%	100.00%

การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

บริษัทให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive) ซึ่งถือเป็นรายได้หลักของบริษัท โดยมีสัดส่วนรายได้จากกลุ่มสินค้าและบริการนี้ ประมาณร้อยละ 80.56 – 100 ของรายได้จากการขายและบริการตลอดช่วงเวลา 3 ปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ ลูกค้าที่อยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ หรือผู้ประกอบยานยนต์ ทั้งในส่วนของการยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยบริษัทจะทำการออกแบบและผลิตเครื่องจักร ให้แก่ลูกค้ากลุ่มดังกล่าวเพื่อใช้เป็นเครื่องจักรในการผลิตชิ้นส่วนของระบบต่างๆ ของรถยนต์ เช่น ระบบเครื่องยนต์ ระบบบังคับเลี้ยว ระบบส่งกำลัง ระบบเบรค ระบบระบายความร้อน เป็นต้น

โดยทั่วไปแล้วลูกค้าของบริษัทจะมีความต้องการเครื่องจักรใหม่ เมื่อมีการออกยานยนต์รุ่นใหม่ หรือมีการขยายกำลังการผลิตยานยนต์รุ่นเดิม ซึ่งจากข้อมูลในอดีตผู้ผลิตรถยนต์แต่ละรายจะมีรอบการออกรถยนต์รุ่นใหม่ทุกๆ 4 – 7 ปี และผู้ผลิตรถจักรยานยนต์จะมีรอบการออกรุ่นใหม่ทุกๆ 1 – 1.5 ปี

เครื่องจักรที่บริษัทออกแบบและผลิตสามารถจำแนกได้เป็น 6 ประเภทหลัก และเครื่องจักรที่บริษัทย่อยจำหน่ายมี 1 ประเภท ตามรูปแบบการใช้งาน ดังนี้

1. เครื่องทดสอบการรั่วของชิ้นงาน (Leak test machine)

เป็นเครื่องจักรที่ถูกออกแบบขึ้น เพื่อใช้ในการทดสอบการรั่วซึมของชิ้นงานต่างๆ ที่เป็นส่วนประกอบของระบบต่างๆ ในยานยนต์ ซึ่งขั้นตอนและรูปแบบการทดสอบการรั่วซึมของชิ้นงานนั้นจะแตกต่างกันไปตามความต้องการของลูกค้า เช่น การทดสอบโดยใช้การอัดอากาศ การทดสอบโดยใช้น้ำหรือน้ำมัน เป็นต้น โดยลูกค้าจะมีการกำหนดค่ามาตรฐานในการควบคุมการทดสอบในแต่ละจุดไว้อย่างชัดเจน

2. เครื่องล้างทำความสะอาดชิ้นงาน (Washing machine)

เป็นเครื่องจักรที่ถูกออกแบบขึ้น เพื่อใช้ในการล้างทำความสะอาดชิ้นส่วนต่างๆ ก่อนที่จะนำไปประกอบหรือใช้งานในขั้นต่อไป ไปสำหรับใช้เป็นส่วนประกอบของระบบยานยนต์ โดยลักษณะและวิธีในการล้างทำความสะอาดชิ้นส่วนของแต่ละเครื่องจักรนั้น จะแตกต่างกันไปตามที่ลูกค้าต้องการ เช่น ลักษณะการเคลื่อนที่เข้าออกของชิ้นส่วนจากตัวเครื่อง ประเภทของสิ่งสกปรกที่ต้องการล้างออกจากชิ้นงาน เช่น คราบน้ำมันและเศษฝุ่นละออง หรือมีความสามารถในการการเป่าแห้ง 100% เป็นต้น

3. เครื่องกดอัดชิ้นงาน (Press machine)

เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้น เพื่อใช้ในการกดอัดชิ้นงานให้ติดกัน ทั้งระบบแมคคานิค และระบบไฮดรอลิค เพื่อช่วยในการทำให้เกิดแรงกดอัดและการเคลื่อนที่ของชิ้นส่วนต่างๆ โดยมีการกำหนดขนาดพื้นที่ (กว้างxยาว) และแรงกดอัด (ตัน) ในแต่ละเครื่องจักร เพื่อกดอัดชิ้นงานตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ

4. เครื่องขันน็อต (Nut tightening machine)

เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้น เพื่อทำการขันน็อตสำหรับยึดชิ้นส่วนหรือเครื่องยนต์ให้มีความแน่นโดยจะมีการกำหนดมาตรฐานค่าควบคุมความแน่นของชิ้นส่วนหรือเครื่องยนต์ในแต่ละจุด โดยลักษณะและคุณสมบัติของเครื่องขันน็อตแต่ละเครื่องจะมีความแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า เช่น ลักษณะการขันน็อตในแนวตั้งหรือแนวนอน จำนวนน็อตที่ขันในแต่ละครั้ง ความแน่นในแต่ละจุดที่ต้องการขันยึด เป็นต้น

5. เครื่องประกอบชิ้นส่วน (Special assembly machine)

เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้นเป็นพิเศษ (Special machine) โดยมีวัตถุประสงค์ในการประกอบชิ้นส่วนหรือทำงานตามรูปแบบและขั้นตอนที่กำหนดไว้สำหรับงานนั้นๆ โดยเฉพาะ เช่น เครื่องเติมน้ำมัน เครื่องประกอบชุดเซ็นเซอร์ด้านหลังของรถยนต์ เครื่องประกอบชุดเบรค เป็นต้น ซึ่งลูกค้าสามารถแจ้งรูปแบบการทำงานและองค์ประกอบต่างๆ ที่ต้องการให้กับทาง

บริษัทเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรดังกล่าว ปัจจุบันบริษัทเป็นผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับประกอบชุดเบรคให้กับบริษัทผู้ประกอบรถยนต์ชั้นนำหลายรายในประเทศไทย








6. เครื่องทำสัญลักษณ์บนชิ้นงาน (Marking machine)

เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้น เพื่อทำการทำสัญลักษณ์หรือตำหนิบนชิ้นงานต่างๆ เพื่อบ่งบอกหรือแสดงถึงสัญลักษณ์บนชิ้นงานนั้นๆ เช่น การทำสัญลักษณ์บนชิ้นส่วน การทำสัญลักษณ์บนตัวถัง การทำสัญลักษณ์บนฝาเครื่องยนต์ เพื่อบ่งชี้ว่าชิ้นงานนั้นๆ ได้ผ่านกระบวนการใดกระบวนการหนึ่งมาแล้ว หรือเพื่อระบุวันที่ผลิต หรือเพื่อเป็นตัวเลขทางกฎหมาย เช่น การทำรหัสหมายเลขที่ตัวถังและแชสซี เป็นต้น











7. เครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะ (Machining) ที่ควบคุมโดยระบบ CNC (จำหน่ายโดยบริษัทย่อย)

เป็นเครื่องจักรที่ออกแบบขึ้นเพื่อทำการเจาะ คว้านหรือทำให้ชิ้นส่วนหรือเครื่องยนตเป็นรูเพื่อที่จะสามารถนำไปประกอบหรือเชื่อมต่อกับชิ้นส่วนยานยนต์อื่นๆ ต่อไป โดยเครื่องกลึง/ไส/ปาด/เจาะ ที่บริษัทจำหน่ายนั้น เป็นเครื่องที่ควบคุมโดยระบบ CNC โดยทำการผลิต และใช้เทคโนโลยีและองค์ความรู้จากบริษัทแม่ในประเทศญี่ปุ่น

ตารางแสดงตัวอย่างเครื่องจักรแต่ละประเภทของบริษัทที่ถูกนำไปใช้งานสำหรับระบบต่างๆ ของรถยนต์

ประเภทเครื่องจักร	ระบบเบรค	ระบบบังคับเลี้ยว	ระบบส่งกำลัง	ระบบกันสะเทือน	ระบบระบายความร้อน	ระบบเครื่องยนต์	ระบบน้ำมันเชื้อเพลิง
1. เครื่องทดสอบการรั่ว	✓		✓	✓		✓	✓
ตัวอย่างผลงาน	 ทดสอบการรั่วระบบเบรค		 ทดสอบการรั่วชุดเกียร์	 ทดสอบการรั่วเพลาน้ำ		 ทดสอบการรั่วของข้อเหวี่ยง	 ทดสอบการรั่วของถังน้ำมัน
2. เครื่องล้าง	✓					✓	
ตัวอย่างผลงาน	 ล้างน้ำมันและฝุ่น (low pressure)					 ล้างคราบน้ำมัน	

ตารางแสดงตัวอย่างเครื่องจักรแต่ละประเภทของบริษัทที่ลูกค้านำไปใช้งานสำหรับระบบต่างๆ ของรถยนต์ (ต่อ)

ประเภทเครื่องจักร	ระบบเบรค	ระบบบังคับเลี้ยว	ระบบส่งกำลัง	ระบบกันสะเทือน	ระบบระบายความร้อน	ระบบเครื่องยนต์	ระบบน้ำมันเชื้อเพลิง
3. เครื่องกดอัด	✓	✓				✓	
ตัวอย่างผลงาน	 กดอัดเบรคมือ	 กดอัดดัลลูปปืน				 กดอัดฝาครอบเครื่องยนต์	
4. เครื่องขึ้นน็อต	✓			✓		✓	
ตัวอย่างผลงาน	 ขึ้นน็อตตัวล็อกสลักเกลียว			 ขึ้นน็อตข้อคอปวาล์ว		 ขึ้นน็อตกระบอกสูบ	
5. เครื่องประกอบ				✓	✓	✓	
ตัวอย่างผลงาน				 เครื่องเติมน้ำมัน	 เครื่อง preheat ตัวหมุน	 บัดผิวเพื่อใส่เพลาลูกเบี้ยว	
6. เครื่องทำสัญลักษณ์						✓	
ตัวอย่างผลงาน						 ทำสัญลักษณ์บนฝาครอบเครื่องยนต์	

การออกแบบและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) สำหรับปรับปรุงเครื่องจักรเดิม

ชุดอุปกรณ์จับยึด (Jig) เป็นเครื่องมือที่ถูกติดตั้งเป็นส่วนหนึ่งของเครื่องจักรเพื่อช่วยในการกำหนดตำแหน่งการจับยึดชิ้นงานเพื่อตรวจสอบ ตัด เจาะ เชื่อม หรือประกอบชิ้นงานให้ได้ค่ามาตรฐานตามที่กำหนดเหมือนกันทุกชิ้น ซึ่งโดยปกติแล้วเครื่องจักรส่วนใหญ่จะออกแบบให้สามารถเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึดได้ เมื่อต้องการเปลี่ยนแปลงรูปร่างและขนาดของชิ้นงานที่ผลิต เพื่อความคล่องตัวในการทำงาน และลดเงินลงทุนในการซื้อเครื่องจักรใหม่

โดยส่วนใหญ่แล้ว ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และผู้ประกอบยานยนต์จะมีความต้องการเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึดในเครื่องจักรเดิม เมื่อทำปรับปรุงโฉมยานยนต์รุ่นเดิม (Minor Change) โดยผู้ผลิตรถยนต์จะมีรอบการปรับปรุงในทุกๆ 2 – 2.5 ปี และผู้ผลิตรถจักรยานยนต์จะมีรอบการปรับปรุงถึง 7 – 8 รอบในทุกปี ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายในการมุ่งเน้นการให้บริการและผลิตชุดอุปกรณ์จับยึด ให้แก่เครื่องจักรเดิมที่บริษัทได้ทำการจำหน่ายให้แก่ลูกค้าเท่านั้น



การปรับปรุง แก๊สและซ่อมแซมเครื่องจักร และการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองให้ลูกค้า

การให้บริการปรับปรุง แก๊ส และซ่อมแซมเครื่องจักร เป็นการให้บริการแก่ลูกค้าเมื่อเครื่องจักรเกิดการขัดข้องหรือทำการผลิตชิ้นงานที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพ รวมทั้งการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถให้สูงขึ้น โดยเครื่องจักรที่ถูกค้าส่งให้ทางบริษัทซ่อมแซมนั้น มีทั้งเครื่องจักรที่ทางบริษัทออกแบบและผลิตเอง เครื่องจักรที่ถูกออกแบบโดยผู้ประกอบการในประเทศรายอื่น และเครื่องจักรที่นำเข้าจากต่างประเทศ

นอกจากนั้นบริษัทยังมีบริการจัดหาอุปกรณ์และวัสดุสิ้นเปลืองให้ลูกค้า (Consumable part) ในกรณีที่ลูกค้าบางรายร้องขอ ทั้งนี้การบริการในส่วนนี้เป็นเพียงบริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าและเพื่อรักษาความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าในระยะยาวต่อไป

การออกแบบและผลิตเครื่องจักรใหม่สำหรับกลุ่มอื่นๆ นอกกลุ่มยานยนต์ (Machine for Non Automotive)

บริษัทให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ (Non Automotive) ซึ่งทางบริษัทฯ เริ่มที่จะขยายช่องทางการสร้างรายได้ไปยังนอกกลุ่มยานยนต์ โดยมุ่งเน้นไปยังหลากหลายอุตสาหกรรม ที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อลดแรงงานคน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ทำงานได้รวดเร็ว และแม่นยำมากยิ่งขึ้น และสามารถลดต้นทุนการผลิตได้ในระยะยาว อย่างไรก็ตาม ในรอบปีที่ผ่านมา ยังถือเป็นช่วงการเริ่มทำการตลาดไปยังนอกกลุ่มยานยนต์ โดยทางบริษัทฯ ก็ได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้ารายใหม่ ที่ให้อิโกลาเข้าเสนองานบริการและอยู่ระหว่างการรอเพื่อเสนอราคา และมีข้อสรุปเป็นคำสั่งจ้างออกแบบและผลิตเครื่องจักรในรอบปีถัดไปอีกจำนวนหนึ่ง อาทิเช่น กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม เป็นต้น และทางบริษัทฯ ยังได้มุ่งการทำการตลาดเพื่อสื่อสารไปยังทุกอุตสาหกรรม โดยชูจุดเด่นที่เน้นทักษะความสามารถทางวิศวกรรมที่ต้องใช้ความสามารถสูงจากประสบการณ์เดิมที่สามารถตอบสนองของกลุ่มยานยนต์ได้เป็นอย่างดี และจะสามารถนำประยุกต์ใช้ได้กับทุกกลุ่มอุตสาหกรรมได้อย่างเหมาะสมในอนาคต บริษัทคาดหวังว่า การให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ นั้น จะเพิ่มสัดส่วนรายได้ให้แก่บริษัทได้ในอนาคต

การผลิตและจำหน่ายเครื่องจักรกลการเกษตร

ในปี 2558 นี้ทางบริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อดำเนินธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรกลการเกษตร ตามนโยบายในการขยายธุรกิจไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่ใช้ทักษะความรู้ความสามารถทางวิศวกรรมที่มีอยู่เดิมนี้ มาปรับใช้เพื่อสร้างรายได้ในแหล่งอุตสาหกรรมอื่นๆ โดยสามารถสร้างรายได้จากปีแรกที่ตั้งกิจการ จากอัตราร้อยละ 1.85 ของรายได้จากการขายรวม และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.38 ในปี 2559 ซึ่งถือว่าเป็นการเพิ่มสัดส่วนขึ้นอย่างมาก โดยปัจจัยหลักในของสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น เกิดจากรายได้จากการขายสินค้าให้แก่ กองทุนหมู่บ้าน ตามโครงการพระราชรัฐ ที่ได้รับการสนับสนุนแหล่งเงินทุนจากรัฐบาล อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังสามารถทำการตลาดจากกลุ่มลูกค้าในภาคเอกชน บริษัท ห้างร้าน ต่างๆ ได้ด้วยเช่นกัน ผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่มเครื่องจักรกลการเกษตรนี้ เช่น เครื่องสีข้าวชุมชน เครื่องกำจัดมอดและไข่มอดในข้าว เครื่องเครฟาย เป็นต้น ซึ่งความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และสินค้าของบริษัทฯ คือการได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากหน่วยงานภาครัฐ อาทิเช่น สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) หรือ สวท. และ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

2.2.1 กลยุทธ์ทางการตลาด

จากเดิมที่ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของผู้ประกอบการยานยนต์มากกว่า 20 รายและมีจำนวนบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 มากกว่า 700 ราย ทำให้ปริมาณความต้องการเครื่องจักรสำหรับประกอบการยานยนต์และผลิตชิ้นส่วนยานยนต์นั้นเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากข้อมูลของผู้บริหารของบริษัท ในประเทศไทยมีบริษัทผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่ได้การยอมรับในเรื่องของการออกแบบและมาตรฐานคุณภาพเพียง 60-70 ราย โดยเป็นบริษัทที่มีประเภสินค้าและบริการคล้ายคลึงกับทางบริษัทอยู่ประมาณ 9 ราย อย่างไรก็ตามในช่วงปีที่ผ่านมาที่มีผู้ประกอบการใหม่ในธุรกิจออกแบบและผลิตเครื่องจักรประเภทนี้ในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก ทั้งส่วนของกลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย และกลุ่มผู้ประกอบการจากต่างชาติ (ประเทศญี่ปุ่น) จึงทำให้เกิดการแข่งขันสูงขึ้น และการแข่งขันตลาดรวมถึงแข่งขันด้านราคารุนแรงมากยิ่งขึ้น ประกอบกับสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมเกิดการชะลอตัว และอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบซบเซามาในระยะ 2-3 ปีที่ผ่านมา ผู้ประกอบการที่จัดอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมของผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรในประเทศ ล้วนแต่ต้องปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้รวดเร็วและเน้นในทุกปัจจัยที่เป็นส่วนการพิจารณาจากลูกค้า

อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นที่ไม่ได้รับผลกระทบจากสภาวะซบเซาของการชะลอตัวจากกลุ่มยานยนต์ ยังคงมีความต้องการใช้งานเครื่องจักรเฉพาะทาง ที่สามารถแก้ปัญหาด้านแรงงานขาดแคลนและต้นทุนสูง รวมถึงประหยัดเวลาในการผลิต อาทิเช่น กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ปัจจัยหลักที่ลูกค้าใช้ในการพิจารณาเลือกผู้ผลิตเครื่องจักร คือ

1. การกำหนดราคาขายเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ผลิตรายอื่น
2. การออกแบบและคุณภาพเครื่องจักรเหมาะสมกับราคาขาย
3. การส่งมอบเครื่องจักรทันตามกำหนดเวลา
4. การบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ

ซึ่งปัจจัยดังกล่าว ถือเป็นปัจจัยหลักที่บริษัทให้ความสำคัญในการประกอบธุรกิจ โดยบริษัทจะให้ความสำคัญในการเก็บข้อมูลความต้องการของลูกค้าโดยละเอียด เพื่อให้สามารถออกแบบและนำเสนอเครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพและใช้งานได้ตามตรงตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะส่งผลต่อการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริษัท และลดการแก้ไขปรับปรุง

เพื่อให้สามารถส่งมอบเครื่องจักรได้ทันตามกำหนดเวลา บริษัทจะวางแผนการผลิตและติดตามความคืบหน้าของการผลิตอย่างสม่ำเสมอผ่านการประชุมภายในของบริษัททุกสัปดาห์ เนื่องจากบริษัทตระหนักดีว่าเครื่องจักรของบริษัท ถือเป็นหนึ่งในส่วนประกอบที่สำคัญในกระบวนการผลิตของลูกค้า หากบริษัทไม่สามารถส่งมอบเครื่องจักรได้ทันตามกำหนดเวลานั้น อาจส่งผลกระทบต่อแผนการผลิตของลูกค้าได้ นอกจากนี้ บริษัทจัดให้มีทีมบริการหลังการขายเพื่อดูแลลูกค้าหลังจากทำการส่งมอบเครื่องจักรแล้ว เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้าและเป็นการรักษาความสัมพันธ์และสร้างโอกาสทางธุรกิจในระยะยาว อย่างไรก็ตาม กลุ่มลูกค้ายังคงให้ความสำคัญในปัจจัยด้านราคาขายเป็นหลัก จึงทำให้ทางบริษัทจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันต่อความต้องการหลักของลูกค้า

ในส่วนของกลยุทธ์ทางการตลาด ในด้านต่างๆ นั้น บริษัทได้วางกลยุทธ์ทางการตลาด เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในการดำเนินธุรกิจ และการขยายตัวในอนาคต ดังต่อไปนี้

1. กลยุทธ์การวางตำแหน่งทางการตลาด (Positioning)

บริษัทใช้ความสามารถหลักขององค์กรในการเป็นผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรแบบ Customization โดยออกแบบเครื่องจักรแต่ละเครื่องให้ตรงกับวัตถุประสงค์การใช้งานที่ลูกค้าต้องการ ซึ่งเดิมนั้น ทำตลาดเฉพาะกลุ่มลูกค้าระดับบน (High-end customer) ที่มีความต้องการเครื่องจักรคุณภาพสูงโดยจุดเด่นของการเป็น “Your machine partner” หรือคู่คิดในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรให้กับลูกค้า ทั้งนี้เพื่อหลีกเลี่ยงสงครามราคาที่มีความเสี่ยงที่จะทำให้บริษัทสูญเสียอัตรากำไร รวมถึงชื่อเสียงและความไว้วางใจจากลูกค้าในเรื่องมาตรฐานคุณภาพ

ต่อมาเมื่อทางบริษัทมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น และการวางตำแหน่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ก็มีความแตกต่างกันมาก เช่น กลุ่มลูกค้าในธุรกิจเครื่องจักรกลการเกษตร ลักษณะทางการตลาดนั้นกลุ่มลูกค้าเป็นเกษตรกรรายย่อย กระจายอยู่ตามภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ ซึ่งถือเป็นฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ที่มีขนาดของตลาดที่กว้างมากขึ้น และจำนวนรายลูกค้ามีจำนวนมาก โดยลักษณะของฐานลูกค้าจะรวมตัวกันในแต่ละประเภทของพืชที่ปลูกตามโครงสร้างพื้นที่การเพาะปลูกพืชต่างๆ รวมถึงความต้องการใช้งานเครื่องจักรก็มีความแตกต่างกันในแต่ละพืช อีกทั้งลักษณะความต้องการของลูกค้า เน้นที่ความต้องการสินค้าที่ราคาไม่แพงมากนักและมีความคงทน แข็งแรงต่อสภาพการใช้งานหนัก หรือหากกล่าวถึงในกลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก ซึ่งเป็นฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ที่มีขนาดของตลาดกว้างพอสมควร เน้นประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องและราคาสมเหตุสมผล เป็นหลัก

2. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (Products and services)

บริษัทนำเสนอสินค้าและบริการในรูปแบบ Design to order ซึ่งทำให้เครื่องจักรของบริษัทมีความหลากหลายสูงและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ทุกรูปแบบ โดยบริษัทมุ่งเน้นและให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพและรูปแบบของเครื่องจักร การส่งมอบที่ทันตามกำหนดเวลา และการบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า ซึ่งจะทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและความไว้วางใจต่อบริษัทในระยะยาว และยังมีการรับประกันเครื่องจักรให้ลูกค้าเป็นระยะเวลา 1 ปี

บริษัทมีนโยบายในการเพิ่มความหลากหลายของเครื่องจักรที่บริษัททำการออกแบบและผลิต โดยกำหนดให้มีการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับยานยนต์ในระบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้นปีละ 1 ประเภท เพื่อเป็นการขยายฐานลูกค้าและสร้างองค์ความรู้ให้เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตเครื่องจักรสำหรับระบบยานยนต์ต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อจะได้สามารถรักษาไว้ซึ่งมาตรฐานคุณภาพและสามารถใช้ต่อยอดองค์ความรู้ในการผลิตเครื่องจักรสำหรับระบบอื่นๆ ในยานยนต์ อีกทั้งในรอบปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทยังได้ขยายผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มอุตสาหกรรมการเกษตร และกลุ่มธุรกิจการผลิตเครื่องจักรระบบอัตโนมัติ เพื่อเพิ่ม

โอกาสในการสร้างรายได้ จากความสามารถหลักทางวิศวกรรมที่นำมาต่อยอดและสร้างสรรค์ในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรไปยังหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

ปี	ผลิตภัณฑ์ใหม่
2552	เครื่องประกอบชุดถุงลมนิรภัย (Special assembly machine for Air bag)
2553	เครื่องประกอบชุดเกียร์ (Special assembly machine for Transmission)
2554	เครื่องประกอบชุดควบคุมการเปิดปิดหน้าต่างรถยนต์ (Special assembly machine for Window regulator)
2555	เครื่องประกอบชุดเฟืองเพลลาขับ (Special assembly machine for Differential Case)
2556	เครื่องประกอบชุดมอเตอร์สำหรับเบรกเอบีเอส (Motor Pump for Break ABS Assembly Machine)
2557	เครื่องประกอบตัวช่วยจุดระเบิด (Glow plug assembly line)
2558	เครื่องจักรกลการเกษตร เช่น เครื่องปลูกมันสำปะหลัง เครื่องรีดยางเคบ เครื่องกำจัดมอดและไข่มอดในข้าว เป็นต้น
2559	เครื่องจักรกลการเกษตร เช่น เครื่องควั่นเมล็ดลำไย เครื่องกำจัดมอดและ ไข่มอดในผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่น เครื่องเป่าถุงพลาสติก

3. กลยุทธ์ด้านราคา (Price)

ในอดีตที่ผ่านมาบริษัทหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา โดยเน้นทำตลาดในส่วนของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม (Niche market) ที่มีความต้องการเครื่องจักรคุณภาพสูงที่ต้องออกแบบขึ้นเป็นพิเศษสำหรับลูกค้าแต่ละราย ซึ่งต้องอาศัยผู้ออกแบบและผลิตที่มีประสบการณ์และความสามารถสูง โดยบริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาขายด้วยวิธีต้นทุนบวกกำไร (Cost plus pricing) โดยต้นทุนการผลิตทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นต้นทุนวัตถุดิบ (Raw material cost) ต้นทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ (Process cost) ต้นทุนแรงงาน (Labor cost) และต้นทุนค่าเสียหายการผลิต (Overhead cost) จะถูกนำไปบวกด้วยอัตรากำไรขั้นต้นที่ลูกค้ากำหนดไว้เป็นเป้าหมายในแต่ละปีเพื่อเป็นราคาที่เสนอขายแก่ลูกค้าทำให้สามารถผลกำไรของต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นไปยังลูกค้าได้ แต่อย่างไรก็ตามจากสภาพเศรษฐกิจและภาวะที่ซบเซาของอุตสาหกรรมยานยนต์ ทำให้การแข่งขันด้านราคาถือเป็นกลยุทธ์หลัก และปัจจัยแรกๆ ที่ลูกค้าพิจารณาในการเลือกสั่งผลิตงานโครงการ และบางช่วงของธุรกิจจะเกิดการช่วงชิงรายได้และกลุ่มลูกค้าจากปัจจัยด้านราคาเป็นหลัก

อย่างไรก็ตาม เมื่อทางบริษัทฯ ได้ขยายฐานรายได้ไปยังหลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าวได้กล่าวมาแล้วนั้น จึงได้กำหนดกลยุทธ์ด้านราคา ที่แตกต่างและหลากหลายไปตามแต่ละประเภทของลักษณะของธุรกิจ โดยคำนึงการแข่งขันทางการตลาด การเลือกใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่เหมาะสมกับลักษณะประเภทธุรกิจของลูกค้า และความยากง่ายในการออกแบบเพื่อการผลิตสินค้าแต่ละประเภท ซึ่งสินค้าและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์หรืออุตสาหกรรมที่กำหนดรูปแบบการทำงานของเครื่องจักรใหม่ทั้งหมด อาจไม่สามารถเปรียบเทียบราคาได้อย่างชัดเจน เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการออกแบบคอนเซ็ปต์การทำงานของเครื่องจักรใหม่ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การใช้งานของลูกค้า แต่ในกลุ่มสินค้าบาง

ประเภท ที่มีผู้ผลิตและจำหน่ายในตลาดแล้ว ลูกค้าจะยังสามารถเปรียบเทียบได้จากผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรายอื่น จึงทำให้ยังมีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดราคาที่เหมาะสมและแข่งขันได้

4. กลยุทธ์ด้านพันธมิตรทางธุรกิจ (Partnering)

บริษัทสร้างเครือข่ายพันธมิตรทั้งในกลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้จำหน่ายวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิต กลุ่มพันธมิตรทางเทคโนโลยีที่มีความเชี่ยวชาญเดิมในธุรกิจนั้นๆ และความร่วมมือจากองค์กรมหาชนที่มีการคิดค้นวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อจะสามารถนำมาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจได้ในอนาคต โดยร่วมมือกับลูกค้าในการออกแบบและพัฒนาเครื่องจักรที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าภายใต้ต้นทุนการจ่ายซื้อที่เหมาะสม และร่วมมือกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่ใช้ในการผลิตในการวางแผนการใช้ปัจจัยการผลิตล่วงหน้าเพื่อลดระยะเวลาในการผลิต การมีเครือข่ายพันธมิตรยังทำให้บริษัทมีโอกาสที่จะรับทราบข้อมูลความเคลื่อนไหวใน ดังเช่นในปี 2559 ที่ผ่านมา ทางบริษัทฯ ได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ไปยังอุตสาหกรรมอื่นเพิ่มขึ้น แต่ยังคงเน้นสร้างเครือข่ายพันธมิตรในกลุ่มธุรกิจใหม่เพิ่มเติม ทั้งภาคส่วนขององค์กรมหาชน ส่วนงานภาครัฐ และกลุ่มผู้ครัวหอดในวงการเกษตรต่างๆ มาก่อน เพื่อให้สามารถก้าวเข้าสู่ธุรกิจใหม่ได้อย่างรวดเร็ว

ตัวอย่างรายชื่อพันธมิตรที่จะช่วยสนับสนุนด้านวัตถุดิบและการตลาดและเทคโนโลยี ดังต่อไปนี้

- บริษัท คอสโมเวฟ เทคโนโลยี จำกัด : ผู้ผลิตและจำหน่าย Leak tester unit ยี่ห้อ “Cosmo”
- บริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด : ผู้ผลิตและจำหน่าย Marking unit ยี่ห้อ “Vector”
- บริษัท พูจิอิ โอออน เวิร์ค จำกัด (ญี่ปุ่น) : ผู้ผลิตและจำหน่ายกลึง/ไส/ปาด/เจาะประเภท CNC
- บริษัท ไตเซอิ จำกัด (ญี่ปุ่น) : ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องมือวัดประเภทความแม่นยำสูง
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ : สวทช.
- สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) : สวก.
- บริษัท พีเอ็น ไครส์ จำกัด : ผู้ให้บริการออกแบบและติดตั้งระบบคลังสินค้าอัตโนมัติ
- บริษัท เบสท์ยูนิคซ์ จำกัด : ผู้เชี่ยวชาญการวางระบบและติดตั้งเครื่องเย็นในอาคารขนาดใหญ่
- ห้างหุ้นส่วนจำกัด ผลิตภัณฑ์ เอ.อาร์ : ผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องเป่าถุง และผลิตถุงพลาสติกขนาดใหญ่

5. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย (Place)

บริษัทใช้ความได้เปรียบในเชิงแข่งขันในการมีวิศวกรฝ่ายขายที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจสูงในการติดต่อประสานงานและรับคำสั่งซื้อโดยตรงจากลูกค้า เพื่อสร้างความประทับใจและสร้างโอกาสในการปิดการขาย และมีการวางแผนในการเข้าร่วมในงานแสดงสินค้าและเครื่องจักรที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มโอกาสในการนำเสนอสินค้าและบริการ รวมไปถึงการจัดทีมงานฝ่ายขายแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ ซึ่งแต่ละทีมจะมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยสามารถให้บริการ คำแนะนำ ข้อมูลของสินค้า รวมถึงบริการหลังการขายแก่ลูกค้าได้อย่างรอบด้าน และรวดเร็ว ด้วยความประทับใจ อย่างไรก็ตามจากกลยุทธ์ทางด้านพันธมิตรทางธุรกิจ ก็สามารถขยายช่องทางการจำหน่ายไปยังกลุ่มลูกค้าที่ได้รับคำแนะนำจากพันธมิตรทางธุรกิจได้อีกส่วนหนึ่งด้วย

6. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย (Promotion)

ใช้ตราสินค้า “Eureka” ในการสร้างการรับรู้ในตัวสินค้าและบริการของบริษัท (Brand awareness) ในอุตสาหกรรมยานยนต์และในภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยการเข้าไปมีส่วนร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมต่างๆ ในอุตสาหกรรมยานยนต์เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมได้รับรู้ในตราสินค้าของบริษัท

นอกจากนั้นแล้ว บริษัทยังมีการให้ทุนการศึกษาแก่นักศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งจะได้ทั้งโอกาสในการแนะนำบริษัท เพื่อสร้าง Brand awareness ให้กับนักศึกษาซึ่งในอนาคตจะเข้าทำงานในบริษัทต่างๆในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และยังเป็นโอกาสของการได้บุคลากรที่มีความสามารถเพิ่มขึ้นในอนาคต

2.2.2 กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นการนำเสนอสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าในประเทศเป็นหลัก โดยสามารถแบ่งกลุ่มลูกค้าเป้าหมายออกเป็น 4 กลุ่มหลัก ดังนี้

กลุ่มลูกค้า	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. อุตสาหกรรมยานยนต์	310.19	100	351.32	93.37	201.88	86.11
2. อุตสาหกรรมพลาสติก	-	-	-	-	12.74	5.43
3. อุตสาหกรรมการเกษตร	-	-	6.98	1.86	17.29	7.38
4. อุตสาหกรรมอื่นๆ	-	-	17.96	4.77	2.53	1.08
รวมรายได้จากการขายและบริการ	310.19	100.00	376.26	100.00	234.44	100.00

1. กลุ่มบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ผู้ประกอบรถยนต์ ผู้ประกอบรถจักรยานยนต์

ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ กลุ่มบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่ส่วนใหญ่จะใช้เครื่องจักรในการทดสอบการวิ่งขึ้น กัดอัด ทำความสะอาด ทำสัญลักษณ์ และประกอบชิ้นส่วนยานยนต์ และ/หรือชุดชิ้นส่วนย่อย และผู้ประกอบรถยนต์ยี่ห้อชั้นนำที่จำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ รวมถึง ผู้ประกอบรถจักรยานยนต์ยี่ห้อต่างๆ ด้วย ยอดขายจากลูกค้ากลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 ร้อยละ 93.37 และร้อยละ 86.11 ของรายได้จากการขายและบริการ ในปี 2557 , 2558 และ 2559 ตามลำดับ

2. กลุ่มอุตสาหกรรมพลาสติก

ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ กลุ่มบริษัทผู้ประกอบการผลิตถุงพลาสติกเพื่อการอุปโภคและบริโภคในประเทศไทย โดยในปี 2559 นี้ เพิ่งเริ่มมียอดขายจากรายได้กลุ่มนี้คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 5.43

3. กลุ่มอุตสาหกรรมอื่น

ลูกค้ากลุ่มนี้ ได้แก่ กลุ่มบริษัทผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ผู้ผลิตกล้องถ่ายรูป ผลิตเครื่องถ่ายภาพเอกสาร และกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรทั้งในรายย่อย และในรายของผู้ประกอบการ โดยมีสัดส่วนรายได้ร้อยละ 4.77 และร้อยละ 1.08 ในปี 2558 และปี 2559 ตามลำดับ

2.2.3 การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

การจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ ที่ทางบริษัทได้รับมาเป็นการจำหน่ายตามคำสั่งซื้อในแต่ละครั้ง โดยลูกค้าจะมีคำสั่งผลิตเมื่อมีการออกยานยนต์รุ่นใหม่ (Major Change) มีการเพิ่มกำลังการผลิต หรือมีการปรับปรุงโฉมยานยนต์รุ่นเดิม (Minor Change) และในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆนอกเหนือจากกลุ่มยานยนต์ บริษัทฯ จะได้รับคำสั่งซื้อจากกลุ่มลูกค้าผู้ใช้งานโดยตรง โดยช่องทางการจัดจำหน่ายของบริษัทมี 2 รูปแบบ ดังต่อไปนี้

รายได้จากการขายและบริการ	2557		2558		2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายตรง	309.27	99.70	373.18	99.18	222.67	94.98
2. รายได้จากบริษัท Trading	0.92	0.30	3.08	0.82	11.77	5.02
รวมรายได้	310.19	100.00	376.26	100.00	234.44	100.00

1. การจำหน่ายแก่ลูกค้าโดยตรง (Direct supplier)

บริษัทใช้การจำหน่ายแก่ลูกค้าโดยตรงเป็นช่องทางหลักในการนำเสนอสินค้าและบริการไปยังลูกค้าเป้าหมาย เนื่องจากลักษณะการออกแบบและผลิตเครื่องจักรของบริษัทที่เป็นแบบ Design to order ซึ่งลูกค้าแต่ละรายจะกำหนด Specification ที่แตกต่างกันไปทั้งในเรื่องลักษณะการใช้งานและวัสดุที่ใช้ในการผลิต ดังนั้นทางบริษัทจะทำการติดต่อกับลูกค้าโดยตรงเพื่อให้คำแนะนำและร่วมมือกันในการออกแบบเครื่องจักรที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างดี ทั้งนี้ในปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีมูลค่าการจำหน่ายแก่ลูกค้าโดยตรงคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.18 และร้อยละ 94.98 จากยอดขายรวม ตามลำดับ

การจำหน่ายแก่ลูกค้าโดยตรงประกอบด้วย แบบการประกวดราคา (Bidding) และแบบไม่มีการประกวดราคา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลูกค้าแต่ละราย บางรายอาจส่งงานมาให้บริษัทโดยตรงโดยไม่ต้องทำการประกวดราคา ในขณะที่บางรายอาจทำการคัดเลือกผู้ออกแบบและผลิต 3 – 4 รายเข้าร่วมประกวดราคา เป็นต้น

การจำหน่ายแก่ลูกค้ารายย่อยสำหรับเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตร บางผลิตภัณฑ์เป็นการขายปลีกให้แก่ลูกค้าซึ่งเป็นเกษตรกรรายย่อย หรือกลุ่มชุมชนในภูมิภาคต่างๆ ที่นำเครื่องจักรกลการเกษตรไปใช้งานโดยตรง เช่น เครื่องปลูกมันสำปะหลัง เครื่องข่มอดและไخمอดในข้าว เครื่องสีข้าวชุมชน เป็นต้น

2. การจำหน่ายผ่านบริษัทซื้อขายไป (Trading company)

การจำหน่ายในรูปแบบนี้เกิดขึ้นได้ใน 2 ลักษณะ คือ เกิดจากการที่ผู้ประกอบการบางรายนั้นมีการกำหนดนโยบายในการซื้อเครื่องจักรว่าจะต้องซื้อเครื่องจักรผ่านบริษัทซื้อขายไปที่เป็นบริษัทในเครือของตนเท่านั้นไม่สามารถสั่งซื้อตรงมาที่ผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรได้ และเกิดจากการที่บริษัทซื้อขายไปแนะนำลูกค้ารายใหม่มาให้ทางบริษัท โดยบริษัทซื้อขายไปจะได้รับผลกำไรจากส่วนต่างของราคาซื้อขาย ทั้งนี้การจำหน่ายรูปแบบนี้มีสัดส่วนอยู่ในระดับต่ำ โดยในปี 2558 และปี 2559 บริษัทมีมูลค่าการจำหน่ายผ่านบริษัทซื้อขายไปคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.82 และร้อยละ 5.02 จากยอดขายรวม

นอกจากการจำหน่ายเครื่องจักรในประเทศแล้วทางบริษัทยังมีการส่งออกเครื่องจักรไปยังต่างประเทศโดยมีการส่งออกไปยังประเทศจีนและประเทศเม็กซิโก ทั้งนี้ในระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทให้ความสำคัญกับการผลิตเพื่อทำตลาดในประเทศเป็นหลัก แต่ก็ยังมีแนวทางเพื่อกำหนดแผนงานธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อขยายฐานลูกค้าเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าใน

ภูมิภาคอาเซียน จึงได้ปรับแผนกำลังพลเพื่อรองรับและสามารถจัดสรรกำลังการผลิตอย่างเพียงพอที่จะรองรับความต้องการในประเทศ และต่างประเทศได้ตามแผนธุรกิจและการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม ทั้งนี้ในปี 2558 และปี 2559 บริษัทมียอดขายได้จากการจำหน่ายในต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.04 และร้อยละ 20.25 ของยอดขายรวม ตามลำดับ โดยรายได้ที่ขายในต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างมากรุนั้น เป็นส่วนหนึ่งของรายได้จากบริษัทย่อยในประเทศอินเดีย และประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นไปตามนโยบายการการลงทุนในต่างประเทศที่ต้องการขยายฐานการผลิตเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า และลดต้นทุนค่าขนส่งและค่าเดินทาง รวมถึงการให้บริการลูกค้าในต่างประเทศที่รวดเร็วและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ดีมากยิ่งขึ้น โดยดังจะแสดงรายได้จากการขายและบริการแบ่งตามพื้นที่การจำหน่าย ดังต่อไปนี้

รายได้จากการขายและบริการ	งบการเงินรวม					
	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากการจำหน่ายในประเทศ	292.27	94.22	346.00	91.96	186.73	79.65
2. รายได้จากการจำหน่ายในต่างประเทศ	17.92	5.78	30.26	8.04	47.71	20.35
รายได้จากการขายและบริการ	310.19	100.00	376.26	100.00	234.44	100.00

2.2.4 ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

อุตสาหกรรมยานยนต์

โครงสร้างของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยประกอบไปด้วยผู้ประกอบการ 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ผู้ประกอบยานยนต์ (Automotive assembler) ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 (Tier 1 – Part manufacture) และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 2 และลำดับรองลงมา (Tier 2 & 3 – Part manufacturer) โดยจำนวนผู้ประกอบการแต่ละประเภทนั้นจะมีลักษณะของปริมาณ กล่าวคือ ผู้ประกอบยานยนต์จะมีจำนวนน้อยที่สุดโดยมีทั้งหมด 23 บริษัทเป็นผู้ประกอบรถยนต์นั่ง/รถกระบะ 16 บริษัท และผู้ประกอบรถจักรยานยนต์ 7 บริษัท ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 จะมีจำนวนมากกว่าผู้ประกอบยานยนต์โดยมีทั้งหมด 709 บริษัท เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ 386 บริษัท ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และจักรยานยนต์ 122 บริษัท และผู้ผลิตชิ้นส่วนจักรยานยนต์ 201 บริษัท และผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 2 และลำดับรองลงมาจะมีจำนวนมากที่สุดโดยเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนขนาดกลางและขนาดเล็กถึง 1,700 บริษัท โดยโครงสร้างของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยสามารถแสดงได้ดังในภาพ



ที่มา : สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย

อุตสาหกรรมการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

เครื่องจักรแต่ละประเภทที่ใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์จะมีรูปแบบและคุณสมบัติที่แตกต่างกันไปตามลักษณะการใช้งานของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยานยนต์แต่ละกลุ่ม โดยผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 2 และลำดับรองลงมาจะมีความต้องการใช้เครื่องจักรสำหรับการขึ้นรูป ตัด เล็ม เชื่อมหรือหล่อชิ้นงานประเภทต่างๆ เพื่อจำหน่ายให้กับผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 ในขณะที่ผู้ผลิตชิ้นส่วนลำดับที่ 1 ก็มีความต้องการใช้เครื่องจักรในการทดสอบการวิ่ง ทดอัด ทำความสะอาด ทำสัญลักษณ์ชิ้นส่วน ยานยนต์ และ/หรือชุดชิ้นส่วนย่อย ที่ซื้อมาจากผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 2 ก่อนที่ประกอบเป็นชุดชิ้นส่วนของระบบต่างๆ ในยานยนต์เพื่อจำหน่ายต่อไปยังผู้ประกอบการยานยนต์อีกทอดหนึ่ง โดยผู้ประกอบการยานยนต์ก็จะใช้เครื่องจักรสำหรับขึ้นน็อต และประกอบชุดชิ้นส่วนเข้ากับตัวถังและระบบอื่นๆ จนได้มาซึ่งยานยนต์สำเร็จรูป และส่งให้ผู้แทนจำหน่ายต่อไป ซึ่งจะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการทั้ง 3 กลุ่มมีการดำเนินธุรกิจที่เชื่อมโยงกันเป็นห่วงโซ่อุปทาน

จากการที่ในปัจจุบันประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของผู้ผลิตยานยนต์มากกว่า 20 ราย ทั้งในส่วนของการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศและการผลิตเพื่อการส่งออก และมีจำนวนบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 มากกว่า 700 ราย ทำให้ผู้ประกอบการยานยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์มีความต้องการใช้เครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดในการดำเนินธุรกิจมาก อย่างไรก็ตามในปัจจุบันประเทศไทยยังมีบริษัทออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่ได้รับการยอมรับและความเชื่อมั่นจากผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมในเรื่องของการออกแบบและมาตรฐานคุณภาพอยู่ประมาณ 60 - 70 ราย ในขณะที่ความต้องการเครื่องจักรนั้นมีมากขึ้นตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ ดังนั้น ธุรกิจการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยจึงเป็นธุรกิจที่มีความน่าสนใจและน่าจับตามอง

แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลัก ดังต่อไปนี้

1. ความถี่ในการออกยานยนต์โมเดลใหม่และการทำไมเนอร์เซนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม
2. แผนการลงทุนของผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่ในประเทศไทย
3. สภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยและนโยบายรัฐบาลที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

1. ความถี่ในการออกยานยนต์โมเดลใหม่และการทำไมเนอร์เซนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม

จากการสัมภาษณ์ผู้บริหารของบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจยานยนต์มาเป็นระยะเวลานานกว่า 12 ปี ทำให้ทราบว่าโดยเฉลี่ยแล้วผู้ผลิตยานยนต์มีรอบในการออกยานยนต์โมเดลใหม่และการทำไมเนอร์เซนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม ดังแสดงในตารางนี้

ประเภทยานยนต์	รอบการออกโมเดลใหม่	รอบการทำไมเนอร์เซนจ์
รถยนต์	4 – 5 ปี	2 – 2.5 ปี
รถกระบะ	8 – 10 ปี	1.5 – 2 ปี
รถจักรยานยนต์	1 – 1.5 ปี	7 – 8 รอบ/ปี

ที่มา : ข้อมูลจากผู้บริหารของบริษัท

ผู้ประกอบการยานยนต์และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จะมีความต้องการซื้อเครื่องจักรเมื่อผู้ประกอบการยานยนต์มีการออกยานยนต์โมเดลใหม่เข้าสู่ตลาด หรือมีการขยายกำลังการผลิตยานยนต์เพิ่มขึ้น และจะมีความต้องการเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึดเมื่อมีการทำไมเนอร์เซนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม ดังนั้นความถี่ในการออกโมเดลใหม่และการทำไมเนอร์เซนจ์จึงส่งผลกระทบโดยตรง

ต่อปริมาณความต้องการเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด อย่างไรก็ตามจากกรณีที่ในปัจจุบันธุรกิจการจำหน่ายยานยนต์มีสภาวะการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้ผู้ผลิตและจำหน่ายยานยนต์แต่ละรายพยายามนำเสนอขายยานยนต์ใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดอยู่เสมอเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาดจากคู่แข่ง ไม่ว่าจะเป็นการเพิ่มความถี่ในการออกโมเดลใหม่หรือการทำให้มอเตอร์ไซค์โมเดลเดิม ดังนั้นความต้องการเครื่องจักรใหม่และความต้องการเปลี่ยนชุดอุปกรณ์จับยึดจึงมีแนวโน้มว่าจะปรับตัวสูงขึ้นในอนาคต

2. แผนการลงทุนของผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่ในประเทศไทย

การลงทุนของผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่ในการขยายฐานการผลิต หรือเพิ่มกำลังการผลิตในประเทศไทยนั้นสามารถสะท้อนให้เห็นว่าประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจยานยนต์ ซึ่งหากผู้ผลิตยานยนต์ชั้นนำมีการขยายฐานการผลิตมาในประเทศไทยมากขึ้น ความต้องการใช้เครื่องจักรสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์จะมีแนวโน้มที่เพิ่มมากขึ้น แต่จากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมและปริมาณรถยนต์คงค้างสต็อกที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายรถยนต์คันแรกในกลุ่มลูกค้าที่ยังไม่มีความพร้อมหรือความสามารถในการชำระค่าเช่าซื้อ อย่างไรก็ตามบริษัท ยังคงมีสัดส่วนรายได้จากการการส่งออกเครื่องจักรในกลุ่มลูกค้าที่ผลิตขึ้นส่วนรายใหญ่อีกมาก รวมถึงแผนงานการลงทุนในธุรกิจต่างประเทศที่ได้มีการกำหนดแผนงานไว้อย่างเป็นขั้นตอน และชัดเจน เพื่อมุ่งสนับสนุนและรองรับความต้องการของลูกค้าต่างประเทศ จะทำให้บริษัท สามารถสร้างยอดขายเพื่อชดเชยส่วนการลงทุนของผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่ในประเทศไทยไปได้

3. สภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทยและนโยบายรัฐบาลที่ส่งผลกระทบต่อการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

สภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศไทย

อุตสาหกรรมรถยนต์ใน 10 เดือนแรกของปี 2559 ปริมาณการผลิตขยายตัวเมื่อเทียบกับ ช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามตลาดในประเทศและตลาดส่งออกชะลอตัว เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว สำหรับตลาดส่งออกเป็นการลดลงในประเทศแถบตะวันออกกลาง ยุโรปและ อเมริกากลาง และอเมริกาใต้ โดยเฉพาะการส่งออกกระทบะ 1 ต้น มีการลดลงในประเทศแถบเอเชีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

อุตสาหกรรมรถยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีปริมาณการผลิตรถยนต์ 1,637,841 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีปริมาณการผลิต 1,597,140 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.55 โดยมีปริมาณการผลิตรถยนต์นั่ง 680,384 คัน รถยนต์ปีกอล์ฟ 1 ต้นและอนุพันธ์ 927,923 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.86 และ 0.49 ตามลำดับ ส่วนรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 29,534 คัน ลดลงร้อยละ 4.74

การจำหน่าย ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีปริมาณการจำหน่ายรถยนต์ 617,159 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.74 โดยแบ่งเป็นการจำหน่ายรถยนต์นั่ง 227,054 คัน และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์อื่นๆ 36,932 คันลดลงร้อยละ 4.89 และ 2.28 ตามลำดับ ส่วนรถปีกอล์ฟ 1 ต้น 263,870 คัน และรถยนต์ PPV (รวมรถยนต์ SUV) 89,303 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.96 และ 6.49 ตามลำดับ

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีปริมาณการส่งออกรถยนต์ (CBU) จำนวน 1,003,918 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 1.25 โดยคิดเป็นมูลค่าการส่งออกมี

มูลค่า 534,366.68 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.72

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออกรถยนต์นั่งของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 9,827.05 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.75 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถยนต์นั่งในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และซาอุดีอาระเบียคิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 22.13, 14.42 และ 6.53 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถยนต์นั่งไปออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ และซาอุดีอาระเบียเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.08, 37.57 และ 99.46 ตามลำดับ

มูลค่าการส่งออกรถแวนของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 11.07 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 95.04 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถแวนในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ ตรินิแดดและโตเบโกพม่า และสิงคโปร์ คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 32.77, 13.18 และ 11.01 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถแวนไปตรินิแดดและโตเบโก และสิงคโปร์ ลดลงร้อยละ 47.79 และ 89.13 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกรถแวนไป พม่า เพิ่มขึ้นร้อยละ 314.93

มูลค่าการส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 5,355.92 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 24.78 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 37.08, 6.67 และ 6.26 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกไปออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ ลดลงร้อยละ 9.08 และ 11.30 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกรถปิกอัพ รถบัสและรถบรรทุกไปเวียดนามเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.78

การนำเข้าจากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการนำเข้ารถยนต์นั่งของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 795.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.49 แหล่งนำเข้าสำคัญของรถยนต์นั่งในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ เยอรมนี ญี่ปุ่น และมาเลเซีย คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 30.07, 23.03 และ 16.77 ตามลำดับ โดยการนำเข้ารถยนต์นั่งจากเยอรมนี เพิ่มขึ้นร้อยละ 69.24 ส่วนการนำเข้ารถยนต์นั่งจากญี่ปุ่น และมาเลเซีย ลดลงร้อยละ 20.83 และ 2.75 ตามลำดับ

มูลค่าการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 478.61 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.32 แหล่งนำเข้าสำคัญของรถยนต์โดยสารและรถบรรทุกในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 41.00, 18.31 และ 11.26 ตามลำดับ โดยการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกจากสิงคโปร์ และญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 547.16 และ 12.88 ตามลำดับ ส่วนการนำเข้ารถยนต์โดยสารและรถบรรทุกจากอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 16.15

สรุปและแนวโน้มอุตสาหกรรมรถยนต์

อุตสาหกรรมรถยนต์ใน 10 เดือนแรกของปี 2559 ปริมาณการผลิตขยายตัวเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ตลาดในประเทศและตลาดส่งออกชะลอตัว เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจภายในประเทศซึ่งสอดคล้องกับที่สำนักงานเศรษฐกิจการคลังประมาณการเศรษฐกิจภาพรวมไว้ว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.3 ส่วนตลาดส่งออกเป็นการลดลงในประเทศแถบตะวันออก

กลาง ยุโรปอเมริกากลาง และอเมริกาใต้ โดยเฉพาะการส่งออกกระยะ 1 ตัน ซึ่งเป็นการลดลงในประเทศแถบเอเชีย ตะวันออกกลาง และแอฟริกา

แนวโน้มและทิศทางปี 2560

สำหรับประมาณการของอุตสาหกรรมรถยนต์ในปี 2560 จากข้อมูลของกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย คาดว่าการผลิตรถยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.56 โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศประมาณ 800,000 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.67 และเป็นการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณ 1,200,000 คัน ซึ่งสอดคล้องกับที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) คาดการณ์อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (GDP) ปี 2560 ว่าจะขยายตัวร้อยละ 3-4 สำหรับตลาดส่งออกมีแนวโน้มดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก โดยแบ่งเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 40-45 และการผลิตเพื่อการส่งออกประมาณร้อยละ 55-60

อุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์

การผลิต ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีจำนวน 1,516,811 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 0.28 เป็นการผลิตรถจักรยานยนต์แบบครบวงจร 1,144,487 คัน ลดลงร้อยละ 5.60 แต่มีการผลิตรถจักรยานยนต์แบบสปอร์ต 372,324 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.57

การจำหน่ายปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีจำนวน 1,476,273 คัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.84

การส่งออก ปริมาณการส่งออกรถจักรยานยนต์ (CBU&CKD) ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีจำนวน 730,564 คัน (เป็นการส่งออก CBU จำนวน 234,171 คัน และ CKD จำนวน 496,393 ชุด) เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 3.79 โดยคิดเป็นมูลค่าการส่งออกมีมูลค่า 39,386.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.92

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการส่งออกรถจักรยานยนต์ของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 858.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 8.87 ประเทศที่เป็นตลาดส่งออกสำคัญของรถจักรยานยนต์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และเนเธอร์แลนด์คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 17.72, 16.26 และ 8.99 ตามลำดับ โดยการส่งออกรถจักรยานยนต์ไปสหรัฐอเมริกา และเนเธอร์แลนด์ ลดลงร้อยละ 1.40 และ 23.78 ตามลำดับ ส่วนการส่งออกไปสหราชอาณาจักรมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.87

การนำเข้าจากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการนำเข้ารถจักรยานยนต์ของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 148.11 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนลดลงร้อยละ 16.72 แหล่งนำเข้ารถจักรยานยนต์ที่สำคัญในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ อินโดนีเซีย เวียดนาม และญี่ปุ่น คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 39.55, 25.21 และ 17.16 ตามลำดับ โดยมีการนำเข้ารถจักรยานยนต์

จากอินโดนีเซีย และเวียดนาม ลดลงร้อยละ 20.33 และ 36.20 ตามลำดับส่วนการนำเข้ารถจักรยานยนต์จากญี่ปุ่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.60

สำหรับประมาณการอุตสาหกรรมรถจักรยานยนต์ของปี 2560 คาดว่า การผลิต จะขยายตัว ประมาณร้อยละ 10 หรือคิดเป็น ปริมาณการผลิตรถจักรยานยนต์ประมาณ 2,000,000 คัน เนื่องจากเศรษฐกิจในประเทศและเศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นทั้งนี้ จากปริมาณการผลิต ที่คาดการณ์ไว้ข้างต้นจะเป็นการผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ ประมาณร้อยละ 85-90 และการผลิตเพื่อการส่งออกร้อยละ 10-15

อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์

การส่งออกชิ้นส่วนรถยนต์การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 152,877.95 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 4.86 ส่วนการส่งออกเครื่องยนต์ มีมูลค่า 37,877.29 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.73 และการส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถยนต์ 24,306.11 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.40

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออก ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 6,852.54 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 12.05, 10.15 และ 8.53 ตามลำดับ โดยการส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ไปญี่ปุ่น มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ลดลงร้อยละ 2.13, 10.97 และ 12.04 ตามลำดับ

การส่งออกชิ้นส่วนรถจักรยานยนต์ การส่งออกส่วนประกอบและอุปกรณ์รถจักรยานยนต์ (OEM) ของประเทศไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 (ม.ค.-ต.ค.) มีมูลค่า 2,565.99 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.13 ส่วนการส่งออกชิ้นส่วนอะไหล่รถจักรยานยนต์ มีมูลค่า 1,010.38 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงร้อยละ 4.54

จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการส่งออก ส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ของไทยในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 505.89 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.30 ตลาดส่งออกที่สำคัญของส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ กัมพูชา อินโดนีเซีย และเวียดนาม คิดเป็นสัดส่วนการส่งออกร้อยละ 24.38 , 9.61 และ 8.93 ตามลำดับโดยการส่งออกส่วนประกอบรถจักรยานยนต์ไปกัมพูชา อินโดนีเซีย และเวียดนาม เพิ่มขึ้นร้อยละ 27.86, 4.42 และ 10.83 ตามลำดับ

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์ จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่า มูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 8,755.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.54 แหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่สำคัญในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสหรัฐอเมริกา คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าร้อยละ 35.17, 24.85 และ 6.46 ตามลำดับ โดยการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์จากญี่ปุ่น จีนและสหรัฐอเมริกา เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.51 , 10.09 และ

22.97 ตามลำดับ

การนำเข้าชิ้นส่วนรถยนต์จากข้อมูลของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ พบว่ามูลค่าการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 มีมูลค่า 447.71 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.02 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.02 แหล่งนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่สำคัญ ในช่วง 10 เดือนแรกของปี 2559 ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และไต้หวัน คิดเป็นสัดส่วนการนำเข้า ร้อยละ 22.56, 21.49 และ 9.82 ตามลำดับ โดยการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ จากญี่ปุ่น ลดลงร้อยละ 7.42 ส่วนการนำเข้าส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ จากจีนและไต้หวัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.98 และ 11.38 ตามลำดับ ที่มาข้อมูล -- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม --

รายชื่อ	ยอดขายปี 2558 (ล้านบาท)	ประเภทสินค้าที่แข่งขันกับบริษัท						
		เครื่องทดสอบ การรื้อ	เครื่องล้าง	เครื่องกดอัด	เครื่องขันน็อต	เครื่องประกอบ	เครื่องทำ สัญญาณ	เครื่องกลึง/ไส/ ปาด/เจาะ
1. บริษัท เอ.ไอ.เทคโนโลยี จำกัด	456.10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2. บริษัท อีคาร์ เทค (ประเทศไทย) จำกัด	450.28	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3. บริษัท อินเทอร์เน็ต โซลูชั่น จำกัด	437.19		✓	✓			✓	
4.บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)	301.57	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5. บริษัท ซีเอฟที เอ็นจิเนียริง จำกัด	166.16		✓	✓			✓	
6. บริษัท ที.อาร์. โมเดิร์น อินดัสทรี จำกัด	77.25		✓			✓		
7. บริษัท ไทยเซ็นทรัล เมคคานิกส์ จำกัด	71.67					✓		
8. บริษัท เค เทค เฟล็กซ์บิล จำกัด	64.13		✓			✓		
9.บริษัท ยูเทค อินเตอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	58.65							
10. บริษัท บี.พี.เพาเวอร์ เอ็นจิเนียริง จำกัด	12.05					✓		

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) มียอดขายปี 2559 มูลค่ารวม 185.52 ล้านบาท (งบเฉพาะกิจการ)

โดย ณ ปัจจุบัน (28 กุมภาพันธ์ 2560) ยังไม่สามารถนำเปรียบเทียบกับผลประกอบการในปี 2559 ของคู่แข่งได้

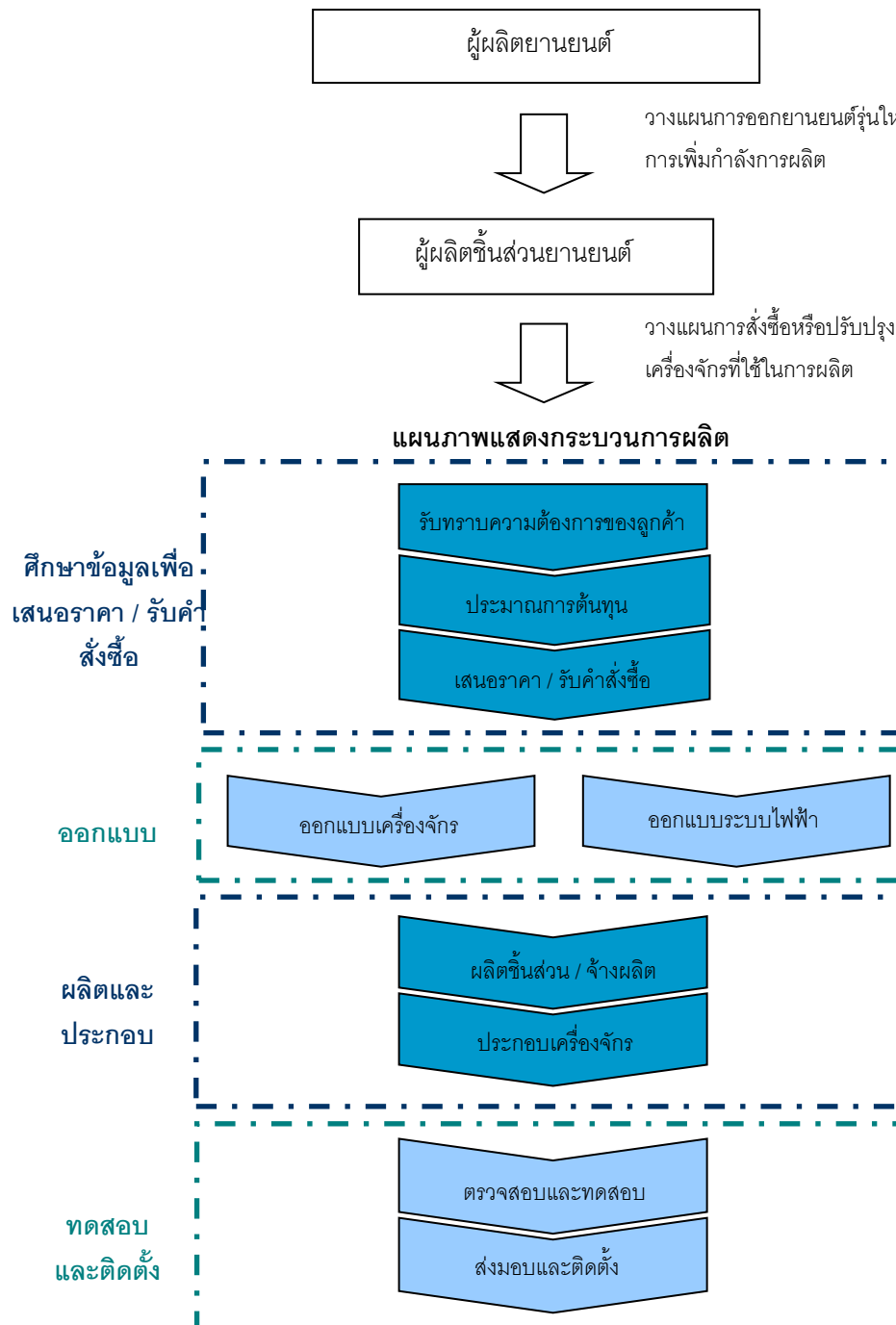
เนื่องจากข้อมูลจากงบการเงินของบริษัทจำกัด ยังไม่ถึงกำหนดเวลาที่จะเผยแพร่ในระบบของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ข้อมูลจากบริษัท และจาก www.dbd.go.th

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ

2.3.1 ขั้นตอนการออกแบบและผลิต

ขั้นตอนการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดของบริษัทในแต่ละประเภท จะมีกระบวนการที่คล้ายคลึงกัน โดยขั้นตอนการผลิตของบริษัทสามารถแบ่งเป็น 4 ขั้นตอนใหญ่ ได้แก่ 1) การศึกษาข้อมูลเพื่อเสนอราคาและยืนยันคำสั่งซื้อ 2) การออกแบบ 3) การผลิตชิ้นส่วนและประกอบเครื่องจักร และ 4) การทดสอบและติดตั้งเครื่องจักร ซึ่งสามารถแสดงผังแผนภาพต่อไปนี้



1. ขั้นตอนการศึกษาข้อมูลเพื่อเสนอราคาและยืนยันคำสั่งซื้อ

- บริษัทจะทำการศึกษาข้อมูล และสอบถามความต้องการของลูกค้าโดยละเอียด เพื่อให้สามารถออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่ตรงความต้องการใช้งานของลูกค้า ทั้งนี้ การได้รับทราบข้อมูลที่ละเอียดนั้น จะช่วยให้กระบวนการออกแบบเครื่องจักรเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว ลดการปรับปรุง และแก้ไขเครื่องจักรส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการต้นทุนในการผลิตที่ดีขึ้นของบริษัท
- โดยบริษัทจะนำเสนอรูปแบบของเครื่องจักรเบื้องต้น ตลอดจนวิธีการใช้งานให้แก่ลูกค้าเพื่อพิจารณา หลังจากนั้นจึงทำการประมาณการต้นทุนการออกแบบและผลิต และกำหนดราคาเครื่องจักรเพื่อนำเสนอต่อลูกค้าในลำดับต่อไป

2. ขั้นตอนการออกแบบ

- ภายหลังจากการได้รับคำยืนยันคำสั่งซื้อจากลูกค้า นั้น บริษัทจะทำการออกแบบเครื่องจักรโดยละเอียด ทั้งในส่วนการออกแบบตัวเครื่องจักร (Mechanics) และการออกแบบระบบไฟฟ้า (Electric) เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานของเครื่องจักรให้สามารถใช้งานได้ตามกำหนด โดยบริษัทจะนำเสนอแบบเครื่องจักรในรูปแบบ 3 มิติ (3D model) ตลอดจนลักษณะการทำงาน ให้ลูกค้าพิจารณาและทำการยืนยันแบบเพื่อทำการผลิตต่อไป
- ขั้นตอนการออกแบบ โดยทั่วไปแล้วจะใช้เวลาประมาณ 1 – 1.5 เดือน

3. ขั้นตอนการผลิตชิ้นส่วนและการประกอบเครื่องจักร

- เมื่อได้รับการยืนยันคำสั่งผลิตจากลูกค้า บริษัทจะทำการจัดหาส่วนประกอบของเครื่องจักร ตามรายละเอียดที่ได้ออกแบบไว้ โดยแบ่งเป็น ชิ้นส่วนที่บริษัทจะทำการผลิตเอง และชิ้นส่วนที่ซื้อจากผู้ประกอบการรายอื่น
- หลังจากนั้น จะทำการประกอบเครื่องจักรรวมถึงการเดินระบบไฟฟ้า ติดตั้งตู้ และแผงควบคุมพร้อมลงโปรแกรมการควบคุมการปฏิบัติงานของเครื่องจักร
- ขั้นตอนการผลิตชิ้นส่วนและประกอบเครื่องจักร ทั่วไปจะใช้ระยะเวลาประมาณ 2 – 4 เดือน

4. ขั้นตอนการทดสอบและติดตั้งเครื่องจักร

- หลังจากการประกอบและลงโปรแกรมการควบคุมการปฏิบัติงานของเครื่องจักรแล้ว บริษัทจะทำการตรวจสอบการใช้งานของเครื่องจักรโดยบุคลากรของบริษัท เพื่อให้แน่ใจว่าเครื่องจักรสามารถใช้งานได้ตามความต้องการของลูกค้า หลังจากนั้นจึงเชิญลูกค้ามาตรวจสอบและทดสอบเครื่องจักรในลำดับต่อไป
- เมื่อลูกค้าทำการทดสอบเครื่องจักรที่โรงงานของบริษัทแล้ว จะกำหนดวันเวลาในการส่งมอบและติดตั้งเครื่องจักรที่โรงงานของลูกค้า ซึ่งลูกค้าจะทำการตรวจสอบและทดสอบเครื่องจักรอีกครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าสามารถใช้งานได้ตรงตามความต้องการ และทำการรับมอบเครื่องจักรจากทางบริษัท หลังจากนั้นฝ่ายบริการก็จะทำหน้าที่ในการติดตามและให้บริการหลังการขายต่อไป
- ขั้นตอนการทดสอบและติดตั้งเครื่องจักร โดยทั่วไปจะใช้ระยะเวลาประมาณ 1- 1.5 เดือน

2.3.2 วัตถุดิบที่สำคัญ

ส่วนประกอบที่สำคัญในกระบวนการผลิตและประกอบเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด แบ่งเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ชิ้นส่วนมาตรฐาน (Standard part) ชิ้นส่วนพิเศษ (Special part) ชิ้นส่วนจ้างผลิต (Outsourcing part) และชิ้นส่วนผลิตเอง

(Making part) ซึ่งใช้ผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปเป็นวัตถุดิบ ทั้งนี้ส่วนประกอบทั้ง 4 ประเภท คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 53-60.72 ของต้นทุนผลิตรวมในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา โดยบริษัททำการจัดหาวัตถุดิบดังกล่าว ดังนี้

1. ชิ้นส่วนมาตรฐาน (Standard part)

ชิ้นส่วนมาตรฐาน คือ ชิ้นส่วนที่มีการกำหนดรูปแบบและขนาดเป็นมาตรฐานเดียวกันในอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถสั่งซื้อได้ง่าย เช่น ระบบไฟฟ้า (Electrical system) ระบบลม (Pneumatic system) ระบบไฮดรอลิก (Hydraulic system) ในการสั่งซื้อชิ้นส่วนมาตรฐานนั้นบริษัทมีนโยบายในการสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายภายในประเทศที่มีความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และมีความยืดหยุ่นในการเจรจาต่อรองสูง โดยในการสั่งซื้อจะทำการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพจากผู้จำหน่ายหลายราย เพื่อให้ได้มาซึ่งชิ้นส่วนที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมภายในระยะเวลาที่กำหนด

ในปี 2558 และปี 2559 สัดส่วนต้นทุนของชิ้นส่วนมาตรฐานคิดเป็นร้อยละ 40.77 และ 41.94 จากต้นทุนรวมตามลำดับ โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยสั่งซื้อชิ้นส่วนมาตรฐานจากผู้จำหน่ายรายใดมากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

2. ชิ้นส่วนพิเศษ (Special part)

ชิ้นส่วนพิเศษ คือ ชิ้นส่วนที่ต้องใช้เครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีขั้นสูงในการผลิตซึ่งจะต้องใช้เงินลงทุนในเครื่องจักรจำนวนมาก ซึ่งในปัจจุบันยังไม่สามารถผลิตเองได้ เช่น หน่วยทดสอบการรั่ว (Leak tester unit) เครื่องขันน็อต (Nut tightening unit) และหน่วยการทำสัญลักษณ์ (Marking unit) โดยบริษัทต้องสั่งซื้อจากทางพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัท ซึ่งในปัจจุบันมีการซื้อหน่วยทดสอบการรั่วจากทางบริษัท คอสโมเวฟ เทคโนโลยี จำกัด ซื้อเครื่องขันน็อตจากทางบริษัท เอสทีเค คอร์ปอเรชั่น จำกัด และซื้อหน่วยการทำสัญลักษณ์จากบริษัท เบคูลู (ไทยแลนด์) จำกัด

ในปี 2558 และปี 2559 สัดส่วนต้นทุนของชิ้นส่วนพิเศษคิดเป็นร้อยละ 4.81 และร้อยละ 10.26 จากต้นทุนรวมตามลำดับ โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยสั่งซื้อชิ้นส่วนพิเศษจากพันธมิตรทางธุรกิจรายใดในมูลค่าการสั่งซื้อมากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

3. ชิ้นส่วนจ้างผลิต (Outsourcing part)

ชิ้นส่วนจ้างผลิต คือ ชิ้นส่วนที่บริษัทว่าจ้างคนนอกให้ผลิตชิ้นส่วนแทนบริษัท เช่น ชิ้นส่วนงานโครงสร้าง ชิ้นส่วนงานกลึง เจาะ ปาด พับ งอ และชิ้นส่วนงานชุบผิว เนื่องจากการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อให้ครอบคลุมการผลิตชิ้นส่วนได้ทุกรูปแบบนี้ต้องใช้เงินลงทุนมาก ดังนั้นหากเป็นชิ้นส่วนที่บริษัทไม่สามารถผลิตได้ หรือไม่คุ้มค่าที่จะผลิตบริษัทจะว่าจ้างบริษัทอื่นในการผลิต ในการจ้างผลิตนั้นบริษัทมีนโยบายส่งงานให้บริษัทในประเทศโดยเฉพาะบริษัทที่มีทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้กับโรงงานของบริษัท ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถจัดส่งชิ้นงานที่มีคุณภาพได้ตามกำหนดเวลา

ในปี 2558 และปี 2559 สัดส่วนต้นทุนของชิ้นส่วนจ้างผลิตคิดเป็นร้อยละ 9.42 และร้อยละ 16.14 จากต้นทุนรวมตามลำดับ โดยที่ผ่านมามีบริษัทไม่เคยสั่งซื้อชิ้นส่วนจ้างผลิตจากผู้จำหน่ายรายใดมากกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

4. ผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูป

บริษัทใช้เหล็กแปรรูปไม่ว่าจะเป็นเหล็กแผ่น เหล็กหล่อ ฯลฯ มาผ่านขั้นตอนการเจาะ ตัด ขัด เจียรผิว ชุบแข็ง และทำสีจนได้เป็นชิ้นส่วนผลิตเอง (Making part) เพื่อใช้เป็นส่วนประกอบของเครื่องจักร ซึ่งชิ้นงานแต่ละชิ้นจะมีลักษณะที่แตกต่างกันไปตามรูปแบบเครื่องจักร ในการซื้อผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปนั้นบริษัทมีนโยบายในการสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายภายในประเทศเป็นหลักเนื่องจากบริษัทมีการสั่งซื้อครั้งละไม่มาก โดยในการสั่งซื้อจะทำการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพจากผู้จำหน่ายหลายรายเพื่อให้ได้มาซึ่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมภายในระยะเวลาที่กำหนด

ในปี 2558 และปี 2559 สัดส่วนต้นทุนของผลิตภัณฑ์เหล็กแปรรูปคิดเป็นร้อยละ 1.14 และร้อยละ 2.97 จากต้นทุนรวม ตามลำดับ เนื่องจากต้นทุนหลักของเครื่องจักรที่บริษัทออกแบบนั้นจะอยู่ที่ต้นทุนค่าออกแบบและต้นทุนชิ้นงานพิเศษที่

บริษัทไม่สามารถผลิตเองได้ โดยที่ผ่านมาบริษัทไม่เคยสั่งซื้อผลิตภัณฑ์หลักจากผู้จำหน่ายรายใดเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการสั่งซื้อรวม

ในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัทนั้นลูกค้าบางรายมีการกำหนดรายชื่อผู้จำหน่ายมาให้ซึ่งทางบริษัทจะต้องสั่งซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนจากผู้จำหน่ายที่ลูกค้ากำหนดเท่านั้น อย่างไรก็ตามจากการที่บริษัทมีนโยบายการกำหนดราคาด้วยวิธีการบวกอัตรากำไรจากต้นทุน (Cost plus pricing) ทำให้สามารถผลักภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นบางส่วนไปให้กับลูกค้าได้

การผลิตชิ้นส่วนผลิตเองจากผลิตภัณฑ์หลักแปรรูปนั้น บริษัทมีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนจำนวนชิ้นส่วนที่ผลิตเอง (Making part) ให้มากขึ้น และลดการซื้อชิ้นส่วนจ้างผลิต (Outsourcing part) ให้น้อยลง

ประเภทของชิ้นส่วนที่บริษัทสามารถผลิตเองได้แก่ชิ้นส่วนฐานเครื่อง (Base plate and top plate) และส่วนประกอบภายในของเครื่องจักร ยกเว้นชิ้นส่วนประเภทโครงสร้างที่ต้องทำงานเชื่อมโลหะ งานตัดและงานพับโลหะ ซึ่งเครื่องจักรของบริษัทไม่สามารถทำได้ โดยบริษัทมีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตชิ้นส่วน 22 เครื่อง ประกอบด้วยเครื่องกัด (Milling machine) เครื่องกลึง (Lathe) เครื่องเจียรราบ (Surface grinder) เครื่องไส/ปาด/เจาะความเที่ยงตรงสูง (CNC machining center) เครื่องมือวัด 3 มิติ (Coordinate measuring machine) เป็นต้น

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณามูลค่าการสั่งซื้อส่วนประกอบและวัตถุดิบในอดีตที่ผ่านมาจะพบว่าส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 90 จะเป็นการสั่งซื้อจากผู้จำหน่ายในประเทศ โดยชิ้นส่วนที่ต้องสั่งซื้อจากต่างประเทศจะเป็นชิ้นส่วนพิเศษบางประเภทซึ่งต้องสั่งซื้อจากผู้ผลิตในต่างประเทศเท่านั้น

หน่วย: ล้านบาท

วัตถุดิบ	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ในประเทศ						
ชิ้นส่วนมาตรฐาน	115.65	61.97	126.68	71.76	77.85	54.45
ชิ้นส่วนจ้างผลิต	38.89	20.84	29.28	16.59	29.95	20.94
ชิ้นส่วนพิเศษ	21.92	11.75	14.95	8.47	19.05	13.33
ผลิตภัณฑ์หลักแปรรูป	4.25	2.28	3.54	2.01	5.40	3.77
รวมในประเทศ	180.71	96.84	174.45	98.82	132.24	92.49
ต่างประเทศ						
ชิ้นส่วนมาตรฐาน	5.90	3.16	2.1	1.18	4.27	2.99
ชิ้นส่วนพิเศษ	0.00	0.00	0	0	6.46	4.52
รวมต่างประเทศ	5.90	3.16	2.1	1.18	10.73	7.51
มูลค่าสั่งซื้อรวม	186.61	100.00	176.55	100.00	142.98	100.00

นอกจากการจัดหาวัตถุดิบที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญแล้ว ปัจจัยที่ทางบริษัทให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการให้ได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า คือ การจัดหาทีมวิศวกรที่มีความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการออกแบบและผลิตสินค้า เนื่องจากการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดจะต้องใช้วิศวกรที่มีความเข้าใจเชิงลึกในกระบวนการผลิตในแต่ละขั้นตอนตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบเครื่องจักรจนถึงขั้นตอนการส่งมอบและติดตั้งเครื่องจักรที่หน้างานลูกค้า โดยในขั้นตอนการออกแบบนั้นบริษัทใช้คอมพิวเตอร์ CAD / CAM (Computer Aided Design / Computer Aided Manufacturing) ในการออกแบบเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดซึ่งสามารถจำลองแบบเครื่องจักรใน 3 มิติ (3D Model) เพื่อให้ลูกค้าเห็นส่วนประกอบของเครื่องจักรในแต่ละมิติที่ชัดเจนขึ้น

2.3.3 กำลังการผลิต

ด้วยลักษณะธุรกิจของบริษัท ซึ่งเป็นผู้ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึดเป็นการให้บริการที่ใช้ความสามารถของบุคลากรเป็นหลัก ทำให้กำลังการผลิตของบริษัทขึ้นอยู่กับจำนวนและความสามารถของบุคลากรเป็นหลัก โดยขั้นตอนที่ปัจจุบันเป็นข้อจำกัดในด้านกำลังการผลิตของบริษัท ได้แก่ ขั้นตอนการออกแบบ และขั้นตอนการประกอบ

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาความสามารถในการผลิตด้วยจำนวนบุคลากร ณ 31 ธันวาคม 2559 กำลังการผลิตสามารถแสดงได้ดังนี้

	ฝ่ายออกแบบ	ฝ่ายผลิตและประกอบ
จำนวนบุคลากร ณ 31 ธ.ค. 59	16	39
จำนวนเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้ต่อปี*	96 เครื่อง	165 เครื่อง
จำนวนเครื่องจักรใหม่ในปี 2559**	61 เครื่อง	104 เครื่อง
% การใช้กำลังการผลิต	63.54 %	63.03 %

* คำนวณจากเครื่องจักรที่ใช้เฉลี่ยใช้ระยะเวลาผลิตประมาณ 4-5 เดือน

จำนวนบุคลากรและอัตราการใช้กำลังการผลิตในช่วงปี 2557-2559 มีดังนี้

	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ฝ่ายออกแบบ	ฝ่ายผลิต	ฝ่ายออกแบบ	ฝ่ายผลิต	ฝ่ายออกแบบ	ฝ่ายผลิต
จำนวนบุคลากร ณ วันสิ้นปี	29	40	20	35	16	39
จำนวนเครื่องจักรที่สามารถผลิตได้	157	216	104	154	96	165
จำนวนเครื่องจักรใหม่ในรอบปี	156	156	105	105	61	104
% การใช้กำลังการผลิต	99.36%	72.22%	100.96%	68.18%	63.54 %	63.03 %

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของขั้นตอนการออกแบบนั้น จำนวนเครื่องจักรที่ผลิตได้อาจไม่ได้สะท้อนถึงอัตราการใช้กำลังการผลิตที่แท้จริง เนื่องจากในกรณีที่ลูกค้าสั่งซื้อเครื่องจักรประเภทเดียวกันหลายเครื่อง จะใช้กระบวนการออกแบบเพียงครั้งเดียวเท่านั้น นอกจากนี้ ในกรณีที่ลูกค้าสั่งซื้อเครื่องจักรที่มีรูปแบบการใช้งานใกล้เคียงกับเครื่องจักรที่บริษัทเคยทำการผลิตและออกแบบไว้ จะทำให้ขั้นตอนการออกแบบสามารถทำได้เร็วยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ ในการขยายกำลังการผลิตในอนาคต ในส่วนงานการออกแบบนั้น บริษัทจะทำการสรรหาบุคลากรเพิ่มขึ้น รวมทั้งเน้นการพัฒนาแบบย่อย (Modular Design) ซึ่งเป็นฟังก์ชันการใช้งานหลัก หรือ ชิ้นส่วนย่อย (Modular Unit) ที่สามารถนำมาใช้ประกอบในการออกแบบเครื่องจักรได้ทันที เพื่อย่นระยะเวลาในการออกแบบให้สั้นขึ้น ในส่วนของฝ่ายผลิตและประกอบนั้น เป็นส่วนงานที่สามารถขยายกำลังการผลิตได้โดยไม่ยากนัก เนื่องจากเป็นลักษณะงานที่ใช้ทักษะและประสบการณ์ในการทำงานที่ต่ำกว่า

และยังหมายความว่ารวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นเครื่องจักรกลในอุตสาหกรรมเกษตรที่มีการออกแบบ เพียงครั้งเดียวและสามารถผลิตซ้ำเป็นสินค้าเพื่อขายได้จำนวนมาก ทำให้ประหยัดเวลาและทรัพยากรแรงงานในกระบวนการออกแบบและคิด concept การทำงานของเครื่องจักรใหม่ โดยจะแตกต่างจากกระบวนการทำงานในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีรูปแบบการทำงานที่ต้องคิดใหม่ และสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบใหม่ตามคุณสมบัติให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่เป็นผู้ประกอบการรถยนต์ และผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ที่มีรูปแบบการทำงานที่แตกต่างกัน

2.3.4 สิทธิประโยชน์และเงื่อนไขจากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน (BOI)

สิทธิประโยชน์ที่ได้รับ	เครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด	
ได้รับอนุญาตให้นำคนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการ คู่สมรสและบุคคลซึ่งอยู่ในอุปการะของบุคคลทั้งสองประเภทนี้เข้ามาในราชอาณาจักรได้ตามจำนวนและกำหนดระยะเวลาให้อยู่ในราชอาณาจักรเท่าที่คณะกรรมการเห็นสมควร		
ให้คนต่างด้าวซึ่งเป็นช่างฝีมือหรือผู้ชำนาญการที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักรได้รับอนุญาตทำงานเฉพาะตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่คณะกรรมการให้ความเห็นชอบตลอดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตให้อยู่ในราชอาณาจักร		
ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ		
ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปีนับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (สิ้นสุดวันที่ 8 สิงหาคม 2561) โดยรายได้ที่ต้องนำมาคำนวณกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการให้รวมถึงรายได้จากการจำหน่ายผลพลอยได้	เครื่องจักร 250 เครื่อง / ปี	อุปกรณ์จับยึด 100 ชุด / ปี
ในกรณีที่ประกอบกิจการขาดทุนในระหว่างเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ ผู้ได้รับการส่งเสริมจะได้รับอนุญาตให้นำผลขาดทุนประจำปีที่เกิดขึ้นในระหว่างเวลานั้นไปหักออกจากกำไรสุทธิที่เกิดขึ้นภายหลังระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลมีกำหนดเวลาไม่เกินห้าปีนับแต่วันพ้นกำหนดเวลานั้น โดยจะเลือกหักจากกำไรสุทธิของปีใดปีหนึ่งหรือหลายปีก็ได้		
ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมซึ่งได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามมาตรา 31 ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ผู้ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลนั้น		
ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับวัตถุดิบและวัสดุที่จำเป็นที่ต้องนำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตเพื่อการส่งออกเป็นระยะเวลา 1 ปีนับแต่วันนำเข้าครั้งแรก		
ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับของที่ผู้ได้รับการส่งเสริมนำเข้ามาเพื่อส่งกลับออกไปเป็นระยะเวลา 1 ปีนับตั้งแต่วันที่นำเข้าครั้งแรก		

เงื่อนไขเฉพาะโครงการ	เครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด	
เครื่องจักรที่ใช้ในกิจการที่ได้รับการส่งเสริมต้องเป็นเครื่องจักรใหม่ โดยเครื่องจักรซึ่งได้รับการยกเว้นอากรขาเข้านั้น จะต้องนำเข้ามาภายในวันที่ 7 มีนาคม 2556 และต้องยื่นขออนุมัติบัญชีรายการเครื่องจักรก่อนการใช้สิทธิประโยชน์		
จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จพร้อมที่จะเปิดดำเนินการได้ภายในกำหนดระยะเวลาไม่เกิน 36 เดือนนับแต่วันที่ออกบัตรส่งเสริม		
จะต้องมีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่าแปดล้านบาท โดยจะต้องชำระเต็มมูลค่าหุ้นก่อนวันเปิดดำเนินการ และบุคคลผู้มีสัญชาติไทยจะต้องถือหุ้นรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบเอ็ดของทุนจดทะเบียน		
จะต้องดำเนินการตามสาระสำคัญของโครงการที่ได้รับการส่งเสริมในเรื่องชนิดผลิตภัณฑ์และขนาดของกิจการ (กำลังการผลิต)	เครื่องจักร 250 เครื่อง / ปี	อุปกรณ์จับยึด 100 ชุด / ปี
จะต้องมีขนาดการลงทุน (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) ไม่น้อยกว่าห้าแสนบาท		
จะต้องยื่นแบบขอใช้สิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล และรายงานผลการดำเนินงานที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตให้สำนักงานเห็นชอบภายในหนึ่งร้อยยี่สิบวันนับแต่สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี เพื่อการขอรับสิทธิและประโยชน์ในรอบนั้น		
จะต้องดำเนินการให้ได้รับใบรับรองคุณภาพตามมาตรฐาน ISO 9000 หรือ ISO 14000 หรือมาตรฐานอื่นที่เทียบเท่าภายใน 2 ปีนับแต่วันที่เปิดดำเนินการ หากไม่สามารถดำเนินการได้ภายในกำหนดเวลาดังกล่าวจะถูกเพิกถอนสิทธิและประโยชน์ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 1 ปี		
จะต้องตั้งโรงงานในท้องที่จังหวัดปทุมธานี โดยสถานที่ตั้งโรงงานต้องไม่อยู่ในเขตหวงห้ามตามประกาศผังเมืองรวมของจังหวัด และต้องได้รับอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมหรือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องด้วย ทั้งนี้ ภายในระยะเวลาสิบห้าปีนับแต่วันที่เปิดดำเนินการ จะย้ายโรงงานไปตั้งในท้องที่อื่นมิได้		

หมายเหตุ : บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) ได้ขอยกเลิกโครงการที่ได้รับการส่งเสริมและบริษัทฯ ไม่ประสงค์จะดำเนินการตามโครงการต่อไป โดยจัดส่งจดหมายไปยังสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2559 และได้รับจดหมายอนุมัติการให้ยกเลิกโครงการของบริษัทฯ ตามบัตรส่งเสริมเลขที่ 1939(5)/2553 ประกาศ ณ วันที่ 18 มกราคม 2560

ทั้งนี้ บริษัท ยูเรกาออโตเมชัน จำกัด ได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วน ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 58-2014-0-00-2-0 รวมถึงได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนเป็นระยะเวลา 8 ปี บัตรส่งเสริมลงวันที่ 11 สิงหาคม 2558

2.3.5 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ ฝุ่นละอองที่เกิดจากการพ่นสีการเจาะ หรือเจียรเหล็กเพื่อผลิตชิ้นงาน และคราบน้ำมันที่เกิดจากกระบวนการประกอบ ทดสอบ และปรับปรุงซ่อมแซมเครื่องจักร เพื่อป้องกันผลกระทบดังกล่าว บริษัทได้มีการจำกัดบริเวณและจัดสร้างผนังป้องกันฝุ่นละอองที่เกิดจากการพ่นสี รวมทั้งการติดตั้งระบบบำบัดมลพิษทางน้ำ ด้วยมาตรการและนโยบายดังกล่าวทำให้การประกอบกิจการของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการดำเนินงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งบริษัทและบริษัทย่อยไม่เคยมีกรณีพิพาทเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้บริษัทไม่ประสบปัญหาในการต่ออายุใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะลดและป้องกันปัญหาสิ่งแวดล้อมที่จะเกิดขึ้นในทุกวิถีทาง โดยในเบื้องต้นได้กำหนดนโยบายแนวทางปฏิบัติและวิธีการบริหารจัดการในเรื่องนี้อย่างต่อเนื่อง ดังต่อไปนี้

- ป้องกัน ควบคุมและลดผลกระทบที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อมอันเนื่องจากการดำเนินงานของบริษัท
- ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และข้อตกลงต่างๆ ที่เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- ปลุกฝังให้บุคลากรของบริษัท มีความรู้ ความเข้าใจ และมีสำนึกลำบากในเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- มุ่งเน้นการใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมนโยบายการนำกลับมาใช้ใหม่ โดยทางบริษัทได้ติดตั้งระบบหมุนเวียนความร้อนด้วยไอน้ำ สำหรับใช้ในการช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าที่จะต้องใช้ในส่วนของสำนักงานและโรงงาน

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ ดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ	จำนวนเครื่อง / Project ที่ยังไม่ได้ส่งมอบ	มูลค่าเครื่อง / Project ตามใบสั่งซื้อ	การรับรู้รายได้ (ประมาณการ)		
			ไตรมาส 1 ปี 2560	ไตรมาส 2 ปี 2560	ไตรมาส 3 ปี 2560
1. เครื่องจักร					
Machine for Automotive	36	61.2	32.21	8.46	-
Machine for Non Automotive	3	6.15	5.43	0.54	-
Machine for Plastic Industry	26	26.63	-	26.63	-
Machine for Agro Industry	2	1.20	1.20	-	-
2. Production Automation ระบบอัตโนมัติการผลิต	-	-	-	-	-
อุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงาน (Part feeder)	4	1.34	1.34	-	-
Robot Application	-	-	-	-	-
3. ระบบบริหารคลังสินค้าแบบอัตโนมัติ	-	-	-	-	-
4. ระบบอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน	-	-	-	-	-
รวม	71	96.52	40.18	35.63	-

หมายเหตุ : มูลค่าเครื่อง/Project เป็นมูลค่าตามใบสั่งซื้อ อย่างไรก็ตามบริษัทมีการรับรู้รายได้บางส่วนของแต่ละเครื่อง/Projectไปแล้วตามสัดส่วนความสำเร็จของงาน

3. ปัจจัยความเสี่ยง

ก่อนตัดสินใจลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทนักลงทุนควรใช้วิธีประเมินอย่างรอบคอบในการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงในหัวข้อนี้รวมทั้งข้อมูลอื่นๆ ที่ปรากฏในเอกสารนี้ ทั้งนี้ปัจจัยความเสี่ยงดังกล่าวมิได้เป็นปัจจัยความเสี่ยงทั้งหมดที่มีอยู่ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อหุ้นสามัญของบริษัท ดังนั้นปัจจัยความเสี่ยงอื่นๆ ที่บริษัทมิทราบในขณะนี้ หรือที่บริษัทเห็นว่าเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่ไม่เป็นสาระสำคัญในปัจจุบันอาจเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต

3.1 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์เฉพาะด้าน

ธุรกิจการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรเป็นระบบอัตโนมัติ เป็นธุรกิจที่กระบวนการดำเนินงานมีการพึ่งพิงความสามารถและความชำนาญของบุคลากรเป็นหลักโดยเน้นที่การใช้ความรู้ทางวิศวกรรมหลากหลายสาขาประกอบกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในขั้นตอนการออกแบบเครื่องจักร ซึ่งมีส่วนสำคัญในการนำเสนองานให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า และสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ดังนั้นหากบริษัทมีการสูญเสียบุคลากรโดยเฉพาะผู้บริหารหลักในส่วนงานดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้ของบริษัทในอนาคตได้ รวมไปถึงความสามารถในการปฏิบัติงานส่วนหลักของธุรกิจ หากไม่สามารถสรรหาบุคลากรที่มีศักยภาพและประสบการณ์ที่ใกล้เคียงกัน มาทดแทนได้ในระยะเวลาอันสั้น

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารหลักในส่วนงานดังกล่าว ถือเป็นหนึ่งในผู้ก่อตั้ง และเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในปัจจุบัน ทำให้ความเสี่ยงดังกล่าวมีไม่สูงมากนัก นอกจากนั้น ด้วยลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น ผู้บริหารหลักในแต่ละสายงานสามารถปฏิบัติหน้าที่ทดแทนกันได้ในระดับหนึ่ง จึงเชื่อว่าหากสูญเสียผู้บริหารหลักในหน่วยงานดังกล่าว บริษัทจะได้รับผลกระทบไม่มากนัก นอกจากนั้น เพื่อลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับต่ำที่สุด บริษัทจึงมีการจูงใจให้บุคคลเหล่านั้นทำงานอยู่กับบริษัทในระยะยาวโดยจัดให้พนักงานได้รับสวัสดิการและค่าแรงในระดับที่เหมาะสม จัดให้มีโบนัสและผลตอบแทนอื่นๆ สำหรับพนักงานที่มีผลงานที่มีคุณภาพและเสร็จทันตามกำหนดเวลา จัดหลักสูตรมอบหมายในและภายนอกเพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากร และยังเปิดโอกาสให้พนักงานมีสิทธิในการเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยกำหนดโครงการสะสมหุ้นสำหรับพนักงาน (EJIP) ในรอบระยะเวลาโครงการปี 2557 – 2559 สำหรับเรื่องผลกระทบในด้านกำลังการผลิตนั้น ทางบริษัทได้มีวางแผนการรับงานไว้ล่วงหน้าเพื่อให้สามารถใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ให้ได้เต็มประสิทธิภาพมากที่สุด พร้อมทั้งมีการสรรหาและพัฒนาบุคลากรเพิ่มเติมอยู่เสมอ รวมไปถึงแผนการสืบทอดตำแหน่งในอนาคต (Successor Plan)

3.2 ความเสี่ยงจากด้านรายได้ที่แสดงในงบการเงินและสภาพคล่องของบริษัท

แต่เดิมนั้น รายได้หลักของบริษัทมาจากการให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรและอุปกรณ์จับยึด และในรอบ 2 ปีที่ผ่านมา ได้ขยายธุรกิจไปยังการให้บริการและสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมระบบอัตโนมัติ และสินค้าเครื่องจักรกลสำหรับอุตสาหกรรมการเกษตร และอุตสาหกรรมอื่นๆ ซึ่งว่ามีความหลากหลายทั้งในด้านของกลุ่มลูกค้าที่มีเงื่อนไขการค่าและธรรมเนียมปฏิบัติในระบบการจ่ายชำระเงินที่แตกต่างกัน โดยในด้านการบันทึกบัญชีบริษัทจะรับรู้รายได้ตามสัดส่วนความสำเร็จของงานที่มีระยะเวลาการบริการระยะเวลายาวนาน ตั้งแต่ 4 – 6 เดือน ซึ่งในบางกลุ่มสินค้าจะบันทึกบัญชีการรับรู้รายได้ตามเกณฑ์การส่งมอบและโอนความเสี่ยง เช่น สินค้าสำเร็จรูปบางประเภท ที่มีระยะเวลาการออกแบบและผลิตที่ใช้ระยะเวลาสั้น สินค้าที่ผลิตตามแบบมาตรฐานเพื่อขาย อย่างไรก็ตามในแง่ของกระแสเงินสด จะเป็นการรับชำระเงินตามเงื่อนไขทางการค้ากับคู่สัญญาแต่ละรายซึ่งเงื่อนไขการชำระเงินของลูกค้าส่วนใหญ่ จะชำระเงินจำนวนน้อยในช่วงแรก และชำระเงินส่วนที่เหลือเมื่อส่งมอบงาน แต่ในด้านต้นทุนนั้น บริษัทต้องชำระเงินซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนอุปกรณ์มาแล้วทั้งหมด เพื่อให้สามารถประกอบเครื่องจักรได้ และจ่ายต้นทุนส่วนค่าแรงงานในกลุ่มพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและผลิตงาน ซึ่งลักษณะการประกอบธุรกิจดังกล่าวนี้ อาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงและผลกระทบเกิดขึ้นได้ ดังนี้

1. บริษัทมีการรับรู้รายได้และแสดงในงบการเงินแล้ว แต่ยังไม่ได้รับชำระเงินค่าสินค้าตามจำนวนรายได้ที่รับรู้
2. บริษัทมีการซื้อและชำระเงินค่าวัตถุดิบและอุปกรณ์ไปแล้วทั้งหมด แต่รับรู้เป็นต้นทุนได้เพียงบางส่วนตามสัดส่วนความสำเร็จของงาน
3. บริษัทมีการจ่ายค่าแรงงานแก่กลุ่มพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและผลิตงาน
4. สภาพคล่องเงินสดในการดำเนินงานของบริษัท อาจไม่เพียงพอกรณีที่บริษัทรับงานขนาดใหญ่

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาผลกระทบด้านสภาพคล่องเงินสดนั้น อาจเกิดขึ้นได้ในกรณีที่บริษัทมีการรับงานผลิตเครื่องจักรขนาดใหญ่ โดยเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทได้มีวงเงินสินเชื่อระยะสั้นจากสถาบันการเงินรวมทั้งหมด 90 ล้านบาท สำหรับรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้า และรองรับการขยายตัวของธุรกิจ จึงน่าจะลดผลกระทบดังกล่าวให้อยู่ในระดับต่ำที่สุด นอกจากนี้ในการพิจารณารับงานจากลูกค้า ผู้บริหารของบริษัทได้มีการพิจารณาถึงสภาพคล่องและกระแสเงินสดรับของบริษัทประกอบด้วย ทำให้ผลกระทบดังกล่าวมีไม่สูงมาก

อย่างไรก็ตาม ทางฝ่ายการเงินของบริษัทฯ ได้จัดทำงบประมาณเงินสด และแผนการใช้เงินทุนหมุนเวียน เสนอต่อกรรมการผู้จัดการให้ทราบถึงปริมาณเงินทุนหมุนเวียน เป็นรายปี และรายไตรมาส รวมไปถึงการจัดการด้านงบประมาณลงทุน ประกอบการบริหารจัดการเงินสดที่เป็นระบบ จึงทำให้สามารถบริหารจัดการด้านสภาพคล่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ในรอบปี 2558 และ 2559 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้นำเสนอขายตั๋วแลกเงินระยะสั้นอายุไม่เกิน 270 วัน (Bill of Exchange) เสนอขายต่อกลุ่มนักลงทุน และครบกำหนดชำระคืนครบถ้วนแล้วเมื่อเดือน พฤศจิกายน 2559 ที่ผ่านมา

3.3 ความเสี่ยงจากการที่รูปแบบและประสิทธิภาพของสินค้าไม่ได้เป็นไปตามที่ลูกค้าต้องการ

ลูกค้าของบริษัทซึ่งอยู่ในอุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมอื่น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการรับภาระว่าจ้างในการออกแบบเพื่อผลิตให้เครื่องจักรหรือระบบอัตโนมัติอื่นๆ เป็นไปตามความต้องการใช้งานที่มีรูปแบบ ฟังก์ชัน ระบบการทำงาน รวมถึงประสิทธิภาพตรงกับลักษณะของสินค้าและผลิตภัณฑ์ของลูกค้า และมีความเที่ยงตรง แม่นยำสูงในการผลิต โดยการรับประกันสินค้าเป็นเงื่อนไขที่สำคัญอย่างหนึ่งที่ลูกค้าจะใช้ในการพิจารณาและตัดสินใจเลือกสั่งผลิตเครื่องจักร ดังนั้น หากสินค้าของบริษัทไม่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าในแง่ของรูปแบบและประสิทธิภาพได้ จะส่งผลกระทบต่อบริษัททั้งในด้านค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการซ่อมแซมและปรับปรุงเครื่องจักรภายในระยะรับประกัน และผลกระทบในด้านชื่อเสียงและความไว้วางใจจากลูกค้า

3.4 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

จากเดิมที่ตั้งแต่เริ่มเปิดกิจการ (ปี 2545) รายได้หลักของบริษัทมาจากอุตสาหกรรมยานยนต์เป็นหลัก โดยผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และผู้ประกอบยานยนต์จะสั่งผลิตเครื่องจักรจากทางบริษัทเมื่อมีการออกยานยนต์โมเดลใหม่ มีการเพิ่มกำลังการผลิต หรือการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิม ดังนั้น ทางบริษัทจะได้รับผลกระทบต่อความสามารถในการหารายได้หากเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- 1) อุตสาหกรรมยานยนต์เกิดการชะลอตัว
- 2) ความถี่ในการออกยานยนต์โมเดลใหม่ หรือการทำไมเนอร์เชนจ์ยานยนต์โมเดลเดิมมีน้อยลง

จากการที่ในปัจจุบันประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของบริษัทผู้ผลิตรายอื่นมากกว่า 20 รายและมีจำนวนบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 มากกว่า 700 ราย (โปรดอ่านรายละเอียดในส่วนที่ 1 หัวข้อ 3.2.4 ภาวะอุตสาหกรรมการแข่งขัน) อุตสาหกรรมยานยนต์จึงเป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่สามารถดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ และยังสามารถส่งเสริมให้เกิดการจ้างงานที่มากขึ้น ทำให้ภาครัฐมีการสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศ

ไทยเสมอมา เห็นได้จากการที่ภาครัฐพยายามส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ในเอเชีย “Detroit of Asia” มีการส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์มาโดยตลอด ดังนั้น อุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทยน่าจะมีแนวโน้มที่จะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น การที่ในปัจจุบันธุรกิจการจำหน่ายยานยนต์นั้นมีการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้ผู้ผลิตและจำหน่ายยานยนต์พยายามที่จะเพิ่มความสามารถในการผลิตคันยานยนต์โมเดลใหม่ หรือทำโมเนอริเซนจ์ยานยนต์เดิมเข้าสู่ตลาดมากขึ้น ประกอบกับการที่บริษัทมีการเฝ้าติดตามสภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์และธุรกิจการจำหน่ายยานยนต์อยู่เสมอ จึงสามารถลดผลกระทบจากความเสี่ยงในด้านนี้ลงได้

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของบริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงจากการพึ่งพิงอุตสาหกรรมยานยนต์ในปัจจุบัน โดยได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการพัฒนาศักยภาพในการออกแบบและผลิตเครื่องจักรของบริษัท เพื่อขยายตัวไปยังอุตสาหกรรมอื่นๆ ในอนาคต เพื่อให้ความเสี่ยงดังกล่าวลดลง ซึ่งในปี 2558 และ ปี 2559 ที่ผ่านมานี้ ได้ขยายธุรกิจไปยังกลุ่มอุตสาหกรรม การเกษตร อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมพลาสติก ทั้งนี้รวมถึงแผนงานในปี 2560 ได้ขยายไปยังอุตสาหกรรมระบบอัตโนมัติ ระบบการประหยัดพลังงาน รวมถึงระบบการจัดการคลังสินค้าอัตโนมัติ จึงถือได้ว่าบริษัทฯ มีความพยายามจะเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้ เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในด้านการพึ่งพาอุตสาหกรรมยานยนต์เพียงด้านเดียวไปได้ระดับหนึ่ง

3.5 ความเสี่ยงจากการก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบในปี 2558 (AEC 2015)

การก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเต็มรูปแบบในปี 2558 (AEC 2015) ถึงแม้จะทำให้ผู้ประกอบการในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการยานยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ หรือแม้กระทั่งผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักร รวมทั้งทางบริษัทเอง มีศักยภาพในการแข่งขันกับประเทศนอกเขตอาเซียนมากขึ้น แต่ก็อาจทำให้ผู้ประกอบการดังกล่าวที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยนั้นอาจได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้าได้เช่นกัน ในกรณีดังต่อไปนี้

- 1) ผู้ประกอบการยานยนต์ หรือผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ที่เป็นหรือที่คาดว่าจะเป็ลูกค้าของบริษัทอาจทำการย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่นในอาเซียนที่มีต้นทุนวัตถุดิบ หรือต้นทุนค่าแรงที่ถูกกว่า ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อ ยอดคำสั่งซื้อเครื่องจักรจากทางบริษัท
- 2) ผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่เป็นผู้ประกอบการต่างชาติ ที่มีความพร้อมทั้งในเรื่องของเงินทุนและเทคโนโลยีในการผลิต เข้ามาแข่งขันกับทางบริษัท อาจทำให้สภาวะการแข่งขันในตลาดจะรุนแรงขึ้น ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ รายได้ของบริษัท

จากการที่ปัจจุบันประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของบริษัทผู้ผลิตยานยนต์มากกว่า 20 ราย มีจำนวนบริษัทที่ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับที่ 1 มากกว่า 700 ราย (ที่มา : สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย) และมีจำนวนผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับ 2 และลำดับรองลงมาถึง 1,700 ราย ซึ่งมีการลงทุนใหม่อย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมาเพื่อขยายกำลังการผลิตและรองรับโครงการอีโคคาร์ ทำให้โอกาสที่จะผู้ประกอบการยานยนต์จะย้ายฐานการผลิตไปยังประเทศอื่นในประชาคมอาเซียนนั้นมีไม่มากนัก เนื่องจากผู้ผลิตยานยนต์จะต้องใช้ชิ้นส่วนจากผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ลำดับต่างๆ ในประเทศนั้นในการประกอบยานยนต์

ในส่วนของการเข้ามาของผู้ออกแบบและผลิตเครื่องจักรที่เป็นผู้ประกอบการต่างชาตินั้น การที่บริษัทมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าแต่ละรายมาโดยตลอด และยังรักษาความสามารถในการแข่งขันโดยมุ่งเน้นในเรื่องรูปแบบและประสิทธิภาพของเครื่องจักร การส่งมอบที่ทันตามกำหนดเวลา และการบริการหลังการขายที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีความได้เปรียบ

ผู้ประกอบการต่างชาติในเรื่องของความยืดหยุ่นในการเจรจาต่อรองกับลูกค้าในประเทศ จึงสามารถลดความเสี่ยงจากการเข้ามาของผู้ประกอบการต่างชาติลงได้ในระดับหนึ่ง

นอกจากนั้น ทางบริษัทได้มีการวางแผนระยะกลางในการขยายตลาดเข้าสู่กลุ่มลูกค้าในประเทศอื่นๆ ในอาเซียนมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นในประเทศเวียดนาม หรือประเทศอินโดนีเซีย และมีการปรับกลยุทธ์ขององค์กรเพื่อรองรับกับสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นอยู่เสมอ จึงสามารถลดผลกระทบจากความเสี่ยงในด้านนี้ลงได้

3.6 ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้บริหารหลักเพียงกลุ่มเดียว

คุณนรากร ราชพลสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร/กรรมการผู้จัดการ และรองกรรมการผู้จัดการอีก 3 ท่าน เป็นกลุ่มผู้บริหารหลักที่มีความสำคัญของบริษัทเนื่องจากเป็นกลุ่มผู้ก่อตั้งบริษัท โดยมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ในอุตสาหกรรมยานยนต์มากกว่า 10 ปี และยังมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีกับลูกค้าและผู้ประกอบการรายอื่นๆ มาโดยตลอด ปัจจุบันกลุ่มผู้บริหารดังกล่าวเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญในการกำหนดนโยบายและแผนการดำเนินงานหลักของบริษัท ดังนั้น หากบริษัทเกิดการสูญเสียกลุ่มผู้บริหารหลักไปไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตาม อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาในการบริหารจัดการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม กลุ่มผู้บริหารดังกล่าว เป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท จึงมีแรงจูงใจอย่างเพียงพอที่จะทำให้กลุ่มผู้บริหารหลักจะช่วยให้บริษัทสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง ด้วยสาเหตุดังกล่าวทำให้ความเสี่ยงที่กลุ่มผู้บริหารหลักจะลาออกจากการบริหารงานของบริษัทมีน้อย นอกจากนั้นบริษัท ได้สรรหาผู้บริหารมืออาชีพที่มีประสบการณ์ในการทำงานทั้งในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มธุรกิจต่างๆ เข้าเสริมทีมอีกในสายงานต่าง ๆ เพื่อจะได้สามารถบริหารจัดการบริษัทได้อย่างยั่งยืนต่อไป

3.7 ความเสี่ยงจากการมีทำเลที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงที่จะเกิดอุทกภัย

สำนักงานและโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ที่อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากมหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2554 ถึงแม้ว่าสำนักงานและโรงงานของบริษัทไม่ได้ถูกน้ำท่วมแต่พื้นที่โดยรอบโรงงานถูกน้ำท่วมทั้งหมดทำให้การคมนาคมถูกตัดขาด ทางบริษัทจึงต้องไปตั้งสำนักงานและโรงงานชั่วคราวที่แหลมฉบังซึ่งทำให้ขาดความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ

หากทางรัฐบาลไม่ได้มีมาตรการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพและรวดเร็วเพียงพอก็มีแนวโน้มที่จะเกิดอุทกภัยขึ้นอีกในอนาคตได้ อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทได้มีการวางแผนเพื่อเตรียมการรองรับสถานการณ์น้ำท่วม โดยบริษัทมีระบบการจัดเก็บข้อมูลในการออกแบบและผลิตของบริษัทเป็นระบบ Paperless ซึ่งมีการจัดเก็บฐานข้อมูลส่วนใหญ่ในอินเทอร์เน็ต ทำให้บริษัทยังคงสามารถดำเนินธุรกิจได้ในสถานการณ์น้ำท่วมในขณะนั้นๆ โดยที่บริษัทสามารถเลือกทำเลที่ตั้งโรงงานที่จะเข้าใช้ชั่วคราวที่ใดก็ได้ระหว่างประสบเหตุอุทกภัย ซึ่งสามารถลดผลกระทบของการเกิดอุทกภัยได้ในระดับหนึ่ง

ทั้งนี้แผนการฉุกเฉินเพื่อรองรับสถานการณ์น้ำท่วม ยังคงได้รับการประเมินเพื่อทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าแผนฉุกเฉินดังกล่าว มีข้อมูลที่รอบด้าน ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน ซึ่งเป็นการเตรียมพร้อมสำหรับการเผชิญเหตุไม่คาดฝันของความแปรปรวนจากสถานการณ์ต่างๆ ได้มั่นใจ

3.9 ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่ นอกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์

จากนโยบายการเพิ่มช่องทางการสร้างรายได้นอกกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ โดยเพิ่มกลุ่มรายได้ไปยังอุตสาหกรรมอื่น เช่น การผลิตเครื่องจักรเพื่ออุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมพลาสติก และงานระบบอัตโนมัติ สำหรับหลากหลาย

อุตสาหกรรมนั้น บริษัทจำเป็นต้องมีการลงทุนเพื่อการทำตลาด การโปรโมทสินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมถึงการลงทุนใน ค่าลิขสิทธิ์สิทธิบัตรต่างๆ เพื่อให้สามารถเข้าสู่ธุรกิจใหม่ได้อย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตามการลงทุนในด้านต่างๆ ดังกล่าว มาแล้วนั้น เป็นการดำเนินการตามแผนนโยบายของฝ่ายบริหาร โดยยังคงต้องรอคอยผลลัพธ์และการตอบสนองของกลุ่ม ลูกค้ารวมไปถึงการตอบรับในด้านยอดขายและรายได้ ที่จะสามารถสร้างผลตอบแทนกลับคืนยังบริษัท เพื่อให้เป็นไปตาม แผนงานที่มีการวิเคราะห์และพิจารณาไว้เป็นอย่างดีแล้ว ซึ่งหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทได้ขยายธุรกิจไปนั้น มีลักษณะ ธุรกิจที่เฉพาะด้าน ทั้งความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ รวมถึงลักษณะทางธุรกิจของแต่ละกลุ่มลูกค้าที่มีความแตกต่างกันอย่างมาก ดังเช่น อุตสาหกรรมการเกษตร มีปัจจัยเรื่องสภาวะอากาศ และสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ รวมถึงราคาผลผลิตทางการเกษตร ก็ส่งผลเรื่องการตัดสินใจซื้อจากกลุ่มลูกค้าเป็นอย่างมาก อีกทั้งยังประกอบกับการส่งเสริมและสนับสนุนจาก ภาครัฐในด้านงบประมาณ หรือการสนับสนุนเชิงนโยบายบางประการ เป็นต้น แม้ว่าหลายปัจจัยเป็นสิ่งที่บริษัทไม่สามารถ ควบคุมได้ แต่บริษัทสามารถวางแผนการกระจายช่องทางรายได้ โดยการประเมินสถานะการณ์ล่วงหน้าและทบทวน สถานะการณ์อย่างรอบคอบ ซึ่งมีความพร้อมและสามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างทันท่วงทีหากมีเหตุการณ์สำคัญที่มีผลกระทบ ต่อธุรกิจเกิดขึ้น

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัทที่ออกหลักทรัพย์	: บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “EUREKA”)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: Eureka Design Public Company Limited
ประกอบธุรกิจ	: ให้บริการออกแบบและผลิตเครื่องจักรสำหรับทุกอุตสาหกรรม โดยเน้นเครื่องจักรระบบอัตโนมัติ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 19 หมู่ที่ 11 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
Home Page	: www.eurekadesign.co.th
เลขทะเบียนบริษัท	: บมจ. 0107555000236
โทรศัพท์	: +66(0)2192-3737
โทรสาร	: +66(0)2192-3741-44
ทุนจดทะเบียน	: 163,625,000 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	: 114,895,887 บาท (ณ วันที่ 28 ก.พ. 2560)

5. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

5.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 เท่ากับ 93.50 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 187.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทจดทะเบียนลดทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2558 ทุนจดทะเบียนใหม่เท่ากับ 85.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 170.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

บริษัทจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ ณ วันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558 ทุนจดทะเบียนเท่ากับ 85.00 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 340.00 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

บริษัทจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558 ทุนจดทะเบียนใหม่เท่ากับ 163.625 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 654.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 เท่ากับ 163.625 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 654.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 163.625 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 654.50 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท

5.2 ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทมีผู้ถือหุ้นตามสมุดทะเบียนดังนี้

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น	
		จำนวนหุ้น	ร้อยละ
1.	กลุ่มผู้บริหารของบริษัท		
2.	นายนากร ราชพลสิทธิ์	69,218,802	15.06
3.	นางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ์	53,810,343	11.71
4.	นายสามารถ ราชพลสิทธิ์	7,000,000	1.52
	รวมครอบครัวราชพลสิทธิ์	130,029,145	28.29
5.	นายศุภพน กิตติธนาลักษณ์	24,708,879	5.38
6.	นายวสันต์ อำนวยวัฒนะกุล	22,905,745	4.98
7.	นายจักรพงษ์ โกวาทิ	19,873,465	4.32
8.	นายวิเชษฐ์ เมืองจันทร์	19,814,416	4.31
9.	นายศิริชัย ชูดวง	18,086,453	3.94
	รวมการถือหุ้นของกลุ่มผู้บริหาร	105,388,958	22.93
10.	นางสาวจุไรรัตน์ พงษ์สอน	53,921,600	11.73
11.	นายสุชาติ เอกวิริยะกิจ	12,467,000	2.71
	รวมจำนวนผู้ถือหุ้นสูงสุด 10 รายแรก	301,806,703	65.67
	ผู้ถือหุ้นอื่น	157,776,845	34.33
	รวมจำนวนหุ้นทั้งหมด	459,583,548	100.00

5.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

บริษัทมีการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท รวมจำนวน 212,500,000 หน่วย โดย ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทมีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิตามสมุดทะเบียนดังนี้

	รายชื่อผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ	สัดส่วนการถือใบสำคัญฯ	
		จำนวนใบสำคัญฯ	ร้อยละ
1	นายมนัส ปิยะตริงส์	75,126,575	42.23
2	นางสาวจุไรรัตน์ พงษ์สอน	21,063,300	11.84
3	นายกิตติ ปิยะตริงส์	12,000,000	6.74
	รวมครอบครัวปิยะตริงส์	108,189,875	60.81
	<u>กลุ่มผู้บริหารของบริษัท</u>		
4	นายสามารถ ราชพลสิทธิ์	5,162,100	2.90
	รวมการถือหุ้นของกลุ่มผู้บริหาร	5,162,100	2.90
5	นายธวัช ธนาวิวัฒนา	3,100,000	1.74
6	นายจุมล วรพงศ์พิทักษ์	3,092,500	1.74
7	นายทรงชัย อันนันทน์	2,800,000	1.57
8	นายเจริญสุข ไกรวงศ์	2,737,550	1.54
9	นายพรณรงค์ กวีญาณ	2,510,100	1.41
10	นายรัตติพัฒน์ อร่ามวัฒนพงศ์	2,418,269	1.36
	รวมจำนวนผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิสูงสุด 10 รายแรก	130,010,394	73.07
	ผู้ถือหุ้นอื่น	47,905,960	26.93
	รวมจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิทั้งหมด	177,916,354	100.00

6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคลและหลังหักสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี ทั้งนี้ บริษัทจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท หรือแผนการลงทุนของบริษัทในแต่ละช่วงเวลา ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรหรือเหมาะสม และการจ่ายปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

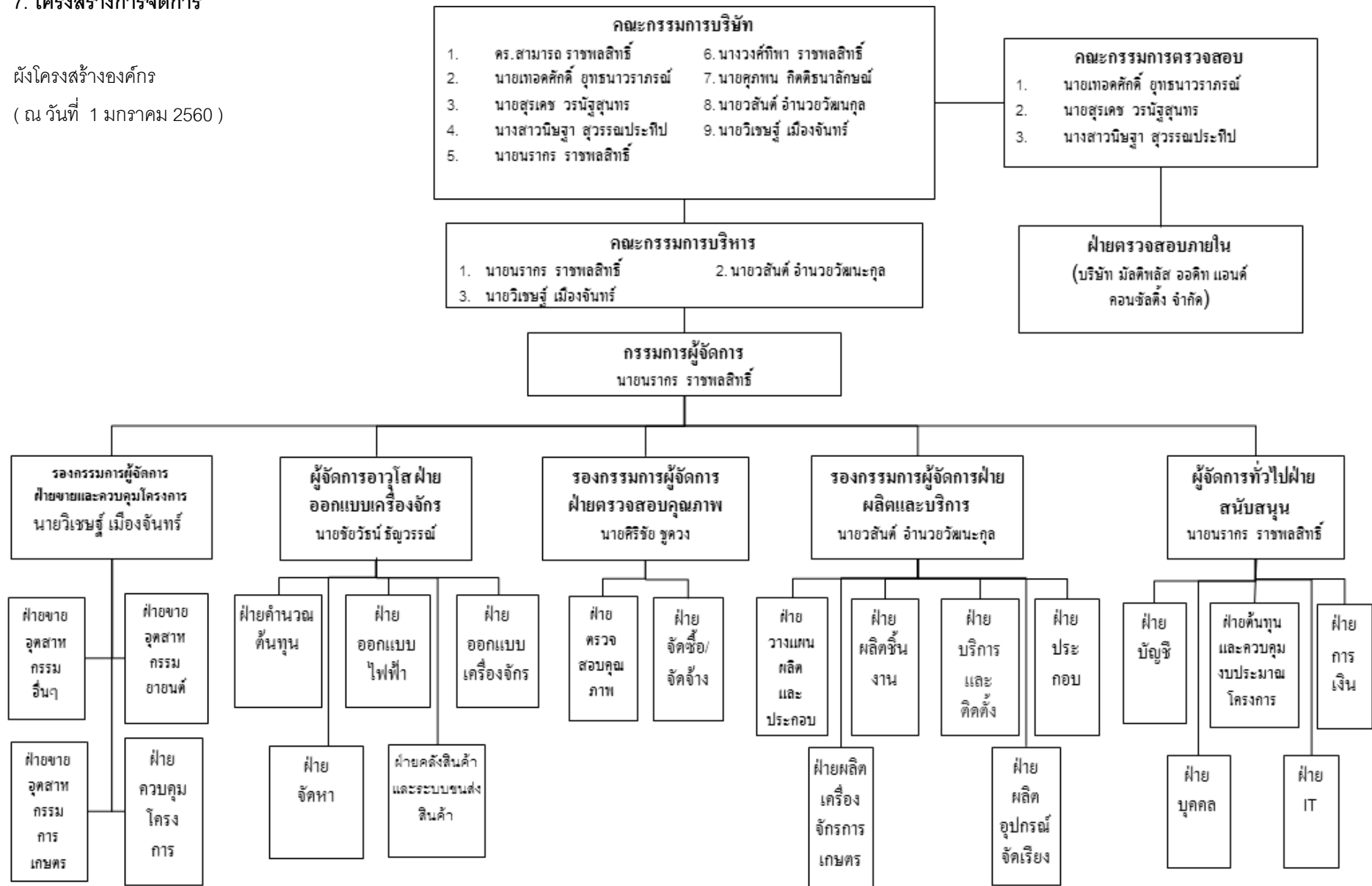
ปี	2556	2557	2558
อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิต่อหุ้น	0.28	(0.11)	(0.13)
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	0.1143	0.0217	-
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ต่อกำไรสุทธิ (%))	40.00%	40.00%	-

บริษัทย่อย มีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทย่อย หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมายในแต่ละปี ทั้งนี้ บริษัทย่อยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลโดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น เช่น ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทย่อย หรือแผนการลงทุนของบริษัทย่อยในแต่ละช่วงเวลา ตามที่คณะกรรมการบริษัทย่อยเห็นสมควรหรือเหมาะสม และการจ่ายปันผลนั้นจะต้องไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

7. โครงสร้างการจัดการ

ผังโครงสร้างองค์กร

(ณ วันที่ 1 มกราคม 2560)



7.1 คณะกรรมการของบริษัท

โครงสร้างกรรมการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการ 3 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 9 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. ดร.สามารถ ราชพลสิทธิ์	ประธานกรรมการบริษัท / กรรมการอิสระ
2. นายเทอดศักดิ์ ยุทธนาภิรมย์	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. นายสุรเดช วรรณสุสุนทร	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
4. นางสาวนิษฐา สุวรรณประทีป	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
5. นายนรากร ราชพลสิทธิ์	กรรมการผู้จัดการ
6. นางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ์	กรรมการ
7. นายศุภพน กิตติธนาลักษณ์	กรรมการ
8. นายวสันต์ อำนวยวัฒนะกุล	กรรมการ
9. นายวิเชษฐ์ เมืองจันทร์	กรรมการ

โดยมี นางฐิฏานันท์ ดีประสิทธิ์ปัญญา ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ ตามข้อบังคับของบริษัท ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่งหนึ่งในสามตามอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกแบ่งให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม โดยกรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามแทนบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม เพื่อมีผลผูกพันแทนบริษัทได้ คือ นายนรากร ราชพลสิทธิ์ ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายศุภพน กิตติธนาลักษณ์ หรือ นายวสันต์ อำนวยวัฒนะกุล รวมเป็นกรรมการสองท่านลงลายมือชื่อร่วมกัน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3 / 2555 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ไว้ดังต่อไปนี้

นอกจากคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่ตามที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัทแล้ว ให้คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

- 1) ดูแลและกำหนดนโยบายที่สำคัญของบริษัท เกี่ยวกับหลักในการดำเนินธุรกิจ การเงิน การระดมทุน การบริหารเงินทุน และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- 2) พิจารณาเกี่ยวกับการลงทุน โดยพิจารณาอนุมัติงบประมาณ โครงการลงทุนของบริษัท และกำกับดูแลดำเนินโครงการให้เป็นไปตามแผนงานที่วางไว้

- 3) กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายหรือดีกว่าเป้าหมายที่วางไว้ และกำหนดแนวทางแก้ไขกรณีที่มีปัญหาอุปสรรคเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้หรือดีกว่าเป้าหมายที่วางไว้
- 4) จัดให้มีรายงานข้อมูลทั่วไป และข้อมูลทางการเงินของบริษัท เพื่อรายงานต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียหรือผู้ลงทุนทั่วไปอย่างถูกต้อง ทันกาล และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
- 5) รับทราบรายงานการตรวจสอบที่สำคัญของคณะกรรมการตรวจสอบ หรือฝ่ายตรวจสอบภายใน รวมทั้งผู้ตรวจสอบบัญชี และที่ปรึกษาฝ่ายต่างๆ ของบริษัท และมีหน้าที่กำหนดแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข กรณีที่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ
- 6) สอบทานความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- 7) จัดให้มีกระบวนการสร้างผู้บริหารระดับสูงของบริษัทเพื่อให้มีขึ้นมาทดแทนอย่างต่อเนื่อง (Succession Plan)
- 8) แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ และให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ
- 9) แต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนหรือบุคคลอื่นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งแทนคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้การมอบอำนาจดังกล่าวผู้ได้รับมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีความจูงใจรายการที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (“บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง” ให้มีความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย

เว้นแต่เรื่องต่อไปนี้ จะกระทำได้อีกเมื่อได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อน ทั้งนี้กำหนดให้รายการที่กรรมการหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ให้กรรมการซึ่งมีส่วนได้เสียในเรื่องนั้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น

- เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียและอยู่ในข่ายที่กฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ระบุให้ต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- นอกจากนั้นในกรณีดังต่อไปนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการและที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนน
 - การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
 - การรับซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทมหาชนอื่นหรือบริษัทเอกชนมาเป็นของ บริษัท
 - การทำ แก๊ซ หรือเลิกสัญญา เกี่ยวกับการให้เช่ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - การออกหุ้นใหม่เพื่อชำระแก่เจ้าหนี้ของบริษัท ตามโครงการแปลงหนี้เป็นทุน
 - การลดทุนจดทะเบียนของบริษัท โดยการลดจำนวนหุ้น หรือลดมูลค่าหุ้น
 - การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การควบหรือเลิกบริษัท
 - เรื่องอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนด

คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบมีจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายเทอดศักดิ์ ยุทธนาวารามรณ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นายสุรเดช วรรณัฐสุนทร	กรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวนิษฐา สุวรรณประทีป ^{1/2}	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี นางฐิฎาณันท์ ดีประสิทธิ์ปัญญา ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

หมายเหตุ : 1. กรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

2. กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นกรรมการของบริษัทและได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการตรวจสอบของบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2555 เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2555 ทั้งนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัท ครั้งที่ 3/2555 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ได้มีมติแปรสภาพจากบริษัทจำกัดเป็นบริษัทมหาชน และแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบของบริษัท รวมทั้งพิจารณาขอบเขต อำนาจ หน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบได้ยึดถือ ขอบเขต อำนาจ หน้าที่ดังกล่าวมาตั้งแต่วันที่ 12 มีนาคม 2555 เป็นต้นมา

กรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการตรวจสอบมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยครบวาระการดำรงตำแหน่งตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้เมื่อครบกำหนดออกตามวาระอาจได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 3 / 2555 เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2555 ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบไว้ ดังต่อไปนี้

- 1) สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้อง และเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารของบริษัทรับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงิน ทั้งรายไตรมาสและรายประจำปี
- 2) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยสอบทานร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้ตรวจสอบภายใน (ถ้ามี) และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
- 3) สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- 4) พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาคำตอบแทนของผู้สอบบัญชีโดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากรและปริมาณงานตรวจสอบของผู้สอบบัญชานั้น และประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท และเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- 5) พิจารณาเปิดเผยข้อมูลของบริษัท ในกรณีเกิดรายการเกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

- 6) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายโดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ เช่น ทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและบริหารความเสี่ยง ทบทวนการปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจของผู้บริหาร ทบทวนร่วมกับผู้บริหารของบริษัทในรายงานที่สำคัญๆ ที่ต้องเสนอต่อสาธารณชนตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ บทรายงานและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหาร เป็นต้น
- 7) จัดทำรายงานกิจกรรมของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ รายงานดังกล่าวควรประกอบด้วย
 - ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทถึงความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - เหตุผลเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - รายงานอื่นใดที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบมีประสิทธิภาพที่ดี คณะกรรมการตรวจสอบอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นก็ได้ ทั้งนี้ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของยูเรกาฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่เกิดกรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในลักษณะที่อาจขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือ

นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่ได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นขออนุญาตต่อสำนักงาน

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลมแต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง และไม่เป็นผู้อื้อหนี้รายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคลให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท
10. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้ตัดสินใจในการดำเนินงานของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและไม่เป็นกรรมการของ

บริษัทจดทะเบียนที่เป็นบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยในลำดับเดียวกัน

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตามวรรคหนึ่ง (1) ถึง (10) แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งโดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (Collective decision) ได้

คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีคณะกรรมการบริหารจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายณรากร ราชพลสิทธิ์	ประธานคณะกรรมการบริหาร
2. นายวสันต์ อำนวยวัฒนะกุล	กรรมการบริหาร
3. นายวิเชษฐ์ เมืองจันทร์	กรรมการบริหาร

(รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารทุกท่าน ปรากฏในเอกสารแนบ 1)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารไว้ ดังต่อไปนี้

- 1) ให้มีอำนาจตัดสินใจในเรื่องการดำเนินงานที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดขอบเขต ประเภท หรือขนาดของกิจการ วัตถุประสงค์ แนวทางและนโยบายของบริษัทภายในขอบเขตอำนาจที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงการกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม ผลผลิต ความสัมพันธ์กับลูกค้า และต้องรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท
- 2) พิจารณาเรื่องการลงทุนขยายงาน รวมถึงการซื้อขายสินทรัพย์ถาวรของบริษัทเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 3) มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของกิจการต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อกิจการ
- 4) พิจารณาเรื่องการระดมทุนของบริษัทเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- 5) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของกิจการ
- 6) ดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานโดยทั่วไปของกิจการ
- 7) พิจารณาอนุมัติแผนการปฏิบัติของแต่ละฝ่ายงานของบริษัท และพิจารณาอนุมัติคำขอจากฝ่ายงานต่างๆ ของบริษัทที่เกินอำนาจสั่งการของฝ่ายงานนั้น

ทั้งนี้ การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้น การมอบอำนาจดังกล่าว ผู้ได้รับมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีอำนาจอนุมัติรายการที่บุคคลดังกล่าวหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ("บุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง" ให้ความหมายตามที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในลักษณะอื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามข้อบังคับของบริษัทหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

7.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีผู้บริหารจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน ประกอบด้วย

รายชื่อ		ตำแหน่ง
1. นายนรากร	ราชพลสิทธิ์	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหาร / กรรมการผู้จัดการ
3. นายวสันต์	อำนวยการพัฒนากล	กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายผลิต
3. นายวิเชษฐ์	เมืองจันทร์	กรรมการบริหาร / รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายขาย
4. นายศิริชัย	ชูดวง	รองกรรมการผู้จัดการฝ่ายขาย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 ได้มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการไว้ ดังต่อไปนี้

- 1) ควบคุมดูแลการดำเนินงานและ/หรือบริหารงานทั่วไปของบริษัท
- 2) ดำเนินการหรือปฏิบัติงานให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และงบประมาณที่ได้อนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารของบริษัท
- 3) มีอำนาจอนุมัติ และมอบอำนาจช่วงอนุมัติเบิกจ่ายเพื่อการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งทรัพย์สินและบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัท ซึ่งอำนาจการอนุมัติดังกล่าวจะเป็นการอนุมัติรายการปกติทั่วไปทางการเงินไม่เกินตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- 4) มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
- 5) มีอำนาจกระทำการและแสดงตนเป็นตัวแทนของบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
- 6) อนุมัติการแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัท
- 7) เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหารทุกประการ

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้แก่กรรมการผู้จัดการ ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่กรรมการผู้จัดการเห็นควร จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับของบริษัทและตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

การกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงิน

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 ได้มีการกำหนดอำนาจอนุมัติวงเงินไว้ ดังต่อไปนี้

- 1) กรรมการผู้จัดการมีอำนาจอนุมัติทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและ/หรือสินค้าอันเป็นปกติธุระของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินอื่นในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมทางการเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท หากเกินจำนวนที่สามารถอนุมัติได้ให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
- 2) ประธานกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและ/หรือสินค้าอันเป็นปกติธุระของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 40 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินอื่นในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมทางการเงินไม่เกิน 25 ล้านบาท หากเกินจำนวนที่สามารถอนุมัติได้ให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
- 3) คณะกรรมการบริหารมีอำนาจอนุมัติการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและ/หรือสินค้าอันเป็นปกติธุระของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 50 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินอื่นในวงเงินไม่เกิน 40 ล้านบาท และอนุมัติการทำธุรกรรมทางการเงินไม่เกิน 40 ล้านบาท หากเกินจำนวนที่สามารถอนุมัติได้ให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

ทั้งนี้ การมอบอำนาจให้แก่กรรมการผู้จัดการ ตลอดจนการมอบอำนาจแก่บุคคลอื่นที่กรรมการผู้จัดการเห็นควร จะไม่รวมถึงอำนาจ และ/หรือ การมอบอำนาจในการอนุมัติรายการใดที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใด (ตามข้อบังคับของบริษัทและตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด) กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งการอนุมัติรายการในลักษณะดังกล่าวจะต้องเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติรายการดังกล่าวตามข้อบังคับของบริษัท หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นลักษณะการดำเนินธุรกรรมการค้าปกติทั่วไปของบริษัทที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาอนุมัติไว้

อำนาจอนุมัติวงเงินดังกล่าวข้างต้นจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อบังคับประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่สำคัญของบริษัทหรือบริษัทย่อย

ณ วันที่ 30 กันยายน 2555 ผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการและประธานกรรมการบริหาร เป็นบุคคลเดียวกัน คือนายนรากร ราชพลสิทธิ์ ทั้งนี้ โครงสร้างองค์กรและการกำหนดอำนาจอนุมัติในปัจจุบันเป็นการจัดเตรียมเพื่อรองรับการขยายตัวของบริษัทในอนาคต

และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ยังคงใช้อำนาจอนุมัติดำเนินการฉบับเดิม ตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2555 วันที่ 12 มิถุนายน 2555 โดยได้พิจารณาแล้วว่าวงเงินอนุมัติดังกล่าวยังคงมีความเหมาะสมกับสถานะการและธุรกรรมของโดยรวมของบริษัท

7.3 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งให้ นางฐิณานันท์ ดีประสิทธิ์ปัญญา ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 12 มิถุนายน 2555 ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 ปี 2555 โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1 โดยยังคงปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งดังกล่าวจนถึงปัจจุบัน

7.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนคณะกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2559 ที่ประชุมได้อนุมัติการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยกำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละปีรวมทั้งสิ้นไม่เกิน 2,500,000 บาทต่อปี ตามรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนกรรมการ (บาท)		
		ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการ บริษัท	ค่าเบี้ยประชุม คณะกรรมการ ตรวจสอบ	รวม
ดร.สามารถ ราชพลสิทธิ์	ประธานกรรมการ	100,000	-	100,000
นายเทอดศักดิ์ ยุทธนาวรภรณ์	กรรมการ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	20,000	40,000	60,000
นายสุรเดช วรรณัฐสุนทร	กรรมการ กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	20,000	60,000	80,000
นางสาวนิษฐา สุวรรณประทีป	กรรมการ กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	30,000	60,000	90,000
นายนรากร ราชพลสิทธิ์	กรรมการ กรรมการผู้จัดการ	20,000	-	20,000
นางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ์	กรรมการ	40,000	-	40,000
นายศุภพน กิตติธนาลักษณ์	กรรมการ	35,000	-	35,000
นายวสันต์ อำนวยวัฒนกุล	กรรมการ	20,000	-	20,000
นายวิเชษฐ์ เมืองจันทร์	กรรมการ	20,000	-	20,000
รวม		285,000	160,000	445,000

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	
		การประชุม คณะกรรมการบริษัท	การประชุม คณะกรรมการตรวจสอบ
ดร.สามารถ ราชพลสิทธิ์	ประธานกรรมการ	5/5	-
นายเทอดศักดิ์ ยุทธนาวารการ	กรรมการ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	2/5	2/4
นายสุรเดช วรรณัฐสุนทร	กรรมการ กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	3/5	4/4
นางสาวนิษฐา สุวรรณประทีป	กรรมการ กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	4/5	4/4
นายณรกร ราชพลสิทธิ์	กรรมการ กรรมการผู้จัดการ	5/5	-
นางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ์	กรรมการ	5/5	-
นายศุภพน กิตติธนาภักดิ์	กรรมการ	5/5	-
นายวสันต์ อำนวยวัฒนะกุล	กรรมการ	5/5	-
นายวิเชษฐ์ เมืองจันทร์	กรรมการ	5/5	-

ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน โดยในปี 2559 บริษัทมีการจ่ายค่าตอบแทนให้ผู้บริหารของบริษัท ในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าสวัสดิการอื่นๆ ดังนี้

ค่าตอบแทนผู้บริหาร	ปี 2558		ปี 2559	
	จำนวนราย (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	จำนวนราย (คน)	จำนวนเงิน (ล้านบาท)
เงินเดือน ค่านายหน้าและโบนัส	5	19.07	4	14.52
ค่าตอบแทนอื่น ๆ ได้แก่ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคมและค่าล่วงเวลา	5	2.87	4	2.19
รวม	5	21.94	4	16.71

ค่าตอบแทนอื่นของผู้บริหาร

- เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหารโดยบริษัทได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3-5 ของเงินเดือน ขึ้นอยู่กับอายุงานของผู้บริหารท่านนั้น และเป็นระเบียบเดียวกันกับที่ใช้กำหนดอัตราส่วนนี้แก่พนักงานของบริษัทเช่นกัน โดยในปี 2559 นี้ บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวน 4 ราย รวมทั้งสิ้น 0.49 ล้านบาท

- โครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP)

บริษัทได้จัดให้มีโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) เพื่อเป็นแรงจูงใจในการปฏิบัติงานและร่วมทำงานกับบริษัทในระยะยาว โดยมีระยะเวลาของโครงการ 3 ปี ซึ่งจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2557 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผู้บริหารที่สามารถเข้าร่วมโครงการ EJIP ได้จะต้องมีอายุงานไม่น้อยกว่า 1 ปี นับจากวันเริ่มโครงการ และมีผลการปฏิบัติงานที่ดีโดยเป็นไปตามระเบียบและเกณฑ์การพิจารณาเช่นเดียวกันกับพนักงานของบริษัท โดยบริษัทจะหักเงินเดือนผู้บริหารร้อยละ 3 – 5 ของเงินเดือน ขึ้นอยู่กับผลการปฏิบัติงานแต่ละปีของผู้บริหารท่านนั้น และบริษัทร่วมลงทุนสมทบในอัตราร้อยละ 50, 70 และ 100 ของเงินลงทุนของผู้บริหารในปี 2557 ปี 2558 และปี 2559 ตามลำดับ ในปี 2559 นี้ บริษัทจ่ายเงินโครงการร่วมลงทุนระหว่างนายจ้างและลูกจ้าง (EJIP) จำนวน 1 ราย รวมทั้งสิ้น 0.05 ล้านบาท

ทั้งนี้โครงการได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามหนังสือเลขที่ กสท.พษ.63/2557 วันที่ 15 มกราคม 2557 เพื่อให้กรรมการและผู้บริหารของบริษัท ไม่ต้องมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ตามแบบ 59-2 ต่อสำนักงาน เมื่อได้หุ้นจากโครงการ EJIP

จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

ปี 2559	บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)
พนักงานปฏิบัติการ (คน)	116
พนักงานบริหาร (คน)	20
รวม (คน)	136
ค่าตอบแทนพนักงาน (ล้านบาท)	62.70

7.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 136 คน รวมในปี 2559 นี้ บริษัทได้จ่ายผลตอบแทนให้พนักงานจำนวนทั้งสิ้น 84.41 ล้านบาท ซึ่งผลตอบแทนได้แก่ เงินเดือน ค่าตำแหน่ง ค่าโทรศัพท์ เงินโบนัส เงินประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่พนักงานในลักษณะเดียวกันกับบริษัทรวม 10.91 ล้านบาท

ฝ่ายงาน	จำนวนพนักงาน (คน)		อายุงานเฉลี่ย (ปี)
	ณ 31 ธ.ค. 58	ณ 31 ธ.ค. 59	ณ 31 ธ.ค. 59
ฝ่ายบริหาร (รวมเลขานุการบริษัท)	6	5	11
ฝ่ายขาย	9	12	3
ฝ่ายต่างประเทศ	2	1	12
ฝ่ายคำนวณต้นทุน	3	5	4
ฝ่ายควบคุมโครงการ	3	4	6
ฝ่ายออกแบบเครื่องจักร	10	12	4
ฝ่าย Drawing mechanic	4	-	-
ฝ่ายออกแบบระบบไฟฟ้า	16	7	5
ฝ่ายผลิตชิ้นส่วน	13	16	4
ฝ่ายตรวจสอบคุณภาพ	10	7	5
ฝ่ายประกอบ	12	15	5
ฝ่ายผลิตเครื่องจักรการเกษตร	-	7	3
ฝ่ายผลิตอุปกรณ์จัดเรียงชิ้นงาน	-	12	2
ฝ่ายบริการและติดตั้ง	-	6	7
ฝ่ายจัดซื้อ/จัดจ้าง	7	2	7
ฝ่ายจัดหา	-	3	7
ฝ่ายออกแบบและจัดหาจัดจ้าง	3	-	-
ฝ่ายคลังสินค้าและระบบขนส่งสินค้า	3	3	6
ฝ่ายบัญชีและการเงิน	14	11	4
ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและสารสนเทศ	9	8	4
รวม	124	136	5.5

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีพนักงานทั้งหมด 136 คน โดยได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินให้แก่พนักงานที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ได้แก่ เงินเดือน ค่านายหน้า โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กองทุนประกันสังคม และค่าล่วงเวลา เป็นจำนวนรวม 57.74 ล้านบาท ทั้งนี้จำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นจากปี 2558 นั้น เป็นการโอนย้ายพนักงานมาจากบริษัทย่อย จำนวน 3 บริษัท คือ 1. บริษัท ยูเรกาออโตเมชัน จำกัด 2. บริษัท ยูเรกาเทรตติ้ง จำกัด และ 3. บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอร์รี่ จำกัด

ข้อพิพาทด้านแรงงานในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

- ไม่มี-

นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีนโยบายอย่างต่อเนื่องที่จะส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในแต่ละระดับชั้นให้มีความรู้ ความชำนาญและความสามารถในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้นอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงสุดต่อบริษัท โดยแบ่งการพัฒนาในระดับต่างๆ ดังต่อไปนี้

1) ระดับบริหาร

บริษัทมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ ภาวะความเป็นผู้นำและวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำขององค์กร

2) ระดับหัวหน้างาน

บริษัทมุ่งเน้นเรื่องการพัฒนาด้านการจัดการบริหารเบื้องต้น ทักษะการเป็นหัวหน้างาน การสร้างทีมงานและการสร้างความร่วมมือในการทำงาน ทักษะการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตลอดจนการส่งเสริมพัฒนาความรู้ความเข้าใจเฉพาะทาง

3) ระดับพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นเรื่องการสร้างความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในงานที่ตนเองรับผิดชอบสร้างแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอและการมีทัศนคติที่ดีต่อฝ่ายบริหารและบริษัท

ทั้งนี้ ยังรวมไปถึงการพัฒนาบุคลากรในกรณีที่มีการโยกย้ายหรือปรับเปลี่ยนตำแหน่งงาน เพื่อให้สามารถรองรับการปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งงานใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาทั้งภายในองค์กรโดยผู้มีทักษะและความเชี่ยวชาญสูงในสายงานนั้นๆ และการฝึกอบรมสัมมนาภายนอกองค์กรโดยสถาบันที่ได้รับความน่าเชื่อถือและมีประสบการณ์

8. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทมีนโยบายนำหลักการ การปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดี (Code of Best Practices) ใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของบริษัท โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555 เพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท และเพื่อเป็นการเสริมสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงาน ตลอดจนเพื่อเพิ่มความมีประสิทธิภาพของฝ่ายบริหารจัดการ อันจะทำให้เกิดความเชื่อมั่นขึ้นในกลุ่มผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ซึ่งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังมีรายละเอียดดังนี้

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้ตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นได้แก่ สิทธิในการซื้อขายหรือการโอนหุ้น สิทธิในการได้รับข่าวสารข้อมูลของกิจการอย่างเพียงพอ สิทธิในส่วนแบ่งกำไรของกิจการ สิทธิในการเลือกตั้งและถอดถอนกรรมการ และให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีอิสระ สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือการแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

นอกเหนือจากสิทธิพื้นฐานต่าง ๆ ข้างต้นแล้ว บริษัทมีนโยบายในการดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- จัดให้มีการประชุมใหญ่สามัญประจำปีทุกปี โดยจะจัดภายใน 4 เดือน นับจากวันสิ้นสุดรอบบัญชีในแต่ละปี พร้อมทั้งจัดส่งหนังสือนัดประชุม และข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ ให้แก่ผู้ถือหุ้นรับทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุม 7 วัน และลงประกาศหนังสือพิมพ์แจ้งวันนัดประชุมล่วงหน้าเป็นเวลาติดต่อกัน 3 วันก่อนที่จะถึงวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน โดยในแต่ละวาระการประชุมจะมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบไปด้วย
- เผยแพร่ข้อมูลประกอบการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าในเว็บไซต์ของบริษัทพร้อมทั้งชี้แจงสิทธิของผู้ถือหุ้นในการเข้าประชุมและสิทธิออกเสียงลงมติของผู้ถือหุ้น
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนตนได้เพื่อสนับสนุนการใช้สิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้น โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบหนึ่งแบบใดที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุม
- ก่อนการประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถส่งความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อซักถามได้ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผ่านอีเมลแอดเดรสของนักลงทุนสัมพันธ์หรืออีเมลแอดเดรสของเลขาธิการคณะกรรมการบริษัท
- ในการประชุม บริษัทจะจัดสรรเวลาให้เหมาะสมและจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือตั้งคำถามในวาระต่างๆ อย่างอิสระ ก่อนการลงมติในวาระใดๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ให้ข้อมูลรายละเอียดในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจอนุมัติรายการใดๆ โดยในวาระที่ผู้ถือหุ้นมีข้อสงสัย ข้อซักถาม บริษัทจะจัดเตรียมบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาเป็นผู้ให้คำตอบภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
- กรรมการทุกคนจะเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามข้อมูลรายละเอียดในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีนโยบายที่จะสร้างความเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม ด้วยความเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ดังนี้

- การปฏิบัติและอำนวยความสะดวกต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการจำกัดหรือละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น
- การกำหนดให้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมเป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง
- การกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นผู้มีหน้าที่ดูแลผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยผู้ถือหุ้นส่วนน้อยสามารถเสนอแนะ แสดงความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนไปยังกรรมการอิสระ โดยกรรมการอิสระจะเป็นผู้พิจารณาดำเนินการให้เหมาะสมในแต่ละเรื่อง เช่น หากเป็นข้อร้องเรียน กรรมการอิสระจะดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและหาวิธีการเยียวยาที่เหมาะสม หรือกรณีเป็นข้อเสนอแนะที่กรรมการอิสระพิจารณาแล้วมีความเห็นว่าเป็นเรื่องสำคัญที่มีผลต่อผู้มีส่วนได้เสียโดยรวม หรือมีผลต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท กรรมการอิสระจะเสนอเรื่องดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณากำหนดเป็นวาระการประชุมในการประชุมผู้ถือหุ้น
- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในโดยมิชอบ (Insider Trading) ของบุคคลที่เกี่ยวข้องซึ่งรวมถึง กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (รวมทั้งคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะของบุคคลดังกล่าว) รวมถึงได้กำหนดโทษเกี่ยวกับการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท หรือการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนไว้แล้วตามนโยบายการป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้ประโยชน์ รวมทั้งได้ให้ความรู้ความเข้าใจแก่คณะกรรมการของบริษัทและผู้บริหาร ในหน้าที่การรายงานการถือหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 รวมทั้งจะแจ้งข่าวสารและข้อกำหนดต่างๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยให้แก่คณะกรรมการของบริษัท และผู้บริหารตามที่ได้รับแจ้งจากทางหน่วยงานดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ตระหนักถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้บริหารของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ได้แก่ คู่แข่ง คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น โดยบริษัทตระหนักดีว่าการสนับสนุนและรับฟังข้อคิดเห็น ตลอดจนการสร้างสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและพัฒนาให้ธุรกิจของบริษัทมีการเติบโตและขยายตัวได้ในอนาคต โดยบริษัทจะจัดให้ทุกกลุ่มมีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมทั้งปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ผู้ถือหุ้น : บริษัทจะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาว รวมทั้งมีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน
- พนักงาน : บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นหนึ่งในทรัพยากรหลักที่มีความสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้มีความเติบโต บริษัทจึงสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท รวมทั้งส่งเสริมการทำงานในลักษณะเป็นทีมเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการทำงาน และจัดให้สภาพแวดล้อมในการทำงานมีความปลอดภัยต่อพนักงาน รวมทั้งปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม โดยให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม
- คู่ค้า : ปฏิบัติต่อคู่ค้าตามกรอบการค้าที่สุจริตโดยยึดหลักการปฏิบัติตามสัญญาเงื่อนไขทางการค้าและคำมั่นที่ให้ไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด
- คู่แข่ง : ปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างมีจรรยาบรรณในเชิงธุรกิจตามกรอบกติกาแห่งการแข่งขันที่ดีโดยการหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้วยวิธีที่ไม่สุจริต

- ลูกค้า : บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าโดยทำการค้ากับลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม
- สังคม : บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลรักษาภาพแวดล้อมของชุมชนรอบๆ ที่ตั้งของสำนักงานบริษัท ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดแนวทางที่ต้องปฏิบัติเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มไว้อย่างชัดเจนใน “จริยธรรมธุรกิจ” พร้อมทั้งเผยแพร่และรณรงค์ให้คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร ตลอดจนผู้ปฏิบัติงาน ยึดถือเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินงาน และถือเป็นภาระหน้าที่ที่สำคัญของทุกคน

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไปตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนข้อมูลอื่นที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

โดยบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และสาธารณชนผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงเว็บไซต์ของบริษัท คือ www.eurekadesign.co.th

ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้นบริษัทยังไม่ได้มีการจัดตั้งหน่วยงานเฉพาะ อย่างไรก็ตามในเบื้องต้นบริษัทได้มอบหมายให้เลขาธิการของบริษัททำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนสามารถติดต่อหน่วยงานดังกล่าวได้ที่ คุณฐิฎาณันท์ ดีประสิทธิ์ปัญญา โทรศัพท์ 0 2192 3737 ต่อ 204 หรือที่ E-mail address: ir@eurekadesign.co.th และสายตรงถึงนักลงทุนสัมพันธ์ที่ 092-623-3377

5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

โครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ได้กับบริษัท โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการให้ความเห็นชอบการวางนโยบายและแผนการดำเนินธุรกิจและมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน และกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลในการออกเสียงพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบถามการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท 2 ชุด คือคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร โดยบริษัทได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารที่มีต่อผู้ถือหุ้นไว้อย่างชัดเจนเพื่อความเป็นอิสระในการตัดสินใจและนำเสนอวิสัยทัศน์ ดังรายละเอียดที่กล่าวไว้แล้วภายใต้หัวข้อโครงสร้างการจัดการ

- คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาหรือรับทราบตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบ

- คณะกรรมการบริหาร

บริษัทมีคณะกรรมการบริหารทั้งสิ้นจำนวน 4 ท่าน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความคล่องตัวโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายในการแบ่งแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการให้เป็นคนละบุคคลกัน เพื่อป้องกันมิให้บุคคลใดมีอำนาจโดยไม่จำกัด โดยคณะกรรมการของบริษัทจะเป็นผู้กำหนดอำนาจหน้าที่และคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ทั้งนี้บริษัทมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการรวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

คำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทได้รายงานคำตอบแทนกรรมการของคณะกรรมการไว้อย่างชัดเจนตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) โดยคำตอบแทนดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี (Annual General Meeting (AGM) ทุกปี กรณีที่กรรมการของบริษัทได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบเพิ่มมากขึ้น เช่น การเป็นกรรมการตรวจสอบร่วมด้วย เป็นต้น จะได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มมากขึ้นด้วย ซึ่งต้องพิจารณาตามความสามารถของบริษัทประกอบด้วย

8.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการเป็นลายลักษณ์อักษร โดยนโยบายดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4 / 2555 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2555

โดยบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของนโยบายกำกับดูแลกิจการเนื่องจากเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและจะส่งเสริมให้บริษัทมีความมั่นคงและเจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว สำหรับการกำหนดแนวทางในการดำเนินงานนั้น บริษัทให้ความสำคัญเรื่องการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการบริษัทจะมีการประเมินความเพียงพอการควบคุมภายในร่วมกันเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นไป เพื่อให้บริษัทได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ทั้งนี้คณะกรรมการจะจัดให้มีการทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำนอกจากนี้ภายหลังจากที่หุ้นสามัญของบริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้แล้ว บริษัทจะถือปฏิบัติตามกฎและข้อบังคับต่างๆ ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทได้กำหนดหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณของคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ตามภารกิจของบริษัทด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และเที่ยงธรรม ทั้งการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้บริษัทได้มีการประกาศและแจ้งให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนรับทราบและยึดปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัด

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า การตัดสินใจใดๆ ในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะต้องทำเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น และควรหลีกเลี่ยงการกระทำที่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรือเกี่ยวข้องกับรายการที่พิจารณาต้องแจ้งให้บริษัททราบถึงความสัมพันธ์หรือการเกี่ยวข้องของตนในรายการดังกล่าว และต้องไม่เข้าร่วมการพิจารณาตัดสินใจ รวมถึงไม่มีอำนาจอนุมัติในธุรกรรมนั้นๆ

คณะกรรมการตรวจสอบจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ รวมทั้งบริษัทได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัดในเรื่องการกำหนดราคาและเงื่อนไขต่างๆ กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งด้านผลประโยชน์ให้เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอกและส่งรายงานตามระยะเวลาที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดและจะได้มีการเปิดเผยไว้ในงบการเงิน รายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย

รายงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย รวมทั้งสารสนเทศที่ปรากฏในรายงานประจำปี แบบแสดงรายการข้อมูล และงบการเงินซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงิน ระบบควบคุมภายใน และการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน โดยนำเสนอโดยตรงต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส การจัดทำงบการเงินดังกล่าวตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาตจากสำนักงาน กสท. เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย และมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญทั้งข้อมูลทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ดำเนินการบนพื้นฐานความถูกต้องครบถ้วน สมเหตุสมผล เชื่อถือได้และใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสม

การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยทุกไตรมาส และมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็นโดยกำหนดวาระการประชุมที่ชัดเจนล่วงหน้า และมีวาระพิจารณาติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้งจะมีเลขานุการคณะกรรมการเป็นผู้จัดทำวาระต่างๆ ของการประชุมและดำเนินการจัดส่งเอกสารการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วันก่อนการประชุมเพื่อให้กรรมการได้มีเวลาพิจารณาและศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ รวมถึงการบันทึกการประชุมและจัดส่งรายงานดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลตามความเหมาะสม ตลอดจนจัดเก็บรายงานการประชุมกรรมการที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบและพร้อมให้คณะกรรมการของบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในการพิจารณาเรื่องต่างๆ ประธานกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมจะเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความเห็นอย่างอิสระ ทั้งนี้ในการลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้ถือนิติของเสียงข้างมาก โดยกรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งเสียง กรรมการที่มีส่วนได้เสียจะไม่เข้าร่วมประชุม หรืองดออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น ทั้งนี้ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ประธานในที่ประชุมจะออกเสียงเพิ่มอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

8.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยบุคคลที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่สามารถเอื้อประโยชน์ได้กับบริษัท โดยเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการให้ความเห็นชอบการวางนโยบายและแผนการดำเนินธุรกิจและมีการติดตามผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในเพื่อประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการของบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน และกรรมการที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลในการออกเสียงพิจารณาเรื่องต่างๆ ตลอดจนสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการของบริษัท 2 ชุด คือคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร โดยบริษัทได้มีการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหารที่มีต่อผู้ถือหุ้นไว้อย่างชัดเจนเพื่อความเป็นอิสระในการตัดสินใจและนำเสนอวิสัยทัศน์ ดังรายละเอียดที่กล่าวไว้แล้วภายใต้หัวข้อโครงสร้างการจัดการ

- คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 3 ท่าน เพื่อปฏิบัติหน้าที่เฉพาะเรื่องและเสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาหรือรับทราบตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบ

ทั้งนี้กรรมการตรวจสอบท่านที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท คือ

นางสาวนิษฐา สุวรรณประทีป ดำรงตำแหน่งเป็น Finance Director ของบริษัท โจนส์ แลง ลาซาลส์ (ประเทศไทย)

- คณะกรรมการบริหาร

บริษัทมีคณะกรรมการบริหารทั้งสิ้นจำนวน 3 ท่าน เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความคล่องตัวโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ดังรายชื่อต่อไปนี้

1. นายนรากร ราชพลสิทธิ์
2. นายวสันต์ อำนวยวัฒนะกุล
3. นายวิเชษฐ์ เมืองจันทร์

นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายในการแบ่งแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการให้เป็นคนละบุคคลกัน เพื่อป้องกันมิให้บุคคลใดมีอำนาจโดยไม่จำกัด โดยคณะกรรมการของบริษัทจะเป็นผู้กำหนดอำนาจหน้าที่และคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งดังกล่าว

ทั้งนี้บริษัทมีเลขานุการคณะกรรมการบริษัทซึ่งทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบและปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจการของคณะกรรมการรวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ คือ นางจิฎาพันธ์ ดีประสิทธิ์ปัญญา ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ตั้งแต่ปี 2555 และยังคงปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งดังกล่าว จนถึงปัจจุบัน

ในปี 2557 คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นไปตามมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1 / 2557 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2557 เพื่อควบคุม กำกับดูแลนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกิจการ ซึ่งเมื่อครบ

วาระ 1 ปี คณะกรรมการบริษัท จึงได้รับหน้าที่การดูแลเรื่องบริหารความเสี่ยงนี้ด้วย และยกเลิกการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงในปี 2558 เป็นต้นไป

ในปี 2558 และ 2559 โครงสร้างของคณะกรรมการยังคงเป็นเช่นเดิม

8.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

8.3.1 กรรมการอิสระ

ในการแต่งตั้งกรรมการ เนื่องจากบริษัทฯ ยังไม่มีคณะกรรมการสรรหาเป็นคณะกรรมการชุดย่อย หน้าที่ในการสรรหาและพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการอิสระ จึงเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทดำเนินการ ทั้งนี้ในการพิจารณาคัดเลือกและกลั่นกรองบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมตามข้อบังคับของบริษัทฯ และได้นำเสนอชื่อผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อให้ได้กรรมการมืออาชีพและมีความหลากหลายโดยพิจารณาจากโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการ โดยจำนวนที่เสนอจะเท่ากับ 1 เท่า ของจำนวนกรรมการที่ครบวาระ และเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขอความเห็นชอบจากกรรมการ จากนั้นจะนำเสนอรายชื่อกรรมการดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้เลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์ต่อไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการได้พิจารณาลักษณะการประกอบธุรกิจ และแผนในอนาคตจึงได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการ โดยต้องเป็นผู้มีความรู้ในเรื่อง การบริหารธุรกิจ การบริหารงานบุคคลากร งานด้านกฎหมาย การเงินและการบัญชี รวมถึงธุรกิจในอนาคตที่ยั่งยืน และมีประสบการณ์ในเรื่องดังกล่าวอย่างน้อย 2 ปี ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้เปิดโอกาสให้กรรมการและผู้ถือหุ้นมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อกรรมการที่มีคุณสมบัติเหมาะสม

การเลือกตั้งกรรมการผ่านที่ประชุมผู้ถือหุ้น จากการประชุมสามัญประจำปี 2559 วันที่ 27 เมษายน 2559 มีหลักเกณฑ์และวิธีการดังนี้

1. ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการให้ถือว่าผู้ถือหุ้นแต่ละคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการ ให้ลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงทั้งหมดที่ตนมีอยู่เลือกบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการทีละคน
3. บุคคลที่ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่พึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากัน เกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี ให้ประธานที่ประชุมออกเสียงได้เพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียงเป็นเสียงชี้ขาด

กรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากการครบวาระออกจากตำแหน่งกรรมการ ให้คณะกรรมการพิจารณาแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการที่พ้นจากตำแหน่งจะเหลือน้อยกว่า 2 เดือน โดยบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนจะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการซึ่งตนแทน ทั้งนี้มติการแต่งตั้งบุคคลเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าวต้องได้รับคะแนนเสียง ไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

ในการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เช่น กรรมการผู้จัดการใหญ่ หรือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาเบื้องต้น ในการกลั่นกรองสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วน เหมาะสม มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ และเข้าใจในธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี และสามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ได้ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

9.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท พูจิ โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งมีสถานะเป็นบริษัทย่อยนั้น บริษัทฯ ได้เสนอให้แต่งตั้งชื่อนาย นรกร ราชพลสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยดังกล่าว ตั้งแต่เปิดดำเนินการในปี 2553 บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ และบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บริษัทฯ กำหนดระเบียบให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยง การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัท ดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด ซึ่งมีสถานะเป็นบริษัทย่อยนั้น ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้เสนอให้แต่งตั้งชื่อนายวิเศษฐ์ เมืองจันทร์ ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยดังกล่าว บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ และบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท โดยทั้งนี้เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2559 มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจกรรมการโดย แต่งตั้งให้นายนรกร ราชพลสิทธิ์ ดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการผู้จัดการ ในบริษัทย่อยดังกล่าวนี้

บริษัท ยูเรกาเทรคดิ้ง จำกัด ซึ่งมีสถานะเป็นบริษัทย่อยนั้น ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ ได้เสนอให้แต่งตั้งชื่อนายศิริชัย ชูดวง ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยดังกล่าว บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ และบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้การส่งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจบริหารใดๆ

บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอร์รี่ จำกัด มีสถานะเป็นบริษัทย่อย ได้จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2558 บริษัทฯ ได้เสนอให้แต่งตั้งชื่อนายพันธเกียรติ ฤชากำธร ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทย่อยดังกล่าว บริษัทฯ กำหนดระเบียบปฏิบัติให้การเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงดังกล่าวต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทด้วย โดยบุคคลที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อย มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้น ๆ และบริษัทฯ ได้กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะลงมติ หรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่อง

สำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง ทั้งนี้การส่งกรรมการ
เพื่อเป็นตัวแทนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559
ไม่มีการเปลี่ยนแปลงอำนาจบริหารใดๆ

8.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในจรรยาบรรณทางธุรกิจ และคู่มือบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ซึ่งจะมอบให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงาน โดยสรุปนโยบายสำคัญดังนี้

1.บริษัทได้กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานลงนามรับทราบถึงประกาศที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ต่อสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งให้เลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป นอกจากนี้ยังได้แจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวด้วย

2.บริษัทมีข้อกำหนดห้ามนำข้อมูลงบการเงิน หรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทที่ทราบเปิดเผยแก่บุคคลภายนอกหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และห้ามทำการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่ข้อมูลงบการเงินหรือข้อมูลอื่นที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท จะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และต้องไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทจนกว่าจะพ้นระยะเวลา 48 ชั่วโมง นับแต่ได้มีการเปิดเผยข้อมูลนั้นสู่สาธารณะทั้งหมดแล้ว การไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าวถือเป็นการกระทำผิดวินัยของบริษัท หากกรรมการผู้บริหารหรือพนักงาน ที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลภายในที่สำคัญคนใดกระทำความผิดวินัยจะได้รับโทษตั้งแต่ การตักเตือน การตัดค่าจ้าง การพักงาน โดยไม่ได้รับค่าจ้าง จนถึงการใช้การเลิกจ้าง

ทั้งนี้แนวทางดังกล่าวได้ผ่านการให้ความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว

8.6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้จ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้สอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในปี 2559 รายละเอียดดังนี้

ค่าสอบบัญชีสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559	500,000 บาท
ค่าสอบทานงบการเงินระหว่างกาล 3 ไตรมาสฯ ละ	140,000 บาท
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย บริษัท ฟูลิจิ ไอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	40,000 บาท
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย บริษัท ยูเรกาอโตเมชัน จำกัด	130,000 บาท
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย บริษัท ยูเรกาเทรคดิ้ง จำกัด	60,000 บาท
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย บริษัท สยามพาร์ท ฟีดเดอร์ (2008) จำกัด	40,000 บาท
ค่าสอบบัญชีบริษัทย่อย บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอรี จำกัด	60,000 บาท
ค่าสอบทานการปฏิบัติตามเงื่อนไข BOI ต่อ 1 บัตร ส่งเสริม	80,000 บาท
รวมค่าสอบบัญชีปี 2559	1,330,000 บาท

** แบบยืนยันความถูกต้องครบถ้วนของค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้สอบบัญชี ตามเอกสารแนบลำดับที่ 5

8.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่น ๆ

จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม	
		การประชุม คณะกรรมการบริษัท	การประชุม คณะกรรมการ ตรวจสอบ
ดร.สามารถ ราชพลสิทธิ์	ประธานกรรมการ	5/5	-
นายเทอดศักดิ์ ยุทธนาอารักษ์	กรรมการ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	3/5	2/4
นายสุรเดช วรรณัฐสุนทร	กรรมการ กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	4/5	4/4
นางสาวนิษฐา สุวรรณประทีป	กรรมการ กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ	4/5	4/4
นายณารักษ์ ราชพลสิทธิ์	กรรมการ กรรมการผู้จัดการ	5/5	-
นางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ์	กรรมการ	5/5	-
นายศุภพน กิตติธนาธิกษณ์	กรรมการ	5/5	-
นายวสันต์ อำนวยวัฒนกุล	กรรมการ	5/5	-
นายวิเชษฐ์ เมืองจันทร์	กรรมการ	5/5	-

กำหนดการประชุมประจำปี 2559 นี้ ได้นำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการอนุมัติในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2558 วันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 ทั้งนี้ในทุกการประชุมครั้งสุดท้ายของทุกปี เลขานุการบริษัทจะนำเสนอกำหนดตารางการประชุมของปีถัดไป เป็นการล่วงหน้าให้คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ ทั้งการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อคณะกรรมการทุกท่านจะสามารถกำหนดแผนงานและจัดสรรเวลาเพื่อสามารถเข้าร่วมประชุมได้อย่างพร้อมเพียงตามกำหนดดังกล่าว โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดดังกล่าวในภายหลังจะแจ้งให้คณะกรรมการทุกท่านทราบโดยด่วน

9. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities: CSR)

9.1 นโยบายภาพรวม

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยการพัฒนากระบวนการ เพื่อสร้างและพัฒนาแนวความคิด ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม จากภายในบริษัท (CSR-in-process) ซึ่งหมายถึงการดำเนินธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า คู่แข่ง ชุมชนสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามกรอบการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของบริษัท นอกจากนี้ได้มีการจัดทำกิจกรรม เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR-after-process) อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

9.2 การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

บริษัทฯ ดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย (นโยบายการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่ได้กำหนดไว้ สามารถดูรายละเอียดได้ในเรื่อง “การกำกับดูแลกิจการ”, “จรรยาบรรณในการทำงาน” และ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น” ที่เว็บไซต์บริษัทฯ www.eurekadesign.co.th

ความมุ่งมั่น อันแน่วแน่ในการผสาน 3 องค์ประกอบ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เข้าด้วยกัน กลยุทธ์ด้านการเติบโตอย่างยั่งยืนเป็นหนึ่งในกลยุทธ์ที่สำคัญซึ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิผลของการดำเนินงาน ทบทวนการปฏิบัติงานและรับรองประสิทธิผลในการดำเนินงาน

กลยุทธ์ “Give & Grow = EUREKA Sustainability” การเติบโตอย่างยั่งยืน



"Give & Grow = EUREKA Sustainability"		
ผู้มีส่วนได้เสีย	นโยบาย 2559	ช่องทาง/การดำเนินการ
ผู้ถือหุ้น : บริษัทจะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจ โดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตของมูลค่าบริษัทในระยะยาว รวมทั้งมีระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน	สร้างความเท่าเทียมกันต่อผู้ถือหุ้นทุกราย ทุกกลุ่ม ด้วยความเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	<ul style="list-style-type: none"> * ข้อเสนอแนะ หรือ ขอร้องเรียน EUREKA Whistleblower * ประชุมผู้ถือหุ้น * ประชุมนักวิเคราะห์
พนักงาน : บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นหนึ่งในทรัพยากรหลักที่มีความสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้มีความเติบโต บริษัทจึงสนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท	พัฒนาคุณภาพชีวิตให้แก่พนักงานและความผูกพันในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> * กิจกรรมผู้บริหารพบพนักงาน ประจำเดือน * กิจกรรมของพนักงาน * ข้อพิพาททางแรงงาน * ข้อเสนอแนะ หรือ ขอร้องเรียน EUREKA Whistleblower
ลูกค้า : ปฏิบัติต่อลูกค้าตามกรอบการค้าที่สุจริตโดยยึดหลักการปฏิบัติตามสัญญา เงื่อนไขทางการค้าและค่านิยมสัญญาที่ให้ไว้กับลูกค้าอย่างเคร่งครัด	ประกอบกิจการด้วยความสุจริต ไม่เรียกรับ จ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริต และ ร่วมมือในการพัฒนาขั้นตอนการทำงานเพื่อรับผิดชอบต่อสังคม	<ul style="list-style-type: none"> * การเยี่ยมเยียนลูกค้า * ข้อเสนอแนะ หรือ ขอร้องเรียน EUREKA Whistleblower * ประชุมลูกค้า * ประเมิน ลูกค้า
ลูกค้า : บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าโดยทำการค้ากับลูกค้าด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรม	ส่งมอบผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพทันเวลา มุ่งมั่นพัฒนา อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> * ความพึงพอใจของลูกค้า * ข้อเสนอแนะ หรือ ขอร้องเรียน EUREKA Whistleblower * มาตรฐานการผลิต
คู่แข่ง : ปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างมีจรรยาบรรณในเชิงธุรกิจตามกรอบกติกาแห่งการแข่งขันที่ดีโดยการหลีกเลี่ยงการแข่งขันด้วยวิธีไม่สุจริต	ประกอบกิจการด้วยความสุจริต ไม่เอาเปรียบ ไม่ทำให้ผู้เกี่ยวข้องเดือดร้อน	<ul style="list-style-type: none"> * ข้อเสนอแนะ หรือ ขอร้องเรียน EUREKA Whistleblower * ข้อตกลง
ชุมชน และ สังคม : บริษัทให้ความสำคัญในการดูแลรักษาสภาพแวดล้อมของชุมชนรอบๆ ที่ตั้งของสำนักงานบริษัท	อยู่ร่วมกันกับชุมชน อย่างยั่งยืน ไม่ทำให้ชุมชนรอบข้างเดือดร้อน จ้างแรงงานท้องถิ่น	<ul style="list-style-type: none"> * กิจกรรมเยี่ยมชม บริษัท * ข้อเสนอแนะ หรือ ขอร้องเรียน EUREKA Whistleblower

การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้วยความหลากหลายของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินธุรกิจ ยูเรกาฯ จึงใช้เครื่องมือที่แตกต่างและหลากหลายในการค้นหา ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อาทิ การรับฟังความคิดเห็น การสำรวจความคิดเห็นผู้มีส่วนได้เสีย การจัดประชุมร่วม แล้วนำข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ ข้อคิดเห็นต่าง ๆ มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วม และหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ

9.3 การดำเนินธุรกิจที่มีผลกระทบต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (ถ้ามี): ไม่มี

9.4 กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR-after-process)

บริษัทฯ ได้ทำกิจกรรมเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วม อันก่อให้เกิดเป็นประโยชน์ แบ่งปัน และสนับสนุน กิจกรรมต่างๆ เพื่อดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดังต่อไปนี้

➤ กิจกรรมน้อมเกล้าถวาย เครื่องสี่ข้าวชุมชน แด่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

บริษัทฯ ได้น้อมเกล้าถวาย เครื่องสี่ข้าวชุมชน แด่สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อพระราชทาน แก่มูลนิธิชัยพัฒนา ศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ จังหวัดสุรินทร์ ในวันที่ 3-5 มิถุนายน 2559 ที่กรมการข้าว บางเขน งานแสดงเครื่องจักรเกี่ยวกับข้าว สำหรับผู้ประกอบการ และ เกษตรกร



➤ กิจกรรมร่วมให้ความรู้เรื่องการปลูกมัน

บริษัทฯ ร่วมกับบริษัท อีเทอเนล เอนเนอจี จำกัด (มหาชน) ฝ่ายไร่ ทำโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ร่วมให้ความรู้เรื่องการปลูกมันและสาธิตการปลูกมันสำปะหลังโดยใช้เครื่องปลูกมันให้เกษตรกรในพื้นที่ อ. บ้านเหลื่อม จ. นครราชสีมา และได้ให้เกษตรกรใช้เครื่องปลูกมันสำปะหลังเป็นระยะเวลา 1 เดือนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย จากการสาธิตและทดลองใช้จริงเกษตรกรมีความพึงพอใจอย่างมาก และเชื่อว่าจะช่วยเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนให้ผู้ปลูกมันสำปะหลังได้



➤ กิจกรรมร่วมทำนอยากได้ ยูเรกาทำให้

บริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปลำไยเนื้อสีทองสันป่าเหียง 205 หมู่ 7 บ้านสันป่าเหียง, ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน พัฒนาเครื่องควั่นเม็ดลำไย พร้อมทดลองใช้งาน



➤ กิจกรรมเปิดบ้าน

บริษัทฯ เปิดบ้านรับการเยี่ยมชม จากชุมชน และ ลูกค้า



➤ กิจกรรมร่วมบริจาคสิ่งของ

EUREKA CAR CLUB นำสิ่งของเสื้อผ้า อุปกรณ์ การเรียน อุปกรณ์ กีฬา ไปมอบให้กับ โรงเรียนบ้านพระกำ และ หมู่บ้านชาวกะเหรี่ยง จ.ราชบุรี ในวันที่ 3-4 ธันวาคม 2559



➤ กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพพนักงาน



ส่วนที่ 2

รายงานและงบการเงิน

สำหรับงวดปีสิ้นสุด

วันที่ 31 ธันวาคม 2559



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
Empire Tower, 50th-51st Floors
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000, Fax +66 2677 2222

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50-51 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000 แฟกซ์ +66 2677 2222

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการ และกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในส่วนของความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจของผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การรับรู้รายได้ตามขั้นความสำเร็จของงาน	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ณ)	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
รายได้ตามสัญญารับรู้ตามสัดส่วนของขั้นความสำเร็จของงานตามสัญญา ในการกำหนดขั้นความสำเร็จของงาน วิศวกรของกลุ่มบริษัทเป็นผู้ประเมินขั้นความสำเร็จของงานโดยการเปรียบเทียบงานที่ทำเสร็จ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับงานทั้งหมด การบันทึกบัญชีของสัญญาดังกล่าวเป็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีการใช้การประมาณการและพิจารณาใน ระดับสูงของผู้บริหารเกี่ยวกับขั้นความสำเร็จของงาน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับ สัญญาระยะยาว และเกี่ยวข้องกับการรับรู้ของสัญญาที่ขาดทุนและงานระหว่างทำของสัญญาที่ยังไม่เรียกเก็บเงิน ความไม่แน่นอนจากการใช้พิจารณาเหล่านี้สามารถทำให้เกิดผลต่างซึ่งมีจำนวนที่เป็นสาระสำคัญต่อกำไรหรือขาดทุนที่บันทึกในงวดปีบัญชีปัจจุบัน รวมถึงมูลค่าของงานระหว่างทำของสัญญาที่ยังไม่เรียกเก็บเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้านั้นรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การประเมินความเหมาะสมของวิธีการที่ใช้ในการรับรู้รายได้ • การประเมินความเหมาะสมเกี่ยวกับความรู้ความสามารถและประสบการณ์ของวิศวกร • การทดสอบการออกแบบและการนำไปใช้ และทดสอบความมีประสิทธิภาพของการปฏิบัติตามกระบวนการควบคุมเกี่ยวกับการอนุมัติของผู้บริหารและลูกค้านอกในแต่ละขั้นความสำเร็จของงานเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวนี้ • การทดสอบรายละเอียดของรายการโดยการสุ่มเข้าร่วมสังเกตการณ์ตรวจนับสินค้าคงเหลือและอ้างอิงกับเอกสารการประเมินขั้นความสำเร็จของงานโดยวิศวกรของกลุ่มบริษัท เพื่อพิจารณาขั้นความสำเร็จของงานที่กลุ่มบริษัทรับรู้เป็นรายได้ • ประเมินการประมาณขั้นความสำเร็จของงานของกลุ่มบริษัทโดยการเปรียบเทียบกับต้นทุนที่เกิดขึ้นและต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพื่อให้เสร็จตามสัญญากับประมาณการต้นทุน • ประเมินความเหมาะสมและความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การด้อยค่าของค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัทย่อย	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 (ฎ), 10 และ 14	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>จากความถดถอยของธุรกิจยานยนต์ ทำให้กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการขาดทุนติดต่อกันเป็นเวลา 2 ปี ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสะสม ณ วันสิ้นปี นอกจากนี้ความไม่แน่นอนของสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันอาจจะมีผลกระทบทำให้ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตต่ำกว่ามูลค่าของสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท ส่งผลให้ต้องมีการตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์</p> <p>การประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัทย่อยนั้นเป็นการพิจารณาว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืนหรือไม่ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการใช้วิจารณญาณอย่างสูงของผู้บริหารในการประมาณการผลการดำเนินงานทางธุรกิจในอนาคต สมมติฐานที่จัดทำโดยผู้บริหารในการสอบทานการด้อยค่าได้ถูกพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญของการใช้วิจารณญาณ ได้แก่ ประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ และอัตราคิดลด</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้านั้นรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การประเมินผลประกอบการในปัจจุบันและการประมาณผลประกอบการในอนาคตของกลุ่มบริษัท และพิจารณาว่ามีปัจจัยใดหรือไม่ที่แสดงให้เห็นว่าค่าความนิยมและเงินลงทุนในบริษัทย่อยเกิดการด้อยค่า • การประเมินการระบุนหน่วยของค่าความนิยมของกลุ่มบริษัท กับความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจของข้าพเจ้า • การเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตและสมมติฐานเกี่ยวกับอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจกับข้อมูลในอดีต เพื่อพิจารณาความสมเหตุสมผลของการประมาณการของผู้บริหาร รวมถึงการเปรียบเทียบประมาณการของอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมกับข้อมูลการวิเคราะห์ของตลาดภายนอก • ทดสอบความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัทกับข้อมูลของบริษัทอื่นในกลุ่มอุตสาหกรรม • การประเมินความเหมาะสมและความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

D. Law
Shul Chompanya



การปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงิน	
อ้างอิงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร
<p>กลุ่มบริษัทมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินหลายแห่งเพื่อใช้ในการดำเนินงานซึ่งกลุ่มบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดบางประการตามที่ระบุในสัญญาเงินกู้ยืม การไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดเหล่านั้นจัดเป็นการไม่ปฏิบัติตามสัญญา ซึ่งกลุ่มบริษัทมีการตอบสนองต่อการไม่ปฏิบัติตามสัญญาดังกล่าวโดยการเจรจากับสถาบันการเงินเหล่านั้นและได้รับหนังสือยืนยันการผ่อนผันจากสถาบันการเงินในแต่ละปีเป็นระยะเวลา 2 ปี ติดต่อกัน</p> <p>ในมุมมองการจัดทำรายงานทางการเงิน การไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของสัญญาเงินกู้ยืม โดยไม่ได้รับการผ่อนผันจากสถาบันการเงิน มีผลกระทบต่ออัตราดอกเบี้ยและการจัดประเภทรายการเงินกู้ยืมในงบการเงิน</p>	<p>วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้านั้นรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> การตรวจสอบรายละเอียดของสัญญาเงินกู้ยืมแต่ละสถาบันการเงินและสอบทานเงื่อนไขการกู้ยืมเงินรวมถึงข้อกำหนดของการดำรงอัตราส่วนและเหตุที่ทำให้ผิดนัดชำระ ประเมินการคำนวณอัตราส่วนที่ต้องดำรงไว้ของกลุ่มบริษัทตามสัญญาเงินกู้ยืม การได้รับหนังสือยืนยันการผ่อนผันที่เป็นลายลักษณ์อักษรจากสถาบันการเงินในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืม และ การประเมินความเหมาะสมและความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต้องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

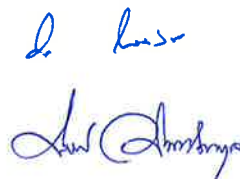
ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการสอดส่องดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

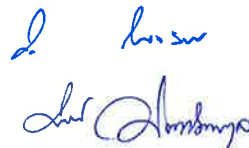
การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีความสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้



ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงผล การแสดงผลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปร่วมกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปร่วมกับความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควร
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในซึ่งข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า




ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับ
ความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้า
เชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้
เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบ
งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้
อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับ
เรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของ
ข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์
ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว



(ธนิต โอสธาลเลิศ)

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เลขทะเบียน 5155

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

24 กุมภาพันธ์ 2560



บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	23,302,994	82,703,237	2,844,369	47,105,864
เงินลงทุนชั่วคราว		1,705,971	-	1,705,971	-
ลูกหนี้การค้า	5, 7	45,324,471	118,534,990	27,928,155	97,735,143
ลูกหนี้อื่น	5	10,547,260	13,205,020	5,543,600	7,371,627
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	3,000,000	27,000,000
สินค้าคงเหลือ	8	42,204,355	34,906,661	32,853,172	21,072,360
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		123,085,051	249,349,908	73,875,267	200,284,994
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินลงทุนในการร่วมค้า	9	693,000	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	50,885,481	79,598,220
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	12	580,000	580,000	580,000	580,000
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	147,957,049	156,412,195	141,715,160	145,040,193
ค่าความนิยม	14	-	12,326,987	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	15	28,143,355	30,043,392	26,521,761	23,192,978
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16	345,895	1,361,885	-	1,149,130
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	17	1,250,878	6,161,221	1,198,294	6,106,936
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		782,787	800,458	585,700	585,700
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		179,752,964	207,686,138	221,486,396	256,253,157
รวมสินทรัพย์		302,838,015	457,036,046	295,361,663	456,538,151



D. L. S. S.
Dr. Chantana

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
(บาท)					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืม					
ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	18	63,461,909	110,043,995	63,461,909	110,043,995
เจ้าหนี้การค้า	5, 19	18,823,350	47,521,213	12,922,356	40,041,302
เจ้าหนี้อื่น	5, 20	16,417,118	24,573,603	11,136,495	18,679,915
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	18	4,792,311	4,777,277	4,792,311	4,777,277
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5, 18	-	-	4,000,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	18	1,602,263	2,628,908	539,959	941,371
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		3,171	61,738	-	-
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	22	6,426,667	5,828,621	5,626,097	5,309,410
รวมหนี้สินหมุนเวียน		111,526,789	195,435,355	102,479,127	179,793,270
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	18	17,740,540	23,036,132	17,740,540	23,036,132
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	18	704,522	2,306,785	166,930	706,889
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	16	370,817	1,001,403	2,161	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	21	7,366,951	8,792,709	7,332,704	7,333,171
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		26,182,830	35,137,029	25,242,335	31,076,192
รวมหนี้สิน		137,709,619	230,572,384	127,721,462	210,869,462

EUREKA
design
EUREKA DESIGN PUBLIC COMPANY LIMITED

2
L. S. S.

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงฐานะการเงิน

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
(บาท)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	23				
ทุนจดทะเบียน		163,625,000	163,625,000	163,625,000	163,625,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว		114,895,887	106,260,762	114,895,887	106,260,762
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	23				
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		166,267,833	157,632,708	166,267,833	157,632,708
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	24	4,660,000	4,660,000	4,660,000	4,660,000
ขาดทุนสะสม		(121,518,136)	(45,946,771)	(118,183,519)	(22,884,781)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	24	(1,940,425)	(1,619,233)	-	-
ส่วนของบริษัทใหญ่ - สุทธิ		162,365,159	220,987,466	167,640,201	245,668,689
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11	2,763,237	5,476,196	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		165,128,396	226,463,662	167,640,201	245,668,689
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		302,838,015	457,036,046	295,361,663	456,538,151

EUREKA
design
EUREKA DESIGN PUBLIC COMPANY LIMITED

[Handwritten signature]

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ		2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
รายได้จากการขายและการให้บริการ	5, 25, 31	234,444,458	376,258,725	185,519,631	295,837,095
ต้นทุนขายและการให้บริการ	5, 8, 25	(185,609,889)	(310,753,368)	(146,116,706)	(252,257,313)
กำไรขั้นต้น		48,834,569	65,505,357	39,402,925	43,579,782
รายได้จากการลงทุน	5, 25	294,747	448,324	2,469,309	830,707
รายได้อื่น	5, 25	859,497	1,652,645	3,831,013	4,906,626
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		49,988,813	67,606,326	45,703,247	49,317,115
ค่าใช้จ่ายในการขาย	5, 25, 26	(6,531,359)	(8,880,359)	(5,511,914)	(5,947,395)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	5, 25, 27	(115,846,026)	(107,595,100)	(131,146,828)	(76,006,203)
ต้นทุนทางการเงิน	5, 25	(6,860,635)	(4,141,735)	(6,911,869)	(3,927,009)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า		(7,000)	-	-	-
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(79,256,207)	(53,010,868)	(97,867,364)	(36,563,492)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	30	(675,464)	(867,678)	(407,308)	(105,036)
ขาดทุนสำหรับปี		(79,931,671)	(53,878,546)	(98,274,672)	(36,668,528)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุน					
กำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
สำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน	21	2,647,347	-	2,975,934	-
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่า					
หน่วยงานต่างประเทศ		(321,192)	175,497	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		2,326,155	175,497	2,975,934	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(77,605,516)	(53,703,049)	(95,298,738)	(36,668,528)

EUREKA
design
EUREKA DESIGN PUBLIC COMPANY LIMITED

Signature

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(78,370,294)	(54,528,478)	(98,274,672)	(36,668,528)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,561,377)	649,932	-	-
ขาดทุนสำหรับปี	(79,931,671)	(53,878,546)	(98,274,672)	(36,668,528)
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม				
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(76,029,532)	(54,352,981)	(95,298,738)	(36,668,528)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,575,984)	649,932	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	(77,605,516)	(53,703,049)	(95,298,738)	(36,668,528)
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท)				
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	32	(0.18)	(0.23)	(0.09)

EUREKA
design
EUREKA DESIGN PUBLIC COMPANY LIMITED

Dr. Lu Su
Lu Su

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม

	กำไร (ขาดทุน) สะสม	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
		ผลต่างที่เกิดจาก	รวม	ส่วนของผู้ถือหุ้นของ	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
ทุนเรือนหุ้น	ส่วนเกิน	ผลต่าง	รายได้	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
ที่ออกและ	ทุนสำรอง	จากการแปลง	การควบคุม	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
ชำระแล้ว	มูลค่าหุ้นสามัญ	งบการเงิน	เดียวกัน	ส่วนของผู้ถือหุ้น	ส่วนของผู้ถือหุ้น	รวม
หมายเหตุ	ตามกฎหมาย	(บาท)				
	82,226,860	4,660,000	17,804,207	(407,520)	189,283,547	199,726,080
85,000,000						
23	21,250,000	-	-	-	96,645,086	96,645,086
23	10,762	-	-	-	21,524	21,524
33	-	(9,222,500)	-	-	(9,222,500)	(9,222,500)
21,260,762	75,405,848	(9,222,500)	-	-	87,444,110	87,444,110
	-	-	(1,387,210)	(1,387,210)	(5,616,500)	(7,003,710)
	-	-	-	-	231	231
	-	-	(1,387,210)	(1,387,210)	(5,616,269)	(7,003,479)
21,260,762	75,405,848	(9,222,500)	-	(1,387,210)	86,056,900	80,440,631
	-	(54,528,478)	-	-	(54,528,478)	(53,878,546)
	-	175,497	-	-	175,497	175,497
	-	(54,528,478)	-	-	(54,352,981)	(53,703,049)
106,260,762	157,632,708	(45,946,771)	(232,023)	(1,619,233)	220,987,466	226,463,662
85,000,000						

Dr. huan

Dr. Chintana

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินรวม									
กำไร (ขาดทุน) สะสม			องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น			ผลต่างที่เกิดจาก		รวม		ส่วนของ		
ที่ออกและ			ผลต่าง		รายการภายใต้		ส่วนของผู้ถือหุ้น		
ชำระแล้ว			จากการแปลงค่า		การควบคุม		ผู้ถือหุ้นของ		
หมายเหตุ			ตามกฎหมาย		เดียวกัน		บริษัท - สุทธิ		
			(บาท)						
	</								

la hsw

la hsw

EUREKA
design
EUREKA DESIGN PUBLIC COMPANY LIMITED

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

งบการเงินเฉพาะกิจการ

	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตาม กฎหมาย (บาท)	กำไร (ขาดทุน) สะสม		ส่วนของผู้ถือหุ้น - สุทธิ
					ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)		
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558		85,000,000	82,226,860	4,660,000	23,006,247		194,893,107
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2558							
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น							
เงินลงทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น							
เพิ่มหุ้นสามัญ	23	21,250,000	75,395,086	-	-		96,645,086
หุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	23	10,762	10,762	-	-		21,524
เงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	33	-	-	-	(9,222,500)		(9,222,500)
รวมเงินลงทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		21,260,762	75,405,848	-	(9,222,500)		87,444,110
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		21,260,762	75,405,848	-	(9,222,500)		87,444,110
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี							
ขาดทุน		-	-	-	(36,668,528)		(36,668,528)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-		-
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		-	-	-	(36,668,528)		(36,668,528)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558		106,260,762	157,632,708	4,660,000	(22,884,781)		245,668,689

de hsin
San Chompa

บริษัท ยูรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กำไร (ขาดทุน) สะสม				
หมายเหตุ	ส่วนเกิน	ทุนเรือนหุ้น ที่ออกและ ชำระแล้ว	ส่วนเกิน มูลค่าหุ้นสามัญ	ทุนสำรองตาม กฎหมาย (บาท)	ยังไม่ได้รับสรร ยังไม่ได้จัดสรร	ส่วนของ ผู้ถือหุ้น - สุทธิ
		106,260,762	157,632,708	4,660,000	(22,884,781)	245,668,689
23		8,635,125	8,635,125	-	-	17,270,250
		8,635,125	8,635,125	-	-	17,270,250
		8,635,125	8,635,125	-	-	17,270,250
		-	-	-	(98,274,672)	(98,274,672)
		-	-	-	2,975,934	2,975,934
		-	-	-	(95,298,738)	(95,298,738)
		114,895,887	166,267,833	4,660,000	(118,183,519)	167,640,201

S. Suv
S. Suv

EUREKA
 Design
 EUREKA DESIGN PUBLIC COMPANY LIMITED

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ขาดทุนสำหรับปี	(79,931,671)	(53,878,546)	(98,274,672)	(36,668,528)
รายการปรับปรุง				
ค่าเสื่อมราคา	16,773,356	13,666,886	15,001,859	11,658,273
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	5,806,948	5,506,049	4,858,798	4,598,144
ดอกเบี้ยรับ	(294,745)	(448,324)	(2,469,309)	(830,707)
ต้นทุนทางการเงิน	6,860,635	4,141,735	6,911,869	3,927,009
ผลประโยชน์พนักงาน	21 1,883,426	2,522,863	1,691,466	2,572,187
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	8,181,029	14,112,113	7,646,727	13,480,262
(กลับรายการ) หนี้สงสัยจะสูญ	7 63,484	324,934	(140,266)	324,934
หนี้สงสัยจะสูญจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5 -	-	18,500,000	-
ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	8 859,115	-	-	-
ขาดทุนจากการซื้อขายค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10 -	-	34,212,739	-
ขาดทุนจากการซื้อขายค่าความนิยมและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง				
จากการรวมธุรกิจ	14,671,858	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(63,778)	(137,375)	106,969	(167,872)
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่าทางการเงิน	(321,192)	175,497	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายอุปกรณ์	126,416	156,251	137,258	95,082
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	9 7,000	-	-	-
ภาษีเงินได้	675,464	867,678	407,308	105,036
	(24,702,655)	(12,990,239)	(11,409,254)	(906,180)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้า	73,033,165	(31,009,501)	69,843,665	(12,213,359)
ลูกหนี้อื่น	2,651,379	(2,460,089)	1,821,646	(2,991,676)
สินค้าคงเหลือ	(8,156,809)	(26,437,523)	(11,780,812)	(13,080,090)
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	4,910,343	(386,224)	4,908,642	(383,524)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	17,671	40,969	-	42,000
เจ้าหนี้การค้า	(28,516,476)	8,293,717	(27,118,587)	1,971,317
เจ้าหนี้อื่น	(9,268,284)	5,276,323	(8,648,690)	116,138
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	(7,582,983)	(9,893,016)	(7,330,040)	(9,780,376)
รับโอนผลประโยชน์พนักงานจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	2,027,984	-
จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	-	(342,021)	-	(342,021)
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	2,385,351	(69,907,604)	12,314,554	(37,567,771)
จ่ายภาษีเงินได้	(229,272)	(803,508)	-	(114,700)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	2,156,079	(70,711,112)	12,314,554	(37,682,471)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้



บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
รับดอกเบี้ย		301,126	483,329	2,475,690	855,981
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)		(1,705,971)	16,639	(1,705,971)	16,639
ซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์		(8,517,787)	(51,265,785)	(11,782,240)	(45,195,112)
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น		(5,853,078)	(8,813,328)	(7,117,581)	(4,882,694)
ขายอุปกรณ์		26,468	229,925	24,830	212,219
เงินสดรับจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือ					
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	2,072,780	21,000,000	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น		-	(72,780)	(15,500,000)	(27,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในการรวมธุรกิจ		-	(15,321,911)	-	-
เงินจ่ายสุทธิจากการลงทุนในกิจการร่วมค้า	9	(700,000)	-	-	-
เงินจ่ายสุทธิจากการลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	(8,000,000)	(8,500,000)	(44,724,970)
เงินจ่ายสุทธิจากการซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4	(1,000,000)	-	-	-
เงินรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	3,000,000	1,000,000
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(17,449,242)	(80,671,131)	(18,105,272)	(119,717,937)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
จ่ายต้นทุนทางการเงิน		(6,882,039)	(4,848,233)	(6,933,273)	(4,633,507)
จ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท	33	-	(9,222,500)	-	(9,222,500)
เงินสดรับจากเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน		681,915,400	692,772,473	681,915,400	691,167,661
ชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้น					
จากสถาบันการเงิน		(728,497,486)	(595,260,104)	(728,497,486)	(593,053,656)
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน		(2,628,908)	(3,942,404)	(941,371)	(2,678,927)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	5,000,000	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	(1,000,000)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		-	24,400,000	-	24,400,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(5,280,558)	(1,984,039)	(5,280,558)	(1,984,039)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ		-	97,750,000	-	97,750,000
เงินสดรับจากหุ้นทุนออกให้ตามสิทธิ	23	17,270,250	21,524	17,270,250	21,524
ค่าใช้จ่ายในการออกหุ้น		-	(1,104,914)	-	(1,104,914)
การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	996,290	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		(44,103,341)	199,578,093	(38,467,038)	200,661,642

[Signature]

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

[Signature]

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกระแสเงินสด

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		(59,396,504)	48,195,850	(44,257,756)	43,261,234
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	6	82,703,237	34,496,387	47,105,864	3,833,630
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ					
คงเหลือสิ้นปี		(3,739)	11,000	(3,739)	11,000
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6	<u>23,302,994</u>	<u>82,703,237</u>	<u>2,844,369</u>	<u>47,105,864</u>

รายการที่ไม่ใช่เงินสด

ในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทได้ซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ในราคาทุนรวมจำนวนเงิน 8.6 ล้านบาท (2558: 61.2 ล้านบาท) ซึ่งในจำนวนนี้ กลุ่มบริษัทจัดซื้อโดยเงินสดจำนวนเงินรวม 8.5 ล้านบาท (2558: 51.3 ล้านบาท) โดยการทำสัญญาเช่าการเงินจำนวน - ล้านบาท (2558: 4.7 ล้านบาท) และคงค้างเป็นเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนเงิน 0.1 ล้านบาท (2558: 5.2 ล้านบาท)

ในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทได้ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นในราคาทุนรวมจำนวนเงิน 7.0 ล้านบาท (2558: 8.8 ล้านบาท) ซึ่งในจำนวนนี้กลุ่มบริษัท จัดซื้อโดยเงินสดจำนวนเงินรวม 5.9 ล้านบาท (2558: 8.8 ล้านบาท) และคงค้างเป็นเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนเงิน 1.1 ล้านบาท (2558: ไม่มี)

ในระหว่างปี 2559 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้บันทึกกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงานจำนวน 3.3 ล้านบาท และ 3.7 ล้านบาท ตามลำดับ (2558: ไม่มี) ไว้เป็นส่วนหนึ่งในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้ซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ในราคาทุนรวมจำนวนเงิน 11.9 ล้านบาท (2558: 51.7 ล้านบาท) ซึ่งในจำนวนนี้บริษัท จัดซื้อโดยเงินสดจำนวนเงินรวม 11.8 ล้านบาท (2558: 45.2 ล้านบาท) โดยการทำสัญญาเช่าการเงินจำนวน - ล้านบาท (2558: 1.3 ล้านบาท) และคงค้างเป็น เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนเงิน 0.1 ล้านบาท (2558: 5.2 ล้านบาท)

ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นในราคาทุนรวมจำนวนเงิน 8.2 ล้านบาท (2558: 4.9 ล้านบาท) ซึ่งในจำนวนนี้บริษัทจัดซื้อโดย เงินสดจำนวนเงินรวม 7.1 ล้านบาท (2558: 4.9 ล้านบาท) และคงค้างเป็นเจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 จำนวนเงิน 1.1 ล้านบาท (2558: ไม่มี)



Ch. L.S.N.
Ch. Chongsong

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายได้ที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม					
	2559			2558		
	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
รายได้จากการให้บริการ						
ส่งออก	8,014	1,164	9,178	28,424	4,446	32,870
รายได้จากการให้บริการ						
ในประเทศ	147,303	77,963	225,266	247,050	114,832	361,882
ตัดรายการระหว่างกัน	-	-	-	(2,816)	(15,677)	(18,493)
รวมรายได้	<u>155,317</u>	<u>79,127</u>	<u>234,444</u>	<u>272,658</u>	<u>103,601</u>	<u>376,259</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559			2558		
	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม	กิจการที่ ได้รับการ ส่งเสริม	กิจการที่ ไม่ได้รับ การส่งเสริม	รวม
	(พันบาท)					
รายได้จากการให้บริการ						
ส่งออก	9,109	5,018	14,127	27,471	3,605	31,076
รายได้จากการให้บริการ						
ในประเทศ	121,609	49,784	171,393	232,515	32,246	264,761
รวมรายได้	<u>130,718</u>	<u>54,802</u>	<u>185,520</u>	<u>259,986</u>	<u>35,851</u>	<u>295,837</u>

32 ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 คำนวณจากขาดทุนสำหรับปีที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทและจำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้วระหว่างปีในแต่ละปีโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก แสดงการคำนวณดังนี้

U R E K A
D E S I G N
LIMITED

Signature
I have

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท / หุ้น)			
ขาดทุนที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญ				
ของบริษัท (ขั้นพื้นฐาน)	(78,370,294)	(54,528,478)	(98,274,672)	(36,668,528)
จำนวนหุ้นสามัญที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	425,043,047	170,000,000	425,043,047	170,000,000
ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้	-	170,000,000	-	170,000,000
ผลกระทบจากการใช้สิทธิ	2,170,578	1,161	2,170,578	1,161
ผลกระทบจากหุ้นที่ออกจำหน่าย				
(18 มีนาคม)	-	67,301,370	-	67,301,370
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
(ขั้นพื้นฐาน)	427,213,625	407,302,531	427,213,625	407,302,531
ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	(0.18)	(0.13)	(0.23)	(0.09)

เนื่องจากบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนในระหว่างปี การใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นที่ออกใหม่ตามราคาใช้สิทธิทำให้ขาดทุนต่อหุ้นของบริษัทลดลง ดังนั้นบริษัทจึงไม่แสดงขาดทุนต่อหุ้นปรับลด

33 เงินปันผล

ในการประชุมสามัญประจำปีของผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2558 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติการจ่ายกำไรสะสมเป็นเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.0217 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 9.2 ล้านบาท เงินปันผลดังกล่าวได้จ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นในเดือนพฤษภาคม 2558

34 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจตามปกติจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ และจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดตามสัญญาของคู่สัญญา กลุ่มบริษัทไม่มีการถือหรือออกเครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ เพื่อการเก็งกำไรหรือการค้า

101

(Signature)

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนที่สำคัญของธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีระบบในการควบคุมให้มีความสมดุลของระดับความเสี่ยงให้เป็นที่ยอมรับได้ โดยพิจารณาระหว่างต้นทุนที่เกิดจากความเสี่ยงและต้นทุนของการจัดการความเสี่ยง ฝ่ายบริหารได้มีการควบคุมกระบวนการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มั่นใจว่ามีความสมดุลระหว่างความเสี่ยงและการควบคุมความเสี่ยง

การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษานักลงทุน เจ้าหนี้และความเชื่อมั่นของตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนซึ่งกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม อีกทั้งยังกำกับดูแลระดับการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นสามัญ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยในตลาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาระดอกเบี้ยและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยที่เกิดจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 18) อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารเชื่อว่ากลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงในอัตราดอกเบี้ยไม่เป็นสาระสำคัญ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงไม่ได้ทำสัญญาเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

ความเสี่ยงจากเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการซื้อสินค้า การขายสินค้าและการให้บริการที่เป็นเงินตราต่างประเทศ กลุ่มบริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเป็นครั้งคราว ซึ่งรายการดังกล่าวจะมีอายุไม่เกินหนึ่งปี เพื่อป้องกันความเสี่ยงของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศอันเป็นผลมาจากการมีสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศดังนี้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
เงินรูเปียห์อินโดนีเซีย					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	5,477,161	8,610,801	249	243
ลูกหนี้การค้า	7	1,680,841	24,295	-	-
เจ้าหนี้การค้า	19	(201,720)	(227,395)	-	(5,468)
เจ้าหนี้อื่น	20	(253,650)	(531,526)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน					
ที่มีความเสี่ยง		6,702,632	7,876,175	249	(5,225)
เงินรูปีอินเดีย					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	3,891,837	6,435,821	836	83,439
ลูกหนี้การค้า	7	10,511,455	7,122,437	-	-
เจ้าหนี้การค้า	19	(2,596,446)	(50,727)	-	-
เจ้าหนี้อื่น	20	(2,348,403)	(633,923)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน					
ที่มีความเสี่ยง		9,458,443	12,873,608	836	83,439
เงินเหรียญสหรัฐอเมริกา					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	-	21,770	-	21,770
ลูกหนี้การค้า	7	6,452,371	5,059,976	7,034,990	5,059,976
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน					
ที่มีความเสี่ยง		6,452,371	5,081,746	7,034,990	5,081,746
เงินดอลลาร์สิงคโปร์					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	6,108,627	6,657,658	24,134	24,844
เจ้าหนี้อื่น	20	(218,931)	(252,579)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน					
ที่มีความเสี่ยง		5,889,696	6,405,079	24,134	24,844

Signature
D. Lwin

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
(บาท)				
เงินยูโร				
เจ้าหนี้อื่น	20	-	(1,113,749)	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน				
ที่มีความเสี่ยง		-	(1,113,749)	-
เงินเยนญี่ปุ่น				
เจ้าหนี้การค้า	19	(2,255,996)	-	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน				
ที่มีความเสี่ยง		(2,255,996)	-	-
อื่นๆ				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	40,017	40,169	40,017
เจ้าหนี้การค้า	19	-	(9,179)	-
ยอดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน				
ที่มีความเสี่ยง		40,017	30,990	40,017

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ

ความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อ คือ ความเสี่ยงที่ลูกค้าหรือคู่สัญญาไม่สามารถชำระหนี้แก่กลุ่มบริษัทตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้เมื่อครบกำหนด

ฝ่ายบริหารได้กำหนดนโยบายทางด้านสินเชื่อเพื่อควบคุมความเสี่ยงทางด้านสินเชื่อดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ โดยการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของลูกค้าทุกรายที่ขอวงเงินสินเชื่อในระดับหนึ่งๆ ณ วันที่รายงานไม่พบว่ามีความเสี่ยงจากสินเชื่อที่เป็นสาระสำคัญ ความเสี่ยงสูงสุดทางด้านสินเชื่อแสดงให้เห็นในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินแต่ละรายการในงบแสดงฐานะการเงิน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ฝ่ายบริหารไม่ได้คาดว่าจะเป็นผลเสียหายที่มีสาระสำคัญจากการเก็บหนี้ไม่ได้เกินกว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนที่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินเหล่านี้จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้น

มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินทางการเงินส่วนที่ไม่หมุนเวียนเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยตามสัญญาใกล้เคียงกับอัตราที่อิงตลาด

มูลค่ายุติธรรมภายใต้สัญญาเช่าการเงินเป็นมูลค่าที่ใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชี เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยตามสัญญาใกล้เคียงกับอัตราที่อิงตลาด

35 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
จำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายในอนาคต ทั้งสิ้นภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงาน ที่บอกเลิกไม่ได้				
ภายในหนึ่งปี	2,522,872	3,627,711	1,640,151	1,681,887
หลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	77,142	1,242,530	75,900	593,250
รวม	<u>2,600,014</u>	<u>4,870,241</u>	<u>1,716,051</u>	<u>2,275,137</u>
ภาระผูกพันอื่นๆ				
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	<u>-</u>	<u>13,860,253</u>	<u>-</u>	<u>13,860,253</u>

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันจากหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารเพื่อค้ำประกันผลงานเป็นจำนวนเงินรวม 0.9 ล้านบาท (2558: 1.5 ล้านบาท และ 7,122 เหรียญสหรัฐอเมริกา)

36 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ดำเนินการยื่นคำร้องเข้าสู่กระบวนการอนุญาโตตุลาการเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2559 เพื่อเรียกร้องค่าเสียหายและหนี้ค้างชำระจากผู้อนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตร เนื่องจากการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่มีปัญหาและการปฏิบัติที่เป็นปฏิปักษ์กับบริษัทย่อยดังกล่าว โดยค่าเสียหายอันเกิดจากค่าเสียโอกาสและเครื่องจักรที่ได้รับถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ไม่สมบูรณ์มีจำนวน 1.3 ล้านบาท

37 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัททำสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัท ยูเรกา ออโตเมชัน จำกัด จำนวน 2 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.4 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระภายในเดือนธันวาคม 2560

บริษัททำสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทย่อยสองแห่งจำนวน 1 ล้านบาท และ 0.04 ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.4 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระภายในเดือนธันวาคม 2560

บริษัท ยูเรกา ออโตเมชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ทำสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการร่วมค้าจำนวน 3.2 ล้านบาท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.4 ต่อปี โดยมีกำหนดชำระภายในเดือนธันวาคม 2560

106

Signature
Date

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

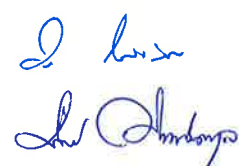
หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

38 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่หลายฉบับได้มีการประกาศและยังไม่มีผลบังคับใช้และไม่ได้นำมาใช้ในการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ อาจเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และถือปฏิบัติกับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือ หลังวันที่ 1 มกราคม 2560 กลุ่มบริษัทไม่มีแผนที่จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินเหล่านี้มาใช้ก่อนวันถือปฏิบัติ

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน	เรื่อง
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 (ปรับปรุง 2559)	การนำเสนองบการเงิน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 2 (ปรับปรุง 2559)	สินค้าคงเหลือ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 (ปรับปรุง 2559)	งบกระแสเงินสด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 8 (ปรับปรุง 2559)	นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงประมาณการ ทางบัญชีและข้อผิดพลาด
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 10 (ปรับปรุง 2559)	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 (ปรับปรุง 2559)	ภาษีเงินได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2559)	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 17 (ปรับปรุง 2559)	สัญญาเช่า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 18 (ปรับปรุง 2559)	รายได้
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 19 (ปรับปรุง 2559)	ผลประโยชน์พนักงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 (ปรับปรุง 2559)	ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 23 (ปรับปรุง 2559)	ต้นทุนการกู้ยืม
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 24 (ปรับปรุง 2559)	การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 26 (ปรับปรุง 2559)	การบัญชีและการรายงาน โครงการผลประโยชน์ เมื่อออกจากงาน
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 27 (ปรับปรุง 2559)	งบการเงินเฉพาะกิจการ
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 28 (ปรับปรุง 2559)	เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 33 (ปรับปรุง 2559)	กำไรต่อหุ้น
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 34 (ปรับปรุง 2559)	การรายงานทางการเงินระหว่างกาล
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 36 (ปรับปรุง 2559)	การค้ำประกันของสินทรัพย์
มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 37 (ปรับปรุง 2559)	ประมาณการหนี้สิน หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และสินทรัพย์ ที่อาจเกิดขึ้น



สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

100% COTTON
 C O S I G N
 L.L. Bean THE L.L. BEAN COMPANY

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

กลุ่มบริษัทได้ประเมินในเบื้องต้นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่องบการเงินรวมหรืองบการเงินเฉพาะกิจการจากการ
ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่เหล่านี้ ซึ่งคาดว่าจะไม่มีผลกระทบที่มี
สาระสำคัญต่องบการเงินในงวดที่ถือปฏิบัติ

UUREKA
DESIGN
PUBLIC COMPANY LIMITED

Dr. L. L. L.
Dr. L. L. L.

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	นโยบายการบัญชีที่สำคัญ
4	การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	สินค้าคงเหลือ
9	เงินลงทุนในการร่วมค้า
10	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
11	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
12	เงินลงทุนระยะยาวอื่น
13	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
14	ค่าความนิยม
15	สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น
16	ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี
17	เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้
18	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
19	เจ้าหนี้การค้า
20	เจ้าหนี้อื่น
21	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
22	ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน
23	ทุนเรือนหุ้น
24	สำรอง
25	ส่วนงานดำเนินงาน
26	ค่าใช้จ่ายในการขาย
27	ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
28	ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน
29	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
30	ภาษีเงินได้
31	สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน
32	ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน
33	เงินปันผล

L. L. S. W.
L. L. S. W.

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

- 34 เครื่องมือทางการเงิน
- 35 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
- 36 หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและสินทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้น
- 37 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน
- 38 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2560

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) “บริษัท” เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และมีที่อยู่จดทะเบียนดังนี้

- (ก) สำนักงานจดทะเบียน : ตั้งอยู่เลขที่ 19 หมู่ที่ 11 ตำบลลาดสวาย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี
(ข) สำนักงานสาขา : ตั้งอยู่เลขที่ 333/117 หมู่ที่ 3 ตำบลบ่อวิน อำเภอสรีราชา จังหวัดชลบุรี

บริษัทจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2556

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในระหว่างปีได้แก่ กลุ่มราชพลสิทธิ์ ซึ่งถือหุ้นรวมประมาณร้อยละ 28

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตเครื่องจักร รวมถึงเครื่องป้อนชิ้นงานสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์และอุตสาหกรรมอื่น รายละเอียดของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

(ก) เกณฑ์การถือปฏิบัติ

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ (“สภาวิชาชีพบัญชี”) กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่รอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 ในเบื้องต้นการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่นั้น มีผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทในบางเรื่อง การเปลี่ยนแปลงนี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

นอกเหนือจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ข้างต้น สภาวิชาชีพบัญชีได้ออกและปรับปรุงมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับอื่นๆ ซึ่งมีผลบังคับสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2560 เป็นต้นไป และไม่ได้มีการนำมาใช้สำหรับการจัดทำงบการเงินนี้ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ออกและปรับปรุงใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 38

(ข) **เกณฑ์การวัดมูลค่า**

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นโดยถือหลักเกณฑ์การบันทึกตามราคาทุนเดิม ยกเว้นรายการดังต่อไปนี้

รายการ

เกณฑ์การวัดมูลค่า

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายจากการรวมธุรกิจ
หนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

มูลค่ายุติธรรม

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามผลประโยชน์ที่
กำหนดไว้ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 3 (ก)

(ค) **สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและนำเสนองบการเงิน**

งบการเงินนี้จัดทำและแสดงหน่วยเงินตราเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท ข้อมูลทางการเงินทั้งหมดในหมายเหตุประกอบงบการเงินแสดงเป็นหลักบาท ยกเว้นที่ระบุไว้เป็นอย่างอื่น

(ง) **การใช้วิจารณญาณและการประมาณการ**

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณ การประมาณ และข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการกำหนดนโยบายการบัญชีและการรายงานจำนวนเงินที่เกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่าย ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณไว้

ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

ข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการ

ข้อมูลเกี่ยวกับข้อสมมติและความไม่แน่นอนของการประมาณการที่สำคัญซึ่งมีความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญที่เป็นเหตุให้ต้องมีการปรับปรุงจำนวนเงินที่รับรู้ในงบการเงิน ซึ่งได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินต่อไปนี้

หมายเหตุข้อ 10 และ 14

การทดสอบการค้อยค่าเกี่ยวกับการใช้ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณมูลค่า
ที่คาดว่าจะได้รับคืน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หมายเหตุข้อ 21

การวัดมูลค่าภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เกี่ยวกับ

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย และ

หมายเหตุข้อ 22

การรับรู้รายการและการวัดมูลค่าประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน

การวัดมูลค่ายุติธรรม

นโยบายการบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลของกลุ่มบริษัทหลายข้อกำหนดให้มีการวัดมูลค่ายุติธรรมทั้งสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินและไม่ใช่ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทกำหนดกรอบแนวคิดของการควบคุมเกี่ยวกับการวัดมูลค่ายุติธรรม กรอบแนวคิดนี้รวมถึงกลุ่มผู้ประเมินมูลค่าซึ่งมีความรับผิดชอบโดยรวมต่อการวัดมูลค่ายุติธรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 และรายงานโดยตรงต่อผู้บริหารสูงสุดทางการเงิน

กลุ่มผู้ประเมินมูลค่ามีการทบทวนข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ และปรับปรุงการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญอย่างสม่ำเสมอ หากมีการใช้ข้อมูลจากบุคคลที่สามเพื่อวัดมูลค่ายุติธรรม เช่น ราคาจากนายหน้า หรือการตั้งราคา กลุ่มผู้ประเมินได้ประเมินหลักฐานที่ได้มาจากบุคคลที่สามที่สนับสนุนข้อสรุปเกี่ยวกับการวัดมูลค่ารวมถึงการจัดระดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมว่าเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการรายงานทางการเงินอย่างเหมาะสม

ประเด็นปัญหาของการวัดมูลค่าที่มีนัยสำคัญจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัท

เมื่อวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทได้ใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรง (เช่น ราคาขาย) หรือโดยอ้อม (เช่น ได้มาจากราคา) สำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้นนอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 เป็นข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

หากข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สินถูกจัดประเภทลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่แตกต่างกัน การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวมจะถูกจัดประเภทในภาพรวมในระดับเดียวกันตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมของข้อมูลที่อยู่ในระดับต่ำสุดที่มีนัยสำคัญสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมโดยรวม

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสมมติที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม อยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34 เครื่องมือทางการเงิน

3 นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่นำเสนอต่อไปนี้ได้อธิบายโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

(ก) เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า

การรวมธุรกิจ

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อการควบคุมถูกโอนไปยังกลุ่มบริษัท ยกเว้นในกรณีที่เป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท วันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนไปยังผู้ซื้อ การกำหนดวันที่ซื้อกิจการและการระบุเกี่ยวกับการโอนอำนาจควบคุมจากฝ่ายหนึ่งไปยังอีกฝ่ายหนึ่งต้องใช้ดุลยพินิจเข้ามาเกี่ยวข้อง

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่าสุทธิ (มูลค่ายุติธรรม) ของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาซึ่งวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ

สิ่งตอบแทนที่โอนให้ต้องวัดด้วยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สิ่งตอบแทนที่โอนให้ยังรวมถึงมูลค่ายุติธรรมของหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นและมูลค่าของโครงการจ่ายโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ที่ออกแทนโครงการของผู้ถูกซื้อเมื่อรวมธุรกิจ หากการรวมธุรกิจมีผลให้สิ้นสุดความสัมพันธ์ของโครงการเดิมระหว่างกลุ่มบริษัทและผู้ถูกซื้อ ให้ใช้ราคาตลาดที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าจากการยกเลิกสัญญาตามที่ระบุในสัญญาและมูลค่าองค์ประกอบนอกตลาดไปหักจากสิ่งตอบแทนที่โอนให้ และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายอื่น

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อของกลุ่มบริษัทที่เกิดขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากการรวมธุรกิจ เช่น ค่าที่ปรึกษากฎหมาย ค่าธรรมเนียมวิชาชีพและค่าที่ปรึกษาอื่นๆ ถือเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัทประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

บริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ

การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมจะบันทึกบัญชีโดยถือเป็นรายการในส่วนของเจ้าของ

ส่วนได้เสียในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย

ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย ประกอบด้วยส่วนได้เสียในการร่วมค้า

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การร่วมค้าเป็นการร่วมการทำงานที่กลุ่มบริษัทมีการควบคุมร่วมในการทำงานนั้น โดยมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้นมากกว่าการมีสิทธิในสินทรัพย์และภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น

ส่วนได้เสียในการร่วมค้าบันทึกบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย โดยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยราคาทุนซึ่งรวมถึงต้นทุนการทำรายการ ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก ส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนที่บันทึกตามวิธีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท จะถูกบันทึกในงบการเงินรวมจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียความมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ หรือการควบคุมร่วม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการกับบริษัทร่วมและกิจการที่ควบคุมร่วมกันถูกตัดรายการกับเงินลงทุนเท่าที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในกิจการที่ถูกลงทุนนั้น ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง แต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

(ข) เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจากการแปลงค่า ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงวดบัญชีนั้น

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หน่วยงานในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของหน่วยงานในต่างประเทศ แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป ยกเว้นผลต่างจากการแปลงค่าที่ถูกปันส่วนให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

รายการที่เป็นตัวเงินที่เป็นลูกหนี้หรือเจ้าหนี้กับหน่วยงานในต่างประเทศ ซึ่งรายการดังกล่าวมิได้คาดหมายว่าจะมีแผนการชำระหนี้หรือไม่มีความเป็นไปได้ว่าจะชำระเงินในอนาคตอันใกล้ กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจากรายการทางการเงินดังกล่าวจะถูกพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิในหน่วยงานต่างประเทศและรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้นจนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

(ค) เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์

เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เกิดจากกิจกรรมดำเนินงาน เครื่องมือทางการเงินที่เป็นตราสารอนุพันธ์ไม่ได้มีไว้เพื่อค้า อย่างไรก็ตาม ตราสารอนุพันธ์ที่ไม่เข้าเงื่อนไข การกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงถือเป็นรายการเพื่อค้า

(ง) การป้องกันความเสี่ยง

การป้องกันความเสี่ยงจากรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีในอนาคต

กำไรหรือขาดทุนจากสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าและสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่ถูกใช้ในการป้องกันความเสี่ยงของรายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต จะถูกบันทึกไว้ในบัญชีเงินกว่ารายการที่คาดไว้เกิดขึ้น หากรายการที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงได้รับการรับรู้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน รายการดังกล่าวจะได้รับการแปลงค่าโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีค่าเป็นเงินตราต่างประเทศ และได้รับการป้องกันความเสี่ยงด้วยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า บันทึกเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าตามสัญญา

(จ) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารประเภทเพื่อเรียก และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมจัดหาเงินในงบกระแสเงินสด

เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้ได้แสดงแยกต่างหากจาก “สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น” ในงบแสดงฐานะการเงิน

(ฉ) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นแสดงในราคาตามใบแจ้งหนี้หักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญประเมินโดยการวิเคราะห์ประวัติการชำระหนี้ และการคาดการณ์เกี่ยวกับการชำระหนี้ในอนาคตของลูกค้า ลูกหนี้จะถูกตัดจำหน่ายบัญชีเมื่อทราบว่าเป็นหนี้สูญ

(ช) สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า

ต้นทุนของสินค้าคำนวณโดยใช้วิธีเข้าก่อนออกก่อน ต้นทุนสินค้าประกอบด้วยราคาทุนที่ซื้อ ต้นทุนแปลงสภาพหรือต้นทุนอื่นเพื่อให้สินค้าอยู่ในสถานที่และสภาพปัจจุบัน ในกรณีของงานระหว่างประกอบและติดตั้ง ต้นทุนสินค้ารวมการปันส่วนของค่าเสียหายการผลิตอย่างเหมาะสมโดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

มูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นการประมาณราคาที่จะขายได้จากการดำเนินธุรกิจปกติหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นโดยประมาณในการขาย

UUREKA
DESIGN
PUBLIC COMPANY LIMITED

Signature
L. L.

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ซ) เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้า

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในการร่วมค้าในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

เงินลงทุนในตราสารหนี้และตราสารทุนอื่น

ตราสารหนี้ซึ่งกลุ่มบริษัทตั้งใจและสามารถถือจนครบกำหนดจัดประเภทเป็นเงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด เงินลงทุนที่จะถือจนครบกำหนด แสดงในราคาทุนตัดจำหน่ายหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน ผลต่างระหว่างราคาทุนที่ซื้อตามมูลค่าไถ่ถอนของตราสารหนี้จะถูกตัดจ่ายโดยวิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงตลอดอายุของตราสารหนี้ที่เหลือ

เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ใช่หลักทรัพย์ในความต้องการของตลาดแสดงในราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่า

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชีและรวมถึงกำไรหรือขาดทุนสะสมจากการตีราคาหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องที่เคยบันทึกในส่วนของผู้ถือหุ้นจะถูกบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายบางส่วนของเงินลงทุนที่ถืออยู่ การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปและเงินลงทุนที่ยังถืออยู่ใช้วิธีถ่วงน้ำหนัก ปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

(ณ) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

การรับรู้และการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของกิจการ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แสดงด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ ต้นทุนของการก่อสร้างสินทรัพย์ที่กิจการก่อสร้างเอง รวมถึงต้นทุนของวัสดุ แรงงานทางตรง และต้นทุนทางตรงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาสินทรัพย์ เพื่อให้สินทรัพย์นั้นอยู่ในสภาพที่พร้อมจะใช้งานได้ตามความประสงค์ ต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะ สถานที่ตั้งของสินทรัพย์และต้นทุนการกู้ยืม สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้ โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นรายได้อื่นในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ที่เช่า

การเช่าซึ่งกลุ่มบริษัทได้รับส่วนใหญ่ของความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการครอบครองทรัพย์สินที่เช่า นั้น ๆ ให้จัดประเภทเป็นสัญญาเช่าการเงิน ส่วนเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ได้มาโดยทำสัญญาเช่าการเงินบันทึกเป็นสินทรัพย์ด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่าหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ค่าเช่าที่ชำระจะแยกเป็นส่วนที่เป็นค่าใช้จ่ายทางการเงินและส่วนที่จะหักจากหนี้ตามสัญญา เพื่อให้ให้อัตรดอกเบี้ยแต่ละงวดเป็นอัตราคงที่สำหรับยอดคงเหลือของหนี้สิน ค่าใช้จ่ายทางการเงินจะบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุน

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ถ้ามีความเป็นไปได้ก่อนข้างแนที่กลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้นและสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ที่เกิดขึ้นเป็นประจำจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณจากมูลค่าเสื่อมสภาพของรายการอาคาร และอุปกรณ์ ซึ่งประกอบด้วยราคาทุนของสินทรัพย์ หรือต้นทุนในการเปลี่ยนแทนอื่น หักด้วยมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์

ค่าเสื่อมราคابันทิกเป็นค่าใช้จ่ายในกำไรหรือขาดทุน คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์ โดยประมาณของส่วนประกอบของสินทรัพย์แต่ละรายการ ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ แสดงได้ดังนี้

อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 ถึง 20 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	5 ถึง 10 ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ถึง 10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้างและติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ ถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

(ญ) สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อกิจการของบริษัทย่อยรับรู้ในสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การรับรู้มูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยม ได้อธิบายในหมายเหตุข้อ 3(ก) ภายหลังจากการรับรู้เริ่มแรก ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม สำหรับตราสารทุน - การบัญชีด้านผู้ลงทุนมูลค่าตามบัญชีของค่าความนิยมรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าในเงินลงทุนต้องไม่ถูกปันส่วนให้สินทรัพย์ใดๆ ที่เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนรวมถึงค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ ที่กลุ่มบริษัทซื้อและมีการใช้งานจำกัด แสดงในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม และผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

Ureka Design
ELECTRIC & PUBLIC COMPANY LIMITED

Dr. Anurong
Dr. Anurong

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการ

รายจ่ายภายหลังการรับรู้รายการจะรับรู้เป็นสินทรัพย์เมื่อก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตโดยรวมเป็นสินทรัพย์ที่สามารถระบุได้ที่เกี่ยวข้องนั้น ค่าใช้จ่ายอื่นรวมถึงค่าความนิยมและตราผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นภายในรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าตัดจำหน่าย

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์หรือจำนวนอื่นที่ใช้แทนราคาทุนหักด้วยมูลค่าคงเหลือ

ค่าตัดจำหน่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงซึ่งโดยส่วนใหญ่จะสะท้อนรูปแบบที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากสินทรัพย์นั้นตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนซึ่งไม่รวมค่าความนิยม โดยเริ่มตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเมื่อสินทรัพย์นั้นพร้อมที่จะให้ประโยชน์

ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์สำหรับปีปัจจุบันและปีเปรียบเทียบแสดงได้ดังนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	5 ปี
สิทธิบัตร	3 และ 5 ปี
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	10 ปี

กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่อยู่ระหว่างการติดตั้ง

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือจะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

(จ) การด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนหรือไม่พร้อมใช้งาน จะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้เมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์หรือมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าบันทึกในกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ขึ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้ให้รับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ถือไว้จนกว่าจะครบกำหนดที่บันทึกโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยการหามูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคต คัดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหลักทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน หมายถึง มูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขายแล้วแต่มูลค่าใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์ สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่นจะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลังและการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีปรับปรุงกลับรายการ ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่นๆที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการค้าด้อยค่าหรือไม่ ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

Ureka Design
CO. LTD.
BUREAU OF COMPANY LIMITED

Signature
hr hr > sr

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเริ่มต้นแรกในมูลค่ายุติธรรมหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการเกิดหนี้สิน ภายหลังจากการบันทึกหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจะบันทึกต่อมาโดยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างยอดหนี้เริ่มแรกและยอดหนี้เมื่อครบกำหนดไถ่ถอนจะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนตลอดอายุการกู้ยืม โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นแสดงในราคาทุน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้าโครงการสมทบเงินจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณแยกต่างหากเป็นรายโครงการจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน

การคำนวณภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้นั้นจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตโดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้

Love Dostoyevsky
He has sw

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้รายการในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้างหากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุमानที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

(ค) ประมาณการหนี้สิน

ประมาณการหนี้สินจะรับรู้ก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันจากการอนุमानที่เกิดขึ้นในปัจจุบันอันเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตซึ่งสามารถประมาณจำนวนของภาระผูกพันได้อย่างน่าเชื่อถือ และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจะต้องถูกจ่ายไปเพื่อชำระภาระหนี้สินดังกล่าว ประมาณการหนี้สินพิจารณาจากการคิดลดกระแสเงินสดที่จะจ่ายในอนาคตโดยใช้อัตราคิดลดในตลาดปัจจุบันก่อนคำนึงถึงภาษีเงินได้ เพื่อให้สะท้อนจำนวนที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบันซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อหนี้สิน ประมาณการหนี้สินส่วนที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากเวลาที่ผ่านไปรับรู้เป็นต้นทุนทางการเงิน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ประมาณการค่าประกันผลงาน

ประมาณการค่าประกันผลงานจะบันทึกเมื่อได้ขายสินค้าหรือให้บริการแก่ลูกค้าแล้ว ประมาณการค่าใช้จ่ายพิจารณาจากประวัติการจ่ายค่าประกันผลงาน และปัจจัยต่างๆที่อาจเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงจะเป็นที่จะเกิดค่าใช้จ่ายดังกล่าว

(ณ) รายได้

รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดพิเศษ

การขายสินค้าและให้บริการ

รายได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อได้โอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินค้าที่มีนัยสำคัญไปให้กับผู้ซื้อแล้ว และจะไม่รับรู้รายได้ถ้าฝ่ายบริหารยังมีการควบคุมหรือบริหารสินค้าที่ขายไปแล้วนั้นหรือมีความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญในการได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการขายสินค้าหรือให้บริการนั้น ไม่อาจวัดมูลค่าของจำนวนรายได้และต้นทุนที่เกิดขึ้นได้อย่างน่าเชื่อถือ หรือมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะต้องรับคืนสินค้า รายได้จากการให้บริการรับรู้เมื่อมีการให้บริการตามอัตราส่วนของบริการที่ให้จนถึงปัจจุบันเทียบกับบริการทั้งสิ้นที่ต้องให้ ในการกำหนดขั้นความสำเร็จของงาน วิศวกรของบริษัทเป็นผู้ประเมินขั้นความสำเร็จของงาน

การลงทุน

รายได้จากการลงทุนประกอบด้วย เงินปันผลและดอกเบี้ยรับจากการลงทุนและเงินฝากธนาคาร

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

ดอกเบี้ยรับ

ดอกเบี้ยรับบันทึกในงบกำไรหรือขาดทุนตามเกณฑ์คงค้าง

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

(ค) **ต้นทุนทางการเงิน**

ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายในทำนองเดียวกันบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ค่าใช้จ่ายดังกล่าวเกิดขึ้น ยกเว้นในกรณีที่มีการบันทึกเป็นต้นทุนส่วนหนึ่งของสินทรัพย์ อันเป็นผลมาจากการใช้เวลายาวนานในการจัดหาก่อสร้าง หรือการผลิตสินทรัพย์ดังกล่าวก่อนที่จะนำมาใช้เองหรือเพื่อขาย

(ค) **สัญญาเช่าดำเนินงาน**

รายจ่ายภายใต้สัญญาเช่าดำเนินงานบันทึกในกำไรหรือขาดทุนโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า ประโยชน์ที่ได้รับตามสัญญาเช่าจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเป็นส่วนหนึ่งของค่าเช่าทั้งสิ้นตามสัญญาตลอดอายุสัญญาเช่า

ค่าเช่าที่อาจเกิดขึ้นต้องนำมารวมคำนวณจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายตามระยะเวลาที่คงเหลือของสัญญาเช่าเมื่อได้รับการยืนยันการปรับค่าเช่า

การจำแนกประเภทสัญญาเช่า

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลง กลุ่มบริษัทจะพิจารณาว่าข้อตกลงดังกล่าวประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือมีสัญญาเช่าเป็นส่วนประกอบหรือไม่ โดยพิจารณาจากสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง ถ้าการปฏิบัติตามข้อตกลงนั้น ขึ้นอยู่กับการใช้สินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจง และข้อตกลงนั้นจะนำไปสู่สิทธิในการใช้สินทรัพย์ ถ้าทำให้กลุ่มบริษัทมีสิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์

ณ วันที่เริ่มต้นข้อตกลงหรือมีการประเมินข้อตกลงใหม่ กลุ่มบริษัทแยกค่าตอบแทนสำหรับสัญญาเช่าและส่วนที่เป็นองค์ประกอบอื่นโดยใช้มูลค่ายุติธรรมเป็นเกณฑ์ในการแยก หากกลุ่มบริษัทสรุปว่าเป็นสัญญาเช่าการเงิน แต่ไม่สามารถแบ่งแยกจำนวนดังกล่าวได้อย่างน่าเชื่อถือ ให้รับรู้สินทรัพย์และหนี้สินในจำนวนที่เท่ากับมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงนั้น หลังจากนั้นจำนวนหนี้สินจะลดลงตามจำนวนที่จ่าย และต้นทุนทางการเงินตามนัยจากหนี้สินจะรับรู้โดยใช้อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท

(ค) **ภาษีเงินได้**

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนวันแต่ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันที่สิ้นรอบระยะเวลาที่รายงาน

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่คาดว่าจะใช้กับผลแตกต่างชั่วคราวเมื่อมีการกลับรายการโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี กลุ่มบริษัทต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ กลุ่มบริษัทเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษีและจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติ และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ๆอาจจะทำให้กลุ่มบริษัทเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถหักกลบได้เมื่อกิจการมีสิทธิตามกฎหมายที่จะนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันมาหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้นี้ประเมินโดยหน่วยงานจัดเก็บภาษีหน่วยงานเดียวกันสำหรับหน่วยภาษีเดียวกันหรือหน่วยภาษีต่างกัน สำหรับหน่วยภาษีต่างกลัมนั้นกิจการมีความตั้งใจจะจ่ายชำระหนี้สินและสินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันด้วยยอดสุทธิหรือตั้งใจจะรับคืนสินทรัพย์และจ่ายชำระหนี้สินในเวลาเดียวกัน

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

(ท) **ขาดทุนต่อหุ้น**

กลุ่มบริษัทแสดงขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับหุ้นสามัญ ขาดทุนต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทด้วยจำนวนหุ้นสามัญเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

(ข) **รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน**

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่มบริษัท (ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงาน) จะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้น โดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล รายการที่ไม่สามารถปันส่วนได้ส่วนใหญ่เป็นรายการจากการรวมธุรกิจ

4 **การได้มาซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม**

การซื้อส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ในเดือนมกราคม 2559 กลุ่มบริษัทได้ซื้อส่วนได้เสียในบริษัท ยูเรกา เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยแห่งหนึ่งเพิ่มเติมร้อยละ 20 เป็นเงินสดจำนวน 1 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 79.99 เป็นร้อยละ 99.99 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สุทธิของบริษัท ยูเรกา เทรคคิง จำกัด ในงบการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ซื้อ เป็นเงินจำนวน 5.7 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมลดลงเป็นจำนวน 1.1 ล้านบาท และกำไรสะสมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 0.1 ล้านบาท

UNEKA
design
PUBLIC COMPANY LIMITED

ช. ห.ม.ร.
Mr. Chongsak

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดทำงบการเงิน บุคคลหรือกิจการเป็นบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หากกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมหรือควบคุมร่วมกันทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อบุคคลหรือกิจการในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารหรือในทางกลับกัน หรือกลุ่มบริษัทอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเดียวกันกับบุคคลหรือกิจการนั้น การเกี่ยวข้องกันนี้อาจเป็นรายบุคคลหรือเป็นกิจการ

ความสัมพันธ์ที่มีกับการร่วมค้าและบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 9 และ 10 ตามลำดับ สำหรับความสัมพันธ์กับผู้บริหารสำคัญและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่น มีดังนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆของกิจการไม่ว่า ทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้รวมถึงกรรมการของ กลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหาร หรือไม่)
บริษัท ฟุจิอิ ไอออน เวิร์ค จำกัด	ญี่ปุ่น	เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทย่อย
นายณราทร ราชพลสิทธิ์	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป และเป็นกรรมการของบริษัท
นางวงศ์ทิพา ราชพลสิทธิ์	ไทย	เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ถือหุ้นในบริษัทตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป และเป็นกรรมการของบริษัท

U R E K A
D E S I G N
P R I V A T E L I M I T E D C O M P A N Y L I M I T E D

Dr. Lussan
Lus Abong

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

นโยบายการกำหนดราคาสำหรับรายการแต่ละประเภทอธิบายได้ดังต่อไปนี้

รายการ	นโยบายการกำหนดราคา
ขายสินค้าและการให้บริการ	ราคาต้นทุนบวกกำไรส่วนเพิ่ม
การให้ความช่วยเหลือด้านบริการจัดการ	ราคาตามที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา
ซื้อสินค้าและบริการ	ราคาตามเงื่อนไขทางธุรกิจปกติเช่นเดียวกับรายการซื้อสินค้าจากกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน
ซื้ออุปกรณ์	ราคาประเมิน
ค่าความช่วยเหลือด้านบริการจัดการ	ราคาตามที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา
ค่าที่ปรึกษา	ราคาตามที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา
เงินกู้ยืม	ราคาตามที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา
เงินกู้ยืม	ราคาตามที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยรับ	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นของสถาบันการเงินภายในประเทศแห่งหนึ่ง
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นของสถาบันการเงินภายในประเทศแห่งหนึ่ง
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาผลตอบแทน และตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
บริษัทย่อย				
ขายสินค้าและการให้บริการ	-	-	7,191,578	2,678,403
การให้ความช่วยเหลือด้านบริการจัดการ	-	-	3,425,813	3,341,764
ซื้อสินค้าและบริการ	-	-	5,698,525	13,062,545
ซื้ออุปกรณ์	-	-	5,219,783	-
ค่าความช่วยเหลือด้านบริการจัดการ	-	-	1,306,048	451,852
ค่าที่ปรึกษา	-	-	870,000	3,480,000
ดอกเบี้ยรับ	-	-	2,357,356	643,496
ดอกเบี้ยจ่าย	-	-	152,866	-

Signature

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน	16,716,875	21,943,121	13,239,522	14,128,045
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	932,338	1,802,089	604,453	806,247
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	17,649,213	23,745,210	13,843,975	14,934,292
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
การให้ความช่วยเหลือด้านบริการจัดการ	187,000	-	-	-
ซื้อสินค้าและบริการ	3,574,199	25,001,932	-	-
ดอกเบี้ยรับ	-	1,281	-	-

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
บริษัทย่อย		-	-	931,552	1,075,517
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2559	2558	2559	2558
		(บาท)			
บริษัทย่อย		-	-	126,685	961,853

U R E K A
D E S I G N
CO., LTD.
PUBLIC COMPANY LIMITED

Dr. Lungs
Lungs

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการ	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ที่เกี่ยวข้องกัน	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละต่อปี)		(บาท)			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น						
บริษัทย่อย	7.4	7.4	-	-	21,500,000	27,000,000
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ			-	-	(18,500,000)	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่						
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ			-	-	3,000,000	27,000,000
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี						
			-	-	18,500,000	-

รายการเคลื่อนไหวของเงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	27,000,000	-
เพิ่มขึ้น	-	-	15,500,000	27,000,000
ลดลง	-	-	(21,000,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	21,500,000	27,000,000
ผู้บริหารสำคัญ				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	2,000,000	-	-
เพิ่มขึ้น	-	72,780	-	-
ลดลง	-	(2,072,780)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	-	-

Ureka Design
CO. LTD.

Signature

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินให้กู้ยืมแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	2,000,000	27,000,000	-
เพิ่มขึ้น	-	72,780	15,500,000	27,000,000
ลดลง	-	(2,072,780)	(21,000,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	21,500,000	27,000,000

เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
บริษัทย่อย	-	-	89,880	1,220,763
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	2,255,996	62,000	-	-
รวม	2,255,996	62,000	89,880	1,220,763

เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
บริษัทย่อย	-	-	-	1,661,509

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	อัตราดอกเบี้ย		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละต่อปี)		(บาท)			

เงินกู้ยืมระยะสั้น

บริษัทย่อย	7.4	-	-	-	4,000,000	-
------------	-----	---	---	---	-----------	---

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

Lu Lu
Lu Lu

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายการเคลื่อนไหวของเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
บริษัทย่อย				
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	-	-	5,000,000	-
ลดลง	-	-	(1,000,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	-	4,000,000	-

สัญญาสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2559 บริษัทได้ทำสัญญาให้บริการจัดซื้อ ทำบัญชีและสนับสนุนการดำเนินงานแก่บริษัทย่อยหลายแห่งเป็นระยะเวลา 1 ปี โดยบริษัทตกลงที่จะให้บริการช่วยเหลือด้านบริการจัดการแก่บริษัทย่อยดังกล่าว ในการนี้บริษัทย่อยตกลงที่จะจ่ายค่าบริการในจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา

บริษัทได้ทำสัญญารับคำปรึกษากับบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ยูเรกา เทคดิง จำกัด) เป็นระยะเวลา 1 ปี โดยบริษัทย่อยดังกล่าวจะให้คำปรึกษาในการสรรหา คัดเลือกสินค้าและลูกค้า ในการนี้บริษัทตกลงที่จะจ่ายค่าที่ปรึกษาในจำนวนเงินตามที่ระบุในสัญญา อย่างไรก็ตาม สัญญาดังกล่าวสิ้นสุดในเดือนมีนาคม 2559

บริษัทได้ทำสัญญาเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยหลายแห่งโดยมีกำหนดชำระภายในเดือนธันวาคม 2560

บริษัทได้ทำสัญญาเงินกู้ยืมจากบริษัทย่อยสองแห่งโดยมีกำหนดชำระภายในเดือนธันวาคม 2560

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด
EUREKA DESIGN
PUBLIC COMPANY LIMITED

Dr. Sir
Sir Abhisit

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
เงินสดในมือ	278,022	574,399	133,465	279,415
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	5,853,922	8,468,391	350,842	741,294
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	17,171,050	73,660,447	2,360,062	46,085,155
รวม	<u>23,302,994</u>	<u>82,703,237</u>	<u>2,844,369</u>	<u>47,105,864</u>

ยอดเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
สกุลเงินบาท	7,785,352	60,937,018	2,779,133	46,935,399
สกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์	6,108,627	6,657,658	24,134	24,844
สกุลเงินรูเปียห์อินโดนีเซีย	5,477,161	8,610,801	249	243
สกุลเงินรูปีอินเดีย	3,891,837	6,435,821	836	83,439
อื่นๆ	40,017	61,939	40,017	61,939
รวม	<u>23,302,994</u>	<u>82,703,237</u>	<u>2,844,369</u>	<u>47,105,864</u>

035190

Dr. L. S. S. S.
Dr. A. S. S. S.

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

7 ลูกหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	931,552	1,075,517
กิจการอื่นๆ	33,759,584	65,390,490	19,316,296	48,458,126
รวม	33,759,584	65,390,490	20,247,848	49,533,643
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	(388,418)	(324,934)	(184,668)	(324,934)
สุทธิ	33,371,166	65,065,556	20,063,180	49,208,709
รายได้ค้างรับ	11,953,305	53,469,434	7,864,975	48,526,434
รวม	45,324,471	118,534,990	27,928,155	97,735,143
(กลับรายการ) หนี้สูญและ หนี้สงสัยจะสูญสำหรับปี	63,484	324,934	(140,266)	324,934

การวิเคราะห์อายุของลูกหนี้การค้า มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	-	-	92,439	576,340
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 90 วัน	-	-	275,723	499,177
90 - 180 วัน	-	-	214,457	-
180 - 360 วัน	-	-	348,933	-
มากกว่า 360 วัน	-	-	-	-
	-	-	931,552	1,075,517
หัก ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-	-
สุทธิ	-	-	931,552	1,075,517

Luw D...
h hsw

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
กิจการอื่นๆ				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	32,134,710	110,400,654	19,062,780	92,048,352
เกินกำหนดชำระ:				
น้อยกว่า 90 วัน	5,289,614	5,923,395	2,806,342	3,017,601
90 - 180 วัน	1,700,750	564,202	11,776	-
180 - 360 วัน	6,085,192	1,646,739	5,115,705	1,593,673
มากกว่า 360 วัน	502,623	324,934	184,668	324,934
	45,712,889	118,859,924	27,181,271	96,984,560
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(388,418)	(324,934)	(184,668)	(324,934)
สุทธิ	45,324,471	118,534,990	26,996,603	96,659,626
รวม	45,324,471	118,534,990	27,928,155	97,735,143

โดยปกติระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าของกลุ่มบริษัท มีระยะเวลาดังตั้ง 30 วันถึง 60 วัน

ยอดลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
สกุลเงินบาท	27,068,222	106,653,216	21,077,833	93,000,101
สกุลเงินรูปีอินเดีย	10,511,455	7,122,437	-	-
สกุลเงินเหรียญสหรัฐอเมริกา	6,452,371	5,059,976	7,034,990	5,059,976
สกุลเงินรูเปียห์อินโดนีเซีย	1,680,841	24,295	-	-
รวม	45,712,889	118,859,924	28,112,823	98,060,077

U R E K A
D E S I G N
LIMITED

Signature
In Person

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

8 สินค้ำคงเหลือ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
สินค้าสำเร็จรูป	1,580,441	168,097	-	-
งานระหว่างประกอบและติดตั้ง	31,931,581	22,702,146	25,385,573	14,108,322
วัตถุดิบ	9,551,448	12,036,418	7,467,599	6,964,038
รวม	43,063,470	34,906,661	32,853,172	21,072,360
หัก ค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลง	(859,115)	-	-	-
สุทธิ	42,204,355	34,906,661	32,853,172	21,072,360

ต้นทุนของสินค้ำคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและ
ได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย

- ต้นทุนขาย	184,750,774	310,753,368	146,116,706	252,257,313
- การปรับลดมูลค่าเป็นมูลค่าสุทธิ ที่คาดว่าจะได้รับ	859,115	-	-	-
สุทธิ	185,609,889	310,753,368	146,116,706	252,257,313

9 เงินลงทุนในการร่วมค้า

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-	-	-
ซื้อเงินลงทุน	700,000	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนสุทธิจาก เงินลงทุนในการร่วมค้า	(7,000)	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	693,000	-	-	-

เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2559 บริษัท ยูเรกา ออโตเมชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงแห่งหนึ่ง ได้ลงทุนในยูเรกา
ยูเอ็มไอ ซึ่งเป็นกิจการร่วมค้าที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย ร้อยละ 70 ของเงินร่วมทุน เป็นจำนวนเงิน 0.7 ล้านบาท
ยูเรกา ยูเอ็มไอจึงกลายเป็นการร่วมค้าของกลุ่มบริษัท

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

10 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(บาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	79,598,220	35,873,250
เพิ่มขึ้น	8,500,000	44,724,970
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(34,212,739)	-
ลดลง	(3,000,000)	(1,000,000)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>50,885,481</u>	<u>79,598,220</u>

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2559 บริษัทได้ลงทุนในบริษัท ยูเรกา เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรง เพิ่มอีกร้อยละ 20 ของทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 1 ล้านบาท ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัท ยูเรกา เทรคคิง จำกัด เพิ่มจากร้อยละ 79.99 เป็นร้อยละ 99.99 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 รายละเอียดของการซื้อแสดงอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4

เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 บริษัท ยูเรกา เทรคคิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทได้จดทะเบียนลดทุนจากจำนวน 5 ล้านบาท (จำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็นจำนวน 2 ล้านบาท (จำนวน 200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) ทั้งนี้ ส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัท ยูเรกา เทรคคิง จำกัด คงเป็นร้อยละ 99.99 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2559 บริษัท ยูเรกา ออโตเมชัน จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัทได้จดทะเบียนเพิ่มทุนโดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 30 ล้านบาท โดยมีทุนที่ออกและชำระแล้วเป็นจำนวนเงิน 7.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25 ทำให้กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในบริษัท ยูเรกา ออโตเมชัน จำกัด เป็นร้อยละ 99.99 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

YUREKA
design
PUBLIC COMPANY LIMITED

Dr. Laksu
Dr. Chongkarn

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ราคาทุน		
	เจ้าของ (ร้อยละ)	หุ้นชำระแล้ว	การด้อยค่า	ราคาทุน - สุทธิ	
ลักษณะธุรกิจ	2559	2558	2559	2558	2559
				(บาท)	
บริษัท ย่อยทางตรง					
บริษัท พูจี โอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	51	51	2,000,000	2,000,000	-
เครื่องจักรกล อุปกรณ์ขบยัด และชิ้นส่วนที่มีความเที่ยงตรงสูง	100	100	46,578,370	46,578,370	(10,813,000)
บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	99.99	99.99	27,500,000	20,000,000	-
บริษัท ยูเรกา ออโตเมชัน จำกัด	99.99	99.99	27,499,980	19,999,980	(15,399,769)
บริษัท ยูเรกา เพรดิง จำกัด	99.99	99.99	2,000,000	5,000,000	-
บริษัท ยูเรกา อะโกร แมชชีนเนอร์รี่ จำกัด	99.99	99.99	8,000,000	8,000,000	-
รวม			85,098,220	79,598,220	50,885,481

บริษัท ย่อยทางตรงทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทยครั้งแรก ปี ๑๙๖๖ อินเทอร์เน็ต จักเกิดขึ้นในประวัติศาสตร์ไป

53

Dr. Lister

Dr. Lister

Dr. Lister

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายละเอียดบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

ประเทศ isticส่วนความเป็น											
ลักษณะธุรกิจ	ที่กิจการจัดตั้ง	เจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ	
		2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558	2559	2558
(ร้อยละ)											
(บาท)											
บริษัทย่อยทางอ้อม											
บริษัท ยูเรกา ดีไซน์	การออกแบบ	อินโดนีเซีย	99.55	20,902,759	20,902,759	20,807,746	20,807,746	(10,813,236)	-	9,994,510	20,807,746
อินโดนีเซีย จำกัด	และผลิตเครื่องจักร										
บริษัท ยูเรกา ดีไซน์	การออกแบบ	อินเดีย	99.99	19,606,770	19,606,770	19,606,764	19,606,764	-	-	19,606,764	19,606,764
อินเดีย จำกัด	และผลิตเครื่องจักร										
บริษัท สยาม พาร์ฟิวเดอร์	การออกแบบ	ไทย	99.99	2,000,000	2,000,000	15,399,769	15,399,769	(15,399,769)	-	-	15,399,769
(2008) จำกัด	และผลิตเครื่อง										
	ป้อนชิ้นงาน										
รวม						55,814,279	55,814,279	(26,213,005)	-	29,601,274	55,814,279

h.s.w

Dr. Dimping

Ureka Design
PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ในระหว่างปี 2559 บริษัทได้ทำการทดสอบการด้อยค่าและการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน การประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนอ้างอิงจากมูลค่าจากการใช้ของสินทรัพย์ หรือมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หักต้นทุนในการขาย แล้วแต่อย่างใดจะสูงกว่า

สมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนได้แก่ กระแสเงินสดสำหรับระยะเวลาห้าปี อัตราคิดลด และอัตราการเติบโต ผู้บริหารกำหนดสมมติฐานจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ โดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน โดยอัตราการเติบโตที่ใช้ได้แก่ ร้อยละ 3 และ ร้อยละ 5 - 7 สำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยในประเทศและต่างประเทศตามลำดับ อัตราถ่วงถ่วงน้ำหนักที่ใช้เป็นอัตราคิดลดได้แก่ ร้อยละ 10.48 และร้อยละ 10 สำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อยในประเทศและต่างประเทศตามลำดับ

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับห้าปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA ประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

จากการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับเท่ากับมูลค่าตามบัญชี

UUREKA
design
PUBLIC COMPANY LIMITED

ช. หะริ
Sh. Harip

บริษัท ยูรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

11 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้เป็นสรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อการตัดสินใจระหว่างกัน

31 ธันวาคม 2559	
บริษัท ยูริอิ ไอออน เวิร์ค (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัทย่อยอื่นที่ ไม่มีสาระสำคัญ ระหว่างกัน รวม
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(บาท)
สินทรัพย์หมุนเวียน	49%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	7,515,635
หนี้สินหมุนเวียน	1,558,427
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(3,206,866)
สินทรัพย์สุทธิ	(173,360)
	5,693,836
	2,804,614
	(41,377)
	2,763,237

มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

Ch. R. S.
Ch. R. S.



บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	31 ธันวาคม 2559			
	บริษัท ฟู้จิ โอออน อิรัก (ประเทศไทย)	บริษัทย่อยอื่นที่ ไม่มีสาระสำคัญ	ตัดรายการ ระหว่างกัน	รวม
	จำกัด	(บาท)		
รายได้	7,147,314			
ขาดทุน	(3,128,489)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	(3,128,489)			
ขาดทุนที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,532,960)	(28,417)	-	(1,561,377)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(4,517,450)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(67,213)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (เงินเป็นผลที่จ่ายให้กับ ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม: ไม่มี)	(306,120)			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	(4,890,783)			

Ch. Pr. Suv

Sh. Amthong

Public
 Design
 PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

		31 ธันวาคม 2558			
		บริษัท ฟุจิอิ ไดออน อิรัก (ประเทศไทย)		บริษัท ยูเรกา เทรคคิง จำกัด	
		จำกัด	49%	บริษัท ยูเรกา เทรคคิง จำกัด	บริษัทย่อยอื่นที่ ไม่มีสาระสำคัญ (บาท)
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม			49%	20.01%	
สินทรัพย์หมุนเวียน		8,454,374		7,441,311	
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,830,347		2,445,475	
หนี้สินหมุนเวียน		(1,137,575)		(2,838,518)	
หนี้สินไม่หมุนเวียน		(295,015)		(1,223,492)	
สินทรัพย์สุทธิ		8,852,131		5,824,776	
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		4,337,574		1,160,021	
				(6,308)	(15,091)
					5,476,196

Dr. K. S. W.
Dr. Chirapong

U R E K A
 DESIGN
 PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	31 ธันวาคม 2558			
	บริษัท ฟูลิจิ ไอออน เวิร์ก (ประเทศไทย) จำกัด	บริษัท ยูเรกา เทรดดิ้ง จำกัด	บริษัทย่อยอื่นที่ ไม่มีสาระสำคัญ (บาท)	ตัดรายการ ระหว่างกัน รวม
รายได้	37,796,793	21,967,316		
กำไร	3,500,993	902,156		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	3,500,993	902,156		
กำไร (ขาดทุน) ที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,715,487	175,071	(1,225,535)	649,932
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-	-	-

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน
 กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน
 กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (เงินปันผลที่จ่ายให้กับ
 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม: ไม่มี)
 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ

3,954,779	518,282	
(1,066,663)	(1,132,159)	
471,964	(352,837)	
3,360,080	(966,714)	

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

12 เงินลงทุนระยะยาวอื่น

เงินลงทุนระยะยาวอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 มีดังนี้

ลักษณะ ธุรกิจ	สัดส่วนความเป็น เจ้าของ		งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2559	2558	ทุนชำระแล้ว	ราคาทุน	
			2559	2558	2558
		(ร้อยละ)		(บาท)	
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด					
บริษัท เบญทิพร (ไทยแลนด์) จำกัด	14	14	2,000,000	280,000	280,000
ของเครื่องจักร อะไหล่ และเครื่องมือต่างๆ					
ตราสารหนี้ที่ถือจนครบกำหนด					
เงินลงทุนในหุ้นกู้				300,000	300,000
				580,000	580,000

เงินลงทุนในหุ้นกู้ดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.5 ต่อปี โดยจะครบกำหนดไถ่ถอนในปี 2565


 2 คน 60

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

13 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ราคาทุน	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				เครื่องใช้ สำนักงาน (บาท)	ยานพาหนะ		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	34,292,007	45,345,237	42,740,534	13,412,542	10,800,133	1,615,000	148,205,453
เพิ่มขึ้น	-	7,220,822	5,305,580	4,373,031	6,120,050	38,811,007	61,830,490
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	-	650,230	305,900	2,797,200	-	3,753,330
โอน	-	39,019,246	1,406,761	-	-	(40,426,007)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(369,410)	(217,794)	(692,000)	-	(1,279,204)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	34,292,007	91,585,305	49,733,695	17,873,679	19,025,383	-	212,510,069
และ 1 มกราคม 2559	-	189,737	7,164,262	173,819	458,216	594,957	8,580,991
เพิ่มขึ้น	-	215,245	379,712	-	-	(594,957)	-
โอน	-	(11,536)	(400,442)	(755,831)	-	-	(1,167,809)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	34,292,007	91,978,751	56,877,227	17,291,667	19,483,599	-	219,923,251

Signature
61

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	งบการเงินรวม		สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
				เครื่องใช้ สำนักงาน (บาท)	ยานพาหนะ		
มูลค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	14,490,273	19,254,976	5,606,307	2,592,040	-	41,943,596
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี ที่ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	3,505,390	5,240,227	2,781,597	2,139,672	-	13,666,886
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	173,830	179,390	1,027,200	-	1,380,420
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	-	(244,246)	(102,745)	(546,037)	-	(893,028)
และ 1 มกราคม 2559							
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	17,995,663	24,424,787	8,464,549	5,212,875	-	56,097,874
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	5,374,261	6,264,787	2,986,797	2,147,511	-	16,773,356
	-	(4,148)	(264,120)	(636,760)	-	-	(905,028)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	23,365,776	30,425,454	10,814,586	7,360,386	-	71,966,202

Signature
Signature

U R E K A
DESIGN
PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม					รวม
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน (บาท)	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	
มูลค่าสุทธิทางบัญชี ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	34,292,007	30,854,964	18,251,941	7,806,235	1,615,000	96,953,454
	-	-	5,233,617	-	-	9,308,403
	34,292,007	30,854,964	23,485,558	7,806,235	1,615,000	106,261,857
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 1 มกราคม 2559	34,292,007	73,589,642	25,308,908	9,409,130	-	146,177,529
	-	-	-	-	-	10,234,666
	34,292,007	73,589,642	25,308,908	9,409,130	-	156,412,195
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	34,292,007	68,612,975	26,451,773	6,477,081	-	142,680,141
	-	-	-	-	-	5,276,908
	34,292,007	68,612,975	26,451,773	6,477,081	-	147,957,049

J. K. S.

J. K. S.

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน (บาท)	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง	รวม
ราคาทุน						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	34,292,007	45,193,704	42,588,544	12,716,138	1,615,000	146,450,336
เพิ่มขึ้น	-	6,933,354	2,433,390	3,196,640	37,992,824	52,265,758
โอน	-	39,019,246	588,578	-	(39,607,824)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(358,430)	(187,494)	-	(1,182,924)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	34,292,007	91,146,304	45,252,082	15,725,284	-	197,533,170
และ 1 มกราคม 2559	-	172,861	9,960,305	810,791	594,957	11,838,914
เพิ่มขึ้น	-	215,245	379,712	-	(594,957)	-
โอน	-	(11,536)	(340,742)	(539,676)	-	(891,954)
จำหน่าย	-	-	-	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	34,292,007	91,522,874	55,251,357	15,996,399	-	208,480,130

Signature

Signature

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุง ที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุง อาคาร	เครื่องจักร และอุปกรณ์ โรงงาน	เครื่องใช้ สำนักงาน (บาท)	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ ระหว่างก่อสร้าง และติดตั้ง รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	-	14,478,589	19,232,398	5,536,159	2,463,181	41,710,327
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	3,443,242	4,692,724	2,436,799	1,085,508	11,658,273
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	-	-	(238,463)	(94,046)	(543,114)	(875,623)
และ 1 มกราคม 2559	-	17,921,831	23,686,659	7,878,912	3,005,575	52,492,977
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี จำหน่าย	-	5,296,653	5,834,542	2,745,959	1,124,705	15,001,859
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	-	(4,148)	(238,834)	(486,884)	-	(729,866)
	-	23,214,336	29,282,367	10,137,987	4,130,280	66,764,970

S. Hassan

S. Hassan

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

Shirley Dwyer

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ราคาทรัพย์สินก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของอาคารและอุปกรณ์ ซึ่งได้คิดค่าเสื่อมราคาเต็มจำนวนแล้วแต่ยังคงใช้งานจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 21.4 ล้านบาทสำหรับกลุ่มบริษัทและสำหรับบริษัท (2558: 19.3 ล้านบาทสำหรับกลุ่มบริษัทและ 19.2 ล้านบาทสำหรับบริษัท)

การค้าประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ที่ดินและอาคารของบริษัทมูลค่าสุทธิตามบัญชีจำนวน 87.2 ล้านบาท (2558: 91.1 ล้านบาท) ได้จดทะเบียนเพื่อเป็นหลักประกันเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ดูหมายเหตุ 18)

ระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558 กลุ่มบริษัทได้ก่อสร้างโรงงานแห่งใหม่ ต้นทุนการกู้ยืมที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างโรงงานใหม่ได้บันทึกเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนสินทรัพย์จำนวน 0.62 ล้านบาท มีอัตราดอกเบี้ยที่รับรู้ร้อยละ 5.56

14 ค่าความนิยม

	งบการเงินรวม	
	2559	2558
	(บาท)	
ราคาทุน		
ณ วันที่ 1 มกราคม	12,326,987	-
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	12,326,987
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	12,326,987	12,326,987
ขาดทุนจากการด้อยค่า		
ณ วันที่ 1 มกราคม	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(12,326,987)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	(12,326,987)	-
มูลค่าสุทธิทางบัญชี		
ณ วันที่ 1 มกราคม	12,326,987	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	-	12,326,987

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนี้เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท สยาม พาร์ตฟิคเคอร์ (2008) จำกัด ซึ่งมูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดสูงกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน จึงบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าจำนวน 12.3 ล้านบาท โดยรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหารในระหว่างปี 2559 (2558: ไม่มี) นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าในสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นจำนวน 3.0 ล้านบาทซึ่งได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 15 (2558: ไม่มี)

สมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไปนี้

	งบการเงินรวม	
	2559	2558
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	9.08	10.00
อัตราการเติบโต	3.00	5.00
ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA (อัตราถ่วงเฉลี่ย 5 ปีข้างหน้า)	10.00	24.20

ประมาณการกระแสเงินสดเป็นการประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าและอัตราการเติบโตหลังจากนั้น ซึ่งอัตราการเติบโตกำหนดจากการประมาณการในระยะยาวของผู้บริหารเกี่ยวกับอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA ประจำปีที่สอดคล้องกับข้อสมมติที่ว่าผู้เข้าร่วมตลาดจะสามารถทำได้

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

15 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

	งบการเงินรวม				
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	สิทธิบัตร	ความสัมพันธ์กับลูกค้า (บาท)	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างติดตั้ง	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	22,802,565	-	-	11,448,916	34,251,481
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	-	-	3,770,208	-	3,770,208
เพิ่มขึ้น	4,377,328	4,250,000	-	186,000	8,813,328
โอน	320,000	-	-	(320,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ					
1 มกราคม 2559	27,499,893	4,250,000	3,770,208	11,314,916	46,835,017
เพิ่มขึ้น	-	6,923,077	-	-	6,923,077
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	27,499,893	11,173,077	3,770,208	11,314,916	53,758,094
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	11,285,576	-	-	-	11,285,576
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	4,638,164	490,864	377,021	-	5,506,049
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ					
1 มกราคม 2559	15,923,740	490,864	377,021	-	16,791,625
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	3,993,010	1,436,917	377,021	-	5,806,948
ขาดทุนจากการด้อยค่า	-	-	3,016,166	-	3,016,166
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	19,916,750	1,927,781	3,770,208	-	25,614,739
มูลค่าสุทธิทางบัญชี					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	11,516,989	-	-	11,448,916	22,965,905
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ					
1 มกราคม 2559	11,576,153	3,759,136	3,393,187	11,314,916	30,043,392
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	7,583,143	9,245,296	-	11,314,916	28,143,355

Dr. Ambay
Dr. Lussan

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	โปรแกรม คอมพิวเตอร์	สิทธิบัตร	โปรแกรม คอมพิวเตอร์ ระหว่างติดตั้ง	รวม
			(บาท)	
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	22,743,915	-	11,448,916	34,192,831
เพิ่มขึ้น	2,696,694	2,000,000	186,000	4,882,694
โอน	320,000	-	(320,000)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ				
1 มกราคม 2559	25,760,609	2,000,000	11,314,916	39,075,525
เพิ่มขึ้น	1,264,504	6,923,077	-	8,187,581
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	27,025,113	8,923,077	11,314,916	47,263,106
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	11,284,403	-	-	11,284,403
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	4,375,678	222,466	-	4,598,144
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ				
1 มกราคม 2559	15,660,081	222,466	-	15,882,547
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	3,905,205	953,593	-	4,858,798
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	19,565,286	1,176,059	-	20,741,345
มูลค่าสุทธิทางบัญชี				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2558	11,459,512	-	11,448,916	22,908,428
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558				
1 มกราคม 2559	10,100,528	1,777,534	11,314,916	23,192,978
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	7,459,827	7,747,018	11,314,916	26,521,761

U R E K A
D E S I G N
EXCELLENCE IN DESIGN

Dr. h. s. w.
Dr. Chantana

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

16 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
รวม	3,087,177	1,826,095	(3,112,099)	(1,465,613)
การหักกลบรายการของภาษี	(2,741,282)	(464,210)	2,741,282	464,210
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>345,895</u>	<u>1,361,885</u>	<u>(370,817)</u>	<u>(1,001,403)</u>

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์		หนี้สิน	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
รวม	2,588,053	1,485,558	(2,590,214)	(336,428)
การหักกลบรายการของภาษี	(2,588,053)	(336,428)	2,588,053	336,428
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	<u>-</u>	<u>1,149,130</u>	<u>(2,161)</u>	<u>-</u>

U R E K A
D E S I G N
CO., LTD.
PUBLIC COMPANY LIMITED

Dr. P. S. S.
Dr. P. S. S.

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภายใต้การดำเนินงานที่เกิดขึ้นในระหว่างปีมีดังนี้

	ณ วันที่	งบการเงินรวม				
		บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน				
		กำไร	ขาดทุน	ได้มาจาก	ผลต่างจาก	ณ วันที่
1 มกราคม	1 มกราคม	กำไรหรือ	ขาดทุน	ได้มาจาก	การแปลงค่า	31 ธันวาคม
2559	2559	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	การรวมธุรกิจ	งบการเงิน	2559
(บาท)						
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม						
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ (ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	25,076	64,224	-	-	-	89,300
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	7,881	69,803	-	-	-	77,684
สินค้าคงเหลือ (ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้า)	-	171,823	-	-	-	171,823
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,758,542	(28,912)	(661,837)	-	-	1,067,793
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน	19,401	1,311,477	-	-	613	1,331,491
ประมาณการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด	-	338,868	-	-	406	339,274
อื่นๆ	15,195	(4,893)	-	-	(490)	9,812
รวม	1,826,095	1,922,390	(661,837)	-	529	3,087,177

Lu Chikamp
ch hsu

2015.12.31
EUREKA DESIGN COMPANY LIMITED

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ณ วันที่	งบการเงินรวม					ณ วันที่
	บันทึกเป็น (รายจ่าย) / รายได้ใน					
1 มกราคม	กำไรหรือขาดทุน	กำไร	ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ได้มาจากการรวมธุรกิจ	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	31 ธันวาคม
2558				(บาท)		2558
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี						
	5,353	19,723	-	-	-	25,076
	-	7,881	-	-	-	7,881
1,322,373	436,169	-	-	-	-	1,758,542
-	19,401	-	-	-	-	19,401
19,251	(4,972)	-	-	-	916	15,195
1,346,977	478,202	-	-	-	916	1,826,095
หนี้สินถาวรที่ได้รับจากการตัดบัญชี						
(15,384)	(50,006)	-	-	-	(1,502)	(66,892)
(72,787)	(544,742)	-	-	-	-	(617,529)
-	-	-	-	(781,192)	-	(781,192)
(88,171)	(594,748)	-	-	(781,192)	(1,502)	(1,465,613)
1,258,806	(116,546)	-	-	(781,192)	(586)	360,482

Signature

Signature

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน		
	ณ วันที่			ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
	2559	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	2559
		(บาท)		
สินทรัพย์ถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	11,043	64,631	-	75,674
ถูกหักการค่า (หนี้สงสัยจะสูญ)	7,881	29,053	-	36,934
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,466,634	338,293	(743,983)	1,060,944
ประมาณการหนี้สินจากการรับประกัน				
ผลงาน	-	1,125,219	-	1,125,219
ประมาณการขาดทุนที่คาดว่าจะเกิด	-	289,282	-	289,282
รวม	1,485,558	1,846,478	(743,983)	2,588,053
หนี้สินถาวรที่ได้รับการตัดบัญชี				
สัญญาเช่าการเงิน				
	(336,428)	(2,253,786)	-	(2,590,214)
รวม	(336,428)	(2,253,786)	-	(2,590,214)
สุทธิ	1,149,130	(407,308)	(743,983)	(2,161)

UUREKA
design
PUBLIC COMPANY LIMITED

Lu hua
Lu Shuangyong

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	บันทึกเป็น(รายจ่าย) / รายได้ใน			
ณ วันที่				ณ วันที่
1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน		31 ธันวาคม
2558	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น		2558
	(บาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
(ความแตกต่างของค่าเสื่อมราคา)	5,353	5,690	-	11,043
ลูกหนี้การค้า (หนี้สงสัยจะสูญ)	-	7,881	-	7,881
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	1,321,600	145,034	-	1,466,634
รวม	1,326,953	158,605	-	1,485,558
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สัญญาเช่าการเงิน	(72,787)	(263,641)	-	(336,428)
รวม	(72,787)	(263,641)	-	(336,428)
สุทธิ	1,254,166	(105,036)	-	1,149,130

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ เกิดจากรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
(บาท)				
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน				
ในบริษัทย่อย	-	-	6,842,548	-
หนี้สงสัยจะสูญจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้น				
แก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,700,000	-
ยอดขาดทุนยกไป	18,577,643	9,223,483	12,690,488	5,053,571
รวม	18,577,643	9,223,483	23,233,036	5,053,571

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นสุดอายุในปี 2564 (สำหรับกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน) ถึง 2571 (สำหรับกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน) ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นสุดอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมีได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นได้ก่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

Signature

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

17 เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัทมีเงินฝากสถาบันการเงินกับสถาบันการเงินในประเทศ ซึ่งใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันการออกหนังสือค้ำประกันการทำงานของบริษัทย่อยและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

18 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
(บาท)				
ส่วนที่หมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร				
ส่วนที่มีหลักประกัน	15,539,749	4,651,945	15,539,749	4,651,945
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่มีหลักประกัน	47,922,160	35,392,050	47,922,160	35,392,050
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	-	70,000,000	-	70,000,000
	<u>47,922,160</u>	<u>105,392,050</u>	<u>47,922,160</u>	<u>105,392,050</u>
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	<u>63,461,909</u>	<u>110,043,995</u>	<u>63,461,909</u>	<u>110,043,995</u>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี				
ส่วนที่มีหลักประกัน	4,792,311	4,777,277	4,792,311	4,777,277
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	5	-	4,000,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,602,263	2,628,908	539,959	941,371
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยระยะสั้น	<u>69,856,483</u>	<u>117,450,180</u>	<u>72,794,179</u>	<u>115,762,643</u>

D. hsw
Surat Chongsang

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน				
ส่วนที่มีหลักประกัน	17,740,540	23,036,132	17,740,540	23,036,132
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	704,522	2,306,785	166,930	706,889
รวมหนี้สินที่มีดอกเบี้ยไม่หมุนเวียน	<u>18,445,062</u>	<u>25,342,917</u>	<u>17,907,470</u>	<u>23,743,021</u>
รวม	<u>88,301,545</u>	<u>142,793,097</u>	<u>90,701,649</u>	<u>139,505,664</u>

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน แสดงตามระยะเวลาครบกำหนดการจ่ายชำระ ณ วันที่ 31 ธันวาคมได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
ครบกำหนดภายในหนึ่งปี	68,254,220	114,821,272	72,254,220	114,821,272
ครบกำหนดหลังจากหนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	14,037,243	14,798,201	14,037,243	14,798,201
ครบกำหนดหลังจากห้าปี	<u>3,703,297</u>	<u>8,237,931</u>	<u>3,703,297</u>	<u>8,237,931</u>
รวม	<u>85,994,760</u>	<u>137,857,404</u>	<u>89,994,760</u>	<u>137,857,404</u>

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยส่วนที่มีหลักประกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดของหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ดังนี้

	งบการเงินรวม /	
	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558
	(บาท)	
ที่ดินและอาคาร	87,158,014	91,065,780
เงินฝากประจำ	-	3,860,733
รวม	<u>87,158,014</u>	<u>94,926,513</u>

[Signature]

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร และตัวสัญญาใช้เงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินมี อัตราดอกเบี้ย MOR และ MLR ลดด้วยร้อยละ 1 ต่อปี (2558: MOR และ MLR ลดด้วยร้อยละ 1 ต่อปี) นอกจากนี้ ตัวแลกเงินระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.1 และ 5.4 ต่อปี (2558: ร้อยละ 5.1 และ 5.4 ต่อปี)

บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินในประเทศหลายแห่งมีกำหนดระยะเวลา 5 ปี ถึง 7 ปี เงินกู้ยืมดังกล่าว มีอัตราดอกเบี้ยส่วนใหญ่อยู่ระหว่างอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (MLR) บวกด้วยร้อยละ 1 ต่อปีถึงอัตราดอกเบี้ย ร้อยละ 3 ต่อปี และมีกำหนดชำระทุกเดือนจนถึงปี 2565 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ยอดคงเหลือเงินกู้ยืมมีจำนวนเงิน 22.5 ล้านบาท (2558: 27.8 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 6.5 ล้านบาท (2558: 297.1 ล้านบาท)

บริษัทมีข้อผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืม เช่น การรักษาสัดส่วน การถือหุ้น การดำรงอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและความสามารถในการชำระหนี้ ข้อจำกัดเกี่ยวกับการจ้างงาน จ้างนำหรือสิทธิเรียกร้องต่อสินทรัพย์ (ดูหมายเหตุข้อ 13 และ 17) เป็นต้น

การละเมิดสัญญาเงินกู้ยืม

เนื่องจากในระหว่างปีบริษัทมีผลประกอบการขาดทุน ทำให้บริษัทไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการ ชำระหนี้ตามที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง มูลค่าตามบัญชีของเงินกู้ยืมดังกล่าวมีจำนวน 22.5 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับหนังสือยืนยันการผ่อนผันจากสถาบันการเงิน สำหรับการละเมิดสัญญาเงินกู้ยืมดังกล่าวแล้ว

U R E K A
D E S I G N
CO., LTD.
PUBLIC COMPANY LIMITED

Dr. L. S. S.
Dr. A. S. S.

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน

หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังนี้

งบการเงินรวม						
2559			2558			
มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	
(บาท)						
ครบกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	1,664,691	(62,428)	1,602,263	2,791,010	(162,102)	2,628,908
ครบกำหนดชำระหลังจาก หนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	716,848	(12,326)	704,522	2,381,539	(74,754)	2,306,785
รวม	2,381,539	(74,754)	2,306,785	5,172,549	(236,856)	4,935,693

งบการเงินเฉพาะกิจการ						
2559			2558			
มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	มูลค่าอนาคต ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	ดอกเบี้ย	มูลค่าปัจจุบัน ของจำนวน เงินขั้นต่ำที่ ต้องจ่าย	
(บาท)						
ครบกำหนดชำระภายใน หนึ่งปี	563,328	(23,369)	539,959	1,002,554	(61,183)	941,371
ครบกำหนดชำระหลังจาก หนึ่งปีแต่ไม่เกินห้าปี	169,272	(2,342)	166,930	732,600	(25,711)	706,889
รวม	732,600	(25,711)	706,889	1,735,154	(86,894)	1,648,260

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าการเงินหลายฉบับกับบริษัทในประเทศหลายแห่งเพื่อซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์และรถยนต์ สัญญาเช่าดังกล่าวมีระยะเวลาเช่าสิ้นสุดจนถึงปี 2562 โดยมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 3.75 ถึง 5.59 ต่อปี ในปี 2559 (2558: ระหว่างร้อยละ 3.75 ถึง 5.59 ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนภายใน 24 ถึง 48 เดือน เริ่มตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2557

Signature

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

กรรมสิทธิ์ในเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ซื้อภายใต้สัญญาเช่าการเงินนี้จะโอนเป็นกรรมสิทธิ์ของกลุ่มบริษัทต่อเมื่อกลุ่มบริษัทได้ชำระเงินงวดสุดท้ายแล้ว

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดของกลุ่มบริษัทและบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 เป็นสกุลเงินบาท

19 เจ้าหนี้การค้า

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	5	2,255,996	62,000	89,880
กิจการอื่นๆ		16,567,354	47,459,213	12,832,476
รวม		<u>18,823,350</u>	<u>47,521,213</u>	<u>12,922,356</u>
			<u>12,922,356</u>	<u>40,041,302</u>

ยอดเจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม จัดตามประเภทสกุลเงินตราได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
สกุลเงินบาท	13,769,188	47,233,912	12,922,356	40,035,834
สกุลเงินรูปีอินเดีย	2,596,446	50,727	-	-
สกุลเงินเยนญี่ปุ่น	2,255,996	-	-	-
สกุลเงินรูเปย์หังไคโนเคีย	201,720	227,395	-	5,468
อื่นๆ	-	9,179	-	-
รวม	<u>18,823,350</u>	<u>47,521,213</u>	<u>12,922,356</u>	<u>40,041,302</u>

Ureka Design
CO., LTD.
PUBLIC COMPANY LIMITED

Dr. Lusa
Chulalongkorn

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

20 เจ้าหนี้อื่น

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
(บาท)				
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน 5	-	-	-	1,661,509
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	12,223,812	11,707,025	9,439,994	6,717,545
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์	1,133,203	5,220,033	1,126,674	5,173,724
อื่น ๆ	3,060,103	7,646,545	569,827	5,127,137
รวม	<u>16,417,118</u>	<u>24,573,603</u>	<u>11,136,495</u>	<u>18,679,915</u>

ประเภทสกุลเงินตราของเจ้าหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
(บาท)				
สกุลเงินบาท	13,596,134	22,041,826	11,136,495	17,566,166
สกุลเงินรูปีอินเดีย	2,348,403	633,923	-	-
สกุลเงินรูเปียห์อินโดนีเซีย	253,650	531,526	-	-
สกุลเงินดอลลาร์สิงคโปร์	218,931	252,579	-	-
สกุลเงินยูโร	-	1,113,749	-	1,113,749
รวม	<u>16,417,118</u>	<u>24,573,603</u>	<u>11,136,495</u>	<u>18,679,915</u>

21 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
(บาท)				
งบแสดงฐานะการเงิน				
ภาระผูกพันในงบแสดงฐานะการเงินสำหรับ				
ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงาน	<u>7,366,951</u>	<u>8,792,709</u>	<u>7,332,704</u>	<u>7,333,171</u>

Signature

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากการงาน	1,883,426	2,522,863	1,691,466	2,572,187
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
กำไรจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในระหว่างปี	3,309,184	-	3,719,917	-
กำไรสะสมจากการประมาณตามหลัก				
คณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้	2,661,954	-	2,975,934	-

กลุ่มบริษัทจัดการ โครงการบำเหน็จบำนาญพนักงานตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 1 มกราคม	8,792,709	6,611,867	7,333,171	6,608,001
รับรู้ในกำไรขาดทุน				
การรับรู้ภาระผูกพันในช่วงเปลี่ยนแปลง	-	534,590	-	534,590
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,659,287	1,633,747	1,486,902	1,683,495
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	224,139	354,526	204,564	354,102
	1,883,426	2,522,863	1,691,466	2,572,187

รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กำไรจากการประมาณตามหลัก

คณิตศาสตร์ประกันภัย

(3,309,184)

-

(3,719,917)

-

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
อื่นๆ				
เพิ่มขึ้นจากการรับโอนจากบริษัทย่อย	-	-	2,027,984	(1,504,996)
ผลประโยชน์จ่าย	-	(342,021)	-	(342,021)
	-	(342,021)	2,027,984	(1,847,017)
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	7,366,951	8,792,709	7,332,704	7,333,171

กำไรจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเกิดขึ้นจาก

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
สมมติฐานประชากร	1,736,615	-	1,437,220	-
สมมติฐานทางการเงิน	(836,211)	-	(247,535)	-
การปรับปรุงจากประสบการณ์	2,408,780	-	2,530,232	-
รวม	3,309,184	-	3,719,917	-

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน (แสดงโดยวิธีถ่วงน้ำหนัก) ได้แก่

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	2.1	3.55 - 4.79	2.1	4.68
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	6.0 และ 8.0	5.0 และ 8.5	6.0 และ 8.0	8.5

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตราระยะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางระยะ

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้ อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(บาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(809,945)	958,236	(804,902)	951,760
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต				
(เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	927,554	(802,640)	921,371	(797,692)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(บาท)			
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(743,392)	810,011	(645,669)	703,901
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	1,820,810	(1,549,084)	1,604,674	(1,361,848)

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติต่างๆ

22 ประมาณการหนี้สินจากการรับประกันผลงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม	5,828,621	1,609,524	5,309,410	1,609,524
ประมาณการหนี้สินเพิ่มขึ้น	8,181,029	14,112,113	7,646,727	13,480,262
ประมาณการหนี้สินใช้ไป	(7,582,983)	(9,893,016)	(7,330,040)	(9,780,376)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	6,426,667	5,828,621	5,626,097	5,309,410

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

23 ทุนเรือนหุ้น

	มูลค่าหุ้น	2559		2558	
	ต่อหุ้น (บาท)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน (หุ้น / บาท)	จำนวนหุ้น	จำนวนเงิน
ทุนจดทะเบียน					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	-	-	187,000,000	93,500,000
- หุ้นสามัญ	0.25	654,500,000	163,625,000	-	-
ลดหุ้น	0.5	-	-	(17,000,000)	(8,500,000)
ลดมูลค่าหุ้น					
- จาก 0.5 บาท เป็น 0.25 บาท	0.25	-	-	170,000,000	-
เพิ่มหุ้น	0.5	-	-	-	-
เพิ่มหุ้น	0.25	-	-	314,500,000	78,625,000
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.25	654,500,000	163,625,000	654,500,000	163,625,000
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว					
ณ วันที่ 1 มกราคม					
- หุ้นสามัญ	0.5	-	-	170,000,000	85,000,000
- หุ้นสามัญ	0.25	425,043,047	106,260,762	-	-
ลดมูลค่าหุ้น					
- จาก 0.5 บาท เป็น 0.25 บาท	0.25	-	-	170,000,000	-
ออกหุ้นใหม่	0.25	34,540,501	8,635,125	85,043,047	21,260,762
ณ วันที่ 31 ธันวาคม					
- หุ้นสามัญ	0.25	459,583,548	114,895,887	425,043,047	106,260,762

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ประชุมอนุมัติมติที่สำคัญดังนี้

- (ก) อนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจากจำนวนเงิน 93.5 ล้านบาท (จำนวน 187,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) เป็นจำนวนเงิน 85 ล้านบาท (จำนวน 170,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท) โดยการยกเลิกหุ้นจดทะเบียนแบบมอบอำนาจทั่วไป สำหรับการเสนอขายให้นุคคลภายในวงจำกัด (Private Placement) จำนวน 17,000,000 หุ้น รวมถึงอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าว โดยบริษัทได้จดทะเบียนลดทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2558

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

- (ข) อนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ของบริษัทจากมูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท เป็นมูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท รวมถึงอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ดังกล่าว บริษัทได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2558
- (ค) อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นสามัญใหม่จำนวน 78,625,000 บาท (จำนวน 314,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท) จากทุนจดทะเบียนจำนวน 85,000,000 บาท (จำนวน 340,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 163,625,000 บาท (จำนวน 654,500,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท) รวมถึงอนุมัติการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าว บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2558
- (ง) อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 314,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท เป็นดังนี้
1. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 85,000,000 หุ้น เพื่อเสนอขายในคราวเดียวกันหรือต่างคราวกันให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน ตามรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ในวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2558 ในอัตราส่วนการจองซื้อ 4 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในราคาเสนอขายหุ้นละ 1.15 บาท และเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2558 บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวจำนวน 1.1 ล้านบาท ได้แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้น บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้ว ดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2558
 - ในการนี้ บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นที่ออกใหม่ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 212,500,000 หน่วยตามสัดส่วนในอัตรา 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปี
 2. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 212,500,000 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นที่ออกใหม่ตามที่กล่าวข้างต้น โดย 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 0.5 บาท
 3. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 17,000,000 หุ้น เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะออกให้แก่พนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย รวมถึงพนักงานที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท ตามโครงการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่พนักงาน (ESOP Scheme) ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุไม่เกิน 3 ปี โดย 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ มูลค่าหุ้นละ 1.50 บาท

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 7 มีนาคม 2559 ที่ประชุมมีมติให้ยกเลิกโครงการออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ให้แก่พนักงานของบริษัท และ/หรือบริษัทย่อย รวมถึงพนักงานที่ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท ตามโครงการเสนอขายหลักทรัพย์ให้แก่พนักงาน (ESOP Scheme)

U R E K A
DESIGN
P R I V A T E L I M I T E D

Signature
D. S.

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ UREKA-W1

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีการจดทะเบียนทุนที่ออกและชำระแล้วจากการใช้สิทธิ UREKA-W1 จำนวน 34,540,501 หุ้น (เทียบเท่ากับ 8,635,125 บาท) และได้รับเงินเป็นจำนวน 17.3 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ในวันที่ 9 ธันวาคม 2559

รายการเคลื่อนไหวของจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้น UREKA-W1 ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	2559	2558
	(สิทธิ)	
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก ณ วันที่ 1 มกราคม	212,456,855	212,499,902
หัก ใช้สิทธิระหว่างปี	(34,540,501)	(43,047)
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่ออก ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>177,916,354</u>	<u>212,456,855</u>

ผู้ถือหุ้นสามัญจะได้รับสิทธิในการรับเงินปันผลจากการประกาศจ่ายเงินปันผลและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนหนึ่งเสียงต่อหนึ่งหุ้นในที่ประชุมของบริษัท

ส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 51 ในกรณีที่บริษัทเสนอขายหุ้นสูงกว่ามูลค่าหุ้นที่จดทะเบียนไว้ บริษัทต้องนำค่าหุ้นส่วนเกินนี้ตั้งเป็นทุนสำรอง (“ส่วนเกินมูลค่าหุ้น”) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

	2559	2558
	(บาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม	157,632,708	82,226,860
เพิ่มขึ้น	8,635,125	75,405,848
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	<u>166,267,833</u>	<u>157,632,708</u>

Signature

UREKA
DESIGN
CO., LTD.
12519

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

24 สํารอง

สํารองประกอบด้วย

การจัดสรรกำไร และ/หรือ กำไรสะสม

สํารองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสํารอง (“สํารองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่า สํารองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสํารองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน

ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินแสดงในส่วนของผู้ถือหุ้นประกอบด้วยผลต่างการแปลงค่าทั้งหมดจากงบการเงินของหน่วยงานในต่างประเทศ

ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกัน

ผลต่างที่เกิดจากรายการภายใต้การควบคุมเดียวกันเป็นการแสดงถึงส่วนต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของกิจการหรือธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ณ วันที่ได้มาที่ต่ำกว่าต้นทุน ซึ่งจะไม่สามารถจำหน่ายและจะคงอยู่จนกว่าบริษัทย่อยจะถูกขายหรือจำหน่ายออกไป

การเคลื่อนไหวในทุนสํารอง

การเคลื่อนไหวในทุนสํารองแสดงรายการในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

U R E K A
D E S I G N
LIMITED

Dr. Lusa
Lusa Lusa

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

25 ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมี 2 ส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน และมีการบริหารจัดการแยกต่างหาก เนื่องจากใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ทางการตลาดที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 ออกแบบ ผลิตและติดตั้งเครื่องจักร
- ส่วนงาน 2 จำหน่ายเครื่องมือและอุปกรณ์

ข้อมูลผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานได้รวมอยู่ดังข้างล่างนี้ ผลการดำเนินงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ใน การวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนงานที่รายงาน

	ออกแบบ ผลิต และติดตั้งเครื่องจักร		งบการเงินรวม จำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
	(พันบาท)					
รายได้จากลูกค้าภายนอก	188,556	314,704	46,748	63,207	235,304	377,911
ค่าใช้จ่าย	219,594	337,235	65,813	70,821	285,407	408,056
ดอกเบี้ยรับ	279	426	16	22	295	448
ต้นทุนทางการเงิน	6,668	3,926	193	216	6,861	4,142
ค่าเสื่อมราคาและ ค่าตัดจำหน่าย	21,117	17,309	1,463	1,864	22,580	19,173
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(65,461)	(43,339)	(13,795)	(9,672)	(79,256)	(53,011)

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินรวม					
	งบการเงินรวม		งบการเงินรวม		งบการเงินรวม	
	ออกแบบ ผลิตภัณฑ์	และติดตั้งเครื่องจักร	จำหน่ายเครื่องมือ และอุปกรณ์		รวม	
	2559	2558	2559	2558	2559	2558
			(พันบาท)			
สินทรัพย์ส่วนงาน						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	272,401	384,240	30,437	56,940	302,838	441,180
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน						
ค่าความนิยม					-	12,327
การตีมูลค่าสินทรัพย์						
เพิ่มขึ้นจากการ						
รวมธุรกิจ					-	3,529
สินทรัพย์รวม					302,838	457,036
หนี้สินส่วนงาน						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	130,572	213,624	7,138	16,167	137,710	229,791
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน						
หนี้สินภายในเงินได้รอการ						
ตัดบัญชีจากการ						
รวมธุรกิจ					-	781
หนี้สินรวม					137,710	230,572

[Handwritten signature]

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

การกระทบยอดรายได้ กำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์และหนี้สิน และรายการอื่นที่มีสาระสำคัญของส่วนงานที่รายงาน

	2559	2558
	(พันบาท)	
รายได้		
รวมรายได้จากส่วนงานที่รายงาน	235,304	377,911
รายได้รวม	235,304	377,911
กำไรหรือขาดทุน		
รวมขาดทุนจากส่วนงานที่รายงาน	(79,256)	(53,011)
ขาดทุนรวมก่อนภาษีเงินได้	(79,256)	(53,011)
สินทรัพย์		
รวมสินทรัพย์ของส่วนงานที่รายงาน	302,838	441,180
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	-	15,856
สินทรัพย์รวม	302,838	457,036
หนี้สิน		
รวมหนี้สินของส่วนงานที่รายงาน	137,710	229,791
จำนวนที่ไม่ได้ปันส่วน	-	781
หนี้สินรวม	137,710	230,572
	รวมส่วนงานที่	
	รายงาน	
	(พันบาท)	

รายการอื่นที่มีสาระสำคัญ

2559

ดอกเบี้ยรับ	295
ดอกเบี้ยจ่าย	6,861
รายจ่ายฝ่ายทุน	12,534
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	22,580
ขาดทุนจากการค้ำประกันความนิยมและสินทรัพย์	
ที่เกี่ยวข้องจากการรวมธุรกิจ	14,672
	56,942

U R E K A
D E S I G N
LIMITED

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	รวมส่วนงานที่ รายงาน (พันบาท)
รายการอื่นที่มีสาระสำคัญ	
2558	
ดอกเบี้ยรับ	448
ดอกเบี้ยจ่าย	4,142
รายจ่ายฝ่ายทุน	61,830
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	19,173
	<u>85,593</u>

ส่วนงานภูมิศาสตร์

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักในประเทศไทย ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มี
สาระสำคัญ

ลูกค้ารายใหญ่

กลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมาก ไม่มีลูกค้ารายใดมีรายได้เป็นสาระสำคัญจากรายได้รวมของกลุ่มบริษัท

26 ค่าใช้จ่ายในการขาย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
ค่าโฆษณาและสนับสนุนการขาย	3,024,465	4,001,475	2,808,637	1,885,432
ค่านายหน้าในการขาย	1,475,457	1,495,924	1,093,356	1,495,924
ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง	1,189,696	2,154,139	898,683	1,711,812
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	551,357	842,896	473,339	499,101
อื่นๆ	290,384	385,925	237,899	355,126
รวม	<u>6,531,359</u>	<u>8,880,359</u>	<u>5,511,914</u>	<u>5,947,395</u>

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

27 ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	54,897,825	61,242,043	42,988,058	42,240,680
ขาดทุนจากการด้อยค่าความนิยม และสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องจาก การรวมธุรกิจ	14,671,858	-	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามตามประมวล รัษฎากร	12,003,646	3,611,271	9,194,851	2,635,651
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	7,018,013	6,111,121	5,218,760	3,998,664
ค่าบริการระบบสารสนเทศ	1,901,295	2,476,492	1,846,556	2,320,016
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	1,651,332	4,945,207	2,539,082	3,755,316
ค่าที่ปรึกษา	1,408,728	2,924,949	2,219,175	4,226,260
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ	63,484	324,934	18,359,734	324,934
ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุน ในบริษัทย่อย	10 -	-	34,212,739	-
อื่นๆ	22,229,845	25,959,083	14,567,873	16,504,682
รวม	<u>115,846,026</u>	<u>107,595,100</u>	<u>131,146,828</u>	<u>76,006,203</u>

28 ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
เงินเดือนและค่าแรง	74,452,805	89,624,776	62,870,377	67,421,022
ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง	4,090,087	-	2,243,878	-
อื่นๆ	23,260,875	33,432,460	19,685,488	28,934,796
รวม	<u>101,803,767</u>	<u>123,057,236</u>	<u>84,799,743</u>	<u>96,355,818</u>

Ureka Design
CO. LTD.
BANGKOK, THAILAND

Signature
Signature

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

กลุ่มบริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทบนพื้นฐานความสมัครใจของพนักงานในการเป็นสมาชิกของกองทุน โดยพนักงานจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ถึง อัตราร้อยละ 7 ของเงินเดือนทุกเดือน และกลุ่มบริษัทจ่ายสมทบในอัตราร้อยละ 3 ถึง อัตราร้อยละ 7 ของเงินเดือนของพนักงานทุกเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้ ได้จดทะเบียนเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามข้อกำหนดของกระทรวงการคลังและจัดการกองทุนโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
หมายเหตุ	2559	2558	2559	2558
			(บาท)	
	(10,641,779)	(17,765,721)	(11,277,251)	(9,431,568)
	132,445,628	247,289,555	98,172,463	189,581,797
28	101,803,767	123,057,236	84,799,743	96,355,818
	16,773,356	13,666,886	15,001,859	11,658,273
	5,806,947	5,506,049	4,858,798	4,598,144
	14,671,858	-	-	-
10	-	-	34,212,739	-
	47,127,497	55,474,822	57,007,097	41,448,447
	307,987,274	427,228,827	282,775,448	334,210,911

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

30 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2559	2558	2559	2558
	(บาท)			
ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบัน				
สำหรับงวดปัจจุบัน	11,626	751,132	-	-
ภาษีงวดก่อนๆที่บันทึกต่ำไป	157,237	-	-	-
	<u>168,863</u>	<u>751,132</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลแตกต่างชั่วคราว	16 506,601	116,546	407,308	105,036
รวมภาษีเงินได้	<u>675,464</u>	<u>867,678</u>	<u>407,308</u>	<u>105,036</u>

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
 หมายเหตุประกอบงบการเงิน
 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

	งบการเงินรวม					
	2559			2558		
	ก่อนภาษีเงินได้	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	สุทธิจากภาษีเงินได้
ผลต่างจากการแปลงค่า						
หน่วยงานในต่างประเทศ	(323,035)	-	1,843	-	(586)	175,497
กำไรจากการประมาณ						
ตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย	3,309,184	(661,837)	-	2,647,347	-	-
รวม	2,986,149	(661,837)	1,843	2,326,155	(586)	175,497

S. Lu-jun
Lu-jun

2013.12.31
 2013.12.31
 2013.12.31

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

สุทธิจาก
ภาษีเงินได้

ประกันภัย

3,719,917

(743,983)

2,975,934

1

5

1

อัตราภาษี
(ร้อยละ)

(บรรทัด)

อัตราภาษี
(ร้อยละ)

(บาท)

ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้รวม

(79,256,207)

(53,010,868)

จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้

20.0

(15,851,241)

20.0

(10,602,174)

ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี

1.870.844

2.415.496

การใช้ขาดทุนทางภาษีที่เดิมไม่ได้บันทึก

(68,125)

(261,929)

การใช้ผลกระทบของกิจการที่ได้รับ

การส่งเสริมการลงทุน

(4,115,990)

ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษี

เงินได้จากการตัดบัญชี

18,577,643

9,223,483

ภาวังกวดก่อนๆที่บันทึกลงไป

157,237

อื่นๆ

105.096

92.802

รวม

(0.9)

675,464

(1.6)

867,678

I have
 Love

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2559		2558	
	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(บาท)	อัตราภาษี (ร้อยละ)	(บาท)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้รวม		(97,867,364)		(36,563,492)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20.0	(19,573,473)	20.0	(7,312,698)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		576,593		2,347,156
การใช้ผลกระทบของกิจการที่ได้รับ				
การส่งเสริมการลงทุน		(4,115,990)		-
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็น				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		12,690,488		5,053,571
ค่าใช้จ่ายที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้				
รอการตัดบัญชี		10,542,548		-
อื่นๆ		287,142		17,007
รวม	(0.4)	407,308	(0.3)	105,036

การลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

พระราชบัญญัติแก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร ฉบับที่ 42 พ.ศ. 2559 ลงวันที่ 3 มีนาคม 2559 ให้ปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลืออัตราร้อยละ 20 ของกำไรสุทธิสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

31 สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนอนุมัติให้กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์หลายประการในฐานะผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 เกี่ยวกับการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์และชิ้นส่วน ซึ่งพอสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (ก) ให้ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรที่ได้รับอนุมัติโดยคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- (ข) ให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลา 8 ปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการนั้น

เนื่องจากเป็นกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน กลุ่มบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

ส่วนที่ 3

รายงานการกำกับดูแลกิจการของ
คณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2559

รายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2559

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้ตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่เป็นระบบ และกำหนดโครงสร้างผู้บริหารและการควบคุมกิจการให้มีความรับผิดชอบตามที่ด้วยความโปร่งใส รวมทั้งการสร้างความสามารถในการแข่งขันเพื่อรักษาเงินทุนและเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาวภายในกรอบการมีจริยธรรมที่ดี โดยได้คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นและสังคมโดยรวม บริษัทจึงใส่ใจกับความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการเป็นอย่างยิ่ง ทั้งนี้ ในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา บริษัทได้จัดให้มีโครงสร้างของคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) อันประกอบไปด้วย ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งเป็นกรรมการที่เป็นอิสระ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยปัจจุบัน คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทมีจำนวน 3 คน โดยนายเทอดศักดิ์ ยุทธนาวรารักษ์ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ และมีสมาชิกในคณะกรรมการตรวจสอบอีก 2 คน คือ นางสาวนิษฐา สุวรรณประทีป และนายสุรเดช วรรณสุรินทร์ โดยทั้ง 3 ท่านนี้ ได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ ปี 2555 จนถึงปัจจุบัน โดยใช้ความรู้ความสามารถอันมีความถนัดและทักษะที่แตกต่างกัน เพื่อร่วมกันสอบทานและกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างเต็มกำลังความสามารถ

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และเป็นการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีอิสระ ไม่มีข้อจำกัดในการได้รับรายงาน รวมถึงข้อมูลต่างๆ เพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจจากบริษัทเป็นอย่างดี ซึ่งสอดคล้องตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2559 ที่ผ่านมา คณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบันได้จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้หารือร่วมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีทุกครั้งของการประชุม

คณะกรรมการตรวจสอบ ช่วยสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทสามารถปฏิบัติงานตามหน้าที่ความรับผิดชอบได้เป็นผลสำเร็จ มีการติดตาม และสนับสนุนให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งผลการปฏิบัติงานและการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ มีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. การสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2559 ของ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย โดยได้สอบทานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ รายการพิเศษ และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายบริหาร และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ว่าการจัดทำงบการเงิน รวมถึงการเปิดเผยหมายเหตุประกอบในงบการเงิน เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน จึงได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินดังกล่าว ที่ผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้วซึ่งเป็นรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างอิสระถึงการได้รับข้อมูล การตรวจสอบข้อมูลที่มีสาระสำคัญในการจัดทำงบการเงิน และการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งบการเงิน

2. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานร่วมกับผู้ตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อประเมินประสิทธิผลและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะกับฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดผลงานที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดี เพียงพอ เหมาะสม และมีการปรับปรุงแก้ไขให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยบรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สอดคล้อง

กับกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง โดยไม่พบประเด็นปัญหา หรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของบริษัทแต่ประการใด นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้เน้นย้ำให้ฝ่ายบริหาร ปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบและผู้ตรวจสอบภายในได้ร่วมกันหารือและกำหนดหัวข้อการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมกับสภาพของธุรกิจที่เปลี่ยนไปในแต่ละปี โดยพิจารณาถึงความจำเป็น ความเหมาะสม และความเสี่ยงในแต่ละระบบงาน และคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้อนุมัติแผนการตรวจสอบภายในประจำปี รวมถึงติดตามผลการตรวจสอบจากการรายงานของผู้ปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบภายในจากการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบประจำไตรมาส

3. การสอบทานการเปิดเผยข้อมูลบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าวเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติก่อนเข้าทำรายการ เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4. การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ภาครัฐ คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท ซึ่งจากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าบริษัทมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นไปอย่างถูกต้องและเหมาะสม ทั้งนี้ไม่พบประเด็นที่เป็นสาระสำคัญในเรื่องการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันที่บริษัทมีไว้กับบุคคลภายนอก

5. การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ประชุมหารือร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน และได้มีการสอบทานผลการตรวจสอบภายในทุกไตรมาส รวมทั้งมีการพัฒนาวิธีการตรวจสอบโดยใช้ประโยชน์จากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากการสอบทาน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า การตรวจสอบภายในของบริษัทเป็นไปอย่างอิสระ เพียงพอ และมีประสิทธิผล อีกทั้งมีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่เพียงพอ เหมาะสม และมีการรวบรวมเรื่องที่เป็นสาระสำคัญ ชี้แจงแนวทางแก้ไขให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำไปป้องกัน หรือลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

6. การกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญในการบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มุ่งเน้นให้มีการควบคุม ดูแลการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้มีความโปร่งใส และมีจริยธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย โดยยังได้พิจารณาถึงลักษณะธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปของบริษัทด้วย

7. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอคำตอบแทนผู้สอบบัญชี ประจำปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาผลการปฏิบัติงาน ความเป็นอิสระ และความเหมาะสมของคำตอบแทนแล้ว จึงเห็นควรเสนอแต่งตั้ง บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560 ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา การแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจะได้นำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เพื่อให้ความเห็นชอบต่อไป

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบโดยสรุป

ปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถอย่างเต็มที่ และทำหน้าที่ได้โดยอิสระ ไม่มีข้อจำกัดในการได้รับข้อมูลทั้งจากกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ในภาพรวมคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่า บริษัทยึดมั่นในจริยธรรมการดำเนินธุรกิจ คณะกรรมการบริษัทตลอดจนผู้บริหารของบริษัท มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของบริษัทอย่างมีคุณภาพเยี่ยงมืออาชีพ และมีการรายงานข้อมูลทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายในที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล มีการบริหารความเสี่ยงอย่างรัดกุมเพียงพอ และมีการกำกับดูแลกิจการโดยยึดหลักความโปร่งใส ความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติงานตามหน้าที่ และความสามารถในการแข่งขัน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบทางการที่เกี่ยวข้องเป็นไปโดยถูกต้อง การจัดท่างบการเงินนั้น ได้จัดทำขึ้นอย่างถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบเชื่อมั่นว่า บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา ปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งย่อมมีส่วนผลักดันให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการที่ดี เป็นไปตามหลักบรรษัทภิบาลที่ดี มีความโปร่งใสในการดำเนินงาน ตรวจสอบได้ และรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

ในนามคณะกรรมการตรวจสอบ



(นายเทอดศักดิ์ ยุทธนาวารณ)
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ